



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2024,
Volumen 8, Número 2.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2

PACKAGING SOSTENIBLE PARA PRODUCTOS DE CERÁMICA REALIZADOS POR MUJERES ARTESANAS DEL PUEBLO SHUAR EN MACAS

**SUSTAINABLE PACKAGING FOR CERAMIC PRODUCTS
MADE BY ARTISAN WOMEN FROM THE SHUAR
PEOPLE IN MACAS**

Patricio Ismael Carpio Padilla
Universidad de Cuenca, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10266

Packaging Sostenible para Productos de Cerámica Realizados por Mujeres Artesanas del Pueblo Shuar en Macas

Patricio Ismael Carpio Padilla¹ismael.carpio@ucuenca.edu.ec<https://orcid.org/0000-0001-7200-9264>

Universidad de Cuenca

Ecuador

RESUMEN

La Fundación Atasim ubicada en Macas, Morona Santiago, ha manifestado su interés en el apoyo en áreas de diseño para los productos artesanales para su proyecto Atasim Artisan. El CIDAP en conjunto con la Universidad de Cuenca han visto pertinente generar una propuesta de formación acorde a las necesidades e intereses de la fundación. Por lo que a través de un proyecto de vinculación con la sociedad se ha propuesto la construcción de una marca y el diseño de packaging sostenible elaborado con materiales propios de la zona, para que sean aplicados a los productos artesanales de cerámica como máscaras, macetas y joyería. Al final, se desarrollaron talleres de capacitación para que las artesanas puedan elaborar por su cuenta los packagings y adaptar a sus productos cerámicos diseñados. Este proyecto fue elaborado con la participación de ocho estudiantes de la Universidad de Cuenca, la colaboración del equipo técnico del CIDAP y la participación de las artesanas del Pueblo Shuar que forman parte de la Fundación Atasim.

Palabras clave: packaging, sostenible, mujeres artesanas, cerámica, pueblo shuar

¹ Autor principal

Correspondencia: ismael.carpio@ucuenca.edu.ec

Sustainable Packaging for Ceramic Products Made by Artisan Women from the Shuar People in Macas

ABSTRACT

The Atasim Foundation located in Macas, Morona Santiago, has expressed its interest in supporting design areas for artisan products for its Atasim Artisan project. CIDAP together with the University of Cuenca have seen it pertinent to generate a training proposal according to the needs and interests of the foundation. For this reason, through a social engagement project, the construction of a brand and the design of sustainable packaging made with materials from the area have been proposed, so that they can be applied to artisan ceramic products such as masks, pots and jeweler's. In addition, workshops were developed so that the artisans could make the packaging on their own and adapt it to their designed ceramic products. This project was developed with the participation of eight students from the University of Cuenca, the collaboration of the CIDAP technical team and the participation of the artisans of the Shuar people who are part of the foundation.

Keywords: packaging, sustainable, women artisans, ceramics, shuar people

Artículo recibido 15 febrero 2024

Aceptado para publicación: 18 marzo 2024

INTRODUCCIÓN

Situación del problema y justificación

El CIDAP (Centro Interamericano de Artes Populares) en conjunto con la Universidad de Cuenca han visto pertinente generar una propuesta de formación acorde a las necesidades e intereses del grupo artesanal perteneciente a la Fundación Atasim en Macas, Morona Santiago, quienes han expresado su interés en el apoyo en áreas de diseño, comercialización e identificación de diferentes nichos de mercado, así como la capacitación de artesanas en la elaboración de packaging (embalajes). Una de sus principales debilidades es la falta de un embalaje para sus productos cerámicos para su comercialización. Además, no cuentan con una identidad de marca asociada a sus productos artesanales, que permita visualizarse en los puntos de venta y diferenciarse de la competencia.

