

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Hospitalidad y Hotelería

**Proyecto de inversión para la inclusión social del adulto mayor
mediante actividades económicas y la responsabilidad social en la actividad
de alojamiento de la ciudad de Loja, Ecuador**

Línea de investigación: Economía, comercialización e intervención pública en el ámbito
turístico y de la hospitalidad


Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciado en Hospitalidad y
Hotelería

Autor:

Jessica del Cisne Castro Loarte

Director:

Segundo Amador Freire Chaglla

ORCID:  0000-0002-5558-1741

Cuenca, Ecuador

2024-09-18

Resumen

Este proyecto promueve la inclusión de la Responsabilidad Social Empresarial a las actividades de alojamiento mediante la inclusión de adultos mayores en la provincia de Loja, Ecuador. La provincia se caracteriza por tener una alta proporción de población adulta mayor, que representa el 11.90% del total. Sin embargo, se ha identificado que los establecimientos hoteleros de la región carecen de estrategias sólidas de RSE, lo que brinda una oportunidad para promover la integración de este grupo. El proyecto propone establecer colaboraciones entre los hoteles y los adultos mayores, permitiéndoles participar en actividades productivas dignas, como la producción de alimentos orgánicos, aprovechando su experiencia y capacidad. Para ello, se realizó un diagnóstico exhaustivo de los actores involucrados, utilizando revisión bibliográfica y estudios de campo, así como la guía de la Secretaría Nacional de Planificación de Ecuador para proyectos de inversión pública. Los resultados preliminares indican la viabilidad de involucrar a 54 adultos mayores de la Fundación Mi Nuevo Hogar como proveedores para el Hotel Zamorano Real. Esta asociación generará ingresos estables para los adultos mayores y mejorará la imagen corporativa del hotel. Además, se estima un aumento anual del 5% en la ocupación hotelera como resultado de esta iniciativa. El análisis financiero revela un Valor Actual Neto de \$6.606,24 y una Tasa Interna de Retorno del 56%, lo que demuestra la alta rentabilidad del proyecto a cuatro años. Sin embargo, esta proyección depende en gran medida de la intervención estatal para garantizar el capital de trabajo y el éxito del proyecto.

Palabras clave del autor: adultos mayores, inclusión social, responsabilidad social empresarial, sector hotelero, provincia de Loja



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

This project promotes the inclusion of Corporate Social Responsibility (CSR) in hospitality activities through the integration of older adults in Loja Province, Ecuador. The province is characterized by a high proportion of older adult population, representing 11.90% of the total. However, it has been identified that the hotel establishments in the region lack solid CSR strategies, which provides an opportunity to promote the integration of this group. The project proposes to establish collaborations between hotels and older adults, allowing them to participate in dignified productive activities, such as the production of organic food, taking advantage of their experience and capacity. To this end, a comprehensive diagnosis of the stakeholders involved was carried out, using bibliographic methods and field studies, as well as the guide of the National Planning Secretariat of Ecuador for public investment programs. Preliminary results indicate the feasibility of involving 54 older adults from the Mi Nuevo Hogar Foundation as suppliers for the Zamorano Real Hotel. This association will generate stable income for the older adults and improve the corporate image of the hotel. Additionally, a 5% annual increase in hotel occupancy is estimated as a result of this initiative. The financial analysis reveals a Net Present Value (NPV) of \$6.606,24 and an Internal Rate of Return (IRR) of 56%, demonstrating the high profitability of the project over a four-year horizon. However, this projection largely depends on state intervention to ensure the working capital and the success of the project.

Author Keywords: older adults, social inclusion, corporate social responsibility, hospitality sector, Loja province



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.
Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract


This project promotes the inclusion of Corporate Social Responsibility (CSR) in hospitality activities through the integration of older adults in Loja Province, Ecuador. The province is characterized by a high proportion of older adult population, representing 11.90% of the total. However, it has been identified that the hotel establishments in the region lack solid CSR strategies, which provides an opportunity to promote the integration of this group. The project proposes to establish collaborations between hotels and older adults, allowing them to participate in dignified productive activities, such as the production of organic food, taking advantage of their experience and capacity. To this end, a comprehensive diagnosis of the stakeholders involved was carried out, using bibliographic methods and field studies, as well as the guide of the National Planning Secretariat of Ecuador for public investment programs. Preliminary results indicate the feasibility of involving 54 older adults from the Mi Nuevo Hogar Foundation as suppliers for the Zamorano Real Hotel. This association will generate stable income for the older adults and improve the corporate image of the hotel. Additionally, a 5% annual increase in hotel occupancy is estimated as a result of this initiative. The financial analysis reveals a Net Present Value (NPV) of \$6.606,24 and an Internal Rate of Return (IRR) of 56%, demonstrating the high profitability of the project over a four-year horizon. However, this projection largely depends on state intervention to ensure the working capital and the success of the project.

Keywords: older adults, social inclusion, corporate social responsibility, hospitality sector, Loja province

Trabajo de Integración Curricular : Proyecto de inversión para la inclusión social del adulto mayor mediante actividades económicas y la responsabilidad social en la actividad de alojamiento de la ciudad de Loja, Ecuador

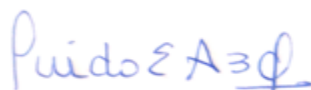
Autora: Jessica Del Cisne Castro Loarte

Director: Eco. Segundo Amador Freire Chaglla, Msc.

ORCID:  0000-0002-5558-1741

Certificado de Precisión FCH-TR-LicHyH-450

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 12 de junio de 2024

Elaborado por: GEAV

Abstract en formato MsWord enviado a correo institucional de director/a de trabajo de titulación/UIC y/o estudiante/s.

Índice de contenido

Resumen.....	2
Abstract	3
Índice de contenido	5
Índice de figuras	8
Índice de tablas	9
Dedicatoria.....	11
Agradecimientos.....	12
Objetivos	13
Objetivo General	13
Objetivos Específicos.....	13
Introducción.....	14
Capítulo 1. Diagnóstico de la situación actual del adulto mayor y la responsabilidad social en el área de alojamiento	16
1.1. Datos Iniciales del Proyecto.....	16
1.1.1 Tipo de Solicitud de Dictamen.....	16
1.1.2. Nombre Proyecto	16
1.1.3. Entidad (UDAF).....	16
1.1.4. Entidad Operativa Desconcentrada (EOD).....	16
1.1.5. Gabinete Sectorial.....	16
1.1.6. Sector, Subsector y Tipo de Inversión 1	16
1.1.7. Plazo de Ejecución.....	16
1.1.8. Monto Total	17
Antecedentes	18
1.2. Diagnóstico y Problema.....	18
1.2.1. Descripción de la Situación Actual del Sector, Área o Zona de Intervención y de Influencia por el Desarrollo del Proyecto	18
1.2.2. Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema.....	23
1.2.3. Línea Base.....	25
Situación actual	28
1.2.4. Análisis de Oferta y Demanda.....	28

1.2.4.1. Oferta y Demanda Productiva.....	28
1.2.4.2. Demanda insatisfecha y exceso de oferta	36
1.2.5. Identificación y Caracterización de la Población Objetivo	39
1.2.5.1. Adultos Mayores: Universo	39
1.2.5.2. Adultos Mayores con Capacidad Productiva: Muestra de Estudio	43
1.2.6. Ubicación Geográfica e Impacto Territorial.....	59
1.2.6.1. Tipo de suelo	62
1.3. Articulación con la Planificación.....	64
1.3.1. Alineación Objetivo Estratégico Institucional	64
1.3.2. Contribución del Proyecto a la Meta del Plan Nacional de Desarrollo	
Alineada al Indicador del Objetivo Estratégico Institucional	67
1.4. Matriz de Marco Lógico	68
1.4.1. Objetivo General y Objetivos Específicos.....	68
1.4.1.1. Objetivo General.....	68
1.4.1.2. Objetivos Específicos	68
1.4.2. Indicadores de Resultado.....	69
1.4.2.1. Oportunidades de Colaboración y Estabilidad Financiera del Grupo	
Vulnerable.....	69
1.4.2.2. Capacitación en Técnicas de Producción Eficiente.....	69
1.4.2.3. Seguimiento y Evaluación.....	69
1.4.2.4. Estrategias de Concientización.....	69
1.4.3. Marco Lógico	70
1.4.3.1 Anualización de las Metas de los Indicadores Propósito.....	76
Capítulo 2. Propuesta de proyecto de inversión para la inclusión económica del	
adulto mayor en el área de alojamiento	78
2.1 Análisis Integral	78
2.1.1. Viabilidad Técnica	78
2.1.1.1. Descripción de la Ingeniería del Proyecto	78
2.1.1.2 Especificaciones Técnicas.....	84
2.1.2. Viabilidad Financiera Fiscal.....	90

2.1.2.1. Metodologías Utilizadas para el Cálculo de la Inversión Total, Costos de Operación y Mantenimiento e Ingresos.....	90
2.1.2.2. Identificación y Valoración de la Inversión Total, Costos de Operación y Mantenimiento e Ingresos.....	92
2.1.2.3. Flujo Financiero Fiscal e Indicadores Financieros Fiscales.....	96
2.1.3. Viabilidad Económica.....	97
2.1.3.1. Indicadores Económicos.....	98
2.1.4. Viabilidad Ambiental.....	101
2.1.4.1. Análisis de Impacto Ambiental y Riesgos	101
2.2. Financiamiento y Presupuesto.....	103
Capítulo 3. Modelo de gestión de inclusión social en actividades de alojamiento ..	105
3.1. Estrategia de Ejecución	105
3.1.1 Estructura Operativa	105
3.1.1.1 Responsabilidad Social Empresarial de las actividades de alojamiento	105
3.1.2. Arreglos Institucionales y Modalidad de Ejecución	107
3.1.3. Cronograma Valorado por Componentes y Actividades	108
3.1.4. Demanda Pública Nacional Plurianual	118
3.2. Estrategia de Seguimiento y Evaluación.....	120
3.2.1. Seguimiento a la Ejecución	120
3.2.2. Evaluación de Resultados e Impactos.....	120
Validación y Socialización.....	122
Capítulo 4. Conclusiones.....	124
Recomendaciones	127
Referencias Bibliográficas	128
Anexos	132

Índice de figuras

Figura 1.....	19
Figura 2.....	20
Figura 3.....	24
Figura 4.....	42
Figura 5.....	43
Figura 6.....	46
Figura 7.....	48
Figura 8.....	49
Figura 9.....	50
Figura 10.....	51
Figura 11.....	51
Figura 12.....	59
Figura 13.....	60
Figura 14.....	61
Figura 15.....	62
Figura 16.....	63
Figura 17.....	78

Índice de tablas

Tabla 1.	22
Tabla 2.	22
Tabla 3.	25
Tabla 4.	28
Tabla 5.	30
Tabla 6.	31
Tabla 7.	36
Tabla 8.	37
Tabla 9.	38
Tabla 10.	39
Tabla 11.	40
Tabla 12.	42
Tabla 13.	44
Tabla 14.	47
Tabla 15.	52
Tabla 16.	54
Tabla 17.	56
Tabla 18.	57
Tabla 19.	58
Tabla 20.	64
Tabla 21.	70
Tabla 22.	76
Tabla 23.	84
Tabla 24.	89
Tabla 25.	90
Tabla 26.	91
Tabla 27.	94
Tabla 28.	95
Tabla 29.	96
Tabla 30.	97
Tabla 31.	98
Tabla 32.	99
Tabla 33.	100
Tabla 34.	103
Tabla 35.	107

Tabla 36.	108
Tabla 37.	110
Tabla 38.	112
Tabla 39.	114
Tabla 40.	116
Tabla 41.	118
Tabla 42.	121

Dedicatoria

Dedico con todo mi cariño esta tesis a mi amada familia que siempre ha estado a mi lado brindándome apoyo incondicional en cada una de las etapas de mi vida. Su existencia es para mí la más grande muestra de amor. Mi amada familia, la luz guía en mis penumbras, mi refugio en el desasosiego, mi razón de ser; esta investigación es un homenaje a todo su amor, apoyo y entrega; y es el preludio de la travesía incierta que espero emprender para retribuir todo cuanto me han brindado.

También dedico esta investigación a mis queridas amigas, mis estimados docentes, mi apreciado tutor y los actores mencionados a lo largo de este proyecto, especialmente, al grupo de adultos mayores, usuarios de la Fundación Mi Nuevo Hogar, quienes me abrieron cálidamente las puertas de sus hogares y me ofrecieron la más gratificante experiencia de mi vida.

Agradecimientos

Agradezco a Dios y a la Santísima Virgen del Cisne, por brindarme las fuerzas para seguir adelante y no desfallecer en el camino. También, por darme ese aliento que necesitaba para saber que todo estaría bien.

Desde el fondo de mi corazón, agradezco a mi querida familia, quienes son las personas más importantes en mi vida. Le doy las gracias a mi mamá, la Lic. Olga Loarte, quien siempre confió en mí y se mantuvo a mi lado apoyándome incondicionalmente en todo momento pese a la distancia que nos separaba. A mi papá, el Ing. Segundo Castro, quien siempre me ha demostrado con su ejemplo el valor del trabajo duro y el verdadero significado de sonreírle a la vida antes de que la vida te sonría a ti. A mi hermano menor, Jonathan, mi leal camarada y la luz de mi vida, quien siempre me ha inspirado a salir a delante y quien me ha hecho compañía desde el primer segundo de su existencia. Mis queridos abuelitos, siempre les estaré agradecida por estar a mi lado y llenarme de cariño en cada oportunidad. Gracias a mi amada familia por haberme dado la oportunidad de seguir mis sueños y plantearme mi propio destino, contar con ustedes es para mí una dicha inefable.

También quiero expresar mi gratitud a mis queridas amigas, a quienes siempre tengo presente en todo momento pese a la distancia. Dani, mi mejor amiga, gracias por estar a mi lado y llenar mi vida de las experiencias más fascinantes posibles. Mis queridas compañeras de piso, con quién he convivido a lo largo de mi vida universitaria, les estoy muy agradecida por convertirse en mi segundo hogar, por preocuparse por mí en todo momento y por llenar de cobijo y cariño mi estadía en Cuenca.

Finalmente, extendiendo mis sinceros agradecimientos a mis estimados docentes por formar parte de mi desarrollo profesional excelsamente, a mi tutor por apoyar apasionadamente la iniciativa de desarrollar esta investigación y a los colaboradores y usuarios de la Fundación Mi Nuevo Hogar, quienes dotaron de verdadero significado a este proyecto.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar un proyecto de inversión para la inclusión económica del adulto mayor y la responsabilidad social en la actividad de alojamiento de la ciudad de Loja, Ecuador

Objetivos Específicos

- 1) Diagnosticar la situación de los adultos mayores como grupo vulnerable y la responsabilidad social del área de alojamiento en la ciudad de Loja.
- 2) Analizar la viabilidad técnica y financiera del proyecto de inversión para la inclusión económica del adulto mayor a través de la responsabilidad social del área hotelera.
- 3) Proponer un modelo de gestión de inclusión social en actividades de alojamiento.

Introducción

De acuerdo a los resultados del VIII Censo de Población y VII de Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, la provincia de Loja cuenta con una notable concentración de adultos mayores, quienes representan el 11,90% de su población total (Quillupangui, 2023). Este grupo demográfico enfrenta desafíos significativos en términos de inclusión social y económica, particularmente en áreas como el alojamiento turístico, en donde la responsabilidad social empresarial (RSE) aún no ha sido implementada de manera efectiva. El sector de alojamiento turístico en Loja se caracteriza por una gestión convencional que ha subestimado su potencial para contribuir positivamente a la sociedad local de modo que la falta de estrategias efectivas de RSE representa una oportunidad latente para desarrollar iniciativas que no solo beneficien a la comunidad adulta mayor, sino que también fortalezcan el compromiso de las empresas de alojamiento y les brinde la oportunidad de desarrollar estrategias eficientes de gestión, aumentando a su vez, la competitividad del área y su reputación.

Por este motivo, el presente estudio propone el desarrollo de un plan de inversión para transformar la dinámica de los establecimientos de alojamiento turístico de la ciudad de Loja, integrando a los adultos mayores como proveedores de insumos orgánicos para establecimientos hoteleros. Este estudio tiene como objetivo principal, fomentar la inclusión social y económica de los adultos mayores en el área de alojamiento, mediante la creación y promoción de actividades productivas dignas en colaboración con empresas locales para generar conciencia sobre la participación e importancia de este grupo etario en la sociedad y, a su vez, crear un producto de responsabilidad social empresarial para el establecimiento de alojamiento como una ventaja competitiva en el mercado.

De este modo, el desarrollo de este proyecto se segmentará en cuatro secciones. En primer lugar, se llevará a cabo un diagnóstico de los actores involucrados en el estudio mediante revisión bibliográfica y estudio de campo. La segunda sección comprenderá la propuesta del proyecto de inversión para la inclusión del adulto mayor, abordando aspectos

de viabilidad técnica y financiera. La tercera sección detallará el modelo de gestión de inclusión social en actividades de alojamiento, incluyendo la socialización y validación del estudio. Para la presentación de las secciones dos y tres, se seguirá la estructura recomendada por la Guía para la Presentación de Programas y Proyectos de Inversión Pública de la Secretaría Nacional de Planificación de Ecuador. Finalmente, la cuarta sección contemplará la presentación de conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

Capítulo 1. Diagnóstico de la situación actual del adulto mayor y la responsabilidad social en el área de alojamiento

Esta sección se desarrollará de acuerdo a la estructura oficial para la presentación de proyectos de inversión estipulado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. La fase de diagnóstico recopilará los datos iniciales para generar la propuesta de inclusión social y económica del adulto mayor, para ello se emplearán técnicas de investigación como revisión bibliográfica y observación directa.

1.1. Datos Iniciales del Proyecto

1.1.1 Tipo de Solicitud de Dictamen

Fundación Mi Nuevo Hogar

1.1.2. Nombre Proyecto

Proyecto de inversión para la inclusión social del adulto mayor mediante actividades económicas y la responsabilidad social en la actividad de alojamiento de la ciudad de Loja, Ecuador

1.1.3. Entidad (UDAF)

ONG: Fundación Mi Nuevo Hogar

1.1.4. Entidad Operativa Desconcentrada (EOD)

MIESS

Fundación Mi Nuevo Hogar

1.1.5. Gabinete Sectorial

Secretaría de la administración pública

1.1.6. Sector, Subsector y Tipo de Inversión 1

Sector: Desarrollo social

Subsector: Inclusión social

1.1.7. Plazo de Ejecución

4 años

1.1.8. Monto Total

\$87.022,77

Antecedentes

1.2. Diagnóstico y Problema

1.2.1. Descripción de la Situación Actual del Sector, Área o Zona de Intervención y de Influencia por el Desarrollo del Proyecto

1.2.1.1. Situación de los Adultos Mayores

En septiembre de 2023, los datos recopilados mediante el VIII Censo de Población y VII de Vivienda llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, revelaron que la provincia con mayor concentración de adultos mayores con relación al tamaño de su propia población es la provincia de Loja, dado que este grupo vulnerable representa el 11,9% (57.799 individuos) de la población total. De igual modo, es preciso recalcar que en esta provincia es una en las que se encuentran las personas más longevas en relación con su propia población de adultos mayores. (Quillupangui, 2023).

En este contexto, la asistencia social de varias entidades como el Ministerio de Inclusión Económica y Social es fundamental en la provincia. En la misma área se encuentra la Fundación Mi Nuevo Hogar, cuyas actividades se desarrollan en el sector económico concerniente a actividades de asistencia social de grupos vulnerables que no pueden valerse por sí mismos. La institución inició sus actividades desde el 4 de febrero de 2020 bajo la dirección de su representante principal quien colabora con catorce técnicos, una coordinadora general y una secretaria para desarrollar labores centradas en el grupo vulnerable de adultos mayores. La Fundación Mi Nuevo Hogar desarrolla sus actividades en base la organización estratégica de 14 unidades en dos grandes grupos. El primer grupo se encuentra conformado por 7 unidades de 20 adultos mayores con discapacidad, por lo que los técnicos realizan 4 visitas domiciliarias al mes por cada usuario, desarrollando actividades en colaboración con sus familiares. Por otra parte, el segundo grupo está conformado por 7 unidades de 40 adultos mayores funcionales que no presentan ninguna discapacidad, en este grupo las visitas se realizan dos veces al mes por usuario.

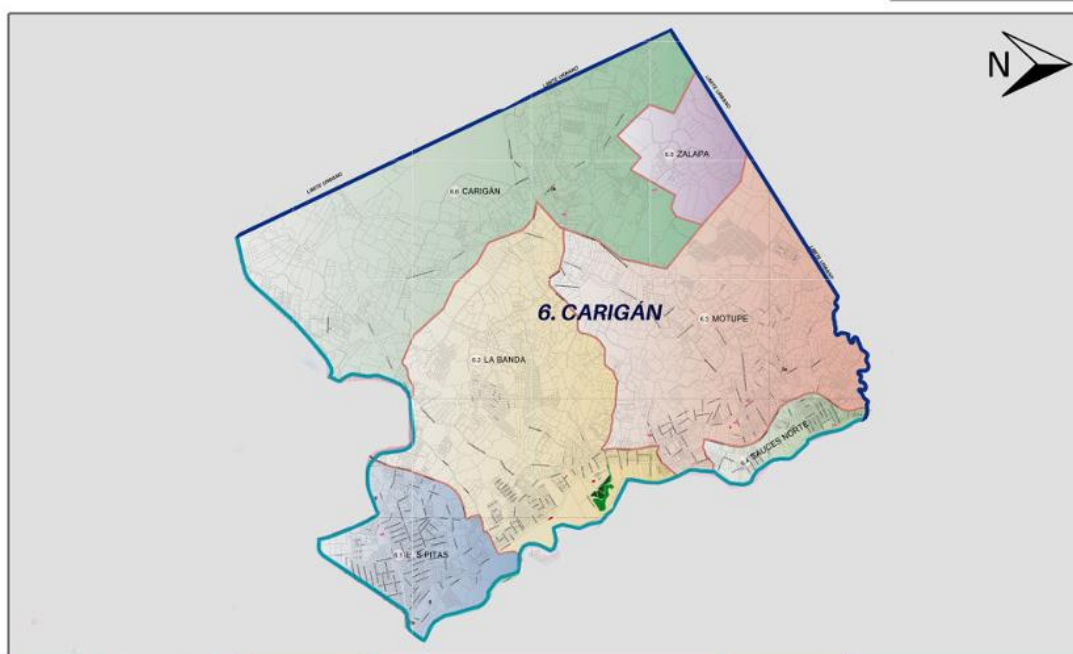
1.2.1.2. Localización de las Unidades de Intervención de Adultos Mayores

La fundación extiende sus labores en tres cantones pertenecientes a la provincia de Loja, los cuales son Catamayo, Paltas y Loja, siendo la cabecera cantonal de este último, el sitio de estudio: la ciudad de Loja. De acuerdo a lo estipulado en el Art. 10 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, la ciudad de Loja está dividida en 6 parroquias urbanas y 13 parroquias rurales. Para fines de este estudio, se consideraron dos grupos pertenecientes a la parroquia rural Chuquiribamba y las parroquias urbanas Carigán y, en menor proporción, El Valle.

1.2.1.2.1. Carigán. Carigán es una parroquia conformada por 6 barrios (Figura 1.), cuyas características la determinan como parte del área urbana de la ciudad de Loja. Se encuentra conformada por los barrios Las Pitás, La Banda, Motupe, Sauces Norte, Zalapa y Carigán, mismos que están ubicados al norte de la ciudad de Loja (Municipio de Loja, 2024).

Figura 1.

División de la parroquia urbana Carigán



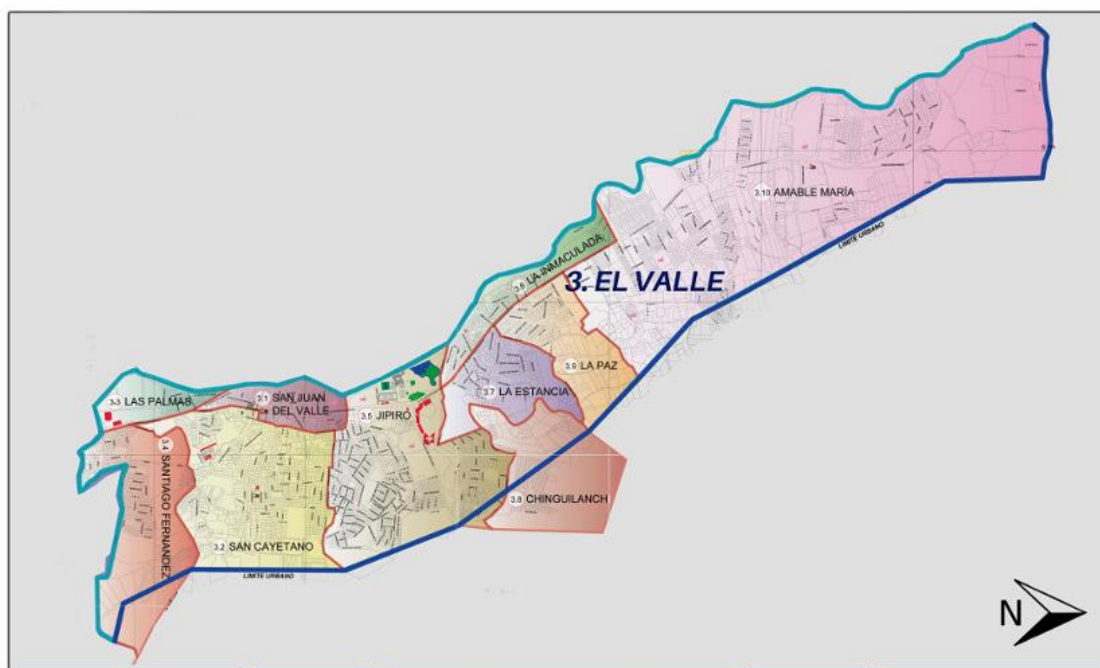
Nota: Tomado de “Parroquia Carigán”, por Municipio de Loja, 2024.

<https://www.loja.gob.ec/contenido/parroquia-carigan>

1.2.1.2.2. El Valle. Parroquia perteneciente al área urbana de la ciudad de Loja que se ubica en la zona noroeste. La extensión de la superficie corresponde a 726,86 Has y está conformada por diez barrios (Figura 2): San Juan de El Valle, Las Palmas, San Cayetano, Santiago Fernández, Jipiro, La Inmaculada, La Estancia, Chinguilanchi, La Paz, y Amable María.

Figura 2.

División de la parroquia urbana El Valle



Nota: Tomado de “Parroquia El Valle”, por Municipio de Loja, 2024.

<https://www.loja.gob.ec/node/176>

1.2.1.2.3. Chuquiribamba. La parroquia perteneciente al área rural se encuentra ubicada al noroeste de la ciudad, cuenta con un clima templado-frío, un sistema hídrico conformado por vertientes y quebradas, y una orografía irregular que da paso a la formación de montañas entrelazadas mutuamente. En cuanto al sistema productivo respecta, Chuquiribamba destaca con calidad en los mercados de Catamayo y Loja dada su producción de siembras de temporadas y el uso de abonos orgánicos, siendo la producción dependiente de las precipitaciones que están presentes paulatinamente en la cuenca hidrográfica.

También es importante destacar que la parroquia desarrolla producción pecuaria y artesanal además de la agrícola, mismas que abastecen a los mercados de Loja, Zamora y El Oro.

Por otro lado, Chuquiribamba se encuentra conformada por 14 barrios: Calucay, Carmelo, Guayllas Grande, Hiñacapac Oriental y Occidental, La Dolorosa, Miraflores, Pordel, Reina del Cisne, San José, San Vicente, Simón Bolívar, Saracapá, Tesalia y Zañe. La parroquia también cuenta con dos microempresas, IPLAMEC cuya actividad económica se basa en la fabricación de Horchatas y AAPPSME (Asociación Agro artesanal de Productores de Plantas Medicinales del Ecuador) (Municipio de Loja, 2024)

1.2.1.2.4. Zamorano Real Hotel. Zamorano Real Hotel es un establecimiento de alojamiento de tres estrellas ubicado en la ciudad de Loja en las calles Miguel Riofrío entre Bolívar y Sucre. El hotel cuenta con una oferta de 31 habitaciones en 6 categorías diferentes distribuidas de la siguiente manera: 7 habitaciones individuales, 6 habitaciones junior suites, 6 habitaciones dobles, 7 habitaciones matrimoniales, 3 habitaciones triples y 2 suites. Zamorano Real Hotel ofrece los servicios de restaurante y salones para eventos corporativos y sociales. Dada la dinámica del área de alojamiento en Loja, el establecimiento maneja dos tipos de tarifas, las tarifas rack y las tarifas con descuento aplicables, generalmente, en temporada baja. De igual modo, también se considera una tarifa especial para grupos de 20 personas en adelante.

Los segmentos a los que se dirige principalmente el hotel son el corporativo y el segmento de turistas. Debido a la ubicación céntrica del establecimiento, la competencia dada por similitud en categoría y oferta de servicios es evidente, no obstante, su ventaja competitiva radica en la calidad del servicio y la personalización del mismo. Por este motivo, la gestión de ventas se encuentra diversificada en varias OTA's como Booking y Expedia, así como en la colaboración estratégica con agencias de viajes.

Zamorano Real Hotel suele mantener las mismas tarifas (Tabla 1) para la oferta de sus habitaciones considerando también la adaptación a los precios del mercado de alojamiento turístico de la competencia.

Tabla 1.

Tarifas y plazas de Zamorano Real Hotel

Tipo de habitación	Tarifa	Número de habitaciones	Número de plazas disponibles
Habitación individual	\$59	7	7
Habitación Doble	\$92	6	12
Habitación Matrimonial	\$92	7	14
Habitación triple	\$130	3	9
Junior Suite	\$68	6	12
Suite	\$100	2	4
TOTAL		31	58

Tabla 2.

