

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Periodismo

La comunicación radiofónica como método participativo para Personas Privadas de la Libertad. Estudio de caso: Programa Voces del Alma


Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Periodismo

Autor:

Johanna Katherine Astudillo Pauta

Director:

Pablo Antonio Vázquez

ORCID:  0000-0002-4438-1779

Cuenca, Ecuador

2024-11-26

Resumen

El presente trabajo de titulación se desarrolló mediante la metodología de investigación cualitativa. En el transcurso del trabajo se indagó sobre el panorama de participación que fomenta el proyecto radial Voces del Alma, esto se evidenció mediante la integración de internos de los diferentes pabellones en la producción del programa. Este proyecto de carácter social se centra en fortalecer aquellas habilidades y talentos de cada uno de sus integrantes, esto lo han logrado por medio de capacitaciones que les han permitido tener confianza en sí mismos para estar en frente de un micrófono. Mediante un minucioso proceso de análisis se realizó un estudio de los contenidos de los programas radiales producidos por los internos del Centro de Rehabilitación Social Turi, en donde se indagó sobre aquellas estructuras expresivas del lenguaje expuestas de manera verbal como no verbal, mismas que permitieron perpetrar una comunicación eficaz, significativa e inclusiva. Este estudio consolidó el poder de la radio como medio de comunicación liberador, el cual concientiza e instruye. Asimismo, como herramienta de reivindicación para grupos vulnerables como lo es en este caso, los cuales por su situación la mayoría de veces son estigmatizados y discriminados. Por tanto, se concluyó que la participación en un programa radial visibiliza, transforma y potencia vidas.

Palabras clave del autor: comunicación social, programa radial, inclusión sociolaboral, rehabilitación penitenciaria, reinserción social



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The present work was developed through qualitative research methodology. During the course of the work, the panorama of participation promoted by the radio project "Voces del Alma" was investigated, as evidenced by the integration of inmates from different wards in the production of the program. This social project focuses on strengthening the skills and talents of each of its members, which has been achieved through training that has given them the self-confidence to be in front of a microphone. Through a meticulous process of analysis, a study of the contents of the radio programs produced by the inmates of the Turi Social Rehabilitation Center was carried out, where the expressive structures of the language exposed in a verbal and nonverbal way were investigated, the same ones that allowed to perpetrate an effective, meaningful and inclusive communication. This study consolidated the power of radio as a liberating means of communication, which raises awareness and instructs. Likewise, as a tool of vindication for vulnerable groups as in this case, which due to their situation are most of the time stigmatized and discriminated. Therefore, it was concluded that participation in a radio program makes visible, transforms and empowers lives.

Author's keywords: social communication, radio program, social and labor inclusion, prison rehabilitation, social reintegration



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Resumen	2
Abstract.....	3
Dedicatoria... ..	7
Agradecimiento... ..	8
Introducción.....	9
CAPÍTULO I	
HISTORIA DE LA RADIO	
1.1 Herramienta de globalización	11
1.2 La radio en Ecuador	14
1.3 Avance de lo tradicional a lo digital.....	18
1.4 Categorización y formatos de difusión	25
CAPITULO II	
PROYECTO RADIOFÓNICO DE CARÁCTER SOCIAL	
2.1 Entorno de Personas Privadas de la Libertad en Ecuador	28
2.2 Referencias del Programa “Voces del Alma”	31
2.3 Proceso de capacitación y participación.....	34
2.4 Desarrollo de programas: preproducción, producción y postproducción.....	39
CAPÍTULO III	
ANÁLISIS DE PROGRAMA RADIAL “VOCES DEL ALMA”	
3.1 Géneros y formatos de divulgación	43
3.2 Estructuras discursivas: la narración.....	54
3.3 Componentes expresivos: comunicación no verbal	147
Conclusiones y recomendaciones	182

Referencias.....	184
------------------	-----

Anexos.....	188
-------------	-----

Índice de tablas

Tabla 1 Provincias con mayor cantidad de emisoras AM y FM	18
Tabla 2 Ventajas de la frecuencia modulada (FM)	19
Tabla 3 Análisis de formato programa Voces del Alma 12 de octubre 2021	47
Tabla 4 Análisis de formato programa Voces del Alma 18 de enero 2022	50
Tabla 5 Análisis de comunicación verbal programa 18 de junio 2011	62
Tabla 6 Análisis de comunicación verbal programa 02 de marzo 2017	68
Tabla 7 Análisis de comunicación verbal programa 31 de diciembre 2018	79
Tabla 8 Análisis de comunicación verbal programa 26 de junio 2019	95
Tabla 9 Análisis de comunicación verbal programa 20 de octubre 2020	106
Tabla 10 Análisis de comunicación verbal programa 30 de noviembre 2021	117
Tabla 11 Análisis de comunicación verbal programa 18 de enero 2022	128
Tabla 12 Análisis de comunicación verbal programa 22 de junio 2023	137
Tabla 13 Análisis de comunicación no verbal programa 18 de junio 2011	152
Tabla 14 Análisis de comunicación no verbal programa 02 de marzo 2017	155
Tabla 15 Análisis de comunicación no verbal programa 31 de diciembre 2018... ..	158
Tabla 16 Análisis de comunicación no verbal programa 26 de junio 2019	162
Tabla 17 Análisis de comunicación no verbal programa 20 de octubre 2020	167
Tabla 18 Análisis de comunicación no verbal programa 30 de noviembre 2021	171
Tabla 19 Análisis de comunicación no verbal programa 18 de enero 2022	174
Tabla 20 Análisis de comunicación no verbal programa 22 de junio 2023	177

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación principalmente a mi madre, cuya sabiduría ha iluminado mi camino y es el pilar que ha fortalecido mi crecimiento espiritual, personal y profesional.

También, dedico el contenido de este trabajo a aquellos privados de la libertad, que demuestran que la rehabilitación sí es posible. Que a pesar de la situación que viven son personas productivas, capaces de ser luz en medio de la oscuridad, demostrando que un error no los define, y que mientras el soplo de la vida los acompañe deciden dedicar sus vidas a ser testimonio de esperanza; ya que, “son privados de la libertad, pero no de sus sentimientos”.

AGRADECIMIENTO

Agradezco desde lo más profundo de mi corazón a Dios, quien a través de su amor incomparable me reconforta, es mi refugio y fortaleza en momentos de angustia y es la fuente de esperanza que le da gozo a mi existencia.

También, agradezco a mi madre por darme el ejemplo de una mujer perseverante y valiente; ella ha sido mi mentora a lo largo de mi vida.

Igualmente, agradezco la dicha de tener a mis mascotas, tal vez crean que yo los salvé a ellos, pero al contrario ellos me salvaron a mí, con su cariño y compañía dotaron de alegría a mi vida. Gracias a Galak, Chiquis, Nina, Lobo, Doscolores, Suco y más perritos que la calle me regaló.

Desde luego, agradezco al Mgt. Pablo Antonio Vázquez por su oportuna orientación en la realización de este trabajo.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo sobre “La comunicación radiofónica como método participativo para personas privadas de la libertad. Estudio de caso: Programa Voces del Alma”, se desarrolla en cuatro capítulos en los que se trata sobre los beneficios que ha brindado implementar un proyecto radiofónico en un Centro de Privación de Libertad en este caso en el Centro de Rehabilitación Social Turi, el cual fomenta un panorama comunicativo brindando un espacio a la inclusión, ayudando a difundir diversidad de expresiones y pensamientos de internos que, bajo su condición, esta actividad significa una técnica terapéutica en su proceso de rehabilitación. Para esta investigación se empleó el método cualitativo, enfocado en entrevistas al cofundador del proyecto radial, periodista Johnny Guambaña, y mediante un amplio análisis discursivo de los programas.

La comunicación radiofónica al hacer uso del lenguaje tanto verbal como no verbal constituye una herramienta de poder, por tanto, permite expresar y evidenciar sentires, intenciones y reforzar saberes que brindan sostenibilidad mejorando el estilo de vida, que en este caso al tratarse de Personas Privados de la Libertad los cuales en la mayoría de veces son estigmatizados por su situación, representa para ellos un método de liberación.

Y es tanta su influencia que a pesar de que otros medios se han expandido debido a la tecnología, la radio con sus más de 100 años de historia continúa siendo un medio de comunicación muy requerido por excelencia, ya que, por su accesibilidad, versatilidad y cobertura permite fortalecer vínculos entre emisores y oyentes, cumpliendo un papel determinante en el desarrollo de las sociedades.

Se brinda un primer acercamiento general del impacto de la comunicación radiofónica en las sociedades contemporáneas, a través de la obra del Educomunicador Mario Kaplún (1999), denominado: “Producción de programas de radio: el guion – la realización”. Donde comparte que la radio se concibe como un instrumento de educación, promotora de desarrollo, y que como medio de comunicación colectivo cumple una función social que da frente a las necesidades de las masas populares de nuestra región.

El primer capítulo trata sobre las definiciones generales de la radio, su fuerte presencia en la sociedad, el impacto de sus contenidos gracias al avance tecnológico que ha permitido difundir diversidad de temas a través de múltiples formatos de programación; los mismos que obtienen una alta participación logrando mayor alcance. Mediante este conocimiento general

se pretende infundir en el lector el poder de la radio que a lo largo del tiempo ha contribuido a reconocer a varios grupos sociales vulnerables.

En el capítulo dos se indaga sobre la situación carcelaria del país y el entorno de rehabilitación de las Personas Privadas de la Libertad, asimismo, se detalla la fundación del proyecto radiofónico de carácter social, Voces del Alma, información obtenida a partir de una entrevista realizada al cofundador del programa, el periodista Johnny Guambaña quien conjuntamente con la periodista Ximena Pesantez, desarrollaron este proyecto en el 2011. En este apartado se explica la misión y visión que tuvo este proyecto para su ejecución, así como el apoyo y sustento que recibió para dar continuidad al mismo. También se trata sobre cómo es el proceso de capacitación a los internos para efectuar una participación integral en este espacio cultural. Se reflexiona sobre cómo la etapa de retroalimentación fomenta un aprendizaje continuo y cumple un papel activo en los participantes que les permite desempeñar roles significativos, poner en práctica avances personales y obtener nuevos aprendizajes. Finalmente, se da a conocer la organización previa a “salir al aire”, la definición del equipo de trabajo y las responsabilidades dentro del mismo.

En el capítulo tres se elabora un análisis sobre la estructura de los programas del proyecto radial “Voces del Alma”, se realizan varias tablas descriptivas sobre los discursos empleados, su funcionalidad y significados, para ello se lleva a cabo el estudio de 8 programas de manera cronológica hasta el 2023, los programas de análisis serán los emitidos en los años 2011, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023. Para la elaboración de este apartado se combinarán varias metodologías compartidas por tres reconocidos autores en el campo de la comunicación radial los cuales brindan un enfoque educador, los autores son Mario Kaplún, Armand Balsebre y Daniel Prieto Castillo. Este proceso se efectúa con el objetivo de consolidar que factores del lenguaje tanto verbal como no verbal están presentes y permiten que se cree un ambiente expresivo - liberador, factores importantes que influyen de manera significativa este proceso de rehabilitación.

Finalmente, se brindan conclusiones del impacto emocional, cognitivo y social que se suscitan en las Personas Privadas de la Libertad tras ser partícipes de un proyecto de comunicación radiofónica. Se hará hincapié sobre si esta integración ha permitido fortalecer y adquirir habilidades cognitivas que potencien competencias intelectuales, así como en aquellos atributos que brinden bienestar emocional en aquellos que al estar en un proceso de privatización recaen en un estado de aflicción. Todo ello, es vital conocer para trascender aquellas acciones de carácter social que han promovido una adecuada rehabilitación, la misma que brinda recursos significativos para una idónea inserción social.

CAPÍTULO I

HISTORIA DE LA RADIO

1.1 Herramienta de globalización

A lo largo del tiempo, la comunicación radiofónica ha potenciado su sistema de cobertura de la información, logrando ser un papel determinante para el desarrollo de las sociedades. Su inicio se remonta al siglo XIX, fue desarrollado por el ingeniero italiano Guillermo Marconi en 1895, quien analizó los aportes de sus predecesores como del matemático y científico escocés James Clerk Maxwell; autor de la teoría clásica de la radiación electromagnética, asimismo del físico alemán Heinrich Rudolf Hertz quien validó a través de sus experimentos la teoría electromagnética de Maxwell, demostrando que se podían transmitir ondas eléctricas sin ayuda de cables, razón por lo que se las conoce como “ondas hertzianas”. Es así que, tras varios estudios Marconi en 1901 logró enviar señales de radio a través del océano Atlántico (National Geographic, 2023).

Es por tal motivo, que en 1909 Guillermo Marconi fue galardonado con el Premio Nobel de Física, ya que la empresa que fundó a principios del siglo XX tomó el rumbo de rescates marítimos, es el caso del Titanic el 15 de abril de 1912 y el del Lusitania el 7 de mayo de 1915. Por ende, reflexionamos como el rol de la radio se centra en su voluntad de servicio y ha sido el esencial medio de comunicación más puro y cercano que conecta con quienes lo hacen parte de su vida. Su versatilidad permite llegar a un amplio público logrando salvar hasta sus vidas, como fue el caso de estas dos embarcaciones. Desde entonces, la radio ha impactado y beneficiado el avance de la comunicación popular en todo el mundo, ya que permitía recibir información valiosa en tiempo real desde cualquier lugar (National Geographic, 2023).

Asimismo, tras esta creación la radio ha sido una herramienta importante para la globalización ya que, a través de las ondas ha permitido inspirar, informar, educar, entretener y acompañar mediante la información y la cultura en todo el mundo. La diversidad de su producción como: noticias, música, deportes, programas educativos, culturales, ambientales y políticos ha ayudado a trascender los hechos más relevantes conectando con audiencias de diferentes países y culturas.

El término “globalización” enmarcado en el contexto de la comunicación representa para las sociedades potenciar el sistema de la información local mediante la producción de contenidos y divulgación de los mismos a través de varios canales que permitan expandir las identidades de una región. De esta manera, se crea redes informáticas interactivas que dan significado al diario vivir, debido a que una de las características centrales de las sociedades globalizadas es la adopción de una cultura dada por la virtualidad ofrecida por medios de comunicación

interconectados y diversificados (Castells, 2000). El sociólogo español Manuel Castells, en su obra “La sociedad red: una visión global” publicada su segunda edición en el 2000; plantea sobre sociedades red como un sistema de comunicación que aplica diariamente un lenguaje digital universal, repercutiendo a través de su producción, aplicación de palabras, sonidos e imágenes que caracterizan a una cultura. Estas redes informáticas interactivas producen nuevos modos y canales de comunicación, que crean identidad en los individuos que pertenecen y forman parte de redes sociales. Cabe recalcar que en la sociedad red el protagonista no son solo los medios de comunicación también son los internautas que son capaces de procesar, almacenar y transmitir información sin restricciones de tiempo y espacio. Este pensamiento lo sostiene Castells al expresar “Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar. Los usuarios y los creadores pueden ser los mismos. De este modo, los usuarios pueden tomar el control de la tecnología” (Castells, 2000, p.62).

También señala que los ordenadores, los sistemas de comunicación y la decodificación son amplificadores de la mente humana, a partir de esto reflexionamos como la globalización permite expresar y ampliar manifestaciones de carácter social, cuyas consecuencias ya sea que resulten victoriosas o no crea una repercusión tanto en la transformación social como en la identitaria, pues, se trata de una interconexión tanto social, política y cultural; impulsado por la viabilidad de las comunicaciones y por la aplicación de las tecnologías de información. Sin embargo, existe la posibilidad que la globalización de la información no llegue por igual a todas las sociedades ni a todas las regiones, pues, aunque los medios de comunicación tienen la capacidad de difundir mensajes en todo el orbe terráqueo, la falta de estrategias de segmentación y apoyo institucional hace que la difusión no tenga un alcance homogéneo (Castells, 2000).

A pesar de ello, indicios de que la información se exteriorice era un pensamiento que el teórico Marshall McLuhan quien, por sus intereses y estudios, es un referente en el campo de los medios de comunicación y las tecnologías; había planteado en 1964 en su libro “*Understanding Media: The Extensions of Man*”, traducido al castellano en 1996 por Patrick Ducher; ahí se plantea la definición *Aldea Global* expresión que nace tras la observación de como los medios de comunicación con soporte satelital tenían el poder de superar cualquier distancia física, logrando vincular a las comunidades y territorios (McLuhan, 1996).

Según la RAE (Real Academia de la Lengua Española) La Aldea Global se define como “*el planeta Tierra, en tanto que un mundo interconectado y globalizado*”. En sí misma esta expresión encierra una oposición de dos términos: por un lado, una *aldea*, un lugar pequeño; por otro lado, *global*, hace referencia al lugar donde habitamos. Esta transformación del mundo en una gran aldea, acuñada por McLuhan se convirtió en una idea visionaria ya que

fue anterior a la popularización de internet y de las redes sociales. Es así que, la radio, la televisión más adelante las computadoras y los móviles, se convirtieron en las nuevas ventanas de nuestras casas a la calle. Por lo que, podemos conocer noticias en tiempo real de cualquier parte del mundo donde la distancia ya no es un obstáculo. Pero, Marshall McLuhan no solo preconizó la globalización en torno a la comunicación también de las costumbres y de los modos de vida (McLuhan,1996).

Es así que, la definición de "Aldea Global" describe esta nueva realidad en la que las distancias geográficas y las barreras culturales son desvanecidas por la inmediatez de la información. McLuhan también argumentó que los medios electrónicos, como la radio y la televisión, brindaban una visión que trasformaba la perspectiva de la realidad. Según él, estos medios crean una especie de "tribalismo" de la sociedad, es decir, las personas al poder estar interconectadas 24 horas al día, los 7 días de la semana, por los 365 días del año; tienden a ser dependientes de la información instantánea. Además, McLuhan advirtió sobre otros posibles efectos negativos de la Aldea Global, señaló que tras el requerimiento de la velocidad de la comunicación global podría generar una decadencia en la conexión con el entorno local. Así mismo, destacó el riesgo de que el poder de los medios grandes de comunicación llevados por la manipulación se centre solo en acontecimientos del exterior omitiendo hechos que promueven la diversidad local cultural (McLuhan,1996).

Por tanto, si bien la idea de los medios de comunicación es mantener al usuario informado de los acontecimientos mediáticos, es importante expandir hechos que se asocien con lo local o regional, es decir, que fortalezcan la idea de comunidad, la cual se relaciona con los ideales de integridad territorial y cultural.

Este ideal se asimila con el término "glocalización" que nace en 1995 de la mano del sociólogo británico, Roland Robertson. La expresión hace referencia a que los dominios tanto global como local deben tener una interpenetración en cuanto a la comprensión de los procesos sociales, existiendo una situación de reciprocidad; es decir, cuando ambos sistemas brinden un aporte al otro. Es así que las culturas locales pueden adaptarse o resistir de manera crítica a los fenómenos "globales", de igual forma se asume que las culturas locales se extienden y se convierten en un componente estándar de la globalización (Preyer, 2016). Por tanto, relacionado al ámbito de los medios de comunicación sería plantear un producto comunicacional adaptado a la localidad o cultura en la que se comercializa, si bien el objetivo es difundirlo a las masas no pierde su esencia de ajustarse a las necesidades locales.

Por lo tanto, muchas de las veces para difundir un producto comunicacional y que obtenga éxito se emplea la trans-creación, según la definición de la agencia de traducción española ADAPTEXT, la cual se dedica a la prestación de servicios lingüísticos profesionales en Sevilla; indica que surge de la unión de traducción y creación, se trata de transformar un

mensaje a otro idioma manteniendo su estilo, tono e intencionalidad original; con el objetivo de obtener una proyección internacional logrando despertar las mismas emociones en personas que hablan otro idioma. Destacando así referencias culturales, valores, costumbres, hábitos de vida de la región, etc. Este término fue acuñado en los años 50 por el poeta y traductor brasileño Haroldo de Campos quien desarrolló un pensamiento radical sobre la teoría y la labor traductiva con base en el neologismo “transcreación” que lo denomina como “poética de la traducción” donde florece la actividad crítica y más abierto a la recreación cuya exposición es un ejercicio pedagógico ya que configura una crítica a lo existente. Esta reflexión no conlleva cambiar el contenido, más Campos reflexiona que en la traducción poética lo primordial sería la reconstitución de la información estética del signo, y no del espíritu del mensaje (Lázaro, 2012).

Es así que, el enfoque de la “glocalización” en comunicación permite expandir productos informativos-interactivos a los mercados extranjeros logrando dejar aquel límite de solo estar presente en el espacio geográfico de donde se encuentra la empresa. Asimismo, se obtiene reconocimiento internacional de la marca incrementando considerablemente las ventas de los mismos. También, se crea mayor conexión con el usuario, debido a que se cubren las preferencias y costumbres de las comunidades, en vez de influir para que adopten características de países externos. Por último, se brinda la posibilidad de crear empleo, debido a que se da a conocer la capacidad, habilidad y características de la región y de sus habitantes.

1.2 La radio en Ecuador

La radiodifusión y su desarrollo en el Ecuador inicia desde la idea de progreso vinculado a la evolución de la comunicación en los Estados Unidos, donde las necesidades de generar formatos dinámicos y creativos tiene dos fines; la información y el entretenimiento, lo cual fue grandemente aceptado por los radioescuchas, por lo que su surgimiento se establece como la época dorada. Mas adelante, en el Ecuador se aspiraba obtener aquel impacto, es así que se incorporó tal canal de comunicación electrónico, con el objetivo de consolidar una comunicación masiva.

La implementación de la radio en Ecuador, tuvo presencia a mediados de la década de los años 20, a pesar de que las primeras emisoras fueron de carácter experimental, sus creadores eran personas apasionadas por la electrónica, la mecánica y la comunicación, por lo que su desarrollo fortaleció avances en la democracia local y participación ciudadana; debido a que los diversos programas generaban opinión pública. Por tanto, recordar los indicios de la radio es preservar la identidad de la comunicación radiofónica en el Ecuador (San Félix, 1991).

Esta radiodifusión experimental tuvo su aparición primero en la ciudad de Guayaquil y tiempo después en Quito. Radio El Prado de Riobamba sería la primera emisora oficial que ofreció una programación regular desde junio de 1929; año en el que el país se encontraba bajo el mandato constitucional del presidente Isidro Ayora el cual, en materia de radiodifusión, decretó el primer Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas privadas, publicado en el Registro Oficial 43 del 1º de diciembre de 1928, decreto que regulaba la radiofonía y radiotelegrafía en el país. Es así que en medio de este panorama surgen cerca de los años 30 oficialmente las primeras emisoras de radio en el país; trascendiendo en las provincias de Guayas, Pichincha, Azuay, Chimborazo e Imbabura (Yaguana & Delgado, 2014).

El guayaquileño Hugo Delgado Cepeda, rastreador de la historia de la radiodifusión comparte que a partir de investigaciones los primeros aparatos receptores se encontraban en la ciudad portuaria por los años 1925 a 1927. Es así que, la primera emisora cultural del Puerto fue Radio Paris creada en 1926 por el médico Francisco Andrade Arbaíza; quien construyó un transmisor con el cual empezó su estación experimental de radioaficionado. Su aporte científico brindó avances a lo que hoy conocemos como electrónica ayudando a crear una audición radial más pura y sin ruidos ambientales; los cuales conformaban un problema habitual (San Félix, 1991).

El 13 de junio de 1929, en Riobamba, provincia de Chimborazo, se realizó la primera emisión formal de radio El Prado, su creador fue el ingeniero Carlos Cordovez Borja, un ingeniero electrónico graduado en la Universidad de Yale en 1910. Su conocimiento para innovar válvulas para receptores, antenas con tubos en estrella y micrófonos de cinta, fue lo que permitió que sus patentes fueran adquiridas por la empresa norteamericana RCA; Cordovez creó una radio considerada en su momento la de mejor calidad y alcance de Sudamérica. La programación de la radio en principio fue musical y cultural, más adelante difundió noticias y retransmisiones deportivas (Yaguana & Delgado, 2014). Según el historiador Álvaro San Félix (1991), Radio el Prado marcó un hito en la historia radiofónica, por cuanto constituyó una empresa de grabación donde asistían los artistas más destacados de aquella época, Carlota Jaramillo, Lucía Gortaire, Plutarco y Rubén Uquillas, entre otros dúos y solistas.

De igual forma, en 1929 en Quito provincia de Pichincha, se fundó la estación de radio "HCJB" más conocida como "La Voz de los Andes", su creador fue el estadounidense Clarence Jones, quien se enfocó en transmitir programas de carácter misionero cristiano y contenido educativo en varios idiomas entre ellos; español, quichua, inglés, ruso, portugués. Esta estación también obtuvo la licencia de operación en la banda internacional conferido por el presidente Isidro Ayora para un funcionamiento por 25 años. Inicia su actividad comunicativa y evangelizadora el 31 de diciembre de 1931 con la denominación de "La voz de Quito", bajo la tutela de

misioneros estadounidenses: Clarence W. Jones, Reuben Larson y D. Stuart Clark (Gomezjurado, Núñez, Cordero, & Uyaguari, 2014).

En Guayaquil, provincia del Guayas, en 1933, el químico alemán Roberto Leví, creó Radio Quinta Piedad, emisora que brindaba contenido por las noches. Su programación contenía música selecta, óperas, conciertos, conferencias, eventos literarios y cívicos; destacando los valores de la música nacional e internacional. La radio también emitía espacio publicitario de algunos de los productos que él distribuía, como químicos y farmacéuticos (San Félix, 1991). En la capital azuaya, en el año 1934 un grupo de jóvenes cuencanos, entre los que estaban los doctores Justiniano Espinoza, Tomás H. Quintanilla y los señores Carlos Joaquín Córdova, Humberto Ordóñez, Eugenio Vintimilla, Juan Eljuri Chica, Gerardo Merchán Tinoco y Alejandro Orellana Solano; utilizando un rudimentario transmisor comenzaron las primeras audiciones de radio. Se trataba de emitir mensajes personalizados a quienes se encontraban en el Parque Calderón; lugar donde se implementaron unos parlantes con el objetivo de difundir las canciones interpretadas por Juan Eljuri con su grupo Pals Club (El Club de los Compañeros), eran grabaciones musicales impresas en discos de carbón. Estas audiciones se categorizaban como eléctricas, pues no utilizaban el espacio o las ondas hertzianas, por lo tanto, no se trataba de transmisiones electrónicas. Es así que, tras este primer y rudimentario equipo transmisor surge el nombre La Voz del Tomebamba (Cardoso, 2009). La misión de esta radio ha sido fomentar a la democracia y derribar los abusos de poder que perjudican a los derechos ciudadanos. Pues, Martha Cardoso Ledesma quien es periodista y docente universitaria ha consolidado la radio azuaya desde sus inicios; considera que un periodista debe tener compromiso y calidad humana al momento de tratar temas sociales, es así que en su obra compartió lo siguiente:

La condición del periodista no es otra que conocer el mundo y saber comunicar sobre la vida de ese mundo, si ignora esas realidades no sabrá de sus conexiones esenciales. No conocerá a su gente, ni a la gente de otras latitudes, su historia, su pasado y su presente. Habrá errado el camino, no estará en el lugar adecuado. El periodismo plantea una exigencia: conocer la historia para dar el peso correcto a los hechos (Cardoso, 2009, p. 22).

En Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, el doctor José Aurelio Gómez Jurado con apoyo de Alfonso Gómez Jurado, Sergio Enrique Ayala, Tarquino Páez y Joaquín Sandoval, fundan “La Voz de Imbabura” en el año 1935. La iniciativa del ibarreño José Aurelio Gómez por la radiodifusión lo impulsó a realizar estudios en California (Estados Unidos), lo que le permitió adquirir conocimientos y crear un transmisor casero de onda corta, el cual le ayudó a difundir por primera vez en su ciudad. Sin embargo, la población carecía de receptores de señal; estos empezaron a llegar recién en 1938, es por ello, que a la emisora La Voz de

Imbabura se le atribuye la creación oficial en ese año. Su programación transmitía música nacional, poesía y ciertos anuncios que hacían los locutores (Yaguana & Delgado, 2014).

Tras este recorrido de las principales radios que trascendieron y marcaron un futuro en el ámbito de la radiodifusión en el Ecuador, hemos presenciado como este proceso ha brindado espacios de integración y vinculación con la comunidad bajo la necesidad de cubrir aquella misión de difundir y promover la identidad local. El impacto de la radiodifusión cada vez tenía mayor auge, es así que, hacia la década de los sesenta existían cerca de 200 estaciones de radio en el país que cubrían la mayor parte de la región, con excepción de la Amazonía y las Islas Galápagos (Yaguana & Delgado, 2014). Actualmente existe alrededor de 607 emisoras radiales en todo el Ecuador, según datos del Consejo de Comunicación con fecha de publicación en diciembre de 2022.

Por tanto, el aparecimiento de la radiodifusión en el país marcó varios aspectos del convivir nacional; tuvo trascendencia en la educación, política, economía y en el desarrollo social. A pesar de que en ese entonces no se contaba con tecnología avanzada; su esencia hizo que se expandiera vigorosamente dejando una huella histórica sobre sucesos que impactaron a la sociedad. La trascendencia de este medio de comunicación no se limitó por su estructura técnica, su extensión se reflejó por su misión de afincarse en la cotidianidad y en la cultura local. Un pensamiento relacionado a esta descripción, lo sostiene el autor Alexander Buendía Astudillo en su obra *Radio local, opinión pública y participación ciudadana*:

Las emisoras no puedan ser definidas por la cobertura (mayor o menor potencia), ni por las características técnicas (AM o FM), ni por sus propietarios, y mucho menos por la programación que estas puedan tener. Lo esencial son los objetivos sociales por los cuales fueron creadas o por el proyecto comunicativo que buscan consolidar (Buendía & Pino, 2008, p.86).

A partir de la Ley Orgánica de Comunicación aprobada en el año 2013 por la Asamblea Nacional de Ecuador, en base a su Art. 1 busca desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente. Con la Ley, además de comprender la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, promueve la creación de contenidos fructíferos, así lo testifica en su Art. 8 al indicar lo siguiente: “Se difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Que propende a la calidad, los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador”. Asimismo, en su Art. 13 auspicia fortalecer la inclusión al estipular el principio de participación, indicando que tanto medios públicos, privados y comunitarios, “Facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación”.

A partir de los indicios de la comunicación radial y de las disposiciones generales de la Ley de Comunicación, se alienta a visualizar a la radio como un instrumento impulsador de la comunicación social, que auspicia la opinión pública en todos los estratos sociales, sin distinciones por edad, sexo, etnia, religión, zona geográfica o nivel socioeconómico; conformando así una sociedad más justa.

1.3 Avance de lo tradicional a lo digital

En Ecuador se conoce que existen 1.283 frecuencias radioeléctricas concedidas y distinguidas por su frecuencia de operación en 99 emisoras AM y 1184 emisoras FM. La mayor cantidad de emisoras se encuentran en las provincias de Azuay, Manabí, Loja, Chimborazo, Guayas y Pichincha, según datos de La Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) con fecha de corte en febrero 2023.

Como tabla ilustrativa, estas son las frecuencias que le corresponden a las siguientes provincias:

Provincia	Frecuencias	AM	FM
Azuay	114	7	107
Manabí	104	6	98
Loja	102	0	102
Chimborazo	93	3	90
Guayas	92	26	66
Pichincha	80	21	59

Fuente: Elaboración propia

La provincia del Azuay es la que mayor frecuencias dispone, su clasificación se encuentra dividida de la siguiente forma; en la estación AM consta de la sección “comercial privada” que tiene 6 emisoras y la sección “público comunitario” con 1 emisora. En la estación FM estos datos se incrementan, ya que en el apartado “comercial privada” existen 83, en “servicio público” 16 y en “público comunitario” 8. La segunda provincia que continúa es Manabí, en estación AM existen 6 radios clasificadas como “comercial privada” y en estación FM existen 94 como “comercial privada”, 19 “servicio público” y 5 “público comunitario”. En la provincia de Loja, en estación AM no existen emisoras más en FM sobresalen, hay 70 en sección “comercial privada”, 19 en “servicio público” y 13 “público comunitario. En Chimborazo en la frecuencia AM es muy limitado, ya que existe 1 “comercial privada” y 2 “servicio público” en cambio en FM, hay 64 radios como “comercial privada”, 10 “servicio público” y 16 “público comunitario”. En Guayas en frecuencia AM existen 24 como “comercial privada”, 1 “servicio público” y 1 “público comunitario”. En FM, 58 “comercial privado”, 5 “servicio público” y 3 “público comunitario”. Finalmente, en Pichincha en AM existen 17 “comercial privada”, 3

“servicio público” y 1 “público comunitario”; en FM, 39 “comercial privada”, 12 “servicio público” y 8 “público comunitario”.

Ante estos datos en cuanto al número de emisoras en frecuencia AM (amplitud modulada) y Fm (frecuencia modulada); se observa claramente la mayor cobertura de emisoras FM en todo el Ecuador; por lo que se desarrolla un esquema con las ventajas que esta frecuencia ofrece y por la cual es mayormente elegida tanto por los productores radiofónicos como por las audiencias.

La radio FM proporciona mayor calidad de sonido, debido a que no es tan sensible a las interferencias o perturbaciones eléctricas originadas por descargas estáticas como incendios o tormentas eléctricas, las cuales afectan grandemente a la amplitud modulada ya que se captan los ruidos.

Si bien el alcance y cobertura de la señal FM es un tanto limitada debido a que viaja en línea recta lo que es afectada por los obstáculos físicos a diferencia de la frecuencia modulada; la primera ofrece un sonido más prolijo a las áreas urbanas y densamente pobladas.

Provee mejor reproducción de música logrando transmitir una gama de matices tonales y no solo contenido hablado, beneficiando así a las emisoras comerciales que poseen índices de audiencia más elevados logrando obtener sostenibilidad.

Fuente: (Sánchez Sánchez & Sagbay Sacaquirín, 2013)

Tras esta categorización observamos como el sistema de radiodifusión FM en el Ecuador es altamente demandado ya que es la mejor tecnología con gran cantidad de matrices y radioyentes. Pero para obtener una frecuencia Fm en el país se requiere de un extenso proceso para la gestión de la misma, así como los aspectos técnicos y económicos para la instalación y posterior operación en determinada zona geográfica.

La Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), es una entidad que prima el desarrollo idóneo en cuanto al respeto de los derechos de los usuarios en materia de servicio de telecomunicaciones (radio, televisión y las TIC). La agencia administra, regula y controla el uso del espectro de telecomunicaciones y radioeléctrico con la finalidad de garantizar un servicio de calidad en tanto a los aspectos técnicos proveniente de medios de comunicación social que usen frecuencias del espectro radioeléctrico o que instalen y operen redes; protegiendo en definitiva al consumidor en general. Según la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), estos son los requisitos para solicitar implementar servicios de radiodifusión sonora y televisión para medios públicos, privados y comunitarios:

En cuanto a Personas naturales o jurídicas – Infraestructura Inalámbrica**1.- Información legal:**

a. Solicitud dirigida a la Dirección Ejecutiva de la ARCOTEL suscrita por la persona natural o por el representante legal de la persona jurídica, según corresponda, en la que indique el sistema de radiocomunicaciones del servicio de telecomunicaciones o la operación de red privada, a los que se vinculen las frecuencias. Detallará además sus nombres y apellidos, número de documento de identificación; direcciones de contacto y teléfonos, correo electrónico; razón social o denominación objetiva de la persona jurídica, objeto, datos de constitución de la persona jurídica y plazo de duración; número de Registro Único de Contribuyentes (RUC);

b. Decreto Ejecutivo; acto normativo; escritura pública y sus modificaciones, en caso de haberlas; o la resolución de creación de la Institución o Empresa Pública, según corresponda;

c. Denominación de la empresa pública, Institución Pública o razón social o denominación, y datos de identificación de su representante legal; para personas jurídicas de derecho privado, se indicarán los datos de constitución, objeto, y socios; y,

d. Copia del documento de designación del representante legal debidamente inscrito ante la autoridad correspondiente, para personas jurídicas.

2.- Información Técnica:

a. Proyecto técnico; y,

b. Certificado de no afectar a los sistemas de radionavegación aeronáutica emitido por la autoridad competente, de acuerdo a los lugares publicados en la página web institucional de la ARCOTEL, de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente.

Para las Personas naturales o jurídicas – Red Privada se requiere la siguiente documentación

1. Solicitud dirigida a la Dirección Ejecutiva de ARCOTEL suscrita por la persona natural o por el representante legal de la persona jurídica, nombres y apellidos del solicitante, número de documento de identificación; nombramiento del representante legal; direcciones de contacto y teléfonos, correo electrónico; razón social o denominación objetiva de la persona jurídica, objeto, datos de constitución de la persona jurídica y plazo de duración; y, número de Registro Único de Contribuyentes (RUC);

2. En caso de personas jurídicas, la escritura de constitución, debidamente inscrita y sus modificaciones de haberlas;
3. Copia del título de propiedad o contrato (convenio) de arrendamiento del lugar donde se ubicarán los puntos de red fijos. En el caso de puntos móviles, se requerirá una declaración juramentada del solicitante, en la que se determine que los mismos están bajo su control; y,
4. Proyecto técnico.

Fuente: Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), s.f. Tal como se ha observado existe un procedimiento riguroso previo a la obtención de una frecuencia, de conformidad con lo establecido en el Reglamento para la Adjudicación de Títulos Habilitantes, se encuentra dividido en dos etapas primordiales. En primer lugar, la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (SENATEL), enviará los informes respectivos para conocimiento del CONATEL, hasta los cinco proyectos mejores puntuados; en segundo lugar, la Autoridad de Telecomunicaciones solicitará al Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación (CORDICOM) la emisión de un informe para la adjudicación de la concesión.

Es así que, la acción de realizar la solicitud requirente no garantiza el obtener una frecuencia, esto se adjudica tras un concurso. Las frecuencias que salen a concurso para la adjudicación al sector comunitario, privado y público tienen que ser distribuidas equitativamente de acuerdo al Art. 106 de la LOC, que establece la obligatoriedad del Estado de distribuir las frecuencias del espectro radioeléctrico de esta manera:

Art. 106.- Reserva del espectro radioeléctrico. - La autoridad de telecomunicaciones planificará el uso del espectro radioeléctrico para difusión de señal abierta para medios públicos, privados y comunitarios. Se reservará hasta el 34% del espectro radioeléctrico al sector comunitario en función de la demanda y de la disponibilidad, porcentaje máximo que deberá alcanzarse progresivamente. El 66% del espectro restante será asignado para el sector público y privado en función de la demanda, no debiendo exceder la asignación de frecuencias al sector público un porcentaje del 10% del espectro.

Justamente para la garantía de seguridad en el proceso la misma Ley incentiva a un Concurso abierto y transparente. Además, involucra en tal resolución a la autoridad de telecomunicaciones, al Senatel y el Consejo de Regulación tal como lo señala el Art.109 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). También cierta información es publicada en la página oficial de ARCOTEL. Las concesiones otorgadas a los ganadores de los concursos tendrán una vigencia 15 años.

Art. 109.- Adjudicación directa. La adjudicación directa de frecuencias del espectro radioeléctrico prevista en el numeral 1 del artículo anterior, se realizará previo el cumplimiento

de las condiciones y requisitos que serán definidos mediante reglamento por la Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones, teniendo en consideración las normas establecidas en la presente Ley y en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones. En todos los casos como requisito indispensable para su adjudicación se requerirá la aprobación del estudio técnico; y, el plan de gestión y sostenibilidad financiera por parte de la Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones.

Asimismo, la LOC bajo la visión de promover medios autenticados y sustanciales promueve que la labor de analizar y difundir información sea dada por profesionales en la rama ya sea en periodismo o en comunicación, por cuanto, este campo exige como cualquier otra área, profesionalismo con ello tratar de tener asertividad de que se provea contenido de calidad a las audiencias.

Art. 42 Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas. En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores o periodistas profesionales.

Tras el recorrido de la sólida presencia de la radio análoga en la sociedad, su efecto trascendental y diverso de pensamientos; refleja la capacidad que tiene como rol trasformador en la opinión pública, tal como lo expresó el filósofo y sociólogo de la comunicación Marshall McLuhan, en su obra *“Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano”* publicada originalmente en 1965 y publicado en castellano en 1996, sobre que la radio ha tenido la libertad de diversificarse ante las necesidades colectivas tanto regional, local o en comunidad; por lo que compartió lo siguiente:

“La radio no es solamente un poderoso despertador de recuerdos, fuerzas y animosidades arcaicos, sino también una fuerza descentralizadora y pluralista. como ocurre de hecho con la energía y los medios eléctricos” (McLuhan,1996, p.313).

Por tanto, el autor recalca que la esencia natural de la radio es conectar y crear afinidad entre las colectividades, pero no tiene el efecto de homogeneizar las propias características de una zona a otras aledañas. Esto debido a que su estructura diversa permite el resurgimiento o resurrección de lo que algunos pueblos o culturas puedan considerar perdido, como es el idioma de sus antepasados, por lo que la radio no impulsaría a imitar un panorama específico sino a rescatar y exteriorizar la propia identidad.

Otro punto crucial y que se visualizaría actualmente como una expresión profética, fue lo que mencionó McLuhan con respecto a la radio en cuanto a que esta no estaría dedicada a la permanencia sino al cambio “La radio supone una aceleración de la información que, a su

vez, desencadena la aceleración de otros medios” (McLuhan, 1996, p.313). Tras el proceso de desarrollo de este medio de comunicación cada vez se aproximaba una nueva forma de comunicación dentro del eje radiofónico; puesto que la era digital se aproximaba, misma que tuvo su apogeo a finales del siglo XX e inicios del XXI. Es así que la digitalización de la comunicación revolucionó los medios tradicionales bajando un tanto la sintonía de las ondas AM y FM; puesto que el panorama en internet atraía a las nuevas generaciones por su dinamismo, periodicidad y alcance.

Internet permitió que la radio progresara e hiciera que este medio análogo no se pierda más se adapte a la web y a las diversas formas de comunicar un mensaje mediante el poder de la voz. Es así que, la radio digital emerge en principio con el “podcast” definido por la Fundación del Español Urgente (FundéuRAE) 2018, promovida por la Agencia EFE y la Real Academia Española (RAE), como “la emisión o archivo multimedia, en especial de audio, concebidos fundamentalmente para descargar y escuchar en ordenadores o en reproductores portátiles”. También hace referencia a la estructura de este anglicismo del cual no hay un equivalente univocal en español, pero puede adaptarse a nuestra lengua sería colocando la tilde en la “o” quedando “pódcast” termino invariable en plural “los pódcast”. Además, la RAE señala que su origen está formado por acronimia a partir de la marca iPod, uno de los reproductores portátiles más populares, y el término “broadcast” (emisión o transmisión).

Por tanto, el surgimiento de este medio de comunicación posibilitó la descarga y escucha asincrónica de contenidos sin necesidad de conexión a la red ya que podían ser descargados en reproductores mp3, computadoras, teléfonos inteligentes y tabletas, etc. A partir de esta innovación tecnológica, el 18 de octubre de 2004, el periodista español José Antonio Gelado fue pionero del primer podcast en castellano emitiendo por “Comunicando audio” destacando la posibilidad de interacción a través de la tecnología y la cultura digital, dejando atrás aquella intervención lineal en el medio analógico. Gelado con más de veinte años de experiencia en el mundo de la comunicación, consideró que las nuevas tecnologías brindaban un espacio más libre con una configuración mayormente creativa y personalizada que ampliaba la experiencia del oyente (García Marín, 2018).

