

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Periodismo

**Creación de la revista estudiantil multimedia *Enlaces* de la Facultad de
Filosofía de la Universidad de Cuenca**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado
en Periodismo


Autores:

Nathaly Mirellys Fernández Veliz

Angelo Sebastian Ochoa Delgado

Director:

Juan Francisco Beltrán Romero

ORCID:  0009-0000-2648-7759

Cuenca, Ecuador

2024-09-09

Resumen

El presente proyecto de titulación tuvo como objetivo crear una revista estudiantil multimedia en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca, proporcionando una plataforma para la divulgación, investigación y generación de contenidos por parte de los estudiantes. La revista *Enlaces* ofrece un espacio para la expresión académica y creativa de los estudiantes, solucionando así la falta de medios adecuados en el entorno universitario. Para desarrollar este proyecto, se empleó una metodología cualitativa que incluyó la revisión de revistas estudiantiles de otras universidades y entrevistas en profundidad con estudiantes y docentes, además de la realización de talleres prácticos de redacción y producción multimedia con la participación activa de los estudiantes. De esta manera, *Enlaces* enriquece la vida académica y cultural de la facultad y establece un modelo replicable para otras instituciones educativas que enfrentan desafíos similares, fomentando el talento y la innovación estudiantil.

Palabras clave del autor: revista digital, producción multimedia, Universidad de Cuenca



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The present project aimed to create a multimedia student magazine in the Faculty of Philosophy at the University of Cuenca, providing a platform for students to disseminate, research, and generate content. The magazine, "Enlaces," offers a space for students' academic and creative expression, thereby addressing the lack of adequate media in the university environment. To achieve this, a qualitative methodology was employed, which included reviewing student magazines from other universities, conducting in-depth interviews with students and faculty, and holding practical workshops on writing and multimedia production with active student participation. As a result, "Enlaces" enriches the academic and cultural life of the faculty and establishes a replicable model for other educational institutions facing similar challenges, thereby promoting student talent and innovation. Thus, this project provides a valuable solution to the absence of suitable media within the university setting, fostering student engagement and creativity through a structured, multimedia approach.

Author keywords: digital magazine, multimedia production, University of Cuenca



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Resumen	2
Abstract	3
Índice de contenido	4
Índice de figuras	9
Agradecimiento	10
Dedicatoria	12
Introducción	15
Capítulo 1	17
Propuesta y fundamentación de la Revista Estudiantil Enlaces	17
1.1 Tema	17
1.2 Planteamiento del problema	17
1.2.1 Análisis crítico	17
1.2.1.1 Causas del problema	17
1.2.1.2 Efectos del problema	17
1.3 Preguntas de investigación.....	18
1.3.1 Pregunta general.....	18
1.3.2 Preguntas específicas.....	18
1.4 Contextualización.....	18
1.5 Justificación	19
1.5.1 Importancia teórica	19
1.5.2 Importancia práctica	19
1.5.3 Importancia metodológica.....	20
1.5.4 Utilidad y beneficiarios.....	20
1.5.6 Factibilidad.....	20
1.6 Objetivos	20
1.6.1 General.....	20
1.6.2 Específicos.....	21
1.7 Limitaciones y alcances	21
1.7.1 Limitaciones	21
1.7.2 Alcances	21
Capítulo 2	23
Aproximación teórica	23
2.2 Clasificación de revistas.....	24
2.3 Revistas estudiantiles.....	25
2.3.1 Historia y evolución de las revistas estudiantiles	26
2.3.2 Desafíos y cambios de las revistas universitarias.....	27
2.3.3 Impacto de las revistas estudiantiles en la comunidad universitaria	28
2.3.4 Aportes de las revistas estudiantiles la formación profesional.....	29
2.4 Las revistas y la divulgación de conocimiento	30
2.5 Revistas multidisciplinarias.....	30
2.6 Revistas multimedia	31
2.6.1 Características de las revistas multimedia	31

	5
2.6.2 Revista impresa	32
2.6.3 Revista digital.....	33
2.7 Transición de las revistas impresas a las digitales.....	34
2.8 Nuevas tecnologías en el desarrollo de las revistas	34
2.8.1 Dispositivos móviles en las revistas	36
2.8.2 Redes sociales en las revistas.....	37
2.9 Impacto del formato impreso en las preferencias de lectura	38
2.9.1 Tangibilidad y relevancia de las revistas impresas en la era digital	39
2.10 Ventajas de las revistas sobre otros medios.....	39
Capítulo 3.....	41
Una revisión a las revistas estudiantiles locales	41
3.1 Introducción al diagnóstico.....	41
3.2 Metodología.....	41
3.2.1 Selección del método	42
3.2.2 Descripción del método.....	42
3.3 Criterios de selección de casos	42
3.3.1 Criterios de análisis	43
3.3.2 Proceso de recolección de datos	43
3.4 Análisis de casos.....	44
3.4.1 Caso 1: Revista Utopía.....	44
3.4.1.1 Introducción.....	44
3.4.1.2 Gestión y operaciones	44
3.4.1.3 Contenido y temáticas.....	45
3.4.1.4 Participación estudiantil.....	45
3.4.1.5 Adaptación digital.	46
3.4.2 Caso 2: Revista UDA Law Review	46
3.4.2.1 Introducción.....	46
3.4.2.2 Gestión y operaciones	46
3.4.2.3 Contenido y temáticas.....	46
3.4.2.4 Participación estudiantil.....	47
3.4.2.5 Adaptación digital.	47
3.4.3 Caso 3: Periodico Digital Pulso	47
3.4.3.1 Introducción.....	47
3.4.3.2 Gestión y operaciones	48
3.4.3.3 Contenido y temáticas.....	48
3.4.3.4 Participación estudiantil.....	48
3.4.3.5 Adaptación digital.	49
3.4.4 Caso 4: Revista Voz UCuenca.....	49
3.4.4.1 Introducción.....	49
3.4.4.2 Gestión y operaciones	49
3.4.4.3 Contenido y temáticas.....	49
3.4.4.4 Participación estudiantil.....	50
3.4.4.5 Adaptación digital.	50
3.4.5 Caso 5: Revista Arkhé.....	50

3.4.5.1 Introducción.....	50
3.4.5.2 Gestión y operaciones	50
3.4.5.3 Contenido y tematicas.....	51
3.4.5.4 Participación estudiantil.....	51
3.4.5.5 Adaptación digital.	51
3.4.6 Caso 6: Revista Estudiantil CEUS.....	52
3.4.6.1 Introducción.....	52
3.4.6.2 Gestión y operaciones	52
3.4.6.3 Contenido y tematicas.....	52
3.4.6.4 Participación estudiantil.....	52
3.4.6.5 Adaptación digital.	53
3.4.7 Caso 7: Revista Illari.....	53
3.4.7.1 Introducción.....	53
3.4.7.2 Gestión y operaciones	53
3.4.7.3 Contenido y temáticas.....	53
3.4.7.4 Participación estudiantil.....	54
3.4.7.5 Adaptación digital.	54
3.5 Lecciones adquiridas y aplicaciones prácticas	54
3.5.1 Gestión y operaciones.....	54
3.5.2 Contenido y temáticas.....	55
3.5.3 Participación estudiantil.....	55
3.5.4 Adaptación digital.....	55
3.5.5 Conclusiones	56
Capítulo 4.....	57
Creación de la Revista Estudiantil Enlaces.....	57
4.1 Introducción.....	57
4.2 Elaboración de las bases de la revista.....	57
4.3 Misión y visión de la revista.....	57
4.3.1 Misión.....	57
4.3.2 Visión	57
4.4 Sostenibilidad y sustentabilidad de la revista	58
4.4.1 Sostenibilidad.....	58
4.4.2 Sustentabilidad.....	58
4.5 Lineamientos editoriales.....	58
4.5.1 Nombre de la revista	58
4.5.2 Cumplimiento de la periodicidad	59
4.5.3 Público destinatario	59
4.5.4 Cobertura temática.....	59
4.5.5 Idioma	60
4.5.6 Formato de la revista.....	60
4.5.6.1 Formato impreso	60
4.5.6.2 Formato digital.....	61
4.5.7 Multimedialidad.....	61
4.5.8 Formatos de los trabajos estudiantiles	61

4.6 Comité editorial.....	62
4.6.1 Roles de los responsables de la revista	62
4.7 Secciones.....	63
4.7.1 Escritos.....	64
4.7.2 Sonoro.....	64
4.14.3 Visuales.....	64
4.7.4 Proyectos multidisciplinarios	65
4.8 Temas.....	65
4.8.1 Selección de temas.....	65
4.8.2 Flexibilidad y relevancia.....	65
4.9 Política de calidad.....	65
4.9.1 Calidad del contenido	65
4.9.2 Estilo y formato	66
4.9.3 Ética y responsabilidad.....	66
4.9.4 Criterios de selección	66
4.9.5 Proceso de revisión.....	66
4.10 Normas de publicación generales.....	67
4.10.1 Texto.....	67
4.10.2 Audio.....	67
4.10.3 Video.....	67
4.11 Recepción y publicación.....	67
4.11.1 Recepción vía correo electrónico	67
4.11.2 Reuniones presenciales.....	68
4.11.4 Sesiones de asesoría técnica	68
4.11.5 Soporte técnico	68
4.12 Publicación de trabajos.....	68
4.12.1 Proceso de revisión.....	68
4.12.2 Criterios de selección.....	68
4.12.3 Notificación de aceptación.....	69
4.13 Línea gráfica de la revista	69
4.13.1 Imagotipo.....	69
4.13.2 Isotipo.....	70
4.13.3 Logotipo.....	71
4.13.4 Colores.....	71
4.13.5 Tipografías.....	73
4.14 Diseño del espacio web	73
4.14.1 Dominio	74
4.14.2 Hosting	74
4.14.3 Blogs.....	74
4.14.4 Gestión de usuarios	75
4.14.5 Estructura de la página.....	76
4.14.5.1 Página principal.	77
4.14.5.2 Artículos	77
4.14.5.3 Multimedia.....	78

	8
4.14.5.4 Ediciones.....	79
4.14.5.5 Proyectos	79
4.14.5.6 Contacto.....	80
4.14.5.6 Nuestro Equipo.....	80
4.15 Lineamientos generales de la edición impresa.....	81
4.15.1 Selección de trabajos.....	81
4.15.2 Tono llamativo.....	82
4.15.3 Promoción de la edición digital.....	82
4.15.4 Uso de imágenes.....	83
4.16 Edición impresa.....	83
4.16.1 Portada.....	83
4.16.2 Tipo de artículos.....	84
4.16.3 Códigos QR.....	85
Conclusiones.....	86
Recomendaciones	88
Referencias.....	90

Índice de figuras

Figura 1 Imagotipo de la revista estudiantil Enlaces	69
Figura 2 Isotipo de la revista estudiantil Enlaces.....	69
Figura 3 Logotipo de la revista estudiantil Enlaces.....	70
Figura 4 Colores primarios de la revista Enlaces	71
Figura 5 Colores secundarios de la revista Enlaces	71
Figura 6 Perfil de un escritor en la web de la revista Enlaces.....	75
Figura 7 Menú de navegación en la web de la revista Enlaces.....	75
Figura 8 Página principal en la web de la revista Enlaces	76
Figura 9 Página de artículos en la web de la revista Enlaces	77
Figura 10 Página de Multimedia en la web de la revista Enlaces.....	78
Figura 11 Página de contacto en la web de la revista Enlaces	79
Figura 12 Página sobre nosotros en la web de la revista Enlaces	80
Figura 13 Portada Revista Enlaces.....	83
Figura 14 Uso de códigos QR en la Revista Enlaces	84

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que, con sus consejos, palabras o aportes, fueron de vital ayuda e hicieron posible la realización de este proyecto.

En primer lugar, agradezco a la Universidad de Cuenca y a la Facultad de Filosofía por brindarme los recursos y el entorno académico en el cual he tenido el placer de conocer a docentes y compañeros, que hoy tengo el gusto de llamar amigos.

En especial, al Mgtr. Juan Francisco Beltrán Romero, por su orientación, paciencia y apoyo durante este proceso. Su experiencia y consejos fueron fundamentales para la concreción de este trabajo.

Agradezco a mi compañera de proyecto, Nathaly, por todas las largas jornadas de trabajo que compartimos, las charlas, los debates y los acuerdos a los que llegamos para materializar esta revista. Gracias por brindarme el apoyo que tanto necesité. Estoy seguro de que no habría podido lograrlo sin ti.

A mi familia: Fanny, Ángel y Erick, por su amor, paciencia y comprensión durante estos años. A mis amigos, por estar siempre ahí para escucharme en los momentos de debilidad y ayudarme a levantarme.

Finalmente, agradezco a todos los que participaron en el proyecto de la Revista Enlaces, en especial a los estudiantes que, con su tiempo, formaron parte del equipo de redacción. Gracias por demostrar que existe interés en una formación extracurricular y por mostrar que nuestro talento, ingenio e investigaciones no tienen por qué quedarse solamente en el aula.

Angelo Ochoa.

Agradecimiento

La culminación de esta etapa no hubiera sido posible sin la guía y el apoyo incondicional de mis padres, Gretty Veliz y René Fernández que a pesar de estar a 561 kilómetros a lo largo de estos 4 años, fueron y seguirán siendo mi soporte y fortaleza, sin ustedes no estaría donde estoy ahora. A mis hermanos Kelvin y Carlos, por sus constantes palabras de aliento cuando más lo necesité.

De manera especial a mi tutor de tesis, Mgtr. Juan Francisco Beltrán, por su guía, consejos y sobre todo mucha paciencia en este proceso.

A mi compañero, Angelo por tu disposición y colaboración. Fuiste la pieza esencial para terminar este rompecabezas. Gracias por tu apoyo silencioso y por cada gesto que hicieron de esta travesía algo más llevadera. Este logro es tan tuyo como mío.

A los docentes de la carrera de Periodismo por haber compartido sus conocimientos y ser parte de mi formación profesional.

Y finalmente a mis compañeros de clase que con el pasar del tiempo se convirtieron en mis amigos, gracias por ser parte de este viaje.

Nathaly Fernández Veliz.

Dedicatoria

A mi mamá quién me ha enseñado que con mucho esfuerzo, dedicación y trabajo duro no hay meta inalcanzable.

A mi Ceci, por entender las ausencias, apoyar sin preguntar y celebrar cada pequeño logro como si fuera propio. A ti Mache por ser el descanso que necesitaba en los momentos de agotamiento.

A mi compañero Angelo por estar a mi lado, regalándome momentos de alivio y alegría en este arduo camino y recordarme siempre la razón de cada uno de mis esfuerzos.

Y dedico este trabajo a quienes siempre estuvieron a mi lado con palabras sabias y abrazos oportunos.

Nathaly Fernández Veliz.

Dedicatoria

A mi familia: Fanny, Ángel y Erick, por su apoyo incondicional, por estar siempre presentes en cada paso de mi vida y por ser la razón que me impulsa a seguir adelante. Este trabajo no habría sido posible sin su amor, paciencia y confianza en mí. Gracias por ser mi mayor motivación y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A Nathaly, quien ha sido mi compañera incondicional a lo largo de todos estos años, compartiendo no solo este proyecto, sino cada etapa de este recorrido. Gracias por tu paciencia, tu confianza, y por estar siempre a mi lado, haciendo de este sueño un logro que construimos juntos.

Angelo Ochoa.

Introducción

La creación de la revista estudiantil multimedia *Enlaces* surge como respuesta a una necesidad en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca, la de ofrecer una plataforma para la expresión académica y creativa de los estudiantes. En un entorno académico donde predominan las revistas científicas y técnicas, existe una carencia de espacios que permitan a los estudiantes publicar trabajos que reflejen sus investigaciones, opiniones y creatividad.

Esta iniciativa no solo busca llenar este vacío, sino también proporcionar a los estudiantes una oportunidad para desarrollar habilidades en escritura, investigación y producción editorial. La revista *Enlaces* se propone como un medio que va más allá de las aulas, fomentando el intercambio de ideas y la colaboración entre estudiantes. Al involucrar activamente a los estudiantes en todas las etapas del proceso editorial, desde la redacción hasta la gestión, la revista pretende convertirse en un motor para el desarrollo académico y personal, promoviendo un sentido de comunidad y pertenencia.

El proyecto se fundamenta en la convicción de que la participación en proyectos de publicación mejora las habilidades críticas y prácticas de los estudiantes. Estas actividades potencian las capacidades de escritura y pensamiento crítico y contribuyen al desarrollo profesional de los estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

Con la implementación de *Enlaces* se espera no solo enriquecer la vida académica y cultural de la facultad, sino también establecer un modelo replicable en otras instituciones educativas que enfrentan desafíos similares. Esta revista será un espacio dinámico y relevante donde la comunidad estudiantil podrá expresarse libremente, compartir sus conocimientos y fortalecer su formación integral.

La revista estudiantil multimedia *Enlaces* de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca representa un esfuerzo significativo para democratizar el acceso a la publicación académica y creativa, proporcionando un espacio inclusivo y diverso que promueva el talento y la innovación de los estudiantes.

Enlaces se propone integrar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, aprovechando tanto su plataforma digital como su formato impreso para llegar a una audiencia más amplia y diversa. La inclusión de contenido multimedia, como videos, pódcast, imágenes e hipervínculos en la versión web, no solo enriquecerá la experiencia del lector, sino que también dotará a los estudiantes de habilidades prácticas en el uso de

herramientas digitales, preparándolos para el dinámico entorno mediático contemporáneo. De esta manera, Enlaces no solo se consolidará como un referente de calidad y creatividad dentro de la universidad, sino que también marcará un precedente en la innovación educativa y editorial en el ámbito universitario.

Para abordar de manera exhaustiva el desarrollo y la implementación de la revista Enlaces, esta tesis se organiza en cuatro capítulos. El Capítulo 1 presenta el proyecto, describiendo su origen, objetivos, y la relevancia dentro del contexto académico de la Facultad de Filosofía. El Capítulo 2 desarrolla el marco teórico, explorando conceptos clave relacionados con la comunicación, el periodismo estudiantil, la edición de revistas y la integración de tecnologías multimedia en la educación. El Capítulo 3 ofrece un análisis comparativo de otras revistas universitarias locales, identificando buenas prácticas y posibles áreas de mejora aplicables a *Enlaces*. Finalmente, el Capítulo 4 detalla el proceso de creación de la revista, abarcando aspectos gráficos, editoriales, web e impresos, y describiendo las etapas de diseño, selección de contenidos, gestión editorial y estrategias de difusión.

Capítulo 1

Propuesta y fundamentación de la Revista Estudiantil *Enlaces*

1.1 Tema

Creación de la revista estudiantil multimedia *Enlaces*, de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Análisis crítico

La situación actual en la Facultad de Filosofía muestra una carencia en la oferta educativa, especialmente en cuanto a plataformas para la expresión académica y creativa de los estudiantes. La falta de una revista estudiantil limita las oportunidades para que los estudiantes mejoren sus habilidades en escritura, investigación y producción editorial. La ausencia de un espacio propio para los estudiantes en el ámbito editorial universitario restringe su capacidad para publicar trabajos de valor académico y cultural que no necesariamente se ajustan a la rigidez de las revistas científicas.

La creación de la Revista *Enlaces* surge para ofrecer una plataforma donde los estudiantes puedan compartir sus investigaciones, opiniones y trabajos creativos. Sin esta plataforma, los estudiantes no pueden obtener experiencia en la publicación académica y en la gestión editorial, aspectos cruciales para su desarrollo profesional. La falta de estas oportunidades afecta su formación integral, puesto que se ha demostrado que la participación en proyectos de trabajo mejora las habilidades de escritura y pensamiento crítico en los estudiantes, subrayando la importancia de implementar una revista estudiantil (Ruiz Niño, 2013).

1.2.1.1 Causas del problema

- Falta de una plataforma adecuada para la publicación de trabajos estudiantiles.
- Enfoque predominante en revistas científicas y técnicas dentro de la universidad.
- Limitada participación de estudiantes en el comité editorial y en la producción de contenidos.

1.2.1.2 Efectos del problema

- Oportunidades limitadas para el desarrollo de habilidades críticas y prácticas en los estudiantes.

- Menor visibilidad y reconocimiento de los trabajos académicos y culturales de los estudiantes.
- Pérdida de potencial en la creación de una identidad académica y profesional sólida.

Esta formulación del problema establece el marco para el desarrollo del proyecto de creación de la Revista *Enlaces*, orientado a resolver la carencia de una plataforma adecuada para la divulgación y generación de contenido por parte de los estudiantes, fomentando así su desarrollo integral.

1.3 Preguntas de investigación

1.3.1 Pregunta general

¿Cómo puede la creación de la Revista *Enlaces* en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca servir como medio de comunicación para la divulgación, investigación y generación de contenidos por parte de los estudiantes?