Tasa de ocupación 2023 Zamorano Real Hotel

Mes	Ocupación
Enero	60%
Febrero	60%
Marzo	80%
Abril	80%
Mayo	95%
Junio	92%
Julio	96%
Agosto	98%
Septiembre	80%
Octubre	80%
Noviembre	90%
Diciembre	70%

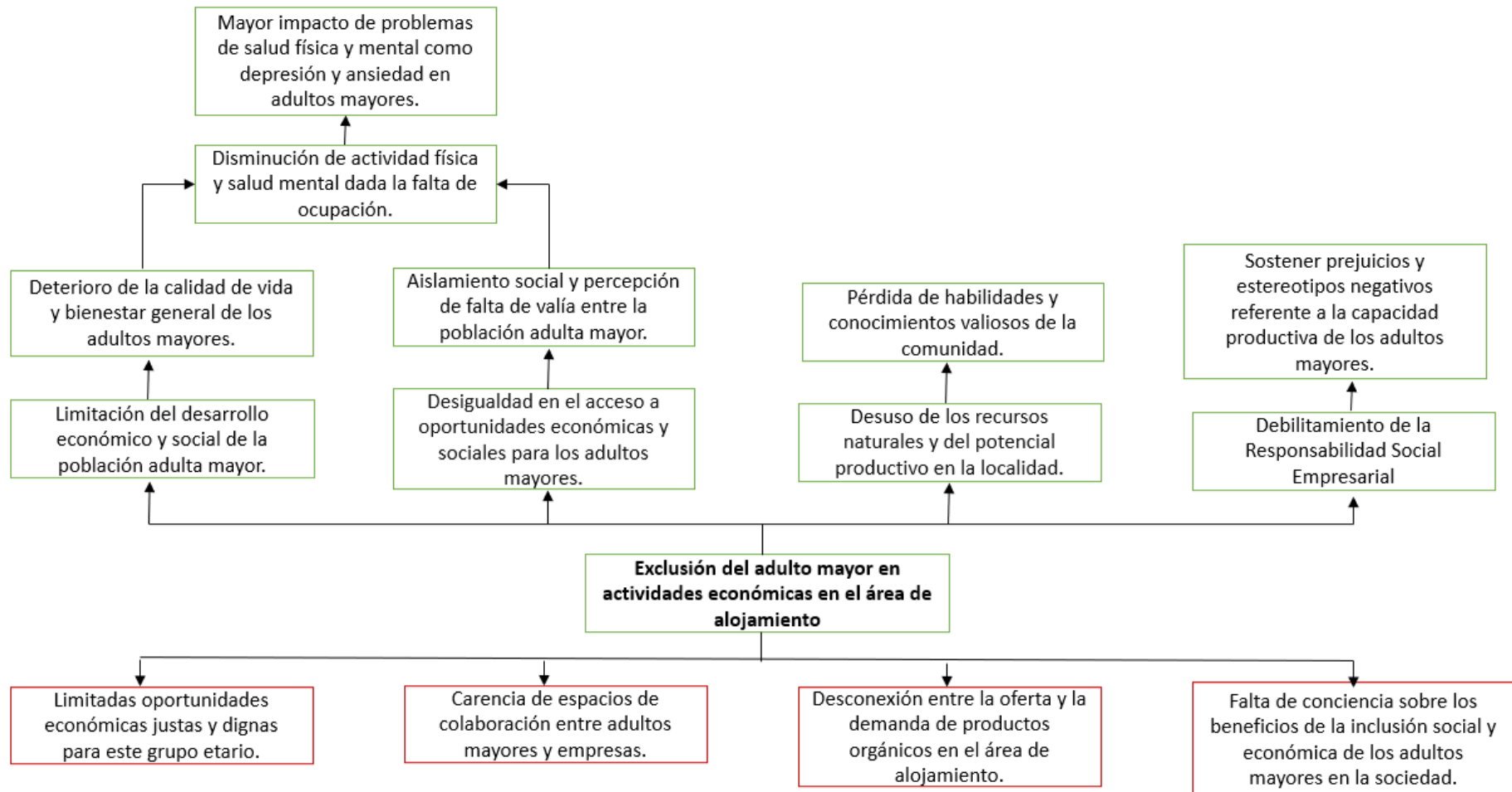
1.2.2. Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, se consideran adultos mayores a las personas mayores de 65 años, quienes, a su vez, pertenecen a la categoría de alta vulnerabilidad dadas sus características físicas, sociales y psicológicas (Ruperti Lucero et al., 2020). En Ecuador, hasta 2021 se registró solamente un índice del 13% correspondiente al número de adultos mayores que cuentan con un empleo pleno (Bermúdez Santana y Jiménez Vergara, 2022), lo que implica que un porcentaje considerable de la población adulta mayor se encuentra en estado de desempleo y, por ende, es más propensa a sufrir inestabilidad financiera, bloqueo del desarrollo psicosocial o enfermedades mentales.

En este sentido, la población adulta mayor tiende a ser más propensa a sufrir enfermedades degenerativas causadas por el envejecimiento, no obstante, su salud mental también tiende a ser afectada hasta llegar al punto de ocasionar ansiedad, depresión, ira y frustración (Sotomayor et al., 2021). Según Alomoto Mera et al. (2018) la salud física se ve afectada directamente por la salud del cuerpo, y viceversa, en un fenómeno bidireccional de influencia recíproca entre ambos aspectos, especialmente en los adultos mayores, quienes cuentan con mayor fragilidad afectiva en la época de la vejez, lo que impacta significativamente en sus emociones, condición física y atención social (párr. 5 y 6). En este contexto, el problema principal radica en la exclusión del adulto mayor en actividades económicas que afectan directamente a su estado emocional.

Figura 3.

Árbol de problemas del caso de estudio



1.2.3. Línea Base

Tabla 3.

Línea base del proyecto

Problema	Variable	Indicador	Línea base
Los adultos mayores en la ciudad de Loja no están incluidos en actividades económicas en el área de alojamiento.	Tasa de empleo de adultos mayores en alguna actividad económica en el área de alojamiento en la ciudad de Loja.	Porcentaje de adultos mayores que ejercen alguna actividad económica en el área de alojamiento en la ciudad de Loja.	El 100% de la población adulta mayor no ejerce ninguna actividad económica en el área de alojamiento de la ciudad de Loja.
Las personas adultas mayores de las unidades de estudio no cuentan con un ingreso estable generado a partir de una actividad económica en la ciudad de Loja que permita mejorar su calidad de vida.	Estabilidad de ingresos económicos de la población adulta mayor con capacidad productiva.	1. Porcentaje de los adultos mayores de estudio con ingresos económicos estables generados mediante actividades económicas en la ciudad de Loja. 2. Número de adultos mayores con capacidad productiva en las	1. 0% de los adultos mayores cuentan con ingresos económicos estables generados a partir de una actividad económica. 2. 54 adultos mayores cuentan con la capacidad productiva para

unidades de trabajo de la formar parte de una actividad
Fundación Mi Nuevo Hogar. económica.

Los adultos mayores no cuentan con la formación adecuada para producir alimentos eficientemente. Índice de adultos mayores con formación apropiada en técnicas de producción y estándares de calidad. Porcentaje de adultos mayores con formación en técnicas de producción eficiente y estándares de calidad en la ciudad de Loja. 0% de los adultos mayores del estudio, cuenta con la formación adecuada en técnicas de producción eficiente y estándares de calidad en la ciudad de Loja.

La población adulta mayor es propensa a desarrollar trastornos mentales por la falta de ocupación y el padecimiento de enfermedades catastróficas. Monitoreo del estado emocional y bienestar psicológico de los adultos mayores que realizan una actividad económica y/o padecen enfermedades catastróficas. Número de adultos mayores que realizan una actividad económica y/o padecen enfermedades catastróficas, que reciben seguimiento periódico de su estado emocional y bienestar psicológico en la Fundación mi Nuevo Hogar en la ciudad de Loja. Ningún adulto mayor que realiza una actividad económica y/o padece enfermedades catastróficas, recibe seguimiento periódico de su estado emocional y bienestar psicológico en la Fundación mi Nuevo Hogar en la ciudad de Loja.

Existe insuficiente conciencia social referente al impacto que generan las iniciativas de ayuda a grupos vulnerables y de responsabilidad social empresarial.	Grado de concientización sobre iniciativas de ayuda a grupos vulnerables y responsabilidad social empresarial entre los colaboradores del establecimiento turístico y sus clientes.	Porcentaje de miembros del establecimiento de alojamiento turístico y clientes consientes sobre la importancia del apoyo a iniciativas de ayuda social y RSE.	100% de los colaboradores tienen una noción general sobre la importancia del apoyo a iniciativas de ayuda social y RSE; sin embargo, 0% de los clientes conoce algún aspecto referente al tema.
---	---	---	---

Situación actual

1.2.4. Análisis de Oferta y Demanda

1.2.4.1. Oferta y Demanda Productiva

1.2.4.1.1 Oferta. La oferta de producción se ha determinado a partir de la capacidad productiva actual de los adultos mayores pertenecientes a la Fundación Mi Nuevo Hogar de la ciudad de Loja, por ello se recopiló la información referente a la oferta de productos primarios (Tabla 4) y de productos secundarios (Tabla 5), misma que se detalla a continuación.

Tabla 4.

Matriz de producción primaria de la población adulta mayor

Productos primarios	Número de productores (n)	Área de cultivo promedio (m2)	Ciclo de producción		Capital promedio requerido para producción (\$)	Producción				
			Duración	Unidad de medida		Cantidad promedio (\bar{x})	Unidad de medida	Desviación típica (σ)	Intervalo productivo al 95% confianza	
									Límite inferior	Límite Superior
Alfalfa	3	20,67	4	meses	\$15,17	50	Porciones de 500 g	26,46	20,06	79,94
Cebolla verde	9	23,89	5	meses	\$17,22	118	Unidades	26,19	100,89	135,11
Col	1	20,00	90	días	\$10,00	250	Unidades	-	-	-

Horchatas	2	17,50	3,5	meses	\$15,00	105	Porciones de 500 g	7,07	95,20	114,80
Leche	3	-	1	día	\$0,00	10	Litros	2,00	7,74	12,26
Lechuga	18	15,00	2	meses	\$5,11	127	Unidades	63,11	97,84	156,16
Maíz	3	25,00	8	meses	\$12,33	141	Libras	36,17	100,07	181,93
Manzana cox	1	10,00	12	meses	\$10,00	500	Unidades	-	-	-
Papa	8	21,75	5	meses	\$13,13	407	Libras	13,89	397,38	416,62
Durazno	1	10,00	12	meses	\$0,00	600	Unidades	-	-	-
Guayaba	1	6,00	5	meses	\$0,00	550	Unidades	-	-	-
TOTAL	50									

Nota: a) La variable de área de cultivo promedio es aplicable solamente para los productos agrícolas. b) La información de la matriz se obtuvo a partir de una entrevista semiestructurada breve aplicada a cada adulto mayor en colaboración con los profesionales de la Fundación Mi Nuevo Hogar.

Un punto importante a destacar es el costo de producción nulo en tres productos ofertados por este grupo etario. La inversión productiva nula del sector primario se debe a que la fuente natural de la que se obtienen los productos, no requiere un cuidado costoso. En el caso de la producción de leche, los adultos mayores afirman no invertir en el mantenimiento del ganado, pues los mismos se alimentan de la hierba que crece en los alrededores de su lugar de residencia. Por otro lado, en cuanto a los duraznos y guayabas respecta, los productores cuentan con un árbol propio que los provee de dichas frutas y que se mantiene a base del riego de la lluvia y del abono orgánico casero elaborado por cada

adulto mayor. Además, existen costos de producción considerablemente bajos en virtud de la capacidad de elaborar abonos orgánicos de los adultos mayores, lo que alude, una vez más, a la ausencia de plaguicidas o químicos en los productos.

Tabla 5.

Matriz de producción secundaria de la población adulta mayor

Productos secundarios	Número de productores	Ciclo de producción		Capital	Producción				
		Duración del ciclo de producción	Unidad de medida del ciclo de producción	promedio requerido para producción	Cantidad promedio (\bar{x})	Unidad de medida	Desviación típica (σ)	Intervalo productivo al 95% confianza	
								Límite inferior	Límite Superior
Dulce de guayaba	2	1	día	\$6,50	13	Porciones de 8oz	3,54	8,10	17,90
Dulce de leche	1	1	día	\$10,00	10	Porciones de 8oz	-	-	-
Queso	6	1	día	\$2,00	7	Unidades	6,22	2,022	11,978
TOTAL	9								

Nota: La información de la matriz se obtuvo a partir de una entrevista semiestructurada breve aplicada a cada adulto mayor en colaboración con los profesionales de la Fundación Mi Nuevo Hogar

Resulta adecuado aclarar que los costos de producción de los productos secundarios son notablemente bajos debido a que los adultos mayores también son productores de la materia prima principal que utilizan para la elaboración. En este sentido, el capital invertido alude únicamente a algunos insumos que no poseen.

1.2.4.1.2. Demanda. Dada la disponibilidad de información referente al mercado turístico del cantón Loja, el presente análisis de la demanda se llevará a cabo a partir de la demanda real del departamento de alimentos y bebidas del establecimiento de alojamiento turístico de estudio.

Tabla 6.

Matriz de demanda mensual de productos del departamento de alimentos y bebidas

Mes	Menú por sección	Platos día promedio	Porcentaje de Ocupación	Platos días festivos	Número de días festivos	Total de platos mensual	Precio promedio por sección	Cebolla verde (g)	Lechuga (g)	Maíz (g)	Papa (g)	Col (g)	Horchata (g)	Leche (ml)	Mermelada (g)
Enero	Arroz	5	80%	7	0	162	15,35	3.242,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Carnes rojas	8		11		263	17,04	15.808,00	42.154,67	5.269,33	36.885,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerdo	5		7		162	13,67	12.970,67	12.970,67	4.053,33	6.485,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ceviches	5		7		162	13,33	12.970,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ensaladas	5		7		162	9,92	0,00	59.989,33	1.621,33	0,00	1.621,33	0,00	0,00	0,00
	Entradas	5		7		162	9,19	25.941,33	1.621,33	0,00	16.213,33	4.864,00	0,00	0,00	0,00
	Guarniciones	5		7		162	3,10	0,00	0,00	0,00	48.640,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mariscos	5		7		162	17,75	64.853,33	32.426,67	8.106,67	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pastas	5		7		162	13,81	11.349,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pollo	5		7		162	14,50	12.970,67	12.970,67	1.621,33	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sánduches	5		6		142	7,95	0,00	28.373,33	3.546,67	22.698,67	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sopas	5		7		162	8,06	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Bebidas	35		58		1079	3,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	75.516,00	1.348.500,00	0,00
	Desayunos	35		58		1079	4,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16.182,00
Total		135		198		4184		186.048,00	190.506,67	24.218,67	182.805,33	6.485,33	75.516,00	1.348.500,00	16.182,00
Febrero	Arroz	6	80%	7	0	162	15,35	3.242,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Carnes rojas	9		12		263	17,04	15.808,00	42.154,67	5.269,33	36.885,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerdo	6		7		162	13,67	12.970,67	12.970,67	4.053,33	6.485,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ceviches	6		7		162	13,33	12.970,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ensaladas	6		7		162	9,92	0,00	59.989,33	1.621,33	0,00	1.621,33	0,00	0,00	0,00
	Entradas	6		7		162	9,19	25.941,33	1.621,33	0,00	16.213,33	4.864,00	0,00	0,00	0,00
	Guarniciones	6		7		162	3,10	0,00	0,00	0,00	48.640,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mariscos	6		7		162	17,75	64.853,33	32.426,67	8.106,67	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pastas	6		7		162	13,81	11.349,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pollo	6		7		162	14,50	12.970,67	12.970,67	1.621,33	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sánduches	5		6		142	7,95	0,00	28.373,33	3.546,67	22.698,67	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sopas	6		7		162	8,06	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Bebidas	35		58		974	3,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	68.208,00	1.218.000,00	0,00
	Desayunos	35		58		974	4,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.616,00
Total		142		206		3975		186.048,00	190.506,67	24.218,67	182.805,33	6.485,33	68.208,00	1.218.000,00	14.616,00

	Arroz	5	7	162	15,35	3.242,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Carnes rojas	8	11	263	17,04	15.808,00	42.154,67	5.269,33	36.885,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerdo	5	7	162	13,67	12.970,67	12.970,67	4.053,33	6.485,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ceviches	5	7	162	13,33	12.970,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ensaladas	5	7	162	9,92	0,00	59.989,33	1.621,33	0,00	1.621,33	0,00	0,00	0,00
	Entradas	5	7	162	9,19	25.941,33	1.621,33	0,00	16.213,33	4.864,00	0,00	0,00	0,00
Marzo	Guarniciones	5	7	162	3,10	0,00	0,00	0,00	48.640,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mariscos	5	7	162	17,75	64.853,33	32.426,67	8.106,67	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pastas	5	7	162	13,81	11.349,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pollo	5	7	162	14,50	12.970,67	12.970,67	1.621,33	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sánduches	5	6	142	7,95	0,00	28.373,33	3.546,67	22.698,67	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sopas	5	7	162	8,06	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Bebidas	46	58	1438	3,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.688,00	1.798.000,00	0,00
	Desayunos	46	58	1438	4,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.576,00
	Total	158	198	4903		186.048,00	190.506,67	24.218,67	182.805,33	6.485,33	100.688,00	1.798.000,00	21.576,00
Abril	Arroz	5	7	163	15,35	3.265,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Carnes rojas	9	11	265	17,04	15.918,49	42.449,30	5.306,16	37.143,13	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerdo	5	7	163	13,67	13.061,32	13.061,32	4.081,66	6.530,66	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ceviches	5	7	163	13,33	13.061,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ensaladas	5	7	163	9,92	0,00	60.408,61	1.632,67	0,00	1.632,67	0,00	0,00	0,00
	Entradas	5	7	163	9,19	26.122,64	1.632,67	0,00	16.326,65	4.898,00	0,00	0,00	0,00
	Guarniciones	5	7	163	3,10	0,00	0,00	0,00	48.979,96	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mariscos	5	7	163	17,75	65.306,61	32.653,30	8.163,33	26.122,64	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pastas	5	7	163	13,81	11.428,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pollo	5	7	163	14,50	13.061,32	13.061,32	1.632,67	26.122,64	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sánduches	5	6	143	7,95	0,00	28.571,64	3.571,46	22.857,31	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sopas	5	7	163	8,06	26.122,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Bebidas	46	58	1404	3,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	98.252,00	1.754.500,00	0,00
	Desayunos	46	58	1404	4,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.054,00
	Total	160	198	4848		187.348,34	191.838,16	24.387,94	184.083,01	6.530,66	98.252,00	1.754.500,00	21.054,00
Mayo	Arroz	6	7	183	15,35	3.661,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Carnes rojas	10	11	297	17,04	17.847,74	47.593,98	5.949,25	41.644,73	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerdo	6	7	183	13,67	14.644,30	14.644,30	4.576,34	7.322,15	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ceviches	6	7	183	13,33	14.644,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ensaladas	6	7	183	9,92	0,00	67.729,89	1.830,54	0,00	1.830,54	0,00	0,00	0,00
	Entradas	6	7	183	9,19	29.288,60	1.830,54	0,00	18.305,38	5.491,61	0,00	0,00	0,00
	Guarniciones	6	7	183	3,10	0,00	0,00	0,00	54.916,13	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mariscos	6	7	183	17,75	73.221,51	36.610,75	9.152,69	29.288,60	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pastas	6	7	183	13,81	12.813,76	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pollo	6	7	183	14,50	14.644,30	14.644,30	1.830,54	29.288,60	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sánduches	5	6	160	7,95	0,00	32.034,41	4.004,30	25.627,53	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sopas	6	7	183	8,06	29.288,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Bebidas	55	58	1711	3,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	119.770,00	2.138.750,00	0,00
	Desayunos	55	58	1711	4,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.665,00
	Total	184	198	5710		210.054,19	215.088,17	27.343,66	206.393,12	7.322,15	119.770,00	2.138.750,00	25.665,00

	Arroz	5	7	163	15,35	3.265,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Carnes rojas	9	11	265	17,04	15.918,49	42.449,30	5.306,16	37.143,13	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerdo	5	7	163	13,67	13.061,32	13.061,32	4.081,66	6.530,66	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ceviches	5	7	163	13,33	13.061,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ensaladas	5	7	163	9,92	0,00	60.408,61	1.632,67	0,00	1.632,67	0,00	0,00	0,00
	Entradas	5	7	163	9,19	26.122,64	1.632,67	0,00	16.326,65	4.898,00	0,00	0,00	0,00
Junio	Guarniciones	5	7	163	3,10	0,00	0,00	0,00	48.979,96	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mariscos	5	7	163	17,75	65.306,61	32.653,30	8.163,33	26.122,64	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pastas	5	7	163	13,81	11.428,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pollo	5	7	163	14,50	13.061,32	13.061,32	1.632,67	26.122,64	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sánduches	5	6	143	7,95	0,00	28.571,64	3.571,46	22.857,31	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sopas	5	7	163	8,06	26.122,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Bebidas	53	58	1605	3,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	112.380,80	2.006.800,00	0,00
	Desayunos	53	58	1605	4,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24.081,60
	Total	174	198	5252		187.348,34	191.838,16	24.387,94	184.083,01	6.530,66	112.380,80	2.006.800,00	24.081,60
Julio	Arroz	5	7	162	15,35	3.242,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Carnes rojas	8	11	263	17,04	15.808,00	42.154,67	5.269,33	36.885,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerdo	5	7	162	13,67	12.970,67	12.970,67	4.053,33	6.485,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ceviches	5	7	162	13,33	12.970,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ensaladas	5	7	162	9,92	0,00	59.989,33	1.621,33	0,00	1.621,33	0,00	0,00	0,00
	Entradas	5	7	162	9,19	25.941,33	1.621,33	0,00	16.213,33	4.864,00	0,00	0,00	0,00
	Guarniciones	5	7	162	3,10	0,00	0,00	0,00	48.640,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mariscos	5	7	162	17,75	64.853,33	32.426,67	8.106,67	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pastas	5	7	162	13,81	11.349,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pollo	5	7	162	14,50	12.970,67	12.970,67	1.621,33	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sánduches	5	6	142	7,95	0,00	28.373,33	3.546,67	22.698,67	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sopas	5	7	162	8,06	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Agosto	Bebidas	56	58	1726	3,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	120.825,60	2.157.600,00	0,00
	Desayunos	56	58	1726	4,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.891,20
	Total	177	198	5479		186.048,00	190.506,67	24.218,67	182.805,33	6.485,33	120.825,60	2.157.600,00	25.891,20
Agosto	Arroz	5	7	162	15,35	3.242,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Carnes rojas	8	11	263	17,04	15.808,00	42.154,67	5.269,33	36.885,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerdo	5	7	162	13,67	12.970,67	12.970,67	4.053,33	6.485,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ceviches	5	7	162	13,33	12.970,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ensaladas	5	7	162	9,92	0,00	59.989,33	1.621,33	0,00	1.621,33	0,00	0,00	0,00
	Entradas	5	7	162	9,19	25.941,33	1.621,33	0,00	16.213,33	4.864,00	0,00	0,00	0,00
	Guarniciones	5	7	162	3,10	0,00	0,00	0,00	48.640,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mariscos	5	7	162	17,75	64.853,33	32.426,67	8.106,67	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pastas	5	7	162	13,81	11.349,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pollo	5	7	162	14,50	12.970,67	12.970,67	1.621,33	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sánduches	5	6	142	7,95	0,00	28.373,33	3.546,67	22.698,67	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sopas	5	7	162	8,06	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Agosto	Bebidas	57	58	1767	3,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	123.690,00	2.208.750,00	0,00
	Desayunos	57	58	1767	4,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26.505,00
	Total	179	198	5561		186.048,00	190.506,67	24.218,67	182.805,33	6.485,33	123.690,00	2.208.750,00	26.505,00

Septiembre	Arroz	5	7	162	15,35	3.242,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Carnes rojas	9	11	263	17,04	15.808,00	42.154,67	5.269,33	36.885,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerdo	5	7	162	13,67	12.970,67	12.970,67	4.053,33	6.485,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ceviches	5	7	162	13,33	12.970,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ensaladas	5	7	162	9,92	0,00	59.989,33	1.621,33	0,00	1.621,33	0,00	0,00	0,00
	Entradas	5	7	162	9,19	25.941,33	1.621,33	0,00	16.213,33	4.864,00	0,00	0,00	0,00
	Guarniciones	5	7	162	3,10	0,00	0,00	0,00	48.640,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mariscos	5	7	162	17,75	64.853,33	32.426,67	8.106,67	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pastas	5	7	162	13,81	11.349,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pollo	5	7	162	14,50	12.970,67	12.970,67	1.621,33	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sánduches	5	6	142	7,95	0,00	28.373,33	3.546,67	22.698,67	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sopas	5	7	162	8,06	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Bebidas	46	58	1392	3,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	97.440,00	1.740.000,00	0,00
	Desayunos	46	58	1392	4,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.880,00
Total		160	198	4811		186.048,00	190.506,67	24.218,67	182.805,33	6.485,33	97.440,00	1.740.000,00	20.880,00
Octubre	Arroz	5	7	162	15,35	3.242,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Carnes rojas	8	11	263	17,04	15.808,00	42.154,67	5.269,33	36.885,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerdo	5	7	162	13,67	12.970,67	12.970,67	4.053,33	6.485,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ceviches	5	7	162	13,33	12.970,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ensaladas	5	7	162	9,92	0,00	59.989,33	1.621,33	0,00	1.621,33	0,00	0,00	0,00
	Entradas	5	7	162	9,19	25.941,33	1.621,33	0,00	16.213,33	4.864,00	0,00	0,00	0,00
	Guarniciones	5	7	162	3,10	0,00	0,00	0,00	48.640,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mariscos	5	7	162	17,75	64.853,33	32.426,67	8.106,67	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pastas	5	7	162	13,81	11.349,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pollo	5	7	162	14,50	12.970,67	12.970,67	1.621,33	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sánduches	5	6	142	7,95	0,00	28.373,33	3.546,67	22.698,67	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sopas	5	7	162	8,06	25.941,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Bebidas	46	58	1438	3,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.688,00	1.798.000,00	0,00
	Desayunos	46	58	1438	4,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.576,00
Total		158	198	4903		186.048,00	190.506,67	24.218,67	182.805,33	6.485,33	100.688,00	1.798.000,00	21.576,00
Noviembre	Arroz	5	7	164	15,35	3.287,99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Carnes rojas	9	11	267	17,04	16.028,97	42.743,93	5.342,99	37.400,93	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerdo	5	7	164	13,67	13.151,98	13.151,98	4.109,99	6.575,99	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ceviches	5	7	164	13,33	13.151,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ensaladas	5	7	164	9,92	0,00	60.827,89	1.644,00	0,00	1.644,00	0,00	0,00	0,00
	Entradas	5	7	164	9,19	26.303,95	1.644,00	0,00	16.439,97	4.931,99	0,00	0,00	0,00
	Guarniciones	5	7	164	3,10	0,00	0,00	0,00	49.319,91	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mariscos	5	7	164	17,75	65.759,89	32.879,94	8.219,99	26.303,95	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pastas	5	7	164	13,81	11.507,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pollo	5	7	164	14,50	13.151,98	13.151,98	1.644,00	26.303,95	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sánduches	5	6	144	7,95	0,00	28.769,95	3.596,24	23.015,96	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sopas	5	7	164	8,06	26.303,95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Bebidas	52	58	1578	3,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	110.432,00	1.972.000,00	0,00
	Desayunos	52	58	1578	4,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23.664,00
Total		172	198	5210		188.648,67	193.169,66	24.557,21	185.360,68	6.575,99	110.432,00	1.972.000,00	23.664,00

	Arroz	6	7	178	15,35	3.556,47	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Carnes rojas	10	11	289	17,04	17.337,81	46.234,15	5.779,27	40.454,88	0,00	0,00	0,00	0,00
	Cerdo	6	7	178	13,67	14.225,89	14.225,89	4.445,59	7.112,95	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ceviches	6	7	178	13,33	14.225,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ensaladas	6	7	178	9,92	0,00	65.794,75	1.778,24	0,00	1.778,24	0,00	0,00	0,00
	Entradas	6	7	178	9,19	28.451,78	1.778,24	0,00	17.782,37	5.334,71	0,00	0,00	0,00
Diciembre	Guarniciones	6	7	178	3,10	0,00	0,00	0,00	53.347,10	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mariscos	6	7	178	17,75	71.129,46	35.564,73	8.891,18	28.451,78	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pastas	6	7	178	13,81	12.447,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Pollo	6	7	178	14,50	14.225,89	14.225,89	1.778,24	28.451,78	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sánduches	5	6	156	7,95	0,00	31.119,14	3.889,89	24.895,31	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sopas	6	7	178	8,06	28.451,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Bebidas	41	58	1253	3,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	87.696,00	1.566.000,00	0,00
	Desayunos	41	58	1253	4,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18.792,00
Total		155	198	4728		204.052,65	208.942,80	26.562,41	200.496,17	7.112,95	87.696,00	1.566.000,00	18.792,00

Nota. La cantidad de los desayunos y bebidas se determinó a partir del porcentaje de ocupación de habitaciones dado que corresponde a un servicio incluido en la tarifa de hospedaje.

Tabla 7.

Matriz del histórico de demanda mensual de productos del departamento de alimentos y bebidas

	Cebolla verde		Lechuga		Maíz		Papa		Col		Horchata		Leche (ml)		Mermelada	
Mes	Demanda en gramos	Demanda en kg	Demanda en gramos	Demanda en kg	Demanda en gramos	Demanda en kg	Demanda en gramos	Demanda en kg	Demanda en gramos	Demanda en kg	Demanda en gramos	Demanda en kg	Demanda en ml	Demanda en ltr	Demanda en gramos	Demanda en kg
Enero	186.048,00	186,05	190.506,67	190,51	24.218,67	24,22	182.805,33	182,81	6.485,33	6,49	75.516,00	75,52	1.348.500,00	1.348,50	16.182,00	16,18
Febrero	186.048,00	186,05	190.506,67	190,51	24.218,67	24,22	182.805,33	182,81	6.485,33	6,49	68.208,00	68,21	1.218.000,00	1.218,00	14.616,00	14,62
Marzo	186.048,00	186,05	190.506,67	190,51	24.218,67	24,22	182.805,33	182,81	6.485,33	6,49	100.688,00	100,69	1.798.000,00	1.798,00	21.576,00	21,58
Abril	187.348,34	187,35	191.838,16	191,84	24.387,94	24,39	184.083,01	184,08	6.530,66	6,53	98.252,00	98,25	1.754.500,00	1.754,50	21.054,00	21,05
Mayo	210.054,19	210,05	215.088,17	215,09	27.343,66	27,34	206.393,12	206,39	7.322,15	7,32	119.770,00	119,77	2.138.750,00	2.138,75	25.665,00	25,67
Junio	187.348,34	187,35	191.838,16	191,84	24.387,94	24,39	184.083,01	184,08	6.530,66	6,53	112.380,80	112,38	2.006.800,00	2.006,80	24.081,60	24,08
Julio	186.048,00	186,05	190.506,67	190,51	24.218,67	24,22	182.805,33	182,81	6.485,33	6,49	120.825,60	120,83	2.157.600,00	2.157,60	25.891,20	25,89
Agosto	186.048,00	186,05	190.506,67	190,51	24.218,67	24,22	182.805,33	182,81	6.485,33	6,49	123.690,00	123,69	2.208.750,00	2.208,75	26.505,00	26,51
Septiembre	186.048,00	186,05	190.506,67	190,51	24.218,67	24,22	182.805,33	182,81	6.485,33	6,49	97.440,00	97,44	1.740.000,00	1.740,00	20.880,00	20,88
Octubre	186.048,00	186,05	190.506,67	190,51	24.218,67	24,22	182.805,33	182,81	6.485,33	6,49	100.688,00	100,69	1.798.000,00	1.798,00	21.576,00	21,58
Noviembre	188.648,67	188,65	193.169,66	193,17	24.557,21	24,56	185.360,68	185,36	6.575,99	6,58	110.432,00	110,43	1.972.000,00	1.972,00	23.664,00	23,66
Diciembre	204.052,65	204,05	208.942,80	208,94	26.562,41	26,56	200.496,17	200,50	7.112,95	7,11	87.696,00	87,70	1.566.000,00	1.566,00	18.792,00	18,79
Demanda total 2023		2.279,79		2.334,42		296,77		2.240,05		79,47		1.215,59		21.706,90		260,48

Nota. Para fines prácticos, la unidad de medida de la demanda se estandarizó a kilogramos y litros.

1.2.4.2. Demanda insatisfecha y exceso de oferta

En el caso de estudio, la cebolla verde, la lechuga, la papa, la leche y la horchata, el enfrentamiento oferta-demanda da como resultado demanda insatisfecha lo que se atribuye al ciclo productivo de los cultivos agrícolas, mismo que limita la cosecha a determinados periodos de tiempo al año. En el caso de la leche, la cantidad ofertada es significativamente menor a la cantidad demandada por el establecimiento de alojamiento turístico, lo que supone la escasez en la capacidad productiva.

Tabla 8.

