

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Periodismo

**Periodista e hinchas: Análisis de los discursos periodísticos deportivos locales**


Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de Licenciado  
en Periodismo

**Autor:**

Kevin Patricio Machuca Andrade

**Director:**

Cinthya María Cevallos Ludeña

ORCID:  0000-0001-8331-5443

**Cuenca-Ecuador**

2024-10-16

## Resumen

Dentro de la labor del periodista deportivo se destaca la narración de eventos deportivos, la transmisión de emociones y la conexión con las audiencias, pero, sobre todo el mantener discursos imparciales y sin sesgos por más que estos tengan una identificación o afinidad para un equipo u otro. Los relatos deportivos corren el riesgo de ser influenciados por estas preferencias, por ello, este estudio buscó determinar si los discursos narrativos de los periodistas deportivos son influenciados por sus emociones e identificación como hincha de un equipo. Los resultados de esta investigación dan a conocer que los locutores deportivos, aunque se reconozcan su identificación como hinchas del Deportivo Cuenca e intentan mantener la imparcialidad en sus relatos, sus discursos reflejan sesgos que son detectables mediante el análisis de discurso. Por tanto, es fundamental que los locutores sigan desarrollando y aplicando estrategias para mitigar estos sesgos y asegurar una narración deportiva imparcial y equilibrada.

*Palabras clave del autor:* periodismo deportivo, relatos deportivos, análisis de discurso, imparcialidad en el deporte



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

### Abstract

Within the work of sports journalists, the narration of sporting events, the transmission of emotions and the connection with audiences stand out, but, above all, maintaining impartial and unbiased discourses, regardless of whether they have an identification or affinity for one team or another. Sports narratives run the risk of being influenced by these preferences, therefore, this study sought to determine whether the narrative discourses of sports journalists are influenced by their emotions and identification as a fan of a team. The results of this research show that sports broadcasters, although they acknowledge their identification as Deportivo Cuenca fans and try to maintain impartiality in their narratives, their speeches reflect biases that are detectable through discourse analysis. Therefore, it is critical that broadcasters continue to develop and implement strategies to mitigate these biases and ensure an unbiased and balanced sports narrative.

*Author Keywords:* sports journalism, sports narratives, discourse analysis, impartiality in sport



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.  
Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

## Índice de contenido

Resumen.....	2
Abstract .....	3
Índice de contenido .....	4
Índice de Tablas .....	6
Agradecimiento.....	7
Dedicatoria .....	8
<b>CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y DISEÑO DEL ESTUDIO.....</b>	<b>11</b>
1.1. Justificación y Viabilidad .....	11
1.2. Antecedentes .....	12
1.3. Problema de investigación .....	13
1.4. Preguntas de investigación: .....	13
1.5. Objetivos:.....	14
1.5.1. Objetivo general:.....	14
1.5.2 Objetivos específicos: .....	14
1.6. Variables de la investigación:   1.6.1 Variable independiente:.....	14
<b>CAPÍTULO 2 EL PERIODISMO DEPORTIVO, NARRACIONES Y LA ÉTICA DEL PERIODISTA.....</b>	<b>15</b>
2.1. Periodismo deportivo .....	15
2.2.1 Estilos de narración .....	17
2.4. Ética Periodística.....	20
2.5. Ética del periodismo deportivo.....	21
<b>CAPÍTULO III PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS .....</b>	<b>24</b>
3.1. Metodología .....	24
3.3. Recursos del discurso .....	25
3.4. Funciones del lenguaje .....	26
<b>CAPÍTULO 4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RELATOS DEPORTIVOS LOCALES</b>	<b>28</b>
4.1. Partido #1 .....	28
4.2. Partido #2 .....	35
4.2. Definiciones de los discursos resaltados:.....	42
4.2.1. Partido Club Deportivo Cuenca vs Cumbayá:.....	42
4.2.2. Partido Club Deportivo Cuenca vs Delfín SC .....	47
4.3. Segmentación y Codificación de las Entrevistas .....	52
4.3.1 Entrevista a Juan Bernardo Castillo .....	52

4.3.2. Entrevista a Nicolás Moscoso .....	54
4.3. Interpretación del análisis relatos deportivos transcritos en las matrices. ....	56
<b>CAPÍTULO V REFLEXIONES SOBRE LA COBERTURA DEPORTIVA LOCAL .....</b>	<b>58</b>
5.1. Conclusiones:.....	58
5.2. Recomendaciones .....	59
Referencias: .....	60
Anexos.....	62

## Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de análisis de discurso correspondiente a relatos de Juan Bernardo Castillo.	
-----	28
Tabla 2 Matriz de análisis de discurso correspondiente a relatos de Nicolás Moscoso. -----	35
Tabla 3 Análisis de frases correspondientes al partido Deportivo Cuenca vs Cumbayá. ----	42
Tabla 4 Análisis de frases correspondientes al partido Deportivo Cuenca vs Delfín SC-----	47
Tabla 5 Categorización y descripción de citas. -----	52
Tabla 6 Categorización y descripción de citas. -----	54

## **Agradecimiento**

Agradezco infinitamente a mi profesora tutora Cinthya Cevallos Ludeña, por ser una gran guía durante este trabajo de investigación. Sus consejos, paciencia y el nivel de compromiso fueron esenciales para que se pueda cumplir esta meta.

### Dedicatoria

Primeramente, a mi gran compañera de vida la misma que estuvo más tiempo junto a mí desde mis primeros años, mi abuela “Maga”, quién me enseñó a ser quien soy actualmente, inculcándome buenos valores y modales, pero, sobre todo brindándome todo su cariño y amor incondicional.

A mi madre Venus y mi hermana Stephany, los soportes para la formación de mi carácter, por sus consejos, el enseñarme a tener la frente en alto y no rendirme por más adversidades que se crucen en mi camino.

A mis dos padres Bruno Patricio y Jesús Esteban, al primero por acompañarme en los momentos más difíciles y brindarme las enseñanzas de padre a hijo. Al segundo por demostrarme su amor y apoyo todos los días de mi formación académica, lo cual estoy eternamente agradecido.

A mis amigos y compañeros Christian y Mateo por su amistad y lealtad presentes durante estos 4 años, por los buenos momentos durante este periodo académico y las enseñanzas que cada uno me ha dejado.

A mis amigos, acompañantes y confidentes desde la distancia, sobre todo a Zachary, Marcos, y Josué, por compartir nuestros pasatiempos, por todas las risas y momentos memorables durante muchos años.

Finalmente, a mi compañero de, buenos y malos momentos, risas y llantos, desvelos y estrés. Mi amigo de cuatro patas Lionel, no hay palabras para expresar mi amor y cariño por ti.



## Introducción

El periodismo deportivo se ha establecido como una de las ramas más populares y de gran popularidad en el campo de la comunicación. Una de las actividades más destacadas son los relatos de partidos de fútbol, la cual tiene gran capacidad de generar emociones, construir narrativas y conectar con las audiencias. En este contexto, la figura del periodista deportivo no es solo la de informar si no el dar vida a los eventos convirtiéndose en protagonista de la historia que está transmitiendo. Para el periodista relator, es importante que dentro de un relato que transmita emociones exista un equilibrio, de acuerdo a la ética periodística y la imparcialidad que este debe cumplir en su labor. Dicho aspecto es relevante más aún cuando en un relato, el experto en el campo tiene una relación de afinidad con un equipo que es protagonista del evento ya que, el denotar comentarios sesgados y poco neutrales puede influir en la percepción del relator al describir los eventos que está narrando.

El presente trabajo de titulación: “Periodista e hincha: Análisis de los discursos periodísticos deportivos locales” se adentra en un aspecto poco explorado pero fundamental de este fenómeno: la influencia de las emociones y la identificación del periodista como hincha en la construcción de su discurso narrativo. Partiendo de la premisa de que la imparcialidad es un ideal del periodista.

El objetivo principal de esta investigación es establecer si los relatos de los periodistas deportivos están afectados por sus emociones y su identificación como aficionados de un equipo. A través de la metodología cualitativa del análisis de discurso donde las unidades de análisis son partidos en vivo del Club Deportivo Cuenca, donde los relatores protagonistas en cada uno son Juan Bernardo Castillo de Radio Sensación 106.5FM y Nicolás Moscoso de Radio Sonoonda 960AM. El uso de la técnica de matrices permite analizar y categorizar los relatos obtenidos de las transmisiones en directo.

Este proyecto de titulación se divide en cinco capítulos en donde se abordan los diferentes aspectos de la investigación. En el capítulo I, se encuentra el diseño del estudio y su fundamentación teórica, su justificación y viabilidad, antecedentes, problema y preguntas de investigación, sus objetivos y variables a desarrollar en el análisis de relatos deportivos.

El capítulo II se centra en la conceptualización de los términos fundamentales en la investigación como lo es el periodismo y el periodismo deportivo, los relatos deportivos junto a los estilos de narración empleados por el periodista, el conocimiento previo del fanatismo y su influencia en el deporte y la ética dentro del periodismo complementándose con la ética en el periodismo deportivo.

El capítulo III está centrado en la planificación del análisis, explicando la metodología a aplicarse, los principales teóricos que lo fundamentan y la conceptualización de la misma, para después hacer una breve explicación de los recursos del discurso y las funciones del lenguaje que existen en los campos de la lingüística y la comunicación.

En el capítulo IV se encuentra el desarrollo del análisis e interpretación de los relatos deportivos empezando con los relatos de Juan Bernardo Castillo en el encuentro: Deportivo Cuenca vs Cumbayá FC, el 10 de mayo de 2024 y después, la narración correspondiente a Nicolás Moscoso: Deportivo Cuenca vs Delfín SC, el 6 de marzo de 2024. En dichas matrices se encuentran las narraciones consideradas a analizar, las funciones de lenguaje junto con las estrategias de superficie empleadas. A continuación, se encuentran dos tablas, correspondientes a cada matriz en donde se analizan las frases recopiladas, encontrando sesgos parciales de cada uno de los relatores. Se finaliza con la codificación de las entrevistas realizadas a las muestras de la investigación más la interpretación del análisis y las entrevistas realizadas.

Finalmente, en el capítulo V se lleva a cabo las conclusiones del análisis de discurso de los dos relatos de partidos de fútbol del Club Deportivo Cuenca junto a las recomendaciones sustraídas de esta investigación.

## CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y DISEÑO DEL ESTUDIO

**1.1. Justificación y Viabilidad**

El desarrollo de narraciones deportivas se puede analizar desde varios puntos de vista, en este caso en particular lo abordaremos desde las áreas de la comunicación como lo son el contenido de los discursos, el mensaje que transmite y la manipulación de los contenidos. La importancia de esta investigación para la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca es que, con los conceptos explicados, la rama del periodismo deportivo y sus relatos en transmisiones en vivo, obtendrá valores significativos. Primeramente, la imparcialidad, un componente clave en el oficio de transmitir información, algo que en el periodismo deportivo es tema de discusión, ya que esta tendencia puede intentar agradar a quién lo escucha durante su discurso. Segundo, el acercamiento emocional que, dentro de la función de todo periodista propone la noción de transmitir información de una manera neutral, algo que puede llegar a determinar si la recepción de este pueda ser mal interpretada y manipulada que, de tal manera, afecte al discurso.

Gran parte de los estudios que han sido realizados hasta la fecha en la ciudad de Cuenca pertenecen a personas relacionadas a los medios de comunicación locales al que ellos pertenecen. Por tal motivo, los textos no ofrecen críticas ni una visión distinta a la labor de los narradores deportivos. Sin embargo, otros detalles que influyen fuertemente en la forma de desenvolverse de los periodistas deportivos no han sido tratados lo suficiente, como lo es el caso del grado emocional y la preparación profesional de los narradores.

Hay que señalar que a nivel local no existen muchas referencias teóricas que abordan el tema de la narración deportiva, por tal motivo no se cuenta con una documentación amplia que sustente lo que se está proponiendo. Dentro de la carrera de comunicación de la Universidad de Cuenca se encuentran estudios relacionados con los discursos nacionalistas dentro del periodismo deportivo del país enfocado en la publicación de notas de prensa previos y posteriores a los encuentros eliminatorios de Ecuador para el Mundial de Rusia 2018, dejando un vacío en lo que fueron las narraciones deportivas en vivo, de lo cual esta investigación está basando sus objetivos. Por esta razón, este trabajo ayudará a ampliar los conocimientos que se tienen sobre narraciones deportivas y los fortalecerá.

Es por ello que la información presentada permitirá tomar en cuenta una visión diferente de la narración deportiva, enfocándose en facilitar nuevos análisis que permitan mejorar la educación de los futuros periodistas deportivos y en la adecuada forma de manejar la

información deportiva de la ciudad de Cuenca. Dicha investigación propone analizar el mensaje que transmite el narrador deportivo y determinar su correcta interpretación en función del momento en el que se desarrolla la práctica narrativa. Debido a que es el mismo narrador quien se encarga de utilizar sus estrategias personales y mecánicas propias para cada escenario narrativo.

## 1.2. Antecedentes

Desde la aparición de la radio y de la televisión, se han añadido en sus programaciones la transmisión de deportes en vivo, incluyendo en éstas una narración realizada por locutores especialistas en el deporte a ser compartido en su agenda. A partir de esto, se relaciona a los narradores de deportes en vivo con la influencia de sus relatos al momento de estar en una situación en la que su fanatismo se confronte con el profesionalismo que deben llevar.

Entre los antecedentes que se encuentran sobre la influencia del fanatismo en periodistas deportivos y su imparcialidad, se observa que “la imparcialidad representa un anhelo de la prensa y, al mismo tiempo, un discurso bajo el cual los medios de comunicación disimulan sus posiciones; así nace la premisa de que “el hecho es sagrado, el comentario libre”, cuando en realidad los comentarios, las posiciones que asumen se basan en los hechos o las noticias “ciertas” e imparciales que ellos mismos han difundido” (Rodríguez Bravo, 2013).

Existen investigaciones realizadas acerca de la narrativa y el fanatismo en los periodistas deportivos Vito Muñoz, Iván Triviño y Hannibal Vela, como lo es la realizada por Cornejo (2021) en su trabajo de titulación El Fanatismo en la Narrativa de Opinión de Tres Comentaristas de Fútbol en el cual se busca el identificar si los comentarios de los periodistas ya mencionados recaen en el fanatismo o sensacionalismo.

Cuando en ocasiones el exceso de este fanatismo no es controlado y/o medido por el periodista, o el medio de comunicación encargado, este llega a afectar en el discurso realizado en el relato de los periodistas deportivos, pero, esto con un fin de crecimiento económico o de audiencias. Como menciona Gómez Bueno (2014), el sensacionalismo frecuente en la información deportiva está hecha con el objetivo de atraer la atención del público o sus consumidores para así aumentar la audiencia, aunque, se vean afectados los códigos deontológicos de la profesión.

### 1.3. Problema de investigación

El fútbol, mundialmente reconocido como el deporte rey, trae a nosotros un sinnúmero de emociones, pasiones y experiencias durante la práctica y/u observación, generando una comunidad, la cual está unida por el mismo sentimiento de amor hacia esta disciplina. Es por eso que esta investigación se enfocará en uno de los tantos aspectos que derivan del mundo del fútbol, como lo son los relatos deportivos de periodistas de la ciudad de Cuenca y los desaciertos que estos presentan en la narrativa al momento de realizar su labor en un contexto donde las circunstancias del evento llegan a afectar su imparcialidad y deforman el discurso a sus audiencias, dejándolo susceptible al mal uso e interpretación del mensaje.

Licetti (2016) indica que “Se piensa que al mantener en reserva los ideales con los que nos identificamos enviamos a la audiencia el mensaje de nuestra imparcialidad e impedimos de ese modo que surjan suspicacias.” Considerando esta información sobre los principios del periodismo y el periodismo deportivo como su rama, se focaliza en la importancia del cuidado y buen uso del discurso ante las audiencias que son susceptibles a alterar el mensaje que se recibe por un medio o individuo.

Las narraciones deportivas se caracterizan por transmitir comentarios elocuentes y agradables para el oyente, de modo que el cronista debe poseer capacidades que le permitan desenvolverse en un espacio cómodo en donde no altere la percepción de su público. Para ello, es importante enmarcar la amplia preparación que debe tener el comentarista, para que no cometa errores, ni marque de manera incorrecta la recepción del mensaje. Por tal motivo, el cronista debe desenvolverse desde un espacio bien estructurado en donde omita cualquier tipo de opiniones personales alteradas o comentarios inadecuados que presenten un fuerte grado de imparcialidad.

### 1.4. Preguntas de investigación:

- ¿Las emociones y la identificación de un periodista deportivo como hincha de un equipo, interfieren en la estructura de sus discursos deportivos?
- ¿Cuál es la estructura de los discursos narrativos de los periodistas deportivos en la Ciudad de Cuenca con relación a los equipos de su preferencia?

## 1.5. Objetivos:

### 1.5.1. Objetivo general:

Determinar si los discursos narrativos de los periodistas deportivos son influenciados por sus emociones e identificación como hincha de un equipo.

### 1.5.2 Objetivos específicos:

Analizar el discurso narrativo de los periodistas deportivos durante las transmisiones de fútbol local.

Identificar las características y estructuras de los discursos narrativos periodísticos.

Realizar un análisis comparativo entre los discursos narrativos de dos periodistas con el fin de identificar similitudes y diferencias en su estructura.

## 1.6. Variables de la investigación:

### 1.6.1 Variable independiente:

Las emociones del narrador deportivo representarán el estado de ánimo del mismo al comunicar su discurso deportivo e influir en la forma de su estructura.

