

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Hospitalidad y Hotelería

**Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana, parroquia
Turi, Cuenca-Ecuador**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado
en Hospitalidad y Hotelería

Autores:

Ruth Magdalena Carrillo Orta

Marcela Elizabeth Morocho Morocho

Director:

María Esthela Saquicela Aguilar

ORCID:  0000-0001-9930-2938

Cuenca, Ecuador

2024-09-12

Resumen

El presente proyecto pone en manifiesto una propuesta de alojamiento alternativo en el mirador turístico Anka Tiyana situado en Turi, Cuenca-Ecuador, en la zona del Boquerón. El objetivo es mejorar la oferta de productos y servicios mediante la inserción de hospedaje en habitaciones distintas a las habituales. Para ello, se basa en un análisis de la situación actual empleando herramientas como el FODA y el PESTEL, además de realizar un estudio de mercado en el que se emplea métodos cuantitativos y cualitativos para la obtención de datos y así tener una visión panorámica hacia donde dirigir los esfuerzos y recursos. Finalmente, se hace uso del lienzo Canvas en el que se plasma la idea de negocio en nueve pasos. Por otro lado, tomando en consideración los resultados obtenidos durante la investigación a nivel del macro y micro entorno, se llega a la conclusión de que el Ecuador al ser un país multicultural y participe de ferias internacionales contribuye al progreso en temas de turismo, y la ciudad de Cuenca no es la excepción cuenta con certificaciones que acrediten mayor ventaja competitiva frente a otras ciudades. Por tal razón, una vez realizado el estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas a los visitantes del mirador turístico Anka Tiyana se evidencia la necesidad de integrar servicios de hospedaje y la mejora continua en productos y servicios que ofrece el lugar.

Palabras clave del autor: alojamiento alternativo, visitantes, resultados, productos, servicios



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

This project highlights a proposal for alternative accommodation at the Anka Tiyana tourist viewpoint located in Turi, Cuenca-Ecuador, in the Boquerón area. The objective is to improve the offer of products and services by inserting accommodation in rooms other than the usual ones. To do this, it is based on an analysis of the current situation using tools such as SWOT and PESTEL, in addition to carrying out a market study in which quantitative and qualitative methods are used to obtain data and thus have a panoramic vision where to direct efforts and resources. Finally, the Canvas is used in which the business idea is captured in nine steps. On the other hand, taking into consideration the results obtained during the research at the macro and micro environment level, it is concluded that Ecuador, being a multicultural country and participating in international fairs, contributes to progress in tourism issues, and the city of Cuenca is no exception with certifications that accredit greater competitive advantage over other cities. For this reason, once the market study has been carried out through the application of surveys to visitors to the Anka Tiyana tourist viewpoint, the need to integrate lodging services and continuous improvement in products and services offered by the place is evident.

Keywords: alternative accommodation, visitors, results, products, services



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Trabajo de titulación: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana, parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

Autores: Ruth Magdalena Carrillo Orta - Marcela Elizabeth Morocho Morocho

Directora: Mgt. María Esthela Saquicela Aguilar - ORCID: 0000-0001-9930-2938

Certificado de Precisión FCH-TR-LicHyH-429

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 4 de junio de 2024

Elaborado por: GEAV



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Resumen	2
Abstract.....	3
Dedicatorias.....	10
Agradecimientos	11
Introducción.	12
Métodos y herramientas.....	13
Capítulo 1: Diagnóstico actual de la situación.	14
1.1 PESTEL.....	14
1.1.1 Factores políticos	14
1.1.2 Factores económicos	14
1.1.3 Factores sociales	15
1.1.4 Factores tecnológicos	16
1.1.5 Factores ecológicos	16
1.1.6 Factor legales	16
1.2 FODA.	17
1.3 Investigación cualitativa.....	18
1.3.1 Análisis de entrevistas.....	19
Capítulo 2: Estudio de mercado	24
2.1 Diseño del plan de investigación	26
2.1.1 Descripción del problema.....	26
2.1.2 Formulación del problema.....	27
2.1.3 Problemas específicos	27
2.1.4 Plantear objetivos de investigación	27
2.1.5 Análisis de la demanda	28
2.1.6 Análisis de la oferta.....	29

2.1.7 Clientes.....	30
2.1.8 Segmentación de mercados.....	31
2.1.9 Población en edad de trabajar (PET)	32
2.1.10 Población económicamente activa (PEA).....	32
2.1.11 Tipo y diseño de investigación	33
2.2 Recolección de datos	35
2.2.1 Encuestas	35
2.3 Análisis de datos	36
2.4 Resultados	56
Capítulo 3: Propuesta de alojamiento alternativo en el Mirador Anka Tiyana utilizando el lienzo CANVAS.....	57
3.1 Segmentos de clientes	57
3.2 Relación con los clientes	58
3.3 Canales	59
3.4 Propuesta de valor	59
3.5 Actividades claves	59
3.6 Recursos claves	59
3.7 Socios clave	60
3.8 Estructura de costes.....	60
3.9 Fuente de ingresos.....	61
Conclusiones.	81
Recomendaciones	82
Referencias.....	83
Anexos.....	85

Índice de figuras

Figura 1 Tabla de códigos del sector público	19
Figura 2 Diagrama de Sankey.....	20
Figura 3 Nube de palabras de las entrevistas realizadas a la comunidad.....	21
Figura 4 Tabla de códigos del sector privado	22
Figura 5 Diagrama de Sankey.....	23
Figura 6 Nube de palabras de las entrevistas realizadas a los visitantes	24
Figura 7 Estructura del análisis del mercado.....	25
Figura 8 Perfil del visitante del mirador turístico Anka Tiyana.....	26
Figura 9 Distribución de la población de la provincia del Azuay	28
Figura 10 Composición de la población: Nacional - enero-marzo 2021	33
Figura 11 Fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra	34
Figura 12 Matriz de tamaños muestrales para un universo de 286 con una p de 0,5	35
Figura 13 Gráfico de la variable del lugar de origen por nacionalidad	36
Figura 14 Gráfico del lugar de origen por ciudad.....	37
Figura 15 Gráfico de la variable edad.....	38
Figura 16 Gráfico de la variable género.....	39
Figura 17 Gráfico del nivel de formación	40
Figura 18 Gráfico del nivel de ingresos	41
Figura 19 Gráfico del motivo de viaje	42
Figura 20 Gráfico de los factores que intervienen al momento de elegir un destino turístico	42
Figura 21 Gráfico de los medios de reserva	43
Figura 22 Gráfico de los medios de información publicitaria al que accedió el visitante para conocer el Mirador Turístico Anka Tiyana	44
Figura 23 Gráfico sobre la preferencia del turista	45
Figura 24 Gráfico sobre las formas de pago.....	46
Figura 25 Gráfico del nivel de satisfacción por los servicios percibidos durante la estadía. 47	
Figura 26 Gráfico de los servicios que debería implementar el Mirador Turístico Anka Tiyana	47
Figura 27 Gráfico sobre la percepción del visitante sobre cómo atraer más clientes.....	48
Figura 28 Gráfico del tiempo que el visitante practica turismo de naturaleza	49
Figura 29 Gráfico sobre la prestación de servicios de alojamiento en la parroquia Turi.....	50
Figura 30 Gráfico sobre el uso de servicio de alojamiento en la parroquia Turi.....	51

Figura 31 Gráfico sobre las características que debería cumplir la infraestructura según la percepción del visitante.....	52
Figura 32 Gráfico del material de construcción.....	53
Figura 33 Gráfico sobre el tiempo de pernoctación	54
Figura 34 Gráfico de los servicios complementarios en una habitación.....	55
Figura 35 Gráfico sobre cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios de alojamiento.....	56
Figura 36 Gráfico de los costos de inversión	61
Figura 37 Gráfico de los costos de operación	61
Figura 38 Gráfico de los costos de personal	61
Figura 39 Estructura del modelo CANVAS	62
Figura 40 Levantamiento planimétrico.....	63
Figura 41 Elevación lateral, elevación frontal y emplazamiento.....	64
Figura 42 Emplazamiento de los nidos y cuevas	65
Figura 43 Emplazamiento de nidos	66
Figura 44 Estructura de nidos: secciones.....	67
Figura 45 Estructura interna del nido.....	68
Figura 46 Diseño de nido 1	69
Figura 47 Diseño de nido	70
Figura 48 Estructura interior de nido	71
Figura 49 Interior de nido	72
Figura 50 Diseño de cueva 1.....	73
Figura 51 Diseño de cueva 2.....	74
Figura 52 Planta cueva	75
Figura 53 Alzado cueva.....	76
Figura 54 Interior de cueva.....	77
Figura 55 Interior cueva	78
Figura 56 Fotogrametría con dron del Mirador Turístico Anka Tiyana	79
Figura 57 Fotogrametría con dron del Mirador Turístico Anka Tiyana	80

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz FODA.....	17
Tabla 2 Comparación del lugar, características y servicios de la competencia	29
Tabla 3 Parámetros para calcular el tamaño muestral	34

Dedicatorias

Esta tesis es el fruto de un arduo camino de conocimiento, gracias al inquebrantable apoyo de mi familia. En primer lugar, dedico este logro a Brian, cuyo amor y motivación constante fueron el pilar que me sostuvo en los momentos más desafiantes. Un agradecimiento especial a mis padres, por su apoyo incondicional y por infundir en mí la tenacidad y perseverancia necesarias para culminar mi proceso académico. Asimismo, agradezco a la Facultad, que generosamente me abrió sus puertas para permitirme obtener mayor conocimiento.

Marcela Elizabeth Morocho Morocho.

Primeramente, doy gracias a Dios infinitamente por una segunda oportunidad para vivir, sobre todo, por la salud, la sabiduría, y muchas cosas más. De manera especial, a los seres que más amo: mi familia, a mis padres Martha Orta y Juan Carrillo, quienes, con su apoyo pese a las circunstancias de la vida, siempre estuvieron ahí alentándome, jamás me dejaron sola son el motivo por el cuál día a día me he convertido en la persona que soy. Mil gracias, por el apoyo principalmente emocional, y económico.

A mis hermanos, Sebastián, Guadalupe, Doménica, Mateo, y Samara son los seres a quienes adoro muchísimo sobre todas las cosas, son mi motivo para seguir adelante, y esencialmente porque me inspiran a enfrentar nuevos desafíos. En resumen, son las personas que siempre estuvieron conmigo en los momentos de tristezas y alegrías.

Finalmente, el presente trabajo está dedicado para mi persona, por aportar con la dedicación, perseverancia, por el saber sobrellevar los momentos buenos y malos que se presentaron en el transcurso de mi formación. Sobre todo, por no rendirme.

Ruth Magdalena Carrillo Orta

Agradecimientos

El camino hacia el conocimiento nunca se transita en soledad. Por ello, extendiendo mi más profunda gratitud a los ilustres docentes que moldearon mi intelecto y forjaron las bases de mi formación profesional con esmero y sabiduría. Asimismo, mi sincero reconocimiento a Brian, cuyo apoyo incondicional, perspicacia y motivación inquebrantable fueron el faro que condujo mis pasos en la elaboración de esta tesis, incluso en los momentos más abrumadores. Por último, pero no menos importante, expreso mi eterna gratitud a mis seres queridos, familiares y amigos, quienes, con sus palabras de aliento y su fe inquebrantable en mi potencial, fueron el impulso constante que me permitió alcanzar esta importante meta académica.

Marcela Elizabeth Morocho Morocho

Mis profundos agradecimientos primeramente a Dios y a mi familia. Además, a los docentes de la facultad por ser parte del proceso de formación. De manera especial, a la Mgt. María Esthela Saquicela Aguilar docente de la facultad de economía por la paciencia, el conocimiento transmitido, comentarios constructivos y sugerencias durante el proyecto. Por último, a todas esas personas que fueron partícipes en mi proceso de formación.

Ruth Magdalena Carrillo Orta

Introducción.

En el presente trabajo se da a conocer una propuesta de alojamiento alternativo en el mirador turístico Anka Tiyana en Turi, situado en Cuenca- Ecuador en la zona de Boquerón, en donde, la idea de negocio se desarrolla a través de herramientas visuales. Partiendo de esto, la iniciativa de proponer alojamiento alternativo surge de la necesidad de dar solución al problema de una demanda insatisfecha por la falta de actividades, y servicios complementarios en el lugar de estudio. Por ello, a través de situaciones encontradas surge la idea de prestar servicios de alojamiento en habitaciones diferentes a las tradicionales inspiradas en la fauna y flora del lugar de emplazamiento. En donde, la innovación y la conciencia ecológica forman parte de los valores y principios: el bien común y el bien propio.

La investigación se divide en tres capítulos, las mismas se detallan a continuación:

En el primer capítulo, se da a conocer aspectos vinculados con la situación actual del microentorno y macroentorno mediante herramientas como el FODA y PESTEL, de manera que se pueda entender el comportamiento del mercado actual.

Mientras que, en el segundo capítulo se realiza un estudio de mercado para determinar el mercado objetivo de la oferta, demanda, comercialización, y distribución. Además de realizar un análisis por segmento de mercado apoyada de encuestas, se toma en consideración aspectos demográficos, psicográficos, geográficos y segmentos por clientes. Para ampliar la recopilación de información, se han llevado a cabo entrevistas con las partes interesadas.

Finalmente, en el tercer capítulo se plasma la idea de negocio mediante el lienzo canvas y cuenta de nueve partes cada una con sus respectivas especificaciones.

Métodos y herramientas.

El objetivo del proyecto es desarrollar una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Por ello, para lograr su propuesta, el estudio se divide en tres capítulos de acuerdo a los objetivos planteados. En donde se hace uso de métodos cualitativos y cuantitativos. Para el análisis de las entrevistas se hace uso de la herramienta atlas ti en la que mediante diagramas de Sankey, tablas y nubes de palabras se realizan las interpretaciones. Por otro lado, también se hace uso de gráficos para el análisis de encuestas. A efecto de ampliar la recopilación de información desde la perspectiva de los usuarios se aplica herramientas entre ellos el FODA y PESTEL, además de hacer uso del lienzo canvas.

Es por ello que, en la primera fase, se desarrolla un diagnóstico de la situación actual con la finalidad de identificar los problemas de la infraestructura actual, además de entender el comportamiento del medio en el que se desenvuelve actualmente el lugar de estudio. Así como la oferta y demanda actual. Se realizan entrevistas semiestructuradas dirigidas a entes públicos y privados, y, por otro lado, a los visitantes y a la comunidad el cual sirve de apoyo para entender las percepciones de los involucrados en el desarrollo de la propuesta de alojamiento. Además, se realizará un análisis FODA para entender la situación de la empresa a nivel interno, mientras que se hace uso del PESTEL para identificar factores negativos y positivos ante la iniciativa.

Por consiguiente, en la segunda en lo que respecta al estudio de mercado se hace uso de entrevistas semiestructuradas a las partes interesadas del lugar de emplazamiento, con el objetivo de tener una idea de las características que aborda el consumidor, asimismo, se aplican encuestas a los visitantes con el fin de entender los diferentes segmentos.

Finalmente, en la tercera fase se recurre a la herramienta del lienzo canvas, dado que el mismo permite plasmar la idea de negocio de manera detallada y concisa sin exceptuar aspectos importantes.

Capítulo 1: Diagnóstico actual de la situación.

1.1 PESTEL.

1.1.1 Factores políticos: El Ecuador es un país que se caracteriza por ser un estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, intercultural y plurinacional. Además, tiene 5 poderes entre ellos: poder ejecutivo, poder legislativo, poder judicial, poder electoral, función transparente y control social (Maritan et al., 2023).

Ahora bien, en los últimos años ha experimentado cambios drásticos, relacionados con los cambios de gobierno, un claro ejemplo a los dos años de gestión el presidente Guillermo Laso convocó a elecciones, por problemas suscitados, que fue el paro nacional que afectó a todo el Ecuador esencialmente al sector turístico con pérdidas de 8 millones de dólares por cada día de paro a nivel nacional, por otro lado la ciudad de Cuenca registró un 0% de ocupación hotelera debido a las manifestaciones violentas, dejando como consecuencia una mala percepción hacia los turistas (Decreto 250, 2024).

Sin embargo, después de un largo periodo de elecciones actualmente está en el poder Daniel Noboa, es por ello, que el día 21 de marzo del año 2024 se aprobó la “Ley de Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y el Fomento del Empleo” (Ministerio de Turismo). Sin duda favorece al turismo porque con esta nueva ley se reducen los impuestos a organizadores de eventos.

Por otro lado, tenemos el Reglamento General de la ley de Eficiencia y Generación de Empleo, que alude a la exoneración de impuestos por siete años para inversiones y reinversiones que oscila entre los \$100.000 y la reducción del 5% en lubricantes y combustible de aviación. En este contexto, existe la posibilidad de emprender en nuevos proyectos vinculados al sector turístico, que benefician a los entes interesados (inversionistas), turistas extranjeros, y a las 600.000 familias que subsisten gracias al turismo y promueven el espíritu emprendedor. También es importante poner de manifiesto que, que el Ministerio de Turismo durante el FITUR, el ministro Olsen suscribió tres acuerdos con representantes internacionales entre ellos, Hotelbeds, National Geographic y Viajes el Corte Inglés (Ministerio de Turismo, 2023). Por esta razón, tomando en consideración criterios anteriormente mencionados el Ecuador puede reactivar el turismo.

1.1.2 Factores económicos: En el Ecuador, la canasta básica familiar en el 2023 fue de \$764,71 mientras que, en el 2024 es de \$795,30 lo que nos da a entender un incremento de \$30,59 Además, la inflación mensual del índice de precio al consumidor es del 0,29%. Es

decir, aunque el salario de los ecuatorianos sea de \$460 continúa sin cubrir el costo total de la canasta (INEC, 2023). También es importante mencionar que, en el último año 2023 la balanza turística, en relación al ingreso de divisas favorece al Ecuador generando \$1997,5 millones en ingresos, y 1611,4 millones de egresos dejando un saldo de \$386,1 millones de dólares (Turismo en cifras, 2024). Por otro lado, también tenemos el decreto ejecutivo 198, el mismo que fue emitido el 15 de marzo pone de manifiesto un incremento en el IVA del 13% al 15% (Decreto 198, 2024). Por ello, se podría discernir que los ecuatorianos no se encuentran en las posibilidades de realizar turismo fuera del Ecuador, por el factor económico que atraviesa el país además del desempleo.

Sin embargo, pese a las circunstancias mencionadas anteriormente a nivel nacional los ecuatorianos no se limitan ante la necesidad de viajar ya que, el 45,83% de personas con un ingreso que oscila entre \$401 a \$800 son los principales en realizar turismo interno, en el que sus principales motivos de viaje son ocio, vacaciones, y recreo, donde la región de preferencia es la sierra que alcanza un 42,53% de demanda y con un destino principal hacia la ciudad de Cuenca, en efecto generando 5,4 millones de dólares por actividades relacionadas al turismo (Ministerio de Turismo, 2024). La preferencia de alojamiento por tipo son los hoteles con un 45,40%. El promedio total de gasto turístico es de \$480 (Turismo en cifras, 2022). Por esta razón, se da entender que gran parte de los ecuatorianos, optan por un turismo interno, por otro lado, el sector turístico y hospitalario deberá mejorar y crear nuevas alternativas y formas de servicio que puedan atraer a las diversas provincias del Ecuador. Además, al ser Cuenca la ciudad con altos ingresos económicos de turismo interno, el proyecto sin lugar a duda se verá favorecido.

1.1.3 Factores sociales: El Ecuador actualmente es considerado multicultural y pluricultural, por su amplia variedad de costumbres, tradiciones, religiones, etc. Por ello, en las diferentes regiones y provincias del Ecuador se hacen presentes culturas en donde la sociedad se hace escuchar por lo que es y lo que hace. Por otro lado, la ciudad de Cuenca conserva sus expresiones culturales y religiosas. Además, tiene una certificación internacional “Culinary Capitals” por parte de World Food Travel Association (Gad Municipal de Cuenca, 2024). Por ejemplo, en la parroquia de Turi, a raíz de todo tienen una economía artesanal y gastronómica que gracias al apoyo de la municipalidad y el Gad parroquial hoy en día constituye uno de los espacios más impresionantes por su ubicación estratégica por ello, lugareños y personas que viven en lugares aledaños al mismo, aprovechan cierta oportunidad para crear nuevos emprendimientos.

1.1.4 Factores tecnológicos: En el Ecuador, de acuerdo a las cifras obtenidas del Instituto Nacional de Estadística y Censos, el número de hogares con acceso a internet a nivel nacional es del 60,5%, a diferencia, que en el 2010 tan solo el 13% contaban con el servicio. En este mismo contexto, existe una relación con el número de hogares sin acceso a internet a nivel nacional es de 3.124.763 en este sentido existe una disminución significativa (INEC, 2023). Por este motivo es necesario y fundamental adquirir esta herramienta para poder transmitir promociones y descuentos que se relacionen con el servicio que se está prestando.

Por otra parte, según la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónica la tecnología que se usa en el país es el comercio electrónico y es por ello que se pretende obtener una oportunidad de intercambio efectiva con los usuarios. En este aspecto se tiene en cuenta la tasa de innovación y se puede notar que el desarrollo que la tecnología ha tenido puede afectar al mercado o a la industria a la que se dirija. Además, se debe de tomar en cuenta que la tecnología puede afectar de manera significativa la forma en la que una organización del país produce, distribuye y comercializa los productos y servicios. Es por ello, que se menciona que el continuo crecimiento del e-commerce presenta una oportunidad que se puede aprovechar para afianzar las ventas por línea a los usuarios (Velasco et al., 2021).

1.1.5 Factores ecológicos: De acuerdo al boletín de estadísticas de incendios forestales en el año 2021 la provincia del Azuay registró 125 catástrofes selváticas lo que representa un decremento considerable respecto al año 2018 (Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, 2021). Por otra parte, de acuerdo al Código Orgánico del Ambiente en el artículo 395 se menciona que se debe cumplir con la protección y preservación del medio ambiente es por ello que de manera regular debe existir un restablecimiento innato para el uso de las actuales y próximas generaciones (Ministerio del Ambiente, 2017).

1.1.6 Factor legales: Se relaciona directamente a la obligación de respetar las leyes y normativas vigentes en el país. En este mismo contexto, de acuerdo a toda la nueva normativa dispuesta por el Reglamento de Alojamiento Turístico, se permite proponer la idea de la implementación de este nuevo inmueble habitacional que permitirá satisfacer las necesidades existentes en el lugar (Ministerio del Turismo, 2023). Por consiguiente, para el fomento del desarrollo turístico en el país, existe la ley del turismo que fue modificada por última vez en junio del 2020, siendo su principal propósito la reincorporación de disposiciones que son indispensables para obtener inversiones que ayuden a mantener la economía para futuros proyectos (Ministerio de Turismo, 2020).

Es por ello, que se considera conveniente que la idea propuesta es bastante apta y adecuada para lograr cumplir los propósitos de cada uno de los factores mencionados anteriormente.

Conclusión.

Una vez tomados en consideración, factores externos que pueden afectar de manera positiva a negativa a la propuesta de implementar alojamiento alternativo, se concluye que, el sector turístico y de alojamiento en los últimos años enfrenta de manera positiva, los cambios de gobierno, inestabilidad económica, desafíos, la presencia de nuevas tecnologías, decretos, entre otros. Sin embargo, es importante destacar que, que la ciudad de Cuenca tiene altas ventajas competitivas entre ellas posee reconocimientos, certificaciones y sobre todo es una de las ciudades que genera mayores ventas en la industria del turismo, sin duda la propuesta de implementar alojamiento alternativo de algún modo puede generar interés en los ecuatorianos en el cual se integran experiencias únicas, armonía y un fuerte compromiso con el entorno natural que lo rodea.

1.2 FODA.

Permite identificar factores que pueden afectar a nivel interno en una empresa.

Tabla 1

Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
Ubicación geográfica.	Diversificación de servicios externos.
Experiencia única.	Promoción local.
Personal polivalente.	Servicios personalizados.
Calidad de servicio.	Apoyo por parte de la comunidad (GAD parroquial).
Presencia de servicios complementarios.	Fácil accesibilidad (viabilidad).

Flexibilidad en precios.	Posibilidad de incursionar en nuevos mercados.
Debilidades	Amenazas
Limitación de infraestructura.	Regulaciones gubernamentales.
No poseen misión y visión.	Alta competitividad.
Dependencia de ingresos.	Posibles desastres naturales.
Falta de conocimiento en el ámbito hospitalario y turístico.	Inseguridad.
Falta de señalizaciones.	Presencia de otros servicios sustitutos.
	Alta rivalidad entre competidores existentes.

Nota. Elaborado por los autores.

Conclusión.

Una vez analizados los puntos fuertes del mirador turístico Anka Tiyana, se concluye que tiene altas posibilidades de incursionar en el sector hospitalario, mediante la prestación de servicios de alojamiento. Sin embargo, el mismo deberá poner a disposición infraestructura novedosa y sobre todo con un enfoque ecológico, dado que, estudios recientes demuestran que el turista de hoy busca nuevas experiencias, cuyo factor esencial es el medio natural.

1.3 Investigación cualitativa.

En la investigación cualitativa, se realizaron entrevistas mediante la aplicación de un guion de preguntas semiestructuradas que facilite la interacción del entrevistado y el entrevistador, con la finalidad de recabar mayor información de interés durante la entrevista además de dar oportunidad de agregar más preguntas de interés para el desarrollo del estudio.

Conforme a ello, se desarrolló un cuestionario de cinco preguntas, las entrevistas se desarrollarán al sector público, sector privado, comunidad y visitantes.

1.3.1 Análisis de entrevistas.

Las entrevistas aplicadas fueron semiestructuradas las mismas se realizaron a personas que laboran en el sector público, sector privado (competencia), comunidad y visitantes en el que fueron un total de 14 entrevistas, con el objetivo de profundizar aún más la información que se esperaba por parte de los entrevistados.

1. Sector público.

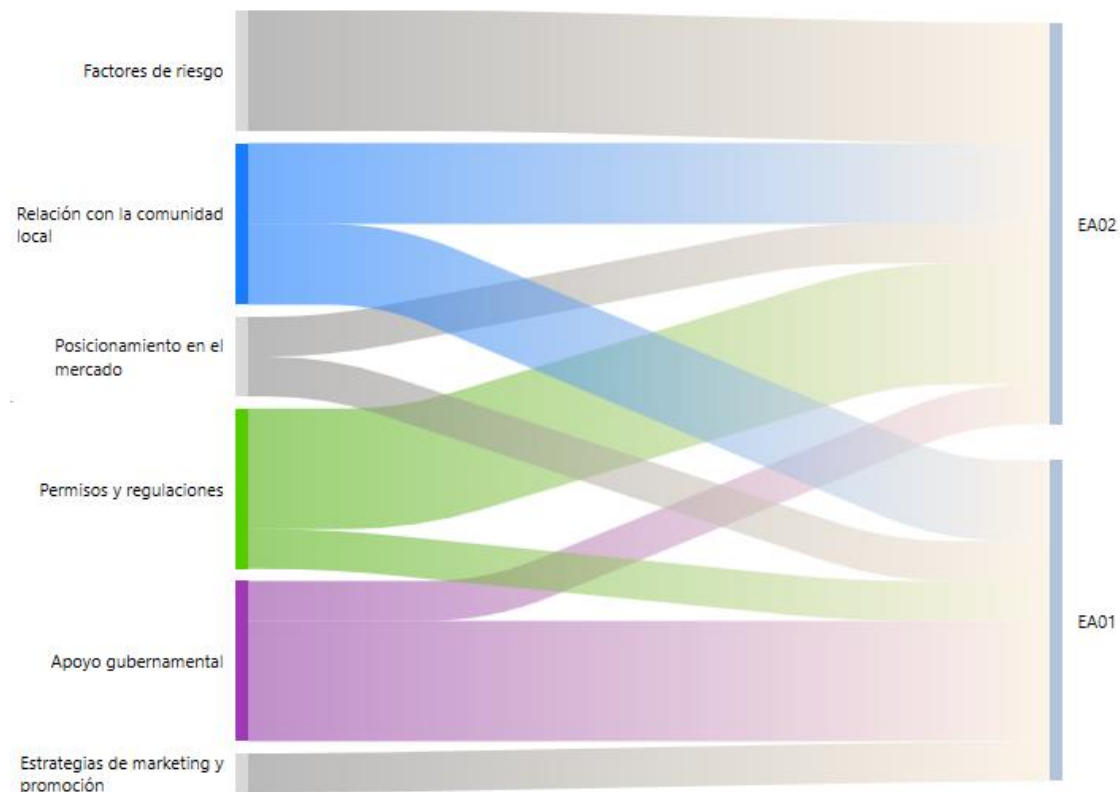
Figura 1

Tabla de códigos del sector público

		1: ENTREVIST... 8	2: ENTREVIST... 10	Totales
◆ Apoyo gubernamental	4	3	1	4
◆ Estrategias de marketing y promoción	1	1		1
◆ Factores de riesgo	3		3	3
◆ Permisos y regulaciones	4	1	3	4
◆ Posicionamiento en el mercado	2	1	1	2
◆ Relación con la comunidad local	4	2	2	4
Totales		8	10	18

Nota. Elaborado por los autores.

En relación a las entrevistas realizadas al sector público, se puede discernir que, sobre el tema que más hablan es en relación al apoyo gubernamental, permisos y regulaciones, y relación con la comunidad local.

Figura 2*Diagrama de Sankey*

Nota. Elaborado por los autores.

El diagrama de Sankey presenta la relación y el flujo entre diferentes aspectos relevantes para el desarrollo. La relación con la comunidad local y los factores de riesgo son los aspectos con mayor flujo, lo que sugiere que estos elementos deben ser priorizados y abordados cuidadosamente en la propuesta de alojamiento. Mantener una buena relación con la comunidad local y gestionar adecuadamente los posibles riesgos serán cruciales para el éxito del proyecto. Por otro lado, el posicionamiento en el mercado, los permisos y regulaciones, y el apoyo gubernamental también presenta un flujo considerable, lo que indica la importancia de desarrollar estrategias sólidas en estos ámbitos. Asegurar un posicionamiento competitivo, cumplir con los requisitos legales y normativos, y buscar el respaldo de las autoridades para la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

No obstante, al abordar interrogantes relacionadas con el nivel de aceptación que podría tener la comunidad local frente al proyecto, expresaron que, si bien inicialmente podría existir cierta resistencia, sin embargo, eventualmente terminarían aceptando, dado que todo proyecto sigue un ciclo de implementación y maduración. También enfatizaron que es importante abordar adecuadamente el tema de los permisos y autorizaciones pertinentes antes de

proceder con la implementación de cualquier proyecto, a fin de evitar sanciones y multas que podrían comprometer a la propuesta.

Finalmente, las recomendaciones emanadas de las entrevistas incluyen: la integración activa de la comunidad local en el proyecto, la búsqueda de apoyo por parte de las autoridades competentes, la gestión sostenible de los recursos naturales involucrados, y el desarrollo de estrategias sólidas para el posicionamiento y la comercialización efectiva en el mercado objetivo. Estas consideraciones resultan cruciales para asegurar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de la propuesta.

2. Comunidad.

Figura 3

Nube de palabras de las entrevistas realizadas a la comunidad



Nota. Elaborado por los autores.

En la presente nube se puede apreciar que entre las palabras que más predominaron en las entrevistas aplicadas a la comunidad fueron visibilidad, ubicación, emprendimiento, proyecto y sucesivamente. Por otro lado, se puede observar que el término beneficiario, riesgo, comunidad tienen menor influencia. Es importante mencionar que su frecuencia de uso depende del tamaño de la palabra.