El podcast si bien representa la actual narrativa en cuanto a la distribución de mensajes sonoros, no significa que la radio se ha detenido más se ha extendido con mayor inmediatez y diversificación temática, en plataformas como la web, YouTube y redes sociales. Es por ello, que concordamos con lo que compartió el investigador y radialista español Santiago García Gago, con su obra *“La radio en la actualidad: el estado del arte y sus implicaciones sociales en el marco de las nuevas tecnologías”*, tema incluido en el libro *“En sintonía con los nuevos cambios tecnológicos en la radio latinoamericana”* editado por Raúl Salvador.

“Independientemente del nombre, los medios han demostrado estar vivos. Nacen, crecen, se reproducen dando pie a otros medios, se adaptan y transforman, evolucionan, pero nunca mueren” (García Gago, 2011).

García también expresa que existen características significativas para que la radio tradicional continúe vigente dándole frente a los nuevos medios.

- **Llega donde no llegan las demás:** En las zonas alejadas de la urbe que pertenecen a la ruralidad la señal de internet es limitada y veces casi nula, por lo que la radio analógica abarca una sintonización superior haciéndola parte de la cotidianidad.
- **Es muy barata:** El adquirir un radiotransmisor es mayormente accesible a comparación con un televisor y más aun con un plan de internet cuyo pago es mensual.
- **Es el medio que más fácilmente permite una adaptación social y cultural de programas y contenidos:** al ser un medio no masivo y que cuenta con extensas frecuencias tanto AM y FM se vuelve más exclusivo en cuanto a las temáticas que transmite cubriendo necesidades propias de una región o comunidad, en cambio medios con contenido más exteriorizado como televisión e internet se dirige a un público general.

Continuando con la oleada de creación de contenido existente en plataformas digitales, como se ha señalado las audiencias ya no cumplen un papel simple de receptores, ya que, así como los medios se han transformado el usuario también lo ha hecho. Esta doble funcionalidad ya lo había visionado el sociólogo y futurólogo Alvin Toffler en su obra *The Third Wave* (La tercera ola) publicada en 1980, donde comparte que la sociedad a partir de los recursos tecnológicos y su habilidad de comunicar tiene la posibilidad de crear su propio contenido; por lo que los denominó como “*prosumidores*” en inglés escrito como “*prosumer*” definido a partir de la combinación de *producer* y *consumer* (productor y consumidor) definido por Toffler como “un consumidor que producía varios de sus bienes y servicios” (Toffler, 1980).

Santiago García Gago considera que este desarrollo de contenidos se vuelve muy factible gracias al alcance y accesibilidad a las diferentes plataformas ofrecidas por el orbe tecnológico. Destaca tres características esenciales:

Economizado: existe mayores opciones de planes de internet con valores asequibles.

Facilitado: con un software que posibilita programas informativos que tienen la capacidad de recibir archivos grandes para la creación de un proyecto audiovisual o multimedia.

Generalizado: La diversidad de plataformas gratuitas permiten difundir nuestros productos radiofónicos en audio y video a un público amplio creando mayor retroalimentación.

Tras estos indicios de la presencia y desarrollo de la radio tanto analógica como digital, nos brinda una clara visión del papel determinante que cumple en la sociedad, tanto como impulsador y difusor de acontecimientos históricos, informativos, culturales, políticos, entretenimiento; que se posiciona en las diferentes regiones conformando y siendo parte de sus identidades. Por tal razón, es importante reflexionar sobre su contribución a la sociedad cada 13 de febrero, fecha en la que se celebra el Día Mundial de la Radio, una oportunidad para visibilizar su trayectoria significativa tanto en el pasado como su enérgica transformación en el presente.

1.4 Categorización y formatos de difusión

Tras la oleada que ha tenido la radio digital actualmente, cumple un papel fundamental dentro del entorno mediático, es por ello, que ha tenido que desmesurarse en cuanto a su nuevo rol dentro de los soportes tecnológicos, los cuales tienen diseminadas posibilidades de rendir un audio de alto calibre debido a las distintas herramientas multimedia, hipermedia y transmedia que se han desarrollado drásticamente con el pase del tiempo.

El término multimedia según la Real Academia Española (RAE) hace referencia a: “Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información”. A partir de esta definición podemos ver productos sonoros publicados en sitios web con la inclusión de fotografías y subtítulos para una mayor complementación. Por lo que, al permitir integrar distintas materias expresivas en una misma presentación proveerá de una riqueza en los tipos de datos, incorporando flexibilidad en la información. Un concepto más minucioso nos comparte Carlos Scolari (2008), al indicar que esta interfaz se convierte en mediadora entre el usuario y sus potencialidades creativas de consumo:

“La multimedialidad o la convergencia retórica dejan de ser algo más que una suma de medios en una única pantalla: los lenguajes comienzan a interactuar entre sí y emergen espacios híbridos que pueden dar origen a nuevas formas de comunicación” (Scolari, 2008, p.104).

Con respecto al término “hipermedia” su definición a partir de la RAE lo concibe como: “Conjunto estructurado de textos, gráficos, etc., unidos entre sí por enlaces”. Si profundizamos aún más este término da como resultado de la combinación de hipertexto y multimedia; comprendiendo como hipertexto a nodos conectados a través de enlaces que permiten explorarse de acuerdo a las necesidades y preferencias del usuario; en cuanto a multimedia consiste en la tecnología utilizada. Por tanto, dado este concepto se plantea el componente diferenciador de un hipertexto, el cual adiciona información explicativa a través de anclas; brindando interactividad por el proceso comunicativo que está muy alejado del proceso unidireccional básico. Esto guarda relación con la definición del docente y

comunicador social Jorge Fernando Zapata Duque en su obra *“Hipermedia y comunicación, un análisis a la luz del pensamiento rizomático”* publicada en el 2005:

La hipermedia desorganiza la relación clásica emisor, mensaje, canal/medio y receptor, para convertir todo en pura información. En la hipermedia, se convierten todos en información, en datos, en intensidades y líneas de fuga. Sus encuentros son impredecibles y rizomáticos. Sus conexiones son múltiples (Zapata Duque, 2005, p.11).

En tanto el término crossmedia, según el Glosario de Comunicación Estratégica creado por La Fundación del Español Urgente (Fundéu) 2018, indica que se trata de una “Estrategia en la que se utilizan diferentes canales, medios y soportes para lanzar un mismo mensaje”. Este término inglés analizado en español significa “cruzar los medios”, por tanto, se trata de extender una historia a través de distintos medios, soportes y plataformas donde el usuario tras interactuar con el conjunto llegará a la comprensión completa del mensaje. Drew Davidson, profesor y productor de medios interactivos, en su libro *“Cross-Media Communications: una introducción al arte de crear experiencias mediáticas integradas”* publicado en 2010 señala que este término se trata de crear nuevas experiencias multiplataforma que ofrezcan una alta interactividad. Por lo que, al tratarse de una narración integrada desarrollada en múltiples medios desde lo análogo hasta lo digital con diversos autores y estilos apunta a una producción asociada (Davidson, 2010).

Finalmente, el término transmedia fue acuñado por el académico en medios de comunicación, Henry Jenkins, en su obra *“Convergence Culture”*; traducido en el 2008 al castellano por Pablo Hermida Lazcano, donde se comparte lo siguiente:

Una historia transmediática se desarrolla a través de múltiples plataformas mediáticas, y cada nuevo texto hace una contribución específica y valiosa a la totalidad. En la forma ideal de la narración transmediática, cada media hace lo que se le da mejor, de suerte que una historia puede presentarse en una película y difundirse a través de la televisión, las novelas y los cómics; su mundo puede explorarse en videojuegos o experimentarse en un parque de atracciones. Cada entrada a la franquicia ha de ser independiente, de forma que no sea preciso haber visto la película para disfrutar con el videojuego y viceversa (Jenkins, 2008, p.101)

El autor reflexiona sobre una particular forma narrativa que involucra no sólo distintas plataformas, sino también diversos lenguajes (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) que aportan al conjunto del relato, ya que, según lo expresa Jenkins, la redundancia destruye el interés de los fans y provoca el fracaso del producto (franquicia), por tanto, es imprescindible crear lazos de participación con el espectador para que se incluya en la narrativa y brinde puntos de entrada a la historia, resultando un usuario colaborativo en la construcción del relato, lo que supone una experiencia de inmersión plena.

Tras estas destacadas narrativas, la radio en tiempos de digitalización supone la expansión de las distintas producciones de contenidos. Debido que al emerger con fuerza un modelo de comunicación el cual ofrece un producto a través de plataformas mixtas coadyuva a la interacción constante. En el caso de productos radiofónicos, su trascendencia se desplegaría por la producción vía *streaming*, que según la Real Academia Española su equivalencia en español descifra como una “visualización/transmisión en directo o en continuo”. También no hay que dejar de lado que la radio debe ser multiplataforma, es decir, que los usuarios tengan acceso a ver y escuchar desde cualquier dispositivo tecnológico.

Bajo esta perspectiva, se ha presenciado como la evolución de la radio se ha exhibido a través de los diferentes soportes que Internet ofrece y bajo estos principales tipos de reproducción: streaming, podcasts, audiolibros y listas de reproducción; logrando crear diálogos que invitan a las nuevas generaciones a incorporarse y expresarse a través de las pantallas, atravesando distancias y dejando atrás aquel sistema monopolizado que progresivamente ha perdido la participación de niños y jóvenes.

Puesto que las cualidades más solicitadas en los medios son la inmediatez, la simultaneidad y complementariedad, debido a que los contenidos extensos unidireccionales han llegado a su caducidad, relacionado a esto el investigador y especialista en comunicación, Carlos Scolari (2020), en su obra “Cultura snack” aborda sobre que las redes sociales son la plataforma ideal para los contenidos breves, mismos que según Scolari prevalecen por la interfaz que la web ofrece, así como su acelerada dispersión captando la viralidad, emergiendo una nueva ecología de los medios (Scolari, 2020).

Este proceso de transformación y adaptación a las nuevas narrativas es de carácter urgente, puesto que, un informe global de All Audio Study realizado en el 2022, mostró datos bajos en cuanto al consumo de la radio analógica, ya que, el 75% de la población de entre 35 y 54 años escuchó la radio con regularidad, en cambio en los participantes de 18 a 34 años, el porcentaje bajó al 55%, siendo la música en streaming el contenido que más escuchan (El Comercio, 2022). Por lo tanto, para los radiodifusores esto pasa a ser una oportunidad para adaptar sus contenidos y posicionarse, visualizando a la radio como complemento y no competencia de los nuevos medios digitales.

CAPÍTULO II

PROYECTO RADIOFÓNICO DE CARÁCTER SOCIAL

2.1 Entorno de Personas Privadas de la Libertad en Ecuador

El Ministerio de Justicia, era la entidad que anteriormente se encargaba de velar por el acceso a una seguridad oportuna y de calidad. Posteriormente este ente desapareció mediante el decreto ejecutivo 560, que dispuso el expresidente Lenin Moreno el 14 de noviembre de 2018, por lo que el Ministerio de Justicia se elimina y se crean dos entidades, la Secretaría de Derechos Humanos y el Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Adultas Privadas de la Libertad y a Adolescentes Infractores (SNAI). En el Art. 6 del Decreto Ejecutivo N.º 560 se señaló lo siguiente:

El órgano gobernante del Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Privadas de la Libertad y a Adolescentes Infractores, es el responsable de ejercer la rectoría, regulación, planificación y coordinación del Sistema Nacional de Rehabilitación Social. Este órgano gobernante se integrará conforme lo dispone el Código Orgánico Integral Penal y estará presidido por un delegado del presidente de la República; siendo, el Director General del Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Adultas Privadas de la Libertad y a Adolescentes Infractores el secretario del órgano gobernante que interviene con voz, pero sin voto (Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Adultas Privadas de la Libertad y a Adolescentes Infractores , 2020).

A pesar de que este mandato según lo señala desea garantizar la rehabilitación integral de las personas sentenciadas penalmente, esto no se efectuaría de manera idónea; ya que en base a un informe que realizó la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) la misma que efectuó una visita al Ecuador con el objetivo de observar e informar con datos de fuentes primarias sobre los enfrentamientos y masacres ocurridos en diferentes cárceles, durante el 2021 y asimismo dar a conocer la gestión gubernamental al respecto; reveló que los factores de la crisis penitenciaria se debe a un déficit de carácter estructural que se ha sostenido desde los anteriores gobiernos de turno. Uno de los factores principales es justamente la eliminación del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, ya que según información que ha recibido la CIDH este suceso impactó el ámbito penitenciario puesto que el SNAI se constituiría como un servicio y no tendría presencia territorial en comparación con un Ministerio, a esto se suma que carece de una planificación en el Sistema Nacional de Rehabilitación Social, asimismo no emite una política pública en materia de rehabilitación. Este señalamiento es desplegado por autoridades y organizaciones de la sociedad civil que coinciden en indicar que esta división solo generó debilitamiento de la complementariedad del sistema, contribuyendo a funciones poco definidas en cuanto a la política penitenciaria y mecanismos de rendición de cuentas. Otro punto que evidencia la CIDH es sobre el informe

elaborado por la Comisión 13 del Poder Legislativo el cual fue aprobado por el pleno de la Asamblea Nacional el 17 de noviembre de 2021, donde se asentó que la supresión del Ministerio de Justicia representa un retroceso en el ámbito de la política penitenciaria declinando la perspectiva de derechos humanos. De igual forma, la Corte Constitucional expresó lo siguiente “Las instituciones responsables no cuentan con las condiciones mínimas para realizar gestión organizada, eficiente y sostenible que brinde soluciones estructurales y que por ende resulta permeable ante la violencia social en los centros de privación de libertad” (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2022).

En este informe también se evidenció la petición de la Secretaría de Derechos Humanos, la misma que reconoció la urgencia de que el SNAI tenga rango de ministerio, presupuesto y presencia territorial. Por otra parte, la CIDH anuncia algunos esfuerzos del Estado para fomentar una política pública de seguridad y rehabilitación penitenciaria, como primer punto está el Plan Nacional de Desarrollo denominado "Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025", que engloba gestiones en beneficio de las personas privadas de libertad. Otro asunto se trata del "Plan Estratégico Institucional SNAI 2019-2021", el cual se compromete a reducir la tasa de personas privadas de libertad de 351,3 a 305,5 por cada 100.000 habitantes al 2021. Tras estas cuestiones de políticas públicas, la Defensoría del Pueblo al no constatar una planificación con actores clave concluyó que no cuenta con una definición clara de las problemáticas estructurales, por lo que fue el único organismo que votó en contra de la aprobación de dicho documento. Ante todas estas observaciones, la CIDH reporta que la situación penitenciaria del país amerita la presencia de una política criminológica integral, que asuma el impacto de las causas estructurales que originaron la crisis, también el tomar en cuenta la voz de las personas privadas de libertad en base al rescate de derechos humanos. Asimismo, concluye que existe incertidumbre en cuanto a reducir el hacinamiento carcelario, pues bajo estas inconsistencias es probable la tendencia de un incremento (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2022).

En base a estas observaciones, la atención y condiciones necesarias deben ser tratadas y gestionadas por las diferentes instituciones de carácter público y privado que bajo el plano de la ley contribuya adecuadamente a la rehabilitación y reinserción en la sociedad de aquellos que pasan por un proceso de privación de la libertad; precisamente esto se acentúa en el Código Orgánico Integral Penal (COIP), en el Art. 673 donde indica que el Sistema de Rehabilitación Social tiene cinco finalidades:

1. La protección de los derechos y garantías de las personas privadas de libertad reconocidos en la Constitución de la República, los instrumentos internacionales de derechos humanos y la presente Ley, con atención a sus necesidades especiales.

2. El desarrollo de las capacidades de las personas privadas de libertad para ejercer sus derechos y cumplir sus responsabilidades al recuperar completamente su libertad.
3. La rehabilitación integral de las personas privadas de libertad, en el cumplimiento de su condena.
4. La reinserción social y económica de las personas privadas de libertad.
5. Las demás reconocidas en los instrumentos internacionales ratificados por el Estado.

Fuente: (Asamblea Nacional, 2014)

Asimismo, está vigente el Art. 203 numeral 2 y 4 de la Carta Magna en base a la sección de Rehabilitación Social que indica las siguientes directrices en cuanto a la modalidad de asistencia y protección que regule el funcionamiento de los centros de privación de libertad.

2. En los centros de rehabilitación social y en los de detención provisional se promoverán y ejecutarán planes educativos, de capacitación laboral, de producción agrícola, artesanal, industrial o cualquier otra forma ocupacional, de salud mental y física, y de cultura y recreación.
4. En los centros de privación de libertad se tomarán medidas de acción afirmativa para proteger los derechos de las personas pertenecientes a los grupos de atención prioritaria.

Fuente: (Constitución de la República del Ecuador , 2008)

A partir de los derechos penales anunciados y perpetrados en la ley con el fin de restituir de manera idónea el adecuado desarrollo de actividades y programas que promuevan ejes de tratamiento cuyo fin es aportar a la sana reintegración a la sociedad, se evidencian indicios de que esto se está efectuando, ya que, según el censo penitenciario 2022 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en Ecuador hay 31.321 personas privadas de libertad de los cuales el 93,7% son hombres y el 6,3% son mujeres, de los cuales participan en espacios de tratamiento 13.757 personas privadas de la libertad enfocados en actividades ocupacionales entorno a la atención laboral y 6.828 PPL se han incluido en el campo educativo, de los cuales 5.987 son hombres y 841 son mujeres (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022).

Se ha resaltado los declives y las bases que refuerzan al Sistema de Rehabilitación Social, asimismo, es imprescindible rescatar los inicios de aquellos proyectos de rehabilitación en este caso de programas radiales que, sin contar en primera instancia con apoyo gubernamental, fueron encaminados para brindarles un espacio orientado a superar las causas que arraiga su delito y enfocarse en destacar sus habilidades, competencias y destrezas mediante un entorno de compañerismo y diálogo. En la ciudad de Cuenca, la propuesta de la creación de un programa dirigido para las Personas Privadas de la Libertad (PPL) con el propósito de contribuir a su rehabilitación, surge por iniciativa de personas independientes que deseaban consolidar esta labor social, es así que los periodistas Johnny

Guambaña y Ximena PesánteZ decidieron emprender este camino en un principio sin ningún apoyo gubernamental.

2.2 Referencias del Programa “Voces del Alma”

La incorporación de esta modesta cabina de radio fue en la vieja cárcel de varones la cual estaba ubicada en el Barrio Bellavista. La historia de la antigua cárcel empieza en 1947, cuando el primer alcalde de la ciudad, Luis Moreno Mora, comunica sobre nuevas gestiones, las mismas que fueron aprobadas en la Asamblea Nacional mediante el decreto del 26 de febrero, que destinó una cuota sobre el producto del aguardiente para la edificación del Palacio Municipal y la Cárcel. Llevó diez años su finalización, la inauguración fue en 1957 como “cárcel modelo” y en 1982 funcionó como Dirección Nacional de Rehabilitación Social. Por 58 años mantuvo su ubicación, hasta inicios de 2016, cuando la antigua Cárcel se trasladó al Centro de Rehabilitación Social de Turi, donde existía una mayor y mejor infraestructura. Luego del traslado de la cárcel, los predios municipales quedaron desocupados, por lo que la Municipalidad de Cuenca, inició un proyecto integral con la intención de proveer de espacios verdes para la recreación y potenciamiento turístico; el nombre que se le atribuyó fue Parque “La Libertad” haciendo referencia y contraposición al encierro carcelario que representaba ese lugar; su inauguración fue el 9 de noviembre de 2018 (Tello Espinoza, 2018).

La emisora Radio Católica Cuenca 98.1 Fm y 98.5 Fm, ha transmitido todos los programas del proyecto “Voces del Alma” desde su fundación, se transmitió también por Radio Ciudad 101.7 Fm, la radio que pertenece a la Municipalidad de Cuenca; y a nivel nacional por la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE). Es así que, Radio Católica, sin excepción, el día el jueves 22 de junio en horario de cuatro a cinco de la tarde transmitió el doceavo aniversario del programa. Asimismo, el periodista Johnny Guambaña lo publicó en su medio de comunicación digital “Moteradio” con el nombre “Doce años de Voces del alma, la radio de la cárcel”. En este programa especial en donde se celebró el aniversario del programa que por años ha brindado y promovido un espacio para la rehabilitación de Personas Privadas de la Libertad, contó con la participación tanto de internos como ex internos y coordinadores del proyecto; los periodistas Geovanny Méndez, Johnny Guambaña y Ximena PesánteZ. El programa se enfocó en hacer un recordatorio del progreso de este proyecto, como primer punto narraron sobre los inicios del mismo, en esta parte intervino el comunicador social y periodista cuencano Geovanny Méndez, donde expuso que el primer programa surgió un sábado 18 de junio de 2011 a las 12h00 por la estación de Radio Católica, nació en la Antigua Cárcel de la Héroes Verdeloma la cual se describió anteriormente, inició con la participación de 19 personas las cuales dirigían los diversos segmentos como: “Sanando heridas”, “Notas mágicas”, “Notirejas”, “Farándula”, “Deportes” y

“La canción de la semana”, su transmisión se efectuaba de 12h00 a 1h00 de la tarde y su retrasmisión se difundía en todo el país, es el caso de la provincia del Oro por Radio Dorada 95.5 Fm todos los martes a las 10h00 de la noche, así como por Ondas Cañaris de la Universidad Católica de Cuenca en la provincia de Cañar y Azuay 95.3 Fm los jueves a las 9h00 de la noche. También uno de los internos colaboradores del programa, mencionó que tras la creación de este proyecto recibió algunos reconocimientos, es el caso que, después de cuatro años de estar al aire; obtuvieron el apoyo del Ministerio de Justicia, brindándoles un mejor equipamiento técnico. Asimismo, el 3 de abril de 2012, el Consejo Cantonal de Cuenca y la Administración del alcalde de ese tiempo, Raúl Granda López, le otorgó al programa radial “Voces del Alma” la insignia honorífica Virrey Hurtado de Mendoza, a razón de su compromiso social que contribuye a la Rehabilitación de los internos. Mas adelante, en el 2014, la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOR), dirige un reconocimiento al programa por su visión incluyente. En este espacio, los internos celebrando su doceavo aniversario también expresaron su agradecimiento hacia aquellos quienes han impulsado su desarrollo, primero remitieron su profunda gratitud a Dios, dador de la vida; a autoridades como el director del SNAI, Guillermo Rodríguez; director de la radio católica, señor Mario Calle y señora Leonor Peña; director del Centro de Privación de Libertad N.º 1, Mg. Jasson Montenegro; Promotora cultural, Licenciada Andrea Abril y Coordinadores del proyecto, Geovanny Méndez, Johnny Guambaña y Ximena Pesantez. Finalmente, hicieron énfasis en que todo este éxito no habría continuado de no ser por la fundamental gestión del Dr. Paul Serrano quien fue coordinador del Ministerio de Justicia, quien al visualizar que no se había previsto en los planos de la nueva cárcel de Turi la implementación de una cabina de radio, realizó una serie de gestiones para que se brinde el espacio y se dé la incorporación de la misma. También de manera muy emotiva recordaron la canción titulada “Voces del Alma” escrita y producida por excompañeros que conformaron un grupo “Libertad y Punto”, la cual fue compartida como celebración de su sexto aniversario. Es así que, con todas las vivencias y experiencias que guardan de este proceso, internos expresaron que les ha permitido potenciar habilidades que jamás creyeron poseer, reafirmado el slogan que identifica al programa que realizan, el cual menciona que son “Privados de la libertad, pero no de sus sentimientos” (Radio Católica Cuenca, 2023).

Se ha destacado el progreso que ha tenido este programa desde su surgimiento, pero también es importante recalcar aquellos obstáculos que ha confrontado, es el tema de los amotinamientos y masacres vividas en la cárcel de Turi. Estos sucesos violentos se registran el 23 de febrero de 2021, cuando existieron varios enfrentamientos en tres cárceles del país, en la cárcel de Turi, en la cárcel N°4 en Guayas, y en la cárcel de Cotopaxi, pero en Turi se registró un panorama de violencia superior, pues, se identificaron a 34 personas asesinadas.

El origen de este ataque sería por la muerte de Jorge Luis Zambrano, alias Rasquiña, líder de la banda delincriminal Los Choneros, por lo que tras esto se desataría disputas por el control de las cárceles. Otro trágico panorama se registró la madrugada del 3 de abril de 2022, habitantes de los alrededores del centro penitenciario fueron testigos de detonaciones como de disparos y bombas, pues, todo era señal de fuertes enfrentamientos que registró a 21 presos asesinados (Castro, 2022).

Ante estos acontecimientos sangrientos, el programa “Voces del alma” se vio terriblemente afectado, ya que la cabina de radio fue un tanto destruida tras los amotinamientos vividos. Tras esto, Johnny Guambaña, cofundador del proyecto, expresó que lo que brindará soporte al proceso de rehabilitación siempre será la voluntad de aquellos que desde el principio apoyaron a esta causa social ya que por acciones anteriores del gobierno la seguridad penitenciaria es incierta. Esto último se refiere a la disposición que tomó el gobierno del expresidente Lenin Moreno, al eliminar el Ministerio de Justicia en el 2019, que como se detalló anteriormente causó un deterioro en la atención al sistema penitenciario información destacada por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (Guambaña, 2022).

Tras lo que se ha observado, este proyecto de carácter social que a pesar de cruzar varios altibajos, por años ha promovido un espacio para la reflexión, el conocimiento y la difusión de diversos mensajes de quienes bajo su experiencia desean expresar valores como la responsabilidad, empatía, solidaridad y respeto, demostrando que existe otra perspectiva que vale la pena mostrar, estos mensajes son dirigidos sobre todo a los jóvenes para que prioricen tomar la batuta del bien y eviten caer en prisión, pues, quienes se encuentran en este espacio comentan que les ha arrebatado lo más imprescindible y apreciado que es la familia (SUPERCOR, 2014). Asimismo, este proyecto es una oportunidad para reivindicar el derecho a la comunicación, aquel vínculo que conecta a las sociedades y permite su progreso. Tal cual lo confiere La Declaración Universal de Los Derechos Humanos en su Artículo 19 al expresar lo siguiente:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión (Naciones Unidas, 1948).

Asimismo, se promueve la libertad de pensamiento y expresión en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en su Artículo 17, al indicar que:

Toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones (Asamblea Nacional, 2013).

2.3 Proceso de capacitación y participación

Tras el recorrido del surgimiento del programa radial “Voces del Alma”, se evidenció el extenso trabajo que generó en cuanto a un inicio obtener la infraestructura que permitiera la instalación necesaria para su producción y difusión, asimismo, ha enfrentado una serie de disturbios que demuestran la inseguridad penitenciaria no controlada. A pesar de esto, este proyecto ha florecido y dicho por los internos les ha guiado a sobrellevar el proceso de privatización. Ya que, la radio ha significado un espacio de desahogo que les permite ser libres, compartiendo sus vivencias con la sociedad y siendo promotores de buenas acciones. Es por ello que, con los años han sido merecedores de varios reconocimientos, pero, si bien el equipamiento fue el primer paso para desarrollar una comunicación de calidad, lo esencial para su avance fue la total entrega de quienes se involucraron desde un inicio, debido a que, para lograr mantener un trabajo de alto valor como este, se requería la participación de numerosas personas.

Es imprescindible recalcar que todo este proyecto se fortificó por la iniciativa de la periodista Ximena Pesántez, quien en ese tiempo laboraba para Diario El Tiempo y cubría acontecimientos de crónica roja. De igual forma, contribuyó a su surgimiento el periodista Johnny Guambaña quien fue coeditor de información en Diario El Tiempo, corresponsal de Radio Pública de Ecuador en Cuenca y cubría temas políticos y de crónica roja en El Mercurio. Quien también se unió a esta propuesta fue el director del Centro de Rehabilitación de ese tiempo, el Dr. Pablo León, quien brindó apertura inmediata, asimismo se unieron a este proyecto, el periodista, comunicador social y entrenador de fútbol, Geovanni Méndez, quien por varios años se encargó de la producción del programa; el periodista René Brito quien fue corresponsal de TC Televisión y Canal Uno Tv Ecuador, también fue Director General de Radio Católica; periodistas y docentes algunos de la Universidad de Cuenca, como, Mg. Fernando Ortiz actual decano de la Facultad de Letras y Ciencias de la Educación, Rodrigo Matute, periodista de medios públicos y privados, Mg. Ricardo Tello, actual director de la carrera de periodismo, Mg. Wilson Gárate, docente involucrado en proyectos de vinculación con la sociedad y más personas que colaboraron en este proyecto social. Fue en un tiempo posterior que recibieron apoyo del Estado, específicamente del Ministerio de Justicia, entidad que más adelante desapareció y se reemplazó por el Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Adultas Privadas de la Libertad y a Adolescentes Infractores (SNAI).

El periodista René Brito, exdirector de Radio Católica Nacional del Ecuador; emisora que transmite todos los programas que realizan los internos del CRS Turi, compartió en una emisión que realizó el Ministerio de Justicia, que este proyecto en un inicio se veía lejano por el ambiente restringido que presenta una cárcel, sin embargo, consideraba que la misión de radio católica es precisamente brindar apoyo a aquellos grupos vulnerables que requieren de

atención. Para ese momento no contaban con un amplio equipamiento, pero consideraba que con una computadora, consola y mezcladora que disponían ya tenían la capacidad técnica para empezar. Es así que, la iniciativa de la periodista Ximena Pesántez conjuntamente con su esposo Johnny Guambaña, fue tan perseverante que se logró realizar, esto posterior a la aceptación del director del Centro de aquel entonces. Tras la apertura por orden superior, contaron con compañeros periodistas que laboraban en medios y también que ejercían independientemente, los cuales respaldaron este accionar con capacitaciones para la ejecución de este proyecto de carácter social. Brito también señala que un aporte fundamental que recibieron fue por parte de los docentes y estudiantes de la Universidad de Cuenca, añade que el tiempo que convivieron no solo se distingue por la enseñanza que brindaron sino también por las gratas experiencias que compartieron (Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, 2016).

A días de haber emprendido este proyecto de rehabilitación, el periodista y docente Ricardo Tello Carrión, quien era director de la carrera de Comunicación y actualmente es director de la Carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca, fue quien brindó palabras de inauguración precisando acerca del propósito que tenía esta labor, la cual desde el 2010 estaba diseñada para los reclusos del Centro de Rehabilitación de Varones de Cuenca. Tello enfatizó que esta acción representa una forma de validar el derecho a la rehabilitación que tienen todos los internos, de igual manera indicó que, a través de la vinculación se permite concientizar en los estudiantes que serán próximos periodistas acerca de la realidad carcelaria. Por otra parte, el Dr. Pablo León, exdirector del Centro de Rehabilitación Cuenca, compartió que el programa radial “Voces del alma” tenía una esencia propia, que se distinguía de programas realizados en otros centros de rehabilitación por las particularidades de quienes lo construyen, asimismo, por las minuciosas capacitaciones previas que los internos accedieron en distintos espacios, como el auditorio o la propia dirección de la cárcel (Aventurero, 2011). Haciendo referencia al derecho de rehabilitación, esta sección se proclama en la Constitución de la República del Ecuador en el Artículo 201 donde señala lo siguiente:

El sistema de rehabilitación social tendrá como finalidad la rehabilitación integral de las personas sentenciadas penalmente para reinsertarlas en la sociedad, así como la protección de las personas privadas de libertad y la garantía de sus derechos. El sistema tendrá como prioridad el desarrollo de las capacidades de las personas sentenciadas penalmente para ejercer sus derechos y cumplir sus responsabilidades al recuperar la libertad (Constitución de la República del Ecuador , 2008).

Por tanto, el programa radiofónico “Voces del Alma” contó con la colaboración de docentes, periodistas y estudiantes; cuya misión era brindar conocimientos significativos a los internos

para el posterior desarrollo de los programas. Como primer acercamiento tuvieron la guía del periodista Johnny Guambaña, quien comparte que se les brindó asesoría sobre temas de legislación y derechos, recalcando el derecho a la comunicación y la importancia de expresarse como medio para precisamente sobrellevar el entorno de aislamiento. Asimismo, Guambaña añade que a esta orientación se sumaron estrategias de redacción, locución, respiración y edición de sonido. Este proceso fue aún más dinámico debido a que algunos internos ya tenían experiencia en el campo de la radiodifusión, por lo que, aparte de adquirir conocimientos se desempeñaban como guías de sus compañeros.

Es el caso del periodista cuencano Geovanny Méndez, quien en medios ha expresado que aparte de tener su rol de capacitador de los PPL también ha creado una relación de amistad con ellos. Su labor de instructor está dirigido tanto al programa Voces del Alma, elaborado por hombres, y Sueños Infinitos, realizado por mujeres. También indicó que su misión en el Centro de Rehabilitación es brindar conocimientos sobre técnicas de locución, redacción de guiones, expresión verbal, lectura, y otras actividades relacionadas al ámbito comunicativo. Comparte que su accionar es totalmente voluntario y sin fines lucrativos, su deseo es impartir los conocimientos adquiridos cuando fue estudiante en la Universidad de Cuenca y como locutor profesional en radios de Angola – África, país donde vivió por un tiempo (EITelegrafo, 2016).

Asimismo, la capacitación para la realización técnica de los diversos segmentos era imprescindible, pues, para la elaboración de un exclusivo contenido se requería indagar las narrativas de la temática a tratar, es así que, los internos contaron con la enseñanza de profesionales en las áreas que deseaban abordar en sus programas. Es el caso del segmento deportivo, campo del periodismo que informa, analiza y entretiene acerca de eventos deportivos, destacando sucesos que contribuyen al interés y a la participación de los aficionados en este campo. En esta área, el periodista deportivo y narrador Andrés Carpio Guevara contribuyó con conocimientos teórico-prácticos, desarrollando las competencias y habilidades de los PPL en cuanto a la narrativa sobre el mundo de los deportes. Su experiencia a más de enseñar y aprender, ha sido el compartir dinámicas que han marcado el avance en este proceso de rehabilitación. De igual forma, la guía que brindaron estudiantes de la Universidad de Cuenca pertenecientes a las carreras de Comunicación y Periodismo, se efectuó en torno a un espacio de enseñanza retroalimentativa debido a que el proceso se fortalecía con evaluaciones finales que alentaban al progreso de los participantes (Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, 2016).

Tras lo indagado, se visualiza que si bien este proyecto en un principio disponía de rudimentarios equipos no fue una limitación para emprender con las transmisiones, ya que, con la tecnología que disponían trataron de infundir una comunicación nítida hacia los

oyentes, pero más imprescindible buscaron desarrollar contenidos estructurados con información de calidad ofreciendo un resultado óptimo que construya un producto final valorativo para los radioescuchas. A esto hizo referencia el radiofonista y docente venezolano, Gustavo Villamizar Durán, en su obra titulada *“Fiebre de radio”*, al expresar que, la presencia tecnológica si bien es importante, esta debe estar unificada a la difusión de contenidos de interés social, trascendiendo una novedosa forma de hacer radio en la que se refleja no solo la capacidad que tiene un equipo técnico sino la armonía en generar mensajes que conecten con las audiencias, las cuales esperan un tratamiento correcto del conjunto comunicacional (Villamizar Durán, 2013).

Este proyecto cuya naturaleza era proveer un espacio ocupacional de enseñanza y reflexión, asegura el periodista Johnny Guambaña que tuvo en un inicio la participación de aproximadamente 25 internos los cuales recibieron capacitaciones por un lapso de un mes y medio, era un grupo que en su deseo de sobrellevar el entorno de privatización buscaron involucrarse en la elaboración de un programa radiofónico, ayudándoles a potenciar aquellas habilidades que anteriormente creían no poseer pero que, mediante este proceso han experimentado un estado de seguridad en sí mismos por los logros obtenidos, trazando un panorama más saludable, sostenible y beneficioso para su rehabilitación.

Un dato importante de mencionar es que la participación de los internos no inició en el transcurso del proyecto, sino antes de su ejecución, puesto que, quienes iban a integrarlo fueron quienes eligieron el nombre “Voces del Alma”, haciendo referencia a la voz como expresión rescatando su derecho a la comunicación, asimismo, alude a que a pesar de que se encuentren bajo una condición de encarcelamiento donde las oportunidades se pueden ver limitadas, ellos al ser partícipes sienten que si bien están privados físicamente de su libertad, siguen siendo libres para expresar sus sentires y pensamientos. Es por eso que su slogan se denomina “Privados de nuestra libertad, pero no de nuestros sentimientos”. Este espacio comunicativo también significó el medio más accesible para comunicarse con sus familiares y seres queridos, debido a que, en ese tiempo, año 2011, la accesibilidad de poseer un teléfono celular era escaso, sobre todo, estando bajo un sistema carcelario. A raíz de este proyecto, se desataron más espacios que incentivaron a la integración y participación, como la visita de artistas, un partido de fútbol entre el Club Deportivo Cuenca y los internos, y una campaña de donación de libros para la cárcel. Con respecto al programa radial “Voces del Alma”, la participación de los internos se desenvuelve en varias áreas, como: locución, edición sonido, elaboración de reportajes, redacción, reportería, entrevistas, entre otras actividades. Además, quien dirige el cumplimiento de todos los detalles del programa es un propio interno, a esto se suma que cada PPL va alternando su participación en las áreas que desee, así

como en los diferentes segmentos: deportes, política, espacio de entrevistas, envío de saludos, imitación de voces; según sus intereses y habilidades.

Es proceso de manejo y gestión en el campo radiofónico, ha contribuido a su rehabilitación de manera proactiva, ya que, al poseer dos años de experiencia como locutores de radio, los internos tienen la posibilidad de rendir una prueba remitida por el Personal del Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (Secap), para certificarse como productores y locutores profesionales. El primer caso de certificación lo obtuvo Milo, en el 2016; quien tras la difícil realidad que enfrentaba decidió superarse, en tanto siguió el proceso de capacitación y participación en el Programa “Voces del Alma” lo que le llevó a tener un sólido conocimiento teórico y práctico para obtener este logro académico. Tras este camino se encontraban más internos quienes por años han colaborado en la producción de los segmentos, como: “Sanando heridas”, “Notas mágicas”, “Notirejas”, “Farándula”, “Deportes” y “La canción de la semana”. La certificación que reciben es aprobado y publicado por la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional (Setec), el mismo no corresponde a un título profesional (EL UNIVERSO, 2016).

En el año 2020 el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), mediante un boletín informó que once personas privadas de libertad tras aprobar las pruebas correspondientes recibieron cuarenta y cuatro certificaciones en las siguientes competencias laborales: Locutor de radio, Analista de programación de contenidos para medios de comunicación, Realizador de contenidos para medios comunitarios de radio y Productor de contenidos para medios comunitarios de radio. Este evento se efectuó el jueves 12 de marzo de 2020, con la presencia de autoridades tanto del CRS Turi, del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información, y del Secap. La entrega de los reconocimientos fue dado a tres mujeres y ocho hombres que aprobaron el proceso de evaluación desarrollado en las instalaciones del Centro de Rehabilitación Social Turi. Esta experiencia que reconoce el esfuerzo y talento de los internos brinda el reforzamiento de sus competencias obteniendo una reinserción social de calidad al recuperar su libertad. Bajo esa línea expresó Diego N, interno certificado, quien en nombre de sus compañeros agradeció los proyectos radiofónicos “Voces del Alma y Sueños Infinitos” los cuales han sido espacios integrales y claves para alcanzar esta meta. Esta certificación por competencias laborales tiene una vigencia de 4 años, luego de ese tiempo se puede renovar mediante un nuevo proceso de evaluación teórico-práctico (Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional, 2020).

El SNAI en sus cuentas oficiales ha recalcado que estas actividades recreativas brindan soporte y apoyo a PPL que tras el contexto de encierro que viven, les permite invertir su tiempo en actividades prácticas culturales que les motiva a desarrollar destrezas comunicacionales, coadyuvando a que su proceso de rehabilitación avance, ya que adquieren

tanto un crecimiento personal como profesional. En este mismo eje se encuentran algunas cárceles del país, las mismas que mantienen la línea de rehabilitación mediante proyectos radiofónicos, es el caso de los programas: “La Paradoja Radio” creada en 2007, del Centro de Rehabilitación Social CRS Ibarra; “Voces del Alma y Sueños Infinitos”, del CRS Regional Sierra Centro Turi de Cuenca en 2011, “Palabra Libre” en 2011 del CRS Sierra Centro Norte, “22000 voces” del CRS Cotopaxi Varones en 2011; y ‘Corabe’, del CRS Santo Domingo de los Tsáchilas. El SNAI también anuncia que mantiene operativas cinco cabinas radiales en cuatro Centros de Privación de la Libertad y que aproximadamente 40 PPL participan, cada semana, en los proyectos radiales producidos en los centros penitenciarios. Finalmente, se anuncia que los internos que conformaron este proceso de rehabilitación, no reincidieron en el cometimiento de delitos (Atención Integral, s.f.).

2.4 Desarrollo de programas: preproducción, producción y postproducción

Tras este recorrido, se ha visualizado el inicio y progreso del programa “Voces del Alma”, así como su repercusión en el entorno social que se consolida dentro del proceso de rehabilitación dirigido a Personas Privadas de la Libertad. Si bien plantear esta propuesta requirió de un extenso proceso, el materializarlo también necesitó de una estructura además de seguir una serie de características que permitieran cumplir el propósito del mismo, que era aparte de ser un programa de entretenimiento, ser educativo e inclusivo. Por tanto, para proyectar estos ideales era imprescindible definir el carácter de los segmentos, así como sus características distintivas, ya que, tras fijar tales aspectos su transmisión iba a ser posible.

La estructura formal del programa plantea como objetivo ser un espacio integral y participativo para las Personas Privadas de la Libertad, cuya misión es reivindicar el derecho a la comunicación, así como concientizar sobre valores que promuevan un entorno más saludable. La descripción sobre el proceso de creación del programa “Voces del Alma” se identificará en base a la guía que presenta el autor Mario Kaplún en su obra “Producción de programas de radio: El guion - la realización”, la cual se dividirá en tres etapas cruciales para el funcionamiento de un programa radial, y es, la preproducción, producción y postproducción (Kaplún, 1999).

En cuanto al término preproducción, este al estar unificado por “pre” que según la Real Academia Española nos “indica anterioridad local o temporal, prioridad o encarecimiento”, brinda la concepción de la etapa inicial y previa en este caso para la ejecución de un espacio radiofónico, que destina a las siguientes ocupaciones:

- 1. Plantear el objetivo o línea que seguirá el proyecto comunicativo:** La persona encargada de la producción deberá precisar sobre las preguntas claves antes de iniciar, estas son: a quién (va dirigido), cómo (estrategias comunicacionales), y cuándo (horario de transmisión). Si bien estas cuestiones son fundamentales lo más oportuno es definir

¿Para qué se hará el programa de radio?, en este caso, el programa realizado por PPL si tiene una finalidad y llena una necesidad que es reivindicar el derecho a la comunicación como proceso de rehabilitación. También le sirve al oyente, a conocer otra perspectiva de quienes están bajo un sistema carcelario, ya que muchas veces se puede generalizar o estereotipar a los internos, creando conciencia crítica.