### 1.6.2 Variables dependientes:

Las características que posee el discurso deportivo como su estructura narrativa y el uso de metáforas o selección de palabras son influidas por sus emociones.

La afinidad o identificación que tenga el periodista narrador hacia un equipo en específico influye en la forma en que el periodista presenta y narra eventos deportivos relacionados con ese equipo.

## CAPÍTULO II EL PERIODISMO DEPORTIVO, NARRACIONES Y LA ÉTICA DEL PERIODISTA

### 2.1. Periodismo deportivo

El periodismo tradicional, como es el informar con veracidad e inmediatez acontecimientos actuales y coyunturales, tiene sus diferentes campos de especialización como lo son: el periodismo de investigación, el periodismo de datos, el periodismo digital, el periodismo deportivo, etc. Este último es uno de los ejes principales de la investigación, entonces, comprendemos como periodismo deportivo, en su práctica, es la actividad de recopilar, verificar y presentar información acerca de eventos deportivos y sus diferentes disciplinas, así mismo, no solo se trata de informar si no que engloba actividades como el análisis estadístico o táctico y la locución de eventos deportivos en vivo. Según Burgueño (2008, p. 233), el Periodismo Deportivo se define como la rama de la prensa que se encarga de satisfacer la demanda informativa sobre distintas disciplinas deportivas y sus actores principales. A diferencia del enfoque formal y conciso del periodismo tradicional, el periodismo deportivo emerge como una forma de entretenimiento vibrante y dinámica. Esta modalidad no solo se limita a informar, sino que busca emocionar, narrar historias y acercar al público a la acción deportiva de manera más íntima y emocional.

La cobertura deportiva, tanto en medios impresos como digitales, ofrece una amplia gama de contenidos que van más allá de los simples resultados y estadísticas. Los periodistas deportivos buscan capturar la esencia del deporte, conocer a los deportistas más allá de su trabajo, analizar técnicas y tácticas, además de transmitir la emoción del evento deportivo a través de sus narrativas. La misma es envolvente y apasionada lo cual convierte al periodismo deportivo en un verdadero espectáculo en sí mismo. En este sentido, el periodismo deportivo no solo informa, sino que también educa, entretiene y conecta a las personas a través de su pasión compartida por el deporte.

Un aspecto importante a recordar es que en el periodismo deportivo existen “reglas” no escritas en el oficio, las cuales, al emplearlas, el comunicador puede desarrollar su trabajo con facilidad. Por ejemplo: contar la verdad, algo lógico en el principio periodístico, pero en la práctica no muchos la cumplen. (Castillo J., Álvarez M., 2023). El periodismo deportivo, como subcampo del periodismo convencional, ejerce una influencia significativa en las audiencias, así lo explica Álvarez y Zhañay en “Análisis de la práctica profesional del periodismo deportivo en medios de Cuenca.

“El periodismo deportivo es una modalidad informativa de alto impacto social; por la universalidad de la materia abordada y, al mismo tiempo, por su gran apogeo y acogida, además, el periodismo deportivo muestra las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Está presente en los hechos noticiosos (coberturas, entrevistas, reportajes, crónicas), analiza los acontecimientos y el desempeño de los deportistas.” (Álvarez & Zhañay. 2020).

## 2.2. Narración deportiva

Los periodistas, al momento de ejercer su profesión en radio, televisión, narración y/o presentación, necesitan saber locutar para que sus comentarios sean breves, concisos y, si miramos por el periodismo deportivo, deben de ser emocionantes para transmitir ese mismo sentimiento a las audiencias o aficiones. Para Naranjo (2011, p. 77) como se citó en Ramírez (2020) el concepto de “narración” dentro del mundo del deporte inculca la labor de seguir de cerca y relatar detalladamente una competencia deportiva, ya sea entre atletas en eventos individuales o entre equipos, es un componente crucial dentro del campo del periodismo deportivo.

Este proceso no se limita únicamente a la cobertura superficial de los eventos, sino que implica una inmersión profunda en el desarrollo de la competición, capturando cada momento significativo y ofreciendo una narrativa informativa y cautivadora para la audiencia. Gómez (2008) define a la narración deportiva como “el relato de unos hechos noticiosos ocurridos en un periodo de tiempo, que tiene un carácter, ante todo, informativo, sin olvidar que el elemento personal no es suficiente, que la voz en algunos casos es la firma del narrador y que hay que saber realmente sobre el tema que se presenta.”

Es así que la función del narrador es el monitorear lo que sucede en el campo de juego para así, expresar y hacer llegar las emociones de lo que se vive en el evento a sus audiencias y en este proceso se puede dar una marca personal a sus interpretaciones y valoraciones.

En el ámbito de la pasión deportiva, particularmente en el entusiasmo del fútbol, la presencia de un hábil narrador deportivo que posea la capacidad de expresarse con destreza y compartir sus emociones con el público refleja un marcado interés por el seguimiento del relato a lo largo del encuentro. Para Gómez (2008, p. 4) “el locutor, también conocido como relator o constructor de imágenes radiales, es el personaje encargado de darle vida y corazón a un cotejo de fútbol, temporiza sus acontecimientos y se sacrifica por remarcar a detalle las acciones que se tranzas en un rectángulo de juego”.



Además, dentro del ámbito del periodismo deportivo, es esencial que el locutor demuestre un completo dominio en aspectos como la vocalización, la elocución, la modulación, la entonación y la pronunciación. Este dominio no solo garantiza la claridad y la comprensión del mensaje transmitido, sino que también contribuye a crear una experiencia auditiva atractiva y cautivadora para el público. Asimismo, es imprescindible que el locutor desarrolle un estilo propio y distintivo, que le permita destacarse entre otros narradores deportivos. Este estilo personal establece una conexión especial entre el narrador y la audiencia, generando un mayor impacto emocional y una mayor fidelización de los oyentes.

Para Barros (2015) existen más características al momento de realizar una narración deportiva, una de las más importantes “es el gesticular con el cuerpo, si bien estas no se notarán ni menos se expresará por el micrófono, es evidente que, al gesticular con todo el cuerpo, el moverse eleva la entonación y modulación de la voz y con ello tendrá a la audiencia más atenta al relato.

### **2.2.1 Estilos de narración**

La personalidad va de la mano con el estilo de cada periodista y narrador pues es la recopilación de experiencias, fundamentos e inspiraciones las que lograr marcar y pulir la narrativa en un evento deportivo dando así una marca que lo distingue de los demás profesionales, también, es un lazo entre el discurso y la audiencia la cual lo recibe, siendo ellos los que determinan su conexión. Es así que Villalba (2021) expresa que a la hora de narrar es esencial comunicar a la audiencia qué observas, cómo lo interpretas y las razones que respaldan tu visión, todo ello entrelazado por tu personalidad. Esta amalgama se nutre de tus vivencias, recuerdos y experiencias, las cuales se aplican en el contexto inmediato de una transmisión deportiva, donde se requiere actuar con rapidez y precisión.

Esto contrasta con la visión de Barros (2015) que describe al estilo como “una manera de hablar sobre un tema en tiempo real explicando los sucesos de una forma que logre quedar dentro del recuerdo de sus escuchas. El timbre y tono de voz se incluyen en esto para enriquecer los hechos, la descripción de las jugadas, el cantar un gol y las diferentes frases, sinónimos y adjetivos que ayudan a enriquecer en relato deportivo. Un relato excepcional, único entre los demás, eleva al narrador por encima de sus colegas, haciéndolo destacar.”

En el desarrollo del buen estilo hay que evitar hablar obviedades, y no usar tópicos o expresiones predecibles que logren confusión o agotamiento al usuario. Así es para Kovljanin (2018) que, las características de un buen estilo en la narración se destacan la claridad, que implica evitar ambigüedades y garantizar una ordenación lógica; el uso adecuado de

elementos como el humor, la ironía y la sorpresa; la selección cuidadosa de adjetivos y metáforas; así como la atención al ritmo y al sonido del texto, entre otros aspectos fundamentales.

El mismo Barros (2015, p. 30) enlista diferentes estilos que puede adoptar un locutor:

- Estilo Pasivo
- Estilo Efusivo
- Estilo Exagerado
- Estilo Controvertido
- Estilo Objetivo
- Estilo Emotivo
- Estilo Analítico
- Estilo Pasivo-Objetivo

Cada uno de ellos se adaptan a una personalidad y marca dependiendo el tipo de narrador, acoplándose a la forma de su discurso, léxico y pragmática. Al adaptarse a estas particularidades hace que ciertos segmentos de la audiencia puedan sentirse atraídos por su autenticidad o rechace dichas singularidades calificándolas de discordantes o alienantes.

### **2.3. Fanatismo**

El fanatismo y sus diferentes manifestaciones, ha sido una fuerza poderosa a lo largo de la historia del ser humano, conformando dentro de creencias, comportamientos, sociedades y grupos particulares. Si hablamos en el ámbito político, el ser fiel seguidor de un partido político un presidente o cualquier figura, en la religión el ser devoto a un ser supremo y sus creencias, y en el deporte, la entrega total y completa de pasión y lealtad a un equipo o jugador, todo esto contrastado por comportamientos y acciones exageradas.

El comportamiento del fanático para Hermosilla (2021) “no responde adecuadamente ante una situación, sino con exceso, aunque este exceso está justificado para el fanático. De tal forma que el fanatismo se adjudica el mundo del fútbol, generando el temor en el resto de los simpatizantes”. De este modo se comprende que los fanáticos y sus acciones son vistos de forma natural de manera que esta pueda convertirse en una conducta repetitiva si es que este permanece en un entorno parecido. Esto se puede evidenciar en el concepto que aporta Tolaba (2021, p. 12.) “el concepto de fanatismo puede ser comprendido como un fenómeno social, donde la presencia de otros fanáticos desempeña un papel importante para su sustento y su desarrollo. En otras palabras, el fanático se alimenta de otros fanáticos.

Bousquet (2010) que es citado por Tolaba (2021) propone que el fanatismo sea definido mediante siete componentes: pasión, adhesión, socialización, compromiso, unicidad, intolerancia y violencia.

En relación con la pasión, la intensidad constituye una parte esencial del carácter apasionado del fanático. Esto implica emociones intensas que pueden manifestarse en forma de intolerancia o subjetividad, e incluso en ocasiones de violencia. Sin embargo, dependiendo del punto de vista que se adopte, la pasión no tiene por qué ser necesariamente destructiva. Esta ferviente dedicación puede reflejarse en un estado de emociones intensas hacia un área específica de interés, como un deporte, una institución deportiva o una figura destacada, como un jugador o un entrenador (Bousquet, 2010).

La conexión entre el individuo y su equipo se basa en un compromiso profundo y una devoción sincera, lo que llamamos adhesión. Esta conexión se alimenta de diferentes motivaciones: el disfrute del juego, el deseo de pertenecer a una comunidad, la expresión de conocimiento sobre el deporte o simplemente el placer de seguir algo único. Desde esta perspectiva, los seguidores no se dejan llevar tanto por el resultado del partido (Bousquet 2010).

Es así, que para Vásquez (2022) las personas fanáticas siguen a su equipo de manera ciega e incondicional. El problema es que esto a menudo viene acompañado de una falta de pasión moderada, y su alto sentido de autovaloración puede derivar en odio hacia los equipos rivales. Esto puede llevarlos incluso a alegrarse si un jugador del equipo contrario se lesiona, lo cual va en contra de los principios más básicos de humanidad y valores cristianos.

Entonces se puede entender que periodista deportivo se encuentra expuesto a experimentar ciertos fenómenos que pueden influir en sus comentarios y análisis. Por un lado, tiene una perspectiva profesional en su periodística laboral que exige imparcialidad y objetividad. Pero, por otro lado, también puede tener una mirada como aficionado o fanático de un deporte o equipo específico. Esta doble faceta del periodista deportivo, de profesional y de hinchazo apasionado, genera una tensión entre mantener un enfoque imparcial inherente a su profesión y la tendencia a inclinarse por sus propias inclinaciones y preferencias como aficionado.

## 2.4. Ética Periodística

Dentro de la actividad periodística en la rama del periodismo deportivo es un valor que debe sobresalir junto con los principios en la labor de los profesionales de este campo. La presión por obtener audiencias y siempre ser los primeros por publicar cualquier tipo de información puede jugar un riesgo muy importante en la construcción de la integridad y precisión informativa, los cuales son vitales para mantener la credibilidad con las audiencias.

Al respecto, los autores Almeida y Cárdenas (2022) señalan factores las malas prácticas del periodista que llega a tener problemas de ética, como lo son: compartir información sin contrastar, no ser parciales o alegar a rumores, dichos problemas llevan al periodista a actuar sin valores de ética mostrando un desinterés por mantener los mismos en el trabajo diario del profesional.

En la etapa de la educación de tercer nivel y de la enseñanza de la ética en las escuelas de periodismo, los alumnos ya cuentan con amplios conocimientos, experiencias, actitudes y capacidades que serán pulidas por los maestros, quienes harán uso de sus capacidades pedagógicas y permitirán brindar un aprendizaje significativo, originar la enseñanza efectiva y de calidad para que el comportamiento del profesional de la comunicación y el periodismo se apegue a los lineamientos éticos establecidos (Barragán, A., 2007. p, 38).

Manfredi J. (2005) señala: “la Ética Periodística podría ser el estudio de las normas morales que rigen la conducta de los periodistas, pero también y quizás, sobre todo, de los empresarios de los medios periodísticos, que son a la postre los responsables de los contenidos y orientaciones de sus medios” (p, 132).

La ética del periodista no se limita únicamente a los convenios y pactos profesionales, sino que se divide en dos dimensiones: por un lado, la responsabilidad individual de informar y, por otro, la responsabilidad de permitir al lector intervenir de manera subjetiva. (Cerviño, 1979, p. 110).

Entendemos así que es total obligación del periodista mantener principios éticos que puedan influir en su conducta y la percepción de sus audiencias pues, es primordial que un profesional de la comunicación no solo informe, si no eduque y enriquezca valores en los consumidores de su información. El panorama cambiante de los públicos actuales representa desafíos inéditos para el ejercicio del periodismo. Las audiencias contemporáneas demandan capacidades y enfoques que no necesariamente se encuentran contemplados en los códigos

deontológicos tradicionales de la profesión. En consecuencia, se vuelve imperativo formular nuevos lineamientos éticos que sirvan de brújula para orientar el quehacer periodístico diario, acorde a las realidades y exigencias de los consumidores de información en la actualidad (Almeida & Cárdenas, 2022).

## 2.5. Ética del periodismo deportivo

El periodismo deportivo, como anteriormente lo mencionamos, es un campo que tiene una misión de informar, pero también entretener a las audiencias las cuales buscan tales contenidos para su consumo diario. Torrijos y Ramírez (2017) apuntan que debido a esto los valores profesionales en el ámbito del periodismo deportivo son menos claros y concisos que en otros campos del periodismo, dan como ejemplo al periodismo político y el cuestionamiento y vigilancia de autoridades en casos de delitos y corrupción. Más bien dicho, la prensa deportiva en pocas ocasiones llega a ejercer los estándares que se exige desde lo que conocemos como periodismo tradicional (Surface, 1972, en Torrijos & Ramírez, p. 2).

Podemos decir también que existen varios factores para que se irrumpa la ética en el periodismo deportivo, como el sensacionalismo y amarillismo. Este tipo de prensa posee ciertas características como lo menciona Santamaría (2002) citado de Gómez (2012) “menor cuidado del lenguaje, relevancia de facetas secundarias que no guardan relación estricta con el deporte y una menor extensión textual.”

Otro aspecto a considerar es que el periodista deportivo puede sesgar sus comentarios si existe algún tipo de singularidad, apego o relación con el deportista, su equipo o institución. Tal como señala Motero (2017) en su trabajo: *Deontología del periodismo deportivo: Principios fundamentales y tratamiento en prensa*. Tradicionalmente los medios de comunicación han optado por apoyar a los equipos y deportistas de su territorio en competencias que les enfrentaran contra representantes de otros enclaves, ya fuera por identificación o por la existencia de relaciones de amistad con ellos (p. 110)

Dentro de la misma observación se puede incluir la postura del periodista deportivo frente a los regalos ofrecidos por los clubes de los que han de informar. Entradas para las competencias, las acreditaciones necesarias, comidas y bebidas, viajes, camisetas y demás material promocional llegan a influenciar consciente o inconscientemente a los comentarios de la prensa, narradores, comentaristas y periodistas deportivos.

Al obtener y explicar estas premisas, es coherente explicar la gravedad del asunto a la que se adentra el periodista deportivo y su falta de ética. En el año 1983 la UNESCO aprobó en su Conferencia General el Código Internacional de Ética Periodística.

### **1. El derecho del pueblo a una información verídica:**

La población y los individuos tienen el derecho de acceder a una representación imparcial de la verdad mediante una información exacta y detallada, así como de expresarse sin restricciones mediante los distintos canales de difusión cultural y comunicativa.

### **2. Adhesión del periodista a la realidad objetiva:**

La tarea primordial del periodista es la de servir el derecho a una información verídica y auténtica por la adhesión honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado.

### **3. La responsabilidad social del periodista:**

En el ámbito del periodismo, se considera que la información es un activo social, no meramente un producto comercial. Esto conlleva que el periodista comparta la responsabilidad de lo que comunica. Por ende, su responsabilidad se extiende más allá de los propietarios de los medios de comunicación, alcanzando en última instancia al público en general, y teniendo en cuenta la diversidad de intereses sociales presentes.

