

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**Actualización del inventario de atractivos turísticos, según la metodología del
Ministerio de Turismo (2018) aplicada al cantón Azogues, provincia del Cañar
– Ecuador**

Línea de investigación: Planificación Turística y Desarrollo Local

Trabajo de Integración curricular
previo a la obtención del título de
Licenciado Turismo

Autor:

Jefferson Iván Álvarez Guamán

Director:

María Isabel Eljuri Jaramillo

ORCID:  0009-0004-5321-7833

Cuenca, Ecuador

2024-09-11

Resumen

Parte de las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) Municipales es la elaboración y actualización de los inventarios de atractivos turísticos en sus jurisdicciones. Es por ello, que bajo la autorización del alcalde del GAD municipal del cantón Azogues el señor Javier Serrano y la Unidad de Turismo de Azogues, se llevó a cabo el trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos según la metodología del Ministerio de Turismo (2018) aplicada al cantón Azogues, provincia del Cañar – Ecuador". Este proyecto busca generar y registrar una herramienta que facilite el desarrollo de futuros planes destinados a fortalecer y fomentar las actividades turísticas, promoviendo así el crecimiento económico del territorio. Para este proyecto, se aplicaron los criterios establecidos en la Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador, creada por el Ministerio de Turismo en 2018. Se identificaron 43 recursos turísticos, luego de emplear la metodología, se obtuvo como resultado 33 atractivos turísticos, de los cuales 19 pertenecen a la categoría de manifestación cultural y 14 a la categoría de atractivo natural. En conclusión, se determina que el cantón Azogues posee un alto potencial turístico y la infraestructura necesaria para el desarrollo de este.

Palabras clave del autor: inventario, atractivos turísticos, Azogues.



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

Part of the competencies of the Municipal Decentralized Autonomous Governments (GAD) is the preparation and updating of inventories of tourist attractions in their jurisdictions. That is why, under the authorization of the mayor of the municipal GAD of the canton of Azogues, Mr. Javier Serrano, and the Tourism Unit of Azogues, the work of titling "Update of the inventory of tourist attractions according to the methodology of the Ministry of Tourism (2018) applied to the canton of Azogues, province of Cañar – Ecuador" was carried out. This project seeks to generate and register a tool that facilitates the development of future plans aimed at strengthening and promoting tourism activities, thus promoting the economic growth of the territory. For this project, the criteria established in the Methodology for the Hierarchy of Attractions and Generation of Tourist Spaces of Ecuador, created by the Ministry of Tourism in 2018. 43 tourist resources were identified, after using the methodology, 33 tourist attractions were obtained, of which 19 belong to the category of cultural manifestation and 14 to the category of natural attraction. In conclusion, it is determined that the Azogues canton has a high tourism potential and the necessary infrastructure for its development.

Keywords: inventory, tourist attractions, Azogues



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

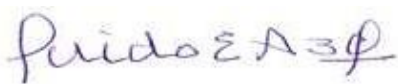
Trabajo de titulación: Actualización del inventario de atractivos turísticos, según la metodología del Ministerio de Turismo (2018) aplicada al cantón Azogues, provincia del Cañar – Ecuador

Autor: Jefferson Iván Álvarez Guamán

Directora: Mg. María Isabel Eljuri Jaramillo - ORCID: 0009-0004-5321-7833

Certificado de Precisión FCH-TR-LicTur-427

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 4 de junio de 2024

Elaborado por: GEAV

Abstract en formato MsWord enviado a correo institucional de director/a de trabajo de titulación/UIC y/o estudiante/s.

Índice de contenidos

Índice de ilustraciones.....	8
Índice de tablas.....	9
Índice de fotografías.....	10
Dedicatoria.....	11
Agradecimiento... ..	12
Introducción	13
1 Situación actual del sistema turístico del Cantón Azogues	15
1.1 Generalidades del cantón Azogues.....	15
1.2 Componentes territoriales	16
1.2.1 Componente Biofísico	17
1.2.1.1 Factores climáticos	17
1.2.1.2 Cuencas hídricas	18
1.2.1.3 Flora y Fauna.....	19
1.2.1.4 Áreas naturales Protegidas	19
1.2.1.5 Orografía.....	19
1.2.2 Componente Demográfico.....	20
1.2.3 Componente Económico	21
1.2.4 Infraestructura y servicios públicos.....	22
1.2.4.1 Vialidad	23
1.2.4.2 Transporte público	25
1.2.5 Político Institucional.....	25
1.3 Antecedentes turísticos	26
1.3.1 Análisis del inventario de atractivos turísticos (2015).....	26
1.4 Oferta Turística	28
1.4.1 Planta turística	28
1.5 Conclusión del capítulo	29
2 Levantamiento y Registro de información de los atractivos turísticos.....	30
2.1 Proceso de ejecución del inventario de atractivos turísticos	31
2.1.1 Etapa 1. Elaboración del inventario de atractivos turísticos	33
2.1.1.1 Levantamiento y registro	33
2.1.1.1.1 Levantamiento y registro de atractivos turísticos	33
2.1.1.1.2 Identificación y Clasificación de atractivos.....	33

2.1.1.1.3	Levantamiento de información primaria.....	33
2.1.1.1.4	Verificación con información secundaria	34
2.2	Identificación y clasificación de los atractivos turísticos	34
2.2.1	Identificación	34
2.2.2	Clasificación	37
2.3	Levantamiento de información de los atractivos turísticos del cantón Azogues.....	40
2.3.1.1	Cascada chorro blanco	40
2.3.1.2	Represa hidroeléctrica Mazar	41
2.3.2	Pindilig	42
2.3.2.1	Bosque protector dudas – mazar	42
2.3.2.2	Cestería	43
2.3.2.3	Cerro Pucará	44
2.3.2.4	Iglesia San José de Pindilig	44
2.3.3	Taday.....	45
2.3.3.1	Iglesia San Andrés de Taday	45
2.3.3.2	Complejo arqueológico de Zhin	46
2.3.3.3	Cerro Loro pico	47
2.3.4	Guapán	48
2.3.4.1	Laguna de Saguin	48
2.3.4.2	Bosque Protector Cubilán	49
2.3.4.3	Complejo de Aguas Termales	50
2.3.4.4	Mirador Cachipamba	51
2.3.5	Azogues.....	51
2.3.5.1	Laguna de Nudpud	51
2.3.5.2	Centro Histórico	52
2.3.5.3	Cerro Abuga	53
2.3.5.4	Iglesia del señor de las flores	54
2.3.5.5	Iglesia Católica de San Francisco	54
2.3.5.6	Procesión de la Virgen de la Nube	55
2.3.5.7	Pase del Niño Manuelito	56
2.3.5.8	Cooperativa de tejedoras “Unión Cañari “	57
2.3.6	Luis Cordero	58
2.3.6.1	Laguna de Chocar	58
2.3.6.2	Los Boquerones	59
2.3.6.3	Reservorio el Salado	60

2.3.7	Cojitambo.....	61
2.3.7.1	Cerro Cojitambo.....	61
2.3.7.2	Iglesia de San Alfonso	62
2.3.7.3	Fiesta del Maíz.....	63
2.3.8	Javier Loyola.....	64
2.3.8.1	Picapedreros de Rumihurco	64
2.3.8.2	Herrería.....	65
2.3.8.3	Museo Cosmos UNAE	66
2.3.8.4	Iglesia de San Miguel.....	67
2.3.8.5	Alfarería	68
2.3.8.6	Bosque protector Pichahuaycu.....	69
2.4	Conclusión del Capítulo	69
3	Ponderación y Jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Azogues	70
3.1	Fase II: Ponderación de atractivo	71
3.2	Jerarquización de atractivos.....	80
3.3	Conclusión del Capítulo	82
4	Asociación de los espacios turísticos y tipificación del espacio turístico del cantón Azogues.....	83
4.1	Fase III. Sistematización geográfica de las fichas.....	83
4.1.1	Selección de atributos.....	83
4.1.2	Conversión de base de datos a base de datos geográfica.....	83
4.1.3	Catalogación de los atractivos según el catálogo nacional	83
4.1.4	Generación del mapa de atractivos turísticos	83
4.2	ETAPA II: GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS.....	83
4.2.1	Fase 1: Identificación de atractivos.....	84
4.2.1.1	Asociación de los atractivos turísticos	84
4.2.2	Fase 2. Tipificación de atractivos turísticos	84
4.3	Análisis comparativo del Inventario de atractivos turísticos 2015 y el inventario actualizado en base en la Metodología del Ministerio de Turismo (2018).....	85
4.4	Sistematización geográfica de los atractivos turísticos	90
4.5	Conclusión del Capítulo.....	100
5	Conclusiones.....	101
6	Recomendaciones.....	102
7	Referencias.....	103
8	Anexos.....	105

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: 1: Nota: Esta figura refleja la división política de las parroquias que conforman el cantón Azogues (Remache, 2014).....	17
Ilustración 2 Mapa Hidrográfico del Cantón Azogues	18
Ilustración 3: Nota: La figura refleja el contraste de población por sexo (INEC, 2023)	20
Ilustración 4 Vías de primer orden del Cantón Azogues	23
Ilustración 5 Vías de segundo y tercer orden del Cantón Azogues	24
Ilustración 6: Atractivos turísticos del cantón Azogues. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024	91
Ilustración 7: Atractivos turísticos de la parroquia Rivera. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.....	92
Ilustración 8: Atractivos turísticos de la parroquia Pindilig. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.....	93
Ilustración 9: Atractivos turísticos de la parroquia Taday. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.....	94
Ilustración 10: Atractivos turísticos de la parroquia Guapán. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.....	95
Ilustración 11: Atractivos turísticos de la parroquia Azogues. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.....	96
Ilustración 12: Atractivos turísticos de la parroquia Luis Cordero. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.....	97
Ilustración 13: Atractivos turísticos de la parroquia Cojitambo. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.....	98
Ilustración 14: Atractivos turísticos de la parroquia Javier Loyola. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.....	99
Ilustración 15: Atractivos turísticos de la parroquia San Miguel. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.....	100

Índice de tablas

Tabla 1: Distribución grado de analfabetismo en el cantón Azogues por sexo y parroquia .	21
Tabla 2: Inventario de atractivos turísticos del Cantón Azogues (2015)	27
Tabla 3: Elaboración del Inventario de atractivos turísticos.....	32
Tabla 4: Inventario de los recursos turísticos identificados en el Cantón Azogues	34
Tabla 5: Inventario de atractivos turísticos identificados en el cantón Azogues.....	36
Tabla 6: Clasificación de los atractivos turísticos identificados en el cantón Azogues.....	37
Tabla 7: Ponderación y jerarquización	70
Tabla 8: Generación de espacios turísticos	71
Tabla 9: Competitividad Turística	72
Tabla 10: Criterios de ponderación	72
Tabla 11: Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Azogues.....	74
Tabla 12: Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Azogues.....	75
Tabla 13: Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Azogues.....	76
Tabla 14: Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Azogues.....	77
Tabla 15: Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Azogues.....	78
Tabla 16: Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Azogues.....	79
Tabla 17: Descripción de los niveles de jerarquía para los atractivos naturales y culturales	80
Tabla 18: Jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón Azogues	81
Tabla 19: Clasificación del espacio turístico	84
Tabla 20: Inventario de atractivos turísticos del Cantón Azogues, 2015.....	86
Tabla 21: Inventario actualizado de atractivos turísticos del cantón Azogues con base en la metodología del Ministerio de Turismo, 2018.....	88

Índice de fotografías

Fotografía 1: Cascada Chorro Blanco, Jefferson Alvarez, 2024	40
Fotografía 2: Hidroeléctrica Mazar, Jefferson Alvarez, 2024	41
Fotografía 3: Bosque protector Dudas-Mazar, Jefferson Alvarez, 2024	42
Fotografía 4: Cestería, técnica de tejido en duda, Jefferson Alvarez, 2024	43
Fotografía 5: Cerro Pucará, Jefferson Alvarez, 2024	44
Fotografía 6: Iglesia San José de Pindilig, Jefferson Alvarez, 2024	44
Fotografía 7: Iglesia San Andrés de Taday, Jefferson Alvarez, 2024	45
Fotografía 8: Parte del Complejo arqueológico de Zhin, Jefferson Alvarez, 2024	46
Fotografía 9: Cerro Loro Pico, Jefferson Alvarez, 2024	47
Fotografía 10: Laguna de Saguín, hoy en día un humedal, Jefferson Alvarez, 2024	48
Fotografía 11: Bosque protector Cubilán, Jefferson Alvarez, 2024	49
Fotografía 12: Piscinas del complejo de aguas termales, Jefferson Alvarez, 2024	50
Fotografía 13: Parque temático de Cachipamba, Jefferson Alvarez, 2024	51
Fotografía 14: Laguna de Nudpud, Jefferson Alvarez, 2024	51
Fotografía 15: Parque central, parte importante del centro histórico de Azogues, Jefferson Alvarez, 2024	52
Fotografía 16: Virgen de la Nube en la cima del cerro Abuga, Jefferson Alvarez, 2024	53
Fotografía 17: Iglesia del Señor de las Flores, Jefferson Alvarez, 2024	54
Fotografía 18: Santuario franciscano, Jefferson Alvarez, 2024	54
Fotografía 19: Procesión del primero de enero de la Virgen de la Nube, Jefferson Alvarez, 2024	55
Fotografía 20: Pase del Niño Manuelito por las calles del centro de Azogues, Jefferson Alvarez, 2024	56
Fotografía 21: Tejedoras de la cooperativa “Unión Cañari”, Jefferson Alvarez, 2024	57
Fotografía 22: Laguna de Chocar, Jefferson Alvarez, 2024	58
Fotografía 23: Cuevas de los Boquerones, Jefferson Alvarez, 2024	59
Fotografía 24: Parte del reservorio “El Salado”, Jefferson Alvarez, 2024	60
Fotografía 25: Cerro Cojitambo, Jefferson Alvarez, 2024	61
Fotografía 26: Iglesia de San Alfonso, Jefferson Alvarez, 2024	62
Fotografía 27: Fiesta del Maíz en el cerro Cojitambo, Jefferson Alvarez, 2024	63
Fotografía 28: Picapedreros de Rumihurco, Jefferson Alvarez, 2024	64
Fotografía 29: Herreros de la parroquia Javier Loyola, Jefferson Alvarez, 2024	65
Fotografía 30: Exposición del Museo Cosmos, Jefferson Alvarez, 2024	66
Fotografía 31: Iglesia de San Miguel, Jefferson Alvarez, 2024	67
Fotografía 32: Alfareros de San Miguel, Jefferson Alvarez, 2024	68
Fotografía 33: Bosque Protector Pichahuaycu, Jefferson Alvarez, 2024	69

Dedicatoria

A mi mejor amigo y hermano, Cristian Urgilés (+) por haberme acompañado y apoyado durante los años de vida universitaria, por enseñarme a no rendirme y a luchar por mis sueños.

A mi mamá, Nancy Guamán, por ser el pilar fundamental en mi vida y mi principal apoyo en mis días grises, por ser la persona que siempre me apoya en cada sueño y objetivo que me he planteado.

Agradecimiento

A Dios por nunca soltarme la mano en los momentos más difíciles y permitirme cumplir mis sueños.

A mis maestros por impartir sus conocimientos a lo largo de mi vida universitaria, en especial a la Mg. María Isabel Eljuri, por el apoyo y sugerencias en la realización de este proyecto de titulación.

A mis amigos Jaime Cadme y Andrea Baculima, por acompañarme a las salidas de campo y sugerencias en temas de redacción, pero sobre todo por su apoyo durante estos meses difíciles.

Introducción

Actualmente, la actividad turística se ha consolidado como una de las principales fuentes económicas a nivel mundial, impulsando el crecimiento económico y generando empleo, independientemente de las condiciones económicas locales. Esta dinámica contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades y promueve la explotación eficiente y responsable de los recursos naturales y culturales disponibles en cada destino (Zhirzhán & Zhunio, 2016).

San Francisco de Peleusí de Azogues, conocido como Azogues, está ubicado a 23 kilómetros de la ciudad de Cuenca y ha sido declarado Patrimonio Cultural y Urbano de la Nación por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural debido a sus sitios de interés turístico, tanto materiales como inmateriales. Sin embargo, Azogues no ha explotado su potencial turístico a pesar de contar con valiosos lugares arqueológicos y naturales. Pertenecce a la provincia del Cañar y requiere actualizar su inventario de atractivos turísticos para que los organismos competentes puedan implementar acciones que mejoren la calidad de vida de los habitantes, conserven su riqueza cultural y utilicen el turismo de manera productiva para el desarrollo económico, social y cultural del cantón (Navarro, 2017).

El inventario de atractivos turísticos es esencial para la planificación turística y el desarrollo tanto local como nacional. Según las disposiciones del Ministerio de Turismo, se requiere la actualización continua de estos inventarios a través de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD). Azogues cuenta con un gran potencial turístico gracias a su belleza natural y arqueológica, su arquitectura neoclásica y colonial, museos arqueológicos, parques lineales, templos de piedra y vestigios de la cultura cañari. Estos elementos, aunque algunos están en estado de abandono, forman parte de la cultura regional y podrían ser aprovechados para fomentar el turismo (Zhirzhán & Zhunio, 2016).

Este proyecto de titulación tiene como objetivo principal actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Azogues, provincia del Cañar, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018, que contribuya al desarrollo del turismo local de la zona.

El proyecto tiene un enfoque cualitativo, en el levantamiento de la información se utilizarán técnicas como la observación participante, entrevistas y visitas de campo, así como la revisión de fuentes documentales primarias y secundarias, con el propósito de obtener la información necesaria y suficiente para el estudio. De igual modo se utilizará la herramienta de Google Earth con la finalidad de detallar las coordenadas que serán levantadas en los atractivos

visitados, información que se complementará con fotografías de los atractivos turísticos tomadas por el autor del proyecto.

El proyecto se desarrollará en cuatro etapas o fases que serán propicias para alcanzar los objetivos propuestos. En la primera etapa se describe la situación actual en la que se encuentra el sistema turístico del cantón Azogues, para esto será necesario realizar investigaciones sobre los antecedentes del cantón, sus componentes territoriales, los antecedentes turísticos y los diferentes atractivos naturales y culturales que existen en el mismo.

La segunda etapa consistirá en el levantamiento y registro de información de los atractivos turísticos, para esto se procederá a identificar y clasificar los atractivos turísticos, levantamiento de la información primaria, verificación con información secundaria y el llenado de las fichas del Ministerio de Turismo con la metodología 2018.

En la tercera etapa se realizará la ponderación y jerarquización de atractivos turísticos del cantón Azogues según la metodología del Ministerio de Turismo 2018, para esto será necesario definir los criterios de evaluación, realizar la ponderación y luego la jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Azogues.

Por último, se realizará la asociación de los atractivos turísticos y tipificación del espacio turístico del cantón Azogues. Para esto se procederá a realizar la asociación de atractivos, la tipificación del espacio turístico, seguidamente se realizará un análisis comparativo del Inventario de atractivos turísticos 2015 y el inventario actualizado con base en la Metodología del Ministerio de Turismo (2018) y finalmente la sistematización geográfica de los atractivos turísticos que conformarán el inventario del cantón.

Capítulo I

1 Situación actual del sistema turístico del Cantón Azogues

1.1 Generalidades del cantón Azogues

La toponimia, tiene que ver con los nombres propios de las regiones y su conformación u origen. En este sentido, el nombre completo del lugar donde se desarrolla este estudio es San Francisco de Peleusí de Azogues y su constitución desde la perspectiva de Andrade (2009), considera varios aspectos que se describen a continuación:

San Francisco, lleva este nombre debido a la presencia de los españoles en la región, ya que los mismos tenían por costumbre anteponer el nombre de algún santo a los lugares donde llegaban en señal de devoción por la fundación de las ciudades de América (Gobierno del Cañar,2024).

Peleusí, el significado de esta palabra se traduce como “campo amarillo” y la región debe este nombre a la presencia de las flores amarillas de “pileus” que para aquel entonces cuando ocurrió su fundación abundaban en todo el territorio que ocupa actualmente esta zona (Gobierno del Cañar,2024).

Azogues, la presencia de esta palabra en el nombre del cantón se debe a que en la zona existía el mineral denominado azogue, antes conocido como mercurio. La existencia de una mina de este mineral en el cerro Guayzhun, descubierta y explotada por los españoles, dio origen a la conformación de un campamento donde trabajan mitayos y debido a esto, se le dio este nombre al lugar (Andrade, 2009).

En el aspecto histórico, se tiene conocimiento que los pobladores primitivos del cantón Azogues fueron las tribus de los Cañaris y de Peleusí. La Confederación Cañari, estuvo gobernada por caciques de los Cañaris y extendía su territorio hasta las hoy conocidas provincias Cañar, Azuay y parte de Loja, de esta manera, Peleusí constituye una parte de este vasto territorio. La llegada de los españoles el 4 de octubre de 1562, dio inicio a la fiesta de San Francisco de Asís (Pogyo, 2014).

San Francisco de Peleusí del Azogue, fue proclamada por Gil Ramírez Dávalos, como Asiento Doctrina en Peleusí, y desde ese momento dejó de ser encomienda. Más tarde luego de ser reconocida como Partido anexo de la ciudad de Cuenca y después como Tenencia de Juez y alcaldes, desde el 10 de enero de 1778; a San Francisco de Peleusí de Azogues se le venía llamando solo Azogues tanto en lengua indígena como española, desde 1580,

quedando constancia de esto en la Segunda Relación Histórica Política, Tercera Relación Geográfica y Poblacional y hasta la fecha (Andrade, 1982).

El aniversario o fecha de emancipación del cantón se rememora el 4 de noviembre de cada año (Loor a la Gesta Heroica del 4 noviembre de 1820). Azogues fue elevado a cantón; con su cabecera cantonal Azogues y las parroquias de Biblián, Déleg, Bayas, Chuquisaca, Charasol, Guapán, San Marcos, Taday, Pindilig, Zhoray, San Miguel, Solano; y Decretado Oficialmente del 16 de abril de 1825. En la actualidad, al cantón le pertenecen en la actualidad las siguientes parroquias rurales: Cojitambo, Guapán, San Marcos (Luis Cordero), Taday, Pindilig, San Miguel de Porotos, Shoray y sus parroquias urbanas: Azogues, Opar (Bayas), San Francisco y Charasol (Borrero) (Pogyo, 2014).

1.2 Componentes territoriales

El cantón Azogues se encuentra ubicado en la provincia del Cañar, con una extensión de 613 Km², a 2518 metros sobre el nivel del mar, cuyos límites son: al norte con la provincia de Morona Santiago y Chimborazo, al este y sur con la provincia del Azuay y al oeste con los cantones Biblián y Déleg. Está conformado por 8 parroquias rurales que son Cojitambo, Guapán, Javier Loyola conocida también como Chuquipata, Pindilig, Luis Cordero, Rivera, San Miguel y Taday. Su cabecera cantonal, la forman 4 parroquias urbanas: Aurelio Bayas Martínez, Azogues, Borrero y San Francisco (Cajas, 2023).

División Política del cantón Azogues

Ilustración 1: 1: Nota: Esta figura refleja la división política de las parroquias que conforman el cantón Azogues (Remache, 2014)

1.2.1 Componente Biofísico

1.2.1.1 Factores climáticos

El cantón Azogues se encuentra ubicado dentro de la Cordillera de los Andes a una altura de 2518 msnm., en las estribaciones que desciende hasta el valle que es atravesado por el río Burgay. De acuerdo con la estación meteorológica de Biblián, se determinó que en el área la temperatura media anual es de 14,01°C; el clima es de tipo frío a muy frío en la parte alta y templado en la parte zona baja, dando como resultado temperaturas promedio máximas mensuales que oscilan entre 15 y 17 grados centígrados aproximadamente y las temperaturas promedio mínimas mensuales oscilan entre 3 y 6 grados centígrados en la parroquia Rivera (PDOT, 2015).

La zona nororiental es la de mayor precipitación, alcanzando un promedio máximo mensual de 530 mm en junio, mientras que la zona sur occidental es la de menor precipitación, con una precipitación promedio mínima mensual de 18 mm en el mes de agosto, muestra una

1.2.1.2 Cuencas hídricas

Mapa Hidrográfico del Cantón Azogues

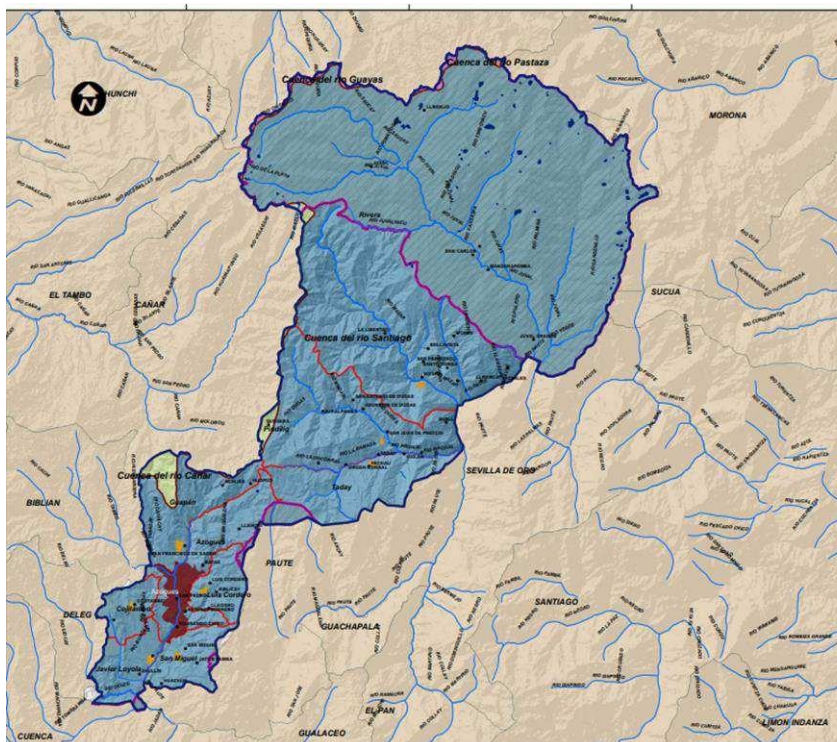


Ilustración 2 Mapa Hidrográfico del Cantón Azogues

1.2.1.3 Flora y Fauna

En referencia a la flora de la región, se evidencia la presencia de Romerillo, Valeriana, Cascarilla, Polylepis, Pumamaqui, Chuquiragua, Capulí. También existen otras especies vegetales como cedrillo, orquídeas, aliso, helechos, musgo, algunas con fines medicinales. En cuanto a la fauna, las especies más comunes son el Chucurillo o comadreja andina, el Tapir andino o tapir de montaña, el Oso andino, los Conejos de páramo o conejo andino. De igual forma se pueden observar otras especies de mamíferos como son el zorro, guatusa, puma, venados del páramo y murciélagos. Las aves más representativas son: Quilicos, Gavilán andino o gavilán de cola corta, Curiquingue, Mirlo. Además de otras especies como las aves se encuentran en el páramo andino como son: gaviotas de la sierra, colibríes, golondrinas, halcón, chirote, lechuza, pájaro carpintero, torcaza, tórtola, tuga y otras aves del páramo (Cajas, 2023).

1.2.1.4 Áreas naturales Protegidas

El cantón Azogues posee áreas naturales de conservación como son: el bosque protector Cubilán en la parroquia de Guapán mismo que está considerada como un área natural de protección municipal y parte de la parroquia Rivera conforma el Parque Nacional Sangay considerada un Área Natural Protegida a nivel Nacional, misma que ocupa el tercer lugar en extensión.

1.2.1.5 Orografía

El cantón Azogues se encuentra en una región montañosa de la sierra sur del país. La orografía de Azogues es caracterizada por su variada topografía que incluye montañas, colinas y valles. Situada a una altitud de aproximadamente 2,518 metros sobre el nivel del mar, el cantón se asienta en un entorno dominado por la Cordillera de los Andes.

Entre las elevaciones que más resaltan podemos encontrar a las siguientes:

Cerro Abuga con una altura de 3090 m s.n.m.

Cerro Cojitambo con una altura de 3076 m s.n.m.

Cerro Pucará con una altura de 2900 m s.n.m.

Cerro Loro Pico con una altura de 2930 m s.n.m.

1.2.2 Componente Demográfico

Según el Censo 2023 desarrollado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), se menciona la existencia de un total de 74.515 habitantes. De los cuales el 55,0% son mujeres y el 45,0% son hombres. El 95,8% se identifica como mestizos, el 2,2% se identifica como indígenas, 0,5% como afroecuatoriano y finalmente el 0,4% como montubio. Los datos del Censo también mencionan que existe mayor asentamiento poblacional en el área rural con un total de 38,752 personas frente a un total de 35,763 personas que viven en el área urbana (INEC, 2023).

Distribución de la población de Azogues según Sexo

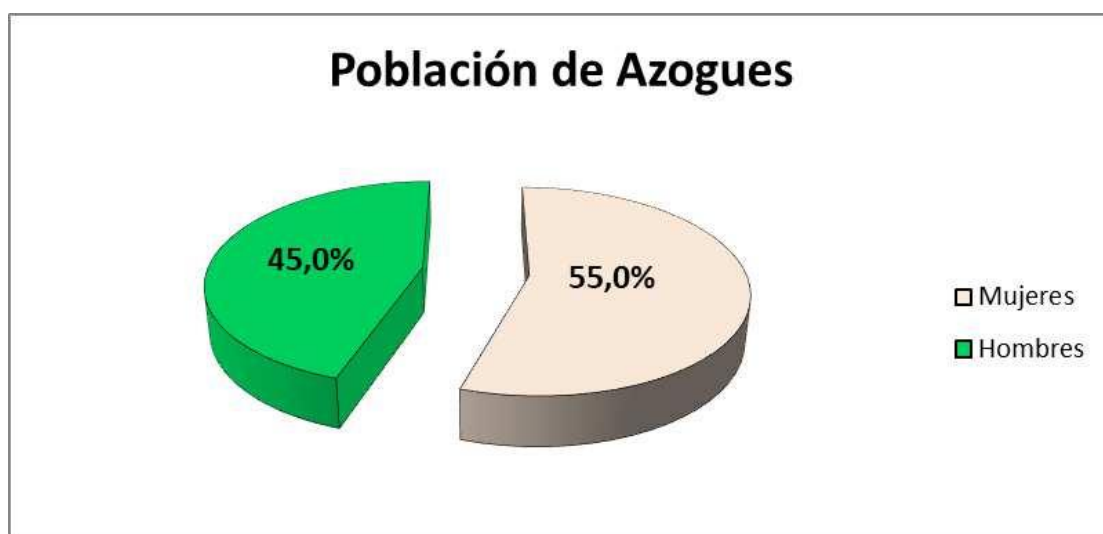


Ilustración 3: Nota: La figura refleja el contraste de población por sexo (INEC, 2023)

En la educación, el grado de años promedio de escolaridad es de 11 años, este indicador muestra cuantos años la población asistió a algún centro de estudios y recibió educación o algún tipo de instrucción, de estos datos el 62,9% de la población total ha asistido a inicial, el 94% de la población total ha asistido a la educación básica y el 78,6% de la población total ha asistido al bachillerato, así mismo el cantón Azogues tiene una tasa de 4,8% de analfabetismo y 4,5% de analfabetismo digital, datos que se ven reflejados en su gran mayoría a las parroquias rurales (INEC, 2023)

Tabla 1: Distribución grado de analfabetismo en el cantón Azogues por sexo y parroquia

Parroquia	Hombre	Mujer	Total
Azogues	1.7	3.9	2.8
Cojitambo	5.9	11.9	8.9
Guapán	3.5	7.1	5.3
Javier Loyola	2.3	6.1	4.2
Luis Cordero	3.3	8.3	5.8
Pindilig	9.4	18.5	14
Rivera	13	24.5	18.8
San Miguel	3.8	11.1	7.5
Taday	3.7	9	6.4
Total	5.2	11.2	8.2

Nota. La tabla refleja la distribución por grado de analfabetismo en el cantón Azogues.

Con respecto a la cultura, los habitantes del cantón conservan algunos rasgos de la cultura Cañari, que los distinguen de otros pueblos, uno de ellos es su gran vocación artesanal. A pocos kilómetros de Azogues, se encuentran las “olleras de Jatumpamba”, mujeres campesinas que emplean aún la técnica ancestral cañari de los “golpeadores” o “huactanas” de barro cónico para elaborar piezas cerámicas. Otras actividades artesanales que se destacan en este pueblo son el tejido de paja toquilla, la cestería y el tallado en piedra, siendo este último, algo que por mucho tiempo ha sido distintivo de esta región. En torno a la ciudad, se ubican constantemente numerosos picapedreros, quienes exhiben en sus talleres, hermosas obras de arte talladas en piedra como figuras de animales, piletas, pilares, entre otros. Un rasgo muy distintivo de los habitantes de Azogues es sin duda su gran devoción por la Virgen de la Nube, en cuyo honor se celebran importantes fiestas en los meses de enero y mayo (MINTUR, 2020).

1.2.3 Componente Económico

En el componente económico, Azogues soporta su estructura económica en el comercio, esto con referencia al área urbana. Los habitantes han logrado iniciar emprendimientos. Ejemplo destacado de esta situación es el centro de distribución de ropa en donde varios comerciantes ofertan sus productos, sin embargo, este centro se trasladó a su nueva edificación, en el sector del antiguo Camal (Cajas, 2023).

El traslado de este nuevo centro de distribución trajo consigo la división de los comerciantes en dos bloques. BLOQUE A; mismo que tiene 3 pisos, en el primero se

encuentran los cárnicos y mariscos, segunda planta que corresponde a frutas y carne de pollo y en la tercera planta tubérculos. Por otra parte, en el BLOQUE B, se identifican los patios de comida, abarrotes, granos secos, harinas, entre otros (Pogyo, 2014).

En el sector rural de Azogues, la actividad económica que predomina es la agricultura y la ganadería, se puede apreciar grandes terrenos con cultivos de maíz, papa trigo, cebada, mellocos, ocas, arveja, habas y diferentes verduras como cebolla, cebollín, cilantro, lechuga, entre otros. Todos estos productos son comercializados en los dos centros de abastecimiento dentro de la ciudad, mercado Polibio Romero Sacoto, el cual es conocido por la población como Mercado Recinto Ferial y el mercado municipal o mayorista que toma el nombre de Mercado Sucre. Así pues, los agricultores distribuyen sus productos no solo a la ciudad de Azogues sino también a las parroquias que se encuentran a sus alrededores, sin dejar de lado al cantón Biblián (Cajas, 2023).

Según los datos de investigación del INEC (2023), entre las principales actividades económicas en el cantón azogues se destaca que 14.859 personas se dedican a la actividad de servicios, seguida de 4.528 personas dedicadas al comercio, 2.536 en construcción, 2.536 a la agricultura y ganadería y 2.179 a la manufactura.

1.2.4 Infraestructura y servicios públicos

En el componente asentamientos humanos se destacan los aspectos inherentes a las condiciones mínimas para el establecimiento de poblados como el agua potable, que de acuerdo con los datos obtenidos del INEC (2023), a nivel general se cuenta con un 93.3% de cobertura de agua potable de red pública y el 6,7% reciben agua de otra fuente ya sea de ríos, vertientes, acequia o canal, agua de pozos o por carro repartidor (Ávila y Medina, 2020).

En el sistema de alcantarillado, por ser un cantón con mayor cantidad de parroquias rurales que urbanas, el servicio público de alcantarillado cubre el 70,3% del territorio, por tanto, el 30% predomina la configuración de pozos sépticos para garantizar un entorno residencial sano. En cuanto a la eliminación de desechos, la ciudad Azogues presenta el 89,2% de recolección y la parroquia con menor cobertura de recolección es Rivera con el 11,72 %. En los lugares donde el acceso del carro recolector de desechos no llega por la distancia, la población arroja y quema sus desechos al aire libre causando efectos de contaminación (Ávila y Medina, 2020).

En cuanto al servicio de energía eléctrica, se suministra a través de 8 alimentadores pertenecientes a la Empresa Eléctrica Azogues. De manera general un 98,9% de la población

cuenta con un servicio regular y tan solo el 1,1% restante no cuentan con un servicio de calidad (INEC, 2023).

1.2.4.1 Vialidad

En lo referente al sistema vial del cantón se determina que el eje vial principal está conformado por la vía troncal, específicamente la panamericana (E35). Esta es una de las principales arterias viales que atraviesan el cantón Azogues, conectando la ciudad con otros importantes centros urbanos del país, facilitando el transporte de personas y mercancías.

Alrededor de 189,37 Km. pertenecen a vías de primer orden, 78,61 Km. a vías de segundo orden y 45,31 Km. A vías de tercer orden.

A continuación, se detallan las vías que se encuentran en el cantón:

Denominación	Estado	Long. Km.
Primer Orden		
Luis Cordero - Taday	Bueno	19,70
Déleg Centro -Solano	Regular	5,91
Entrada Guapán	Regular	1,58
Enlace Autopista - Panamericana Sector Chuquipata	Regular	0,87
Zhindilig - Guapán Quinuas - Guapán Centro	Malo	4,37
Solano - Zhullin	Regular	12,35
Enlace Autopista - Panamericana Sector J. Loyola	Regular	1,06
Desvío Vía Zhindilig - Azogues	Regular	1,44
Travesía (Azogues) - Entrada a Guapán	Regular	1,05
Azogues - Luis Cordero (Principal)	Regular	9,02
Vía Centro de Guapán	Regular	0,97
Azogues - Leonan	Regular	5,64
Azogues - Zhindilig	Bueno	1,36
Azogues - Vía a Taday	Bueno	8,94
Taday Pindilig - Rivera	Bueno	23,89
Pindilig - Rivera	Malo	15,31
Panamericana	Bueno	4,85
Panamericana	Bueno	13,87
Guarangos Grande - Panamericana	Regular	1,58
Cojitambo - Chuquipata (J. Loyola)	Regular	4,19
Azogues - Zhindilig	Malo	1,94
Vía Rápida Descanso - Biblián	Bueno	6,66
Vía Rápida Descanso - Biblián	Bueno	15,40
Cojitambo - Papa Vintimilla (J. Loyola)	Regular	5,16
Vía Déleg Cojitambo - La Villa	Bueno	0,96
Conexión Vía Leonan - Vía Luis Cordero	Regular	2,82
Entrada a la Comunidad de San Francisco	Regular	4,18
Sageo - Cojitambo Quimandel (Aut. Azogues)	Regular	1,82
Cojitambo - Quimandel (Aut. Azogues)	Regular	7,98
Azogues - Vía Entrada a Guapán	Regular	1,63
Azogues - San Miguel de Porotos	Bueno	2,87

Ilustración 4 Vías de primer orden del Cantón Azogues

Nota: Información obtenida de Romero Zoila, 2015

Denominación	Estado	Long. Km.
Segundo Orden		
Conección Aguilán - Sageo - Via Santuario El Rocío	Regular	3,51
Entrada Guapán Quinuas	Regular	1,17
Gulanza - Aguilán	Regular	2,04
Entrada San Miguel de Porotos	Regular	1,96
Enlace Autopista - Panamericana Sector Las Monjas	Regular	1,02
Sunsun - Quisquis	Regular	6,02
Entrada a San Vicente	Regular	1,16
Entrada a Shinshun	Regular	1,94
Conección Chuquipata - Guarangos Grande	Regular	2,15
Mesaloma - Corazopal	Regular	2,56
Entrada El Calvario	Regular	1,55
Entrada a Quilloapungo	Regular	2,10
Turupamba - La Villa (Cojitambo)	Bueno	4,60
Conección Panamericana - Autopista Sector Rumiurco	Regular	0,73
Enlace Autopista - Panamericana Sector El Carmen	Regular	0,56
Enlace Autopista - Panamericana Sector Rumiloma	Regular	1,02
Conección Via Cojitambo- Bolivia (Azogues)	Regular	5,80
Conección Via Solano Déleg - Solano Zhullin	Regular	4,81
Conección Via Déleg Cojitambo - Solano Zhullin	Regular	6,16
Luis Cordero - Bilbicay-	Regular	4,36
Guapán - Virgen Pamba - Uchurrumi	Regular	6,59
Guarangos Grande - San Miguel De Porotos	Regular	2,27
Entrada Colepata	Regular	12,53
Entrada A Macas	Regular	2,00
Tercer Orden		
Vende Leche (Cañar)- Taday-Pindilig	Regular	31,68
Entrada a Molobog	Regular	13,63
TOTAL		313,29

Ilustración 5 Vías de segundo y tercer orden del Cantón Azogues

Nota: Información obtenida de Romero Zoila, 2015

Como resultado tenemos que las vías de primer orden abarcan el 60,45 % de distancia en kilómetros, las de segundo orden abarcan el 25,10 % y las de tercer orden abarcan el 14,45 %. También se pudo observar que gran parte de las vías se encuentran en estado óptimo para la movilidad de las personas a los diferentes puntos del cantón.

1.2.4.2 Transporte público

En cuanto al transporte público el cantón de Azogues está dominado por la presencia de empresas de autobuses, los mismos que trasladan a sus pasajeros diariamente, tanto a las parroquias urbanas como a las parroquias rurales. Las Empresas que operan en el cantón Azogues son las siguientes:

Cooperativa Truraz: esta empresa realiza sus recorridos en la cabecera cantonal y a las parroquias urbanas como lo son Bayas, Borrero y San Francisco con una frecuencia diaria de 5:30 a 22:00, el costo del pasaje es de 0,35 ctvs.

Cooperativa Pindilig: esta empresa de buses se dirige hacia las parroquias de Pindilig y Rivera con una frecuencia diaria de 06:00 a 19:00.

Cooperativa San Francisco: el recorrido de esta cooperativa de buses conecta el terminal Inter parroquial con la parroquia de Guapán, con frecuencia diaria de 06:00 a 19:00 con un costo de 0,35 ctvs.

Cooperativa Javier Loyola: salida diaria hacia la parroquia Javier Loyola desde las 06:00 hasta las 18:00,

Cooperativa Panamericano: salida diaria desde el terminal interprovincial hacia la parroquia de Cojitambo desde las 06:00 a 18:00.

Cooperativa San Marcos: salida diaria desde el terminal Inter parroquial hacia la parroquia de Luis Cordero desde las 06:00 a 18:00.

Además, existen alrededor de 8 empresas de taxis que ofrecen sus servicios de transporte al público en general hacia cualquier sitio del cantón, también se cuenta con empresas de transporte liviano (camionetas) con los mismos servicios.

1.2.5 Político Institucional

En el ámbito político institucional, tanto la ciudad de Azogues como su cantón se rigen por el sistema de municipalidad establecido en la Constitución nacional, siguiendo el modelo adoptado a nivel nacional. La Municipalidad de Azogues es una entidad gubernamental local encargada de la administración autónoma del cantón, separada del gobierno central. Esta institución está estructurada en poderes independientes, entre los cuales destaca el poder ejecutivo, liderado por el alcalde como figura representativa. Asimismo, cuenta con un cuerpo legislativo compuesto por los miembros del concejo cantonal. El alcalde no solo ejerce como la máxima autoridad administrativa y política del cantón, sino que también es reconocido como la cabeza del cabildo y el principal representante del Municipio (Cajas, 2023).

En la actualidad, se encuentra representada por el primer mandatario municipal, el ciudadano Javier Serrano Cayamcela, abogado de profesión, quien ocupó también el puesto de concejal desde el año 2014 al 2023, con este historial fue elegido alcalde de la ciudad por voto directo para el periodo que corresponde desde el 2023 al 2027.

Así mismo, trabajan en conjunto con las autoridades del concejo municipal. Este organismo está integrado por 7 miembros los mismos que fueron elegidos por la ciudadanía y lo conforman: la Licenciada Eulalia Palomeque, Ingeniera Rina Pozo, Doctora Jessica Siguencia, Licenciada María Romero, Abogado Carlos Vallejo, Señor Manuel Rojas, Licenciado Jaime Ortiz. Una vez electos los concejales, se procede a la votación por unanimidad de la vicealcaldesa, en la actualidad, el puesto recayó sobre la licenciada Eulalia Palomeque.

1.3 Antecedentes turísticos

Debe destacarse en el aspecto turístico que, a pesar de que la ciudad de Azogues tiene todas las condiciones dadas por la naturaleza como son hermosos Valles y Cerros(Valle Cojitambo, Cerro Abuga), Ríos como El Burgay, y cuenta con una temperatura media del 17 grados, además de conservar construcciones de hermosa arquitectura(Iglesia de San Francisco, Señor de las Flores, San Miguel de Porotos, Taday ,Cojitambo) y ruinas de alto arraigo cultural como el Complejo Arqueológico Cojitambo y el Complejo Arqueológico de Zhin lo que la hace de gran atracción para ser un lugar netamente turístico de tipo Arqueológico, Religioso , Artesanal dado el componente cultural de sus habitantes, la región no cuenta con un adecuado desarrollo turístico (MINTUR, 2011). Por esto, es necesario darle un cambio a esta realidad y aprovechar las bellezas culturales y naturales con las que se cuenta a fin de transformar la realidad en la que viven los habitantes de este cantón mediante la explotación del sector turismo (Navarro, 2017).

1.3.1 Análisis del inventario de atractivos turísticos (2015)

Para la actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Azogues en base a la metodología del Ministerio de Turismo (2018), se revisó el inventario de atractivos turísticos anterior que data del año 2015 realizado por el Gad Municipal de Azogues aprobado y otorgado por el Ministerio de Turismo, el mismo que menciona un total de 19 atractivos que se dividen en 5 naturales y 14 culturales, utilizando la metodología del Ministerio de Turismo (2004)

Tabla 2: Inventario de atractivos turísticos del Cantón Azogues (2015)

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Jatumpamba	Cultural	Etnográfico	Artesanías	II
Iglesia San Miguel de Porotos	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	II
Bosque Protector de Pichahuaycu	Natural	Bosque protector	Bosque húmedo montano	II
Cerro Cojitambo	Natural	Montañas	Colina	II
Iglesia de Cojitambo	Cultural	Históricas	Arquitectura religiosa	II
Centro Poblado	Cultural	Históricas	Arquitectura civil	II
Ruinas de Cojitambo	Cultural	Históricas	Sitio arqueológico	II
Cerro y ruinas de Abuga	Natural/Cultural	Montañas/históricas	Colina/sitio arqueológico	0
Artesanías de paja toquilla	Cultural	Etnográfico	Artesanías	I
Centro histórico de Azogues	Cultural	Históricas	Arquitectura civil	I
Gastronomía	Cultural	Etnográfico	Comidas y bebidas típicas	II
Bosque protector de Cubilán y cerro Cubilán	Natural	Bosque protector	Bosque Húmedo montano	II
Bosque protector Dudas Mazar, Pulpito, Juval, Llavircay	Natural	Bosque protector	Bosque Húmedo montano	0
Pueblos y caminos pintorescos	Cultural	Etnográfico	Pueblos pintorescos	0

Iglesias de Azogues	Cultural	Históricas	Arquitectura religiosa	II
Picapedreros de Javier Loyola	Cultural	Etnográficos	Artesanías	II
Museo Edgar Palomeque	Cultural	Etnográfico	Museo etnográfico	II
Fiesta de la Virgen de la Nube	Cultural	Acontecimientos programados	Fiesta religiosa	II
Plaza Cañari	Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Parque temático	II

Nota: Adaptado de la información obtenida del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues del 2015 del Ministerio de Turismo, Jefferson Alvarez, 2024.

Tras el análisis de revisión literaria, el GAD municipal del cantón Azogues y el Ministerio de Turismo mantienen que el cantón cuenta con atractivos turísticos divididos en manifestaciones culturales y atractivos naturales; para el año 2015 se estableció la existencia de 19 atractivos. El trabajo y las visitas de campo demuestran un número más alto, razón por la que se procede a trabajar con la Metodología de Inventario de Atractivos otorgada por el Ministerio de Turismo (2018), para su actualización. De esta manera se podrá efectuar el mejoramiento del listado de atractivos con el fin de brindar una mejor información de la oferta turística para el cantón promoviendo un uso adecuado por parte de cada uno de los actores involucrados en la actividad turística.

1.4 Oferta Turística

1.4.1 Planta turística

Según el GAD Municipal del Cantón Azogues (2024), el cantón cuenta con una amplia planta turística legalmente reconocida por el Ministerio de Turismo, distribuida de la siguiente manera:

- Alojamiento: 12 establecimientos
 - 6 hoteles
 - 3 hostales
 - 2 hosterías
 - 1 refugio
- 84 establecimientos de alimentos y bebidas:

- 53 restaurantes
- 30 cafeterías
- 1 establecimiento móvil
- 19 establecimientos de diversión y esparcimiento
 - 9 Salas de recepciones y banquetes
 - 3 bares
 - 6 discotecas
 - 1 balneario
- 21 establecimientos de Intermediación
 - 9 agencias de viajes internacionales
 - 9 agencias de viajes duales
 - 3 operadoras
- 8 compañías de transporte turístico

1.5 Conclusión del capítulo

Al finalizar el primer capítulo, se alcanzó el objetivo de “analizar la situación actual del sistema turístico del cantón Azogues”, ya que se recopiló toda la información pertinente sobre el territorio del cantón Azogues, esto permitió tener una idea clara de la situación del área donde se lleva a cabo el proyecto de intervención.

Capítulo II

2 Levantamiento y Registro de información de los atractivos turísticos

El levantamiento y registro de información de los atractivos turísticos constituye un proceso meticuloso y fundamental dentro del ámbito del turismo, especialmente cuando se enfoca en la promoción y el desarrollo sostenible de destinos específicos como el cantón Azogues en la provincia del Cañar, Ecuador. Esta actividad es crucial para la planificación turística, pues proporciona una base de datos detallada y actualizada que facilita la toma de decisiones estratégicas para el desarrollo y promoción de un destino turístico (MINTUR, 2018).

El principal objetivo de esta tarea es identificar, catalogar y valorar los recursos turísticos de un área determinada, basándose en criterios establecidos por entidades competentes como el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018). Esto no solo incluye la recopilación de información básica como la ubicación, descripción y acceso a los atractivos, sino también un análisis profundo de su potencial turístico, su estado de conservación, su relevancia cultural o natural, y su capacidad para generar experiencias significativas a los visitantes.

La metodología para el levantamiento y registro de información turística generalmente sigue una serie de pasos estructurados que garantizan la cobertura exhaustiva y la objetividad del proceso (Molina et al., 2021). Inicialmente, se realiza una investigación preliminar que permite recabar información secundaria existente, seguida de un trabajo de campo que implica visitas a los sitios de interés para recoger datos de primera mano mediante observaciones, entrevistas con la comunidad local y otros stakeholders, y la toma de fotografías y videos.

Este trabajo de campo se complementa con el uso de tecnologías de información geográfica (GIS) para el mapeo preciso de los atractivos, facilitando así su localización y la planificación de rutas turísticas. Posteriormente, se lleva a cabo un análisis de la información recogida, que permite clasificar los atractivos según diversos criterios como su tipo (natural, cultural, histórico, etc.), accesibilidad, relevancia, y potencial turístico.

Un aspecto fundamental de este proceso es la inclusión y participación activa de las comunidades locales. Entender la percepción y el valor que las comunidades asignan a sus recursos turísticos es esencial para el desarrollo de estrategias de turismo responsable que respeten las tradiciones y promuevan el beneficio económico local (Díaz, 2020). Además, la

comunidad puede aportar conocimientos únicos sobre la historia, las leyendas y el uso tradicional de los sitios, enriqueciendo así la base de datos con información que podría pasar desapercibida para un observador externo.

El proceso de levantamiento y registro también implica evaluar los aspectos relacionados con la sostenibilidad y el impacto ambiental y cultural de las actividades turísticas. Se identifican las necesidades de conservación y se proponen medidas para minimizar los impactos negativos, asegurando que el desarrollo turístico se realice de manera armónica con el entorno y contribuya a la preservación del patrimonio (Caizan, 2020).

El proceso culmina con la elaboración de un informe que incluye no solo la base de datos de atractivos turísticos, sino también un análisis de las oportunidades y desafíos identificados durante el levantamiento (Aldaz y Gualipa, 2022). Este documento sirve como una herramienta invaluable para los planificadores turísticos, los gobiernos locales, los inversionistas y otros actores interesados en el desarrollo turístico del destino.

Este levantamiento y registro de información de los atractivos turísticos es un proceso complejo y detallado que requiere de una metodología rigurosa, la participación de la comunidad, y un enfoque en la sostenibilidad. Su realización es esencial para entender el potencial turístico de un destino, planificar su desarrollo de manera estratégica y responsable, y asegurar que tanto los visitantes como las comunidades locales se beneficien de manera equitativa del turismo.

2.1 Proceso de ejecución del inventario de atractivos turísticos

Para llevar a cabo el inventario, el proceso se divide en dos etapas y a su vez cada etapa en sus respectivas fases, durante el desarrollo de la metodología se puede hacer uso de diferentes herramientas de investigación como:

- Tablas como Herramientas de Organización
- Facilitación de la Consistencia Metodológica
- Fomento de la Colaboración Interdisciplinaria
- Consideraciones para la Investigación en Azogues
- Contexto Cultural y Natural
- Participación de la Comunidad Local
- Sostenibilidad

- Uso de Tecnología Avanzada
- Flexibilidad y Adaptabilidad

Tabla 3: Elaboración del Inventario de atractivos turísticos

Etapas 1: Elaboración del inventario de atractivos turísticos

Fase I: Levantamiento y Registro

1. Identificación y clasificación: Análisis de recursos turísticos de Azogues para determinar categorías como patrimonio cultural o natural.
2. Levantamiento de información primaria: Recopilación de datos en campo, incluyendo mediciones, entrevistas y fotografías.
3. Verificación con información secundaria: Contratación de la información primaria con fuentes secundarias para validar los datos.

Fase II: Ponderación y Jerarquización

1. Definición de criterios de evaluación: Establecimiento de criterios de evaluación como importancia histórica y valor ecológico.
2. Ponderación de criterios: Asignación de pesos relativos a los criterios según objetivos turísticos de Azogues.
3. Jerarquización de atractivos turísticos: Ordenamiento de los atractivos según su importancia y potencial.

Fase III: Sistematización geográfica de las fichas

1. Selección de atributos: Elección de atributos clave de cada atractivo para su registro en la base de datos.
-

2. Conversión de Base de Datos (DB) a Base de Datos Geográfica (GDB): Transferencia de la información a una GDB para análisis espacial.
3. Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional: Inclusión de los atractivos en el catálogo nacional de turismo.
4. Generación del Mapa de Atractivos Turísticos: Creación de un mapa que muestra la ubicación de todos los atractivos identificados.

Nota: Esta tabla expone las fases utilizadas en la elaboración del inventario turístico (MINTUR, 2018).

2.1.1 Etapa 1. Elaboración del inventario de atractivos turísticos

2.1.1.1 Levantamiento y registro

La primera etapa se divide en tres diferentes fases:

2.1.1.1.1 Levantamiento y registro de atractivos turísticos

En esta fase se identifica, clasifica y levanta la información de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turísticos, para esto consta de tres pasos: (Ministerio de Turismo, 2017)

2.1.1.1.2 Identificación y Clasificación de atractivos

Se unifican las bases de datos de los GAD's, también se puede añadir sitios actuales que sean visitados y que no consten en esa base de datos. Al finalizar la identificación se debe establecer la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece cada atractivo en listado.

2.1.1.1.3 Levantamiento de información primaria

Este paso se realiza mediante el registro de la información recopilada a la ficha, con datos que deberán ser llenados acorde a las visitas de campo realizadas, que puede complementarse con entrevistas a responsables de instituciones, comunidades., etc. Es importante contar con respaldos, una vez que se finalicen las fichas estas deben ser avaladas por el Ministerio de Turismo.

2.1.1.1.4 Verificación con información secundaria

Parte de la información secundaria a revisar y verificar están: características climatológicas, planta turística, declaratorias, amenazas naturales, políticas, regulaciones y medios de promoción, todo esto debe estar respaldado en información oficial nacional.

Durante este proceso es necesario asegurarse que cada atractivo sea valorado adecuadamente, ya que esta podría servir de base para la planificación turística del territorio. Con la información recabada, se procede a la clasificación de los atractivos turísticos, proceso que se realiza según criterios preestablecidos que pueden variar ligeramente de un destino a otro, pero que generalmente incluyen la categorización basada en la naturaleza del atractivo (cultural, natural, histórico, etc.), su importancia (local, nacional, internacional), y su estado de desarrollo turístico (desarrollado, en desarrollo, potencial) (Ministerio de turismo, 2018).

2.2 Identificación y clasificación de los atractivos turísticos

2.2.1 Identificación

A partir de la información recopilada en los diversos lugares visitados, así como de la proporcionada por Unidad de Turismo del Cantón Azogues y los diferentes GAD's parroquiales, se han identificado 43 recursos turísticos naturales y culturales en el cantón Azogues, los mismos que se detallan a continuación:

Tabla 4: Inventario de los recursos turísticos identificados en el Cantón Azogues

PARROQUIA	RECURSO TURÍSTICO
Rivera	Cascada Chorro Blanco
	Represa hidroeléctrica Mazar
	Artesanías y tejidos
Pindilig	Bosque protector Dudas-Mazar
	Cestería
	Cerro Pucará
	Iglesia de Pindilig
	Artesanías cucharas de palo
Taday	Iglesia de Taday

Complejo arqueológico de Zhin

Cerro Loro Pico

Guapán

Laguna de Cochahuayco

Laguna de Saguín

Bosque protector Cubilán

Granjas agroecológicas

Apicultores Cubilán

Complejo de aguas termales

Mirador Taita Maki

Mirador de Cachipamba

Azogues

Laguna de Nudpud

Cooperativa de tejedoras "Unión Cañari"

Cerro Abuga

Iglesia del Señor de las Flores

Centro Histórico

Iglesia Católica de San Francisco

Procesión de la Virgen de la Nube

Pase del Niño Manuelito

Luis Cordero

Laguna de Chocar

Los Boquerones

Reservorio "El Salado"

Cojitambo

Cerro Cojitambo

Iglesia de San Alfonso

Fiesta del Maíz

Javier Loyola

Picapedreros de Rumihurco

Herrerías

Museo Cosmos UNAE

Museo de minerales San Judas Tadeo

Fábrica de Vinos Cuzco

San Miguel

Capilla del cementerio del Carmen

Iglesia de San Miguel

Alfarería

Bosque protector Pichahuaycu

Mirador de Vegapamba

Nota: Recursos turísticos del cantón Azogues distribuidos por parroquias.

Tras llevar a cabo la investigación correspondiente y aplicar la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, proporcionada por el Ministerio de Turismo, se realizó un análisis de los 43 recursos turísticos identificados en el cantón Azogues. Como resultado, se reconocieron 33 atractivos turísticos, considerando las características de cada uno. En la siguiente tabla se detallan los 33 atractivos turísticos identificados en el cantón Azogues.

Tabla 5: Inventario de atractivos turísticos identificados en el cantón Azogues

PARROQUIA	ATRATIVOS TURÍSTICOS
Rivera	Cascada Chorro Blanco
	Represa hidroeléctrica Mazar
Pindilig	Bosque protector Dudas-Mazar
	Cestería
	Cerro Pucará
	Iglesia de Pindilig
Taday	Iglesia de Taday
	Complejo arqueológico de Zhin
	Cerro Loro Pico
Guapán	Laguna de Saguín
	Bosque protector Cubilán
	Complejo de aguas termales
	Mirador de Cachipamba
Azogues	Laguna de Nudpud

	Cooperativa de tejedoras "Unión Cañari"
	Cerro Abuga
	Iglesia del Señor de las Flores
	Centro Histórico
	Iglesia Católica de San Francisco
	Procesión de la Virgen de la Nube
	Pase del Niño Manuelito
Luis Cordero	
	Laguna de Chocar
	Los Boquerones
	Reservorio "El Salado"
Cojitambo	
	Cerro Cojitambo
	Iglesia de San Alfonso
	Fiesta del Maíz
Javier Loyola	
	Picapedreros de Rumihurco
	Herrerías
	Museo Cosmos UNAE
San Miguel	
	Iglesia de San Miguel
	Alfarería
	Bosque protector Pichahuaycu

Nota: Adaptado de la información levantada y registrada en las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018

2.2.2 Clasificación

En la siguiente tabla se presenta la clasificación de los 33 atractivos turísticos identificados en el cantón Azogues con base en la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.

Tabla 6: Clasificación de los atractivos turísticos identificados en el cantón Azogues.

PARROQUIA	ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Rivera	Cascada Chorro Blanco	Atractivo natural	Ríos	Cascada
	Represa hidroeléctrica Mazar	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería
Pindilig				

	Bosque protector dudas - mazar	Atractivo natural	Bosques	En páramo
	Cestería	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
	Cerro Pucará	Atractivo natural	Montañas	Baja montaña
	Iglesia de Pindilig	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula
Taday				
	Iglesia de Taday	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula
	Complejo arqueológico de Zhin	Manifestación cultural	Arquitectura	Área arqueológica
	Cerro Loro pico	Atractivo natural	Montañas	Baja montaña
Guapán				
	Laguna de Saguin	Atractivo natural	Ambientes lacustres	Humedal
	Bosque Protector Cubilán	Atractivo natural	Bosques	En páramo
	Complejo de Aguas Termales	Atractivo natural	Aguas subterráneas	Manantial de agua termal
	Mirador Cachipamba	Manifestación Cultural	Arquitectura	Infraestructura recreativa
Azogues				
	Laguna de Nudpud	Atractivo natural	Ambientes lacustres	Laguna
	Cerro Abuga	Atractivo natural	Montañas	Baja montaña
	Iglesia del señor de las flores	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula
	Iglesia de San Francisco	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula
	Procesión de la Virgen de la Nube	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
	Pase del Niño Manuelito	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
	Centro Histórico	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula
	Cooperativa de tejedoras de paja	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes

toquilla Unión
Cañari

Luis Cordero

Laguna de Chocar	Atractivo natural	Ambientes lacustres	Laguna
Los Boquerones	Atractivo natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna
Reservorio el Salado	Atractivo natural	Aguas subterráneas	Manantial de agua mineral

Cojitambo

Cerro Cojitambo	Atractivo natural	Montañas	Baja montaña
Iglesia de San Alfonso	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula
Fiesta del Maíz	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

Javier Loyola

Picapedreros de Rumihurco	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
Herrería	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros industriales
Museo Cosmos UNAE	Manifestación cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural

San Miguel

Iglesia de San Miguel	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula
Alfarería	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
Bosque Protector Picha Huaycu	Atractivo natural	Bosques	Montano bajo

Nota: Adaptado de la información levantada y registrada en las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018.

2.3 Levantamiento de información de los atractivos turísticos del cantón Azogues

2.3.1.1 Cascada chorro blanco



Fotografía 1: Cascada Chorro Blanco, Jefferson Alvarez, 2024

Este atractivo está ubicado a 2772 m.s.n.m., en la comunidad de Buenos Aires, parroquia Rivera Este sitio posee una gran diversidad de flora y fauna, las cuales se pueden disfrutar a lo largo del recorrido. Es un lugar popular durante la temporada de carnaval y en los meses de abril y mayo. Los visitantes pueden disfrutar de una conexión con la naturaleza, caminar por sus senderos y deleitarse con las deliciosas moras silvestres que se encuentran allí.

2.3.1.2 Represa hidroeléctrica Mazar



Fotografía 2: Hidroeléctrica Mazar, Jefferson Alvarez, 2024

Situado en el cantón Azogues de la provincia de Cañar a 15 minutos de la parroquia Rivera, el proyecto hidroeléctrico Mazar Dudas tiene una potencia de 21 MW. Según el Ministerio de Energía y Minas (2022) el proyecto hidroeléctrico Mazar Dudas utiliza el potencial de los ríos Pindilig y Mazar para generar energía hidroeléctrica. El proyecto cuenta con tres fuentes de energía hidroeléctrica: Alazán (6.23 MW), San Antonio (7.19 MW) y Dudas (7.40 MW), con caudales medios anuales de 3.69 m³/s, 4.66 m³/s y 2.90 m³/s, respectivamente. Estos caudales pueden ser utilizados para generar una energía media de 125.4 GWh/año.

Para realizar visitas a la represa es necesario llenar un formulario en la página de la CELEC, una vez aprobada la solicitud se puede realizar un recorrido por las instalaciones aprendiendo el funcionamiento de la hidroeléctrica y apreciar de la maravillosa vista de diferentes túneles y sobre todo cómo se almacena el agua para el funcionamiento de la misma.

2.3.2 Pindilig

2.3.2.1 Bosque protector dudas – mazar



Fotografía 3: Bosque protector Dudas-Mazar, Jefferson Alvarez, 2024

Según el medio periodístico Ecos del Cañar (2020) el Parque Nacional Sangay incluye el Bosque Protector Dudas-Mazar, que se encuentra en la zona oriental del cantón Azogues, en la parroquia Pindilig. Se encuentra a una distancia de aproximadamente 8,328.24 hectáreas de Azogues y Taday, y tiene altitudes que van de 2480 a 3780 metros sobre el nivel del mar. La diversidad floral y faunística de este bosque es impresionante. Tiene 143 especies y 74 familias de plantas, así como 72 especies de aves y una variedad de mamíferos, incluidos tapires, osos de anteojos, pumas y venados.

Caminar por el bosque, observar flora y fauna, tomar fotografías son algunas de las actividades que se pueden hacer allí. El servicio de transporte Inter parroquial que opera cooperativas como Pindilig y Rojas Bayas permite el acceso al Bosque Protector Dudas-Mazar, que parte desde el Antiguo Terminal en Azogues. La presencia de un guía es esencial durante la visita. Este bosque protector forma parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay y abarca varias cuencas hidrográficas importantes para las comunidades locales, incluidas las ciudades de Azogues y Biblián (Ecos del Cañar, 2020)

2.3.2.2 Cestería



Fotografía 4: Cestería, técnica de tejido en duda, Jefferson Alvarez, 2024

La cestería hecha con la planta "duda" o "yagua" es una práctica artesanal que tiene profundas raíces en varias culturas de América Latina, particularmente en regiones tropicales y subtropicales donde esta planta es abundante. La palabra "duda" se utiliza con frecuencia para referirse a la hoja fibrosa de la palma de moriche (*Mauritia flexuosa*), que se encuentra principalmente en las zonas amazónicas de Venezuela, Colombia, Brasil, Ecuador y Perú (MINTUR, 2018).

Durante siglos, diversas comunidades indígenas y grupos étnicos han utilizado la técnica de cestería con fibras de la planta de duda para fabricar una amplia gama de productos utilitarios y decorativos. Estos incluyen cestas, bolsos, sombreros, tapetes, esteras y diversos artículos para el hogar. La extracción de fibras de la planta de duda es un proceso difícil que implica recolectar, secar y trenzar las hojas. Las hojas de duda se cortan en tiras delgadas y se remojan en agua para que se ablanden, lo que facilita su manipulación. Luego, para crear el producto deseado, las tiras se entrelazan o tejen en patrones específicos. Los tintes naturales se utilizan con frecuencia para dar color a las creaciones de cestería, agregando una dimensión estética adicional a estas obras de arte.

Además de su valor cultural y artístico, la cestería de duda ayuda a los artesanos a ganar dinero y promueve la conservación de las técnicas tradicionales de tejido. Sin embargo, la industrialización y la urbanización han puesto en peligro la continuidad de esta forma de artesanía porque algunas comunidades han visto disminuir el acceso a los recursos naturales necesarios y enfrentan competencia de productos industrializados.

2.3.2.3 Cerro Pucará



Fotografía 5: Cerro Pucará, Jefferson Alvarez, 2024

Este cerro se encuentra al norte de la parroquia Pindilig, a 30 minutos del centro parroquial a 268 m.s.n.m. Su nombre tiene origen quechua, que significa “ciudadela “. Según los moradores los vestigios y ruinas que se aprecian en la cima de dicho cerro tienen origen Inca. Este dato no es oficial ya que no se han realizado los respectivos estudios, pero varios moradores relatan que han existido saqueos de varias piezas de cerámica, las mismas que son usadas de adorno en varias viviendas del sector. Este lugar es perfecto para realizar caminatas, senderismo y apreciar la flora y fauna del lugar.

2.3.2.4 Iglesia San José de Pindilig



Fotografía 6: Iglesia San José de Pindilig, Jefferson Alvarez, 2024

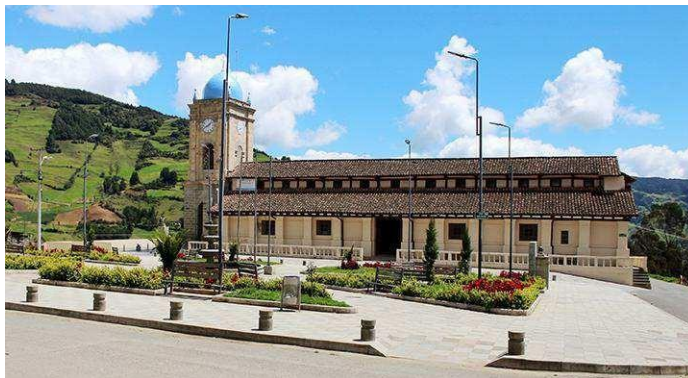
La iglesia en el centro de la parroquia Pindilig fue construida en 1557 y es un lugar histórico y religioso importante en la zona. La estructura es de la época colonial y muestra las influencias de la arquitectura religiosa de ese tiempo. La iglesia tiene vitrales decorativos que muestran imágenes religiosas y lienzos pintados que muestran escarmientos religiosos en su interior (Gobierno Provincial del Cañar, 2011).

La iglesia no solo aumenta el valor estético del lugar, sino que también abre la puerta a la historia y la cultura religiosa de la época en la que fue construida. Los vitrales y los lienzos pintados, que son conocidos por su técnica de vidrio que permite la entrada de luz coloreada, brindan una visión visualmente impactante de las creencias y prácticas religiosas de aquel período histórico.

Esta iglesia en el centro de la parroquia Pindilig tiene un significado religioso y cultural para los residentes locales. La antigüedad y la rica ornamentación la convierten en un punto de interés para fieles y turistas interesados en la historia y la arquitectura colonial de la región.

2.3.3 Taday

2.3.3.1 Iglesia San Andrés de Taday



Fotografía 7: Iglesia San Andrés de Taday, Jefferson Alvarez, 2024

Según el Gobierno Provincial del Cañar (2011), la iglesia de Taday, una de las más antiguas del Ecuador con aproximadamente 454 años de historia, se encuentra ubicada en la parroquia del mismo nombre. Su construcción se inició en 1557 y se estima que duró alrededor de 10 años. Concebida en una planta que sigue cánones de la arquitectura religiosa paleocristiana y románica, el templo se distingue por su belleza singular tanto en su exterior como en su interior. Las naves laterales están adornadas con cuadros pintados en lienzo,

datados en 1919, que representan relatos religiosos como la Santísima Trinidad y el Purgatorio. En la nave central destaca el altar principal con la imagen de San Andrés.

2.3.3.2 Complejo arqueológico de Zhin



Fotografía 8: Parte del Complejo arqueológico de Zhin, Jefferson Alvarez, 2024

Situado en la estribación oriental del cerro Hiñahuarte y la cordillera de Yasuay, el sitio arqueológico de Zhin está a unos 36 km al sur de la ciudad de Azogues, en la parroquia Taday. Para llegar allí desde Taday, es necesario recorrer un camino sinuoso que lleva al cerro Zhin, lo cual lleva alrededor de diez minutos más allá de la parroquia (Gobierno Provincial del Cañar, 2011).

El término "Zhin" se originó en el idioma cañari y es un componente del sistema geográfico que representa la religiosidad, identidad y hegemonía del territorio. Se creía que esta colina, que se eleva desde los páramos de Hiñahuarte, era el lugar ideal para establecer el centro de la población aborigen. La tribu que habitaba en esta área se llamaba Zhin y era una de las más importantes de la nación cañari. Los restos culturales de Zhin incluyen objetos de oro, plata, cobre, piedra, hueso, cerámica y más. Se dice que, entre otros objetos arqueológicos valiosos, los labriegos encontraron de manera casual guacamayas hechas de oro y plata (Gobierno Provincial del Cañar, 2024).

2.3.3.3 Cerro Loro pico



Fotografía 9: Cerro Loro Pico, Jefferson Alvarez, 2024

El cerro Loro Pico se encuentra a 25 minutos del centro parroquial de Taday a 2600 m.s.n.m. Está conformado por una parte de un páramo y por un bosque alto andino que tiene una amplia diversidad de flora y fauna, desde este lugar se puede apreciar parte del embalse de la represa Hidroeléctrica Mazar, una fuente hídrica de gran importancia para el país. Al mismo tiempo, dentro de esta elevación natural se ubica un hito, una señal de piedra empotrada en el piso que marca el límite entre las provincias del Azuay y Cañar.

2.3.4 Guapán

2.3.4.1 Laguna de Saguín



Fotografía 10: Laguna de Saguín, hoy en día un humedal, Jefferson Alvarez, 2024

Según la información de Go Raymi (2022), en tiempos pasados, los viajeros que transportaban carga y correspondencia hacia el norte del país y la Costa debían cruzar la laguna de Saguín por un sendero en una de sus orillas. Según la leyenda, en el centro de la laguna aparecía una mujer de cabellos dorados sentada sobre un tronco, rodeada de mazorcas de oro, llamando a los viajeros para guiarlos por el camino correcto. Aquellos que obedecían recibían una mazorca de oro como recompensa, mientras que los que ignoraban sus indicaciones se perdían en las aguas junto con sus animales de carga.

La laguna está cubierta de paja, totora y hierbas, y rodeada por un páramo que alberga una variedad de flora y fauna, incluyendo especies como el aguarongo, la valeriana y la chilca, así como gavilanes, colibríes, patos silvestres, venados y más. También hay especies introducidas como las alpacas. Entre las actividades turísticas en la laguna se incluyen la observación de flora y fauna, caminatas, acampadas y la fotografía (Go Raymi, 2022).

2.3.4.2 Bosque Protector Cubilán



Fotografía 11: Bosque protector Cubilán, Jefferson Alvarez, 2024

De acuerdo con Go Raymi (2022) en este bosque, que se extiende por 902 hectáreas, se encuentra una muestra representativa de bosques nativos maduros, matorrales y páramos, ecosistemas con características distintivas. Además, este bosque es atractivo por su amplia variedad de flora y fauna que está protegida por los habitantes de sus alrededores. Además, cerca del atractivo viven personas que se dedican al cultivo de granjas agroecológicas y a la apicultura.

Actividades

Estudio de la ecología y ambiente.

Observación de flora y fauna

Caminatas

Toma de fotografías.

2.3.4.3 Complejo de Aguas Termales



Fotografía 12: Piscinas del complejo de aguas termales, Jefferson Alvarez, 2024

Fotografía 12.

El Complejo de Aguas Termales de la parroquia Guapán, situado en el cantón Azogues, ha pasado por un proceso de habilitación de 10 meses para alcanzar su plena operatividad. Recientemente, se inauguraron dos piscinas al aire libre que estaban pendientes de apertura.

El complejo comenzó a funcionar en enero del año actual, cuando el ex prefecto Bayron Pacheco y la Junta Parroquial de Guapán inauguraron una primera piscina de hidroterapia junto con áreas adicionales, tras realizar ajustes necesarios basados en un examen de Contraloría y una consultoría que identificó fallas.

Cada semana, el complejo recibe a más de 1.000 personas y cuenta con un equipo de siete empleados para atender a los visitantes. Los visitantes pueden disfrutar de alrededor de 8 piscinas, 4 de las cuales tienen una temperatura de 30 grados, aprovechando al máximo las propiedades terapéuticas de las aguas termales. Las otras piscinas ayudan a mantener la temperatura corporal, ya que no se recomienda estar más de 15 minutos en las piscinas calientes para evitar mareos y dolores de cabeza. Además, se ofrecen servicios de spa, baño turco, aromaterapia y sauna, proporcionando un ambiente de relajación y disfrute para los visitantes. El complejo está abierto todos los días de la semana de 08:00 a 20:00, pero puede operar desde las 06:00 con cita previa. El costo de entrada varía entre 3 y 6 dólares, dependiendo de los servicios ofrecidos.

