



Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Maestría en Desarrollo Local, Mención Economía

Social y Solidaria

Factores internos y externos que influyen en la implementación o práctica de principios de la economía popular y solidaria en asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla, Azuay, 2020

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magíster en Desarrollo Local, Mención Economía Social y Solidaria

Autor:

Carlos Andrés Reinoso Jaramillo

Director:

Manuel Ignacio Lema Tamay

ORCID:  0000-0003-1721-2870

Cuenca, Ecuador

2024-09-02

Resumen

La presente investigación examina los factores internos y externos que influyen en la implementación de los principios de la economía popular y solidaria (EPS) en asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla en la provincia del Azuay, Ecuador. A través de un estudio cualitativo detallado, que incluye entrevistas, observación participante y análisis documental, la investigación se enfoca en cuatro asociaciones específicas para entender cómo sus prácticas económicas se alinean con los principios de la EPS y cómo los factores internos y externos afectan esta alineación. Los resultados revelan que, pese a los desafíos, las asociaciones demuestran un fuerte compromiso con los principios de solidaridad, cooperación, equidad, sostenibilidad y autogestión. Sin embargo, factores internos como la necesidad de mayor capacitación en EPS y mejoras en la gestión organizacional, así como factores externos como las limitadas condiciones de mercado y el insuficiente apoyo institucional, presentan obstáculos significativos para la implementación plena de estos principios. Se concluye destacando la importancia de fortalecer las capacidades internas de las asociaciones y aboga por un mayor apoyo institucional y políticas públicas que fomenten el desarrollo de la EPS. Este estudio contribuye al entendimiento académico y práctico de la EPS, ofreciendo una base para futuras investigaciones y para el diseño de intervenciones que promuevan un desarrollo socioeconómico más justo y sostenible en Ecuador.

Palabras clave del autor: economía popular y solidaria, paja toquilla, desarrollo territorial



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The present research examines the internal and external factors that influence the implementation of the principles of the popular and solidarity economy (EPS) in associations producing handicrafts made from toquilla straw in the province of Azuay, Ecuador. Through a detailed qualitative study, including interviews, participant observation and documentary analysis, the research focuses on four specific associations to understand how their economic practices align with EPS principles and how internal and external factors affect this alignment. The results reveal that, despite the challenges, the associations demonstrate a strong commitment to the principles of solidarity, cooperation, equity, sustainability and self-management. However, internal factors such as the need for increased EPS training and improvements in organizational management, as well as external factors such as limited market conditions and insufficient institutional support, present significant obstacles to the full implementation of these principles. It concludes by highlighting the importance of strengthening the internal capacities of the associations and advocates for greater institutional support and public policies that encourage the development of the EPS. This study contributes to the academic and practical understanding of EPS, offering a basis for future research and for the design of interventions that promote a fairer and more sustainable socioeconomic development in Ecuador.

Author Keywords: popular and solidarity economy, toquilla straw, territorial development



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Capítulo I	12
Introducción	12
1.1 Contextualización de la investigación	12
1.2 Planteamiento del problema	13
1.3 Justificación	15
1.4 Objetivos de la investigación	16
1.4.1 Objetivo general	16
1.4.2 Objetivos específicos	16
1.4.3 Pregunta de investigación	17
Capítulo II	18
Marco Teórico	18
2.1 Surgimiento de las economías alternativas	18
2.1.1 Europa	18
2.1.2 Latinoamérica	21
2.1.3 Surgimiento de la Economía Popular y Solidaria	23
2.2 Definiciones de Economía Popular y Solidaria	25
2.3 Economía Popular y Solidaria en el contexto ecuatoriano	26
2.3.1 Marco Legal de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador	27
2.4 Casos de éxito en la implementación de Principios de Economía Popular y Solidaria	30

2.4.1 Latinoamérica.....	31
2.4.2 Ecuador.....	35
2.5 Principios de la Economía Popular y Solidaria	37
2.5.1 Valoración del Trabajo	38
2.5.2 Solidaridad	39
2.5.3 Cooperación	40
2.5.4 Equidad.....	41
2.5.5 Autogestión	41
2.5.6 Participación Democrática	42
2.5.7 Sostenibilidad	43
2.5.8 Comercio justo.....	44
2.5.9 Desarrollo Territorial	45
2.6 Organizaciones Sociales	46
2.6.1 Organizaciones Sociales en la EPS	47
2.7 Factores internos y externos que influyen en la práctica de los principios de la economía popular y solidaria.....	52
2.7.1 Factores Internos.....	53
2.7.2 Factores Externos.....	59
Capítulo III	66
Metodología.....	66
3.1 Enfoque	66
3.2 Diseño de la Investigación.....	68
3.3 Tipo de Análisis	70
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	71
3.4.1 Técnicas.....	71
3.5 Análisis de Datos	74
Capítulo IV.....	76

Resultados.....	76
4.1 Datos demográficos de las asociaciones	77
4.2 Prácticas Económicas de las Asociaciones Productoras de Artesanías de Paja Toquilla de la Provincia del Azuay	80
4.3 Principios de la EPS practicados por asociación	92
4.4 Factores Externos e Internos que Influyen en la implementación efectiva de los principios de la EPS en las asociaciones.....	99
4.4.1 Factores Internos y Externos que influyen en la implementación de los Principios de la EPS en la Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla Sigsig.....	99
4.4.2 Factores Internos y Externos que influyen en la implementación de los Principios de la EPS en la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco	101
4.4.3 Factores Internos y Externos que influyen en la implementación de los Principios de la EPS en la Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio	104
4.4.4 Factores Internos y Externos que influyen en la implementación de los Principios de la EPS en la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora.....	106
4.4.5 Comparación de los Factores Externos que influyen en la implementación de los Principios de la EPS en las Asociaciones Estudiadas.....	109
4.4.6 Comparación de los Factores Internos que influyen en la implementación de los principios de la EPS en las Asociaciones	111
4.5 Plan de Mejora para las Asociaciones de Productoras de Sombreros y Artesanías elaborados en Paja Toquilla.....	113
Capítulo V.....	115
Discusión	115
Capítulo VI.....	125
Conclusiones	125
Capítulo VII.....	129
Limitaciones y Recomendaciones.....	129
7.1 Limitaciones.....	129

7.2 Recomendaciones	129
Referencias	131
Anexos	140

Índice de figuras

Figura 1. Rangos Etarios de la Asociación María Auxiliadora	77
Figura 2. Rangos Etarios de la Asociación de Tejedoras de sombreros y artesanías de paja toquilla Sigsig.....	77
Figura 3. Rangos etarios de la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco.....	78
Figura 4. Asociación de toquilleras San Martín de Puzhío	78
Figura 5. Diagrama de Sankey de las Prácticas Económicas de las Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla Sigsig	81
Figura 6. Diagrama de Sankey de las Prácticas Económicas de las Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhío	84
Figura 7. Diagrama de Sankey de las Prácticas Económicas de las Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco	86
Figura 8. Diagrama de Sankey de las Prácticas Económicas de las Asociación de Toquilleras María Auxiliadora	88
Figura 9. Principios de la EPS Practicados por la Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla Sigsig.....	93
Figura 10. Principios de la EPS Practicados por la Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhío	94
Figura 11. Principios de la EPS Practicados por la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco	95
Figura 12. Principios de la EPS Practicados por la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora.....	96
Figura 13. Red de influencia de los Factores Internos y Externos en los Principios de la EPS en la Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja toquilla Sigsig.....	101
Figura 14. Red de influencia de los Factores Internos y Externos en los Principios de la EPS en la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco	103
Figura 15. Red de influencia de los Factores Internos y Externos en los Principios de la EPS en la Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhío	106
Figura 16. Red de influencia de los Factores Internos y Externos en los Principios de la EPS en la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora.....	108

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución del nivel educativo por asociación	79
Tabla 2. Descripción de las prácticas económicas de las asociaciones estudiadas	91
Tabla 3. Principios de la EPS practicados por las asociaciones estudiadas según el enraizamiento de cada grupo focal	98
Tabla 4. Frecuencia de Enraizamiento de Factores Externos por Principio y Asociación	110
Tabla 5. Frecuencia de Enraizamiento de Factores Internos por Principios y Asociación	113

Dedicatoria

Dedico este trabajo académico a mis padres, a mi esposa, a mis hermanas, a mi Molly, Tomas, Tuna, Martina, Raya, Olivia, Eduardito y Pancho. También dedico este trabajo a todas las socias luchadoras y empoderadas de Chordeleg y el Sigsig que buscan salir adelante en un contexto desfavorable para la Economía Popular y Solidaria.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres y a mi esposa por la paciencia que han tenido durante el desarrollo de este trabajo. También agradezco a mi tutor el Magister Manuel Lema por todo su esfuerzo, dedicación y paciencia brindada a mi persona durante el desarrollo del proceso de investigación.

Capítulo I

Introducción

La Economía Popular y Solidaria (EPS) es un modelo económico alternativo que busca reducir las desigualdades sociales y mejorar las condiciones de vida de los más desfavorecidos. Las asociaciones de producción son una de las formas en que se concreta la EPS, caracterizadas por ser autónomas, democráticas, solidarias y con un propósito social. Esta investigación aborda diferentes aspectos relacionados con la implementación de los principios de la EPS en asociaciones de producción de artesanías hechas de paja toquilla en la provincia de Azuay, Ecuador.

En este contexto, la investigación plantea en primer lugar, identificar los principios de la economía social y solidaria que se practican en cuatro asociaciones de producción de artesanías en paja toquilla, a saber, la Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig, la Asociación de toquilleras María Auxiliadora, la Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio y la Asociación de mujeres progresistas Don Bosco. En segundo lugar, se comparan los factores internos y externos que influyen en la práctica de los principios de la economía popular y solidaria en estas cuatro asociaciones. Por otro lado, se identifican factores externos como la falta de apoyo gubernamental y financiero, la competencia desleal de empresas grandes y la falta de acceso a mercados justos y equitativos. En tercer lugar, se realiza un análisis de necesidades para identificar las áreas fundamentales con el propósito de plantear un plan de mejora para las asociaciones estudiadas.

1.1 Contextualización de la investigación

El presente estudio tiene por objetivo determinar los factores internos y externos que influyen en la práctica de los principios de la economía popular y solidaria tomando como referencia los planteamientos teóricos de Coraggio y los de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Ante esto, se propone realizar una investigación acerca de la práctica o implementación de los principios de la EPS en asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla específicamente en aquellas pertenecientes a la provincia del Azuay y que se encuentran en el catastro de la SEPS.

Se ha considerado a las 4 asociaciones de producción de artesanías en paja toquilla pertenecientes a la provincia del Azuay, dos del cantón Sigsig y dos del cantón Chordeleg, las cuáles se encuentran en el catastro de la SEPS y son reguladas por dicha entidad. Las

asociaciones son las siguientes: “Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig”, “Asociación de toquilleras María Auxiliadora”, “Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio y la “Asociación de mujeres progresistas Don Bosco”.

La Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig, se conforma en el año 2009 con el objetivo de exportar sus artesanías y mejorar la calidad de vida de sus integrantes. Se encuentra conformada por 54 mujeres jefas de hogar y 14 mujeres que trabajan con la asociación de forma indirecta. En la asociación se visualiza que existen prácticas solidaras y comunitarias, además de encontrarse organizadas para la consecución del bien vivir, no obstante, en un primer acercamiento se determinó que existen problemas relacionados con el mercado y el comercio los cuales deben ser profundizados para establecer criterios de mejora.

La “Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio” se consolida como tal en el año 2006, iniciando con 300 personas, sin embargo, en la actualidad cuenta con 60 socias. La organización realiza diversas reuniones con el objetivo de que las demás compañeras se integren a la asociación, no obstante, esto no llega a cumplirse debido a problemas relacionados con la asociatividad, hecho que debe ser investigado como parte de los principios de la EPS para determinar cuáles son los factores que han influido en esta problemática.

Otras de las organizaciones consideradas para el estudio es la “Asociación de toquilleras María Auxiliadora”, a la que se considera como una de las más grandes del Ecuador. Fue fundada en el año 1990 y consta de 167 socias actualmente, no obstante, en sus inicios constaba de alrededor de 500 socias. Su actividad se orienta hacia la exportación de las artesanías que elaboran en paja toquilla poniendo en práctica principios de la EPS.

Finalmente, la “Asociación de Mujeres Artesanas Progresistas Don Bosco” se estableció como asociación en el año 2001 gracias a la intervención y apoyo del Cuerpo de Paz de los Estados Unidos, esto con el objetivo de producir y comercializar sus artesanías en mejores condiciones de mercado. Se encuentra conformada por 23 mujeres dedicadas a la elaboración de productos de paja toquilla y forma parte del programa de turismo comunitario del GAD parroquial de Principal.

1.2 Planteamiento del problema

Al ser los principios de la EPS la base de las organizaciones de economía popular y solidaria es fundamental plantear posibles soluciones a problemas que se gestan en el interior y el exterior

de estas fundamentándose en las vivencias y opiniones de quienes conforman las asociaciones para elaborar un imaginario de las circunstancias en las que se desenvuelven las asociaciones.

En este sentido, en la economía popular y solidaria se ha diferenciado de la economía tradicional por poseer principios éticos y principios económicos que guían el accionar de las organizaciones de economía social y solidaria. A continuación, se destacan los principios tratados.

- Valoración del trabajo
- Solidaridad
- Cooperación
- Equidad
- Autogestión
- Participación Democrática
- Sostenibilidad
- Comercio justo
- Desarrollo territorial

Cada uno de estos principios se encuentran orientados a garantizar la reproducción ampliada de la vida y la consecución del buen vivir, así, es importante que las organizaciones de la EPS lleven a la práctica estos principios.

Los principios deben asegurar que las organizaciones sociales funcionen correctamente, es decir, que sus objetivos y procesos se encuentren orientados de acuerdo a los objetivos de la EPS, sin embargo, existen factores externos a las organizaciones como los son entorno político, económico y social que influyen en la práctica o implementación de los mismos. Asimismo, existen factores internos como problemas de gestión, capacitación comunicación, cultural organizacional, entre otros, que afectan directamente a la práctica de los principios de la economía popular y solidaria. Además, respecto a los principios que se consideran para el análisis se tiene a la valoración del trabajo, la solidaridad, la cooperación, la equidad, la autogestión, la participación democrática, la sostenibilidad, el comercio justo y el desarrollo territorial. Estos principios en muchos de los casos no se cumplen a cabalidad, por lo que es necesario determinar los factores que influyen en cada uno de ellos.

En este contexto, teniendo en cuenta que las mujeres de a las asociaciones de toquilleras pertenecientes a los cantones del Sigsig y Chordeleg se dedican a la producción y tejido en paja toquilla, esta actividad se presenta como el principal aporte económico que ellas pueden brindar a sus hogares. Al originarse problemas en la implementación de los principios mencionados

anteriormente se pone en riesgo la reproducción ampliada de la vida y la consecución del buen vivir, puesto que, las personas no podrán obtener los recursos materiales necesarios para la satisfacción de sus necesidades fundamentales a través de sus prácticas económicas.

Así es importante realizar un análisis de cada uno de los aspectos problemáticos en relación a los principios de la EPS, para con la información obtenida se genere un plan de mejoras que permitan buscar soluciones pertinentes dentro de las asociaciones tomadas en cuenta para el estudio y que además sirvan como una guía para implementar medidas en otro tipo de asociaciones.

1.3 Justificación

En el mundo actual se observa una crisis civilizatoria que ha llevado a que se formulen cuestionamientos acerca del accionar del sistema capitalista. Si bien es cierto las críticas al capitalismo se han originado en anteriores épocas, la actualidad no se ha desligado de este problema por lo que se presentan debates acerca de la estructura social, económica y política vigente. En medio de estos cuestionamientos surgen las propuestas de las otras economías, entre las cuales se encuentra la EPS presentándose como una alternativa a la práctica económica tradicional.

Asimismo, se observa que el capitalismo, brindan primacía a la reproducción del capital sobre la reproducción de la vida, además de establecer prácticas de explotación de los trabajadores, explotación indiscriminada de la naturaleza y la desvalorización del trabajo como fuente económica y permitiendo la financiarización de la misma (Coraggio J. 2003).

Contrario a esto, las organizaciones pertenecientes a la EPS tienen como base principios éticos y económicos que guían su accionar, permitiendo que sus prácticas se orienten a garantizar el bienestar de un colectivo y no a la mera acumulación de capital o financiarización de la economía. Considerando que las asociaciones están conformadas por seres humanos se debe contemplar el concepto de vida humana como una aceptación de la existencia del otro, las condiciones en las que se encuentra y las relaciones de todos con la naturaleza, por lo que, si se quiere establecer objetivos que no se orienten a la mera acumulación del capital, se deben establecer principios solidarios en las asociaciones. No obstante, el sistema vigente posee una estructura que implementa acciones y normativas que influyen en la práctica de las organizaciones de la EPS ya sea de manera interna o externa, y que se enmarcan en la lógica de la economía tradicional, por lo que no se puede dejar a un lado la afectación que producen en las organizaciones de la EPS.

Es por esto que resulta fundamental investigar acerca de los factores externos e internos que afectan a la implementación o práctica de los principios dentro de las organizaciones de la EPS como asociaciones de producción, ya que cada principio es un componente que brinda institucionalidad a los objetivos que se plantean. De esta forma, buscar soluciones para los problemas presentes tomando en cuenta los estudios teóricos y prácticos, así como la perspectiva de los actores resulta fundamental para potenciar las otras economías.

Así, resulta indispensable realizar estudios que permitan visualizar y comprender cuáles son los principios y características propias de las prácticas que se realizan en la EPS, así como sistematizar la información precedente, para fortalecer este tipo de economía y diferenciarla de otras formas de organización económica. Esto permitirá generar contribuciones a la construcción teórica de la EPS ya sea a través de los discursos que se formulen partiendo de las experiencias de los actores, así como, a través de la propuesta de mejora que se elaborará desde el contexto de las asociaciones.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 *Objetivo general*

Determinar los factores internos y externos que afectan a la práctica o implementación de los principios de economía popular y solidaria en asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla en la provincia del Azuay.

1.4.2 *Objetivos específicos*

- Describir las prácticas económicas que se ejecutan en las asociaciones para establecer diferencias entre la lógica económica tradicional y la lógica de la Economía Popular y Solidaria que se práctica en la “Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig”, “Asociación de toquilleras María Auxiliadora”, “Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio” y la “Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco”.
- Identificar qué principios de la Economía Popular y Solidaria se practican en la “Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig”, “Asociación de Toquilleras María Auxiliadora”, “Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio y la “Asociación de mujeres progresistas Don Bosco”.
- Determinar y comparar los factores internos y externos que influyen en la práctica de los principios de la Economía Popular y Solidaria en las cuatro asociaciones dedicadas a la producción de artesanías en paja toquilla en la provincia del Azuay.

- Proponer un plan de mejoras que potencialice la implementación y práctica de los principios de la economía popular y solidaria en la “Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig”, “Asociación de toquilleras María Auxiliadora”, “Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio y la “Asociación de mujeres progresistas Don Bosco”, fundamentándose en la descripción de los factores internos y externos que afectan a las mismas.

1.4.3 Pregunta de investigación

¿Cómo se cumplen los principios de la EPS en asociaciones de producción de artesanías de paja toquilla en la provincia del Azuay y cuáles son los factores internos y externos a las organizaciones que influyen en la implementación o práctica de dichos principios?

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Surgimiento de las economías alternativas

Como introducción a esta sección se expone el surgimiento de las economías alternativas se puede analizar desde diversas perspectivas, cada una aportando un enfoque a la amplia teoría económica que se ha suscitado en la historia. Un punto de partida es la Economía Solidaria, que emerge como respuesta a las limitaciones del capitalismo y el socialismo, proponiendo un modelo económico centrado en la colaboración, la equidad y la sostenibilidad. Este modelo, tiene sus raíces en el movimiento de la Economía Social de finales del siglo XIX en Europa, el cual promueve la creación de cooperativas y asociaciones con el objetivo de mejorar las condiciones de vida a través de la organización colectiva.

En América Latina, la Economía Popular surge en respuesta a las crisis económicas de los años 80, enfocándose en el desarrollo de empresas comunitarias y cooperativas para fomentar la participación activa de la sociedad en la economía. Asimismo, la Economía Popular y Solidaria (EPS) surge como un modelo económico que se enfoca en el bienestar colectivo y la solidaridad como ejes centrales, distanciados de los principios del capitalismo que priorizan la acumulación individual de riqueza. Este modelo se rige por una serie de principios fundamentales que incluyen la búsqueda del buen vivir y del bien común, la prelación del trabajo sobre el capital, el comercio justo, la equidad de género, el respeto a la identidad cultural, la autogestión, la responsabilidad social y ambiental, y la distribución equitativa de excedentes (Telles et al., 2020).

A continuación, se revisa brevemente las diferentes alternativas desde diferentes vertientes.

2.1.1 Europa

La historia económica de Europa revela la presencia constante de alternativas al sistema capitalista como la Economía Popular la cual ya dista del objetivo primordial del capitalismo y tiene sus orígenes desde la época clásica. Posteriormente, en medio de crecientes brechas económicas durante la Revolución Industrial, surgieron el Mutualismo y el Cooperativismo como respuestas centradas en la cooperación y gestión democrática para mejorar las condiciones de los trabajadores. Estas corrientes, influenciadas por pensadores como Proudhon y Kropotkin, ofrecen perspectivas alternativas al sistema económico vigente, desafiando las prácticas del

capitalismo y estableciendo las bases de las economías alternativas europeas (Telles et al., 2020).

Así, se destaca al cooperativismo como un movimiento social y económico, cuyas raíces se entrelazan con las luchas sociales del siglo XIX, emergiendo como una respuesta a las desigualdades y precariedades generadas por el capitalismo industrial. A lo largo de los años, el cooperativismo ha demostrado su capacidad para empoderar a las comunidades, fomentar la solidaridad y promover un desarrollo económico más justo y sostenible. Las primeras manifestaciones del cooperativismo en Europa se remontan a finales del siglo XVIII y principios del XIX, en un contexto de profunda transformación social y económica. La Revolución Industrial, con su acelerado proceso de urbanización y la consolidación del sistema fabril, generó nuevas formas de explotación y precariedad laboral, ante las cuales el cooperativismo se presentó como una alternativa (Birchall, 2012).

Posteriormente, a lo largo del siglo XIX, el cooperativismo se expandió por toda Europa, adaptándose a las particularidades de cada país y región. En Francia, el movimiento cooperativo se desarrolló principalmente en el ámbito agrícola y rural, con la creación de cooperativas de producción y comercialización. En Alemania, el cooperativismo se centró en el sector financiero, con el surgimiento de las cajas rurales y las cooperativas de crédito (García, 2015).

También, tras la Segunda Guerra Mundial, el cooperativismo experimentó un importante auge en Europa Occidental, gracias al apoyo de los gobiernos y a la creciente demanda de productos y servicios de calidad a precios asequibles. En esta época, se crearon numerosas cooperativas de vivienda, de seguros y de servicios sociales, que contribuyeron a mejorar la calidad de vida de millones de personas (Fulton, 2016).

Por otro lado, se tiene al mutualismo, el cual se desarrolló como una teoría y práctica económica que abogaba por una forma de libre mercado sin la presencia de un Estado capitalista. Proudhon, uno de los teóricos más influyentes del mutualismo, argumentaba a favor de un sistema en el que las personas y los grupos operaban en un mercado libre, pero bajo principios de reciprocidad y cooperación mutua. El mutualismo se caracterizaba por la promoción de la propiedad colectiva o mutual de los medios de producción y la creencia en la capacidad de las cooperativas y las asociaciones mutualistas para reorganizar la sociedad de manera más justa y equitativa. También, el mutualismo ofrecía un tercer camino, distinto tanto del capitalismo como del socialismo autoritario, basado en la libre asociación y la cooperación (Proudhon y Robinson, 2004).

El desarrollo del mutualismo y el cooperativismo en Europa también fue influenciado por otros pensadores y movimientos sociales. Por ejemplo, el anarquista ruso Kropotkin (2016) veía el mutualismo no solo como una teoría económica, sino como parte de una estrategia más amplia para la creación de una sociedad libre de opresión estatal capitalista. También enfatiza la importancia de la ayuda mutua como un factor de evolución y supervivencia, tanto en la sociedad humana como en el reino animal.

En resumen, el cooperativismo y el mutualismo en Europa surgieron como alternativas al capitalismo, enfocados en la cooperación, la mutualidad y la gestión democrática. Estas corrientes han sido influenciadas por una variedad de pensadores y han contribuido al desarrollo de modelos económicos alternativos que continúan siendo relevantes en el debate sobre las formas de organización económica y social.

Otra de las alternativas surgidas en Europa es la Economía Social la cual se centra en los principios de solidaridad, democracia participativa y prioridad del bienestar social y ambiental sobre el beneficio económico. Esta alternativa económica surge en el siglo XIX en respuesta a las necesidades sociales y económicas de las comunidades europeas y se define como un conjunto de entidades que comparten los siguientes principios y características principales, a saber, la primacía de las personas y el propósito social y ambiental sobre el beneficio económico, la reinversión de la mayoría de los beneficios y excedentes para realizar actividades en interés de los miembros o de la sociedad en general y una gobernanza democrática participativa (Comisión Europea, 2021).

Según un estudio de CIRIEC (2017), la Economía Social en Europa ha experimentado evoluciones significativas en los últimos años, enfocándose en tres áreas principales: la economía social y los conceptos y movimientos emergentes relacionados con ella, las políticas públicas adoptadas en el territorio para potenciar el sector de la economía social, y la medición del peso de la economía social en cada país. Esta evolución refleja una creciente conciencia y valoración de los modelos económicos alternativos que enfatizan la inclusión social, la sostenibilidad y la equidad.

Asimismo, en Europa surge la Economía Solidaria, concepto que tiene su origen en tres periodos, el primero se basó en un asociacionismo fundamentado en la solidaridad democrática, iniciado por varios grupos en diferentes continentes, incluyendo trabajadores pioneros en Europa. El segundo período reconoció diferentes estatus legales como cooperativas, sociedades mutuas y organizaciones sin fines de lucro. Desde finales del siglo XIX, han sido los componentes de una

economía social, definida como un conjunto de organizaciones no capitalistas operando dentro de un marco institucional que separa la economía de mercado del estado de bienestar, especialmente durante la expansión económica posterior a la Segunda Guerra Mundial. El tercer período vincula las diferentes crisis de finales del siglo XX con el surgimiento de la economía solidaria durante el mismo período, que también puede considerarse como un resurgimiento del movimiento asociativo (Laville, 2022).

Finalmente, desde el contexto europeo se conceptualiza a la Economía Social y Solidaria como un conjunto de empresas, organizaciones y otras entidades que participan en actividades económicas, sociales y ambientales para servir al interés colectivo y general, basadas en los principios de cooperación voluntaria y ayuda mutua, gobernanza democrática y participativa, autonomía e independencia, la primacía de las personas y el propósito social sobre el capital, y la distribución y uso de los excedentes y beneficios, así como de los activos generados por las organizaciones (OIT, 2022).

En conclusión, el cooperativismo y el mutualismo, junto con otras corrientes como la Economía Social y Solidaria, han surgido en Europa como respuestas concretas a las limitaciones del capitalismo. Estas alternativas, centradas en principios de solidaridad, democracia participativa y prioridad del bienestar social y ambiental, han evolucionado a lo largo del tiempo. La Economía Social, en particular, ha experimentado un crecimiento significativo en la Unión Europea, reflejando un cambio de conciencia hacia modelos económicos que enfatizan la inclusión social, la sostenibilidad y la equidad.

2.1.2 Latinoamérica

La comprensión de la "Economía Popular" en Latinoamérica requiere una aproximación multidimensional que considere tanto sus características estructurales como las interpretaciones teóricas. Esta revisión se enfoca en presentar diversas perspectivas de académicos sobre el tema.

La economía popular en Latinoamérica se caracteriza por la reciprocidad entre individuos, así como, la acción democrática en el ámbito económico desafiando la noción tradicional de relaciones económicas basadas en el interés individual y el lucro. En este contexto, las actividades económicas de los sectores populares se sustentan en reciprocidades entre seres democráticos, donde las relaciones solidarias entre individuos prevalecen sobre cualquier interés económico tradicional. Estas aseveraciones, aunque idealistas, no siempre reflejan las prácticas dominantes en la economía popular (Roig, 2009).

Por otro lado, Morales y Salinas (2018) exploran las razones de la prosperidad económica de ciertos comerciantes populares en Bolivia. A través de un modelo formal, identifican que la prosperidad de estos comerciantes se debe a una combinación de competencia y cooperación, basada en compartir costos de insumos. Este enfoque resalta la importancia de las redes de compadrazgo tejidas en fiestas populares, que facilitan la cooperación y el apoyo mutuo entre empresarios populares, brindando otra característica a la economía popular.

De la misma forma, Peattie (1980) ofrece una visión desde la perspectiva de la informalidad y la exclusión social, abordando el dualismo entre el sector informal y la marginalidad en economías urbanas en desarrollo. Además, Tokman (1982) desde otra perspectiva examina el desarrollo desigual y la absorción de mano de obra en Latinoamérica entre 1950 y 1980. Ambos autores coinciden en que la economía popular surge como respuesta a la exclusión del sector capitalista moderno, caracterizándose por emprendimientos de baja productividad en mercados competitivos y desregulados.

También es importante destacar el concepto de “Economía Solidaria” en Latinoamérica la cual se ha delineado como un campo de estudio y práctica que responde a las necesidades y desafíos particulares de la región, marcada por contextos de desigualdad, exclusión y búsqueda de alternativas al modelo económico predominante (Villota, 2016).

Así, Heimpel (2022) realiza un análisis general del cooperativismo como una manifestación de la economía solidaria, destacando la importancia de la gestión, las prácticas y los valores del cooperativismo en consonancia con la ideología y las propuestas de la región en donde se practica, tendiendo a la satisfacción de las necesidades de las comunidades como propósito principal de este modelo económico. Además, subraya la relevancia de documentar y reflexionar sobre las prácticas, valores y potencial de la economía solidaria.

En contraste, Aguilar (2020) critica la tendencia de los estudios sobre la economía social solidaria de enfocarse mayormente en la producción de mercancías para la circulación mercantil capitalista, obviando el potencial transformador de las economías de autosuficiencia basadas en relaciones de solidaridad. Así, destaca la importancia de las actividades domésticas y de cuidados, fundamentales para la reproducción ampliada de la vida y la transformación social. Su trabajo busca visibilizar la resistencia que emerge de las economías alternativas y cómo estas se insertan en el sistema global, ofreciendo una perspectiva crítica que desafía la reproducción de la lógica capitalista.

José Luis Coraggio (2018) aborda la economía solidaria como "Otra Economía", presentándose como una alternativa al capitalismo reproductor de las desigualdades sociales. Por el contrario, la economía solidaria busca satisfacer las necesidades de los productores o sus comunidades, más allá de la mera acumulación de capital. El autor también destaca que esta economía se basa en relaciones sostenibles de producción y reproducción, valorando el trabajo y el conocimiento de los trabajadores y sus formas de organización.

Finalmente se define a la "Economía de la Solidaridad" como un modelo que se distingue tanto de la economía capitalista privada, como de la estatal, a través de sus lógicas, racionalidades e instrumentos de gestión específicos. Así, la economía solidaria se presenta como un conjunto de iniciativas populares y comunitarias que están fuertemente vinculadas al cambio social y que comprenden tres dimensiones: el movimiento social, el paradigma científico y un sector específico de la economía. Esta definición resalta la economía solidaria como una alternativa de transformación social frente a los problemas inherentes al capitalismo, basada en valores de trabajo, igualdad de derechos, democracia, libertad, dignidad humana y justicia social (Guerra, 2006).

En conjunto, estos autores aportan una visión comprensiva de la economía solidaria en Latinoamérica, resaltando su diversidad, su enfoque en la justicia social y su potencial para contribuir a un desarrollo económico más humano y equitativo. Estas contribuciones son fundamentales para entender la economía solidaria no solo como una práctica económica, sino como un movimiento social y un paradigma científico que busca redefinir las relaciones económicas en la región. Estos autores coinciden en que la caracterización de la Economía Solidaria se produce a través de los valores del trabajo, la igualdad de derechos, la democracia, la libertad, la dignidad humana y la justicia social, presentándose como una alternativa de transformación social y desafío al capitalismo.

2.1.3 Surgimiento de la Economía Popular y Solidaria

La economía popular y solidaria (EPS) al igual que las otras economías mencionadas anteriormente, surge como una alternativa al modelo económico predominante, que se ha centrado en la maximización del beneficio individual y ha generado profundas desigualdades sociales y ambientales. En este contexto es importante en primer lugar desarrollar postulados teóricos que explican el surgimiento de la EPS y los principales factores que lo han impulsado.

El modelo de la Economía Popular y Solidaria se plantea como respuesta a los límites y contradicciones del modelo económico de mercado. Según Verzosi y Carvajal (2020), este

modelo ha generado una concentración del poder económico y político en manos de un pequeño grupo de actores, lo que ha limitado la capacidad de la sociedad para definir sus propias prioridades y necesidades. Además, ha generado profundas desigualdades sociales y ambientales, que han afectado principalmente a los sectores más vulnerables de la sociedad.

El nacimiento de la EPS también está relacionado con la crisis del Estado de bienestar y la deslegitimación de las políticas públicas. Según Coraggio (2018), la creciente desconfianza en la capacidad del Estado para satisfacer las necesidades de la sociedad ha llevado a la búsqueda de alternativas económicas y sociales que permitan a la sociedad organizarse y auto gestionarse de forma más eficiente. Otro factor clave en el origen de la EPS ha sido la globalización y el papel de las empresas transnacionales en la economía mundial. Según Mendoza (2014), la globalización ha generado una competencia desigual entre los actores económicos, lo que ha favorecido la concentración del poder económico y la exclusión de los sectores más débiles de la sociedad. Así, la Economía Popular y Solidaria se presenta como una alternativa a este modelo de globalización, al promover la cooperación y la solidaridad entre los actores económicos y al defender la propiedad colectiva y la gestión democrática de los procesos productivos.

Además, el surgimiento de la EPS también está relacionado con la importancia creciente del sector informal en la economía mundial. Según la Organización Internacional del Trabajo (2002) el sector informal se ha convertido en una fuente importante de empleo y de subsistencia para millones de personas en todo el mundo. En este contexto, la EPS se presenta como una alternativa para mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los trabajadores informales, promoviendo la organización y la cooperación entre ellos.

El origen de la EPS también está relacionado con la importancia creciente de la economía social y solidaria en la sociedad contemporánea. Según Jácome (2014), la economía popular y solidaria se ha convertido en un movimiento social y político importante, que promueve la justicia social, la sostenibilidad ambiental y la democracia participativa. Así, la EPS se presenta como una forma específica de economía social y solidaria que se enfoca en las necesidades y demandas de los sectores populares y promueve la organización y la cooperación de los actores económicos. Tiene como objetivo promover la cooperación y la solidaridad entre los actores económicos, al mismo tiempo que defiende la propiedad colectiva y la gestión democrática de los procesos productivos. De esta manera, se busca construir una economía más justa, inclusiva y sostenible, que responda a las necesidades y demandas de los sectores populares y promueva la participación activa de la sociedad en los procesos económicos y políticos.

De esta forma, en un marco general la economía popular y solidaria es una alternativa real y efectiva al modelo económico predominante, que busca construir una economía más justa, inclusiva y sostenible. Su surgimiento está relacionado con la crisis del modelo económico de mercado, la globalización, la importancia creciente del sector informal y la economía social y solidaria. Para que la EPS pueda cumplir plenamente con sus objetivos, es necesario que se promuevan políticas públicas que fomenten y apoyen su desarrollo y que se fomente la participación activa de la sociedad en los procesos económicos y políticos.

2.2 Definiciones de Economía Popular y Solidaria

La economía popular y solidaria es un campo de estudio que ha sido abordado por diversos autores a lo largo del tiempo, lo que ha llevado a una variedad de definiciones que buscan comprender la complejidad de este fenómeno. En función de esta variedad se analizarán las definiciones de algunos autores relevantes en el campo de la economía popular y solidaria, con el objetivo de entender las diversas concepciones que se han desarrollado sobre esta temática.

Uno de los mayores teóricos de las EPS es José Luis Coraggio (2020), quien plantea que la economía popular y solidaria es un conjunto de iniciativas económicas que tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de los sectores populares, al mismo tiempo que promueven la cooperación, la solidaridad y la participación democrática. Para el autor, la EPS es una alternativa al modelo económico de mercado, ya que busca construir una economía más justa, equitativa y sostenible, que responda a las necesidades y demandas de la población. Este tipo de economía es una alternativa al modelo capitalista dominante que busca construir una economía popular y solidaria, basada en la cooperación y la reciprocidad, en la que el trabajo es una fuente de satisfacción personal y no solo de ingresos. Este enfoque considera la economía como una herramienta para el bienestar humano y no como un fin en sí misma.

Para Jácome (2014) la economía popular y solidaria es un conjunto de iniciativas económicas que buscan generar empleo, mejorar los ingresos y promover el desarrollo local sostenible. Según el autor, la EPS se basa en la cooperación, la solidaridad y la gestión democrática de los procesos económicos, y busca construir una economía más justa, inclusiva y sostenible. En este contexto, se puede citar a Karl Polanyi (2003), quien propone una economía sustantiva contrapuesta a la clásica noción de economía de mercado como la única forma natural de organización económica, la cual abarca diversas formas de producción, distribución e intercambio, incluyendo aquellas basadas en la reciprocidad, la redistribución y la administración doméstica. Esta visión amplia de la economía reconoce la importancia de las relaciones sociales

y culturales en la actividad económica, y sienta las bases para comprender y valorar las economías comunitarias, donde la producción y el consumo están arraigados en las necesidades y valores de la comunidad, y no solo en la búsqueda del lucro individual.

En la misma línea Shanin (1979) define la economía popular y solidaria como una economía no capitalista que se basa en la cooperación y la reciprocidad, y que se desarrolla en el seno de las comunidades rurales y urbanas. Según este autor, la EPS se caracteriza por la autogestión y la propiedad colectiva de los medios de producción, y busca construir una economía más justa, equitativa y sostenible. Otra perspectiva es la de Quijano (2008) quien define la economía popular y solidaria como un conjunto de actividades económicas que se desarrollan en el seno de las comunidades populares y que buscan satisfacer las necesidades y demandas de la población. Finalmente, para Gómez et. al. (2021), la Economía Popular y Solidaria es una forma de organización económica que se enfoca en la producción y el consumo de bienes y servicios en un marco de cooperación, solidaridad y reciprocidad. Este enfoque destaca la importancia de la participación ciudadana y la inclusión social como componentes esenciales de la Economía Popular y Solidaria.

En general, todos los autores concuerdan en que la EPS se basa en la solidaridad, la cooperación y la participación activa de los actores involucrados en la producción y distribución de bienes y servicios. Las diferentes definiciones presentadas muestran una pluralidad de perspectivas que enfatizan la importancia de la inclusión social, la participación ciudadana, la solidaridad y la cooperación.

2.3 Economía Popular y Solidaria en el contexto ecuatoriano

La Economía Popular y Solidaria (EPS) representa una modalidad organizativa fundamental en el contexto socioeconómico de Ecuador, encarnando principios de solidaridad, cooperativismo y gestión comunitaria orientados hacia el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo. Este enfoque, lejos de las prácticas económicas tradicionales centradas en la maximización del lucro, promueve una visión alternativa que prioriza el bienestar humano y el respeto por el medio ambiente.

La EPS en Ecuador se ha establecido como un modelo económico que integra principios de solidaridad, cooperación y reciprocidad, orientando sus actividades hacia el bienestar común y el desarrollo sostenible. Esta modalidad económica se sustenta en varias formas de organización que incluyen cooperativas, asociaciones y organizaciones comunitarias, enfocadas tanto en la

producción y consumo de bienes y servicios como en el financiamiento y comercialización basados en relaciones solidarias (Villacrés et al., 2018).

