



ESPACIOS PÚBLICOS CON PÚBLICO

Componentes de Diseño Efímeros Para la Reactivación Social del Espacio Público

Autor: Juan Hernán Carpio Flores

Director: Arq. Jaime Sebastián Astudillo Cordero

Enero - 2014

RESUMEN

La terminología “Espacios Públicos con Público” está encaminada en esta tesis, al interés por revelar aspectos incoherentes en el espacio público consolidado de la ciudad actual y proponer una alternativa para mejorarlo. Las citas y referencias conectadas nos ayudan a aclarar la teoría que plantea el tema de estudio. Se reflexiona sobre el espacio público como condición de Ciudad y su calidad en relación al nivel de vida de sus ocupantes.

Primeramente se realiza una conceptualización o fundamentación teórico-crítica y una aproximación al problema en torno al vaciamiento de los espacios públicos. Luego se da un análisis de casos, con el estudio de experiencias y propuestas similares en diversos contextos. Estos ejemplos que son considerados desde una perspectiva enfocada a revitalizar los espacios públicos sirven de base para la propuesta final generada, vista como elemento contenedor-ordenador para la conformación del espacio público.

PALABRAS CLAVE

Espacios públicos, efímero, transitorio, tejido urbano, globalización, espacios pseudopúblicos, formaciones espaciales, componentes de diseño, artefactos, estrategias, urbanismo, ciudad, arte urbano.

ABSTRACT

The term “Public Spaces with Public” is aimed in this thesis, to the interest of reveal incoherent aspects in the consolidated public space of the contemporary city and propose an alternative to improve it. Citations and connected references help us to clarify the theory that raises the issue of study. Here, public space is considered as a condition of City for their quality in relation to the level of life of its occupants.

Firstly there is a conceptualization and theoretical-critical reasoning as an approach to the problem about the emptying of public spaces. Then an analysis of cases is proposed, with the study of similar experiences and examples in various contexts. These examples that are considered from a perspective focused on revitalizing public spaces provide the basis for the final proposal generated, viewed as container-organizing element for the formation of the public space.

KEYWORDS

Public Spaces, ephemeral, transient, tejido urbano, globalization, pseudo public spaces, spatial formations, design components, artifacts, strategies, urbanism, town planning, city, urban art.

ÍNDICE

• Antecedentes	10
Capítulo 1	
Fundamentación Teórica	16
• Tejido urbano	20
• Globalización y espacios pseudopúblicos	36
• Oportunidades y desafíos	48
Capítulo 2	
Análisis	52
• Definiciones	55
• Componentes y formaciones espaciales informales	56
• Componentes y formaciones espaciales en fiestas	62
• Componentes y formaciones - estrategias contemporáneas	69

Capítulo 3	
Casos de Estudio	76
• De plazas a pavimento	80
• Reservas urbanas	90
• Arte Urbano	98
Capítulo 4	
Estrategias	124
• Antecedentes	126
• Estrategias	144
Conclusiones	165
Bibliografía	166



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Juan Hernán Carpio Flores, autor de la tesis "Espacios Públicos con Público / Componentes de Diseño Efímeros Para la Reactivación Social del Espacio Público", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su reglamento de propiedad intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Arquitecto. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 20 de Abril del 2013



Juan Hernán Carpio Flores
0104378690

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del primero de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

email cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Juan Hernán Carpio Flores, autor de la tesis "Espacios Públicos con Público / Componentes de Diseño Efímeros Para la Reactivación Social del Espacio Público", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 20 de Abril del 2013

Juan Hernán Carpio Flores
0104378690

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del primero de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

email cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

Tesis de arquitectura

Autor
Juan Carpio Flores

Director
Arq. Sebastián Astudillo Cordero

Enero 2014



UNIVERSIDAD DE CUENCA
desde 1867

Este trabajo de tesis lo dedico a
Dios, a mis padres y a mis
hermanos. Gracias por todo lo que
me han sabido brindar con amor

Agradecimientos:

Arq. Sebastián Astudillo
Arq. Marcelo Zúñiga
Arq. Carlos Jaramillo
Arq. Enrique Flores
Arq. Diego Jaramillo
Arq. Oswaldo Cordero

ANTECEDENTES

Según el arquitecto colombiano Alberto Saldarriaga la calidad de una buena ciudad y de un buen espacio público “se relaciona directamente con su capacidad de favorecer la vida. Una ciudad habitable es aquella que permite que los ciudadanos disfruten de espacios y eventos gratificantes” ¹ En el libro *La Arquitectura Como Experiencia*, menciona que la ciudad es el escenario de la vida pública y que la palabra *público* se refiere al conjunto de personas que asisten a un acontecimiento; o sea, a las personas terminan siendo el *público*.

“Una ciudadanía activa y una vida urbana vibrante son componentes esenciales de una buena ciudad y de su identidad cívica” ² Así, es importante reforzar la idea de espacio público como un espacio de mayor libertad para los ciudadanos. Pero en la actualidad esta manifestación, en la mayoría de las ciudades desarrolladas y en vías de desarrollo, se encuentra en profunda crisis.

1. Alberto Saldarriaga Roa. *La Arquitectura Como Experiencia. Espacio, Cuerpo y Sensibilidad*. Bogotá, Villegas Editors. 2002, p.76
2. Richards Rogers. *Ciudades Para Un Pequeño Planeta*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili. 2000

Desde hace tiempo muchos espacios públicos en la ciudad moderna han dejado de ser un espacio de oportunidades para la colectividad. “El espacio urbano cumple cabalmente como espacio público cuando gracias a él la condición ciudadana se consolida mediante una participación activa en la vida urbana”,³ como dice Saldarriaga el espacio urbano como vacío no pasa de ser un escenario sin actores.

La realidad actual muestra como el sentido de lo público se desvirtúa gradualmente para favorecer el triunfo de lo privado, y por esta razón es que muchos espacios urbanos, incluso que han sido renovados en las ciudades de hoy, no se usan frecuentemente y están carentes de vitalidad (su embellecimiento muchas veces, obedece más a razones escenográficas que vivenciales). Por consiguiente, los espacios públicos también pierden su vitalidad cotidiana convirtiéndose en espacios vacíos o solo de flujo, que no favorecen las relaciones entre personas, o sea son espacios públicos solo en su definición legal.

Con estos antecedentes, debería cobrar importancia la participación ciudadana en el sentido de pertenecía de la ciudad. Paralelamente –y en lo que se centra el estudio de este trabajo de tesis- plantear estrategias o alternativas que humanicen nuestro entorno urbano, asimilando los cambios en la dinámica de la ciudad moderna y dando lugar a verdaderos *Espacios Públicos con Público*.

3. Alberto Saldarriaga Roa. *La Arquitectura Como Experiencia. Espacio, Cuerpo y Sensibilidad*. Bogotá, Villegas Editors. 2002, p.86

El término Espacios Públicos con Público se utiliza particularmente en esta tesis, para hacer referencia a aquellos espacios que propician el contacto entre los ciudadanos, aquellos espacios que invitan a las personas a desarrollar distintas actividades promoviendo vitalidad y dinamismo sin llegar a convertirse en lugares solamente de paso. Para esto se tomaron en consideración varios criterios y atributos que podrían ayudar a que un espacio público común se convierta en un “gran lugar” lleno de gente y de actividades. Estas características podemos ver en la página siguiente en el diagrama “¿Qué Hace a Un Gran Lugar?”

De igual forma el estudio que se plantea este trabajo de tesis trata de descubrir como el ámbito público podría dar lugar a componentes efímeros o temporales como una alternativa para dar vitalidad a los espacios públicos. Se quiere rescatar el valor de las ocupaciones temporales con el fin de generar primeramente cuestionamientos en torno al tema de los espacios públicos, para luego plantear estrategias y alternativas que rescaten su valor de uso.

Un Espacio Público con Público debería ser un espacio qué...

- Llame la atención e invite a los ciudadanos a desarrollar distintas actividades promoviendo vitalidad y dinamismo
- Ayude a juntar a la comunidad y favorezca el contacto entre las personas
- Haga que la gente permanezca en el espacio público y no sea solo un lugar de paso
- Propicie un entorno amigable para las personas de todas las edades
- Sea un espacio en donde se mejore las condiciones para los transeúntes

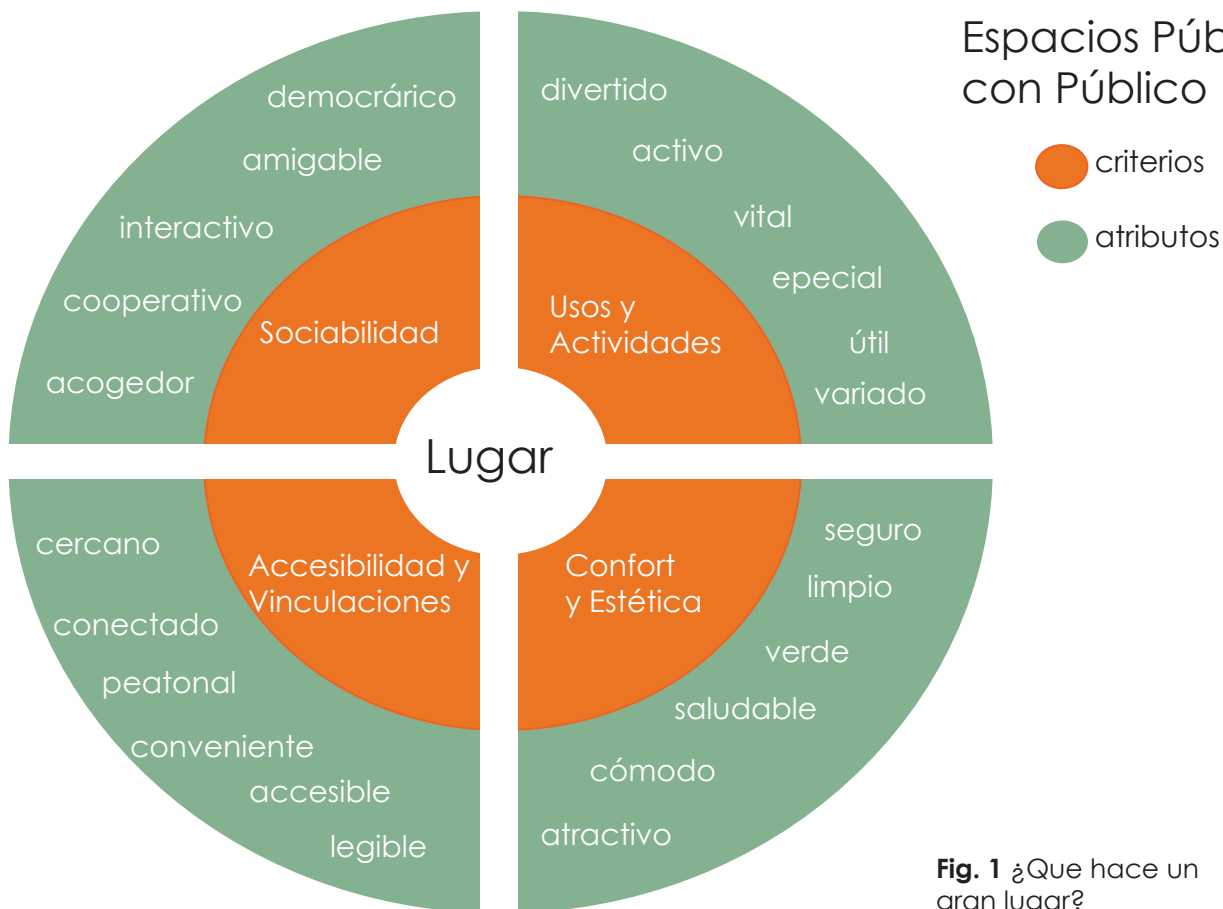


Fig. 1 ¿Que hace un gran lugar?

El ámbito público puede jugar un papel fundamental a la hora de promover cultura urbana a favor de la ciudadanía. Y por espacios públicos no me referiré solo a espacios como el Parque Calderón, o las diferentes plazas en el Centro Histórico de Cuenca. Estos lugares mantienen funciones sociales y simbólicas importantes en nuestra ciudad. Pero así como estos espacios son importantes, también lo son los espacios cercanos a nuestros hogares: el parque barrial, o la calle local que une por ejemplo la casa con la escuela, o la tienda con el lugar de trabajo.

Para establecer unas causas generales del deterioro o abandono de ciertos espacios públicos en cualquier ciudad moderna, primeramente es necesario analizar los factores externos que influyen directa o indirectamente sobre el espacio público. Así dentro de este análisis es importante referirnos a diferentes situaciones que han marcado la configuración urbana de las ciudades y más específicamente de los espacios públicos. Estos están relacionados con los nuevos procesos socioeconómicos mundiales (globalización) y el avance tecnológico y de las telecomunicaciones, que influyen en el uso o desuso de los espacios públicos.

Objetivo General

- *Estudiar y analizar la problemática en torno al vaciamiento de ciertos espacios públicos en la ciudad, y como la incorporación de elementos efímeros o transitorios podría contribuir a su reactivación social o no.*

Objetivos Específicos

- *Establecer una fundamentación teórica y una postura crítica frente al abandono del espacio público. Establecer oportunidades y desafíos para el diseño del espacio público en nuestra ciudad relacionados con el tema específico de la tesis.*
- *Realizar un análisis de la incorporación de elementos efímeros informales en el espacio público por parte de los sectores populares de la población y de qué forma generan una reactivación transitoria de ciertos espacios públicos en la ciudad.*
- *Con las consideraciones anteriores; plantear estrategias para la reactivación de un espacio sin vitalidad dentro de la ciudad con la incorporación de elementos efímeros.*



1

The background of the slide is a dark, semi-transparent image of a construction site. A large yellow crane is visible in the upper left, and a worker in a red vest is in the lower left. The text is overlaid on this image.

CAPÍTULO 1

FUNDAMENTACION TEORICA

El objetivo de este primer capítulo es elaborar una fundamentación teórica y una postura crítica frente al vaciamiento y consecuente abandono del espacio público. Fenómeno que se ha dado en la mayoría de las ciudades latinoamericanas en vías de desarrollo, de la cuál la ciudad de Cuenca no está al margen. Con esta primera parte del trabajo se busca establecer factores que han contribuido al vaciamiento de los espacios públicos en la ciudad moderna. Dentro de este estudio están inmiscuidos también “nuevos factores” que como consecuencia del mundo globalizado, afectan de una manera generalizada y también particular el desenvolvimiento y el papel del espacio público en la ciudad.

Existen muchas teorías relacionadas, que apuntan a las mayores causas de la problemática de los espacios públicos en la actualidad. Después de revisar varias posturas teóricas de diferentes fuentes y de varios autores, se sintetizan para una mejor comprensión del tema, las causas que contribuyen al vaciamiento y deterioro de los espacios públicos en dos factores principales que están relacionados y se complementan. Estos son los dos factores principales y temas de estudio para este primer capítulo de tesis:

1. Tejido Urbano - Ciudad Compacta y Ciudad Dispersa

2. Globalización y Sustitutos del Espacio Público

FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL VACIAMIENTO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS

* Tejido Urbano

- * Ciudad Dispersa
- * Ciudad Compacta

* Globalización y Sustitutos del Espacio Público Habitual

- * Centros comerciales de concentración masiva
- * Centros deportivos y de recreación privados
- * Nuevas tecnologías de telecomunicaciones /
Espacios públicos virtuales

El primer factor de estudio tiene que ver con la configuración de las ciudades y con sus diferentes modelos urbanos de desarrollo y ¿cómo la configuración urbana que tiene una ciudad afecta al espacio público, favoreciendo a su vaciamiento y alterando el modo de vida de los ciudadanos? Por otro lado el segundo factor tiene que ver con la globalización y la propagación de “sustitutos del espacio público” en donde están incluidos los centros comerciales de concentración masiva (malls) o las plataformas virtuales de internet.

TEJIDO URBANO

“Las ciudades son el fruto del proceso acumulativo a lo largo del tiempo. En la mayoría de los casos hay una coexistencia de planificación pensada previamente, un cierto grado de espontaneidad, y un descontrol en el crecimiento de la ciudad.”⁴

“En la actualidad se evidencia que ese grado de crecimiento de las ciudades ha provocado que la planificación convencional urbana haya quedado obsoleta. La migración de personas desde el centro urbano al mundo de los barrios periféricos ha conducido a un enorme desarrollo suburbano, mayor ocupación en el sistema viario, incremento en el uso del automóvil, mayor congestión y contaminación.”⁵

“Anteriormente el proceso urbano muchas veces generó cambios radicales en el tejido y estructura de la ciudad, con reformas para adaptar la ciudad a nuevas actividades y fenómenos.”⁶ Un ejemplo son los procesos de Hausmanización experimentados en varias ciudades, siguiendo el modelo de Haussmann para París, consistente en la apertura de calles y avenidas en el tejido urbano ya consolidado.

4, 6 Ignasi de Solà-Morales, Marta Llorente, Josep M. Montaner, Antoni Ramón, Jordi Oliveras. *Introducción a la Arquitectura*. Barcelona, UPC. 2001

5. Richards Rogers. *Ciudades Para Un Pequeño Planeta*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili. 2000

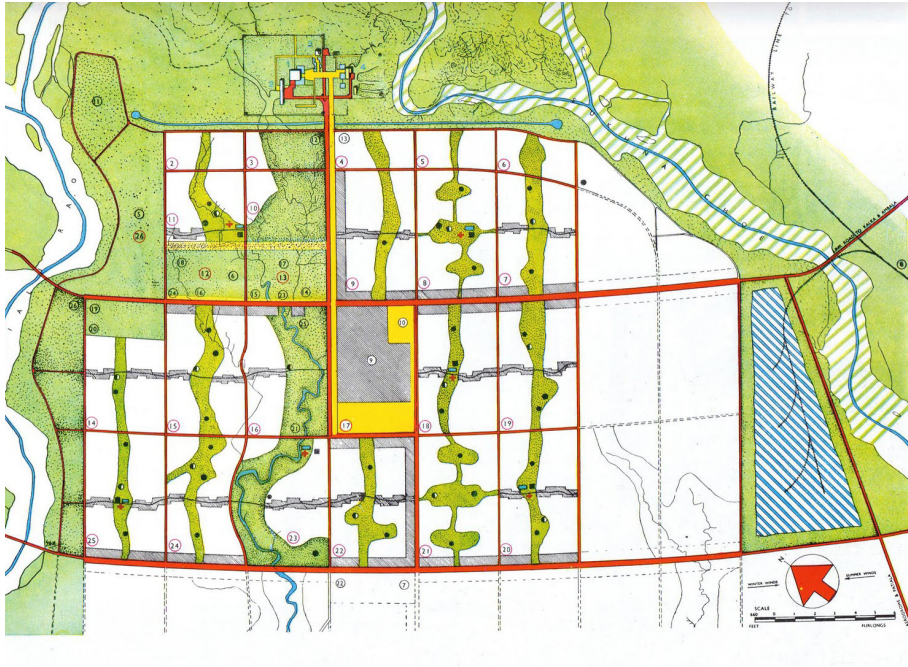


Fig. 2 Plano de la ciudad de Chandigarh. India

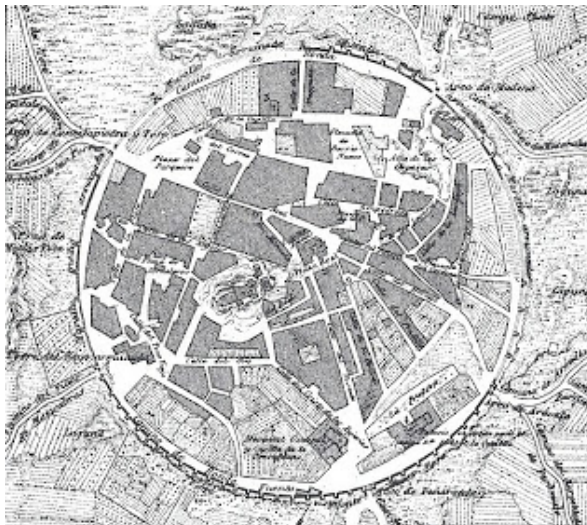


Fig. 3 Plano de la ciudad medieval de Madrigal de las Altas Torres. Ávila, España.

Existen varios ejemplos de tejidos o modelos urbanos alrededor del mundo, sin embargo es difícil mantener una división o categorización radical de los mismos, ya que estos coexisten y se mezclan en la mayoría de ciudades. En todo caso, la misma planificación rigurosa y muchas veces inflexible que se da en las ciudades modernas, tiende a incorporar algunas virtudes de la falta de planificación, como lo es la espontaneidad.

La admiración hacia las estructuras urbanas de las ciudades medievales o antiguas, y la tendencia a recuperarlas fue un cambio en la época moderna. Cambio surgido en parte como reacción a la geometrización y ordenación de las ciudades por zonas separadas de actividades, cuando se vio que la vida urbana se consigue más plenamente mediante la mezcla y superposición de actividades o funciones en una misma zona. En la Fig. 2 y 3 se dos tipos diferentes de tejido urbano; por un lado la ciudad de Chandigarh, diseñada por Le Corbusier, que tiende la geometrización, y separación de actividades por zonas; y por otro lado la ciudad medieval del Madrigal caracterizada por un tejido urbano más complejo y compacto.

Al revisar diversas fuentes, en la búsqueda de las características básicas para crear verdaderos espacios públicos con público, un elemento importante que se destaca y es mencionado en varios libros que estudian el tema, es la cohesión social, en donde los ciudadanos pueden sentir que el espacio público les pertenece y que es responsabilidad de cada uno de ellos, así como también del gobierno.

La configuración y el tejido de una ciudad, correspondientes a una ciudad dispersa o una ciudad compacta, puede jugar un papel fundamental para animar una cultura urbana que aliente a la ciudadanía a una mayor cohesión social, así como puede ocasionar un efecto totalmente contrario.

Ciudad Dispersa

Una ciudad dispersa o que tiende a la dispersión, tiene en general connotaciones negativas debido a los prejuicios de la salud y las cuestiones medioambientales que crea la expansión.⁷ ya que los residentes de los barrios en expansión dependen mucho más del automóvil y emiten más contaminación por persona.⁸ La ciudad dispersa por su configuración y distribución urbana, disminuye considerablemente la cohesión social y la vida en comunidad creando barreras entre las personas ya que “tiende a sustituir los espacios públicos como parques por espacios privados, con la creación de lugares sin mucha identidad, espacios carentes de atractivo, y de historia.”⁹

“El resultado de una ciudad dispersa y de baja densidad poblacional es la pérdida de esferas públicas y una transformación de los hábitos ciudadanos.”¹⁰ Este modelo de ciudad privatizada y fragmentada, considera los aspectos ya mencionados, y a la vez establece un vínculo entre las teorías de EEUU y la planificación urbana de Latinoamérica.

7. Howard Frumkin. Centros Para El Control De Prevención de Enfermedades. Urbana y Salud Pública. 2002

8. Jonathan Norman; Heather L. MacLean y Christopher A. Kennedy. *Comparing High and Low Residential Density: Life-Cycle Analysis of Energy Use and Greenhouse Gas Emissions*. Reston, Virginia, American Society of Civil Engineers. 2006, pp. 10-21

9. Julie Van Pelt. *Cascadia Scorecard 2006*. Seattle Washington, Cascadia Scorecard. 2006

10. Michael Janoschka. *El Nuevo Modelo de Ciudad Latinoamericana. Privatización y Fragmentación*. Santiago, EURE. 2002, p 80.

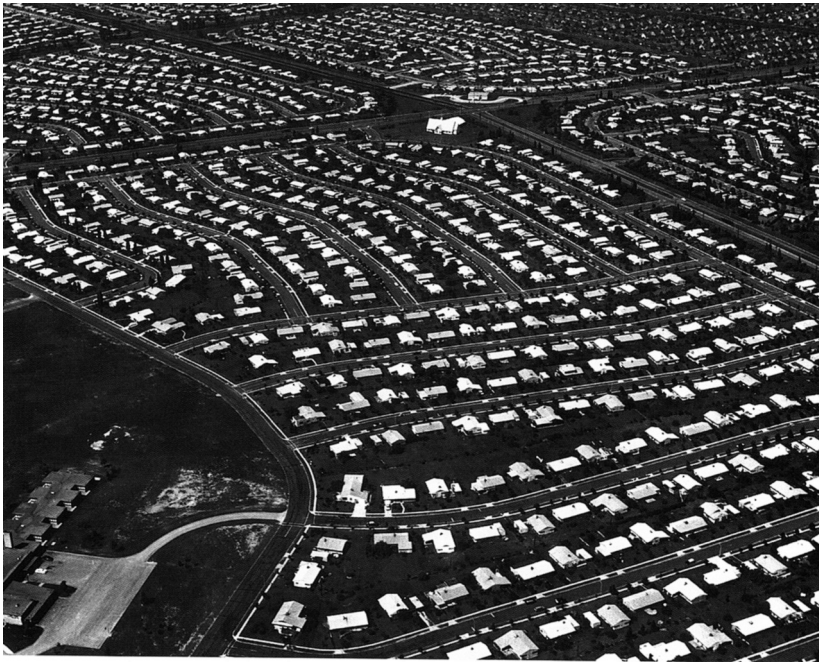


Fig. 4 Vista aérea de Suncity, Arizona.

Estados Unidos fue el primer país donde apareció la dispersión urbana y actualmente posee el mayor índice de suburbanización según el Consejo Nacional de Inventario de Recursos (NFI). Arizona es uno sus Estados que presenta una estructura urbana que favorece la vida en ciudades dispersas con baja densidad poblacional en relación a la superficie de suelo. [Fig. 4]

Así también en las últimas décadas las estructuras urbanas en América Latina han cambiado sustancialmente y cabe señalar que a partir de los años noventa, algunas formas típicas de la ciudad "norteamericana" se difundieron en las urbes de nuestro continente. Como por ejemplo las urbanizaciones privadas-cerradas que cuentan con espacios privados o espacios restringidos para la recreación de un limitado grupo de personas.

La ciudad de Cuenca no está al margen de este caso de avanzada expansión, y como tantas de las ciudades latinoamericanas ha experimentado una expansión suburbana muy significativa.¹¹

“Revisando el ritmo de evolución de la ciudad, desde los años setenta se inicia una transformación de la ciudad debido a las nuevas formas de producción y consumo, observándose un acelerado ritmo en el crecimiento de la población que demanda adicionales cantidades de suelo urbano y una rápida expansión que ha sobrepasado la capacidad de organizar las formas de uso y ocupación del territorio. Se identifica la especulación del suelo urbano como el principal problema que afecta a la ciudad de Cuenca, cuyos efectos han provocado una ampliación exagerada del límite de su área que se caracteriza por la ocupación de forma dispersa y desordenada con una densidad muy baja de treinta y ocho habitantes por hectárea, situación que incide directamente en la dificultad de conseguir suelo urbano a bajo costo para atender las demandas colectivas.”¹²

Actualmente las antiguas cabeceras rurales como Baños, Ricaurte, San Joaquín, Turi y Sayausí, han terminado por fusionarse con la ciudad, y otra de las razones por la que se ha dado esta expansión deliberada es que los terrenos para la construcción en las zonas aledañas al casco urbano, son escasos y representan mayores costos.

Al caracterizar la problemática territorial actual de la ciudad de Cuenca, se ve que existe un déficit en los equipamientos colectivos, como espacios públicos, y, una necesidad de desconcentración de las actividades de gestión, comercio, servicios y administración. Otra de las razones por la que la ciudad se expande es que en la zona que rodea el casco urbano o Ejido, se restringe la proliferación de nuevos edificios como un acto de preservar el paisaje circundante del Centro Histórico. Aunque en los últimos años se ha podido visualizar un aumento de edificios en altura incluso en la zona del Ejido.

11-12 *Plan Estratégico 2020. Cuenca.*
Municipio de Cuenca. 2004



Fig. 5 Vista aérea de una urbanización privada en desarrollo, en el sector de Paccha. Un claro ejemplo de los efectos de la dispersión urbana sobre el entorno natural. En este caso los espacios públicos que comunmente se encuentran en la ciudad son sustituidos por espacios privados sin valor e identidad para los ciudadanos.

Otro factor trascendental que ha contribuido grandemente al deterioro del espacio público y su cohesión social han sido los vehículos privados. Estos han erosionado la calidad de los espacios públicos y de las calles (si tomamos en cuenta que las calles también son espacios públicos) y han fomentado la ciudad dispersa. “Los vehículos han permitido que los ciudadanos vivan alejados y han facilitado la división de las actividades cotidianas por sectores, separando las oficinas, las tiendas, lugares de ocio y recreación y viviendas entre sí. Las urbes de todo el mundo se están transformando para adaptarse a las necesidades del automóvil.”¹³ Por esta razón es que el automóvil todavía resulta práctico en la medida en que no muchas ciudades han sido proyectadas para optimizar la explotación del transporte público, sino del privado que se convierte en un factor clave de la planificación urbanística.