2. **Elaboración de guiones:** Toda emisora de radio desarrolla su objetivo mediante un escrito preestablecido, pero esto no debe evitar el diálogo natural del locutor, su función radica en aportar orden al tema o temas a tratar, la música de fondo, así como la voz y voces a intervenir (entrevistados), también influye en medir el tiempo que se tiene para cada segmento. Este paso sin duda requerirá de varios borradores hasta que el productor indique su aprobación.
3. **Indagar sobre recursos:** Una vez delimitado los asuntos de interés, este panorama debe ser cubierto a través del conocimiento por lo que es imprescindible empaparse de información dada por libros, informes, notas de prensa, entrevistas, todo aquello que sea verificado para ofrecer al radioyente contenido congruente y de utilidad. También se hace la búsqueda de música o efectos sonoros, creación de cortinas o promocionales, disponibilidad de entrevistados de ser el caso y de la elocuencia de quienes intervendrán en el programa.
4. **Selección de contenido:** Tras todo lo recopilado es necesario seleccionar de forma concisa sobre los recursos fundamentales que brinden un soporte eficaz al programa, evitando caer en falacias o temas irrelevantes.
5. **Repaso de guiones:** Los participantes deben hacer una lectura crítica y revisión de la esencia que se está majando, para evitar malinterpretaciones. Para ello, es aconsejable buscar coherencia de las palabras y el mensaje detrás. Podemos compartir el guion a la crítica de los compañeros de cabina, así como hacer una autocrítica personal.

La emisión de un guion es un instrumento importante de orientación para todo el equipo: director de programas, locutores, ejecutivos, encargados comerciales, técnicos de sonido, etc. El mismo no solo indica como empezar sino como desenvolverse durante la transmisión y al final.

Tras este primer proceso, surge el momento de la producción, en donde se pone en práctica todo lo anteriormente redactado. Para ello el técnico de audio deberá revisar los micrófonos previo a realizar la grabación. En el caso del programa “Voces del Alma” pocas veces se ha transmitido en vivo, la mayoría de los programas han sido grabados por cuestiones de logística. En esta parte los internos desarrollan las cápsulas informativas y los diversos segmentos, es decir, se “encargan de darle vida a todo lo que recopilaron” mediante la aplicación de cortinas, sonidos, y demás recursos. Según el autor Mario Kaplún, en esta parte de la grabación

existen variedad de señales que aplica el director del programa para tener una buena coordinación, entre ellas están:

- La mano levantada indica “atención, esperen”.
- El índice apuntando, “comience a hablar”.
- La palma apresuradamente hacia sí mismo, “más rápido”.
- La palma con calma hacia el locutor, “más lento”.
- La mano con la palma hacia arriba, “más alto”.
- La mano con la palma hacia abajo, “más bajo”.
- Los dedos de la mano se doblan rápidamente hacia sí mismo, “aléjese del micrófono”.
- La palma hacia los locutores, “acérquese al micrófono”.

El autor también menciona que en esta etapa de grabación se deben cuidar ciertos aspectos, como:

- **La concentración:** Es imprescindible guardar seriedad en cuanto a la realización del proyecto, sin embargo, una pequeña dosis de diversión es necesario para aliviar tensiones y el nerviosismo de hablar frente a un micrófono. Otro punto, es evitar distracciones de los compañeros que momentáneamente no estén participando en la cabina, es por eso la importancia de seguir concentradamente el guion. Con ello también se logra evitar ruidos que interfieran en la grabación.
- **La toma de las voces:** En esta parte se requiere la adecuada vocalización de lo expuesto en el guion, con el fin de que el radioyente no realice un sobreesfuerzo en su percepción auditiva. Además, se debe controlar la respiración para no dar una percepción de cansancio. A esto se suma la parte técnica, la cual se enfoca en la correcta colocación de los micrófonos y la regulación del volumen.
- **Las correcciones:** Una de las ventajas de realizar un programa grabado es el poder eliminar equivocaciones y lograr un trabajo pulido. Para ello, el director debe actuar con asertividad, ya que si bien repetir es aceptable el hacerlo varias veces es exhaustivo. De todos modos, es aconsejable permitir ciertos errores, pues, pausar a cada momento la grabación se corre el riesgo de fatigar a los locutores aumentando el nerviosismo o tensión.

Una vez finalizada la etapa de grabación de todos los segmentos con los recursos establecidos en el guion, se procede a ordenar el material para su estudio, esta etapa es la última y se denomina: postproducción, debido a que su anteposición “post” según la Real Academia Española determina lo que continua o esta después de algo, en este caso de la producción radiofónica. El periodista Johnny Guambaña menciona las actividades que se realizan en este último paso, mismas que se relacionan con lo que comparte Mario Kaplún en su obra.

- Primero, **revisión**: En un espacio de silencio se escucha toda la grabación para detectar equivocaciones, redundancias o interferencias que pudo no ser notado en el momento de la grabación.
- Segundo, **edición**: Los encargados en materia técnica mediante su creatividad serán capaces de borrar palabras y unificarlo sin hacer notar tales cortes, logrando una armonía entre la voz, los efectos sonoros y la música de fondo.
- Tercero, **publicación**: Tras tener el proyecto editado este estará listo para ser compartido con la audiencia por los diferentes canales digitales y emisoras aliadas.

Estas tres etapas fundamentales, preproducción, producción y postproducción radiofónica tienen como misión desarrollar tareas que beneficien tanto a los participantes cuanto, al material elaborado, destacando así el ingenio y creatividad de cada participante de igual forma la esencia y valor detrás de cada mensaje. Además, todo este conjunto de peculiaridades refleja aquel profesionalismo y responsabilidad en cuanto a la difusión de un programa que ante la inmediatez de la información significa ser una herramienta de influencia en el entorno social.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE PROGRAMA RADIAL “VOCES DEL ALMA”

3.1 Géneros y formatos de divulgación

La radio es un medio de comunicación versátil y amplio que adquiere diversas adaptaciones que implican dinamismo, creatividad y es el hilo conector que entabla afinidad con la audiencia. También logra exteriorizar saberes significativos mediante estrategias propias del medio, demostrando el poder de la palabra a través de la armoniosa forma y contenido que se le brinde a la misma, ya sea en función de elementos objetivos o subjetivos. Tras lo anteriormente compartido se ha evidenciado que la radio ha representado ser un vehículo que exterioriza la esencia del ser humano influyendo en varias ocasiones más sobre su sensibilidad que sobre su intelecto.

Un primer acercamiento en cuanto al termino “género” este según la Real Academia Española contempla “cada una de las distintas categorías o clases en que se pueden ordenar las obras según rasgos comunes de contenido”, otra definición más afín a un programa radial nos comparte el docente y productor radiofónico venezolano, Gustavo Villamizar Durán, en su obra “Fiebre de radio” publicado en 2013, donde señala que el género alude a todas las características generales vertidas en el programa destacando su temática, el propósito del comunicador o al público objetivo al que se dirige. En cuanto al término “formato” la RAE lo define como el “conjunto de características técnicas y de presentación de una publicación periódica o de un programa de televisión o radio”, asimismo, Villamizar lo recoge como la forma, el molde o la estructura para difundir las diversas características del género a tratar (Villamizar Durán, Fiebre de radio, 2013).

En cuanto a los géneros o temáticas estas se catalogan en la obra de Villamizar de tres maneras, la primera indica el objetivo que guardan los mensajes haciendo referencia exactamente a géneros informativos, musicales, dramáticos, creativos y de entretenimiento o variedades; la segunda precisa sobre la intención del productor/locutor en cuanto a exponer conocimientos educativos, culturales, religiosos, de opinión; la última se determina en base al público meta, es decir, al público que va dirigido el programa, por tanto se estimarían géneros infantiles, juveniles, adulto contemporáneo, adulto mayor, entre otros. Ante estas temáticas con enfoques amplios, los formatos son los que permiten organizar los contenidos para su comprensión (Villamizar Durán, Fiebre de Radio , 2013).

En el mundo de la comunicación radiofónica afloran variedad de formatos, en este apartado se mostrará una clasificación de los doce más clásicos y usuales, los cuales han sido sugeridos por el educador y radialista, Mario Kaplún, en su obra “*Producción de programas de radio: el guion – la realización*” publicada en 1999 (Kaplún, 1999). Los formatos que se describirán son los siguientes:

1. **La charla:** Se trata de un discurso o monólogo dicho de forma mecánica, este deberá ser netamente breve si se desea obtener la atención del oyente, el tiempo estimado no de exceder los cinco minutos. Este formato contempla tres variantes:
 - **La charla expositiva:** Es la más sencilla y utilizada para explicar o divulgar un tema, esta forma económica de emplear en la radio es la menos radiofónica y pedagógica, por su modo artificioso de lectura.
 - **La charla creativa:** Este tipo de charla es más gratificante, puesto que busca motivar al oyente despertando curiosidad sobre lo dicho, para ello el escritor otorgará a su mensaje mayor esencia personal y directa. Por su forma no plantea transmitir información sino compartir una vivencia.
 - **La charla testimonial:** Este formato también es significativo, puesto que se aleja de un guion mecanizado y se manifiesta en primera persona haciendo alusión a una experiencia directa y real, con el fin de hacer una reflexión sobre la misma.
2. **El noticiero, la noticia:** Se trata del noticiero que usualmente es el formato permanente de una emisora. Su servicio es la noticia la misma que expone hechos recientes en máximo un minuto, para ello se limita a extender detalles de lo ocurrido.
3. **La nota, la crónica:** En este formato si se vierte información amplificada con una duración de tres a cinco minutos, tiempo en el que se manifiesta detalles, antecedentes y opiniones de otros hacia un suceso mediático. De tal manera que inserta reacciones de interpretación, excepto propias del locutor, creando opinión pública.
4. **El comentario:** Se define como la acción de analizar y brindar una apreciación personal sobre un acontecimiento, reflejando la aprobación o rechazo del mismo. Llegando a influir en la percepción del oyente.
5. **El diálogo.**
 - **El diálogo didáctico:** A diferencia de la charla expositiva este formato busca explicar un tema de manera más dinámica y pedagógica mediante un diálogo retroalimentativo, un ejemplo que menciona el texto, es el diálogo de un médico con su paciente, que de manera sencilla le brinde consejos para el cuidado de su salud.
 - **El radio consultorio:** Otra manera de diálogo, es el enfocado a responder consultas de los oyentes, las mismas que en esta época digitalizada serían enviadas mediante redes sociales. Lo ideal es emitirlo a dos voces, hacerlo tipo consultorio en el cual el locutor plantee las preguntas y un profesional determine una respuesta.
6. **La entrevista informativa:** Se trata de un diálogo con preguntas que se plantean en orden de importancia hacia un profesional, cuyas respuestas son de interés y utilidad para el oyente. Frecuentemente se realiza la entrevista a una persona, pero existen casos en

que puede participar un grupo, como organizadores de un evento o administradores de una institución. Este tipo de entrevista se realiza en un corto tiempo.

7. **La entrevista indagatoria:** Se trata de un formato más profesionalizado, ya que el periodista debe estar preparado para formular preguntas a un entrevistado de alto mandato como, el presidente de una organización o un funcionario político. Estas preguntas estarían relacionadas a un caso polémico que comprometa directamente al sujeto entrevistado. Este formato al buscar ser más minucioso suele durar más de media hora.
8. **El radioperiódico:** Este formato se ha desarrollado fuertemente en Centroamérica, su creación surge del escritor guatemalteco Miguel Ángel Asturias, a quien se considera el fundador del primer radioperiódico. Al igual que un periódico escrito este equivale a un periódico presentado oralmente, que se clasifica en diferentes secciones como, noticias nacionales, internacionales, salud, política, economía, medio ambiente, cultura, espectáculos, deportes, etc. En este formato la información tiene que ser minuciosa mediante crónicas, análisis, comentarios de opinión y entrevistas variadas sobre diferentes temas cotidianos. Todo lo dicho es emitido por locutores profesionales en el tema, los mismo que aporten gran valor informativo y educativo.
9. **El programa misceláneo: la radio-revista:** Este género equivale a la revista escrita, pero en este caso expuesta por medio de la voz, está compuesta por una variedad de secciones, de ahí que se lo domina como misceláneo, ya que incorpora temas mixtos que conforman la secuencia del programa. Si bien predomina el sentido del entretenimiento, como temas sobre moda, belleza, recetas de cocina, horóscopo, curiosidades, tips, etc. También, presenta notas informativas y educativas por medio de entrevistas, crónicas, encuestas, charlas testimoniales, comentarios, diálogos, pero de forma muy breve sin profundizar en cada uno de ellos. Se busca intercalar canciones apegadas al tema tratado para crear dinamismo.
10. **Las mesas redondas:** Se enfoca en la participación de dos o más invitados para el análisis de un tema de interés para la comunidad. La mayoría de casos los invitados son especialistas en determinadas áreas, pero también se incita la intervención del ciudadano, aquel que percibe el problema desde cerca. Para dar comienzo a este formato se requiere la coordinación de un moderador, el mismo que realiza las preguntas, concede la palabra a los participantes, administre el tiempo de cada intervención, resume sobre los puntos expuestos y menciona las conclusiones del diálogo.
 - **La mesa redonda propiamente dicha:** También conocido como panel, se trata de la participación de un grupo de personas que exponen su punto de vista los mismos que pueden coincidir o entablar diferencias. El objetivo no es confrontar las distintas

posiciones sino analizar diferentes criterios, para aclarar o complementar con información sobre una cuestión.

- **El debate:** Se caracteriza por ser un programa polémico, se centra en la discusión que se desarrolla tras confrontar a expositores rivales. La participación de personas representativas delimita la calidad de lo dicho. En este caso el moderador tiene mayor complejidad de desenvolvimiento ya que deberá mantener la medida de la situación. Se basa en crear un punto crítico en el oyente a través de la escucha de las partes confrontadas y así llegar a una reflexión.

11. El radio-reportaje: Es uno de los formatos más importantes dentro de la radio educativa. Se trata de una monografía radiofónica, su objetivo es informar algo similar a un artículo informativo largo. No se trata de una breve exposición como lo es la charla, sino de una nota completa que adopta una variedad de recursos y formatos para captar la atención del oyente. El tiempo estimado para difundir este formato es de media hora a cuarenta y cinco minutos.

- **El reportaje a base de documentos vivos:** Se trata de una investigación a profundidad sobre una problemática colectiva, el libro nos proporciona un ejemplo sobre este formato, ahí indica el caso de la falta de agua en barrios olvidados, para tratar este tema es imprescindible realizar la grabación en audio de las gotas que caen del grifo lentamente, asimismo, se harán entrevistas, como a los habitantes perjudicados, maestros que indiquen el bajo rendimiento escolar de los niños, médicos que compartan las consecuencias a futuro, así como a las autoridades para consultar sobre las medidas que se tomarán al respecto.
- **A base de reconstrucciones (relato con montaje):** Busca dar una visión informativa sobre hechos históricos o de hechos contemporáneos de otro país, por lo que no será posible obtener documentos “vivos”, el programa incluirá citas históricas como, escritos de personajes de la época, crónicas, discursos de los héroes de la revolución, etc. Esta información será expuesta mediante la narración individual o a dos voces de actores o locutores que revivan la historia a través de efectos sonoros que dramaticen el acontecimiento.

12. El radiodrama: Es un formato muy activo, se centra en historias reales donde los propios involucrados hablan de un problema en específico. También pueden ser historias imaginarias lo trascendente es que el oyente se familiarice con la situación logrando una participación intelectual y emocional. Su desarrollo se traza mostrando un conflicto y desatando una solución, pero este debe ser insinuado implícitamente.

- **Unitario:** La acción comienza y termina en una sola emisión, los personajes no tienen continuidad ya que son creados exclusivamente para la temática de un programa radial.

- **Seriado:** Se trata de una secuencia de historias que pueden ser comprendidas sin necesidad de ver el capítulo anterior. Su panorama es caracterizado por un personaje central o un grupo de personajes permanentes que continúan la serie hasta el final.
- **Radionovela:** Es una novela que se desarrolla en muchos capítulos, por tanto, su narración se extiende de forma continuada. Por lo que el oyente no puede omitir ningún capítulo ya que perderá el hilo de la trama. El final de cada capítulo está compuesto por suspenso por lo limita al oyente a caer en un melodrama.

Se ha indagado sobre la concepción de los géneros radiofónicos, así como la definición de los formatos para este medio, mismos que brindan la posibilidad de demostrar la amplia versatilidad que posee la radio en cuanto a construir conocimiento por medio de diferentes estructuras, mismas que se logran a través de las habilidades artísticas e intelectuales de los participantes. Con este preámbulo se mostrará de manera más clara y detallada sobre que tipos de géneros y formatos se aplican en el programa radiofónico “Voces del Alma” producido por Personas Privadas de la Libertad del Centro de Rehabilitación Turi. Para esta descripción de tomó como ejemplo dos programas al azar, el primero fue realizado en octubre de 2021 tras las fiestas por la Independencia de Guayaquil y el segundo en enero de 2022.

ENLACE PROGRAMA:

<https://www.facebook.com/radiocatolicacuena/videos/941613449897601/>

FECHA: 12 de octubre 2021

FORMATO GENERAL: RADIOREVISTA

Tiempo de programa: 1 hora

SEGMENTO	GÉNERO	FORMATO	CONTENIDO
Noti-rejas	Informativo	La noticia	Acontecimientos de los diferentes Centros de Privación de la Libertad del país. Información recopilada a través de fuentes oficiales, en este caso del Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Adultas Privadas de la Libertad y a Adolescentes Infractores.

Durante la transmisión	Musicales	La charla testimonial	Narración a dos voces, sobre vivencias de que en tiempos de antaño se escuchaba la música de Julio Jaramillo en discos de acetato. Comparten sobre los artistas que se escuchaban en tiempos de sus padres y abuelos.
Durante la transmisión	Dramatizado	Charla testimonial (Imitación de un personaje)	Un personaje, en este programa, la India María, se expresa y expone su felicidad sobre la música y la alegría que le da las fiestas de Guayaquil.
Saludos	Opinión	El comentario	A través de la página de Facebook de Voces del Alma, los seguidores envían saludos y comentarios a sus amigos y familiares que participan en este proyecto radiofónico. Asimismo, los internos por medio de las ondas remiten saludos y expresan sus sentires a cada uno de sus seres queridos.
Notas mágicas	Entretenimiento/ musicales	La charla expositiva	Mediante una narración a dos voces, los locutores comparten sobre novedades musicales creando curiosidad sobre los artistas y brindan un mensaje personal de aquello. En este caso trataron sobre la artista

			ecuatoriana Sophy Mell, su éxito en diferentes países y las cualidades de la cantante. Si bien esta exposición sigue un guion establecido, existe una interacción natural entre los locutores.
Cápsula deportiva	Entretenimiento	La noticia	El dúo dinámico narra sobre diversos acontecimientos deportivos ocurridos recientemente, las notas son sobre las diferentes disciplinas: En atletismo informaron sobre el campeón olímpico de Tokio 2020 Richard Carapaz y sus nuevos triunfos, sobre Natación, Pichincha sobresale en esta disciplina. En cuanto al tenis, Roger Federer, Rafael Nadal y Novak Djokovic los tres mejores en esta disciplina, se encuentran en el fin de su carrera.
Sanando heridas	Educativo	La charla creativa	A una sola voz el locutor expone un tema para motivar y reflexionar. Son historias de la vida cotidiana que dirige a adoptar valores éticos, despertando en el oyente el sentido de responsabilidad. En este caso trataron sobre “El

			bambú japonés” una planta que tiene un proceso largo de crecimiento, haciendo referencia al sembrar buenas obras y tener paciencia para ver los frutos.
--	--	--	---

ENLACE PROGRAMA:

<https://www.facebook.com/radiocatolicacuena/videos/620627009162229/>

FECHA: 18 de enero 2022

FORMATO GENERAL: RADIOREVISTA

Tiempo de programa: 1 hora

SEGMENTO	GÉNERO	FORMATO	CONTENIDO
Cápsula deportiva	Informativo	La noticia	<p>Noticias deportivas: Enfrentamiento entre Perú y Ecuador en el Estadio Nacional de Lima en el marco de la eliminatoria sudamericana al mundial Qatar 2022.</p> <p>Juan Manuel Correa extiende contrato con ART GP para la temporada 2022 de la Fórmula 3.</p> <p>En Manabí se llevará acabo el primer campeonato de natación en aguas abiertas.</p>
Durante la transmisión	Informativo	La charla expositiva	Narración a dos voces, en esta nota los locutores intercalan

			leyendo un texto prescrito sobre el actor estadounidense, Leonardo DiCaprio, el cual felicitó la iniciativa del Ecuador al buscar proteger la Reserva Marina de Galápagos. Aparte de exponer este tema motivaron a contribuir a la conservación de la naturaleza plantando un arbolito.
Notas mágicas	Entretenimiento/ musicales	Charla expositiva	Narración a dos voces con la combinación de música, trataron sobre el músico ecuatoriano Frank Bergher, se expone sobre su vida artística y futuros proyectos. Asimismo, sobre el dúo venezolano Mau & Ricky, artistas de reguetón y pop latino. Finalmente, expusieron sobre el cantante argentino Diego Torres y la celebración de los veinte años de su canción más famosa “Color esperanza”. Si bien esta exposición sigue un guion establecido, existe una conversación natural entre los locutores.
Durante la transmisión	Informativo	Charla expositiva	Mediante la narración a dos voces expusieron sobre el Día internacional del abrazo, su origen y motivo de celebración. Esta exposición no es completamente rígida debido a que también se genera una

			<p>conversación natural relacionada al tema entre los locutores y el productor.</p>
<p>Notas curiosas</p>	<p>Informativo/ Entretenimiento</p>	<p>Radio-revista</p>	<p>El dúo dinámico narra varias secciones, su fin es entretenimiento, pero también tiene un horizonte informativo, en este caso presentaron sobre:</p> <p>Las mujeres parpadean más que los hombres, en primera instancia hicieron referencia al coqueteo, pero después se basaron en estudios científicos indicando que se debe a mayores niveles de estrógeno.</p> <p>La velocidad de los estornudos, como forma de broma lo relacionaron por su rapidez con las competencias en la fórmula 1, más adelante indicaron que un estudio publicado en 2013 señaló que su velocidad es de 16km por hora.</p> <p>La única parte del cuerpo que no llega la sangre son las corneas, ya que recibe oxígeno directamente del aire.</p> <p>Los astronautas en el espacio no pueden llorar debido a la gravedad, misma que tensiona a la lágrima.</p>

			<p>El búho es la única ave que puede ver el color azul, captan 30 veces más la luminosidad que los seres humanos.</p> <p>La Facultad de Medicina de la Universidad de Maryland, EE. UU, informó sobre el trasplante de corazón de chancho a un hombre de 57 años.</p>
Saludos	Opinión	El comentario	<p>El productor de sonido, Geovanni Méndez comparte los saludos enviados por familiares y amigos a los internos del Centro de Rehabilitación Turi. Asimismo, los locutores remiten saludos a sus seguidores de Facebook entre ellos sus seres queridos más cercanos.</p>

Fuente: Elaboración propia

3.2 Estructuras discursivas: la narración

El lenguaje verbal es parte de nuestra expresión habitual por medio de cual reflejamos nuestros valores, pensamientos y sentimientos, creando un espacio comunicativo del cual participamos. La misión primordial es comprender al otro y asimismo intentar que nos comprendan, pues, el ser humano es sociable por naturaleza. En cuanto al término “lenguaje” la Real Academia Española lo denomina como la “facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado o de otros sistemas de signos”. En este estudio sobre el medio de comunicación; la radio, nos enfocaremos en el lenguaje oral el mismo que abarca un amplio panorama de estructuras que explican el proceso comunicativo; sus intenciones y objetivos. Particularmente se realizará el análisis de los recursos expresivos que se aplican en los discursos que se difunden en el programa radial “Voces del Alma” producido por Personas Privadas de la Libertad del Centro de Rehabilitación Turi.

Como preámbulo, al proponer un acercamiento a la producción radial en cuanto a las narrativas, es fundamental definir el tema que se tratará en primera instancia, que es el discurso, este término en base a la obra del educador argentino Daniel Prieto Castillo, denominada “*Análisis de mensajes*”, nos señala que se trata de que el autor en este caso productor radial y locutores elijan dotar ciertas tendencias a la elaboración de mensajes, como estrategias, recursos expresivos y temas exclusivos; con la finalidad de combinarlo y lograr la recepción que desea que obtenga el radioescucha. Sin duda, para comprender este proceso es necesario conocer el contexto o entorno de quienes lo producen, con ello decodificar su significado de manera pertinente y obtener una visión de su funcionalidad (Prieto Castillo, 2000).

La radio al ser un medio de comunicación perdurable por su ingenio y creatividad, propone producir piezas comunicativas a través de una minuciosa narrativa, que se enfoca en crear atractivo a un producto comunicacional, esta no sólo incluye las palabras como tal, también incorpora la música, los efectos sonoros y hasta el silencio; esta estructura es analizada en la obra “*El lenguaje radiofónico*” escrita por Armand Balsebre, catedrático español en periodismo radiofónico y creatividad audiovisual, quien compartió que todo este conjunto que se integra perfectamente en un mismo producto radial se le denomina lenguaje radiofónico y tiene el propósito de infundir un grado mayor de eficiencia comunicativa en sus temáticas de información, análisis, educación, que bajo su rol influenciador sensibiliza y moviliza. Las relaciones significativas que se produzcan tras la aplicación de estos elementos se determinan por dos unidades constituyentes. El primero se trata sobre la noción tecnológica, la cual determina la influencia de la deformación de la señal sonora original, misma que desfigura la codificación de los mensajes sonoros auténticos. Esto recae en que los

micrófonos poseen curvas de respuesta diferentes del oído humano, esto a pesar de que se transmita a través de la Frecuencia Modulada (sistema con mayor detalle). Es por ello, que técnicos radiofónicos tratan de incorporar en la cabina de radio algunos accesorios como filtros, paneles acústicos, alfombras, reverberadores, etc., con la finalidad de que estos medios artificiales ayuden a la calidad de sonido y brinden al oyente el mayor acercamiento posible a la realidad sonora. Con respecto a la segunda unidad constituyente, se enfoca con la noción oyente, que se relaciona con la percepción propia (imágenes auditivas) del mismo y bajo que contexto se relaciona la escucha radiofónica. Por tanto, estas limitaciones perceptivas determinaran el significado de lo receptado (Balsebre, 1994).

Esta primera descripción estructural sobre la percepción de significados es una visión general que permitirá obtener una mayor comprensión posterior con respecto al conjunto de factores verbales y no verbales que conjuga el lenguaje radiofónico. Como primer acercamiento trataremos sobre la palabra, es decir, el factor verbal que a través del estudio de sus diversas dimensiones nos permitirán distinguir aquellos significados trazados en los discursos radiofónicos. Esta descripción se realizará a partir de la obra del educador argentino Daniel Prieto Castillo denominada *“La expresión verbal en la radio”* publicada en 1984, el cual nos ofrece las estrategias utilizadas en la radio para relacionarse (Prieto Castillo, La expresión verbal en radio, 1984). Como primera estructura presenta lo siguiente:

La expresividad: Está sujeta a las formas propias de la vida cotidiana y como la gente se relaciona, se trata de las expresiones comunes de la gente y sus modos coloquiales que la radio adopta para tener éxito en los mensajes. Se trata de una complicidad expresiva con la colectividad por lo que omitirla sería negar la esencia de la gente misma. Esta línea es concebida por los discursos críticos como un pensamiento de comunicación dominante y manipuladora, pero esto solo radica si se tiene como objetivo perjudicar a la sociedad. Mas si la función de la radio es educativa los sistemas expresivos son la clave. Pues, es un error creer que un discurso crítico y frío carente de expresividad conecte con la audiencia. El desarrollo de la expresividad consiste en dos claves:

- **La narratividad:** La clave de la expresividad recae en la aplicación de la narratividad misma que destaca la estética de lo dicho. Ya que la expresión en la vida cotidiana está lejos de un discurso mecanizado o la aplicación de un lenguaje científico. Es así que, todo el tiempo tenemos la necesidad de precisar lo que decimos mediante gestos, movimientos del cuerpo, de igual forma sucede al preparar un discurso radiofónico que desee llamar la atención. A esta misión se le denomina “ornato” que la RAE lo denomina como “adorno”, en el entorno radiofónico se centra en la necesidad de elegir palabras exclusivas para fascinar al radioyente. Algunos ejemplos son:

- ✓ Cuando acentuamos dándole fuerza a lo dicho

- ✓ Bajamos el tono de voz
- ✓ Adoptamos un tono grave o de lamento
- ✓ Aplicamos el suspenso en lo expresado
- ✓ Incluimos elementos sorpresa
- ✓ Reiteramos un término en especial
- ✓ Imitamos a alguien agudando la voz
- ✓ Recordamos palabras de un ser querido
- ✓ Usamos metáforas o un aire poético

Todos los recursos mencionados forman parte de nuestra vida diaria y están presentes en el lenguaje radial. No se trata de una manipulación ideológica sino de la armonización de los productores/locutores con su entorno real. Al no adoptar este gran atractivo es muy difícil relacionarse con la población.

- **Lo retórico:** Asimismo la expresividad se sostiene en lo retórico que determinado por la RAE se inclina al “arte de bien decir, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover”, en el campo radial se designa a la capacidad de oratoria que poseen los locutores en tanto a sus formas expresivas coloquiales adquiridas en su etapa de infancia, adolescencia y vida adulta en los entornos más cercanos, familiares, de estudio y de trabajo. La mitología griega designa una de las formas más apreciadas de la retórica, que es el “kairos” mismo que representa el sentido de oportunidad, la cual era utilizada para reorientar un discurso. El kairos se planteaba a través del retruécano, recurso literario que plantea hacer un juego de palabras que generen un efecto de contraste e inviten a la reflexión, mismas que ayuden a mantener la atención del oyente y a entusiasmarlo acerca de una situación no comprendida en primera instancia. El retruécano se puede visibilizar en las siguientes acciones:

- ✓ Tras un discurso arrogante o solemne se genere un chiste que termine con esa tensión y al final lo ridiculice.
- ✓ Aplicar un juego verbal que desate las segundas intenciones de un discurso.
- ✓ En cuanto a una situación de suspenso rematar con una declaración o revelación.
- ✓ En el desarrollo de un relato desatar aprobación o reproche a lo que intenta dejar.

Sin duda el kairos es el recurso más utilizado en la expresión verbal, pero se debe hacer una diferenciación en cuanto a su aplicación. Los líderes populistas lo utilizan en sus discursos para promover creencias aprovechándose de las expectativas de la población, a esta intención se le denomina retórica dominante. Su contraposición, es la retórica espontánea

misma que busca rescatar la riqueza del ornato del lenguaje propio de la población y natural de la cotidianidad, sin ánimo de dominación.

Se ha indagado sobre la estructura general aplicada en la radio, misma que adopta significativas formas discursivas en sus presentaciones verbales que tienen como principio crear armonía y relación con la vida cotidiana. Tras este amplio panorama es imprescindible resaltar de manera minuciosa aquellos recursos expresivos muy utilizados en discursos cotidianos y desde luego en medios de difusión colectiva como la radio. El autor Daniel Prieto Castillo presenta trece recursos, los mismos que cumplen diversas necesidades.

1. **Universalización:** Se enfoca en una expresión que intenta englobar o generalizar a todas las personas de un grupo, sexo, origen, profesión, a cierto pensamiento o característica. También se presenta con la expresión “todos” o “ninguno”. Asimismo, adopta formas genéricas como, el niño, el adolescente, la mujer, el hombre, el anciano, el indígena. Así como en el entorno cotidiano se expresa “los hombres son así” o “las mujeres son así”, en la radio se aplica algo parecido por ejemplo “la voz del pueblo ecuatoriano”, “la voz del campesino”, “música para la juventud”. Esta intencionalidad cambia en aquellos discursos políticos que utilizan este recurso para crear prejuicios o estereotipos hacia cierto grupo social.
2. **Vía del ejemplo:** El recurso anterior trata de generalizar a partir de un grupo social a un individuo, en este caso de manera contraria, se generaliza a través de un solo individuo. Un ejemplo en el mundo artístico, es cuando en la música se pronuncia que si una mujer ha sido infiel se despliega que todas lo serán, o si un hombre es violento todos se comportarán igual. Asimismo, se utiliza para dotar cierto prestigio social a través de un considerado ídolo o sujeto que representa determinados valores. En la radio, este recurso no pasa desapercibido, un ejemplo relacionado a la política sería “si usted vota por este candidato, vota por todo el país”.
3. **Tópicos:** Este recurso se relaciona con lugares o frases comunes, su forma privilegiada son los refranes. Si bien sus formas en primera instancia son poco significativas, como frases trilladas o redundancias, estas adquieren valor con la aplicación del kairós, es decir, con el sentido de la oportunidad. Las frases rutinarias dichas en el momento preciso dentro de un discurso, reforzará el contexto de una situación. En la radio la presencia de los tópicos se vincula ya sea con la publicidad sobre: salud, belleza, dinero y amor; y en las expresiones de los locutores para consolidar una relación cercana con el oyente, ejemplos de esto son: “al que madruga Dios lo ayuda”, “más vale pájaro en mano que cien volando”.
4. **La redundancia:** Se considera que este recurso conlleva una disminución en la cantidad de la información, sin embargo, provee una mayor comprensión. Este recurso

es netamente aplicado en la vida diaria, pues, en una conversación se reiteran las palabras para dar énfasis y buscar atención. Las redundancias se establecen en términos o en uso de sinónimos. En la radio el locutor desarrolla esta constante, ya sea repitiendo el nombre de la emisora, la hora, el tema del que trata o a quien/es va dirigido el programa.

5. **Personalización:** En la cotidianidad nuestros mensajes siempre se dirigen a alguien, con el afán de destacar la presencia del destinatario y lograr su atención. De igual forma en la radio el locutor tiene la necesidad de dirigirse al público con expresiones como “tú” o “usted” creando la sensación de que se dirige a cada uno de nosotros de manera particular, ejemplos de esto sería: “usted que siempre nos escucha”, “tú que te sientes transportado por la nueva música”, sin duda estas expresiones tienen el propósito de crear afinidad y complicidad con el oyente.
6. **Despersonalización:** Este recurso es contrario al anterior, puesto que se expresan afirmaciones bajo la idea de correctas y necesarias, pero sin ser destinadas explícitamente a ninguna persona. Se suele manifestar con las expresiones “hay que”, “se debe”, “es preciso”, “se piensa”, se pronuncian como si tuviesen aprobación universal. Este imperativo moral se presenta en la vida cotidiana, así como en medios colectivos como la radio, ejemplo de ello “se debe obedecer a los padres”, “hay que trabajar”; igualmente mediante la anteposición de sujetos ambiguos, “en fuentes bien informadas se indicó”, “su médico le recomienda”.
7. **Inclusión:** El locutor emite expresiones que se entiende como que formase parte de los radioescuchas, ejemplos de ello será decir “iremos todos”, “todos somos miembros de la gran familia de esta emisora”. Este recurso en los discursos dominantes representa un engaño al público, ya que da la idea de que el destinatario pertenece a una situación de la cual realmente está fuera. En cuanto al discurso radial, este recurso es una forma de reconocimiento y de integración social.
8. **La pregunta:** La interrogante plantea destacar alguna situación sin esperar respuesta alguna, solo será dada por el emisor o simplemente no existe. Esto dependerá de la intención del emisor, por ejemplo, si se desea generar duda una pregunta relacionada sería ¿Es posible que hayas hecho esto?, más si se desea conmovir sería algo como ¿Nadie me ayudará?, en el caso de realzar a la radio sería ¿Acaso no estamos aquí para servir a nuestro público? Las interrogantes permiten plantear alternativas o redundar sobre lo dicho.
9. **Amplificación:** Se centra en realzar lo que expresamos mediante el uso de adjetivos que dotan de importancia a una acción o personaje. En la cotidianidad es muy aplicado en las conversaciones, ejemplo de aquello sería “no corría sino volaba”, “este niño es

terrible, insoportable, nadie lo aguanta”, “ayer lo vi borracho, incapaz de sostenerse, tirado en el suelo”. En la radio también es utilizado para enaltecer ídolos, canciones, lugares, hechos, etc. un ejemplo sería “esta es la canción del mes, la favorita, la que ha logrado el voto de sus entusiastas admiradores”.

10. Atenuación: Recurso contrario al anterior, ya que se incorporan términos para debilitar alguna acción o virtud. Un ejemplo sería “amena mucho, pero es incapaz de hacer daño a nadie”. En la radio se utiliza muy poco, aunque en temas políticos puede revelarse, un ejemplo sería “ha prometido demasiado, ahora veremos si lo cumple”.

11. División: Una situación se la puede expresar en pocas palabras, sin embargo, este recurso brinda la posibilidad de ofrecer detalles y ampliar un discurso. Un ejemplo que ofrece el libro es la expresión “ayer fuimos a la montaña” a la cual se le añade “estuvimos tres horas ascendiendo, el sol y el viento eran muy fuertes, nos costó muchísimo llegar a la cima, uno de nosotros no daba más de cansancio y tuvo que quedarse a mitad de camino”; por medio de la división de sucesos se mantiene un panorama amplio de información. En la atmosfera radial sucede lo mismo, mediante la narración de una serie de detalles se capta la atención del oyente a la vez que se abarca el espacio previsto para el programa.

12. Amontonamiento de palabras: Es un tanto similar al recurso anterior, sin embargo, en este se caracteriza por reunir palabras para describir o realzar a alguien o a una situación. Ejemplos de aquello sería “Estábamos todos, Juan, Pedro, Enrique, Ernesto” asimismo “Los ladrones se llevaron todo, mesas, sillas, relojes, platos, pulseras, lámparas”. El amontonamiento de palabras se sustenta a través de sustantivos, adjetivos y calificadores. En la radio un ejemplo sería “nuestros deportistas lucharon, se esforzaron, jugaron a fondo sus fuerzas, compitieron con lealtad y por fin triunfaron”.

13. Figuras retóricas: Se trata de aplicar un conjunto de palabras para brindar mayor vivacidad a un discurso, ejemplo: “es fuerte como un oso” o exageramos diciendo “se fue tan rápido que no se le veían los pies”. En el lenguaje coloquial, así como en la radio se aplican muy a menudo. A continuación, una clasificación de las figuras más utilizadas:

- **Figura de comparación:** Se trata de relacionar dos elementos con el intermedio “como”, para relazar al sujeto principal. Ejemplos: “Era fuerte como un oso”, “Corría como una liebre”, en los diálogos cotidianos como en el formato radio, este recurso aparece muy frecuentemente. Un ejemplo en radio sería “El tiempo pasa como el agua de los ríos”, “La juventud es como la flor temprana”

- **La metáfora:** Se origina de una comparación, pero con la diferencia de ser más sintetizada, por ende, en vez de decir “Era fuerte como un oso” sería “Era un oso”. Es utilizada para embellecer una cuestión y no caer en aburrimiento. Su utilización es común entre la sociedad por lo que aplicarlo en la radio causa familiaridad con el oyente.
- **La sinécdoque:** Enfatizamos una parte para representar un todo, en vez de expresar “salió corriendo” se diría “los pies no le alcanzaban para correr”. En radio su presencia es habitual, ejemplo “Los rostros felices de los niños”, “Las manos que labraron la tierra”.
- **La hipérbole:** Trata de fascinar al oyente por medio de la exageración, ejemplos: “Me di un susto bárbaro”, “Pegó un grito espantoso”. En la radio se destaca para crear atractivo, ejemplos “La emisora de mayor audiencia del Ecuador”, “Nosotros llegamos a todas partes”.
- **La antítesis:** Emplea la confrontación entre dos personajes, situaciones, cualidades; estas se desarrollan de manera histórica en su mayoría con intensiones morales, pero también reflejar lo grotesco o lo ridículo. En la radio se pronuncia mediante la confrontación de hombre y mujer, riqueza y pobreza, humildad y orgullo.
- **Antonomasia:** Desarrolla el uso de epítetos en forma coloquial conocido como sobrenombres y apodos, ejemplos “flaco”, “gordo”; con el fin de crear sentido del humor. Este recurso busca generalizar alguna cualidad o defecto, asimismo, expresa cierta admiración, cariño hacia alguien por lo cual es muy importante en las relaciones sociales. En la radio es muy utilizado para destacar la personalidad de los participantes, ejemplos “la voz”, “pata bendita”, “el pibe de oro”, etc.
- **La gradación:** Recurso utilizado para crear suspenso mediante se va desarrollando el discurso, esto a través del uso de verbos y calificativos. Ejemplos: “Llegó borracho y empezó a golpear a todo el mundo, destruyó cuanto hallaba a su paso, y terminó en estado de locura”.
- **Hipérbaton:** Se trata de la alteración del orden natural de las palabras para colocar en un comienzo lo que se quiere destacar. En la radio se visualiza esto al comenzar un discurso con la presentación de un verbo, un sujeto, una advertencia o una exclamación sin buscar orden alguno.

Se ha indagado sobre los recursos mayormente utilizados en las relaciones sociales, así como en medios colectivos como la radio, con la finalidad de adquirir mayor comprensión sobre las formas que se emplean para brindarle color a las palabras y crear un entorno más ameno y familiar. De esta manera se logra emitir detalles significativos, pues, la aplicación de discursos llanos es carente de expresividad, además de que estarían lejos de la cotidianidad. Se debe precisar que la aplicación de estos recursos conecta altamente con la audiencia debido a que este medio imita las relaciones sociales y no en sentido contrario. En base a

esta clasificación se realizará el análisis de los recursos aplicados en el programa radial “Voces del Alma”, con el ideal de describir y comprender aquellas formulas verbales que productores y locutores a través de su inmersión han expandido por este medio, logrando promover la circulación de estos recursos expresivos que destacan la inclusión de la riqueza comunicacional de nuestra cultura.