### **4. La integridad profesional del periodista:**

El compromiso social del periodista requiere que la profesión mantenga una integridad elevada. Esto implica el derecho del periodista a negarse a trabajar en contra de sus principios o a revelar sus fuentes de información, así como también el derecho a participar en la toma de decisiones en los medios en los que esté empleado.

### **5. Acceso y participación del público:**

El carácter de la profesión exige, por otra parte, que el periodista favorezca el acceso del público a la información y la participación del público en los medios, lo cual incluye la obligación de la corrección o la rectificación y el derecho de respuesta.

**6. Respeto de la vida privada y de la dignidad del hombre:**

El periodista debe respetar el derecho a la privacidad y la dignidad humana, siguiendo las leyes nacionales e internacionales sobre protección de derechos y reputación, incluyendo normativas sobre difamación, calumnia, injuria y insinuación maliciosa.

**7. Respeto del interés público:**

Por lo mismo, las normas profesionales del periodista prescriben el respeto total de la comunidad nacional, de sus instituciones democráticas y de la moral pública.

**8. Respeto de los valores universales y la diversidad de las culturas:**

El auténtico periodista aboga por los valores humanistas universales, como la paz, la democracia, los derechos humanos, el progreso social y la autodeterminación nacional. Respetando la diversidad cultural y el derecho de cada pueblo a elegir y desarrollar sus propios sistemas políticos, sociales, económicos y culturales. Además, participa activamente en los cambios sociales hacia una sociedad más democrática y contribuye al diálogo para fomentar la confianza en las relaciones internacionales, promoviendo la paz, la justicia, la distensión, el desarme y el desarrollo nacional.

**9. La eliminación de la guerra y otras grandes plagas a las que la humanidad está confrontada**

El compromiso ético con los principios universales del humanismo impide al periodista respaldar o promover cualquier forma de guerra de agresión, carrera armamentista, especialmente en relación con armas nucleares, así como cualquier otra manifestación de violencia, odio o discriminación, como el racismo.

Habiendo conceptualizado estos valores éticos y además de la premisa anterior a la redacción de los mismos se puede entender que el periodista que acepta regalos o tiene lazos con figuras públicas o instituciones va en contra de los principios éticos del periodista, de su integridad y deja de ser responsable por lo que está comunicando a sus audiencias. En consecuencia, sin unos valores éticos interiorizados por los periodistas, la función social de los medios de comunicación pierde su esencia. Aquella que garantiza y vela por el derecho a la información por parte de la sociedad y que hace posible el equilibrio democrático, al ejercer el periodismo como contrapoder (Gómez, 2012. p, 110).

## CAPÍTULO III PLANIFICACIÓN DEL ANÁLISIS

### 3.1. Metodología

Dentro del campo de la comunicación y el periodismo existen varias técnicas y métodos que ayudan para la recopilación, análisis, comprobación y verificación de la información en trabajos teóricos. Es así que se puede evidenciar el propósito del proyecto juntos con sus herramientas y poder llegar a las conclusiones esperadas. También, como lo explican Vera y Pinca (2021) esto “permitirá constatar cómo dicha variable ha sufrido cambios durante un determinado tiempo mismos que serán reflejados como los resultados de la pesquisa.”

Tomando en cuenta lo que aporta Cortés & León (2004) “la Metodología es la ciencia que nos enseña a dirigir determinado proceso de manera eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados y tiene como objetivo darnos la estrategia a seguir en el proceso. Además, hay que enfatizar que al momento de direccionar la investigación su metodología va a regirse por términos más concretos como la elección de sus enfoques, el cuantitativo o cualitativo, estos enfoques “emplean procesos cuidadosos, metódicos y empíricos en su esfuerzo para generar conocimiento, por lo que la definición previa de investigación se aplica a los dos por igual.” (Sampieri, 2014. p, 36).

Dentro de la investigación como primer punto, se elaborará una matriz en donde se recopilarán los dos discursos considerados e ser analizados de relatos deportivos locales. En la primera tabla, se explican los ítems del evento, sus actores, temas y ámbitos para contextualizar su análisis. A continuación, se realiza la recopilación de frases de la narración deportiva, indicando su tiempo, las funciones del lenguaje y las figuras retóricas identificadas dentro del discurso de los periodistas deportivos locutores.

Para complementar las matrices, se realizaron las definiciones de los discursos resaltados de cada uno de los partidos analizados brindándoles una interpretación exhaustiva a cada una de las citas recopiladas. Así mismo, se codificaron las entrevistas realizadas a Juan Bernardo Castillo y Nicolás Moscoso, categorizando sus declaraciones de acuerdo a los objetivos de la investigación, reuniendo las citas clave que afirman cada categoría.

### 3.2. Análisis de discurso

Para el presente trabajo de titulación se procederá a realizar un análisis de discurso en base a narraciones deportivas de partidos de fútbol de la localidad, considerando a periodistas que se encuentren en la misma descripción geográfica. Así mismo se tomará en consideración la



afición e identificación con un equipo de fútbol que posean dichos profesionales. Así este método de investigación según Adriana Bolívar (2007) tiene sus características principales

Por un lado, ofrece una base más natural para los estudios del significado, los actos del habla, el estilo, la retórica, la interacción y las subdisciplinas asociadas, además de integrar cada vez más los análisis multidiscplinarios y multimodales de los contextos cognitivos, sociales, políticos, históricos, y culturales del discurso (p, 5).

Entonces, podemos entender que el análisis del discurso es un campo que busca comprender el lenguaje en acción, considerando tanto su estructura lingüística como su uso en diferentes contextos sociales y culturales a partir del análisis minucioso del mensaje relatado por un individuo. Con esta metodología se pretende identificar las características y estructuras de los discursos narrativos periodísticos para después realizar un análisis comparativo entre los discursos narrativos e identificar similitudes y diferencias en su estructura.

Según Cinta de Moebio, 2005 citado de Van Dijk 1995 “el análisis de discurso es una relación de la estructura del discurso con la sociedad y su podría estructura. Esto es, relaciones o propiedades sociales como clase, género o etnicidad, son sistemáticamente asociadas con unidades estructurales, niveles, o estrategias del habla y el texto enclavados en sus contextos sociales, políticos y culturales”. Esto explica que, el análisis del discurso es una herramienta que puede ayudar a entender cómo el habla y su estructura se relaciona con la sociedad y la influencia en la comunicación y su significado desde las estructuras sociales.

### 3.3. Recursos del discurso

Dentro del discurso, existen estrategias en su composición general, en sus frases y la intención que estas suelen adquirir eso sí, no siempre tienen la intención de generar impactos con su estructura y aun así son utilizados en las relaciones cotidianas y los discursos a las masas. Prieto Castillo (1988) conceptualiza los diferentes recursos en la ejecución del discurso:

- **Universalización:** Un relato que generaliza a todos los miembros de un grupo, de un sexo, una etnia o nacionalidad a ciertos prejuicios o acciones. Las maneras más usuales son usando las formas “todos”, “ninguno” o englobándolos en un mismo subgrupo: “hombres”, “mujeres”, “niños”.
- **Generalización:** A partir de un resultado son definidas ciertas conclusiones que se asimilan generales a todos los casos parecidos. Una experiencia negativa con un individuo puede concluir en que todos los de ese grupo comparten dicho aspecto.

- **Tópicos:** Idea, opinión o expresión que se usa repetidamente o con mucha frecuencia en circunstancias generalizadas. El ejemplo más claro empleado en los tópicos son los refranes.
- **Personalización:** Un discurso dirigido explícitamente a alguien usando la segunda persona o por un nombre. Se lo emplea como estrategia dentro de los enunciados y como recurso preferido para acercar más una información.
- **Despersonalización:** Se emplea para definir algo como una ley universal, una expresión con valor en sí mismo. Este recurso, usa el verbo “haber” tratándose de una universalización por acción.
- **Redundancia:** Relatos reiterados mediante las mismas o diferentes palabras para insistir en algo, a mayor redundancia menor cantidad de información.
- **Comparación:** Se define como el hecho de relacionar dos elementos para adjudicarle a uno las características del otro, usando como recurso la expresión “como”. Es también una figura literaria usada en la vida diaria para enfatizar, para burlarse o para jugar con el sentido de oportunidad.
- **Metáfora:** Usando una estructura parecida a la comparación, pero sintetizada, sirve para embellecer la expresión y darle mayor énfasis a lo que se está diciendo.
- **Sinécdoque:** Implica designar un objeto con el nombre de otro. Esto se logra asignando el nombre de una parte a un todo, o viceversa, o incluso nombrando un género con el nombre de una especie, o una materia con el nombre de un objeto compuesto de ella.
- **Hipérbole:** Un relato con exageración verbal añadiendo cierta acumulación de adjetivos, por uso de aumentativos, por agrandamiento de un suceso.
- **Inferencia inmediata:** Razonamiento elemental en la que se concluye a una proposición a partir de simple semejanza, desencadenando explicaciones, atribuyendo causar a partir de dicho indicio.

### 3.4. Funciones del lenguaje

En el modelo de Jakobson se explican las funciones que tiene el lenguaje para la comprensión en campos de la lingüística y la comunicación, en este caso siendo importantes para la categorización de los relatos en vivo de los relatores deportivos:

- **Función emotiva:** Esta función está centrada en el emisor quien pone de manifiesto emociones, sentimientos, estados de ánimo, etc.

- **Función conativa:** Esta función está centrada en el receptor o destinatario. El hablante pretende que el oyente actúe en conformidad con lo solicitado a través de órdenes, ruegos, preguntas, etc.
- **Función referencial:** Esta función se centra en el contenido o “contexto” entendiendo este último “en sentido de referente y no de situación”. Se encuentra esta función generalmente en textos informativos, narrativos, etc.
- **Función metalingüística:** Esta función se utiliza cuando el código sirve para referirse al código mismo. “El metalenguaje es el lenguaje con el cual se habla de lenguaje.
- **Función fática:** Esta función se centra en el canal y trata de todos aquellos recursos que pretenden mantener la interacción. El canal es el medio utilizado para el contacto.
- **Función poética:** Esta función se centra en el mensaje. Se pone en manifiesto cuando la construcción lingüística elegida intenta producir un efecto especial en el destinatario: goce, emoción, entusiasmo, etc.

## CAPÍTULO 4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RELATOS DEPORTIVOS LOCALES

### 4.1. Partido #1

Tabla 1 Matriz de análisis de discurso correspondiente a relatos de Juan Bernardo Castillo.

<b>ÍTEM:</b> Partido de Fútbol	<b>ÍTEMS RELACIONADOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Narración de un partido de fútbol</li> <li>Influencia de emociones e identificación con el equipo en el discurso narrativo</li> </ul>	<b>ACTORES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jugadores de Club Deportivo Cuenca</li> <li>Jugadores de Cumbayá FC</li> <li>Arbitraje</li> <li>Hinchas de ambos equipos</li> </ul>
<b>TEMA:</b> Evento Deportivo	<b>TEMA RELACIONADO:</b> Partido Deportivo Cuenca vs Cumbayá FC  <b>Fecha:</b> 10 de mayo de 2024  <b>Locutor:</b> Juan Bernardo Castillo  <b>Radio:</b> Sensación 106.5 FM	<b>ÁMBITOS:</b>  Local: Estadio <i>Alejandro Serrano Aguilar</i>  <b>ENLACE:</b>  <a href="https://www.facebook.com/Radio106.5FMAzuay/videos/825473629481721">https://www.facebook.com/Radio106.5FMAzuay/videos/825473629481721</a>

TIEMPO	FRASES DE LA NARRACIÓN DEPORTIVA	FUNCIÓN DEL LENGUAJE	FIGURAS RETÓRICAS
5:04	Recupera el Cuenca, acá está Lucas Mancinelli, Mancinelli apoyándose con <b>¡el pollo López!</b>	Función emotiva	Tópicos
10:36	Magnín que luego <b>hizo la de ninja</b> para intentar habilitar al número 7 (Mancinelli).	Función poética/emotiva	Metáfora
20:03	Está <b>inconexo</b> Deportivo Cuenca nada <b>que ver como ante Mushuc Runa e inclusive como ante Independiente</b> el domingo anterior en el estadio Banco Guayaquil.	Función referencial	Comparación
21:48	Cero por uno va perdiendo el <b>equipo colorado</b> , ya 23 minutos.	Función referencial	Universalización Despersonalización Sinécdoque
23:53	<b>Por suerte</b> no era para más (una posible amarilla a un jugador de Deportivo Cuenca).	Función emotiva	Inferencia inmediata
24:15	Romero tiró, la pelota en la humanidad de alguien de Cumbayá el rebote para luna tiro centro, segundo palo, <b>¡el pollo gol, gol, goooool cuencano, gol colorado!</b>	Función emotiva Función referencial Función poética	Personalización Hipérbole Personificación Redundancia

	<p><b>Buena jugada</b> en el área por izquierda, Luna no la dio por perdida, el tiro centro hacia la altura del segundo palo y Andrés “el pollo” López <b>inteligente</b> lo vio en el corazón del área a Pablo Magnin, <b>al filósofo del futbol</b> que a la altura de los cinco con cincuenta, al minuto 26 del primer tiempo en el estadio Alejandro Serrano Aguilar, <b>cual pescador</b> para abrir el pie derecho y mandarla a guardar al fondo de las pibas y empatar el pleito acá en el estadio Alejandro Serrano Aguilar, Pablo Magnín, el quinto gol para el <b>filósofo del fútbol</b> y en ese arco, el arco norte que le <b>sonríe constantemente</b> al argentino dice que Deportivo Cuenca lo empata, Magnín dice que el Cuenca tiene uno, Cumbayá tiene uno.</p>		Despersonalización
36:51	<p>Luna que se lleva la marca de la Hormiga Paredes y pone ¡<b>un excelente pase</b> para Nazareno por la zurda! nazareno la mete en el área, otra vez para Luna, Luna ya no pudo en esta.</p>	<p>Función emotiva</p> <p>Función referencial</p>	<p>Personalización</p> <p>Tópicos</p>
39:56	<p>El centro de Mancinelli, la regalaron, <b>cuidado</b> que se puede venir la contra de Cumbayá.</p>	<p>Función emotiva</p>	<p>Personalización</p>
40:06	<p>Sigue Carabalí aguantando en la bomba central, ahora si va a extender por la zurda para Melvin Díaz, pero el pase <b>fue terrible</b>, se va a perder, no se va a</p>	<p>Función emotiva</p> <p>Función referencial</p>	<p>Personalización</p> <p>Hipérbole</p>

	perder, la controló nomás Hamilton Piedra.		
40:53	Casi no lo hacen presión a Hamilton hoy, <b>debe estar cómodo sinceramente</b> con el balón en los pies.	Función referencial Función emotiva	Inferencia inmediata Comparación
41:17	<b>Tapia.. y Tapia, Tapia no calculó bien</b> , se quiso hacer un autopase, pero le salió potente, más fue un remate, lo controló fácil Piedra.	Función referencial	Comparación
43:14	Mina y el pase al ras del piso, <b>muy bueno</b> para Vilington Branda, <b>que bueno</b> el pase de Branda “ <b>pinchadito</b> ” para Nazareno Romero.	Función referencial	Metáfora
	Descanso		
1:22	Tiro de esquina desde la punta derecha, va Mancinelli quien con su radar estará buscando una cabeza amiga. <b>Si eres hinch del Deportivo Cuenca prepara la garganta prepara el corazón.</b>	Función conativa Función poética	Metáfora Personalización
5:01	Se viene Corozo desde el tercer cuarto de cancha perfil invertido <b>¡que buen túnel!</b> Se puso el terno y la corbata.	Función emotiva Función Poética	Metáfora Despersonalización
5:36	<b>Es una tromba</b> en el arranque de la etapa del complemento Deportivo Cuenca.	Función referencial	Metáfora

18:35	La pelota que es del Deportivo Cuenca se viene Dani Luna, Luna que lo pone a correr a lucas Mancinelli, atención trepa por derecha Lucas, Lucas y la devolución para Luna que se mete por el vértice ¡el disparo de Luna y la pelota que se fue abriendo <b>apenitas</b> iba a clavarse en el Angulo superior derecho de San Juan! <b>Se salvó Cumbayá</b> , Pedro	Función referencial	Despersonalización Personalización Hipérbole
21:58	Mina para Melo, Melo para nazareno romero se viene el Cuenca, Nazareno Moreno <b>¡que buena pelota para Vilington branda!</b> Se mete Branda en el área, llega para cerrar ahí Gorman Estacio.	Función referencial Función emotiva	Personalización
26:08	<b>¡Penal para la cuenca penal para el Cuenca!</b> lo bajaron a Magnín en el área <b>¡penal, penal, penal, penal, penal, penal, penal, penal para el Deportivo Cuenca!</b> atención minuto setenta y uno con veinte del global penal para Deportivo Cuenca lo bajaron a Magnín en el área, <i>“out of context”</i> porque la verdad es que nada tenía que ver Magnín en la jugada, <b>lo fueron a tumbar por las puras</b> Melvin Díaz <b>¡y será penal para el equipo rojo!</b>	Función emotiva Función fática Función referencial	Redundancia Hipérbole
33:26	Viene <b>bien</b> para anticipar por allí el jugador Rodrigo Iñaqui Melo, <b>hombre</b>	Función referencial Función poética	Personalización Tópicos



	<b>templario, rostro pétreo y cuerpo erguido.</b>		
43:06	Ahora si es cerrar el partido y terminar el partido y <b>terminar ganándolo</b> como sea, <b>tenemos</b> dos minutos más lo que disponga el árbitro.	Función conativa Función referencial	Universalización Despersonalización
43:38	Pase para Arroyo... y venía una locomotora llamada Gorman Estacio desde atrás para cometerle falta. <b>Entrada temeraria y el arbitro no lo va a ni siquiera amonestar ¡ tiro libre para Deportivo Cuenca!</b>	Función referencial Función emotiva	Metáfora Hipérbole Redundancia
47:55	Respeto criterios, pero <b>no me gusta</b> cuando un equipo retrocede tanto porque un error podría ser garrafal a esta altura.	Función emotiva Función fática	Comparación Hipérbole
49:29	¡Tiro libre para Deportivo Cuenca y <b>esto significa petróleo para el equipo rojo!</b>	Función emotiva	Metáfora
50.00	¡Terminó el partido! Terrrminó el compromiso en el estadio Alejandro Serrano Aguilar Banco del Austro, <b>victoria sufrida, pero victoria al fin</b> para Deportivo Cuenca dos por uno ante Cumbayá. Se puso en ventaja el equipo visitante con gol de Elián Carabalí al minuto trece y así se cerró el primer tiempo, Y de entrada en la etapa de complemento de cabeza Sixto Mina al	Función referencial Función emotiva Función poética	Despersonalización Redundancia Hipérbole Sinécdoque

	<p>minuto dos decretó el uno por uno y de tiro penal a los veintiocho de la etapa de complemento Pablo Magnín, cuando no de penal el atacante argentino para asegurar el dos por uno y los tres puntos fundamentales, morales y anímicos para el equipo colorado. <b>La gente se va feliz, la gente se va contenta, la gente empieza a sembrar esperanza en el equipo rojo que tendrá que seguir cerrando de manera idónea esta primera etapa de la Liga Pro.</b></p>		
--	---	--	--

## 4.2. Partido #2

Tabla 2 Matriz de análisis de discurso correspondiente a relatos de Nicolás Moscoso.

