



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE ARTES ESCUELA DE DISEÑO

Tema: Diseño gráfico Rural: Una construcción de pictogramas y superformas,
Autor: Eduardo Franco Moscoso Iñiguez Tutor: José Luis Maldonado San Martín Cuenca-2013



RESUMEN

El presente trabajo se ubica dentro del área del diseño gráfico y destaca uno de los potenciales que pueden tener las zonas rurales, tomando como muestreo, elementos animales, vegetales y creaciones humanas, del hogar de don José Zauichua y sus alrededores, en el sector de Monay-Cuenca.

ABSTRACT

This work, within the area of graphic design demonstrates the potentiality of rural zones, taking examples from the home of Jose Zauichua and the area around Monay-Cuenca.

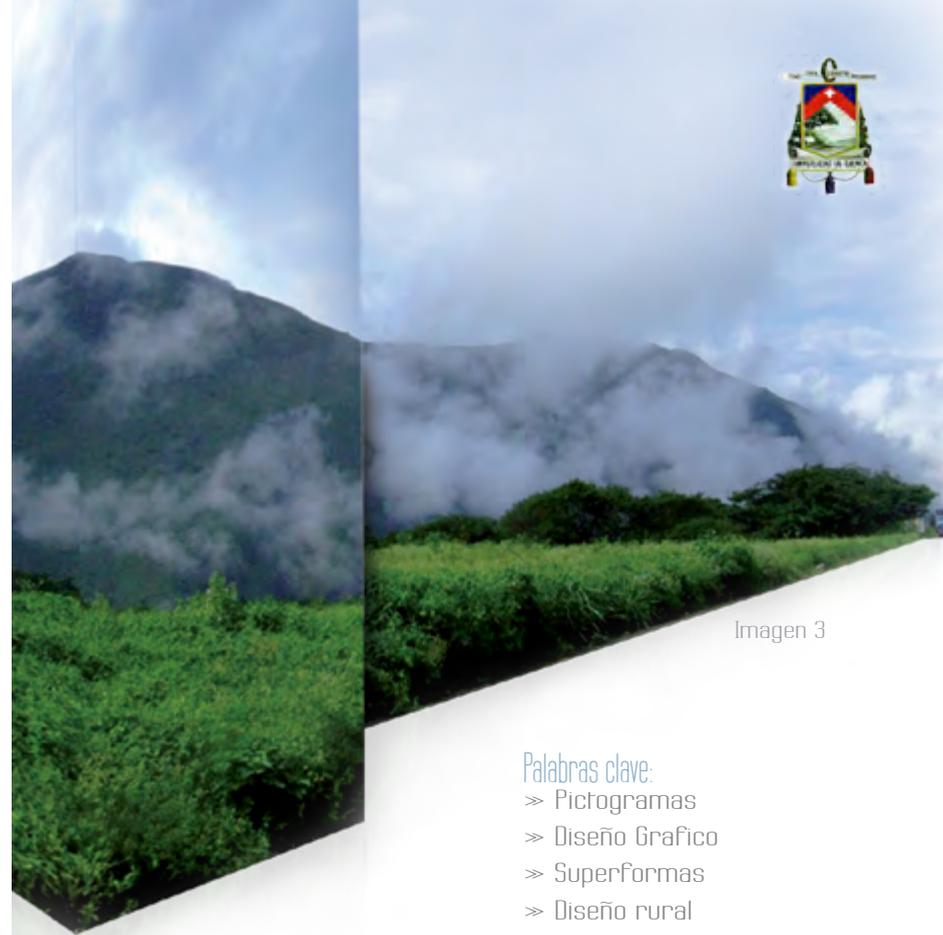


Imagen 3

Palabras clave:

- » Pictogramas
- » Diseño Gráfico
- » Superformas
- » Diseño rural
- » Comunicación visual

CONTENIDOS

Resumen	1
Abstract	1
Introducción	2
Objetivos	3
Objetivo específico	3

Capítulo I:

Diseño Gráfico, urbano y rural a nivel mundial y local	
1. ¿Que es el Diseño gráfico?	5
1.1. Diseño gráfico a nivel mundial	5
1.2. Diseño gráfico en Ecuador	6
1.3. Diseño gráfico urbano y rural globalizado	7
1.3.1. Urbano	7
1.4. Rural	9
1.4.1. Diseño gráfico rural en Ecuador	14
1.4.2. Diseño Gráfico rural en Cuenca	17

Capítulo II:

La pictografía en el diseño gráfico	
2. ¿Que es la Pictografía?	20

Capítulo III:

Creación de pictogramas y superformas.	
3. Creación de pictogramas	24
3.1. Registro de elementos	24
3.1.1. Animal	
3.1.2. Vegetal	
3.1.3. Humano	
3.2. Selección y clasificación de elementos a tratar	29
3.3. Digitalización	30
3.3.1. Animal	
3.3.2. Vegetal	
3.3.3. Humano	
3.4. Construcción de superformas	36

Capítulo IV:

1.1. Implementación a internet	43
1.2. Conclusiones y recomendaciones generales.	46
Bibliografía	47



ÍNDICE DE IMÁGENES



Imagen 1	1	Imagen 25	21	Imagen 49	28
Imagen 2	3	Imagen 26	22	Imagen 50	28
Imagen 3	4	Imagen 27	22	Imagen 51	28
Imagen 4	6	Imagen 28	23	Imagen 52	28
Imagen 5	7	Imagen 29	24	Imagen 53	28
Imagen 6	9	Imagen 30	25	Imagen 54	28
Imagen 7	11	Imagen 31	25	Imagen 55	28
Imagen 8	12	Imagen 32	25	Imagen 56	28
Imagen 9	12	Imagen 33	25	Imagen 57	28
Imagen 10	13	Imagen 34	25	Imagen 58	29
Imagen 11	13	Imagen 35	26	Imagen 59	29
Imagen 12	14	Imagen 36	26	Imagen 60	29
Imagen 13	15	Imagen 37	26	Imagen 61	29
Imagen 14	15	Imagen 38	26	Imagen 62	29
Imagen 15	15	Imagen 39	26	Imagen 63	29
Imagen 16	16	Imagen 40	26	Imagen 64	29
Imagen 17	16	Imagen 41	27	Imagen 65	29
Imagen 18	17	Imagen 42	27	Imagen 66	29
Imagen 19	17	Imagen 43	27	Imagen 67	42
Imagen 20	18	Imagen 44	27	Imagen 68	44
Imagen 21	19	Imagen 45	27	Imagen 69	44
Imagen 22	20	Imagen 46	27	Imagen 70	45
Imagen 23	21	Imagen 47	27		
Imagen 24	21	Imagen 48	27		

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES



Ilustración 1	31
Ilustración 2	31
Ilustración 3	32
Ilustración 4	33
Ilustración 5	33
Ilustración 6	34
Ilustración 7	35
Ilustración 8	35
Ilustración 9	35
Ilustración 10	36
Ilustración 11	36
Ilustración 12	37
Ilustración 13	38
Ilustración 14	38
Ilustración 11	39
Ilustración 12	40
Ilustración 13	40
Ilustración 14	41
Ilustración 15	43



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Eduardo Franco Moscoso Iñiguez, autor de la tesis *“Diseño gráfico rural: una construcción de pictogramas y superformas.”*, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 20 de noviembre de 2013

Eduardo Franco Moscoso Iñiguez
0104814009



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Eduardo Franco Moscoso Iñiguez, autor de la tesis "Diseño gráfico rural: una construcción de pictogramas y superformas.", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Diseñador gráfico. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 20 de noviembre de 2013

Eduardo Franco Moscoso Iñiguez
0104814009

INTRODUCCIÓN



Latinoamérica desde el inicio de los tiempos, ha llevado en sus venas el vínculo con la tierra y su entorno; nuestros antepasados rendían tributo a las fuentes de vida, al sol, a los ríos, a los animales, podemos encontrar que todas las culturas que aquí habitaron homenajearon de distintas maneras a la naturaleza, ya que consideraban que ésta era a quien se debía agradecer si la cosecha era buena, si los animales vivían, y rendir tributo para que esto se mantenga. Además es posible encontrar que esta veneración a la naturaleza se encuentra plasmada en el arte de cada uno de los pueblos.

