

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Periodismo

El desempeño periodístico de la mujer en los medios de comunicación de la ciudad de Cuenca. Estudio de casos.


Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado
en Periodismo

Autor:

Katherine Nohemi Pucha Balbuca

Director:

Wilson Orlando Gárate Andrade

ORCID:  0009-0003-6311-5112

Cuenca, Ecuador

2024-09-06

RESUMEN

La igualdad de género, crucial para el desarrollo sostenible, enfrenta obstáculos en el periodismo. El objetivo principal de esta investigación fue analizar el desempeño de la mujer en los medios de comunicación de la ciudad de Cuenca. Se recolectaron diez entrevistas de mujeres periodistas de la ciudad de Cuenca, en donde se examinó el rendimiento periodístico frente a las categorías de realización personal, condiciones laborales, méritos y reconocimientos, y el marketing personal. La metodología se desarrolló con un enfoque cualitativo, con técnicas de revisión bibliográfica y entrevistas en profundidad a las mujeres periodistas que aceptaron participar en este estudio. Dentro de los resultados, se destaca que, las mujeres enfrentan desafíos laborales; sin embargo, también se resaltan méritos por la labor periodística y liderazgo. Las entrevistadas, hicieron mención sobre cómo la transformación tecnológica ha impulsado el periodismo, exigiendo adaptación y equilibrio. En el marketing personal, la experimentación en la creación de productos periodísticos es vital, pero la urgencia de la información presenta desafíos para mantener la calidad informativa y la confianza del público.

Palabras clave del autor: medios alternativos, capacitación activa, gremios femeninos, participación femenina, trabajos emergentes



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

Gender equality, crucial for sustainable development, faces obstacles in journalism. The main objective of this research is to analyze the performance of women in the media in the city of Cuenca. Ten interviews were collected from female journalists in the city of Cuenca, where journalistic performance was analyzed. The methodology was developed with a qualitative approach, with bibliographic review techniques and semi-structured interviews with a group of women journalists who agreed to participate in this study. Research on journalistic performance highlights the evolution of female roles in Cuenca. Although women face work challenges, merits and leadership stand out. The technological transformation has boosted journalism, demanding adaptation and balance. In personal marketing, experimentation in the creation of journalistic products is vital, but the urgency of information and the dictatorship of the "like" present challenges to maintaining informative quality and public trust.

Author keywords: alternative means, active training, journalistic unions, stake feminine, emerging jobs



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Resumen	2
Abstract.....	3
Dedicatoria.....	7
Agradecimiento	8
INTRODUCCIÓN	9
Objetivos.....	10
Objetivo General	10
Objetivos específicos	10
Metodología	11
CAPÍTULO I	13
FACETAS DE LA MUJER EN EL PERIODISMO ECUATORIANO	13
1.1. Mujeres periodistas en el mundo	19
1.2. Periodismo femenino dentro de América	21
1.3. Mujeres periodista en Ecuador.....	22
1.4. Mujeres periodistas en Cuenca.....	24
CAPÍTULO II	29
CARACTERIZACIÓN DEL DESEMPEÑO PERIODÍSTICO EN LA ACTUALIDAD.....	29
2.1. Desempeños periodísticos tradicionales	30
2.2. Desempeños periodísticos en el entorno digital	34
2.3. Otros desempeños afines de la actividad periodística.....	37
2.4. Percepción de periodistas frente al rol de la mujer en el periodismo	39
CAPÍTULO III.....	43
ESTUDIO DE CASOS: LA MUJER Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CUENCA ..	43
3.1. Caso: Leonor Peña.....	43
3.2. Caso: Jacky Beltrán	48
3.3. Patricia Enríquez	58
3.4. Caso: Rosana Encalada	65
3.5. Caso: Mariuxi Erreyes	72
3.6. Caso: Selene Rojas.....	77
3.7. Caso: Mihaela Badin.....	82

3.8. Caso : Guadalupe Molaes.....	89
3.9. Caso: Adela Araujo.....	94
3.10. Caso: Natividad Cobos	97
3.11. Casos desde la perspectiva masculina.....	99
3.12. Desempeño periodístico y realización personal	106
3.13. Condiciones laborales de la mujer periodista	108
3.14. Méritos y reconocimientos públicos dentro del periodismo.....	109
3.15 Mujeres en el periodismo y el marketing personal.....	109
Referencias.....	115

Índice de tablas

Tabla 1	Listado de mujeres periodistas del Azuay	27
Tabla 2	Mujeres periodistas destacadas en Ecuador	31

Dedicatoria

En primer lugar, me dedicó a mi este trabajo que fue parte de un aprendizaje con retos y desafíos y a ti mi pequeña EMILIA por confiar en tu madre y ser parte de esta maravillosa etapa que está por terminar.

Agradecimiento

La gratitud convierte lo que tenemos en suficiente. Es la señal de las almas nobles. (Esopo)

Primero doy gracias a Dios por permitirme tener una tan buena experiencia dentro de la carrera, también a mi círculo familiar y sobre todo a mis padres Luis Benigno Pucha y a mi madre Ruth Nohemi Balbuca por ser ese pilar fundamental, además de apoyo en mi vida, gracias a la universidad por permitirme convertirme en una profesional, gracias a mis maestros que durante que me aportaron durante este proceso.

Finalmente agradezco, a esas personas especiales que creyeron en lo que puedo hacer...

INTRODUCCIÓN

La importancia de la igualdad de género radica en la representación significativa de las mujeres, quienes constituyen más de la mitad de la población, y su participación laboral es esencial para el desarrollo sostenible a nivel global. Aunque numerosos países tienen constituciones que garantizan la igualdad de género, la realidad no refleja un progreso efectivo.

En el ámbito periodístico, a pesar del aumento en la representación femenina, persiste una brecha de género, con obstáculos laborales y falta de reconocimiento equitativo para las mujeres que han contribuido significativamente a la profesión (García, 2020). Esto da lugar a varios puntos de discusión sobre la escasa aparición femenina en los medios y cómo su desempeño se ajusta a esta perspectiva.

En el entorno ecuatoriano, la masiva inserción de mujeres en el mundo de la comunicación se visibiliza con mayor fuerza, lo que no solo ha incrementado la matriculación en las facultades de Ciencias de la Información, sino que ha influido exponencialmente en la cantidad de mujeres periodistas que ingresan cada año al mercado laboral, logrando una prominencia significativa frente a los hombres.

Sin embargo, el periodismo femenino se enfrenta actualmente a desafíos considerables. Las implicaciones y subjetividades que conlleva la desigualdad laboral para las mujeres permiten entender y, de alguna manera, adoptar una perspectiva potenciadora hacia la actividad periodística de las mujeres. Esta perspectiva puede vincularse a las distintas aristas del marco periodístico femenino, haciendo de la profesión un campo mucho más enriquecedor en términos de participación activa.

De esa manera, el desempeño periodístico de las mujeres en los medios de comunicación de la ciudad de Cuenca es crucial para el avance hacia la igualdad de género y el desarrollo sostenible. A pesar de los desafíos y la persistente brecha de género, las mujeres en Cuenca han demostrado una notable inserción y prominencia en el campo de la comunicación. Su creciente participación no solo ha enriquecido la profesión periodística, sino que también ha fortalecido la representación femenina en los medios, impulsando un entorno más equitativo y dinámico. Por lo que, es fundamental continuar apoyando y reconociendo el valioso aporte de las mujeres periodistas para lograr una verdadera igualdad en el ámbito periodístico.

Objetivos

Objetivo General

El objetivo principal de esta investigación es analizar el desempeño de la mujer en los medios de comunicación de la ciudad de Cuenca, durante el surgimiento de nuevas tecnologías ampliando la mirada de hacer periodismo; además, de conceptualizar la idea de realizar nuevos productos periodísticos, tomando como base un análisis experimental, objetivo y crítico del periodismo generalmente ofrecido comercialmente en la actualidad.

Objetivos específicos

- Identificar las innovaciones tecnológicas implementadas dentro del periodismo como una solución a la desinformación en distintas zonas, además de los medios digitales en donde la información se actualiza de manera inmediata todo esto con la descripción de las tendencias y características generales del periodismo
- Categorizar el desempeño y los cambios por los que atravesaron los medios de comunicación identificando sus debilidades y potencialidades para la generación de ideas conceptuales dentro de la labor periodística.

Basado en este orden de ideas, el carácter de esta investigación es de tipo cualitativo, la técnica es estudio de caso, que abarca la particularidad y complejidad de un caso singular, buscando comprender su actividad en circunstancias importantes mediante métodos cualitativos y naturalistas, destacando interacciones contextuales, secuencias de eventos y diferencias sutiles dentro de un sistema integrado (Stake, 1999), mismo que busca dar respuestas a las interrogantes planteadas en los objetivos mediante la aplicación de entrevistas a profundidad como instrumento de recolección, con las cuales se analizará los desempeños periodísticos ejercidos por las mujeres. Además, en este trabajo de grado se expondrán varios puntos como: mujeres periodistas en el mundo, la caracterización de los distintos desempeños periodísticos en los medios tradicionales, digitales. También otros tipos de papeles afines a la actividad (presentación de eventos, relacionista público).

Investigaciones como las de Sánchez (2019), Dávila (2024), Rueda (2020) y Morales (2022), emplearon el estudio de caso y entrevistas para abordar el rol de la mujer en el periodismo y en los medios de comunicación. Estos estudios permiten destacar la eficacia del abordaje metodológico cualitativo para profundizar en los diversos aspectos que afectan a las mujeres en el campo periodístico. Al utilizar entrevistas detalladas y el análisis de casos específicos,

estos trabajos ofrecen una comprensión más matizada y contextualizada de las experiencias, desafíos y contribuciones de las mujeres periodistas, subrayando la importancia de la perspectiva de género en la investigación mediática.

La igualdad de género, aparentemente, sigue siendo un ideal difícil de materializar, a pesar de los roles cada vez más prominentes que las mujeres desempeñan en todo el mundo, incluso en los niveles ejecutivos; pues lamentablemente, las mujeres continúan estando subrepresentadas en entornos informativos (Humprecht & Esser, 2017; Ross et al., 2016 como se citó en Vandenberghe, 2019). En el periodismo se suele identificar dos campos principales de interés en el ámbito laboral: presentadora y de investigación estos resultados se ven orientados en la práctica del oficio en distintos campos; además. En segundo lugar, evidenciar su trabajo en el campo periodístico, dado que el grupo de mujeres que se ha seleccionado para formar parte en esta investigación lleva varios años ejerciendo distintos trabajos. En base a lo mencionado, esta investigación se desarrolló en tres capítulos descritos a continuación:

- Capítulo I: “Facetas de la mujer en el periodismo ecuatoriano”, en este capítulo se desarrollan las distintas perspectivas teóricas sobre el desempeño periodístico de las mujeres periodistas en el mundo, dentro de América, en Ecuador y en los medios de comunicación de Cuenca. Se analizan reflexiones y opiniones de varios autores, aportando una nueva óptica al tema.
- Capítulo II: “Caracterización de desempeño periodístico en la actualidad”, se presentan los desempeños periodísticos tradicionales, en el entorno digital y otros desempeños afines de la actividad periodística.
- Capítulo III: “Estudio de casos: La mujer y los medios de comunicación en Cuenca”. Se presentan 10 casos de las mujeres periodistas, además de 2 entrevistas complementarias en base al desempeño periodístico y realización personal, condiciones laborales, méritos y reconocimientos públicos dentro del periodismo y el marketing personal.

Metodología

Desde el aspecto metodológico, para esta investigación se aborda por medio de un enfoque cualitativo, dado que se utilizan las técnicas de revisión bibliográfica y estudio de caso para ahondar sobre las facetas de la mujer en el periodismo y caracterización del desempeño

periodístico en la actualidad y entrevistas a profundidad a un grupo de mujeres periodistas que aceptaron participar en este estudio.

CAPÍTULO I

FACETAS DE LA MUJER EN EL PERIODISMO ECUATORIANO

Como punto de partida, dentro de este capítulo se enumerarán las diferentes aristas y disonancias teóricas vinculadas al desempeño periodístico de la mujer en los medios de comunicación de la ciudad de Cuenca. El desarrollo estará influenciado por diferentes reflexiones y opiniones que los autores aportan para con el tema de la investigación, los cuales contribuirán a obtener una óptica diferente de la dimensión del tema a tratar.

A lo largo de la evolución de los medios de comunicación, se ha evidenciado la complejidad y dificultad al abordar el tema del empoderamiento femenino en el ámbito periodístico. El periodismo se articula como una forma de informar de manera objetiva con independencia en la tarea de establecer la opinión pública. En el plano profesional, el periodismo es muestra fiel de ello. Hablamos de una labor que, más allá de describir el mundo, busca mejorarlo (Soria, 2012). Para ello, hay que destacar tres aspectos importantes: “El periodista actúa como el ojo y la inteligencia; es devoto de la pasión por su profesión; y tiene la capacidad de llegar tanto al corazón como a la mente de sus lectores” (Soria, 2012, p. 28).

Desde esa premisa, se puede argumentar que el periodismo no solo se enmarca como una tarea o actividad meramente descriptiva del entorno, junto con las particularidades que caracteriza al contexto; sino que también se caracteriza por la objetividad, marcado por la perspicacia interpretativa y cognitiva. Además, la devoción o el aliciente personal del sujeto para con el periodismo, es un engranaje que permite dinamizar oportunamente hacia el acto periodístico. Por lo tanto, estas peculiaridades hacen del periodista un ente muy importante en la sociedad, mismo que tiene la capacidad de lograr empatar o inmiscuirse en la mente de los lectores.

Así la participación de la mujer no solo puede contribuir a la diversidad de perspectivas y experiencias, sino también puede influenciar en la opinión pública y promover el cambio social. el periodismo anudado a eso tres aspectos fundamentales, hacen a la mujer capaz de llegar tanto al corazón como a la mente de los lectores, siendo una poderosa herramienta para desafiar estereotipos y promover la igualdad de género. La dedicación de las mujeres en el periodismo, puede impulsar una profunda pasión por su profesión, misma que se erija

como una fuerza transformadora en la creación de un entorno mediático más justo y representativo.

Pues bien, basado en dichas conjeturas de los aspectos que logran dinamizar objetivamente al periodismo y del cual también es parte la mujer, es necesario situar o contextualizar como se enmarca la mujer bajo este marco, y para ello hay que situar el periodismo femenino desde su primigenia. Para lo cual es pertinente radicar un hecho que marca el inicio de la emancipación de la mujer en Ecuador, el cual es el derecho al sufragio con Matilde Hidalgo Procel (1884-1974). Cabe destacar que existe además una estrecha relación entre el primer feminismo ecuatoriano y los inicios de la actividad periodística de las mujeres en el siglo XX (Rodas, 2002).

En ese aspecto, se puede apreciar que el periodismo femenino en Ecuador, desde sus orígenes, revela la interconexión entre la lucha por los derechos de las mujeres y su participación en los medios. La figura de Matilde Hidalgo Procel, pionera en obtener el derecho al sufragio, simboliza un hito en la emancipación femenina, la cual ha establecido un punto de partida para la visibilización de las mujeres en diversos ámbitos, incluido el periodismo. Esta lucha inicial se entrelaza con el primer feminismo ecuatoriano y marca el comienzo de una presencia significativa de mujeres en el periodismo del siglo XX. A través de sus escritos, estas pioneras han empezado a cuestionar y desafiar las estructuras patriarcales de la sociedad.

El periodismo empieza desde las sombras con Manuela Santa Cruz y Espejo, dado que en esa época remarcaba la presencia de los hombres, así mismo de la jerarquía social. Sin embargo, sus ideales hicieron que se involucre dentro de la política, logrando así participar de la labor periodística, bajo el anonimato. Esto nace con el fin de exclamar ante una cultura patriarcal que necesitaba cambios y protagonismo de las mujeres para lograr esto la herramienta principal fue la escritura (Campana, 2002).

Ineludiblemente, la labor de Manuela Santa Cruz y Espejo ilustra cómo las mujeres utilizaron el periodismo como una herramienta para abogar por el cambio y la igualdad. Sus esfuerzos han logrado impactar profundamente en la jerarquización y prominencia masculina. Este hecho subraya la importancia de la escritura como medio de expresión y protesta contra la cultura patriarcal dominante. La evolución del periodismo femenino en Ecuador, marcado por la incesante pugna, muestra un recorrido de resistencia y reivindicación que continúa siendo vital para la representación y la equidad de género en los medios de comunicación.

La sociedad diseñó su propio concepto acerca de la mujer, asignándole el papel de esposa y guardiana de la familia; una perspectiva que desafiaba la mentalidad tradicional. Sin embargo, esa particularidad de carácter anacrónico ha tenido una conversión con el pasar del tiempo. Pues un hito relevante de esta evolución es la historia que ilustra este punto es la de Zoila Ugarte. Inicialmente, su enfoque para la escritura se centraba en la literatura, pero posteriormente amplió sus horizontes abordando temas como la política. Lo que destacó en su labor fue el inicio de resaltar el trabajo femenino con la intención de garantizar su reconocimiento en la estructura social, logrando que el esfuerzo, junto con otros valores, se convirtiera en un logro al que las mujeres podían aspirar para desempeñar un rol que previamente no se les había atribuido como tal (Orsini, 2014).

Indudablemente, la transformación del rol de la mujer en la sociedad es un proceso dinámico y significativo, ejemplificado por figuras como Zoila Ugarte. La evolución de Ugarte, desde la literatura hasta la política, marca un cambio importante en cómo se percibe y valora la contribución femenina en diversos ámbitos. Al destacar el trabajo de las mujeres y luchar por su reconocimiento, Ugarte no solo desafiaba los roles tradicionales asignados a las mujeres, sino que también pavimentaba el camino para futuras generaciones.

Este cambio refleja una ruptura con perspectivas anacrónicas que limitaban a las mujeres a los roles de esposas y guardianas del hogar. La labor de mujeres como Ugarte, demuestra que el reconocimiento y la valoración del esfuerzo femenino son cruciales para una estructura social equitativa. Su empoderamiento y expansionismo profesional y personal, subyace bajo una perspectiva de una sociedad más inclusiva y justa, donde las mujeres pueden aspirar a roles que previamente les estaban vedados. La historia de Zoila Ugarte representa un testimonio inspirador de cómo la perseverancia y la dedicación pueden transformar la percepción y el papel de las mujeres en la sociedad.

Cabe resaltar que las contribuciones de las mujeres en el periodismo, que merecen destacarse, surgen a partir de su ejercicio y participación en el ámbito periodístico. Además, es importante señalar que las diversas facetas de la mujer en este campo son desafiantes, hasta el punto de ser compartidas con el feminismo. El campo del que emergen es a través de proponer y construir discursos con variadas representaciones de sí mismas, con el fin de dar respuesta al imaginario concepto que tenían los hombres de esa época.

Las primeras obras de Zoila Ugarte aparecieron en las revistas de inclinación literaria, servía para beneficencia a los más desposeídos. Entre su forma de escribir resaltó su carácter

explícito e implícito que generó temas de debate como: lo político, lo cultural y lo jurídico (Campana, 2002). De un modo u otro la escritura se arraigó como una práctica contestataria de pequeños grupos de mujeres tomando como base principal defender los derechos civiles y políticos de otras sociedades (Quisaguano, 2021).

como apreciación se puede argumentar que el trabajo pionero de Zoila Ugarte es un ejemplo inspirador de cómo las mujeres han utilizado la escritura como una herramienta poderosa para el cambio social. Sus primeras obras, publicadas en revistas literarias y destinadas a la beneficencia, reflejan un compromiso profundo con los más desposeídos y una valentía notable al abordar temas políticos, culturales y jurídicos. Ugarte no solo contribuyó al debate público, sino que también inspiró a pequeños grupos de mujeres a adoptar la escritura como una práctica contestataria para defender los derechos civiles y políticos.

La labor de Ugarte subraya la importancia de la literatura y el periodismo como plataformas para la expresión y la reivindicación de los derechos de las mujeres. Su capacidad para generar debate y movilizar a otros demuestra cómo el poder de la palabra puede desafiar las estructuras de poder existentes y promover una mayor equidad social. La escritura de Ugarte es un testimonio de la fuerza y la resistencia de las mujeres en la lucha por sus derechos y una inspiración para continuar defendiendo la igualdad en todas sus formas.

En Ecuador son pocos los nombres de las mujeres que salen a relucir en el periodismo, cuando esto empezó a surgir ellas no se negaron a la concepción para hacer pública su palabra, sino que se valieron de ella para justificar su presencia (diferenciada) marcada por las sociedades donde los que lideraban y tenían prioridades eran los hombres. Con esto poco a poco se advierte del ejercicio de la escritura pública seguido de este acto se normalizaron ideas con las cuales fueron calificadas como poseedoras de honor, de una fuerza moral que impedía cualquier inclinación en contra de la verdad (Campana, 2002).

Por lo general la mujer que se dedicaba a la literatura no era bien vista, porque se creía que no se dedicaría a emplear su tiempo dentro del hogar, sino que se corría el riesgo de que tomara otros tratamientos novelísticos cuestionadores dentro de otros campos que en esa época eran enfocados solo para hombres. (Campana, 2002, p. 22)

Se puede manifestar entonces que la historia del periodismo femenino en Ecuador destaca la valentía y determinación de las mujeres que, a pesar de los prejuicios y las limitaciones

impuestas por una sociedad dominada por hombres, utilizaron la escritura para justificar y afirmar su presencia. Estas mujeres no solo lograron hacer pública su voz, sino que también normalizaron ideas que las reconocían como poseedoras de honor y fuerza moral, esenciales para la búsqueda de la verdad.

A pesar de la percepción negativa hacia las mujeres dedicadas a la literatura, quienes eran vistas como desviándose de sus roles domésticos tradicionales, estas pioneras han demostrado que su contribución intelectual era vital. Empero, al desafiar las normas y expectativas de su época, han abierto caminos en el periodismo y la literatura, y han ampliado los horizontes para futuras generaciones de mujeres. Su legado es un recordatorio del poder transformador de la escritura y la importancia de la representación femenina en todos los campos de la sociedad.

Retomando lo del autor Campana (2002), es imperante aludir que estos elementos de tonalidad subyugante no se limitaban únicamente a eso, porque también se cuestionaban sus estratos sociales de procedencia dudosa. Para que el logro de la mujer saliera a relucir y pudiera aprovechar su empoderamiento y valorización, tuvo que trascurrir más de una década en el siglo XX, para que la mujer lograra realizar su primera publicación en una revista de la época, cuestionando el papel que les había sido impuesto desde la prehistoria (el cuidado y protección de la familia) (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, 2017). Su objetivo era apelar y conseguir un espacio protagónico dentro de la sociedad.

En efecto, las mujeres no solo enfrentaron barreras de género, sino también prejuicios sobre su origen social. A pesar de estos desafíos, su lucha por el empoderamiento y la valorización llevó más de una década en el siglo XX antes de que logran hacer sus primeras publicaciones en revistas, desafiando los roles tradicionales de cuidado y protección de la familia asignados desde tiempos prehistóricos.

Este proceso refleja el profundo deseo de las mujeres por reclamar un espacio protagónico en la sociedad. Su dedicación y esfuerzo para cuestionar y redefinir estos roles ha efectuado nuevas oportunidades, y ha sentado las bases para una mayor equidad y representación en los medios de comunicación. El camino recorrido por estas pioneras es un testimonio de su impacto duradero y una inspiración para continuar la lucha por la igualdad de género en todas las áreas de la vida social y profesional.

A los finales de los años veinte y principio de los treinta, la escritura fue vista como un sujeto de poder (periódico, revista y volante), con esto nace la necesidad de construir un deber con el periodismo (Campana, 2002). Para aquel entonces la hoja volante y el periódico en general era para gente que no iba a las bibliotecas ni podía comprar libros (Campana, 2002; Revista La Mujer, 1905). No obstante, la transformación de las revistas mencionaba en párrafos el deseo de inscribir en ese proceso de democratizar sus páginas. A lo largo del trayecto las mujeres poco a poco rompieron barreras ideológicas y mostraron su carácter de lucha con el fin de ser visibilizadas. Según Rivero et al. (2015) el periodismo de mujeres trae consigo tres cambios: Primero, proporcionar el acceso a las mujeres en la profesión periodística. Segundo, que se conviertan en sujeto de noticia y tercero, proporcionar un avance dentro de lo político para ellas.

En ese aspecto, la evolución del periodismo y el papel de las mujeres a lo largo del tiempo ha tenido un dinamismo constructivo; lo cual ha resultado ser fascinante, por el hecho de observar cómo, en sus inicios, la escritura y la difusión de información estaban reservadas principalmente a ciertos grupos, y cómo esto ha ido cambiando.

Este cambio refleja no solo una apertura en términos de acceso y participación, sino también un reconocimiento del papel fundamental que las mujeres desempeñan en la narración y la conformación de la sociedad. Al reconocer a las mujeres como sujetos de noticias y agentes de cambio, el periodismo se amplía a su alcance y diversidad, promoviendo una representación más inclusiva y precisa de la realidad social. En última instancia, esta evolución no solo enriquece el campo del periodismo, sino que también contribuye a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

Finalmente lo que Cornejo (2007) sugiere es que “la mujer en el periodismo del siglo XIX se presentó como la protagonista y temática de su género junto con la herramienta de esa época el periódico, además de construir un espacio sociocultural para expresar sus enseñanzas y sus ideas para motivar una conciencia histórica reivindicadora propia de una figura patriarcal. (p. 272)

Aquello evidencia como las mujeres han estado presentes y activas en este campo desde hace mucho tiempo, a pesar de las barreras y los desafíos que enfrentaron en un contexto hegemonizado por el hombre. Por ello, resulta crucial reconocer y valorar estas contribuciones históricas, ya que arrojan luz sobre la lucha continua por la igualdad de género en el periodismo y en la sociedad en general.

1.1. Mujeres periodistas en el mundo

Las mujeres periodistas tienen una larga y valiente trayectoria en los medios de comunicación. A pesar de los innumerables desafíos y obstáculos que enfrentaron a lo largo del tiempo, su determinación y dedicación les permitieron hacer contribuciones significativas al campo del periodismo

La lucha constante de las mujeres empieza a dar frutos cuando en los años 80 cuando se incursiona a través del ejercicio en varios oficios donde predominaban los varones. Entre los ejemplos se incluyen las profesiones jurídicas, judiciales, financieras y médicas, que combinan lo que indica que la participación es clara y sustancial de las mujeres en las comunicaciones, pero también tiene un impacto en el hecho de que la cantidad de mujeres periodistas que ingresan al mercado laboral cada año (Ugarte, 2007).

El mismo autor examina los desafíos y las barreras que enfrentan y continúan enfrentando las mujeres periodistas en la actualidad, incluidos el sexismo, los prejuicios en los informes de noticias, la violencia de género y la brecha salarial. Ugarte (2007) también analiza cómo las mujeres periodistas están usando sus voces para abordar el género, los derechos humanos, la justicia social y otros temas globales importantes.

Desde esa postura, las mujeres periodistas han enfrentado desafíos a lo largo de la historia, pero su valentía y determinación les han permitido hacer importantes contribuciones al periodismo. A pesar de la discriminación y la violencia de género, han incursionado en campos dominados por hombres y han abordado temas importantes como el género y los derechos humanos. Su lucha por la igualdad continúa, dejando un legado de cambio y diversidad en los medios de comunicación.

“La mujer en el periodismo” de Woolf (1929) como se citó en El mostrador (2021), en este ensayo, la reconocida escritora británica reflexiona sobre la falta de representación de las mujeres en los medios de comunicación y critica la forma en que se les retrataba en la prensa de la época. A lo largo de la historia, las mujeres han enfrentado desafíos y barreras en el periodismo. Desde una perspectiva histórica, se ha observado que las mujeres han tenido que luchar para que sus voces sean escuchadas en entornos dominados por hombres.

Desde un enfoque teórico, Ugarte (2007) analiza cómo las perspectivas afectan a la representación de las mujeres en los medios. La cobertura de noticias conduce a una

representación sesgada y limitada de su papel en la sociedad. Sin embargo, también se enfatizó la importancia del periodismo justo e imparcial, que hace visibles las voces y experiencias de las mujeres en todos los aspectos de la vida pública.

A inicios del siglo XX en Europa se analizaba la evolución y construcción del periodismo como un hecho profesional desde una perspectiva de género. Además impulsó un cambio en la sociedad como también en forzar cambios Colectivos y generar estrategias diversas de resistencia (Nash, 2005).

Indudablemente, se puede apreciar una reflexión aguda sobre la subrepresentación y el tratamiento sesgado de las mujeres en los medios de comunicación de su época. Este ensayo destaca la lucha histórica de las mujeres por hacer escuchar sus voces en un ámbito dominado por hombres, evidenciando cómo las perspectivas influyen la representación mediática de género. A través de los análisis de Ugarte y Nash, se resalta la necesidad de un periodismo justo e imparcial que visibilice las experiencias y contribuciones de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad. Woolf, junto con otros académicos, insta a un cambio tanto en la práctica periodística como en la percepción social, promoviendo una mayor inclusión y representación equitativa en los medios.

Por otra parte, cabe mencionar que en la década de 1840 se considera un punto de partida para la actividad periodística de las mujeres en España, este trabajo se reflejaba en revistas destinada a un público potencial femenino y a las distintas firmas de las mujeres en periódicos, todo esto se daba en principio como autoras de producción poética (Mayoral, 1990). Así pues, un estudio que realizó la gerencia Women in Journalism en Reino Unido recabó que “quienes firmaban las notas de la primera página y quienes eran los protagonistas de las notas. Encontraron que el 78% de las notas publicadas en saliente estaba firmadas por hombres, en comparación con el 22% que eran firmadas por mujeres” (Martinson, 2012, p. 7).

En función de lo planteado, se puede apreciar el papel inicial de las mujeres en la actividad periodística en España en la década de 1840, donde se observa su participación en revistas dirigidas a un público femenino y en la contribución de firmas femeninas en periódicos, principalmente en la producción poética. Esta incursión temprana señala una presencia histórica de las mujeres en el periodismo, aunque inicialmente limitada en su alcance y contenido.

Además, el estudio del Reino Unido, esclarece una disparidad significativa en la representación de género en las notas de primera plana. El estudio muestra que en gran proporción las notas estaban firmadas por hombres, mientras que en menor proporción la llevaba la firma de mujeres. Este hallazgo subraya la persistencia de desequilibrios de género en el periodismo contemporáneo, destacando la urgencia de una mayor igualdad en la representación y participación de mujeres en los medios de comunicación.

1.2. Periodismo femenino dentro de América

Considerando el contraste histórico, se puede decir que las mujeres han sido invisibilizadas en todas partes, ya que no se las presenta como protagonistas en noticias o artículos. Dentro del campo de los estudios de comunicación, el objetivo es hacer surgir nuevas voces desde las comunicadoras y periodistas. Es crucial tener en cuenta que “lo femenino” corre el riesgo de caer en una labor monótona, limitándose a ser hecho solo por mujeres y para mujeres, lo que podría hacer perder la esencia comunicativa destinada a diversos lectores. El lenguaje y estilo únicos de cada persona tienen el potencial de enriquecer las formas de comunicación.

Por ello vale recalcar que la propiedad de los medios tiene en general un carácter monopolista, sólo unas cuantas empresas, generalmente presididas por hombres son las que acaparan los distintos medios de expresión, impide el ejercicio pleno del derecho a una información pluralista (Ortiz, 2001).