PPS por sus siglas ó Project for Public Spaces es una organización que se dedica a ayudar a crear espacios públicos sostenibles en los Estados Unidos, la cuál ha adquirido notoriedad en los últimos años y considera que las calles deben volver a ser pensadas como espacios públicos. No hace mucho tiempo esta idea fue considerada absurda. Las calles habían sido entregadas al tráfico durante tanto tiempo, que nos olvidamos que podían ser grandes espacios públicos. “Ahora, poco a poco estamos consiguiendo ir más allá de esta percepción de calles como vías para automóviles y comenzando a pensar en las calles como lugares en sí mismo. Bajo los principios de planificación e ingeniería de los últimos 60 años, los peatones han renunciado a sus derechos sobre las calles propiedad pública. Las calles fueron alguna vez un lugar donde nos detuvimos para la conversación y los niños jugaban, pero ahora son del dominio exclusivo de los autos.”¹⁴ “La cantidad de tráfico en las calles son causantes en gran medida de la erosión social entre personas”¹⁵ según un estudio realizado en San Francisco en base al trabajo de Donald Appleyard que muestra que la presencia de carros, junto con el ruido y riesgo que introducen, aplastan el sentido de comunidad en cierto lugar. [Fig. 6]

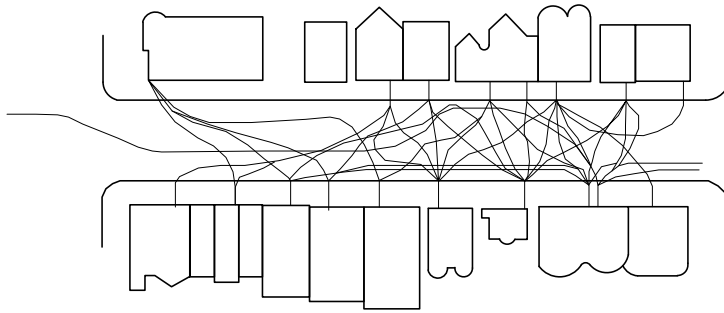
13. Richard Rogers. *Ciudades Para Un Pequeño Planeta*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2000

14. ¿Las Calles Como Espacio Público? <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2011/11/23/%C2%BFas-calles-como-espacio-publico/>

15. Donald Appleyard <http://www.pps.org/reference/dappleyard/>

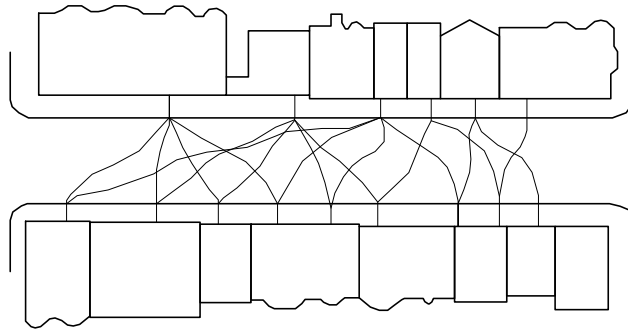
Tráfico ligero

3.0 amigos por persona
6.4 conocidos



Tráfico moderado

1.3 amigos por persona
4.1 conocidos



Tráfico intenso

0.9 amigos por persona
3.1 conocidos

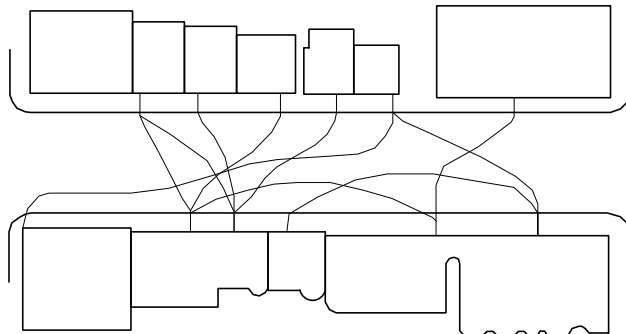


Fig. 6 La investigación llevada a cabo en San Francisco confirma la realidad actual de que el tráfico urbano destruye el sentido comunitario de la calle como espacio público. En el estudio se comparan tres calles de un mismo barrio, con diferentes intensidades de tráfico. A medida que aumenta el tráfico, disminuyen las visitas informales entre vecinos.

Ciudad Compacta

Frente al modelo de ciudad dispersa ya expuesto. En la actualidad el enfoque de la sostenibilidad ambiental y la búsqueda de espacios públicos activos, ha llevado a muchos arquitectos, urbanistas y ciudadanos en general a reinterpretar el modelo de una “ciudad densa” ó “ciudad compacta” generando alternativas frente a la dispersión de la ciudad. Un ejemplo de ello es el proyecto de las supermanzanas de Barcelona que generan un tipo de ciudad compacta y densa en su mayor totalidad. [Fig. 7-8]

No hay que olvidar que en el siglo XX, el modelo de ciudad compacta fue rechazado de una manera tajante, ya que las ciudades industriales del siglo XIX fueron consideradas como el foco de los males sociales y de las enfermedades.¹⁶ En esa época el alcantarillado inadecuado propagó el cólera y el tifus, mientras que las industrias tóxicas crecían junto a las viviendas en los barrios obreros. Como resultado, la esperanza de vida en muchas de las ciudades de la Inglaterra victoriana, estaba por debajo de los veinticinco años. [Fig. 9]

Fueron precisamente estos riesgos e injusticias los que llevaron a urbanistas como Ebenezer Howard en 1898 y Patrick Abercrombie en 1944 a desplazar la población hacia entornos menos densos y más ajardinados: las ciudades jardín y las new towns.¹⁷

16-17. Ignasi de Sola-Morales, Marta Llorente, Josep M. Montaner, Antoni Ramón, Jordi Oliveras. *Introducción a la Arquitectura*. Barcelona, Edicions UPC. 2001



Fig. 7-8 La Supermanzana en Barcelona es una célula de organización urbana formada por varias manzanas, que genera una ciudad densa y compacta, y que con su implantación, aporta soluciones a las principales disfunciones ligadas a la movilidad, a la vez que mejora la disponibilidad para el peatón y mejora la calidad del espacio público en general.

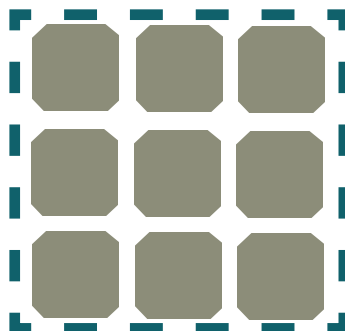
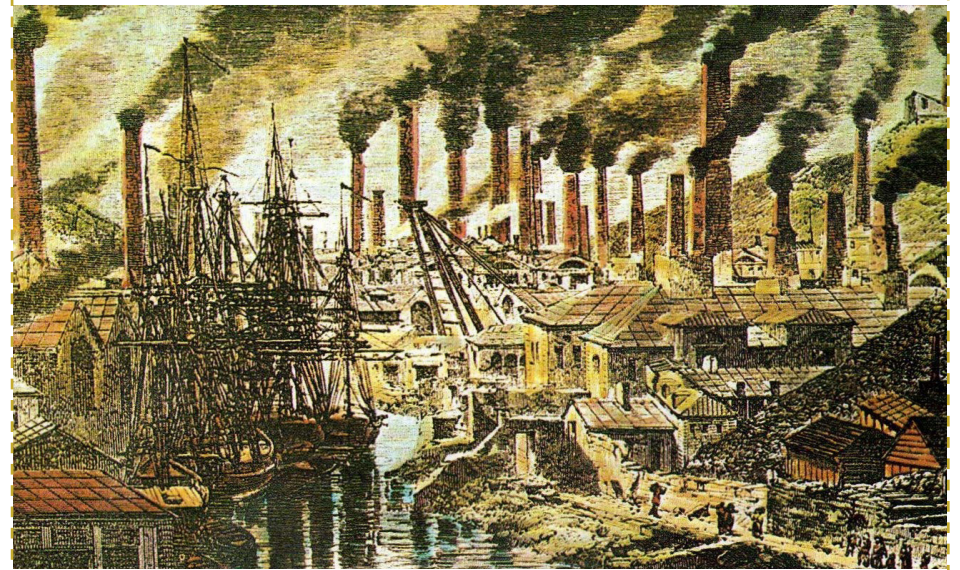


Fig. 9 Ciudad europea industrializada en el siglo XIX



Hoy día por el contrario, las industrias contaminantes tienden a alejarse a un sector determinado de las ciudades. Con la disponibilidad de fuentes de energía, sistemas de transporte público y eficientes sistemas de alcantarillado y de desecho de residuos, el modelo de ciudad densa no parece un riesgo sanitario en la actualidad, consecuencia de esto es que se están recuperando muchos centros urbanos históricos en muchas ciudades del mundo. Ello significa que podríamos reconsiderar las ventajas sociales de la proximidad y redescubrir las ventajas de vivir en compañía.

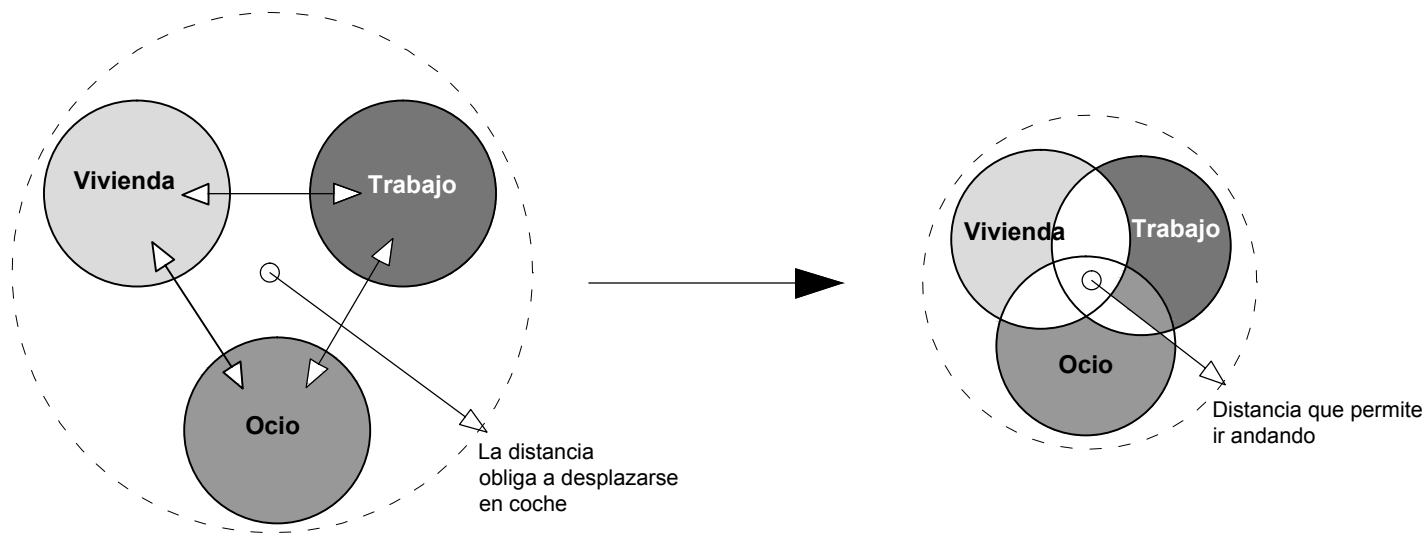
En contraste con la ciudad dispersa que genera mayor contaminación como se citó anteriormente, el modelo de ciudad densa puede aportar mayores ventajas. “Las ciudades densas pueden diseñarse mediante una planificación integradora con el fin de aumentar el rendimiento energético, consumir menos recursos, producir menos polución y evitar expandirse sobre el paisaje rural. Y esto es muy importante para los espacios públicos, ya que una ciudad compacta favorecería grandemente a la reactivación del ámbito público, con más gente viviendo en comunidades diversas donde las actividades sociales y económicas se mezclen y donde las comunicaciones puedan integrarse en cada barrio, sacando el máximo provecho de los espacios públicos existentes. Estos barrios compactos pueden favorecer las interacciones sociales entre los vecinos en el espacio público, a diferencia de la expansión de baja densidad que crea barreras de interacción.”¹⁸

18. Michael Janoschka. *El Nuevo Modelo de Ciudad Latinoamericana. Privatización y Fragmentación*. Santiago, EURE. 2002, p 80

19. Can Gated Communities be Considered Socially Sustainable? <http://thisbigcity.net/can-gated-communities-be-considered-socially-sustainable/>

En resumen el urbanismo compacto y entretelado tiende a la complejidad, la zonificación tiende a evitarla [Fig. 10] reduciendo la ciudad a simples divisiones -y por su condición- fáciles de administrar desde un punto de vista legal y económico. En el caso de los edificios y casas nuevas que se construyen en Cuenca, los promotores públicos y privados, y en la gran mayoría de los casos no considera el concepto de usos mixtos para estas edificaciones. Lo mismo ocurre con las urbanizaciones cerradas, en donde la vida pública es solo accesible para los que viven dentro de la urbanización, ignorando el amplio contexto social, la ciudadanía en general queda excluida, “y si estas urbanizaciones deberían considerarse como verdaderas comunidades también es discutible. Frecuentemente con normas de conducta estrictas dentro de la comunidad, la posibilidad de conocer a un extraño o hacer frente a un verdadero desafío cultural es casi nula.”¹⁹

Fig. 10 Los nodos compactos de usos mixtos disminuyen las necesidades de desplazamiento y generan comunidades y barrios más sostenibles



El desafío de la creación de una ciudad compacta moderna requiere la superación de un urbanismo que separa los usos y da el predominio al automóvil. Satisfacer las necesidades de movilidad personal sin que el carro sea prioritario y así equilibrar la utilización de los espacios públicos a favor del peatón y de una sociedad basada en la vida en comunidad. Tomando en cuenta estas características una ciudad más compacta puede generar una mayor vitalidad en la urbe y principalmente en los espacios públicos. Estos espacios públicos pueden constituirse como pequeños centros urbanos o focos en los que se desarrolla la vida comunitaria de los barrios. La ciudad compacta conforma una red de barrios con sus propios parques y espacios públicos donde se integra una variedad de actividades públicas y privadas, creando una menor dependencia de un único centro, ayudando también a su descongestión.

“La accesibilidad, la existencia de buenos espacios públicos, pueden mejorar radicalmente la calidad de vida en una ciudad densa. Otro beneficio que se deriva de este modelo es que el entorno natural circundante queda protegido.”²⁰

La estructura histórica de la ciudad de Cuenca, con sus barrios, casas patio, plazas y parques se asemeja mucho a este modelo de desarrollo. Como se observa en las fotografías históricas de la página siguiente [Fig 11-14] las edificaciones del centro histórico daban cabida -y dan aunque hoy con el problema del tráfico- a varios usos: locales comerciales, lugares de trabajo y servicios al alcance de la comunidad local, que diversifican, y condensan la producción de actividades humanas en el escenario de sus espacios públicos.

20. Richard Rogers. *Ciudades Para Un Pequeño Planeta*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili. 2000, p.

Fig. 11



Fig. 12



Fig. 13



Fig. 14



GLOBALIZACIÓN Y ESPACIOS PSEUDO-PÚBLICOS

“La transformación del espacio público es la expresión material de un cambio histórico estructural. La revolución de las tecnologías de la información, ya consolidadas en la actualidad y difundidas a través del planeta han inducido y acompañado un cambio profundo en los procesos y formas espaciales.”²¹ En los nuevos procesos socioeconómicos mundiales, conocidos generalmente como globalización, y acentuados en las décadas de los ochenta y noventa, se reconoce la emergencia de un nuevo tipo de espacios que respondan a la lógica del capital y las inversiones privadas. La cadena de restaurantes McDonalds con una presencia en 119 territorios y países alrededor del mundo; y recientemente implantado en la ciudad de Cuenca se constituye como un claro ejemplo de ello.

Las pautas del consumismo que se manejan hoy en día “crean una ilusión de necesidad, insatisfacción y vacío en las personas, marginando a veces a ciertos sectores de la sociedad, promoviendo el individualismo, la autoexclusión, el aislamiento, el consumo y la creación y uso de nuevas espacialidades que pueden ser considerados como simulaciones de la vida real, de las relaciones personales y de las actividades sociales que se dan en el espacio público tradicional.”²²

Crear aspiraciones parece ser la consigna propia de la sociedad de consumo. Lo anterior se refleja también en lo que Alberto Saldarriaga denomina *la “fobia a lo público”*, utilizada como herramienta de apoyo a la privatización. Esta fobia se difunde a través del descrédito de lo público y la exaltación de lo privado y también a través del sobredimensionamiento de los temores hacia la ciudad y, en especial hacia el espacio urbano donde “todo puede suceder”.²³

En este contexto cobran relevancia dos fenómenos sociales actuales: por un lado los grandes centros comerciales como alternativa artificial del espacio público; por otro lado las nuevas tecnologías de comunicación como alternativa de las relaciones cara a cara entre personas.

21. Manuel Castells. Espacios Públicos En La Sociedad Informativa. Barcelona, Centro de Cultura Contemporánea. http://www.cccb.org/rcs_gene/espacios_publicos_cast.pdf

22. Gustavo Remedi. La Ciudad Latinoamericana S.A. (O El Asalto Al Espacio Público). <http://www.henciclopedia.org.uy/autores/Remedi/CiudadLatinoamSA.htm>

23. Alberto Saldarriaga Roa. La Arquitectura Como Experiencia. Espacio, Cuerpo y sensibilidad. Bogotá, Villegas Editors. 2002, p. 85-86



Fig. 15 Comedor exterior de
Mc Donalds. Cuenca



Fig. 16 Mall del Río. Cuenca

El principio de fragmentación territorial que produce una ciudad dispersa, también determinan una dispersión de la infraestructura y funciones urbanas. Por ejemplo los malls actúan como islas con enormes espacios de estacionamiento, [Fig. 16] priorizando así el uso del automóvil con una tendencia hacia una ciudad extremadamente segregada y dividida.

“Estas piezas dentro del desarrollo de la ciudad, han sido capaces de generar enormes cambios dentro de la organización urbana y social. A pesar de ser estos lugares, un masivo punto de encuentro para los ciudadanos, su dimensión privada no permite desarrollar libremente una condición cívica. El comportamiento de cada uno de los individuos que concurren a estos espacios, está totalmente condicionado por la voluntad de un dueño, por lo que el accionar de los ciudadanos dentro de estos lugares responde a lógicas distintas a las de la sociedad.”²⁴

Según muchos estudiosos del tema con el incremento de estos nuevos espacios de socialización, asociadas a un modo de vida novedoso, se observa “un notable desuso y deterioro del espacio público como lugar físico, pero también como idea que implica pertenencia, apropiación y significados, representación simbólica, construcción de identidad, ciudadanía y reproducción de relaciones sociales.”²⁵ Según Richard Rogers la ciudad ha acabado por ser entendida como un templo para el consumismo. La conveniencia comercial ha invertido en el énfasis en el desarrollo urbano para, en lugar de dirigirlo hacia las necesidades sociales, orientarlo a determinadas necesidades de unos pocos. La consecución de este restringido objetivo ha privado a la ciudad de su vitalidad. “La complejidad de la comunidad ha sido dismantelada y la vida pública se ha direccionado en componentes individuales, y el resultado de esta corriente es el declive en la vitalidad de los espacios urbanos.”²⁶

24. http://es.wikipedia.org/wiki/Dispersion_urbana

25. Jorge Omar Amado <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/04/24/origenes-y-evolucion-del-espacio-publico-desafios-y-oportunidades-para-la-gestion-urbana-actual/>

26. Richard Rogers. *Ciudades Para Un Pequeño Planeta*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili. 2000, p.

Los centro comerciales, en sus diversas variantes y nombres (malls, shopping center, hipermercados, parques comerciales, etc.) a veces constituyen verdaderos centros de estilos o modos de vida, y pueden llegar a ser perjudiciales para los espacios públicos y para comercios o tiendas tradicionales, ya que actúan como sustitutos de los mismos, compitiendo con estos como punto de atracción de las personas. [Fig.17]

En Cuenca han aparecido muchos centros comerciales, y en aproximadamente dos décadas ha cambiado la estructura social y física del espacio público; con su proliferación se han convertido en el punto de atracción para muchas personas.



Fig. 17 Patio de comidas del Mall del Río

Son muchos los espacios de uso público pero de propiedad privada que podemos encontrar actualmente. A más de los malls y de los grandes centros comerciales encontramos un sin número de lugares que atraen la presencia de las personas, estos espacios pueden ser por ejemplo: canchas de fútbol con césped sintético, espacios para minigolf o lugares para practicar paintball, entre otros. [Fig. 18]

Más con la aparición de estos nuevos tipos de espacios, nace una interrogante sobre si éstos espacios deberían ser parte de la esfera pública a pesar de su definición legal que los considera como espacios privados. "Quizás esta mutación, más que un cambio en la concepción del espacio público ha sido más bien una ampliación de este concepto, importando espacios que ahora también son marco para la reunión social y la interacción libre... además de presentar accesibilidad irrestricta (o por lo menos dar la sensación de que así es), características que definen principalmente la idea de espacio público."²⁷

"El espacio vital y humanizante donde la sociedad se reunía para compartir sus opiniones, evaluar propuestas y elegir la mejor decisión"²⁸ en cierta medida encuentra mayor cabida en estos nuevos espacios pseudopúblicos que en los mismos espacios públicos.

27. Hans Paul Bahrdt, *La Moderna Metrópolis. Vida Pública y Privada como Formas Básicas de la Sociabilidad Urbana*, Buenos Aires, Edueba. 1979
28. Cita de Aristóteles en [http:// www.unalmed.edu.co](http://www.unalmed.edu.co)



Fig. 18 Espacio privado de uso público para la práctica de Paintball

Además y en otro ámbito importante como el de las telecomunicaciones, la relación de los espacios públicos adquiere hoy un nuevo sentido. “En el pasado el habitante para comunicarse con otros lugares, debía utilizar una red de espacios y medios de movilización previstos para esos acontecimientos... la comunicación a distancia y el transporte mecanizado revolucionaron la movilidad ciudadana.

El ciudadano conectado a las redes virtuales puede desde su habitación, estar presente en muchos sitios comunicarse con varias personas, estudiar, solicitar servicios, comprar bienes y disfrutar de eventos recreativos y culturales.”²⁹ [Fig. 19]

En la época postmoderna, observamos una creciente internacionalización de los medios de comunicación. Precisamente la globalización conlleva a un acercamiento de los estilos de vida de muchos grupos espacialmente lejanos. Marc Augé destaca en su obra *Los No Lugares, Espacios Del Anonimato*, una aproximación al concepto de sobremodernidad que básicamente está marcada por la condición o modo de vida que genera el mundo globalizado y es símbolo de una lógica de excesos que según Augé son tres: primero el exceso de información, que nos da la sensación de que la historia se acelera; segundo el exceso de imágenes que nos incita al consumismo y a favorecer a las grandes empresas; y tercero la individualización pasiva, que según Augé es una individualización de consumidores y tiene relación con los medios de comunicación y que puede generar una forma de soledad en la medida que toda comunicación abstraer la relación con el otro sustituyendo con el sonido o la imagen, el cuerpo a cuerpo y el cara a cara. Según Marc Augé “la sobremodernidad es productora de *no lugares*, o sea espacios sin identidad que se caracterizan solo por el pasar de los individuos, y en ellos la relación o comunicación entre personas es más artificial.”³⁰

29. Alberto Saldarriaga Roa. *La Arquitectura Como Experiencia. Espacio, Cuerpo y sensibilidad*. Bogotá, Villegas Editors. 2002, p. 83

30. Marc Augé. *Los No Lugares, Espacios del Anonimato. Una antropología De La Sobremodernidad*. Barcelona, Gedisa. 2000

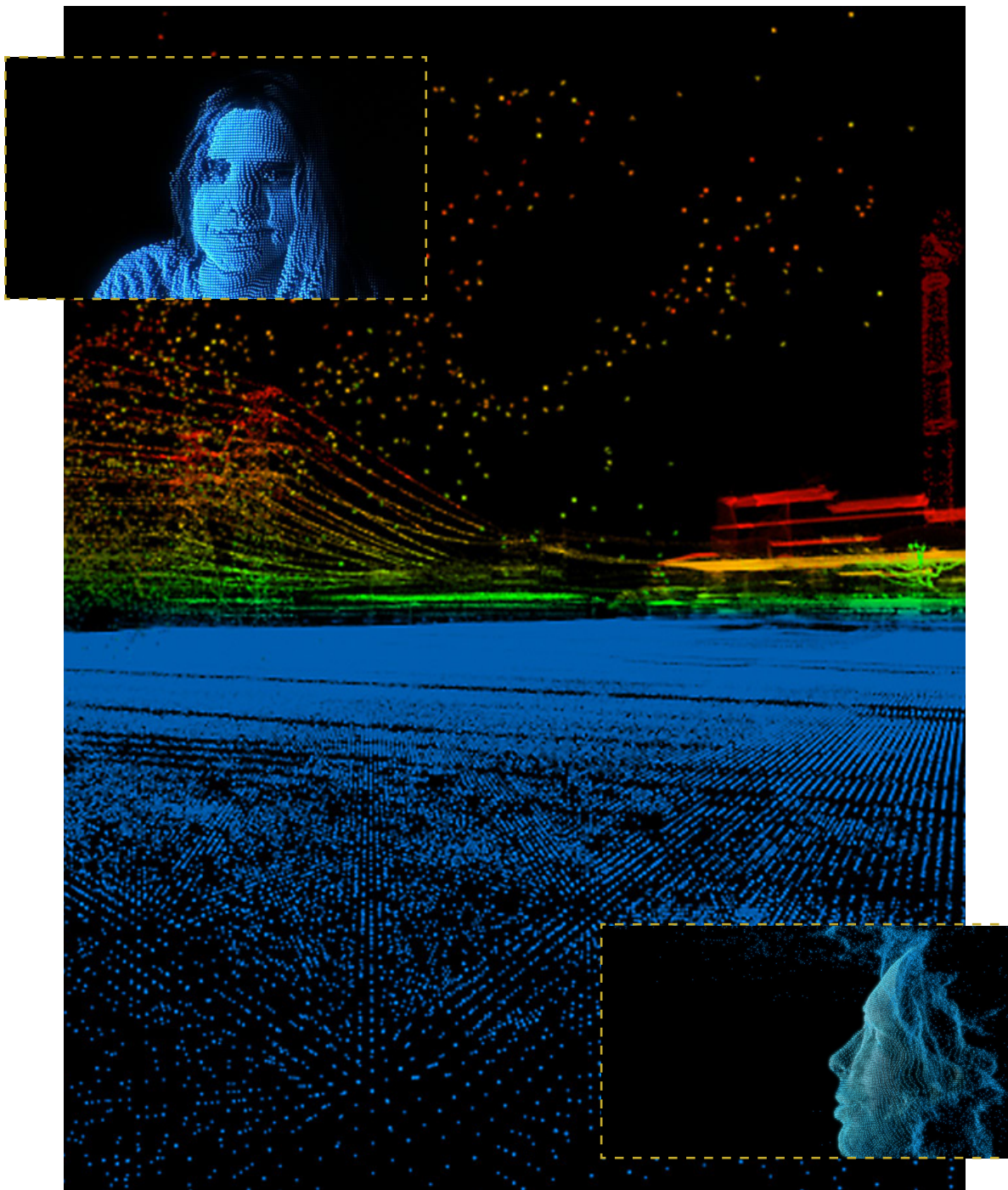


Fig. 19 Representación de la comunicación entre dos personas a través de las redes virtuales

Así la conversión de la vida social en un nodo de múltiples redes comunicativas permite imaginar nuevas condiciones para llevar a cabo la transformación de los espacios públicos en la actualidad. A diferencia de Augé, Manuel Castells, que ha analizado el tema en su obra *"La Ciudad Informacional"*, ve el desarrollo de las telecomunicaciones como una oportunidad que se debe aprovechar antes que como algo malo, según él "lo más importante es conectar lo que él llama el espacio de los flujos con el espacio de los lugares, en beneficio de los ciudadanos"³¹; por espacios de flujos se refiere a las redes de telecomunicaciones y por espacio de los lugares se refiere al espacio físico, o sea espacios públicos como plazas, parques, calles, etc.

Para el ser inmerso en los sistemas, redes y posibilidades comunicativas del mundo contemporáneo habitar puede ser estar en muchos lugares al mismo tiempo, unas veces mediante la presencia física, otras mediante la comunicación audiovisual. Para Castells la entrada a las redes sociales puede ser una herramienta muy poderosa de cohesión social para movilizar a la gente a participar en las decisiones y en los cambios del espacio público. En el internet los mensajes pueden ser replicados y discutidos; la gente involucrada puede participar en las redes sociales y sitios de Internet específicamente creados para la gestión y para generar ideas encaminadas a mejorar la condición social y física de los espacios públicos. En la página siguiente podemos ver dos ejemplos de estos sitios: Las páginas de Facebook de ecosistema Urbano y Project For Public Spaces (Proyecto para Espacios Públicos) [Fig. 20-21]. Richard Rogers dice "la libertad de este ciberespacio debe también incluirse en nuestra definición de espacio público y salvaguardarse como foro público para ayudar a crear comunidades equitativas."³²

³¹. Manuel Castells. *Espacios Públicos En La Sociedad Informacional*. Barcelona, Centro de Cultura Contemporánea. Disponible en: http://www.cccb.org/rccs_gene/espacios_publicos_cast.pdf

³². Richard Rogers. *Ciudades Para Un Pequeño Planeta*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili. 2000.



Fig. 20 Ecosistema Urbano.
Página de Facebook



Fig. 21 Project for Public Spaces.
Página de Facebook

OPORTUNIDADES Y DESAFIOS

EN LO QUE RESPECTA A LA CONFIGURACION URBANA...

Uno de los grandes desafíos es generar cambios en las normas y ordenanzas de construcción y planificación actuales. Cambios que permitan una mayor densificación de los sectores y barrios de la urbe, rescatando el valor y el potencial que tienen los espacios públicos y los lugares “residuo” que ha generado la organización de la ciudad. Así como normativas municipales que a futuro detengan la segregación social a través de urbanizaciones cerradas que fomentan a más de la segregación, la dispersión desordenada de la ciudad y a su vez fomentan un mayor uso del automóvil como medio de transporte.