ENLACE PRIMER PROGRAMA

https://www.ivoox.com/primer-programa-radial-voces-del-alma-audios-mp3_rf_19329083_1.html

ANÁLISIS DE PROGRAMA

El primer programa se emitió el 18 de junio de 2011, su introducción se caracterizó por aplicar recursos creativos que reflejaban emotividad. Esto debido a que, en su narratividad adoptaron un tono de sorpresa para expresar una universalización; misma que tiene la intención de generalizar a un grupo a cierta acción, por lo que indicaron lo siguiente “¡El 18 de junio todos los presos saldremos libres!”, asimismo tras escuchar esta frase redundaron la palabra “¡cómo, cómo, cómo es esto, que está pasado!” logrando captar la atención de oyente. Asimismo, en este spot de inicio, simulaban al entorno cotidiano (calles de la ciudad) y con un tono de fuerza anunciaban la venta de diarios, expresando “Noticia de última hora, Voces del Alma, sale al aire” aplicando una redundancia en “Voces del Alma”, en esta trama, una persona lee el titular y se da una redundancia más detallada “Voces del Alma sale el sábado 18 de junio de 12h00 a 13h00 por Radio Católica Cuenca, no se pierda Voces del Alma patroncito, Voces del Alma, una buena noticia”. Finalizaron con una universalización, que tenía como propósito reflejar el propósito de los internos, es así que, expresaron que este es espacio se enfoca en “compartir nuestros sentimientos, necesidades y vivencias, para dar valor a nuestra palabra”, más específicamente indicaron “Un programa realizado por el Grupo de Comunicación del Centro de Rehabilitación Social de Varones de Cuenca”. Por otra parte, se adopta lo retórico por medio del sentido de la oportunidad en el que se expresa el trasfondo de este programa, resaltado la singularidad del mismo “Un programa que cambiará la forma de escuchar la radio, donde las Personas Privadas de Libertad desde el Centro de Rehabilitación Social de Varones Cuenca expresan sus pensamientos, sus ideas, sus sentimientos; para que la gente que los escuche sepa que existen y que son personas dignas de rehabilitarse, son personas que tienen toda la confianza de sus compañeros y pueden expresarse a través de la radio”. A continuación, empezó el primer segmento.

SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
	Expresividad	

<p>PERFIL:</p> <p>Explorando nuestras virtudes</p>	<p>Narratividad: Se acentúa con fuerza el segmento a tratar, participantes e invitado especial.</p> <hr/> <p>Retórica: El entrevistado Dr. Pablo León, quien en ese tiempo fue director del Centro de Rehabilitación, expresó con ahínco que <u>“A pesar de no hay espacio en el Centro de Privación de Libertad, si hay rehabilitación”</u>.</p> <p>Asimismo, con emotividad el Dr. Pablo León, con respecto al equipo de música del CRS “Libertad” expresó que <u>“el CD se hizo sin instrumentos, con todo en contra, pero salió”</u>.</p> <p>En forma simpática, el director expresa que los internos <u>“se ríen con él, pero también se ríen de él”</u>. Si bien puede verse contradictorio, por su expresividad refleja gracia y entusiasmo.</p>	<p>Tópicos: El tiempo del programa es de 60 minutos en los que se abarcan varios segmentos por lo que se debe ser preciso, ante este contexto el locutor expresa <u>“Como el tiempo apremia entramos en materia”</u>, una frase muy utilizada para ejecutar cierta actividad tomando en cuenta el tiempo de manera responsable.</p> <p>División: El locutor presenta al entrevistado Dr. Pablo León, pero su narración no concluye allí, sino que amplía la información para brindar mayor contexto al oyente, por lo que indicó lo siguiente: <u>“Es un abogado cuencano de 44 años, desde hace 11 meses es el director del Centro, y desde entonces nos ha impulsado para desarrollar varias actividades sociales, culturales y deportivas, por eso y por muchas razones más, será nuestro primer invitado”</u>.</p> <p>Redundancia: Se hace énfasis en cuanto a quien es el entrevistado, su nombre y cargo.</p> <p>Amplificación: El entrevistado mediante su expresión enaltece a San Francisco de Asís, indicando que <u>“Fue la persona más humilde del mundo, tuvo todo y voluntariamente dejó todo para ir a la humildad, fue un revolucionario del mundo después de Jesucristo”</u>.</p> <p>Personalización: Para despedir este segmento el locutor se dirige de manera amena a los radioyentes expresando lo</p>
--	---	--

		siguiente: “ <u>A todos ustedes</u> gracias por la atención, y nos estaremos escuchando en este segmento la voz que orienta y guía, hasta una próxima ocasión”.
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
NOTAS MÁGICAS	Expresividad	Amontonamiento de palabras: El locutor indica que este segmento presenta distintos ritmos musicales, para una mejor comprensión realiza una clasificación de aquellos: “ <u>balada, rock, bachata, salsa, merengue</u> ”.
	Narratividad: Se acentúa que este programa es la primera edición de Voces del Alma, programa emitido por el Centro de Rehabilitación de Varones de Cuenca.	Personalización: El narrador para dirigirse explícitamente al oyente expresó lo siguiente: “ <u>muchos de ustedes</u> tal vez no conozcan la canción que se va a presentar”, con esto se refería a un tema inédito del grupo “Libertad” denominado “Jaula de Hielo” realizado por internos del CRS Turi.
	Retórica: El desarrollo de la canción tiene un sentido conmovedor que lleva a la reflexión, debido a que se expresa la difícil situación de estar tras las rejas, pero asimismo las razones de aquello, “ <u>En la celda de un penal estoy pagando una condena, la razón la tentación del dinero y la ambición</u> ”.	Universalización: Al presentar uno de los temas musicales denominado “En la celda de un penal”, el autor encierra a todos los privados de libertad a cierto panorama, ya que, expresa “ <u>A todos los privados de libertad del mundo</u> ” seguidamente la letra aborda lo que viven los internos al estar separado de la familia a consecuencia de pagar una condena por malas decisiones.
	La intención de esta canción es sin duda describir la cruda realidad de la cárcel y conmover a través de su letra, por lo que expresa “ <u>Estos muros, estas cadenas, los barrotes y las oxidadas</u>	Personalización: En la presentación de este tema musical, el autor expresa que desea “a la juventud concientizar” sobre apartarse del mal y valorar a la familia.

	<p><u>puertas acompañan mis tristezas y son testigos de estas penas que me aquejan; solo pido a mi familia me perdone por causar tantas molestias</u>".</p> <p>Antes de finalizar el segmento los internos plantean un efecto de contraste que alienta a la reflexión, al expresar "<u>Privados de la Libertad, pero no de nuestros sentimientos</u>".</p>	<p>División: Germán Sánchez, vocalista del Grupo "Libertad", expresa que tienen 10 temas en el disco; con la intención de brindar razón de estas obras musicales detalló lo siguiente "<u>Son inspiraciones basadas en nuestra realidad, en ellas tratamos de llegar con un mensaje a la juventud, que son el futuro de nuestra Patria</u>".</p> <p>Amontonamiento de palabras: Describe que estas canciones son inspiraciones de varios compañeros, tras ello, utiliza este recurso para especificar quienes son: "<u>Oswell, Sebastián, un excompañero, quien les habla</u>". Asimismo, el locutor despide el segmento nombrando a los participantes "Hoy los acompañamos, <u>Diego Borja, Wilmer Rojas, Richard Moreno</u>".</p>
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
	<p>Expresividad</p> <p>Narratividad: Se hace énfasis en que el tema sobre la cafeína es muy importante para la salud.</p>	<p>División: La nota sobre el consumo excesivo de la cafeína deciden ampliarlo para su mayor comprensión, expresando lo siguiente "<u>Una taza de</u></p>

<p>NOTAS CURIOSAS</p>	<p>Retórica: Desarrollan el tema mediante un enfoque de contraste que invita a la reflexión, ya que expresaron lo siguiente: <u>“Una simple taza de café puede despertarte, reanimarte y ayudarte a seguir con el trabajo, pero hay que tener cuidado con su abuso”</u>.</p>	<p><u>café contiene 107 miligramos de cafeína, pero en elevadas cantidades la cafeína podría ser mortal, es decir, una persona de 70 kilogramos solo se tendría que tomar cien tazas de café, que son 43 litros seguidos para acabar con su vida”</u>.</p> <p>Amontonamiento de palabras: Seguido a la explicación de este tema, para un mayor entendimiento describieron las bebidas más consumidas que contienen cafeína <u>“Red Bull, Coca-Cola, Nestea, Te, etc.”</u></p> <p>Al finalizar el segmento mencionaron quienes participaron “Gracias por su atención, estuvo con ustedes <u>Milo e Izo</u>”.</p>
<p>CIERRE DE SEGMENTO</p>	<p>Al final del programa los participantes aplicaron un tópico, es decir, una frase habitual, la cual era <u>“Todo lo que empieza debe terminar”</u> expresión que también se relaciona con la retórica, pues, expresa contraste que se utiliza para llamar la atención del oyente. Asimismo, aplicaron la personalización para dirigirse gratamente a los radioescuchas <u>“Agradecemos por el tiempo compartido con nosotros, vuelva a sintonizar Radio Católica Cuenca, que el Creador los bendiga, gracias”</u>.</p>	
<p>REFLEXIÓN</p>	<p>Tras la inmersión del primer programa radial “Voces del Alma” producido por Personas Privadas de la Libertad del Centro de Rehabilitación Turi, se ha observado que existe un minucioso proceso de preproducción, pues, se han diseñado diversos segmentos con temáticas educativo-críticas que tienen como propósito invitar a la reflexión, son situaciones de la vida diaria que logran conectar con los radioescuchas por el contexto que brindan. Asimismo, esta simetría se deriva de la aplicación de creativos recursos que permiten emitir una alta expresividad, logrando dar reconocimiento a sus pensamientos y sentires por medio de la palabra. Es así que, el</p>	

	<p>desarrollo del programa hasta su desenlace ha cautivado por las elocuentes manifestaciones de alegría, humor, nostalgia, esperanza, gratitud; mismas que le brindan personalidad al programa y establecen un sentido de familiaridad para quien lo hace parte de su cotidianidad.</p>
--	--

ENLACE PROGRAMA

https://www.ivoox.com/voces-del-alma-271-audios-mp3_rf_17324116_1.html

ANÁLISIS DE PROGRAMA

Este programa fue publicado el 02 de marzo de 2017, es un reprise de su edición especial de Carnaval 2017, emitido desde el Centro de Rehabilitación Social Regional Centro Sur Turi. Al inicio del programa se expresó en varias voces el slogan que los identifica, que es “Voces del Alma, privados de nuestra libertad, pero no de nuestros sentimientos”, frase que se sostiene de la retórica para reflejar en forma de contraste, que, a pesar de estar privados físicamente de su libertad, su voz sigue siendo libre. Tras esto, el emisor continuó su narratividad con un tono entusiasta para dar la bienvenida al oyente, para ello también aplicó el recurso de la personalización, por lo que expresó “¡Hola que tal amiga, amigo, un gusto poder hacerte compañía a través de la magia de la radio, en esta edición te haremos compañía con un programa diferente!”. Los participantes dado el contexto de la temporada mencionaron que el programa se denominaba “A la voz del Carnaval”, una frase que pertenece a un tópico, pues, representa a una de las canciones más populares originada en celebración al Carnaval de Guaranda, una de las fiestas más alegres del Ecuador. Tras este contexto, brindan al oyente la percepción de que todas las temáticas a tratar destacarán la algarabía de esta fiesta cultural. Continuando con el programa, el locutor adoptó el recurso de la división para detallar lo que se abarcará en este programa especial, por lo que expresó “Estaremos informándoles sobre el origen del carnaval, los deliciosos platos típicos propios de esta fecha y las costumbres de acuerdo a cada zona, ya que en Voces del Alma participan internos de diferentes partes del Ecuador”. Luego de esta descripción, el locutor indicó que “en controles se encuentra Jean Pierre, quien les habla Fernando Chávez - El gavilán del aire”, la descripción que hace sobre el mismo pertenece a un recurso de antonomasia, misma que es utilizada para destacar la personalidad de alguien. Seguidamente se destacó una universalización, ya que el locutor precisa que todos los internos disfrutaban de esta temporada al expresar lo siguiente “¡La alegría del Carnaval también lo vive la familia de Voces del Alma!” pero esa exclamación no se concretó ahí; aplicó el recurso del amontonamiento de palabras para detallar lo dicho “Cuantos recuerdos se vienen a la mente, el compartir con la familia, con los amigos, con los vecinos, que bellos recuerdos”. Asimismo, su narratividad adoptó lo retórico, aumentando la emotividad, ya que le expresaron a sus seres más cercanos lo siguiente “¡A ustedes que nos extrañan les digo

que podremos estar privados de nuestra libertad, pero nuestras mentes, nuestros corazones, nuestros mejores deseos están con ustedes!”. A continuación, se desarrollaron los siguientes espacios para profundizar sobre la temática presentada.

TEMÁTICA	ESTRUCTURA	RECURSOS
Entrevistas	Expresividad	Personalización: El locutor dio la bienvenida y se dirigió a los radioescuchas con júbilo expresando lo siguiente: “¡ <u>Hola, hola que tal mi gente linda, fieles oyentes del programa radial Voces del Alma!</u> ”.
	Narratividad: Con un tono acentuado y anímico el locutor inicia el segmento.	Amontonamiento de palabras: Para detallar quienes participan en este espacio, el locutor expresó: “ <u>Te saluda Jenry con J, estoy junto a Víctor y el Exquisito Sánchez</u> ”.
	Retórica: Al tener como invitado especial a un interno oriundo de la ciudad de Cuenca, el locutor tomó el sentido de la oportunidad y expresó “ <u>¡Mas cuencano que el mote pillo!</u> ”, una frase que deleita, pues, este plato representa a la identidad morlaca y a sus tradiciones culinarias, asimismo, bajo este contexto esta expresión es muy conocida en nuestro entorno por lo que pertenece a un tópico. En el trascurso de la narración se mencionó que los internos también celebran la fiesta	Antonomasia: Al referirse al último compañero mediante su apodo se aplicó el recurso de la antonomasia, mismo que bajo el sentido de humor y afinidad permite mencionar a una persona. Redundancia: Para consolidar en el oyente que abarcarán una amplia información expresaron lo siguiente: “Hay mucho movimiento en el Centro de Rehabilitación Social, <u>hoy les vamos a contar es de todo, de todo</u> , mucha atención amigos oyentes”, se obtiene esa percepción tras hacer énfasis en repetir el término “todo”. Personalización: La narración del locutor se enfocó hacia el entrevistado, ya que lo destacó mencionando lo

	<p>carnavalera, se podría pensar que el estar tras las rejas se limitaría esto, sin embargo, en modo de contraste el locutor expresó con emotividad lo siguiente <u>“Esta tradición que vivimos los internos a pesar de estar privados de nuestra libertad, pero no de nuestros sentimientos”</u>. Seguido a esto con tono nostálgico el entrevistado añadió <u>“Es una de las ocasiones en las que podemos olvidarnos de nuestra situación, de que estamos pasando estas circunstancias que a veces son necesarias”</u>.</p>	<p>siguiente <u>“Hoy tenemos el gusto de tener un compañero nativo de aquí de la ciudad de Cuenca que nos contará acerca de todas las tradiciones que se viven aquí en este Carnaval”</u>.</p> <p>División: Tras la interrogante de cómo era el carnaval antes y ahora, el entrevistado expresó <u>“Anteriormente se jugaba un poco menos folclórico”</u>, con el deseo de ampliar su discurso y obtener la atención del oyente añadió más detalles <u>“Recuerdo en mi niñez salíamos al barrio, salíamos con bombas, con baldes de agua y se votaba desde las terrazas, desde el centro de la ciudad y también a sus alrededores”</u>.</p> <p>Amontonamiento de palabras: El entrevistado con el ánimo de detallar cómo se celebraba el carnaval, expresó: <u>“Era una costumbre reunimos en familia y matar el cuchi horneado, en ese proceso también jugábamos con la sangre, con huevos, con mucha agua, con el polvo, con el papel picadillo, era más familiar la situación antes”</u>.</p> <p>Universalización: El entrevistado para hacer hincapié e incluir que todos acogemos plenamente esta celebración, expresó lo siguiente <u>“Es más tradicional, es una actividad que hemos adoptado de otro país, pero que sin embargo se goza a nivel Sudamericano”</u>.</p> <p>División: Sobre como celebran el carnaval los internos del CRS Turi, el locutor con la intención de captar la</p>
--	---	---

		<p>atención del oyente, de manera entusiasta recordó detalles al respecto <u>“El año anterior se jugó el último día de carnaval, los compañeros internos esperaban con ansias la abierta de la puertas de cada una de sus celdas; para divertirse a lo grande, decenas de personas moviéndose de un lugar para otro, cada quien vestido a la ocasión, se pintaron los rostros, hicieron imágenes, se pintaron el cabello todo tipo de color, se pusieron maicena, llenaron el patio con agua, botaron como cincuenta fundas de deja para que este resbaloso, consistía en que una persona se sentaba y dos compañeros le jalaban a toda velocidad, ¡80 metros, 80 metros!”.</u></p> <p>Personalización: El mensaje final que expresó el entrevistado se dirigió específicamente a quienes lo acompañaban, asimismo a quienes lo escuchaban: <u>“¡Muchas gracias compañeros por invitarme a compartir este momento con ustedes y desearles de todo corazón a la ciudadanía que nos escucha que tengan un feliz carnaval!”.</u></p> <p>Seguido a esto el equipo de Voces de Alma para despedirse expresaron con tono alegre y en una sola voz en conjunto, lo siguiente <u>“¡Harás bailar a la Warmi!”.</u></p>
TEMÁTICA	ESTRUCTURA	RECURSOS
	Expresividad	

<p>Gastronomía en Carnaval</p>	<p>Narratividad: El locutor adoptó un tono activo para expresar “<u>¡La gastronomía es algo infaltable en estas fechas!</u>”, seguidamente surgió una pregunta a su compañero de cabina, creando una conversación más amena, y, asimismo, curiosidad en el radioescucha.</p>	<p>Amontonamiento de palabras: Uno de los dos locutores, dando respuesta a la pregunta de su compañero, afirmó que su plato favorito son los llapingachos, su apreciación se vuelve más expresiva al detallar las características de este plato típico “<u>Son tortillas de papa asadas, se pueden servir con chorizo, huevo frito, carne asada, lechuga, cebolla, arroz y aguacate</u>”.</p>
	<p>Retórica: Este programa abarcó la participación de varios internos, por lo que, tomando el sentido de la oportunidad, se escuchó una voz con tono grave y enfática expresando lo siguiente “<u>¡Voces del Alma, pioneros en comunicación inclusiva!</u>”.</p> <p>En el transcurso del programa, uno de los internos participantes expresó en tono templado lo siguiente “<u>Cada mente es un mundo diferente, pero si crees que estas vencido, pues ya lo estás; si crees que nadie ni nada será obstáculo suficiente para ser feliz, entonces nadie ni nada podrá quitarte la alegría de tu</u></p>	<p>La pregunta: Tras esta descripción, el locutor con la intención de incluir al radioescucha a la conversación y crear un ambiente ameno, preguntó “<u>¡Y ustedes amigos oyentes! ¿Cuál es su plato favorito en estas fiestas?</u>”.</p> <p>Amontonamiento de palabras: El segmento está elaborado por varios internos, para reafirmar este panorama el locutor describió a los compañeros que iban a abordar el siguiente tema: “<u>Kevin, Fernando y Rubén, darán a conocer algunos platos típicos de la ciudad morlaca</u>”.</p> <p>Personalización: El locutor Rubén, indicó que dará a conocer sobre el plato típico “mote pata” y destacó la presencia de los destinatarios mencionándolos, “esta mañana les voy a compartir y también <u>a todos los oyentes</u>”.</p> <p>Amplificación: Tras esto con el ánimo de brindarle valor también incorporó cualidades al plato en cuestión, expresando “<u>este rico y delicioso plato que les voy a presentar</u>”.</p>

	<p><u>rostro y el gozo de tu corazón</u>", tras esto el locutor tomó el sentido de la oportunidad para asimilar esta reflexión con el panorama que viven los internos, es así que expresó en tono emotivo lo siguiente <u>"¡Quienes formamos parte del programa Voces del Alma aprendimos a vivir un día a la vez, la alegría que sentimos no nos quita nadie!"</u>.</p>	<p>Amontonamiento de palabras: El locutor mencionó que los ingredientes para este plato se encuentran fácilmente en el mercado, con el afán de precisar sobre aquello, procedió a detallarlos <u>"500g de carne pura de cerdo, 200g de tocino, 1kg de mote pelado cocido, 500g de longaniza, 1 cebolla paiteña, 200g de pepa de sambo tostado, achiote, manteca o aceite de color, 1litro de leche, 4 dientes de ajo, orégano, sal y pimienta"</u>.</p> <p>Tópicos: Cuando se habla de algún plato favorito es muy común utilizar una frase que cautive lo que se dice, en este caso el locutor expresó <u>"¡Solamente con nombrar los ingredientes, la boca se me hizo agua!"</u>.</p> <p>Amontonamiento de palabras: El locutor con la intención de que esta información sea aún más significativa, detalló el proceso de preparación de este plato <u>"Cocinar primero la carne junto con el espinazo de cerdo, los dientes de ajo pelados, sal y media cebolla, freír un poco el tocino cortado en cubos hasta que suelte su grasa, adicionar la manteca de color y saltear el resto de cebolla; luego agregar la mitad de leche al hervir, adicionar el caldo cernido, incorporar el mote, dejar hervir 10 minutos para agregar la longaniza, cocinar hasta que espesa, luego de esto vamos a licuar la pepa tostada con el resto de la preparación y dejar hervir"</u></p>
--	--	---

	<p><u>para incorporar los sabores, removiendo de vez en cuando, ratificar la sazón y finalmente adicionar el orégano”.</u></p> <p>Amontonamiento de palabras: El segundo plato típico que mencionaron con sus ingredientes fue el Puchero cuencano, <u>“500g de carne de cerdo, 500g de espinazo de cerdo, 4 hojas de col, 150g de arroz blanco pequeño, 2 dientes de ajo, media cebolla, una cuchada de leche, una de sal, comino y pimienta, 100g de pepa de sambo, una cucharada de aceite de color y 1 plátano maduro”.</u> Asimismo, para ofrecer una mejor comprensión de cómo se prepara este cotizado plato recurrieron a detallarlo <u>“Cocinar la carne con el espinazo junto con un pedazo de cebolla, y un diente de ajo, saltear la cebolla con un diente de ajo picado, agregar el caldo colado, una vez que hierva adicionar primero el arroz y luego la col y dejamos que se cocine, licuamos la pepa con leche y agregamos a la preparación y luego cocinamos el plátano para servir”.</u></p> <p>División: El locutor hace la presentación de una bebida típica de Cuenca, la cual se denomina “Puchaperro” ante la curiosidad de sus compañeros de cabina y para conocimiento del radioescucha, decidió ampliar su discurso <u>“Es una expresión que utilizaban nuestros antecesores para expresar lo delicioso y rico que está cierta preparación, en este</u></p>
--	--

	<p><u>caso el dulce de capulí, una preparación tradicional cuencana en estas fiestas de Carnaval”.</u></p> <p>Amontonamiento de palabras: Además detalló que ingredientes de necesitan para su preparación <u>“500g de capulíes, 12 duraznos, 2litros de agua, 7 clavos de olor, 3 ramas de canela, 6 pimientas de dulce, 3 estrellas de anís, 2 ishpingos y la cantidad de azúcar que usted desee”.</u></p> <p>Amontonamiento de palabras: Asimismo, detalló paso a paso la preparación de este tipo de colada <u>“Poner a hervir el agua con las cascarras del durazno, las especies y el azúcar, retirar del fuego, reposar 10 minutos tapado, pasado los 10 minutos cernir, y colocar en el agua aromatizada los duraznos picados en cubitos de 1cm aproximadamente, una vez cocinado añadir el capulí, puede sacar la pepa si desean, mezclar y retirar, ¡listo para servirse!”.</u></p> <p>Tópicos: Con fervor el equipo de Voces del Alma se despidió cantando una de las canciones más populares de esta festividad, creando afinidad con el oyente que también disfruta de esta temporada, por lo que en una sola voz corearon <u>“¡A la voz del Carnaval todo el mundo se levanta, todo el mundo se levanta, que bonito es Carnaval!”.</u></p> <p>División: El locutor pidió a sus compañeros de cabina que comentaran</p>
--	--

	<p>a cerca de como disfrutaban el carnaval cuando gozaban de libertad, por lo que un interno oriundo de la provincia de Loja con el ánimo de dar a conocer sus costumbres expresó a detalle lo siguiente <u>“Vivía a una hora más adentro de la ciudad, en ese pueblo se festeja con lo que haya, con lodo, con agua, hacíamos valer todo, hasta el achiote una planta que pinta, con eso nos hacíamos la cara, hasta carbón, a veces grasa, el aceite quemado; éramos muchachos, no sabíamos con qué hacernos pero el hecho es que disfrutábamos de la maravilla del carnaval”</u>.</p> <p>Universalización - Tópicos: Sobre la gastronomía de Loja, un interno expresó una frase que se ha expandido y con la cual se atañe a todos los lojanos <u>“Lojano que no haya comido perro, no es lojano”</u>.</p> <p>División: Otro interno oriundo de la provincia de Loja, expresó con gozo como vivía los carnavales cuando disfrutaba de libertad: <u>“Antes nos reuníamos en el barrio, íbamos casa por casa, sacándoles al que esté, no importaba quien esté en casa, lo importante era a todos hacerles vivir esa alegría del carnaval, disfrutaba el carnaval al sur de la provincia de Loja, un cantón que se llama Pindal donde yo crecí, realicé mis primeros estudios, en Carnaval es muy lindo, hay piscinas</u></p>
--	---

	<p>naturales que son recocidas a nivel <u>nacional e internacional</u>".</p> <p>Personalización - Amontonamiento de palabras: Después de esta descripción, el locutor aprovechó la oportunidad para realizar una amena invitación: "<u>¡Toda la familia de Voces del Alma está invitado y a todos los oyentes de todo el país están cordialmente invitados a la provincia de Loja, Zapotillo, Pindal, Macará, Catamayo</u>"!.</p> <p>División: Este programa ha incluido varias anécdotas de los internos, es así que el locutor que ha guiado el segmento también dio a conocer sus tradiciones a detalle: "<u>Soy del querido cantón de San Fernando, es una ciudad muy fría, en carnaval a veces está lloviendo, el lunes de carnaval la gente se reúne a elegir a su reina de carnaval, la tradición de San Fernando es unirse en familia, es uno de los feriados más largos del año, acostumbraba a compartir con mi mamá y mi abuela, es una tradición ir el miércoles de ceniza a la iglesia</u>".</p>
CIERRE DE SEGMENTO	<p>Al finalizar el programa el locutor que ha guiado esta emisión desde el principio, "El gavilán del aire", expresó con fraternidad un gran agradecimiento a las autoridades por apoyar una rehabilitación digna por medio de este proyecto, asimismo envió sus mejores deseos a los radioescuchas, es así que, aplicando el recurso de la personalización dirigió su discurso, expresando lo siguiente "<u>Un abrazo al director del Centro al Dr. Paúl Tobar, a la Mg. Adriana Brito, a nuestra promotora cultural Andrea Abril, a los diferentes promotores educativos y</u></p>

	<u>laborales que están ayudando que en este Centro haya una verdadera rehabilitación, para ustedes un ¡feliz carnaval!; que el flaquito me los colme de éxitos y bendiciones a cada uno de ustedes y que permita a este su servidor, El gavián del aire, levantar el vuelo nuevamente hasta estos estudios para poder estar con ustedes a través de la magia de la radio, se me cuidan, a disfrutar el carnaval, suerte hasta la próxima semana”.</u>
REFLEXIÓN	<p>En este segmento se involucraron diversas voces, que bajo su deseo de compartir e interactuar sobre sus tradiciones en la temporada carnavalera, con dinamismo adoptaron varios recursos verbales propios de la cotidianidad con la intención de crear un entorno más ameno. Asimismo, consolidaban una conversación más espontánea, pues, uno de los recursos que les permitía este desenvolvimiento fue la división, misma que es elegida por el emisor para expresar de manera amplia sus pensamientos y deseos, promoviendo un espacio liberador a través de la palabra. La utilización oportuna de cada recurso contribuye a describir, ambientar y narrar aquellas experiencias y conocimientos significativos propios de las personas privadas de la libertad, que para quienes no vivimos ese panorama describe un mundo desconocido que perpetua sobre nuestra forma de mirar al “otro”. Finalmente, ante la existencia de una minuciosa organización se reconoce el sólido trabajo en conjunto que destaca por su misión de informar, entretener y sobre todo educar.</p>

ENLACE PROGRAMA

https://www.ivoox.com/voces-del-alma-fin-ano-2018-audios-mp3_rf_31114940_1.html

ANÁLISIS DE PROGRAMA

Este programa fue publicado el 31 de diciembre de 2018, un programa especial realizado por el equipo de Voces del Alma para despedir el año. El locutor arrancó su narratividad con un tono de voz enérgico, y aplicando el recurso de la personalización expresó “¡Hola que tal llegamos al programa 367 de este año 2018, es un gusto compartir esta última programación del año con ustedes!”. Seguidamente y en base al contexto adoptó el recurso de la antonomasia para dirigirse a uno de sus compañeros, por lo que expresó “¡Hoy lo estaremos quemando al Exquisito Sánchez!”, reflejando con esta expresión una afina amistad. Para entusiasmar a la audiencia el locutor aplicó los recursos hipérbole – personalización para darle mayor énfasis al programa, por lo expresó “¡Hoy será un programa fenomenal, todo el equipo de comunicación Voces del Alma se reúne para saludar a toda esa bella audiencia que en estos momentos se enganchan a nuestra sintonía!”. Luego, el locutor con entusiasmo presentó a los compañeros que lideran los diferentes segmentos, para ello adoptó el recurso de la personalización para dirigirse con precisión a cada uno de ellos, por lo que expresó “¡Todos los segmentos listos para quemarle al año viejo!, ¿Cómo están muchachos de Notas curiosas?”. Tras ello surgió una respuesta emotiva que involucró el recurso tópico “Llenos de alegría y con el corazón latiendo a mil por hora, les saluda Luis El séptimo” en esta presentación también se incluyó el recurso de la personalización al expresar “¡Que tal familia radial, como están muchachos, como está esa linda audiencia de Notas curiosas, con mucho positivismo para recibir el año, les saluda Pedro más conocido como MacGyver!”. El locutor continuó con la personalización dirigiendo su saludo al siguiente equipo “¡Los muchachos del mundo de la información Noti-rejas también saludan al país! ¿Qué tal mijines?”, tras ello se creó una redundancia que brindó mayor especificidad “Nosotros somos Noti-Rejas, noticias tras las rejas, quien les habla Saúl Sari y yo soy Diego Lojano”, bajo el mismo recurso de la redundancia el locutor dio la bienvenida al siguiente equipo “¡Con los golazos al aburrimiento, también se hacen presentes los muchachos de la Capsula deportiva, saluden chicos!”, a lo que respondieron: “Así es amigos, ¡el binbanbun de los deportes está aquí!, Cristian quien está presente les saludo, y con ustedes se hace presente el marimbero mayor José Estupiñán”. Finalmente,

se dirigió al dúo de la reflexión expresando “¡Lo que nos hace meditar en nuestros hogares, los chicos del segmento Sanando heridas, saluden a esa bella audiencia!” tras ello se desplegó una respuesta adaptada a la personalización “¡Hola compañeros, amigos y quienes nos escuchan en el mundo entero, gracias por estar con nosotros!, y un poquito triste y alegre a la vez porque ya estamos por culminar el año 2018 y agarrando el 2019, te saluda Alex; soy César Rosario y hoy los acompañaré en el segmento Sanando Heridas”. Con este recurso de la personalización el locutor valoró la presencia de sus compañeros destacando quienes están detrás del desarrollo de cada segmento. A continuación, dio la bienvenida al primer segmento del programa “Notas Curiosas”.

SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
NOTAS CURIOSAS	Expresividad	División – Amontonamiento de palabras: Sobre las costumbres de Año Viejo en nuestra ciudad, el locutor brindó más detalles al respecto para otorgar una mayor comprensión, por lo que expresó “El 31 de diciembre en Cuenca, el día del año viejo, diversos grupos de la sociedad preparan tarimas donde el protagonista es un muñeco que puede ser de <u>papel</u> , <u>cartón</u> , <u>tela</u> , etc., en cuyo interior se colocan petardos, lleva una máscara de algún personaje que se caracteriza como el símbolo de fin de año; en lugares próximos deambulan las viudas, personajes disfrazados con vestidos negros que piden al público su contribución para los gastos funerarios”. División: De igual forma el segundo locutor comentó detalles sobre una tradición ecuatoriana propia de estas fechas, por lo que expresó “ <u>Una de las tradiciones por excelencia para la noche del 31 de diciembre o fin de año en Ecuador, es la de dejar un billete dentro del zapato a lo largo de todo el día, una</u>
	Narratividad: El locutor con tono grave y reflejando precisión empezó el segmento expresando “Les traemos unas notas curiosas de fin de año”.	

		<p><u>vez entrado el primero de enero este se pasa a la cartera y se debe dejar ahí durante todo el año para tener buena suerte en materia económica; ahí imagínense amigos esta super nota”.</u></p> <p>Personalización - Amontonamiento de palabras: Un interno haciendo referencia al año viejo que van a quemar, interpretó el papel de un anciano el cual expresó unas palabras que fueron dirigidas a unos destinatarios en específico “Saluditos para <u>mis guambritos</u> que me están escuchando allá en <u>Tarqui, Cumbe, Ricaurte</u>”.</p> <p>A continuación, se da la bienvenida al segmento Noti-Rejas.</p>
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
NOTIREJAS	Expresividad	<p>División: Actividades que se desarrollan en fin de año fueron detalladas por el locutor “Municipio recuerda las reglas para quemar los monigotes en Guayaquil, unos vecinos pegan con habilidad el papel otros mezclan la goma, mientras tanto Carlos León Muñoz va dando forma un monigote de una garza, para el que usa como base madera es uno de los elementos del trabajo con el que participa en el concurso de años viejos 2018 que realiza el Municipio de Samborondón” a esta narración el segundo locutor adjunta más información “Carlos se presenta para la competencia con un equipo conformado</p>
	Narratividad: Bajo el contexto de despedir el año, el locutor adoptó un tono calmado para presentar el segmento “Hemos preparado unas pequeñas noticias por fin de año y con esto estamos despidiendo al año viejo”.	

	<p>por su hermano, Paolo León, y su primo Pedro Muñoz, los habitantes del sector donde viven en las calles Abdón Calderón y Los Ríos en ciudad de Samborondón asumen la labor de los tres jóvenes como si fuera propia”.</p> <p>División: Asimismo, presentaron notas con relación a la capital del Ecuador “Este 31 de diciembre la chispa creativa de los ecuatorianos despedirá el año en el Festival de años viejos 2018 en la avenida Amazonas en Quito, el programa dará inicio a las 11am y será inaugurado por las autoridades de la administración zonal de la Mariscal y representantes del diario Metro Ecuador organizadores de este evento”.</p> <p>División – Amontonamiento de palabras: Finalmente, presentaron una nota acerca de la ciudad de Cuenca con la intención de abarcar a las tres ciudades principales del Ecuador: “Temas relacionados a la <u>política</u>, el <u>tranvía</u>, el <u>deporte</u>, entre otros son escogidos por los concursantes para presentarlos la noche del 31 de diciembre, su objetivo es estar entre los seis mejores del 2018”.</p> <p>Amontonamiento de palabras - Personalización: Otros detalles relevantes se destacaron: “Hay premios para los mejores Años Viejos, <u>3.000\$</u> para el primer lugar, <u>2.000\$</u> para el segundo, <u>1.500\$</u> para el tercero y <u>1.000\$</u> para el cuarto, quinto y sexto</p>
--	---

		<p>puesto". Tras esta descripción se destacó también a los destinatarios: "¡Entonces recuerden hacer sus mejores monigotes las bellas ciudades de <u>Quito</u>, <u>Guayaquil</u> y <u>Cuenca</u>; y que gane el mejor!".</p> <p>A continuación, el locutor dio apertura al siguiente segmento "La cápsula deportiva".</p>
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
CÁPSULA DEPORTIVA	Expresividad	<p>División: Los locutores ofrecen un resumen de las noticias deportivas más destacadas del año 2018, creando interés en el locutor: "Liga de Quito al mando del entrenador uruguayo Pablo Repetto, obtuvo el domingo pasado su undécimo título en el torneo de fútbol ecuatoriano de primera división, al imponerse por 1 -0 al Emelec, el campeón del año pasado", seguidamente el segundo locutor amplía la información para una mayor conocimiento: "El anterior título local lo había ganado en el 2010, el argentino Patón Bauza que llevó a la Liga de Quito al sitio más alto al que haya llegado algún equipo ecuatoriano".</p> <p>División: Otro equipo que resaltaron fue de la ciudad de Guayaquil: "El Barcelona debutará en la Copa Libertadores 2019, frente al uruguayo Defensor Sporting o a un rival boliviano por definirse, que saldrán de la primera fase de repechaje, según determinó este lunes el sorteo que realizó la Conmebol". El segundo</p>
	Narratividad: El locutor en tono tranquilo dio inicio al segmento.	

		<p>locutor amplió la información añadiendo lo siguiente: “De la misma manera, el 22 de enero, Delfín abre la participación para clubes ecuatorianos en Copa Libertadores. Su debut será en casa ante Nacional de Paraguay, y ese corto tiempo para armaje y pretemporada marca la preocupación del DT Fabián Bustos frente a la nueva temporada. No se olviden que el Emelec estará participando en la Copa Libertadores del 2019”.</p> <p>Amontonamiento de palabras - Personalización: El locutor con un tono alegre envió saludos a las hinchadas de los diferentes equipos: “¡Muchos equipos del Ecuador con gran hinchada, el <u>Emelec</u>, <u>Barcelona</u>, <u>Liga de Quito</u>, <u>Delfín</u>, los <u>manteños</u>, los <u>quiteños</u>, un abrazo para <u>ustedes</u> también queridos amigos guayacos; y los cuenquitas no entraron, pero saludos muy especiales por esa barra brava del cuenquita”.</p> <p>Se da la bienvenida al siguiente segmento “Sanando heridas”.</p>
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
SANADO HERIDAS	Expresividad	<p>Vía del ejemplo: En la narración de la historia se destacaron valores como el amor, la compasión y el perdón que tuvo el Creador para con la humanidad, por lo que por medio del recurso de la vía del ejemplo, al final el locutor reflexionó que si cada uno de nosotros posee estos valores es a causa de su misericordia, tal cual lo expresó: “<u>Jesucristo se puso</u></p>
	<p>Narratividad: El locutor en tono emotivo expresó lo siguiente: “¡Amigos, sabemos que nadie es perfecto en el mundo, pero a pesar de que tenemos errores hay seres y personas que nos aman</p>	

	<p>sin importar lo que pase, a continuación, narraremos una historia que tuvo mucho impacto en mí y esperando cause lo mismo en ustedes!”.</p>	<p><u>de pie y descendió del cielo para morar entre nosotros y ese amor que hay en cada uno de nosotros es el que Dios derramó a través de su Hijo y que cada día crece para ser mejores personas para con nosotros y para con todos los que nos rodean”.</u></p>
	<p>Retórica: Este segmento tiene como enfoque deleitar a través de la palabra, por lo que tomando el sentido de la oportunidad los locutores decidieron compartir una historia reflexiva narrada en dos voces, la misma empezó así: “Anoche tuve un sueño en el que el Creador estaba muy enojado con la humanidad, reunió una tropa de ángeles y querubines para destruir la Tierra, porque la humanidad hacia lo que quería; los querubines suplicaban y lloraban para que no destruyese la Tierra porque decían: Hay gente buena además de eso, los niños que están ahí son la luz del mundo ya que ellos reposan el amor verdadero; por otra parte, los ángeles estaban de acuerdo con la decisión del creador y ellos exponían</p>	<p>Personalización: Los locutores de otros segmentos tras la escucha de esta reflexión, expresaron un grato mensaje al público: “Y con esta excelente reflexión con los muchachos de Sanando Heridas, les invito a toda esa <u>radio audiencia</u> a portarse mejor este año”, asimismo, quien interpreta la voz del viejo que van a quemar, expresó un saludo aplicando una reiteración para destacar al destinatario: “Verán <u>guambritos</u> a ustedes les voy a dejar todo eso para que escuchen las reflexiones, no se perderán ni un solo programa verán, <u>guambritos</u>”.</p> <p>Seguidamente, empezó el segmento denominado “Notas mágicas”.</p>

sus razones; Estamos cansados de andar atrás de ellos y de darles consejos, porque a pesar de todo lo que hacemos siempre corren hacia el mal; de pronto resplandeció una luz y se puso a la diestra del Creador, era Jesucristo pidiendo misericordia para nosotros, él sabía que la humanidad había pecado ante los ojos de su Padre pero el amor que nos tiene es más grande que los pecados que habían cometido, el Creador se rehusó y le dijo a su hijo: No hay perdón para la humanidad porque aun con todo el amor que nos da no entendemos y seguimos en malos caminos; Jesucristo con lágrimas le dijo a su Padre: Padre yo di mi vida y mi sangre fue derramada por ellos, tú eres mi Padre el Todopoderoso, Creador y dueño de todo, yo tú hijo amado bajaré en este momento a la Tierra para ser destruido junto con ellos, ya que mi gran amor

es el que tú me diste, y con ese mismo amor derramaré mi sangre por segunda vez por causa de ellos; el Creador sorprendido por la decisión de su hijo exclamó: Hijo mío veo que el amor que reposa en ti es grande y día a día crece más, en mi inmensa misericordia voy a dar otra oportunidad a la humanidad, pero tu hijo mío bajarás y moraras con ellos y todo ese amor que tienes derrámalo para que así ellos lleguen a mí mediante ti; Jesucristo se puso de pie y descendió del cielo para morar entre nosotros y ese amor que hay en cada uno de nosotros es el que Dios derramó a través de su Hijo y que cada día crece para ser mejores personas para con nosotros y para con todos los que nos rodean". Esta historia cuyo mensaje es conmovedor intenta influir al oyente hacia los buenos valores como el amor, por lo que el locutor toma el sentido de la oportunidad para

	relacionar esta narración con el nuevo año que se aproxima, expresando con emotividad lo siguiente: “¡Demos un paso al cambio, amemos sin medida porque el amor cruza todas las barreras del mundo, y en este Nuevo Año empecemos con pie derecho y con un mejor estilo de vida, para que así no tengamos complicaciones a futuro!”.	
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
NOTAS MÁGICAS	Expresividad	<p>Personalización: La pregunta que realizó el locutor de este segmento sobre el tema a tratar fue dirigida específicamente a sus compañeros de cabina, logrando impulsar una reflexión conjunta.</p> <p>División: El locutor con la intención de brindar mayor información narró más detalles sobre este tema: “¿Escuchas lo que oyes? se denomina esta campaña social que realizan alumnos de la Universidad San Francisco de Quito con el objetivo de evidenciar el contenido violento y los estereotipos contra la mujer, presentes en algunas canciones de este género. La campaña consiste en</p>
	<p>Narratividad: El locutor inició aplicando un tono de suspenso para expresar lo siguiente: “¿Ustedes escuchan lo que oyen?”, la pregunta fue dirigida a sus compañeros de cabina, por lo que uno de ellos aplicando un tono enfático expresó “Hay veces que sí, hay veces que no, canciones que nos gustan escuchamos, canciones que no nos gustan no le tomamos asunto”.</p>	

