

Cuaderno 230

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 27
Número 230
2024/2025
ISSN 1668-0227

Diseños y Territorio Social III Posibles diseños y territorios otros

de la Sotta Lazzerini y Di Bella: Diseños y Territorio Social III: Posibles diseños y territorios otros. Prólogo Cuaderno 230 | **Achondo Moya:** En defensa del tejueleo, del bosque y del tejuelero | **Arriagada Luco:** La reconfiguración global-local de los territorios rurales en la macro región central de Chile (...) | **Baros Townsend y Campos Gajardo:** La Chimba de Santiago (...) | **Cortés López:** Sobre la dimensión estética y semiótica del habitar urbano (...) | **Dowling Leal:** Los pewenche trashumantes: Adaptación del espacio doméstico (...) | **Lares Lopez:** Definiendo el Territorio como Proyecto (...) | **Núñez Gutiérrez:** Límite y Transgresión (...) | **Perelli Soto y Soza Ruiz:** ¿Qué es lo que hace a Santiago de Chile una *Smart City*? (...) | **Wechsler Pizarro, Donoso Fredes, Benavides Bermúdez, Briones Castro y Domínguez González:** Identificación de variables y parámetros para la formulación de pastas biobasadas (...) | **Bravo:** Saberes sometidos (...) | **Castro Fragoso:** Comparativa tipográfica que identifica a dos pueblos Purépechas (...) | **Carrasco Quintana:** Cushma: soporte de la vida social asháninka (...) | **Ceja Bravo:** Diseñador-ciudadano (...) | **de Cara, Albarracín, Ramos Marelló y Bustos Balmaceda:** Sociología en Diseño: el género femenino (...) | **Moraes Vaz y Romeiro Filho:** Diseño Manaura: del mundo académico al mercado laboral (...) | **Poveda:** Espacios comunales para el Cerro San Eduardo (...) | **Andrango:** Territorio y memoria: trabajo colectivo de reconstrucción (...) | **Saravia Vargas y Espinoza Méndez:** Implementación de Talleres Productivos (...)



Instituto de Investigación en Diseño.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, es una publicación académica internacional y periódica, del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que se edita ininterrumpidamente desde el año 2000.

Los **Cuadernos** reúnen los resultados de los Proyectos de las diferentes Líneas del Instituto de Investigación, muchos de ellos realizados en colaboración con instituciones académicas nacionales e internacionales.

Varias ediciones de **Cuadernos** documentan Proyectos que pertenecen a Líneas de Investigación vinculadas y/o articuladas con los Posgrados de Diseño de la Universidad de Palermo (Maestría en Gestión del Diseño, que se dicta desde el año 2002 y Doctorado en Diseño, que se edita desde el año 2014).

Cuadernos en el año 2007, fue reconocida por su calidad por el entonces Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República Argentina, e incorporada al Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas (NBR), que es un proyecto del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la República Argentina, en la Categoría Ciencias Sociales y Humanidades. Desde ese año, la publicación permanece en este NBR mejorando sus sucesivas evaluaciones (2010, 2013, 2016, 2019) hasta el presente.

En la actualidad **Cuadernos** tiene una edición papel (ISSN 1668-0227) y una digital (ISSN 1853-3523). La publicación está indizada en Scielo (Scientific Electronic Library OnLine), en Latindex, en Dialnet, en Ebsco Information Services y forma parte del sistema OJS (Open Journal Systems).

Los contenidos completos de todas las ediciones de **Cuadernos** están disponibles, en forma libre y gratuita, como también las instrucciones para la presentación de originales, en el siguiente sitio de la Facultad: palermo.edu/cuadernosdc

Los contenidos y opiniones publicados en los artículos de la presente edición, es responsabilidad absoluta de cada autor.

Centro de Investigaciones en Arquitectura
Instituto de Investigación en Diseño
Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.
2024/2025.

Diseños y Territorio Social III
Posibles diseños y territorios otros
Designs and Social Territory III
Other possible designs and territories

Diseños y Territorio Social III
Posibles diseños y territorios otros
Prólogo Cuaderno 230

*Proyecto de Investigación –incubado durante el período 2023-2024–
entre la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile
(FAU-UCHile, Chile) y la Facultad de Diseño y Comunicación
de la Universidad de Palermo (UP, Argentina)*

Designs and Social Territory III
Other possible designs and territories

Prologue Journal 230

*Research Project –incubated during the period 2023-2024– between the
Faculty of Architecture and Urbanism of the University of Chile
(FAU-UCHile, Chile) and the Faculty of Design and Communication
of the University of Palermo (UP, Argentina)*

Paola de la Sotta Lazzerini y Daniela V. Di Bella.....pp. 13-22

En defensa del tejueleo, del bosque y del tejuelero
In defence of the shingle, the forest and the shingle grower

Pedro Pablo Achondo Moya.....pp. 23-37

La reconfiguración global-local de los territorios rurales en la macro región central de Chile: de la fragmentación a la construcción de una visión de desarrollo
The global-local reconfiguration of rural territories in Chile's central macro-region: from fragmentation to the construction of a vision of development
Camilo Arriagada Luco.....pp. 39-53

La Chimba de Santiago: de Arcadia Colonial a Heterotopía Sanitaria
La Chimba de Santiago: from Colonial Arcadia to Sanitary Heterotopia
Mauricio Baros Townsend y Alicia Campos Gajardo.....pp. 55-76

Sobre la dimensión estética y semiótica del habitar urbano y su vínculo con el diseño y el territorio social
On the aesthetic and semiotic dimension of urban habitation and its link with design and social territory
Claudio Cortés López.....pp. 77-87

Los pewenche trashumantes: Adaptación del espacio doméstico temporal como mecanismo natural de resistencia cultural. Respuestas a un nuevo contexto geográfico y territorial
The transhumant Pewenche: Adaptation of temporary domestic space as a natural mechanism of cultural resistance. Responses to a new geographical and territorial context
Fernando Dowling Leal.....pp. 89-108

Definiendo el Territorio como Proyecto, enfoque de diseño regenerativo para proyectar futuros alternativos de cohabitar socio-ecológico
Defining Territory as Project, Regenerative Design approach to project alternative futures of socio-ecological cohabitation
Lorna Lares Lopez.....pp. 109-126

Límite y Transgresión. El caso del extranjero(a)
Limit and Transgression. The case of the foreigner
Pablo Núñez Gutiérrez.....pp. 127-138

¿Qué es lo que hace a Santiago de Chile una Smart City? Dos perspectivas
What makes Santiago de Chile a Smart City? Two perspectives
Bruno Perelli Soto y Pedro Soza Ruiz.....pp. 139-154