Buscar nuevas soluciones y estrategias de planificación urbana para plantear una ciudad mucho más densa y compacta, pero también con mayor superficie verde comunitaria, usos variados, varios focos de concentración y menos sectorizaciones por actividades con el objetivo de generar comunidades más unidas y en consecuencia espacios públicos más activos.

Al encontrarnos con una realidad que difiere del modelo de ciudad compacta, principalmente en las zonas suburbanas en donde se da esta sectorización por actividades, surgen algunos desafíos en forma de interrogantes:

- ¿Cómo hacer que esos barrios por medio de los espacios públicos recuperen su vitalidad?
- ¿Cómo adaptar o sugerir nuevos usos alternativos y actividades a los espacios públicos y en sí a los barrios que han sido planificados con este tipo de sectorización que no contempla usos y actividades mixtas?
- ¿Cómo devolverle a la calle la condición de espacio público para las personas?
- ¿Qué estrategias se pueden utilizar para generar comunidades más unidas y movilizar a los ciudadanos para que participen en el desarrollo y apropiación de los espacios públicos de su medio local.

EN LO QUE RESPECTA A LA GLOBALIZACION Y ESPACIOS PSEUDOPUBLICOS

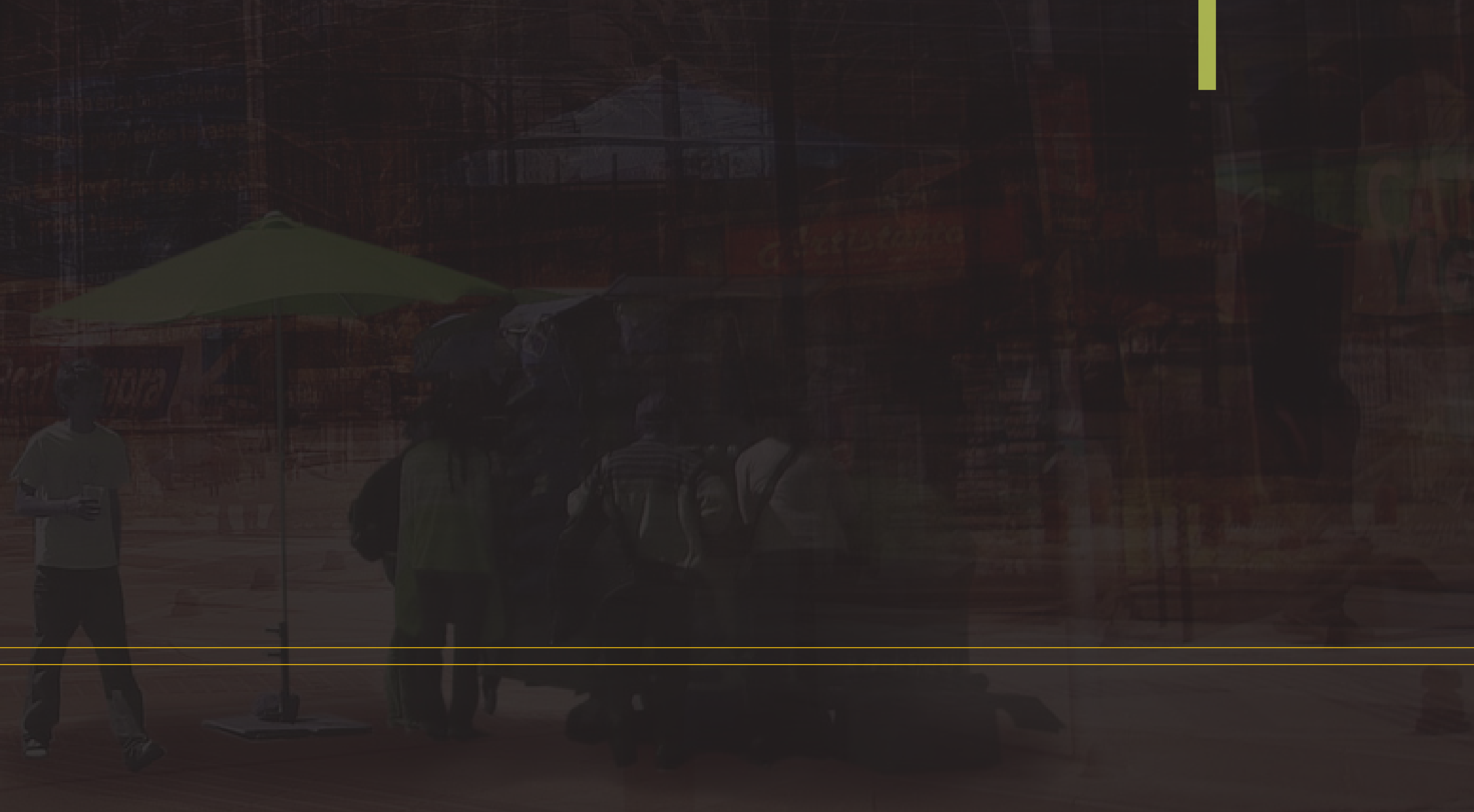
Se puede aconsejar que, más que negarse tajantemente a considerar a los espacios pseudopúblicos como públicos, deberíamos hacer una lectura o un análisis de los mismos con la finalidad de tomar características positivas que puedan ser replicadas o complementadas en el escenario de los espacios públicos.

El desafío de atraer a las personas hacia los espacios públicos con nuevas y variadas alternativas de uso, tal y como los centros comerciales y centros de diversión y esparcimiento privados lo están logrando, en cuánto a la concentración de información ofrecida y a la velocidad con que el usuario puede acceder a esta variedad compleja de oferta.

En lo que respecta a las nuevas tecnologías de comunicación como Internet y redes sociales se tiene la oportunidad de utilizar las mismas como herramientas para la cohesión social de los habitantes de un barrio, como una herramienta para movilizar a la gente a participar e involucrarse en la decisiones, en los cambios e incluso en la planificación para sus espacios públicos locales.



2



CAPÍTULO 2

COMPONENTES O ARTEFACTOS EFÍMEROS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS

Un aspecto importante para llevar a cabo los desafíos planteados en el capítulo uno, es reconocer algunos cambios en los hábitos de la vida ciudadana. Como se revisará en este capítulo, la gente “transforma” los espacios públicos, con el fin de satisfacer sus necesidades. Se pueden ver manifestaciones en el espacio público, choques entre lo público y lo privado, así como la apropiación del espacio público por los sectores populares.

En este capítulo se plantea un análisis sobre como el ámbito de los espacios públicos, -ya sean estos plazas, parques o calles- puede dar cabida a una variedad de elementos efímeros o temporales. Se quiere rescatar los aspectos positivos de estos, como una alternativa para inyectar vitalidad en los espacios públicos.

DEFINICIONES

¿QUÉ SON LOS COMPONENTES O ARTEFACTOS?

En el caso de esta tesis los componentes o artefactos son una gran variedad de elementos que pueden ubicarse en los espacios públicos por un período de tiempo limitado. En la imagen-ejemplo de la derecha los artefactos serían todo el mobiliario como las bancas, las mesas, las macetas y el césped.

¿QUÉ ES LO EFÍMERO?

En el diccionario se define a lo efímero como “algo que dura poco tiempo”. Existen sinónimos como: breve, fugaz, pasajero o transitorio.

Para el caso de esta tesis es importante aclarar que en sí no son los componentes o artefactos los que tienen una connotación efímera; sino más bien son efímeras las “nuevas espacialidades” y las nuevas actividades o acontecimientos sociales, que estos elementos generan en el espacio público. En la imagen de la derecha lo efímero serían las actividades sociales que realizan las personas durante el tiempo en que estos elementos están situados en el espacio. Sería efímero en sí el “nuevo espacio” que se ha creado al lado de la calle. A estos “nuevos espacios” se les puede denominar también como “formaciones espaciales” u “ocupaciones temporales”.



Fig. 22 “Parking Day, Nashville”

COMPONENTES Y FORMACIONES ESPACIALES INFORMALES

Existen diversos componentes que son utilizados informalmente en el ámbito público. Robert Kronenbug, profesor de arquitectura en la Universidad de Liverpool, en el Reino Unido, resalta la importancia de estos elementos y de sus atributos como la fácil movilidad, la flexibilidad y la adaptabilidad a diferentes tipos de espacios que pueden presentar estos artefactos.³³

Estos componentes informales, generan una nueva concepción del espacio, con la instalación de quioscos o puestos de venta de un sin-número de productos. Pero donde las condiciones de trabajo no son tan buenas y a menudo pueden configurarse como ambientes poco confortables.³⁴ Este tipo de formación puede ser encontrada con muchas variantes por toda la ciudad y cuentan con una gama de artefactos y productos que son colocados en el espacio público.

El objetivo planteado fue el de indagar y analizar la incorporación de elementos efímeros informales en el espacio público por parte de los sectores populares de la población y constatar si estos generan una reactivación transitoria en el medio urbano. Ante esta situación, fue necesario documentar, algunos acontecimientos que aún se pueden visibilizar en nuestra ciudad.

Las actividades que se encontraron entre las más frecuentes y que se pudieron evidenciar en distintas zonas de la ciudad fueron actividades vinculadas al comercio. [Fig. 23,24] En estas, los lugares públicos de la ciudad como calles, veredas, plazas, parques, etc. son ocupados temporalmente para convertirse en un lugar-tienda, donde tienen lugar una variedad de situaciones relacionadas con el comercio y la venta de productos.

33. Los Contenedores Marcan Las Nuevas Pautas Para La Vivienda Verde . <http://mexico.cnn.com/planetacnn/2012/07/07/los-contenedores-marcan-las-nuevas-pautapara-la-vivienda-verde>
34. Jorge Mario Jáuregui. *La ciudad en devenir: economías informales / espacios efímeros*. <http://www.ciutatsocasional.net/textos/textosprincipalcas/jauregui.htm>



Fig. 23 Carretillas que ocupan temporalmente el espacio público para la venta de frutas



Fig. 24 Carro móvil con parrilla



Fig. 25 "Restaurante efímero en el espacio público"

Dentro de la gran variedad de elementos efímeros utilizados por los sectores populares en el medio urbano, los que tienen que ver con la venta de comida concentran una cantidad notable de personas, en donde se puede constatar sin hacer un análisis complejo, la activación del lugar en donde se emplazan durante el período de tiempo en que permanecen.

Estos “restaurantes móviles” pudieron ser observados por toda la ciudad, en donde los ciudadanos crean sus propias áreas comerciales, que conducen a lugares de interacción social. Se pudo observar como se montan estructuras provisionales y como se desmontan; como estos lugares cambian según la hora del día, y como la economía y la necesidad llevan a la solución de una estructura móvil, debido a que el coste del emplazamiento de un restaurante convencional es siempre una consideración importante.

Instalar un restaurante tipo “carrito” en el centro de la ciudad, o a la salida de una escuela o establecimiento que congrega a mucha gente “permite sacar partido al lugar durante el horario óptimo y ahorrarse los inconvenientes de arriendo y los impuestos al propietario. De cara al cliente, proporciona un servicio conveniente y económico, pero también inyecta vitalidad y actividad al espacio público para quienes viven en la ciudad. Con los adecuados controles de sanidad, seguridad y gasto energético, los elementos efímeros contribuyen enormemente a crear un ambiente lleno de vida. Explotando una combinación de varios modelos económicos y estrategias de suministro, el comercio callejero ha sido capaz de sobrevivir, de conservar su éxito y vitalidad. Sobrevive gracias a su capacidad de adaptación, a su movilidad y al sentido de la improvisación”³⁵, a pesar de los conflictos y problemas que también pueden crear.

En las imágenes podemos observar como estas ocupaciones del espacio tienen a su alrededor un amplio abanico de estructuras que pueden ser efímeras, remolcables y móviles [Fig.25,26]. Estos elementos en sí se constituyen también como elementos de trabajo para satisfacer las necesidades económicas de los vendedores.

35. Robert Kronenburg. *Arquitectura Subversiva*.
<http://www.ciutatsocasionals.net/textos/textosprincipalcast/kronengurg.htm>



Fig. 26 Tricimóvil adaptado para la venta en el medio público

CARACTERÍSTICAS NEGATIVAS DE UNA FORMACIÓN ESPACIAL INFORMAL

Según el análisis de Jorge Mario Jáuregui en el documento *La Ciudad Del Devenir: economías informales-espacios efímeros*, lo informal es un fenómeno de múltiples dimensiones, en el cuál están inmiscuidos aspectos económicos, políticos, culturales y urbanísticos. Dice que este carácter informal de ocupación “implica una dialéctica entre el orden y el desorden” ³⁶ creando un contraste muy marcado con el contexto.

Estas ocupaciones efímeras informales también tienen altos costes, pues las actividades y la producción se dan normalmente en circunstancias de trabajo precarias, con sacrificios para la salud y el bienestar de la ciudadanía en general, y más aún de las personas que realizan estas actividades, en espacios muchas veces caracterizados por la contaminación, la inseguridad, la desprotección, la violencia, etc. ³⁷ en donde puede existir además falta de higiene, insalubridad, contaminación sonora y falta de privacidad.

Razón por la cuál hay que hacer un balance con respecto a este tipo de ocupaciones efímeras-informales, rescatar los aspectos positivos (Revisar página 66) como fuente de ideas, pero limitar los aspectos negativos.

36-37. Jorge Mario Jáuregui. *La ciudad en devenir: economías informales / espacios efímeros*.
<http://www.ciutatsocasional.net/textos/textosprincipalcast/jauregui.htm>

COMPONENTES Y FORMACIONES ESPACIALES EN FIESTAS

Podemos encontrar en nuestro medio otros elementos que no son utilizados necesariamente con fines comerciales y como herramientas de trabajo por los ciudadanos.

También la ocupación del espacio público con elementos efímeros está relacionado habitualmente en nuestro medio con celebraciones y fiestas de todo tipo, o como escenografía o decorado para un acto en concreto, que se desmonta y se traslada después de efectuado el mismo. [Fig. 27] “En estos el espacio urbano es un arte de relación, cada elemento está interrelacionado con otro. Y dicha relación tiene un carácter multidisciplinar ya que son muchos los elementos que intervienen en la percepción del espacio. Una de las características de esta cualidad es la efimeridad, ya que la combinación de factores que intervienen en la percepción del espacio es única e irrepetible”.³⁸

“Dentro del espacio urbano se desarrollan fiestas, rituales o eventos públicos que implican una escenificación, la recreación de un ambiente determinado, que confiere a ese espacio unas particularidades únicas y diferentes de otros tipos de espacios”.³⁹

38. José Fernández Arenas. *Arte Efímero y Espacio Estético*. Barcelona, Anthropos.1988 pp. 26-34

39. José Fernández Arenas. *Arte Efímero y Espacio Estético*. Barcelona, Anthropos.1988 pp. 34-44



Fig. 27 "Baile del Tucumán" relacionado con alguna festividad en la ciudad

Gran parte de estas celebraciones y festividades están asociadas con nuestra herencia cultural vinculada a la etapa del Barroco, que es donde se dio una particular valorización de lo efímero y lo temporal. “Durante el Barroco, el carácter ornamental, artificioso y recargado se veía reflejado en un sentido transitorio de la vida, relacionado con el memento mori. Este sentimiento llevó a valorar la fugacidad del instante, a disfrutar de los leves momentos de esparcimiento que otorga la vida, o de las celebraciones y actos solemnes y religiosos.”⁴⁰

Dentro de las fiestas y eventos públicos en nuestra ciudad, que implican una escenificación con elementos efímeros y que permiten la activación temporal de un espacio público, podemos destacar los que están relacionados con la pirotecnia y el fuego, como por ejemplo la quema del tradicional castillo en Corpus Cristi, o la quema de los años viejos. [Fig. 28,29] En estas celebraciones y actos festivos, “el fuego se constituye un medio de expresión que manifiesta unos valores cromáticos, adquiriendo un carácter tridimensional en el espacio público”⁴¹ como verdaderas esculturas o instalaciones artísticas que llaman la atención y congregan a la gente.

“Una característica importante para que estos elementos temporales sirvan de foco de atracción es que presentan múltiples variantes sensitivas, desde las visuales hasta las auditivas y olfativas, al tiempo que su carácter temporal los convierte en elementos de marcada efemeridad.”⁴² Además que su escenografía también esta unida a otras manifestaciones en donde los juegos artificiales van acompañados de música o baile.

⁴⁰. Rosa Giorgi. *El Siglo XVII*. Barcelona. Electa. 2007 p. 82

⁴¹⁻⁴². José Fernández Arenas. *Arte Efímero y Espacio Estético*. Barcelona, Anthropos.1988 pp. 444-445



Fig. 28 Quema del castillo. El castillo se constituye como un artefacto efímero que congrega a la gente



Fig. 29 Años viejos en una calle de Guayaquil

CARACTERÍSTICAS POSITIVAS DE UNA FORMACIÓN ESPACIAL

Luego de revisar los tipos de formaciones espaciales se pudieron extraer algunas características de las mismas.

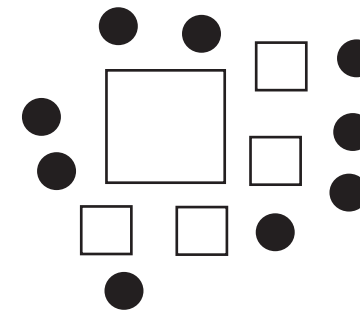
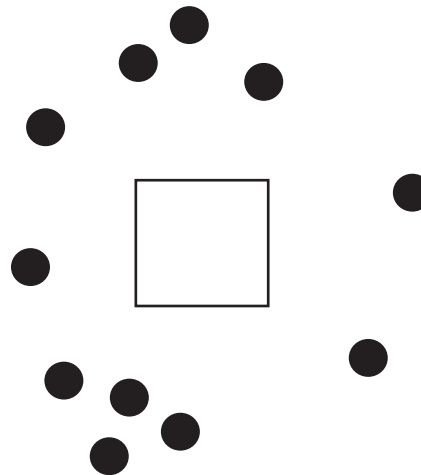
- Pueden ser flexibles y transformables
- Se pueden adaptar fácilmente a cualquier espacio público
- Utiliza materiales o artefactos livianos y de fácil movilidad
- No deja una huella permanente sobre los espacios públicos
- Puede convertir un espacio de paso en un espacio de estancia
- Inyecta vitalidad y actividad en el espacio público
- Presenta múltiples variantes y muchas veces el ingenio de las personas



Fig. 30, 31 Una de las principales características de las formaciones espaciales efímeras es su capacidad para congregarse gente alrededor.

Pueden estar conformadas con un solo artefacto, como es el caso de un castillo.

O pueden estar conformadas por varios artefactos como la segunda imagen en donde se integran unas sillas alrededor.



COMPONENTES Y FORMACIONES / ESTRATEGIAS CONTEMPORÁNEAS

En un intento por resolver los múltiples problemas que la ciudad contemporánea y los estilos de vida actuales han creado, tanto colectivos urbanos, artistas y oficinas de diseño se han planteado el desafío de como proyectar los espacios públicos para que la gente pueda usarlos. Una de las alternativas para dar lugar a una flexibilidad y ofrecer nuevos modos de organizar nuestra vida es la incorporación de elementos efímeros que definen nuevos espacios o reactivan los espacios públicos existentes.

Estos proyectos y estrategias urbanas se orientan a mejorar la calidad de vida urbana por re-orientar el diseño de la ciudad a favor del peatón, fomentando la relación entre personas en los espacios públicos.

Antes de pasar a los casos de estudio del capítulo tres, se ha realizado una categorización de varias estrategias urbanas, luego de revisar varios proyectos. Estas estrategias se explican en las siguientes páginas, y son:

- La Experimentación Informa al Diseño
- Acción a Corto Plazo - Cambio a Largo
- Estrategia de Reservas Urbanas
- Estrategias de Sorpresa
- Estrategia Venga y Juegue
- El Mundo Como Escenario
- Medios Alternativos

LA EXPERIMENTACION INFORMA AL DISEÑO

Se trata de estrategias que buscan mejorar las condiciones de los espacios públicos para hacerlos mas vitales y llenos de gente. Estas estrategias comienzan con algo pequeño, incorporando varios artefactos móviles en el espacio público durante un periodo de tiempo determinado de prueba. Si el mejoramiento no funciona como fue planeado, este puede ser modificado fácilmente hasta lograr el objetivo planteado. En la imagen se muestra el ejemplo del Proyecto Gehl Arquitectos, que será revisado en los casos de estudio, en donde temporalmente se ha cerrado una calle para convertirla en una plaza pública.



Fig. 32

ACCIÓN A CORTO PLAZO - CAMBIO A LARGO PLAZO

Está relacionada con la estrategia anterior, en donde se realizan intervenciones a corto plazo con artefactos que ocupan temporalmente el espacio público. Si los cambios que estos generan en el espacio público son positivos, estos se constituyen como los primeros pasos para lograr cambios más grandes y duraderos. En la imagen podemos ver la serie de artefactos que se utilizan; como pueden ser: sombrillas, macetas y sillas.



Fig. 33

ESTRATEGIAS DE RESERVAS URBANAS

Se tratan de estrategias informales que tratan de imprimir dinamismo y nuevas actividades en los espacios públicos, aprovechando normativas que permiten la instalación provisional de elementos como macetas y mobiliario en los espacios públicos. Se aprovechan vacíos legales de las normativas en beneficio de la comunidad, desarrollando estrategias para ser usadas por colectivos o ciudadanos. En la imagen se muestra una intervención de este tipo, en donde se trata de ganar espacio en la calle con la incorporación de diversos artefactos. En los casos de estudio se revisará la obra del Arquitecto Santiago Cirugeda que realiza algo similar.



Fig. 34

ESTRATEGIAS DE SORPRESA

Estas estrategias están enfocadas a llamar la atención de las personas. Por esta razón usa elementos efímeros y crea formaciones espaciales temporales que generan un contraste muy marcado con el contexto en donde se emplazan. Por lo general estas se constituyen como obras de arte efímeras en donde se puede ver la libertad de expresión y la innovación del artista, que se manifiesta alterando el espacio público. Un ejemplo es el artista inglés Julian Beever que por medio su técnica de pinturas en tres dimensiones crea algo muy llamativo en el medio urbano.



Fig. 35

ESTRATEGIA VENGA Y JUEGUE

Esta estrategia procura despertar las ganas de jugar tanto en los adultos como en los niños. Se caracterizan por ser instalaciones en el espacio público que sólo funcionan cuando las personas toman parte activa y están dispuestas a dedicarles atención. Por lo tanto los juegos y actividades que propician son por lo general sencillos. En el ejemplo se muestra una instalación de Jeremy Deller; y se trata de un “Stoneheahenge inflable”. Esta invita a los ciudadanos a saltar adentro de la estructura inflable y revitaliza el espacio público con nuevas actividades.



Fig. 36

EL MUNDO COMO ESCENARIO

Este tipo de estrategia contempla los espacios públicos como escenarios para estimular los sentidos y entretener. Por lo general se tratan de instalaciones artísticas que consiguen que el público se implique. Al igual que otras estrategias se altera el medio urbano con el fin de llamar la atención de las personas y generar nuevas actividades. En la imagen se muestra la instalación creada por el colectivo Luz Interruptus, que consistía en desplegar libros iluminados en las calles de Melbourne para que la gente que pasa se detenga a buscar libros y leer. En los casos de estudio se ampliará la información de esta instalación.



Fig. 37

MEDIOS ALTERNATIVOS

Este tipo de estrategia puede utilizar elementos o artefactos temporales muy variados, como puede ser agua, arena, césped o también medios digitales que incorporan medios multimedia, imágenes, luces, video, sonidos, etc. para atraer a las personas. En ciudades con veranos calurosos el agua puede convertirse en un alternativa para atraer personas a los espacios públicos -y tiene un carácter efímero- como se puede apreciar en la imagen de ejemplo.



Fig. 38

CONCLUSIONES

En este capítulo se pudo constatar que la incorporación de elementos efímeros por parte de los sectores populares pueden generar una reactivación transitoria del espacio público, y a más puede generar nuevas formaciones espaciales que pueden estar relacionadas con varias actividades.

Se puede concluir que la forma en que estos elementos generan una reactivación del espacio público es de una compleja asimilación, debido a que estas ocupaciones están relacionadas con las características específicas de cada espacio, y a más de sus connotaciones funcionales, tienen connotaciones relacionadas desde una perspectiva social, económica y política.

La utilización de elementos efímeros con numerosos artefactos, permiten la reflexión acerca de la experiencia urbana, para corregir algunos de los problemas que producen en el vaciamiento de los espacios públicos.

La extensa utilización de elementos temporales se da debido a que tiene características beneficiosas como la fácil movilidad, la flexibilidad, y bajo coste en materiales y emplazamiento.



3



CAPÍTULO 3

CASOS DE ESTUDIO

En un intento por resolver múltiples problemas que la ciudad contemporánea y los estilos de vida actuales han creado, tanto colectivos urbanos, artistas y oficinas de diseño se han planteado el desafío de como proyectar los espacios públicos para que la gente pueda usarlos. Estas actuaciones sobre el espacio público, al igual que las de carácter popular pueden generar una reactivación del espacio público.

Los casos de estudio a revisarse son un recurso importante de experiencias para ampliar la visión de como puede ser concebido el espacio público con elementos efímeros. Los proyectos seleccionados muestran el ingenio de la obra pero también pueden mostrar fracasos que sin duda producen información válida. Pero principalmente la tarea de estos casos de estudio es destacar los beneficios de la implementación de las estrategias de reactivación espacial con elementos temporales y efímeros.

Estos estudios de caso no están destinados a describir todos los aspectos de diseño, fabricación y construcción del proyecto, sino más bien buscan concentrarse en las características específicamente relacionadas a los beneficios que presta un elemento efímero o portátil señalando las especiales ventajas que la movilidad puede brindar al espacio público. Su importancia en consecuencia muestra las alternativas, oportunidades y beneficios.

Primeramente se revisaran dos casos de estudio muy diferentes, el primero realizado en Nueva York por la Oficina de Arquitectos Gehl que trabaja bajo los marcos legales en colaboración con la Alcaldía. Por otra parte el segundo caso de estudio es realizado por el arquitecto Santiago Cirugeda con estrategias que subvierten la legislación oficial y el control para imprimir dinamismo a la vida urbana con aportaciones informales. Para terminar los casos de estudio se incluye un apartado de intervenciones artísticas en el medio urbano.

DE PAVIMENTO A PLAZAS

Fecha: 2007-2009

Cliente: Ciudad de Nueva York /
Departamento de Transporte

Proyecto: Gehl Arquitectos

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Reclamar asfalto inutilizado como espacio público prescindiendo de grandes sumas de capital de inversión.
- Inclusión de nuevos espacios públicos
- Desarrollar un entorno amigable para los ciudadanos
- Mejorar las condiciones para los peatones
- Volver a imaginar la ciudad – Una ciudad más verde

ESTRATEGIAS UTILIZADAS

- La Experimentación informa al Diseño
- Acción a Corto Plazo - Cambio a Largo Plazo

ELEMENTOS TEMPORALES UTILIZADOS

- Mobiliario urbano temporal como: sillas, macetas, mesas, parasoles, pintura para pavimento, entre otros.

Fig. 39



ANTECEDENTES

“Gehl Arquitectos es una oficina de arquitectos dedicada a proyectos de investigación urbana y consultoría de diseño con sede en Copenhague, Dinamarca. Fue fundada en el año 2000 por el profesor Jan Gehl y el diseñador urbano Helle Sørholt en base a la investigación realizada por Gehl desde las últimas cuatro décadas.”

⁴³ “Gehl Arquitectos se especializa en la mejora de la calidad de vida urbana por re-orientar el diseño de la ciudad a favor del peatón y el ciclista, fomentando la relación entre personas en los espacios públicos y comunidades más unidas.”⁴⁴

En 2007, Gehl Arquitectos fue contratado para asesorar tanto en mejoras a largo plazo y a corto plazo, en el marco del plan conocido como PlaNYC para convertir a Nueva York en una ciudad “más verde”.⁴⁵

⁴³. Gehl Architects. http://en.wikipedia.org/wiki/Gehl_Architects

⁴⁴. Gehl Architects Profile <http://www.gehlarchitects.com/#/159108/>

⁴⁵. Reclaiming Public Space and Easing Congestion http://www.gehlarchitects.dk/files/projects/100125_NYC_4page_CVD_ENG.pdf

Trabajando en conjunto con la Alcaldía, el Departamento de Transporte y la comunidad y demás grupos interesados en el proyecto, Gehl Arquitectos fue contratado para analizar el estado actual de la esfera pública de la ciudad de Nueva York. El análisis llevó a una visión estratégica dirigida a mejorar las condiciones para los peatones y promover un equilibrio en el sistema de transporte incluyendo la implementación de nuevos espacios públicos.