2.3.4.4 Mirador Cachipamba



Fotografía 13: Parque temático de Cachipamba, Jefferson Alvarez, 2024

El parque temático "Mirador de Cachipamba" ubicado en la comunidad de Cachipamba fue construido por medio de la gestión de la comunidad y apoyo del Gad parroquial de Guapán. En el cual se puede apreciar una vista espectacular de la ciudad de Azogues, cerro Cojitambo y la parroquia Guapán, es un espacio perfecto para la fotografía de paisajes y para aprovechar y disfrutar de las diferentes construcciones existentes en este parque.

2.3.5 Azogues

2.3.5.1 Laguna de Nudpud



Fotografía 14: Laguna de Nudpud, Jefferson Alvarez, 2024

La laguna de Nudpud ubicada en la parroquia Bayas, es un sitio turístico en el cual se puede realizar pesca deportiva en los criaderos de trucha que este posee. También se puede realizar paseo en bote en la laguna y disfrutar de la hermosa vista que ofrece este atractivo, tanto de flora y fauna existente en el sitio.

2.3.5.2 Centro Histórico



Fotografía 15: Parque central, parte importante del centro histórico de Azogues, Jefferson Alvarez, 2024

La ciudad de Azogues fue reconocida como Centro de Valor Patrimonial y Urbano del Ecuador el 31 de octubre del 2000 por el Ministerio de Educación y Cultura. En 1909, ya contaba con su plaza principal, hoy conocida como Parque de Trabajo, que se convirtió en el espacio central fundamental para el desarrollo urbano de la población. Entre sus principales atractivos se encuentran la Catedral de Azogues, de estilo románico clásico, y diversas edificaciones y casas patrimoniales de estilo colonial.

2.3.5.3 Cerro Abuga



Fotografía 16: Virgen de la Nube en la cima del cerro Abuga, Jefferson Alvarez, 2024

El cerro Abuga se levanta en forma de dos picos redondeados, en dirección norte - sur, sobre la formación "areniscas de Azogues". Este cerro es considerado un centinela pétreo de la capital cañari, ofreciendo una vista panorámica del cantón en todas las direcciones. Dependiendo del ángulo desde el que se observe, puede parecer un cono casi perfecto, mientras que de costado se aprecia su forma alargada.

En la cima del cerro se puede apreciar la estatua de la Virgen de la Nube conocida como "La madre de los migrantes". Durante el trayecto hacia la cima se pueden observar estaciones del viacrucis o la pasión de Cristo, las mismas que sirven como sitio de oración para los feligreses durante la procesión del 1 de enero. También es un excelente sitio que sirve como mirador ya que desde este punto se puede apreciar la ciudad de Azogues y el cerro Cojitambo, haciendo de este sitio un excelente lugar para fotografiar diferentes lugares del cantón Cañari.

2.3.5.4 Iglesia del señor de las flores



Fotografía 17: Iglesia del Señor de las Flores, Jefferson Alvarez, 2024

Esta iglesia, ubicada en la parroquia Bayas, en las orillas del Cerro Abuga, fue construida con piedras extraídas del cerro Abuga, caracterizada por su estilo Neoclásico, es uno de los elementos del Patrimonio Cultural del cantón. Además de su relevancia religiosa, también es pionera en lo que respecta a la cronología histórica, ya que fue construida sobre restos de templos cañaris que fusionaron dos perspectivas del mundo.

2.3.5.5 Iglesia Católica de San Francisco



Fotografía 18: Santuario franciscano, Jefferson Alvarez, 2024

La Diócesis de Azogues tiene el Santuario Franciscano de la Virgen de la Nube en la parte oriental de Azogues, la capital de la provincia de Cañar. Fue construido entre 1912 y 1954.¹ Es una iglesia única y hermosa que se construyó durante la era republicana. Toda su estructura y sus escalinatas están hechas de piedra labrada del cerro Abuga. El Altar Mayor

del templo está hecho de madera fina y está cubierto con pan de oro. En el centro de este está la representación de la Virgen de la Nube.²

Según Ecos del Cañar (2020), en la parte más alta de la ciudad se encuentra el Santuario de la Virgen de la Nube, una construcción monumental de piedra que sirve como referencia arquitectónica y religiosa, y es el motivo de una de las romerías regionales más impresionantes. Cada año, el 1 de enero se conmemora la festividad de la Virgen de la Nube, y en su honor se lleva a cabo una procesión el 31 de mayo. Aproximadamente 40.000 fieles y turistas de todo el país asisten a las peregrinaciones.

Cada año, el 1 de enero, día de la fiesta de la Virgen de la Nube, sacerdotes de todos los conventos acuden a ayudar a los religiosos de esa fraternidad para atender las necesidades espirituales de las numerosas caravanas de peregrinos que acuden a honrar a la Virgen de la Nube.

2.3.5.6 Procesoión de la Virgen de la Nube



Fotografía 19: Procesoión del primero de enero de la Virgen de la Nube, Jefferson Alvarez, 2024

La Virgen de la Nube es una advocación mariana venerada en Ecuador desde la época colonial. Según la leyenda, en 1696, durante una novena organizada por el pueblo de Guápulo por la salud del obispo, una imagen de la Virgen María apareció formada por las nubes sobre el cielo, curando milagrosamente al obispo y siendo presenciada por unas 500 personas (Castro et al., 2023).

Los registros históricos del milagro se encuentran en el archivo arzobispal de Quito. La devoción a la Virgen se propagó por varias regiones del Ecuador, incluyendo Azuay y Cañar, gracias al impulso del Padre Julio María Matovelle y la congregación de religiosos

Oblatos. La imagen de la Virgen fue tallada por el escultor cuencano Daniel Alvarado en 1896 y colocada en el templo de la Merced en Cuenca, siendo posteriormente trasladada a Azogues. En 1897 se inició la construcción de una capilla en la colina El Calvario de Azogues, donde se colocó la imagen en 1899 (Castro et al., 2023).

En 1912, los primeros franciscanos llegaron a Azogues y se encargaron del cuidado de la Virgen, iniciando la construcción del Santuario y Convento Franciscano en su honor. La festividad religiosa en honor a la Virgen se celebra desde 1912, con una procesión que se inició en 1920 y atrae a multitudes cada año. La Virgen de la Nube ha sido objeto de varios eventos importantes, como su Coronación Canónica en 1967, la bendición de equipos de Radio Santa María en 1985, su "entronización" en la catedral de San Patricio en Nueva York en 1993, y la condecoración por el Congreso Nacional del Ecuador en 2008. En 2009, se inauguró y bendijo el monumento a la Virgen en el cerro Abuga de Azogues (Castro et al., 2023).

2.3.5.7 Pase del Niño Manuelito



Fotografía 20: Pase del Niño Manuelito por las calles del centro de Azogues, Jefferson Alvarez, 2024.

En la ciudad de Azogues, Ecuador, se celebra el Pase del Niño Manuelito, que es una de las festividades más conocidas y tradicionales. En la tradición cristiana, esta celebración se lleva a cabo el segundo domingo de enero de cada año.

Se lleva a cabo una procesión colorida durante el Pase del Niño Manuelito en la que se lleva una imagen del Niño Jesús, también conocido como "Manuelito", por las calles de la

ciudad. Para la ocasión, esta imagen es adornada con gran detalle como una representación sagrada del Niño Jesús. Una gran cantidad de personas asisten a la procesión, incluidos niños disfrazados como ángeles, pastores, personajes bíblicos y otros personajes de la historia de la Navidad. Además, las calles de Azogues se llenan de cantos, villancicos y música tradicional, lo que crea un ambiente festivo y alegre (Gobierno Provincial del Cañar, 2011).

2.3.5.8 Cooperativa de tejedoras “Unión Cañari “



Fotografía 21: Tejedoras de la cooperativa “Unión Cañari”, Jefferson Alvarez, 2024

En esta cooperativa se reúnen varias artesanas del cantón Azogues, las mismas que preservan la tradición artesanal de la paja de toquilla en la elaboración de productos como: sombreros, joyeros y bolsos, dichos productos se realizan combinando técnicas milenarias con diseños innovadores, con el fin de que sean de agrado para los visitantes y puedan generar ingresos mediante la venta de dichos productos.

2.3.6 Luis Cordero

2.3.6.1 Laguna de Chocar



Fotografía 22: Laguna de Chocar, Jefferson Alvarez, 2024

Un nuevo atractivo turístico para Azogues es un reservorio artificial que proporciona agua a cinco comunidades. Hace algunos años, los habitantes de la parroquia rural de Luis Cordero denominaron a este lugar como la laguna de Chocar, que se encuentra entre montañas y en las cercanías del cantón Paute, en la provincia del Azuay.

La población siempre tuvo la intención de convertir este reservorio artificial en un proyecto turístico. A lo largo de los años se hicieron algunos intentos, pero no fue hasta mediados de 2021 que la anterior directiva de la Junta de Riego presentó una iniciativa concreta a la municipalidad de Azogues (El Mercurio, 2022).

Miriam Peralta lo recuerda como parte de la directiva que finalizó sus funciones a principios de 2022 y actualmente es vocal suplente de la actual administración. En diciembre de 2021, la municipalidad de Azogues comenzó a trabajar con un contratista para mejorar los alrededores del reservorio o laguna de Chocar, cuyo nombre deriva de una planta similar al sisal.

Sin embargo, a pesar de que los trabajos se completaron en marzo, el edificio fue inaugurado en mayo del 2022. Se construyeron pasamanerías, cabañas con espacios para asar carnes y un muelle flotante. Además, se realizaron las puertas de entrada, se instaló un cerramiento y se instaló la señalización. Alrededor de \$45,000 fueron invertidos por el gobierno municipal. La Junta de Riego de Luis Cordero contribuyó con alrededor de ocho mil dólares (El Mercurio, 2022).

Además, se espera que se fomenten actividades comerciales en la región, como la venta de platos típicos para que los visitantes los disfruten. Aproximadamente a nueve kilómetros de la cabecera de Azogues se encuentra la laguna de Chocar. Es una muestra del esfuerzo comunitario de Luis Cordero y un modelo para las demás parroquias del este (El Mercurio, 2022).

2.3.6.2 Los Boquerones



Fotografía 23: Cuevas de los Boquerones, Jefferson Alvarez, 2024

Manuel Rojas, ex presidente del GAD Parroquial de Luis Cordero, afirmó que Los Boquerones son un símbolo tradicional e histórico de la región, por lo que su recuperación y valorización eran necesarias. Según la historia, la primera explotación de mercurio o azogue en el área ocurrió alrededor de 1553. En ese tiempo, esta mina era la única en Ecuador, lo que aumenta el valor histórico de Los Boquerones.

Rojas también mencionó que posee un gráfico de 1799, el cual muestra la existencia de puentes, caminos, hornos y los instrumentos utilizados en la extracción de mercurio.

Dijo: "Queremos crear un museo recreando todas esas herramientas de la actividad minera; recuperar algunas plantas que están desapareciendo pero que existían allí".

Rojas afirma que es crucial recuperar esta zona no solo para la parroquia Luis Cordero, sino también para el cantón Azogues y toda la provincia, ya que después de la explotación del azogue (mercurio), se formó el nombre de este querido cantón.

Subrayó que la recuperación del sitio tiene como objetivo fomentar una cultura de educación ambiental en los niños, jóvenes y la población en general al fortalecer el turismo natural y de aventura. Hoy en día existen alrededor de 9 cuevas las cuales están conectadas entre sí, el visitante puede acceder a estos sitios con la ayuda de un guía y con el equipo adecuado ya que son de gran profundidad y existen murciélagos en algunas de estas.

2.3.6.3 Reservorio el Salado



Fotografía 24: Parte del reservorio "El Salado", Jefferson Alvarez, 2024

Situado en el cantón Luis Cordero, provincia de Azuay, Ecuador, el reservorio El Salado es una estructura hidráulica de gran relevancia para la zona. Su responsabilidad principal es administrar el recurso hídrico para proporcionar agua potable a la población, lo que mejora significativamente la calidad de vida de los habitantes de la región. Además, juega un papel importante en el sector agrícola al proporcionar agua para el riego de los cultivos, lo que aumenta la producción agrícola y la seguridad alimentaria en la región (Gobierno Provincial del Cañar, 2011).

El control de inundaciones es otra función importante del reservorio El Salado. El reservorio regula el caudal de los ríos cercanos durante períodos de lluvias intensas, reduciendo el riesgo de desbordamiento y protegiendo a las comunidades locales y sus infraestructuras. Además de cumplir con sus objetivos prácticos, el reservorio El Salado tiene

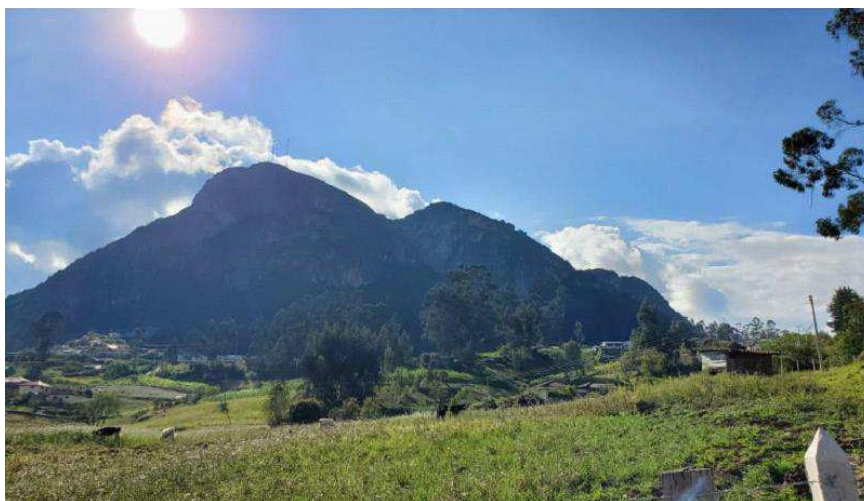
un efecto positivo en el medio ambiente y la biodiversidad de la zona. Su presencia favorece la vida silvestre local y puede contribuir a la conservación de especies de flora y fauna autóctonas al crear hábitats acuáticos (Gobierno Provincial del Cañar, 2011).

El mencionado reservorio desempeña un papel crucial en la protección del suministro de agua y en el desarrollo sostenible de la región donde se encuentra. Su capacidad para almacenar agua durante las épocas de lluvia y liberarla gradualmente en períodos de sequía asegura un suministro constante para diversos usos, como el consumo humano, la agricultura y la industria.

Además de su función como almacén, el reservorio regula el caudal de los ríos cercanos. Al retener parte del exceso de agua durante las lluvias intensas, ayuda a prevenir inundaciones en las áreas río abajo. Posteriormente, libera el agua almacenada de manera gradual durante las épocas secas, manteniendo un flujo constante en los ríos y evitando la escasez de agua en la región. Esta capacidad de regulación también beneficia al medio ambiente, al mantener la salud de los ecosistemas fluviales y prevenir la erosión del suelo. Asimismo, el reservorio protege a las comunidades y la infraestructura local de los daños causados por el agua, al prevenir inundaciones.

2.3.7 Cojitambo

2.3.7.1 Cerro Cojitambo



Fotografía 25: Cerro Cojitambo, Jefferson Alvarez, 2024

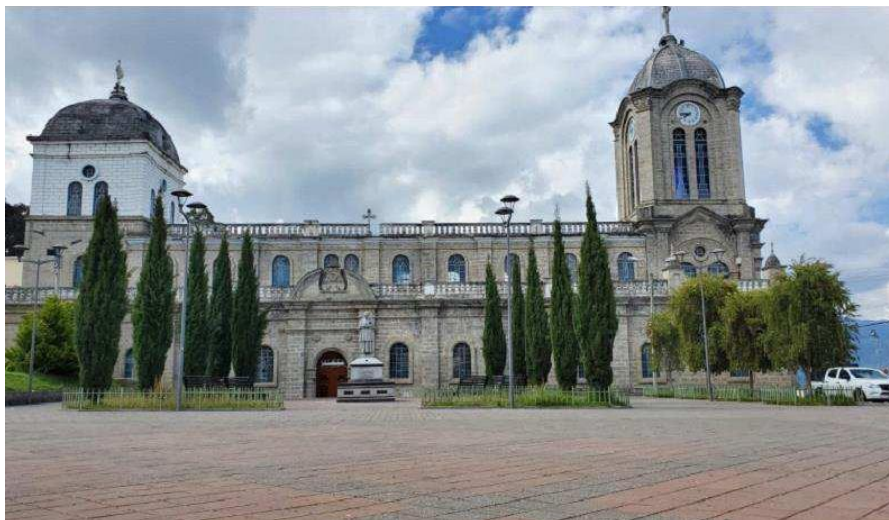
El Cerro Cojitambo se alza a 3076 metros sobre el nivel del mar en las estribaciones de la cordillera de los Andes. Está ubicado en la parroquia de Cojitambo, al oeste de la ciudad

de Azogues, en la provincia de Cañar. La base del cerro está a 2890 m.s.n.m. y su cima alcanza los 3076 m, con una diferencia de 186 m.

La vegetación del cerro es predominantemente herbácea, y los únicos árboles presentes son los capulíes, muy valorados por los habitantes de Azogues y la provincia. El resto de la vegetación es arbustiva, por lo que la fauna está compuesta principalmente por animales domésticos, ganado y ovejas.

Anteriormente, ascender al cerro era complicado y requería la experiencia de escaladores. Sin embargo, con el tiempo y la apertura de algunos caminos, ahora cualquier persona puede subir, siempre que esté acompañada por un escalador experimentado. Esto ha facilitado la práctica de la escalada deportiva y ha servido como entrenamiento para turistas extranjeros en sus competencias deportivas internas.

2.3.7.2 Iglesia de San Alfonso



Fotografía 26: Iglesia de San Alfonso, Jefferson Alvarez, 2024

La Iglesia de San Alfonso se encuentra ubicada en el parque central de la parroquia de Cojitambo, fue construida en el año de 1957, se caracteriza por tener un estilo grecorromano. Construida completamente de piedra y adornada en su interior con hermosas piezas de piedra labrada, cuya materia prima fue extraída de las canteras del cerro Cojitambo, la edificación presenta una fachada principal dominada por una torre de aproximadamente 47 metros de altura, que en su parte superior alberga el campanario. En el interior, se encuentran naves laterales y una central, arcos de piedra y vitrales de colores llamativos distribuidos en las paredes superiores y laterales (Gobierno del Cañar, 2024).

2.3.7.3 Fiesta del Maíz



Fotografía 27: Fiesta del Maíz en el cerro Cojitambo, Jefferson Alvarez, 2024

En la comunidad de Cojitambo, en la provincia de Cañar, Ecuador, se celebra la Fiesta del Maíz en Cojitambo, una celebración tradicional. Esta celebración se lleva a cabo en honor al maíz los días del 23,24 y 25 de junio, coincidiendo con la celebración del Inti Raymi, celebración que es esencial para la cultura y la dieta de las comunidades indígenas de la zona (Gobierno Provincial del Cañar, 2011).

La Fiesta del Maíz es una ocasión para rendir homenaje a la tierra y a la naturaleza que produce el maíz, así como para celebrar su importancia en la vida cotidiana. Se llevan a cabo una variedad de actividades culturales, religiosas y gastronómicas durante la celebración que resaltan la riqueza y diversidad de la cultura local.

Las actividades más importantes de la Fiesta del Maíz incluyen:

Desfiles y procesiones: Los desfiles y procesiones muestran la identidad y el folclore de la comunidad con trajes tradicionales, danzas folclóricas y representaciones culturales.

Ferias y mercados: Los agricultores locales venden una amplia gama de productos derivados del maíz, como choclo, mote, tostado, humitas, tamales, entre otros, en ferias y mercados. También se pueden encontrar productos locales y artesanías.

Eventos religiosos: En honor al maíz y a la naturaleza, se celebran misas, procesiones y rituales religiosos en los que se agradece por las cosechas y se pide la fertilidad de la tierra.

Presentaciones culturales: Se llevan a cabo presentaciones de música, bailes y teatro que muestran la riqueza cultural de la comunidad y fomentan el intercambio y la integración entre los asistentes.

2.3.8 Javier Loyola

2.3.8.1 Picapedreros de Rumihurco



Fotografía 28: Picapedreros de Rumihurco, Jefferson Alvarez, 2024

Los Picapedreros de Rumihurco trabajan en la comunidad de Rumihurco en la provincia de Cañar, Ecuador, extrayendo y tallando piedra. Ha sido una tradición arraigada en la región durante siglos, la actividad de la picapedrera es una parte importante de la economía local.

La palabra quechua "Rumihurco" significa "cerro de piedra", lo que refleja la gran cantidad de recursos pétreos que se encuentran en la región. Los picapedreros de Rumihurco se dedican principalmente a la extracción de piedra caliza y arenisca de alta calidad, que se utilizan para la construcción de casas, edificios y obras de infraestructura en la región (Aldaz y Gualipa, 2022).

La extracción de piedra en Rumihurco es una técnica tradicional que requiere un gran esfuerzo físico de los picapedreros. Según las necesidades del cliente, extraen y tallan la piedra con herramientas manuales como martillos, cinceles y sierras. Los picapedreros de Rumihurco son reconocidos por su habilidad y maestría en esta labor artesanal, que requiere habilidad y experiencia.

Los picapedreros de Rumihurco no solo trabajan en la extracción y tallado de piedra, sino que también participan en la comercialización y distribución de sus productos. Proveen piedra a constructores, arquitectos y paisajistas para ayudar al crecimiento económico de la comunidad y embellecer la región con edificios construidos con materiales locales y sostenibles.

2.3.8.2 Herrería



Fotografía 29: Herrereros de la parroquia Javier Loyola, Jefferson Alvarez, 2024.

La herrería en la parroquia Javier Loyola, en la provincia de Cañar, Ecuador, es una actividad tradicional que se ha heredado de generación en generación. Los herreros locales producen una amplia gama de productos tanto funcionales como decorativos. Los agricultores de la zona requieren herramientas agrícolas como arados, azadas, picos y hoces, que son esenciales para sus tareas diarias (Díaz, 2020).

Los herreros de la parroquia Javier Loyola no solo fabrican herramientas agrícolas, sino también muebles y elementos decorativos como mesas, sillas, lámparas y barandas que decoran hogares y lugares públicos. Además, fabrican componentes para puertas, ventanas y portones, así como estructuras metálicas utilizadas en edificios y proyectos de construcción en la región (Díaz, 2020).

Las obras de arte en metal, como esculturas, relieves y elementos decorativos para jardines y parques demuestran la creatividad y habilidad de estos artesanos. Esta variedad

de productos demuestra el talento y la versatilidad de los herreros del cantón Javier Loyola, quienes son valorados tanto por su habilidad técnica como por su habilidad para combinar funcionalidad y estética en sus creaciones (Díaz, 2020).

2.3.8.3 Museo Cosmos UNAE



Fotografía 30: Exposición del Museo Cosmos, Jefferson Alvarez, 2024.

El nuevo Museo de la UNAE es un proyecto innovador donde las personas pueden cumplir sus expectativas interactuando en las diversas estaciones lúdicas del museo. Una aplicación de realidad aumentada brindará a los visitantes información adicional que los sumergirá en un aprendizaje virtual para acompañar la información de cada estación lúdica del museo (UNAE, 2024).

Gran parte de las piezas que se exponen en este museo incluye la historia del universo, la Tierra, la vida y el ser humano. Esto con la finalidad de que tanto escuelas como colegios visiten y conozcan dicho museo.

2.3.8.4 Iglesia de San Miguel



Fotografía 31: Iglesia de San Miguel, Jefferson Alvarez, 2024.

Según Go Raymi (2020) La Iglesia de San Miguel de Porotos fue construida en honor al Arcángel San Miguel, patrono de la parroquia. Con respecto a su construcción, está trabajada con materiales de hace más de medio siglo: cimentación de piedra de cantera, robustas paredes de bahareque y blanqueadas con cal, en la parte frontal su construcción es de piedra de cantera, la puerta principal es de madera, el tradicional tejido de carrizos que preceden a las tejas de vistosos aleros y canecillos; y, en su frente cuelgan tres campanas.

Al entrar en el templo, se destaca la impresionante decoración compuesta por grandes lienzos al óleo colocados en los costados y adheridos a las paredes, junto con murales al temple pintados directamente y una detallada decoración de simbología griega en el cielo raso. Por otro lado, la fachada de la iglesia fue considerada un atractivo importante de la ciudad. Las paredes de bahareque, hechas de palos, caña y barro, el techo de tejas, el frontis de piedra y la estructura interna fueron los elementos clave para esta declaración (GoRaymi, 2020).

2.3.8.5 Alfarería



Fotografía 32: Alfareros de San Miguel, Jefferson Alvarez, 2024

Los talleres de alfareros de San Miguel se encuentran ubicados, en su mayoría, en la comunidad de Pacchapamba, quienes realizan piezas de barro, mismo material que es extraído de un cerro cercano a dicha comunidad. Cada año varios alfareros del cantón participan en distintas ferias en las cuales exponen ollas y asadores de barro, utilizando técnicas que han sido heredadas de generación en generación. Varios turistas visitan las comunidades con el fin de observar el proceso de la elaboración de dichas piezas y a su vez adquirir algunas de las mismas.

2.3.8.6 Bosque protector Pichahuaycu



Fotografía 33: Bosque Protector Pichahuaycu, Jefferson Alvarez, 2024

El bosque Pichahuaycu es considerado como bosque protector desde el año 1985, este bosque abarca alrededor de 832 hectáreas. Es un área donde se puede encontrar flora con especies nativas como el Guabisay y fauna con aves asociadas a ecosistemas húmedos, ya que se encuentra en la región oriental de la provincia del Cañar. Además, en esta zona nace el agua que utilizan los habitantes de la parroquia San Miguel, por eso es tan importante su conservación y cuidado.

2.4 Conclusión del Capítulo

El segundo objetivo se centró en realizar el levantamiento y registro de información sobre los atractivos turísticos del cantón Azogues. Este objetivo se cumplió plenamente, ya que se recopiló toda la información pertinente sobre los recursos y atractivos del cantón. Posteriormente, se elaboró un listado de los principales atractivos gracias a las visitas de campo. La información obtenida fue revisada junto con las autoridades de la Unidad de Turismo del cantón.

CAPÍTULO III

3 Ponderación y Jerarquización de los atractivos turísticos del cantón

Azogues

En esta etapa se evaluarán los aspectos mencionados en la ficha para el registro y clasificación de atractivos turísticos, utilizando un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones del atractivo registrado y su valoración según una jerarquía.

Tabla 7: Ponderación y jerarquización

Fase II: Ponderación y Jerarquización

4. Definición de criterios de evaluación: Establecimiento de criterios de evaluación como importancia histórica y valor ecológico.
5. Ponderación de criterios: Asignación de pesos relativos a los criterios según objetivos turísticos de Azogues.
6. Jerarquización de atractivos turísticos: Ordenamiento de los atractivos según su importancia y potencial.

Fase III: Sistematización geográfica de las fichas

-
5. Selección de atributos: Elección de atributos clave de cada atractivo para su registro en la base de datos.
 6. Conversión de Base de Datos (DB) a Base de Datos Geográfica (GDB): Transferencia de la información a una GDB para análisis espacial.
 7. Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional: Inclusión de los atractivos en el catálogo nacional de turismo.
 8. Generación del Mapa de Atractivos Turísticos: Creación de un mapa que muestra la ubicación de todos los atractivos identificados.
-

Nota: Esta tabla expone las fases utilizadas en la elaboración del inventario turístico (MINTUR, 2018).

Tabla 8: Generación de espacios turísticos

Etapas II: Generación de espacios turísticos

Etapas II: Generación de Espacios Turísticos para Azogues

Fase I: Identificación y Asociatividad de Atractivos

1. Identificación de atractivos turísticos: Se realiza un exhaustivo reconocimiento de lugares como el Parque Arqueológico de Cojitambo y la Catedral de San Francisco, documentando sus características distintivas y valores intrínsecos.
 2. Asociación de los atractivos turísticos: Se analiza la interrelación entre diferentes atractivos, como la proximidad entre centros artesanales y zonas históricas, para crear rutas turísticas cohesivas.
-

Fase II: Tipificación de Espacios Turísticos

1. Especialización de información base y temática: Se georreferencian los atractivos turísticos identificados y se organizan según temas específicos, como "Rutas Históricas de Azogues".
 2. Análisis geográfico: Se examina la distribución geográfica de los atractivos para entender cómo se distribuyen en el territorio y determinar potenciales corredores turísticos.
 3. Tipificación de Espacios Turísticos: Se clasifican los espacios según su naturaleza y propósito, como "Espacios Naturales para Aventura" o "Zonas de Interés Cultural".
-

Nota: Esta tabla expone las fases utilizadas en la elaboración del inventario turístico (MINTUR, 2018).

3.1 Fase II: Ponderación de atractivo

Permite analizar la información recopilada en las fichas en función de una serie de criterios diseñados para determinar las condiciones del atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía. Esta etapa consta de tres pasos (MINTUR, 2018)

- Definición de criterios de evaluación
-

Definido por un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que debe tener un atractivo para desarrollarse en producto turístico como:

Tabla 9: Competitividad Turística

Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística

a) Accesibilidad y conectividad: Evaluación de la infraestructura de transporte y la facilidad de acceso a los atractivos turísticos de Azogues, incluyendo carreteras, señalización y disponibilidad de transporte público y privado.

b) Planta turística / Servicios: Análisis de la calidad y diversidad de la oferta de servicios turísticos en Azogues, abarcando alojamiento, restaurantes y otros servicios que enriquecen la experiencia turística.

c) Estado de conservación e integración atractivo / entorno: Valoración del estado de conservación de los atractivos naturales y culturales de Azogues y cómo estos se integran y respetan su entorno.

d) Higiene y seguridad turística: Medición de los estándares de higiene y las condiciones de seguridad disponibles para los visitantes en los atractivos turísticos y servicios asociados de Azogues.

e) Políticas y regulaciones: Consideración de las políticas locales y nacionales, así como las regulaciones que impactan el desarrollo y gestión del turismo en Azogues y Cañar.

f) Actividades que se practican (Opciones recreacionales): Inventario de las actividades recreativas que se ofrecen en Azogues, promoviendo la diversificación de la experiencia turística.

Nota: Criterios relacionados con el índice turístico Nota: Adaptado de: (MINTUR, 2018).

Para una mejor comprensión y utilización, cada uno de los criterios de valoración en la ponderación de atractivos naturales y culturales se conceptualiza de la siguiente manera:

Tabla 10: Criterios de ponderación

Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales

Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales.	9
DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5

TOTAL100

Nota: Adaptado de la información obtenida de la Guía Metodológica para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo 2018, Jefferson Alvarez,2024.

Una vez establecida la ponderación de los criterios para la jerarquización de los atractivos naturales y culturales, se presentan en las siguientes tablas las valoraciones asignadas a cada criterio en las fichas de los diferentes atractivos turísticos. Cada criterio recibió un puntaje basado en la información recopilada y registrada en las fichas; el puntaje total, sumando estas valoraciones, es sobre 100 puntos, lo que posteriormente determinará la jerarquía correspondiente a cada atractivo turístico:

Tabla 11: Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Azogues

CRITERIOS	ATRATIVOS TURÍSTICOS					
	Cascada Chorro Blanco	Hidroeléctrica Mazar	Bosque Protector Dudas-Mazar	Cestería	Cerro Pucará	Iglesia San José de Pindilig
Accesibilidad y conectividad	9/18	11,5/18	10/18	14/18	9/18	15/18
Planta turística/servicios	5,7/18	7,2/18	8,7/18	8,7/18	7,2/18	9,3/18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	14/14	14/14	14/14	14/14	6/14	10/14
Higiene y seguridad turística	9,7/14	12,8/14	11,6/14	11,6/14	12,2/14	10,6/14
Políticas y regulaciones	10/10	10/10	8/10	8/10	5/10	8/10
Actividades que se practican en el atractivo	3/9	9/9	3/9	9/9	3/9	9/9
Difusión del atractivo	7/7	7/7	7/7	7/7	7/7	7/7
Registro de visitantes y afluencia	2/5	5/5	2/5	2/5	2/5	2/5
Recursos humanos	2/5	1/5	2/5	2/5	2/5	2/5

Total	62,4/100	77,5/100	66,3/100	76,3/100	53,4/100	72,9/100
-------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Nota: Adaptado de la información obtenida de los resultados de la evaluación técnica de los criterios de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Jefferson Alvarez,2024.

Tabla 12: Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Azogues

CRITERIOS	ATRATIVOS TURÍSTICOS					
	Iglesia San Andrés de Taday	Complejo arqueológico de Zhin	Cerro Loro Pico	Laguna Sagúin	Bosque protector Cubilán	Complejo de Aguas termales
Accesibilidad y conectividad	13/18	12/18	9,5/18	11/18	12/18	13/18
Planta turística/servicios	7,2/18	7,8/18	7,8/18	8,7/18	7,8/18	10,8/18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	14/14	8/14	10/14	14/14	14/14	14/14
Higiene y seguridad turística	13,4/14	11,6/14	11,6/14	12,2/14	11,6/14	12,2/14
Políticas y regulaciones	8/10	6/10	8/10	6/10	6/10	6/10
Actividades que se practican en el atractivo	9/9	9/9	3/9	3/9	3/9	6/9
Difusión del atractivo	7/7	7/7	7/7	7/7	7/7	7/7
Registro de visitantes y afluencia	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	5/5
Recursos humanos	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	4/5
Total	75,6/100	65,4/100	60,9/100	65,9/100	65,4/100	78/100

Nota: Adaptado de la información obtenida de los resultados de la evaluación técnica de los criterios de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Jefferson Alvarez,2024.

Tabla 13: Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Azogues

CRITERIOS	ATRATIVOS TURÍSTICOS					
	Mirador Cachipamba	Laguna de Nudpud	Centro Histórico	Cerro Abuga	Iglesia del Señor de las Flores	Iglesia Católica de San Francisco
Accesibilidad y conectividad	8,5/18	10/18	15/18	12/18	13/18	14/18
Planta turística/servicios	6,6/18	12,3/18	10,8/18	9,9/18	7,2/18	12,9/18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	14/14	10/14	14/14	14/14	14/14	14/14
Higiene y seguridad turística	11,6/14	11,6/14	11,6/14	11,3/14	11,3/14	12,2/14
Políticas y regulaciones	3/10	8/10	8/10	10/10	8/10	8/10
Actividades que se practican en el atractivo	9/9	6/9	9/9	9/9	9/9	9/9
Difusión del atractivo	4/7	7/7	7/7	7/7	7/7	7/7
Registro de visitantes y afluencia	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	4/5
Recursos humanos	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5
Total	60,7/100	68,9/100	79,4/100	77,2/100	73,5/100	83,1/100

Nota: Adaptado de la información obtenida de los resultados de la evaluación técnica de los criterios de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Jefferson Alvarez,2024.

Tabla 14: Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Azogues

CRITERIOS	ATRATIVOS TURÍSTICOS					
	Procesión de la Virgen de la Nube	Pase del Niño Manuelito	Cooperativa de tejedoras “Unión Cañari”	Laguna de Chocar	Los Boquerones	Reservorio “El Salado”
Accesibilidad y conectividad	18/18	15/18	15/18	15/18	9/18	8/18
Planta turística/servicios	9,9/18	6,6/18	8,7/18	9,9/18	11,4/18	8,7/18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	14/14	14/14	14/14	11/14	6/14	8/14
Higiene y seguridad turística	11,6/14	11,6/14	11/14	11,3/14	9,3/14	12,8/14
Políticas y regulaciones	8/10	8/10	8/10	8/10	8/10	8/10
Actividades que se practican en el atractivo	9/9	9/9	9/9	3/9	3/9	3/9
Difusión del atractivo	7/7	4/7	7/7	7/7	2/7	7/7
Registro de visitantes y afluencia	2/5	2/5	0/5	2/5	2/5	2/5
Recursos humanos	2/5	2/5	2/5	2/5	4/5	4/5
Total	81,5/100	72,2/100	74,7/100	69,2/100	54,7/100	61,5/100

Nota: Adaptado de la información obtenida de los resultados de la evaluación técnica de los criterios de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Jefferson Alvarez,2024.

Tabla 15: Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Azogues

CRITERIOS	ATRATIVOS TURÍSTICOS					
	Cerro Cojitambo	Iglesia de San Alfonso	Fiesta del Maíz	Picapedreros de Rumihurco	Herrerías	Museo Cosmos UNAE
Accesibilidad y conectividad	8/18	11/18	8/18	14/18	15/18	13/18
Planta turística/servicios	11,4/18	7,2/18	12/18	10,2/18	7,2/18	6,6/18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	6/14	14/14	14/14	14/14	14/14	10/14
Higiene y seguridad turística	9,3/14	10,7/14	10,8/14	11,6/14	11/14	11,6/14
Políticas y regulaciones	8/10	10/10	8/10	8/10	8/10	5/10
Actividades que se practican en el atractivo	6/9	3/9	9/9	9/9	9/9	9/9
Difusión del atractivo	7/7	7/7	4/7	7/7	7/7	2/7
Registro de visitantes y afluencia	2/5	2/5	2/5	2/5	0/5	5/5
Recursos humanos	5/5	2/5	5/5	2/5	0/5	1/5
Total	62,7/100	66,9/100	72,8/100	77,8/100	71,2/100	63,2/100

Nota: Adaptado de la información obtenida de los resultados de la evaluación técnica de los criterios de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Jefferson Alvarez,2024.

Tabla 16: Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Azogues

CRITERIOS	ATRATIVOS TURÍSTICOS		
	Iglesia de San Miguel	Alfarería	Bosque protector Picha Huaycu
Accesibilidad y conectividad	13/18	13/18	12/18
Planta turística/servicios	6,3/18	7,8/18	7,2/18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	14/14	12/14	14/14
Higiene y seguridad turística	10,7/14	11,6/14	11,6/14
Políticas y regulaciones	8/10	8/18	8/10
Actividades que se practican en el atractivo	9/9	9/9	3/9
Difusión del atractivo	7/7	7/7	7/7
Registro de visitantes y afluencia	2/5	2/5	2/5
Recursos humanos	2/5	2/5	0/5
Total	72/100	72,4/100	64,8/100

Nota: Adaptado de la información obtenida de los resultados de la evaluación técnica de los criterios de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Jefferson Alvarez,2024.

Se puede observar en las anteriores tablas de la ponderación por criterios de los atractivos turísticos del cantón Azogues que, la mayoría de los atractivos presentan valoraciones un altas en los criterios de accesibilidad y conectividad, planta turística, estado de conservación, políticas y regulaciones, actividades que se practican y sobre todo en la difusión del atractivo, esto de sebe a que varios de los atractivos son cercanos a la cabecera cantonal por lo cual el acceso a los atractivos es relativamente fácil, así como a los servicios y planta turística de la misma. Otro punto muy importante que destacar es la promoción y difusión de los atractivos ya que, por parte de la Unidad de Turismo del Cantón, se realizan varios videos promocionales de los diferentes atractivos por medio de las redes sociales y también por medio de pequeñas rutas de prueba.

Por otro lado, en los criterios de registro de visitantes y afluencia y recursos humanos son los de mayor puntaje debido a que la mayoría de los atractivos turísticos no cuenta con un sistema de registro de visitantes, lo cual no permite realizar reportes y estadísticas sobre la actividad turística. También en varios GAD 'S parroquiales no se cuenta con el personal debidamente capacitado en el área de turismo o graduados en dicha área.

3.2 Jerarquización de atractivos

Los atractivos son jerarquizados dependiendo del puntaje total obtenido de la suma de la ponderación de los criterios de cada atractivo turístico; si un atractivo alcanza una puntuación entre 86 – 100, se lo considera como jerarquía IV (4), mientras que si logra obtener un puntaje entre 61 – 85, pertenece a jerarquía III (3), los atractivos con un puntaje de 36 – 60, corresponden a jerarquía II (2), y los que tienen de 11 – 35, son de jerarquía I (1), además, aquellos atractivos que no obtengan un puntaje mayor a 10, serán considerados como recursos turísticos (Ministerio de Turismo, 2018).

En la siguiente tabla se describen los diferentes niveles de jerarquía para los atractivos naturales y culturales:

Tabla 17: Descripción de los niveles de jerarquía para los atractivos naturales y culturales

0 - 10	Recurso turístico	Elemento cultural o natural que provoque un desplazamiento y que en la actualidad no cuenta con la infraestructura necesaria
11 - 35	Jerarquía I	Sitios que cuentan con las condiciones mínimas para crear productos turísticos.
36 - 60	Jerarquía II	Sitios con condiciones básicas pero que tienen un rasgo que incentivan la creación de productos turísticos que logran atraer al visitante.
61 - 85	Jerarquía III	Sitios que poseen atributos extraordinarios que logran motivar la visita del viajero y tienen condiciones óptimas para desarrollar productos turísticos.
86 -100	Jerarquía IV	son sitios excepcionales con alto grado de interés turístico, logran cautivar una corriente de visitantes reales o potenciales.

Una vez definidos los criterios de evaluación sobre los valores de jerarquización se procede a jerarquizar los 33 atractivos turísticos del Cantón Azogues de acuerdo con el puntaje obtenido en la fase de ponderación:

Tabla 18: Jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón Azogues

ATRACTIVO	PONDERACIÓN	JERARQUIZACIÓN
1. Cascada Chorro Blanco	62,4	III
2. Hidroeléctrica Mazar	77,5	III
3. Bosque protector Dudas-Mazar	66,3	III
4. Cestería	76,3	III
5. Cerro Pucará	53,4	II
6. Iglesia San José de Pindilig	72,9	III
7. Iglesia San Andrés de Taday	75,6	III
8. Complejo arqueológico de Zhin	65,4	III
9. Cerro Loro Pico	60,9	III
10. Laguna Saguín	65,9	III
11. Bosque Protector Cubilán	65,4	III
12. Complejo de aguas termales	78	III
13. Mirador Cachipamba	60,7	III
14. Laguna de Nudpud	68,9	III
15. Centro Histórico	79,4	III
16. Cerro Abuga	77,2	III
17. Iglesia del Señor de las Flores	73,5	III
18. Iglesia Católica de San Francisco	83,1	III
19. Procesión de la Virgen de la Nube	81,5	III
20. Pase del Niño Manuelito	72,2	III
21. Cooperativa de las tejedoras "Unión Cañari"	74,7	III
22. Laguna de Chocar	69,2	III
23. Los Boquerones	54,7	II
24. Reservorio "El Salado"	61,5	III
25. Cerro Cojitambo	62,7	III

26. Iglesia de San Alfonso	66,9	III
27. Fiesta del Maíz	72,8	III
28. Picapedreros de Rumihurco	77,8	III
29. Herrerías	71,2	III
30. Museo Cosmos UNAE	63,2	III
31. Iglesia de San Miguel	72	III
32. Alfarería	72,4	III
33. Bosque Protector Picha Huaycu	64,8	III

Nota: Adaptado de la información obtenida de los resultados de la evaluación técnica de los criterios de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Jefferson Alvarez, 2024.

Según los resultados de la evaluación técnica basada en los criterios especificados en las Fichas para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del 2018, de los 33 atractivos turísticos del cantón Azogues, 31 se clasifican en la jerarquía III, mientras que los 2 restantes pertenecen a la jerarquía II. Dando como resultado que la mayoría de los atractivos del cantón cuentan con las facilidades necesarias y óptimas para que se lleve a cabo la actividad turística en cada parroquia.

3.3 Conclusión del Capítulo

En cuanto al objetivo de “emplear la metodología del Ministerio de Turismo (2018) para la ponderación y jerarquización de cada atractivo turístico del cantón” se completó de manera exitosa debido a que bajo los criterios determinados dicha metodología se logró la ponderación de cada atractivo turístico y en base a los resultados objetivos de la ponderación se procedió a la jerarquización de estos.

CAPÍTULO IV

4 Asociación de los espacios turísticos y tipificación del espacio turístico del cantón Azogues

4.1 Fase III. Sistematización geográfica de las fichas

Una vez se hayan completado las dos primeras fases, lo que sigue a continuación es la sistematización geográfica de las fichas, que consta de 4 etapas:

4.1.1 Selección de atributos

Se toman en cuenta los criterios detallados en las 14 secciones de la ficha que se muestra en el Sistema de Información Geográfica (SIG).

4.1.2 Conversión de base de datos a base de datos geográfica

Las fichas jerarquizadas de los atractivos turísticos del cantón se organizan en una base de datos alfanumérica, estos datos se emplean como pilares fundamentales en la creación de una base de datos geográfica, conocida como geodatabase (GDB). Este sistema sofisticado de información geoespacial integra las coordenadas exactas de los atractivos, su descripción y jerarquía, y los conecta con datos espaciales detallados.

4.1.3 Catalogación de los atractivos según el catálogo nacional

Es una herramienta que permite la administración, el manejo, la estructuración y estandarización de la información geográfica.

4.1.4 Generación del mapa de atractivos turísticos

Desarrollar un mapa de los atractivos turísticos registrados en una base de datos geográfica estructurada, desde la cual se puedan generar informes sobre varios aspectos: el número total de atractivos turísticos en el territorio, la cantidad de atractivos según su jerarquía y clasificación, la demanda, entre otros factores.

4.2 ETAPA II: GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS

Un instrumento de la planificación turística es el levantamiento de atractivos, a su vez se divide en dos fases que consta la identificación, asociación de atractivos y tipificación de espacios turísticos.

4.2.1 Fase 1: Identificación de atractivos

En el transcurso de la revisión del inventario de atractivos turísticos, que fue elaborado durante la Etapa I, se procede con la clasificación diferenciando los atractivos en categorías naturales y culturales.

4.2.1.1 Asociación de los atractivos turísticos

Se emplean una serie de criterios seleccionados, estos criterios incluyen:

- Categorías en el ámbito natural establecido en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SNAP).
- Categorías en el ámbito cultural establecido en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural (SIPCE).
- Conectividad: Se evalúa la infraestructura de transporte y las vías de acceso que facilitan el movimiento entre los atractivos.
- Legislación de Planificación según la jurisdicción territorial
- Proximidad Geográfica de los Atractivos: Se tiene en cuenta la cercanía física entre atractivos, lo cual puede potenciar la creación de rutas turísticas y programas en un espacio geográfico concentrado.

4.2.2 Fase 2. Tipificación de atractivos turísticos

El espacio turístico, se constituye por elementos clave como la localización de los atractivos y su disposición en el territorio, así como la infraestructura y los servicios turísticos necesarios para una experiencia satisfactoria del visitante como, por ejemplo:

Tabla 19: Clasificación del espacio turístico

Clasificación del espacio turístico	Descripción
Zona turística	Definida como la extensión territorial más amplia que integra una colección diversa de atractivos turísticos, sin limitarse a un tipo o categoría específica, y contando con al menos 10 atractivos. Estos deben estar estratégicamente situados para facilitar circuitos turísticos y maximizar la accesibilidad y la experiencia del visitante.

Área Turística

Considerada como una subdivisión de la zona, un área turística agrupa una cantidad de atractivos más limitada. Estos espacios requieren una infraestructura bien desarrollada de transporte y comunicaciones que soporte la movilidad y conectividad. Además, se valoran aspectos como la señalización y la información turística para mejorar la autogestión del viaje por parte de los turistas.

Centro Turístico

Referente a una localidad o región urbana que alberga suficientes puntos de interés para motivar la visita de turistas por sí sola. Debe contar con una oferta robusta de planta turística, incluyendo alojamientos, restaurantes y entretenimiento, además de servicios como información turística y reservaciones. Se busca que los centros turísticos actúen como nodos de servicios que irradian hacia las áreas circundantes.

Nota: Adaptado de: (MINTUR, 2018).

Para complementar la tipificación de los espacios turísticos, el Ministerio de Turismo enfatiza en 2018 la necesidad de recopilar información detallada y temática del territorio. Este proceso implica utilizar herramientas de Sistemas de Información Geográfica (SIG) por su eficacia en integrar y analizar datos de distintas temáticas, lo que resulta esencial para identificar las unidades territoriales que corresponden a una de las tipificaciones. Los SIG permiten realizar un análisis geográfico profundo y multifacético que posibilita el diseño de intervenciones estratégicas y oportunas en el planeamiento turístico.

4.3 Análisis comparativo del Inventario de atractivos turísticos 2015 y el inventario actualizado en base en la Metodología del Ministerio de Turismo (2018)

A continuación, se presenta un análisis comparativo entre el inventario de atractivos turísticos del cantón Azogues elaborado por el Ministerio de Turismo en 2015 y el inventario actualizado con base en la metodología del Ministerio de Turismo (2018).

Tabla 20: Inventario de atractivos turísticos del Cantón Azogues, 2015

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Jatumpamba	Cultural	Etnográfico	Artesanías	II
Iglesia San Miguel de Porotos	Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	II
Bosque Protector de Pichahuaycu	Natural	Bosque protector	Bosque húmedo montano	II
Cerro Cojitambo	Natural	Montañas	Colina	II
Iglesia de Cojitambo	Cultural	Históricas	Arquitectura religiosa	II
Centro Poblado	Cultural	Históricas	Arquitectura civil	II
Ruinas de Cojitambo	Cultural	Históricas	Sitio arqueológico	II
Cerro y ruinas de Abuga	Natural/Cultural	Montañas/históricas	Colina/sitio arqueológico	0
Artesanías de paja toquilla	Cultural	Etnográfico	Artesanías	I
Centro histórico de Azogues	Cultural	Históricas	Arquitectura civil	I
Gastronomía	Cultural	Etnográfico	Comidas y bebidas típicas	II
Bosque protector de Cubilán y cerro Cubilán	Natural	Bosque protector	Bosque Húmedo montano	I

Bosque protector Dudas Mazar, Pulpito, Juval, Llavircay	Natural	Bosque protector	Bosque Húmedo montano	0
Pueblos y caminos pintorescos	Cultural	Etnográfico	Pueblos pintorescos	0
Iglesias de Azogues	Cultural	Históricas	Arquitectura religiosa	I
Picapedreros de Javier Loyola	Cultural	Etnográficos	Artesanías	II
Museo Edgar Palomeque	Cultural	Etnográfico	Museo etnográfico	II
Fiesta de la Virgen de la Nube	Cultural	Acontecimientos programados	Fiesta religiosa	II
Plaza Cañari	Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Parque temático	II

Nota: Adaptado de la información obtenida del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Azogues del 2015 del Ministerio de Turismo, Jefferson Alvarez, 2024

Tabla 21: Inventario actualizado de atractivos turísticos del cantón Azogues con base en la metodología del Ministerio de Turismo, 2018.

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIZACIÓN
Cascada Chorro Blanco	Atractivo natural	Ríos	Cascada	III
Represa hidroeléctrica Mazar	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	III
Bosque protector dudas - mazar	Atractivo natural	Bosques	En páramo	III
Cestería	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	III
Cerro Pucará	Atractivo natural	Montañas	Baja montaña	II
Iglesia de Pindilig	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula	III
Iglesia de Taday	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula	III
Complejo arqueológico de Zhin	Manifestación cultural	Arquitectura	Área arqueológica	III
Cerro Loro pico	Atractivo natural	Montañas	Baja montaña	III
Laguna de Saguin	Atractivo natural	Ambientes lacustres	Humedal	III
Bosque Protector Cubilán	Atractivo natural	Bosques	En páramo	III
Complejo de Aguas Termales	Atractivo natural	Aguas subterráneas	Manantial de agua termal	III
Mirador Cachipamba	Manifestación Cultural	Arquitectura	Infraestructura recreativa	III
Laguna de Nudpud	Atractivo natural	Ambientes lacustres	Laguna	III
Cerro Abuga	Atractivo natural	Montañas	Baja montaña	III
Iglesia del señor de las flores	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula	III
Iglesia de San Francisco	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula	III
Procesión de la Virgen de la Nube	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	III
Pase del Niño Manuelito	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	III

Centro Histórico	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula	III
Cooperativa de tejedoras de paja toquilla Unión Cañari	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	III
Laguna de Chocar	Atractivo natural	Ambientes lacustres	Laguna	III
Los Boquerones	Atractivo natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	II
Reservorio el Salado	Atractivo natural	Aguas subterráneas	Manantial de agua mineral	III
Cerro Cojitambo	Atractivo natural	Montañas	Baja montaña	III
Iglesia de San Alfonso	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula	III
Fiesta del Maíz	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	III
Picapedreros de Rumihurco	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	III
Herrería	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros industriales	III
Museo Cosmos UNAE	Manifestación cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural	III
Iglesia de San Miguel	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica/vernácula	III
Alfarería	Manifestación cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	III
Bosque Protector Picha Huaycu	Atractivo natural	Bosques	Montano bajo	III

Nota: Nota: Adaptado de la información obtenida de los resultados de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2018), Jefferson Alvarez, 2024.

En el inventario de atractivos turísticos del cantón Azogues elaborado por el Ministerio de Turismo en 2015, se registraron 19 atractivos, de los cuales 5 eran de categoría natural y 14 de categoría cultural. En cambio, en el inventario actualizado, basado en la metodología del Ministerio de Turismo (2018), se identificaron 33 atractivos turísticos, con 19 atractivos

pertenecientes a la categoría de manifestación cultural y 14 atractivos a la categoría de atractivo natural.

Otro punto a destacar es que en el anterior inventario existían 3 atractivos que no cumplían con las condiciones para llegar a ser un atractivo y se los consideraron recursos, mismos recursos que en base al estudio realizado, actualmente cumplen con las características en base a la metodología actual para ser considerados atractivos turísticos, ya que es importante recalcar que la nueva metodología cuenta tiene una diferentes clasificación, categoría, tipo y subtipo para cada atractivo. Y en cuanto a la jerarquización, la información es verídica y confiable, debido a la nueva metodología que se basa en el estudio de campo permitiendo observar la realidad y el escenario de cada atractivo, dando como resultado que varios atractivos subieron de jerarquía.

4.4 Sistematización geográfica de los atractivos turísticos

Después de completar el proceso de ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Azogues, se procede a la sistematización geográfica de estos. Este proceso implica seleccionar los datos necesarios de las fichas de los atractivos turísticos, como el nombre de los atractivos, su categoría y las coordenadas geográficas correspondientes, para ser procesados mediante el sistema ArcGIS. El resultado de este proceso es la generación de mapas que muestran la información geográfica de los atractivos.

A continuación, se presentan los mapas de los atractivos turísticos inventariados en el cantón Sígusig según su ubicación cantonal y parroquial:

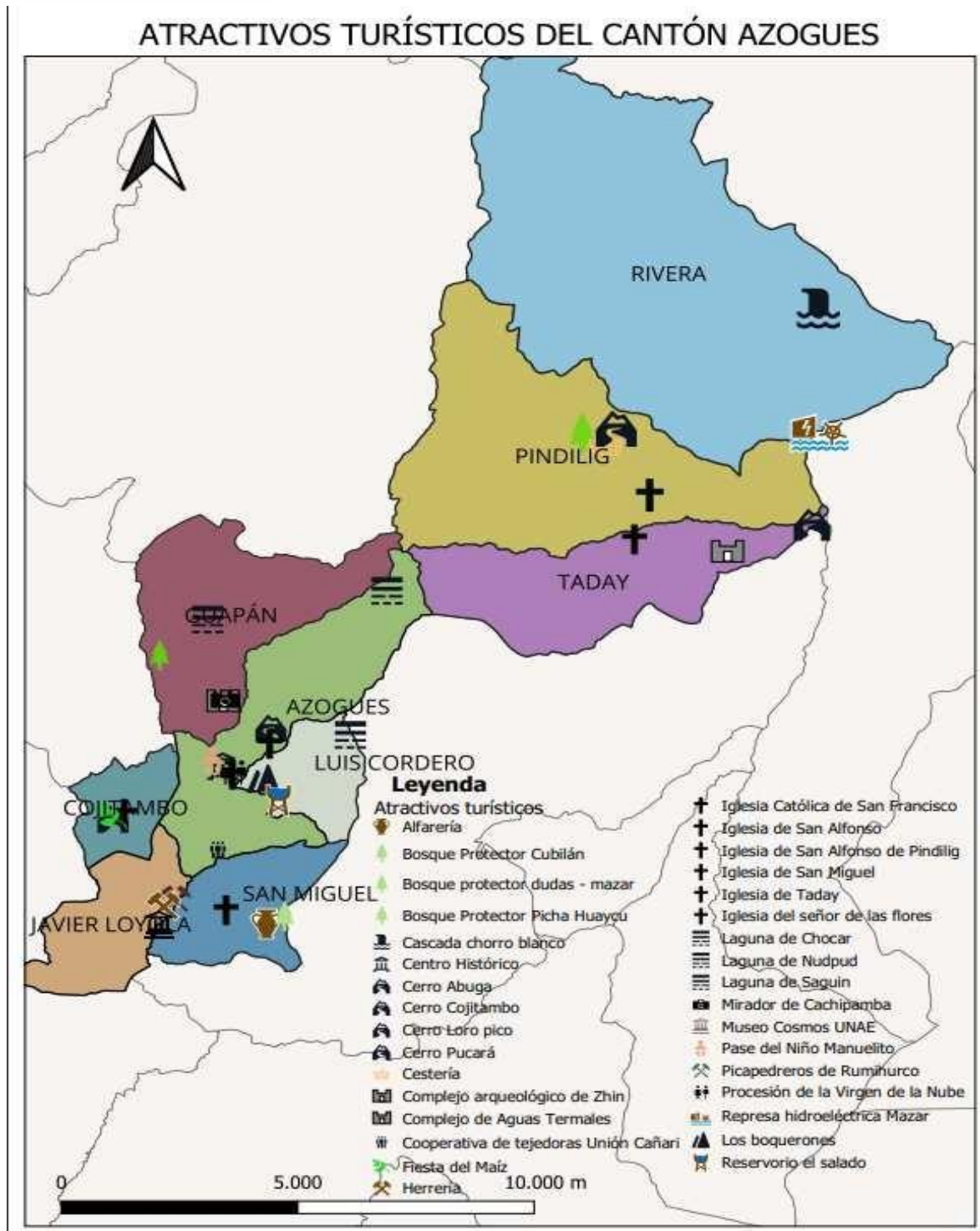


Ilustración 6: Atractivos turísticos del cantón Azogues. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA RIVERA

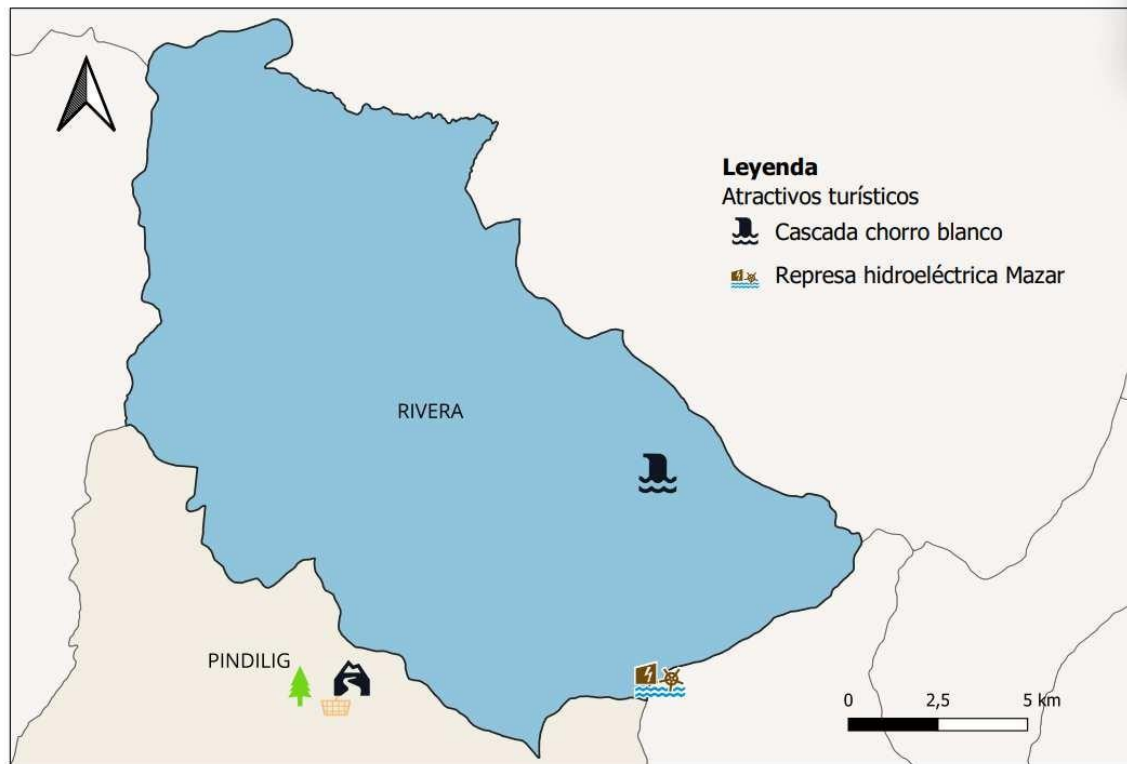


Ilustración 7: Atractivos turísticos de la parroquia Rivera. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.



Ilustración 8: Atractivos turísticos de la parroquia Pindilig. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.

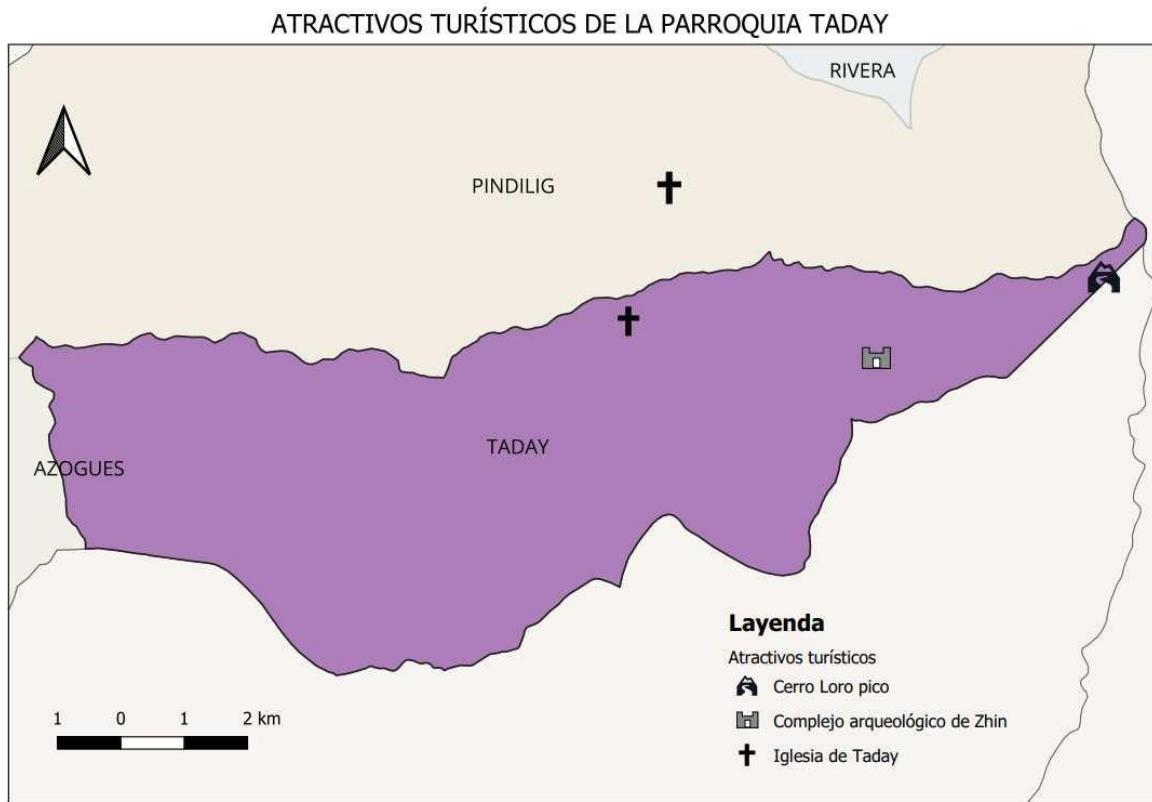


Ilustración 9: Atractivos turísticos de la parroquia Taday. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA GUAPÁN



Ilustración 10: Atractivos turísticos de la parroquia Guapán. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA AZOGUES

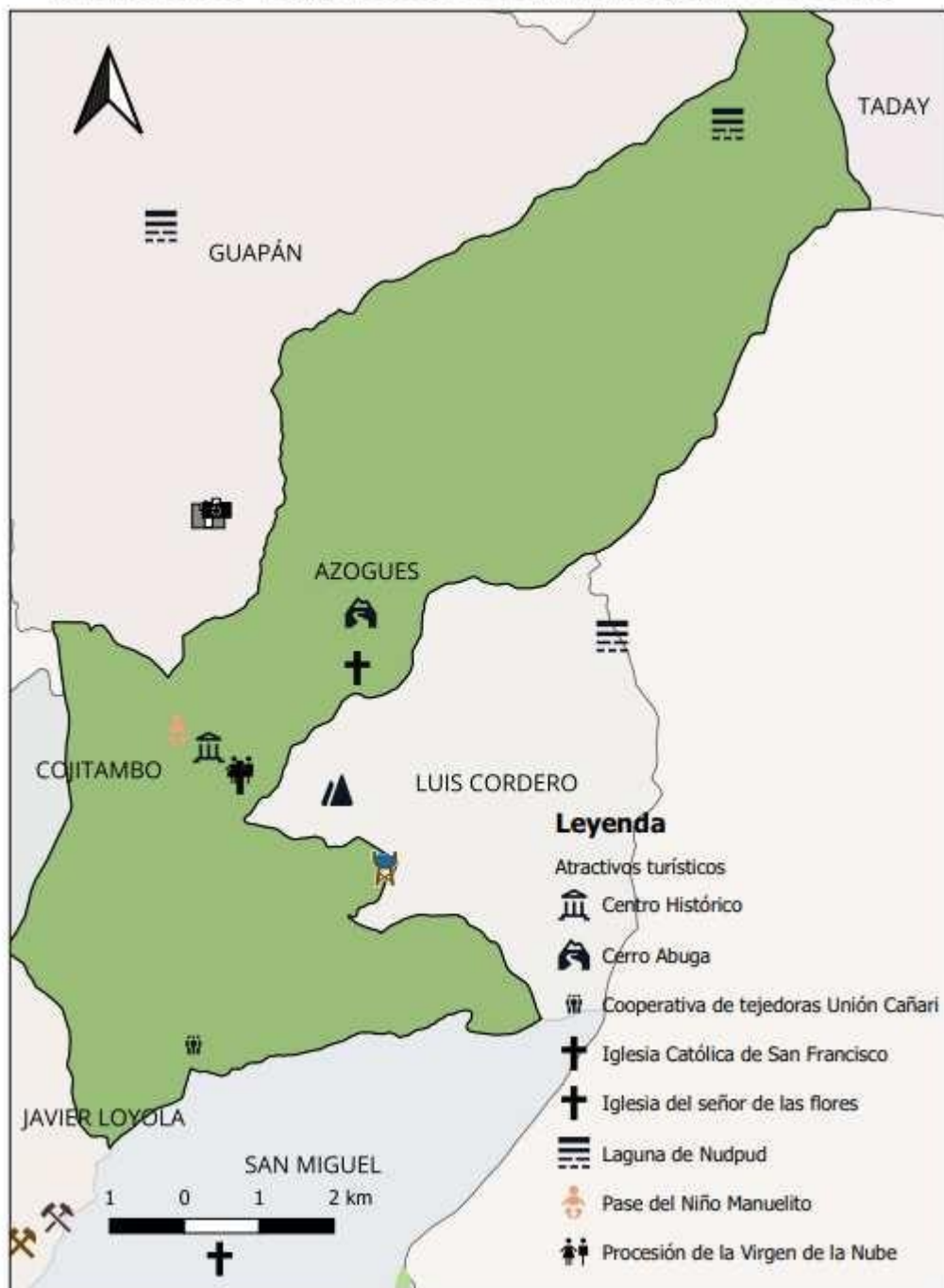


Ilustración 11: Atractivos turísticos de la parroquia Azogues. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA LUIS CORDERO

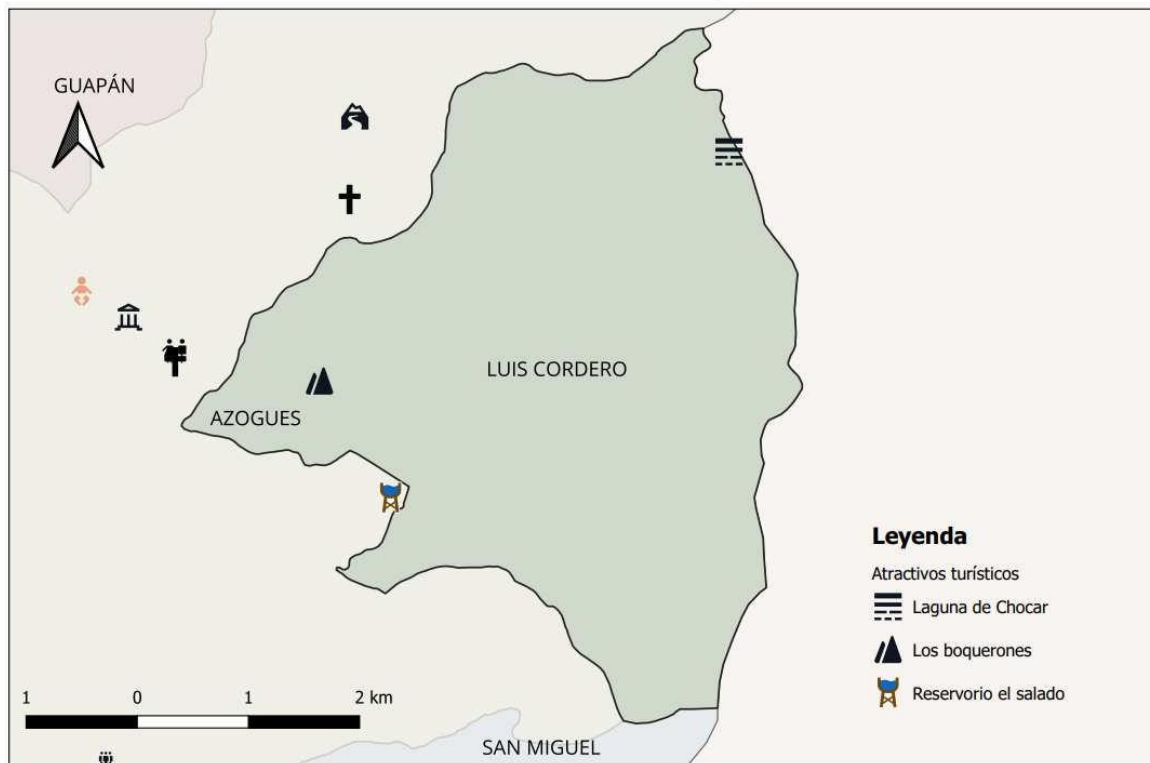


Ilustración 12: Atractivos turísticos de la parroquia Luis Cordero. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA COJITAMBO

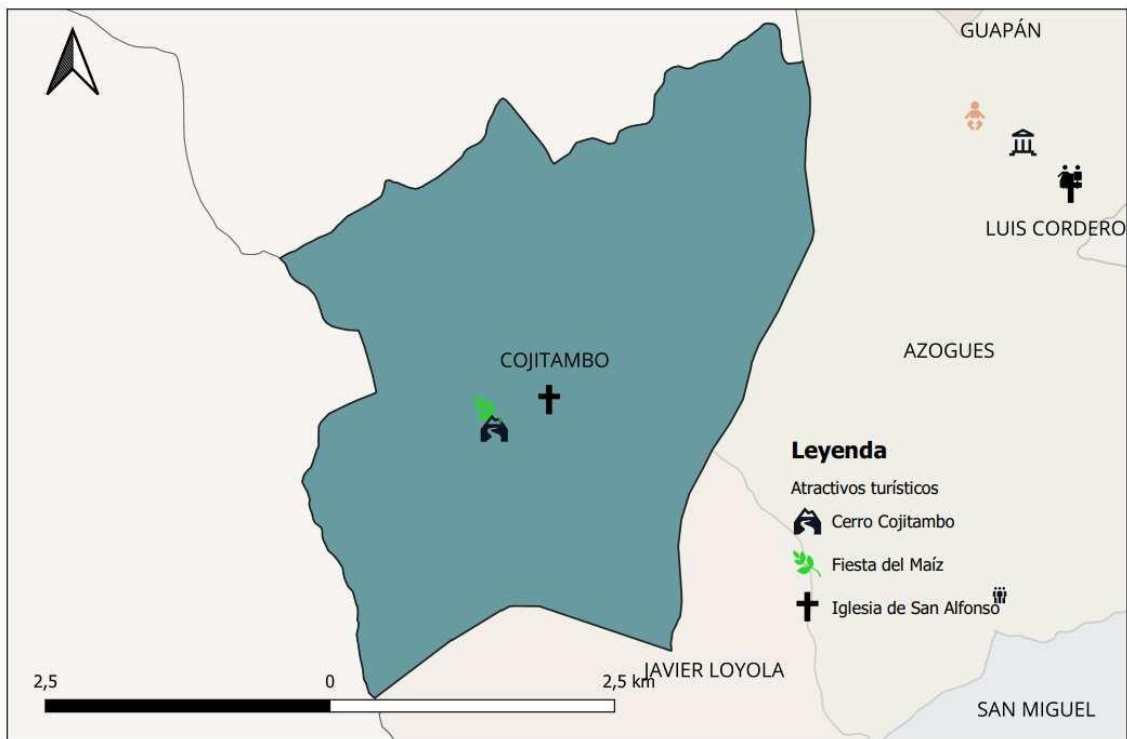


Ilustración 13: Atractivos turísticos de la parroquia Cojitambo. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA JAVIER LOYOLA

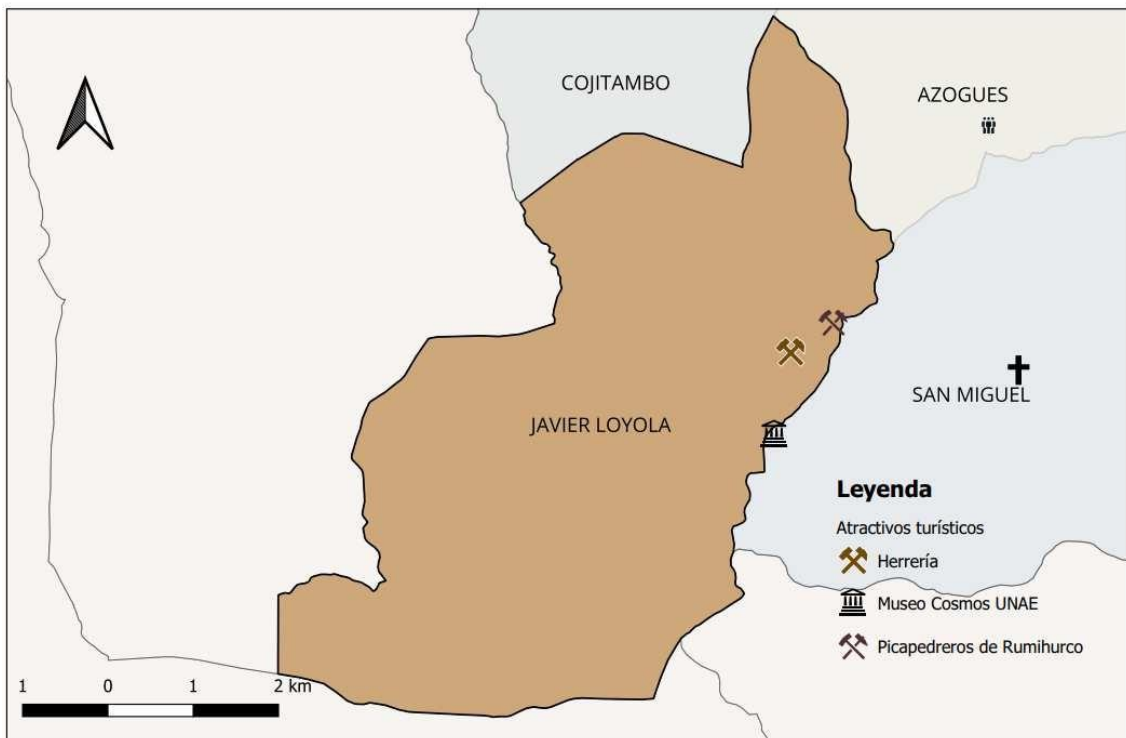


Ilustración 14: Atractivos turísticos de la parroquia Javier Loyola. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL

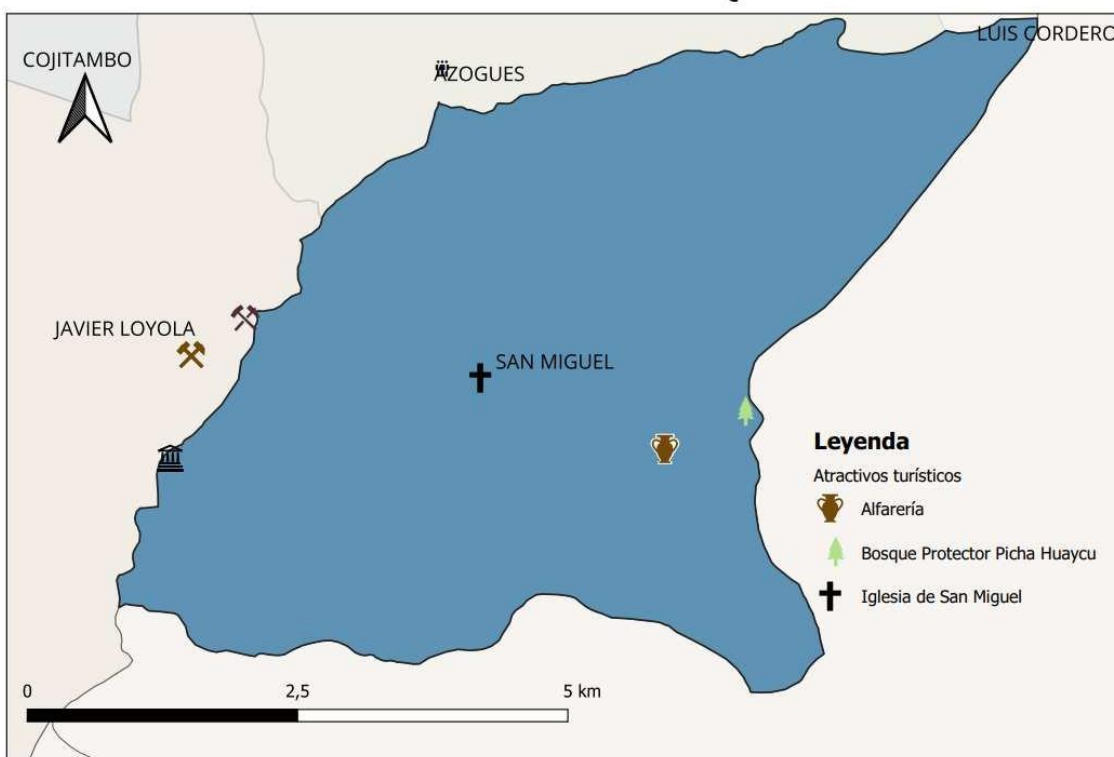


Ilustración 15: Atractivos turísticos de la parroquia San Miguel. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Jefferson Alvarez, 2024.