Identificación de variables y parámetros para la formulación de pastas biobasadas para impresión 3D <i>Identification of variables and parameters for the formulation of bio-based 3D printing pastes</i> Andrea Wechsler Pizarro, Camila Donoso Fredes, Paola Benavides Bermúdez, Yesenia Briones Castro y Pablo Domínguez González.....	pp. 155-173
Saberes sometidos: Abordaje investigativo y creativo del mercado popular como resguardo para el patrimonio histórico y cultural <i>Subjugated knowledge: Research and creative approach to the popular market as a safeguard for historical and cultural heritage</i> Rafael Ángel-Bravo.....	pp. 175-198
Comparativa tipográfica que identifica a dos pueblos Purépechas en Morelia, Michoacán <i>Typographical comparison that identifies two Purépecha villages in Morelia, Michoacán</i> María del Pilar Castro Frago.....	pp. 199-220
Cushma: soporte de la vida social asháninka Proyecto de arte, comunidad y emprendimiento social cultural <i>Cushma: Supporting Ashaninka social life</i> <i>Art, community and cultural social entrepreneurship project</i> Ana Cecilia Carrasco Quintana.....	pp. 221-235
Diseñador-ciudadano Una investigación para identificar algunas creencias profesionales en estudiantes de Diseño Gráfico <i>Designer-citizen</i> <i>An investigation to identify some professional beliefs in Graphic Design students</i> Leobardo Armando Ceja Bravo.....	pp. 237-253
Sociología en Diseño: el género femenino en las profesiones <i>Sociology in Design: the female gender in the professions</i> Graciela Beatriz de Cara, Olivia Albarracín, María Alejandra Ramos Marelló y Celina Gabriela Bustos Balmaceda.....	pp. 255-269

Diseño Manaura: del mundo académico al mercado laboral desde el punto de vista docente <i>Design Manaura: from academia to the labour market from the teacher's point of view</i> Greice Rejane Moraes Vaz y Eduardo Romeiro Filho.....	pp. 271-286
Espacios comunales para el Cerro San Eduardo mediante el Diseño Participativo <i>Community spaces for Cerro San Eduardo through Participatory Design</i> Yolanda Poveda.....	pp. 287-301
Territorio y memoria: trabajo colectivo de reconstrucción de la memoria histórica a través del audiovisual <i>Territory and memory: Collective work on the reconstruction of historical memory through audiovisuals</i> Juan Diego Andrango.....	pp. 303-321
Implementación de Talleres Productivos Artesanales, Musicales y Gastronómicos como recurso económico para las familias recicladoras Diseño y Elaboración de Bisutería a partir de Materiales Reciclados Derivados del Plástico y Papel <i>Implementation of Productive Handicraft, Musical and Gastronomic Workshops as an economic resource for recycler families. Design and production of jewellery from recycled materials derived from plastic and paper</i> Danilo Saravia Vargas y Marcelo Espinoza Mendéz.....	pp. 323-341
Currículum Vitae completo de los autores de Diseños y Territorio Social III Posibles diseños y territorios otros <i>Full versión of author's biographies of Designs and Social Territory III</i> <i>Other possible designs and territories.....</i>	pp. 343-352
Publicaciones del CEDyC <i>CEDyC Publications.....</i>	pp. 353-354
Síntesis de las instrucciones para autores <i>Instruction guide for authors.....</i>	p. 355

Implementación de Talleres Productivos Artesanales, Musicales y Gastronómicos como recurso económico para las familias recicladoras Diseño y Elaboración de Bisutería a partir de Materiales Reciclados Derivados del Plástico y Papel

Danilo Saravia Vargas ⁽¹⁾ y Marcelo Espinoza Méndez ⁽²⁾

Resumen: Este artículo destaca parte de los resultados de un proyecto interinstitucional entre universidades, que, basándose en el Diseño de Servicios y la innovación social busca brindar apoyo a las familias recicladoras de la ciudad de Cuenca, Ecuador. Estas familias, por su condición laboral, nivel educativo, escasez de recursos y otros factores, enfrentan una situación de vulnerabilidad y pobreza.

Para este fin, el proyecto ha propuesto la generación de talleres que, a través de la Fundación Alianza en el Desarrollo, se han implementado como actividades recreativas. Estas actividades proveen de conocimientos a los hijos adolescentes de estas familias, para que puedan elaborar y comercializar productos que generen ingresos para sus hogares.

Uno de los talleres, sobre el cual se centra este artículo, es el de creación de bisutería a partir del reciclaje de plásticos y papel. Este taller reúne a las escuelas de Diseño de Gráfico de la Universidad de Cuenca y la de Diseño de Productos de la Universidad del Azuay, con el propósito de generar una actividad en la que se elaboren productos de bisutería que puedan ser comercializados a través de una marca que promueva la conciencia social y ambiental. A continuación, se expone el proceso de diseño e implementación del taller así como el impacto generado.

Palabras clave: Diseño social - Diseño de servicios - Innovación Social - Bisutería - Reciclaje de plásticos - Reciclaje de papel - Joyería alternativa - Grupos vulnerables- Apoyo social

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 341]

⁽¹⁾ **Danilo Saravia Vargas** es Diseñador de objetos con especialización en Docencia universitaria y una Maestría en diseño multimedia, actualmente candidato a PhD por la Universidad de Palermo. Cuenta con 15 años de experiencia docente en la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay (Ecuador), donde ha estado a cargo de asignaturas en áreas clave como Desarrollo de productos, Tecnologías y producción, Diseño por computador y Lógica de programación. Entre 2017 y 2022, ocupó la posición de Coordinador de la carrera de Diseño de Productos, y actualmente, se desempeña como Coordinador de Vinculación en la misma Facultad. Su trayectoria en investigación incluye

la contribución a proyectos centrados en la inclusión y el empleo de tecnologías multimedia en el ámbito del diseño. Sus intereses investigativos abarcan el desarrollo tecnológico y la innovación, enfocándose en cómo estos se interrelacionan con las prácticas del diseño. Está particularmente interesado en el Diseño de servicios y la Inclusión social, áreas que considera fundamentales para el avance y la aplicación efectiva del diseño en nuestra sociedad.

⁽²⁾ **Marcelo Espinoza Méndez**, cuenta con una trayectoria profesional de 25 años en el campo del Diseño Gráfico desarrollando proyectos para importantes empresas particulares y gubernamentales. Ha sido galardonado con dos premios en el campo del diseño editorial y el cartelismo. Como Docente especializado en diseño, trabajó en dos importantes instituciones, la Universidad de Cuenca y la Universidad del Azuay (Ecuador), en donde imparte principalmente las cátedras de Imagen Corporativa, Señalética, Diseño Editorial, Prerensa e Iconos. En el campo de la investigación, ha publicado artículos en revistas especializadas y presentando ponencias en congresos internacionales de diseño en temas relacionados con la educación y experiencias multimedia. Además, ha liderado proyectos de vinculación con la sociedad, colaborando con comunidades locales y organizaciones sin fines de lucro, aplicando el diseño como herramienta para resolver problemas sociales y mejorar la calidad de vida de las personas. A nivel de investigación se inclina por proyectos en el ámbito del Diseño Social y la investigación de marca.