“Sobre la base del análisis de la ciudad, el plan delinió un amplio rango de programas que destacan el potencial de los espacios inservibles entre edificios. Asentados en el poder de las diversas comunidades que tiene la ciudad de Nueva York, el público fue tomado en cuenta como un componente importante para las estrategias a implementarse.”⁴⁶

La iniciativa del proyecto general se compone de varios programas e iniciativas como:

- Programa de Plazas Públicas
- Proyectos de Bulevar
- Calles seguras para todo tipo de personas
- Programa de Arte Público
- Coordinación de Mobiliario Urbano
- Fines de semana sin carros

⁴⁶. Reclaiming Public Space and Easing Congestion
http://www.gehlarchitects.dk/files/projects/100125_NYC_4page_CVD_ENG.pdf

“Esta serie de proyectos piloto son planeados para ser implementados de una manera rápida y económica en donde la ciudadanía participe, dando oportunidad para que las personas se involucren y empiecen a pensar en las oportunidades de las calles y las plazas en la ciudad de Nueva York.”⁴⁷

Como parte del esfuerzo por “volver a imaginar la ciudad” antes de la realización del proyecto se realizaron un número considerable de campañas de información y eventos para sociabilizar el proyecto, invitando a la gente a utilizar las calles de la ciudad como parques infantiles, o instalaciones de arte públicas, centros de fitness, o mercados.

Los proyectos realizados a lo largo de una de las avenidas más famosas como Broadway, reinventan la concepción de los espacios públicos, con la ampliación de los corredores y la incorporación de “espacios públicos temporales”, alentando a la ciudadanía a la búsqueda e identificación de nuevos sitios que podrían ser utilizados como plazas.

Gehl Arquitectos a puesto en práctica algunas estrategias urbanas que han sido recogidas y analizadas por el colectivo Project For Public Spaces PPS, que se dedica a la búsqueda y puesta en práctica de estrategias para revitalizar los espacios públicos y crear comunidades más fuertes.

47. Reclaiming Public Space and Easing Congestion
http://www.gehlarchitects.dk/files/projects/100125_NYC_4page_CVD_ENG.pdf

Estás estrategias son conocidas como “tácticas urbanas” y tienen como objetivo involucrar a la ciudadanía en los procesos de construcción de ciudad.

La lógica detrás de estas estrategias encuentra mayor sentido a escala local, y tiene como objetivo involucrar a la ciudadanía en los procesos de construcción de ciudad, socializando la toma de decisiones. Las dos estrategias más importantes que proponen involucran a elementos temporales o efímeros en los espacios públicos para el mejoramiento de los espacios públicos, y son:

- La Experimentación Informa Al Diseño
- Acción A Corto Plazo / Cambio A Largo Plazo

La Experimentación Informa al Diseño

“Las tácticas urbanas se basan en intervenciones que ayudan a crear un laboratorio para la experimentación.”⁴⁸ Los casos de estudio nos revelan los beneficios de adoptar una aproximación incremental en el proceso de construcción de ciudad.

Los cambios a largo plazo usualmente tienen como origen un proceso que comienza con algo pequeño. Una vez implementado, los cambios pueden ser medidos y observados en tiempo real. Como este proceso es llevado a cabo sin recurrir a grandes sumas de dinero y con un grado de flexibilidad y reversibilidad, se pueden hacer ajustes o detener el plan de diseño si no da resultados. En la Fig. 40 y 41 podemos ver la flexibilidad y temporalidad de las propuestas en dos calles diferentes.

Gehl Arquitectos y PPS destacan el mérito de aquellos Municipios que invierten una cantidad relativamente pequeña de dinero en materiales temporales, antes de invertir grandes cantidades en obras permanentes. “Si el mejoramiento no funciona como fue planeado, el presupuesto total no se ve afectado considerablemente, y el diseño puede seguir siendo modificado hasta satisfacer las necesidades del contexto.”⁴⁹

48-49 Javier Vergara Petrescu. *Tácticas Urbanas 1*.
<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2011/05/25/tacticas-urbanas-1/>



Fig. 40 Nuevos Espacio Públicos en Madison Square Park



Fig. 41 Apertura temporal de una calle para la vida pública en Montague Street. Brooklyn

Acción a Corto Plazo – Cambio a Largo Plazo

La combinación de planificación a largo plazo con estrategias de transformación livianas, rápidas y baratas pueden ser una fórmula eficaz no solo para validar en el presente las ideas que se tienen a largo plazo, sino también sirven como una herramienta potente para articular a la ciudadanía sobre temas de importancia, que tengan un impacto positivo en los espacios públicos y en su calidad de vida.

Por el contrario muchas veces en vez de ser consultados o involucrados en cómo les gustaría que fueran las calles o barrios de su ciudad, la ciudadanía se maneja a través de reacciones que atentan contra el proyecto mismo, o respuestas a iniciativas que muchas veces están desconectadas de su propia realidad o intereses.

Pequeñas acciones a corto plazo pueden ayudar a facilitar la concreción de proyectos bajo visiones más consensuadas entre la ciudadanía. Otro aspecto positivo de estas acciones a corto plazo es que se utilizan una variedad de elementos o mobiliario temporal, estructuras flotantes indeterminadas y adaptables que responden a los cambios diarios de uso del espacio público.⁵⁰

50. Javier Vergara Petrescu. *Tácticas Urbanas 1*.
<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2011/05/25/tacticas-urbanas-1/>

“Si se hacen de la manera correcta, estos cambios de pequeña escala pueden ser planteados como los primeros pasos en la realización de cambios más grandes y duraderos. De esta forma, estas estrategias temporales de diseño pueden ser de mucha ayuda para la experimentación y poner a prueba un proyecto de planificación a largo plazo. Además si estas estrategias o tácticas urbanas se realizan dentro de un proceso de participación ciudadana, se puede mejorar las relaciones entre las personas, un mayor contacto entre vecinos para el bien de la ciudadanía y de los espacios públicos.”⁵¹ Estas estrategias de diseño temporal a corto plazo buscan transformar por medio de elementos efímeros como mobiliario, macetas, juegos infantiles, inflables, instalaciones artísticas temporales, etc, lugares sin vida en grandes lugares.

“Adoptando una aproximación experimental ‘Liviana, Rápida y Barata’, la ciudad y el público en general son capaces de poner a prueba el desempeño de cada nueva plaza sin hacer uso de grandes sumas de fondos públicos. De lograr el éxito, la intervención puede pasar por una etapa de transición hacia una etapa de diseño y construcción más permanente.”⁵²

51-52. Javier Vergara Petrescu. *Tácticas Urbanas 1*.
<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2011/05/25/tacticas-urbanas-1/>

RESERVAS URBANAS

Fecha: 1997-2004
Lugar: Sevilla
Proyecto: Santiago Cirugeda

OBJETIVO

- Recuperar la calle como espacio público de interacción y recreación

ESTRATEGIAS

- Estrategia de Reservas Urbanas

ELEMENTOS TEMPORALES UTILIZADOS

- Contenedor de escombros, tablero de madera, pintura, subibaja.

Fig. 42



ANTECEDENTES

“Santiago Cirugeda ha desarrollado una serie de estrategias que subvierten la legislación oficial y el control para imprimir dinamismo a la vida urbana con aportaciones informales, que van desde lo claramente efímero hasta lo transitorio y permanente.”⁵³ Así en el ámbito de la realidad urbana aborda temas como la arquitectura efímera, el reciclaje, las estrategias de ocupación e intervención urbana, la incorporación de prótesis a edificios construidos o la participación ciudadana en los procesos de toma de decisión sobre asuntos urbanísticos. Sus proyectos no son legales, pero tampoco son del todo ilegales. Su objetivo no es robar la tierra sino utilizarla temporalmente, mientras no se haga uso de ella.

Santiago Cirugeda se define como un arquitecto social, “aprovecha los vacíos legales para beneficio de la comunidad. En intervenciones que investigan los marcos legales que ordenan la ciudad, desarrollando protocolos para ser usados por colectivos o ciudadanos,”⁵⁴ tanto para la mejora de los fragmentos urbanos, como para el desarrollo de proyectos particulares.

En concreto, muchas de las “recetas urbanas” (www.recetasurbanas.net)⁵⁵ que propone como “subversivas” y “revolucionarias” pasan por aprovechar las normativas que permiten la instalación provisional de elementos como baldes y mobiliario en el espacio público que no ha sido equipado por la administración.

El trabajo realizado con numerosos colectivos que trabajan en ámbitos urbanos (hackers, urbanistas, activistas, arquitectos, etc...), ha producido la creación de una red llamada “Arquitecturas Colectivas”, que usa como herramientas de trabajo e información, tanto los encuentros presenciales como plataformas digitales.

53. Robert Kronenburg. *Arquitectura Subversiva*.
<http://www.ciutatsocasionals.net/textos/textosprincipalcast/kronengurg.htm>

54. Recetas Urbanas
<http://mexico.transeunte.org/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Estrategias-Subversivas-OU.pdf>

55. Recetas Urbanas
<http://www.recetasurbanas.net/v3/index.php/es/>

56. Recuperar La Calle, <http://www.recetasurbanas.net/index1.php?idioma=ESP&REF=1&ID=0002>

El casco histórico de Sevilla, uno de los más grandes de Europa, contaba con un único parque infantil, a pesar de que algunos ciudadanos y asociaciones llevaban reclamando que se proyectaran más desde finales de la década de los setenta. “Los responsables del Ayuntamiento de Sevilla no habían hecho caso a estas demandas, llegando a utilizar como excusa el argumento de que esos equipamientos de ocio, demasiado ‘modernos’, no eran compatibles con el patrimonio histórico del centro, razonamiento que se podría entonces aplicar igualmente a los vehículos, que ocupan las calles del casco histórico,”⁵⁶ según Santiago Cirugeda.

Cirugeda observando la imposibilidad de influir en la gestión del espacio público, ideó una estrategia de replanteamiento legal con la que cualquier vecino podría construir una zona de juegos sin necesidad del permiso explícito del Ayuntamiento de Sevilla. Este método permitiría a los propios vecinos regular el uso temporal de los espacios públicos, pudiéndolos transformar según sus necesidades mediante la instalación de los equipamientos más adecuados a cada circunstancia.

DESCRIPCION DE LA ESTRATEGIA

La estrategia consistió en solicitar al Ayuntamiento de Sevilla una licencia de ocupación de la vía pública para instalar un contenedor, que supuestamente serviría para retirar los escombros de una obra menor realizada en una casa vecina. Sin embargo, una vez otorgado el permiso, el contenedor sirvió como soporte para un columpio, [Fig. 43] que fue la primera zona de juegos autogestionada.

Al llamar la policía al teléfono inscrito en el contenedor, el ciudadano responsable de su instalación tuvo que comparecer en comisaría para presentar los documentos y licencias pertinentes. La Gerencia Municipal de Urbanismo desestimó la denuncia, ya que el ciudadano había cumplido con todos los requisitos establecidos en la normativa municipal: el contenedor era de colores llamativos, su instalación no entorpecía la circulación por la vía pública, y en él se identificaba de forma clara a su propietario. Además, los técnicos de la Gerencia no encontraron argumentos legales que impidiesen la utilización del contenedor con una función distinta a la de recogida de materiales de construcción.

El contenedor se instaló en dos localizaciones distintas y durante más de cuatro meses se experimentó con diferentes posibilidades de equipamiento. Se usó como espacio de juegos, en una versión con columpio vaivén, como tablado para bailar flamenco, colocando un suelo de madera, versiones que gozaron de gran afluencia de público infantil y adulto. [Fig. 44] Los niños le dieron una salida comercial, cobrando a los vecinos por asistir a una representación teatral escenificada en su interior, y aportando así ideas espontáneas.⁵⁷

57. Recuperar La Calle, <http://www.recetasurbanas.net/index1.php?idioma=ESP&REF=1&ID=0002>



Fig. 43 Contenedor de escombros utilizado como columpio



Fig. 44 El contenedor pudo ser diferentes formas

En otras versiones se usó como un espacio para la reflexión y activación ciudadanas, con diferentes configuraciones: una ruleta con términos urbanísticos que incitaba a pensar el espacio público, una silueta de una casa que insinuaba la posibilidad de instalar una vivienda temporal en el contenedor, y finalmente una versión con paneles informativos que enseñaban cómo instalar un contenedor y sugerían otras posibilidades de uso del contenedor, como instalar una piscina, crear una zona verde, o una versión con bancos y mesas-tablero para juegos o espacio de reunión. A pesar de la información que se facilitó a los vecinos y del éxito de la prueba piloto, nadie quiso repetir la experiencia, ni siquiera contando con la cesión gratuita del contenedor.⁵⁸

Para Santiago Cirugeda este es un ejemplo de como un ciudadano podría revisar, reinterpretar y reutilizar la ordenanza urbanística para reactivar el espacio público utilizando los contenedores de escombros como base física para la instalación de equipamientos temporales, con la opción de ser autogestionados por los ciudadanos sin control de las instituciones, haciendo efectivo de este modo su derecho a participar en el desarrollo de la ciudad.

En esta intervención se puede evidenciar la flexibilidad en cuanto al uso y a la instalación del elemento temporal, en este caso el contenedor de escombros que ofrece varias funciones con distintos elementos y materiales se podía alternar su uso, como: madera para la construcción del tablado para bailar flamenco, bancos y mesas de acero y madera para zona de lectura y juegos de mesa, diversas especies de árboles y plantas para reserva ajardinada, membrana plastificada, agua y trampolín para piscina, o columpios infantiles para zona de juego.

58. Recuperar La Calle, <http://www.recetasurbanas.net/index1.php?idioma=ESP&REF=1&ID=0002>

ARTE URBANO

1. Sonidos Entre las Campanas.
2. La Ciudad es Para Jugar.
3. Literatura Versus Tráfico
4. Play Me.



Hay muchas áreas alternativas de creatividad en la que se puede desarrollar el diseño del espacio público urbano algunas de las cuáles están más relacionadas con la expresión artística que con cuestiones funcionales. “La evolución en el pensamiento de diseño arquitectónico-urbano casi siempre está relacionado con avances paralelos en las artes visuales y muchos diseñadores, artesanos y artistas ven el mundo del diseño arquitectónico entrelazado con sus propios campos de trabajo.”⁵⁹ “Uno de las conexiones más fuertes entre las bellas artes y el medio urbano es el arte de la instalación, una forma extendida de la escultura que crea una completa experiencia ambiental. Si están relacionados con un espacio existente, estos ambientes no solo moldean el espacio físico, sino también pueden añadir movimiento, sonidos y olores. El arte de la instalación intenta reducir los límites entre el espectador y el espacio y lleva las ideas del artista a una situación donde pueden ser comunicadas más directamente.”⁶⁰

“Se puede decir acerca de casi cualquier obra de arte que esta no existe a menos que esta sea presenciada por un ser humano.”⁶¹ En la actualidad algunos artistas incluyen la contribución del ciudadano como parte del trabajo para incrementar el poder y significado de la obra. La Instalación ambiental es a menudo temporal y/o portátil en naturaleza, cómo el poder que tiene para transformar lugares, tanto urbanos como naturales, es un tema recurrente de interés para muchos artistas.

59-61 Robert Kronenburg. *Portable Architecture*. Gran Bretaña. Genesis. 2003. p.17

60. Robert Kronenburg. *Portable Architecture*. Gran Bretaña. Genesis. 2003. p. 229



Fig. 45 Instalación "Paseo de los Quindes"

El trabajo de artistas que trabajan en el campo de la instalación tienen un importante papel que desempeñar en una nueva y diferente apreciación de los espacios públicos, como el caso de la muestra escultórica del artista Nixon Córdova que ha visitado varias ciudades del país como Ambato, Guayaquil, Quevedo, Quito y Cuenca. La obra conocida como el Paseo de los Quindes [Fig. 45] tuvo lugar en nuestra ciudad en la Plaza del Otorongo. “Tomando a un ave emblemática de nuestro país el colibrí, la obra que consta de 65 esculturas que fueron elaboradas con resina y fibra de vidrio.”⁶² Esta obra a más de concientizar sobre un modo de vida en armonía con la naturaleza sirve de entretenimiento y además revitaliza el espacio público. Los días de la exposición la Plaza del Otorongo, que por lo general permanece vacía, tuvo una concurrencia de público muy significativa, lo que demuestra que las instalaciones de arte temporales no solo crean una experiencia única para el ciudadano, sino también se abren hacia un mundo de sorpresa para las personas que viven y trabajan cerca del sitio de la instalación y también para toda la ciudadanía en general, al saber que una muestra artística no va a estar allí siempre, sino va a ser retirada en algún momento, no se convierte en un elemento monótono en el paisaje de la ciudad y genera atracción.

Al igual que en la iniciativa de la muestra escultórica de los colibríes se considera las artes y la cultura para construir lugares interesantes para la ciudadanía, en otro contexto, el proyecto Ideas City, en Nueva York, ve a las artes y la cultura como las bases más importantes para la revitalización de los espacios públicos y la construcción de una ciudadanía más participativa. Ideas City es una serie de festivales en donde se dan conferencias, exposiciones, talleres y festivales callejeros en donde participan artistas, arquitectos, empresarios, organizaciones comunitarias y la ciudadanía en general.⁶³

62. Cuenca recibe muestra escultórica Paseo de los Quindes 2012

<http://www.cuenca.gov.ec/?q=node/11198>

63-64. Constanza Martínez Gaete. “Ideas City 2013”: Encuentro ciudadano para rescatar el potencial de las ciudades. 2013

<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/05/20/ideas-city-2013-encuentro-ciudadano-para-rescatar-el-potencial-de-las-ciudades/>

En estos festivales se crean un sin número de instalaciones artísticas temporales con la finalidad de atraer a los ciudadanos a los espacios públicos de la ciudad.

Se presentan proyectos independientes que buscan utilizar los recursos artísticos y culturales que hoy en día las ciudades tienen a su disposición, pero que son desconocidos para sus habitantes y que les permitirían tener un rol más innovador y participativo en el desarrollo de los centros urbanos.⁶⁴

Una de las iniciativas presentadas que servirían para atraer más personas a los parques y a las plazas consiste en una instalación interactiva de reciclaje que invitaba a personas de todas las edades, particularmente a los niños, a reciclar bolsas de plástico. [Fig. 46] A diferencia de los clásicos contenedores, éste fue construido por los propios niños dando origen a un pequeño parque de reciclaje.



Fig. 46 Instalación con materiales reciclables. Ideas City

EJEMPLOS DE INSTALACIONES ARTISTICAS

He seleccionado cuatro ejemplos de instalaciones artísticas en el medio urbano.

El objetivo de estos ejemplos es ampliar nuestra visión sobre proyectos y estrategias urbanas que ya se han puesto en práctica en distintos lugares del mundo. Como estos proyectos artísticos y de diseño incitan a la gente a encontrarse, conversar o pasear. Se trata de estimular, más que reprimir, el potencial humano de los ciudadanos. Estos ejemplos los ennumero a continuación:

1. Sonidos Entre las Campanas.
2. La Ciudad es Para Jugar.
3. Literatura Versus Tráfico
4. Play Me.

65. Constanza Martínez Gaete. "Drums Between the Bells": Campanas que viajan por Melbourne, Australia. 2013
<http://www.plataformaurbana.cl/archivo/2013/03/31/drums-between-the-bells/>

1. Sonidos Entre las Campanas

La artista neozelandesa, Tiffany Singht, creó "Drums Between the Bells" con el propósito de que las personas que caminen por el centro de Melbourne, Australia, toquen los materiales que componen la instalación y sean un elemento más de ésta. "Hecha con 12.000 campanas y cascabeles pequeños amarrados con cintas blancas a un olmo centenario ubicado en el centro de la ciudad, la intervención también busca opacar el ruido de los autos por el de la instalación."⁶⁵

La decoración que tuvo lugar sobre el árbol no fue hecha para que se mantuviera de la misma forma durante la exposición sino que, por el contrario, el público podía tomar libremente cada campana y cambiarla de lugar en el mismo olmo. [Fig. 47] Incluso, cada persona pudo tomar una campana y colgarla en cualquier otro punto de la ciudad. La única condición que debía cumplir era tomarle una foto a la nueva ubicación de la campana y compartirla.



Fig. 47 Instalación "Sonidos entre las Campanas"



Fig. 48 Las diminutas campanas y cascabeles colocados en el árbol

El nuevo lugar que cada participante le asignará a una campana debía ser uno especial para la persona que la trasladara. La idea era que con las nuevas imágenes se pudiera crear un mapa interactivo para conocer hasta dónde viajaron las campanas. Aunque no todas las personas cumplieron con el requisito, un número menor sí fotografió las campanas y las localizó en un mapa de flickr.

La instalación estuvo disponible durante siete días en el marco del festival de arte "Next Wave", que se celebró en la ciudad. En el último día de exhibición las personas pudieron quitar las campanas.⁶⁶

⁶⁶. Constanza Martínez Gaete. "Drums Between the Bells": Campanas que viajan por Melbourne, Australia. 2013
<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/03/31/drums-between-the-bells/>

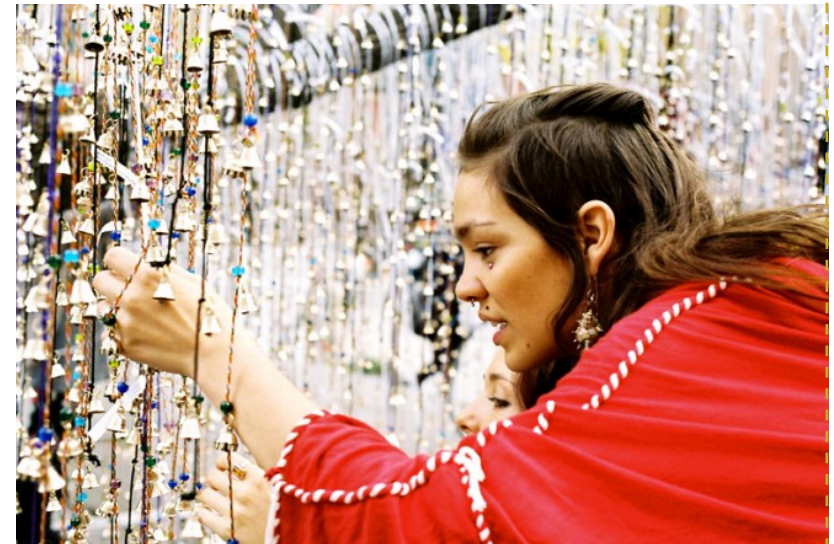


Fig. 49 Participación de la gente en la instalación

67. Constanza Martínez Gaete. *Intervención urbana: "La Ciudad es para Jugar"*, São Paulo. 2013.
<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/05/26/intervencion-urbana-la-ciudad-es-para-jugar/>

2. La Ciudad Es Para Jugar

Es una obra del colectivo brasileño "Basurama", el cuál se dedica desde el año 2001 a la gestión y producción de variadas manifestaciones culturales. En la mayoría de sus proyectos hacen hincapié en la importancia de los espacios públicos como punto de encuentro e interacción en las ciudades y la necesidad de extender la vida útil de ciertos materiales para que no terminen en la basura.

"La Ciudad Es Para Jugar" es una de las instalaciones más interesantes que ha realizado este colectivo, y fue presentada en el marco del festival "Una Virada Cultural 2013" que se realiza cada año en Sao Paulo. Esta obra combina el arte de la instalación pero también su funcionalidad, en el aspecto de que puede servir para la recreación del público. El objetivo de "La Ciudad es Para Jugar" "es acercar el arte y la cultura a través de estas pequeñas intervenciones en los espacios públicos, a más de realizar paralelamente a sus intervenciones distintos eventos, talleres, recitales, obras de teatro entre otros."⁶⁷



Fig. 50 Instalación "La Ciudad es Para Jugar"

La intervención “La Ciudad es para Jugar” consistió en colgar decenas de columpios desde un viaducto de la ciudad de Sao Paulo conocido como Viaducto do Chá, la primera obra de ingeniería de este tipo que fue construida en la ciudad. Ubicado en el Valle de Anhangabaú, la instalación tuvo un lugar privilegiado, ya que se ubica en el centro de São Paulo.

La invitación que crearon los miembros del colectivo llamaba a que todos los “niños de 0 a 99 años” utilizaran los juguetes instalados en este espacio público. [Fig. 51, 52] El hecho de “volar” en un columpio bajo un gran puente, llamó la atención de decenas de personas que esperaron su turno para columpiarse y de quienes observaron desde el viaducto. [Fig. 53]

Los columpios o “sillas voladoras”, como las denominaron sus creadores, fueron hechos con neumáticos que estaban abandonados y que fueron cortados por la mitad. También se les pusieron largas cuerdas y unas banderas de colores para que destacaran bajo la estructura gris.⁶⁸

68. Constanza Martínez Gaete. *Intervención urbana: “La Ciudad es para Jugar”, São Paulo*. 2013.
<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/05/26/intervencion-urbana-la-ciudad-es-para-jugar/>



Fig. 51,52 Niños y adultos participando

Esta instalación puso de manifiesto que la ciudad puede ser explotada de un modo lúdico, entregándoles a sus ciudadanos nuevas experiencias que rompen con la rutina de la que son parte ciertos lugares de la ciudad.



Fig. 53 La asistencia del público durante la instalación

69. Equipo Plataforma Urbana. "Literature vs Traffic":
Los libros se apoderan de la calle. 2012
[http://www.plataformaurbana.cl/
archive/2012/11/18/literature-vs-traffic-los-libros-se-
apoderan-de-la-calle/](http://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/11/18/literature-vs-traffic-los-libros-se-apoderan-de-la-calle/)

3. Literatura Versus Tráfico

En junio del 2012, el colectivo español Luz Interruptus creó la instalación urbana "Literatura versus Tráfico", la que consistía en desplegar más de 10.000 libros iluminados con luces LED en las calles de Melbourne. El lugar en donde se dió lugar la instalación fue en Federation Square, un centro cívico y cultural de la ciudad australiana que cedió una de sus escaleras y una pista de Flinders Street, una de las calles más transitadas del lugar. Los libros fueron previamente recolectados por el colectivo a partir de donaciones que bibliotecarios hicieron por considerar que estaban obsoletos y en mal estado. Sin embargo, una vez finalizada la muestra, los asistentes no opinaron lo mismo, ya que muy felices pudieron elegir un texto y recibirlo como un regalo por parte de la organización.

Para que los libros no perdieran su aspecto original, el colectivo los refaccionó antes de instalar en la calle, para que durante la muestra los transeúntes pudieran elegir un libro y leerlo libremente, convirtiendo la instalación en una verdadera sala de lectura al aire libre.⁶⁹



Fig. 54 Instalación "Literatura vs. Tráfico"

Fig. 55 Participación de los transeúntes y automovilistas



Durante el mes que estuvo dispuesta en las calles, decenas de artistas callejeros realizaron sus performances en torno a los libros, lo que llamó la atención de los automovilistas y peatones. [Fig. 55, 56] Por otra parte, la intervención fue utilizada como escenario de otras muestras de danza y de teatro. [Fig. 57] El sitio se convirtió en una improvisada biblioteca en la que los peatones podían tomar un libro y leerlo libremente por el tiempo que quisieran.

Con esta intervención, el espacio urbano en donde se realizó la instalación se tornó en un lugar lleno de vida, en donde la gente pudo reflexionar a más del valor de la lectura, del potencial que pueden tener los espacios de la ciudad y recapacitar sobre la necesidad de hacer avances en favor del peatón.



Fig. 56,57 Performance, como parte de la instalación

70. Equipo Plataforma Urbana. *Intervención Urbana: "Play me, I'm yours"*. 2012
<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/07/29/intervencion-urbana-play-me-im-yours/>

4. Play Me

Esta es una instalación que se realizó en el año 2008, por el artista británico Luke Jerram que colocó 15 pianos en estaciones de trenes, parques públicos, paradas de buses y skateparks en Birmingham, Reino Unido, con la inscripción "Play Me, I'm Yours" o Tócame, con el objetivo de que las personas tocaran los instrumentos de forma gratuita y libremente. Esta obra como las anteriores busca democratizar y hacer más amigable el espacio público para los ciudadanos por medio del acceso a estos instrumentos musicales y agregar una cuota de sonidos más agradables a los que comúnmente se generan en las ciudades.⁷⁰

La instalación tuvo una buena recepción en su primera presentación en el Reino Unido, en donde recibió según los reportes más de 140.000 visitas. Razón por la cual se mantiene hasta hoy rotando por varios espacios públicos y se ha replicado en más de 30 ciudades de Australia, Brasil, Canadá, China, España, EE.UU, Francia, Irlanda y Hungría, entre otras.



Fig. 58 Instalación "Play Me I'm Yours"



Fig. 59 El piano como elemento de atracción de personas

Alrededor del mundo, la iniciativa de Luke Jerram ha sido visitada por más de dos millones de personas en torno a 600 pianos que tienen más de 80 años de antigüedad. Por su carácter innovador, la instalación artística fue elegida para ser parte de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Toronto 2015.

Inclusive la muestra puede ser solicitada a través de su página web Street Pianos, para que se instale en una ciudad determinada. Para ello, es necesario contar con un patrocinador local y, de lograrse, los pianos permanecen por un período de 2 a 3 semanas en cada lugar y pueden ser intervenidos por artistas locales.