El diseño tiene como principal directriz la necesidad urbana, nace en los países europeos industrializados para suplir la misma. El diseño gráfico tanto como profesión así como arte, se extendió por el resto del mundo aproximadamente a partir de 1930, esto permite que la imagen tenga diferentes formas de tratamiento, que va a depender de diversas razones, pero con una gran influencia cultural del diseñador. Es importante recalcar que el Ecuador tiene gran talento en este ámbito y que los diseñadores gráficos han alcanzado niveles de creatividad que han permitido un notable avance y

reconocimiento en esta área.

El diseño urbano busca satisfacer las necesidades de la comunidad o las sociedades urbanas, es decir realiza la planeación física del lugar, y se la considera como una parte primordial del planeamiento urbano y de la arquitectura paisajística. Debido a un acercamiento personal con la naturaleza nos cuestionamos ¿cuál es el opuesto del diseño urbano? Si este está prioritariamente basado en las formas que encontramos dentro de la ciudad o de la urbe, el diseño que podríamos llamar rural, va a enfocarse en la naturaleza. Consideramos que en el área rural de la ciudad de Cuenca, hay un potencial cultural, estético grandioso, que podría incluso ayudar a que estas zonas tengan su propio lenguaje visual, esto tendría varios propósitos, entre estos, que nuestra y las futuras generaciones tomen a la naturaleza y a las zonas periféricas de cualquier parte del mundo como fuente creativa y así llegar a hablar de un diseño gráfico ecológico.

DEDICATORIA



Dedico el presente trabajo a Mi querida Alicia McDermott, Martha Iñiguez, Matías Moscoso Cevallos, Eduardo Moscoso y a todas las personas que han formado, y formarán parte de mi.



OBJETIVOS

Objetivo general:

Mostrar el área rural, como entorno de recursos para trabajar la disciplina del diseño.

Objetivo específico:

- Construcción de 9 pictogramas con sus respectivas súper formas basados en elementos de la propiedad de José Zaquichava ubicada en Monay-Cuenca, barrio Cuenca Cruz.
- Subir lo creado a la internet, para descarga gratuita de los interesados.

Imagen 2

Capítulo I:

Características del Diseño Gráfico, urbano y rural a nivel mundial y local

0011



Imagen 3



1. ¿Que es el diseño gráfico?

El diseño gráfico es la disciplina que comunica un mensaje a través de lo visual, la cual tiene mucho aporte anónimo pues cada artista, tipógrafo, obrero de las artes gráficas ha puesto su grano de arena y en cada región ha sido reconocido y en otras olvidado, la historia del diseño gráfico se ha ido difuminando en el tiempo y en las descripciones de los cronistas.

1.1. El diseño gráfico a nivel mundial

La contribución al diseño gráfico es global, desde varias partes del planeta, pero se tiene registro y destaca la del viejo continente Europa y también del continente de las grandes invenciones, que han aportado a su desarrollo, se puede resumir que:

La contribución asiática no sólo es visual



Imagen 1

Desde tiempos prehistóricos la gente ha buscado maneras para dar una forma visual a conceptos e ideas, para guardar conocimientos

en forma gráfica y para ordenar y depurar la información. En el curso de la historia estas necesidades se han satisfecho por diferentes personas, incluyendo escribas, impresores y artistas. Pero no fue sino hasta 1922 cuando el importante diseñador de libros William Addison Dwiggins acuñó el término diseñador gráfico para describir sus actividades como las de un individuo que dio un orden estructural y de forma visual a las comunicaciones impresas, más que para determinar de una manera apropiada a una profesión reciente [Meggs, Historia del diseño Gráfico, 2000, p. Prefacio a la 1ra edición].

sino técnica y tecnológica, además ha permitido que las ideas de muchas personas relacionadas al arte y al diseño sean materializadas. “La caligrafía china, es uno de los sistemas visuales más usados en la actualidad, tenemos el papel como aporte chino y la imprenta. Inventos que posteriormente adoptaron los Europeos.” [Meggs, 2000, p. 17]

El diseño responde a necesidades sociales, así Tomás Maldonado, Gui Bonsiepe, Victor Papanek, Ezio Manzini, y Tony Fry han sostenido por años que los diseñadores necesitan ser más críticos respecto de lo que hacen y las condiciones en las que trabajan, esos argumentos aún no han ganado un lugar en la conciencia profesional del diseño, donde resulten ser el eje de la práctica de cada diseñador.

1.2. El diseño gráfico en el Ecuador

En el Ecuador el diseño gráfico no ha sido valorado como se merece, tomando en cuenta su importante contenido conceptual, espiritual y morfológico que tienen las creaciones ancestrales; principalmente por nuestra irresponsabilidad con lo que hemos heredado, en conjunto con complejos culturales que marginan a nuestras culturas indígenas. La arquitectura y lo que podemos considerar hoy, diseño gráfico, fue aporte también de nuestros indígenas artistas en tiempos de la colonia “Al adentrarnos en este tema podemos mencionar que los orígenes del diseño gráfico en Ecuador están ligados a las artes heredadas del mestizaje cultural de las épocas precolombinas y coloniales teniendo como entidad referente a la Escuela Quiteña de Artes” (Landeta, 2009) esta escuela se ubica en el período de la real audiencia de Quito (1542-1824).

Un gran defensor de la gráfica nacional y del respeto hacia ella, es el diseñador Pablo Iturralde, que nos afirma en su libro *Duales y Recíprocos* y en varias publicaciones donde él interviene, que nuestro legado visual ha sido corrompido por la colonización visual extranjera, que ha sido adoptada ciegamente por los ecuatorianos, en sus propias palabras: “Pero nos hemos dejado contagiar por esta ola publicitaria, que no distingue entre un champú y un país” (Revista *Vanguardia*, 2011)



Virgen alada pintura de Miguel de Santiago (Santiago, s. XVII)

Imagen 4





1.3 Diseño gráfico urbano y rural globalizado

1.3.1 Urbano

El urbanismo siempre se ha encontrado en la problemática de convivir armónicamente con la naturaleza, que llega a afectar notablemente la salud “La salud ha sido entendida como la promoción de unos cuerpos saludables, y no como sistemas de vida saludables en su totalidad” (Hough, 1998). Otra característica de lo urbano son sus morfologías basadas en figuras geométricas, que componen paisajes lineales esquemáticos y en consecuencia menos orgánicos que lo rural.



Bangkok-Tailandia, Moscú, 2011

Imagen 5



En el proceso de estructuración arquitectónica de una urbe, también se tiene que ir desarrollando su forma de expresión, a grandes rasgos existe la necesidad de expresarse comercialmente, culturalmente, artísticamente, ideológicamente. Para esto el diseño gráfico juega un papel importante puesto que desarrolla códigos y soportes para que esta comunicación ciudad-ciudadano conviva, y mientras mejor pensada, organizada y respetada sea, desempeña mejor su función.

Se debe tener cuidado en el manejo comunicacional porque con el afán de comunicar, el hombre agrade el entorno visual y direcciona la idea de desarrollo hacia un errado concepto de comercio caníbal que puede llevar a la sociedad hacia su deterioro “La aceptación del mecanismo del mercado como determinante exclusiva del destino del hombre y de su ambiente natural, [...] llevaría a la destrucción de la sociedad” [Polyani, 1989]. Victor Papanek, defensor del diseño social dice que el diseñador debe movilizarse por un aporte social, y no sólo por su remuneración económica.