En síntesis, las entrevistas realizadas en el lugar de estudio revelan un escenario propicio para el desarrollo de la propuesta de alojamiento alternativo en el Mirador Anka Tiyana. Por otro lado, se evidencia una actitud favorable por parte de la comunidad local, quienes acogen la idea del proyecto con un alto nivel de entusiasmo. Además, perciben el potencial del proyecto para generar fuentes de empleo a futuro, lo cual podría contribuir a mejorar las condiciones económicas de sus familias. Por otro lado, cabe destacar que la comunidad se muestra proactiva en promover e incentivar la visita de vecinos y conocidos al lugar, reconociendo la importancia de involucrar a diversos actores en esta iniciativa. Por lo tanto, este estudio preliminar sugiere que existen condiciones favorables para avanzar en el desarrollo de la propuesta.

3. Sector privado.

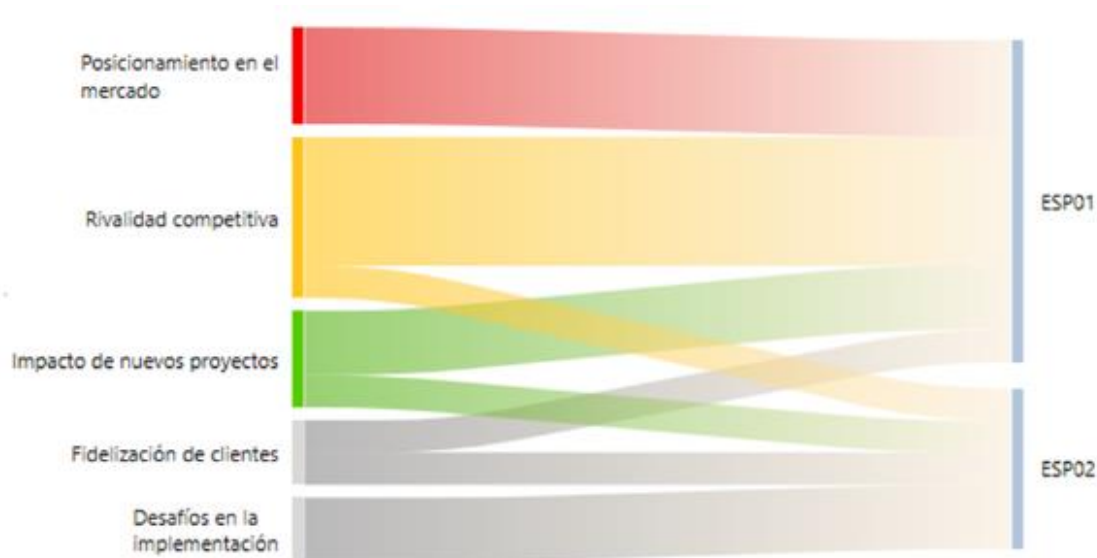
Figura 4

Tabla de códigos del sector privado

		1: ENTREVIST... 10	2: ENTREVIST... 5	Totales
◆ Desafíos en la implementación	2		2	2
◆ Fidelización de clientes	2	1	1	2
◆ Impacto de nuevos proyectos	3	2	1	3
◆ Posicionamiento en el mercado	3	3		3
◆ Rivalidad competitiva	5	4	1	5
Totales		10	5	15

Nota. Elaborado por los autores.

En la tabla se puede evidenciar que durante las entrevistas realizadas al sector privado el tema de rivalidad competitiva, posicionamiento de mercado, e impacto de nuevos productos poseen mayor grado de relevancia.

Figura 5*Diagrama de Sankey*

Nota. Elaborado por los autores.

En el diagrama de Sankey el posicionamiento en el mercado y la rivalidad competitiva son los aspectos con mayor flujo, lo que indica la importancia de establecer una propuesta diferenciada y competitiva. Por otro lado, el impacto de nuevos proyectos y la fidelización de clientes también presentan un flujo notable, además, los desafíos en la implementación aparecen como un aspecto relevante, lo que destaca la importancia de anticipar y abordar adecuadamente los posibles obstáculos y retos que puedan surgir durante el proceso de desarrollo e implementación del proyecto.

Por ello, de acuerdo a las entrevistas realizadas a la competencia directa e indirecta se puede discernir el apoyo para la creación de nuevos proyectos de alojamiento, para lograr un mayor reconocimiento por parte de la demanda, es decir, la competencia considera oportuna la creación de nuevos espacios donde no afecte su nivel de ingresos porque la decisión final es del visitante. Incluso, mencionan la importancia del proyecto al mejorar la oferta de servicios que hasta el momento es limitada. Por último, es importante mencionar que existirán nuevos desafíos que deberán enfrentar en temas de regulaciones y apoyo por parte de entes gubernamentales, sin embargo, consideran que es un proyecto que tiene gran posibilidad de posicionarse en el mercado.

4. Visitantes.

Nube de palabras de las entrevistas realizadas a los visitantes



En la nube de palabras se evidencia el criterio de servicio, infraestructura, diseño, comodidad, y accesibilidad con mayor predominio durante las entrevistas realizadas a los visitantes.

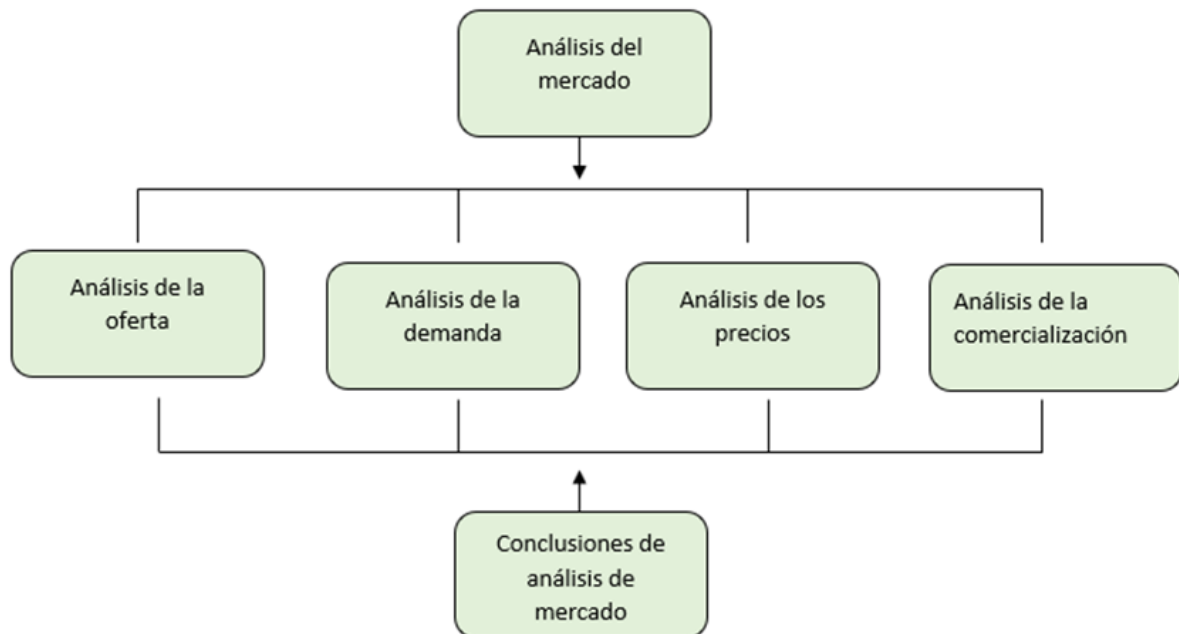
Capítulo 2: Estudio de mercado.

El estudio de mercado permite identificar las condiciones del mercado, y a la vez sirven de apoyo para la toma de decisiones, dado que, proporcionan información veraz y directa cuya finalidad es tener mayor probabilidad de éxito (Baca Urbina, 2001). Para el análisis de

mercado se toman en consideración cuatro variables esenciales que se muestran en la figura 7.

Figura 7

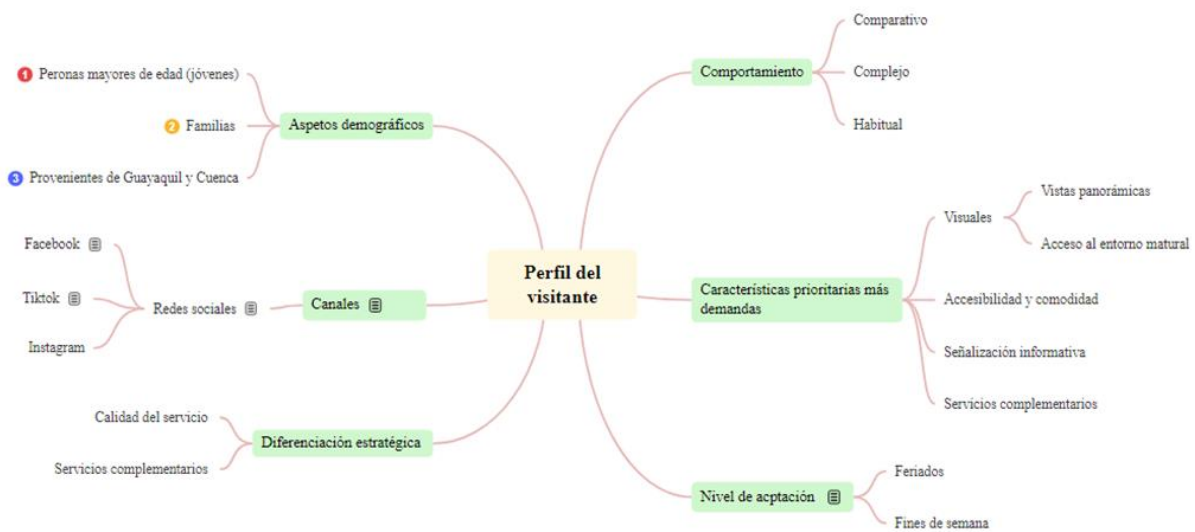
Estructura del análisis del mercado



Nota. Gráfico tomado del libro “Evaluación de proyectos” (p. 27), por Baca Urbina, 2001.

La presente investigación sobre el análisis de mercado es de suma importancia, ya que permite al inversionista obtener información valiosa para orientar adecuadamente el servicio y canalizar los mayores esfuerzos hacia la generación de una mayor aceptación por parte de la demanda. En esencia, este estudio posibilita comprender el comportamiento y las necesidades del futuro consumidor, lo cual es fundamental para el éxito de cualquier iniciativa.

En este sentido, se consideró pertinente aplicar entrevistas a los principales accionistas del mirador turístico Anka Tiyana, reconociendo la relevancia de incorporar sus perspectivas y percepciones en torno al público objetivo al que se desea llegar. Esta información resulta crucial para la toma de decisiones informadas y estratégicas, que permitan optimizar la propuesta de valor y maximizar su alineación con las expectativas y preferencias del segmento de mercado al que se espera llegar.

Figura 8*Perfil del visitante del mirador turístico Anka Tiyana*

Nota. Elaborado por los autores.

Gracias a la colaboración de los accionistas principales los señores Iván Merchán y Miguel Merchán se logró recolectar información de alto interés previo a la formulación de preguntas para las encuestas, las mismas que fueron aplicadas a los visitantes del lugar. Es por esta misma razón que se da un mayor énfasis al perfil de cliente, en el que se toma en consideración aspectos demográficos, comportamiento, canales, diferenciación estratégica, nivel de aceptación, y necesidades de los visitantes.

2.1 Diseño del plan de investigación.

2.1.1 Descripción del problema.

El mirador turístico Anka Tiyana ubicado en la parroquia Turi, se encuentra rodeado de una exuberante flora y fauna que favorece al entorno del lugar, atrayendo a turistas nacionales y extranjeros. Por la misma razón, visitar el mirador Anka Tiyana es sinónimo de estar en contacto con la naturaleza, sin dejar de lado su gastronomía. Sin embargo, el lugar cuenta con una oferta poco atractiva, estrategias de marketing ineficientes, generando así la pérdida de oportunidades por la falta de conocimiento del mercado turístico en la zona, por tal razón realizar un estudio de mercado es de vital importancia para conocer las necesidades de los diferentes perfiles de clientes y a la vez plantear estrategias para satisfacerlas y optimizar las operaciones.

2.1.2 Formulación del problema.

El mirador turístico Anka Tiyana no ha definido un segmento de mercado específico al cual dirigir sus productos y servicios hasta la fecha. Este hecho se puede atribuir, en parte, al poco tiempo que lleva operando en el mercado y a su falta de experiencia en la prestación de estos productos turísticos. No obstante, es fundamental que la empresa reconozca la importancia de identificar y comprender las necesidades y preferencias de su público objetivo para poder diseñar y comercializar ofertas atractivas y acordes a sus preferencias. Una segmentación efectiva del mercado permite al lugar de estudio optimizar sus estrategias de promoción, precios y distribución, mejorando así su competitividad y posicionamiento en el sector turístico local ante la fuerte competencia.

2.1.3 Problemas específicos.

El mirador turístico Anka Tiyana enfrenta un problema fundamental en cuanto a la definición de su estrategia de mercadeo y posicionamiento. En primer lugar, la empresa no cuenta con un conocimiento sólido sobre el perfil de su público objetivo, lo cual dificulta la capacidad de diseñar productos y servicios alineados con las preferencias y necesidades específicas de los segmentos de mercado a los que desea dirigirse. Además, no se ha realizado un análisis exhaustivo de la competencia y su influencia en la participación de mercado, lo que podría limitar la efectividad de las estrategias de diferenciación y posicionamiento competitivo. Finalmente, existe una falta de comprensión clara sobre las necesidades emocionales y funcionales de los visitantes, lo que representa un obstáculo para ofrecer experiencias turísticas verdaderamente satisfactorias y memorables. Esta carencia de información y conocimiento del mercado podría comprometer la capacidad del lugar de estudio para atraer y retener clientes, así como para maximizar su rentabilidad y crecimiento.

2.1.4 Plantear objetivos de investigación.

Objetivo general.

Conocer el público objetivo y la competencia previo a la implementación de un alojamiento alternativo con un enfoque ecológico e innovador.

Objetivos específicos.

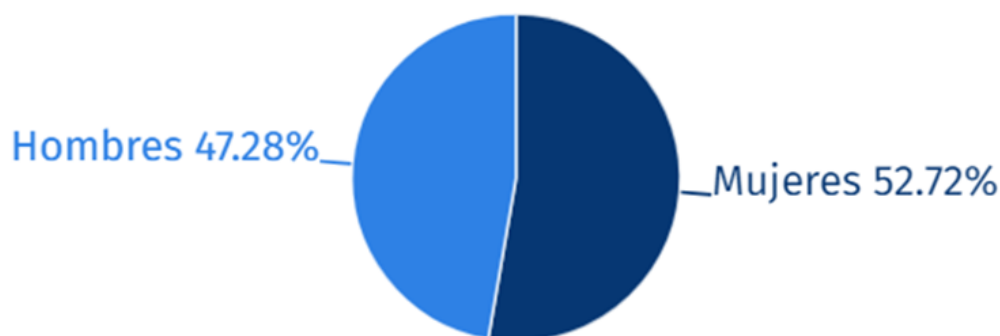
- Obtener información para conocer el perfil del público objetivo del proyecto.
- Identificar la posible competencia que influye en la participación de mercado.
- Conocer los insights de los clientes para diseñar mejores productos y servicios.

2.1.5 Análisis de la demanda.

El Ecuador cuenta con 16.938,986 millones de personas, sin embargo, 801,609 pertenecen a la provincia del Azuay en el que 314,278 son mujeres y 281,823 son hombres. El 10% representa a los adultos mayores, el 17,8% son niños, y como un segundo grupo poblacional de extranjeros que representan el 16,2%, los mismos tienen acceso a servicios básicos como: 99,2% energía eléctrica por red pública; 97,1% agua por red pública; 96,5% recolección de basura y el 81,6% red pública de alcantarillado (INEC, 2023).

Figura 9

Distribución de la población de la provincia del Azuay



Nota. Gráfico tomado del INEC, 2023. *Censo Ecuador.*

En el presente gráfico se puede apreciar que las mujeres predominan la población en relación a la cantidad de hombres que viven en la provincia del Azuay.

Por otro lado, tenemos el comportamiento del consumidor turístico a nivel nacional, en donde la aventura extrema presenta un 37% de preferencia, vinculada a actividades como tours de excursionismo y campamento con un 14% y otro tipo de actividades con una participación del 48%. Finalmente, generando un gasto turístico por actividades turísticas en los diferentes feriados de 175 millones de dólares a nivel nacional, y en el Azuay de 20 millones de dólares en el 2024 (Turismo en cifras, 2024).

Por tal razón, tomando en cuenta los datos mencionados anteriormente se puede discernir que la provincia del Azuay específicamente la ciudad de Cuenca tiene amplias posibilidades de incursionar en la prestación de servicios de alojamiento. Es decir, si tenemos un alto gasto turístico como cantón es porque sin lugar a duda hay un alto potencial en la prestación de

servicios turísticos, y por ello es crucial potenciar aún más el destino turístico y aquí su importancia radica en cómo trabajar con la combinación de viajes y turismo, de manera que se pueda mejorar más el flujo turístico.

2.1.6 Análisis de la oferta.

Según Iván Rivera define que la oferta está compuesta por una serie de productos y servicios, es decir, por los oferentes o vendedores de un bien que están dispuestos a ofrecer a precios específicos, sin embargo, su comportamiento también se basa en los principios del comportamiento del consumidor (Rivera, 2017).

En el Ecuador hay una serie de negocios enfocados a la prestación de servicios turísticos y de alojamiento, sin embargo, en los últimos años se puede evidenciar que surgen nuevas formas de realizar turismo y a la vez emergen novedosas alternativas de alojamiento ubicados en su gran mayoría en zonas naturales. Por tal razón, la provincia del Azuay específicamente la ciudad de Cuenca en la parroquia de Turi, no es la excepción, hoy en día la presencia de diversos centros que prestan servicios de turismo vivencial, servicios de alojamiento como: glamping, hoteles, hosterías, casas de árbol, etc. no es una novedad. Entre ellos, se puede nombrar al Boquerón ubicado a pocos metros del mirador turístico Anka Tiyana, y a la vez a unos 20 minutos el mirador de Turi. Por otro lado, tenemos el mirador turístico Estación 69, el mismo cuenta con una serie de productos y servicios complementarios, dado que, buscan satisfacer las necesidades de la demanda actual. Sin embargo, es importante mencionar que todos se han acostumbrado a generar un mismo modelo de negocio con las mismas características y sobre todo repetitivo sin un valor agregado.

El turista de hoy busca conexiones humanas, aventuras, inmiscuirse en lugares desconocidos, y sobre todo conocer nuevas culturas, además el factor determinante es la sostenibilidad mediante la inclusión social, ambiental y cultural (Ceros, 2023).

Por otro lado, en base a las entrevistas realizadas a los propietarios del mirador turístico Anka Tiyana mencionan que existe una similitud en la prestación de servicios (oferta) destacando que el Boquerón y el mirador Estación 69, por lo que su oferta es competitiva, es decir, está dominada por la calidad, servicio, y precio.

Tabla 2
Comparación del lugar, características y servicios de la competencia

Lugar	Características	Servicios
-------	-----------------	-----------

Mirador turístico Anka Tiyana.	Localización: ubicación estratégica.	
	Entorno: exuberante vegetación (flora y fauna).	Camping.
	Precios accesibles.	Restaurante.
	Capacidad: 60 personas	Cabalgatas.
	Personal: 8 personas.	Limpias energéticas.
Mirador Turístico El Boquerón.	Localización: ubicación estratégica.	
	Precios accesibles.	Camping.
	Capacidad: 30 personas.	Restaurante.
Mirador Turístico Estación 69.	Localización: ubicación estratégica.	
	Precios accesibles.	Camping.
	Capacidad: 60 personas	Restaurante.
	Personal: 6 personas.	Reservas para eventos.

Nota. Elaborado por los autores.

2.1.7 Clientes.

Tomando en consideración que los clientes son cruciales para el éxito de cualquier negocio, además de ser quienes hacen uso de bienes y consumo de servicios. Incluso, según cifras obtenidas del Instituto Nacional de Estadística y Censos, nos da a conocer que el porcentaje de participación en alojamiento es del 93% perteneciente a visitantes nacionales, mientras

que el 7% pertenece a extranjeros (Turismo en cifras, 2024). Por tal razón, la propuesta de implementar alojamiento alternativo está dirigida principalmente a turistas nacionales entre ellos personas provenientes de las ciudades de Guayaquil, Quito y Cuenca. Es por ello, que se espera que el mirador turístico pueda alcanzar una mayor aceptación dentro del mercado local, teniendo como público objetivo inicial a los residentes de la ciudad de Cuenca. No obstante, después, se pretende ampliar el enfoque hacia una audiencia más extendida a nivel regional e incluso nacional.

2.1.8 Segmentación de mercados.

Con el objetivo de optimizar los resultados del proceso investigativo, se procederá a implementar una estrategia de segmentación del mercado, mediante el cual se identifican y categorizan los potenciales clientes o consumidores hacia quienes se orientan los esfuerzos de estudio. En el que los datos fueron obtenidos en entrevistas realizadas previamente a las personas que trabajan en el mirador turístico Anka Tiyana.

Segmentación geográfica.

Los visitantes principalmente son procedentes de la provincia del Guayas, Pichincha, así como también de la ciudad de Cuenca, además de una afluencia considerable de turistas extranjeros.

Segmentación demográfica.

Se toman en consideración aspectos vinculados al género, edad, ingresos, y nivel de educación. Entre ellos se toma en consideración hombres, mujeres, y otros, mientras que en cuanto a su edad se estima que sean de 18 a 30 años de edad con un nivel de educación entre bachilleres, tercer grado, y postgrado finalmente, con ingresos que oscilan entre \$460 o incluso más.

Segmentación psicográfica.

Cuya finalidad será analizar la forma de pensar, sentir y comportarse del consumidor. Los visitantes serán personas que quieran vivir nuevas experiencias en medio de la naturaleza, alejados de las grandes ciudades, durante las vacaciones, fines de semana e incluso feriados.

Segmentación por tipo de cliente.

En el presente apartado se identificarán características vinculadas a los criterios de compra, sector industrial al que pertenece, organización entre otros. Es decir, se toma en

consideración aspectos vinculados a sus intereses y expectativas en relación a los productos a ser percibidos como: duración de estadía en un lugar, preferencias, y características en relación a la industria al cual pertenece.

Aspectos económicos.

En la presente propuesta, se analizarán los aspectos fundamentales relacionados con la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Se examinarán las definiciones, características y factores determinantes de estos conceptos clave dentro del ámbito laboral y económico.

2.1.9 Población en edad de trabajar (PET).

Desde el mes de enero a marzo del 2021 un total de 12,6 millones de personas, están en la edad de trabajar a nivel nacional, sin embargo, a nivel de cantón la ciudad de Cuenca cuenta con 313.182 personas en edad de trabajar (INEC, 2021).

2.1.10 Población económicamente activa (PEA).

La población económicamente activa (PEA) en el cantón Cuenca asciende a 200.082 personas, conformando parte de la fuerza laboral activa. Por otro lado, 113.100 individuos se encuentran dentro de la población económicamente inactiva en el 2021. Esta situación refleja una elevada tasa de desempleo a nivel nacional, lo cual puede representar un obstáculo para el desarrollo económico del sector. Es fundamental abordar esta problemática a través de políticas y estrategias que promuevan la generación de empleo y la incorporación de la población en edad productiva al mercado laboral. Factores como la formación profesional, la creación de oportunidades laborales y el fomento de la inversión productiva deben ser priorizados con el fin de optimizar el aprovechamiento del capital humano disponible y potenciar el crecimiento económico sostenible de la región (INEC, 2021).

Figura 10*Composición de la población: Nacional - enero-marzo 2021***De enero a marzo 2021, a nivel nacional:**

- De la población total, el **71,1%** estuvo en edad de trabajar.
- El **65,4%** de la población en edad de trabajar fueron económicamente activos.
- De la población económicamente activa, el **94,2%** tuvieron empleo*.



Nota. Gráfico tomado del INEC, 2021. *Ecuador en cifras.*

2.1.11 Tipo y diseño de investigación.

Tamaño del universo.

Para obtener el tamaño de la población objeto de estudio se ha tomado en consideración datos de la visita de turistas al mirador turístico Anka Tiyana, únicamente se consideró a las personas que llegaron por motivos de acampar. Esta información representa un total de 286 personas, es importante destacar que los datos están considerados desde el 15 de abril del 2023 al 15 de abril del 2024.

Tamaño de la muestra.

Para el estudio de mercado, se hará uso del cálculo del tamaño de la muestra, en el cual se aplicó la fórmula para universos finitos con un nivel de confianza del 95%, y un error máximo de estimación del 5%.

A continuación, se puede visualizar la fórmula a ser utilizada:

Figura 11

Fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p^*(1-p)^* \left[\frac{Z \left(1 - \frac{\alpha}{2}\right)}{d} \right]^2$$

Nota. Elaborado por

Donde:

n = Incógnita.

Z = Nivel de confianza: 95%.

P = Probabilidad de ocurrencia: 0,5.

α = Probabilidad de fracaso: 5%.

d = Margen de Error estimado: 5%.

N = Tamaño del universo: 286.

Aplicación de la fórmula.

El número de encuestas a realizarse es de 164, determinado a partir de la matriz de tamaños muestrales para poblaciones finitas. Esta matriz establece el tamaño muestral óptimo en función del tamaño de la población y el nivel de confianza deseado, garantizando así la representatividad y la validez estadística de los resultados obtenidos.

Para el cálculo del tamaño muestral, se consideraron los siguientes parámetros:

Tabla 3

Parámetros para calcular el tamaño muestral

Parámetro	Valor
N	286
Z	1,96

P	0,5
α	0,025
d	0,5

Nota. Elaborado por los autores.

A continuación, se puede apreciar la matriz de tamaños muestrales para un universo de 286 con una p de 0,5.

Figura 12

Matriz de tamaños muestrales para un universo de 286 con una p de 0,5

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 286 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	54	64	77	93	113	139	170	207	244	274
95%	72	84	98	116	138	164	194	226	256	278
97%	83	96	112	131	153	178	206	235	261	279
99%	105	120	136	155	177	200	224	248	268	281

Nota. Elaborado por los autores.

2.2 Recolección de datos.

Previo a la elaboración del cuestionario se tomó en consideración criterios vinculados al modelo canvas a través de preguntas integradas en el cuestionario, el objetivo principal es lograr identificar aspectos clave que puedan optimizar la metodología utilizada en un futuro cercano tales como propuesta de valor, segmentos de clientes, canales, y relación con los clientes. Es importante mencionar que, se aplicó un muestreo probabilístico utilizando números aleatorios para elegir al elemento muestral, el cual se llevó a cabo desde entre el 9 y el 18 de mayo, por otro lado, para aplicar las encuestas se hizo uso de whatsapp, correo electrónico, número de teléfonos y celular debido a que, los visitantes no frecuentan el lugar con regularidad.

2.2.1 Encuestas.

Para la investigación de mercado se aplicó encuestas en las que se consideró aspectos demográficos, psicográficos, geográficos, y la industria en el que se desenvuelve, la cual se

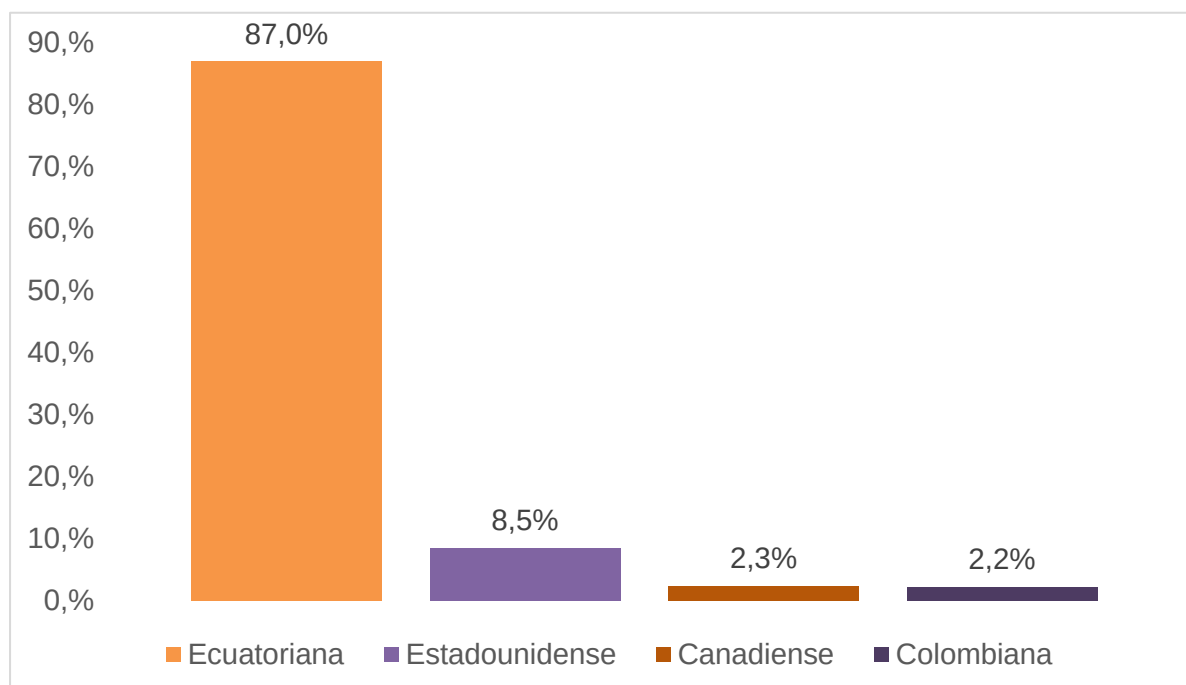
aplicó en dos idiomas: español e inglés, también se ejecutó una prueba piloto, la misma fue aplicada a 4 visitantes del lugar entre ellos 3 ecuatorianos y uno de nacionalidad estadounidense, quienes respondieron las preguntas con facilidad, finalmente se procedió a aplicar las encuestas en vista de que no se encontró problemas en la prueba piloto. A continuación, se puede evidenciar los resultados obtenidos y su análisis respectivo:

2.3 Análisis de datos.

Pregunta 1: Lugar de origen por nacionalidad.

Figura 13

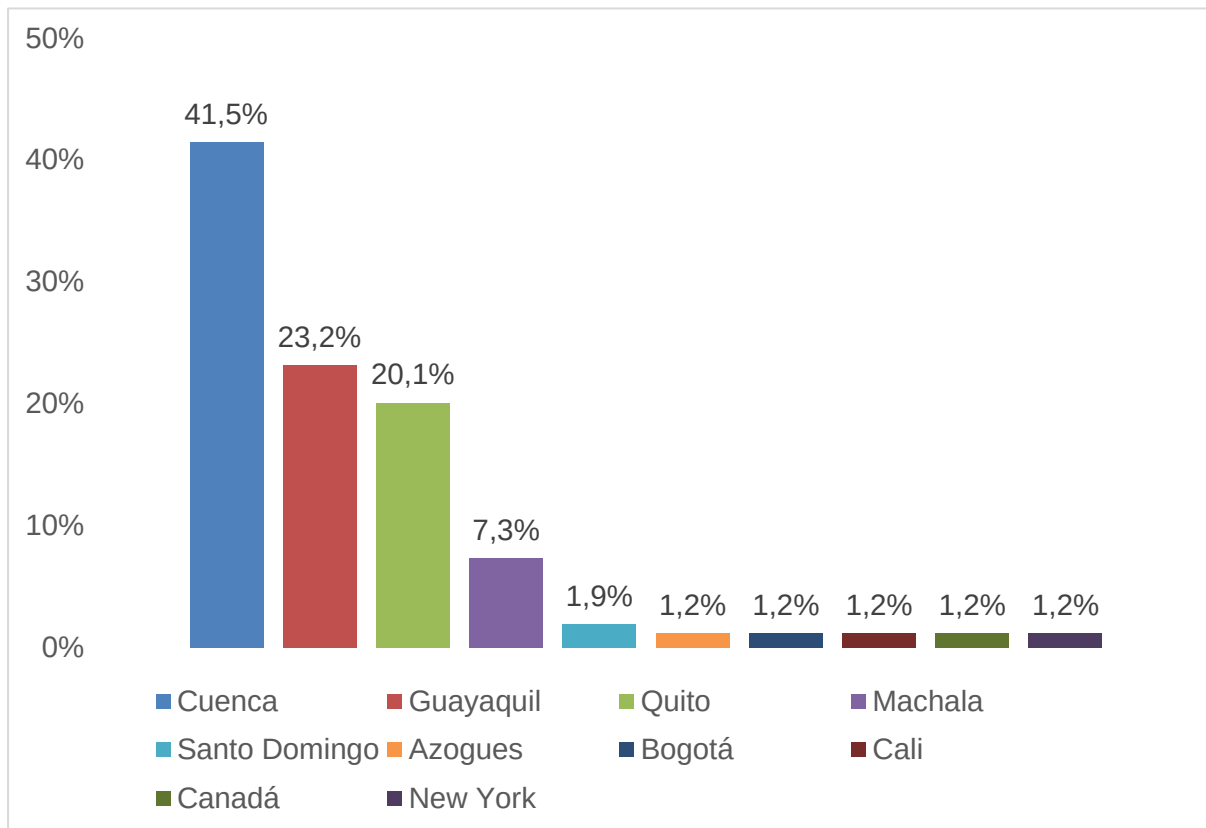
Gráfico de la variable del lugar de origen por nacionalidad



Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

Partiendo desde el gráfico de barras se puede discernir que el 87% perteneciente a la nacionalidad ecuatorianos son quienes visitan con mayor frecuencia el lugar, y en porcentajes mínimos extranjeros entre ellos como: estadounidenses, canadienses y de nacionalidad colombiana.