Al finalizar cada muestra, la organización pretende que las personas no sólo interactúen en torno a los pianos, sino que se comuniquen a través de Internet, para que compartan imágenes y comentarios de los encuentros. "Play Me" es un ejemplo de utilización de los espacios públicos en torno a manifestaciones artísticas y culturales, que congregan a personas de todas las edades y en distintas naciones.⁷¹

71. Equipo Plataforma Urbana. *Intervención Urbana: "Play me, I'm yours"*. 2012
<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/07/29/intervencion-urbana-play-me-im-yours/>



Fig. 60 Piano decorado con motivos infantiles para niños

Como conclusión podemos rescatar algunas características beneficiosas de los casos de estudio revisados, sobre cómo los artefactos y formaciones espaciales efímeras contribuyen a crear espacios públicos con público:

- Pueden moldear el espacio público de una manera flexible y vivificar el espacio público
- Dependiendo de los elementos temporales (juegos, carpas, instalaciones artísticas, etc.) pueden llamar la atención para que la gente ocupe activamente el espacio público
- Puede convertir un lugar de tránsito en un lugar de estancia o contemplación, incitando a la gente a pasear, comprar, conversar y encontrarse
- Estos elementos temporales, así como las instalaciones a menudo son portátiles, así que son reversibles, livianos y de rápida instalación
- Pueden ser retiradas o mantenidas según juzgue la ciudadanía
- Ayudan a mejorar el ambiente en donde están instalados y a rescatar y ver el potencial de los fragmentos urbanos o no lugares
- Pueden generar cuestionamientos hacia aspectos negativos de la ciudad como el tráfico, ruido, entre otros, y generar una conciencia para generar cambios
- Se pueden poner en práctica estrategias de diseño experimentales que puedan ser probadas y modificadas en el tiempo
- El presupuesto para estas estrategias de diseño con estos elementos no resulta tan costoso como un proyecto definitivo



4

ANTECEDENTES

El objetivo de este capítulo es plantear algunas estrategias para la reactivación de un lugar en la ciudad mediante la incorporación de elementos efímeros. El análisis realizado en el capítulo dos y los casos de estudio revisados en el capítulo tres permitió contemplar a los espacios públicos como un mundo de posibilidades para estimular los sentidos y entretener. *Las Acciones a Corto plazo para lograr cambios a Largo Plazo* así como las intervenciones artísticas revisadas, son una importante fuente de información para tener en cuenta a la hora de plantear estas estrategias.

Una de las actividades programadas para esta tesis fue la búsqueda de un lugar para la aplicación de las estrategias.

Luego de revisar varias opciones se optó por un área verde que se encuentra al Sur de la ciudad, en la Parroquia Yanuncay, en la intersección entre la Avenida Don Bosco y la Avenida Doce de Octubre, cerca del Río Tarqui y de las Facultades de Artes y Ciencias Agropecuarias de la Universidad de Cuenca. [Fig. 61,62] El espacio está rodeado por tres vías por lo que se constituye como una “isla” de forma triangular con un área aproximada de 1756m² con veredas y 1412m² sin veredas.

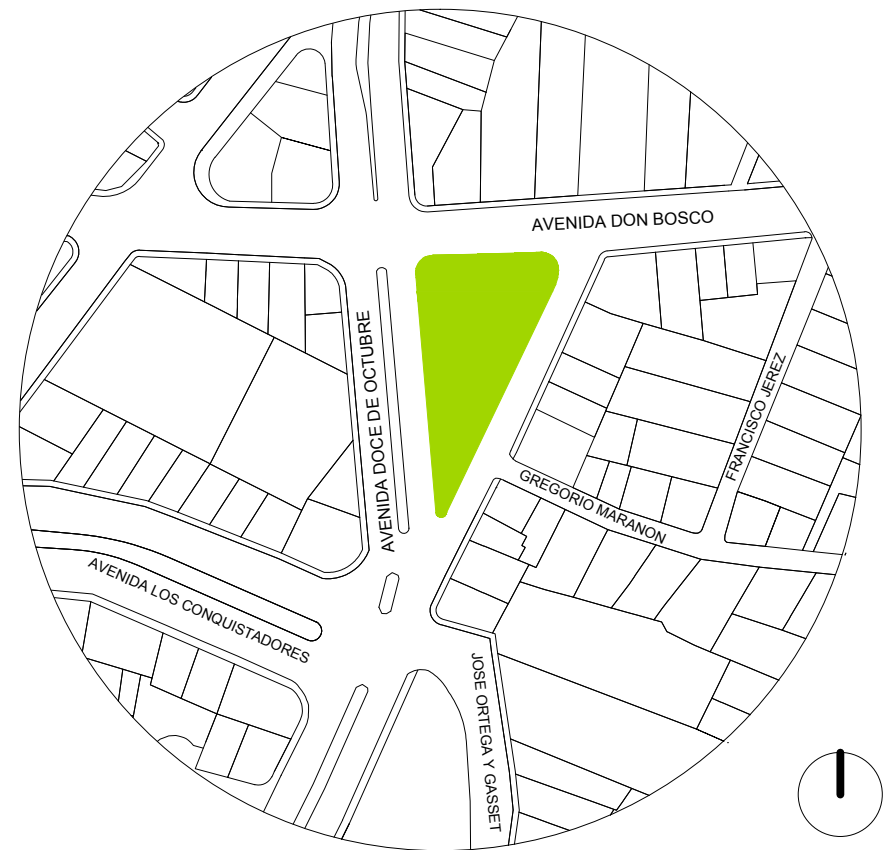


Fig. 61 Ubicación



Fig. 62 Vista del espacio



Fig. 63 Vialidad y movilidad vehicular



Fig. 64 Paradas de Bus

En la imagen de la pagina anterior se puede observar la direccionalidad de las tres vías que rodean el espacio. La Avenida Doce de Octubre y la Avenida Don Bosco, avenidas de alto tráfico tienen doble sentido de circulación. La tercera es una calle que deriva de la Avenida Doce de Octubre, con un solo sentido de circulación y tráfico moderado. La velocidad máxima permitida es de 40 km/h.

Una característica importante de este espacio es la existencia de cuatro paradas de buses, dos de las cuáles están incluídas en el mismo espacio y las otras dos en las veredas del frente, como se puede ver en imagen de esta página.



Fig. 65,66 Estudiantes en el recorrido

A pesar de que el espacio elegido esta en una parte de la ciudad que no es tan compacta y densa, este es un espacio donde se da un importante flujo de personas, la mayoría de ellos estudiantes que van y vienen de la Universidad y que ocupan temporalmente el espacio al ser este parte del trayecto al Campus Universitario [Fig. 65, 66]. Como revisamos en el capítulo dos, este tipo de “lugares de paso” pueden llegar a ser espacios que se activan sobre la presencia simultánea de un grupo o mas grupos de personas, y este es un aspecto importante que se tuvo en consideracion para la elección del mismo. En la [Fig. 67] se representa con la línea amarilla el trayecto entre el espacio elegido y el Campus Universitario a lo largo de la Avenida Doce de Octubre.

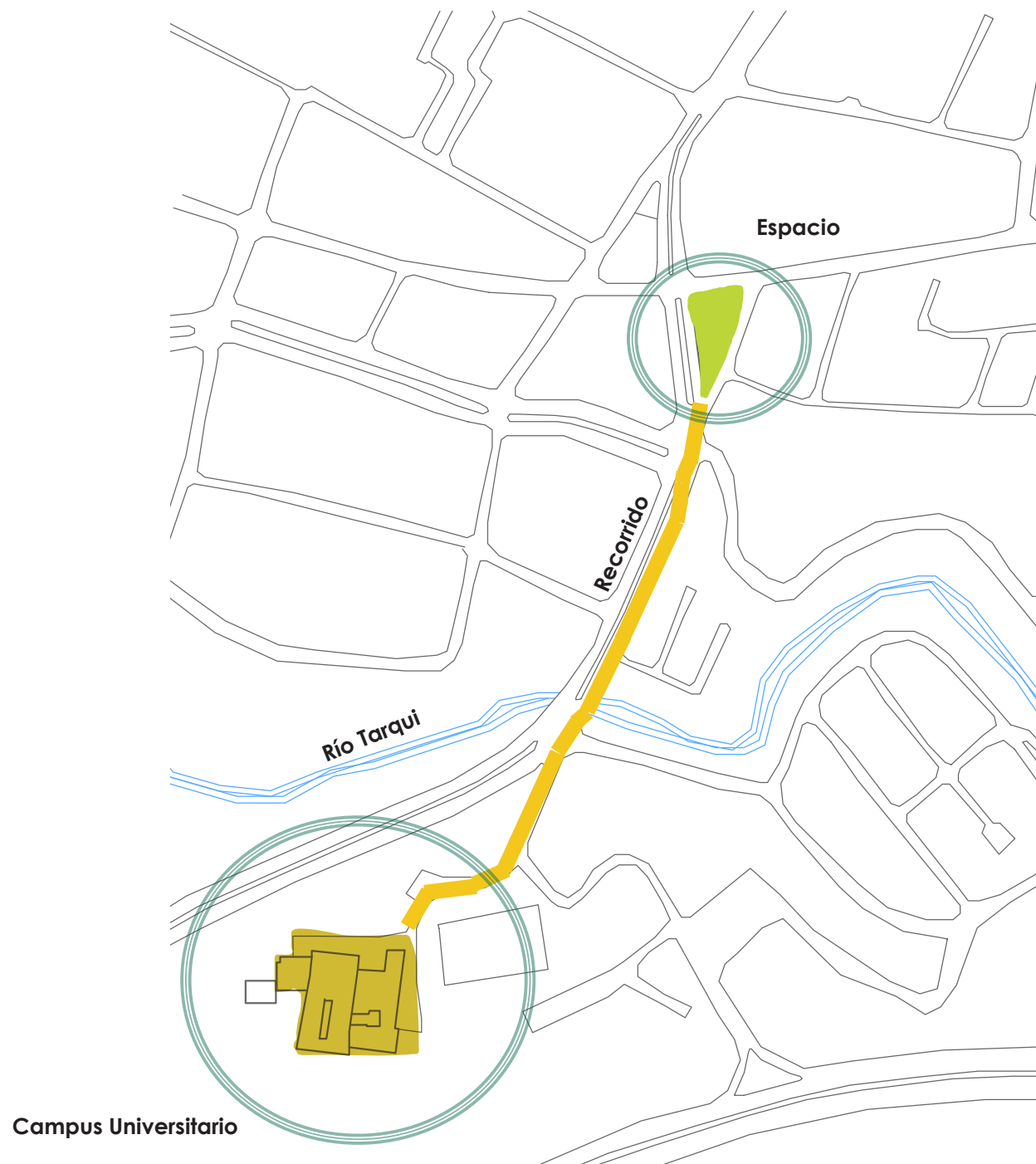


Fig. 67 Recorrido entre el campus universitario y el espacio

OCUPACIONES TEMPORALES EN EL RECORRIDO

En el recorrido hacia el Campus Universitario se pudieron encontrar algunas ocupaciones temporales con elementos móviles por parte de comerciantes informales, que aprovechan las veredas y el flujo de personas para la venta de comida. Ver imágenes

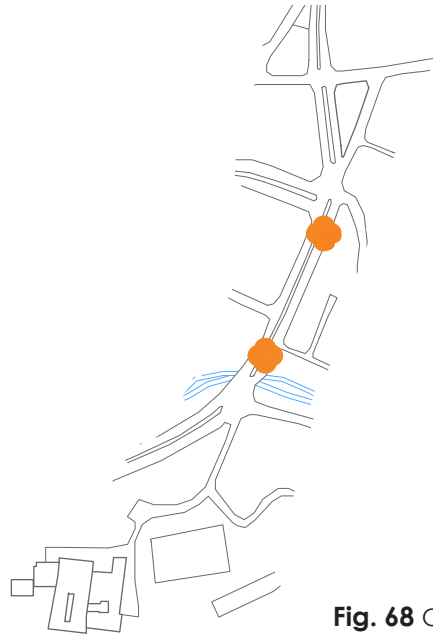


Fig. 68 Ocupaciones temporales en el recorrido



Fig. 69 Ocupaciones temporales en el recorrido



Fig. 70 Ocupaciones temporales en el recorrido

OCUPACIONES DEL ESPACIO ESPECIFICO

Principalmente este espacio es ocupado como zona de espera. La concentración de personas se da hacia las paradas de buses. Hacia la Avenida Don Bosco la concentración de personas es mayor que hacia la Avenida Doce de Octubre. Ver imágenes

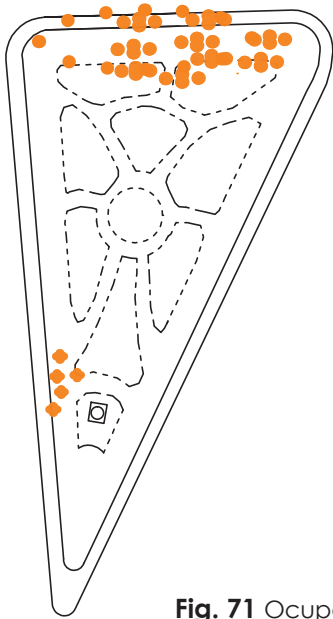


Fig. 71 Ocupación del espacio



Fig. 72 Ocupación del espacio



Fig. 73 Ocupación del espacio

Fig. 78

LEVANTAMIENTO
PLANIMETRICO/
LEVANTAMIENTO
FOTOGRAFICO

0 5 10 20

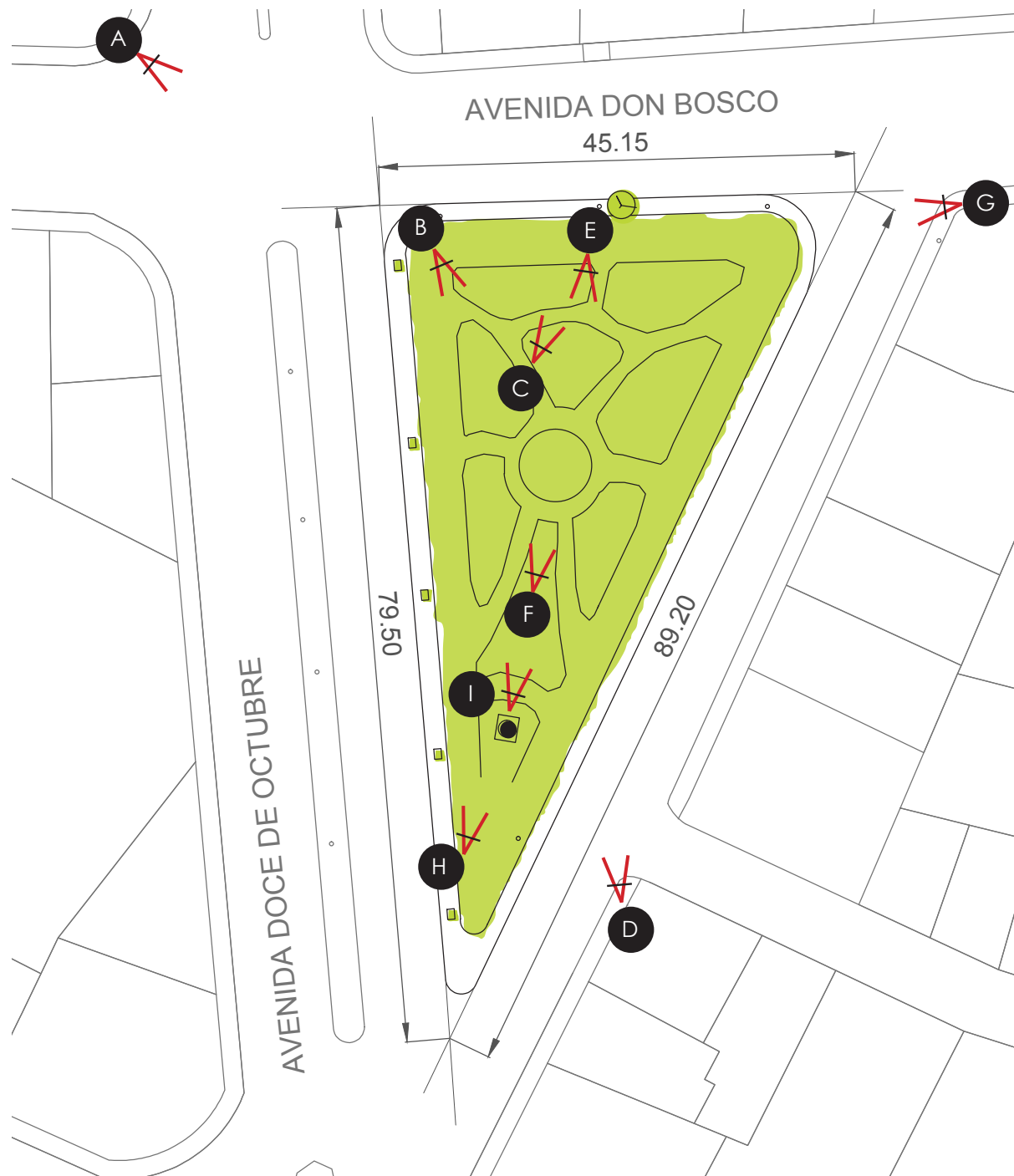




Fig. 75 A



Fig. 76 B



Fig. 77 C



Fig. 78 D



Fig. 79 E



Fig. 80 F



Fig. 81 G



Fig. 82 H



Fig. 83 I

Uno de los problemas del espacio seleccionado, es que tiene un diseño inacabado, consistente en una configuración a base de piedras que delimitan áreas para vegetación y forman caminerías dentro del perímetro del mismo, (ver el levantamiento planimétrico). Estos espacios delimitados con piedras se encuentran desprovistos aún de vegetación, exceptuando el círculo central que cuenta con unas pocas plantas y piedras en su interior. Hacia la esquina sur se encuentra un poste de gran altura, colocado de manera arbitraria y utilizado para colgar publicidad. Como se pudo observar ya en fotografías anteriores este espacio no cuenta con equipamiento como bancas, por lo que las personas tienen que sentarse incómodamente en las hileras de piedras.

No cuenta con ningún elemento que invite a las personas a desarrollar alguna actividad o a recrearse, razón por la que se convierte en un fragmento urbano sin mucho valor y sentido de apropiación, al ser un espacio solamente para transitar y esperar el bus.

Al caracterizar la problemática actual de los espacios públicos queda definido en las distintas normativas, que los espacios de dominio público son más bien de dominio de las autoridades que son los encargados del planeamiento, el diseño, la seguridad y mantenimiento de los mismos, razón por la que desafortunadamente hay que esperar a veces demasiado tiempo para las autoridades y encargados tomen cartas en el asunto para que estos espacios sean intervenidos o cambiados en beneficio de la comunidad, como ocurre en este caso.

A pesar de estos inconvenientes con la normativa, el planteamiento de estrategias para este espacio público debe ir encaminado a revertir esta tendencia reduccionista para generar cuestionamientos y proponer alternativas que puedan ser aceptadas de a poco, como ya se ha mencionado anteriormente.

En cuanto a la situación actual del espacio analizado, se puede sacar partido de su condición “inacabada” para generar una propuesta estratégica con elementos efímeros y actividades que inviten a los vecinos, estudiantes y personas en general que pasan por allí a apropiarse del espacio y generar mejoras al mismo, durante el tiempo que estos elementos estén instalados.

Antes de definir las estrategias y su conceptualización, fue importante observar, escuchar y hacer preguntas a las personas que viven, trabajan y ocupan el espacio para descubrir sus necesidades y aspiraciones. Y para que estas estrategias pudieran ser viables fue necesario determinar el grupo de personas que podrían colaborar tanto en la socialización de la propuesta con los vecinos, como en el montaje de los elementos o estructuras efímeras.

Sacando provecho de la cercanía de las Facultades de Agronomía y de Artes y el activo flujo de estudiantes que ocupan el espacio, se ha determinado a los estudiantes de las dos Facultades [Fig. 84, 85] como el contingente humano que podría crear estos vínculos con la comunidad, con el desarrollo de actividades relacionadas con su formación, y también informando a las personas a través de lo que podría ser una campaña de información y pequeños eventos para sociabilizar las acciones estratégicas a plantearse. Se trata de estimular, más que reprimir el potencial humano de las distintas personas que ocupan este espacio.

Con esto se pretende facilitar un sentido de apropiación hacia el espacio, destacando sus potencialidades e involucrando a los habitantes a una participación activa en la operación y mantenimiento del mismo, buscando lograr que sientan al espacio como suyo para fomentar su uso. Beneficiando así también a los distintos negocios y comercios del sector.

Las redes sociales aquí pueden servir como una herramienta para socializar la propuesta, informar y programar las distintas acciones que los estudiantes tengan que realizar en el espacio público.



Fig. 84, 85 Estudiantes en el campus universitario Yanuncay

Como ya se mencionó anteriormente el estado actual “inacabado” en el que se encuentra el espacio que está siendo analizado, puede ser algo positivo para el desarrollo de nuevas ideas, las cuáles promuevan la participación activa de las personas en el espacio público. Sin embargo si seguimos analizando el espacio, podemos darnos cuenta que tiene un patrón de diseño rígido, impuesta por la distribución de las piedras, que se constituyen como elementos configuradores del espacio.

Esta configuración en lugar de promover la estancia de las personas que lo ocupan, tiende en cierto modo a “sacarlas” del espacio, como se puede apreciar en los esquemas de la página siguiente: las caminerías existentes son demasiado angostas y se convierten en corredores de circulación. [Fig. 86, 87] Además las piedras están delimitando el área en donde se supone debería ir la vegetación. No dejado ningún lugar para la estancia o el desarrollo de actividades en donde las personas puedan recrearse y ser protagonistas.

Con los elementos efímeros, se buscaría generar una “nueva configuración espacial”, tomando el espacio público como un laboratorio para la experimentación con nuevas propuestas.

Esta sería una muestra de como las iniciativas sobre el espacio publico con artefactos y formaciones efimeras, podrian plantear cambios que sean más permanentes, de lograr el exito esperado.

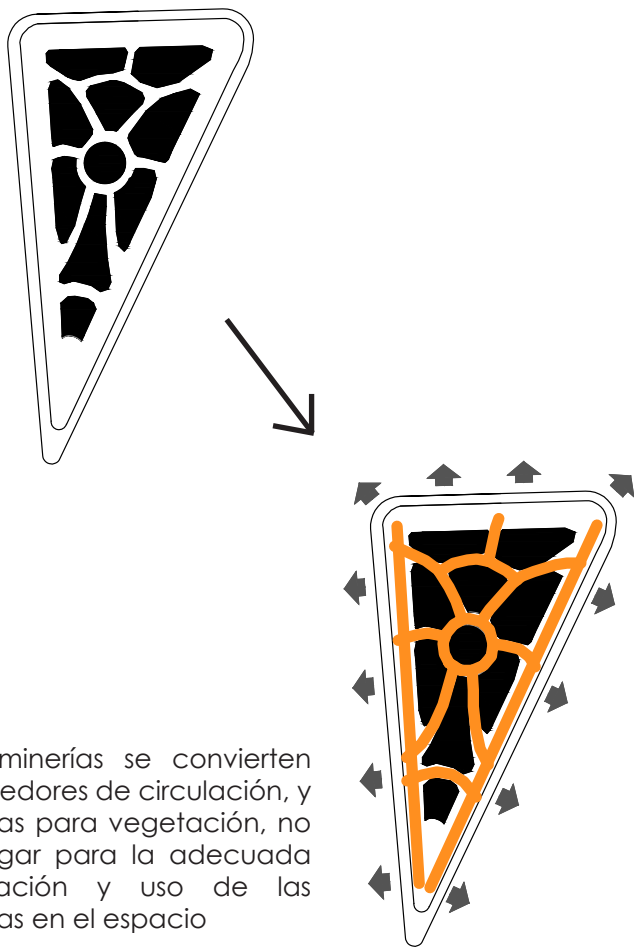


Fig. 86 Configuración espacial. Esquema 1

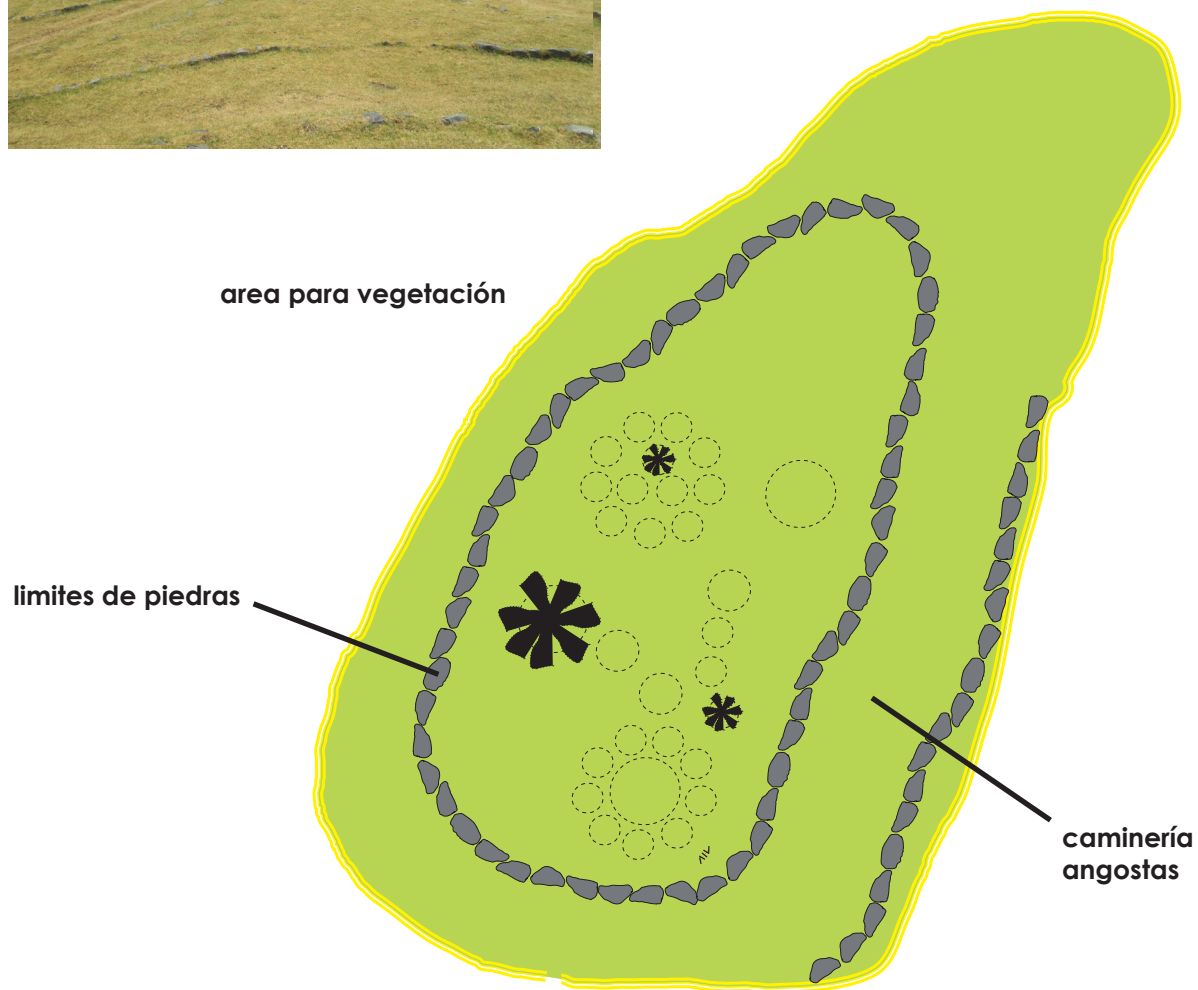


Fig. 87 Configuración espacial. Esquema 2

Para lograr que este espacio se convierta en un Espacio Público con Público es necesario potenciar los atributos que fueron planteados al comienzo de la tesis en la Fig. 1, y se muestra a continuación. En este diagrama se consideran cuatro criterios para revitalizarlos, estos son:

- Sociabilidad
- Usos y Actividades
- Accesibilidad y Vinculaciones
- Confort y Estética

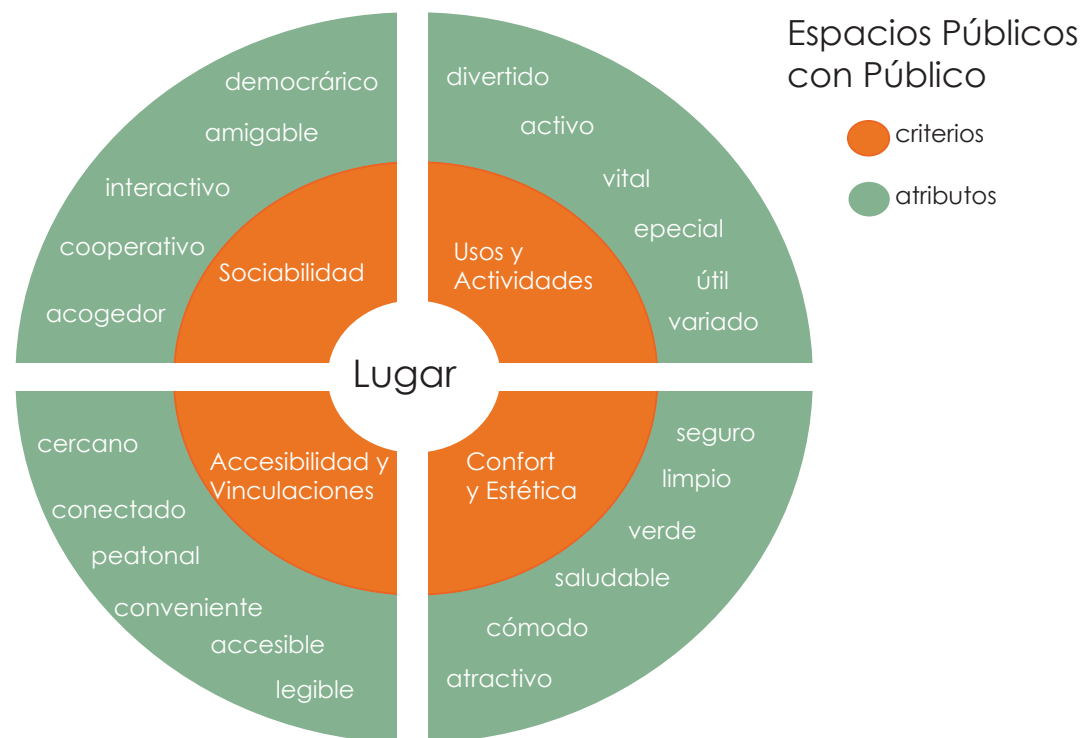


Fig. 1 ¿Que hace un gran lugar?