Desde su reconocimiento en la Constitución de 2008, la EPS ha sido visibilizada como un componente esencial del sistema económico social y solidario de Ecuador, promoviendo prácticas ancestrales y comunitarias. Este sector no solo abarca organizaciones formalmente establecidas sino también unidades económicas populares que se encuentran en el ámbito informal, como el comercio en las calles (Asamblea Nacional constituyente, 2008).

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), promulgada en 2011, define a la EPS como una forma de organización económica que, ya sea individual o colectivamente, busca satisfacer necesidades y generar ingresos a través de procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, basándose en el trabajo y el ser humano como centro y fin de su actividad, en búsqueda del buen vivir y en armonía con la naturaleza (Presidencia de la República, 2011).

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) junto con el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria son las principales instituciones encargadas de fomentar, promover y supervisar a las organizaciones de la EPS en Ecuador, asegurando su sostenibilidad y correcto funcionamiento dentro del marco legal y constitucional del país (Asamblea Nacional constituyente, 2008).

En términos estadísticos, para agosto de 2022, la EPS en Ecuador estaba conformada por 15.705 asociaciones, cooperativas y organizaciones comunitarias activas, involucrando a casi medio millón de socios y abarcando una amplia gama de actividades económicas, desde la producción y servicios hasta el consumo y la construcción o adquisición de vivienda. Esta diversidad de actores y actividades refleja la riqueza y complejidad de la economía popular y solidaria en Ecuador, demostrando su papel fundamental en la construcción de un sistema económico más inclusivo y equitativo (SEPS, 2023).

2.3.1 Marco Legal de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador

La presente sección aborda el análisis del Marco Legal de la Economía Popular y Solidaria en el contexto ecuatoriano, destacando la relevancia y el alcance de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. Esta legislación, promulgada con la finalidad de reconocer, fomentar y fortalecer la mencionada forma de organización económica, establece los principios, objetivos y regulaciones que rigen a las personas naturales, jurídicas y

otras formas de organización que participan en este sector, así como a las instituciones públicas encargadas de su dirección y control.

2.3.1.1 Ámbito, Definición y Principios

En primer lugar, la Ley sitúa el marco de acción, definiendo la Economía Popular y Solidaria como una modalidad organizativa donde los participantes desarrollan procesos económicos basados en solidaridad, cooperación y reciprocidad. Se destaca la prioridad otorgada al trabajo y al ser humano, orientados hacia el bienestar en armonía con la naturaleza, desvinculándose de lógicas de apropiación, lucro y acumulación de capital, argumentos que se pueden encontrar el Artículo 1 de la presente ley (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2018).

Además, en el Artículo 2 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2018) se delimita el ámbito de aplicación, incluyendo a todas las personas y entidades que conforman la Economía Popular y Solidaria, así como al Sector Financiero Popular y Solidario. Se establece una clara exclusión de aquellas formas asociativas con objetivos no vinculados a actividades económicas, así como de mutualistas y fondos de inversión, regulados por legislaciones específicas.

2.3.1.2 Objetivos de la Ley

La Ley en el Artículo 3 expone los objetivos fundamentales, a saber, el reconocimiento, fomento y fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria, así como la institución de un marco jurídico común que regule los derechos, obligaciones y beneficios de los actores involucrados. Asimismo, se busca potenciar las prácticas económicas solidarias en comunidades y unidades productivas, en concordancia con el concepto de Sumak Kawsay, que promueve el buen vivir (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2018).

2.3.1.3 Principios Rectores

En el Artículo 4, 5 y 6 de la LOEPS (2018) se visualizan los principios rectores de las actividades amparadas por esta ley. Se resalta la búsqueda del buen vivir y del bien común, la prelación del trabajo sobre el capital, la equidad de género, el respeto a la identidad cultural, la autogestión, la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas, así como la distribución equitativa y solidaria de excedentes. Estos principios sirven como guía para las acciones de personas y organizaciones adheridas a la legislación. Asimismo, se destaca un aspecto distintivo de esta legislación, el cual es la consideración de los actos realizados entre los miembros de las organizaciones como actos solidarios, diferenciándolos de actos comerciales o civiles. Además,

se establece la obligatoriedad de registro en un Registro Público bajo la tutela del ministerio correspondiente, habilitando el acceso a los beneficios de la ley.

Por otro lado, respecto a las Formas de Organización contempladas en la LOEPS (2018) en el artículo 8 y 9 se detallan las diversas formas de organización que componen este sistema económico. Dichas formas, esenciales para comprender el funcionamiento de la Economía Popular y Solidaria, incluyen los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como las Unidades Económicas Populares. En este contexto, se destaca que estas organizaciones deben obtener Personalidad Jurídica, un proceso regulado por la ley y que implica el cumplimiento de requisitos detallados en el Reglamento correspondiente. La obtención de esta personalidad jurídica otorga a las organizaciones autonomía para actuar en su propio nombre, separándose de los intereses individuales de sus miembros.

En lo referente a la Participación del Estado y las competencias del mismo en este ámbito, la LOEPS (2018) en el Artículo 10 declara la participación activa del Estado y los Gobiernos Autónomos Descentralizados en la conformación de capitales de riesgo y organizaciones mixtas dentro de la Economía Popular y Solidaria. En este contexto, se establece la temporalidad de las inversiones estatales, privilegiando procesos de desinversión que beneficien a las comunidades involucradas en los emprendimientos.

Por otra parte, la competencia desleal se prohíbe expresamente en el Artículo 11, destacando que los miembros, asociados y socios no pueden competir con la organización a la que pertenecen en la misma actividad económica, evitando conflictos de intereses y garantizando la solidaridad entre los actores de la Economía Popular y Solidaria (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2018).

Otra dimensión crucial de la legislación es la obligación de las organizaciones registradas de presentar información periódica a la Superintendencia. Este requisito tiene como objetivo ejercer control y recopilar datos estadísticos sobre la situación económica y de gestión. Asimismo, se destaca la obligatoriedad de seguir las normas contables dictadas por la Superintendencia, independientemente de las disposiciones tributarias existentes. Todo esto queda explicado en el Artículo 12 y 13 de la presente ley (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2018).

En otro orden de ideas, en los Artículos 15, 16 y 17 referente al Sector Comunitario se destaca la diversidad de estas entidades, unidas por relaciones territoriales, familiares, étnicas o culturales. Se enfatiza el trabajo conjunto con el objetivo de producir, comercializar, distribuir y consumir bienes y servicios de manera solidaria y autogestionada, respetando los principios de

la Ley. Además, se aborda la estructura interna de estas organizaciones, resaltando la importancia de la autodeterminación en la elección de su denominación, sistema de gobierno y representación, en línea con sus costumbres y necesidades (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2018).

Por otro lado, en los artículos 18, 19 y 20 que se refiere al sector asociativo, se expresa que este está compuesto por asociaciones de personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, es otro componente esencial del marco legal. La regulación detalla la estructura interna de estas asociaciones, subrayando la importancia del estatuto social y la elección de órganos de gobierno y control por mayoría absoluta. El capital social de estas organizaciones se constituye mediante cuotas no reembolsables y excedentes del ejercicio económico, garantizando la sostenibilidad y la reinversión en beneficio de la comunidad. Asimismo, en lo referente al sector cooperativo contemplado en la ley en los artículos 21, 22, 23, 24, 28 y 29 se define en primer lugar a las cooperativas como sociedades de personas que se unen voluntariamente para satisfacer necesidades económicas, sociales y culturales en común. Se detalla el objeto social principal de las cooperativas, su estructura interna, clasificación por grupos y la calidad de socios, resaltando la importancia de la gestión democrática y la propiedad conjunta (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2018).

En resumen, este Marco Legal de la Economía Popular y Solidaria proporciona un detallado panorama de las formas de organización, las obligaciones, la participación del Estado y los principios rectores que sustentan este sistema económico en Ecuador. Su comprensión es esencial para abordar con profundidad los aspectos teóricos y prácticos de la Economía Popular y Solidaria en el contexto de la investigación académica.

2.4 Casos de éxito en la implementación de Principios de Economía Popular y Solidaria

En este apartado, se explora la implementación y proliferación de la Economía Popular y Solidaria en Latinoamérica, ofreciendo una mirada detallada a cómo este modelo económico alternativo desafía las prácticas capitalistas tradicionales mediante la promoción de la inclusión social, la solidaridad y la sostenibilidad ambiental. A través de una serie de estudios de caso en diversos países latinoamericanos, se ilustran los principios fundamentales de la EPS en acción, destacando su capacidad para instaurar modelos de desarrollo económico transformadores y viables. Estos casos abarcan desde cooperativas que fomentan la autogestión y la economía local hasta iniciativas que promueven la inclusión financiera, la sostenibilidad en la producción y la conservación ambiental. En conjunto, estos ejemplos no sólo subrayan la diversidad y

adaptabilidad de la EPS en diferentes contextos y sectores, sino que también evidencian su potencial para construir economías más justas, equitativas y respetuosas con el medio ambiente, destacando el papel crucial de la cooperación, la participación activa de la comunidad y el compromiso con el desarrollo sostenible.

Este análisis se propone ilustrar cómo, en contraposición a las prácticas económicas tradicionales, la EPS emerge como un mecanismo promotor de inclusión social, solidaridad, y sostenibilidad ambiental. A lo largo de Latinoamérica, diversas iniciativas han demostrado la capacidad de la EPS para instaurar modelos de desarrollo económico que no solo son viables, sino también transformadores, al enfocarse en la justicia social y la equidad. Las experiencias que se exponen a continuación han sido divididas con base a una perspectiva general latinoamericana, para luego exponer los casos ecuatorianos.

2.4.1 Latinoamérica

En Latinoamérica, han surgido varios casos de éxito en la implementación de los principios de la EPS a continuación, se presentan algunos de estos casos a nivel de Latinoamérica.

La Cooperativa Integral de Villa Carlos Paz en Argentina ejemplifica la aplicación efectiva de los principios de la EPS, destacándose por su enfoque en la autogestión, solidaridad y sostenibilidad. A través de sus actividades de producción y distribución, fomenta la economía local y el comercio justo, lo cual se refleja en la creación de la moneda local, el Puma. Este caso resuena particularmente con el principio de cooperación, donde la sinergia y el esfuerzo colaborativo entre distintos sectores de la sociedad son fundamentales. La CIVCP materializa la cooperación mediante iniciativas tangibles como el uso de monedas sociales, promoviendo una economía más inclusiva y equitativa, y destacando la importancia de las redes de apoyo mutuo para fortalecer el tejido social y económico de las comunidades (Giménez & Vélez, 2019).

El Banco Palmas en Brasil representa un modelo exitoso dentro de la EPS al fomentar la inclusión financiera y el desarrollo económico a nivel local, a través de la provisión de microcréditos y servicios financieros a pequeñas empresas y emprendedores. La creación de una moneda local, el Palma, es una iniciativa que subraya el compromiso del banco con el comercio justo y el fortalecimiento de la economía comunitaria. Este enfoque refleja el principio de participación, uno de los pilares de la EPS, al involucrar activamente a la comunidad en su propio desarrollo económico y social. La estrategia del Banco Palmas de empoderar financieramente a los miembros de la comunidad y promover un sistema económico inclusivo y equitativo evidencia

cómo la participación es esencial para construir una economía que no solo sea viable económicamente, sino también sostenible y justa (Santos, 2018).

Asimismo, la Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa en Perú demuestra un notable caso de éxito en la aplicación de los principios de la Economía Popular y Solidaria (EPS) al promover prácticas de producción de café sostenibles y la inclusión social de productores locales. La creación de un fondo de desarrollo comunitario por parte de la cooperativa para financiar proyectos de desarrollo local y mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad resalta el compromiso con el desarrollo sostenible, un principio clave de la EPS. Este principio aboga por un enfoque económico que equilibra el crecimiento con la preservación ambiental y la equidad social, asegurando que el desarrollo económico se realice de manera sostenible y beneficie a toda la comunidad, alineándose con los valores y prácticas de la EPS que buscan construir economías respetuosas con el medio ambiente y socialmente justas. (Rojas, 2018).

Por otro lado, la Red de Trueque Tosepan en México, al promover la economía solidaria y el comercio justo en comunidades indígenas mediante el uso de una moneda social llamada Tosepan Titataniske, ejemplifica la puesta en práctica de los principios de la EPS, especialmente el de solidaridad. Este enfoque de solidaridad se manifiesta en el fomento de la ayuda mutua y el compromiso social, alentando el bienestar colectivo a través de prácticas que incluyen la redistribución equitativa de los recursos y la creación de oportunidades para aquellos marginados por el sistema económico convencional. La iniciativa de la Red de Trueque Tosepan refleja este principio al impulsar la circulación de bienes y servicios locales y facilitar la inclusión financiera de comunidades marginadas, reforzando así el tejido social y económico de estas áreas mediante el fortalecimiento de la economía local y la promoción de relaciones económicas más justas y equitativas (López & Castillo, 2019).

La Cooperativa Multiactiva de Comercialización de los Montes de María (COMUCAMAR) en Colombia, mediante su modelo de negocio sostenible centrado en la producción y comercialización de productos agrícolas, ilustra la aplicación efectiva de los principios de la EPS, particularmente en el ámbito del desarrollo territorial. Este enfoque se destaca por su promoción de la equidad de género y el fomento de la participación comunitaria, aspectos fundamentales en la toma de decisiones que refuerzan la cohesión social y el empoderamiento económico en áreas rurales afectadas por conflictos. La estrategia de COMUCAMAR refleja el principio de desarrollo territorial, enfocado en impulsar el crecimiento económico a nivel local y regional a través de la creación de empleos y el establecimiento de empresas sostenibles, respetuosas con

el medio ambiente y enraizadas en las necesidades y capacidades locales, contribuyendo así a la recuperación y fortalecimiento de las comunidades impactadas por el conflicto armado (Ramírez & Mejía, 2020).

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Coopeuch en Chile, al ofrecer servicios financieros con tasas de interés y costos inferiores a los de los bancos tradicionales y promover la educación financiera junto con la participación democrática en la toma de decisiones, encarna la esencia de los principios de la EPS, particularmente destacando en el principio de participación. Esta cooperativa no solo facilita la inclusión financiera, sino que también empodera a sus miembros para que tengan un papel activo y significativo en la dirección y gestión de la entidad, lo cual es fundamental para fomentar una democracia económica donde la voz y el voto de cada integrante tienen un peso significativo. La iniciativa de Coopeuch refleja cómo la participación activa de los miembros contribuye a la creación de sistemas financieros más justos y equitativos, alineados con los valores de solidaridad y cooperación que defienden el bienestar colectivo sobre el interés individual (Gómez & Seguel, 2018).

El Programa de Desarrollo de la Economía Social y Solidaria (PRODESS) en Uruguay destaca por su compromiso con la promoción de la EPS a nivel nacional, apoyando a empresas sociales y cooperativas, e impulsando la educación y capacitación en principios de economía social y solidaria. Además, PRODESS enfatiza la participación democrática y la equidad de género dentro de la economía, lo cual resuena fuertemente con el principio de desarrollo territorial de la EPS. Este principio se enfoca en estimular el crecimiento económico a nivel local y regional, mediante la generación de empleo y la creación de empresas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, lo que a su vez fortalece las economías locales y promueve un desarrollo equitativo y participativo, permitiendo a las comunidades jugar un papel activo en la configuración de su futuro económico (Bianchi, 2019).

La Empresa de Propiedad Social Directa Comunal (EPSDC) Alimentos Polar en Venezuela, establecida en 2014 en respuesta a la escasez de alimentos, destaca por su modelo de propiedad comunitaria y de trabajadores, dedicándose a la producción y distribución de alimentos a precios justos y accesibles. Este enfoque no solo aborda las necesidades alimentarias inmediatas, sino que también promueve la inclusión social y el liderazgo comunitario a través de la participación activa en la gestión empresarial. Este caso resalta el principio de autogestión en la EPS, donde la gestión y control de las actividades económicas recaen directamente en manos de la comunidad y trabajadores involucrados, fomentando así la democracia económica, la justicia

social, y la equidad en el reparto de beneficios, alineándose con los objetivos de empoderamiento comunitario y sostenibilidad de la EPS (Hernández & Hernández, 2019).

La Federación de Empresarias y Productoras de la Economía Social y Solidaria (FEPEPES) en Bolivia, al agrupar a más de 120 cooperativas y organizaciones de mujeres productoras y emprendedoras, subraya la importancia de la economía solidaria y la inclusión de las mujeres en la economía. Mediante la promoción de la formación y el fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de negocios sostenibles y la participación en espacios de decisión y poder, FEPEPES encarna el principio de equidad de la Economía Popular y Solidaria (EPS). Este principio se centra en fomentar la justicia social y asegurar la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad, lo que es crucial en contextos donde las mujeres buscan superar barreras históricas para su plena participación económica y social. FEPEPES, por lo tanto, no solo promueve la inclusión y el empoderamiento económico de las mujeres, sino que también contribuye a un modelo económico más justo y equitativo, alineado con los valores fundamentales de la EPS (Ávila & Paredes, 2019).

La Asociación de Productores Agropecuarios de la Comunidad de La Esperanza (APACLE) en Paraguay, desde su creación en 2005, ha sido un modelo exitoso en fomentar la agroecología y la sostenibilidad en áreas rurales, reuniendo a más de 200 familias dedicadas a la producción de alimentos saludables y sostenibles. Al promover la educación y capacitación en agroecología, la comercialización justa y la gestión comunitaria de los recursos naturales, APACLE encarna el principio de desarrollo sostenible de la Economía Popular y Solidaria (EPS). Este principio aboga por un modelo económico que equilibre el progreso humano con la preservación del medio ambiente, asegurando la sostenibilidad de los recursos naturales y promoviendo prácticas que no solo sean eficientes económicamente, sino también responsables con el entorno. Así, APACLE contribuye a un desarrollo que es económicamente viable, socialmente equitativo y ecológicamente sostenible, garantizando el bienestar de las generaciones presentes y futuras (Aguirre & Franco, 2018).

Estos casos demuestran que la implementación de la Economía Popular y Solidaria puede ser exitosa en diferentes sectores y contextos, siempre y cuando se promueva la inclusión social, la sostenibilidad y la participación activa de las comunidades en la gestión de los recursos y los negocios. Así, estos casos demuestran que la EPS puede ser una alternativa viable y sostenible a la economía capitalista tradicional, promoviendo la inclusión social, la solidaridad y la sostenibilidad.

2.4.2 Ecuador

La implementación de la Economía Popular y Solidaria (EPS) en Ecuador en diversas iniciativas refleja un cambio hacia modelos económicos más inclusivos y sostenibles, destacando la importancia del cooperativismo, la asociatividad y la inclusión social. A continuación, se exponen ejemplos de casos de éxito en este ámbito económico.

Las cooperativas de ahorro y crédito, como la "Cooperativa Andina de Ahorro y Crédito", juegan un rol crucial en la Economía Popular y Solidaria (EPS) al promover la inclusión financiera en áreas rurales. Al ofrecer acceso a créditos y servicios financieros a pequeños agricultores y emprendedores locales, estas entidades fomentan la cooperación y solidaridad, principios fundamentales de la EPS. Facilitan el intercambio de conocimientos, bienes y servicios, y fortalecen el tejido social y económico de las comunidades. La implementación de estos servicios no solo permite el acceso a recursos de manera más justa, sino que también promueve la sostenibilidad, la responsabilidad social y la autonomía económica, desafiando los modelos de mercado tradicionales y redefiniendo las nociones de valor y prosperidad colectiva. Este enfoque holístico hacia la inclusión financiera y el desarrollo comunitario es un reflejo de cómo la cooperación y solidaridad se materializan en iniciativas concretas dentro de la EPS, contribuyendo al bienestar colectivo y a una economía más equitativa y sostenible. Ante esto se puede afirmar que la cooperativa se alinea con los principios de Cooperación y Solidaridad de la EPS, destacando cómo la colaboración y el apoyo mutuo entre miembros de la comunidad fomentan un sistema económico más inclusivo y justo, enfocado en el bienestar colectivo y la justicia social (Pérez y Martínez, 2018).

Asimismo, iniciativas como la "Red Agroecológica Ecuatoriana" son fundamentales en la Economía Popular y Solidaria, ya que conectan a productores orgánicos con mercados urbanos, fomentando prácticas sostenibles y comercio justo. Este enlace directo entre productor y consumidor no solo asegura una compensación justa para los agricultores, sino que también promueve la conciencia ambiental y el consumo responsable en las ciudades. Al reducir los intermediarios, se fortalecen las economías locales y se apoya la sostenibilidad ambiental, principios clave de la EPS que buscan una economía más equitativa y respetuosa con el medio ambiente. Este enfoque se relaciona con el principio de Sostenibilidad Ambiental de la EPS, resaltando cómo la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y el comercio justo contribuyen a la preservación del medio ambiente y al desarrollo de un sistema económico más justo y equitativo (Gonzales y Rodríguez, 2019).

De la misma forma, la "Cooperativa Pesquera Artesanal del Pacífico" se destaca en la EPS por su enfoque en la gestión sostenible de los recursos pesqueros, basando sus operaciones en principios de conservación y uso responsable del ecosistema marino. Los miembros de esta cooperativa aplican técnicas de pesca que minimizan el impacto ambiental, promueven la biodiversidad y aseguran la regeneración de las especies, lo que refleja un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ecológica. Este modelo de gestión concuerda con el principio de Sostenibilidad Ambiental, evidenciando cómo las prácticas responsables y conscientes en la explotación de recursos naturales contribuyen a un desarrollo económico sostenible y respetuoso con el medio ambiente (López y Castillo, 2020).

Por otro lado, la "Asociación Lojana de Producción Orgánica" contribuye significativamente al fortalecimiento de la agricultura orgánica y el desarrollo rural en la EPS, a través de la implementación de técnicas agroecológicas y la promoción de mercados locales. Este enfoque no solo mejora la sostenibilidad ambiental y la calidad de los productos, sino que también impulsa la economía local, proporcionando a los agricultores una plataforma para vender directamente sus productos, asegurando prácticas justas y precios equitativos. En este contexto esta asociación se alinea con el principio de Sostenibilidad Ambiental y Mercado Justo, enfatizando la importancia de prácticas agrícolas sostenibles y el desarrollo de mercados locales para apoyar la economía y la comunidad local de manera sostenible (Torres y Aguilar, 2021).

También, proyectos como el "Proyecto Turístico Comunitario Pachamama" han sido fundamentales en la inclusión de comunidades indígenas en la gestión turística, poniendo en valor la cultura local y la biodiversidad. Estas iniciativas fomentan un turismo que respeta y celebra la identidad cultural y natural, promoviendo al mismo tiempo el desarrollo económico sostenible de las comunidades. Este modelo de turismo comunitario refleja un compromiso con la Sostenibilidad Ambiental y el Desarrollo Endógeno en la EPS, destacando la interconexión entre la preservación cultural, la biodiversidad y el bienestar económico local (Ramírez y Sánchez, 2019).

Finalmente se expone que la "Cooperativa Central de Cacao Orgánico" ha sido crucial en la transformación de la economía local, mejorando las condiciones de vida de sus miembros mediante la producción y comercialización de cacao orgánico. Al acceder a mercados internacionales bajo condiciones de comercio justo, la cooperativa no solo asegura precios justos para los productores, sino que también promueve prácticas agrícolas sostenibles, contribuyendo a una economía más equitativa y sostenible. Este enfoque se alinea con los principios de

Comercio Justo y Sostenibilidad Ambiental, demostrando el impacto positivo de las prácticas éticas y sostenibles en la cadena de valor del cacao (Vega y Mora, 2018).

Todo esto, reafirma el impacto positivo de la EPS en el desarrollo económico, enfatizando la capacidad de estas prácticas para promover el bienestar humano, la sostenibilidad y la justicia social, y la necesidad de repensar las estructuras económicas tradicionales hacia enfoques más colaborativos y responsables con el entorno.

2.5 Principios de la Economía Popular y Solidaria

La Economía Popular y Solidaria (EPS) constituye un paradigma económico alternativo que se centra en el ser humano, la justicia social y la sostenibilidad ambiental, distinguiéndose de los modelos económicos convencionales por su énfasis en valores como la cooperación, solidaridad, equidad, y la autogestión. Este enfoque busca redefinir las relaciones económicas, promoviendo un sistema más inclusivo y equitativo que permita el desarrollo humano integral y la protección del medio ambiente.

Los principios de la EPS son fundamentales para entender su propósito y dirección. Estos principios no solo guían la implementación de prácticas económicas alternativas, sino que también representan un compromiso con la construcción de una sociedad que prioriza el bienestar colectivo sobre los intereses individuales y la acumulación de capital. Entre estos principios se encuentran la solidaridad, cooperación, equidad, autogestión, participación democrática, sostenibilidad y soberanía alimentaria, cada uno abordando aspectos esenciales para el logro de un desarrollo económico y social justo y sostenible.

La EPS propone un cambio significativo en la manera en que entendemos y practicamos la economía, invitando a una reflexión profunda sobre los valores que sostienen nuestras actividades económicas y la forma en que estas impactan en la sociedad y el planeta. Al fomentar la solidaridad y la cooperación entre los distintos actores económicos, la EPS busca superar las desigualdades sociales, económicas y ambientales, promoviendo una mayor justicia y equidad en la distribución de los recursos y las oportunidades.

En el contexto de la Constitución del Ecuador, la EPS ha sido reconocida y promovida como un modelo económico alternativo que contribuye al buen vivir de la población. La inclusión de estos principios en la legislación ecuatoriana refleja un compromiso estatal con la promoción de formas de vida sostenibles y justas, evidenciando la importancia de la EPS no solo como teoría económica sino como práctica viva y en constante evolución.

Este enfoque integral hace de la EPS una propuesta transformadora, que desafía las prácticas económicas predominantes y ofrece caminos alternativos para el desarrollo, enfocados en la justicia social, la equidad y la sostenibilidad ambiental.

2.5.1 Valoración del Trabajo

Respecto a la Valoración del Trabajo Durán (2019) destaca la importancia de reconocer el valor intrínseco del trabajo humano dentro de la EPS, enfocándose en crear condiciones laborales dignas que respeten los derechos de los trabajadores. Este principio se opone a la explotación laboral y busca promover un ambiente laboral basado en la equidad, seguridad y justicia. El autor argumenta que la EPS debe asegurar salarios justos, horarios razonables, ambientes laborales seguros y respetar la libre asociación y la negociación colectiva, poniendo el bienestar del trabajador y la calidad del empleo en el centro del modelo económico.

También, Granda (2013), resalta el trabajo asociado como una expresión concreta de la valoración del trabajo. En este modelo, los trabajadores se organizan en asociaciones, cooperativas y otras formas de empresas solidarias, donde la propiedad y gestión de los recursos son compartidas, facilitando así una distribución equitativa de los beneficios y una toma de decisiones más democrática. Granda señala que el trabajo asociado no solo proporciona una alternativa al empleo precario, sino que también fortalece las economías locales y comunitarias.

Asimismo, Álvarez et al. (2017) consideran el trabajo asociado como una forma de resistencia frente a la precarización laboral y la explotación capitalista. Subrayan que este enfoque no se centra en la maximización de beneficios económicos sino en el bienestar común y del trabajador, orientando las prácticas productivas a proporcionar condiciones adecuadas en los lugares de trabajo para un desarrollo humano integral.

De la misma forma, Coraggio (2013) enfatiza la economía como un proceso social en el que la valoración del trabajo es fundamental resaltando la importancia de reconocer el trabajo no solo como una actividad económica sino como una expresión de dignidad humana y desarrollo personal. Coraggio aboga por un modelo económico que priorice el bienestar humano, la equidad y la sostenibilidad, donde el trabajo y la creatividad son pilares esenciales.

Por otra parte, en la Constitución del Ecuador (2008), si bien no menciona específicamente el principio de valoración del trabajo dentro del marco de la EPS, sí promueve una visión de la economía que valora el trabajo humano como un elemento central para el desarrollo económico y social. Al enfatizar la importancia del desarrollo humano, la calidad de vida y la organización

democrática y participativa, la Constitución establece un marco que favorece la creación de condiciones laborales justas y dignas, alineadas con los principios de la EPS.

La valoración del trabajo en la EPS, tal como se presenta en las contribuciones de Durán, Granda, Álvarez et al., la Constitución del Ecuador y José Luis Coraggio, refleja un enfoque unificado que pone al ser humano y su bienestar en el centro de la actividad económica. Este principio se contrapone a la explotación laboral, promoviendo en su lugar un ambiente de trabajo justo, seguro y digno, donde el trabajo asociado y la cooperación son clave para el fortalecimiento de las economías locales y comunitarias y para asegurar un desarrollo humano integral y sostenible.

2.5.2 Solidaridad

El principio de Solidaridad en la Economía Popular y Solidaria (EPS) enfatiza la importancia de la ayuda mutua y el compromiso social entre los miembros de la comunidad para lograr un bienestar colectivo, superando las lógicas individualistas. Este principio se manifiesta en prácticas de redistribución equitativa de los recursos y la generación de oportunidades para aquellos tradicionalmente marginados por el sistema económico convencional. Así, Torres (2018) argumenta que la solidaridad, como pilar de la EPS, es fundamental para construir una economía más justa y sostenible. La cooperación y el apoyo mutuo se presentan como mecanismos esenciales en la búsqueda del bienestar común y la justicia social.

Acosta (2013) resalta la solidaridad como el principio más crítico de la EPS, facilitando la unión entre personas y organizaciones para enfrentar colectivamente desafíos económicos y sociales. Martínez (2017) sostiene que la solidaridad es crucial para establecer relaciones económicas basadas en la reciprocidad y el cuidado mutuo, propiciando un entorno más equitativo. Arboleda et al. (2020) destacan el rol de la solidaridad en el fortalecimiento de redes de cooperación y colaboración, uniendo diversos actores sociales en esfuerzos comunes hacia objetivos compartidos. Coraggio (2013) sugiere que este principio es crucial para superar las desigualdades y construir una economía que beneficie a toda la sociedad, respetando al mismo tiempo el medio ambiente. Finalmente, en la Constitución del Ecuador (2008) se promueve la solidaridad como un valor central, estableciendo un marco legal que apoya el desarrollo de prácticas económicas enfocadas en la ayuda mutua y la cooperación.

2.5.3 Cooperación

El principio de Cooperación en la Economía Popular y Solidaria (EPS) se destaca como un pilar esencial para fomentar una dinámica de colaboración y esfuerzo compartido entre diferentes actores de la sociedad, como individuos, familias, colectivos, empresas y organizaciones. Este principio no solo promueve la unidad comunitaria, sino que también crea un ambiente donde el bienestar colectivo es prioritario sobre los intereses individuales.

A través del establecimiento de redes de apoyo mutuo, se facilita el intercambio de conocimientos, bienes y servicios, fortaleciendo así el tejido social y económico de las comunidades. La implementación de sistemas de trueque y el uso de monedas sociales son ejemplos concretos de cómo la cooperación se materializa en iniciativas que buscan una economía más inclusiva y equitativa, permitiendo el acceso a recursos y servicios de manera más justa y promoviendo la sostenibilidad, la responsabilidad social y la autonomía económica. Este principio se presenta como un medio para construir una economía solidaria que supera la lógica tradicional de mercado, promoviendo prácticas que valoran el bienestar integral y la prosperidad colectiva sobre la maximización de beneficios individuales. Este enfoque desafía los modelos económicos convencionales y redefine las nociones de valor y éxito económico (Pérez M., 2016).

Además, Coraggio (2018) destaca la economía como un proceso social que se beneficia de la cooperación y solidaridad entre los actores sociales. El autor promueve una visión de la EPS donde la cooperación juega un papel central en la construcción de relaciones económicas basadas en el respeto mutuo, el cuidado del otro y el compromiso con el bienestar colectivo. Así, este principio es fundamental en la visión de la EPS, promoviendo un modelo económico que valora la unidad comunitaria, el bienestar colectivo y una distribución más equitativa de recursos y servicios.

Por otro lado, en la Constitución del Ecuador (2008) se promueve la cooperación y la solidaridad como fundamentos de la economía, reconociendo la EPS como un modelo económico alternativo que prioriza la justicia social, la inclusión y la sostenibilidad. Además, se subraya la importancia de la participación activa de las personas y organizaciones en la economía, reflejando una visión de la economía como un proceso social intrínsecamente ligado a la cooperación y solidaridad entre los actores sociales.

2.5.4 Equidad

La equidad, en el marco de la EPS, se muestra como un principio crucial cuyo objetivo es cultivar la justicia social y garantizar la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad. Este principio aboga por una redistribución justa de los recursos económicos, asegurando que todos tengan acceso a los medios necesarios para su desarrollo y bienestar. Se enfoca en la implementación de políticas inclusivas y medidas concretas que busquen minimizar las brechas socioeconómicas existentes, enfrentando así las raíces estructurales de la desigualdad. La equidad en este contexto va más allá de la mera igualdad formal, proponiendo un enfoque más profundo que reconoce y atiende las diferencias individuales y colectivas, con el fin de otorgar a cada quien lo necesario para alcanzar un nivel de vida digno y justo. Este compromiso con la equidad impulsa la creación de un entorno más inclusivo y solidario, donde las oportunidades económicas y sociales estén al alcance de todos, contribuyendo a la construcción de una sociedad más armoniosa y equitativa (Villota, 2016).

2.5.5 Autogestión

El principio de Autogestión en la Economía Popular y Solidaria (EPS) se entiende como un mecanismo mediante el cual individuos y colectivos asumen el control y la responsabilidad de organizar sus propias actividades económicas, incluyendo la producción, el consumo y la distribución de bienes y servicios. Este enfoque se centra en la capacidad de las comunidades y grupos económicos para tomar decisiones de manera democrática, asegurando la participación activa de todos los miembros en los procesos que impactan su entorno laboral y comunitario (Arizaga et al., 2015).

La autogestión promueve una cultura de participación, compromiso, transparencia y responsabilidad colectiva, siendo fundamental para la democracia económica. Este principio no solo busca la eficiencia económica sino también la justicia social, la equidad y la inclusión, asegurando que los beneficios generados se compartan equitativamente y que las decisiones se tomen considerando el bienestar de la comunidad y el respeto por el medio ambiente. Se destaca la autogestión como esencial para la autonomía de los actores sociales, permitiéndoles diseñar estrategias adaptadas a sus necesidades y contextos específicos, fomentando así un desarrollo sostenible y resiliente (Laville, 2015).

Asimismo, Rojas (2012) enfatiza que la autogestión permite a las comunidades y organizaciones construir su propio camino hacia el desarrollo económico y social. Argumenta que es crucial para

construir una economía basada en la solidaridad y la cooperación, donde las personas son protagonistas activos. También, Ríos Chiriboga & Freire (2019) sostienen que la autogestión conlleva una mayor eficiencia y eficacia en la gestión de recursos, promoviendo la responsabilidad y el compromiso con el bien común. Finalmente, Coraggio (2018) ha abogado por la EPS como un proceso que valora la participación activa, la democracia económica y la gestión colectiva de los recursos. Su obra sugiere un fuerte respaldo a este principio como medio para alcanzar un desarrollo económico y social inclusivo y participativo, centrado en el bienestar de las comunidades y el respeto por el medio ambiente.

Por otro lado, aunque no se menciona explícitamente la autogestión en la Constitución del Ecuador (2008), es reconocido que promueve principios de participación ciudadana, democracia directa y gestión comunitaria de recursos, alineándose con los ideales de autogestión al fomentar la inclusión y la participación activa en la economía y la sociedad.

Ante esto, el principio de autogestión subraya un modelo económico en el que la participación democrática y la responsabilidad colectiva son esenciales para el desarrollo sostenible, la justicia social, la equidad y la inclusión. La obra de Laville, Rojas, Arizaga et al., y Ríos Chiriboga & Freire, junto con los principios promovidos por la Constitución del Ecuador y las teorías de José Luis Coraggio, resalta la autogestión como un camino hacia una economía más justa, equitativa y sostenible, donde las comunidades tienen un papel central en la gestión de su desarrollo económico y social.

2.5.6 Participación Democrática

La participación democrática es vista como un pilar fundamental de la EPS, centrada en el empoderamiento de la ciudadanía y la gestión comunitaria de los recursos. Atzori (2017) destaca la importancia de fomentar canales que permitan a los individuos y comunidades expresar sus opiniones y participar activamente en los procesos de toma de decisiones. Este enfoque no solo promueve la transparencia y la justicia social, sino que también fortalece el tejido social y económico, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la cohesión social.

Dagnino (2016) aborda la democracia económica como un concepto central en la EPS, proponiendo un sistema donde los ciudadanos juegan un rol activo en la administración de los recursos económicos. Este principio implica una distribución equitativa del poder y la riqueza, promoviendo la propiedad colectiva y la gestión democrática de empresas y cooperativas para dismantelar las estructuras de acumulación capitalista.

También, según Coraggio (2018) la EPS se fundamenta en una estructura organizativa que privilegia la democracia y la participación activa en la esfera económica, asegurando que las decisiones y la gestión de recursos sean colectivas y consensuadas. El autor destaca la importancia de prácticas como asambleas comunitarias y cooperativas para fomentar un sentido de pertenencia y compromiso con el bienestar colectivo, contribuyendo a sociedades más resilientes y una economía al servicio del desarrollo humano integral.

En la Constitución del Ecuador (2008) se reconoce la economía como un proceso social construido a través de la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones y gestión de recursos, reflejando la importancia de la participación ciudadana en la EPS. Al resaltar el desarrollo humano, la calidad de vida, y la organización democrática, la Constitución establece un marco fundamental que promueve la inclusión, equidad y sostenibilidad, instando a la reinversión de prácticas económicas para construir un futuro más justo y solidario.

El análisis del principio de participación democrática desde las perspectivas de autores académicos, la Constitución del Ecuador, y José Luis Coraggio, ilustra una visión unificada que valora la participación ciudadana como un elemento clave para el desarrollo económico y social dentro de la EPS. Esta participación activa asegura la transparencia, equidad, y justicia social, fomentando una economía más inclusiva y sostenible que atiende las necesidades y aspiraciones de toda la comunidad.

2.5.7 Sostenibilidad

La sostenibilidad se orienta hacia el desarrollo económico que armoniza el progreso humano con la conservación del medio ambiente y la salvaguarda de los recursos naturales. Este enfoque implica un compromiso profundo con prácticas productivas eficientes y responsables con el entorno natural, promoviendo la integración de tecnologías limpias y renovables. La EPS busca reducir la huella ecológica y mitigar el impacto ambiental negativo de las actividades económicas, incentivando además una reevaluación de los patrones de consumo hacia hábitos más sostenibles y respetuosos con el planeta. En este sentido, Mance (2017) y Mendoza (2014) destacan la importancia de construir una economía que considere los límites ecológicos y las necesidades humanas, asegurando el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Además, Burbano et al. (2019) sostienen que el desarrollo sostenible es crucial para mantener un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales, previniendo la degradación ecológica y promoviendo la inclusión. Esta visión implica una integración holística de políticas y prácticas que propicien un crecimiento económico en armonía con la naturaleza, garantizando

beneficios equitativos para todos los sectores de la sociedad. Asimismo, Yumiseva et al. (2021) resaltan la necesidad de implementar prácticas y tecnologías respetuosas con el medio ambiente, complementadas con la promoción de la educación y conciencia ambiental. Este enfoque aboga por una transición hacia métodos de producción y consumo que minimicen el impacto negativo en la naturaleza, cultivando una cultura de preservación ambiental.

En el mismo contexto, Coraggio (2003) enfatiza que la EPS debe fomentar un modelo económico que priorice el bienestar humano y el respeto por los límites naturales, alineándose con los principios de sostenibilidad discutidos por otros autores. En la Constitución del Ecuador (2008), se establece un marco para el desarrollo económico y social que enfatiza la importancia de la sostenibilidad ambiental, el bienestar humano y la equidad. La Constitución promueve una economía que sea sostenible no solo en términos económicos sino también sociales y ambientales, reflejando así un compromiso con los principios de la EPS.