Cuenca-Ecuador, Moscoso 2013 Imágen 6

1.4 Rural

Las zonas rurales son por lo general, abastecimientos de lo que la urbe consume, a pesar de que la comida, vestimenta, e incluso elementos intangibles como la paz, la tranquilidad, lo espiritual viene de zonas rurales, no la apreciamos con tal importancia, esta situación es comparable metafóricamente a cuando un niño recibe todo lo que pide, no es consciente de que lo que obtiene es fruto de un esfuerzo y proceso previo, lo mismo pasa cuando vamos a un centro comercial u compramos por internet, en este intercambio de dinero y producto se pierde la noción de productor-vendedor-cliente.

Hacemos esta analogía entre urbano-rural porque es importante que se evidencie que las zonas urbanas dependen de lo rural en cosas necesarias y básicas, y así mismo es importante que en el mundo del diseño gráfico se aprecien estas zonas como lugares privilegiados para explorar y nutrirnos de sus formas y colores, lo cual generaría gratitud y ecología, con los recursos que contamos como seres vivos.

Si bien el nombre Diseño Rural no está oficialmente reconocido, hay otras disciplinas que se pueden relacionar, como por ejemplo; el Biodiseño, y uno de los exponentes que trabaja este tema es el profesor Juan Diez del Corral de la Escuela Superior de Diseño de La Rioja, España:

Ser diseñador [...] hay que ser un gran observador de todo lo que nos rodea. Y lo que nos rodea, mayormente, es historia, cultura, modas, tendencias, estilos de una época u otra, o de un lugar y otro. Pero más allá de todo lo creado por el hombre hay un mundo inmenso de formas diseñadas por el azar y evolucionadas por selección (tal y como explicó Darwin) que no podemos ignorar, y que llamamos genéricamente naturaleza.

De un modo igualmente genérico llamamos Biodiseño a todo el diseño inspirado por la Naturaleza, aunque las formas de inspiración sean muy diferentes, y puedan ir de lo más profundo y estructural hasta lo más superficial y anecdótico. No por pintar de verde una habitación podemos decir que se trata de biodiseño o de diseño inspirado en la naturaleza, aunque eso va a ser lo que más oiremos a nuestro alrededor. [Corral, 2012].



Un homólogo interesante es la organización ENRD (European Network for Rural Development), que emprende proyectos de desarrollo social en las zonas rurales a lo largo de todos los países de la Unión Europea.

Una gran revista se despliega del proyecto ENRD, en su página web figura esta información sintética sobre lo que difunde la revista: “La revista de la REDR (siglas en español) es una publicación vibrante para todos aquellos interesados en el desarrollo rural en la Unión Europea. Ofrece las últimas noticias de la REDR, un resumen de historias de las redes rurales nacionales y los grupos de acción local, historias sobre temas especiales, amplia cobertura de

Eduardo Franco Moscoso Iñiguez

eventos e ilustraciones inspiradoras sobre el desarrollo rural en acción. La revista está disponible en seis idiomas y se ofrece en formato impreso y PDF.” [europa.eu]



Rural People



Rural Environment



Rural Employment

Concurso Fotográfico, (REDR, 2012) Imagen 7



El estudio "The rural design collective" ubicado en: Port Orford en Oregon, USA se dedica a motivar e introducir a las personas de zonas rurales a encontrar y emprender trabajos en el internet, también crean sus plataformas por medio de programación informática, entre otros proyectos, todo esto requiere también una gráfica inspirada en las zonas rurales de donde habitan, como por ejemplo uno de los integrantes Levi Thompson del colectivo creó los siguientes motivos:



[Thompson, 2012] Imagen 8



[Thompson, 2012] Imagen 9

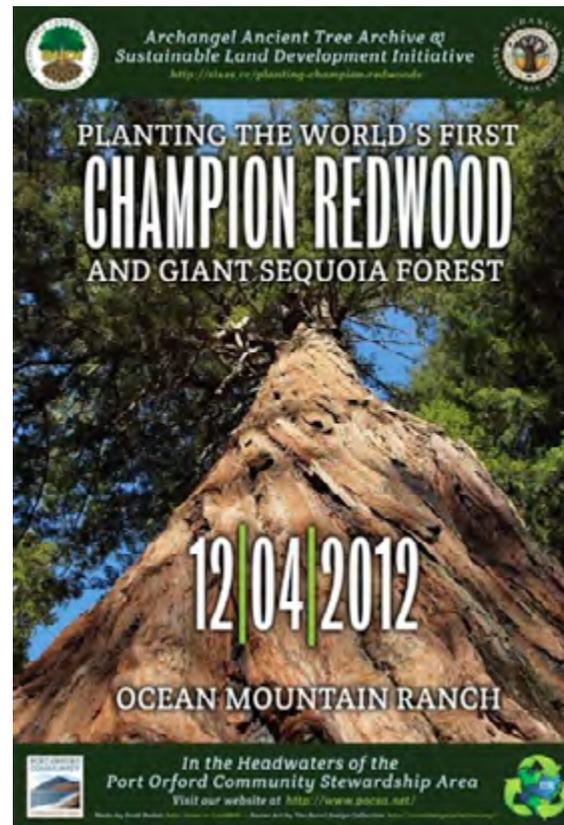


A continuación se encuentra el póster promocional para el evento de siembra del primer bosque del árbol de madera rojo y secoya.



Asistentes e integrantes al concurso

Imagen 10



Poster ganador Imagen 11

Eduardo Franco Moscoso Iñiguez



1.4.1 Diseño gráfico rural en Ecuador

Investigando sobre las culturas aborígenes de Sudamérica y en especial las culturas ecuatorianas, podemos apreciar su constante relación con la naturaleza y su iconografía, no es la excepción, es así que podemos ver en todas las culturas prehispánicas, como en los sellos de la cultura manteña, la cerámica de la cultura chorrera, pero más allá de sus morfologías, como bien afirma Joaquín Gómez de la Torre Barba en su libro *Motivos indígenas ecuatorianos*, en donde expresa que: “Los motivos guardan el espíritu de las culturas a las cuales pertenecieron; estos dibujos nos pueden revelar: creencias, ceremonias, costumbres, hechos, personajes, vestidos, animales y objetos usados en aquella época”. (Barba, *Motivos Indígenas Ecuatorianos*, 1971)

A continuación presento una muestra de motivos del libro del Sr. Barba, con una clasificación:

Animal



Cultura Manteña: Izq. Lobo Centro. Pájaros Der. Oso Hormiguero Imagen 12

La abstracción, en este caso basado en animales, contiene un equilibrio simétrico en la composición total, lo cual nos recuerda que los análisis y tratamientos de la forma que usamos actualmente en diseño gráfico y otras disciplinas técnicas, como la arquitectura, se venían desarrollando hace muchos siglos atrás.



Humana



Cultura Manteña Imagen 13

El presente gráfico es usado por los indios Salasacas en sus tejidos, podemos apreciar la aplicación de geometrización, con operatorias de diseño básico, como reflexión y traslación las cuales nos permiten generar formas gestálticas en el fondo.



Dibujo de una cerámica negativa cultura Guasmal III (Tuncahuan del Norte) El Ángel. Imagen 14



Diosa de la Fecundidad; estela de piedra, petroglifo de la cultura Manteña. Imagen 15



Se puede asociar a lo que denomino “diseño rural” a los trabajos basados en elementos naturales y que encontramos en estado natural en zonas rurales. A nivel del Ecuador encontramos varios exponentes que se inspiran en elementos naturales, como por ejemplo Belén Mena, que trabaja mucho sobre las formas, estructuras y colores de las polillas, que aparecen por lo general en la noche:



Motivos y aplicaciones basadas en polillas por Belén Mena

Imagen 14

Esta colección interesante de más de 800 polillas se puede encontrar en el libro de Belén Mena llamado Pachanga.