1.3.2 Preguntas específicas

1. ¿Cómo puede la Revista *Enlaces* establecer una línea editorial clara y consistente que guíe la creación y selección de contenidos relevantes y de calidad?
2. ¿De qué manera la creación de la Revista *Enlaces* puede proporcionar espacio para la formación y adquisición de experiencia de los estudiantes en la creación de contenidos?
3. ¿Cómo puede la Revista *Enlaces* fomentar la participación activa de los estudiantes en el comité editorial y en la producción de contenidos?

1.4 Contextualización

En la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca no existe una revista estudiantil que permita a los estudiantes compartir trabajos, investigaciones o creaciones artísticas de carácter académico y cultural. Actualmente, las publicaciones disponibles en la universidad son de naturaleza científica y están orientadas a un enfoque técnico e investigativo, como se puede observar en el repositorio oficial de la universidad.

Este vacío en el ámbito de publicaciones estudiantiles es significativo porque limita las oportunidades de los estudiantes para desarrollar habilidades críticas y prácticas en escritura, investigación y producción editorial. La ausencia de una revista creada por y para

estudiantes impide el aprovechamiento del talento y la creatividad de la comunidad estudiantil.

La falta de una revista estudiantil en la Facultad de Filosofía se ha mantenido a lo largo del tiempo, a pesar de la creatividad y el talento de los estudiantes. Las revistas científicas actuales no brindan el espacio adecuado para la publicación de trabajos que, aunque valiosos, no se ajustan estrictamente a una estructura científica. Esto nos ha llevado a una necesidad creciente de crear una plataforma que permita la divulgación de contenidos diversos.

A nivel global y nacional, muchas universidades cuentan con revistas estudiantiles que facilitan la diseminación de investigaciones y expresiones culturales, ofreciendo una plataforma esencial para el desarrollo de sus estudiantes. En contraste, en la Universidad de Cuenca, específicamente en la Facultad de Filosofía, esta práctica no se ha implementado adecuadamente, limitando las oportunidades para que los estudiantes participen activamente en la creación y gestión de publicaciones.

1.5 Justificación

El presente proyecto, que propone la creación de la Revista *Enlaces* en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca, se justifica por varias razones fundamentales que abarcan aspectos teóricos, prácticos y metodológicos, así como su relevancia, conveniencia y originalidad.

1.5.1 Importancia teórica

La creación de la Revista *Enlaces* contribuirá al campo de la comunicación y la educación al proporcionar un nuevo medio para la divulgación de investigaciones y trabajos académicos de los estudiantes. Esto permitirá enriquecer el debate académico y ampliar el conocimiento en diversas disciplinas, fomentando un intercambio de ideas que es esencial para el avance del conocimiento.

1.5.2 Importancia práctica

Desde una perspectiva práctica, la revista ofrecerá a los estudiantes una plataforma para desarrollar y perfeccionar sus habilidades en escritura, investigación y producción editorial. La participación activa en el proceso de publicación académica proporciona una experiencia invaluable que mejorará su preparación profesional, aumentando su competencia en el mercado laboral.

1.5.3 Importancia metodológica

Metodológicamente, la creación de la Revista *Enlaces* implica la implementación de un enfoque cualitativo de estudio de caso, que permitirá una comprensión profunda de los procesos de creación y gestión editorial en un contexto universitario. Este enfoque no solo será útil para este proyecto específico, sino que también proporcionará un marco metodológico que podría ser aplicado en otros contextos similares.

1.5.4 Utilidad y beneficiarios

Los principales beneficiarios de este proyecto serán los estudiantes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, quienes tendrán la oportunidad de ver sus trabajos publicados y reconocidos. La revista será útil para la facultad como un todo, ya que servirá como una herramienta para promover la excelencia académica y la creatividad entre sus miembros.

1.5.6 Factibilidad

La factibilidad del proyecto está respaldada por el interés y la motivación tanto de los estudiantes como de los profesores de la facultad. Además, se cuenta con los recursos tecnológicos y humanos necesarios para su implementación. La colaboración de un comité editorial compuesto por estudiantes, junto con la asesoría de profesores, garantizará que el proyecto sea sostenible y exitoso.

En conclusión, la creación de la Revista *Enlaces* es una iniciativa justificada por su importancia teórica, práctica y metodológica. El proyecto ofrecerá beneficios significativos a los estudiantes, contribuyendo al desarrollo académico y profesional de la comunidad estudiantil y enriqueciendo el entorno educativo de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca.

1.6 Objetivos

1.6.1 General

Crear una revista de carácter multimedia, que sirva como medio de comunicación para la divulgación, investigación y generación de contenidos por parte de los estudiantes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

1.6.2 Específicos

1. Establecer una línea editorial clara y consistente que guíe la creación y selección de contenidos para la revista, asegurando que estos sean relevantes y de calidad.
2. Brindar espacio para la formación y adquisición de experiencia de los estudiantes que participen en la creación de contenidos para la revista.
3. Fomentar la participación activa de los estudiantes en el comité editorial y en la producción de contenidos.

1.7 Limitaciones y alcances

1.7.1 Limitaciones

La implementación de la Revista *Enlaces* dependerá de la gestión eficiente de los recursos tecnológicos y humanos. Aseguraremos la sostenibilidad del proyecto mediante un esquema organizativo estructurado.

El nivel de involucramiento de los estudiantes puede variar, lo que podría impactar tanto la cantidad como la calidad de los contenidos publicados. Algunos estudiantes podrían requerir más guía y apoyo para contribuir de manera efectiva.

Las conclusiones y metodologías aplicadas están adaptadas a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca. Sin embargo, este enfoque puede servir de referencia para adaptaciones en otras instituciones con contextos similares.

1.7.2 Alcances

La Revista *Enlaces* proporcionará a los estudiantes una plataforma para desarrollar y mostrar sus habilidades en escritura, investigación y producción editorial, mejorando su preparación profesional.

Al ofrecer un espacio para la publicación de trabajos creativos y académicos, la revista fomentará la creatividad y la innovación entre los estudiantes.

La revista servirá como un punto de convergencia para las diferentes disciplinas dentro de la facultad, promoviendo la colaboración y el intercambio de ideas entre estudiantes de diversas áreas de estudio.

Los estudiantes tendrán la oportunidad de ver sus trabajos publicados y reconocidos, lo que puede incrementar su motivación y compromiso con sus estudios y proyectos futuros.

Capítulo 2

Aproximación teórica

Una revista es una publicación periódica emitida en intervalos regulares, que pueden ser semanal, quincenal, mensual o trimestralmente. Estas publicaciones compilan una variedad de artículos, ficción y fotografías, y desde su origen en el siglo XVII han servido como un almacén de información, reflejando cambios en los patrones de consumo de información y la evolución tecnológica (McLoughlin et al., 2007).

En las últimas décadas, hemos sido testigos de una transformación significativa en el medio de las revistas, principalmente debido a la digitalización de contenidos. El creciente acceso a Internet y la prevalencia de dispositivos móviles han redefinido radicalmente cómo los lectores acceden y consumen contenido editorial. Las revistas han adaptado sus formatos desde impresos hasta digitales, incorporando contenido interactivo y multimedia para satisfacer las nuevas demandas del público (Zhang, 2023). Este proceso de adaptación no solo es una respuesta a las innovaciones tecnológicas, sino también una estrategia para mantener la relevancia en un mercado competitivo.

La industria de las revistas también enfrenta desafíos económicos importantes, incluyendo una disminución en suscripciones impresas e ingresos publicitarios. Estos desafíos han obligado a los editores a explorar nuevas estrategias de monetización e innovar en su contenido. La relación entre la calidad del contenido periodístico y el desempeño financiero es crucial. Según Lacy, Thorson y Russial (2004), la inversión en la calidad del contenido puede mejorar la penetración en el mercado y los ingresos a largo plazo. Esta relación sugiere que, a pesar de las dificultades, hay oportunidades para aquellas publicaciones que se comprometen con la excelencia editorial.

A pesar de los desafíos, las revistas continúan adaptándose y manteniendo su relevancia. Por ejemplo, algunas revistas dirigidas a públicos jóvenes combinan ficción con fotografías en formatos de foto-relatos. Aunque este estilo ha perdido popularidad, demuestra cómo las revistas se esfuerzan por ajustarse a las tendencias actuales y las preferencias de sus lectores. Las revistas digitales están encontrando formas innovadoras de atraer a los jóvenes mediante la integración de contenido interactivo y multimedia, ofreciendo experiencias de lectura más ricas y atractivas, y eliminando los costos de impresión y distribución (Prenly, 2023).

La evolución de las revistas refleja no solo cambios tecnológicos y económicos, sino también transformaciones culturales y sociales. Las revistas han sabido adaptarse a un entorno en constante cambio, demostrando su capacidad de reinventarse para seguir siendo una fuente relevante de información y entretenimiento. Esta capacidad de adaptación es clave para su supervivencia y éxito continuo en el futuro.

2.2 Clasificación de revistas

Las revistas pueden clasificarse según diversos criterios, que van desde aspectos estéticos hasta elementos estructurales. Estos incluyen el diseño visual, la presentación gráfica, el formato y el método de impresión empleado, así como el tipo de papel utilizado. Cada uno de estos factores contribuye a definir la identidad única de una revista.

La clasificación de las revistas según su contenido se puede agrupar en tres categorías principales (McLoughlin et al., 2007).

1. **Revistas de interés especial:** Estas revistas están centradas en áreas temáticas específicas y utilizan un lenguaje especializado, adaptado a las necesidades de una audiencia con intereses particulares. Ejemplos incluyen publicaciones académicas, revistas técnicas y boletines de industrias específicas.
2. **Revistas de centro de interés:** Dirigidas a una audiencia más amplia, estas revistas cubren una variedad de temas en un lenguaje claro y accesible. Su objetivo es ofrecer información y entretenimiento sin enfocarse en un campo de estudio específico, lo que las hace ideales para un público general.
3. **Revistas corporativas y comerciales:** Recientemente, el formato de revista ha sido adoptado por supermercados y empresas, ampliando su función más allá del ámbito tradicional. Estas revistas desempeñan un papel en las estrategias de relaciones públicas, presentando información sobre la institución a su público.

Adicionalmente, la era digital ha dado lugar a un nuevo género de revistas en Internet, conocidas como *e-zines*. Estos medios digitales fusionan la 'e' de electrónica con la abreviatura de *magazine* y representan mucho más que un cambio en el medio de almacenamiento y distribución.

Las *e-zines* ofrecen formatos interactivos y dinámicos que se adaptan a las nuevas demandas y hábitos de consumo de información, reflejando la continua evolución en la digitalización actual. Según Deloitte Insights (2023), las revistas digitales y las plataformas

de medios están cada vez más interconectadas con otros formatos de entretenimiento digital, lo que afecta cómo las audiencias descubren y consumen contenido.

Las revistas han experimentado una notable transformación a lo largo de los años, adaptándose a los cambios tecnológicos y las preferencias del público. Desde sus orígenes, como publicaciones impresas, hasta su evolución hacia formatos digitales interactivos, las revistas han sido una fuente importante de información, entretenimiento y reflexión.

A medida que la industria avanza, es crucial reconocer el papel fundamental que juegan las revistas en la sociedad contemporánea, así como su capacidad para innovar y mantenerse relevantes en un mundo en constante cambio.

2.3 Revistas estudiantiles

Las revistas estudiantiles, concebidas y producidas principalmente por y para estudiantes, son elementos fundamentales en universidades y colegios. Estas publicaciones abarcan un amplio espectro de temas, desde investigación académica hasta contenidos culturales y de entretenimiento. Reflejan la diversidad y riqueza de intereses del entorno estudiantil, fomentando un diálogo enriquecedor entre estudiantes de distintas disciplinas. Esto promueve una comunidad de aprendizaje colaborativa y multidisciplinaria.

Estas revistas proporcionan una plataforma invaluable para involucrar activamente a los estudiantes en los procesos de escritura, edición y publicación. Así, contribuyen al desarrollo de habilidades críticas como la comunicación, la capacidad de pensamiento crítico y la creatividad. Este involucramiento permite a los estudiantes explorar y profundizar en temas de su interés de manera académicamente rigurosa, ofreciendo perspectivas únicas y enriquecedoras sobre cuestiones académicas, culturales y sociales (Sivakumar et al., 2023).

La incorporación de tecnologías de la información y comunicación en la publicación de revistas estudiantiles ha transformado la manera en que los estudiantes interactúan con el contenido y entre sí. Mejora la participación y el rendimiento académico.

La adopción de plataformas digitales, como blogs y redes sociales, no solo facilita la colaboración y el intercambio de ideas, sino que también prepara a los estudiantes para el uso eficaz de herramientas digitales en sus futuras carreras profesionales.

2.3.1 Historia y evolución de las revistas estudiantiles

Desde sus inicios, las revistas académicas han sido fundamentales en el ámbito universitario, desempeñando un papel esencial en la divulgación de hallazgos de investigación y facilitando que estos sean accesibles para otros académicos dentro de la disciplina. Inicialmente, la participación estudiantil en estas revistas era limitada, ya que se centraban principalmente en presentar investigaciones originales y descubrimientos significativos, generalmente escritos por académicos y profesionales establecidos.

Con el tiempo, especialmente en los niveles avanzados de estudios, los estudiantes comenzaron a contribuir gradualmente. Estas contribuciones aportaron nuevas perspectivas y enriquecieron el diálogo académico, integrando voces frescas y diversas en el ámbito de la investigación. Mohammed (2008) señala que, a pesar de los cambios, estas publicaciones han mantenido una forma y función relativamente constantes, sirviendo como pilares en la comunicación académica.

La década de 1960 marcó un punto de inflexión significativo para las revistas estudiantiles en Estados Unidos, influenciadas por los movimientos sociales de la época. Según Brady y Ohmann (2008), durante este período, las revistas estudiantiles evolucionaron más allá de ser solo medios para la divulgación de investigaciones, convirtiéndose en plataformas para la expresión de ideas innovadoras en la enseñanza y el aprendizaje. Estas revistas se transformaron en reflejos de la política y la cultura de su tiempo, sirviendo como plataformas influyentes para la discusión y el análisis crítico de temas relevantes en la educación y la sociedad.

Además de servir como foros académicos, estas revistas comenzaron a abordar cuestiones más amplias como la justicia social, la ética y la sostenibilidad, adaptándose a las preocupaciones emergentes de las nuevas generaciones de estudiantes. Esta evolución ha permitido que las revistas estudiantiles no solo documenten el progreso en diversas disciplinas, sino también fomenten un diálogo continuo sobre cómo la academia puede responder a los desafíos globales.

Recientemente, el avance tecnológico, especialmente en el campo de la inteligencia artificial, ha comenzado a remodelar aún más las prácticas educativas y comunicativas. Para Grassini (2023) estas tecnologías están transformando la comunicación en los centros educativos, destacando la importancia de adaptar las revistas estudiantiles a las nuevas herramientas digitales para mantener su relevancia y efectividad en la comunicación académica y estudiantil.

Las revistas estudiantiles han experimentado una transformación significativa desde sus inicios, expandiendo su alcance y profundizando su impacto en la comunidad académica y más allá. Este desarrollo refleja una adaptación continua a las necesidades cambiantes de los estudiantes y la sociedad, consolidando su posición como un elemento esencial en el panorama educativo moderno.

2.3.2 Desafíos y cambios de las revistas universitarias

En el siglo XXI, las revistas académicas han enfrentado desafíos significativos que han transformado profundamente el panorama de la publicación científica. La rápida expansión de la investigación científica, el incremento en los costos de suscripción y los avances tecnológicos han presionado a estas publicaciones para que adopten nuevos modelos y enfoques. La integración de la tecnología digital en las prácticas editoriales ha mejorado considerablemente la comunicación científica, facilitando un acceso más amplio y eficiente al conocimiento (Gass, 2001).

La evolución de las revistas no solo ha sido influenciada por las tecnologías de impresión, sino que, más recientemente, ha sido decisivamente moldeada por la proliferación de los medios digitales. Spengler (2015) analiza cómo el papel, como soporte tradicional para la comunicación escrita, ha influenciado la organización y la transmisión del pensamiento humano durante siglos. Sin embargo, la transición de lo impreso a lo digital ha redefinido no solo el formato y la accesibilidad de las revistas académicas, sino que también ha marcado un hito en la evolución de todos los medios escritos. Esta transformación ha cambiado profundamente la manera en que se produce, comparte y consume el conocimiento en la comunidad académica y más allá.

En respuesta a estos cambios, muchas revistas académicas han comenzado a ofrecer versiones en línea, acceso abierto a artículos y plataformas digitales que facilitan una interacción más dinámica entre los autores y los lectores. La adopción de estándares abiertos y el uso de repositorios digitales han mejorado la visibilidad y el impacto de la investigación publicada, respondiendo a las demandas de una distribución más eficiente y accesible y reflejando un compromiso creciente con la transparencia y la colaboración en la investigación científica.

Este periodo de transición ha ofrecido oportunidades sin precedentes para la innovación en la publicación académica. Sin embargo, también plantea preguntas críticas sobre la sostenibilidad, la ética y la equidad en el acceso al conocimiento científico. Un estudio reciente de Días (2023) destaca cómo la adaptación a nuevas herramientas digitales es crucial en este contexto, especialmente en la educación superior, donde las tecnologías

como la inteligencia artificial están redefiniendo las prácticas educativas y comunicativas. A medida que avanzamos, es probable que estas cuestiones continúen moldeando el desarrollo y las políticas de las revistas académicas en el futuro.

2.3.3 Impacto de las revistas estudiantiles en la comunidad universitaria

Dentro del entorno universitario, los recursos educativos juegan un papel vital en el desarrollo integral de los estudiantes, y entre estos recursos, las publicaciones estudiantiles destacan por su valor único. Estas revistas facilitan no solo la diseminación de investigaciones y la expresión de opiniones diversas, sino que también brindan una plataforma esencial para el desarrollo de habilidades críticas y prácticas. Al involucrarse en la producción de estas publicaciones, los estudiantes perfeccionan sus competencias en escritura y análisis crítico, además de adquirir habilidades clave en comunicación efectiva y gestión de proyectos (Ruiz Niño, 2013).

Esta evolución refleja la historia de la adaptabilidad y resiliencia del medio impreso en la educación superior. A medida que el mundo académico se ha diversificado y digitalizado, estas publicaciones han ampliado su alcance y accesibilidad, transformándose de simples boletines impresos a plataformas multimedia dinámicas. Hoy en día, las revistas estudiantiles pueden incluir desde artículos y ensayos hasta contenido multimedia como videos y pódcast, lo que enriquece la experiencia educativa y ofrece a los estudiantes una oportunidad para explorar y expresar su creatividad.

Las revistas estudiantiles juegan un papel crucial en fomentar un sentido de comunidad y pertenencia entre los estudiantes. Al proporcionar un espacio donde los jóvenes pueden compartir sus trabajos e ideas, estas publicaciones ayudan a construir una identidad académica y profesional sólida. También actúan como un campo de pruebas para experimentar con nuevas formas de comunicación y argumentación, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos futuros en sus carreras respectivas.

Según Cabral y Villanueva (2006), la identidad estudiantil universitaria se construye a través de un sentimiento de pertenencia y la identificación con la colectividad institucionalizada, lo que refuerza las relaciones humanas y la percepción de la universidad como una unidad.

Sin embargo, estas revistas enfrentan desafíos significativos, como la financiación y la gestión logística, que pueden impactar su sostenibilidad a largo plazo. Abordar estos desafíos requiere innovación y adaptabilidad por parte de los estudiantes y el personal académico para asegurar que las revistas continúen siendo una parte valiosa de la experiencia universitaria.

La adaptación continua de las revistas estudiantiles para satisfacer las necesidades cambiantes de su audiencia es un testimonio de su relevancia y contribución al proceso educativo. Al fomentar la discusión crítica y el intercambio de ideas, estas revistas no solo complementan la educación formal, sino que también enriquecen la vida universitaria, motivando a los estudiantes a involucrarse activamente en la comunidad académica y a contribuir al discurso intelectual.

2.3.4 Aportes de las revistas estudiantiles la formación profesional

Las revistas estudiantiles en el ámbito universitario ofrecen una multitud de beneficios y aportes, tanto para los estudiantes involucrados en su producción como para la comunidad académica en general. Estas publicaciones no solo sirven como plataformas para la divulgación de ideas y conocimientos, sino que también fomentan el desarrollo de habilidades esenciales en los estudiantes, tales como escritura crítica, gestión de proyectos y habilidades comunicativas efectivas. Según García Ortiz et al. (2014), estas revistas ayudan a los estudiantes a construir metas orientadas al aprendizaje y mejorar su rendimiento académico mediante la práctica de la gestión del tiempo y la autoevaluación de sus estrategias de aprendizaje.

Un estudio en universidades del sector público en Pakistán reveló una comprensión detallada y una percepción precisa sobre la producción de medios impresos por parte de los estudiantes, resaltando la importancia de su participación activa en la producción de estos medios. Esta experiencia no solo profundiza su entendimiento de la industria de la comunicación, sino que también enriquece su proceso educativo al proporcionarles herramientas prácticas aplicables en entornos profesionales (Memon, Mirbahar, & Khuhro, 2021).