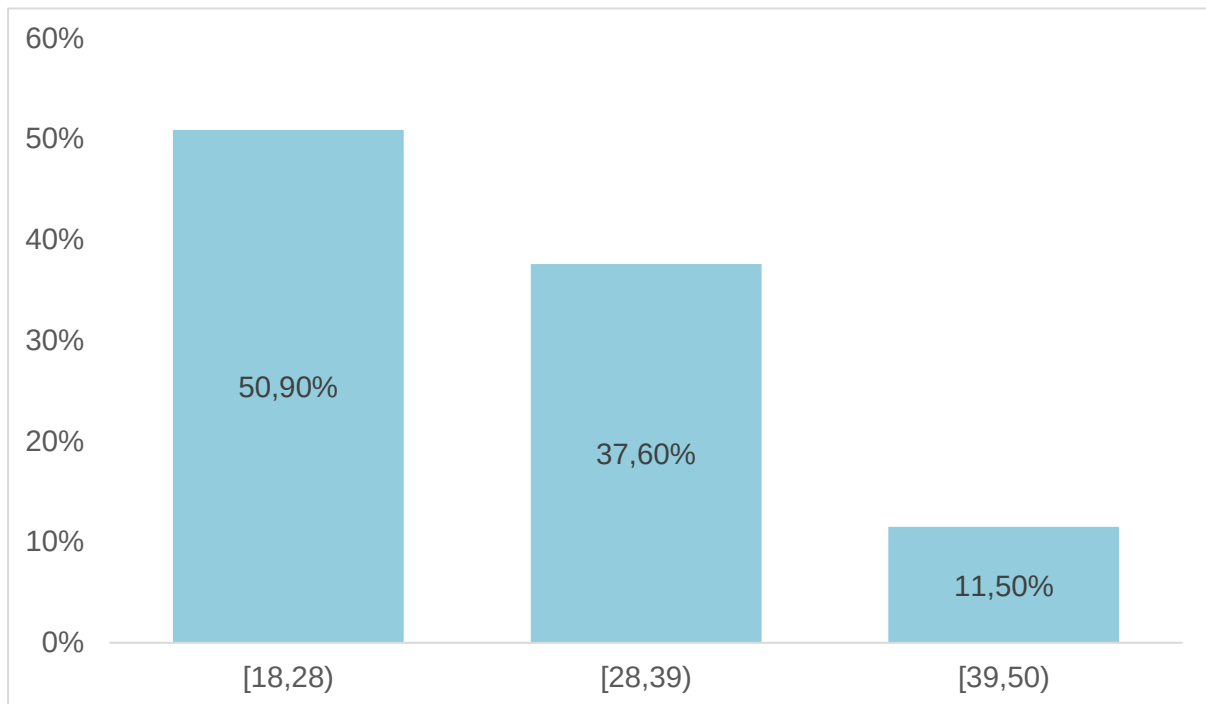
Pregunta 2: Lugar de origen por ciudad.

Figura 14*Gráfico del lugar de origen por ciudad*

Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

En el gráfico se visualiza a un 41,5% de visitantes procedentes de la ciudad de Cuenca, seguido de la ciudad de Guayaquil con un 23,2%, y finalmente a la ciudad de Quito con un 20,1% quienes serían clientes potenciales que visitan con mayor frecuencia el lugar de estudio.

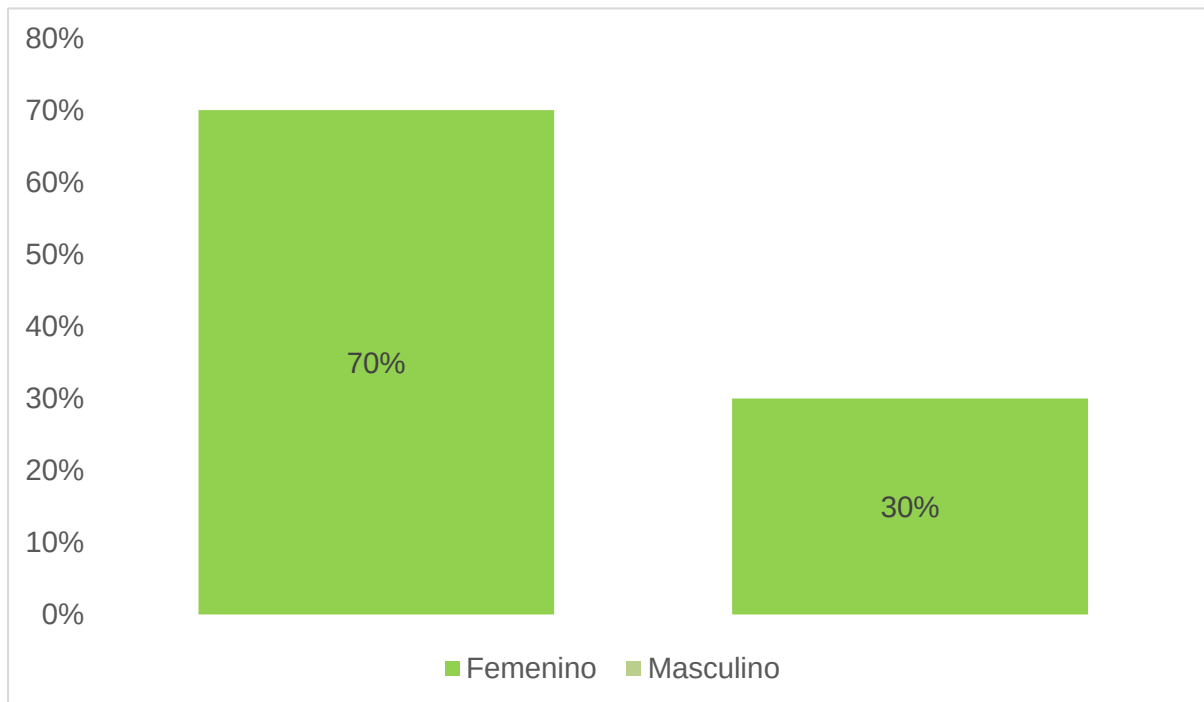
Pregunta 3: Edad.

Figura 15*Gráfico de la variable edad*

Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

Los turistas que visitan el lugar oscilan entre 18 y 28 años de edad, seguido de personas que tendrían 39 años, son quienes visitan y consumen productos y servicios del lugar.

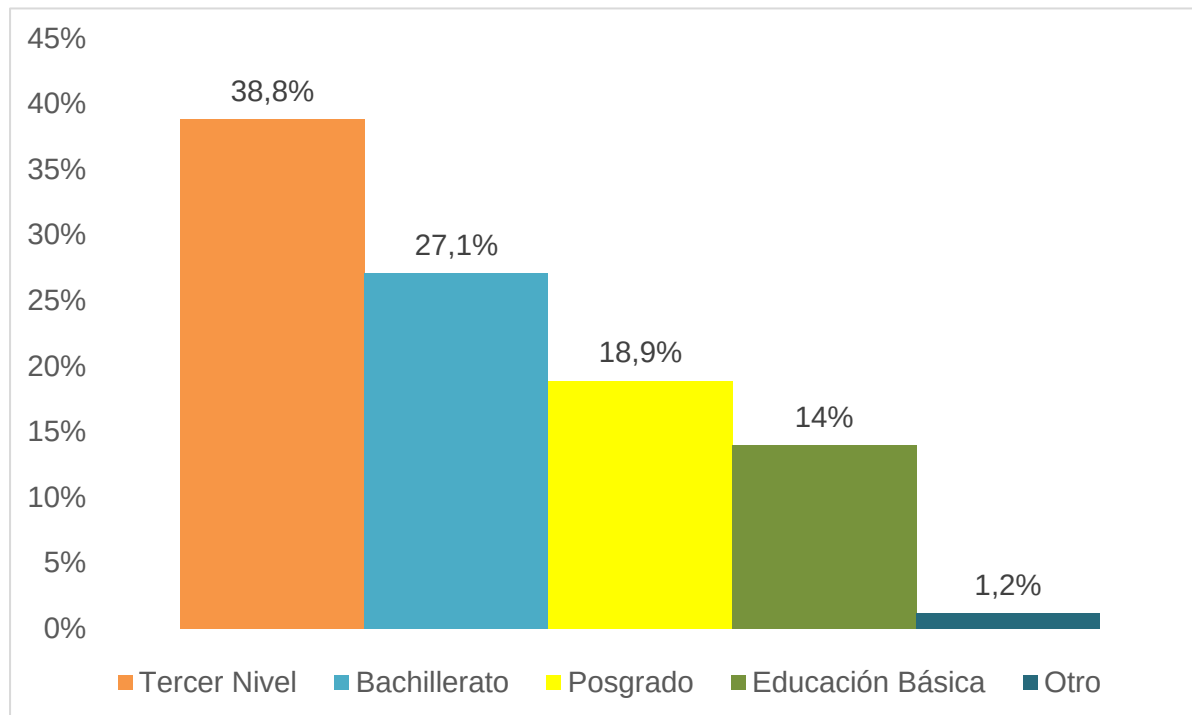
Pregunta 4: Género.

Figura 16*Gráfico de la variable género*

Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

De los 164 encuestados el 70% pertenece al género femenino, mientras que el 30% equivale al género masculino.

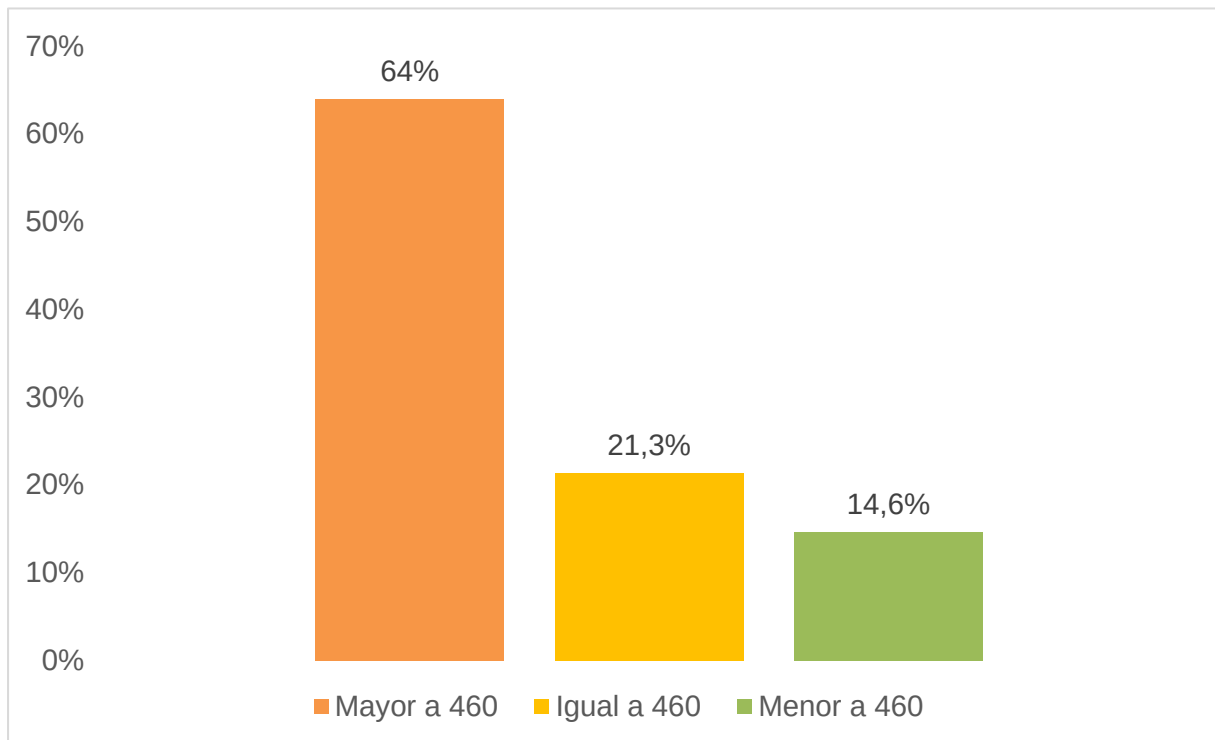
Pregunta 5: Nivel de formación.

Figura 17*Gráfico del nivel de formación*

Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

Como se puede apreciar en el gráfico un 38,8% pertenecen a visitantes que tienen una formación de tercer nivel, mientras que un 27,1% representan al grupo de visitantes bachilleres, y por último a un 18,9% que representa a personas que cuentan con un posgrado, quienes consumen los servicios y productos ofertados.

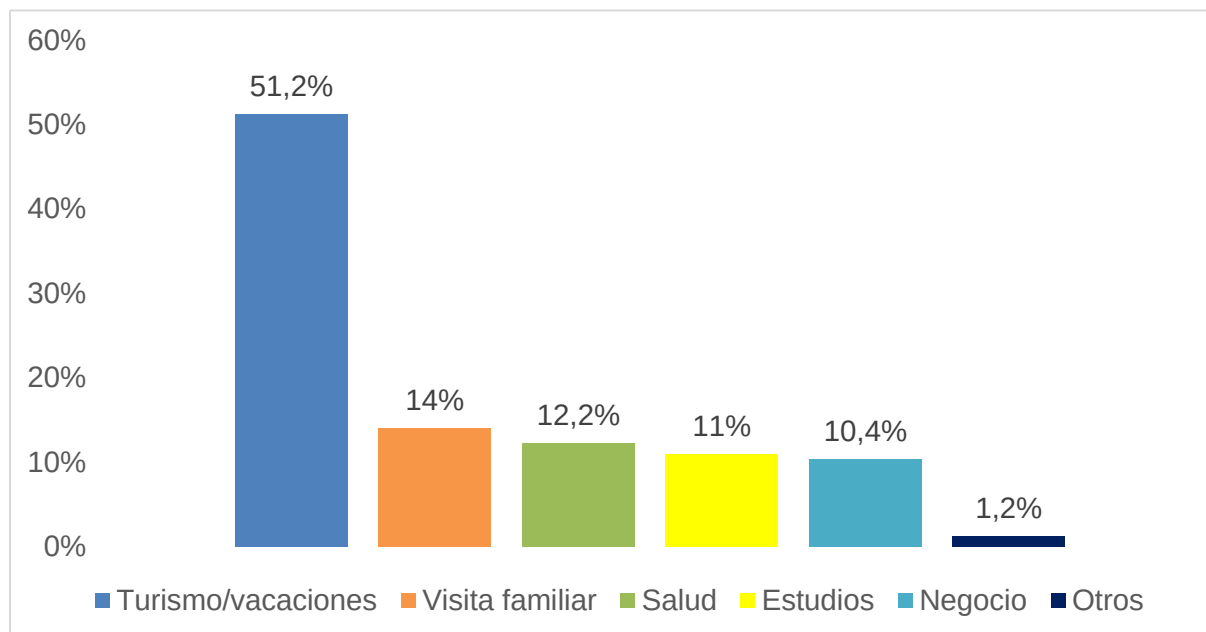
Pregunta 6: Nivel de ingresos.

Figura 18*Gráfico del nivel de ingresos*

Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

El 64% tienen un ingreso mayor a \$460, mientras que el 21,3% igual a 460, y finalmente el 14,6% menor a 460.

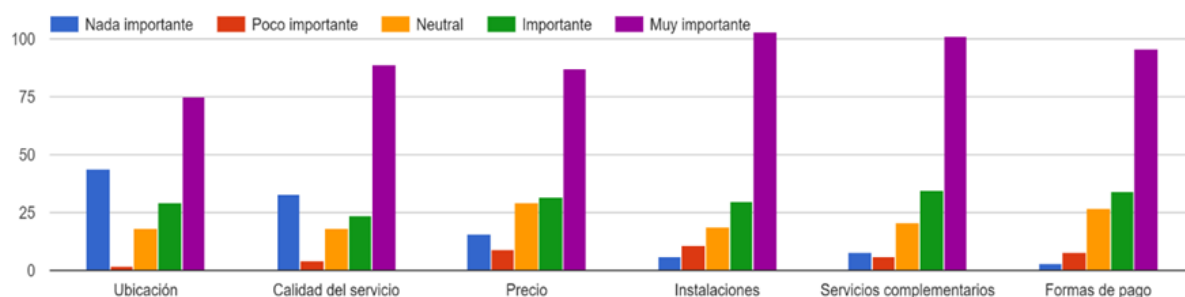
Pregunta 7: Motivo de viaje.

Figura 19*Gráfico del motivo de viaje*

Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

El principal motivo de viaje es turismo/vacaciones con un 51,2%, seguido de visita familiar que representa un 14%, siendo los más relevantes.

Pregunta 8: Factores que intervienen al momento de elegir un destino turístico.

Figura 20*Gráfico de los factores que intervienen al momento de elegir un destino turístico*

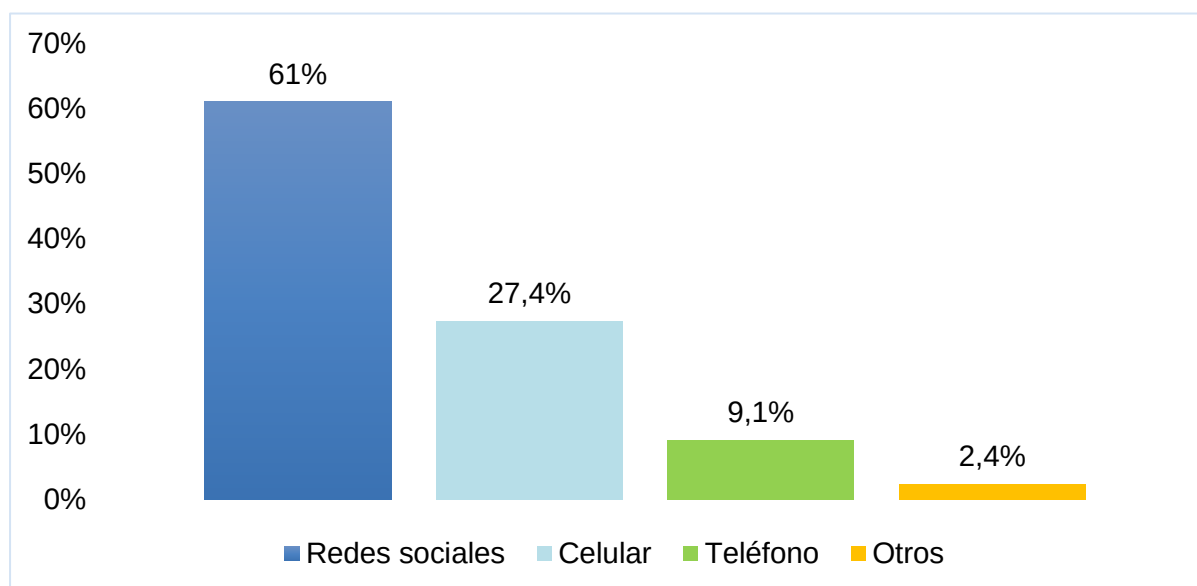
Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

En los gráficos se puede apreciar que del total de encuestados en relación a los factores que intervienen en la selección de un destino turístico ponen en mención el más importante las instalaciones, seguido de los servicios complementarios, por consiguiente, formas de pago, calidad de servicio, precio, y finalmente su ubicación.

Pregunta 9: Medios de reserva.

Figura 21

Gráfico de los medios de reserva



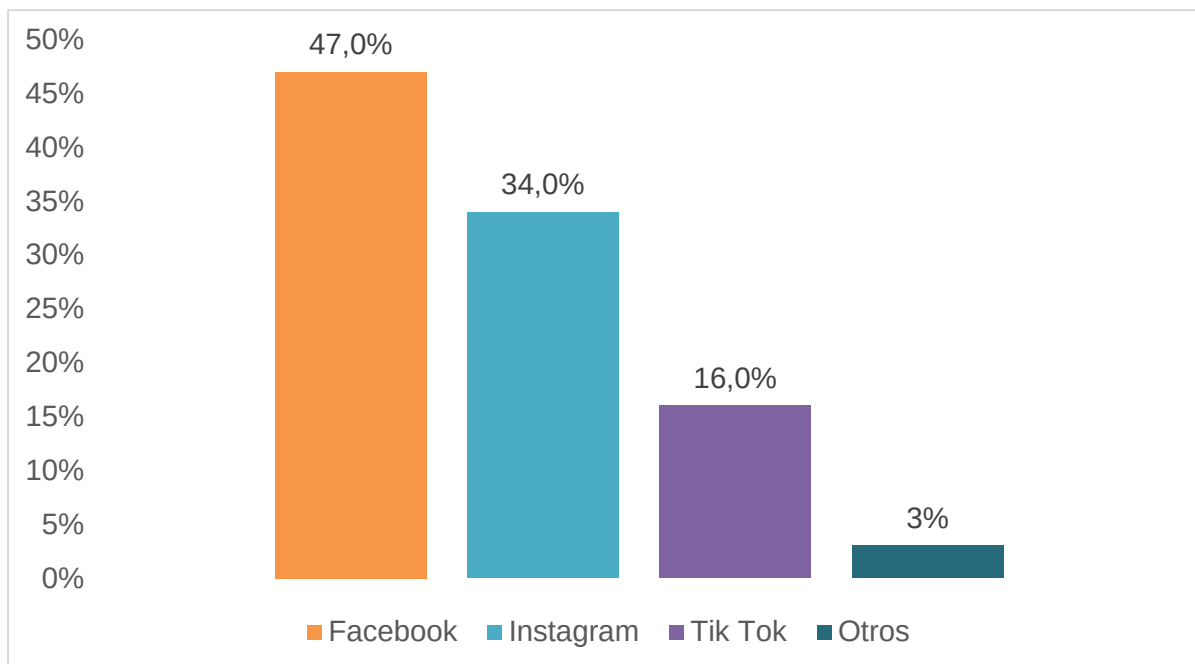
Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

El 61% del total de visitantes prefieren usar las redes sociales como medios para hacer una reserva, mientras que el 27,4% hace uso del celular, el 9,1% el teléfono, y finalmente el 2,4% hace uso de otros medios diferentes a los que se mencionan anteriormente.

Pregunta 10: Medios de información publicitaria al que accedió el visitante para conocer el Mirador Turístico Anka Tiyana.

Figura 22

Gráfico de los medios de información publicitaria al que accedió el visitante para conocer el Mirador Turístico Anka Tiyana



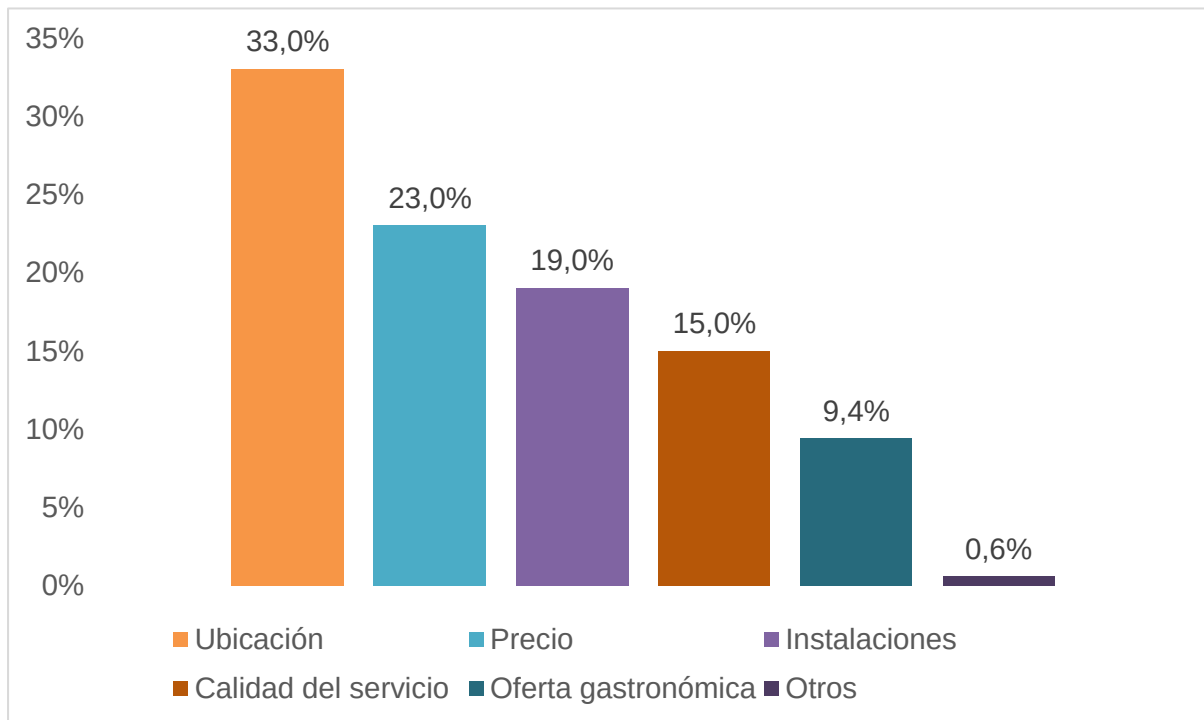
Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

El medio de información y publicidad por el que los visitantes se enteran de la existencia del lugar es Facebook el mismo representa un 47%, seguido de Instagram con un 34%, y finalmente TikTok, siendo las redes sociales más comunes.

Pregunta 11: Preferencia del turista.

Figura 23

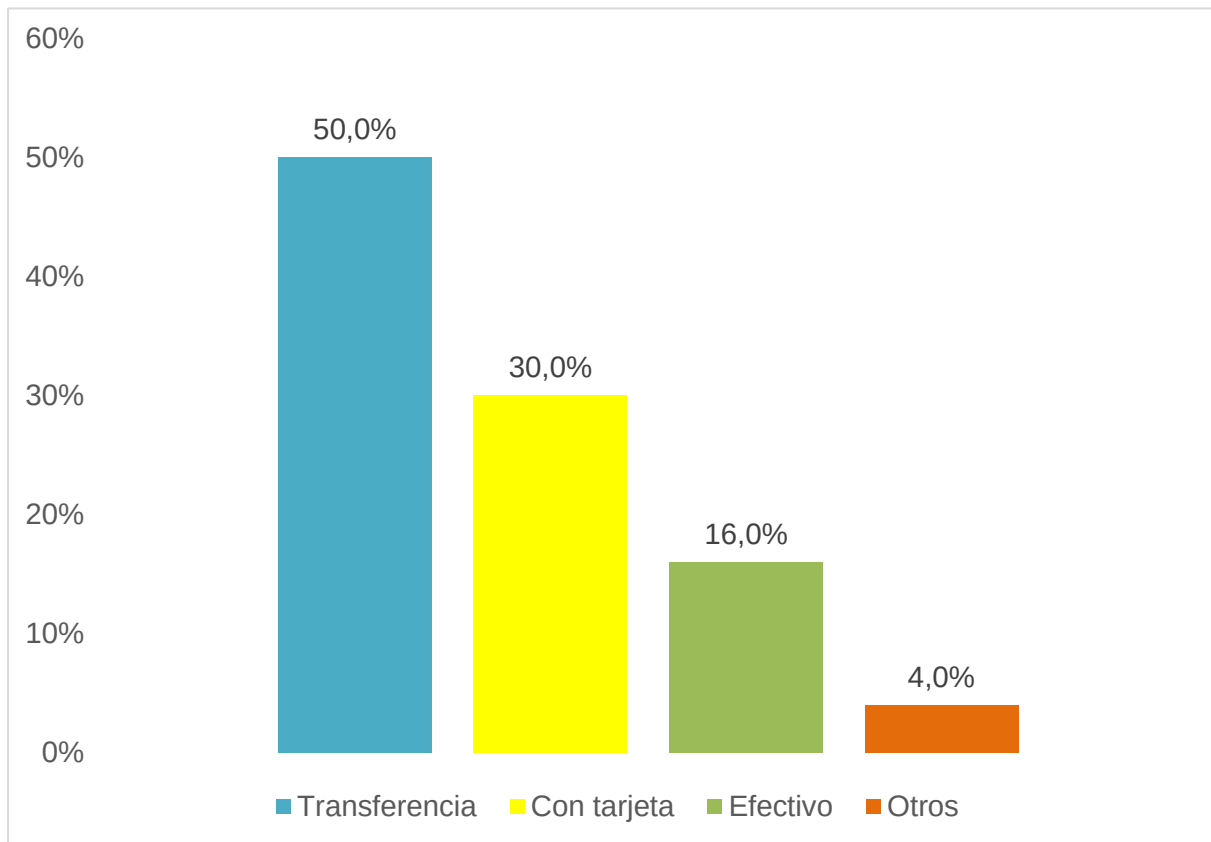
Gráfico sobre la preferencia del turista



Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

La ubicación es un factor esencial para el lugar de estudio el mismo representa un 33%, el precio el 23%, sus instalaciones el 19%, calidad de servicio 15% siendo los criterios más relevantes que toma en consideración el turista previo a la elección del destino.

Pregunta 12: Formas de pago.

Figura 24*Gráfico sobre las formas de pago*

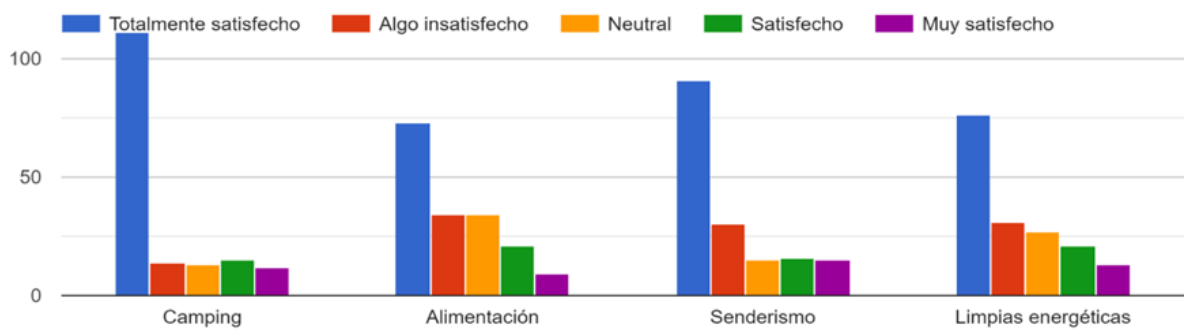
Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

Las formas de pago que más prefieren es transferencia representada por el 50% y con tarjeta un 30%, mientras que en efectivo el 16% del total de encuestados.

Pregunta 13: Nivel de satisfacción por los servicios percibidos durante la estadía.