SOCIABILIDAD:

El espacio actualmente es un espacio de circulación. No favorece la sociabilidad de las personas.

USOS Y ACTIVIDADES:

No es un espacio que invite a las personas a desarrollar varias actividades, no se constituye como un lugar de estancia.

CONFORT Y ESTÉTICA

Es un espacio poco confortable, ya que no cuenta con ningún tipo de mobiliario. Además los vehículos producen un impacto negativo, disminuyendo el confort en el interior del mismo. No cuenta con elementos que lo potencien estéticamente; no existe vegetación (a parte del llano). Su diseño actual no es claro ni legible.

ACCESIBILIDAD Y VINCULACIONES

Al estar rodeado por tres vías de circulación vehicular, no tiene una accesibilidad conveniente para los transeúntes. El espacio es un lugar de paso para muchas personas del sector. Se vincula al Campus Universitario Yanuncay, por el recorrido que toman los estudiantes.

OBJETIVOS

Ya realizado el análisis de la configuración y de las deficiencias del espacio público se plantean los objetivos enfocados a mejorar la condición del espacio público:

- Mejorar la accesibilidad hacia el espacio público
- Plantear una estrategia enfocada a generar nuevas actividades
- Mejorar la estética del lugar y reducir el impacto de los automóviles
- Plantear una estrategia con la incorporación temporal de mobiliario

ESTRATEGIA 1

La estrategia consiste en instalar elementos que restrinjan temporalmente el acceso vehicular a una de las calles que rodea el espacio de estudio. El objetivo de esta estrategia es mejorar la accesibilidad de los peatones hacia el espacio, y mejorar la funcionalidad del mismo. La calle en donde se plantea esta estrategia no ha sido seleccionada arbitrariamente; sino se trata de la calle con menor flujo vehicular que rodea el espacio [Fig 88]. Esta calle está ubicada al lado este, y vincula el recorrido de los estudiantes con el espacio público. En la Fig. 90 se muestra la alternativa propuesta para el flujo vehicular, convirtiendo a la zona marcada en gris, en un vínculos peatonales que conectan el recorrido principal, con el espacio objeto de análisis.

El elemento para mejorar la accesibilidad consistiría en un “camellón” o plataforma que iría instalado en la calle, como se muestra en la perspectiva de la Figura 92, y en sus respectivas plantas. Además de señalización en el pavimento que demarque las zonas de cruce y vínculos entre los diferentes espacios urbanos.

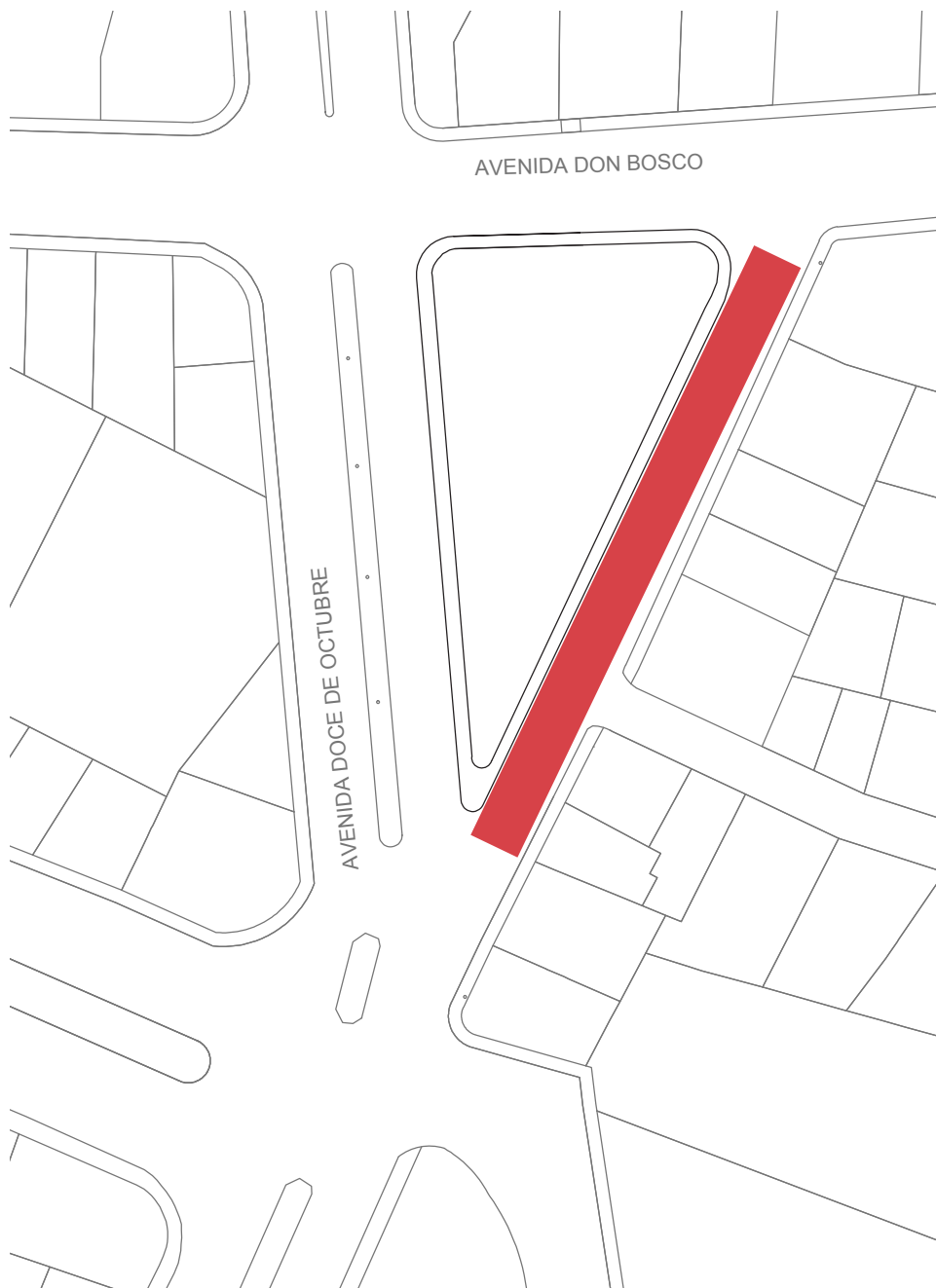


Fig. 88 Esquema. Calle a intervenir



Fig. 89 Esquema. Zonas a intervenir y propuesta de flujo vehicular.

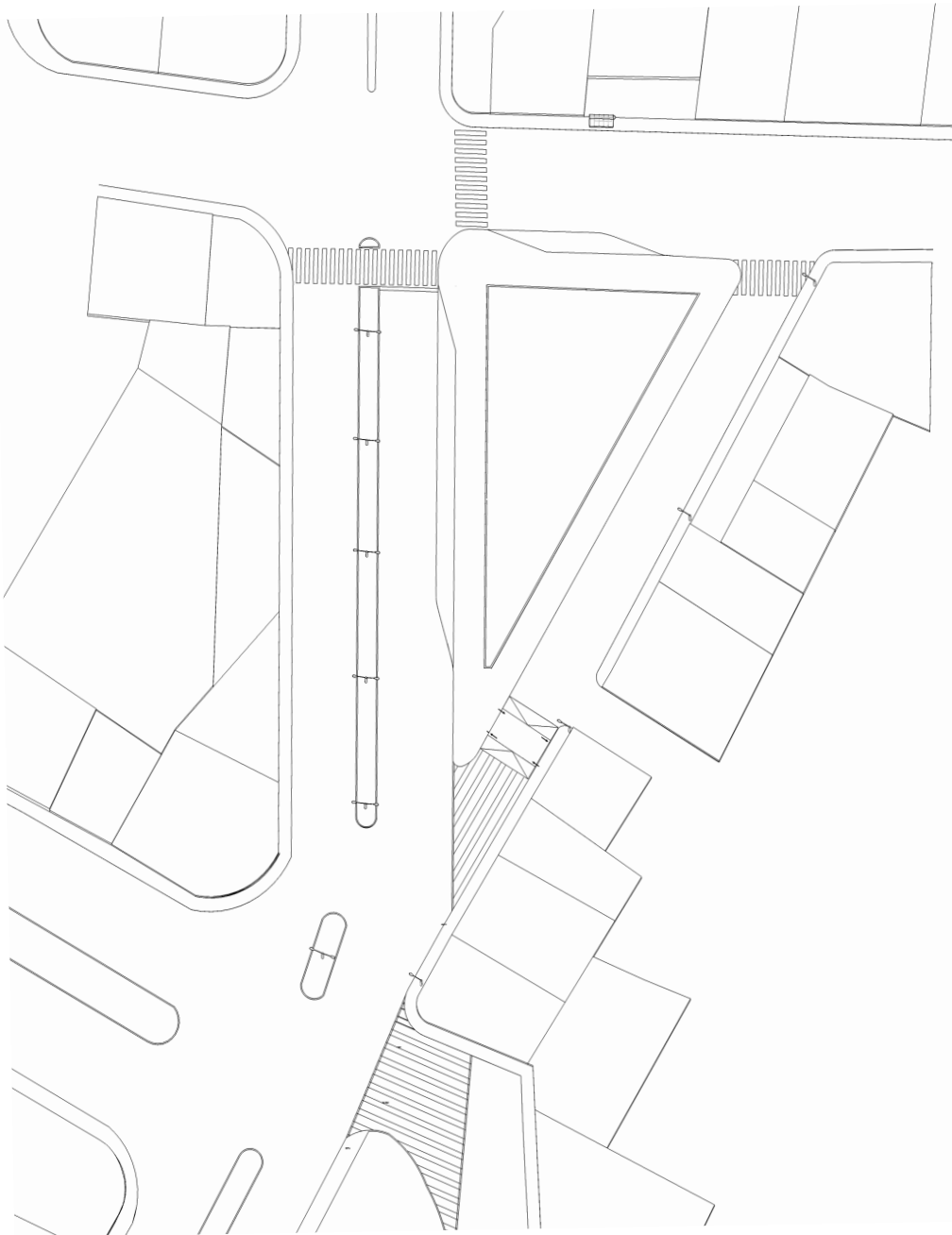


Fig. 90 Planta

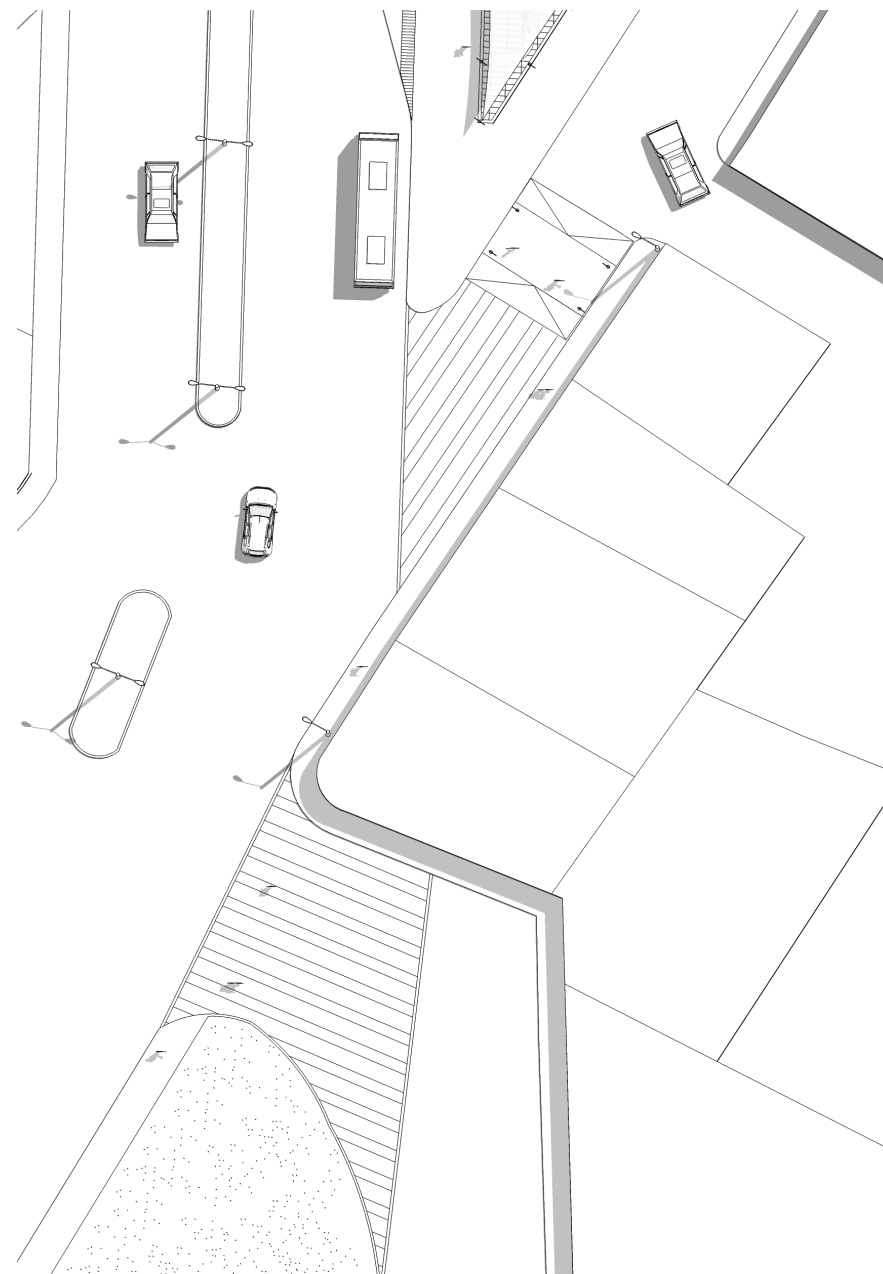


Fig. 91 Planta. Acercamiento

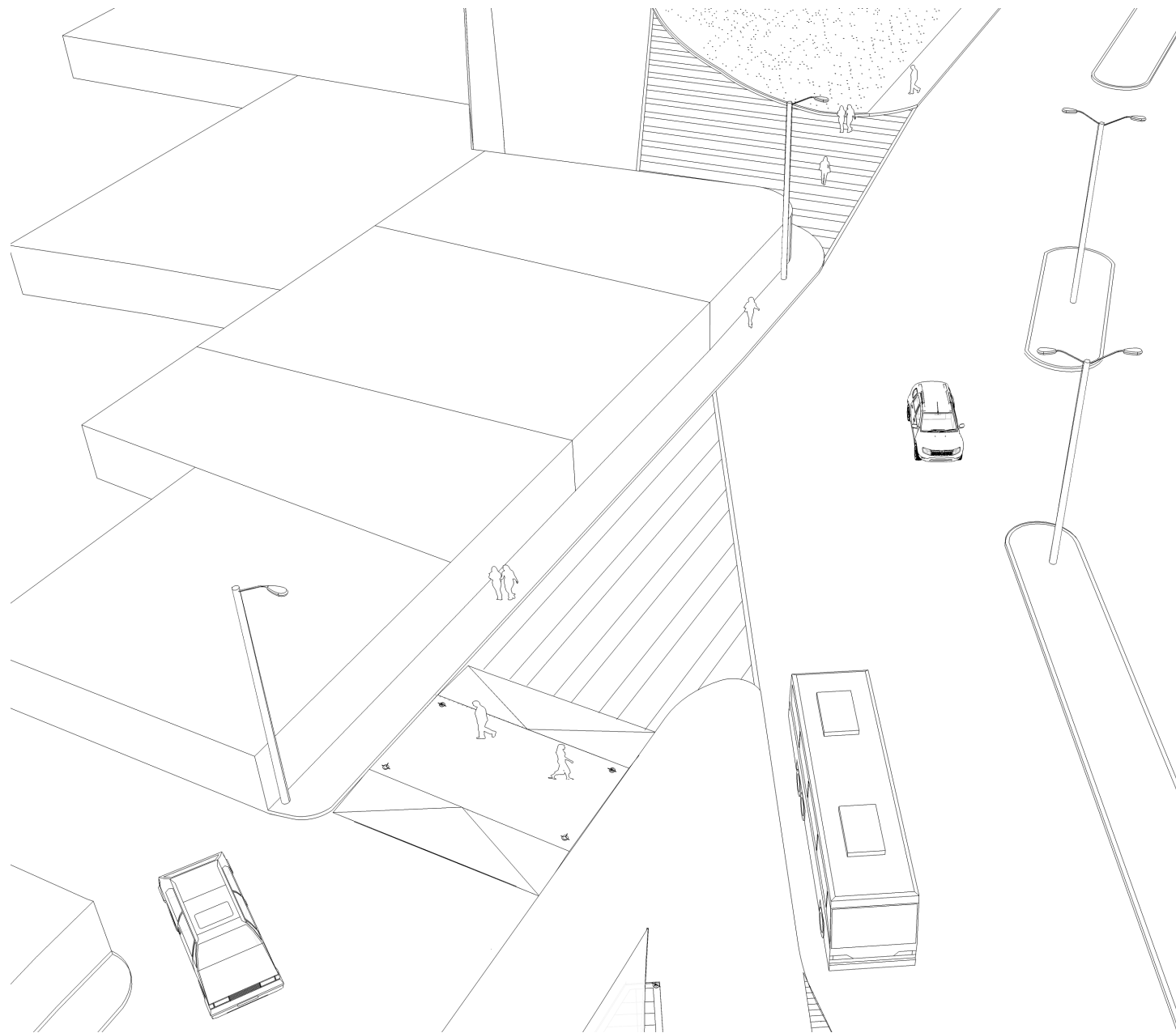


Fig. 92 Perspectiva

ESTRATEGIA 2

Esta estrategia está enfocada a suplir la demanda de equipamiento en el espacio, con la finalidad de transformarlo en un lugar confortable y con una funcionalidad que genere vitalidad. Un aspecto importante para incentivar el uso y el desarrollo de actividades, es desechar la configuración rígida que tiene actualmente; con una nueva propuesta que pueda articularse desde la participación ciudadana, pero con un control y apoyo municipal. Para lograr una mejor condición del espacio se plantea la incorporación de elementos con características temporales, combinado con acciones de diseño más permanentes.

En la imagen de la página siguiente se puede apreciar una aproximación de la propuesta. En ella se muestra una nueva configuración espacial, que serviría como base para ubicar los distintos elementos o artefactos. Se definen además las circulaciones en el perímetro del espacio y los lugares de estancia. También se distinguen las paradas de bus que están en dos de las esquinas, con espacio suficiente para que un bus pueda detenerse momentáneamente para dejar y recibir pasajeros.

En la Figura 93 se resaltan en rojo las circulaciones. Y se muestra la división que sirve de base para configurar el espacio.

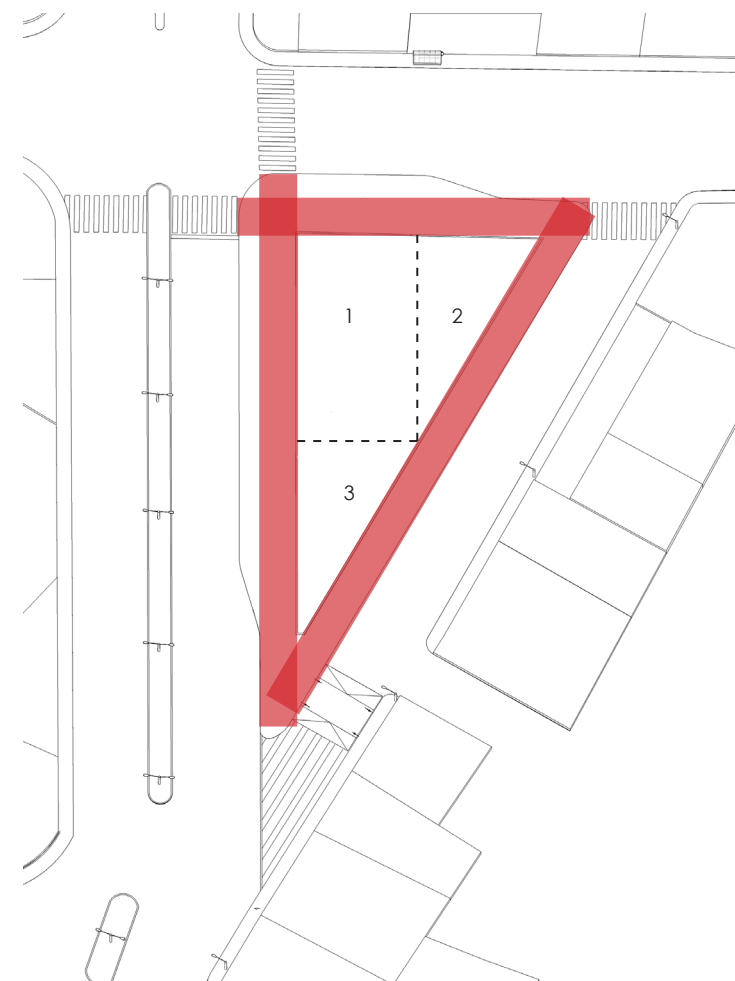


Fig. 93 Circulaciones y división del espacio.

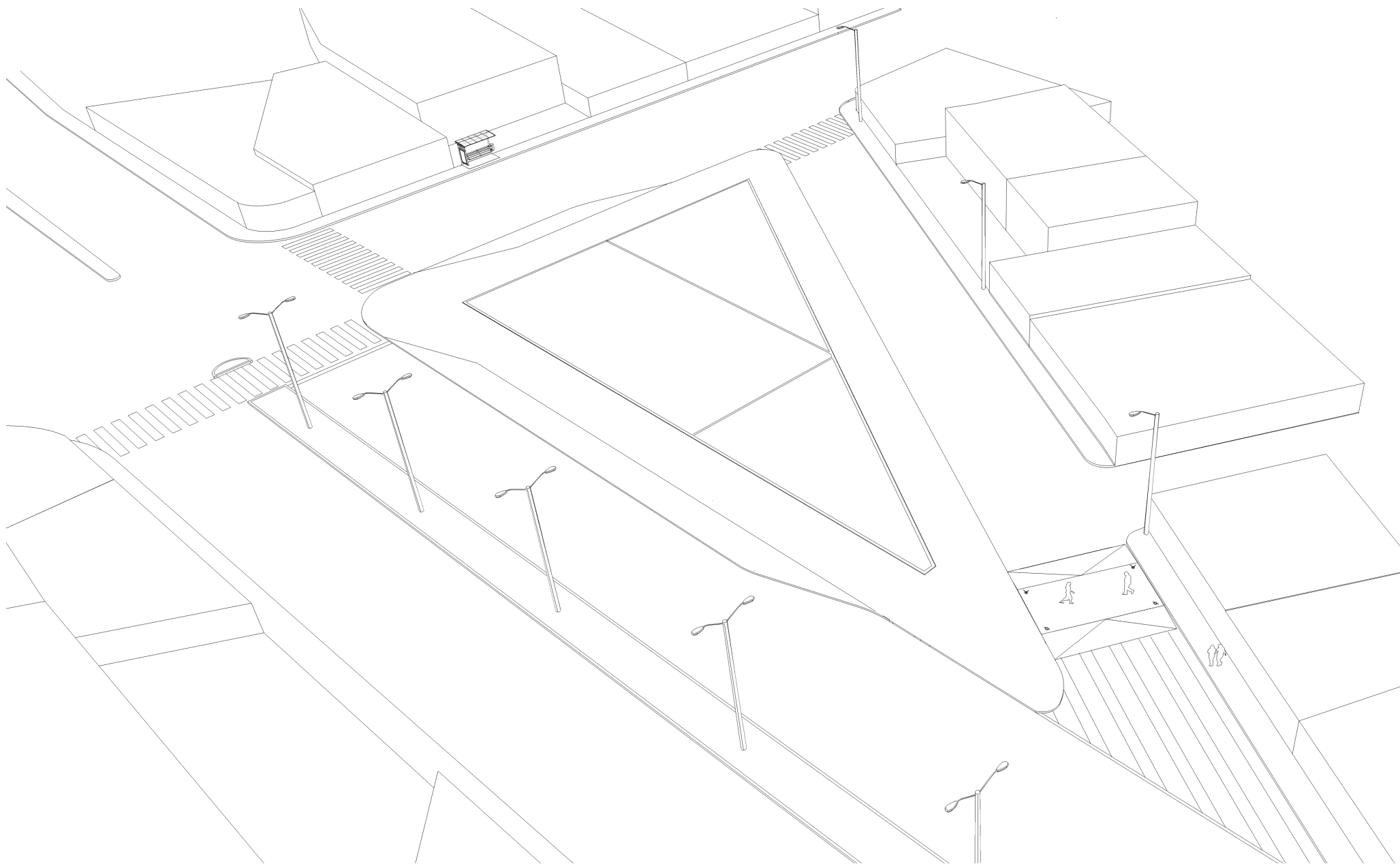


Fig. 94 Perspectiva General.

ELEMENTOS TEMPORALES A UTILIZARSE

Se ha querido desarrollar una propuesta que transmita una estética contemporánea. Por esta razón se ha buscado estructuras simples que además sean de fácil montaje en el sitio. Esto permitiría una mayor versatilidad, ya que serían transportados, montados y adaptados rápidamente en el sitio. Estos elementos originalmente son concebidos para estar temporalmente en el espacio, durante un tiempo determinado. Sin embargo conforme a su aceptación podrían tener una mayor permanencia.

Entre los artefactos o elementos con características temporales se plantean los siguientes:

- Dos estructuras arquitectónicas móviles multiuso. Fig. 95
- Mobiliario urbano (Bancas modulares). Fig. 96
- Elementos transparentes para exponer cuadros. Fig. 97
- Carpas tensadas. Fig. 98

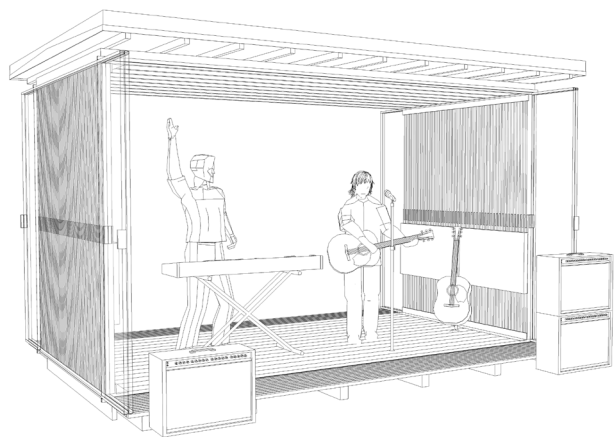


Fig. 95 Estructura móvil multiuso.