Libro Pachanga por Belén Mena

Imagen 16

Además un interesante documental sobre la pasión por estos increíbles insectos: Pachanga & polillas 2 mundos Ecuador y Thailandia.

1.4.2 Diseño Gráfico rural en Cuenca

Una de las características culturales de Cuenca es su apego a las artesanías, al arte y tradiciones, dentro de las artesanías, que es una de las áreas que se puede relacionar al diseño rural, tenemos múltiples motivos de culturas indígenas, podemos encontrarlo en el campo, aplicadas a la cerámica, arquitectura pero muy notablemente en bordados de chalinas, polleras, orfebrería, etc.



Plaza Rotary-Cuenca Moscoso, 2013 Imagen 17



Plaza San Francisco-Cuenca Moscoso, 2013 Imagen 18

En las zonas urbanas las podemos encontrar aplicados en los mismos soportes, pero a un nivel de producción en masa y distribuidos comercialmente, en plazas mercados, estudios de diseño, ferias temporales.





En este tipo de muestras, podemos apreciar muchos motivos de zonas fuera de la ciudad.

Como es normal, el diseño gráfico que se ha logrado expandir mundialmente luego de debatirse entre varios dilemas funcionales, conceptuales, y estéticos, para poder llegar a cubrir necesidades humanas básicas, como por ejemplo la localización de un lugar, o la organización de papeles con algo aparentemente tan simple como un clip, y han sido en los momentos más catastróficos del hombre cuando se ha visto obligado a inventar soluciones creativas para momentos claves. Teniendo sustentado ciertas necesidades básicas comunicativas del ser humano podemos adentrarnos más en lo espiritual, en lo abstracto; Es así como tomando referentes del Ecuador y su proceso gráfico, podemos captar características formales y de operatorias de diseño, para aplicarlo en el presente trabajo.



Imagen 19



Imagen 20

Capítulo II:

La pictografía en el diseño gráfico.



2. ¿Que es la Pictografía?

Es sintetizar graficamente ideas y conceptos. La pictografía tiene que ver también con la semiótica, es decir con el significado de los signos, si la pictografía es efectiva, llega con pregnancia a su objetivo, cuando vemos un signo y posteriormente lo podemos recordar se debe también a su simpleza en la forma, sobre todo en los signos que son tareas del diseño gráfico, pues su interés es quedarse en la memoria del espectador, en el caso del diseño rural, este entendimiento debe ser flexible, pues nos interesa que los rasgos sean apegados al modelo original, y así poder aprovechar las irregularidades de las formas que estos presentan.

En los años setentas se reunió: “AIGA (American Institute of Graphic Artists) y U.S. Department of Transportation para colaborar en la creación de un sistema de íconos para uso en aeropuertos y centros de transportes, que puedan comunicar complejos mensajes, a públicos internacionales, independientemente de su lenguaje o cultura, estos eternos ejemplos de diseño están en uso desde 1974” (Hembree, 2006):



Imagen 22

Una de las áreas integrales donde se aplica el diseño gráfico como tal, es la señalética, en donde la pictografía se aplica de la manera más sintética y pulcra para evitar ambigüedades. Podemos citar entre los grandes exponentes de esta área del diseño gráfico es Ott Echer, creador de la iconografía y los célebres pictogramas para los juegos Olímpicos de Múnich de 1972 (Heller, 2010) , la señalética del Metro de Bilbao en España, la aerolínea alemana Lufthansa, la tipografía Traffic, entre otras



metro bilbao

Logo Metro Bilbao en España Imagen 23



Logo aerolínea alemana Lufthansa Imagen 24

Erco



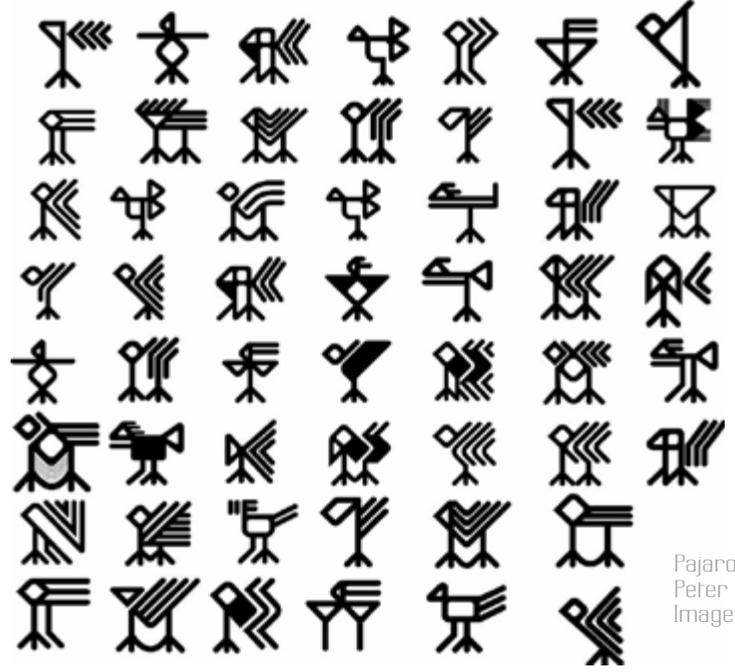
Echer, juegos Olímpicos de Múnich de 1972 Imagen 25



En Ecuador, hace varias décadas reside Petter Musffeldt, que luego de una larga trayectoria de conflictos bélicos en Alemania, migró hacia Ecuador invitado por un judío llamado Kurt Müller, una vez radicado supo que esta tierra sería su nuevo hogar y con gran aprecio decidió trabajar fuertemente, entre su creaciones reconocidas, tenemos el logotipo del Banco del Pacífico, sus obras artísticas, pictogramas, y el diseño de las camisetas que podemos observar en la fotografía, y fueron creadas para promoción turística de las Islas Galápagos en los años setentas.



Existen pictogramas creados por Mussfeldt denominados “pájaros” que están resueltos de manera muy sencilla, y llegando a una estética bien lograda. Los pájaros están inspirados en las geometrías precolombinas, pero con el aporte del autor.



Pajaros por Peter Musffeldt. Imagen 27

Diseños de Galápagos realizados por Peter Musffeldt. Revista Retrovisor Imagen 26

Capítulo III:

Creación de pictogramas y superformas.

0030

Imagen 28





3. Creación de pictogramas

Para emprender el proceso de construcción de los objetivos planteados, es preciso compilar todo el material posible de la zona, a través de un minucioso estudio de campo. Es así que expongo las siguientes fotografías que narran el espacio investigado y sus posibles potenciales.



Cuenca Cruz-Cuenca [Moscoso, 2013] Imagen 29

3.1 Registro de elementos

El levantamiento de registro se realizó en 4 sesiones. Se presentará un resumen de las imágenes relevantes para poder proceder a seleccionar las finales, por medio de una clasificación: animal, vegetal y humana.

3.1.1 Animal

Si bien encontramos múltiples animales en las zonas rurales, es importante captar su potencial morfológico y cromático, así como el ángulo del registro, en este caso fotográfico debe tomar en cuenta la posición del modelo. En el caso de nuestra experimentación, preferimos que los modelos no estén asustados o prejuiciados, así que es importante mantener la distancia adecuada para no corromper el estado natural del modelo.