Los medios de comunicación, especialmente las revistas estudiantiles, ejercen una influencia significativa en la vida de los estudiantes universitarios, abarcando desde el aprendizaje y la adquisición de conocimientos hasta la participación política y la formación de opiniones. Al proporcionar una plataforma para la discusión y el debate de ideas, estas publicaciones fomentan un ambiente académico dinámico que promueve el pensamiento crítico y la conciencia social entre los estudiantes.

En conjunto, estos estudios demuestran que las revistas estudiantiles son instrumentos valiosos no solo como publicaciones académicas, sino también como plataformas para el desarrollo profesional y la adquisición de habilidades comunicativas esenciales, fomentando una participación activa y significativa en la comunidad académica.

2.4 Las revistas y la divulgación de conocimiento

A lo largo de la historia, la difusión de cultura, información, ideas y entretenimiento ha sido impulsada significativamente por diversos medios, con las revistas desempeñando un papel crucial en este proceso. Desde sus modestos comienzos como boletines, estas publicaciones han evolucionado para convertirse en complejos medios digitales. Su impacto se extiende más allá del contenido cultural, influyendo en la conformación de tendencias sociales y en la opinión pública.

Los medios, incluyendo las revistas, no solo informan y entretienen, sino que también moldean y colectivizan una audiencia, subrayando el rol continuo de las revistas en la formación de actitudes, emociones e información (Guillory, 2022). Este impacto se extiende más allá de la mera diseminación de información para convertirse en una fuerza formativa que cohesiona la experiencia colectiva, facilitando un diálogo más informado y crítico dentro de la sociedad.

Con la consolidación de las plataformas digitales como el medio de comunicación predominante, las revistas han adaptado sus formatos y estrategias editoriales para mantener su relevancia. La digitalización ha permitido una interactividad sin precedentes, donde los lectores no solo consumen contenido sino que también participan activamente en la creación y discusión de este. Este dinamismo ha transformado las revistas en plataformas vibrantes para el debate y la educación cultural, demostrando que, a pesar de los avances tecnológicos, siguen siendo fundamentales en la educación y la cultura.

2.5 Revistas multidisciplinarias

Una característica destacada de las revistas multidisciplinarias es su capacidad para abarcar una variedad de disciplinas y campos de estudio. En el ámbito académico, especialmente en las universidades, estas publicaciones son esenciales, ya que ofrecen un espacio para compartir y discutir conocimientos de distintas áreas que, de otro modo, podrían no interactuar en una misma plataforma. Fomentar la colaboración y el diálogo interdisciplinario es crucial para abordar los desafíos complejos del mundo moderno, y estas revistas desempeñan un papel fundamental en este proceso (Mehlenbacher, 2009). Oki

Al incluir temas tan variados como tecnología, humanidades, entretenimiento, ciencias sociales, entre otros, las revistas multidisciplinarias permiten un enriquecimiento mutuo entre campos del saber. Este enfoque no solo expande los horizontes de los estudiantes, sino que también fomenta la creación de nuevas ideas. Actúan como catalizadores de innovación y progreso, motivando a los estudiantes a explorar y comprender temas que se

relacionan de manera indirecta con su campo de estudio. Según Colomé (2019), los recursos educativos abiertos y los objetos de aprendizaje son fundamentales en esta dinámica, ya que promueven la equidad y la justicia social al facilitar el acceso al conocimiento.

Además de su rol educativo, estas revistas también se dedican a la divulgación, convirtiéndose en herramientas perfectas para hacer que un contenido de carácter más especializado sea accesible al público general. Este proceso no solo amplía el alcance del contenido publicado, sino que también proporciona a los estudiantes y lectores no expertos una introducción a temas de manera clara y comprensible (Hernández y Martínez, 2019).

Esta divulgación es vital para la educación continua, promoviendo una mayor valoración y entendimiento de diversas disciplinas y fomentando un diálogo más informado dentro de la sociedad. Esta visión de una revista multidisciplinaria se alinea con la clasificación de revistas de interés, en la que se brinda información variada sin enfocarse en un campo en específico, sino abarcando varios.

Las revistas multidisciplinarias, en conjunto con la clasificación de centro de interés, son fundamentales no solo para la comunidad estudiantil universitaria, donde fomentan una colaboración rica y diversa, sino también para la sociedad en general. Al hacer que el conocimiento sea accesible y relevante para un público amplio, estas publicaciones educan, enriquecen y entretienen a sus lectores, promoviendo una comprensión seria pero accesible de temas de interés general.

2.6 Revistas multimedia

Integrar varios formatos de medios como texto, imágenes, audio, video y contenido interactivo ha revolucionado la forma en que se presenta la información y se participa en el proceso educativo. Las revistas multimedia ofrecen una experiencia de lectura y aprendizaje enriquecedora, permitiendo a los usuarios interactuar con el contenido de maneras novedosas y atractivas. A continuación, se detallan la definición y las características de estas publicaciones en el contexto educativo.

2.6.1 Características de las revistas multimedia

Las revistas multimedia se destacan por su capacidad de combinar diversos formatos de medios para ofrecer una experiencia de aprendizaje dinámica y envolvente. Estas publicaciones no solo transmiten información de manera textual, sino que también incorporan elementos visuales y auditivos, haciendo que el contenido sea más accesible y

atractivo para los lectores. La integración de multimedia facilita un aprendizaje más interactivo y significativo, mejorando la retención de la información en los lectores. La incorporación de videos, infografías y simulaciones en estas revistas permite presentar información compleja de manera más comprensible y estimulante. (Morón & Aguilar, 1994)

A continuación, se detallan algunas de las características principales que hacen de las revistas multimedia una herramienta eficaz y versátil.

1. **Interactividad:** Las revistas multimedia permiten a los usuarios interactuar con el contenido de diversas maneras, como haciendo clic en enlaces, viendo videos, escuchando audios y participando en encuestas o cuestionarios.
2. **Multiformato:** Incluyen una mezcla de texto, imágenes, gráficos, videos y audios para presentar la información de manera más completa y atractiva.
3. **Accesibilidad:** Pueden ser accedidas desde múltiples dispositivos, como computadoras, tabletas y teléfonos inteligentes, lo que facilita su disponibilidad en cualquier momento y lugar.
4. **Engagement:** Fomentan la participación activa de los usuarios al ofrecer contenido dinámico y multimedia que mantiene el interés del lector.
5. **Personalización:** Permiten a los usuarios personalizar su experiencia de lectura, seleccionando el contenido y formato que mejor se adapte a sus necesidades y preferencias de aprendizaje.

El uso de multimedia en los medios estudiantiles ha cambiado la dinámica de las instituciones educativas, mejorando la forma en que se enseña y se aprende. La integración de multimedia en la enseñanza de habilidades de comunicación tiene ventajas únicas, permitiendo un contexto de aprendizaje más interactivo y efectivo.

2.6.2 Revista impresa

Durante décadas, la difusión del conocimiento académico y científico ha contado con un pilar fundamental en las publicaciones impresas. A pesar de la creciente digitalización, estas revistas siguen siendo relevantes en muchos contextos educativos debido a su accesibilidad y naturaleza tangible. Las revistas impresas son publicaciones periódicas distribuidas en formato físico, generalmente en papel, y pueden abordar una variedad de temas, incluyendo trabajos estudiantiles, ensayos, entrevistas y reportajes.

Una de las principales características de las revistas impresas es su accesibilidad física. Estas publicaciones están disponibles en bibliotecas, escuelas y otros puntos de distribución física, lo que permite a los lectores acceder a ellas sin necesidad de tecnología digital.

Además, el formato físico permite una interacción tangible con el material, lo que algunos lectores encuentran más cómodo y preferible para la lectura prolongada. Las revistas impresas también pueden proporcionar una sensación de permanencia y valor, ya que los lectores pueden coleccionarlas y revisarlas a lo largo del tiempo. Según Solomon (2021), muchas personas prefieren las revistas impresas porque ofrecen una experiencia sensorial única y una credibilidad que a menudo falta en los formatos digitales.

Las revistas impresas en el ámbito estudiantil enfrentan desafíos relacionados con la distribución y los costos de impresión. Sin embargo, estas publicaciones siguen siendo valiosas para fomentar la lectura y el pensamiento crítico entre los estudiantes, así como para proporcionar una plataforma para que los jóvenes escritores y académicos publiquen sus trabajos y reciban retroalimentación constructiva (Fonseca-Mora, 2014).

2.6.3 Revista digital

Las revistas digitales han transformado la manera en que se produce y se consume el conocimiento académico y estudiantil. Con el auge de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), estas publicaciones ofrecen una serie de ventajas que han revolucionado la educación y la participación estudiantil. Las revistas digitales son publicaciones periódicas distribuidas en formato electrónico a través de internet, abarcando una amplia gama de disciplinas y formatos, y a menudo incluyen contenido interactivo y multimedia. La innovación tecnológica en el ámbito educativo es cada vez más predominante, permitiendo una mejor difusión y acceso al conocimiento. (Granados Maguiño et al., 2020)

Una de las características más destacadas de las revistas digitales es su acceso global. Estas publicaciones pueden ser accedidas desde cualquier lugar del mundo, lo que facilita la difusión del conocimiento y la colaboración internacional. Las revistas digitales incluyen elementos interactivos como hipervínculos, videos, audios y gráficos animados, lo que enriquece la experiencia del lector y fomenta una mayor participación estudiantil. Tello (2011) destaca que las TIC permiten el acceso y procesamiento de información de manera eficiente, abriendo nuevas posibilidades para la educación y la investigación.

Otra ventaja es la capacidad de actualizar rápidamente el contenido, garantizando que la información publicada esté siempre al día. Asimismo, las revistas digitales eliminan los costos de impresión y distribución, lo que puede hacerlas más accesibles tanto para los editores como para los lectores.

.Las revistas digitales no solo aumentan el alcance de los artículos académicos y estudiantiles, sino que también facilitan nuevas formas de interacción y colaboración entre investigadores, estudiantes y lectores.

2.7 Transición de las revistas impresas a las digitales

La transición de las revistas impresas a formatos digitales marca un cambio sustancial en el ámbito de la comunicación universitaria. Esta evolución ha impactado no solo en las revistas mismas, sino también en las formas en que estudiantes y académicos acceden y utilizan la información.

La adopción de revistas digitales se ha extendido ampliamente, llegando a reemplazar en gran medida a las versiones impresas en muchos entornos académicos. Este cambio ha transformado radicalmente los métodos que los estudiantes emplean para buscar, almacenar, recuperar y utilizar información (Newman & Sack, 2013).

Se observa que la transición hacia el formato electrónico en las revistas ha alcanzado un punto crítico, con miles de publicaciones ahora disponibles en línea. Aunque esto no ha marcado el fin de las ediciones impresas, sí ha modificado la manera en que los lectores interactúan con el material. Los estudiantes, en lugar de depender exclusivamente de ediciones impresas, tienden a buscar información en línea antes de decidir qué leer.

El auge de revistas digitales como *Digital Communication Journal* es un claro ejemplo de esta transición. Esta revista anima a los estudiantes a escribir y responder a artículos en línea que conectan conceptos académicos con experiencias personales y profesionales. Esta iniciativa se alinea con los patrones de comunicación digital de los estudiantes, convirtiéndose en una herramienta valiosa para la integración del aprendizaje en el aula con experiencias del mundo real (Cohen, 2014). Por lo tanto, la revista digital no solo sirve como un recurso informativo, sino también como un medio interactivo que enriquece el proceso educativo.

2.8 Nuevas tecnologías en el desarrollo de las revistas

La influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la evolución de las revistas ha sido profunda y multifacética, redefiniendo desde la producción y distribución del contenido hasta la forma en que los lectores interactúan con estos medios. La incursión de Internet, en particular, ha reconfigurado la ventaja competitiva en la industria de las revistas, alterando fundamentalmente su estructura y dinámica operativa.

El impacto de Internet en las revistas se manifiesta en tres niveles analíticos: producto, compañía e industria. A nivel de producto, Internet ha funcionado como un potente medio de diferenciación, permitiendo a las revistas ofrecer contenidos más interactivos y personalizados que mejoran la experiencia del usuario y extienden el alcance del contenido tradicional. Esta capacidad de diferenciación ha permitido a las publicaciones no solo atraer a un público más amplio, sino también ofrecer experiencias más ricas y atractivas que están más alineadas con las expectativas modernas de consumo de medios (Mogadime & O'Sullivan, 2017).

A nivel de empresa, son los recursos y capacidades específicos de cada compañía los que determinan cómo se adaptan a los cambios estratégicos impuestos por la digitalización. Las empresas que han podido aprovechar sus activos digitales y adaptar sus estrategias a este nuevo entorno han visto mejoras significativas en eficiencia, alcance y *engagement* del cliente. Este enfoque estratificado destaca cómo la digitalización ha permeado todos los aspectos del negocio de las revistas, desde la gestión de contenido y la logística de distribución hasta las estrategias de marketing y publicidad.

Los editores de revistas que integran con éxito los nuevos medios en sus modelos de negocio exhiben capacidades dinámicas y una lógica de toma de decisiones orientada hacia el desarrollo empresarial y la adopción de tecnologías digitales. Esta adaptabilidad es crucial para prosperar en un entorno mediático en constante cambio, donde la velocidad de innovación y la capacidad para anticipar las tendencias del mercado pueden determinar el éxito o el fracaso (Johansson et al., 2015).

La transformación digital ha fomentado una mayor interacción y colaboración entre los lectores y los creadores de contenido. Las plataformas en línea permiten a los usuarios participar activamente en el proceso comunicativo, desde comentar y compartir contenido hasta contribuir con sus propios artículos y opiniones. Calderón Pujadas (2019) analiza cómo las nuevas tecnologías han influido en la masificación de la educación y, por extensión, cómo pueden mejorar el acceso y la interactividad en las revistas académicas, haciendo eco de las posibilidades que la digitalización ofrece para democratizar la producción y el consumo de contenido académico.

Las TIC, especialmente Internet, han transformado la industria de las revistas de manera integral, influyendo en todos los niveles del modelo de negocio y redefiniendo las interacciones entre editores, contenido y lectores. La capacidad de las revistas para navegar por este paisaje digital, adaptarse y evolucionar será vital para su sostenibilidad y crecimiento futuro.

2.8.1 Dispositivos móviles en las revistas

Los dispositivos móviles se han transformado en herramientas indispensables para la comunicación y el consumo de contenido digital. Con la creciente prevalencia de estos dispositivos, se ha hecho cada vez más necesario que las revistas digitales se adapten a diversos tamaños de pantalla y resoluciones. Tradicionalmente, muchos documentos en línea, como los formatos PDF, han sido diseñados con un diseño fijo que no se ajusta bien a las pantallas más pequeñas o de proporciones variables de los dispositivos móviles. Esto ha llevado a una experiencia de lectura poco óptima, caracterizada por la necesidad de ampliar y desplazar constantemente la pantalla para leer el texto completo. (Six, 2021). El diseño de interfaces de usuario debe adaptarse específicamente a las capacidades y limitaciones de cada plataforma, permitiendo así una mejor experiencia de usuario en dispositivos móviles.

El diseño de plantillas basado en el contenido que se adapta automáticamente a cualquier dispositivo se presenta como una solución a los problemas de lectura en los PDF digitales. Este modelo de diseño adaptable no solo mejora la accesibilidad del contenido, sino que también enriquece la experiencia del usuario, asegurando que la lectura sea cómoda y visualmente agradable en las páginas webs de los medios de comunicación (Charaf et al., 2012).

La adopción de estos diseños adaptables en las revistas digitales refleja un cambio más amplio hacia una estrategia centrada en el usuario en la publicación digital. Este cambio es crucial en un momento en que el consumo de medios está dominado por el uso de smartphones y tabletas. Al optimizar los artículos para estos dispositivos, las editoriales no solo mejoran la experiencia del usuario, sino que también amplían su alcance potencial y fomentan una mayor interacción y retención del lector.

La transición hacia el diseño adaptable en las revistas puede tener un impacto transformador en la industria editorial. Esta adaptación no solo responde a las necesidades técnicas de los dispositivos móviles, sino que también impulsa a las revistas a innovar en cómo presentan su contenido y a experimentar con nuevas formas de narrativa visual y textual. Estas innovaciones son particularmente adecuadas para la era digital y pueden servir como un catalizador para la renovación y el crecimiento en el sector de las publicaciones.

Las nuevas tecnologías han facilitado la masificación de la educación, un fenómeno que se ve reflejado en la manera en que las revistas digitales están siendo diseñadas para ser más inclusivas y accesibles, asegurando que los estudiantes y educadores de diversas regiones

y contextos socioeconómicos tengan acceso al contenido educativo de calidad (Calderón Pujadas, 2019).

La implementación de estas tecnologías no está exenta de desafíos, incluyendo la necesidad de actualizar constantemente las capacidades técnicas y mantener una coherencia en la experiencia de usuario a través de diversas plataformas. Sin embargo, los beneficios de adaptarse a las preferencias de los consumidores modernos y mejorar la accesibilidad y la interactividad de las revistas digitales justifican estas inversiones, haciendo que las revistas sean más relevantes y accesibles en el contexto de la tecnología moderna.

2.8.2 Redes sociales en las revistas

El panorama de las revistas digitales está siendo profundamente transformado por el impacto de las redes sociales y las innovaciones tecnológicas, lo que redefine las estrategias de marketing y la integración de características de comunicación avanzadas. Estas transformaciones no solo afectan la producción y distribución de contenido sino también cómo las revistas interactúan con sus audiencias.

Las redes sociales ofrecen múltiples oportunidades para que las revistas no solo lleguen a su audiencia sino también interactúen con ella de maneras más significativas y personalizadas. Esta capacidad de interacción directa y personalizada es crucial para capturar y mantener la atención de los lectores, permitiendo a los editores crear una experiencia más rica y atractiva (Appel et al., 2019).

Las características de comunicación, tanto internas como externas, influyen en la actitud de los consumidores hacia las revistas digitales. La percepción de interactividad y la presencia social impactan en la relación del consumidor con los medios digitales. La interactividad no solo mejora la experiencia del usuario sino que también promueve un sentido de comunidad y conexión más fuerte con la marca, lo cual es fundamental para fomentar la lealtad del lector y la participación continua (Rauwers et al., 2016).

El impacto de las innovaciones tecnológicas se extiende también al diseño y la funcionalidad de las plataformas de revistas digitales. Con la presencia de tecnologías emergentes como la realidad aumentada y la inteligencia artificial, las revistas tienen la oportunidad de ofrecer experiencias inmersivas y personalizadas que antes eran impensables. Estas tecnologías no solo enriquecen el contenido visual y textual, sino que también permiten nuevas formas de interacción que pueden llevar la experiencia del usuario

a nuevos niveles, transformando cómo los lectores consumen y se involucran con el contenido.

El entorno actual de las revistas digitales está marcado por una rápida evolución, impulsada por los avances en tecnología digital, así como la integración de las redes sociales en las estrategias de marketing y comunicación. Las revistas que logran adaptarse a estas tendencias emergentes no solo sobrevivirán, sino que prosperarán, ofreciendo contenido relevante y atractivo que resuena poderosamente con las expectativas modernas de los consumidores.

2.9 Impacto del formato impreso en las preferencias de lectura

La persistente preferencia por las ediciones impresas, incluso en la era digital, y su impacto psicológico en las preferencias de lectura sigue siendo un área de investigación relevante. Diversos estudios han explorado por qué los lectores, especialmente los estudiantes universitarios, favorecen los materiales impresos para fines académicos, citando desde la comodidad física hasta la facilidad de anotación (Aharony & Bar-Ilan, 2016).

Un estudio de Aharony y Bar-Ilan (2016) investigó las preferencias de lectura entre 177 estudiantes de Ciencias de la Información en Israel, encontrando una inclinación notable hacia los materiales impresos. Este estudio resalta la importancia de variables personales como la percepción de una ventaja relativa y la mayor facilidad de comprensión, que determinan la inclinación de los estudiantes hacia la lectura de materiales impresos en lugar de electrónicos..

Una reciente encuesta conducida por Watson muestra que un 44% de lectores adultos jóvenes, entre 25 y 34 años, prefieren leer revistas en versión impresa frente a la digital. Este fenómeno se atribuye en parte a su impacto psicológico positivo: los lectores tienden a recordar mejor lo leído en formatos físicos y sienten una conexión más profunda y una mayor valoración hacia el contenido tangible (Watson, 2023).

Estos hallazgos resaltan que, aunque las revistas digitales ofrecen numerosas ventajas, la producción impresa sigue justificada, incluso en tirajes bajos, debido al valor añadido que los usuarios perciben en el formato físico, que incluye desde la retención de información hasta la satisfacción sensorial y emocional que proporciona.