Figura 25

Gráfico del nivel de satisfacción por los servicios percibidos durante la estadía



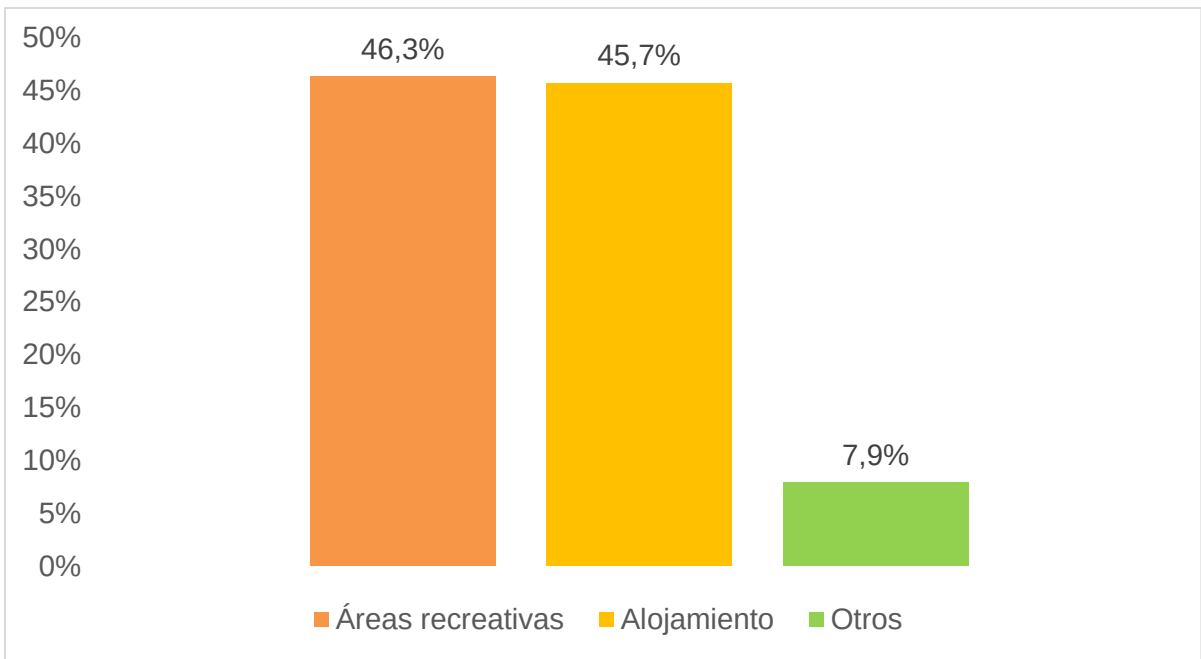
Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

En relación a los servicios de camping es uno de los servicios que mayor acogida tienen por parte de los visitantes representado por un 67,68%, seguido de servicios de senderismo con 55,49% y limpias energéticas representado con 46,34%, y finalmente tenemos los servicios de alimentos con un 44,51%.

Pregunta 14: Servicios que debería implementar el Mirador Turístico Anka Tiyana.

Figura 26

Gráfico de los servicios que debería implementar el Mirador Turístico Anka Tiyana



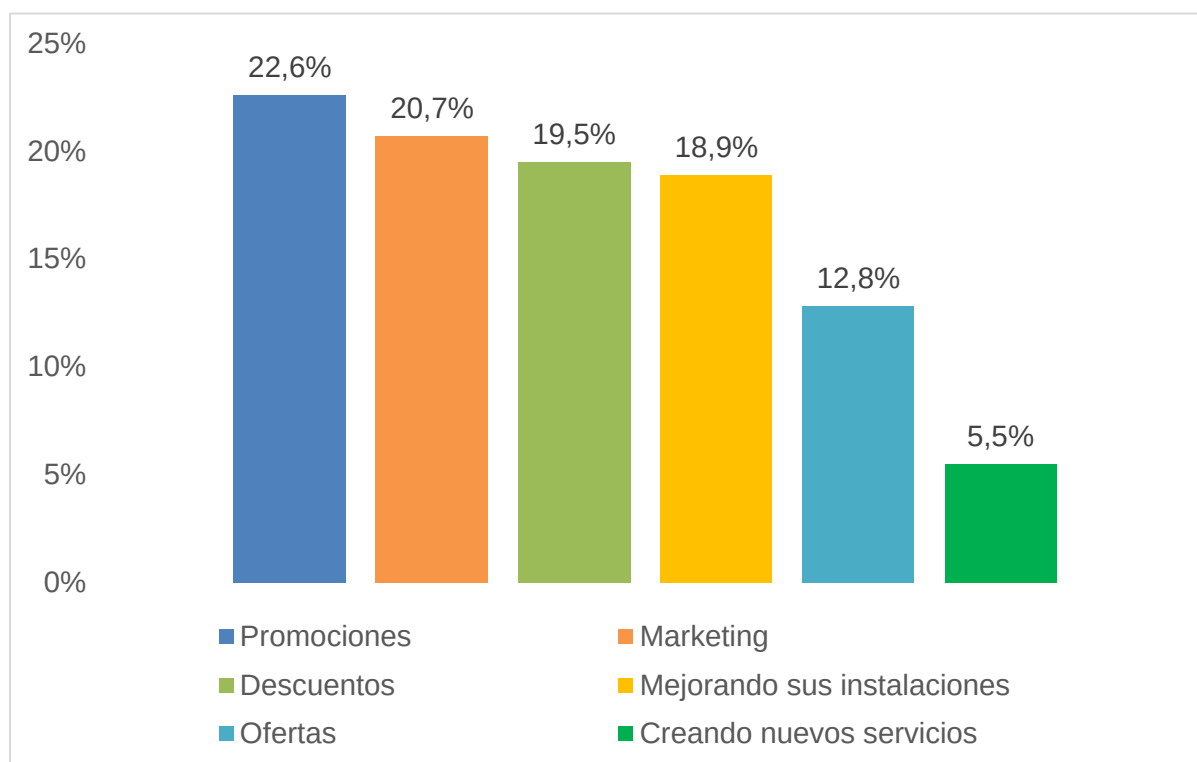
Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

Entre los servicios que el visitante recomienda es áreas recreativas el mismo representa un 46,3% y por otro lado alojamiento que representa un 45,7% del total de encuestados.

Pregunta 15: Percepción del visitante sobre cómo atraer más clientes.

Figura 27

Gráfico sobre la percepción del visitante sobre cómo atraer más clientes



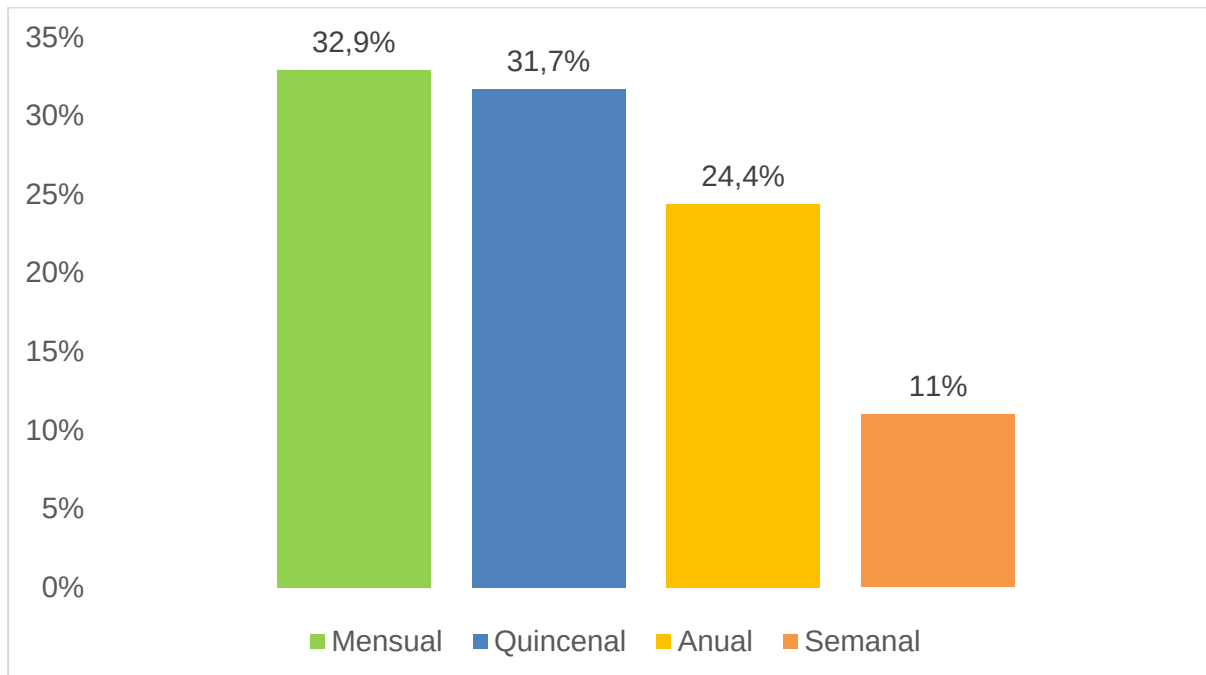
Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

Entre las diferentes formas de cómo puede el lugar de estudio atraer más clientes (visitantes) es mediante promociones con un 22,6%, marketing 20,7%, descuentos 19,5%, y finalmente mejorando sus instalaciones 18,9%, siendo los más relevantes a ser considerados.

Pregunta 16: Tiempo que el visitante practica turismo de naturaleza.

Figura 28

Gráfico del tiempo que el visitante practica turismo de naturaleza



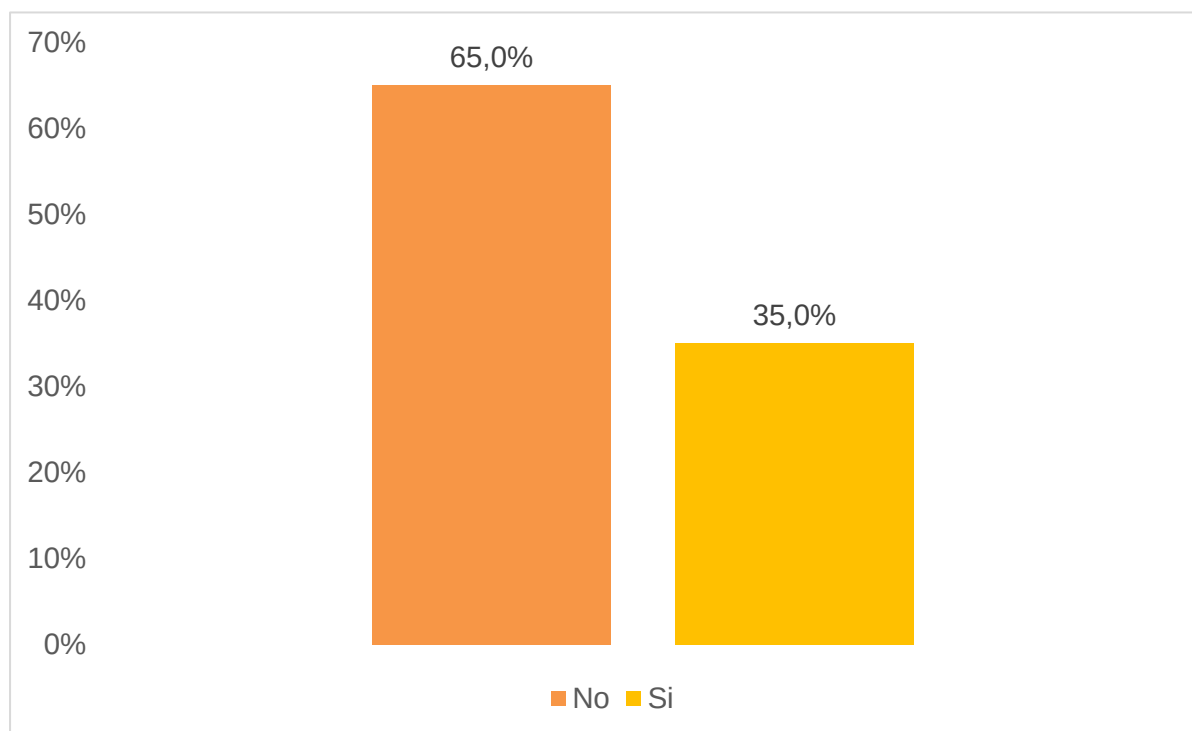
Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

El visitante practica turismo de naturaleza de manera mensual con un 32,9%, quincenal 31,7% y anual con un 24,4% entre los periodos de tiempo que están en contacto con la naturaleza.

Pregunta 17: Prestación de servicios de alojamiento en la parroquia Turi.

Figura 29

Gráfico sobre la prestación de servicios de alojamiento en la parroquia Turi



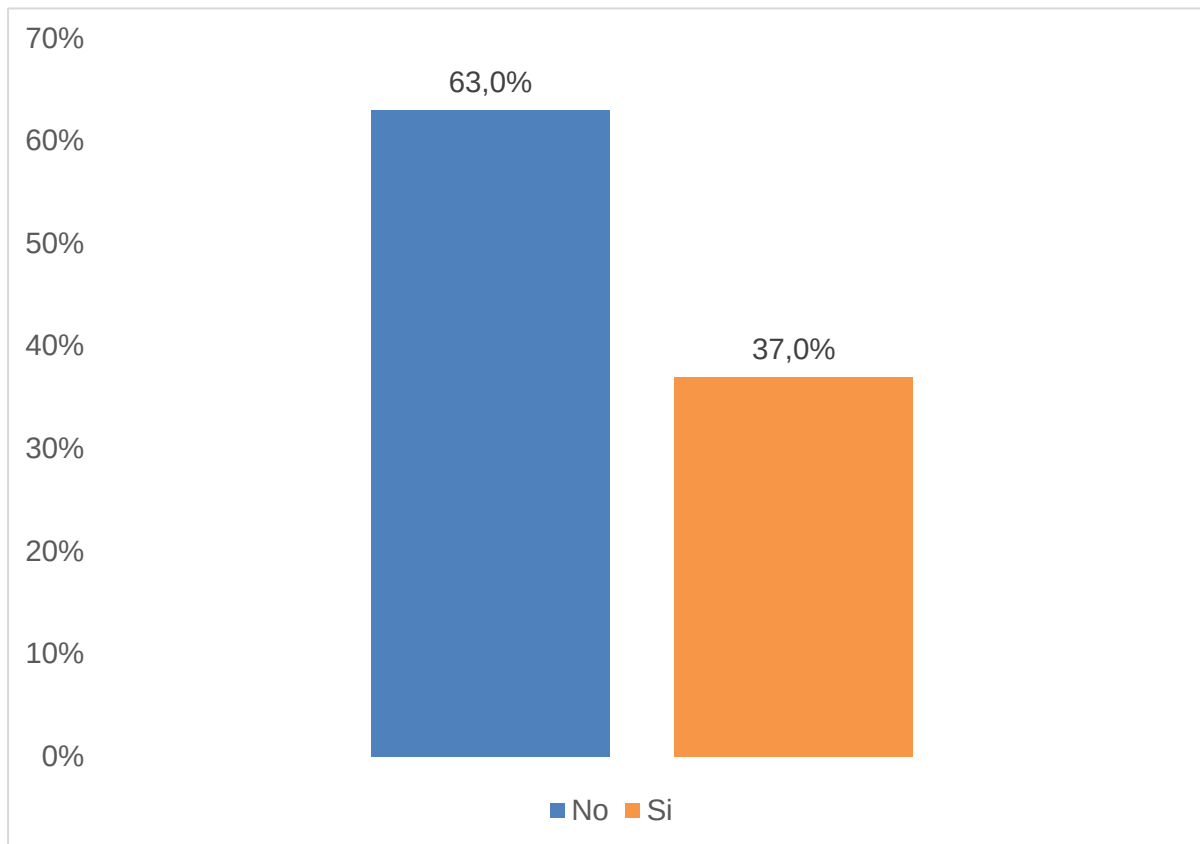
Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

Del total de encuestados el 65% no conoce lugares que presten servicios de alojamiento en la parroquia de Turi, por otro lado, solo el 35% tiene conocimiento del mismo.

Pregunta 18: Uso de servicios de alojamiento en la parroquia Turi.

Figura 30

Gráfico sobre el uso de servicio de alojamiento en la parroquia Turi



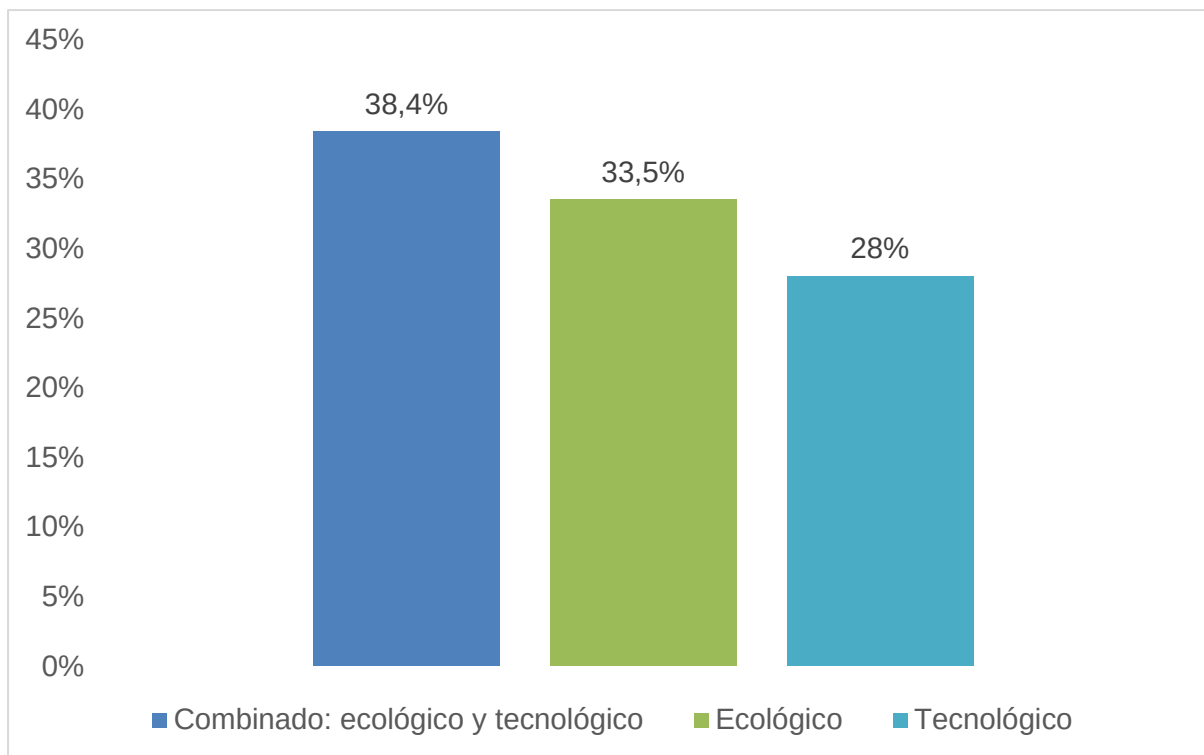
Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

En el presente gráfico de barras se puede apreciar que el 63% no hizo uso de servicios de alojamiento, mientras que el 37% del total de encuestados habrían hecho uso del mismo.

Pregunta 19: Características que debería cumplir la infraestructura según la percepción del visitante.

Figura 31

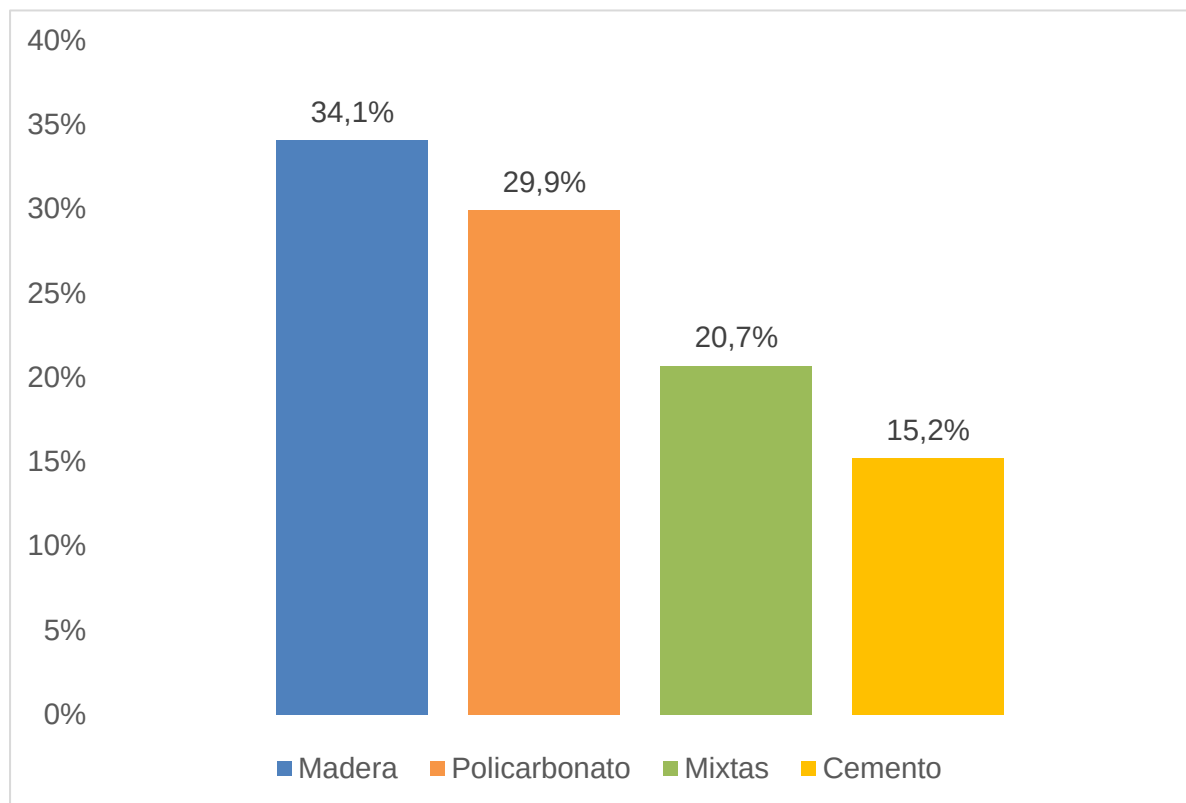
Gráfico sobre las características que debería cumplir la infraestructura según la percepción del visitante



Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

Entre las características a ser tomadas en consideración para el diseño de alojamiento alternativo en el mirador turístico Anka Tiyana se estima que deberá tener características ecológicas y tecnológicas dado que representa un 38,4% en relación a la percepción del visitante.

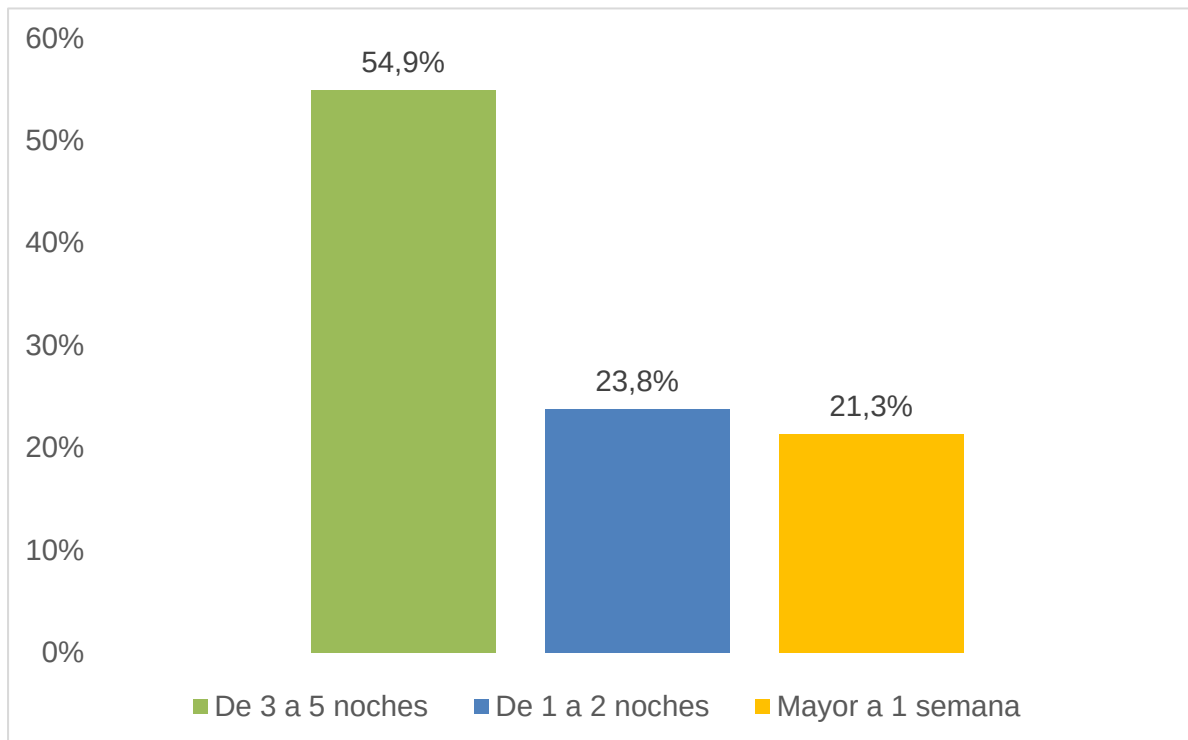
Pregunta 20: Material de construcción.

Figura 32*Gráfico del material de construcción*

Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

En relación a las percepciones de los encuestados con mayor aceptación consideran que la construcción debería ser de madera la misma representa un 34,1%, policarbonato 29,9% y mixtas 20,7%, siendo los materiales de construcción de mayor interés por parte de los visitantes que conocen el lugar.

Pregunta 21: Tiempo de pernoctación.

Figura 33*Gráfico sobre el tiempo de pernoctación*

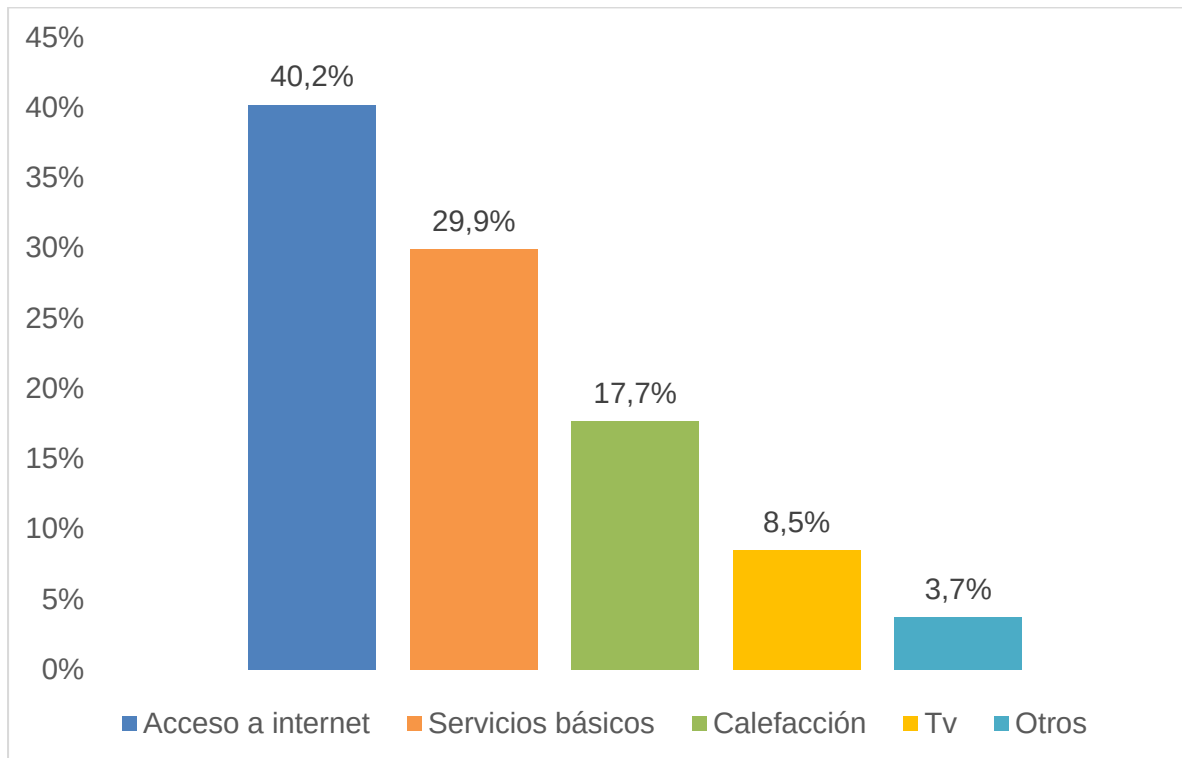
Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

El tiempo de pernoctación oscila un 54,9% el mismo representa de 3 a 5 noches de estadía del visitante, por otro lado, tenemos un 23,8% de 1 a 2 noches, y finalmente mayor a una semana un 21,3%.

Pregunta 22: Servicios complementarios en una habitación.

Figura 34

Gráfico de los servicios complementarios en una habitación



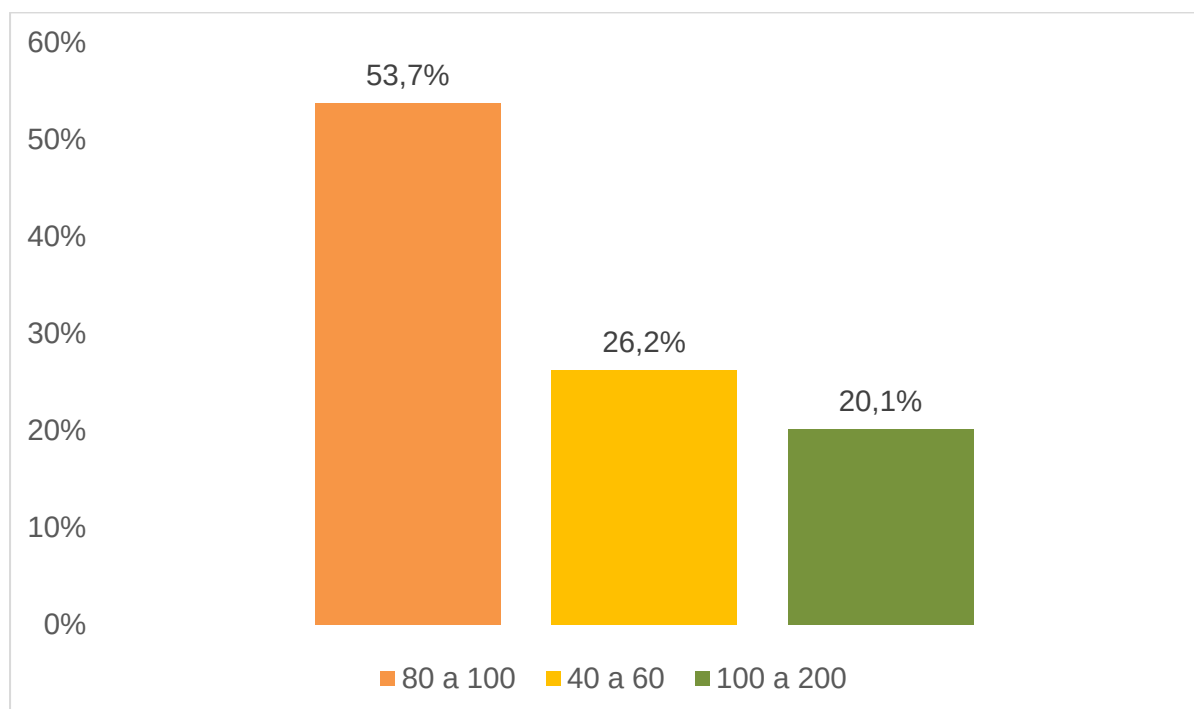
Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

De acuerdo a las encuestas planteadas un 40,2% de visitantes ponen en mención que el servicio a internet es uno de los servicios que deberían ser esenciales en el lugar de estudio, por otro lado, un 29,9% ponen en manifiesto servicios básicos, y finalmente calefacción entre los servicios con mayor interés.