	<p>Retórica: Ante la cuestión sobre escuchar lo que se oye, se desató una revelación que muestra el trasfondo de ciertas canciones. Con la intención de apelar a la reflexión del oyente, el locutor compartió en tono enfático la siguiente nota: “Escucha lo que oyes, es la campaña que recoge la misoginia, el machismo y la violencia de género en algunas canciones de reguetón: Como no puedo tener a tu hermana te tengo a ti, ¿La frase corresponde a una canción de reguetón o fue dicha por un violador?, la pregunta se hacen mujeres y hombres en un experimento social que estudiantes universitarios realizaron desde octubre pasado en Quito, el que primero tenga la respuesta presione un botón, ¡Es un cantante responde un joven!, pero es incorrecto, eso se lo dijo a una niña de 13 años el hombre que la violó”. Tras esta narración algunos compañeros de</p>	<p>crear conciencia en la ciudadanía sobre lo que oyen día a día en sus géneros musicales preferidos. Uno de ellos es el reguetón, el cual actualmente es uno de los géneros más consumidos por los jóvenes, que a su vez contiene un alto grado de letras misóginas que generan estereotipos y violencia contra la imagen de la mujer, explicó Daniela Meza, integrante de la organización de esta iniciativa, a El Universo”.</p> <p>Personalización: Los locutores que realizaron la reflexión sobre la nota “¿Escuchas lo que oyes?” tenían como intención persuadir al oyente para que adopte una mayor responsabilidad al presenciar canciones cuya letra normalice e incite a la violencia.</p>
--	---	---

	<p>cabina tomaron el sentido de la oportunidad para expresar un mensaje de concientización a la audiencia: “Debemos estar más atentos con lo que escuchan nuestros hijos, a veces decimos es el ritmo de moda, pero no nos damos cuenta de lo que están escuchando”, asimismo otro interno expresó “Comparto lo que dice nuestro compañero el metalero, tengamos mucho cuidado con lo que escuchan nuestros hijos, por favor”.</p>	
LECTURA DEL TESTAMENTO	<p>Antes de finalizar el programa especial de fin de año, el equipo de Voces del Alma presentó contenido en formato Radioteatro que narró a través del humor situaciones de la cotidianidad. En este caso la trama trató sobre la lectura de la herencia del Año Viejo más conocido como El Exquisito Sánchez, la narración del Exquisito Sánchez fue mediante una voz ronca la cual asimiló a la de un anciano, él expresó en referencia al notario que está por llegar al Centro de Rehabilitación, lo siguiente: “Mijitos, entonces no se estarán preocupando porque es mi notario para que den a los guambras igualitos, igualitos, para que no estén peleando los guambritos, y los funcionarios también estamos dejando alguna cosita”, tras esto se escucha que alguien golpea la puerta y se trata del notario el cual ingresa a la cabina de radio para iniciar la lectura del testamento, él en tono serio expresó “Buenas, buenas jovencitos, que gusto estarles acompañando en este día espacial, soy el Dr. Hernán Robelúltimo Coronel, ¡Don Dj Bicho El Exquisito Sánchez, lea usted mismo su testamento en presencia de sus hijos, nietos, esposas y amantes!”, tras ello Don Exquisito</p>	

	<p>Sánchez respondió: “¡Ay hijito! pero si voy a dar leyendo hasta donde avance hablar, porque ya estoy hablando medio hoondo, pero vamos con Dieguito y Cristiancito y los muchachos van ayudarme a dar leyendo el testamento que está ya puesto en manos del notario, hijitos ayuden no sean malitos ve”, al concluir su amante con voz melancólica le expresó lo siguiente “¡Mi amor no te vayas, no te quemen, te amo!”, después de escuchar esto Don Exquisito Sánchez respondió “Oye pero mi mocita, ¿Dónde estará la guambrita ve?, quiero darle una muchita quiero darle yo”, inmediatamente la mocita expresó “Este sinvergüenza, moza dice, quita, quita”, tras ello Don Exquisito dijo “No estarás golpeando a mi ve, en el hociquito no darás ve, den cogiendo hijitos, den cogiendo a la viudita”, asimismo, se involucró su esposa la cual también estaba interesada en conocer que le dejó de herencia. Llegó el momento en que el notario de a conocer las herencias, por lo que expresó “Por favor tráiganle al anciano que nos lea ya el testamento, que nos deje ya las herencias”, es así que Don Exquisito Sánchez estipuló lo siguiente:</p> <p>“Para el licenciado <u>Geovanito Méndez</u> le cuento mi cocolito querido que tres años me pasé tejiendo pelucas de todo color, con todo tipo de lanas, para que sean peluquitas lacias y onduladas para mi guambra, hasta uñita de rastas le quedan hecho y si no le vaya a estar dando la insolación cuando arto solo o le duela la cabecita cuando cae la niebla acá en Turi”.</p> <p>“Para el ingeniero <u>Daniel Torres</u> le dejo dos saquitos de paciencia, dos litros de agua de valeriana con toronjil y de una vez rogando a mi pupilo El Sari, para que le dé de tomar todos los días, quizás así no le dé colorín no vaya a ser que de tantas iras muera como chugo”.</p> <p>“Para la licenciada <u>Ximenita Pesantez</u>, como olvidarme de la engreída del CRS Turi, mi muchachita, mi bonita, mi buena mocita, ella le dejo un listado con los nombres de quienes no han salido a dar una vuelta a la Cuenca, para que no estén peleando estos guambras cáscaras, diciendo que tiene privilegio para algunitos”.</p> <p>“Para licenciada <u>Silvita</u> también, para mi doblecita, para mi gordita adorada, le dejó una motito para que así pueda movilizarse ligerito,</p>
--	--

	<p>ligerito, de pabellón a pabellón de paso así ahorramos el trabajito de estar sube y baja, dañándose la figurita”.</p> <p>“Para mi suquita, licenciada <u>Abril</u>, ¡Ay mi suquita, cuanto me duele partir y dejarte con estos longos necios y peleones de Voces del Alma, a ti te voy dejando un grupito que recién está enviando saludos y aprendiendo a cantar con el honguito de producciones, audio y video Tinoco; y ya no estés andando rogando a ese cáscara del Botón”.</p> <p>“<u>Franklin y JC El porotito de Cumbe</u>, mis alhajas rocotitos, ámbitos han entrado presos, no me harán quedar mal, verán que a tres guambras mandé sacando de los saludos para ponerles a ustedes, ya les dejé jalando audiencia en el Facebook, también una grabadorita de 2GB llenita de saludos que no estén cada semana enviando saludos escritos allá al Valle, Cumbe, Nabón, longos estos; hasta inventando saludos creo que mandan”.</p> <p>“Para la Capsula deportiva, Christian y José Estupiñán El marimbero mayor, no sé ni qué dejarles toditos mis esferitos me robaron, capaz hacerles devolver antes que me quemen”.</p> <p>“Para mis <u>longuitos de noticias tras las rejas</u>, los peluches de la radio dicen que son, para ellos les dejo comprando una librita de periódico para que no estén pasando las mismas noticias cada semana, verán que Rafael ya no es presidente y las torres gemelas cayeron en el 2001, y ustedes recién van sacando esas noticias del mundo”.</p> <p>“A mi <u>Dieguito</u> le dejo un puestito aquí en la radio, aunque solito se ha hecho conductor del programa, hasta en la radio de la Asamblea Nacional está queriendo entrar a aviancar a mi churonita, la Katy”.</p> <p>“Para Notas mágicas, <u>Kevin y Thiago</u>, mis yaguarlocros, mis chullitas quiteños por esto solo se dan en Chillogallo, les voy a dejar el puestito de coditos, para que ahora <u>hagan el bien sin mirar a quien</u>”.</p> <p>“Para mis guambras de Notas curiosas, <u>Macgyver y El Séptimo</u>, mijos lindos, la verdad no sé de dónde sacarán sus notas curiosas más parece sus inventos, antes que notas de verdad; les voy dejando a estos cholos una laptito con internet, pero así en chico, no estarán peleando guambras”.</p> <p>“Para los guambritos de Sanando Heridas, <u>Emmanuel y Alex</u>, a mi guagua de Gualaceo el Emmanuel y a mi guambrito mono de Machala</p>
--	---

	<p>el Alex, les dejo comprando una colección de la tintura de la hermana Bacha, para que puedan dar unas buenas reflexiones y a que no estén repitiendo a cada rato las reflexiones: La culpa es de la vaca”.</p> <p>“Para los conductores del programa, verás <u>Dieguito</u> a ti que solito te pones a conducir programas ya te dejé a que ayudes en el programa de Sueños Infinitos, colores musicales y una libra de periódico, ya no estarás queriendo palanquearte en otro programa, ni me estes pidiendo más cosas, ya no seas abusivo”.</p> <p>“Para ti <u>Carlitos</u>, mi consentido Sari, mi casi hermano, mi pañuelo de lágrimas, mi sabio consejero me toca partir, no tienes idea cuanto me lloro por ti; tú te quedas con mi consola para que estes sentado grabando a mis criaturas de Voces del Alma, tenles paciencia no seas malo, y ya queda habladito con el director para que te den mi comidita y puedas trabajar con ganitas, recuerda que te amo mi Sarisito el chichero de Turi, y ya deja de decir, adelante codito, no seas así ya olvídate esa palabra, no seas malito, guambrito”.</p> <p>“Veras <u>Rosario</u>, vos ándate a mi celda y pide un cuaderno de 200 hojas y un esfero tejido, y enséñales a todos estos chiquillos de Voces de Alma como se hacen los guiones, que no estén trabándose parece caseteras y ya álzate ese pelo Rosario no seas malo parece que te vayas a morir en la puerta de la cabina, todos piensan que tú eres el Año Viejo”.</p> <p>Finalmente, <u>Don Exquisito Sánchez</u> expresó con sus últimas fuerzas lo siguiente “Esto ha sido todas las herencias para los guambritos, en 15 días laborables irán a reclamar, pero, no estarán reclamando más pronto, no les han de dar hijitos”.</p> <p>El programa finalizó con emotivos saludos de despedida del Año dirigidos a sus familiares, amistades y compañeros.</p>
REFLEXIÓN	<p>Este programa especial de despedida del año 2018, destacó la creatividad y participación de aquellos internos que están detrás de la elaboración de cada segmento, valorando así su misión de brindar una amplia riqueza comunicacional con temáticas de interés social cuya visión es entretener y educar. Es así que todos los segmentos se caracterizaron por adoptar recursos verbales muy utilizados en la</p>

cotidianidad, lo cual permite conectar con el oyente el cual es atraído por la naturalidad de las expresiones, así como por el dinamismo de los contenidos. Los recursos que prevalecieron son los de la personalización que de manera particular guarda afinidad con el oyente al ser destacado de manera exclusiva, otro recurso fue el de la división que de manera integral busca proporcionar una descripción minuciosa sobre un hecho de interés colectivo, este recurso unificado al recurso de amontonamiento de palabras se convierte en un mensaje meramente provechoso. En este programa se destacó la presencia de un recurso distinguido por fomentar valores colectivos y cautivar a la identidad, se trata del recurso de la vía del ejemplo misma que se reflexionó de manera peculiar en el segmento Sanando heridas. Finalmente, el espacio que evidenció la ingeniosidad, carisma y unión de los internos fue en la trama conjunta sobre el testamento del Año Viejo, estructura que corresponde al formato radioteatro, misma que exige un compacto involucramiento para el desarrollo de la trama de forma vivaz, ordenada y coherente; que logre entretener y a la vez crear familiaridad con el oyente por medio de las expresiones cotidianas en sus diálogos.

ENLACE PROGRAMA

https://www.ivoox.com/voces-del-alma-25-junio-2019-audios-mp3_rf_37587358_1.html

ANÁLISIS DE PROGRAMA

Este programa fue publicado el 26 de junio de 2019, en esta emisión se celebró los 8 años de fundación del programa “Voces del Alma”, la narratividad de los locutores empezó con un tono fuerte y entusiasta, asimismo el locutor dio la bienvenida adoptando el recurso de la personalización con destino al equipo de comunicación, por lo que expresó “¡1,2,3 arrancamos este programa dedicado para nosotros, aquí los privados de libertad, y hoy festejando 8 años de aniversario aquí en la cabina de radio, muy alegres, muy contentos!”. Asimismo, al final aplicó el recurso de la amplificación para realzar sus emociones. Seguidamente, se dirigió a uno de sus compañeros de cabina a través de una antonomasia, es decir, lo llamó por su apodo reflejando afinidad, además lo describió mediante un tópico: “Exquisito Sánchez también te veo con una sonrisa de oreja a oreja, ¿Qué tal mijin?”, tras ello Exquisito Sánchez respondió con una amplificación y personalización dirigida al público: “Como no voy a estar con esta sonrisa fantástica, si ya tenemos que romper la piñata mi estimado Carlos, ¿Qué tal familia radial?, ocho años celebrando aquí en ¡Voces del Alma!”. Luego, el locutor optó por el recurso del amontonamiento de palabras para visibilizar la participación de sus compañeros: “Hoy en el programa 392 estaremos eligiendo quien va a soplar las ocho velitas, Exquisito Sánchez talvez, será Saúl Sari, será Franklin Carchi, Edisson Tucta, Christian Gómez, Kevin Quizhpe, José Estupiñán, César Rosario, Porotito de Cumbe”. De igual forma, se utilizó el amontonamiento de palabras para nombrar y agradecer a las radios que transmiten el programa: “Damos ese fraterno agradecimiento a Radio Dinámica Loja-Alamor 99.7 Fm los martes escúchanos a las 9h00 de la noche, Radio Toquilla Azuay en los cantones orientales en la 106.9 Fm los martes a las 10h00 de la noche, también se vive el aniversario en Azuay y Cañar por Radio Católica Cuenca en la 98.1 Fm los martes a las 4pm y los sábados al medio día, Sistema Radial del Sur Cuenca-Azogues 91.7 Fm los miércoles a la 1h00 de la tarde”. También en esta narración se destacó con emotividad una personalización dirigida a la primera radio impulsadora de este programa: “¡Te cuento amigo oyente que Radio Católica también está de cumpleaños, que gracias a ellos nosotros estamos al aire, fue una de las primeras emisoras que Voces del

Alma se escuchó al aire, gracias totales a esta maravillosa radiol!”. A continuación, se desarrolló el primer segmento del programa denominado “Deportes”.

SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
DEPORTES	Expresividad	<p>Tópicos: Los locutores hicieron un recordatorio de las notas deportivas más importantes del CRS Turi, compartieron sobre la ocasión en que ellos conjuntamente con otros internos corrieron 5 kilómetros, ante el esfuerzo que esto debió requerir, el locutor expresó una frase común relacionada al contexto: “Todos nuestros compañeros de Voces del Alma <u>sudando la gota gruesa</u> junto a los compañeros privados de libertad que dieron lo mejor”.</p> <p>División: Brindaron detalles sobre otras notas deportivas destacadas en el CRS Turi: “Los compañeros del CRS Turi participaron en un juego de rugby para tener una mejor rehabilitación, todo esto se realizó por el Grupo de psicología del Centro”. Asimismo, comentaron sobre una nota relacionada al campo futbolístico “Un campeonato de indoor se realizó en el CRS Turi para fraternizar y convivir de la mejor manera entre compañeros privados de la libertad, y se llevó el trofeo el pabellón de mínima”. A continuación, el segmento Sanando Heridas.</p>
	<p>Narratividad: El locutor Edison Tucta, tomó la batuta del segmento acentuando cada una de sus palabras para brindarle mayor fuerza a lo dicho, tanto en los saludos al público como a su compañero de narración, José Estupiñán El marimbero mayor.</p>	
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
	Expresividad	<p>La pregunta: El locutor realizó preguntas sin esperar respuesta, son dichas con la intención de compartir alternativas o una reflexión al oyente, su</p>
	<p>Narratividad: El locutor César Rosario, con tono de voz pacífico anunció que</p>	

<p>SANANDO HERIDAS</p>	<p>es grato para él compartir este espacio</p>	<p>narración empezó así: “A muchas personas les resulta difícil deshacerse de las cosas que en ocasiones no nos permiten avanzar. <u>¿Te sientes solo, atrapado, sin mucho que desear?, hoy les traigo vuelve a ser tú</u>”.</p>
	<p>Retórica: El locutor narró una historia de superación personal la cual describe una difícil realidad, es compartida con la intención de alentar al oyente a la reflexión, por lo que expresó: “Hoy les traigo vuelve a ser tú, haz lo que quieres ser, entrar o salir no importa, no te quedes estático, congelado no vuelas la mirada, hacia atrás no queda nada, delante de ti hay un mundo sin fronteras por el cual puedes correr, abre tus alas, eleva tu espíritu, hoy inicia con pie firme; no te dejes intimidar por los obstáculos, solo en la culpa no hay duda, ten presente que el temor siempre nos hace dudar, si dudas que algo anda mal en tu vida asegúrate que no sea así; busca en lo más recóndito de tus pensamientos, suelta las emociones que hay en tu corazón, libérate de todas aquellas que no te dejan alcanzar tus metas,</p>	<p>Personalización: Sobre la reflexión de permanecer firme a pesar de los conflictos, en la cabina de radio se originó una pequeña conversación con relación a este tema, por lo que <u>uno de los locutores le consultó a otro interno sobre su percepción cuando ingreso a la cárcel</u>, a lo que respondió: “A pesar de los problemas al ingresar a la prisión, ya que nunca en mi vida he pisado una cárcel; en el transcurso del tiempo fueron pasando los momentos y la familia nunca te abandona, como dicen por ahí, en las buenas y en las malas”. Tras ello también se generó la pregunta sobre qué impacto positivo ha percibido tras conocer que su familia lo escucha a través de este programa radial, a lo que respondió: “Es muy acogedor para ellos, ya que por medio de mi voz también dicen que yo me siento bien y yo me encuentro bien”.</p> <p>Amontonamiento de palabras: Al final del segmento, se describieron las emisoras y las ciudades en las que se transmite el programa, con la finalidad de dar a conocer al oyente el amplio panorama de difusión: “La gente de <u>Zamora Chinchipe</u> también nos</p>

	<p>expresar tus sentimientos y además libérate de aquellas que te privan vivir una vida a plenitud”</p> <p>Tras esta narración el locutor tomó el sentido de la oportunidad para dirigirse a la audiencia: “Amigo oyente construye un mundo nuevo libre de restricciones, de aquellas que al tomarlas no hacen daño, ahora es el momento, vuelve a sentirte tú, vuelve a vivir, ten presente que tú vales mucho; no lles a cuesta algo que vale la pena, sacúdete del dolor, el sufrimiento, si no has perdonado empieza a hacerlo; recuerda que el tiempo que tienes no es infinito, abre las puertas de tu mente, dejar que entre el aire, refresca tu alma, permite que la luz del sol entre e ilumine tu vida solo así lograrás abrir tus alas y emprender el vuelo, ya se acabó el no puedo es ahora de empezar, vuelve a ser tú, ¡Gracias por compartir con nosotros estos minutos de reflexión,</p>	<p>acompaña en <u>Radio La Voz 102.9</u> los sábados al medio día, también te invitamos que nos escuches en <u>Pichincha por la 94.1 Fm</u>, en <u>Imbabura por 104.7 Fm</u>, en <u>Manabí por la 88.9</u>, en <u>Santo Domingo por la 101.7</u>, el <u>Oro 99.9 Fm</u>, en <u>Azuay y Cañar en Radio Ciudad 101.7 Fm</u> los domingos a las 8h00 de la mañana, en <u>Babahoyo y Guayaquil en 1190 Am</u> los domingos a las 3h00 de tarde”.</p> <p>Personalización: Con motivo de celebración los locutores realizaron una presentación dirigiéndose a uno de sus compañeros, quien era su invitado especial: “Les traemos desde el pueblo de San Gabriel, a <u>Santiago Álvarez</u> quien nos deleitará con música clásica, música a otro nivel” asimismo adjuntaron “Recuerden que es talento tureño, talento de aquí de Privados de Libertad”. Seguidamente Santiago de manera cálida expresó: “Un gusto estar aquí, poder interpretar algo de lo que yo sé, que es guitarra clásica”.</p> <p>Hipérbole: Asimismo, los locutores presentaron a otro interno que se dedica a la música, en relación a este entorno se destacó la alta sintonía del programa: “¡Estamos a full volumen <u>por todo el Ecuador</u>, en <u>todas las sintonías!</u>”.</p>
--	--	---

	<p>estuvo con ustedes César Rosario, bendiciones!”.</p> <p>Tras escuchar esta narración, otro interno que participa en el segmento tomó el sentido de la oportunidad y lo relacionó con el enfoque general del programa, reflejando así su aprobación a la reflexión dada:</p> <p>“Fantástica, y eso es lo que te transmite Voces del Alma; Voces del Alma no es solo un programa de radio, es una radio revista; para nosotros lo mejor está en seguir a Dios, en seguir un camino de bien, por algo se llama Voces del Alma, porque todos tenemos algo que decir desde el fondo de nosotros; y aquí te invitamos a que no te dejes vencer por el temor”.</p> <p>Por otra parte, los locutores con el propósito de deleitar mediante la reflexión a los radioyentes en este programa especial de aniversario, presentaron una de las canciones más destacadas del Grupo</p>	
--	--	--

Libertad y Punto, el cual es integrado por internos del CRS Turi; la canción se denomina “Sueños de Libertad”, la misma fue dedicada para el programa Voces del Alma. A continuación, una parte de la canción:

“Voces que salen del alma,
en estas cuatro paredes y
yo me siento libre, voces
que rompen barreras, que
cruzan fronteras, y yo me
siento libre; en medio de
esta horrible soledad yo
me pongo a analizar que
ha sido de mi vida desde
hace mucho tiempo atrás,
estaba perdido, sumergido
en el vicio, en el orgullo, la
vanidad, sentía que podía
a este mundo dominar, no
me importaba el qué dirán
o lastimar, creía que tenía
el poder para triunfar y
mírame ahora, solo y triste
en esta fría soledad, en
este tétrico lugar
reconozco que fallé pero
cambiaré con la bendición
de mi Señor, estoy seguro
que lo haré dame tu mano
oye hermano, ayúdame
necesito un chance para

	poder demostrar de mi cambio positivo como padre, esposo, hijo o amigo; Señor haz lo que tú quieras conmigo porque tú eres el único que decide mi destino”.	
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
NOTIREJAS	Expresividad	
	Narratividad: Los locutores presentaron con tono de voz entusiasta y a la vez emotiva, pues, narraron sobre los inicios del programa Voces del Alma.	Personalización: El locutor dirigió un cálido saludo a los radioescuchas y al invitado especial en este segmento: “Saludos a toda esa <u>gente linda</u> , hoy nos acompaña uno de los fundadores, es muy grato contar con tu presencia <u>Geovanni</u> ”.
	Retórica: Tras la narración sobre el origen del programa radial Voces del Alma en términos generales, el periodista Geovanni Méndez quien ha guiado a los internos en este proceso comunicativo, tomó el sentido de la oportunidad para expresar lo que para él significa ser parte de este proyecto de carácter social, haciendo contraste a los comentarios negativos que ha recibido: “Hay dos cosas que me	División – Amontonamiento de palabras: Tras el saludo del periodista Geovanni Méndez, describió de manera amplia el inicio de este proyecto social: “Hay que reconocer que esta iniciativa la tuvieron dos personas, un par de esposos y colegas, Johnny Guambaña y Ximena Pesántez, ellos alguna vez hacían un reportaje de la ex cárcel de Cuenca, porque a nosotros siempre nos llegaban noticias de <u>amotinamientos</u> , <u>de muerte</u> , <u>de peleas</u> , <u>de excesos de alguna cosa</u> , que se pasaban <u>armas</u> , que se pasaban <u>droga</u> ; pero este par de amigos que les comenté vieron también que no solo había eso, sino también había cosas buenas, había el <u>grupo de teatro Body</u> , había <u>grupos de danza</u> ,

	<p>han dicho y yo hasta he tenido problemas serios con personas que me conocen; primero me han dicho ¿Qué sacas yéndote allá, no te da miedo?, yo les he dicho a mí me da miedo afuera, aquí yo me siento seguro, miedo me da afuera que alguien venga me asalte, me ponga un cuchillo una pistola, me atropelle un carro, aparezca un mal persignado como se dice, de eso tengo miedo; y segundo dicen ¿Cuánto te pagan? ¡debes ganar bien por estar allí!, yo les he dicho claramente, la mejor paga es la amistad de ustedes, conocerlos a ustedes, yo jamás me he preocupado en decirles ¿Por qué están aquí?, no me interesa eso, pero si me interesa por ejemplo encontrarme ya después en la calle y que te saluden y los veo trabajando, esa es la mayor recompensa y mejor paga, el mejor salario”.</p>	<p><u>grupos de música</u> Libertad y Punto; decíamos también hay que informar esas cosas no solamente lo negativo, y es así como se va convocando a la gente para un curso de expresión corporal, por allí nació la idea de hacer un programa de radio”. Asimismo, expresó sobre los significados del logo, nombre y el slogan: “La iniciativa fue de los mismos privados de libertad que decían tenemos identificarnos, entonces se hizo un micrófono con dos alas; el micrófono lógicamente por un programa de radio, las alas se identificaban como una ave que está dentro de una jaula y que tú quieres expresar lo que sientes, pero también quisieras con esas alas volar por el mundo para que todo el mundo escuche lo que tú quieres decir, lo que tú quieres manifestar pero también todo el mundo añora tener esa libertad para expresar. El nombre voces porque tienen muchas cosas que transmitir ustedes; voces del alma porque no es una voz que sale así nomás como de cualquier persona que habla en una radio, porque cuando inició el programa algunos me decían ¿pero y esos presos que tienen que decir en una radio?, lo que tiene que decir cualquier persona estando afuera, y a veces son cosas muy buenas y también hay gente que me dice ¡Que lindo que es el programa de los internos, cosas tan lindas que hablan, parece que fueran personas</p>
--	--	--

		<p>estudiadas, parece que fueran personas que ya han trabajado en varios radios, eso quiere ser Voces del Alma, y segundo Privados de libertad pero no de nuestros sentimientos, el hecho de que ustedes estén privados de libertad no significa que hayan perdido todos los derechos, todavía tienen sentimientos, todavía pueden querer, pueden amar a las personas, y todavía pueden dejarse querer y amar de las personas más allegadas a ustedes”.</p> <p>Personalización: Los locutores enviaron saludos amenos a quienes impulsaron este proyecto radial: “¡<u>Johnny Guambaña</u> también pendiente de nuestra sintonía saludos cordiales, a usted también licenciada <u>Ximenita Pesántez</u> que nos siguen semanalmente, una persona bien importante también que hizo que el programa esté al aire fue <u>Pablo León</u>, exdirector de la cárcel del centro de Cuenca!”.</p> <p>A continuación, el último segmento “Notas curiosas”.</p>
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
NOTAS CURIOSAS	Expresividad	<p>División: El locutor narró vivencias de sus compañeros en cuanto a la presentación de cada uno de sus segmentos: “Nuestros dos periodistas, Saúl y Franklin, cuentan con reloj de arena, el cual fue hecho de dos botellas plásticas, ellos se propusieron a tener su</p>
	<p>Narratividad: El locutor inició con un tono de voz enfático y vivaz: “¡Ya está aquí, Pedro Zambrano, más conocido como Macgyver, para darles a</p>	

	<p>conocer esas super notas curiosas, que al igual que ustedes a mí también me entretienen!”.</p> <p>propio eslogan de noticias y su slogan es el reloj de arena, pues, ellos utilizaron material reciclado le pusieron arenita y cuando vienen a dar su noticia ponen su reloj de arena, y esa es la curiosidad de nuestros dos compañeros de Noticias”. Así también, detalló otra nota curiosa relacionada al festejo por su octavo aniversario: “Como estamos de aniversario no podía faltar la piñata, y la curiosidad de esto es que dos de nuestros compañeros, Diego y Franklin, fueron quienes elaboraron esta piñata que tiene la forma de un ocho, que son los años que cumple Voces del Alma”.</p> <p>División – Antonomasia: La nota final, se centró en una curiosidad del segmento deportes narrada en modo humorístico: “Les tengo la nota más interesante del CRS, se trata de nuestro compañero Edison Tucta y nuestro compañero José Estupiñán en el segmento deportes, que es el segmento <u>cebra</u>, porque es en blanco y negro; nuestro compañero Edison Tucta es blanquito y nuestro compañero José Estupiñán es de piel morena”.</p>
CIERRE DE SEGMENTO	<p>Al finalizar los segmentos se llevó a cabo el festejo por el aniversario del programa Voces del Alma, para lo cual de manera jocosa compartieron la propuesta de romper una piñata así como de dar correazos en referencia al cumpleaños del programa, para ello aplicaron el recurso de la personalización que designó quien lo recibiría: “Nuestros queridos directivos de Voces del Alma nos dicen que nuestro compañero <u>Carlos Sari</u> va a recibir los últimos correazos y a la misma vez romper la piñata, amigos oyentes ¡muchísima</p>

	<p>atención!", tras ello sus compañeros le expresaron: "Carlos esto es por Voces del Alma", seguidamente se desarrolló una narratividad con la imitación de una voz de comandante de policía, la misma que tuvo la intención de dinamizar el programa: "Buenas tardes, buenas tardes, buenas tardes, a ver señor manos al frente muestre el rabito, a ver señor pero primero párese para una requisa antes de darle el otro correazo, ¡esto es por Voces del Alma caramba, felices 8 años mijos!". Tras ello, el locutor también adoptó el recurso de la personalización para enviar un fraterno agradecimiento a la audiencia y a sus compañeros: "¡Muchísimas gracias a ustedes <u>amigos oyentes</u> que participaron en estos 59 minutos del programa, a <u>ustedes muchachos</u> miles de bendiciones a cada uno de ustedes para seguir cumpliendo muchos años más!".</p>
REFLEXIÓN	<p>En este programa de edición especial por el octavo aniversario de Voces del Alma se visibilizó la participación de varios internos quienes estuvieron detrás del desarrollo de cada segmento, en este programa número 392 se resaltó el recurso de la personalización mismo que se utiliza para destacar la presencia del destinatario, este recurso sobresalió entre los internos presentes en la cabina, ya que, se trata de su celebración como equipo radial, el cual por 8 años ha sido promotor de una comunicación inclusiva ya que proporciona en la comunidad carcelaria oportunidades de aprendizaje que impulsan sus talentos, experiencias y perspectivas bajo la línea de una rehabilitación integradora contribuyendo así a una reinserción social de calidad. En cuanto a su producción no se desarrolló a través de un lenguaje especializado o científico, se efectuó mediante un amplio guion que adoptó múltiples recursos elegidos idóneamente de acuerdo al contexto, y que permitieron construir una comunicación más amena con expresiones propias de la cotidianidad creando afinidad y complicidad con el oyente.</p>

ENLACE PROGRAMA

<https://www.facebook.com/radiocatolicacuenca/videos/1311950709146716/>

ANÁLISIS DE PROGRAMA

Este programa se emitió el 20 de octubre de 2020 por Radio Católica 98.1 Fm, los locutores empezaron con una narratividad entusiasta, adoptaron los recursos de la amplificación y personalización por lo que cada palabra fue expresada con fervor con la intención de transmitir ese estado de ánimo al oyente: “¡Hola, hola, hola, acabamos de llegar tus bombones al aire, aquí en Voces del Alma, que lindo tema muchachos, con una alegría desbordante, un calor maravilloso acá en la ciudad de Cuenca, que tal Diego!”. Tras este cálido saludo el segundo locutor optó por los recursos de la hipérbole para crear atractivo, el recurso de la personalización para destacar a sus destinatarios, el recurso de la redundancia para reafirmar lo dicho y una figura de comparación para realzar al sujeto principal: “¡Que tal amigos oyentes, aquellos que se enganchan a la mejor radio revista del Ecuador les damos la bienvenida con un fuerte abrazo, y estamos listos todos en cabina; como tú lo dices un calor al cien por ciento y con estas energías vamos a estar como olla de presión; bienvenido mi amigo José Estupiñán, como estás!”. Después de este saludo, el tercer interno desarrolló su narrativa mediante los recursos de la universalización para generalizar a todo un grupo a cierta característica, el recurso de la metáfora para engrandecer lo dicho y mediante la figura de la comparación para establecer una semejanza: “¡Con esa energía que tenemos los privados de libertad y ese calorcito humano que tenemos nosotros, la cabina está que hierve; me siento como si estuviera en la Costa!”. Seguidamente, uno de sus compañeros optó por un tópico para describirlo: “¡Estupiñán, también poniendo su granito de arena, con esa sonrisa que lo caracteriza de oreja a oreja!”, asimismo, saludaron a uno de los internos encargado de controles por medio de una antonomasia, la cual designa el uso de apodos como forma de expresar cariño o afinidad hacia alguien: “¡También tenemos la presencia del pulpo en controles, nuestro amigo el Exquisito Sánchez, bienvenido compa!”, inmediatamente el Exquisito Sánchez representó el recurso de la personalización al dirigir un ameno saludo al receptor creando un lazo de unión: “¡Que tal familia radial, un gusto poderte acompañar desde aquí, desde el Centro de Rehabilitación Social Regional Sierra Centro Sur Turi!”. También se empleó el recurso de amontonamiento de palabras, el cual estipula describir una temática para una mayor comprensión: “¿Qué más tenemos Estupiñán para esta semana?, las mejores reflexiones,

deportes, notas curiosas y los mejores mensajes”, ante lo último el locutor tomó el sentido de la oportunidad para expresar por medio de la retórica una frase que tiene como finalidad llevar a la reflexión al oyente: “La vida no se mide por las veces que respiras , sino por los momentos que te dejan sin aliento”. A continuación, dieron la bienvenida al primer segmento denominado “Notirejas”.

SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
NOTIREJAS	Expresividad	División: Se presentaron notas informativas con una amplia cobertura de detalles, esta característica denotó el recurso de la división para una mejor comprensión del tema a tratar. “Fuego arrasa con bosque y área protegida de Ecuador, 75% de los incendios son provocados por el hombre; el pasado feriado fue fatal para los bosques y áreas protegidas de Ecuador. Hubo cuatro incendios forestales de grandes proporciones. Más de 700 hectáreas fueron afectadas, según datos de primera mano. El viernes 9 de octubre se dio la alerta de un incendio en la reserva ecológica Antisana, en la parroquia Píntag, en Quito. Tres días tardaron las tareas para extinguir las llamas. En un informe inicial se detalla que 470 hectáreas de pajonal fueron calcinadas. Ese mismo día, cerca de un centenar de hectáreas de bosque nativo fueron consumidas en un incendio en el cerro Samago alto, cabecera cantonal del cantón Chilla, El Oro. Luego, el domingo 11 de octubre, también se conoció que varias hectáreas de la reserva Manglares Churute, en Guayas, estaban
	Narratividad: Con un tono alegre el locutor imitó la letra de una canción para proporcionar entusiasmo al segmento: “¡Quiero tenerte en mis brazos, poder salir abrazarte y hacerte muy feliz!, con esta bella balada de Fonseca te mando flores e iniciamos el segmento periodístico Notirejas”	
	Retórica: Tras la narración de las notas informativas sobre los incendios forestales y la extinción del cóndor, el locutor tomó el sentido de la oportunidad y con tono afligido hizo una reflexión al respecto: “¿Cómo podemos ser los humanos tan destructivos?, hemos estado destruyendo lo que son bosques y también el hábitat de este gran cóndor andino; por favor invitamos	

	<p>a todas las personas que se encuentran en los pajonales a que no envenenen las carroñas, que sabemos que este animal se alimenta de estas y podemos sufrir graves pérdidas de estas aves, ayudemos a cuidar estos 150 ejemplares por favor, entremos en conciencia y no son aves de casa”.</p>	<p>afectadas por un voraz incendio. Bomberos y personal del Ministerio del Ambiente y Agua (MAAE) tuvieron que extremar esfuerzos para controlarlo. Por otro lado, el lunes, el fuego estaba, en su mayoría, extinguido, pero se reportaron pequeños focos que luego se controlaron”.</p> <p>Bajo este mismo recurso de caracterizó la siguiente nota a tratar: “Animales en peligro de extinción en Ecuador como es el cóndor andino. El cóndor, ave símbolo de los Andes, sufre por la pérdida de su hábitat y la caza indiscriminada. Además, por el envenenamiento de la carroña, su principal alimento. El veneno destinado para predadores, como los zorros, termina siendo el motivo de la muerte de esta especie. Hay proyectos a nivel local y latinoamericano en los que se trabaja para aumentar su población, pero esta sigue en declive, en el país hay menos 150 ejemplares”.</p> <p>Personalización: Al finalizar la narración de las notas informativas los locutores remitieron consejos específicamente destinados a los radioescuchas: “Un poquito lamentable por esto que se ha estado dando de los incendios, por favor un llamado de atención a <u>ustedes público</u>, que cuidemos nuestra naturaleza; recordemos que sin árboles sin naturaleza no tenemos agua. Por otro lado, a prevenirnos contra el Covid-19</p>
--	---	--

		<p>recuerden que la segunda oleada puede ser más fuerte que la primera. Les invitamos a toda la <u>población ecuatoriana</u> a que nos cuidemos vayamos a cualquier lugar siempre precavidos, usando mascarilla, el gel de manos y por favor el distanciamiento, recuerden a dos metros. Así también a <u>nuestros pequeños</u>, por favor hagan caso a su papito, a su mamita, y por favor a no soltarse de la mano de su padre o tutor cuando estén en la calle recordemos que están viviéndose tristes noticias en estos momentos de desapariciones, secuestros, así que, <u>queridos amigos</u> a cuidar de nuestros pequeñitos".</p> <p>A continuación, inició el segmento denominado "Capsula deportiva".</p>
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
CÁPSULA DEPORTIVA	Expresividad	
	<p>Narratividad: El locutor inició el segmento con un tono de voz emocionante por los destacados acontecimientos en el campo deportivo y las victorias en la localidad, así lo expresó: "¡Llegamos a cápsulas deportivas para contarte lo más novedoso que está ocurriendo en el mundo deportivo, después del triunfo de Ecuador sobre Uruguay con esa</p>	<p>División: Se presentaron notas informativas de forma detallada: "El Bar de estreno tambaleante en las eliminatorias sudamericanas al mundial, las dos primeras jornadas de la eliminatoria sudamericana al mundial de Qatar 2022 ha dejado varias cosas en claro, la primer aes que Argentina y Brasil siguen siendo favoritos, también que hay varios equipos con nivel muy parejo y que lucharan hasta el final por estar en la Copa del mundo. Sin embargo, la peor noticia de todas ha sido el arbitraje en varios partidos</p>

	alegría que nos dejó este partido les voy a contar!”.	
	<p>Retórica: Después de la narración de las notas deportivas se colocó una canción de fondo la misma que aumentó el ánimo del grupo de locución, por lo que, tomando el sentido de la oportunidad compartieron unos pensamientos con la finalidad de llevar al oyente a una reflexión: “Quizá la vida me ha golpeado fuerte, pero no ha logrado quitarme la sonrisa, y a ninguno de nosotros, este lema queda con nosotros amigos oyentes”, otro interno también expresó: “Así es, por cualquier situación que estés atravesando, por ese momento más duro que estés pasando, recuerda ponerle una sonrisa que la vida es bella”, el tercer interno comentó: “La vida hay que continuar, con los conflictos que se nos presenten en la vida hay que seguir adelante”. Relacionado a esto se compartió lo siguiente: “En</p>	<p>disputados se han contado casi una decena de errores incluso con la ventaja de contar con el video arbitraje, lo más preocupante la mala utilización de la herramienta es difícil descifrar cuando van a consultar y cuando no; la teoría dice que debería utilizarse en errores claros y manifiestos que se den en goles, tarjetas rojas, penalti y confusiones de identidad. Sin embargo, la práctica ha dejado muchas dudas, el árbitro de Perú – Brasil, Julio Bascuñán, fue el mejor ejemplo, el colombiano cometió varios errores de bulto, pero dos marcaron el partido y en ninguno recibió recomendación de consultar con el monitor de campo. Más de 200.000 peruanos han firmado en apenas doce horas una petición pública en internet contra el árbitro Julio Bascuñán, que dirigió el partido entre las selecciones de Perú y Brasil ganado por los brasileños 4-2 con una actuación arbitraria muy polémica”.</p> <p>En cuanto al deporte tenis se narró la siguiente nota: “El ecuatoriano Emilio Gómez cayó este miércoles 14 en dos sets 4-6 y 2-6 ante el tenista ruso Roman Safiullin en la primera ronda del Abierto de tenis de San Petersburgo. El jugador local eliminó al único representante latinoamericano en el torneo en un partido que dominó de cabo a rabo y en el que llegó a ganar 14 puntos seguidos.</p>

	<p>una ocasión leí un artículo que decía que la sonrisa puede salvarte de un paro cardíaco, así que, si quieres vivir bien del corazón, sonríe”.</p>	<p>Con esta victoria, el tenista ruso consiguió su pase a los octavos de final”.</p> <p>Personalización - Amplificación: Al finalizar el segmento los locutores expresaron un afectuoso saludo a diferentes destinatarios con la finalidad de valorizar su presencia y crear afinidad, asimismo, expresaron adjetivos para realzar lo dicho: “Agradecer a <u>cada una de las radios</u> que somos parte nos puedes escuchar a través de tu emisora favorita, muchas gracias a cada uno de ustedes por abrirnos las puertas; nos escuchan <u>Sierra, Costa y Oriente; Galápagos</u> un saludo muy cordial para esas <u>bellas islas</u>. ¡Un <u>país pequeño</u>ito, pero a la vez <u>tan grande</u> lleno de biodiversidad, lleno de <u>gente maravillosa</u>, de <u>especies únicas</u>, te invitamos a conocer Ecuador!”.</p> <p>A continuación, se desarrolló el segmento “Notas curiosas”.</p>
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
NOTAS CURIOSAS	Expresividad	<p>Amontonamiento de palabras - Personalización: Se presentó la temática a tratar asimismo a quien va dirigido: “Enseguida iniciamos con las curiosidades que nos trae el <u>universo</u>, las <u>galaxias</u>, <u>cada instante</u>, <u>cada rincón</u> del mundo, encuentras algo curioso. Así que <u>papito</u>, <u>mamita</u>, <u>niño</u> que nos estás escuchando toma nota”.</p>
	<p>Narratividad: El locutor hizo énfasis en modo de recordatorio sobre el slogan del programa: “Si te enganchas en este momento a nuestro dial, ¡somos Voces del Alma, privados de libertad, pero</p>	

	no de nuestros sentimientos!".	División: El locutor describió detalles sobre el Sistema Solar de manera minuciosa bajo una intención educativa: "El sol está en el centro de todo, esa estrella brillante de 4.500.000 millones de años que representa el 99% de la masa total del sistema solar; nuestro sistema solar está formado por una estrella, ocho planetas e innumerables cuerpos más pequeños como planetas enanos, asteroides y cometas. El sistema solar interior contiene, el sol, Mercurio, Venus, la Tierra y Marte; el sistema exterior, Júpiter, Saturno, Urano y Neptuno. El sistema solar se formó hace unos 4.600 millones de años por el colapso de una nube molecular gigante, la masa en su centro se acumuló para formar el sol, y un disco plano de polvo a su alrededor, esto finalmente formó los planetas y otros cuerpos en el sistema solar. Los cuatro planetas interiores más pequeños también conocidos como planetas terrestres están compuestos principalmente de roca y metal; los cuatro planetas exteriores también conocidos como gigantes gaseosos son sustancias más grandes y más masivos". A continuación, empezó el segmento "Sanando Heridas".
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
	Expresividad	

<p>SANANDO HERIDAS</p>	<p>Narratividad: El locutor inició el segmento con palabras amenas: “¡Bienvenidos amigos oyentes a su espacio reflexivo, estamos ya listos y preparados para compartírte una reflexión que te llegará al alma, en esta ocasión me acompaña Saúl que compartirá con nosotros el siguiente tema: tener fe!”.</p>	<p>Personalización - Tópicos: Tras la reflexión sobre “Tener fe”, uno de los locutores envió un afectivo mensaje a los oyentes incluyendo una frase muy conocida que se relacionó con el enfoque del tema: “<u>Te invitamos</u> a que recapacites con esta breve reflexión, solo cree en ti mismo que tú tienes el potencial para realizar una y mil cosas. Lo único que te decimos en Voces del Alma, sonríele a la vida sé feliz, y <u>¡haz el bien sin mirar a quien!</u>”.</p> <p>A continuación, se dio la bienvenida al último segmento denominado “Notas mágicas”.</p>
	<p>Retórica: El tema se desarrolló bajo una línea motivadora que por medio de la palabra deseó llegar a persuadir a la audiencia de manera positiva: “Tener fe es aceptar lo que Dios permite en nuestras vidas, aunque no lo entendamos, aunque no nos guste, si tuviéramos la capacidad de ver el fin desde el principio tal como Él lo ve entonces podríamos saber porque a veces conduce nuestra vida por sendas extrañas y contrarias a nuestra razón y a nuestros deseos. Tener fe es dar cuando no tenemos, cuando nosotros mismos necesitamos, la fe siempre</p>	

	<p>saca algo valioso de lo aparentemente inexistente, puede hacer que brille el tesoro de la generosidad en medio de la pobreza y el desamparo llenando de gratitud tanto al que recibe como el que da. Saber que nuestra vida está en las manos de Dios y que Él es quien cuida de nosotros. Tener fe es guiar y dirigir nuestra vida, pero no con la vista, sino con el corazón. La razón necesita muchas evidencias para arriesgarse, el corazón necesita sólo un rayo de esperanza. Las cosas más bellas y grandes que la vida nos regala no se pueden ver, ni siquiera palpar, sólo se pueden acariciar con el espíritu”.</p>	
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
NOTAS MÁGICAS	Expresividad	
	<p>Narratividad: El locutor inició con entusiasmo y con palabras amenas hacia un interno de otro pabellón el cual era el invitado especial del segmento.</p>	<p>Personalización – Antonomasia – Hipérbole: El locutor dirigió su saludo al entrevistado resaltando una de sus características mediante el recurso de la antonomasia, es decir, un apodo el cual se utiliza para crear cierto sentido del humor, también utilizó el recurso de la</p>

	<p>Retórica: El entrevistado Klever Augusto es un músico ecuatoriano, el cual a pesar de afrontar un proceso carcelario no ha dejado de avanzar en su carrera musical, por lo que en base a sus vivencias aprovechó el espacio para compartir una reflexión con sus compañeros: “De mi decirles que no porque estamos privados de libertad, desmayemos, que no vean que esto termina ahí porque la vida continua y todo adelante con la bendición de Dios; quisiera que todos los compañeros no se den por vencidos y puedan continuar esperando que algún día se abrirán estas puertas; de mi parte agradecer a todas las autoridades que nos están escuchando y gracias al director del centro por brindarnos este espacio”.</p>	<p>hipérbole para crear mayor fascinación: “En esta ocasión contamos con la presencia de un compañero del pabellón de máxima quien nos compartirá su vida en la música, ¡Bienvenido <u>Klever</u>, el <u>picaflor del Ecuador!</u>”, tras este saludo, el invitado aplicó una personalización para dirigirse de manera cálida a los radioescuchas y al equipo de comunicación, también adoptó el recurso de la redundancia para hacer énfasis a lo dicho: “<u>Hola, hola, hola Ecuador entero</u> que nos están escuchando, realmente es un gusto, un privilegio estar aquí con ustedes en esta radio, como no agradecerles a cada uno de <u>ustedes compañeros</u>, <u>gracias</u> por la invitación ¡Muchísimas <u>gracias!</u>”.</p>
--	---	---

CIERRE DE SEGMENTO	<p>Al finalizar los segmentos se reflejó el recurso de la personalización, el cual designa dirigirse a alguien para reflejar cierta complicidad. Es así que, mediante este recurso se llevó a cabo la escucha de saludos los cuales estaban dirigidos a los internos del CRS Turi, asimismo, se remitieron mensajes de parte de los locutores a sus seres queridos. Uno de los locutores expresó un grato mensaje final con la finalidad de motivar a los radioescuchas: “¡Aprendió tanto de sus errores que cuando tropezaba en lugar de caer, volaba!”, asimismo, otro interno expresó: “Recuerda hacer las cosas con el corazón”.</p>
REFLEXIÓN	<p>Esta emisión se caracterizó por aplicar diversos recursos expresivos al inicio del programa, con la finalidad de crear una mayor interacción entre compañeros de cabina, así como afinidad con el oyente, ya que, estos recursos al ser aplicados en el momento oportuno revelan armonía y mayor dinamismo en los mensajes presentados alentando a que el emisor tenga una participación más activa y elija mantenerse atento al programa construyendo de esa manera una comunidad sólida. Por el diseño de los productos comunicacionales se destacó un laborioso trabajo colectivo que abarca diferentes roles tanto en las etapas de preproducción, producción y postproducción, minucioso proceso que ofrece un trabajo final representativo para las audiencias.</p>

ENLACE PROGRAMA

<https://www.facebook.com/radiocatolicacuenca/videos/641699916860271/>

ANÁLISIS DE PROGRAMA

Este programa se emitió el 30 de noviembre de 2021 por Radio Católica 98.1 Fm, los locutores empezaron con una narratividad jovial la cual se caracterizó por adoptar los recursos de la personalización, misma que valoriza la presencia del destinatario; el recurso de la amplificación, el cual resalta características del sujeto en cuestión y el recurso de la hipérbole que mediante la exageración fascina al oyente: “¡Que tal gente linda, gente soñadora, gente luchadora que escucha a los privados de libertad, somos Voces del Ama, ya te acompaña en esta ocasión, los mejores, los dueños de la felicidad, de la alegría, de los buenos momentos y sentimientos!”. Seguidamente el segundo locutor representó los recursos de la redundancia para resaltar lo dicho y el recurso del amontonamiento de palabras para describir el enfoque radial: “¡Que tal estimados amigos, es un gusto estar aquí acompañándolos estos 58 minutos, que de seguro van a ser 58 minutos de buena alegría, de entusiasmo, de éxito!”. A continuación, inició el primer segmento del programa denominado “Notas mágicas”.

SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
NOTAS MÁGICAS	Expresividad	Personalización: El locutor tenía la necesidad de dirigirse a alguien por lo que destacó al receptor en su narración: “¡Que tal <u>mi gente linda</u> , ya estamos listos para arrancar una semana más de la buena información acerca de nuestros artistas preferidos!”. División: La narración comprometió detalles que ayudaron a resaltar la visión de una artista en el campo musical: “Andrea Echeverri, líder de Aterciopelados, presenta exposición y canciones contra la violencia sexual. Es parte de Ovarios calvarios, un proyecto de Echeverri, que mezcla cerámica,
	Narratividad: El locutor inició el segmento con un tono alegre asimismo utilizó palabras que brindaron carisma y precisión al tema a tratar.	
	Retórica: La nota informativa sobre la cantante Andrea Echeverri y su visión de mostrar empatía a quienes han sido víctimas de violencia machista a través de sus	

	<p>letras, es asimilada por el locutor quien expresó concordancia al respecto incitando a una posterior reflexión: “Que buen tema de esta cantante, de seguro a millones de mujeres y a millones de fans en el mundo les va a encantar. Algo para acotar les puedo decir, que mientras nosotros los hombres no cambiemos nuestra forma de pensar y no nos demos cuenta de que realmente necesitamos una mujer y que sin una mujer no somos nada, esta sociedad va a seguir igual”.</p>	<p>hecha por la artista, y tres nuevas canciones de Aterciopelados con Vivir Quintana, La muchacha y Las Añez, que claman contra la violencia machista y sexual, en una exposición en el Claustro de San Agustín en el centro de Bogotá. Es la forma de Echeverri de decirle a las millones de mujeres violadas y abusadas en el mundo que le duele su situación. Ovarios calvarios es un canto de sororidad con las víctimas de violencia sexual en Colombia y el mundo, explica la artista, que lidera una de las bandas de rock alternativo más famosas del continente”.</p> <p>División – Personalización: Otro tema sobre el mundo musical se expuso de forma amplia y con una dedicatoria al final por parte del locutor: “Piso 21 dejan el ritmo urbano para cantarle al desamor en su nuevo tema. A menos de un mes de celebrar la Navidad, Piso 21 les adelanta a sus fanáticas una nueva canción como regalo para estas fechas, con la cual experimentan con nuevos estilos y ritmos. El nuevo sencillo es Mató mi corazón, un título con el cual la agrupación colombiana, nominada al Latín Grammy en el 2012, salen de su inconfundible sonido urbano para ahora combinar pop y rock en una letra que ahonda en una desilusión amorosa. La canción se perfila para ser uno de los temas que formarán parte de la nueva producción discográfica de Piso 21,</p>
--	--	--

	<p>quienes aseguran estar trabajando en un nuevo repertorio que marca una evolución musical en su trayectoria”, seguidamente el locutor remitió un mensaje a esta banda: “¡Les deseamos lo mejor en este nuevo proyecto de esta agrupación colombiana <u>Piso 21</u>, de seguro van a cosechar muchos éxitos!”.</p> <p>Personalización - Inclusión: Al final del segmento los locutores expresaron saludos afectuosos a sus seres queridos, amigos y radioescuchas, adoptando una narratividad que se entiende como que el oyente formase parte del programa creando un sentimiento de integración: “¡<u>Queridas amigas, queridos amigos</u>, gracias por ser <u>parte de esta familia!</u>”.</p> <p>Personalización – Amontonamiento de palabras: Los locutores remitieron consejos a los radioescuchas con la finalidad de crear concientización: “Cuidado y te descuides de estar protegido, recuerda que prevenido, ante todo, utiliza tu <u>maskarilla</u>, mantén tu <u>distancia</u>, con el <u>alcohol</u> en tus manos para prevenir cualquier tipo de contagio que aún está muy grave la situación”. Asimismo, otro locutor recomendó alternativas para protegerse de las bajas temperaturas: “En estos fríos que están en la ciudad de Cuenca, quiero decirte que, si la temperatura baja o hace mucho viento, no olvides usar tu <u>chamarra</u>, <u>casquita</u>, <u>chompita</u>, <u>gorro</u>,</p>
--	--

		<p><u>guantes</u>, <u>bufanda</u>, que cubran tu nariz y boca ya que hay que estar bien protegidos”.</p> <p>A continuación, se desarrolló el siguiente segmento denominado “Notirejas”.</p>
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
NOTIREJAS	Expresividad	<p>Universalización - Redundancia: Al final de la narración de la nota informativa el locutor expresó una generalización con respecto a las internas del Centro de Rehabilitación Turi con el fin de resaltar una necesidad colectiva, asimismo reiteró palabras para dar énfasis a lo dicho: “Jornadas libres de violencia entregaron kits de gestión menstrual a las mujeres del Centro de Privación de Libertad N.3 de Quito en coordinación con el SNAI, todas las mujeres tenemos derecho una salud e higiene menstrual dirigida, nos dice una de las integrantes de Jornadas libres de violencia”, tras esta nota el locutor expresó: “Como no <u>aplaudir</u> este acto humanitario de esta comunidad, por favor, a no olvidarse de los demás Centros, recordemos que <u>nuestras compañeras</u> también necesitan de mucha atención ¡<u>Bravo</u>, <u>bravo</u>, digno de <u>aplaudirse!</u>”.</p> <p>División: Se narró otra nota de forma detallada sobre actividades en los Centros penitenciarios: “Internas del CPL Pichincha N. 3 participaron en proyecto de sensibilización artística, una gran muestra de murales se exhibe en</p>
	<p>Narratividad: El locutor inició el segmento con un tono de voz enfático con la finalidad de captar la atención del oyente: “¡Hola, hola mis queridos amigos, sean todos bienvenidos a enterarse de la mejor información de los distintos centros del país!”.</p>	

		<p>las paredes que colindan con los pabellones del Centro de Privación de Libertad N.3, estas acciones se enmarcan en el proyecto de expresión y sensibilización artística murales de libertad. La propuesta consiste en la creación de murales artísticos a través de la articulación de mensajes e imágenes pictóricas de gran formato, se trata de la intervención del espacio en los CPL basado en la comunicación con los internos e internas, en una dinámica lúdica, libre e inclusiva que permite integrar las ideas de unos y otros para abordar desde el muralismo temas motivadores y reflexivos sobre sus realidades y expectativas, precisó Alejandro Cruz, gestor cultural y director del proyecto murales de libertad”.</p> <p>Universalización: Al finalizar la nota el locutor destacó una característica general de los internos del CRS Turi con el fin de crear una referencia positiva: “Fausto Cobos dirige acciones como parte del Plan rescate Ecuador y del proceso de planificación liderado por Guillermo Lasso. En el CPL Pichincha masculino N.1 se realizó la entrega voluntaria de objetos prohibidos por parte de personas privadas de libertad”, tras esto el locutor expresó: “Felicidades a <u>todos</u> los internos del CPL Pichincha, ya que ellos también quieren vivir en paz, <u>así como lo hacemos</u> acá en CPL Azuay N.1”.</p>
--	--	---

		A continuación, empezó el segmento “Capsulas deportivas”.
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
CÁPSULAS DEPORTIVAS	Expresividad	<p>Personalización - Redundancia: La información va dirigida al oyente por lo que el locutor destacó su presencia mencionándolo, asimismo reiteró términos para enfatizar su mensaje: “¡Hola mis <u>estimados radioescuchas</u>, aquí una semana más en este programa de <u>Voces del Alma</u> en el segmento Capsulas deportivas, soy el Pato Vera y estoy acompañándolos una vez para brindarles la mejor información <u>para ustedes</u>; saludos especiales a todas las personas que nos sintonizan a través de las diferentes emisoras que nos retrasmiten, esto es <u>Voces del Alma para ustedes!</u>”.</p> <p>División: compartió una nota deportiva con amplios detalles, con la finalidad de mantener al oyente informado: “Ecuador quedó eliminado de la Copa Davis con derrotas ante Rusia; Roberto Quiroz y Emilio Gómez perdieron este sábado. Gómez no supo cómo contener el vendaval de Daniil Medvedev. Daniil Medvedev sentenció el triunfo de Rusia ante Ecuador por la vía rápida, con un marcador rotundo ante Emilio Gómez (6-0 y 6-2), desarbolado de principio a fin por el número dos del mundo. El número dos del mundo reafirmó las aspiraciones del equipo de Shamil Tarpishev, el</p>
	<p>Narratividad: El locutor adoptó un tono de voz enérgico asimismo incorporó palabras amenas de bienvenida para el radioyente.</p>	

		<p>máximo favorito para lograr el trofeo, tras resolver el duelo en 58 minutos”.</p> <p>División: Se destacó otra noticia deportiva enfocada en el área del atletismo bajo la misma línea: “Federación Ecuatoriana de Atletismo, nominada por entidad mundial a ser la más destacada del año. Campeonatos sudamericanos de adultos y sub-23, que se realizaron en la pista del estadio Modelo Alberto Spencer, son considerados ejemplo de organización. Los dirigentes de la Federación Ecuatoriana de Atletismo (FEA), encabezados por Manuel Bravo como presidente y Noelia Caicedo en calidad de vicepresidenta, asumieron la responsabilidad de organizar dos torneos sudamericanos cuando las sedes originales no pudieron llevarlos adelante. Esa valentía de la FEA la tiene ahora como candidata a ser la Federación Miembro del 2021. El campeonato sénior de atletismo debía realizarse en Buenos Aires y fue cancelado pocos días antes de que comenzara; la FEA aceptó el desafío y se lo realizó en la pista del estadio Modelo Alberto Spencer de Guayaquil durante los últimos tres días de mayo, el evento entregó cupos a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020”.</p> <p>División: Continuando con lo más destacado en nuestra localidad el locutor compartió una noticia referente a las</p>
--	--	--

		<p>artes marciales: “Andrés Luna, Aarón Cañarte y Javier Basurto se dieron un festín en la cartelera estelar de UWC 30. Con las victorias del viernes en Tijuana, la legión de artistas marciales ecuatorianos se mantiene invicta en la compañía UWC de México. Andrés Luna Martinetti y Aarón Cañarte continúan invictos en las artes marciales mixtas (MMA) profesionales al imponerse con autoridad en sus respectivos duelos de la función UWC 30 el viernes 26 de noviembre, en Tijuana, México. Además, debutó con triunfo en la liga Ultimate Warrior Challenge México (UWC) Javier Basurto. Las peleas fueron un festín para los tres ecuatorianos en la jaula del gimnasio Entram Gym”.</p> <p>Personalización: Tras el contexto deportivo el locutor remitió un mensaje para los deportistas de nuestra localidad: “¡Recordando que estos deportistas están brillando en los diferentes países, como Ecuador e internacionalmente también; un saludo muy especial para todos estos <u>deportistas</u> que nos dejan en claro y <u>enorgullecen nuestro Ecuador!</u>”.</p> <p>A continuación, inició el segmento “Notas curiosas”.</p>
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
	Expresividad	

<p>NOTAS CURIOSAS</p>	<p>Narratividad: El locutor inició el segmento con un tono de voz entusiasta, mismo que incluyó elementos sorpresa, se trataba de una voz que imitaba a un anciano, que en referencia a la época navideña era llamado “Taita Noel”, asimismo a este personaje lo acompañaban dos personajes llamados Merry y Christmas que imitaban la voz aguda de un duende.</p>	<p>Personalización: Taita Noel remitió un cálido saludo a dos destinatarios en específico, cabe resaltar que toda esta narración tiene como objetivo obtener la atención del oyente por medio del entretenimiento: “Que tal mis <u>queridos oyentes</u>, Ho Gye Ho, es un gusto estar contigo para compartir las mejores notas curiosas”, con respecto a las fechas navideñas Taita Noel también envió un mensaje: “Ya mi saco está llenito para todos esos <u>niños</u> que se me han portado bien, así que espero que su carta ya le hayan enviado con tiempo, porque yo ya estoy preparando los últimos regalitos, Ho Ho Ho”.</p>
	<p>Retórica: Tras la narración de las notas curiosas relacionadas a la época navideña, el locutor tomó el sentido de la oportunidad para remitir un mensaje dirigido a los niños con un fin reflexivo: “A todos los pequeñines por favor si encuentras a alguien extraño en la calle que te quiere hablar, te quiere dar dulces, te quiere dar regalos, no los aceptes mi querido niño. Así que, si alguien los quiere llevar contra su voluntad a pegar el grito que llegue al cielo”.</p>	<p>División: El locutor, Taita Noel, Merry y Christmas narraron sobre acontecimientos destacados del mes de diciembre: “Diciembre era el décimo mes del antiguo calendario romano se convirtió en el doceavo mes tiempo después. Diciembre es uno de los siete meses gregorianos con duración de 31 días. En la mitad norte del mundo el invierno empieza el 21 o 22 de diciembre. En varios países europeos se celebra el 6 de diciembre como la fiesta de San Nicolas”.</p> <p>Personalización – Amontonamiento de palabras - Redundancia: Al final del segmento los locutores compartieron con los radioescuchas consejos para evitar contagios por Covid-19, enfatizaron algunos términos para lograr</p>

	<p>mayor atención: <u>“Querido amigo estornuda de manera correcta, esto te lo dicen los profesionales de la salud, ¿Cómo? <u>utilizando un pañuelo</u> desechable o <u>cúbrete la boca</u> con el ángulo interno del brazo, también <u>evita tocar tus ojos, nariz y boca</u> con las manos sucias, ya que son vía de entrada de virus al cuerpo, <u>ventila las habitaciones</u> mi querido amigo y permite la entrada del sol y si de pronto tienes una infección respiratoria <u>quédate en casa</u> para recuperarte y descansar, y recuerda la sopita de mami, esa sopita de pollo a comértela todo mi <u>querido amigo</u>”.</u></p>
CIERRE DE PROGRAMA	<p>Al finalizar los segmentos por medio del recurso de la personalización y adoptando el formato del radioteatro también conocido como radiodrama, Taita Noel compartió saludos a todos los niños que frecuentan el programa, asimismo mediante una narratividad soñadora y alegre tuvo la intención de crear una reflexión en ellos: “En estos minutos finales déjenme saludar a los pequeñitos del hogar, que nos escuchan semanalmente, quiero saludar <u>a Samantha, Joselyn, José, Pamela, Paulina, Erick y Daniel</u>; a <u>portarse bien</u> y a seguir con sus estudios, ¿A quién más tenemos?, se ha portado muy bien <u>Damaris, Escarlet y Tiago</u>, si se siguen portando así de bien como este año recibirán muchos más regalos, pero ojo por ahí me dijo un pajarito que a veces no quieren hacer las tareas y están de majaderos, el 25 tal vez no les llegue regalo, Ho Ho Ho”. Tras esta narración el locutor aplicó el recurso de la redundancia para enfatizar el mensaje de Taita Noel, también compartió consejos propios con el fin de incitar a una reflexión, característica propia de la retórica: “Ya saben niños, ya escucharon a Taita Noel, a <u>portarse bien</u>, a <u>hacer sus deberes</u> y a <u>escuchar a los papitos</u> para que este 25 de diciembre que se celebre la Navidad la pasen de lo mejor, reciban su regalito que <u>no importa si</u></p>

	<p><u>es grande o pequeño</u>, lo que importa estimados amigos es con <u>el cariño y amor que nos den nuestros papitos o nuestros amigos</u>". Asimismo, siguiendo la narratividad de Taita Noel, los duendes expresaron: "Así es, nosotros también vamos a darles funditas de regalos, pero solo si se <u>portan bien</u>" y el otro duende comentó: "Sí, sí, sí, yo también les voy a regalar caramelos". Uno de los locutores se despidió adoptando la figura de la comparación la misma que relaciona dos elementos para crear un ambiente más dinámico: "Que felicidad la que se siente en la cabina, pero también nos sentimos un poco tristes ya que es hora de despedirnos <u>como</u> en los teletubbies el sol ya bajó y nos dice por favor despídanse", y el segundo locutor de manera emotiva compartió una frase final: "¡Recuerda que las cosas que haces con el corazón llegan al corazón, nos vemos, nos vemos, nos vemos!".</p>
REFLEXIÓN	<p>Al inicio del programa se destacaron recursos expresivos como la amplificación, que distingue de manera amena a los radioescuchas, asimismo el recurso de la hipérbole, que brinda una mayor fuerza expresiva a lo dicho; la adopción de estos recursos en unión de otros permitió marcar la esencia del programa misma que por su autenticidad y razón de ser crea una comunidad de radioescuchas fidedignos. El recibimiento por parte de público se expande, ya que en la estructura del contenido no sólo recogió notas informativas dedicadas al público adulto también incorporó formatos como el radioteatro, mismo que cautiva mayormente a los niños por su dinamismo en cuanto a la imitación de un personaje favorito, en este caso a Taita Noel, el cual es totalmente recibido por la alegría e ilusión que les brinda. Finalmente, brindar esta diversidad de contenidos de manera armonizada es lo que caracteriza a una auténtica Radio revista misma que tiene el objetivo de enseñar de manera creativa y divertida.</p>

ENLACE PROGRAMA:

<https://www.facebook.com/radiocatolicacuenca/videos/620627009162229/>

ANÁLISIS DE PROGRAMA

Este programa se emitió el 18 de enero de 2022 por Radio Católica 98.1 Fm, la narratividad de los locutores inició con un tono de voz enérgico y con palabras que denotaban entusiasmo y esperanza, estas expresiones siguieron el recurso de la personalización, mismo que es reflejado al mencionar a quien va dirigido un mensaje: “Hola, hola mi gente ya estamos listos aquí, ya prendiendo motores para arrancar una semana más en tu Radio revista, Voces del Alma; hoy es una nueva oportunidad, el ayer es pasado, mañana es futuro y todo lo que tengo hoy es un día más para conocerte un poco más, así empezamos con un tema bellissimo”. El segundo locutor en su saludo adoptó el recurso de la hipérbole con el fin de cautivar al oyente: “¡Esas maravillosas palabras nos dice Funky y Kike Pavón en este fantástico tema musical; abriendo con buena energía esta semana así que cada día vive contagiado de la buena energía que solo los chicos de Voces del Alma te pueden contagiar!”. También el periodista Geovanni Méndez quien dirigía controles mediante el recurso de la personalización remitió un mensaje de prevención ante el Covid-19 y conjuntamente con el recurso de amontonamiento de palabras ilustró a los destinatarios: “Lamentablemente sigue esta pandemia, siguen los casos de contagio, les pedimos a todos nuestros amigos y amigas que nos escuchan por favor a tomar todas las medidas de precaución, porque es importante precautelar la salud suya, la salud de sus amigos, de sus familiares, de sus compañeros de trabajo, por eso desde Voces del Alma exhortamos actuar con mucha responsabilidad”. Seguidamente, empezó el primer segmento del programa denominado “Cápsula deportiva”.

SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
CÁPSULAS DEPORTIVAS	Expresividad	Inclusión: El locutor emitió expresiones que reflejan en el oyente como que formase parte del programa, esto con el fin de crear un sentimiento de integración: “¡Nos enganchamos en el mundo deportivo para contagiarte todo lo que sucede en el acontecer del
	Narratividad: El locutor inició el segmento con un tono de voz animado y con palabras entusiastas de bienvenida hacia los oyentes.	

	<p>Retórica: Tras la presentación de las notas en el ámbito deportivo, el locutor tomó el sentido de la oportunidad para persuadir al oyente expresándole sobre el buen hábito de la práctica deportiva: “Nosotros como siempre recomendamos, por favor, practica deporte por lo menos una hora y si puedes hasta dos cada día, sal a caminar, ejercita tu cuerpo mantenlo en movimiento, para que después no tengas esos dolores de espalda, esos dolores de pierna, de brazos, es bueno ejercitarse”.</p>	<p>deporte, ya sabes si quieres saber algo sobre la raqueta, sobre el balón, tal vez <u>quieras correr en la pista con nosotros</u>, quedas <u>totalmente bienvenido</u> y enganchado a nuestra sintonía!”.</p> <p>División - Personalización: Se presentó la primera nota con varios detalles, con la intención de brindar amplia información al oyente, al final de la narración el locutor haciendo referencia a la nota se dirigió con consejos a los radioescuchas: “Perú-Ecuador, con espectadores en Lima tras reunión de autoridades deportivas y gubernamentales. El partido entre Perú y Ecuador en el Estadio Nacional de Lima, el próximo 1 de febrero en el marco de la eliminatoria sudamericana al Mundial de Catar 2022, se jugará con público, una vez que se acordó así en una cita de autoridades, luego que inicialmente la postura del Ministerio de Salud peruano fue que no hubiese espectadores debido al avance de la variante ómicron del COVID-19 en el país sureño. De acuerdo con el portal deportivo Ovación, “Agustín Lozano, presidente de la Federación Peruana de Fútbol (FPF), y Hernando Cevallos, ministro de Salud, sostuvieron el pasado día sábado una reunión en la que se llegó a un acuerdo para que el encuentro se lleve a cabo con espectadores”. Tras esta narración el locutor expresó: “¡Fantástico!, así que a los amantes del</p>
--	--	---

	<p>fútbol pueden apreciar este partido en vivo; <u>no se olvide</u> de su mascarilla por favor y esperemos que se guarde el distanciamiento, por favor a cuidarse muchísimo si van a disfrutar del partido en vivo”.</p> <p>División - Personalización: Al final de la segunda nota el locutor remitió un mensaje de apoyo: “Juan Manuel Correa extiende contrato con ART GP para Fórmula 3 en 2022. ART Grand Prix está particularmente feliz de extender su colaboración con Juan Manuel Correa en el Campeonato de Fórmula 3 de la Federación Internacional de Automovilismo”, informó el viernes la escudería francesa sobre el acuerdo con el piloto ecuatoriano para este 2022. Correa está radicado en Londres y tiene previsto en febrero sumarse a los trabajos con la escudería, las pruebas oficiales serán a inicios de marzo y este mismo mes se inicia el campeonato en Baréin. Con nueve fechas dobles hasta septiembre, en Italia con carreras que se llevarán en conjunto con el campeonato europeo de fórmula 1”, tras esta narración el locutor remitió un mensaje: “<u>¡Felicidades Juan Manuel Correa</u>, te deseamos lo mejor y éxitos en la pista!”.</p> <p>Vía del ejemplo: Uno de los locutores compartió la siguiente nota corta: “El actor estadounidense, Leonardo DiCaprio, felicitó a Ecuador por la ampliación de la reserva marina de</p>
--	--

		Galápagos”, tras esto el locutor mediante el recurso de la vía del ejemplo, determinó cualidades generales a partir de lo que expresó un solo individuo, con el objetivo de dotar cierto prestigio social: “¡Así que <u>estamos haciendo las cosas bien</u> , para que recibamos felicitaciones de personas famosas es porque las autoridades, <u>todas las personas están poniendo su granito de arena</u> para cuidar el medio ambiente, nuestra bella naturaleza!”. A continuación, se dio la bienvenida al segmento “Notas mágicas”.
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
NOTAS MÁGICAS	Expresividad	División – Personalización – Amontonamiento de palabras: Se presentó una nota enfocada en el talento nacional y relacionado a ello el locutor expresó al final un mensaje de apoyo: “El músico guayaquileño Frank Bergher regresa a la escena musical tras 9 años de ausencia. Hace diez años, el intérprete guayaquileño Frank Bergher estrenó su última canción, Día tras día, una balada pop-rock suave con letra y música de su autoría. Después de promocionar la melodía alrededor de un año, para cultivar otros proyectos personales. Pero el espíritu creativo nunca se durmió en esta casi década, y ahora el músico regresa con un nuevo ímpetu artístico, guiado por los aprendizajes que le dejó la primera experiencia. Su primer paso justamente
	Narratividad: El locutor inició el segmento con un tono de voz sereno, para de manera poética expresar lo siguiente: “Nunca es tarde para emprender un nuevo rumbo, vivir una nueva historia o construir un nuevo sueño”. El segundo locutor en cambio dio la bienvenida al segmento con un tono de voz entusiasta: “¡Sean bienvenidos a tu siguiente espacio de Notas mágicas, te estaremos contando acerca del mundo de la farándula, tus artistas	

	<p>favoritos vas a conocer pequeños detalles sobre ellos, aquí arrancamos!”.</p> <p>es un remake de, esta vez en una versión acústica, que presentó hace tres meses”. Seguidamente a esta narración, el locutor expresó: “¡fantástica la propuesta musical que nos presenta Frank, <u>te deseamos lo mejor</u>, ya saben a todos nuestros ecuatorianos que triunfan en el exterior y también nacionalmente, felicidades y muchos éxitos!”. Asimismo, creó una relación entre la diversidad regional con la diversidad artística, mediante una sucesión de palabras, esto con el objetivo de realzar al sujeto central: “¡Así como tenemos <u>Costa, Sierra, Oriente y Región Insular</u>, también tenemos <u>poetas, cantantes, deportistas</u> y más!”.</p> <p>División: Este recurso rescata los detalles y evita lo conciso, por tanto, esta nota se caracterizó por seguir esa misma línea, la cual trató sobre el talento ecuatoriano en el mundo de la actuación: “Fiebre: del Teatro Sucre al ‘soundtrack’ de una serie de Netflix. Su nombre real es María Fernanda Bertero, es quiteña y tiene apenas 29 años. Ha dedicado gran parte de su vida al arte, en oficios como diseñadora, editora de videos, cantante, artista visual y directora. Fiebre ha pavimentado su camino artístico y este 2022 se convirtió en una de las primeras ecuatorianas en pertenecer a un soundtrack musical dentro la plataforma de streaming mundial Netflix. Fiebre nació de un</p>
--	---

	<p>personaje empírico que hace todo lo que Bertero anhela en su experiencia como ser humano. Ya que en todas sus letras, videos y narrativas se encuentra un hablar de los hechos que nos suceden desde un lado más surrealista y creativo, pero a la vez crítico y conceptual. Características que llamaron la atención de la industria musical mexicana que reclutan artistas para las escenas de la última apuesta del streaming en español: titulada Rebelde”.</p> <p>Personalización – Amontonamiento de palabras: Antes de finalizar el segmento, uno de los locutores en razón a la proximidad de la fecha compartió el siguiente dato: “El 21 de enero es el día internacional del abrazo una fecha creada por Kevin Zaborney, un estadounidense que preocupado por las pocas muestras de afecto de parte de la gente en público incluso con los miembros de su familia, pensó en crear una festividad que les brindará una excusa de hacer algo que a todos nos gusta y es dar y recibir abrazos”, tras la narración se dirigió a los radioescuchas: “¡Nosotros desde acá les mandamos abrazos virtuales, no nos ven pero nos escuchan, entonces <u>les enviamos millones de abrazos a cada uno de nuestros seguidores</u> a los que están en <u>Machala</u>, en <u>Guayaquil</u>, en <u>Quito</u>, en <u>Morona Santiago</u>, en cada una de esas provincias que nos escuchan!”.</p>
--	---

		A continuación, inició el segmento denominado “Notas curiosas”.
SEGMENTO	ESTRUCTURA	RECURSOS
NOTAS CURIOSAS	Expresividad	División: Se presentó de manera general varios datos destacados sobre el cuerpo humano: “Las mujeres parpadean más que los hombres, varios estudios señalan que se debe a mayores niveles de estrógeno, lo que le permite una mayor producción de lágrimas, como ejemplo podemos decirte que en números un hombre parpadea 15.000 veces al día, cifra que las mujeres duplican ya que llegan a parpadear hasta 30.000 veces en el mismo tiempo. Y otros de los datos acerca del cuerpo humano es la velocidad de los estornudos, existen teorías que los estornudos podían viajar a una velocidad de 161km por hora algunas investigaciones recientes han descubierto que no es así. Pues un estudio en el Plos One en el 2013, reveló que los estornudos se mueven a una velocidad de 16km por hora, lo cual es suficiente para ser cuidadoso frente a otra persona, así que si te dan ganas de estornudar por favor el ángulo de tu brazo. ¿Sabían ustedes que existe una parte del cuerpo donde no llega la sangre? El cuerpo humano es un enredo de conexiones que permite la circulación sanguínea a cada rincón de este, excepto a una, la córnea recibe oxígeno directamente del aire por lo que no
	Narratividad: El locutor adoptó un tono de voz enérgico para crear emoción en cuanto al contenido planificado para este segmento: “¡Que tal amigos ya estamos aquí en el segmento notas curiosas para todos aquellos que les encanta lo nuevo, que les encanta saber algo que ha sucedido o está por ocurrir!”.	

	<p>necesita tener suministro de sangre como el resto del cuerpo”.</p> <p>Personalización: Al final del segmento se dieron a conocer algunos saludos de parte de familiares y amigos hacia los internos del CRS Turi, se destaca uno a continuación: “Dios los bendiga siempre, sigan adelante y sigan siendo <u>un ejemplo de cambio</u> para esta sociedad que no cree en nosotros, <u>los ex privados de libertad</u>”. Asimismo, los internos que participan en la cabina de radio emitieron un mensaje hacia quienes los sintonizan: <u>“¡Nosotros también queremos saludar a todas aquellas personitas que nos han dejado su like, su me encanta, nos hemos quedado sin palabras son varias personas que escuchan nuestro programa; esperamos no defraudarles y seguir con esta energía contagiosa!”</u>.</p>
CIERRE DE PROGRAMA	<p>Al finalizar los segmentos, uno de los locutores adoptando el recurso de la personalización, mismo que se utiliza para resaltar al destinatario, emitió un cálido mensaje a todos quienes sintonizan el programa, asimismo, se destacó el recurso de la redundancia que es utilizado para enfatizar lo dicho: “¡Nosotros <u>mil, mil, mil</u> agradecidos <u>con ustedes</u> y de todo corazón les deseamos lo mejor y gracias por ser ese inmenso apoyo y desearnos lo mejor cada día!”. También, en su narratividad se reflejó el sentido retórico, ya que, por medio de palabras oportunas trata de direccionar al radioescucha hacia la reflexión, intentando que empatice con otras realidades: “Recordarles que pudimos haber tenido mil fallas, pero estamos tratando de dejar eso atrás y ser mejores seres humanos”. Bajo la misma línea, el locutor de manera emotiva compartió la siguiente frase: “Para hoy actitud positiva, sonrisa grande, mente tranquila y un corazón lleno de</p>

	amor". Para despedirse emitió mediante la personalización un ameno mensaje: "¡Chao, chao, recuerden <u>queridos amigos</u> siempre con la cabeza en alto y el paso firme!".
REFLEXIÓN	<p>Este programa incorporó en su emisión diversos recursos expresivos que permitieron a los internos realzar su narratividad, que, conjuntamente con la idónea elección del ornato, es decir, palabras exclusivas, desarrollaron diálogos afines a la realidad, dejando de lado aquel lenguaje científico y mecanizado que no identifica a la población. El recurso que priorizaron es el de la personalización, que comprende el destacar al oyente con la intención de valorizar su presencia, también incursionaron con el recurso de la inclusión que designa considerar a los oyentes parte del equipo radial. Asimismo, el recurso de la vía del ejemplo el cual por medio de una figura reconocida destacaron virtudes colectivas con la intención de seguirlas promoviendo. Esa es la raíz del gran atractivo de este programa, la construcción de diálogos amenos, que captan la atención del oyente el cual se envuelve por la naturalidad de sus expresiones. Es así que, el don de la palabra en este programa permitió transmitir pensamientos y emociones muchas veces estigmatizados, proveyendo de esa manera cumplir con aquellas gratificaciones que esperan las audiencias, es el caso de aquel ex privado de la libertad que en esta emisión expresó que la labor radiofónica que realizan los internos significa una reivindicación de quienes son, entendiéndose que la rehabilitación si es posible y que tienen el derecho a una reinserción social de calidad.</p>

ENLACE PROGRAMA

https://www.moteradio.com/?powerpress_pinw=2205-podcast

ANÁLISIS DE PROGRAMA

Este programa se emitió el 22 de junio de 2023 por Radio Católica 98.1 Fm, fue una emisión especial por el doceavo aniversario de Voces del Alma, su intro se construyó por el recurso de la redundancia, el mismo que tenía como objetivo enfatizar sobre el nombre del programa y a su vez destacar la participación de los internos e internas, por lo que la narración fue dada por varias voces en conjunto: “¡Ya llegamos, ya estamos aquí, desde Cuenca, los privados de libertad, en vivo y en directo desde Católica, doce años juntos a ti, y siempre pensando en ti, Voces del Alma, Voces del Alma, Voces del Alma, Voces del Alma, con entusiasmo y amor para todo el Ecuador, Voces del Alma al aire!”. Seguidamente, el locutor principal con total entusiasmo mediante el recurso de la personalización dio la bienvenida a los radioescuchas, asimismo se aplicó el recurso de la redundancia para resaltar el tema principal y sea memorable en las audiencias: “¡Hola, hola, hola, queridos amigos ¿cómo están?, te saluda Orlando, Dios les bendiga es un enorme placer estar con ustedes desde Cuenca en nuestro aniversario número doce, si como lo escuchaste Voces del Alma celebramos nuestro aniversario doce, y esta oportunidad al ser tan especial desde las instalaciones de Católica Cuenca y estamos muy felices que nos escuches donde quiera que tú estes, los privados de libertad llegamos como siempre a alegrar tu día, tu tarde, tu noche desde cualquier lugar donde estés, bienvenidos a Voces del Alma en nuestro aniversario número doce!”. Tras este primer saludo, el siguiente locutor mediante el recurso de la universalización dotó de manera general una característica, además siguiendo la misma línea de la personalización destacó de forma grata la presencia de quienes estaban en cabina: “¡Hola, hola, mis queridos amigos, bendiciones, llegó el día esperado, el cual estábamos todos afanosos de celebrar este día, te saluda tu amigo el viejo John, contento de estar celebrando el doceavo aniversario con mis compañeros y mis excompañeros, bienvenidos mis queridos amigos!”. El tercer locutor mediante el recurso de la personalización hizo énfasis en modo de agradecimiento a quienes promueven este proyecto: “¡Gracias a la complicidad de esta mega emisora y el apoyo infatigable y constante de nuestro promotor que es la licenciada Andrea Abril, quien está batallando día a día para que este proyecto sea una realidad semana a semana, de igual forma enviamos un saludo especial a las autoridades del Centro quienes aportan y apuestan desmedidamente por este

proyecto, que viva Voces del Alma!”. Tras esta cálida introducción por parte de los internos, se presentó a los invitados especiales con quienes establecieron una conversación sobre la fundación de este proyecto de carácter social.