Matriz de confrontación oferta-demanda de cebolla verde, lechuga, maíz y papa

Mes	Cebolla verde (kg)			Lechuga (kg)			Maíz (kg)			Papa (kg)		
	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha
Enero	0,00	186,05	-186,05	0,00	190,51	-190,51	0,00	24,22	-24,22	0,00	182,81	-182,81
Febrero	0,00	186,05	-186,05	38,10	190,51	-152,41	0,00	24,22	-24,22	0,00	182,81	-182,81
Marzo	0,00	186,05	-186,05	0,00	190,51	-190,51	0,00	24,22	-24,22	0,00	182,81	-182,81
Abril	0,00	187,35	-187,35	0,00	191,84	-191,84	0,00	24,39	-24,39	0,00	184,08	-184,08
Mayo	23,60	210,05	-186,45	38,10	215,09	-176,99	0,00	27,34	-27,34	184,61	206,39	-21,78
Junio	0,00	187,35	-187,35	0,00	191,84	-191,84	0,00	24,39	-24,39	0,00	184,08	-184,08
Julio	0,00	186,05	-186,05	0,00	190,51	-190,51	0,00	24,22	-24,22	0,00	182,81	-182,81
Agosto	0,00	186,05	-186,05	38,10	190,51	-152,41	63,96	24,22	39,74	0,00	182,81	-182,81
Septiembre	0,00	186,05	-186,05	0,00	190,51	-190,51	0,00	24,22	-24,22	0,00	182,81	-182,81
Octubre	0,00	186,05	-186,05	0,00	190,51	-190,51	0,00	24,22	-24,22	0,00	182,81	-182,81
Noviembre	23,60	188,65	-165,05	38,10	193,17	-155,07	0,00	24,56	-24,56	184,61	185,36	-0,75
Diciembre	0,00	204,05	-204,05	0,00	208,94	-208,94	0,00	26,56	-26,56	0,00	200,50	-200,50
Total	47,20	2279,79	-2232,59	152,40	2334,42	-2182,02	63,96	296,77	-232,81	369,22	2240,05	-1870,83

Nota: Las casillas marcadas con color turquesa representan a los casos de exceso de oferta en cada producción.

Por otro lado, el maíz, la col y la mermelada presentan casos específicos de exceso de oferta, lo que implica que la demanda puede satisfacerse por completo pero que, en contraparte, existirá un excedente de producto.

Tabla 9.

Matriz de confrontación oferta-demanda de col, horchata, leche y mermelada

Mes	Col (kg)			Horchata (kg)			Leche (ltr)			Mermelada (kg)		
	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha	Oferta	Demanda	Exceso de oferta
Enero	0,00	6,49	-6,49	0,00	75,52	-75,52	300,00	1348,50	-1048,50	18,14	16,18	1,96
Febrero	0,00	6,49	-6,49	0,00	68,21	-68,21	300,00	1218,00	-918,00	18,14	14,62	3,52
Marzo	250,00	6,49	243,51	0,00	100,69	-100,69	300,00	1798,00	-1498,00	18,14	21,58	-3,44
Abril	0,00	6,53	-6,53	52,50	98,25	-45,75	300,00	1754,50	-1454,50	18,14	21,05	-2,91
Mayo	0,00	7,32	-7,32	0,00	119,77	-119,77	300,00	2138,75	-1838,75	18,14	25,67	-7,53
Junio	0,00	6,53	-6,53	0,00	112,38	-112,38	300,00	2006,80	-1706,80	18,14	24,08	-5,94
Julio	250,00	6,49	243,51	0,00	120,83	-120,83	300,00	2157,60	-1857,60	18,14	25,89	-7,75
Agosto	0,00	6,49	-6,49	0,00	123,69	-123,69	300,00	2208,75	-1908,75	18,14	26,51	-8,37
Septiembre	0,00	6,49	-6,49	52,50	97,44	-44,94	300,00	1740,00	-1440,00	18,14	20,88	-2,74
Octubre	0,00	6,49	-6,49	0,00	100,69	-100,69	300,00	1798,00	-1498,00	18,14	21,58	-3,44
Noviembre	250,00	6,58	243,42	0,00	110,43	-110,43	300,00	1972,00	-1672,00	18,14	23,66	-5,52
Diciembre	0,00	7,11	-7,11	0,00	87,70	-87,70	300,00	1566,00	-1266,00	18,14	18,79	-0,65
Total	750,00	79,47	670,53	105,00	1215,59	-1110,59	3600,00	21706,90	-18106,90	217,68	260,48	-42,80

Nota: Las casillas marcadas con color turquesa representan a los casos de exceso de oferta en cada producción.

1.2.5. Identificación y Caracterización de la Población Objetivo

1.2.5.1. Adultos Mayores: Universo

La población de estudio está constituida por 80 adultos mayores pertenecientes a dos de las unidades que maneja la Fundación Mi Nuevo Hogar. La distribución de género demuestra que el 65% corresponde a sexo femenino y el 35% al masculino. Por otro lado, la franja etaria de los individuos oscila entre los 65 y 98 años, con una concentración significativa en el rango de 73 y 74 años, que constituye el 15% del total de la población. El amplio segmento de edad sugiere una variedad relevante en términos de capacidades físicas y necesidades concretas, lo que compromete el diseño de actividades productivas inclusivas y adaptables a los niveles de habilidad y resistencia en todo el proceso.

Tabla 10.

Edad y recuento de los adultos mayores

Edad	Recuento	Porcentaje
65	2	2,50%
67	2	2,50%
68	1	1,25%
69	3	3,75%
70	2	2,50%
71	3	3,75%
72	3	3,75%
73	6	7,50%
74	6	7,50%
75	4	5,00%
76	3	3,75%
77	1	1,25%
78	2	2,50%
79	1	1,25%
80	3	3,75%
82	5	6,25%
83	4	5,00%
84	3	3,75%
85	5	6,25%

86	3	3,75%
87	4	5,00%
88	5	6,25%
89	1	1,25%
90	1	1,25%
91	1	1,25%
93	1	1,25%
94	1	1,25%
96	2	2,50%
98	2	2,50%
TOTAL	80	100%

La población de estudio está conformada por dos unidades de trabajo diferenciadas según su localización, una rural y una urbana. Dadas las asignaciones actuales de adultos mayores por unidad, se detectó que 39 adultos mayores pertenecen a las parroquias urbanas de Carigán (34 personas) y el Valle (5 personas), mientras que 41 pertenecen a la parroquia rural de Chuquiribamba (Tabla 11). En la parroquia de Carigán, la mayor concentración de individuos se encuentra en el barrio Salapa (17 personas), mientras que en El Valle la mayor concentración está en el Barrio Chinguilanchi (5 personas). Por otro lado, la parroquia rural Chuquiribamba tiene mayor concentración de adultos mayores en el Barrio Pordel (10 personas). Esta distribución geográfica resalta las diferentes dinámicas y necesidades entre las áreas urbanas y rurales tanto a nivel productivo como personal, lo que puede constituir factores de notable impacto en logística, infraestructura y recursos.

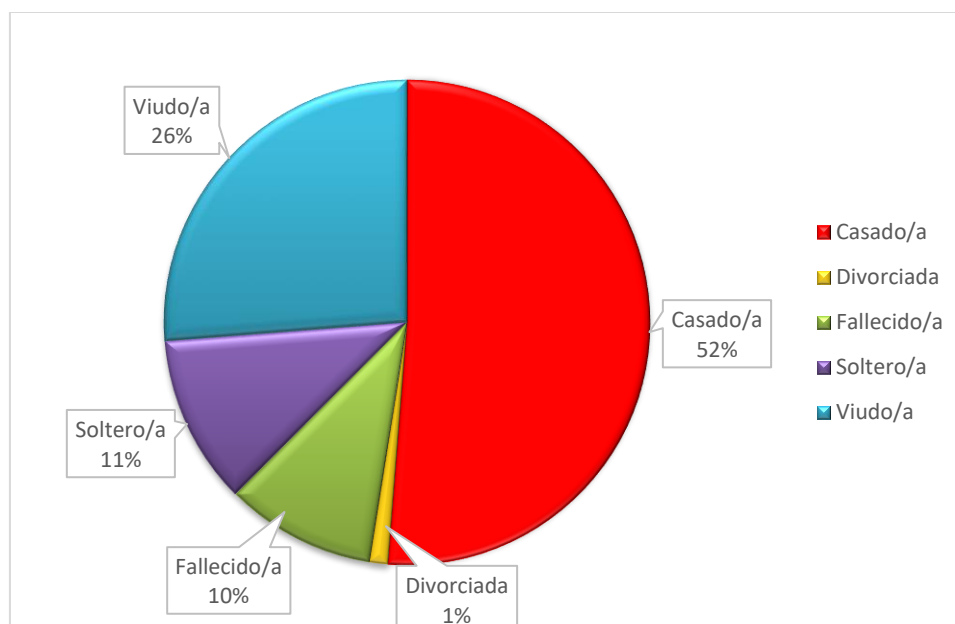
Tabla 11.

Lugar de residencia de los adultos mayores: parroquias y barrios

Categoría	Denominación	Recuento
Parroquia	Carigán	34
Barrio	Barrio el Plateado	1
	Barrio Estancia	1
	Carigán	1
	Barrio la Banda	7

	Barrio San Agustín	4
	Barrio San José	1
	Barrio Turupamba alto	2
	Barrio Salapa	17
	Barro La Banda	1
Parroquia	Chuquiribamba	41
	Barrio Calucay	2
	Barrio Carmelo	5
	Barrio Fátima	1
	Barrio Guayllas	2
Barrio	Barrio La Dolorosa	5
	Barrio Pordel	10
	Barrio San José	5
	Barrio San Vicente	2
	Barrio Sañe	5
	Barrio Saracapa	4
Parroquia	El Valle	5
	Barrio Chinguilanchi	4
Barrio	Barrio La Estancia norte	1
	Total	80

En cuanto al estado civil respecta, la mayor parte de adultos mayores se encuentran legalmente casados y representan el 52% del total. Luego, el 26% corresponde a personas viudas, el 11% a solteros y 1% divorciados (Figura 4). En este punto es preciso destacar que, en el transcurso del desarrollo de la planificación de este proyecto, 8 personas fallecieron figurando en el 10% de la población total que, en un inicio, fue evaluada para el diagnóstico. La distribución de estado civil tiene implicaciones importantes para el desarrollo de actividades productivas dado el impacto de los desafíos emocionales y sociales a los que se expone la población adulta mayor.

Figura 4.*Estado civil de la población adulta mayor*

Finalmente, para concluir con las características sociodemográficas, se constató que los adultos mayores cuentan con formación académica básica más no completa. El 35% ha completado la educación primaria, mientras que el 65% inició su formación académica primaria pero no la concluyó (Tabla 12). Adicionalmente, la población en su totalidad no cuenta con una fuente de ingresos estable generado por actividades laborales y mantienen una buena relación con sus familiares, quienes los visitan con frecuencia – evaluación proporcionada por los técnicos de Mi Nuevo Hogar–. El bajo índice de escolaridad sugiere la necesidad de que las actividades productivas sean simples y accesibles; además, la falta de ingresos estables destaca la importancia de crear oportunidades económicas para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.

Tabla 12.*Instrucción académica de la población adulta mayor*

Instrucción académica	Recuento	Porcentaje
Primaria	28	35,00%

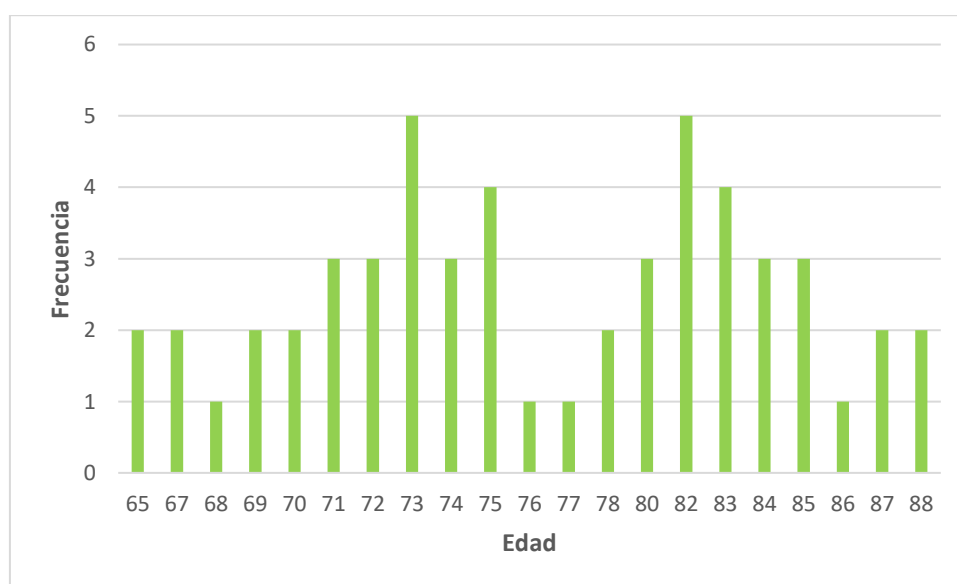
Primaria		
inconclusa	52	65,00%
TOTAL	80	100,00%

1.2.5.2. Adultos Mayores con Capacidad Productiva: Muestra de Estudio

La población de estudio está constituida por 80 adultos mayores, no obstante, la muestra que será analizada, y a partir de la cual se desarrollará el presente proyecto, está constituida por 54 personas (34 de sexo femenino y 20 masculino), mismas que cuentan con la capacidad física necesaria para desarrollar actividades productivas. Este grupo se caracteriza principalmente por dedicar tiempo a la agricultura y la producción de productos alimenticios básicos, actividades que realizan moderadamente a manera de ejercicio de estimulación cognitiva con el fin de mantener un estilo de vida activo. El rango etario de este grupo va de 65 a 88 años (Figura 5), destacándose las edades de 73 y 82 años. La decisión de trabajar con esta muestra asegurará que las habilidades y conocimientos propios de los participantes puedan ser aprovechados y fortalecidos mediante este proyecto. Adicionalmente, considerar la franja etaria permitirá crear estrategias de ejecución ligadas a las habilidades y limitaciones propias de cada grupo.

Figura 5.

Edad de la muestra de estudio: adultos mayores con capacidad productiva



Por otro lado, la mayor parte de adultos mayores residen en el sector urbano de la ciudad. En la parroquia urbana Carigán habitan 27 personas de la muestra, con la mayor concentración en el Barrio Salapa (15 personas). En la parroquia urbana El Valle residen 4 usuarios, con mayor concentración en el barrio Chinguilanchi. Asimismo, en la parroquia rural de Chuquiribamba, la concentración de adultos mayores asciende a 23 personas, con Pordel como el barrio en el que habita la mayoría de sujetos de estudio (Tabla 13). Esta distribución geográfica destaca las necesidades y limitaciones inherentes a la ubicación de cada individuo. En las parroquias urbanas Carigán y El Valle, los adultos mayores pueden tener mejor acceso a servicios básicos y al apoyo comunitario lo que facilitaría la implementación de actividades productivas. En contraste, Chuquiribamba, al pertenecer a una zona rural, puede enfrentar desafíos logísticos y de acceso, pero también ofrece oportunidades únicas dada la disponibilidad de terrenos para actividades agrícolas. La mayor concentración de adultos mayores en determinados barrios, sugiere la posibilidad de intervenciones focalizadas que permitirán optimizar recursos y esfuerzos para generar un impacto significativo.

También resulta relevante mencionar que los adultos mayores que residen en la Parroquia Carigán cuentan con un carnet de certificación en Agricultura Familiar Campesina (Anexo B) otorgado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca el 5 de noviembre del 2013 tras una capacitación en producción agrícola orgánica.

Tabla 13.

Lugar de residencia de los adultos mayores con capacidad productiva

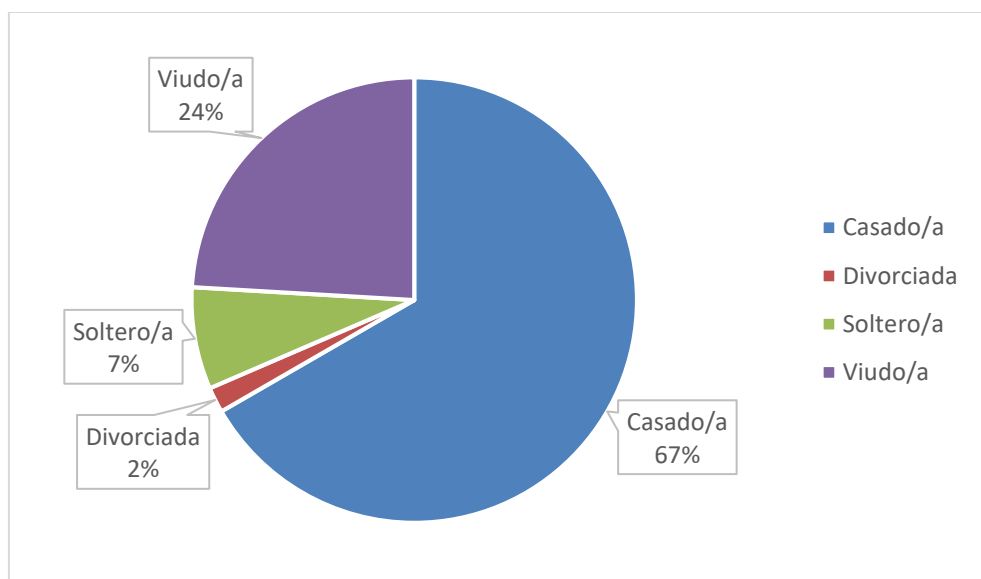
Categoría	Denominación	Recuento
Parroquia	Carigán	27
Barrio	Barrio el Plateado	1
	Barrio Estancia Carigán	1
	Barrio la Banda	5
	Barrio San Agustín	1
	Barrio San José	1

	Barrio Turupamba alto	2
	Barrio Salapa	15
	Barro La Banda	1
Parroquia	Chuquiribamba	23
	Barrio Carmelo	1
	Barrio Fátima	1
	Barrio La Dolorosa	5
Barrio	Barrio Pordel	7
	Barrio San José	3
	Barrio San Vicente	2
	Barrio Sañe	3
	Barrio Saracapa	1
Parroquia	El Valle	4
Barrio	Barrio Chinguilanchi	3
	Barrio La Estancia norte	1
	Total	54

La mayor parte de la muestra (36 personas) pertenece al estado civil de casado/a, mientras que 13 adultos mayores son viudos, 4 son solteros y una adulta mayor está divorciada legalmente. En términos porcentuales, el 67% de la muestra está constituida por adultos mayores legalmente casados, el 24% por las personas viudas, el 7% por las personas solteras y el 2% por la adulta mayor divorciada (Figura 6). Este registro de estado civil revela la predominancia significativa de adultos mayores casados, lo que puede ser considerado para el diseño del programa de intervención de acuerdo a su estructura familiar y sus necesidades emocionales pues el desarrollo social también es de suma importancia para generar un mejor ambiente de desarrollo personal para los adultos mayores.

Figura 6.

Estado civil de la muestra de estudio: adultos mayores con capacidad productiva



Otro aspecto demográfico significativo es el nivel de instrucción académica, de la cual se estima que el 40,74% de los adultos mayores ha cursado completamente el nivel básico elemental, mientras que el 59,26% no concluyó este nivel de instrucción (Tabla 14), no obstante, es preciso destacar que la situación actual de este grupo no alude directamente al analfabetismo absoluto, sino que encaja con el caso de analfabetismo funcional. De acuerdo a la UNESCO, este tipo de analfabetismo se manifiesta cuando una persona ha alcanzado únicamente niveles básicos o elementales de educación, limitando el alcance a la comprensión de lecturas simples y textos breves elaborados con lenguaje claro y sencillo (Simbaña Ramos, 2019, p. 9). Todas las características descritas se ajustan con la situación de la muestra. Además, según Simbaña Ramos (2019), el analfabetismo implica efectos significativos, especialmente la limitación de la capacidad productiva de los individuos, una tendencia que afecta predominantemente a los grupos más vulnerables en Ecuador (pp. 8,11).

Tabla 14.

Instrucción académica de los adultos mayores con capacidad productiva

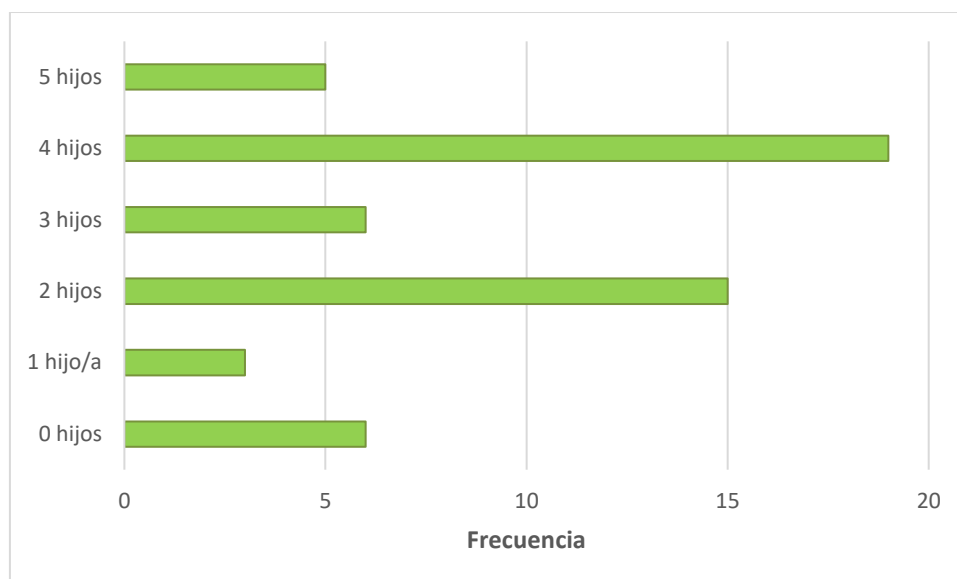
Instrucción académica	Recuento	Porcentaje
Primaria	22	40,74%
Primaria inconclusa	32	59,26%
Total	54	100,00%

En la misma línea de estudio, García López et al. (2020) en su artículo denominado “Calidad de vida percibida por adultos mayores” realzan la relación directa entre la calidad de vida de la población adulta mayor y los factores económicos, sociales y culturales del entorno en el que se desarrollan (p.19). De igual modo, su naturaleza multidimensional permite considerar otros aspectos varios como las relaciones sociales e interpersonales, el estado de salud, el ocio y similares. En este sentido, resulta esencial examinar el entorno en el que se desenvuelven los adultos mayores para obtener una visión precisa del diagnóstico de su estado actual y evaluar el impacto potencial del presente proyecto.

La evaluación de las relaciones interpersonales en este estudio parte de los vínculos de parentesco consanguíneo de primer grado de los adultos mayores. En primer lugar, casi la totalidad de los participantes de la muestra tienen hijos, con una mayor prevalencia de aquellos que tienen 4 y 2 hijos; sin embargo, también existe un segmento, compuesto por 6 personas, que no tienen descendencia (Figura 7).

Figura 7.

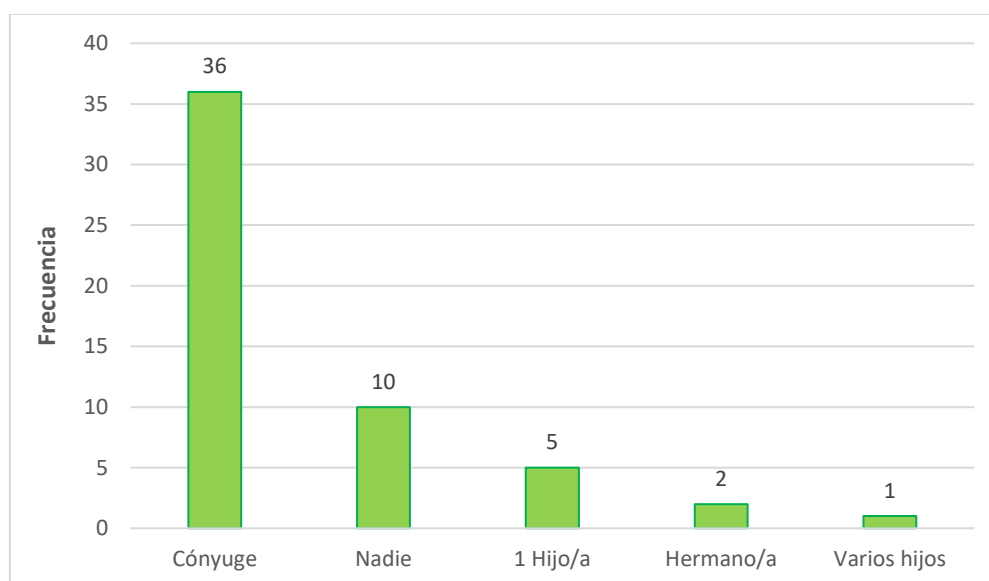
Vínculos familiares de parentesco consanguíneo de los adultos mayores



En segundo lugar, pese a que la mayor parte de los adultos mayores cuentan con uno o varios hijos, la mayoría cohabita únicamente con sus cónyuges (Figura 8). De manera más alarmante aún, 10 de ellos viven solos, lo que implica un gran riesgo a nivel emocional y psicológico pues las personas de este grupo vulnerable son más propensas a la soledad y tienden a sentirse solos con facilidad, lo cual aumenta su susceptibilidad a la depresión. Este trastorno mental impacta negativamente en su percepción personal y desarrolla en ellos el sentimiento de culpa, poca autoestima, sentimientos de desesperanza y similares aumentando incluso los malestares físicos y reduciendo la media de vida (Guevara Rodríguez et al., 2020, p. 39). Adicionalmente, de acuerdo a la evaluación de los profesionales que laboran en Fundación Mi Nuevo Hogar, los adultos mayores mantienen una buena relación con sus familiares quienes los visitan frecuentemente.

Figura 8.

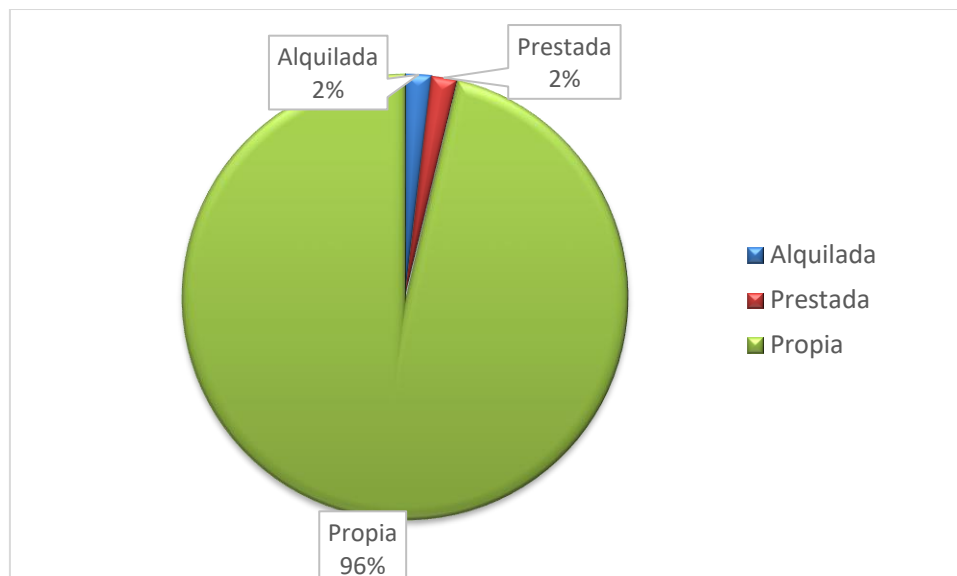
Familiares que cohabitan con los adultos mayores



La modalidad de tenencia de las viviendas en las que residen los adultos mayores es otro elemento que complementa el análisis para comprender el entorno en el que se desenvuelven. El 96% de los adultos mayores posee su propia vivienda, mientras que el 2% alquila su residencia y el 2% restante habita en una casa prestada (Figura 9). A manera de diagnóstico inicial, un segmento significativo presenta una estabilidad residencial significativa; sin embargo, la proporción restante que alquila o vive en casas prestadas indica la existencia de vulnerabilidades potenciales en términos de seguridad residencial y estabilidad a largo plazo. Así, es crucial comprender estas modalidades de tenencia para el diseño estratégico de actividades que fortalezcan la seguridad y el bienestar residencial de la población adulta mayor.

Figura 9.

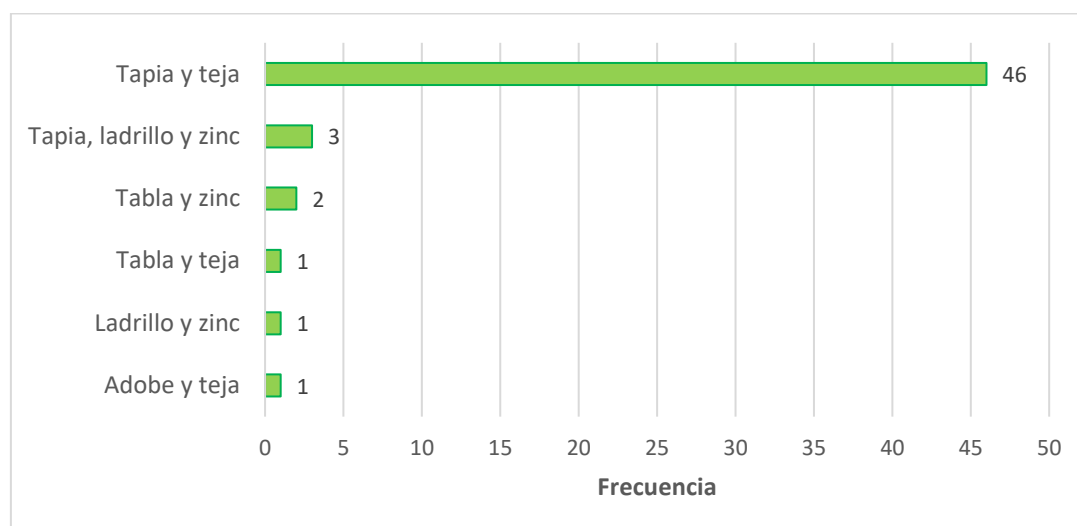
Régimen de tenencia de la vivienda en la que residen los adultos mayores



Asimismo, 46 de las viviendas están construidas con tapia y teja, 3 viviendas con tapia, ladrillo y zinc; y 2 con tabla y zinc (Figura 10). Estas combinaciones son las que se repiten con mayor frecuencia; no obstante, en general, los materiales predominantes en la construcción de las viviendas incluyen teja, zinc, tapia, tabla, ladrillo y adobe. Es preciso destacar que la tapia a la que se hace referencia corresponde a la construcción de tapia de tierra cruda, misma que se caracteriza por emplear únicamente tierra en masa al margen de pequeñas piedras o gravas (Vázquez Esparza, 2015, p. 76). Este tipo de construcción tiene un costo muy bajo y es predominante en el área de estudio, además, tiene una capacidad aislante térmica que permite conservar el calor en el interior, lo cual es de suma importancia dado el clima frío predominante en las parroquias de estudio.

Figura 10.

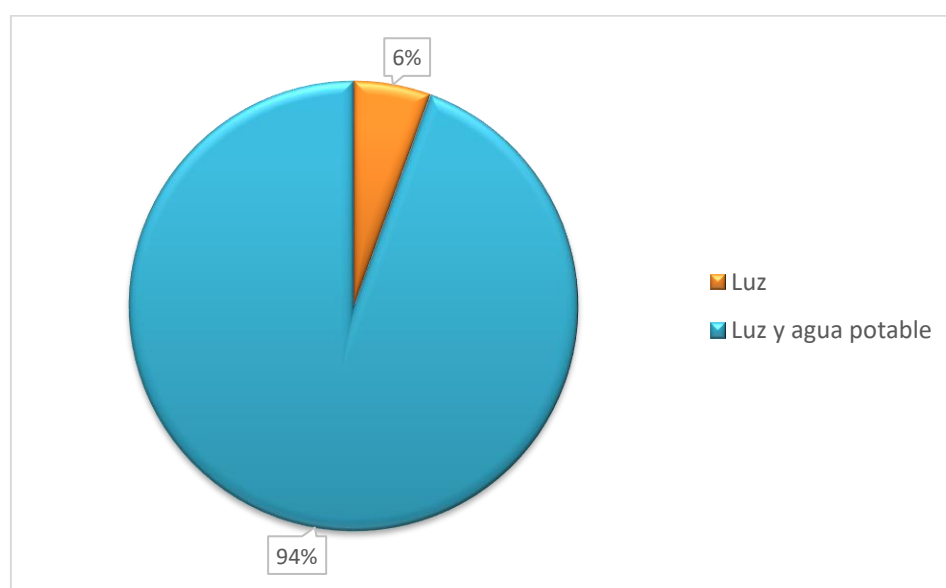
Naturaleza de los materiales de edificación estructural de las viviendas de los adultos mayores



Las viviendas en las que residen los adultos mayores cuentan únicamente con dos servicios básicos en su mayoría (94%), mientras que el 6% solamente cuentan con luz (Figura 11). Al contar con un abastecimiento limitado de servicios, resulta preocupante la ausencia de otros como alcantarillado, servicio higiénico, ducha, y eliminación de aguas servidas, lo cual puede convertirse en un factor de riesgo para este grupo vulnerable.