Así, la sostenibilidad emerge como un principio fundamental en la EPS, destacando la necesidad de un enfoque económico que sea equitativo, justo y respetuoso con el medio ambiente. Las contribuciones de Mance, Mendoza, Burbano et al., y Yumiseva et al., junto con el marco proporcionado por la Constitución del Ecuador y la visión de Coraggio, convergen hacia la idea de que el desarrollo económico debe ser sostenible en todas sus dimensiones, asegurando el bienestar de las generaciones actuales y futuras sin comprometer los recursos naturales y los ecosistemas del planeta.

2.5.8 Comercio justo

El comercio justo es un principio central en la economía popular y solidaria, que busca promover mecanismos de comercialización justos y solidarios entre los diferentes actores económicos. Esto implica la eliminación de prácticas comerciales injustas y la promoción de relaciones comerciales basadas en la cooperación y la solidaridad. Así se puede observar, que existen relaciones mercantiles dentro de la economía popular y solidaria, sin embargo, la manera en la que son llevadas a cabo dista en gran medida de la lógica mercantil tradicional, ya que, lo que prima no es la maximización de los beneficios económicos a costa de la explotación o desvalorización del trabajo de los integrantes de una organización, sino la búsqueda del bienestar integral de los participantes (Barham y Chitemi, 2018).

En este contexto, se puede definir al comercio justo como la compra y venta de bienes y servicios de manera justa y equitativa, que garantice la remuneración adecuada a los productores y trabajadores, así como el respeto a los derechos humanos y ambientales. En la EPS, se

promueve el comercio justo como una alternativa al comercio convencional, que prioriza el lucro y la competencia sobre otros valores y principios (Chiriboga et al., 2018)

También, Pérez (2016) argumenta que el comercio justo promueve relaciones económicas más justas y equitativas, que buscan el bienestar de todas las partes involucradas siendo de carácter holístico, puesto que afecta a todos los ámbitos del desarrollo humano, siempre con la pauta de la búsqueda del bien individual y comunitario. En este sentido, se destaca que las prácticas comerciales afectan a todos los ámbitos que contempla un territorio determinado, razón por la cual, el comercio justo no puede desarrollarse en condiciones de una lógica económica tradicional.

De igual forma, Chiriboga et. al. (2018) argumentan que el comercio justo es una forma de construir un mercado más humano y solidario, que valora el trabajo y la dignidad de las personas por encima del beneficio económico. Finalmente, Benavides et. al. (2021) destacan que el comercio justo permite la creación de vínculos de confianza y cooperación entre los productores y consumidores, que fortalecen la economía local y la cultura comunitaria.

2.5.9 Desarrollo Territorial

El desarrollo territorial se presenta también como un principio central en la estructura de la economía popular y solidaria (EPS), enfocado en impulsar el crecimiento económico a nivel local y regional mediante la creación de empleos y el establecimiento de empresas que sean sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Este principio subraya la importancia de aprovechar las capacidades endógenas y los recursos que cada territorio ofrece, adaptando las estrategias de desarrollo a las particularidades culturales, sociales y ecológicas de cada región. La EPS, mediante el desarrollo territorial, busca no solo fomentar la autosuficiencia y la resiliencia de las economías locales frente a las fluctuaciones del mercado global, sino también potenciar la identidad local y promover la cohesión comunitaria. Al valorar y potenciar los recursos locales, se facilita la generación de cadenas de valor que benefician directamente a las comunidades, reforzando el tejido económico desde la base y contribuyendo al bienestar colectivo sin sacrificar la calidad de vida individual (Márquez, 2019).

Asimismo, el autor afirma que esta orientación hacia lo local resalta la convicción de la EPS de que el desarrollo económico debe ser inclusivo, equitativo y participativo, permitiendo que las comunidades tengan un papel activo en la configuración de su futuro económico. La preeminencia de lo local en la EPS subraya un enfoque holístico del desarrollo, donde la mejora de la calidad de vida individual se armoniza con el bienestar colectivo, asegurando que el

progreso económico beneficie a todos los miembros de la sociedad y se realice de manera sostenible. Esta perspectiva integral refleja la preocupación de la EPS por fomentar un desarrollo que sea verdaderamente humano, atendiendo no solo a las necesidades económicas, sino también a las sociales, culturales y ambientales de las comunidades, consolidando así una base sólida para un futuro más justo y sostenible.

Todos estos principios deben ser implementados en entidades compuestas por actores que tienen un objetivo en común. A continuación, se presenta una breve descripción de las organizaciones sociales, en las cuales, dependiendo de su estructura y contexto, los principios de la EPS se implementarán o se dejarán a un lado.

2.6 Organizaciones Sociales

Las organizaciones sociales, entendidas desde una amplia perspectiva, incluyen una variedad de formas y estructuras, que van desde asociaciones formales hasta colectivos informales, todos con el objetivo común de alcanzar ciertos fines, ya sean de índole social, cultural, económica, política o ecológica. Estas organizaciones se caracterizan por la unión de individuos que comparten valores, ideas y objetivos comunes, lo que facilita la creación de estrategias y planes para lograr sus metas. La gestión de recursos humanos, financieros y materiales juega un papel crucial en el funcionamiento de estas organizaciones, cada una de las cuales posee particularidades que reflejan la diversidad de sus miembros y de sus objetivos.

El concepto de organización se ha explorado desde diversas perspectivas académicas, abordando elementos como su estructura, función y relación con el entorno. Así, una organización se define como un sistema de actividades humanas estructuradas bajo un orden específico para lograr un propósito determinado. Esta visión enfatiza la importancia de las relaciones y actividades coordinadas dentro de una estructura organizada, donde el fin último guía la existencia de la organización (Fuenmayor, 2001).

En el mismo contexto, Ibarra (1994) propone una definición que ve a las organizaciones como unidades sociales creadas deliberadamente para alcanzar objetivos compartidos por sus integrantes. Esta perspectiva subraya la intencionalidad y la cooperación entre los miembros de la organización para la consecución de metas comunes. Asimismo, los movimientos sociales pueden ser considerados como parte de las organizaciones sociales definiéndose como desafíos colectivos realizados por personas con objetivos comunes centrados en la solidaridad. El desafío colectivo se presenta como elemento distintivo, argumentando que los movimientos sociales, al carecer de recursos estables, utilizan este desafío para atraer adhesiones y validar sus

exigencias. Estos desafíos pueden surgir como respuesta a órdenes establecidos que generan inconformidad, discriminación o desigualdad, y la intensidad de estas acciones es proporcional a las demandas de la organización o colectividad (Tarrow, 1997) .

Por otra parte, Olson (2001) contextualiza la definición de organizaciones sociales de acuerdo a su número de integrantes, argumentando que los grupos más pequeños tienden a ser más manejables debido a la estrecha conexión entre el bienestar individual y colectivo. Sin embargo, este dinamismo cambia en grupos más grandes, donde la presencia de "free riders" o individuos que se benefician de los recursos del grupo sin contribuir adecuadamente, puede debilitar la cohesión grupal y, a largo plazo, afectar los resultados del grupo. Para contrarrestar estos desafíos, el autor sugiere que los líderes de grupos sociales u organizaciones deben establecer ciertas restricciones o crear un sistema de incentivos para motivar la participación activa y asegurar que los miembros perciban su contribución como valiosa y necesaria para el esfuerzo colectivo.

Finalmente se aborda el concepto de organización social desde una perspectiva evolutiva y cognitiva, destacando la importancia de la cooperación y la colaboración en el desarrollo humano. El argumento central es que las actividades colaborativas, que van más allá de las capacidades de otros primates debido a limitaciones cognitivas y emocionales, son fundamentales para el avance de las sociedades humanas. Este enfoque pone de relieve cómo la interdependencia entre individuos conduce a la participación en esfuerzos comunes, definiendo roles y responsabilidades específicas, lo cual es esencial para la formación de organizaciones y estructuras sociales basadas en la confianza y el castigo como mecanismos de cohesión y regulación social. Las normas de cooperación se originan en la interdependencia y se fortalecen mediante la reciprocidad y el respeto mutuo, reconociendo a los demás como iguales y fomentando prácticas que eventualmente se convierten en normas sociales (Tomasello, 2010).

2.6.1 Organizaciones Sociales en la EPS

Las organizaciones sociales en el marco de la Economía Popular y Solidaria (EPS) presentan características distintivas que reflejan la diversidad y riqueza de este sector. Una característica fundamental es su orientación hacia la satisfacción de necesidades económicas, sociales y culturales de sus miembros y de la comunidad en general, a través de formas de propiedad conjunta y gestión democrática. Estas organizaciones se fundamentan en principios de solidaridad, cooperación y responsabilidad social, buscando un equilibrio entre la generación de

beneficios económicos y el bienestar colectivo (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2020).

En cuanto a la tipología, la SEPS (2022) explicita que las organizaciones sociales en la EPS pueden clasificarse en varios sectores, como el cooperativista, el comunitario y el asociativo. El sector cooperativista agrupa a cooperativas formadas voluntariamente por personas para satisfacer sus necesidades comunes mediante una empresa de gestión democrática y propiedad conjunta, con una clara orientación social. Por otro lado, las unidades económicas populares representan otro segmento importante, abarcando desde emprendimientos unipersonales hasta talleres artesanales y comerciantes minoristas, todos ellos enfocados en actividades de producción y comercialización que promueven la asociación y la solidaridad.

También, como punto a destacar, se tienen a las asociaciones de producción, las cuales distan de su definición tradicional, es decir, enfocadas a la creación de bienes y servicios para maximizar la rentabilidad y productividad, siendo en el marco de la EPS el propósito fundamental el bienestar de los socios o socias mediado por principios de solidaridad, cooperación y equidad.

Un ejemplo concreto de organización social en la EPS es la Asociación de Servicios de Catering y Limpieza La Minga en la provincia de Chimborazo, que, tras obtener su personería jurídica, participó activamente en la Feria Inclusiva del Distrito Chambo, demostrando el potencial de las organizaciones sociales de la EPS para contribuir al desarrollo local y a la inclusión económica a través de la práctica de principios de solidaridad, cooperativismo y equidad (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2022).

En resumen, las organizaciones sociales en la EPS se caracterizan por su compromiso con la solidaridad, la equidad y el desarrollo sostenible, operando en diversos sectores y recibiendo apoyo de entidades como el IEPS para fortalecer su impacto en la comunidad.

2.6.1.1 Asociaciones de producción en el marco de la EPS

Como ya se ha mencionado anteriormente, la EPS busca reducir las desigualdades sociales y mejorar las condiciones de vida de los más desfavorecidos. Las asociaciones de producción son una de las formas en que se concretan los principios de este modelo alternativo.

Así, una asociación de producción se define como una organización autónoma de trabajadores que se asocian para producir bienes y servicios. Según López (2015), las asociaciones de producción se caracterizan por ser entidades de propiedad colectiva y gestión democrática, en las que los trabajadores son los dueños y los gestores de los medios de producción. Estas

organizaciones se basan en la cooperación entre los trabajadores y en la solidaridad entre ellos, además, se destaca la autogestión participativa en la que los trabajadores tienen el control de los medios y de los procesos de producción.

En concordancia, Biondi (2020) define a las asociaciones de producción como organizaciones autónomas de trabajadores, donde se asocian para producir bienes y servicios caracterizándose por la propiedad colectiva y la gestión democrática de los medios de producción, así como, por la finalidad social y la cooperación entre los trabajadores. Además, se destaca que los trabajadores tienen el control de los medios de producción y de los procesos de producción lo que les permite tomar decisiones colectivas y democráticas sobre la gestión.

Respecto a sus características específicas que las diferencian de otros modelos de producción, estas organizaciones propenden principalmente a la participación activa y democrática de los trabajadores en la gestión, la solidaridad y la cooperación entre ellos, asimismo, la finalidad social y la gestión autónoma de los medios de producción tiene un enfoque solidario y cooperativista. Se destaca también la importancia de la educación y formación de los trabajadores en la gestión, para poder garantizar una dirección efectiva y participativa de la organización (Gonzales L., 2016).

Finalmente, en primer lugar, se describe que las asociaciones de producción se caracterizan por la democracia y la participación, destacando que las decisiones se toman de manera horizontal, mediante procesos de deliberación y votación (Morales J., 2019). En segundo lugar, respecto a la solidaridad según Gonzales (2016), esta se manifiesta en el apoyo mutuo entre los trabajadores, trabajo en equipo y la ayuda en situaciones difíciles. Así, las asociaciones de producción tienen una finalidad social que busca mejorar las condiciones de vida de los trabajadores y de sus comunidades, fomentando el desarrollo local y la economía sostenible.

2.6.1.1.1 Modelos de funcionamiento de las asociaciones de producción

Existen diferentes modelos de funcionamiento de las asociaciones de producción en el marco de la Economía Popular y Solidaria. A continuación, se describen algunos de los más relevantes.

Modelo de producción asociada

Este modelo, propuesto por Acosta (2017), se basa en la creación de empresas autogestionadas por los trabajadores. En este modelo, los trabajadores son los dueños de los medios de producción y toman decisiones colectivas sobre la producción, gestión y la distribución de los

beneficios. El objetivo de este modelo es fomentar el manejo autónomo y la participación de los trabajadores en la gestión de la asociación.

Modelo de cooperativo

Las cooperativas son una forma de asociación de producción muy extendida en la Economía Popular y Solidaria, caracterizándose en este contexto por ser organizaciones autónomas de trabajadores, donde se asocian para producir bienes y servicios, y donde los trabajadores son los dueños y gestores de los medios de producción. Además, las cooperativas se basan en la democracia y la participación, la solidaridad entre los trabajadores y la finalidad social (Garzón, 2019).

Asimismo, Gonzales (2016) describe a las cooperativas como organizaciones autónomas de los trabajadores que se unen para producir bienes y servicios, caracterizándose por tener un fin social, una gestión democrática y participativa, una distribución equitativa de los beneficios y una formación y educación de sus miembros. En las cooperativas, los trabajadores son los dueños y gestores de los medios de producción, y comparten los riesgos y las ganancias de manera equitativa.

Modelo de empresas comunitarias

Este modelo, propuesto por Torres (2018), se basa en la creación de empresas que pertenecen a una comunidad o grupo de personas, y que se gestionan de manera colectiva. En este modelo, los trabajadores y la comunidad participan en la gestión de la empresa, y los beneficios se destinan a mejorar las condiciones de vida de la comunidad. El objetivo de este modelo es fomentar la participación comunitaria en la gestión económica y promover el desarrollo local.

De la misma forma Echeverri (2018), argumenta que este tipo de empresas pertenecen a una comunidad o grupo de personas, y se gestionan de manera colectiva. En este modelo, los trabajadores y la comunidad participan en la gestión de la empresa, y los beneficios se destinan a mejorar las condiciones de vida de la comunidad. El objetivo de este modelo es fomentar la participación comunitaria en la gestión económica y promover el desarrollo local.

Modelo de empresas recuperadas

Las empresas recuperadas son empresas que han sido abandonadas o cerradas por sus dueños, y que han sido reactivadas por los trabajadores y se caracterizan por ser autogestionadas por los mismos, y por tener una gestión democrática y participativa. En este modelo, los trabajadores toman decisiones colectivamente y comparten los riesgos y las ganancias de manera equitativa

(Fajardo, 2017). También, Biondi (2020), argumenta que las empresas recuperadas establecen un proceso de producción y distribución de bienes y servicios de forma colectiva basado en la solidaridad y la cooperación entre los trabajadores, y en la finalidad social de la empresa.

Modelo de empresas sociales

Este tipo de empresas tienen una finalidad social, y se gestionan de manera colectiva. En este modelo, los trabajadores son los dueños y gestores de los medios de producción, y los beneficios se destinan a mejorar las condiciones de vida de la comunidad. El objetivo de este modelo es fomentar la producción de bienes y servicios con una finalidad social y promover el desarrollo local (Morales J., 2019).

En este contexto, se afirma que las asociaciones de producción son una forma concreta en que se materializa la Economía Popular y Solidaria. De forma general, estas organizaciones se caracterizan por ser autónomas, democráticas, solidarias y con una finalidad social. Además, existen diferentes modelos de funcionamiento de las asociaciones de producción, como el modelo de producción asociada, cooperativas, empresas comunitarias, empresas recuperadas y el modelo de empresas sociales. Todos estos modelos tienen en común la participación de los trabajadores en la gestión de los medios de producción y la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los trabajadores y de sus comunidades.

2.6.1.1.2 Asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla

Como ya se ha mencionado anteriormente la Economía Popular y Solidaria se refiere a un modelo económico que promueve la producción, distribución y consumo de bienes y servicios bajo principios de solidaridad, cooperación, equidad y sostenibilidad. En este contexto, las asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla representan un ejemplo de cómo se puede fomentar la economía local y el desarrollo comunitario mediante la valoración de la cultura y el patrimonio cultural.

2.6.1.1.3 Modelos de funcionamiento de las asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla

Las asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla pueden adoptar diferentes modelos de funcionamiento, dependiendo de las necesidades y características de cada comunidad. Así se procede a describir los modelos de funcionamiento de este tipo de asociaciones.

2.6.1.1.4 Esquema de funcionamiento de las asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla

En cuanto a los modelos de funcionamiento, se puede observar que existen diversas opciones que se adaptan a las necesidades y características de cada comunidad. Los modelos cooperativos, asociativo, de empresa comunitaria y de economía social y solidaria representan algunas de las alternativas más comunes y efectivas para las asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla.

Guevara y Escobar (2018) proponen un modelo de funcionamiento para las asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla, que consta de las siguientes etapas:

- **Organización:** en esta etapa se define la estructura y la forma de funcionamiento de la asociación. Es importante que se establezcan los roles y responsabilidades de cada miembro, así como las normas y procedimientos para la toma de decisiones y la resolución de conflictos.
- **Capacitación:** en esta etapa se brinda capacitación y entrenamiento a los miembros de la asociación en temas como producción, diseño, comercialización y administración. De esta manera, se busca mejorar la calidad de los productos y aumentar la competitividad de la asociación.
- **Producción:** en esta etapa se lleva a cabo la producción de los productos elaborados en paja toquilla. Es importante que se establezcan estándares de calidad y que se asegure un buen manejo de los recursos y materiales utilizados.
- **Comercialización:** en esta etapa se lleva a cabo la venta y distribución de los productos elaborados en paja toquilla. Es importante que se establezcan estrategias de marketing efectivas y que se busque diversificar los canales de venta.
- **Evaluación:** en esta etapa se evalúa el desempeño de la asociación y se identifican las áreas de mejora. Es importante que se realice una evaluación constante para asegurar la calidad y la competitividad de los productos y servicios ofrecidos.

2.7 Factores internos y externos que influyen en la práctica de los principios de la economía popular y solidaria

La economía popular y solidaria al ser una forma de economía basada en la solidaridad y la cooperación, y tiene como objetivo lograr la justicia social y la sostenibilidad. Las asociaciones de producción son un componente clave de la economía popular y solidaria, ya que se basan en

la colaboración y el trabajo en equipo para producir bienes y servicios. En este artículo, se explorarán los factores internos y externos de las asociaciones de producción que influyen en la práctica e implementación de los principios de la economía popular y solidaria.

2.7.1 Factores Internos

Los factores internos son aquellos que están dentro de la propia organización y que pueden influir en la práctica e implementación de los principios de la economía popular y solidaria. Entre los factores internos se pueden incluir la estructura organizacional, la cultura organizacional y el liderazgo.

La estructura organizacional es un factor importante que puede influir en la práctica e implementación de los principios de la economía popular y solidaria. Según González, et al. (2015) una estructura organizacional más horizontal y participativa puede fomentar la colaboración y la toma de decisiones democrática. Por otro lado, una estructura organizacional más jerárquica puede limitar la participación y la colaboración.

2.7.1.1 Cultura Organizacional y Liderazgo

La influencia de la cultura organizacional y el liderazgo en la práctica e implementación de los principios de la economía popular y solidaria es un aspecto crucial para entender cómo estas entidades pueden fomentar la solidaridad y la cooperación interna. Una cultura organizacional que promueva valores más solidarios y colaborativos, puede ser un catalizador para reforzar los lazos de solidaridad y cooperación entre los miembros de las asociaciones de producción dentro del marco de la economía popular y solidaria. Esto se debe a que una cultura que valora y promueve la ayuda mutua y el trabajo conjunto facilita la implementación de prácticas económicas que no solo buscan el beneficio propio, sino el bienestar comunitario. En contraste, una cultura organizacional que se inclina hacia el individualismo puede crear barreras para la colaboración, ya que prioriza los intereses personales sobre los colectivos, lo que va en contra de los principios fundamentales de la economía popular y solidaria. Del mismo modo, el estilo de liderazgo juega un papel significativo en este contexto. Un liderazgo autoritario puede restringir la participación activa de los miembros de la organización, limitando así las oportunidades para que se practiquen y se vivencien plenamente los valores de solidaridad y cooperación. Por el contrario, un liderazgo participativo y democrático puede fomentar un ambiente donde los miembros se sientan empoderados y motivados para contribuir activamente a los objetivos

comunes de la organización, alineándose así con los ideales de la economía popular y solidaria que buscan promover una gestión más horizontal y participativa (Álvarez et al., 2017).

2.7.1.2 Gestión Participativa y Autonomía

La gestión participativa es un pilar fundamental en el contexto de la Economía Popular y Solidaria (EPS). Tal como señalan Delgado y Zambrano (2019) estos elementos no solo refuerzan la estructura democrática de las asociaciones involucradas, sino que también son esenciales para garantizar la inclusión y la equidad entre todos sus miembros. La gestión participativa promueve un modelo en el que la toma de decisiones se realiza de manera colectiva, asegurando que todas las voces sean escuchadas y tenidas en cuenta, lo cual es vital para fomentar un sentido de pertenencia y compromiso con los objetivos comunes de la asociación. Este enfoque colaborativo facilita que las decisiones reflejen verdaderamente los intereses y las necesidades de todos los integrantes, contribuyendo así a una mayor cohesión y armonía dentro de la organización. Por otro lado, la autogestión implica que las asociaciones son dirigidas y administradas por sus propios miembros, lo que empodera a los individuos al otorgarles el control directo sobre las operaciones y la dirección estratégica de la organización. Este nivel de autonomía es crucial para la EPS, ya que fomenta la responsabilidad individual y colectiva, y permite una adaptación más dinámica y sensible a las necesidades y desafíos específicos de la comunidad. Además, la autogestión incentiva el desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión entre los miembros, contribuyendo al fortalecimiento de la comunidad y a la sostenibilidad a largo plazo de la asociación.

La efectividad de la gestión participativa y la autogestión en el marco de la (EPS) está intrínsecamente ligada a la existencia de una cultura de solidaridad y cooperación entre los miembros de la asociación, tal como destacan Chiluiza y Romero (2017), quienes afirman que estas características son el cimiento sobre el cual se construyen prácticas colaborativas y democráticas, y que promueve un ambiente donde prevalece el bienestar colectivo sobre los intereses individuales. En un entorno donde la solidaridad y la cooperación son valores fundamentales, los miembros de la asociación están más inclinados a trabajar conjuntamente hacia metas compartidas, lo que facilita la implementación de procesos de toma de decisiones inclusivos y el manejo colectivo de recursos y responsabilidades. Por otro lado, la cooperación permite la combinación de habilidades, conocimientos y recursos de los miembros, lo que conduce a una mayor eficiencia y efectividad en la consecución de los objetivos. Juntos, estos valores fomentan un entorno en el que la competencia da paso a la colaboración, eliminando

barreras para la participación y promoviendo una mayor equidad e inclusión dentro de la organización.

La participación, tal como la describen Carlos Baca et. Al. (2019), emerge como un elemento crucial dentro de las asociaciones de producción, particularmente en el marco de la EPS. La importancia de una participación activa y equitativa radica en su capacidad para fomentar un ambiente de colaboración y solidaridad, esencial para el éxito y la sustentabilidad de estas organizaciones. Al involucrar a todos los miembros de manera activa en los procesos de toma de decisiones y en la gestión cotidiana, se promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida, lo cual es fundamental para el fortalecimiento de los lazos comunitarios y el desarrollo de un proyecto colectivo. Esta participación equitativa asegura que las diversas perspectivas y habilidades de los miembros sean consideradas, enriqueciendo así el proceso de toma de decisiones y aumentando la eficacia y la creatividad en la solución de problemas. Además, al fomentar un entorno donde la voz de cada individuo cuenta, se reduce el riesgo de desigualdades y se promueve una mayor justicia dentro de la organización, alineándose con los principios éticos y valores de la EPS. La participación no solo implica contribuir en las decisiones estratégicas, sino también en las operaciones diarias, en la planificación y en la evaluación de las actividades, lo cual puede llevar a una mayor transparencia y rendición de cuentas. Este enfoque participativo fortalece el compromiso de los miembros con la organización, ya que se sienten copartícipes y corresponsables de los éxitos y los desafíos que enfrenta la asociación.

Durán (2019) destaca la importancia de la participación activa de los actores en la gestión de sus organizaciones como un pilar esencial para la construcción de una economía más justa y solidaria. Este enfoque participativo no solo democratiza la toma de decisiones dentro de las organizaciones, sino que también refuerza los principios de equidad y justicia social, fundamentales para la Economía Popular y Solidaria (EPS). Al involucrar a todos los miembros en los procesos de decisión y gestión, se asegura que las políticas y las acciones de la organización reflejen los intereses y las necesidades de la comunidad, promoviendo así un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Por otro lado, Arroyo (2019) amplía esta visión al señalar cómo la participación activa contribuye igualmente a la construcción de relaciones más equitativas entre los actores de la economía. La participación fomenta un ambiente de colaboración y apoyo mutuo, donde la competencia da paso a la solidaridad y la cooperación. Este cambio en la dinámica relacional no solo mejora la cohesión y la resiliencia de las comunidades y organizaciones dentro de la EPS, sino que también establece las bases para un modelo económico alternativo, centrado en el bienestar humano y

la sostenibilidad ambiental, en contraposición a los enfoques más tradicionales que priorizan la acumulación de capital y la competencia.

2.7.1.3 Capacitación

La capacitación emerge como un factor crucial que puede potenciar significativamente la práctica e implementación de los principios inherentes a la EPS en las asociaciones de producción, tal como lo destaca Giraldo (2017). La formación en áreas clave como liderazgo, gestión empresarial y cooperativismo no solo dota a los miembros de las asociaciones de las herramientas necesarias para una gestión efectiva y un trabajo en equipo cohesivo, sino que también fomenta un ambiente propicio para la toma de decisiones colaborativa y participativa. La capacitación en liderazgo, por ejemplo, prepara a los individuos para dirigir con un enfoque inclusivo y democrático, lo cual es esencial en el contexto de la EPS, donde el liderazgo debe ser ejercido de manera que fomente la participación activa de todos los miembros. Por otro lado, la formación en gestión empresarial proporciona conocimientos fundamentales sobre la administración efectiva de recursos, planificación estratégica y operaciones, lo cual es vital para la sostenibilidad y el crecimiento de las asociaciones de producción. Además, el entendimiento profundo del cooperativismo inculca valores de solidaridad, equidad y cooperación, que son piedras angulares de la EPS.

Asimismo, Navarrete y Toledo (2019) subrayan la importancia de un enfoque integral que abarque aspectos técnicos, empresariales y sociales, centrando la atención en el fortalecimiento organizacional y la promoción del trabajo en equipo. Esta visión holística reconoce que, para que las asociaciones de producción y otras entidades dentro de la EPS prosperen, es esencial que la capacitación no se limite a habilidades técnicas o conocimientos empresariales específicos, sino que también incorpore elementos que fomenten la cohesión social, la solidaridad y la colaboración entre los miembros. La inclusión de aspectos técnicos asegura que los miembros de las asociaciones estén bien versados en las prácticas y procedimientos específicos de su sector, lo que mejora la calidad y la eficiencia de su producción o servicios. La formación empresarial, por otro lado, dota a los participantes de habilidades en gestión, finanzas, marketing y estrategia, fundamentales para la viabilidad y competitividad de sus proyectos. Sin embargo, la singularidad de la capacitación en la EPS radica en su énfasis en los componentes sociales, que abarcan la ética del trabajo cooperativo, la gestión democrática, la resolución de conflictos y la promoción de la equidad y la justicia social.

Así, la relevancia de la capacitación para fomentar una cultura de solidaridad y cooperación en el ámbito de la EPS es resaltada por Llano (2017), quien señala cómo la formación puede ser

una herramienta poderosa para inculcar y promover estos valores esenciales entre los actores de la EPS. Al ofrecer programas de capacitación que no solo se centren en habilidades técnicas o empresariales, sino que también incorporen elementos que fomenten la colaboración y el apoyo mutuo, se puede cultivar un entorno propicio para la solidaridad. Este enfoque en la capacitación es fundamental porque la solidaridad y la cooperación son pilares sobre los que se construye la EPS. No se trata solo de realizar transacciones económicas o de producir bienes y servicios de manera eficiente; se trata de cómo estas actividades se realizan de manera que reflejen un compromiso con el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible de las comunidades. Por ejemplo, los programas de capacitación pueden incluir talleres sobre resolución colaborativa de problemas, gestión de conflictos en un marco cooperativo, y estrategias para la toma de decisiones democrática, asegurando que todos los miembros tengan voz y voto en los asuntos importantes de la organización. Además, al promover una cultura de solidaridad y cooperación, la capacitación ayuda a crear una red de apoyo entre los actores de la EPS, donde las experiencias, conocimientos y recursos se comparten libremente, lo que contribuye al crecimiento colectivo y al fortalecimiento de la comunidad. Esto puede ser especialmente valioso en momentos de dificultad o crisis, donde la resiliencia de la red se vuelve fundamental para la supervivencia y el progreso de sus miembros.

2.7.1.4 Confianza

La confianza se erige como un pilar interno esencial en las asociaciones de producción que operan bajo los principios de la EPS. Este elemento no solo es crucial para fortalecer la colaboración y la solidaridad entre los miembros, sino que también actúa como un catalizador para mejorar la eficiencia y la productividad dentro de estas organizaciones. Al fomentar un ambiente donde prevalece la confianza mutua, se minimizan las barreras a la cooperación y se facilita un flujo más libre y abierto de información y recursos, lo que es indispensable para la toma de decisiones colectivas y el trabajo en equipo efectivo (Vásquez, 2017).

Por otro lado, Márquez y Pérez (2018) profundizan en la importancia de la confianza para la EPS, argumentando que esta permite el establecimiento de relaciones más horizontales y equitativas entre los actores. La confianza mutua entre los miembros de una asociación de producción elimina la necesidad de estructuras jerárquicas rígidas y promueve un modelo de gestión más participativo y democrático, donde la toma de decisiones se basa en el consenso y el respeto mutuo. Esto no solo mejora la cohesión interna y la eficacia operativa, sino que también refleja los valores fundamentales de la EPS, como la equidad, la solidaridad y la cooperación.

Además, Díaz y Guillén (2019) resaltan la relevancia de la confianza para la construcción de una identidad colectiva entre los actores de la EPS. Esta identidad compartida es fundamental para la consolidación de la EPS como una alternativa viable y sostenible a la economía capitalista tradicional. Al forjar un sentido común de propósito y pertenencia, la confianza ayuda a unir a los miembros de las asociaciones en torno a objetivos y valores compartidos, lo que fortalece el tejido social de la comunidad y promueve un compromiso más profundo con el modelo de EPS.

En resumen, la confianza es un elemento vital que influye positivamente en la práctica e implementación de los principios de la EPS, facilitando la colaboración, la eficiencia y la construcción de relaciones equitativas y horizontales. Además, juega un papel crucial en la formación de una identidad colectiva que sustenta la EPS como una alternativa económica sólida y cohesionada, basada en la solidaridad, la cooperación y la justicia social.

2.7.1.5 Comunicación

La comunicación es otro factor interno para considerar, según García et. al. (2021), una comunicación fluida y efectiva puede fomentar la colaboración y la solidaridad entre los miembros de la asociación. Asimismo, para González (2019), la comunicación en la EPS tiene una doble función: por un lado, permite la construcción de relaciones más democráticas y equitativas entre los actores, y por otro, facilita la toma de decisiones colectivas. La comunicación es importante para la construcción de una identidad colectiva en la EPS, que se basa en la cooperación y la solidaridad entre sus actores. Además, la comunicación en la EPS se enfoca en la difusión de los valores y principios de la economía solidaria, y en la generación de espacios de reflexión y discusión para el fortalecimiento de la organización y el movimiento.

También, se enfoca en la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas. Esto implica la apertura de canales de comunicación para que los miembros de la organización puedan expresar sus opiniones y sugerencias, y para que se pueda informar a la comunidad sobre las actividades y proyectos desarrollados (Gutiérrez y Ramírez, 2019). La transparencia y la rendición de cuentas son valores fundamentales en la EPS, ya que permiten la construcción de relaciones de confianza y la consolidación de la identidad colectiva. Además, la comunicación en la EPS se enfoca en la difusión de la información y la educación para el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para la gestión autónoma y democrática de las organizaciones (Navarrete y Toledo, 2019).

2.7.1.6 Responsabilidad Social

La responsabilidad social, como destacan Lara et. al. (2019), representa un factor interno crucial que puede ejercer una influencia significativa en la práctica e implementación de los principios de la EPS dentro de las asociaciones de producción. Al adoptar y promover prácticas de responsabilidad social, estas asociaciones no solo refuerzan su compromiso con el bienestar de la comunidad y el medio ambiente, sino que también mejoran su imagen y reputación en la sociedad. Este reconocimiento puede traducirse en un mayor apoyo y confianza por parte de consumidores, proveedores, y la comunidad en general, lo que a su vez puede facilitar y fomentar la colaboración y solidaridad entre los miembros de la asociación y con otros actores sociales y económicos. Todo esto implica la adopción de un enfoque ético y sostenible en todas las operaciones y decisiones de la asociación, lo que incluye prácticas justas de empleo, cuidado del medio ambiente, apoyo a proyectos comunitarios y transparencia en la gestión. Al alinear sus operaciones con estos valores, las asociaciones de producción pueden construir relaciones más fuertes y significativas con sus miembros y la comunidad, basadas en la confianza mutua y el respeto. Esto no solo mejora el clima interno de trabajo, promoviendo un ambiente más cooperativo y solidario, sino que también atrae a individuos y grupos con valores similares, ampliando la red de apoyo y colaboración de la asociación.

Además, una sólida reputación en responsabilidad social puede abrir nuevas oportunidades de mercado para las asociaciones de producción de la EPS, ya que cada vez más consumidores buscan productos y servicios que no solo cumplan con sus necesidades, sino que también reflejen sus valores éticos y ambientales. Esto puede resultar en un círculo virtuoso, donde las prácticas responsables no solo fortalecen la cohesión interna y la solidaridad, sino que también impulsan el éxito económico y la sostenibilidad a largo plazo de la asociación (Jaimes et al., 2021).

2.7.2 Factores Externos

Los factores externos son aquellos que están fuera de la organización y que pueden influir en la práctica e implementación de los principios de la economía popular y solidaria. Entre los factores externos se pueden incluir el entorno político, el entorno económico y el entorno social.

2.7.2.1 Entorno Político

El entorno político desempeña un papel fundamental en la práctica e implementación de los principios de la economía popular y solidaria (EPS), como destacan Guerra et. al. (2015). Un

marco político que se muestre receptivo y apoye activamente la EPS puede crear un terreno fértil para que las asociaciones de producción florezcan, basadas en la colaboración y la solidaridad. Este apoyo puede manifestarse a través de políticas públicas que promuevan la creación y el fortalecimiento de estas asociaciones, faciliten el acceso a financiamiento, ofrezcan capacitaciones y creen mercados favorables para los productos y servicios generados dentro de la EPS. También, un entorno político favorable puede incluir legislación que reconozca y proteja las formas organizativas de la EPS, asegure derechos laborales adecuados, promueva la equidad de género y fomente prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. En cambio, un entorno político que sea indiferente o hostil hacia la EPS puede representar un obstáculo significativo para su desarrollo y expansión. La falta de reconocimiento legal, las barreras burocráticas, la ausencia de apoyo financiero y las políticas que favorecen a los modelos económicos tradicionales sobre las iniciativas de economía solidaria pueden limitar seriamente la capacidad de las asociaciones de producción para operar de manera efectiva.

En conclusión, el entorno político no solo influye en la viabilidad de las prácticas de la EPS, sino que también puede determinar en gran medida el nivel de colaboración y solidaridad que se puede alcanzar dentro de las asociaciones de producción. Un entorno político favorable actúa como un catalizador que potencia el desarrollo de la EPS, mientras que un entorno desfavorable puede representar una barrera considerable para la implementación efectiva de sus principios.

2.7.2.2 Entorno Económico

Neffa (2017) destaca cómo las condiciones económicas predominantes pueden afectar significativamente la práctica e implementación de sus principios en las asociaciones de producción. Un entorno económico que sea favorable a la EPS, caracterizado por estabilidad macroeconómica, políticas de apoyo a pequeñas y medianas empresas, acceso a créditos a tasas razonables, y mercados accesibles para los productos y servicios de la economía solidaria, puede proporcionar un terreno fértil para el desarrollo de prácticas basadas en la colaboración y la solidaridad. Tal entorno económico promueve un ecosistema donde las asociaciones de producción pueden prosperar, expandirse y sostener sus operaciones a largo plazo, lo que a su vez fomenta una mayor integración y cooperación entre sus miembros. Además, un clima económico positivo puede facilitar la incorporación de nuevos miembros a estas asociaciones, expandiendo la red de apoyo y colaboración y fortaleciendo la comunidad de la EPS.

Por otro lado, un entorno económico adverso, marcado por la inestabilidad financiera, la inflación, el desempleo elevado, y políticas que favorecen a las grandes corporaciones en detrimento de

las pequeñas iniciativas económicas, puede representar un desafío considerable para la EPS. En tales circunstancias, las asociaciones de producción pueden enfrentarse a dificultades para mantener su viabilidad financiera, acceder a mercados y recursos, y sostener los niveles de colaboración y solidaridad necesarios para su operación. La competencia feroz y la presión para sobrevivir pueden forzar a estas asociaciones a adoptar prácticas más individualistas y menos colaborativas, alejándose de los ideales de la EPS (Papaioannou et al., 2020).

2.7.2.3 Entorno Social

Larrea (2017) resalta la influencia significativa que el entorno social tiene en la práctica e implementación de los principios de la economía popular y solidaria (EPS) en las asociaciones de producción. Un entorno social que valora y es consciente de la importancia de la solidaridad y la cooperación crea un caldo de cultivo favorable para que estas asociaciones no solo adopten, sino que también profundicen en prácticas colaborativas y solidarias. Este tipo de entorno social, caracterizado por una fuerte cohesión comunitaria, redes de apoyo mutuo y un alto grado de conciencia social y económica, facilita un mayor entendimiento y aprecio por los modelos económicos alternativos que promueven la equidad, la justicia social y el desarrollo sostenible. En una comunidad donde prevalecen estos valores, las asociaciones de producción de la EPS encuentran un terreno fértil para crecer, ya que las prácticas basadas en la solidaridad y la cooperación son más valoradas y apoyadas. Esto puede traducirse en un mayor apoyo comunitario a las iniciativas de la EPS, ya sea a través del consumo de sus productos y servicios, la participación activa en sus actividades, o la defensa de políticas que las favorezcan. Además, un entorno social consciente y solidario puede atraer a más individuos hacia estas asociaciones, fortaleciendo así su base de miembros y su impacto en la comunidad.

Por el contrario, un entorno social menos consciente de la importancia de la solidaridad y la cooperación puede representar un obstáculo para la adopción y profundización de estos principios en las asociaciones de producción de la EPS. En un contexto donde predominan valores individualistas y competitivos, y donde hay poca conciencia o valoración de las prácticas económicas alternativas, las asociaciones de producción pueden encontrarse aisladas y con dificultades para integrarse plenamente en la comunidad. Esto puede limitar su capacidad para colaborar efectivamente tanto dentro de la asociación como con otros actores de la comunidad, restringiendo su potencial de crecimiento y su capacidad para contribuir al desarrollo social y económico de su entorno (Larrea, 2017).