ESPACIO	ESTRUCTURA	RECURSOS
INVITADOS	Expresividad	<p>Personalización: El locutor destacó la presencia de los invitados, así como el asunto a tratar: “Vamos a dar paso a las personas que han hecho posible este programa desde su fundación, tenemos la gentil presencia de <u>Johnny Guambaña y Geovani Méndez</u>, quienes nos van acompañar esta tarde y nos van a contar acerca de la historia de Voces del Alma”.</p> <p>División: El periodista Geovanni Méndez evitó lo conciso y narró de manera detallada sobre el origen del programa Voces del Alma, esto con la finalidad de ilustrar los inicios a quienes conocen el programa recientemente: “Este programa salió un sábado 18 de junio de 2011 a las 12h00 por esta estación cuando teníamos en la antigua cárcel aquí en la ciudad de Cuenca, se hacía realidad todo un proyecto que se venía trabajando con Johnny, con Ximena, capacitación con compañeros periodistas también, se les daba capacitación en expresión corporal a sus antiguos compañeros que hoy gozan de la libertad, éramos un grupo de 19 otro momento llegamos a ser más de 20, pero allí iniciamos bajo la dirección del antiguo director, el Dr. Pablo León. Desde la dirección de la antigua cárcel,</p>
	Narratividad: El locutor con tono de voz vivaz dio la bienvenida a los invitados especiales a esta emisión en motivo del doceavo aniversario del programa.	
	Asimismo, en el transcurso del programa con emoción se presentó a varios internos que por años imitaban a personajes los cuales eran creados por ellos mismos con el propósito de brindar vivacidad a los programas a través del don de la palabra, característica propia del género radiodrama o radioteatro. Entre los personajes están: Doña Bertha, Abuelito y Taita Noel.	
	De manera emotiva, el interno que interpreta a Doña Bertha expresó cuan significativo ha sido tener este rol: “Fue algo muy bueno, porque ustedes saben hay mucha gente	

	<p>que vive afligida ahí adentro, se vive afligido, tantas preocupaciones por la familia y de repente tener un momento un lapsus de energía, de alegría, créanme que es muy bueno. Cuando nos llegaban a visitar, en la sala de visitas, llegaban muchos niños ahí y se llevaban una alegría, una risa, a mí en lo especial me llena mucho el corazón de haber servido, de llevarme un gran recuerdo gracias a todos mis compañeros y a muchos que recién los estoy conociendo”.</p>	<p>desde su oficina vía telefónica ellos hacían la presentación del programa, y nosotros desde los estudios les dábamos el paso para que el programa Voces del Alma se emita de 12h00 a 1h00 de la tarde, igual al momento de despedir el programa también lo hacíamos vía telefónica como había cantidad de integrantes, habían encargados de todo, de deportes, del segmento sanando heridas, del segmento entrevistas, del segmento de farándula, notas mágicas, etc. Esto se ha ido replicando hemos hecho contacto con otras emisoras de radio tanto de aquí de la ciudad de Cuenca como a nivel del país, este programa se retransmite. Saludamos a los amigos de Radio Dorada que toda la provincia del Oro nos sintoniza los días martes a las 10h00 de la noche, así como también con la estación de radio Ondas Cañaris de la Universidad Católica de Cuenca que se lo emite los días jueves a las 9h00 de la noche y el reprise los fines de semana. Es un trabajo que se ha ido cristalizando poco a poco, así como también con la red CORAPE, es un trabajo que no ha parado son 12 años de alegría, 12 años de tantas anécdotas, tantos integrantes quienes hoy gozan de la libertad y me da gusto saludarles en la calle, recordar los apodos que nos poníamos, pero ha sido una experiencia muy chévere, muy buena”.</p>
	<p>Retórica: El periodista Johnny Guambaña compartió una anécdota que se volvió memorable para él por lo gratificante que fue, a su vez con esta narración de manera implícita persuade en el oyente sobre la visión de este programa y de su rol trasformador: “La que nunca me he de olvidar hasta que tenga unos noventa años si llego, fue en la antigua cárcel, no había tanta tecnología</p>	

	<p>como es ahora, lo máximo que tenían era el monedero afuera, lo máximo. En los primeros programas había un privado de la libertad que era de una provincia de la Costa, la familia no sabía dónde estaba, no sabían del paradero de él, pero a través de la red de radios que se difundió Voces del Alma, la familia se enteró a través de Voces del Alma que él estaba privado de la libertad en Cuenca; eso para mí demuestra dos cosas, uno el poder que tiene la radio hasta el día de hoy a pesar de la tecnología y dos, ustedes con ese acceso, con ese derecho constitucional a la comunicación se pueden lograr cosas tan lindas, es la que más me marcó a mí porque es el poder de la radio es servicio de algo tan positivo. <u>Esa es una de las grandes satisfacciones que para mí tiene Voces del Alma</u>".</p> <p>La periodista Ximena Pesántez, quien es la</p>	<p>Figura de comparación: El periodista Johnny Guambaña de manera emotiva hizo una relación de cuan significativa es para él conservar publicaciones sobre los inicios de Voces del Alma: "Las circunstancias son tan diferentes a cómo empezó esto en la cárcel de la Héroes de Verdeloma, por ese apego que tengo al proyecto <u>mantengo como oro estos recortes</u> que la prensa ha recogido en los últimos tiempos".</p> <p>Redundancia: El periodista Johnny Guambaña, cofundador del programa, expresó de manera enfática que representa para él este proyecto: "Para mí es una alegría bastante grande saber que se sigue 12 años al aire, <u>no como un programa sino como un sueño</u>. Quiero felicitarles a ustedes porque <u>mantienen vivo este sueño</u>, yo digo <u>esto no es un programa es un sueño</u>, me emociono mucho cuando veo Voces del Alma".</p> <p>Personalización: El periodista Johnny Guambaña resaltó de manera precisa a la persona que fomentado la continuidad de este proyecto: "Como cofundador del programa si quiero hacer un reconocimiento público a <u>Andrea</u>, creo que se merece un aplauso, porque sabemos que las circunstancias del país no son las mejores y mucho menos en el CPL pero que ustedes estén acá presentes y que el programa se mantenga después de tantas cosas que no valen la pena mencionarlas, no se</p>
--	--	---

	<p>pionera de esta iniciativa, compartió de manera entusiasta como fue el proceso para consolidar la idea de un proyecto radial, tras lo dicho su narratividad estuvo repleta de emotividad: “Cuando tuve en mente hacer el programa podía sonar difícil pero lo valorable fue que siempre que buscamos apoyo nadie nunca se negó, necesitábamos una radio donde transmitir, me acuerdo que acudí a René el director en esa época de Radio Católica, y él dijo Xime de una; necesitábamos capacitaciones hablamos con la Universidad de Cuenca, con Fernando Ortiz y Ricardo Tello dijeron sí, de una. Siempre estuvo la gente predispuesta a apoyar a Voces del Alma. Las diferentes personas, instituciones a las que llegábamos siempre nos apoyaron para el proyecto de Voces del Alma. Al inicio esto fue una idea de</p>	<p>generan sino desde adentro y que <u>Andrea</u> lo genere desde adentro para nosotros que estamos acá como escuchas ahora, realmente es muy espectacular”.</p> <p>Universalización: Uno de los locutores, “El Viejo John”, expresó de manera general que internos e internas han sido parte de este gratificante proyecto: “Después de cuatro años al aire Voces del Alma recibió el apoyo del Ministerio de Justicia equipando una cabina con los implementos necesarios para seguir con nuestro programa. De ahí para la fecha un sinnúmero de <u>compañeros en Voces del Alma y compañeras en Sueños Infinitos han participado en la cabina de radio</u>, voces que han marcado la historia de nuestro programa”.</p> <p>Amplificación - Hipérbole: En este programa de celebración se hizo un recordatorio de las voces que han identificado por años a cada uno de los segmentos, en este caso la narración que se mostrará a continuación representa una expresión que realza de manera amena al radioyente, también por medio de sus palabras trata de cautiva al oyente: “¡Hola, hola, que tal <u>triunfadores y triunfadoras</u>, reciban el <u>abrazo triza costillas</u> y el deseo de bendiciones en cada uno de sus hogares, en este séptimo mes del 2015, nosotros en directo desde el Centro de Rehabilitación Social Regional Turi</p>
--	--	--

	<p>periodistas, luego asumió esto como un proceso de rehabilitación el Ministerio de Justicia, pero inicialmente fue un proyecto de periodistas independientes que siempre tuvimos el apoyo”.</p> <p>Tras lo narrado por Ximena Pesántez, el locutor principal “Orlando”, tomando el sentido de la oportunidad expresó de manera enfática cuan gratificante ha sido para él este proyecto radiofónico: “Personalmente le puedo comentar y yo creo que los compañeros también pueden contarnos, Voces del Alma a mí me cambió la vida, me cambió la vida, porque yo no pensaba que era capaz de estar al frente de un micrófono y ahora me halaga a mí que dice que puedo manejar un micrófono”.</p>	<p>estamos listos para compartir con ustedes la entrega 192 de Voces del Alma, el programa de los presos de Cuenca!”.</p> <p>Amplificación - Hipérbole: De igual forma, en otra narración de un ex interno se identificó la adopción de palabras que dotan de prestigio al programa con el fin de destacarlo: “¡Buenos días, buenas tardes, buenas noches, sean todos bienvenidos a esta <u>espectacular radio revista del país</u> Voces del Alma, <u>la primera radio inclusiva del Ecuador</u>, estuvo con ustedes Diego, tu amigo el metalero!”.</p> <p>División: En cuanto a los logros del programa, un interno narró detalles de cada acontecimiento, siendo fuente de información para el oyente: “Nuestro primer reconocimiento desde la fundación de la misma fue inmediata, pues el 3 de abril del 2012 el Consejo Cantonal de Cuenca junto con la administración del alcalde Paul Granda López, confirió la insignia honorífica Virrey Hurtado de Mendoza al programa radial Voces del Alma, que con dedicación y esfuerzo el programa supo tener mucha acogida en la ciudadanía y así también ayudarnos en nuestra rehabilitación. Dos años más posteriores en el 2014 la SUPERCOM, da un reconocimiento al programa Voces del Alma por una comunicación incluyente, un año democratizando la palabra”.</p>
--	---	--

	<p>Universalización: El locutor principal tras la exposición de los reconocimientos obtenidos a lo largo del tiempo, expresó mediante una generalización cuan significativa es este proyecto para los internos: “Mas allá de los reconocimientos de instituciones públicas y privadas ha sido la satisfacción de ser <u>personas diferentes, productivas y de bien, hemos visto el cambio en nosotros</u> como dice nuestro slogan ¡Privados de libertad, pero no de nuestros sentimientos!”.</p> <p>Personalización: Uno de los locutores en su anhelo de agradecer a quienes han fortalecido este proyecto los mencionó destacando su apoyo: “Quiero empezar agradeciendo primeramente a <u>Dios</u>, nuestro Creador Supremo que nos permite vivir cada día, también quiero expresar un enorme agradecimiento al director del Snai, <u>Guillermo Rodríguez</u>, al director de la Radio Católica al señor <u>Mario Calle</u> y a la señora <u>Leonor Peña</u> que nos han acogido en estos doce años, al señor director del Centro de Privación de Libertad N°1 <u>Mg. Jackson Montenegro</u>, a nuestra querida y promotora cultural a la licenciadita <u>Andrea Abril</u>, también a <u>Geovanni Méndez</u>, <u>Ximena Pesantez</u> y <u>Johnny Guambaña</u>”.</p> <p>Personalización: De igual forma algunas autoridades, docentes y seguidores emitieron afectivos saludos</p>
--	--

		<p>dirigidos especialmente al equipo de comunicación de Voces del Alma, con este acto reflejaron su afinidad y apoyo al trabajo radial. A continuación, algunos mensajes: <u>“Queridas amigas y amigos del programa tradicional de Cuenca, Voces del Alma, quiero enviar un saludo muy cordial, un saludo afectuoso a nombre de la Federación de Barrios de Cuenca a tan interesante programa que está cumpliendo 12 años al aire, realmente es un placer tenerles en la ciudad de Cuenca un programa de esa naturaleza, sigan adelante amigas y amigos, y feliz aniversario”</u>.</p> <p>“Mi nombre es Andrés Cea, <u>saludos cordiales para Voces del Alma</u> en su aniversario número doce, sigan con su trabajo exitoso y más que nada prolijo en todas las actividades que lo realizan diariamente, y sigan adelante”.</p> <p>“Mi nombre es Silvia Regalado, realmente contenta y orgullosa de pertenecer a una radio que he escuchado siempre como es <u>Voces del Alma</u>, deseándole lo mejor en su doceavo aniversario”.</p> <p>“Hola, hola mi nombre es Angelica Granados, soy docente en el CPL Turi y le envió un saludo a <u>Voces del Alma</u> en su doceavo aniversario, muchos éxitos en las labores que desempeñan diariamente”.</p> <p>“Hola, hola soy Abigail Albarracín, quiero saludar a los <u>chicos de Voces del Alma</u>,</p>
--	--	--

	<p>especialmente al más guapo de la cabina, al <u>Viejo John</u> y al <u>Loco Alex</u>, han sido geniales, un saludo para ustedes”.</p> <p>“Hola mi nombre es David Castillo, funcionario del SNAI, quiero enviar un fuerte abrazo y felicitaciones al programa radial <u>Voces del Alma</u>, y felicitarles por estos doce años que sigan creciendo y que sigan dando esperanzas a todas las personas que se encuentran aquí”.</p> <p>“Mi nombre es Narcisa Hurtado, desde el pabellón femenino del CPL Azuay N°1 envió un saludo especial para todas las personas que conforman <u>Voces del Alma</u> en su doceavo aniversario, que Dios les siga regalando salud, sabiduría, y sobre todo ese carisma que les caracteriza a cada uno de ustedes en los diferentes programas, sin miedo al éxito, ¡feliz aniversario!”.</p> <p>“Buenos días <u>estimados amigos</u> del programa <u>Voces del Alma</u>, en mi calidad de director del hospital municipal de la Mujer y el Niño les extiendo mis más sinceras felicitaciones hoy en su aniversario de doce años, mucha suerte y sigan adelante”.</p> <p>“Fraternos amigos de Radio Católica, siempre en mi corazón, les saluda Consuelo Orellana gobernadora del Azuay y en este especial día de conmemoración de los doce años que está al aire el programa Voces del Alma, les mando un cordial saludo y un fuerte</p>
--	--

	<p>abrazo y que sigan con ese mismo entusiasmo, cariño y sobre todo con esa connotación tan especial como lo tiene Radio Católica, éxitos y sigan adelante”.</p> <p>“Buenas tardes queridos radioescuchas, saludos desde España para ese gran programa que cumple doce años de aniversario Voces del Alma, un abrazo a los conductores y que sigan adelante”.</p>
CIERRE DE PROGRAMA	<p>Para cerrar esta emisión especial en festejo al doceavo aniversario del programa Voces del Alma, todos los internos e invitados entonaron en una sola voz la canción tradicional de feliz cumpleaños creando un momento ameno entre compañeros y asimismo un recuerdo memorable para las audiencias. También, para concluir de manera dinámica se presentaron los audios de los bloopers, es decir, aquellas equivocaciones que en el trascurso de la etapa de grabación suelen ocurrir y que para los internos representan momentos divertidos, es así que, los recopilaron para presentarlos de manera exclusiva en esta emisión cuyo propósito era también generar en los radioescuchas un sentimiento de alegría y risas. Por consiguiente, demuestran con esta espontánea acción que hasta de los errores se puede obtener algo positivo para compartir.</p>
REFLEXIÓN	<p>La participación y el dinamismo propio de los internos estalló en esta emisión, no solo de quienes actualmente cumplen un proceso de privatización sino también de aquellos que en algún momento formaron parte del equipo Voces del Alma. Desde el inicio se adoptaron recursos que dieron sentido a la palabra hablada y permitieron a los locutores comunicar sus pensamientos, aspiraciones y estados de ánimo de manera armónica, pues, el lenguaje verbal toma identidad al adoptar estas estructuras expresivas. Asimismo, el diálogo que establecieron con los invitados por el doceavo aniversario se destacó por la naturalidad, calidez y afinidad que reflejan al establecer una charla como se hace en la cotidianidad, con expresiones propias de la cultura donde se habita. Finalmente, el arte</p>

	de la retórica también formó parte de la expresividad de internos e invitados quienes a través del don de la palabra imprimen emotividad que conlleva a una reflexión.
--	--

3.3 Componentes expresivos: comunicación no verbal

En el desarrollo del subtema anterior se indagó sobre la armonía de la palabra hablada y como esta es responsable de ser portadora de pensamientos y sentimientos que distinguen nuestra identidad. La diversidad de voces acompañada de las estructuras expresivas le brinda a la palabra el impulso para comunicar una determinada intencionalidad ya sea si proviene de manera individual o colectiva. Es así que, la radio al ser un diálogo permanente caracterizado la mayor parte del tiempo por su espontaneidad se convierte en un campo abierto para que el oyente comprenda los significados y conecte con la esencia radial. La palabra expuesta por medio de la voz no es el único vehículo de expresión, existen demás códigos para transmitir un mensaje, ya que el lenguaje radiofónico incluye un amplio repertorio con diferentes elementos los cuales aprovechándose al máximo sus capacidades expresivas darían como resultado un producto sonoro altamente valorativo tanto para los productores como para las audiencias.

El autor Armand Balsebre, en su obra titulada “*El lenguaje radiofónico*”, describe el conjunto de formas sonoras y no sonoras que identifican a un auténtico programa radial, estas vías de expresión se clasifican en la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, mismas que al combinarlas voluntariamente narran la personalidad del medio y de quienes lo producen, asimismo, influyen en la percepción de imágenes auditivas en los radioyentes, aunque también tendrá que ver con el contexto en el que el oyente se apropie de estos elementos del lenguaje radial. El autor alega que a veces propios profesionales de la radio en cuanto al estudio del lenguaje radiofónico han privilegiado la parte semiótica de la palabra, enfocándose en la redacción informativa, proceso que incorpora una construcción específica del número de palabras por minuto, habilidad de la improvisación verbal, reglas de la sintaxis y pausas correspondiente a los signos. Es así que, bajo esta línea se limita la importancia a los demás elementos que conforman la diversidad del lenguaje radiofónico, mismos que promueven a no caer en rutinarios monólogos expositivos carentes de gracia y expresividad. Por lo que incita de manera imprescindible destacar también aquellas formas expresivas no verbales, su estructura e influencia en el contexto social (Balsebre, 1994).

La acción de incorporar más elementos en una producción radial brinda la oportunidad de que las locuciones no sean planas ni monótonas, sino que expandan toda su creatividad. El autor Mario Kaplún en su obra “*Producción de programas de radio el guion - la realización*”

detalla como la música y los efectos sonoros resultan ser muy importantes tanto para los radialistas en su necesidad de reflejar su emocionalidad cuanto para la audiencia en reflexionar y compartir un sentimiento afín. Es así que, comprender la estructura de estos elementos permite determinar el carácter de una emisora e identificar la intencionalidad del contenido. Kaplún define el propósito de estos dos elementos: “Los sonidos nos ayudarán a que el oyente “vea” con su imaginación lo que deseamos describir; la música, a que sienta las emociones que tratamos de comunicarle” (Kaplún, 1999). Son cinco las funciones que el autor resalta, las cuales guardan autonomía y significado.

- 1. Función gramatical (como signo de puntuación):** La música en este apartado se desarrolla colocando cierta parte de la misma para separar segmentos o bloques de texto, y así tratar otro tema diferente. De esta manera, se crea armonía en cuanto a la narración de un asunto. En cuanto al formato radiodrama o radioteatro la música tendrá el rol de separar las escenas, diferenciar los cambios de lugar y advertir las transiciones de tiempo. Prácticamente cumple el trabajo del telón en el teatro, bajo el contexto radial se le conoce como “telones musicales”, los cuales distinguen el paso de un tema a otro.
- 2. Función expresiva:** La música cumple el rol de un comentario, ya que ayudará a crear en base a las palabras dichas un panorama emocional de la situación, esta puede sustentarse como cierre crucial para perpetrar alegría o tristeza, tensión o vivacidad, alteración o tranquilidad, melancolía o esperanza; es así que, la música en el contexto idóneo provoca en el oyente una determinada identificación emocional. La música no solo destaca el panorama emocional de situaciones también lo hace de los personajes que intervienen, de tal manera que la música indicada predominará el carácter servicial, solidario, ameno. La música toma aún más fuerza en el relato de historias cuyas vivencias serán exteriorizadas en el oyente por las canciones presentadas llegando a emocionarnos hasta las lágrimas.
- 3. Función descriptiva:** El rol de la música no se limita a expresar estados de ánimo, también tiene la capacidad de describir un paisaje, llegando a plasmar la esencia de un lugar. Es así que, si deseamos ejemplificar la zona de un país determinado, lo ideal sería difundir un tema musical típico de ese pueblo ciudad o país. Asimismo, si se narra hechos de una época pasada colocar música de antaño o la que fue más popular en esos años nos transportará a ese ambiente logrando en el oyente la percepción de un viaje hacia el pasado.
- 4. Función reflexiva:** Tras lo descrito en la música como signo de puntuación y como comentarios emocionales, se destaca que en el lapso de esa producción musical el radioescucha tiene la posibilidad de reflexionar sobre lo anteriormente expuesto, así como

analizar lo que acaba de escuchar, logrando proveer en el oyente un tiempo para establecer un punto crítico.

- 5. Función ambiental:** Se trata de aquella música real que incluye la escena o entorno donde se desarrollan los sucesos. En el caso de que una situación se efectúe en medio de una fiesta lo normal sería escuchar la música de fondo de aquel evento. Asimismo, si se narrara desde un parque de diversiones lo más probable sería escuchar la música de una banda de circo o la incorporada en los juegos, bajo este panorama se conocerá el contexto en el que se desarrolla cierta situación dándole vida y significado a lo que está detrás de un acontecimiento.

Como se ha observado la música guarda una gran capacidad para describir lo dicho verbalmente, logrando exprimir todo el potencial de nuestro mensaje beneficiando enormemente las producciones radiales. Es tan valioso este elemento ya que a través de la música idónea en el momento preciso se despierta la sensibilidad del oyente, enriqueciendo tanto al conocimiento, como al corazón y al oído sensible de las audiencias. En el mundo de la radio, la música representa parte fundamental en la construcción de su identidad. Otro elemento fundamental en la elaboración de programas radiofónicos, son los sonidos, los cuales tratan de construir imágenes, objetos y situaciones memorables, estos sonidos pueden ser de origen tanto natural como artificial. Su aplicación atrae un gran poder narrativo, sin embargo, el uso excesivo de este elemento puede producir ruido o distracciones que afecten a la comunicación. A veces un efecto sonoro puede describir más que la propia palabra, debido a que por su uso en la cotidianidad identificamos el contexto al instante. Es el caso al escuchar la sirena de una ambulancia o la sirena de bomberos ante lo que imaginamos una afligida situación. El autor Mario Kaplún describe cuatro destacadas funciones de los sonidos en radio:

- 1. Función ambiental, descriptiva:** El rol del sonido de fondo es representar el entorno, acompaña al diálogo., por lo que este no debe ser muy fuerte para que las voces no se vean opacadas, todo debe oírse nítidamente. La radio ha predominado la presencia de los sonidos, aquellos que el oído humano en primera instancia no se percataría por su enfoque en seguir un diálogo. Ejemplos de usos de sonidos para retratar una escena sería, una noche en medio del campo adquirirá realidad gracias al canto de los grillos, asimismo, al oír el murmurar del público, el ruido de platos, cubiertos y copas, nos sentiremos en un restaurante.
- 2. Función expresiva:** El sonido ya no se basa en ser un complemento o referencia de una situación, su misión se amplifica y toma un valor comunicativo. Aun sin palabras tiene la capacidad de contar historias desde un modo emocional, plasmando una realidad e influyendo en nuestro estado de ánimo. Se ha elegido uno de los varios ejemplos que

propone el autor para comprender esta función. En el ejemplo se detalla que en medio de la noche un viejo camión se dirige por un camino entre montañas, en el cual transporta a un herido hacia un distante hospital de la ciudad. En ese trayecto se escucha el esfuerzo del motor por avanzar por el deteriorado camino, así como los lamentos del herido. Bajo ese sentido se crea la atmosfera de la difícil situación que se vive en las zonas rurales aisladas, mismas que carecen de un apoyo gubernamental.

3. **Función narrativa:** El rol de los sonidos se centra en relacionar una situación con otra, es decir, brinda continuidad a la historia que se esté tratando. Un ejemplo propio del libro nos muestra el siguiente panorama; en una primera escena se escucha el sonido de un tren cada vez más lejano por lo que está anunciando su partida y en la siguiente escena en cambio se escucha el sonido del tren cada vez más fuerte, es decir, nos da la percepción de que ha llegado a su destino.
4. **Función ornamental:** Se destina a ser un decorado radiofónico, un tipo de accesorio para dar mayor color y resalte a una escena, un ejemplo, al abrir una puerta se coloca el sonido de unas campanillas típicas en casas de antaño, con ello se le brindaría mayor personalidad a la entrada del personaje y evitaríamos caer en el aburrimiento.

Se ha indagado como los sonidos al igual que la música presentan una diversidad de funcionalidades que de manera relevante brindan ritmo y significado a las historias acogidas en un programa radial, logrando ser memorable en el oyente. Este resultado se forma a partir de la combinación armónica y precisa entre músicas, efectos sonoros y voces. Es un proceso creativo y narrativo determinado por productores y locutores en su anhelo y necesidad de comunicar ideas sobre el entorno que nos rodea. Sin embargo, aún falta un elemento para completar la estructura del lenguaje radiofónico, y se trata del silencio, mismo que según el autor Armand Balsebre construye un movimiento afectivo, para contextualizarlo menciona una frase de Tomas Bruneau "el silencio es la lengua de todas las fuertes pasiones: amor, sorpresa, cólera y miedo". Destaca que este elemento podría ser adoptado como un distanciador que incite a la reflexión e impulse al receptor a efectuar una actitud activa para llenar ese vacío. Este elemento muchas veces es omitido por el emisor restando su valor comunicativo puesto que se sólo se lo interpreta como ruido o información no deseada (interrupciones), por lo que es importante familiarizarse con sus funciones expresivas y narrativas, para ello el autor comparte una clasificación a partir de la tipología de Bruneau.

1. **Silencio psicolingüístico:** Se trata de un silencio mental el cual está relacionado a la organización y desarrollo del material lingüístico que expresamos por medio de la palabra. Este silencio se efectúa ante aquellas dudas que en un instante tenemos que precisar, se

evidencia mediante pausas para respirar y tomar impulso, se presenta también para reelaborar un concepto, buscar en la memoria alguna idea nueva, etc.

- 2. Silencio interactivo:** Este silencio es compartido y comprendido por dos o más personas que intercambia información basado en la solución de problemas. En el diálogo existen pausas con la finalidad de incitar una respuesta interactiva, es decir, se espera una respuesta afectiva de parte del receptor.

Se ha identificado los elementos propios que caracterizan al lenguaje radiofónico, abandonando aquel pensamiento limitado de que la voz es el único elemento que lo conforma, pues, se ha destacado aquellas funcionalidades que proveen los demás factores. Asimismo, se ha enfatizado que la combinación de estos cuatro recursos: la música, la voz, los efectos sonoros y el silencio, proveen una mayor capacidad expresiva y creativa en cuanto al reflejo de nuestros pensamientos, ideas, sentimientos, los que conforma nuestra identidad. Por otra parte, mediante el lenguaje radiofónico se resaltan historias que forman parte de nuestra cotidianidad pero que a veces solemos ignorar, es así que la radio se convierte en un medio con un alto poder de sugestión que realza contextos invisibilizados logrando crear un lazo de cercanía con el oyente.

A continuación, se realizará un análisis de la comunicación no verbal presentes en los programas elaborados por el equipo de comunicación de Voces del Alma, con el propósito de destacar aquellos mensajes e intencionalidades que guardan significados valorativos, pero que pueden verse omitidos al considerar la palabra hablada como único código de expresión en radio. Por tanto, es imprescindible realzar aquellos elementos que permiten amplificar la visión y personalidad de un programa radial, mismos que influyen en la percepción del oyente.

ENLACE PRIMER PROGRAMA

https://www.ivoox.com/primer-programa-radial-voces-del-alma-audios-mp3_rf_19329083_1.html

Esta emisión se efectuó en el 2011 y corresponde al primer programa de Voces del Alma. Al inicio del programa se utilizaron sonidos los cuales cumplieron una función ambiental – descriptiva, puesto que se trataba de sonidos que asemejaban la circulación de autos, así como el sonido de bocinas, estos representaban claramente el entorno de la calle. El uso de estos sonidos de fondo complementó perfectamente la escena que los locutores narraban, que trataba de la venta de periódicos los cuales anunciaban que “Voces del Alma sale al aire”, por lo que con estos sonidos se recreó el panorama exacto en el que habitualmente se comercializan los diarios, que son las calles de la ciudad. Seguidamente, colocaron una canción instrumental misma que cumplía una función gramatical (como signo de puntuación), ya que separaba la intro con el desarrollo del programa.

SEGMENTO	COMUNICACIÓN NO VERBAL
PERFIL: Explorando nuestras virtudes	SILENCIO Realizaron una entrevista al director del Centro de Rehabilitación Turi, el Dr. Pablo León, quien al inicio tras la primera pregunta del conversatorio hizo un <u>silencio psicolingüístico</u> , es decir, se reflejó como un silencio el cual fue efectuado para organizar sus ideas y posterior expresarlas verbalmente.
NOTAS MÁGICAS	MÚSICA Colocaron una canción realizada por el grupo “Libertad y Punto”, el cual es integrado por internos del CRS Turi, la canción se denomina “En la celda de un penal”. Esta canción expresó un emotivo sentimiento de desolación que viven las personas privadas de la Libertad, describen el estado de aflicción que sienten el estar alejados de sus familias, asimismo bajo sus vivencias incitan a reflexionar sobre nuestras acciones: “ <u>En la celda de un penal estoy pagando una condena, la</u>

	<p><u>razón la tentación, el dinero y la ambición; a toda la juventud yo quiero concientizar, valoremos la familia y apartémonos del mal.🎵</u>”.</p> <p>Esta canción cumple una <u>función expresiva</u>, ya que al inicio del programa los internos reflejaron su emocionalidad al salir al aire, por tanto, reproducir esta canción que expresa la difícil realidad que enfrentan da sentido cuan significativo se vuelve este programa para ellos. Es así que, tras estos significados perpetra en el oyente el sentido de la empatía.</p>
	<p>EFFECTOS DE SONIDO</p> <p>En este segmento presentaron a Germán Sánchez, vocalista del grupo “Libertad”, para ello posterior a su mención se escucharon <u>sonidos de aplausos y silbidos</u>, mismos que cumplieron una <u>función ornamental</u>, puesto que fueron utilizados para brindarle mayor vivacidad al momento y realzar al entrevistado.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Una vez finalizada la entrevista, colocaron una canción que cumplía una <u>función expresiva</u>: “<u>🎵Un día más estoy aquí, extrañando mi libertad, mi libertad que por siempre tuve y sin embargo la perdí; por una infame mujer que busca siempre hacer el mal, sin piedad ni confesión, argumentando falsedad.🎵</u>”, la finalidad de esta canción era cerrar el segmento expresando el contexto de ciertos privados de libertad, el cual es sobrellevar el estado de encarcelamiento por una injusticia, es así que, esta canción manifestaba melancolía, llegando a provocar en el oyente una posible identificación emocional.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Después del segmento inició la trasmisión de saludos por parte de los internos hacia sus seres queridos, la mayoría expresó de manera emotiva saludos a las mujeres más importantes de su vida (madre, hija, hermana, esposa, amiga), por lo que, para complementar sus sentimientos hacia ellas colocaron una canción que cumplía una función</p>

	<p>expresiva: “♫Sentí frío y tú me abrigaste, he caído y tú me levantaste, una mujer con determinación a mi vida le dio dirección, gracias a ti hoy soy feliz♫”. El rol de esta canción fue amplificar aquellos sentires de los internos que deseaban reflejar hacia sus receptores, logrando crear un ambiente emotivo.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Seguidamente, un interno expresó palabras de agradecimiento a Dios, asimismo, motivó al radioyente a que confié en su Palabra, bajo este contexto mediante una canción expresó cuan significativa es su presencia. Por lo que, la canción cumplió una función expresiva: “♫Quiero refugiarme en tus brazos, quiero refugiarme en tu presencia. No hay nada más hermoso que estar en tus brazos, no hay nada más hermoso que estar en tu presencia♫”. Con esta canción se amplificó el sentimiento de gratitud llegando a crear en el oyente un estado de identificación.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Antes de finalizar colocaron una canción, si bien cumplía una función gramatical (como signo de puntuación), es decir como telón que advertía la despedida del programa, por la letra de la misma también cumplió una función expresiva: “♫Solo con mi pena, solo es mi condena, te hablo desde la prisión, estas horas pasan lentamente, yo estoy aquí en la cárcel cumpliendo mi condena♫”.</p>
REFLEXIÓN	<p>Se ha identificado los elementos no verbales que fueron adoptados en este primer programa radial Voces del Alma, asimismo, se señaló su funcionalidad en cuanto al contexto en que fueron aplicados, por lo que se destaca aquella autenticidad y visión del programa, mismo que intenta exteriorizar aquellos sentires y pensamientos de internos que por su condición de encarcelamiento se puede ver limitado. Es así que, a través de la comunicación no verbal que incluye música, efectos sonoros y silencios lograron crear un ambiente interactivo para reflexionar y compartir con quienes los escuchan.</p>

ENLACE PROGRAMA

https://www.ivoox.com/voces-del-alma-271-audios-mp3_rf_17324116_1.html

Este programa se emitió el 02 de marzo de 2017. Al inicio del programa se utilizó una canción típica de Carnaval, misma que tuvo una función gramatical (como signo de puntuación), ya que cumplía el rol de ser tipo telón que anunciaba el comienzo de las distintas temáticas a tratar. En la narración del programa esta canción se escuchó de fondo, por lo que también adquirió una función expresiva, puesto que la temática del programa era celebrar el Carnaval y acompañarlo con esta canción denominada “A la voz del Carnaval” le añadió mayor vivacidad y alegría, ya que se trata de una las canciones más populares del Ecuador. La intencionalidad de adoptar esta canción radicaba en causar un sentimiento de alegría y familiaridad en el oyente. Seguidamente, se colocó una canción con una función gramatical (como signo de puntuación), puesto que su rol era separar el fragmento anterior con la próxima entrevista que se iba a realizar. Existió un pequeño conversatorio donde se recordaron los juegos que realizan los internos para disfrutar el Carnaval, ante lo cual se originó de manera natural un sonido de carcajadas, mismas que cumplieron una función expresiva, puesto que irradió aquella cercanía y afinidad que hay entre los internos. Al finalizar un ameno conversatorio en el que se recordó el Carnaval de antaño, al instante reprodujeron la canción “La vida es un Carnaval de Celia Cruz”, la misma cumplió una función expresiva ya que se convirtió en un tipo comentario a las palabras que expresaron anteriormente los internos, puesto que la canción destaca la alegría a pesar de los conflictos, por tanto con esta pieza musical exteriorizaron lo que significa para ellos el Carnaval y a su vez profundizaron el sentimiento de algarabía en los radioescuchas.

CONVERSATORIOS**MÚSICA**

Para dar inicio a un pequeño conversatorio sobre los gustos gastronómicos de quienes estaban en cabina se colocó una canción con el fin que cumpla una función gramatical (como signo de puntuación), es decir, indique que se está tratando un nuevo tema. Con ello también crearon orden en la exposición de cada temática.

MÚSICA

REFLEXIÓN	<p>Se reproduce una canción con el objetivo de que cumpla una <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u>, puesto que su rol era ser un tipo telón para anunciar el tema a tratar que en este caso era sobre los platos típicos de la ciudad de Cuenca y su preparación.</p>
	<p>EFFECTO DE SONIDO</p> <p>A parte de tratar sobre los platos típicos que consume la gente morlaca, también los locutores compartieron sobre la fritada de carne de perro, un plato característico de la ciudad de Loja. Es así que, para hacer referencia a lo dicho colocaron un sonido de <u>ladridos</u>, sonido que cumplió una <u>función ornamental</u>, es decir, como adorno para brindarle mayor característica y sentido a la palabra dicha.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Colocaron una canción con temática alegre para dar paso al siguiente tema que se enfocaba en la historia del Carnaval, es así que, la canción cumplió una <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u>.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Antes de finalizar el programa reprodujeron una canción instrumental la cual cumplía una función gramatical (<u>como signo de puntuación</u>), ya que se reflejaba como el telón que da por terminada una obra.</p>
	<p>Este programa se caracterizó por desarrollar diálogos entre internos, los cuales compartían sus anécdotas y tradiciones en la época de Carnaval. Si bien no se adoptaron silencios, sí destacaron la música, sonidos naturales y efectos sonoros, mismos que desde un principio permitió amplificar aquel sentimiento de felicidad y emoción con el que disfrutaban de esta temporada. Por tanto, se resalta el buen trabajo de preproducción</p>

	<p>en cuanto a la elección de las canciones, mismas que cumplieron el objetivo de contagiar aquel espíritu festivo.</p>
--	---

ENLACE PROGRAMA

https://www.ivoox.com/voces-del-alma-fin-ano-2018-audios-mp3_rf_31114940_1.html

Este programa fue publicado el 31 de diciembre de 2018 y se trataba de un programa especial de fin de año. Al empezar el programa se utilizó una canción de carácter alegre, la cual tenía una función gramatical (como signo de puntuación), ya que, su rol era marcar el inicio del programa y dar paso a los segmentos preparados por los locutores. Tras el telón levantado se dio inicio al primer segmento del programa “Notas curiosas”.

NOTAS CURIOSAS	<p>MÚSICA</p> <p>Tras la introducción de bienvenida al programa se reprodujo una canción alegre que cumplía una <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u>, su objetivo era dar por terminada esa sección y advertir el inicio de la narración sobre las notas relacionadas con el Año Viejo en Ecuador.</p>
	<p>EFFECTOS DE SONIDO</p> <p>Se escuchó un sonido que expresaba una interrogante “¿Ah?”, haciendo referencia a las dudas que generan aquellos temas novedosos, como el segmento lo denomina “Notas curiosas”. También se añadió un sonido que decía “¡Wow!” como expresión de admiración cuando se escucha algo fantástico y sorprendente, en este caso el saber que el dúo que presenta el segmento cubrirá los temas más relevantes. Por tanto, el sonido cumplió una <u>función ornamental</u>, es decir, como decorado que ayudó a dinamizar lo dicho verbalmente.</p>
CÁPSULA DEPORTIVA	<p>MÚSICA</p> <p>Asimismo, después de finalizar el segmento Notas curiosas, colocaron una canción referente al deporte que efectuaba la <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u>, ya que se reflejaba como el telón que da</p>

<p>SANANDO HERIDAS</p> <p>NOTAS MÁGICAS</p>	<p>por terminada una obra y anuncia la próxima. En este caso las noticias deportivas más relevantes del año 2018.</p>
	<p>EFFECTO DE SONIDO</p> <p>Para crear un ambiente relacionado al reportaje de deportes se escuchó la frase “<u>desde la sucursal del cielo</u>” con un efecto de sonido el cual repetía la frase, pero con diferente tono de voz, destacando una <u>función ornamental</u>, es decir como adorno para realzar lo dicho. También se escuchó un sonido que <u>murmuraba la narración de un partido de fútbol</u>, cumpliendo una <u>función ambiental, descriptiva</u>, ya que asimilaba el panorama del periodismo deportivo. La puesta de este sonido tenía el objetivo de envolver al oyente en una perspectiva general de lo que trataría el segmento.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Reprodujeron una canción con <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u>, misma que tenía el propósito de proyectar el cierre del segmento anterior y dar la bienvenida al segmento “Sanando heridas”.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Se añadió una canción con <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u>, ya que anunciaba el cierre del segmento anterior y percataba el inicio del segmento Notas mágicas.</p>
	<p>EFFECTOS DE SONIDO</p> <p>Se escuchó la palabra “<u>farándula</u>” con <u>efecto de eco</u>, con el objetivo de enfatizar en lo que contenía el segmento, asimismo, colocaron una <u>murmuración rápida</u> que asimilaba cuando se cuenta algo interesante, también se escuchó la palabra música con el efecto de repetición que cambiaba a voz aguda, todo ello cumplía una <u>función ornamental</u>, ya que fue utilizado como un decorado radiofónico para brindarle mayor dinamismo al segmento.</p>
	<p>MÚSICA</p>

LECTURA DEL TESTAMENTO	Tras el fin del segmento Notas mágicas, se colocó una canción con <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u> , que ayudó a separar el segmento anterior y advertir el siguiente, en este caso se trataba de la lectura del testamento como dinámica de fin de año.
	SONIDO Se escuchó el <u>golpeo de una puerta</u> , haciendo referencia a la llegada del notario a al Centro de Rehabilitación de Turi para la leída del testamento (dinámica del programa por fin de año). Este sonido elaborado naturalmente tuvo una <u>función ornamental</u> , es decir, fue un decorado para brindar mayor convicción a la situación, característica del Radiodrama o Radioteatro.
	SONIDO Tras el ingreso del notario, se escucharon <u>aplausos</u> creados naturalmente por los internos, este sonido cumplió una <u>función ornamental</u> , ya que, brindó mayor dinamismo a la historia que se narraba verbalmente. Todos los sonidos tenían la intencionalidad de crear un ambiente de entretenimiento.
	SILENCIO Casi para terminar la narración del testamento, uno de los locutores se salió del guion para expresar un comentario, para ello previamente hizo un <u>silencio psicolingüístico</u> , mismo que es adoptado para organizar alguna idea nueva y precisarla verbalmente.
	SONIDO Tras el comentario de uno de los locutores sobre lo estipulado en el testamento, causó <u>risas y aplausos</u> en los presentes, estos sonidos, mismos que surgieron de manera natural tuvieron una <u>función expresiva</u> , ya que reflejan el estado de gozo que envuelve a los internos al ser partícipes de estos espacios. Asimismo, con esta naturalidad ayudaron a amplificar la alegría en los oyentes.

REFLEXIÓN	<p>El desarrollo de este programa se efectuó mediante la colocación de canciones que advertían el paso de un segmento al otro, reflejando así la organización que mantiene el programa. Por otro lado, los sonidos incorporados estuvieron envueltos de creatividad, cuya colocación oportuna ayudaron a exteriorizar significados que en la palabra pudo verse limitado. En cuanto a los silencios, si bien su presencia no es reiterativa, en este programa surgió en el momento preciso y de manera natural, creando un momento ameno.</p>
------------------	---

ENLACE PROGRAMA

https://www.ivoox.com/voces-del-alma-25-junio-2019-audios-mp3_rf_37587358_1.html

Este programa corresponde al 392 y se publicó el 26 de junio de 2019. En su inicio se incorporó una canción instrumental misma que cumplió una función gramatical (como signo de puntuación), ya que se efectuó como los dos puntos en ortografía, mismos que advierten el desarrollo de contenidos, en este caso los segmentos preparados para este programa de edición especial por el octavo aniversario de Voces del Alma.

**CÁPSULA
DEPORTIVA**
EFFECTOS DE SONIDO

Previo al inicio de este segmento reprodujeron unos sonidos que asimilaban agudos disparos rápidos, estos cumplieron una función ornamental, ya que fueron utilizados como adorno y hacían referencia a la rapidez y velocidad que el deporte exige en general. También, un efecto de eco se colocó en las palabras “Bienvenidos” y “al segmento deportes”, con la finalidad de enfatizar en el oyente la temática del segmento por medio de estos efectos.

MÚSICA

Seguidamente reprodujeron una canción con una función gramatical (como signo de puntuación), misma que actuó como el punto lo hace en ortografía, en este caso señalaba la separación de la introducción con el desarrollo del primer segmento.