En resumen, estos estudios subrayan la preferencia continua de los estudiantes por los formatos impresos para la lectura académica y el aprendizaje, a pesar de la prevalencia y accesibilidad de los formatos digitales. Las preferencias están influenciadas por una

variedad de factores, incluyendo la concentración, la retención de información y la complejidad del material, lo que sugiere que las revistas impresas aún desempeñan un papel crucial en la educación.

2.9.1 Tangibilidad y relevancia de las revistas impresas en la era digital

En la constante evolución del paisaje mediático, la persistencia de los medios impresos en la era digital suscita preguntas sobre su valor y relevancia futura. Los medios impresos, especialmente los independientes como los *zines*, no solo persisten, sino que prosperan debido a aspectos como la nostalgia, la estética única y la libertad editorial que proporcionan (Hawker, 2021). Estos medios tangibles, al involucrar múltiples sentidos, pueden establecer una conexión más profunda y memorable con el consumidor, lo que sugiere que el valor de lo impreso radica en su capacidad para resonar a un nivel emocional y sensorial con los usuarios.

Las revistas digitales que replican la estética de la versión impresa pueden ofrecer una experiencia equivalente. Si bien los medios digitales ofrecen beneficios como la accesibilidad instantánea y las capacidades multimedia, la experiencia táctil y el tiempo prolongado de lectura asociados con los medios impresos continúan siendo altamente valorados por los consumidores (Schijns & Smit, 2010). Este estudio subraya que las ediciones impresas proporcionan una experiencia de usuario que los medios digitales aún no han logrado replicar completamente, resaltando la importancia de la materialidad en la interacción con el contenido.

Estos estudios ilustran una tensión fundamental en la industria editorial entre la innovación digital y la persistencia de formatos tradicionales. Conforme nos encaminamos hacia un futuro cada vez más digitalizado, es crucial para los editores y diseñadores considerar cómo las cualidades únicas de los medios impresos pueden ser complementadas, y no simplemente reemplazadas, por soluciones digitales. Integrar lo mejor de ambos mundos podría ser la clave para desarrollar experiencias de consumo de medios que no solo sean eficientes, sino también enriquecedoras y satisfactorias.

Conservar las tradiciones de los medios impresos mientras se aprovechan las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales definirá la próxima era de la comunicación en revistas y más allá. Asegurar que, mientras las formas de medios evolucionan, no pierdan el toque humano y la profundidad que los ha hecho valiosos a lo largo de los años, es esencial para el futuro de la publicación.

2.10 Ventajas de las revistas sobre otros medios

Las revistas tienen un impacto distintivo en la cultura, la educación y la información, ofreciendo una profundidad y reflexión que otros medios a menudo no logran igualar. Este medio combina la rigurosidad de los contenidos académicos con la accesibilidad de los artículos de interés general, lo que les permite no solo reflejar la realidad social sino también moldearla.

Las revistas actúan como un catalizador de cambio cultural y social, ofreciendo nuevas perspectivas y profundizando el entendimiento de temas actuales. Este doble rol de las revistas las convierte en una herramienta poderosa tanto para la educación como para la influencia social (Abrahamson, 2017).

El análisis de Hill destaca una ventaja significativa: la capacidad de las revistas para fomentar una voz auténtica y autorreflexiva que es difícil de replicar en medios que dependen más de contenido externo. Esto es especialmente valioso en contextos educativos, donde la creación de contenido puede ser un ejercicio de aprendizaje en sí mismo (Hill, 2016).

Las revistas también se adaptan excepcionalmente bien a las exigencias de la era digital. Se apunta a la transición de las revistas hacia plataformas digitales como una oportunidad para innovar en la presentación de contenido y en la interacción con los lectores. Este enfoque no solo mejora la accesibilidad y la participación, sino que también permite que las revistas se mantengan relevantes en un panorama mediático en constante evolución (Bittner & Alzougool, 2019).

Las revistas ofrecen una combinación única de análisis profundo, interactividad y adaptabilidad, lo que las convierte en un medio esencial en cualquier discusión sobre la educación e información. Su capacidad para adaptarse y prosperar en la era digital demuestra su importancia continua, no solo como archivadores de la cultura, sino como participantes activos en su formación.

Capítulo 3

Una revisión a las revistas estudiantiles locales

3.1 Introducción al diagnóstico

Este capítulo tiene como objetivo explorar de manera detallada las revistas estudiantiles o medios de comunicación con participación estudiantil de diversas universidades en la ciudad de Cuenca. A través de un enfoque metodológico de estudio de caso, este análisis buscará comprender las características operativas, temáticas y de impacto de estas publicaciones.

El propósito de este diagnóstico es identificar buenas prácticas y áreas de mejora que puedan ser implementadas en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca. La revisión de estas revistas estudiantiles proporcionará una visión integral de cómo se gestionan y operan estas publicaciones, qué tipos de contenido se producen y cuál es el nivel de participación estudiantil. Además, se evaluará el impacto que estas revistas tienen en la comunidad estudiantil y cómo son recibidas por los lectores.

Este esfuerzo no solo apunta a llenar un vacío existente en la facultad, sino también a enriquecer la vida académica y cultural, fomentando un espacio para el intercambio de ideas y la visibilidad estudiantil. La implementación de una revista estudiantil en la Facultad de Filosofía permitirá a los estudiantes desarrollar habilidades críticas en escritura, investigación y producción editorial, así como fomentar un sentido de comunidad y pertenencia.

Para llevar a cabo este diagnóstico, se seleccionaron revistas de las universidades de Cuenca y una de Azogues. Cada revista será tratada como un caso único, lo que permitirá un análisis detallado de sus características particulares. A través de entrevistas, observación y revisión de documentos, se recogieron datos cualitativos que fueron analizados para identificar patrones y temas emergentes. Estos hallazgos proporcionarán la base para el diseño y la implementación de una revista estudiantil en nuestra facultad, adaptada a las necesidades y contextos específicos de nuestros estudiantes.

3.2 Metodología

La metodología de este estudio se basa en un enfoque cualitativo de estudio de caso, ideal para obtener una comprensión profunda de las revistas estudiantiles dentro de su contexto real. A continuación, se detallan los aspectos clave de esta metodología:

3.2.1 Selección del método

Se eligió un enfoque cualitativo de estudio de caso debido a su capacidad para proporcionar una comprensión detallada y contextual de fenómenos complejos en sus entornos naturales. Este método es particularmente adecuado para explorar las revistas estudiantiles, permitiendo un análisis profundo de sus estructuras, procesos e impactos.

La elección de esta metodología se fundamenta en la obra de John W. Creswell, quien en su libro "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches" destaca la importancia del investigador cualitativo como el instrumento principal en la recolección y análisis de datos observacionales, entrevistas y documentos textuales. Según Creswell (2014), el estudio de caso cualitativo facilita una comprensión rica de los contextos y las interacciones dentro de los entornos estudiados, lo cual es esencial para este diagnóstico.

Para la revisión de otras revistas estudiantiles locales, este enfoque también ha sido utilizado, aprovechando su capacidad para proporcionar resultados contextuales de fenómenos complejos dentro de sus entornos naturales.

3.2.2 Descripción del método

Cada revista estudiantil será tratada como un caso único. Se examinarán múltiples aspectos de cada revista, incluyendo su gestión, operaciones, contenido, participación estudiantil y adaptación a la era digital.

La profundidad del estudio de caso permitirá una exploración exhaustiva de cada aspecto, proporcionando una comprensión integral que puede ser difícil de lograr a través de otros enfoques metodológicos.

3.3 Criterios de selección de casos

Para seleccionar las revistas estudiantiles a analizar se utilizaron los siguientes criterios:

En primer lugar, se eligieron revistas estudiantiles que pertenecen a una de las cuatro principales universidades de Cuenca. Esto asegura que los contextos analizados sean comparables a la Universidad de Cuenca.

En segundo lugar, se seleccionaron revistas que están directamente relacionadas con estudiantes, ya sea porque son producidas enteramente por ellos, o porque tienen una participación significativa de estudiantes en la creación de contenido.

Por último, se eligieron revistas con diferentes enfoques editoriales, incluyendo revistas más institucionales, otras estudiantiles y algunas mixtas.

Esta selección permite obtener una visión amplia y diversa de cómo se gestionan y operan las revistas estudiantiles en diferentes contextos.

3.3.1 Criterios de análisis

Para el análisis de cada caso, se identificaron las siguientes categorías:

1. **Gestión y operaciones:** Este criterio examina la organización y administración de cada revista. Incluye la estructura del equipo editorial, los procesos de toma de decisiones y las prácticas operativas. Según Marin-Garcia y Alfalla-Luque (2019), es esencial establecer procedimientos de trabajo claros para la gestión de operaciones en la publicación de artículos académicos, lo que mejora los análisis y aumenta las probabilidades de aceptación en revistas relevantes.
2. **Contenido y temáticas:** Este criterio permite evaluar la relevancia y el interés de la revista para su público objetivo, analizando el tipo de artículos publicados y la diversidad de temas abordados.
3. **Participación estudiantil:** Este criterio examina el nivel de involucramiento de los estudiantes en la producción de la revista, desde la escritura de artículos hasta la participación en el comité editorial. La participación estudiantil es esencial para el éxito de una revista de este tipo. Según Cortés-Ramos et al. (2021), la participación social de los jóvenes a través de redes y plataformas virtuales tiene un gran potencial para la transformación social, por lo que es un factor importante a tomar en cuenta.
4. **Adaptación digital:** Este criterio evalúa cómo la revista ha incorporado herramientas y plataformas digitales para ampliar su alcance y mejorar la interacción con su audiencia. Incluye el uso de redes sociales, la actualización de la página web, y la implementación de formatos multimedia que enriquezcan la experiencia del lector. La adaptación de los medios a las tecnologías digitales es crucial para mantener su relevancia y mejorar la interacción con la audiencia. (Pérez, 2008)

3.3.2 Proceso de recolección de datos

La recolección de datos se llevó a cabo mediante técnicas específicas seleccionadas para garantizar la obtención de información relevante y pertinente para el estudio. Se realizaron

entrevistas en profundidad, específicamente semi-estructuradas, con editores y colaboradores clave de cada revista seleccionada. Estas entrevistas buscarán explorar sus experiencias, desafíos y logros en la gestión de la revista.

Además, se observaron las actividades relacionadas con la publicación y distribución de las revistas, lo que incluye asistir a reuniones editoriales, eventos de lanzamiento y analizar la presencia de las revistas en plataformas digitales y físicas. Asimismo, se revisaron documentos, como ediciones pasadas de las revistas, documentos de política editorial y material promocional, para comprender el enfoque editorial y la evolución de cada revista.

Cabe destacar que estos métodos de recolección variaron de acuerdo a la disponibilidad y el acercamiento logrado con cada revista. Sin embargo, según la metodología Creswell (2014), es importante que el investigador cualitativo sea el instrumento principal en la recolección y análisis de datos observacionales, entrevistas y documentos textuales, lo que asegura la consistencia y profundidad en la investigación a pesar de las variaciones en los métodos de recolección.

3.4 Análisis de casos

3.4.1 Caso 1: Revista *Utopía*

3.4.1.1 Introducción

La revista *Utopía* es una publicación trimestral gestionada por la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. Esta revista, de índole juvenil religiosa, se enfoca en explorar temas de relevancia contemporánea y juvenil, proporcionando un espacio para que los estudiantes desarrollen y compartan sus investigaciones, opiniones y trabajos creativos.

El equipo editorial está compuesto principalmente por docentes y empleados de la universidad, quienes supervisan el proceso de producción, mientras que los estudiantes participan como escritores y creadores de contenido. Cada edición de la revista se centra en un tema específico, que busca estar alineado con las tendencias actuales, y se distribuye tanto en formato impreso como digital, alcanzando así a un amplio público dentro y fuera de la universidad.

3.4.1.2 Gestión y operaciones

Utopía es gestionada por un equipo editorial conformado por empleados y docentes encargados, quienes supervisan y guían todo el proceso editorial. Los estudiantes participan

activamente como escritores y creadores de contenido, pero la dirección editorial y las decisiones clave son tomadas por los profesionales.

Cada año, un comité de las sedes universitarias en Cuenca, Guayaquil y Quito realiza un sorteo para asignar las ediciones a cada sede, determinando así qué temas serán abordados por cada una. La financiación de la revista proviene directamente de la universidad, en línea con su misión pastoral y religiosa, lo que asegura la continuidad y calidad de la publicación. (Revista Utopía, 2024)

3.4.1.3 Contenido y temáticas

Cada edición de *Utopía* aborda un tema específico, seleccionado por el comité editorial y alineado con tendencias juveniles actuales, como tecnología, estilo de vida y otras áreas de interés contemporáneo. Este enfoque permite una exploración detallada y profunda de cada tema, enriqueciendo el contenido de la revista. Los contenidos predominantes en la revista son reportajes e investigaciones, que aportan una visión crítica y analítica de los temas tratados. Las secciones de la revista incluyen: "Tema Central", "Actualidad Universitaria", "Entretenimiento", "Comunicación", "Literatura" y "Tecnociencia", aunque algunas secciones pueden variar entre ediciones para asegurar diversidad y relevancia.

3.4.1.4 Participación estudiantil

En *Utopía*, el involucramiento de los estudiantes se manifiesta principalmente a través de la creación de contenido. Para cada edición, se conforma un equipo de redacción que varía entre 10 y 15 estudiantes, seleccionados mediante procesos de promoción interna dentro de las universidades.

Los estudiantes que desean contribuir reciben apoyo y orientación de los docentes encargados, quienes se aseguran de que los artículos cumplan con los estándares académicos y de calidad de la revista. Este proceso no solo fomenta el desarrollo de habilidades de escritura e investigación entre los estudiantes, sino que también les proporciona una experiencia práctica valiosa en la producción editorial. (S. Guamán, comunicación personal, 10 de mayo 2024)

La revista ha publicado más de 100 ediciones. Además, el equipo de redactores cambia con cada edición, lo que indica que la participación estudiantil es sostenida, mostrando la factibilidad del proyecto y la importancia del espacio que crea para los estudiantes.

3.4.1.5 Adaptación digital

En términos de adaptación digital, *Utopía* ha hecho esfuerzos notables, especialmente en el uso de redes sociales para promocionar la revista. Se destaca el uso de formatos de video vertical en TikTok, que se ha convertido en una herramienta efectiva para captar la atención de una audiencia joven y dinámica. No obstante, la página web de la revista está desactualizada, con solo una ventana de presentación y un repositorio de ediciones pasadas que no se ha actualizado recientemente.

3.4.2 Caso 2: Revista *UDA Law Review*

3.4.2.1 Introducción

La *UDA Law Review* es una revista gestionada por la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad del Azuay. Los estudiantes desempeñan un papel fundamental en la supervisión editorial y la gestión de contenidos, asegurando que cada edición cumpla con los elevados estándares de excelencia académica establecidos.

La revista ofrece una plataforma esencial para que los estudiantes de Derecho apliquen sus conocimientos teóricos y desarrollen habilidades profesionales en la investigación y la escritura académica.

3.4.2.2 Gestión y operaciones

La *UDA Law Review* es gestionada por un Comité Académico compuesto por siete estudiantes de Derecho, quienes son responsables de la supervisión editorial y la gestión de contenidos. Este comité trabaja de manera autónoma, siguiendo un código de ética que garantiza la libertad académica y la objetividad en la selección y revisión de artículos.

La revista se publica anualmente y la financiación proviene de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad del Azuay. El proceso editorial incluye una revisión por pares doble ciego, en la cual tanto los autores como los revisores permanecen anónimos, para asegurar la calidad y originalidad de los artículos.

3.4.2.3 Contenido y temáticas

La revista aborda temáticas jurídicas de relevancia social, destacando la interdisciplinariedad del Derecho y su capacidad para abordar cuestiones contemporáneas. Los artículos pueden tratar sobre cualquier rama del Derecho y tema específico que el autor considere relevante, siempre y cuando cumpla con los estándares académicos establecidos. La extensión de los artículos varía entre 3.000 y 5.000 palabras, y deben ser

presentados en formato electrónico siguiendo las normas de citación APA 7ª Edición. (Uda Law Review, 2024)

3.4.2.4 Participación estudiantil

Los estudiantes de Derecho participan activamente en la *UDA Law Review* no solo escribiendo y sometiendo sus trabajos para publicación, sino también formando parte del Comité Académico que administra la revista. Este comité revisa los artículos y supervisa el proceso de revisión por pares.

La revista también organiza eventos como conferencias con abogados y profesionales del Derecho, proporcionando oportunidades adicionales para el desarrollo académico de los estudiantes. La alta rotación en el equipo de redactores, junto con la publicación de más de 100 ediciones, refleja una participación estudiantil constante y significativa. (Uda Law Review, 2024)

3.4.2.5 Adaptación digital

La *UDA Law Review* utiliza redes sociales para notificar la salida de nuevas ediciones y promocionar eventos adicionales. Sin embargo, carece de una página web propia, limitándose a un espacio en la página web de revistas de la Universidad del Azuay. Esta presencia digital limitada indica que la revista se desarrolla principalmente en un entorno académico, manteniendo su foco en la comunidad universitaria y profesional del Derecho.

3.4.3 Caso 3: Periodico Digital *Pulso*

3.4.3.1 Introducción

El periódico digital *Pulso* es una publicación estudiantil de la Facultad de Medicina de la Universidad de Cuenca, que ha experimentado una significativa evolución desde su origen en la década de 1960 hasta su forma actual. Aunque se denomina periódico digital, su funcionamiento y características se asemejan más a los de una revista, debido a sus publicaciones en periodos más largos y su enfoque en artículos de información social y médica.

Adaptándose a las nuevas modalidades digitales y de consumo de información, *Pulso* se publica semestralmente y fue concebida para ofrecer un espacio de expresión y discusión a los estudiantes, abordando temáticas de relevancia en el ámbito de la medicina y la salud. A pesar de haber tenido periodos de intermitencia en tiempos más recientes, la revista ha

logrado mantenerse vigente a lo largo de los años, gracias a una estructura organizativa colaborativa y un fuerte apoyo institucional y comunitario.

3.4.3.2 Gestión y operaciones

La gestión de *Pulso* está a cargo de un equipo de estudiantes que asumen roles temporales, como coordinadores de segmento, encargados de la selección y revisión de los contenidos a publicar. La revista recibe financiamiento de la universidad y complementa sus recursos con patrocinios locales y actividades de recaudación organizadas por los estudiantes, como simposios con cobro de entrada. Este modelo de financiación ha permitido a *Pulso* mantener una calidad y profesionalismo en sus publicaciones, tanto en formato impreso como digital. La revista ha publicado regularmente cuatro ediciones continuas bajo la supervisión de Doménica Arévalo, antes de su transición a otras responsabilidades académicas. (D. Arévalo, 19 de abril 2024)

3.4.3.3 Contenido y temáticas

Pulso aborda temáticas variadas dentro del ámbito de la medicina y la salud, con un enfoque en ofrecer contenido relevante y de interés para la comunidad estudiantil y académica. Los artículos son revisados y seleccionados por los coordinadores de segmento, asegurando que cada publicación cumpla con altos estándares de redacción y presentación gráfica. La revista también incluye artículos sobre temas sociales y de actualidad, reflejando una perspectiva amplia y multidisciplinaria. (D Arévalo, 19 de abril 2024)

3.4.3.4 Participación estudiantil

El funcionamiento de *Pulso* depende en gran medida del involucramiento estudiantil. Los estudiantes no solo aportan artículos, sino que también desempeñan un papel activo en la gestión editorial y organizativa de la revista. La alta rotación de estudiantes en roles de liderazgo y coordinación es un desafío constante, pero se aborda fomentando la participación de estudiantes de ciclos inferiores y estableciendo alianzas con clubes y asociaciones estudiantiles. Esta estrategia ha asegurado la continuidad del proyecto, a pesar del ciclo natural de graduación de sus miembros. La revista ha logrado un impacto positivo dentro de la universidad, llenando auditorios en los lanzamientos de nuevas ediciones y generando expectativa y debate entre los estudiantes y profesores.

3.4.3.5 Adaptación digital

Recientemente, el periódico digital *Pulso* ha retomado sus actividades digitales, reactivando sus redes sociales y creando un nuevo sitio web. En el sitio, publican artículos de diversas índoles, principalmente relacionados con la medicina, aunque también incluyen noticias y temas sociales. En las redes sociales, *Pulso* mantiene un formato amigable con el público joven, utilizando dinámicas como confesiones anónimas y compartiendo memes para crear comunidad. Esta reciente adaptación digital muestra el compromiso de la revista con mantenerse relevante y accesible para su audiencia estudiantil.