1. Introducción

1.1. Antecedentes que motivaron el proyecto

Para miles de personas en el mundo, el reciclaje es una actividad a través de la cual se pueden generar recursos económicos que sostienen hogares y familias enteras. Este trabajo implica la búsqueda de materiales reciclables entre diferentes desechos: sólidos, orgánicos, inorgánicos e industriales. A continuación, se seleccionan y clasifican estos materiales para venderlos a empresas dedicadas al reciclaje, transformándolos en materia prima utilizada en la fabricación de productos nuevos.

Aunque esta actividad, en muchos casos, requiere esfuerzos físicos intensos y largas jornadas de trabajo, es la principal fuente de ingresos para muchas familias. Sin embargo, a pesar de ser demandante, esta labor es poco reconocida y ofrece remuneraciones extremadamente bajas, lo que conduce a un estilo de vida para estas familias a menudo por debajo de los estándares normales de vida.

Algo que resalta en esta actividad es que el trabajo de los recicladores, económicamente hablando, ayuda a reducir los costos operativos de las entidades municipales y gubernamentales en lo referente a la recolección y separación de desechos. En este sentido, la red *Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing* (WIEGO, n.d.) sostiene que:

Lxs recicladorxs contribuyen a las economías locales, a la seguridad y la salud pública, y a la sostenibilidad ambiental. A pesar de que el reconocimiento por sus aportes está creciendo en algunos lugares, a menudo sufren un estatus social bajo, condiciones de vida y de trabajo deplorables y reciben poco apoyo de los gobiernos locales. Y, día a día, deben enfrentar una creciente competencia con poderosas corporaciones por los residuos lucrativos.

En Ecuador, no existen censos oficiales sobre el número de recicladores. Sin embargo, la Red Nacional de Recicladores del Ecuador, RENAREC, fundada en 2008, indica que está compuesta por más de 50 asociaciones de recicladores organizados a nivel nacional, las cuales acogen a más de 1.500 recicladores y sus familias (RENAREC, s.f.). Considerando que esta información sólo cuantifica a las asociaciones que forman parte de la red y que hay personas independientes y asociaciones no incluidas en este registro, se estima que en el país existen más de 20.000 recicladores.

En este contexto, el Estado ecuatoriano con el objetivo de mitigar en algo las condiciones de vulnerabilidad de estos grupos sociales, ha implementado iniciativas de apoyo como el Bono de Desarrollo Humano¹ otorgado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social, así también se otorgan microcréditos, emitidos por BanEcuador² para promover los pequeños emprendimientos. A pesar de esto, algunos de estos apoyos no están al alcance de las familias recicladoras debido a los requisitos exigidos.

Centrándonos en el contexto de la ciudad de Cuenca, lugar en donde este proyecto ha sido ejecutado, el grupo de investigación BioTempus, perteneciente a la Universidad de Cuenca sostiene que:

Para el año 2020, existían 258 personas que se dedicaban al reciclaje primario de acuerdo con los registros de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC, de las cuales el 77% son mujeres con un promedio de edad de 50 años –aunque el 11% supera los 65 años– colocándolas en una condición de mayor vulnerabilidad. Las características del trabajo del reciclaje a más de estar feminizado, en términos de tiempo y esfuerzo físico involucran al ámbito familiar; el 99% de recicladoras/es afirman contar con al menos un miembro de su familia en la actividad, en ciertos casos están relacionadas hasta 3 generaciones (BioTempus, 2021).

Por otra parte, según datos de una encuesta realizada por la EMAC (Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo & EMAC-EP, 2017), en el ámbito de las familias dedicadas al reciclaje, las mujeres constituyen la mayoría de los trabajadores de este sector (73,5%), con un promedio de edad de 53 años. De ellas un 22% no ha terminado la educación primaria y un 20% son beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano. Por motivos de fuerza mayor se han visto en la necesidad de trabajar en esta actividad, un 76% lo realiza por necesidad económica, el 12% por generar un ingreso extra y un 12% por interés en el oficio; en este mismo contexto mencionan también que antes realizaban otras actividades sin dependencia laboral ni continuidad lo que no les permitía un salario fijo. Como familia, un 40% arrienda la vivienda, el 76% no está afiliado al IESS³, con respecto a la ingesta de alimentos,

el 33% no se alimentan tres veces por día y su promedio de ingresos es de 100 dólares al mes, lo que les obliga a buscar trabajos secundarios para conseguir más dinero. Estos datos son indicadores que evidencian las limitaciones y condiciones de vulnerabilidad y pobreza en las que estas familias se desenvuelven.

Además de los esfuerzos estatales para apoyar a las familias recicladoras, organismos y entidades como el Municipio de Cuenca a través de la Dirección de Desarrollo Social y Productivo, Acción Social⁴, Fundación Reinas de Cuenca⁵ y la EMAC-EP han implementado acciones en áreas como salud y seguridad ocupacional, campañas en contra de la explotación laboral infantil, día del Reciclador y apoyo a ONGs vinculadas al cuidado y apoyo a niños hijos de recicladores.

Entre las ONG's que ofrecen ayuda a estos grupos vulnerables, se encuentra la Fundación Alianza en el Desarrollo⁶, que brinda apoyo a las familias recicladoras, especialmente a los niños. Esta Fundación cuenta con espacios para la realización de diversas actividades y recibe apoyo desde diferentes organizaciones, tanto gubernamentales y no gubernamentales, tanto nacionales como internacionales.

Esta Fundación busca constantemente proyectos enfocados en el bienestar de las familias recicladoras, ofreciendo apoyo emocional, social y económico. Además, lleva a cabo iniciativas para apoyar a niños, niñas y adolescentes mediante proyectos como *"Apoyo a la educación de niños/as y adolescentes en situaciones de vulnerabilidad"*, que incluye becas escolares para útiles escolares, alimentación y transporte a centros educativos. También proporciona un espacio donde los niños y adolescentes vulnerables reciben ayuda con sus tareas, alimentación y realizan actividades mientras sus padres trabajan.

Estos servicios alivian en parte la vida de los recicladores, en especial de las mujeres recicladoras que jefas de hogar, ya que les permite extender sus jornadas laborales mientras sus hijos están cuidados en la Fundación, aliviando así parte de los gastos del mantenimiento del hogar

Por su parte, los niños, niñas y adolescentes que asisten a la fundación, además de recibir el apoyo mencionado anteriormente, se benefician de una protección que los aleja de tomar decisiones que podrían, dada su vulnerabilidad, acercarlos a la delincuencia o a hábitos nocivos que agravarían su situación.

Considerando todo lo anterior, es esencial seguir buscando y desarrollando acciones o actividades que apoyen a estas familias, con el objetivo de mejorar su situación económica y, por ende, su calidad de vida.