4.5 Conclusión del Capítulo

Por último, se tuvo que generar la asociación de atractivos turísticos y tipificación del espacio turístico del cantón Azogues, este objetivo se cumplió en su totalidad mediante la representación cartográfica de cada uno de los atractivos turísticos registrados en el cantón Azogues en base al estudio de campo y la aplicación de la metodología del Ministerio de Turismo (2018).

5 Conclusiones

En este proyecto de intervención se elaboró el inventario de atractivos turísticos culturales y naturales del cantón Azogues, con el uso de la metodología del Ministerio de Turismo 2018, y se cumplió con los cuatro objetivos propuestos.

Para iniciar, como primer objetivo se basó en analizar la situación actual del sistema turístico del cantón Azogues, que incluye el inventario de atractivos turísticos (2015) que fue otorgado por el Ministerio de Turismo, sin embargo, en lo que respecta a la información detallada de cada atractivo existe poca o nula información de los atractivos turísticos del cantón, desde el GAD municipal, ya que solo poseen información de los atractivos más conocidos y relevantes bajo su criterio.

El segundo objetivo se basó en elaborar el levantamiento y registro de información de los atractivos turísticos que posee el cantón, para este punto encontramos sitios que no constaban en el levantamiento de atractivos anterior, a través de visitas de campo se constató la existencia de lugares turísticos de interés en las diferentes parroquias del cantón Azogues, una vez obtenido el listado actual, se consideró no incluirlos a todos debido a que algunos no cumplían con los parámetros necesarios, pero se tomaron en cuenta como recursos turísticos.

Emplear la metodología del Ministerio de Turismo 2018 para la ponderación y jerarquización de cada atractivo turístico del cantón, en donde se toma en cuenta el promedio generado que arroja los resultados de cada ficha, se determinó 33 atractivos en total, 19 manifestaciones culturales y 14 atractivos naturales; llegando a la conclusión que 2 pertenecen a la jerarquía II, y 31 pertenecen a la jerarquía III, y 10 como recursos turísticos.

Por último, se tuvo que generar la asociación de atractivos turísticos y tipificación del espacio turístico del cantón Azogues, este objetivo se cumplió en su totalidad mediante la representación cartográfica de cada uno de los atractivos turísticos registrados en el cantón Azogues en base al estudio de campo y la aplicación de la metodología del Ministerio de Turismo, 2018.

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que en el cantón Azogues es viable la práctica de turismo religioso, turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo deportivo y turismo de montaña. Además, se establecen rutas potenciales que podrían realizarse: Ruta Cultural- arqueológica, que comprende el centro histórico de Azogues y los complejos arqueológicos de Cojitambo y Zhin. Ruta artesanal, en esta ruta se visitarán los talleres de herrerías, de alfarería, picapedreros, cestería y paja toquilla. Ruta de aventura y ecoturismo,

visitando las diferentes lagunas del cantón y realizando escalada en el cerro Cojitambo y en los boquerones.

6 Recomendaciones

Con el objetivo de contribuir al desarrollo turístico del cantón Azogues, se proponen las siguientes recomendaciones:

El GAD Cantonal de Azogues debe enfocarse en el mantenimiento y conservación de los atractivos turísticos, para ello es necesario partir desde la mejora de varias vías de acceso a dichos atractivos, así como la implementación de señalización, punto necesario para que el turista pueda acceder de una manera fácil y segura a los atractivos. Además, es fundamental actualizar el Plan de Desarrollo Turístico, incorporando todos los atractivos del cantón, con el propósito de establecer normativas que aseguren el correcto funcionamiento de estos atractivos. Por último, la elaboración de un plan de marketing y promoción turística, que permita difundir y promocionar tanto los atractivos turísticos como las actividades que se pueden realizar en los mismos y así mejorar la economía local.

Además, se recomienda incluir personal capacitado o especializado en diferentes ramas en Turismo en los diferentes GAD's parroquiales con el propósito de mejorar el servicio hacia los turistas y visitantes.

Formar asociaciones y alianzas entre los GAD's y organizaciones privadas para coordinar y fortalecer la actividad turística del cantón.

7 Referencias

- Andrade, R. (1982) Historia del Ecuador. Quito: Corporación Editora Nacional, [1897]
- Anguaya, L. & Díaz, L. I. (2021). *Estrategia de turismo comunitario sostenible para el desarrollo local. Comunidad San Miguel Bajo, Otavalo* [Trabajo de titulación, Universidad de Otavalo] <https://n9.cl/mw5wa>
- Ávila, C. y Medina, A. (2020) Actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2017) [Trabajo de Titulación, Universidad de Cuenca] Cuenca, Ecuador
- Braun, R. (1982). Nuevo Análisis del Cerro Narrío. En Reconocimiento y Excavaciones en el Sur Andino del Ecuador o Collier y J. Murra. Pp. 143-165. Cuenca: Departamento de Investigaciones Etnohistóricas, Antropológicas y Geográficas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Cajas, D. (2023) Revista para la promoción turística de la ciudad de Azogues [Trabajo de titulación, Universidad del Azuay] Cuenca, Ecuador
- Fresco, Antonio (1984) La Arqueología de Ingapirca (Ecuador). Cuenca: Banco Central del Ecuador
- Garzón, M. (1985) La Artesanía como una expresión en la cultura material en el Cañar. En: El Cañar y los Cañaris. Revista de la Universidad del Azuay. N° 17 p.143-162
- Gobierno Provincial Cañar. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Cañar. Azogues
- Gobierno Provincial Cañar. (2024). Cantón Azogues: https://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/canton-azogues.74
- Iglesias, A. (2004). Cañar síntesis histórica. Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo del Cañar. Azogues, Ecuador: Talleres Gráficos C.C.C.
- INEC. (2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado el 2024, de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <http://www.inec.gob.ec/home/?doAsUserId=bOX>
- Ministerio de Turismo de Ecuador, MINTUR. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MAN_UAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador, Zonal 6 et al, MINTUR. (2011). Guía turística del Cañar, 10-13.
- MINTUR. (2020). Pueblos Mágicos Ecuador. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/PueblosMagicos/Bases-Programa-Pueblos-Magicos-2020.pdf>

- Navarro, O. (2017) *El desarrollo del turismo en la ciudad de Azogues, una alternativa de vida*. ResearchGates. <https://www.researchgate.net/publication/317349363>
- Pogyo, F. (2014) Historia de Azogues. Documento en línea. Disponible en: <https://fernandapogyoremache.wordpress.com/2014/03/18/historia-de-azogues/>
- Quinde, I. (2001). Revista Yachaikuna. Historia del pueblo Cañari. Disponible en: <http://icci.nativeweb.org/yachaikuna/1/quinde.pdf>
<http://icci.nativeweb.org/yachaikuna/1/quinde.pdf>
- Remache, M. (2014) Historia de Azogues. Disponible: <https://mayraremache.wordpress.com/>
- Romero, Z. (2015) Atlas del Cantón Azogues. [Trabajo de Maestría, Universidad del Azuay] Cuenca, Ecuador
- Sánchez, L. (2016) Evaluación de los vacíos de información sobre la calidad de agua de la provincia del Cañar [Trabajo de Titulación, Universidad Técnica Particular de Loja] Cuenca, Ecuador.
- Zhirzhán, J. & Zhunio, J. (2016) *Actualización de inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la Provincia del Azuay* [Trabajo de titulación, Universidad de Cuenca] Cuenca, Ecuador

8 Anexos

Anexo A. Diseño de trabajo de integración curricular aprobado

	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 1 de 14
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano



Carrera de Turismo

Diseño de Proyecto de Intervención:

Actualización del inventario de atractivos turísticos, según la metodología del Ministerio de Turismo (2018) aplicada al cantón Azogues, provincia del Cañar – Ecuador

Línea de Investigación: Planificación Turística y Desarrollo Local

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo

Autor:

Jefferson Iván Álvarez Guamán

Correo electrónico: jefferson.alvarez@ucuenca.edu.ec

Director:

Mgtr. María Isabel Eljuri Jaramillo

ORCID: 0009-0004-5321-7833

Cuenca, Ecuador
19 diciembre 2023

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 2 de 14
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Índice	Pág.
1. Título del proyecto de intervención	3
2. Nombre del estudiante	3
3. Resumen del proyecto de intervención	3
4. Palabras clave	3
5. Planteamiento y justificación del proyecto de intervención	4
6. Marco conceptual	5
7. Productos entregables	8
8. Objetivos	8
9. Métodos y herramientas	8
10. Plan de trabajo	10
11. Supuestos y Riesgos	11
12. Cronograma	11
13. Presupuesto y financiamiento	11
14. Referencias bibliográficas	12
15. Anexos	14

Descripción

El proyecto de intervención tiene como objetivo principal aplicar conocimientos y habilidades adquiridas para actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Azogues de la provincia del Cañar, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018 para resolver la problemática que existe en el cantón Azogues con respecto a la actualización de los atractivos turísticos con los que cuenta. Los resultados que se obtengan con este proyecto de intervención brindarán soluciones prácticas y efectivas para un mejor aprovechamiento del potencial turístico que existe en la región por medio de la planificación turística. Con este proyecto se pretende además fomentar una mayor integración entre la academia y las comunidades, mediante la transferencia de conocimientos que generarán impactos positivos en la sociedad ecuatoriana. Por último, mediante la realización de este proyecto se refuerza la aplicación de los conocimientos aprendidos en la carrera a situaciones reales, lo que optimizará el desempeño profesional y el desarrollo local a través de la adquisición de nuevos conocimientos sobre los atractivos turísticos de la zona.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 3 de 14
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

1. Título del proyecto de intervención

Actualización del inventario de atractivos turísticos, según la metodología del Ministerio de Turismo(2018) aplicada al cantón Azogues, provincia del Cañar – Ecuador.

2. Nombre del estudiante

Jefferson Iván Álvarez Guamán (jefferson.alvarez@ucuenca.edu.ec)

3. Resumen del proyecto de intervención

Este proyecto de intervención tiene como finalidad la actualización del inventario de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales que existen en el cantón Azogues, provincia del Cañar. En la actualidad, el cantón cuenta con un inventario turístico del año 2015, que requiere ser actualizado por medio de la metodología del Ministerio de Turismo (2018). Con este proyecto se busca la actualización mediante el levantamiento de información sobre los atractivos existentes, que no han sido actualizados, luego será clasificada utilizando criterios de evaluación para jerarquización y ponderación de estos. El estudio se llevará a cabo en cuatro fases a saber: Primero se procederá a realizar un análisis de inventario que data del año 2015, con el fin de conocer cuántos atractivos naturales y culturales están registrado hasta la fecha. Luego se procederá al levantamiento y registro de información, para esto se realizarán visitas de observación a los distintos atractivos turísticos existentes para el levantamiento de la ficha de inventario. La segunda fase denominada ponderación y jerarquización, donde se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios. La tercera fase denominada asociación y tipificación de atractivos turísticos, donde se realizará una revisión general del inventario de atractivos turísticos levantado en la segunda etapa, para posteriormente proceder con una distinción por categorías y la representación cartográfica de la información mediante el levantamiento de mapas utilizando sistemas de información geográfica (SIG).

4. Palabras clave

Turismo; Atractivos Turísticos; Inventario; Azogues Ecuador; Jerarquización.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 4 de 14
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

5. Planteamiento y justificación del proyecto de intervención

El Ministerio de Turismo del Ecuador, es el encargado de administrar el inventario de los atractivos turísticos en el país, tanto los existentes como aquellos que son actualizados por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) según la normativa legal vigente.

El cantón Azogues, provincia del Cañar, se encuentra ubicado en la región austral de la sierra ecuatoriana, declarada como "Centro de Valor Patrimonial y Urbano del Ecuador" por la importancia de sus recursos culturales y turísticos. Cuenta con un inventario de atractivos turísticos elaborado en el año 2015, por lo que es necesaria la actualización de este para el desarrollo y gestión del turismo en la región.

La falta de un inventario turístico actualizado tiene repercusiones negativas significativas en el cantón, afectando tanto al turismo local como al desarrollo comunitario. La carencia de información suficiente y actualizada sobre destinos turísticos y las actividades desarrolladas en estos lugares contribuye a este problema, impidiendo que tanto residentes como visitantes aprovechen plenamente las oportunidades y recursos disponibles en la región.

Con base en lo anteriormente expuesto, se presenta el siguiente proyecto de intervención con el propósito de actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Azogues, utilizando la metodología del Ministerio de Turismo (2018). Este proyecto será sometido a consideración de la Unidad de Turismo del GAD para su aprobación. El objetivo central es contar con una herramienta turística que permita aprovechar plenamente los recursos naturales y culturales que posee el cantón, brindándole así una proyección más amplia en el ámbito turístico.

Para esto se procederá a realizar un análisis del inventario existente del año 2015, con la finalidad de conocer cuántos atractivos naturales y culturales están registrados hasta la actualidad y en que categoría se encuentra cada uno de ellos, posteriormente, se elaborará un diagnóstico de atractivos turísticos del cantón Azogues, mediante el levantamiento y registro de información con el uso de las fichas que otorga el Ministerio de turismo. Seguidamente, se realizará la ponderación y jerarquización de cada atractivo turístico del cantón Azogues en base a los criterios descritos en la matriz de Holmes. A continuación, en la fase de asociación y tipificación de atractivos turísticos del cantón Azogues, se llevará a cabo la distinción de los atractivos turísticos en categorías naturales y culturales, permitiendo así la observación de la distribución territorial de estos atractivos a través de la cartografía como última fase.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 5 de 14
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: I
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

6. Marco conceptual

Para el desarrollo de este proyecto de intervención, es necesario considerar al turismo como una actividad, cuyo crecimiento tiene cada vez más un impacto positivo en el ámbito, económico, social y cultural de un país, convirtiéndose en un sector clave para el desarrollo humano de los pueblos (Chumbi y Quillay, 2007). En el comercio internacional, ha quedado claro que el turismo se ha convertido en una industria en auge que beneficia a más personas en cada país (OMT, 2019). En el caso del Ecuador, según lo refiere el Ministerio del Turismo del Ecuador (2022), esta tendencia ha sido muy positiva, pues para el año 2018 "el turismo aportó a la economía 2,392 millones de dólares, lo que lo mantiene como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón" (p. 1). Sin embargo, este panorama se vio seriamente afectado por la presencia del Covid-19, que produjo un impacto sin precedentes en la caída del turismo de casi un 90%, a nivel mundial y nacional, dejando un sector turístico duramente golpeado en su tejido empresarial, laboral y operativo (Cabanilla *et al.*, 2021). Esta situación según cifras del Ministerio de Turismo (2022) se ha ido recuperando en comparación con los resultados del año 2019, lo que indica una recuperación progresiva del sector, pero aun así, debe hacerse esfuerzos por lograr la reactivación total del mismo y para esto es necesario la promoción del Ecuador como un destino turístico imperdible para el mundo y un vehículo de conservación y desarrollo nacional, lo que se busca con este proyecto al actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Azogues, provincia del Cañar.

Por otro lado, Barros (2021) refiere que la importancia intrínseca del turismo enfatiza las características esenciales de un sistema turístico óptimo y estructurado. Este sistema, visto como una combinación de componentes interdependientes que incluyen la oferta, la demanda, los mercados y la regulación, lo que no solo es beneficioso para la salud de la economía, sino que también garantiza que las interacciones entre la cultura y los flujos financieros se gestionen de manera sostenible y equitativa.

Engranados con esta idea, se entiende como producto turístico, según la OMT (2019) "la combinación de elementos tangibles e intangibles, como son los recursos naturales, culturales y antrópicos; así como también los atractivos turísticos, los servicios, las instalaciones y las actividades de interés que se desarrollen, generando una experiencia turística integral" (p. 19). Esto implica que el producto turístico, se encuentra a su vez intrínsecamente entrelazado con el espacio y el sistema turístico; emerge como un conjunto de servicios y experiencias, generadas para satisfacer las necesidades y deseos del viajero. Este, construido meticulosamente mediante elementos naturales, culturales y humanos, no solamente persigue la fascinación del turista, sino también, se

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 6 de 14
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

erige como un vehículo para el desarrollo socioeconómico local y la promoción de intercambios culturales (Torres Sarmiento, 2020).

Por otra parte, se considera como atractivo turístico al resultado de un registro valorado que, por sus cualidades naturales, culturales y oportunidades para la operación forman parte del patrimonio turístico (Montilla *et al.*, 2023). El atractivo turístico es un elemento básico para la planificación, gestión, ejecución, y evaluación turística del territorio (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018). Esto implica, que "los atractivos de un destino se consideran el punto de partida o inicio del sistema turístico, además, de constituirse en los principales motivadores del viaje" (Zhirzhán y Zhunio, 2016, p.363).

En otro orden de ideas, se considera el espacio turístico, como la intersección de la geografía, la economía y lo sociocultural, emerge como un escenario donde el sistema turístico previamente descrito opera e interactúa con la realidad local. La relevancia de tal espacio radica en su capacidad de ser un receptor de flujos turísticos y, simultáneamente, un entorno que se moldea y transforma debido a esta interacción (Castillo y Siguencia, 2020). Este escenario debe ser gestionado con un prisma que atienda tanto a la sostenibilidad como a la preservación del patrimonio y bienestar local (Aguirre y Quezada, 2020).

Dentro de todo este contexto, el inventario turístico se define como un proceso en el cual se registra de forma organizada, factores de orden físico, biológico, cultural, entre otro.; este registro puede servir para determinar la oferta turística de un lugar, y lanzarla al mercado turístico a nivel nacional e internacional, cuando se trata del mercado turístico nacional se puede dirigir al mercado local, provincial, regional (Cumbi y Quillay, 2007).

Visto de esa manera, el inventario incluye los entornos naturales, culturales y recreativos, así como el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, la artesanía, los productos individuales y las prácticas, costumbres y tradiciones comunitarias (Cajas, 2023). Es decir, el inventario turístico constituye un registro y estado integrado de todos los componentes del turismo que, por sus características naturales, culturales y humanas, pueden constituir un recurso para los turistas, por lo que es una valiosa herramienta para la planificación turística, dado que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo del turismo (Tigselema y Solís, 2023).

En otro orden de ideas, es interesante resaltar que, a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, les corresponde según el Ministerio de Turismo (2018): "Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo" (p. 6). Por esto, es de relevancia para los mismos, actualizar constantemente

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 7 de 14
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

los mismos, para poder tenerlos definidos y clasificados según la región y sus potenciales turísticos. Por esto es de vital importancia actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Azogues, asumiendo el mismo como "un catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada" (Peralta y Vasconez, 2020, p. 53).

Para lograr esto, se cuenta con el Manual de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), donde se encuentra la Guía metodológica para la Jerarquización de Atractivos y generación de Espacios Turísticos del Ecuador y a su vez la Guía para el Levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador, que son necesarias para la realización de este proyecto de intervención, por la gran cantidad de información que pueden aportar para elaborar la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Azogues provincia del Cañar.

De igual forma se cuenta con el Sistema de Información Geográfica (SIG) en el ámbito turístico se posiciona como una herramienta tecnológica cardinal para la gestión y planificación estratégica de destinos y recursos (Condo, 2021). Permitiendo la captura, almacenamiento, análisis y visualización de datos geoespaciales, el SIG facilita la creación de mapas temáticos y la evaluación espacial de recursos y atractivos turísticos. Además, proporciona datos valiosos para la toma de decisiones al identificar patrones y tendencias en la distribución de los activos turísticos y flujos de visitantes (Salazar *et al.*, 2020). En este sentido, optimiza la promoción de destinos, mejora la experiencia turística mediante la facilitación de información y contribuye a la sostenibilidad del turismo al permitir una gestión informada de los recursos naturales y culturales, coadyuvando así a un desarrollo turístico armonioso y equitativo (Solís *et al.*, 2021).

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 8 de 14
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

7. Productos entregables

Como productos entregables se presentará un informe físico tangible a la Unidad de Turismo del cantón Azogues, el mismo que estará conformado por: las fichas actualizadas de los atractivos turísticos del cantón, también la ponderación y jerarquización de los mismos, así como la asociación de atractivos y la tipificación de los espacios turísticos del cantón Azogues.

8. Objetivos

a. Objetivo general:

Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Azogues, provincia del Cañar, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018.

b. Objetivos específicos

1. Analizar la situación actual del sistema turístico del cantón Azogues.
2. Elaborar el levantamiento y registro de información de los atractivos turísticos que posee el cantón Azogues.
3. Emplear la metodología del Ministerio de Turismo (2018) para la ponderación y jerarquización de cada atractivo turístico del cantón Azogues.
4. Generar la asociación de atractivos turísticos y tipificación del espacio turístico del cantón Azogues.

9. Métodos y herramientas

Los métodos y herramientas para lograr la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Azogues, provincia del Cañar, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018, se dividirán en cuatro fases que se describen a continuación:

La primera fase denominada levantamiento y registro de información, se relacionará con el diagnóstico de los atractivos turísticos del cantón Azogues; para esto se utilizará como herramienta principal de trabajo la revisión bibliográfica y documental de fuentes secundarias que reposan en diferentes instituciones como el Ministerio de Turismo y la Dirección Municipal de Turismo del GAD de Azogues. También se utilizarán las fichas otorgadas por el dicho ministerio para el levantamiento de información primaria de cada atractivo turístico mediante las visitas de campo y la observación-participante.

En la segunda fase denominada ponderación y jerarquización, se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 9 de 14
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

condiciones que presenta el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía, en cuanto al proceso de ponderación se utilizará la matriz de Holmes o matriz de priorización, la cual detalla nueve criterios de evaluación tanto para los atractivos naturales como culturales, determinada mediante la puesta en valor numérico que representa el puntaje alcanzado sobre 100. En el proceso de jerarquización, la evaluación se realiza mediante el valor obtenido en la ponderación, dicho valor se integra en un nivel de jerarquía que abarca desde la categoría I hasta la categoría IV. La jerarquía se establece mediante un minucioso proceso de revisión de los criterios propuestos en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018

En la tercera fase denominada asociación y tipificación de atractivos turísticos, se procederá a asociar los atractivos turísticos por proximidad geográfica y conectividad. Luego de esto se procederá a la tipificación de los espacios turísticos en zonas, áreas y centro turístico con el fin de lograr una planificación de intervenciones turísticas oportunas, para contribuir a una definición mucho más exacta del ordenamiento espacial.

Posteriormente se procederá con la fase de sistematización geográfica de las fichas, las cuales serán representarán de manera cartográfica mediante la elaboración de mapas utilizando sistemas de información geográfica (SIG).

Por último, se presentará la propuesta final generada socializando la misma con todos los actores involucrados en el estudio, con la finalidad de que los mismos confirmen la veracidad de los datos aportados, así como la actualización realizada en los atractivos turísticos que posee el cantón de Azogues.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 10 de 14
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

10. Plan de trabajo

a. Esquema tentativo:

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1. Situación actual del sistema turístico del Cantón Azogues,

- 1.1. Generalidades del cantón Azogues
- 1.2. Análisis del inventario de atractivos turísticos (2015)
- 1.3. Atractivos naturales del cantón Azogues
- 1.4. Atractivos culturales cantón Azogues

Capítulo 2. Levantamiento y Registro de información de los atractivos turísticos

- 2.1. Identificación y clasificación de los atractivos turísticos
- 2.2. Levantamiento de información primaria
- 2.3. Verificación con información secundaria
- 2.4. Llenado de fichas del Ministerio de Turismo metodología 2018

Capítulo 3: Ponderación y jerarquización de atractivos turísticos del cantón Azogues según la metodología del Ministerio de Turismo 2018.

- 3.1. Definición de criterios de evaluación
- 3.2. Ponderación de los atractivos turísticos
- 3.3. Jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Azogues

Capítulo 4. Asociación de los atractivos turísticos y tipificación del espacio turístico del cantón Azogues,

- 4.1. Asociación de atractivos
- 4.2. Tipificación del espacio turístico
- 4.3. Análisis comparativo del Inventario de atractivos turísticos 2015 y el inventario actualizado en base en la Metodología del Ministerio de Turismo (2018)
- 4.4. Sistematización geográfica de los atractivos turísticos

Conclusiones

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 11 de 14
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Bibliografía

Anexos

11. Supuestos y riesgos

Supuestos	Acciones
No recibir apoyo para la recolección de información por parte del GAD Cantonal.	Gestionar un Aval de respaldo por parte de la institución implicada directamente.
Malentendidos con los pobladores cercanos a los atractivos turísticos y el tesista.	Realizar gafetes con la información personal.

12. Cronograma

Actividad		Mes					
		1	2	3	4	5	6
1.	Recolección y organización de la información						
2.	Discusión y análisis de la información						
3.	Trabajo de campo						
4.	Integración de la información de acuerdo con los objetivos						
5.	Redacción del trabajo						
6.	Revisión final						

13. Presupuesto y financiamiento

Rubro-Denominación	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Costos de personal			750,00
Director		300,00	
Estudiante	450,00		
Costos operativos			280,00
Materiales de oficina	80,00		
Transporte	100,00		
Viáticos	100,00		
Costos de intervención			1480,00
Computadoras	900,00		
Internet	180,00		
Máquinas (Celular)	300,00		
Insumos varios	80,00		

	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 12 de 14
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Otros	20,00		
TOTAL			2510,00

14. Bibliografía

- Aguirre Torres, G., y Quezada Sarmiento, D. (2020). Sistema de servucción turístico sostenible como propuesta de diseño innovador para el complejo arqueológico Ingapirca-Cañar. *Revista Mapa*, 4(18), 7-21.
<https://revistamapa.org/index.php/es/article/view/234>
- Barros Pinto, F. A. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Revista Siembra*, 8(1), 12-17.
<https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414>
- Cabanilla, E., Ocaña, W., Garrido, C., y Molina, E. (2021). La nueva realidad del turismo post COVID 19. En V. Llugsha (Ed.), *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el Covid-19* (Primera ed., pág. 197). Ediciones Abya Yala: Incidencia Pública Ecuador.
- Cajas, D. (2023). *Revista para la promoción Turísticas de la ciudad de Azogues* [Trabajo de graduación, Universidad del Azuay].
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12856/1/18383.pdf>
- Castillo, E., y Siguencia, S. (2020). *Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sigsig de la provincia del Azuay, con base en la metodología del Ministerio de Turismo del 2018* [Trabajo de titulación, Universidad de Cuenca].
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/34900>
- Chumbi, J., y Quillay, R. (2007). *Inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Joaquín*. [Tesis de Licenciatura, Universidad del Azuay].
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/7260>
- Condo, V. (2021). *Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos naturales y culturales del cantón El Pan, provincia del Azuay con la Metodología del Ministerio de Turismo (2018)*. [Trabajo de titulación, Universidad de Cuenca].
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/36190>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Manual de atractivos turísticos, metodología para jerarquización de atractivo generación de espacios turísticos del Ecuador.

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 13 de 14
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: I
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

<http://www.amevirtual.gob.ec/wpcontent/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOSilovepdf-compressed.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2022). *Reactivación económica: El Turismo deja cifras positivas en lo que va del 2022*. Boletín N° 115. Quito: Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/>
- Montilla, A., Guzmán, D., Montalván, P., y Navas, M. (2023). Jerarquización de sitios turísticos naturales del cantón Manta, Provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(6), 265-275. <https://editorialalema.org/index.php/pentacencias/article/view/855/1161>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Entender el turismo: Glosario básico (*). https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/38507/glossarysprev.pdf
- Peralta, A. y Vásquez, T. (2020). *Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Gualaceo, provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)*. [Trabajo de Titulación, Universidad de Cuenca, Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/34675>
- Salazar, S., Tierra, N., y Salas, E. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *Conciencia Digital*, 3(3.1), 168-188. <http://www.concienciadigital.org>
- Solis, J., Neira, M., Ormaza Andrade, J. y Quevedo Vázquez, J. (2021). Emprendimiento e Innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 315-333. <https://doi.org/10.31876/rsc.v27i1.35318>
- Tigselema, I., y Solís, R. (2023) Jerarquización y ponderación de los atractivos turísticos del cantón Columa, provincia Bolívar, Ecuador. *Tesla Revista Científica*, 3(2), 213-221. <https://doi.org/10.55204/trc.v3i2.e213>
- Torres Sarmiento, M. (2020). Patrimonio, educación y comunicación hacia el desarrollo local del cantón Azogues (Cañar-Ecuador). *Revista Publicando*, 7(25), 73-81. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2119>
- Zhirzhán, J., y Zhunio, J. (2016). *Actualización de inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la provincia del Azuay* [Trabajo de Titulación, Universidad de Cuenca, Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/26165>

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: Página 14 de 14
	DISEÑO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR – PROYECTO DE INTERVENCIÓN	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-FOR-002	Vigencia desde: 01-04-2022
Elaborado por: director de Carrera	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

15. Anexos



GAD MUNICIPAL AZOGUES
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN Y CULTURA
 UNIDAD DE TURISMO

Oficio N° GAORMA-017.2021-0196-01
 Azogues, 09 de noviembre de 2021

Señor
 Jefferson Álvarez Guamán
 ESTUDIANTE UNIVERSIDAD DE CUENCA
 Presente

De mi consideración:

En su fecha de fecha 31 de octubre de 2021, recibí por su persona, nuestra unidad GAD MUNICIPAL DE AZOGUES apoyó en este proceso de la elaboración de la "ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACCIONES TURÍSTICAS DEL CANTÓN AZOGUES" a través de la entrega de información y fotografías expuesta en cada una de las parroquias y sectores turísticos.

Particular que deseo en para los fines pertinentes.

Atentamente,



Mag. Dora Arango Viquez
 PROFESIONAL DE LA UNIDAD DE
 TURISMO



Dirección: Centro Cultural y Turístico "LA VIEJA ESTACIÓN". Av. 16 de Abril y Av. Alberto Oct
 Telefax: (5937) 22411
 www.azogues.gob.ec

Anexo B. Ficha del atractivo Cascada Chorro Blanco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
	Provincia	Canión	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo													
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
CASCADA CHORRO BLANCO																					
1.2 Categoría		1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRACTIVOS NATURALES		RIOS				CASCADA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia		2.2 Canión				2.3 Parroquia															
CANARI		AZOQUE				RIVERA															
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
MORAY		VIA MORAY																			
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)															
-2.540702		-78.622670				2772															
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:		PRIVADA				b. Nombre de la institución:				NINGUNA											
c. Nombre del Administrador:		Sr. ELVISITO GARCIA Y MANUEL WENCES				d. Cargo que ocupa:				GUERNO											
e. Teléfono / Celular:		(002) 9332614428				f. Correo Electrónico:				amw@ucuray.com											
Observaciones: (opcional)																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas																					
a. Clima:		TEMPERADO				b. Temperatura (°C):				12°-14°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				330			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U):																					
a. Cultura		b. Naturaleza				c. Aventuras															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																					
a. Político		b. Paisaje				c. Rodeo Natural				d. Rural				e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																	
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otros		Especificar					
Libre				0.00		0.00										Solo					
Restringido				0.00		0.00										Solo					
Pagado				0.00		0.00										Solo					
d. Maneja un sistema de reservas:		e. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito											
a. Precio:		Desde: 0.00		Hasta: 0.00		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque											
g. Meses recomendables de visita:		JUNIO A AGOSTO																			
Observaciones: (opcional)																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																					
CENTRO PATRUCUAL RIVERA																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		6.20 horas		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat: -25.16334		Long: -78.62267									
Observaciones: (opcional)																					
4.2 Vías de Acceso (M)																					
Tipo de vía		Coordenada de inicio:		Coordenada de fin:		Distancia (km)		Tipo de material:		Estado:											
a. Poner orden		2.739753 -78.64804		2.73985 -78.60340		11		ASfalto		Bueno											

	b. Segundo orden	-2.722685, -78.600249	-2.570192, -78.634417	1.5	ASFALTO	Regular
	c. Tercer orden	-2.570192, -78.634417	-2.540785, -78.620870	1.5	TIERRA	Regular
Observaciones:						
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:						
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:		
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique				
Observaciones: EL TRANSPORTE PUBLICO LLEGA UNICAMENTE AL CENTRO PARROQUIAL DESDE ESE PUNTO PUEDE USAR UNA CAMIONETA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
BUS ROJAS BAYAS	TERMINAL INTERPARROQUIAL	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOGUES HASTA EL INGRESO A LA COMUNIDAD DE MONAY
BUS PINDIG	TERMINAL INTERPARROQUIAL	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOGUES HASTA EL CENTRO PARROQUIAL DE RIVERA
COOP. TRANSPORTE LIVIANO	TERMINAL SEGUNDO SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOGUES HASTA EL CHORRO BLANCO
TRANSPORTE TURISTICO	AV. 16 DE ABRIL	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOGUES HASTA EL CHORRO BLANCO
		☐	☐	☐	☐	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible	
Observaciones:						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones: PANEL DE MADERA Y FLECHA DE APROXIMACIÓN						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
SI ☐ NO ☐ S/I ☐						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Observaciones:					Observaciones:																																																																																																																																																											
Alimentos y bebidas ☐					Alimentos y bebidas ☐																																																																																																																																																											
Establecimientos registrados:					Establecimientos registrados:																																																																																																																																																											
Número de Mesas:					Número de Mesas:																																																																																																																																																											
Número de Pisos:					Número de Pisos:																																																																																																																																																											
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Observaciones:					Observaciones:																																																																																																																																																											
Agencias de Viaje ☐					Agencias de Viaje ☐																																																																																																																																																											
Establecimientos registrados:					Establecimientos registrados:																																																																																																																																																											
Mayistas ☐					Mayistas ☐																																																																																																																																																											
Internacionales ☐					Internacionales ☐																																																																																																																																																											
Operadoras ☐					Operadoras ☐																																																																																																																																																											
Observaciones:					Observaciones:																																																																																																																																																											
Guía ☐					Guía ☐																																																																																																																																																											
Local ☐					Local ☐																																																																																																																																																											
Nacional ☐					Nacional ☐																																																																																																																																																											
Nacional Especializado ☐					Nacional Especializado ☐																																																																																																																																																											
Cultura ☐					Cultura ☐																																																																																																																																																											
Aventura ☐					Aventura ☐																																																																																																																																																											
Observaciones:					Observaciones:																																																																																																																																																											
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐																																																																																																																																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría (M)</th> <th>Tipo (M)</th> <th>Cantidad</th> <th>Coordenadas</th> <th>Administrador</th> <th>Accesibilidad universal</th> <th colspan="3">Estado (U)</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">a. De apoyo a la gestión turística ☐</td> <td>Punto de Información ☐</td> <td>1</td> <td>9.73881, -76.86251</td> <td>MAYORAL DE AZOGUES</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>i-Tur ☐</td> <td>1</td> <td>9.74285, -76.84285</td> <td>MAYORAL DE AZOGUES</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>Centro de interpretación ☐</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>Centro de facilitación turística ☐</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>Centro de recepción de visitantes ☐</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">b. De observación y vigilancia ☐</td> <td>Grillas de guardería ☐</td> <td>1</td> <td>9.74708, -76.82134</td> <td>MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>Minidrones ☐</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>Torres de avistamiento de aves ☐</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>Torres de vigilancia para salvavidas ☐</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">c. De recreo y descanso ☐</td> <td>Senderos ☐</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>Estaciones de sombra y descanso ☐</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>Áreas de acampar ☐</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>Refugio de alta montaña ☐</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">d. De servicio ☐</td> <td>Baños sanitarios ☐</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>Estacionamientos ☐</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>e. Otros ☐</td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> </tbody> </table>										Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									B	R	M	a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información ☐	1	9.73881, -76.86251	MAYORAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐	i-Tur ☐	1	9.74285, -76.84285	MAYORAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐	Centro de interpretación ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐	Centro de facilitación turística ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐	b. De observación y vigilancia ☐	Grillas de guardería ☐	1	9.74708, -76.82134	MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE	☐	☐	☐	☐	Minidrones ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐	c. De recreo y descanso ☐	Senderos ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐	Áreas de acampar ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐	Refugio de alta montaña ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐	d. De servicio ☐	Baños sanitarios ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐	Estacionamientos ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐	e. Otros ☐		0	0	0	☐	☐	☐	☐
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)																																																																																																																																																										
						B	R	M																																																																																																																																																								
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información ☐	1	9.73881, -76.86251	MAYORAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
	i-Tur ☐	1	9.74285, -76.84285	MAYORAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
	Centro de interpretación ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
b. De observación y vigilancia ☐	Grillas de guardería ☐	1	9.74708, -76.82134	MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
	Minidrones ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
c. De recreo y descanso ☐	Senderos ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
	Áreas de acampar ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
d. De servicio ☐	Baños sanitarios ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
	Estacionamientos ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
e. Otros ☐		0	0	0	☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajeros automáticos ☐	Casa de cambio ☐	Cajeros automáticos ☐
Otros ☐		Otros ☐	
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI ☒ NO ☐ SI ☐			
5.1 Atractivo (M) ☐			
a. Conservado ☒ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones:			
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
5.1.1.1 Naturales (M)		5.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huasqueles ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y explotación ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otros ☐		Especifique:	
Observaciones:			
5.2 Entorno (M) ☐			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones:			
5.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
5.2.1.1 Naturales (M)		5.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huasqueles ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y explotación ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otros ☐		Especifique:	
Observaciones:			
5.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación: PUEBLO MÁGICO	c. Fecha de declaración: 12/1/2022	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Agua ☐	Empedrado ☐	Agua ☐	Empedrado ☐
Especifique: CUBIERTA ROYERO		Especifique: CUBIERTA ROYERO	
Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público ☐	Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público ☐
Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUES		Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUES	
Saneamiento: ☐	Piso de agua ☐	Saneamiento: ☐	Red pública ☐

Especific: PROPIETARIO		Especific: CHARTAL EP						
Disposición de desechos: ☐ Cero Residuos		Disposición de desechos: ☐ Cero Residuos						
Especific: GESTIÓN AMBIENTAL GADMA		Especific: GESTIÓN AMBIENTAL GADMA						
Observaciones: NINGUNO								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Programa de atractivos naturales	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Programa de atractivos culturales	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Programas de restricción	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Tótem de atractivos turísticos	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Tótem de alto	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Tótem direccionales	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
En áreas naturales	Programa de atractivos naturales	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Programa de atractivos culturales	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Programas de restricción	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Señales turísticas de apropiación	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	☐	☐	☐	Señalización de CO-DIRECCIONAMIENTO HACIA EL ATRACTIVO	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Tótem de alto	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	☐	☐	☐	INDICAR RUTA HACIA EL ATRACTIVO	☐	☐	☐
Letras informativas	De información turística	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Normativas de conservación	☐	☐	☐	MINISTERIO DEL AMBIENTE	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
Otros	Nada							
Observaciones: NINGUNO								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano						
Hospital o Clínica	☐	☐	Hospital o Clínica	☐				
Puesto / Centro de salud	☐	☐	Puesto / Centro de salud	☐				
Dispensario médico	☐	☐	Dispensario médico	☐				
Botiquín de primeros auxilios	☐	☐	Botiquín de primeros auxilios	☐				
Otros	☐	☐	Otros	☐				
Observaciones: NINGUNO								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	☐	Nada						
b. Policía nacional	☐	UNIDAD DE POLICÍA COMUNITARIA						

c. Policía metropolitana / Municipal		☐		radio	
d. Otra		☐		radio	
Observaciones: radio					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐					
a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐		
Telefonia (M) ☐		Conexión a internet (M) ☐		Telefonia (M) ☐	
Conexión a internet (M) ☐		Conexión a internet (M) ☐		Telefonia (M) ☐	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐
Satélite ☐	Telefonia móvil ☐		Satélite ☐	Telefonia móvil ☐	
Observaciones: radio					
Radio portátil (U) ☐					
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones: SISTEMA RADIOCOMUNICACIÓN DEL MAESTRO PARA ACTIVIDADES INTERNAS					
7.6 Multimedios (M) ☐					
Destinos ☐		Símbolos ☐		Empleos volantes ☐	
Inventarios ☐		Inventarios ☐		Inventarios ☐	
Seguros ☐		Inventarios ☐		Inventarios ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? ☐		Instituto que elaboró el documento: GAD MUNICIPAL AZOQUES		Nombre del documento: PLAN DE CONTINGENCIA	
Año elaboración: 2014		Año elaboración: 2014		Año elaboración: 2014	
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA (SANTO) ELABORADO POR DISEÑO DE RENDIMIENTO MUNICIPAL DE AZOQUES					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐		NO ☐		Año de elaboración: 2014-2018	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? SI ☐					
NO ☐					
Especifique: Continuidad Turística del Camino Azoques					
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐					
NO ☐					
Especifique: Reglas para el uso de las actividades turísticas en zonas protegidas					
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐					
NO ☐					
Especifique: Ordenanza de turismo de la ciudad de Azoques					
Observaciones: radio					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRÁCTICAN (U)					
SI ☐		NO ☐		SI ☐	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐					
9.1.1 En el Agua (M) ☐					
a. Buzo ☐		b. Kayak de mar ☐		c. Kayak lacustre ☐	
d. Kayak de río ☐		e. Surf ☐		f. Kitesurf ☐	
g. Rafting ☐		h. Snorkel ☐		i. Tubing ☐	
j. Raigato ☐		k. Paseo en panga ☐		l. Paseo en balsa ☐	
m. Paseo en lancha ☐		n. Paseo en moto acuática ☐		o. Pasesailing ☐	
p. Esquí acuático ☐		q. Bananas flotante ☐		r. Boya ☐	
s. Pesca deportiva ☐		t. Otro ☐		radio	
Observaciones: radio					
9.1.2 En el Aire (M) ☐					
a. Atón Delta ☐		b. Canopy ☐		c. Parapente ☐	
d. Coo ☐		e. radio		radio	
Observaciones: radio					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐					
a. Montañismo ☐		b. Escalada ☐		c. Senderismo ☐	
d. Ciclismo ☐		e. Canyoning ☐		f. Esploración de cuevas ☐	
g. Actividades Recreativas ☐		h. Cabalgata ☐		i. Carreras ☐	
j. Camping ☐		k. Pícnico ☐		l. Observación de flora y fauna ☐	
m. Observación de aves ☐		n. Otro ☐		radio	
Observaciones: radio					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐					

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐	
g. Exposiciones, ferias, permanentes, temporales y virtuales ☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales ☐	i. Actividades recreativas y/o lúdicas ☐	
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras audiovisuales ☐	l. Fotografía ☐	
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la celebración ☐	o. Campos de artesanías ☐	
p. Comida ☐	q. Medicina ancestral ☐	r. Otro ☐ ☐	
Observaciones: ☐			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística comunal? ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: ☐ PLAN DE PROMOCIÓN AZOGUES			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico comunal? ☐ SI ☐ NO ☐ PLAN DE PROMOCIÓN AZOGUES			
Medio Promocional ☐	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Páginas WEB ☐	URL: www.azogues.gov.ec		Mensual
b. Red Social ☐	Nombre: https://www.facebook.com/azogues.gov.ec		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: ☐		Ninguna
d. Material PDI ☐	Nombre: GUÍA TURÍSTICA, MAPAS, TAFERARIO HOTELERO		Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: RADIO PUEBLO		Semanal
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: FERIA TURISMO Y MANEJO DE RECURSOS		Anual
h. Otro ☐	Nombre: ☐		Anual
Observaciones: ☐			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: ☐			
Observaciones: ☐ EQUARRUNA AZOGUES			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIANCIA (M) ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? ☐ SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro: ☐			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? ☐ SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: ☐ Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo:			
Alta (meses) ☐	Especificar	☐	Número de visitantes
Baja (meses) ☐		☐	
d. Llegada de turistas:			
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero
Ciudades de origen	☐	☐	Países de origen
	☐	☐	
	☐	☐	
Observaciones: ☐			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del informante clave: ☐ SI OCTAVIO ROMERO		Contacto: ☐ (0999884900)	
Demanda según: ☐ Usos de visita		Demanda según: ☐ frecuencia de visita	
Lunes a viernes ☐	Fines de semana ☐	Días festivos ☐	Permanente ☐ Estacional ☐ Específica ☐ Intermitente ☐
Observaciones: ☐			

12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria: ☐ Secundaria: ☐		Primaria: ☐ Avanzada: ☐ Hospitalidad: ☐		Inglés: ☐ Alemán: ☐	
Tercer Nivel: ☐ Cuarto Nivel: ☐		Atención al Cliente: ☐ Cocina: ☐		Francés: ☐ Italiano: ☐	
Otro:		Sensibilización discapacitados: ☐ Otro:		Otro:	
Observaciones: PERSONAL DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
Este atractivo se encuentra a pocos metros de la comunidad de Puente Nuevo de la parroquia Tarma, rodeado de bosques de pino y de una gran variedad de flora y fauna. Este interesante lugar se puede encontrar en temporada de lluvias y también en la época de abril y mayo, en la zona de montaña con la presencia del río Tarma como uno de los representantes que le da el carácter al paisaje por su estructura y estructura las cascadas formadas.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (MD)					
					
Fuente: Jefferson Alvarez					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: https://www.google.com/maps/@12.8541667,-76.9541667,15z					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre: Jefferson Iván Álvarez Guamán		Apellido y Nombre:		Apellido y Nombre:	
Institución: Universidad de Cuenca		Institución:		Institución:	
Cargo: Subdirector de la Unidad de Turismo		Cargo:		Cargo:	
Correo Electrónico: jefferson@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico:		Correo Electrónico:	
Teléfono: 0330004183		Teléfono:		Teléfono:	
Firma: 		Firma:		Firma:	
Fecha: 20/05/2024		Fecha:		Fecha:	

Anexo C. Fichas del atractivo Hidroeléctrica Mazar

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	II	3	0	1	5	7	M	C	II	3	0	1	0	3	0	1	1	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo										
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
HIDROELÉCTRICA MAZAR																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES CULTURALES				REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS				OBRAS DE INGENIERÍA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
CAÑAR				AZOQUES				RIVERA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal								
SAN PABLO				VÍA GUARUMALES MENDEZ						ENTRADA PAUTE MAZAR								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)										
-2.593825				-78.620143				2.431										
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICA				b. Nombre de la institución:				CELEC SUR						
c. Nombre del Administrador:				ANDRÉS ACUAGUINA Y PABLO PARRA				d. Cargo que ocupa:				COORDINADORES						
e. Teléfono / Celular:				(593) 287-5482				f. Correo Electrónico:				andres.acuaguina@celec.ec pablo.parras@celec.ec						
Observaciones: COORDINAR LAS VISITAS CON EL PERSONAL ENCARGADO PARA VISITAR EL ATRACTIVO MEDIANTE UN FORMULARIO EN LÍNEA.																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):				14°/19°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
														800				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Primitivo				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		e. Urbano				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y festivos	Solo días hábiles	Otro	Especificar										
Libre		0:00	0:00															
Restringido		0:00	15:00													UNA VEZ APROBADO EL FORMULARIO		
Pagado		0:00	0:00															
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo				Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito				
e. Precio:		Desde	0:00	Hasta	0:00	Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria		Cheque						
g. Meses recomendables de visita:				MAYO AGOSTO														
Observaciones: PARA REALIZAR LA VISITA ES NECESARIO LLENAR EL FORMULARIO EN LA PÁGINA DE LA CELEC																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
SI ☐ NO ☐ SI ☐																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		
CENTRO PARROQUIAL RIVERA																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:35:33	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat:	-2.55481	Long:	-78.62420							
Observaciones:																		
4.2 Vías de Acceso (M)																		
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Primer orden		-2.750112, -78.620140		-2.750158, -78.648219		0.5		ASfalto		Buena								
a. Tarjetas (M)																		

	b. Segundo orden	☒	-2.730752, -78.848210	-2.58551, -78.588	2.7	ASfalto	Regular
	c. Tercer orden	☒	0	0	0	0	0
Observaciones: TENER PRECUCIÓN EN LAS ZONAS DE DERRUMBE							
b. Acuático (U)	Marítimo	☒	Puerto / Muelle de partida	0000	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0000
	Lacustre	☒	Puerto / Muelle de partida	0000		Puerto / Muelle de Llegada	0000
	Fluvial	☒	Puerto / Muelle de partida	0000		Puerto / Muelle de Llegada	0000
Observaciones: 0000							
c. Aéreo (U)	Nacional			☒	Internacional		
Observaciones: 0000							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	☒	b. Bueta	☒	c. Transporte 4x4	☒	d. Taxi	☒
e. Moto taxi	☒	f. Teleférico	☒	g. Lancha	☒	h. Bote	☒
i. Barco	☒	j. Canoa	☒	k. Avión	☒	l. Avioneta	☒
m. Helicóptero	☒	n. Otro	☒	Especifique			
Observaciones: UNA OPCIÓN DE BAJO COSTO PARA LLEGAR AL ATRACTIVO ES LLEGAR EN BUS HASTA RIVERA Y TOMAR UNA CAMIONETA							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
BUS PUEBLO	TERMINAL INTERPARROQUIAL	☒	☒	☒	☒	DESDE AZOQUES HASTA LA COMUNIDAD DE ZHALL	
BUS RIQUEZAS	TERMINAL INTERPARROQUIAL	☒	☒	☒	☒	DESDE AZOQUES HASTA EL CENTRO PARROQUIAL RIVERA	
TAXIS EJECUTIVOS	AV. CHE GUEVARA	☒	☒	☒	☒	DESDE AZOQUES HASTA EL ATRACTIVO	
COOP. TRANSPORTE LUVAND	TERMINAL SEGUNDO BERRANO	☒	☒	☒	☒	DESDE AZOQUES HASTA EL ATRACTIVO	
TRANSPORTE TURISTICO	AV. 18 ABRIL	☒	☒	☒	☒	DESDE AZOQUES HASTA EL ATRACTIVO	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	☒	Discapacidad Física	☒	Discapacidad Visual	☒	Discapacidad Auditiva	☒
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		☒	d. No es accesible		☒		
Observaciones: LA PERSONA CON DISCAPACIDAD DEBE ASISTIR CON UN ACOMPAÑANTE							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	☒	Estado (U)	Buena	☒	Regular	☒	Mala
Observaciones: 0000							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
				SI	☒	NO	☒
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☒	Establecimientos registrados
		Número de Habitaciones	Número de Plazas				Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	100	400
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	40	80
Hosteria	☐	0	0	0	Hosteria	☐	0	10	30
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: Ver					Observaciones: SE DETALLAN LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	62	520	2100
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	30	240	870
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	3	12	40
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	2	11	44
Observaciones: EXISTE UN RESTAURANTE EN EL CAMPAMENTO DE LA HIDROELECTRICA					Observaciones: SE DETALLAN LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones: Ver					Observaciones: SE DETALLAN LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	Aventura	☐	0	0	0	Aventura
Observaciones: Ver					Observaciones: GUÍAS DE LAS OPERADORAS TURÍSTICAS				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-2.742015, -79.841130	GAD MUNICIPAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐	
	Oficina	1	-2.742015, -79.841130	GAD MUNICIPAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐	
	Centro de interpretación	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐	
	Centro de facilitación turística	1	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	1	-2.3889-79.830	PAUL UNGLES	☐	☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardería	0	-2.3889-79.830	PAUL UNGLES	☐	☐	☐	☐	
	Miradores	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐	
	Torneo de avistamiento de aves	1	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐
	Torneo de vigilancia para salvadistas	1	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso	Senderos	1	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	1	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	1	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	1	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐
d. De servicio	Salidas sanitarias	1	-2.3889-79.830	EDIFICIO ADMINISTRATIVO	☐	☐	☐	☐	
	Estacionamientos	1	-2.3889-79.830	EDIFICIO ADMINISTRATIVO	☐	☐	☐	☐	
e. Otros		0	0	Ver	☐	☐	☐	☐	

Observaciones: Ver			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Cajero automático ☐		Otro ☐	
Especifique: Ver		Especifique: Ver	
Observaciones: Ver			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☐ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: EL MUSEO FUE INAUGURADO EN DICIEMBRE DEL 2023			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	b. Humedad ☐	c. Desastres naturales ☐	d. Flora/Fauna ☐
e. Clima ☐	Otro ☐	Especifique: Ver	
Observaciones: Ver			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: Ver			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	b. Humedad ☐	c. Desastres naturales ☐	d. Flora/Fauna ☐
e. Clima ☐	Otro ☐	Especifique: Ver	
Observaciones: Ver			
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación: PUEBLO MÁGICO	c. Fecha de declaración: 11/10/2020	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: ACORDA A LA LEY DE TURISMO, CON EL TÍTULO DE CUARTO PATRIMONIO CULTURAL Y URBANO DEL MUNICIPIO DEL AÑO 2020, CUANDO SE DECLARA A LOS TEMPLOS DE CONQUIER ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO, COMO UN BICENTENARIO QUE SE OBTENDRÁ EL 11/10/2020. CUANDO SEAN DE INTERÉS PARA EL MUNICIPIO DEL AÑO 2020.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☐ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Agua: ☐	Especifique: PROPIA HIDROELECTRICA	Agua: ☐	Especifique: SAMAPA
Energía eléctrica: ☐	Especifique: HIDROELECTRICA MAZAR	Energía eléctrica: ☐	Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUES
Saneariento: ☐	Especifique: Red pública	Saneariento: ☐	Especifique: Red pública

Especifique: INSTITUCIÓN PÚBLICA		Especifique: EJEMPAL						
Disposición de desechos ☐ Otro: ☐		Disposición de desechos ☐ Cero Resolutor						
Especifique: RECOLECCIÓN DE RESIDUOS		Especifique: GESTIÓN AMBIENTAL SADM						
Observaciones: ☐								
7.2 Señalística en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Tótem direccional	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	REPRESA HIDROELÉCTRICA MAZAR	☐	☐	☐
	Panales de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	INDICA LA UBICACIÓN DE LA REPRESA	☐	☐	☐
	Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	Nada	☐	☐
Normativos de concientización		0	0	0	NO ARROJAR DESECHOS	☐	☐	☐
Señalística interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	10	10	DE PREVENCIÓN	☐	☐	☐
Otros ☐	☐							
Observaciones: ☐								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		0			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: ☐								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	☐	☐						
b. Policía nacional ☐	☐	☐						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Texto	
d. Otra	☐	MILITARES	
Observaciones: Texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Linea telefónica	Fija	Linea telefónica
Móvil	Satélite	Móvil	Satélite
Satélite	Telefonía móvil	Satélite	Telefonía móvil
Observaciones: Texto			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante			
De uso exclusivo para comunicación interna			
De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones: COORDINACIÓN GENERAL			
7.6 Multisamenazas (M)			
Deslaves	Barridos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequías	Inundaciones	Agujeros	Tsunamis
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	¿Institución que elaboró el documento?	Nombre documento:	Año elaboración de
	CELES	GESTIÓN DE RIESGOS	2023
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL ELABORADO PARA CADA VISITA TÉCNICA			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
SI		NO	SI
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración: 2014-2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?	SI	NO	Especifique:
ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN AZOQUE			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
PROYECTO HIDROELECTRICO MAZAR - CUDAS-PROCEDIMIENTO DE VISITAS AL PROYECTO E INSTALACIONES DE LA UNIDAD DE NEGOCIO			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
Ordenanzas de turismo de la ciudad de Azogues			
Observaciones: Texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
SI		NO	SI
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
e. Surf	f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel
i. Tubing	j. Regata	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	p. Esquí acuático
q. Banera flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro
Observaciones: Texto			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro
Observaciones: Texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo
e. Canyoning	f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata
i. Caminata	j. Camping	k. Pesca	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de aves	n. Otro	Observaciones: Texto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

10.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados	☒	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
d. Participación en talleres artísticos	☐	e. Visita a talleres artesanales	☐	f. Participación en talleres artesanales	☐
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
j. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	k. Muestras audiovisuales	☐	l. Fotografía	☐
m. Degustación de platos tradicionales	☐	n. Participación de la celebración	☐	o. Compra de artesanías	☐
p. Convivencia	☐	q. Medicina ancestral	☐	Otro	☐ Ver
Observaciones: SE CONOCE LAS INSTALACIONES DE LA REPRESA Y SU FUNCIONAMIENTO					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☒					
Especifique: PLAN DE PROMOCIÓN DE AZOGUES					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐					
Acciones anuales de la Unidad de Turismo					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	☐	URL: http://www.azogues.gov.ec/			Trimestral
b. Red Social	☐	Nombre: Azuques Turístico http://www.facebook.com/tungures.turistico			Trimestral
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre: Ver			Ninguna
d. Material POP	☐	Nombre: GUÍA TURÍSTICA AZOGUES			Anual
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre: ITUR OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA			Trimestral
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre: RADIO PELEUS, ESPECTADOR, HERALDO			Semanal
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre: FERIAS PARROQUIALES			Anual
h. Otro	☐	Nombre: Ver			Ninguna
Observaciones: Ver					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐					
Especifique: Ver					
Observaciones: AZOTRAVEL, CLAN AVENTUR					
11. REGISTRO DE VISITANTES SI ☒ NO ☐ SI ☐					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☒					
Tipo: Digital ☐ Papel ☒ Año de registro: Ver					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☒ NO ☐					
Frecuencia de los reportes: Ver					
c. Temporidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	☐	Ver	Ver	Ver	Ver
Baja (meses)	☐	Ver	Ver	Ver	Ver
d. Llegada de turistas					
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero	
Ciudades de origen	Ver	0	0	Países de origen	Ver
	Ver	0	0		Ver
	Ver	0	0		Ver
Observaciones: Ver					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:		OFICINA DE VISITAS TÉCNICAS		Contactos: Ver	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita			
Línea a viernes	Ver	Fines de semana	Ver	Días feriados	Ver
Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐
Observaciones: Ver					

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo D. Fichas del atractivo Bosque protector Dudas-Mazar

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																								
Código del atractivo:	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																
1. DATOS GENERALES																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																								
BOSQUES Y VEGETACIÓN PROTECTOR DE LOS RÍOS DUDAS, MAZAR, LLAVIRICAY, JUVAL Y PULPITO																								
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo														
ATRATIVOS NATURALES					BOSQUES					EN PARAMO														
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																								
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia														
CAÑAR					ACOGUERA					PINDOL														
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal									
DUDAS MAZAR					S/N																			
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (metros)														
-3.594815					-76.710483					3.780														
2.11 Información del administrador																								
a. Tipo de Administrador:					b. Nombre de la Institución:					c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:									
PÚBLICO					SAC PARROQUIAL DE PINDOL					PATRICIA GUARQUILA					PRESIDENTA									
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:																			
(+593) 0987205547					cvcgarcia38@gmail.com																			
Observaciones: ☐ Nota:																								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																								
3.1 Características climatológicas																								
a. Clima:					b. Temperatura (°C):					c. Precipitación Pluviométrica (mm):														
TEMPERADO					14.5°C					50mm														
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																								
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura														
☐					☐					☐														
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																								
a. Primitivo					b. Primitivo					c. Histórico-Natural					d. Rural					e. Urbano				
☐					☐					☐					☐					☐				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																			
					Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otros		Especificar											
Libre		8:00 - 18:00			☐		☐		☐		☐		Nada											
Restringido		8:00 - 18:00			☐		☐		☐		☐		Nada											
Pagado		8:00 - 18:00			☐		☐		☐		☐		Nada											
d. Maneja un sistema de reservas:					e. Precio:																			
☐					Desde 0.00 Hasta 0.00																			
f. Forma de Pago:					g. Meses recomendables de visita:																			
Efectivo ☐ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Crédito ☐ Tarjeta de Débito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐					TODOS EL AÑO																			
Observaciones: TENER EN CONSIDERACIÓN LOS MESES DE PRECIPITACIONES ALTAS COMO ABRIL Y DICIEMBRE																								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																								
TADAY																								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:					d. Coordenadas (grados decimales):														
46.3 km					0.40 hr					Lat.: -3.640545 Long.: -76.700380														
Observaciones: LA RUTA ESTÁ EN BUENAS CONDICIONES																								
4.2 Vías de Acceso (M)																								
a. Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado														
a. Primer orden		-2.750340 -76.046211		-2.722245 -76.600492		26.5		ASFALTO		Bueno														

	b. Segundo orden	-2.751705, -75.848804	-2.284132, -75.710522	25.5	ASFALTO	Bueno
	c. Tercer orden	-2.310397, -75.888045	-2.234910, -75.715403	6.9	SAETSE	Regular
Observaciones: LA RUTA ESTÁ DEBIDAMENTE SEÑALIZADA						
b. Acúchico (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	lento	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	lento
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	lento		Puerto / Muelle de Llegada	lento
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	lento		Puerto / Muelle de Llegada	lento
Observaciones: lento						
c. Aéreo (U)	Nacional		Internacional			
Observaciones: lento						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Buzeta	c. Transporte local	d. Taxi	e. Mototaxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Sida	i. Barco	j. Camión	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique:				
Observaciones: AL ATRACTIVO SE PUEDE REGRESAR LA RUTAS COPIADAS, SE REQUIERE DE UN GUÍA LOCAL O GUARDAPASEO						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o sociedad que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Tránsito origen - destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE PUEBLO	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO					DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL PARQUE CENTRAL DE PUEBLO
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TAJIB	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO					DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO
COOPERATIVA DE TRANSPORTE UYUO (CAMINETAS)	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO					DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO
TRANSPORTE TURISTICO	LA VIEJA ESTACION					DESDE LA VIEJA ESTACION HASTA EL ATRACTIVO
lento	lento					lento
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicoemocional		d. No es accesible
Observaciones: lento						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Mala		
Observaciones: FALTA DE SEÑALIZACIÓN PARA LLEGAR AL ATRACTIVO DESDE EL CENTRO PARROQUIAL						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Posenda Turística	☐	0	0	0	Posenda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: SERVICIOS QUE OFRECEN LA CIUDAD DE AZOGUES:				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Barra	☐	0	0	0	Barra	☐	0	0	0
Puntos de venta	☐	0	0	0	Puntos de venta	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: SERVICIOS QUE OFRECEN LA CIUDAD DE AZOGUES:				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones:					Observaciones: SERVICIOS QUE OFRECEN LA CIUDAD DE AZOGUES:				
Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	0	☐	0	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: SERVICIOS QUE OFRECEN LA CIUDAD DE AZOGUES:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						S	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	☐	1	-7.78888, -78.88888	SAO Montañas de Azogues	☐	☐	☐	☐
	ITur	☐	1	-7.78888, -78.88888	SAO Montañas de Azogues	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción turística	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Centros de guardería	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para avistamiento	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
c. De recreación y descanso	Senderos	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	1	-7.78888, -78.71000	SAO Páramo de Azogues	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
d. De servicio	Baterías auxiliares	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Estacionamiento	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
e. Otros		☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐

Observaciones: Ver			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Casa de cambio	Cajero automático
Especifique: Ver		Especifique: Ver	
Observaciones: Ver			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: Ver			
6.1.1 Factores de atención y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Hurguerías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y explotación	i. Falta de mantenimiento
d. Flujos/Areas	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro:	Especifique: Ver		
Observaciones: Ver			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: Ver EL ATRACTIVO CUENTA CON NORMAS DE RECORRIDO			
6.2.1 Factores de atención y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Hurguerías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y explotación	i. Falta de mantenimiento
d. Flujos/Areas	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro:	Especifique: Ver		
Observaciones: Ver			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: PATRIMONIO NATURAL DE LA HUMANIDAD	c. Fecha de declaración: 03 de diciembre de 1993	d. Alcance: MUNDIAL
Observaciones: Ver EL ATRACTIVO TAMBIEN TIENE LA DESIGNACIÓN DE PARQUE NACIONAL DESDE EL AÑO DE 1973			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA			
SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Existe	Agua:	Existe
Especifique: JUNTA DE AGUA DE PRODUJO		Especifique: JUNTA DE AGUA DE TADAY	
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público
Especifique: EMPRESA ELECTRICA AZOQUELES EP		Especifique: EMPRESA ELECTRICA AZOQUELES EP	
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	Red pública

Especific: ENTREGA PÚBLICA IMAPAL BP		Especific: ENTREGA PÚBLICA IMAPAL BP						
Disponibilidad de derechos: ☐ Cero Recaudos		Disponibilidad de derechos: ☐ Cero Recaudos						
Especific: GOB MUNICIPAL DE AZOGUES		Especific: GOB MUNICIPAL DE AZOGUES						
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON LAS FACILIDADES DE BÁSICAS DE SERVICIO								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Materia	b. Aluminio	c. Otro	Especific	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Pictograma de restricción	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Tablero de atractivos turísticos	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Tablero de alto	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Tablero de direccionamiento	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Pictograma de restricción	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	MINISTERIO DEL ARRIESTO	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Tablero de alto	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Tablero de direccionamiento	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información turística	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
	Normativas de conservación	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	hecho	☐	☐	☐
Otras ☐		Nada						
Observaciones: NADA LA SEÑALÉTICA DE REFERENCIA DEL ATRACTIVO								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado más cercano ☐					
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		0			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Boliquín de primeros auxilios ☐		0	Boliquín de primeros auxilios ☐		0			
Otras ☐		0	Otras ☐		0			
Observaciones: EL ATRACTIVO ESTÁ A QUINCE MINUTOS DEL CENTRO DE LA SALUD DE LA PARROQUIA								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	b. Policía nacional ☐							
hecho	POLICIA NACIONAL JEFATURA TURISMA CAÑAS - UPC PINDIG							

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	De:	
d. Otro:	☐	De:	
Observaciones: ESTA A (UNICE MINUTOS) DE DISTANCIA PARA SEGURIDAD DE LA UNIDAD DE POLICIA COMUNITARIA DE PROTECCION			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonia (M)	Conexión a Internet (M)	Telefonia (M)	Conexión a Internet (M)
Fija	Fibra optica	Fija	Fibra optica
Movil	Redes inalámbricas	Movil	Redes inalámbricas
Satelite	Telefonia movil	Satelite	Telefonia movil
Observaciones: LA REDAL ES (DEB) EN LOS ESPACIOS NATURALES			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante			
De uso exclusivo para comunicación interna			
De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones: todo			
7.6 Multimediales (M)			
Deportes	Servicio	Emisiones visuales	Incidentes forestales
Seguimiento	Indicadores	Agujeros	Tueros
¿Existe un plan de contingencia en caso de emergencia?			
Institución que elaboró el documento			
GAD MUNICIPAL DE AZOGUES			
Nombre del documento			
PLAN DE CONTINGENCIA			
Año de elaboración			
2023			
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL ELABORADO POR GESTION DE RESCOS MUNICIPAL DE AZOGUES			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			
SI ☐ NO ☐ Año de elaboración: 2014 - 2019			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?			
SI ☐ NO ☐ Especificar:			
Certificación Turística del Centro Azogues			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI ☐ NO ☐ Especificar:			
todo			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI ☐ NO ☐ Especificar:			
Ordenanzas de turismo de la ciudad de Azogues			
Observaciones: todo			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak local	d. Kayak de río
e. Surf	f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel
i. Tubing	j. Regata	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	p. Esquí acuático
q. Banano volador	r. Boga	s. Pesca deportiva	otro
Observaciones: todo			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Ala Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro
Observaciones: todo			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Ciclismo
e. Canyoning	f. Esploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata
i. Caminata	j. Camping	k. Píezic	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de aves	n. Otro	Observaciones: todo	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1. Targüeles e intargüeles ☐		
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	h. Exhibición de - piezas, muestras - obras, etc., originales ☐	i. Actividades vinculadas y/o lúdicas ☐
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras audiovisuales ☐	l. Fotografía ☐
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la celebración ☐	o. Compra de artesanías ☐
p. Convivencia ☐	q. Medicina ancestral ☐	Otro: ☐ Verbo
Observaciones: Verbo		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ SI ☐		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: Alcaldía, Alcaldía de la Unidad de Turismo del SAG Municipal de Azuay		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.azuay.gov.ec	Semanal
b. Red Social ☐	Nombre: Azuay Turismo - Azuay Ecuador	Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: Azuay Turismo	Trimestral
d. Material PDF ☐	Nombre: Guía turística de Azuay	Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: Unidad de Turismo de Azuay - 10 de Abril y Alberto Quiroz	Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: Radio Municipal Pícaro, Radio - Vozes	Trimestral
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: Feria Internacional Chiriquí del Sur	Trimestral
h. Otro ☐	Nombre: Feria Pesca, Feria Tapa y Concurso la Guine	Mensual
Observaciones: Verbo		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: OPERADORAS DE TURISMO		
Observaciones: ALCANTAR, AZUAY TOURS, EL SEV TOURS, CLAS AGENTURA, CUENCA TRAVEL, ECUATRIP, FERIA TRAVEL, LA PREGAMERICANA TOURS, ROMANA TOURS		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ SI ☐		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Acta de registro: ☐		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: ☐		
c. Temporalidad de visita al atractivo:		
Alta (meses) ☐	Especifique	Máximo de visitantes
Baja (meses) ☐	Verbo	Verbo
d. Llegada de turistas		
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
☐ Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudad de origen	Verbo	Verbo
Verbo	Verbo	Verbo
Verbo	Verbo	Verbo
Observaciones: Verbo		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐		
Nombre del Informante Clave: Ing. Nidia Rector	Contacto: (0541) 999588444	
Demanda según días de visita ☐		
Lunes a viernes: ☐	Fines de semana: ☐	Días festivos: ☐
Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádico ☐ Irregular ☐
Observaciones: Verbo		

[illegible]

Anexo E. Fichas del atractivo Cestería

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
TEJIDO EN CESTERÍA																
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo						
MANIFESTACIONES CULTURALES					ACERVO CULTURAL Y POPULAR					ARTESANÍAS Y ARTES						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia						
CANAR					AZOQUE					PINDULI						
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal	
PINDULI					PINDULI											
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (metros)						
-2.59942					-78.701182					2.018						
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador: ☒ PRIVADA b. Nombre de la Institución: ☒ EMPREHEMENDO																
c. Nombre del Administrador: SRA. ROSALINDA BASTISTA d. Cargo que ocupa: ☒ ARTESANA																
e. Teléfono / Celular: (+591) 3096402 f. Correo Electrónico: rosalinda@telefonos.com																
Observaciones: Correo electrónico de la Presidencia del GAD Parroquial de Pinduli																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																
3.1 Características climáticas																
a. Clima: templado b. Temperatura(°C): 14° - 22° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500mm																
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																
a. Cultura ☒ b. Naturaleza ☒ c. Aventura ☒																
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																
a. Urbano ☒ b. Periurbano ☒ c. Rústico Natural ☒ d. Rural ☒ e. Urbano ☒																
3.4 Ingreso al atractivo (U)																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención												
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar
Libre				0.00		0.00										No
Restringido				0.00		05.00										No
Pagado				0.00		0.00										No
d. Maneja un sistema de reservas:				e. Forma de Pago		f. Medio de Pago										
☒				☒		Efectivo ☒ Dinero Electrónico ☒ Depósito Bancario ☒ Tarjeta de Débito ☒										
g. Precio:				Desde: 0.00 Hasta: 0.00		Tarjeta de Crédito ☒ Transferencia Bancaria ☒ Cheque ☒										
h. Meses recomendados de visita:				TODO EL AÑO												
Observaciones: EL ACCESO AL ATRACTIVO SE LO DEBE COORDINAR CON INTERMEDIARIOS																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐ NO ☒																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): AZOQUE																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 50.5 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0.00 horas d. Coordenadas (grados decimales) Lat.: -2.599401 Long.: -78.701111																
Observaciones: CUENTA CON SERVICIOS BÁSICOS AL CENTRO PARROQUIAL DE PINDULI																
4.2 Vías de Acceso (M)																
Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado																
a. Terrestre (M) ☒ 4. Primer orden ☒ -2.752845, -78.848831 -2.723627, -78.814476 0 ASFALTO Bueno																

a. Dirección (p)		b. Segundo orden		-8.03027 -75.814670	-8.83238 -75.867798	27.4	ASfalto	Bueno
		c. Tercer orden		-8.03028 -75.937798	-8.59963 -76.707385	4.1	LASTRE	Regular
Observaciones:								
b. Análisis (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U)		Nacional			Internacional			
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bus	b. Buses	c. Transporte del	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico			
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta			
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique						
Observaciones: SE PUEDE ACCEDER AL ATRACTIVO EN MOTOCICLETA.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Transferido origen / destino)		
		Día	Semana	Mensual	Eventual			
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TRINIDAD	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO		
COOPERATIVAS DE TRANSPORTE TRINIDAD	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO		
COOPERATIVA DE TRANSPORTE UYUAY (CAMONETA)	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO		
		☐	☐	☐	☐			
		☐	☐	☐	☐			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)								
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicomotriz	d. No es accesible			
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FISICA, EN SU INGRESO Y RECORRIDO.								
4.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Mala				
Observaciones:								
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS								
5.1 Planta turística (M)								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	188	438
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	40	88
Hosteria	☐	0	0	0	Hosteria	☐	0	96	32
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: SERVICIOS QUE OFERCE LA CIUDAD DE AZUAGOS				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Puestos	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Puestos
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	52	818	3284
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	30	240	872
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	40
Puestos de soda	☐	0	0	0	Puestos de soda	☐	0	11	88
Observaciones:					Observaciones: SERVICIOS QUE OFERCE LA CIUDAD DE AZUAGOS				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones:					Observaciones: SERVICIOS QUE OFERCE LA CIUDAD DE AZUAGOS				
Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Observaciones:					Observaciones:				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						E	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	☐	1	-7.738888, -75.422222	CAD Group de Azuagos	☐	☐	☐
	i-Tur	☐	1	-7.738888, -75.422222	CAD Group de Azuagos	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	vacío	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	vacío	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	vacío	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Grillas de guardería	☐	0	0	vacío	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	vacío	☐	☐	☐
	Torres de sublevento de aves	☐	0	0	vacío	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para autoridades	☐	0	0	vacío	☐	☐	☐
c. De recreo y descanso	Senderos	☐	0	0	vacío	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	1	-7.738888, -75.703333	ARTESANA	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	vacío	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	vacío	☐	☐	☐
d. De servicio	Baterías ventosas	☐	0	0	vacío	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	0	0	vacío	☐	☐	☐
e. Otros	☐	0	0	vacío	☐	☐	☐	☐