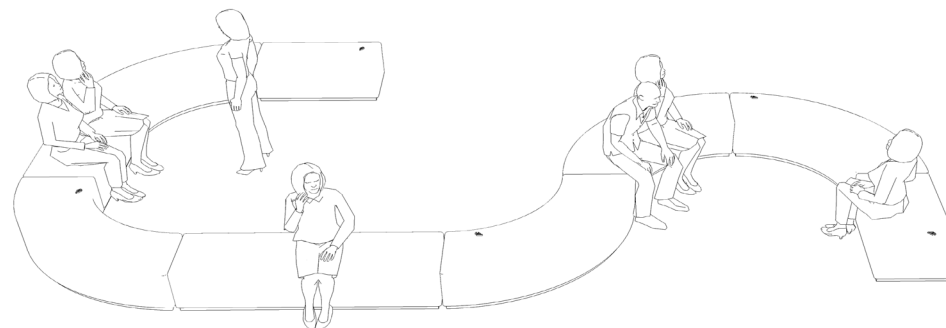


Fig. 96 Bancas modulares

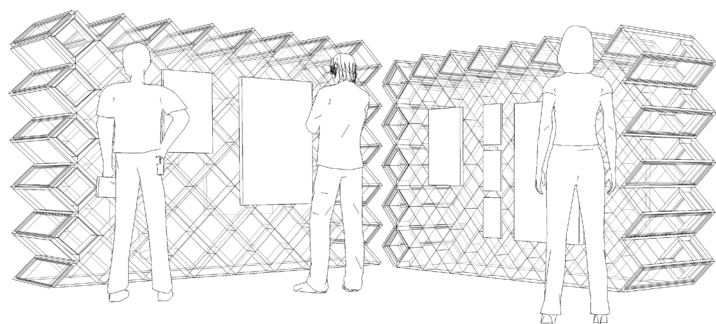


Fig. 97 Estructura para exponer cuadros

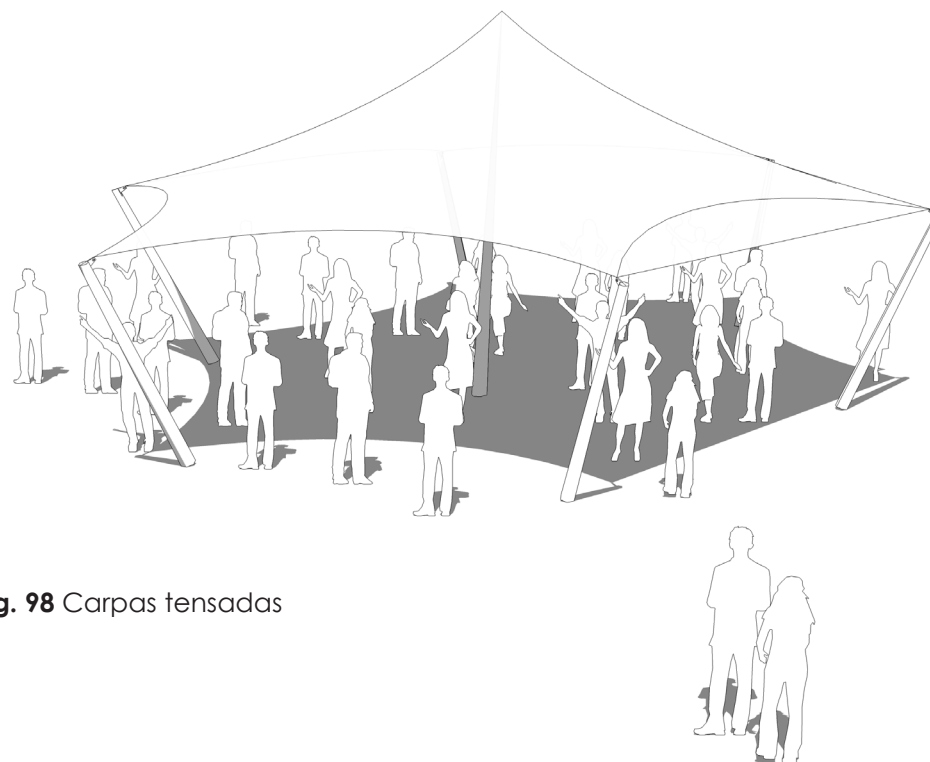
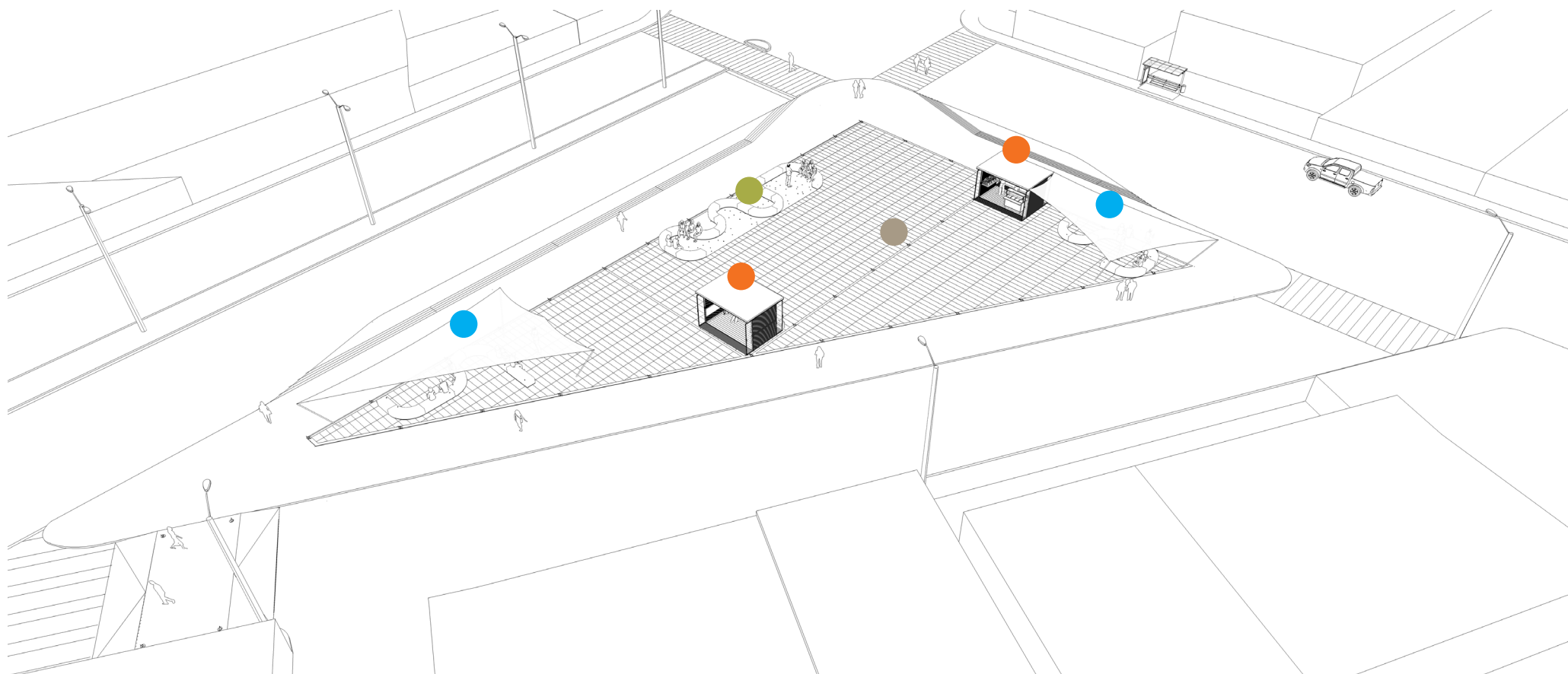


Fig. 98 Carpas tensadas



- parada de bus
- estructuras móviles multiuso
- bancas modulares
- plaza

Fig. 99 Elementos y espacialidades sugeridas

En las siguientes imágenes, de la página 153 a la página 155 se muestra una secuencia de la ubicación de cada elemento, y algunas alternativas espaciales, ya que existen elementos que pueden variar su ubicación, dependiendo de la actividad que se quiera desarrollar en el espacio. Ya sean exposiciones, presentaciones musicales, venta de comida, entre otras.

En la Fig. 100 se puede apreciar el espacio libre de los elementos que irían instalados. En la Fig. 101 se muestran las carpas correspondientes a las dos paradas de bus. Y además se muestra el espacio en donde irían las bancas modulares que por su diseño y configuración espacial incentivan la ocupación del espacio y las relaciones entre las personas que lo ocupan.

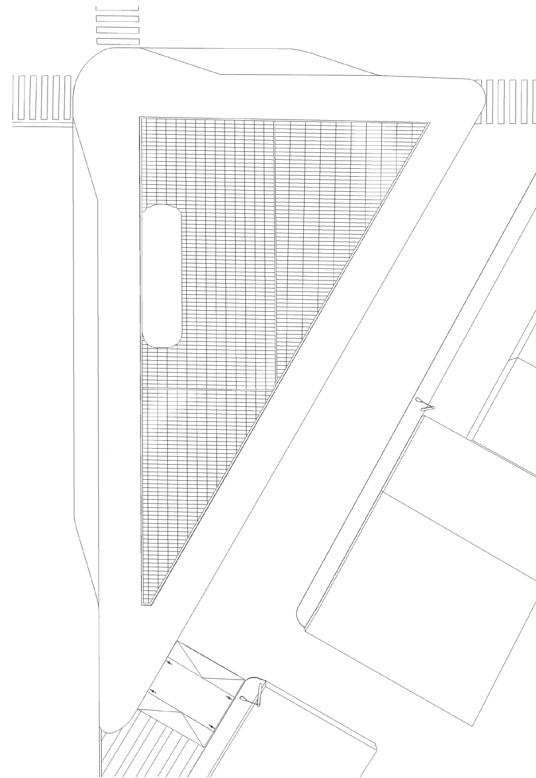


Fig. 100

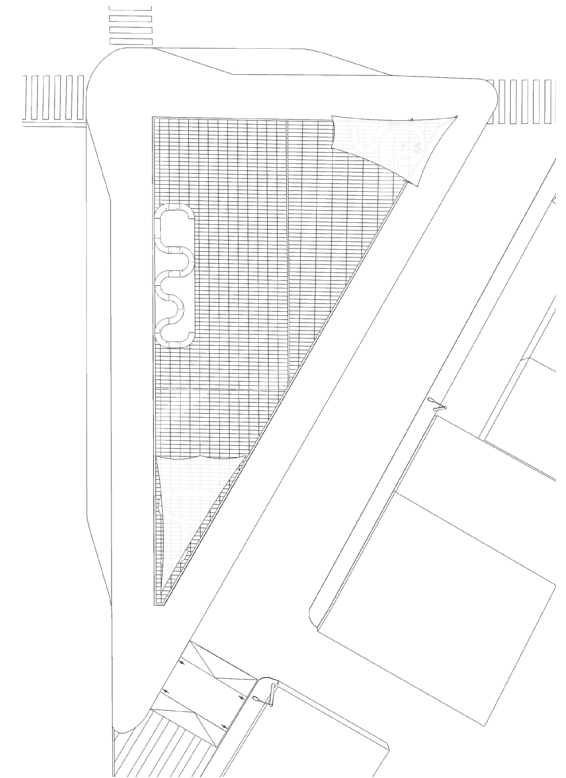


Fig. 101

En las dos imágenes se muestran las dos alternativas para las estructuras móviles en el espacio. Estas se constituirían como configuradoras del espacio y cambiarían su ubicación según las actividades que se programen. Las líneas que subdividen el espacio, sirven de guías para ubicar y generar varias configuraciones.

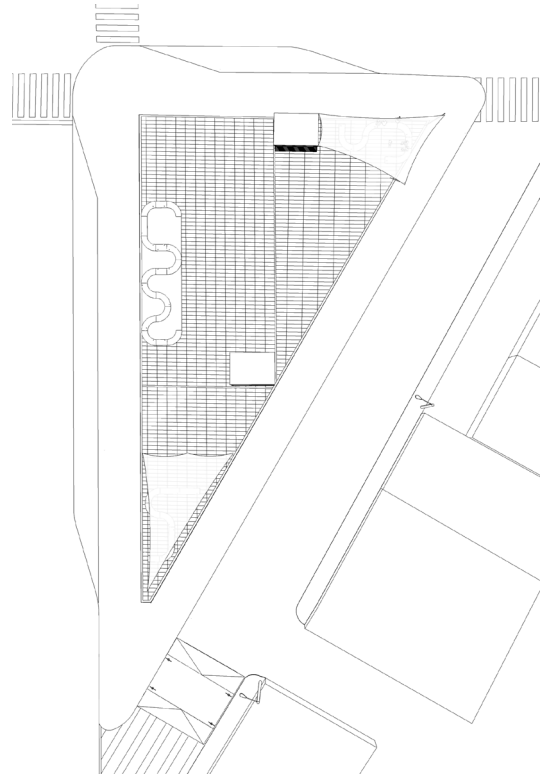


Fig. 102

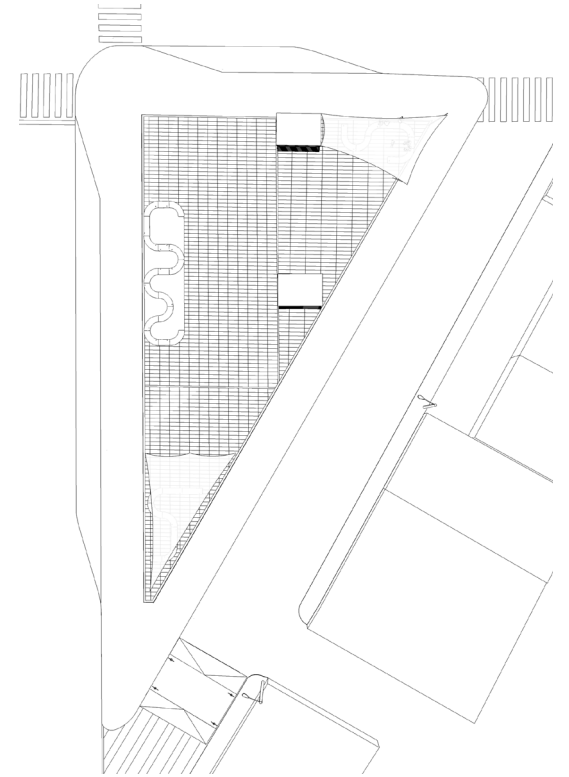


Fig. 103

La configuración espacial de la Fig. 102 genera una plaza, en donde puede instalarse una carpa para espectáculos o actividades diversas como se ve en la Fig 104

O los elementos móviles podrían asociarse como en la Figura 103, y utilizarse para vender comida, por ejemplo, generando una especie de “comedor” con mesas y sillas colocadas temporalmente en el espacio, como se ve en la Fig. 105.

En las siguientes páginas se muestran tres alternativas en perspectiva y planta, en donde se puede apreciar a la gente ocupando el lugar, y haciendo de este un espacio público que beneficia la estancia y propicia las relaciones sociales y nuevas actividades.

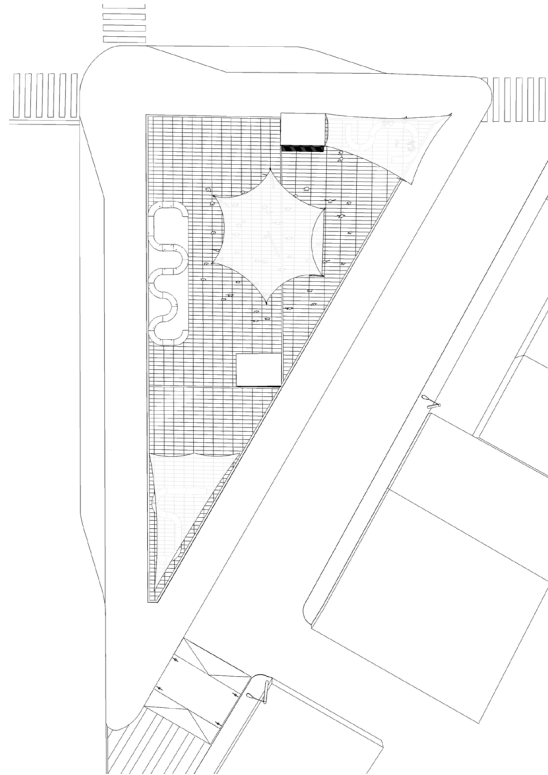


Fig. 104

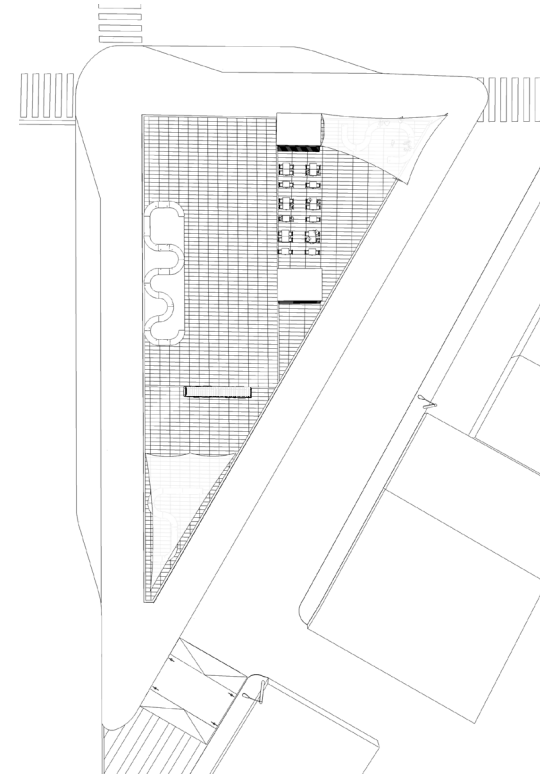


Fig. 105

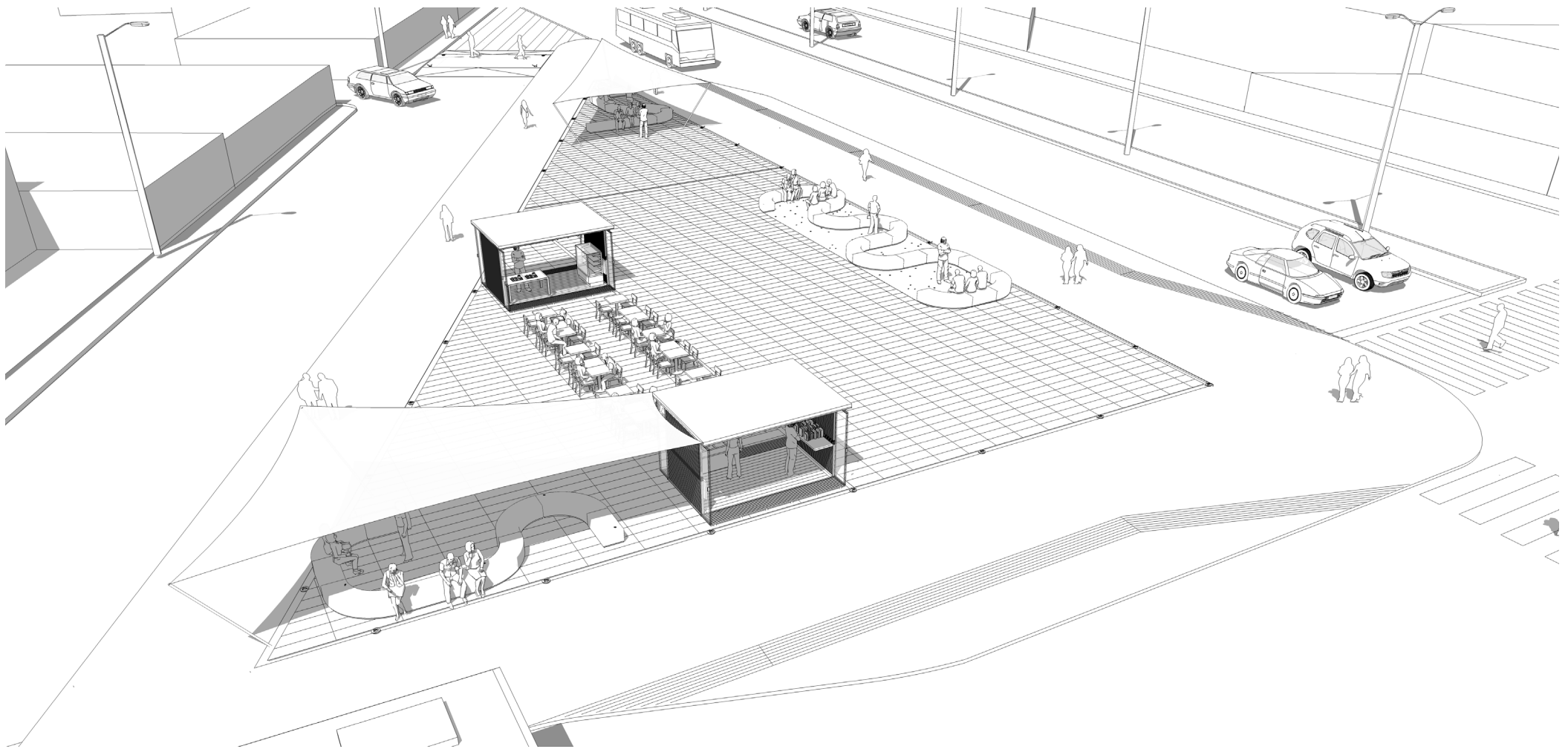


Fig. 106 Perspectiva. Alternativa 1.

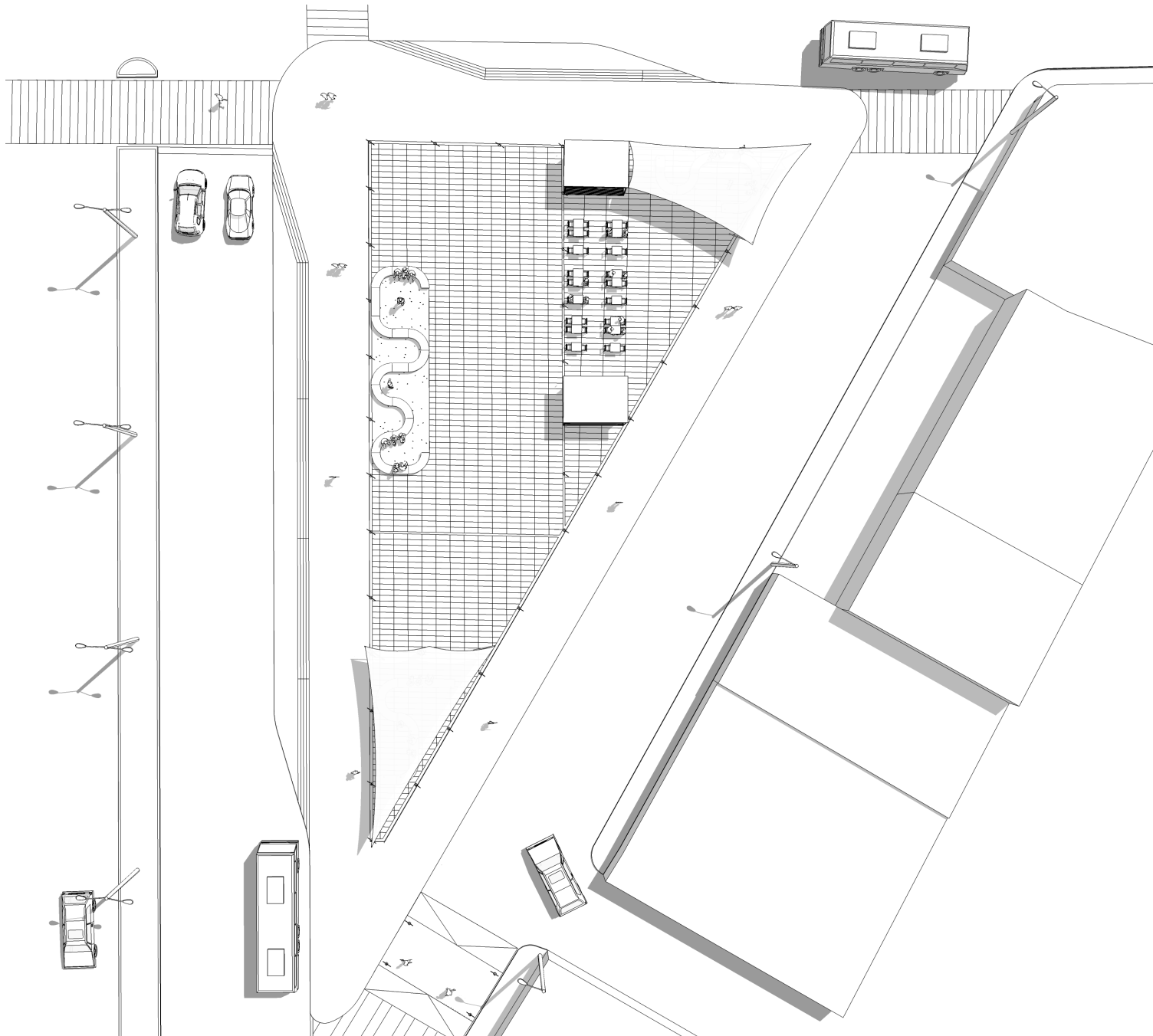


Fig. 107 Planta. Alternativa 1.

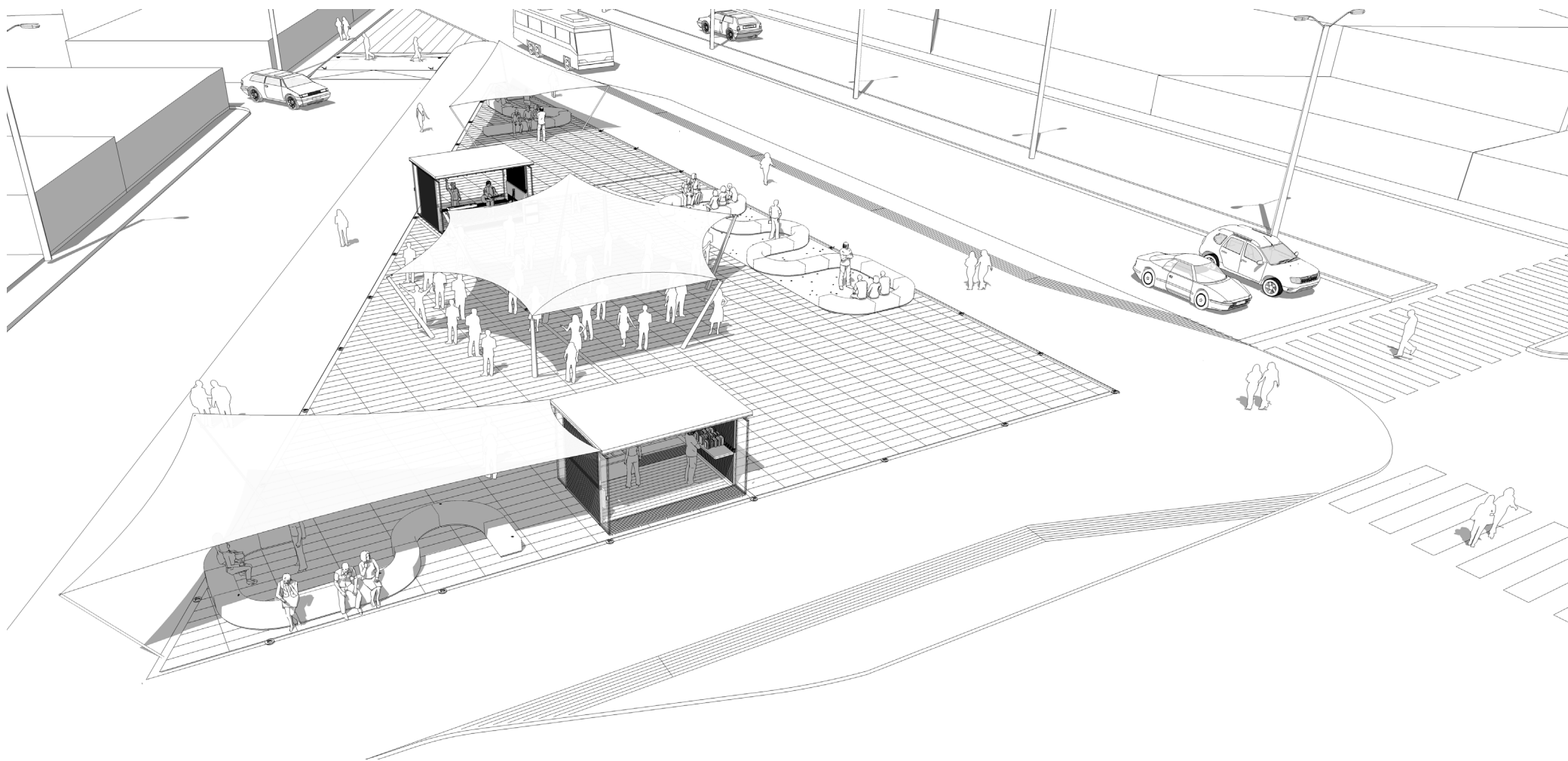


Fig. 108 Perspectiva. Alternativa 2.

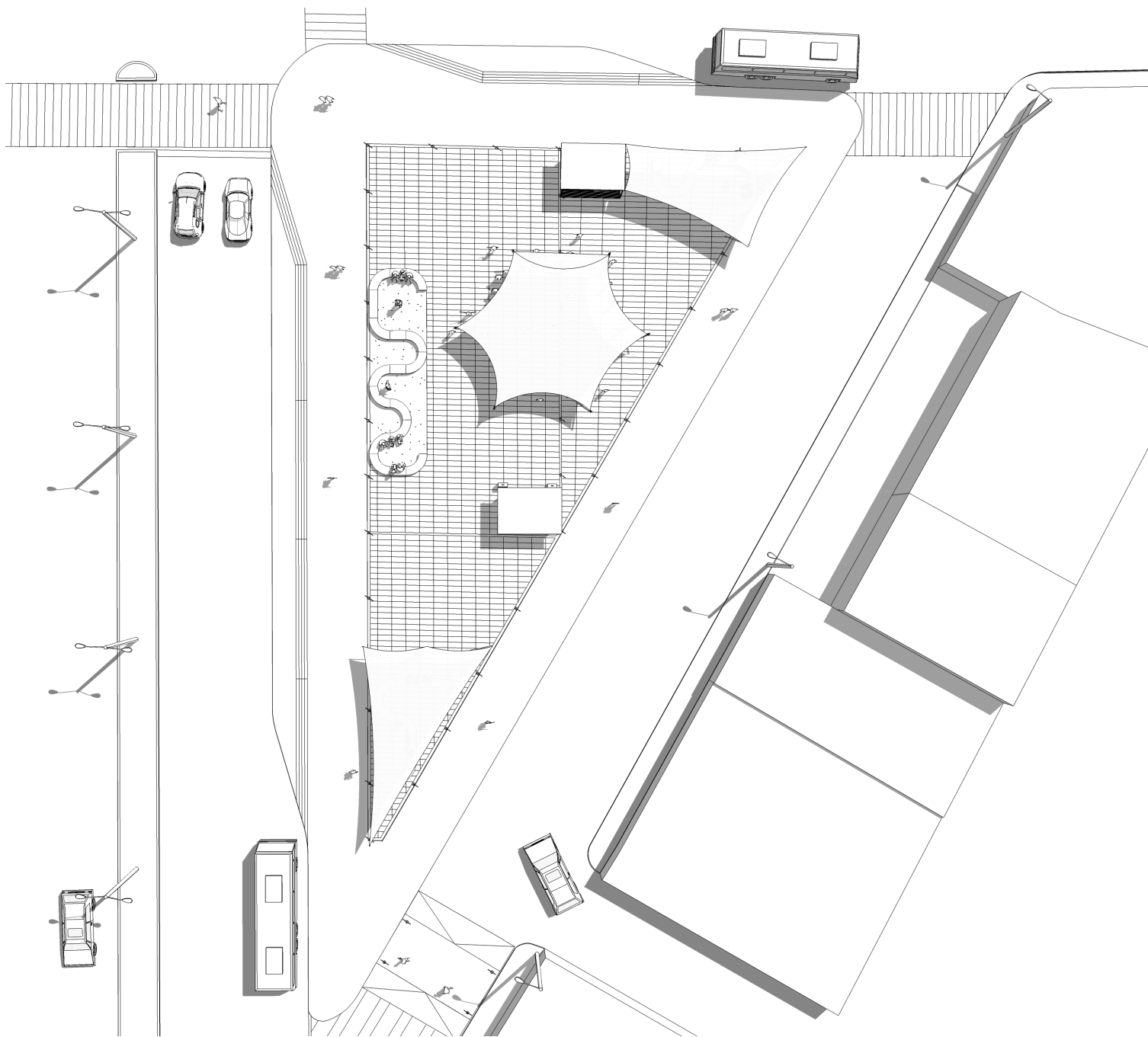


Fig. 109 Planta. Alternativa 2.