Pregunta 23: Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios de alojamiento.

Figura 35

Gráfico sobre cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios de alojamiento



Nota. Elaborado en Excel con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas del Mirador Turístico Anka Tiyana, 2024.

En el presente gráfico se puede evidenciar la disposición de pago por adquisición de servicios de alojamiento el mismo el 53,7%% está dispuesto a pagar entre \$80 y \$100, por otro lado, el 26,2% entre \$40 a \$60, y finalmente el 20,1% de encuestados de \$100 a \$200.

2.4 Resultados.

Para el análisis se tomará en consideración los tres primeros aspectos con mayor grado de interés. Tomando en cuenta los resultados obtenidos a partir de las 164 encuestas aplicadas el 87% de los encuestados pertenecen a la nacionalidad ecuatoriana provenientes entre ellos el 41% de la ciudad de Cuenca, 23,2% Quito, y 24% de Guayaquil y en mínimas cantidades extranjeros entre los visitantes con mayor interés de visita. Por consiguiente, su edad oscila entre los 17 a 30 años de edad, en el que el género femenino predomina entre los hombres con un 70%, por otra parte, tenemos el nivel de formación de los visitantes entre ellos personas con un título de tercer nivel, personas bachilleres e incluso posgrados con un nivel de ingresos mayor a los \$460. Además, se toma en cuenta el motivo de viaje del visitante generalmente es por turismo y vacaciones con un 51%. Sin embargo, entre los factores que intervienen previo a la elección de un destino se encontró que, en primer lugar, las instalaciones representaron el 62,8% de las preferencias por parte de los visitantes

convirtiéndose en el factor más importante, en segundo lugar, los servicios complementarios fueron determinantes para el 61,59% de los participantes, y finalmente, las facilidades de pago fueron un factor relevante para el 58,54% de los encuestados.

Entre los medios de reserva más usados se obtuvo que las redes sociales Facebook e Instagram son usados con mayor frecuencia. En relación a que es lo que le gusta más al turista cuando visita el lugar de estudio es su ubicación, precio e instalaciones. La modalidad de pago preferida es el efectivo y transferencia. El servicio que obtuvo la mayor satisfacción fue el camping, con un 67,68% de los encuestados expresando su conformidad con el servicio brindado, por consiguiente, el 55,49% de los participantes manifestaron su satisfacción con las actividades de senderismo, por otra parte, las limpias energéticas mantienen un nivel de satisfacción del 46,34%, siendo el más bajo de los evaluados.

Entre los servicios que recomiendan que pueden ser implementados son las áreas recreativas y el alojamiento. Los encuestados mencionan que las mejores formas de atraer clientes son mediante promociones, publicidad, y descuentos. Por otra parte, el visitante realiza turismo de naturaleza de manera mensual, quincenal, y anual, sin embargo, el 65% de los encuestados ponen en manifiesto no haber hecho uso de servicios de alojamiento turístico, es más el 63% no tiene conocimiento de la presencia de este servicio en la parroquia de Turi. Finalmente, entre las características que debería tener la infraestructura del alojamiento alternativo mencionan que debe ser ecológico y tecnológico con una combinación de madera y policarbonato. El turista pernocta entre 3 a 5 noches en otros establecimientos que prestan servicios de alojamiento, mientras que, entre los servicios complementarios que debería tener una habitación están acceso a internet, y servicios básicos, por lo que el 53,7%, estarían dispuestos a pagar entre \$80 y \$100 mientras que el 26,2% pagaría de \$40 a \$60. Por tal razón, se puede concluir que, la propuesta de implementar alojamiento alternativo en el mirador turístico Anka Tiyana tiene amplias posibilidades de incursionar en el mercado.

Capítulo 3: Propuesta de alojamiento alternativo en el Mirador Anka Tiyana utilizando el lienzo CANVAS.

3.1 Segmentos de clientes.

Los principales segmentos de clientes son jóvenes y adultos, hombres y mujeres entre 18 y 30 años de edad, provenientes de las ciudades de Cuenca y Guayaquil con un nivel educativo superior, ya sean estudiantes universitarios o profesionales, con ingresos mensuales superiores a \$460, que viajan por motivos de recreación y vacaciones, buscando experiencias enriquecedoras y momentos inolvidables.

Sin embargo, es importante mencionar que el proyecto se enfoca en primera instancia a un mercado natural que es la ciudad de Cuenca, con la finalidad que cuando no se encuentren en temporadas altas, permita a la empresa sostenerse económicamente, porque en temporadas altas los visitantes provienen en gran número de la ciudad de Guayaquil. Por tal razón, el objetivo es retener a clientes actuales, y generar interés en clientes potenciales por los productos y servicios ofertados.

3.2 Relación con los clientes.

En la relación con los diferentes segmentos de clientes se busca influir profundamente en la experiencia del cliente mediante la implementación de actividades que le agreguen valor a su vida, a través de los productos y servicios ofertados, sobre todo diseñados en función de sus preferencias y acorde a sus ingresos. Algunas de las relaciones a generar son:

- Turismo vivencial: experiencias rurales que busquen integrar al visitante y a la comunidad en diferentes actividades como la agricultura, en el que el turista tenga la experiencia de cosechar sus propios alimentos orgánicos, los mismos serán usados para preparar el desayuno. Además, de estar en contacto con diferentes animales existentes en la zona del Boquerón.
- Conciencia ecológica: se busca integrar al visitante con el medio natural en el que se sienta parte del mismo, además de crear conciencia en cada uno de los visitantes y a raíz de ello, buscar que el visitante se sienta conectado con la naturaleza y le llame a la reflexión.
- Diferenciación: mediante la inserción de estructuras innovadoras que desde un enfoque ecológico se busca en lo más óptimo reducir la huella de carbono, desde el material de construcción, el diseño y los mecanismos utilizados para la reutilización y uso de diferentes recursos naturales.
- Implementar estrategias que generen un valor agregado en la mente del consumidor: la finalidad es crear una conexión profunda con el visitante mediante el uso de Storytelling, con el objetivo de captar la atención de los visitantes a través de las historias de la comunidad.
- Estrategias de captación y fidelización: es decir realizar actividades durante la estadía del visitante, entre ellas, promocionar tarifas diferenciales como:
- Tarifa verde: con un enfoque hacia la conservación ambiental. Realizar actividades que generen emociones en el visitante como llevarse el recuerdo de sembrar un árbol,

para ello se destinarán áreas y semillas específicas propias de la zona del Boquerón con el objetivo de mantener la esencia del lugar.

- Tarifa Naranja: inspirada en la expresión artística y la contemplación de la naturaleza. Realizar talleres de pintura con una vista panorámica hacia la ciudad de Cuenca, donde el turista tenga la experiencia de pintar en un lienzo y expresar a través de ello sus emociones.

3.3 Canales.

Para acercarnos a nuestros clientes se hará uso de canales propios y aliados. Los medios utilizados para dar a conocer el lugar de alojamiento y la venta de productos y servicios serán a través de las redes sociales entre ellos facebook, instagram, y tiktok. Además, sin dejar de lado el uso del whatsapp al ser una aplicación de uso cotidiano y conocido por la facilidad de uso, y finalmente la afiliación a OTAS en los diferentes metabuscadores como booking, tripadvisor, y trivago.

3.4 Propuesta de valor.

Ser un establecimiento que preste servicios de alojamiento para proveer experiencias en habitaciones distintas a las tradicionales en contacto con la naturaleza y vistas panorámicas de la ciudad de Cuenca. Al mismo tiempo, se busca generar un valor agregado a los servicios y productos que ofrece el mirador turístico Anka Tiyana. Por ejemplo, mediante la combinación de instalaciones exclusivas donde el diseño, la ubicación, la responsabilidad con el medio ambiente, el acceso a servicios básicos y complementarios, además de un servicio personalizado.

3.5 Actividades claves.

Inicialmente las actividades clave serán la construcción y operación de las instalaciones eco-amigables integrando elementos de la naturaleza en el diseño para el mantenimiento y la conservación. Mantenimiento y actualización de sistemas y software, además, de capacitar al personal que ha venido laborando en temas de atención al cliente y turismo sostenible. Incluso, en la gestión de proveedores, y adquisición de materiales. Sin embargo, también será necesario el marketing para la promoción de servicios y productos resaltando la conexión con la naturaleza y la propuesta de valor ecológica, a través de la aplicación de estrategias que llamen la atención del consumidor.

3.6 Recursos claves.

El mirador turístico Anka Tiyana cuenta con una infraestructura ya establecida, esto representa una ventaja, ya que evita la necesidad de invertir en la construcción de nuevas instalaciones desde cero para complementar el servicio de alojamiento alternativo. Por otra parte, posee la propiedad de la tierra donde se encuentra ubicado, teniendo así el control sobre el terreno, así como la posibilidad de realizar futuras expansiones y remodelaciones si fuera necesario. Finalmente, los recursos humanos están integrados por parte de los propietarios del lugar quienes suelen estar comprometidos y motivados ya que el éxito del negocio impacta directamente en sus propios ingresos y patrimonio.

3.7 Socios clave.

Los agricultores del Boquerón serán socios clave al proveer productos agrícolas frescos y orgánicos que se cultiven en la zona para el abastecimiento de los servicios de alojamiento y restaurante. Además, de ofrecer experiencias turísticas vivenciales, como visitas guiadas a sus parcelas de tierra y talleres de cultivo sostenible, enriqueciendo así la oferta de actividades. Así mismo, la comunidad del Boquerón, por su parte, podría involucrarse en la preservación de las tradiciones culturales de la localidad, brindando demostraciones artesanales como el tejido de macanas, sombreros, tejidos con hilos, y elaboración de vasijas de barro, mientras que en los fines de semana se podrían hacer presentaciones folclóricas y gastronómicas auténticas en colaboración con el mirador turístico Anka Tiyana, en donde el visitante forme parte de las actividades.

Al mismo tiempo, el Gad parroquial de Turi sería un socio estratégico para facilitar la coordinación con las autoridades locales, y promover el desarrollo turístico sostenible en la zona. Finalmente, la Dirección de Turismo y Cultura del Gad Provincial del Azuay podría aportar experiencia y conocimientos en la promoción turística, el posicionamiento de la marca y la articulación en actividades turísticas en la región.

3.8 Estructura de costes.

Costos de inversión.

Figura 36

Gráfico de los costos de inversión

COSTOS DE INVERSIÓN		
1	Elaboración de planos	\$20.000,00
1	Tramites de permisos	\$1.153,80
3	Construcción de nidos	\$ 38.142,48
3	Construcción de cuevas	\$ 41.545,29
1	Mobiliario	\$9.597,90
1	Maquinaria	\$6.712,48
	Total CI	\$117.151,95

Nota. Elaborado por los autores.

Costos de operación.

Figura 37

Gráfico de los costos de operación

COSTOS DE OPERACIÓN		
1	Combustible	\$2.400,00
1	Agua potable	\$240,00
1	Gastos de publicidad	\$27.554,24
1	Inventario	\$444,00
1	Transporte	\$2.400,00
1	Blancos (linen)	\$2.492,92
	Total CO	\$35.531,16

Nota. Elaborado por los autores.

Costos de personal.

Figura 38

Gráfico de los costos de personal

COSTOS DE PERSONAL		
1	Costos de mantenimiento	\$5.880,00
	Total CO	\$5.880,00

Nota. Elaborado por los autores.

3.9 Fuente de ingresos.

Las principales fuentes de ingreso serán inicialmente por alojamiento y servicios complementarios por las diferentes tarifas de hospedaje y de servicios adicionales. Además,

se pretende insertar el servicio de alimentos y bebidas, y finalmente con actividades de integración entre la comunidad y el visitante.

Estructura del lienzo Canvas.

Figura 39

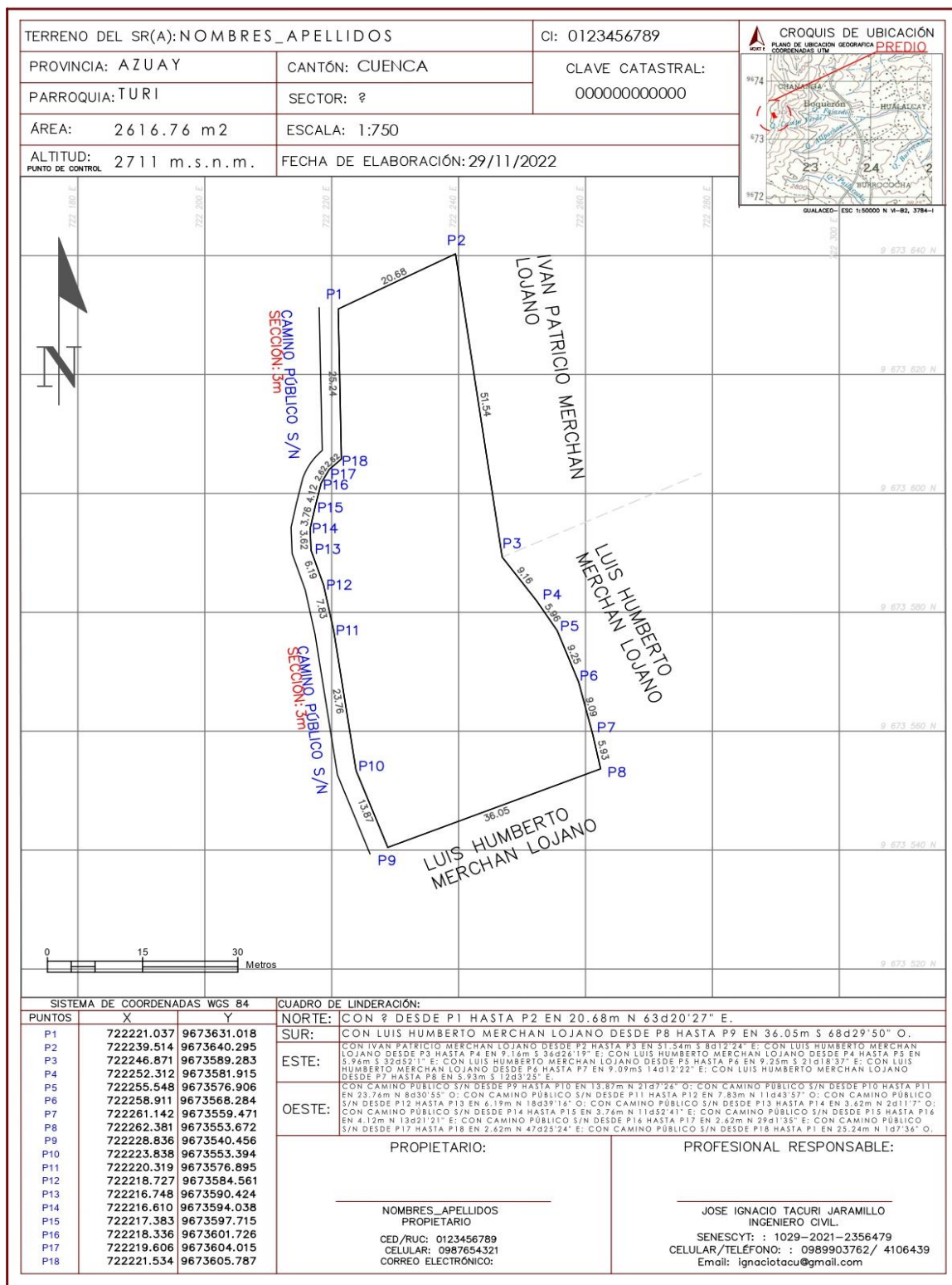
Estructura del modelo CANVAS



Nota. Elaborado por los autores.

Figura 40

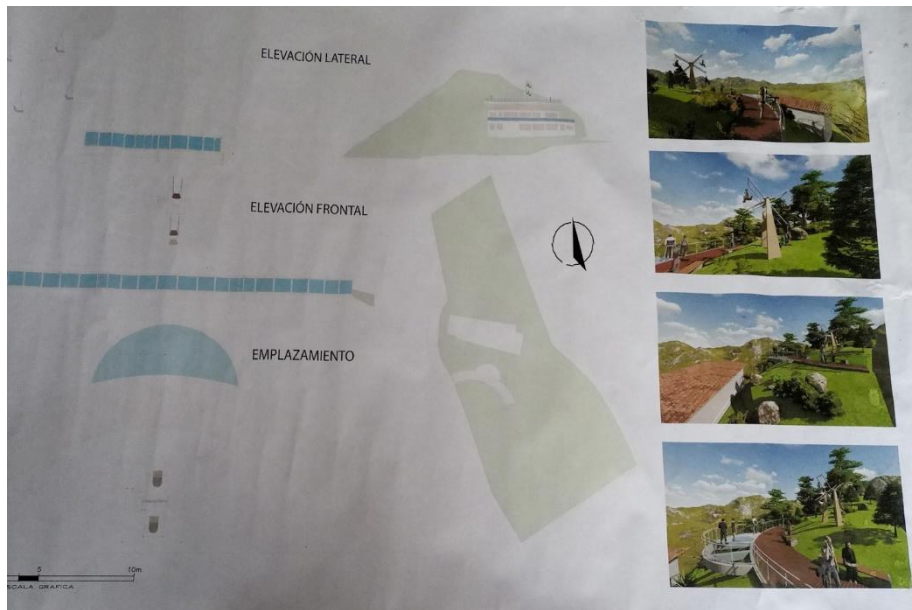
Levantamiento planimétrico



Nota. Elaborado por Ing. José Tacuri.

Figura 41

Elevación lateral, elevación frontal y emplazamiento



Nota. Elaborado por Ing. José Tacuri.

Diseño de la propuesta de alojamiento alternativo “Nido”.

Emplazamiento de los nidos y cuevas.

Figura 42

Emplazamiento de los nidos y cuevas



Nota. Elaborado por los arquitectos: Sebastián Bermeo y Kenny Astudillo.

En el mirador turístico Anka Tiyana, se plantea integrar seis emplazamientos que se encuentran han sido distribuidos de la siguiente manera, en la parte superior se pueden diferenciar por las circunferencias de color azul que simulan ser los nidos, mientras que las barras de color café permiten visualizar el emplazamiento de las cuevas.

Emplazamiento de nidos.

Figura 43

Emplazamiento de nidos



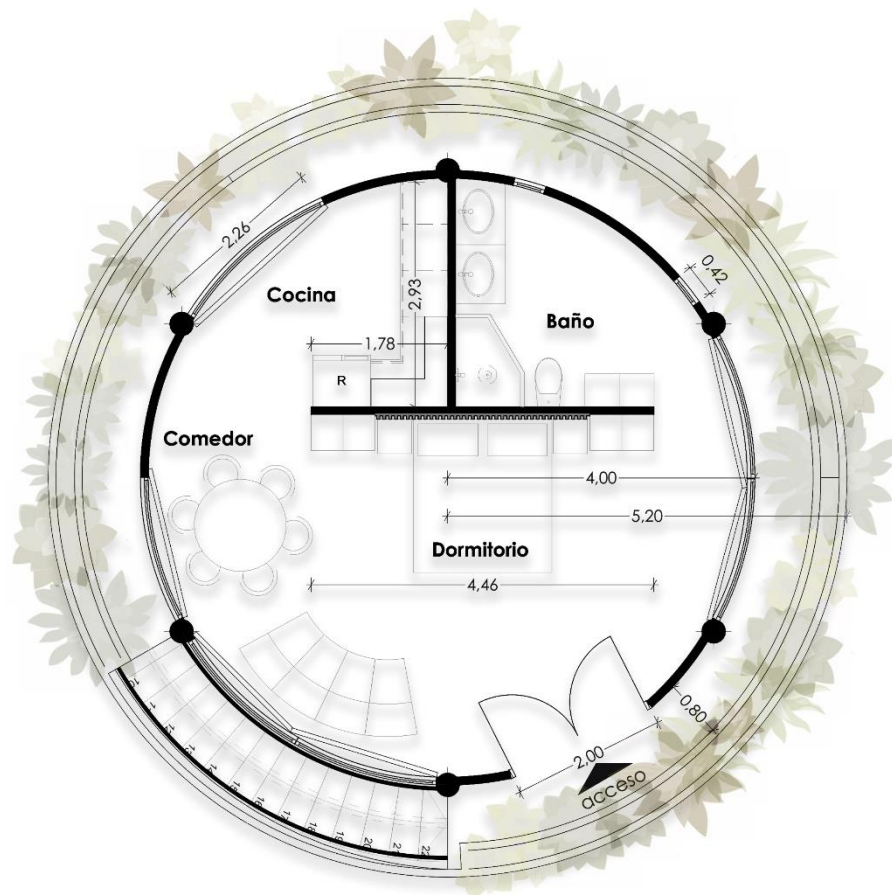
Nota. Elaborado por los arquitectos: Sebastián Bermeo y Kenny Astudillo.

En el gráfico se puede observar ya los emplazamientos de los nidos con sus respectivos diseños, y su distribución en el lugar de estudio.

Estructura de nidos: secciones.

Figura 44

Estructura de nidos: secciones



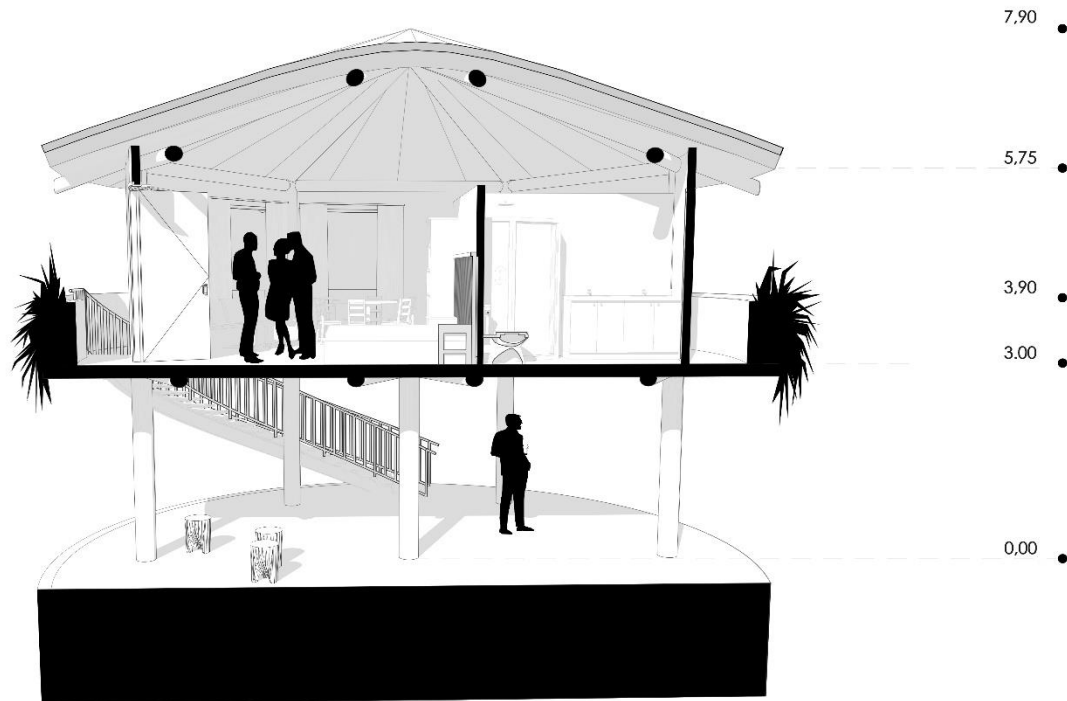
Nota. Elaborado por los arquitectos: Sebastián Bermeo y Kenny Astudillo.

La distribución del área en relación a los nidos cuenta con una cocina básica, baño, comedor, y dormitorio.

Sección de la parte interior del nido.

Figura 45

Estructura interna del nido



Nota. Elaborado por los arquitectos: Sebastián Bermeo y Kenny Astudillo.

Los diseños de los nidos se caracterizan por ser una construcción con alzados que facilitan que la fauna del lugar no se vea afectada, mientras que en la parte superior se puede visualizar un alzado en forma de cono que facilita que las aguas pluviales bajen con facilidad hacia el balcón el cual cuenta con una unidad de filtración, donde finalmente llega a un tanque modular.

Diseño de nido 1.

Figura 46

Diseño de nido 1



Nota. Elaborado por los arquitectos: Sebastián Bermeo y Kenny Astudillo.

El diseño de los nidos se mezcla con el entorno natural, en donde los materiales de construcción que predominan son madera y policarbonato, en lo óptimo se busca reducir la huella de carbono.

Diseño de nido 2.

Figura 47

Diseño de nido



Nota. Elaborado por los arquitectos: Sebastián Bermeo y Kenny Astudillo.

El presente diseño cuenta con características que se asemejan a un nido a nivel externo, en donde el uso de materiales como la paja, madera, plantas nativas forman parte del diseño de construcción.

Estructura interior de nido.**Figura 48***Estructura interior de nido*

Nota. Elaborado por los arquitectos: Sebastián Bermeo y Kenny Astudillo.

Las habitaciones están diseñadas para dos personas, la misma cuenta con una cama de dos plazas, linen, servicios básicos, y acceso a internet, además de integrar aspectos como la domótica en temas de la iluminación mediante aplicaciones móviles vinculados a la habitación.

Interior de nido.

Figura 49

Interior de nido



Nota. Elaborado por los arquitectos: Sebastián Bermeo y Kenny Astudillo.

El interior de la habitación cuenta con artículos de primera necesidad entre ellos mesa, sofá cama, cama de dos plazas, y servicios complementarios como ventilación, servicios básicos, y acceso a internet.

Diseño de cueva 1.

Figura 50

Diseño de cueva 1



Nota. Elaborado por los arquitectos: Sebastián Bermeo y Kenny Astudillo.

El emplazamiento de las cuevas se encuentra en la parte baja del lugar de intervención, en el que se integra elementos que se encuentran en el entorno.

Diseño de cueva 2.

Figura 51

Diseño de cueva 2



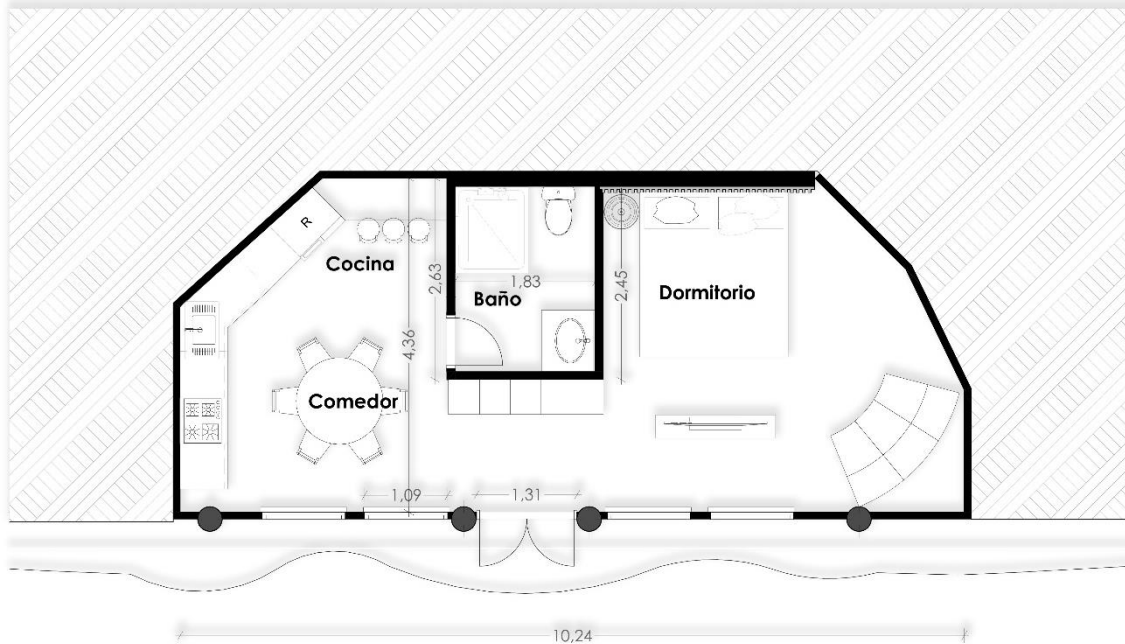
Nota. Elaborado por los arquitectos: Sebastián Bermeo y Kenny Astudillo.

En la imagen se puede apreciar el emplazamiento de habitaciones en cuevas en el que se busca integrar el espacio en un entorno natural donde el objetivo es conjugar la estructura con el espacio.

Planta Cueva.

Figura 52

Planta cueva



Nota. Elaborado por los arquitectos: Sebastián Bermeo y Kenny Astudillo.

El interior de la cueva cuenta con una cocina básica, baño, y dormitorio, distribuidas a conveniencia.

Alzado cueva.

Figura 53

Alzado cueva



Nota. Elaborado por los arquitectos: Sebastián Bermeo y Kenny Astudillo.

En el gráfico se puede apreciar el alzado de la cueva en el que se puede visualizar la estructura a nivel externo.

Interior de cueva.

Figura 54

Interior de cueva



Nota. Elaborado por los arquitectos: Sebastián Bermeo y Kenny Astudillo.

La habitación está equipada con una cama queen size, linen, amenities básicos, y con detalles de madera que permiten acceder a la luminosidad del lugar.

Interior cueva.

Figura 55

Interior cueva



Nota. Elaborado por los arquitectos: Sebastián Bermeo y Kenny Astudillo.

El área de la cocina cuenta con implementos básicos, además de una mesa y sillas de madera.

Fotogrametría con dron del Mirador Turístico Anka Tiyana.

Figura 56

Fotogrametría con dron del Mirador Turístico Anka Tiyana



Nota. Elaborado por el Arq. Kenny Astudillo.

En esta fotografía se puede apreciar la dimensión y exactitud del lugar en donde se emplazará el proyecto.

Fotogrametría con dron del Mirador Turístico Anka Tiyana.

Figura 57

Fotogrametría con dron del Mirador Turístico Anka Tiyana



Nota. Elaborado por el Arq. Kenny Astudillo.

Esta fotogrametría permite una mayor visualización del lugar de estudio, además, de una amplia variedad de vegetación.

Conclusiones.

A raíz del trabajo realizado, con el objetivo de desarrollar una propuesta de alojamiento alternativo en el mirador turístico Anka Tiyana se ha llegado a las siguientes conclusiones.

La provincia del Azuay, tiene altos niveles de participación en actividades económicas en comparación con otras ciudades, sin embargo, los índices de inversión son bajos. Ante ello, se alude que puede ser por a la falta de iniciativa por parte de las autoridades, el desconocimiento en actividades turísticas de los nuevos emprendedores al tener una percepción global, y la deficiencia en temas de innovación en proyectos que se van integrando en el mercado pese a ser perceptibles a ser desarrolladas, también es importante mencionar que el turista de busca experiencias.

Por otra parte, en entrevistas realizadas a diferentes entes como el sector público y privado sobre la idea de negocio y su impacto que podría tener en el lugar de estudio se identificó que generalizan la idea de permisos, inclusión de la comunidad, y el apoyo de entes gubernamentales. Además, desde las percepciones se identificó que es mejor invertir el dinero en permisos desde un inicio, que afligirse a consecuencias como multas o incluso la demolición de la estructura. En este sentido, la iniciativa debe llevarse a cabo con responsabilidad y ética de compromiso con el medio ambiente y la comunidad. A la vez las partes interesadas deben emplear mecanismos y medios que faciliten la comunicación: antes, durante y después para fortalecer las relaciones, en cuanto se decida llevar a cabo la idea de negocio.

En entrevistas realizadas a la comunidad y los visitantes adoptan la iniciativa de manera positiva, por ello, es fácil de diferenciar que el valor agregado que se le dio al proyecto conmocionó la mente del consumidor y personas oriundas de la zona.