3.4.4 Caso 4: Revista *Voz UCUENCA*

3.4.4.1 Introducción

La Revista *Voz UCUENCA* es una publicación mensual de carácter institucional gestionada por la Universidad de Cuenca. Desde su primer número, lanzado en agosto de 2022, la revista ha tenido como objetivo principal dar a conocer las principales actividades realizadas por la comunidad universitaria, incluyendo trabajadores, empleados, cuerpo docente e investigadores. Aunque se cataloga como un producto periodístico, en realidad funciona más como una herramienta de comunicación institucional enfocada en relaciones públicas. Esta revista se analiza debido a que es la única publicación de la universidad que no se centra en investigaciones científicas o académicas, sino en la divulgación de actividades y eventos institucionales.

3.4.4.2 Gestión y operaciones

Voz UCUENCA es completamente financiada por la Universidad de Cuenca. Desde su inicio en agosto de 2022 hasta junio de 2024, ha mantenido una regularidad mensual, sumando un total de 23 ediciones hasta la fecha. Los temas cubiertos en cada edición dependen de los eventos y actividades ocurridos durante el mes en la universidad. Sin embargo, no se ha especificado quiénes conforman el equipo editorial responsable de la revista, lo que sugiere una gestión centralizada en la Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación.

3.4.4.3 Contenido y temáticas

La revista *Voz UCUENCA* se centra principalmente en reportajes sobre los sucesos relevantes dentro de la universidad. Los temas incluyen análisis, entrevistas, investigaciones, vinculación, sostenibilidad, cultura, tecnología, y aspectos estudiantiles. Aunque los artículos de la categoría “Estudiantiles” están presentes, no son escritos por estudiantes, sino por profesionales o miembros del cuerpo docente. Esto refleja una

estructura editorial enfocada en la difusión de información oficial y menos en la participación crítica o creativa de los estudiantes. (Comunicación Universidad de Cuenca, 2024)

3.4.4.4 Participación estudiantil

El involucramiento de los estudiantes en la revista es prácticamente inexistente. A pesar de haber lanzado un programa para reporteros estudiantiles, no hay evidencia de una participación significativa ni de un impacto real de este programa en la revista. Actualmente, los estudiantes solo participan en la promoción de la revista a través de videos en redes sociales, pero no en la creación de contenido.

3.4.4.5 Adaptación digital

Voz *UCUENCA* se distribuye tanto en formato impreso, con unidades limitadas, como en formato digital a través de la plataforma Issuu. Además, algunas ediciones incluyen enlaces a videos en YouTube, ofreciendo una experiencia multimedia. La revista se promociona activamente en redes sociales, utilizando a los estudiantes para grabar videos promocionales que aumenten su visibilidad. Esta estrategia digital, aunque limitada, muestra un esfuerzo por adaptarse a las nuevas modalidades de consumo de información, aunque la participación directa de los estudiantes en la creación del contenido sigue siendo muy baja.

3.4.5 Caso 5: Revista *Arkhé*

3.4.5.1 Introducción

La revista *Arkhé* fue una publicación académica y estudiantil gestionada por la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca. Su creación, en el marco de un proyecto de graduación en 2016, tuvo como objetivo establecer un medio propio para la Carrera de Comunicación Social. Desde su concepción, *Arkhé* sirvió como una plataforma para la publicación de trabajos e investigaciones tanto de docentes como de estudiantes, permitiendo un espacio de desarrollo y práctica de habilidades académicas y de investigación. La revista se destacó por su enfoque digital, ofreciendo una plataforma web y una aplicación móvil que facilitaban el acceso y la difusión de los contenidos. La revista era una combinación de elementos visuales y conceptuales que fueron cuidadosamente diseñados para asegurar su funcionalidad y atractivo.

3.4.5.2 Gestión y operaciones

La gestión de *Arkhé* estaba estructurada para asegurar un proceso editorial riguroso y colaborativo. La revista contaba con un Consejo Editorial conformado por docentes y

estudiantes que supervisaban la calidad y pertinencia de los contenidos publicados. Este comité era responsable de establecer la línea editorial, políticas de calidad y normas de publicación. La financiación de la revista provenía de la Universidad de Cuenca, la cual proporcionaba los recursos necesarios para el desarrollo y mantenimiento de la plataforma digital y la aplicación móvil. Desde su lanzamiento, *Arkhé* mantuvo una periodicidad constante, adaptándose a las demandas y dinámicas del entorno académico.

3.4.5.3 Contenido y temáticas

Arkhé se caracterizaba por la diversidad y relevancia de sus contenidos. La revista publicaba artículos de investigación, análisis, entrevistas y reseñas que abordaban una amplia gama de temas académicos y estudiantiles. Cada edición se estructuraba en secciones que incluían Análisis, Entrevista, Investigación, Vinculación, Estudiantiles, Sostenibilidad, Cultura, Matices y Tecnología. La inclusión de diversos profesionales en la elaboración de los artículos aseguraba una perspectiva interdisciplinaria y enriquecedora, lo que contribuía a la profundidad y calidad de los contenidos. (Rojas Pullaguari & Gutama Rocano, 2016)

3.4.5.4 Participación estudiantil

La operación de *Arkhé* se debió en gran medida al involucramiento activo de los estudiantes. Los estudiantes tenían la oportunidad de contribuir con artículos, investigaciones y otras formas de contenido, apoyados por el Consejo Editorial. Esta dinámica permitía que los estudiantes desarrollaran habilidades críticas en redacción y análisis, y que se integraran activamente en el proceso editorial. Sin embargo, la participación no se limitaba solo a la escritura; los estudiantes también estaban involucrados en la gestión y promoción de la revista, asegurando su continuidad a pesar de las graduaciones y cambios en el equipo.

3.4.5.5 Adaptación digital

Rojas Pullaguari y Gutama Rocano (2016) explican que Arkhé se adaptó eficazmente a las demandas del entorno digital. La revista se distribuía a través de una plataforma web y una aplicación móvil, lo que facilitaba el acceso y la interacción con los contenidos. Además, Arkhé utilizaba redes sociales para promover sus ediciones y eventos, creando una comunidad activa y comprometida en torno a la revista. Esta presencia digital permitió que Arkhé se proyectara a un público más amplio, tanto dentro como fuera de la universidad, destacando la importancia de las plataformas digitales en la difusión del conocimiento académico y estudiantil.

3.4.6 Caso 6: Revista Estudiantil *CEUS*

3.4.6.1 Introducción

La Revista Estudiantil *CEUS* (Ciencia Estudiantil Unidad de Salud) es una publicación interdisciplinaria que inició en 2019 bajo la administración de la carrera de Medicina de la Unidad Académica de Salud y Bienestar de la Universidad Católica de Cuenca. Esta revista está dirigida a la publicación de artículos de investigación realizados por estudiantes y docentes en diversas áreas de la salud, como medicina, enfermería, farmacéutica, y psicología clínica, entre otras.

3.4.6.2 Gestión y operaciones

La gestión de *CEUS* está a cargo de un equipo editorial que incluye tanto a docentes como a estudiantes. Este equipo se encarga de la revisión y selección de artículos mediante un proceso de evaluación por pares. Cada manuscrito es revisado por al menos dos evaluadores expertos en la disciplina de manera anónima para asegurar la calidad y originalidad del contenido. La revista es financiada por la Universidad Católica de Cuenca, lo que permite cubrir los costos de publicación y distribución. (Universidad Católica de Cuenca, 2024)

3.4.6.3 Contenido y temáticas

La revista se publica cuatrimestralmente, con ediciones en abril, agosto y diciembre. Los artículos abarcan una amplia gama de temas relacionados con las ciencias de la salud, incluyendo investigaciones originales, observaciones clínicas, análisis técnicos y metodológicos, informes de casos clínicos, y evaluaciones de métodos y procedimientos.

El enfoque de *CEUS* es la difusión del conocimiento científico actual y relevante en el campo de la salud, contribuyendo así a la toma de decisiones sobre problemáticas de salud y bienestar.

3.4.6.4 Participación estudiantil

La notable inclusión de estudiantes en la Revista *CEUS* les brinda la oportunidad de enviar sus investigaciones para publicación. Este proceso fomenta el desarrollo de habilidades en investigación y escritura académica, con el apoyo del equipo editorial que guía a los autores a lo largo del proceso de revisión y publicación.

Además, la colaboración entre diferentes disciplinas dentro de la revista enriquece el aprendizaje y la experiencia académica de los estudiantes, proporcionando una plataforma para compartir sus hallazgos con la comunidad académica.

3.4.6.5 Adaptación digital

La Revista Estudiantil *CEUS* es una publicación de acceso abierto, lo que significa que sus contenidos están disponibles gratuitamente en línea. La distribución digital de la revista se realiza a través de la página web de la Universidad Católica de Cuenca, donde se pueden acceder las ediciones actuales y anteriores. Aunque la revista no cuenta con una página web propia, este espacio en la web institucional facilita la visibilidad y accesibilidad de los artículos publicados. (Universidad Católica de Cuenca, 2024)

3.4.7 Caso 7: Revista *Illari*

3.4.7.1 Introducción

La Revista de estudiantes *Illari* es una publicación anual de la Universidad Nacional de Educación UNAE. Esta revista está dedicada a divulgar trabajos originales y creativos de estudiantes, con el objetivo de transmitir la experiencia educativa en la UNAE. Desde su creación en 2019, *Illari* se ha centrado en proporcionar una plataforma para la expresión estudiantil en diversas áreas académicas y creativas.

3.4.7.2 Gestión y operaciones

La gestión editorial de la Revista *Illari* es llevada a cabo por el Comité Editorial Interno, compuesto por estudiantes. Este comité es responsable de la recepción, evaluación y publicación de los manuscritos. Los artículos son evaluados mediante un formulario de análisis de pertinencia, y las decisiones de publicación se basan en estas evaluaciones.

El proceso editorial incluye la revisión de los manuscritos para garantizar su calidad y originalidad. Los dictámenes del Comité Editorial son definitivos y no apelables. En caso de controversias no previstas, se llevan a cabo Consejos Editoriales extraordinarios para resolverlas (Universidad Nacional de Educación, 2024).

3.4.7.3 Contenido y temáticas

La Revista *Illari* está estructurada en varias secciones que abarcan diferentes tipos de contribuciones. Los artículos académicos permiten a los estudiantes compartir investigaciones, ensayos y análisis en áreas relacionadas con la educación y la pedagogía.

La sección de experiencias estudiantiles ofrece un espacio para narrar aprendizajes, pasantías, prácticas educativas e intercambios académicos.

Arte y cultura es otra sección que se dedica a la difusión de expresiones artísticas como pintura, fotografía, poesía y música. Además, la revista incluye una sección de experiencias extracurriculares, que resalta actividades de servicio social, méritos deportivos y otros logros de los estudiantes.

3.4.7.4 Participación estudiantil

La implicación de los estudiantes en la Revista *Illari* abarca tanto la creación de contenido como la gestión editorial. Los estudiantes no solo contribuyen con sus trabajos, sino que también participan en la evaluación y curaduría de los mismos a través del Comité Editorial Interno. Esto promueve una experiencia enriquecedora en términos de responsabilidad y profesionalismo, proporcionando a los estudiantes una valiosa práctica en la gestión editorial y producción académica. (H. Cáceres, comunicación personal, 27 de mayo 2024)

3.4.7.5 Adaptación digital

La Revista *Illari* se publica en formato electrónico y es de acceso abierto, permitiendo a los lectores acceder gratuitamente a los contenidos desde su publicación. La distribución digital se realiza a través de la plataforma de la UNAE, y los artículos están disponibles en PDF.

Aunque la revista no ha adoptado aún formatos más avanzados como ePub o HTML, se están realizando esfuerzos para incluirlos en el futuro. La presencia digital de *Illari* facilita su accesibilidad y amplía su alcance, contribuyendo a la difusión del conocimiento generado por los estudiantes de la UNAE. (Universidad Nacional de Educación, 2024)

3.5 Lecciones adquiridas y aplicaciones prácticas

El análisis de diversas revistas estudiantiles nos ha permitido identificar prácticas efectivas y áreas de mejora que pueden ser aplicadas en la creación y gestión de una revista estudiantil para la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca. En este apartado, se presentan las lecciones clave obtenidas de cada caso estudiado, con recomendaciones específicas que nos contribuirán a establecer una publicación relevante, dinámica y sostenible.

3.5.1 Gestión y operaciones

Una gestión eficaz es fundamental para la sostenibilidad de cualquier revista. Los casos analizados muestran que una estructura editorial clara, con roles definidos y procesos bien

establecidos, es crucial. Involucrar a los estudiantes en roles editoriales puede fomentar un fuerte sentido de propiedad y responsabilidad. Sin embargo, es igualmente crucial contar con el apoyo de docentes o profesionales experimentados. A continuación, se presentan recomendaciones a considerar:

- Establecer un Comité Editorial compuesto por estudiantes, con roles y responsabilidades, pero con el apoyo o la consultoría de un docente o un profesional.
- Desarrollar y explicar claramente los procesos para la presentación de textos y contenidos.

3.5.2 Contenido y temáticas

La relevancia y diversidad de los contenidos son aspectos esenciales para atraer y mantener el interés de los lectores. Las revistas que ofrecen una mezcla de temas actuales y de interés general, junto con contenidos específicos y especializados, tienden a ser más exitosas. A continuación, se presentan recomendaciones para mejorar el contenido:

- Diversificar las secciones de la revista para incluir no solo artículos académicos, sino también entrevistas, experiencias estudiantiles, audiovisuales y entretenimiento.

3.5.3 Participación estudiantil

Involucrar a los estudiantes tanto en la creación de contenido como en la gestión y operaciones es crucial. Esto no solo les proporciona una valiosa experiencia práctica, sino que también garantiza que la revista refleje de manera auténtica las voces y preocupaciones estudiantiles. A continuación, se presentan recomendaciones para fomentar dicha participación:

- Capacitar a los estudiantes que participen en la revista, tanto en la publicación web, como en redacción, producción y otros aspectos relevantes.
- Fomentar la participación de estudiantes de diferentes ciclos y carreras para asegurar la diversidad y continuidad del equipo editorial.

3.5.4 Adaptación digital

La presencia digital es indispensable en la actualidad. Las revistas que han adoptado estrategias digitales efectivas, como de plataformas de publicación en línea, han podido

alcanzar una audiencia más amplia y mantenerse relevantes. A continuación, se presentan recomendaciones para mejorar la adaptación digital de la revista:

- Desarrollar una web integral y *responsive* que funcione como un medio propio, permitiendo una mayor interacción y multimedialidad. Esta web debería incluir hipervínculos, imágenes, videos y *widgets* para enriquecer la experiencia del usuario.

3.5.5 Conclusiones

El análisis de las revistas estudiantiles *Utopía*, *UDA Law Review*, *Pulso*, *Voz UCUENCA*, *Arkhé*, *CEUS* e *Illari* proporciona valiosas lecciones y recomendaciones para la creación y gestión de una revista estudiantil en la Facultad de Filosofía. La implementación de estas recomendaciones puede contribuir al éxito y sostenibilidad del proyecto, ofreciendo una plataforma dinámica y relevante para la comunidad estudiantil.

Capítulo 4

Creación de la Revista Estudiantil *Enlaces*

4.1 Introducción

La creación de la revista estudiantil *Enlaces* representa un esfuerzo conjunto de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca. Este proyecto tiene como objetivo principal proporcionar un espacio multimedia para la expresión, investigación y divulgación de los trabajos académicos y creativos de los estudiantes. *Enlaces* busca fomentar el intercambio de ideas, la colaboración interdisciplinaria y el desarrollo académico y personal de los estudiantes, convirtiéndose en un medio que trascienda las aulas y conecte a la comunidad universitaria.

La revista se estructura bajo lineamientos claros y principios editoriales establecidos para asegurar su calidad, sostenibilidad y relevancia a largo plazo.

4.2 Elaboración de las bases de la revista

Para la elaboración de las bases de la revista *Enlaces* nos hemos centrado en el documento “Guía de buenas prácticas para revistas académicas de Acceso Abierto” de Alejandra Rojas y Sandra Rivera. Este documento proporciona lineamientos esenciales para asegurar la calidad, accesibilidad y sostenibilidad de las publicaciones académicas en línea en Latinoamérica (Rojas & Rivera, 2011).

4.3 Misión y visión de la revista

4.3.1 Misión

La misión de la revista estudiantil multimedia *Enlaces* es ser un espacio destacado para la expresión, investigación y divulgación dentro de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Inspiramos a la comunidad estudiantil a explorar y expandir sus conocimientos y creatividad, estableciendo la revista como una plataforma clave para la publicación de trabajos que anteriormente se quedaban en las aulas.

4.3.2 Visión

La visión de la revista estudiantil multimedia *Enlaces* es consolidarse como el principal medio de expresión y divulgación para los estudiantes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Ofreciendo un espacio inspirador donde los estudiantes puedan crear, colaborar y compartir sus trabajos. Aspiramos a ser un catalizador para el desarrollo

académico y personal de nuestros colaboradores, proporcionando oportunidades que fomenten su crecimiento intelectual y profesional en un ambiente integrador y estimulante.

4.4 Sostenibilidad y sustentabilidad de la revista

4.4.1 Sostenibilidad

El proyecto de la revista *Enlaces* es sostenible gracias al apoyo de los estudiantes de la Carrera de Periodismo y de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. La gestión y operación de la revista estarán a cargo de los estudiantes miembros del Consejo Editorial, con el respaldo de profesores interesados en el proyecto. Este enfoque asegura una estructura operativa clara y un compromiso continuo con la revista.

4.4.2 Sustentabilidad

La sustentabilidad de la revista *Enlaces* se asegura mediante su enfoque práctico y la producción constante de contenido relevante por parte de los estudiantes. Cada edición de la revista se nutre de trabajos académicos creados para distintas materias, que a menudo no encuentran un espacio adecuado para su publicación. La experiencia ha demostrado que los estudiantes responden con entusiasmo a la oportunidad de publicar sus trabajos inéditos, lo que indica un compromiso continuo y un interés activo en contribuir al éxito de la revista. Esta dinámica garantiza un flujo constante de contenido original y de calidad, además de fomentar un sentido de propiedad y participación entre los estudiantes, fortaleciendo la viabilidad a largo plazo del proyecto.

4.5 Lineamientos editoriales

4.5.1 Nombre de la revista

El nombre *Enlaces* fue elegido por su sencillez y fácil reconocimiento, y se inspira en su significado según la Real Academia Española: *acción de unir*. Este término encapsula la esencia de nuestra revista estudiantil, diseñada para actuar como un puente entre las diversas carreras de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca.

Enlaces se propone ser un canal de comunicación donde los estudiantes no solo son los principales contribuyentes, sino también los protagonistas, permitiéndoles compartir y difundir sus textos y trabajos académicos. Este nombre refleja nuestro objetivo de conectar ideas, personas y disciplinas dentro de un espacio colaborativo y de libre expresión.

4.5.2 Cumplimiento de la periodicidad

La revista *Enlaces* se publicará dos veces al año, al inicio de cada período académico de la Universidad de Cuenca, en los meses de marzo y septiembre. Esta periodicidad está diseñada para alentar a nuevos colaboradores a que presenten sus textos y trabajos académicos, coincidiendo con momentos clave del año académico cuando la motivación y el entusiasmo estudiantil están en su punto más alto.

Para garantizar la calidad y el profesionalismo de las publicaciones, los estudiantes que deseen participar podrán contar con la guía y el asesoramiento de alumnos avanzados de la carrera de Periodismo. Este apoyo busca no solo asegurar la calidad editorial de los trabajos sino también proporcionar una experiencia formativa para los contribuyentes.

Los interesados deberán enviar el primer borrador de sus trabajos a la dirección de correo electrónico de la revista **revista.enlaces1@gmail.com** hasta un mes antes de la fecha de publicación prevista. Este borrador puede incluir el texto completo o la idea del trabajo en caso de ser un proyecto audiovisual u otro tipo de contenido. Este plazo permite al Comité Editorial comenzar a trabajar en conjunto con el estudiante, asegurando que el trabajo se complete exitosamente y sea adecuado para su publicación. Este proceso de revisión facilita la constante comunicación entre los autores y el comité editorial, y permite la organización de encuentros interactivos con alumnos de Periodismo para aquellos colaboradores que necesiten asistencia adicional en la preparación de sus manuscritos.

4.5.3 Público destinatario

El público objetivo de la revista *Enlaces* se centra principalmente en los estudiantes y profesores de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca. Sin embargo, la revista aspira a expandir su influencia más allá de este núcleo inicial, apuntando a captar la atención y el interés de toda la comunidad estudiantil de la universidad. Este enfoque inclusivo busca fomentar un diálogo interdisciplinario y enriquecer la experiencia educativa de un público más amplio, promoviendo el intercambio de ideas y perspectivas entre diversas disciplinas y sectores académicos. A través de la inclusión de diferentes carreras y niveles académicos, *Enlaces* pretende ser un medio de expresión diverso y representativo de toda la comunidad universitaria.