En ese sentido, visibilizar la voz y la perspectiva de las mujeres en los medios de comunicación es un aspecto que debe tener prominencia, especialmente en un contexto histórico donde han sido invisibilizadas como protagonistas de noticias y artículos. En el ámbito de los estudios de comunicación, ese esencial reconocer que las comunicadoras y periodistas han contribuido con nuevas narrativas, evitando que la representación de lo femenino se reduzca a un enfoque exclusivamente dirigido a mujeres, lo cual podría limitar su impacto comunicativo y su alcance hacia distintos públicos.

Además, se señala la concentración del poder mediático en manos de unas pocas empresas, mayoritariamente dirigidas por hombres, lo que dificulta el acceso a una información pluralista y diversa. Este monopolio de la propiedad de los medios destaca la necesidad de promover

una mayor diversidad de voces y perspectivas en el panorama mediático, garantizando así un flujo de información más equitativo y representativo de la sociedad en su conjunto.

En el quehacer periodístico, se entiende el proceso de empoderamiento en primera instancia como el ingreso al propio medio y en una perspectiva mediata, como el ejercicio de los géneros de opinión y de la toma de decisiones. Ese empoderamiento es un camino que contempla la participación de cada una de las mujeres en el mundo (Valles, 2006).

Del mismo modo, White (2007) señala que “aquellos que están capacitados en la comunicación y que se desempeñan como profesionales en los medios públicos desempeñan un papel crucial en la formación de instituciones del sistema democrático de gobierno y de la sociedad democrática” (p. 51)

Bajo estas apreciaciones, en el ámbito periodístico el proceso de empoderamiento de las mujeres se manifiesta tanto en su acceso a los medios como en su capacidad para influir en la toma de decisiones y en la producción de géneros periodísticos, como la opinión. Este empoderamiento no solo implica la participación activa de las mujeres en el ámbito mediático, sino que también tiene un impacto significativo en la formación de instituciones democráticas y en el funcionamiento de la sociedad en su conjunto. Es decir, el rol de las profesionales de la comunicación no solo radica en informar, sino también en contribuir al fortalecimiento de la democracia y a la construcción de una sociedad más inclusiva y participativa.

1.3. Mujeres periodista en Ecuador

Mediante el repaso histórico se puede decir que efectivamente las mujeres han sido incluidas en el periodismo. Sin embargo, en el estudio de Castellanos (2014), se puede concluir que la representatividad de las mujeres sigue siendo muy inferior en los medios de comunicación. Esta se nota principalmente en dos niveles dentro de la pirámide de la empresa periodística: cargos técnicos y jefaturas. Por lo tanto, se considera que la mayoría de cargos están ocupados por hombres, a diferencia de las mujeres.

A nivel personal, las periodistas no son tan diferentes de sus homólogos masculinos. Sin embargo, el papel profesional de la mujer en la sociedad ecuatoriana se ha desarrollado y consolidado en cierta medida. Para Cook (1998) sostiene que las prácticas periodísticas se basan en los roles característicos, las rutinas, las normas y los procedimientos; perdurando en el tiempo y extendiéndose a través de las organizaciones informativas. Dicho esto, se

vale abrir un preámbulo en el cual se incluye el tema del género dado a que varios autores como Deuze (2005), Hanitzsch y Seethaler (2009), Kovach y Rosenstiel (2003), entre otros, aterrizan en ese tema para definir el periodismo y sus distintos roles en la sociedad.

A través de distintas investigaciones se habla de una de las primeras periodistas del Ecuador. Zoila Ugarte de Landívar una machaleña que marca el inicio de las mujeres dentro del periodismo, Ugarte fue la primera redactora y directora del periódico político La Prensa, en 1911 bajo el seudónimo de “Zarelia”, a lo largo de su vida fue docente, además usó su escritura como medio de expresión el mismo que empleo hasta su muerte en 1969 a los 105 años (Sánchez, 2019).

Se puede apreciar entonces que las mujeres han logrado cierto grado de inclusión en el periodismo, la representatividad femenina en los medios de comunicación sigue siendo notablemente inferior, especialmente en cargos técnicos y de liderazgo. A nivel personal, las periodistas comparten similitudes con sus colegas masculinos, pero el desarrollo y consolidación de su papel profesional en la sociedad ecuatoriana han sido un proceso gradual. La influencia de los roles, rutinas y normas en las prácticas periodísticas.

Además, es pertinente contemplar el género en el análisis de la profesión periodística, un aspecto que varios autores han abordado para comprender el papel del periodismo en la sociedad. Hay que destacar figuras pioneras como Zoila Ugarte de Landívar, la primera periodista ecuatoriana, quien subraya el impacto que las mujeres han tenido en la historia del periodismo y su capacidad para desafiar las barreras de género en la profesión.

En el campo periodístico resaltan grandes mujeres emblemáticas una de ellas fue Hipatia Cárdenas de Bustamante una quiteña que se caracterizó por su lírica y su lucha, ejemplo de ello se dio en 1928 cuando atacó a quienes afirmaban que las mujeres no estaban aptas para ocupar cargos dentro de la sociedad (Sánchez, 2019).

Del mismo modo, Manuela de la Santa Cruz y Espejo personaje que marca un hito en el periodismo del Ecuador, creció en un ambiente humilde junto a su hermano, fue enfermera, feminista y periodista la misma que escribió varias publicaciones en el diario Primicias de la Cultura de Quito bajo el pseudónimo de “Erophilia”, vivió una lucha incesante por impartir justicia e ideas independentistas (Hasta la vuelta Señor, 2019).

Agregando a lo anterior, Alicia Yáñez Cossío nació en Quito en 1928, es una de las más importantes escritoras del Ecuador en el siglo XX dentro de sus obras están libros, cuentos y un poemario. Otra periodista influyente de estos tiempos es Natasha Salguero Bravo la misma que se ha desenvuelto como ensayista, poeta y periodista. En 1989 se le otorgó el Premio Aurelio Espinosa Pólit con su novela “Azulinaciones” siendo la primera mujer en conseguir este reconocimiento (Sánchez, 2019).

En definitiva, el legado de mujeres emblemáticas en el campo del periodismo ecuatoriano resalta la importancia de su contribución y lucha por la igualdad de género y la justicia social. Hipatia Cárdenas de Bustamante desafió los estereotipos de género en una sociedad predominantemente masculina, mientras que Manuela de la Santa Cruz y Espejo marcó un hito en el periodismo ecuatoriano al abogar por la justicia y la independencia a través de su escritura. Además, figuras contemporáneas como Alicia Yáñez Cossío y Natasha Salguero Bravo continúan inspirando con su talento literario y periodístico, demostrando que las mujeres tienen un papel fundamental en la narrativa y el desarrollo cultural del país. Su legado perdura como testimonio de la valentía y la determinación de las mujeres en la búsqueda de la igualdad y el reconocimiento en todos los ámbitos de la sociedad ecuatoriana

1.4. Mujeres periodistas en Cuenca

En primera instancia, las mujeres que fueron precursoras en el periodismo y que desafiaban las normas al abordar temas no tradicionalmente femeninos, eran etiquetadas como desviadas (Rivero et al., 2015). Por otro lado, aquellas que se conformaban con las restricciones impuestas eran relegadas profesionalmente; “considerando el género femenino como lo extraño y el género masculino como lo neutro” (p. 571), se estableció un obstáculo efectivo para el avance profesional de las mujeres; por lo tanto, un incremento en la cantidad de mujeres en la profesión no significó necesariamente que estas tengan más poder dentro de las estructuras mediáticas (Rivero et al., 2015).

Basado en este argumento, se puede enfatizar que el simple aumento en el número de mujeres en el periodismo no se tradujo automáticamente en un aumento de su poder dentro de las estructuras mediáticas, destacando la persistencia de desafíos de género en el ámbito periodístico.

Pero este sería uno de los aspectos figurativos para dar el indicio de la inmersión periodística femenina, porque “en la medida en que las mujeres se incorporan a la industria mediática,

están provocando cambios en las maneras en que las mujeres son representadas en la cultura de las redacciones” (Ross, 2013 como se citó en Rivero, et al., 2015, p. 571). Este enfoque no solo busca equilibrar la representación en la industria periodística, sino que también busca reconstruir y redefinir las historias para reflejar la diversidad de experiencias de las mujeres.

En este contexto, el periodismo realizado por mujeres se convierte en un catalizador de cambio al desafiar los estereotipos de género arraigados y dar voz a las realidades y luchas que han sido durante mucho tiempo relegadas a un segundo plano (Instituto Nacional de las Mujeres, 2005). A medida que las periodistas se adentran en espacios predominantemente masculinos, desatan un potencial revolucionario al dar paso a una narrativa más inclusiva y justa, sobre todo en una época donde los hombres redactaban artículos para hombres, mientras que las mujeres temas para ellas (Rivero, 2015)

El concepto de "periodismo femenino" ha evolucionado a lo largo del tiempo, pero una contribución significativa a su comprensión proviene de la obra "Periodismo Femenino: Ensayo sobre las Posibilidades e Límites Teóricos" de la académica brasileña Fátima Oliveira. Este ensayo, publicado en 1992, examina las posibilidades y límites teóricos del periodismo desde una perspectiva de género. Oliveira aborda la necesidad de un enfoque periodístico que reflexione sobre las experiencias y desafíos específicos de las mujeres, abogando por una transformación en la práctica periodística para incluir voces femeninas y cuestionar las representaciones estereotipadas de género en los medios de comunicación. Su trabajo destaca la importancia de un periodismo femenino que no solo informa sobre cuestiones de género, sino que también promueve un cambio cultural y social hacia la igualdad (Oliveira, 1992).

Martha Cardoso de Piedra es una reconocida periodista cuencana y defensora de la libertad de expresión que construyó su carrera y compromiso social en el periodismo radiofónico. Comenzó su carrera como secretaria en una televisora dirigida por su hermano José Antonio, pero cuando conoció a Jorge Piedra Ledesma (radiodifusor y político ecuatoriano), su interés por el periodismo desarrolló un interés por la profesión y se volvió más decidido en su verdadera pasión por el periodismo. Ideales inquebrantables: Traducir la comunicación social en un compromiso para defender la justicia y defenderse de las amenazas al bien común. Su valiente resistencia durante el cierre de estaciones de radio por parte del gobierno autoritario

marcó el comienzo de una carrera periodística destinada a defender la libertad de expresión y exponer los abusos de poder (Freeman, 2022).

Jorge Piedra Ledesma, Martha Cardoso laboraron en Ondas Azuayas, más tarde fueron quienes adquirieron la radio La Voz del Tomebamba en 1970 y se convirtieron en una voz para el pueblo de Cuenca, especialmente para los grupos sociales marginados (Revista Avance, 2020). A lo largo de su carrera, Cardoso no sólo desafió al poder, defendió los derechos civiles y jugó un papel crucial en la denuncia de la persecución política durante la administración del presidente León Febres Cordero (1984 – 1988). Continuó con sus compromisos sociales cuando su esposo fue elegido alcalde en 1988, lo que le dio la oportunidad de liderar para llevar a cabo una labor social. Martha Cardoso ha dedicado su vida al periodismo y la defensa de derechos, y sigue siendo una figura inspiradora en el panorama mediático ecuatoriano (Revista Avance, 2020).

En campo periodístico, también se desarrolló y destacó Sandra Ochoa Naula, ella nació el 11 de febrero de 1973. De joven, tuvo inclinación por acompañar la obra misional de los conventos de religiosas; estudió las carreras de Periodismo y Jurisprudencia, graduándose en ambas carreras. Trabajó como reportera de Radio Visión, fue editora general del semanario Pueblo del Cantón Gualaceo (La República EC, 2017). Reconocida como una gran reportera y contadora de historias, adquirió prestigio como periodista, después de que se embarcó como una inmigrante clandestina hacia Estados Unidos en un barco cargado con "ilegales" que la llevaría hasta Guatemala, en Centroamérica. Por ese trabajo, publicado en el Diario El Tiempo de Cuenca y reproducido por The New York Times, Ochoa obtuvo en 2004 el Premio Nacional de Periodismo Jorge Mantilla Ortega, el más importante en esa época (La República EC, 2017).

Tuvo una maestría en educación de la Universidad de Cuenca y una licenciatura en periodismo de la Universidad Católica de Cuenca (La República EC, 2017). En 2007, tuvo notoriedad cuando el entonces presidente Rafael Correa Delgado, en una de sus sabatinas, de manera desatinada, se refiriera a la periodista Sandra Ochoa con el calificativo de “una gordita horrorosa” al referirse a un impase producido frente a periodistas en una rueda prensa realizada en Cuenca, tras los desastres causados por el río Yanuncay al sur occidente de la Ciudad de Cuenca; cuando el Presidente se negara a responder más preguntas referidas a las acciones puntuales del gobierno para remediar los efectos de las crecidas; la periodista le repreguntara ¿Y qué quiere que le pregunte? Si no le gustan las preguntas y se niega a

responderlas; a lo que Correa respondiera suspendiendo la rueda de preguntas y retirándose del lugar, la sede del Club Rotario Yanuncay, en Cuenca. La carrera de la periodista continuó con responsable desempeño en medios locales como El Tiempo, El Universo y como profesora de la carrera de Periodismo de la Universidad Católica de Cuenca; hasta que de manera lamentable, repentina y prematura falleció tras un internamiento hospitalario el 10 de mayo de 2017, recuerda el periodista Wilson Gárate Andrade.

Este episodio muestra la realidad que enfrentan las mujeres en el periodismo. A pesar de sus logros académicos y profesionales, los periodistas fueron juzgados por su apariencia más que por sus habilidades y experiencia. Estos comentarios sexistas resaltan los constantes desafíos que enfrentan las mujeres en la industria del periodismo, donde la igualdad de género a menudo está amenazada.

El periodismo femenino ha luchado y sigue luchando contra los estereotipos y prejuicios arraigados en la sociedad. De acuerdo a lo mencionado en párrafos anteriores, se debe resaltar el trabajo de Carmen Amelia Alvarado, María del Carmen Yáñez Maza, Aída Zhingri, quienes desde sus espacios de actividad profesional y activismo gremial se desempeñaron en el periodismo hasta su partida terrenal; y otras mujeres que en la actualidad se entregan a su labor periodística a pesar de los obstáculos.

Como cualquier otra profesión, las mujeres en el periodismo deben ser reconocidas por sus contribuciones y no criticadas por su género o apariencia. Esta historia destaca la importancia de crear un entorno periodístico inclusivo y respetuoso donde todas las voces, de manera independiente de su género, sean valoradas por su trabajo en lugar de basarse en estereotipos superficiales (Revista Avance, 2020).

Tabla

1

Listado de mujeres periodistas agremiadas en el Azuay en 2024

Organización	Periodistas
Periodistas de la Calle Actualización 2024 Fuente: Francisco Ramírez Ponce	• Silvia Maxi
	• Paty Arias
	• Diana Segarra
	• Gaby Campoverde
	• Liz Castillo
	• Felicia Guerrero
	• Carmen Alvarado
Unión de Periodistas del Azuay	• Adela Araujo

Actualización 2024

Fuente: Rodrigo Matute Torres

- María Yáñez +
- Mihaela Badin
- Verónica Vázquez

Círculo de Periodistas Deportivos del Azuay

Actualización 2024

Fuente: Patricia Enríquez

- Mónica Patricia Enríquez Salazar
- Mariuxi Del Carmen Erreyes Armijos
- Jenny Fernanda Ramón Uguile
- Estefania Selenia Rojas Llivicura
- Jessica Albarracín Calle
- Natividad Cobos Zhiminaicela

Unión Nacional de Periodistas Núcleo del Azuay. UNP

Actualización 2024

Fuente: Alberto Ordóñez Aray

- Sandra Gonzales Patiño
- Sarita Barzallo Pesántez
- Carmita Yunga Patiño
- Sandra Abril Chiriboga
- Ximena Cordero Cordero
- Ana María Duran González

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO II

CARACTERIZACIÓN DEL DESEMPEÑO PERIODÍSTICO EN LA ACTUALIDAD

El siguiente acápite explicita como el periodismo ha experimentado una evolución notable, cambiando la recolección, distribución y consumo de información. También se destaca la influencia de la prensa y la televisión en la opinión pública y la conciencia colectiva, subrayando el papel esencial del periodismo tradicional en la creación de narrativas sociales, entre más. Pero el foco de este capítulo se acentúa en las entrevistas con periodistas experimentados como Juan Francisco Beltrán y Jaime Plaza proporcionan una visión crítica sobre el papel cambiante de las mujeres en el periodismo y el impacto de las nuevas tecnologías. Beltrán enfatiza la adaptación del periodismo a las herramientas digitales, mientras que Plaza destaca la persistencia del patriarcado y la importancia de las plataformas digitales para la visibilidad femenina.

Finalmente, el documento explora otros desempeños periodísticos, como el periodismo educativo y la relación entre relaciones públicas y periodismo. Estas disciplinas interconectadas amplían el alcance del periodismo, asegurando una comunicación efectiva y coherente con el público. Este compendio no solo documenta la evolución del periodismo tradicional y digital, sino que también celebra el papel esencial de las mujeres en este campo y destaca las dinámicas cambiantes que continúan moldeando la profesión.

La evaluación del periodismo actual se presenta como un desafío complejo, moldeado por la intersección de avances tecnológicos, cambios socioeconómicos y contextos políticos en evolución. En este escenario, los comunicadores se encuentran inmersos en un panorama mediático en continua transformación, donde la velocidad de la información y la diversidad de plataformas han adaptado las normas del reportaje. La rápida propagación de noticias a través de redes sociales, el crecimiento de fuentes y la creciente influencia de sistemas en la difusión de contenidos, son aspectos que han alterado sustancialmente la forma en que desempeñan su trabajo los periodistas.

Dentro de la necesidad de ser el primero en reportar noticias ha generado tensiones entre la velocidad y la precisión en la cobertura periodística. La búsqueda de titulares impactantes y la popularidad en línea pueden dejar en segundo plano la rigurosidad en la verificación de datos, lo que plantea desafíos éticos y de credibilidad para los medios. La responsabilidad de

los periodistas en el contexto actual va más allá de simplemente transmitir información; implica la capacidad de contextualizar las noticias, distinguir entre opiniones y hechos comprobados, y promover la alfabetización mediática entre la audiencia.

En este escenario, la variedad de opiniones y enfoques es un elemento crucial para valorar la labor periodística. La multiplicidad de fuentes y la incorporación de diversas perspectivas ayudan a enriquecer el debate público y robustecer la democracia. Sin embargo, también se intensifica el peligro de la polarización y la desinformación, lo que resalta la relevancia de un periodismo que se comprometa con la objetividad y la verdad. Por lo tanto, la descripción del rendimiento periodístico actual necesita de un enfoque crítico que tenga en cuenta la interacción compleja entre los profesionales de la información, las tecnologías novedosas y las expectativas de una sociedad cada vez más conectada.

2.1. Desempeños periodísticos tradicionales

Para comprender los desempeños periodísticos tradicionales es importante entender que estos han sido a columna vertebral del periodismo durante décadas, estableciendo estándares que continúan guiando la profesión incluso en la era digital. A pesar de los cambios tecnológicos y culturales, los principios fundamentales del periodismo tradicional siguen siendo relevantes y necesarios para mantener la calidad y la credibilidad en la información.

En su destacado trabajo "El impacto de los medios en la sociedad", lanzado en 1983, el sociólogo y experto en comunicación Marshall McLuhan resalta la relevancia de las prácticas periodísticas convencionales. Él sostiene que "los medios clásicos, como la prensa y la televisión, han sido los moldeadores principales de la conciencia colectiva. Su rol de filtrar y proporcionar información ha sido esencial para la creación de la opinión pública y la estructuración de narrativas sociales compartidas". McLuhan, de esta manera, enfatiza la importancia histórica del periodismo convencional en la formación de la percepción pública.

En el entorno académico actual, la profesora de Periodismo y Comunicación Social, Jane Singer, examina la evolución del periodismo tradicional en su artículo "Changing Journalism: Weighting the Evidence of Cultural Shifts". Publicado en 2014, Singer explora críticamente cómo las nociones tradicionales del periodismo enfrentan los desafíos de la revolución digital. El informe afirma: "Si bien la esencia del periodismo y su compromiso con la verdad, la precisión y la rendición de cuentas siempre han existido, la forma en que se practica y

consume el periodismo ha cambiado significativamente debido a la proliferación de plataformas en línea y la inmediatez de las noticias. Singer reflexiona sobre cómo los periodistas tradicionales se están adaptando y seguirán siendo relevantes en la era de fuentes de información rápidas y diversas.

La participación de las mujeres en los principales medios de comunicación en Ecuador ha cambiado con el tiempo. Aunque la representación y el papel de las mujeres en los medios ha evolucionado, la igualdad de género aún enfrenta desafíos. A continuación, se exhibe una lista de mujeres periodistas destacadas en Ecuador en la actualidad con mayor proporción en el medio de televisión.

Tabla

2

Mujeres periodistas destacadas en Ecuador

Nombre	Profesión	Origen	Tipo de medio	Medio de comunicación	Reconocimientos
Estefani Espín	Periodista	Quito	Televisión	Ecuavisa	Premio “Mejor Entrevistadora Noticias” Premio Mejor Presentador Noticias Premio Mejor Conductora Radia Premio a “Mejor entrevistadora televisión nacional” N/D
Teresa Arboleda	Periodista	Guayaquil	Televisión	Ecuavisa	
María Josefa Coronel	Periodista y abogada	Guayaquil	Televisión Prensa	Teleamazonas Diario Expreso	Trayectoria periodística por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil
María Isabel Crespo Bayona	Periodista	Cuenca	Televisión	Ecuavisa	Primer Lugar del Festival Internacional de Cine y Televisión Deportiva 2012 (FITCS). Galardón de las mujeres más destacadas del 2012, en la categoría de Comunicación.

						Premio latinoamericano Dr. Zenobio Saldivia (Categoría Imagen y Periodismo) noviembre de 2018, entregado por Prensamérica Internacional.
Luisa Marieta Delgadillo Cobos	Licenciada en Comunicación Social	Guayaquil	Televisión Radio Prensa	RTS Radio 99.7 FM Revista Institucional Bananotas Gama visión FM Mundo	Élite FM	N/D
Valeria Mena	Periodista	Manabí	Televisión Radio			N/D
Janet Hinostroza	Periodista	Quito	Televisión	Teleamazonas		Premio Eugenio Espejo, otorgado por la Unión Nacional de Periodistas (2012). Premio al mejor programa de investigación periodística entregado por el ITV (2004). Premio de Investigación Periodística en propiedad intelectual, otorgado por la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana (2009) reconocimiento del Comité Internacional para la Protección de Periodistas, CPJ (2013) Reconocimiento de la Fundación Honoris Causa (2017) Presea al mérito de inclusión (2023)
Evelyn Labanda Morán	Periodista	Guayaquil	Televisión	TC Televisión		

María Cecilia Largacha	Periodista	Colombia	Televisión	Ecuavisa	En 2019 recibió el Premio Héctor Agustín Romero a la Mejor Periodista del Ecuador, elegido por el directorio del Colegio de Periodistas de El Oro, en la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo del Oro, el cual consistió en una medalla y busto de Eugenio Espejo. En 2020 recibió junto al equipo de Visión 360, conformado por Freddy Pérez y Tito Mite, un reconocimiento a lo mejor del periodismo nacional en televisión, por la celebración de los 80 años de la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador (UNP).
Diana Isabel León Gabriela Baer Crespo	Periodista	Guayaquil	Televisión	Teleamazonas	N/D
Gabriela Baer Crespo	Periodista	Estados Unidos	Televisión	Ecuavisa	En 2011, Baer fue elegida para formar parte del listado de mujeres destacadas de la televisión de Ecuador elaborado por periódico El Comercio.
Andrea Báez	Periodista	Portoviejo	Televisión	Ecuavisa	N/D
Karol Noboa	Comunicadora social	Quito	Radio	FM Mundo 98.1	N/D
Gisella Bayona	Periodista	Quito	Televisión	TC Televisión	N/D
Carolina Mella	Periodista	Manta	Televisión	Teleamazonas	N/D

Fuente: Información recopilada de LinkedIn y Perfiles de Instagram

Según el Informe global del Instituto Nacional de las Mujeres (2005) sobre la situación de las mujeres en los medios de comunicación, las mujeres representan sólo un tercio de los periodistas hecho que se basa en principios y conocimiento comunes. En el país, las mujeres ocupan el 20,8% de los puestos directivos y de toma de decisiones; el 40,7% de los puestos directivos; el 27,5% de los puestos directivos; el 32,5% de los puestos directivos son puestos directivos; el 45,4% de los profesionales con titulación de periodista.

En todo el mundo se dan las condiciones para que los medios de comunicación puedan contribuir de manera más decidida al avance de las mujeres. Aunque ha aumentado el número de mujeres profesionales en el sector de las comunicaciones, pocas son las que han llegado a ocupar puestos directivos o que forman parte de juntas directivas y órganos que influyen en la política de los medios de comunicación (Ríos & Martínez, 1997).

Se puede apreciar entonces, que las mujeres han desempeñado roles cruciales como periodistas y reporteras, investigando y presentando noticias en diversas áreas. Algunas mujeres han ocupado cargos de editoras, siendo responsables de supervisar y dirigir la producción de contenidos en periódicos, revistas u otros medios impresos, también han sido presentadoras de noticias en televisión y radio, desempeñando un papel fundamental en la transmisión de información a la audiencia. Asimismo, muchas mujeres se han desempeñado como corresponsales desde distintas regiones, proporcionando una cobertura detallada de eventos tanto locales como internacionales.

2.2. Desempeños periodísticos en el entorno digital

La Sociedad de la información se enmarca bajo el progreso social fundamentado por la destreza de sus integrantes para conseguir e interaccionar los diferentes tipos de información, en el sitio o forma que se requiera. Es ahí donde la globalización toma prominencia porque se articula a una sociedad post-industrial que se desarrolla en torno a la información, fomentando la creatividad intelectual en lugar de un aumento del consumo material. En este contexto, subraya la importancia creciente de la información mediada por los medios de comunicación y la creciente dependencia de la sociedad en ellos para la toma de decisiones en diversos ámbitos de la vida. Esta interrelación entre globalización, sociedad post-industrial e información destaca la necesidad de comprender y adaptarse a un entorno mediático en constante cambio (Marañón, 2014).

Dicho argumento determina que tanto la producción, distribución y consumo de información juegan un papel central en la actividad económica y cultural, sus integrantes dinamizan de distintas formas la información en el lugar y manera que se necesite. De esa manera, la globalización ha hecho de la información un factor que se adecua a la vanguardia, desarrollando la lógica de las personas. El industrialismo, la mundialización y la información conexas hacia los medios de comunicación, ameritan un inminente ajuste en un contexto que cada vez avanza con pasos agigantados.

Esta fluctuación, ineludiblemente, ha posibilitado que las tecnologías contemporáneas hayan inaugurado nuevas oportunidades para mejorar la circulación de información, aunque no han logrado eliminar por completo las disparidades; en particular, se ha progresado de manera limitada en asegurar la calidad de la información. En este contexto, se sostiene que la revolución digital, especialmente a través de Internet, ha alterado significativamente el ámbito de la Comunicación Social (Marañón, 2014).

Bajo este aporte de Maraño (2014), la digitalización se vuelve un agente potencial para el dinamismo o vicisitud de la información; el acopio de las nuevas tecnologías de la información en función de la información, trascienden en todas las dimensiones sociales. A pesar de que existe un contexto sesgado, es decir, lo que podría afectar la percepción de la calidad de la información, la conservación de las características distintivas de la información está en una constante pugna.

Frente a la inmersión de la feminidad en este terreno, se puede destacar que las perspectivas de género han transformado el periodismo desde el último tercio del siglo pasado, desafiando códigos asumidos y enriqueciendo el debate sobre los usos de la prensa. Anna Caballé y Laura Freixas han contribuido con estudios filológicos que abordan el columnismo escrito por mujeres y la presencia de periodistas en los medios.

A pesar de desafíos y excepciones, las mujeres periodistas han sido fundamentales para abrirse paso en espacios públicos y redacciones (Fundació Institut d'Educació Contínua, 2017). Según los estudios de Neira & Reguero (2019), mencionan que en las últimas dos décadas, se ha experimentado un crecimiento significativo en la participación femenina en el ámbito público y político en Ecuador. En ese sentido, el estudio detalló sobre el papel de las mujeres en los medios digitales, mismo que revela que la educación formal y la experiencia han emergido como factores destacados que posicionan a las mujeres como "voces expertas" en el espacio público. Además, se destaca el impacto significativo de la auto-identificación

étnica en la participación mediática, evidenciando una notable discrepancia en la representación entre mujeres que se identifican como indígenas o afro-ecuatorianas y aquellas que se reconocen como mestizas. Este fenómeno subraya la complejidad de las dinámicas socioculturales que influyen en el desempeño y visibilidad de las mujeres en el entorno digital ecuatoriano.

Inexorablemente, la movilidad femenina ha ido fluctuando progresivamente bajo las aristas del entorno periodístico, juntamente con las perspectivas de género. Bajo las diferentes estigmatizaciones que ha sido enmarcado el colectivo femenino, las mujeres periodistas han logrado tener oportunidad frente a su viabilidad; particularmente en el contexto ecuatoriano, abarcando roles tanto político como de carácter público. Los atributos académicos y alicientes forjados por su experiencia han logrado no solo marcar un hito en torno a su función como periodista, sino que se les asocia con experticia en el entorno digital.

Además, la influencia significativa de la auto-identificación étnica en la participación mediática es un aspecto muy valorado, lo cual revela discrepancias notables en la representación entre mujeres que se identifican como indígenas o afro-ecuatorianas y aquellas que se reconocen como mestizas. No obstante, la estructura social todavía revela esa estratificación en términos de género, y que a su vez son determinantes del desempeño y visibilidad de la feminidad en el entorno digital; ante esta particularidad, es imperioso entender y afrontar las diferentes dimensiones de la identidad, género y etnia en el contexto de la participación de las mujeres en el periodismo y los medios de comunicación digitales.

Las mujeres periodistas han desempeñado un papel importante en la configuración de la industria de los medios, desde informar sobre eventos importantes hasta defender la igualdad de género y la justicia social; y es que las mujeres periodistas han hecho contribuciones significativas a la industria de los medios y continúan haciéndolo. Aportan una perspectiva única a la cobertura de noticias y han ayudado a crear un panorama mediático más diverso e inclusivo. A medida que la industria continúa evolucionando, es importante garantizar que las mujeres tengan igualdad de oportunidades para tener éxito y prosperar como periodistas (Dhiman, 2023).

Por otro lado, también se puede enfatizar que la representación de las mujeres en los medios digitales a menudo se confina a roles tradicionales, ligados al ámbito familiar y privado, y los desafíos para acceder a puestos directivos incluyen la dificultad de conciliar la vida familiar y laboral. A pesar de estos obstáculos, algunos medios digitales destacan casos positivos de

mujeres en roles significativos, reflejando una tendencia creciente hacia una mayor equidad de género en el ámbito digital. Aunque la paridad sigue siendo un objetivo desafiante, se vislumbra un futuro en el que se aborden estos problemas de manera más efectiva (Opennemas, 2018).