Figura 11.

Servicios básicos disponibles en las viviendas de residencia de los adultos mayores



En conformidad con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2024) en Ecuador se considera a una persona pobre si su hogar tiene carencia de al menos uno de los componentes o indicadores especificados en la Tabla 15 (p.13). En este sentido, se estima que la muestra en tu totalidad encaja en esta denominación dada la privación del componente de acceso a servicios básicos pues no cuenta con el servicio de eliminación de excretas. Agregado a lo anterior, el componente de calidad de vivienda también se ve involucrado en esta categorización pues en el 92,52% de viviendas prima la tierra como principal material de construcción tanto en paredes como en el piso y el porcentaje restante pertenece a construcciones básicas de tabla y ladrillo que también encaja en este estrato.

Tabla 15.
Dimensiones e indicadores de Necesidades Básicas Insatisfechas

Componente	Indicador	Descripción (hogar deficitario si:)
Calidad de la vivienda	Materiales deficitarios de la vivienda	El material del piso es de tierra u "otros" o, el material de las paredes son de caña, estera u "otros".
Hacinamiento	Hacinamiento	La relación entre número de personas y número de dormitorios es mayor a tres o en el caso no existir ningún dormitorio exclusivo para dormir.
Acceso a servicios básicos	Servicios básicos deficitarios	No tiene eliminación de excretas o la eliminación se hace por pozo ciego o letrina, o si la vivienda no obtiene el agua por red pública o tubería.
Acceso a educación	Educación deficitaria	Si existen niños entre 6 a 12 años que no asisten a clases.
Capacidad económica de los hogares	Dependencia económica	El jefe de hogar tiene 2 o menos años de escolaridad y la relación entre número de perceptores y el número de perceptores es mayor a tres.

Nota: Tomado de “Boletín Técnico N° 02-2024-ENEMDU. Pobreza y desigualdad”, por Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2024.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2023/Diciembre/202312_Boletin_pobreza_ENEMDU.pdf

Los adultos mayores cuentan con el apoyo económico del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) mediante el cual se acredita \$100 a cada usuario de manera mensual, lo cual es empleado para su sustento diario. Tras el estudio de campo, se reveló la distribución del capital en seis áreas principales (Tabla 16). El primero alude a los egresos que supone residir en una vivienda. Como se constató en la figura 9, la mayor parte de los adultos mayores cuentan con su propia vivienda o con una vivienda que es cedida para su residencia sin costo alguno, por lo que el 98,15% no invierte dinero en esta área, pero para el 1,85% -equivalente a un adulto mayor- la vivienda supone un egreso mensual de \$80,00.

En segundo lugar, la dimensión de alimentación expone una mayor tendencia de inversión de \$50,00 para el abastecimiento mensual, mientras que una sola persona alude al nulo egreso en alimentación debido a que sus familiares le proveen suministros con regularidad. De igual modo, en cuanto a vestimenta respecta, tres adultos mayores cuentan con el apoyo familiares y amigos que les brindan prendas de ropa gratuitamente. Al contrario, 50 personas invierten alrededor de \$20,00 en esta área y una sola persona emplea \$5,00 para solventar este gasto.

En cuanto a los servicios básicos respecta, cabe recalcar que, en Ecuador, la Empresa Eléctrica Regional del Sur S.A considera a las personas de la tercera edad para el acceso al subsidio por el servicio básico de energía hasta en un 50% (Eerssa ofrece subsidios a grupos prioritarios, 2024). De igual manera, en el servicio de agua potable, conforme a la Ley Orgánica de las Personas Adultas Mayores resguarda a la población adulta mayor con la exoneración del 50% del valor del consumo para fines exclusivamente residenciales (Aplicación Beneficio de la Ley Orgánica de las Personas Adultas Mayores, 2021). Pese a estas consideraciones, los egresos de servicios básicos van de un rango de \$5,00 a \$16,00, con mayor concentración en los egresos de \$10,00 y \$15,00.

Agregado a lo anterior, el área de egresos en transporte registró dos posibles montos, el primero de \$0,00 representando el 3,70% de los adultos mayores y el valor de \$5,00 el 96,30%. En el caso de los usuarios que residen en las parroquias urbanas El Valle y Carigan,

el transporte que más emplean es el bus urbano, mientras que en la parroquia rural Chuquiribamba, utilizan camionetas y buses interprovinciales con mayor frecuencia.

Finalmente, en el área de salud se ratifica la mayor concentración de inversión con respecto al resto de áreas, lo que denota la alta prioridad que la población adulta mayor le atribuye a la salud. En este sentido, es menester mencionar que la Constitución de la República del Ecuador resguarda los derechos de los adultos mayores en el área de la salud garantizándoles atención médica gratuita y especializada, así como el acceso gratuito a medicamentos (Constitución de la República del Ecuador 2008, 2011, Artículo 37); sin embargo, el grupo de estudio ha presentado casos en los que es inevitable la inversión extra en medicina. Por este motivo, el rango de egresos en salud va de \$0,00 hasta \$20,00. La atención médica gestionada por la fundación con el Ministerio de Salud Pública se ve reflejada en los resultados, pues el 57,41% no invierte capital en salud, aun así, también se registran cifras porcentuales de 11,11% y 9,26% que representa a quienes invierten \$10,00 y \$15,00 en salud respectivamente.

En este punto es necesario resaltar que la población adulta mayor no percibe ningún ingreso extra fijo, no tiene acceso a sistemas financieros y cuenta con nula capacidad de ahorro y experiencia financiera.

Tabla 16.

Egresos que generan los adultos mayores mensualmente

Vivienda	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	53	98,15%
\$80,00	1	1,85%
Alimentación	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	1	1,85%
\$50,00	53	98,15%
Vestimenta	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	3	5,56%
\$5,00	1	1,85%
\$20,00	50	92,59%

Servicios básicos	Frecuencia	Porcentaje
\$5,00	5	9,26%
\$6,00	3	5,56%
\$7,00	3	5,56%
\$8,00	7	12,96%
\$10,00	15	27,78%
\$12,00	2	3,70%
\$13,00	5	9,26%
\$14,00	2	3,70%
\$15,00	11	20,37%
\$16,00	1	1,85%
Transporte	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	2	3,70%
\$5,00	52	96,30%
Salud	Frecuencia	Porcentaje
\$0,00	31	57,41%
\$9,00	1	1,85%
\$10,00	6	11,11%
\$11,00	1	1,85%
\$12,00	2	3,70%
\$13,00	1	1,85%
\$15,00	5	9,26%
\$17,00	2	3,70%
\$19,00	1	1,85%
\$20,00	4	7,41%

Para condensar todas las áreas analizadas anteriormente, se analizaron los egresos totales de los adultos mayores y se corroboró que alrededor de 23 personas emplean \$100,00 para sobrevivir mensualmente (Tabla 17), lo que equivale a un uso completo del apoyo económico que brinda el Ministerio de Inclusión Económica y Social; empero, este registro incluye únicamente los egresos de necesidad básica más no los relacionados a imprevistos, accidentes o situaciones adversas no predecibles, por lo que puede considerarse como una base de la que parten el resto de egresos. Adicionalmente, también se considera un saldo

negativo como signo de posible situación de riesgo que atente contra el bienestar de un miembro del grupo de estudio, mismo que puede llegar a afectar a los adultos mayores que presentan saldo nulo al final del mes tras los egresos básicos que realizan.

Tabla 17.

Ingresos, egresos y saldo percibido por los adultos mayores mensualmente

Ingresos Totales	Egresos Totales	Saldo resultante	Frecuencia
100	110	-10	1
100	100	0	23
100	90	10	4
100	89	11	1
100	88	12	3
100	87	13	1
100	85	15	8
100	83	17	5
100	82	18	4
100	81	19	1
100	65	35	1
100	58	42	1
100	55	45	1
TOTAL			54

Por otro lado, considerando la capacidad productiva de los adultos mayores y el costo de producción que involucra ejercer una actividad de esta índole, el salario neto registrado por la población de estudio nuevamente supone un riesgo potencial. El 59,26% de la población total, registra saldo negativo (Tabla 18) luego de incluir el costo de producción en la confrontación de ingresos y egresos. Aun así, el rango del saldo resultante es amplio e incluye saldos negativos de -\$40,00 hasta saldos positivos de \$35,00. En esta situación, es imprescindible una intervención inmediata que permita reducir la brecha negativa del salario neto de los adultos mayores luego de iniciar la producción.

Tabla 18.

Salario neto mensual de adultos mayores luego de costos de producción

Ingresos mensuales	Egresos mensuales	Costo de producción mensual	Salario Neto Mensual	Frecuencia	%
\$100,00	\$100,00	\$40,00	-\$40,00	1	59,26%
\$100,00	\$100,00	\$25,00	-\$25,00	1	
\$100,00	\$100,00	\$24,00	-\$24,00	1	
\$100,00	\$100,00	\$20,00	-\$20,00	3	
\$100,00	\$100,00	\$16,00	-\$16,00	2	
\$100,00	\$100,00	\$15,50	-\$15,50	1	
\$100,00	\$110,00	\$5,00	-\$15,00	1	
\$100,00	\$100,00	\$15,00	-\$15,00	2	
\$100,00	\$89,00	\$24,00	-\$13,00	1	
\$100,00	\$58,00	\$52,00	-\$10,00	1	
\$100,00	\$100,00	\$10,00	-\$10,00	2	
\$100,00	\$100,00	\$6,00	-\$6,00	2	
\$100,00	\$90,00	\$16,00	-\$6,00	1	
\$100,00	\$100,00	\$5,00	-\$5,00	7	
\$100,00	\$90,00	\$15,00	-\$5,00	1	
\$100,00	\$85,00	\$20,00	-\$5,00	2	
\$100,00	\$83,00	\$20,00	-\$3,00	2	
\$100,00	\$100,00	\$1,00	-\$1,00	1	
\$100,00	\$85,00	\$15,00	\$0,00	2	40,74%
\$100,00	\$88,00	\$10,00	\$2,00	1	
\$100,00	\$83,00	\$15,00	\$2,00	1	
\$100,00	\$90,00	\$7,00	\$3,00	1	
\$100,00	\$81,00	\$15,00	\$4,00	1	
\$100,00	\$90,00	\$5,00	\$5,00	1	
\$100,00	\$85,00	\$10,00	\$5,00	1	
\$100,00	\$80,00	\$15,00	\$5,00	1	
\$100,00	\$83,00	\$10,00	\$7,00	1	
\$100,00	\$88,00	\$5,00	\$7,00	1	
\$100,00	\$87,00	\$5,00	\$8,00	1	
\$100,00	\$82,00	\$10,00	\$8,00	2	

\$100,00	\$85,00	\$7,00	\$8,00	1
\$100,00	\$85,00	\$5,00	\$10,00	2
\$100,00	\$65,00	\$24,00	\$11,00	1
\$100,00	\$82,00	\$7,00	\$11,00	1
\$100,00	\$88,00	\$0,00	\$12,00	1
\$100,00	\$81,00	\$5,00	\$14,00	1
\$100,00	\$55,00	\$10,00	\$35,00	1
Total				54
				100,00%

Nota: Los valores en gris resaltan los salarios negativos de la población adulta mayor luego de incluir los costos de producción, mientras que los valores marcados con naranja aluden a los salario positivos y nulos.

En general, según la evaluación proporcionada por el equipo de trabajo de la Fundación Mi Nuevo Hogar, el 33,33% tiene una salud buena, el 64,81% representa a la mayor parte de la población de adultos mayores y encaja en la categoría de salud regular; finalmente, el 1,85% fue categorizado como personas cuya salud es mala (Tabla 19). Cabe resaltar que este mismo resultado engloba la situación actual de los adultos mayores en cuanto a salud física y emocional respecta.

Tabla 19.

Categorización del estado de la salud de los adultos mayores

Estado de salud	Recuento	Porcentaje
Buena	18	33,33%
Regular	35	64,81%
Mala	1	1,85%
Total	54	100,00%

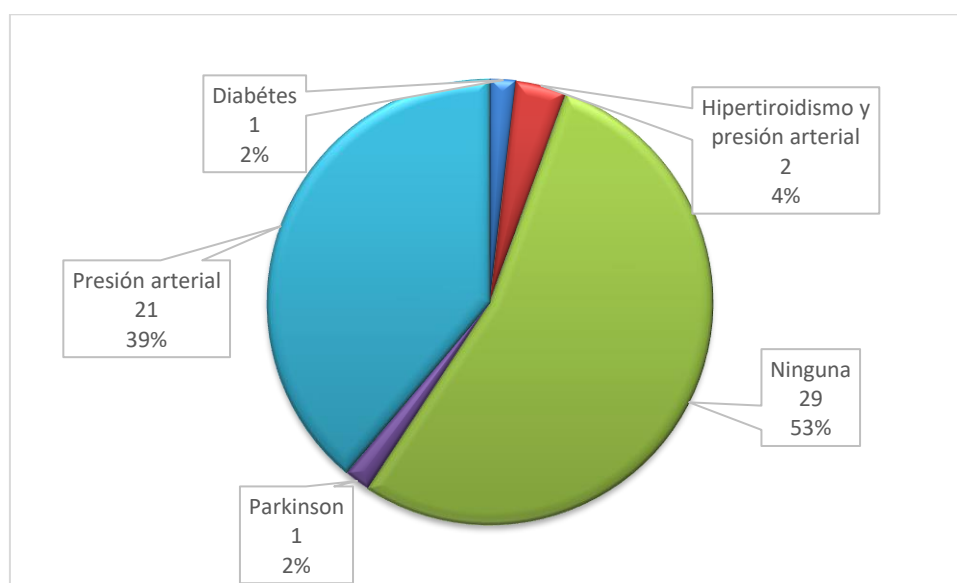
Nota: Adaptado del “Informe social”, por Fundación Mi Nuevo Hogar, 2023.

Bastidas Bilbao (2014) puntualiza la existencia del vínculo directo entre las enfermedades médicas y los síntomas depresivos en los adultos mayores, y destaca su

impacto en la comprensión de las fuentes etiológicas y el tratamiento especializado con el que deben tratarse (párr. 5). En tal sentido, es preciso registrar los casos con enfermedades catastróficas diagnosticadas en la muestra para establecer los posibles casos de riesgo de padecimiento de depresión. El 53% de personas no padece ninguna enfermedad catastrófica diagnosticada por un profesional de la salud, el 39% están diagnosticados con presión arterial alta, el 4% con hipertiroidismo y presión alta, 2% con Parkinson y 2 % con diabetes (Figura 11). De esta forma, casi la mitad de las personas de tercera edad padece enfermedades catastróficas y podría estar en riesgo de padecer depresión, lo que hace necesaria una intervención.

Figura 12.

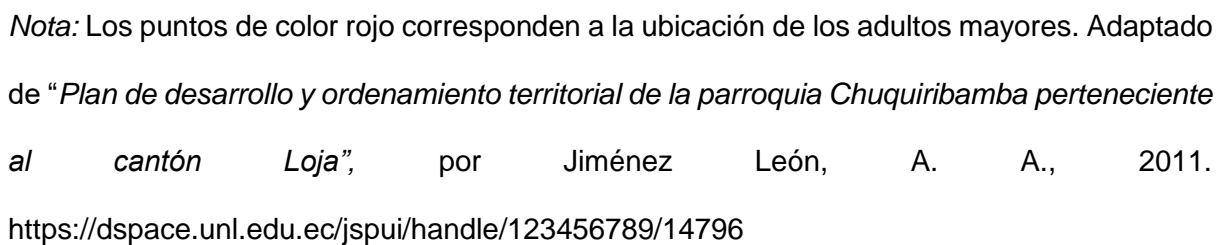
Enfermedades catastróficas diagnosticadas en los adultos mayores



1.2.6. Ubicación Geográfica e Impacto Territorial

El presente proyecto tiene un alcance a nivel parroquial por lo que las zonas de intervención se han señalado en tres mapas distintos. El área de intervención en la parroquia rural Chuquiribamba se encuentra apartada del centro parroquial (Figura 13) por lo que la distribución se encuentra dispersa.

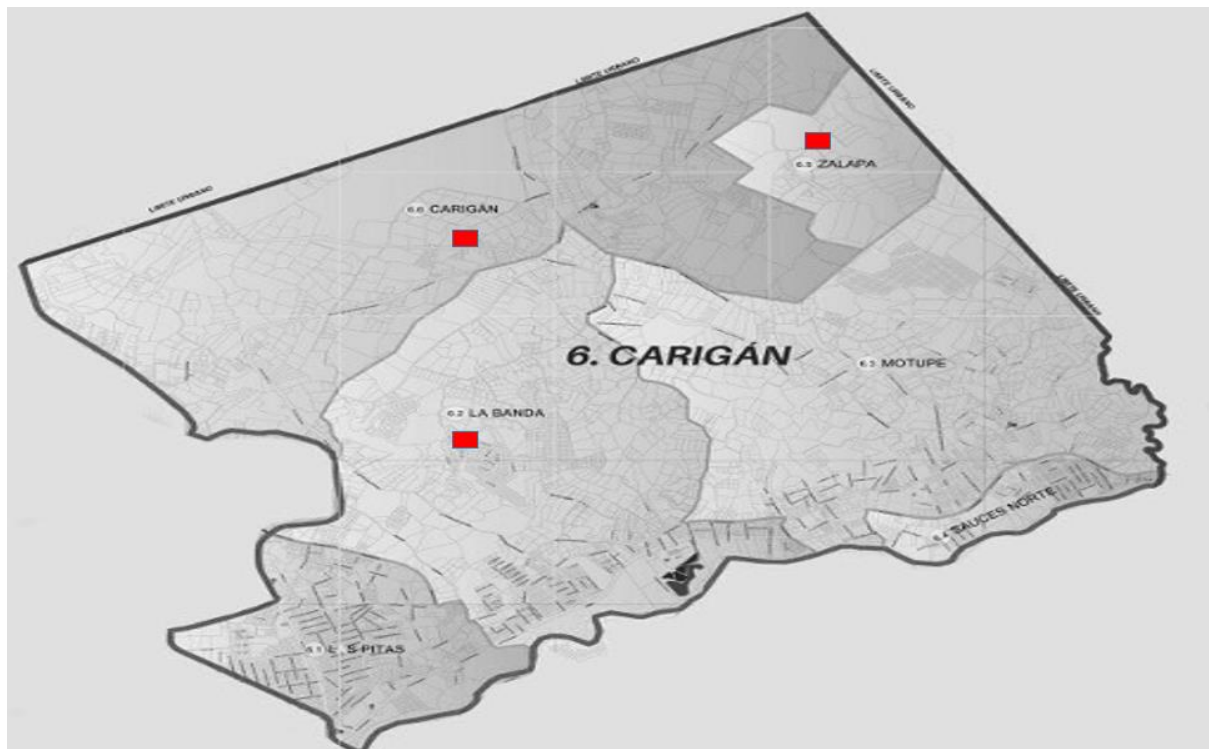
*Ubicación geográfica de los beneficiarios del proyecto de la parroquia rural
iribamba*



En la parroquia Carigán (Figura 14) y El Valle (Figura 15), la distribución está centrada en zonas específicas de cada parroquia, mismas que se encuentran en los límites urbanos, a una distancia considerable del centro de la ciudad.

Figura 14.

Ubicación geográfica de los beneficiarios del proyecto de la parroquia urbana Carigán

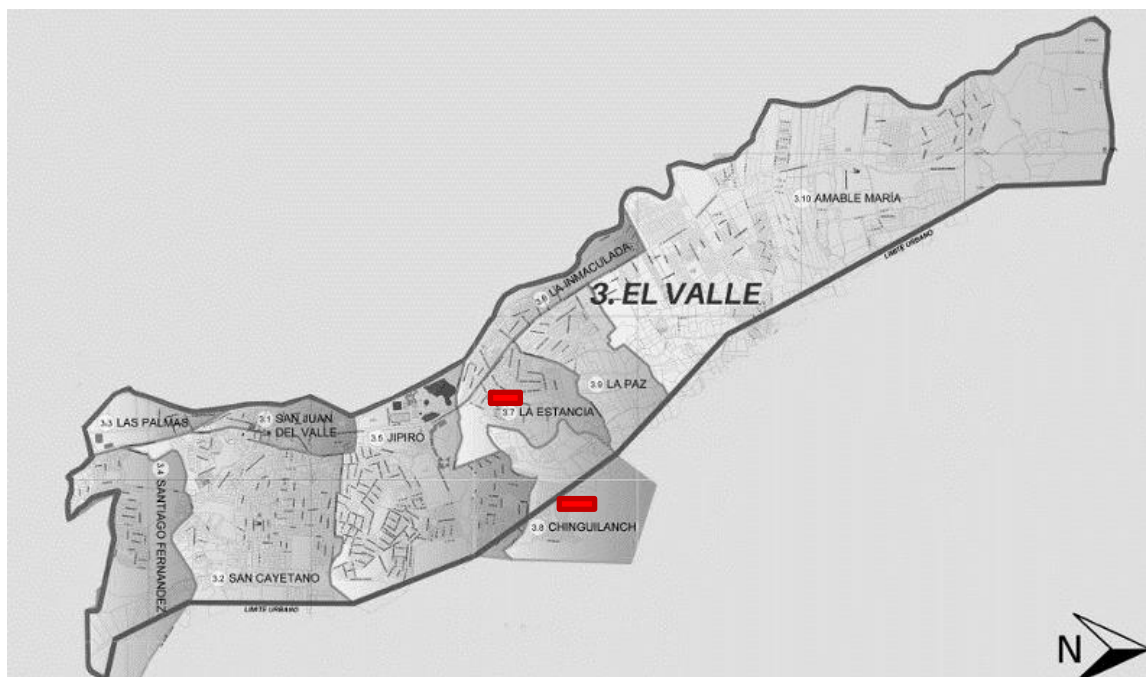


Nota: Los cuadros de color rojo corresponden a la ubicación de los adultos mayores.

Adaptado de “Parroquia Carigán”, por Municipio de Loja, 2024.
<https://www.loja.gob.ec/contenido/parroquia-carigan>

Figura 15.

Ubicación geográfica de los beneficiarios del proyecto de la parroquia urbana El Valle



Nota: Los cuadros de color rojo corresponden a la ubicación de los adultos mayores.

Adaptado de “Parroquia El Valle”, por Municipio de Loja, 2024.

<https://www.loja.gob.ec/node/176>

1.2.6.1. Tipo de suelo

Las áreas de cultivo de los adultos mayores cuentan con características propias de suelos limosos, pues son ásperos al tacto, se secan con rapidez y no se pegan a los dedos (Zapata, 2018). Este tipo de suelo tiene un alto nivel de retención de nutrientes y humedad idóneos para la agricultura, adicionalmente, tras una prueba de tanteo en los terrenos, se constató la necesidad de preparar el suelo antes de cultivar pues pierden humedad y adoptan un aspecto seco.

Figura 16.

Muestra del terreno de cultivo



Nota: El registro fotográfico plasma el tipo de suelo del terreno de uno de los adultos mayores mencionados en este estudio, el cual fue documentado durante la etapa de recolección de información para el diagnóstico.

1.3. Articulación con la Planificación

1.3.1. Alineación Objetivo Estratégico Institucional

Tabla 20.

Matriz de alineación de objetivos

Institución	Metas del proyecto	Objetivo Estratégico Institucional	Políticas	Plan Nacional de Desarrollo
Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja	Aumentar la cobertura de atención de adultos mayores en un 8% a nivel cantonal hasta el 2023.	Mejorar la calidad de vida de la población en un marco de equidad social, de cumplimiento e igualdad de ejercicio pleno de derechos, en especial de la salud y educación, con énfasis en la inclusión social de grupos de atención prioritaria.	Promover la inclusión social de los adultos mayores e implementar modalidades alternativas a la institucionalidad para el cuidado del adulto mayor	Objetivo 1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

MIES	-	Incrementar la inclusión económica de la población en situación de pobreza a través del fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria desde una perspectiva territorial, articulación de redes de actores de la EPS, e inserción en el cambio de la matriz productiva, como un mecanismo para la superación de desigualdades.	Promover el ejercicio de derechos y la erradicación de la pobreza con énfasis en las personas y grupos de atención prioritaria.	Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social - Eje 2. Social
Fundación Mi Nuevo Hogar	Ejecutar programas y servicio de cuidado e inclusión económica y	Objetivo 1. Crear y promocionar programas y	-	Objetivo 5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios,

social dirigidos a adultos servicios de desarrollo
mayores; con énfasis en integral.
aquella población que se encuentra en situación de
exclusión, discriminación, pobreza y vulnerabilidad;
promoviendo, asegurando, protegiendo y apoyando la restitución
del ejercicio pleno de sus derechos en todo su ciclo
de vida.

Objetivo 4. Impulsar la creación de espacios,
instancias para la realización
de actividades físicas como
ingrediente para un
envejecimiento activo, digno y
exitoso.

erradicar la pobreza y
promover la inclusión social -
Eje 2. Social

Nota: Adaptado de “*Plan estratégico institucional*”, por Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2021.
<https://www.loja.gob.ec/node/176>; y de “*Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loja*”, por Bailón Abad, J. A., 2021.
https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/1._pdot_cantonal.pdf

1.3.2. Contribución del Proyecto a la Meta del Plan Nacional de Desarrollo

Alineada al Indicador del Objetivo Estratégico Institucional

El presente proyecto de inclusión social y económica busca generar oportunidades para el desarrollo productivo de los adultos mayores, un grupo vulnerable en Ecuador. De este modo, se pretende motivar la creación de espacios de apoyo a grupos vulnerables en condiciones dignas, lo cual se alinea al objetivo institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja centrado en mejorar la calidad de vida de la población. A su vez, el proyecto también está vinculado principalmente al objetivo 1 del Plan Nacional de Desarrollo detallado a continuación.

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda Una Vida”

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

Política 1.5. Fortalecer el sistema de inclusión y equidad social, protección integral, protección especial, atención integral y el sistema de cuidados durante el ciclo de vida de las personas, con énfasis en los grupos de atención prioritaria, considerando los contextos territoriales y la diversidad sociocultural.

Del mismo modo, la naturaleza del proyecto, cuyo fin alude directamente al empleo digno, potenciará la creación de más iniciativas de carácter similar. Así, el proyecto secunda el siguiente objetivo.

Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025.

Objetivo 6: Incentivar la generación de empleo digno.

Política 6.1: Fomentar las oportunidades de empleo digno de manera inclusiva garantizando el cumplimiento de derechos laborales.

Estrategias:

- a. Fortalecer los incentivos, controles y marco normativo para promover la inclusión laboral en condiciones dignas en todo el territorio nacional.

1.4. Matriz de Marco Lógico

1.4.1. Objetivo General y Objetivos Específicos

1.4.1.1. *Objetivo General*

Fomentar la inclusión social y económica de los adultos mayores en el área de alojamiento, mediante la creación y promoción de actividades productivas dignas en colaboración con empresas locales para generar conciencia sobre la participación e importancia de este grupo etario en la sociedad.

1.4.1.2. *Objetivos Específicos*

1. Crear oportunidades de colaboración productiva económica entre los adultos mayores y el departamento de alimentos y bebidas de un establecimiento de alojamiento turístico, delimitando roles, responsabilidades, condiciones de asociación, y resguardando el flujo permanente de recursos monetarios para el sostenimiento del hogar del adulto mayor.

2. Capacitar a los adultos mayores en técnicas de producción eficiente de alimentos y estándares de calidad necesarios para formar parte de proyectos empresariales en establecimientos de alojamiento turístico.

3. Establecer un sistema de seguimiento y evaluación del estado emocional de los adultos mayores para identificar el posible progreso en su bienestar psicológico y social en la ejecución del proyecto.

4. Desarrollar propuestas de estrategias de concientización dirigidas a los colaboradores del establecimiento de alojamiento turístico y a los clientes del mismo, destacando la importancia de apoyar a iniciativas de ayuda y responsabilidad social empresarial.

1.4.2. Indicadores de Resultado

1.4.2.1. Oportunidades de Colaboración y Estabilidad Financiera del Grupo

Vulnerable

- El 90% de los adultos mayores participan en una actividad productiva y económica con el departamento de AyB de un establecimiento de alojamiento en la ciudad de Loja en el transcurso de 1 año.
- Incremento del 50% del salario neto mensual de los adultos mayores con capacidad productiva luego de 4 meses de ejecución del proyecto en la ciudad de Loja.

1.4.2.2. Capacitación en Técnicas de Producción Eficiente

- 90% de los adultos mayores capacitados en técnicas de producción eficiente de alimentos y estándares de calidad para proyectos empresariales en la ciudad de Loja en un periodo de 3 meses.

1.4.2.3. Seguimiento y Evaluación

- Desarrollo de un sistema de seguimiento y evaluación del estado emocional de los adultos mayores para identificar el progreso en su bienestar psicológico y social en la ejecución del proyecto en la ciudad de Loja en un periodo de 6 meses.

1.4.2.4. Estrategias de Concientización

- Desarrollo de un plan de concientización para los colaboradores y clientes del Hotel Zamorano Real referente a la importancia de apoyar a iniciativas de ayuda y RSE en un lapso de 3 meses.
- Implementación de la responsabilidad social empresarial en el establecimiento de alojamiento turístico.

1.4.3. Marco Lógico

Tabla 21.

Matriz de marco lógico

Resumen narrativo de objetivos		Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
FIN				
FIN	Plan de Desarrollo para el nuevo Ecuador 2024-202 Fomentar las oportunidades de empleo digno de manera inclusiva garantizando el cumplimiento de derechos laborales.	El 0,07% de la población adulta mayor usuaria del Ministerio de Inclusión Económica y Social por convenios de cooperación con Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), Organizaciones Religiosas (OR) y otros a nivel nacional, formaran parte de una actividad productiva bajo condiciones dignas en la ciudad de Loja en el plazo de 4 años.	Informe de seguimiento y evaluación conforme a la propuesta	Retraso en la ejecución del proyecto por incidencia de factores externos no predecibles ajenos a la planificación.
PROPÓSITO				
OG1. Objetivo general	Fomentar la inclusión social y económica de los adultos mayores en el área de alojamiento, mediante la creación y promoción de actividades productivas dignas en colaboración con empresas locales para generar conciencia sobre la participación e importancia de este grupo etario en la sociedad.	El 12,86% de la totalidad de adultos mayores, usuarios de la Fundación Mi Nuevo Hogar, formarán parte de una actividad económica digna en la ciudad de Loja para el cuarto año de ejecución del proyecto.	Informe de seguimiento y evaluación conforme a la propuesta	Cambios gubernamentales en Ecuador que impacten directamente en las instituciones de asistencia social.

COMPONENTES			
OE1. Objetivo específico 1	Crear oportunidades de colaboración productiva económica entre los adultos mayores y el departamento de alimentos y bebidas de un establecimiento de alojamiento turístico, delimitando roles, responsabilidades, condiciones de asociación, y resguardando el flujo permanente de recursos monetarios para el sostenimiento del hogar del adulto mayor.	1. El 90% de los adultos mayores participan en una actividad productiva y económica con el departamento de AyB de un establecimiento de alojamiento en la ciudad de Loja en el transcurso de 4 años. 2. Incremento del 50% del salario neto mensual de los adultos mayores con capacidad productiva luego de 4 años de ejecución del proyecto en la ciudad de Loja.	Informe socioeconómico luego de la ejecución del proyecto. 1. Posibilidad de que los adultos mayores prescindan de participar en el proyecto por impedimentos físicos o emocionales. 2. Limitaciones de logística y tiempo. 3. Excedente de la oferta de producción que será cubierto en la extensión del proyecto en dos fases hasta que la expansión de la oferta sea consumida.
OE2. Objetivo específico 2	Capacitar a los adultos mayores en técnicas de producción eficiente de alimentos y estándares de calidad necesarios para formar parte de proyectos empresariales en establecimientos de alojamiento turístico.	90% de los adultos mayores capacitados en técnicas de producción eficiente de alimentos y estándares de calidad para proyectos empresariales en la ciudad de Loja en un periodo de 3 meses.	Informe de asistencia y de las capacitaciones impartidas a adultos mayores. 1. Resistencia de los adultos mayores al desarrollo de las capacitaciones; y poca disposición de tiempo para asistir a las capacitaciones.
OE3. Objetivo específico 3	Establecer un sistema de seguimiento y evaluación del estado emocional de los adultos mayores para identificar el posible progreso en su bienestar psicológico y social en la ejecución del proyecto.	1 sistema de seguimiento y evaluación del estado emocional de los adultos mayores para identificar el progreso en su bienestar psicológico y social en la ejecución del proyecto en la ciudad de Loja en un periodo de 4 años.	Informe psicosocial del estado emocional de los adultos mayores. Limitación de recursos financieros para desarrollar el sistema.