En la búsqueda de mejorar la calidad de vida de las artesanas y artesanos de la nacionalidad Shuar en la Provincia de Morona Santiago, se propuso implementar un proyecto de formación para brindar apoyo y asesoría para diseñar y elaborar de packaging para sus productos cerámicos, que sean resistentes y no atenten con la calidad del producto, además de que se pueda construir con materiales de la zona que contribuyan a la economía y sustentabilidad. Adicionalmente, como parte de su comercialización, es necesario elaborar una identidad de marca para las artesanías en cerámica realizadas por las mujeres de la comunidad shuar que participan del proyecto Atasim Artisan.

El objetivo de este proyecto es aportar a la promoción de las artesanías de la línea de cerámica de la comunidad de artesanas Nacionalidad Shuar a través del mejoramiento de embalajes y diseño de marca. Se empezó por reconocer las necesidades de los productos de la línea de cerámica de las artesanas de la Fundación Atasim para la elaboración de una marca, diseñar empaques sostenibles con materiales locales para la línea de cerámica de las artesanas de la Fundación Atasim, y, por último, realizar capacitaciones a las artesanas para la elaboración de embalajes de productos cerámicos.

Para el desarrollo de este proyecto se trabajó desde la Universidad de Cuenca con ocho estudiantes: Jimmy Cauja, Alexander Muñoz, María Emilia Bacuilima, José Cadmilema, Juan Fernando Cardenas, Flavio Nicolai Tenemaza, Jessica Saldaña, y mi persona como director del proyecto. Además, a través del CIDAP, colaboraron Jonnathan Koupermann, como subdirector de promoción y Thelma Cazorla

como coordinadora del proyecto. De parte de la Fundación Atasim se trabajó directamente con el director Danilo Toyapanta, su equipo de trabajo y las artesanas.

Fundación Atasim

La fundación es una ONG (Organización No Gubernamental) sin ánimo de lucro que tiene su sede en la ciudad de Macas, Provincia de Morona Santiago, el cual se enfoca en el desarrollo y crecimiento económico, incorporando también dimensiones sociales y culturales de las comunidades, fomentando la igualdad de oportunidades, y la inclusión integral de todos los individuos de la sociedad. Principalmente, la fundación contribuye al fortalecimiento de la economía de los campesinos e indígenas con acciones de desarrollo rural enfocadas al cambio social a nivel cantonal, regional y nacional (Fundación Atasim, s.f.)

Sus proyectos se enfocan principalmente en el fomento e innovación de la cerámica amazónica y mejora de la calidad artesanal amazónica del cual buscan la innovación en la cerámica en las comunidades amazónicas, desarrollar productos sostenibles, mejorar la calidad y el diseño, impulsar el emprendimiento y fortalecer la economía local, y promover el turismo cultural. Estas metas buscan fortalecer y promover el arte y la cultura amazónica, generando oportunidades de desarrollo para las comunidades artesanas y valorando su patrimonio cultural. De esta manera, han creado la marca Atasim Artisan para la promoción de la cerámica contemporánea inspirada en la cultura de los pueblos amazónicos.

Cerámicas Atasim Artisan

Atasim Artisan es un proyecto que pertenece a la Fundación Atasim que busca apoyar al sector artesanal de Ecuador y preservar, valorar y difundir la artesanía tradicional ecuatoriana, al mismo tiempo que promueve la integración de artesanas y artesanos en procesos de desarrollo cultural y económico. El proyecto busca comercializar las artesanías por todo el país, rescatando la identidad, las tradiciones y la cultura de los pueblos y generando ingresos para el sustento de las familias. Las piezas son desarrolladas por un grupo de mujeres artesanas de la Amazonía del Ecuador de Morona Santiago (Fundación Atasim, s.f.).

El empoderamiento de las mujeres artesanas y el fortalecimiento del tejido artesanal de las comunidades indígenas son los principales objetivos del proyecto. Además, cuentan con una escuela, taller y galería

que se implementaron en la parroquia de San Isidro del cantón Morona, y en la sede de Atasim, ubicada en Macas. En el taller, ubicado en San Isidro, cuentan con un espacio de producción y tratamiento de materia prima (arcillas) y un espacio de confección y quemas. Y en la galería, ubicada en Macas, cuentan con un espacio para la exhibición de piezas artesanales producidas en el taller, y también adquiridas a las artesanas locales. Entre los principales productos artesanales que se producen en cerámica son las máscaras, macetas y la joyería en aretes y collares.