Bajo estas perspectivas, es notable identificar que el rol periodístico de la mujer ha hecho de la feminidad un eje clave para cubrir las necesidades y justicia social de ellas; las periodistas han hecho hincapié de manera prominente en el sistema mediático, con una visión única, demostrando y provocando la inclusión y diversidad. Además, es bien sabido arquetipo de la feminidad ahondado en dimensiones domésticas y roles tradicionales; empero la información junta con la digitalización marcan casos positivos de mujeres en roles muy importantes, manifestando una creciente tendencia hacia la equidad en el entorno digital.

Su protagonismo se ve ensimismado también en garantizar igualdad de oportunidades para que las mujeres tengan éxito y prosperen como periodistas en la evolución continua de la industria. Aunque persisten obstáculos, se vislumbra un futuro donde estos problemas se aborden de manera más efectiva, apuntando hacia la consecución de la paridad de género en los medios.

2.3. Otros desempeños afines de la actividad periodística

Los campos en los que se desenvuelve el periodista son distintos, pero entre ellos y muy importante para el dinamismo de profesión es la del periodismo docente, el cual es una disciplina no solo abarca los modelos de educación formal, no formal e informal, sino que también se sumerge en la tarea de informar sobre diversos aspectos relacionados con la Escuela, actividades didácticas, instituciones educativas y las figuras comprometidas con objetivos formativos. El periodista especializado en educación asume una responsabilidad crucial al informar sobre el entorno escolar, reconociendo la complejidad de este mundo y la necesidad constante de proporcionar explicaciones claras para el público. Además, se destaca la relevancia de un periodismo educativo bien ejecutado, capaz de prevenir la desescolarización psicológica, especialmente entre aquellos niños y jóvenes que enfrentan limitaciones en el acceso a instituciones educativas prestigiosas (Pérez, 1998; Saltos, 2017).

Desde ese orden de ideas, es notable presenciar que el periodismo cumple un factor elemental en la parte educativa, la docencia enlazada en la profesión está acentuada en la información hacia instituciones educativas, actividades didácticas y la formación como tal. El

periodista docente tiene esa potencialidad de incursar en la comprensión compleja del mundo, y posibilitar explicaciones claras para el público, especialmente entre aquellos con limitaciones en el acceso a instituciones educativas prestigiosas.

El periodismo también destaca en ámbitos o entorno dedicados a los eventos, y es que la importancia de un evento no solo radica en su creación, sino también en la efectiva difusión que se le dé; y es ahí donde el periodista aporta soluciones, ante las diferentes incidencias que pudieran presentarse en dicho contexto. La visibilidad en los medios de comunicación y una estrategia de marketing son fundamentales para el éxito de cualquier evento. En este contexto, los periodistas se posicionan como el canal ideal para dar a conocer un evento, desempeñando un papel crucial antes, durante y después del mismo (Tovar, 2017).

Ineludiblemente, los periodistas juegan un papel crucial al ofrecer soluciones ante posibles incidencias en los eventos, contribuyendo a la visibilidad del evento en los medios de comunicación y a una estrategia de marketing exitosa. Por otro lado, es necesario esclarecer que el periodismo no solo informa, sino que también potencia y maximiza el impacto de los eventos. La habilidad de los periodistas para comunicar de manera efectiva, tanto antes, durante como después de un evento, se convierte en un factor determinante para su éxito. Los periodistas se posicionan como el canal ideal para dar a conocer y resaltar la relevancia de los eventos, demostrando que su labor va más allá de la mera transmisión de información, desempeñando un papel estratégico en la promoción y difusión de actividades y acontecimientos importantes.

Según el autor Chacón (2022), basado en su artículo “Relaciones Públicas y Periodismo: un complemento que beneficia al público” enfatiza que como disciplinas dentro del ámbito de la comunicación social, las Relaciones Públicas y el Periodismo se presentan como la combinación perfecta al momento de concebir y transmitir mensajes dirigidos a los destinatarios figurando como un elemento relevante del periodismo, en la creación y difusión de mensajes. Las estrategias de Relaciones Públicas generan información valiosa, convertida por el Periodismo en noticias de interés general. Las empresas sin este departamento dependen de la buena voluntad de los periodistas, mientras que las que lo tienen ofrecen minas de información. El Periodismo encuentra en las Relaciones Públicas un aliado estratégico para obtener la mejor información, y los profesionales de Relaciones Públicas son custodios de la vida institucional, proporcionando detalles y datos verificables. Esta alianza busca brindar la mejor comunicación a la comunidad que sirven.

Las relaciones públicas y el periodismo son elementos interconectados en la transmisión de información. Las relaciones públicas, como disciplina, colaboran estrechamente con el periodismo, siendo una fuente valiosa de datos e información especializada. Este enlace estratégico se traduce en la generación de noticias y reportajes de interés general. En el actual panorama mediático, las relaciones públicas son esenciales para las empresas, proporcionando acceso directo a los periodistas y garantizando la difusión de información relevante. La colaboración efectiva entre ambas disciplinas contribuye a construir y mantener la reputación de las organizaciones, facilita la labor periodística y promueve una comunicación transparente y coherente con los diversos públicos (Vásquez, 2017).

En definitiva, estas dos actividades profesionales se complementan como tal, donde las estrategias de Relaciones Públicas generan información valiosa convertida por el Periodismo en noticias de interés general. Las empresas con un departamento de Relaciones Públicas ofrecen una fuente rica de información, mientras que aquellas sin él dependen de la buena voluntad de los periodistas. La colaboración busca brindar la mejor comunicación a la comunidad que ambas disciplinas sirven, destacando la relevancia de esta asociación estratégica en la creación y difusión de mensajes.

La estrecha conexión entre las relaciones públicas y el periodismo en la transmisión de información tienen esa prominencia. El papel esencial de las relaciones públicas como una valiosa fuente de datos e información especializada para el periodismo es significativo, generando noticias y reportajes de interés general. En el contexto mediático actual, las relaciones públicas son fundamentales para las empresas al proporcionar acceso directo a los periodistas y asegurar la difusión de información relevante. Se sabe que tanto la colaboración efectiva entre ambas disciplinas no solo contribuye a construir y mantener la reputación de las organizaciones, sino que también facilita la labor periodística y promueve una comunicación transparente y coherente con diversos públicos; por lo tanto, la sinergia entre relaciones públicas y periodismo juega un papel crucial en el flujo de información, la reputación organizacional y la comunicación efectiva con el público.

2.4. Percepción de periodistas frente al rol de la mujer en el periodismo

A continuación, se presentan los resultados de dos entrevistas aplicadas a docentes periodistas, con el objetivo de abordar diversas categorías relevantes para el campo periodístico. Las categorías incluyen trayectoria profesional, que indaga sobre su experiencia en el campo periodístico; percepción sobre la evolución del rol de la mujer en el periodismo,

que explora cambios y desafíos en la participación femenina; y desempeño en el periodismo deportivo, analizando su integración y retos en esta área.

Además, se abordan los nuevos roles en el periodismo, el impacto de las nuevas tecnologías en el periodismo, y recomendaciones para mejorar la práctica periodística. Estas entrevistas ofrecen una visión integral de las transformaciones y dinámicas actuales en el periodismo, proporcionando valiosas perspectivas desde la experiencia docente.

Frente a lo mencionado, se pudo obtener un acercamiento hacia un docente de la Universidad de Cuenca, Juan Francisco Beltrán con experiencia de más de 25 años en medios de comunicación. Destaca la evolución en el rol de las mujeres en los medios locales. Dado que señala que:

A pesar de que es un área que siempre desde sus inicios de la profesionalización en el país ha tenido un alto componente femenino, me parece que en los últimos años ese componente ha ido tomando más posiciones de liderazgo dentro de las salas de redacción (...) (J. F. Beltrán, comunicación personal, 17 de enero de 2024).

De acuerdo a la categoría de desempeño periodístico en el ámbito deportivo, en la entrevista se reconoce avances en liderazgo. Señala desafíos éticos en la participación femenina y la necesidad de equidad en roles directivos. También destaca que, con el transcurso del tiempo, han desaparecido roles:

también hay roles que han desaparecido o que tienden a desaparecer en los medios de comunicación, como el editor, el corrector, el encargado de revisar el estilo, de revisar la ortografía, pero eso se puede reemplazar con ciertas aplicaciones o incluso con inteligencia artificial (J. F. Beltrán, comunicación personal, 17 de enero de 2024).

El entrevistado, expone la incursión de nuevas tecnologías en el periodismo, destacando roles como agente SEO y cambios en la relación con la audiencia, siendo estos aspectos nuevos que forman parte del desempeño periodístico en la actualidad. Donde destaca que:

El mundo digital ha creado varias cosas, la parte tecnológica, cuestiones como el SEO, como el manejo de comunidades, como las redes sociales, el manejo de redes sociales, y la transformación que en el proceso de comunicación ha habido, en el proceso de comunicación masiva ha habido, también obliga a nuevos cargos, a

nuevos roles que deben tener los medios de comunicación (...) (J. F. Beltrán, comunicación personal, 17 de enero de 2024).

Como docente, enfatiza el impacto del uso de aplicaciones de mensajería para la cobertura informativa. Recomienda la combinación de herramientas tradicionales con nuevas tecnologías como el uso de WhatsApp, para la ubicación de fuentes y agilidad en la cobertura informática, resaltando sobre todo el papel de la inteligencia artificial en la corrección de textos y la generación de noticias breves. Destaca la importancia de cumplir principios periodísticos, aprovechar la tecnología y evitar el "periodismo de rebaño". Por lo que, el docente Juan Francisco, ofrece una perspectiva reflexiva sobre el desempeño actual del periodismo, considerando la evolución de los roles de género y el impacto de las nuevas tecnologías.

Por otro lado, se obtuvo la entrevista al periodista Jaime Plaza, que cuenta con una larga trayectoria (33 años), destacando su labor a nivel nacional, con experiencia de 20 años en el diario El Comercio, área de comunicación de la Fiscalía General, periodista y corresponsal en el Diario Hoy y corresponsal del diario El Universo.

Con la categoría de los nuevos roles y tecnologías en el periodismo, se destaca que el entrevistado en su experiencia laboral tuvo varias jefas en los medios donde se mantienen ciertos roles tradicionales:

Debo empezar con algo anecdótico, justamente relacionado con esto de la trascendencia de la presencia de la mujer en el periodismo y de acuerdo a las experiencias que he ido teniendo y la trayectoria que hemos tenido. Le cuento que desde mis inicios yo tuve jefas en mis diferentes facetas de la comunicación del periodismo (J. Plaza, comunicación personal, 17 de enero de 2024).

Donde en el caso del entrevistado, la mujer ha representado cargos muy importantes dentro del periodismo. Sin embargo, dentro de la experiencia considera que en la ciudad de Cuenca se encuentra aún enraizado el patriarcado, el machismo. Señala que: "El tema de que el hombre es el que toma decisiones y la mujer solo es un complemento" (J. Plaza, comunicación personal, 17 de enero de 2024). Por lo que se destaca la necesidad de continuar trabajando para lograr una igualdad de condiciones en el periodismo.

Por otro lado, el entrevistado resalta el impacto de las nuevas tecnologías, que han proporcionado a las mujeres periodistas la oportunidad de trascender y ganar visibilidad en

plataformas digitales, en donde el periodista Plaza menciona que: "No podemos hablar de un nuevo periodismo, sino de nuevos espacios donde ahora se aterriza el periodismo." Las plataformas digitales, redes sociales y otras herramientas tecnológicas han democratizado el acceso y la difusión de información, permitiendo a las mujeres superar las limitaciones impuestas por los medios tradicionales.

Plaza enfatiza que estas tecnologías les han brindado un espacio libre para demostrar sus habilidades y capacidades sin depender de la aprobación o el espacio asignado por editores tradicionalmente dominados por hombres. Así, las periodistas pueden construir sus propias audiencias y ejercer un periodismo más independiente y crítico, trascendiendo en el ámbito local y nacional. Además, el entrevistado resalta que estas nuevas herramientas facilitan la cobertura de noticias en tiempo real y la realización de entrevistas a distancia, rompiendo barreras geográficas y permitiendo una cobertura más amplia y diversa (J. Plaza, comunicación personal, 17 de enero de 2024).

Así como menciona que con la introducción de las nuevas tecnologías y redes sociales hay varias periodistas que están trascendiendo como: Ana María Cañizares, María Gracías Costa, Jacqueline Rodas, Karol Noroña, entre otras que han utilizado activamente redes sociales para destacar y denunciar problemas sociales. Además, destaca que en la actualidad las mujeres periodistas a menudo asumen roles más allá del periodismo, como la docencia, la producción de eventos, entre otros, debido a la falta de oportunidades y las crisis económicas.

Es así que se ha logrado obtener una apreciación de periodista con una gran trayectoria profesional, en el que han logrado percibir la realidad social frente a las mujeres periodistas y la diferenciación de género, así como la inclusión de nuevas herramientas tecnológicas que son un apoyo en el campo periodístico.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE CASOS: LA MUJER Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CUENCA

3.1. Caso: Leonor Peña

Leonor Peña nació en la provincia de Loja en 1992. Se trasladó a estudiar comunicación social en la Universidad de Cuenca, donde tuvo la oportunidad de vincularse con los medios de comunicación. Comenzó como locutora de noticias y luego como locutora musical. Terminó su carrera como periodista y empezó a ejercer el periodismo. Ha trabajado con varios medios de comunicación.

Leonor también estudió derecho en la Universidad Católica de Cuenca y egresó en 2008. Trabajó con el grupo radial Delgado, un medio que desapareció cuando el gobierno del expresidente Correa decidió que no debía haber vinculación entre los medios de comunicación y las empresas banco-financieras. Además, trabajó en Radio Mágica, Radio Tomebamba por un corto período, y estuvo algunos años en Radio Espléndida, que desapareció a raíz de la pandemia. También laboró en Radio Tarqui y Radio Sensación, un medio nuevo en la ciudad.

Actualmente, lleva más de un año y medio trabajando en Radio Católica Cuenca. Siempre ha estado vinculada con las noticias y la opinión, siendo su fuerte la cobertura periodística, las entrevistas y la locución de noticias. Ha trabajado como relacionista pública en lo que hoy se conoce como el MIES y ha realizado comunicación institucional en el Ministerio de Turismo, en la Gerencia Zonal 6 y en la Secretaría de Comunicación durante el periodo de Rafael Correa, en un proyecto llamado Habla Ecuador por más de tres años, así como en la plataforma El Ciudadano TV Prensa. También ha hecho voluntariado internacional, demostrando su dedicación a la comunicación y el servicio público.

¿Cuál ha sido la representación de las mujeres en los medios de Cuenca, durante el surgimiento de nuevas tecnologías?

Bueno yo creo que ha habido una incursión interesante no de ahora de siempre donde las mujeres hemos hecho esfuerzo por destacar en diferentes ámbitos a través del surgimiento

de las tecnologías creo que habido la posibilidad de que se democratice la comunicación de que se democratice el trabajo. también la gente desde lo popular las mujeres en diferentes instancias han podido vincularse para comunicar y dar la voz a otras personas creo que si bien los periodistas defendemos el derecho a que se respete la ley de ejercicio profesional de que se garanticen que las personas que las personas graduadas en comunicación sean las que puedan optar por los puestos de trabajo en estas áreas del sector público y privado creo que también hay los puestos de trabajo que hombres y mujeres no han tenido la oportunidad de una instrucción formal puedan comunicar desde el lado comunitario desde las zonas rurales también hacer el uso de estas tecnologías dentro de las posibilidades que le ofrece la red de internet y abrir sus espacios para democratizar sus verdades dar a conocer lo que enfrentan en su realidad. Claro que siempre para las mujeres es más difícil en toda instancia vincularse 100% a un área laboral porque a veces se tiene que compartir el espacio familiar como madre de familia como profesional estas son cosas que nos restan oportunidades y tiempo de conocer y aprender más por eso somos un doble esfuerzo por tratar de estar a la par y estar preparadas para la misión que tenemos del otro lado de los medios de informar con objetividad las cosas que se ponen en conocimiento para luego trasladarlas al público.

¿Existen algunas brechas de género en lo que corresponde a la asignación de roles y responsabilidades en los medios de comunicación?

En los lugares donde trabaja no fue notorio esos sesgos discriminatorios por ser mujer, sin embargo, para nosotras siempre es más riesgoso enfrentar coberturas por ejemplo en temas de conflictos armados en temas de seguridad. Nos toca pensar dos veces antes de cubrir temas de esa índole porque implica riesgos para mi integridad, mi familia.

¿Cómo ha influido las nuevas tecnologías en la visibilidad y la participación de las mujeres dentro del periodismo local?

En el Ecuador existen varias mujeres que han destacado a nivel de la comunicación, pero cada vez hay menos espacios y sueldos no tan remunerados para los comunicadores como pasa en otras profesiones. Esto ha significado que hombres y mujeres nos veamos con menos espacios laborales con un sueldo que reconozca el trabajo que está amparado por la ley, pero hay varias mujeres que han destacado que han brillado más a nivel nacional que acá en cuanto a su participación desde el ámbito de la comunicación. Ahora mismo estoy pensando en Talía Flores, una mujer periodista cuencana que hace un trabajo muy

importante. Yo también admiro la capacidad, la inteligencia que ella tiene y todo el trabajo periodístico que hace en su espacio radial. En la colectividad también valoro el trabajo que cumplen las mujeres comunicadoras que se van abriendo paso en el ámbito del análisis político, por ejemplo. Estoy pensando en Grace Jiménez, en Carolina Ávila. Me parece que hay mujeres destacadas, pero yo creo que falta más. Sin duda, los hombres, o es más común ver analistas políticos, analistas económicos, analistas... analistas a todo nivel, varones que mujeres. Y no sé si es porque algunos medios tratan de invisibilizarlos, pero la realidad es esa. Es como que las mujeres, yo digo, por esa doble función que cumplimos en el hogar y en el campo laboral, como que tenemos menos tiempo.

Pero he visto que las que han podido destacar lo han hecho muy bien, no solo en el ámbito de la comunicación, también como analistas en el ámbito penal. Por ejemplo, estoy pensando en algunos juristas a nivel de Quito que también hacen importantes aportes en el ámbito del análisis, en el ámbito jurídico, por ejemplo. Pero creo que a nivel general falta más participación de las mujeres en muchos ámbitos, aunque sí ha habido un aporte importante de muchas ellas en varios espacios de la vida de nuestro país.

Incluso en el ámbito judicial, estoy pensando en las mujeres que han ocupado... Funciones importantes en la Corte Provincial de Justicia, por ejemplo, de Cuenca, que han hecho un papel importante. Entonces, hay mucho todavía, pero yo creo que en la medida que se facilitan los espacios, que a lo mejor se consideran sueldos justos para todos, en la medida que se considera que la mujer hace un doble esfuerzo cuando decide hacer su aporte en el ámbito público-privado, pues habrá más incentivos para poder asumir ese gran reto y esa responsabilidad en algunos ámbitos de la sociedad. Seguimos.

¿Cómo se podría incorporar un enfoque experimental objetivo y crítico en la creación de nuevos productos periodísticos?

Yo creo que depende mucho del grado de capacitación que también las personas tengamos, porque la tecnología avanza tan rápido. Hay un montón de estrategias, de herramientas, de aplicaciones que pueden sumar mucho en el ámbito. Esta comunicación que se hace a través de medios virtuales, a través de plataformas digitales, pero nos exige también a todos estar preparados, dedicarle ese tiempo a la capacitación.

Entonces, cuando vivimos en una sociedad donde tenemos muchas desigualdades sociales, donde el empleo formal es caso en el país, donde el salario básico no cubre ni la canasta básica, entonces pídele a una mujer que es jefa de hogar, que aplique también. Y que tenga un aporte económicamente con trabajo fuera, que se dedique a capacitar o que le dé prioridad

a la capacitación, a la especialización, a otros estudios, es difícil. Porque todos tenemos que mirar nuestra realidad y ver cuáles son nuestras prioridades.

Entonces, darse cuenta de esa oportunidad depende también del entorno y de las condiciones económicas que nos permitan a hombres y mujeres tener un sueldo que nos permita vivir con dignidad y luego pensar en otras posibilidades. Entonces, darnos cuenta de esa oportunidad depende también del entorno y de las condiciones económicas que nos permitan vivir con dignidad y luego pensar en otras posibilidades.

¿Cómo se da ese cambio en cuanto a la investigación con la implementación de nuevas tecnologías?

Sin duda ha sido positivo. Yo hace un momento le comentaba a usted que cuando uno tiene otras urgencias económicas, pensar en una capacitación, en un estudio superior, pues a lo mejor ya no es prioritario. Pero hay que valorar también que hay muchas oportunidades de capacitarse, de aprender, de perfeccionarse de forma gratuita, en la red de internet. Entonces, creo que hay estrategias. Esta es una oportunidad importante que tiene el mundo de utilizar todas estas herramientas. También para capacitarnos, también para mejorar nuestros conocimientos, nuestras habilidades y destrezas. A lo mejor nos hace falta cierta información para saber llegar a esas fuentes, para saber navegar y llegar a esos puntos donde está la capacitación que necesitamos.

A lo mejor falta mayor difusión de esos espacios donde hay este tipo de capacitación que se ofrece sin costo para mujeres comunicadoras, o mujeres que se están formando en el ámbito de la comunicación. Pero sin duda, esta es una herramienta que existe, que hay que explotarla y hay que aprovecharla para bien de la comunicación y de la sociedad.

¿Cuáles fueron los desafíos, los nuevos retos que le tomó aprender y utilizar este tipo de herramientas?

Bueno, yo creo que todos los días estamos aprendiendo, pero la inmediata ha puesto en riesgo la veracidad también.

y de alguna manera ha puesto en riesgo la verdad. Porque en el ánimo de competir por la primicia informativa, se transmiten muchas cosas, o sea, comparten muchos contenidos sin darnos el tiempo de verificar la autenticidad y la fuente que emite esos contenidos. Entonces, creo que juega un doble papel.

Por un lado, hace que la información nos llegue de forma más rápida, sea más inmediata en cualquier lugar del mundo. Pero por otro lado, por esa misma posibilidad que nos ofrece, no nos estamos dando el tiempo de contrastar la verdad. Y a veces, corremos el riesgo de compartir y de desinformarle a la población. Eso también ha servido y ha puesto en peligro a la verdad, yo digo. Cuando se utiliza información, se manipula la información, se tergiversa la verdad con muchas políticas. Y los periodistas entramos en ese juego cuando no nos damos el tiempo de darle el tratamiento periodístico que merece toda la información.

Eso me parece que es un tema muy delicado, que genera consecuencias muy graves, como lo que hemos vivido en el país, por ejemplo. Por ejemplo, los rumores que se dieron. La semana pasada, cuando el presidente declaró el estado de conflicto armado interno en el país, en Cuenca se vio una incertidumbre, un miedo, un terror, cuando la gente corría desesperada diciendo que escuchó detonaciones en el Parque Calderón, en el sector de la “9 de octubre”, y la gente sin saber lo que pasaba, corría desesperada. No había información oficial y se utilizó.

Esa información que ocurría en otros lados, en otro momento, videos que no correspondían al momento actual para generar pánico. Entonces, ese es el riesgo también de la inmediatez de la información, de esas plataformas digitales que nos permiten conocer en tiempo real muchas cosas, pero que, al mismo tiempo, por ser tan distantes, no estamos en la posibilidad de desmentirlas o de comprobarlas. Porque cómo comprobamos algo que pasó en otro momento. No estamos en otro lado de nuestro país. Por eso sí es importante que asumamos con responsabilidad la verificación de la fuente a través de los mecanismos que existen para, una vez que la información ha sido verificada, poderla transmitir al público y no generar estados de pánico, de ansiedad, como lo que vivimos en Cuenca la semana pasada.

A través de su experiencia, al trabajar con equipos, con colegas, han adaptado estas nuevas herramientas tecnológicas.

Hemos tenido que hacer es aprender sobre la marcha. Personalmente, navegar un poco, aprender, empezar a utilizar aplicaciones, mirirlas, nos toma tiempo. Y yo sí creo que eso también es un trabajo que merece especialización y merece tiempo y responsabilidad. Entonces, como a todos los públicos, creo que pasamos de los 40, sí nos toma un poco de tiempo aprender.

Estas tecnologías, pero en la medida que encontramos y las conocemos, las podemos aplicar y son herramientas muy útiles para jugar a favor de la verdad, es lo que nos mueve en este ejercicio de la comunicación tuve la oportunidad de participar a través de ejercicios

colaborativos con la Red de Periodistas Libres, que es un colectivo a nivel nacional donde estamos comunicadores de diferentes medios, de participar de talleres, de cursos con la BBC de Londres, por ejemplo, a nivel local nacional también se han hecho ejercicios, capacitaciones a través de la Red de Radios Comunitarias del Ecuador, CORAPE.

También hemos podido capacitarnos en algunas de estas herramientas, por decirlo como un ejemplo. Pero creo que a nivel colaborativo hay otras instituciones. Hay otras instituciones que están preocupadas también de capacitar y enseñar estas herramientas, como los gremios también, aunque los gremios periodísticos en la ciudad de Cuenca, colegios profesionales, como que se han visto también un poco desencantados de ese rol de capacitar, de profesionalizar, de ayudar a sus miembros, pero en el ámbito de la preparación, de la formación me refiero, pero en la medida posible hay otras organizaciones, otras redes. Ha brillado la solidaridad de los comunicadores que a través de algunas redes han tratado de fortalecerse y con ellos fortalecer a sus miembros, protegerlos y darles tips también que le ayuden a mejorar a ofrecer de mejor manera su trabajo periodístico.

¿Cómo se manejan a través de redes? ¿Cuáles son las herramientas que utilizan?

Bueno, nosotros somos muy pocos aquí en la radio. Somos casos personales. Nos compartimos el trabajo en la mañana, un comunicador, en la tarde otro comunicador, siempre manejando los contenidos, cuidándonos mucho de la redacción periodística, cuidándonos de la fuente, de no saturar de textos a la gente, de mostrar más imágenes. Lo hacemos en la mañana, lo hacemos en horas de la noche, pensando que son los horarios donde la gente como que tiene más tiempo de poder visitar. Visitar las redes para informarse. Entonces, lo hacemos en esa forma sin mayor especialización, sabiendo que el tema del manejo de redes sí exige un tiempo más especial, necesita más tiempo, pero ahí tratamos de jugar y compartir el tiempo de redes algunas horas y compartir con el trabajo periodístico También está asignado en el medio.

3.2. Caso: Jacky Beltrán

Jacky Beltrán estudió periodismo en la Universidad Politécnica Salesiana y egresó en 2013. Ese mismo año, en septiembre, ingresó a trabajar como periodista en el Diario El Tiempo. Antes de eso, comenzó en la radio a los 14 años durante unos 5 años, pero se considera periodista desde que entró al Diario El Tiempo en 2012. Lleva 13 años en este medio, cubriendo la página de economía, sucesos y ciudad, y también aprendió sobre corrección y revisión de textos, habilidades que le sirvieron para desempeñarse como editora.

En 2015, se trasladó al Diario El Comercio y luego fue a estudiar un máster en España, organizado por Diario Mundo, uno de los diarios más importantes de España. Su posgrado fue en producción y edición de nuevas tecnologías periodísticas, y esto duró un año. Realizó sus prácticas en la revista Papel, enfocándose en la parte digital y el manejo del contenido. Regresó a Diario El Tiempo como editora tanto del impreso como de lo digital. Posteriormente, trabajó en el Diario El Mercurio hasta finales de 2022, también como editora.

Desde inicios de 2023, es corresponsal periodista de Primicias, un medio nacional que está por cumplir seis años en marzo. Durante todo este tiempo, ha colaborado de manera freelance con medios como GK, La Barra Espaciadora y Primicias. Estuvo dos años en modalidad freelance con Primicias hasta que se incorporó de planta en enero de 2023. Ha desempeñado diferentes roles dentro del periodismo, desde reportera hasta editora, y ahora está en un rol nuevo en el equipo de tiempo real o de primera velocidad.

Su trabajo actual consiste en manejar información de última hora, principalmente información de servicio, levantando noticias de todo lo que ocurre a nivel local, nacional y mundial, verificando la información y publicándola en tiempo real. Ya no realiza reportería de campo, sino que se enfoca en asegurar que las noticias estén disponibles minutos después de que ocurran. Además de su trabajo periodístico, ha sido docente de periodismo, enseñando materias relacionadas con redacción periodística y lenguaje y comunicación.

¿Cómo es el proceso de recopilar la información a través de las nuevas herramientas aplicativas que existen en la actualidad?

Sí, muy bien. A ver, es interesante la pregunta y me encanta porque puedo explicar un poco cómo ha evolucionado el periodismo en los últimos años. A ver, yo hago turno de seis de la mañana a dos de la tarde para empezar.

Entonces, soy la primera persona que, de mi medio de primicias, que revisa qué es lo que ha ocurrido en las últimas horas, ¿no? Nosotros trabajamos de seis de la mañana a una vez de la noche normalmente, y cuando hay hechos extraordinarios, nos extendemos, ¿no? Yo alguna vez me levantó a las cinco de la madrugada o mis compañeros se han quedado hasta

las dos de la madrugada. Entonces, hago más o menos estos pasos en la mañana para obtener la información que necesito.

La primera es una revisión de las redes sociales, principalmente de la red social X, antes de Twitter, en donde tengo organizada la información por listas. Yo tengo, por ejemplo, medios nacionales, tengo medios locales, medios de cuenca, porque sigo estando acá. Tengo páginas de seguridad, de temas de seguridad, sucesos como policía, fuentes oficiales, ministerios, incluso cuentas individuales que siempre cubren temas de seguridad. Tengo una lista de política, de temas políticos, de asamblea, políticos, de autoridades, etcétera, etcétera, y así, diferentes listas en donde organiza la información. Entonces, yo lo primero que hago es abro las redes sociales para ver qué se ha generado como noticia en las últimas horas, a ver si algo de eso me sirve para empezar el día. Lo otro es un monitoreo de los medios de comunicación. Yo empiezo escuchando o viendo los noticieros de la televisión a nivel nacional, porque yo necesito recopilar la información nacional. Entonces, normalmente veo Coavisa, Teleamazonas, los canales que hay a nivel nacional. Esos son los dos primeros.

Y la tercera es mi banco de temas propios, ¿no? Tengo una planificación de qué temas deberían cubrirse o publicarse durante la semana. Por ejemplo, no sé, estas semanas, hoy, hoy 15 de enero, se habilitan los servicios de la mayoría de instituciones luego del caos que hubo la semana anterior. Entonces, yo ya me desperté sabiendo que tengo que hacer una nota sobre los servicios que ya están habilitados, que tengo que hacer una nota sobre que iniciar el proceso de matriculación vehicular en todo el país, por ejemplo. Entonces, es mi banco de temas que lo trabajamos como previsión. Los periodistas tenemos la obligación de estar al tanto de cuándo van a ocurrir las cosas, ¿no? Si es que se puede planificar mejor.

Entonces, recopilo información de diferentes fuentes. Yo lo que hago es buscar información en páginas oficiales, en fuentes oficiales, no páginas, fuentes oficiales, y estas fuentes ya son diferentes canales. Puede ser directo. Yo le puedo escribir directo, por ejemplo, al comandante de policía a preguntarle una información. Si es que hay un tuit de un usuario que dice, alerta de bomba en X lugar, yo reviso si es que algún medio ya lo confirma, si es que algún medio publicó ya la confirmación.

O le puedo escribir directo. Directamente a la autoridad. Nosotros tenemos ya una lista de autoridades que nos confirman la información, por ejemplo, de policías, del equipo del municipio, de la prefectura, qué sé yo.