<b>ÍTEM:</b> Partido de Fútbol	<b>ÍTEMS RELACIONADOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Narración de un partido de fútbol</li> <li>Influencia de emociones e identificación con el equipo en el discurso narrativo</li> </ul>	<b>ACTORES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jugadores de Club Deportivo Cuenca</li> <li>Jugadores de Delfín SC</li> <li>Arbitraje</li> <li>Hinchas de ambos equipos</li> </ul>
<b>TEMA:</b> Evento Deportivo	<b>TEMA RELACIONADO:</b> Partido Deportivo Cuenca vs Delfín SC  <b>Fecha:</b> 6 de marzo de 2024  <b>Locutor:</b> Nicolás Moscoso  <b>Radio:</b> Sonoonda 960AM	<b>ÁMBITOS:</b>  Local: Estadio <i>Banco Guayaquil</i> (Quito)  <b>ENLACE:</b> <a href="https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=931491161910903">https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=931491161910903</a>

TIEMPO	FRASES DE LA NARRACIÓN DEPORTIVA	FUNCIONES DEL LENGUAJE	ESTRATEGIAS DE SUPERFICIE
0:16	Melo combina con Díaz, el expulsado en la primera fecha de liga pro, <b>esperemos que en este momento se encuentre de manera correcta y haga las cosas con un poco más de calma</b> , Rodrigo Díaz.	Función referencial Función emotiva	Personalización Despersonalización
6:32	¡Mancinelli remate al arco! Por encima del travesaño, por encima del horizontal, se acaba de salvar Delfín en esta jugada, <b>lo armó perfecto el Cuenca</b> . Será saque de puerta favorable para el equipo que viste hoy de amarillo.	Función referencial Función emotiva	Despersonalización Comparación
7:53	<b>Ponía la “puntita” del pie</b> el jugador Nazareno Romero.	Función poética	Sinécdoque Personalización
8:18	Es ahora Dani Luna, Nazareno Romero hacen una pared, <b>excelente</b> pasó <b>“solito”</b> Rodrigo Melo.	Función referencial Función poética	Personalización Metáfora
10:45	<b>Deportivo Cuenca que estaba proponiendo mucho más que el Delfín</b> , llegó dos veces ya al arco de Bryan Heras, pero, Delfín con un pase a profundidad desarmó totalmente el juego del conjunto colorado.	Función referencial	Comparación
13:09	Sigue Chala, recorta hacia la mitad tocando para Lucas Mancinelli <b>puede estar la primera del Cuenca</b> , Mancinelli	Función emotiva	Personalización

	¡va Magnín! Dejó correr la pelota Pablo Magnín se resbalaba Chala.	Función referencial	
27:34	<p>- Compañeros se viene un cambio, va a salir el número trece, va a sacar un volante central el equipo del Deportivo Cuenca, entra el número diez Vilington Branda, <b>creo que es justo y necesario</b></p> <p>- Va con todo</p> <p>- <b>Justamente porque tiene que ir a buscar el partido</b></p> <p>- Pero (entre risas) van media hora todavía</p> <p>- Pero bueno, <b>el técnico es Luis García (entre risas)</b> nosotros solo analizamos lo que hace el técnico.</p>	<p>Función conativa</p> <p>Función emotiva</p> <p>Función referencial</p>	<p>Despersonalización</p> <p>Comparación</p>
29:23	El número catorce el argentino se encontró la pelota en el área, Hamilton Piedra <b>saltó a cazar mariposas</b> . Pone la segunda el Delfín, ya lo gana el equipo de Manabí dos por cero.	<p>Función poética</p> <p>Función referencial</p>	<p>Personalización</p> <p>Metáfora</p>
29:30	Es llamativo como sale Hamilton Piedra, jugador que <b>nunca suele fallar</b> en el conjunto colorado.	<p>Función referencial</p> <p>Función emotiva</p>	<p>Personalización</p> <p>Comparación</p>
35:56	Se viene rodrigo Diaz jugando para que se acerque Andrés López, lo va a mandar a correr a Vilington, <b>pero Vilington no quiere explotar todavía</b>	<p>Función referencial</p> <p>Función conativa</p>	<p>Personalización</p>

	<b>su velocidad</b> , ya la tiene Branda ¡sacó el remate! Vilington branda desviado.		
36:09	<b>Así no, así no Deportivo Cuenca</b> , no tiene que desaprovechar estas oportunidades.	Función conativa Función emotiva	Personalización
37:29	Toca mal Pablo Magnín que <b>no está enchufado</b> .	Función referencial	Personalización Metáfora
39:26	Magnín <b>creo que no quiere tocar el balón en el día de hoy</b> , me parece que todo el tiempo la está dejando pasar.	Función emotiva	Personalización Comparación Inferencia inmediata
41:39	<b>No se de que te sirvió</b> guardar los jugadores en la primera fecha (respecto al entrenador de Deportivo Cuenca).	Función referencial Función emotiva	Despersonalización Comparación
43:41	Eso sería <b>ya la gota que derrama el vaso</b> para el cuadro morlaco.	Función emotiva Función poética	Metáfora Tópicos
47:48	<b>¡Hay tiro libre para el Cuenca cerca de la raya izquierda!</b> Y será amonestado el jugador del Delfín.	Función emotiva	Personalización
48:00	Se prepara Lucas Mancinelli, puede ser un remate directo al arco, <b>que es lo que yo pienso que va a pasar</b> . Se vendrá entonces el cobro, Manuel Vergara dice	Función referencial Función poética	Inferencia inmediata Hipérbole

	que juegue nomás, Lucas Mancinelli por abajo <b>pésimo</b> el tiro.		
	Descanso		
49:20	Ya se está acercando la primera, <b>por lo menos.</b>	Función referencial Función emotiva	Inferencia inmediata
50:21	La pelota es de <b>“Pablito” Magnín</b>	Función referencial Función emotiva	Personalización
50:30	Sin embargo ¡el <b>Pancho Mera!</b> Recupera cerca de la salida	Función emotiva	Personalización
52:50	¡ <b>Pésimo!</b> El remate de Vilington Branda.	Función emotiva	Hipérbole
55:59	La pelota es de <b>“el Pancho”</b>	Función referencial	Personalización Sinécdoque
63:51	El Cuenca está dando un baile, <b>para mi está dando un show excelente de pases.</b>	Función emotiva	Generalización
64:32	La tiene Mancinelli, toca atrás con el pancho mera que pateo... (risas) <b>mmm no sé, pateó de alguna forma extraña.</b>	Función referencial Función emotiva	Personalización Inferencia inmediata
66:48	<b>No es por ser malo</b> , pero es segundo partido y está perdiendo por goleada.	Función emotiva	Despersonalización Comparación

68:33	<p>Levanta el centro Mancinelli ¡<b>la cabeza ahí está el gol de Becerra, gol gol gol gol goooooooooool, de Raul, de Raúl, de Raul si señor Raúl Becerra</b>, pone la primera para el Cuenca. Ya pierde el Cuenca <b>solo por 3 goles.</b></p>	<p>Función emotiva</p> <p>Función poética</p>	<p>Personalización</p> <p>Hipérbole</p> <p>Redundancia</p> <p>Comparación</p>
70:48	<p>(Comentarista): Va a hacer la hazaña del Liverpool – Milán, creo que era la final de Champions.</p> <p><b>Solo que el Liverpool no se dejó meter un cuarto en inicios del segundo tiempo.</b></p>	<p>Función emotiva</p> <p>Función referencial</p>	<p>Comparación</p> <p>Despersonalización</p>
78:25	<p>Lo gana en este caso me parece que es el Pancho Mera, excelente la barrida. Perdón era Dyorkaeff Caicedo, <b>que desde que ingresó también ha querido correr, ja.</b></p>	<p>Función emotiva</p> <p>Función referencial</p>	<p>Personalización</p> <p>Inferencia inmediata</p> <p>Generalización</p>
79:09	<p>Balón en largo por parte de Mancinelli que arenga a todo el equipo <b>para que haga algo, que juegue. Hasta Luis García ya no sabe que decir</b> dentro del terreno de juego.</p>	<p>Función conativa</p>	<p>Despersonalización</p> <p>Inferencia inmediata</p>
81:49	<p>Ya no debería añadir más minutos, <b>ya acábelo señor juez, acabe esta masacre por favor.</b></p>	<p>Función emotiva</p> <p>Función conativa</p>	<p>Personalización</p> <p>Hipérbole</p>



82:50	Yo solo tengo que decir a Deportivo Cuenca, siempre calidad antes que cantidad, nada más.	Función conativa Función referencial	Personalización Comparación
85:11	Levantaba el centro, repelía la pelota está en pies de Zúñiga que <b>por suerte para el Cuenca</b> no le pudo entrar de lleno al balón.	Función referencial Función emotiva	Despersonalización Comparación
85:34	<b>Salía perfecto</b> Hamilton Piedra, la pelota es atajada por el portero lojano. <b>Se salva el Cuenca en el 85.</b>	Función emotiva	Despersonalización Hipérbole
86:36	<b>Ya en Cuenca no quiere correr nadie</b> , será clasificación para el equipo amarillo que jugará Copa Sudamericana.	Función referencial Función emotiva	Universalización Generalización
91:12	<b>No hay defensas en el Cuenca ahorita.</b>	Función emotiva	Despersonalización
91:26	No se encuentra por ahora a Rodrigo Melo <b>que ya no quiere ni correr.</b>	Función referencial	Despersonalización Generalización
94:00	<b>Yo no regresara, te van a linchar aquí (Cuenca).</b>	Función emotiva Función conativa	Universalización Personalización Hipérbole

## 4.2. Definiciones de los discursos resaltados:

### 4.2.1. Partido Club Deportivo Cuenca vs Cumbayá:

*Tabla 3 Análisis de frases correspondientes al partido Deportivo Cuenca vs Cumbayá.*

Frase	Análisis
Recupera el Cuenca, acá está Lucas Mancinelli, Mancinelli apoyándose con <b>¡el pollo López!</b>	El uso de un lenguaje emotivo y adicionalmente un énfasis al nombrar jugadores del equipo, mostrando entusiasmo sesgando a un comentario neutral por la influencia de las emociones
Magnín que luego <b>hizo la de ninja</b> para intentar habilitar al número 7 (Mancinelli).	El uso de metáforas para describir el rendimiento de un jugador es un recurso muy usado. Sin embargo, posee connotaciones subjetivas y emocionales que afectan el discurso.
Está <b>inconexo</b> Deportivo Cuenca nada <b>que ver como ante Mushuc Runa e inclusive como ante Independiente.</b>	Crítica al rendimiento del equipo influenciado por los sentimientos. Se realizan comparaciones que llegan a ser objetivas mejorando el discurso.
Cero por uno va perdiendo el <b>equipo colorado</b> , ya 23 minutos.	Equipo colorado: Recurso usado para describir a Deportivo Cuenca.
<b>Por suerte</b> no era para más (una posible amarilla a un jugador de Deportivo Cuenca).	El hecho de que el relator mencione que "por suerte no era para más" podría sugerir un alivio o una preferencia por evitar una sanción dura hacia el equipo.

<p>Romero tiró, la pelota en la humanidad de alguien de Cumbayá el rebote para luna tiro centro, segundo palo, <b>¡el pollo gol, gol, goooool cuencano, gol colorado!</b></p> <p><b>Buena jugada</b> en el área por izquierda, Luna no la dio por perdida, el tiro centro hacia la altura del segundo palo y Andrés “el pollo” López <b>inteligente</b> lo vio en el corazón del área a Pablo Magnin, <b>al filósofo del futbol</b> que a la altura de los cinco con cincuenta, al minuto 26 del primer tiempo en el estadio Alejandro Serrano Aguilar, <b>cual pescador</b> para abrir el pie derecho y mandarla a guardar al fondo de las pibas y empatar el pleito acá en el estadio Alejandro Serrano Aguilar, Pablo Magnín, el quinto gol para el <b>filósofo del fútbol</b> y en ese arco, el arco norte que le <b>sonríe constantemente</b> al argentino dice que Deportivo Cuenca lo empata, Magnín dice que el Cuenca tiene uno, Cumbayá tiene uno.</p>	<p>Dentro de los recursos lingüísticos usados por el narrador no denota comentarios parciales o subjetivos. Pero, dentro de la función emotiva de su discurso se puede reflejar entusiasmo en la narrativa mostrando cierta inclinación emocional.</p>
<p>Luna que se lleva la marca de la Hormiga Paredes y pone <b>¡un excelente pase</b> para Nazareno por la zurda!</p>	<p>Descripción emotiva del desempeño del jugador en el ataque del equipo</p>
<p>El centro de Mancinelli, la regalaron, <b>cuidado</b> que se puede venir la contra de Cumbayá.</p>	<p>Un lenguaje efusivo al momento de percibir peligro para el equipo local en donde el relator expresa una sensación de alerta</p>

Sigue Carabalí aguantando en la bomba central, ahora si va a extender por la zurda para Melvin Díaz, pero el pase <b>fue terrible</b> .	El relato pierde intensidad al momento de la transición de la jugada en donde los locales pierden protagonismo.
Casi no lo hacen presión a Hamilton hoy, <b>debe estar cómodo sinceramente</b> con el balón en los pies.	Una evaluación subjetiva sobre su comodidad con el balón, que podría reflejar una influencia leve de la afinidad del locutor.
<b>Tapia... y Tapia, Tapia no calculó bien</b> , se quiso hacer un autopase, pero le salió potente, más fue un remate.	El relato pierde intensidad al momento de la transición de la jugada en donde los locales pierden protagonismo.
Mina y el pase al ras del piso, <b>muy bueno</b> para Vilington Branda, <b>que bueno</b> el pase de Branda “ <b>pinchadito</b> ” para Nazareno Romero.	Estos términos pueden reflejar una apreciación subjetiva del relator hacia la calidad técnica de los pases.
Descanso	
<b>Si eres hincha del Deportivo Cuenca prepara la garganta prepara el corazón.</b>	Estas expresiones de apoyo y ánimo hacia un equipo en particular pueden influir en la percepción de imparcialidad del relator al describir el desarrollo del partido.
Se viene Corozo desde el tercer cuarto de cancha perfil invertido <b>¡que buen túnel!</b> Se puso el terno y la corbata.	Relato emocionante y lleno de admiración sobre la acción de Corozo, que podría sugerir una preferencia del narrador por el Deportivo Cuenca, evidenciada en su entusiasta reconocimiento de las

	destrezas particulares de los futbolistas del equipo.
<b>Es una tromba</b> en el arranque de la etapa del complemento Deportivo Cuenca.	<b>Tromba:</b> Dicho especialmente de entrar o salir de un sitio: De golpe y con fuerza.
¡La pelota que se fue abriendo apenas iba a clavarse en el Angulo superior derecho de San Juan! <b>Se salvó Cumbayá.</b>	Uso de diminutivos describiendo una clara ocasión que tuvo el equipo.
Mina para Melo, Melo para Nazareno Romero se viene el Cuenca, Nazareno Moreno <b>¡qué buena pelota para Vilington branda!</b>	Repetidos elogios a jugadas individuales y colectivas del equipo mostrando sentimientos de admiración.
<b>¡Penal para la cuenca penal para el Cuenca!</b> lo bajaron a Magnín en el área <b>¡penal, penal, penal, penal, penal, penal, penal, penal para el Deportivo Cuenca!</b>  <b>Lo fueron a tumbar por las puras</b> Melvin Díaz <b>¡y será penal para el equipo rojo!</b>	Entusiasmo del locutor para relatar la decisión de un penal favorable para Deportivo Cuenca, al enfatizar y repetir la situación de penal llega a caer en sesgos subjetivos.
Viene <b>bien</b> para anticipar por allí el jugador Rodrigo Iñaqui Melo, <b>hombre templario, rostro pétreo y cuerpo erguido.</b>	Nuevamente, repetidos elogios y adjetivos relacionados con un jugador de Deportivo Cuenca.
Ahora si es cerrar el partido y terminar el partido y <b>terminar ganándolo</b> como sea,	El contexto del discurso del locutor, más la generalización dentro del mismo

tenemos dos minutos más lo que disponga el árbitro.	denota cierta afinidad a la situación del equipo.
<b>Entrada temeraria y el árbitro no lo va a ni siquiera amonestar (a un jugador rival) ¡tiro libre para Deportivo Cuenca!</b>	Crítica implícita hacia la decisión arbitral desde la perspectiva del Deportivo Cuenca.
Respeto criterios, pero <b>no me gusta</b> cuando un equipo retrocede tanto porque un error podría ser garrafal a esta altura.	Opinión sobre la estrategia del equipo, rechazada por el locutor siendo un comentario subjetivo
¡Tiro libre para Deportivo Cuenca y <b>esto significa petróleo para el equipo rojo!</b>	Metáfora usada para describir la importancia de un tiro libre, mostrando posible entusiasmo y afinidad emocional del locutor hacia el equipo
¡Terminó el partido! Terrrminó el compromiso en el estadio Alejandro Serrano Aguilar Banco del Austro, <b>victoria sufrida, pero victoria al fin</b> para Deportivo Cuenca dos por uno ante Cumbayá.  <b>La gente se va feliz, la gente se va contenta, la gente empieza a sembrar esperanza en el equipo rojo que tendrá que seguir cerrando de manera idónea esta primera etapa de la Liga Pro.</b>	Expresión leve de emoción por la victoria del Deportivo Cuenca, sin mostrar un sesgo explícito hacia el equipo, pero con posible influencia emocional del locutor hacia el mismo.