Imagen 30



Imagen 31

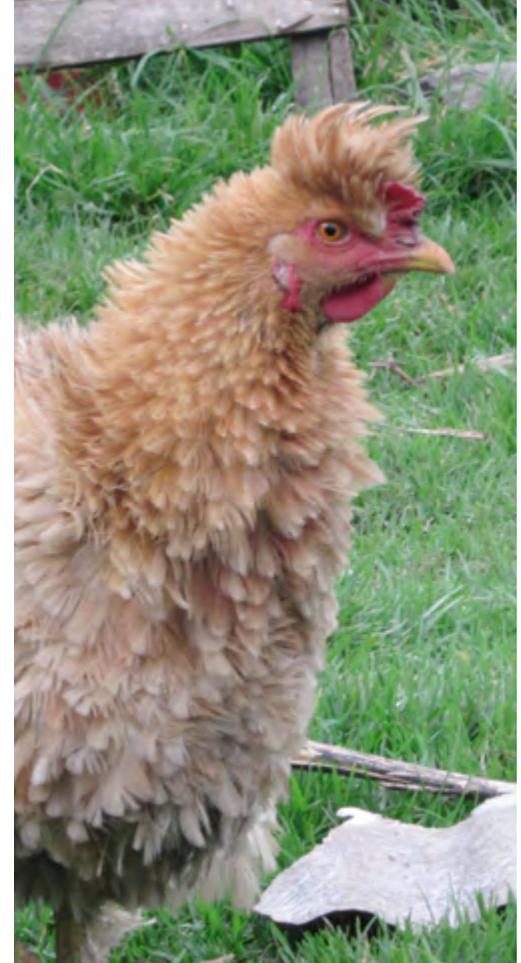


Imagen 34

Imagen 32

Imagen 33



Imagen 36



Imagen 35



Imagen 37



Imagen 39



Imagen 38



Imagen 40

3.1.2 Vegetal

En el caso vegetal, se cuenta de más tiempo pues uno puede movilizarse sin mayor contratiempo, a diferencia de algunos animales. Cuando uno captura la imagen vegetal discrimina las formas que está captando de las que ya fueron registradas, para tener modelos variados.



Imagen 43



Imagen 44

Imagen 41

Imagen 42

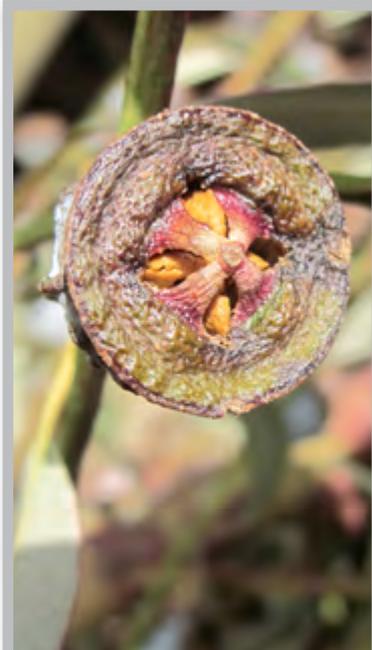


Imagen 45



Imagen 46



Imagen 47



Imagen 48

3.1.3 Humano

En el caso vegetal, se cuenta de más tiempo pues uno puede movilizarse sin mayor contratiempo, a diferencia de algunos animales. Cuando uno captura la imagen vegetal discrimina las formas que está captando de las que ya fueron registradas, para tener modelos variados.



Imagen 49



Imagen 51



Imagen 50



Imagen 52



Imagen 53



Imagen 54



Imagen 56



Imagen 55



Imagen 57



3.2 Selección y clasificación de elementos a tratar:

Para la selección final hemos tomado en cuenta su valor morfológico, para que posteriormente se proyecten de forma positiva en las superformas.

Animal



Imagen 58



Imagen 59



Imagen 60

Vegetal



Imagen 61



Imagen 62



Imagen 63

Humano



Imagen 64



Imagen 65



Imagen 66



Cromática

3.3.1. Animal

La gama de colores en esta primera sección, es monocroma, y consta de:

Color de Fondo:



Color de Motivo



3.3 Digitalización de los elementos seleccionados.

Para la construcción de los pictogramas cabe recordar que no pretendemos abstraer o simplificar, sino transferir la forma con ciertas geometrificaciones del modelo.

Cromática: el color no está dentro de escalas altas, porque al manejar escalas medias y bajas, nos permite suavizar la composición total, a modo decorativo, y así llegar a superformas que no perturben su apreciación, ya que la intención es que remitan naturaleza y tranquilidad.

Morfología: el tratamiento de la forma se estructura en base del motivo sin mayor abstracción, la parte de las líneas se manejan como parte del motivo, es decir tiene partes concretas planas, acompañadas y vinculadas por trazos lineales.



El proceso de morfologización simplifica algunos de los trazos de la figura, pero consigue una fiel transcripción, para no perder la noción del mismo.

Luego del registro es interesante también involucrarse e investigar el significado de los elementos seleccionados, pues en general detrás de cada uno, hay una descripción histórica, ficticia o espiritual que son propuestas por el hombre.

Cabra:

Uno de los datos curiosos sobre este mamífero es que en varias culturas, incluyendo los Druidas en el norte de Europa y los Incas, los sacrificaban en un altar o en ceremonias, para alejar a las malas energías y catástrofes de sus pueblos.

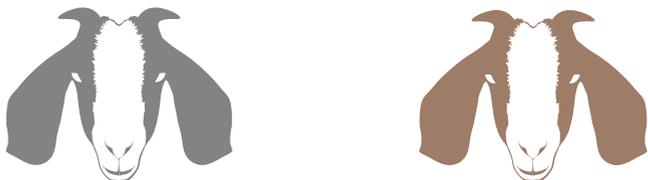


Ilustración 1

Polilla:

La polilla, simboliza según la cultura inca, la muerte o el fin. Según la historia a Huayna Cápac se acercó un súbdito con un mensaje enviado según él por el creador. Y cuando Huayna Cápac lo abrió salieron polillas y mariposas nocturnas, que volaron a su alrededor, como enunciando su fin.



Ilustración 2



Cuy:

Su nombre científico es *Cavia Porcellus*, y viene siendo criado desde hace más de 500 años a lo largo de los Andes, fue ofrendado a los dioses por los Incas, pero también disfrutado como plato típico en Cuenca hasta la actualidad. “El imperio Inca se basó en principios morales que dirigían la conducta de una producción uniforme, también lo hicieron en el caso del cuy con la frase “Jakata huatay hallita miknayquipac” (cría el cuy para que te alimentes bien)” (Peruano)

La gama de colores en estas secciones, son duotono, y constan de:

Color de Fondo



Color de Motivo:



3.3.2 Vegetal



Ilustración 3

Floripondio:

El Guanto o Guantuk ha formado parte del paisaje andino, en zonas urbanas y rurales se los usa en los cercamientos de las viviendas; “Esta planta es un elemento fundamental de las creaciones simbólicas que ha formado el cuencano en su vivienda. Al ubicarse en los costados de la entrada principal, crea un umbral simbólico de protección contra las “energías negativas” y permite un intercambio pacífico entre el espacio interior y exterior a la casa.” (Palacios Jaramillo, 2010)

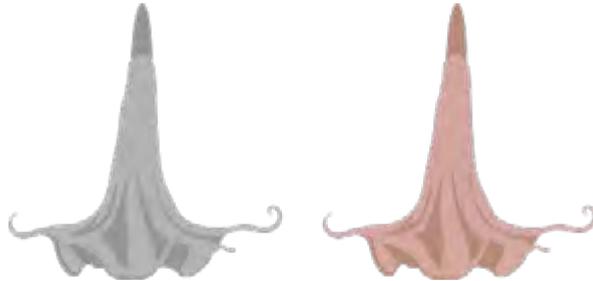


Ilustración 4

Fruto de Eucalipto:

Tiene origen australiano, en nuestra ciudad el aceite y aroma del eucalipto es utilizado medicinalmente, pero acerca de su origen podemos encontrar que “el animal típico de Australia es el koala, que habita únicamente en los bosques de eucalipto. Se podría decir que ambos forman un ecosistema. El koala se alimenta casi exclusivamente de las hojas, corteza y frutos del eucalipto, ya que ha desarrollado una forma de digestión que le impide intoxicarse con el aceite de las hojas (el aceite esencial del eucalipto es tóxico en altas concentraciones). Y no bebe agua, la extrae de las hojas tiernas del árbol que lo acoge.” (Rossi, 2008)

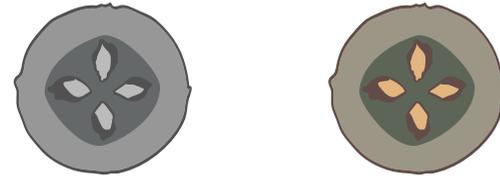


Ilustración 5
Eduardo Franco Moscoso Iñiguez





Sábila:

“El Aloe Vera conocido popularmente como sábila pertenece a la familia de las liliáceas; es una importante planta que se utiliza en la medicina tradicional en la cura de diversos males, como en las enfermedades de la piel, los daños por irradiación, las afecciones de los ojos, los desórdenes intestinales y en las enfermedades antivirales. Se caracteriza por ser una de las mayores regeneradoras de células que ha dado la naturaleza” (Argilagos, 2006)

3.3.3 Humano

La gama de colores en estas secciones, son policromáticas, y constan de:

Color de Fondo:



Color de Motivo

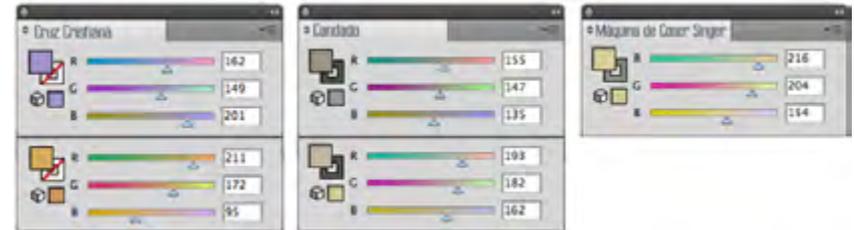


Ilustración 6

Ilustración 7





Cruz Cristiana:

En la figura de a cruz que vemos, figuraba en la parte inferior la fecha de fundación de su casa o en ciertos casos, acontecimientos importantes en la familia de ese hogar.



Ilustración 8

Candado:

los egipcios ya contaban con cerraduras hace más de 4000 años, “Pero se hizo muy usada también por los mercaderes medievales”, en especial con canuto. [Celdrán, 2009]



Ilustración 9

Máquina de Coser Singer:

Esta máquina apareció a mediados del siglo XIX en Francia. “Pero el personaje más importante de aquel año 1851 fue el mecánico neoyorquino de origen judío llamado Isaac Merrit Singer. Este personaje revolucionó la máquina de coser con su invento, que patentó, y que consistía nada menos que en la introducción del pedal; se podía accionar la máquina con el pie. Además, dotó a la máquina de una rueda dentada que permitía avanzar la tela entre puntada y puntada. Singer también creó el prensa telas que evitaba que el tejido se moviera y el pespunte no siguiera su camino. La máquina de Singer no utilizaba un gancho, como las anteriores, sino una aguja perforada. Todas estas ventajosas diferencias hicieron de su invento el instrumento más perfecto y buscado de su clase del mercado.” [Celdrán, 2009]



Ilustración 10
Eduardo Franco Moscoso Iniguez



3.4 Construcción de superformas

Para ejemplificar una de las posibles aplicaciones de diseño rural. Se muestran en este documento 3 superformas de las 9 que disponemos para descargar en el sitio web: francomoscoco.com

Animal

> OPERATORIAS: Reflexión + Repetición + Rotación

0043

> Modulo



Ilustración 11



Ilustración 12

Eduardo Franco Moscoso Iñiguez

➤ Superforma:

Radiación concéntrica con anomalía.



Vegetal

» Modulo



Ilustración 14

» DIRECTRIZ:

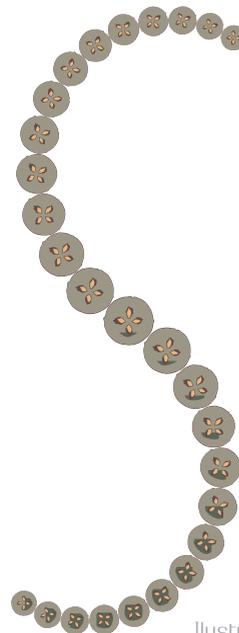
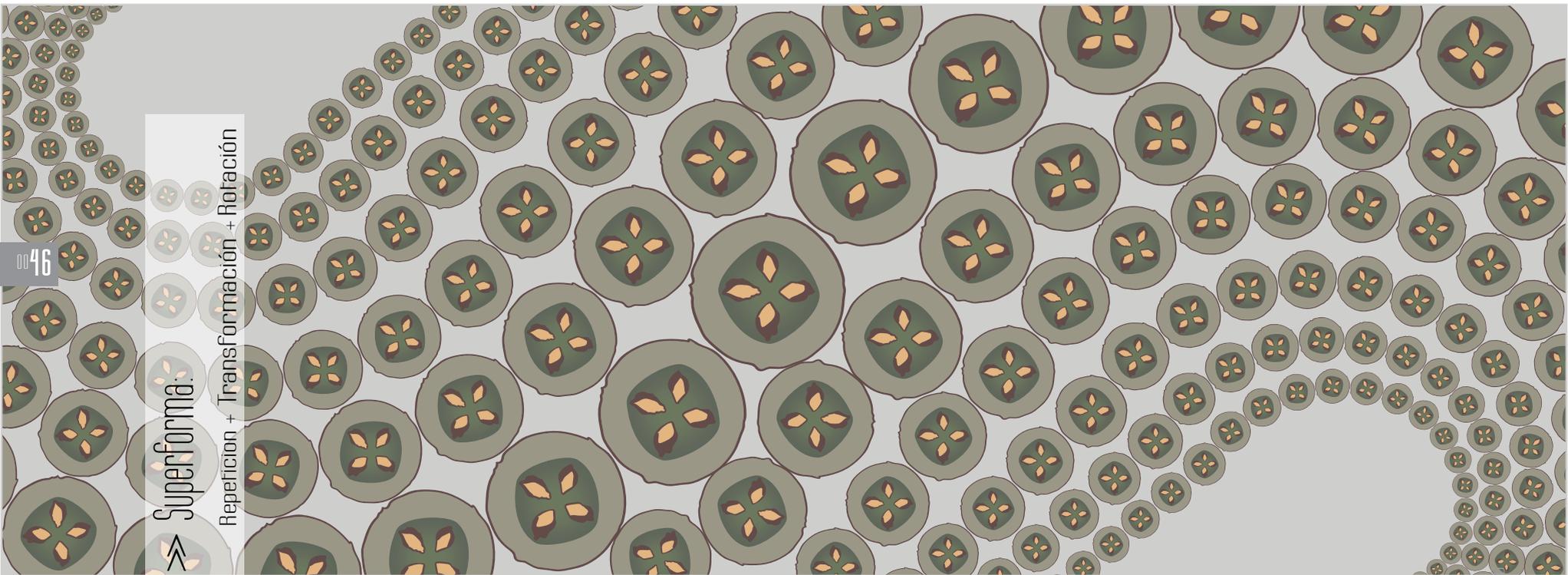