Vamos directamente a la fuente. Me confirman y yo empiezo a escribir la información. Al instante. Tengo cinco minutos para publicar la noticia una vez que ha sido confirmada. ¿Si? Entonces, lo más pronto posible.

Título, primer párrafo, y se publica la información. Y luego... Empiezo a actualizar la información.

Sin perder lo básico que es verificar que la información sea real y cumpliendo los parámetros de las cinco Ws que nos enseñaban en la universidad de qué, cómo, cuándo. Es como que mi párrafo debe responder por lo menos el qué y el dónde.

O sea, yo no puedo decir alerta de bomba sin especificar el lugar. Alerta de bomba en esta calle, de esta ciudad, en el norte, sur, etc.

Entonces, yo trabajo levantando información de todas las fuentes posibles. Igual tengo compañeros. Que están en la calle. A veces ellos van a hacer la cobertura y me mandan la información directamente. Y yo me encargo de levantar la información desde aquí.

Como decía, ya no podemos esperar, como ocurrió hace muchos años, a que el reportero vaya. Haga toda la reportería. Llegue a la redacción y recién escriba. No, para nada.

Yo tengo un compañero que, por ejemplo, a las 10 de la mañana está en la asamblea. Él hace videos, toma datos, hace preguntas. Y me manda la información. Y yo levanté la nota con la información que recibí. Esa es mi forma de trabajar. Ahora, como periodista de tiempo real, de los temas de última hora de coyuntura que deben publicarse.

¿Qué medios son los más factibles para, o dentro de su uso, para el manejo de esta información?

En cuanto a lo que es imágenes, videos, qué plataformas, qué aplicaciones. Nosotros trabajamos con WhatsApp y Telegram. WhatsApp es la más práctica porque todos estamos conectados todo el día con WhatsApp. Pero para pasar las imágenes en realidad por calidad es Telegram, cuando son videos, fotos que se utilizan para subir el material es por Telegram, también es un poco más seguro. Entonces es la herramienta que utilizamos principalmente. Las dos. ¿En cuanto a edición o no se trabaja directamente con edición?

Por ejemplo, en mi caso, cuando lo requiero, yo edito videos para subir. Y tenemos un editor instalado en la computadora. Nosotros tenemos editor de fotos y editor de video instalado en la computadora. Y en el celular, el editor de videos CapCut, que es gratuito. El editor de fotos

se llama, lo tengo aquí También suelo editar en Canva, que es súper bueno. Y Filmora para editar vídeos. Esas son las herramientas. Esas son las herramientas que al menos yo utilizo.

¿Cómo ha impactado las nuevas tecnologías y la forma de realizar periodismo?

Muchísimo. Creo que ha transformado absolutamente todo lo que nos enseñaron en algún momento. Yo, como decía, tengo 11 años más o menos de trayectoria. Y cuando yo salí de la universidad, nunca me imaginé que los periódicos impresos iban a cerrar. Que es lo que pasó acá. con el diario el tiempo. No existe. Nunca me imaginé que podría trabajar desde mi casa con los mismos principios, con la misma responsabilidad, pero trabajar desde la casa, ¿no? Que ya no necesitaría salir. Ha cambiado mucho. Primero, porque la información tiene que estar al instante. Entonces, ese es el primer desafío de los medios. Tenga la información de manera adecuada y verificada. Entonces, eso ha obligado justamente que tengamos ahora... Nuevos roles. El hecho de tener que cumplir con la información en tiempo real justamente hace que los periodistas estemos un poco más pilas con la información.

Porque se puede ir a un error, se puede ir a cualquier cosa en esa premura de tener la información. Entonces, hace que seamos más ágiles. Hace que aprendemos a trabajar de forma diferente con la información. Hace que utilizamos otras herramientas. Entonces, justamente el hecho de poder enviarnos a través de estos canales de chats como el WhatsApp, el Telegram, los videos, las fotos,

que nos permiten a nosotros mismos levantar la información, es ese cambio. El cambio más importante yo creo que es la velocidad con la que ahora tenemos que publicar la información. Esa es para mí la primera parte ya viéndolo a lo real. O sea, antes de que todos los medios de comunicación pudieran esperar para publicar una noticia. La noticia al día siguiente. Hoy ya no. La noticia deja de ser noticia en cuanto una persona lo publica en su red social, en su cuenta, en su WhatsApp. Si es que yo en este momento, como ciudadana, estoy caminando por el Parque Calderón y veo un robo y subo como ciudadana robo en el Parque Calderón, ya fue noticia.

Y eso una hora después ya pasó. Si no lo publiqué seguido, perdió la oportunidad de contar la noticia. Entonces, para mí...El primer cambio que nos ha dado la tecnología es esa velocidad, esa inmediata que ahora tienen los medios de comunicación que asumir. Segundo es los formatos.

Hoy tenemos una gran cantidad de formatos para presentar las noticias. Ya no nos limitamos a los textos con la foto del periódico o al reportaje en video del canal de televisión. Ahora

tenemos muchísimas herramientas que nos permiten mostrar la información de una forma más gráfica, más visible, más adecuada. Nosotros tenemos hoy en día tablas, tenemos elementos multimedia, los mismos videos. El poder insertar los videos en la página web para que la gente vea cómo ocurrieron las cosas, hace que la noticia esté mucho más enriquecida, esté mejor contada. Y bueno, los grandes medios que tienen la posibilidad de ser especiales multimedia, mucho más. He visto que hacen, por ejemplo, infografías para reconstruir accidentes,

infografías que nos permiten imaginarnos cómo son ciertos lugares, el uso del 3D, el tener fotos tridimensionales, 4D incluso, que nos permiten ver los lugares como si estuviéramos ahí, presentes. El 360 son herramientas que nos permiten que la información se cuente de mejor forma. Ese es otro cambio que creo que ha traído la tecnología.

Son dos cambios básicos. Y claro, esa forma de trabajar, ¿no? Creo que otra de las cosas básicas. que nos ha cambiado es la forma de trabajar, la creación de nuevos roles dentro del periodismo. Ya no necesitamos solo periodistas y editores, o periodistas, editores y fotógrafos solistas. Hoy necesitamos gente que haga muchísimas más cosas, gente que distribuye el contenido a través de redes sociales. Necesitamos videógrafos, ya no solamente en la televisión. En la mayoría de los medios digitales necesitamos gente que haga videos.

Necesitamos gente que haga boletines, para correo electrónico, boletines especializados, los newsletters que se llaman, el contar noticias a través del correo electrónico. Es algo que hace diez años no existía para nada. Entonces, un tercer cambio es justamente que han surgido nuevos roles. para los trabajadores de los medios de comunicación. Y el otro, que es súper importante, es que ya no necesariamente existen medios de comunicación. Existe gente informando, existe gente contando noticias. Tenemos un auge de pequeñas, pequeñas cuentas individuales.

Hay gente que abre su página en Facebook, se pone XX noticias y empieza a contar información. Entonces, eso también es un cambio súper importante porque ya no tenemos solo medios masivos grandes, tenemos medios de nicho, tenemos medios especializados, tenemos personas, periodistas contando noticias a través de sus propios canales.

Los periodistas ya no necesitan únicamente el respaldo de un medio de comunicación, para publicar, pero sí necesitan su credibilidad. Porque hay periodistas, yo he visto en Cuenca, hay periodistas que, en su Facebook, en su Twitter, publican información y son muy creíbles y tienen un peso y quizás no necesites tener un medio de comunicación detrás. Esos serían los principales cambios que yo creo que nos ha traído la tecnología.

Coméntenos un poquito más dentro de los nuevos roles que se están presentando en la actualidad con el impacto de las tecnologías. Ya, por ejemplo, hay un rol importantísimo que es el de, nosotros le llamamos periodista SEO. En primicias tenemos una periodista SEO, por ejemplo, que me parece súper interesante, súper nuevo, Creo que todos los medios no lo tienen todavía.

Nuestro periodista SEO se encarga de que los contenidos Sean adecuados para el SEO. El SEO es una herramienta que se utiliza para posicionar contenidos en los buscadores, que se utilizan mucho más en marketing, SEO. SEO. Ese SEO hace que las páginas web estén mejor posicionadas y que tengamos más tráfico. Entonces, nosotros, por ejemplo, tenemos un periodista especializado en SEO. y ella se encarga de que el contenido esté bien posicionado, pero no solo ella, sino nos guía a que todos los demás periodistas Hagamos un buen trabajo SEO. Es una editora SEO. Es como que uno de los roles más nuevos que hay. Ya no es solamente la editora de política, la editora de economía. Ahora tenemos una editora de política. Es una editora de... Si. ...de la selección de contenidos.

Son los responsables de eso. Los roles interesantes son justamente las personas que se encargan de elaborar las newsletters, que es el editor de newsletters. No todavía, creo que lo hacen periodistas, pero sí he visto que hay eso, editor de boletines. Así es, súper especializados, editores o jefes de audio, de podcast, ¿no? Ese es otro de los roles nuevos, el que los medios ya tienen incorporados. Un jefe de desarrollo de podcast.

Hay uno que todavía no llega a Ecuador, hay muy poco en Latinoamérica, que es un jefe de innovación periodística que consiste en dedicarse a experimentar con las noticias y los formatos, a experimentar formas de contar. Lo que yo decía, quizás, contar... ¿Cómo voy a contar el accidente a través de una infografía?

Entonces, el jefe de innovación se dedica básicamente a pensar en cómo esta noticia. va a ser más atractiva, cómo voy a impactar más con esto, ¿Qué puedo hacer para contar esto? Está pensando en formatos, es un trabajo de prueba y error, ¿no? Es el probar y si no funciona, no lo hacemos de nuevo. Si funciona, sí lo hacemos de nuevo. Esos son algunos roles nuevos que hay editoras de tiempo real, que es justamente... el cargo de la jefa que yo tengo, que es una persona responsable de ver que la información del momento esté publicada. Su obligación es estar pendiente de que toda la información esté publicada y de que lo hagamos bien, de que no mal informemos, de que no tengamos errores, etcétera, ¿no? Es como el estar al pendiente de todo lo que ocurre a última hora.

Esos son algunos roles que yo he visto que se han consolidado mucho en el periodismo. Muy bien. Seguimos con la parte de desempeños. La parte de desempeños está enfocada en mujeres, por lo tanto, es cuál ha sido la representación de las mujeres en los medios de comunicación de Cuenca durante el periodo de estas nuevas tecnologías. Por ejemplo, se podría hablar netamente de usted. Está ejerciendo algo dentro de las nuevas tecnologías, comenzando, por así decirlo. Sin embargo, al igual que usted, hay otras que todavía están en ese cambio migratorio todavía Hacia las nuevas tecnologías que implican el periodismo.

Desde la experiencia local, nacional, ¿Cuál han sido el liderazgo de la mujer en cargos de toma de decisiones?

La experiencia del Diario El Mercurio, es la que quiero que se me cargue por acá, Me parece muy chévere. Porque eso sí tiene un poco que ver con liderazgo. A ver, en Diario El Mercurio, la parte digital está dirigida por una mujer, por la licenciada Carmen Merchán. Y bueno, yo era periodista también, editora. Y recuerdo que alguna vez tomamos una capacitación sobre justamente cómo tener un mayor enfoque de género dentro del periodismo. Y nosotros empezamos a cambiar un poco la visión de los contenidos.

El Departamento Digital estaba encabezado por mujeres. Y nosotras empezamos a darle la vuelta a los contenidos que nos dábamos cuenta que algunos no tenían enfoque de género. Recuerdo que Carmen, conversando conmigo, con otro periodista que estaba ahí, decía, yo quiero más mujeres en la página editorial. Y yo le dije, sí, es súper importante.

Mujeres y personas de diferentes representaciones, que representan a diferentes grupos. Entonces, uno de los primeros cambios visibles. que se logró en Diario Mercurio fue que se puede incorporar a más voces femeninas en la página editorial. Que quizás no fue una decisión tomada por mí, fue una decisión tomada por Carmen, pero fue como que impulsada por el hecho de estar tres personas a cargo de la dirección digital del Mercurio.

Entonces, nos dimos cuenta que era necesario. tener más voces en la página editorial, porque finalmente es lo que representa la voz del periódico, la voz de los articulistas, y que la mayoría, casi todos, eran hombres. Y no tener voces femeninas ahí era ocultar la opinión de la mitad de la población. Luego nos dábamos cuenta que había temas que no tenían enfoque de género, que se enfocaban mal, que quizás reforzaban ciertas cosas machistas, y empezamos a decirles a los compañeros que eso no se hace. Entonces, eso sí es algo que yo he aprendido en un montón de capacitaciones. Yo he estado ya en varias capacitaciones sobre eso, sobre cómo liderar redacciones. Y una de las cosas principales al momento de entender cómo liderar los equipos es siempre pensar en género.

Yo, desde que fui editora en Diario El Tiempo, recuerdo súper claro que yo les pedí a mis periodistas que procuran que sus fuentes sean equilibradas, que, si tienes dos entrevistados, el uno sea mujer y el otro sea hombre. Y si puedes tener dos mujeres, mejor, porque estás recién equiparando lo que históricamente se había marginado. Y es súper fácil de entenderlo cuando un periodista dice, Bueno, voy a hacer una nota sobre economía. y necesito un economista, necesito un experto, Necesito un abogado o necesito un médico. Nunca pienses en una mujer, siempre piensas en un hombre. Entonces, la primera persona a la que vas a llamar es un hombre.

El nombre del abogado, recomiéndeme un médico. Y terminamos llamando, entrevistando al 100% de hombres. Entonces, eso es algo que yo empecé a ponerlo en práctica como editora del Diario El Tiempo en el 2018-19. Y yo les pedí a mis periodistas que tengan, por favor, fuentes equilibradas. Y es lo que he hecho como editora y como periodista yo. Cuando hago mis notas, procuro que tenga una voz femenina y una voz masculina. Y si son de otros grupos como población LGBTI, poblaciones de indígenas, muchísimo mejor, porque eso le da mayor representación. Quizás, para mí, esa es la mejor forma de aportar, porque yo puedo, como mujer, llegar a un cargo de decisión. en un medio de comunicación y puede ser un avance para mí. Ser la primera mujer editora del impreso me parece un avance importante.

Pero si no hago nada para que se sienta que hay una mujer al frente, no tiene ningún sentido. Entonces, creo que los cambios son estos que menciono. Cuando empezamos a ver que en la página editorial hay más voces femeninas, cuando vemos que los temas ya tienen enfoque de género, cuando ya empezamos a tocar con más... ¿Cuál sería la palabra?

Con más sensibilidad ciertos temas que antes se tocaban como sucesos. Los femicidios antes eran un suceso y se dejaban ahí. Ahora los femicidios son temas que muestran una problemática social a los que se les da seguimiento, a los que se trata con respecto a las víctimas, etcétera. Entonces yo creo que mi aporte como mujer ha sido ese. Y ese ha sido el resultado justamente de que yo pueda estar en cargos de decisión. Porque yo he estado en cargos de decisión en dos medios, por lo menos. Y eso es lo que ha permitido que las cosas cambien un poco. Habla... Usted nos comenta que...

Nos comenta sobre todo desde un enfoque de género. Sin embargo, a partir de un análisis pequeño y simple, en la mayoría de los casos, en la mayoría de los medios, por lo general, siempre se va a encontrar varones al frente. Por lo tanto, es como que se ha creado esa brecha. Sin embargo, unos están en ese cambio, en esa transición. Pero otros son como, yo me dedico a esto y esto tengo que hacer y listo.

Nada más que se pueda hacer. Todavía hay una brecha súper grande. Aun así, como digo, es súper grande. En el Mercurio, por ejemplo, sigue siendo un periódico de hombres. De hecho, no hay periodistas mujeres, creo, en este momento, trabajando en el Mercurio. Tienen a la editora digital, que es Cristina, justamente.

A Carmen, que es la jefa del área digital. Y se acabó. No hay más mujeres en cargos de decisión. Entiendo yo. Bueno, el gerente. Pero que es más bien por un tema familiar, ¿no? Pero... Pero es verdad, todavía la brecha es súper grande en muchos espacios, a nivel local, sobre todo vemos que la figura principal de los medios, de las radios, por ejemplo, de las radios sobre todo, la figura principal son los hombres. Y esto es parte de una investigación y me encantaría decirlo.

He visto, por ejemplo, que no se mide, no se juzga de la misma forma. a las mujeres que los hombres cuando asumen cargos de posición importante, cargos de decisión, cargos en los que son más visibles. Podemos ver lo que está pasando con la radio. Tomebamba, en el que hay una especie de relevo generacional, o por lo menos empieza ya ese relevo generacional, en el que la radio fundada por Jorge Piedra Ledesma ahora está al frente su hijo Jorge Piedra Cardoso y su hija Luna, Luna Piedra, es la persona que está como designada a tomar la batuta. Pero uno de sus limitantes probablemente sea el hecho de ser mujer, porque a ella se la juzgan.

Con mucha más dureza, por un montón de cosas, pero una de las cosas que se juzga es el hecho de que sea mujer. Entonces ese es un caso puntual y estoy seguro que habrá muchos. en los que es más difícil tratar de romper esa brecha.

Entonces, si es que vemos las imágenes, los rostros, las voces de los medios de comunicación, quizás el 70% dicen siendo hombres. Y todavía a las mujeres nos cuesta mucho llegar a esos cargos de decisión por mérito propio, porque los méritos están ahí, pero nos exigen un poco más por un montón de circunstancias.

Incluso al momento de contratar personal hay empresas en general, no solo los medios. Cualquier empresa de cualquier sector suele ver cosas como que las mujeres se embarazan y hay que darles permiso. Entonces, si es que la mujer está soltera, le contratamos. Si es que está casada, no. Ese tipo de cosas pasan. Entonces eso hace que la brecha todavía se mantiene, que la brecha todavía permanecerá. Pero yo sí debo decir que he visto que hay un pequeño avance en eso. O sea, si veo que cada vez que es por el mismo empoderamiento de las mujeres que están al frente de estos cargos de decisión, de estos cargos importantes, porque además es eso, el estar en un cargo que les permita decidir, que les permitan hacer

las cosas, no solamente en un puesto en el que tienen que obedecer, sino en un cargo que les permita tomar decisiones.

3.3. Caso: Patricia Enríquez

Lleva 26 años en la profesión, la cual comenzó mucho antes de graduarse de la universidad. Se graduó en comunicación social en la Universidad de Cuenca. Empezó en 1997, cuando ingresó a Radiovisión, siempre en el periodismo, mayormente en el periodismo deportivo. Comenzó en Radiovisión, luego se trasladó a Radio Cuenca, y de allí pasó a Radio Ondas Azuayas. En esa época también ingresó a trabajar en Editores del Austro, donde se fundó la Revista Afición, una revista deportiva impresa. Posteriormente, pasó al Diario El Tiempo, donde tuvo dos etapas: la primera como reportera y redactora, y la segunda como editora hasta el 2007.

En 2007, salió y comenzó un proyecto como editora de deportes, y luego inició otro proyecto en la revista de viajes Vista al Sur. La revista Vista al Sur, que es turística y enfocada en deportes extremos. En 2009, ingresó a trabajar como jefe de redacción en Morlaco.com, el primer periódico deportivo digital del país. Estuvo allí hasta 2014. Después de eso, volvió a Vista al Sur y también colaboró con Editores del Austro. Ingresó a la docencia y se convirtió en parte de la unidad de comunicación de la Universidad de Cuenca, como personal contratado para la edición de textos.

Desde 2019, está involucrada con Radioactiva, donde participa en programas de lunes a viernes como reportera y tiene su propio programa, "Directora de Tarjeta Roja". Es directora del programa "Deportivas", una revista dominical deportiva que se emite en vivo los domingos de 8 a 10 de la mañana a través de Radioactiva. Además, comparte su tiempo con la docencia, siendo docente de estudios sociales e historia en la Unidad Educativa República del Ecuador.

En su trayectoria, se destacan varios aspectos importantes. Es la primera periodista a la cual entrevistan por su desempeño en el periodismo deportivo. Muchas veces, esta área ha sido subestimada, como cuando un docente comentó que los periodistas deportivos no existen y que solo son hinchas con micrófono. Este comentario denigra un trabajo que también es reconocido dentro del ámbito deportivo, donde existe pasión y responsabilidad por informar a la audiencia.

En base a su trabajo, que es netamente periodístico deportivo, ¿cómo recopila la información y qué herramientas usa para los distintos aplicativos y formatos?

A ver, en primera instancia, quien... ¿Quién habla y dice que el periodismo deportivo no es periodismo? Es porque no sabe hacer periodismo deportivo. Entonces se habla desde la ignorancia. El periodismo deportivo es tan loable y tan profesional como lo es el de sucesos, como lo es en el ámbito económico, como lo puede ser en la política. No es el ámbito en el que nos desarrollamos, sino el profesionalismo con el que lo hagamos. En donde nos toque. Y yo pertenezco al Círculo... El Círculo de Periodistas Deportivos de la Azuay tiene 23 años ya. Es mi tercer periodo como presidenta del mismo. Entonces, el gremio lo dice todo.

Ahora, respecto a cómo trabajo, pues bueno, puede haber millas de dispositivos móviles, millas de tecnologías nuevas, pero lo que no va a cambiar y lo que no va a reemplazar es definitivamente el manejo de los géneros periodísticos, ¿no? La digitalización ahora son herramientas que nos permiten manifestarnos o canales de difusión que permiten manifestarnos a través del conocimiento de los géneros periodísticos. Yo puedo trabajar y tener un excelente teléfono.

Puedo tener un iPhone y puedo manejar, ser community manager y puedo manejar con toda la, ¿cómo diríamos? Con toda la pericia. El Instagram, las redes y las demás redes sociales. Puedo editar. Editar, pero si no sé hacer una entrevista, no va a servir de nada. Si no sé investigar a través de las averiguaciones, a través de la lectura de documentos, no va a servir de nada.

Si yo no sé redactar una crónica, si no sé establecer un reportaje, no va a servir de nada. Entonces, esa es la diferencia. Entre el que maneja, el influencer que se conoce ahora o el que da información a través de redes y quien hace periodismo en todos los ámbitos a través de la tecnología. Yo comencé cuando estoy hablando del 97, pues el Internet era una maravilla desconocida todavía. Yahoo era el buscador más prolijo en ese momento, cuando ya después yo empecé con el fax, la máquina de escribir. Todavía hacíamos los pies de fotos en la máquina de escribir.

Tenía una Macintosh grandota, la máquina, y de ahí me fui adaptando, adaptando, adaptando hasta que ahora, bueno, tengo mi propio, con mi teléfono que se hace todo, ¿no? Desde mi teléfono puedo salir en reportería, puedo... Hay un montón de aplicaciones que desde la radio se puede hacer, como el TeamSpeak, el mismo Zoom, pero siempre manejando los géneros periodísticos. Dentro de lo que usted recalca es que los géneros periodísticos,

independientemente con el cual se trabaja, es una base para aplicar las distintas herramientas tecnológicas a las que nos enfrentamos en esta nueva era tecnológica.

A raíz de esto ¿Cómo ha cambiado su proceso de investigación mediante la incorporación de las nuevas herramientas tecnológicas y la inmediata?

Sí, a ver, voy a citar algo de experiencia, ¿no? Cuando fui jefe de redacción del morlaco.com, nos reaprendimos a escribir, porque ya esto que nos enseñaban en un principio de la pirámide invertida y de todo lo que era la comunicación larga, pues dejó de ser, ¿no?

Y ahora, como usted bien lo dice, la inmediata era lo que requería, pero no por ser inmediatos, teníamos que ser desprolijos. ¿A qué me refiero? Es necesaria la inmediata, pero es fundamental el contraste de fuentes. Es fundamental tener un dato contrastado. Un dato que sea verídico. No por informar primero, voy a desinformar. Entonces, en el morlaco nosotros llegamos, qué sé yo, si Fernando Alonso corría a las 3 de la mañana en Melbourne, Australia, pues a las 3 de la mañana teníamos que estar de turno para poder comunicar sobre su competencia en la Fórmula 1.

Si. Pues teníamos la obligación de informar, ¿no? Entonces está ahí, ¿no? La búsqueda permanente de información con nuestra propia agenda, ¿sí? Con nuestra propia agenda. ¿Por qué? Porque si bien es cierto, ahora, o sea, con el tiempo, las instituciones que ejercen el deporte ya no mandan los boletines de prensa. Si. Sí. Todavía sigue llamando. mando ruedas de prensa, pero ya la información la generan a través de sus propios canales, ¿no? Dígase en el Facebook, dígase en el Instagram, o en el Twitter, o en el X, que es ahora, pero el periodista eso lo toma solamente como el dato preliminar, y de ahí dependerá de cómo profundizar la noticia.

Por ejemplo, Federación Deportiva de la SUAE dice, el 21 de enero van a entregarnos los trabajos de la pista atlética, eso lo anuncia, ¿sí? depende, el común de los corrientes se queda con esa información, pero el periodista deportivo tiene la obligación de ir a verificar cómo van los trabajos, a llamar o entrevistar al presidente de la Federación Deportiva de la SUAE, al contratista, averigüe si los plazos se están cumpliendo, para poder contrastar información y poder profundizar en aquella, en aquel comunicado que nos dio la fuente, ¿no? Y manejar la agenda propia, seguir buscando historias, ¿no? Las noticias se generan desde las historias, ¿sí? Por ejemplo, yo planifico ahora el día miércoles, tengo una salida en vivo con Daniel, con Daniel Pintado, entonces tengo que saber quién es, qué Está haciendo Daniel Pintado, ¿cuándo? comenzó su temporada, cuáles son las metas de Daniel Pintado, ¿cuáles son las metas de Daniel Pintado, cuando comenzaron la marcha, tengo que conocer, tengo

que averiguar todos los matices para poder abordar en la entrevista que le voy a hacer y en la salida en vivo, ¿No? Entonces, la diferencia es esa, ¿No? No quedarme solo con la información que me da la fuente, sino contrastarla y averiguar más a profundidad.

Dentro de este campo investigativo tecnológico, ¿cuáles han sido? sido los desafíos diarios a los cuales se enfrentan al aprender y aplicar las ¿Diferentes tecnologías? ¿Cuáles han sido? los desafíos diarios a los cuales se enfrentarse a las diferentes herramientas

Sí, el hacer, ¿cuál ha sido mi? reto principal? O mar, personalmente, ¿no? El hacer que se, que no solamente sea buena la información, sino que también se ve bonita la información, ¿no? El uso de buscar los emoticones, que los hipervínculos, que la el hecho de los hashtags, de los y el montón de las arrobas, las etiquetas, o sea, la parte tecnológica como tal, ¿no? Porque eso pues cuesta en rapidez, se lo logra, se hace, pero sí, sí, al menos a mí sí me sí me cuesta un poco. Yo ya tengo la noticia, entonces, el hecho de poder hacer un trabajo, de poder hacer un trabajo, de poder comparar el fondo de la información con la forma de presentarlo, pero toca, toca hacerlo. Muy bien, dentro del mismo campo tecnológico, un poquito combinado a las dos variables.

¿cómo ha influido las nuevas tecnologías y la visibilidad y la participación de las mujeres, en su caso el periodismo deportivo, cómo está siendo visibilizado y sobre todo el ¿manejo de esa participación? ¿Cómo está? siendo visibilizada esa participación?

periodismo local? Sí, siempre se ayuda, todo, no nos podemos negar a la a la evolución en todo sentido, ¿no? mientras estas redes, mientras estos dispositivos o estas aplicaciones tecnológicas nos ayuden a difundir, a tener mayor alcance a la información, con la información, pues son bienvenidas, ¿no?

¿Cómo, cómo ha influido? Yo creo que no se puede hablar o no se puede generalizar, depende de cada quien, ¿Cómo quiera mostrarse? ¿No? Cómo quiera mostrarse en las redes.

En cuanto a las mujeres, pues las, las periodistas en el campo del deporte como tal, pues sabrán escoger, ¿no? Si, si se quedan con ese, con, con esto de ser informadoras, de ser comunicadoras sociales, o hay compañeras que buscan también visibilizarse, dentro de, de la parte sexy, pónganle así, ¿no? De, de, de mostrarse como, como una persona sensual, como ya, pero eso ya es cuestión personal, ¿no? Eso ya es cuestión de saber y de, y de

priorizar qué información quiero emitir al público, ¿no? pero no podemos etiquetar a, a todas, ¿sí? Oh todos, porque también hay compañeros que, pues, se dejan ver como más, como se visualizar, como se visualizar, como se Actualizan más como el modelo que el periodista. Y cuando ya hay esa, pero eso no solo se da en el deporte, ¿no? Eso no solo se da en el deporte, se da en todos los ámbitos y no solo se da en el periodismo, sino en todas las profesiones.

Para bien o para mal, esto de la exposición en las redes sociales, pues ha hecho que nosotros también mostremos otro lado de, a ver, otro lado que no es el profesional en sí, ¿no?

Yo, por ejemplo, en mis redes a ratos subo algo familiar, a ratos subo algo jocoso, que me parece a mí, que comparto, pero las redes como tal, las redes, por ejemplo, yo de Instagram, la tengo más eso, como la parte familiar, como la parte detrás del periodismo. En cambio, el Twitter, el Twitter o el X, me cuesta el X, X, es informativo, netamente informativo, comentario, entonces dividido, ¿no? Pero eso ya depende de cada persona, no depende del género, no depende de la clase periodística como tal.

Dentro de los desempeños, ¿cuál ha sido la representación de las mujeres en los medios de comunicación locales, es decir, de aquí de Cuenca, durante el surgimiento de las nuevas tecnologías?

Depende de la persona, sí, más que del género. Si bien es cierto, seguimos siendo pocas mujeres en comparación con el número de varones, dígame, por ejemplo, nosotros en el círculo de periodistas somos cuatro mujeres y frente a 70 varones.

Pero eso no significa, ahí tenemos otras compañeras que por algún motivo con la libre agremiación no han visto conveniente a lo mejor ingresar al círculo de periodistas deportivos, pero ejercen el periodismo. Y esa representatividad se la gana con profesionalismo. Yo siempre les digo cuando me preguntan a las compañeras, nuevas compañeras, me dicen, ¿y cómo ha hecho usted para permanecer tanto tiempo ya, 26 años en esto del periodismo deportivo acá en Cuenca?

Digo, es que como en todo en la vida, no es velocidad, es constancia. No, es perdurabilidad. Entonces, no es una carrera en la que tengo que llegar al tope y ahí me quedé. Siempre tengo que irme reinventando si bien es cierto, con esto de las redes y con esto de la tecnología, lo que se ha hecho es que se confunde. A veces se confunde y dice, entre más me gustas o entre más visualizaciones tengo. Entonces, soy un crack en el periodismo deportivo o en el

periodismo en general, no se puede confundir la parte de la visibilidad social en redes con el trabajo en redes sociales. Es muy distinto.

¿Cómo está más o menos estructurada esa jerarquía, por así decirlo, dentro del círculo de periodistas? ¿Qué hacen sus compañeras ya qué aplica usted?

Bueno, en el gremio como tal lo que hacemos es más el trabajo. El trabajo de clase, ¿no? El trabajo de la defensa del periodista como tal cuando se requiere. Pero también es más la confraternidad que existe. Por ejemplo, estamos por viajar a Riobamba, a los Juegos Nacionales de los Periodistas Deportivos, que son cada año. Tenemos eventos donde confraternizamos y también trabajamos en la capacitación, ¿no? Donde nos recibimos charlas para poder estar actualizados. No solamente en los que es el periodismo como tal, sino también en los diferentes deportes. Pero las que estamos, trabajamos en radio, por lo general.