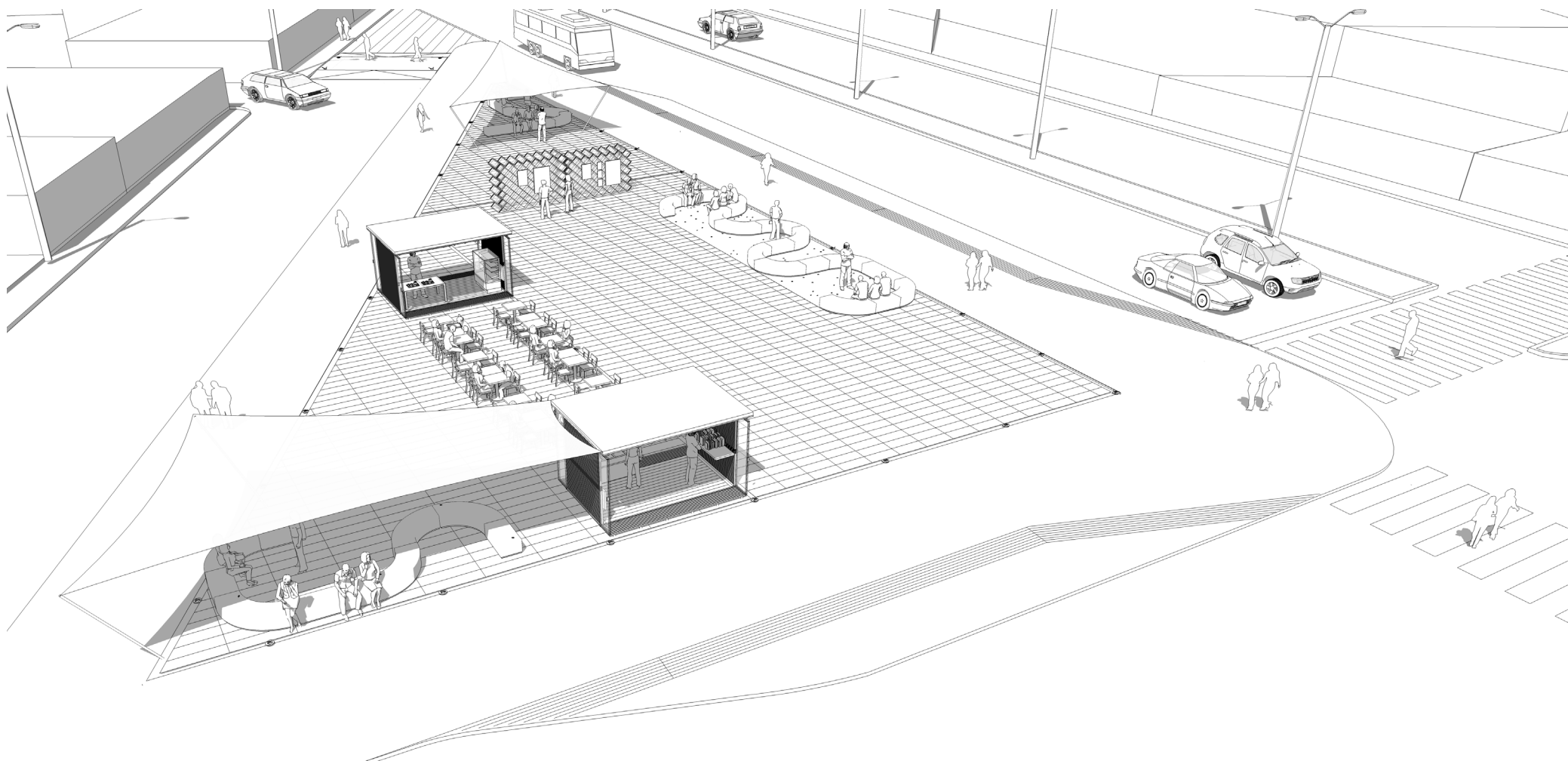


Fig. 110 Perspectiva. Alternativa 3.

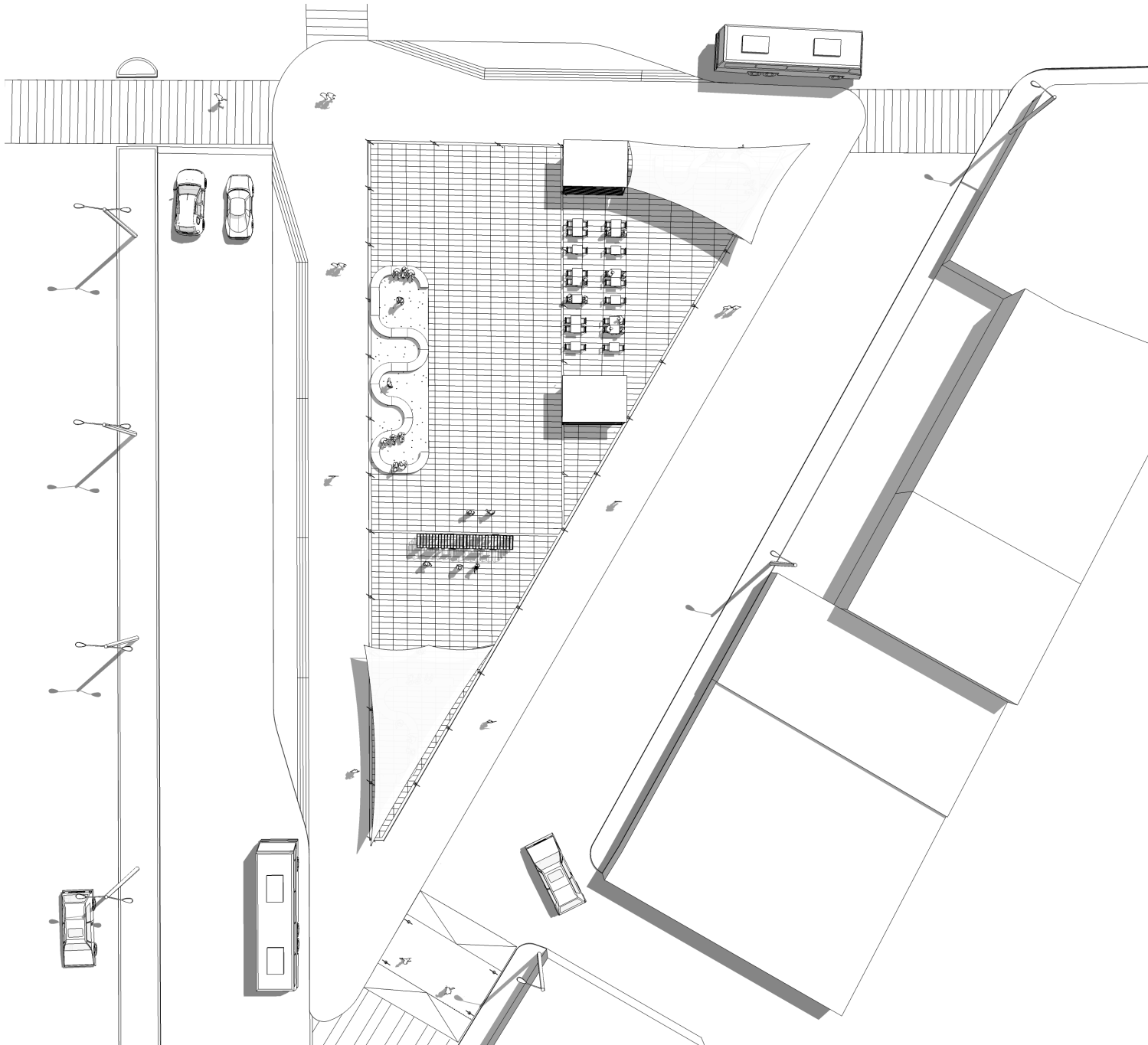


Fig. 111 Planta. Alternativa 3.

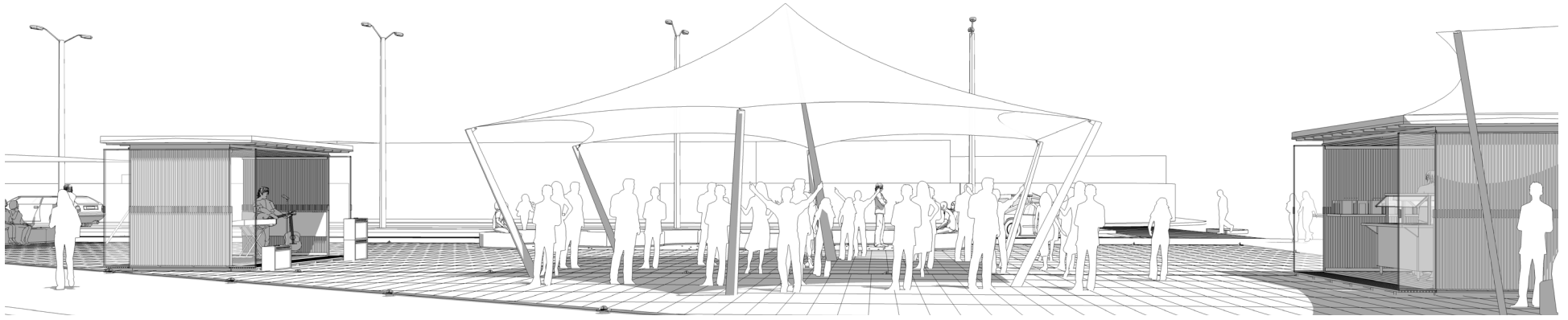


Fig. 112 Vista. Alternativa 2

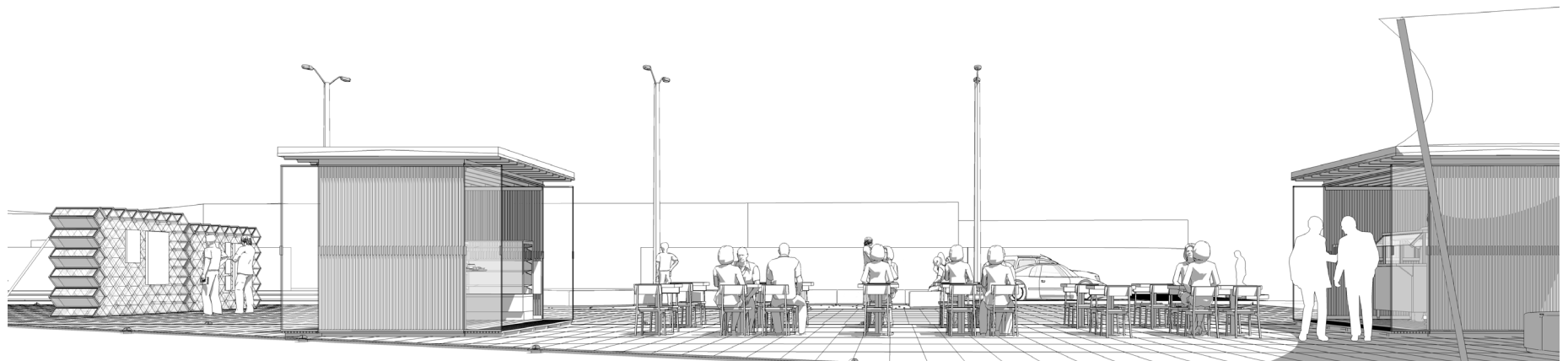


Fig. 113 Vista. Alternativa 3.

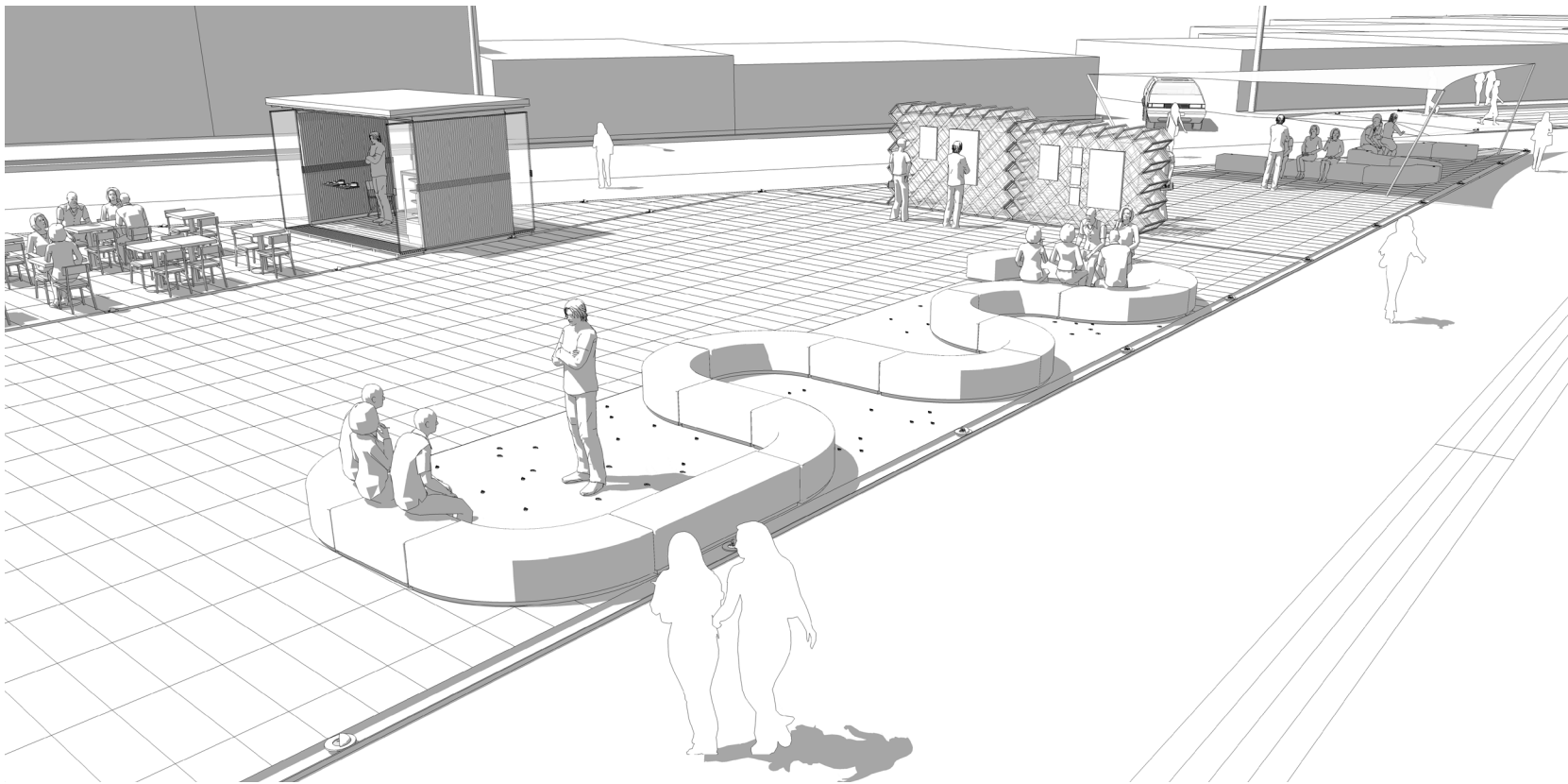


Fig. 114 Vista. Alternativa 3

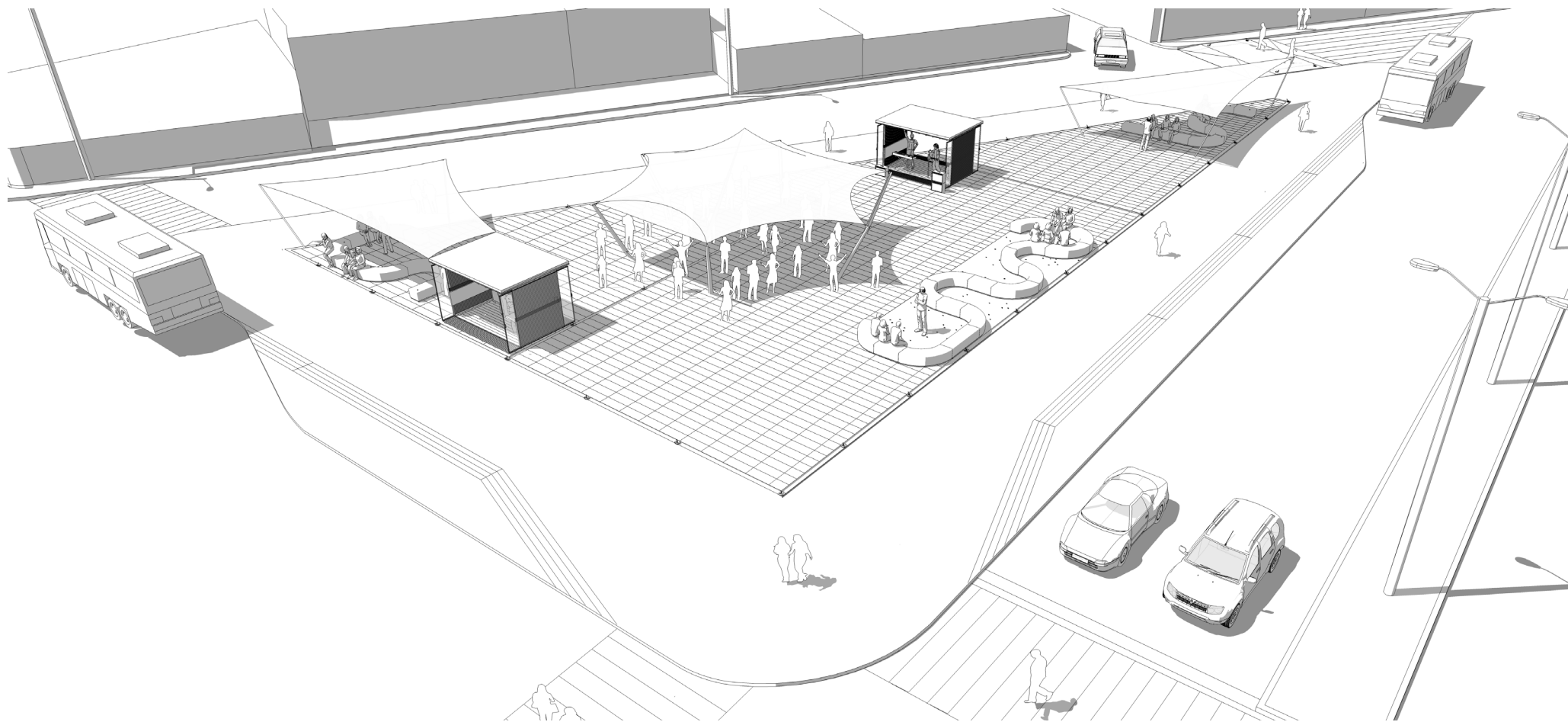


Fig. 115 Vista. Alternativa 2

CONCLUSIONES

Las ocupaciones temporales del espacio por parte de los sectores populares de la población, así como el trabajo y estrategias realizadas por artistas, arquitectos y diseñadores que desarrollan instalaciones efímeras en el medio urbano, tienen un importante papel que desempeñar en una nueva apreciación de los espacios públicos, a veces generando cuestionamientos y otras veces proporcionando alternativas para generar espacios públicos con público.

La reactivación de los espacios públicos está sujeta a diversos factores complejos como puede ser la ubicación, el entorno, la configuración urbana, y situaciones políticas y sociales. Por esta razón se puede concluir que los elementos efímeros instalados en un espacio público, por sí solos no pueden resolver los problemas de un espacio público y revitalizarlo o reactivarlo socialmente, pero sí pueden generar alternativas beneficiosas que pueden ser estudiadas y experimentadas para que la gente haga uso de ellas.

Entre varios de los beneficios estudiados los elementos efímeros pueden tener un mínimo de efectos sobre los espacios a largo plazo. Pueden hacer uso de una ubicación temporal para aumentar el valor de los distintos espacios públicos, y aumentar el valor de las relaciones personales reactivando los espacios en el período de tiempo determinado en que estos elementos o artefactos están instalados.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS Y REVISTAS

_____ *No lugares y espacio público. Quaderns d'arquitectura i urbanisme* 231(6). 2001

_____ *Plan Estratégico 2020*. Cuenca. Municipio de Cuenca. 2004

Augé, Marc. *Los no lugares, espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa. 2000

Bahrdt, Hans Paul. *La Moderna Metrópolis. Vida Pública y Privada como Formas Básicas de la Sociabilidad Urbana*, Buenos Aires, Edeuba. 1979

Castells, Manuel. *Espacios públicos en la sociedad informacional*. Barcelona: Centro de Cultura Contemporánea. 1998

Arenas, José Fernández. *Arte Efímero y Espacio Estético*. Barcelona, Anthropos. 1988

Foucault, Michel. *De los espacios otros. Architecture, Mouvement, Continuité* 84(5). Traducción: Blitstein, P. y Lima, T. 2008.

Giorgi, Rosa . *El Siglo XVII*. Barcelona. Electa. 2007

Howard Frumkin. *Centros Para El Control De Prevención de Enfermedades. Urbana y Salud Pública*. 2002

Ignasi de Sola-Morales, Marta Llorente, Josep M. Montaner, Antoni Ramón, Jordi Oliveras. *Introducción a la Arquitectura*. Barcelona, Edicions UPC. 2001

Janoschka, Michael. *El Nuevo Modelo de Ciudad Latinoamericana. Privatización y Fragmentación*. Santiago, EURE. 2002

Kronenburg, Robert. *Portable Architecture*. Gran Bretaña. Genesis. 2003.

La Varra, Giovanni. *Post-it city: Los Otros Espacios Públicos de la Ciudad Europea*. dins: diversos autors, *Mutaciones, actar / arc en rêve centre d'architecture*, Barcelona 2001.

Norman Jonathan; Heather L. MacLean y Christopher A. Kennedy. *Comparing High and Low Residential Density: Life-Cycle Analysis of Energy Use and Greenhouse Gas Emissions*. Reston, Virginia, American Society of Civil Engineers. 2006,

Rogers, Richard. *Ciudades Para Un Pequeño Planeta*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili. 2000

Saldarriaga Roa, Alberto. *La Arquitectura Como Experiencia. Espacio, Cuerpo y sensibilidad*. Bogotá, Villegas Editors. 2002

Van Pelt, Julie. *Cascadia Scorecard 2006. Seattle Washigton*, Cascadia Scorecard. 2006

Varios Autores, Post it City. *Ciudades Ocasionales*. Barcelona, Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCCB) y Dirección de Comunicación de la Diputación de Barcelona. 2008

ARTÍCULOS

_____ Can Gated Communities be Considered Socially Sustainable? <http://thisbigcity.net/can-gated-communities-be-considered-socially-sustainable/>

_____ Donald Appleyard <http://www.pps.org/reference/dappleyard/>

_____ Gehl Architects Profile <http://www.gehlarchitects.com/#/159108/>

_____ ¿Las Calles Como Espacio Público? <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2011/11/23/%C2%BFas-calles-como-espacio-publico/>

_____ *Los Contenedores Marcan Las Nuevas Pautas Para La Vivienda Verde* . <http://mexico.cnn.com/planetacnn/2012/07/07/los-contenedores-marcan-las-nuevas-pautapara-la-vivienda-verde>

_____ Post-it City. Ciudades ocasionales. <http://www.madrimasd.org/cienciaysociedad/resenas/exposiciones/exposicion.asp?id=182>

_____ Recetas Urbanas. <http://www.recetasurbanas.net/v3/index.php/es/>

_____ Reclaiming Public Space and Easing Congestion http://www.gehlarchitects.dk/files/projects/100125_NYC_4page_CVD_ENG.pdf

Amado, Jorge Omar <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/04/24/origenes-y-evolucion-del-espacio-publico-desafios-y-oportunidades-para-la-gestion-urbana-actual/>

Equipo Plataforma Urbana. *"Literature vs Traffic": Los libros se apoderan de la calle*. 2012 <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/11/18/literature-vs-traffic-los-libros-se-apoderan-de-la-calle/>

Equipo Plataforma Urbana. *Intervención Urbana: "Play me, I'm yours"*. 2012 <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/07/29/intervencion-urbana-play-me-im-yours/>

Jáuregui, Jorge Mario. *La ciudad en devenir: economías informales / espacios efímeros*.
<http://www.ciutatsocasionals.net/textos/textosprincipalcast/jauregui.htm>

Kronenburg, Robert. *Arquitectura Subversiva*.
<http://www.ciutatsocasionals.net/textos/textosprincipalcast/kronengurg.htm>

Manuel Castells. *Espacios Públicos En La Sociedad Informacional*. Barcelona, Centro de Cultura Contemporánea. Disponible en: http://www.cccb.org/rcs_gene/espacios_publicos_cast.pdf

Martínez Gaete, Constanza. "Ideas City 2013": Encuentro ciudadano para rescatar el potencial de las ciudades. 2013
<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/05/20/ideas-city-2013-encuentro-ciudadano-para-rescatar-el-potencial-de-las-ciudades/>

Martínez Gaete, Constanza. "Drums Between the Bells": Campanas que viajan por Melbourne, Australia. 2013
<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/03/31/drums-between-the-bells/>

Martínez Gaete, Constanza. *Intervención urbana: "La Ciudad es para Jugar", São Paulo*. 2013.
<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/05/26/intervencion-urbana-la-ciudad-es-para-jugar/>

Peran, Martí. *Post-it City . Ciudades Ocasiones*
<http://www.ciutatsocasionals.net/textos/textosprincipalcast/marticatateg.htm>

Remedi, Gustavo. *La Ciudad Latinoamericana S.A. (O El Asalto Al Espacio Público)*. Disponible en: <http://www.henciclopedia.org.uy/autores/Remedi/CiudadLatinoamSA.htm>

Vergara Petrescu, Javier. *Tácticas Urbanas 1*. <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2011/05/25/tacticas-urbanas-1/>

CRÉDITOS

Diagramación, dibujos y fotografías realizadas por el autor, a excepción de:

Fig. 1 <http://www.pps.org/reference/grplacefeat/>

Fig. 2 <http://talleravb.blogspot.com/2010/06/chandigarh-una-ciudad-unica.html>

Fig. 3 <http://www.unizar.es/arenas/fantasmas/001.htm>

Fig. 4 <http://acelebrationofwomen.org/2012/07/woman-of-action-pamela-ferris-olson/>

Fig. 5 google_earth_image2013_digitalglobe

Fig. 6 Dibujo: Autor. Fuente: Richard Rogers. *Ciudades Para Un Pequeño Planeta*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

Fig. 7 <http://www.flickr.com/photos/zackds/4907498175/> 2000

Fig. 9 <http://www.flickr.com/photos/77520605@N05/8619217203/>

Fig. 10 Dibujo: Autor. Fuente: Richard Rogers. *Ciudades Para Un Pequeño Planeta*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

Fig. 11 Fototeca del Banco Central del Ecuador

Fig. 12 Fototeca Gustavo Lloret

Fig. 13,14 Fototeca Miguel Díaz

Fig. 15 <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?p=108789542>

Fig. 16 google_earth_image2013_digitalglobe

Fig. 18 <http://carlinb95.wordpress.com/tipos-paint/>

- Fig. 19 http://www.fxguide.com/featured/meet_the_syndicates_ben_grossmann/
- Fig. 20 <https://www.facebook.com/ecosistemaurbano>
- Fig. 21 <https://www.facebook.com/projectforpublicspaces>
- Fig. 22 http-planphilly-com-eyesonthestreet-wp-content-uploads-2012-09-img_1676-jpg.480.343.s
- Fig. 27 http://www.cuenca.gov.ec/?q=view_noticias
- Fig. 28 <http://www.ubicacuenca.com/index.php/gastronomia/>
- Fig. 29 <http://lamparaesamovida.blogspot.com/2012/12/galeria-de-anos-viejos-2012-su-per-size.html>
- Fig. 32, 33 <http://www.gehlarchitects.com/#/378166/>
- Fig. 34 http-planphilly-com-eyesonthestreet-wp-content-uploads-2012-09-img_1676-jpg.480.343.s
- Fig. 35 <http://realestatearts.wordpress.com/category/uncategorized/page/2/>
- Fig. 36 <http://now-here-this.timeout.com/2012/07/19/rock-n-roll-stones-on-tour/>
- Fig. 37 <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/11/18/literature-vs-traffic-los-libros-se-apoderan-de-la-calle/>
- Fig. 38, 39, 40, 41 <http://www.gehlarchitects.com/#/378166/>
- Fig. 42, 43, 44 <http://www.recetasurbanas.net/index1>.

Fig. 45 <http://www.cuenca.gov.ec/?q=node/11198>

Fig. 46 <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/05/20/ideas-city-2013-encuentro-ciudadano-para-rescatar-el-potencial-de-las-ciudades/>

Fig. 47- 49 <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/03/31drums-between-the-bells/>

Fig. 50-53 <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/05/26/intervencion-urbana-la-ciudad-es-para-jugar/>

Fig 54-57 <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/11/18/literature-vs-traffic-los-libros-se-apoderan-de-la-calle/>

Fig. 58-60 <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/07/29/intervencion-urbana-play-me-im-yours/>