## 4.2.2. Partido Club Deportivo Cuenca vs Delfín SC

Tabla 4 Análisis de frases correspondientes al partido Deportivo Cuenca vs Delfín SC

Frase	Análisis
<b>Esperemos que en este momento se encuentre de manera correcta y haga las cosas con un poco más de calma,</b> Rodrigo Díaz.	Parece sugerir que el locutor está dirigiéndose a Rodrigo Díaz, con un tono de esperanza y tal vez una ligera crítica o consejo implícito para que actúe con calma y precisión en un momento crucial del partido.
<b>Lo armó perfecto el Cuenca</b>	"Lo armó perfecto el Cuenca" indica una clara admiración y satisfacción por parte del locutor hacia el Deportivo Cuenca, destacando que el equipo local ha ejecutado una jugada o una estrategia de manera impecable y efectiva.
<b>Ponía la "puntita" del pie</b>	El uso de "puntita" del pie enfatiza la precisión y la habilidad fina en la ejecución de la jugada.
<b>Excelente</b> pasó <b>"solito"</b> Rodrigo Melo.	Destaca la actuación de Rodrigo Melo, destacando su habilidad individual y visión de juego al realizar un pase destacado sin ayuda directa de otros. Esto sugiere una percepción positiva y admiración por parte del locutor hacia la habilidad y capacidad de Melo en el partido.
<b>Deportivo Cuenca que estaba proponiendo mucho más que el Delfín</b>	Esta frase muestra un sesgo hacia Deportivo Cuenca al comparar favorablemente su desempeño con el del equipo rival.
Sigue Chalá, recorta hacia la mitad tocando para lucas Mancinelli <b>puede estar la primera del Cuenca</b>	Muestra un enfoque positivo hacia Deportivo Cuenca, destacando una posible oportunidad de marcar, lo cual podría reflejar un sesgo positivo hacia el

	equipo en ese momento específico del partido.
<p>- Compañeros se viene un cambio, va a salir el número trece, va a sacar un volante central el equipo del Deportivo Cuenca, entra el número diez Vilington Branda, <b>creo que es justo y necesario</b></p> <p>- <b>Justamente porque tiene que ir a buscar el partido</b></p> <p>- Pero bueno, <b>el técnico es Luis García (entre risas)</b> nosotros solo analizamos lo que hace el técnico.</p>	<p>La inconformidad del rendimiento del jugador hace que se concluya con que su salida necesaria para el equipo.</p> <p>Se dirige de manera irónica al cargo que tiene el entrenador de Deportivo Cuenca demostrando molestia de las decisiones tomadas en el partido haciendo que se note la influencia de emociones en los comentarios.</p>
Hamilton Piedra <b>saltó a cazar mariposas.</b>	Uso de metáforas combinado de un discurso con un sentimiento de frustración al desempeño del jugador
Es llamativo como sale Hamilton Piedra, jugador que <b>nunca suele fallar</b> en el conjunto colorado.	Impresión sobre el rendimiento del jugador que, para el locutor, no es algo habitual.
Pablo Magnín que <b>no está enchufado.</b>	Frase que llega a ser objetiva como descripción proporcionada por el locutor. Sin embargo, el uso repetido de las mismas llega a ser influenciado por las emociones del locutor
Magnín <b>creo que no quiere tocar el balón en el día de hoy</b>	Crítica al rendimiento del jugador, sesgado por emociones (frustración) por lo percibido por el locutor.
<b>No sé de qué te sirvió</b> guardar los jugadores	Crítica y molestia a las decisiones del cuerpo técnico, denotando comentarios subjetivos y poco imparciales.
Eso sería ya la <b>gota que derrama el vaso</b> para el cuadro morlaco	Sentimientos de frustración y cansancio a lo observado en el partido, la afinidad hacia el equipo y su rendimiento



	proceden a sesgar el comentario del relator
<b>¡Hay tiro libre para el Cuenca cerca de la raya izquierda!</b>	Uso de un lenguaje emotivo demostrando emoción por una oportunidad que se genera para el equipo.
Se prepara Lucas Mancinelli, puede ser un remate directo al arco, <b>que es lo que yo pienso que va a pasar</b>	Esta frase no es objetiva en términos estrictos, ya que revela la opinión personal del relator sobre lo que espera que ocurra en el juego.
Ya se está acercando la primera, <b>por lo menos.</b>	La frase en su principio describe que el equipo está cerca de marcar el primer gol, sin embargo la frase “por lo menos” junto con la función de lenguaje empleada llega a tener sentimientos de por medio dejando de ser un comentario neutral.
La pelota es de <b>“Pablito” Magnín</b>	El uso del apodo “Pablito” Magnín implica una cierta cercanía y familiaridad del relator con el jugador, lo que a su vez podría sugerir una preferencia o inclinación personal hacia él.
Sin embargo <b>¡el Pancho Mera!</b> Recupera cerca de la salida	El uso de apodos y referencias personales puede influir en la percepción del relator sobre los jugadores y afectar su objetividad al describir sus acciones y desempeño durante el partido.
<b>¡Pésimo!</b> El remate de Vilington Branda.	Evaluación negativa clara del desempeño de un jugador, lo cual puede reflejar la opinión personal o las emociones del relator.
La pelota es de <b>“el Pancho”</b>	El uso de apodos y referencias personales puede influir en la percepción del relator sobre los jugadores y afectar su objetividad al describir sus acciones y desempeño durante el partido.

El Cuenca está dando un baile, <b>para mi está dando un show excelente de pases.</b>	Los elogios tan entusiastas y positivos que el relator hace del Club Deportivo Cuenca denotan un sesgo favorable hacia este equipo, lo cual podría afectar su objetividad al describir el partido.
La tiene Mancinelli, toca atrás con el pancho mera que pateo... (risas) <b>mmm no sé, pateó de alguna forma extraña.</b>	Estas expresiones pueden influir en la percepción de imparcialidad del relator, ya que pueden indicar una preferencia o una opinión personal que no es objetiva.
<b>No es por ser malo</b> , pero es segundo partido y está perdiendo por goleada.	Al usar un juicio de valor puede preceder a una crítica sesgándose por el rendimiento del equipo, demostrando desilusión por los resultados obtenidos hasta el momento
Levanta el centro Mancinelli ¡ <b>la cabeza ahí está el gol de Becerra, gol gol gol gol goooooooooool, de Raul, de Raúl, de Raul si señor Raúl Becerra</b> , pone la primera para el Cuenca. Ya pierde el Cuenca <b>solo por 3 goles.</b>	Este discurso muestra un claro sesgo positivo y entusiasmo por parte del relator hacia el Club Deportivo Cuenca al celebrar el gol. Este tipo de expresiones pueden ser percibidas como falta de imparcialidad, destacando la importancia de mantener un equilibrio entre la emoción personal.
<b>Solo que el Liverpool no se dejó meter un cuarto en inicios del segundo tiempo.</b>	Una comparación implícita en el discurso con el fin de criticar el rendimiento del equipo afectando en la imparcialidad del relator
<b>Que desde que ingresó también ha querido correr, ja.</b>	Señala la actitud del jugador en el juego, el tono humorístico puede considerarse a una observación imparcialmente afectada.
Balón en largo por parte de Mancinelli que arenga a todo el equipo <b>para que haga algo, que juegue. Hasta Luis García ya no sabe que decir</b> dentro del terreno de juego.	El contexto emocional al sentir de un actor del partido se puede interpretar como una expresión de frustración ante el rendimiento del equipo.

Ya no debería añadir más minutos, <b>ya acábelo señor juez, acabe esta masacre por favor.</b>	Se refleja una preferencia emocional de relator - equipo con una expresión que es percibida totalmente parcial en el discurso.
<b>Por suerte para el Cuenca</b> , no le pudo entrar de lleno al balón.	Evaluación subjetiva de una jugada en donde destaca la “suerte” del equipo local a una posible jugada de peligro.
<b>Salía perfecto</b> Hamilton Piedra, la pelota es atajada por el portero lojano. <b>Se salva el Cuenca en el 85.</b>	El uso de una exageración dentro de las acciones de un jugador llega a tener un sesgo emotivo en el discurso.
<b>Ya en Cuenca no quiere correr nadie</b>	Una crítica negativa percibida con frustración hacia el esfuerzo empleado por los jugadores del equipo
<b>No hay defensas en el Cuenca ahorita.</b>	Sugiere de manera sarcástica que la defensa del equipo no está funcionando como debería, esto parte de la influencia de las emociones en la percepción del relator
Rodrigo Melo <b>que ya no quiere ni correr.</b>	Expresión de decepción del relator al rendimiento de un jugador.
<b>Yo no regresara, te van a linchar aquí (Cuenca).</b>	Una expresión con sentimientos suponiendo un evento futuro dejándose llevar por la situación del momento.

### 4.3. Segmentación y Codificación de las Entrevistas

#### 4.3.1 Entrevista a Juan Bernardo Castillo

Tabla 5 Categorización y descripción de citas.

Código	Categoría	Citas relevantes
001	Consentimiento	"Sí, sí, claro, claro que sí, no hay ningún problema, con gusto, muchas gracias."
002	Antecedentes	"Bueno, yo llevo en el periodismo deportivo desde más o menos junio, julio del 2019, empecé en una radio online y desde agosto de ese mismo año ya me estrené en medios radiales..."
003	Experiencia	"Desde que empecé a ejercer en esta radio online que te contaba hace un rato, ahí, o sea, literalmente mi primer contacto con el periodismo deportivo fue relatar el partido de Ecuador-Italia por la fase de grupos del Mundial Sub-20 en Polonia..."
004	Equipo de fútbol con el que se relaciona	"Yo toda la vida fui hincha del Cuenca, no, no, nunca he tenido problema en decir eso, tampoco al aire, la verdad, y eso, o sea, sí, sí, sí, soy hincha del Cuenca, no tengo problema en admitirte."
005	Conexión personal con el equipo	"O sea, personal, hoy por hoy no tengo una conexión personal con el equipo, más allá de que, o sea, le tengo cariño, ¿no? si no estuviese frente al micrófono seguramente diría de otra manera los partidos y toda la cosa, pero, pero personal, ninguna, o sea, hoy es una relación meramente profesional la que tengo con el club..."
006	Experiencias como hincha	"La bola o sea a ver lo tengo muy difuso, pero si fui parte del título digamos de hecho yo empiezo a ir al estadio el año del título del Cuenca en el 2004... De ahí me tocó vivir... yo

		creo que la más bacana de todas mis experiencias con el Cuenca fue vivir la final, no la final perdón, el partido con Boca Juniors cuando le gana 1 0 en el ASA..."
007	Influencia de la identificación con el equipo en los relatos	"O sea como te digo, esas pequeñas licencias que me doy no creo que haya ningún otra forma o sea nunca, nunca me he tratado de cerrar, por ejemplo una jugada polémica que para algún compañero que no es hincha al Cuenca no es penal y que para un para mí que si soy hincha de Cuenca sí es penal y, o sea, a lo que quiero llegar es que no me dejo influenciar demasiado por esos sentimientos..."
008	Manejo de la relación con el equipo	"O sea, igual, la verdad no creo que cambie mucho para mí no importa la cancha a la que vaya, o sea, me ha pasado ponte en el Rodrigo Paz Delgado tener que cantar gol del Cuenca para empatar un partido y cantarlo a todo pulmón, así como ha tocado cantar seis goles de la liga para golear el Gualaceo..."
009	Imparcialidad al relatar	"No, no, jamás, jamás, más bien, o sea, te cuento esto como una anécdota chistosa, pero, al contrario, más bien, hinchas del Cuenca me han, me han puteado en el estadio por cantar el gol del rival..."

#### 4.3.2. Entrevista a Nicolás Moscoso

Tabla 6 Categorización y descripción de citas.

Código	Categoría	Descripción
001	Consentimiento	"Perfecto, no tengo ningún problema."
002	Antecedentes	"Bueno, mi nombre es Nicolás Moscoso, tengo 23 años, relativamente soy nuevo, digámoslo así, en esto del relato de partidos, llevo alrededor de, contando Liga Pro y Superliga Femenina, que fue lo que hice en mis prácticas de la universidad, llevo dos años, dos años y medio más o menos en el relato deportivo."
003	Experiencia	"Como te digo, desde el quinto ciclo más o menos, ponle dos años, un año, tal vez. No, no, no es mucho. De ahí, cosas como relatar FIFA y esas cosas, pero nada que ver."
004	Equipo de fútbol con el que se relaciona	"Sí, soy hincha del Deportivo Cuenca."
005	Conexión personal con el equipo	"Bueno, he sido hincha desde los cinco años más o menos, cuatro años, todo ese tiempo que yo estuve antes de iniciar mi carrera periodística, fui abonado del club, socio del Club Deportivo Cuenca durante más de quince años, de ahí hincha a muerte, siempre intentaba estar presente como hincha en todo lo que son elecciones, eventos, partidos y en ese tipo de cosas."
006	Experiencias como hincha	"A ver, lo más emocionante...que yo tuve como hincha, puede ser aquella final contra Deportivo Quito por ahí en el 2009, yo tenía ocho años, no es mucho... De ahí y también aquella clasificación... por penales contra Luqueño, me recuerdo, en el estadio Alejandro

		Serrano Aguilar, penal atajado por Heras, patear último penal Edison Preciado..."
007	Influencia de la identificación con el equipo en los relatos	"Bueno, realmente creo que, con Deportivo Cuenca, al menos yo no, no me lo han hecho saber. Yo la verdad he intentado ser bastante parcial, tal vez sí se me ha ido alguna vez Lucas Mancinelli, el último gol que hizo en el estadio contra Orense, me pareció que es, que sacó un derechazo hacia el ángulo y se me fue, o sea, me olvidé de qué estaba siendo periodista, más allá de ser hinchas del Deportivo Cuenca..."
008	Manejo de la relación con el equipo	"He tratado muchísimas veces de, de no mezclar este tipo de cosas, porque tal vez se pierda un poco de veracidad al momento de la información, tal vez se puede llegar a tomar malos, malos pensamientos de una u otra persona... Entonces, en la mayoría de ocasiones yo he tratado muchas veces de, de anular eso, o sea, de, de, de ser lo, lo más imparcial que pueda, lo más éticamente profesional, digámoslo así..."
009	Imparcialidad al relatar	"Sí, sí, sí, sí me han dicho bastante que, sobre todo familiares, que cómo puede ser posible que narre o cante los goles de, de otros equipos, de la misma manera que, que canto de Cuenca, del conjunto del Cuenca, sí me han dicho más de, en más de una ocasión, familiares allegados, algunos amigos..."

### 4.3. Interpretación del análisis relatos deportivos transcritos en las matrices.

A partir del análisis llevado a cabo sobre las narrativas deportivas emitidas por las radios objeto de estudio en esta investigación, Radio Sensación y Radio Sonoonda, se evidencia cómo los periodistas deportivos, específicamente los narradores Juan Bernardo Castillo y Nicolás Moscoso junto a comentaristas de partidos de fútbol, recurren con frecuencia a un lenguaje con connotaciones metafóricas para describir jugadas, relatos emotivos y críticas u observaciones respecto al rendimiento del equipo en el momento.