Está Mariuxi Erreyes, que trabaja en radio y en Ucción Televisión. Selena Rojas, que trabaja en radio también. Mariuxi trabaja en Radio Sensación. Selena Rojas trabaja en la Superdeportiva. Fernanda Ramón hace medios digitales. Ella sí está en diferentes medios. Y en mi caso, que trabajo en Radioactiva. En cuestión de jerarquización, pues depende cómo vaya y hacia dónde quiera ir. Por ejemplo, Mariuxi es narradora.

Me gusta la parte de la narración de fútbol. Selena es una excelente comentarista. En este caso, Fernanda, en cambio, es reportera, redactora. Y en mi caso, yo ya... Yo... Por ejemplo, la narración nunca me llamó la atención en el fútbol. Porque siempre me gustaron... Me gustó cubrir más deportes. Muchas de las veces se confunden. Y ahí es cuando hay las críticas, ¿no? Se confunde y se piensa que hacer periodismo deportivo es hablar de fútbol. Y eso no es, ¿no?

Muchas de las veces hay narradores y comentaristas de fútbol. que no necesariamente son periodistas. ¿Sí? Sino que tienen esa habilidad. ¿No? Entonces, el periodismo deportivo no es solo fútbol. El periodismo deportivo es cubrir el deporte en su contexto. Entonces, en mi caso, me ha gustado siempre abrirme a otras partes.

No especializarme en un solo deporte, sino hacerlo en varios. Y eso da cuenta, por ejemplo, con el proyecto del programa Deportivas, que ahora, del cual soy director, conduzco junto a Carolina Tamariz y Evelyn Guaycha. Evelyn, que es recién graduada de la universidad, que llegó a hacer prácticas con nosotros a Radioactiva y se quedó y demostró que está para mucho. Y pues se quedó y ahora es parte ya del personal principal. Somos las tres que

hacemos los domingos. Y ahí planificamos, producimos y nosotros mismos entrevistamos. También hacemos reportería, hacemos informes. Es decir, el programa es nuestro, ¿no? El programa es nuestro. Voy a otro, soy reportera, por ejemplo, de Área 88, que son los programas de lunes a viernes. En cambio, yo soy la reportera, porque los compañeros son los dueños de su programación, de su espacio. Y en las transmisiones de fútbol, tengo en mi caso, por ejemplo, el papel de informadora. lo que antes se llamaba borde de campo. La diferencia, para hablar un poquito de la tecnología, antes de terminar, de tener todo a la mano con el Internet, nosotros como borde de campo antes íbamos a los camerinos, íbamos a ver en la hojita que colocaban fuera del camerino con las alineaciones, esperábamos a los jugadores en el túnel. En cambio, ahora no. Ahora lo tenemos todo en la computadora.

Queremos saber una información ya en el grupo del equipo, en este caso, por ejemplo, el Deportivo Cuenca. Ya nos manda las alineaciones. Si no nos manda, pues buscamos en el tweet, en el X, o sacamos en el Instagram del equipo y ya tenemos la información, todo en la computadora. El borde del informador, que ya no es borde de campo, precisamente por eso, ya se queda en cabina, ya no está fuera en los graderíos. Y ahora ya tenemos que esperar a que haya la rueda de prensa. Y si no tenemos el espacio para preguntar, ya no es necesario ni que vayamos a la rueda de prensa, porque las ruedas de prensa se transmiten vía Zoom o vía YouTube. Entonces ya no necesitamos ir hasta la fuente, sino que la fuente llega a nosotros que actualmente ya no se hace tal cual pasaba en el borde de campo. Sin embargo, ahora ya con inmediatas, mediante las redes,

¿Cómo se podría incorporar un enfoque experimental y objetivo? ¿crítico también en la creación de nuevos productos?

En su caso son productos netamente periodísticos deportivos. Sí, bueno. Yo creo que no debemos dejar de lado, debemos ir innovando, pero no debemos dejar de lado... Lo hemos aprendido, ¿sí? Debemos seguir informándonos y capacitándonos. Miren, le cuento. Tuve la oportunidad con mi compañero Diego Martínez de viajar a Santiago, a los Juegos Panamericanos. Hicimos cobertura para la radio. Entonces, estuvimos allá 18 días cubriendo la información. y nosotros sacábamos todo a través de las redes sociales. y saldríamos en vivo. Y me dijeron que no se podía hacer nada. Y mandábamos los reportajes. Pero el trabajo detrás de eso siguió siendo fuerte como lo había sido desde que comenzó.

Yo había ya hecho coberturas de Juegos Suramericanos, de Juegos Bolivarianos, de Copa Libertadores, Copa América, Juegos Nacionales. Y antes, cuando escribía para el tiempo, siempre estaba escribiendo, ¿no? Pero había que cubrir, había que saber de las reglas de

los deportes, había que saber los nombres de los deportes, había que saber los horarios, había que saber modalidades, el contexto como tal. Cuando fuimos a esta cobertura, Tuvimos que saber nuevamente todo aquello. pero con la diferencia de que ahora ya no esperamos a que el periódico nos saque al otro día o que la radio, o mandar la grabación para que la radio saque después de unas horas, sino que inmediatamente ganaban la medalla y nosotros, nosotros estábamos informando, ¿sí? Entonces, lo que hacíamos antes en siete horas, ahora lo debíamos hacer apenas terminada la carrera, cinco minutos después. Muy bien. No cabe duda que las herramientas tecnológicas actualmente nos facilitan el trabajo, pero lo que usted recalca es que, sobre todo, hay que tener las bases periodísticas y lo aprendido, como base para tener un soporte dentro de las distintas herramientas que pueden ser aplicaciones en el tema de lo que es manejo de redes y manejo de la información.

3.4. Caso: Rosana Encalada

Empezó en la comunicación desde muy joven. Probablemente tenía unos 17 años cuando empezó a hacer fotografía. En esa época no existía la fotografía digital, solo cámaras de rollo, y hacía fotos de eventos y situaciones que ocurrían, y comenzó a venderlas. Revelaba las fotos en su casa, donde tenía un estudio, y poco a poco se fue dando a conocer. Empezó a vender fotografías a quienes se las solicitaban. Después de graduarse muy temprano del colegio y antes de cumplir 18 años, ya estaba en su primer año de universidad, en la Universidad de la Azuay, estudiando comunicación social.

Es parte de la segunda promoción de graduados de la Universidad del Azuay en esta carrera. Como ya vendía fotos y medio la conocían, comenzó a trabajar como fotógrafa en un diario. Luego se fue a trabajar a Quito por aproximadamente un año en este medio de comunicación. Después de eso, regresó a Cuenca y ha trabajado en distintos medios, en radio, prensa escrita y también en televisión. Estuvo alrededor de siete años en Telerama, donde fue presentadora y coordinadora de noticias. Hizo reportajes y actualmente trabaja para una radio, Radio Antena 1, además de dirigir el portal digital Voces Azuayas.

Realiza dos informativos diarios, uno en la mañana y otro a las siete de la noche. Además, trabaja en la Universidad de Cuenca. Lleva trabajando ya 17 años en la Universidad de

Cuenca, en el Departamento de Comunicación. Ha hecho también comunicación organizacional en diversas entidades, tanto públicas como privadas. Y bueno, nunca se ha desprendido de los medios. Ha estado haciendo trabajo periodístico de manera permanente. Ha recibido un par de reconocimientos por parte de organizaciones sociales de derechos humanos, precisamente por su trabajo y periodística laboral.

¿Cuál ha sido la representación de las mujeres en los medios de comunicación de Cuenca durante el surgimiento de estas nuevas tecnologías?

Es decir, a partir de los últimos cinco años, con el surgimiento y manejo de nuevas tecnologías. Bueno. Yo creo que una de las carreras o los espacios en los que la mujer más ha incursionado. y quizás más fácilmente ha incursionado es precisamente en el oficio, en los distintos oficios de la comunicación, porque no es uno son muchísimos los oficios de la comunicación. Y me parece que la mujer ha tenido la capacidad y las competencias, sobre todo, para ejercer una gran cantidad de actividades, aunque todavía con limitaciones en, en lo que respecta a los cargos directivos de los medios de comunicación.

Pero creo que ha estado en las mismas capacidades y competencias y cada vez ha ido abriendo mayores espacios y ha habido mayores oportunidades también para el desarrollo de actividades, ya sea en el periodismo, en el marketing, en la gestión de redes sociales, en la producción audiovisual también, quizás menos en la producción audiovisual, pero en los últimos años, hemos podido ver ya a una gran cantidad de mujeres haciendo trabajos de camarógrafos, por ejemplo, que antes era muy, muy difícil ver a una mujer haciendo ese trabajo, ¿no?, de fotógrafa o de camarógrafa, sobre todo. Pero creo que incluso en las áreas técnicas que estaban más relegadas al trabajo masculino, en estos oficios ahora se han ido abriendo más espacios también las mujeres. Creo que ha habido un avance importante en la participación de la mujer en, en el área de la comunicación social y el periodismo. Dentro de las jerarquías que se manejan tanto en los medios radiales y de prensa, también en los de televisión,

¿Cómo es esa evolución y la participación de las mujeres tanto en los roles editoriales, periodísticos?

Sí, creo que Cuenca tiene una tradición importante en la participación y la presencia de la mujer en los medios de comunicación. No podemos olvidarnos de la presencia, por ejemplo, de quien ha sido, quien ha estado al frente de y gerenciando diario el Mercurio por muchísimos

años, que es Marina Merchan o Dori Merchan, como la conocen. Tenemos todos los medios de comunicación que han participado en la presentación de la mujer.

Toda la experiencia en Radio La Voz del Tomebamba de Doña Marta Cardoso. Tuvimos también la representación de Susana mujer como directora de diario hoy en la zona sur del país. También de Doña Macarena, también de Doña Marieta en lo que es Radio Esplendida. Creo que aquí en Cuenca ha habido una representación importante de las mujeres.

No olvidemos también que en el canal de televisión Telerama, quienes estaban al frente eran dos mujeres, Rebeca Eljuri y su hermana, quienes condujeron el medio de comunicación cuando comenzó aquí en Cuenca y luego asumieron la dirección de este medio cuando abrieron sus espacios, tanto en Quito, primero en Guayaquil y luego en Quito. Sin embargo, los roles de las mujeres dentro de los medios de comunicación. no han sido mayoritariamente...

No han sido mayoritariamente cargos jerárquicos. Los espacios editoriales o de quienes están al frente de la coordinación y la edición mayoritariamente han sido varones, son hombres.

Y en los cargos de gerencia y también en los cargos jerárquicos en el ámbito administrativo mayoritariamente han sido varones. Pero como decía, aquí en Cuenca ha habido una representación de la mujer importante con estos que son algunos de los nombres. Se me olvida quizás el nombre de quién estaba. Estaba al frente y era la propietaria también de Radio Tarqui. Entonces han sido mujeres, ¿no?

Entonces hay una tradición de participación y presencia de la mujer importante. Incluso al frente de los gremios periodísticos aquí en la ciudad de Cuenca, cuando los gremios todavía tenían cierto impacto y cierta presencia, como es el Colegio de Periodistas de la Azuay, han sido mujeres las que han estado al frente de la presidencia, la vicepresidencia, la Unión Nacional de Periodistas, el Núcleo de la SUAY, también y quizás la excepcionalidad ha sido la Unión de Periodistas del AZUAY, la UPA, en la que no recuerdo nunca que una mujer haya estado al frente en la representación del gremio. Pero hemos tenido representaciones de mujeres dentro de los niveles de presidencia. y vicepresidencia y también a nivel de vocales en los gremios y creo que eso de alguna manera ha dado cuenta de que hay una representación de que en esta área, que es el área de la comunicación y el periodismo, la presencia de la mujer ha tenido cierto, ha sido potente, digamos así, al menos en ciertas épocas. Ahora ya lamentablemente los gremios están muy venidos a menos, Prácticamente no existe o existe, pero no hay una presencia activa y fuerte de representación del sector del periodismo y de la comunicación. Pero asimismo en el tema de los medios vemos que hay

muchas, muchas reporteras, muchas mujeres haciendo reportería, pero ya en los cargos directivos el número de mujeres se ve disminuido y en las áreas también técnicas, como decía, en el espacio de switchers, por ejemplo, de quienes hacen controles dentro de los medios o quienes están detrás de cámaras generalmente son varones.

¿Cómo se podría incorporar un enfoque objetivo y crítico, dentro de la creación de productos periodísticos?

Bueno, creo que, en términos de experimentación, Creo que es uno de los espacios más propicios para el desarrollo de la creatividad. Con el apoyo y el desarrollo vertiginoso, además que hay de las nuevas tecnologías, cada vez las posibilidades para desarrollar y construir productos comunicacionales se van cada vez ampliando, pero además facilitando. Si yo te contara que empecé editando en radio, cortando la cinta y pegando, cortando la cinta y pegando, cuando ahora puedes hacer una edición a través de un teléfono celular, en lo que es una extensión.

Prácticamente de tus manos, de estas extensiones del cuerpo, como decía McLuhan, Entonces, creo que las posibilidades son cada vez más amplias, las posibilidades son cada vez más diversas también, para que tanto hombres como mujeres puedan participar y sobre todo cada vez generar productos comunicacionales de diversa índole en tiempos cada vez más reducidos también. Creo que las comunicaciones han evolucionado de manera vertiginosa y profunda, además, entonces, creo yo que nos dan la posibilidad de cada vez ser más creativos también, y hay que explotar esas posibilidades para poder cada vez contar más historias, mejores historias, y con una gran cantidad de elementos que quizás hasta hace poquísimos años no lo podíamos hacer.

Entonces, yo creo que por ahí es un camino que se abre cada vez, se amplía cada vez, cada vez más, y que todavía hay muchísimo por explotar y por conocer, además que es un proceso de aprendizaje permanente, porque el momento en el que estamos ya terminando de aprender a manejar alguna herramienta, Pues inmediatamente tenemos ya dos, tres, cuatro, cinco, diez más con mejores opciones y mejores posibilidades.

Entonces, creo que eso nos mantiene además muy activos como a todos quienes ejercemos los oficios de la comunicación frente al desarrollo de todas estas posibilidades. Por otra parte, dentro del campo tecnológico,

¿Cómo ha impactado estas nuevas tecnologías en la forma de realizar periodismo en Cuenca?

Además de afrontar los nuevos desafíos a los cuales se enfrentan al utilizar estas nuevas herramientas. Yo creo que el impacto es inmenso. Yo creo que uno de ellos pasa por la rapidez con la que podemos llegar con la información, pero también creo que el impacto, si bien hay un impacto sumamente y supremamente positivo y favorecedor para el desarrollo de la comunicación, yo creo que también hay un impacto negativo en la medida en la que no sabemos o no podemos administrar, bien la información.

Lo que yo siempre digo, esa dictadura del like, de enfrentar la urgencia con la cual debemos llegar con la información, nos ha llevado también a cometer muchísimos, muchísimos errores. Entonces, creo que entrar a competir con el periodismo ciudadano, porque con quien quiera que tenga acceso a internet, quienquiera que tenga un teléfono inteligente, pues se convierte en un periodista, entre comillas, en potencia, con quien los verdaderos periodistas y los verdaderos comunicadores tienen que entrar a competir y lo tienen que hacer, además, con una enorme y profunda responsabilidad respecto de lo que están intentando comunicar.

Creo que, como decía hace un momento, las posibilidades para llegar a alguien y llegar con muchas más herramientas. y con productos mucho más creativos están ahí. Y este, definitivamente, es un impacto, un impacto profundo, porque además se ha dado en muy poquito tiempo, ¿no?

Se ha dado en los últimos años, pero también hay estos otros impactos que diría yo que podrían llegar a ser y que, de hecho, hemos podido ver y analizar casos que son profundamente negativos en lo que implica una comunicación que no solamente sea verificable, que sea verificada, que sea veraz, que sea más objetiva, no hablo porque ya el debate de la objetividad se acabó hace muchos años, pero creo que esta urgencia de llegar con la información puede llevarse, y de hecho lo ha sucedido, a muchos, muchos tropiezos, ¿no?

Y eso ha provocado, además, que desde ciertos sectores haya una animación frente a los periodistas y al ejercicio periodístico, una desconfianza, precisamente porque, tal vez, en esta transformación vertiginosa de las posibilidades de llegar a la gente, de llegar a los públicos, de llegar a los públicos, Podemos cometer, y de hecho hemos cometido errores. Creo que otro tema es que me atrevería a decir que las masas ya no existen, ¿no?

Entonces, cada vez se va haciendo la necesidad de llegar, vamos viendo la necesidad de llegar cada vez a grupos más especializados, ¿No? Porque grupos que tienen sus propios intereses, que tienen sus propias necesidades de información, y esa masa de la que hablábamos hace algunos años, como que ya no existe. Entonces, ese es otro reto, ¿no? De

cómo informar, cómo llegar a los usuarios, en este caso, de los servicios de la comunicación, de la información, de una manera cada vez más especializada y, sobre todo, llegando a los intereses ya las necesidades, ya los gustos que tiene cada segmento de la población.

¿Cómo es la recopilación y el manejo de la información?

Aplicando estas nuevas herramientas tecnológicas que existen tanto en el campo de la edición, ¿Para audio, para vídeo, entre otras cosas? Bueno, creo que uno de los medios de comunicación para los comunicadores, para los periodistas que se ha vuelto fundamental para recopilar información, sin duda alguna son las redes sociales, entre ellas WhatsApp, las que existían y ya van quedando para ciertos grupos como Facebook, por ejemplo, y las nuevas que están llegando quizás a los grupos poblacionales mucho más jóvenes, nos hablamos de los millennials, de los centenials, incluso ahora, pero yo creo que estos espacios que han facilitado las posibilidades de contacto y de difusión de la información son también herramientas que nos permiten acceder a datos, que nos permiten tener los primeros indicios que puedan llevarnos a profundizar en tal o cual tema, Yo creo que las plataformas digitales en general se han convertido en herramientas fundamentales para la actividad periodística.

Yo creo que ya ningún periodista podría concebir su trabajo sin un teléfono inteligente, sin tener acceso a internet y sin poder tener acceso a esta cantidad de información que está circulando en las más diversas plataformas que hay ahora, porque no hay una, no hay dos. , cuando yo empecé el ejercicio periodístico el internet ni siquiera existía, entonces en ese momento la única forma que teníamos para comunicarnos era a través de esas radios como walkie talkies para darnos a conocer la información y cualquier cosa que pasaba hoy, pues teníamos que esperarlas del día siguiente para poderla leer, si era a través de un periódico o de un medio impreso, o esperar para el informativo del mediodía o la noche, si era a través de un medio de comunicación radial o televisivo, que implicaba una actividad, una actividad mucho mayor.

Ahora con los programas. Las plataformas digitales y la internet, las coberturas son prácticamente en tiempo real, antes para hacer una transmisión en tiempo real implicaba movilizar una gran cantidad de equipos, de cables, de conexiones, de tecnología, de esa tecnología que había en ese momento para poder hacer una transmisión en vivo, ahora lo único que necesitas es tener un teléfono con internet y simplemente lo puedes leer. Lo puedes, lo puedes hacer, yo creo que por ahí un poco ha ido este, este tema.

Dentro de los, dentro de las áreas temáticas y formatos, ¿qué podrían explorarse para decir, para, decir, para mejorar la oferta periodística en la ciudad?

Entre formatos, redes, el manejo de la información, entre otras cosas. Bueno, creo que. Todo es perfectible y todo, todo, absolutamente todo está sujeto a mejoras ya transformaciones, mucho más cuando nos enfrentamos diariamente a las más distintas transformaciones. Ahora con la inteligencia artificial ni se diga todas las posibilidades que tenemos para generar y crear contenido, pero creo que lo que no hay que perder en ningún momento de vista es esa responsabilidad que tenemos. Más allá. De todas las tecnologías, más allá de los productos comunicacionales, más allá de, de todas las opciones que podemos tener, es de esa responsabilidad que nos obliga como profesionales, en este caso de la comunicación, en cualquiera de los oficios que estemos ejerciendo, de tener información que sea verificada, que sea verificable, aunque eso nos tome un poquito más de tiempo, ¿no?

Aunque no sea la información de algo que vimos este rato y tenemos que publicar. Ya en las redes sociales, porque a menudo lo que yo veo de los nuevos periodistas es que en esa premura de subir la información, nos olvidamos de lo más básico, de lo básico que es el periodismo, que es el dar la respuesta al qué, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué. A veces subimos una información que más allá de darnos alguna certeza, nos deja una gran cantidad de incertidumbres y de preguntas.

Yo creo que más allá de las posibilidades tecnológicas, de las posibilidades que podemos tener para desarrollar y construir nuevos y mejores productos, creo que lo ineludible y que no debemos perder de vista en ningún momento es esa responsabilidad que tenemos respecto de la, de la información y siempre, siempre analice las consecuencias de cualquier cosa que podamos expresar o decir.

Entonces, creo que a veces. Nos estamos en medio de esa premura, nos estamos olvidando mucho de estos, de estos, de estos aspectos y creo que hay que concentración en eso.

Para ir finalizando esa entrevista, vamos a concluir con una pregunta de cómo ha influido las nuevas tecnologías en la visibilidad y participación de las mujeres dentro del periodismo local.

Yo creo que. No sé si ha tenido. Un impacto exclusivo por la condición de ser mujer. Creo que más bien estas nuevas herramientas han permitido para que las mujeres podamos más que visibilizarnos nosotros como grupo humano, visibilizar esas diferencias que muchas de las veces se convierten en violencia respecto de hombres y mujeres, no solamente mujeres, sino hablemos también de todas las poblaciones vulnerables, no las comunidades LGBT.

Y los niños, las personas de la tercera edad, pero en lo que tiene que ver a las a las mujeres, creo que nos ha permitido exponer cuáles son esas esas violencias medidas que estamos

viviendo, en qué se está dando esta violencia y creo que incluso ha contribuido, han contribuido a las nuevas tecnologías para poder movilizar a la gente, movilizarnos y organizarnos a nosotras las mujeres respecto de lo que está pasando, de lo que nos está pasando.

Se me ocurre pensar casos como el reciente de Abigail y tantos otros que si no fuera porque nos contactamos a través de las de las redes sociales, quizás simplemente serían casos que quedarían en el olvido, que tardarían mucho más en ser tratados por las autoridades competentes. Entonces yo creo que las plataformas, las nuevas plataformas, así como también son motivo de nuevas violencias.

Contra las contra las mujeres, creo que también han sido muy útiles para poder visibilizar esa lucha, para poder visibilizar estas diferencias, para poder visibilizar la violencia, para poder visibilizar las violencias que enfrentamos cada día las mujeres en los distintos aspectos de nuestra vida, no dentro de los hogares, en nuestros lugares de trabajo, como periodistas, en el ámbito político, la violencia política.

Y claro que estas plataformas. Se han prestado también para radicalizar y profundizar muchas de estas violencias, pero creo que al mismo tiempo han estado ahí y han sido útiles al momento de la lucha de las mujeres. Yo creo que tiene sus pros y tiene sus contras y creo que en este caso hay que tomar los dos lados con pinzas también respecto de esta situación.

3.5. Caso Mariuxi Erreyes

Periodista, graduada de la Universidad de Cuenca, actualmente, se desempeña en el periodismo deportivo como narradora, además pertenece al Círculo de Periodistas del Azuay. Dentro de la rama del periodismo deportivo, trabajó en radio y televisión en la organización y en el canal de Unión Televisión, con el tema de deportes.

Ha tenido coberturas a nivel internacional de Copa Libertadores Femenina, Copa América femenina en Paraguay y en Colombia. En Quito también cubrí una Copa Libertadores Femenina. Asistí al partido de Copa Sudamericana masculina el año pasado, Deportivo Cuenca vs Emelec.

¿Cuál ha sido la representación de las mujeres en los medios de comunicación de Cuenca?

A nivel nacional, he visto en un gran porcentaje, no diría que favorecido, pero sí con mayor cantidad de hombres. Al menos en mi rama, periodismo deportivo, es un espacio donde muy pocas mujeres tenemos la posibilidad, digamos, de formar parte del periodismo deportivo en este caso. En Cuenca existimos una minoría, a nivel nacional pocas, pero creo que hace unos 10, 15 años atrás había mucho menos.

Ha habido una evolución, eso sin duda, abriéndonos más camino dentro de la sociedad, en diferentes ámbitos laborales, y creo que el mundo del periodismo deportivo es uno de ellos, donde hoy en día tenemos muchos más espacios, y es por eso mismo, por las ganas y las capacidades que tenemos.

Quizás las mujeres no tenemos mucha presencia; pero, es cuestión de que sigamos abriendo caminos, de que sigamos demostrando que tenemos capacidades, talento, y que no solamente estar en ciertos lugares porque somos el sexo femenino, porque somos mujeres. Porque la mujer es sinónimo de belleza lo cual es una de las cosas o de los tabús que muchas veces la sociedad tiene como estigma. De que las mujeres estamos en cierto lugar por nuestra belleza o por los rasgos físicos que podamos llegar a tener, sino más bien por nuestras capacidades y habilidades.

¿Cuáles son algunos ejemplos destacados de las mujeres periodistas que han liderado distintas coberturas de noticias por ende han impactado positivamente?

Entonces, te podría decir que en Cuenca hay varias como Selene Rojas, Viviana Sánchez, Mily Zambrano, dentro del mundo deportivo. Pero, si hablamos dentro del periodismo como tal, existen muchas más, en el ámbito informativo, Liliana Llanes, Luna Piedra. Hoy en día podemos ir viendo que han hecho un trabajo espectacular dentro del mundo del periodismo.

¿Cómo ha influido las nuevas tecnologías en la visibilidad y la participación de las mujeres dentro del periodismo local?

Yo creo que las redes sociales a nivel mundial han generado muchísimo espacio para los medios de comunicación, para la información que se pueda difundir de mejor manera, más rápido, pero que también tiene sus pros y sus contras. La inmediatez hoy en día es un arma importantísima para los medios de comunicación. Por ejemplo, redes sociales, hacer algún video de periodismo que sucedió algo en la calle, que te encuentras ahí, coges, tomas una foto o haces un video, lo subes a redes sociales, estás comunicando.

O también para darte a conocer en TikTok, que se maneja mucho. Instagram, es el mismo proceso o inclusive X, Facebook, tú haces algún video, etiquetas con algunos hashtags y estos se van expandiendo dependiendo del algoritmo. Eso ha ayudado no solo a las mujeres, sino a nivel social, mundial para una mayor visualización de distintos productos.

No necesitas un set de televisión para hacer noticias, para informar, no necesitas una cabina de radio, simplemente un teléfono y un micrófono, porque un micrófono que llegan a ser unos audífonos. Esto ha ayudado mucho, ahora la gente hace videos en redes, las sube y empiezas a tener seguidores, comentarios, me gusta claro que también influye de manera positiva y negativa, porque llegas a exponerte muchísimo a redes donde hay comentarios buenos, malos.

En cuanto a la inmediatez, si puede ser positivo, pero muchas de las veces no te das el tiempo de corroborar la información dentro de este mundo de la ética y de la contrastación de la comunicación.

Pero la tecnología, como te digo, ha ayudado muchísimo para que hoy en día la gente, o los comunicadores en este caso podemos estar mucho más facilitados, incluso con la información. En internet encuentras cualquier novedad y la puedes compartir y sobre todo la puedes citar.

¿Existen algunas brechas de género en lo que corresponde a la asignación de roles y responsabilidades en los medios de comunicación?

Hoy en día, se ha ido equiparando, a diferencia de otros años dentro del mundo deportivo, antes las mujeres simplemente estaban designadas a ser borde de campo, es decir, buscar en Internet, buscar información de datos que puedas tener y ayudar al narrador, comentarista que estaban en la transmisión.

Al menos a mí me ha tocado hacer roles de narradora, de comentarista, me ha tocado hacer borde de campo. Igual todo creo que depende de cómo vas escalando, tienes que ir de a poco.

Primero vas haciendo borde de campo, que es lo que te decía, que a inicio siempre hemos estado las mujeres para esto, pero después tú te vas abriendo caminos. Depende mucho también de las personas con las que trabajas, de cantidad de aceptación que tienes. Ellos diciendo, bueno, te vamos a apoyar para esto, para que trabaje en lo que te gusta, entonces el apoyo de la gente que te rodea es muy importante.

Al menos a mí en las radios que he estado me han dado la oportunidad de poder narrar, que muy pocas mujeres lo hacemos, al menos en el Ecuador. A nivel mundial se han abierto más brechas, la verdad que sí, pero al menos en nuestro país y en la ciudad es bastante limitado. Sin embargo, creo yo que es por los miedos que tenemos.

Las mujeres nos hemos ido abriendo brechas. Y no por la parte física, por la belleza, la sensualidad que puede llegar la gente a creer. De hecho, todavía sigue habiendo esos estigmas, de que la mujer está en ciertos lugares por ciertos conceptos que se tiene, pero no es así.

Se trata de capacidades, hemos venido creciendo mucho, hemos venido trabajando. Obviamente, creo que las mujeres nos tenemos que esforzar un poco más que los hombres, para que nos tomen con mayor seriedad. Y, por supuesto, tener una postura muy fuerte, diría, a ciertas críticas que podemos llegar a tener. Entonces, ha ido creciendo el espacio. Se ha ido dando oportunidades. Y todo está dependiendo de nosotras, cómo vamos demostrando lo que podemos hacer dentro del campo periodístico. A nivel de información, noticieros, información deportiva, trabajo de campo, investigación, investigación científica, periodismo incluso político.

Hoy las mujeres tenemos mucha más participación. Todavía quizás no como la que quisiéramos, porque es verdad todavía sigue existiendo ciertas barreras. Todavía sigue existiendo ciertas personas que no aceptan como tal el papel de la mujer dentro del periodismo.

El internet, genero un cambio quizás de visión o de pensamiento en la sociedad. Las mujeres estamos haciendo muchas cosas que podemos, o que antes solamente hacían hombres. Entonces eso, igual, yo en el canal tengo las mismas oportunidades que mis compañeros varones. De hecho, si hablamos del personal que existe en el canal pues, hay muchas más mujeres trabajando que varones.

Mientras que en la radio donde laboro el número de hombres es superior al de las mujeres, en realidad somos solo dos chicas. A pesar de que se han abierto muchas brechas hay que ir poco a poco abriéndonos caminos. Es un cambio importante, y es donde vayamos teniendo nosotras las mujeres más participación.

Siempre recalco yo, no se trata de que queramos igualar. Por ejemplo, aquí hay diez hombres, aquí deben existir diez mujeres. Se trata de qué si aquí hay diez hombres con capacidades, y aquí pueden estar diez mujeres con capacidades perfecto. Pero si aquí hay diez hombres con capacidades, y aquí solo hay tres mujeres con capacidades, pues bien. Mientras, desarrollen bien su trabajo el número no va a importar. Se trata de aceptar el talento y habilidades de cada uno además de aprender cada día.

¿Tuvo algún problema al acoplarse con las herramientas tecnológicas o con algún manejo de alguna red?