Ilustración 15



Superforma:

Repetición + Transformación + Rotación





Humano

> OPERATORIAS: Reflexión + Repetición + Rotación + Contacto

47

> Modulo



Ilustración 17

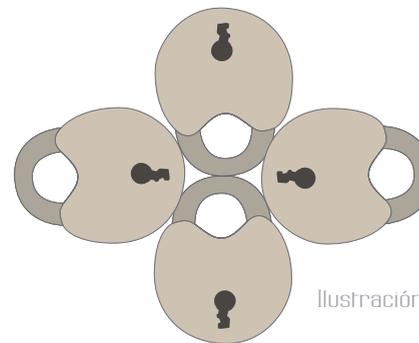
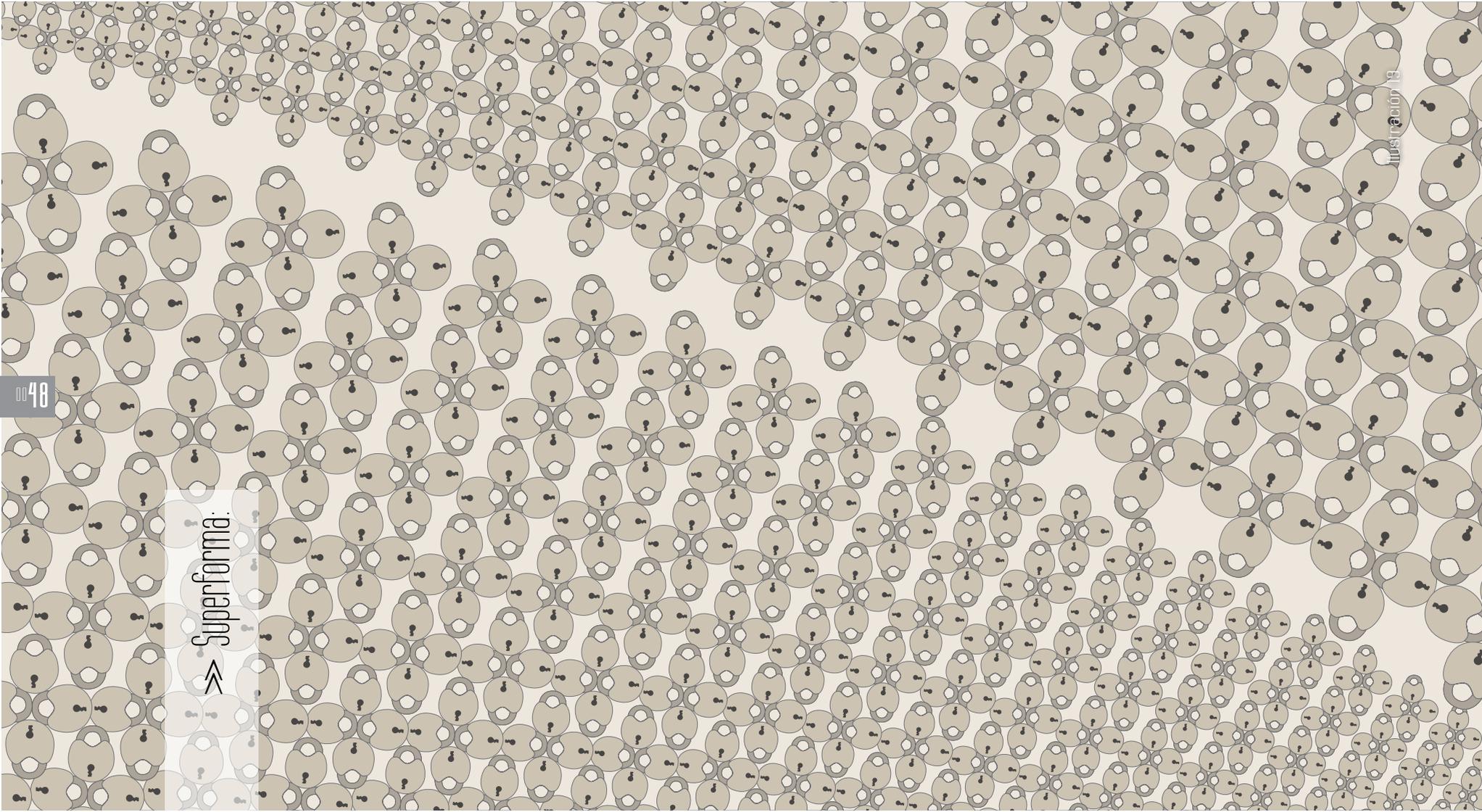


Ilustración 18



Superforma:
↗

Capítulo IV:

Proceso de implementación de pictogramas y superformas a Internet.





1.1 Implementación a internet

Para la implementación del producto final, se redimensiono y adapto los archivos para subirlas al internet, y además se agrego las imágenes del proceso en sus 3 categorías: animal vegetal y humano.

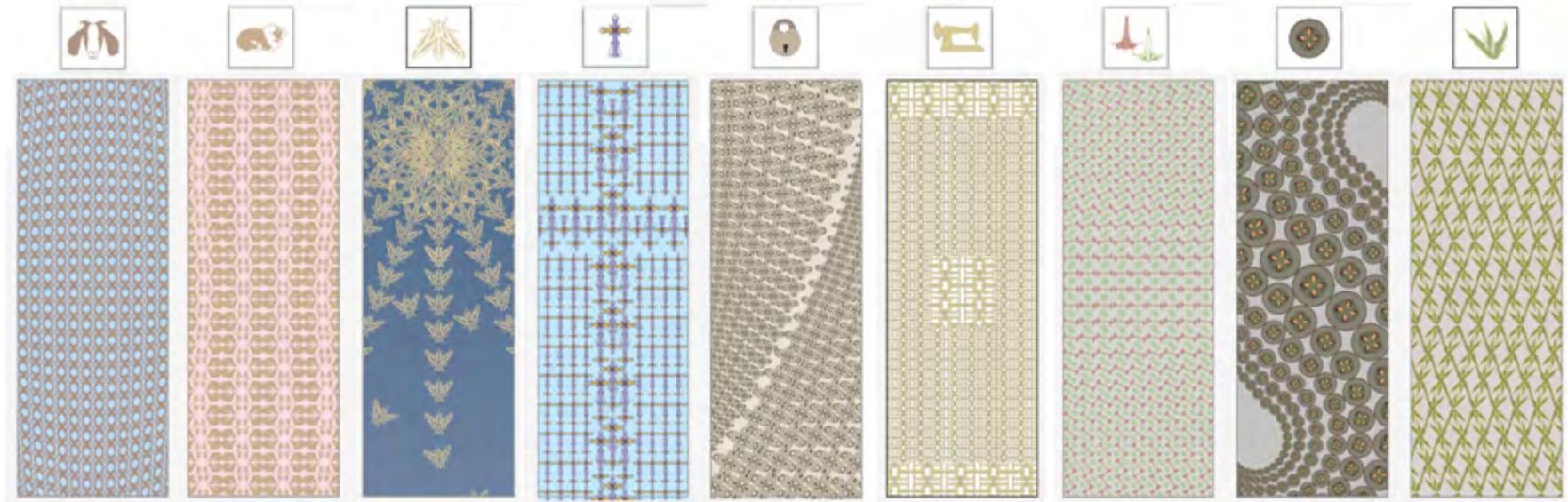


Ilustración 20

Eduardo Franco Moscoso Iñiguez



Podemos encontrar dichas categorías en el sitio web: francomoscoso.com bajo la descripción “Diseño Rural”

Se subió 9 archivos de los pictogramas con sus respectivas superformas en formato vectorial de Adobe Illustrator.