De esta manera reproducen, inconscientemente, palabras que denotan la imparcialidad en la observación, relato y análisis del evento deportivo que estos presencian. En el caso de Juan Bernardo Castillo llega a ser menos notorio, pues, los usos de recursos lingüísticos son aplicados de manera proporcionada al tratar tanto al equipo local (Deportivo Cuenca) y el equipo visitante (Cumbayá FC). Sin embargo, las funciones del lenguaje que este presenta al momento de relatar son sutilmente encontrados en momentos del partido, jugadas relevantes en los que el club local es protagonista o así también las jugadas de peligro son remarcadas con una función emotiva en los relatos. Un recurso muy usado fue la comparación en referencia al rendimiento del equipo con palabras como “nada que ver como ante Mushuc Runa e inclusive como ante Independiente”, denotando inconformidad y sorpresa en lo que respecta al rendimiento de Deportivo Cuenca en el encuentro ya que, en el contexto del evento el equipo local se encontraba perdiendo el partido con la diferencia de un gol. Una de las figuras literarias más recurrentes dentro del relato fue también el uso de tópicos junto con una función emotiva de la narración. Los tópicos en los comentarios deportivos están frecuentemente impregnados de emociones y subjetividad, lo que puede influir en cómo los oyentes perciben los eventos deportivos generando así una visión sesgada de los hechos y afectar la credibilidad del narrador como fuente de información objetiva y confiable.

En cambio, en los relatos deportivos analizados de Nicolás Moscoso se puede apreciar una mayor imparcialidad al momento de dirigirse a los jugadores o al cuerpo técnico. Dentro del contexto de dicho relato se pudieron notar factores que influyeron en el sesgo de los comentarios del narrador.

1. Premisa del partido de Club Deportivo Cuenca vs Delfín Sporting Club: Fue un partido de la primera etapa de clasificación a la Copa Sudamericana de la temporada 2024. Dicho encuentro se jugó en el estadio Banco Guayaquil (casa de Independiente del Valle) en Quito, ya que el estado del estadio Alejandro Serrano Aguilar no cumplía con los lineamientos establecidos por Conmebol para



- competiciones internacionales. Es por eso que la hinchada de Deportivo Cuenca se trasladó hacia la capital para apoyar a su equipo, en una campaña hecha por el equipo en donde se movilizaron más de 20 buses para la ciudad de Quito
2. Nuevo cuerpo técnico: El director técnico Luis García fue contratado desde diciembre de 2023 para dirigir a Deportivo Cuenca en su nueva temporada, sin embargo, la poca experiencia del estratega despertó dudas en la hinchada y prensa cuencana.
  3. Rendimiento del equipo: Luego de la adquisición de un nuevo cuerpo técnico que no fue bien recibido, los resultados de pretemporada y una derrota reciente (en el momento) contra Emelec reflejaba los primeros resultados negativos en una pronta temporada de Deportivo Cuenca.
  4. Relatos de comentaristas: Los aportes dentro del partido por parte de los comentaristas denotaban gran nivel de imparcialidad que, al momento de generar interacción con el locutor, este llegaba a descuidar su parcialidad cayendo en comentarios influenciados por sentimientos y el criterio de quienes lo acompañan.

Comentarios como “ya acábelo señor juez, acabe esta masacre por favor” denotan un discurso totalmente parcial y desatinados a lo que quiere conseguir desde la ética del periodista.

En referencia a las entrevistas realizadas a los dos periodistas relatores, ellos no niegan su relación y fanatismo hacia el Club Deportivo Cuenca, resaltando tener varios años de seguir al equipo en eventos, encuentros y diferentes competencias dentro y fuera de la ciudad. Castillo desde sus declaraciones demuestra un compromiso con la imparcialidad en su labor como periodista deportivo, dándose “licencias” cuando se trata de narrar partidos en su localidad, pero, fuera de ese entorno destaca que él sigue con un protocolo establecido al emitir comentarios u opiniones y buscando analizar las jugadas de una manera que no influyan sus sentimientos. En adición el mismo sugiere seguir con esta línea de profesionalismo en los relatos deportivos siendo así que las emociones y relación no influyen de manera significativa dentro de la labor como relator en partidos del Club Deportivo Cuenca.

## CAPÍTULO V REFLEXIONES SOBRE LA COBERTURA DEPORTIVA LOCAL

## 5.1. Conclusiones:

Una vez analizados los resultados obtenidos del análisis del discurso y de las entrevistas desarrolladas, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Si bien, ambos periodistas entrevistados afirman ser hinchas por varios años del Club Deportivo Cuenca, son conscientes de demostrar un nivel de parcialidad de acuerdo a sus exigencias como profesionales en el campo del periodismo. Aun así, el reto de mantener la imparcialidad en sus relatos sigue latente, pues existen momentos de alta tensión donde las emociones salen a flote lo que provocan un sesgo en sus discursos y, por consiguiente, caen en relatos que denotan poca neutralidad y afinidad al equipo del que son seguidores.
- Se ha podido observar que ambos periodistas deportivos analizados hacen un uso amplio y efectivo de recursos lingüísticos, destacando especialmente el empleo de metáforas y comparaciones para enriquecer la narrativa deportiva. Aun así, es esencial destacar que cuando estos recursos se emplean en comentarios críticos sobre el desempeño de un equipo, pueden generar una percepción de parcialidad entre el público, comprometiendo la imparcialidad de la cobertura deportiva. Por lo tanto, aunque la creatividad lingüística es valiosa, los periodistas deben ser conscientes del equilibrio necesario entre el uso de figuras literarias e imparcialidad para garantizar una cobertura justa que mantenga la confianza del público.
- Los relatores deportivos tienen un público objetivo y no está mal que una narración de un gol del equipo local sea diferente a la narración de un gol rival, el transmitir emociones y sentir lo que pasa dentro de un estadio es importante para conectar con la audiencia. Así mismo, como resalta Castillo, no es una falta de ética siempre y cuando no se pierda la neutralidad en los relatos y el dejar de transmitir el sentir de lo que se ve en un partido de fútbol.
- Ambos periodistas deportivos emplean estrategias y protocolos para mantener un alto nivel de imparcialidad en sus relatos. Estas incluyen el uso de un lenguaje referencial en lugar de emotivo y la evitación de comentarios que puedan ser percibidos como parciales. Adicionalmente, se destaca la importancia de que las jugadas analizadas sean evaluadas con criterio y con mínima influencia de sentimientos.

## 5.2. Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones presentadas en el presente trabajo de titulación, se sugieren las siguientes recomendaciones para los profesionales del periodismo deportivo que practican el relato de eventos deportivos:

- Implementar estrategias sólidas que promuevan la imparcialidad en el desarrollo de discursos periodísticos deportivos. Tomando en cuenta la correcta utilización de un tipo de lenguaje, imparcial y equilibrado, evitando comentarios, gestos o expresiones que lleguen a ser interpretadas como parciales hacia un equipo en particular.
- Reconocer y gestionar de manera transparente la identificación propia como aficionados o seguidores de determinados equipos de fútbol o en general. Dicho aspecto que se relaciona con las preferencias personales del individuo podrá permitir que los relatos abordados se transmitan de manera más honesta y respetuosa con los principios de la ética periodística.
- Fomentar un enfoque profesional que tome como principal característica la presentación neutral de los hechos, cubriendo los sucesos de manera justa y equitativa con todas las partes involucradas en el evento deportivo, independientemente de las afinidades personales.
- Tener en cuenta, en toda narración deportiva e independientemente de la afinidad que tenga el locutor con un equipo en particular, que la ética periodística debe mantenerse firme respecto a lo que transmite el periodista locutor. Así, se fomenta una mejor relación con sus audiencias, evitando que su reputación se ponga en juego.

Dichas recomendaciones, que fueron derivadas de las conclusiones de la presente investigación, buscan fortalecer la credibilidad e integridad del periodismo deportivo, garantizando que los aficionados reciban información precisa, imparcial y éticamente responsable.

## Referencias

- Barragán Solís, A. (2007). *Ética del periodista: formación y práctica*. Distrito Federal: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.
- Barros Pacheco, M. (2015). *Las voces y estilos de la narración de fútbol en Quito*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Chancay Cárdenas, Z., & Almeida Macias, M. (2022). La ética del periodista en nueva era de los medios digitales de Manta. Periodo 2020. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 272-286.
- Cortada de Kohan, N., & Macbeth, G. (2006). Los sesgos cognitivos en la toma de decisiones [en línea]. *Revista de Psicología*, 2-3.
- Gómez Bueno, J. (2012). *Ética, responsabilidad y observación de los códigos deontológicos en el periodismo deportivo*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Gómez Echeverri, D. (2008). *La narración de fútbol en Colombia: Voces y estilos*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- González Domínguez, C., & Martell Gámez, L. (2013). *El análisis de discurso desde la perspectiva foucauldiana: Método y generación de conocimiento*. El Fuerte: Universidad Autónoma Indígena de México.
- Hermosilla, C. (2021). *Fanatismo por el fútbol: Análisis de las principales prácticas, bajo la visión de hinchas de Colo Colo*. Santiago: Universidad Academia de Humanismo Cristiano.
- Hernández Orrego, D. (2012). *Lenguaje del narrador deportivo en las transmisiones radiales de Armenia*. Quindío: Universidad del Quindío.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Herrero Gutiérrez, J., & Rodríguez Ramos, D. (2009). La locución de los narradores deportivos radiofónicos de España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 968-987.
- Karam, T. (2005). Una introducción al estudio del discurso y el análisis del discurso. *Global Media Journal*, 0.
- Kovljanin, E. (2028). El lenguaje y estilo de la crónica futbolística . *BEOIBERÍSTICA - Revista de Estudios Ibéricos, Latinoamericanos y Comparativos (ISSN: 2560-4163)*, 73-85.
- Li, Y. (2014). *Periodismo deportivo en España: estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Manfredi, J. (2020). *Ética del Periodismo*. Sevilla: Depósito de Investigación Universidad de Sevilla.
- Palas Vera , A., & Puicon Pincay , H. (2021). *Periodismo investigativo deportivo en el desarrollo de contenido digitales: Caso salseros en el deporte*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Peñafiel Quezada, J., & Flores Peralta, J. (2018). La evolución del perfil profesional del periodista ecuatoriano. *Revista Científica ECOCIENCIA*.
- Reyes Bossio , M. (2006). *Política deportiva: factores reales del sistema deportivo*. Lima: Liberabit. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272006000100006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272006000100006&lng=es&tlng=es).

- Rodríguez Bravo, R. (2013). *La ruptura del paradigma de la imparcialidad en la construcción noticiosa del Diario El Comercio. Análisis de contenido de las noticias del referéndum y consulta popular del 7 de mayo del 2011*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Rojas Torrijos, J., & Márquez Ramírez, M. (2017). ¿Periodismo deportivo pasivo o proactivo? La cobertura del FIFAGate en la prensa deportiva de México y España. *Cuadernos. info*, 173-188.
- San Lucas Vanegas, R., Tolozano Lapierre, M., & León Espinoza, I. (2020). Estrategias de comunicación en periodismo deportivo en el Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Sayago, S. (2014). *El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales*. Valparaíso: Universidad Católica de Valparaíso.
- Tolaba, Y. (2021). *Análisis del fanatismo en el fútbol como parte de la cultura nacional representando en la publicidad argentina lanzada entre los años 2010 y 2020*. Córdoba: Universidad Siglo 21.
- Vega Vásquez, J. (2022). *Medios deportivos transmedia y su narratividad ante la conducta del fanático deportivo*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Villalba Rico, J. (2021). *Técnicas y estilos de la narración futbolística*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

## Anexos

## Anexo A

**Entrevistado:** Juan Bernardo Castillo

**Medio:** Radio Sensación 106.5FM

**Transcripción entrevista 1**

**00:00**

*Entrevistador: Bueno, buenas noches Juan Bernardo, ¿cómo estás?*

Hola, hola Kevin, ¿cómo vas? Espero que estés muy bien.

*Entrevistador: Bueno, sobre todo para que me des tu consentimiento sobre la entrevista, es una entrevista con el objetivo de recopilar información para lo que es mi proyecto de titulación, que el objetivo general de esto es determinar si los discursos narrativos en los periodistas deportivos son influenciados por emociones o identificación como hincha en el equipo.*

Sí, sí, claro, claro que sí, no hay ningún problema, con gusto, muchas gracias.

**0:54**

*Entrevistador: Empezando con la entrevista, vamos a hablar un poquito de antecedentes, ¿cuál ha sido tu experiencia con el periodismo deportivo?*

Bueno, yo llevo en el periodismo deportivo desde más o menos junio, julio del 2019, empecé en una radio online y desde agosto de ese mismo año ya me estrené en medios radiales, en ese caso en amplitud modulada, los 1050M de Radio Splendid, fue esa mi casa por más o menos unos 7, 8 meses, lamentablemente cayó la pandemia, la pandemia se llevó consigo un par de medios muy tradicionales de Cuenca, uno de ellos lamentablemente fue Splendid, y de ahí estuve un par de meses más haciendo un periodismo en redes junto con el equipo de Splendid hasta que recaímos en Radio Sur, por ahí estuve casi un año, de hecho un poquito más de un año, y desde enero del 2022 me integré al equipo de Radio Sensación en donde actualmente soy relator y locutor.

*Entrevistador: ¿Desde cuándo te has dedicado a narrar partidos?*

Desde que empecé a ejercer en esta radio online que te contaba hace un rato, ahí, o sea, literalmente mi primer contacto con el periodismo deportivo fue relatar el partido de Ecuador-

Italia por la fase de grupos del Mundial Sub-20 en Polonia, entonces ahí fue literalmente mi primer contacto con el periodismo deportivo y fue de relator, después ya cuando me estrené en medios radiales, no lo hice de relator, estuve un buen tiempo siendo informante, digamos, en nuestras transmisiones, es decir, entregaba datos estadísticos, y empecé personalmente en el Mundialito de los Pobres, en ese momento, y lo que me pidieron básicamente era decir estadísticas al final de cada tiempo, y a veces leía publicidad. Después ya me llamaron a hacer programas, y empecé a tener la programación diaria del medio día digamos, que era de 1:30 a 3:00 de la tarde y aparte las transmisiones del Cuenca cuando eran de visita sobre todo porque como recién empezaba en octubre yo, bueno en agosto, en el periodismo deportivo radial, no tenía credencial entonces no me podían llevar a los partidos de local. Y ahí era comentarista, igualmente informante, y estuve haciendo voz comercial un buen tiempo, en realidad, medio que me comencé a especializar en la voz comercial, estuve varios meses en Splendid como voz comercial hasta que nos fuimos a Radio Sur.

Bueno, en Radio Sur igual, en realidad para los partidos del Cuenca siempre fui voz comercial en los partidos del Cuenca, de ahí en partidos que eran de campeonato o de cualquier otra competencia hacía comentarios, hasta 2021. Bueno, en febrero del 2021 tomo la decisión, porque es difícil, sinceramente, al comienzo, abrirte paso en el relato, es difícil que te den una chance en los radios en el relato, no es fácil, más aún, o sea, mi experiencia personal yo empecé con Pedro Reynoso, que ya es un relator de muchos años, de mucha trayectoria, entonces es aún más difícil en un equipo así quererte ganar un espacio de relator, pero bueno, ya cuando llegué a Radio Sur había esa chance de transmitir más partidos, entonces ya no... ya había más chance y más cancha, y ahí yo decido hablar justo con el dueño de la radio un día, porque bueno, él me concebía como comentarista y voz comercial, pero yo sinceramente nunca me sentí cómodo comentando, lo mío era el relato, la voz comercial sí me gusta y hasta a día de hoy me ha gustado, pero nada, hablo con el dueño en aquel momento y me da la chance de relatar y desde ahí hasta ahora, pues, he estado relatando ya en radio desde 2021 hasta ahora. Soy relator, a veces también hago de comentarista y a veces también de informantes, en realidad uno hace de todo en este campo, así que eso es lo chévere, que pasas por todo.

**4:57**

*Entrevistador: ¿Tiene algún equipo de fútbol en particular favorito?*

Claro, o sea, yo toda la vida fui hincha del Cuenca, no, no, nunca he tenido problema en decir eso, tampoco al aire, la verdad, y eso, o sea, sí, sí, sí, soy hincha del Cuenca, no tengo problema en admitirte.

*Entrevistador: ¿Cuál es tu conexión personal con el equipo?*

O sea, personal, hoy por hoy no tengo una conexión personal con el equipo, más allá de que, o sea, le tengo cariño, ¿no? si no estuviese frente al micrófono seguramente diría de otra manera los partidos y toda la cosa, pero, pero personal, ninguna, o sea, hoy es una relación meramente profesional la que tengo con el club, obviamente hay un par de amigos que trabajan ahí, pero bueno, es parte de la vida, parte también de la universidad, te topas con gente que luego va justamente a trabajar o siendo tu competencia o estando del otro lado en este caso Martín Álvarez justo que es de redes sociales entonces es eso una relación más que nada profesional hoy por hoy.

**6:03**

*Entrevistador: ¿Puede describir alguna experiencia emocionante que haya vivido como hincha del Deportivo Cuenca?*

- ¿Cómo hincha del Cuenca?

*Entrevistador: Si*

- La bola o sea a ver lo tengo muy difuso, pero si fui parte del título digamos de hecho yo empiezo a ir al estadio el año del título del Cuenca en el 2004 y por ejemplo yo el primer gol que tengo así en mi cabeza grabado y guardado es el gol que le hace el “ventarrón” Quiñones al Deportivo Quito una goleada 6 a 1 me acuerdo clarito y justamente en ese año del campeonato. De ahí me tocó vivir... yo creo que la más bacana de todas mis experiencias con el Cuenca fue vivir la final, no la final perdón, el partido con Boca Juniors cuando le gana 1 0 en el ASA porque ese día incluso tengo la chance de salir como mascotita digamos con los jugadores a la cancha y todos. Fue algo espectacular algo tremendo, tremendo sinceramente.