No he tenido problema, la verdad, en cuanto a la tecnología pertenezco a esta era más actual donde todo está en el internet y lo puedes acceder desde cualquier dispositivo tecnológico. Actualmente, todo esto encaja en las nuevas maneras de hacer periodismo (podcast, stream, videos, audios) debemos estar listos, aptos para saber manejar las herramientas, como tal en la parte técnica, y también si estamos en pantalla, si estamos frente a un micrófono.

Es muy importante. El tema de poder hacer radio ya no a través solamente del aparato como tal, de la radio, sino que también haces radio a través de una página web, haces radio a través de Facebook o haces televisión también solo a través de internet.

¿Cómo se podrá incorporar un enfoque experimental y la vez crítico? ¿En la creación de nuevos productos?

De acuerdo a eso uno va innovando, va haciendo nuevos trabajos. Pero hoy lo que está en bomba, como te digo, los podcasts, los videos en redes sociales, TikTok, hoy es una de las plataformas creo que más grandes para que puedas exhibirte como persona, como profesional haciendo información. Mucha gente hoy tiene trabajos porque apareció en redes sociales. Subió un video, la gente lo vio. Algún canal de televisión, alguna radio o los típicos influencers han hecho muchos trabajos.

En este caso Tik Tok creo que es la herramienta más fácil de usar y que también te da muchas facilidades dentro de esta red social. Obviamente, a qué público quieres llegar y con qué objetivo quieres llegar al público.

Pero hoy, con un celular, con micrófonos, corbateros, inalámbricos, que la tecnología ha avanzado mucho, por cierto, que es lo de hoy, como te digo, uno puede hacer muchas cosas.

3.6. Caso: Selene Rojas

Comenzó la carrera de periodismo a los 18 años después de salir del colegio. Lo hizo en la Universidad de Cuenca desde que ingresó a primer ciclo, tuvo que cumplir con 80 horas dentro de la universidad. Ella escogió hacer sus 80 horas en la misma radio que existía en su Universidad ese espacio se llamaba "60 horas fútbol". Esa fue su primera experiencia,

netamente en lo deportivo. Ahí comenzó con compañeros que ya hablaban de temas internacionales, expandiendo su mentalidad. Le muy bien, cursó hasta cuarto ciclo y terminó sus prácticas en el primer ciclo, pero le dieron la oportunidad de seguir en la radio, donde también fue directora de deportes en algún momento.

Después, tuvo una oportunidad laboral en Radio Católica. Habían seguido su perfil y le llamaron para trabajar en el horario de la tarde, de una y media a dos y media, bajo la dirección del licenciado Mario Calle. Estuvo dos años allí, haciendo coberturas tanto a nivel nacional como internacional. Su primera salida internacional fue a cubrir una Copa Libertadores, debido a que el Deportivo Cuenca Femenino quedó campeón. En el año 2019, viajó a Paraguay para seguir de cerca el trabajo de la profesora Wendy Villón y su equipo.

Luego de esos dos años en Radio Católica, se fue a Radio Sur, ahora conocida como La Superdeportiva, 91.7 FM. Es una radio netamente deportiva que transmite deportes todo el día. Tuvo la oportunidad de pertenecer al staff de la tarde, de 1 a 3 de la tarde, con el licenciado Pedro Reynoso por un año, y luego se cambió al horario de 3 a 5, donde estuvo cerca de dos años. Cubrió la Copa América Femenina en Colombia, donde siguió a la selección ecuatoriana de fútbol y vi al equipo brasileño ganar la final.

Actualmente, trabaja en Radiovisión como periodista deportiva. Su cobertura a nivel internacional y nacional ha sido extensa, y ha seguido de cerca el campeonato nacional masculino.

¿Cuál ha sido la representación de las mujeres en los medios de comunicación de Cuenca?

Ha sido bastante complicado. Desde un inicio, la mujer no era vista como aporte para los deportes, más bien como un adorno visual. Sin embargo, colegas nuestras han marcado un precedente importante para abrirnos las puertas. Cuando llegué, mis compañeros me respetaban y me corregían si cometía algún error, pero nunca sentí burla o que me pusieran en el ámbito deportivo solo por ser mujer. Siempre fue con conocimiento de causa y preparación. Siento que ahora las mujeres tenemos un punto de vista valioso y que se ha ido generalizando la igualdad en el ámbito deportivo.

¿Cuáles son algunos ejemplos destacados de las mujeres periodistas que han liderado distintas coberturas de noticias por ende han impactado positivamente?

A nivel personal, Marcela Carrión Muñoz marcó un precedente para mí. Ella trabajaba en Radiovisión y seguía de cerca el fútbol femenino y masculino. Luego conocí a Patricia Enríquez, presidenta del Círculo de Periodistas Deportivos del Azuay, quien fue una de las primeras mujeres en el periodismo deportivo en la ciudad. También trabajé con Viviana Sánchez Bonilla y conocí a Emily Zambrano, una de las primeras mujeres cuencanas en relatar fútbol. Todas ellas han sido una guía para mí, junto con mis compañeros varones.

Marce me presentó a una persona que hoy por hoy para mí es una de las personas más especiales, que es Patricia Enríquez cuando yo hablé con ella, porque yo también tuve que hacer trabajo de titulación. y también le solicité una entrevista porque fue una de las promotoras y de las primeras mujeres de periodismo deportivo acá en la ciudad.

Me contaba sus experiencias desde que antes no había esa diferencia, tanto como lo hay ahora. Muchísimas situaciones que han pasado, pero hay un poquito más de recelo. Ella me contaba cómo bajaba, tenía, no sé, cualquier entrevista y le mandaban a cubrir a ella porque ella era reportera, y le mandaban a cubrir abajo a los camerinos del Deportivo Cuenca, lo que hacemos ahora que se llama la parte de la zona de afuera, más no un trabajo similar a lo que ella hizo.

Ella me decía, Selena, yo bajaba a los camerinos, ya mí no me importaba nada, decía, porque los hombres a veces estaban sin camisa, estaban sin pantaloneta, lo que quería era hablar con los protagonistas, porque eso era lo que te servía en esa época. Entonces, yo creo que ahí me motivé muchísimo. Tuve una guía muy buena por parte de Marce Carrión, luego Pachi me motivó a decir, o sea, si ella en esa época hizo eso, yo ahora que tengo las facilidades de tecnología, que ahora es mucho más común ver a las mujeres en el periodismo deportivo. ¿Yo por qué no lo puedo hacer? ¿Por qué no puedo alcanzar?

Entonces, eso sí me motivó mucho a mí para yo poder llegar, para ponerme un estándar. Tuve la oportunidad de trabajar con Vivi Sánchez Bonilla también, que es una de las periodistas deportivas acá, muy reconocidas de la ciudad de Cuenca, que ha trabajado en el tema del fútbol femenino también mucho. Tuve la oportunidad y la suerte de conocer en el camino a estas personas maravillosa que me sirvieron de inspiración.

¿Cómo han influido las nuevas tecnologías en la visibilidad y participación de las mujeres en el periodismo deportivo local?

Las nuevas tecnologías han sido muy positivas. Han equilibrado y facilitado la transmisión de información, pero también han traído desafíos. Las mujeres enfrentamos más críticas en redes sociales cuando cometemos errores. Sin embargo, estas tecnologías nos permiten llegar a una audiencia más amplia y muestran nuestro trabajo a nivel nacional e internacional. Herramientas como Canva y CapCut facilitan la creación de contenido visualmente atractivo y rápido. Las redes sociales son cruciales para mantenernos relevantes en la era digital.

¿Existen capacitaciones técnicas tanto como profesionales?

Sí, hay capacitaciones tanto técnicas como profesionales. Aprendí mucho en la universidad y continuo capacitándome en mi medio. Además de mi trabajo como periodista deportiva, hago monitoreo de redes sociales y manejo controles técnicos. He recibido capacitaciones en marketing y en cómo manejar diferentes situaciones en la radio. También recibo charlas y capacitaciones de mi círculo de periodistas y de expertos en la materia.

¿Cómo es su trabajo en redes sociales y cómo maneja esa parte?

Cuando llegué, ya había una línea gráfica establecida en mi medio. Me costó adaptarme a programas como Photoshop y Adobe Audition, pero herramientas como Canva han facilitado el proceso. Es importante mantener una línea gráfica consistente, pero también variar los diseños para no aburrir a la audiencia. Ahora, el manejo de redes sociales es crucial para mantener la relevancia y la conexión con la audiencia. Las redes permiten llegar a más personas y recibir retroalimentación inmediata te ayuda con ideas, te ayuda ya con plantillas establecidas.

Entonces hay herramientas que se han dejado de utilizar por el tema complicado y que ha podido evolucionar. Entonces hay herramientas que se han dejado de utilizar por el tema complicado y que ha podido evolucionar. Y puedes ver que ya están listas las herramientas. Entonces hay herramientas que se han dejado de utilizar por el tema complicado y que ha podido evolucionar.

Te ayuda a tener la misma imagen que es importante dentro de un medio de comunicación porque si tú no tienes ahora en la actualidad no sólo se maneja el tema radial ya la gente es más y nos vamos viendo el de los medios tradicionales la gente cada vez lo escuchando menos ahora tenemos una aplicación en la en el celular o estamos en la mayoría de tiempo en nuestra computadora y nuestra laptop en nuestro IPod en un millón de situaciones entonces cada vez vas escuchando menos el tema radial y qué pasa la gente publicita hasta en el tema de publicidad te publicita menos en radio en el tema de cuñas entonces que prefieres ahora saber qué y cuánto te cobran por las historias en Instagram o saber cuánto te cobran por los posts dentro de Facebook.

¿Cuáles son las oportunidades futuras y desafíos que enfrentan las mujeres periodistas en los medios locales?

Hemos avanzado mucho. La mayoría de los medios locales ahora quieren tener a una mujer en su staff, no por moda, sino por el valor que aportan. La visibilidad es crucial, pero no necesitamos vendernos para entrar en el periodismo deportivo. Es importante tener claro que ser periodista deportiva no es sinónimo de ser modelo. Debemos prepararnos y mantenernos actualizadas. La visión es que las mujeres cuencanas puedan estar en transmisiones a nivel nacional, algo que aún falta lograr. Para esto, es esencial seguir preparándonos, buscar más conocimientos y aprovechar todas las oportunidades de formación.

¿Han existido brechas de género en la asignación de roles en los medios de comunicación?

Sí, históricamente ha habido estereotipos que asignan roles específicos a hombres y mujeres. Sin embargo, cuando una mujer se atreve a romper esos paradigmas, se abre un nuevo camino. Es fundamental seguir escalando y no detenernos. Durante mi carrera, he visto cómo una mujer puede imponer criterio y ser respetada en el ámbito deportivo, lo cual es una muestra del avance hacia la igualdad.

Pero el momento en el que una mujer se atrevió a comentar, en el que una mujer dijo, no, yo también puedo. Era este cargo, se acabó, se rompió el paradigma, no hay más. Y creo que esa es una de las barreras importantes, porque nosotros nunca paramos de tratar de escalar.

Y como lo dije al principio y durante la entrevista que bien lo destaca Katherine, sobre el tema de ciertos colegas que están haciendo historia y revolución y ahí está la propia Emilia Zambrano, que uno dice, ¿Qué mujer se atreve a narrar?

A uno le da fobia, le da miedo. Claro que ha comenzado. Que ha intentado, pero no siempre se te abren las oportunidades, porque estamos tan acostumbrados a escuchar a un hombre en la radio que escucharlo a una mujer es raro.

Comenzando desde nosotras, desde decir yo, narrando fútbol, no, para nada, yo soy comentarista o no, yo borde de campo o no, yo hago exteriores, pero no voy más allá.

Cuando nosotros cambiamos ese chip y quisimos hacer algo diferente, todo se tronó. No había nadie que nos dijera que no. Lo que sí recuerdo es que como no había muchas mujeres en ese tiempo que lo hicieran, uno tenía que escuchar a nuestros colegas.

A veces nos decían, no digas esto, cambia esta palabra, maneja mejor este término, es interior, no exterior, borde interno, es parante, podemos decir pelota, esférico, balón, podemos decir juez central, árbitro, y así un montón de palabritas que para nosotros pueden ser muy banales. Pero la audiencia, al momento de escuchar, es importante.

Entonces, yo no creo que nos hayan impuesto, más bien creo que nosotras no fuimos capaces de romper esa carrera, pero ahora, sin lugar a duda, no hay límite, no hay un techo a donde podamos decir que no vamos a hacer.

3.7. Caso: Mihaela Ionela Badin

Mihaela Ionela Badin es periodista desde hace 22 años estudió periodismo en España. Es de nacionalidad Rumana, hace 20 años estudio periodismo en España, en la Universidad de Zaragoza. Mientras, el segundo año ya empezó a trabajar como periodista becaria en dos medios de comunicación, tanto en radio como en prensa escrita. Y desde entonces se dedica a esta profesión también en paralelo con la profesión de editora, investigadora y antropóloga.

En Cuenca fue editora del diario El Tiempo y también trabajó con otros medios de comunicación como Radiovisión y El Mercurio, donde fue articulista. Y en medios nacionales de Ecuador, ha escrito para El Universo y El Comercio, pero ya como periodista freelance.

¿Cuál es la representación actual de las mujeres periodistas en los medios locales, en comparación con los hombres y cómo esto ha ido evolucionando en los últimos años?

Acá las mujeres realmente han tenido muy poco protagonismo como periodistas. Sé que hay algunas periodistas con una trayectoria más amplia, pero normalmente los hombres son quienes tienen el protagonismo como editores y periodistas famosos. Los medios, incluso digitales, son manejados por hombres periodistas. Las mujeres quedan relegadas, quizás destacando algunas presentadoras de televisión como Cari Crespo, pero muchas de ellas no son periodistas de formación, sino locutoras.

En la prensa escrita, los hombres suelen tener más protagonismo, salvo en el diario El Tiempo, que hasta 2019 tuvo tres editoras al frente. En ese medio había una mayor presencia de mujeres, pero en general, los hombres dominan la mayoría de los medios.

En este momento, pues, da muchísima pena al ver que ellos tienen el protagonismo no tan bien merecido, y lo hablo desde, digamos, desde la profesión y desde el conocimiento, porque muchas veces no se dedica a un periodismo verificado, sino más bien al entretenimiento y al chisme dentro de las redes sociales, pero porque son hombres. Y, bueno, pues, eso es lo que me ha dado la sensación de que las mujeres tienen más poder dentro de esas redes sociales y reciben publicidad por lo que publican. Normalmente, las publicaciones de ellos están relacionadas con las instituciones públicas, donde él o la funcionaria, funcionario público, son la gran papaya de esta ciudad.

¿Cuáles son algunos ejemplos destacados de las mujeres periodistas que han liderado distintas coberturas de noticias por ende han impactado positivamente?

Jaqueline Beltrán es un buen ejemplo. Actualmente trabaja para Primicias y también es profesora de periodismo. Fue finalista en unos premios locales, lo que demuestra su dedicación y ética periodística. Su trabajo de investigación, con datos contrastados y confiables, es un ejemplo de cómo se debe hacer periodismo.

Ella está haciendo trabajos de investigación, como tiene que ser según la ética periodística. Datos contrastados, datos confiables, con multitud de fuentes, donde no toman cuenta a la fuente, digamos, de una institución pública, sino más bien a las fuentes implicadas o que estarían dentro de la historia. Entonces, ella podría ser, digamos, un buen ejemplo de cómo se hace el periodismo en esta ciudad, por encima de muchísimos hombres

¿Cuáles son los desafíos a los que se enfrentan las mujeres dentro del periodismo local en cuanto a acceso, recursos, oportunidades de crecimiento personal y profesional?

Lo primero es la equidad salarial. En el diario El Tiempo, al ser un medio público, había equidad salarial. Pero en el sector privado, las mujeres a menudo ganan menos que los hombres. Además, las oportunidades de trabajo son limitadas para ambos géneros, y muchas veces, las mujeres no tienen el mismo reconocimiento que los hombres.

Cuando trabajaba en el diario El Tiempo, al ser un medio público, todos teníamos, digamos, la equidad salarial. Las editoras ganamos el mismo sueldo y los periodistas como las periodistas ganaban el mismo sueldo. O sea, ahí no se diferenciaba de que si era hombre o era mujer.

Y normalmente es la misma entiendo que se hace esto dentro de lo público. En cambio, dentro de lo privado, me consta, en casos no te puedo decir dónde, en qué medio, pero me consta, porque he vivido eso, las mujeres ganan muchísimo más que los hombres.

Cuando se trata de sueldos. No hay equidad y tampoco hay reconocimiento. Bueno, salvo que seas una presentadora de televisión, como es el caso, digamos, de la Cari Crespo, que ella sí ha tenido buenas oportunidades, pero desde la parte privada, digamos, y porque tiene acciones dentro del canal, dentro de Unsión TV.

Pero normalmente las mujeres no ganan más que los hombres o no ganan al igual que los hombres, sobre todo en lo público. Y las oportunidades de trabajo son muy bajas, tanto para ellos como para ellas. No hay trabajo en esta ciudad en temas de periodismo o sea, es bien limitado. Realmente, los espacios se abren, si se ha estudiado comunicación, para instituciones públicas como comunicador, o en medios de comunicación. Si no pones tu canal digital, cosa que muy pocos se arriesgan.

¿Han existido brechas de género en la asignación de roles en los medios de comunicación?

En mi experiencia en El Tiempo, no hubo brechas en la asignación de roles. Tanto hombres como mujeres trabajaban en los mismos temas y con la misma responsabilidad. No he visto diferencias significativas en este aspecto.

No, no ha habido esas brechas porque normalmente como periodista tú tienes que trabajar tu tema de la forma que sepas mejor y como editor, editora, también hacer tu trabajo de la mejor forma posible.

O sea, en esto, digamos, brechas no he visto, no lo sé te cuento por mi experiencia siempre se trata de hacer el mejor trabajo posible, pero no he visto brechas en este sentido.

¿Cómo influyen las nuevas tecnologías en la visibilidad y participación de las mujeres en el periodismo?

Las mujeres manejan las nuevas tecnologías igual que los hombres. Sin embargo, la inteligencia artificial se utiliza poco en la ciudad. Hay deficiencias en su aplicación porque algunos periodistas confían demasiado en herramientas como ChatGPT para escribir reportajes o posts, lo cual es notorio en la calidad del lenguaje.

La inteligencia artificial se trabaja poco en esta ciudad. He visto algunos ejemplos de colegas, no tanto de mujeres, sino más bien de hombres. Con el resto están haciendo un buen trabajo de grabación, de edición, de escritura todo esto a través de las nuevas tecnologías que se aplican para nuestro trabajo periodístico

En base a lo que es la aplicación de la inteligencia artificial, ¿cuál es el déficit que usted ve o nota en cuanto a la aplicación de nuevas tecnologías para hacer periodismo?

Muchísima deficiencia porque están, muchas veces le están diciendo a ChatGPT que haga el trabajo, o sea, que escriba un reportaje, incluso que escriba una nota.

Y para las redes sociales, y eso, digamos, quienes manejamos esos tipos de inteligencia, se nota claramente en el discurso. A ver, eso no es malo, para nada. O sea, de hecho, las nuevas tecnologías, la inteligencia artificial, nacen como apoyo a nuestra labor.

Pero nosotros no nos podemos fiar de lo que nos dice ChatGPT como profesionales, sino más bien. Tenemos que averiguar, o sea, quizás yo tengo una duda, no sé, de redacción, es decir, mira, he escrito este texto y le doy a ChatGPT que conserva mi texto, pero que lo corrija,

no sé, quizás en temas de puntuación, ahí es bien diferente, o sea, conserva mi lenguaje como periodista, pero me corrige como si fuera un editor.

Pero, digamos, que tengas la capacidad de redactar bien y que pidas, o sea, que tengas alguna duda puntual y que le pidas a la inteligencia artificial que te ayude a pulir, pues bien, más no que te haga el trabajo. O sea, yo como periodista, yo no tengo formación de diseño gráfico, pero sí tengo conocimiento como hacer una ilustración, o sea, qué es lo que yo necesito. Para mostrar a través de una imagen mi información. Entonces, yo sí le puedo pedir, corrigiendo claro a la inteligencia artificial, que me ayude con esa tarea.

Pero eso es bien diferente, o sea, pero yo no pido a ChatGPT o Gemini que me haga un post para Facebook. Claramente se nota, se nota ese lenguaje y de hecho es lo que se está manejando muchísimo ahora mismo en las redes sociales.

De hecho, Facebook ya ha sacado, ya te está catalogando la información si está hecha con tecnología artificial. Pero claro todo esto es algo que se analiza desde lo ético y lo deontológico.

¿Qué áreas o formatos podrían explorarse para ampliar la oferta periodística en la ciudad?

En Cuenca, la gente no lee mucho, lo cual es un desafío. Deberíamos enfocarnos en crear contenidos más atractivos y educativos, sin caer en el amarillismo. El periodismo debe educar a la audiencia, respetando la ética y los valores periodísticos.

Que, digamos, periodistas a la antigua, sí, lo que nos hemos formado hace 20 años. Entonces, eso, digamos, por ahí deberíamos partir, ¿no? O sea, más bien hacer textos muchísimo más apetecidos para ser leídos.

No desde una prensa rosa o amarillista, sino ver qué es lo que necesita la audiencia, pero, digamos, en términos educativos. No darle a la audiencia videos de sangre, robos, violencia como dije, de prensa amarillista.

Porque eso es lo que necesita la audiencia y eso va a visionar. Yo creo que el periodismo todavía sigue. Y creo que empieza a tener esa tarea de educar a la audiencia. Es decir, es una tarea primordial. Tenemos que tener esa tarea de educar también a la audiencia. Entonces, yo no me iría más allá de crear cosas nuevas, sino más bien de educar y de apoyar

a la audiencia. Que lea lo que nosotros estamos escribiendo, pero siempre desde la ética periodística, desde los valores periodísticos.

¿Cómo pueden las mujeres el uso de las redes sociales y las distintas plataformas digitales para amplificar sus voces y llegar a diversas audiencias?

Es difícil, pero no imposible. Las mujeres deben trabajar desde la ética y mostrar lo que otros no muestran. Por ejemplo, limitarse a cubrir eventos oficiales sin profundizar en los problemas reales que afectan a la comunidad.

Yo he tenido muchísimas ganas de salir de las redes sociales. No tanto por ser mujer, sino por ser audiencia. Porque yo también leo y veo lo que escriben otros hay que ser ético, o sea, trabajar desde la ética y, no sé, mostrar lo que otros no muestran.

Es decir, en esta ciudad, pues, hay una noticia, no sé, por ejemplo, no me gusta mucho hablar de las instituciones públicas, por ejemplo. Sí, porque eso es lo que pasa acá.

El municipio saca el programa del Corpus Christi. Por ejemplo, la semana pasada sacó el programa del Corpus Christi, envió una invitación a los medios de comunicación para que participaran en la rueda de prensa. Todos los medios de comunicación acudieron a esa rueda de prensa publicaron que el municipio de Cuenca y, por fin, el alcalde de Zamora, ya ha lanzado el programa de Corpus Christi, que va a haber no sé cuántos eventos muchísimos puestos de dulces, en fin.

Pero absolutamente nadie, nadie como periodista en esta ciudad ha abordado el tema, digamos, de la diabetes. Lo que significa comer tanto dulce durante una semana. Lo que significa que haya en el centro, que se concentre en el centro histórico, 200 puestos de venta de dulces, sin hablar de las ganancias o de las pérdidas de las personas, sin hablar, de las tradiciones, cómo se hacían antes esos dulces y cómo se han transformado.

Nadie ha hablado lo que significa también la quema de castillos, ese humo que afecta a las personas, nadie ha hablado del ruido que se está haciendo, absolutamente nadie ha hablado de esos temas porque se vende la idea de que el turismo es bueno. Con esto me quiero referir a que no existe un buen contraste de la información de un tema amplio que deriva ciertos subtemas que resultan interesantes para la ciudadanía.

Nadie aborda estos temas que van más allá de que se han lanzado una agenda de fiestas y que va a haber Corpus Christi acá en la ciudad. Entonces, digo que siempre hay que ir muchísimo más allá en estos temas de investigación periodística y no dejarse comprar porque vas a una rueda de prensa, te invitan a, yo qué sé, o te dan una bandejita de dulces y aparte el municipio te está dando publicidad y ya tú en tus redes sociales tienes que publicar eso.

Más bien, eso es lo que se tiene que cambiar muchísimo acá en la ciudad y sobre todo las mujeres también tenemos la oportunidad y la tarea, la gran tarea de poder trabajar estos temas y de alguna forma enfrentar a los hombres periodistas y no dejarles que saquen lo que les da la gana y nada más.

¿Cómo ha impactado en usted la evolución de las tecnologías y las nuevas formas de hacer periodismo?

Yo casi todos los días de mi vida me estoy capacitando es algo que digamos, en la vena el simple hecho de conocer más. La tecnología está avanzando muchísimo y lo que yo estudié hace 20 años en la carrera de periodismo, muy poco, digamos, me ayuda hoy en día en el tema de tecnologías.

Cuando yo estudiaba, pues estábamos hablando de hacer blogs, páginas webs todas estas cosas. Sin embargo, ahora tienes que transmitir una información en 45 segundos a través de un reels. Entonces, eso también es un gran reto. Yo en lo personal me niego hacer estas cosas cuando no se tienen que hacer.

Es decir, yo no puedo transmitir esa información en 45 segundos si sé que no tengo, que tengo la responsabilidad de hacer a la gente entender mi información y si no tengo la capacidad, no lo puedo hacer.

Yo en estas cosas sí me niego rotundamente. Impacta muchísimo, digamos, la nueva tecnología en temas económicos. Porque bueno una buena cámara digital, una buena cámara de vídeo, un buen micrófono. Tienen precios un tanto elevados de acuerdo a su calidad. Entonces, también necesitas invertir en esas herramientas que al final, como periodista, si trabajas en un medio de comunicación, te toca hacerlo a ti. Porque los medios. Normalmente no te dan esas herramientas.

Entonces, en cuanto a tecnología, pues, hay cosas que sí me rehúso a hacer, cosas que sí me han servido mucho, que me he capacitado mucho y las uso.

Use la inteligencia artificial, use los nuevos programas de edición. Todavía no he podido aprender a hacer una ilustración con alguna inteligencia artificial, tampoco alguna fotografía.

Sin embargo, en lo que yo pueda y en lo que, desde mi responsabilidad, intento hacerlo de la mejor forma posible y desde luego me niego en hacer una información en 45 segundos. Eso sí, nunca no puedo. La ética profesional puedes conseguir todo. Puedes ser una excelente periodista siempre desde la empatía y desde la ética profesional.

Tú te estás formando, digamos, para una carrera que la puedas transmitir de la manera que sea a través de videos, a través de podcast, radios, programas de radio, a través de las redes sociales, estos programas como Tiktok, en fin.

Pero siempre hacerlo, digamos, desde la ética periodística, no enfocado en el amarillismo, no en la prensa rosa. Las mujeres que se están formando en periodismo es estudiar mucho y mantener una ética profesional rigurosa.

3.8 Caso: Guadalupe Morales

Comenzó a trabajar profesionalmente en la desaparecida Radio Carrusel por un año, retornando a Radio Católica, donde laboró por dos años. Después pudo prestar sus servicios en Radio Espléndida, también desaparecida durante la pandemia, donde trabajó por cerca de 16 años.

Posteriormente, trabajó cerca de seis meses en Radio Tomebamba. Actualmente lleva cuatro años trabajando en Radio Visión. Su desempeño ha sido como reportera en las emisoras anteriores. En la emisora actual, está llevando a cabo procesos de presentación de noticias

Sin dejar de lado la radio, también trabajó aparte como relacionadora pública en la desaparecida empresa CREA, Centro de Reconversión Económica de Azuay, Cañar y Morona Santiago, hace siete años. Luego de ello, también se desempeñó como editora de noticias en radio y en diarios online. Uno de estos proyectos, denominado Portal Diverso, fue un proyecto propio que inició junto a compañeros periodistas. Emprendieron ese proyecto con éxito.

Posteriormente, también emprendieron un periódico físico denominado Semillero, que llegaba a las parroquias. Por motivos de pandemia y ante los bajos recursos que se generaban en ese entonces, se vieron en la obligación de cerrar el periódico físico Semillero, que era parte del proyecto digital Portal Diverso, el cual se mantiene hasta la actualidad.

¿Cómo ha contribuido la implementación de nuevas tecnologías a las mujeres periodistas en la investigación y presentación de noticias?

Yo diría que de manera muy importante. Siempre se ha catalogado al ámbito femenino como el menor, con los hombres teniendo mayor ventaja en el ámbito periodístico. Sin embargo, las mujeres han ido ganando terreno en todos los aspectos, especialmente en el tecnológico. La mayoría de varones trabajan en estos campos más que las mujeres, lo cual es lamentable. A la mujer se le hace más difícil conseguir sustento económico propio, ya que, por lo general, es a canje de publicidad. Actualmente, la mayoría de empresas ya no necesitan publicitar en los medios de comunicación porque tienen sus propias formas de hacerlo a través de las redes sociales, lo que deja a los periodistas económicamente desprotegidos. Esta es una realidad que se ha venido plasmando desde hace varios años. Sin embargo, poco a poco es cuestión de afrontar y abrirse a nuevas oportunidades indistintamente.

¿Cómo han influido las nuevas tecnologías en la visibilidad y participación de las mujeres en el periodismo local?

De buena y mala manera. De buena manera porque nos permite abrirnos a nuevos campos y demostrar que somos capaces de muchas cosas sin limitaciones. Es lamentable seguir hablando de estas distinciones entre el periodista y la periodista. Creo que deberíamos empezar a referirnos a los periodistas de manera unísona, sin distinciones de género. Si no tomamos en cuenta esto, perpetuamos el machismo que siempre ha existido. A veces, cuando las mujeres queremos empoderarnos, somos criticadas por ser feministas. Esto debemos pararlo a través de las redes sociales, que incluyen tanto aspectos positivos como negativos. Para una periodista, es difícil que nos conozcan realmente cómo somos en lo personal a través de los medios de comunicación.

Lastimosamente, las redes sociales permiten ataques injustos basados en estigmatizaciones políticas. Los periodistas estamos en el ojo del huracán todos los días, respondiendo a nuestra propia ética. La censura viene a diario con lo que hacemos y decimos, y el público

nos condena, muchas veces de manera injusta. Esto nos obliga a manejar mejor nuestras herramientas y perspectivas periodísticas.

¿Cuál ha sido su experiencia al adaptarse a nuevas herramientas tecnológicas, tanto en el manejo de redes como en el uso de distintos equipos para grabar y publicar?

Fue algo nuevo para todos nos volvimos los nuevos analfabetos digitales, porque son ámbitos desconocidos para la mayoría. Igual que un médico debe actualizarse constantemente, nosotros también debemos aprender nuevas herramientas y metodologías. Antes, hacíamos edición periodística con caseteras y cassettes. Ahora, con grabadoras digitales y teléfonos de alta gama, el trabajo es mucho más fácil. Este aprendizaje es constante, como estar en la escuela todos los días, mejorando y evolucionando.

¿Cuáles son las oportunidades futuros desafíos que enfrentan las mujeres periodistas en los medios locales?