Packaging Sostenible

La sostenibilidad ha sido un tema recurrente en los últimos años, siendo cada vez más importante y relevante para las empresas y consumidores. Uno de los aspectos en los que se ha visto un mayor interés es el packaging sostenible, ya que es una forma de reducir el impacto ambiental que tienen las empresas (Ashes to Life, 2019). Galiano (2023) explica que el packaging sostenible implica reducir, reciclar y reutilizar todo tipo de materiales de materia prima. Se trata de una economía mucho más responsable y respetuosa con el medio ambiente, que promueve optimizar los materiales y residuos, tratando de alargar su vida útil y reducir costos ambientales.

En este sentido, el uso de envases sostenibles para productos cerámicos es una tendencia cada vez más común, ya que permite no solo proteger los productos, sino también minimizar el impacto ambiental que producen las empresas. El packaging sostenible es una tendencia creciente en la industria de la cerámica, ya que las empresas buscan formas de reducir su impacto ambiental y satisfacer a los consumidores que buscan productos respetuosos con el medio ambiente. (GeoInnova, 2023)

Además de ser amigable con el medio ambiente, mejora la imagen de marca de la empresa, así como su rentabilidad. En nuestra sociedad en general la gente toma cada vez más conciencia con el medio ambiente por lo que prefieren o exigen un packaging sostenible, las marcas que optan por este tipo de empaquetado generan valores positivos como la ecología, llegando a existir una directa relación entre el uso de envases y un aumento en las ventas (Mira, 2023). Para esto es importante considerar los siguientes requisitos (Grupo Vibra, 2021): los materiales deben ser construido con materia prima que se puede reciclar en su totalidad o en gran parte; reducir la huella de carbono, los procesos de fabricación, montaje y transporte deben minimizarse; y, el diseño debe estar pensado para que los usuarios y las empresas lo puedan usar varias veces antes de reciclarlo.

La adopción de estrategias de packaging sostenible puede ser beneficiosa para las empresas de cerámica, ya que puede aumentar la eficiencia de los recursos y mejorar su imagen de marca (IL3 UB Blog, 2022).

METODOLOGÍA

Población beneficiada

La aplicación de la marca y los embalajes definidos servirán a los miembros directivos de la Fundación Atasim para promocionar y posicionar sus productos cerámicos de su línea Atasim Artisan, así como a los actuales 24 artesanos que pertenecen a este proyecto, hombres y mujeres entre 19 a 45 años de edad, quienes participan de la elaboración de las artesanías y son quienes tendrán el conocimiento para la elaboración de los embalajes para cada tipo de producto, sea esta, máscaras, macetas o joyería.

Investigación

Para el proyecto se programó dos visitas técnicas. La primera tuvo el objetivo de recoger la información y las necesidades del grupo beneficiario, y en la segunda, realizar una validación de las propuestas realizadas de embalaje.

Previo a las visitas técnicas, se inició con un proceso de investigación cualitativa para detectar los materiales que podrían servir para el packaging y que se produzcan dentro de la zona de Morona Santiago. Desde la Fundación Atasim, facilitaron una lista (Tabla 1) de los materiales sugeridos según sus estudios.

Además de la selección de posibles materiales, la Fundación cuenta con los siguientes equipos que podrían ayudar a la construcción de los embalajes: Marquesinas de secado de café y hierbas aromáticas; Secador de gas de hasta 20 quintales de café, cacao y maíz; Molino de bolas; y Molino de martillo.

Con este primer acercamiento a los materiales de la zona y su explicación de cómo extraerlos, los estudiantes realizaron una investigación bibliográfica sobre los diferentes materiales sostenibles existentes en la zona de Morona Santiago y que de acuerdo con sus cualidades de uso y resistencia pueda servir para la generación de embalaje. Por lo tanto, se analizaron los materiales según la Tabla 2. Con este análisis de cada material posible de la zona de Morona, se pudo identificar factores favorables y desfavorables de cada uno de ellos. Además de considerar los costos y la disponibilidad del material, es decir que se pueda encontrar en cualquier momento a bajo costo.