1.2. Sobre el proyecto: objetivos, consideraciones generales, su configuración y planeamiento

Con el objetivo de brindar apoyo a los niños, niñas y adolescentes (NNA) que asisten a la Fundación Alianza en el Desarrollo, y en el marco del objetivo de desarrollo sostenible sobre la Reducción de Desigualdades, el proyecto: Implementación de talleres productivos artesanales, musicales y gastronómicos como recurso económico para las familias recicladoras, surge de la motivación por incorporar dentro de las actividades, que los chicos realizan en la fundación, otras actividades con enfoque artístico y ocupacional. El propósito

es, por un lado, estimular diferentes habilidades en los jóvenes y, por otro lado, adquieran ciertos conocimientos que les permitan iniciar pequeños emprendimientos. Estos emprendimientos podrían generar ingresos económicos que sirvan de apoyo a sus familias. Es importante destacar que la decisión de enfocarse en los NNA se basa en la realidad de que las cabezas de familia, al dedicarse al reciclaje, no disponen de tiempo para aprender otros oficios que les permitan aumentar sus ingresos.

Para llevar a cabo este proyecto, se han adoptado las bases metodológicas del Diseño de Servicios, con el fin de identificar oportunidades de acción oportunas y efectivas. Esto se hace a través del análisis de las necesidades de los clientes, usuarios o beneficiarios. Además, se ha considerado la innovación social, que busca nuevas formas de mejorar las condiciones sociales y la calidad de vida de la población en general.

En este sentido, nos apoyamos en el enfoque de Stickdorn *et al.* (2018), quienes señalan que el Diseño de Servicios se centra en procesos creativos orientados al ser humano para mejorar o crear servicios, involucrando tanto a clientes como a equipos de trabajo. Asimismo, adoptamos la perspectiva de Viladàs (2010), que indica que el Diseño de Servicios crea sistemas que consideran, integran e interrelacionan a todos los actores, tanto materiales como inmateriales, involucrados en un servicio.

Basándonos en estas perspectivas, el proyecto busca desarrollar un servicio⁷ que, mediante actividades y talleres, vincule a la academia, representada por las Universidades de Cuenca y del Azuay, con la sociedad, a través del trabajo y las actividades realizadas por la Fundación Alianza en el Desarrollo. El objetivo es ofrecer apoyo a grupos vulnerables, en este caso, las familias recicladoras (Ver Figura 1).

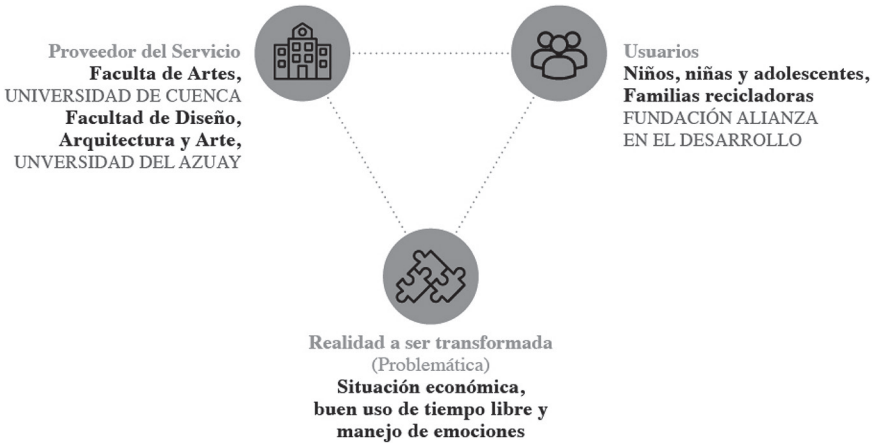


Figura 1. Triángulo del servicio (Elaboración a partir de la información consignada en Creando valor a través del Diseño de Servicios. Figueroa *et al.*, 2017, p. 8).

En cuanto a la *innovación social* que según la CEPAL⁸(n.d.) se podría definir como: “como nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución, nuevos instrumentos o herramientas, nuevas combinaciones de factores orientadas a mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población de la región”, el proyecto se enfoca en generar un impacto social gestionando y ejecutando una serie de actividades que mejoren la economía y, por consiguiente, la calidad de vida de los NNA. El objetivo es que adquieran conocimientos útiles que puedan servir para el desarrollo de emprendimientos, los cuales puedan generar ingresos económicos en beneficio del sustento de sus familias.

Partiendo de estos planteamientos teóricos para la estructuración del proyecto, se estableció una hoja de ruta utilizando la metodología de Diseño de Servicios (Ver Figura 2), propuesta por Figueroa *et al.* (2017), la cual ha sido adaptada a las necesidades del proyecto, a continuación se detalla el proceso desarrollado:



Figura 2.
Metodología del
Diseño de Servicios
(Tomado de Creando
valor a través del
Diseño de Servicios.
Figueroa *et al.*, 2017,
p. 21).

Identificar y comprender. Esta fase, según Figueroa *et al.* (2017), implica inicialmente conocer a los actores involucrados en el sistema del servicio que se diseñará. Además, se debe entender la situación de los usuarios del servicio y de la organización que lo provee o proveerá. En este caso, la Fundación Alianza en el Desarrollo y las Universidades de Cuenca y del Azuay, a través de sus facultades y escuelas, serán las organizaciones responsables del servicio, mientras que los niños, niñas y adolescentes (NNA), hijos de familias recicladoras, serán quienes reciban el servicio.

Analizar y problematizar. En esta etapa, se recomienda analizar toda la información recopilada para identificar problemas o problemáticas y, a partir de ahí, detectar oportunidades de acción. La Fundación ha desarrollado una planificación de actividades que incluye un abanico de propuestas educativas, recreativas y de desarrollo personal, diseñadas para fomentar el aprendizaje, la creatividad, el trabajo en equipo y, especialmente, para mejorar las habilidades sociales y emocionales de los NNA. Según Carmen Guzmán, psicóloga de la Fundación, estas habilidades son cruciales, dado que los NNA enfrentan situaciones de baja autoestima, inseguridad, y violencia física y psicológica.

Sin embargo, según Catalina Orellana, Directora de Programas de la Fundación, existe un desafío en cuanto a la continuidad y organización de las actividades recreativas, las cuales suelen ser dirigidas por personal voluntario. La ausencia de este personal puede llevar a que los NNA se encuentren sin actividades programadas, recurriendo a ver películas o realizar otras actividades de poco valor educativo.

Tomando en cuenta las condiciones de vulnerabilidad social y económica de los NNA asistentes a la Fundación, se identificó la necesidad de cómo la academia podría apoyar a los NNA y a la fundación para generar actividades productivas, relevantes y permanentes. Se contempló ofrecer a los NNA conocimientos y habilidades básicas para la elaboración de productos que puedan ser comercializados, generando así recursos que apoyen económicamente a sus familias.

Se analizó la disponibilidad de tiempo en función de las actividades, tareas y horarios de la Fundación, determinando que el mejor momento para implementar las nuevas actividades era durante el espacio destinado a las actividades recreativas, que abarca 90 minutos de cada jornada de lunes a viernes (*Ver Tabla 1*).