De ahí te diría que también ya en la adultez cuando estuve estudiando periodismo deportivo y bueno no periodismo deportivo, periodismo en la U y se da la Sudamericana en el 2018 y el Cuenca le pega la remontada tremenda al Sportivo Luqueño en un partido que el Cuenca pierde la ida 2 a 0, fue en 2018 en una de las peores plantillas que el Cuenca ha armado en



el último tiempo y que de hecho peleó el descenso pero esa plantilla pierde 2 a 0 la ida en Paraguay en la vuelta le expulsan a dos jugadores uno en cancha y otro en banca, era minuto 80 creo más o menos y el partido estaba 0-0 y en dos jugadas se armaron tremendos dos golazos uno clarito me acuerdo de Juan Diego Rojas jugadaza en el área, se lleva a todo el mundo y la clava y otra así mismo de “Enchito” Preciado en cambio que se iba metiendo en el área por la zurda centro y Bonfigli que en su vida volvió a hacer otro gol creo se mandó un golazo así mismo al ángulo y el Cuenca se va los penales y pues de ahí termina clasificando con Bryan Heras que se lució también esa noche. Esa y en la fase... en la siguiente fase que también en penal clasifica, me tocó verlo en la tele, pero igual amigos de todos entonces también súper emocionante ver al “Cuenquita” metido en los octavos de final, el viaje a Quito después para el partido contra Fluminense, que te digo esas son como que las experiencias que quizás más atesoro del Cuenca porque ya las viví en época adulta y ya lo vives de otra forma cuando lo vivía de niño, ¿no? entonces como que se graba más, se graba más.

## 8:22

*Entrevistador: Dentro de tu transcurso como locutor, ¿Conoces algún periodista deportivo que sea hincha del deportivo cuenca y que se le pueden evidenciar que el ser hincha influye en la narración de los partidos?*

No, un montón se te diría que creo que es el caso de la gran mayoría de los relatores de Cuenca y yo o sea yo creo que inclusive a mí también me ha pasado. O sea, pero, es que también que yo creo que hay que hacer pequeña diferenciación de conceptos, a menos a mí me gusta hacerla y yo lo hice también su momento cuando trabajé la tesis. Nosotros somos relatores deportivos de radio que generalmente se consume sólo para la gente que está en Cuenca, ¿no? Obviamente se lo puede escuchar a través del internet, en línea y te digo habrá tal vez un porcentaje de un 2 por ciento siendo súper generoso de gente que te va a escuchar el partido del Cuenca siendo no hincha del Cuenca ¿me explico? O sea, si es que de verdad esté buscando escuchar el partido del Cuenca.

Entonces bajo ese concepto yo creo que no es raro, no creo que tampoco esté mal necesariamente que un gol del Cuenca se lo sienta diferente en la narración a un gol del rival porque a la final te estás dirigiendo a ese público y yo siempre sido defensor que como relator te toca transmitir emociones y las emociones se transmiten no solamente desde la jugada o lo que pasa entre dos jugadores o el gol como tal sino, también, lo que se vive en la grada y cuando generalmente el Cuenca hace un gol y tú estás detrás de toda la gente porque la cabina es detrás de la tribuna, entonces ves toda la explosión del estadio y obviamente a la final cantar el gol un poco más o hacerlo un poco más vívido a ese gol del Cuenca es porque

es así se vivió en el estadio y si, o al menos yo lo trato de hacer así si tú escuchas una relación mía y justamente ha pasado en el último tiempo que al Cuenca le ha tocado golear, casualmente, o sea, capaz ya el cuarto o quinto gol ya no le canté igual, ya fue como que “ah gol”, ya párale porque la gente del estadio así reaccionaba ya no gritaban con explosividad, ya solo se levantaban aplaudían y “vamos, vamos cuenquita”. Entonces yo creo que si nos vamos a lo coyuntural y al hecho de que nosotros tenemos que de alguna manera transmitirle las emociones a nuestro público y sabiendo el público al que nos estamos dirigiendo no creo que sea necesariamente una falta de ética hacerlo, siempre y cuando luego no vayas y cantes paupérrimamente el gol del rival como pasa con los relatores argentinos que son identificados con Boca p River. Ya que, por poco, o sea, es gol del rival y en vez de cantar el gol se ponen a putear a su equipo y a sus jugadores entonces no, no justificó eso tampoco, pero, tampoco creo que es un pecado darle un poco más de énfasis al gol de un equipo u otro, considerando su contexto.

Luego si me toca relatar para *El Canal del Fútbol* o *Star Plus* o algo de eso, obviamente ya no me puedo dar esta licencia porque ahí si me está escuchando toda la gente y mi medio si está dirigido a todo ese público y tiene otro formato y otra naturalidad.

## 12:08

*Entrevistador: ¿Crees que la identificación con el equipo afecta tu manera de narrar los eventos deportivos relacionados con el Cuenca? y si es así damos alguna experiencia.*

O sea como te digo, esas pequeñas licencias que me doy no creo que haya ningún otra forma o sea nunca, nunca me he tratado de cerrar, por ejemplo una jugada polémica que para algún compañero que no es hinchas al Cuenca no es penal y que para un para mí que si soy hinchas de Cuenca sí es penal y, o sea, a lo que quiero llegar es que no me dejo influenciar demasiado por esos sentimientos, o sea, trato de.. me enfrió, analizar la jugada, ver todas las tomas que pueda ver y luego sacar una conclusión y emitirla o sea, nunca, nunca en una transmisión busco ser sentenciante con esas cosas porque, a veces en el calor del momento más allá de ser hinchas, no, ojo, me puede pasar con Cuenca como me puede pasar en un partido de la Liga o en un partido de Barcelona o en cualquier otro partido, a veces en el calor del momento se puede interpretar algo mal, entonces siempre prefiero mantener el equilibrio, sobre todo en el momento de la transmisión y en el momento de la jugada, si hay un margen donde se pudo ver una repetición, si ya estamos hablando en el pospartido, trato de tal vez ya consolidar un poco más la idea, pero al menos en principio en el relato casi siempre le dejo esa tarea al comentarista por darte un ejemplo, o sea ni de esa manera no me dejo influenciar

por la primera vista, porque la final como relator la primera vista siempre cuenta, es la que queda y no siempre es la correcta, no siempre es la correcta, muchas veces la primera vista falla, a veces no te das cuenta que hay un desvío medio de una jugada o sea, cosas por el estilo y volviendo al punto ya de cómo eso te puede influenciar siendo hinchas de uno u otro equipo en lo personal te diría que no me he influenciado, pero porque siempre busco seguir un protocolo cuando emito algo, un comentario, una información en la radio o sea, sé que tengo que seguir esos pasos para poder decir algo, sino probablemente estoy cayendo en, no en el fanatismo pero sí en el en la subjetividad

**14:26**

*Entrevistador: Sobre estas experiencias ¿ha recibido tal vez comentarios sobre su imparcialidad al narrar eventos deportivos donde participa el Cuenca?*

No, no, jamás, jamás, más bien, o sea, te cuento esto como una anécdota chistosa, pero, al contrario, más bien, hinchas del Cuenca me han, me han puteado en el estadio por cantar el gol del rival, o sea, esto me pasó cuando recién empezaba en Radio Sensación.

No me acuer... con la Católica, partido contra la Católica, y Cuenca, como casi siempre con la Católica, lo que le va mal creo que pierde 2-0 ese partido entonces, canto el primer gol y así el mijín que estaba justo sentado frente a nuestra cabina, ya se da la vuelta así a verme, pero ya, como que hasta ahí llego, pero el segundo gol, otra vez vuelvo como a cantar así de "goool" y el man empezó a pegar así, como que a la ventana, y dijo alguna cosa, y yo como estaba relatando en verdad no le paré bola, más bien, ahí la Vivi, mi compañera la Vivi creo que se metió y le calmó al pana este, pero sí, sí eso no se me ha pasado, al contrario de que haya recibido esos comentarios que puede ser que alguien sí tenga esa percepción, ojo, no te digo que no, pero al menos nunca me han venido a decir, "oye estás siendo muy hinchas de relatar o de comentar algo".

**15:38**

*Entrevistador: En general ¿Tú consideras que ser hinchas de cualquier equipo de cualquier disciplina, influye en la narración de los partidos, de los eventos deportivos?*

Sí, sí puede influir, lógicamente puede influir, lógicamente puede influir, o sea, yo te digo, a nivel de selecciones, somos hipócritas a veces en esas cosas, porque, porque claro, si vamos a ser tan ortodoxos hay que ser igual de ortodoxos en todos los contextos, y a veces en las selecciones, medio que se dan más esas licencias, ¿no? de que " al igual si vos eres

ecuatoriano, o si vos eres peruano o si vos eres lo que sea entonces todo bien” y en realidad o sea, más que... o sea, yo creo que sí influencia más bien, yo creo que sí influencia pero como te explicaba hace un rato o sea, yo creo que tiene un impacto diferente siempre dependiendo el medio, te voy a poner el ejemplo de Mario Sábato ya, o sea, que me da un poco de contexto y de deporte, pero o sea, Sábato sabe que se dirige al público latino sabe que le van a escuchar en Colombia, en Ecuador y el man, o sea, vos no le ves mandándose el mega relato por narrar o sea, a pesar de que es el mega hiper ciclista de la vida, pero por un tema de identificación y de insisto, los que te diriges te das esas licencias para, para complementar yo creo que lo que quiere la gente en la transmisión, porque al final no nos olvidemos que si bien nuestra tarea es seria y somos periodistas y tenemos que regirnos bajo todas esas normas también nuestra tarea es entretener, como periodistas deportivos, es parte del periodismo deportivo el entretenimiento, entonces nada yo creo que hay esas licencias que te puedes dar y más que nada la clave es siempre ser honesto, Kevin, o sea, yo creo que no hay que ocultarle nunca nada a la gente, si vas a dar una opinión, que yo lo he dicho muchas veces ahorita voy a dar una opinión sale desde el corazón, desde el alma y la di, porque a veces te toca decirlo, y yo creo que no está mal darse esas licencias, es más bien ser honesto con la gente demostrarle que tienes tus fallos, tienes tus errores, tienes tus opiniones y que todo eso al final construye lo que eres como periodista deportivo.

**17:43**

*Entrevistador: Ahora, te quería preguntar ¿cómo manejas la identificación con el equipo en tu trabajo como narrador deportivo? pongamos ejemplo, ya no locutando un partido del Cuenca en Cuenca.*

O sea, igual, la verdad no creo que cambie mucho para mí no importa la cancha a la que vaya, o sea, me ha pasado ponte en el Rodrigo Paz Delgado tener que cantar gol del Cuenca para empatar un partido y cantarlo a todo pulmón, así como ha tocado cantar seis goles de la liga para golear el Gualaceo entonces esas cosas pasan y yo creo que los manejo exactamente igual, o sea yo sinceramente las licencias más grandes que me doy cuando canto un gol, por ejemplo es cuando ese gol es significativo o sea, cuando ese gol por ejemplo, fue el gol al último minuto para ganar el partido, o sea, ese gol tiene que ser especial desde todo punto de vista, porque es un gol que el hincha lo siente diferente, tanto el hincha como el rival, el rival igual es lo peor que le puede pasar y todo eso de alguna manera se tiene que reflejar en el canto en el relato, y a veces vale la pena en ese tipo de goles extremarse, y llegar al punto de algunos se cansan, digamos, algunos dicen “tanto que canta

el gol este man”, pero yo creo que es la gente que no cachan mucho el arte del relato y el arte del relator.

Goles de clasificación goles de final al último minuto, o sea, ese tipo de cosas siempre van a ser especiales, no importa en qué cancha estés, no importa nada de eso o sea, ni a quién le estés relatando es lo que vale el gol y yo creo que eso es lo principal divertirse cuando uno está haciendo su trabajo como relator, saber que es un poco entretener, también saber que no te lo puedes tomar tan en serio porque a veces la gente también nos juzga demasiado y tiene que entender la gente que a veces se te puede ir mal un nombre, que a veces puedes tropezar en algo o sea, ese tipo de cosas que como te digo son parte del relator, son parte del relato y hay que manejarla siempre así con un orden, con un protocolo y que tú mismo te sepas conocer, perdón, para evitar caer en eso justamente durante las transmisiones.

**21:30**

*Entrevistador: Para finalizar te quería preguntar, ¿crees que la identificación con un equipo afecta la imparcialidad de un periodista?*

Sí, sí, sí, hay casos evidentemente en los que sí también hay casos en los que no, o sea es eso. Lamentablemente a veces también se mete todo de una sola bolsa y también a veces la gente se queda solo con algo a que hoy uno por ejemplo en mi caso yo muchas veces le he criticado a Nathaly Vicencio muchas otras veces no le he criticado y más bien le he destacado y lo propio ha pasado con GFI digamos en varias y diversas ocasiones entonces a lo que quiero llegar es que mucha gente por su propio sesgo decide solo escuchar las opiniones a favor o en contra y piensan que vos estás a favor o en contra de algo cuando realmente no es así, o sea, si escuchas con equilibrio las cosas te vas a dar cuenta que capaz hay argumentos de lado y lado y que te estoy comunicando los argumentos de lado y lado pero depende a quien le presta atención cada uno. Entonces yo creo que la clave siempre es entender que estando detrás del micrófono tienes una responsabilidad extra y esa responsabilidad tienes que saberla llevar en el sentido de que te expones a muchísima gente y que si a esa muchísima gente a la que te expones le llegaste a percibir o sea para un cierto porcentaje te percibió como hinchas de A o B o fanático de A o B o en contra de A o B probablemente te van a marcar así para siempre la primera impresión cuenta demasiado en todos los aspectos de la vida cuenta demasiado y en esto particularmente es así entonces cuando uno está empezando sobre todo creo que es cuando más uno tiene que saberse cuidar de esas cosas porque ya cuando vas creciendo y cuando ves las experiencias inclusive ya te ganas de alguna manera una base de gente que escucha lo que haces y está ahí te puedes ganar esas licencias pero indudablemente de arranque es verdad que es un poco

más siempre suave y en lo personal como yo te decía hace un rato yo lo manejo siempre con el protocolo siempre contrastando la información siempre tratando de ser lo más imparcial posible recopilando todos los datos de uno y del otro lado y tratar de proyectarlos dentro de ese marco. Luego como te decía un rato hay cosas que no se tienen que tomar demasiado en serio porque a veces hay temas que se enfocan en cosas muy específicas y el debate te lleva a decir cosas muy específicas también sobre ese tema y a veces se pueden salir de contexto entonces todo eso es como que, manejar con finura a la final también depende mucho de la gente con la que te rodeas porque yo te aseguro que si te rodeas de mala gente va a tratar de hacerte caer y va a tratar de buscar la manera de que la gente cache que eres hincha de tal o cual equipo y más bien cuando ya trabajas con gente que te llevas con gente *chill* o sea chévere uno hasta se camella de esas cosas y se manda las indirectas no pasa nada entonces es un poco eso manejarlo siempre con tino de tu lado pero también siempre tener en cuenta como la gente de otro lado lo maneja incluso tus propios compañeros.

A mí me ha pasado algunas veces que yo lanzo alguna información en un programa me escucha uno de los compañeros y luego me cita en el programa de la mañana y dice algo que en realidad no dije, ¿cachas? Entonces es como que siempre cuidar esas cosas y yo más bien siempre digo que se rectifique, en eso si super fino, Kevin, o sea, ser super fino en como dices las cosas y las cosas que dices para tratar de mantener siempre el equilibrio.

## Anexo B

**Entrevistado:** Nicolás Moscoso

**Medio:** Radio Sonoonda

### Transcripción entrevista 2

*Entrevistador: Bueno, buenas tardes Nico, espero estés muy bien. El objetivo de esta entrevista es para mi trabajo de titulación, el cual busca hacer un análisis del discurso para identificar si es que las emociones o identificación con un equipo influyen en los discursos de los periodistas deportivos locales.*

- Ya, muy bien, ¿qué tal? Buenas tardes.

*Entrevistador: Buenas tardes. Entonces, primeramente, para tener tu consentimiento sobre que esta reunión va a ser grabada y no hay ningún problema.*

- Perfecto, no tengo ningún problema.

*Entrevistador: Bueno, listo. Para iniciar, dame tus datos personales, tu edad, cuánto tiempo llevas con experiencia narrando partidos.*

A ver, nombre. ¿Completo también o no?

*Entrevistador: Sí.*

Bueno, mi nombre es Nicolás Moscoso, tengo 23 años, relativamente soy nuevo, digámoslo así, en esto del relato de partidos, llevo alrededor de, contando Liga Pro y Superliga Femenina, que fue lo que hice en mis prácticas de la universidad, llevo dos años, dos años y medio más o menos en el relato deportivo.

**1:34**

*Entrevistador: Listo. Bueno, para iniciar con las preguntas, relátame un pequeño resumen de tu experiencia en el periodismo deportivo, en Liga Pro y Superliga Femenina.*

Perfecto. A ver, Liga Femenina, yo empecé más o menos cuando estaba en segundo, no, en quinto ciclo, tal vez puede ser un año después de la pandemia, si no mal recuerdo. Empecé en ComunicaTV como relator y comentarista a la vez, un tiempo, un tiempo con mi compañero de entonces, fue mi primera experiencia como relator, sí, estuve al mando de las transmisiones, digámoslo así, a veces se suele llamar que la persona que relata es quien lleva la batuta en este entonces, fui yo la persona que estuvo en Superliga Femenina relatando Deportivo Cuenca y Carneras, en ese caso todavía ambos equipos estaban en Serie A, en Superliga Femenina, de ahí, hace un año más o menos, solo estuvimos con Carneras, que se mantuvo en Superliga Femenina, después Deportivo Cuenca no se hizo las transmisiones.