Observaciones: ver			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Aquilar y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Aquilar y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Casa de cambio	Cajero automático
Otro	Otro	Otro	Otro
Especifique: ver		Especifique: ver	
Observaciones: ver			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☒ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: VER DE ACCESO DE TERCER ORIGEN			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huasqueles
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: ver		
Observaciones: ver			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado ☒ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: SOLO UNA PERSONA REALIZA ESTE TIPO DE TRABAJO EN FORMA VECINAL			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huasqueles
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: ver		
Observaciones: ver			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarado: UNESCO	b. Declarado: PARQUE NACIONAL SANGAY	c. Fecha de declaración: 06 DE DICIEMBRE DE 1982	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: PARQUE DECLARADO HACE 40 AÑOS			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua	Proveído	Agua	Proveído
Especifique: AGUITA AGUA DE FRIOLER		Especifique: EMPRESA PUBLICA EMAPAL EP	
Energía eléctrica	Red eléctrica de servicios públicos	Energía eléctrica	Red eléctrica de servicios públicos
Especifique: EMPRESA ELECTRICA AZOGUES EP		Especifique: EMPRESA ELECTRICA AZOGUES EP	
Saneamiento	Red pública	Saneamiento	Red pública

Especifico: EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL EP		Especifico: EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL EP						
Disponición de desechos ☐ :Cero Residuos		Disponición de desechos ☐ :Cero Residuos						
Especifico: SAG MUNICIPAL DE AZOQUES		Especifico: SAG MUNICIPAL DE AZOQUES						
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON LAS FACILIDADES DE BÁSICAS DE SERVICIO								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Matenidad				7.2.4. Estado		
		a. Medios	b. Alumnos	c. Otro	Especifico	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	Nada	—	—	—
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	Nada	—	—	—
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	Nada	—	—	—
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	Nada	—	—	—
	Pictogramas de señalización	0	0	0	Nada	—	—	—
	Tablero de atractivos turísticos	0	0	0	Nada	—	—	—
	Tablero de sitio	0	0	0	Nada	—	—	—
	Tablero direccionales	0	0	0	Nada	—	—	—
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	Nada	—	—	—
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	Nada	—	—	—
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	Nada	—	—	—
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	Nada	—	—	—
	Pictogramas de señalización	0	0	0	Nada	—	—	—
	Señales turísticas de apropiación	0	1	0	SAG MUNICIPAL	—	—	—
	Panoramas de desconocimiento hacia atractivo	0	1	0	INTERSECCION VIA DE SEGUNDO Y TERCER ORDEN	—	—	—
	Panor informativo de atractivos	0	0	0	Nada	—	—	—
	Panor informativo de desconocimiento hacia atractivo, servicios y actividades	0	0	0	Nada	—	—	—
	Muevas interpretativas	0	0	0	Nada	—	—	—
	Tablero de sitio	0	0	0	Nada	—	—	—
	Tablero de desconocimiento	0	0	0	Nada	—	—	—
Letreros informativos ☐	De información turística	0	0	0	Nada	—	—	—
	Normalización de señalización	0	0	0	Nada	—	—	—
Señalética interna de seguridad ☐	Protocolo de los elementos del atractivo	0	0	0	Nada	—	—	—
Otro ☐	Nada							
Observaciones: Nada								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado más cercano ☐				
Hospital o Clínica ☐	Cercanía	0	Hospital o Clínica ☐	Cercanía	0			
Puesto / Centro de salud ☐		1	Puesto / Centro de salud ☐		0			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		1	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otro ☐		0	Otro ☐		0			
Observaciones: EL ATRACTIVO ESTÁ A CINCO MINUTOS DEL CENTRO DE SALUD ENRIQUILAMA								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	b. Policía nacional ☐							
Nada	UNIDAD DE POLICIA COMUNITARIA DE PROBLE – POLICIA NACIONAL, JEFATURA SUBZONA CAÑAR							

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	8	Nombre:	
d. Otra	☐		Apellido:	
Observaciones: ESTÁ A CINCO MINUTOS DE DISTANCIA PARA SEGURIDAD DE LA UNIDAD DE POLICIA COMUNITARIA DE PRELUI				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonia (M)	Corrección a internet (M)	Telefonia (M)	Corrección a internet (M)	
Fija	Linea telefonica	Fibra optica	Fija	Linea telefonica
Movil	Satelite	Redes inalámbricas	Movil	Satelite
Satelite	Telefonia móvil	Telefonia móvil	Satelite	Telefonia móvil
Observaciones: LA COBERTURA MOVIL ES BAJA				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante				
De uso exclusivo para comunicación interna				
De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones: todo				
7.6 Multimenzacas (M)				
Delitos				
Sismo				
Enfermedades				
Incendios forestales				
Sequía				
Inundaciones				
Aguajes				
Terremoto				
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad?				
Institución que elaboró el documento				
GAD MUNICIPAL DE AZUQUES				
Nombre del PLAN DE CONTINGENCIA				
Año elaboración				
2013				
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL ELABORADO POR DISEÑO DE RIESGOS MUNICIPAL DE AZUQUES				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
SI				
NO				
Si				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				
SI				
NO				
Año de elaboración				
2014 - 2019				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				
SI				
NO				
Especifique				
Beneficiarios Turísticos del Centro Azuques				
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				
SI				
NO				
Especifique				
todo				
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				
SI				
NO				
Especifique				
Ordenanzas de turismo de la ciudad de Azuques				
Observaciones: todo				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
SI				
NO				
Si				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo				
b. Kayak de mar				
c. Kayak lacustre				
d. Kayak de río				
e. Surf				
f. Kitesurf				
g. Rafting				
h. Snorkel				
i. Tubing				
j. Regata				
k. Paseo en panga				
l. Paseo en bote				
m. Paseo en lancha				
n. Paseo en moto acuática				
o. Parasailing				
p. Esquí acuático				
q. Baranca flotante				
r. Boga				
s. Pesca deportiva				
Otros				
Observaciones: todo				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta				
b. Canopy				
c. Parapente				
d. Otro				
Observaciones: todo				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo				
b. Escalada				
c. Senderismo				
d. Ciclismo				
e. Canyoning				
f. Exploración de cavernas				
g. Actividades Recreativas				
h. Catapulta				
i. Camello				
j. Canyoning				
k. Pájaros				
l. Observación de flora y fauna				
m. Observación de setos				
n. Otro				
Observaciones: todo				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades deportivas y lúdicas ☐	
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras audiovisuales ☐	l. Fotografía ☐	
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la celebración ☐	o. Compra de artesanías ☐	
p. Convivencia ☐	q. Medicina ancestral ☐	r. Otro ☐ Indique:	
Observaciones: ARTESANÍA EN CUCOA, FIBRA VEGETAL			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: Acciones enmarcadas de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Azuque			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: http://www.municipio-azuque.com		Semanal
b. Red Social ☐	Nombre: https://www.facebook.com/municipio.azuque https://www.instagram.com/municipioazuque/		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:		Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: Guía turística de Azuque		Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: Unidad de Turismo de Azuque - Bar Azuque de la 10 de Abril y Alberto Cárdenas		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: Radio Municipal Páez de Azuque - Radio - Voz de Azuque		Trimestral
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: Feria Anual del Centro del Sur		Trimestral
h. Otro ☐	Nombre: Feria Páez, Feria Típica y Concurso de Guías		Mensual
Observaciones: Indique:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: OPERADORES DE TURISMO			
Observaciones: AZUQUE TRAVEL, AZUQUE TOURS, EL DE LOS TOURS, GRAN AZUQUE, GUÍA TRAVEL, EL AZUQUE, TOURS TRAVEL LATINOAMERICANA TOURS, RESERVA TOURS			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIACIÓN (M) ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? ☐ SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? ☐ SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo:			
Alta (masas) ☐	Especifique:	Indique:	Número de visitantes
Baja (masas) ☐		Indique:	
d. Llegada de turistas:			
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero
Ciudades de origen	Indique:	0	Países de origen
	Indique:	0	
	Indique:	0	
Observaciones: Indique:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave: Ing. Nolas Trujillo		Contacto: (031) 882000487	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes ☐	Fines de semana ☐	Días feriados ☐	Permanente ☐ Estacional ☐ Esperiódica ☐ Intermittente ☐
Observaciones: Indique:			

12. RECURSO HUMANO		SI	NO	SA	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por talleres (M)		g. Número de personas que manejen algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Primaria Juvenil	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guías	Francés	Italiano
Otro	Formación de Capacidades	Otro	Otro	Chino	Otro
Observaciones: <i>UNICA ARTESANÍA DEDICADA A FESTE ARTS</i>					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
La presente prima que se otorga para la conservación de recursos naturales, paisajes, arqueológicos, históricos, entre otros, se ha desarrollado toda la información que se requiere para el desarrollo de los proyectos de los comités de Gestión y Operación de la Reserva Prehistórica. Los atractivos en estado de conservación están clasificados por regiones y en su propia descripción. Toda la información de los atractivos en estado de conservación se encuentra en el presente documento.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
 					
Fuente: <i>Jefferson Alvarez, Unidad de Turismo</i>					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: <i>Google Maps, Unidad de Turismo</i>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre: <i>Jefferson Ivan Alvarez Guerra</i>		Apellido y Nombre:		Apellido y Nombre:	
Institución: <i>Universidad de Guayaquil</i>		Institución:		Institución:	
Cargo: <i>Estudiante de la carrera de Turismo</i>		Cargo:		Cargo:	
Correo Electrónico: <i>jeffersoniv@gmail.com</i>		Correo Electrónico:		Correo Electrónico:	
Teléfono: <i>0987654321</i>		Teléfono:		Teléfono:	
Firma: <i>JEFFERSON IVAN ALVAREZ GUERRA</i>		Firma:		Firma:	
Fecha: <i>10/05/2024</i>		Fecha:		Fecha:	

Anexo F. Fichas del atractivo Cerro Pucará

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	2	3	4	1	5	6	A	N	0	1	5	3	0	2	0	0	18		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
CERRO PUCARÁ																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRACTIVOS NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CANAR				AZUQUES				PINDLES											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
PINDLES								511											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)											
-2.502572				-79.897291				2 000											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:				c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:					
PÚBLICO				GAD PARROQUIAL PINDLES				Sra. PATRICIA GUARQUILA				PRESIDENTA							
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:															
(513) 98720347				pucara@pucara.gob.ec															
Observaciones: NULO																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
TEMPERADO				12°-14°				300											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				b. Naturales				c. Aventuras											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Protegido				b. Promotivo				c. Paisaje Natural				d. Rural				e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y festivos	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Útil		0:00	17:00																
Restringido		0:00	0:00																
Pagado		0:00	0:00																
d. Maneja un sistema de reservas:				e. Precio:		f. Forma de Pago:		Electivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito					
								Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendados de visita:				TODO EL AÑO															
Observaciones: TENER EN CONSIDERACIÓN LOS MESES DE PRECIPITACIONES ALTAS COMO ABRIL Y DICIEMBRE																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (¿Que presente condiciones mínimas de servicios?):																			
SAGUAY																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat:		Long:											
10 km		2:30 horas		-2.502572 -79.897291		-2.502572		-79.897291											
Observaciones: Se encuentra al atractivo 100 m de la estación hasta las 10:00 del día para llegar a las 10:30 a las 12:00 de la tarde																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden		-2.502572 -79.897291		-2.502572 -79.897291		2		asfalto		Bueno							
		b. Segundo orden		-2.502572 -79.897291		-2.502572 -79.897291		1		asfalto		Regular							

c. Tercer orden		-7.500000, -75.000000	-7.502575, -75.007205	00	tercer	Adm.
Observaciones: <i>Cas. residentes la señalización de direccionamiento hacia el atractivo</i>						
b. Acústico (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Marítimo	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Marítimo
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Marítimo		Puerto / Muelle de Llegada	Marítimo
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Marítimo		Puerto / Muelle de Llegada	Marítimo
Observaciones: <i>Marítimo</i>						
c. Aireo (U)	Nacional		Internacional			
Observaciones: <i>Marítimo</i>						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Buzeta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Seta	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique				
Observaciones: <i>Marítimo</i>						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Tránsito origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE PROX. ILO	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERNANO	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL INGRESO AL ATRACTIVO
COOPERATIVAS DE TRANSPORTE TAXI	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERNANO	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO
COOPERATIVAS DE TRANSPORTE UNIVADO (CAMIONETAS)	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERNANO	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO
TRANSPORTE TURISTICO	LA VIEJA ESTACION	☐	☐	☐	☐	DESDE LA VIEJA ESTACION HASTA EL ATRACTIVO
<i>Marítimo</i>	<i>Marítimo</i>	☐	☐	☐	☐	<i>Marítimo</i>
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible	
Observaciones: <i>Marítimo</i>						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Mala		
Observaciones: <i>EXISTE UN SOLO LETRERO</i>						
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	NO	SI
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0
Hostaria	☐	0	0	0	Hostaria	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: ☐					Observaciones: ☐				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Puestos de soda	☐	0	0	0	Puestos de soda	☐	0	0	0
Observaciones: ☐					Observaciones: ☐				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones: ☐					Observaciones: ☐				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	0	☐	0	0	0	0
Observaciones: ☐					Observaciones: ☐				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
							S	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	1	-8.73588, -74.85234	GAD Municipal de Arequipa	☐	☐	☐	☐
	Tur	☐	1	-8.73588, -74.85234	GAD Municipal de Arequipa	☐	☐	☐	☐
	Centro de Interpretación	☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
b. De observación y esplenda ☐	Grutas de guandía	☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	1	-2.98273, -75.83729	GAD PARROCQUIAL PISCOS	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Torres de esplenda para salvavidas	☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Senderos	☐	0	-2.98273, -75.83729	GAD PARROCQUIAL PISCOS	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	-2.98273, -75.83729	GAD PARROCQUIAL PISCOS	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Refugio de alta montaña	☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Baterías sanitas	☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐	Estacionamientos	☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
		☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Cajero automático ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☐ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	b. Humedad ☐	c. Desastres naturales ☐	d. Flore/Fauna ☐
e. Clima ☐	f. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	g. Actividades forestales ☐	h. Actividades extractivas / minería ☐
i. Actividades industriales ☐	j. Conflicto de tenencia ☐	k. Contaminación del ambiente ☐	l. Negligencia / abandono ☐
m. Generación de residuos ☐	n. Condiciones de uso y exposición ☐	o. Faltas de mantenimiento ☐	p. Expansión urbana ☐
q. Conflicto político / social ☐	r. Desarrollo industrial / comercial ☐	s. Vandalismo ☐	
Otro: ☐		Especifique:	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	b. Humedad ☐	c. Desastres naturales ☐	d. Flore/Fauna ☐
e. Clima ☐	f. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	g. Actividades forestales ☐	h. Actividades extractivas / minería ☐
i. Actividades industriales ☐	j. Conflicto de tenencia ☐	k. Contaminación del ambiente ☐	l. Negligencia / abandono ☐
m. Generación de residuos ☐	n. Condiciones de uso y exposición ☐	o. Faltas de mantenimiento ☐	p. Expansión urbana ☐
q. Conflicto político / social ☐	r. Desarrollo industrial / comercial ☐	s. Vandalismo ☐	
Otro: ☐		Especifique:	
Observaciones:			
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Designación: PUEBLO MÁGICO	c. Fecha de declaración: 10/11/2005	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☐ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Agua ☐	Entubada ☐	Agua ☐	Potable ☐
Especifique: JUNTA DE AGUA PRODEL		Especifique: SEMAPAL SP	
Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público ☐	Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público ☐
Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUE		Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUE	
Saneamiento: ☐	Red pública ☐	Saneamiento: ☐	Red pública ☐

Especific: ESMAPAL EP		Especific: ESMAPAL EP						
Deposición de desechos: ☐ Cerro Rosadillo		Deposición de desechos: ☐ Cerro Rosadillo						
Especific: GRI MUNICIPAL AJQUEJES		Especific: GRI Municipal de Arquejés						
Observaciones: Nada								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Específico	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Tablero de atractivos turísticos	☐	☐	☐	UBICADO EN EL PARQUE CENTRAL PRODEC	☐	☐	☐
	Tablero de alto	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Tablero direccional	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	☐	☐	☐	CAMA DEL CUERO	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	☐	☐	☐	UBICADO AL INGRESO DEL ATRACTIVO	☐	☐	☐
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Tablero de alto	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Tablero de direccionamiento	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
Letrero informativo ☐	De información botánica	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
	Normativos de conservación	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	☐	☐	☐	Nada	☐	☐	☐
Otro ☐	Nada							
Observaciones: Casa procedente de señalización turística hacia el atractivo								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	☐	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	☐			
Puesto / Centro de salud ☐		☐	Puesto / Centro de salud ☐		☐			
Dispensario médico ☐		☐	Dispensario médico ☐		☐			
Botiquín de primeros auxilios ☐		☐	Botiquín de primeros auxilios ☐		☐			
Otro ☐		☐	Otro ☐		☐			
Observaciones: Nada								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada ☐	☐	☐						
b. Policía nacional ☐	☐	☐						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	radio
d. Otra	☐	radio
Observaciones: radio		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)		
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	Telefonía (M) ☐
Fija ☐	Linea telefónica ☐	Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐
Satélite ☐	Telefonía móvil ☐	Satélite ☐
Observaciones: LA SEÑAL ES NULA EN LOS ESPACIOS NATURALES		
Radio portátil (U) ☐		
De uso exclusivo para el visitante ☐		
De uso exclusivo para comunicación interna ☐		
De uso exclusivo en caso de emergencia ☐		
Observaciones: radio		
7.6 Multifunciones (M)		
Defensa ☐	Sismo ☐	Erupciones volcánicas ☐
Inundaciones ☐	Aguares ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento: ☐	Nombre documento: ☐
Observaciones: radio		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		
SI ☐ NO ☐ SI ☐		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐		
Año de elaboración: 2014-2019		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI ☐ NO ☐		
Especifique: ☐		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐		
Especifique: ☐		
radio		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐		
Especifique: ☐		
Ordenanza de turismo de la ciudad de Pangua		
Observaciones: radio		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		
SI ☐ NO ☐ SI ☐		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		
9.1.1 En el Agua (M) ☐		
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐
d. Kayak de río ☐	e. Surf ☐	f. Kite surf ☐
g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐
j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐
p. Bateo acuático ☐	q. Banera flotante ☐	r. Boga ☐
s. Pesca deportiva ☐	otro ☐	radio
Observaciones: radio		
9.1.2 En el Aire (M) ☐		
a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐
d. Otro ☐	radio	
Observaciones: radio		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐		
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐
d. Ciclismo ☐	e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐
g. Actividades recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Geminal ☐
j. Camping ☐	k. Pícora ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de aves ☐	n. Otro ☐	radio
Observaciones: radio		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras audiovisuales ☐	l. Fotografía ☐	
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la celebración ☐	o. Compra de artesanías ☐	
p. Conciertos ☐	q. Medicina ancestral ☐	Otro ☐ Indique:	
Observaciones: Indique:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: PLAN ANUAL DE LA UNIDAD DE TURISMO			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.morona.edu.ec		Semanal
b. Red Social ☐	Nombre: Asociación Turística - Asociados El Ecuador		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: Indice		Trimestral
d. Material PDF ☐	Nombre: Guía turística de Asopapas		Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: Unidad de Turismo de Asopapas - Bar Asopapas-Pa. 10 de Abril y Albari, Otavalo		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: Radio Municipal Píscos, Radio 1, Vozes		Trimestral
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: Feria Anual del Comercio del Sur		Trimestral
h. Otro ☐	Nombre: Feria Píscos, Feria Top y Comercio del Sur		Mensual
Observaciones: Indique:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: comercios de turismo			
Observaciones: Indique:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique	Indique:	Máximo de visitantes
Baja (meses) ☐		Indique:	
d. Llegada de turistas			
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero
Ciudades de origen	Indique:	0	Países de origen
	Indique:	0	
	Indique:	0	
Observaciones: Indique:			
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave: Ing. Rubén Sandoval		Contacto: +593 999 546 011	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes ☐	Fines de semana ☐	Días festivos ☐	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Irregular ☐
Observaciones: Indique:			

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo G. Fichas del atractivo Iglesia San José de Pindilig

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo	6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
IGLESIA SAN JOSÉ DE PINDILIG																
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia								
CAJAMARCA				AZOGUES				PINDILIG								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal				
CENTRO DE PINDILIG								S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)								
-3.021106				-78.594487				2.990								
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador				b. Nombre de la Institución												
PÚBLICA				IGLESIA PARROQUIAL DE PINDILIG												
c. Nombre del Administrador				d. Cargo que ocupa												
Sr. Patricia GUARDOLA				PRESIDENTA												
e. Teléfono / Celular				f. Correo Electrónico												
(0932) 986720297				www.pindilig@gmail.com												
Observaciones: ☐																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																
3.1 Características climatológicas																
a. Clima				b. Temperatura (°C)				9°/19°				c. Precipitación Pluviométrica (mm)				
SEMIÁRIDO												00mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																
a. Cultura				b. Naturalista				c. Aventura								
☐				☐				☐								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																
a. Urbano				b. Periurbano				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano
☐				☐				☐				☐				☐
3.4 Ingreso al atractivo (U)																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Alcobite												
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar
Libre				0.00		17.00		☐		☐		☐		☐		N/A
Restringido				0.00		0.00		☐		☐		☐		☐		N/A
Pagado				0.00		0.00		☐		☐		☐		☐		N/A
d. Maneja un sistema de reservas				f. Forma de Pago		Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito				
☐				☐		☐		☐		☐		☐		☐		
e. Precio				Desde 0.00		Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque				
☐				☐		☐		☐		☐		☐		☐		
g. Meses recomendables de visita				TODO EL AÑO												
Observaciones: EL ATRACTIVO ESTA DISPONIBLE DE MARTES A DOMINGO EN HORARIOS DE LAS SIGUIENTES:																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																
AZOGUES																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		d. Coordenadas (grados decimales):										
25.1 km				0:30 hrs		Lat.: -3.750733 Long.: -78.544034										
Observaciones: Se trata de una zona de alta actividad turística.																
4.2 Vías de Acceso (M)																
a. Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
b. Primer orden		2.750733 -78.544034		2.722862 -78.588881		11		ASFALTO		Bueno						

	b. Segundo orden	☐	2.72282 / 75.80889	2.821286 / 75.894405	(24)	ASfalto	Suma				
	c. Tercer orden	☐	0	0	0	Nada					
Observaciones: <i>Nada</i>											
b. Atracción (U)	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	<i>Nada</i>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<i>Nada</i>	Estado			
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	<i>Nada</i>		Puerto / Muelle de Llegada	<i>Nada</i>				
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida	<i>Nada</i>		Puerto / Muelle de Llegada	<i>Nada</i>				
Observaciones: <i>Nada</i>											
c. Aéreo (U)	☐	Nacional		☐	Internacional		☐				
Observaciones: <i>Nada</i>											
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	☐	b. Buque	☐	c. Transporte 4x4	☐	d. Taxi	☐	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Bateo	☐	j. Camión	☐	k. Auto	☐	l. Automata	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique							
Observaciones: <i>SE PUEDE ACCEDER AL ATRACTIVO EN MOTOCICLETA</i>											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / Terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
			Día	Semana	Mensual	Trimestral					
COOPERATIVA DE TRANSPORTE PACHUCO		TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SEMARU	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO				
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TAXI		TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SEMARU	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO				
COOPERATIVA DE TRANSPORTE LIVIANO (CAMIONETA)		TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SEMARU	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO				
<i>Nada</i>		<i>Nada</i>	☐	☐	☐	☐	<i>Nada</i>				
<i>Nada</i>		<i>Nada</i>	☐	☐	☐	☐	<i>Nada</i>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	o No es accesible	
Observaciones: <i>EL ATRACTIVO TIENE UN ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FISICA EN SU INGRESO Y RECORRIDO</i>											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Mala	☐			
Observaciones: <i>LA SEÑALIZACION DEL LUGAR ES UN TETERE DE SITIO</i>											
E. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☐ SI ☐											
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento	☐	Establecimiento registrado	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento	☐	Establecimiento registrado	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel ☐	0	0	0	Hotel ☐	0	0	0
Huata ☐	0	0	0	Huata ☐	0	0	0
Huata ☐	0	0	0	Huata ☐	0	0	0
Huata ☐	0	0	0	Huata ☐	0	0	0
Huata ☐	0	0	0	Huata ☐	0	0	0
Huata ☐	0	0	0	Huata ☐	0	0	0
Huata ☐	0	0	0	Huata ☐	0	0	0
Huata ☐	0	0	0	Huata ☐	0	0	0
Huata ☐	0	0	0	Huata ☐	0	0	0
Huata ☐	0	0	0	Huata ☐	0	0	0
Observaciones: ☐				Observaciones: ☐			
Alimentos y bebidas ☐				Alimentos y bebidas ☐			
Restaurante ☐	0	0	0	Restaurante ☐	0	0	0
Cafetería ☐	0	0	0	Cafetería ☐	0	0	0
Bar ☐	0	0	0	Bar ☐	0	0	0
Fuente de soda ☐	0	0	0	Fuente de soda ☐	0	0	0
Observaciones: ☐				Observaciones: ☐			
Agencias de Viaje ☐				Agencias de Viaje ☐			
Mayorista ☐	0	0	0	Mayorista ☐	0	0	0
Internacional ☐	0	0	0	Internacional ☐	0	0	0
Operadora ☐	0	0	0	Operadora ☐	0	0	0
Observaciones: ☐				Observaciones: ☐			
Guía ☐	0	0	0	Guía ☐	0	0	0
Local ☐	0	0	0	Local ☐	0	0	0
Nacional ☐	0	0	0	Nacional ☐	0	0	0
Nacional Especializado ☐	0	0	0	Nacional Especializado ☐	0	0	0
Cultura ☐	0	0	0	Cultura ☐	0	0	0
Aventura ☐	0	0	0	Aventura ☐	0	0	0
Observaciones: ☐				Observaciones: ☐			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad Universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información ☐	1	14.188888, -79.822222	GAO - Oficina de Registro	☐	☐	☐
	Parque ☐	1	14.188888, -79.822222	GAO - Oficina de Registro	☐	☐	☐
	Centro de Interpretación ☐	0	0	GAO	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	GAO	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	GAO	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Grillas de guardia ☐	0	0	GAO	☐	☐	☐
	Monitores ☐	0	0	GAO	☐	☐	☐
	Torneos de asistencia de auxilio ☐	0	0	GAO	☐	☐	☐
	Torneos de vigilancia para visitantes ☐	0	0	GAO	☐	☐	☐
c. De recordo y decoración ☐	Señalización ☐	0	0	GAO	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0	GAO - Oficina de Registro	☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	GAO	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	GAO	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐	0	0	GAO - Oficina de Registro	☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	GAO	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	GAO	☐	☐	☐

Observaciones:			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Alquiler y venta de equipo especializado: ☐	Venta de artesanías y merchandising: ☐	Alquiler y venta de equipo especializado: ☐	Venta de artesanías y merchandising: ☐
Casa de cambio: ☐	Cajero automático: ☐	Otro: ☐	Casa de cambio: ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (M) ☐			
a. Conservado: ☒ b. Alterado: ☐ c. En proceso de deterioro: ☐ d. Deteriorado: ☐			
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA EN PROCESO DE RESTAURACIÓN			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión: ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas: ☐	b. Actividades forestales: ☐	c. Actividades extractivas / mineras: ☐
b. Humedad: ☐	d. Actividades industriales: ☐	e. Negligencia / abandono: ☐	f. Huiquera: ☐
c. Desastres naturales: ☐	g. Conflicto de tenencia: ☐	h. Condiciones de uso y explotación: ☐	i. Falta de mantenimiento: ☐
d. Fuego/fauna: ☐	j. Contaminación del ambiente: ☐	k. Generación de residuos: ☐	l. Explotación urbana: ☐
e. Clima: ☐	m. Conflicto político / social: ☐	n. Desarrollo industrial / comercial: ☐	o. Vandalismo: ☐
Otro: ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (M) ☐			
a. Conservado: ☐ b. Alterado: ☐ c. En proceso de deterioro: ☐ d. Deteriorado: ☐			
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON NORMAS DE RECORRIDO QUE INDICA EL GUÍA DE TURISMO DE HABERLO O LAS PERSONAS ENCARGADAS DEL SITIO			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión: ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas: ☐	b. Actividades forestales: ☐	c. Actividades extractivas / mineras: ☐
b. Humedad: ☐	d. Actividades industriales: ☐	e. Negligencia / abandono: ☐	f. Huiquera: ☐
c. Desastres naturales: ☐	g. Conflicto de tenencia: ☐	h. Condiciones de uso y explotación: ☐	i. Falta de mantenimiento: ☐
d. Fuego/fauna: ☐	j. Contaminación del ambiente: ☐	k. Generación de residuos: ☐	l. Explotación urbana: ☐
e. Clima: ☐	m. Conflicto político / social: ☐	n. Desarrollo industrial / comercial: ☐	o. Vandalismo: ☐
Otro: ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación: PUEBLO MÁGICO	c. Fecha de declaración: 10/1/2025	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: RECIBIENDO RESOLUCIÓN JUNTO CON EL TITULAR DEL DERECHO PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO DEL GOBIERNO DEL PUEBLO MAGICO PARA SEGUIR Y MAS AVANZE DEL EJECUTOR A TRAVES DE CONCURSO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO, CUENTA CON EL SEGURO PARA TRABAJAR POR LA SOSTENIBILIDAD DEL COMPLEJO TURISTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO DEL PUEBLO MAGICO			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Agua: ☐	Posible: ☐	Agua: ☐	Posible: ☐
Especifique: JUNTA AGUA PUEBLO		Especifique: JUNTA AGUA DE PUEBLO	
Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público: ☐	Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público: ☐
Especifique: EMPRESA ELECTRICAS AZOQUEZ EP		Especifique: EMPRESA ELECTRICAS AZOQUEZ EP	
Saneamiento: ☐	Red pública: ☐	Saneamiento: ☐	Red pública: ☐

Especificar: EMPRESA PÚBLICA EMANAL SP		Especificar: EMPRESA PÚBLICA EMANAL SP						
Disposición de desechos: ☐		Disposición de desechos: ☐						
Especificar: DAD MUNICIPAL DE AZOQUE		Especificar: DAD MUNICIPAL DE AZOQUE						
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON LAS FACILIDADES DE BANCAS DE SERVICIO								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especificar	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	MINISTERIO DE TURISMO	☐	☐	☐
	Tótem de orientación	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Panles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Panél informativo de atractivos	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Panél informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Mesa interpretativa	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
Letrero informativo ☐	De información turística	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Normativos de zonificación	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
Otro: ☐								
Observaciones: SEÑALIZACIÓN DE IDENTIFICACIÓN DEL ATRACTIVO								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cercanía	0	Hospital o Clínica ☐	Cercanía	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		0			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Bodega de primeros auxilios ☐		0	Bodega de primeros auxilios ☐		0			
Otro: ☐		0	Otro: ☐		0			
Observaciones: EL ATRACTIVO ESTÁ A DOS MINUTOS DEL CENTRO DE SALUD PANTOQUEL								
a. Privada ☐								
b. Policía nacional ☐								
c. Unidad de Policía Nacional Comunitaria ☐								

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	no
d. Otro	☐	no
Observaciones: SIYA A CINCO MINUTOS DE DISTANCIA PARA SEGURIDAD DE LA LINEA DE PUEBLO NACIONAL COMUNITARIA		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)		
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano
Telefonia (M)	Conexión a internet (M)	Telefonia (M)
Fija	Linea telefonica	Fija
Movil	Redes telefonicas	Movil
Satelite	Telefonia movil	Satelite
Observaciones: LA SEÑAL DE COBERTURA DEBEN EN CERTAS AREAS		
Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones: no		
7.6 Multimedias (M)		
Destruya	Siemra	Engotona viciolica
Sepala	trundaciones	Agapala
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?		
Indicador que elaboró el documento	GAD MUNICIPAL DE ADOQUE	Nombre del documento
PLAN DE CONTINGENCIA		
Año elaboración		
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CAMPESINO ELABORADO POR GESTION DE RIESGOS MUNICIPAL DE ADOQUE		
8. POLITICAS Y REGULACIONES		
SI NO SI		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI NO	Año de elaboración
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S/P)?	SI NO	Especifique
Certificación Turística del Centro ADOQUE		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI NO	Especifique
no		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI NO	Especifique
Ordenanza de turismo de la ciudad de ADOQUE		
Observaciones: no		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		
SI NO SI		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		
9.1.1 En el Agua (M)		
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre
d. Kayak de río	e. Surf	f. Kite surf
g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing
j. Regata	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parascending
p. Esquí acuático	q. Barana flotante	r. Boga
s. Pesca deportiva	t. Otro	no
Observaciones: no		
9.1.2 En el Aire (M)		
a. Ala Delta	b. Canopy	c. Parapente
d. Otro	no	
Observaciones: no		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo
d. Cabotaje	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas
g. Actividades Recreativas	h. Catagata	i. Caminata
j. Camping	k. Píctico	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de aves	n. Otro	no
Observaciones: no		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		

9.2.1 Tangibles e Intangibles			
a. Recorrido guiado	☐	b. Recorrido autoguiado	☐
c. Visita a talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐
e. Participación en talleres artísticos	☐	f. Participación en talleres artesanales	☐
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	☐
i. Actividades recreativas y/o lúdicas	☐	j. Fotografía	☐
k. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	l. Muestras audiovisuales	☐
m. Degustación de platos tradicionales	☐	n. Participación de la celebración	☐
o. Convinche	☐	p. Medios ancestrales	☐
q. Otro	☐	Nota:	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
SI ☐ NO ☐ SI/1 ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística canónica? SI ☐ NO ☐ Especifique: Acciones anuales en la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Azuay.			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística canónica? SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: www.museoazuy.com		Semanal
b. Red Social	Nombre: Azuay Turismo - Azuay Encuentro		Diaria
c. Revistas Especializadas	Nombre:		Trimestral
d. Material POP	Nombre: Guía turística de Azuay		Anual
e. Oficina de Información Turística	Nombre: Unidad de Turismo de Azuay - San Azuay No. 10 de Ato y Alberto Ochoa		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Radio Municipal Pícaro, Radio - Vozes		Trimestral
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: Feria Anual del Otero del Sol		Trimestral
h. Otro	Nombre: Fierro Pícaro, Fierro Trío y Cultura del Pueblo		Mensual
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			
SI ☐ NO ☐ Especifique: OPERADORAS DE TURISMO			
Observaciones: AZOTUR, AZOTUR TOURS, SIC DEY TOURS, CLAN AVENTURA, CIENSA TRAVEL, EQUAYABE, FOLLY TRAVEL, LATINOAMERICANA TOURS, RESUM TOURS			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Año de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Trimestral			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Año (meses)	☐	Especificar: TODOS EL AÑO	Número de visitantes: 0
Semana (meses)	☐	Especificar: TODOS EL AÑO	Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas			
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	Quito	0	0
	Cuenca	0	0
	Albino	0	0
☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen	Brasil	0	0
	Colombia	0	0
	Perú	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave: Ing. Nilda Viterbo		Contacto: (+591) 986085401	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes: 5	Fines de semana: 5	Días feriados: 10	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Inconcreta ☐
Observaciones:			

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo H. Fichas del atractivo Iglesia San Andrés de Taday

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
IGLESIA SAN ANDRÉS TADAY																
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia								
CAÑAR				AZOQUES				TADAY								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal				
PARTE DEL CENTRO				BOLIVAR								24 de mayo				
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)								
-2.543271				-76.600348				2068.7								
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la institución:												
PRIVADA				DIOCESIS DE AZOQUES												
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:												
HUGO SUMBA				PARRROCO DE TADAY												
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:												
(+591) 881818433				sugestur@gmail.com												
Observaciones: COORDINAR VISITAS AL ATRACTIVO CON EL PARRROCO																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																
3.1 Características climatológicas																
a. Clima:				b. Temperatura (°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
TEMPERADO				14° - 19°				300mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																
a. Primito				b. Póndico				c. Rádico Natural				d. Rural				e. Urbano
3.4 Ingreso al atractivo (U)																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención												
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar
Libre				3:00		18:00										nada
Restringido				0:00		0:00										nada
Pagado				0:00		0:00										nada
d. Maneja un sistema de reservas:				e. Forma de Pago:												
						Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito				
a. Precio:				b. Desde		c. Hasta		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheques				
0:00				0:00		0:00										
g. Máx. recomentables de visita:				nada												
Observaciones: PARA VISITAS CUALQUIER DIA COORDINAR CON EL PARRROCO																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																
AZOQUES																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				d. Coordenadas (grados decimales):								
32 km				0:40 / mins				Lat.: -2.737885				Long.: -76.54862				
Observaciones: nada																
4.2 Vías de Acceso (M)																
a. Tipo de vía		b. Coordenada de inicio		c. Coordenada de fin		d. Distancia (km)		e. Tipo de material		f. Estado						
a. Primer orden		-2.735753 -76.548638		-2.732885 -76.550346		1.68		ASFALTO		BUENO						
g. Tercera (M)																

b. Segundo orden		2.72385 - 76.800148	-2.345058 - 76.898882	18	ASfalto	BUENO
c. Tercer orden						
Observaciones:						
h. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	buena	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	buena
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	buena		Puerto / Muelle de Llegada	buena
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	buena		Puerto / Muelle de Llegada	buena
Observaciones:						
i. Aéreo (U)	Nacional		Internacional			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte-4x4	d. Taxi	e. Moto-taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Tránsito origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
BUS ROLAS SAYAS	TERMINAL PINTOVARCOQUE					DESDE AZOQUE HASTA EL PUERTO A LA COMUNA DE MOYAY
BUS PINDO	TERMINAL PINTOVARCOQUE					DESDE AZOQUE HASTA EL CENTRO PARROQUIAL DE TAGAY
COOP. TRANSPORTE LIVIANO	TERMINAL SEGUNDO BORRERO					DESDE AZOQUE HASTA EL CHORRO BLANCO
TRANSPORTE TURISTICO	Av. 16 DE ABRIL					DESDE AZOQUE HASTA EL CHORRO BLANCO
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible	
Observaciones: DEBE SER ACOMPAÑADO POR UNA PERSONA.						
4.5 Satisfacción						
a. Satisfacción de aproximación al atractivo	Estado (U)	Buena	Regular	Mala		
Observaciones:						
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS						
SI ☐ NO ☐ SI ☐						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: 0/100					Observaciones: SE DETALLAN LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	52	618	3264
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	30	243	872
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	48
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	11	44
Observaciones: 0/100					Observaciones: SE DETALLAN LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones: 0/100					Observaciones: EXISTEN AGENCIAS DE VIAJES DUALES				
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	Aventura	☐	0	0	0	Aventura
Observaciones: 0/100					Observaciones: EN EL ATRACTIVO SE ENCUENTRAN ÚNICAMENTE PERSONAS QUE BRINDAN INFORMACIÓN				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-7.750795 -78.832048	GOB MUNICIPAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐	☐
	Info-Tur	1	-7.750795 -78.832048	GOB MUNICIPAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de Interpretación	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Centras de guardería	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Miradores	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Torneos de asistencia de aves	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Torneos de vigilancia para salvavidas	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
c. De recordo y descanso	Sentinas	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	-24.4985 -78.88010	IGLESIA DE TACHA	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
d. De servicio	Botiquines sanitarios	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
e. Otros		0	0	0	0	☐	☐	☐	☐

Observaciones:	
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒	
a. En el Atractivo ☐	b. En la ciudad o poblado cercano ☐
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐	Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☐ NO ☐ SI ☐	
6.1 Atractivo (U) ☐	
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐
c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐
b. Humedad ☐	b. Actividades forestales ☐
c. Desastres naturales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
d. Flora/fauna ☐	d. Negligencia / abandono ☐
e. Clima ☐	e. Fugas de agua ☐
f. Contaminación del ambiente ☐	f. Condiciones de uso y exposición ☐
g. Conflicto de tenencia ☐	g. Falta de mantenimiento ☐
h. Generación de residuos ☐	h. Expansión urbana ☐
i. Desarrollo industrial / comercial ☐	i. Vertederos ☐
Otro ☐	Especifique:
Observaciones:	
6.2 Entorno (U) ☐	
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐
c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐
b. Humedad ☐	b. Actividades forestales ☐
c. Desastres naturales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
d. Flora/fauna ☐	d. Negligencia / abandono ☐
e. Clima ☐	e. Fugas de agua ☐
f. Contaminación del ambiente ☐	f. Condiciones de uso y exposición ☐
g. Conflicto de tenencia ☐	g. Falta de mantenimiento ☐
h. Generación de residuos ☐	h. Expansión urbana ☐
i. Desarrollo industrial / comercial ☐	i. Vertederos ☐
Otro ☐	Especifique:
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐	
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación: PUEBLO MÁGICO
c. Fecha de declaración: 13/01/2010	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones:	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☐ NO ☐ SI ☐	
7.1 Servicios Básicos ☐	
a. En el atractivo ☐	b. En la ciudad o poblado más cercano ☐
Agua: ☐ ENTUBADA	Agua: ☐ PUEBLO
Especifique: COMUNA	Especifique: SANAPAL SP
Energía eléctrica: ☐ Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: ☐ Red eléctrica de servicio público
Especifique: EMPRESA ELECTRICA AZOQUE	Especifique: EMPRESA ELECTRICA AZOQUE
Saneamiento: ☐ Fosa séptica	Saneamiento: ☐ Red pública

Especific: PROPIETARIOS			Especific: EMAPAL EP					
Deposición de desechos: ☐ Cero Resaca			Deposición de desechos: ☐ Cero Resaca					
Especific: GESTIÓN AMBIENTAL DEL GAD MUNICIPAL DE AZOGUES			Especific: GESTIÓN AMBIENTAL DEL GAD MUNICIPAL DE AZOGUES					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Programa de atractivos naturales	0	0	0	Indio	0	0	0
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	Indio	0	0	0
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	Indio	0	0	0
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	Indio	0	0	0
	Programas de restricción	0	0	0	Indio	0	0	0
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	INFORMACIÓN E IMAGEN DE LA IGLESIA	0	0	0
	Tótem de sitio	0	0	0	Indio	0	0	0
	Tótem de economía	0	0	0	Indio	0	0	0
En áreas naturales ☐	Programa de atractivos naturales	0	0	0	Indio	0	0	0
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	Indio	0	0	0
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	Indio	0	0	0
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	Indio	0	0	0
	Programas de restricción	0	0	0	Indio	0	0	0
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	IGLESIA DE TADAY	0	0	0
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	Indio	0	0	0
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	Indio	0	0	0
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivo, servicios y actividades	0	0	0	Indio	0	0	0
	Mesas interpretativas	0	0	0	Indio	0	0	0
	Tótem de sitio	0	0	0	Indio	0	0	0
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	Indio	0	0	0
Letrero informativo ☐	De información turística	0	0	0	Indio	0	0	0
	Normativos de concientización	0	0	0	NO ARROJE BASURA	0	0	0
Señalética externa de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	GUÍE EL MEDIO AMBIENTE	0	0	0
Otro: ☐								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		0			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Boliquín de primeros auxilios ☐		0	Boliquín de primeros auxilios ☐		0			
Otro: ☐		0	Otro: ☐		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	Indio							
b. Policía nacional ☐	Indio POLICIA NACIONAL SUB ZONA CANARI Y COMUNITARIA							

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Nada	
d. Otra	☐	Nada	
Observaciones: Nada			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a Internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a Internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fija	Línea telefónica
Móvil	Satélite	Móvil	Satélite
Satélite	Redes inalámbricas	Satélite	Redes inalámbricas
Telefonía móvil	Telefonía móvil	Telefonía móvil	Telefonía móvil
Observaciones: Nada			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante			
De uso exclusivo para comunicación interna			
De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones: Nada			
7.6 Multimenazas (M)			
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequías	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidades?	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año elaborado:
	GAD MUNICIPAL DE AZUAGUAS	PLAN DE CONTINGENCIA CONTINUA DE	2023
Observaciones: Nada			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
SI NO SI			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			
CONFIRMACIÓN TURÍSTICA DEL CANYON AZUAGUAS			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
Canyon Azuaguis. Que refiere a la ordenanza sustantiva que normo y establece la base para la obtención de la Licencia Única Actual de Funcionamiento LUAF			
Observaciones: Nada			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
SI NO SI			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buzo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de río
e. Surf	f. Kitesurf	g. Rafting	h. Snorkel
i. Tubing	j. Regata	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parascifing	p. Deep scuba
q. Bateria flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Uso
Observaciones: Nada			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Ala Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro
Observaciones: Nada			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Ciclismo
e. Canyoning	f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Catapulta
i. Carrineta	j. Camping	k. Píxel	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de aves	n. Otro	Nada	
Observaciones: Nada			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorrido guiado	b. Recorrido autoguiado	c. Visita a talleres artísticos
d. Participación en talleres artísticos	e. Visita a talleres artesanales	f. Participación en talleres artesanales
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	i. Actividades musicales y/o folclóricas
j. Presentaciones o representaciones en vivo	k. Maestras audiovisuales	l. Fotografía
m. Degustación de platos tradicionales	n. Participación de la celebración	o. Compra de artesanías
p. Conciencia	q. Medicina ancestral	Otro
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística censal?		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística censal?		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: www.jugosque.com	Trimestral
b. Red Social	Nombre: https://www.facebook.com/jugosque.turismo	Mensual
c. Revistas Especializadas	Nombre:	Ninguna
d. Material POP	Nombre: Guía y mapas turísticos de Azuque	Anual
e. Oficina de Información Turística	Nombre: C. de Asesoría Estación del Tren Unidad de Turismo de Azuque	Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: Feria Azuqueña "Ciencia del Sur"	Mensual
h. Otro	Nombre: Feria Pasa Pasa Top	Mensual
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses)	Expande que	Número de visitantes
Baja (meses)	Expande que	Número de visitantes
d. Llegada de turistas		
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Orígenes de origen	Países de origen	
Observaciones:		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave		
Nombre del Informante Clave:		
Contacto:		
Demanda según día de visita		
Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días festivos
Permanente	Estacional	Episódica
Observaciones:		

12. RECURSO HUMANO			SI	NO	SÍ
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					
b. Número de personas con nivel de instrucción (M)					
c. Número de personas capacitadas por temática (M)					
d. Número de personas especializadas en turismo					
e. Número de personas que manejan algún idioma (M)					
Primaria			Secundaria	Primero Auxilio	Hospitalidad
Tercer Nivel			Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guías
Derecho			Historia	Idioma	Idioma
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El cual de las más antiguas del Ecuador, tiene alrededor de 400 años. Se asegura que el templo fue construido en el año de 1543. Se sabe que la construcción fue aproximadamente 15 años. La iglesia fue el motivo de San Andrés de Gálvez en 1543 y el templo se construyó por ser una construcción muy hermosa. Se sabe que la estructura fue construida de adobe de piedra y barro y refuerzos de adobe.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: Jefferson Iván					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: https://www.google.com/maps/@0.0000000,0.0000000,15z/data=!3m1!1e3!3m2!1s0x190000000000000000:0x190000000000000000					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obrigatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Anexo I. Fichas del atractivo Complejo arqueológico de Zhin

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	1	2	3	4	5	6	7					
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo															
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
COMPLEJO ARQUEOLÓGICO ZHIN																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
CANAR				AUTIGUES				TADAY															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
BOLAN				VA TADAY - BOLAN																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)															
-2.885437				-78.825158				3.050															
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				COMUNIDAD DE BOLAN											
c. Nombre del Administrador:				Abg. Alfonso NALU				d. Cargo que ocupa:				PRESIDENTE											
e. Teléfono / Celular:				(+591) 986143588				f. Correo Electrónico:				comunidadbolan@gmail.com											
Observaciones: COORDINAR VISITAS AL ATRACTIVO CON EL PARRROCO																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima:				SEMIÁRIDO				b. Temperatura(°C):				18° - 18°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				620mm			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventuras															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Primito				b. Primito				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso:		b. Horario de Atención:		c. Atención:																			
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otros		Especificar							
Libre				0.00		0.00																	
Reservado				0.00		0.00																	
Pagado				0.00		0.00																	
d. Moneda en sistema de reservas:				e. Forma de Pago:		f. Medio recomendados de visita:																	
						Auto																	
Observaciones: EL ACCESO AL COMPLEJO ES GRATUITO. DESDE LA COMUNIDAD DE BOLAN EXISTE UNA VÍA DE ACCESO PARA LLEGAR HASTA EL SENDERO. O A SU VEZ PUEDE INICIAR DESDE ESTE SECTOR LA CARRATA.																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
TADAY																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:																							
3 Km																							
c. Tiempo estimado de traslado en auto:																							
30 min																							
d. Coordenadas (grados decimales):																							
Lat: -2.885437 Long: -78.825158																							
Observaciones: SE TIENEN VOLETTORAS A LA PARROQUIA PADAY																							
4.2 Vías de Acceso (M)																							
a. Tipo de vía:																							
b. Coordenada de inicio:																							
c. Coordenada de fin:																							
d. Distancia (km):																							
e. Tipo de material:																							
f. Estado:																							
a. Pavedida																							
-2.74047 - 78.84823																							
-2.641575 - 78.848218																							
8																							
ASfalto																							
BUENO																							

b. Segundo orden		☐	4. ASISTENTE - VASO DE	4. ASISTENTE - VASO DE	3	ASISTENTE	BUELO
c. Tercer orden		☐					
Observaciones:							
b. Acústico (U)	Medio	☐	Puerto / Medio de partida	☐	Estado	Puerto / Medio de Llegada	☐
	Acústico	☐	Puerto / Medio de partida	☐		Puerto / Medio de Llegada	☐
	Parcial	☐	Puerto / Medio de partida	☐		Puerto / Medio de Llegada	☐
Observaciones:							
c. Aéreo (U)	☐		Nacional	☐	Internacional	☐	
Observaciones:							
4.2 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	☐	b. Balsa	☐	c. Transporte del	☐	d. Taxi	☐
e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐				
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Bata	☐	j. Camión	☐
k. Avión	☐	l. Otros	☐	Especifique:			
Observaciones: EL TRANSPORTE PÚBLICO LLEGA SOLO HASTA EL CENTRO DE TACNA DESDE EL CENTRO DE TACNA AL ATRACTIVO SE RECOMIENDA USAR MOTOCICLETA O TRANSPORTE PARA REGISTRO AL BORDO Y SE CAMBIA HASTA EL ATRACTIVO							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / Terminal	c. Frecuencia				d. Costo (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral		
COOPERATIVA PIRULE	TERMINAL DE TRANSPORTE INTERMUNICIPAL	☐	☐	☐	☐	AUTOBUS TERMINAL DE TRANSPORTE INTERMUNICIPAL DESTINO CENTRO PARROQUIAL	
TRANS KUCUTIMOS	AV. CHICLA GUAYMA	☐	☐	☐	☐	DESDE APOQUEO HASTA LA COMUNIDAD DE BICLA	
COOP. TRANSPORTE UAYMA	TERMINAL DE TRANSPORTE UAYMA	☐	☐	☐	☐	DESDE APOQUEO HASTA BICLA DEL BORDO	
TRANSPORTE TURISTICO	AV. CHICLA GUAYMA	☐	☐	☐	☐	DESDE APOQUEO HASTA LA COMUNIDAD DE BICLA	
		☐	☐	☐	☐		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		☐	d. No es accesible		☐		
Observaciones:							
4.5 Señalización							
a. Señalización de acceso al atractivo	☐	Estado (M)	Bueno	☐	Regular	☐	Mala
Observaciones: SEÑALIZACIÓN EN EL CENTRO PARROQUIAL Y COMUNIDAD DE BICLA							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	☐	Establecimiento registrado	Número de habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	☐	Establecimiento registrado
							Número de habitaciones
							Número de Pisos

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	188	408
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	40	90
Hostelería	☐	0	0	0	Hostelería	☐	0	08	22
Hostería Turística	☐	0	0	0	Hostería Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: ☐					Observaciones: SE DETALLAN LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos				
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	02	840	2264
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	00	240	000
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	10	40
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	11	44
Observaciones: ☐					Observaciones: SE DETALLAN LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados						
Mayistas	☐	0			Mayistas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones: ☐					Observaciones: EXISTEN 8 AGENCIAS DE VIAJES DUALES				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	Aventura	☐	0	0	0	Aventura
Observaciones: ☐					Observaciones: SON GUÍAS DE LAS OPERACIONES DE TURISMO QUE COMERCIALIZAN/PAQUETES AL SECTOR				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad Universal	Estado (U)			
						S	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Polis de información	☐	0	4 747016 - 79 80234	GRUPO UNICOM DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐
	i-Tur	☐	0	4 747016 - 79 80234	GRUPO UNICOM DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐
	Centro de integración	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Grupos de guardería	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Torres de asedamiento de aves	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para actividades	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
c. De recreo y descanso	Senderos	☐	0	4 844016 - 79 80234	COMPLEJO MUSEOLÓGICO	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Áreas de esparcimiento	☐	0	4 844016 - 79 80234	COMPLEJO MUSEOLÓGICO	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
d. De servicio	Baterías sanitarias	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	0	4 844017 - 79 80234	COMPLEJO DE BOSQUES	☐	☐	☐	☐
e. Otros	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐	☐

Observaciones: Ver			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Especifique: Ver		Especifique: Ver	
Observaciones: Ver			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☐ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: Ver EL SITIO AUN NO HA SIDO PUESTO EN VALOR PARA SU CONSERVACIÓN			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópica / Antropogénica (M)	
a. Erosión ☐	b. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	c. Actividades forestales ☐	d. Actividades extractivas / minería ☐
e. Humedad ☐	f. Actividades industriales ☐	g. Negligencia / abandono ☐	h. Huapalería ☐
i. Desastres naturales ☐	j. Conflicto de tenencia ☐	k. Condiciones de uso y espacio ☐	l. Falta de mantenimiento ☐
m. Flora/fauna ☐	n. Contaminación del ambiente ☐	o. Generación de residuos ☐	p. Expansión urbana ☐
q. Clima ☐	r. Conflicto político / social ☐	s. Desarrollo industrial / comercial ☐	t. Vandalismo ☐
Otro ☐		Especifique:	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópica / Antropogénica (M)	
a. Erosión ☐	b. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	c. Actividades forestales ☐	d. Actividades extractivas / minería ☐
e. Humedad ☐	f. Actividades industriales ☐	g. Negligencia / abandono ☐	h. Huapalería ☐
i. Desastres naturales ☐	j. Conflicto de tenencia ☐	k. Condiciones de uso y espacio ☐	l. Falta de mantenimiento ☐
m. Flora/fauna ☐	n. Contaminación del ambiente ☐	o. Generación de residuos ☐	p. Expansión urbana ☐
q. Clima ☐	r. Conflicto político / social ☐	s. Desarrollo industrial / comercial ☐	t. Vandalismo ☐
Otro ☐		Especifique:	
Observaciones:			
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: Ver MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación: Ver PUEBLO MÁGICO	c. Fecha de declaración: Ver (17/10/2020)	d. Alcance: Ver NACIONAL
Observaciones: Ver RESOLUCIÓN MINISTERIAL DE CLASIFICACIÓN DEL TURISMO DEL CUADRO PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO DEL SIGLO XXI POR EL SECTOR DE EDUCACIÓN EL AÑO 2020. CIUDAD MÁS SEGURA Y MÁS AMABLE DEL ECUADOR A TRAVÉS DEL COMITADO ESTABLECIDO POR EL GOBIERNO DEL ECUADOR. PUEBLO MÁGICO 2021 Y 2022. TURISMO. COM. TURISMO. MINISTERIO DE TURISMO.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☐ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Agua: ☐	Ver Potable	Agua: ☐	Ver Potable
Especifique: Ver		Especifique: Ver EMPRESA EP	
Energía eléctrica: ☐	Ver Red eléctrica de acceso público	Energía eléctrica: ☐	Ver Red eléctrica de acceso público
Especifique: Ver EMPRESA ELECTRICA ACQUUE		Especifique: Ver EMPRESA ELECTRICA ACQUUE	
Saneamiento: ☐	Ver Red pública	Saneamiento: ☐	Ver Red pública

Especificar: ☐		Especificar: ☐ 5.50000.00						
Disposición de desechos: ☐ Cero Residuos		Disposición de desechos: ☐ Cero Residuos						
Especificar: GESTIÓN AMBIENTAL DEL GAD MUNICIPAL DE AZOGUES		Especificar: GESTIÓN AMBIENTAL DEL GAD MUNICIPAL DE AZOGUES						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo: ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materias				7.2.4 Estado		
		a. Mañana	b. Almuerzo	c. Noche	Especificar	B	R	M
En áreas urbanas: ☐	Programa de atractores naturales	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Programa de atractores culturales	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Programas de recreación	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Sistema de atractores turísticos	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Sistema de alto	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Sistema de recreación	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
En áreas naturales: ☐	Programa de atractores naturales	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Programa de atractores culturales	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Programas de recreación	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Señales turísticas de orientación	0	1	0	CENTRO PARROQUIAL	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	1	0	COMPLEJO DE BUCÁN	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Alcance interpretativo	2	0	0	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO	☐	☐	☐
	Sistema de alto	0	1	0	CENTRO PARROQUIAL	☐	☐	☐
	Sistema de direccionamiento	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
Letras informativas: ☐	De información turística	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
	Normalización de conservación	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad: ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	0.00	☐	☐	☐
Otro: ☐								
Observaciones: LAS SEÑALES SE ENCUENTRAN EN BUEN ESTADO EN LOS SITIOS DETALLADOS								
7.3 Salud (más cercano) (M): ☐								
a. En el atractivo: ☐					b. En la ciudad o población más cercana: ☐			
Hospital o Clínica: ☐	Cercanía	0			Hospital o Clínica: ☐	Cercanía	0	
Puesto / Centro de salud: ☐		0			Puesto / Centro de salud: ☐		0	
Dispensario médico: ☐		0			Dispensario médico: ☐		0	
Botiquín de primeros auxilios: ☐		1			Botiquín de primeros auxilios: ☐		0	
Otro: ☐		0			Otro: ☐		0	
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M): ☐								
a. Privada: ☐	0.00							
b. Policía nacional: ☐	3.00 (PNC COMUNITARIO)							

c. Policía metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☐		
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a Internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a Internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fija	Línea telefónica
Móvil	Satélite	Móvil	Satélite
Satélite	Redes inalámbricas	Satélite	Redes inalámbricas
Telefonía móvil		Telefonía móvil	
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna	
De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:			
7.6 Multifunciones (M)			
Desastres	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Agujeros	Tsunami
¿Cuenta un plan de contingencia en caso de desastres?	Institución que elaboró el documento	GAD MUNICIPAL AZOQUEZ	Nombre del documento
		PLAN DE CONTINGENCIA	Año elaboración
			2011
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
SI		NO	SI
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turismo Territorial?		SI	NO
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD SI)?		SI	NO
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
SI		NO	SI
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buzo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de río
e. Surf	f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel
i. Tubing	j. Regata	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parascending	p. Tiro al blanco
q. Barata Rotativa	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Ciclismo
e. Canyoning	f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabañetas
i. Carruajes	j. Camping	k. Picnic	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de aves	n. Otro		
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recintos guiados ☐	b. Recintos autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
k. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de pasas, muestras, obras, etc., originales ☐	j. Actividades vivenciales glólicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	i. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia ☐	a. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: PLAN DE PROMOCIÓN AZOQUE			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: PLAN DE PROMOCIÓN AZOQUE			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.azoque.com.ec		Mensual
b. Red Social ☐	Nombre: https://www.facebook.com/azoque.com.ec		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: http://www.azoque.com.ec		Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: Guías folletos y mapas turísticos		Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: www.azoque.com.ec		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: RADIO MUNICIPAL		Mensual
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: CULTURA VITRINA TURISTICA, FERIA PUERTO MAGNICO		Trimestral
h. Otro ☐	Nombre: Travel Show Fair, Trip, Comercio local		Mensual
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? ☐ SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Año de registro:			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? ☐ SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (masas) ☐	Especifique		Número de visitantes
Baja (masas) ☐			
d. Llegada de turistas			
☐	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen			
☐	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen			
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave:		Contacto:	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes:	Fines de semana:	Días festivos:	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Incidente ☐
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO			SÍ	NO	SÍ
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		4. Número de personas especializadas en turismo			
b. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Aterrizaje al Cliente	Guerra	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización discapacitados	Otro	Chino	Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El Cerro Dajabón es un paraje turístico ubicado sobre una zona planicie de 200 hectáreas donde se puede apreciar hermosos y variados paisajes, en Contraste al mar, cerca de la ciudad del país, ofrece una de las mejores vistas de la zona, se puede ver la completa orografía que se abraza al mar, desde el cerro, se puede apreciar, contemplar y disfrutar la zona de recreación.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (40)					
					
Fuente: Jefferson Iván Álvarez Unidad de Turismo					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: https://www.google.com/maps/@18.4544444, -88.4544444, 15z					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Anexo J. Fichas del atractivo Cerro Loro Pico

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
CERRO LORO PICO															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
ATRACTIVOS NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
CAHUAS				ACOCQUE				TADRY							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal			
TAMPAQUE															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)							
-8.83376				-78.822777				3.888							
3.11 Información del administrador															
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:							
								GEO PARROQUIAL TADRY							
c. Nombre del Administrador:				Roj. ALFONSO NALLA				d. Cargo que ocupa:							
								PRESIDENTE							
e. Teléfono / Celular:				(+591) 989154006				f. Correo Electrónico:							
								alfo.nalla@ucuenca.gub.gv							
Observaciones: ☐															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas ☐															
a. Clima:				TEMPERADO				b. Temperatura (°C):				10-14			
												c. Precipitación Pluviométrica (mm):			
												100			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐															
a. Cultura				b. Naturales				c. Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐															
a. Urbano				b. Periurbano				c. Rústico Natural				d. Rural			
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención											
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro	
Libre				08:00		18:00								Especificar:	
Restringido				08:00		18:00								Especificar:	
Pagado				08:00		18:00								Especificar:	
d. Maneja un sistema de reservas:				e. Forma de Pago				f. Pagos							
								Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito	
								Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque			
g. Meses recomendables de visita:				N/A											
Observaciones: ☐															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO ☐															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															
CENTRO PARROQUIAL TADRY															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				d. Coordenadas (punto de acceso)							
10.1 km				0.30 horas				Lat.:		-8.83388		Long.:		-78.82288	
Observaciones: ☐															
4.2 Vías de Acceso (M) ☐															
a. Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Primer orden		-8.83388 -78.82288		-8.83388 -78.82288		2.4		ASFALTO		Bueno					
b. Segundo orden		-8.83388 -78.82288		-8.83388 -78.82288		2.5		CALLE		Regular					

c. Tener orden: ☐		☐	☐	☐	☐	☐	☐
Observaciones: ☐							
b. Análisis (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida ☐	☐	Estado ☐	Puerto / Muelle de llegada ☐	☐	Estado ☐
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida ☐	☐		Puerto / Muelle de llegada ☐	☐	
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida ☐	☐		Puerto / Muelle de llegada ☐	☐	
Observaciones: ☐							
c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐		Internacional ☐				
Observaciones: ☐							
4.2 Servicio de transporte (M) ☐							
a. Bus ☐	b. Buque ☐	c. Transporte taxi ☐	d. Taxi ☐	e. Mototaxi ☐	f. Taxis ☐	g. Lancha ☐	h. Bateo ☐
i. Helicóptero ☐	j. Otro ☐	Especifique ☐					
Observaciones: ☐							
4.3-1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Dirección / Terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Tránsito origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
COOPERATIVA DE TRANSPORTES PERSONAS	TERMINAL, DESPUÉS DEL LUGAR DE DESCANSA	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL HASTA EL PARQUE CENTRAL DE UCUENCA	
COOPERATIVA DE TRANSPORTES TAXIS	TERMINAL, DESPUÉS DEL LUGAR DE DESCANSA	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL HASTA EL INGRESO AL ATRACTIVO	
COOPERATIVA DE TRANSPORTES LANCHAS (CABECITAS)	TERMINAL, DESPUÉS DEL LUGAR DE DESCANSA	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL HASTA EL INGRESO AL ATRACTIVO	
OTRO	OTRO	☐	☐	☐	☐	OTRO	
OTRO	OTRO	☐	☐	☐	☐	OTRO	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐							
General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicomotriz ☐	¿Nivel accesible ☐		
Observaciones: ☐							
4.5 Señalización ☐							
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U) ☐	Bueno ☐	Regular ☐	Mala ☐			
Observaciones: ☐							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☐							
5.1 Planta turística (M) ☐							
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐			
Alojamiento ☐	Establecimiento gastronómico ☐	Número de habitaciones ☐	Número de plazas ☐	Alojamiento ☐	Establecimiento gastronómico ☐	Número de habitaciones ☐	Número de plazas ☐

Habitación	☐	0	0	0	Habitación	☐	0	0	0
Habitación	☐	0	0	0	Habitación	☐	0	0	0
Habitación	☐	0	0	0	Habitación	☐	0	0	0
Habitación Turística	☐	0	0	0	Habitación Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Compartimento Turístico	☐	0	0	0	Compartimento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: <i>ninguna</i>					Observaciones: <i>ninguna de la ciudad de Puyo</i>				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones: <i>ninguna</i>					Observaciones: <i>ninguna de la ciudad de Puyo</i>				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Mayritas	☐	0			Mayritas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones: <i>ninguna</i>					Observaciones: <i>ninguna de la ciudad de Puyo</i>				
Guía	☐	Local	Nacional	Nacional Especializado	Guía	☐	Local	Nacional	Nacional Especializado
	☐	0	0	0		☐	0	0	0
Observaciones: <i>ninguna</i>					Observaciones: <i>ninguna</i>				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (M)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	☐	1	0 00000 - 79 50000	GOB PROVINCIA DE PASTAZA	☐	☐	☐
	o-Tur	☐	1	0 00000 - 79 50000	GOB PROVINCIA DE PASTAZA	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Centro de facilidades turística	☐	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	ninguno	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Sistema de guardería	☐	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0 00000 - 79 50000	GOB PROVINCIA DE PASTAZA	☐	☐	☐
	Torre de observación de aves	☐	0	0	ninguno	☐	☐	☐
c. De recreo y descanso	Torre de vigilancia para visitantes	☐	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Serpente	☐	1	0 00000 - 79 50000	GOB PROVINCIA DE PASTAZA	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	ninguno	☐	☐	☐
d. De servicio	Refugio de alta montaña	☐	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Baterías solares	☐	0	0	ninguno	☐	☐	☐
e. Otros	Estacionamientos	☐	0	0	ninguno	☐	☐	☐
		☐	0	0	ninguno	☐	☐	☐

Observaciones:			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Alquiler y venta de equipo ☐	Venta de artesanías y metatextiles ☐	Alquiler y venta de equipo ☐	Venta de artesanías y metatextiles ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (M) ☐			
a. Conservado ☐	b. Abandonado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huapualte ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Fuego/Ruido ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro: ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (M) ☐			
a. Conservado ☐	b. Abandonado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huapualte ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Fuego/Ruido ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro: ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: MUNICIPIO DE TUPACATZ'U	b. Demarcación: PUEBLO MÁGICO	c. Fecha de declaración: 1999	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Agua ☐	Enchufe ☐	Agua ☐	Enchufe ☐
Especifique: JUNTA DE AGUA FRÍA		Especifique: CAMPAL 2P	
Energía eléctrica ☐	Red eléctrica de servicio público ☐	Energía eléctrica ☐	Red eléctrica de servicio público ☐
Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZDOQUE		Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZDOQUE	
Reservatorio ☐	Red pública ☐	Reservatorio ☐	Red pública ☐

Especific: AMPA GP		Especific: AMPA GP						
Disponibilidad de atractivos: ☐		Disponibilidad de atractivos: ☐						
Especific: UAD MUNICIPAL ADEQUADO		Especific: UAD Municipal de Adecuado						
Observaciones: ninguna								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifico	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Programa de atractivos naturales	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Programa de recreación	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Plan de atención turística	0	1	0	1) BORDO EN EL PARQUE GENERAL	0	0	0
	Plan de sitio	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Plan de desarrollo	0	1	0	1) BORDO EN EL PARQUE GENERAL	0	0	0
En áreas naturales ☐	Programa de atractivos naturales	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Programa de recreación	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Plan de desarrollo hacia atractivos	0	1	0	ninguno	0	0	0
	Plan informativo de atractivos	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Plan informativo de almacenamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Mapas interpretativos	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Plan de sitio	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Plan de desarrollo	0	0	0	ninguno	0	0	0
Letras informativas ☐	De información turística	0	0	0	ninguno	0	0	0
	Normativas de conservación	0	0	0	ninguno	0	0	0
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
Otro: ☐ ninguna								
Observaciones: NO EXISTE MUCHA SEÑALIZACIÓN HACIA EL ATRACTIVO								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo: ☐				b. En la ciudad o poblado más cercano: ☐				
Hospital o Clínica: ☐	Cercanía	0	Hospital o Clínica: ☐	Cercanía	0			
Puesto / Centro de salud: ☐		0	Puesto / Centro de salud: ☐		0			
Dispensario médico: ☐		0	Dispensario médico: ☐		0			
Bodega de primeros auxilios: ☐		0	Bodega de primeros auxilios: ☐		0			
Otro: ☐		0	Otro: ☐		0			
Observaciones: ninguna								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privado: ☐	ninguno							
b. Policía nacional: ☐	SPC							

3. Policía metropolitana / Municipal	☐	Observaciones:	
4. Otro	☐	Observaciones:	
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fija	Línea telefónica
Móvil	Satélite	Móvil	Satélite
Satélite	Redes inalámbricas	Satélite	Redes inalámbricas
Telefonía móvil	Redes inalámbricas	Telefonía móvil	Redes inalámbricas
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante			
De uso exclusivo para comunicación interna			
De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:			
7.6 Multimeroposidad (M)			
Quelches	Sarros	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequías	Inundaciones	Agües	Tsunamis
¿Existe un plan de contingencia en caso de emergencia?	Indicador que señala el documento	GAD VULNERABILIDAD	PLAN DE CONTINGENCIA
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak acuático	d. Kayak de río
e. Surf	f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel
i. Tubing	j. Regatas	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en jacuzzi	n. Paseo en rudo acuático	o. Parascending	p. Pesca deportiva
q. Pesca deportiva	r. Pesca deportiva	s. Pesca deportiva	t. Pesca deportiva
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Ala Delta	b. Canchay	c. Parapente	d. Otro
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Ciclismo
e. Canyoning	f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Carrigato
i. Carrigato	j. Carrigato	k. Carrigato	l. Carrigato
m. Carrigato	n. Carrigato	o. Carrigato	p. Carrigato
q. Carrigato	r. Carrigato	s. Carrigato	t. Carrigato
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2. Tangibles e intangibles ☐							
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐					
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐					
g. Exposiciones virtuales permanentes, temporales y móviles ☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. ☐	i. Actividades recreativas y lúdicas ☐					
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras audiovisuales ☐	l. Fotografía ☐					
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la cocción ☐	o. Compra de artesanías ☐					
p. Conferencia ☐	q. Medicina ancestral ☐	Otros ☐					
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística canchali? ☐ SI ☐ NO ☐ Especificar:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística canchali? ☐ SI ☐ NO ☐							
Medio Promocional	Descripción y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB ☐	URL: www.ajopari.gov.ec			Continúa			
b. Red Social ☐	Nombre: Ajopari Turismo - Instagram			Mensual			
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: N/A			Trimestral			
d. Material PDF ☐	Nombre: Guía turística de Ajopari			Anual			
e. Oficina de información turística ☐	Nombre: Oficina de Turismo de Ajopari - San Agustín de los Andes (Cajamarca)			Mensual			
f. Medios de comunicación radio, tv, prensa ☐	Nombre: Radio Mungui (Puyo), Radio (Cajamarca)			Trimestral			
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: Feria Internacional Oroya del Oro			Trimestral			
h. Otros ☐	Nombre: Feria Pasa, Feria Tia y Comida Mestiza			Mensual			
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) ☐ SI ☐ NO ☐ Especificar:							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? ☐ SI ☐ NO ☐ Tipo: ☐ Digital ☐ Papel ☐ Año de registro:							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? ☐ SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Año (meses) ☐	Dependencia	N/A		Frecuencia de visitantes	0		
Día (meses) ☐		N/A			0		
d. Llegada de turistas							
☐	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Origen de origen	N/A	0	0	Países de origen	N/A	0	0
	N/A	0	0		N/A	0	0
	N/A	0	0		N/A	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐							
Nombre del informante clave:				Contacto:			
¿Se registra según día de visita? ☐				¿Se registra según frecuencia de visita? ☐			
Lugar a visitar:	Fines de visita:	Días de visita:	Permanente ☐	Estacional ☐	Especializado ☐	Residente ☐	
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo:		b. Número de personas especializadas en turismo:	
c. Número de personas con nivel de instrucción (M):	d. Número de personas capacitadas por técnicas (M):	e. Número de personas que manejan algún idioma (M):	
Primaria ☐ Secundaria ☐	Primeros Auxilios ☐ Hospitalidad ☐	Inglés ☐ Alemán ☐	
Tercer Nivel ☐ Cuarto Nivel ☐	Asesoría al Cliente ☐ Guías ☐	Francés ☐ Italiano ☐	
Otro	Sensibilización discapacitados ☐ Otro	Chino ☐ Otro	
Observaciones:			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
El sitio tiene Pico-peak rodeado por una parte del cerro y por un bosque alto, donde se tiene una gran cantidad de flora y fauna, donde este lugar se puede apreciar parte del paisaje de la región y observar a algunas aves desde el punto de vista de la gran importancia para el país. Al mismo tiempo, dentro de este paisaje, dentro de un área, una zona de agua, que se encuentra en el punto del cerro, se tiene una gran cantidad de aves y fauna.			
14. AMEROS			
a. Archivo Fotográfico (foto) (40)			
			
Fuente:			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			
Fuente:			
FORMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	
Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:	
Institución:	Institución:	Institución:	
Cargo:	Cargo:	Cargo:	
Correo Electrónico:	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:	
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:	
Firma:	Firma:	Firma:	
Fecha:	Fecha:	Fecha:	