OE4. Objetivo específico 4	Desarrollar propuestas de estrategias de concientización dirigidas a los colaboradores del establecimiento de alojamiento turístico y a los clientes del mismo, destacando la importancia de apoyar a iniciativas de ayuda y responsabilidad social empresarial	1. 1 plan de concientización para los colaboradores y clientes del Hotel Zamorano Real referente a la importancia de apoyar a iniciativas de ayuda y RSE en un lapso de 3 meses. 2. Implementación de la responsabilidad social empresarial en el establecimiento de alojamiento turístico.	Informe y plan de concientización.	Limitación de recursos financieros para desarrollar el plan.
OE1. Resultado 1	Al menos el 90% de los adultos mayores participan activamente en una colaboración económico-productiva con el departamento de AyB de un establecimiento de alojamiento turístico en un plazo de 1 año.	El 90% de adultos mayores participan en una colaboración económico-productiva con el departamento de AyB de un establecimiento de alojamiento turístico en Loja en el plazo de 4 años.	Informe de proveedores que abastecen al departamento de AyB del establecimiento de alojamiento.	Limitaciones físicas o emocionales de los adultos mayores que les impidan adaptarse al proyecto.
OE2. Resultado 2	Al menos el 90% de los adultos mayores completan un programa de capacitación en técnicas de producción eficiente de alimentos y estándares de calidad en un plazo de 3 meses.	El 90% de adultos mayores completan el programa de capacitación en técnicas de producción eficiente de alimentos y estándares en Loja de calidad en de 3 meses.	Informe de capacitación.	Inasistencia regular a la capacitación y poca disposición de tiempo.
OE3. Resultado 3	Al menos el 90% de los adultos mayores con capacidad productiva que participan en el proyecto muestran una mejora sustancial en su bienestar psicosocial, valorado mediante evaluaciones periódicas en colaboración con los especialistas colaboradores de la Fundación Mi Nuevo Hogar en un periodo de 15 meses.	El 90% de los adultos mayores muestran mejora en su bienestar psicosocial, valorado por los especialistas de la Fundación Mi Nuevo Hogar en un periodo de 4 años.	Informe psicosocial de los adultos mayores.	Incidencia de factores externos al proyecto que afecten al estado emocional de los adultos mayores.

OE4. Resultado 4	<p>Al menos el 95% de los colaboradores del establecimiento de alojamiento y 75% de los clientes encuestados muestran mayor conciencia y apoyo a las iniciativas de inclusión social de los adultos mayores en un periodo de 8 meses; generando un sistema de responsabilidad social empresarial que promociona al establecimiento y mejora su capacidad de ocupación a lo largo de la ejecución del proyecto.</p>	<p>1. El 95% de los colaboradores del establecimiento de alojamiento y 75% de los clientes encuestados muestran mayor conciencia y apoyo a las iniciativas de inclusión social de los adultos mayores en un periodo de 8 meses.</p> <p>2. El establecimiento de alojamiento turístico cuenta con el 100% de ocupación luego de 4 años de ejecución del proyecto.</p> <p>3. 1 cuota de internalización de la externalidad positiva provocada por el alojamiento en el establecimiento de alojamiento turístico en el transcurso de los 4 años de ejecución del proyecto.</p>	<p>Informe de resultados posterior a las actividades de concientización, informe de ocupación hotelera mensual e informe de contribuciones de los clientes al proyecto.</p>	<p>1. Poco interés en el mensaje que promulga la campaña. 2. Campaña poco atractiva para el público objetivo.</p>
ACTIVIDADES				
R1. Actividad 1.1	<p>Generar el marco de un plan de colaboración detallado con los roles, responsabilidades, condiciones de labor y beneficios para los grupos involucrados.</p>	<p>\$330,00 invertidos en el desarrollo del plan de colaboración detallado entre el establecimiento de alojamiento turístico de la ciudad de Loja y de los adultos mayores en el plazo de 1 semana.</p>	<p>Plan de colaboración y actas de aceptación.</p>	<p>Limitada información referente a las necesidades y exigencias de las partes interesadas.</p>
R1. Actividad 1.2	<p>Desarrollar talleres de planificación conjunta participativa con los representantes de la Fundación Mi Nuevo Hogar, a la que pertenecen los adultos mayores, y representantes del establecimiento de alojamiento para determinar y pactar los términos de colaboración.</p>	<p>\$82,50 invertidos en desarrollo de 3 talleres participativos con los representantes de la Fundación Mi Nuevo Hogar y del establecimiento de alojamiento turístico en la ciudad de Loja en el transcurso de 1 mes.</p>	<p>Informes de talleres y registro de ejecución.</p>	<p>Desacuerdos sustanciales entre los representantes de las entidades que retrasen el progreso de ejecución; y dificultades al coordinar horarios y limitaciones de tiempo para el desarrollo del taller.</p>

R1. Actividad 1.3	Formalizar los acuerdos de colaboración entre los adultos mayores y el establecimiento de alojamiento turístico afianzando el compromiso de ambas partes.	\$10,00 destinados al proceso para concretar el acuerdo de colaboración con la firma oficial entre los representantes de la Fundación Mi Nuevo Hogar y el establecimiento de alojamiento turístico en un plazo máximo de 2 semanas luego de los talleres de acuerdo a la disponibilidad de los participantes.	Acuerdo de colaboración validado y firmado.	Cambios administrativos significativos en las instituciones involucradas en la colaboración y posibles dificultades al coordinar horarios.
R.2 Actividad 2.1	Diseñar un programa de capacitación que abarque técnicas de producción eficiente de alimentos, estándares de calidad y prácticas de seguridad alimentaria.	\$630,00 empleados en el diseño de un programa de capacitación que incluya producción eficiente de alimentos, estándares de calidad y prácticas de seguridad alimentaria para adultos mayores en Loja en 2 semanas durante el primer mes de ejecución del proyecto.	Programa y herramientas de capacitación.	Limitación de recursos y logística para el diseño del programa.
R2. Actividad 2.2	Impartir sesiones de formación práctica y teórica con un profesional de producción de alimentos de calidad, personalizadas y adaptadas a las necesidades y capacidades de cada adulto mayor.	\$2.916,27 empleados en el desarrollo de 18 sesiones de formación impartidas por un profesional de producción de alimentos a los adultos mayores de la muestra de estudio de la ciudad de Loja en el transcurso de 6 semanas.	Informes de capacitación y registro de asistencia.	Poco interés de los adultos mayores en los contenidos de las sesiones de formación.
R2. Actividad 2.3	Ejecutar evaluaciones periódicas constantes para medir el progreso y aplicación de las competencias adquiridas por los adultos mayores, facilitando retroalimentación y asesoría de ser preciso.	\$4.685,40 empleados para llevar a cabo 2 evaluaciones periódicas generales llevadas a cabo para valorar el progreso de los adultos mayores en el programa de capacitación en Loja en el plazo de 3 meses.	Informe de evaluación.	Subjetividad en la valoración de los resultados.

R3. Actividad 3.1	Diseñar un sistema de evaluación y seguimiento del estado emocional de los adultos mayores integrando cuestionarios, entrevistas o sesiones de charla bidireccional.	\$295,00 empleados para diseñar el sistema de evaluación y seguimiento del estado emocional de los adultos mayores del estudio en la ciudad de Loja que incluya cuestionarios o sesiones de charlas bidireccionales en 1 semana.	Sistema de seguimiento y evaluación emocional e informe.	Problemas con la logística para llevar a cabo las evaluaciones.
R3. Actividad 3.2	Evaluar trimestralmente el bienestar psicosocial de los adultos mayores en colaboración con los técnicos especializados que laboran en la Fundación Mi Nuevo Hogar mediante herramientas de medición estandarizadas.	\$12.021,60 empleados para realizar 8 rondas de evaluaciones semestrales en colaboración con los técnicos de la Fundación Mi Nuevo Hogar para valorar el estado psicosocial de los adultos mayores en Loja en el periodo de 4 años.	Informe de evaluación por cada trimestre.	Subjetividad en la valoración de los resultados.
R3. Actividad 3.3	Analizar la información recolectada e identificar aspectos puntuales como tendencias y brechas de mejora para elaborar un plan de intervención según corresponda.	\$570,00 utilizados para elaborar 1 informe de análisis y 1 plan de intervención de las tendencias y brechas de mejora en el proyecto llevado a cabo en la ciudad de Loja en el plazo de 2 semanas luego de 30 semanas de ejecución.	Informe de análisis y plan de intervención.	Prolongación del tiempo para la recolección de datos dada por factores externos.
R4. Actividad 4.1	Diseñar y ejecutar una campaña de concientización dirigida a los colaboradores del establecimiento de alojamiento y a sus clientes, empleando recursos impresos, digitales y actividades interactivas según sea conveniente.	\$2.965,00 invertidos en el desarrollo de 1 campaña de concientización para los colaboradores del establecimiento de alojamiento y los clientes del Hotel Zamorano Real en un periodo de 3 meses.	Informe de la campaña de concientización.	Limitación de recursos para la ejecución de la campaña.

R4. Actividad 4.2	Desarrollar talleres participativos con los colaboradores del establecimiento de alojamiento destacando la importancia de la responsabilidad social empresarial y la inclusión de los adultos mayores en la sociedad.	\$115,00 empleados para llevar a cabo 3 talleres participativos con una duración máxima de 2 horas con los colaboradores del establecimiento para abordar el tema de la responsabilidad social empresarial y la inclusión de los adultos mayores en un periodo de 3 meses.	Informe de asistencia y desarrollo de los talleres participativos.	Poca disponibilidad de tiempo de los colaboradores del establecimiento de alojamiento turístico
R4. Actividad 4.3	Aplicar encuestas antes y después de las actividades de sensibilización con el fin de valorar el cambio en la percepción y actitud de los colaboradores y clientes, y ajustar estrategias de intervención en función de los resultados.	\$4.802,00 empleados para aplicar encuestas antes y después de las actividades de sensibilización a los colaboradores y clientes del hotel en la ciudad de Loja en un periodo de 4 meses.	Informe de resultados de las encuestas.	Limitación en la logística y los recursos para la aplicación de las encuestas.

Nota: a) Los colores con los que se delimitan las filas de actividades y resultados, corresponden a cada objetivo específico. b) En la inversión de actividades no se incluye la remuneración del técnico ejecutor del proyecto, pero se especificará en el presupuesto.

1.4.3.1 Anualización de las Metas de los Indicadores Propósito

Tabla 22.

Matriz de Anualización

Indicador del propósito	Unidad de medida	Meta Propósito	Ponderación (%)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Total
El 12,86% de la totalidad de adultos mayores, usuarios de la Fundación Mi Nuevo Hogar, tendrán la oportunidad de	Porcentaje	12,86%	100%	3,33%	3,33%	3,10%	3,10%	12,86%

formar parte de una actividad económica digna en la ciudad de Loja desde el tercer año de ejecución del proyecto.

Capítulo 2. Propuesta de proyecto de inversión para la inclusión económica del adulto mayor en el área de alojamiento

2.1 Análisis Integral

2.1.1. Viabilidad Técnica

2.1.1.1. Descripción de la Ingeniería del Proyecto

El presente proyecto gira en torno a la iniciativa de inclusión social y económica del adulto mayor en actividades productivas en condiciones dignas que permita mitigar los riesgos del envejecimiento como el sentimiento de abandono, depresión y deterioro cognitivo. En este sentido, se establecieron cuatro componentes para la ejecución de este proyecto, mismos que aluden a la directa colaboración entre el área de alojamiento turístico y una fundación de derecho privado sin fines de lucro (Figura 17). En esta sección, también se hace referencia al impacto social que se espera generar a partir de esta cooperación.

Figura 17.

Componentes de la ejecución del proyecto



Primer Componente. Para llevar a cabo el primer componente “Crear oportunidades de colaboración productiva económica entre los adultos mayores y el departamento de alimentos y bebidas de un establecimiento de alojamiento turístico, delimitando roles, responsabilidades, condiciones de asociación, y resguardando la estabilidad financiera del

grupo vulnerable”, es preciso iniciar con la elaboración de un plan de colaboración que detalle todo el proceso necesario para que la cooperación se concrete con éxito.

En primer lugar, es necesario registrar el capital humano involucrado en este proyecto tanto a nivel colectivo como a nivel individual. Los representantes de los dos grupos implicados serán los responsables de concretar la colaboración, sin embargo, los agentes de acción directa como los productores, también deberán detallarse en el documento a fin de asignar responsabilidades puntualmente, las cuales serán establecidas por acuerdo mutuo entre ambos delegados. Con respecto a el establecimiento de alojamiento, el representante deberá definir el personal a cargo de la recepción de los productos, la evaluación de calidad y seguridad alimentaria, y de los pagos a los proveedores. Mientras que, por parte de los proveedores, se determinará quienes estarán a cargo de la producción, evaluación de calidad y entrega de productos. Como se puntualizó anteriormente, las responsabilidades se definirán por acuerdo mutuo, no obstante, es imprescindible incluir el compromiso del establecimiento por efectuar la remuneración puntualmente y de la fundación por asegurar la participación de los proveedores en las capacitaciones de apoyo para el desarrollo eficiente y de calidad de la producción. La planificación de estas capacitaciones también deberá incluirse en este documento, especificando el contenido y cronograma para su desarrollo.

En segundo lugar, se acordarán los términos y condiciones para la legalización del contrato de colaboración, cuyo contenido deberá incluir la duración del contrato, condiciones de colaboración, comité de supervisión y las firmas de los representantes de los colectivos involucrados. Por otro lado, para resguardar la estabilidad financiera de los adultos mayores, los precios, pagos y costos deberán incluirse en el plan, procurando definir métodos de pago claros, precios de venta justos y competitivos; y el modo en el que se cubrirán los costos de transporte y logística.

Para todo el proceso de producción, el plan deberá integrar los detalles de la cadena de suministro y el control de calidad correspondiente, especificando el ciclo de producción – procesos y tiempo–, el calendario de entregas, protocolo de recepción de productos, y

estándares específicos de calidad e inspecciones periódicas. Igualmente, los indicadores y métodos de evaluación y seguimiento de desempeño deberán estar detallados en la estructura, así como los canales de comunicación y el calendario de reuniones de los representantes de ambas partes involucradas para solventar posibles complicaciones y programar futuras actividades. En esta sección es necesario especificar los posibles riesgos y el respectivo plan de contingencia.

Para finalizar el desarrollo del plan, se constatará que el contenido del documento esté alineado con las regulaciones del marco legal local y que integre un apartado dedicado al impacto de la colaboración en la sostenibilidad social y en el apoyo a la comunidad local. Para fines formales, la estructura del documento deberá contener todos los elementos mencionados anteriormente, más los objetivos y metas de la colaboración.

Por último, para concretar el primer componente, se desarrollarán tres talleres participativos con los representantes de cada colectivo. Se llevarán a cabo dos talleres individuales con cada delegado para socializar el plan y uno de los talleres se realizará en presencia de ambas personas para afinar detalles finales y, posteriormente, firmar los acuerdos de colaboración, formalizando la cooperación y dando inicio a la ejecución del proyecto.

Segundo Componente. En línea con el segundo componente, cuyo fin es “Capacitar a los adultos mayores en técnicas de producción eficiente de alimentos y estándares de calidad necesarios para formar parte de proyectos empresariales en establecimientos de alojamiento turístico”, se establecen tres actividades puntuales. La primera hace referencia al diseño de un programa de capacitación en técnicas de producción eficiente para los adultos mayores, para el cuál será preciso contar con el apoyo de un profesional en el área de producción de alimentos del sector primario y secundario. Este esquema abarcará contenidos específicos orientados a enriquecer el conocimiento actual de los adultos mayores e incluirá contenidos como la gestión eficiente de recursos, prácticas orgánicas de conservación de

suelo, sistemas de rotación de cultivo, manejo de residuos, estándares de calidad en la producción, seguridad alimentaria, almacenamiento y conservación postcosecha.

Prevía a la ejecución, la planificación deberá detallar el cronograma de desarrollo de talleres, duración por sesión, recursos materiales, metodología de capacitación, transporte, logística, capital humano, proceso de evaluación, posibilidad de asignar certificaciones, seguimiento, evaluación de riesgos, medidas de control y contingencia, así como los costos que implicará la ejecución de las sesiones y la gestión del profesional a cargo de las capacitaciones. Empero, dada la naturaleza de impacto social del proyecto, se plantea la posibilidad de establecer un convenio con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca para la facilitación de un técnico profesional en el área.

Asimismo, para la ejecución de los talleres, correspondiente a la segunda actividad de este componente, será indispensable seguir un cronograma detallado para desarrollar 18 sesiones como máximo. Para ello, resulta ineludible organizar a los adultos mayores por grupos de acuerdo al sector en el que residen, considerando que la población de estudio está distribuida en 18 barrios de la ciudad de Loja, incluyendo la parroquia rural y las dos parroquias urbanas. En cuanto a la tercera actividad respecta, esta alude al desarrollo de 2 evaluaciones periódicas generales para determinar el progreso y práctica de lo aprendido en los talleres, así como para brindar apoyo y asesorías de ser necesario. Para ello, será preciso integrarse en las visitas domiciliarias que realizan los técnicos de la Fundación Mi Nuevo Hogar para valorar el progreso de primera mano, procurando registrar todas las inquietudes de los productores y realizar una retroalimentación personal según cada caso. Todo el proceso de ejecución y evaluación deberá especificarse en el plan de la actividad uno.

Es menester recalcar que este proyecto pretende reemplazar la oferta actual de productos primarios y, en un pequeño porcentaje, secundarios, con proveedores de la población adulta mayor, generando a su vez, un producto diferenciador de responsabilidad social para el establecimiento de alojamiento turístico.

Tercer Componente. En este caso se busca “Establecer un sistema de seguimiento y evaluación del estado emocional de los adultos mayores para identificar el posible progreso en su bienestar psicológico y social en la ejecución del proyecto”. Con este fin, se diseñará un sistema para evaluar y dar seguimiento al estado emocional de los adultos mayores, mismo que contará con indicadores cuantitativos y cualitativos que midan el progreso del estado emocional de los adultos mayores en dos etapas: una al inicio del proyecto y otra a medio término, luego de algunos meses ejecución. La herramienta de medición que se empleará es la Escala de Depresión Geriátrica de Yesavage en su versión abreviada de 15 preguntas (Anexo C) desarrollada por Sheikh y Yesavage en 1986, misma mantiene la efectividad del cuestionario original de 30 preguntas (Hoyl M et al., 2000, p. 1199). De acuerdo a Hoyl M et al., (2000), “un puntaje de 5 o más respuestas positivas sugiere depresión, con una sensibilidad y especificidad de entre 80-95% dependiendo de la población estudiada” (p. 1199).

El seguimiento del estado emocional del grupo de estudio será llevado a cabo trimestralmente. El primer acercamiento se realizará en el primer mes de ejecución del proyecto y el segundo, luego de cuatro meses. Con este fin, se visitará a cada adulto mayor en compañía de los profesionales a cargo de sus visitas domiciliarias. Luego de concluir con la evaluación, se hará una comparación y un análisis de los resultados para valorar el progreso e impacto del proyecto; asimismo, se desarrollará un plan de intervención con las tendencias, brechas de mejora y puntos críticos de riesgo detectados.

Cuarto Componente. La finalidad de este componente radica en “Desarrollar propuestas de estrategias de concientización dirigidas a los colaboradores del establecimiento de alojamiento turístico y a los clientes del mismo, destacando la importancia de apoyar a iniciativas de ayuda y responsabilidad social empresarial”, para lo cual se diseñará una campaña de concientización, se desarrollarán talleres y se evaluará el impacto de ambas intervenciones.

Para el diseño de la campaña, se proyectará en la televisión del restaurante del establecimiento, un video con los testimonios de los beneficiarios del proyecto, así como del proceso de producción y del impacto que tiene esta iniciativa en su diario vivir. Con el fin de captar la atención de los comensales, el video tendrá una duración corta y se reproducirá a la hora del almuerzo, lapso con mayor afluencia de comensales. Adicionalmente, se colocará material impreso en las áreas comunes del establecimiento en el que se detallarán el fin del proyecto y su impacto. El diseño del material seguirá la línea gráfica de Zamorano Real Hotel con el fin de armonizar con el establecimiento. De igual forma, se considerará principalmente la opinión de la administradora para aprobar el diseño del material a exhibirse. Los puntos focales en los que se prestará mayor atención, serán el restaurante y la recepción.

La comunicación directa con los clientes será fundamental para difundir la campaña, por lo que se propondrá incluir la mención de esta iniciativa como parte del protocolo de bienvenida en recepción y en el restaurante. Finalmente, se trabajará en la difusión digital al diseñar un *flyer* al que se podrá acceder a través de un código QR, mismo que se exhibirá en la recepción y en el restaurante. También, el mismo *flyer* será empleado para la difusión en redes sociales.

Por otro lado, para crear conciencia sobre la importancia de las iniciativas de índole social en los colaboradores del establecimiento, se desarrollarán tres talleres participativos en el periodo de tres meses en el que se socializará el fin del proyecto, su impacto, la situación de los adultos mayores, y casos exitosos de apoyo a grupos vulnerables, además, se destacará la importancia de su colaboración para la ejecución de este proyecto. Estos talleres se desarrollarán según la disposición del tiempo de los colaboradores y tendrá una duración máxima de una hora, de igual forma, también se brindará un espacio para que los colaboradores expresen su opinión y compartan su percepción con respecto a esta iniciativa con el fin de integrar sus sugerencias en el plan de mejora continua. Tanto la campaña como los talleres se desarrollarán en el lapso de 3 meses.

Para finalizar, se medirá el impacto de la campaña mediante la aplicación de encuestas online, mismas que se emplearán a manera de diagnóstico previo al desarrollo del programa de concientización y luego del mismo, para medir su impacto en la opinión de los colaboradores y de los clientes. Para las encuestas se generará un código QR con acceso directo al cuestionario, mismo que estará estructurado con datos generales y con una sección de preguntas referentes a las iniciativas de ayuda social, de modo que pueda realizarse un informe con los resultados al final de un periodo de 4 meses.

Con la puesta en marcha de este componente se pronostica una mejora en la capacidad de ocupación del establecimiento de alojamiento turístico con un aumento del 5% anual en el periodo de 4 años de ejecución del proyecto. Además, se creará la oportunidad de internalizar la externalidad positiva del proyecto mediante la cuota de internalización, también conocida como contribución, misma que será el aporte de los clientes del establecimiento a manera de tarifa por el producto de responsabilidad social. De este modo, la cuota ayudará a que el proyecto se ejecute con éxito.

2.1.1.2 Especificaciones Técnicas

2.1.1.2.1. Producción agrícola. Cada ciclo de producción varía de acuerdo al tipo de producto que se cultive, no obstante, existen generalidades aplicables a todos los cultivos. En línea con el proceso planteado en este proyecto, el procedimiento final se detalla a continuación.

Tabla 23.

Matriz de especificaciones

Proceso	Especificación
Capacitación	- El capacitador realizará cada taller con un componente teórico y uno práctico.
	- Cada componente práctico se llevará a cabo en un solo cultivo de muestra por taller.

	<ul style="list-style-type: none"> - Para facilitar el desarrollo de la parte práctica de los talleres, se reunirá a los participantes en uno de los terrenos de cultivo. - En cada taller, se entregará material con información de apoyo para que cada adulto mayor pueda recordar los contenidos de la capacitación.
Insumos para cultivo	<ul style="list-style-type: none"> - Los materiales básicos a emplear son azadas, regaderas o aspersores, abono y semillas o plántulas según corresponda. - Proceso: <ol style="list-style-type: none"> 1. Eliminar la maleza y residuos de cultivos pasados. 2. Airear y mullir la tierra con ayuda de una azada. 3. Allanar el terreno. 4. Colocar abono.
Preparación del suelo	<ul style="list-style-type: none"> - Observaciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. La preparación del suelo no debe superar las 18 pulgadas de profundidad. 2. El grado de humedad del suelo no debe ser excesivo. Para comprobar, es preciso apretar una porción de tierra con el puño durante un momento, si al abrir el puño, la tierra se mantiene compacta, es preferible no trabajar en el terreno. - Proceso general: <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear surcos con ayuda de la azada. 2. Humedecer el suelo.
Siembra	

-
3. Abrir un pequeño agujero en el suelo para introducir la semilla o la raíz de una plántula.
 4. Cubrir el agujero con tierra.
 - Es preciso asegurarse de que el cultivo cuente con el riego adecuado. En caso de que el riego natural por precipitaciones no sea suficiente, regar con ayuda de una regadera o aspersores.
 - Frecuencia de riego: 2 veces por semana.
 - **Cebolla verde:**
 1. Extraer hacia arriba, sosteniendo el tallo sin cortar la raíz.
 2. Sacudir la tierra de la raíz y almacenarlas en un espacio abierto con la raíz en contacto con el agua.
 - **Lechuga**
 1. Comprobar estado: está lista para la cosecha cuando el cogollo está apretado y blanco.
 2. Evitar golpear o amontonar bruscamente la lechuga, debe extraerse y almacenarse inmediatamente en un lugar fresco.
 - **Maíz**
 1. Comprobar estado: está listo para cosechar cuando al abrir una mazorca y pinchar un grano, el líquido expulsado es lechoso.
 2. Cada mazorca debe extraerse cortando la unión con el tallo de la planta.
 3. Luego de recolectar todas las mazorcas de la planta, debe extraerse y desecharse el tallo de raíz.
 4. Las mazorcas deben almacenarse lejos de la humedad.

**Cosecha y
almacenamiento**

- **Papa**

1. Comprobar estado: la planta florecida adopta un color amarillento y un estado flácido, y los tallos se abren apoyándose en el suelo.
2. Excavar la tierra cuidadosamente con ayuda de la azada.
3. Identificar las papas, separarlas de las raíces y almacenar en un lugar sin humedad.

- **Col**

1. Comprobar el estado óptimo de cosecha: la cabeza de la planta es firme y sólida.
2. Inclinar la planta y cortar el tallo.
3. Almacenar en un lugar fresco.

- **Plantas de horchata:**

1. Recolectar cada planta una vez alcanzada su madurez al florecer.
2. Cortar por el tallo y almacenar en un lugar fresco.

Las condiciones de transporte son fundamentales para mantener la calidad de los productos previo a la comercialización por lo que debe procurarse no golpear el producto o someterlo a condiciones extremas de temperatura y humedad. Algunos productos cuentan con especificaciones precisas como las siguientes:

Comercio

Maíz: Previo a transportar el producto, debe ser trasladado a un secadero y mantener la humedad de 15 a 16%. Si se desgrana la mazorca, debe someterse a secado a sol hasta que el grano alcance por lo menos el 13% de humedad.

Papa: Debe colocarse en sacos antes de almacenarse y transportarse.

Col: No debe almacenarse junto a frutos maduros y debe mantenerse a 0 °C con una humedad entre 90% y 95%.

Plantas de horchata: Deben mantenerse hidratadas antes del transporte y es recomendable evitar temperaturas demasiado altas.

La modalidad y los costos del transporte estarán sujetos a negociación entre los responsables de las entidades involucradas en el proyecto.

Nota: Adaptado de “Suelo y preparación del terreno”, por Rivera Martínez, L. E., 2014. <https://scholar.uprm.edu/server/api/core/bitstreams/77851a2a-6905-4df8-ae63-85fbcbbace00/content>; “La lechuga”, por Japón Quintero, J., 1977. https://mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/hojas/hd_1977_10.pdf; “Prácticas efectivas para la reducción de impactos por eventos climáticos en el cultivo de papa en Costa Rica”, por Vignola, R., Watler, W., Vargas Céspedes, A., y Morales, M., 2017. <https://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/F01-8214.pdf>; “Guía técnica. Cultivo de maíz”, por Ortigoza Guerreño, J., López Talavera, C. A., y Gonzalez Villalba, J. D., 2019. https://www.jica.go.jp/Resource/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/gt_04.pdf; y “El cultivo del repollo”, por Zamora, E., 2016. <https://dagus.unison.mx/Zamora/COL%20O%20REPOLLO-DAG-HORT-011.pdf>.

2.1.1.2.2 Producción de mermeladas. Este tipo de producción requiere del mismo proceso independientemente del sabor de mermelada. Los materiales empleados son azúcar y la fruta, mismos que deben añadirse en igual proporción. Para comenzar el proceso es preciso cocer la fruta picada sin pepas e ir agregando el azúcar poco a poco sin dejar de menear hasta reducir su volumen. Este procedimiento se mantiene hasta que la mezcla alcance el espesor adecuado. Luego, es necesario esperar a que se enfríe sin dejar de mezclar para envasar posteriormente.

2.1.1.2.3 Evaluación del estado emocional. Para determinar el impacto del proyecto en el estado emocional de los adultos mayores, se desarrollará una evaluación en colaboración con los técnicos de la Fundación Mi Nuevo Hogar.

Tabla 24.

Matriz de especificaciones de evaluación emocional

Proceso	Especificación
Entrevista personal	En cada visita domiciliaria es preciso entablar una conversación con el adulto mayor y con sus cuidadores para obtener información primaria sobre su situación actual, su estado de ánimo, su estado físico, entre otros aspectos.
Aplicación de herramientas	Con ayuda de la Escala de Depresión Geriátrica de Yesavage, se realizarán las preguntas ya establecidas por esta herramienta y se recopilarán las puntuaciones con el fin de determinar el grado de depresión de cada persona. Esta evaluación puede ser complementada con el uso de otra herramienta según el técnico a cargo crea pertinente.
Observación directa	Es preciso observar el comportamiento de los adultos mayores, considerando las expresiones faciales, lenguaje corporal, expresión verbal, entre otras claves que permitan evaluar su estado emocional
Análisis de resultados	El análisis de los resultados del cuestionario, la entrevista y la observación debe registrarse en un informe que incluya el estado emocional de cada adulto mayor y su progreso con respecto a la evaluación anterior. El informe de la primera evaluación será considerado como un diagnóstico y punto de partida para valorar el estado emocional a partir de una línea base.

Nota: La estructura muestra un proceso general sujeto a modificación para adaptarse a cada caso según crea pertinente el técnico profesional a cargo de cada usuario.

2.1.2. Viabilidad Financiera Fiscal

2.1.2.1. Metodologías Utilizadas para el Cálculo de la Inversión Total, Costos de Operación y Mantenimiento e Ingresos

La inversión total de este proyecto incluye los rubros necesarios para la implementación de las actividades asociadas a cada objetivo específico detallado en el marco lógico. En este sentido, cada actividad englobó los insumos con una cotización de precios de acuerdo al mercado ecuatoriano, especialmente en el caso del capital humano, para el cual se consideró el salario mínimo sectorial vigente en la República del Ecuador para asignar la remuneración del personal involucrado en el proyecto. La inversión total contempló el capital de trabajo de acuerdo al número de horas invertidas en las actividades a desarrollar, y también los activos no corrientes, destacando los siguientes rubros:

Tabla 25.