4.5.4 Cobertura temática

La revista *Enlaces* busca convertirse en un referente dentro de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, ofreciendo contenido que no solo informe, sino que

inspire al público a participar y aportar sus ideas y perspectivas. Los trabajos publicados abordarán distintos ejes temáticos, manteniendo el enfoque en la información y la divulgación. La revista incluirá artículos sobre cultura, arte y literatura, educación y pedagogía, filosofía y pensamiento crítico, así como historia y patrimonio. Esta diversidad de temáticas permitirá reflejar la riqueza de intereses y talentos de los estudiantes, proporcionando una plataforma inclusiva que fomente la creatividad y el intercambio de ideas. Con esta cobertura temática ampliada, la revista *Enlaces* no sólo informará a su audiencia, sino que también inspirará a participar activamente en la creación y difusión de conocimiento, fortaleciendo la identidad estudiantil y el diálogo constructivo entre sus miembros.

4.5.5 Idioma

La revista *Enlaces* establece como norma que todos los textos y trabajos estén redactados en español. No obstante, está abierta a la inclusión de variantes del idioma y al uso de anglicismos cuando estos contribuyan a clarificar explicaciones de temas que así lo requieran. Esta política lingüística no solo asegura la accesibilidad del contenido para todos los lectores de la comunidad estudiantil, sino que también fomenta un sentido de cohesión y pertenencia dentro de la universidad. Esta flexibilidad busca equilibrar la claridad comunicativa con la riqueza y diversidad del lenguaje académico.

4.5.6 Formato de la revista

La revista *Enlaces* se ofrece en dos formatos distintos para satisfacer las diversas necesidades de su audiencia: uno impreso y otro digital. Esta dualidad de formatos permite maximizar el alcance y la accesibilidad de la revista, asegurando que tanto los lectores tradicionales como los adeptos a la tecnología puedan disfrutar y beneficiarse de su contenido.

4.5.6.1 Formato impreso

El formato impreso de la revista *Enlaces*, de tamaño A5, está pensado especialmente para aquellos que aprecian la experiencia física de la lectura. Este diseño busca ofrecer a los lectores una conexión tangible con el contenido, permitiéndoles no solo hojear las páginas, sino también sentir la textura del papel y disfrutar de una experiencia de lectura más íntima, enriquecedora y personal. La elección de un tamaño compacto como el A5 no solo facilita su transporte y manejo, sino que también ayuda a abaratar los costos de producción y distribución. Este formato compacto es más amigable con el medio ambiente, ya que reduce

el consumo de papel y los recursos necesarios para su fabricación, alineando así la revista con prácticas sostenibles y responsables.

4.5.6.2 Formato digital

El formato digital de la revista *Enlaces* se ha desarrollado teniendo en cuenta las tendencias actuales y la creciente digitalización de la sociedad. Este formato está diseñado para ser accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet, brindando a su audiencia la facilidad de leer e interactuar con la revista desde sus computadoras o teléfonos inteligentes. La naturaleza digital permite a la revista llegar a un público más amplio, eliminando las barreras geográficas y brindando acceso inmediato al contenido desde cualquier lugar. Además, este formato permite integrar elementos multimedia como videos, enlaces y recursos adicionales que enriquecen la experiencia y ofrecen dimensiones adicionales de interacción que el formato impreso no puede proporcionar. La página web de *Enlaces* funcionará más como un medio de comunicación dinámico, con entradas de blog pertenecientes a cada nota de la revista o que la complementen.

4.5.7 Multimedialidad

El formato digital de la revista *Enlaces* se ha desarrollado teniendo en cuenta las tendencias actuales y la creciente digitalización de la sociedad. Este formato está diseñado para ser accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet, brindando a su audiencia la facilidad de leer e interactuar con la revista desde sus computadoras o teléfonos inteligentes. La naturaleza digital permite a la revista llegar a un público más amplio, eliminando las barreras geográficas y brindando acceso inmediato al contenido desde cualquier lugar. Además, este formato permite integrar elementos multimedia como videos, enlaces y recursos adicionales que enriquecen la experiencia y ofrecen dimensiones adicionales de interacción que el formato impreso no puede proporcionar. La página web de *Enlaces* funcionará más como un medio de comunicación dinámico, con entradas de blog pertenecientes a cada nota de la revista o que la complementen.

4.5.8 Formatos de los trabajos estudiantiles

La revista *Enlaces* acepta trabajos en una variedad de formatos, reflejando la diversidad y creatividad de nuestra comunidad estudiantil:

- **Texto:** Incluye ensayos, reseñas, entrevistas, crónicas, narraciones creativas, cuentos y poemas. Estos formatos permiten una exploración profunda de los temas y ofrecen una rica perspectiva literaria y analítica.

- **Audio:** Abarca pódcast, entrevistas y reportajes sonoros. Este formato brinda una dimensión auditiva que enriquece la experiencia del contenido, permitiendo una narrativa envolvente y accesible.
- **Fotografías:** Incluye reportajes fotográficos, galerías de imágenes y ensayos visuales. Las fotografías capturan momentos y detalles que los textos no siempre pueden transmitir, ofreciendo una poderosa herramienta visual para la narración.
- **Videos:** Comprende cortometrajes, entrevistas y documentales. El video es un medio dinámico que combina elementos visuales y auditivos para contar historias de manera efectiva y emotiva.

Cada uno de estos formatos ofrece características únicas que aportan dinamismo y tienen un impacto significativo en la audiencia, asegurando que los contenidos no solo sean informativos sino también atractivos y estimulantes.

La revista *Enlaces* está abierta a explorar nuevos formatos que los estudiantes puedan presentar o que surjan de sus iniciativas creativas. Esta flexibilidad asegura que la revista pueda adaptarse y evolucionar continuamente, reflejando las tendencias actuales y las innovaciones en la expresión académica y artística.

4.6 Comité editorial

Para asegurar el éxito y la sostenibilidad de la Revista *Enlaces*, se establecerá un Comité Editorial compuesto principalmente por los estudiantes de la Carrera de Periodismo de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, quienes desempeñarán un papel protagónico en la creación y gestión de la revista. Además, se contará con la colaboración de profesores interesados en apoyar y guiar el proyecto.

La estructura propuesta para el Comité Editorial se basa en el texto "Guía de buenas prácticas para Revistas Académicas de Acceso Abierto" de Alexandra Rojas y Sandra Rivera (2011). Esta estructura asegura una organización clara y roles definidos que faciliten el funcionamiento eficiente de la revista. Aunque el comité estará compuesto principalmente por estudiantes de periodismo, no se descarta la participación de estudiantes de otras carreras que deseen contribuir.

4.6.1 Roles de los responsables de la revista

- **Editor jefe:** Es el cargo editorial principal de la revista estudiantil, encargado de guiar y asumir la responsabilidad general de la calidad editorial de la revista.

Además, lidera el Comité Editorial y representa a la revista Enlaces ante la Facultad de Filosofía y otras entidades.

- **Editor asociado o asistente editorial:** Este cargo trabaja en colaboración con el editor jefe en la administración de los contenidos editoriales. También es responsable de la comunicación con los autores y de resolver sus dudas, además de coordinar el proceso de revisión.
- **Encargado de soporte técnico:** Se encarga de los aspectos técnicos de la revista, como la puesta en marcha del sitio web, la gestión del dominio y hosting, y la configuración y administración de la plataforma de publicación en línea. Este puesto puede tener la supervisión de un docente o encargado técnico.
- **Diseñador o diagramador de textos:** Es responsable de mantener la línea gráfica adoptada por la revista. Este cargo implica entregar estándares gráficos y velar por su mantenimiento, así como dar estructura a los trabajos según estos estándares, incluyendo figuras, tablas y enlaces. Prepara los trabajos aprobados para su publicación en diferentes formatos.
- **Corrector de textos:** Corrige aspectos gramaticales y estilísticos de los artículos. Este trabajo puede involucrar diferentes niveles, dependiendo de la naturaleza de los textos. A su vez, se asegura de que los trabajos cumplan con las normas de citación y bibliografía adecuadas.
- **Consejero editorial:** Este puede ser un profesional externo que aporte su experiencia y conocimientos para guiar a los estudiantes en la producción de la revista, asegurando altos estándares de calidad y ofreciendo orientación en el proceso editorial.

4.7 Secciones

Para facilitar la organización y el acceso a los diversos tipos de contenidos, la revista *Enlaces* clasifica sus publicaciones en cuatro formatos principales: Escritos, Sonoro, Visuales y Proyectos Multidisciplinarios. Esta clasificación permite a los lectores encontrar fácilmente el tipo de contenido que existe, ya sea en texto, audio, vídeo o una combinación de estos.

4.7.1 Escritos

Esta sección está dedicada a la publicación de diversos tipos de textos escritos, que abarcan desde artículos de divulgación hasta editoriales.

- **Artículos de divulgación:** Estos artículos tienen como objetivo explicar conceptos complejos de manera accesible y comprensible para un público general. Se enfocan en temas educativos, científicos y culturales, con un lenguaje claro y directo.
- **Artículos periodísticos:** Incluyen reportajes, crónicas y entrevistas que abordan temas de actualidad y de interés general para la comunidad universitaria. Buscan informar y generar reflexión sobre diversas temáticas relevantes.
- **Artículos editoriales:** Espacios para la opinión y el análisis crítico de temas relevantes. Los editoriales son escritos por miembros del comité editorial o colaboradores invitados, ofreciendo perspectivas y puntos de vista sobre asuntos de importancia.

4.7.2 Sonoro

La sección sonora de la revista *Enlaces* se enfoca en contenidos auditivos que permiten una interacción diferente con el material presentado, ideal para aquellos que prefieren consumir información a través del sonido.

- **Pódcast:** Programas de audio que pueden incluir entrevistas, discusiones temáticas, análisis de eventos actuales y más. Los pódcast permiten una exploración profunda de los temas en un formato accesible y flexible.
- **Reportajes sonoros:** Similar a los reportajes escritos, estos trabajos presentan historias y reportajes en un formato de audio, combinando narración con sonidos del ambiente y entrevistas para crear una experiencia inmersiva.

4.14.3 Visuales

Esta sección se dedica a los contenidos visuales que complementan y enriquecen la experiencia de la revista. Los elementos visuales son cruciales para captar la atención y transmitir mensajes de manera efectiva.

- **Fotografía:** Reportajes fotográficos y galerías de imágenes que documentan eventos, personas y lugares. Las fotografías ofrecen una poderosa forma de contar historias y transmitir emociones.

- **Videos:** Incluyen cortometrajes, entrevistas filmadas y documentales. Los videos permiten una narrativa dinámica, combinando elementos visuales y auditivos para ofrecer una experiencia completa y envolvente.

4.7.4 Proyectos multidisciplinarios

Esta sección está destinada a trabajos que integran múltiples formas de medios y enfoques, ofreciendo una perspectiva más completa y diversa sobre los temas tratados.

4.8 Temas

La revista *Enlaces* abordará una variedad de temas seleccionados en función de la coyuntura actual y el interés de la comunidad estudiantil. Estos temas serán discutidos y aprobados por el comité editorial antes de cada edición para asegurar su relevancia y atractivo. A continuación se presenta una descripción general de cómo se seleccionarán y desarrollarán los temas:

4.8.1 Selección de temas

Los temas serán determinados mediante reuniones periódicas del comité editorial, teniendo en cuenta los eventos actuales, tendencias y necesidades de la comunidad universitaria. Se fomentará la participación de los colaboradores para proponer y debatir sobre los temas a cubrir.

4.8.2 Flexibilidad y relevancia

La flexibilidad en la elección de los temas permitirá a la revista adaptarse rápidamente a la coyuntura y a las demandas de la audiencia. Esto asegura que los contenidos sean siempre actuales y pertinentes.

4.9 Política de calidad

4.9.1 Calidad del contenido

- **Relevancia y actualidad:** Los artículos y materiales deben abordar temas que sean pertinentes y de interés para la comunidad estudiantil, reflejando sus preocupaciones e intereses actuales.
- **Calidad en la redacción:** Se espera que los trabajos presentados demuestran una redacción clara y coherente. No es necesario seguir estrictamente normas de citación académica, pero los contenidos deben estar bien documentados y fundamentados.

- **Originalidad:** Todo contenido textual debe ser original y no haber sido publicado anteriormente. Para otros formatos como video o audio, pueden haber sido producidos para otros usos, pero deben ser relevantes y adecuados para la revista.

4.9.2 Estilo y formato

Los artículos deben estar redactados de manera clara y coherente, evitando tecnicismos innecesarios y facilitando la comprensión por parte de todos los lectores. El lenguaje utilizado debe ser accesible y atractivo, asegurando que el mensaje llegue efectivamente a la audiencia estudiantil.

Se debe seguir un estilo de redacción apropiado para la revista, utilizando un lenguaje formal pero accesible y preciso. Aunque no es necesario un estilo académico estricto, los textos deben mantener un nivel de profesionalismo adecuado y ser consistentes en su presentación.

4.9.3 Ética y responsabilidad

Los autores deben adherirse a principios de ética profesional, asegurando que todos los trabajos sean originales y que no se cometan actos de plagio. Es fundamental que los artículos y demás contenidos sean creados íntegramente por los estudiantes y que se reconozca adecuadamente cualquier contribución externa o fuente utilizada.

4.9.4 Criterios de selección

La selección de trabajos para su publicación se basará en la originalidad, relevancia del contenido y calidad de la redacción. La alineación con los objetivos editoriales de la revista también será un factor clave. El Comité Editorial, compuesto por estudiantes y profesores, tomará la decisión final sobre la publicación, asegurando que solo los trabajos que cumplen con los estándares establecidos sean publicados. Este proceso garantiza la calidad de la revista mientras se brinda a los estudiantes una valiosa experiencia educativa.

4.9.5 Proceso de revisión

Todos los trabajos recibidos serán sometidos a un proceso de revisión personalizado con cada estudiante. Este enfoque busca no solo evaluar la calidad y adecuación del trabajo para la revista, sino también proporcionar una experiencia de aprendizaje para los autores. Durante este proceso, los estudiantes recibirán una retroalimentación detallada y constructiva, destinada a mejorar sus habilidades de escritura y su comprensión del proceso

editorial. La revisión se centrará en guiar al estudiante, asegurando que adquiera nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la publicación académica y periodística.

4.10 Normas de publicación generales

Con el objetivo de mantener un estándar de calidad y coherencia en nuestras publicaciones, hemos establecido un conjunto de normas generales que guiarán a los autores en la preparación y presentación de sus trabajos.

4.10.1 Texto

Los artículos deben tener una extensión de entre 500 y 800 palabras. Sin embargo, esto se mantendrá sujeto a las necesidades específicas de cada texto. Trabajos más largos como crónicas serán aceptados sin importar su extensión y quedarán a consideración del consejo editorial.

4.10.2 Audio

Formato: Los archivos deben estar en formato MP3 con una calidad mínima de 128 kbps.
Contenido: El contenido debe ser claro, con una estructura coherente y bien investigada.
Pueden ser entrevistas, pódcast, narraciones o debates.

4.10.3 Video

Para videos, se recomienda que el autor tenga subido el video en un repositorio que sea de su propiedad (YouTube, Vimeo, etc.), de esta manera se genera tráfico a su propio espacio beneficiando al autor del video.

4.11 Recepción y publicación

4.11.1 Recepción vía correo electrónico

La revista estudiantil *Enlaces* de la Facultad de Filosofía ha establecido un procedimiento estructurado para la recepción de trabajos académicos y propuestas, con el fin de asegurar un proceso eficiente y organizado.

Los colaboradores deberán enviar sus trabajos en formato digital, preferentemente en .docx o .pdf, a la dirección de correo electrónico oficial de la revista revista.enlaces1@gmail.com. El asunto del correo debe especificar el tipo de trabajo y el nombre del autor (por ejemplo, "Artículo - Nathaly Fernández").

4.11.2 Reuniones presenciales

Con el propósito de fomentar una interacción directa y colaborativa, la revista organizará reuniones presenciales periódicas con los colaboradores. Estas reuniones se llevarán a cabo en la biblioteca de la Universidad de Cuenca, y las fechas y horarios serán anunciados con antelación. Durante estas sesiones, los colaboradores tendrán la oportunidad de presentar sus propuestas de trabajo. Se recomienda que, de ser posible, los autores traigan tanto una versión impresa como una digital de sus trabajos para facilitar una revisión inmediata.

4.11.4 Sesiones de asesoría técnica

Se organizaron sesiones de asesoría técnica para los autores que requieran ayuda en la mejora de sus trabajos digitales. Los técnicos docentes estarán disponibles en horarios específicos para ofrecer orientación y resolver dudas técnicas, asegurando que los trabajos presentados cumplan con los estándares de calidad necesarios para su publicación.

4.11.5 Soporte técnico

Para garantizar la calidad técnica de los trabajos digitales, se ha coordinado con los docentes técnicos de la UCuenca Radio Universitaria de la Facultad de Filosofía para brindar apoyo y mejorar en los aspectos técnicos cuando sea necesario. Este soporte incluye asistencia en el uso de herramientas digitales, edición de contenido multimedia (imágenes, videos, gráficos interactivos) y optimización de formatos para publicación digital.

4.12 Publicación de trabajos

4.12.1 Proceso de revisión

Todos los trabajos recibidos serán sometidos a un proceso de revisión personalizado por parte del comité editorial de Enlaces. Inicialmente, se evaluará si el trabajo se ajusta a la línea editorial de la revista. Luego, se realizará una revisión detallada, proporcionando comentarios y sugerencias a los autores para ayudarles a mejorar y aprender a lo largo del proceso.

4.12.2 Criterios de selección

La selección de trabajos para su publicación se basará en varios criterios clave: originalidad, relevancia del contenido, calidad de la redacción y alineación con los objetivos editoriales de la revista. El comité editorial tomará la decisión final sobre la publicación, asegurando que los trabajos seleccionados cumplan con los estándares establecidos.

4.12.3 Notificación de aceptación

Los autores serán informados del resultado de la revisión a través de correo electrónico. Los trabajos aceptados serán programados para su inclusión en el próximo número de la revista. En casos donde se requieran modificaciones, se proporcionará a los autores un plazo para realizar los ajustes necesarios, facilitando así su aprendizaje y mejora continua.

4.13 Línea gráfica de la revista

La línea gráfica de una revista es fundamental para establecer una identidad visual coherente y reconocible. Una identidad gráfica bien diseñada no solo atrae a los lectores, sino que también comunica los valores y la misión de la publicación de manera efectiva. Según Wheeler, "la consistencia visual es crucial para construir una identidad de marca reconocible y confiable" (Wheeler, 2017).

Además, la simplicidad y claridad en el diseño permiten que los elementos gráficos sean fácilmente reconocibles y memorables. Van Nes destaca que "la simplicidad en el diseño gráfico permite una mejor comunicación de los valores y mensajes de la marca", asegurando que la audiencia pueda conectar rápidamente con el contenido de la revista (Van Nes, 2006).

Una línea gráfica bien definida es esencial para la revista *Enlaces*, ya que asegura una identidad visual coherente, atractiva y reconocible, que refuerza la conexión con sus lectores y transmite claramente sus valores y misión.

4.13.1 Imagotipo

Un imagotipo es un recurso visual que combina tanto el nombre de una marca como un símbolo gráfico, trabajando conjuntamente para crear una identidad visual unificada y reconocible.

El imagotipo de la revista *Enlaces* es una combinación del nombre de la revista y un símbolo visual distintivo: un clip de papel en color rojo. Este clip simboliza la unión y la conexión entre las ideas y los artículos publicados. El imagotipo se utiliza en ambos formatos, impreso y digital, para asegurar una identidad visual coherente y reconocible en todas sus aplicaciones. El formato es vectorial para mantener la calidad en diferentes tamaños y aplicaciones.

Figura 1

Imagotipo de la revista estudiantil *Enlaces*



Nota: Elaboración Propia.

4.13.2 Isotipo

Un isotipo es un símbolo gráfico que representa una marca de manera independiente del nombre textual de la misma. Este símbolo, al ser utilizado solo, debe ser lo suficientemente distintivo y reconocible para que el público asocie de inmediato la marca a la que pertenece.

El isotipo de la revista *Enlaces* es un clip de papel en color rojo. Este elemento gráfico se emplea de manera independiente del nombre de la revista en situaciones donde se requiere una representación visual compacta. La simplicidad y distintividad del clip de papel permiten una fácil identificación y asociación con la revista, manteniendo la coherencia de la identidad visual.

Figura 2

Isotipo de la revista estudiantil *Enlaces*



Nota: Elaboración Propia.

4.13.3 Logotipo

Un logotipo es una representación gráfica que combina texto y diseño para crear una imagen distintiva que representa a una marca. Se enfoca en el nombre de la marca con un estilo tipográfico particular que asegura su reconocimiento y legibilidad.

El logotipo de la revista *Enlaces* consiste en el nombre "enlaces" en una tipografía sans-serif bold, acompañado de la frase "revista estudiantil" en regular. Este diseño tipográfico asegura claridad y legibilidad, transmitiendo profesionalismo y modernidad. Los colores utilizados son el negro para el nombre principal y el rojo para el clip de papel, reforzando la identidad visual de la revista.