Anexo K. Fichas del atractivo Laguna de Sagúin

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																								
Código del atractivo:	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																								
LAGUNA DE SAGUIN																								
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo												
ATRACTIVOS NATURALES						AMBIENTES LACUSTRES						HUMEDAL												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																								
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia												
CAHUAR						AZOGUES						GUAPÁN												
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal						
SAGUIN																								
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)												
-0.675078						-78.053100						1.300												
2.11 Información del administrador																								
a. Tipo de Administrador:						PUBLICO						b. Nombre de la Institución:						GRD PARROQUIAL GUAPÁN						
c. Nombre del Administrador:						Ally ANDRES GONZALEZ						d. Cargo que ocupa:						PRESIDENTE DEL GAD						
e. Teléfono / Celular:						(593) 9802177106						f. Correo Electrónico:						sagunasaguin@gmail.com						
Observaciones: todo																								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																								
3.1 Características climatológicas																								
a. Clima:						TEMPERADO						b. Temperatura(°C):						19° - 14°						
c. Precipitación Pluviométrica (mm):						800																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																								
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																								
a. Peñón						b. Páramo						c. Realce Natural						d. Rural						
e. Urbano																								
3.4 Ingreso al atractivo (U)																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																		
		Ingreso		Salida		Todos los días				Fin de semana y festivos				Solo días hábiles				Otro				Especificar		
Libre		0.00		15.00																		texto		
Restringido		0.00		0.00																		texto		
Pagado		0.00		0.00																		texto		
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago				Efectivo				Cheque Electrónico				Depósito Bancario				Tarjeta de Crédito		
e. Precio:						Desde		0.00		Hasta		0.00		Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria				Cheque		
g. Meses recomendables de visita:						DURANTE TODO EL AÑO, PERO TOMAR EN CUENTA LOS MESES DE MAYOR PRECIPITACIÓN ABRIL Y DICIEMBRE																		
Observaciones: todo																								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																								
SI ☐ NO ☐ SI ☐																								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																								
AZOGUES																								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						11.7 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						0.20 horas						
d. Coordenadas (grados decimales):						Lat:						-0.701000				Long:					-78.048000			
Observaciones: todo																								
4.2 Vías de Acceso (M)																								
Tipo de vía						Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado		
a. Primer orden						-0.701000, -78.048000				-0.701000, -78.050000				1.3				asfalto				Bueno		
a. Segundo (M)																								

b. Segundo orden		-Q 731707 -78 892847	-Q 700086 -78 891074	2.2	señalo	Buena
c. Tercer orden		-Q 708286 -78 891574	-Q 675475 -78 892712	5.5	señalo	Regular
Observaciones:						
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:						
c. Aéreo (U)	Nacional		Internacional			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Buaca	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Auto	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Trayecto origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral	
COOPERATIVA SAN FRANCISCO	TERMINAL TRANSFERENCIA	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL INTERPARROQUIAL HASTA EL CENTRO PARROQUIAL
TAXIS EJECUTIVOS	TERMINAL SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL HASTA EL INGRESO AL ATRACTIVO
COOP. TRANSPORTE LUVIANG	GUAPÁN CENTRO	☐	☐	☐	☐	DESDE GUAPÁN HASTA EL INGRESO AL ATRACTIVO
TRANSPORTE TURISTICO	AV. 16 DE ABRIL	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUELES HASTA EL INGRESO AL ATRACTIVO
		☐	☐	☐	☐	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad intelectual o Psicosocial	d. No es accesible	
Observaciones:						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Buena	Regular	Mala		
Observaciones:						
E. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
SI ☐ NO ☐ SR ☐						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel ☐	0	0	0	Hotel ☐	6	188	428
Hostal ☐	0	0	0	Hostal ☐	3	48	82
Hostería ☐	0	0	0	Hostería ☐	2	16	22
Hacienda Turística ☐	0	0	0	Hacienda Turística ☐	0	0	0
Lodge ☐	0	0	0	Lodge ☐	0	0	0
Resort ☐	0	0	0	Resort ☐	0	0	0
Refugio ☐	0	0	0	Refugio ☐	0	0	0
Campamento Turístico ☐	0	0	0	Campamento Turístico ☐	0	0	0
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0	Casa de Huéspedes ☐	0	0	0
Observaciones:				Observaciones: SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AJOQUE			
Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurantes ☐	0	0	0	Restaurantes ☐	62	618	3004
Cafeterías ☐	0	0	0	Cafeterías ☐	30	243	372
Barros ☐	0	0	0	Barros ☐	3	12	48
Puntos de soda ☐	0	0	0	Puntos de soda ☐	2	11	48
Observaciones:				Observaciones: SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AJOQUE			
Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas ☐	0			Mayoristas ☐	0		
Internacionales ☐	0			Internacionales ☐	0		
Operadoras ☐	0			Operadoras ☐	0		
Observaciones:				Observaciones:			
☐	Gala	Local	Nacional	☐	Gala	Local	Nacional
			Especializado				Especializado
			Cultura				Cultura
			Aventura				Aventura
Observaciones:				Observaciones:			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de información ☐	1	-17.38864 -76.82233	SAD Municipal de Ajoque	☐	☐	☐
	I-Tur ☐	1	-17.38864 -76.82233	SAD Municipal de Ajoque	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	Indo	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	Indo	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	Indo	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Grillas de guardería ☐	1	-17.47304 -76.82808	SAD PARROQUIAL GUAFAN	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	Indo	☐	☐	☐
	Torres de aislamiento de aves ☐	0	0	Indo	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	Indo	☐	☐	☐
c. De recreo y descanso ☐	Sedones ☐	4	-17.47304 -76.82808	SAD PARROQUIAL GUAFAN	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0	Indo	☐	☐	☐
	Áreas de camping ☐	3	-17.47304 -76.82808	SAD PARROQUIAL GUAFAN	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	Indo	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Deletas sanitarias ☐	0	0	Indo	☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	Indo	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	Indo	☐	☐	☐

Observaciones: Ver			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐
Otro: ☐		Otro: ☐	
Especificar: Ver		Especificar: Ver	
Observaciones: Ver			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: Ver			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huapacarte ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y explotación ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flore/fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro: ☐	Especificar: Ver		
Observaciones: Ver			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: Ver			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huapacarte ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y explotación ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flore/fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro: ☐	Especificar: Ver		
Observaciones: Ver			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Designación: PUERTO MÁGICO	c. Fecha de declaración: 6/12/2005	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: Ver			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua ☐	Entubada ☐	Agua ☐	Tratada ☐
Especificar: JUNTA DE AGUASQUAPÁN		Especificar: SIAPAL SP	
Energía eléctrica ☐	Red eléctrica de servicio público ☐	Energía eléctrica ☐	Red eléctrica de servicio público ☐
Especificar: EMPRESA ELÉCTRICA AZÚQUE		Especificar: EMPRESA ELÉCTRICA AZÚQUE	
Saneamiento ☐	Red pública ☐	Saneamiento ☐	Red pública ☐

Especificar: ☐ ESEAFAL GP			Especificar: ☐ ESEAFAL GP					
Disponibilidad de derechos: ☐ Cero Resultado			Disponibilidad de derechos: ☐ Cero Resultado					
Especificar: ☐ GAD MUNICIPAL AZOGUES			Especificar: ☐ GAD MUNICIPAL AZOGUES					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Medios				7.2.4 Estado		
		a. Medios	b. Atracción	c. Otro	Especificar	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Programa de atractivos naturales	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Programa de atractivos culturales	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Programas de restricción	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Tablero de atractivos turísticos	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Tablero de sitio	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Tablero direccional	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Programa de atractivos naturales	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Programa de atractivos culturales	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Programas de restricción	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de apropiación	☐	☐	☐	GAD MUNICIPAL AZOGUES	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	☐	☐	☐	GAD MUNICIPAL AZOGUES	☐	☐	☐
	Panel alternativo de atractivo	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	☐	☐	☐	GAD MUNICIPAL AZOGUES	☐	☐	☐
	Mesa interpretativa	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Tablero de sitio	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Tablero de direccionamiento	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
Letrero informativo ☐	De información turística	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
	Normativos de zonificación	☐	☐	☐	GAD MUNICIPAL AZOGUES	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	☐	☐	☐	texto	☐	☐	☐
Otro: ☐ texto								
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	☐	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	☐			
Puesto / Centro de salud ☐		☐	Puesto / Centro de salud ☐		☐			
Dispensario médico ☐		☐	Dispensario médico ☐		☐			
Baliquín de primeros auxilios ☐		☐	Baliquín de primeros auxilios ☐		☐			
Otro ☐		☐	Otro ☐		☐			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	Tipo	texto						
b. Policía nacional ☐		UPC COMUNITARIA						

c. Policía metropolitana / Municipal ☐		GUARDIA CIUDADANA	
d. Otra ☐		Nada	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐
Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐	Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐
Satélite ☐	Telefonía móvil ☐	Satélite ☐	Telefonía móvil ☐
Observaciones:			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) ☐			
Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Agujeros ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidades? ☐	Institución que elaboró el documento: GAD MUNICIPAL AZOGLIES	Nombre del documento: PLAN DE CONTINGENCIA	Año elaboración: 2021
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ SA ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐		Año de elaboración: 2014-2019	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? SI ☐ NO ☐		Especifique:	
Ordenación Turística del Centro Azoglies			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐		Especifique:	
Nada			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐		Especifique:	
Ordenanzas de turismo de la ciudad de Azoglies			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ SA ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de río ☐ e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐ j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐ o. Parassailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Barco volante ☐	r. Boga ☐	s. Pesca deportiva ☐ Otro ☐
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Golfturismo ☐ e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐ j. Camping ☐
k. Píctic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de aves ☐	n. Otro ☐
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventos ☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras audiovisuales ☐	l. Fotografía ☐	
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la celebración ☐	o. Compra de artesanías ☐	
p. Convivencia ☐	q. Medicina ancestral ☐	r. Otro ☐ Indique:	
Observaciones: Indique:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: PLAN ANUAL DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.gub.gy		Semanal
b. Red Social ☐	Nombre: https://www.facebook.com/arguena-turismo/24/ https://www.instagram.com/arguena-turismo/		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: Indique		Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: guía turística, folletos, folletos de promoción, mapas		Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: Unidad de Turismo de Arguena - Sur Arguena Av. 18 de Abril y Alberto Ochoa		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: Radio Municipal Pelicci, Radio - Vidua		Trimestral
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: Ferias Internacionales		Trimestral
h. Otro ☐	Nombre: Indique		Mensual
Observaciones: Indique:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: operaciones de Subeño			
Observaciones: Indique:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (R) SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Afijo de registro: SI			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (masas) ☐	Especifique	Indique	Frecuencia de visitantes Indique
Baja (masas) ☐		Indique	
d. Llegada de turistas			
☐ Turismo nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turismo extranjero
Ciudades de origen	Indique	0	Países de origen
	Indique	0	
	Indique	0	
Observaciones: Indique:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave: Abd. ANDRES GONZALEZ		Contacto: +593 0982777196	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencias de visita ☐	
Lunes a viernes 10	Fines de semana 10	Días festivos 30	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Transitoria ☐
Observaciones: Indique:			

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo L. Fichas del atractivo Bosque protector Cubilán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16						
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo															
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
BOSQUE PROTECTOR CUBILÁN																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRATIVOS NATURALES				BOSQUES				EN PÁRAMO															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
CAÑAR				AZOQUES				QUAPAR															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
SAGUIN				VIA CHACHIPAMSA																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)															
-2.693022				-78.671143				2.970															
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				COORDINACIÓN DE COMUNAS DEL BOSQUE PROTECTOR CUBILÁN											
c. Nombre del Administrador:				ENRIQUE LEMA				d. Cargo que ocupa:				PRESIDENTE											
e. Teléfono / Celular:				(593) 0968051438				f. Correo Electrónico:				NÓTIENE											
Observaciones: texto																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima:				TEMPERADO				b. Temperatura (°C):				10				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino				b. Primario				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																			
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fin de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre				0.00		1.00										texto							
Restringido				0.00		0.00										texto							
Pagado				0.00		0.00										texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago				Efectivo				Dinero Electrónico				Depósito Bancario				Tarjeta de Débito			
e. Precio:				Desde 0.00 Hasta 0.00				Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria				Cheque							
g. Meses recomendables de visita:				texto																			
Observaciones: SI REQUIERE UN GUÍA COORDINAR CON EL PRESIDENTE																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
AZOQUES																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				d. Coordenadas (grados decimales):				Lat:				-2.742536 Long: -78.049707							
Observaciones: REFERENCIA DESDE EL TERMINAL TERRESTRE																							
4.2 Vías de Acceso (M)																							
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		-2.781021, -78.846141		-2.727394, -78.857238		2.2		AS/FALTO		Bueno											

b. Segundo orden		-2.727394, -79.897298	3.704079, -79.892318	3.2	ASFALTO	Buena
c. Tercer orden		-2.734079, -79.892318	-3.690204, -79.891177	3	LASIRRE	Regular
Observaciones: Ver						
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Ver	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Ver
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Ver		Puerto / Muelle de Llegada	Ver
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Ver		Puerto / Muelle de Llegada	Ver
Observaciones: Ver						
c. Aéreo (U)	Nacional		Internacional			
Observaciones: Ver						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Buzeta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Caneo	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique				
Observaciones: Ver						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
COOP. SAN FRANCISCO	TERMINAL TRANSPERENCA	☒	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL INTERPARROQUIAL A ZHINDILO
FAMIS EREQUITIVOS	TERMINAL SEGUNDO GERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL HASTA EL INGRESO AL ATRACTIVO
COOP. TRANSPORTE UYVINO	BUL CHAGAPAMBA	☐	☐	☐	☐	DESDE BUL CHAGAPAMBA AL INGRESO DEL ATRACTIVO
TRANSPORTE TURISTICO	AV. 16 ABRIL	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOGUES HASTA EL INGRESO AL ATRACTIVO
Ver	Ver	☐	☐	☐	☐	Ver
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible	
Observaciones: PUEDE IMPRIMIR HASTA EL BOSQUE DE PINOS						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Buena	Regular	Mala		
Observaciones: Ver						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
SI ☐ NO ☐ SI ☐						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimientos a registrados	Número de Habitaciones
						Número de Pisos

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	100	430
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	40	90
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	10	32
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	610	2264
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	343	972
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	12	46
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	11	44
Observaciones:					Observaciones: SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones:					Observaciones: SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Guía	☐	Local	Nacional	Nacional Especializado	Guía	☐	Local	Nacional	Nacional Especializado
		0	0	0			0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-7.73688° -75.87203	SAG MUNICIPAL AZOGUES	☐	☐	☐	☐	
	i-Tur	1	-7.73688° -75.87203	SAG MUNICIPAL AZOGUES	☐	☐	☐	☐	
	Centro de interpretación	0	0	0	0	☐	☐	☐	
	Centro de facilitación turística	0	0	0	0	☐	☐	☐	
	Centro de recepción de visitantes	0	0	0	0	☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia	Grutas de guarantía	0	0	0	0	☐	☐	☐	
	Miradores	0	0	0	0	☐	☐	☐	
	Torres de avistamiento de aves	0	0	0	0	☐	☐	☐	
	Torres de vigilancia para visitantes	0	0	0	0	☐	☐	☐	
c. De recreo y descanso	Senderos	4	-6.66754° -75.87177	COORDINACIÓN DE COMUNAS DEL BOSQUE PROTECTOR CUBELÁN	☐	☐	☐	☐	
	Estaciones de sombra y descanso	1	-6.66754° -75.87177	COORDINACIÓN DE COMUNAS DEL BOSQUE PROTECTOR CUBELÁN	☐	☐	☐	☐	
	Áreas de acampar	0	0	0	0	☐	☐	☐	
	Refugio de alta montaña	0	0	0	0	☐	☐	☐	
d. De servicio	Estaciones sanitarias	0	0	0	0	☐	☐	☐	
	Estacionamientos	0	0	-6.66754° -75.87177	COORDINACIÓN DE COMUNAS DEL BOSQUE PROTECTOR CUBELÁN	☐	☐	☐	
e. Otros		0	0	0	0	☐	☐	☐	

Observaciones: Ver			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Cajero automático	Otro
Especifique: Ver		Especifique: Ver	
Observaciones: Ver			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☒ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: LA COMUNIDAD DEL BOSQUE PROTECTOR LLEVA A CABO UN PLAN DE MANEJO Y CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	d. Actividades industriales	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales
b. Humedad	e. Conflicto de tenencia	c. Actividades extractivas / minería	f. Huapalería
c. Desastres naturales	f. Contaminación del ambiente	d. Negligencia / abandono	g. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	g. Contaminación del ambiente	e. Expansión urbana	h. Falta de mantenimiento
e. Clima	h. Conflicto político / social	f. Generación de residuos	i. Expansión urbana
Otro	i. Conflicto político / social	g. Desarrollo industrial / comercial	j. Vandalismo
Especifique: Ver			
Observaciones: Ver			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado ☒ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: AL SER UNA AREA PROTEGIDA INSTITUCIONES LIGADAS A LA ACTIVIDAD COMO EL IME, EMAPAL, MAG DESARROLLAN ACCIONES PARA LA PROTECCION Y CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	d. Actividades industriales	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales
b. Humedad	e. Conflicto de tenencia	c. Actividades extractivas / minería	f. Huapalería
c. Desastres naturales	f. Contaminación del ambiente	d. Negligencia / abandono	g. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	g. Contaminación del ambiente	e. Expansión urbana	h. Falta de mantenimiento
e. Clima	h. Conflicto político / social	f. Generación de residuos	i. Expansión urbana
Otro	i. Conflicto político / social	g. Desarrollo industrial / comercial	j. Vandalismo
Especifique: Ver			
Observaciones: Ver			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación: PUEBLO MÁGICO	c. Fecha de declaración: 11/23/20	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: Ver			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua	Red eléctrica de servicio público	Agua	Red eléctrica de servicio público
Especifique: JUNTA DE AGUA DE CHAPER		Especifique: EMAPAL SP	
Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
Especifique: EMPRESA ELECTRICA AZOQUES		Especifique: EMPRESA ELECTRICA AZOQUES	
Saneamiento	Red pública	Saneamiento	Red pública

Especific: ENWPALEP		Especific: EMAPALEP						
Disposición de derechos: ☐ Cero Resoluto		Disposición de derechos: ☐ Cero Resoluto						
Especific: GAD CANTONAL AZOQUES		Especific: GAD CANTONAL AZOQUES						
Observaciones: Nada								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materias				7.2.4 Estado		
		a. Materia	b. Aluminio	c. Otro	Especific	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de restricción	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Tolero de atractivos turísticos	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Tolero de año	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Tolero direccional	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	7	0	0	LOCALIZACIÓN DE LAS COMUNAS DEL BOSQUE MUNICIPAL PUEBLO ALTO	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Pictograma de restricción	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	GAD MUNICIPAL AZOQUES	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	GAD MUNICIPAL AZOQUES	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	GAD MUNICIPAL AZOQUES	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Tolero de año	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Tolero de direccionamiento	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
Letras informativas ☐	De información botánica	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
	Normativas de conservación	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	Nada	☐	☐	☐
Otros ☐	Nada							
Observaciones: Nada								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	4			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		0			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		1	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: Nada								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	Cantidad	Nada						
b. Policía nacional ☐		0	LPC COMUNITARIO					

c. Policía metropolitana / Municipal ☐		GUARDIA CIUDADANA	
d. Otra ☐		Nada	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Teléfono (M) ☐		Conexión a Internet (M) ☐	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐
Satélite ☐	Teléfono móvil ☐		Satélite ☐
Observaciones:			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐	
De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones:			
7.6 Multisituaciones (M) ☐			
Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Agujeros ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento	SAG CAROTONAL AZOQUE	Nombre del documento
		PLAN DE CONTINGENCIA	Año elaboración de
			2021
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? ☐		SI ☐	NO ☐
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD B)? ☐		SI ☐	NO ☐
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? ☐		SI ☐	NO ☐
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? ☐		SI ☐	NO ☐
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bota ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Pinnasling ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banera flotante ☐	r. Boys ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Ciclismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐	k. Pícora ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de aves ☐	n. Otro ☐	Nada	
Observaciones: SE REALIZAN TRAIL CON AEDORNING, MONTAÑISMO CAÑAR, ABUGA TRAILS, CICLO TURISMO CON DRCU Y NUDUPUD			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras audiovisuales ☐	l. Fotografía ☐	
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la celebración ☐	o. Compra de artesanías ☐	
p. Convivencia ☐	q. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: 			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.aymtes.gov.ec		Mensual
b. Red Social ☐	Nombre: https://www.facebook.com/aymtesgov.ec , https://www.instagram.com/aymtesgov.ec		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:		Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre:		Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:		Mensual
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:		Trimestral
h. Otro ☐	Nombre:		Mensual
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: 			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Año de registro: 			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: 			
c. Temporalidad de visita al atractivo:			
Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) ☐			
d. Llegada de turistas			
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero
Ciudades de origen			Países de origen
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave:		Contacto:	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes ☐	Fines de semana ☐	Días feriados ☐	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Inexistente ☐
Observaciones:			

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo M. Fichas del atractivo Complejo de aguas termales de Guapán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	3	2	1	5	3	A	N	II	6	3	2	5	3	0	0	24	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
COMPLEJO DE AGUAS TERMALES DE GUAPÁN																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS NATURALES				AGUAS SUBTERRÁNEAS				MANANTIAL DE AGUA TERMAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAJAMARCA				AZCUEROS				GUAPÁN									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
GUAPÁN CENTRO																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)									
-7.71014				-78.94023				2.500									
2.11 Información del administrador:																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO								b. Nombre de la institución: COMPLEJO DE AGUAS TERMALES									
c. Nombre del Administrador: LUIS SILVIA PRIDE								d. Cargo que ocupa: ADMINISTRADORA									
e. Teléfono / Celular: (+51) 988878723								f. Correo Electrónico: administradora@complejoaguas.com									
Observaciones: Ninguna																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: TEMPERADO				b. Temperatura (°C): 15-17				c. Precipitación Pluvial (mm): 800									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Píramide				b. Píramide				c. Ruinas Naturales				d. Rural					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar	
Libre				000		000										Ninguno	
Restringido				000		000										Ninguno	
Pagado				000		20.00										Ninguno	
d. Maneja un sistema de reservas:				e. Forma de Pago:		f. Medio de Pago:											
						Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito					
a. Precio: Desde 3.00 Hasta 0.00						Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria				Cheque					
g. Meses recomendables de visita:				Ninguno													
Observaciones: NIÑOS, ADULTOS MAYORES Y PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES PAGAN EL VALOR DE \$3. ADULTOS \$6																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): AZCUEROS																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 5.5 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0.15 horas				d. Coordenadas (grados decimales): Lat: -7.74023 Long: -78.94023									
Observaciones: SE TOMA DE REFERENCIA EL TERRAZZO, 2000MSS																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden:		-7.74023 -78.94023		-7.73113 -78.93023		5.5		ASFALTO		Buena					
		b. Segundo orden:		-7.73113 -78.93023		-7.71095 -78.94190		5		ASFALTO		Buena					

		c. Tener orden		☐	☐	☐	☐	☐	☐
Observaciones:									
b. Atracción (U)	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:									
c. Aérea (U)		☐		Nacional	☐	Internacional			
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bata	☐	b. Buses	☐	c. Transporte Público	☐	d. Taxi	☐	e. Motores	☐
f. Teleférico	☐	g. Lancha	☐	h. Bata	☐	i. Barco	☐	j. Camión	☐
k. Avión	☐	l. Automata	☐	m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique	
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Tránsito origen / destino)	
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
COOP. SAN FRANCISCO		TERMINAL RAMA YERREZA		☐	☐	☐	☐	DESDE AZOGUES HASTA EL ATRACTIVO	
TAXI EJEQUIMBO		AV. CHE GUEVARA		☐	☐	☐	☐	DESDE AZOGUES HASTA EL ATRACTIVO	
COOP. TRANSPORTE LIVIANO		TERMINAL SEGUNDO GERMÁN		☐	☐	☐	☐	DESDE AZOGUES HASTA EL ATRACTIVO	
TRANSPORTE TURISTICO		AV. 18 DE ABRIL		☐	☐	☐	☐	DESDE AZOGUES HASTA EL ATRACTIVO	
Otro:		Otro:		☐	☐	☐	☐	Otro:	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐
6. No se accede									
Observaciones: EL SITIO CUENTA CON LAS FACILIDADES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FISICA									
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (A)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐	
Observaciones: BUENA SEÑALIZACIÓN DESDE EL INGRESO A LA PARROQUIA CUAPARU HASTA EL ATRACTIVO									
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS									
SI ☐ NO ☐ SI ☐									
5.1 Planta turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	155	438
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	46	95
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	16	32
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: <i>no</i>					Observaciones: <i>SERVICIO DE LA CIUDAD DE AZOGUES</i>				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	02	315	2264
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	01	243	372
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	12	48
Puestos de soda	☐	0	0	0	Puestos de soda	☐	2	11	44
Observaciones: <i>en el complejo venden comida rápida</i>					Observaciones: <i>SERVICIO DE LA CIUDAD DE AZOGUES</i>				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Nacionales	☐	0			Nacionales	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadores	☐	0			Operadores	☐	0		
Observaciones: <i>no</i>					Observaciones: <i>SERVICIO DE LA CIUDAD DE AZOGUES</i>				
Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	Aventura	☐	0	0	0	Aventura
Observaciones: <i>no</i>					Observaciones: <i>no</i>				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						S	N	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	☐	1	4.76888, -76.82222	GOB Nacional de Páguas	☐	☐	☐	☐
	Info-Tur	☐	1	4.76888, -76.82222	GOB Nacional de Páguas	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	no	☐	☐	☐	☐
	Centro de formación turística	☐	0	0	no	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	no	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Cariles de guardiana	☐	0	0	no	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	no	☐	☐	☐	☐
	Torres de alojamiento de aves	☐	0	0	no	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para servicios	☐	0	0	no	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso	Senderos	☐	2	0.71527, -76.86602	COMPLEJO AGUAS TERMALES	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0.71527, -76.86602	COMPLEJO AGUAS TERMALES	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	no	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	no	☐	☐	☐	☐
d. De servicio	Baterías sanitarias	☐	0	0.71527, -76.86602	COMPLEJO AGUAS TERMALES	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	46	0.71527, -76.86602	COMPLEJO AGUAS TERMALES	☐	☐	☐	☐
e. Otros		☐	0	0	no	☐	☐	☐	☐

Observaciones:			
6.2 Complementarios a la actividad turística (M) ☐			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	A. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	B. Actividades forestales ☐	C. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huasqueles ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vertederos ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	A. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	B. Actividades forestales ☐	C. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huasqueles ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vertederos ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo: ☐			
a. Declarante:	b. Derivación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Agua: ☐	Problema: ☐	Agua: ☐	Problema: ☐
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicios públicos: ☐	Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicios públicos: ☐
Especifique:		Especifique:	
Saneariento: ☐	Red pública: ☐	Saneariento: ☐	Red pública: ☐

Especifico: CENTAL EP		Especifico: PUERTO EP						
Disposición de desechos: ☐ Cero Residuos		Disposición de desechos: ☐ Cero Residuos						
Especifico: GAD MUNICIPAL AZOGUES		Especifico: GAD MUNICIPAL AZOGUES						
Observaciones: Ver								
7.3 Señalética en el atractivo ☐								
7.3.1 Ambiente	7.3.2 Tipo	7.3.3 Mantenimiento				7.3.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifico	S	R	M
En áreas urbanas ☐	Programa de atractivos naturales	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Programas de recreación	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Sistema de atractivos turísticos	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Sistema de alto	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Sistema de orientación	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Programa de atractivos naturales	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Programas de recreación	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Señales turísticas de orientación	0	0	0	GAD MUNICIPAL AZOGUES	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	GAD MUNICIPAL AZOGUES	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Alcancías interpretativas	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Sistema de alto	0	0	0	GAD MUNICIPAL AZOGUES	☐	☐	☐
	Sistema de direccionamiento	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
Letras informativas ☐	De información turística	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
	Normativas de conservación	0	0	0	Ver	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	COMPLEJO DE AGUAS TERMALES	☐	☐	☐
Otro ☐		Ver						
Observaciones: Ver								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐						
Hospital o Clínica ☐	Constante	0	Hospital o Clínica ☐	Constante	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		0			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Batiquero de primeros auxilios ☐		0	Batiquero de primeros auxilios ☐		0			
Otro ☐		0	Otro ☐		0			
Observaciones: Ver								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	Ver	Ver						
b. Policía nacional ☐		IPC COMUNITARIO						

c. Policía metropolitana / Municipal	GUARDIA CIUDADANA	
d. Otra		
Observaciones:		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)		
a. En el atractivo		b. En la ciudad o población más cercana
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)
Fija	Conexión a internet (M)	Conexión a internet (M)
Móvil	Conexión a internet (M)	Conexión a internet (M)
Satélite	Conexión a internet (M)	Conexión a internet (M)
Observaciones:		
Redes portátiles (U)		
De uso exclusivo para el visitante		
De uso exclusivo para comunicación interna		
De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:		
7.6 Multifuncionalidad (M)		
Quedarse	Servicio	Exposición volcánica
Seguir	Inundaciones	Agujeros
Inundaciones		
Aguajes		
Truenos		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		
Institución que elaboró el documento		
GAD CANTÓN APOQUEO		
Nombre documento		
PLAN DE CONTINGENCIA		
Año de elaboración		
2022		
Observaciones:		
ELABORADO POR LA SECCIÓN DE RIESGOS		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		
SI NO SI		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Territorial?		
SI NO Año de elaboración		
2018		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación territorial (GAD S)?		
SI NO Especificar:		
PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL		
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		
SI NO Especificar:		
Observaciones:		
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		
SI NO Especificar:		
Observaciones:		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRÁCTICAN (U)		
SI NO SI		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		
9.1.1 En el Agua (M)		
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre
d. Kayak de río	e. Surf	f. Kite surf
g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing
j. Rafting	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en bote	o. Paseo en bote
p. Paseo en bote	q. Barco turístico	r. Balsa
s. Pesca deportiva	t. Otro	HERCOTERAPIA
Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M)		
a. Alas Deltas	b. Canopy	c. Parapente
d. Otro	Observaciones:	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo
d. Ciclismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Carruaje
j. Camping	k. Píctico	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de aves	n. Otro	Observaciones:
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐							
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐					
h. Participación en talleres artísticos ☐	i. Visita a talleres artesanales ☐	j. Participación en talleres artesanales ☐					
k. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	l. Exhibición de platos, muestras, obras, etc., originales ☐	m. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐					
n. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	o. Muestras audiovisuales ☐	p. Fotografía ☐					
q. Degustación de platos tradicionales ☐	r. Participación de la celebración ☐	s. Compra de artesanías ☐					
t. Convivencia ☐	u. Medicina ancestral ☐	Otro ☐ Indique					
Observaciones: Indique							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ SI ☐							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: PLAN DE PROMOCIÓN AZOGUE							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐							
Medio Promocional	Descripción y nombre de las medidas promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB ☐	URL: www.azogue.gov.ec		Mensual				
b. Red Social ☐	Nombre: https://www.facebook.com/azogue.gov.ec/ https://www.instagram.com/azogue.gov.ec/		Mensual				
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: N/A		Trimestral				
d. Material POP ☐	Nombre: Guía Turística, Folletos, MAPAS		Anual				
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: Sur visita servicios turísticos de material impresos y digital		Mensual				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: RADIO MUNICIPAL, RADIOS, online		Mensual				
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: ENTUR, FERIAZ PUEBLOS MAGICOS, SITENA TURISTICA		Trimestral				
h. Otro ☐	Nombre: FM RADIO, PRESS TRIP, CONOCE TU DESTINO		Mensual				
Observaciones: Indique							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: operaciones de turismo							
Observaciones: Indique							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ SI ☐							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Año de registro: 2023							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Mensual							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Hra (meses) ☐	Especifique	Tarjetas-muestras	Número de visitantes				
Día (meses) ☐		4000 visitantes					
d. Llegada de turistas							
☐	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total Anual	☐	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Orígenes de origen	1000	0	0	Países de origen	1000	0	0
	1000	0	0		1000	0	0
	1000	0	0		1000	0	0
Observaciones: Indique							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐							
Nombre del Informante Clave: Edna SALVA PINO		Contacto: (+593) 0983702112					
Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐			
Línea a visitar: 00		Frecuencia de visita: 100 Días feriados: 100		Permanente: ☐		Estacional: ☐ Esporádica: ☐ Irregular: ☐	
Observaciones: Indique							

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo N. Fichas del atractivo Mirador de Cachipamba

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																																			
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
MIRADOR DE CACHIPAMBA																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
CANARI				AZOQUES				GUAPIN																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
CACHIPAMBA				VIA A CACHIPAMBA																																							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)																																			
-2.701123				-75.845942				2.700																																			
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la institución:				COMUNIDAD DE CACHIPAMBA																															
c. Nombre del Administrador:				ROSAL GUAMÁN				d. Cargo que ocupa:				PRESIDENTA																															
e. Teléfono / Celular:				(593) 099777108				f. Correo Electrónico:				cda@comunidadcachipamba.com																															
Observaciones: ☐																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas																																											
a. Clima:				TEMPERADO				b. Temperatura (°C):				12-15				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				850																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																											
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☐				c. Aventura				☐																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																											
a. Primitivo				☐				b. Prehispánico				☐				c. Huelco Natural				☐				d. Rural				☐				e. Urbano				☐							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																											
a. Tipo de Ingreso:				b. Horario de Atención:				c. Atención:																																			
				Ingreso				Salida				Todos los días				Fines de semana y festivos				Solo días hábiles				Otro				Especificar															
Libre				—				0:00				0:00				☐				☐				☐				☐				Nada											
Restringido				—				0:00				8:00				☐				☐				☐				☐				Nada											
Pagado				—				10:00				22:00				☐				☐				☐				☐				Nada											
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				e. Forma de Pago:				Efectivo				☐				Dinero Electrónico				☐				Depósito Bancario				☐				Tarjeta de Débito				☐			
f. Precio:				Desde				0.00				Hasta				1.00				Tarjeta de Crédito				☐				Transferencia Bancaria				☐				Cheque				☐			
g. Meses recomendables de visita:				☐ todo el año																																							
Observaciones: ☐																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CORRECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																											
AZOQUES																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				0 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:14 horas				d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -2.742537 Long.: -75.840003																							
Observaciones: ☐ TAMA DE REFERENCIA EL TORREÓN, GUAPIN																																											
4.2 Vía de Acceso (M)																																											
a. Tipo de vía:				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado																							
a. Transversal (M)				☐				-2.742537, -75.840003				-2.731530, -75.832223				2.8				ASFALTO				Bueno																			

b. Segundo orden		-2 731320, -78 856320	-2 708195, -78 849019	3.4	ASfalto	Bueno
c. Tercer orden		0	0	0	Asfalto	
Observaciones: <i>Asfalto</i>						
b. Análisis (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	<i>Nada</i>	E. Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<i>Nada</i>
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	<i>Nada</i>		Puerto / Muelle de Llegada	<i>Nada</i>
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	<i>Nada</i>		Puerto / Muelle de Llegada	<i>Nada</i>
Observaciones: <i>Nada</i>						
c. Aéreo (U)	Nacional			Internacional		
Observaciones: <i>Nada</i>						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Busete	c. Transporte Aéreo	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Ascón	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique				
Observaciones: <i>Nada</i>						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
COOP. SAN FRANCISCO	TERMINAL TRANSPORTES	☒	☐	☐	☐	DESDE AZOQUE HASTA EL ATRACTIVO
TAXI SUBSISTIVOS	AV. CHU QUIMPA	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUE HASTA EL ATRACTIVO
COOP. TRANSPORTE LUVANO	TERMINAL SEGUNDO SORIANO	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUE HASTA EL ATRACTIVO
TRANSPORTE TURISTICO	AV. 16 DE ABRIL	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUE HASTA EL ATRACTIVO
<i>Nada</i>	<i>Nada</i>	☐	☐	☐	☐	<i>Nada</i>
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible	
Observaciones: <i>Nada</i>						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones: <i>POCA SEÑALIZACIÓN SOBRE EL ATRACTIVO</i>						
B. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☐ SI ☐						
B.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimiento o registrados	Número de Habitaciones

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	188	418
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	40	80
Hosteria	☐	0	0	0	Hosteria	☐	0	18	32
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: Ver					Observaciones: SERVICIO DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	30	918	3384
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	30	243	372
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	12	48
Puntos de soda	☐	0	0	0	Puntos de soda	☐	0	10	44
Observaciones: Ver					Observaciones: SERVICIO DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones: Ver					Observaciones: SERVICIO DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Gua	☐	Local	Nacional	Nacional Especializado	Gua	☐	Local	Nacional	Nacional Especializado
		0	0	0			0	0	0
Observaciones: Ver					Observaciones: Ver				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	☐	0	2.73888, -79.80333	GAO Municipal de Azogues	☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0	2.73888, -79.80333	GAO Municipal de Azogues	☐	☐	☐
	Centro de Integración	☐	0	0	0000	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	0000	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	0000	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Grutas de guardería	☐	0	0	0000	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	2.759125, -79.845842	COMUNIDAD DE TACHAFRANCA	☐	☐	☐
	Torneos de avistamiento de aves	☐	0	0	0000	☐	☐	☐
	Torneos de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	0000	☐	☐	☐
c. De descanso y recreación	Senderos	☐	0	0	0000	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	0000	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	0000	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	0000	☐	☐	☐
d. De servicio	Baños sanitarios	☐	0	0	0000	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	0	0	0000	☐	☐	☐
e. Otros		☐	0	0	0000	☐	☐	☐

Observaciones: Ver			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajeros automáticos ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Cajeros automáticos ☐		Otro ☐	
Especifique: Ver		Especifique: Ver	
Observaciones: Ver			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☐ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: Ver EL PARQUE SE APERTURÓ A FINE DE ESTE AÑO POR LO CUAL SE MANTIENE CONSERVADO.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	b. Humedad ☐	c. Desastres naturales ☐	d. Fiebre/Flema ☐
e. Clima ☐	Otro ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐
c. Actividades industriales ☐	d. Conflicto de tenencia ☐	e. Contaminación del ambiente ☐	f. Generación de residuos ☐
g. Conflicto político / social ☐	h. Desarrollo industrial / comercial ☐	i. Vandalismo ☐	j. Negligencia / abandono ☐
k. Condiciones de uso y exposición ☐	l. Falta de mantenimiento ☐	m. Expansión urbana ☐	n. Fugas de agua ☐
Especifique: Ver			
Observaciones: Ver			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: Ver			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	b. Humedad ☐	c. Desastres naturales ☐	d. Fiebre/Flema ☐
e. Clima ☐	Otro ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐
c. Actividades industriales ☐	d. Conflicto de tenencia ☐	e. Contaminación del ambiente ☐	f. Generación de residuos ☐
g. Conflicto político / social ☐	h. Desarrollo industrial / comercial ☐	i. Vandalismo ☐	j. Negligencia / abandono ☐
k. Condiciones de uso y exposición ☐	l. Falta de mantenimiento ☐	m. Expansión urbana ☐	n. Fugas de agua ☐
Especifique: Ver			
Observaciones: Ver			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación: PUEBLO MÁGICO	c. Fecha de declaración: 11/02/2021	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: Ver			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☐ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Agua ☐	Problema ☐	Agua ☐	Problema ☐
Especifique: JUNTA DE AGUA GUANÁN		Especifique: SANAPAL SP	
Energía eléctrica ☐	Red eléctrica de servicio público ☐	Energía eléctrica ☐	Red eléctrica de servicio público ☐
Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUES		Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUES	
Saneamiento ☐	Red pública ☐	Saneamiento ☐	Red pública ☐

Especific: EMAPAL SP		Especific: EMAPAL SP						
Disposición de desechos: ☐ Cero Residuos		Disposición de desechos: ☐ Cero Residuos						
Especific: GAD MUNICIPAL AZOQUE		Especific: GAD MUNICIPAL AZOQUE						
Observaciones: Ver								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Materia	b. Aluminio	c. Otro	Especific	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Pictogramas de reorientación	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Tablero de atractivos turísticos	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Tablero de sitio	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Tablero direccional	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Pictogramas de reorientación	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivo	☐	☐	☐	GAD PARROQUIAL	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivo	☐	☐	☐	GAD PARROQUIAL	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Mesa interpretativa	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Tablero de sitio	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Tablero de direccionamiento	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
Letrero informativo ☐	De información botánica	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
	Normativas de concientización	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	☐	☐	☐	Ver	☐	☐	☐
Otro ☐	Ver							
Observaciones: ELEGIR SEÑALIZACIÓN EN EL ATRACTIVO Y SU ENTORNO								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cercanía	☐	Hospital o Clínica ☐	Cercanía	☐			
Puesto / Centro de salud ☐		☐	Puesto / Centro de salud ☐		☐			
Dispensario médico ☐		☐	Dispensario médico ☐		☐			
Boliquín de primeros auxilios ☐		☐	Boliquín de primeros auxilios ☐		☐			
Otro ☐		☐	Otro ☐		☐			
Observaciones: Ver								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	☐	Ver						
b. Policía nacional ☐	☐	UPC COMUNITARIO						

c. Policía metropolitana / Municipal	GUAYMA CIUDADENA	
d. Otro	Nada	
Observaciones:		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)		
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano
Telefonía (M)	Conexión a Internet (M)	Telefonía (M)
Fija	Conexión a Internet (M)	Fija
Móvil	Fibra óptica	Móvil
Satélite	Redes inalámbricas	Satélite
	Telefonía móvil	Telefonía móvil
Observaciones:		
Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:		
7.6 Multiamenazas (M)		
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas
Inundaciones	Agujes	Incendios forestales
Sequías		Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad?	Institución que elaboró el documento	Nombre del documento
	GAD CANTÓN AMOQUE	PLAN DE CONTINGENCIA
		Año de elaboración
		2023
Observaciones: ELABORADO POR LA GESTIÓN DE RESERVA		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		
SI ☐ NO ☐ SI ☐		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turismo Territorial?	SI ☐ NO ☐	Año de elaboración: 2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD/S)?	SI ☐ NO ☐	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐ NO ☐	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐ NO ☐	Especifique:
Observaciones:		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		
SI ☐ NO ☐ SI ☐		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		
9.1.1 En el Agua (M)		
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre
d. Kayak de río	e. Surf	f. Kite surf
g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing
j. Regata	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parassailing
p. Regata acuática	q. Bateria fluyente	r. Boya
s. Pesca deportiva	Otro	
Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M)		
a. Ala Delta	b. Canopy	c. Parapente
d. Otro		
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo
d. Ciclismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Carrineta
j. Campering	k. Pícnic	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de aves	n. Otro	
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		

9.2.1. Tangibles e intangibles ☒			
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
d. Participación en talleres artísticos ☒	e. Visita a talleres artesanales ☒	f. Participación en talleres artesanales ☒	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☒	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades vivenciales plásticas ☐	
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestra audiovisual ☐	l. Fotografía ☐	
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la celebración ☐	o. Compra de artesanías ☐	
p. Convivencia ☐	q. Medicina ancestral ☐	Otro ☐ <i>None</i>	
Observaciones: <i>None</i>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística-cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: <i>PLAN DE PROMOCIÓN AZOGUES</i>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: <i>www.pam.gov.ec</i>		Mensual
b. Red Social ☐	Nombre: <i>https://www.facebook.com/azoguesguatea/ https://www.instagram.com/azoguesguatea/</i>		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: <i>None</i>		Trimestral
d. Material PDF ☐	Nombre: <i>guia turística, folletos, MAPAS</i>		Anual
e. Ofertas de Información Turística ☐	Nombre: <i>Por correo electrónico, todo tipo de material impreso y digital</i>		Trimestral
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: <i>RADIO MUNICIPAL, RADES, etc.</i>		Mensual
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: <i>ENTUR, FERIAS PUEBLOS MAGICOS, OTROVA TURISTICA</i>		Trimestral
h. Otro ☐	Nombre: <i>PAM PRESS, PRESS TRIP, CONOCER TU DESTINO</i>		Mensual
Observaciones: <i>None</i>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: <i>None</i>			
Observaciones: <i>None</i>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Afos de registro: <i>0</i>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: <i>Trimestral</i>			
c. Temporalidad de visita al atractivo:			
Alta (meses) ☐	Especifique	<i>None</i>	Número de visitantes <i>0</i>
Baja (meses) ☐		<i>None</i>	<i>0</i>
d. Llegado de turistas			
☐ Turismo nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turismo extranjero
Ciudades de origen	<i>None</i>	<i>0</i>	Países de origen
	<i>None</i>	<i>0</i>	
	<i>None</i>	<i>0</i>	
Observaciones: <i>None</i>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave: <i>Luis Silva Pineda</i>		Contacto: <i>(+593) 0962871212</i>	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes <i>0</i>	Fines de semana <i>0</i>	Días festivos <i>0</i>	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Incidente ☐
Observaciones: <i>None</i>			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo				
b. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M):		g. Número de personas que manejan algún idioma (M):		
Primaria: ☐ Secundaria: ☐		Primeros Auxilios: ☐ Hospitalidad: ☐		Inglés: ☐ Alemán: ☐		
Tercer Nivel: ☐ Cuarto Nivel: ☐		Atención al Cliente: ☐ Gastrónoma: ☐		Francés: ☐ Italiano: ☐		
Otro: ☐		Sensibilización discapacitados: ☐ Otro: ☐		Chino: ☐ Otro: ☐		
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
El parque temático "Siempre de Centenario" ubicado en la comunidad de Centenario fue construido por medio de la gestión de la comunidad y apoyo del Gobierno Municipal de Guapala. En el Estado se puede apreciar de una sola oportunidad de la ciudad de Tzuciguan, como "Cajonera", es un espacio perfecto para la fotografía de paisaje y las personas en las diferentes construcciones en el parque.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente:						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente:						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre:		Apellido y Nombre:		Apellido y Nombre:		
Institución:		Institución:		Institución:		
Cargo:		Cargo:		Cargo:		
Correo Electrónico:		Correo Electrónico:		Correo Electrónico:		
Teléfono:		Teléfono:		Teléfono:		
Firma:		Firma:		Firma:		
Fecha:		Fecha:		Fecha:		

Anexo O. Fichas del atractivo Laguna de Nudpud

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16						
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atracción															
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
LAGUNA DE NUDPUD																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRATIVOS NATURALES				AMBIENTES LACUSTRES				LAGUNA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
CAÑAR				AJOQUE				KUPULO MAYAS MARTINEZ															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
RIOCO DE NUDPUD																							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)															
-2.822128				-78.754398				3.000															
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				NUOPUD											
c. Nombre del Administrador:				PEDRAZ TOALONDO				d. Cargo que ocupa:				ADMINISTRADORA											
e. Teléfono / Celular:				(+593) 0964333945				f. Correo Electrónico:				NO TIENE											
Observaciones: ☐ No																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climáticas																							
a. Clima:				TEMPERADO				b. Temperatura (°C):				14°/19°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				226			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Primario				b. Privativo				c. Público Natural				d. Rural				e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																			
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre				0.00		1.1.00										No							
Restringido				0.00		0.00										No							
Pagado				0.00		0.00										No							
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		e. Atención																	
						Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito											
e. Precio:				Desde: 0.00 Hasta: 0.00		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque													
g. Meses recomendables de visita:				No hay meses																			
Observaciones: ☐ Se permite el uso para realizar las actividades se cancela el pago del ingreso																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
AJOQUE																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				d. Coordenadas (grados decimales)															
17.3 km				0:40 horas				Lat:				-2.755723				Long: -78.368634							
Observaciones: SE TIENE CONECTIVIDAD DESDE EL TERMINAL TERRESTRE																							
4.2 Vía de Acceso (M)																							
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado													
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		-2.755723, -78.368634		-2.757723, -78.352247		3.5		ASFALTO				Buena									

b. Segundo orden: ☐		-070175 - TELERAMA	-000000 - 05 00000	5.0	ASfalto	Bueno
c. Tercer orden: ☐		-000000 - 05 00000	-000000 - 05 00000	5.0	Lacubre	Regular
Observaciones:						
b. Atracción (U) ☐	Marítimo: ☐	Puerto / Muelle de partida:	Estado:		Puerto / Muelle de Llegada:	Estado:
	Lacubre: ☐	Puerto / Muelle de partida:			Puerto / Muelle de Llegada:	
	Fluvial: ☐	Puerto / Muelle de partida:			Puerto / Muelle de Llegada:	
Observaciones:						
c. Aéreo (U) ☐		Nacional: ☐	Internacional: ☐			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) ☐						
a. Bus: ☐	b. Buque: ☐	c. Transporte del: ☐	d. Taxi: ☐	e. Moto taxi: ☐	f. Teleférico: ☐	
g. Lancha: ☐	h. Bote: ☐	i. Barco: ☐	j. Camión: ☐	k. Auto: ☐	l. Avióneta: ☐	
m. Helicóptero: ☐	n. Otro: ☐	Especifique:				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / Terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	General	Manual	Eventual	
TRANS. ROLAS BARRAS	TERMINAL SEGUNDO SERRANO	4	☐	☐	☐	DESDE ADOQUES A SRYAS
TRANS. S. BARRAS	AV. LUIS GUERRA	3	☐	☐	☐	DESDE ADOQUES HASTA EL ATRACTIVO
COOP. TRANSPORTE LARRO	TERMINAL SEGUNDO SERRANO	4	☐	☐	☐	DESDE ADOQUES HASTA EL ATRACTIVO
TRANSPORTE TURISTICO	AV. 16 DE ABRIL	3	☐	☐	☐	DESDE ADOQUES HASTA EL ATRACTIVO
Nota:	Nota:	☐	☐	☐	☐	Nota:
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐						
General: ☐	Discapacidad Física: ☐	Discapacidad Visual: ☐	Discapacidad Auditiva: ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial: ☐	¿No es accesible: ☐	
Observaciones:						
4.5 Señalización: ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo: ☐	Estado (U): ☐	Bueno: ☐	Regular: ☐	Malo: ☐		
Observaciones:						
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS ☐						
5.1 Planta turística (M) ☐						
a. En el Atractivo: ☐				b. En la ciudad o población cercana: ☐		
Alojamiento: ☐	Establecimientos registrados: ☐	Número de Habitaciones:	Número de Plazas:	Alojamiento: ☐	Establecimientos a registrados: ☐	Número de Habitaciones:

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	000	000		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	40	80		
Hostelería	☐	0	0	0	Hostelería	☐	2	00	00		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones: SE PUEDE HOSPEDAR HASTA 6 PERSONAS EN LAS CASAS DEL LUGAR					Observaciones: SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES						
Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurantes	☐	0	0	0	0	Restaurantes	☐	00	000	000	
Cafeterías	☐	0	0	0	0	Cafeterías	☐	00	000	000	
Bares	☐	0	0	0	0	Bares	☐	0	0	0	
Fuentes de soda	☐	0	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0	
Observaciones: EN EL LUGAR SE PUEDE DECRETAR DE TRUCCA Y SESAYUMAS					Observaciones: SERVICIO DE LA CIUDAD DE AZOGUES						
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados		
Mayordías	☐	0	0			Mayordías	☐	0	0		
Internacionales	☐	0	0			Internacionales	☐	0	0		
Operadoras	☐	0	0			Operadoras	☐	0	0		
Observaciones: NADA					Observaciones: SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES						
Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: NADA					Observaciones: NADA						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administración	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	1	9.762222 - 76.944444	GOB. BUENOS AIRES	☐	☐	☐	☐	☐	
	Info-Tur	☐	1	9.762222 - 76.944444	GOB. BUENOS AIRES	☐	☐	☐	☐	☐	
	Centro de interpretación	☐	0	0	NADA	☐	☐	☐	☐	☐	
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	NADA	☐	☐	☐	☐	☐	
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	NADA	☐	☐	☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia ☐	Carreteras de guardería	☐	0	0	NADA	☐	☐	☐	☐	☐	
	Miradores	☐	0	0	NADA	☐	☐	☐	☐	☐	
	Torres de aislamiento de aves	☐	0	0	NADA	☐	☐	☐	☐	☐	
c. De records y descanso ☐	Torres de vigilancia para observación	☐	0	0	NADA	☐	☐	☐	☐	☐	
	Banquetes	☐	1	9.802222 - 76.704444	PROV. TERNEROS	☐	☐	☐	☐	☐	
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	9.802222 - 76.704444	PROV. TERNEROS	☐	☐	☐	☐	☐	
	Áreas de campar	☐	0	9.802222 - 76.704444	PROV. TERNEROS	☐	☐	☐	☐	☐	
d. De servicio ☐	Refugio de alta montaña	☐	0	0	NADA	☐	☐	☐	☐	☐	
	Baterías sanitarias	☐	0	9.802222 - 76.704444	PROV. TERNEROS	☐	☐	☐	☐	☐	
e. Otros ☐	Estacionamientos	☐	4	9.802222 - 76.704444	PROV. TERNEROS	☐	☐	☐	☐	☐	
		☐	0	0	NADA	☐	☐	☐	☐	☐	

Observaciones:			
5.1 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Casa de cambio	Cajero automático
Otro		Otro	
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: EXISTENTE ACQUILA OWAKE DE PESCAR			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: SE CONSTRUYERON CHÁCEROS DE TRUCHAS			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huasqueles
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y explotación	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huasqueles
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y explotación	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Direccionamiento: PUEBLO MÁGICO	c. Fecha de declaración: 11/12/2020	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: TAMBIEN PODEE OTRAS DECLARATORIAS LA ULTIMA FUE LA DE "CLAVES DE APRENDIZAJE" POR LA UNESCO			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua	Existe	Agua	Existe
Especifique:	Admite Agua Agradable	Especifique:	Existe EP
Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresas Electricas Andinas	Especifique:	Empresas Electricas Andinas
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	Red pública

Especificar: <u>Propietario</u>		Especificar: <u>Empresa EP</u>						
Disposición de desechos: ☐ <u>Cero Residuos</u>		Disposición de desechos: ☐ <u>Cero Residuos</u>						
Especifique: <u>GESTION AMBIENTAL SAGWA</u>		Especifique: <u>GESTION AMBIENTAL SAGWA</u>						
Observaciones: <u>ninguna</u>								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	S	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Tablero de atractivo turística	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Tablero de sitio	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Tablero de orientación	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
En áreas rurales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	En la Laguna de Nupaq	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	2	0	En el trayecto hacia el atractivo	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Panels informativo de atractivos	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Panels informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	2	0	En el trayecto hacia el atractivo	☐	☐	☐
	Museo interpretativo	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Tablero de sitio	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Tablero de direccionamiento	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
Letras informativas ☐	De información turística	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Normativas de conservación	0	2	0	en campo basadas	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
Otros ☐	ninguno							
Observaciones: <u>ninguna</u>								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		0			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Distribución de primeros auxilios ☐		1	Distribución de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: <u>ninguna</u>								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	Cantidad	ninguna						
b. Policía nacional ☐		UPC COASINTARE						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	☐	GUARDIA CIUDADANA
d. Otra	☐	☐	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Telefonia (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	Telefonia (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐
Fija ☐	Linea telefonica ☐	Fibra optica ☐	Fija ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐
Satélite ☐	Telefonia móvil ☐	Satélite ☐	Telefonia móvil ☐
Observaciones:			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐	
De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones:			
7.6 Multitenencias (M) ☐			
Deportes ☐	Salud ☐	Exposiciones interactivas ☐	Iniciativas turísticas ☐
Seguimiento ☐	Investigaciones ☐	Agencias ☐	Tourism ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐		Institución que elaboró el documento:	
		Nombre documento:	
		PLAN DE CONTINGENCIA Año elaboración:	
Observaciones:			
A. POLÍTICAS Y REGULACIONES ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? ☐		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD T)? ☐		Especificar:	
PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? ☐		Especificar:	
Nota:			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? ☐		Especificar:	
ORDENANZA DE TURISMO DE LA CIUDAD			
Observaciones:			
B. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) ☐			
B.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
B.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Snorkel ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Soccer ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en lancha ☐	l. Paseo en moto acuática ☐
m. Parassailing ☐	n. Pesca deportiva ☐	o. Pesca deportiva ☐	p. Pesca deportiva ☐
q. Pesca deportiva ☐	r. Pesca deportiva ☐	s. Pesca deportiva ☐	t. Pesca deportiva ☐
Observaciones:			
B.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones:			
B.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Ciclismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Caminata ☐
i. Caminata ☐	j. Caminata ☐	k. Caminata ☐	l. Caminata ☐
m. Caminata ☐	n. Caminata ☐	o. Caminata ☐	p. Caminata ☐
q. Caminata ☐	r. Caminata ☐	s. Caminata ☐	t. Caminata ☐
Observaciones:			
B.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

0.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	h. Establecimiento de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras audiovisuales ☐	l. Fotogrametría ☐	
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la selección ☐	o. Cursos de artesanías ☐	
p. Convivencia ☐	q. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) ☐			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: PLAN DE PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional ☐	Descripción y nombre de los medios promocionales ☐		Periodicidad de la promoción ☐
a. Página WEB ☐	URL: www.ucuencatourism.com.ec		Semanal
b. Red Social ☐	Nombre: https://www.facebook.com/ucuenca-tourism		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: http://www.integracion.com/temas/ucuenca		Trimestral
d. Material POP ☐	Nombre: Guía turística de Ucuenca		Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: Unicap de Tucumán - Tucumán		Semanal
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: Radio Municipal Ucuenca		Trimestral
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: Feria Asistencia Oficina del Sur		Trimestral
h. Otro ☐	Nombre: Feria Pesca, Feria Tapa y Comida, la Destino		Mensual
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: OPERADORAS DE TURISMO			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIACIÓN (M) ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? ☐ SI ☐ NO ☐ Tipo: ☐ Digital ☐ Papel ☐ Año de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? ☐ SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo:			
Alta (meses) ☐	☐		
Baja (meses) ☐	☐		
d. Llegada de turistas:			
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero
☐ Cidades de origen			☐ Países de origen
☐			☐
☐			☐
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave:		Contacto:	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Luzes a visitas: ☐	Frecuencia de visitas: ☐	Personas: ☐	Edad: ☐
☐	☐	☐	☐
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO				SI		NO		SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						e. Número de personas especializadas en turismo			
f. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún idioma (M)			
Primaria		Primaria		Inglés		Español			
Secundaria		Secundaria		Español		Español			
Tercer Nivel		Tercer Nivel		Francés		Español			
Otro		Otro		Chino		Otro			
Observaciones:									
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
La Laguna de Nalaguen es una de las lagunas más importantes del estado de Hidalgo, ubicada en el municipio de Nalaguen, a una distancia de 15 km de la ciudad de Tlaxiaco. La laguna es un atractivo turístico importante, ya que ofrece una gran variedad de actividades recreativas, como el senderismo, el ciclismo, el esquí acuático, entre otras. Además, la laguna es un importante sitio de observación de aves, ya que atrae a una gran cantidad de aves migratorias.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
									
Fuente: Jefferson Rivera									
b. Ubicación gráfica del Atractivo									
									
Fuente: https://www.google.com/maps/@20.1515151,-98.1515151,15z									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre: Jefferson Rivera			Apellido y Nombre:			Apellido y Nombre:			
Institución: Universidad de Tlaxiaco			Institución:			Institución:			
Cargo: Estudiante de la carrera de Turismo			Cargo:			Cargo:			
Correo Electrónico: jeffersonr16@gmail.com			Correo Electrónico:			Correo Electrónico:			
Teléfono: 800040822			Teléfono:			Teléfono:			
Firma: 			Firma:			Firma:			
Fecha: 15/05/2024			Fecha:			Fecha:			

Anexo P. Fichas del atractivo Centro Histórico de Azogues

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	0	0	1	0	0	M	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0									
	Provincia			Cantón			Parroquia			Categoría			Tipo			Subtipo			Jerarquía			Atractivo							
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
CENTRO HISTÓRICO AZOGUES																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
CAJAR						AZOGUES						AZOGUES																	
2.4 Barrio, Sector o Conzona						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Travesera											
CENTRO HISTÓRICO						MARSH BOLIVAR						ENTRE LAS CALLES SERRANO, AMÉZQUELE Y BOLIVAR																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)																	
-2.735536						-79.948577						2.535																	
2.11 Información del administrador:																													
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA										b. Nombre de la institución: CAD MUNICIPAL DE AZOGUES																			
c. Nombre del Administrador: DR. JAVIER SERRANO										d. Cargo que ocupa: ALCALDE DE LA CIUDAD																			
e. Teléfono / Celular: (+593) 07 2240 060										f. Correo Electrónico: javier.serrano@azogues.gov.ec																			
Observaciones: Administración 2020-2028																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas																													
a. Clima: TEMPLADO										b. Temperatura (°C): 14°-19°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000mm														
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																													
a. Cultura										b. Recreación					c. Aventura														
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																													
a. Urbano										b. Periurbano					c. Rústico Natural					d. Rural					e. Urbano				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																													
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otros		Especificar															
Libre		0:00		18:00																									
Restringido		0:00		0:00																									
Pagado		0:00		0:00																									
d. Maneja un sistema de reservas:						e. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito															
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00						Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque																			
g. Meses recomendables de visita:						TODO EL AÑO, DE LIBRE ACCESO																							
Observaciones: solo																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): AZOGUES																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 hrs						d. Coordenadas (grados decimales): Lat: -2.735536 Long: -79.948577																	
Observaciones: ATRACTIVO DE LIBRE ACCESO ALTO TRÁFICO A LAS HORAS PICO 10 AM Y 11 PM																													
4.2 Vías de Acceso (M)																													
Tipo de vía		Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado											
a. Poner asfalto		-2.735540, -79.948577				-2.735536, -79.948577				0				ASFOALTO				Bueno											
b. Pavimentación																													

a. Segundo orden		c. Tercer orden		d. Cuarto orden		e. Quinto orden		f. Sexto orden		g. Séptimo orden		h. Octavo orden		i. Noveno orden		j. Décimo orden							
Observaciones:																							
b. Acústico (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Fecha	Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Fecha	Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Fecha	Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Fecha	Estado							
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Fecha		Puerto / Muelle de Llegada		Fecha		Puerto / Muelle de Llegada		Fecha												
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Fecha		Puerto / Muelle de Llegada		Fecha		Puerto / Muelle de Llegada		Fecha												
Observaciones:																							
c. Aéreo (U)		Nacional								Internacional													
Observaciones:																							
4.3 Servicio de transporte (M)																							
a. Bus		b. Bucle		c. Transporte del		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Taxi/Veloc		g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta	
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique																			
Observaciones: SE PUEDE ACCEDER AL ATRACTIVO EN AUTO O BICICLETA.																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																							
a. Nombre de la cooperativa o sociedad que presta el servicio		b. Estación / Terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)															
				Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral																
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TERRESTRE		TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO GERRANO						DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO															
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TAXI		TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO GERRANO						DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO															
COOPERATIVA DE TRANSPORTE LUMINO (COOPERATIVA)		TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO GERRANO						DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO															
TRANSPORTE TURISTICO		LA VELA ESTACION						DESDE LA VELA ESTACION HASTA EL ATRACTIVO DEPENDE EL TOUR OPERADOR															
N/A		N/A						N/A															
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																							
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible													
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FISICA, EN SU NÚMERO Y RECORRIDO.																							
4.5 Satisfacción																							
a. Satisfacción de aproximación al atractivo		Estado (U)		Bueno		Regular		Malo															
Observaciones:																							
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS																							
5.1 Planta turística (M)																							
a. En el Atractivo								b. En la ciudad o poblado cercano															
Alojamiento	Establecimiento registrado	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento														Establecimiento registrado	Número de Habitaciones	Número de Pisos			

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0
Hostelería	☐	0	0	0	Hostelería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas ☐					Alimentos y bebidas ☐				
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje ☐					Agencias de Viaje ☐				
Mayoreas	☐	0	0	0	Mayoreas	☐	0	0	0
Internacionales	☐	0	0	0	Internacionales	☐	0	0	0
Operadoras	☐	0	0	0	Operadoras	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Gala ☐					Gala ☐				
Local	☐	0	0	0	Local	☐	0	0	0
Nacional	☐	0	0	0	Nacional	☐	0	0	0
Nacional Especializado	☐	0	0	0	Nacional Especializado	☐	0	0	0
Cultura	☐	0	0	0	Cultura	☐	0	0	0
Aventura	☐	0	0	0	Aventura	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de información	☐	0	4.75044 - 75.62222	SAO Municipal de Nariño	☐	☐	☐	☐
	ATC	☐	0	4.75044 - 75.62222	SAO Municipal de Nariño	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Quintas de guardería	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Torneos de alojamiento de aves	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Torneos de vigilancia para visitantes	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Señaleros	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de senderos y senderos	☐	0	4.75044 - 75.62222	SAO Municipal de Nariño	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías solares	☐	0	0	SAO	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	0	4.75044 - 75.62222	SAO Municipal de Nariño	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐			0	0	SAO	☐	☐	☐	☐

Observaciones: ☐ ALTA SEÑALÉTICA DE REFERENCIA DEL ATRACTIVO			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías ☐
Casa de cambio ☐	Cajeros automáticos ☐	Casa de cambio ☐	Cajeros automáticos ☐
Especifique: ☐		Especifique: ☐	
Observaciones: ☐			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO ☐ SI ☐ NO ☐ SI/ ☐			
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: ☐ El atractivo cuenta con alta accesibilidad y está en buenas condiciones			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huasquearías ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: ☐		
Observaciones: ☐ Atractivo sujeto a cambios climáticos naturales			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: ☐ EL ATRACTIVO CUENTA CON NORMAS DE RESERVO			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huasquearías ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: ☐		
Observaciones: ☐ Puede estar sujeto a cualquier tipo de cambios climáticos, extractivos o a la expansión			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: ☐ Ministerio de Educación y Cultura	b. Denominación: ☐ PATRIMONIO CULTURAL Y TURÍSTICO DE LA SIERRA	c. Fecha de declaración: ☐ 31 de octubre del 2020	d. Alcance: ☐ NACIONAL
Observaciones: ☐ ☐			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA ☐ SI ☐ NO ☐ SI/ ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Agua ☐	Pública ☐	Agua ☐	Pública ☐
Especifique: ☐ EMPRESA PÚBLICA EMAPAL EP		Especifique: ☐ EMPRESA PÚBLICA EMAPAL EP	
Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público ☐	Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público ☐
Especifique: ☐ EMPRESA ELÉCTRICA AZÚCAR SP		Especifique: ☐ EMPRESA ELÉCTRICA AZÚCAR SP	
Saneamiento: ☐	Red pública ☐	Saneamiento: ☐	Red pública ☐

Especificar: EMPRESA PÚBLICA EMARALDI		Especificar: EMPRESA PÚBLICA EMARALDI						
Disposición de atractivos: ☐ Cero Reservas		Disposición de atractivos: ☐ Cero Reservas						
Especificar: CANTON MUNICIPAL DE AZOQUE		Especificar: CANTON MUNICIPAL DE AZOQUE						
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON LAS SÁLCADAS DE BANCAS DE SERRADO								
7.2 Detallada en el atractivo: ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Pictogramas de restricción	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Tótem de alto	0	0	0	MINISTERIO DE TURISMO	0	0	0
	Tótem de orientación	0	0	0	0/0/0	0	0	0
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Pictogramas de restricción	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Señales turísticas de orientación	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Panel de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Panel informativo de atractivo	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Mostrador interpretativo	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Tótem de alto	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	0/0/0	0	0	0
Letras informativas ☐	De información turística	0	0	0	0/0/0	0	0	0
	Narrativas de concientización	0	0	0	0/0/0	0	0	0
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	0/0/0	0	0	0
Otros ☐	Nada							
Observaciones: VER LA SEÑALÉTICA DE REFERENCIA DEL ATRACTIVO								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o pueblo más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	
Parque / Centro de salud ☐		0			Parque / Centro de salud ☐		0	
Dispensario médico ☐		0			Dispensario médico ☐		0	
Bosque de primeros auxilios ☐		0			Bosque de primeros auxilios ☐		0	
Otros ☐		0			Otros ☐		0	
Observaciones: EL ATRACTIVO ESTÁ A CINCO MINUTOS DEL HOSPITAL HOMERO CASTAÑER								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	Nada							
b. Policía nacional ☐	POLICIA NACIONAL, SECRETARIA TURISMO CHAMÉ							

c. Policía metropolitana / Municipal ☐		d. Otra ☐		GUARIDEK QUSHADWAW - GAD MUNICIPAL DE AZOQUE (Código)	
Observaciones: EL ATRACTIVO ESTÁ A CINCO MINUTOS DE DISTANCIA PARA SEGURIDAD DE LA JEFATURA DE POLICIA NACIONAL.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐					
a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado más cercano ☐		
Teléfono (M) ☐		Conexión a internet (M) ☐		Teléfono (M) ☐	
Fija ☐		Línea telefónica ☐		Fibra óptica ☐	
Móvil ☐		Satélite ☐		Redes inalámbricas ☐	
Satélite ☐		Teléfono móvil ☐		Satélite ☐	
Observaciones: CUENTA CON BUENA COBERTURA SEVIL.					
Radio portátil (U) ☐					
De uso exclusivo para el visitante ☐					
De uso exclusivo para comunicación interna ☐					
De uso exclusivo en caso de emergencia ☐					
Observaciones: NADA					
7.6 Mejoramiento (M) ☐					
Diseños ☐		Sensos ☐		Estructuras vitricas ☐	
Señales ☐		Iluminaciones ☐		Aguajes ☐	
Tasas ☐		Tasas ☐		Tasas ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? ☐					
Indicación que elaboró el documento: GAD MUNICIPAL DE AZOQUE					
Nombre del documento: PLAN DE CONTINGENCIA					
Año elaborado: de 2000					
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL ELABORADO POR DISTRITO DE REGIÓN MUNICIPAL DE AZOQUE					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES ☐					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? ☐					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? ☐					
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? ☐					
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? ☐					
Observaciones: NADA					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) ☐					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐					
9.1.1 En el Agua (M) ☐					
a. Buceo ☐		b. Kayak de mar ☐		c. Kayak acuático ☐	
d. Kayak de río ☐		e. Surf ☐		f. Alta surf ☐	
g. Rafting ☐		h. Snorkel ☐		i. Tubing ☐	
j. Regata ☐		k. Pesca en panga ☐		l. Pesca en bote ☐	
m. Pesca en lancha ☐		n. Pesca en modo acuático ☐		o. Paddleboard ☐	
p. Esquí acuático ☐		q. Barano flotante ☐		r. Boga ☐	
s. Pesca deportiva ☐		t. Otro ☐		NADA ☐	
Observaciones: NADA					
9.1.2 En el Aire (M) ☐					
a. Alta Caba ☐		b. Correo ☐		c. Parapente ☐	
d. Otro ☐		NADA ☐		Observaciones: NADA	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐					
a. Montañismo ☐		b. Escalada ☐		c. Senderismo ☐	
d. Ciclismo ☐		e. Canyoning ☐		f. Exploración de cuevas ☐	
g. Actividades Recreativas ☐		h. Cabalgata ☐		i. Caminata ☐	
j. Camping ☐		k. Pínic ☐		l. Observación de flora y fauna ☐	
m. Observación de aves ☐		n. Otro ☐		NADA ☐	
Observaciones: NADA					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐					

9.2.1 Tangibles e Intangibles ☐							
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐					
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐					
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., orgánicas ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐					
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras substitutas ☐	l. Fotografía ☐					
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la elaboración ☐	o. Compra de artesanías ☐					
p. Convivencia ☐	q. Medicina ancestral ☐	Obs ☐					
Observaciones: ☐							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: ☐ Resumen ejecutivo de la Unidad de Turismo del GAO Municipal de Azuaga							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐							
Medio Promocional	Dirección y fuentes de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB ☐	URL: www.azuaga.gov.ec		Semestral				
b. Red Social ☐	Nombre: ☐ Azuaga Turismo - Azuaga Ecuador		Mensual				
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: ☐		Ninguna				
d. Material PDF ☐	Nombre: ☐ Guía turística de Azuaga		Anual				
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: ☐ Unidad de Turismo de Azuaga - 8a Azuaga Ave. 10 de Abril y Alameda Córdova		Mensual				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: ☐ Radio Municipal Páez, Radio - Vozes		Trimestral				
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: ☐ Feria Artesanal Olvera del Sur		Trimestral				
h. Otro ☐	Nombre: ☐ Feria Páez, Feria Típica y Gastronomía, etc.		Mensual				
Observaciones: ☐							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: ☐ OPERADORAS DE TURISMO							
Observaciones: ☐ AZOTRAVEL, AZUAGA TOURS, BE BEY TOURS, CLAY AVENTURA, CUBENCA TRAVEL, EQUAYASINI, FERIA TRAVEL, LATINOAMERICANA TOURS, REBAMA TOURS							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: ☐ Digital ☐ Papel ☐ Año de registro: ☐							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: ☐ Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (personas) ☐	Especifique	☐		Bajas de visitantes	☐		
Baja (personas) ☐		☐			☐		
d. Llegada de turistas							
☐	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Origen de origen	☐	☐	☐	Países de origen	☐	☐	☐
	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	☐	☐	☐		☐	☐	☐
Observaciones: ☐							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐							
Nombre del Informante Clave: ☐ YANEA ESCALADA		Contacto: ☐ +593 98580657					
Servicio según días de visita ☐				Servicio según frecuencia de visita ☐			
Lunes a viernes ☐	Fines de semana ☐	Días festivos ☐	Permanente ☐	Estacional ☐	Especialista ☐	Resistente ☐	
Observaciones: ☐							

12. RECURSO HUMANO			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo	
e. Número de personas con nivel de educación (M)		f. Número de personas capacitadas por técnica (M)	
Primaria	Secundaria	Primaria Académica	Hospitalidad
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guías
Otro	Indicador	Sensibilización discapacitados	Otro
g. Número de personas que manejan algún idioma (M)		h. Idioma	
Español		Alemán	
Francés		Italiano	
Chino		Otro	
Observaciones: INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
Un cuadro Arqueológico, fue así declarado como Centro de Valor Patrimonial y Turismo del 6 Cuadro, el 31 de octubre del 2005 por el Ministerio de Educación y Cultura. En el año de 1980 la ciudad de Arequipa ya contaba con su zona principal actualmente Parque de Tumbay, con sus juegos, plaza o espacios donde prospera para el desarrollo urbano de la población. También se menciona la Catedral de Arequipa de estilo neoclásico, el Machu Picchu y otros monumentos de valor cultural.			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (foto) (HD)			
Punto: Ciudad de Tumbay - Arequipa, Perú			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
Punto: https://www.google.com/maps/@15.53171,72.82111,15z			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	
Institución	Institución	Institución	
Cargo	Cargo	Cargo	
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico	
Teléfono	Teléfono	Teléfono	
Firma	Firma	Firma	
Fecha	Fecha	Fecha	

