

Letras Verdes

REVISTA LATINOAMERICANA DE
ESTUDIOS SOCIOAMBIENTALES



Influencia de variables sociodemográficas, socioeducativas y sociolaborales en la conciencia ambiental y el consumo...

Influence of socio-demographic, socio-educational and socio-labor variables on environmental awareness and consumption...

Kevin Sánchez-Jiménez, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Cuenca, Ecuador, kevin.sanchez@ucuenca.edu.ec, orcid.org/0000-0002-3403-3148

Didier Vásquez, Departamento Interdisciplinario de Espacio y Población, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Cuenca, Ecuador, robert.vasquez@ucuenca.edu.ec, orcid.org/0000-0002-4755-214X

Gabriela Álava-Atiencie, Grupo de Investigación, Intervención y Capacitación Acompañamiento Organizacional, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Cuenca, Ecuador, gabriela.alava@ucuenca.edu.ec, 4382-4689

Resumen

Introducción: los patrones alimenticios han cambiado de manera significativa, y hoy están determinados por una preferencia por un consumo responsable. **Objetivo:** bajo esta premisa se desarrolla el presente artículo, para determinar si las variables sociodemográficas (sexo, edad, estado civil, lugar de residencia), socioeducativas y socio-laborales influyen en la conciencia ambiental como en el consumo responsable. **Metodología:** para ello, se determina una muestra de 237 consumidores de la Red Agroecológica del Austro (RAA) y 237 de AgroAzuay, dos de las ferias agroecológicas más representativas de la ciudad de Cuenca, Ecuador. Para analizar los datos se aplica la prueba ANOVA de una vía en el software estadístico SPSS. **Conclusiones:** los resultados de la investigación indican que las variables sexo, nivel de educación y situación laboral no tienen una influencia significativa en la conciencia ambiental, mientras que el sexo, edad, lugar de residencia y situación laboral afectan de manera significativa la conciencia ambiental y el consumo responsable.

Palabras clave: agricultura; consumo; ecología; Ecuador; medio ambiente

Abstract

Introduction: Society's eating habits have undergone a significant change, now determined by environmental awareness and consumption. **Objective:** This article aims to determine whether sociodemographic variables (gender, age, education level, place of residence), socio-educational, and socio-occupational variables influence both environmental awareness and responsible consumption. To this end, a study sample of 237 consumers from the Red Agroecológica del Austro (RAA) and 237 from the most representative agroecological markets in the city of Cuenca, Ecuador, was determined. For data analysis, the SPSS statistical software was used. **Conclusions:** Under these conditions, the research results indicate that gender, age, and employment status significantly influence environmental awareness, while gender, age, place of residence, and employment status significantly influence responsible consumption.

Keywords: agriculture; consumption; ecology; Ecuador; environment

Introducción

El sistema alimentario, es decir, la producción, procesamiento, transporte, preparación, consumo y eliminación de los residuos, es la causa principal del 30 % de gases de efecto invernadero (Bujnicki et al. 2020). Por ello, la industria alimentaria ha ido ocasionado diferentes problemas a sociales, sanitarios y ecológicos, como transmisión de enfermedades, agotamiento de la capa de ozono, erosión del suelo y extinción de las especies endémicas (Enríquez y Sáenz 2021; Ramírez et al. 2022).

Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales bajo licencia Creative Commons Reconocimiento-Sin Obra Derivada 3.0 (https://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/deed.es_ES)