Visita técnica

Los días 3, 4 y 5 de mayo del 2023 se realizó una primera visita diagnóstica para conocer las necesidades de la Fundación en relación con la generación de su marca y el embalaje para los productos cerámicos.

Los resultados fueron los que se encuentran en la Tabla 3.

Registro y análisis de materiales

Luego de investigar varios materiales posibles para su uso en el embalaje, en la visita técnica se tomaron muestras de los siguientes materiales (Tabla 4), considerando que son más resistentes y propios de la zona de Morona Santiago, por lo tanto, son fáciles de conseguir a bajo costo.

En la siguiente tabla se puede revisar los precios referenciales en la ciudad de Macas, Provincia de Morona Santiago.

Proceso creativo

Para esta etapa hubo un proceso creativo íntegro entre los estudiantes para definir cómo serían las propuestas de diseño, a raíz de las directrices obtenidas en la visita técnica realizada, y a través de entender y explorar los materiales.

Una vez el equipo de estudiantes definió los materiales, empezaron con la creación de bocetos realizados a mano con el objetivo de analizar y debatir las propuestas. Luego, pasaron a la digitalización para construir las vistas, proyecciones y tamaños de cada embalaje (Figura 1). De esa manera, definieron que, de acuerdo con los materiales y las características de cada producto cerámico, se diseñe un embalaje con caña guadua para cerámicas de joyería, y en la caja en madera bella maría para las cerámicas de macetas y máscaras. En este último decidieron usar el material acrílico como recurso para generar ventanas que permitan visualizar el producto a través de la caja según sus propuestas de diseño.

Elaboración de prototipos

Packaging para Macetas y Máscaras

Para la elaboración de la propuesta de embalaje que servirán para colocar los productos cerámicos de las macetas y las máscaras se utiliza como materiales: madera bella maría, acrílico con corte láser y, adicional, se utiliza madera de corcho para aplicar en las paredes. Además de los materiales para la construcción que fueron: lijas, cola de carpintero, maquinaria para corte y cera de abeja.

De acuerdo con los productos definidos que irán dentro del embalaje se propuso un tamaño de la caja de 15 cm de ancho x 10.5 cm de alto con un espesor de 1 cm. A continuación, se puede ver las medidas definidas.

El proceso de construcción fue de la siguiente manera:

1. Cortar las 6 piezas de la madera bella maría, dividiendo en 4 laterales y 2 para la base y la tapa.
Todas las piezas deben tener un grosor de 1 cm.
2. De las 4 piezas laterales, 3 cuentan con ventanas, y de las cuales 2 serán reemplazadas por madera de corcho, mientras los otros podrán ser reemplazados por acrílico o acetato.
3. Se procede a lijar cada pieza recortada para mejorar el acabado
4. Para el ensamblaje de la caja, se coloca el acrílico y el corcho en cada área de las ventanas.
5. Cada pieza se compacta como rompecabezas y para asegurar su resistencia se utilizó pequeños clavos a los costados de la caja y la base. Se colocan apliques para sostener la tapa pegado con cola de carpintero.
6. Una vez armada la caja, se aplicó cera de abeja para el acabado.

El proceso de elaboración y armado de esta caja tomó alrededor de diez días, en el cual los estudiantes experimentaron con los materiales buscando la mejor estructura para que el embalaje sea resistente (Fotografía 1). Utilizaron los espacios de los talleres de la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca, en el cual siempre hubo el acompañamiento de un técnico del CIDAP.

Packaging para Joyería

Para el embalaje para la joyería se utiliza como material principal la caña guadua además de los siguientes que sirvieron para el armado: bisagras pequeñas, aserrín, clavos, cola de carpintero, lijas, máquina de corte, taladro, brocas de varios tamaños, cera de abeja.