Ha disminuido la discriminación hacia la mujer, ya no hay tanta. Hay que mantenernos fieles a nuestra esencia, adquiriendo nuevas formas de aprendizaje y expresión, sin perder nuestro carácter de servicio social. Las periodistas debemos proyectarnos como personas inteligentes, no solo ser reconocidas por nuestro físico, sino por nuestra voz, inteligencia y pensamiento. Tenemos el desafío de manejar nuestro hogar y nuestra carrera, demostrando que somos capaces de cualquier cosa. Es importante seguir alzando nuestra voz con inteligencia, unirnos y no tener miedo de incursionar en nuevas metodologías. Aunque enfrentamos horas extensas de trabajo y pagos injustos, debemos seguir luchando para ganar nuestro espacio y demostrar que somos capaces de todo.

¿Cómo ha contribuido a las mujeres periodistas a la implementación de nuevas tecnologías en la investigación y presentación de noticias?

Muy importante, porque siempre nos han catalogado como un centro femenino, hablando de que los hombres tienen mayor ventaja en el ámbito periodístico, pero las mujeres han ido ganando terreno en todos los ámbitos, a lo menos en el tecnológico. Son mayoría de varones trabajando en ellos más que mujeres, lo cual es lamentable. Es porque a la mujer se le hace quizás un poco más difícil conseguir ese sustento económico propio, por lo general es a canje de publicidad. Y ahora la mayoría de empresas ya no necesitan publicitar en los medios de comunicación porque tienen sus propias formas de publicitar a través de las redes sociales,

lo cual a un periodista económicamente le deja batido. Es una realidad que se ha venido plasmando desde hace varios años. Sin embargo, poco a poco es cuestión de afrontar y abrirse a nuevas oportunidades indistintamente. Indistintamente.

¿Cómo han influido las nuevas tecnologías en la visibilidad y participación de las mujeres en el periodismo local?

De buena manera porque nos permite abrirnos al campo en nuevos aspectos, a utilizar o demostrar que somos capaces de muchas cosas, que no tenemos limitaciones como seres humanos, es lamentable seguir refiriéndose a el periodista o la periodista. Creo que deberíamos dejar de remarcar en (el o las). Debemos empezar a cambiar esto porque somos uno solo un solo conjunto los periodistas y la lucha es de todos los periodistas. Si no tomamos en cuenta aquello, nos vamos a salir de ese machismo que siempre se ha venido generando.

A veces, queremos empoderarnos las mujeres y empiezan a criticarnos de feministas. Creo que eso es lo que debemos empezar a parar, pero a través de las mismas redes sociales que incluyan, como le decía, en lo bien y en lo mal. Para una periodista a veces es muy difícil que nos conozcan cómo somos cuando estamos. Una cosa es cómo nos presentamos en los medios de comunicación y cómo nos ven a través del medio de comunicación.

Pero otra cosa es cómo actuamos en lo personal lastimosamente, a través de las redes sociales, por lo que hacemos a través de los medios de comunicación, ya nos estigmatizan y nos catalogan cómo podemos ser nosotros como personas. Y es lamentable que hay muchas personas que se escudan a través de las redes para llevar esos ataques a los periodistas. Indistintamente, sea hombre o mujer, según la labor que desarrolle.

Y cuando tenemos esta faceta de tener los ámbitos políticos, lastimosamente nos vemos aterrados a aquello. Como periodistas estamos en el ojo del huracán todos los días. Alguien decía que tienen que tener mayor control con los periodistas. Pero nosotros respondemos a nuestra propia ética.

La censura nos viene a diario con lo que hacemos y decimos a través del medio. Porque el mismo público es el que nos condena. Pero esas condenas se vienen de manera injusta porque están arraigados en ámbitos políticos. Estamos en el ojo de que algún compañero de sí. A veces recibimos el palo cuando no lo necesitamos. Y a veces recibimos esa buena vibra o la manipulación por ámbitos políticos en los que nos vemos embarcados.

Y eso ha tenido que influenciar también mucho las redes sociales. Con lo cual nos obliga a tener un manejo más adecuado, con mejores perspectivas de cómo debemos llevar a cabo nuestro proceso periodístico. Porque a lo menos cuando son mujeres las críticas han sido demasiado fuertes. Todavía a través de la sociedad persiste una actividad machista con la cual nos vemos arraigadas.

Sobre todo al cubrir información periodística de investigación o información periodística que sea de ámbitos de ir mucho más allá de hacer una simple reportería, sino realmente de hacer una investigación periodística profunda. Lo cual todavía no nos deja porque las mismas autoridades nos estigmatizan. Cuando ven mujeres dicen, no, usted no le puedo llevar a un operativo grande porque no está preparada cuando en realidad la capacidad y la destreza para cubrir está presente.

También creo yo que hay un poco de debilidad por el mismo hecho de ser mujer, pero solamente en fortaleza física, porque en capacidades estamos a la par. Pero es bueno también ver que ahora ya las redes sociales en ese sentido también van cambiando.

Hace falta mucho más todos los días son procesos de aprendizaje, pero creo que esos procesos deben emanarse cuando todos actuemos de una forma unísona y empezamos a reclamar de una sola voz. No quedarnos con el machismo o porque es una mujer nos ponen a que son feministas, nos estigmatizan de esa manera.

Todavía hay cambios grandes que hacer esperamos que a través de las redes sociales, que son los objetivos que ahora están utilizando los jóvenes sobre todo, empiece a haber una nueva manera. Las redes sociales para atacar a los medios de comunicación, que también es otro de los problemas visibles que tenemos en la actualidad. La información dada a través de las redes, porque es más rápida, con mayor veracidad que quizás en el propio medio, se dicen los medios tradicionales se están quedando y ahora están fluctuando las redes sociales, pero no sacuden. La información se vuelve una realidad y con esta rapidez de querer informar y como todo el mundo ahora se vuelve un periodista en calle, pero a veces a periodistas mal armados diría yo, porque es fácil coger el celular, grabar una información y subirla, pero no estamos contextualizando qué hay detrás de esa información, que es el trabajo que sí nos toca hacer a los periodistas.

Poder aclarar la información se dio de buena manera o mala manera, por ello creo que los desafíos son grandes. Todavía falta mucho por hacer, mucho por aprender, no solamente en

el ámbito profesional, sino también en el ámbito social, en el ámbito humano y espiritual, que es lo que estamos perdiendo.

¿Cuál ha sido su experiencia al adaptarse a nuevas herramientas tecnológicas, tanto en el manejo de redes, en el manejo de distintos equipos que se necesita para aplicar?

Decíamos que nos volvemos los nuevos analfabetos, no en el ámbito quizás escrito como antes, somos los nuevos analfabetos digitales, porque creo que para todos nos acoge de nuevo, y son ámbitos que yo, igual que como un médico, tiene que estarse actualizando, estar reestudiando, obviamente uno tenía otro tipo de hacer quizás una edición, hablo en mi tiempo, por ejemplo, cuando hacíamos edición periodística, lo hacíamos a través de las caseteras, de los cassettes, cortando cintas, y luego de eso ya vino las grabadoras digitales, nos facilitan el trabajo, pero nos toca también aprender esas cosas.

A lo largo del tiempo nos ha tocado adaptarnos de esa manera, como en todo ámbito. Hasta las grabadoras digitales han dejado de ser obsoletas. Ahora la información está en un teléfono de alta gama, a veces de baja gama, simplemente con el teléfono ya puede hacer su actividad periodística a lo que no teníamos anteriormente.

Que empezar a utilizar desde una grabadora con cassette, a estar pasando toda la información, empezar a hacer cortes, y luego para ya tener información de manera digital en donde en la grabadora digital ya podía incluso hacer esa edición en la misma grabadora, y ahora ya con la facilidad que existe en los teléfonos, creo que nos da mucha más facilidad, pero es un aprendizaje constante, creo que es como todos los días de estar en la escuela, irnos actualizando, irnos mejorando, y a veces nos toma, creo que de nuevo, y nos volvemos, a veces con los años de experiencia que tenemos

3.9 Caso: Adela Araujo

Adela Alexandra Araujo Cuenca, de 37 años de edad, es madre de dos niñas y se graduó en la Universidad Politécnica Salesiana en 2011. Posee un título de licenciada en comunicación social con mención en artes de la imagen. Antes de graduarse, fue ayudante de cátedra del licenciado Leonel Soto, un reconocido comunicador, relacionador público y docente. Soto le dio la oportunidad de colaborar con él en 2007, cuando Adela llegó desde la Universidad de Guayaquil, donde también estudiaba comunicación social. Sus primeras prácticas las realizó en la Federación Deportiva de la SUAE, completando las horas requeridas por la universidad.

Se involucró profundamente en la comunicación deportiva y las relaciones públicas, estableciendo conexiones con medios de comunicación locales y zonales, especialmente debido a la prominencia deportiva de la provincia. Tras graduarse en 2011, comenzó a trabajar en 2012 en Radio La Roja como locutora de noticias, participando activamente en la cobertura de noticias coyunturales locales y nacionales, y realizando entrevistas. Permaneció en Radio La Roja durante tres a cuatro años, hasta que la emisora dejó de funcionar.

Luego, tuvo la oportunidad de colaborar como relacionadora pública en la ciudad del coca y en Senagua, antes de regresar a Cuenca. Aunque es oriunda de la provincia de El Oro, ha vivido en Cuenca casi 20 años, desarrollando su carrera periodística en la capital Azuaya. En 2013, se unió a Diario Metro Ecuador, donde ha trabajado durante 11 años, cubriendo una amplia gama de temas, incluyendo noticias de la ciudad, deportes, economía, medio ambiente y política. Es la única periodista del medio, encargándose de todas las áreas noticiosas.

Además de su labor en prensa escrita, ha trabajado en televisión durante tres a cuatro años ha estado involucrada en comunicación política, habiendo realizado un diploma en este campo. Su pasión por la comunicación y la cobertura de temas coyunturales ha sido una constante en su carrera, destacándose en todas las aristas noticiosas en las que ha trabajado.

¿Cuál ha sido la representación de las mujeres en los medios de comunicación de Cuenca durante el surgimiento de estas nuevas tecnologías?

Bueno, si hablamos de nuevas tecnologías, puedo decir que la presencia de las mujeres ha ido ganando terreno, especialmente en los últimos cinco años. Empecé en 2011, cuando la tecnología no estaba tan presente como ahora. Existían diversas áreas, pero no eran tan accesibles como hoy en día, como los podcasts, que están ganando terreno también entre las mujeres en diferentes campos.

Cuando yo empecé, la radio era el medio predominante. Tuve una mala experiencia en mi primer intento de incursionar en la radio; no me dieron la oportunidad debido a mi acento. En ese tiempo, mi acento costero estaba más marcado, aunque trabajaba en mejorarlo con mis docentes y en el trabajo. Me dijeron que no podía participar porque era de la costa. Esto se convirtió más en un reto que en una frustración, ya que en ese entonces se fijaban mucho en la presencia, el dialecto y la trayectoria, la cual es difícil de tener recién graduada. Necesitas estos espacios para desarrollarte.

En la actualidad, hemos ganado bastante terreno. Tengo colegas como Jacky Beltrán, que trabaja para Primicias y es muy destacada en el campo de la investigación, y Grace Jiménez, una comunicadora de la Universidad Estatal que se ha desarrollado en comunicación política. Mihaela Badín, aunque extranjera, ha ganado territorio con su trabajo periodístico en investigación. María José Ortega es una destacada productora de televisión, y Estefanía Álvarez está en el periodismo deportivo. Vamos ganando más terreno en diversas temáticas como salud, política y deporte. Se observa un aumento en el número de mujeres en comunicación, aunque no podría hablar de una paridad total todavía.

¿Cómo están utilizando las mujeres periodistas en los medios locales las distintas plataformas, tanto redes sociales como otras herramientas, para involucrar a su audiencia y amplificar la cobertura de noticias?

Se están utilizando bastante. En el medio local, muchas periodistas utilizan redes sociales para comunicar y dar a conocer su trabajo. Función Televisión, por ejemplo, usa mucho sus plataformas, y Liliana Llanes, quien hace noticias, también emplea TikTok, Instagram y Facebook, donde la gente está mayormente conectada. En el campo deportivo, también se utilizan estas plataformas, y recientemente descubrí a una colega periodista realizando un podcast sobre el indoor, algo que apasiona a los cuencanos. Las redes sociales están teniendo mucho realce y las mujeres periodistas lo están haciendo muy bien. Algunas seguimos con lo tradicional, como la investigación y las entrevistas, pero todas las plataformas se están utilizando de manera efectiva.

¿Existe algún tipo de capacitación continua que ofrecen los medios de comunicación a ustedes para adaptarse a las nuevas plataformas y recursos?

En mi medio de comunicación, que es nacional y tiene presencia en Quito, Guayaquil y Cuenca, nos ofrecen capacitaciones continuas. Nos comparten plataformas para capacitación con guías y maestros internacionales, y también de forma local, según las necesidades del medio. Mi medio nació como un diario físico y está presente en 122 países de forma gratuita. Después de la pandemia, nos impulsaron a fortalecer la parte web y recibimos capacitación para ello. También mantenemos capacitaciones continuas para redes sociales, buscando no caer en el sensacionalismo, sino captar a nuestra audiencia con información veraz. Compartimos enlaces de capacitaciones gratuitas en diferentes plataformas, y hoy en día, la disponibilidad para capacitarse es amplia.

¿Cuáles son las estrategias que implementan las mujeres en los distintos medios para construir relaciones sólidas con sus fuentes y mantener altos estándares éticos en sus trabajos periodísticos?

La credibilidad es la principal estrategia para que nuestras fuentes confíen en nuestra información. Las mujeres, a menudo catalogadas por su apariencia, también destacan por su inteligencia para captar y desarrollar temas investigativos, manteniendo siempre la credibilidad y la ética. Existen muchas plataformas tecnológicas que ayudan en esto, pero estar a la vanguardia con los temas de coyuntura nacional y local es fundamental. La credibilidad en el trabajo que presentamos es la mayor estrategia comunicacional para captar a nuestra audiencia.

¿Ha existido alguna brecha de género en las asignaciones de roles y responsabilidades en los medios de comunicación en los que ha trabajado?

En mi experiencia, no he sentido una brecha de género en la asignación de roles y responsabilidades en los medios donde he trabajado. Sin embargo, he conocido casos de colegas que sí han experimentado diferencias salariales y limitaciones en los temas que pueden desarrollar por ser mujeres. En mi caso, he tenido la oportunidad de trabajar con compañeros en igualdad de condiciones, pero el regionalismo fue un obstáculo inicial debido a mi acento costero.

¿Cuáles son las áreas o formatos que se podrían explorar para diversificar la información y llegar mejor a la audiencia?

Hoy en día, los podcasts están ganando mucha popularidad en diversas temáticas y creo que es un formato que se debería explotar más. Existen muchas plataformas digitales, pero hay que saber diferenciar entre aquellos que son profesionales del periodismo y aquellos que simplemente crean contenido sin la misma rigurosidad. Las redes sociales también acaparan mucha información, pero el contenido de calidad, como el de los podcasts, puede tener un impacto significativo.

En cuanto a los nuevos desafíos que enfrentan las mujeres, como el acceso a recursos, oportunidades de crecimiento personal y equidad salarial, ¿cuál ha sido su experiencia?

Salarialmente, hoy en día las condiciones son mejores que hace 11 o 12 años cuando empecé. Antes, los sueldos eran más bajos y no siempre se ajustaban a lo que la ley de comunicación indicaba. Sin embargo, hoy en día, gracias a la ley, se respeta más esta equidad. En mi medio, tengo jefas mujeres en diferentes áreas, lo que demuestra que los medios apuestan por la igualdad. En cuanto a recursos, siempre he contado con lo necesario para realizar mi trabajo de manera eficaz, desde cámaras hasta teléfonos que almacenan audios y videos.

¿Cuáles son las nuevas oportunidades y los desafíos que enfrentan las mujeres periodistas en los medios locales?

Creo que vamos impactando poco a poco. Según Funda medios, entre 2022 y 2023 se registraron alrededor de 90 agresiones contra periodistas mujeres en Ecuador. Aunque no conozco casos en Cuenca, existen desafíos como la discriminación y la necesidad de equilibrar roles familiares y profesionales. Sin embargo, con las tecnologías actuales y el deseo de seguir aprendiendo y mejorando, las mujeres periodistas están ganando terreno. A nivel nacional, muchas compatriotas han sido reconocidas por su trabajo periodístico, lo que nos impulsa a ser mejores y seguir impactando positivamente en nuestras comunidades.

Es cuestión de querer romper estereotipos y estigmas. Es una carrera enriquecedora y apasionante, y aunque haya desafíos, las oportunidades de crecimiento y el impacto que podemos tener como periodistas son enormes

3.10 Caso: Natividad Cobos

El hospital San Sebastián es un centro básico de segundo nivel dentro de un distrito que cuenta con diez unidades de salud, nueve de primer nivel y una de segundo nivel. La comunicación se difunde desde estas unidades a través de diversos medios. Por lo tanto, la responsable de difundir la información es Natividad Cobos, ella se encarga de la parte comunicacional de la parte salud en el catón Sígsig. Esta información se maneja con cuidado y debe pasar varios filtros para ser aprobada.

¿Eso es básicamente lo que desempeña su labor en el campo de la comunicación dentro del hospital?

Sí, el trabajo en el campo de la comunicación dentro del hospital consiste en difundir información utilizando medios de comunicación actuales. La entrevistada ingresó al hospital por medio de un anuncio que escuchó en la radio Faseñán y ha sido parte del proceso de adaptación a nuevos medios de comunicación, como las redes sociales y otras plataformas online.

¿Cómo ha evolucionado la participación de las mujeres en el campo de la comunicación y en el sector salud?

La participación de las mujeres ha evolucionado significativamente. A pesar de los desafíos, las mujeres han tomado roles activos en la comunicación y en la prestación de servicios de salud. La entrevistada destaca la delicadeza del trabajo en salud, la necesidad de comunicar información sensible y el uso de diversos medios para llegar a la comunidad, incluyendo medios alternativos como radios locales y perifoneo.

¿Qué métodos utilizan para difundir la información a la ciudadanía, especialmente en comunidades rurales?

En comunidades rurales, utilizan medios alternativos como hojas volantes, autorización del párroco para colocar anuncios en la iglesia, comunicados leídos en la misa, y perifoneo. También organizan ferias de salud que acercan los servicios médicos a las comunidades, lo cual ha sido bien recibido por los ciudadanos.

¿Cómo se maneja la comunicación en el área urbana?

En el área urbana, utilizan redes sociales, grupos de chat comunitarios, anuncios en la iglesia, perifoneo con una camioneta institucional, y hojas volantes en mercados y otros puntos clave. La estrategia incluye el uso de diversos canales para asegurarse de que la información llegue a todos los ciudadanos.

¿Cómo se asegura la autorización para la difusión de información y el respeto a la privacidad de los pacientes?

La difusión de cualquier información requiere autorización, preferiblemente escrita, aunque verbal es aceptable en algunos casos. Está completamente prohibido publicar rostros de

niños sin autorización de los padres. En casos donde se puede difundir una foto pero, no se tienen las autorizaciones necesarias, se tapa el rostro de los niños para proteger su privacidad.

¿Cuál es el proceso para crear y aprobar la información que se difunde?

La creación de información relevante implica salir al campo con los médicos, recoger testimonios y asegurarse de que la información sea precisa y completa. Los comunicados se elaboran y luego se envían para revisión y aprobación a una coordinación de salud situada en Cuenca. Este proceso asegura que la información que se difunde esté aprobada y sea relevante para la comunidad.

¿Qué desafíos enfrenta la comunicación en salud y cómo los abordan?

La comunicación en salud enfrenta desafíos como la falta de comprensión de la ciudadanía sobre la importancia y urgencia de ciertos servicios médicos. Para abordar esto, se educa a la comunidad sobre la diferencia entre emergencias y urgencias y se trabaja estrechamente con los medios de comunicación para asegurar una difusión efectiva y gratuita de la información. También se enfoca en difundir información positiva y relevante para mantener la confianza y el apoyo de la comunidad.

3.11 Casos desde la perspectiva masculina

Jaime Plaza

Jaime Plaza es un experimentado periodista ecuatoriano con una destacada trayectoria en diversos medios de comunicación. A lo largo de 20 años, trabajó en el prestigioso diario El Comercio, donde desempeñó roles como editor, coordinador y periodista. También fue corresponsal de diario Hoy y diario El Universo, cubriendo importantes eventos desde Cuenca.

En su carrera, Plaza ha ocupado varios puestos clave, incluyendo Coordinador de la I Biental de Narrativa "Eliécer Cárdenas Espinosa" en la Universidad de Cuenca en 2023 y editor del Diario El Mercurio el mismo año. Como comunicador social independiente, trabajó entre 2017 y 2023, y asesoró la campaña de Jefferson Pérez a la Alcaldía de Cuenca en 2019. Su experiencia internacional se destaca por su labor como Comunicador Social. Adicionalmente, Plaza fue analista de comunicación y director interino de la Dirección de Comunicación Social

de a Fiscalía General del Estado entre 2014 y 2017. En el ámbito académico, impartió clases de Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca en 2002. Su versatilidad y dedicación al periodismo y la comunicación son evidentes a través de su amplia y diversa experiencia profesional.

¿Cuál ha sido la perspectiva masculina y su participación dentro de los medios de comunicación?

Debo empezar con algo anecdótico, justamente relacionado con esto de la trascendencia de la presencia de la mujer en el periodismo y de acuerdo a las experiencias que he ido teniendo y la trayectoria que hemos tenido.

Le cuento que desde mis inicios yo tuve jefas en mis diferentes facetas de la comunicación del periodismo. Es así que cuando yo empiezo en diario, hoy estoy hablando de allá. Desde 1993, empecé en diario hoy como corresponsal desde Cuenca, desaparecido diario hoy. Y ahí fue mi editora inmediata, fue Talía Flores, una persona que ha trascendido bastante en el periodismo a nivel nacional. Llegó a ser editora en diferentes medios e incluso actualmente es articulista, tengo entendido. En varios espacios.

Luego, cuando pasé a diario El Comercio, estoy hablando del año 94, sí, en el 94 pasé a diario El Comercio. Ahí también cuando fui corresponsal tuve mi jefa, mi editora, María Belén Arroyo. Hoy es una de las, diríamos, mujeres periodistas que más ha trascendido en el periodismo de la investigación, denunciando muchos casos de corrupción, de las bandas criminales y todo. Ella hoy es, además de ser la coeditora en el portal Código Vidrio, que está dedicado a temas de denuncia, como decía, es también editora de revista Vistazo.

Luego, cuando ya migré, diríamos, a Quito, ahí tuve como editora a Marta Córdoba, en la sección deportiva. Igual una periodista que ha tenido una trayectoria súper importante. Incluso ella ha estado haciendo coberturas de mundiales de fútbol, ha estado haciendo coberturas de Juegos Olímpicos y más torneos internacionales mundiales. Por ahí también pudiéramos hablar de Mónica Mendoza, que es otra de las editoras que ahora está trabajando en radio, Diblu, estuvo también como editora en jefe de Diario El Comercio por un buen tiempo. De entre las personas que recuerdo han ido trascendiendo.

Y en la Fiscalía General, en el área, en el Departamento de Comunicación, mi jefa, mi directora, jefe inmediata, de quien yo era segunda a bordo, Alexandra Jaramillo. Otra de las,

en este caso, en el área de la comunicación institucional, que también trascendió. De haber trabajado durante cuatro años y más junto al fiscal, entonces, fiscal general Galo Chiriboga Zambrano. Entonces, quiere decir que trascendió.

Entonces, como usted podrá darse cuenta, con base en esta experiencia, diríamos hasta cierto punto, anecdótica. No quiere decir que no haya tenido editores, hombres. Sí lo he tenido, pero más bien he querido traer a colación los nombres de ellas para demostrar qué tan importante es la presencia de la mujer en el periodismo cotidiano. No como un complemento, no como un apoyo, no como algo secundario, sino ejerciendo cargos muy importantes dentro del periodismo y trascendiendo como la misma, insisto, María Belén Arroyo, que es una de las periodistas súper fuertes en el tema del periodismo escrito. Eso puedo decir en la experiencia, en ver la trascendencia de las mujeres en el periodismo. Desde mi óptica, desde mi experiencia periodística.

¿Cómo es esa evolución dentro de la participación de las mujeres en los distintos roles?

En este caso para contextualizar esta problemática social grave, esta pandemia social como el femicidio, tuve que investigar, escudriñar todo el contexto de dónde viene todo esto de la violencia contra la mujer. Y ahí descubrí, eso me permitió, diríamos hasta cierto punto, abrir los ojos y confirmar varias de mis teorías, hipótesis que tenía el país, y en especial en Cuenca, eso sí, debo decir en Cuenca, está enraizado el tema del patriarcado. El tema del machismo. El tema de que el hombre es el que toma decisiones y la mujer solo es un complemento. Es la que, diríamos, participa, pero si bien opina, tiene un papel importante, diríamos, pero al final, los que toman las decisiones son los dueños de los medios y los editores jefes.

Que son, en el diario El Comercio tenía, en su mejor época, tuvo un sistema de manejo editorial súper interesante. Había una mesa, una mesa redonda, diríamos, donde estaban los macroeditores, cuatro, y creo, con un director cinco. Ojo, cuatro macroeditores, todos hombres. Y el director hombre, cinco. Que éramos la cabeza de todo el equipo de periodistas, donde sí había editoras de diferentes segmentos. Editoras de la sección nacional, editora de la sección económica, editora de la sección cultura. Ojo, tenga muy en cuenta las secciones que estoy mencionando. Pero no editora de la sección política. Pero no editora de la sección seguridad. Pero no editora de la sección economía. En todo caso, en El Comercio se llamaban negocios. Sino los otros papeles.

Y porque, insisto, como les decía, esto de la tesis me permitió descubrir todo este machismo enraizado desde quién sabe cuándo, años luz, que no lo hemos superado. Definitivamente, a pesar de que ha habido avances a favor de las mujeres, a favor de los derechos de las mujeres, no hay un real cambio. Seguimos pensando con la mentalidad machista. Insisto, seguimos diciendo que las mujeres, como ustedes ven, son para las secciones. Entonces, si bien podemos ponerles... No son para las secciones editoras, pero para secciones light, no las duras, como decían en El Comercio. Y eso se repite en todos los medios. En todos los medios, no solo El Comercio. El Comercio, lo digo por una experiencia directa. Viví ahí durante 12 años y más. En el Diario El Comercio trabajé como 20 años como corresponsal un buen tiempo desde Cuenca. Y luego estuve directamente en Quito.

Entonces, ahí se ve realmente que todavía sigue predominando el machismo y la mujer y las mujeres en el periodismo todavía tienen que caminar mucho para también lograr al menos una igualdad y trascender verdaderamente en el periodismo. Eso es lo que está pasando. Ha pasado desde cuando empezamos, estoy hablando de hace 30 años en el periodismo. Se mantenía. Algo ha cambiado, pero no. Hay mucho todavía que transitar en esto de que la mujer debe, en el área de la comunicación, tiene que todavía ganar espacios, tiene que ganar derechos, reconocer sus derechos. Entonces, todavía hay mucho que hacer. Eso, mi querida Caterina.

¿Cómo ha influido la participación de las mujeres dentro de lo que es el periodismo local y, en su caso, a nivel nacional?

Ahí diríamos que las plataformas digitales, los nuevos espacios para el periodismo, ojo, eso hay que tener muy en cuenta. Yo siempre mantendré esta tesis. El periodismo sigue siendo el mismo de hace años, de hace tres, cuatro décadas, el mismo. Solo que sea con la misma filosofía. Con los mismos conceptos, con la misma misión, visión y todo. Estamos así. No podemos hablar de un nuevo periodismo, sino de nuevos espacios donde ahora se aterriza el periodismo. Estamos hablando de las plataformas digitales, las páginas web. Estamos hablando de todo lo que es, diríamos, redes sociales, Twitter, ahora X, Facebook, Instagram. Y todo lo medio, hasta TikTok.

Entonces, eso les ha dado, estas plataformas, estas herramientas tecnológicas, les ha permitido en algo, diríamos, tener un espacio libre para trascender. Ya no depende mucho de que le den el espacio, como en los medios tradicionales, tanto radio, televisión, periódico. Ya no depende mucho, sino más depende de su capacidad, de sus destrezas.

Juan Francisco Beltrán

Juan Francisco Beltrán ha trabajado en medios de comunicación por más de 25 años. Actualmente, es docente en la Universidad de Cuenca, especializado en periodismo digital radiofónico. A lo largo de su carrera en los medios, Beltrán ha desempeñado roles como editor gráfico y digital, manejando contenidos tanto impresos como en sitios web. Aunque ahora se dedica principalmente a la docencia, colabora ocasionalmente con diversos medios de comunicación.

¿Cómo nota los distintos desempeños periodísticos que ejercen las mujeres en los medios de Cuenca?

Creo que ha habido una evolución en los últimos años, especialmente en la forma en que se trabaja en los medios de Cuenca. Aunque el periodismo siempre ha tenido un alto componente femenino desde su profesionalización en el país, recientemente las mujeres han comenzado a ocupar más posiciones de liderazgo dentro de las salas de redacción.

Hace unos años, las mujeres se dedicaban principalmente a la reportería y a trabajos considerados más básicos dentro del periodismo. Las áreas administrativas, de dirección, manejo, control, revisión y toma de decisiones generalmente eran ocupadas por hombres. Esto ha cambiado un poco en los últimos años, aunque persisten inequidades y diferencias. Primero, en el número de hombres y mujeres en puestos de dirección, y segundo, en los roles específicos dentro de estos cargos.

Es más común que las mujeres asuman ciertos cargos como la edición en medios tradicionales o la dirección de un área específica dentro de estos medios. Sin embargo, los puestos más altos, los de decisión final y administración, suelen estar ocupados por hombres. A pesar de esto, he notado una evolución, especialmente en el periodismo deportivo, que era casi exclusivamente masculino. Ahora hay una participación más amplia de mujeres, aunque en ocasiones son tratadas como adornos, encargadas de tareas superficiales como la toma de declaraciones rápidas junto a la cancha, en lugar de la narración o el análisis.

¿Podría comentarnos un poco más acerca de los nuevos roles periodísticos, como el agente SEO, en el campo del periodismo digital?

Sí, el SEO es crucial para el periodismo digital, ya que se enfoca en atraer tráfico a los medios de comunicación a través de buscadores. Además del SEO, también está la optimización del manejo de redes sociales y la relación con la audiencia. Aquí entran los community managers, quienes manejan la comunidad de seguidores y usuarios de los medios, principalmente a través de las redes sociales. Aunque a veces se confunden los roles, el manejo de redes sociales implica publicación y estrategias de adaptación, mientras que la relación con la comunidad implica atraer y mantener a la audiencia.

Los medios de comunicación deben crear y mantener una comunidad, ya que esta sostiene al medio, incluso financieramente. La comunidad defiende al medio en momentos de crisis. Sin una comunidad, los medios de comunicación pueden desaparecer. Los medios también deben adaptarse a los cambios en el proceso de comunicación masiva, que ahora es más horizontal y requiere un diálogo continuo con el público. Además, hay un énfasis creciente en la visualización de datos y la presentación gráfica de la información, especialmente a través de redes sociales.

¿Qué herramientas encuentra más útiles y en cuáles tienen ciertas limitantes en su labor diaria? ¿Podría recomendar algunas para mejor aplicación?

Para el periodismo y la docencia, las herramientas de mensajería instantánea, como WhatsApp, son fundamentales. Permiten una comunicación rápida y eficiente, tanto dentro del país como internacionalmente. Los teléfonos móviles también son esenciales, ya que combinan grabadora, libreta de notas, cámara fotográfica, y cámara de video, con aplicaciones para editar texto, audio, video e imágenes.