Tabla 1

Cronograma de actividades desarrolladas a partir del ingreso de los niños a la Fundación

Actividad	Tiempo estimado
Refrigerio al ingreso	20 minutos
Acompañamiento en el desarrollo de tareas escolares	60 minutos
Desarrollo de actividades recreativas como: - Juegos infantiles. Gallinita ciega, pelota, saltar la soga, etc. - Juegos de mesa. Monopolio, jenga, ajedrez, rompecabezas, etc. - Actividades artísticas y manualidades. Dibujo, figuras de plastilina, adornos básicos, etc. - Actividades varias. Ver películas, TV, videos instructivos, etc	90 minutos
Almuerzo/merienda a la salida	20 minutos
Aparte de estas actividades, eventualmente se desarrollan otras al aire libre como: salidas a parques, museos, excursiones, etc., todo dependiendo del presupuesto y donaciones que se puedan conseguir gracias al apoyo desinteresado de empresas públicas y privadas.	180 minutos

Elaborado a partir de la entrevista realizada a la Magister Catalina Orellana, Directora de programas de la Fundación.

Conceptualizar y formalizar. En esta etapa, se debe comenzar a trabajar cooperativamente para conceptualizar e idear posibles soluciones. En cuanto a esta etapa, el proyecto se orientó a buscar qué facultades y escuelas de las universidades mencionadas podrían desarrollar actividades o talleres dirigidos a los NNA de la Fundación. En la *Tabla 2* se detalla las universidades, facultades, escuelas y talleres que se intervinieron.

Tabla 2

Actividades a implementar por universidad participante

UNIVERSIDAD	FACULTAD	CARRERA	ACTIVIDAD
Universidad de Cuenca	Artes	Diseño Gráfico	- Talleres productivos artesanales propiciando el uso de materiales reciclados. - Talleres paralelos de actividades lúdicas artísticas para NNA. - Desarrollar talleres de co-diseño de marca, materiales promocionales y publicitarios que permitan comercializar las líneas de productos desarrollados en la intervención.
		Artes Musicales	- Taller de interpretación musical a través del diseño y elaboración de objetos sonoros con material reciclado. - Talleres paralelos de actividades lúdico musicales para NNA.
		Ciencias de la Hospitalidad	- Talleres lúdicos y de fortalecimiento productivo en gastronomía por medio de la implementación de una gama de productos alimenticios que puedan ser comercializados.
Universidad del Azuay	Diseño, Arquitectura y Arte	Diseño de Productos	- Taller de bisutería artesanal propiciando el uso de materiales reciclados.

Por otra parte, también se determinó que los talleres o actividades debían poder tener una continuidad en el tiempo y por ello, dichas actividades, han de poder ser replicadas constantemente por voluntarios y universitarios que cumplan sus prácticas de vinculación social⁹.

Testear e iterar. Esta etapa implica poner a prueba las ideas desarrolladas y, si es necesario, realizar mejoras (Figueroa *et al.*, 2017). En el caso de nuestro proyecto, se inició el diseño de cada uno de los talleres propuestos (*Ver Figura 3*), a través de un proceso de diagnóstico y planificación. Este proceso tenía dos objetivos principales: primero, identificar las destrezas cognitivas y artísticas de los NNA y, en segundo lugar, establecer los contenidos y alcances de las actividades tipo taller.

Dado el enfoque del proyecto, el testeo y la iteración se concibieron como partes integrantes del proceso de diseño, en el que se buscó dar forma a los talleres provenientes de diferentes áreas y escuelas de las Universidades. Este enfoque permitió ajustar y adaptar los talleres a las necesidades específicas y habilidades de los NNA, garantizando que las actividades fueran tanto educativas como enriquecedoras.

El proceso de testeo e iteración no solo se centró en la adecuación de los contenidos, sino también en la metodología de enseñanza, para asegurar que los talleres fueran accesibles y comprensibles para todos los participantes.

MATRIZ DE ELABORACIÓN DE CONTENIDOS	
Docente: Marcelo Espinoza Méndez	Carrera: Diseño Gráfico
Áreas del conocimiento: Diseño Editorial, Pre prensa, Técnicas de Impresión, Imagen Corporativa, Herramientas Digitales.	
ACTIVIDAD Taller de creación de sellos para estampación de packaging	
Duración del taller: 4 semanas	
Tiempo: 90 minutos diarios	
Objetivo: Enseñar a los participantes del taller acerca del manejo de sellos de caucho para decorar materiales como papel, cartulinas, telas o cualquier sustrato que permita la fijación de tintas para estampados.	
Orientado a: Niños y niñas, adolescentes y padres de familia que asisten a la Fundación Alianza en el Desarrollo	
Grupos de trabajo: Grupos máximo de 5 personas.	
Estudiantes tutores: Asignar un estudiante por cada grupo	
Requisitos: Mesas de trabajo y sillas, lápiz, hojas en blanco, caucho para sellos y cortadora láser para grabar los sellos.	
CONTENIDOS	
1. Determinar las destrezas artísticas de los niños	4. Armado de sellos para estampación
1.1 Presentación del equipo de trabajo	4.1 Del dibujo a la computadora
2. Introducción a los sellos de estampación	4.2 El proceso de grabado láser
2.1 Tipos de materiales	4.3 Armado en soportes rígidos
2.2 Técnicas de estampación	5. Estampación
3. Creación de bocetos	5.1 Prácticas de estampación
3.1 Investigación y referentes	5.2 Limpieza de los sellos
3.2 Bocetaje de motivos	

Figura 3. Matriz de elaboración de contenidos que se impartirá en el taller de creación de sellos de caucho para estampación en diferentes tipos de packaging.

Implementar y evaluar. Esta etapa final, de acuerdo con Figueroa *et al.* (2017), consiste en llevar a la práctica la propuesta de servicio y posteriormente establecer métodos para evaluar el impacto del proyecto.

En nuestro caso, se diseñaron siete talleres orientados a enseñar a los niños, niñas y adolescentes (NNA) técnicas variadas, incluyendo el reciclado de papel para crear tarjetas y cuadernos, la elaboración de mermeladas, chocolates y galletas, la fabricación de instrumentos musicales, y la confección de bisutería utilizando materiales como plásticos, papel y cartón.

Estos talleres comenzaron a implementarse en marzo de 2022, con cada uno extendiéndose por un periodo de 24 semanas, distribuidas en sesiones de 90 minutos dos días a la semana. Esta estructura fue diseñada para evitar la repetición y el tedio en los NNA, permitiendo que al menos dos talleres se desarrollen simultáneamente.

En cuanto a la evaluación del proyecto, se propuso diseñar una marca producto¹⁰ (Ver Figura 4), para los objetos resultantes de los talleres y organizar un evento de lanzamiento y exposición de estos productos, con el objetivo de iniciar su comercialización. Además, se estableció un plan para hacer seguimiento a la continuidad y el impacto a largo plazo de los talleres, garantizando así que los beneficios del proyecto se sostengan y amplíen con el tiempo.



Figura 4. Descripción morfológica de la marca AYKANA, desarrollada para la comercialización de los productos elaborados en los talleres productivos artesanales.

En el presente artículo buscamos resaltar, más que los antecedentes y proceso para la generación del proyecto en general, el proceso de trabajo y resultados que el taller de “Diseño y elaboración de bisutería a partir de materiales reciclados derivados del plástico y papel” obtuvo en el marco del proyecto. A continuación se detalla el proceso y los resultados.