El proceso de construcción fue el siguiente:

1. Se corta y lija las piezas de caña guadua creando una base circular con el diámetro de la caña para la base y las tapas.
2. Se corta una apertura rectangular al costado de la caña y se lija todas las piezas interna y externamente.
3. Es necesario vaciar el relleno de la guadua utilizando el taladro y varias brocas.

4. Luego, se empieza el ensamblaje de las piezas pegando cada pieza con la cola de carpintero.
 5. Se coloca una base de una capa de aserrín con cola de carpintero. Este servirá para asentar la artesanía dentro de la caja
 6. Se ensambla la ventanilla con las bisagras. La ventanilla tiene el objetivo de mostrar el producto dentro de la caja.
 7. Una vez armada la caja, se pasa la cera de abeja para cubrir la caña y darle resistencia y durabilidad.
- Este prototipo tiene la dimensión entre 30 cm de largo, el diámetro depende del grosor de cada caña, pero el promedio es de 12 cm (Fotografía 2.).

Implementación

Marca

De acuerdo con el análisis registrado en la primera visita realizada a la Fundación Atasim, y al comprender las necesidades y requerimientos del proyecto, los estudiantes a cargo generaron una lluvia de ideas de los elementos más representativos del mismo analizando su significado (Tabla 5).

A partir de esta síntesis se propuso el concepto de marca basado en el significado de los elementos mencionados. En primer lugar, haciendo referencia al árbol tótem de Macas, se construyó cada elemento en esta forma. En la parte de arriba, la referencia al volcán, luego en sincronidad la mano y el Río Upano, al final la arena obtenida del Volcán Sangay como materia prima para la elaboración de la cerámica (Figura 2).

El objetivo final del proyecto de mejora de la marca Atasim Artisan es posicionar a esta marca como un referente de la artesanía en arcilla en la región amazónica y a nivel nacional, generando mayor reconocimiento y demanda de sus productos. Al mismo tiempo, se pretende contribuir al desarrollo socioeconómico de los ceramistas y comunidades locales, impulsando su participación en la cadena de valor de la artesanía y generando un impacto positivo en la preservación de las tradiciones culturales. (Fundación Atasim, s.f.)

Validación y testeos

Para la validación de los prototipos de embalajes diseñados se realizó la segunda visita técnica los días 7 al 10 de junio del 2023 a la Fundación Atasim, en la ciudad de Macas, en conjunto con los técnicos

del CIDAP. Los talleres de capacitación estuvieron a cargo de los estudiantes, en el cual se planificaron actividades (Tabla 6) y grupos de trabajo con las artesanas y directivos de la fundación.

De acuerdo con la validación de los dos primeros días por parte de los artesanos y directivos de la fundación se detectaron ajustes necesarios para el packaging de macetas y máscaras. Desde el aspecto estético se decidió eliminar las tapas laterales de la madera de corcho, el cual no aportaba visual ni estéticamente a la caja. Por lo que optó por dos ventanas laterales con acrílico. Se propuso un soporte para la seguridad del producto cerámico, que funciona colocando una base de cartón reciclado construido con un troquel de un círculo para que se asiente la pieza. Adicional, hubo la sugerencia del posible uso de hilos para sostener con mayor seguridad la pieza. En el caso de la propuesta de packaging de joyería se debatió y se concluyó la dificultad del tratamiento y elaboración de la caña guadua, en la cual los estudiantes afirmaron que el proceso de construcción del prototipo fue muy complejo y que necesitaron herramientas como sierras eléctricas, amoladora eléctrica y taladros. Todo esto hace que el packaging no sea recomendado para armar por una artesana si no conoce del uso de dichas herramientas. En el último día de la visita se realizó el taller de capacitación del armado del embalaje de madera con la presencia de doce artesanos, seis estudiantes y el equipo técnico del CIDAP. En este taller los estudiantes explicaron paso a paso cómo se construye la caja, involucrando a las artesanas en cada una de las fases. De esta manera, podían entender las posibilidades de adaptación de la caja a diferentes tamaños según el producto artesano, también comprendieron el grado de complejidad de armado para que posteriormente lo puedan construir, siempre y cuando cuenten con las plantillas, materiales y las herramientas para su elaboración. Para la construcción del packaging en el taller se utilizó madera bella maría en su totalidad. Se eliminaron las ventanas que se cubrían con madera de corcho. Se utilizó acrílico para las ventanas restantes. En la tapa se aplicó cera de abeja para demostrar el acabado final (Fotografía 5).