Anexo Q. Fichas del atractivo Cerro Abuga

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																	
Código del atractivo:	U	S	C	I	D	T	A	R	S	I	S	A	S	S	U	S	U	S	U																														
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																																									
1. DATOS GENERALES																																																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																	
CERRO ABUGA																																																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																																							
ATRATIVOS NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA																																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																																							
CANAR					AZOQUES					AURELIO BAYAS MARTINEZ																																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal																																		
SECTOR BAYAS					VIA HACIA EL ABUGA					54																																							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (metros)																																							
-2.721758986					-78.82841194					3138 msn																																							
2.11 Información del administrador																																																	
a. Tipo de Administrador:										b. Nombre de la Institución:																																							
PRIVADO										COMUNIDAD FRANCISCANA																																							
c. Nombre del Administrador:										d. Cargo que ocupa:																																							
FRAY AGARI IMACELA										GUARDIAN DE LA COMUNIDAD FRANCISCANA																																							
e. Teléfono / Celular:										f. Correo Electrónico:																																							
(+593)3420352240348										aiguanter@gmail.com																																							
Observaciones:																																																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																	
3.1 Características climatológicas																																																	
a. Clima:										b. Temperatura(°C):										c. Precipitación Pluviométrica (mm):																													
TEMPERADO										14° - 15°										500mm																													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																																	
a. Cultura										b. Naturaleza										c. Aventura																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																																	
a. Prístino										b. Primitivo										c. Paisaje Natural										d. Rural										e. Urbano									
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																											
		Ingreso		Salida		Todos los días				Fines de semana y feriados				Solo días hábiles				Otro				Especificar																											
Libre		0:00		18:00																		solo																											
Restringido		0:00		0:00																		solo																											
Pagado		0:00		0:00																		solo																											
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:		e. Métodos de Pago:																																									
								Efectivo				Dinero Electrónico				Depósito Bancario				Tarjeta de Débito																													
e. Precio:						Desde		Hasta		Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria				Cheque																															
0:00						0:00																																											
g. Meses recomendables de visita:						Solo si así																																											
Observaciones:						EL INGRESO AL CERRO ABUGA ES GRATUITO. SIN EMBARGO PARA SUBIR AL SALCÓN DE LA VIRGEN DE LA NUBE ES NECESARIO CANCELAR EL VALOR DE \$1.50 C/VS DESTINADO A MANTENIMIENTO																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																																	
AZOQUES																																																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:																																																	
6.55 km																																																	
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:																																																	
0.25 hr/min																																																	
d. Coordenadas (grados decimales):																																																	
Lat.: -2.750758.00 Long.: -78.848078																																																	
Observaciones: COORDENADA TOMADA DESDE EL TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERVIDOR																																																	
4.2 Vías de Acceso (M)																																																	
a. Tipo de vía		Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado																															
b. Primer orden		-2.750752 -78.850746				-2.750758 -78.848078				0.52				ASFALTO				BUENO																															
c. Termino (M)																																																	

b. Segundo orden		-2 70075E -19.848019	-2 70095E -19.830092	4	ASFALTO	BUENO	
c. Tercer orden		-2 72085E -19.830092	-2 72095E -19.830091	2.25	TIERRA	REGULAR	
Observaciones:							
b. Acústico (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
Observaciones:							
c. Aéreo (U)	Nacional		Internacional				
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Busrate	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Bairo	j. Carroa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique:					
Observaciones: LOS VEHICULOS ACCEDEN HASTA LA ZONA DEL PARQUEADERO A MITAD DE LA MONTAÑA. A PARTIR DEL PARQUEADERO EL TURISTA ACCDEDE CAMBIANDO HACIA LA CMA							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Tiempo origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
H COOPERATIVAS DE CAMIONETAS	AUTOPISTA, TERMINAL TERRESTRE					DIFERENTES CALLES DE LA CIUDAD - HASTA EL INGRESO AL ATRACTIVO CON UN COSTO DE \$2.50	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TURIAZ	TODA LA CIUDAD					DIFERENTES CALLES DE LA CIUDAD - A 150 METROS DEL ACCESO ATRACTIVO CON UN COSTO DE \$3.35	
TRANSPORTE TURISTICO	AV 18 DE ABRIL					DESDE LA AV 18 DE ABRIL AL CHORRO BLANCO	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: PERSONAS CON DISCAPACIDAD PUEDEN LLEGAR A LA CMA CON LA AYUDA DE PERSONAS, YA QUE EL ACCESO ES EMPINADO							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Mala			
Observaciones: DESDE LA PARROQUIA AJUREJO BAYAS SE CUENTA CON SEÑALES TURISTICAS DE APROXIMACION HASTA LLEGAR AL ATRACTIVO							
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS					SI	NO	SII
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pistas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: ☐					Observaciones: ☐				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones: ☐					Observaciones: ☐				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones: ☐					Observaciones: ☐				
Gula	☐	Local	Nacional	Nacional Especializado	Gula	☐	Local	Nacional	Nacional Especializado
				Cultura					Cultura
				Aventura					Aventura
Observaciones: ☐					Observaciones: ☐				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Acreditación	Estado (U)	S	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-8.756786, -76.822054	GOB MUNICIPAL DE AZOQUES	☐	☐	☐	☐	☐
	Info-Tur	1	-8.756786, -76.822054	GOB MUNICIPAL DE AZOQUES	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de Interpretación	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	1	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	1	0	0	0	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Grillas de guardia	1	-8.72026, -76.82097	COMUNIDAD FRANCISCANA	☐	☐	☐	☐	☐
	Miradores	2	-8.72026, -76.82097	COMUNIDAD FRANCISCANA	☐	☐	☐	☐	☐
	Torneos de avistamiento de aves	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Torneos de vigilancia para salvavidas	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso	Senderos	1	-8.72026, -76.82097	COMUNIDAD FRANCISCANA	☐	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	2	-8.72026, -76.82097	COMUNIDAD FRANCISCANA	☐	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	0	0	0	0	☐	☐	☐	☐
d. De servicio	Baterías sanitarias	2	-8.72026, -76.82097	COMUNIDAD FRANCISCANA	☐	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	1	-8.72026, -76.82097	COMUNIDAD FRANCISCANA	☐	☐	☐	☐	☐
e. Otros		0	0	0	0	☐	☐	☐	☐

Observaciones: Ver					
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐					
a. En el Atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado cercano ☐		
Alquiler y venta de equipo especializado ☐		Venta de artesanías y merchandising ☐		Alquiler y venta de equipo especializado ☐	
Casa de cambio ☐		Cajero automático ☐		Casa de cambio ☐	
Otro ☐		Otro ☐		Otro ☐	
Especifique: Ver			Especifique: Ver		
Observaciones: EN EL MONUMENTO DE LA VIRGEN DE LA HUERA ES POSIBLE ENCONTRAR TIENDA DE ARTESANOS Y UNA NUEVA CAPILLA QUE ESTA DISPONIBLE AL PUBLICO					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO ☐					
SI ☐ NO ☐ SI ☐					
6.1 Atractivo (U) ☐					
a. Conservado ☐		b. Alterado ☐		c. En proceso de deterioro ☐	
d. Deteriorado ☐					
Observaciones:					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Errosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐		b. Actividades forestales ☐	
b. Humedad ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐		d. Negligencia / abandono ☐	
c. Desastres naturales ☐		e. Actividades industriales ☐		f. Huasquearías ☐	
d. Fiebre/paura ☐		f. Conflictos de tenencia ☐		g. Condiciones de uso y exposición ☐	
e. Clima ☐		g. Contaminación del ambiente ☐		h. Falta de mantenimiento ☐	
		h. Generación de residuos ☐		i. Expansión urbana ☐	
		i. Conflicto político / social ☐		j. Vandatismo ☐	
Otro ☐		Especifique: Ver			
Observaciones:					
6.2 Entorno (U) ☐					
a. Conservado ☐		b. Alterado ☐		c. En proceso de deterioro ☐	
d. Deteriorado ☐					
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Errosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐		b. Actividades forestales ☐	
b. Humedad ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐		d. Negligencia / abandono ☐	
c. Desastres naturales ☐		e. Actividades industriales ☐		f. Huasquearías ☐	
d. Fiebre/paura ☐		f. Conflictos de tenencia ☐		g. Condiciones de uso y exposición ☐	
e. Clima ☐		g. Contaminación del ambiente ☐		h. Falta de mantenimiento ☐	
		h. Generación de residuos ☐		i. Expansión urbana ☐	
		i. Conflicto político / social ☐		j. Vandatismo ☐	
Otro ☐		Especifique: Ver			
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐					
a. Declarante: MINISTERIO DE Turismo		b. Denominación: PUEBLO MÁGICO		c. Fecha de declaración: 12/1/2025	
d. Alcance: NACIONAL					
Observaciones: ADOPTAR NUEVAS CUENTAS CON EL TÍTULO DE CIUDAD PATRIMONIO CULTURAL Y URBANO DEL ECUADOR OTORGADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN EL AÑO 2023, CIUDAD MÁS SEGURA Y MÁS AMABLE DEL ECUADOR A TRAVÉS DEL CONCURSO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO, CUENTA CON EL DISEÑO KARE TRASEL QUE FUE OTORGADO EL DICIEMBRE					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA ☐					
SI ☐ NO ☐ SI ☐					
7.1 Servicios Básicos ☐					
a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐		
Agua: ☐		Entubada: ☐		Agua: ☐	
Especifique: COMUNA				Especifique: EMUPAL EP	
Energía eléctrica: ☐		Red eléctrica de servicio público: ☐		Energía eléctrica: ☐	
Especifique: EMPRESA ELECTRICA AZOQUES				Especifique: EMPRESA ELECTRICA AZOQUES	
Saneamiento: ☐		Red pública: ☐		Saneamiento: ☐	
				Red pública: ☐	

Especifique: COMUNIDAD FRANCISCANA			Especifique: SNAVALSEP					
Disposición de desechos: ☐ Otro: _____			Disposición de desechos: ☐ Otro: Gaseo Reciclador					
Especifique: PROCEMAMACION DE RESIDUOS (HORVOCO)			Especifique: GESTION AMBIENTAL DEL GAS MUNICIPAL DE AZDOLES					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	total	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	total	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	total	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	total	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	total	☐	☐	☐
	Tótem de atractivos turísticos	0	1	0	CERRO ADJIGA	☐	☐	☐
	Tótem de alto	0	1	0	SISTEMA DESCRIPTIVO DEL ATRACTIVO	☐	☐	☐
	Tótem direccionales	0	0	0	total	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	total	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	total	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	total	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	total	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	total	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	APROXIMACIÓN AL ATRACTIVO	☐	☐	☐
	Panales de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	total	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	total	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de alto	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	1	0	CERRO ADJIGA	☐	☐	☐
	Letreros informativos ☐	De información turística	0	0	0	total	☐	☐
Normativos de conservación		0	0	0		☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	2	0	QUEDE EL ENTORNO	☐	☐	☐
Otras: ☐								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cercanía	0	Hospital o Clínica ☐	Cercanía	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		0			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Boliquín de primeros auxilios ☐		1	Boliquín de primeros auxilios ☐		0			
Otras ☐		0	Otras ☐		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	Cercanía	COMUNIDAD FRANCISCANA HA CONTRATADO GUARDIA DE SEGURIDAD PRIVADA						
b. Policía nacional ☐		POLICIA NACIONAL SURDONA CAÑAR N°3						

c. Policía metropolitana / Municipal	GUARDA CIUDADANA MUNICIPAL DE AZOQUES		
d. Otra			
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonia (M)	Conexión a internet (M)	Telefonia (M)	Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil
Satélite	Telefonía móvil	Satélite	Telefonía móvil
Observaciones: EN EL ATRACTIVO CUENTA CON TELEFONO Y CONEXION A INTERNET			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequías	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	¿Institución que elaboró el documento?	Nombre documento	Año elaboración
	GUARDA CIUDADANA MUNICIPAL DE AZOQUES		2023
Observaciones:			
8. POLITICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		Año de elaboración	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		Especifique	
ZONIFICACION TURISTICA DEL CANTON AZOQUES			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		Especifique	
NORMATIVA DE VISITA A LA COMUNIDAD FRANCISCANA			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		Especifique	
CANTON AZOQUES: TASA PARA LA OBTENCION DE LA LICENCIA UNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO (LUAF)			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de río
e. Surf	f. Kitesurf	g. Rafting	h. Snorkel
i. Tubing	j. Regata	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	p. Esquí acuático
q. Banano flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Ala Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Ciclismo
e. Canyoning	f. Exploración de cuevas	g. Actividades recreativas	h. Cabalgata
i. Carruza	j. Camping	k. Pícora	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de aves	n. Otro	PEREGRINACION A LA VIRGEN DE LA NUBE	
Observaciones: LA MAYOR CANTIDAD DE VISITANTES LLEGAN A LA ZONA POR CONOCER EL MONUMENTO DE LA VIRGEN DE LA NUBE			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐		
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artesanales ☐
h. Participación en talleres artesanales ☐	i. Visita a talleres artesanales ☐	j. Participación en talleres artesanales ☐
k. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	l. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	m. Actividades vivenciales gastronómicas ☐
n. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	o. Muestras audiovisuales ☐	p. Fotografía ☐
q. Degustación de platos tradicionales ☐	r. Participación de la celebración ☐	s. Compra de artesanías ☐
t. Convivencia ☐	u. Medicina ancestral ☐	Otro ☐
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: ACCIONES ANUALES UNIDAD DE TURISMO DEL GRUPO AZUQUE		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐		
Medio Promocional	Descripción y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.azuque.gov.ec	Trimestral
b. Red Social ☐	Nombre: https://www.facebook.com/azuquegov.ec https://www.instagram.com/azuquegov.ec	Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:	Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: Guías, folletos y mapas turísticos	Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: Una Antigua estación del Ferrocarril de turismo de Azuque	Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: Feria artesanal "Ciudad del Sol"	Mensual
h. Otro ☐	Nombre: Feria Feria Feria Turística	Mensual
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique:		
Observaciones: AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORAS: SUCLES, ECUATASUR, CUENCA TRAVEL, AZOTRALES, CLAN ADVENTURE		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? ☐ SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? ☐ SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:		
c. Temporariedad de visita al atractivo		
Alta (meses) ☐		
Baja (meses) ☐		
d. Llegada de turistas		
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
☐ Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		
Países de origen		
Observaciones:		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐		
Nombre del Informante Clave: RAUL VERDUGO		Contacto: (+5212) 78825482
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐
Lunes a viernes ☐ 200	Fines de semana ☐ 200	Días feriados ☐ 400
Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐ Incidente ☐
Observaciones:		

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo R. Fichas del atractivo Iglesia del Señor de las flores

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																			
Código del atractivo:	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																	
	Provincia			Cantón			Parroquia			Categoría			Tipo			Subtipo			Jerarquía			Atractivo													
1. DATOS GENERALES																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																			
IGLESIA SEÑOR DE LAS FLORES																																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																							
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																							
CANAR						AZOQUES						AURELIO BAYAS MARTÍNEZ																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																	
SECTOR BAYAS						CALLE VÍCTOR MANUEL CRESPO						58																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																							
-2.72858						-78.82678						2755.98 msn																							
2.11 Información del administrador																																			
a. Tipo de Administrador						b. Nombre de la Institución						c. Nombre del Administrador						d. Cargo que ocupa																	
PRIVADO						DIOCESIS DE AZOQUES						PADRE ANGEL CASTILLO						PARROCO																	
e. Teléfono / Celular						f. Correo Electrónico						g. Observaciones						h. Observaciones																	
(+593) 967902625						asquebur@gmail.com						EL PARROCO ES CONCEDOR DE LA EDIFICACIÓN																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																			
3.1 Características climatológicas																																			
a. Clima						b. Temperatura (°C)						c. Precipitación Pluviométrica (mm)																							
TEMPERADO						14° - 19°						903mm																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																			
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																			
a. Privado						b. Privativo						c. Rótulo Natural						d. Rural						e. Urbano											
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																													
		Ingreso		Salida		Todos los días				Fines de semana y feriados				Solo días hábiles				Otro				Especificar													
Libre		0:00		18:00																		Libre													
Restringido		0:00		0:00																		Libre													
Pagado		0:00		0:00																		Libre													
d. Maneja un sistema de reservas:						e. Precio						f. Forma de Pago						g. Mises recomendables de visita:																	
						Desde 0.00 Hasta 0.00						Electivo						Dinero Electrónico						Depósito Bancario						Tarjeta de Débito					
												Tarjeta de Crédito						Transferencia Bancaria						Cheque											
Observaciones: VISTAS PREVIAS COORDINAR CON EL PARROCO																																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																			
AZOQUES																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:																																			
0.50 km																																			
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:																																			
0.15 horas																																			
d. Coordenadas (grados decimales)																																			
Lat.: -2.73708 Long.: -78.84808																																			
Observaciones:																																			
4.2 Vías de Acceso (M)																																			
Tipo de vía																																			
Coordenada de inicio																																			
Coordenada de fin																																			
Distancia (km)																																			
Tipo de material																																			
Estado																																			
a. Primer orden																																			
-2.752087, -78.848814																																			
-2.752083, -78.848084																																			
0.52																																			
ASFALTO																																			
BUENO																																			

b. Segundo orden ☐		2.730753, -73.849004	2.722046, -73.828860	4.18	ASfalto	BUENO
c. Tercer orden ☐						
Observaciones:						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	buena	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	buena
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	buena		Puerto / Muelle de Llegada	buena
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	buena		Puerto / Muelle de Llegada	buena
Observaciones: buena						
c. Aéreo (U) ☐		Nacional ☐	Internacional ☐			
Observaciones: buena						
4.3 Servicio de transporte (M) ☐						
a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Bairo ☐	j. Camión ☐	k. Avión ☐	l. Autosteta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique:				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio:	b. Estación / terminal	a. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
18 COOPERATIVA DE TAXIS	CE. TOTA, AV. 25 DE MAYO, SUCUR, RÍO NEGRO, SANTO DOMINGO	☐	☐	☐	☐	DIFERENTES CALLES DE LA CIUDAD - HASTA EL INGRESO AL ATRACTIVO CON UN COSTO DE \$2.30
14 COOPERATIVAS DE CAMIONETAS	ALCANTARA TERRESTRE, 3 DE FEBRERO, AV. 25 DE MAYO	☐	☐	☐	☐	DIFERENTES CALLES DE LA CIUDAD - HASTA EL INGRESO AL ATRACTIVO CON UN COSTO DE \$2.35
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TURISTICO LIVER 96	TODA LA CIUDAD	☐	☐	☐	☐	DIFERENTES CALLES DE LA CIUDAD - HASTA EL INGRESO AL ATRACTIVO CON UN COSTO DE \$0.30
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐						
General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones: PERSONAS CON DISCAPACIDAD PUEDEN LLEGAR AL ATRACTIVO EN COMPAÑIA DE OTRA PERSONA						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo: ☐	Estado (U) ☐	Buena ☐	Regular ☐	Mala ☐		
Observaciones:						
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS ☐ SI ☐ NO ☐ SI/ ☐						
5.1 Planta turística (M) ☐						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel ☐	0	0	0	Hotel ☐	0	100	450	
Hostal ☐	0	0	0	Hostal ☐	0	0	0	
Hosteria ☐	0	0	0	Hosteria ☐	0	0	0	
Hacienda Turística ☐	0	0	0	Hacienda Turística ☐	0	0	0	
Lodge ☐	0	0	0	Lodge ☐	0	0	0	
Resort ☐	0	0	0	Resort ☐	0	0	0	
Refugio ☐	0	0	0	Refugio ☐	0	0	0	
Campamento Turístico ☐	0	0	0	Campamento Turístico ☐	0	0	0	
Casa de Huéspedes ☐	0	0	0	Casa de Huéspedes ☐	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones: SERVICIOS DE ALQUILER				
Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes ☐	0	0	0	Restaurantes ☐	0	0	0	
Cafeterías ☐	0	0	0	Cafeterías ☐	0	0	0	
Bares ☐	0	0	0	Bares ☐	0	0	0	
Fuentes de soda ☐	0	0	0	Fuentes de soda ☐	0	0	0	
Observaciones: ☐				Observaciones: SE DETALLAN LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD DE ALQUILER				
Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados			
Mayoristas ☐	0			Mayoristas ☐	0			
Internacionales ☐	0			Internacionales ☐	0			
Operadoras ☐	0			Operadoras ☐	0			
Observaciones: ☐				Observaciones: EXISTEN 9 AGENCIAS DE VIAJES LOCALES				
Guía ☐	Local	Nacional	Nacional Especializado	Guía ☐	Local	Nacional	Nacional Especializado	
☐	0	0	0	☐	0	0	0	
Observaciones: ☐				Observaciones: LA GUÍA EN EL ATRACTIVO LA REALIZA EL PARRICO Y EL SINDO				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información ☐	1	-7.23790 -78.45304	GOB MUNICIPAL DE ALQUILER	☐	☐	☐	☐
	Info ☐	1	-7.23790 -78.45304	GOB MUNICIPAL DE ALQUILER	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garita de guardería ☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Torneo de avistamiento de aves ☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Torneo de vigilancia para ☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sendero y descanso ☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Salidas sanitarias ☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐	1	-7.23340 -78.45304	GUERRA SECTOR DE LAS FLORES	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	☐	☐	☐	☐	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Cajero automático ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO ☐			
SI ☐		NO ☐	
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	b. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	c. Actividades forestales ☐	d. Actividades extractivas / minería ☐
e. Humedad ☐	f. Actividades industriales ☐	g. Negligencia / abandono ☐	h. Huasvaría ☐
i. Desastres naturales ☐	j. Conflicto de tenencia ☐	k. Condiciones de uso y exposición ☐	l. Falta de mantenimiento ☐
m. Flora/fauna ☐	n. Contaminación del ambiente ☐	o. Generación de residuos ☐	p. Expansión urbana ☐
q. Clima ☐	r. Conflicto político / social ☐	s. Desarrollo industrial / comercial ☐	t. Vandalismo ☐
Otro ☐ Especifique:			
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	b. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	c. Actividades forestales ☐	d. Actividades extractivas / minería ☐
e. Humedad ☐	f. Actividades industriales ☐	g. Negligencia / abandono ☐	h. Huasvaría ☐
i. Desastres naturales ☐	j. Conflicto de tenencia ☐	k. Condiciones de uso y exposición ☐	l. Falta de mantenimiento ☐
m. Flora/fauna ☐	n. Contaminación del ambiente ☐	o. Generación de residuos ☐	p. Expansión urbana ☐
q. Clima ☐	r. Conflicto político / social ☐	s. Desarrollo industrial / comercial ☐	t. Vandalismo ☐
Otro ☐ Especifique:			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación: PUEBLO MÁGICO	c. Fecha de declaración: 12/11/2020	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: ASÍ QUE ASESAS CUENTA CON EL TÍTULO DE CIUDAD PATRIMONIO CULTURAL Y URBANO DEL ECUADOR OTORGADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN EL AÑO 2002. CIUDAD MÁS SEGURA Y MÁS AMABLE DEL ECUADOR A TRAVÉS DEL CONCURSO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO. CIUDAD CON LA BELLA VISTA DE LA SIERRA DE LOS ANDES QUE SE PUEDE VER EN LA SIERRA DE LOS ANDES.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Agua: ☐	Potable ☐	Agua: ☐	Potable ☐
Especifique: EMAPAL SP		Especifique: EMAPAL SP	
Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público ☐	Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público ☐
Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUES		Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUES	
Saneamiento: ☐	Red pública ☐	Saneamiento: ☐	Red pública ☐

Especific: <u>EMPALEP</u>		Especific: <u>EMPALEP</u>						
Disposición de desechos: ☐ <u>Cero Reciclado:</u>		Disposición de desechos: ☐ <u>Cero Reciclado:</u>						
Especific: <u>GESTION AMBIENTAL GAD MUNICIPAL AZOQUES</u>		Especific: <u>GESTION AMBIENTAL DEL GAD MUNICIPAL DE AZOQUES</u>						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Materia	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	balón	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	balón	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	balón	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	balón	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	balón	☐	☐	☐
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem direccionales	0	0	0	balón	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	balón	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	balón	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	balón	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	balón	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	balón	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	GAD MUNICIPAL AZOQUES	☐	☐	☐
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	balón	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	balón	☐	☐	☐
	Mesa interpretativa	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		☐	☐	☐
	Letreros informativos ☐	De información turística	0	0	0	balón	☐	☐
Normativas de concientización		0	0	0	NO ARROJAR BASURA	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		☐	☐	☐
Otras ☐								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		10			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		10			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	Cantidad		POLICIA NACIONAL SUBESTACION CAÑAR N°3					
b. Policía nacional ☐								

c. Policía metropolitana / Municipal ☐		GUARDIA CIUDADANA	
d. Otra ☐		Indice	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Telefonía (M) ☐		Conexión a Internet (M) ☐	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐
Satélite ☐	Telefonía móvil ☐		Satélite ☐
Observaciones: EN EL ATRACTIVO CUENTA CON TELÉFONO Y CONEXIÓN A INTERNET			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐	
De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: Indice			
7.6 Multifamenazas (M) ☐			
Destinos ☐	Sismos ☐	Erecciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Seguía ☐	Inundaciones ☐	Agujeros ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año elaboración de 2023
Observaciones: Indice			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ SI ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐		Año de elaboración: 2018	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI ☐ NO ☐		Especifique:	
COMIFICACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN AZOQUES			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐		Especifique:	
CANTÓN AZOQUES. SASA PARA LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA ÚNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO (LUAF)			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ SI ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snekai ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Baranca flotante ☐	r. Boga ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐
Observaciones: Indice			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones: Indice			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐
e. Carroning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Canyoning ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐	k. Pínic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales ☐	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	i. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
k. Convivencia ☐	n. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: ACCIONES REALES ORDEN DE TURISMO DEL CAD AZOQUE			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.azoque.gov.ec		Trimestral
b. Red Social ☐	Nombre: https://www.facebook.com/azoque.gov.ec https://www.instagram.com/azoque.gov.ec/		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:		Ninguna
d. Material PDF ☐	Nombre: Guías, folletos y mapas turísticos		Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: Una Oficina subcantonal (Unidad de Turismo de Azoque)		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: Periódico "Atractivo, Atractivo"		Mensual
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: Feria regional "Orchidea del Sur"		Trimestral
h. Otro ☐	Nombre:		Ninguna
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifica:			
Observaciones: ECUAYASUNI CUENCA TRAVEL AZOQUE Y CLAN AVENTURA			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Año de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) ☐			
d. Llegada de turistas			
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero
Ciudades de origen		0	Países de origen
		0	
		0	
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave: ANGEL CASTELLO		Contactos: 0993787923	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes: 40	Fines de semana: 80	Días feriados: 80	Permanente ☐ Estacional ☐ Específica ☐ Insistente ☐
Observaciones:			

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo S. Fichas del atractivo Iglesia Católica de San Francisco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo											
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
IGLESIA CATÓLICA DE SAN FRANCISCO																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTORIA / VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CANAR				AZOGUES				AZOGUES											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
SAN FRANCISCO				AV. ORIENTE								AV. DE LA VIRGEN							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)											
-2.941742				-78.943231				2.505											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la institución:															
PRIVADA				COMUNIDAD FRANCISCANA DE AZOGUES															
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:															
FRAY ADÁN INACELA				GUARDIÁN															
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:															
(+591) 07 2248 - 948				comfranciscana@hotmail.com															
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
DESPLAQUE				19°-22°				500mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Primitivo				b. Primitivo				c. Histórico Natural				d. Rural				e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de ingreso:		b. Horario de Atención		c. Atención:															
				Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre		0.00		20:00:00 PM															
Restringido		0.00		0.00															
Pagado		0.00		0.00															
d. Maneja un sistema de reservas:				e. Forma de Pago:		f. Forma de Pago:													
						Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
g. Precio:				h. Precio:		i. Precio:													
Desde 0.00 Hasta 0.00						Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque									
j. Meses recomendables de visita				k. Meses recomendables de visita															
				TODO EL AÑO, PERO EN LOS MESES DE ENERO Y MAYO SON FECHAS CLAVES DE ACTIVIDADES RELIGIOSAS.															
Observaciones: EN ESTE LUGAR HAY UN HORARIO ESPECÍFICO PARA VISITAR AL ATRACTIVO.																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
AZOGUES																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				d. Coordenadas (grados decimales):											
2 km				10 min				Lat.: -2.941742 Long.: -78.943231											
Observaciones: EL ATRACTIVO ESTÁ A CINCO MINUTOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD.																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
a. Tipo de vía		b. Coordenada de inicio		c. Coordenada de fin		d. Distancia (km)		e. Tipo de material		f. Estado									
Primer orden		-2.750131 -78.944120		-2.744475 -78.952220		0.8		ASFALTO		Bueno									

b. Segundo orden		c. Tercer orden		d. Cuarto orden		e. Quinto orden		f. Sexto orden		g. Séptimo orden		h. Octavo orden		i. Noveno orden		j. Décimo orden															
Observaciones:		LAS VÍAS DE ACCESO AL ATRACTIVO ESTÁN EN BUENAS CONDICIONES.																													
h. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado																										
	Lanzallave	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado																										
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado																										
Observaciones:																															
i. Aéreo (U)		Nacional																													
Observaciones:		Internacional																													
Observaciones:																															
4.3 Servicio de transporte (M)																															
a. Bus		b. Buzeta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Taxi moto		g. Lancha		h. Bote		i. Bateo		j. Camión		k. Auto		l. Avión		m. Helicóptero		n. Otro		o. Especifica		VEHICULO PROPIO	
Observaciones:																															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																							
				Diaria Semanal Mensual Especial																											
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TURISTAS		TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO BARRIO		1				DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO EN LA LÍNEA 1.																							
COOPERATIVA DE TRANSPORTES TAXIS		TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO BARRIO		1				DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO																							
COOPERATIVA DE TRANSPORTE LÍNEA CAMIONETAS		TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO BARRIO		1				DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO																							
TRANSPORTE TURISTICO		LA VIEJA ESTACION		1				DESDE LA VIEJA ESTACION HASTA EL ATRACTIVO																							
Nota:		Nota:		1				Nota:																							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																															
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		5. No es accesible																					
Observaciones:																															
4.5 Señalización																															
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)		Buena		Regular		Mala																							
Observaciones:																															
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS																															
SI NO SI																															
5.1 Planta turística (M)																															
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano																											
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas																	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0
Hosteria	☐	0	0	0	Hosteria	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: SERVICIOS GRATUITO DE ALOJAMIENTO E PEREGRINAJE, DE LA COMUNIDAD FRANCISCANA DE AZOGUES.					Observaciones: SERVICIOS QUE OFRECEN LA CIUDAD DE AZOGUES				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	52	816	5264
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	30	342	973
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	3	12	48
Puntos de sede	☐	0	0	0	Puntos de sede	☐	2	11	44
Observaciones: 0-000					Observaciones: SERVICIOS QUE OFRECEN LA CIUDAD DE AZOGUES				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Nacionales	☐	0			Nacionales	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	1		
Observaciones: 0-000					Observaciones: SERVICIOS QUE OFRECEN LA CIUDAD DE AZOGUES				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	0	☐	0	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: LOS GUÍAS SE UNEN DE ACORDE A LAS OPERACIONES QUE REALIZAN LOS TOURS.				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	☐	0	-6.73888, -76.80333	CAD Municipal de Azogues	☐	☐	☐
	Oficina	☐	0	-6.73888, -76.80333	CAD Municipal de Azogues	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	Indefinido	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	Indefinido	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	Indefinido	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Carrito de guardería	☐	0	0	Indefinido	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	-6.74174, -76.84333	COMUNIDAD FRANCISCANA DE AZOGUES	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	Indefinido	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvamentos	☐	0	0	Indefinido	☐	☐	☐
c. De recreo y descanso	Senderos	☐	0	0	Indefinido	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	-6.74174, -76.84333	COMUNIDAD FRANCISCANA DE AZOGUES	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	Indefinido	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	Indefinido	☐	☐	☐
d. De servicio	Baños sanitarios	☐	0	-6.74174, -76.84333	COMUNIDAD FRANCISCANA DE AZOGUES	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	0	-6.74174, -76.84333	ATOP	☐	☐	☐
e. Otros		0	0	Indefinido	☐	☐	☐	

Observaciones: EN EL ATRACTIVO SE PUEDE ADQUIRIR SOUVENIRS O RECUERDOS RELIGIOSOS.			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipos especializados	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipos especializados	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Cajero automático
Especifique: Se presta alquiler de lentes de seguridad.		Especifique: Venta de artesanías en pajaría local.	
Observaciones: El atractivo es cercano al centro de la Av. de la Virgen, en donde se puede adquirir más artesanías de la localidad.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI NO SI			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Abandono	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: El Santuario es una de las construcciones más importantes y representativas de la ciudad.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión	b. Humedad	c. Desastres naturales	d. Flora/fauna
e. Clima	f. Otro	g. Actividades agrícolas y ganaderas	h. Actividades forestales
i. Negligencia / abandono	j. Huapacate	k. Condiciones de uso y exposición	l. Falta de mantenimiento
m. Contaminación del ambiente	n. Generación de residuos	o. Expansión urbana	p. Conflictos políticos / sociales
q. Desarrollo industrial / comercial	r. Vandalismo	Especifique: Nulo.	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Abandono	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON NORMAS DE RECORDADO.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión	b. Humedad	c. Desastres naturales	d. Flora/fauna
e. Clima	f. Otro	g. Actividades agrícolas y ganaderas	h. Actividades forestales
i. Negligencia / abandono	j. Huapacate	k. Condiciones de uso y exposición	l. Falta de mantenimiento
m. Contaminación del ambiente	n. Generación de residuos	o. Expansión urbana	p. Conflictos políticos / sociales
q. Desarrollo industrial / comercial	r. Vandalismo	Especifique: Nulo.	
Observaciones: Nulo.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: Ministerio de Educación y Cultura	b. Denominación: PATRIMONIO CULTURAL Y URBANO DE LA SIERRA	c. Fecha de declaración: 31 de octubre del 2000	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: además es declarado como PUEBLO MÁGICO DESDE EL 2020.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI NO SI			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua	Tratada	Agua	Tratada
Especifique: EMPRESA PÚBLICA EMAPAQ EP		Especifique: EMPRESA PÚBLICA EMAPAQ EP	
Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUEZ EP		Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUEZ EP	
Saneamiento	Red pública	Saneamiento	Red pública

Especificar: EMPRESA PUBLICA ENAPAL SP		Especificar: EMPRESA PUBLICA ENAPAL SP						
Disposición de derechos: ☐ Centro Recreación		Disposición de derechos: ☐ Centro Recreación						
Especificar: GAD MUNICIPAL DE AZOQUES		Especificar: GAD MUNICIPAL DE AZOQUES						
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON LAS FACILIDADES DE BÁSICAS DE SERVICIO.								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Maleabilidad				7.2.4 Estado		
		a. Madre	b. Alumno	c. Otro	Especificar	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Tótem de atractivo turístico	0	1	0	GAD MUNICIPAL	☒	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	MINISTERIO DE TURISMO	☐	☐	☐
	Tótem de direcciones	0	0	0	todo	☐	☐	☐
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Moscos interpretativos	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	todo	☐	☐	☐
Letrero informativo	De información botánica	0	0	0	todo	☐	☐	☐
	Normativa de conservación	0	0	0	todo	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad	Posición de los elementos del atractivo	0	1	0	COMUNIDAD FRANCISCANA DE AZOQUES	☐	☐	☐
Otro	todo							
Observaciones: EXISTE SEÑALÉTICA DE REFERENCIA HASTA LLEGAR AL ATRACTIVO.								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Bodega de primeros auxilios		0	Bodega de primeros auxilios		0			
Otro		0	Otro		0			
Observaciones: EL ATRACTIVO ESTÁ A SIETE MINUTOS DEL HOSPITAL HOMERO CASTAÑEIR.								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	☐							
b. Policía nacional	☒	POLICIA NACIONAL, SEPTIMA SUBDIR. CAJATI						

c. Policía metropolitana / Municipal ☐		GUARDIA CIUDADANA	
d. Otra ☐		N/A	
Observaciones: ESTÁ A CINCO MINUTOS DE DISTANCIA PARA SEGURIDAD DE LA JEFEATURA DE POLICIA NACIONAL.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Telefónica (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	Telefónica (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐
Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐	Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐
Satélite ☐	Telefonía móvil ☐	Satélite ☐	Telefonía móvil ☐
Observaciones: EN EL ATRACTIVO EXISTE BUENA COBERTURA MOVIL.			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones: N/A			
7.6 Multimediazadas (M) ☐			
Disables ☐	Siempre ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Segura ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? ☐	Institución que elaboró el documento: SACI MUNICIPAL DE AZULES	Nombre del documento: PLAN DE CONTINGENCIA	Año elaboración: 2023
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL ELABORADO POR SECCION DE RESGON MUNICIPAL DE AZULES.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? ☐		Año de elaboración: 2014 - 2019	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD) S/I? ☐		Especifique:	
Certificación Turística de Centro Histórico			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? ☐		Especifique:	
La normativa para la actividad turística, aun no está en vigencia.			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? ☐		Especifique:	
Ordenanzas de Turismo del cantón Azuque.			
Observaciones: Se espera contar con normativas en cada uno de los atractivos del cantón.			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de río ☐
e. Surf ☐	f. Kitesurf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parassailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Bateria flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	otro ☐
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Ciclismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Catapulta ☐
i. Carruza ☐	j. Canyoning ☐	k. Pájaros ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de aves ☐	n. Otro ☐	Observaciones: Se puede realizar recorridos por el interior del Santuario Prehistórico.	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tíngüles e intertíngüles					
a. Recorrido guiado	☒	b. Recorrido autoguiado	☒	c. Visita a talleres artísticos	☒
d. Participación en talleres artísticos	☒	e. Visita a talleres artesanales	☒	f. Participación en talleres artesanales	☒
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☒	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	☒	i. Actividades recreativas y lúdicas	☒
j. Presentaciones o representaciones en vivo	☒	k. Muestras audiovisuales	☒	l. Fotografía	☒
m. Degustación de platos tradicionales	☒	n. Participación de la elaboración	☒	o. Compra de artesanías	☒
p. Comida	☒	q. Medicina ancestral	☒	Otro	☒
Observaciones: ☒					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☒ SI ☒ NO ☒ SI ☒					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? ☒ SI ☒ NO ☒ Especifique: ☒ Acciones anuales de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Azuque					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? ☒ SI ☒ NO ☒					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	☒	URL: www.azquez.gub.ec	Semestral		
b. Red Social	☒	Nombre: ☒ Azuque Turismo - Azuque Ecuador	Mensual		
c. Revistas Especializadas	☒	Nombre:	Ninguna		
d. Material POP	☒	Nombre: ☒ Guía turística de Azuque	Anual		
e. Oficina de Información Turística	☒	Nombre: ☒ Unidad de Turismo de Azuque - Sur Azuque Av. 16 de Abril y Roberto Ochoa	Mensual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☒	Nombre: ☒ Radio Morona (Pellaco), Radio - Vidara	Trimestral		
g. Asistencia a ferias turísticas	☒	Nombre: ☒ Feria Mexicana (Ciudad del Sol)	Trimestral		
h. Otro	☒	Nombre: ☒ Feria Pesca, Feria Tingo y Comercio al Detalle	Mensual		
Observaciones: ☒					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) ☒ SI ☒ NO ☒ Especifique: ☒ OPERADORAS DE TURISMO					
Observaciones: ☒ AZUQUE TRAVEL, AZUQUE TOURS, EL DEV TOURS, CLAY AVENTURA, CUENCA TRAVEL, ESCAVASION, POLY TRAVEL, LATINOAMERICANA TOURS, ROMAN TOURS					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIACIÓN (M) ☒ SI ☒ NO ☒ SI ☒					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒					
a. ¿Puede un visitante de registro de visitantes? ☒ SI ☒ NO ☒ Tipo: ☒ Digital ☒ Papel ☒ Año de registro: ☒ 2023					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? ☒ SI ☒ NO ☒ Frecuencia de los reportes: ☒ Anual					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Año (meses)	☒	ENERO, FEBRERO, MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE	Periodo de registro de visitantes	☒	☒
Seis (meses)	☒	MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO, JULIO, AGOSTO	Periodo de registro de visitantes	☒	☒
d. Llegada de turistas					
☒ Turista nacional	Llegadas mensuales		Total anual		☒ Turista extranjero
Ciudades de origen	☒ Azuque	☒ 0	☒ 0	Países de origen	☒ Azuque
	☒ Azuque	☒ 0	☒ 0		☒ Azuque
	☒ Azuque	☒ 0	☒ 0		☒ Azuque
Observaciones: ☒					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒					
Nombre del Informante Clave:		RAY ADAN MAICELA		Contacto: ☒ (+593) 07 2246 048	
Demanda según días de visita ☒		Demanda según frecuencia de visita ☒			
Lunes a viernes ☒	Fines de semana ☒	Días festivos ☒	Permanente ☒	Estacional ☒	Exporádica ☒
Observaciones: ☒ Mayor número de visitantes en los meses de enero, mayo, agosto, septiembre y diciembre					

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por temática (M)				
Primaria	Secundaria	Primaria-Audite	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guisa	Francés	Italiano	
Otro		Señalización	Otro	Chino	Otro	
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (308 caracteres)						
El Barrio Viejo del Centro Histórico, está rodeado por un muro de mampostería con portales de arco, esta edificación corresponde a la zona de paraiso histórico del centro. Alrededor del 10 de junio de 1910, en la zona se construyó el primer juego de escalinatas, que se expandió a derecho sobre un total de 407 peldaños y escalinatas para llegar al templo, que está ubicado en la parte central de la ciudad de Arequipa.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (H0)						
						
Fuente: Jefferson Alvarez - Unidad de Turismo Arequipa						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: https://www.google.com/maps/@15.5333333,-71.6166667,15z						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		
Institución		Institución		Institución		
Cargo		Cargo		Cargo		
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono		Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha		Fecha		Fecha		

Anexo T. Fichas del atractivo Procesión de la Virgen de la Nube

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo											
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
PROCESIÓN DE LA VIRGEN DE LA NUBE																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
COTACACHI				AZOQUE				AZOQUE											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
ATOQUE CENTRO				AV. ORIENTE								AV. DE LA VIRGEN							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)											
-2.740840				-79.843045				2.535											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:															
PÚBLICA				COMUNIDAD FRANCISCANA DE AZOQUE															
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:															
FRAY ADÁN INACELA				GUARDIÁN															
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:															
(503) 072240-648				comunidadfranciscana@total.com															
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:				b. Temperatura (°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
TEMPERADO				14°/18°				000											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino				b. Patrimonio				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de ingreso:		b. Horario de Atención		c. Atención															
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre		08:00		14:00												ÚNICAMENTE DEL 1 DE MARZO Y 31 DE MAYO			
Restringido		08:00		09:00												Nada			
Pagado		0.00		0.00												Nada			
d. Maneja un sistema de reservas:				e. Forma de Pago		f. Medio de Pago													
						Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito							
g. Precio:				Desde		Hasta		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
				0.00		0.00													
h. Meses recomendables de visita:				EL PRIMER DE FEBRERO Y EL 31 DE MAYO SON LAS MEJORES FECHAS EN LA CUAL SE REALIZA LA PROCESSION															
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
AZOQUE																			
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		d. Coordenadas (grados decimales)													
0 km				0.07 h/min		Lat:		-2.730703		Long:		-79.843045							
Observaciones:																			
SE TOMA COMO REFERENCIA EL TERMINAL TURISTICO																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
a. Terrestre (M)		Tipo de vía:		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden		-2.731035 -79.849120		-2.744475 -79.855225		0.8		asfalto		Bueno							
		b. Segundo orden		-2.744475 -79.855225		-2.741197 -79.843219		2.2		asfalto		Bueno							

c. Tercer avión: ☐		☐	☐	☐	☐	☐
Observaciones:						
b. Aéreo (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	☐	Estado ☐	Puerto / Muelle de Llegada	☐
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	☐		Puerto / Muelle de Llegada	☐
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	☐		Puerto / Muelle de Llegada	☐
Observaciones:						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐		Internacional ☐			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) ☐						
a. Bus ☐	b. Buzeta ☐	c. Transporte-fer ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Bairo ☐	j. Camión ☐	k. Avión ☐	l. Automata ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique:				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Presencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TURKAY	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO, EN LA LINEA 8.
COOPERATIVAS DE TRANSPORTE TAXIS	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO
COOPERATIVAS DE TRANSPORTE UNANO (CAMIONETAS)	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO
TRANSPORTE TURISTICO	LA VIEJA ESTACION	☐	☐	☐	☐	DESDE LA VIEJA ESTACION HASTA EL ATRACTIVO
N/A	N/A	☐	☐	☐	☐	N/A
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐						
General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones: LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD PUEDEN PARTICIPAR DE LA PROCECIÓN						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U) ☐	Buena ☐	Regular ☐	Mala ☐		
Observaciones: SEÑALIZACIÓN HACIA EL SNTUARI: LUGAR DONDE INICIA LA PROCECIÓN						
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐						
5.1 Planta turística (M) ☐						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimientos a registrados	Número de Habitaciones

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	6	188	438
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	3	40	80
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	2	35	52
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campanario Turístico	☐	0	0	0	Campanario Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	1	15	30	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: SERVIDOS GRATUITO DE ALQUILER A PEREGRINOS DE LA COMANDANCIA FRANCISCA DE AZOQUE.					Observaciones: SERVIDOS DE LA CIUDAD DE AZOQUE.				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	52	818	3104
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	80	240	872
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	2	12	48
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	11	44
Observaciones: todo					Observaciones: SERVIDOS DE LA CIUDAD DE AZOQUE.				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones: todo					Observaciones: SERVIDOS DE LA CIUDAD DE AZOQUE.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	Aventura	☐	0	0	0	Aventura
Observaciones: todo					Observaciones: todo				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
							B	N	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de información	☐	1	-7.38888 -78.83333	DAD Municipal de Azopar	☐	☐	☐	☐
	ITC	☐	1	-7.38888 -78.83333	DAD Municipal de Azopar	☐	☐	☐	☐
	Centro de integración	☐	0	0	todo	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	todo	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	todo	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Grillas de guardia	☐	0	0	todo	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	1	-7.74143 -78.84833	COMANDO FRANCISCA DE AZOQUE	☐	☐	☐	☐
	Torneos de avistamiento de aves	☐	0	0	todo	☐	☐	☐	☐
c. De recreo y descanso ☐	Torneos de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	todo	☐	☐	☐	☐
	Senderos	☐	0	0	todo	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de senderos y descanso	☐	1	-7.74143 -78.84833	COMANDO FRANCISCA DE AZOQUE	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	todo	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Refugio de alta montaña	☐	0	0	todo	☐	☐	☐	☐
	Baterías sanitarias	☐	1	-7.74143 -78.84833	COMANDO FRANCISCA DE AZOQUE	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐	Estacionamientos	☐	10	-7.74143 -78.84833	MTOP	☐	☐	☐	☐
		☐	0	0	todo	☐	☐	☐	☐

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Aquilar y venta de equipo ☐	Venta de merchandising ☐	Aquilar y venta de equipo ☐	Venta de merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajeros automáticos ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☐ b. Abandono ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huasqueles ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y explotación ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Esparción urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado ☐ b. Abandono ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huasqueles ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y explotación ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Esparción urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Denominación: EDUCACIÓN Y DEPORTES	b. Denominación: CULTURAL Y URBANO DE LA NACION	c. Fecha de declaración: 2017/06/01	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua: ☐	Red pública	Agua: ☐	Red pública
Especifique: EMPRESA PUBLICA EMAPAL EP		Especifique: EMPRESA PUBLICA EMAPAL EP	
Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público
Especifique: EMPRESA ELECTRICIDAD AZOGUES EP		Especifique: EMPRESA ELECTRICIDAD AZOGUES EP	
Saneamiento: ☐	Red pública	Saneamiento: ☐	Red pública

Especific: EMPRESA PÚBLICA EMAPAL EP			Especific: EMPRESA PÚBLICA EMAPAL EP					
Disposición de desechos: ☐ Cero Residuos			Disposición de desechos: ☐ Cero Residuos					
Especific: GAD MUNICIPAL DE AZOGUES			Especific: GAD MUNICIPAL DE AZOGUES					
Observaciones: ☐ No								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifica	S	R	M
En áreas urbanas: ☐	Programa de atractivos naturales	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Programas de restricción	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Tablero de atractivos turísticos	0	1	0	GAD MUNICIPAL AZOGUES	☐	☐	☐
	Tablero de alto	0	1	0	MINISTERIO DE TURISMO	☐	☐	☐
	Tablero de orientación	0	0	0	NO	☐	☐	☐
En áreas naturales: ☐	Programa de atractivos naturales	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Programas de restricción	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivo	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Mesa interpretativa	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Tablero de alto	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Tablero de direccionamiento	0	0	0	NO	☐	☐	☐
	Letrero informativo: ☐	De información turística	0	0	0	NO	☐	☐
Normativos de conservación		0	0	0	NO	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad: ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	NO	☐	☐	☐
Otro: ☐ No								
Observaciones: AL SER UN EVENTO QUE SE REALIZA DOS VECES AL AÑO NO CUENTA CON MUCHA SEÑALIZACIÓN PERO SI PUEDE LLEGAR AL SANTUARIO FRANCISCANO LUGAR DONDE INICIA DICHA PROCESIÓN								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado más cercano ☐					
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	4			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		0			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Boliquín de primeros auxilios ☐		0	Boliquín de primeros auxilios ☐		0			
Otro: ☐		0	Otro: ☐		0			
Observaciones: DURANTE LA PROCESIÓN SE CUENTA CON LA PRESENCIA DE PARANÉSICOS								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	No							
b. Policía nacional ☐	UFC							

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	8	GUARDIA CIUDADANA
d. Otra	☐		Nota:
Observaciones: Ver			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Telefonia (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	Telefonia (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐
Fija ☐	Linea telefonica ☐	Fija ☐	Linea telefonica ☐
Movil ☐	Satelite ☐	Movil ☐	Satelite ☐
Satelite ☐	Redes inalámbricas ☐	Satelite ☐	Redes inalámbricas ☐
Telefonia móvil ☐		Telefonia móvil ☐	
Observaciones: Ver			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐	
De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: Ver			
7.6 Multiamenazas (M) ☐			
Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequías ☐	Inundaciones ☐	Agujeros ☐	Tsunamis ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad?	Institución que elaboró el documento:	GAD MUNICIPAL AZOQUES	Nombre del documento:
		PLAN DE CONTINGENCIA	Año de elaboración:
			2022
Observaciones: ELABORADO POR LA GERENCIA DE REGÍSTR O MUNICIPAL			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES ☐			
SI ☐		NO ☐	SI ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐	NO ☐
Año de elaboración:		2018	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S/T)?		SI ☐	NO ☐
Especifique:			
ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN AZOQUES			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐	NO ☐
Especifique:			
Nota:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐	NO ☐
Especifique:			
ORDENANZA DE TURISMO DEL CANTÓN AZOQUES			
Observaciones: Ver			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) ☐			
SI ☐		NO ☐	SI ☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Secolaf ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Paddleboard ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Batana flotante ☐	r. Boga ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐
Nota:			
Observaciones: Ver			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Nota:			
Observaciones: Ver			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Ciclismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Canchigata ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐	k. Píctico ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de aves ☐	n. Otro ☐	Nota:	
Observaciones: Ver			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles: ☐			
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	i. Visita a talleres artesanales ☐	j. Participación en talleres artesanales ☐	
k. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	i. Participación de la celebración ☐	m. Corrus de artesanías ☐	
n. Convivencia ☐	e. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	total:
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: PLAN ANUAL DE LA UNIDAD DE TURISMO			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional ☐	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.angaita.gov.ec		Semanal
b. Red Social ☐	Nombre: Angaita Turismo - Angaita Escuela		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:		Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: Guía turística de Angaita		Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: Unidad de Turismo de Angaita - Tor Angaita Av. 10 de Abril y Estación Central		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: Radio Municipal Pácora - Radio - Vozes		Trimestral
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: Feria Ancestral Chiripa del Sur		Trimestral
h. Otro ☐	Nombre: Feri Free, Feri Trip y Corrus la Quilma		Mensual
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: OPERADORAS DE TURISMO			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? ☐ SI ☐ NO ☐ Tipo: ☐ Digital ☐ Papel ☐ Alce de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? ☐ SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique	Ninguna	Número de visitantes
Baja (meses) ☐		Ninguna	
d. Llegada de turistas			
☐ Turismo nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turismo extranjero
Ciudades de origen	Ninguna	0	Países de origen
	Ninguna	0	
	Ninguna	0	
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave: FRAN AGUIA MACUELA		Contacto: (003) 97 22 43648	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lomas a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 20000	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Insistente ☐
Observaciones: ALREDEDOR DE 50 MIL A 60 MIL PERSONAS PARTICIPAN EN ESTA CELEBRACIÓN			

12. RECURSO HUMANO									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo:					d. Número de personas especializadas en turismo:				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M):			g. Número de personas que manejan algún idioma (M):				
Primaria		Primario: Audioling			Inglés				
Secundaria		Hospitalidad			Alemán				
Tercer Nivel		Atención al Cliente			Francés				
Cuarto Nivel		Guías			Italiano				
Otro		Sensibilización de discapacitados			Chino				
		de			Otro				
Observaciones:									
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
La tradicional Fiesta de la Virgen de la Nieve se celebra el 1 de enero de cada año, y al día de hoy se festeja ante presencia en su honor. En las peregrinaciones, asisten aproximadamente 40 000 felices de todo el país y turistas. El recorrido se realiza por las calles de Acogana del centro de la ciudad y alrededores.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (100)									
									
Fuente: Jefferson Iván Álvarez Guamán									
b. Ubicación gráfica del Atractivo									
									
Fuente: https://www.google.com/maps/@26.4547791,-79.2548192,15z/data=!3m1!1e3!3m1!1sIglesia Católica San Francisco de Asís Acogana de la Nieve									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre:			Apellido y Nombre:			Apellido y Nombre:			
Institución:			Institución:			Institución:			
Cargo:			Cargo:			Cargo:			
Correo Electrónico:			Correo Electrónico:			Correo Electrónico:			
Teléfono:			Teléfono:			Teléfono:			
Firma:			Firma:			Firma:			
Fecha:			Fecha:			Fecha:			

Anexo U. Fichas del atractivo Pase del Niño Manuelito

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo	0	3	0	1	0	2	0	0	0	2	0	2	0	3	0	0
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
FASE DEL NIÑO MANUELITO																
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo						
MANIFESTACIONES CULTURALES					ACERVO CULTURAL Y POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia						
CAÑAR					ACOGUES					ACOGUES						
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número				2.7 Transversal		
ACOGUES CENTRO					AV. MIGUEL VINTIMILLA MANUELITO											
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (metros)						
-2.72886					-78.801114					2.900						
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador:					PRIVADO					b. Nombre de la Institución:						
										DIOCESIS DE ACOQUES						
c. Nombre del Administrador:					OSWALDO VINTIMILLA					d. Cargo que ocupa:						
										ADMINISTRADOR						
e. Teléfono / Celular:					(+593 7-234-0351)					f. Correo Electrónico:						
Observaciones: EL PASE DEL NIÑO MANUELITO ESTÁ A CARGO DE LA IGLESIA CATÓLICA																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																
3.1 Características climatológicas																
a. Clima:					TEMPERADO					b. Temperatura (°C):					19°-20°	
															c. Precipitación Pluviométrica (mm):	
															500	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura						
-1					-1					-1						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																
a. Urbano					b. Periurbano					c. Rústico Natural					d. Rural	
-1					-1					-1					-1	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																
a. Tipo de Ingreso:		b. Horario de Atención			c. Atención											
					Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	
															Especificar	
Libre		-1			00:00		03:00		-1		-1		-1		-1	
Restringido		-1			0:00		0:00		-1		-1		-1		-1	
Pagado		-1			0:00		0:00		-1		-1		-1		-1	
d. Maneja un sistema de reservas:					e. Forma de Pago											
-1					-1											
f. Precio:					Desde		0.00		Hasta		0.00		g. Métodos de Pago:		Efectivo	
													Dinero Electrónico		Deposito Bancario	
													Tarjeta de Crédito		Tarjeta de Débito	
													Transferencia Bancaria		Cheque	
g. Meses recomendados de visita:					Enero											
Observaciones: Esta parroquia se visita únicamente una vez al año en el segundo domingo del mes de enero																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																
ACOGUES																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:																
2 km																
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:																
10 min																
d. Coordenadas (grados decimales):																
Lat: -2.71003 Long: -78.808162																
Observaciones: none																
4.2 Vías de Acceso (M)																
Tipo de vía																
Coordenada de inicio																
Coordenada de fin																
Distancia (km)																
Tipo de material																
Estado																
a. Primer orden																
-2																
-2.71003, -78.808162																
-2.745555, -78.809840																
0.330																
ASFTALTO																
Bueno																

b. Seguro orden ☐		c. T10000 - T1 200400		c. T70015 - T1 00011		1.7		ADNATO		Buena	
c. Tener orden ☐		0		0		0		0		0	
Observaciones:											
h. Atractivo (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida ☐	Marítimo ☐	Estado ☐		Puerto / Muelle de Llegada ☐	Marítimo ☐	Estado ☐			
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida ☐	Marítimo ☐			Puerto / Muelle de Llegada ☐	Marítimo ☐				
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida ☐	Marítimo ☐			Puerto / Muelle de Llegada ☐	Marítimo ☐				
Observaciones:											
i. Aéreo (U) ☐		Nacional ☐				Internacional ☐					
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) ☐											
a. Bata ☐	b. Bata ☐	c. Transporte del ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐		f. Taxi moto ☐		g. Lancha ☐		h. Bata ☐	
i. Lancha ☐	j. Bata ☐	k. Bata ☐	l. Bata ☐	m. Bata ☐		n. Bata ☐		o. Bata ☐		p. Bata ☐	
q. Bata ☐	r. Bata ☐	s. Bata ☐	t. Bata ☐	u. Bata ☐		v. Bata ☐		w. Bata ☐		x. Bata ☐	
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Día	Semana	Mensual	Trimestral						
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TURISTAS	TERMINAL TERRESTRE DEL MUNICIPIO DE GUAYAMA	1	1	1	1	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE - CERCA DEL ATRACTIVO					
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TAXIS	TERMINAL TERRESTRE DEL MUNICIPIO DE GUAYAMA	1	1	1	1	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO					
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TURISTAS (CAMIONETAS)	TERMINAL TERRESTRE DEL MUNICIPIO DE GUAYAMA	1	1	1	1	DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO					
TRANSPORTE TURISTAS	LA VÍA A ESTACIÓN	1	1	1	1	DESDE LA VÍA A ESTACIÓN HASTA EL ATRACTIVO					
0000	0000	1	1	1	1	0000					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐											
General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	¿No es accesible ☐						
Observaciones: LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD PUEDEN PARTICIPAR DE ESTA EXPERIENCIA											
4.5 Señalización ☐											
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U) ☐	Buena ☐	Regular ☐	Mala ☐							
Observaciones: SEÑALIZACIÓN DEL SITIO EN DONDE SE HA LA PROYECCIÓN											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐											
5.1 Planta turística (M) ☐											
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐							
Alojamiento ☐	Establecimiento registrado ☐	Número de Habitaciones ☐	Número de Pisos ☐	Alojamiento ☐	Establecimiento registrado ☐	Número de Habitaciones ☐	Número de Pisos ☐				

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	00	430
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	40	30
Hostaria	☐	0	0	0	Hostaria	☐	0	0	30
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados
Restaurantes		☐	0	0	0	Restaurantes		☐	010
Cafeterías		☐	0	0	0	Cafeterías		☐	303
Bares		☐	0	0	0	Bares		☐	12
Fuentes de soda		☐	0	0	0	Fuentes de soda		☐	11
Observaciones:					Observaciones: SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados	
Mayores		☐	0		Mayores		☐	0	
Internacionales		☐	0		Internacionales		☐	0	
Operadoras		☐	0		Operadoras		☐	0	
Observaciones:					Observaciones: SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	☐	0	4.79666, -78.60000	GEO Municipio de Azogues	☐	☐	☐	☐
	Info-Tur	☐	0	4.79666, -78.60000	GEO Municipio de Azogues	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Grutas de guardería	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Troncos de aislamiento de aves	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Troncos de vigilancia para observación	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
c. De recreación y descanso	Servicios	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Edificaciones de sombra y descanso	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
d. De servicio	Refugio de alta montaña	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
	Baterías sanitarias	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
e. Otros	Excursionamientos	☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐
		☐	0	0	0000	☐	☐	☐	☐

Observaciones:	
6.3 Complementarias a la actividad turística (M) ☐	
a. En el Atractivo ☐	b. En la ciudad o poblado cercano ☐
Alquiler y venta de equipo ☐ Venta de merchandising ☐ Artesanías y ☐	Alquiler y venta de equipo ☐ Venta de merchandising ☐ Artesanías y ☐
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐	Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐	
6.1 Atractivo (U) ☐	
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐ b. Actividades forestales ☐ c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐ e. Negligencia / abandono ☐ f. Huapalería ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐ h. Condiciones de uso y exposición ☐ i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐ k. Generación de residuos ☐ l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐ n. Desarrollo industrial / comercial ☐ o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:
Observaciones:	
6.2 Entorno (U) ☐	
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐ b. Actividades forestales ☐ c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐ e. Negligencia / abandono ☐ f. Huapalería ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐ h. Condiciones de uso y exposición ☐ i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐ k. Generación de residuos ☐ l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐ n. Desarrollo industrial / comercial ☐ o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐	
a. Declarado: MINISTERIO DEL TURISMO	b. Designación: PUEBLO MAGICO
c. Fecha de declaración: 1/1/2000	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones:	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐	
7.1 Servicios Básicos ☐	
a. En el atractivo ☐	b. En la ciudad o poblado más cercano ☐
Agua: ☐ Privada	Agua: ☐ Privada
Especifique: EMPRESA PUBLICA EMAPAL SP	Especifique: EMPRESA PUBLICA EMAPAL SP
Energía eléctrica: ☐ Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: ☐ Red eléctrica de servicio público
Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUE SP	Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUE SP
Saneamiento: ☐ Red pública	Saneamiento: ☐ Red pública

Especifico: EMPRESA PÚBLICA ENATRA EP		Especifico: EMPRESA PÚBLICA EMARAL EP							
Deposición de desechos: ☐ Cero Residuos		Deposición de desechos: ☐ Cero Residuos							
Especifico: GAD MUNICIPAL DE AZOQUE		Especifico: GAD MUNICIPAL DE AZOQUE							
Observaciones: ☐ N/A									
7.2 Señalética en el atractivo ☐									
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Medios				7.2.4 Estado			
		a. Medios	b. Alumnos	c. Otro	Especifico	S	R	M	
En áreas urbanas ☐	Programa de atractivos naturales	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Programa de actividades turísticas	0	1	0	GAD MUNICIPAL AZOQUE	☐	☐	☐	
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Programas de restricción	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Sistema de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Sistema de señal	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Sistema de dirección	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
En áreas naturales ☐	Programa de atractivos naturales	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Programas de restricción	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Sistema turístico de aproximación	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Planillas de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Mesa interpretativa	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Sistema de señal	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Sistema de direccionamiento	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
	Letreros informativos ☐	De información turística	0	0	0	N/A	☐	☐	☐
		Normativos de conservación	0	0	0	N/A	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	☐	☐	☐	
Otro: ☐	N/A								
Observaciones: ☐ AL SER UN EVENTO QUE SE REALIZA UNA VEZ AL AÑO NO EXISTE SEÑALIZACIÓN YA QUE SE DESARROLLA POR LAS CALLES DE LA CIUDAD									
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐									
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0				
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		0				
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0				
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0				
Otro: ☐		0	Otro: ☐		0				
Observaciones: ☐ N/A									
7.4 Seguridad (M) ☐									
a. Privada ☐	N/A								
b. Policía nacional ☐	JNC								

c. Policía metropolitana / Municipal ☐		d. Policía Nacional ☐	
e. Otra ☐		f. Otra ☐	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Telefonía (M) ☐	Conexión a Internet (M) ☐	Telefonía (M) ☐	Conexión a Internet (M) ☐
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐
Satélite ☐	Telefonía móvil ☐	Satélite ☐	Telefonía móvil ☐
Observaciones:			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐	
De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones:			
7.6 Multimenanzas (M) ☐			
Delincuencia ☐	Sismo ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Agujeros ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? ☐		Indicador que alista el documento:	
Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? ☐		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? ☐		Especificar:	
CONFIRMACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN AZUAGUAS			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? ☐		Especificar:	
Observaciones:			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? ☐		Especificar:	
ORDENANZA DE TURISMO DEL CANTÓN AZUAGUAS			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRÁCTICAN (U) ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Batana fluyente ☐	r. Boga ☐	s. Pesca deportiva ☐	Devi ☐
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otra ☐
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Ciclismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Superción de cuerdas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Catagite ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐	k. Pícaro ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de aves ☐	n. Otro ☐	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

10.2.1 Targüitas e intergüitas ☐			
a. Recorrido gastronómico ☐	b. Recorrido arqueológico ☐	c. Visita a talleres artesanales ☐	
d. Participación en talleres artesanales ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras audiovisuales ☐	l. Fotografía ☐	
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la celebración ☐	o. Compra de artesanías ☐	
p. Constañda ☐	q. Medicina ancestral ☐	Des ☐	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: PLAN ANUAL DE LA UNIDAD DE TURISMO			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.turismo.ec		Semanal
b. Red Social ☐	Nombre: Facebook - Ampara Turismo		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:		Semanal
d. Material POP ☐	Nombre: Guía turística de Ampara		Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: Unidad de Turismo de Ampara - Ave Ampara No. 18 de Agosto y Maestros Unidos		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: Radio Municipal Pichincha - Radio - Vozes		Trimestral
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: Feria Anual del Turismo de Ecuador		Trimestral
h. Otro ☐	Nombre: Feria Pichincha, Feria Tingo y Feria La Cumbre		Mensual
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIACIÓN (N)			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Alce de registro:			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo:			
Alta (meses) ☐	Dispersión		Número de visitantes:
Baja (meses) ☐	Dispersión		Número de visitantes:
d. Llegada de turistas			
☐ Turismo nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turismo extranjero
Ciudades de origen			Países de origen
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del informante clave:		Contacto:	
Demanda según día de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes:	Fines de semana:	Días festivos:	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Insistente ☐
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO		SI		NO		SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo:		3		d. Número de personas especializadas en turismo:		0	
e. Número de personas con nivel de educación (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M):		g. Número de personas que manejan algún idioma (M):			
Primaria: 0 Secundaria: 3		Primaria: Audios: 0 Hospitalidad: 0		Inglés: 0 Alemán: 0			
Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0		Atención al Cliente: 0 Galerías: 0		Francés: 0 Italiano: 0			
Otros: 0		Sensibilización discapacitados: 0		Chino: 0 Otros: 0			
Observaciones: 0							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres):							
La tradición viene del paso del "Vito Murvelita", que se llevaba cada segundo domingo del mes de febrero la cual se lleva la imagen religiosa por calles calles de la ciudad acompañada de un halo devoto. Al terminar la procesión se celebra la misa en el lugar que se desea.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: 0 (Seleccionar Jefferson Alvarez)							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: https://www.google.com/maps/@10.6844444, -84.4255556, 15z							
FORMA DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre: Jefferson Ivan Alvaraz Guaman		Apellido y Nombre:		Apellido y Nombre:			
Institución: Universidad del Cauca		Institución:		Institución:			
Cargo: Asesor de la Oficina de Turismo		Cargo:		Cargo:			
Correo Electrónico: jefferson1986@gmail.com		Correo Electrónico:		Correo Electrónico:			
Teléfono: 0000000000		Teléfono:		Teléfono:			
Firma: JEFFERSON IVAN ALVAREZ GUAMAN		Firma:		Firma:			
Fecha: 00/00/00		Fecha:		Fecha:			

Anexo U. Fichas del atractivo Cooperativa de tejedoras “Unión Cañari”

FICHA PARA ELLEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	D	B	B	I	B	Z	M	C	B	Z	B	B	B	B	B	B	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico:																	
COOPERATIVA DE TEJEDORAS DE PAJA TIOJILLA (UNION CAÑARI)																	
1.2 Categoría:				1.3 Tipo:				1.4 Subtipo:									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				ARTESANIAS Y ARTES									
2. UBICACION DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia:				2.2 Cantón:				2.3 Parroquia:									
CAÑARI				AZOQUE				AZOQUE									
2.4 Barrio, Sector o Contorno:				2.5 Calle Principal:				2.6 Número:				2.7 Transversal:					
PEREZ PENAÑO				AV. JOSÉ PERALTA				ANTONIO FALCON									
2.8 Latitud (grados decimales):				2.9 Longitud (grados decimales):				2.10 Altura (metros):									
-2.71111				-78.34000				2.500									
3.1 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:													
PRIVADA				UNION CAÑARI													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
ELVIRA PEREZ				PRESIDENTA													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
(006) 000000000				unio.cañari@ucuenca.edu.ec													
Observaciones: PRESIDENTA DEL CENTRO ARTESANAL																	
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas:																	
a. Clima:				b. Temperatura (°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
TEMPERADO				18° - 19°				800mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U):																	
a. Cultura:				b. Naturaleza:				c. Aventura:									
X				X				X									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico:																	
a. Prieto:				b. Pírexico:				c. Ruido Natural:				d. Rural:		e. Urbano:			
X				X				X				X		X			
3.4 Ingreso al atractivo (U):																	
a. Tipo de Ingreso:		b. Horario de Atención:		c. Atractivo:													
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Días		Especificar:	
Libre				9:00		18:00		X		X		X		X		Ninguno	
Restringido				9:00		17:00		X		X		X		X		Ninguno	
Pagos				9:00		18:00		X		X		X		X		Ninguno	
d. Maneja un sistema de reservas:				e. Forma de Pago:		f. Efectivo:		g. Dinero Electrónico:		h. Depósito Bancario:		i. Tarjeta de Débito:		j. Tarjeta de Crédito:		k. Cheque:	
X				X		X		X		X		X		X		X	
l. Precio:				m. Desde:		n. Hasta:		o. Transacción Bancaria:		p. Cheque:		q. Cheque:		r. Cheque:		s. Cheque:	
X				0.00		1.00		X		X		X		X		X	
g. Mensajes recomendados de visita:																	
TODOS EL AÑO																	
Observaciones: LAS VISITAS DEBERÁN SER COORDINADAS CON LA PRESIDENTA DE LA COOPERATIVA DE TEJEDORAS																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
AZOQUE																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:																	
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:																	
d. Coordenadas (grados decimales):																	
Lat.: -2.71111 Long.: -78.34000																	
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA EN LA ZONA RURAL DEL CANTÓN (CAÑARI)																	
4.2 Vías de Acceso (M):																	
Tipo de vía																	
Coordenada de inicio																	
Coordenada de fin																	
Distancia (km)																	
Tipo de material																	
Estado																	
a. Primer orden:																	
b. Segundo orden:																	
c. Tercer orden:																	
d. Cuarto orden:																	
e. Quinto orden:																	
f. Sexto orden:																	
g. Séptimo orden:																	
h. Octavo orden:																	
i. Noveno orden:																	
j. Décimo orden:																	

b. Segundo orden		J.750733_03_44808	2°45'30.00"	76°58'54.13"	1	AFECTO	Siempre
c. Tercer orden		8	8	8	8	8	8
Observaciones: ACCESO POR VÍA DE PRIVADO Y SEGUIMIENTO							
d. Acutico (U)	Martino	Puerto / Muelle de partida	Siempre	Escala	Puerto / Muelle de Llegada	Siempre	Escala
	Luzuriaga	Puerto / Muelle de partida	Siempre		Puerto / Muelle de Llegada	Siempre	
	Thurial	Puerto / Muelle de partida	Siempre		Puerto / Muelle de Llegada	Siempre	
Observaciones: Siempre							
e. Aéreo (U)	Nacional		Internacional				
Observaciones: Siempre							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buzo	c. Transporte del	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Taxis		
g. Lancha	h. Bote	i. Bateo	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique					
Observaciones: SE PUEDE ACCEDER AL ATRACTIVO EN AUTO O BICICLETA							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Número de la cooperativa o entidad que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral		
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TURISTAS	TERMINAL TERRESTRE SEGURO BERRIO					ACCESO AL TERMINAL TERRESTRE HACIA EL ATRACTIVO NO EXISTE EN LA LÍNEA 8	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TAXIS	TERMINAL TERRESTRE SEGURO BERRIO					ACCESO AL TERMINAL TERRESTRE HACIA EL ATRACTIVO (200)	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE GUANO (CAMINETAS)	TERMINAL TERRESTRE SEGURO BERRIO					ACCESO AL TERMINAL TERRESTRE HACIA EL ATRACTIVO (200)	
Siempre	Siempre					Siempre	
Siempre	Siempre					Siempre	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicológica	Si No es accesible		
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA, EN SU INGRESO Y REINGRESO							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al servicio	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: SE PUEDE LA SEÑALIZACIÓN HACIA EL ATRACTIVO							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos regulados	Número de habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos a regular	Número de habitaciones	Número de Plazas

Hotel ☐	☐	☐	☐	Hotel ☐	☐	☐	☐
Hostal ☐	☐	☐	☐	Hostal ☐	☐	☐	☐
Hostería ☐	☐	☐	☐	Hostería ☐	☐	☐	☐
Residencia Turística ☐	☐	☐	☐	Residencia Turística ☐	☐	☐	☐
Lodge ☐	☐	☐	☐	Lodge ☐	☐	☐	☐
Resort ☐	☐	☐	☐	Resort ☐	☐	☐	☐
Refugio ☐	☐	☐	☐	Refugio ☐	☐	☐	☐
Campamento Turístico ☐	☐	☐	☐	Campamento Turístico ☐	☐	☐	☐
Casa de Huéspedes ☐	☐	☐	☐	Casa de Huéspedes ☐	☐	☐	☐
Observaciones: ☐				Observaciones: ☐			
Alimentos y bebidas ☐				Alimentos y bebidas ☐			
Establecimientos registrados				Establecimientos registrados			
Número de Menús				Número de Menús			
Número de Píctas				Número de Píctas			
Restaurante ☐	☐	☐	☐	Restaurante ☐	☐	☐	☐
Cafetería ☐	☐	☐	☐	Cafetería ☐	☐	☐	☐
Barra ☐	☐	☐	☐	Barra ☐	☐	☐	☐
Fuente de agua ☐	☐	☐	☐	Fuente de agua ☐	☐	☐	☐
Observaciones: ☐				Observaciones: ☐			
Agencias de Viaje ☐				Agencias de Viaje ☐			
Establecimientos registrados				Establecimientos registrados			
Mayores ☐				Mayores ☐			
Internacionales ☐				Internacionales ☐			
Operadores ☐				Operadores ☐			
Observaciones: ☐				Observaciones: ☐			
Guía ☐				Guía ☐			
Local ☐				Local ☐			
Nacional ☐				Nacional ☐			
Nacional Especializado ☐				Nacional Especializado ☐			
Cultura ☐				Cultura ☐			
Aventura ☐				Aventura ☐			
Observaciones: ☐				Observaciones: ☐			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	IT-UI ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de Interpretación ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de Recreación turística ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Gradas de guardería ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Torres de zoológico de aves ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. De recreación y descanso ☐	Senderos ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Estraciones de sombra y descanso ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Servicios sanitarios ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Entertainment ☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		☐	☐	☐	☐	☐	☐

Observaciones:			
5.2 Complementarios a la actividad turística (M) ☐			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Cajero automático ☐		Otro ☐	
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SA ☐			
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: SE EXHIBE ARTESANÍAS EN PAJA TOQUILLA Y ZOOQ SE REALIZA EL PRODUCTO			
6.1.1 Factores de atracción y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropica / Antropogénica (M)	
a. Erosión ☐	b. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	c. Actividades forestales ☐	d. Actividades extractivas / minería ☐
e. Humedad ☐	f. Actividades industriales ☐	g. Negligencia / abandono ☐	h. Huasqueles ☐
i. Desastres naturales ☐	j. Conflicto de tenencia ☐	k. Condiciones de uso y explotación ☐	l. Falta de mantenimiento ☐
m. Flora/fauna ☐	n. Contaminación del ambiente ☐	o. Generación de residuos ☐	p. Expansión urbana ☐
q. Clima ☐	r. Conflicto político / social ☐	s. Desarrollo industrial / comercial ☐	t. Vandalismo ☐
Otro ☐		Especifique:	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON NORMAS DE RECORRIDO			
6.2.1 Factores de atracción y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropica / Antropogénica (M)	
a. Erosión ☐	b. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	c. Actividades forestales ☐	d. Actividades extractivas / minería ☐
e. Humedad ☐	f. Actividades industriales ☐	g. Negligencia / abandono ☐	h. Huasqueles ☐
i. Desastres naturales ☐	j. Conflicto de tenencia ☐	k. Condiciones de uso y explotación ☐	l. Falta de mantenimiento ☐
m. Flora/fauna ☐	n. Contaminación del ambiente ☐	o. Generación de residuos ☐	p. Expansión urbana ☐
q. Clima ☐	r. Conflicto político / social ☐	s. Desarrollo industrial / comercial ☐	t. Vandalismo ☐
Otro ☐		Especifique:	
Observaciones:			
6.3 Declaratoria del aspecto turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE U.C.U.	c. Fecha de declaración: 05 de diciembre del 2012	d. Alcance: MUNDIAL
Observaciones: EL TEJIDO EN PAJA TOQUILLA LLEVA 11 AÑOS EN LA OCUPACIÓN			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ SA ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Agua: ☐		Agua: ☐	
Especifique: EMPRESA PUBLICA EMAPAL EP		Especifique: EMPRESA PUBLICA EMAPAL EP	
Energía eléctrica: ☐		Energía eléctrica: ☐	
Especifique: EMPRESA ELECTROSA AZOQUES EP		Especifique: EMPRESA ELECTROSA AZOQUES EP	
Saneamiento: ☐		Saneamiento: ☐	