SONIDO

En el desarrollo del segmento, surgieron unos comentarios fuera de guion que se relacionaba a los apodos que se colocan entre compañeros, la narración humorística de estos hizo que se desataran unas carcajadas en conjunto, un sonido originado naturalmente y que cumplió una función expresiva, puesto que desde un punto emocional señala la confianza y

SANANDO HERIDAS	afinidad que existe entre los compañeros que comparten la cabina de radio.
	<p>EFFECTOS DE SONIDO</p> <p>Previo al desarrollo del segmento “Sanando Heridas”, colocaron un sonido que manifestaba el <u>cantar de los pajaritos</u>, este efecto de sonido tuvo una <u>función ambiental, descriptiva</u>, ya que recreaba la escena de un paisaje con un ambiente armonioso idóneo para reflexionar, esto hacía referencia a la visión del segmento. También, se adoptó un <u>efecto de eco</u> a la expresión verbal “<u>Abre tu corazón a la verdad</u>”, cumpliendo una <u>función ornamental</u>, es decir, un decorado para brindarle mayor énfasis a lo dicho.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Seguidamente, se reprodujo una canción con el ánimo de que cumpla una <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u>, es decir, cumplió el rol de ser un tipo telón que advertía el desarrollo del contenido.</p>
	<p>SONIDO</p> <p>Al ser este un programa especial de festejo por el octavo aniversario de Voces del Alma, los internos crearon una dinámica de dar ocho correazos a uno de sus compañeros en referencia al cumpleaños del programa, por lo que se escucharon unos <u>latigazos</u>, este sonido efectuado naturalmente cumplió una <u>función expresiva</u>, ya que desde un punto emocional reflejó la confianza y alegría que une al equipo de Voces del Alma.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Para continuar con el festejo del octavo aniversario del programa, uno de los internos interpretó una obra del guitarrista brasileño Celso Machado titulado “Parazula”, esta presentación se desarrolló bajo una <u>función ambiental</u>, ya que es la música real que emergió en la cabina de radio. Con esta presentación se destacó el talento de un privado de libertad y a su vez deleitó a los oyentes.</p>
	SONIDO

NOTIREJAS	<p>Posterior a la presentación musical, se originó naturalmente el sonido de <u>aplausos</u>, mismo que cumplieron una <u>función ornamental</u>, puesto que resaltaron al interprete, asimismo, crearon mayor dinamismo a la finalización de la presentación.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Después, se reprodujo una canción titulada “Sueños de Libertad”, composición realizada por el Grupo Libertad y Punto integrado por internos del CRS Turi. Esta canción fue dedicada al programa Voces del Alma, la misma cumplió una <u>función expresiva</u>, ya que actuó como comentario amplificador de aquellas emociones que a veces las palabras no alcanzan a exteriorizar. En esta canción se expresaron vivencias que por su carácter emotivo tenían la posibilidad de provocar en el oyente una determinada identificación emocional: <u>“♪Voces que salen del alma, en estas cuatro paredes y yo me siento libre. Voces que rompen barreras, que cruzan fronteras y yo me siento libre. En medio de esta horrible soledad yo me pongo a analizar que ha sido de mi vida desde hace mucho atrás, estaba perdido, sumergido en él vivió, el orgullo, la vanidad, sentía que podía este mundo dominar, no importaba el qué dirán o lastimar, creía que tenía el poder para triunfar y mírame ahora solo y triste en esta fría soledad. En este tétrico lugar reconozco que fallé, pero cambiaré con la bendición de mi Señor, estoy seguro que lo haré, dame tu mano hoy hermano, ayúdame necesito un chance para poder demostrar que mi cambio positivo como padre, esposo, hijo, o amigo. Señor haz lo que tú quieras conmigo porque tú eres el único que decide mi destino♪”</u>.</p>
	<p>EFFECTOS DE SONIDO</p> <p>Previo al desarrollo del segmento “Notirejas”, se escucharon unos efectos de sonidos referentes al <u>suspenso</u>, asimismo, a la acción de <u>teclear rápidamente un teléfono</u>, por lo que estos sonidos cumplían una <u>función ornamental</u>, es decir, utilizados para darle mayor curiosidad y dinamismo al contenido del segmento.</p> <p>MÚSICA</p>

NOTAS CURIOSAS	<p>Integrantes del Grupo Libertad y Punto, entonaron una canción de cumpleaños dedicada al programa Voces del Alma por su octavo aniversario, esta composición inédita de los internos cumplió una <u>función expresiva</u>, ya que ayudó a exteriorizar aquel panorama de entrega y dedicación con el que los integrantes del programa han desarrollado cada uno de los segmentos a lo largo del tiempo: “<u>¡Cumpleaños feliz, te deseamos a ti, cumpleaños, cumpleaños, cumpleaños feliz. Hoy estamos aquí celebrando junto a ti, ocho años al aire, ocho años para ti. Con notas de música, magia y sabor saludando a mi gente de todo el Ecuador; compartiendo vivencias de alegría y de dolor, recuperando valores sobre todo el amor; noticias, deportes todo lo que quieras; te informamos de notas curiosas en mi tierra; sanamos heridas si tienes problemas; somos Voces del Alma, comunicando sin fronteras.¡!</u>”.</p>
	<p>SONIDOS</p> <p>Posterior a la presentación musical, se ejecutaron naturalmente sonidos de <u>soplo de velas</u>, asimismo, de <u>latigazos</u>, estos sonidos abarcaron una <u>función ambiental, descriptiva</u>, ya que crearon en el oyente la alusión de estar en una fiesta propia de cumpleaños. Es así que, este ambiente festivo adquirió realismo por los sonidos efectuados ayudando a denotar en el oyente un estado de entusiasmo.</p>
	<p>EFFECTOS DE SONIDO</p> <p>Previo a iniciar el desarrollo del segmento, aplicaron un sonido que expresó una interrogante “<u>¿Ah?</u>”, haciendo referencia a las dudas que generan aquellos temas desconocidos, concordando así con el nombre del segmento que es “Notas curiosas”. También añadieron un sonido que decía “<u>¡Wow!</u>”, aludiendo al sentido de admiración cuando se escucha algo fantástico, en este caso el saber que el dúo que presenta el segmento cubrirá los temas más relevantes. Por tanto, el sonido cumplió una <u>función ornamental</u>, es decir, como decorado que ayudó a dinamizar lo dicho verbalmente.</p>
	<p>MÚSICA</p>

REFLEXIÓN	<p>Seguidamente, se reprodujo una canción con el ánimo de que cumpla una función gramatical (como signo de puntuación), es decir, cumplió el rol de ser un tipo telón que advertía el desarrollo del contenido.</p>
	<p>SONIDOS</p> <p>Para finalizar este programa especial de festejo por el octavo aniversario de Voces del Alma, los internos continuaron con la dinámica de dar <u>correazos</u>, por cuanto este sonido originado de manera natural cumplió una <u>función expresiva</u>, ya que desde un punto emocional reflejó la afinidad y confianza que une al equipo de Voces del Alma, creando un momento memorable.</p>
	<p>Este programa se caracterizó por la creativa puesta en escena, misma que irradió el talento de los internos del Centro de Rehabilitación de Turi ya que contuvo música interpretada en vivo, tanto entonando la guitarra cuanto a capela. Algunas de las canciones corresponden al Grupo Libertad y Punto, el cual está integrado por internos propios del Centro, en sus composiciones expresan la realidad que sobrellevan al estar en prisión asimismo denotan esperanza de una vida mejor, por tanto, el incluir estas canciones exteriorizó cuan significativo ha sido este programa para los internos, ya que su voz toma valor y contribuye a su proceso de rehabilitación.</p> <p>Finalmente, el uso de efectos sonoros ayudó a dinamizar las intros de los segmentos, así como los sonidos que se distinguían por su naturalidad los cuales amplificaban la emotividad con la que fue concebido este programa especial en honor al octavo aniversario de Voces del Alma.</p>

ENLACE PROGRAMA

<https://www.facebook.com/radiocatolicacuena/videos/1311950709146716/>

Este programa es el 463 y se transmitió el 20 de octubre 2020 por Radio Católica, inició con una canción que cumplía una función gramatical (como signo de puntuación), es decir, se mostraba como el telón que daba paso al desarrollo del programa. Seguidamente se escuchó el sonido de aplausos originado naturalmente, este sonido tenía una función ornamental, ya que fue incorporado como adorno para brindar personalidad al programa.

NOTIREJAS

EFFECTOS DE SONIDO

Previo al desarrollo del segmento “Notirejas”, reprodujeron en su intro efectos de sonidos referentes al suspenso, asimismo, el sonido de teclear rápidamente un teléfono, por lo que estos sonidos cumplían una función ornamental, es decir, utilizados para crear curiosidad y realzar el dinamismo del segmento.

MÚSICA

Después de efectuar los efectos de sonido se incorporó una canción con el ánimo de que cumpla una función gramatical (como signo de puntuación), es decir, el rol de ser un tipo telón que advertía el desarrollo del contenido.

MÚSICA

En este segmento los internos enviaron saludos a las mujeres más importantes de su vida, haciendo referencia a eso colocaron la canción de Andrés Calamaro denominada “Flaca” misma tuvo una función expresiva, ya que deseaban exteriorizar aquel sentimiento de cariño y añoranza.

SILENCIO

En el transcurso de los saludos uno de los locutores remitió un saludo a un pabellón específico del CRS Turi, otro interno hace un cuestionamiento acerca de esa mención, por lo que el locutor crea un silencio

CÁPSULA DEPORTIVA	psicolingüístico, mismo que le ayudó a reelaborar su razón y explicar los motivos.
	EFFECTOS DE SONIDO Antes de iniciar el desarrollo del programa, reprodujeron unos sonidos creados artificialmente, se trataba de un <u>chillido de un cerdo</u> , el <u>sonido de un ave</u> y el <u>sonido característico de una oveja</u> ; estos hacían referencia a la emoción de compartir un partido de fútbol, tuvieron una <u>función ornamental</u> , ya que su rol era brindar jocosidad a la narrativa de la intro.
	MÚSICA Seguidamente, se reprodujo una canción con el objetivo de que cumpla una <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u> , es decir, ser el telón que advirtiera el desarrollo del contenido.
	MÚSICA Después de concluir el segmento “Cápsulas Deportivas” adjuntaron una canción, la misma cumplía una <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u> , es decir, como el punto lo es en gramática, el fin de un tema.
	EFFECTO DE SONIDO Uno de los locutores compartió una anécdota, con la intención de crear dinamismo en el ambiente, tras ello se añadió un sonido artificial de una <u>risa infantil</u> , misma que cumplió una <u>función ornamental</u> , puesto que estuvo destinado a ser un decorado que resaltara el ánimo de la escena.
NOTAS CURIOSAS	EFFECTO DE SONIDO Tras la narración de la anécdota, otro locutor comentó la situación amplificando lo cómico, por lo que se reprodujo un sonido artificial de <u>carcajadas</u> , estas igualmente abarcaron una <u>función ornamental</u> , ya que plasmaban el estado de ánimo de ese momento.
	EFFECTOS DE SONIDO Antes de iniciar con los temas preparados para este segmento, aplicaron un sonido artificial que expresó una interrogante “¿Ah?”, haciendo

	<p>referencia a las dudas que emergen tras escuchar una relevación que nos sorprende. También añadieron un sonido que decía “¡Wow!”, aludiendo al sentido de admiración cuando se escucha algo nuevo, a esto hace referencia el segmento “Notas curiosas”. Por tanto, los sonidos cumplieron una <u>función ornamental</u>, es decir, como decorado que ayudó a dinamizar lo dicho verbalmente.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Posterior a eso, se reprodujo una canción con el propósito de que cumpla una <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u>, es decir, se refleje como el telón que anuncia el desarrollo del contenido.</p>
<p>SANANDO HERIDAS</p>	<p>EFFECTOS DE SONIDO</p> <p>Previo al desarrollo del segmento “Sanando Heridas”, adjuntaron un sonido propio del <u>cantar de los pajaritos</u>, este efecto de sonido tuvo una <u>función ambiental, descriptiva</u>, ya que, recreaba la escena de la naturaleza un espacio idóneo para reflexionar, esto como referencia a la visión del segmento. También, se adoptó un <u>efecto de eco</u> a la expresión verbal “<u>Abre tu corazón a la verdad</u>”, cumpliendo una <u>función ornamental</u>, es decir, un decorado para brindarle mayor énfasis a lo dicho.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Al concluir el segmento “Sanando Heridas”, se colocó una canción con el afán de que cumpla una <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u>, es decir, se refleje como el telón que advierta al oyente de la finalización del segmento.</p>
<p>NOTAS MÁGICAS</p>	<p>EFFECTOS DE SONIDO</p> <p>Se escuchó la palabra “<u>farándula</u>” con <u>efecto de repetición</u>, con el objetivo de enfatizar en lo que contenía el segmento, asimismo, a la palabra “<u>música</u>” le colocaron el <u>efecto de eco</u> con <u>voz aguda</u> que hacía referencia de manera graciosa a la emoción de cuando se añora algo, estos efectos cumplieron una <u>función ornamental</u>, ya que fueron utilizados como un decorado radiofónico para brindarle mayor entretenimiento al oyente.</p>

REFLEXIÓN	<p>MÚSICA</p> <p>En el segmento “Notas Mágicas” el locutor realizó una entrevista a un interno del pabellón de máxima quien por años se ha desarrollado como artista musical. Klever, más conocido como el Picaflor del Ecuador (entrevistado), envió un mensaje motivador a sus compañeros a quienes le incitó a continuar con sus sueños y a no dejarse vencer. Tras esto se colocó una canción inédita de Klever, la misma cumplió una <u>función reflexiva</u>, ya que tiene el objetivo de que en el transcurso de la canción el oyente reflexione a cerca de lo dicho anteriormente y así establezca un punto crítico.</p>
	<p>Este programa adoptó canciones que dotaron mayor significado a lo expuesto por los locutores, como fue el caso de los saludos que se volvieron aún más emotivos al acompañarlos con un elemento acústico. Asimismo, por medio de la música lograron crear un espacio para la reflexión y evidenciar valores como la persistencia y la valentía, fue el caso de aquel privado de la libertad que al dar a conocer su obra musical reflejó que, con voluntad se pueden lograr las metas y sobrepasar cualquier adversidad. Con respecto a los efectos sonoros, estos destacaron por su ingenio y versatilidad, mismos que permitieron desatar mayor vivacidad. En cuanto al silencio, este estuvo presente y permitió al locutor crear un tiempo para posterior efectuar una idea precisa.</p>

ENLACE PROGRAMA

<https://www.facebook.com/radiocatolicacuenca/videos/641699916860271/>

Este programa se transmitió el 30 de noviembre de 2021 por Radio Católica, inició con una canción que cumplía una función gramatical (como signo de puntuación), es decir, tenía la misión de reflejarse como telón que anunciara al oyente el desarrollo del programa.

NOTAS MÁGICAS

EFFECTOS DE SONIDO

Antes de iniciar el desarrollo del segmento los productores decidieron colocar una intro en la cual se escuchó la palabra “farándula” con efecto de repetición, con el objetivo de enfatizar en lo que contenía el segmento, asimismo, a la palabra “música” le añadieron el efecto de eco con voz aguda que hacía referencia de manera graciosa a la emoción de cuando se añora algo, estos efectos cumplieron una función ornamental, ya que fueron utilizados como un decorado radiofónico para brindarle mayor dinamismo al segmento.

MÚSICA

Luego de la aplicación de los efectos sonoros reprodujeron una canción con la intención de que cumpla una función gramatical (como signo de puntuación), es decir, sea el telón que advirtiera al radioescucha el desarrollo de las temáticas. Se incorpora una nueva canción previo a la narración de cada nota informativa.

SONIDO

Una parte de la temática del segmento trató sobre lo que hay que evitar para no engordar entre las cuales se mencionó “amigas sinceras”, este dato fue concebido de manera graciosa por lo que el locutor desató unas carcajadas, este sonido producido naturalmente cumplió una función ornamental, es decir, resaltó la emoción del personaje y creó un ambiente más animado.

NOTIREJAS	<p>SILENCIO</p> <p>En una parte del segmento uno de los locutores expresó una disculpa a quienes no alcanzaban a saludar, en su intención de expresar cuando lo harán hizo un <u>silencio psicolingüístico</u>, mismo que le permitió organizar sus ideas para expresar algo conciso.</p>
	<p>EFFECTOS DE SONIDO</p> <p>Previo al desarrollo del segmento “Notirejas”, colocaron en la intro efectos de sonidos que hacían referencia al <u>suspenso</u>, asimismo, el sonido de <u>teclear rápidamente un teléfono</u>, por lo que estos sonidos cumplían una <u>función ornamental</u>, es decir, utilizados como adorno para realzar al segmento y llamar la atención del oyente.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Luego de la presentación de las notas informativas sobre los Centros de Privación del país, se reprodujo una canción con el ánimo de que cumpla una <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u>, es decir, sea el telón que cierra el segmento y advierta el inicio de uno nuevo.</p>
CÁPSULAS DEPORTIVAS	<p>EFFECTOS DE SONIDO</p> <p>Previo a detallar las notas deportivas, los productores colocaron en la intro la siguiente frase <u>“desde la sucursal del cielo”</u> con un efecto de repetición y con un tono de voz diferente, su función era ornamental, puesto que era un adorno radiofónico para enfatizar lo dicho. También estuvo presente un sonido que asimilaba la <u>narración de un partido de fútbol</u> en modo rápido, cumpliendo una <u>función ambiental, descriptiva</u>, ya que asimilaba el panorama de un estadio de donde se narra un partido. La puesta de estos sonidos tenía el objetivo de fascinar al oyente y envolverlo en la temática.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Al concluir el segmento “Cápsulas deportivas”, se colocó una canción con el afán de que cumpla una <u>función gramatical (como signo de</u></p>

NOTAS CURIOSAS	puntuación), es decir, se refleje como el telón que advierta al oyente de la finalización del segmento.
	EFFECTOS DE SONIDO Antes de iniciar con el desarrollo del segmento, presentaron una intro que contenía una interrogante “¿Ah?”, misma que hacía referencia a las dudas que surgen tras escuchar una relevación sorprendente. También añadieron un sonido que decía “¡Wow!”, aludiendo al sentido de admiración cuando se escucha algo nuevo. Por tanto, los sonidos cumplieron una <u>función ornamental</u> , es decir, como decorado para amplificar lo dicho verbalmente.
	SONIDO En una parte del segmento se compartió un dato curioso, que indicaba la existencia de un gremio de Taitas Noeles, dato que causó gracia en uno de los locutores por lo que emitió una <u>carcajada</u> . Este sonido efectuado de manera natural tuvo una <u>función ornamental</u> , puesto que fue un tipo accesorio que brindó mayor resalte a lo dicho.
REFLEXIÓN	MÚSICA Al concluir el segmento “Notas Curiosas”, se colocó una canción con el propósito de que cumpla una <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u> , es decir, como el punto lo es en gramática, que advierta al oyente que ha finalizado la emisión.
	Este programa se caracterizó por efectuar sonidos naturalmente, los cuales brindaron una perspectiva del carácter del programa, mismo que parte de ser educativo tiene fines de entretenimiento. El no seguir rígidamente un guion permitió que el programa surja con mayor espontaneidad siendo este un atractivo para los oyentes. Asimismo, la presencia de pausas reflejadas a través del silencio permitió crear un tiempo significativo, en el cual el locutor pudo reelaborar alguna idea y expresarla con mayor claridad.

ENLACE PROGRAMA

<https://www.facebook.com/radiocatolicacuenca/videos/620627009162229/>

Este programa se transmitió el 18 de enero de 2022 por Radio Católica, inició con una canción que cumplió una función gramatical (como signo de puntuación), es decir, como los dos puntos lo son en ortografía, mismos que anuncian próximos detalles del tema, en este caso el desarrollo del programa. La música bajo una función gramatical es concebida como un telón, por tanto, crea armonía y organización presentarlo previo el contenido. El locutor antes de dar paso al primer segmento del programa, explicó sobre las notas preparadas, en un momento guardó un silencio psicolingüístico, es decir, aquel silencio que está relacionado con la organización de ideas.

**CÁPSULAS
DEPORTIVAS**
EFFECTOS DE SONIDO

La intro de este segmento empezó con la siguiente frase “desde la sucursal del cielo” con un efecto de fundido, es decir, va aumentando gradualmente el volumen, su función era ornamental, puesto que era un adorno radiofónico para enfatizar lo dicho. También estuvo presente un sonido que asimilaba la narración de un partido de fútbol en modo rápido, cumpliendo una función ambiental, descriptiva, ya que asimilaba el panorama de un estadio de donde se narran los partidos. La elección de estos sonidos tenía el objetivo de llamar la atención del oyente y envolverlo en la narrativa.

MÚSICA

Luego de la presentación de los efectos sonoros se reprodujo una canción con el ánimo de que cumpla una función gramatical (como signo de puntuación), es decir, sea el telón que anuncie al oyente que el segmento está próximo a iniciar.

MÚSICA

NOTAS MÁGICAS	<p>Después de compartir algunas notas informativas sobre el panorama deportivo tanto en el contexto nacional e internacional, se colocó una canción que cumplía una <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u>, es decir, era el telón que advertía la separación del contenido deportivo con la narración de un tema nuevo, en este caso se trataba de consejos sobre el cuidado de la naturaleza.</p>
	<p>EFFECTOS DE SONIDO</p> <p>Previo a iniciar el desarrollo del segmento los productores colocaron la intro que identifica a esta sección, misma que incluye la expresión “<u>farándula</u>” con efecto de <u>repetición</u>, con la intención de enfatizar en el oyente de lo que trata este espacio, asimismo, pronuncian la palabra “<u>música</u>” a la cual le añadieron el <u>efecto de eco</u> con <u>voz aguda</u> para hacerla más graciosa, además con esa repetición hacían hincapié en el contenido del segmento. Estos efectos cumplieron una <u>función ornamental</u>, ya que fueron utilizados como un decorado radiofónico para brindarle mayor dinamismo al segmento.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>En una parte del segmento los locutores expresaron que cuando se tiene un estado emocional decaído, triste o melancólico elegir escuchar canciones motivadoras nos ayudan a revitalizarnos y volver a la vida, bajo este contexto hablaron sobre el artista Diego Torres y su canción icónica “Color Esperanza”, por lo que para incitar al oyente a reflexionar decidieron colocar esta canción, misma que cumplió una <u>función expresiva</u>, ya que en base a las palabras dichas por los locutores, la canción amplificó el panorama emocional que ellos deseaban transmitir, es decir, el sentido de la unión, la paz y por supuesto la esperanza. A continuación, una parte de la canción: “<u>🎵 Pintarse la cara color esperanza, tentar al futuro con el corazón. Saber que se puede, querer que se pueda; quitarse los miedos, sacarlos afuera 🎵</u>”.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Con la intención de ofrecer un momento de reflexión, presentaron una canción del artista Manolo titulada “Escuché la voz”, misma que realza la</p>

	<p>existencia de un ser supremo que nos brinda valentía para empezar de nuevo. Bajo esta línea, esta pieza musical cumplió una <u>función reflexiva</u>, ya que la intención era que en el transcurso de la canción el oyente lo relacione con lo anteriormente dicho y establezca un punto crítico.</p>
<p>NOTAS CURIOSAS</p>	<p>EFFECTOS DE SONIDO</p> <p>Antes de iniciar con el desarrollo del segmento, presentaron la intro icónica de este espacio, la cual contiene una interrogante “¿Ah?”, misma que hace referencia a las dudas que surgen tras escuchar una asombrosa relevación. También añadieron un sonido que decía “¡Wow!”, aludiendo al sentido de admiración cuando se escucha algo novedoso. Por tanto, los sonidos cumplieron una <u>función ornamental</u>, es decir, como un adorno radiofónico para imprimir dinamismo a lo dicho verbalmente.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>Al concluir el segmento “Notas Curiosas”, se colocó una canción con el propósito de que cumpla una <u>función gramatical (como signo de puntuación)</u>, es decir, como el punto lo es en gramática, que advierta al oyente que ha finalizado el espacio. Por tanto, este elemento se reflejó como el telón que separa el segmento y anuncia un tema nuevo, en este caso se trató de la parte de saludos.</p>
<p>REFLEXIÓN</p>	<p>Los productores de este programa sustentaron el uso de canciones para diversos fines, tanto para que cumpliera una función gramatical (como signo de puntuación), es decir, represente el telón que marque el inicio de los diferentes espacios radiales. También para una función expresiva, ya que, mediante la melodía y la letra, esperaban despertar emociones que tal vez la palabra no llegó a consolidar. Asimismo, la música cumplió una función reflexiva, ya que buscaron inducir paz y serenidad mediante su reproducción, dotando de un tiempo al oyente para invitarlo a la reflexión.</p>

ENLACE PROGRAMA

https://www.moteradio.com/?powerpress_pinw=2205-podcast

Este programa se transmitió el 22 de junio de 2023 por Radio Católica, fue una emisión especial por el doceavo aniversario del programa Voces del Alma. Al inicio del programa se escuchó “Voces del Alma” con un efecto de repetición en diferentes voces, este efecto creado naturalmente, tuvo una función ornamental, es decir, para brindar mayor realce a lo dicho verbalmente. Seguidamente, se escuchó el sonido de aplausos mismos que fueron creados de manera natural y tuvo una función expresiva, puesto que desde un modo emocional reflejaba el panorama de júbilo que vivían los internos ante esta celebración. Tras la explicación del motivo del programa, los internos desataron aplausos en conjunto, estos sonidos exteriorizaban aquella emotividad que inundaba esta fecha. Para conmemorar el doceavo aniversario del programa, el locutor dio la bienvenida a los fundadores de este proyecto, ante lo cual surgieron eminentes aplausos y silbidos, los mismos cumplieron una función expresiva, puesto que reflejaba aquel sentimiento de cercanía y gratitud ante los invitados.

**DESARROLLO
DEL
PROGRAMA**

MÚSICA

La narración del periodista Geovanni Méndez trató sobre los inicios del proyecto, lo hizo bajo un sentido emotivo, por lo que durante su intervención colocaron una canción de fondo, misma que cumplió una función reflexiva, puesto que su ritmo era pacífico y tenía la intención de proveer un entorno ameno para que el oyente reflexione sobre lo que está escuchando.



MÚSICA

Bajo el mismo panorama se reflejó la participación del cofundador del proyecto el periodista Johnny Guambaña, quien narró sobre aquellas personas que han apoyado y sustentado este proyecto de carácter social.

SONIDO

	<p>Tras la intervención de Johnny Guambaña, de manera natural sugirieron unos <u>aplausos</u>, un sonido que cumplió una <u>función ornamental</u>, ya que le brindó mayor resalte a lo dicho por el entrevistado y a su vez dotó de vivacidad a la situación.</p>
	<p>SILENCIO</p> <p>En otro momento Johnny Guambaña recordaba anécdotas surgidas en el trayecto de Voces del Alma, por lo que en un momento realizó un <u>silencio psicolingüístico</u>, mismo que está relacionado con la búsqueda en la memoria de nuevas ideas, este elemento le ayudó a expresarse verbalmente de forma certera.</p>
	<p>SONIDO</p> <p>En una parte del programa reprodujeron aquellas intros icónicas que por años representaron a cada uno de los segmentos, ante lo cual tras su escucha se generaron <u>aplausos en conjunto</u>, un sonido que cumplió una <u>función expresiva</u>, pues desde una perspectiva emocional reflejó cuan significativa es para los internos recordar a las personas de quienes aprendieron bastante y que actualmente gozan de su libertad. Por tanto, esos aplausos manifestaban aquel sentimiento de añoranza y gratitud.</p>
	<p>MÚSICA</p> <p>El locutor anunció que este programa es una fiesta por las alegrías que conlleva el celebrar doce años al aire, por lo que seguidamente colocaron una canciónailable de género urbano con el afán de que cumpla una <u>función expresiva</u>, es decir, exteriorice aquel sentimiento de entusiasmo y felicidad. Asimismo, tuvo la intención de contagiar en el oyente un estado de vivacidad.</p>
	<p>SONIDO</p> <p>Ante la reproducción de saludos de parte de autoridades, funcionarios y profesores hacia el equipo de comunicación de Voces del Alma, surgieron unos <u>aplausos</u> mismos que tuvieron una <u>función ornamental</u>, puesto que brindaron mayor distinción y dinamismo a tal acción.</p>

	<p>SONIDO</p> <p>De igual forma se desataron <u>aplausos</u> por parte de todo el equipo ante la presencia de la periodista Ximena Pesántez, quien en primera instancia fue la que consolidó y confió en este proyecto. El sonido de aplausos tuvo una <u>función expresiva</u>, puesto que con ellos los internos expresaron su agradecimiento a esta iniciativa, misma que ha fortalecido su proceso de rehabilitación. Esto último fue expresado verbalmente por el locutor quien dirigía el programa.</p> <p>SONIDO</p> <p>Ante una anécdota que compartió el periodista Geovanni Méndez sobre la ocasión en que estuvo preso por error, los internos desataron <u>carcajadas</u> por el contexto de la historia, este sonido tuvo una <u>función ornamental</u>, puesto que enfatizaba la magnitud de la misma creando mayor exacerbación del estado de ánimo.</p> <p>SONIDO</p> <p>En el diálogo que mantuvo Geovanni Méndez con los internos se desencadenó unas <u>carcajadas mutuas</u>, este sonido efectuado de manera natural que cumplió una <u>función expresiva</u>, puesto que reflejó aquella confianza y afinidad que guardan los PPL con quien desde la fundación del programa ha sido su instructor y mentor a través de capacitaciones constantes.</p> <p>SONIDO</p> <p>En la presentación de un interno que por años acompañó al programa con su personaje denominado “Doña Bertha”, tras su narración llena de gracia e ingenio desató en sus compañeros <u>carcajadas</u>, mismas que tuvieron una <u>función expresiva</u>, ya que evidenciaba cuan gratificante fue su personaje en cuanto a contribuir alegrías en medio de un estado de privatización.</p> <p>MÚSICA</p> <p>Algunos internos sugirieron presentar la canción “Sueños de Libertad” creada por el Grupo Libertad y Punto, el cual está conformado por</p>
--	--

	<p>internos del CRS Turi. Esta canción cumplió una <u>función expresiva</u> ya que mediante la letra de la misma se exteriorizó y amplificó aquellos pensamientos y vivencias de quienes atraviesan un proceso de privatización. A continuación, parte de la canción: <u>“ Voces que salen del alma, en estas cuatro paredes y yo me siento libre. Voces que rompen barreras, que cruzan fronteras y yo me siento libre. En medio de esta horrible soledad yo me pongo a analizar que ha sido de mi vida desde hace mucho atrás, estaba perdido, sumergido en el vicio, el orgullo, la vanidad, sentía que podía este mundo dominar, no importaba el qué dirán o lastimar, creía que tenía el poder para triunfar y mírame ahora solo y triste en esta fría soledad. En este tétrico lugar reconozco que fallé, pero cambiaré con la bendición de mi Señor, estoy seguro que lo haré, dame tu mano hoy hermano, ayúdame necesito un chance para poder demostrar que mi cambio positivo como padre, esposo, hijo, o amigo. Señor haz lo que tú quieras conmigo porque tú eres el único que decide mi destino.”</u>.</p>
REFLEXIÓN	<p>MÚSICA</p> <p>Antes de finalizar el programa se interpretó la canción tradicional de Feliz Cumpleaños, misma que tuvo una <u>función ambiental y a la vez expresiva</u>, ya que es ambiental porque se desarrolló en el entorno propio de la cabina de radio y expresiva porque resplandeció aquel carácter festivo y alegre que emergía al celebrar esta fecha especial de aniversario.</p> <p>Este programa cuya emisión fue dedicada a festejar los doce años de fundación del programa, resplandeció por su creatividad y naturalidad en cuanto al desarrollo de la narrativa. Aquellos elementos no verbales como la música ayudaron a brindar mayor carácter y significado a lo dicho verbalmente, amplificando aquel sentido emocional que deseaban implantar en los oyentes como el sentimiento de alegría, gratitud, esperanza y unión. Asimismo, los sonidos los cuales fueron liberados de manera espontánea como risas, silbidos y aplausos permitieron que sus diálogos se vuelvan más amenos expresando cuanto regocijo les brinda ser partícipes de este proyecto de carácter social. El silencio,</p>

	aunque en menor proporción, pero con una presencia significativa, ya que, permitió organizar conceptos y formularlos idóneamente de manera verbal.
--	--

Tras el análisis de los programas elaborados por personas privadas de la libertad del CRS Turi, espacio radial denominado como “Voces del Alma”, se destaca la influencia de la comunicación no verbal en cuanto a componente de interacción significativa se refiere, ya que por medio de los elementos: silencio, música y sonido, los internos exteriorizaron aquellos pensamientos, intenciones y estados de ánimo que a veces las palabras no llegan a reflejar completamente. Por tanto, el surgimiento de estos elementos ayuda a consolidar aquella riqueza expresiva que la radio ofrece, misma que impulsa una comunicación eficaz y pertinente la cual permite fortalecer relaciones interpersonales, en este caso entre compañeros de cabina cuanto con los radioescuchas que hacen de este programa parte de su vida.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el desarrollo de este trabajo se ha evidenciado la influencia de la radio en el entorno social, que a pesar de ser un medio centenario ha logrado innovarse y seguir vigente. Es un medio que ha construido lazos por medio de la difusión de aquellos acontecimientos que han marcado el ritmo de la vida. Pero la radio no se centra en ser un difusor más, sino en rescatar la palabra de aquellos grupos oprimidos y vulnerables que desean proyectar vivencias y conocimientos a través de su voz, esta visión la vuelve un medio colectivo que está al servicio de la comunidad. Por tanto, el papel que desempeña influye en la construcción de identidades, así como en la unión de comunidades, ya que este medio tiene la capacidad y accesibilidad de llegar a las audiencias de diversas partes del mundo. Esta apertura se debe a que la producción radial exige bajos costos para generar contenidos de primera calidad, asimismo, para su reproducción bastaría con tener un aparato receptor, más en esta época digitalizada la innovación en redes sociales y páginas web ha acortado fronteras y expandido la accesibilidad a un programa radial. La acogida de este medio de comunicación a parte de su accesibilidad se ha amplificado por su creatividad en cuanto a los formatos y posibilidades narrativas mismas que dinamizan hechos coyunturales significativos para la sociedad.

El don de la radio de ofrecer espacios de interacción ha permitido que sea concebida como una herramienta poderosa de participación, sobre todo de quienes se encuentran en un estado de susceptibilidad, como es el caso de las personas privadas de la libertad. Ya que, por medio de la ejecución de un proyecto radiofónico se fomenta a la libre expresión en donde los internos puedan liberarse emocionalmente compartiendo historias, experiencias, talentos y perspectivas que muchas veces se encuentran invisibilizados y hasta estigmatizados por los prejuicios sociales, por lo que fomentar a la participación mediante este medio aporta a la reivindicación de su derecho a la comunicación, así como fortalecer un espacio a la inclusión. El proceso de intervención en la radio por parte de personas privadas de libertad alienta a desarrollar diversas habilidades como, una eficaz comunicación verbal, expresión corporal, habilidad de redacción, concentración y memorización. Aquellas habilidades cobran significado en sus vidas ya que impulsan a la confianza en sí mismos, y por ende a una reintegración de calidad en la sociedad.

Asimismo, la radio proporciona una plataforma para que los internos exterioricen sus vivencias, anhelos y sentires; a través de la producción de temáticas. En el caso del programa radial “Voces del Alma” se da esta apertura a través de sus diferentes segmentos: “Notas mágicas”, “Cápsula Deportiva”, “Notas curiosas”, “Notirejas” y “Sanando Heridas”, son espacios inéditos creados y protagonizados por los propios internos del CRS Turi, en los cuales canalizan su energía creativa y habilidades técnicas para presentar información

relevante de manera clara y precisa, asimismo, para compartir anécdotas y pensamientos desde una perspectiva más emocional, con el propósito de transmitir valores en la audiencia generando así un lazo de empatía y conexión con los radioescuchas. Aquellas intencionalidades no son reflejadas únicamente por medio de la palabra hablada (comunicación verbal) la cual incluye una diversidad de expresiones propias de la cotidianidad, también son expresadas a través de la comunicación no verbal (música, sonido, silencio), misma que enriquece la forma de expresarnos además de amplificar aquellos significados adicionales que fortalecen las conexiones interpersonales contribuyendo a una comunicación mayormente significativa.

El involucramiento en el desarrollo de este trabajo en cuanto a analizar el panorama de participación que provee un programa radiofónico y a su vez identificar su contribución enriquecedora en el proceso de rehabilitación de personas privadas de la libertad, me conlleva a compartir de manera responsable algunas recomendaciones para seguir fomentando proyectos de esta índole. Los fundadores de este proyecto han resaltado que la materialización de este programa radial se debió al apoyo de personas comprometidas con la Comunicación Social y el Periodismo, por cuanto se debe priorizar el convenio con instituciones que sin fines de lucro promuevan este tipo de proyectos sostenibles para fortalecer su continuidad a largo plazo.

Asimismo, sería importante incentivar este programa en entidades educativas como un proceso de formación y concientización, para que las personas privadas de libertad dejen de ser concebidos mediante estereotipos y prejuicios que obstaculicen su proceso de reinserción en la sociedad. También, es imprescindible que desde los interiores del Centro se mantenga aquellos procesos de capacitación que han potenciado el aprendizaje y han motivado a internos a conformar de manera proactiva en diferentes proyectos. Finalmente, desde las entidades gubernamentales deberían seguir fortaleciendo aquellas estrategias de respaldo y protección, que aseguren una adecuada reinserción social. Además, solventar cuestiones técnicas que maximicen la producción radiofónica de los internos e internas, con ello continúen con una rehabilitación de calidad.

Referencias

- Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL). (s.f.). *Requisitos: SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN SONORA, TELEVISIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS, PRIVADOS Y COMUNITARIOS*. Obtenido de <https://www.arcotel.gob.ec/requisitos-servicios-de-radiodifusion-sonora-television-para-medios-de-comunicacion-publicos-privados-y-comunitarios2/>
- Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Asamblea Nacional. (10 de febrero de 2014). *Código Orgánico Integral Penal*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/COIP_act_feb-2021.pdf
- Atención Integral. (s.f.). *Proyectos radiales del SNAI destacan en conferencia en Buenos Aires*. Obtenido de <https://www.atencionintegral.gob.ec/proyectos-radiales-del-snai-destacan-en-conferencia-en-buenos-aires/>
- Aventurero, D. (21 de junio de 2011). *Voces del Alma*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=BOMegQ5RQCw>
- Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Ediciones Cátedra, S.A.
- Buendía, A., & Pino, J. C. (2008). *Radio local, opinión pública y participación ciudadana*. Obtenido de Signo y Pensamiento: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86005206>
- Cardoso, M. (2009). *Historias de radio*. Quito: ANTIYAN CIESPAL.
- Castells, M. (2000). *La sociedad red: una visión global* (2 ed.). Madrid: Alianza Editorial, S. A.
- Castro, M. (12 de octubre de 2022). *Todo lo que sabemos de la cárcel de Turi*. Obtenido de GK Ecuador: <https://gk.city/2022/04/04/todo-sabemos-carcel-turi-cuenca/>
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (21 de febrero de 2022). *Personas Privadas de Libertad en Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/Informe-PPL-Ecuador_VF.pdf
- Constitución de la República del Ecuador . (20 de octubre de 2008). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>

EL UNIVERSO. (7 de Agosto de 2016). *Superación tras rejas, reos prueban que es posible*.

Obtenido

de

<https://www.eluniverso.com/noticias/2016/08/07/nota/5728521/superacion-tras-rejas-reos-prueban-que-es-posible/>

EITelegrafo. (06 de agosto de 2016). *Su pasión por la radio lo llevó a Angola*. Obtenido de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/su-pasion-por-la-radio-lo-llevo-a-angola>

García Gago, S. (2011). *la radio en la actualidad: el estado del arte y sus implicaciones sociales en el marco de las nuevas tecnologías*. Quito: Quipus, CIESPAL.

García Marín, D. (5 de octubre de 2018). *La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español*. Obtenido de Revistas Científicas Complutenses:

https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/3874/1/La%20radio%20en%20pijama.%20Origen%2c%20evoluci%c3%b3n%20y%20ecosistema%20del%20podcasting%20espa%c3%b1ol%20-%20Estudios%20sobre%20el%20Mensaje%20Period%c3%adstico.pdf?fbclid=Iw

Gomezjurado, J., Núñez, J., Cordero, J., & Uyaguari, F. U. (2014). *HISTORIA DE LAS TELECOMUNICACIONES EN ECUADOR*. Quito.

Guambaña, J. (12 de abril de 2022). La radio fue parcialmente destruida por el motín de las ultimas semanas . Cuenca, Azuay, Ecuador.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (diciembre de 2022). *Primer Censo Penitenciario del Ecuador*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Censo_penitenciario%20/2023/Boletin_Tecnico_CP2022.pdf

Jenkins, H. (2008). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.,.

Kaplún, M. (1999). *PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO: EL GUION - LA REALIZACIÓN*. Quito: Quipus.

Lázaro, R. (2012). *Haroldo de Campos: recorrido por sus textos teóricos sobre traducción y estado de traducción al castellano*. Obtenido de Mutatis Mutandis, Revista Latinoamericana de Traducción: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/mutatismutandis/article/view/13694/12473>

McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.

Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos. (9 de junio de 2016). *Quinto aniversario del Programa Radial Voces del Alma. CRS Turi. Cuenca, Ecuador*. Obtenido de Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos: https://www.youtube.com/watch?v=3wF_5o85N8Q

Naciones Unidas. (10 de diciembre de 1948). *La Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Obtenido de <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights#:~:text=Art%C3%ADculo%2019,por%20cualquier%20medio%20de%20expresi%C3%B3n>.

National Geographic. (13 de febrero de 2023). *Marconi y la primera transmisión por radio de la historia*. Obtenido de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/marconi-y-primera-transmision-por-radio-historia_14204

Preyer, G. (abril de 2016). *Una interpretación de la globalización: un giro en la teoría sociológica*. Obtenido de Revista mexicana de ciencias políticas y sociales: <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v61n226/0185-1918-rmcps-61-226-00061.pdf>

Prieto Castillo, D. (1984). *La expresión verbal en radio*. Quito: CIESPAL.

Radio Católica Cuenca. (22 de junio de 2023). *Programa Voces del Alma desde el CRS Turi*. Obtenido de <https://www.facebook.com/radiocatolicacuenca/videos/4320161554923871>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (s.f.). *Diccionario panhispánico del español jurídico*. Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/aldea>

San Félix, Á. (1991). *Radiodifusión en la mitad del mundo*. Quito: Editora Nacional.

Sánchez Sánchez, C. F., & Sagbay Sacaquirín, J. G. (2013). *Estudio y análisis de la estandarización y regulación para la migración del sistema de radio analógico al digital en el Ecuador*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5253/1/UPS-CT002755.pdf>

Scolari, C. (2008). *HIPERMEDIACIONES, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.

Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional. (12 de marzo de 2020). *Personas privadas de libertad del CRS Turi recibieron certificaciones por competencias*. Obtenido de <https://www.secap.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Boletines-Marzo-2020.pdf?fbclid=IwAR33TkWFi896boaBzAHV7C98otNVuKFwAwAGoo5WkLAT0J1WoqXgosszPbU>

Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Adultas Privadas de la Libertad y a Adolescentes Infractores . (Agosto de 2020). *Reglamento del Sistema Nacional de Rehabilitación Social*. Obtenido de https://www.atencionintegral.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Reglamento-del-Sistema-de-Rehabilitacio%CC%81n-Social-SNAI-2020_compressed.pdf

SUPERCOM. (30 de JULIO de 2014). *Programa Voces del Alma, premiado por la Superintendencia de la Información y Comunicación*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=Bew7NcfnJCg>

Tello Espinoza, R. (diciembre de 2018). *UN PARQUE BORRÓ LAS HUELLAS DE LA VIEJA “CÁRCEL MODELO”*. Obtenido de Revista Avance: <https://www.revistavance.com/ediciones-anteriores/ano-2018/diciembre-de-2018/545-un-parque-borro-las-huellas-de-la-vieja-carcel-modelo.html>

Toffler, A. (1980). *The Third Wave*. Plaza & Janes.

Villamizar Durán, G. (2013). *Fiebre de radio*. Quito: Quipus, CIESPAL.

Yaguana, H., & Delgado, W. (2014). *85 Años de La Radiodifusión en Ecuador*. Quito: Quipus CIESPAL.

Zapata Duque, J. F. (mayo de 2005). *Hipermedia y comunicación, un análisis a la luz del pensamiento rizomático*. Obtenido de Revista Virtual Universidad Católica del Norte: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194220381005>

Anexos

- Entrevista a cofundador del Programa Radial “Voces del Alma”.

Periodista Johnny Guambaña

<https://on.soundcloud.com/dyCR2>