Tabla 1. Materiales sugeridos por la Fundación Atasim

Material	Disponibilidad
Pulpa de café	Es un material que se obtiene cuatro meses al año. La cosecha está prevista para mayo del 2023.
Bagazo de caña	Está disponible todo el año, se le consigue en trapiches locales y lugares de fabricación de panela y alcohol artesanal. Existe una buena cantidad semanal.
Madera de Balsa	Existe en las bodegas del Mate. Ha sido incautada de madereros. Está a la intemperie. El trámite para su obtención es engorroso y lento. Se podría comprar a productores que han sembrado de cara a la venta a China.
Aserrín	Disponible en los aserraderos que existen en las inmediaciones de la fundación, provenientes de Maderas Tropicales como canelón, seike, pitiuka, capulí, cedro, etcétera.
Paja toquilla, bijao	No existen plantaciones relevantes y se hace difícil su recolección.
Plátanos	Se encuentra presente en las fincas. La gente no suele vender ni las hojas ni los tallos.

Tabla 2. Materiales investigados por los estudiantes

Material	Características
Pulpa de café	Material fibroso y mucilaginoso que se produce durante el procesamiento del café por humedad.
Bagazo de caña	Residuo de los tallos de la caña después de extraer su jugo azucarado. La fabricación de cajas y empaques de cartón con bagazo reduce la deforestación y es un material fácil de reciclar
Madera de balsa	Madera de los árboles que crecen en las selvas subtropicales de Ecuador y otros países sudamericanos. Bajo peso y su alta capacidad de aislamiento térmico y acústico. (Argüeso, 2019).
Aserrín	Es un residuo o desecho de las labores de corte de la madera,
Cartón	Es uno de los más económicos y sostenibles. El cartón es una excelente opción porque es reciclable, aunque su ciclo de vida es corto.
Caña guadua	Se caracteriza por su propiedad renovable, lo que la convierte en un material importante para las construcciones sostenibles.
Madera de Corcho	Material natural que es reciclable y sostenible. Sirve para productos cerámicos de alta calidad, el uso de cajas de madera y corcho es una opción elegante y sostenible

Nota. Estos materiales pertenecen a la zona de Morona Santiago, Ecuador.

Tabla 3. Identificación de las necesidades de la Fundación Atasim.

Situación Diagnóstica	Posible solución	Métodos
No cuentan con un concepto claro de marca	Definir con los estudiantes una propuesta de marca a través de identificar sus valores y objetivos de la fundación	Brief creativo, bocetaje, entrevista al director de la fundación y de escritorio (internet)
No hacen cerámica shuar, si no buscan su propia identidad.	Redefinir y analizar los tipos de productos	Visita de campo a los talleres
Para la elaboración de la arcilla de la cerámica usan la arena del Río Upano que viene con las cenizas del volcán Sangay	Definir el concepto para la marca y los embalajes basado en los elementos que los representan.	Investigación cualitativa de escritorio (internet)
Trabajan con diseños de estética oxidada	Adaptar los colores y tonos de la cerámica al sistema gráfico que se proponga	Visita de campo a los talleres
Producen macetas, máscaras y joyería.	Definir los diferentes diseños y tamaños para los embalajes para que se adapten a cada producto.	Visita de campo a los talleres, Entrevistas a artesanos y director de la fundación

Tabla 4. Costo de materiales posibles para el embalaje

Material	Costo
Caña Guadua	\$5,00 por 4 metros, incluye mano de obra para definir el corte
Madera Bella María. (Mayor disponibilidad que la balsa y de consistencia similar)	\$6 por 3 metros, cada pedazo de 20cm x 20cm, de grosor de 1cm
Madera de Corcho	*No se encontraba disponible
Aserrín	Sin costo

Figura 1. Diseño de prototipo de los embalajes



Nota. Elaboración por parte de los estudiantes. Arriba, diseño de packaging en madera de bella maría para máscaras y macetas, Abajo, diseño de packaging en caña guadua y aserrín para joyería.