Especificar: EMPRESA PÚBLICA EMPAL EP		Especificar: EMPRESA PÚBLICA EMPAL EP						
Disponibilidad de piscinas: ☐		Disponibilidad de duchas: ☐						
Especificar: GAD MUNICIPAL DE AZOGUES		Especificar: GAD MUNICIPAL DE AZOGUES						
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON LAS FACILIDADES DE BÁSICAS DE SERVICIOS								
7.2 Señalética en el atractivo: ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materiales				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Programa de atractivos naturales	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Programa de atractivos culturales	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Programas de recreación	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Tiempos de atractivos turísticos	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Tiempos de arte	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Tiempos de recreación	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Programa de atractivos naturales	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Programa de atractivos culturales	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Programas de recreación	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Museos interpretativos	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información turística	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Normativas de conservación	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
Señalética sistema de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
Otros: ☐	Nada							
Observaciones: HAY LA SEÑALÉTICA DE DIRECCIÓN DEL ATRACTIVO								
7.3 Salud (más cercano) (M): ☐								
a. En el atractivo: ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano: ☐			
Hospital o Clínica: ☐	Cerca del	☐	Hospital o Clínica: ☐	Cerca del	☐			
Puesto / Centro de salud: ☐		☐	Puesto / Centro de salud: ☐		☐			
Dispensario médico: ☐		☐	Dispensario médico: ☐		☐			
Bodega de primeros auxilios: ☐		☐	Bodega de primeros auxilios: ☐		☐			
Otros: ☐		☐	Otros: ☐		☐			
Observaciones: EL ATRACTIVO ESTÁ A OCHO MINUTOS DEL HOSPITAL HONORIO CORTÁNEZ O A CINCO MINUTOS DEL CENTRO DE SALUD								
7.4 Seguridad (M): ☐								
a. Privada: ☐	Nada							
b. Policía nacional: ☐	POLICIA NACIONAL - JEFATURA SUBZONA CANARI							

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Observaciones:	
d. Otro	☐	Observaciones:	
Observaciones: SETA A CINCO MINUTOS DE DISTANCIA PARA SEGURIDAD DE LA SETATURA DE POLICIA NACIONAL			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonia (M)	Conexión a Internet (M)	Telefonia (M)	Conexión a Internet (M)
Fija	Linea telefonica	Fija	Linea telefonica
Móvil	Redes inalámbricas	Móvil	Redes inalámbricas
Satélite	Telefonia móvil	Satélite	Telefonia móvil
Observaciones: SE BUENA LA COBERTURA MOVIL			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante			
De uso exclusivo para comunicación interna			
De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:			
7.6 Multifunciones (M)			
Deportes	Servicio	Exposición vicinales	Incendio forestal
Seguimiento	Instalaciones	Agua	Turismo
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad?			
Institución que elaboró el documento			
GAD MUNICIPAL DE AGUAYTES			
Nombre documento			
PLAN DE CONTINGENCIA			
Año elaboración			
2023			
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL ELABORADO POR GESTION DE RIESGOS MUNICIPAL DE AGUAYTES			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
SI			
NO			
SI			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			
SI			
NO			
Año de elaboración:			
2014 - 2019			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			
SI			
NO			
Explicar:			
Certificación Turismo del Cantón Aguaytes			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI			
NO			
Explicar:			
Reglamento con normativas para el atractivo			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI			
NO			
Explicar:			
Ordenanza de turismo de la ciudad de Aguaytes			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
SI			
NO			
SI			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buque	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de río
e. Surf	f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel
i. Tubing	j. Regata	k. Pesca en panga	l. Pesca en bote
m. Pesca en lancha	n. Pesca en moto acuática	o. Pesca deportiva	p. Pesca
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Ala Delta	b. Parapente	c. Parapente	d. Otro
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Ciclismo
e. Canyoning	f. Exploración de cuevas	g. Actividades recreativas	h. Deportes
i. Caminata	j. Camping	k. Fútbol	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de aves	n. Otro		
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.7 Tangibles e intangibles			
a. Recorrido gastronómico	☐	b. Recorrido arqueológico	☐
c. Visita a talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐
e. Participación en talleres artísticos	☐	f. Participación en talleres artesanales	☐
g. Exposiciones virtuales permanentes, temporales y eventuales	☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	☐
i. Actividades deportivas y/o lúdicas	☐	j. Presentaciones o representaciones en vivo	☐
k. Muestras audiovisuales	☐	l. Fotografía	☐
m. Degustación de platos tradicionales	☐	n. Participación de la celebración	☐
o. Compra de artesanías	☐	p. Conciencia	☐
q. Medicina ancestral	☐	r. Otro	☐
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			
SI ☐ NO ☐ Especifique: Proyecto actual de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Azuay			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			
SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: www.azuyatour.gov.ec		Semanal
b. Red Social	Nombre: Azuay Turismo - Azuay Ecuador		Mensual
c. Revistas Especializadas	Nombre:		Ninguna
d. Material POP	Nombre: Guías turísticos de Azuay		Anual
e. Oficina de Información Turística	Nombre: Unidad de Turismo de Azuay - del Azuay de la VE de la VE y del Azuay de la VE		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Radio Municipal Pícaro, Radio - Azuay		Trimestral
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: Feria Azuay Comercio del Sur		Trimestral
h. Otro	Nombre: Feria Pícaro, Feria Típica y Cultura de la Cultura		Mensual
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			
SI ☐ NO ☐ Especifique: OPERADORAS DE TURISMO			
Observaciones: ADONTOUR, AZUAY TOURS, EL DOR TOURS, CLAS AVENTURA, CUENCA TRAVEL, EQUINOX, FOLLY TRAVEL, LATINOAMERICANA TOURS, ROMANA TOURS			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			
11.1. Presencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			
SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Año de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			
SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	☐	Nombre de visitante	0
Baja (meses)	☐	Nombre de visitante	0
d. Llegada de turistas			
☐ Turista nacional			
Llegadas mensuales			
Total anual			
☐ Turista extranjero			
Llegadas mensuales			
Total Anual			
Ciudades de origen			
Países de origen			
Observaciones:			
11.2. Presencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave			
Contacto:			
Demanda según días de visita			
Demanda según frecuencia de visita			
Línea a visitar			
Fines de visita			
Días felices			
Festividad			
Estacional			
Espedidos			
Reservados			
Observaciones:			

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo V. Fichas del atractivo Laguna de Chocar

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	0	1	0	1	0	1	A	N	0	1	0	1	0	1	0	1	4
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LAGUNA CHOCAR																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS NATURALES				AMBIENTES LACUSTRES				LAGUNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAÑAR				AZUQUES				LUS CONDERO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
LUS CONDERO				VIA LUS CONDERO								BULÁN					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)									
-2.726411				-78.78304				2.880									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador				b. Nombre de la Institución													
PÚBLICA				GAD PARROQUIAL LUS CONDERO													
c. Nombre del Administrador				d. Cargo que ocupa													
Ing. Luis Tenesaca				PRESIDENTE GAD LUS CONDERO													
e. Teléfono / Celular				f. Correo Electrónico													
(+593) 7 2219335				info@lagunachocar.ucu.ac													
Observaciones: EL GAD PARROQUIAL CUENTA CON VOCALES PARROQUIALES PARA LA COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima				b. Temperatura (°C)				10°-18°				c. Precipitación Pluviométrica (mm)				220 mm	
TEMPERADO																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura				b. Naturalista				c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Urbano				b. Preurbano				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y festivos	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre			8:00 - 17:00														
Restringido																	
Pagado																	
d. Maneja un sistema de reservas		f. Forma de Pago		e. Medio de Pago													
				Electivo Dinero Electrónico Depósito Bancario Tarjeta de Débito													
a. Precio:		Desde	Hasta	Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria Cheque													
g. Meses recomendables de visita				DURANTE TODOS EL AÑO DE PREFERENCIA LOS MESES DE MAYO A AGOSTO													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios)																	
AZUQUES																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		11.4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		6:30 hora	d. Coordenadas (grados decimales)		Lat:	-2.73072	Long:	-78.84804						
Observaciones: Se puede ingresar desde el Terminal Turístico																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
a. Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Páramo (M)		a. Páramo (M)		-2.730723 -78.84804		-2.730723 -78.84804		7.6		ASFALTO		Bueno					

b. Segundo orden		-2.752796, -75.912388	-2.722832, -75.799103	2.4	ASFALTO	Bueno
c. Tercer orden		-2.722832, -75.799103	-2.720411, -75.798254	0.4	LASTRE	Regular
Observaciones:						
b. Análisis (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	0000	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0000
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	0000		Puerto / Muelle de Llegada	0000
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	0000		Puerto / Muelle de Llegada	0000
Observaciones:						
c. Aéreo (U)	Nacional		Internacional			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Buses	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto bus	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	i. Bairo	j. Camión	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique				
Observaciones: Existe la posibilidad de ingresar con moto y bicicletas.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o sociedad que presta el servicio	b. Salidas / terminales	c. Prestancia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Horario	Medio	Costo	
SAN MARCOS	TERMINAL INTERPERIODUAL					DESDE AZOQUES HASTA SAN MARCOS
TAYES SUBCUTIVO	AV. CHE QUENSA					DESDE AZOQUES HASTA LA LAGUNA CHOGAR
COOP. TRANSPORTE UNIND	TERMINAL SEGUNDO SEMANO					DESDE AZOQUES HASTA LA LAGUNA CHOGAR
TRANSPORTE TURISTICO	AV. 16 DE ABRIL					DESDE AZOQUES HASTA LA LAGUNA CHOGAR
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
a. Accesibilidad motor	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible			
Observaciones: EL TURISTA CON DISCAPACIDAD PUEDE ACCEDER A LOS SERVICIOS CON AYUDA DE UN ACOMPAÑANTE.						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones:						
8. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimiento registrado	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimiento a registrar	Número de Habitaciones

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	000	-420
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	00	30
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	00	30
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: Se detallan servicios de la ciudad de Arequipa				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	00	000	000
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	00	000	000
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Puntos de soda	☐	0	0	0	Puntos de soda	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: Se detallan servicios de la ciudad de Arequipa				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones:					Observaciones: Se detallan servicios de la ciudad de Arequipa				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	0	☐	0	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: GUÍAS DE LAS OPERADORAS				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	☐	1	-17.3000, -76.9000	GAD MUNICIPAL DE ACOQUE	☐	☐	☐	☐
	Info	☐	1	-17.3000, -76.9000	GAD MUNICIPAL DE ACOQUE	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Centros de guardería	☐	1	-17.3000, -76.9000	GAD MUNICIPAL DE ACOQUE	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torneos de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torneos de vigilancia por	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recreo y descanso	Senderos	☐	1	-17.3000, -76.9000	GAD MUNICIPAL DE ACOQUE	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	1	-17.3000, -76.9000	GAD MUNICIPAL DE ACOQUE	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	1	-17.3000, -76.9000	GAD MUNICIPAL DE ACOQUE	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio	Baterías solares	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	1	-17.3000, -76.9000	GAD MUNICIPAL DE ACOQUE	☐	☐	☐	☐
e. Otros						☐	☐	☐	☐

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Caja de cambio	Cajero automático	Caja de cambio	Cajero automático
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI NO SI			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado			
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huasquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y explotación	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado			
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huasquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y explotación	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación: PUEBLO MAGICO	c. Fecha de declaración: 12/1/2020	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: ADQUIERE ADEMÁS CUENTA CON EL TÍTULO DE CIUDAD PATRIMONIO CULTURAL Y URBANO DEL SIGLO XXII, CIUDAD MÁS SEGURA Y MÁS AMABLE DEL ECUADOR A TRAVÉS DE CONTINÚO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO, CUENTA CON EL SELLO SAFE TRAVEL QUE FUE OBTENIDO EL 01/03/2020, CIUDAD MUNDIAL DE APRENDIZAJE DECLARADA POR LA UNESCO EN EL 2020.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI NO SI			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua	Entero	Agua	Parcial
Especifique: Junta de Agua Los Cochinos		Especifique: Empresa EP	
Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
Especifique: Empresa Eléctrica Azuayana		Especifique: Empresa Eléctrica Azuayana	
Saneamiento	Red pública	Saneamiento	Red pública

Especificar: <i>Programas</i>		Especificar: <i>Entregas EP</i>						
Disposición de desechos: ☐		Cero Residuos						
Especificar: <i>GESTIÓN AMBIENTAL GADMA</i>		Especificar: <i>GESTIÓN AMBIENTAL GADMA</i>						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Materia	b. Aluminio	c. Otro	Especificar	E	R	M
En áreas urbanas: ☐	Señales turísticas de aproximación	☐	☐	☐	UBICADO EN EL TRÁNSITO DE LA VÍA PRINCIPAL HACIA EL ATRACTIVO	☐	☐	☐
	Programa de atractivos culturales	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Programas de restricción	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Tótem de atractivos turísticos	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Tótem direccionales	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
En áreas naturales: ☐	Programa de atractivos naturales	☐	☐	☐	GAD MUNICIPAL UBICADO EN LA ENTRADA A LA LAGUNA	☐	☐	☐
	Programa de atractivos culturales	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Programas de restricción	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivo	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	☐	☐	☐	UBICADO EN EL TRÁNSITO DE LA VÍA PRINCIPAL Y VÍA COMUNITARIA	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	☐	☐	☐	UBICADO EN EL INGRESO A LA LAGUNA	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
Letrero informativo: ☐	De información turística	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
	Narrativas de concientización	☐	☐	☐	<i>Ver foto</i>	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad: ☐	Protección de los elementos del atractivo	☐	☐	☐	UBICADO AL REDOR DE LA LAGUNA	☐	☐	☐
Otros: ☐		Ver foto						
Observaciones: <i>LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN SU MAYORÍA FUE FACILITADA POR EL GAD MUNICIPAL DE ADOBES</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo: ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano: ☐			
Hospital o Clínica: ☐	Cantidad	☐			Hospital o Clínica: ☐		☐	
Puesto / Centro de salud: ☐		☐			Puesto / Centro de salud: ☐		☐	
Dispensario médico: ☐		☐			Dispensario médico: ☐		☐	
Botiquín de primeros auxilios: ☐		☐			Botiquín de primeros auxilios: ☐		☐	
Otros: ☐		☐			Otros: ☐		☐	
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada: ☐	Tipo	<i>Ver foto</i>						
b. Policía nacional: ☐		<i>UPC COMUNITARIO</i>						

c. Policía metropolitana / Municipal	UNIDAD DE POLICÍA COMUNITARIA	
d. Otra	Otro:	
Observaciones:		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)		
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano
Telefónica (M)	Conexión a internet (M)	Telefónica (M) Conexión a internet (M)
Fija	Línea telefónica Fibra óptica	Fija Línea telefónica Fibra óptica
Móvil	Satélite Redes inalámbricas	Móvil Satélite Redes inalámbricas
Satélite	Telefonía móvil	Satélite Telefonía móvil
Observaciones:		
Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:		
7.6 Multiamenazas (M)		
Deslaves Sismos Erupciones volcánicas Incendios forestales		
Sequías Inundaciones Aguajes Tsunamis		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?	Institución que elaboró el documento:	Nombre del PLAN DE CONTINGENCIA Año elaboración de:
	GAD MUNICIPAL AZOQUES	
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL ELABORADO POR GESTION DE RESQUIS MUNICIPAL DE AZOQUES		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		
SI NO SI		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		
SI	NO	Año de elaboración: 2014 - 2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		
SI	NO	Especifique:
PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL		
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		
SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		
SI	NO	Especifique:
Ordenanzas de turismo de la ciudad de Azuques		
Observaciones:		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		
SI NO SI		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		
9.1.1 En el Agua (M)		
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre
d. Kayak de río	e. Surf	f. Kite surf
g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing
j. Regata	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing
p. Esquí acuático	q. Baranca volante	r. Boya
s. Pasa deportiva	Otro:	Nota:
Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M)		
a. Ala Delta	b. Canopy	c. Parapente
d. Otro		Nota:
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo
d. Ciclismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas
g. Actividades recreativas	h. Cabalgata	i. Campesía
j. Camping	k. Pesca	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de aves	n. Otro	
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras audiovisuales ☐	l. Fotografía ☐	
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la celebración ☐	o. Compra de artesanías ☐	
p. Convivencia ☐	q. Medicina ancestral ☐	r. Otro ☐ Indique:	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: PLAN DE PROMOCIÓN DE AZOGUES			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: PLAN DE PROMOCIÓN DE AZOGUES			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: http://pa.florencia.gov.co/turismo/		Mensual
b. Red Social ☐	Nombre: https://www.facebook.com/turismoPAZBancolombia/ https://www.youtube.com/channel/UC6DARROQUuNcU6C0R0K4Q		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: Indique		
d. Material POP ☐	Nombre: Indique		
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: RADIO PELELÚ		Semestral
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: FERIA TURISMO-MANCOMUNIDADES		Anual
h. Otro ☐	Nombre: Indique		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: Indique			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Año de registro:			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) ☐			
d. Llegada de turistas			
☐ Turismo nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turismo extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen			Países de origen
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave: Rg. Luis Toranzo		Contacto: (+593) 7 2213329	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes 15	Fines de semana 100	Días festivos 300	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Inexistente ☐
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			b. Número de personas especializadas en turismo		
a. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Proceso Académico	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guía	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de capacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones:					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
Ubicado a 2800 metros nivel del mar, en el sector de Tulumayo. Es de origen artificial y se forma así por la abundante planta llamada Chusquea que crece en sus aguas. Su entorno es totalmente apropiado. Este reservorio es utilizado para el riego perteneciente por 172 hectáreas.					
a. Archivo Fotográfico (dos) (10)					
					
Fuente: Jefferson Alvarez					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: https://www.google.com/maps/@-27.2500000,-72.7500000,15z/data=!3m1!1e3!3m1!1sLago+de+Chusquea,+Chusquea,+Perú					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre: Jefferson Iván Álvarez Guamán		Apellido y Nombre:		Apellido y Nombre:	
Institución: Universidad de Cuenca		Institución:		Institución:	
Cargo: Estudiante de la carrera de Turismo		Cargo:		Cargo:	
Correo Electrónico: jefferson29@gmail.com		Correo Electrónico:		Correo Electrónico:	
Teléfono: 0987654321		Teléfono:		Teléfono:	
Firma:  JEFFERSON IVAN ALVAREZ GUAMAN		Firma:		Firma:	
Fecha: 19/03/2024		Fecha:		Fecha:	

Anexo W. Fichas del atractivo Los Boquerones

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo	2	3	4	1	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo											
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico:																			
LOS BOQUERONES																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS NATURALES				FENÓMENOS GEOMORFOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CAJAR				AZUQUES				LUS CORDERO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
SAN MARCOS				AVENIDA GONZALEZ SUAREZ															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)											
-2.750733				-75.840334				2.902											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administración				b. Nombre de la Institución															
PÚBLICA				GAD PARROQUIAL LUS CORDERO															
c. Nombre del Administrador				d. Cargo que ocupa															
Ing. Luis Tenesaca				PRESIDENTE GAD LUS CORDERO															
e. Teléfono / Celular				f. Correo Electrónico															
+593 7 2219335				info@luscordero.gob.ec															
Observaciones: EL GAD PARROQUIAL CUENTA CON VOCALES PARROQUIALES PARA LA COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima				b. Temperatura (°C)				c. Precipitación Pluviométrica (mm)											
DESPLADO				16°/23°				1100mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				b. Historia				c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Páramo				b. Páramo				c. Río/Arroyo				d. Rural				e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención															
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre				08:00		17:00													
Restringido																			
Pagado																			
d. Maneja un sistema de reservas				e. Forma de Pago		f. Forma de Pago													
						Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito							
						Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Mueve recomendables de visita																			
Observaciones: El acceso a Los Boquerones es gratuito, sin embargo para realizar la visita, sobre todo el ingreso a las cuevas, es necesario coordinar con los funcionarios de la Junta Parroquial.																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
AZUQUES																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto				d. Coordenadas (grados decimales)				Lat.				Long.			
5.7 km				5:00 h/min								-2.750733				-75.840334			
Observaciones: Se toma referencia desde el Terminal Terrestre.																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
a. Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
a. Terrestre (M)		Poner orden		-2.750733, -75.840334		-2.750733, -75.840334		1.5		ASFALTO Bueno									

b. Segundo orden		-2747086 / -75.834147	-2741736 / -75.836332	1.6	ASFALTO	Bueno
c. Tercer orden		-2741736 / -75.836332	-2742355 / -75.831923	0.6	LASTRE	Malo
Observaciones:						
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Isola	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Isola
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Isola		Puerto / Muelle de Llegada	Isola
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Isola		Puerto / Muelle de Llegada	Isola
Observaciones:						
c. Aéreo (U)	Nacional		Internacional			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Buena	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lenta	h. Buena	i. Bata	j. Carro	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique:				
Observaciones: Existe la posibilidad de ingresar con moto y bicicleta siempre y cuando se cuente con la autorización de los administradores.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / Terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Servicio	Horario	Estado	
SAN MARCOS	TERMINAL INTERMUNICIPAL	-	-	-	-	DESDE AZOGUE'S HASTA INGRESO A LOS SOQUERONES
TAXI EJECUTIVOS	AV. CHE CUEJARA	-	-	-	-	DESDE AZOGUE'S HASTA INGRESO A LOS SOQUERONES
COOP. TRANSPORTE LUMANI	TERMINAL SEGURO SERRANO	-	-	-	-	DESDE AZOGUE'S HASTA INGRESO A LOS SOQUERONES
TRANSPORTE TURISTICO	AV. 16 DE ABRIL	-	-	-	-	DESDE AZOGUE'S HASTA INGRESO A LOS SOQUERONES
		-	-	-	-	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
a. Accesibilidad motor	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible			
Observaciones: EL TURISTA CON DISCAPACIDAD NO PUEDE ACCEDER YA QUE SON CUEVAS BASTANTE PROFUNDAS						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Buena	Regular	Mala		
Observaciones:						
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS						
SI NO SI						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimiento registrado	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimiento registrado	Número de Habitaciones

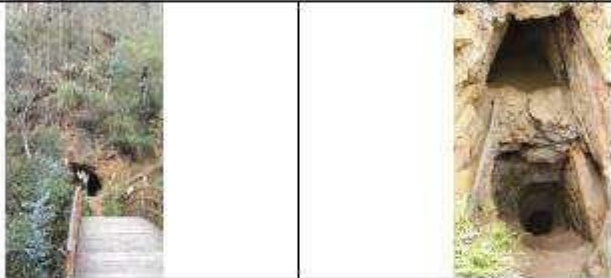
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0
Hostel	0	0	0	Hostel	0	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:				Observaciones: Se detalla los servicios de la ciudad de Arequipa			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0
Observaciones:				Observaciones: Se detalla los servicios de la ciudad de Arequipa			
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados		
Nacionales	0			Nacionales	0		
Internacionales	0			Internacionales	0		
Operadores	0			Operadores	0		
Observaciones:				Observaciones: Se detalla los servicios de la ciudad de Arequipa			
Güta	Local	Nacional	Nacional Especializado	Güta	Local	Nacional	Nacional Especializado
0	0	0	0	0	0	0	0
Observaciones:				Observaciones: Se detalla los servicios de la ciudad de Arequipa			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	-17.9333, -72.6333	GAD MUNICIPAL DE AREQUIPA	0	0	0
	Info	0	-17.9333, -72.6333	GAD MUNICIPAL DE AREQUIPA	0	0	0
	Centro de interpretación	0			0	0	0
	Centro de facilitación turística	0			0	0	0
	Centro de recepción de visitantes	0			0	0	0
b. De observación y vigilancia	Correas de guardia	0			0	0	0
	Miradores	0	-17.9333, -72.6333	GAD PARROQUIAL DE CORCONA	0	0	0
	Torneos de aislamiento de aves	0			0	0	0
c. De recreo y descanso	Torneos de vigilancia para salvadores	0			0	0	0
	Senderos	0	-17.9333, -72.6333	GAD PARROQUIAL DE CORCONA	0	0	0
	Estaciones de sombra y descanso	0	-17.9333, -72.6333	GAD PARROQUIAL DE CORCONA	0	0	0
	Áreas de acampar	0			0	0	0
d. De servicio	Refugio de alta montaña	0			0	0	0
	Estaciones sanitarias	0			0	0	0
e. Otros	Estacionamientos	0	-17.9333, -72.6333	GAD PARROQUIAL DE CORCONA	0	0	0

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo	Venta de merchandising	Alquiler y venta de equipo	Venta de merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Casa de cambio	Cajero automático
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: PARA REALIZAR EL DESCENSO A LAS CUEVAS HAY QUE SOLICITAR EL SÓLDADO FERROVIARIO.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI NO SI			
6.1 Atractivo (M)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huasqueles
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro:	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (M)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huasqueles
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro:	Especifique:		
Observaciones:			
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación: PUEBLO MAGICO	c. Fecha de declaración: 12/10/2020	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: ADQUIRIÓ ADELANTE CUENTA CON EL TÍTULO DE CIUDAD PATRIMONIO CULTURAL Y URBANO DEL ECUADOR DEL AÑO 2020, CIUDAD MÁS SEGURA Y MÁS AMABLE DEL ECUADOR A TRAVÉS DE CONCURSO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO, CUENTA CON EL SELLO SAFE TRAVEL QUE FUE OTORGADO EL 03/10/2020, CIUDAD MUNICIPAL DE APRENDIZAJE DECLARADA POR LA UNESCO EN EL 2020.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI NO SI			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua	Agua	Agua	Plomero
Especifique: Junta de Agua Lina Cordero	Especifique: Empresa EP	Especifique: Empresa EP	Especifique: Empresa EP
Energía eléctrica	Energía eléctrica	Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
Especifique: Empresa Eléctrica Azuay	Especifique: Empresa Eléctrica Azuay	Especifique: Empresa Eléctrica Azuay	Especifique: Empresa Eléctrica Azuay
Saneamiento	Saneamiento	Saneamiento	Red pública

Jefferson Iván Alvarez Guamán

c. Policía metropolitana / Municipal ☐		radio	
d. Otra ☐		radio	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐
Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐	Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐
Satélite ☐	Telefonía móvil ☐	Satélite ☐	Telefonía móvil ☐
Observaciones:			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) ☐			
Derrames ☐ Sismos ☐ Erupciones volcánicas ☐ Incendios forestales ☐			
Sequías ☐ Inundaciones ☐ Aguajes ☐ Terremotos ☐			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Indicador que señale el documento	GAD MUNICIPAL AZOQUES	Nombre del documento
		PLAN DE CONTINGENCIA	Año elaboración
			2023
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL ELABORADO POR GESTIÓN DE RIESGOS MUNICIPAL DE AZOQUES			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? ☐		SI ☐ NO ☐	Año de elaboración: 2014 - 2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD/S)? ☐		SI ☐ NO ☐	Especifique:
Ubicación Turística del Cantón Azuques			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? ☐		SI ☐ NO ☐	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? ☐		SI ☐ NO ☐	Especifique:
Ordenanzas de turismo de la ciudad de Azuques			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐		
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐
o. Pádel ☐	p. Bananas flotantes ☐	q. Boya ☐	r. Pesca deportiva ☐
Otro ☐ (especificar)			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Ala Delta ☐	b. Parapente ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐		
k. Píctico ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de aves ☐	n. Otro ☐
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades musicales y/o folclóricas ☐	
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras audiovisuales ☐	l. Fotografía ☐	
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la cestería ☐	o. Compra de artesanías ☐	
p. Convivencia ☐	q. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: PLAN DE PROMOCIÓN DE AZDQUEZ			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: http://gothavacaciones.gov.ec/turismo/		Mensual
b. Red Social ☐	Nombre: http://www.facebook.com/visitacantonalgothavacaciones http://www.instagram.com/visitacantonalgothavacaciones		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:		
d. Material POP ☐	Nombre: GUÍAS TURÍSTICAS, MAPAS, TAYMARD HOTELLING		Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: TURISMO OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: RADIO PILELES		Semanal
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: FERIA TURISMO-MANCOMUNIDADES		Anual
h. Otro ☐	Nombre: FAM PRIDE		Anual
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: none			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? ☐ SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Ados de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? ☐ SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Exposición		Monitoreo Visitantes
Baja (meses) ☐			
d. Llegada de turistas			
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Orígenes de origen			Países de origen
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave: Ing. Luis Tumbaco		Contacto: (066) 7 2216139	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes ☐	Fines de semana ☐	Días festivos ☐	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Intermitente ☐
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria	Secundaria	Primaria Adulta	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guanara	Francés	Italiano
Otro	Indicador	Sensibilización discapacitados	Otro	Chino	Otro
Observaciones: LA PARROQUIA DE SAN PEDRO CUENTA CON GUÍAS TURÍSTICOS PRESTOS PARA REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El atractivo se encuentra en la zona del Parque o terreno que mide 5 a 10 hectáreas, de forma vertical, horizontal y otros con el fin de ser un atractivo turístico.					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: Jefferson Alvarez					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: https://www.google.com/maps/@12.451234,-78.451234,15z					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre: Jefferson Iván Álvarez Guamán		Apellido y Nombre:		Apellido y Nombre:	
Institución: Universidad de Cuenca		Institución:		Institución:	
Cargo: Estudiante de la carrera de Turismo		Cargo:		Cargo:	
Correo Electrónico: jalfvarez148@gmail.com		Correo Electrónico:		Correo Electrónico:	
Teléfono: 033620489		Teléfono:		Teléfono:	
Firma: 		Firma:		Firma:	
Fecha: 11/03/2024		Fecha:		Fecha:	

Anexo X. Fichas del atractivo Reservorio “El Salado”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16						
	Provincia			Cantón			Parroquia			Categoría			Tipo			Subtipo							
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
EL SALADO																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
ATRACTIVO DE NATURALES						AGUAS SUBTERRÁNEAS						MANANTIAL DE AGUA MINERAL											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
CAJAS						ACOGLES						LUIS CORDEIRO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
SAN MARCOS						VIA SAN MARCOS																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)											
-2.752757						-78.52551						2610 ES											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL LUIS CORDEIRO																							
c. Nombre del Administrador: Ing. FELIPE TENEZACA d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE GAD LUIS CORDEIRO																							
e. Teléfono / Celular: 0912218333 f. Correo Electrónico: gualcobos@luisco.gov.ec																							
Observaciones: COORDINAR VISITAS AL ATRACTIVO CON EL PRESIDENTE DEL GAD																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climáticas																							
a. Clima: SEMIÁRIDO b. Temperatura (°C): 14-18° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 50mm																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura: b. Naturaleza: c. Aventura:																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Pasto: b. Páramo: c. Rústico Natural: d. Rural: e. Urbano:																							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																			
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre		-		0.00		10.00		-		-		-		-		-							
Restringido		-		-		-		-		-		-		-		-							
Pagado		-		-		-		-		-		-		-		-							
d. Manejo en sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		e. Precio:																	
-				Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
-				-		-		-		-		-		-		-							
g. Meses recomendables de visita:				DE MAYO A AGOSTO																			
Observaciones: PARA VISITAS EN FESTIVOS Y FINES DE SEMANA COORDINAR CON PERSONAL DEL GAD PARROQUIAL DE LUIS CORDEIRO																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): ACOGLES																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0.7 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0.15 horas				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2.74192 Long.: -78.52507															
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M)																							
a. Troncal (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
-		a. Primer orden		-2.72432, -78.548124		-2.74082, -78.538523		2.6		ASFALTO		Bueno											
-		b. Segundo orden		-2.74082, -78.538523		-2.74082, -78.525914		2.2		CAPA ASFALTICA		Bueno											

		c. Tercer orden		-/-	-CT8045 -75.825519		-CT8251 -75.825419		3.7	CAMINO TIERRA	Mala
Observaciones: SE RECOMIENDA USAR ZAPATOS Y ROPA COMODA PARA LA CAMINATA											
b. Actividad (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Inicio	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Fin	Estado			
	Terrestre	Puerto / Muelle de partida	Inicio			Puerto / Muelle de Llegada	Fin				
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Inicio			Puerto / Muelle de Llegada	Fin				
Observaciones:											
c. Avión (U)		Nacional				Internacional					
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	-/-	b. Súvata	-/-	c. Transporte Ref	-/-	d. Taxi	-/-	e. Moto taxi	-/-	f. Teleférico	-/-
g. Lancha	-/-	h. Boda	-/-	i. Barco	-/-	j. Camión	-/-	k. Avión	-/-	l. Autobús	-/-
m. Helicóptero	-/-	n. Otro	-/-	Especifique:							
Observaciones: EL TRANSPORTE PÚBLICO LLEGA SOLO HASTA EL INGRESO AL ATRACTIVO DESDE ESE PUNTO SE PUEDE LLEGAR CAMINANDO AL ATRACTIVO											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia					d. Detalle (Tiempo origen / destino)				
		Origen	Destino	Horario	Frecuencia	Modalidad					
BUS SAN BARTOLOME	TERMINAL INTERMUNICIPAL	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	DESDE ADOQUE HASTA EL INGRESO DEL ATRACTIVO				
TAXI ELECTRICOS	AV. CHILLEVIRA	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	DESDE ADOQUE HASTA EL INGRESO DEL ATRACTIVO				
COOP. TRANSPORTE LINARO	TERMINAL SEGUNDO SERRANO	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	DESDE ADOQUE HASTA EL INGRESO DEL ATRACTIVO				
TRANSPORTE TURISTICO	AV. 16 DE ABRIL	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	DESDE ADOQUE HASTA EL INGRESO DEL ATRACTIVO				
		-/-	-/-	-/-	-/-	-/-					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
a. Accesibilidad motor		-/-	b. Accesibilidad visual		-/-	c. Accesibilidad auditive		-/-	d. No es accesible		
Observaciones:											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo		-/-	Estado (U)		Buena	-/-	Regular		-/-	Mala	
Observaciones: EXISTE SEÑALIZACIÓN DE APROXIMACIÓN FACILITADA POR EL CASI PARRROQUIAL Y MUNICIPAL DE ADOQUE											
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS											
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos				

Hotel		0	0	0	Hotel		0	188	436		
Hostal		0	0	0	Hostal		0	40	38		
Hostería		0	0	0	Hostería		0	10	30		
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0		
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0		
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0		
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0		
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0		
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Se presta los servicios de la ciudad de Arequipa						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Pícaras	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pícaras	
Restaurante		0	0	0	0	Restaurante		52	808	3264	
Cafetería		0	0	0	0	Cafetería		30	240	472	
Bar		0	0	0	0	Bar		0	10	40	
Fuente de soda		0	0	0	0	Fuente de soda		0	11	44	
Observaciones:					Observaciones: Se presta los servicios de la ciudad de Arequipa						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayistas		0	0	0	0	Mayistas		0	0	0	
Internacionales		0	0	0	0	Internacionales		0	0	0	
Operaciones		0	0	0	0	Operaciones		0	0	0	
Observaciones:					Observaciones: En esta nueva Agencia de Viaje Ciudad						
Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: En el destino se cuenta con personal que brinde información del destino del GAD Provincial de Los Rios						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		1	1	14 794796 - 75 80224	GAD Municipal de Arequipa	+	+	+	+	
	ITP		1	1	14 794796 - 75 80224	GAD Municipal de Arequipa	+	+	+	+	
	Centro de Interpretación						+	+	+	+	
	Centro de facilitación turística						+	+	+	+	
	Centro de recepción de visitantes						+	+	+	+	
b. De observación y vigilancia	Grillas de guarimba						+	+	+	+	
	Miradores						+	+	+	+	
	Tornos de aislamiento de aves						+	+	+	+	
	Tornos de vigilancia para salvavidas						+	+	+	+	
c. De resguardo y descanso	Senderos						+	+	+	+	
	Estaciones de sombra y descanso						+	+	+	+	
	Áreas de acampar						+	+	+	+	
	Refugio de alta montaña						+	+	+	+	
d. De servicio	Baterías sanitarias						+	+	+	+	
	Colocamientos		1	1	14 794796 - 75 80224		+	+	+	+	
e. Otros							+	+	+	+	

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Especificar: PROPIETARIOS		Especificar: EMBALEDO						
Disposición de derechos: ☐ Cero Resolutor		Disposición de derechos: ☐ Cero Resolutor						
Especificar: GESTION AMBIENTAL GAD MUNICIPAL DE AZOQUE		Especificar: GESTION AMBIENTAL GAD MUNICIPAL DE AZOQUE						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especificar	B	R	M
En áreas urbanas	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	PROYECTO AL CENTRO PARROQUIAL	0	0	0
	Programa de atractivos naturales					0	0	0
	Programa de actividades turísticas					0	0	0
	Programa de servicios de apoyo					0	0	0
	Programas de recreación					0	0	0
	Sistema de atractivos turísticos					0	0	0
	Sistema de sitio					0	0	0
	Sistema de conectores					0	0	0
En áreas naturales	Programa de atractivos naturales	0	1	0	INGRESO AL ATRACTIVO	0	0	0
	Programa de atractivos naturales					0	0	0
	Programa de actividades turísticas					0	0	0
	Programa de servicios de apoyo					0	0	0
	Programas de recreación					0	0	0
	Señales turísticas de aproximación					0	0	0
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	1	0	AL INGRESO AL ATRACTIVO	0	0	0
	Panel informativo de atractivos					0	0	0
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					0	0	0
	Mesas interpretativas					0	0	0
	Sistema de sitio					0	0	0
	Sistema de direccionamiento					0	0	0
Letreros informativos	De información turística					0	0	0
	Normativos de conservación		1		NO BRINGAR BASURA	0	0	0
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo					0	0	0
Otro	Nada							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Posto / Centro de salud		1	Posto / Centro de salud		10			
Dispensario médico		0	Dispensario médico					
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios					
Otro		0	Otro		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	Cantidad							
b. Policía nacional		POLICIA NACIONAL SIN ZONA CAÑAR Y Y						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	☐	☐
d. Otra	☐	☐	☐
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefónica (M)	☐	Conexión a internet (M)	☐
Fija	☐	Línea telefónica	☐
Móvil	☐	Fibra óptica	☐
Satélite	☐	Redes inalámbricas	☐
Observaciones:		EN EL ATRACTIVO CUENTA CON SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA E INTERNET:	
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante	☐	De uso exclusivo para comunicación interna	☐
Observaciones:			
7.6 Multimenazas (M)			
Deslaves	☐	Sismos	☐
Erupciones volcánicas	☐	Inundaciones	☐
Incendios forestales	☐	Seguimiento	☐
Agujeros	☐	Tsunamis	☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad?			
Institución que elaboró el documento		Nombre del documento	
SISTEMA DE PLANES GUBERNAMENTALES		PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL DE AGUAS	
Año de elaboración		de 2023	
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL ELABORADO POR GESTIÓN DE RIESGOS MUNICIPAL DE AZUQUES			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
SI		NO	SI
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			
SI		NO	Año de elaboración: 2014 - 2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			
SI		NO	Especificar:
Certificación Turística del Centro Azuques			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI		NO	Especificar:
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI		NO	Especificar:
Centro Azuques. Que refieren a la Ordenanza turística que norma y establece la base para el desarrollo de la Licencia de Uso Recreativo de Fomento al Turismo (LUT)			
Observaciones:			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
SI		NO	SI
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐
c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de río	☐
e. Surf	☐	f. Xite surf	☐
g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐
i. Tubing	☐	j. Regata	☐
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐
m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐
o. Parascándalo	☐	p. Esquí acuático	☐
q. Banera flotante	☐	r. Boya	☐
s. Pasa deportiva	☐	otro	☐
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐
c. Parapente	☐	d. Otro	☐
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐
c. Senderismo	☐	d. Ciclismo	☐
e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐
g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐
i. Carruaje	☐	j. Camping	☐
k. Pícaro	☐	l. Observación de flora y fauna	☐
m. Observación de aves	☐	n. Otro	☐
Observaciones: LOS VISITANTES SE INTERESAN POR EL MUSEO QUE SE ORIGINA DEL LUGAR.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorrido guiado	☐	g. Recorrido autoguiado	☐
b. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐
i. Degustación de platos tradicionales	☐	j. Participación de la celebración	☐
k. Convivencia	☐	l. Medicina ancestral	☐
m. Compra de artesanías		☐	
n. Otros			
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			
SI ☐ NO ☐		Especifique:	
ACCIONES ANUALES POR LA UNIDAD DE TURISMO DEL CADMA			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			
SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: www.ucuenca.net		Trimestral
b. Red Social	Nombre: Facebook		Mensual
c. Revistas Especializadas	Nombre:		
d. Material POP	Nombre: Guías y mapas turísticos de Azuay		Anual
e. Oficina de Información Turística	Nombre: Turismo Azuay		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Prensa, Radio, Televisión		Semanal
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: Feria Internacional "Chorizo del Sur"		
h. Otro	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			
SI ☐ NO ☐		Especifique:	
Observaciones: SOMAYASUNI, CUENCA TRAVEL, AZOTRAVEL Y CUNIAVENTURAS			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
¿Posee un sistema de registro de visitantes?			
SI ☐ NO ☐		Tipo: Digital ☐ Papel ☐	
¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			
SI ☐ NO ☐		Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo:			
Alta (masas)	☐	Número de visitantes	
Baja (masas)	☐		
d. Llegada de turistas			
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen			
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave:		Contacto:	
FELPE TORREJACA		0937321883	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes		Fines de semana	
Días festivos		Permanente	
		Estacional	
		Especial	
		Insistente	
Observaciones:			

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo Y. Fichas del atractivo Cerro Cojitambo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	2	0	1	3	1	A	N	0	1	0	2	0	3	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo							
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cerro Cojitambo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAJAMARCA				AZOGUES				COJITAMBO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
COJITAMBO				VIA DELEO													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)									
-7.753775				-79.585536				3.079									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:													
PÚBLICA				PRESIDENTE GAD COJITAMBO													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
				PRESIDENTE GAD COJITAMBO													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
(005) 904825767				cojitambo@cojitambo.gob.pe													
Observaciones: EL GAD PARROQUIAL CUENTA CON VÓCALES PARROQUIALES PARA LA COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima:				b. Temperatura (°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
TEMPERADO				12°-22°				150mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura				b. Naturalista				c. Adventure									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino				b. Preritmo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso:		b. Horario de Atención		c. Atención													
				Ingreso		Salida		Toda la día		Fin de semana y feriado		Solo días hábiles		Otro		Especificar	
Libre				09:00		17:00											
Restringido																	
Pagado																	
d. Maneja un sistema de reservas:				e. Forma de Pago:		f. Medio de Pago:											
						Electivo, Débito Electrónico, Depósito Bancario, Tarjeta de Débito, Tarjeta de Crédito, Transferencia Bancaria, Cheque											
g. Meses recomendados de visita:				MAYO-AGOSTO													
Observaciones: El acceso al cerro Cojitambo es gratuito, sin embargo para realizar la actividad de escalada es necesario coordinar con las agencias																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
AZOGUES																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				d. Coordenadas (grados decimales):									
11 km				0:20 h/min				Lat.: -7.753775 Long.: -79.585536									
Observaciones: Se tiene referencia desde el Terminal Tarma																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
a. Terrestre (M)		Tipo de vía:		Coordenada de inicio:		Coordenada de fin:		Distancia (km):		Tipo de material:		Estado:					
		a. Poner orden:		-7.753775 -79.585536		-7.753775 -79.585536		1.5		ASFALTO		Bueno					

b. Segundo orden ☐		2.731054 -78.995317	-2.759055 -78.994434	9.5	ASFALTO	Regular
c. Tercer orden ☐		2.759055 -78.994434	-2.788775 -78.995331	1	LASTRE	Mala
Observaciones:						
b. Acústico (N) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	99991	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	99991
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	99992		Puerto / Muelle de Llegada	99992
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	99993		Puerto / Muelle de Llegada	99993
Observaciones:						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐		Internacional ☐			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) ☐						
a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Auto ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique:				
Observaciones: Existe la posibilidad de ingresar con moto y bicicletas siempre y cuando se cuenta con la autorización de los administradores.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral	
PANAMERICANO	DESEMBO SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUES HASTA INGRESO A LAS FALDAS DEL CERRO
TAXIS EJECUTIVOS	AV. CHE GUEVARA	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUES HASTA INGRESO A LAS FALDAS DEL CERRO
COOP. TRANSPORTE LUMINE	TERMINAL - SEGUNDO SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUES HASTA INGRESO A LAS FALDAS DEL CERRO
TRANSPORTE TURISTICO	AV. 16 DE ABRIL	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUES HASTA INGRESO A LAS FALDAS DEL CERRO
		☐	☐	☐	☐	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐						
a. Accesibilidad móvil ☐	b. Accesibilidad visual ☐	c. Accesibilidad auditiva ☐	d. No es accesible ☐			
Observaciones: EL TURISTA CON DISCAPACIDAD PUEDE ACCEDER ÚNICAMENTE HASTA EL MIRADOR SIEMPRE Y CUANDO ACCEDA CON VEHICULO HASTA EL SITIO, PREVIA COORDINACIÓN CON LOS ADMINISTRADORES.						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U) ☐	Bueno ☐	Regular ☐	Mala ☐		
Observaciones: EXISTEN SOLO LETREROS DE INFORMACIÓN HACIA EL ATRACTIVO						
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS ☐						
SI ☐ NO ☐ S/I ☐						
5.1 Planta turística (M) ☐						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	168	430
Hospital	☐	0	0	0	Hospital	☐	0	40	95
Huacalita	☐	0	0	0	Huacalita	☐	0	78	32
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	1	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: Se detalla los servicios de la ciudad de Azogues				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurantes	☐	1	4	12	Restaurantes	☐	12	810	3284
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	30	243	872
Barra	☐	0	0	0	Barra	☐	0	0	40
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	2	11	40
Observaciones:					Observaciones: Se detalla los servicios de la ciudad de Azogues				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Mayordías	☐	0			Mayordías	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones:					Observaciones: Se detalla los servicios de la ciudad de Azogues				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	Aventura	☐	0	0	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones: Se detalla los servicios de la ciudad de Azogues				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo SE DETALLA EN LAS OPERACIONES DE TORRENTES LAS COMERCIALIZAN LAS RUTAS DE ESCALADA Y CASCADAS Y CASCADAS DE LAS CASCADAS									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	☐	1	9.78032, -78.84330	GRU MUNICIPAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐
	Oficina	☐	1	9.78032, -78.84330	GRU MUNICIPAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardería	☐	1	9.78032, -78.84330	GRU MUNICIPAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	1	9.78032, -78.84330	GRU MUNICIPAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐
	Torres de aislamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recreo y descanso	Senderos	☐	1	9.78032, -78.84330	GRU MUNICIPAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sillas y descensos	☐	1	9.78032, -78.84330	GRU MUNICIPAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	1	9.78032, -78.84330	GRU MUNICIPAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	1	9.78032, -78.84330	GRU MUNICIPAL DE AZOGUES	☐	☐	☐	☐
e. Otros						☐	☐	☐	☐

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio
Cajero automático	Otro	Cajero automático	Otro
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: EN EL CERRO COTACACHI EXISTEN EMPRESAS QUE OFERTAN EL SERVICIO PROFESIONAL DE ESCALADA DEPORTIVA EN EFICIENTES NIVEL DE RIESGO			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión	b. Actividades agrícolas y ganaderas	c. Actividades forestales	d. Actividades extractivas / minería
e. Humedad	f. Actividades industriales	g. Negligencia / abandono	h. Huasgaría
i. Desastres naturales	j. Conflicto de tenencia	k. Condiciones de uso y explotación	l. Falta de mantenimiento
m. Flora/fauna	n. Contaminación del ambiente	o. Generación de residuos	p. Expansión urbana
q. Clima	r. Conflicto político / social	s. Desarrollo industrial / comercial	t. Vandalismo
Otro:	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión	b. Actividades agrícolas y ganaderas	c. Actividades forestales	d. Actividades extractivas / minería
e. Humedad	f. Actividades industriales	g. Negligencia / abandono	h. Huasgaría
i. Desastres naturales	j. Conflicto de tenencia	k. Condiciones de uso y explotación	l. Falta de mantenimiento
m. Flora/fauna	n. Contaminación del ambiente	o. Generación de residuos	p. Expansión urbana
q. Clima	r. Conflicto político / social	s. Desarrollo industrial / comercial	t. Vandalismo
Otro:	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación:	PUEBLO MÁGICO
c. Fecha de declaración:	02/10/2019	d. Alcance:	NACIONAL
Observaciones: ADOQUESE ADEMÁS CUENTA CON EL TÍTULO DE CIUDAD PATRIMONIO CULTURAL Y URBANO DEL ECUADOR DEL AÑO 2004, CIUDAD MÁS SEGURA Y MÁS AMABLE DEL ECUADOR A TRAVÉS DE CONCURSO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO, CUENTA CON EL SELLO SAFE TRAVEL QUE FUE OTORGADO EL 01/10/2020, CIUDAD SINGULAR DE APRENDIZAJE DECLARADA POR LA UNESCO EN EL 2024.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua	Enchufe	Agua	Pedaleo
Especifique:	CONSUMO	Especifique:	Circuitos EP
Energía eléctrica:	Red autónoma de servicio público	Energía eléctrica:	Red autónoma del servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Pangua	Especifique:	Empresa Eléctrica Amaparo
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	Red pública

Especificar: <u>CSAFAL</u>		Especificar: <u>Enlace EF</u>						
Deposición de desechos: ☐ <u>Cero Reciclador</u>		Deposición de desechos: ☐ <u>Cero Reciclador</u>						
Especificar: <u>GESTION AMBIENTAL GADMA</u>		Especificar: <u>GESTION AMBIENTAL GADMA</u>						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo: ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad			7.2.4 Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especificar	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Señales turísticas de aproximación	0	2	0	GAD MUNICIPAL UNICADO REGISTRO A QUIMACOL Y AUTOPISTA	✓	✓	✓
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	no	✓	✓	✓
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	no	✓	✓	✓
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	no	✓	✓	✓
	Pictogramas de restricción	0	0	0	no	✓	✓	✓
	Tótem de atractivo turístico	0	1	0	GAD MUNICIPAL UNICADO REGISTRO A QUIMACOL	✓	✓	✓
	Tótem de sitio	0	0	0	no	✓	✓	✓
	Tótem de desconante	0	0	0	no	✓	✓	✓
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	GAD MUNICIPAL UNICADO CIMA DEL CERRO	✓	✓	✓
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	no	✓	✓	✓
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	no	✓	✓	✓
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	no	✓	✓	✓
	Pictogramas de restricción	0	0	0	no	✓	✓	✓
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	no	✓	✓	✓
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	no	✓	✓	✓
	Panel informativo de atractivo	0	0	0	no	✓	✓	✓
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	GAD MUNICIPAL DE AGUQUE (CIMA DEL CERRO CERCA AL MIRADOR)	✓	✓	✓
	Mesas interpretativas	0	3	0	GAD MUNICIPAL DE AGUQUE (CIMA DEL CERRO CERCA AL MIRADOR)	✓	✓	✓
	Tótem de sitio	0	1	0	GAD MUNICIPAL DE AGUQUE (CIMA DEL CERRO CERCA AL MIRADOR)	✓	✓	✓
	Tótem de desconante	0	0	0	no	✓	✓	✓
Letras informativas ☐	De información turística	0	0	0	no	✓	✓	✓
	Normativa de conservación	0	0	0	no	✓	✓	✓
Señalética interna de seguridad ☐	Prohibición de los elementos del atractivo	0	4	0	GAD MUNICIPAL DE AGUQUE (CIMA DEL CERRO CERCA AL MIRADOR)	✓	✓	✓
Otros: ☐	no							
Observaciones: <u>LA SEÑALIZACIÓN TURISTICA FUE FACILITADA POR EL TAD MUNICIPAL DE AGUQUE</u>								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado más cercano ☐				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		0			
Dispensario médico ☐		1	Dispensario médico ☐		0			
Bolsa de primeros auxilios ☐		0	Bolsa de primeros auxilios ☐		0			
Otros: ☐		0	Otros: ☐		0			
Observaciones: <u>EL SERVICIO DE ESCALERA CUENTA DE CONOCIMIENTOS DE PRIMEROS AUXILIOS</u>								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	Cantidad							
b. Policía nacional ☐			UNIDAD DE POLICIA COMUNITARIA					

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	8	GUARDIA CIUDADANA
d. Otra	☐		
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	☐	Conexión a internet (M)	☐
Fija	☐	Línea telefónica	☐
Móvil	☐	Fibra óptica	☐
Satélite	☐	Radio inalámbricas	☐
Telefonía móvil	☐	Satélite	☐
Radio portátil (U)	☐	De uso exclusivo para el visitante	☐
De uso exclusivo para comunicación interna	☐	De uso exclusivo en caso de emergencia	☐
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
Destinos	☐	Serios	☐
Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☐
Seguía	☐	Inundaciones	☐
Agujas	☐	Tsunamis	☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento	GAD MUNICIPAL AZOQUE, Nombre documento: PLAN DE CONTINGENCIA Año elaboración: 2023
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL ELABORADO POR GESTION DE RIESGOS MUNICIPAL DE AZOQUE.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
SI		NO	SI
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración: 2014 - 2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD SI)?	SI	NO	Especifique:
Planificación Turística del Cantón Azuque			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
Ordenanzas de turismo de la ciudad de Azuque			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRÁCTICAN (U)			
SI		NO	SI
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐
c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de río	☐
e. Surf	☐	f. Kite surf	☐
g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐
i. Tubing	☐	j. Regata	☐
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐
m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐
o. Parassailing	☐	p. Esquí acuático	☐
q. Banera flotante	☐	r. Boga	☐
s. Pasa deportiva	☐	Otros	☐
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alta Delfa	☐	b. Canopy	☐
c. Parapente	☐	d. Otro	☐
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐
c. Senderismo	☐	d. Ciclismo	☐
e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐
g. Actividades Recreativas	☐	h. Catageta	☐
i. Caminata	☐	j. Camping	☐
k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐
m. Observación de aves	☐	n. Otro	☐
Observaciones: ESCALADA EN ROCA, CECAMP TRAIL ORGANIZADAS POR COLECTIVOS DE LA LOCALIDAD Y EL ALISTRO: TOYOTA GO			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

Jefferson Iván Alvarez Guamán

12. RECURSO HUMANO			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo:		d. Número de personas especializadas en turismo:	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M):	
Primaria	Secundaria	Primaria	Hospitalidad
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Gastrónoma
De:	De:	De:	De:
Observaciones:	LA PARROQUIA DE COPIALBA CUENTA CON INFORMADORES TURÍSTICOS PRESTOS PARA REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS.		
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
El nombre de Copalimbo, según la etimología de Quechua, significa elevarse de un. Se dice que los cerros de Copalimbo en sus laderas, al contrario al Cusco. El nombre ofrece una vista panorámica de 360°. Es un terreno muy accidentado, con pendientes cortadas a 180° en su ladera sur y este, con el paso del tiempo se le nombra Copalimbo, es porque se da forma a su material que utilizado para grandes edificaciones a nivel de la arquitectura, muestran una vista del 360° hacia el horizonte.			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
		Fuente: Jefferson Alvarez	
c. Ubicación gráfica del Atractivo			
		Fuente: https://www.google.com/maps/@12.8411111,76.5411111,15z	
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorias)			
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	
Institución	Institución	Institución	
Cargo	Cargo	Cargo	
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico	
Teléfono	Teléfono	Teléfono	
Firma	Firma	Firma	
Fecha	Fecha	Fecha	

Anexo Z. Fichas del atractivo Iglesia de San Alfonso

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																																			
Código del atractivo:	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6																		
	Provincia			Cantón			Parroquia			Categoría			Tipo			Subtipo																			
1. DATOS GENERALES																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																			
IGLESIA SAN ALFONSO COJITAMBO																																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																							
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA (VERNÁCULA)																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																							
CAJAR						AZUQUES						COJITAMBO																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																	
COJITAMBO						VIA DELEO						a/n																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)																							
-2.758761						-75.884382						2886.84																							
2.11 Información del administrador																																			
a. Tipo de Administrador:									PRIVADA									b. Nombre de la Institución:									DIOCESIS DE AZUQUES								
c. Nombre del Administrador:									PADRE DANIEL MONAR									d. Cargo que ocupa:									PARROCO								
e. Teléfono / Celular:									889 997552532									f. Correo Electrónico:									azucoska@gmail.com								
Observaciones: COORDINAR VISITAS AL ATRACTIVO CON EL PARROCO																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																			
3.1 Características climatológicas																																			
a. Clima: TEMPLADO																		b. Temperatura(°C): 14°-18°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 300mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																			
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																			
a. Urbano						b. Periurbano						c. Rústico Natural						d. Rural						e. Urbano											
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																			
a. Tipo de Ingreso						b. Horario de Atención						c. Atención																							
						Ingreso Salida						Todos los días Fines de semana y feriados Solo días hábiles Otro Especificar																							
Libre						8:00 18:00												MARTES A DOMINGO																	
Restringido																																			
Pagado																																			
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:						Efectivo						Dinero Electrónico						Depósito Bancario						Tarjeta de Débito					
e. Precio:						Desde Hasta						Tarjeta de Crédito						Transferencia Bancaria						Cheque											
g. Meses recomendables de visita:						NAYO AGOSTO																													
Observaciones: PARA UNA VISITA GUIADA SE DEBE COMUNICAR CON EL PARROCO																																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		Ampara																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						10 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						0:10:00 (min)																	
d. Coordenadas (grados decimales):						Lat: -2.74382						Long: -75.82527																							
Observaciones: PUNTO DE COORDENADA TOMAR DESDE EL TERMINAL TERRESTRE DE QUITO (PRIMER)																																			
4.2 Vías de Acceso (M)																																			
a. Tipo de vía						Coordenada de inicio						Coordenada de fin						Distancia (km)						Tipo de material						Estado					
a. Primer orden						-2.74382 -75.82527						-2.731705 -75.825215						10						ASFALTO						Bueno					

a. Segundo orden		-2.727756 -79.896215	-2.756702 -79.896203	9.1	ASFALTO	Regular
c. Tercer orden						
Observaciones:						
b. Acúbito (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
Observaciones:						
c. Aéreo (U)	Nacional		Internacional			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Trimestral	
PANAMERICANO	SEGUNDO SERRANO					DESDE AZOQUE HASTA LA IGLESIA SAN ALFONSO
TAXIS ELECTRICOS	AV. CHE GUEVARA					DESDE AZOQUE HASTA LA IGLESIA SAN ALFONSO
COOP. TRANSPORTE LA VINO	TERMINAL SEGUNDO SERRANO					DESDE AZOQUE HASTA LA IGLESIA SAN ALFONSO
TRANSPORTE TURISTICO	AV. 10 DE ABRIL					DESDE AZOQUE HASTA LA IGLESIA SAN ALFONSO
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
a. Accesibilidad móvil	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible			
Observaciones: EL VISITANTE DEBERA ESTAR ACOMPAÑADO						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Buena	Regular	Mala		
Observaciones: SE CUENTA CON SEÑALIZACIÓN TURISTICA DE APROXIMACION						
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS						
SI ☐ NO ☐ SI ☐						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel				Hotel	6	188	438				
Hostal				Hostal	3	40	90				
Hosteria				Hosteria	2	18	32				
Hacienda Turística				Hacienda Turística							
Lodge				Lodge							
Resort				Resort							
Refugio	1	2	0	Refugio							
Campamento Turístico				Campamento Turístico							
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes							
Observaciones:				Se detalla los servicios de la ciudad de Arequipa.							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurante	1	8	12	Restaurante	32	818	2084				
Cafeterías	8	0	0	Cafeterías	30	240	272				
Bares	8	8	0	Bares	3	12	48				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	11	48				
Observaciones:				Se detalla los servicios de la ciudad de Arequipa.							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayritas		0		Mayritas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0		Operadoras		2					
Observaciones:				Existen 9 Agencias de Viajes Dúo.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				SE CUENTA CON EL APOYO DEL PARRICO EN CALIDAD DE GUÍA.							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-7.38786, -76.82254	GAD Municipal de Arequipa							
	i-Tur	1	-7.38786, -76.82254	GAD Municipal de Arequipa							
	Centro de Interpretación										
	Centro de facilitación turística										
	Centro de recepción de visitantes										
b. De observación y vigilancia	Caritas de guardiana										
	Miradores										
	Torres de avistamiento de aves										
	Torres de vigilancia para sobrevividos										
c. De recordo y descanso	Senderos										
	Estaciones de sembro y descanso	1	-7.38786, -76.82254	Parrico							
	Áreas de acampar										
d. De servicio	Refugio de alta montaña										
	Baños sanitarios										
e. Otros	Estacionamientos	1	-7.38786, -76.82254	Parrico							

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio
Especifique:		Especifique: CASA DE CÁMBIO WESTER UNION	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO SI			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (N)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huasqueles
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y explotación	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (N)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huasqueles
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y explotación	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación: PUEBLO MAGICO	b. Fecha de declaración: 12/10/2010	c. Alcance: NACIONAL
Observaciones: AZOGUES ADemás CUENTA CON EL TÍTULO DE CIUDAD PATRIMONIO CULTURAL Y URBANO DEL ECUADOR DEL AÑO 2002. CIUDAD MAS SEGURA Y MAS AMABLE DEL ECUADOR A TRAVÉS DE CONCURSO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO. CUENTA CON EL BELLO SATE TRÁNSIT, QUE FUE OBTENIDO EL 31/12/2009. CIUDAD MUNDIAL DE APRENDIZAJE DECLARADA POR LA UNESCO EN EL 2024.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA SI NO SI			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Entubada	Agua:	Porreda
Especifique: COMUNA		Especifique: EMAPALEP	
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público
Especifique: EMPRESA ELECTRICA AZOGUES		Especifique: EMPRESA ELECTRICA AZOGUES	
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	Red pública

Especificar: ☐ ESAPAL EP		Especificar: ☐ ESAPAL EP						
Disposición de desechos: ☐ Como Residuo		Disposición de desechos: ☐ Como Residuo						
Especificar: ☐ GESTION AMBIENTAL CAD MUNICIPAL DE AZOQUE		Especificar: ☐ GESTION AMBIENTAL CAD MUNICIPAL DE AZOQUE						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad			7.2.4 Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especificar	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Señales turísticas de aproximación		1		Via Delag	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tablero de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tablero de sitio		1		INFORMACION TURISTICA PARROQUIA	☐	☐	☐
	Tablero direccional					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tablero de sitio					☐	☐	☐
	Tablero de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de conciliación		3		NO ARRANCAR BARRERA	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo		2		CUIDAR LOS ELEMENTOS RELIGIOSOS	☐	☐	☐
	Otros ☐							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		1	Puesto / Centro de salud ☐		0			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		1			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐								
b. Policía nacional ☐								

c. Policía metropolitana / Municipal ☐		d. Cuarta municipal ☐	
d. Otra ☐			
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐
Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐	Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐
Satélite ☐	Telefonía móvil ☐	Satélite ☐	Telefonía móvil ☐
Observaciones:			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones:			
7.6 Multimenazas (M) ☐			
Deslaves ☐ Sismicidad ☐ Erupciones volcánicas ☐ Incendios forestales ☐			
Sequía ☐ Inundaciones ☐ Aguajes ☐ Tsunami ☐			
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidades? ☐		Institución que elaboró el documento: GAD MUNICIPAL AZOGUES, Nombre del documento: PLAN DE CONTINGENCIA, Año de elaboración: 2023	
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CENTRAL ELABORADO POR GESTION DE RIESGOS MUNICIPAL DE AZOGUES.			
E. POLITICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ SI ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐		Año de elaboración: 2014-2019	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI ☐ NO ☐		Especifique:	
Certificación Turística del Corión-Azuques			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐		Especifique:	
Ordenanza de turismo de la ciudad de Azuques			
Observaciones:			
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ SI ☐			
F.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
F.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de río ☐
e. Surf ☐	f. Xite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Rafting ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Paraxailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Barana flotante ☐	r. Boga ☐	s. Paseo deportivo ☐	Deo ☐
Observaciones:			
F.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Campy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones:			
F.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Ciclismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades recreativas ☐	h. Cebalga ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐	k. Pesca ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de aves ☐	n. Otro ☐		
Observaciones:			
F.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo Aa. Fichas del atractivo Fiesta del Maíz

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo											
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
FIESTA DEL MAÍZ																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES				ADRSO CULTURAL Y POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CAÑARI				AZOGUES				COATAMBO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
COATAMBO				VIA DELEG															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)											
-2.759770				-79.848536				1078											
2.11 Información del administrador:																			
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICA				b. Nombre de la Institución:				GAD PARROQUIAL COATAMBO							
c. Nombre del Administrador:				Ing. Diana Bravo				d. Cargo que ocupa:				PRESIDENTE GAD COATAMBO							
e. Teléfono / Celular:				(+593) 0844375757				f. Correo Electrónico:				info@coatambo.gub.ec							
Observaciones: EL GAD PARROQUIAL CUENTA CON VOCALES PARROQUIALES PARA LA COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:				TEMPERADO				b. Temperatura (°C):				12°-22°							
								c. Precipitación Pluviométrica (mm):				107mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				b. Masas de				c. Avenidas											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Primito				b. Promito				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención															
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre				08:00		18:00													
Restringido																			
Pagado																			
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		e. Atención													
						Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:				Desde		Hasta		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendados de visita:				MAYO DE JUNIO															
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
AZOGUES																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -2.759770 Long.: -79.848536							
11 km				0:20 h/min															
Observaciones: Se cuenta información acerca el Terminal Turístico																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
a. Ferrocarril (R)		a. Primer orden:		-2.751034, -79.848536		-2.751034, -79.848537		1.3		ASFALTO		Bueno							

b. Segundo orden		-2.73104 -78.882317	-2.73255 -78.884438	8.5	ASFALTO	Regular					
c. Tercer orden		-2.736255 -78.884438	-2.738052 -78.881251	9	LASTRE	Mala					
Observaciones:											
b. Atractivo (U)	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	☐	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	☐	Estado			
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	☐		Puerto / Muelle de Llegada	☐				
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida	☐		Puerto / Muelle de Llegada	☐				
Observaciones:											
c. Aéreo (U)		Nacional		Internacional							
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	☐	b. Buzza	☐	c. Transporte-kel	☐	d. Taxi	☐	e. Moto-taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bole	☐	i. Bateo	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Aeronave	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique:							
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
			Día	Servicio	Horario	Evento					
MANADEROS		SEGUNDO SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUES HASTA INGRESO A LAS FALDAS DEL CERRO				
TAXI EJECUTIVO		AV. CHE GUEVARA	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUES HASTA INGRESO A LAS FALDAS DEL CERRO				
COOP. TRANSPORTE LUNANO		TERMINAL SEGUNDO SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUES HASTA INGRESO A LAS FALDAS DEL CERRO				
TRANSPORTE TURISTICO		AV. 15 DE ABRIL	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUES HASTA INGRESO A LAS FALDAS DEL CERRO				
			☐	☐	☐	☐					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
a. Accesibilidad motor		☐	b. Accesibilidad visual		☐	c. Accesibilidad oítil		☐	d. No es accesible		
Observaciones:		EL TURISTA CON DISCAPACIDAD PUEDE ACCEDER ÚNICAMENTE HASTA EL MIRADOR SERRANO Y CUANDO ACCEDA CON VEHICULO HASTA EL SITIO, PRESTA COORDINACIÓN CON LOS ADMINISTRADORES.									
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo		☐	Estado (U)		Buena	☐	Regular	☐	Mala	☐	
Observaciones:											
E. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS											
SI ☐ NO ☐ SI ☐											
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	Establecimiento registrado	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimiento registrado	Número de Habitaciones	Número de Plazas				

Hotel	0	0	0	Hotel	0	100	436
Hostal	0	0	0	Hostal	0	40	88
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	32
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:				Se detallan los servicios de la ciudad de Arequipa.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurantes	1	0	0	Restaurantes	12	810	3264
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	31	242	372
Barra	0	0	0	Barra	3	12	48
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	2	11	44
Observaciones:				Se detallan los servicios de la ciudad de Arequipa.			
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados		
Nacionales	0			Nacionales	0		
Internacionales	0			Internacionales	0		
Operadoras	0			Operadoras	0		
Observaciones:				Se detallan los servicios de la ciudad de Arequipa.			
Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado
0	0	0	0	0	0	0	0
Observaciones:				CON DUEÑO DE LAS OPERACIONES DE TURISMO QUE COMERCIALIZAN LAS RUTAS DE ESCALADA			

9.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad Universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	14.3325, -75.9413	SAE MUNICIPAL DE ACOQUES	0	0	0	0
	Oficina	1	14.3325, -75.9413	SAE MUNICIPAL DE ACOQUES	0	0	0	0
	Centro de interpretación	0			0	0	0	0
	Centro de facilitación turística	0			0	0	0	0
	Centro de recepción de visitantes	0			0	0	0	0
b. De observación y vigilancia	Grillas de guardia	1	14.3325, -75.9413	SAE MUNICIPAL DE ACOQUES	0	0	0	0
	Miradores	1	14.3325, -75.9413	SAE MUNICIPAL DE ACOQUES	0	0	0	0
	Torneos de avistamiento de aves	0			0	0	0	0
	Torneos de vigilancia para visitantes	0			0	0	0	0
c. De recorrido y descanso	Senderos	1	14.3325, -75.9413	SAE MUNICIPAL DE ACOQUES	0	0	0	0
	Estaciones de sombra y descanso	1	14.3325, -75.9413	SAE MUNICIPAL DE ACOQUES	0	0	0	0
	Áreas de acampar	1	14.3325, -75.9413	SAE MUNICIPAL DE ACOQUES	0	0	0	0
	Refugio de alta montaña	0			0	0	0	0
d. De servicio	Baterías sanitarias	0			0	0	0	0
	Colchonamientos	1	14.3325, -75.9413	SAE MUNICIPAL DE ACOQUES	0	0	0	0
e. Otros					0	0	0	0

Observaciones:			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Alquiler y venta de equipo ☐	Venta de merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo ☐	Venta de merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Cajero automático ☐	Oficina ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: EN EL CERRO COTACAMBO EXISTEN EMPRESAS QUE OFERTAN EL SERVICIO PROFESIONAL DE ESCALADA DEPORTIVA EN DIFERENTES NIVELES DE RIESGO			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI ☐ NO ☐ SI ☐	
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huelguetería ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro: ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huelguetería ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro: ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación: PUEBLO MAGICO	c. Fecha de declaración: 02/03/2020	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: AZOGUES ADJUNTA CUENTA CON EL TÍTULO DE CIUDAD PATRIMONIO CULTURAL Y URBANO DEL ECUADOR DEL AÑO 2022. CIUDAD MAS SEGURA Y MAS AMABLE DEL ECUADOR A TRAVES DE CONCURSO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO. CUENTA CON EL SELLO SAFE TRAVEL, QUE FUE OTORGADO EL 01/03/2020. CIUDAD MUNDIAL DE APRENDIZAJE DECLARADA POR LA UNESCO EN EL 2024.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA		SI ☐ NO ☐ SI ☐	
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Agua ☐	Enchufado ☐	Agua ☐	Residuo ☐
Especifique: COSEJA		Especifique: Empresa/PP	
Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público ☐	Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público ☐
Especifique: Empresa Electrica Azogues		Especifique: Empresa Electrica Azogues	
Tarriamiento: ☐	Red pública ☐	Tarriamiento: ☐	Red pública ☐

Expecifica:

Expecifica:

Deposición de desechos ☐

Cero Residuos

Deposición de desechos ☐

Cero Residuos

Expecifica:

Expecifica:

Observaciones:

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Expecifica	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Señales turísticas de aproximación	0	2	0	GAD MUNICIPAL UBICADO INGRESO A QUMANDEL Y AUTOPISTA	☐	☐	☐
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Programas de restricción	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Tótem de atractivos turísticos	0	1	0	GAD MUNICIPAL UBICADO INGRESO A QUMANDEL	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Tótema direccionales	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Programa de atractivos naturales	1	0	0	GAD MUNICIPAL UBICADO CIMA DEL CERRO	☐	☐	☐
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Programas de restricción	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	GAD MUNICIPAL DE ADOQUEZ UBICADO INGRESO AL ATRACTIVO (CERRO SUCUMORWA)	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	GAD MUNICIPAL DE ADOQUEZ CIMA DEL CERRO	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	1	0	GAD MUNICIPAL DE ADOQUEZ CIMA DEL CERRO CERCA AL MIRADOR	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
Letras informativas ☐	De información turística	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
	Normativos de conservación	0	0	0	ninguno	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	GAD MUNICIPAL DE ADOQUEZ CIMA DEL CERRO CERCA AL MIRADOR	☐	☐	☐
Otro ☐	ninguno							

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o población más cercana ☐		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐		0
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		0
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0
Otro ☐		0	Otro ☐		0

Observaciones:

7.4 Seguridad (M) ☐

a. Privada ☐	Cantidad		
b. Policía nacional ☐		UNIDAD DE POLICIA COMUNITARIA	

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	CURRÉNTA CIUDADANA	
d. Otra	☐	Otro:	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía (M)	☐	Conexión a internet (M)	☐
Fija	☐	Línea telefónica	☐
Móvil	☐	Fibra óptica	☐
Satital	☐	Redes inalámbricas	☐
	☐	Telefonía móvil	☐
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante			
De uso exclusivo para comunicación interna			
De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:			
7.6 Multimedios (M)			
Destinos			
- Gastos			
Empedidos volcánicos			
Incendios forestales			
Sequía			
Inundaciones			
Agujas			
Tsunami			
¿Cuenta un plan de contingencia en caso de catástrofe?			
Institución que elaboró el documento			
GAD MUNICIPAL AZOQUES			
Nombre del documento			
PLAN DE CONTINGENCIA			
Año de elaboración			
de 2023			
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL ELABORADO POR SECCIÓN DE RESGUS MUNICIPAL DE AZOQUES			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
SI			
NO			
SI			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			
SI			
NO			
Año de elaboración			
2014 - 2019			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD SI)?			
SI			
NO			
Especifique:			
Continuación turística del Centro Histórico			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI			
NO			
Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI			
NO			
Especifique:			
Ordenanza de turismo de la ciudad de Azogues			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
SI			
NO			
SI			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo			
b. Kayak de mar			
c. Kayak lacustre			
d. Kayak de río			
e. Surf			
f. Kite surf			
g. Rafting			
h. Snorkel			
i. Tubing			
j. Boga			
k. Paseo en panga			
l. Paseo en bote			
m. Paseo en lancha			
n. Paseo en moto acuática			
o. Parassailing			
p. Esquí acuático			
q. Banano flotante			
r. Boga			
s. Paseo deportivo			
Otro			
Nada			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Ala Delta			
b. Canopy			
c. Parapente			
d. Otro			
Nada			
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo			
b. Escalada			
c. Senderismo			
d. Cicloturismo			
e. Canyoning			
f. Exploración de cuevas			
g. Actividades Recreativas			
h. Cabalgata			
i. Carruza			
j. Camping			
k. Pídeo			
l. Observación de flora y fauna			
m. Observación de satras			
n. Otro			
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras sustitutas ☐	l. Fotografía ☐	
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la celebración ☐	o. Compra de artesanías ☐	
p. Convinche ☐	q. Medicina ancestral ☐	r. Otro ☐ Indique:	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística central? SI ☐ NO ☐ Especifique: PLAN DE PROMOCIÓN DE AZOQUES			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística central? SI ☐ NO ☐ PLAN DE PROMOCIÓN DE AZOQUES			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: http://www.visitandoelvalledeazules.com/		Mensual
b. Red Social ☐	Nombre: https://www.facebook.com/visitandoelvalledeazules/ https://www.instagram.com/visitandoelvalledeazules/ https://www.youtube.com/channel/UCe5d5fzjzDkKb7p4e https://twitter.com/visitandoelvalledeazules		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:		
d. Material PCD ☐	Nombre: GUÍAS TURÍSTICAS, MAPAS, TRANSPORTE HOTELERO		Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: TURISMO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: RADIO PUEBLO		Semanal
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: FERIA TURISMO MANCOMUNIDADES		Anual
h. Otro ☐	Nombre: FAM PRICES		Anual
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: Indique			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (masa) ☐	Especifique		Número de visitantes
Baja (masa) ☐			
d. Llegada de turistas			
☐ Turismo nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turismo extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudad de origen			Países de origen
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave: SR. JOSÉ BRAVO		Contacto: (+5411) 64270538	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes ☐	Fines de semana ☐	Días festivos ☐	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Intermitente ☐
Observaciones: Las visitas y participación de esta actividad se dan concientemente por tres días al año (en Junio)			