Rubros incluidos en la inversión total

Capital de trabajo	Activos no corrientes
- Consultor técnico	- Papelería y documentación
- Capacitador	- Transporte
- Psicólogo	- Material didáctico
- Diseñador gráfico	- Insumo para inicio de cultivos
- Gestor digital	- Material audiovisual

En cuanto a los costos de producción respecta, los mismos fueron calculados a partir de la información recolectada en el estudio de campo que se llevó a cabo en la etapa de diagnóstico de este estudio. Se consideró el ciclo productivo de cada producto (Tabla 26) y el costo ligado a cada producción anualmente para calcular el costo total de producción.

Tabla 26.

Ciclos productivos anuales de los productos de estudio

Producto	Duración del ciclo productivo	Número de ciclos productivos al año
Cebolla verde	4 meses + 1 mes para el descanso del suelo.	2 ciclos al año
Lechuga	1 mes + 1 mes para el descanso del suelo.	4 ciclos al año
Maíz	6 meses + 1 mes para el descanso del suelo.	1 ciclo al año
Papa	4 meses + 1 mes para el descanso del suelo.	2 ciclos al año
Col	2 meses + 1 mes para el descanso del suelo.	3 ciclos al año
Horchata	3 meses + 1 mes para el descanso del suelo.	2 ciclos al año
Leche*	1 día.	12 ciclos al año.
Mermelada	1 día.	12 ciclos al año: producción una vez al mes.

Nota: El ciclo productivo de la leche está delimitado por las características inherentes al ganado.

Por otro lado, los ingresos se calcularon a partir de la producción de alimentos de los adultos mayores y su precio con un enfoque anual. Los productos se definieron a partir de la coincidencia entre la demanda de productos del restaurante y la oferta productiva de la población adulta mayor, dando como resultado el enfoque en la cebolla verde, lechuga, maíz, papa Gabriela, la col, montes de horchata, leche y mermelada. Adicionalmente, los precios de los productos se obtuvieron del Sistema de Información Pública Agropecuaria del

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Sin embargo, dada la falta de información de los productos de estudio en el mercado Loja, se consideraron los precios del Mercado de Ambato EP-EMA. Tras la búsqueda, se recopilaban los precios de la cebolla verde, la lechuga, la papa Gabriela y la col, mientras que, para obtener el precio del maíz y los montes de horchata, se realizó un acercamiento directo al Centro de Transferencia Comercial Mayorista Puerto Seco en la ciudad de Loja. Por último, se obtuvieron los precios de la leche y la mermelada al consultar directamente con los adultos mayores que los producían.

Finalmente, se calculó el precio anual de cada producto al multiplicar el precio por kilogramo y la cantidad producida anualmente, y luego al sumar todos los productos, se obtienen los ingresos.

2.1.2.2. Identificación y Valoración de la Inversión Total, Costos de Operación y Mantenimiento e Ingresos

El financiamiento de la inversión total del proyecto está distribuido en seis contrapartes en las que consta el Ministerio de Inclusión Social y Económica (MIES), la Fundación Mi Nuevo Hogar, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), los participantes del proyecto, crédito y el Hotel Zamorano Real. Este proyecto involucra a un grupo vulnerable como participantes, los cuales son beneficiarios de un bono otorgado por el MIES, en este sentido, el acceso a un crédito para financiar el proyecto resulta inadmisibles dada la restricción reglamentaria impuesta por la institución en la que ser beneficiarios de un crédito implicaría la suspensión de la asignación del apoyo económico. Por otro lado, es pertinente no designar capital a financiar a los participantes, es decir, a los adultos mayores de este estudio, dado que los mismos son personas que pertenecen a una categoría de pobreza. Además, el apoyo para la producción inicial de la población adulta mayor, motivará a los participantes para la ejecución de este proyecto.

La asignación de rubros a las instituciones como la Fundación Mi Nuevo Hogar y el Hotel Zamorano Real, se estableció de acuerdo a las actividades en las que se encuentran

involucrados. Mientras que se designó al MAGAP y al MIES como fuentes de financiamiento debido a su incursión en proyectos de esta naturaleza, así como su relación directa con la Fundación y el grupo de estudio. Finalmente, cabe destacar que la inversión destinada a los insumos para el inicio de los cultivos se empleará únicamente al inicio del proyecto a modo de motivación para los productores.

Tabla 27.

Matriz de inversión del proyecto

		Contrapartes													
	Rubro	Capital de trabajo	Activos no corrientes	Costo Unitario	Cantidad	Costo total	Costo por actividad	MIES-IEPS	Fundación	MAGAP	Participantes	Crédito	Hotel	Total	
R1. Actividad 1.1	Consultoría técnica	\$300,00		\$1.200 /mes	40 horas	\$300,00									
	Papelería y documentación		\$30,00	\$30,00	1	\$30,00	\$330,00	\$330,00						\$330,00	
	Facilitador de talleres	\$45,00		\$1.200/mes	6 horas	\$45,00									
R1. Actividad 1.2	Transporte		\$7,50	\$1,25	6	\$7,50	\$82,50	\$82,50						\$82,50	
	Material didáctico (papelería)		\$30,00	\$30,00	1	\$30,00									
R1. Actividad 1.3	Documentación y papelería		\$10,00	\$10,00	1	\$10,00	\$10,00		\$5,00				\$5,00	\$10,00	
R.2 Actividad 2.1	Consultoría técnica	\$600,00		\$1.200 /mes	80 horas	\$600,00									
	Papelería y documentación		\$30,00	\$30,00	1	\$30,00	\$630,00			\$630,00				\$630,00	
	Capacitador	\$1.800,00		\$1.200 /mes	6 semanas	\$1.800,00									
R2. Actividad 2.2	Transporte		\$540,00	\$30,00	18	\$540,00									
	Material didáctico		\$100,00	\$100	1	\$100,00	\$2.916,27	\$110,80		\$2.805,47				\$2.916,27	
	Insumos para inicio de cultivos		\$465,47	\$465,47	1	\$465,47									
	Papelería y copias		\$10,80	\$0,20	54	\$10,80									
R2. Actividad 2.3	Consultoría técnica	\$3.600,00		\$1.200 /mes	3 meses	\$3.600,00									
	Transporte		\$1.080,00	\$40,00	27	\$1.080,00	\$4.685,40			\$4.685,40				\$4.685,40	
	Documentación y papelería		\$5,40	\$0,10	54	\$5,40									
R3. Actividad 3.1	Consultoría psicológica	\$275,00		\$1.100/mes	1 semana	\$275,00									
	Documentación y papelería		\$20,00	\$20,00	1	\$20,00	\$295,00		\$295,00					\$295,00	
R3. Actividad 3.2	Técnica en psicológica	\$8.800,00		\$1.100/mes	8 meses	\$8.800,00									
	Transporte		\$3.200,00	\$40,00	80	\$3.200,00	\$12.021,60		\$12.021,60					\$12.021,60	
	Papelería y herramientas de evaluación		\$21,60	\$0,20	108	\$21,60									
R3. Actividad 3.3	Consultoría psicológica	\$550,00		\$1.100/mes	2 semanas	\$550,00									
	Documentación y papelería		\$20,00	\$20,00	1	\$20,00	\$570,00		\$570,00					\$570,00	
R4. Actividad 4.1	Diseñador gráfico	\$500,00		\$1.000/mes	2 semanas	\$500,00									
	Material impreso		\$15,00	\$1,50	10	\$15,00	\$2.965,00	\$2.913,50					\$51,50	\$2.965,00	
	Material audiovisual		\$50,00	\$50,00	1	\$50,00									
	Gestor digital	\$2.400,00		\$800,00/mes	3 meses	\$2.400,00									
R4. Actividad 4.2	Facilitador de talleres	\$45,00		\$1.200/mes	6 horas	\$45,00	\$115,00	\$115,00						\$115,00	
	Material didáctico y papelería		\$70,00	\$70,00	1	\$70,00									
R4. Actividad 4.3	Consultoría de evaluación	\$4.800,00		\$1.200/mes	4 meses	\$4.800,00									
	Encuestas digitales						\$4.802,00	\$4.802,00						\$4.802,00	
	Papelería		\$2,00	\$0,10	20	\$2,00									
	Técnico ejecutor del proyecto	\$57.600,00		\$1.200/mes	4 años	\$57.600,00	\$57.600,00	\$57.600,00						\$57.600,00	
Costo total de actividades		\$81.315,00	\$5.707,77				\$87.022,77	\$65.953,80	\$12.891,60	\$8.120,87		\$0,00	\$0,00	\$56,50	\$87.022,77

Nota: a) Los colores de las casillas corresponden al componente del marco lógico al que pertenecen. b) La casilla de color amarillo corresponde a la inversión total de todo el proyecto.

Tabla 28.

Matriz del costo de producción desglosado por meses

	Cebolla verde	Lechuga	Maíz	Papa	Col	Horchata	Mermelada	Leche
Mes	Oferta en kilogramos						Oferta en litros	
Enero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18,14	300,00
Febrero	0,00	38,10	0,00	0,00	0,00	0,00	18,14	300,00
Marzo	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00	0,00	18,14	300,00
Abril	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	52,50	18,14	300,00
Mayo	0,00	38,10	0,00	0,00	0,00	0,00	18,14	300,00
Junio	23,60	0,00	0,00	184,61	0,00	0,00	18,14	300,00
Julio	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00	0,00	18,14	300,00
Agosto	0,00	38,10	63,96	0,00	0,00	0,00	18,14	300,00
Septiembre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	52,50	18,14	300,00
Octubre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18,14	300,00
Noviembre	0,00	38,10	0,00	0,00	250,00	0,00	18,14	300,00
Diciembre	23,60	0,00	0,00	184,61	0,00	0,00	18,14	300,00
Ciclos productivos anuales	2,00	4,00	1,00	2,00	3,00	2,00	12,00	12,00
Costo por ciclo productivo	\$17,22	\$5,11	\$12,33	\$13,13	\$10,00	\$15,00	\$26,00	\$0,00
Costo de producción anual	\$34,44	\$20,44	\$12,33	\$26,26	\$30,00	\$30,00	\$312,00	\$0,00
Costo de producción total	\$465,47							

Nota: Las casillas de color amarillo corresponden a los meses de cosecha/producción.

Tabla 29.

Matriz de cantidad y precio de venta de los productos de estudio

	Precio por kg / L	Cantidad producida anualmente	Precio anual
Cebolla verde	0,66	47,20	\$31,15
Lechuga	0,35	152,40	\$53,34
Maíz	0,17	63,96	\$10,55
Papa Gabriela	0,44	369,22	\$162,46
Col	0,11	750,00	\$82,50
Horchata	0,35	105,00	\$36,75
Leche	0,75	3600,00	\$2.700,00
Mermelada	6,61	217,68	\$1.438,86
Ingresos			\$4.515,62

2.1.2.3. Flujo Financiero Fiscal e Indicadores Financieros Fiscales

Para el cálculo del flujo financiero se consideraron cinco periodos de ejecución incluyendo el año 0. Para cada periodo, se restaron los costos, gastos de capital y gastos financieros de los ingresos.

$$Cash\ Flow_{n\ periodo} = Ingresos - Costos - Gastos\ K - Gastos\ financieros$$

Para el cálculo del Valor Actual Neto fue preciso actualizar los flujos de caja de cada periodo —partiendo del periodo 1— con una tasa de descuento de 0,09, de este modo, se utilizó la siguiente fórmula para obtener el Valor Actual de cada periodo:

$$Valor\ actual = \frac{Flujo\ de\ caja}{(1 + Tasa\ de\ descuento)^{Número\ de\ periodo}}$$

El Valor Actual Neto del proyecto se obtuvo al sumar el valor actual de todos los periodos y, posteriormente, restar la inversión inicial. Mientras que, para calcular el TIR, es preciso encontrar la tasa de descuento con la que el VAN de todos los flujos de cada sean igual a cero.

Tabla 30.

Matriz de flujo financiero, TIR y VAN

	80%	85%	90%	95%	100%
Periodos	0	1	2	3	4
Ingresos		\$4.515,62	\$4.214,65	\$4.214,65	\$4.214,65
Costos		\$465,47	\$488,74	\$513,18	\$538,84
Gastos K					
Capital de trabajo	\$81.315,00				
Activos no corrientes	\$5.707,77				
Gastos financieros	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Pago K		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Pago I		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Cash flow	-\$87.022,77	\$4.050,15	\$3.725,91	\$3.701,47	\$3.675,81
Valor actual		\$3.715,73	\$3.136,02	\$2.858,22	\$2.604,04
Valor Actual Neto	-\$74.708,76				
Tasa Interna de Retorno	-46%				

2.1.3. Viabilidad Económica

El Valor Actual Neto Negativo del proyecto de -\$74.708,76 alude a que no es financieramente rentable debido a que los costos y gastos no superan a los ingresos; es decir, existiría pérdida si se ejecutara bajos las condiciones actuales. De igual modo, la Tasa Interna de Retorno registra un valor negativo de -46% lo que implica que los flujos de caja de los futuros periodos deberían descontarse a esa tasa para que el proyecto alcance un VAN igual a cero, lo que resulta inviable. La rentabilidad negativa de este proyecto advierte que no se generan ingresos suficientes para cubrir los costos e, incluso, estos últimos superan notablemente a la proyección de ingresos por lo que resulta financieramente inviable.

No obstante, existe una opción adicional que permite que el proyecto sea viable, la cual sugiere la intervención del estado para cubrir los gastos del capital de trabajo. En este sentido, la inversión estatal negativa con la intervención del estado causaría un impacto significativo para generar un 56% de rentabilidad.

Tabla 31.

Matriz de flujo financiero, TIR y VAN con intervención gubernamental

	80%	85%	90%	95%	100%
Periodos	0	1	2	3	4
Ingresos		\$4.515,62	\$4.214,65	\$4.214,65	\$4.214,65
Costos		\$465,47	\$488,74	\$513,18	\$538,84
Gastos K					
Capital de trabajo					
Activos no corrientes	5707,77				
Gastos financieros	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Pago K		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Pago I		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Cash flow	-\$5.707,77	\$4.050,15	\$3.725,91	\$3.701,47	\$3.675,81
Valor actual		3.715,73	3.136,02	2.858,22	2.604,04
Valor Actual Neto	\$6.606,24				
Tasa Interna de Retorno	56%				

El estado ecuatoriano puede cubrir el capital de trabajo mediante inversión directa al proyecto o mediante colaboración con las entidades públicas con las que labora como el Ministerio de Inclusión Económica y Social o el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca dada la disponibilidad de profesionales expertos en las áreas implicadas en la ejecución de esta iniciativa. De esta forma, con la participación del estado, el nuevo análisis financiero señala que los ingresos generados por el proyecto superan el valor actual de los costos en \$6.606,24, es decir, es la ganancia neta esperada tras descontar los flujos de caja futuros al costo de capital. Por otro lado, la Tasa Interna de Retorno del 56% indica el porcentaje de rentabilidad anual que se supone generar, sin mencionar que es notablemente superior a la tasa de descuento. En definitiva, ambos indicadores aluden a que el proyecto resulta altamente rentable y económicamente viable.

2.1.3.1. Indicadores Económicos

Los indicadores de costo-beneficio, costos de inversión y costo del estado se calcularon a partir de la información del análisis financiero en el que el estado no asume la inversión del capital de trabajo (Tabla 32) y del flujo financiero en el que el estado sí interviene

(Tabla 33). Por ello, se generaron dos opciones, de las cuales destacan los indicadores de la primera pues el costo-beneficio es considerablemente mayor al de la segunda opción. No obstante, se opta por la opción número dos al considerar las razones detalladas en el análisis económico.

Tabla 32.

Indicadores económicos sin capital del estado

Indicador	Cálculo	Análisis
Costo-beneficio	$\text{Costo} - \text{beneficio} = \frac{\text{Inversión}}{\text{Utilidades}}$ $\text{Costo} - \text{beneficio} = \frac{\$87.022,77}{\$15.153,34}$ $\text{Costo} - \text{beneficio} = \$5,74$	Por cada unidad monetaria invertida, se obtienen \$5,74 de beneficios.
Costo de inversión	$\text{Costo de inversión} = \frac{\text{Inversión}}{\text{Beneficiarios}}$ $\text{Costo de inversión} = \frac{\$87.022,77}{54}$ $\text{Costo de inversión} = \$1.611,53$	Es necesario invertir \$1.611,53 por cada participante para iniciar y ejecutar el proyecto.
Costo del estado	$\text{Costo del estado} = \frac{\text{Capital del estado}}{54}$ $1. \text{MIES} = \frac{\$65.953,80}{54} = \$1.221,37$ $2. \text{Fundación} = \frac{\$12.891,60}{54} = \$238,73$ $3. \text{MAGAP} = \frac{\$8.120,87}{54} = \$150,39$ $4. \text{Hotel} = \frac{\$56,50}{54} = \$1,05$	<p>1. El MIES requiere invertir \$1.221,37 por participante para ejecutar el proyecto.</p> <p>2. Es preciso que la Fundación Mi Nuevo Hogar invierta \$238,73 por participante para ejecutar el proyecto.</p>

3. Se necesita una inversión de \$150,39 por participante de parte del MAGAP para ejecutar el proyecto.

4. El Hotel Zamorano Real requiere invertir \$1,05 por participante para que el proyecto empiece su ejecución.

Tabla 33.

Indicadores económicos con la intervención del estado

Indicador	Cálculo	Análisis
Costo-beneficio	$\text{Costo} - \text{beneficio} = \frac{\text{Inversión}}{\text{Utilidades}}$ $\text{Costo} - \text{beneficio} = \frac{\$5.707,77}{\$15.153,34}$ $\text{Costo} - \text{beneficio} = \$0,38$	Por cada unidad monetaria invertida, se obtienen \$0,38 de beneficios.
Costo de inversión	$\text{Costo de inversión} = \frac{\text{Inversión}}{\text{Beneficiarios}}$ $\text{Costo de inversión} = \frac{\$5.707,77}{54}$ $\text{Costo de inversión} = \$105,70$	Es necesario invertir \$105,70 por cada participante para iniciar y ejecutar el proyecto.
Costo del estado	$\text{Costo del estado} = \frac{\text{Capital del estado}}{54}$ $1. \text{ MIES} = \frac{\$263,80}{54} = \$4,89$	1. El MIES requiere invertir \$4,89 por participante para ejecutar el proyecto.

$$2. \text{Fundación} = \frac{\$3.266,60}{54} = \$60,49$$

$$3. \text{MAGAP} = \frac{\$2.120,87}{54} = \$39,28$$

$$4. \text{Hotel} = \frac{\$56,50}{54} = \$1,05$$

2. Es preciso que la Fundación Mi Nuevo Hogar invierta \$60,49 por participante para ejecutar el proyecto.

3. Se necesita una inversión de \$39,28 por participante de parte del MAGAP para ejecutar el proyecto.

4. El Hotel Zamorano Real requiere invertir \$1,05 por participante para que el proyecto empiece su ejecución.

2.1.4. Viabilidad Ambiental

2.1.4.1. Análisis de Impacto Ambiental y Riesgos

El proyecto conlleva un impacto ambiental asociado directamente con el departamento de alimentos y bebidas del establecimiento de alojamiento turístico debido a la generación de desperdicios de la oferta gastronómica. En Ecuador se desperdician 939 toneladas métricas de alimentos anualmente (El 40% de los alimentos se desperdicia en Ecuador, 2023) y se estima que, a nivel global, el 39% de los desperdicios provienen de “los servicios de alimentos como restaurantes y hoteles” (En Ecuador se pierden 72 kilos de alimentos anuales por persona, 2021, párr.19). Por este motivo, se plantea la cooperación con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca para generar bioles a partir de los desperdicios orgánicos producidos en el hotel, es decir, elaborar abono foliar orgánico a partir de un procedimiento específico con los desperdicios. A su vez, este producto servirá

para preparar el suelo y mantener los cultivos de los adultos mayores, extendiendo acciones más allá del proceso del proyecto pues involucra un procedimiento *post* comercialización.

2.2. Financiamiento y Presupuesto

Tabla 34.

Presupuesto desglosado y contrapartes

Componentes	Rubro	Grupo de gasto	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (Dólares)					TOTAL
			Externas			Internas		
			MIES-IEPS	MAGAP	Hotel	Crédito	Participantes Fundación	
Componente 1		\$422,50						
Actividad 1.1. Plan de colaboración	Consultoría técnica	\$330,00	\$330,00					\$330,00
	Papelería y documentación							
Actividad 1.2. Talleres de planificación conjunta	Facilitador de talleres	\$82,50	\$82,50					\$82,50
	Transporte							
	Material didáctico							
Actividad 1.3. Formalización de acuerdos	Documentación y papelería	\$10,00			\$5,00		\$5,00	\$10,00
Componente 2		\$8.231,67						
Actividad 2.1. Diseño de programa de capacitación	Consultoría técnica	\$630,00		\$630,00				\$630,00
	Papelería y documentación							
Actividad 2.2. Ejecución de capacitaciones	Capacitador	\$2.916,27	\$110,80	\$2.805,47				\$2.916,27
	Transporte							
	Material didáctico							
	Insumos para inicio de cultivos							
	Papelería y copias							
Actividad 2.3. Ejecución de evaluaciones periódicas	Consultoría técnica	\$4.685,40		\$4.685,40				\$4.685,40
	Transporte							
	Documentación y papelería							

Componente 3		\$12.886,60						
Actividad 3.1. Diseño de sistema de evaluación del	Consultoría psicológica	\$295,00					\$295,00	\$295,00
	Documentación y papelería							
Actividad 3.2. Evaluación del estado emocional de los adultos mayores	Técnica en psicológica							
	Transporte	\$12.021,60					\$12.021,60	\$12.021,60
Actividad 3.3. Análisis de la información	Papelería y herramientas de evaluaciór							
	Consultoría psicológica	\$570,00					\$570,00	\$570,00
	Documentación y papelería							
Componente 4		\$7.882,00						
Actividad 4.1. Diseño y ejecución de campaña de concientización	Diseñador gráfico							
	Material impreso	\$2.965,00	\$2.913,50		\$51,50			\$2.965,00
	Material audiovisual							
	Gestor digital							
Actividad 4.2. Talleres participativos con los	Facilitador de talleres	\$115,00	\$115,00					\$115,00
	Material didáctico y papelería							
Actividad 4.3. Aplicación de encuestas	Consultoría de evaluación	\$4.802,00	\$4.802,00					\$4.802,00
	Encuestas digitales							
	Papelería							
Técnico ejecutor del proyecto		\$57.600,00	\$57.600,00					\$57.600,00
Costo total de actividades		\$87.022,77	\$65.953,80	\$8.120,87	\$56,50	\$0,00	\$0,00	\$12.891,60
								\$87.022,77

Nota: a) Los colores de las casillas corresponden al componente del marco lógico al que pertenecen. b) La casilla de color amarillo corresponde a la inversión total de todo el proyecto.

Capítulo 3. Modelo de gestión de inclusión social en actividades de alojamiento

3.1. Estrategia de Ejecución

3.1.1 Estructura Operativa

Las estrategias de ejecución que se emplearán para regular los procedimientos internos y guiar las fases de desarrollo de las actividades del proyecto, están dirigidas enteramente a los actores involucrados. La gestión del proyecto estará sujeta a las consideraciones del coordinador/a del proyecto, las representantes de la Fundación Mi Nuevo Hogar y del Hotel Zamorano Real, y de los profesionales en producción de alimentos y evaluación psicosocial, quienes supervisarán la correcta ejecución del proyecto en sus respectivas áreas, y tomarán decisiones estratégicas basadas en dichas evaluaciones.

Por otro lado, la ejecución estará a cargo del equipo de implementación conformado por el coordinador/a del proyecto y los capacitadores, quienes garantizarán que los adultos mayores cuenten con la formación adecuada para la producción eficiente de alimentos con estándares de calidad y prácticas de seguridad alimentaria, adaptando la metodología de enseñanza a las condiciones de cada adulto mayor. De igual forma, los profesionales en evaluación psicosocial, se asegurarán de monitorear el impacto del proyecto en la población adulta mayor periódicamente, generando informes para identificar tendencias o brechas para intervención.

La colaboración productiva entre el grupo de adultos mayores y el establecimiento de alojamiento turístico, se formalizará a través de un acuerdo firmado por los representantes de ambos grupos, especificando con claridad las condiciones de cooperación. Adicionalmente, se buscará crear relaciones de colaboración duraderas entre empresas locales y ONGs para expandir la iniciativa garantizando la evaluación y mejora continua constante.

3.1.1.1 Responsabilidad Social Empresarial de las actividades de alojamiento

La ejecución de las actividades del componente 4, especificado en el marco lógico, están sujetas completamente al desarrollo pleno de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el establecimiento de alojamiento turístico. En cuanto a las estrategias de promoción

respectan, se emplearán la campaña y los talleres de concientización para divulgar el producto de RSE entre los consumidores y los colaboradores, quienes fortalecerán su sentido de pertenencia a la iniciativa y, por consiguiente, al nuevo ámbito de su cultura organizacional orientado a la RSE. Por otro lado, los consumidores serán conscientes de la importancia de apoyar a esta clase de iniciativas y se creará la brecha idónea para incorporar una cuota de internalización, misma que permitirá internalizar la externalidad positiva del proyecto. En este contexto, la externalidad alude las personas que no son tomadas en cuenta para el desempeño de una actividad en la oferta de servicios en establecimientos de alojamiento, por ejemplo, en el consumo de sus productos.

A través de estas acciones, los clientes valorarán el impacto positivo de su estadía en el hotel y del consumo en el restaurante, en virtud del apoyo a un grupo vulnerable de adultos mayores, proveedores de los productos consumidos. De este modo, la cuota de internalización, comúnmente conocida como contribución, permitirá que los clientes aporten a la recolección de fondos para el mantenimiento del proyecto, mismo que generará un sistema de Responsabilidad Social Empresarial interdisciplinario con la capacidad de mejorar la ocupación del hotel en un 5% anualmente.

Esta iniciativa impacta también en la imagen corporativa del establecimiento y en la generación de una ventaja competitiva única en el mercado de alojamiento lojano. De esta forma, se espera expandir la cultura de alojamientos socialmente sostenibles en la ciudad de Loja, mediante el desarrollo de una futura nueva fase del proyecto, en el que se integren a más establecimientos de alojamiento y productores pertenecientes a grupos vulnerables.

3.1.2. Arreglos Institucionales y Modalidad de Ejecución

El desarrollo del presente proyecto precisa de la colaboración del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y de la Fundación Mi Nuevo Hogar para cubrir la demanda de técnicos profesionales, quienes son elementos de suma importancia para la ejecución efectiva de esta iniciativa.

Tabla 35.

Matriz de arreglos institucionales

ARREGLOS INSTITUCIONALES		
Tipo de ejecución		Instituciones
<i>Directa (D) o</i>	<i>Tipo de arreglo</i>	<i>Involucradas</i>
<i>Indirecta (I)</i>		
Directa	Coordinación para la intervención de técnicos capacitadores en agricultura y producción.	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
Directa	Coordinación para la intervención de técnicos del área social para la evaluación y seguimiento del estado emocional de los adultos mayores.	Fundación Mi Nuevo Hogar

3.1.3. Cronograma Valorado por Componentes y Actividades

Tabla 36.

Cronograma valorado por componentes y actividades para el año 1

		CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES																INVERSIÓN POR ACTIVIDAD																																			
		Inicio	Fin	Duración (Días)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7				MES 8				MES 9				MES 10				MES 11				MES 12				
					I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I		II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV												
OE1. Objetivo específico 1	A.1.1	Generar el marco de un plan de colaboración detallado con los roles, responsabilidades, condiciones de labor y beneficios para los grupos involucrados.																		\$330,00																																	
	A.1.2	Desarrollar talleres de planificación conjunta participativa con los representantes de la Fundación Mi Nuevo Hogar, a la que pertenecen los adultos mayores, y representantes del establecimiento de alojamiento.																		\$82,50																																	
	A.1.3	Formalizar los acuerdos de colaboración entre los adultos mayores y el establecimiento de alojamiento turístico afianzando el compromiso de ambas partes.																		\$10,00																																	
OE2. Objetivo específico 2	A.2.1	Diseñar un programa de capacitación que abarque técnicas de producción eficiente de alimentos, estándares de calidad y prácticas de seguridad alimentaria.																		\$630,00																																	
	A.2.2	Impartir sesiones de formación práctica y teórica con un profesional de producción de alimentos de calidad, personalizadas y adaptadas a las necesidades y capacidades de cada adulto mayor.																		\$2.916,27																																	
	A.2.3	Ejecutar evaluaciones periódicas constantes para medir el progreso y aplicación de las competencias adquiridas por los adultos mayores, facilitando retroalimentación y asesoría de ser preciso.																		\$4.685,40																																	
OE3. Objetivo específico 3	A.3.1	Diseñar un sistema de evaluación y seguimiento del estado emocional de los adultos mayores integrando cuestionarios, entrevistas o sesiones de charla bidireccional.																		\$295,00																																	
	A.3.2	Evaluar trimestralmente el bienestar psicosocial de los adultos mayores en colaboración con los técnicos especializados que laboran en la Fundación Mi Nuevo Hogar mediante herramientas de medición estandarizadas.																		\$1.502,70																																	
	A.3.3	Analizar la información recolectada e identificar aspectos puntuales como tendencias y brechas de mejora para elaborar un plan de intervención según corresponda.																		\$570,00																																	

Nota: a) Los colores de las casillas corresponden al componente del marco lógico al que pertenecen. b) La actividad 3.2 y 4.3 están puestas para los meses de ejecución en el primer año, la inversión restante corresponde a la ejecución en los próximos años.

Cronograma valorado por componentes y actividades para el año 2

Jessica del Cisne Castro Loarte

OE4. Objetivo específico 4	A.4.1	Diseñar y ejecutar una campaña de concientización dirigida a los colaboradores del establecimiento de alojamiento y a sus clientes, empleando recursos impresos, digitales y actividades interactivas según sea conveniente.			-	-	0											\$0,00		
	A.4.2	Desarrollar talleres participativos con los colaboradores del establecimiento de alojamiento destacando la importancia de la responsabilidad social empresarial y la inclusión de los adultos mayores en la sociedad.			-	-	0											\$0,00		
	A.4.3	Aplicar encuestas antes y después de las actividades de sensibilización con el fin de valorar el cambio en la percepción y actitud de los colaboradores y clientes, y ajustar estrategias de intervención en función de los resultados.			D-1	D-56	56	\$2.401,00												\$2.401,00
	Ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto			D-1	D-364	364	\$1.200,00		\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$14.400,00	
TOTAL INVERTIDO AL AÑO 2																			\$19.806,40	

Nota: a) Los colores de las casillas corresponden al componente del marco lógico al que pertenecen. b) La actividad 3.2 y 4.3 están presupuestadas para los meses de ejecución en el segundo año.

Cronograma valorado por componentes y actividades para el año 3

Jessica del Cisne Castro Loarte

OE4. Objetivo específico 4	Diseñar y ejecutar una campaña de concientización dirigida a los colaboradores del establecimiento de alojamiento y a sus clientes, empleando recursos impresos, digitales y actividades interactivas según sea conveniente.	-	-	0														\$0,00
	A.4.2 Desarrollar talleres participativos con los colaboradores del establecimiento de alojamiento destacando la importancia de la responsabilidad social empresarial y la inclusión de los adultos mayores en la sociedad.	-	-	0														\$0,00
	A.4.3 Aplicar encuestas antes y después de las actividades de sensibilización con el fin de valorar el cambio en la percepción y actitud de los colaboradores y clientes, y ajustar estrategias de intervención en función de los resultados.	-	-	0														\$0,00
	Ejecución y seguimiento del proyecto	D-1	D-364	364	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$14.400,00
TOTAL INVERTIDO AL AÑO 3																		\$17.405,40

Nota: a) Los colores de las casillas corresponden al componente del marco lógico al que pertenecen. b) La actividad 3.2 está presupuestada para los meses de ejecución en el tercer año.

Tabla 39.