Además, al llevar a cabo las encuestas se determinó que los visitantes consumen sí los producto y servicios que ofrece el lugar de estudio, sin embargo, se identificó una demanda insatisfecha, quienes consideran que el lugar cuenta con elementos representativas los mismo no están siendo aprovechados.

En virtud de lo expuesto, la presente propuesta es relevante debido a que, mediante el uso de metodologías y la combinación de la herramienta del lienzo Canvas facilita plasmar la idea de negocio de forma cronológica.

Recomendaciones

Se recomienda al Mirador Turístico Anka Tiyana implementar la iniciativa de negocio, el mismo que se ha desarrollado a lo largo de este tiempo, ya que, por el cual se podría generar mayores rubros económicos y a la vez apoyar a la comunidad, tomando en cuenta en lo óptimo el lienzo canvas, integra ideas: del segmento de mercado al cual debe dirigirse en base a las encuestas realizadas a los visitantes que hicieron uso de los productos y servicios; la propuesta de negocio, el mismo es característico y diferenciador; los medios de comunicación entre el cliente y la persona que presta el servicio; relación entre los clientes en relación a cómo promover la fidelización; fuentes de ingresos el medio por el cual se va a obtener el dinero; recursos necesarios para las operaciones; actividades necesarias para para el éxito del negocio; los aliados clave, y finalmente la estructura de costes.

También es crucial asignar responsabilidades, además, de mejorar la calidad del servicio, en el que se puede idear protocolos, y finalmente integrar un software de reservas y pedidos, dado que la oferta de servicios se integra de alimentos y bebidas además de la prestación de espacios para acampar. De tal forma, se puede agilizar los procesos antes, durante y después del servicio.

Referencias

- Baca Urbina, G. (2001). *Evaluación de proyectos*. (8th ed). McGraw Hill.
- Ceros. (2023). *Hilton 2023 trends report*. <https://view.ceros.com/hilton/hilton-2023-trends-report/p/5>
- Decreto 198. (2024). *Decreto ejecutivo No. 198*.
https://strapi.lexis.com.ec/uploads/Decreto_Ejecutivo_No_198_20240215183143_20240215183146_20240215183149_7a373b679e.pdf
- Decreto 250. (2024, May 22). *Decreto ejecutivo No. 250*.
https://strapi.lexis.com.ec/uploads/DE_250_20240330190635_9af6367bf3.pdf
- Gad Municipal de Cuenca. (2024). *Cuenca se consagra como Capital Culinaria Mundial*.
<https://www.cuenca.gob.ec/content/cuenca-se-consagra-como-capital-culinaria-mundial>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *El nuevo rostro de Azuay*.
<https://www.censoecuador.gob.ec/el-nuevo-rostro-de-azuay/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *Censo Ecuador*.
<https://www.censoecuador.gob.ec/el-servicio-de-internet-fijo-crece-5-veces-mas-que-en-2010/>
- Maritan, G., Collado, G. M., Lorena, C., Placeres, B., Marriot Zurita, I., y Alejandro, G. (2023). La participación ciudadana: fundamento esencial de la democracia en Ecuador. *Uniandes Episteme*, 10(4), 500–522. <https://orcid.org/0000-0002-5862-169X>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Ley de Turismo*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY_DE_TURISMO.pdf
- Ministerio de Turismo. (2023). *Boletín de prensa 006*. <https://www.turismo.gob.ec/gran-papel-de-ecuador-en-fitur-2023-en-el-2024-seremos-el-pais-socio/>
- Ministerio de Turismo. (2024). *Turismo en cifras*. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

Ministerio de Turismo. (2024). *La Ley de Fortalecimiento de Actividades Turísticas se aprobó en la Asamblea Nacional*. <https://www.turismo.gob.ec/la-ley-de-fortalecimiento-de-las-actividades-turisticas-se-aprobo-en-la-asamblea-nacional/>

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2017). *Código Orgánico del Ambiente*. https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf

Ministerio del Turismo. (2023). *Reglamento de alojamiento turístico en inmuebles habitacionales*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/09/RO-402-Reglamento-de-Alojamiento-Turistico-en-Inmuebles-Habitacionales.pdf>

Rivera, I. (2017). *Principios de macroeconomía: Un enfoque de sentido común* (1st ed.). Fondo editorial de la PUCP.

Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos. (2021). *Boletín de prensa*. <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/en-2021-disminuyo-un-79-la-incidencia-de-incendios-forestales-en-azuay/>

Turismo en cifras. (2022). *Turismo Interno*. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/turismo-interno/>

Turismo en cifras. (2024). *Balanza Turística*. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/balanza-turistica/>

Turismo en cifras. (2024). *Feriados Nacionales*. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/feriados-nacionales/>

Turismo en cifras. (2024). *Turismo Interno*. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/comportamiento/>

Velasco, B., Espinoza, E., y Guatumillo, M. (2021). El E-commerce en las empresas ecuatorianas: Un análisis de los informes de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE) en el marco de la pandemia covid- 19. *Revista Publicando*, 8(29), 13-20.

Anexos

Anexo A.

Diseño Aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 1 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano



Albano
Adecano
25
10/11/2023

Carrera de Hospitalidad y Hotelería.

Diseño de Proyecto de Intervención.

**Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.**

Línea de Investigación:

Emprendimiento, gestión de empresas, contabilidad y finanzas en el ámbito turístico, de hospitalidad, alimentos y bebidas.

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Hospitalidad y Hotelería.

Autores:

Ruth Magdalena Carrillo Orta.

Marcela Elizabeth Morocho Morocho.

Director:

Mgt. María Esthela Saquicela Aguilar.

ORCID: 0000-0001-9930-2938.

Cuenca, Ecuador

27– noviembre – 2023

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 1 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Índice

1.	Título del proyecto de intervención.....	2
2.	Nombre del estudiante.....	2
3.	Resumen del proyecto de intervención.....	2
4.	Planteamiento y justificación del proyecto de intervención.....	3
5.	Marco conceptual.....	5
6.	Productos entregables.....	9
7.	Objetivos.....	9
8.	Métodos y herramientas.....	10
9.	Plan de trabajo.....	11
10.	Cronograma.....	14
11.	Presupuesto y financiamiento.....	14
12.	Referencias bibliograficas.....	16
13.	Anexos.....	20

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 2 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

1. Título del proyecto de intervención.

Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana, parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

2. Nombre del estudiante.

Ruth Magdalena Carrillo Orta (ruth.carrillo@ucuenca.edu.ec)

Marcela Elizabeth Morocho Morocho (elizabeth.morocho99@ucuenca.edu.ec)

3. Resumen del proyecto de intervención.

Este diseño pretende realizar una propuesta de alojamiento alternativo para mejorar la oferta actual en el Mirador Turístico Anka Tiyana. El proyecto se divide en tres fases, tales como diagnóstico, estudio de mercado y propuesta. Para lograr aquello se toma en consideración herramientas como el PESTEL y análisis FODA para realizar un diagnóstico actual del emplazamiento. Adicionalmente, se pone en consideración un estudio de mercado para la toma de decisiones, por último, para la propuesta se emplea el modelo Canvas y entrevistas semiestructuradas. Finalmente, se espera que la propuesta contribuya a mejorar la oferta turística en el lugar de estudio a fin de que los implicados en el proyecto aporten al crecimiento exponencial del lugar de estudio y el mirador sea un ente generador de empleo logrando así dar una mayor visibilidad a las zonas rurales.

Palabras clave: Espacios alternativos, Innovación, Alojamiento, Hospedaje, Experiencia.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 3 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

4. Planteamiento y justificación del proyecto de intervención.

El mirador turístico Anka Tiyana nace de la idea de un negocio familiar, está ubicado en el sector el Boquerón perteneciente a la parroquia Turi en donde actualmente se ha convertido en un centro de turismo vivencial, en el que se prestan servicios de cabalgatas, limpias energéticas y senderismo.

Actualmente, se observan nuevas tendencias de hospedaje en cada país, donde turistas buscan vivir experiencias únicas en sus travesías, es más, están dispuestos a pagar más por el valor agregado (Douvrou, 2019). La ciudad de Cuenca ha incorporado gran variedad de alternativas de hospedaje (Wight, 1997). En este mismo contexto, siendo la innovación el principal determinante de la competitividad en la industria de la hospitalidad, los visitantes buscan nuevas experiencias que proporcionen un distintivo frente a la competencia (Orfila-Sintes y Mattsson, 2009a). Por ello, los hoteleros buscan la transformación continua, dado que están inmersos en un sector importante y extremadamente competitivo así que los prestadores de servicios deben ajustarse a las exigencias cambiantes de la demanda (Orfila-Sintes y Mattsson, 2009b).

Según el Ministerio del Turismo, el 59,7% de extranjeros ingresan al país por motivo de turismo y se puede evidenciar que el servicio de alojamiento representa el 40,2% de las ventas totales del sector turístico (Ministerio de Turismo, 2022). Además, datos estadísticos recolectados por el INEC muestran que el 33,7% representa a los extranjeros procedentes de

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 4 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Estados Unidos generando un aporte económico al país del 70% de acuerdo a las principales actividades no petroleras en el año 2022 (INEC, 2022).

Por ello, se puede evidenciar que el turismo forma parte de una alternativa económica, sin embargo, afecta a todo tipo de ecosistemas, es más ningún país pretende privarse de ingresos generados por el turismo pese a sus repercusiones. Hoy en día, se habla sobre turismo sostenible, aunque es lamentable, pero todo es cuestión de imagen. En este contexto, los inversionistas deberán buscar alternativas éticas en el que la sociedad también sea parte de la misma, respondiendo a las necesidades reales. Por otro lado, tomando en consideración la fiscalidad ecológica, dado que da cabida a la conservación de los recursos de un mismo lugar. (Santamarta, 2000).

En este contexto, el Mirador Anka Tiyana, ubicado en la parroquia Turi en la ciudad de Cuenca, se ve afectado inicialmente, por la falta de conocimiento sobre como maximizar los recursos existentes del lugar para fomentar de cierta manera la oferta turística. Particularmente, se destaca la carencia de espacios alternativos a los que pueda hacer uso el visitante y la falta de diferentes actividades que podrían realizarse para enriquecer su experiencia durante su visita. Por lo tanto, este proyecto tiene como objetivo desarrollar una propuesta de alojamiento alternativo para el Mirador turístico Anka Tiyana. El mismo está inspirado en las huacas y nidos de gavián los mismos que pueden ser apreciados en el lugar de intervención. Para lograr este propósito, es esencial llevar a cabo un diagnóstico de la situación actual del lugar sobre la oferta y demanda turística. Además, de realizar un estudio

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 5 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

de mercado para determinar aspectos claves del modelo Canvas. Finalmente, la propuesta de espacios alternativos de alojamiento de casas de árbol y cuevas para el fomento de la oferta turística en el mirador Anka Tiyana con conciencia ecológica.

5. Marco conceptual.

La innovación es esencial en los procesos de la hospitalidad, surge por la necesidad de generar mayores oportunidades y a la vez mejorar la oferta de productos y servicios (Del Valle y González, 2004). Por ello, existen distintos tipos de innovación, donde se generan estrategias de desarrollo económico y de crecimiento (Moulaert y MacCallum, 2019). En este contexto, se alude a la viabilidad de establecer infraestructura de alojamiento alternativo que permita la integración de los recursos naturales y materiales disponibles en el lugar, para ofrecer una experiencia única al visitante y hacer que se sienta parte del entorno, además de darle un valor agregado al producto o servicio ofertado.

5.1. Análisis situacional.

Es el estudio del entorno de una organización donde se consideran variables para la planificación estratégica, además de poner en consideración la mercadotecnia para determinar si requiere de cambios de acuerdo a lo que está ocurriendo para lograr enfrentar varias situaciones, además, comprende el análisis en tres ámbitos como: análisis de mercado, donde se analiza la valoración de oportunidades en virtud a las tendencias macro

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 6 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

ambientales tales como: factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológico o ambiental y legal, dado que permite pronosticar los cambios que están ocurriendo; mientras que en la segmentación de mercado analiza las semejanzas y diferencias, con el objetivo de entender las características del consumidor, finalmente el análisis competitivo este precisa de cierta manera el alcance y el cumplimiento, para evaluar fortalezas limitaciones y proyecciones futuras. En este contexto, la información adjuntada servirá para el diseño de estrategias y el posicionamiento de marcas y productos (Hair Jr. et al., 2010).

5.2. Experiencia y factores de la innovación.

La industria de la hospitalidad abarca la creación de servicios y experiencias, siempre en constante crecimiento y evolución para proveer una vivencia única a cada visitante además de una buena eficiencia operativa. En este sentido, la intangibilidad del producto hotelero hace que el desafío de la distribución y prestación del servicio no consista en llevar al minorista un producto que incursiona en el mercado con frecuencia, el reto está en sorprender al consumidor, de modo que la oferta deberá ser novedosa e innovadora, ya que estas inciden en como el cliente procede al momento de la selección (Izaguirre, 2020).

En este contexto, según (Blichfeldt y Faullant, 2021) la innovación contribuye a mejorar la posición competitiva actual, a la existencia y al perfeccionamiento de las compañías. Además de introducir nuevas ideas, productos, servicios, incluso está relacionada a la creatividad para resolver problemas y mejorar la eficiencia (Berumen, 2014). Es por esto

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 7 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

que, varias empresas buscan que sus clientes sean cocreadores, ya que ejerce un efecto positivo, dado que incrementan su satisfacción, lealtad y experiencia (López et al., 2013).

No obstante, las organizaciones que ofertan actividades turísticas tienen que lidiar con un sin número de causas para el correcto desarrollo de la innovación, por lo tanto, se hace mención: elección involucrando al mercado, entrenamiento de ayudantes, conexión de individuos, generar conocimiento, valorar la adaptabilidad e involucrar a los individuos de la organización (Orfila-Sintes y Mattsson, 2009c) para la toma de decisiones. Por esta razón, da cabida a una innovación tradicional, de naturaleza menos avanzada no necesariamente tecnológica para lograr un contacto con la naturaleza y obtener una experiencia única fuera de lo convencional (Nawrocki y Jonek-Kowalska, 2022).

5.3. Procesos para mejorar la gestión de la hospitalidad en la oferta turística.

La importancia de poner a consideración procesos que puedan mejorar la gestión de la hospitalidad, permite diseñar experiencias que se vean impulsadas por el servicio al cliente combinando herramientas para el desarrollo eficaz de la gestión hotelera (Kasemsap, 2016). En este sentido, se trata de combinar elementos que desarrollen una buena comunicación entre el visitante, por ejemplo: capacidad para interrelacionarse con todos, empatía, y comunicación asertiva.

Sin embargo, también se puede incorporar ciertos aspectos en los que se incluye la mejora en las nuevas formas de experiencia para lograr inmiscuir a los visitantes en un entorno. Dado que, la economía del mercado existente, en relación a la oferta de recursos y servicios

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 8 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

logran complacer una necesidad. Según Hjalager (2002) esta oferta turística combina componentes que contribuyen a la experiencia del cliente, es más sugiere que se debe tomar en cuenta a los otros sectores para obtener mejores resultados. Para lograr aquello, es necesario intervenir en todos los aspectos que engloba el turismo y los factores que permiten que el turismo se desarrolle con normalidad para mantener un equilibrio de la oferta de estos espacios (UNWTO, 2019).

5.4. Espacios alternativos e innovadores hospedaje: basado en la naturaleza.

La implementación de alojamiento alternativo e innovador en espacios al aire libre, en donde la naturaleza y el entorno son la principal atracción, permite conjugar comodidad y experiencia, donde el cliente busca reencontrarse con sí mismo como una forma de entretenimiento (Fredman y Margaryan, 2021). En este contexto, según Jácome (2021) ha evidenciado que el contacto con la naturaleza es una necesidad humana, sin embargo, es evaluado como un tipo de turismo con un especial interés en donde la demanda exige nuevas alternativas de hospedaje, es decir, nuevas construcciones, sin la necesidad de alterar la belleza natural del entorno, y por último mejoras en la oferta de servicios. Por esta razón, se busca que las nuevas infraestructuras sean sensibles y respetuosas con el medio natural, es decir deben responder a normativas medio ambientales, transformar residuos, es decir ser más ecoeficientes (Yamasaki, 2011).

Por ello, hoy en día el glamping hace énfasis en nuevas alternativas de hospedaje, incluso tiene una amplia relación con: casas en los árboles, tiendas, yurtas y cabañas cada una de

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 9 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

estas con sus subclasificaciones (Jácome, 2021) dando lugar a diversas alternativas y formas de hospedaje. Es más, el alquiler de habitaciones o cualquier tipo de hospedaje alternativo, a corto y largo plazo con fines vacacionales, trabajo, etc. No es un fenómeno reciente (Yeager et al., 2020).

6. Productos entregables.

- Diagnóstico de la situación actual.
- Estudio de mercado.
- Propuesta de espacios alternativos de alojamiento.

7. Objetivos

Objetivo general.

Desarrollar una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana, situado en Turi, Cuenca-Ecuador.

Objetivos Específicos.

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del mirador Anka Tiyana sobre la oferta y demanda turística.
- Realizar un estudio de mercado para determinar aspectos claves del modelo Canvas.
- Proponer espacios alternativos de alojamiento de casas de árbol y cuevas para el fomento de la oferta turística en el mirador Anka Tiyana con conciencia ecológica.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 10 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

8. Métodos y herramientas.

Este proyecto tiene como objetivo proponer alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana, situado en Turi, Cuenca-Ecuador.

Para lograr esta propuesta, el estudio se dividirá en tres fases de acuerdo a los objetivos previamente planteados. Por lo tanto, a efecto de ampliar la recopilación del contenido con respecto a la percepción de los consumidores se aplicará el modelo Canvas (Osterwalder y Pigneur, 2011a).

En la primera fase, se desarrollará un diagnóstico con el afán de identificar los problemas en su infraestructura actual. Así como la oferta y demanda actual. Para aquello, se realizarán entrevistas semiestructuradas a conveniencia dirigidas a las partes interesadas en el sitio de estudio, las entrevistas serán distribuidas de la siguiente manera: entidades del sector público: 2, comunidad: 5, sector privado: 2, visitantes:5 (Folgueiras Bertomeu, 2016). Además, se efectúa el uso del FODA que nos ayuda a detallar ciertos criterios considerando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y aquello, será útil para evaluar y obtener un diagnóstico situacional (Ferrell y Hartline, 2012). Por consiguiente, se recurrirá al uso del análisis PESTEL se identificarán factores que afectan al macroentorno de la empresa además, permite el estudio de variables que intervienen en el crecimiento o declive del mercado, con el objeto de establecer estrategias efectivas sobre el posicionamiento del negocio. Analiza ciertos elementos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales (Parada, 2017).

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 11 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Para la segunda fase se realiza un estudio de mercado. Esta tiene tres partes que serán usadas para desarrollar la propuesta en el sitio de intervención. De tal manera se recurrirá al diseño del plan de investigación, recolección de datos, análisis de datos y resultados en el que se intenta averiguar la respuesta del mercado sobre el servicio que se va a ofertar con el afán de lograr plantear un servicio diferenciado por lo tanto se recurrirá al uso de encuestas a los turistas (Benasinni, 2009).

Para la tercera fase, se recurrirá a la metodología del modelo Canvas. Además, se pone en consideración, aspectos como: segmentación de mercado, conceptualización de una propuesta plan de valor, canales, vinculación con los consumidores, origen de ingresos, bienes primordiales, acciones clave, asociaciones convenidas, y esquema de coste (Osterwalder y Pigneur, 2011b). Su finalidad será agregar valor a la idea de negocio. Las nueve secciones que serán usadas para desarrollar la propuesta, donde se tomarán en consideración la perspectiva de los actores implicados en el sitio de intervención, así también como la demanda (Osterwalder y Pigneur, 2011c).

9. Plan de trabajo.

a) Esquema tentativo.

Índice.

Resumen.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 12 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Abstract.

Agradecimientos.

Introducción.

Métodos y herramientas.

Capítulo 1: Diagnóstico actual de la situación.

1.1 PESTEL.

1.2 FODA.

1.3 Investigación cualitativa (entrevistas).

Capítulo 2. Estudio de mercado.

2.1 Diseño del plan de investigación.

2.2 Recolección de datos.

2.3 Análisis de datos.

2.4 Resultados.

Capítulo 3: Propuesta de alojamiento alternativo en el Mirador Anka Tiyana utilizando el lienzo CANVAS.

3.1 Segmentos de clientes.

3.2 Relación con los clientes.

3.3 Canales.

3.4 Propuesta de valor.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 13 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

3.5 Actividades clave.

3.6 Recursos clave.

3.7 Socios clave.

3.8 Estructura de costes.

3.9 Fuente de ingresos.

Conclusiones.

Recomendaciones.

Referencias bibliográficas.

Anexos.

b) Supuestos y riesgos.

Supuestos.	Acciones.
No recibir apoyo para la recolección de información en el Mirador Anka Tiyana.	Gestionar el aval de la institución implicada directamente.
Falta de colaboración por parte de los visitantes.	Fomentar e incentivar la participación mediante charlas.
No obtener los permisos necesarios para la construcción de los espacios alternativos.	Consultar la normativa y ordenanza del uso del suelo.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 14 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: I
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

10. Cronograma.

Cronograma de actividades.

Propuesta de alojamiento en el marco de la hospitalidad para el mirador turístico Anka Tiyana, parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

Periodo en el que se realizará: 6 meses.

Actividad	Mes					
	1	2	3	4	5	6
1. Recolección y organización de la información	X					
2. Discusión y análisis de la información		X				
3. Trabajo de campo		X	X			
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos				X		
5. Redacción del trabajo					X	
6. Revisión final						X

11. Presupuesto y financiamiento.

Rubro-Denominación	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
--------------------	--------------------------	------------------	----------------

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 15 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Costos del personal		1200
Director		
Tutor	300	
Estudiantes	900	
Materiales de oficina		114
Transporte	84	
Viáticos	30	
Gasto de intervención.		155
Computadoras	20	
Software	45	
Insumos	60	
Internet	30	
TOTAL		1469

El proyecto será financiado con fondos propios.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 16 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

12. Referencias bibliográficas.

Benassini, M. (2009). *Introducción a la investigación de mercados*. (2nd ed.).

PEARSON Prentice Hall.

Berumen, S. (2014). *Valor estratégico de la innovación*. (2014th ed.). Trillas.

Blichfeldt, H., y Faullant, R. (2021). Performance effects of digital technology adoption and product y service innovation - A process-industry perspective. *Technovation*, 105, 102275.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102275>

Del Valle, J., y González, M. (2004). *Análisis situacional*. (1st ed.). Trillas.

Douvrou, M. (2019). Concept hotels: offering unique experiences to travelers and increased profitability to businesses. *Springer*.

Ferrell, O., y Hartline, M. (2012). *Estrategia de marketing*. (5th ed.). Cengage Learning.

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *La entrevista*. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>.

Fredman, P., y Margaryan, L. (2021). 20 years of nordic nature-based tourism research: a review and future research agenda. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 21(1), 14–25.
<https://doi.org/10.1080/15022250.2020.1823247>

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 17 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Hair Jr., J. F., Bush, R. P., y Ortinau, D. J. (2010). *Investigación de mercados:*

en un ambiente de información digital. McGraw-Hill.

Hjalager, A. (2002). Repairing innovation defectiveness in tourism. *Tourism Management*, 23(5), 465–474.

[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(02\)00013-4](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177(02)00013-4)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Principales resultados*.

Principales resultados. Recuperado de

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2022/Principales_Resultados_ESI2022.pdf.

Izaguirre, M. (2019). *Neuromarketing turístico y hotelero*. (1st ed.). Alfaomega.

Jácome, J. (2021). El glamping, como tendencia del turismo en Ecuador en tiempos de COVID-19. *Revista Científica de FAREM-Esteli: Medio Ambiente, Tecnología y Desarrollo Humano*, (40), 22-42.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5377/farem.v10i40.13041>

Kasemsap, K. (2016). Facilitating hospitality and tourism management in global business. *Global Dynamics in Travel, Tourism, and Hospitality*, 283–305. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-0201-2.CH016>

López, J., González, C., y Santos, L. (2013). Innovación de servicio y co-creación con los clientes de la empresa. *Revista Española de*

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 18 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Investigación de Marketing ESIC, 17(2), 79–102.

[https://doi.org/10.1016/S1138-1442\(14\)60025-5](https://doi.org/10.1016/S1138-1442(14)60025-5)

Ministerio de Turismo. (2022). *Presentación mensual de indicadores estadísticos 2022*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/publicaciones/>

Moulaert, F., y MacCallum, D. (2019). *Advanced introduction to social innovation*. Edward Elgar Publishing.

Nawrocki, T. L., y Jonek-Kowalska, I. (2022). Is innovation a risky business? A comparative analysis in high-tech and traditional industries in Poland. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 155. <https://doi.org/10.3390/JOITMC8030155>

Orfila-Sintes, F., y Mattsson, J. (2009). Innovation behavior in the hotel industry. *Omega*, 37(2), 380–394. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.omega.2007.04.002>

Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. DEUSTO.

Parada, P. (2017). *Análisis PESTEL: Instrumento de análisis estratégico*. Independently published.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 19 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Santamarta, J. (2000). Turismo y medio ambiente. *World Watch*, 52–307.

Recuperado de

<https://www.nodo50.org/worldwatch/ww/pdf/turismo.pdf>

UNWTO. (2019). Panorama del turismo internacional, edición 2019. In

Panorama del turismo internacional, edición 2019. World Tourism

Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284421237>

Wight, P. (1997). Ecotourism accommodation spectrum: does supply match the

demand. *Tourism Management*, 18(4), 209–220.

[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(97\)00008-3](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177(97)00008-3)

Yamasaki, Á. (2011). Sostenibilidad y ecoeficiencia en arquitectura. *Ingeniería*

Industrial, 125–152. Recuperado de

http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria_industrial/article/view/231/206

Yeager, E. P., Boley, B. B., Woosnam, K. M., y Green, G. T. (2020). Modeling

residents' attitudes toward short-term vacation rentals. *Journal of Travel*

Research, 59(6).

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1177/0047287519870255>

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 20 de 21
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: Director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

13. Anexos.



Anexo B.

Modelo de preguntas para las entrevistas del análisis de la situación actual.

Modelo de preguntas para las entrevistas: Análisis de la situación actual.

SECTOR PÚBLICO.

1. ¿Qué permisos usted cree que se necesitan para este tipo de proyectos?
2. ¿Usted considera que exista apoyo por parte del Gad Parroquial? ¿Si/No?
Explique.
3. ¿Considera que el proyecto logre posicionarse en el mercado?
4. ¿Considera usted que existen factores que pueden afectar al proyecto? SI/NO
¿De qué manera?
5. ¿Considera usted que el proyecto traerá consigo inconformidad por parte de la comunidad?

COMUNIDAD.

1. ¿El mirador turístico Anka Tiyana es conocido por la comunidad? Si/No ¿por qué?
2. ¿Considera usted que la comunidad aceptaría el proyecto de manera positiva?
SI/NO, ¿por qué?
3. ¿Cree usted que el proyecto dará una mayor visibilidad al lugar?
4. ¿Considera usted que la ubicación del Mirador Turístico Anka Tiyana, es apto para el tipo de proyecto que se está proponiendo?
5. ¿Estaría dispuesta/o a promocionar el proyecto con personas que usted conozca?

SECTOR PRIVADO.

1. ¿Usted cree que existe rivalidad entre la competencia? Si/No ¿por qué?
2. ¿Considera usted que afecta de manera directa a la competencia la creación de nuevos proyectos? Si/No ¿por qué?
3. ¿Cree usted que este proyecto ayuda a mejorar la visibilidad que tiene la zona del Boquerón?
4. ¿Cree usted que, puede afectar el nivel de ingresos de su negocio ante la implementación del proyecto? SI/NO ¿por qué?
5. ¿De acuerdo a su experiencia qué nuevos desafíos se pueden presentar ante el proyecto?

VISITANTES.

1. ¿El proyecto le parece innovador? SI/NO ¿por qué? ¿Qué debería mejorar?
2. ¿Qué características cree usted que debería cumplir el proyecto, en cuanto a su estructura y el diseño? ¿Cree pertinente tomar en consideración aspectos culturales o tecnológicos?
3. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por hospedarse en este lugar?
4. ¿Qué servicios complementarios considera esenciales para mayor comodidad del turista?
5. ¿Usted considera que la vía está en aptas condiciones para que los turistas tengan una buena accesibilidad al lugar?

Anexo C.

Modelo de preguntas de entrevistas aplicadas a los principales accionistas.

Modelo de preguntas de entrevistas: Aplicado a principales accionistas.

1. ¿Los turistas que visitan el lugar de qué ciudades provienen?
2. ¿Cuál cree usted que sea la motivación principal del visitante?
3. ¿Cuál es el tiempo estimado de estadía?
4. ¿En promedio cuánto gasta el turista?
5. ¿Ha recibido usted recomendaciones de los visitantes? ¿Cuáles?
6. ¿Cuáles son los medios de comunicación más usados por los turistas para obtener información?
7. ¿Qué estrategias usan para mantener una buena relación con los clientes?
8. ¿Cuáles son las formas de pago más usadas por los visitantes?
9. ¿En qué se diferencia frente a la competencia?
10. ¿El personal que trabaja en el mirador turístico tiene experiencia en el ámbito turístico?

Anexo D.

Transcripción de las entrevistas realizadas a los principales accionistas.

ENTREVISTAS APLICADAS A LOS PRINCIPALES ACCIONISTAS DEL MIRADOR.

1. ¿Los turistas que visitan el lugar de qué ciudades provienen?

Los turistas que principalmente visitan nuestro negocio son provenientes de la ciudad de Cuenca y de Guayaquil.

2. ¿Cuál cree usted que sea la motivación principal del visitante?

Considero que la motivación principal es realizar turismo y conocer nuevos lugares rodeados de su familia en un entorno diferente.

3. ¿Cuál es el tiempo estimado de estadía?

Por lo general, nos visitan por 1 o 2 días.

4. ¿En promedio cuánto gasta el turista?

En promedio el turista gasta de \$150 a \$200 por vista depende también porque los turistas locales no gastan tanto como los que provienen de otras ciudades.

5. ¿Ha recibido usted recomendaciones de los visitantes? ¿Cuáles?

Los que nos visitan prefieren tener un lugar donde poderse quedar y no tener que buscar hospedaje en otros lugares.

6. ¿Cuáles son los medios de comunicación más usados por los turistas para obtener información?

Los visitantes suelen hacer uso de Facebook, instagram y TikTok.

7. ¿Qué estrategias usan para mantener una buena relación con los clientes?

Lo que nosotros siempre hemos buscado es brindarles un buen servicio con el que ellos se sientan cómodos, además, buscamos maneras de mejorar por lo que hemos ido implementado más actividades que puedan solventar sus necesidades.

8. ¿Cuáles son las formas de pago más usadas por los visitantes?

Usualmente suele ser las tarjetas o transferencia eso ya depende del cliente, aunque el efectivo es una opción que sí se usa.

9. ¿En qué se diferencia frente a la competencia?

Considero que principalmente nos diferenciamos por que el servicio que nosotros prestamos es diferente en el aspecto de que siempre buscamos comodidad del viajero es por ello que ante cualquier necesidad de ellos tratamos de encontrar una solución lo más pronto posible logrando así mejorar significativamente la atención que le brindamos a cada uno de ellos.

10. ¿El personal que trabaja en el mirador turístico tiene experiencia en el ámbito turístico?

Al ser un negocio familiar la mayoría no tienen conocimiento de la parte turística sin embargo si hay personas dentro del personal que tienen mayor conocimiento de este tema y nos ayudan a crecer en este aspecto.

ENTREVISTAS APLICADAS A LOS PRINCIPALES ACCIONISTAS DEL MIRADOR.**1. ¿Los turistas que visitan el lugar de qué ciudades provienen?**

En realidad, tenemos más personas que vienen desde la misma ciudad de Cuenca son quienes más nos visitan quienes serían los que más consumen aquí. También cuando es día de la madre, carnaval, navidad y eso siempre tenemos personas que vienen desde la costa de Machala, y eso, pero los que más vienen en esas fechas son Guayaquileños.