2. Contexto del taller de “diseño y elaboración de bisutería a partir de materiales reciclados derivados del plástico y papel”

Para la creación del taller de bisutería, inicialmente, se consideraron algunos aspectos importantes, entre los que se destacan las herramientas y recursos materiales a utilizarse, así como los recursos económicos con los que disponen la fundación y las familias recicladoras. Estas consideraciones preliminares centraron la importancia en que, por la condición de vulnerabilidad de este grupo social y la situación económica de la fundación, no se hacía viable plantear la creación de objetos o productos que requieran materias primas difíciles de conseguir o procesar. Asimismo, estas restricciones descartaron el uso de herramientas costosas o de difícil manejo, ya que los recursos económicos eran limitados y las herramientas o máquinas estarían siendo operadas por jóvenes entre los 12 y 17 años. Otro factor considerado para la creación del taller fue el estado emocional y psicológico de los jóvenes participantes que, según el personal de la fundación, la condición de vulnerabilidad de estos adolescentes provocaba, en algunos, comportamientos de inquietud, reticencia o incluso de agresividad.

Bajo estos antecedentes, se establecieron criterios específicos para la creación del taller. Dichos criterios se definieron a partir de aspectos clave como los materiales, las herramientas y el nivel de complejidad de los objetos a producir. Respecto a los materiales, se determinó que debían ser de fácil adquisición y procesamiento. Dado el acceso de las familias recicladoras a diversos tipos de materiales, se optó por utilizar materia prima reciclada, incluyendo papel y plástico, entre otros.

En lo que respecta a los procesos de producción y tratamiento de la materia prima, se estableció que estos deberían ser simples y no requerir maquinaria costosa o de operación compleja.

En consecuencia, el diseño del taller dió paso a una fase de definición en la cual la experimentación e investigación realizadas por los estudiantes de Diseño de Productos, de la Universidad del Azuay, fueron cruciales puesto que su trabajo permitió precisar el uso de materiales como el papel, cartón y el plástico PP (polipropileno) y el PET (Tereftalato de polietileno).

Respecto a los procesos de construcción y acabado que tendrían los objetos. Se consideró el reciclaje del poliestireno expandido como acabado de recubrimiento y protección (Espacio de Cesar, 2019). Con respecto a las herramientas se consideró el uso de pinzas, tijeras, cuchillas, clavos y martillos para dar forma al material. Así también se utilizó planchas de cocina para termoformar el plástico.

3. Descripción del taller

El taller de creación de bisutería tiene por objetivo general enseñar a los NNA técnicas básicas de manipulación de materiales reciclados para la elaboración de bisutería en papel y algunos derivados del plástico. Para conseguir este objetivo, se propusieron los siguientes objetivos específicos:

- Definir las materias primas y herramientas a utilizar en la elaboración de bisutería a partir del relevamiento de información y experimentación que permita establecer los contenidos del taller.
- Socializar los conocimientos que se van a adquirir a través de una exposición de objetos reales que muestran el valor agregado que pueden adquirir los materiales reciclados a través de la elaboración de bisutería.
- Instruir a los adolescentes asistentes a través de sesiones prácticas que permitan tener un contacto directo con los materiales y procesos de elaboración de la bisutería y su empaquetado a través de estampación artesanal.
- Comercializar los productos realizados a través de una exposición permanente de los trabajos en la fundación Alianza en el Desarrollo y sus aliados.

Con respecto a la estructura del taller y los contenidos a desarrollarse, se consideró que el taller tendría una duración de 20 a 22 semanas, con una carga horaria de 4 horas semanales repartidas en dos días. Al ser un taller en el que se iba a utilizar herramientas pesadas o cortopunzantes y materiales algo difíciles de manejar, se estableció que los participantes sean adolescentes entre los 12 y 17 años.

Por otra parte, con respecto a los contenidos, se propuso una hoja de ruta que evidencia el proceso a seguir para la obtención de la bisutería. En este sentido, los contenidos planeados son:

- Introducción al taller y muestra de los posibles alcances.
- Procesamiento de materias primas.
- Uso de herramientas.
- Producción de bisutería.
- Estampación artesanal para embalajes.
- Empaquetado de productos.

4. Sobre la Metodología aplicada

El taller se plantea sobre un componente enteramente práctico en donde, con la ayuda de estudiantes de la carrera de Diseño de Productos, se procede en primer lugar a explicar paso a paso el tipo de objetos a realizar y la materia prima a utilizar. Después, en conjunto con los participantes, se procesan los materiales para obtener las diferentes materias primas con las que se va a trabajar.

Como siguiente etapa, se realiza un trabajo de bocetación, el cual se inicia indicando algunos principios básicos de diseño, como el uso del color y operaciones básicas de generación de forma, para luego realizar algunos dibujos que guiarán la construcción de los productos. Por último, los estudiantes acompañan a los participantes a desarrollar cada una de las propuestas con el fin de que entiendan la lógica del proceso de construcción de la bisutería. Esto, con el objetivo de que luego puedan replicar el proceso por sí mismos.

Una vez que los productos han sido terminados, los participantes, en compañía de los estudiantes de Diseño Gráfico, proceden a elaborar los embalajes a través de un sistema de corte y estampado artesanal. Al final, los productos son empaquetados para que estén listos para su comercialización.

5. Sobre los resultados obtenidos

Con respecto al taller, los resultados han sido satisfactorios, pues se cumplió con cada uno de los objetivos propuestos. Aunque se puede resaltar que, en un principio, la actitud de los participantes fue algo renuente, ya que pensaban que no se podía lograr dar valor agregado a materiales que se obtenían de los desechos. En el transcurso del taller, su actitud fue cambiando y pusieron mucho más empeño.

Por otra parte, al final del taller se pudieron concretar alrededor de 150 juegos de bisutería que constaban de aretes y collares. Esto a partir del trabajo de un grupo de 4 estudiantes de Diseño de Productos y 12 adolescentes, hijos de recicladores (*Ver Figuras 5 y 6*).



Figura 5 y 6. Bisutería desarrollada y empaquetada. Se crearon tres modelos de packaging, uno para exhibición y dos para comercialización.

A propósito de los participantes, beneficiarios del proyecto, algunos de ellos pudieron darse cuenta de sus habilidades para dar forma a materiales reciclados. Aunque el taller inició con 15 participantes, 3 de ellos abandonaron el taller para dedicarse a otras actividades. Los 12 que terminaron el taller consideraron que la actividad, de alguna manera, fue enriquecedora.

En cuanto a la metodología aplicada, Diego Vargas, tutor voluntario de la Fundación, consideró que fue activa y recreativa, pues despertó, en algunos de los participantes, las ganas de continuar realizando este tipo de productos para ganar algo de dinero. Asimismo, resalta un cambio de actitud y comportamiento en los adolescentes (comunicación personal, octubre de 2023).