Por tanto, el entorno social no solo afecta la viabilidad de las prácticas de la EPS, sino que también juega un papel crucial en la promoción de un modelo económico más inclusivo y solidario. Fomentar un entorno social consciente y comprometido con los valores de la solidaridad y la cooperación es fundamental para asegurar el éxito y la sostenibilidad de las asociaciones de producción de la EPS y, por ende, para la construcción de una economía más justa y equitativa (Sánchez et al., 2022).

2.7.2.4 Cooperación con Actores Externos

La cooperación entre distintos actores sociales es destacada por Ochoa (2017) como un factor externo crucial que impacta significativamente en la práctica e implementación de los principios de la EPS dentro de las asociaciones de producción. Esta interacción colaborativa puede provenir de una variedad de fuentes, incluyendo otras asociaciones de producción, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas, entidades gubernamentales y la comunidad en general. La cooperación puede manifestarse de diversas maneras, como alianzas estratégicas, redes de apoyo mutuo, intercambio de conocimientos y recursos, y proyectos conjuntos, entre otros. La capacidad de las asociaciones de producción para establecer y mantener estas relaciones cooperativas puede ser un factor determinante en su habilidad para competir efectivamente en el mercado. Al colaborar con otros actores, estas asociaciones pueden acceder a recursos y conocimientos que de otro modo estarían fuera de su alcance, como tecnologías avanzadas, capacitación especializada, canales de distribución más amplios y fuentes de financiamiento preferenciales. Esta cooperación puede también facilitar la entrada a nuevos mercados y fortalecer la posición competitiva de las asociaciones mediante la creación de sinergias y la optimización de recursos.

Además, la cooperación fomenta un ambiente de colaboración y solidaridad no solo dentro de las asociaciones individuales, sino también en el ecosistema más amplio de la EPS. Al trabajar juntos, los distintos actores pueden abordar desafíos comunes más eficazmente, promover mejores prácticas y contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades. Esta dinámica colaborativa refuerza los principios fundamentales de la EPS, como la ayuda mutua, la gestión democrática y la equidad, y facilita la construcción de un tejido social y económico más resiliente y justo (Fernández, 2006).

2.7.2.5 Condiciones del Mercado

El acceso a mercados representa un factor externo crucial que puede tener un impacto significativo en la capacidad de las asociaciones de producción que se rigen por los principios de la EPS para competir y colaborar efectivamente en el mercado, tal como lo señalan Céspedes et. al. (2021). La disponibilidad de mercados justos y equitativos no solo proporciona a estas asociaciones una plataforma para ofrecer sus productos y servicios, sino que también asegura que puedan hacerlo en condiciones que respeten los valores de la EPS, como la equidad, la solidaridad y la sostenibilidad.

Acceder a estos mercados permite a las asociaciones de producción obtener una remuneración justa por su trabajo, lo cual es fundamental para garantizar la viabilidad económica de sus operaciones y el bienestar de sus miembros. Además, mercados que valoran principios como la justicia social y la responsabilidad ambiental pueden fomentar la colaboración entre diferentes actores de la EPS, creando redes de apoyo y cooperación que fortalecen el sector y promueven la solidaridad económica.

Por otro lado, la cuestión de los intermediarios en la cadena de valor es un tema importante e influyente en las asociaciones de producción. Los intermediarios pueden afectar de manera significativa la distribución de los ingresos dentro de la cadena de valor, a menudo en detrimento de los productores primarios. En algunos casos, una excesiva dependencia de intermediarios puede llevar a una disminución de los márgenes de ganancia para las asociaciones de producción, limitando su capacidad para invertir en mejoras o para distribuir beneficios de manera equitativa entre sus miembros. Para abordar estos desafíos, es esencial que las asociaciones de producción busquen estrategias que les permitan reducir su dependencia de intermediarios o trabajar con aquellos que comparten los principios de la EPS. Esto puede incluir el desarrollo de plataformas de venta directa, la participación en ferias y mercados de economía solidaria, y la construcción de alianzas con organizaciones y consumidores que valoran la producción ética y sostenible (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2015).

2.7.2.6 Acceso a Tecnología

La tecnología juega un papel fundamental en la práctica e implementación de los principios de la economía popular y solidaria (EPS) en las asociaciones de producción. La integración de tecnologías avanzadas en estas asociaciones puede significar un aumento considerable en su eficiencia y productividad, lo cual no solo mejora su competitividad en el mercado, sino que

también puede fortalecer los lazos de colaboración y solidaridad entre sus miembros. Así, el acceso a tecnologías avanzadas permite a las asociaciones de producción optimizar sus procesos, reducir costos, mejorar la calidad de sus productos o servicios y ampliar su alcance en el mercado. Esto puede traducirse en mejores condiciones de trabajo y mayores beneficios económicos para los miembros de la asociación, lo que a su vez refuerza el compromiso colectivo con los objetivos y valores compartidos de la EPS. Además, la adopción de tecnologías digitales puede facilitar la comunicación y colaboración dentro de las asociaciones y con otros actores de la EPS, superando barreras geográficas y permitiendo una mayor integración y cooperación. Herramientas como plataformas colaborativas, sistemas de gestión en línea y redes sociales pueden potenciar la gestión participativa, la transparencia y la difusión de conocimientos y buenas prácticas, pilares fundamentales de la EPS (Mendoza, 2014).

2.7.2.7 Acceso a Financiamiento

El acceso a financiamiento representa un factor externo que impacta de manera significativa en la práctica e implementación de los principios de la EPS en las asociaciones de producción. Según lo destacado por Espinosa et. al. (2017) la posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento justo y equitativo es fundamental para que estas asociaciones puedan realizar inversiones clave en áreas como nuevas tecnologías y capacitación de sus miembros, elementos esenciales para mejorar la eficiencia, la competitividad y la sostenibilidad de sus operaciones. El financiamiento adecuado permite a las asociaciones de producción afrontar y superar diversas barreras económicas, facilitando la adquisición de herramientas tecnológicas avanzadas que pueden optimizar procesos productivos y abrir nuevas oportunidades de mercado. Además, la inversión en capacitación contribuye al desarrollo de habilidades y competencias de los miembros de la asociación, fortaleciendo su capacidad para gestionar de manera efectiva y participativa sus operaciones, y fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y solidario.

Sin embargo, para que el financiamiento tenga un impacto positivo en la promoción de la colaboración y la solidaridad dentro de las asociaciones de producción de la EPS, es crucial que las condiciones de dicho financiamiento sean coherentes con los principios de justicia y equidad propios de la EPS. Esto implica tasas de interés razonables, plazos de pago flexibles y un enfoque en el impacto social y ambiental, en contraposición a las condiciones a menudo restrictivas y excluyentes del financiamiento tradicional. Además, el acceso a financiamiento también puede facilitar la implementación de proyectos que tengan un impacto social positivo, como iniciativas de desarrollo comunitario o programas de sostenibilidad ambiental, reforzando así el compromiso de las asociaciones de producción con los valores fundamentales de la EPS

y promoviendo una mayor cohesión y solidaridad tanto dentro de las asociaciones como en su relación con la comunidad en general (Auquilla et al., 2018).

En conclusión, los factores internos y externos de las asociaciones de producción pueden influir en la práctica e implementación de los principios de la economía popular y solidaria. La estructura organizacional, la cultura organizacional y el liderazgo son factores internos que pueden influir en la colaboración y la solidaridad en las asociaciones de producción. Por otro lado, el entorno político, el entorno económico y el entorno social son factores externos que también pueden influir en la práctica e implementación de los principios de la economía popular y solidaria en las asociaciones de producción.

Capítulo III

Metodología

3.1 Enfoque

El enfoque empleado para el presente trabajo de investigación fue de carácter cualitativo con lo que se pretendió comprender los fenómenos estudiados entendiéndose desde la perspectiva de los participantes en su entorno natural e inmersos en sus circunstancias particulares. Esto tiene por finalidad profundizar en los puntos de vista, interpretaciones y significados de los actores. Asimismo, permitirá conocer que sistemas, programas y acciones funcionan de manera adecuada a través de la indagación de las percepciones de los sujetos de estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Además, posibilitará la sistematización y profundización de la información que brinden los participantes proporcionando un panorama complejo y detallado del sentir de los sujetos para realizar recomendaciones concretas, pertinentes y realistas acerca de los problemas que se presentan en las asociaciones. En este sentido, permitirá obtener una visión acerca de las subjetividades de los actores para determinar las prácticas económicas populares y solidarias (Guerrero, 2016).

Asimismo, se destaca el enfoque deductivo, cuya premisa fundamental radica en la aplicación de teorías existentes como punto de partida. Esta metodología permite una exploración sistemática de las prácticas económicas de las asociaciones seleccionadas a través de la lente de los principios de la EPS, facilitando así la identificación de patrones, similitudes y divergencias en su aplicación y práctica.

En este contexto, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), definen el enfoque deductivo como aquel que parte de lo general a lo particular, este estudio se inicia con un marco teórico consolidado sobre los principios de la EPS. A partir de este marco, se desarrollan categorías analíticas que guiarán tanto la recolección como el análisis de los datos. Esta estrategia metodológica es esencial para garantizar que la investigación se mantenga alineada con los objetivos planteados, permitiendo una interpretación rigurosa y fundamentada de los hallazgos en relación con la teoría subyacente.

Finalmente se destaca que, el criterio de selección para las asociaciones participantes en el estudio fue en primer lugar que dichas organizaciones deben pertenecer al catastro de la SEPS y cuya actividad económica sea la producción de artesanías elaboradas en paja toquilla en la

provincia del Azuay, esto debido a que se pretende realizar una comparativa en contextos similares. Para la selección de las socias entrevistadas se empleó un muestreo intencional el cual permite identificar a individuos que poseen un conocimiento profundo, experiencia o influencia significativa en el área de estudio, en este caso a la directiva y a las socias más antiguas de las organizaciones contempladas para el estudio. Este método se basa en la premisa de que ciertas personas, debido a su posición, habilidades, relaciones o experiencia, pueden proporcionar perspectivas valiosas y en profundidad que otros participantes quizás no puedan ofrecer (Martínez y García, 2019).

Específicamente, para la presente investigación, los criterios utilizados para seleccionar las asociaciones fueron los siguientes:

- Pertenencia al catastro de la SEPS: Se seleccionaron asociaciones que estuvieran registradas en el catastro de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), lo que en medida ideal garantiza que estas organizaciones operan bajo los principios y normativas de la EPS en Ecuador.
- Actividad económica: Se eligieron asociaciones cuya principal actividad económica fuera la producción de artesanías elaboradas en paja toquilla, asegurando así la homogeneidad en el sector productivo analizado.
- Ubicación geográfica: Se seleccionaron asociaciones ubicadas en la provincia del Azuay, específicamente en los cantones Sigsig y Chordeleg, lo que permite un análisis comparativo en un contexto geográfico y cultural similar al del investigador. Además, la cercanía permite reducir costos y problemas de movilidad durante la investigación.

Por otro lado, también se empleó la técnica de selección no probabilística “por conveniencia” en la cual los participantes son seleccionados en base a su accesibilidad y proximidad al investigador. Esta estrategia se caracteriza por su eficiencia y practicidad, especialmente en estudios exploratorios o preliminares donde la representatividad de la muestra no es la principal preocupación. Aunque esta técnica facilita la recolección de datos, los investigadores deben ser cautelosos con las limitaciones relacionadas con la generalización de los resultados, ya que la muestra puede no ser representativa de la población más amplia. Sin embargo, cuando se utiliza con una comprensión clara de sus limitaciones, el muestreo por conveniencia puede proporcionar perspectivas valiosas y profundizar en la comprensión de fenómenos específicos (Herrera y Castillo, 2021).

De esta forma, se utilizó un muestreo no probabilístico intencional, también conocido como muestreo por conveniencia. Este método se seleccionó debido a la naturaleza exploratoria y cualitativa del estudio, donde el objetivo principal era comprender en profundidad las prácticas y experiencias de las asociaciones seleccionadas, más que obtener resultados generalizables a toda la población.

Respecto al número de grupos focales, se realizó un grupo focal por asociación, siendo 4 grupos focales en total. En cada grupo focal se tuvo diferente número de participantes, a saber, en la Asociación María Auxiliadora el grupo Focal tuvo 18 participantes, de los cuales se entrevistó a 6 socias. De la asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig, el grupo focal estuvo conformado por 9 participantes de las cuales se entrevistó a 5 socias. En la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco participaron en el grupo focal 5 socias, de las cuales se entrevistó a todas. Finalmente, en la Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio se contó con 9 participantes en el grupo focal, de las cuales se entrevistó a 4 socias.

El criterio de selección de los participantes para las entrevistas se fundamentó en tres pilares: la experiencia de las socias en el tejido de paja toquilla, la antigüedad en su pertenencia a la asociación y el cargo que ocupan dentro de la misma. Se priorizó a las socias con mayor trayectoria en el oficio, considerando que su experiencia les brinda un conocimiento profundo de las prácticas económicas y los desafíos enfrentados por la asociación. Asimismo, se valoró la antigüedad en la asociación, ya que esto refleja un mayor conocimiento de la evolución y las dinámicas internas de la organización. Finalmente, se consideró el cargo ocupado por las socias, dando prioridad a aquellas que desempeñan roles directivos o de liderazgo, ya que su posición les otorga una perspectiva más amplia sobre la toma de decisiones y la gestión de la asociación. Esta combinación de criterios aseguró la selección de actores clave que pudieran proporcionar información relevante y representativa sobre la implementación de los principios de la EPS en las asociaciones de producción artesanal de paja toquilla.

3.2 Diseño de la Investigación

Para llevar a cabo esta investigación, se adoptará un diseño de estudio de caso, como sugiere Yin (2014), que permite una indagación en profundidad de los casos seleccionados, entendidos estos como las cuatro asociaciones de tejedoras y artesanas de Paja Toquilla. Este diseño es particularmente apropiado para investigaciones que, como la presente, buscan entender cómo y por qué se manifiestan ciertos fenómenos, en este caso, la práctica de los principios de la EPS

en contextos específicos. Los estudios de caso ofrecen la ventaja de explorar en detalle las complejidades y dinámicas particulares de cada asociación, dentro de su contexto real y vivido.

En el contexto de la investigación sobre las prácticas económicas de las asociaciones de tejedoras y artesanas de Paja Toquilla bajo los principios de la Economía Popular y Solidaria (EPS), el estudio de caso se destaca por varias razones. En primer lugar, brinda una comprensión contextual, lo que según de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) permite entender el contexto en el que se desarrolla el fenómeno estudiado, y una comprensión más profunda y enriquecida. El estudio de caso es invaluable para analizar cómo el entorno social, cultural y económico específico de cada asociación influye en la adopción y práctica de los principios de la EPS.

Además, el estudio de caso permite una investigación flexible en lo que respecta a recopilación y análisis de datos. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) argumentan que es particularmente útil para investigar fenómenos complejos y multifacéticos como las prácticas económicas en la EPS. Esta flexibilidad permite el uso de diversas fuentes de datos, como entrevistas, observaciones y documentos, para construir una comprensión holística del estudio.

Por otra parte, se resalta que el estudio de caso es de tipo múltiple y de carácter descriptivo. Se seleccionaron cuatro asociaciones de producción de artesanías de paja toquilla como casos individuales, cada uno representando una unidad de análisis única. Al examinar cada asociación en detalle, se busca describir y comprender las prácticas económicas específicas y los factores que influyen en la implementación de los principios de la EPS en cada contexto particular.

El carácter descriptivo del estudio se evidencia en el énfasis puesto en detallar las prácticas económicas, los principios de la EPS implementados y los factores internos y externos que afectan a cada asociación. El objetivo principal es proporcionar una imagen detallada y precisa de la realidad de cada caso, más que explicar las causas subyacentes o establecer relaciones causales entre variables.

La elección de un estudio de caso múltiple permite realizar comparaciones entre los diferentes casos, identificando similitudes y diferencias en las prácticas y desafíos de la EPS. Esta comparación enriquece el análisis y permite obtener una comprensión más completa de cómo la EPS se implementa en diferentes contextos organizacionales y sociales dentro de un mismo sector productivo.

Las unidades de observación en esta investigación son las asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla pertenecientes a la provincia del Azuay y registradas en

el catastro de la SEPS. Específicamente, se consideraron cuatro asociaciones: Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig, Asociación de toquilleras María Auxiliadora, Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio y Asociación de mujeres progresistas Don Bosco.

Dentro de estas asociaciones, las socias fueron las principales fuentes de información, siendo consideradas como principales actores en la implementación de los principios de la EPS.

Finalmente, la selección de este tipo de estudio se justifica debido a que se alinea con los objetivos de la investigación, los cuales buscan comprender en profundidad las prácticas económicas y los factores que influyen en la implementación de los principios de la EPS en cada asociación de tejedoras y artesanas de paja toquilla. Al tratarse de un fenómeno complejo y multifacético, el estudio de caso permite un análisis detallado y contextualizado de cada asociación, considerando sus particularidades y dinámicas internas. Además, al seleccionar múltiples casos, se pueden establecer comparaciones y contrastes entre las diferentes asociaciones, enriqueciendo el análisis y permitiendo una comprensión más completa de la implementación de la EPS en este sector productivo específico.

3.3 Tipo de Análisis

Para la presente investigación se empleó el análisis de contenido enfocado en la investigación cualitativa, puesto que, se centra en la comunicación, y no particularmente en el plano verbal. Asimismo, este análisis busca explicitar el contenido latente presente en los datos, reconstruyendo los mismos en categoría homogéneas que contemplen las perspectivas comunes de los participantes. Así, el objetivo principal de este tipo de análisis es de carácter interpretativo sin dejar a un lado el contexto en el que se desarrollaron las experiencias de los participantes, no obstante, no deja a un lado los modelos paso a paso o la reglas que rigen el análisis del contenido (Cáceres, 2003).

Además, se destaca que la recolección y análisis de los datos se realizará de forma paralela, ya que es fundamental procesar la información durante la marcha para poder establecer categorías o codificaciones de los discursos.

Para cada caso se realizará inicialmente una exploración de los datos, se los estructurará y describirá la información brindada por los sujetos de estudio estableciendo categorías o temas presentes en la información para vincularlos con los datos obtenidos con la observación

participante, grupos focales y los marcos teóricos analizados. Para llevar a cabo el procesamiento de los datos se empleará el software de análisis cualitativo Atlas ti versión 8.

En este sentido, la investigación pretende ser un instrumento que brinde un conocimiento teórico-práctico acerca de los problemas que se pueden suscitar en la práctica de los principios de la EPS en las asociaciones. Cabe recalcar que la transferencia o generalización de los resultados no es total, puesto que no existen contextos totalmente iguales, sin embargo, se pueden realizar transferencias parciales (Savin-Baden & Major, 2013).

Ante esto, el estudio de caso se presenta como un enfoque metodológico apropiado para la investigación propuesta, ofreciendo las herramientas necesarias para una exploración exhaustiva y contextualizada de las prácticas económicas bajo los principios de la EPS en las asociaciones de tejedoras y artesanas de Paja Toquilla. Su capacidad para integrar teoría y práctica, junto con su énfasis en el detalle, la profundidad y el contexto, lo convierte en una opción metodológica ideal para alcanzar los objetivos de esta investigación.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Respecto a las técnicas que se emplearán en la investigación para la recolección de datos se describe a las siguientes:

3.4.1.1 Entrevista

Según Hernández-Sampieri (2018), la entrevista en la investigación cualitativa es una herramienta crucial que permite comprender los fenómenos desde la perspectiva de los participantes, en su ambiente natural, sin buscar generalizar sino generar hipótesis a partir de la reconstrucción de realidades. Este enfoque destaca por su flexibilidad y profundidad interpretativa, donde el investigador actúa como el principal instrumento de recolección de datos, sumergiéndose en el contexto para descubrir y explorar las experiencias y percepciones de los sujetos de estudio.

En cuanto a su estructuración, las entrevistas pueden clasificarse en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas, cada una con diferentes niveles de flexibilidad y organización. Las entrevistas semiestructuradas son particularmente apreciadas en la investigación cualitativa por su equilibrio entre uniformidad y flexibilidad, permitiendo que los entrevistados expresen sus puntos de vista de manera abierta. Estas entrevistas requieren una

guía de preguntas temáticas, un entorno propicio para el diálogo y una actitud receptiva por parte del entrevistador, quien debe estar preparado para ajustar la entrevista según el desarrollo de la conversación (Díaz et al., 2013). Para la presente investigación se empleó una entrevista semiestructurada, utilizando una guía de entrevista previamente elaborada y sustentada en los principios de la Economía Popular y solidaria.

3.4.1.2 Grupos Focales

Los grupos focales son una herramienta poderosa en la investigación cualitativa, particularmente en campos como la educación médica, donde permiten una exploración profunda de las percepciones, actitudes y experiencias de los participantes. Esta técnica se basa en la interacción grupal para generar datos ricos y detallados, aprovechando la dinámica del grupo para fomentar la discusión y revelar perspectivas que podrían no ser evidentes en entrevistas individuales o cuestionarios. Los grupos focales destacan por su capacidad para capturar la complejidad de las experiencias humanas, ofreciendo una ventana única a las normas sociales, valores y conocimientos de grupos específicos (Hamui-Sutton y Varela, 2013).

El análisis de los datos recopilados a través de grupos focales busca identificar patrones, temas y categorías emergentes. Esta fase crítica permite a los investigadores construir teorías y modelos que reflejen las realidades complejas de sus sujetos de estudio. La validez y confiabilidad de los resultados obtenidos a través de grupos focales dependen de un diseño cuidadoso, una moderación efectiva y un análisis riguroso, resaltando la importancia de la experiencia y la pericia del investigador en la conducción de este tipo de investigación cualitativa (Galser y Strauss, 2005).

En el contexto de la investigación los grupos focales, aplicados a las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS), constituyen un instrumento invaluable para desentrañar las complejidades inherentes a estas comunidades. Mediante la definición precisa de objetivos de investigación, la selección cuidadosa de participantes que reflejen la diversidad del ecosistema de la EPS, y el diseño meticuloso de protocolos de discusión, los investigadores pueden profundizar en las percepciones, actitudes y experiencias de los miembros de la EPS. La efectividad de los grupos focales radica en su capacidad para fomentar un diálogo abierto y equitativo, permitiendo así la emergencia de perspectivas ricas y detallados sobre temas críticos como la gestión cooperativa, la sostenibilidad, y el impacto de las políticas públicas. La moderación neutral y empática, combinada con un ambiente de confianza, asegura que todos

los participantes puedan compartir libremente, revelando así la rica variedad de experiencias y valores que sustentan la EPS.

El análisis riguroso de los datos recopilados a través de estos diálogos grupales permite identificar patrones y temas clave, sobre los cuales se pueden construir teorías y modelos explicativos específicos de la EPS. Estos hallazgos no solo enriquecen la comprensión académica de la EPS, sino que también ofrecen aplicaciones prácticas, traducándose en recomendaciones concretas para fortalecer estas asociaciones. Desde la promoción de prácticas innovadoras de gestión hasta la superación de barreras regulatorias, pasando por el desarrollo de programas de capacitación, los resultados de los grupos focales tienen el potencial de catalizar cambios significativos en la EPS. Así, esta metodología no solo captura la complejidad de las experiencias humanas dentro de la economía solidaria, sino que también actúa como un puente hacia soluciones prácticas y sostenibles que resuenan con las necesidades y aspiraciones de las comunidades de EPS.

3.4.1.2.1 Diseño de los grupos focales

El diseño de los grupos focales se basó en una guía de preguntas que abordaba los principios de la EPS y los factores internos y externos que influyen en su implementación (Anexos 4 y 5). Estas preguntas buscaban fomentar la discusión y la reflexión entre los participantes, permitiendo identificar los temas clave y patrones relevantes para la investigación.

La guía de preguntas para el grupo focal sobre los principios de la EPS (Anexo 4) incluía temas como:

- Solidaridad y cooperación
- Equidad y justicia social
- Autogestión y participación democrática
- Sostenibilidad y respeto por el medio ambiente
- Valoración del trabajo y comercio justo

La guía de preguntas para el grupo focal sobre los factores internos y externos (Anexo 5) abordaba:

- Estructura y cultura organizacional
- Liderazgo, gestión participativa y capacitación
- Comunicación y confianza interna
- Entorno político y económico

- Relaciones con actores externos y acceso a mercados
- Acceso a tecnología y financiamiento

Los grupos focales fueron moderados por el investigador, quien guio la discusión y aseguró que todos los participantes tuvieran la oportunidad de expresar sus opiniones y experiencias. Se fomentó un ambiente de respeto y escucha activa, permitiendo un diálogo abierto y constructivo sobre los temas planteados.

El diseño de los grupos focales permitió obtener información valiosa y detallada sobre la implementación de los principios de la EPS en las asociaciones de producción artesanal de paja toquilla, así como los factores que influyen en este proceso. Los resultados de estos grupos focales contribuyeron significativamente al análisis y las conclusiones de la investigación.

3.5 Análisis de Datos

Para el análisis de los datos cualitativos obtenidos a través de entrevistas y grupos focales, se empleará un enfoque de análisis de contenido temático. Este método permite identificar, analizar e interpretar patrones y temas recurrentes en los datos textuales, facilitando la comprensión de las percepciones, experiencias y significados compartidos por los participantes.

El plan de análisis y proceso de codificación incluye los siguientes pasos:

- Transcripción de entrevistas y grupos focales: Las grabaciones de las entrevistas y grupos focales serán transcritas en su totalidad, asegurando la precisión y fidelidad de los datos.
- Familiarización con los datos: Se realizará una lectura exhaustiva de las transcripciones para obtener una comprensión general del contenido y los temas emergentes.
- Codificación abierta: Se identificarán y codificarán los segmentos de texto relevantes, asignando etiquetas o códigos que reflejen los conceptos, ideas o temas presentes en los datos.
- Codificación axial: Se agruparán los códigos iniciales en categorías más amplias, estableciendo relaciones entre ellos y desarrollando un sistema de codificación más estructurado.
- Codificación selectiva: Se identificarán los temas centrales y se establecerán conexiones entre las diferentes categorías, construyendo una narrativa coherente y significativa a partir de los datos.

- Interpretación y análisis: Se interpretarán los resultados a la luz de los objetivos de investigación y el marco teórico de la EPS, buscando patrones, relaciones y significados más profundos en los datos.

Para facilitar el análisis de los datos cualitativos, se utilizará el software Atlas.ti, versión 8. Esta herramienta permite organizar, codificar y analizar grandes volúmenes de datos textuales de manera eficiente y sistemática. Atlas.ti facilita la identificación de patrones y relaciones entre los códigos y categorías, así como la visualización de los resultados a través de mapas de redes y diagramas de Sankey. Todo este proceso se puede evidenciar en el Anexo 9.

El uso de Atlas.ti en este estudio contribuirá a un análisis riguroso y transparente de los datos cualitativos, permitiendo una comprensión más profunda de las prácticas económicas y los factores que influyen en la implementación de los principios de la EPS en las asociaciones de producción artesanal de paja toquilla. Finalmente, se recalca que el libro de códigos extraídos de Atlas ti, se puede visualizar en el Anexo 10.

Capítulo IV

Resultados

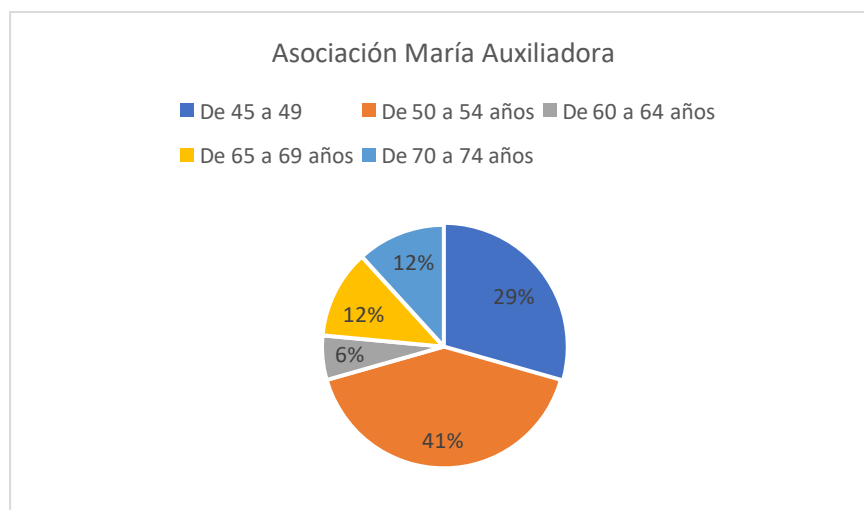
En este capítulo, se presentan los resultados de un exhaustivo estudio que tiene como objetivo analizar las prácticas económicas y los principios de la EPS practicados en cuatro asociaciones dedicadas a la producción de artesanías en paja toquilla en la provincia del Azuay. Para ello, se examinan detalladamente las actividades económicas llevadas a cabo en la "Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig", la "Asociación de Toquilleras María Auxiliadora", la "Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio" y la "Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco". Se busca establecer diferencias entre la lógica económica tradicional y la lógica de la economía popular y solidaria que estas asociaciones practican, así como identificar los principios que guían sus actividades económicas.

También, se examinan los factores internos y externos que influyen en la práctica de los principios de la economía popular y solidaria en las asociaciones mencionadas. Se realizan comparaciones detalladas para determinar las similitudes y diferencias en la implementación de estos principios, así como se propone un plan de mejora que buscan potenciar la práctica de estos principios en cada una de las asociaciones. Este análisis se fundamenta en una comprensión profunda de las necesidades, contextos y desafíos específicos que enfrentan estas organizaciones en su labor artesanal en la provincia del Azuay.

Por otra parte, en primer lugar, es necesario destacar que las asociaciones estudiadas en lo que respecta al modelo de funcionamiento de estas, es de producción asociada, las cuales se caracterizan por ser autogestionadas por las trabajadoras. Asimismo, los medios de producción son de propiedad colectiva, las decisiones son tomadas por todas las socias y la distribución de beneficios en el caso de existir alguno se reparte de forma equitativa en la asociación o se emplea para el mantenimiento de la infraestructura.

4.1 Datos demográficos de las asociaciones

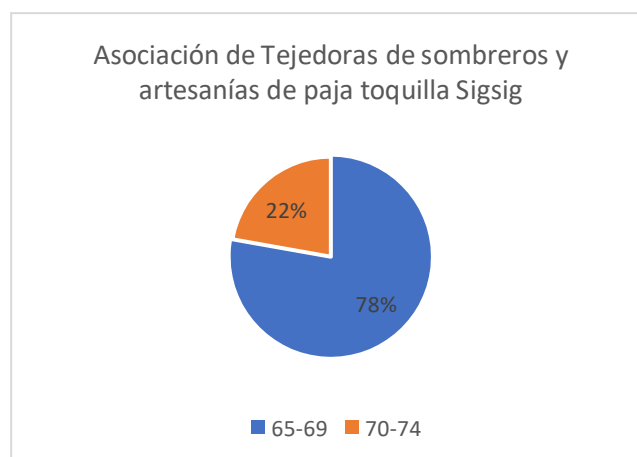
Figura 1. Rangos Etarios de la Asociación María Auxiliadora



La Figura 1 ilustra la distribución etaria de las socias de la Asociación María Auxiliadora. La categorización de los miembros se realiza en seis rangos de edad los cuales detallan el porcentaje correspondiente a cada grupo etario: de 45 a 49 años constituye el 29%, de 50 a 54 años constituyen el 41%, de 60 a 64 años el 6%, de 65 a 69 años el 12% y de 70 a 74 años constituye el 12% del total de la muestra.

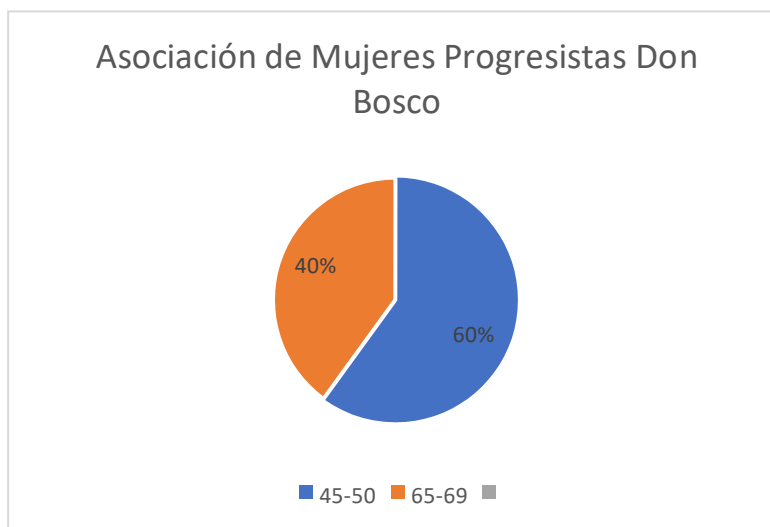
La distribución muestra que la mayoría de los miembros de la asociación se encuentran en el rango de edad de 50 a 54 años, seguido por el grupo de 65 a 69 años y 70 a 74 años, ambos con un 12% del total de la muestra cada uno. Los demás grupos etarios (45 a 49 años, y 60 a 64 años) tienen una representación menor, cada uno con un 6% del total de la muestra.

Figura 2. Rangos Etarios de la Asociación de Tejedoras de sombreros y artesanías de paja toquilla Sigsig



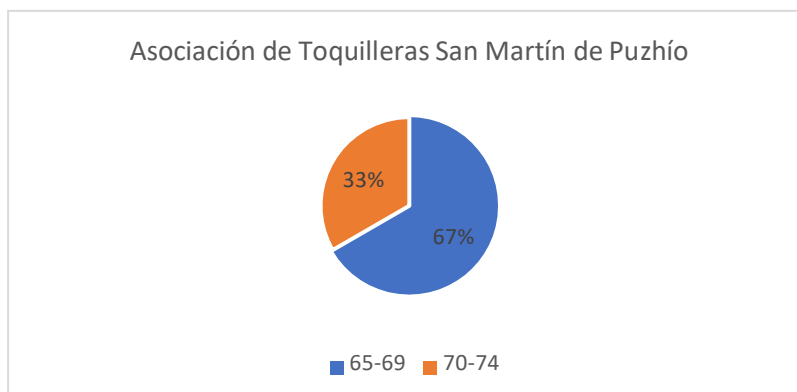
La Figura 2 muestra los rangos etarios de los miembros de la Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla Sigsig. Así se ve que de 65 a 69 años existe un 78% del total y de 70-74 años comprende el 22%. La distribución muestra que la mayoría de los miembros de la asociación se encuentran en el rango de edad de 65 a 69 años, constituyendo una clara mayoría con el 78% del total de la muestra. El grupo de 70 a 74 años representa una minoría significativa con el 22% del total.

Figura 3. Rangos etarios de la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco



La Figura 3 ilustra la distribución etaria de los miembros de la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco. La categorización de los miembros se realiza en dos rangos de edad exponiendo que de 45 a 50 años hay un 60% del total de la muestra, mientras que de 65 a 69 años existe un 40%. La distribución muestra que la mayoría de los miembros de la asociación se encuentran en el rango de edad de 45 a 50 años, constituyendo una clara mayoría con el 60% del total de la muestra. El grupo de 65 a 69 años representa una minoría significativa con el 40% del total.

Figura 4. Asociación de toquilleras San Martín de Puzhío



La Figura 4 expone la distribución etaria de los miembros de la Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio. Así se observa que existe un 67% perteneciente a la categoría de 65 a 69 años mientras en el rango de 70 a 74 años está el 33% del total de la muestra. La distribución muestra que la mayoría de los miembros de la asociación se encuentran en el rango de edad de 65 a 69 años, constituyendo una clara mayoría con el 67% del total de la muestra. El grupo de 70 a 74 años representa una minoría significativa con el 33% del total.

Tabla 1. Distribución del nivel educativo por asociación

	Educación Inconclusa	Primaria	Secundaria	Total
Asociación María Auxiliadora	11.11%	27.78%	61.11%	100%
Asociación de Toquilleras Sigsig	44.44%	55.56%	0.00%	
Asociación San Martín de Puzhío	11.11%	55.56%	33.33%	
Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco	40%	40%	20%	

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de las cuatro asociaciones estudiadas

La Tabla 1 muestra una diversidad en el nivel educativo de los miembros entre las diferentes asociaciones. La Asociación María Auxiliadora tiene el mayor porcentaje de miembros con educación secundaria (61.11%), mientras que la Asociación de Toquilleras Sigsig no tiene miembros con educación secundaria y presenta el mayor porcentaje de educación inconclusa (44.44%). La Asociación San Martín de Puzhio y la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco presentan una distribución más equilibrada, aunque la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco tiene un 40% de sus miembros con educación inconclusa y primaria, y un 20% con educación secundaria.

Por otro lado, se destaca que el 96% de las socias de las cuatro asociaciones pertenecen al área rural en cada uno de sus territorios. Además, el 100% de las socias de cada asociación se dedica a la agricultura y a la crianza de animales, siendo su actividad principal.

4.2 Prácticas Económicas de las Asociaciones Productoras de Artesanías de Paja Toquilla de la Provincia del Azuay

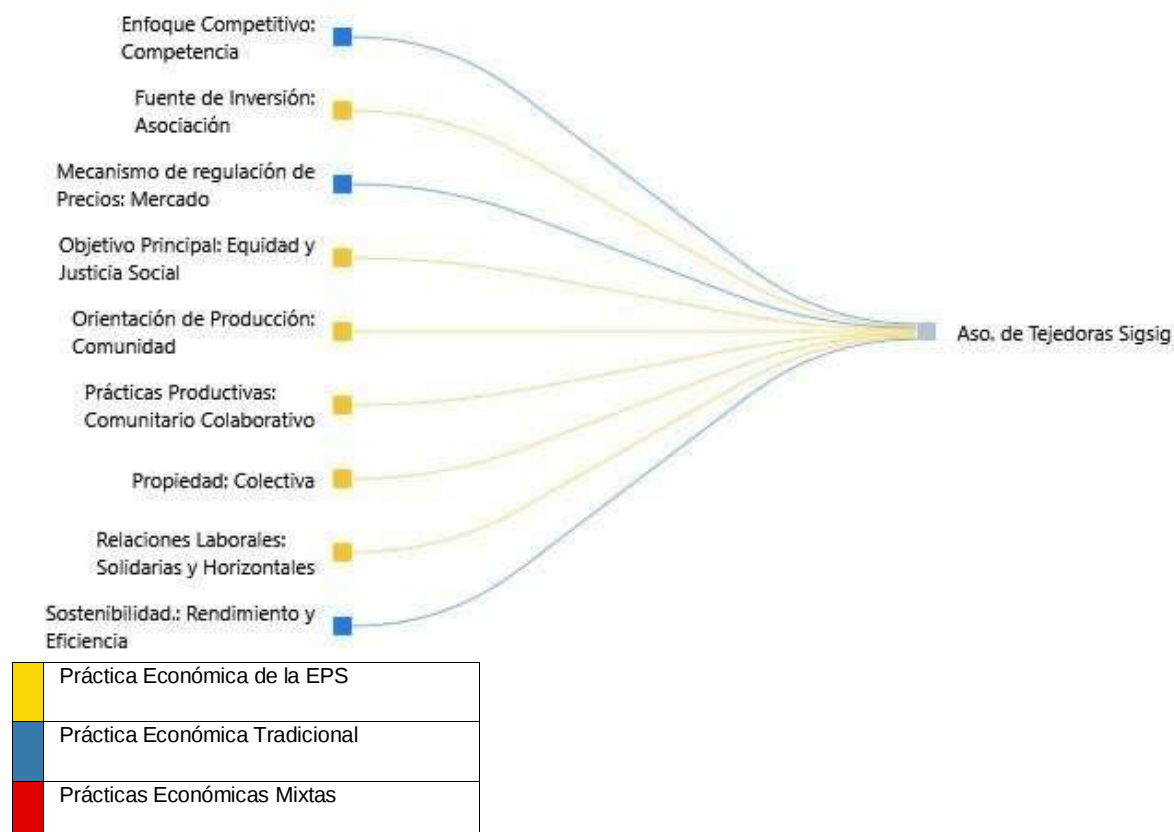
Dentro del marco de la presente investigación, se destaca la importancia de las asociaciones de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla en Ecuador, ejemplificadas a través de casos como la Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de paja toquilla Sigsig, San Martín de Puzhio, Mujeres Progresistas Don Bosco, y María Auxiliadora. Estas organizaciones representan un núcleo vital para el estudio de la economía popular y solidaria, al evidenciar prácticas económicas como la producción artesanal, basada en principios de equidad y justicia social, y que contribuyen al tejido socioeconómico de sus comunidades. La sección que sigue aborda detalladamente la producción, gestión colectiva, prácticas productivas, y los desafíos y logros de estas asociaciones en su búsqueda por preservar la herencia cultural y promover un desarrollo sostenible y equitativo, reflejando así el espíritu y la resiliencia de sus integrantes frente a los paradigmas de la economía tradicional, con la intención de dar cumplimiento al Objetivo 1 de la investigación que recita lo siguiente.