Fotografía 1. Prototipo terminado del packaging en madera bella maría y corcho



Nota. Elaboración por parte de los estudiantes.

Fotografía 2. Prototipo terminado del packaging en caña guadua y aserrín.

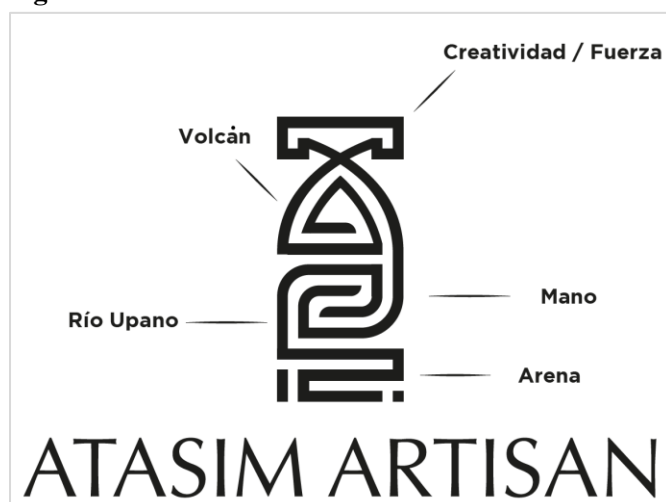


Nota. Elaboración por parte de los estudiantes.

Tabla 5. Análisis conceptual de los elementos de la marca

Elemento	Descripción
Arcilla y cerámica	Representan los materiales principales con los que se trabaja en la marca.
Volcán	Sugiere la fuerza y la energía necesarias para crear obras de arte únicas y originales.
Sol	Simboliza la creatividad y la pasión que se ponen en cada pieza de cerámica.
Río	Evoca la fluidez y el movimiento de la vida, y la capacidad para adaptarse y evolucionar.
Mano	Enfatiza la importancia de la artesanía y la habilidad manual necesarias para crear piezas de cerámica de calidad.
Tótem	Escultura de forma animal o vegetal que representa el espíritu protector de un clan. El árbol tótem es un homenaje al rey de la selva amazónica, que tiene el papel de proteger a los árboles.

Figura 2. Diseño de marca



Nota. Elaboración por parte de los estudiantes.

Tabla 6. Cronograma de actividades de la segunda visita

Fecha	Actividad	Participantes
7 de junio	Presentación de marca	UCUENCA: Docente, 6 estudiantes CIDAP: Técnica ATASIM: Directivos, 5 artesanos
8 y 9 de junio	Validación de los prototipos y correcciones de las propuestas para el packaging de macetas y máscaras, y para el packaging de joyería.	UCUENCA: Docente, 6 estudiantes CIDAP: Técnica ATASIM: Directivos, 12 artesanas
10 de junio	Taller de capacitación con los artesanos de armado de prototipo del packaging seleccionado.	UCUENCA: Docente, 6 estudiantes CIDAP: Técnica ATASIM: Directivos, 12 artesanas

Fotografía 5. Packaging armado en el taller con los artesanos



CONCLUSIONES

Este proyecto deja la gran posibilidad de aportar a las artesanas de los diferentes rincones del país que buscan a través de sus emprendimientos, mostrar su cultura a través de la cerámica. La Fundación Atasim muestra un interés grande en aportar a la cultura de los pueblos Shuar con su propia identidad a través de sus piezas de cerámica, creando máscaras, macetas y joyería de las manos de las artesanas de San Isidro y Macas. Este interés toma fuerza gracias al apoyo del CIDAP y de la Universidad de Cuenca, que permitió encontrar un camino desde las necesidades de su proyecto Atasim Artisan.