Cronograma valorado por componentes y actividades para el año 4

		CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES																																																INVERSIÓN POR ACTIVIDAD			
		Inicio	Fin	Duración (Días)	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7				MES 8				MES 9				MES 10				MES 11				MES 12				
					I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV									
OE1. Objetivo específico 1																																																					
	A.1.1	Generar el marco de un plan de colaboración detallado con los roles, responsabilidades, condiciones de labor y beneficios para los grupos involucrados.																																																\$0,00			
	A.1.2	Desarrollar talleres de planificación conjunta participativa con los representantes de la Fundación Mi Nuevo Hogar, a la que pertenecen los adultos mayores, y representantes del establecimiento de alojamiento.																																																\$0,00			
OE2. Objetivo específico 2	A.1.3	Formalizar los acuerdos de colaboración entre los adultos mayores y el establecimiento de alojamiento turístico afianzando el compromiso de ambas partes.																																																\$0,00			
	A.2.1	Diseñar un programa de capacitación que abarque técnicas de producción eficiente de alimentos, estándares de calidad y prácticas de seguridad alimentaria.																																																\$0,00			
	A.2.2	Impartir sesiones de formación práctica y teórica con un profesional de producción de alimentos de calidad, personalizadas y adaptadas a las necesidades y capacidades de cada adulto mayor.																																																\$0,00			
	A.2.3	Ejecutar evaluaciones periódicas constantes para medir el progreso y aplicación de las competencias adquiridas por los adultos mayores, facilitando retroalimentación y asesoría de ser preciso.																																																\$0,00			
	A.3.1	Diseñar un sistema de evaluación y seguimiento del estado emocional de los adultos mayores integrando cuestionarios, entrevistas o sesiones de charla bidireccional.																																																\$0,00			
	A.3.2	Evaluar trimestralmente el bienestar psicosocial de los adultos mayores en colaboración con los técnicos especializados que laboran en la Fundación Mi Nuevo Hogar mediante herramientas de medición estandarizadas.																																																\$3.005,40			
OE3. Objetivo específico 3	A.3.3	Analizar la información recolectada e identificar aspectos puntuales como tendencias y brechas de mejora para elaborar un plan de intervención según corresponda.																																																\$0,00			

OE4. Objetivo específico 4	Diseñar y ejecutar una campaña de concientización dirigida a los colaboradores del establecimiento de alojamiento y a sus clientes, empleando recursos impresos, digitales y actividades interactivas según sea conveniente.	-	-	0														\$0,00
	Desarrollar talleres participativos con los colaboradores del establecimiento de alojamiento destacando la importancia de la responsabilidad social empresarial y la inclusión de los adultos mayores en la sociedad.	-	-	0														\$0,00
	Aplicar encuestas antes y después de las actividades de sensibilización con el fin de valorar el cambio en la percepción y actitud de los colaboradores y clientes, y ajustar estrategias de intervención en función de los resultados.	-	-	0														\$0,00
	Ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto	D-1	D-364	364	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$14.400,00	
TOTAL INVERTIDO AL AÑO 4																		\$17.405,40

Nota: a) Los colores de las casillas corresponden al componente del marco lógico al que pertenecen. b) La actividad 3.2 está presupuestada para los meses de ejecución en el cuarto año.

Tabla 40.

Cronograma valorado por componentes y actividades para los 4 años de ejecución

			CRONOGRAMA VALORADO DE ACTIVIDADES																INVERSIÓN TOTAL
			AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				
			Externas		Internas		Externas		Internas		Externas		Internas		Externas		Internas		
			MIES-IEPS	MAGAP	Hotel	Fundación	MIES-IEPS	MAGAP	Hotel	Fundación	MIES-IEPS	MAGAP	Hotel	Fundación	MIES-IEPS	MAGAP	Hotel	Fundación	
OE1. Objetivo específico 1	A.1.1	Generar el marco de un plan de colaboración detallado con los roles, responsabilidades, condiciones de labor y beneficios para los grupos involucrados.	\$330,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$330,00	
	A.1.2	Desarrollar talleres de planificación conjunta participativa con los representantes de la Fundación Mi Nuevo Hogar, a la que pertenecen los adultos mayores, y representantes del establecimiento de alojamiento.	\$82,50	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$82,50	
	A.1.3	Formalizar los acuerdos de colaboración entre los adultos mayores y el establecimiento de alojamiento turístico afianzando el compromiso de ambas partes.	\$0,00	\$0,00	\$5,00	\$5,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$10,00	
OE2. Objetivo específico 2	A.2.1	Diseñar un programa de capacitación que abarque técnicas de producción eficiente de alimentos, estándares de calidad y prácticas de seguridad alimentaria.	\$0,00	\$630,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$630,00	
	A.2.2	Impartir sesiones de formación práctica y teórica con un profesional de producción de alimentos de calidad, personalizadas y adaptadas a las necesidades y capacidades de cada adulto mayor.	\$110,80	\$2.805,47	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2.916,27	
	A.2.3	Ejecutar evaluaciones periódicas constantes para medir el progreso y aplicación de las competencias adquiridas por los adultos mayores, facilitando retroalimentación y asesoría de ser preciso.	\$0,00	\$4.685,40	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$4.685,40	

OE3. Objetivo específico 3	A.3.1	Diseñar un sistema de evaluación y seguimiento del estado emocional de los adultos mayores integrando cuestionarios, entrevistas o sesiones de charla bidireccional.	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$295,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$295,00	
	A.3.2	Evaluar trimestralmente el bienestar psicosocial de los adultos mayores en colaboración con los técnicos especializados que laboran en la Fundación Mi Nuevo Hogar mediante herramientas de medición estandarizadas.	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$3.005,40	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$3.005,40	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$3.005,40	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$3.005,40	\$12.021,60
	A.3.3	Analizar la información recolectada e identificar aspectos puntuales como tendencias y brechas de mejora para elaborar un plan de intervención según corresponda.	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$570,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$570,00
OE4. Objetivo específico 4	A.3.1	Diseñar y ejecutar una campaña de concientización dirigida a los colaboradores del establecimiento de alojamiento y a sus clientes, empleando recursos impresos, digitales y actividades interactivas según sea conveniente.	\$2.913,50	\$0,00	\$51,50	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2.965,00
	A.3.2	Desarrollar talleres participativos con los colaboradores del establecimiento de alojamiento destacando la importancia de la responsabilidad social empresarial y la inclusión de los adultos mayores en la sociedad.	\$115,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$115,00
	A.3.3	Aplicar encuestas antes y después de las actividades de sensibilización con el fin de valorar el cambio en la percepción y actitud de los colaboradores y clientes, y ajustar estrategias de intervención en función de los resultados.	\$2.401,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2.401,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$4.802,00
Ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto			\$14.400,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$14.400,00	\$0,00	\$0,00	\$14.400,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$14.400,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$57.600,00	
INVERSIÓN ANUAL POR INSTITUCIÓN			\$20.352,80	\$8.120,87	\$56,50	\$3.875,40	\$16.801,00	\$0,00	\$0,00	\$3.005,40	\$14.400,00	\$0,00	\$0,00	\$3.005,40	\$14.400,00	\$0,00	\$0,00	\$3.005,40	\$87.022,77
TOTAL DE INVERSIÓN ANUAL			\$32.405,57			\$19.806,40			\$17.405,40			\$17.405,40							

Nota: a) Los colores de las casillas corresponden al componente del marco lógico al que pertenecen. b) La casilla de color amarillo corresponde a la inversión total de todo el proyecto.

3.1.4. Demanda Pública Nacional Plurianual

Tabla 41.

Matriz de la Demanda Pública Nacional Plurianual

DEMANDA PÚBLICA PLURIANUAL												
Código categoría	Tipo de compra	Detalle del producto	Cantidad anual	Unidad	Costo Unitario	Origen de los		Monto a contratar	Monto a contratar	Monto a contratar	Monto a contratar	TOTAL
						Nacional	Importado					
Actividad 1.1. Plan de colaboración												
35951.00.01	83111	Servicio	Consultoría técnica	40,00	h	\$7,50	100%	\$300,00	-	-	-	\$300,00
		Servicio	Papelería y documentación	1,00	u	\$30,00	100%	\$30,00	-	-	-	\$30,00
Actividad 1.2. Talleres de planificación conjunta												
83111	Servicio	Facilitador de talleres	6,00	h	\$7,50	100%		\$45,00	-	-	-	\$45,00
64114.00	Servicio	Transporte	6,00	u	\$1,25	100%		\$7,50	-	-	-	\$7,50
35951.00.01	Servicio	Material didáctico (papelería)	1,00	u	\$30,00	100%		\$30,00	-	-	-	\$30,00
Actividad 1.3. Formalización de acuerdos												
35951.00.01	Servicio	Documentación y papelería	1,00	u	\$10,00	100%		\$10,00	-	-	-	\$10,00
Actividad 2.1. Diseño de programa de capacitación												
83115.03	Servicio	Consultoría técnica	80,00	h	\$7,50	100%		\$600,00	-	-	-	\$600,00
35951.00.01	Servicio	Papelería y documentación	1,00	u	\$30,00	100%		\$30,00	-	-	-	\$30,00
Actividad 2.2. Ejecución de												
83115.03	Servicio	Capacitador	240,00	h	\$7,50	100%		\$1.800,00	-	-	-	\$1.800,00
64114.00	Servicio	Transporte	18,00	u	\$30,00	100%		\$540,00	-	-	-	\$540,00
35951.00.01	Servicio	Material didáctico (papelería)	1,00	u	\$100,00			\$100,00	-	-	-	\$100,00
0125	Bien	Insumos para inicio de cultivos de papa	2,72	Kg	\$9,65	100%		\$26,26	-	-	-	\$26,26
01260	Bien	Insumos para inicio de cultivos de col	534,00	gr	\$0,06	100%		\$30,00	-	-	-	\$30,00
01121.00	Bien	Insumos para inicio de cultivos de maíz	480,00	gr	\$0,03	100%		\$12,33	-	-	-	\$12,33
01260.01	Bien	Insumos para inicio de cultivos de cebolla	1,26	Kg	\$27,33	100%		\$34,44	-	-	-	\$34,44
01260.99.07	Bien	Insumos para inicio de cultivos de lechuga	12,96	Kg	\$1,58	100%		\$20,44	-	-	-	\$20,44
01961.99.06	Bien	Insumos para inicio de cultivos de plantas de horchata	4,65	Kg	\$6,45	100%		\$30,00	-	-	-	\$30,00
013	Bien	Insumos para inicio de producción de mermeladas	144,00	Kg	\$1,65	100%		\$237,60	-	-	-	\$237,60
2352		Insumos para inicio de producción de mermeladas	74,40	Kg	\$1,00	100%		\$74,40	-	-	-	\$74,40
35951.00.01	Servicio	Papelería y copias	54,00	u	\$0,20	100%		\$10,80	-	-	-	\$10,80

Actividad 2.3. Ejecución de evaluaciones periódicas											
83115.03	Servicio	Consultoría técnica	480,00	h	\$7,50	100%	\$3.600,00	-	-	-	\$3.600,00
64114.00	Servicio	Transporte	27,00	u	\$40,00	100%	\$1.080,00	-	-	-	\$1.080,00
35951.00.01	Servicio	Documentación y papelería	54,00	u	\$0,10	100%	\$5,40	-	-	-	\$5,40
Actividad 3.1. Diseño de sistema de evaluación del estado emocional											
81211	Servicio	Consultoría psicológica	40,00	h	\$6,88	100%	\$275,00	-	-	-	\$0,00
35951.00.01	Servicio	Documentación y papelería	1,00	u	\$20,00	100%	\$20,00	-	-	-	\$275,00
Actividad 3.2. Evaluación del estado emocional de los adultos mayores											
81211	Servicio	Técnica en psicológica	320,00	h	\$6,88	100%	\$2.200,00	\$2.200,00	\$2.200,00	\$2.200,00	\$8.800,00
64114.00	Servicio	Transporte	20,00	u	\$40,00	100%	\$800,00	\$800,00	\$800,00	\$800,00	\$3.200,00
35951.00.01	Servicio	Papelería y herramientas de evaluación	27,00	u	\$0,20	100%	\$5,40	\$5,40	\$5,40	\$5,40	\$21,60
Actividad 3.3. Análisis de la información											
81211	Servicio	Consultoría psicológica	80,00	h	\$6,88	100%	\$550,00	-	-	-	\$550,00
35951.00.01	Servicio	Documentación y papelería	1,00	u	\$20,00	100%	\$20,00	-	-	-	\$20,00
Actividad 4.1. Diseño y ejecución de campaña de concientización											
33919.00.04	Servicio	Diseñador gráfico	80,00	h	\$6,25	100%	\$500,00	-	-	-	\$500,00
39121.00.03	Servicio	Material impreso	10,00	u	\$1,50	100%	\$15,00	-	-	-	\$15,00
961	Servicio	Material audiovisual	1,00	u	\$50,00	100%	\$50,00	-	-	-	\$50,00
33141.01.06	Servicio	Gestor digital	480,00	h	\$5,00	100%	\$2.400,00	-	-	-	\$2.400,00
Actividad 4.2. Talleres participativos con los colaboradores del hotel											
33114.00.03	Servicio	Facilitador de talleres	6,00	h	\$7,50	100%	\$45,00	-	-	-	\$45,00
35951.00.01	Servicio	Material didáctico y papelería	1,00	u	\$70,00	100%	\$70,00	-	-	-	\$70,00
Actividad 4.3. Aplicación de encuestas											
33114.00.03		Consultoría de evaluación	320,00	h	\$7,50	100%	\$2.400,00	\$2.400,00	-	-	\$4.800,00
35951.00.01	Servicio	Papelería y documentación	10,00	u	\$0,10	100%	\$1,00	\$1,00	-	-	\$2,00
83190.02	Servicio	Técnico ejecutor del proyecto	1.920,00	h	\$7,50	100%	\$14.400,00	\$14.400,00	\$14.400,00	\$14.400,00	\$57.600,00

Nota: Las unidades están expresadas con el símbolo correspondiente al Sistema Internacional de Unidades.

3.2. Estrategia de Seguimiento y Evaluación

3.2.1. Seguimiento a la Ejecución

Para llevar a cabo el proceso de seguimiento, es preciso considerar las actividades y el proceso a desarrollarse, mismos que aluden a las actividades y resultados incluidos en el marco lógico. Con este fin, se registrará el número de adultos mayores que formen parte de la actividad económica activamente, así como la frecuencia de reuniones de seguimiento entre los representantes de la Fundación Mi Nuevo Hogar y el Hotel Zamorano Real.

La participación de la población adulta mayor como proveedores del establecimiento de alojamiento se inspeccionará mensualmente y, a la vez, se corroborará que los términos y condiciones establecidos en el acuerdo de colaboración se cumplan a cabalidad.

Por otro lado, a lo largo del programa de capacitación a adultos mayores, se realizarán revisiones mensuales de progreso y de resultado de evaluaciones, las cuales corroborarán la eficiencia de las sesiones de capacitación. Asimismo, las evaluaciones emocionales se examinarán luego de cada jornada semanal de ejecución, de modo que se cumpla a cabalidad con los plazos y procedimientos establecidos en el marco lógico. Por último, el desarrollo de la campaña de concientización y de los talleres, se verificará cada dos semanas mediante visitas no programadas al establecimiento de alojamiento de tal forma que se registre el verdadero impacto y la información orgánica del proceso.

Por último, todas las acciones de seguimiento seguirán las especificaciones detalladas anteriormente únicamente en el primer año de ejecución dada la rigurosidad con la que se busca desarrollar cada actividad. Sin embargo, para el segundo, tercero y cuarto año, se omitirá la evaluación del componente 2, concerniente a las capacitaciones de producción, debido a que su aplicación corresponde al primer año. En cuanto a las actividades restantes, las mismas se evaluarán periódicamente cada 6 meses.

3.2.2. Evaluación de Resultados e Impactos

La evaluación de resultados e impactos valorará el fin, el propósito y los componentes especificados en el marco lógico. Con este enfoque, se analizará el impacto de los objetivos específicos, el objetivo general y el fin de este proyecto, en dos etapas para refinar la

información obtenida. La primera evaluación se llevará a cabo al medio término, al finalizar el segundo año de ejecución, y la segunda, al concluir los cuatro años del proyecto. Con este fin, se considerarán los indicadores y metas de los objetivos y el fin, para examinar el impacto de la iniciativa. Para comenzar, se recuperarán los documentos que constan como medio de verificación en el marco lógico y se validará la información tomando en cuenta los indicadores también establecidos en el mismo esquema. A partir de estas consideraciones, se desarrollarán informes de resultados al medio término, y de impacto al final del proyecto. Los reportes que se generen a continuación deberán ser socializados con los actores involucrados en cada etapa.

El proceso necesario para las evaluaciones estará conformado por la identificación de los resultados esperados, las metas alcanzadas y los indicadores objetivamente verificables; la valoración que, en este caso, se realizará en una tabla con una escala del 1% al 100%; el registro de los factores fuertes y débiles; y el detalle de las lecciones aprendidas. Adicionalmente, es preciso incluir el análisis del impacto en los actores y entidades involucradas mediante la metodología de investigación de campo.

Tabla 42.

Síntesis del mecanismo de seguimiento y evaluación propuesto

Actividad	Periodo	Frecuencia	Instrumento / medio de evaluación	Documento de registro de evaluación	Propósito	Descripción de la tarea	Responsable	Participantes / actores involucrados
Seguimiento	Primer año	Mensual	Estudio de campo, entrevistas y check-list	Ficha de registro de producción, recepción y entrega de productos.	Constar el cumplimiento de los términos y condiciones del acuerdo de cooperación	Establecer contacto con las representantes y realizar entrevistas personalizadas sobre el desarrollo del proyecto. Enlistar los términos y condiciones de cooperación y chequear con cada representante, que se estén cumpliendo por ambas partes. Solicitar un registro de producción y recepción de insumos con la firma de los responsables.	Técnico de ejecución del proyecto	Representante de la fundación y del hotel
Seguimiento	Primer año	Mensual	Entrevistas	Ficha de progreso de los módulos de capacitación y registro de asistencia	Cumplimiento de los plazos y módulos de capacitación con los adultos mayores.	Concretar una entrevista con el técnico capacitador y receptor el registro de capacitaciones desarrolladas con la firma de los participantes y el registro fotográfico correspondiente.	Técnico de ejecución del proyecto	Adultos mayores y técnico capacitador.
Seguimiento	Mes 1 y 7 del primer año	Semanal	Entrevistas	Ficha de registro de visitas domiciliarias y evaluaciones realizadas.	Corroborar el cumplimiento de plazos para realizar la evaluación emocional y las visitas domiciliarias. Constar que las evaluaciones incluyan a los adultos mayores y a sus cuidadores.	Concretar una entrevista con el técnico en psicología a cargo y receptor el registro de visitas domiciliarias con las firmas de los adultos mayores y cuidadores evaluados, así como registro fotográfico de la actividad.	Técnico de ejecución del proyecto	Técnico en psicología y adultos mayores y familia de cuidadores.

Seguimiento	Primer año	Cada dos semanas	Estudio de campo, entrevistas y check-list	Ficha de registro de acciones	Comprobar el número de veces que se ha reproducido el material audiovisual en el establecimiento y el desarrollo de los talleres participativos. Constatar la difusión de la iniciativa empleando el material didáctico y medios digitales.	Enlistar el número de pósters o material didáctico colocado en el hotel y verificar que se mantenga legible. De igual modo, constatar que el material audiovisual se reproduzca en el horario acordado previamente con la representante del establecimiento. Realizar una visita no programada al establecimiento de alojamiento turístico para constatar los detalles de difusión a clientes. Para los talleres, concretar una entrevista con el técnico capacitador y receptor el registro de asistencia con las firmas y evidencia fotográfica correspondiente.	Técnico de ejecución del proyecto	Colaboradores del establecimiento de alojamiento y técnico capacitador
Evaluación	Segundo año	1 vez	Análisis de informes	Reporte de análisis	Medir los resultados del proyecto al medio término.	Receptar los informes de progreso al momento. Enlistar las metas de los componentes y sus indicadores (especificados en el marco lógico). Con ayuda de una escala de medición porcentual del 1 al 100, registrar el porcentaje de metas cumplidas. Finalmente, realizar un reporte con la información recopilada.	Técnico de ejecución del proyecto	Técnicos y representantes de la fundación y del hotel
Evaluación	Segundo año	1 vez	Análisis de informes	Reporte de análisis	Medir el impacto del proyecto	Receptar los informes especificados en el marco lógico: informe socioeconómico, informe de asistencia y de las capacitaciones impartidas a adultos mayores, informe psicosocial del estado emocional de los adultos mayores, e informe del plan de concientización. Enlistar las metas y los indicadores de los componentes, el propósito y el fin del proyecto. Con ayuda de una escala de medición porcentual del 1 al 100, registrar la concreción final de los resultados y verificar si las metas se han alcanzado. Finalmente, realizar un reporte con la información recopilada.	Técnico de ejecución del proyecto	Técnicos y representantes de la fundación y del hotel

Validación y Socialización

La propuesta del presente proyecto fue socializada con las representantes de la Fundación Mi Nuevo Hogar y del Hotel Zamorano Real, quienes puntualizaron las siguientes acciones ejecutables en una posible segunda fase del proyecto.

La representación de los adultos mayores propuso la integración de producción sectorizada para cubrir con la oferta del establecimiento durante todo el año. Esta sugerencia consideraría la integración de más unidades de adultos mayores con capacidades productivas, de modo que el alcance del proyecto sea mayor. Con este fin, se plantea la opción de organizar a los adultos mayores por barrios para generar una misma producción, puesto que existe la posibilidad de rotar cultivos.

Por otro lado, se sugiere incluir a los cuidadores de los adultos mayores en las evaluaciones emocionales dada su importancia el desarrollo productivo tanto al nivel de apoyo físico como psicosocial. De este modo, será posible analizar el impacto de esta iniciativa bajo otras perspectivas. Finalmente, se propone la posibilidad de negociar los

precios de venta en la etapa de socialización y desarrollo de talleres participativos con los representantes previos a la firma del documento de cooperación. El ajuste de precios se presenta como una posibilidad bajo la condición de generar fidelización en el hotel y dar apertura a los adultos mayores como proveedores exclusivos del establecimiento. En cuanto a las propuestas de parte de la representante del Hotel Zamorano Real concierne, las mismas desembocan en su completa disposición para negociar las condiciones de ejecución del proyecto y colaborar con la promoción de la iniciativa para promover la contribución de los clientes.

En definitiva, a la propuesta actual se incluirá la evaluación emocional a los cuidadores de los adultos mayores y la negociación de precios, mientras que el resto de sugerencias se considerarán para el desarrollo de una ampliación del proyecto.

No existieron sugerencias sobre el presupuesto, el marco lógico, los objetivos, la ejecución ni los mecanismos de evaluación y seguimiento.

Capítulo 4. Conclusiones

Mediante el desarrollo del presente estudio, se ha constatado la viabilidad y el impacto positivo de la asociación entre empresas de alojamiento turístico y entidades que trabajan con grupos vulnerables, en particular, adultos mayores en situación de riesgo social en la ciudad de Loja. En consecuencia, esta colaboración no solo impulsa la responsabilidad social empresarial (RSE) en el área de alojamiento, sino que también genera un impacto significativo en la comunidad al promover un envejecimiento digno, saludable y activo para los adultos mayores.

Primeramente, en relación al primer objetivo específico, la propuesta de implementar estrategias de RSE por parte de establecimientos como el Hotel Zamorano Real, que incluyen la integración de proveedores de insumos pertenecientes a grupos vulnerables, subraya el potencial transformador de estas iniciativas. Más allá de mejorar la reputación de marca y atraer clientes, estas estrategias pueden incrementar la ocupación hotelera y atraer nuevos segmentos de mercado interesados en contribuir al desarrollo sostenible y social. En este punto, es menester destacar que el apoyo a iniciativas de carácter social es una modalidad no explotada por el área de alojamiento en la ciudad de Loja en la aplicación de políticas y estrategias de RSE. Por lo tanto, este estudio presenta un modelo replicable para otros establecimientos de la región, considerando una posible transformación de la dinámica del área de alojamiento en la ciudad, hasta llegar al punto de convertirla en la primera ciudad del Ecuador con alojamiento socialmente responsable.

En cuanto al segundo objetivo específico respecta, la capacitación propuesta para los adultos mayores en técnicas de producción eficiente de alimentos y estándares de calidad será fundamental para su inclusión en proyectos empresariales en establecimientos de alojamiento turístico. La formación prevista permitirá a los adultos mayores mejorar sus habilidades y conocimientos, lo cual es esencial para asegurar la calidad de los productos y la sostenibilidad de la colaboración económica. De igual modo, el diseño del sistema de seguimiento y evaluación del estado emocional de los adultos mayores propuesto en el tercer

objetivo será crucial durante la ejecución del proyecto; dado que el seguimiento periódico permitiría ajustar las intervenciones y brindar el apoyo necesario para mejorar la calidad de vida de los participantes, mitigando la soledad y retardando los efectos negativos del envejecimiento.

En el mismo sentido, para el cuarto objetivo específico se han desarrollado propuestas de estrategias de concientización dirigidas a los colaboradores del establecimiento de alojamiento turístico y a los clientes del mismo. Esta campaña de concientización pretende destacar la importancia de apoyar a iniciativas de responsabilidad social empresarial, lo cual contribuirá a aumentar la conciencia y el compromiso con la causa entre los diferentes actores involucrados.

Por otro lado, la ejecución y el éxito de esta iniciativa depende en gran medida de la intervención y colaboración entre varias entidades públicas y privadas, como el Ministerio de Inclusión Económica y Social, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, la Fundación Mi Nuevo Hogar y el Hotel Zamorano Real. La cooperación en este proyecto de carácter interdisciplinario, y la intervención del estado para asumir el capital de trabajo, serán indispensables para cumplir los objetivos y asegurar su rentabilidad. De este modo, la cooperación también aportará un respaldo institucional que legitimará y potenciará las acciones emprendidas.

El enfoque en la inclusión social de los adultos mayores de esta iniciativa, responde a una necesidad crítica en la comunidad de Loja, donde este grupo vulnerable enfrenta pobreza y carencias de servicios básicos. Al brindar un entorno mejorado a través de la colaboración con un establecimiento de alojamiento turístico, el proyecto busca mitigar la tendencia a la soledad y retardar la llegada de los efectos negativos del envejecimiento, mejorando así la calidad de vida de los adultos mayores y su percepción con respecto a su estado de bienestar. Los adultos mayores son personas muy propensas a sufrir de afecciones físicas y emocionales, especialmente cuando se trata de la tendencia a la soledad. Así, el desarrollo de este proyecto ha permitido conectar con la realidad de una muestra de los adultos mayores

en la ciudad de Loja, quienes expresan firmemente su anhelo por tener compañía pues destacan que a su edad resulta realmente gratificante.

No obstante, el proyecto tiene un componente económico significativo al reducir la brecha salarial y promover el desarrollo integral de los adultos mayores. La inclusión de estos individuos en la cadena de suministro del hotel no solo mejorará su situación económica, sino que también les otorgará un propósito y una actividad significativa, aspectos cruciales para su bienestar general. Por lo tanto, la viabilidad económica del proyecto se establece como un elemento clave que asegura la continuidad y la expansión de los beneficios sociales generados con esta iniciativa.

Por último, este estudio reafirma la importancia de la responsabilidad social empresarial en el área de alojamiento, considerando esta clase de iniciativas como elementos clave para generar cambios sociales positivos y brindar nuevas oportunidades de mercado a las empresas locales. La implementación de proyectos como el desarrollado en esta investigación resulta ser una muestra irrefutable de que es posible combinar rentabilidad con responsabilidad social para generar un impacto duradero y significativo en la comunidad.

Así, el estudio ha cumplido con el objetivo general de desarrollar un proyecto de inversión orientado a la inclusión económica del adulto mayor y la promoción de la responsabilidad social en la actividad de alojamiento en la ciudad de Loja, Ecuador. Asimismo, se han alcanzado los objetivos específicos planteados. En primer lugar, se diagnosticó la situación de los adultos mayores como grupo vulnerable y se evaluó la responsabilidad social en el sector de alojamiento en Loja. En segundo lugar, se analizó la viabilidad técnica y financiera del proyecto de inversión, concluyendo que es factible implementar este proyecto para la inclusión económica de los adultos mayores a través de la RSE en el área hotelera; y finalmente, se propuso un modelo de gestión que facilita la inclusión social de la población adulta mayor en actividades de alojamiento. Con el cumplimiento de estos objetivos, el proyecto demuestra ser una propuesta viable que no solo

mejora la calidad de vida de los adultos mayores, sino que también fortalece el compromiso social de las empresas hoteleras, promoviendo una economía más inclusiva y sostenible.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos en este estudio, se considera la fase de ejecución del proyecto para sugerir la creación de nexos con entidades internacionales, de modo que la Fundación Mi Nuevo Hogar pueda contar con cooperación internacional para integrar capital en el desarrollo de las actividades. Por otro lado, se han registrado brechas para una ampliación potencial del proyecto para integrar a más adultos mayores con capacidades productivas para cubrir con la demanda actual de suministros orgánicos del establecimiento de alojamiento turístico. Por este motivo, se recomienda replicar la estructura de este estudio sectorizando la producción y ampliando la cobertura a más grupos vulnerables en la cadena de suministro. Además, se propone incluir también a más establecimientos de alojamiento para expandir la iniciativa y promover los objetivos de la misma.

Por último, se insta a redefinir el arquetipo tradicional de la implementación de estrategias de RSE, comúnmente percibidas como herramientas de imagen promocional. En su lugar, se aboga por fomentar una actitud empresarial con fines más enriquecedores y significativos que pueda cambiar el rol actual de las empresas de alojamiento como entidades con potencial para generar un impacto positivo en la sociedad.

Referencias

- Alomoto Mera, M., Calero Morales, S., y Vaca García, M. R. (2018). Intervención con actividad físico-recreativa para la ansiedad y la depresión en el adulto mayor. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 37(1), 47-56.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002018000100005&lng=es&nrm=iso
- Aplicación Beneficio de la Ley Orgánica de las Personas Adultas Mayores*. (2021). Gob.ec.
<https://www.gob.ec/epmapsp/tramites/aplicacion-beneficio-ley-organica-personas-adultas-mayores>
- Bailón Abad, J. A. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loja*.
https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/1._pdot_cantonal.pdf
- Bastidas Bilbao, H. (2014). Enfermedades médicas y depresión en el adulto mayor: características comunes y relación etiológica. *Revista de Psicología (PUCP)*, 32(2), 191-218.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92472014000200001&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Bermúdez Santana, D. M., y Jiménez Vergara, L. D. (2022). La falta de oportunidades laborales a los adultos mayores en Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 14(1), 572-579.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2745/2704>
- Chuquiribamba*. (2024). Municipio de Loja. <https://www.loja.gob.ec/contenido/chuquiribamba>
- Constitución de la República del Ecuador 2008. Art. 37. 13 de julio de 2011 (Ecuador).
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Eerssa ofrece subsidios a grupos prioritarios*. (2024). EERSSA.
<https://www.eerssa.gob.ec/eerssa-ofrece-subsidios-a-grupos-prioritarios/>
- El 40% de los alimentos se desperdicia en Ecuador. (18 de marzo de 2023). *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/40-alimentos-se-desperdicia-ecuador.html>

En Ecuador se pierden 72 kilos de alimentos anuales por persona. (18 de marzo del 2021).

Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-desperdicio-kilos-alimentos-anuales/>

García López, L. E., Quevedo Navarro, M., La Rosa Pons, Y. L., y Leyva Hernández, A. (2020). Calidad de vida percibida por adultos mayores. *Revista Electrónica Medimay*, 27(1), 16-25. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revciemmedhab/cmh-2020/cmh201c.pdf>

Guevara Rodríguez, F. E., Díaz Daza, A. F., y Caro Reyes, P. A. (2020). Depresión y deterioro cognitivo en el adulto mayor. *Poliantea*, 15(26), 37-43. <https://revistas.poligran.edu.co/index.php/poliantea/article/view/1501/1265>

Hoyl M, T., Valenzuela A, E., y Marín L, P. P. (2000). Depresión en el adulto mayor: evaluación preliminar de la efectividad, como instrumento de tamizaje, de la versión de 5 ítems de la Escala de Depresión Geriátrica. *Revista médica de Chile*, 128(11), 1199-1204. <https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872000001100003>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2024). *Boletín Técnico N° 02-2024-ENEMDU. Pobreza y desigualdad*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2023/Diciembre/202312_Boletin_pobreza_ENEMDU.pdf

Japón Quintero, J. (1977). La lechuga. *Hojas Divulgadoras del Ministerio de Agricultura*, 10(1-20). https://mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/hojas/hd_1977_10.pdf

Jiménez León, A. A. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Chuquiribamba perteneciente al cantón Loja* [Tesis de grado]. Universidad de Loja. <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/14796>

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2021). *Plan estratégico institucional 2021-2025*. <https://biblioteca.inclusion.gob.ec/bitstream/21000/841/4/Plan%20Estrat%C3%A9gico%20Institucional%202021-2025.pdf>

Ortigoza Guerreño, J., López Talavera, C. A., y Gonzalez Villalba, J. D. (2019). *Guía técnica. Cultivo de maíz*.

https://www.jica.go.jp/Resource/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/gt_04.pdf

Parroquia Carigán. (2014). Municipio de Loja. <https://www.loja.gob.ec/contenido/parroquia-carigan>

Parroquia El Valle. (2024). Municipio de Loja. <https://www.loja.gob.ec/node/176>

Quillupangui, R. (28 de septiembre de 2023). *Más de 2.700 personas son centenarias en Ecuador según el Censo.* Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.censoecuador.gob.ec/mas-de-2-700-personas-son-centenarias-en-ecuador-segun-el-censo/>

Rivera Martínez, L. E. (2014). Suelo y preparación del terreno. *Capítulo del Conjunto Tecnológico para la Producción de Repollo, Publicación 158* (pp.15-19.). <https://scholar.uprm.edu/server/api/core/bitstreams/77851a2a-6905-4df8-ae63-85fbcbbace00/content>

Ruperti Lucero, E., Solis Ríos, C, y Espinoza Solís, E. (2020). Autoestima como indicador de calidad de vida del adulto mayor: resultados de un programa de intervención en Ecuador. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(3), 173-182. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/2063/1441>

Simbaña Ramos, E. P. (2019). *Panorama actual del analfabetismo en Ecuador* [Tesis de pregrado]. Universidad de las Américas. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/11700>

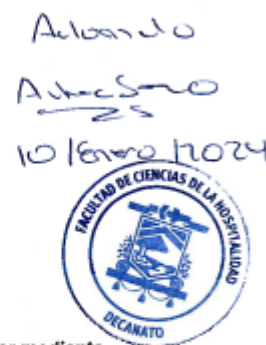
Sotomayor Preciado, A. M., Espinoza Carrión, F. M., Rodríguez Sotomayor, J. D. R., y Campoverde Ponce, M. D. R. (2021). Impacto en la salud mental de los adultos mayores post pandemia Covid-19, El Oro Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(1), 362-380. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9292081>

- Vázquez Esparza, A. (2015). Tipos de tapia, usos y significación social en el rincón de Ademuz, Valencia. *Construcción con tierra: investigación y documentación*, 73-82.
<https://www5.uva.es/grupotierra/publicaciones/digital/libro2015/007vazquez.pdf>
- Vignola, R., Watler, W., Vargas Céspedes, A., y Morales, M. (2017). *Prácticas efectivas para la reducción de impactos por eventos climáticos en el cultivo de papa en Costa Rica*.
<https://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/F01-8214.pdf>
- Zamora, E. (2016). *El cultivo del repollo*.
<https://dagus.unison.mx/Zamora/COL%20O%20REPOLLO-DAG-HORT-011.pdf>
- Zapata, R. (2018). Tipos de suelos: caracterización de suelos arcillosos y limosos. *Geología y geotecnia*. Universidad Nacional de Rosario.
<https://www.fceia.unr.edu.ar/geologiaygeotecnia/TIPOS%20DE%20SUELO.pdf>

Anexos

Anexo A.

Diseño aprobado por el consejo directivo de la facultad de las Ciencias de la
Hospitalidad



Carrera de Hospitalidad y Hotelería

Diseño de Proyecto de Intervención

Proyecto de inversión para la inclusión social del adulto mayor mediante
actividades económicas y la responsabilidad social en la actividad de
alojamiento de la ciudad de Loja, Ecuador

Línea de Investigación:

Economía, comercialización e intervención pública en el ámbito turístico y de la
hospitalidad

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en
Hospitalidad y Hotelería

Autora:

Jessica del Cisne Castro Loarte

jessica.castro6@ucuenca.edu.ec

Director:

Eco. Segundo Amador Freire Chaglia, MSc.

ORCID: 0000-0002-5558-1741

Cuenca, Ecuador

01-10-2023

2

Índice

1.	Título del proyecto de intervención	3
2.	Nombre del estudiante	3
3.	Resumen.....	3
4.	Planteamiento y justificación del proyecto	3
5.	Marco conceptual	4
6.	Productos entregables.....	8
7.	Objetivos	8
8.	Métodos y herramientas.....	8
9.	Plan de trabajo.....	10
10.	Cronograma.....	11
11.	Presupuesto y financiamiento	11
12.	Bibliografía.....	13
13.	Anexos.....	16

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

1. Título del proyecto de intervención

Proyecto de inversión para la inclusión social del adulto mayor mediante actividades económicas y la responsabilidad social en la actividad de alojamiento de la ciudad de Loja, Ecuador.

2. Nombre del estudiante

Jessica del Cisne Castro Loarte (jessica.castro6@ucuenca.edu.ec)

3. Resumen

Este proyecto de intervención pretende desarrollar un proyecto de inversión para la inclusión social del adulto mayor en la actividad de alojamiento en Loja, Ecuador. Incluye un diagnóstico de la situación de los adultos mayores y la responsabilidad social del área de alojamiento, así como un análisis de viabilidad técnica y financiera para su participación como proveedores de materias primas orgánicas. El objetivo principal radica el apoyo a adultos mayores en riesgo de vulnerabilidad, brindando a las empresas de alojamiento la oportunidad de cumplir con el principio ético de colaboración al progreso social incluido en el concepto de responsabilidad social empresarial. La metodología incluye revisión bibliográfica, entrevistas, estudios de mercado en colaboración con profesionales que laboran con los adultos mayores; y aplicación de metodologías de presentación de proyectos. La investigación concluye con un enfoque en la eficiencia y seguimiento continuo del proyecto, buscando generar un impacto socioeconómico positivo.

Palabras clave: Inclusión social, adulto mayor, alojamiento, responsabilidad social, vulnerabilidad.

4. Planteamiento y justificación del proyecto

En la coyuntura actual, la gestión efectiva en el área de alojamiento está sujeta a la consideración de factores como el compromiso que esta guarda con la sociedad. La opinión pública y la reputación de marca se han convertido en determinantes del éxito empresarial (Cancino del Castillo y Morales Parragué, 2008). Bajo esta premisa, resulta ineludible ligar el concepto de responsabilidad corporativa empresarial con el desarrollo comercial exitoso.

En la República del Ecuador son reconocidos los grupos vulnerables entre los cuales se encuentran los adultos mayores, quienes son más propensos a ser afectados por la pobreza, la soledad y el aislamiento (Waters et al., 2019). Frente a esa amenaza social resulta oportuna la intervención del área de alojamiento a través de una relación simbiótica que permita a los adultos mayores tener ingresos activos al ser proveedores de productos orgánicos de establecimientos de alojamiento turístico, mientras que a las empresas les brindará la oportunidad de cumplir con el principio ético de colaboración al progreso social.

En este sentido, la presente investigación busca desarrollar un proyecto de inversión para la inclusión social del adulto mayor mediante actividades económicas y la responsabilidad social en la actividad de alojamiento de la ciudad de Loja, para lo cual será preciso determinar la situación de los adultos mayores como grupo vulnerable y la responsabilidad social del área de alojamiento en la ciudad de Loja, identificar la viabilidad técnica y financiera del proyecto de inversión, y proponer un modelo de gestión de inclusión social en actividades de alojamiento.

5. Marco conceptual

5.1 Necesidades y satisfactores: el rol de adulto mayor y las empresas de alojamiento

Existen varios tipos de satisfactores orientados a diversas necesidades cuyo fin común es el desarrollo. De acuerdo a Ballesteros (2010), el proceso de desarrollo más eficiente es aquel que busca elevar la calidad de vida de las personas al crear posibilidades de satisfacer adecuadamente las necesidades, es decir, desarrollo a escala humana. En línea con este concepto, los actores del proceso de desarrollo en este proyecto son los adultos mayores, como productores de necesidades, y las empresas de alojamiento, como generadoras de satisfactores. Sin embargo, el punto de análisis de las necesidades abarca al concepto más allá de la carencia y se encamina a la potencialidad de acuerdo a su naturaleza (Caravantes López de Lerma, 2019), es decir, se propone inquirir las posibilidades de potencialidades aún no desarrolladas.

Por otro lado, este sistema también alude a otro concepto, la pobreza. Para Neef et al. (1993), "cada pobreza genera patologías, toda vez que rebasa límites críticos de intensidad y duración" (p. 27). Así, en la teoría del desarrollo a escala humana, se enlaza a las necesidades humanas no satisfechas adecuadamente con la pobreza humana, por ejemplo, el desempleo a largo plazo causa frustración y, por consiguiente, una caída al nivel más bajo de autoestima (Neef et al., 1993). En este sentido, las necesidades

humanas no satisfechas, producen una cadena de patologías que impactan directamente al individuo, siendo imprescindible mitigar el problema con satisfactores. Finalmente, Gerlero (2021) interrelaciona las necesidades mínimas con el desarrollo en función de las situaciones de pobreza, respaldando los conceptos ligados en la teoría del desarrollo a escala humana.

6.2 Factores que influyen en la relación de la inclusión del adulto mayor y la responsabilidad social en la actividad de alojamiento

Los adultos mayores representan un sector vulnerable que puede ser apoyado por empresas comerciales como las de alojamiento turístico. De acuerdo a Guerrero y Yépez (2015), los adultos mayores son considerados individuos vulnerables ante la sociedad por tener condiciones de vida en situación de riesgo por la escasez de recursos como el económico. Por otro lado, las empresas buscan aplicar estrategias de responsabilidad social adaptándose a los cambios en la escasez de recursos y siendo flexibles en tácticas comerciales que permitan ayudar a la sociedad (Pérez Espinoza et al., 2016). En este sentido, dos factores que impactan en la inclusión del adulto mayor a actividades comerciales en la actividad de alojamiento son los cambios en la situación económica del entorno y la tendencia de las empresas a la adaptabilidad estratégica con respecto al cambio.

Por otro lado, en este estudio se plantea la inclusión del adulto mayor en actividades económicas, lo cual está sujeto al compromiso, responsabilidad, lealtad y valor agregado de los grupos vulnerables implicados de acuerdo a Nervárez y Ruelas (2019). No obstante, existen riesgos que afectan la inclusión a actividades económicas de grupos vulnerables como el trámite de los permisos pertinentes, los posibles daños a su integridad física y el desarrollo de enfermedades que atenten a su salud (Nervárez y Ruelas, 2019). Por ello, estos factores se desglosan a partir de la naturaleza de las acciones estratégicas de responsabilidad social y sus posibles repercusiones.

Otro elemento de impacto es el cambio en el mercado laboral. La transición afecta las relaciones sociales e impacta en la exclusión social, misma que está contemplada en las situaciones de vulnerabilidad para ciertos grupos humanos. De igual modo, para Vite (2012), las empresas también promulgan la exclusión con el desconocimiento de los costos requeridos que implica la contratación de grupos vulnerables, así como los incentivos fiscales que podrían motivar la participación de más entidades.

5.3 Inclusión económica del adulto mayor: importancia y factores

La inclusión económica está ligada a "la capacidad de administración y distribución de los ingresos y la necesidad de aprender sobre el uso de herramientas tecnológicas que se requieren para sentirse incluidos en el sistema" (Sepúlveda-Aravena et al, 2021, p. 118). En este sentido, Sepúlveda-Aravena et al. (2021) aseveran que la adaptación a las nuevas exigencias económicas es fundamental para los adultos mayores realizando la importancia de su calidad de vida desde la perspectiva de la psicología económica.

Los adultos mayores perciben un menor nivel de satisfacción de las necesidades de posesión de bienes materiales y estabilidad como un indicador desfavorable a su calidad de vida, repercutiendo directamente en su bienestar psicológico (Cuadra Perilla et al., 2016; Urzúa et al., 2011). De acuerdo a Urzúa et al. (2011), el apoyo social ayuda a las personas mayores a sentirse integradas conservando relaciones sociales activas, generando satisfacción, y experimentando autoeficacia, control y competencia social que evitarán condiciones estresantes por el deterioro de sus capacidades y favorecerá su salud y bienestar.

En este sentido, hay varios factores que afectan el bienestar de una persona. Los factores subjetivos son aquellos que se identifican y cuantifican con dificultad por su tendencia al cambio de acuerdo al individuo, mientras que los factores objetivos son fácilmente identificables y cuantificables como las características socioeconómicas que refuerzan la calidad de vida (Bolaños et al., 2016). Según Bolaños et al. (2016), para los adultos mayores, el bienestar aumenta su autoestima, les brinda independencia, y mejora su toma de decisiones y alivio a la pobreza.

5.4 Responsabilidad social en la actividad de alojamiento: prácticas y beneficios

La Responsabilidad Social funciona como una herramienta para la creación de sociedades inclusivas y justas con enfoque al progreso futuro y al servicio de la sociedad que es valorado de acuerdo a la contribución que aporte (Andrade et al., 2020). Citando a Odisea Cueva (2018), Lazo Serrano (2022) afirma que la responsabilidad social actúa como generador de ventaja competitiva corporativa al asumir el compromiso con la comunidad, lo que permite mejorar la reputación de marca de las empresas. En este sentido, en el área de alojamiento existe una ventaja triple ligada al desarrollo de acciones de responsabilidad social, las cuales buscan "minimizar el riesgo de impactos,

elevar el nivel de competitividad y mejorar el bienestar social” (Lazo Serrano, 2022, p. 383) permitiéndoles alcanzar el máximo valor compartido.

Por otro lado, de acuerdo a Peña Miranda et al. (2019), las prácticas de responsabilidad social se gestionan holística y equilibradamente desde el enfoque organizacional, mientras que, desde la aplicación de prácticas operacionales, se correlacionan con dimensiones ambientales, sociales y económicas. De este modo, para constatar la dimensión social en prácticas específicas, se puntualiza la “colaboración directa y/o indirecta en proyectos sociales de las comunidades locales” (Peña Miranda et al., 2019, p. 183), la cual implica la cooperación al desarrollo social que permita reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas. Pese a los motivos de la contribución de las empresas a la sociedad, los beneficios se podrán reflejar al generar reputación de marca, al dar a conocer mejor sus productos o servicios, al crear relaciones fuertes con sus consumidores, o al potenciar la imagen de la empresa, sin embargo, también es posible etiquetar a las contribuciones como acciones de motivación meramente altruistas, lo cual no reducirá el impacto de los beneficios (Salazar Sánchez y Paredes Andrade, 2018).

5.5 Eficiencia de la responsabilidad social: casos de estudio

Lazo Serrano (2022) ha evidenciado casos exitosos de aplicación de responsabilidad social en el área de alojamiento turístico a nivel internacional. En Guayaquil, Ecuador, Abubacar Vaca (2021) desarrolló un estudio referente a la responsabilidad social como ente generador de ventaja competitiva en la industria hotelera del centro de la ciudad con el fin de comprobar la eficiencia de la aplicación óptima de prácticas de responsabilidad social. De igual modo, Tapia (2020) elaboró una investigación en un establecimiento del sector hotelero de Ambato, Ecuador, en el que se enlazaron las buenas prácticas ambientales y la responsabilidad social como ente generador de beneficios corporativos para el establecimiento. En este sentido, la presente investigación plantea la inclusión económica del adulto mayor en las actividades de alojamiento en la ciudad de Loja considerando que la necesidad de apoyo social es inminente. Además, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (2023) en el VIII Censo de Población y VII de Vivienda, señaló que Loja es la provincia con la mayor concentración de adultos mayores en el país, representando el 9,6% de toda su población, por lo que el sector de estudio resulta idóneo para el planteamiento de esta investigación.

6. Productos entregables

En la primera etapa, se obtendrá un informe del diagnóstico con la información recopilada en el estudio de campo con respecto a los adultos mayores como grupo vulnerable y la responsabilidad social del área de alojamiento en Loja, Ecuador. Luego, en orden con el segundo objetivo específico, se finiquitará un informe de la viabilidad técnica y financiera del proyecto. De igual modo, se obtendrán un modelo de gestión de inclusión social y, finalmente, el proyecto detallado de inversión bajo la estructura planteada por la guía para proyectos de la Semplades de Planifica Ecuador.

7. Objetivos

7.1 Objetivo general

Desarrollar un proyecto de inversión para la inclusión económica del adulto mayor y la responsabilidad social en la actividad de alojamiento de la ciudad de Loja, Ecuador

7.2 Objetivos específicos

- 1) Diagnosticar la situación de los adultos mayores como grupo vulnerable y la responsabilidad social del área de alojamiento en la ciudad de Loja.
- 2) Analizar la viabilidad técnica y financiera del proyecto de inversión para la inclusión económica del adulto mayor a través de la responsabilidad social del área hotelera.
- 3) Proponer un modelo de gestión de inclusión social en actividades de alojamiento.

8. Métodos y herramientas

Este proyecto tiene como objetivo elaborar un proyecto de inclusión social mediante actividades económicas para los adultos mayores en las actividades de alojamiento en la ciudad de Loja, Ecuador. Para lo cual, el estudio estará estructurado en tres fases. En la etapa inicial concerniente al primer objetivo, se realizará una revisión bibliográfica y documental referente a la situación de los adultos mayores y la industria hotelera en la ciudad de Loja, Ecuador. En esa misma línea, se recopilará información de fuentes primarias sobre la realidad de los adultos mayores mediante entrevistas semiestructuradas a conveniencia a profesionales activos de la Fundación Mi nuevo hogar, entidad que labora directamente con este grupo vulnerable. Esta herramienta se utilizará para recolectar datos mediante una guía de preguntas no rígida que permita al sujeto entrevistado, desenvolverse libre y espontáneamente (Díaz Bravo et al., 2012).

Además, se complementará el diagnóstico con un estudio de campo encaminado a observar, comprender e interactuar con los adultos mayores en su entorno físico de desarrollo cotidiano partiendo de la visita al emplazamiento (Nájera Galeas y Paredes Calderón, 2017).

Luego, en línea con el segundo objetivo, se evaluará la viabilidad técnica del proyecto mediante la evaluación y análisis de los adultos mayores y su capacidad productiva acompañado del apoyo psicológico de la fundación. Inicialmente, se determinará los recursos y habilidades con las que cuentan los adultos mayores con el fin de proponer programas de capacitación ligados a las prácticas agrícolas más eficientes y rentables. De igual modo, se desarrollará un estudio de mercado para determinar los productos agrícolas más demandados que los adultos mayores puedan producir. Después, la viabilidad financiera será establecida mediante estimación de costos de inversión y costos operativos, proyecciones de ingresos, flujos de caja, punto de equilibrio, la Tasa de Retorno de la Inversión, el Período de Recuperación de Inversión, la evaluación de riesgos y rentabilidad a largo plazo, todo ello con el fin de determinar "el grado de seguridad de la disposición de fondos" (Sobrero, 2019, p.11). En esta misma línea, se realizará una evaluación para determinar la viabilidad social que conduce a la viabilidad económica de este proyecto considerando el estado emocional de los adultos mayores en torno a los satisfactores de autorrealización y felicidad que conducen a un estado de autovaloración.

Finalmente, para cumplir el último objetivo de esta investigación, este proyecto se estructurará bajo la metodología de información y de presentación de proyectos de inclusión social de la guía para proyectos de la Semplades de Planifica Ecuador. Luego, se expondrá el proyecto de inversión a los grupos de interés involucrados, adultos mayores y representantes de la industria hotelera lojana procurando extraer una retroalimentación para el afinamiento, ajuste y presentación final del proyecto, mediante un taller de validación y socialización.

9. Plan de trabajo

9.1 Esquema tentativo

Resumen

Abstract

Objetivos

Agradecimientos

Introducción

Metodología

Capítulo 1. Diagnóstico de la situación actual del adulto mayor y la responsabilidad social en el área de alojamiento

1.1 Antecedentes

1.2 Situación actual

Capítulo 2. Propuesta de proyecto de inversión para la inclusión económica del adulto mayor en el área de alojamiento

2.1 Viabilidad Técnica

2.2 Viabilidad Financiera

Capítulo 3. Modelo de gestión de inclusión social en actividades de alojamiento

3.1 Estructura

3.2 Validación y socialización

Capítulo 4. Conclusiones

4.1 Recomendaciones

Referencias bibliográficas

Anexos

9.2 Supuestos y riesgos

Supuestos	Acciones
- No recibir apoyo para la recolección de información del establecimiento de alojamiento.	- Gestionar un aval de respaldo de la institución implicada directamente.
- Que los adultos mayores no se sientan en un ambiente cómodo para hablar.	- Acudir a los cuidadores con el fin de recolectar información.
- Limitaciones de transporte a la ciudad de Loja para el estudio de campo.	- Solicitar contacto remoto a las instituciones para la recolección de información.

10. Cronograma

Actividad	Mes					
	1	2	3	4	5	6
1. Recolección y organización de la información						
2. Discusión y análisis de la información						
3. Trabajo de campo						
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos						
5. Redacción del trabajo						
6. Revisión final						

11. Presupuesto y financiamiento

Rubro-Denominación	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Costos de personal			
Tutor	450	300	750
Estudiante			
Costos operativos			
Materiales de oficina	10		10
Transporte	240		240
Viáticos	200		
Costos de Investigación/intervención			200

			12
Computadoras	290		290
Softwares			
Utensilios	30		30
Insumos	45		45
Internet	141		141
Otros			
TOTAL	1406	300	1706

12. Bibliografía

- Ballesteros, C. (2010). Economía a Escala Humana: una aproximación a los valores de la economía solidaria desde las ideas de Max-Neef. *Revista Nuevas Tendencias en Antropología*, (1), 89-107. https://www.economiasolidaria.org/wp-content/uploads/2020/06/Economia_a_escala_humana.pdf.pdf
- Cancino del Castillo, C., y Morales Parragué, M. (2008). Responsabilidad social empresarial. *Serie documento docente*, (1), 1-58. https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf
- Caravantes López de Lerma, G. M. (2018). El análisis de las necesidades desde la Teoría del Desarrollo a Escala Humana: el caso de dos barrios vulnerables de la Comunitat Valenciana (España). https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/58322/TSG%20V9_N17_8%20Caravantes.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cuadra Peralta, A., Medina Cáceres, E. F., y Salazar Guerrero, K. J. (2016). Relación de bienestar psicológico, apoyo social, estado de salud física y mental con calidad de vida en adultos mayores de la ciudad de Arica. *Limbo. Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, 11(35), 55-67. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83646545005>
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., y Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2 (7), 162-167. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Galbor Delgado, J. E., Naranjo Lozada, S. G., Toza López, V. I., Camanza Guerrero, M. N., y Gavilanes Camanza, E. A. (2018). ¿Hotelería y turismo con responsabilidad social empresarial? Caso: la empresa hotelera en la ciudad de Baños, provincia de Tungurahua. *Ciencia Digital*, 2(4), 190-208. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i4.217>
- Gerlero, J. C. (2021). La recreación entre "necesidad" y "capacidad". *Actividad física y ciencias/physical activity and science*, 13(1), 89-106. <https://www.revistas-historico.upel.edu.ve/index.php/actividadfisicayciencias/article/view/9533/6018>
- Guerrero, N., y Yépez, M. C. (2015). Factores asociados a la vulnerabilidad del adulto mayor con alteraciones de salud. *Universidad y salud*, 17(1), 121-131.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-71072015000100011&script=sci_arttext

Instituto Nacional de estadística y censos. (2023). *35.079 personas más viven en la provincia de Loja*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/35-079-personas-mas-viven-en-la-provincia-de-loja/>

Lazo Serrano, C. A. (2022). Responsabilidad social empresarial en alojamientos turísticos en el Ecuador. *Sociedad y Tecnología*, 5(2), 378-389. <https://doi.org/10.51247/at.v5i82.279>

Nájera Galeas, G. E., y Paredes Calderón, B. A. (2017). Identidad e identificación: investigación de campo como herramienta de aprendizaje en el diseño de marcas. *INNOVA Research Journal*, 2(10.1), 155-164. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n10.1.2017.465>

Nava Bolaños, L. Ham Chande, R., y Ramírez López, B. P. (2016). Seguridad económica y vejez en México. *Revista Latinoamericana de Población*, 19(19), 169-190. <http://www.redalyc.org/pdf/3235/323549505000.pdf>

Noel, M., Elizalde, A., y Höpkenhayn, M. (1993). Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro, 3. *Editorial Nordan*. https://www.daghammarströid.se/wp-content/uploads/1986/08/86_especial.pdf

Nevárez, V. L., y Ruelas, Z. C. G. (2019). Inclusión laboral como responsabilidad social: un estudio en PyMes del sector turístico en la ciudad de Los Mochis, Sinaloa, México. *Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*, 15(1), 41-53. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384899>

Omaza Andrade, J., Ochoa Crespo, J., Ramírez Valarezo, F., y Quevedo Vázquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 175-193. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565475>

Peña Miranda, D., Guevara Plaza, A., Fraiz Brea, J., y Bolero, C. (2019). Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia. *Cuadernos de Gestión*, 18(1), 175-202. <https://ojs.ehu.es/index.php/OCG/article/view/21327>

- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Canión, C., y Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Universidad y sociedad*, 8(3). <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/430>
- Salazar Sánchez, I. S., y Paredes Andrade, L. Y. (2018). Gestión de la responsabilidad social empresarial en la intención de compra del consumidor del servicio de alojamiento. <https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/928>
- Sepúlveda Aravena, J., Navarro Blanco, R., Denegri Coria, M., y Arias Lagos, L. (2021). Significado de bienestar subjetivo e inclusión económica en adultos mayores líderes de asociaciones en el sur de Chile. *Interdisciplinaria*, 38(1), 117-132. <https://doi.org/10.16888/interd.2021.38.1.8>
- Sobrero, F. (2006). Análisis de Viabilidad: La cienicienta en los Proyectos de Inversión. FCE-UNL. <http://www.asociacionag.org.ar/pdf/cap/5/Sobrero,%20Francisco>
- Urzúa, A., Bravo, M., Ogalde, M., y Vargas, C. (2011). Factores vinculados a la calidad de vida en la adultez mayor. *Revista Médica de Chile*, 139(8), 1005-1014. <http://dx.doi.org/10.4067/S0034-08872011000800005>
- Vila, M. (2012). La discapacidad en México desde la vulnerabilidad social. *Polis*, 8(2), 153-173. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332012000200006
- Waters, W. F., Fwira, W. B., y Ortega, J. (2018). Desigualdades sociales y en salud en adultos mayores ecuatorianos. *Mundos Plurales-Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 8(2), 9-23. <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.2.2019.4479>

13. Anexos

Anexo A

Carta de aval de parte de la presidenta de Fundación Mi Nuevo Hogar



Loja, 12 de diciembre de 2023

Magister**Lourdes Sánchez****Directora de la carrera de Hospitalidad y Hotelería**

En su despacho -

De mi consideración

Mediante el presente documento, deseo poner en su conocimiento que la estudiante Jessica del Cisne Castro Loarte con cédula de identidad 1150554333, realizará su trabajo de titulación denominado "Proyecto de inversión para la inclusión social del adulto mayor mediante actividades económicas y la responsabilidad social en la actividad de alojamiento de la ciudad de Loja, Ecuador", en nuestra institución para lo cual se proveerá de la información necesaria.

Por la favorable acogida que le brinde al presente documento, anticipo mis agradecimientos.

Cordialmente,



Ingeniera
RUC: 1191789020001
Cristina Caraguay

Presidenta de la Fundación Mi Nuevo Hogar

Anexo B

Carta de aval de parte de la coordinadora de Fundación Mi Nuevo Hogar



Loja, 12 de diciembre de 2023

Magister

Lourdes Sánchez

Directora de la carrera de **Hospitalidad y Hotelería**

En su despacho.-

De mi consideración

Mediante el presente documento, deseo poner en su conocimiento que la estudiante Jessica del Cisne Castro Loarte con cédula de identidad 1150554333, realizará su trabajo de titulación denominado "Proyecto de inversión para la inclusión social del adulto mayor mediante actividades económicas y la responsabilidad social en la actividad de alojamiento de la ciudad de Loja, Ecuador", en nuestra institución para lo cual se proveerá de la información necesaria.

Por la favorable acogida que le brinde al presente documento, anticipo mis agradecimientos.

Cordialmente,



RUC: 1181789020901

Lic.

Johanna Miranda

Coordinadora de la Fundación Mi Nuevo Hogar

Anexo C

Carta de aval de parte de la gerente de Zamorano Real Hotel

Loja, 8 de diciembre de 2023

Magister

Lourdes Sánchez**Directora de la carrera de Hospitalidad y Hotelería**

En su despacho -

De mi consideración

Mediante el presente documento, deseo poner en su conocimiento que la estudiante Jessica del Cisne Castro Loarte con cédula de identidad 1150554333, realizará su trabajo de titulación denominado "Proyecto de inversión para la inclusión social del adulto mayor mediante actividades económicas y la responsabilidad social en la actividad de alojamiento de la ciudad de Loja, Ecuador", en nuestra institución para lo cual se proveerá de la información necesaria.

Por la favorable acogida que le brinde al presente documento, anticipo mis agradecimientos.

Cordialmente,



Ingeniera

Kerly Salinas**Gerente de Zamorano Real Hotel**

Anexo B.

**Carnet de Agricultura Familiar Campesina otorgada a los adultos mayores de
la parroquia Carigán**



Anexo C.

Escala de Depresión Geriátrica de Yesavage: cuestionario de 15 preguntas

1. ¿Se siente básicamente satisfecho con su vida?	Si-No*
2. ¿Se aburre con frecuencia?	Si*-No
3. ¿Se siente inútil frecuentemente?	Si*-No
4. ¿Prefiere quedarse en casa en vez de salir y hacer cosas nuevas?	Si*-No
5. ¿Se siente frecuentemente desvalido o que no vale nada?	Si*-No
<hr/>	
6. ¿Siente que su vida está vacía?	Si*-No
7. ¿Está de buen ánimo la mayor parte del tiempo?	Si*-No*
8. ¿Tiene miedo de que algo malo le vaya a pasar?	Si*-No
9. ¿Se siente feliz la mayor parte del tiempo?	Si*-No*
10. ¿Ha abandonado muchos de sus intereses o actividades previas?	Si*-No
11. ¿Siente que tiene más problemas de memoria que la mayoría?	Si*-No
12. ¿Piensa que es maravilloso estar vivo ahora?	Si*-No*
13. ¿Se siente lleno de energía?	Si*-No*
14. ¿Siente que su situación es desesperada?	Si*-No
15. ¿Piensa que la mayoría de la gente está mejor que usted?	Si*-No

Sugiere depresión: para 15-GDS un puntaje ≥ 5 ; para 5-GDS, un puntaje ≥ 2 .

Nota: a) Los ítems en negrita corresponden a la versión de 5 preguntas. b) La escala de respuesta es dicotómica con opción sí y no. c) Las respuestas que sugieren depresión están marcadas con un asterisco. d) Tomado de “Depresión en el adulto mayor: evaluación preliminar de la efectividad, como instrumento de tamizaje, de la versión de 5 ítems de la Escala de Depresión Geriátrica”, por Hoyl M et al., 2000. <https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872000001100003>

Anexo D.

Registro fotográfico del estudio de campo con una adulta mayor productora de mermeladas y su cuidadora



Anexo E.

Registro fotográfico de la socialización con la gerente del Hotel Zamorano Real



Anexo F.

Registro fotográfico de la socialización con la presidenta de la Fundación Mi Nuevo Hogar



Anexo G.

Registro fotográfico del estudio de campo con una pareja de adultos mayores en compañía de la técnica a cargo