- Describir las prácticas económicas que se ejecutan en las asociaciones para establecer diferencias entre la lógica económica tradicional y la lógica de la economía popular y solidaria que se práctica en la “Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig”, “Asociación de toquilleras María Auxiliadora”, “Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio” y la “Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco”.

Los diagramas de Sankey presentados en la sección 4.1 fueron generados utilizando el software Atlas.ti, versión 8. Para su elaboración, se realizó un análisis cualitativo de contenido a partir de las transcripciones de las entrevistas y grupos focales llevados a cabo con las socias de las cuatro asociaciones estudiadas. Se codificaron los segmentos de texto relevantes relacionados con las prácticas económicas de cada asociación, clasificándolas según su alineación con los principios de la EPS o con la lógica económica tradicional. Luego, se utilizaron las herramientas de visualización de Atlas.ti para crear los diagramas de Sankey, que muestran la relación entre las diferentes categorías de prácticas económicas y su frecuencia de mención en los datos. Estos diagramas ofrecen una representación visual de cómo se entrelazan las prácticas de la EPS y las tradicionales en cada asociación, proporcionando una comprensión más profunda de la dinámica económica en cada caso.

Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig

Figura 5. Diagrama de Sankey de las Prácticas Económicas de las Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla Sigsig



Fuente: Figura elaborada por el autor con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de las cuatro asociaciones estudiadas

En el diagrama de Sankey de la Figura 5 se puede observar las relaciones que tiene la Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla Sigsig respecto a sus prácticas económicas, siendo las de color amarillo prácticas enfocadas en la EPS y las de azul enfocadas en la lógica económica tradicional.

Así, en lo referente a la producción, esta organización produce sombreros y artesanías elaboradas en paja toquilla, las cuales son comercializadas en la localidad. Se destaca que la asociación posee una propiedad colectiva, la cual ha sido gestionada por las socias para su adquisición, asimismo, los medios de producción son de la asociación. La fuente de inversión en el caso de esta asociación provino de las mismas socias a través de un préstamo que realizó la organización productiva como expone C.Z (entrevista, 2020) una de las socias “Nosotros para

adquirir la casa pedimos plata prestada, una parte fue crédito, pero otra, si nos prestaron de la comunidad que somo nosotras, así pudimos comprar las cosas que necesitamos y el local”.

También, el objetivo de la asociación es la búsqueda de equidad y justicia social, enfocada en la distribución equitativa de los recursos. Así lo expone una de las socias, A. E (entrevista, 2020) “Nosotras tejemos para vender, aquí no es que se da tejido a una más que otra, nosotras tejemos lo que podemos y eso se vende, y de eso ganamos porque es trabajo de una mismo, y cuando hay pedido grande si nos repartimos, pero también con lo que podemos porque unas compañeras saben tejer más, pero las compañeras que ya son mayores no tejen como antes, pero no se quedan sin tejer”.

Referente a las prácticas productivas, la asociación implementa un enfoque comunitario y colaborativo ya que la producción de sombreros y artesanías de paja toquilla se lleva a cabo por un colectivo de mujeres en donde las prácticas y las técnicas son compartidas como recita una de las socias “Nosotros tejemos como nos han enseñado, pero póngase, cuando piden sombrero fino, si hay socias que saben tejer fino, y si nos han enseñado este tejido, nos cuesta más a las socias, pero si hemos hecho para vender”. (grupo focal, 2020) Además, el proceso productivo es artesanal en todos sus aspectos manteniendo la calidad del producto.

Por otra parte, la Producción se encuentra orientada a la comunidad y no al mercado como es el caso de la lógica económica tradicional. Los sombreros se comercializan en la localidad. “Nosotros vendemos más acá, nos compran más aquí porque hacemos sombrero grueso que es el que más se vende, porque el fino no saben comprar mucho y no nos conviene, más una pasa el tiempo tejiendo fino. Cuando saben hacer pedidos se vende el fino pero no nos alcanza lo que pagan” (L.C, entrevista, 2020). Esto demuestra que la producción se encuentra condicionada por el mercado, lo que ha llevado a que sus sombreros se comercialicen solo en la localidad.

Se destaca también el enfoque competitivo el cual no tiene una connotación solidaria, sino obedece a la lógica tradicional, puesto que, la fijación de los precios en el mercado ha llevado a que las socias examinen los precios de otras asociaciones y bajen sus precios a niveles que desvalorizan su trabajo como menciona el grupo focal, (2020) “Toca bajar los precios a los que vendemos el sombrero o cualquier otra cosita que hacemos, porque si no no se vende, vea que no es lo que vale el sombrero, pero si no bajamos compran a las otras tejedoras”. Esto demuestra que la competencia desde la lógica tradicional ha llevado a las socias a perder el enfoque de competencia justa en el proceso de comercialización.

Respecto a las relaciones laborales, la asociación se maneja de una forma horizontal, es decir, las decisiones se toman en conjunto y se llegan a acuerdo a través del diálogo entre las socias. Asimismo, la elección de la directiva es democrática lo que ha llevado a que todas tengan acceso a la presidencia de forma voluntaria. Una de las socias relata “aquí elegimos la directiva todas, somos poquitas pero todas votamos y se elige la directiva, y a todas nos toman en cuenta cuando hay las reuniones para ver cuándo se puede ir a vender, si hay feria, cuanto tejemos, eso”. (E.S., entrevista, 2020)

La sostenibilidad también contribuye a la conservación de la cultura como relata el grupo focal (2020) “nosotras tejemos porque así nos enseñaron desde chiquitas y eso se ha pasado desde la abuela de una” lo que destaca la preservación de las prácticas productivas. No obstante, a pesar de esto, en la actualidad se va perdiendo la costumbre del tejido, ya que las nuevas generaciones no muestran interés como relata otra socia de la organización “ya no quieren tejer, no les interesa, más bien buscan otras cosas para ocuparse, van a estudiar en Cuenca, o buscan trabajo en otras cosas que si pueda dar dinero”. A pesar de tener un enfoque integral y buscar la preservación de las costumbres, debido a procesos externos, no se puede ver realizado este enfoque a plenitud, ya que lo que buscan las nuevas generaciones es el beneficio económico individual, siendo el rendimiento y la eficiencia lo que marca el camino.

Asimismo, la sostenibilidad en lo que respecta al cuidado del medio ambiente no se puede visualizar de forma efectiva, ya que, las socias desconocen el proceso de extracción de la paja toquilla “compramos a intermediarios, ellos nos venden, lo que se sabe es que llega de la costa, pero así, como siembran y eso, no conocemos” (T.M., entrevista personal, 2020). Por otra parte, en el proceso productivo, los procesos de tejido no producen un daño al medio ambiente, lo que a grandes rasgos puede ser considerado como sostenible.

A pesar de esto, la asociación posee un enfoque solidario centra sus prácticas en los principios de la economía popular y solidaria, presenta inconvenientes, sobre todo en su relación con otras asociaciones de producción del mismo ámbito, sin embargo, la producción dentro de la asociación ha logrado se autosustentable gracias a una buena autogestión y la cooperación de sus integrantes, existiendo valoración del trabajo y una buena gestión de la comercialización de sus productos.

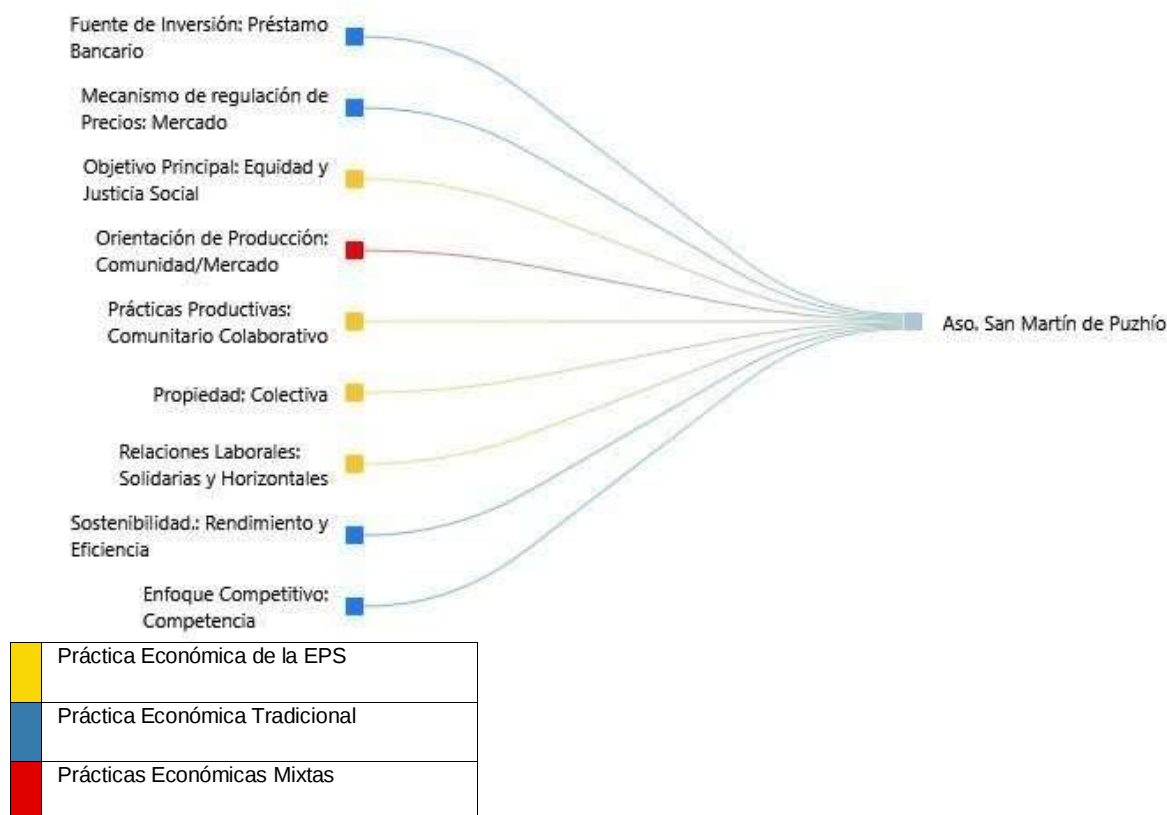
Finalmente se destaca que uno de los problemas que se ha podido visualizar es que el trabajo no logra satisfacer las necesidades de los hogares en los que se desarrollan las trabajadoras. Esto ha generado un ambiente en el que no se puede afirmar que la producción de artesanías

de paja toquilla en las que se incluyen sombreros chullas, llanos, artículos decorativos como figuras y decoraciones domésticas e indumentaria como carteras y bolsos, hayan logrado contribuir al desarrollo territorial del cantón.

En conclusión, se evidencia que la Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla Sígsg se presentan mayoritariamente prácticas económicas pertenecientes al enfoque de la EPS, no obstante, se pueden observar prácticas relacionadas a la perspectiva económica tradicional, especialmente en el enfoque competitivo y la sostenibilidad. Esto se debe en gran medida a las condiciones del contexto en el que se desarrolla la asociación.

Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio

Figura 6. Diagrama de Sankey de las Prácticas Económicas de las Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio



Fuente: Figura elaborada por el autor con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de las cuatro asociaciones estudiadas

En lo que respecta a la asociación de toquilleras “San Martín de Puzhio” el diagrama de Sankey muestra que la organización posee una propiedad colectiva, administrada por las socias, siendo la fuente de inversión para su infraestructura un préstamo al banco, lo que se relaciona

plenamente con las prácticas tradicionales de inversión, las cuales recurren a instituciones financieras tradicionales como relata una de las socias R.S. (entrevista 2020) “Pedimos al banco porque nos dieron el préstamo para la casa que tenemos ahora, nos ayudaron con el trámite pero si nos demoramos bastante pagando, más el interés, pero con la ayuda de los que están afuera hemos conseguido pagar”. Esto demuestra la falta de acceso o confianza en instituciones financieras o modos alternativos de financiamiento propios de la EPS.

Referente al objetivo principal de la asociación en su práctica económica, este se orienta a la equidad y justicia social, ya que todo lo que se realiza en la asociación es distribuido de forma equitativa entre las socias, ya sea el uso del espacio, la indumentaria productiva, la distribución de los pedidos para el tejido, entre otros. Esto lo relata una de las socias, N.V (entrevista, 2020) “Si llega un pedido nos dividimos entre todas, pero si tenemos en cuenta cuánto se puede tejer de cada socia, porque también hacemos otras cositas en la casa o en el campo que también es otra cosa que nos da plata”. Así se puede evidenciar una orientación hacia las prácticas económicas de la EPS y más no hacia la lógica económica tradicional en la lo que prima es la maximización de los beneficios a costa de cualquier medio.

Respecto a las relaciones laborales, la lógica manejada en la asociación es de carácter horizontal y democrático, puesto que, la directiva es elegida a través del voto y las decisiones se toman a través de asambleas convocadas como lo relata una de las socias “cuando hay reunión vamos las socias y todas votamos, las reuniones para elegir saben ser cada dos años que se elige directiva, pero todas siempre opinamos y decidimos” (A, E., entrevista, 2020).

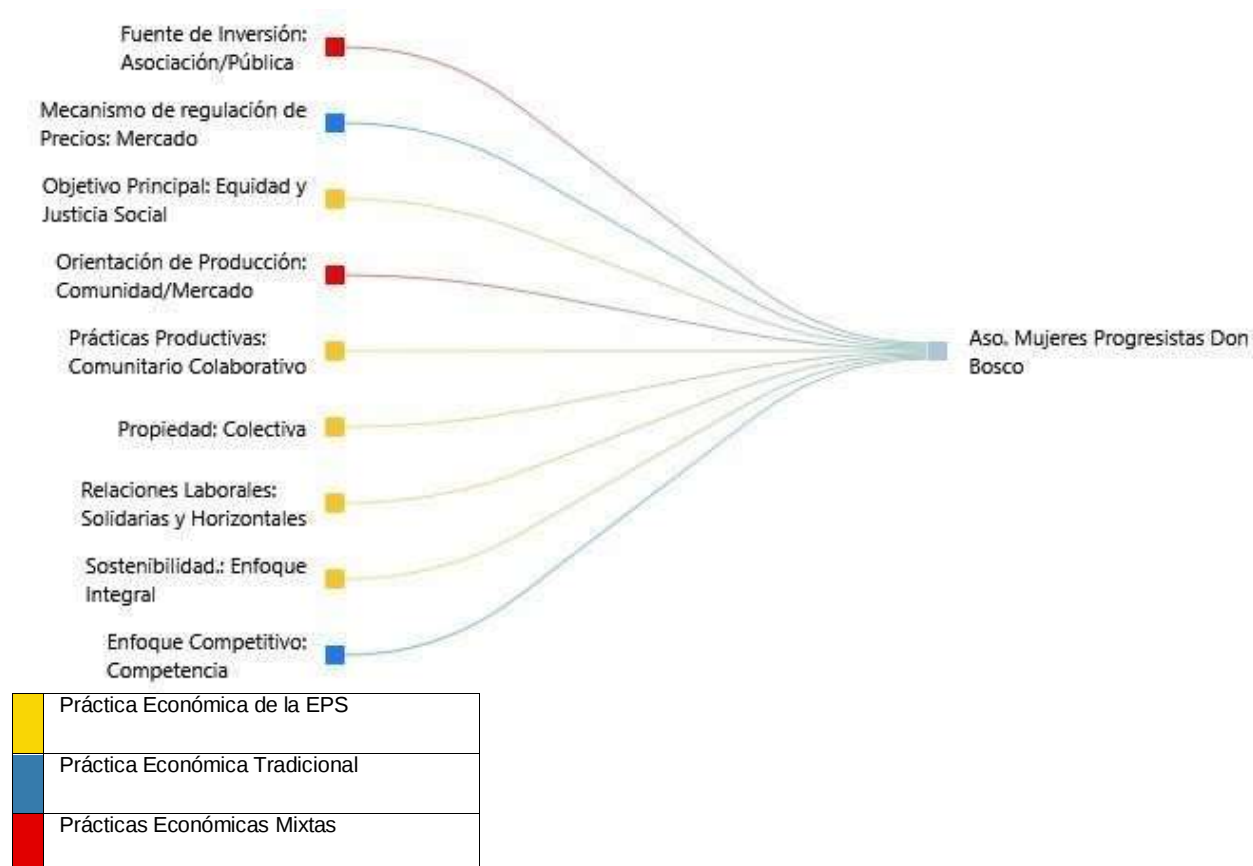
Por otra parte, la producción de la asociación se orienta tanto a la localidad como a la exportación de sus productos, no obstante, esto depende de los pedidos que se realizan. “Cuando nos piden tejemos para los intermediarios que exportan, pero ellos solo piden sombrero fino, no grueso, por eso el tejido que hacemos es de lo que piden. Por eso más sabemos tejer grueso, y todas las socias no tejen fino, solo algunas, pero no pagan bien, no se gana bien con los intermediarios” (grupo focal, 2020). Esto demuestra que la regulación de los precios está condicionada por el mercado, lo que se apega determinadamente a la lógica de la economía tradicional.

Ante todo lo expuesto, se observa que la Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio mantiene un equilibrio entre las prácticas económicas tradicionales y las que fundamentan la EPS, destacándose la fuente de inversión, el mecanismo de regulación del mercado, la sostenibilidad enfocada al rendimiento y eficiencia y el enfoque competitivo como pertenecientes a la economía tradicional. Por otra parte, La práctica económica de la equidad y justicia social, la

producción comunitaria, la propiedad colectiva y las relaciones laborales solidarias y horizontales demuestran que la asociación apunta a la consecución de los objetivos de la EPS, no obstante, existen factores que impiden la plena aplicación del modelo solidario.

Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco

Figura 7. Diagrama de Sankey de las Prácticas Económicas de las Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco



Fuente: Figura elaborada por el autor con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de las cuatro asociaciones estudiadas.

De acuerdo con el diagrama de Sankey la propiedad de los medios de producción e infraestructura son colectivas, por tanto, las socias administran estos bienes de forma comunal, “osea la asociación es de todas porque todas hemos aportado para que salga adelante, pero verá que la casa no es de nosotras, nos dieron, pero la parroquia nos dio el espacio para las reuniones y para el almacén, pero, así no es propio de nosotras” (grupo focal, 2020). Además, respecto a las fuentes de inversión, las socias afirmaron que los recursos financieros han provenido por un lado de la asociación, es decir, de los aportes que las socias brindan a la

organización, y por otro lado, a través de proyectos o apoyo directo por parte de instituciones públicas como el GAD de la localidad e incluso ONGs como relata una socia “Nosotras damos un aporte cuando hay buena producción y es para el local, antes hasta teníamos una vendedora que se encargaba del almacén y se le pagaba con la venta del sombrero y las otras cosas, pero así decir que hemos pedido un préstamo no”(grupo focal, 2020) Otra socia recita “El GAD si nos apoya pero cuando puede, mejor Plan Internacional también nos ha ayudado” (J.L, 2020). En este caso, las socias no han recurrido específicamente a fuentes de financiamiento tradicionales como bancos, no obstante, no es completamente autónoma la financiación, sino depende de entidades externas gubernamentales.

Respecto a las relaciones laborales dentro de la asociación estas se manejan de una forma democrática y horizontal, ya que, todas las socias tienen poder de decisión respecto al manejo de la infraestructura y la distribución de los recursos que se generan con la comercialización de sombreros y artesanías elaboradas con paja toquilla como relata una de las socias “Tejemos y vendemos aquí en el almacén o las ferias, lo que se teje se gana y cuando hay pedido nos dividimos entre todas las socias, pero a veces unas no quieren y nos toca repartirnos eso” (L.C, entrevista, 2020). Asimismo, referente a las prácticas productivas en el caso de la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco esta se realiza de forma comunitaria y colaborativa ya que todas las actividades se llevan a cabo por el colectivo conformado, siendo esta de carácter artesanal, manteniendo la calidad y las técnicas tradicionales.

La producción se encuentra orientada a dos focos, por un lado la comunidad, es decir comercializan sus sombreros y artesanías en la localidad “Nosotras participamos de ferias, no solo en Chordeleg, si hemos ido también a otras partes, al norte sabemos ir cuando nos invitan” (L.C, entrevista, 2020). y por otro lado, exportan el sombrero a través de intermediarios “Cuando nos piden sombreros para exportar, tejemos lo que nos piden, pero de las artesanías poco, más piden sombrero fino que se vende en afuera, acá no se vende bien porque sale caro para el consumidor, acá mejor se vende el grueso” (grupo focal, 2020).

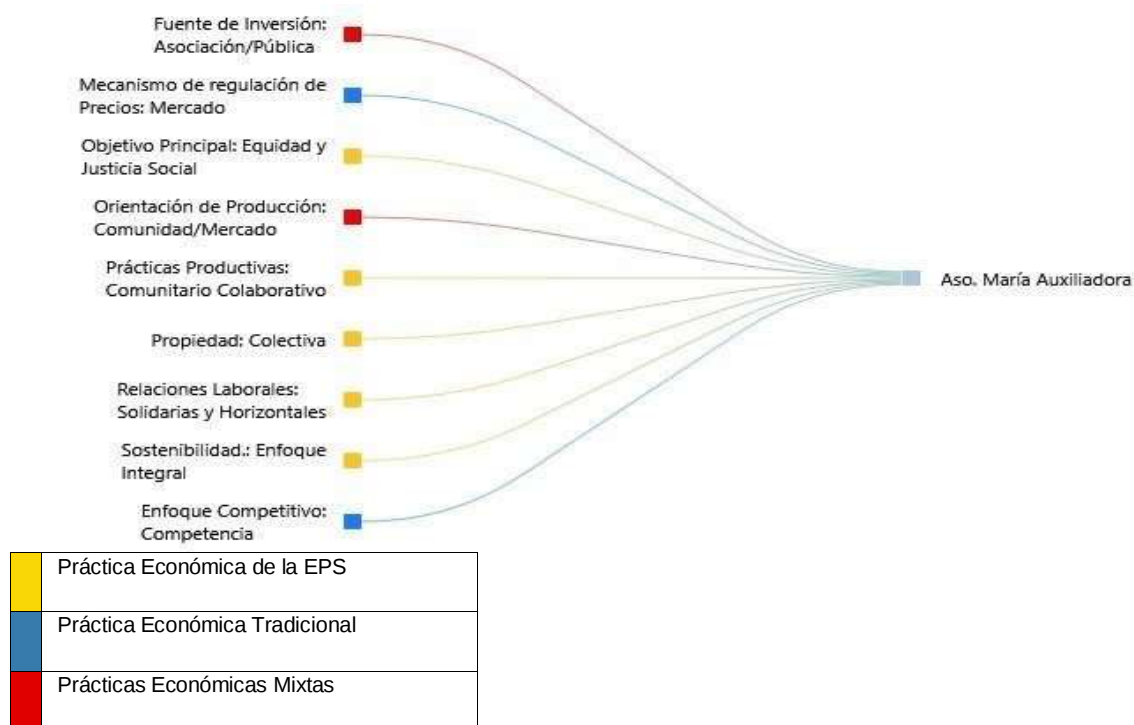
En lo referente al enfoque competitivo, en el caso de esta asociación, depende de la competencia que se genera en el territorio, llegando en muchos casos a competencia desleal que desvaloriza el trabajo de las socias y vulnera la equidad y justicia social. Por tanto, lo que se busca es establecer parámetros de precios que dependen no de la calidad del producto y el trabajo necesario para su elaboración, sino de agentes externos como los intermediarios, quienes son los que establecen el precio como explica una de las socias “si nosotras no bajamos los precios o aceptamos lo que nos quieren dar, ellos compran a la competencia que son las mismas socias,

solo que ya no venden como asociación, sino que les sale mejor que les compren directamente”. Esto se plantea como una práctica tradicional económica en donde la capacidad de los intermediarios para manejar el mercado vulnera los principios de las socias.

En este contexto, se evidencia una prevalencia mayoritaria de prácticas económicas pertenecientes a la EPS en la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco. Así, prácticas como la equidad y justicia social, producción comunitaria y colaborativa, propiedad colectiva, un enfoque integral en la sostenibilidad y relaciones laborales solidarias y horizontales muestran un serio compromiso de las socias con la Economía Popular y Solidaria. Sin embargo, prácticas económicas como los mecanismos de regulación del mercado y la competencia, se alinean a la lógica económica tradicional, lo que pone en riesgo las prácticas de la EPS.

Asociación de Toquilleras María Auxiliadora

Figura 8. Diagrama de Sankey de las Prácticas Económicas de las Asociación de Toquilleras María Auxiliadora



Fuente: Figura elaborada por el autor con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de las cuatro asociaciones estudiadas.

Finalmente, la Asociación María Auxiliadora posee una propiedad colectiva de los medios de producción, no obstante, en lo que respecta a la infraestructura, esta no pertenece a la organización, sino fue otorgada por una institución pública para que una parte sea ocupada,

administrada y mantenida por las socias como relata una de ellas “el taller y el almacén lo administramos nosotros, pero es del municipio, nos dieron en comodato, por eso aquí también está la casa de la cultura, pero nosotras pagamos los servicios de nosotras y damos mantenimiento a lo que ocupamos” (D.Q., 2020) En este contexto, las fuentes de financiamiento provienen de instituciones públicas, así como de la misma asociación, lo que ha permitido evitar instituciones privadas como bancos para poder llevar a cabo las actividades de la organización.

También el funcionamiento de la asociación se fundamenta en relaciones laborales solidarias, democráticas y horizontales, en las que el poder de decisión está en manos de las socias, así como, la elección de las directivas, la cual se realiza a través del voto popular “Nosotras elegimos la directiva cada dos años y si hay rotación, no se puede reelegir más de dos veces, y cuando hay reunión para ver que necesitamos todas votamos para que sea justo” (grupo focal, 2020). Esto demuestra que la asociación se enfoca en la Equidad y justicia social como objetivo principal “Todo es decidido por todas, como nos repartimos el tejido, la ganancia del sombrero de acuerdo a lo que produce cada compañera, cómo manejamos la asociación, es como usted dice democrático” (grupo focal, 2020).

Respecto a las prácticas productivas, en la asociación se realiza de forma comunitaria y colaborativa, ya que, los pedidos y en sí la producción se realiza por todas las socias a pesar de las dificultades que se presentan. Además, la producción se encuentra orientada a la comunidad y al mercado, puesto que, los sombreros y artesanías se comercializan en la localidad, así como para exportación a través de intermediarios “Vendemos los sombreros y artesanías aquí, pero también si vendemos en Cuenca cuando nos llaman para ferias, pero para exportación si es directo con el intermediario pero solo sombrero fino, las artesanías si se venden para exportación, pero es poco, el sombrero se vende más” (grupo focal, 2020).

En lo referente al enfoque competitivo, este depende de la competencia que se genera en el territorio incluso por parte de las integrantes de la asociación “Tenemos muchísima competencia, porque las socias de antes ahora trabajan independiente y eso nos molesta porque el intermediario les compra más barato a ellas que a nosotras” (A.S., entrevista, 2020) lo que demuestra que existe competencia desleal para la organización. Además, la regulación de precio depende del mercado y no del trabajo de las socias “el intermediario paga de acuerdo a la época, a veces es bueno el precio, pero no representa lo que nosotras trabajamos, otras veces pagan poco por el sombrero y ahí se salen las socias para vender independiente” (grupo focal, 2020).

En este contexto, se observa que la Asociación María Auxiliadora tiene un fuerte compromiso con las prácticas económicas de la EPS destacando la equidad y la justicia social como objetivo principal de sus actividades, la producción comunitaria colaborativa, la propiedad colectiva, un enfoque integral sostenible y relaciones laborales solidarias y horizontales. Por otro lado, se presentan prácticas vinculadas a la lógica económica tradicional, específicamente los mecanismos de regulación del mercado y la competencia tradicional.

En conclusión, en esta sección las asociaciones de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla, tales como Sigsig, San Martín de Puzhio, Mujeres Progresistas Don Bosco, y María Auxiliadora, reflejan un compromiso con la economía popular y solidaria, destacando por su enfoque en la equidad, justicia social, y la preservación cultural. A pesar de enfrentar desafíos en términos de rentabilidad, competencia y sostenibilidad, estas organizaciones han demostrado ser resilientes y han mantenido sus prácticas tradicionales vivas, promoviendo una gestión democrática y una producción artesanal que no solo busca el beneficio económico sino también el bienestar comunitario y la conservación de su herencia cultural, lo cual se puede visualizar en la Tabla 1.

Tabla 2. Descripción de las prácticas económicas de las asociaciones estudiadas

Aspecto	Asociación María Auxiliadora	Asociación San Martín de Puzhío	Asociación Mujeres Progresistas Don Bosco	Asociación Tejedoras de Paja Toquilla Sigsig
Prácticas Productivas	Comunitario y Colaborativo	Comunitario y Colaborativo	Comunitario y Colaborativo	Comunitario y Colaborativo
Orientación de Producción	Comunidad/Mercado	Comunidad/Mercado	Comunidad/Mercado	Comunidad
Fuente de Inversión	Asociación/Pública	Préstamo Bancario	Asociación/Pública	Asociación
Enfoque Competitivo	Competencia	Competencia	Competencia	Competencia
Propiedad	Colectiva	Colectiva	Colectiva	Colectiva
Mecanismo de Regulación de precios	Mercado	Mercado	Mercado	Mercado
Objetivo Principal	Equidad y Justicia Social	Equidad y Justicia Social	Equidad y Justicia Social	Equidad y Justicia Social
Relaciones Laborales	Solidarias y Horizontales	Solidarias y Horizontales	Solidarias y Horizontales	Solidarias y Horizontales
Sostenibilidad	Enfoque Integral	Rendimiento y Eficiencia	Enfoque Integral	Rendimiento y Eficiencia

	Prácticas Económicas Tradicionales
	Prácticas Económicas relacionadas con la EPS
	Prácticas Económicas Mixtas

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de las cuatro asociaciones estudiadas

La experiencia de estas asociaciones subraya la importancia de fomentar políticas y mercados que valoren el trabajo artesanal y apoyen la sostenibilidad de las prácticas económicas solidarias,

garantizando así un futuro donde se respete tanto la dignidad del trabajo manual como el equilibrio con el medio ambiente.

4.3 Principios de la EPS practicados por asociación.

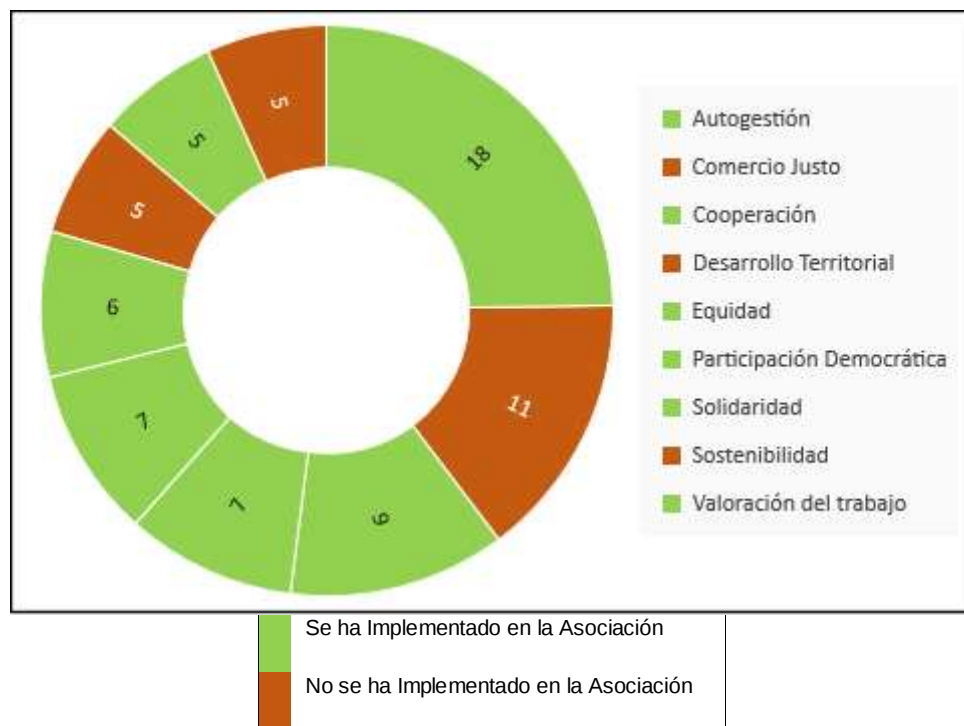
En esta sección, se exponen las dinámicas y prácticas de cuatro asociaciones dedicadas a la producción de sombreros y artesanías de paja toquilla, enfocándonos en cómo cada una incorpora y enfrenta los principios de la Economía Popular y Solidaria (EPS) en su funcionamiento diario. Así se examina las maneras en que la cooperación, la autogestión, la equidad, y otros valores fundamentales de la EPS son vividos y desafiados dentro de estos colectivos, resaltando tanto los logros como los obstáculos que enfrentan. Este enfoque no solo subraya la importancia de la solidaridad y la cooperación en la construcción de prácticas económicas más justas y equitativas, sino que también destaca los desafíos externos que requieren soluciones innovadoras y colectivas. A continuación, se exponen los principales resultados de los datos obtenidos con el propósito de dar cumplimiento al objetivo número 2 redactado de la siguiente forma:

- Identificar qué principios de la economía social y solidaria se practican en la “Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig”, “Asociación de Toquilleras María Auxiliadora”, “Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio y la “Asociación de mujeres progresistas Don Bosco”.

Se destaca que las cifras presentes en cada una de las figuras representan la frecuencia general con la que se mencionaron los principios de la EPS durante los grupos focales en cada asociación. Cada segmento de datos asociado a un principio se contabilizó como una mención, y el número total de menciones se presenta en la figura correspondiente. Un mayor número de menciones indica una mayor relevancia o discusión de ese principio en el contexto de la asociación. Es importante destacar que estos números no implican una medición cuantitativa de la implementación de los principios, sino más bien una representación de la frecuencia con la que fueron abordados en los grupos focales.

Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla Sigsig

Figura 9. Principios de la EPS Practicados por la Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla Sigsig



Fuente: Figura elaborada por el autor con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de las cuatro asociaciones estudiadas

La Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla Sigsig muestra un fuerte enfoque en la Cooperación dedicando sus prácticas a este principio “El tejido y los recursos se comparte entre las compañeras, siempre que llegan pedidos nos repartimos para todas el tejido, pero ya depende de cada una cuanto quiero coger”. Este énfasis refleja un compromiso con la unión comunitaria y el apoyo mutuo. La asociación también valora significativamente el Comercio Justo, aunque externamente se presenten serios problemas como argumenta una de las socias “los intermediarios nos sacan el aire, porque no pagan lo justo por el sombrero o la artesanía, si viera que se vende caro fuera, pero cuando vendemos nosotras el sombrero grueso, de cuatro o de cinco, ya podemos nosotras mismo ganar”.

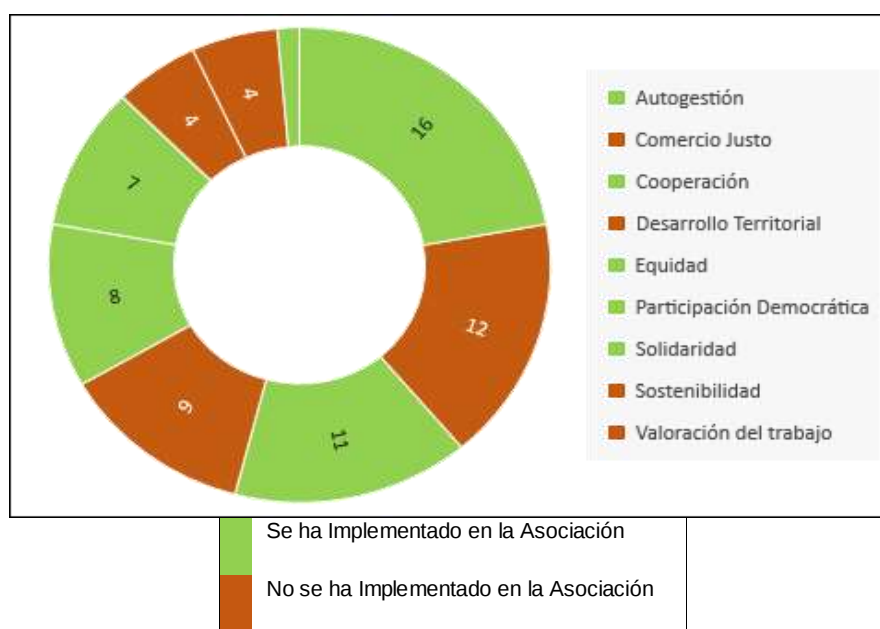
Asimismo, la equidad es otro de los principios practicados en lo referente a la distribución del trabajo y la valoración del mismo, lo que demuestra su compromiso con la justicia social y la igualdad de oportunidades. Las prácticas de Autogestión y Solidaridad tienen una presencia notable sugieren que la asociación cultiva la toma de decisiones democrática y el apoyo comunal

“Nosotras nos elegimos para la directiva entre nosotras mismas, votamos y se elige (...) tomamos las decisiones todas, para eso se llama a las reuniones para cualquier cosa de la asociación”. El principio de Desarrollo Territorial refleja una consideración por la dignificación del trabajo humano dentro de la economía local, no obstante, las circunstancias en las que se desarrolla la organización, específicamente factores externos que se detallarán posteriormente, no han permitido que el principio haya sido implementado de manera adecuada “como le digo de desarrollo acá, si con lo que vendemos del sombrero no nos alcanza y vemos otras cosas para hacer, animales, cultivar”.

Finalmente, respecto a la sostenibilidad, las socias argumentan que desconocen si su producción ocasiona daños al medio ambiente como relata una de ellas “no se de dónde viene la paja porque nos trae una señora y nos vende acá (...) no creo que hagamos daño a la naturaleza, todo lo que hacemos es tejer, pero no le puedo decir si si o si no”, por otro lado, respecto a la preservación cultural como parte de este concepto, se ha intentado que las nuevas generaciones continúen con las prácticas, no obstante, no se ha logrado el cometido ante lo cual recita una socia “no tiene interés por el tejido, nosotras ya porque aprendimos, pero nuestras hijas no quieren”.

Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio

Figura 10. Principios de la EPS Practicados por la Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio



Fuente: Figura elaborada por el autor con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de las cuatro asociaciones estudiadas

Respecto a la Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio, se visualiza que esta destaca en la práctica de la Cooperación ante lo cual una socia argumenta “cooperamos entre nosotras cuando es necesario, también nos repartimos el trabajo que llega a la asociación y si nos ayudamos con el tejido, póngase cuando una compañera ya no puede terminar los pedidos si le ayudamos si ya acabamos lo nuestro”, lo que indica una fuerte inclinación hacia la colaboración y la creación de redes de apoyo mutuo dentro de la organización. Asimismo, la Autogestión y la Participación Democrática son también principios significativos, revelando una cultura de participación activa y relaciones equitativas entre las socias como recita una de las socias “entre todas nos llevamos bien, acá todas participan de cualquier programa o cuestión que tengamos en la asociación, la presidenta siempre consulta a todas y se toman decisiones”.