Al final del taller se realizó el lanzamiento de los productos a través de una exposición general de los trabajos realizados, en la cual se pudo iniciar su comercialización.

Hasta el momento en que este artículo se presenta, la actividad de crear bisutería con material reciclado para su comercialización se mantiene, a través de estudiantes que repiten el proceso con los mismos y nuevos participantes que asisten a la fundación.

Conclusiones

El Diseño de Servicios, visto desde la Innovación Social y aplicado como una metodología en la creación de iniciativas de carácter social, facilita una aproximación dinámica y exhaustiva en la gestión comunitaria y social. Al ser una metodología de trabajo multidisciplinaria y holística, refuerza el desarrollo de productos y servicios participativos, incentivando la co-creación de estrategias efectivas entre profesionales y comunidades beneficiarias.

En consecuencia, podemos decir que el Diseño de Servicios y la Innovación Social son dos conceptos que pueden interactuar estrechamente, pues a través de ellos podemos abordar diferentes necesidades de grupos sociales. Por un lado, el Diseño de Servicios utiliza métodos que se centran en los usuarios para generar soluciones acordes a sus necesidades; por otro lado, la Innovación Social busca enfoques creativos y sostenibles que no solo satisfagan sus necesidades básicas, sino que promuevan un cambio positivo en su desarrollo social y colectivo.

En cuanto al proyecto presentado y los alcances conseguidos, podemos decir que el trabajo cooperativo e interdisciplinario que ha intervenido en el proyecto, en general, ha dado paso a que las familias recicladoras, a través de sus hijos que asisten a la Fundación Alianza en el Desarrollo, puedan tener al alcance algunos conocimientos que les pueden servir para llevar a cabo algún tipo de emprendimiento con el cual puedan conseguir, además del reciclaje, otros ingresos económicos. En otras palabras, la inclusión de una variedad de actividades artísticas (pintura, música, gastronomía, bisutería artesanal y estampado de packaging) permitió a los participantes explorar y desarrollar diferentes actividades recreativas, lo cual permitirá de alguna manera mejorar sus ingresos económicos.

En lo referente al taller de *diseño y elaboración de bisutería a partir de materiales reciclados derivados del plástico y papel*, podemos resaltar que el trabajo colaborativo de las escuelas de Diseño de Productos de la Universidad del Azuay y Diseño Gráfico de la Universidad de Cuenca dio paso al desarrollo de un producto completamente comercializable y competitivo, pues el producto, la bisutería, cuenta con una marca, embalajes y un espacio para su exhibición y venta.

Asimismo, con respecto al taller, las actividades realizadas dieron paso a que los adolescentes participantes exploraran y explotaran su creatividad y habilidades al utilizar materiales de bajo costo que les permitieron realizar distintas formas. Esto enriqueció la experiencia de aprendizaje en cuanto a actividades artísticas que fomentan la creatividad y la innovación.

Paralelamente a la mejora en las destrezas artísticas, evidenciamos mejora significativa en el manejo de las emociones en los NNA a lo largo de los talleres. Según el personal de la fundación, se pudo notar un aumento en la confianza en sí mismos y la expresión creativa, lo cual contribuye a un mayor bienestar emocional y social. Dicho de otro modo, los talleres no solo proporcionan conocimientos y habilidades prácticas, sino que también promueven valores de colaboración, creatividad, liderazgo y, sobre todo, compañerismo en los participantes.

Considerando que el Diseño de Servicios no solo se enfoca en el resultado sino en el sistema que lo integra, es importante que también se revise el impacto logrado en los beneficiarios. En este sentido, al final de cada uno de los talleres, se realizó un conversatorio para conocer el impacto del taller en los participantes.

Los beneficiarios de este proyecto han manifestado que actividades de este tipo son entretenidas al tiempo que enriquecedoras, ya que permiten conocer algunas alternativas con las que se puede hacer dinero. Asimismo, han dejado entender que, a pesar de los esfuerzos que se hagan con actividades como esta, si no hay un apoyo económico inicial, es muy difícil que a futuro se pueda continuar.

En cuanto a lo práctico del taller, se ha podido notar que los adolescentes, sobre todo las mujeres que fueron participantes, han empezado a realizar algunos productos por su propia iniciativa para llevarlos a sus escuelas y colegios para venderlos.

La puesta en escena de estos aprendizajes también puede llegar a ser una fuente importante de ingresos adicionales para sus familias, lo cual, a futuro, si el proyecto continúa desarrollándose adecuadamente, no solo les permitirá mejorar en algo su calidad de vida, sino que también podría fomentar una cultura de emprendimiento y autosuficiencia dentro de la sociedad.

Reflexiones Finales

El impacto de cualquier proyecto de índole social se potencia mediante la continuidad y sostenibilidad de las acciones emprendidas. En el contexto de los talleres implementados en este proyecto, especialmente aquel dedicado a la elaboración de bisutería, es imperativo que tanto las universidades participantes como la Fundación Alianza en el Desarrollo se comprometan a asegurar su permanencia a lo largo del tiempo. Las universidades deben continuar proveyendo soporte humano, tanto docente como estudiantil, para la ejecución de los talleres; simultáneamente, la Fundación debe enfocarse en la búsqueda de espacios para la comercialización de los productos y en la obtención de soporte financiero a través de donaciones, patrocinios, entre otros, para garantizar una etapa inicial sostenible mientras se establece la comercialización de los productos creados en los talleres.

Además, es crucial fortalecer las alianzas estratégicas entre las instituciones educativas y la Fundación, incorporando áreas de conocimiento adicionales como marketing, economía y gestión de proyectos. Esto permitirá diversificar los talleres ofrecidos, ampliando así las oportunidades de crecimiento y apoyo técnico para mejorar la calidad y el alcance de estos.

Desde la Fundación, es esencial valorar y expandir el conocimiento adquirido, invitando a más participantes, incluidos jóvenes y padres de familia interesados en aprender y desarrollar los productos trabajados en los talleres. Esto asegurará la continuidad del proyecto a largo plazo, beneficiando a un mayor número de familias recicladoras y contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad.

Los resultados obtenidos a través de este proyecto subrayan la importancia de promover el empoderamiento comunitario. Involucrar a un mayor número de familias en el proceso de planificación, diseño y ejecución de los talleres fomenta un sentido de pertenencia, propiedad y compromiso con el bienestar colectivo.

En último lugar, este proyecto ha demostrado que el diseño de servicios, cuando se aplica con un enfoque de innovación social, ofrece una metodología efectiva para abordar las necesidades de grupos vulnerables. Al brindar habilidades prácticas y promover el emprendimiento, los talleres no solo buscan mejorar la situación económica de las familias recicladoras, sino que también buscan enriquecer su tejido social y comunitario.

Para maximizar el impacto de este tipo de proyectos, es fundamental asegurar la continuidad y adaptabilidad de estas intervenciones para así garantizar un cambio perdurable.