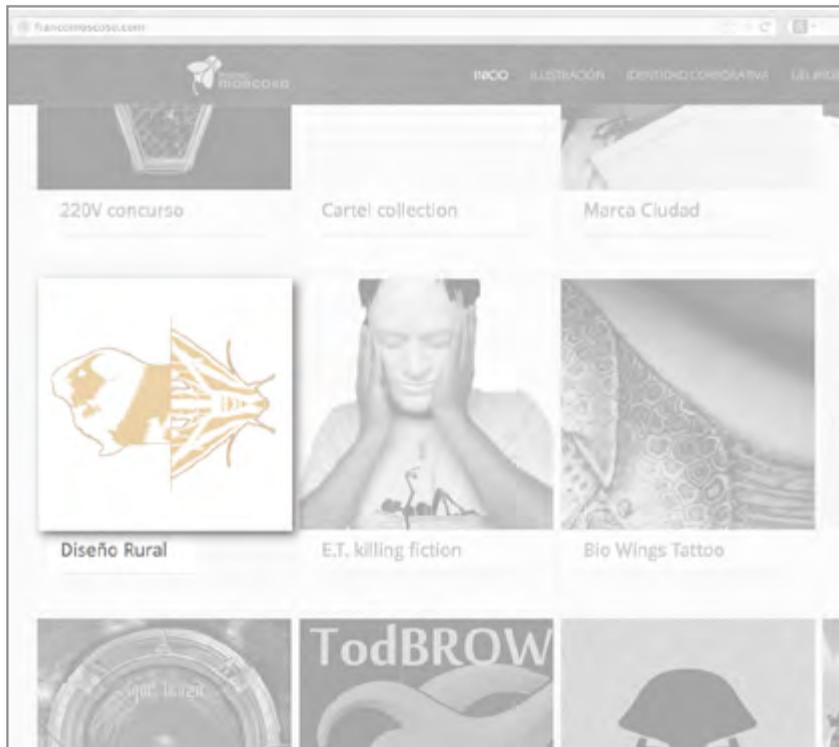


Imagen 68



Ilustración 69
Eduardo Franco Moscoso Iñiguez



Una vez ingresado en “Diseño Rural” damos click en el motivo deseado y nos enlaza a al archivo de descargan en el host: mega.co.nz que nos permite almacena hasta 50gb gratuitamente.

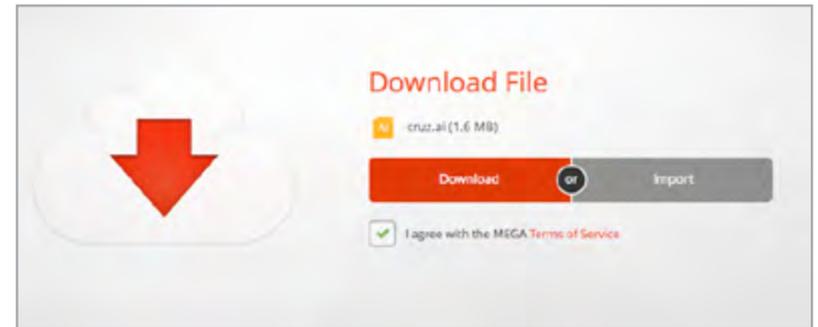


Imagen 70



1.2 Conclusiones y recomendaciones generales.

Inspeccionar en el área rural nos ha permitido que el trabajo, se convierta también en juego, pues en la búsqueda de elementos idóneos para su tratamiento, hemos encontrado las formas primarias de la naturaleza, tanto en el reino vegetal como en el animal, además la manera en la que el ser humano se halla inmerso en este universo, y como podemos usar este ejercicio de diseño de la creación de superformas para presentar nuevas y originales ilustraciones que pueden servir como base para creaciones futuras.

Más allá de exigencias, nuestra intención no es complicar y reglamentar este ejercicio, que consta de una fuerte dosis de experimentación, mas bien una de las cosas que deben tomar en cuenta es la satisfacción al momento de explorar este mundo rural. En el producto final las aplicaciones pueden ser múltiples, desde íconos en serigrafía, texturas para diseño interior, tapices, en este proyecto se ha aplicado a diseño gráfico pero puede ser base para cualquier creación de diseño y arte.

BIBLIOGRAFÍA



> Meggs, P. B. (2000). Historia del diseño Gráfico. Mexico: Grill McGraw.

> Landeta, N. (10 de agosto de 2009). <http://adnsign.blogspot.com>. Recuperado el 25 de junio de 2013, de Adnsign: <http://adnsign.blogspot.com/2009/08/las-teorias-de-comunicacion-en.html>

> Revista Vanguardia . (19 de Julio de 2011). <http://rwbsides.com>. Recuperado el 25 de Junio de 2013, de RW B-Sides [El lado B del Diseño]: <http://rwbsides.com/2011/07/19/la-imagen-el-estado-de-los-simbolos-vacios-pablo-iturralde/>

> Polyani, H. (1989). La Gran Transformación . Madrid, España: La Piqueta.

> europa.eu. [s.f.]. Recuperado el 27 de Abril de 2013, de Red Europea para el Desarrollo Rural: <http://enrd.ec.europa.eu/>
> REDR. (Julio de 2012). Concurso de fotografía rural. Recuperado el 18 de Junio de 2013, de Red Europea de

Desarrollo Rural: <http://www.ruralimages.eu/gallery.html>

> Barba, J. G. (1971). Motivos Indigenas Ecuatorianos. Quito, Ecuador: C.I. Artes Gráficas.

> Hembree, R. (2006). the Complete Graphic Designer-A guide to undestanding Graphics and Visual Comunication . Gloucester, Massachusetts, USA: Rockport Publishers.

> Heller, S. [Escritor], & Heller, S. [Dirección]. (2010). Olympic Pictograms Through the Ages [Película]. Usa.

> Pervano, G. [s.f.]. Ministeriio de Agricultura. Recuperado el 27 de julio de 2013, de El cuy: <http://www.inia.gob.pe/PUBLICACIONES/cuy/historia.htm>

> Palacios Jaramillo, M. C. (2010). El floripondio o wantuk en el paisaje cultural de Cuenca: un enfoque desde la geografía de la percepción. Tesis, Universidad De Cuenca, Facultad de



Filosofía, letras y ciencias de la Educación , Cuenca.

> Rossi, P. [2008]. mundocuriososencillo.com. Recuperado el 28 de julio de 2013, de Mundo Curioso, Mundo Sencillo: <http://www.mundocuriososencillo.com/paginastxt/Eucalipto.html>

> Argilagos, H. A. [septiembre de 2006]. Scielo. Recuperado el 30 de 07 de 2013, de Revista Cubana de Enfermería : http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-03192006000300004&script=sci_arttext&lng=pt

> Celdrán, P. [2009]. Historia de las cosas. España: La esfera de los libros.

> Capitan Swing. [s.f.]. Recuperado el 19 de Abril de 2013, de William Morris: <http://www.capitanswinglibros.com/autores.php/william-morris>

> Corral, J. D. [11 de Mayo de 2012]. Pequeñas lecciones de diseño. [J. D. Corral, Productor] Recuperado el 27 de Abril de 2013, de Biodiseño: <http://leccionesdesignprofdiezdelcorral.blogspot.com/2012/05/54-biodiseno.html>

> Hough, M. [1998]. Naturaleza y Ciudad. Barcelona, España: Gustavo Gili,SA.

> Santiago, M. d. Virgen Alada. Vigen alada. Escuela Quiteña de Artes XVII, Quito.

> Thompson, L. de Bug. de bug. The rural design collective, Oregon, USA.



El presente proyecto evoca a la sensibilidad del ser humano y específicamente del diseñador gráfico para que voltee su mente y mirada también hacia el campo, hacia la naturaleza, lo rural...