Sin embargo, el comercio justo a nivel externo no se evidencia como algo positivo “no se gana por el sombrero o las otras cositas que se venden, nosotras si nos sentimos afectadas porque no quieren pagar lo que vale un sombrero, más una pasa tejiendo todo el día y pagan tres cuatro, hasta cinco dólares, pero no representa, ya tejemos por costumbre más que por decir que se gana bien”. La Valoración del trabajo sugiere un reconocimiento del esfuerzo laboral y la promoción de condiciones justas al interior de la asociación, no obstante, como se mencionó anteriormente, existe un malestar de acuerdo al trabajo que realizan las socias y los precios que pagan los consumidores o los intermediarios.

Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco

Figura 11. Principios de la EPS Practicados por la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco



Fuente: Figura elaborada por el autor con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de las cuatro asociaciones estudiadas

En la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco sobresale principalmente el principio de Solidaridad, reflejando un compromiso con la ayuda mutua y el soporte comunitario, seguido de la Cooperación lo que demuestra su énfasis en la interconexión y la ayuda recíproca ante lo cual una socia recita “Cuando hay problemas si nos ayudamos entre las compañeras, más cuando es de la asociación, no mucho si es de afuera, porque una no sabe lo que pasa, pero si llega tejido si nos ayudamos, cuando ya está difícil hasta nos reunimos en la casa de la asociación para tejer entre todas y poder realizar los pedidos (...) también nos enseñamos entre nosotros, hubo compañeras que fueron a aprender con la universidad a tejer diferente y nos enseñaron a las que no fuimos”. La equidad también es un principio significativo, lo que muestra una orientación hacia la justicia y la igualdad de condiciones.

En contraste, el comercio justo tiene una visión negativa por parte de la asociación, ya que se presenta de forma recurrente el problema de los intermediarios, quienes no permiten que se den las condiciones necesarias para establecer precios adecuados a los productos de las socias, a lo que una socia explica “si se vende aquí en la parroquia, pero decir que exportamos no porque el que se encarga es el intermediario, ellos saben dónde vender, nosotras no conocemos, por eso también abusan y pagan lo que les da la gana, no pagan justo”.

Asociación de Toquilleras María Auxiliadora

Figura 12. Principios de la EPS Practicados por la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora



Fuente: Figura elaborada por el autor con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de las cuatro asociaciones estudiadas

En la Asociación de toquilleras María Auxiliadora la práctica más destacada es la Cooperación, señalando una fuerte inclinación hacia el trabajo conjunto y el beneficio mutuo. La Solidaridad es otro pilar, indicando un fuerte sentido de comunidad y preocupación por el bienestar común. La equidad también es significativa, mostrando un enfoque en la distribución justa y la igualdad de oportunidades. Ante esto una socia argumenta “Tenemos espíritu solidario en la asociación, siempre nos ayudamos entre las que quedamos, porque después de la pandemia muchas socias se fueron y ahora son la competencia que tenemos en aquí, pero de las que nos hemos quedados si nos ayudamos en el tejido, en la prensada, sabemos rotar la prensada, dejamos los sombreros y cada que toca rotamos en la máquina, siempre colaboran todas”.

No obstante, en aspectos como el mercado justo y la autogestión, se presentan serios problemas en la asociación, dado que tienen los mismos problemas de precios e intermediarios que las asociaciones anteriores, a pesar de ser una de las más grandes del cantón Sigsig. A pesar de ser una de las organizaciones de toquilleras que tiene un elevado porcentaje de exportación, el problema de los intermediarios sigue condicionando sus actividades económicas puesto que no existe una regulación adecuada de los precios, lo que ha generado que la valorización del trabajo no se haya implementado adecuadamente.

Asimismo, en la autogestión a pesar de que se lleva de una forma democrática y horizontal, no ha permitido que las socias se mantengan dentro de la organización, disminuyendo su capacidad productiva “las socias se salieron porque no representa la venta, algunas se dedicaron a otras cosas, a cultivar o los animales, otras venden por su parte al intermediario y cuando llega un pedido no nos alcanzamos para cumplir, entonces les compran más barato a ellas, y no podemos competir con los precios que venden fuera de la asociación”

En el contexto de la sección se puede evidenciar que cada asociación tiene un enfoque distintivo en la práctica de los principios de la EPS, aunque todas comparten un compromiso común con la cooperación y la solidaridad, lo que es coherente con la visión de la EPS de fomentar una economía centrada en el bienestar humano, la equidad, y la sostenibilidad. Cada asociación, según su contexto y capacidad, enfatiza diferentes aspectos de la EPS, lo que refleja una rica diversidad de perspectivas para alcanzar objetivos económicos más inclusivos y sostenibles.

Además, cabe recalcar que todas las asociaciones tienen un punto fuerte en el principio de Participación Democrática, que, si bien es cierto, muestra menciones poco frecuentes, sin embargo, se ha mostrado como el más firme de todos, lo que ha permitido una administración horizontal y equitativa en las asociaciones estudiadas.

Finalmente, es necesario destacar que a pesar de que los principios de la EPS anteriormente descritos se encuentran latentes en las asociaciones, se presentan serios problemas que impiden su implementación de una forma efectiva, la mayoría de estos siendo externos, salen del control de las asociaciones. No obstante, se presentan oportunidades de mejora dentro de las asociaciones que pueden permitir a las mismas mediar los problemas externos.

Tabla 3. Principios de la EPS practicados por las asociaciones estudiadas según el enraizamiento de cada grupo focal.

Principios de la EPS	Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig	Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio	Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco	Asociación de toquilleras María Auxiliadora
	Mención del grupo (Enraizamiento)	Mención del grupo (Enraizamiento)	Mención del grupo (Enraizamiento)	Mención del grupo (Enraizamiento)
Autogestión	7	11	6	4
Comercio Justo	11	12	11	8
Cooperación	18	16	21	19
Desarrollo Territorial	5	4	6	5
Equidad	9	7	12	13
Participación Democrática	5	1	3	4
Solidaridad	7	8	15	17
Sostenibilidad	5	4	5	2
Valoración del trabajo	6	9	2	2
Totales	73	72	81	74

	Se ha Implementado en la Asociación
	No se ha Implementado en la Asociación

Nota: El Enraizamiento expone cuántos segmentos de datos están vinculados a cada categoría propuesta para el análisis de los datos. Esto brinda una idea de la importancia relativa de cada categoría en el conjunto de datos y cuántos datos están asociados a cada tema o concepto.

Fuente: Tabla elaborada por el autor con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de las cuatro asociaciones estudiadas

En la Tabla 3 se puede observar cómo los principios de la EPS se han implementado en las cuatro asociaciones, lo que demuestra que existe un alto compromiso por parte de las socias para lograr los objetivos de este modelo alternativo de economía. No obstante, también se pueden observar que existen principios que no han podido ser enraizados en las organizaciones destacándose el Comercio Justo, Desarrollo Territorial, la Sostenibilidad y la Valoración del

trabajo. De acuerdo con las integrantes de las asociaciones, esto se debe principalmente a problemas externos a las organizaciones, como por ejemplo la regulación del mercado, la baja eficiencia de las instituciones públicas para hacer cumplir normativas, generar planes de apoyo o implementar redes cooperativas en el territorio.

4.4 Factores Externos e Internos que Influyen en la implementación efectiva de los principios de la EPS en las asociaciones

En el siguiente apartado se expone una la dinámica interna y externa que rodea a las asociaciones estudiadas. Se abordan los principales factores externos como el entorno económico, las condiciones del mercado y el acceso a tecnología, y cómo estos impactan en la práctica de los principios de la EPS, conjuntamente con una exploración de los factores internos tales como la Cultura Organizacional, Gestión Participativa y Autogestión, la Confianza y la Capacitación, resaltando su influencia en la adopción y el fortalecimiento de dichos principios. Este análisis pretende ofrecer una visión integral de los desafíos y oportunidades enfrentados por las organizaciones contempladas para el estudio, y en cumplimiento del siguiente objetivo.

- Objetivo 3: Determinar y comparar los factores internos y externos que influyen en la práctica de los principios de la economía popular y solidaria en las cuatro asociaciones dedicadas a la producción de artesanías en paja toquilla en la provincia del Azuay.

4.4.1 Factores Internos y Externos que influyen en la implementación de los Principios de la EPS en la Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla Sigsig

Factores externos

Como se puede observar en la Figura 9 los principales factores externos que influyen en la práctica de los principios de la EPS en la Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla Sigsig son el entorno económico, las condiciones del mercado y el acceso a tecnología. En lo que respecta al entorno económico, de acuerdo a lo expuesto por las socias influye en los principios de comercio justo, cooperación, solidaridad y desarrollo territorial, esto debido a que las crisis económicas que se han suscitado en el país no han brindado las condiciones necesarias para que se desarrolle una competencia justa en lo que se refiere a la comercialización de sombreros y artesanías de paja toquilla, lo que también ha afectado directamente a los principios de solidaridad y cooperación.

Ante esto una de las socias expone “cuando hay crisis muchas de las compañeras prefieren vender independiente el sombrero, y eso que nosotras tejemos grueso, también se salen de la asociación porque mejor les va con el cultivo del campo y ya no vuelven a tejer sombrero, si viera que mejor se forma asociaciones agrícolas”. Esto también ha afectado al desarrollo territorial, puesto que, se va perdiendo la práctica del tejido en el territorio, demostrando que las condiciones del mercado y el entorno económico son preponderantes para el desarrollo de las asociaciones.

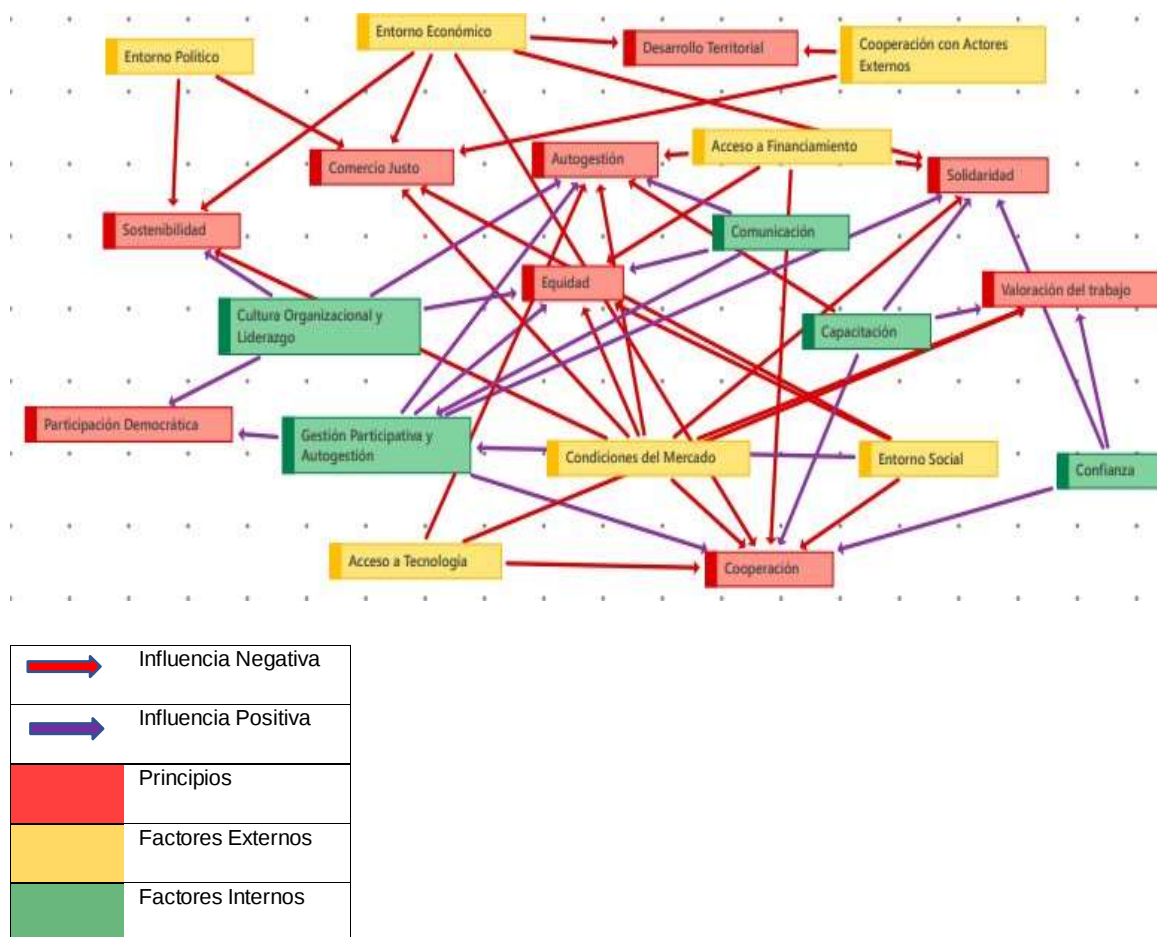
Por otra parte, el acceso a la tecnología se presenta como un factor primordial, sobre todo porque las socias argumentan la necesidad de implementar sistemas que les permitan llevar a cabo su contabilidad, así como, poder generar a través de redes sociales canales de comercialización del sombrero y las artesanías. Una de las socias explica “tenemos Facebook, pero no sirve mucho porque no sabemos manejar, nos crearon, hasta dijeron que era requisito que debe tener la asociación, pero si nosotras mismos no sabemos cómo utilizar no sirve, tenemos que estar esperando que nos ayuden con eso”.

Factores Internos

En los factores internos que influyen en la práctica de los principios de la EPS se puede observar en la Figura 13 que la Cultura Organizacional, Gestión Participativa y Autogestión, la Confianza y la Capacitación son preponderantes. Respecto a la Cultura Organizacional, Gestión Participativa y Autogestión tienen una influencia positiva en principios como la Participación Democrática, la Equidad y la Autogestión, esto se demuestra a través de la evidencia de una organización cuyas relaciones son horizontales y democráticas “aquí nadie está sobre otra compañera, la asociación si es de todas, la directiva somos nosotras mismas, solo elegimos porque es requisito, pero todas tomamos las decisiones, conversamos y se toma la decisión que más convenga para todas (...) si se presentan problemas, pero si hemos solucionado nosotras mismas”.

Asimismo, la confianza tiene una influencia positiva en la Valoración del Trabajo, la Solidaridad y la Cooperación, puesto que, a pesar de los problemas que se presentan como la salida de las socias, en la que quedan como parte de la asociación existe un espíritu de empoderamiento referente a los objetivos comunes que tienen. Finalmente, la capacitación tiene una connotación particular, ya que, se han generado procesos de aprendizaje internos entre las socias en las que comparte el conocimiento respecto a técnicas de tejido y producción.

Figura 13. Red de influencia de los Factores Internos y Externos en los Principios de la EPS en la Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja toquilla Sigsig



Fuente: Imagen elaborada por el autor en Atlas Ti con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de la Asociación de Tejedoras de Sombreros y Artesanías de Paja Toquilla Sigsig.

4.4.2 Factores Internos y Externos que influyen en la implementación de los Principios de la EPS en la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco

Factores Externos

Cómo se puede observar en la Figura 14 entre los factores externos más representativos en lo que respecta a la influencia en los principios de las EPS de la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco se evidencia que el Entorno Económico y las Condiciones del Mercado presentan una influencia marcada y negativa en los principios de solidaridad, cooperación, desarrollo territorial y comercio justo principalmente. Respecto al Entorno Económico y su influencia en la Solidaridad y la Cooperación, este no ha permitido que se implemente de una manera efectiva

en la asociación, si bien es cierto, se practica en la organización, sin embargo, al momento de presentarse crisis económicas como la producida por la pandemia, este principio llega a presentar falencias, así una de las socias argumenta “si todavía no nos recuperamos de la pandemia, nos dejó en la lona, a parte que se enfermaron compañeras, no podíamos ni vernos, pero seguíamos tejiendo, no había para todas el tejido, pero como sea nos repartíamos lo que era para vender aquí, pero para qué, se daba a las primeras que llegaban a la repartición”.

De la misma forma, las crisis económicas que se han presentado de forma recurrente en el país, no han permitido operativizar el principio de cooperación y el desarrollo territorial en la asociación, puesto que en lugar de en lugar de fomentar el establecimiento de redes y el apoyo mutuo, han socavado estas prácticas, generando competencia desleal y la oposición entre instituciones públicas y privadas con la asociación. Ante esto una socia argumenta “cuando anda mal el país las socias ya no colaboran y se van a vender por su parte y no como asociación, por eso no funciona, venden más barato que nosotras (...) los políticos si cumplen cuando hay plata, pero sí ofrecen y no hay nosotras nos quedamos sin nada”.

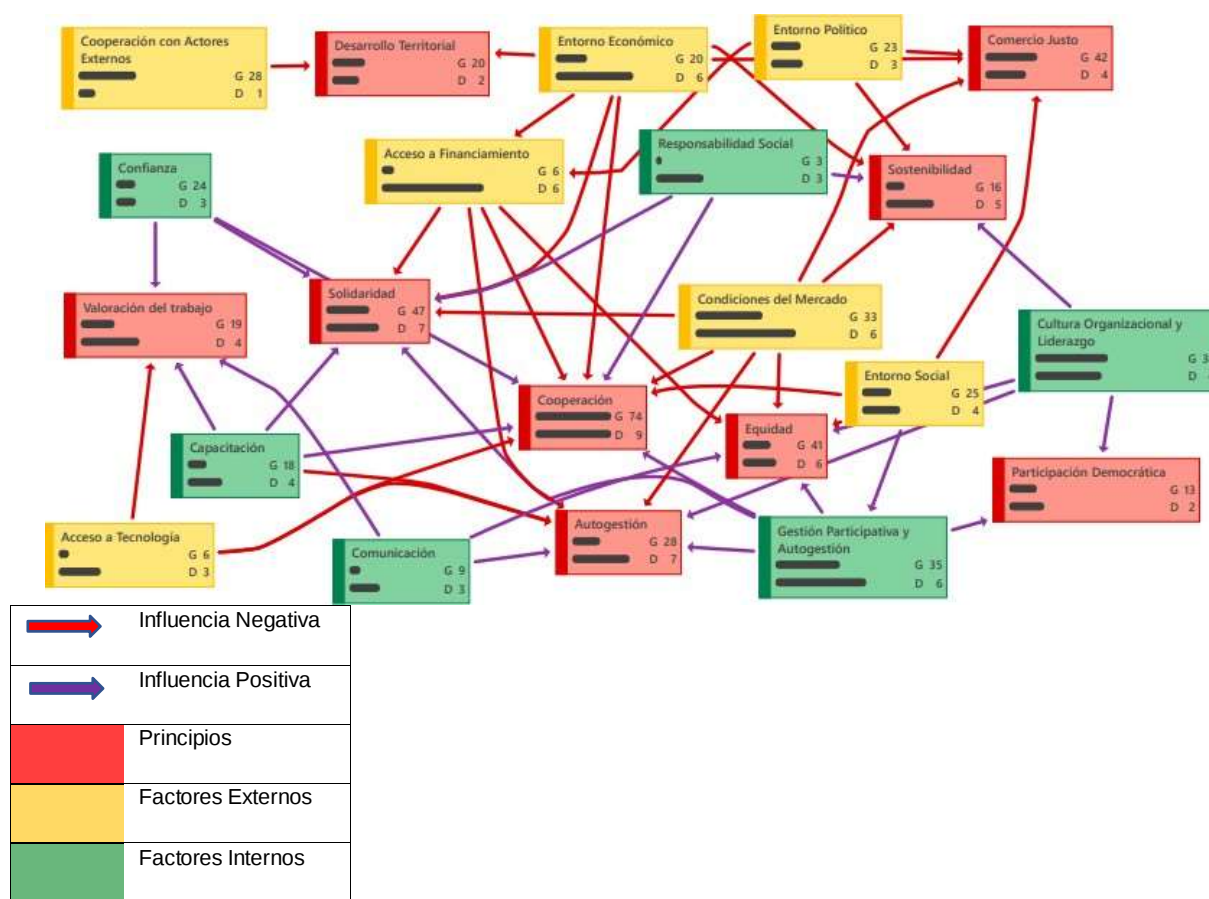
Respecto a las condiciones del mercado, este es uno de los factores preponderantes de acuerdo al testimonio de las socias de la presente organización, puesto que, no existe una regulación efectiva del mercado en lo que respecta a la compra y venta de sombreros de paja toquilla, una socia recita “lo que más nos afecta siempre es el precio, no nos pagan lo que vale el sombrero o las artesanías que se venden poco, pero no pagan justo, yo tejo todos los días y siempre que puedo, pero no representa para el gasto” Así se puede ver una influencia negativa en los principios de mercado justo y valorización del trabajo.

Factores Internos

En lo referente a los factores internos y su influencia en los principios de la EPS, la perspectiva cambia radicalmente, ya que se evidencia a través de los grupos focales y las entrevistas a las socias que factores internos como la cultura organizacional, la gestión participativa, y la comunicación influyen de forma positiva en la implementación de los principios de la EPS como la participación democrática, autogestión, equidad y solidaridad. En este contexto, la gestión participativa y la autogestión ha permitido que las socias tomen decisiones de forma colectiva referente a la misma organización, “nosotras decidimos que pasa con la asociación, nadie de fuera interviene, para eso llamamos a reuniones y asambleas, también se escoge la directiva cada tiempo”.

Asimismo, la cultura organizacional y el liderazgo ha permitido una contribución a los principios de las solidaridad y cooperación, siendo estos los pilares fundamentales de la EPS, ya que fomenta la colaboración y el apoyo mutuo entre las socias “la asociación siempre ha funcionado así, desde que las socias fundadoras hicieron todo esto, aún están con nosotras, pero siempre la meta era el apoyo a las demás socias”. Además, el factor interno de comunicación, también ha permitido que se implementen principios de la EPS como la equidad, autogestión y valorización del trabajo, ya que, ha permitido una construcción de relaciones democráticas y una identidad colectiva respecto a la organización.

Figura 14. Red de influencia de los Factores Internos y Externos en los Principios de la EPS en la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco



Fuente: Imagen elaborada por el autor en Atlas Ti con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco.

4.4.3 Factores Internos y Externos que influyen en la implementación de los Principios de la EPS en la Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio

Factores Externos:

Entre los factores externos más representativos que se pueden observar en la Figura y que influyen en la implementación de los principios de la EPS en la Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio, se evidencia que el Entorno social, Económico y Político juegan un papel fundamental para la asociación, asimismo, las condiciones del mercado y el acceso a tecnología han sido citados por las socias como factores que han tenido un impacto negativo en los principios de la asociación.

Así, respecto al entorno social, este influye negativamente en el comercio justo, ya que según las socias, la misma comunidad no colabora o no es consciente de la importancia que tiene la solidaridad y la cooperación argumentado lo siguiente “si en cantón mismo a nosotras nos meten el pie, a veces las mismas personas y peor las compañeras le hacen competencia a la asociación, póngase, cuando hay feria hasta los puestos hay que pelear entre nosotras, no se diga si es por pedidos de los intermediarios”. También, el entorno económico es determinante, influyendo en principios como la cooperación, comercio justo, solidaridad y desarrollo territorial, puesto que, un ambiente económico que se ha arrastrado desde la pandemia, no ha permitido que las asociaciones logren solucionar sus conflictos de manera adecuada, además, el apoyo de instituciones públicas ha disminuido considerablemente debido al establecimiento de políticas públicas contrarias a la EPS.

Asimismo, referente al entorno político, este no ha sido favorable para las asociaciones, puesto que, no se han implementado planes, programas o proyectos que permitan desarrollar a cabalidad los principios de la EPS “osea el gobierno si nos tiene abandonadas, no sé por qué, pero capaz y hay otras cosas más importantes. Con la SEPS si tenemos contacto, pero vienen, nos dicen cosas y no vuelven a aparecer, póngase dijeron que iban a capacitar, pero una sola vez han venido, nada más. De ahí el GAD si apoya, pero si depende de quien esté en el GAD, si uno se lleva con el dirigente capaz y ayudan, pero si no no”.

Factores Internos:

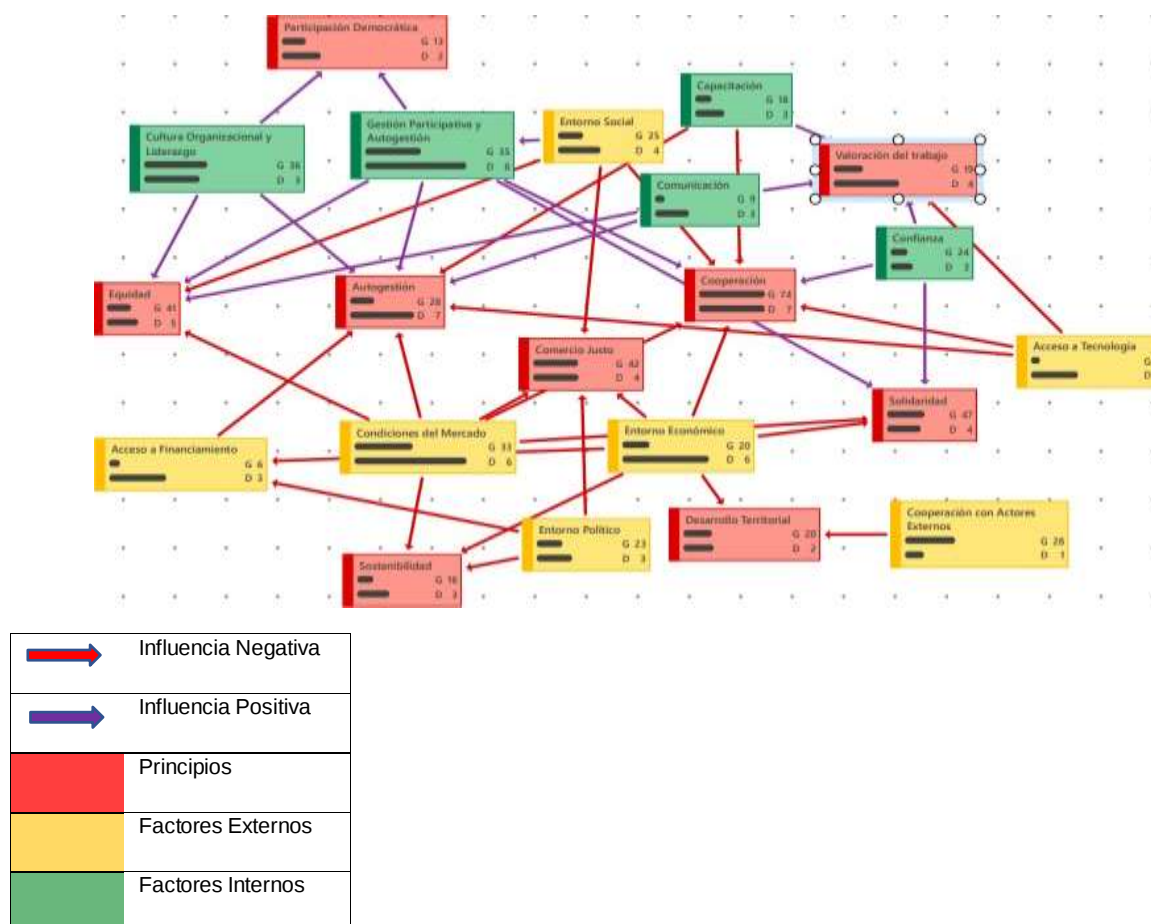
Los principales factores internos que se pueden destacar de acuerdo a la información brindada por las socias de la presente organización son la Gestión Participativa, la confianza, la comunicación y la cultura organizacional y liderazgo. Todos estos factores tienen una influencia positiva en la implementación de los principios de la EPS como lo son la equidad, participación democrática, autogestión, cooperación, solidaridad y valoración del trabajo. No obstante, se presenta un factor interno que tiene una influencia negativa en la implementación de los principios de autogestión y la cooperación.

Respecto a la gestión participativa y autogestión, esta ha sido implementada en la asociación de forma óptima, puesto que las relaciones entre las socias son horizontales y democráticas, mediadas por una comunicación efectiva, permitiendo que todas las socias tengan derecho de opinión y que se pueda administrar la asociación tomando en cuenta la voz de todas “nosotras votamos por la directiva actual, siempre hemos hecho así, siempre se llama a todas las socias, no vienen todas, pero si se intenta que lleguen a las reuniones, si vea que no estamos todas este rato y eso que se les llamó porque hoy hay repartición de trabajo, pero si nos manejamos con democracia por decir”.

La confianza también es un factor a recalcar en la asociación ya que ha fomentado la colaboración y la solidaridad entre las socias, lo que ha permitido construir una identidad en las que las socias se han empoderado de los procesos y la administración de la asociación. Una de las socias expone “nosotras siempre nos tratamos con respeto, eso nos merece, y todas se llevan bien en la asociación, no hemos tenido problemas grandes, chiquitos que ya se solucionan aquí mismo, pero problemas por plata, o por el trabajo no tenemos, eso sí, todas las socias respetan”.

Por otro lado, uno de los factores internos que producía una influencia negativa en la implementación de los principios es la capacitación, ya que no se ha podido gestionar desde la organización procesos de enseñanza en liderazgo, gestión empresarial, cooperativismo, entre otros. Ante esto una de las socias argumenta “nuestro error entonces ha sido no buscar nosotras mismas, verá que llevamos esperando bastante tiempo que venga la SEPS a capacitar, pero si es error nuestro no buscar nosotras mismas, pero una no sabe, no sabe dónde buscar ni eso, pero mucho esperamos que vengan, si deberíamos nosotras mismas buscar.

Figura 15. Red de influencia de los Factores Internos y Externos en los Principios de la EPS en la Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio



Fuente: Imagen elaborada por el autor en Atlas Ti con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de la Asociación de Toquilleras San Martín de Puzhio.

4.4.4 Factores Internos y Externos que influyen en la implementación de los Principios de la EPS en la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora

Factores Externos

Entre los factores externos más notables en la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora se menciona al Acceso al financiamiento, el cual depende en gran medida del Entorno económico, también el entorno político, la cooperación con actores externos y las condiciones del mercado. Respecto al entorno económico, las crisis que ha pasado el país han socavado la estabilidad de la asociación “nosotras casi desaparecemos en pandemia y no hemos logrado recuperar lo que se perdió, vea que durante la pandemia íbamos a ver el sombrero en la casa de las socias, pero no fue solo eso, ya en el exterior tampoco querían comprar y eso nos dejó casi casi sin trabajo”.

Esto también ha afectado a la autogestión y al acceso al financiamiento, ya que no ha permitido que las socias accedan a recursos y por tanto ha desmejorado las relaciones que tiene entre ellas, así como, la estabilidad democrática de la misma.

También, la cooperación con actores externos se presenta como un factor negativo importante, puesto que, resalta la poca cohesión social que tiene el cantón, “nosotras casi que no tenemos contacto con las señoras de la otra asociación (...) ellas se salieron de la María Auxiliadora y conformaron la otra asociación, todo porque una presidenta quería reelegirse y no le dejamos y se fue con otras socias e hicieron la otra asociación”. Por otra parte, la relación con las instituciones públicas es deficiente, llegando solamente al formalismo “nos dieron el espacio para el taller y el almacén, pero nada más que eso, a veces hacen programas para concurso de fondos, pero a veces se gana, otras no”.

Finalmente, las condiciones del mercado se presentan como uno de los factores externos determinantes en gran medida, sobre todo porque la cooperación y la solidaridad se encuentran condicionados en gran medida por el mercado, lo que no ha permitido que se lleve a cabo tampoco el principio de mercado justo. Ante esto una de las socias argumenta “el mercado siempre es problema para nosotras, vea que vendemos y vendemos bien, pero no es solo eso, sino de cuánto nos pagan por sombrero, verá que como asociación digamos somos bien pagadas comparando con las otras, pero eso no significa que este bueno el precio, los intermediarios se llevan la mayor ganancia, no nosotras”.

Factores Internos

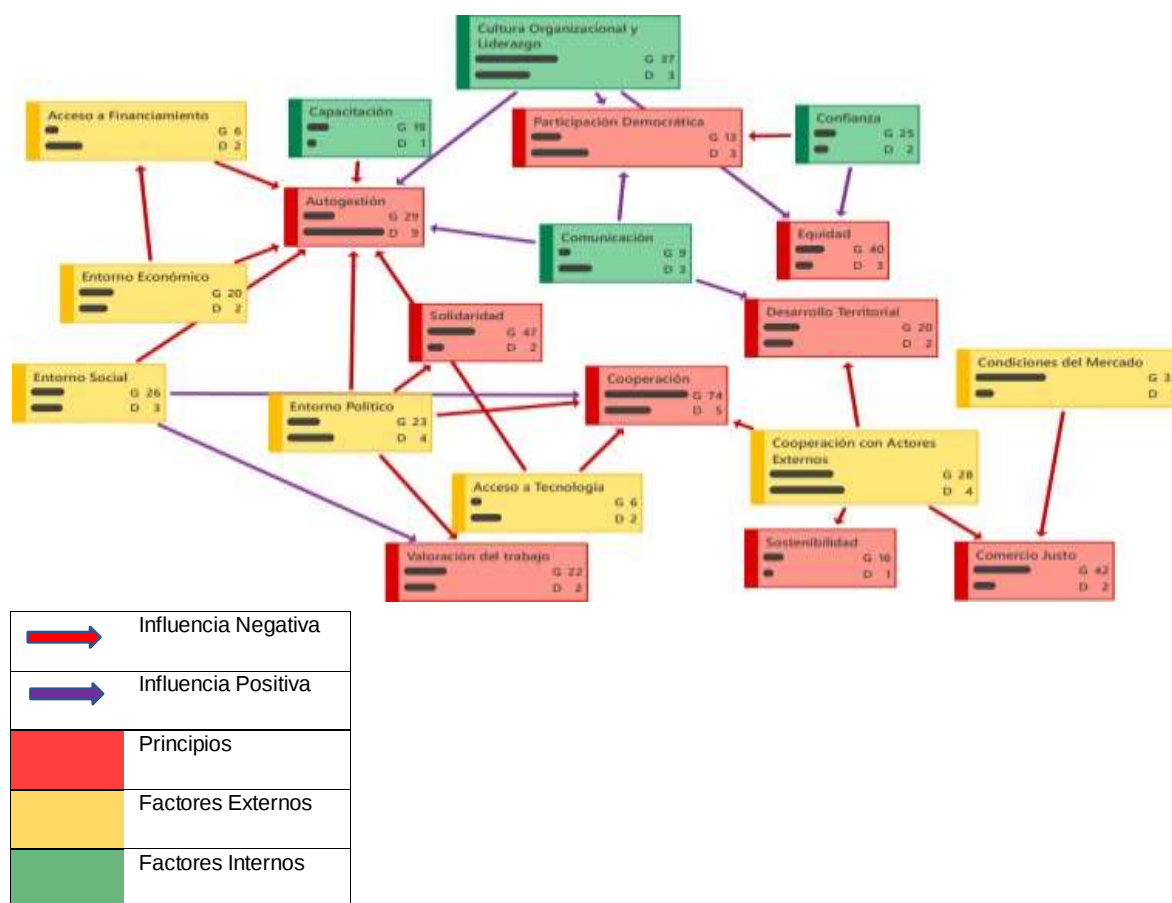
Dentro de los factores internos más representativos de acuerdo a las socias de la presente organización, se destaca a la cultura organizacional y liderazgo, la capacitación, la comunicación y la confianza como las más influyentes. Respecto a la cultura organizacional y el liderazgo, en la asociación se fomenta los principios de solidaridad y cooperación como base de la misma “nosotras si ponemos atención a eso, nos vinieron de la SEPS a enseñar sobre economía popular y solidaria, y ahí nos decían cómo debemos producir cooperativamente, pero la verdad no es que ayude mucho eso”, lo que demuestra que, si bien los principios están presentes en las prácticas de las socias, hace falta una interiorización de los principios.

Asimismo, otro factor importante es la capacitación, la cual presenta una influencia negativa en la implementación de los principios de autogestión, esto debido en gran parte a que no se han realizado capacitaciones contextualizadas a las socias “vinieron de las SEPS a enseñarnos sobre economía popular, pero no necesitamos tanto eso, osea está bien, pero nosotras necesitamos

capacitaciones sobre contabilidad que es lo que más nos falta, y para eso sería bueno que nos enseñen a manejar bien la computadora también para poder vender por internet y las redes sociales”.

Por otra parte, el factor interno de comunicación influye positivamente en la Autogestión, Participación democrática y Desarrollo territorial, puesto que, gracias a esto se han mantenido procesos transparentes y democráticos a lo que una de las socias expone “siempre manejamos cuentas claras entre nosotras, siempre estamos comunicando y consultando con las socias todo lo que hacemos, sea para distribuir el trabajo, o cuando hay paga de un pedido, siempre estamos informando todo a las compañeras”. Esto ha llevado a que en la asociación se genere un ambiente de confianza que permite que las socias tengan acceso a la información y puedan tomar decisiones colectivas.

Figura 16. Red de influencia de los Factores Internos y Externos en los Principios de la EPS en la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora



Fuente: Imagen elaborada por el autor en Atlas Ti con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora

4.4.5 Comparación de los Factores Externos que influyen en la implementación de los Principios de la EPS en las Asociaciones Estudiadas

La Tabla 4 muestra la perspectiva que tienen las socias respecto a los factores externos que afectan a cuatro asociaciones de tejedoras y artesanas de paja toquilla. Los factores externos analizados son el acceso a tecnología, condiciones del mercado, cooperación con actores externos, entorno económico, entorno político y entorno social.

Respecto al acceso a financiamiento, este factor tiene una baja frecuencia de menciones en todas las asociaciones siendo considerado como negativo, con un máximo peso en la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora. Esto sugiere que el acceso a financiamiento podría no ser considerado un desafío crítico por la mayoría de las asociaciones, puesto que, a pesar de esta limitante han logrado sobresalir gracias a su capacidad de resiliencia y auto sustentabilidad.

Por otra parte, el acceso a tecnología se presenta como negativo, aunque se destaca que la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco tiene la mayor proporción de menciones en los datos obtenidos, indicando una mayor preocupación por este aspecto. Esto se debe principalmente a las actividades productivas, ya que, si bien la tecnología permite aumentar la eficiencia de los procesos productivos y brindar una mejor apertura al mercado, las asociaciones han logrado establecer canales tradicionales para la producción y comercialización de sus productos. En contraste, las Asociación María Auxiliadora posee maquinaria que permite realizar un acabado de calidad para los sombreros de tejido fino, no obstante, la falta de mantenimiento y el costo que conlleva el mismo, se presenta como una problemática particular.

En lo que respecta a las condiciones del mercado, este factor es el más mencionado en las cuatro asociaciones siendo en todas las organizaciones un determinante negativo. Esto refleja una preocupación generalizada por las condiciones de mercado entre las asociaciones, sobre todo a nivel de los intermediarios, los cuales son los que regulan los precios de los productos, asimismo, se destaca a los intermediarios de materia prima, quienes también juegan con los precios de la paja a su conveniencia. Esto no ha permitido que se desarrolle de forma efectiva el principio de comercio justo principalmente y que la comercialización de los productos dependa exclusivamente de actividades como el turismo o los intermediarios para la venta.

La cooperación con actores externos es especialmente relevante para la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora y la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco. Esto sugiere un interés en colaborar con otros actores para superar desafíos o aprovechar oportunidades. Sin embargo, esto ha afectado negativamente a las asociaciones, ya que tanto instituciones públicas

como privadas han creado un escenario desfavorable para las organizaciones, destacando la falta de apoyo para las mismas en momentos de crisis, lo que ha provocado que el desarrollo territorial se vea afectado a todos los niveles.

La preocupación por el entorno económico es también generalizada, reflejando diferencias en cómo cada asociación percibe y se ve afectada por el entorno económico general. Sin embargo, se puede afirmar que las crisis han socavado la estabilidad financiera de las organizaciones, lo que ha impedido en cierta forma que los principios de cooperación y solidaridad se puedan implementar de forma efectiva.