Los estudiantes de la Universidad de Cuenca a través del proyecto de vinculación con la sociedad participaron de manera activa en las diferentes actividades designadas. Un grupo de estudiantes trabajaron en el diseño de marca logrando captar el concepto que se estaba buscando. Otro grupo de estudiantes trabajó intensamente en generar una propuesta de packaging que además de tener materiales propios de la zona, fueron contruidos para que cualquier persona lo pueda elaborar con herramientas de casa. De esta manera, el producto es sostenible y aporta al concepto DIY (do it yourself o hazlo tú mismo.). Como resultado, las artesanas del pueblo Shuar que pertenecen a Atasim Artisan están en la capacidad de elaborar los embalajes de acuerdo con sus necesidades y desarrollo de las piezas de cerámica desarrolladas, adaptando a tamaños y formatos.

Las validaciones fueron de gran aporte a la mejora de los productos de embalaje, ya que el ser un proceso de retroalimentación en conjunto con el cliente, permite realizar ajustes para dar con un producto que resuelva la problemática planteada. De esta manera, la Fundación Atasim ha demostrado gratitud por los resultados obtenidos y se han puesto en marcha para la implementación de la marca y de los packaging para los diferentes productos cerámicos que produzcan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Argüeso, B. (10 de julio de 2019). Maderea. La madera de balsa: sus propiedades y aplicaciones.

<https://www.maderea.es/la-madera-de-balsa-sus-usos-y-aplicaciones/>

Ashes to Life (15 de enero de 2019). La importancia de un packaging sostenible.

<https://www.ashestolife.es/la-importancia-de-un-packaging-sostenible/>

Capuz, S., Gómez, T., Vivancos, J., Viñoles, R., Ferrer, P., López, R., Bastante, M. J. (2013). Ecodiseño, Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles. Editorial Universidad Politécnica de Valencia

Delgado, L (2011). Packaging para diseñadores. Biblioteca Nacional de Perú.

Fundación Atasim (s.f.). Fundación Atasim. <https://www.fundacionatasim.org/>

Fundación Atasim (s.f.). Proyecto de mejora de la marca Atasim Artisan, paquetería y manejo en redes.

<https://fundacionatasim.com/proyectos/>

Galiano, J. (16 de enero de 2023). Packaging sostenible en logística ¿Por qué es imprescindible?.

<https://blog.toyota-forklifts.es/packaging-sostenible-en-logistica-que-es-por-que-imprescindible>

García, B. (2008). Ecodiseño, nueva herramienta para la sustentabilidad. Editorial Designio.

GeoInnova (24 de enero de 2023). ¿Qué es el packaging ecológico?.

<https://geoinnova.org/blog-territorio/que-es-el-packaging-ecologico/>

Grupo Vibra (19 de abril de 2021). Packaging sostenible: Un mundo de alternativas sostenibles.

<https://www.grupovibra.com/noticias/packaging-sostenible-un-mundo-de-alternativas-sostenibles/>

IL3 UB Blog. (13 de septiembre de 2022) Eco-packaging: ¿qué es y cómo beneficia al medio ambiente?.

<https://www.il3.ub.edu/blog/eco-packaging-que-es-y-como-beneficia-al-medio-ambiente/>



Lucas, L., Rodríguez, J., Martínez, M., Vidriales, C., Sáez, A. (s.f.) Packaging.

Mira Galiana, J. (16 de enero de 2023). Packaging sostenible en logística ¿Qué es y por qué es imprescindible?.

<https://blog.toyota-forklifts.es/packaging-sostenible-en-logistica-que-es-por-que-imprescindible>

Smartgreen (21 de marzo de 2019). El bagazo de caña de azúcar, su lado ecológico.

<https://smartgreen.com.mx/bagazo-de-cana-de-azucar/>