2. ¿Cuál cree usted que sea la motivación principal del visitante?

Las vistas que tiene el lugar, dicen que la ubicación del mirador es muy acogedora, y también vienen porque quieren estar en contacto con la naturaleza, consumir la comida que nosotros aquí preparamos por ejemplo las tortillas de maíz son los que más vendemos.

3. ¿Cuál es el tiempo estimado de estadía?

Ellos a veces vienen y se van el mismo día, pero si tenemos grupos que vienen a quedarse aquí a acampar por tres días hasta cinco días. Nosotros no tenemos muchas carpas, pero ellos mismo traen todo el equipamiento.

4. ¿En promedio cuánto gasta el turista?

Así por persona si hace un gastito de unos 40 a 60 dólares cuando vienen a acampar, ya cuando son tiempos bajos ahí si por ejemplo solo vienen a visitar el lugar consumen un poco entre unos 20 a 30 dólares y se van. Es depende de los tiempos y a veces suerte.

5. ¿Ha recibido usted recomendaciones de los visitantes? ¿Cuáles?

Si, siempre nos dicen que no tenemos mucho que ofrecer debemos crear más productos y servicios porque ya cuando acaban el recorrido ya no tienen más que hacer y se aburren y mejor después deciden irse. También nos han dicho que podemos arreglar las carpas de acampar o incluso hacer cabañas para poder hacer que las personas se queden a dormir en el lugar.

6. ¿Cuáles son los medios de comunicación más usados por los turistas para obtener información?

Siempre la gente nos contacta por el WhatsApp, y el Facebook, pero así cuando se trata de publicaciones y todo eso siempre tenemos más likes en Instagram y TikTok y también cierto más seguidores.

7. ¿Qué estrategias usan para mantener una buena relación con los clientes?

Siempre cuando llegan le damos un fresco para que calmen la sed de la subida de la montaña desde el parqueadero, entonces yo creo que así mantenemos a nuestros clientes.

8. ¿Cuáles son las formas de pago más usadas por los visitantes?

Aquí usamos más en efectivo y transferencia, pero si ha habido gente que ha querido pagar con tarjeta.

9. ¿En qué se diferencia frente a la competencia?

Nosotros creemos que porque tenemos un santuario de huacas y también el cerro cuenta una historia y tenemos muchas plantas nativas.

10. ¿El personal que trabaja en el mirador turístico tiene experiencia en el ámbito turístico?

La verdad no, pero siempre servimos con mucho cariño y sobre todo de la experiencia que hemos tenido cuándo trabajábamos en otros lugares hemos aprendido algo sobre cómo tratar a la gente y eso, pero siento que si nos falta aprender sobre temas de turismo.

Anexo E.

Transcripción de las entrevistas realizadas a los diferentes sectores.

SECTOR PRIVADO (COMPETENCIA).**1. ¿Usted cree que existe rivalidad entre la competencia? si/no ¿Por qué?**

He de existir existe sí, pero digamos toda competencia mientras sea sana es buena. Porque la competencia siempre está para, por ejemplo, uno mejorar, eh, la pregunta era se había rivalidad, verdad en cuanto unos temas por ejemplo, tema de ingresos tema de un poco de falta de información sobre en qué lugar se debe entrar o por dónde se debe entrar o que contiene el uno y que contiene el otro entonces hay un poquito de falta de información en este caso, creo que un poquito de ambas partes también porque si bien, tenemos una persona abajo veces los clientes también nos dicen que se confunden mucho ya que hay dos personas de ambas competencias entonces hay un poquito de desinformación, entonces de rivalidad diría que más o menos medianamente.

2. ¿Considera usted que afecta de manera directa a la competencia la creación de nuevos proyectos? Si/No ¿Por qué?

Eh no, no afecta la creación de nuevos proyectos o sea, aquí mejor dicho, sí, no afecta la creación de nuevos proyectos ya que como tal, bueno hablando desde nuestra parte somos un proyecto comunitario nuestra principal visión es que este proyecto alcance o sea alcance a más personas dentro de la propia comunidad, no, solo para generar ingresos mediante la asociación, sino que para que otras personas también del mismo sector se beneficien a en base al turismo y a la movilización que tenemos, eso sería.

3. ¿Cree usted que este proyecto ayuda a mejorar la visibilidad que tiene la zona del Boquerón?

Sí y bueno, también se ha visto ya que se ha visibilizado bastante por el hecho de no sólo publicidad y todo lo demás, sino por ende por ser el proyecto como tal ha tenido más renombre dentro de todos los años que hemos venido trabajando se ha dado a conocer bastante y, bueno, esperamos seguir así obviamente seguir conociendo más dándonos más a conocer.

4. ¿Cree usted que, puede afectar el nivel de ingresos de su negocio ante la implementación del proyecto? SI/NO ¿Por qué?

Afectaría no tanto afectaría si no, que ya sería, digamos a más que nada un atractivo más para el otro proyecto, eh, si bien a veces las personas deciden dónde ir pues no afectaría de manera directa si no, ya que, o sea, es, mejor dicho, para el cuidado y tendría que ver más que nada sobre el medio ambiente así que en cuanto ingresos no afectaría, o sea, de manera directa.

5. ¿De acuerdo a su experiencia qué nuevos desafíos se pueden presentar ante el nuevo proyecto?

Tal vez la privatización o la obstaculización de paso hacia por ejemplo, en caso de que se pueda realizar el proyecto nosotros no sé si tendríamos la accesibilidad a bueno, no nosotros sino nuestros clientes a conocer o digamos visitarlo al proyecto que están implementando Por el mismo hecho de que a veces ingresan por la parte de acá, pero no pueden cruzar allá o bueno pueden pero tienen que cancelar de nuevo, entonces, si es que si ven se implementa el proyecto allá afectaría en parte bueno, si nos afectaría nosotros ya que teniendo clientes que desean visitar allá tendrían que cancelar de nuevo otro ingreso y eso sería una afectación no más para nosotros, sino por el cliente y la molestia sería con ellos.

SECTOR PRIVADO (COMPETENCIA).**1. ¿Usted cree que existe rivalidad entre la competencia? Si/No ¿Por qué?**

Si, porque cada uno busca quedarse con un mayor número de clientes, eso se logra ofreciendo atractivos más novedosos a los clientes y así lograr llamar su atención.

2. ¿Considera usted que afecta de manera directa a la competencia la creación de nuevos proyectos? Si/No ¿Por qué?

Claro, nos afecta de manera directa debido a que deberemos implementar mejor a menor plazo para seguir siendo visibles con los clientes y lograr fidelización.

3. ¿Cree usted que este proyecto ayuda a mejorar la visibilidad que tiene la zona del Boquerón?

Si, este atractivo atraería mayor afluencia de turistas en la zona y por ende mayor número de clientes potenciales para nuestro negocio.

4. ¿Cree usted que, puede afectar el nivel de ingresos de su negocio ante la implementación del proyecto? SI/NO ¿Por qué?

No, ya que tenemos un buen número de clientes fieles que nos ayudan a mantener el negocio en marcha.

5. ¿De acuerdo a su experiencia qué nuevos desafíos se pueden presentar ante el proyecto?

Pueden que se les presente un gran número de desafíos al momento de implementar este proyecto como el de obtener los permisos municipales que son tramites muy tediosos y llenos de burocracia, pero ya dependería de como se vaya posicionando en el mercado.

SECTOR PÚBLICO (FUNDACIÓN DE TURISMO PARA CUENCA).**1. ¿Qué permisos usted cree que se necesitan para este tipo de proyectos?**

Permisos, vera considero que primero es el uso de suelo si eso da el Municipio de Cuenca por ejemplo, dentro del parque nacional cajas no sé puede hacer nada porque es un área protegida por ejemplo hay zonas o centros parroquiales donde sí se puede construir ósea todo está definido en una ordenanza entonces lo primero que se tiene que considerar son los temas de los permisos y considero que el temas de los permisos es algo muy importante para el tema de la implementación de atractivos turísticos en este caso del mirador en este caso el boquerón y entonces primero el ruc con la actividad que van a realizar y irse a control municipal que es en el aeropuerto, RMO, uso de suelo permiso de letreros luego al CITURIN, permiso de bomberos y reglamento y alguna modificación.

2. ¿Usted considera que exista apoyo por parte del Gad Parroquial? ¿Si/No? Explique.

Híjole bueno no tengo mucho conocimiento si es que está o no apoyando el gad parroquial a este proyecto. Pero más bien el gad parroquial no tengo conocimiento sí o no, pero considero que si porque son competencias entonces por ley les compete apoyar al desarrollo turístico, pero no necesariamente en inversión yo te doy \$100.000 así no sino por ejemplo en cuestiones de vialidad, señalética, estructura así con ese nivel considero yo.

3. ¿Considera que el proyecto logre posicionarse en el mercado?

Yo creo que si como todos sí, pero si se necesitan estrategias de publicidad, estrategias de comercialización, promoción, incluso e identificar un valor único una propuesta única de valor en este mirador hay esto exclusivamente entonces esto es lo que motiva que la gente vaya porque si empiezo a hacer lo mismo que hacen el resto de lugares, no tiene una propuesta única y eso es lo que le resta la competitividad.

4. ¿Considera usted que existen factores que pueden afectar al proyecto?**SI/NO ¿De qué manera?**

Bueno creo que todos o sea aquí más o menos podríamos hacerle desde un foda, hay amenazas hay debilidades una debilidad podría ser el tema organizativo también que son las mismas personas no trabajan bien o no tienen una correcta comunicación, entonces puede ser de que el proyecto caiga a pesar de ser a pesar de ser muy bueno o amenazas, en este caso como paso en el tema de la pandemia es algo externo que influyo directamente en este espacio y que obviamente le quito mucho recurso y atractivo a diferentes espacios, entonces, considero de que todo tipo de producto y servicio tiene su riesgo entonces más bien para siempre estar pendiente de los riesgos hay que anticiparse, siempre estar evaluando viendo cómo va en temas económicos, sociales, ambientales, culturales, estar pendientes en que es lo está pasando a través de las noticias por ejemplo el tema de seguridad sobre todo el mirador que está cerca de la cárcel entonces en imagen es que si está cerca acá no me voy entonces todas esas cuestiones hay que ir midiendo por parte de la empresa que está implementando entonces si hay un riesgo en todo hay un riesgo.

5. ¿Considera usted que el proyecto traerá consigo inconformidad por parte de la comunidad?

A ver inconformidad no le sabría decir porque puede ser que la comunidad este a favor o esté en contra pero lo que yo si pienso que el producto debería más bien trabajar acorde con la comunidad beneficiándole también no generando muchos impactos por ejemplo yo estoy aquí este es mi casa y resulta que aquí a mi lado se ponen una discoteca todos los viernes, sábados, domingos, jueves música hasta las tres de la mañana obviamente que me va a impactar aunque yo no este directamente involucrado pero si generan impactos y bueno trabajar acorde con la comunidad.

SECTOR PÚBLICO (GAD PARROQUIAL DE TURI).

- 1. ¿Qué permisos usted considera que deben tener para poder implementar este tipo de proyecto?**

Si es privado, entonces no pueden tener Ruc e manejo de manejo adecuado del proyecto en función de la parte ambiental, cuidando lo que es los ecosistemas que otro permiso pueden tener el de seguridad.

- 2. ¿Usted considera que exista apoyo por parte del Gad parroquial? SI/NO ¿por qué?**

Haber en el ámbito privado hasta sus límites si existe un apoyo en el tema de capacitaciones más podría ser también un no en el sentido de la inversión porque al ser el mirador una propiedad privada no podemos destinar fondos públicos a su inversión.

- 3. ¿Considera que el proyecto logre posicionarse en el mercado?**

Si, porque si se da un adecuado uso de manejo de marketing de herramientas de comunicación y también de guías turísticos puede darse más la comunicación del conocimiento de este mirador escondido

- 4. ¿Considera usted que existen factores que pueden afectar al proyecto? Si/No ¿por qué?**

Factores que pueden afectar al proyecto a ver si pueden existir, entre ellos pueden ser las rivalidades entre pares, es decir entre personas cercanas al lugar las enemistades, situaciones conflictivas, relaciones interpersonales conflictivas también puede ser el no cumplimiento de la normativa vigente en cuanto a servicios turísticos las limitaciones.

- 5. ¿Considera usted que el proyecto traerá consigo inconformidad por parte de la comunidad?**

Esa pregunta no está muy direccionada, pero este podríamos decir que si en cuanto a la falta de socialización de las formas de intervención pueden ser los horarios de

apertura al estar dentro de una comunidad quizás el barrio o sector se vea un poco invadido por el tema turístico se rompe sus lazos de privacidad, puede ser un factor y claro que puede favorecer al traer mayor auge turístico se puede también dar un apoyo al inicio de los emprendimientos

VISITANTE.

- 1. ¿El proyecto le parece innovador? ¿Si no, ¿por qué? ¿Qué debería mejorar?**

Yo creo que se debería implementar porque funciona bastante para proponer alojamiento de cuevas y nidos de árbol. Sí, claro me parece una muy buena propuesta en realidad, porque atrae bastante tanto a los a los propios de aquí como a turistas que vengan de otros lugares, es muy buena la idea y es muy innovadora en realidad porque no existe como un lugar que se enfoque en eso y sobre todo que esté tan cerca de la ciudad porque no es muy tardado en llegar acá.

- 2. ¿Qué características cree usted que debería cumplir el proyecto, en cuanto a su estructura diseño, cree pertinente tomar en consideración aspectos culturales o tecnológicos del lugar?**

Yo creo que de ley van a funcionar los dos para que sea como algo más no tan plástico como le dicen no, que la diferencia de esta casa con el domo de allá es que esta casa se siente como un espacio al cual uno se siente propio y en cambio en el domo es como muy plástico muy de otras formas no, entonces yo creo que, si funcionaría mezclar ambos que no sea todo completamente artificial, sino que haya algo como la como comenta algo como más propio algo que se sienta como un lugar cómodo al cual usted pueda llegar.

- 3. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por hospedarse en este lugar?**

Unos que se yo, depende lo que ofrezca cada habitación supongo el lugar. Unos 20 dólares como mucho, creo yo 20 o 30 dólares.

- 4. ¿Qué servicios complementarios considera esenciales para mayor comodidad del turista?**

Haber dependería bastante del turista, pero yo creo que la Internet, agua, servicio a la habitación, creo que sería como lo más esencial y también que sea de fácil acceso porque hay personas como viejitos que a veces van y entonces es de difícil acceso a subir y algunas cositas, creo que facilidad de acceso y facilidad de comida y todos estos servicios básicos sobre todo internet.

5. ¿Usted considera que la vía está en correctas condiciones para que se logre una sensibilidad eficaz al lugar?

O sea, para los jóvenes y para personas sin problemas de las rodillas sí, pero de ahí para personas adultas no bueno, yo entré por allá, pero por acá no sé, capaz es como más cómodo, no tengo mucha idea si es como más complicado por allá por acá es más cómodo, entonces considera que hay aspectos que se deberían mejorar en la viabilidad, claro sí.

VISITANTE.**1. ¿El proyecto le parece innovador? SI/NO ¿por qué? ¿Qué debería mejorar?**

Innovador, bueno, pues yo al menos no he escuchado de habitaciones de hospedaje como cuevas o nidos ya que nuevo si es tengo dudas respecto a si es un nido cómo van a hacer porque me imagino que un alojamiento requiere de un espacio cerrado y una cueva me imagino que sí pero un nido no sé si como sería exactamente esa infraestructura pero de ahí mientras no se dañe cómo dicen lo bonito de la naturaleza sería como quien dice un idea bastante buena al menos llamativa a mí me llama bastante la atención.

2. ¿Qué características cree usted que debería cumplir el proyecto, en cuanto a su estructura y el diseño? ¿Cree pertinente tomar en consideración aspectos culturales o tecnológicos?

Ya este que aspectos en cuanto a lo de la gestión del diseño como le dije un poco de como lo del nido, no sé qué tan privado pueda ser porque un alojamiento debe ser tener su espacio privado pues no, no sé cómo se haría ahí eh lo de la cueva suena un poco más privado creo que bueno si al final uno va a buscar un lugar como un alojamiento de ese tipo tampoco se va a poner a buscar algo como quien dice tan tecnológico pues no, bueno de pronto habrá quiénes se necesiten wifi pero por eso no requieren hacer gran daño o hacer grandes cambios de infraestructura así que fuera de eso la verdad es que no como le digo su espacio privado, adecuado fuera de eso no veo un impedimento o una razón por la que no en cuanto a que deberían tomar como prioridad no sé yo creo que siempre el ambiente porque ya bastante espacios tenemos o muchos espacios tenemos con demasiada tecnología o con demasiados muro de cementos o cosas así como para estar dañando ya el ambiente de lo poquitos que nos quedan.

3. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por hospedarse en este lugar?

Que precio, bueno pues si uno paga bueno con esta vista aquí si uno suele pagar no se allá en la ciudad 30\$, 50\$ por noche creo que si estaría más o menos dentro de esos rangos 30\$ o 35\$ y supongo que han de poner un poquito más caro ha de ser un poquito más de no sé han de dividir eso en un poquito más de servicios pero con esta vista la verdad que hermosísimo amanecer aquí así que si yo si pagaría mas o menos esos precios como dicen no sé si hayan más alto o como quien dice puedan ser más costosos pero pagaría más o menos eso.

4. ¿Qué servicios complementarios considera esenciales para mayor comodidad del turista?

Te diría que un estacionamiento para llegar, pero la verdad es que se dañaría creo que la infraestructura, pero supongo que si ponen el estacionamiento mucho más abajo y por ejemplo lo de los caballos yo subí en caballo me pareciera que si la opción es subir así preferiría que se mantenga así entonces serían más caballitos de pronto para poder subir y mantener alejado la parte del estacionamiento, ahora que yo prefiera para comodidad como le dije wifi si eso si lo necesito pues porque es bueno estar comunicado y fuera de eso bueno pues ya está como quien dice lo básico para según se va a quedar acá o hospedarse acá un fin de semana por ejemplo comida eh por ejemplo mínimo las tres comidas de pronto lo básico si comida y un poco más de entretenimiento porque de pronto todo el fin de semana sería como que requeriría más espacios para entretenerse de pronto mas lugares de juego o más lugares ósea poner más vistas ósea no vistas como se llama estructuras para tomarse las fotografías ósea más atractivos eso poner más atractivos porque todo un fin de semana bueno porque todo un fin de semana tampoco no se va a ir entonces eso.

5. ¿Usted considera que la vía está en aptas condiciones para que los turistas tengan una buena accesibilidad al lugar?

La vía, la verdad le digo una cosa es que vi demasiado estrechitos los caminos por ejemplo antes de llegar al estacionamiento de abajo si ósea solo pasa un carro y la verdad es que por ejemplo mi mama venia muy nerviosa, mi mama venia nerviosa yo de pronto me ponía nervioso ella pero mi mama venía muy nerviosa y se veía como muy estrecho y decía eh debería ser de pronto un poco más porque incluso es de piedra entonces llegase a haber un problema de pronto dios no quiera un carro se viene para atrás y no jalo con la subida porque son bastantes subidas sería un problema grave un choque atrás no tiene para donde ir no hay forma ósea esa parte de la vía si creo que tendría que tomarla un poco más en cuenta no creo que sea imposible pero si sería buena tomarla un poco más en cuenta.

VISITANTE.

1. ¿El proyecto le parece innovador? SI/NO ¿por qué? ¿Qué debería mejorar?

La verdad es que tienen un lugar bastante bonito que podrían explotar más y o ósea si lo van a hacer sin afectar la ecología sería chévere, la verdad el lugar me parece bien bonito, el lugar está bonito el clima está precioso la gente de aquí es muy amable entonces me parece muy innovador su proyecto.

2. ¿Qué características cree usted que debería cumplir el proyecto, en cuanto a su estructura y el diseño? ¿Cree pertinente tomar en consideración aspectos culturales o tecnológicos?

O sea, de infraestructura que sea cómodo, seguro más que todo seguro yo pienso más que tecnológico prefiero culturales.

3. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por hospedarse en este lugar?

Cuanto en el otro 60\$ por el centro me parece que si sube ese rango considerando el lugar está bien ósea de 60\$ a 100\$ la noche está bien.

4. ¿Qué servicios complementarios considera esenciales para mayor comodidad del turista?

Wifi, los servicios obviamente dados la ubicación que tengan servicio de subida y bajada como el señor de allí en los caballos.

5. ¿Usted considera que la vía está en aptas condiciones para que los turistas tengan una buena accesibilidad al lugar?

La vía si esta buena yo no vi ni baches ni nada yo no fui la que sufrió nada fue él yo lo vi perfecto más sufrimos en la carretera ósea puede ser mejor pero más sufrimos en la carretera a Cuenca.

VISITANTE.**1. ¿El proyecto le parece innovador? SI/NO ¿por qué? ¿Qué debería mejorar?**

Yo pienso que si póngase como ser hay personas que vienen de lejos y entonces y al menos póngase de noche al menos aquí debe ser más bonito no sé y póngase son de lejos se pueden quedar aquí a acampar y ver el atardecer me parece algo bonito.

2. ¿Qué características cree usted que debería cumplir el proyecto, en cuanto a su estructura y el diseño? ¿Cree pertinente tomar en consideración aspectos culturales o tecnológicos?

Yo creo que aspectos culturales.

3. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por hospedarse en este lugar?

No sé pues pienso que cobran por persona diga o hay a veces inclusive como cabañitas e visto que en otros lugares vale la noche \$25 ósea depende como hacen hay otros que hacen cabañas y entra una familia entera o a veces solo carpas entonces eso también sería depende si son solo carpas pienso que no debe costar mucho cada uno vienen con su carpa y ya pero cuando son cabañas me imagino que unos \$25 por noche pienso yo.

4. ¿Qué servicios complementarios considera esenciales para mayor comodidad del turista?

Si fuera bueno wifi eso este que más puede ser creo yo que solo el internet.

5. ¿Usted considera que la vía está en aptas condiciones para que los turistas tengan una buena accesibilidad al lugar?

La vía si esta más o menitos no está tan buena pienso que si se debe mejorar.

VISITANTE.

- 1. ¿El proyecto le parece innovador? Si/ No ¿por qué? En que debería mejorar.**

A mí me parece, es un proyecto muy bonito cuando me fui logramos este conversar con el dueño de la parte de donde se acampa. El domo, me comentaron que habían tenido problemas al separarse y todo entonces yo creo que en esa parte pierde un poquito su valor turístico al tener problemas en este tipo de cosas. Sin embargo, es un proyecto muy bonito atraería a bastantes personas y es incluso muy bonito para acampar.

- 2. ¿Qué características cree que debería cumplir el proyecto en cuanto a la estructura y diseño? ¿Cree que debe tomar en consideración aspectos culturales o tecnológicos?**

La verdad que en donde estuve yo en la parte en donde es la cabaña, el restaurante en relación a lo tecnológico no había mucho, porque incluso el espacio por ejemplo tenía herramientas expuestas como utilizaban los antiguos, la cocina es una cocina básica y no tenían mucho más que la cabaña y yo diría que si es bueno que implemente un poco más de tecnología y obviamente sin dañar el objetivo que es la naturaleza que ellos tienen lo amigables con la naturaleza. Por ello, en el tema de la propuesta deberían si adjuntar aspectos tecnológicos por ejemplo en el tema del consumo de energía, el agua que todo sea llevado a cabo de manera responsable con la ayuda de recursos tecnológico.

- 3. En cuanto a su diseño. ¿Cómo cree que debe ser?**

Yo creería que estaría bien así no modificarle mucho el lugar porque pierde la esencia del lugar lo antiguo, de lo rustico con la naturaleza entonces diría que ahí pueden implementar aspectos tecnológicos, esencialmente el diseño debe ir ligado a la esencia del lugar, tomando como base aspectos tecnológicos que ayuden mejorar de manera positiva el lugar, también no dejar de lado el uso de la madera, plantas, entre otros.

4. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por hospedarse en este tipo de lugar?

Creo que si los servicios son interesantes y buenos unos \$60 o \$120 y por supuesto que me incluyan el desayuno.

5. ¿Usted considera que la vía está en aptas condiciones para que los turistas tengan una buena accesibilidad al lugar?

No eso si la vía no, la vía es terrible nosotros fuimos en un carro bajito y se fue raspando la parte de abajo, e incluso sugerimos al dueño que tienen que arreglar la vía, pero como están en ese problema de que si, con lo uno y con otro y dijeron que sí está hecho un desastre y más adelante harán las gestiones para arreglar la vía.

COMUNIDAD.

- 1. ¿El mirador turístico Anka Tiyana es conocido por la comunidad? Si/ No
¿Por qué?**

Si, será por las publicaciones, además como viven aquí mismo ellos ya conocen el lugar, también y en veces avisamos a nuestras vecinas que trabajamos y que tenemos en el lugar que es nuestro mirador.

- 2. ¿Considera usted que la comunidad aceptaría el proyecto de manera positiva? Si/ No ¿por qué?**

Si, para poder ayudar a las personas que están emprendiendo, sacarles adelante a los emprendedores que son pequeñas. Siento si, también porque en el futuro tal vez podamos trabajar ahí, y así ya no ir a trabajar muy lejos.

- 3. ¿Cree usted que el proyecto dará una mayor visibilidad al lugar?**

S, porque es algo que nadie ha hecho en Turi, ustedes tienen una linda idea que puede hacer que vengan más turistas así sea de Cuenca mismo.

- 4. ¿Considera usted que la ubicación del Mirador Turístico Anka Tiyana es apto para el tipo de proyecto que se está proponiendo?**

Si, porque nadie ha hecho ideas de proyecto que usted dice, yo pienso que esto de dormir como pájaros nadie ha hecho, y suena llamativo hasta para mí.

- 5. ¿Estaría usted dispuesto a promocionar el proyecto con personas que usted conozca?**

Si, porque ellos son mis vecinos y me gusta ayudar entre vecinos, por ejemplo, en las escuelas, bueno mi hijo es tan en las escuelas colegio, le puedo decir a profesores padres de familia y hacer conocer el lugar que hay que hay porque la mayoría no conoce casi mucho este lugar.

COMUNIDAD.**1. ¿Usted cree que el mirador turístico Anka Tiyana es conocido por la comunidad? Si/ No ¿por qué?**

Si, porque como mirador Anka Tiyana es por ejemplo aquí incluía hasta el boquerón no cierto. Las personas que viven años aquí claro que han de conocer, además hasta la gente que se ha ido a vivir en otros lados siempre regresan de vez en cuando, hasta nos saludamos, ya y mire el mirador Anka Tiyana el boquerón, porque este boquerón es ya natividad de los años antiguos desde que ha comenzado este ya era un boquerón, como dice el boquerón tiene los hoyos, los santuarios de las huacas ya años conocidos nosotros también como pasábamos ahí cuidando y pastando los animales y todo eso ya sabíamos que había todo eso todo hay ahí las huacas los santuarios y todo eso. Todos los vecinos antiguos desde chicos ya conocen. Aunque ya no viven todos. Pero ha venido gente nueva.

2. ¿Considera usted que la comunidad aceptaría el proyecto de manera positiva? Si / No ¿por qué?

Claro pues tienen que aceptar porque es terreno de ellos, ellos tienen el derecho de hacer lo que quieren nosotros no tenemos que decir nada porque, es un sitio bonito mirador, el mirador nos divertimos aquí en el mirador Anka Tiyana el boquerón, porque ahorita más antes no era casi nada pues ya pues no era conocido nada, fuera de eso, solo era el boquerón ahorita como ya hacen turismo, todo ahorita ya recibimos bienvenido a los turistas, por Anka Tiyana el boquerón.

3. ¿Usted cree que el proyecto dará mayor visibilidad al lugar?

Claro que sí, antes que pusieron ellos no había ni un alma aquí, no había gente todo era botado, solo entre vecinos nos saludábamos antes, ahora ya saludo hasta a los que vienen de otras ciudades.

4. ¿Considera usted que la ubicación del mirador turístico Anka Tiyana es apto para el tipo de proyecto que se está proponiendo?

Claro pues, está en la montaña los nidos y las cuevas que usted dice parece bonito porque hay linda vista a la ciudad.

5. ¿Estaría usted dispuesto a promocionar el proyecto con personas que usted conozca?

Sí, por ejemplo, con la familia, amigos de la familia, a donde vaya y conozca nueva gente y así haremos haciendo conocer el lugar. Hay que seguir proponiendo, seguir llamando a los clientes para que hasta nosotros mismos podamos salir beneficiados con lo que hacen los vecinos.

COMUNIDAD.

- 1. ¿Usted cree que el mirador turístico Anka Tiyana es conocido por la comunidad? Si/No ¿por qué?**

Bueno es conocer si es conocido, por la comunidad e la razón. Entonces con esa finalidad que ellos también algunos si apoyan el proyecto.

- 2. ¿Usted considera que la comunidad aceptaría el proyecto de una manera positiva? Si/No ¿por qué?**

Bueno la comunidad yo creo que si, he aceptado incluso es parte de también apoyamos de manera social con fines de nuestros también si no también siempre habido el apoyo aquí para apoyar a nuestros niños y a nuestra comunidad en estos casos.

- 3. ¿Cree usted que el proyecto dará una mayor visibilidad al lugar?**

Bueno eso posiblemente si, todo requiere también de recurso y también apoyo de instituciones para ser reconocidos y también tener una participación de manera abierta a nivel local nacional, internacional.

- 4. ¿Cree que la ubicación del mirador turístico Anka Tiyana es apto para el tipo de proyecto que se está proponiendo?**

Bueno esperemos que sí, yo creo que si de una buena acogida y vista en caso de implantarle y si posiblemente la zona hemos visto en otras partes de aquí del ecuador no también que generan proyectos como los glampings o como no sé cómo otros espacios que, con hospedaje, además la vista si es bonita y todo.

- 5. ¿Usted estaría dispuesto a promocionar el proyecto con personas que usted conozca?**

Bueno claro si hubiese la manera u oportunidad sí.

COMUNIDAD.

- 1. ¿Usted cree que el Mirador Turístico Anka Tiyana es conocido por la comunidad? Si / No ¿por qué?**

Si, porque es para la ayuda de la comunidad y las personas más por eso porque desde que hay el emprendimiento se han comenzado a ver pequeñas tiendas emprendimientos alrededor de Anka Tiyana. Yo creo que es porque conocen que hay el mirador por eso se ponen esos negocios.

- 2. ¿Usted considera que la comunidad aceptaría el proyecto de una manera positiva? Si/No ¿por qué?**

Creo que sí porque como acabo de decir es por la necesidad de cada persona, sustento de la familia. En un futuro puede generar empleo para la misma comunidad.

- 3. ¿Cree usted que el proyecto dará una mayor visibilidad al lugar en el que se encuentra?**

Si, además ya es visible porque antes no había gente que venía de otras ciudades. Y ahora ya se ve gente, aunque más de cuenca mismo, antes que otras ciudades, pero si se ha visto más gente de Guayaquil o de la costa mismo que saben venir.

- 4. ¿Considera usted que la ubicación del mirador turístico Anka Tiyana es apto para el tipo de proyecto que se está proponiendo?**

Si, la montaña donde está el mirador es lindo de ver todo, y poner habitaciones donde la gente pueda dormir en esos nidos que usted dice debe ser lindo, aunque no sé cuánto estaría costando para ir a dormir ahí.

- 5. ¿Estaría dispuesto a promocionar el proyecto con personas que usted conozca?**

Claro si, para seguir teniendo más generación más gente también pues, para que sea conocido.

COMUNIDAD.

- 1. ¿El Mirador Turístico Anka Tiyana es conocido por la comunidad? Si/ No
¿por qué?**

Si, aunque no sea un lugar muy frecuente por personas de fuera de la parroquia, al menos la comunidad si conoce, no todos, pero los vecinos más que sea.