El entorno político y social son factores también considerados como importantes, el entorno social, en particular, es destacado por la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco referido a la falta de apoyo por las instituciones del territorio como GADs y Prefecturas, además, de la falta de una normativa eficiente para el control del mercado, lo que podría ayudar a solucionar el problema de los intermediarios.

En resumen, la Tabla 4 refleja las preocupaciones y desafíos específicos que enfrentan estas asociaciones en su contexto externo. Las condiciones del mercado, la cooperación con actores externos y los entornos político y social parecen ser los factores más críticos para el grupo analizado.

Tabla 4. Frecuencia de Enraizamiento de Factores Externos por Principio y Asociación

Factores Externos	Asociación de Toquilleras María Auxiliadora	Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio	Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco	Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig
Acceso a Financiamiento	3	1	0	2
Acceso a Tecnología	2	1	3	0
Condiciones del Mercado	8	9	7	9
Cooperación con Actores Externos	9	6	9	4
Entorno Económico	3	8	4	5
Entorno Político	6	7	6	4
Entorno Social	4	6	9	6
Totales	35	38	38	31

Fuente: Tabla elaborada por el autor en Atlas Ti con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de las cuatro asociaciones estudiadas.

4.4.6 Comparación de los Factores Internos que influyen en la implementación de los principios de la EPS en las Asociaciones.

La Tabla 5 muestra la perspectiva de las socias respecto a los diferentes factores internos analizados en las cuatro asociaciones de toquilleras y tejedoras de paja toquilla. Los factores internos analizados son: Capacitación, Comunicación, Confianza, Cultura Organizacional y Liderazgo, Gestión Participativa y Autogestión, y Responsabilidad Social.

Respecto a la capacitación se destaca como un factor importante en todas las asociaciones, siendo especialmente prevalente en la Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio. Esto indica que la capacitación es un aspecto clave para el desarrollo interno de estas asociaciones, siendo necesarios talleres sobre marketing, mercado, exportación directa, redes sociales, y especialmente aspectos claves relacionados con las finanzas solidarias. En este último aspecto las socias han destacado problemas a nivel de desconocimiento de la normativa, declaración de impuestos, software de contabilidad y el proceso contable en general. Esto ha tratado de ser mediado internamente, sin embargo, la falta de experticia y especialización entre las socias no ha permitido que se solucionen estos problemas. En este contexto, los principios de cooperación, solidaridad, valoración del trabajo y la equidad se ven afectados.

Por otro lado, existe un alto espíritu de colaboración entre las socias, lo que ha permitido que se generen capacitaciones entre las mismas, lo que ha permitido compartir el conocimiento técnico respecto a diferentes formas de tejido y elaboración de otros productos. Esto permite desarrollar los principios de cooperación, solidaridad, autogestión y valoración del trabajo.

En contraste, la comunicación se presenta como fundamental en la Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig. Esto sugiere que la comunicación puede ser un área de particular enfoque para esta última asociación. Si bien en las asociaciones se mantiene una comunicación democrática y horizontal, los problemas en la efectivización de este principio están relacionados no con la estructura de la organización, sino con la despreocupación de grupos específicos de socias, un claro ejemplo es la inasistencia a las reuniones de las asociaciones, las cuales buscan ser frecuentes, no obstante, como ya se mencionó, los intereses individuales afectan a este factor. Esto ha provocado que se presenten problemas en los principios de autogestión, participación democrática y cooperación.

Respecto a la confianza se evidencia que este factor juega un papel crítico en el funcionamiento y la cohesión interna de estas asociaciones. No obstante, los datos muestran que a pesar de que las socias intentan mantener estable la estructura de sus asociaciones, factores externos como

la estabilidad política y económica ha influido también en la confianza de las asociaciones. Esto se demuestra con el abandono de un gran número de socias a nivel de las cuatro asociaciones, con el objetivo de buscar otros medios de ingreso para el sustento de sus hogares o transformándose en competencia para la asociación, ya que se independizan y venden el sombrero a un precio reducido el cual no puede ser igualado por las organizaciones de toquilleras. Así los principios de sostenibilidad, comercio justo, equidad y valoración del trabajo se ven seriamente afectados.

En otro contexto la cultura organizacional es el factor más mencionado en la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco y en la Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig, lo que indica que estas asociaciones ponen un gran énfasis en la cultura organizacional y la calidad de liderazgo. Esto se demuestra a través de la estructura organizacional, la cual, si bien tiene sus deficiencias, ha contribuido a crear un ambiente democrático en las asociaciones en las que todas las socias tienen poder de decisión permitiendo desarrollar los principios de Autogestión, Participación Democrática, Cooperación y Solidaridad.

La gestión participativa refleja una fuerte tendencia hacia la toma de decisiones colectiva dentro de estas asociaciones. Esto se evidencia en la rotación constante de sus directivos y las formas democráticas de elección de los mismos. Cabe destacar que las asambleas en las asociaciones se realizan de manera constante ya sea para el pago de los sombreros, toma de decisiones respecto al espacio y su cuidado, distribución de los recursos, entre otros. Esto ayuda a la implementación principalmente del principio de participación democrática y el de autogestión.

Basándose en los resultados detallados del estudio sobre las asociaciones dentro del marco de la Economía Popular y Solidaria (EPS), se puede concluir que, a pesar de los desafíos tanto internos como externos, estas organizaciones muestran un compromiso significativo con los principios fundamentales de la EPS. Este compromiso se evidencia en su orientación hacia la autogestión, la cooperación, y la solidaridad, reflejando un modelo económico alternativo enfocado en el bienestar humano, la equidad y la sostenibilidad. Sin embargo, la implementación efectiva de estos principios se ve obstaculizada por factores externos como las condiciones del mercado y la falta de apoyo institucional, así como por desafíos internos relacionados con la capacitación, la comunicación, y la cultura organizacional.

A pesar de estos obstáculos, las asociaciones han demostrado resiliencia y una capacidad notable para adaptarse y buscar soluciones creativas, lo que subraya la viabilidad del modelo de EPS como un enfoque sostenible y equitativo para el desarrollo económico. Este estudio ilustra

la importancia de un entorno de apoyo que facilite la cooperación efectiva entre las asociaciones y los actores externos, y destaca la necesidad de fortalecer los aspectos internos como la capacitación y la gestión participativa para mejorar la implementación de los principios de la EPS. Todo esto queda resumido en la Tabla 4.

Tabla 5. Frecuencia de Enraizamiento de Factores Internos por Principios y Asociación

Factores Internos	Asociación de Toquilleras María Auxiliadora	Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio	Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco	Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig
Capacitación	6	6	3	3
Comunicación	3	1	0	5
Confianza	7	1	8	8
Cultura Organizacional y Liderazgo	11	5	10	10
Gestión Participativa y Autogestión	19	6	8	2
Responsabilidad Social	1	1	1	0
Totales	47	20	30	28

Fuente: Tabla elaborada por el autor en Atlas Ti con base a los datos obtenidos de las entrevistas y grupo focal de las cuatro asociaciones estudiadas

4.5 Plan de Mejora para las Asociaciones de Productoras de Sombreros y Artesanías elaborados en Paja Toquilla

A continuación, se presenta el esquema del plan de mejora que obedece al cuarto objetivo de la presente investigación. Para visualizar la propuesta de plan de mejora completa referirse al Anexo 6.

El Plan de Mejora tiene como objetivo fortalecer las capacidades y potenciar el desarrollo sostenible de cuatro destacadas asociaciones dedicadas a la producción artesanal de sombreros y artesanías de Paja Toquilla en Ecuador. Estas asociaciones, a saber, la “Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig”, la “Asociación de toquilleras María Auxiliadora”, la “Asociación de toquilleras San Martín de Puzhío” y la “Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco”, han desempeñado un papel fundamental en la preservación y

promoción de esta ancestral técnica, así como en el fomento del desarrollo económico y social en sus comunidades.

A través de este plan, se busca proporcionar a estas asociaciones las herramientas necesarias para mejorar su comunicación interna y externa, promover prácticas de comercio justo y ético, y desarrollar estrategias efectivas para enfrentar los desafíos económicos y políticos presentes en su entorno. Mediante una combinación de capacitación, asesoramiento y seguimiento continuo, se aspira a potenciar el crecimiento sostenible de estas asociaciones y a fortalecer su contribución al desarrollo integral de sus comunidades.

En este contexto, se expone que el plan se encuentra esquematizado de la siguiente forma:

1. Introducción
2. Justificación
3. Objetivo general
4. Objetivos Específicos
5. Estrategias y actividades
6. Taller de comunicación
7. Taller de Mercado Justo
8. Taller de Certificaciones y Sellos de Calidad
9. Taller de Estrategias para Entornos Desfavorables
10. Cronograma
11. Presupuestos

Capítulo V

Discusión

La Economía Popular y Solidaria (EPS) representa un modelo económico centrado en principios de solidaridad, cooperación, y autogestión, contrapuesto a los modelos neoliberales de acumulación de capital y competencia. La discusión se estructura analizando los factores internos y externos que impactan la implementación de la EPS en las asociaciones de producción de sombreros y artesanías en paja toquilla, basándose en los principios teóricos establecidos en el presente documento, y comparando estos marcos teóricos con los resultados obtenidos en tu investigación.

Este modelo promueve la satisfacción de necesidades y el bienestar colectivo sobre la maximización del beneficio individual. En este sentido, los principios de la EPS se enfocan en la construcción de una economía justa, inclusiva, y sostenible, que responda a las necesidades y demandas de la población (Coraggio, 2018). En este sentido, en las asociaciones estudiadas se pudo observar un espíritu cooperativista y solidaria que promueve la economía justa y tendiente a la sostenibilidad, no obstante, se evidenciaron serios problemas en la implementación de los principios de la EPS, debido principalmente a factores externos que no propician un escenario favorable para este cometido.

Asimismo, el autor destaca que la EPS y sus principios se orientan a mejorar la calidad de vida de los sectores populares, promoviendo la cooperación, solidaridad y participación democrática. En este contexto, las asociaciones de producción de artesanías en paja toquilla reflejan estos principios al trabajar colectivamente para mejorar las condiciones de vida de sus miembros y al emplear prácticas democráticas en la gestión y toma de decisiones. Todo esto contribuye determinantemente a la práctica de la solidaridad en las asociaciones de toquilleras estudiadas, lo que para Martínez (2016) se manifiesta en la EPS a través del apoyo mutuo entre miembros y la cooperación para el bienestar colectivo. Ante esto se destaca a la asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco, la cual brinda especial importancia a las prácticas solidarias y cooperativas, asimismo, en general las cuatro asociaciones demuestran en sus actividades el trabajo conjunto para el logro de objetivos comunes y al apoyarse mutuamente en tiempos de necesidad.

En este contexto en primer lugar Boaventura de Sousa (2004) discute la necesidad de reconocer la diversidad de experiencias económicas y las posibilidades de construcción de alternativas al

capitalismo neoliberal. Las asociaciones de producción de artesanías en paja toquilla, en este sentido, serían vistas como manifestaciones de la "ecología de saberes" que Sousa Santos promueve, donde diferentes formas de conocimiento y práctica económica coexisten y contribuyen al bienestar común. Acorde a esto, las asociaciones María Auxiliadora, San Martín de Puzhio y Mujeres Progresistas Don Bosco muestran una alta adherencia a los principios de equidad y cooperación.

Además, Karl Polanyi (2003) destaca la reciprocidad, el intercambio y la cooperación como bases de la economía no capitalista, enraizadas en las relaciones sociales y culturales de la comunidad. Este concepto se evidencia en las asociaciones estudiadas, donde la solidaridad y la orientación al bien común juegan roles centrales, alejándose de la lógica capitalista de maximización del beneficio individual. Las prácticas de estas asociaciones, tales como la redistribución de los ingresos de forma equitativa y el fomento de la valoración del trabajo, ilustran la aplicación práctica de los principios descritos por Polanyi, evidenciándose esto en la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco.

En el mismo orden de ideas, Quijano (2008) destaca la EPS como una serie de actividades económicas desarrolladas en comunidades populares con el fin de satisfacer las necesidades y demandas de la población, basándose en la reciprocidad y solidaridad. Las asociaciones de producción de artesanías de paja toquilla en Azuay encarnan este enfoque al centrarse en las necesidades de sus comunidades, promoviendo la equidad y participación activa en su economía local. La organización y funcionamiento de estas asociaciones, incluyendo la formación y capacitación en los principios de la EPS, se alinean con la visión de Quijano sobre cómo las prácticas económicas pueden orientarse hacia la reproducción ampliada de la vida y no solamente hacia la acumulación de capital. En este sentido, la concepción de Quijano contrasta con la visión solidaria de la Asociación María Auxiliadora.

También, en lo referente a la Autogestión las asociaciones estudiadas reflejan la importancia del control de los medios de producción y la toma de decisiones por parte de los miembros, alineándose con la visión de Coraggio (2013). Esta práctica subraya la importancia de estructuras organizacionales que permiten a los miembros influir directamente en las direcciones estratégicas y operativas de sus asociaciones, fomentando un sentido de propiedad y responsabilidad compartida, siendo más notable en la Asociación San Martín de Puzhio.

Además, la búsqueda incesante del comercio justo destaca el compromiso de las asociaciones con la equidad en las transacciones comerciales, buscando garantías comerciales y condiciones

justas para productores y consumidores. Este enfoque se alinea con las propuestas de Durán (2019) sobre la importancia de condiciones laborales dignas y un comercio que respete los derechos y el bienestar de todos los involucrados. Esto también orienta a las asociaciones al trabajo colaborativo y el apoyo mutuo lo cual es congruente con las perspectivas de autores como Larrea (2017), quienes enfatizan el papel del entorno social en fomentar prácticas solidarias y colaborativas. No obstante, en las cuatro asociaciones se evidencia que no ha sido posible la implementación del comercio justo en sus territorios, puesto que, debido sobre todo a la negativa regulación del mercado, no se ha logrado establecer normativas y canales que permitan un intercambio justo.

También, Sachs (2017), enfatiza la importancia del desarrollo sostenible desde una perspectiva holística que integra aspectos económicos, sociales y ambientales, lo que concuerda con la perspectiva de que los principios de la EPS no se encuentran aislados, sino son interdependientes. Esto se evidencia en la afectación de varios principios a la vez debido a deficiencias en factores internos y externos, lo que impide que estos sean implementados en las asociaciones de forma eficiente. Dos casos a destacar son de la Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig y la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco en las cuales se evidenció en primer lugar el desconocimiento de este principio y en segundo lugar la poca preocupación por el mismo.

Además, el Desarrollo Territorial identificado en las asociaciones y alineándose con la visión de Polanyi (2003) sobre las economías basadas en la reciprocidad y la cooperación dentro de comunidades, se enfatiza que la economía está enraizada en las relaciones sociales. El autor argumenta que las prácticas económicas deben estar integradas en el tejido social y cultural de las comunidades para promover un desarrollo más holístico y sostenible. Sin embargo, especialmente en las asociaciones San Martín de Puzhio y María Auxiliadora se evidencia que este principio no se puede concretar debido a problemas propios del territorio como la falta de cooperación entre asociaciones y las deficiencias que tienen las instituciones públicas para generar redes cooperativas.

Por otra parte, la equidad observada en la gestión de las asociaciones subraya la importancia de la justicia social y la igualdad de oportunidades. Sen (2000) sostiene que el desarrollo debe ser medido no solo por el crecimiento económico sino por la expansión de las libertades humanas, lo que incluye el acceso equitativo a oportunidades económicas y sociales. Si bien los datos evidenciados en las asociaciones de toquilleras muestran que estos preceptos no se cumplen de manera adecuada debido a factores externos como las condiciones del mercado y los entornos

económico, político y social, en el núcleo interno de cada asociación prevalece el espíritu cooperativista y solidaria que busca el bien común para todas las socias. En las asociaciones Mujeres Progresistas Don Bosco y María Auxiliadora se evidenció su resiliencia y la correcta distribución de los recursos y trabajo entre las socias.

Asimismo, esta práctica de las asociaciones de toquilleras se relaciona con la visión de Guerrero (2014) quien explica que la equidad, en este marco, trasciende la simple igualdad formal para adoptar una perspectiva más amplia que valora y responde a las diferencias tanto individuales como colectivas. Este enfoque busca proporcionar a cada persona lo necesario para lograr un estándar de vida digno y equitativo. Dicha dedicación a la equidad fomenta el desarrollo de una comunidad más inclusiva y solidaria, en la que las oportunidades económicas y sociales sean accesibles para todos, facilitando así la creación de una sociedad más armónica y justa.

Respecto a la práctica de la Participación Democrática, Santos (2020) aboga por una mayor inclusión y participación de los ciudadanos en las decisiones que afectan sus vidas, lo que es fundamental para la práctica de los principios de la EPS en las asociaciones. En este contexto se puede visualizar una aplicación efectiva de los principios de Participación Democrática en todas las asociaciones, puesto que su estructura permite elecciones recurrentes y rotación de cargos, evitando la concentración del poder.

En consonancia Dagnino (2016) sugiere que es trascendental la creación de un sistema que permita a los ciudadanos tener una participación directa en la gestión de los recursos económicos. Este enfoque busca una distribución justa del poder y la riqueza, fomentando la propiedad compartida y la administración democrática de entidades como empresas y cooperativas, con el objetivo de desmontar las estructuras de acumulación propias del capitalismo. También, Razeto (1997) enfatiza el papel crucial de la participación democrática dentro de los sistemas solidarios, caracterizados por un proceso de toma de decisiones colectivo y la participación activa de todos sus integrantes. Este concepto se manifiesta en la forma en que las asociaciones incluyen a sus miembros en las decisiones y en la administración de la organización, lo que se ha evidenciado en el discurso de las socias respecto a sus organizaciones.

Respecto a la Valoración del Trabajo, Dávalos (2005) señala que en la EPS el trabajo es valorado no solo por su aporte económico sino también por su contribución al desarrollo humano y comunitario. Las asociaciones reconocen el valor intrínseco del trabajo artesanal, respetando la dignidad de los trabajadores y valorando su aporte a la cultura y la economía local. También,

Granda et. al. (2013) subraya la importancia del trabajo asociativo como una manifestación tangible de la apreciación por el trabajo. En esta estructura, las personas forman parte de cooperativas y distintos tipos de entidades de economía solidaria, donde tanto la propiedad como la administración de los recursos son colectivas, lo que promueve una repartición justa de las ganancias y una forma de toma de decisiones más participativa, práctica que se ha observado en todas las asociaciones estudiadas, ya que la administración de los espacios, así como la distribución de los recursos se fundamenta en la justicia social. Sin embargo, a pesar de que existe un espíritu de valoración del trabajo las asociaciones San Martín de Puzhio y María Auxiliadora reconocen que la regulación de los precios y la competencia no posibilitan que este principio se lleve a cabo de manera adecuada.

De manera similar, Álvarez et. al. (2017) ven el trabajo asociado como un mecanismo de resistencia contra la inseguridad laboral y la explotación dentro del sistema capitalista. Enfatizan que este modelo se aparta de la búsqueda de la maximización del lucro para enfocarse en el bienestar colectivo y del individuo, orientando las actividades productivas hacia la creación de condiciones laborales que favorezcan un desarrollo humano completo. No obstante, a pesar de que las asociaciones han implementado este principio, y de acuerdo a la teoría expuesta, las condiciones de los entornos no han permitido que se desarrolle este principio efectivamente. Como se evidenció en los resultados, el trabajo dentro de la asociación no permite cubrir las necesidades básicas de las socias y sus hogares, por lo que, es necesario que busquen otros medios de subsistencia, permitiendo condiciones de explotación.

Respecto a la Autogestión, Rojas (2012) destaca cómo la autogestión empodera a comunidades y organizaciones para forjar su propia vía de desarrollo económico y social. También Arizaga et. al. (2015) consideran esencial este enfoque para la creación de una economía que se fundamente en la solidaridad y cooperación, con las personas desempeñando roles activos y centrales. Por su parte, Ríos et. al. (2019) afirman que la autogestión mejora la eficiencia y efectividad en el manejo de recursos, fomentando la responsabilidad y dedicación al bienestar común. Ante esto, se puede afirmar que las asociaciones priorizan la participación activa, la democracia económica y la administración colectiva de recursos. Esto también quedó demostrado dentro las asociaciones de toquilleras, ya que consideran que la participación de las socias es fundamental.

Factores Externos

Respecto a los factores externos, para la discusión se toma en primer lugar al entorno político, ámbito en el cual Pablo Guerra et. al. (2006) subrayan la importancia del contexto político en la efectividad y aplicación de los conceptos fundamentales de la economía popular y solidaria (EPS). Un entorno político que apoye y promueva la EPS puede ser crucial para el éxito y crecimiento de las asociaciones productivas, que se basan en la cooperación y solidaridad. Este respaldo político puede expresarse en políticas que incentiven la formación y fortalecimiento de estas asociaciones, mejoren el acceso a financiamiento, provean formación y establezcan mercados propicios para sus productos y servicios. No obstante, como se ha observado en los datos de las cuatro asociaciones de toquilleras, el escenario de la localidad no es favorable para las instituciones de la EPS, puesto que, los programas públicos y privados no están orientados a los modelos alternativos económicos, sino a la perpetuación de la lógica tradicional del capitalismo. Particularmente la Asociación María Auxiliadora y San Martín de Puzhio muestran un interés profundo en este aspecto, puesto que, argumentan la necesidad de políticas públicas y cumplimiento de normativas en favor de la ESP.

Además, una atmósfera política positiva puede contemplar leyes que validen y defiendan las estructuras organizativas de la EPS, garanticen derechos laborales justos, impulsen la igualdad de género y apoyen prácticas que sean sostenibles y ecológicas. Por otro lado, un contexto político indiferente o adverso a la EPS puede ser un gran impedimento para su desarrollo y propagación. La carencia de reconocimiento legal, obstáculos burocráticos, falta de apoyo financiero y políticas que privilegian los esquemas económicos convencionales frente a las propuestas de economía solidaria pueden restringir significativamente la habilidad de las asociaciones productivas para funcionar eficazmente. En este contexto, el entorno político no ha hecho más que socavar la implementación efectiva de los principios de la EPS, ya que no se han generado leyes ni políticas públicas que permitan su desarrollo.

En este contexto, Gómez et. al. (2021) realizaron un estudio sobre la EPS en asociaciones productivas agrícolas en El Valle, Ecuador, enfocado en identificar factores que limitan una mejor eficiencia en la implementación de políticas a nivel local. Sus hallazgos revelan regularidades en la situación socioeconómica de las asociaciones, su modo de acción y el impacto de decisiones atomizadas por actores locales en la gobernanza. Este estudio subraya la importancia de articular acciones privadas y públicas para generar políticas de gobernanza efectivas, respetando el conocimiento ancestral y promoviendo la democracia y el potencial técnico y asociativo de las unidades productivas agroecológicas. Los resultados sugieren que la falta de articulación en la

implementación de políticas a nivel territorial compromete su efectividad y eficiencia, afectando las dinámicas de actividad productiva de las asociaciones. En este sentido, las asociaciones de toquilleras afirman la falta de una buena gestión política a nivel territorial que brinde facilidades para las organizaciones de la EPS. Esto concuerda con los resultados obtenidos en las cuatro asociaciones en las que el entorno político es crucial para el desarrollo de sus actividades económicas.

Respecto al entorno social Karl Polanyi (2003) habla de la importancia de integrar la economía en la sociedad, sugiriendo que las prácticas económicas deben estar alineadas con los valores sociales y culturales para ser sostenibles. Esto evidencia la necesidad de que las asociaciones de producción refuercen su cohesión interna y sus valores solidarios, haciendo eco de la cultura local y las prácticas comunitarias. Asimismo, Carlos Larrea et. al. (2016) resaltan cómo el entorno social impacta significativamente en la adopción de los principios de la economía popular y solidaria (EPS) por las asociaciones productivas. Destacan que un contexto social que valora la solidaridad y cooperación es esencial para fomentar prácticas colaborativas en estas organizaciones. En este contexto, la Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco explicita la importancia del reconocimiento y empoderamiento de las socias, no solo con la organización, sino también con su entorno, siempre y cuando este sea favorable para el desarrollo de sus actividades.

Por otro lado, Sánchez et. al. (2022) subrayan la importancia de un entorno social consciente para el éxito de las asociaciones de la EPS. Un ambiente que no aprecia la solidaridad puede limitar la integración y el desarrollo de estas organizaciones en la comunidad, restringiendo su potencial de crecimiento y contribución al desarrollo social y económico. En este sentido, la asociación María Auxiliadora ha visto como desfavorable el entorno social, debido a la presencia de competencia desleal en el territorio lo que evidencia las limitaciones para la implementación de los principios de la EPS.

Ante todo lo expuesto, es variable la percepción que tienen los diferentes entornos respecto a las asociaciones, incluso se ha llegado a afirmar que las localidades sobre todo a nivel de las nuevas generaciones ni siquiera conocen las asociaciones, lo que antaño eran instituciones representativas para el territorio.

Factores Internos

Ostrom (2015) destaca la capacidad de las comunidades para gestionar colectivamente recursos de manera sostenible, subrayando la importancia del compromiso comunitario y la participación activa. Desde esta perspectiva, se podría discutir cómo la participación activa de los miembros en las asociaciones contribuye a la gestión efectiva y sostenible de los recursos comunes, incluidos los conocimientos y las habilidades artesanales. En este sentido, las asociaciones estudiadas han demostrado que la práctica del principio de autogestión es influenciada positiva o negativamente por factores tanto internos como externos como gestión participativa, la cultura organizacional, la gestión del mercado, capacitaciones, entre otras, no obstante, han logrado implementar dicho principio a pesar de los problemas que se han presentado en su entorno. Esto demuestra la capacidad de resiliencia de las asociaciones y la manera en cómo a pesar de los problemas que se suscitan en la organización, han logrado superar cada uno de ellos. Esto se evidencia principalmente en las asociaciones María Auxiliadora y Mujeres Progresistas Don Bosco en donde las Cultura Organizacional y el Liderazgo han contribuido a que todas las socias participen activamente en el manejo y toma de decisiones de la organización, a pesar de que muchas socias han optado por abandonar las organizaciones para dedicarse a otras actividades.

Por otra parte, de acuerdo a Álvarez et. al. (2017) una cultura organizativa que favorece el individualismo puede imponer obstáculos a la colaboración, enfocándose en los beneficios individuales por encima de los colectivos, lo cual contradice los valores esenciales de la economía popular y solidaria. En este entorno, el tipo de liderazgo adoptado es también crucial. Un enfoque autoritario en la dirección puede inhibir la participación de los integrantes de la organización, reduciendo las posibilidades para que los principios de solidaridad y cooperación se experimenten de manera efectiva. En contraposición, un liderazgo que sea inclusivo y democrático promueve un clima de empoderamiento y motivación entre los miembros, incentivándolos a aportar activamente hacia las metas compartidas de la organización. Esto está en concordancia con los principios de la economía popular y solidaria, que abogan por una estructura organizacional más equitativa y colaborativa. En contraste con lo expuesto, las cuatro asociaciones han logrado establecer liderazgos horizontales, inclusivos y democráticos, lo que ha contribuido al desarrollo de los principios de autogestión y participación democrática, con el objetivo de que todas las socias sean tomadas en cuenta, así como, democratizar el manejo de la asociación.

Asimismo, Mero y Zambrano (2023) destacan que ciertos aspectos son cruciales tanto para reforzar la estructura democrática de las organizaciones participantes como para asegurar la

inclusión y equidad entre sus miembros. La gestión participativa establece un modelo en el cual las decisiones se toman colectivamente, permitiendo que todas las opiniones sean consideradas. Esto es esencial para cultivar un sentido de identificación y compromiso con los objetivos compartidos de la organización. Dicho método colaborativo asegura que las decisiones reflejen los intereses y necesidades de todos los miembros, lo que a su vez promueve la cohesión y armonía organizacional. López (2015) también subraya la participación como un factor clave en las asociaciones productivas, especialmente dentro del contexto de la EPS. Resaltan la importancia de una participación activa y justa por su capacidad para crear un entorno de cooperación y solidaridad, indispensable para el éxito y sostenibilidad de estas entidades. Al fomentar la involucración activa de todos los miembros en la toma de decisiones y en la gestión diaria, se estimula un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida, vital para el fortalecimiento de vínculos comunitarios y el avance de un proyecto colectivo.

Es en este último factor en donde se presentan los problemas en las asociaciones de toquilleras, puesto que, no existe una adecuada participación activa por parte de las socias, lo que ha llevado a debilitar su estructura organizacional y socavar los principios de autogestión y participación democrática. Así, las asociaciones María Auxiliadora y Mujeres progresistas Don Bosco han visto como se ha minado su estabilidad estructural debido al abandono progresivo de socias.

En lo referente a la capacitación, las asociaciones sugieren que la educación es clave para el desarrollo interno de las asociaciones. Este resultado se alinea con lo discutido por González (2016), que señala cómo una estructura organizacional más horizontal y participativa, promovida a través de la capacitación, puede fomentar la colaboración y la toma de decisiones democrática. No obstante, en temas de cooperativismo y asociatividad, no ha habido apoyo por parte de las instituciones públicas o privadas, o en algunos casos las capacitaciones han resultado inútiles debido a los contenidos o la falta de contextualización con las necesidades del territorio. En este contexto, Armijos et. al. (2020) enfatizan la necesidad de una capacitación integral para las asociaciones de producción dentro de la economía popular y solidaria (EPS), que combine aspectos técnicos, empresariales y sociales, para fomentar la fortaleza organizacional y el trabajo en equipo. Destacan que el éxito de estas entidades depende no solo de la adquisición de habilidades técnicas y conocimientos empresariales, sino también de la promoción de valores como la cohesión social, solidaridad y colaboración. La educación técnica y empresarial mejora la producción y la gestión, mientras que el enfoque en los aspectos sociales enfatiza la importancia de la cooperación, la gestión democrática y la justicia social, esenciales para el desarrollo sostenible y competitivo de la EPS. Se evidencia claramente que este factor influye de

manera negativa en las asociaciones María auxiliadora y San Martín de Puzhio, las cuales abogan por procesos de capacitación contextualizados y que respondan a las necesidades de cada organización.

Para concluir este apartado, se destaca la importancia crítica de los entornos políticos y sociales para el desarrollo y éxito de las asociaciones dentro de la economía popular y solidaria (EPS). Un entorno político favorable, que promueva políticas de apoyo a la EPS, junto con un contexto social que valora la solidaridad y la cooperación, se identifica como esencial para fomentar la eficacia y el crecimiento de estas asociaciones. La investigación evidencia cómo la falta de apoyo político y la indiferencia social hacia los principios de la EPS pueden significar grandes obstáculos para la sustentabilidad y expansión de las prácticas económicas solidarias. La participación activa y el liderazgo democrático dentro de las asociaciones, así como la integración de la economía en los valores sociales y culturales, emergen como factores internos fundamentales que potencian la resiliencia y la autogestión efectiva de estas organizaciones.

Por otro lado, la capacitación y el fortalecimiento de una cultura organizacional que promueva la solidaridad, el cooperativismo y la participación democrática son reconocidos como elementos clave para el avance de la EPS. A pesar de los desafíos externos e internos, las asociaciones han demostrado una notable capacidad para adaptarse y superar adversidades, reafirmando la importancia de un liderazgo inclusivo y una participación activa en la toma de decisiones. Este estudio subraya la necesidad de políticas gubernamentales y estrategias sociales que reconozcan y apoyen el valor de la economía popular y solidaria, promoviendo un cambio hacia prácticas económicas más justas y sostenibles que se alineen con los principios de solidaridad, cooperación y bienestar colectivo.

Capítulo VI

Conclusiones

En esta sección se redactan las conclusiones de acuerdo con los objetivos planteados para la presente investigación la cual contempla a las siguientes asociaciones: “Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig”, “Asociación de toquilleras María Auxiliadora”, “Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio” y la “Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco”.

- En las cuatro asociaciones se pudo evidenciar un enfoque de solidaridad y economía colaborativa, ya que, sus prácticas se han orientado a la distribución equitativa de recursos, así como, a la valoración del trabajo a pesar de los inconvenientes que prevalecen en la organización. Estos elementos se desvían significativamente de la lógica capitalista centrada en la competencia y la maximización del lucro, así como, la práctica de compartir conocimientos y habilidades entre sus miembros.
- En lo referente a la autogestión y participación democrática, se evidenció que la toma de decisiones se realiza de manera colectiva, lo que asegura que todas las voces sean escuchadas y que las decisiones reflejen los intereses y necesidades de las socias. No se observó un enfoque consciente en prácticas de producción orientadas al respeto con el medio ambiente, puesto que la paja es extraída de la naturaleza y comercializada por intermediarios, por lo que no se puede asegurar que no exista un daño a la naturaleza.
- Se destaca que las asociaciones centran sus prácticas en los principios de solidaridad, equidad y cooperación, contribuyendo significativamente al desarrollo local y al empoderamiento de sectores tradicionalmente marginados, especialmente de las mujeres, que juegan un papel central en estas asociaciones. Este empoderamiento no solo se refiere a la capacidad económica, sino también al fortalecimiento de la autoestima, la identidad cultural y la autonomía de la comunidad.
- Referente al principio de solidaridad y cooperación, las asociaciones demuestran un compromiso fuerte con el principio de solidaridad, apoyándose mutuamente dentro de la organización y a través de la cooperación con otras asociaciones y entidades. La solidaridad se manifiesta en la ayuda mutua, el intercambio de conocimientos, y el soporte en momentos de necesidad, fomentando un entorno de respeto mutuo y apoyo colectivo.
- La autogestión y participación activa se evidencian en la organización y toma de decisiones internas de las asociaciones. La sostenibilidad y responsabilidad ambiental, la práctica del

principio de sostenibilidad no se observa de forma directa, sin embargo, las prácticas de producción no provocan un impacto ambiental considerable. Por otra parte, las asociaciones, al centrarse en la producción de sombreros y artesanías de paja toquilla, no solo preservan un oficio tradicional, sino que también enfatizan la importancia de resistir a los cambios sociales y culturales que se presentan en su entorno.

- La equidad y justicia social se refleja en la distribución equitativa del trabajo y los beneficios que se obtienen del proceso de comercialización de los sombreros y artesanías elaborados con paja toquilla, así, las asociaciones se esfuerzan por garantizar que todos los miembros tengan acceso a oportunidades justas.
- Se considera que la educación y la formación son esenciales para el empoderamiento individual y colectivo. A través de la capacitación en habilidades técnicas y de gestión, las asociaciones buscan no solo mejorar la calidad de sus productos sino también fortalecer la capacidad de sus miembros para participar de manera efectiva en la gestión y la toma de decisiones.
- De los factores internos, se detallan tres principalmente, el acceso a capacitaciones, gestión organizacional, cultura organizacional y comunicación. En lo que respecta a la capacitación, uno de los hallazgos clave fue la necesidad de una mayor capacitación y educación en los principios y prácticas de la EPS, así como en herramientas ofimáticas, marketing y redes sociales que permitan a las asociaciones crear nuevos canales de comercialización.
- La gestión organizacional referente a las prácticas de gestión interna también presenta desafíos. A pesar de la fuerte inclinación hacia la autogestión y la participación democrática, existen limitaciones en la implementación efectiva de estos principios debido a la falta de estructuras de gobernanza claras y efectivas. También, la cultura organizacional y la comunicación necesitan ser fortalecidas para fomentar un ambiente más inclusivo y colaborativo que esté alineado con los valores de solidaridad y cooperación de la EPS.
- Por otro lado, los factores externos se han mostrado como los principales influyentes en la implementación efectiva de los principios de la EPS en las asociaciones de toquilleras del Azuay. Respecto a las condiciones del mercado, estas representan un desafío significativo, especialmente en términos de acceso a mercados justos y competitivos.
- La dependencia de intermediarios y la dificultad para acceder a canales de comercialización más amplios limitan la auto sustentabilidad y el impacto económico de las asociaciones. Esto se evidencia en los precios de los sombreros, los cuales no son puestos por las socias en relación a su trabajo, sino, por los intermediarios, quienes juegan con el costo de acuerdo a

su conveniencia. Esto socava la implementación de los principios de la EPS, especialmente el de comercio justo, desarrollo territorial y equidad.

- Por otra parte, la cooperación con actores externos no ha sido la apropiada para las asociaciones, entendiendo la cooperación como apoyo institucional público y generación de políticas públicas. En este contexto la falta de apoyo institucional adecuado y políticas públicas que favorezcan el desarrollo de la EPS es un obstáculo considerable. Finalmente se destaca la influencia del entorno político y económico, los cuales han tenido una influencia negativa en la implementación de los principios de la EPS.
- Respecto a lo político, el incumplimiento de ofertas por parte de GADs e instituciones han minado la práctica de principios, además, de poner trabas a las asociaciones en sus actividades comerciales. En lo económico, las crisis fluctuantes también han afectado a los principios de la EPS, sobre todo en la cooperación y solidaridad, puesto que, al no tener un ingreso eficiente, estos principios no pueden ser cumplidos. Crisis económicas por cambios de gobiernos y a la aplicación de políticas neoliberales, así como las consecuencias de la pandemia han generado un escenario en el que incluso pelagra la existencia de las asociaciones.

En respuesta a estos desafíos, este estudio propone un conjunto de talleres resumidos en el plan de mejoras, enfocados en el fortalecimiento interno de las asociaciones, no obstante, debido a la incapacidad que tiene un plan de mejoras para solucionar problemas externos, se plantean estrategias para aprovechar los recursos y talento humano interno para mediar y afrontar los factores externos. El plan incluirá el desarrollo de capacitaciones orientadas a la mejora de las estructuras organizacionales y de gobernanza, el fomento de redes de colaboración entre las asociaciones y con otros actores relevantes, así como, la apertura directa a mercados internacionales.

Es importante destacar que la EPS no es un remedio milagroso ya que enfrenta desafíos significativos en su implementación. En el contexto detallado anteriormente, algunos de los desafíos más importantes son la falta de políticas públicas que apoyen y fomenten la EPS, la resistencia de los actores económicos tradicionales a la inclusión y la competencia desigual con otros modelos económicos. Sin embargo, a pesar de estos desafíos, la EPS ha demostrado su capacidad para generar empleo, reducir la pobreza y promover el desarrollo local sostenible en diversas partes del mundo.

Este análisis detallado de los factores internos y externos revela la complejidad de implementar plenamente los principios de la EPS en el contexto actual. No obstante, también destaca la resiliencia y la creatividad de las asociaciones para enfrentar estos desafíos. A través de un enfoque colaborativo y con el apoyo adecuado, estas asociaciones pueden superar los obstáculos identificados y avanzar hacia una práctica más plena de la EPS, contribuyendo significativamente al desarrollo económico sostenible y equitativo de la provincia del Azuay.

Capítulo VII

Limitaciones y Recomendaciones

7.1 Limitaciones

Alcance Geográfico y Sectorial: Una limitación notable de este estudio es su enfoque en una región específica y en un sector productivo particular. Aunque esto proporciona un análisis profundo del contexto estudiado, los resultados pueden no ser generalizables a otras regiones o sectores donde las condiciones socioeconómicas y culturales difieran significativamente.

Profundidad de los Datos: Dado que la investigación se centró en un número limitado de asociaciones, la amplitud de los datos podría limitar la comprensión de la diversidad de prácticas y desafíos dentro del ámbito de la EPS en Ecuador. La variabilidad entre diferentes asociaciones en términos de tamaño, estructura y recursos puede influir en cómo se practican y se enfrentan los principios y desafíos de la EPS.

Dinámicas Temporales: La investigación proporciona una instantánea de las prácticas y desafíos de la EPS en un momento específico. Las condiciones económicas, políticas y sociales cambiantes pueden afectar la relevancia de los hallazgos a lo largo del tiempo. Por lo tanto, la investigación puede no capturar plenamente las dinámicas temporales de la implementación de la EPS.