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo:			d. Número de personas especializadas en turismo:					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M):			g. Número de personas que manejan algún idioma (M):		
Primaria			Posterior a la básica			Inglés		
Secundaria			Habilidad			Alemán		
Tercer Nivel			Asesoría al Cliente			Francés		
Cuarto Nivel			Guía			Italiano		
Cinco			Sensibilización de capacidades			Otro		
Otro			Otro			Otro		
Observaciones: LA PARROQUIA DE COUTABAMBO CUENTA CON INFORMACIONES TURISTICAS PRESTOS PARA REALIZAR ACTIVIDADES TURISTICAS								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (300 caracteres)								
Este tradicional ceremonial del achi de los que se celebra en el mes de junio, durante tres días de fiesta, en los cuales se lleva a cabo ceremonias prehispánicas, danzas, fútbol, canto de estrofas, y la tradicional gastronomía, donde los platos y mariscos del mar son los protagonistas.								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
Fuente: Gobierno del Cantón y Jefatura de Distrito								
c. Ubicación gráfica del Atractivo								
								
Fuente: https://maps.google.com/maps/@12.8500000,-77.0000000,15z								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD Obligatorias								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre: Jefferson Iván Álvarez Guamán			Apellido y Nombre:			Apellido y Nombre:		
Institución: Universidad de Cuenca			Institución:			Institución:		
Cargo: Estudiante de la carrera de Turismo			Cargo:			Cargo:		
Correo Electrónico: jfbarra18@gmail.com			Correo Electrónico:			Correo Electrónico:		
Teléfono: 0988888888			Teléfono:			Teléfono:		
Firma: 			Firma:			Firma:		
Fecha: 15/02/2024			Fecha:			Fecha:		

Anexo Ab. Fichas del atractivo Picapedreros de Rumihurco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
PICAPEDRERÍA																
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo						
MANIFESTACIONES CULTURALES					ACEVO CULTURAL Y POPULAR					ARTESANÍAS Y ARTES						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia						
CAÑAR					AZOGUES					JAVIER LOYOLA (CHUGUPATA)						
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal	
CENTRO PARROQUIAL Y AUTOPISTA					PANAMERICANA											
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (metros)						
-2.75000					-78.84000					2.428						
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador:					PRIVADO					b. Nombre de la Institución:					TALLER ARTESANAL	
c. Nombre del Administrador:					Sr. CARLOS CORDERO					d. Cargo que ocupa:					PROPIETARIO	
e. Teléfono / Celular:					(033) 09472620					f. Correo Electrónico:					no	
Observaciones: EN LA ZONA EXISTEN ALREDEDOR DE 12 TALLERES ARTESANALES																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																
3.1 Características climatológicas																
a. Clima:					TEMPERADO					b. Temperatura(°C):					14°-18°	
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 303mm																
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventuras						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																
a. Primitivo					b. Primitivo					c. Rústico-Natural					d. Rural	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fin de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar		
Libre		08:00		17:00										De lunes a sábado		
Restringido																
Pagado																
d. Maneja un sistema de reservas:				e. Forma de Pago:		f. Efectivo		g. Dinero Electrónico		h. Depósito Bancario		i. Tarjeta de Débito				
a. Precio:		Desde		Hasta		Tarjeta de Crédito		j. Transferencia Bancaria		k. Cheque						
g. Meses recomendables de visita:																
Observaciones: El acceso a los talleres es gratuito, pero la atención de grupos grandes se debe coordinar con los dueños.																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																
AZOGUES																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:																
9 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 h:min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2.750753 Long.: -78.840004																
Observaciones: Se toma distancia desde el Terminal Terrestre																
4.2 Vías de Acceso (M)																
Tipo de vía																
Coordenada de inicio																
Coordenada de fin																
Distancia (km)																
Tipo de material																
Estado																
a. Primer orden																
-2.750753 -78.840004 -2.750000 -78.840000 9 ASFALTO Bueno																
a. Terrestre (M)																

a. Segundo orden						
c. Tercer orden						
Observaciones:						
b. Acuílico (U)	Martín	Puerto / Muelle de partida	Fecha	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Fecha
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Fecha		Puerto / Muelle de Llegada	Fecha
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Fecha		Puerto / Muelle de Llegada	Fecha
Observaciones:						
c. Aéreo (U)	Nacional			Internacional		
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Bueta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Automóvil	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique:				
Observaciones: También se puede transferir en nota:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Trimestral	
COOP. JAVIER LOPELA	TERMINAL DE TRANSPORTE					DESDE AZOGUES HASTA EL INGRESO AL ATRACTIVO
PAQUELLOUTIVO	AV. CHE GUEVARA					DESDE AZOGUES HASTA EL ATRACTIVO
COOP. TRANSPORTE LUVANO	TERMINAL SEGUNDO SERRANO					DESDE AZOGUES HASTA EL ATRACTIVO
TRANSPORTE TURISTICO	AV. 16 DE ABRIL					DESDE AZOGUES HASTA EL ATRACTIVO
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
a. Accesibilidad móvil	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible			
Observaciones: EL TURISTA CON DISCAPACIDAD PUEDE ACCEDER HASTA EL TALLER ARTESANAL, MEJOR SI ES ACOMPAÑADO DE UN FAMILIAR O CONOCIDO						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Nulo		
Observaciones: EN EL SECTOR DE RUMPURO Y EN EL CENTRO PARROQUIAL SE CUENTA CON SEÑALIZACIÓN DE APROXIMACIÓN						
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones

Hotel		0	0	0	Hotel		0	100	430
Hostal		0	0	0	Hostal		0	40	85
Hostería		0	0	0	Hostería		0	10	33
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:					Se detalla los servicios de la ciudad de Arequipa				
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurantes		0	4	12	Restaurantes		52	530	2108
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		50	245	972
Bares		0	0	0	Bares		0	13	49
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	11	44
Observaciones:					Se detalla los servicios de la ciudad de Arequipa				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayritas		0			Mayritas		0		
Internacionales		0			Internacionales		0		
Operadoras		0			Operadoras		0		
Observaciones:					Se detalla los servicios de la ciudad de Arequipa				
Gala		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Local	Nacional	Nacional Especializado
Observaciones:					SEI GUÍAS DE LAS OPERADORAS DE TURISMO				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		1	-17.9035, -76.841133	SAD MUNICIPAL DE AYOQUE				
	I-Tur		1	-17.9035, -76.841133	SAD MUNICIPAL DE AYOQUE				
	Centro de Interpretación								
	Centro de facilitación turística								
	Centro de recepción de visitantes								
b. De observación y vigilancia	Centros de guardería								
	Miradores								
	Torres de aislamiento de aves								
	Torres de vigilancia para selváticas								
c. De recorrido y descanso	Senderos								
	Estaciones de sombra y descanso								
	Áreas de acampar								
	Refugio de alta montaña								
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	-17.91130, -76.84010	TALCE AYTESANA				
	Estacionamiento		4	-17.91130, -76.84010	TALCE AYTESANA				
e. Otros									

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de merchandising y artesanías	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de merchandising y artesanías
Casa de cambio	Cajero automático	Cajero automático	Otro
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI NO SI			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado			
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	b. Humedad	c. Desastres naturales	d. Flora/fauna
e. Clima	f. Actividad agrícola y ganadería	g. Actividades forestales	h. Negligencia / abandono
i. Conflicto de tenencia	j. Condiciones de uso y exposición	k. Falta de mantenimiento	l. Español urbano
m. Contaminación del ambiente	n. Generación de residuos	o. Desarrollo industrial / comercial	p. Vertederos
Otro		Especifique:	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado			
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	b. Humedad	c. Desastres naturales	d. Flora/fauna
e. Clima	f. Actividad agrícola y ganadería	g. Actividades forestales	h. Negligencia / abandono
i. Conflicto de tenencia	j. Condiciones de uso y exposición	k. Falta de mantenimiento	l. Español urbano
m. Contaminación del ambiente	n. Generación de residuos	o. Desarrollo industrial / comercial	p. Vertederos
Otro		Especifique:	
Observaciones:			
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: MINISTRO DE TURISMO	b. Denominación: PUEBLO MÁGICO	c. Fecha de declaración: 12/11/2022	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: AUCLOS ADEMAS CUENTA CON EL TÍTULO DE CIUDAD PATRIMONIO CULTURAL Y LIRIBANO DEL ECUADOR DEL AÑO 2022, CIUDAD MÁS SEGURA Y MÁS AMABLE DEL ECUADOR A TRAVÉS DE CONCURSO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO, CUENTA CON EL SELLO SAFE TRAVEL QUE FUE OBTENIDO EL 01/12/2020, CIUDAD MUNDIAL DE APRENDIZAJE DECLARADA POR LA UNESCO EN EL 2024			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI NO SI			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua:	Entubada:	Agua:	Potable:
Especifique: COMUNA JAVIER LÓPEZ		Especifique: Empresa EP	
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público:	Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público:
Especifique: Empresa Eléctrica Amapa		Especifique: Empresa Eléctrica Amapa	
Saneamiento:	Red pública:	Saneamiento:	Red pública:

Especificar: EMAPAL		Especificar: Emapal EP						
Deposición de desechos ☐ Cerro Recreo		Deposición de desechos ☐ Cerro Recreo						
Especificar: GESTIÓN AMBIENTAL GUAMA		Especificar: GESTIÓN AMBIENTAL GUAMA						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	S	R	M
En áreas urbanas ☐	Señales turísticas de aproximación	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Pictograma de restricción	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Tablero de atractivos turísticos	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Tablero de sitio	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Tablero direccional	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Pictograma de restricción	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	☐	☐	☐	GAD MUNICIPAL AZOQUE	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Museo interpretativo	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Tablero de sitio	☐	☐	☐	CENTRO PARROQUIAL	☐	☐	☐
	Tablero de direccionamiento	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información turística	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
	Normativos de conservación	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	☐	☐	☐	hacer	☐	☐	☐
Otros ☐	nada							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	☐	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	☐			
Parato / Centro de salud ☐		☐	Parato / Centro de salud ☐		☐			
Dispensario médico ☐		☐	Dispensario médico ☐		☐			
Boliquín de primeros auxilios ☐		☐	Boliquín de primeros auxilios ☐		☐			
Otros ☐		☐	Otros ☐		☐			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	hacer							
b. Policía nacional ☐	UPC CERTICANG							

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	GUARDIA CIUDADANA	
d. Otra	☐	N/A	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)	☐	Conexión a internet (M)	☐
Fija	☐	Fibra óptica	☐
Móvil	☐	Redes inalámbricas	☐
Satital	☐	Telefonía móvil	☐
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante			
De uso exclusivo para comunicación interna			
De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves			
Sismos			
Erupciones volcánicas			
Incendios forestales			
Sequía			
Inundaciones			
Aguajes			
Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			
Institución que elaboró el documento			
GAD MUNICIPAL AZOGUES			
Nombre documento			
PLAN DE CONTINGENCIA			
Año elaboración			
2023			
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL, ELABORADO POR GESTOR DE RIESGOS SECCIONAL DE AZOGUES.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
SI			
NO			
SI			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			
SI			
NO			
Año de elaboración: 2014 - 2019			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			
SI			
NO			
Especifique:			
Continuación Turística del Cantón Azogues			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI			
NO			
Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI			
NO			
Especifique:			
Ordenanza de turismo de la ciudad de Azogues			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
SI			
NO			
SI			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Bateo	☐	b. Kayak de mar	☐
c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐
e. Surf	☐	f. Kite surf	☐
g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐
i. Tubing	☐	j. Regata	☐
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐
m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐
o. Parasailing	☐	p. Esquí acuático	☐
q. Banera flotante	☐	r. Boya	☐
s. Pesa deportiva	☐	Otro	☐
N/A			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐
c. Parapente	☐	d. Otro	☐
N/A			
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐
c. Senderismo	☐	d. Cicloturismo	☐
e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐
g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐
i. Carrinela	☐	j. Camping	☐
k. Piroc-	☐	l. Observación de flora y fauna	☐
m. Observación de aves	☐	n. Otro	☐
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido subguías ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras audiovisuales ☐	l. Fotografía ☐	
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la celebración ☐	o. Compra de artesanías ☐	
p. Conciencia ☐	q. Medicina ancestral ☐	r. Otro ☐ Ver	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: PLAN DE PROMOCIÓN DE AZOGUES			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐ PLAN DE PROMOCIÓN DE AZOGUES			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.azogues.gov.ec		Mensual
b. Red Social ☐	Nombre: https://www.facebook.com/paqueteturisticoazogues/ https://www.instagram.com/turismoazogues/		Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:		
d. Material POP ☐	Nombre: GUÍA TURÍSTICA, MAPAS, TARIFFARIO HOTELERO		Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: TUR OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: RADIO PELUSO		Semestral
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: FERIA TURISMO MANCOMUNIDADES		Anual
h. Otro ☐	Nombre: FERIA PRESS		Anual
Observaciones:			
10.2. El atractivo formó parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: Ver			
Observaciones: SE OFERTA EN PAQUETES TURÍSTICOS DE AGENCIAS DE VIAJES LATINOAMERICANA, AZOTRAVEL, CUCENCA TRAVEL.			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Afijo de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) ☐			
d. Llegada de turistas			
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen:			Países de origen:
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave: Sr. Carlos Cortez		Contacto: (+593) (0947262)	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes ☐	Fines de semana ☐	Días feriados ☐	Permanente ☐
			Excepcional ☐
			Esporádica ☐
			Intermitente ☐
Observaciones:			

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo Ac. Fichas del atractivo Las Herrerías

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
ARTESANÍAS EN HERRERÍAS																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES CULTURALES				REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS				CENTROS INDUSTRIALES										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
CAÑAR				AZOGUES				JAVIER LOYOLA (CHUQUIPATA)										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal								
CHUQUIPATA				LAS HERRERÍAS														
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (mnm)										
-2.791129				-78.869414				2.525										
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: PRIVADA									b. Nombre de la institución: ARTESANO HERRERIA									
c. Nombre del Administrador: MARCELO ALTAMIRANO									d. Cargo que ocupa: ARTESANO HERRERIA									
e. Teléfono / Celular: (+591) 0264106048									f. Correo Electrónico: SI									
Observaciones: UNO DE LOS ARTESANOS EN EL ARTE DE LA HERRERIA																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: templado b. Temperatura(°C): 14°-18° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 503mm																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura b. Naturalista c. Aventura																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Primitivo b. Primitivo c. Rústico Natural d. Rural e. Urbano																		
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención														
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar		
Libre				08:00		09:00										Solo		
Restringido				9:00		17:00										Solo		
Pagado				0:00		0:00										Solo		
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		e. Efectivo Dinero Electrónico Depósito Bancario Tarjeta de Débito												
						Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria Cheque												
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO														
Observaciones: SE DEBE REALIZAR RESERVAS PARA VISITAS AL ATRACTIVO																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): AZOGUES																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 6.7 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 12 min				d. Coordenadas (grados decimales)				Lat: -2.791129 Long: -78.867999						
Observaciones: Se toma de referencia el Terminal Terrestre Segundo Serrano																		
4.2 Vías de Acceso (M)																		
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Pímar orden		-2.751291, -78.947998		-2.762491, -78.867548		6.3		ASFALTO		Buena								
a. Trazado (M)																		

b. Segundo orden		-2.797493 -76.887340	-2.798112 -76.888436	0.2	ASFALTO	Buena
c. Tercer orden		0	0	0	Asfalto	
Observaciones:						
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U)	Nacional		Internacional			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Escolar	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	i. Bateo	j. Canoa	k. Avión	l. Automata	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique:				
Observaciones: SE PUEDE ACCEDER AL ATRACTIVO EN MOTOCICLETA						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TURIAZ	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO					DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO EN LA LINDA 5
COOPERATIVAS DE TRANSPORTE TAXIS	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO					DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO
COOPERATIVAS DE TRANSPORTE LIVIANO (CAMIONETAS)	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO					DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO
texto	texto					texto
texto	texto					texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible	
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA, EN SU INGRESO Y RECORRIDO						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Buena	Regular	Mala		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel ☐	☐	☐	☐	Hotel ☐	☐	100	430	
Hostal ☐	☐	☐	☐	Hostal ☐	☐	40	30	
Hostería ☐	☐	☐	☐	Hostería ☐	☐	10	32	
Hacienda Turística ☐	☐	☐	☐	Hacienda Turística ☐	☐	0	0	
Lodge ☐	☐	☐	☐	Lodge ☐	☐	0	0	
Resort ☐	☐	☐	☐	Resort ☐	☐	0	0	
Refugio ☐	☐	☐	☐	Refugio ☐	☐	0	0	
Campamento Turístico ☐	☐	☐	☐	Campamento Turístico ☐	☐	0	0	
Casa de Huéspedes ☐	☐	☐	☐	Casa de Huéspedes ☐	☐	0	0	
Observaciones: ☐				Observaciones: SERVICIOS QUE OFRECE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas ☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes ☐	☐	0	0	Restaurantes ☐	53	525	2108	
Cafeterías ☐	☐	0	0	Cafeterías ☐	30	240	872	
Bares ☐	☐	0	0	Bares ☐	3	12	48	
Fuentes de soda ☐	☐	0	0	Fuentes de soda ☐	2	11	44	
Observaciones: ☐				Observaciones: SERVICIOS QUE OFRECE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje ☐	Establecimientos registrados			
Mayoristas ☐	☐			Mayoristas ☐	☐			
Internacionales ☐	☐			Internacionales ☐	☐			
Operadoras ☐	☐			Operadoras ☐	☐			
Observaciones: ☐				Observaciones: SERVICIOS QUE OFRECE LA CIUDAD DE AZOGUES				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	☐			
☐	☐	☐	☐	Aventura	☐	☐	☐	
Observaciones: ☐				Observaciones: ☐				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información ☐	1	-2.758868 - 79.952111	SAO Municipal de Azogues	☐	☐	☐	☐
	Itinerario ☐	1	-2.758868 - 79.952111	SAO Municipal de Azogues	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardería ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐	1	-2.758112 - 79.959436	PROYECTA	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	0	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	0	☐	☐	☐	☐

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
			Cajero automático ☐
			Otro ☐
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: CENTRO ARTERANAL			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Erusión ☐	b. Humedad ☐	c. Desastres naturales ☐	d. Flora/fauna ☐
e. Clima ☐	f. Actividad agrícola y ganadera ☐	g. Actividades forestales ☐	h. Actividades extractivas / minería ☐
i. Negligencia / abandono ☐	j. Huasquería ☐	k. Faltas de mantenimiento ☐	l. Explotación urbana ☐
m. Conflicto de tenencia ☐	n. Condiciones de uso y exposición ☐	o. Generación de residuos ☐	p. Desarrollo industrial / comercial ☐
q. Conflicto político / social ☐	r. Vandalismo ☐	Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON NORIAS DE RECORRIDO			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Erusión ☐	b. Humedad ☐	c. Desastres naturales ☐	d. Flora/fauna ☐
e. Clima ☐	f. Actividad agrícola y ganadera ☐	g. Actividades forestales ☐	h. Actividades extractivas / minería ☐
i. Negligencia / abandono ☐	j. Huasquería ☐	k. Faltas de mantenimiento ☐	l. Explotación urbana ☐
m. Conflicto de tenencia ☐	n. Condiciones de uso y exposición ☐	o. Generación de residuos ☐	p. Desarrollo industrial / comercial ☐
q. Conflicto político / social ☐	r. Vandalismo ☐	Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación: PUEBLO MÁGICO	c. Fecha de declaración: 10/12/2020	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: RESOLUCIÓN NÚMERO 14500 CON EL TÍTULO DE GUARDIA PERMANENTE QUE TIENE Y ORDEN DEL EJECUTOR DEL PROYECTO TURISMO PARA RESERVA Y PARA MANEJO DEL EJECUTOR TURISMO DE CONSERVACIÓN ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO CON EL SELLO SAFE TRAVEL QUE TIENE OBTENIDO EL 01/12/2020. CIUDAD HUANCHACAYO, 10/12/2020. PARA LA ANÁLISIS EN EL 2020			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: ☐	Especifique: JUNTA DE AGUA DE JAVIER LOYOLA	Agua: ☐	Especifique: EMPRESA PÚBLICA EMARAL EP
Energía eléctrica: ☐	Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUE EP	Energía eléctrica: ☐	Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZOQUE EP
Saneamiento: ☐		Saneamiento: ☐	

Especific: EMPRESA PÚBLICA EMBALESP		Especific: EMPRESA PÚBLICA EMBALESP						
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☐						
Especific: GAD MUNICIPAL DE AZOGUES		Especific: GAD MUNICIPAL DE AZOGUES						
Observación: EL ATRACTIVO CUENTA CON LAS FACILIDADES DE BÁSICAS DE SERVICIO								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materias				7.2.4 Estado		
		a. Materias	b. Alumnos	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	lecto	0	0	0
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	lecto	0	0	0
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	lecto	0	0	0
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	lecto	0	0	0
	Pictogramas de nutrición	0	0	0	lecto	0	0	0
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	lecto	0	0	0
	Tótem de sitio	0	0	0	lecto	0	0	0
	Tótem de direccionales	0	0	0	lecto	0	0	0
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	lecto	0	0	0
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	lecto	0	0	0
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	lecto	0	0	0
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	lecto	0	0	0
	Pictogramas de nutrición	0	0	0	lecto	0	0	0
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	lecto	0	0	0
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	lecto	0	0	0
	Panél informativo de atractivos	0	0	0	lecto	0	0	0
	Panél informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	lecto	0	0	0
	Mesas interpretativas	0	0	0	lecto	0	0	0
	Tótem de sitio	0	0	0	lecto	0	0	0
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	lecto	0	0	0
	Letras informativas ☐	De información botánica	0	0	0	lecto	0	0
Normalizadora de concientización		0	0	0	lecto	0	0	0
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	lecto	0	0	0
Otro ☐		lecto						
Observación: NO EXISTE SEÑALÉTICA DE REFERENCIA DEL ATRACTIVO								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐						
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		1	Puesto / Centro de salud ☐		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		1			
Bolquín de primeros auxilios ☐		1	Bolquín de primeros auxilios ☐		0			
Otro ☐		0	Otro ☐		0			
Observación: EL ATRACTIVO ESTÁ A CINCO MINUTOS DEL CENTRO DE SALUD								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	lecto							
b. Policía nacional ☐	POLICIA NACIONAL JEFAUTURA SUBSENA CAÑAR / UPC							

c. Policía metropolitana / Municipal ☐		De radio	
d. Otra ☐		ESTACION DE BOMBEROS	
Observaciones: ESTÁ A CINCO MINUTOS DE DISTANCIA PARA SEGURIDAD DEL UPC			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Teléfono (M) ☐		Conexión a Internet (M) ☐	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐
Satélite ☐	Teléfono móvil ☐		Satélite ☐
Observaciones: radio			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐	
De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: radio			
7.6 Multiamenazas (M) ☐			
Destinos ☐		Sismos ☐	
Erupciones volcánicas ☐		Incendios forestales ☐	
Seguía ☐		Inundaciones ☐	
Aguajes ☐		Tsunami ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐			
Institución que elaboró el documento: GAD MUNICIPAL DE AZOQUES		Nombre del documento: PLAN DE CONTINGENCIA	
Año de elaboración: 2023			
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL ELABORADO POR GESTION DE RESCOS MUNICIPAL DE AZOQUES			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? ☐		SI ☐ NO ☐ SA ☐	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD-S)? ☐		SI ☐ NO ☐ Especifique: Año de elaboración: 2014 - 2019	
Certificación Turística del Cantón Azóquez			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? ☐		SI ☐ NO ☐ Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? ☐		SI ☐ NO ☐ Especifique:	
Ordenanzas de turismo de la ciudad de Azóquez			
Observaciones: radio			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parawing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Barana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐
Observaciones: radio			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones: radio			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐	k. Pícora ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de aves ☐	n. Otro ☐	Observaciones: radio	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐		
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras audiovisuales ☐	l. Fotografía ☐
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la celebración ☐	o. Compra de artesanías ☐
p. Conferencia ☐	q. Medicina ancestral ☐	Otro ☐ Ver
Observaciones: Ver		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ SI ☐		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: Acciones artísticas de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Azuque		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: www.azquez.edu.ec	Semanal
b. Red Social ☐	Nombre: Azuque Turístico - Azuque Ecuador	Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:	Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: Guía turística de Azuque	Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: Unidad de Turismo de Azuque - Bar Azuque Av. 10 de Abril y Alberto Cuero	Mensual
f. Medio de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: Radio Municipal (Pérez) Radio - Videos	Trimestral
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: Feria Artesanal Obrero del Sur	Trimestral
h. Otro ☐	Nombre: Feria Pesca, Feria Tiro y Correo la Dextera	Mensual
Observaciones: Ver		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (pequeño turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: OPERADORAS DE TURISMO		
Observaciones: AZOTRAVEL, AZOVAN TOURS, SILDEV TOURS, CLAN AVENTURA, CUENCA TRAVEL, ECUAVASQUE, FOLIV TRAVEL, LATINOAMERICANA TOURS, ROMAN TOURS		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N) SI ☐ NO ☐ SI ☐		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Año de registro:		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) ☐	Especifique	Ver
Baja (meses) ☐		Ver
d. Llegada de turistas		
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	Ver	
	Ver	
	Ver	
☐ Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen	Ver	
	Ver	
	Ver	
Observaciones: Ver		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐		
Nombre del informante clave: Ver	Contactos:	
Demanda según días de visita ☐	Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes ☐ Fines de semana ☐ Días feriados ☐	Permanente ☐ Estacional ☐ Específica ☐ Intermitente ☐	
Observaciones: Ver		

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo Ad. Fichas del atractivo Museo Cosmos UNAE

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	3	2	1	5	4	M	C	0	1	0	2	3	4	5	6	7	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MUSEO COSMOS EDUCATIVO UNAE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAJAMARCA				AZOGUES				JAVIER LOPEZ A (CHICUSPATA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
CHICUSPATA				PAMERIANA NORTE													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)									
-3.80291				-78.87144				2.878									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:													
PÚBLICA				UNAE													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
Rgs. Patricia Castañero				Rectora UNAE													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
(053) 89582157				patriciacastanero@uc.edu.ec													
Observaciones: ☐																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
Templado				14°-18°				300									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (S)																	
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Avances									
☐				☐				☐									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Urbano				b. Periurbano				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano	
☐				☐				☐				☐				☐	
3.4 Ingreso al atractivo (S)																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otros		Especificar					
Libre		08:00	18:00	☐		☐		☐		☐		☐		☐			
Restringido		08:00	0:01	☐		☐		☐		☐		☐		☐			
Pagado		0:00	0:01	☐		☐		☐		☐		☐		☐			
d. Moneda o sistema de reservas:				f. Forma de Pago		g. Moneda recomendada de visita:											
☐				☐		DURANTE LOS MESES DE MARZO A AGOSTO Y DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE											
e. Precio:				Desde 0.00		Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito		Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito	
								☐		☐		☐		☐		☐	
								☐		☐		☐		☐		☐	
Observaciones: PARA UNA VISITA GUADA ES RECOMENDABLE PONERSE EN CONTACTO CON LAS AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
AZOGUES																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				d. Coordenadas (grados decimales)									
7.0 km				0:13 h/mn				Lat: -2.78170				Long: -78.84334					
Observaciones: ☐																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
Tipo de vía				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material	Estado
a. Primer orden				-2.774704, -78.844404				-2.808815, -78.871444				7.0				ASFALTO	Bueno
a. Transversal (M): ☐																	

b. Segundo orden		J. 808615 - 75.27424	J. 808283 - 75.27240	0.0	ASfalto	Bueno
c. Tercer orden		0	0	0	0.00	
Observaciones:						
b. Acatillo (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	0.00	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0.00
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	0.00		Puerto / Muelle de Llegada	0.00
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	0.00		Puerto / Muelle de Llegada	0.00
Observaciones:						
c. Aéreo (U)	Nacional		Internacional			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Balsa	c. Transporte del	d. Taxi	e. Moto-taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bata	i. Balco	j. Camión	k. Autón	l. Automata	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Reserva	Moneda	Enfrental	
COOP JAVIER LOYOLA	TERMINAL TRANSPERENCA	0	0	0	0	DESDE EL TERMINAL HASTA LA ENTRADA AL ATRACTIVO
TABO EQUITIVO	AV. CHE GUEVARA	0	0	0	0	DESDE AZOGUES HASTA EL ATRACTIVO
COOP TRANSPORTE JAVIANO	TERMINAL SERRANO	0	0	0	0	DESDE AZOGUES HASTA EL ATRACTIVO
TRANSPORTE TURISTICO	AV. 18 DE ABRIL	0	0	0	0	DESDE AZOGUES HASTA EL ATRACTIVO
N/A	N/A	0	0	0	0	N/A
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible	
Observaciones:						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Mala		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
SI ☐ NO ☐ SI ☐						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimiento registrado	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimiento a registrados	Número de Habitaciones

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	00	00
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	00	00
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	00	00
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas					Alimentos y bebidas				
Restaurante	☐	0	0	0	Restaurante	☐	0	00	000
Cafetería	☐	0	0	0	Cafetería	☐	0	00	000
Bar	☐	0	0	0	Bar	☐	0	00	000
Punto de venta	☐	0	0	0	Punto de venta	☐	0	00	000
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje					Agencias de Viaje				
Mayorista	☐	0	0	0	Mayorista	☐	0	0	0
Minorista	☐	0	0	0	Minorista	☐	0	0	0
Operadora	☐	0	0	0	Operadora	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Guía					Guía				
Local	☐	0	0	0	Local	☐	0	0	0
Nacional	☐	0	0	0	Nacional	☐	0	0	0
Extranjera	☐	0	0	0	Extranjera	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
3.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
3.2.1 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0 74000.00 00000	000 000000.00 00000	000 000000.00 00000	0	0	0	0
	Info	0	0 74000.00 00000	000 000000.00 00000	000 000000.00 00000	0	0	0	0
	Centro de interpretación	0	0	0	000	0	0	0	0
	Centro de recepción turística	0	0	0	000	0	0	0	0
	Centro de recepción de visitantes	0	0	0 00000.00 00000	000	0	0	0	0
b. De observación y vigilancia	Centro de guardia	0	0	0	000	0	0	0	0
	Monitores	0	0	0	000	0	0	0	0
	Torre de observación de aves	0	0	0	000	0	0	0	0
	Torre de vigilancia para visitantes	0	0	0	000	0	0	0	0
c. De recreo y descanso	Sedero	0	0	0	000	0	0	0	0
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	0	000	0	0	0	0
	Áreas de acampar	0	0	0	000	0	0	0	0
	Refugio de alta montaña	0	0	0	000	0	0	0	0
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0 00000.00 00000	000	0	0	0	0	0
	Estacionamientos	0	0 00000.00 00000	000	0	0	0	0	0
e. Otros		0	0	000	0	0	0	0	0

Observaciones:			
6.5 Complementarios a la actividad turística (M) ☐			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Ayudar y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Ayudar y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajeros automáticos ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Cajeros automáticos ☐		Otro ☐	
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO ☐			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión ☐	d. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huapalería ☐	
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión ☐	d. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huapalería ☐	
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante:	a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Agua: ☐	Especifique:	Agua: ☐	Especifique:
Energía eléctrica: ☐	Especifique:	Energía eléctrica: ☐	Especifique:
Saneamiento: ☐	Especifique:	Saneamiento: ☐	Especifique:

Especifico: MANA		Especifico: MANA						
Disposición de desechos: ☐ Cero Residuos		Disposición de desechos: ☐ Cero Residuos						
Especifico: GESTIÓN AMBIENTAL GUAPA		Especifico: GESTIÓN AMBIENTAL GUAPA						
Observaciones: Ver								
7.2 Señalética en el atractivo: ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materiales				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifico	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Programa de atractores naturales	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Programa de atractores culturales	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Programas de recreación	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Señales de atractores turísticos	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Señales de sitio	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Señales direccionales	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Programa de atractores naturales	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Programa de atractores culturales	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Programas de recreación	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Alcancías interpretativas	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Señales de sitio	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Señales de direccionamiento	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información turística	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
	Normativos de conservación	0	0	0	0/0/0	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	NO ACFORTARSE A LAS OBRAS	☐	☐	☐
Otro: ☐ Ver								
Observaciones: EL ATRACTIVO AL SER NUEVO NO CUENTA CON SEÑALÉTICA DE INFORMACIÓN								
7.3 Salud (más cercano (M)) ☐								
a. En el atractivo: ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano: ☐			
Hospital o Clínica: ☐	Cercanía	0	Hospital o Clínica: ☐	Cercanía	0			
Puesto / Centro de salud: ☐		1	Puesto / Centro de salud: ☐		0			
Dispensario médico: ☐		0	Dispensario médico: ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios: ☐		1	Botiquín de primeros auxilios: ☐		0			
Otro: ☐		0	Otro: ☐		0			
Observaciones: Ver								
7.4 Seguridad (M): ☐								
a. Privada: ☐	M	Ver						
b. Policía nacional: ☐		MPC CERTICAM						

c. Policía metropolitana / Municipal	CUBRERA CIUDADANA	
d. Otra	N/A	
Observaciones: N/A		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)		
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano
Telefónica (M)	Conexión a internet (M)	Telefónica (M)
Fija	Linea telefónica	Fija
Móvil	Satélite	Móvil
Satélite	Redes inalámbricas	Satélite
	Telefonía móvil	Telefonía móvil
Observaciones: N/A		
Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones: N/A		
7.6 Multimenzuras (M)		
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas
Inundaciones	Agujeros	Incendios forestales
Señales	Truenos	
¿Existe un plan de contingencia en caso de emergencia?	Indicador que elaboró el documento	PLAN DE CONTINGENCIA
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL ELABORADO POR GESTOS DE RESERVA MUNICIPAL DE AJÓQUE		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	SI	NO
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO
Observaciones: N/A		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		
9.1.1 En el Agua (M)		
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre
d. Kayak de río	e. Surf	f. Kite surf
g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing
j. Rafting	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing
p. Diving acuático	q. Baranca voladora	r. Balsa
s. Pesca deportiva	t. Otro	
Observaciones: N/A		
9.1.2 En el Aire (M)		
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente
d. Otro		
Observaciones: N/A		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo
d. Ciclismo	e. Canyoning	f. Esploración de cuevas
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata
j. Canyoning	k. Píctico	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de aves	n. Otro	
Observaciones: N/A		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		

9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorrido guiado	☐	b. Recorrido autoguiado
c. Visita a talleres artísticos	☐	d. Participación en talleres artísticos
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales
i. Degustación de platos tradicionales	☐	j. Participación de la celebración
k. Conivencia	☐	l. Medicina ancestral
m. Otros	☐	
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		
10.1. Medidas de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página Web	URL:	
b. Red Social	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	Nombre:	
d. Material POP	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (R)		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses)	De	30
Baja (meses)	De	30
d. Llegada de turistas		
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		
Países de origen		
Observaciones:		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave		
Nombre del Informante Clave:		
Contactar:		
Demanda según días de visita		
Demanda según frecuencia de visita		
Línea a tierra	Fines de semana	Días festivos
Permanente	Estacional	Esporádica
Observaciones:		

12. RECURSO HUMANO			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		b. Número de personas especializadas en turismo	
c. Número de personas con nivel de instrucción (M)	d. Número de personas capacitadas por temática (M)	e. Número de personas que manejan algún idioma (M)	
Primaria: ☐ Secundaria: ☐	Primaria: ☐ Hospitalidad: ☐	Inglés: ☐ Alemán: ☐	
Tercer Nivel: ☐ Cuarto Nivel: ☐	Atención al Cliente: ☐ Guianza: ☐	Francés: ☐ Italiano: ☐	
Otro: ☐	Sensibilización de discapacidades: ☐	Otro: ☐	
Observaciones:			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
EL SEJEDO CORPUS, UBICADO EN LA UENCA, FUE INAUGURADO EN EL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO 2011. EN EL CUAL SE PUEDE APRENDER SOBRE LA HISTORIA DEL SER HUMANO Y SU EVOLUCIÓN ASÍ COMO LA HISTORIA DEL UNIVERSO Y DEL PLANETA TIENRA DE UNA FORMA DINÁMICA Y ENTRETENIDA.			
14. ARQUEOS			
a. Archivo Fotográfico (fotos) (M)			
			
Fuente: JEFFERSON IVÁN ALVAREZ			
b. Ubicación geográfica del Atractivo			
			
Fuente: https://www.google.com/maps/@12.8152543,-77.0547054,15z/data=!3m1!1e3!3m1!1sSejedó+Corpus			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	
Apellido y Nombre: Jefferson Iván Álvarez Guamán	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:	
Institución: Universidad de Cuenca	Institución:	Institución:	
Cargo: Estudiante de la carrera de Turismo	Cargo:	Cargo:	
Correo Electrónico: jefferson126@gmail.com	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:	
Teléfono: 0988814888	Teléfono:	Teléfono:	
Firma: 	Firma:	Firma:	
Fecha: 15/05/2022	Fecha:	Fecha:	

Anexo Ae. Fichas del atractivo Iglesia de San Miguel

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
IGLESIA SAN MIGUEL DE PORCOTOS															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERBAQUILA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
CANAR				AZOQUE				SAN MIGUEL							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal			
SAN MIGUEL				PARQUE CENTRAL											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)							
-2.703448				-78.845205				2 535							
2.11 Información del administrador															
a. Tipo de Administrador:				PRIVADA				b. Nombre de la Institución:							
								DIOCESIS DE AZOQUE							
c. Nombre del Administrador:				Rm. Padre Carlos Quintana				d. Cargo que ocupa:							
								PARRROCO SAN MIGUEL DE PORCOTOS							
e. Teléfono / Celular:				(0553) 072138018				f. Correo Electrónico:							
								paduarrco@2020@gmail.com							
Observaciones: ☐ N/A															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas															
a. Clima:				TEMPERADO				b. Temperatura (°C):				14°/19°			
												c. Precipitación Pluviométrica (mm):			
												300			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)															
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura							
☐				☐				☐							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico															
a. Prístino				b. Primitivo				c. Riesgo Natural				d. Rural			
☐				☐				☐				☐			
3.4 Ingreso al atractivo (U)															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención											
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	
Libre		☐		8:00		17:00		☐		☐		☐		☐ texto	
Restringido		☐		8:00		0:00		☐		☐		☐		☐ texto	
Pagado		☐		8:00		0:00		☐		☐		☐		☐ texto	
d. Maneja un sistema de reserva:				e. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito			
☐				☐		☐		☐		☐		☐		☐	
e. Precio:				Desde: 0.50		Hasta: 0.50		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque			
								☐		☐		☐		☐	
g. Meses recomendables de visita:				SEPTIEMBRE-OCTUBRE											
Observaciones: ☐ INGRESO LIBRE AL ATRACTIVO															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO															
SI ☐ NO ☐ SI ☐															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															
AZOQUE															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				d. Coordenadas (grados decimales)							
5.4 km				9.11 h/min				Lat:		-2.719288		Long:		-78.865232	
Observaciones: ☐ SE RECOMIENDA EL USO DE UN VEHICULO 4x4															
4.2 Vías de Acceso (M)															
a. Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Tercera (M)		a. Primer orden		-2.700440 -78.845031		-2.719288 -78.865193		4.6		ASFALTO		Bueno			

b. Segundo orden		-775306, -73351861	-775306, -73351861	3.8	ASfalto	Bueno
c. Tercer orden		0	0	0	0	
Observaciones:						
b. Acústico (U)	Martino	Puerto / Muelle de partida	0.000	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0.000
	Leontine	Puerto / Muelle de partida	0.000		Puerto / Muelle de Llegada	0.000
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	0.000		Puerto / Muelle de Llegada	0.000
Observaciones:						
c. Aéreo (U)		Nacional		Internacional		
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Susta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	i. Biero	j. Camión	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique:				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TURIAZ	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUE HASTA EL ATRACTIVO
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TAXI	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUE HASTA EL ATRACTIVO
COOPERATIVA DE TRANSPORTES LUMINO (CAMIONETAS)	TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO SERRANO	☐	☐	☐	☐	DESDE AZOQUE HASTA EL ATRACTIVO
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible	
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FISICA, EN SU INGRESO Y RECORRIDO.						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Mala		
Observaciones: LA SEÑALIZACIÓN ES ESCASA HACIA EL ATRACTIVO						
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS						
SI ☐ NO ☐ SI ☐						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	100	420		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	40	90		
Hostaria	☐	0	0	0	Hostaria	☐	0	10	30		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones: Ver					Observaciones: SE DETALLA LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOQUE						
Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pícaras	Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pícaras
Restaurantes	☐	0	0	0	0	Restaurantes	☐	0	210	210	
Cafeterías	☐	0	0	0	0	Cafeterías	☐	0	243	272	
Bares	☐	0	0	0	0	Bares	☐	0	12	40	
Puestos de soda	☐	0	0	0	0	Puestos de soda	☐	0	11	44	
Observaciones: Ver					Observaciones: SE DETALLA LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOQUE						
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados			
Mayordías	☐	0		0	Mayordías	☐	0		0		
Internacionales	☐	0		0	Internacionales	☐	0		0		
Operadoras	☐	0		0	Operadoras	☐	0		0		
Observaciones: Ver					Observaciones: SE DETALLA LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOQUE						
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐		0	0	0	0	☐		0	0	0	0
Observaciones: Ver					Observaciones: Ver						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								S	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	1	2.7346 (-75.9471)	GAO MUNICIPIO DE AZOQUE	0	0	0	0		
	I-Tur	☐	1	2.7400 (-75.9420)	GAO MUNICIPAL DE AZOQUE	0	0	0	0		
	Centro de Interpretación	☐	0	0	0	0	0	0	0		
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	0	0	0	0	0		
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	0	0	0	0	0		
b. De observación y vigilancia ☐	Grutas de guardería	☐	0	0	0	0	0	0	0		
	Miradores	☐	0	0	0	0	0	0	0		
	Torneos de avistamiento de aves	☐	0	0	0	0	0	0	0		
	Torneos de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	0	0	0	0	0		
c. De recreo y descanso ☐	Sereno	☐	0	0	0	0	0	0	0		
	Estaciones de sombra y descanso	☐	1	2.7400 (-75.9420)	GAO Perteneciente al Mpio	0	0	0	0		
	Áreas de acampar	☐	0	0	0	0	0	0	0		
d. De servicio ☐	Refugio de alta montaña	☐	0	0	0	0	0	0	0		
	Baterías solares	☐	0	0	0	0	0	0	0		
e. Otro ☐	Estacionamiento	☐	1	2.7400 (-75.9420)	GAO Perteneciente al Mpio	0	0	0	0		
		☐	0	0	0	0	0	0	0		

Observaciones: Ver	
6.3 Complementarios a la actividad turística (M)	
a. En el Atractivo	b. En la ciudad o poblado cercano
Alquiler y venta de equipo ☐ Venta de artesanías y merchandising ☐ Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐ Especifique: Ver	Alquiler y venta de equipo ☐ Venta de artesanías y merchandising ☐ Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐ Especifique: Ver
Observaciones: Ver	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☐ NO ☐ SI ☐	
6.1 Atractivo (U)	
a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐	
Observaciones: Ver	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐
b. Humedad ☐	b. Actividades forestales ☐
c. Desastres naturales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
d. Flora/fauna ☐	d. Actividades industriales ☐
e. Clima ☐	e. Negligencia / abandono ☐
	f. Huasqueles ☐
	g. Conflicto de tenencia ☐
	h. Condiciones de uso y exposición ☐
	i. Falta de mantenimiento ☐
	j. Contaminación del ambiente ☐
	k. Generación de residuos ☐
	l. Expansión urbana ☐
	m. Conflicto político / social ☐
	n. Desarrollo industrial / comercial ☐
	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: Ver
Observaciones: Ver	
6.2 Entorno (U)	
a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐	
Observaciones: Ver	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐
b. Humedad ☐	b. Actividades forestales ☐
c. Desastres naturales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
d. Flora/fauna ☐	d. Actividades industriales ☐
e. Clima ☐	e. Negligencia / abandono ☐
	f. Huasqueles ☐
	g. Conflicto de tenencia ☐
	h. Condiciones de uso y exposición ☐
	i. Falta de mantenimiento ☐
	j. Contaminación del ambiente ☐
	k. Generación de residuos ☐
	l. Expansión urbana ☐
	m. Conflicto político / social ☐
	n. Desarrollo industrial / comercial ☐
	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: Ver
Observaciones: Ver	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación: PUEBLO Mágico
c. Alcance: NACIONAL	d. Fecha de declaración: 12/10/2020
Observaciones: Ver	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☐ NO ☐ SI ☐	
7.1 Servicios Básicos	
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
Agua ☐	Agua ☐
Especifique: JUNTA DE AGUA DE SAN MIGUEL	Especifique: CUMUNA RIVERA
Energía eléctrica ☐	Energía eléctrica ☐
Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZÚGLES	Especifique: EMPRESA ELÉCTRICA AZÚGLES
Saneamiento ☐	Saneamiento ☐

Especific: ENAPAL EP		Especific: ENAPAL EP						
Disposición de desechos: ☐ Como Reciclado		Disposición de desechos: ☐ Como Reciclado						
Especific: GESTION AMBIENTAL GADMA		Especific: GESTION AMBIENTAL GADMA						
Observaciones: todo								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	D	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	☐		☐	todo	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Pictogramas de redicción	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Tótema de atractivos turísticos	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Tótema de sitio	☐	☐	☐	EXISTENCIA DE TURISMO	☐	☐	☐
	Tótema direccional	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Pictogramas de redicción	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Tótema de sitio	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
	Tótema de direccionamiento	☐	☐	☐	todo	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	☐	☐	☐	todo	☐	☐	
	Normalistas de conciliación	☐	☐	☐	todo	☐	☐	
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	☐	☐	☐	INTERIOR DE LA IGLESIA	☐	☐	
Otros ☐	todo							
Observaciones: ESTADA SEÑALÉTICA DE REFERENCIA DEL ATRACTIVO								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	☐	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	☐			
Puesto / Centro de salud ☐		☐	Puesto / Centro de salud ☐		☐			
Dispensario médico ☐		☐	Dispensario médico ☐		☐			
Boliquín de primeros auxilios ☐		☐	Boliquín de primeros auxilios ☐		☐			
Otros ☐		☐	Otros ☐		☐			
Observaciones: todo								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	☐	todo						
b. Policía nacional ☐	☐	UNIDAD DE POLICIA COMUNITARIA						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Nombre:	
d. Otra	☐	Detalle:	
Observaciones: LINK UBICADA EN EL PARQUE CENTRAL			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado más cercano ☐	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐
Satélite ☐	Telefonía móvil ☐	Satélite ☐	Telefonía móvil ☐
Observaciones: Nada			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: Nada			
7.6 Multiamenazas (M) ☐			
Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequías ☐	Inundaciones ☐	Agujeros ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento:	GAD MUNICIPAL AZOGUEÑOS
		Nombre documento:	PLAN DE CONTINGENCIA
		Año elaboración:	2020
Observaciones: PLAN DE CONTINGENCIA CANTONAL ELABORADO POR GERENCIA DE RIESGOS MUNICIPAL DE AZOGUEÑOS			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES ☐			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			
SI ☐ NO ☐ Año de elaboración: 2014-2019			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?			
SI ☐ NO ☐ Especificar:			
Zonificación Turística del Cantón Azogueños			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI ☐ NO ☐ Especificar:			
Nada			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI ☐ NO ☐ Especificar:			
Ordenanza de turismo de la ciudad de Azogueños			
Observaciones: Nada			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) ☐			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Baranca flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	otro ☐
Observaciones: Nada			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones: Nada			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Catapulta ☐
i. Carrineta ☐	j. Carrilero ☐	k. Pícora ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de aves ☐	n. Otro ☐	Observaciones: Nada	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐		
a. Recorrido guiado ☐	b. Recorrido autoguiado ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐
d. Participación en talleres artísticos ☐	e. Visita a talleres artesanales ☐	f. Participación en talleres artesanales ☐
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐
j. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	k. Muestras audiovisuales ☐	l. Fotografía ☐
m. Degustación de platos tradicionales ☐	n. Participación de la cabaña ☐	o. Compra de artesanías ☐
p. Convivencia ☐	q. Medicina ancestral ☐	Otros ☐ ☐
Observaciones: ☐		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turístico cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: ☐ PLAN DE PROMOCIÓN AZOGUES		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: ☐ PLAN DE PROMOCIÓN AZOGUES		
Medio Promocional ☐	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: ☐ www.azogues.gov.ec	Mensual
b. Red Social ☐	Nombre: ☐ https://www.facebook.com/azoguestourism/	Mensual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: ☐ ☐	Trimestral
d. Material POP ☐	Nombre: ☐ GUÍAS TURÍSTICAS, MAPAS, TAFERARIO HOTELERO	Anual
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: ☐ OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: ☐ RADIO PELEUS	Semanal
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: ☐ FERIA TURISMO-MANGROVIDAS	Anual
h. Otro ☐	Nombre: ☐ ☐	Anual
Observaciones: ☐		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique: ☐ OPERADORAS DE TURISMO		
Observaciones: ☐ AZOTRAVEL, AZOGUAS TOURS, EL DÍY TOURS, CLAR AVENTURA, GUERRA TRAVEL, ECUYAKURE, FOLLY TRAVEL, LATINOAMERICANA TOURS, WESMAN TOURS		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? ☐ SI ☐ NO ☐ Tipo: ☐ Digital ☐ Papel ☐ Año de registro: ☐		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? ☐ SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: ☐ Ninguno		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) ☐	Especifique ☐	Número de visitantes ☐
Baja (meses) ☐	☐	☐
d. Llegada de turistas		
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
☐ Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	☐	☐
☐	☐	☐
☐	☐	☐
Países de origen	☐	☐
☐	☐	☐
☐	☐	☐
Observaciones: ☐		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐		
Nombre del Informante Clave: ☐ SI: OCTAVIO ROMERO		Contacto: ☐ 09031884210108
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐
Lunes a viernes ☐	Fines de semana ☐	Días feriados ☐
Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐
☐	☐	☐
Observaciones: ☐		

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo Af. Fichas del atractivo Alfarería

FICHA PARA ELLEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3							
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo															
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
ALFARERÍA																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				ARTESANÍAS Y ARTES															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
CAÑAR				AZUQUES				SAN MIGUEL															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
PACCHAPAMBA																							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)															
-2.80347				-78.88174				5.380															
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la institución:				COMUNIDAD DE PACCHAPAMBA											
c. Nombre del Administrador:				FLOR PEREZ FERNANDEZ				d. Cargo que ocupa:				COORDINADORA											
e. Teléfono / Celular:				(+593) 987654321				f. Correo Electrónico:				mail											
Observaciones: none																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climáticas																							
a. Clima:				TEMPERADO				b. Temperatura (°C):				10-12°				c. Precipitación Pluvial (mm):				80			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura				b. Histórica				c. Arteses															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otros		Especifique											
Luz		0.00		0.00										none									
Guaranga		0.00		17.00										none									
Pagoda		0.00		0.00										none									
d. Maneja un sistema de reservas				e. Forma de Pago				f. Efectivo				g. Dinero Electrónico				h. Depósito Bancario				i. Tarjeta de Débito			
j. Precio:				Desde: 0.00 Hasta: 0.00				k. Tarjeta de Crédito				l. Transferencia Bancaria				m. Cheque							
g. Muestras recomendables de visita:				none																			
Observaciones: LAS VENTAS A LOS TALLERES DE ARTESANÍA SE PUEDEN REALIZAR CONTACTÁNDOSE CON CUALQUIERA DE LAS ARTESANAS																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
a. Nombre de la ciudad o población más cercana (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
AZUQUES																							
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				d. Coordenadas (grados decimales)				Lat: -2.78882 Long: -78.88171											
Observaciones: SE PUEDEN REALIZAR LAS VISITAS TERCEROS DE AZUQUES																							
4.2 Vías de Acceso (M)																							
Tipo de vía				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado			
a. Pista orden				-2.78882 -78.88171				-2.77888 -78.88179				3.8				ASFALTO				Buena			

	b. Segundo orden	☐	2.779588 - 76.891375	2.812282 - 76.932764	7.3	ADAPT	Bueno
	c. Tercer orden	☐	2.812282 - 76.932764	2.833671 - 76.938865	1.3	TERCER	Regular
Observaciones:							
e. Atracción (U)	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	☐	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	☐
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	☐		Puerto / Muelle de Llegada	☐
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida	☐		Puerto / Muelle de Llegada	☐
Observaciones:							
f. Aéreo (U)	Nacional ☐ Internacional ☐						
Observaciones:							
6.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	☐	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☐	d. Taxi	☐
e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐				
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Balsa	☐	j. Canoa	☐
k. Avión	☐	l. Avioneta	☐				
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique			
Observaciones:							
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Selección / servicio	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Trimestral		
JAVIER LOYOLA	TERMINAL DE TRANSCORREDO	☐	☐	☐	☐	CODIGO ADOQUE HASTA LA TURFAMA	
PAUL EZEQUIEL	AV. CHÉ GUAYBÉ	☐	☐	☐	☐	CODIGO ADOQUE HASTA EL ATRACTIVO	
COOP. TRANSPORTE LAYANO	TERMINAL SEGUNDO ORDEN	☐	☐	☐	☐	CODIGO ADOQUE HASTA EL ATRACTIVO	
TRANSPORTE TURISMO	AV. 16 DE ABRIL	☐	☐	☐	☐	CODIGO ADOQUE HASTA EL ATRACTIVO	
OTRO	OTRO	☐	☐	☐	☐	OTRO	
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐
						Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐
						si No es accesible ☐	
Observaciones: EL TERRENO CON DISCAPACIDAD PUEDE ACCEDER AL SITIO, PREVIA COORDINACIÓN CON ADM. DIRECTIVOS							
6.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (M)	Bueno	☐	Regular	☐	Mala
Observaciones: EXISTE SEÑALIZACIÓN TURISTICA DESDE EL CENTRO PARROQUIAL							
7. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS							
SI ☐ NO ☐ SI ☐							
7.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o pueblo cercano ☐			
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☐	Establecimientos registrados
							Número de Habitaciones
							Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	2	40	90
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	2	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Rancho	☐	0	0	0	Rancho	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Compartimento Turístico	☐	0	0	0	Compartimento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: <i>Nota:</i>					Observaciones: <i>SE DETALLAN LOS SERVICIOS DE LA CUENCA DE AGUAJES</i>				
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos
Restaurante	☐	0	0	0	Restaurante	☐	0	0	0
Cafetería	☐	0	0	0	Cafetería	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones: <i>Nota:</i>					Observaciones: <i>SE DETALLAN LOS SERVICIOS DE LA CUENCA DE AGUAJES</i>				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayordías	☐	0			Mayordías	☐	0		
Intermedios	☐	0			Intermedios	☐	0		
Operadores	☐	0			Operadores	☐	0		
Observaciones: <i>Nota:</i>					Observaciones: <i>Nota:</i>				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	Auxiliar	☐	0	0	0	Auxiliar
Observaciones: <i>Nota:</i>					Observaciones: <i>Nota:</i>				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	P	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	☐	1	4 708867, 95.822203	GOB DE AGUAJES, AGUAJES	☐	☐	☐
	W-Tur	☐	1	4 708867, 95.822203	GOB DE AGUAJES, AGUAJES	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	Nota	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	Nota	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	Nota	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Señales de orientación	☐	0	0	Nota	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	Nota	☐	☐	☐
	Torneos de alojamiento de aves	☐	0	0	Nota	☐	☐	☐
	Torneos de vigilancia para colibríes	☐	0	0	Nota	☐	☐	☐
c. De recreo y descanso	Senderos	☐	0	4 800071, 95.861716	COMUNIDAD DE INDIOS AGUAJES	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	4 800071, 95.861716	COMUNIDAD DE INDIOS AGUAJES	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	4 800071, 95.861716	COMUNIDAD DE INDIOS AGUAJES	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	Nota	☐	☐	☐
d. De servicio	Baños sanitarios	☐	0	4 800071, 95.861716	COMUNIDAD DE INDIOS AGUAJES	☐	☐	☐
	Estacionamiento	☐	0	4 800071, 95.861716	COMUNIDAD DE INDIOS AGUAJES	☐	☐	☐
e. Otros	☐	0	0	Nota	☐	☐	☐	

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Aquilar y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Aquilar y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐
Otro: ☐		Otro: ☐	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (M) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Estado ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Regencia / abandono ☐	f. Huasqueña ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y explotación ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Equipación urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Violabilidad ☐
Otro: ☐	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (M) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Estado ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Regencia / abandono ☐	f. Huasqueña ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y explotación ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Equipación urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Violabilidad ☐
Otro: ☐	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: MINISTERIO DE TURISMO	b. Derivado de: PUEBLO MAGICO	c. Fecha de declaración: 12/10/16	d. Alcance: NACIONAL
Observaciones: REGLAMENTO NACIONAL CUENTA CON EL TÍTULO DE ORDEN VENTAJERAMENTE MANEJO Y USO DEL ESPACIO DEL PAIS PARA GARANTIR UNA SEGURO Y MAS AMABLE DEL ECUADOR A TRAVES DE CONCURSO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO, CUENTA CON EL SELLO SAFE TRAVEL QUE LE OTORGA EL ALTO COMANDO EN JEFE FUERZA ARMADA ECUATORIANA EN REPRESENTACION DE DECLARACION EN LA UNIDAD DE EL 2016			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA ☐ SI ☐ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Agua: ☐		Agua: ☐	Proveer:
Especifique: JUNTA DE AGUA SAN MIGUEL		Especifique: EMPALME	
Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: ☐	Red eléctrica de servicio público
Especifique: EMPRESA ELECTRICA AZOQUE		Especifique: EMPRESA ELECTRICA AZOQUE	
Saneamiento: ☐	Red pública	Saneamiento: ☐	Red pública

Especific: SIEMPRE SI			Especific: SIEMPRE SI					
Disponibilidad de atractivos: Cero Puntos			Disponibilidad de atractivos: Cero Puntos					
Especific: GESTION AMBIENTAL SALUD			Especific: GESTION AMBIENTAL GADAM					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Mantenimiento				7.2.4 Estado		
		a. Moderno	b. Nuevo	c. Otro	Especifico	H	M	M
En áreas urbanas ☐	Programa de atractivos naturales	0	0	0	N/A	0	0	0
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	N/A	0	0	0
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	N/A	0	0	0
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	0	0	0
	Programa de nutrición	0	0	0	N/A	0	0	0
	Títulos de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	0	0	0
	Títulos de arte	0	0	0	N/A	0	0	0
	Títulos de recreación	0	0	0	N/A	0	0	0
En áreas rurales ☐	Programa de atractivos naturales	0	0	0	N/A	0	0	0
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	COMUNIDAD DE RAUCAMPAMBA	0	0	0
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	SEÑALÉTICA INFORMATIVA	0	0	0
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	0	0	0
	Programa de nutrición	0	0	0	N/A	0	0	0
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	COMUNIDAD DE RAUCAMPAMBA	0	0	0
	Panoramas de desconocimiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	0	0	0
	Panoramas informativos de atractivos	0	0	0	N/A	0	0	0
	Panoramas informativos de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	INDICACIONES PARA LLEGAR AL ATRACTIVO	0	0	0
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	0	0	0
Títulos de arte	0	0	0	COMUNIDAD DE RAUCAMPAMBA	0	0	0	
Títulos de direccionamiento	0	0	0	N/A	0	0	0	
Letras informativas	De información turística	0	0	0	N/A	0	0	0
	Normativas de conservación	0	0	0	N/A	0	0	0
Señalética sobre seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	☐	☐	☐
Otros:								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado más cercano ☐					
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0			
Departamento médico		0	Departamento médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privado	☐							
b. Policía nacional	☐	PNC CONSULTING						

1. Póliza metropolitana / Municipal	☐	3	CIUDAD CUERPO DE AGUA	
2. Otro	☐		N/A	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefónica (M)	Conexión a Internet (M)		Telefónica (M)	Conexión a Internet (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite
Satélite	Teléfono móvil		Satélite	Teléfono móvil
Observaciones:				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante				
De uso exclusivo para comunicación interna				
De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones:				
7.6 Multifunciones (M)				
Deportes	Servicio	Exposiciones visuales	Artesanías	Artesanías
Servicio	Exposiciones	Agua	Turismo	Turismo
¿Existe un plan de contingencia en caso de emergencia?	Indicador que emitió el documento	¿Se ha actualizado el documento?	¿Se ha actualizado el documento?	¿Se ha actualizado el documento?
Observaciones:	PLAN DE CONTINGENCIA CARTONAL ELABORADO POR GESTIÓN DE REGISTRO MUNICIPAL DE AJOLZES			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
SI ☐ NO ☐ SI ☐				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				
SI ☐ NO ☐ Año de elaboración: 2014-2019				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?				
SI ☐ NO ☐ Especificar:				
COMUNICACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN AJOLZES				
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				
SI ☐ NO ☐ Especificar:				
N/A				
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				
SI ☐ NO ☐ Especificar:				
ORDENANZA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE AJOLZES				
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN (M)				
SI ☐ NO ☐ SI ☐				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buzo	b. Kayak de mar	c. Kayak acuático	d. Kayak de río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parawing
p. Esquí acuático	q. Balsa flotante	r. Boga	s. Pesca deportiva	Des ☐
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Ala Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Delt ☐	N/A
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Ciclismo	e. Canyoning
f. Esploración de cuevas	g. Actividades Secretas	h. Cabalgata	i. Carrista	j. Canyoning
k. Pico	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de aves	n. Otro	N/A
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				

9.2.1 Talleres e interacciones			
a. Recorrido guiado	☐	b. Recorrido autoguiado	☐
c. Visita a talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐
e. Participación en talleres artísticos	☐	f. Participación en talleres artesanales	☐
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	☐
i. Actividades vivenciales y lúdicas	☐	j. Fotografía	☐
k. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	l. Muestras audiovisuales	☐
m. Degustación de platos tradicionales	☐	n. Participación de la celebración	☐
o. Compra de artesanías	☐	p. Medicina ancestral	☐
q. Otro	☐		
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			
SI NO Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			
SI NO			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página Web	URL:		Periodicidad
b. Red Social	Nombre:		Periodicidad
c. Revistas Especializadas	Nombre:		Periodicidad
d. Material POP	Nombre:		Periodicidad
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		Periodicidad
f. Medio de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:		Periodicidad
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		Periodicidad
h. Otro	Nombre:		Periodicidad
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			
SI NO Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (V)			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			
SI NO Tipo: Digital Papel Año de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			
SI NO Frecuencia de los reportes			
c. Temporalesidad de visita al atractivo			
Alta (masas)	☐	Experiencia	Periodicidad de estadísticas
Baja (masas)	☐		
d. Llegada de turistas			
Turista nacional Llegadas mensuales Total anual			
Turista extranjero Llegadas mensuales Total Anual			
Ciudades de origen:			
Países de origen:			
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave:			
Contacto:			
Demanda según días de visita			
Demanda según frecuencia de visita			
Línea a visitar Fines de semana Días festivos Permanente Sesional Específica No visitada			
Observaciones:			

Jefferson Iván Alvarez Guamán

Anexo Ag. Fichas del atractivo Bosque protector Pichahuaycu

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo:	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
BOSQUE PROTECTOR Y DE VEGETACIÓN PICHAHUAYCU															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
ATRACTIVO NATURALES				BOSQUES				MONTAÑO BAJO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
CANAR				ACOGUES				SAN MIGUEL...							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal			
PICHAHUAYCU				3/6											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)							
-2.80334				-78.922913				2.500							
2.11 Información del administrador															
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:				c. Nombre del Administrador:							
PÚBLICA				UAD Parroquial de San Miguel de Proctor				Sr. JUAN BAUTISTA SUMBA							
d. Cargo que ocupa:				e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:							
PRESIDENTE				(+591) 983637196				javanapuel2020@gmail.com							
Observaciones: fecha															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climáticas															
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
DESÉRTICO				16°/16°				520mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)															
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico															
a. Primitivo				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural			
3.4 Ingreso al atractivo (U)															
a. Tipo de ingreso:		b. Horario de Atención:		c. Atención:											
				Ingreso:		Salida:		Todos los días:		Fines de semana y festivos:		Solo días hábiles:		Otro:	
Libre				0.00		0.00								No	
Restringido				0.00		0.00								No	
Pagado				0.00		0.00								No	
d. Manejo un sistema de reservas:				e. Forma de Pago:		Electivo:		Dinero Electrónico:		Deposito Bancario:		Tarjeta de Débito:			
						Tarjeta de Crédito:		Transferencia Bancaria:		Cheque:					
f. Precio:				Desde: 0.00 Hasta: 0.00											
g. Meses recomendados de visita:				TODO EL AÑO											
Observaciones: TENER PRESENTE LOS MESES DE ALTA PRECIPITACIÓN, ABRIL Y DICIEMBRE															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															
ACOGUES															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				d. Coordenadas (grados decimales):				Lat: -2.81992 Long: -78.922913			
0.8 km				0.30 horas											
Observaciones: EL ATRACTIVO ESTÁ A MEDIO CAMINO DEL CENTRO COMITAL															
4.2 Vías de Acceso (M)															
Tipo de vía:		Coordenada de inicio:		Coordenada de fin:		Distancia (km):		Tipo de material:		Estado:					
a. Primer orden		-2.75044 -78.998131		-2.77622 -78.951658		5.8		ASFALTO		Buena					
b. Transversal (M):															

a. Transporte (M)		b. Segundo orden		079220 - PE 001890	079227 - PE 000002	7.0	ASfalto	Bueno
c. Tercer orden		079227 - PE 000002	080406 - PE 000000	2.0	Gravilla	Bueno		
Observaciones:								
d. Acústico (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado		
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado		
Observaciones:								
e. Aireo (U)		Nacional			Internacional			
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bici	b. Buzón	c. Transporte del	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Tala/Alco			
g. Lancha	h. Bote	i. Remo	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta			
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique:						
Observaciones: SE PUEDE ACCEDER AL ATRACTIVO EN BOTO O BICICLETA.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Tránsito origen / destino)	
			Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TIBRAZ		TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO MIRAMON					DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE TIBRAZ		TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO MIRAMON					DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE (AVIAZ CARRETERAS)		TERMINAL TERRESTRE SEGUNDO MIRAMON					DESDE EL TERMINAL TERRESTRE HASTA EL ATRACTIVO	
Bueno		Bueno					Bueno	
Bueno		Bueno					Bueno	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)								
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible			
Observaciones: EL ATRACTIVO NO CUENTA CON ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA.								
4.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Mala				
Observaciones: ES POCO LA SEÑALÉTICA HACIA EL OTRO NATURAL.								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
5.1 Planta turística (M)								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimiento registrado	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimiento a registrarse	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	100	400				
Huenda	☐	0	0	0	Huenda	☐	0	40	60				
Huenda	☐	0	0	0	Huenda	☐	0	50	30				
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0				
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0				
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0				
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0				
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0				
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0				
Observaciones: Ver					Observaciones: SE DETALLAN LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES								
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos				
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0				
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0				
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0				
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0				
Observaciones: Ver					Observaciones: SE DETALLAN LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES								
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados						
Mayores	☐	0			Mayores	☐	0						
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0						
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0						
Observaciones: Ver					Observaciones: SE DETALLAN LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD DE AZOGUES								
Guía	☐	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	☐	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Ver					Observaciones: Ver								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo													
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	☐	1	4.78000 / -75.03000	SAES Municipal de Azogues	☐	☐	☐	☐				
	ITu	☐	1	4.78000 / -75.03000	SAES Municipal de Azogues	☐	☐	☐	☐				
	Centro de Interpretación	☐	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐				
	Centro de Información Turística	☐	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐				
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐				
b. De observación y vigilancia	Grutas de guardería	☐	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐				
	Miradores	☐	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐				
	Torneos de avistamiento de aves	☐	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐				
	Torneos de vigilancia para visitantes	☐	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐				
c. De recreo y descanso	Senderos	☐	1	3.823456 / -75.03000	POHAWAUNGO	☐	☐	☐	☐				
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐				
	Áreas de acampar	☐	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐				
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐				
d. De servicio	Baterías sanitarias	☐	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐				
	Estacionamientos	☐	0	0	Ver	☐	☐	☐	☐				
e. Otros			0	0	Ver	☐	☐	☐	☐				

Observaciones:			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☐	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐
Otro ☐	Otro ☐	Otro ☐	Otro ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO ☐			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	b. Humedad ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐
c. Desastres naturales ☐	d. Flora/Fauna ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐	d. Inseguridad / abandono ☐
e. Clima ☐	Otro ☐	e. Inseguridad / abandono ☐	f. Huapachis ☐
	Especifique:	f. Condiciones de uso y exposición ☐	g. Faltas de mantenimiento ☐
		g. Generación de residuos ☐	h. Expansión urbana ☐
		h. Conflicto político / social ☐	i. Desarrollo industrial / comercial ☐
		i. Desarrollo industrial / comercial ☐	j. Vandalismo ☐
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	b. Humedad ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐
c. Desastres naturales ☐	d. Flora/Fauna ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐	d. Inseguridad / abandono ☐
e. Clima ☐	Otro ☐	e. Inseguridad / abandono ☐	f. Huapachis ☐
	Especifique:	f. Condiciones de uso y exposición ☐	g. Faltas de mantenimiento ☐
		g. Generación de residuos ☐	h. Expansión urbana ☐
		h. Conflicto político / social ☐	i. Desarrollo industrial / comercial ☐
		i. Desarrollo industrial / comercial ☐	j. Vandalismo ☐
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante ☐	b. Denominación ☐	c. Fecha de declaración ☐	d. Alcance ☐
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA ☐			
SI ☐ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Agua ☐	Especifique:	Agua ☐	Especifique:
Energía eléctrica ☐	Especifique:	Energía eléctrica ☐	Especifique:
Saneamiento ☐	Especifique:	Saneamiento ☐	Especifique:

Especific: EMPRESA PÚBLICA EMAPAL EP		Especific: EMPRESA PÚBLICA EMAPAL EP						
Deposición de desechos: ☐ Camé Resacacho		Deposición de desechos: ☐ Camé Resacacho						
Especific: GAD MUNICIPAL DE AZOQUE		Especific: GAD MUNICIPAL DE AZOQUE						
Observaciones: EL ATRACTIVO CUENTA CON LAS FACILIDADES DE BARRIOS DE SERVIDOS								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Medios	b. Aluminio	c. Otro	Especific	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Pictogramas de nutrición	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Tablero de atractivos turísticos	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Tablero de alto	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Tablero direccional	0	0	0	no	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	GAD MUNICIPAL	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Pictogramas de nutrición	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	REFERENCIA DEL SITIO	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Mesa interpretativa	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Tablero de alto	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Tablero de direccionamiento	0	0	0	no	☐	☐	☐
Letras informativas ☐	De información turística	0	0	0	no	☐	☐	☐
	Normativas de conservación	0	0	0	no	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	no	☐	☐	☐
Otros ☐ no								
Observaciones: no								
7.3 Salud (máx. cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Hospital o Clínica ☐	Cerca	0	Hospital o Clínica ☐	Cerca	0			
Parador / Centro de salud ☐		0	Parador / Centro de salud ☐		0			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Boliquín de primeros auxilios ☐		0	Boliquín de primeros auxilios ☐		0			
Otro ☐		0	Otro ☐		0			
Observaciones: EL ATRACTIVO ESTÁ A DIEZ MINUTOS DEL CENTRO DE SALUD PINTOQUANA								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	no							
b. Policía nacional ☐	UNIDAD DE POLICIA COMUNITARIA, POLICIA NACIONAL, JEFATURA SUBZONA CAÑARI							

Jefferson Iván Alvarez Guamán

9.2.1 Tangibles e Intangibles																																							
a. Recuerdo gráfico	☐	b. Recuerdo autógrafo	☐																																				
c. Visita a talleres artesanales	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐																																				
e. Participación en talleres artesanales	☐	f. Participación en talleres artesanales	☐																																				
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	☐																																				
i. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	j. Muestras audiovisuales	☐																																				
k. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐																																				
m. Conciertos	☐	n. Medicina ancestral	☐																																				
Observaciones:																																							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																																							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?																																							
SI ☐ NO ☐ Especifique: Acciones anuales de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Azuay																																							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?																																							
SI ☐ NO ☐																																							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción																																				
a. Página WEB	URL: www.azugad.gov.ec		Semanal																																				
b. Red Social	Nombre: Azuay Turismo - Azuay Ecuador		Mensual																																				
c. Revistas Especializadas	Nombre:		Trimestral																																				
d. Material POP	Nombre: Guía turística de Azuay		Anual																																				
e. Oficina de Información Turística	Nombre: Unidad de Turismo de Azuay - Car. Azuay No. 16 de Abril y Río de Oro		Mensual																																				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Radio Municipal Pícaro, Pícaro - El Dorado		Trimestral																																				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: Feria Internacional Ochoa del Sur		Trimestral																																				
h. Otro	Nombre: Feria Pícaro, Feria Típica y Concurso de Dialecto		Mensual																																				
Observaciones:																																							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)																																							
SI ☐ NO ☐ Especifique: OPERADORAS DE TURISMO																																							
Observaciones: AZOTRIVEL, AZOVAN TOURS, BILDER TOURS, CLAN AVENTURA, CUBENCA TRAVEL, ECUAVISUM, POLYTRAVEL, LATINOAMERICANA TOURS, REWANA TOURS																																							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)																																							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos																																							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?																																							
SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Ados de registro: 0																																							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?																																							
SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Trimestral																																							
c. Temporalidad de visita al atractivo																																							
Alta (meses)	☐	Nombre de visitantes	0																																				
Baja (meses)	☐	Nombre de visitantes	0																																				
d. Llegada de turistas																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Turistas nacionales</th> <th colspan="4">Turistas extranjeros</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Llegadas mensuales</th> <th>Total anual</th> <th></th> <th>Llegadas mensuales</th> <th>Total Anual</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Ciudades de origen</td> <td>todo</td> <td>0</td> <td>0</td> <td rowspan="3">Países de origen</td> <td>todo</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>todo</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>todo</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>todo</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>todo</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>				Turistas nacionales				Turistas extranjeros					Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual			Ciudades de origen	todo	0	0	Países de origen	todo	0	0	todo	0	0	todo	0	0	todo	0	0	todo	0	0
Turistas nacionales				Turistas extranjeros																																			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual																																		
Ciudades de origen	todo	0	0	Países de origen	todo	0	0																																
	todo	0	0		todo	0	0																																
	todo	0	0		todo	0	0																																
Observaciones:																																							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave																																							
Nombre del Informante Clave: María Josefa Pineda																																							
Contacto: (018)																																							
Demanda según días de visita																																							
Demanda según frecuencia de visita																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Luzes a internet</th> <th colspan="4">Frecuencia de visita</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Tiempo de respuesta</th> <th>Días feriados</th> <th></th> <th>Permanente</th> <th>Intermittente</th> <th>Exponencial</th> <th>Exponencial</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>				Luzes a internet				Frecuencia de visita					Tiempo de respuesta	Días feriados		Permanente	Intermittente	Exponencial	Exponencial	0	0	0	0	0	0	0	0												
Luzes a internet				Frecuencia de visita																																			
	Tiempo de respuesta	Días feriados		Permanente	Intermittente	Exponencial	Exponencial																																
0	0	0	0	0	0	0	0																																
Observaciones:																																							

12. RECURSO HUMANO			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		b. Número de personas especializadas en turismo	
a. Número de personas con nivel de instrucción (M)	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	g. Número de personas que manejen algún idioma (M)	
Primaria ☐ Secundaria ☐	Primeros Auxilios ☐ Hospitalidad ☐	Inglés ☐ Alemán ☐	
Tercer Nivel ☐ Cuarto Nivel ☐	Atención al Cliente ☐ Guianza ☐	Francés ☐ Italiano ☐	
Otro ☐ Ninguno ☐	Sensibilización discapacitados ☐ Otro ☐ Ninguno ☐	Chino ☐ Otro ☐ Ninguno ☐	
Observaciones:			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
Ubicado en la zona San Miguel de Porcota, a 11 Km. Del Centro Atlixpa, sobre una superficie aproximada de 750 hectáreas. El nombre del bosque Pichomaco está representado por una especie de troncos de palmeras volcánicas, coronados por conos por pitahaya. Se trata de un bosque y un paisaje profundos de uno de los que hacen mayor atractivo de los. Toda la zona del bosque produce una gran cantidad de productos a los visitantes de la zona, (Cerveza y Panificados).			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente:			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			
Fuente:			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	
Institución	Institución	Institución	
Cargo	Cargo	Cargo	
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico	
Teléfono	Teléfono	Teléfono	
Firma	Firma	Firma	
Fecha	Fecha	Fecha	