- 2. ¿Considera usted que la comunidad aceptaría el proyecto de manera positiva? Si/No ¿por qué?**

Si, si porque a la vez ósea también ósea se produce lo que uno se tiene como se podría decir ósea la responsabilidad de mantener el ambiente el entorno donde uno está proyectando estos espacios turísticos, ellos cuidan eso.

- 3. ¿Cree usted que el proyecto dará una mayor visibilidad al lugar?**

Si, los proyectos siempre tienen que ser visionarios. Para dar mayor sostenibilidad y ese deber del emprendimiento de cuando uno empieza esa meta o ese enfoque que uno debe tener, yo creo q ahora el lugar si es más conocido que antes que se pusieran.

- 4. ¿Considera usted que la ubicación del mirador turístico Anka Tiyana es apto para el tipo de proyecto que se está proponiendo?**

Si, porque de su entorno ayuda, su entorno ayuda digamos ayuda a trabajar con responsabilidad y también va enfocado a la forma de proyecto que uno se tiene que es estar relacionado con la naturaleza el entorno natural digamos.

- 5. ¿Usted estaría dispuesto a promocionar el proyecto con personas que usted conozca?**

Si, es importante enfocar o relacionar con las personas que son nativas de estos lugares porque ellos son más conocedores de del entorno, y si hay la oportunidad yo aviso a la gente conozco.

Anexo F.

Consentimientos informados para la aplicación de las entrevistas a los principales accionistas del Mirador Turístico Anka Tiyana.

Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

Consentimiento Informado para entrevista.

Buenos días, mi nombre es Elizabeth Morocho y soy investigador del proyecto perteneciente a un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos.

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento.

Yo, Ivan Patricio Merchan Lajero con identificación número 0104129184, de la comunidad: Herbabeña-Baquezon, de la ciudad/país: Cuenca; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Ivan P. Merchan
Nombre del participante C.I.
0104129184

[Firma]
Firma

24/11/2024
Fecha

10h 36.
Hora y Lugar

Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

Consentimiento Informado para entrevista.

Buenos días, mi nombre es Ruth Carrillo y soy investigador del proyecto perteneciente a intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos.

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento.

Yo, Miguel Ángel Merchán Lezama, con identificación número 010312553-0, de la comunidad: Hierba Buena, de la ciudad/país: Cuenca; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Miguel Merchán

Nombre del participante C.I.

010312553-0

Miguel Merchán

Firma

24. Mayo, 24

Fecha

10h 36.

Hora y Lugar

Anexo G.

Consentimiento informado para la aplicación de las entrevistas a los diferentes sectores.

Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

Consentimiento informado para entrevista semiestructurada.

Buenas tardes, mi nombre es Ruth Carrillo y soy investigadora de un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, Virginia Veronica Mercedes Galaranga, con identificación número 010605150-7, de la ciudad/país: Cuenca-Ecuador; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Virginia Vacher
Nombre del participante

010605150-7
C.I.

[Firma]
Firma

07-Abril-24.
Fecha

13:50
Hora y Lugar

**Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.**

Consentimiento informado para entrevista semiestructurada.

Buenas tardes, mi nombre es Elizabeth Morcho, soy investigadora de un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, Pablo Fernando Morcho Melgar, con identificación número 010684038-2, de la ciudad/país: Cuenca-Ecuador; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que deseo que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Pablo Morcho 010684038-2 [Firma] 07/09/2024 13:10
Nombre del participante C.I. Firma Fecha Hora y Lugar

**Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.**

Consentimiento informado para entrevista semiestructurada.

Buenas tardes, mi nombre es Elizabeth Morocho y soy investigadora de un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, Fabian Rodrigo Quito, con identificación número 0105433899, de la fundación de turismo, de la ciudad/país: Ecuador - Cuenca; entendi las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Fabian Quito 0105433899 [Firma] 04/04/24 16:44 Fundación de Turismo
Nombre del participante C.I. Firma Fecha Hora y Lugar

**Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.**

Consentimiento informado para entrevista semiestructurada.

Buenas tardes, mi nombre es Ruth Carrillo y soy investigadora de un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, Miriam Yolanda Tenesaca Merchan, con identificación número 0104164215, de la ciudad/país: Cuenca - Ecuador; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Miriam Tenesaca 0104164215 Miriam Tenesaca 4-04-2024 13:33
Nombre del participante C.I. Firma Fecha Hora y Lugar

**Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.**

Consentimiento informado para entrevista semiestructurada.

Buenas tardes, mi nombre es Ruth Carrillo y soy investigadora de un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, Rosa Floria Merchan Logares, con identificación número 010209113-9, de la ciudad/país: Cuenca-Ecuador; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Rosa Merchan 010209113-9 Rosa Merchan
Nombre del participante C.I. Firma Fecha 7-4-24 Hora y Lugar 13:22

Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

Consentimiento informado para entrevista semiestructurada.

Buenas tardes, mi nombre es Ruth Carrillo y soy investigadora de un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, María Carmen Dabín Paucar, con identificación número 010 32 70 35-1, de la ciudad/país: Cuenca-Ecuador, entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

María Dabín 010327035-1 María Dabín
Nombre del participante C.I. Firma Fecha 4-4-24 Hora y Lugar 13:14

**Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.**

Consentimiento informado para entrevista semiestructurada.

Buenas tardes, mi nombre es Elizabeth Morocho y soy investigadora de un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, Alexandra Sigua, con identificación número 01500891274, de la ciudad/país: Cuenca; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Alexandra Sigua - 01500891274 [Firma] 07-04-2024 15:05
Nombre del participante C.I. Firma Fecha Hora y Lugar

Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

Consentimiento informado para entrevista semiestructurada.

Buenas tardes, mi nombre es Ruth Carrillo y soy investigadora de un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, Ivan P. Morcho con identificación número 0104129184, de la ciudad/país: Cuenca Ecuador entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Ivan Morcho 0104129184 [Firma] 07/06/24 13h00
Nombre del participante C.I. Firma Fecha Hora y Lugar

**Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.**

Consentimiento informado para entrevista semiestructurada.

Buenas tardes, mi nombre es Elvira Morero y soy investigadora de un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, Fabrizio Pintado, con identificación número , de la ciudad/país: Ecuador; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Fabrizio

Nombre del participante C.I.

[Firma]

Firma

07/04/2021

Fecha

13:30 - boqueron

Hora y Lugar

**Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.**

Consentimiento informado para entrevista semiestructurada.

Buenas tardes, mi nombre es Elizabeth Morocho y soy investigadora de un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, Joel Campello con identificación número 0941774903, de la ciudad/país: Duran; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

<u>Joel Campello</u>	<u>0941774903</u>	<u>Elizabeth Morocho</u>	<u>2:37 pm</u>
Nombre del parti	C.I.	Firma	Fecha
			<u>07/04/24</u>

Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

Consentimiento informado para entrevista semiestructurada.

Buenas tardes, mi nombre es Marcela Elizabeth Morocho y soy investigadora de un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, Ramela Luceth Merino Rojas, con identificación número 079416223, de la ciudad/país: Cuenca; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Ramela Merino 079416223
 Nombre del parti C.I. Firma

0710411024 2:51 pm.
 Fecha Hora y Lugar

Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

Consentimiento Informado para entrevista.

Buenos días, mi nombre es Ruth Carrillo y soy investigadora de un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos.

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento.

Yo, Cynthia Pamela Aguirre Tenesaca, con identificación número 1150977963, de la ciudad/país: Ecuador, de la ciudad/país: Cuenca; entendi las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Cynthia Aguirre

Nombre del participante C.I.

1150977963

[Firma]
Firma

9 de abril
Fecha

8:50
Hora y Lugar

Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Ti yana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

Consentimiento informado para entrevista semiestructurada.

Buenas tardes, mi nombre es Ruth Carrillo y soy investigadora de un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Ti yana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Ti yana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, Jenny Quinde, con identificación número 0106636640, de la ciudad/país: Cuenca - Ecuador; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

<u>Jenny Quinde</u>	<u>0106636640</u>	<u>[Firma]</u>	<u>11-04-2021</u>	<u>16:46-</u>
Nombre del parti	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar

Proyecto: Propuesta de alojamiento alternativo para el mirador Anka Tiyana,
parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

Consentimiento informado para entrevista semiestructurada.

Buenas tardes, mi nombre es Elizabeth Moracho y soy investigadora de un proyecto de intervención. Estamos realizando un estudio para la realización de una propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Para ello estamos realizando entrevistas semiestructuradas con diferentes grupos de interés para el estudio.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la propuesta de alojamiento alternativo para el mirador turístico Anka Tiyana. Se espera que la entrevista dure de 15 a 30 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, Brian Fernando Luperón Canel, con identificación número 0105833798, de la ciudad/país: Cuenca; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Brian Luperón 0105833798 Brian Luperón C 07/04/2024 14:00
Nombre del participante C.I. Firma Fecha Hora y Lugar

Anexo H.

Modelo en español de la encuesta aplicada a los diferentes sectores.

4/6/24, 13:29

Estudio para propuesta de alojamiento en el mirador Anka Tiyana, parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

Estudio para propuesta de alojamiento en el mirador Anka Tiyana, parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

Estimado encuestado, se está realizando un estudio de mercado para delimitar aspectos importantes para los visitantes sobre la implantación de alojamientos alternativos en el Mirador Turístico Anka Tiyana. La información que proporcione será confidencial, anónima y sólo se utilizará con fines académicos. No será publicada ni utilizada para otros fines.

1. **Nacionalidad.**

2. **¿Cuál es la ciudad de la que proviene?**

3. **Edad.**

4. **¿Cuál es su género?**

Marca solo un óvalo.

☐ Hombre

☐ Mujer

☐ Otro:

4/6/24, 13:29

Estudio para propuesta de alojamiento en el mirador Anka Tiyana, parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

5. ¿Cuál es su nivel de formación académica?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Educación básica
- ☐ Bachillerato
- ☐ Tercer nivel
- ☐ Posgrado
- ☐ Otro:

6. ¿Cuál es su nivel de ingresos?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Igual a 460
- ☐ Mayor a 460
- ☐ Menor a 460

7. ¿Cuál es su principal motivo de viaje?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Turismo/vacaciones
- ☐ Negocio
- ☐ Salud
- ☐ Estudios
- ☐ Visita familiar
- ☐ Otros:

<https://docs.google.com/forms/d/1KC-LumGx2pq-76aSJTCte-d9s7EoDsNDr1DMSMVWKZQ/edit>

2/8

4/6/24, 13:29

Estudio para propuesta de alojamiento en el mirador Anka Tiyana, parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

8. ¿Qué factores crees que son importantes a la hora de elegir un destino turístico? Donde 1 no es nada importante y 5 es muy importante.

1. Nada importante, 2. No muy importante, 3. Neutral, 4. Importante, 5. Muy importante .

Selecciona todos los que correspondan.

	Nada importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante
Ubicación	☐	☐	☐	☐	☐
Calidad del servicio	☐	☐	☐	☐	☐
Precio	☐	☐	☐	☐	☐
Instalaciones	☐	☐	☐	☐	☐
Servicios complementarios	☐	☐	☐	☐	☐
Formas de pago	☐	☐	☐	☐	☐

9. ¿Qué vía de comunicación utilizó para realizar su reserva?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Teléfono
☐ Teléfono móvil
☐ Redes Sociales
☐ Otros:

<https://docs.google.com/forms/d/1KC-LumGx2pq-76aSJTCte-d9s7EoDsNdr1DMSMVWKZQ/edit>

3/8

4/6/24, 13:29

Estudio para propuesta de alojamiento en el mirador Anka Tiyana, parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

10. **¿Cómo se enteró que existe el Mirador Turístico Anka Tiyana?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Redes Sociales
- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Tik tok
- ☐ Otros:

11. **¿Qué es lo que más le gustó del Mirador Turístico Anka Tiyana?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Ubicación
- ☐ Instalaciones
- ☐ Calidad del servicio
- ☐ Precio
- ☐ Oferta gastronómica
- ☐ Otros:

12. **¿Cuáles son las formas de pago que usted prefiere?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Efectivo
- ☐ Transferencia
- ☐ Con tarjeta
- ☐ Otros:

<https://docs.google.com/forms/d/1KC-LumGx2pq-76aSJTCte-d9s7EoDsNDr1DMSMVWKZQ/edit>

4/8

4/6/24, 13:29

Estudio para propuesta de alojamiento en el mirador Anka Tiyana, parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

13. **Nivel de satisfacción durante su estadía con relación a los servicios prestados. Seleccione según su preferencia.**

Selecciona todos los que correspondan.

	Totalmente satisfecho	Algo insatisfecho	Neutral	Satisfecho	Muy satisfecho
Camping	☐	☐	☐	☐	☐
Alimentación	☐	☐	☐	☐	☐
Senderismo	☐	☐	☐	☐	☐
Limpieza energética	☐	☐	☐	☐	☐

14. **¿Qué servicios cree que se deberían implementar en el Mirador Turístico Anka Tiyana?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Alojamiento
- ☐ Áreas recreativas
- ☐ Otros:

15. **¿Cómo cree que el Mirador Turístico Anka Tiyana puede atraer más clientes?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Ofertas
- ☐ Descuentos
- ☐ Promociones
- ☐ Marketing
- ☐ Mejorando sus instalaciones
- ☐ Creando de nuevos servicios
- ☐ Otros:

<https://docs.google.com/forms/d/1KC-LumGx2pq-76aSJTCte-d9s7EoDsNdr1DMSMVWKZQ/edit>

5/8

4/6/24, 13:29

Estudio para propuesta de alojamiento en el mirador Anka Tiyana, parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

16. **¿Cada que tiempo usted practica turismo de naturaleza?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Semanal
- ☐ Mensual
- ☐ Quincenal
- ☐ Anual

17. **¿Usted conoce lugares que brinden servicios de alojamiento en la parroquia de Turi?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
- ☐ No

18. **¿Ha utilizado servicios de alojamiento en los últimos años?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
- ☐ No

19. **Si el Mirador Turístico Anka Tiyana implementa alojamiento en el futuro, ¿Qué características debería cumplir según la infraestructura? Escoge una respuesta.**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Ecológico
- ☐ Tecnológico
- ☐ Combinado: ecológico y tecnológico

<https://docs.google.com/forms/d/1KC-LumGx2pq-76aSJTCte-d9s7EoDsNDr1DMSMVWKZQ/edit>

6/8

4/6/24, 13:29

Estudio para propuesta de alojamiento en el mirador Anka Tiyana, parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

20. **¿De qué tipo de material le gustaría que fuera la construcción?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Madera
- ☐ Cemento
- ☐ Policarbonato
- ☐ Mixtas

21. **Quando hace uso de servicios de alojamiento, ¿Cuánto es el tiempo de pernoctación?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ De 1 a 2 noches
- ☐ De 3 a 5 noches
- ☐ Mayor de 1 semana

22. **¿Qué servicios deben existir en una habitación?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Tv
- ☐ Calefacción
- ☐ Acceso a Internet
- ☐ Servicios básicos
- ☐ Otros:

<https://docs.google.com/forms/d/1KC-LumGx2pq-76aSJTCte-d9s7EoDsNdr1DMSMVWKZQ/edit>

7/8

4/6/24, 13:29

Estudio para propuesta de alojamiento en el mirador Anka Tiyana, parroquia Turi, Cuenca-Ecuador.

23. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la adquisición de servicio de alojamiento alternativo por noche en el Mirador Turístico**

Marca solo un óvalo.

- ☐ 40 a 60
- ☐ 80 a 100
- ☐ 100 a 200

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

<https://docs.google.com/forms/d/1KC-LumGx2pq-76aSJTCte-d9s7EoDsNdr1DMSMVWKZQ/edit>

8/8

Anexo I.

Modelo en inglés de la encuesta aplicada a los diferentes sectores.

4/6/24, 12:58

Study for a proposal for accommodation at the Anka Tiyana viewpoint, Turi parish, Cuenca-Ecuador.

Study for a proposal for accommodation at the Anka Tiyana viewpoint, Turi parish, Cuenca-Ecuador.

Dear respondent, a market study is being conducted to delimit important aspects for visitors on the implementation of alternative accommodation in the Mirador Turístico Anka Tiyana. The information you provide will be confidential, anonymous and will only be used for academic purposes. It will not be published or used for other purposes.

1. **Nationality.**

2. **What is the city you come from?**

3. **Age.**

4. **What is your gender?**

Marca solo un óvalo.

☐ Male

☐ Female

☐ Other:

4/6/24, 12:58

Study for a proposal for accommodation at the Anka Tiyana viewpoint, Turi parish, Cuenca-Ecuador.

5. What is your level of education?*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Basic education
- ☐ Bachillerato
- ☐ Third level
- ☐ Posgrado
- ☐ Other:

6. What is your income level?*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Equal to 460
- ☐ Greater than 460
- ☐ Under 460

7. What is your main reason for traveling?*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Tourism/holidays
- ☐ Business
- ☐ Health
- ☐ Studies
- ☐ Family visit
- ☐ Others:

4/6/24, 12:58

Study for a proposal for accommodation at the Anka Tiyana viewpoint, Turi parish, Cuenca-Ecuador.

8. **What factors do you think are important when choosing a tourist destination? Where 1 is not at all important and 5 is very important.**

1. Not at all important, 2. Not very important, 3. Neutral, 4. Important, 5. Very important .

Selecciona todos los que correspondan.

	Nothing important	Unimportant	Neutral	Important	Very important
Location	☐	☐	☐	☐	☐
Quality of service	☐	☐	☐	☐	☐
Price	☐	☐	☐	☐	☐
Facilities	☐	☐	☐	☐	☐
Complementary services	☐	☐	☐	☐	☐
Methods of payment	☐	☐	☐	☐	☐

9. **What means of communication did you use to make your reservation?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Telephone
- ☐ Mobile phone
- ☐ Social media
- ☐ Others:

4/6/24, 12:58

Study for a proposal for accommodation at the Anka Tiyana viewpoint, Turi parish, Cuenca-Ecuador.

10. How did you find out that the Anka Tiyana Tourist viewpoint exists?*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Social media
- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Tik tok
- ☐ Others:

11. What did you like most about the Anka Tiyana tourist viewpoint?*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Location
- ☐ Facilities
- ☐ Quality of service
- ☐ Price
- ☐ Gastronomic offer
- ☐ Others:

12. What payment methods do you prefer?*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Cash
- ☐ Transfer
- ☐ By card
- ☐ Others:

4/6/24, 12:58

Study for a proposal for accommodation at the Anka Tiyana viewpoint, Turi parish, Cuenca-Ecuador.

13. **Level of satisfaction during your stay in relation to the services provided. Select according to your preference.**

Selecciona todos los que correspondan.

	Fully satisfied	Somewhat dissatisfied	Neutral	Satisfied	Very satisfied
Camping	☐	☐	☐	☐	☐
Feeding	☐	☐	☐	☐	☐
Senderism	☐	☐	☐	☐	☐
Energetic cleansing	☐	☐	☐	☐	☐

14. **What services do you think should be implemented at the Anka Tiyana tourist viewpoint?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Accomodation
- ☐ Recreational areas
- ☐ Others:

15. **How do you think the Anka Tiyana tourist viewpoint can attract more customers?**

Marca solo un óvalo.

- ☐ Offers
- ☐ Discounts
- ☐ Promotions
- ☐ Marketing
- ☐ Improving its facilities
- ☐ Creating new services
- ☐ Others:

4/6/24, 12:58

Study for a proposal for accommodation at the Anka Tiyana viewpoint, Turi parish, Cuenca-Ecuador.

16. How often do you practice nature tourism?*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Weekly
- ☐ Monthly
- ☐ Fortnightly
- ☐ Annual

17. Do you know places that provide accommodation services in the parish of Turi?*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Yes
- ☐ No

18. Have you used accommodation services in recent years?*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Yes
- ☐ No

19. If the Anka Tiyana tourist viewpoint implements accommodation in the future, what characteristics should it meet according to the infrastructure? Choose an answer.*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Ecological
- ☐ Technological
- ☐ Combined: ecological and technological

4/6/24, 12:58

Study for a proposal for accommodation at the Anka Tiyana viewpoint, Turi parish, Cuenca-Ecuador.

20. What type of material would you like the construction to be made of?*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Timber
- ☐ Cement
- ☐ Polycarbonate
- ☐ Mixed

21. When you use accommodation services, how long is the overnight stay?*Marca solo un óvalo.*

- ☐ From 1 to 2 noches
- ☐ From 3 to 5 noches
- ☐ Greater than 1 week

22. What services should exist in a room?*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Tv
- ☐ Heating
- ☐ Internet access
- ☐ Basic services
- ☐ Others:

23. How much would you be willing to pay for the acquisition of alternative accommodation service per night at the Anka Tiyana Tourist viewpoint?*Marca solo un óvalo.*

- ☐ 40 to 60
- ☐ 80 to 100
- ☐ 100 to 200

4/6/24, 12:58

Study for a proposal for accommodation at the Anka Tiyana viewpoint, Turi parish, Cuenca-Ecuador.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

<https://docs.google.com/forms/d/1KC-LumGx2pq-76aSJTCte-d9s7EoDsNdr1DMSMVWKZQ/edit>

8/8

Anexo J.

Presupuesto general elaborado por los autores para la construcción de las propuestas de alojamiento alternativo.

Cantidad	Ítem/rubro	Costo unitario	Costo Total
COSTOS DE INVERSIÓN			
Planos			
1	Nidos	\$10.000,00	\$10.000,00
1	Cuevas	\$10.000,00	\$10.000,00
Permisos			
1	Funcionamiento	\$1.144,80	\$1.144,80
1	Municipio	\$9,00	\$9,00
Construcción			
6	Nidos	\$ 12.714,16	\$ 76.284,96
6	Cuevas	\$ 13.848,43	\$ 83.090,58
Mobiliario			
6	Comedor (4 pax)	\$200,00	\$1.200,00
6	Camas	\$250,00	\$1.500,00
12	Estantes/Armarios	\$137,86	\$1.654,32
12	Mesas de noche	\$169,42	\$2.033,04
6	Sofás (3 pax)	\$280,00	\$1.680,00
6	Armarios de cocina	\$94,00	\$564,00
6	Colchón (Queen size)	\$161,09	\$966,54
Maquinaria			
6	Minibar	\$204,85	\$1.229,10
6	Cocinas de inducción	\$471,29	\$2.827,74
6	Cafeteras	\$27,35	\$164,10
6	Microondas	\$291,54	\$1.749,24
1	Generador de energía	\$615,04	\$615,04
6	Calefactores	\$21,21	\$127,26
TOTAL			\$196.839,72
COSTOS DE OPERACIÓN			
Combustible			
30	Diesel (gl)	\$80,00	\$2.400,00
Agua potable			
300	Agua (m3)	\$0,80	\$240,00
Publicidad			
2	Publicaciones en "META"	\$27,12	\$54,24
100	Flyers	\$25,00	\$2.500,00
500	Volantes	\$50,00	\$25.000,00
Inventario			
36	Aguas 300 ml	\$0,60	\$21,60
36	Agua gasificada 300 ml	\$0,70	\$25,20
36	Gaseosas	\$0,50	\$18,00
24	Galletas siluet	\$0,80	\$19,20
24	Bombones	\$3,00	\$72,00
24	Chips	\$12,00	\$288,00

Transporte			
20	Gasolina (gl)	\$2,40	\$48,00
Linen			
6	Sábanas	\$52,87	\$317,22
6	Edredones	\$82,89	\$497,34
12	Fundas de almohada	\$7,59	\$91,08
24	Toallas	\$22,70	\$544,80
24	Cortinas	\$39,27	\$942,48
4	Uniformes	\$25,00	\$100,00
TOTAL			\$33.179,16
COSTOS DE PERSONAL			
Mantenimiento			
2	Limpieza	\$460,00	\$920,00
2	Vigilante	\$460,00	\$920,00
2	Recepcionista	\$500,00	\$1.000,00
2	Mesero	\$460,00	\$920,00
2	Cocinero	\$600,00	\$1.200,00
2	Guía	\$460,00	\$920,00
TOTAL			\$5.880,00

Anexo K.

Proforma de nido elaborada por el Arq. Sebastián Bermeo.

PROFORMA DE CONSTRUCCIÓN 019

Proforma: Diseño de nido.
Proyecto: Diseño comercial.
DATOS DE PROFORMA
FECHA: mayo 2024.

AREA TOTAL DE INTERVENCIÓN		80		m2	
COD.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT.	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
					\$6.269,20
001	Dados de Hormigón de 30x30cm	m3	7,00	\$25,00	\$175,00
002	Pilares de madera de 10cm de diámetro x 2,5m de alto	UNIDAD	7,00	\$50,00	\$350,00
003	Madera de Recubrimiento	m2	80,00	\$12,00	\$960,00
004	Planchas de OSB (Orient Strand Board) 1,22x2,4	UNIDAD	27,00	\$15,00	\$405,00
005	Carrizo para cubierta	m2	80,00	\$8,00	\$640,00
006	Ventanales de vidrio	m2	9,46	\$20,00	\$189,20
007	Polycarbonato	UNIDAD	34,00	\$25,00	\$850,00
008	Instalación de ventanas y ventanales				\$300,00
009	Carpintería, montaje de estructura				\$1.600,00
010	Instalación de cubierta de carrizo				\$800,00
MOBILIARIO					\$408,49
011	Fregadero de pozo sin escurridor	u	1,00	\$248,49	\$248,49
012	Llave de cocina monomando	u	1,00	\$160,00	\$160,00
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS					\$126,00
013	Reubicación del punto de conexión a desagües	u	2,00	\$30,00	\$60,00
014	Punto de conexión a desagüe (sifón y tubería expuesta)	u	2,00	\$18,00	\$36,00
015	Punto de abastecimiento agua caliente (llave angular, tubo abasto)	u	1,00	\$15,00	\$15,00
016	Punto de abastecimiento agua fría (llave angular, tubo abasto)	u	1,00	\$15,00	\$15,00
INSTALACIONES ELÉCTRICAS					\$880,00
017	Punto de iluminación h=2.50m	u	4,00	\$20,00	\$80,00
018	Punto de tomacorriente (piso y pared)	u	4,00	\$20,00	\$80,00
019	Punto de tomacorriente 220 V	u	1,00	\$25,00	\$25,00
020	Suministro e instalación de caja de breakers 110v (Incluye acometida)	u	1,00	\$175,00	\$175,00
021	Instalación de luminaria empotrada	u	4,00	\$5,00	\$20,00
022	Suministro e instalación de Calefón gas 26 Lts	u	1,00	\$500,00	\$500,00
PUERTA INGRESO					\$600,00
023	Puerta de madera con ventana lateral a=2,10m	u	1,00	\$600,00	\$600,00
PINTURA					\$480,00

024	Empaste y Pintura blanca en paredes interiores	m2	80,00	\$6,00	\$480,00
PAREDES					\$163,84
025	Gypsum paredes 1 cara h= 2.32 (Dorm. master)	m2	15,98	\$10,25	\$163,84
MOBILIARIO FIJO					\$2.065,70
026	Muebles bajos en melamina blanca RH h=0.90m (ubi_isla)	ml	7,50	\$165,00	\$1.237,50
027	Suministro e instalación pozo de lavado 37x37cm (incluye grifo)	U	1,00	\$175,00	\$175,00
028	Mueble en repisas	ml	1,24	\$180,00	\$223,20
029	Repisas altas	m2	4,30	\$100,00	\$430,00
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS					\$63,00
030	Reubicación del punto de conexión a desagües	u	1,00	\$30,00	\$30,00
031	Punto de conexión a desagüe (sifón y tubería expuesta)	u	1,00	\$18,00	\$18,00
032	Punto de abastecimiento agua fría (llave angular, tubo abasto)	u	1,00	\$15,00	\$15,00
SUBTOTAL PROYECTO INTEGRAL. (ETAPA OBRA GRIS + ETAPA DE ACABADOS)					\$11.058,23
Valor total de la Proforma				IVA 15%	\$1.658,43
\$12.714,66				TOTAL	\$12.714,66

Anexo L.

Proforma de cueva elaborada por el Arq. Sebastián Bermeo.

PROFORMA DE CONSTRUCCIÓN 020

Proforma: Diseño de Cueva.

Proyecto: Diseño comercial.

DATOS DE PROFORMA.

FECHA: mayo 2024.

AREA TOTAL DE INTERVENCIÓN 42,51 m2

COD.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT.	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
					\$6.610,39
001	Losa fundida ((terminado – encofrado, material, mano de obra, y llenado)	m2	42,51	\$75,00	\$3.188,25
002	Pilares de madera de 35cm de diámetro x 2,5m de alto	UNIDAD	4,00	\$50,00	\$200,00
003	Madera de Recubrimiento	m2	10,24	\$12,00	\$122,88
004	Planchas de OSB (Orient Strand Board) 1,22x2,4	UNIDAD	12,00	\$15,00	\$180,00
005	Ventanales de vidrio	m2	4,40	\$50,00	\$220,00
006	Instalación de ventanas y ventanales	UNIDAD	4,00	\$75,00	\$300,00
007	Carpintería, montaje de estructura	m2	42,51	\$37,63	\$1.599,65
008	Recubrimiento interior CAL	m2	42,51	\$18,81	\$799,61
MOBILIARIO					\$408,49
009	Fregadero de pozo sin escurridor	u	1,00	\$248,49	\$248,49
010	Llave de cocina monomando	u	1,00	\$160,00	\$160,00
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS					\$141,00
011	Reubicación del punto de conexión a desagües	u	2,00	\$30,00	\$60,00
012	Punto de conexión a desagüe (sifón y tubería expuesta)	u	2,00	\$18,00	\$36,00
013	Punto de abastecimiento agua caliente (llave angular, tubo abasto)	u	2,00	\$15,00	\$30,00
014	Punto de abastecimiento agua fría (llave angular, tubo abasto)	u	1,00	\$15,00	\$15,00
INSTALACIONES ELÉCTRICAS					\$990,00
015	Punto de iluminación h=2.50m	u	6,00	\$20,00	\$120,00

016	Punto de tomacorriente (piso y pared)	u	7,00	\$20,00	\$140,00
017	Punto de tomacorriente 220 V	u	1,00	\$25,00	\$25,00
018	Suministro e instalación de caja de breakers 110v (Incluye acometida)	u	1,00	\$175,00	\$175,00
019	Instalación de luminaria empotrada	u	6,00	\$5,00	\$30,00
020	Suministro e instalación de Calefón gas 26 Lts	u	1,00	\$500,00	\$500,00
PUERTA INGRESO					\$1.200,00
021	Puerta de madera a=2,10m	u	2,00	\$600,00	\$1.200,00
PINTURA					\$255,06
022	Empaste y Pintura blanca en paredes interiores	m2	42,51	\$6,00	\$255,06
PAREDES					\$68,37
023	Gypsum paredes 1 cara h= 2.30 (Dorm. master)	m2	6,67	\$10,25	\$68,37
MOBILIARIO FIJO					\$2.305,80
024	Muebles bajos en melamina blanca RH h=0.90m (ubi_Isia)	ml	4,72	\$165,00	\$778,80
025	Suministro e instalación pozo de lavado 37x37cm (incluye grifo)	U	1,00	\$175,00	\$175,00
026	Mueble en repisas	ml	2,40	\$180,00	\$432,00
027	Repisas altas	m2	9,20	\$100,00	\$920,00
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS					\$63,00
028	Reubicación del punto de conexión a desagües	u	1,00	\$30,00	\$30,00
029	Punto de conexión a desagüe (sifón y tubería expuesta)	u	1,00	\$18,00	\$18,00
030	Punto de abastecimiento agua fría (llave angular, tubo abasto)	u	1,00	\$15,00	\$15,00
SUBTOTAL PROYECTO INTEGRAL. (ETAPA OBRA GRIS + ETAPA DE ACABADOS)					\$12.042,11
Valor total de Proforma				IVA 15%	\$1.806,32
\$13.848,43				TOTAL	\$13.848,43