En la enseñanza del periodismo, se utilizan aplicaciones de transcripción de audio a texto, herramientas de inteligencia artificial para corrección de textos y bots periodísticos para notas informativas básicas. Estos avances tecnológicos facilitan el trabajo periodístico y educativo.

¿Qué elementos podrían mejorar dentro de los productos periodísticos actuales para satisfacer las distintas necesidades de la audiencia local?

Lo primero es mantener los principios periodísticos y actuar con profesionalismo. Luego, usar bien la tecnología, capacitándose en ella. Por último, evitar el periodismo de rebaño y buscar nichos específicos, proporcionando información con profundidad y contexto.

En Cuenca, hace falta una voz que cuente la ciudad a sus ciudadanos, que informe no solo de lo inmediato o de declaraciones oficiales, sino también de las situaciones cotidianas que viven las personas, ofreciendo explicaciones más amplias y contextuales. Esto es esencial para mantener a la población bien informada y conectada con su entorno.

3.12 Desempeño periodístico y realización personal

Para el desarrollo de esta investigación, se obtuvo la entrevista de 12 periodistas de la ciudad de Cuenca presentadas anteriormente, dentro de estas, se encuentran las profesionales con una descripción de su desempeño periodístico. Expuesta en su trayectoria de las mujeres periodistas entrevistadas, se denota que dentro de lo mencionado por la periodista Jacky Beltrán, se resalta la evolución del periodismo en los últimos años, dado que varias colegas resaltan su labor con ética y compromiso. La revisión de redes sociales puede resultar muy cansada, debido a factores como la desinformación que actualmente se enfrentan, sin embargo, destaca la importancia de la anticipación y planificación de temas a cubrir. La profesional se sumerge en un amplio monitoreo que abarca desde noticieros nacionales hasta fuentes oficiales y contactos directos con autoridades.

La agilidad y la inmediatez son cruciales, con un límite de cinco minutos para publicar una noticia confirmada. La verificación de la información y el cumplimiento de los principios periodísticos son fundamentales, asegurando que cada noticia responda a las preguntas esenciales. La colaboración con compañeros en la calle y la integración de diversos canales de información son clave para un desempeño tenaz para el trabajo en tiempo real. Destacando la necesidad de adaptación constante y la importancia de la eficiencia en un entorno periodístico que demanda respuestas inmediatas a los acontecimientos de actualidad. Además de las continuas capacitaciones que se debe tener para ir a la par de la tecnología y de la comunicación.

Rosana Encalada menciona “creo que Cuenca tiene una tradición importante en la participación y la presencia de la mujer en los medios de comunicación” A pesar de esta presencia, los roles jerárquicos mayoritariamente han sido ocupados por hombres, tanto en las áreas editoriales como en la administración de los medios. Se evidencia que las mujeres han tenido más presencia en roles de reporteras y en cargos de representación en gremios periodísticos, pero se señala una disminución en la participación activa de estos gremios en la actualidad. Es decir, que muy pocas mujeres pertenecen a este tipo de asociaciones, de modo que su crecimiento personal esta fuera de este lugar, ya sea en plataformas como Tik

Tok, donde puedes darte a conocer y a su vez aportar a los medios de comunicación de manera interactiva.

Por otro lado, frente a la innovación tecnológica en el periodismo, se destaca la evolución de la participación femenina, que ha experimentado un cambio significativo con el surgimiento de las tecnologías. Si bien la rapidez en la transmisión de noticias permite un acceso más rápido y global, también pone en riesgo la veracidad y la verdad. La competencia por tener las primicias informativas a menudo lleva a compartir contenidos sin la debida verificación, comprometiendo la autenticidad de la información. Esta dinámica, aunque brinda la posibilidad de recibir noticias en tiempo real, conlleva el peligro de desinformar a la población al no contrastar adecuadamente la veracidad de los datos. La falta de tiempo para verificar información, puede dar lugar a la propagación de rumores y generación de pánico.

Por otra parte, Leonor Peña dice “A veces, corremos el riesgo de compartir y de desinformarle a la población. Eso también ha servido y ha puesto en peligro a la verdad y a la postura del periodista” Es así que el testimonio destaca la necesidad de que los periodistas asuman con responsabilidad la verificación de fuentes y utilicen mecanismos confiables antes de transmitir información al público, para evitar consecuencias graves como el caos y la ansiedad vividos en situaciones pasadas. Además, se destaca la evolución en la relación con las instituciones deportivas, que ahora generan información a través de sus propios canales, lo que impulsa a los periodistas a profundizar y contrastar la información para proporcionar una cobertura más completa.

Y dentro del uso de las nuevas tecnologías, se rescata la importancia de las plataformas de mensajería, específicamente WhatsApp y Telegram, en la transmisión de imágenes y videos. Aunque WhatsApp es práctico por su amplia conectividad, se reconoce que Telegram ofrece una mayor calidad, siendo también considerado más seguro. Ambas plataformas son fundamentales para la comunicación y la transferencia de material visual. En cuanto a la edición de contenido multimedia, se revela la utilización de diversas herramientas. Se mencionan editores instalados en la computadora para fotos y videos, así como aplicaciones móviles gratuitas como CapCut para la edición de videos. Además, se destacan herramientas como Canva para la edición de fotos y Filmora para la edición de videos, evidenciando la diversidad de recursos utilizados para optimizar y mejorar el material periodístico antes de su difusión. La entrevistada Patricia Enriquez enfatiza la importancia de que la información no

solo sea precisa, sino también visualmente atractiva, destacando la necesidad de adaptarse a los desafíos tecnológicos en el campo periodístico.

Cabe recalcar que, dentro de este grupo de mujeres, son muy pocas las que han participado en concursos y obtenido reconocimiento. Aún se debe trabajar para alcanzar este tipo de logros, no solo a nivel personal, sino también colectivo. Esto podría deberse al miedo a participar o a los estigmas arraigados en la sociedad.

Sin embargo, es importante destacar la manera en que las mujeres representan el periodismo cuencano, y no solo como una forma de visibilizar su trabajo sino de conocer su marca personal. Aún se necesita esfuerzo para alcanzar los estándares que exige esta sociedad de la inmediatez, siempre bajo la ética periodística.

3.13 Condiciones laborales de la mujer periodista

Leonor Peña menciona que:

En los lugares donde trabaja no fue notorio esos sesgos discriminatorios por ser mujer, sin embargo, para nosotras siempre es más riesgoso enfrentar coberturas por ejemplo en temas de conflictos armados en temas de seguridad. Nos toca pensar dos veces antes de cubrir temas de esa índole porque implica riesgos para mi integridad, mi familia.

Además, se dice que la situación laboral de las mujeres periodistas en Ecuador presenta desafíos notables. A pesar de contar con destacadas profesionales en el ámbito de la comunicación, la escasez de espacios laborales y salarios poco remunerativos se ha convertido en una realidad persistente, reflejando una brecha de género en comparación con otras profesiones. Este escenario limitado se traduce en menos oportunidades tanto para hombres como mujeres, con sueldos que no reconocen adecuadamente el trabajo respaldado por la ley. Dado que, se evidencia la dificultad adicional para las mujeres, quienes, al ser madres y profesionales, enfrentan el reto de equilibrar responsabilidades familiares y laborales. A pesar de estos desafíos, se destaca el doble esfuerzo de las mujeres para participar activamente en el ámbito laboral y cumplir con la misión de informar objetivamente al público.

Aunque existen ejemplos notables de mujeres periodistas, se reconoce que estas excepciones aún no satisfacen la necesidad de una participación más equitativa. La falta de visibilidad para las mujeres en roles de análisis político, económico y legal puede deberse a una posible invisibilización por parte de algunos medios. Además, se plantea la idea de que las mujeres enfrentan una doble función en el hogar y en el campo laboral, lo que podría limitar su disponibilidad de tiempo, tal y como lo menciona Leonor Peña: “Es como que las mujeres, yo digo, por esa doble función que cumplimos en el hogar y en el campo laboral, como que tenemos menos tiempo” (L. Peña, comunicación personal, 16 de enero de 2024).

3.14 Méritos y reconocimientos públicos dentro del periodismo

Rosana Encalada A lo largo de su carrera, su dedicación al periodismo no ha pasado desapercibida, recibiendo reconocimientos de organizaciones sociales de derechos humanos por su destacada labor periodística. Su historia es una amalgama de logros, reconocimientos y un compromiso continuo con la esencia misma del periodismo y la comunicación.

La experiencia de la entrevistada Jacky Beltrán en el periodismo destaca la importancia del liderazgo femenino y la influencia directa en la configuración de la agenda mediática. Ser la primera mujer editora del periódico impreso en Diario El Mercurio marcó un hito significativo, especialmente al liderar cambios en el enfoque de género en el contenido periodístico. La presencia de mujeres al frente del Departamento Digital permitió la incorporación de más voces femeninas en la página editorial, reconociendo la necesidad de representación equitativa. Además, se resalta la importancia de abordar la falta de diversidad de género en los medios de comunicación, especialmente en roles de toma de decisiones. Pues señala: “en Diario El Mercurio, Me parece que yo fui la primera mujer editora del periódico impreso. En Diario El Tiempo sí hubo editoras mujeres antes, ahí no era tan nuevo” (J. Beltrán, comunicación personal, 16 de enero de 2024).

3.15 Mujeres en el periodismo y el marketing personal

En el ámbito del periodismo y el marketing personal, la presencia de mujeres ha experimentado transformaciones significativas en la era digital. La proliferación de formatos, redes sociales y el acceso a la inteligencia artificial han ampliado las posibilidades de generar contenido, pero, más allá de las tecnologías, la responsabilidad de los profesionales de la

comunicación es crucial. La premura por publicar a menudo conduce a la pérdida de fundamentos básicos del periodismo, como la verificación de la información y la respuesta a preguntas esenciales. En medio de la rapidez, se corre el riesgo de difundir datos sin certeza, generando incertidumbres.

A pesar de las oportunidades tecnológicas, la responsabilidad frente a la información verificada y la consideración de las consecuencias de las expresiones son ineludibles. En cuanto a la participación de las mujeres, las nuevas tecnologías han proporcionado un espacio para visibilizar diferencias y denunciar violencias. Aunque las plataformas digitales también han sido utilizadas para perpetuar violencias, han contribuido a la movilización y organización de mujeres, destacando casos que de otra manera podrían haber pasado desapercibidos. Es necesario abordar las oportunidades y desafíos de manera equilibrada, reconociendo que las nuevas tecnologías pueden tanto exponer las vulnerabilidades como fortalecer la lucha por la igualdad de género.

Además, la transformación tecnológica ha impactado profundamente en el ejercicio periodístico, alterando paradigmas y creando nuevas dinámicas. La narrativa de la información ha evolucionado hacia la inmediatez, desafiando a los medios a adaptarse a la velocidad de las redes sociales y la era digital. En este contexto, la figura del periodista SEO y el editor de newsletters emergen como roles esenciales, marcando una transición hacia estrategias de visibilidad en línea. La multiplicidad de formatos, desde infografías hasta podcasts, refleja la diversificación de la presentación de noticias. Sin embargo, el análisis crítico también revela que la velocidad de publicación a veces sacrifica la profundidad y la verificación de la información.

Además, se subraya la relevancia de las mujeres en este panorama cambiante, destacando su participación en nuevos roles y el desafío de equilibrar la inmediatez con la calidad informativa. La representación de las mujeres en los medios de Cuenca durante esta transición tecnológica es mixta, evidenciando tanto avances como desafíos en su participación y adaptación a las nuevas dinámicas periodísticas.

Por otro lado, la influencia de las nuevas tecnologías en el periodismo deportivo y la visibilidad de las mujeres destaca la inevitable evolución en todos los aspectos de la profesión referente al marketing personal. Se reconoce la importancia de las redes sociales y aplicaciones tecnológicas para amplificar la difusión de la información y alcanzar mayores audiencias. En cuanto a la participación de las mujeres en el periodismo deportivo, se subraya la diversidad

de enfoques que adoptan las periodistas, desde ser informadoras hasta buscar visibilizarse de maneras diversas, incluso a nivel estético. Donde además, la representación de la mujer en los medios locales varía. Patricia Enriquez destaca que: “Si bien es cierto, seguimos siendo pocas mujeres en comparación con el número de varones, dígase, por ejemplo, nosotros en el círculo de periodistas somos cuatro mujeres y frente a 70 varones” (P. Enríquez, comunicación personal, 16 de enero de 2024).

Dentro del marketing personal, se considera la creación de productos periodísticos, la experimentación se presenta como un terreno propicio para la creatividad y la innovación, potenciado por el vertiginoso desarrollo de las nuevas tecnologías. La evolución en las herramientas disponibles, desde la edición de cinta en radio hasta las posibilidades actuales de edición en teléfonos celulares, refleja un cambio radical en la forma en que se construyen y distribuyen productos comunicacionales. Este dinamismo ofrece oportunidades cada vez más amplias y diversas para hombres y mujeres en el campo del periodismo, permitiéndoles contar historias de manera más efectiva y creativa. Coincidiendo con lo que señala Rosana Encalada: “creo que eso nos mantiene además muy activos como a todos quienes ejercemos los oficios de la comunicación frente al desarrollo de todas estas posibilidades” (R. Encalada, comunicación personal, 17 de enero de 2024). Sin embargo, el análisis crítico también destaca desafíos, como la dictadura del like y la urgencia de llegar con la información, que pueden conducir a errores y afectar la calidad informativa. Además, se señala la importancia de administrar adecuadamente la información en este entorno digital para evitar la desconfianza del público y mantener la integridad periodística.

CONCLUSIONES

Como primer aspecto relevante para abordar estas conclusiones, se puede apreciar que el desempeño periodístico está fuertemente influenciado por las adversidades y transformaciones propias del globalismo; tanto la economía, política y el dinamismo de la tecnología, hacen del proceso mediático un factor en constante adaptación y transformación. Con respecto, a la progresión femenina en este campo, es importante aseverar que su protagonismo no se encuentra fuertemente representado, pocas mujeres han logrado alcanzar puestos de jerárquica. Sin embargo, su desempeño resulta trascendental, como agente social para la movilidad periodística femenina; cabe destacar, que la mujer frente al periodismo digital, ha logrado desafiar códigos asumidos y enriqueciendo el debate sobre los usos de la prensa.

Su educación formal y la experiencia están empoderando a las mujeres para que se conviertan en “voces expertas” en el espacio público. Bajo los alicientes de la tecnología, resulta evidente el papel de las mujeres en el ámbito periodístico, las cuales han convertido a la feminidad en un elemento central para abordar las necesidades y la justicia social. Las periodistas han destacado en el sistema mediático, aportando una perspectiva única que promueve la inclusión y la diversidad. Aunque persisten estereotipos arraigados en roles domésticos y tradicionales, la digitalización y la información han generado casos positivos de mujeres ocupando roles significativos, indicando una creciente tendencia hacia la equidad en el entorno digital.

Podemos concluir también que la innovación tecnológica en el periodismo ha cambiado considerablemente la participación femenina, creando tanto oportunidades como desafíos. Tanto la transmisión rápida de noticias como el riesgo de poner en peligro la verdad y la veracidad de los mismos se aprecian a simple vista. La competencia por reportajes exclusivos a menudo conduce a distribuir contenidos que no han sido verificados, con lo cual se compromete la autenticidad de la noticia. Además, este fenómeno, aunque consiente recibir noticias en tiempo real, también significa que en situaciones críticas hay riesgo de desinformar a la gente. En otro orden de cosas, cabe señalar la evolución de la relación con las entidades deportivas exhortando a los periodistas a investigar con detenimiento y verificar la información para ofrecer una cobertura ajustada. En este sentido, se hace hincapié en conciliar la rapidez con una verificación rigurosa para mantener la integridad del periodismo en la era digital.

Además, se puede concluir en que la relación entre los periodistas y las instituciones deportivas está en constante evolución. Es crucial que los periodistas profundicen en los

temas y contrasten la información para ofrecer una cobertura completa. En el mundo tecnológico de hoy, las plataformas de mensajería como WhatsApp y Telegram, junto con varias herramientas de edición multimedia, se han vuelto indispensables en el proceso periodístico. Se subraya la importancia de presentar la información de manera visualmente atractiva. Así como, la necesidad de adaptarse a los desafíos tecnológicos. La reflexión sobre la responsabilidad, la veracidad y una presentación visual efectiva son elementos esenciales para mantener la integridad y relevancia del periodismo en la era digital.

Las entrevistas realizadas ofrecen una visión detallada de cómo el periodismo está evolucionando en Cuenca y enfrentando desafíos. La clasificación de bajas y de cambios en los medios es lo más relevante. La comprobación de las fuentes y la adaptación continua a los ambientes digitales es esencial. A pesar de la presencia significativa de mujeres en periódicos y otros medios, los nidos jerárquicos siguen siendo un problema. La experiencia de Jacky Beltrán subraya la importancia del liderazgo femenino en este aspecto. Aunque las mujeres encuentren baches, siguen aportando valor y dejando su huella en el periodismo.

En términos de generación de ideas originales, la influencia directa del liderazgo de mujeres en la configuración de la agenda mediática es notoria. Partiendo de ahí también importa cómo abordar el problema de género en los roles de toma de decisiones. A partir de las nuevas tecnologías, vertiginosas, la experimentación y la creación de productos periodísticos son oportunidades. Pero también hay desafíos a la premura en la entrega de noticias, aspectos que a veces pueden restringir la calidad de las informaciones. Pero es necesario enfatizar que la gestión adecuada de la información en el entorno digital es crucial para preservar la integridad periodística y evitar la desconfianza del público.

A partir de las conclusiones desarrolladas, es importante hacer hincapié en que la complejidad de las dinámicas socioculturales influye en la visibilidad de las mujeres en los medios digitales. Aunque se han logrado avances en la inclusión de las mujeres en estos espacios, aún existen barreras significativas relacionadas con la identidad étnica. Esto resalta la necesidad de esfuerzos continuos para garantizar una representación equitativa y diversa en los medios digitales en Ecuador.

Además, es necesario fortalecer el papel de las mujeres en el periodismo, lo que amerita contemplar la importancia de fomentar la participación y liderazgo femenino, proponiendo la instauración de programas y políticas que impulsen su presencia en roles jerárquicos. Es pertinente la creación de mentorías y programas de desarrollo profesional específicos para

mujeres periodistas, proporcionándoles herramientas y recursos esenciales para avanzar en sus carreras.

Otra directriz clave se centra en promover la educación continua, sugiriendo inversiones en programas que empoderen a las mujeres periodistas. Estos programas deben enfocarse en el desarrollo de habilidades tecnológicas, análisis crítico y verificación de fuentes en el entorno digital. Además, se resalta la importancia de conciliar rapidez y verificación mediante el establecimiento de protocolos claros para situaciones de noticias de última hora, con el objetivo de preservar la integridad y autenticidad de la información.

En el ámbito tecnológico, se insta a capacitar a los periodistas en el uso efectivo de herramientas digitales y plataformas de mensajería para mejorar la eficiencia en la comunicación y presentación visual de la información. Se incentiva también la experimentación y creatividad en la creación de contenidos periodísticos, aprovechando las nuevas tecnologías para llegar a audiencias más amplias.

La diversidad de género en roles directivos de instituciones periodísticas presenta otra área crítica, en la que se propone la implementación de políticas específicas. Se aspira a resolver problemas que enfrentan las mujeres en papeles de liderazgo, tales como la falta de representación. Insisten además en la necesidad de fomentar la responsabilidad periodística a través de campañas de concienciación y el establecimiento de estándares éticos, haciendo énfasis en la autorregulación dentro de la industria.

En las redes sociales, se plantea la importancia de la reflexión crítica sobre la urgencia en la entrega de información. Se intenta crear conciencia acerca de los peligros asociados por los periodistas. También, es necesario fomentar calidad informativa frente a la presión de las redes sociales. Otro aspecto notable es el fomento del diálogo entre informadores y organizaciones del deporte para obtener una cobertura centrada en la verdad y ajustada al entorno deportivo.

En cuanto a la gestión adecuada de la información en el entorno digital, se recomienda implementar prácticas y herramientas que garanticen la confiabilidad y credibilidad del periodismo.

Referencias

- Beltrán, J. (2024, enero 16). Entrevista personal con Jacky Beltrán [Grabadora].
- Beltrán, J. F. (2024, enero 17). Entrevista personal con el docente Juan Francisco Beltrán [Grabadora].
- Campana Altuna, F. (2002). Escritura y periodismo de las mujeres en los albores del siglo XX. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador; Corporación Editora Nacional; Ediciones Abya Yala. <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/190>
- Castellanos Lara, M. G. (2014). Mujeres periodistas en el Ecuador [Tesis de Pregrado, Universidad San Francisco de Quito]. <https://docplayer.es/128659937-Maria-gabriela-castellanos-lara-paul-mena-erazo-m-a-director-del-trabajo-de-titulacion.html>
- Chacón, E. (2022). Relaciones Públicas y Periodismo: Un complemento que beneficia al público. RUA Porter Novelli. <https://www.ruapn.com/relaciones-publicas-y-periodismo-un-complemento-que-beneficia-al-publico/>
- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (2017). Discriminación hacia las mujeres y su representación en medios de comunicación. Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación.
- Cook, T. (1998). Governing with the News: The News Media as a Political Institution. University of Chicago Press.
- Cornejo Quesada, C. (2007). Presencia e imagen del periodismo femenino en el siglo XIX. Cultura, 20(20), 242-276. https://www.revistacultura.com.pe/imagenes/pdf/20_13.pdf
- Dávila Jácome, A. G. (2024). De maestras y escritoras a periodistas: Evolución y actualidad del periodismo femenino en Ecuador. Uru: Revista de Comunicación y Cultura, 9, Article 9. <https://doi.org/10.32719/26312514.2024.9.6>
- Deuze, M. (2005). What Is Journalism? Professional Identity and Ideology of Journalists Reconsidered. Journalism, 6(4), 442-464. <https://doi.org/10.1177/1464884905056815>
- Dhiman, D. B. (2023). Opportunities and Challenges for Women Journalist in Media Industry: A Critical Review (SSRN Scholarly Paper 4422097). <https://doi.org/10.2139/ssrn.4422097>
- Virginia W. El mostrador. (2021, febrero 2). La mujer que se atrevió a escribir sobre las injusticias sexuales, intelectuales y políticas que existían hacia las mujeres del Siglo XX. El Mostrador. <https://www.elmostrador.cl/braga/2021/02/02/virginia-woolf-la-mujer-que-se-atrevio-a-escribir-sobre-las-injusticias-sexuales-intelectuales-y-politicas-que-existian-hacia-las-mujeres-del-siglo-xx/>
- Encalada, R. (2024, enero 17). Entrevista personal con Rosana Encalada [Grabadora].
- Enríquez, P. (2024, enero 16). Entrevista personal con Patricia Enríquez [Grabadora].
- Freeman Trelles, P. E. (2022). Análisis y reflexiones del quehacer comunicativo. Una visión de la mujer profesional en el periodismo cuencano [Tesis de Pregrado, Universidad

- Politécnica Salesiana].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23629/1/UPS-CT010135.pdf>
- Fundació Institut d'Educació Contínua. (2017). El papel de las mujeres en el periodismo y los medios de comunicación. UPF-BSM. <https://www.bsm.upf.edu/es/noticias/mujeres-periodismo-medios-comunicacion>
- García, S. (2020). Brecha de género en el periodismo. El papel de la mujer en los medios de comunicación: Discriminación en la inserción [Tesis de Pregrado, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/handle/11441/102408>
- Hanitzsch, T., & Seethaler, J. (2009). Journalismuswelten – Ein Vergleich von Journalismuskulturen in 17 Ländern. M&K, 57, 464-483. <https://doi.org/10.5771/1615-634x-2009-4-464>
- Hasta la vuelta Señor. (2019, marzo 6). Manuela de la SantaCruz y Espejo. Hasta la vuelta Señor... <https://hastalavuelta.com/manuela-de-la-santacruz-y-espejo/>
- Instituto Nacional de las Mujeres. (2005). Las mujeres y los medios de comunicación. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100762.pdf
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). The Elements of Journalism. Atlantic Books.
- La República EC. (2017, mayo 10). Ha muerto Sandra Ochoa, «la gordita horrorosa». <https://www.larepublica.ec/blog/2017/05/10/ha-muerto-sandra-ochoa-la-gordita-horrorosa/>
- Marañón, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, 61, 1-30.
- Martinson, J. (2012). Seen but not heard: How women make front page news. Women in Journalism, 1-25. http://womeninjournalism.co.uk/wp-content/uploads/2012/10/Seen_but_not_heard.pdf
- Mayoral, M. (1990). Escritoras románticas españolas. Fundación Banco Exterior.
- Morales Moscoso, D. G. (2022). Análisis de la representación de la mujer en los medios de comunicación Telerama, Academia TV y Radio Canela [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Cuenca]. <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/65b6ed8b-7f76-4708-9875-17ded7f57e84/content>
- Nash, M. (2005). El aprendizaje del feminismo histórico en España. Mujeres en red. <https://www.nodo50.org/mujeresred/historia-MaryNash1.html>
- Neira, G. B., & Reguero, S. U. de. (2019). Liderazgo femenino en los diarios digitales El Comercio y El Universo de Ecuador. Revista de Comunicación, 18(1), 33-51.
- Oliveira, F. (1992). Periodismo Feminino: Ensayo sobre as Possibilidades e Limites Teóricos.
- Opennemas. (2018). Women and leadership in digital journalism. Opennemas Blog. <https://blog.opennemas.com/articulo/articles/women-leadership-digital-journalism/20180205130013001387.html>

- Orsini Vargas, M. L. (2014). Prensa femenina: ¿herramienta de empoderamiento de las mujeres? Una aproximación al concepto de empoderamiento desde los Estudios de Género y su utilización por las revistas femeninas nacionales Claudia, Kena, Máxima y Telva e internacionales Cosmopolitan, Elle y Marie Claire [Ph.D. Thesis, Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. En TDX (Tesis Doctorals en Xarxa). <https://www.tdx.cat/handle/10803/285037>
- Ortiz, M. (2001). Igualdad de sexos en los medios de comunicación. En Mujeres en medio: Repaso crítico a los medios de comunicación y su lenguaje (pp. 97-116). Asociación de Mujeres Profesionales de la Comunicación (AMECO).
- Peña, L. (2024, enero 16). Entrevista personal con Leonor Peña [Grabadora].
- Pérez, G. (1998). El periodismo educativo: Objetivos. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, 1, 107-120. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.1998.i01.08>
- Plaza, J. (2024, enero 17). Entrevista personal con el periodista Jaime Plaza [Grabadora].
- Quisaguano Mora, A. P. (2021). Educación bilingüe y ciudadanía: Disputas por el reconocimiento de la diferencia [Tesis Doctoral, FLACSO Ecuador]. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17563/2/TFLACSO-2021APQM.pdf>
- Revista Avance. (2020). El poder de la palabra en la voz de una periodista. <https://www.revistavance.com/ediciones-anteriores/ano-2020/marzo-2019/60611309-el-poder-de-la-palabra-en-la-voz-de-una-periodista.html>
- Revista La Mujer. (1905, junio). Revista mensual de Literatura y Variedades. Revista La Mujer, 3. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/12420/2/REXTN-RM-V1-N3.pdf>
- Ríos, M., & Martínez, J. (1997). La mujer en los medios de comunicación. Comunicar, 9, 97-104.
- Rivero, D., Meso, K., & Peña, S. (2015). La feminización de los estudios de Periodismo: Análisis del caso español. Revista Latina de Comunicación Social, 70, 566-583. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1060>
- Rodas Morales, R. (2002). Muchas voces, demasiados silencios. Los discursos de las lideresas del movimiento de mujeres del Ecuador. Fonfo para la Igualdad de Género de ACDI.
- Romero, E. (2022). La figura opaca de la mujer ecuatoriana y el espejismo de la igualdad en las primigenias constituciones excluyentes de 1830, 1835 en contraposición con la Constitución incluyente de Montecristi de 2008 [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Madrid]. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/705090/romero_cargua_esthela.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rueda Rosales, E. Y. (2020). Discriminación de las mujeres en el periodismo deportivo, caso Soledad Rodríguez [Tesis de Pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19204>
- Salto, A. del R. (2017). La actividad investigativa del docente de periodismo. *Luz*, 16(3), 68-76.
- Sánchez Carrión, M. I. P. (2019). La mujer en el periodismo ecuatoriano: Estudio de caso bibliográfico, descriptivo y conceptual de Zoila Ugarte de Landívar (1864/1969), Nela Martínez Espinosa (1912/2004), Mariana Neira López (1950) y Tania Tinoco Márquez (1963) [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica Particular de Loja]. <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/24121/1/1287410.pdf>
- Soria Sáiz, C. (2012). El periodismo entre el riesgo de extinción y su renacimiento (1era. ed.). Universidad de Piura. <https://isbn.cloud/9789972481475/el-periodismo-entre-el-riesgo-de-extincion-y-su-renacimiento/>
- Stake, R. (1999). Investigación con estudios de casos (2da. ed.). Ediciones MORATA, S.L. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Investigacion-con-estudios-de-caso.pdf>
- Tovar. (2017). Por qué convocar periodistas a tus eventos. Prensa y comunicación. <https://www.prensaycomunicacion.es/por-que-convocar-periodistas-a-tus-eventos/>
- Uguarte Ruiz, M. J. (2007). Las mujeres en el seno de la profesión periodística. De la discriminación a la inserción. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 16, 409-421. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2007.i16.23>
- Valles Ruiz, R. M. (2006). Mujeres periodistas: Empoderamiento restringido. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 48(197), 137-147. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0185-19182006000200137&lng=es&nrm=iso&tIng=es
- Vandenbergh, H. (2019). Representation of Women in the News: Balancing between Career and Family Life. *Media and Communication*, 7(1), 4-12. <https://doi.org/10.17645/mac.v7i1.1627>
- Vásquez, H. (2017). Periodismo y relaciones públicas una mirada desde los dos lados de la noticia. *Comunifé*, 17, 29-36. <https://doi.org/10.33539/comunife.2017.n17.1781>
- White, R. (2007). Comunicar comunidad: aportes para una ética de la comunicación pública. La Crujía.

Enlaces para escuchar las entrevistas.

<https://drive.google.com/file/d/1a1bFuYouJW5ROAx5ghghPgKclJQeQIHf/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/1WbGIR47NzSASvTklGZx9pfluWnEJ0tPY/view?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/13-Lyrhxp_HNWFP_IQuGVN_NmM9lhGtcy/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/1kML_4CkBd-Ys7kQw4S-v1BqR7yqf4ulc/view?usp=sharing

<https://drive.google.com/file/d/1JUcRJoGKn6n5JGEmShvaaqCzvPp3we4j/view?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/11v-7Nhma_09V132cgXjP2245E1kAYYGe/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/1yURfi7RCzd0lJa8b3NNU0fuPwxjPy_XY/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/11Mi0URrsN-C2hbDOY2_oi9DCMFgS-1i/view?usp=sharing

<https://drive.google.com/file/d/1JUcRJoGKn6n5JGEmShvaaqCzvPp3we4j/view?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/11v-7Nhma_09V132cgXjP2245E1kAYYGe/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/1yURfi7RCzd0lJa8b3NNU0fuPwxjPy_XY/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/11Mi0URrsN-C2hbDOY2_oi9DCMFgS-1i/view?usp=sharing