Figura 3

Logotipo de la revista estudiantil *Enlaces*



Nota: Elaboración Propia.

4.13.4 Colores

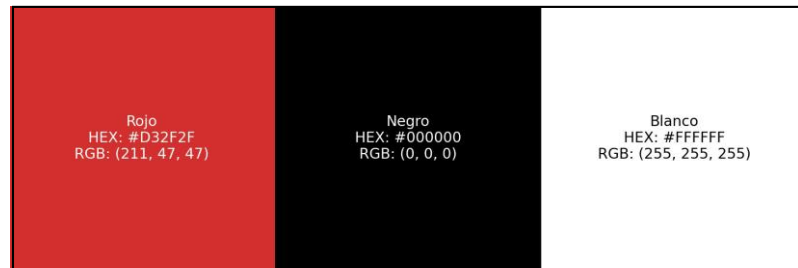
La paleta de colores de la revista *Enlaces* incluye tonos primarios y secundarios que garantizan una apariencia moderna y consistente en todas las plataformas.

Colores primarios:

- **Rojo:** HEX #D32F2F, RGB (211, 47, 47), utilizado en el clip de papel y elementos destacados.
- **Negro:** HEX #000000, RGB (0, 0, 0), empleado en el texto y logotipo.
- **Blanco:** HEX #FFFFFF, RGB (255, 255, 255), usado como color de fondo y en elementos contrastantes.

Figura 4

Colores primarios de la revista *Enlaces*



Nota: Elaboración Propia.

Colores secundarios:

- **Gris Oscuro:** HEX #424242, RGB (66, 66, 66), utilizado para subtítulos y elementos gráficos secundarios.
- **Gris Claro:** HEX #E0E0E0, RGB (224, 224, 224), empleado en fondos y separadores.

Figura 5

Colores secundarios de la revista *Enlaces*.



Nota: Elaboración Propia.

La paleta de colores de la revista *Enlaces* incluye tonos primarios y secundarios que garantizan una apariencia moderna y consistente en todas las plataformas. La selección de estos colores se ha realizado cuidadosamente para asegurar una identidad visual atractiva y profesional, facilitando la coherencia gráfica en todas las publicaciones y plataformas digitales de la revista.

La revista *Enlaces* tiene bien definidos sus colores, creando un contraste efectivo con el rojo, un color llamativo que destaca y capta la atención de los lectores. Los colores bien

elegidos pueden fortalecer la identidad de una marca y mejorar su reconocimiento (Jin, Yoon, & Lee, 2019).

4.13.5 Tipografías

Para la tipografía de la revista *Enlaces*, se ha seleccionado una combinación de fuentes que aseguran un contraste visual atractivo y una fácil legibilidad, proporcionando un balance entre modernidad y profesionalismo.

- **Primaria:** Open Sans es una tipografía sans-serif moderna que se utiliza para la mayoría del texto, incluidos los encabezados, subtítulos y el cuerpo del texto. Esta fuente es conocida por su claridad y legibilidad, lo que la hace ideal para contenidos extensos y diversos.
- **Secundaria:** Futura es una tipografía sans-serif geométrica que se emplea en elementos destacados como títulos principales, citas y otros elementos gráficos. Su diseño geométrico y limpio proporciona un contraste visual significativo, ayudando a resaltar la información importante y a crear un impacto visual fuerte.
- **Tercera:** Se ha implementado la tipografía Poppins como una tercera opción para acompañar a Open Sans dependiendo de la situación para mejorar la legibilidad. Poppins es una fuente sans-serif moderna con un diseño limpio y redondeado, que aporta un toque de frescura y modernidad, complementando bien las otras dos tipografías.

Estas tipografías se han elegido por su capacidad de mantener una apariencia moderna y profesional en todas las plataformas de la revista, asegurando que el contenido sea accesible y atractivo para todos los lectores.

4.14 Diseño del espacio web

El diseño del espacio web para la revista *Enlaces* seguirá la misma línea gráfica minimalista y funcional. Un diseño web efectivo no solo mejora la estética del sitio, sino que también optimiza la experiencia del usuario, facilitando la navegación y la accesibilidad. Según Villalobos, "un diseño web bien estructurado y sencillo permite a los usuarios encontrar la información que necesitan de manera eficiente y sin esfuerzo" (Villalobos, 2014). El sitio web de *Enlaces* será responsivo, asegurando una experiencia de usuario óptima tanto en dispositivos móviles como de escritorio. Este enfoque responsivo es esencial en la era digital actual, donde el acceso a través de múltiples dispositivos es la norma.

4.14.1 Dominio

El dominio de la revista *Enlaces* es revistaenlaces.site. Este dominio ha sido seleccionado por su disponibilidad y capacidad para representar adecuadamente la identidad de la revista en el entorno digital. Sin embargo, se considera la posibilidad de migrar a una opción de dominio más comercial y con mejor potencial de posicionamiento en la web, como .com o .org. Estos dominios son generalmente más reconocidos y confiables, lo que podría aumentar la visibilidad y accesibilidad de la revista en el ámbito global.

4.14.2 Hosting

La revista *Enlaces* utiliza la plataforma Wix para su hosting. Esta elección se basa en la facilidad de uso que Wix ofrece, especialmente su sistema de blogs, que automatiza la gestión de entradas y nuevas publicaciones. Esta característica es particularmente beneficiosa para los nuevos escritores que se integran a la revista, facilitando un entorno amigable y accesible para la creación y publicación de contenido. Además, Wix proporciona herramientas integradas para la optimización y el diseño web, asegurando una experiencia de usuario profesional y atractiva.

4.14.3 Blogs

El sistema de blogs en la plataforma Wix es una herramienta esencial para la gestión y publicación de contenido en la revista *Enlaces*. Este sistema permite la creación y administración de entradas de blog de manera eficiente, con una interfaz intuitiva que no requiere conocimientos avanzados de programación. Los sistemas de gestión de contenido como Wix proporcionan una infraestructura flexible y adaptable que facilita la creación y distribución de contenido, mejorando la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. Además, los sistemas de blogs permiten una colaboración eficaz y una gestión centralizada del contenido, optimizando el uso de recursos digitales y humanos, y proporcionando una experiencia de usuario coherente y profesional (Giannakouloupoulos et al., 2024).

- **Gestión de Entradas:** Los editores y colaboradores pueden crear nuevas entradas de blog fácilmente, gestionarlas y programarlas para su publicación en fechas específicas. Cada entrada puede ser editada y actualizada en cualquier momento, permitiendo flexibilidad y dinamismo en la gestión de contenidos.
- **Añadir Enlaces, Imágenes y Videos:** El sistema de blogs de Wix permite la integración de diversos tipos de contenido multimedia. Los usuarios pueden insertar enlaces a otras páginas web, agregar imágenes para enriquecer visualmente las

publicaciones, e incrustar videos para ofrecer una experiencia más interactiva y envolvente a los lectores.

- **Categorías y Etiquetas:** Las entradas de blog pueden ser organizadas mediante categorías y etiquetas, lo que facilita la navegación y búsqueda de contenido específico dentro del sitio web. Esta funcionalidad ayuda a mantener una estructura ordenada y accesible para los lectores.
- **Perfiles de Escritores:** La plataforma permite la creación de perfiles para cada escritor. Esto facilita la visualización de las contribuciones de cada autor, proporcionando un registro claro y accesible de su participación en la revista. Los perfiles ayudan a mantener un historial de las entradas publicadas por cada colaborador, promoviendo un sentido de pertenencia y reconocimiento dentro del equipo editorial.
- **Automatización de Publicaciones:** La plataforma permite programar publicaciones automáticas en fechas y horas específicas, lo que facilita la planificación de contenido y asegura una presencia constante en línea.

El sistema de blogs de Wix proporciona una solución completa y accesible para la gestión de contenidos en la revista *Enlaces*, permitiendo a los estudiantes y colaboradores enfocarse en la creación de contenido de alta calidad mientras aprovechan las funcionalidades avanzadas de la plataforma para maximizar el impacto y alcance de sus publicaciones.

4.14.4 Gestión de usuarios

El sistema de gestión de contenido de Wix ofrece una funcionalidad para la administración de usuarios, lo cual es fundamental para la organización de la revista estudiantil. Este sistema permite la creación de perfiles individuales para cada escritor, facilitando la recolección y el seguimiento de información crucial.

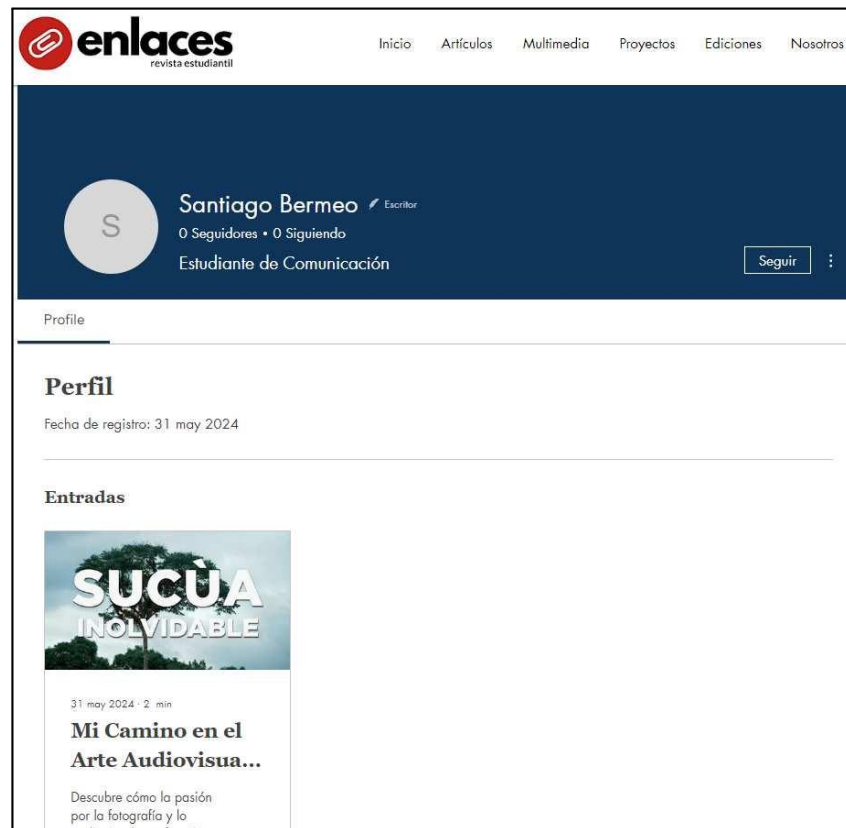
Cada escritor puede tener un perfil personalizado donde se registran detalles como la cantidad de artículos escritos, las fechas de publicación y otras métricas relevantes. Esta funcionalidad no solo permite una mejor gestión interna, sino que también proporciona datos valiosos para el análisis del desempeño y la participación de los colaboradores.

Además, el sistema de gestión de usuarios de Wix facilita la comunicación entre los miembros del equipo editorial y los escritores, mejorando la coordinación y la eficiencia en el proceso de publicación. Esta herramienta es esencial para mantener un registro organizado

y actualizado de las contribuciones de cada escritor, lo cual es vital para el funcionamiento y el crecimiento de la revista.

Figura 6

Perfil de un escritor en la web de la revista *Enlaces*



Nota: Perfil de un escritor en el sitio web revistaenlaces.site

4.14.5 Estructura de la página

Figura 7

Menú de navegación en la web de la revista *Enlaces*



Nota: Menú del sitio web revistaenlaces.site

La estructura de la página web de la revista *Enlaces* está diseñada para ser intuitiva y accesible, asegurando una navegación fluida para todos los usuarios. El menú superior es el elemento principal de navegación, y está compuesto por las siguientes secciones:

4.14.5.1 Página principal

Esta sección actúa como la página principal de la revista, ofreciendo una visión general de los contenidos más recientes y destacados. Incluye enlaces a los artículos, multimedia y proyectos más recientes, así como resúmenes de las ediciones pasadas y próximas. La página de inicio está diseñada para captar la atención del visitante desde el primer momento, con un diseño limpio y atractivo.

Figura 8

Página principal en la web de la revista *Enlaces*



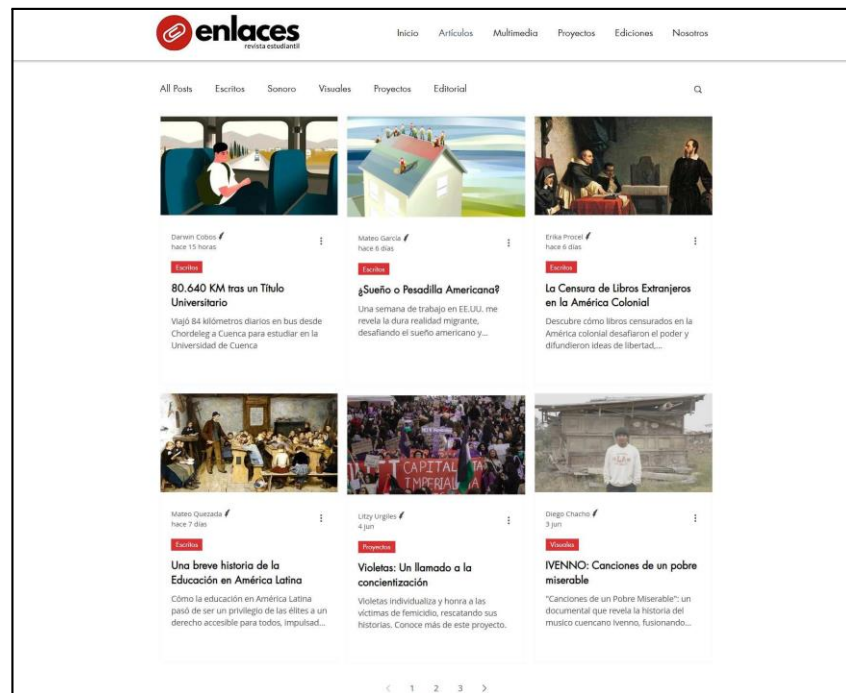
Nota: Inicio del sitio web revistaenlaces.site

4.14.5.2 Artículos

Esta sección alberga todos los artículos publicados en la revista *Enlaces*, organizados por categorías y fechas para facilitar la navegación. Los artículos cubren una amplia gama de temas, desde investigación y divulgación hasta análisis críticos y opiniones. Los lectores pueden filtrar los artículos por fecha de publicación, autor o tema, lo que les permite encontrar contenido específico de manera rápida y eficiente. La página está diseñada para ofrecer una experiencia de lectura atractiva y accesible, con un diseño limpio y una estructura intuitiva.

Figura 9

Página de artículos en la web de la revista *Enlaces*



Nota: Artículos del sitio web revistaenlaces.site

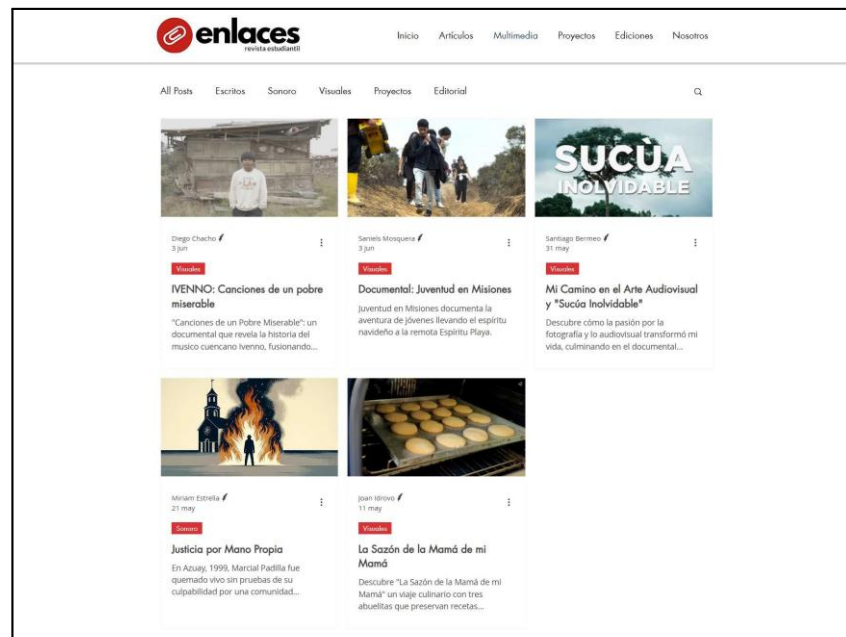
4.14.5.3 Multimedia

La sección multimedia de la revista *Enlaces* está diseñada para ofrecer una experiencia interactiva y envolvente, permitiendo a los usuarios explorar el contenido a través de diferentes formatos. Aquí se albergan todos los contenidos audiovisuales, como videos, pódcast y galerías de imágenes.

Los trabajos multimedia están organizados en las categorías como "Visuales" y "Sonoro" para facilitar la navegación y el acceso al contenido deseado. Cada pieza audiovisual está acompañada de descripciones detalladas y enlaces adicionales para enriquecer la experiencia del usuario.

Figura 10

Página de Multimedia en la web de la revista *Enlaces*



Nota: Apartado Multimedia del sitio web revistaenlaces.site

4.14.5.4 Ediciones

Aquí se encuentran todas las ediciones impresas de la revista *Enlaces*, disponibles tanto en formato digital como para descarga en PDF. Los usuarios pueden acceder a estas ediciones pasadas y leer los artículos completos. Esta sección también incluye información sobre la temática de cada edición y los autores participantes.

4.14.5.5 Proyectos

La sección de Proyectos está dedicada a trabajos más amplios y detallados sobre un mismo tema, realizados por uno o varios estudiantes. Aquí se destacan investigaciones, reportajes, y documentales que van más allá de un artículo individual, ofreciendo una visión profunda y multidimensional. Cada proyecto incluye diversos productos, como textos, videos, y audios, que se integran para proporcionar una comprensión completa y enriquecedora del tema abordado. Esta sección está diseñada para inspirar y motivar a otros estudiantes a emprender sus propios proyectos especiales, mostrando el potencial de la colaboración y la exploración académica a fondo.

4.14.5.6 Contacto

En esta sección buscamos facilitar la comunicación con los colaboradores y lectores a través del apartado de contacto. Este espacio está diseñado para que los usuarios puedan enviar sus preguntas, sugerencias y contribuciones de manera sencilla y directa.

El formulario en línea permite a los interesados proporcionar sus datos de contacto y el mensaje que desean comunicar, asegurando una respuesta oportuna por parte del equipo editorial. Este mecanismo asegura una interacción constante y efectiva con nuestra comunidad, promoviendo la participación y el intercambio de ideas.

Figura 11

Página de contacto en la web de la revista Enlaces



Nota: Apartado de Contacto del sitio web revistaenlaces.site

4.14.5.6 Nuestro Equipo

En este espacio se destaca a los colaboradores clave que impulsan este proyecto. Esta área está diseñada para presentar a las personas detrás de la revista, subrayando su compromiso y dedicación hacia la creación de un espacio donde los estudiantes pueden expresar su creatividad y talento. Esta sección se irá actualizando conforme se establezca o cambie el equipo editorial.

Este apartado no solo humaniza la revista al mostrar las caras de quienes la gestionan, sino

que también sirve como inspiración para otros estudiantes a involucrarse y participar activamente en este proyecto académico.

Figura 12

Página sobre nosotros en la web de la revista Enlaces



Nota: Apartado Sobre Nosotros del sitio web revistaenlaces.site

4.15 Lineamientos generales de la edición impresa

4.15.1 Selección de trabajos

Para la edición impresa, se seleccionarán los trabajos más llamativos a partir de una decisión interna del comité académico. Este comité será responsable de identificar los trabajos que mejor representen la diversidad y calidad del contenido disponible en la edición

digital. Además, el comité redactará textos complementarios para la promoción de contenidos específicos, como documentales, en los que se presentarán brevemente todos los documentales alojados en el sitio durante el semestre.

Las categorías en la web incluyen:

- Escritos
- Sonoro
- Visuales
- Proyectos multidisciplinarios

Se buscará tener un mínimo de dos trabajos de cada categoría en la edición impresa, asegurando así una representación equilibrada. Además, cada edición comenzará con un artículo editorial que ofrecerá una perspectiva general y contextual sobre los contenidos incluidos. Cabe destacar que la selección de trabajos y otros aspectos del proceso están sujetos a cambios según lo considere necesario el comité académico.

4.15.2 Tono llamativo

La consistencia visual es fundamental para mantener la identidad de la revista. Por ello, se utilizará un formato simple y sencillo que respete las tipografías y colores característicos de la revista Enlaces. Cada artículo incluirá una imagen representativa y un código QR que dirigirá al lector a la edición digital, facilitando así la transición entre ambos formatos y manteniendo un tono visual coherente y atractivo. Este enfoque puede ser ajustado según las directrices del comité académico para asegurar el mejor resultado posible.