Notas

1. Consiste en una transferencia monetaria condicionada mensual de USD 50,00 conceptualizada para cubrir vulnerabilidades relacionadas a la situación económica del núcleo familiar. <https://www.inclusion.gob.ec/bono-de-desarrollo-humano1/>
2. Banco del Estado Ecuatoriano.
3. **Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.** Se encarga de aplicar el Sistema del Seguro General Obligatorio que forma parte del sistema nacional de Seguridad Social.
4. Acción Social Municipal del Cantón Cuenca, tiene como finalidad asegurar con celeridad y oportunidad el acceso a programas, proyectos y servicios sociales emergentes a personas que se encuentran en situaciones de riesgo, vulnerabilidad y doble vulnerabilidad, garantizando de esta forma la protección integral de los derechos de las personas de grupos prioritarios y en situación de riesgo del cantón Cuenca en el marco del Sistema Cantonal de Protección de Derechos. <https://www.asm.gob.ec/content/quienes-somos>
5. Fundación privada sin fines de lucro, que busca ayudar a diferentes grupos vulnerables <https://www.fundacionreinasdecuenca.com/>
6. ONG sin fines de lucro que desarrolla proyectos sociales, especialmente con las familias recicladoras. Ubicada en la ciudad de Cuenca, Ecuador. <https://www.facebook.com/fundacionalianzadesarrollo>

7. Acción o conjunto de actividades destinadas a satisfacer una determinada necesidad de los clientes, brindando un producto inmaterial y personalizado” (Sánchez, n.d.).
8. Comisión Económica para América Latina.
9. Las prácticas de vinculación social es una actividad que todo estudiante universitario del Ecuador debe cumplir como un requisito previo a su graduación y obtención de su título.
10. La marca realizada, por parte de los estudiantes de la escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de Cuenca, es una propuesta de valor enfocada en resaltar que el producto fue realizado de manera artesanal por familias recicladoras.

Referencias bibliográficas

- BioTempus. (2021, marzo). *El ciclo de vida social de las recicladoras de Cuenca “condiciones de vida, trabajo y género”*. Universidad de Cuenca. Retrieved March 15, 2024, from <https://www2.ucuenca.edu.ec/component/content/article/275-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/ano-2021/marzo-2021/1949-reciclaje-2>
- CEPAL. (n.d.). *Acerca de innovación social* | CEPAL. Cepal. Retrieved March 23, 2024, from <https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acerca-innovacion-social>
- Espacio de Cesar. (2019, abril 19). *No tires el telgopor o icopor de los embalajes!!! Reciclaje. Barniz impermeabilizante casero*. Youtube. Retrieved Marzo 20, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=tiOd2Swh2ro&t=273s>
- Figuerola, B., Wuth, P., Rico, M., Mollehauer, K., & Salvatierra, R. d. P. (2017). *Creando valor a través del diseño de servicios* (1st ed.). Rocío del Pilar Salvatierra Rondón.
- Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo & EMAC-EP. (2017, junio 26). *Plan de Reciclaje Inclusivo de Cuenca* [Consultoría. Diseño de Planes de Inclusión Social para la Gestión de Reciclaje Inclusivo en 9 Municipios Seleccionados]. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Quienes Somos | Acción Social*. (n.d.). *Acción Social Municipal*. Retrieved marzo 25, 2024, from <https://www.asm.gob.ec/content/quienes-somos>
- RENAREC. (n.d.). *¿QUIÉNES SOMOS? – Red Nacional de Recicladores del Ecuador*. Red Nacional de Recicladores del Ecuador. Retrieved March 15, 2024, from <https://renarec.com/quienes-somos/>
- Sánchez, J. (n.d.). *¿Que es un servicio? Para qué sirve, características y ejemplos*. Economipedia. Retrieved March 23, 2024, from <https://economipedia.com/definiciones/servicio.html>
- Stickdorn, M., Hormess, M., Lawrence, A., & Schneider, J. (2018). *This is Service Design Doing: Applying Service Design Thinking in the Real World : a Practitioner's Handbook* (M. Stickdorn, M. Hormess, A. Lawrence, & J. Schneider, Eds.). O'Reilly Media, Incorporated.
- Transferencias monetarias no contributivas – Ministerio de Inclusión Económica y Social*. (n.d.). Ministerio de Inclusión Económica y Social. Retrieved marzo 15, 2024, from <https://www.inclusion.gob.ec/bono-de-desarrollo-humano1/>
- Viladàs, X. (2010). *El diseño a su servicio: cómo mejorar una idea de negocio con la ayuda de un diseñador*. Index Book.
- WIEGO. (n.d.). *Lxs recicladorxs*. WIEGO. Retrieved March 15, 2024, from <https://www.wiego.org/es/lxs-recicladorxs>

Abstract: This article highlights part of the results of an inter-institutional project between universities, which, based on Service Design and social innovation, seeks to provide support to recycling families in the city of Cuenca, Ecuador. These families, due to their employment status, educational level, lack of resources and other factors, face a situation of vulnerability and poverty.

To this end, the project has proposed the generation of workshops that, through the Alianza en el Desarrollo Foundation, have been implemented as recreational activities. These activities provide knowledge to the adolescent children of these families, so that they can make and market products that generate income for their homes.

One of the workshops, on which this article focuses, is the creation of jewelry from recycling plastics and paper. This workshop brings together the Graphic Design schools of the University of Cuenca and the Product Design schools of the University of Azuay, with the purpose of generating an activity in which jewelry products are made that can be marketed through a brand that promotes social and environmental awareness. Below, the design and implementation process of the workshop is explained, as well as the impact generated.

Keywords: Social design - Service design - Social Innovation - Jewelry - Plastic recycling - Paper recycling - Alternative jewelry - Vulnerable groups - Social support

Resumo: Este artigo destaca parte dos resultados de um projeto interinstitucional entre universidades que, com base no Design de Serviços e na inovação social, busca oferecer apoio a famílias recicladoras na cidade de Cuenca, Equador. Essas famílias, devido às suas condições de trabalho, nível de escolaridade, falta de recursos e outros fatores, enfrentam uma situação de vulnerabilidade e pobreza.

Para isso, o projeto propôs a criação de oficinas que, por meio da Fundação Alianza en el Desarrollo, foram implementadas como atividades recreativas. Essas atividades proporcionam conhecimento aos filhos adolescentes dessas famílias, para que eles possam fabricar e comercializar produtos que gerem renda para suas famílias.

Uma das oficinas, que é o foco deste artigo, é a criação de bijuterias a partir de plásticos e papéis reciclados. Esse workshop reúne as escolas de Design Gráfico da Universidade de Cuenca e de Design de Produto da Universidade de Azuay, com o objetivo de gerar uma atividade na qual são feitos produtos de joalheria que podem ser comercializados por meio de uma marca que promove a conscientização social e ambiental. O processo de design e a implementação do workshop, bem como o impacto gerado, são apresentados a seguir.

Palavras-chave: Design social, Design de serviços, Inovação social, Bijuterias, Reciclagem de plástico, Reciclagem de papel, Bijuterias alternativas, Grupos vulneráveis, Apoio social.



Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050 . Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C1175 ABT . Argentina . www.palermo.edu/dyc