Y como tal, en Liga Pro voy desde julio del año pasado, julio-agosto más o menos del año pasado, que se retomó la segunda etapa de la Liga Pro, y hasta ahora todos los partidos que vienen siendo Liga Pro. También tengo un poco de experiencia, eso sí, ya más reducido, en lo que es Copa Libertadores y Copa Sudamericana, realmente en esto tengo tres o cuatro partidos en mis espaldas, no es mucho, pero bueno, todo suma, saben decir.

**3:17**

*¿Desde cuándo te dedicas a narrar eventos deportivos, especialmente fútbol?*

Como te digo, desde el quinto ciclo más o menos, ponle dos años, un año, tal vez. No, no, no es mucho. De ahí, cosas como relatar FIFA y esas cosas, pero nada que ver.

**3:37**

*Entrevistador: ¿Tienes algún equipo de fútbol favorito?*

- ¿Dentro del país o fuera?

*Entrevistador: Dentro del país.*

- Sí, soy hincha del Deportivo Cuenca.

**3:47**

*Entrevistador: ¿Cuál es tu conexión personal con el equipo?*



Bueno, he sido hinchista desde los cinco años más o menos, cuatro años, todo ese tiempo que yo estuve antes de iniciar mi carrera periodística, fui abonado del club, socio del Club Deportivo Cuenca durante más de quince años, de ahí hinchista a muerte, siempre intentaba estar presente como hinchista en todo lo que son elecciones, eventos, partidos y en ese tipo de cosas.

**4:25**

*Entrevistador: ¿Puede describir una experiencia emocionante que haya vivido como hinchista de ese equipo?*

A ver, lo más emocionante...que yo tuve como hinchista, puede ser aquella final contra Deportivo Quito por ahí en el 2009, yo tenía ocho años, no es mucho. Yo tengo un vivo recuerdo, lastimosamente fue un horario bastante complicado, entonces no me pude ir al estadio a presenciar el partido. Fue una de las más bonitas experiencias que he tenido, poder vivir eso con el club, de haber llegado a la final y estar tan cerca. De ahí y también aquella clasificación... por penales contra Luqueño, me recuerdo, en el estadio Alejandro Serrano Aguilar, penal atajado por Heras, patear último penal Edison Preciado, partido anterior al que tuvo que Deportivo Cuenca viajar a Quito a jugar con Fluminense, estuve presente en el estadio.

Son los dos recuerdos más fuertes, de ahí me recuerdo una Copa Internacional en Japón, 2012, pero que fue súper intrascendente para lo que es la historia del club, para lo que es un legado como club. Era un torneo amistoso, que podría ser algo que marque dentro de cualquier hinchada.

**5:42**

*Entrevistador: Listo. ¿Cómo describiría su relación emocional con el equipo?*

- ¿Emocional en qué sentido?

*Entrevistador: ¿Qué sientes por el equipo?*

Es... cómo te digo, es un amor bastante pasional, ¿no? Y creo que amor es de sentimiento más allá. Creo que no se puede dar con un club, es una pasión que siento muy grande. Muchas de las veces, cuando me tocaba fungir como hinchista, uno sabía decir, si el Cuenca gana, estoy bien, si el Cuenca pierde, estoy mal. Entonces, más o menos por ahí, yo era bastante pasional en ese aspecto con Deportivo Cuenca.

**6:33**

*Entrevistador: ¿Conoce algún periodista deportivo que sea hincha de Deportivo Cuenca y que se puede evidenciar que el ser hincha del Cuenca influye en sus narraciones de los partidos?*

Bueno, muchas de las veces he pensado mucho en un periodista deportivo. No sé si puedo dar nombres, ojalá no... creo que no hay cómo poner nombres, pero te lo voy a decir, Jorge Ávila Gómez me da a mí esa pequeña espina de que es hincha de Deportivo Cuenca. Siempre es uno de los que más da acolita, uno de los que al momento de escuchar el programa siempre es uno de los que más da apoyo le da al Cuenca, independientemente de cómo esté. Entonces, él. Y como te digo, es un periodista que siempre ha estado al tanto del Cuenca. Más allá de cualquier cosa, es una persona que siempre le ha apoyado al club, siempre ha intentado decir a la hinchada, decir a sus propios compañeros que se apoya al Cuenca. Que hay que tener calma, que es un proceso lo que vive el Cuenca cuando está mal y cosas por el estilo. Como tal, en los programas, pero de esa forma apoyando. De ahí en narraciones y eso, súper, súper parcial.

**7:49**

*Entrevistador: ¿Ha asistido a eventos, a partidos de su equipo favorito?*

¿En los últimos años o en general?

*Entrevistador: En general.*

Sí, sí, sí. Te digo, hincha ha abonado tanto tiempo.

**8:04**

*Entrevistador: ¿Y en actividades relacionadas con el equipo? Como reuniones de aficionados o eventos especiales.*

Sí, sí. Bueno, eventos de aficionados, independientemente fuera del club organizados por hinchas, nunca me he ido. De ahí cosas que he organizado el club, como *fanfests* y cosas así, sí he asistido. Elecciones, presentación de camiseta, presentación de plantilla, cuando

había esos eventos en el Mall del Río, *fanfests* que les llamaban a ciertos jugadores, en firmas de autógrafos cuando eran en las tiendas oficiales, sí he estado presente.

**8:50**

*Entrevistador: Ahora vamos a hablar un poco sobre la influencia que es en el trabajo como relator. ¿Cree que su identificación con el equipo afecta a su manera de narrar los eventos deportivos relacionados con el Deportivo Cuenca? Y si es así, cuéntenos una experiencia.*

Bueno, realmente creo que, con Deportivo Cuenca, al menos yo no, no me lo han hecho saber. Yo la verdad he intentado ser bastante parcial, tal vez sí se me ha ido alguna vez Lucas Mancinelli, el último gol que hizo en el estadio contra Orense, me pareció que es, que sacó un derechazo hacia el ángulo y se me fue, o sea, me olvidé de qué estaba siendo periodista, más allá de ser hincha del Deportivo Cuenca, hincha del fútbol, fue un gol espectacular. Creo que ahí sí se me notó un poco lo que soy hincha. Pero de ahí, realmente con Deportivo Cuenca no, y te digo así porque hubo un partido, el último partido del año pasado, si no mal recuerdo, Deportivo Cuenca-Emelec, o creo que fue, no sé si fue el año pasado, Deportivo Cuenca-Emelec, cuando Emelec se estaba quedando eliminado, se estaba yendo a la B y todo, todo ese trámite. Emelec lo empieza a ganar a Deportivo Cuenca y los goles yo lo empiezo a gritar como loco, pero más que nada por el tiempo en el cual se estaba marcando los goles, ¿no? Y recibí comentarios en la página de la radio y me decían “pucha, el periodista parece que es hincha de Emelec” y cosas así. Y me daba risa, me daba risa con mis compañeros y mi mamá después saliendo de la transmisión decía, chuta, he sido hincha del Emelec y no he sabido yo realmente porque fue, o sea, los grité como si gritara un gol normal, o sea, un gol de cualquiera, de cualquier persona y ya me dijeron que era, este, hincha de Emelec.

Entonces eso me causó a mí bastante, bastante gracia, pero como tal, problemas o que me han dicho, ah, se nota que tus narraciones eres bastante hincha del Cuenca, pues no, la verdad no, no he tenido ese, ese inconveniente.

**11:15**

*Entrevistador: ¿Consideras que el ser hincha influye en la narración de los partidos? No solo en ti, sino en general*

Bueno, en general sí. Creo que la tesis es más basada aquí dentro del Ecuador, ¿no?

*Entrevistador: Sí, periodistas deportivos locales, aquí en Cuenca.*

Locales, ya. Sí, sí, sí, realmente considero que sí. Tocando un poco más el tema de periodistas en la región costa, se nota muchísimo, muchísimo más, realmente es increíble cómo ahí sí es bastante evidente el, el, cómo un, un hincha, un periodista es hincha y cómo sí influye bastante, lastimosamente también en Quito, en, en muchas radios, allegadas a los clubes también se nota, dentro de lo que es Cuenca como tal, yo no he visto mucho.

Realmente, como te digo, uno o dos por ahí que, que, que suelen los programas hablar y suele decir “sí, hay que apoyar al Cuenca, no hay que dejarlo caer” y cosas por el estilo, como tal. Pero, en la región sur, o bueno, no puedo decir, no puedo decir mi región porque no es región, sino la parte sur del Ecuador, creo que no hay, no está tan marcado como realmente es en, en, en Pichincha y en Guayas.

**12:54**

*Entrevistador: Justo respecto a una respuesta que me diste antes, ¿has recibido comentarios sobre tu imparcialidad, tal vez al narrar eventos donde participa tu equipo favorito?*

Sí, sí, sí, sí me han dicho bastante que, sobre todo familiares, que cómo puede ser posible que narre o cante los goles de, de otros equipos, de la misma manera que, que canto de Cuenca, del conjunto del Cuenca, sí me han dicho más de, en más de una ocasión, familiares allegados, algunos amigos, que, que cómo puede ser posible que, que, que, o sea, esté, le estén haciendo un gol a mi equipo, al equipo del cual soy hincha, y yo, o sea, los celebre como si estuviese ganando mi equipo en la Copa del Mundo.

Entonces, sí, sí, sí los he recibido.

**13:49**

*Entrevistador: ¿Cómo manejas tu identificación con el equipo en tu trabajo como narrador deportivo?*

He tratado muchísimas veces de, de no mezclar este tipo de cosas, porque tal vez se pierda un poco de veracidad al momento de la información, tal vez se puede llegar a tomar malos, malos pensamientos de una u otra persona. Es complicado al momento en el que tú tienes que dar alguna información fuerte, alguna información que, que no debe, que no, que no es del agrado del club, y saber que vas a perjudicar al club tal vez de eso en tu, en tu subconsciente, te puede jugar una mala pasada de, de, de no tocar toda la información, de no decir realmente lo que tienes que decir, de saltarte pequeños extractos, porque a la final estamos hablando de, de un club que, que debe ser querido por vos, que, que por algo lo

elegiste. Entonces, en la mayoría de ocasiones yo he tratado muchas veces de, de anular eso, o sea, de, de, de ser lo, lo más imparcial que pueda, lo más éticamente profesional, digámoslo así, lo más profesional en este caso, para que no hayan comentarios que a la larga uno sabe qué, que, que pueden llegar a darse, pues, estamos expuestos a, a esto de, de, de ser escuchado por, por gente, y eso afecta a la final al trabajo, entonces uno siempre tiene que buscar la imparcialidad, y como te digo, siempre he buscado yo eso, siempre he tratado, no te voy a decir que lo he hecho todo el tiempo porque, porque te estaría mintiendo, pero sí lo he tratado de hacer bastante, bastante seguido, he tratado de siempre, tener esa imparcialidad en mí, en mis palabras para que no, no se lleguen a malinterpretar cualquier situación.

**15:55**

*Entrevistador: Sí, justo con esto tenía mucha relación la última pregunta, que es, ¿crees que tu identificación con el equipo afecta a tu imparcialidad como periodista?*

A veces sí, a veces no, como te digo, o sea, a veces se me van, se me van algunos comentarios en los cuales más, más que mi cabeza, más que mi crítica, habla mi pasión, por, por sobre el equipo, cuando, cuando ha pasado problemas dirigenciales, cuando han tenido problemas deportivos, cuando se nota que el club está mal, yo mismo intento criticar y critico al club cuando lo tengo que criticar y otras veces lo critico, perdón, lo critico a veces de forma profesional, o sea, diciendo que el club está mal, que tiene que solucionar esto o esto, y hay otras veces. se me va la palabra, se me va a mí el decir, o sea, por Dios, ¿cómo mi equipo no está jugando bien? O tenemos que mejorar y cosas así, o sea, se me escapa, sí, y a todo el mundo se le va a escapar, porque es algo que ninguno está salvado, digámoslo así, de poder tener, si es que hablas del equipo al cual decidiste otorgarle esa pasión.

## Anexo C



(Transmisión del Partido Deportivo Cuenca vs Delfin SC – Radio Sonoonda 96.0 AM)

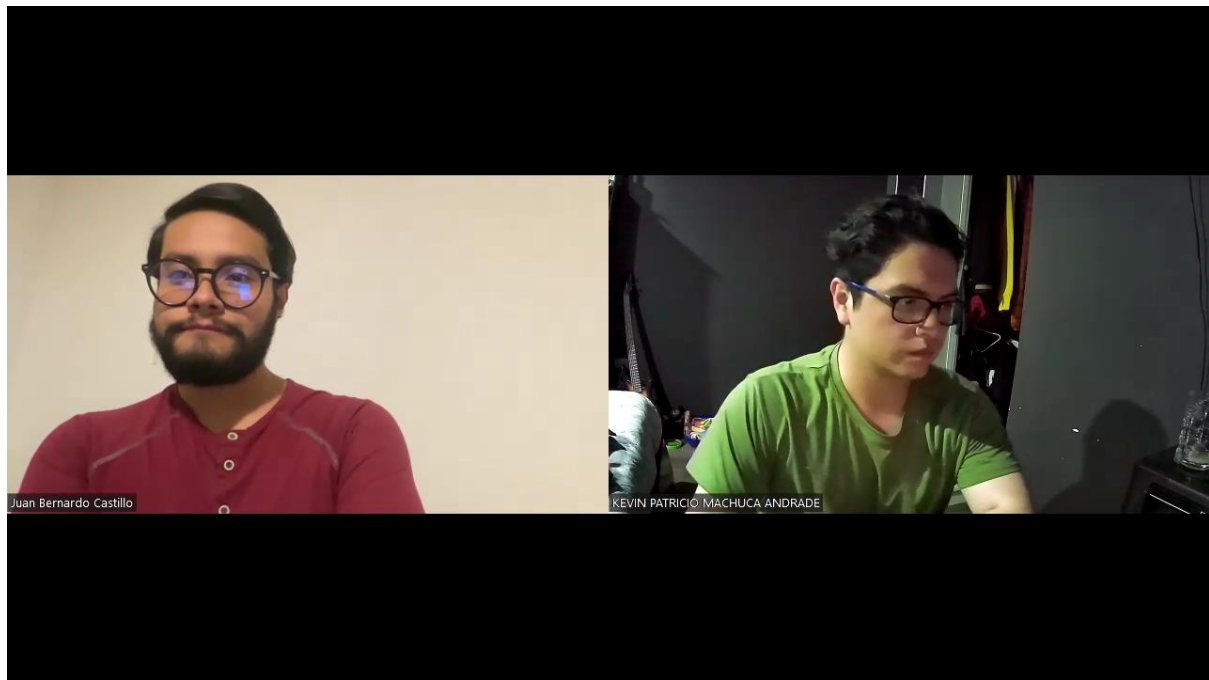
## Anexo D



(Transmisión del Partido Deportivo Cuenca vs Cumbayá – Radio Sensación 106.5 FM)

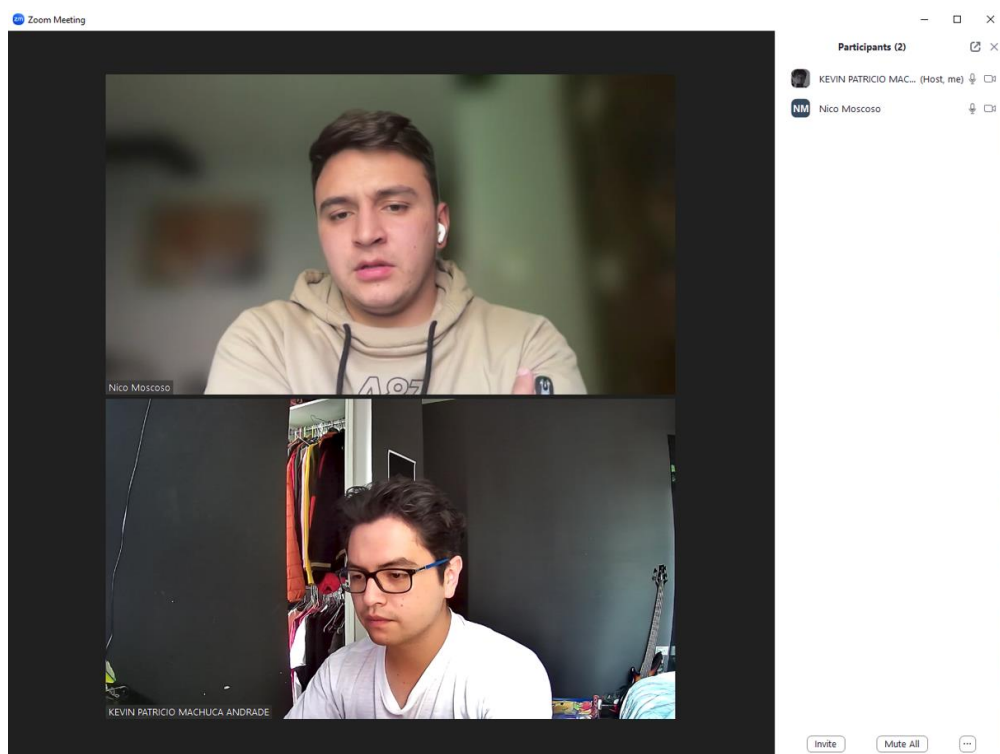


## Anexo F



(Entrevista a Juan Bernardo Castillo, locutor en Radio Sonoonda)

## Anexo G



(Entrevista a Nicolás Moscoso, locutor en Radio Sonoonda)