4.15.3 Promoción de la edición digital

La principal estrategia de promoción de la edición digital a través de la edición impresa será el uso de códigos QR. Estos códigos se integrarán en los resúmenes o sinopsis presentados entre los artículos, incentivando al lector a explorar más contenido en línea. Los resúmenes serán elaborados por el comité editorial, asegurando que sean atractivos y efectivos para captar la atención del lector.

En total, se prevé incluir entre 10 y 13 artículos en la edición impresa, combinando trabajos llamativos, resúmenes y otros contenidos relevantes. Esta estructura no solo promoverá la edición digital, sino que también ofrecerá una experiencia de lectura completa y

enriquecedora. Es importante mencionar que la estructura y cantidad de artículos pueden variar según las decisiones del comité académico.

4.15.4 Uso de imágenes

Para la edición impresa de la revista Enlaces, se prevé que las imágenes utilizadas sean fotografías propias de los estudiantes o creaciones realizadas mediante inteligencia artificial o programas de edición. Es imperativo que las imágenes no sean robadas ni extraídas de otros sitios web, asegurando así la originalidad y el respeto por los derechos de autor.

Esta política también se aplica a la portada de la revista. En esta primera edición, la portada será creada por el comité académico. Sin embargo, para las ediciones futuras, se implementarán procesos de concurso o selección tanto internos como externos, con el fin de involucrar a más miembros de la comunidad y fomentar la creatividad y participación estudiantil.

4.16 Edición impresa

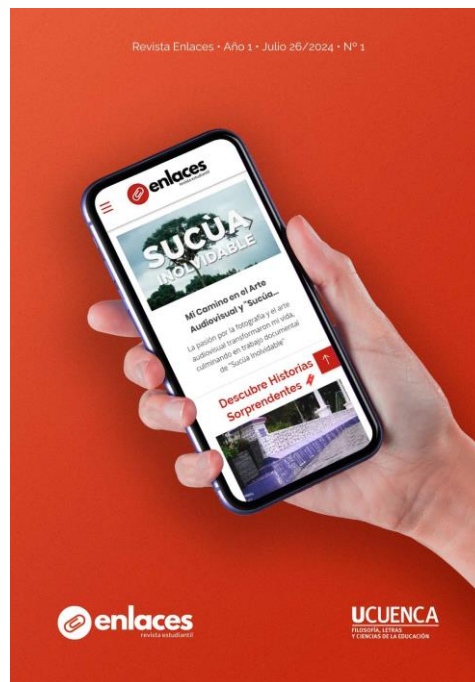
4.16.1 Portada

En la portada de la revista Enlaces, Año 1, Número 1, de julio de 2024, se observa una mano sosteniendo un teléfono inteligente que muestra la página principal de la revista en formato digital. El fondo es de color naranja sólido, lo que resalta el dispositivo y su contenido.

El diseño general de la portada es moderno y minimalista, con el logo de la revista Enlaces en la parte inferior izquierda y el logotipo de la Universidad de Cuenca en la parte inferior derecha, estableciendo la relación institucional con la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Esta portada refleja una imagen clara de accesibilidad digital y un enfoque hacia las tecnologías actuales para la difusión del contenido de la revista.

Figura 13

Portada Revista Enlaces



Nota: Portada principal de la primera edición impresa de Revista Enlaces.

4.16.2 Tipo de artículos

En el formato impreso de la revista Enlaces, los artículos se presentan en tres modalidades diferenciadas. En primer lugar, están los artículos que vuelcan la información de manera completa, permitiendo al lector acceder a todo el contenido directamente en las páginas de la revista. En segundo lugar, se encuentran aquellos artículos que solo presentan una parte de la información, brindando un adelanto o resumen del contenido. Finalmente, algunos artículos solo muestran su título, despertando la curiosidad del lector.

Tanto los artículos que ofrecen información parcial como aquellos que únicamente presentan el título, incluyen siempre un código QR. Estos códigos permiten al lector, mediante la digitalización desde su dispositivo móvil, acceder al contenido completo de manera inmediata, conectando el formato impreso con el digital y ofreciendo una experiencia de lectura más interactiva. Este enfoque combina lo tradicional con la tecnología, facilitando el acceso al contenido ampliado a través de múltiples plataformas.

4.16.3 Códigos QR

En la diagramación de las páginas de la revista *Enlaces*, los códigos QR se ubican estratégicamente junto a los artículos que presentan información parcial o solo muestran el título. Estos códigos no sólo complementan el contenido impreso, sino que actúan como puentes hacia la versión digital de la revista. Al escanearlos con un dispositivo móvil, el lector es redirigido a la página web oficial de la publicación, donde puede acceder al artículo completo, material audiovisual o recursos interactivos adicionales.

Esta integración de los códigos QR no solo facilita la interacción multimedia, sino que también crea una experiencia transmedia. La revista impresa deja de ser un producto aislado y se conecta con diferentes plataformas digitales, enriqueciendo la experiencia del lector al ofrecer contenido complementario como vídeos, galerías de imágenes o entrevistas interactivas. De esta manera, se construye una narrativa que va más allá del papel, permitiendo al lector sumergirse en una experiencia más rica y diversa.

Figura 14

Uso de códigos QR en la Revista Enlaces



Nota: Uso de código QR en la página 4 de la Revista Enlaces.

Conclusiones

La creación de la revista estudiantil multimedia *Enlaces* ha sido una respuesta efectiva a la necesidad de una plataforma para la expresión académica y creativa en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca. Este proyecto ha logrado establecer una línea editorial clara y consistente, proporcionando un espacio para la formación y adquisición de experiencia en la creación de contenidos por parte de los estudiantes, y fomentando su participación activa en la producción y gestión editorial. Los objetivos planteados al inicio del proyecto se han cumplido satisfactoriamente, permitiendo la divulgación de investigaciones, opiniones y trabajos creativos, lo cual ha contribuido al desarrollo de habilidades críticas y prácticas en los estudiantes. Además, se ha promovido un sentido de comunidad y pertenencia, fortaleciendo el intercambio de ideas y la colaboración interdisciplinaria.

Se ha establecido una línea editorial que guía la creación y selección de contenidos, asegurando su relevancia y calidad académica. Esto ha permitido mantener una coherencia temática y estilística en las publicaciones, reflejando los valores y objetivos de la facultad. La revista *Enlaces* ha proporcionado un valioso espacio para que los estudiantes adquieran experiencia práctica en la creación de contenidos. Los estudiantes han participado activamente en la redacción, edición y gestión de la revista, mejorando sus habilidades en escritura, investigación y producción editorial. La participación activa de los estudiantes en el comité editorial y en la producción de contenidos ha sido un componente clave del éxito del proyecto. La revista ha logrado involucrar a un número significativo de estudiantes, promoviendo un sentido de comunidad y pertenencia dentro de la facultad.

Los resultados de este proyecto tienen importantes implicaciones tanto teóricas como prácticas. Teóricamente, se ha contribuido al conocimiento sobre la importancia de las revistas estudiantiles en el desarrollo académico y profesional de los estudiantes. Prácticamente, *Enlaces* ha demostrado ser una plataforma eficaz para la formación integral de los estudiantes, proporcionando un modelo replicable en otras instituciones educativas. Una de las principales limitaciones ha sido la variabilidad en la participación estudiantil, lo que ha afectado la cantidad y calidad de los contenidos publicados. Además, la gestión de recursos tecnológicos y humanos ha presentado desafíos que limitaron la implementación plena del proyecto. La dependencia de recursos y apoyo continuo por parte de estudiantes y docentes también es un factor a considerar para la sostenibilidad a largo plazo.

Futuras investigaciones podrían explorar la expansión de la revista a otras facultades o universidades, así como el impacto de la inclusión de tecnologías emergentes en la

producción editorial. También sería útil investigar estrategias para aumentar la participación estudiantil y mantener un nivel de calidad constante en los contenidos. Además, se recomienda evaluar el impacto de la revista en la vida académica y profesional de los estudiantes a largo plazo. La creación de *Enlaces* ha demostrado ser un proyecto valioso tanto para los estudiantes como para la facultad, proporcionando un espacio inclusivo y dinámico para la expresión académica y creativa. Este esfuerzo ha sentado las bases para futuras iniciativas similares y ha subrayado la importancia de ofrecer a los estudiantes oportunidades prácticas y enriquecedoras fuera del aula.

Este estudio ha contribuido a la literatura sobre publicaciones estudiantiles, proporcionando un caso práctico de éxito en la implementación de una revista multimedia. Además, ha ofrecido nuevas perspectivas sobre la integración de tecnologías digitales en el ámbito editorial académico, destacando la importancia de combinar formatos impresos y digitales para satisfacer las diversas preferencias de los lectores. Los hallazgos de esta investigación pueden aplicarse en la creación de otras revistas estudiantiles y en la implementación de programas de desarrollo editorial en diversas instituciones educativas. Esto promoverá la formación integral de los estudiantes y la difusión de conocimientos y habilidades prácticas en escritura e investigación. La experiencia adquirida a través de *Enlaces* puede servir como una guía para desarrollar proyectos similares que enriquezcan la vida académica y profesional de los estudiantes, contribuyendo a su preparación para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

Recomendaciones

Para futuras investigaciones, se recomienda realizar estudios adicionales para evaluar la viabilidad y el impacto de expandir la revista *Enlaces* a otras facultades o universidades. Esto permitirá comparar resultados y adaptaciones en diferentes contextos educativos, identificando mejores prácticas y potenciales desafíos. Asimismo, futuras investigaciones podrían centrarse en el impacto de la inclusión de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y la realidad aumentada, en la producción y consumo de contenidos editoriales en revistas estudiantiles. Este enfoque permitirá innovar en la forma de presentar y consumir información, aumentando el atractivo y la interactividad de la revista.

En el ámbito profesional, será crucial desarrollar estrategias más efectivas para fomentar la participación activa de los estudiantes en proyectos editoriales. Esto podría incluir incentivos académicos, talleres de formación y una mayor visibilidad de los beneficios profesionales de participar en la revista. Implementar programas de mentoría donde estudiantes avanzados guíen a los nuevos colaboradores también resultará beneficioso. Además, las instituciones educativas y organizaciones relacionadas deberían considerar la implementación de programas de desarrollo editorial que proporcionen a los estudiantes oportunidades prácticas en la producción de contenidos. Estos programas incluirán módulos sobre técnicas de escritura, edición, diseño gráfico y manejo de plataformas digitales.

Las universidades deberán asegurar un apoyo continuo en términos de recursos tecnológicos y humanos para la sostenibilidad de proyectos como la revista *Enlaces*. Esto incluirá financiamiento, acceso a tecnología adecuada y capacitación constante para estudiantes y docentes. La creación de un fondo específico para proyectos editoriales estudiantiles podría ser una medida efectiva. Además, será importante fomentar la colaboración entre diferentes disciplinas dentro de la universidad, utilizando la revista como un medio para integrar diversos campos de estudio y promover una educación más holística. La organización de concursos o convocatorias temáticas interdisciplinarias será una forma efectiva de incentivar esta colaboración.

La sociedad en general deberá reconocer y valorar la importancia de las contribuciones académicas y creativas de los estudiantes. Se sugiere la creación de plataformas adicionales para la difusión de estos trabajos, aumentando su visibilidad y reconocimiento. Eventos como ferias de revistas, exposiciones y presentaciones públicas ayudarán a destacar el talento estudiantil. Para expandir la revista a otras facultades, se realizarán estudios de viabilidad, se establecerán comités editoriales en cada nueva facultad y se desarrollará un plan de adaptación de la línea editorial a los diferentes contextos. Este

proceso incluirá la capacitación de nuevos editores y la creación de manuales de estilo y guías de buenas prácticas.

Para integrar nuevas tecnologías, se recomienda realizar capacitaciones específicas para los estudiantes y el comité editorial sobre el uso de estas herramientas, así como buscar alianzas con expertos en tecnología y empresas del sector. La implementación de talleres y seminarios sobre el uso de inteligencia artificial, realidad aumentada y otras tecnologías emergentes facilitará esta integración. Estas recomendaciones, basadas en los hallazgos de esta investigación, buscarán no solo mejorar la revista *Enlaces*, sino también contribuir al desarrollo académico y profesional de los estudiantes y fortalecer las prácticas editoriales en el ámbito educativo.

Referencias

- Abrahamson, D. (2007). Magazine Exceptionalism. *Journalism Studies*, 8, 667 - 670.
- Aguilar, D., & Morón, A. C. (1994). *Multimedia en educación*. Comunicar.
- Aharony, N., & Bar-Ilan, J. (2016). Students' academic reading preferences: An exploratory study. *Journal of Librarianship and Information Science*, 50, 13-3.
- Appel, G., Grewal, L., Haidi, R., & Stephen, A. (n.d.). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48, 79-95.
- Bittner, J. v., & Alzougool, B. (2019). Beyond traditional boundaries. *Journal of Media Literacy Education*, 11(1), 123-137.
- Brady, J., & Ohmann, R. (2008). *Introduction: Radical Teaching Now* (83rd ed., Vol. 2-4). Radical Teacher.
- Cabral, M., & Villanueva, R. (2016). Identidad estudiantil universitaria en estudiantes de licenciatura. *Revista de Psicología Científica Avances y Perspectivas en Psicología Contemporánea*.
- Calderón Pujadas, F. J. (2019). Impacto de las nuevas tecnologías en la masificación de la educación. *Revista Científica*, 4(3), 173-187. 10.29394
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy Implementation, and Practice*.
- Cohen, S. (Ed.). (2014). *Cases on Communication Technology for Second Language Acquisition and Cultural Learning*. IGI Global.
- Colomé, J. (2019). *Desafíos y tendencias del siglo XXI en la educación superior*. Redalyc.
- Comunicación U Cuenca. (2024). *Voz UCuenca Junio Final*. Issuu.
- Cortés-Ramos, A., Torrecilla García, J., Landa-Blanco, M., Poleo Gutiérrez, F., & Castilla Mesa, M. (n.d.). Activism and Social Media: Youth Participation and Communication. *Sustainability*, 13(18).
- Creswell, J. W. (2014). *Diseño de investigación: enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto* (4.ª ed.). SAGE Publications.
- Deloitte tendencias de medios digitales 2023. (2023, 14 de abril). Deloitte.*

- Dias, D. (2023). *Estudiar para vivir o vivir para estudiar: El vínculo entre la inversión en el rol social y el éxito académico en estudiantes de primer año de educación superior*. Ciencias de la Educación, 13(7).
- Ellonen, H., Kuivalainen, O., & Jantunen, A. (2008). *El impacto estratégico de Internet en la publicación de revistas* (5.ª ed., Vol. 3). Revista Internacional de Gestión de la Innovación y la Tecnología.
- Fonseca Mora, M. C., Turviñes, V., & Gutiérrez, B. (2014). *Ética y revistas científicas españolas de Comunicación*. Educación y Psicología: la percepción editora.
- Galán Bordon, A., & Ruiz Corbella, M. (2016). *La visibilidad de las revistas científicas de educación en el entorno 2.0: el uso de las redes sociales*.
- García Ortiz, S., Vázquez, J., & Jiménez, A. (2014). *Los estudiantes universitarios y sus metas académicas*. Redalyc.
- Gass, S. (2001). *Transforming Scientific Communication for the 21st Century* (19th ed., Vol. 18-3). Science & Technology Libraries.
- Giannakouloupoulos, A., Pergantis, M., & Lamprogeorgos, A. (n.d.). User Experience, Functionality and Aesthetics Evaluation in an Academic Multi-Site Web Ecosystem. *Future Internet*, 16(3), 92.
- Granados Maguiño, M. A., Romero Vela, S. L., Rengifo Lozano, R. A., & Garcia Mendocilla, G. F. (2020). *Tecnología en el proceso educativo: nuevos escenarios*. Revista Venezolana de Gerencia, 25(92), 1809-1823. Universidad del Zulia.
- Grassini, S. (2023). Shaping the Future of Education: Exploring the Potential and Consequences of AI and ChatGPT in Educational Settings. *Education Sciences*, 13(7).
- Guillory, M. (2022). Playing on the Margins: The Emergence of Digital Black Religion. *The Black Scholar*, 52, 1-5.
- Hawker, E. (2021). Does Tangible design and print hold value in the contemporary digital age.
- Hernández, F., & Martínez, M. (2019). *Perspectivas éticas de la docencia universitaria en América Latina: retos y desafíos en el siglo XXI*. Redalyc.
- Hill, J. (2016). The Mechanisms of Local Media. 140-148.

- Jin, C., Yoon, M., & Lee, J. (2019). The influence of brand color identity on brand association and loyalty. *Journal of Product & Brand Management*, 28(1), 50 - 62.
- Johansson, A., Ellonen, H., & Jantunen, A. (2015, Marzo). Magazine Publishers Embracing New Media: Exploring their Capabilities and Decision Making Logic. *Journal of Media Business Studies*, 9(2), 97-114.
- Lacy, S., Thorson, E., & Russial, J. (2004, Winter). Newspaper Research Journal,. *Special issue editors' comments*, 25(1), 3-10.
- Lance, Z., & Reynolds, C. (n.d.). Going Virtual Helped Me Learn That I Can Handle Everything”: Campus Magazine Production as a High Impact Practice During the COVID-19 Pandemic. *Journalism & Mass Communication Educator*, 76, 448-468.
- Marin-Garcia, J., & Alfalla-Luque, R. (n.d.). Protocol: How to deal with Partial Least Squares (PLS) research in Operations Management. A guide for sending papers to academic journals. *Working Papers on Operations Management*, 10(1).
- McLoughlin, L., Pridham, L., & Talbot, M. (2007). *The Language of Magazines* (NY: Routledge. ed.). Routledge INTERTEXT Series.
- Mehlenbacher, B. (2009, Octubre). Multidisciplinarity and 21st century communication design. *SIGDOC: Proceedings of the 27th ACM international conference on Design of communication*, 09.
- Memon, B., Mirbahar, M., & R, K. (2021). *Print Media Production Perception of University Students in Pakistan*. Media Education (Mediaobrazovanie).
- Mogadime, D., & O'Sullivan,, M. (n.d.). Latino-Hispanic student voices and self-representation through digital storytelling. *The Canadian Journal of Action Research*, 18(1).
- Mohammed, A. (2008). *The Development of Academic Journals in Institutions of Higher Learning in Kano State, Nigeria*. Library Philosophy and Practice.
- Mukherjee, S. (2018). *Role of Multimedia in Education*.
- Newman, M. L., & Sack, J. R. (2013). *Information workflow of academic researchers in the evolving information environment: an interview study* (26th ed.). Learned Publishing.

- Pérez, M. (n.d.). Influencia de las mutaciones mediáticas digitales en la estructura comunicativa tradicional. *Revista de Ciencias de la Comunicación y de la Información*, 4(102), 143 - 154.
- Prenly. (2023). Why digital magazines are the future of publishing. *Prenly*.
- Rauwers, F., Voorveld, H., & Neijens, P. (n.d.). The effects of the integration of external and internal communication features in digital magazines on consumers' magazine attitude. *Comput. Hum. Behav*, 61, 454-462.
- Revista Illari. (2024). *Universidad Nacional de Educación*.
- Revista Utopia. (2024). *Revista Utopía*. Contactanos.
- Rojas, A., & Rivera, S. (2011). Guía de buenas prácticas para revistas académicas de Acceso Abierto. ONG. *Derechos Digitales*.
- Ruiz Niño, S. D. (2013). Una manera de enriquecer el pensamiento crítico y el proceso de escritura en un aula de inglés como lengua extranjera de tercer grado. *Colombian Applied Linguistics Journal*.
- Schijns, J., & Smit, E. (2010). Custom magazines: where digital page-turn editions fail. *Journal of international business and economics*, 10, 24-37.
- Sivakumar, A., Jayasingh, S., & Shaik, S. (2023). Social media influence on students' knowledge sharing and learning: An empirical study. *Education Sciences*, 13(7), 745.
- Six, J. M. (2021). *Going Mobile: Designing for Different Screen Sizes*. UXmatters.
- Solomon, P. (2021). *Cómo las ediciones digitales y las revistas impresas pueden beneficiarse mutuamente*. Walsworth.
- Spengler, J. (2015). *Lothar Müller. White Magic: The Age of Paper*, trans. Mass Communication and Society.
- Tello, J. (2011). *Las TIC en el proceso educativo*.
- UDA Law Review. (2024). Contáctenos. UDA Law Review.
- Universidad Católica. (2024). *CEUS*.
- Watson, A. (2023). *Preference between reading print and digital magazines in the United States in 2019 and 2020*. Statista.

Wheeler, A. (2017). Diseñando la identidad de marca: *una guía esencial para todo el equipo de branding*.

Zhang, D. (2023). El impacto y la transformación de la publicación digital en los medios impresos tradicionales. *The Frontiers of Society, Science and Technology*, 5(17).