7.2 Recomendaciones

Extensión del Estudio a Otras Regiones y Sectores: Para obtener una comprensión más completa y generalizable de la práctica de la EPS, se recomienda expandir futuras investigaciones a otras regiones y sectores productivos. Esto permitiría identificar patrones comunes y diferencias significativas en la implementación de los principios de la EPS.

Investigación Longitudinal: Se sugiere realizar estudios longitudinales que permitan seguir la evolución de las asociaciones de EPS a lo largo del tiempo. Esto proporcionaría una perspectiva más dinámica sobre cómo las asociaciones se adaptan a los cambios internos y externos y cómo evolucionan sus prácticas de EPS.

Profundización en el Análisis de Factores Internos y Externos: Se recomienda una investigación más detallada sobre los factores internos y externos que afectan la implementación de la EPS, incluyendo estudios cualitativos que exploren en profundidad las percepciones y

experiencias de los miembros de las asociaciones. Esto podría ofrecer insights más ricos sobre los desafíos y oportunidades para la EPS.

Fomento de la Colaboración y las Redes de Apoyo: Se debería promover la creación y el fortalecimiento de redes de colaboración entre asociaciones de EPS, organizaciones no gubernamentales, el sector público y la academia. Estas redes pueden facilitar el intercambio de conocimientos, recursos y buenas prácticas, así como mejorar el acceso a mercados y financiamiento.

Políticas Públicas y Apoyo Institucional: Se insta a las autoridades pertinentes a desarrollar e implementar políticas públicas que reconozcan, fomenten y apoyen la práctica de la EPS. Esto incluye la provisión de incentivos, el desarrollo de marcos regulatorios favorables y la implementación de programas de capacitación y asistencia técnica.

Referencias

- Acosta, A. (2013). *Economía Popular y solidaria en Ecuador*. Quito: FLACSO.
- Acosta, R. (2017). Modelo de producción asociada en el marco de la economía popular y solidaria. *Investigación, innovación e ingenierías*, 117-124.
- Aguilar, E. (2020). *MANIFIESTO POR LA REPRODUCCIÓN NO CAPITALISTA DE*. Puebla: BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA.
- Álvarez, D., Castro, F., y Torres, R. (2017). Economía Solidaria y Economía popular y Solidaria: aproximaciones teóricas y prácticas. *Revista científica Guillermo de Ockham*, 11-21.
- Álvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer Investigación Cualitativa*. Buenos Aires: Paidós.
- Arboleda, L., Morales, J., y Salazar, M. (2020). El papel de la solidaridad en la economía popular y solidaria: un análisis desde la economía social. *Revista Ciencias Sociales y Humanidades*, 27-39.
- Arizaga, A., Pazmiño, D., y Ramirez, P. (2015). Economía Popular y solidaria: una alternativa al modelo de desarrollo. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 96-108.
- Armijos, J., Narváez, C., Ormaza, J., y Erazo, J. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 466-497.
- Asamblea Nacional constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional Constituyente.
- Atzori, A. (2017). La economía social y solidaria: un análisis desde la perspectiva de la participación ciudadana. *Revista Internacional de Economía Social y Solidaria*, 51-68.
- Auquilla, L., Auquilla, Á., y Ordoñez, E. (2018). La Economía Popular y Solidaria y las Finanzas Populares y Solidarias en Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, 17-23.
- Barham, E., y Chitemi, C. (2018). El comercio Justo como alternativa económica en el marco de la economía social y solidaria. *Revista de Economía Mundial*, 115-130.
- Bierema, N., y Lenglet, F. (2014). Tejido de paja toquilla en Ecuador: un estudio de caso de una industria tradicional que se adapta a los mercados globales. *Revista Internacional de Casos de Gestión*, 51-58.

- Biondi, M. (2020). Asociatividad y autogestión en la economía popular y solidaria. *Estudio Socio-Jurídicos*, 115-132.
- Blau, P., y Scott, R. (2003). *Organizaciones Formales: Un Estudio Comparativo*. Stanford: STANFORD BUSINESS BOOKS.
- Boaventura de Sousa, S. (2004). *Reinventar la Democracia, Reinventar el Estado*. ABYA YALA.
- Burbano, A., Montenegro, M., y Guerrero, L. (2019). Economía popular y solidaria: una alternativa para el desarrollo sostenible. *Revista Prospectiva*, 35-48.
- Cáceres, P. (2003). Análisis Cualitativo de Contenido: Una alternativa metodológica. *Psicoperspectivas*, 53-81.
- Chiriboga, D., Freire, C., y Ríos, F. (2018). Comercio justo en la economía popular y solidaria: una revisión de la literatura. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 129-143.
- CIRIEC. (2017). *Evoluciones recientes de la economía social en la Unión Europea*. Madrid: Comité Económico y Social Europeo.
- Comisión Europea. (2021). *Construir una economía que funcione para las personas: un plan de acción para la economía social*. Luxembourg: Unión Europea.
- Coraggio, J. (2003). *El trabajo antes que el capital. Hacia una perspectiva de economía popular*. Buenos Aires: Luxemburgo.
- Coraggio, J. (2013). *Economía social y solidaria: una visión desde América Latina*. Madrid: Popular.
- Coraggio, J. (2018). La propuesta de economía solidaria frente a la economía neoliberal. *La producción de riquezas y la reproducción social, del Foro Social Mundial*. Porto Alegre: Foro Social Mundial.
- Coraggio, J. (2020). *Economía social y economía popular: Conceptos Básicos*. INAES.
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias. (2015). *Economía y Finanzas Populares y Solidarias*. Quito: Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias.
- Dagnino, E. (2008). Innovación democrática en América Latina: una primera mirada al proyecto democrático-participativo. *Innovación Democrática en el Sur*, 31-58.

- Dagnino, E. (2016). La democracia económica en la economía social y solidaria. *Polisemia*, 55-70.
- Dávalos, P. (2005). Movimientos Indígenas en América Latina: el derecho a la palabra. *Pueblos Indígenas, Estado y Democracia*, 17-33.
- Davila, C. (2001). *Teorías organizacionales y administración*. Bogotá: McGraw Hill.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 162-167.
- Durán, A. (2019). La economía social y solidaria: una visión desde la perspectiva del trabajo docentes. . *Cuadernos del Centro de estudios en Economía Social y Solidaria*, 7(4), 75-98.
- Durán, F. (2019). La economía popular y solidaria como alternativa para el desarrollo local. *Revista Científica de Administración*, 1(8), 65-78.
- Echeverri, M. (2018). Empresas comunitarias: una alternativa para el desarrollo sostenible. *Espacios*, 4.
- Fajardo, S. (2017). Empresas recuperadas y economía social. *Realidad Económica*, 114-127.
- Fernández, M. (2006). Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales*, 237-253.
- Fuenmayor, R. (2001). Interpretando organizaciones: Una teoría sistémico-interpretativa de organizaciones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 484-488.
- Galser, B., y Strauss, A. (2005). El desarrollo de la teoría fundamentada. *El manual Sage de investigación cualitativa*, 507-535.
- Garzón, L. (2019). La cooperativa como modelo empresarial en la economía popular y solidaria. *Enfoques*, 19-31.
- Gibson, J., Ivancevich, J., y Donnelly, J. (2005). *Las Organizaciones-Comportamiento, estructura, procesos*. México: McGraw Hill.
- Gómez, G., Vázquez, J., Herrera, D., y Vega, A. (2021). Economía popular y solidaria: políticas y realidades en el contexto local. El caso de las asociaciones productivas agrícolas de El Valle, Ecuador. *Sustentabilidad*, 13(23).

- Gonzales, L. (2016). La cooperativa como forma de organización económica solidaria en la economía popular y solidaria. *Revista científica de Administración*, 37-46.
- Gonzales, M., y Rodríguez, A. (2019). Impacto de las redes agroecológicas en la seguridad alimentaria en Ecuador. *Revista Latinoamericana de Agroecología*, 22-35.
- Granda, R. (2013). La Economía Popular y Solidaria: una alternativa para el desarrollo. *Problemas del Desarrollo*, 45-68.
- Granda, R., Acosta, G., Romero, É., y Icaza, D. (2016). ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN EN LA BASE DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. *Sathiri*, 28-41.
- Guerra, P. (2006). "La economía de la solidaridad. O la vuelta de los valores. *Revista Umbrales*, N° 168.
- Guerrero, C. (2014). *Procesos de empoderamiento en el marco de la migración: caso de la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora del cantón Sigsig, Azuay*. FLACSO.
- Guerrero, M. (2016). La Investigación Cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1-9.
- Guevara, M., y Escobar, P. (2018). Modelo de funcionamiento de una asociación de artesanos para la elaboración de sombreros de paja toquilla en la provincia del Azuay. *Revista Científica de Administración*, 1-18.
- Hamui-Sutton, A., y Varela, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 55-60.
- Heimpel, C. (2022). Contornos del cooperativismo en la frontera norte de México: El caso de Ciudad Juárez, Chihuahua. *Frontera Norte*, 1-21.
- Hernández, I., y Londoño, J. (2015). *La clasificación de las organizaciones: una revisión*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Ciudad de México: McGraw Hill.
- Herrera, L., y Castillo, J. (2021). Explorando el muestreo por conveniencia en la investigación cualitativa: Implicaciones y consideraciones prácticas. *Revista de Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales*, 112-127.
- Ibarra, E. (1994). Complejidad organizacional o la conquista de lo incierto -estrategia, estructura y evento-. *Relaciones Laborales*, 183-203.

- Jácome, V. (2014). *Introducción a la Economía Social y Solidaria*. Nuevo Estado.
- Jaimes, M., Jacobo, C., y Ochoa, S. (2021). Los Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial: una revisión literaria. *Revista Tiempo & Economía*, 201-210.
- Juliá, J., y Meliá, E. (2008). Economía Social y movimiento cooperativo en Europa: contribuciones a una nueva visión de Agricultura y desarrollo rural en la Europa de los 27. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 147-172.
- Kropotkin, P. (2016). *El apoyo mutuo*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Larrea, C. (2017). *Buen Vivir como Alternativa al Desarrollo: una construcción interdisciplinaria y participativa*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Laville, J. (2015). La economía social y solidaria: horizontes y desafíos. *Revista de Economía Mundial*, 9-26.
- Laville, J. (2022). Orígenes e historias de la economía social y solidaria. *UNTFSSSE Knowledge Hub Draft Paper Series*, 1-10.
- Lema, M. (2017). Empresas sociales en la economía popular y solidaria. *Vasca de Economía*, 202-219.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (23 de octubre de 2018). Quito, Pichincha, Ecuador.
- Londoño, J., y Hernández, I. (2018). La clasificación de las organizaciones: Un problema de análisis conceptual. *Foro de Administración 2017*. Manizales: Conjeturas Organizacionales.
- López, E. (2015). La economía popular y solidaria como alternativa al capitalismo. *Espacios*, 9.
- López, H., y Castillo, F. (2020). Sostenibilidad y cooperativismo en la pesca artesanal ecuatoriana: Un estudio de caso. *Revista Marítima del Pacífico*, 77-92.
- Mance, E. (2017). Economía Popular y Solidaria en Brasil: horizontes y desafíos. *Política y Sociedad*, 7-25.
- Márquez, P. (2019). Desarrollo Territorial y Economía Social y solidaria en América Latina y El Caribe. *Revista de la CEPAL*, 141-158.

- Martínez, A. (2016). *Análisis socioeconómico de la economía popular y solidaria para la formación de emprendimientos asociativos de servicios en el Distrito Metropolitano de Quito, a partir de la Constitución del Ecuador de 2008*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Martínez, A., y García, M. (2019). La Identificación de actores clave en la investigación cualitativa: Estrategias y Técnicas. . *Revista Científica de Investigación Social y Educativa*, 45-60.
- Martínez, J. (2017). Solidaridad en la economía popular y solidaria: un enfoque teórico y práctico. *Revista Económica*, 53-67.
- Mendoza, M. (2014). Desarrollo sostenible en la economía popular y solidaria. *Revista de Economía Crítica*, 82-97.
- Mero, K., y Zambrano, J. (2023). Políticas públicas y economía popular y solidaria en ecuador: entre el deber ser y el ser. *En la Mira*, 28(104), 1454-1472.
- Morales, J. (2019). Empresas Sociales en la Economía Popular y Solidaria: un análisis teórico conceptual. *Prospectiva*, 70-81.
- Morales, J., y Salinas, V. (2018). *Las Características y el Desarrollo de la Economía Popular Un Modelo Formal con Evidencia Etnográfica*. La Paz: Inesad.
- Naranjo, S., Pinos, J., y Herrera, P. (2021). Trabajo asociado y economía popular y solidaria: un análisis de los factores que influyen en la creación de empresas solidarias. *Ciencias Económicas*, 23-37.
- OIT. (2022). *Resolución sobre trabajo decente y economía social y solidaria*. Ginebra: Conferencia Internacional del Trabajo.
- Olson, M. (2001). La lógica de la acción colectiva. En A. C. Autores, *Diez Textos básicos de ciencia política* (pp. 203-220). Barcelona: Ariel.
- Organización Internacional del Trabajo. (2002). *El Trabajo Decente y la Economía Informal*. Oficina Internacional del Trabajo.
- Ostrom, E. (2015). *El Gobierno de los comunes*. Cambridge.
- Papaioannou, G., Mohammed, A., Dspoudi, S., Saridakis, G., y Papadopoulos, T. (2020). El papel del entorno económico adverso y el capital humano en la colaboración dentro de las cadenas de suministro agroalimentario. *Revista internacional de gestión de la información*.

- Parsons, T. (1960). *Estructura y proceso en la sociedad moderna*. New Cork: The Free Press.
- Peattie, L. (1980). Perspectivas antropológicas sobre los conceptos de dualismo, sector informal y marginalidad en las economías urbanas en desarrollo. *Revista Científica Regional Internacional*, 1-31.
- Pérez, J., y Martínez, L. (2018). Inclusión financiera y desarrollo local a través de cooperativas en Ecuador. *Revista de Economía y Desarrollo Sostenible*, 45-60.
- Pérez, M. (2016). La Economía Social y Solidaria en América Latina y el Caribe. *Revista de la CEPAL*, 43-57.
- Persson, K., y Sharp, P. (2015). *Una historia económica de Europa: conocimiento, instituciones y crecimiento, desde el año 600 hasta el presente*. Cambridge: University Cambridge Press.
- Polanyi, K. (2003). *La Gran Transformación*. Fondo de Cultura Económica, Ciudad de México.
- Presidencia de la República. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*.
- Proudhon, P., y Robinson, J. (2004). *Idea General de la Revolución en el Siglo XIX*. New York: Dover Publications.
- Quijano, A. (2008). Solidaridad y Capitalismo Colonial Moderno. *Otra Economía*, 2(2), 12-16.
- Ramírez, P., y Sánchez, M. (2019). Turismo comunitario y conservación cultural: Un análisis de proyectos en Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 851-866.
- Razeto, L. (1997). *Los caminos de la economía solidaria*. Lumen Humanitas.
- Ríos, F., Chiriboga, D., y Freire, C. (2019). Autogestión en la economía popular y solidaria: una revisión de la literatura. *Revista de Economía Social y Solidaria*, 75-88.
- Roig, A. (2009). Separar de sí, separar para sí: Roig, A. (2009). Separar de sí, separar para sí: aproximaciones a las prácticas de ahorro domésticas en sectores populares urbanos argentinos. *In ponencia presentada en el Congreso de la Latin American Sociological Association*. (p. Vol. 11). Río de Janeiro: LASA.
- Rojas, V. (2012). Economía popular y solidaria: una visión desde la construcción del sujeto social. *Síntesis*, 34-45.

- Rosset, P., y Matinez, M. (2018). Soberanía alimentaria: ¿un principio orientador para la agricultura y la alimentación? *Estudios Sociales*, 145-163.
- Sachs, J. (2017). *La era del Desarrollo Sostenible*. Planeta.
- Sánchez, A., Ortega, E., Rivera, P., y Moya, D. (2022). De una Economía Popular y Solidaria rumbo a una Economía Social y Comunitaria: Ecuador como caso de estudio. *REvista Economía y Política*, 79-96.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Planeta.
- SEPS. (2023). *Portal Estadístico SEPS*. Estadísticas SEPS: <https://estadisticas.seps.gob.ec/index.php/estadisticas-eps/>
- Shanin, T. (1979). Definiendo al campesinado: conceptualizaciones y desconceptualizaciones: Pasado y presente en un debate marxista. *Agricultura y sociedad* (11), 9-52. https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_ays/a011_01.pdf
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2020). *¿Cómo registrar tu organización económica popular y solidaria en el catastro?* Quito: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2022). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Conoce qué es la Economía Popular y Solidaria (EPS): <https://www.seps.gob.ec/institucion/conoce-que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps/>
- Tarrow, S. (1997). *El poder en movimiento: los movimientos sociales, la acción*. Madrid: Alianza.
- Telles, L., Servós, C., y Messias, J. (2020). Las perspectivas Latinoamericana y Europea de la Economía Solidaria. *REVESCO*(134), 1-10.
- Tokman, V. (1982). Desarrollo desigual y absorción de mano de obra: América Latina 1950-1980. *Revista de la Cepal*, 121-135.
- Tomasello, M. (2010). *¿Por qué Cooperamos?* Buenos Aires: The MIY Press.
- Torres, D., y Aguilar, J. (2021). Agricultura orgánica y desarrollo rural: Experiencias de asociaciones en Loja, Ecuador. *Revista de Desarrollo Rural*, 100-115.
- Torres, R. (2018). Economía social y solidaria: una visión desde la economía social y la economía feminista. *Revista de Economía Crítica*, 119-134.

- Vega, L., y Mora, E. (2018). El cacao orgánico y la economía solidaria: Estudio de una cooperativa en Ecuador. *Revista de Comercio Internacional y Desarrollo Sostenible*, 34-49.
- Verzosi, C., y Carvajal, R. (2020). La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador. El Empoderamiento Femenino. *CIRIEC*(107), 71-100.
- Villacrés, R., Pomaquero, J., y López, J. (2018). ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA: SU EVOLUCIÓN EN EL CONTEXTO ECUATORIANO. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
- Villota, P. (2016). Economía social y solidaria y equidad de género: Una revisión de la literatura. *Cuadernos de relaciones laborales*, 37-56.
- Vinueza, M., y Ochoa, S. (2019). Propuesta de financiamiento para las asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla en el cantón Montecristi. *Revista de investigación académica*, 1-12.
- Vitorelli, K., De Almeida, A., Dos Santos, C., Lopes, C., Ribeiro, P., y Mendes, M. (2014). Hablando de la Observación Participante en la investigación cualitativa en el proceso salud-enfermedad. *Index de enfermería*, 75-79.
- Wertz, F., Charmaz, K., McMullen, L., Josselson, R., Andreson, R., y McSpadden, E. (2011). *Cinco formas de hacer Investigación Cualitativa*. New York: McSpadden.
- Yin, R. (2014). Estudio de Caso en la Investigación. *SAGE*.
- Yumiseva, E., Valdiviezo, M., y Orbe, M. (2021). Desarrollo sostenible en la economía popular y solidaria: una revisión crítica. *Revista Internacional de Economía Social y Solidaria*, 87-103.
- Zúñiga, X., Espinoza, R., Rocafuerte, H., Nuñez, D., y Bernal, M. (2016). Una Mirada a la Globalización: PYMES ecuatorianas. *Revista EUMEDNET*.

Anexos

Anexo A. Registro Fotográfico de los grupos focales y Asociaciones



Anexo B. Guía de Entrevista sobre Principios de la EPS**Introducción:**

- Breve explicación del propósito de la entrevista.
- Asegurar la confidencialidad y el consentimiento del entrevistado.

Preguntas Generales:

- ¿Podría describir brevemente su organización y su papel dentro de ella?
- ¿Cómo se alinean los objetivos de su organización con los principios de la Economía Popular y Solidaria?

Solidaridad:

- ¿De qué manera promueve su organización la solidaridad entre sus miembros y con la comunidad?
- ¿Podría compartir algún ejemplo donde la solidaridad haya jugado un papel crucial en su organización?

Cooperación:

- ¿Cómo se fomenta la cooperación interna y externa en su organización?
- ¿Cuáles son los principales desafíos y beneficios al promover la cooperación?

Equidad:

- ¿Qué medidas toma su organización para garantizar la equidad entre sus miembros?
- ¿Cómo aborda su organización las desigualdades sociales o económicas en su comunidad?

Autogestión:

- ¿De qué manera se implementa la autogestión en su organización?
- ¿Cuál es el impacto de la autogestión en la toma de decisiones y en la eficiencia organizacional?

Participación Democrática:

- ¿Cómo asegura su organización la participación activa de todos sus miembros en la toma de decisiones?
- ¿Qué retos enfrenta su organización para mantener una participación democrática efectiva?

Sostenibilidad:

- ¿Qué prácticas sostenibles ha adoptado su organización para minimizar su impacto ambiental?
- ¿Cómo equilibra su organización las necesidades económicas con la responsabilidad ambiental?

Valoración del Trabajo:

- ¿Cómo valora su organización el trabajo de sus miembros y promueve condiciones laborales justas?
- ¿Qué estrategias emplea su organización para combatir la explotación laboral?

Comercio Justo:

- ¿De qué manera implementa su organización los principios del comercio justo en sus actividades económicas?
- ¿Cómo beneficia el comercio justo a su organización y a la comunidad?

Desarrollo Territorial:

- ¿Cómo contribuye su organización al desarrollo económico y social de su territorio?
- ¿Qué rol juegan las particularidades culturales y sociales de su comunidad en sus estrategias de desarrollo?

Cierre:

- Invitación a compartir cualquier otra información que el entrevistado considere relevante.
- Agradecimiento por su tiempo y participación.

Anexo C. Guía de Entrevista sobre Factores Internos y Externos para las Asociaciones Estudiadas

Preguntas Generales:

- ¿Podría describir la misión y visión de su asociación en relación con los principios de la EPS?
- ¿Cómo se alinean los valores de su asociación con los principios de solidaridad, cooperación, equidad, y sostenibilidad?

Factores Internos:

- ¿De qué manera la estructura organizacional de su asociación apoya la implementación de los principios de la EPS?
- ¿Cómo influye la cultura organizacional y el liderazgo en la práctica de estos principios?
- ¿Puede proporcionar ejemplos de cómo la gestión participativa y la autonomía se manifiestan en su organización?
- ¿Qué rol juega la capacitación en el fortalecimiento de los principios de la EPS dentro de su asociación?
- ¿Cómo contribuye la comunicación interna a fomentar la solidaridad y la cooperación entre los miembros?

Factores Externos:

- ¿De qué manera el entorno político y económico actual afecta la operación y los objetivos de su asociación?
- ¿Cómo interactúa su asociación con el entorno social y otros actores externos para promover los principios de la EPS?
- ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrenta su asociación en el mercado actual?
- ¿Cómo afecta el acceso a la tecnología y al financiamiento la capacidad de su asociación para implementar prácticas sostenibles y justas?

Cierre:

- ¿Hay algún otro aspecto sobre la influencia de factores internos y externos en su asociación que le gustaría discutir?

Anexo D. Guía de Preguntas para el grupo focal sobre Principios de la EPS**Introducción:**

- Presentación del facilitador y propósito del grupo focal.
- Establecimiento de reglas básicas para el diálogo y la interacción.

Temas de Discusión:**Solidaridad y Cooperación:**

- Explorar percepciones y experiencias relacionadas con la solidaridad y la cooperación dentro y fuera de la organización.

Equidad y Justicia Social:

- Discutir la importancia de la equidad y cómo se promueve y enfrenta la justicia social en la práctica.

Autogestión y Participación Democrática:

- Analizar las experiencias de autogestión y participación democrática, incluyendo desafíos y éxitos.

Sostenibilidad y Respeto por el Medio Ambiente:

- Debatir sobre las prácticas sostenibles adoptadas y su impacto en la comunidad y el medio ambiente.

Valoración del Trabajo y Comercio Justo:

- Reflexionar sobre la valoración del trabajo y las prácticas de comercio justo, y su influencia en la comercialización de los productos.

Anexo E. Guía de Preguntas para el Grupo Focal sobre Factores Internos y Externos que influyen en la implementación de principios de la EPS.

Guía para Desarrollo de un Grupo Focal sobre EPS

Introducción:

- Bienvenida a los participantes y presentación de los facilitadores.
- Explicación del objetivo del grupo focal y las normas de respeto y escucha activa.

Discusión sobre Factores Internos:

- En grupos, discutan cómo la estructura y cultura organizacional de sus asociaciones facilitan o dificultan la práctica de los principios de la EPS.
- Reflexionen sobre la importancia del liderazgo, la gestión participativa, y la capacitación en el fortalecimiento de los valores de la EPS.
- Compartan experiencias sobre cómo la comunicación y la confianza interna impactan la solidaridad y cooperación en sus asociaciones.

Discusión sobre Factores Externos:

- ¿Qué impacto tiene el entorno político y económico en la viabilidad y estrategias de sus asociaciones?
- Expliquen cómo las relaciones con otros actores externos y el acceso a mercados afectan la implementación de los principios de la EPS.
- Discutan la influencia del acceso a tecnología y financiamiento en la capacidad de sus asociaciones para adherirse a prácticas sostenibles y equitativas.

Conclusión y Reflexión Final:

- Invitación a los participantes a reflexionar sobre cómo pueden mejorar la integración de los principios de la EPS en el contexto de los factores internos y externos identificados.
- Agradecimiento a los participantes por su contribución y apertura durante el grupo focal.

Anexo F. Plan de Mejora

6.1 Plan de mejora

6.1.1 Introducción

El presente Plan de Mejora tiene como objetivo fortalecer las capacidades y potenciar el desarrollo sostenible de cuatro destacadas asociaciones dedicadas a la producción artesanal de sombreros y artesanías de Paja Toquilla en Ecuador. Estas asociaciones, a saber, la “Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig”, la “Asociación de toquilleras María Auxiliadora”, la “Asociación de toquilleras San Martín de Puzhío” y la “Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco”, han desempeñado un papel fundamental en la preservación y promoción de esta ancestral técnica, así como en el fomento del desarrollo económico y social en sus comunidades.

A través de este plan, se busca proporcionar a estas asociaciones las herramientas necesarias para mejorar su comunicación interna y externa, promover prácticas de comercio justo y ético, y desarrollar estrategias efectivas para enfrentar los desafíos económicos y políticos presentes en su entorno. Mediante una combinación de capacitación, asesoramiento y seguimiento continuo, se aspira a potenciar el crecimiento sostenible de estas asociaciones y a fortalecer su contribución al desarrollo integral de sus comunidades.

6.1.2 Justificación

Las asociaciones dedicadas a la producción artesanal de sombreros y artesanías de Paja Toquilla representan un importante sector de la economía local en diversas regiones de Ecuador. Estas asociaciones no solo preservan una técnica ancestral de gran valor cultural, sino que también generan empleo, promueven la inclusión social y contribuyen al desarrollo económico de sus comunidades.

Sin embargo, estas asociaciones enfrentan una serie de desafíos que limitan su capacidad para alcanzar su máximo potencial. Entre estos desafíos se encuentran la falta de capacidad organizativa, la escasa visibilidad en el mercado, la competencia desleal, así como la falta de acceso a recursos y oportunidades de financiamiento.

Por lo tanto, resulta crucial implementar un plan de mejora integral que aborde estas problemáticas de manera estructurada y efectiva. Mediante la mejora de la comunicación interna y externa, se fortalecerán los lazos de cooperación dentro de las asociaciones y se ampliarán las oportunidades de comercialización en el mercado nacional e internacional. Asimismo, la

promoción de prácticas de comercio justo y ético permitirá garantizar condiciones laborales dignas para los artesanos y fomentar relaciones comerciales más equitativas y sostenibles.

En este contexto, el presente plan de mejora se presenta como una herramienta fundamental para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las asociaciones de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla en Ecuador, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido social y económico de las comunidades en las que operan.

Diversos casos de éxito de la Economía Popular y Solidaria (EPS) en Latinoamérica demuestran la viabilidad y el impacto transformador de este modelo económico alternativo frente a las prácticas capitalistas tradicionales. Estos ejemplos destacan la implementación de principios como la autogestión, la solidaridad, y la sostenibilidad ambiental, reflejando la capacidad de la EPS para generar desarrollo económico inclusivo y sostenible. En Argentina, la Cooperativa Integral de Villa Carlos Paz sobresale por su enfoque en la autogestión y la economía local, creando la moneda local "Puma" para fomentar el comercio justo y la solidaridad comunitaria. Este caso ilustra cómo la EPS promueve economías más inclusivas y equitativas, resaltando la importancia de las redes de apoyo mutuo. La EPS, con su énfasis en la autogestión, solidaridad y sostenibilidad ambiental, ofrece un marco para repensar y transformar la economía local de una manera que respete tanto a las personas como al planeta.

La experiencia en Brasil, a través del Banco Palmas, ejemplifica el éxito de la EPS al fomentar la inclusión financiera y el desarrollo económico local, a través de microcréditos y la creación de la moneda "Palma". Este modelo subraya el compromiso con la solidaridad y la participación comunitaria, demostrando cómo la EPS puede empoderar financieramente a los miembros de la comunidad y promover sistemas económicos inclusivos y equitativos. En Perú, la Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa destaca por su promoción de prácticas de producción de café sostenibles y la inclusión social, mostrando el compromiso con el desarrollo sostenible y la equidad social, principios clave de la EPS.

En México, la Red de Trueque Tosepan refuerza el tejido social y económico mediante el fomento de la economía solidaria y el comercio justo en comunidades indígenas, a través de la moneda social "Tosepan Titataniske". Este caso subraya la solidaridad y la ayuda mutua como fundamentos para el bienestar colectivo, evidenciando la adaptabilidad de la EPS a diferentes contextos y su capacidad para promover relaciones económicas más justas y equitativas. Estos ejemplos, junto con otros en Colombia, Chile, Uruguay, Venezuela, Bolivia, y Paraguay, demuestran la diversidad y el potencial de la EPS para instaurar modelos de desarrollo

económico transformadores y viables en Latinoamérica, subrayando la importancia de la cooperación, la participación activa de la comunidad y el compromiso con el desarrollo sostenible

Las cooperativas de ahorro y crédito, como la "Cooperativa Andina de Ahorro y Crédito", desempeñan un papel crucial al facilitar la inclusión financiera en áreas rurales. Al ofrecer acceso a créditos y servicios financieros a pequeños agricultores y emprendedores locales, estas entidades no solo promueven la cooperación y solidaridad, fundamentales en la EPS, sino que también contribuyen al fortalecimiento del tejido social y económico de las comunidades, desafiando los modelos de mercado tradicionales.

La "Red Agroecológica Ecuatoriana" representa otro éxito, al conectar productores orgánicos con mercados urbanos y fomentar prácticas sostenibles y comercio justo. Este enfoque directo entre productor y consumidor no solo asegura una compensación justa para los agricultores, sino que también promueve la conciencia ambiental y el consumo responsable, fortaleciendo las economías locales y apoyando la sostenibilidad ambiental.

Además, la "Cooperativa Pesquera Artesanal del Pacífico" destaca por su gestión sostenible de los recursos pesqueros, aplicando técnicas de pesca que minimizan el impacto ambiental y promueven la biodiversidad. Este modelo refleja el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ecológica, alineándose con los principios de sostenibilidad ambiental de la EPS. Por último, la "Asociación Lojana de Producción Orgánica" y el "Proyecto Turístico Comunitario Pachamama" son ejemplos de cómo la EPS fomenta la agroecología, la sostenibilidad en áreas rurales, y el turismo que respeta la identidad cultural y natural, promoviendo al mismo tiempo el desarrollo económico sostenible de las comunidades. Estos casos demuestran el impacto positivo de la EPS en Ecuador, evidenciando su capacidad para promover el bienestar humano, la justicia social y la sostenibilidad.

6.1.3 Objetivos

Objetivo General: Fortalecer las capacidades de implementación de principios de la EPS de las asociaciones para mejorar sus procesos de comunicación, promover prácticas de mercado justo y desarrollar estrategias efectivas para afrontar entornos económicos y políticos desfavorables.

Objetivos específicos:

- Mejorar la comunicación interna y externa de las asociaciones de EPS.
- Fomentar prácticas de mercado justo y ético dentro de las asociaciones.

- Desarrollar estrategias adaptativas para enfrentar desafíos económicos y políticos.

6.1.4 Estrategias y actividades

Para estructurar un plan integral enfocado en la economía popular y solidaria en asociaciones de artesanías de paja toquilla, se propone una estrategia metodológica basada en la participación, la investigación-acción participativa (IAP), y un enfoque sistémico. Esta estrategia pone en el centro la inclusión de todos los actores relevantes (miembros de las asociaciones, comunidad, expertos) en las etapas de diagnóstico, planificación, implementación y evaluación, utilizando métodos como talleres participativos y mesas redondas para garantizar una participación amplia y significativa. (Cedeño, 2020) La IAP facilita un proceso iterativo de aprendizaje y adaptación, permitiendo ajustes en tiempo real basados en observaciones y reflexiones continuas.

Un enfoque sistémico asegura una comprensión amplia de las dinámicas y factores internos y externos que afectan a las asociaciones, empleando herramientas como mapas de sistemas y análisis FODA para identificar interacciones complejas y áreas de intervención. Este enfoque se complementa con una prioridad hacia el aprendizaje y la capacitación continuos, dirigidos a desarrollar capacidades y fomentar la innovación dentro de las asociaciones. La evaluación y el ajuste dinámico de estrategias y acciones, basados en indicadores de desempeño y evaluaciones periódicas, son cruciales para el éxito y la sostenibilidad del plan. (Matos et al, 2018)

Implementando esta estrategia metodológica, el plan se convierte en un proceso holístico y adaptativo que no solo cumple con los objetivos específicos y generales, sino que también promueve el empoderamiento y el desarrollo sostenible de las asociaciones de producción de artesanías en paja toquilla. Este enfoque asegura una mejora continua, adaptándose a cambios y desafíos futuros, y fomenta una cultura de colaboración y aprendizaje colectivo entre los miembros de las asociaciones y la comunidad en general.

Talleres de Comunicación

Taller de Comunicación Interna (Mes 1):

Objetivo: Capacitar a los miembros de la asociación en habilidades de comunicación efectiva para mejorar la cohesión interna y la resolución de conflictos.

Metodología: Sesiones prácticas de escucha activa, feedback constructivo, dinámicas de grupo para fortalecer el trabajo en equipo, y ejercicios de role-playing para simular situaciones de conflicto y su resolución.

1. Introducción teórica sobre los principios de una comunicación efectiva:
 - Presentación de los conceptos clave de la comunicación efectiva, tales como la importancia de la escucha activa, la claridad en la expresión de ideas, la empatía y la retroalimentación constructiva.
2. Dinámicas de grupo para practicar habilidades de escucha activa y empatía:
 - Organización de actividades grupales que fomenten la participación activa y la comprensión de los puntos de vista de los demás miembros.
 - Ejercicios prácticos donde los participantes se turnen para expresar sus opiniones y practicar el arte de escuchar activamente.
3. Role-playing para simular situaciones de conflicto y práctica de resolución constructiva:
 - Creación de escenarios ficticios que representen posibles conflictos dentro de la asociación.
 - Participación de los miembros en el role-playing para identificar y practicar estrategias de resolución de conflictos basadas en la comunicación efectiva.

Proceso:

- **Sesión introductoria:** Presentación de los objetivos del taller y la importancia de la comunicación interna.
- **Desarrollo de actividades:** Realización de dinámicas de grupo y ejercicios prácticos bajo la supervisión de facilitadores especializados en comunicación.
- **Evaluación y retroalimentación:** Análisis de los resultados obtenidos durante las dinámicas, identificación de áreas de mejora y discusión sobre estrategias para implementar lo aprendido en la práctica.

Resultados esperados: Mejora en la calidad de la comunicación interna, reducción de malentendidos y conflictos, mayor compromiso y trabajo colaborativo entre los miembros

Taller de Comunicación Externa (Mes 2):

Objetivo: Dotar a los participantes de herramientas para mejorar la comunicación con clientes, proveedores y la comunidad en general.

Metodología: Charlas informativas sobre la importancia de una imagen pública positiva, prácticas efectivas de comunicación en redes sociales y medios de comunicación locales, desarrollo de mensajes clave y cómo transmitirlos de manera efectiva.

1. Charlas informativas sobre la importancia de una imagen pública positiva y la identificación de audiencias clave:
 - Presentación de los conceptos fundamentales sobre la construcción de una imagen pública positiva y la identificación de los grupos de interés relevantes para la asociación.
 - Ejemplificación de estrategias efectivas de comunicación a través de casos de estudio y ejemplos prácticos.
2. Ejercicios prácticos de redacción de mensajes clave y manejo de redes sociales:
 - Desarrollo de actividades prácticas donde los participantes aprendan a redactar mensajes clave y a utilizar adecuadamente las redes sociales para llegar a su audiencia.
 - Supervisión y asistencia por parte de facilitadores expertos en comunicación para brindar retroalimentación y consejos personalizados.
3. Análisis de casos de éxito y fracaso en comunicación externa:
 - Estudio y discusión de casos reales de empresas o asociaciones con experiencias exitosas y fallidas en su comunicación externa.
 - Identificación de lecciones aprendidas y mejores prácticas aplicables a la asociación.

Proceso:

- **Preparación y organización:** Selección de materiales educativos relevantes, preparación de ejercicios prácticos y coordinación logística para la realización del taller.
- **Implementación:** Ejecución de las charlas informativas y prácticas, asegurando la participación activa de los miembros y proporcionando el apoyo necesario durante los ejercicios prácticos.
- **Evaluación y seguimiento:** Recopilación de retroalimentación de los participantes, análisis de la efectividad de las actividades y planificación de acciones de seguimiento para reforzar lo aprendido.

Resultados esperados: Mejora en la visibilidad y reputación de la asociación, aumento en la captación de clientes y aliados estratégicos, y fortalecimiento de la relación con la comunidad.

Talleres de Mercado Justo

Taller sobre Prácticas Comerciales Éticas (Mes 3):

Objetivo: Sensibilizar a los miembros sobre la importancia de prácticas comerciales éticas y promover su implementación dentro de la asociación.

Metodología: Presentación de casos reales de explotación laboral y prácticas comerciales injustas, debates guiados sobre dilemas éticos en el negocio, y desarrollo conjunto de un código de conducta ética.

1. Presentación y análisis de casos reales:
 - Exposición de casos concretos en los que se han vulnerado los derechos laborales o se han empleado prácticas comerciales deshonestas, seguida de un análisis en grupo de las lecciones aprendidas.
 - Selección de casos relevantes e impactantes que ejemplifiquen diferentes aspectos de la ética en el comercio, incluyendo temas como condiciones laborales justas, equidad en las relaciones comerciales y respeto por el medio ambiente.
2. Discusiones y desarrollo de un código de conducta ética:
 - Debates guiados sobre dilemas éticos en el negocio, donde los participantes puedan expresar sus puntos de vista y discutir posibles soluciones alternativas.
 - Facilitación de sesiones de trabajo en grupo para el desarrollo conjunto de un código de conducta ética que refleje los valores y principios de la asociación, estableciendo normas claras y compromisos concretos.

Proceso:

- **Selección y preparación de casos:** Identificación de casos reales relevantes y elaboración de materiales educativos adecuados para su presentación durante el taller.
- **Facilitación de debates y discusiones:** Coordinación de debates guiados por facilitadores capacitados, asegurando un ambiente de respeto y participación activa de todos los miembros.
- **Desarrollo del código de conducta ética:** Organización de sesiones de trabajo en grupo donde se discutan y redacten los principios y normas que integrarán el código de conducta ética de la asociación.

Resultados esperados: Mayor conciencia sobre la importancia de prácticas comerciales éticas, compromiso con la implementación de un código de conducta interno y mejora en las relaciones laborales y comerciales.

Taller sobre Certificaciones y Sellos de Calidad (Mes 4):

Objetivo: Informar sobre la obtención y mantenimiento de certificaciones que respalden las prácticas de mercado justo.

Metodología:

1. Charlas técnicas con expertos en certificaciones:
 - Invitación de especialistas en certificaciones y sellos de calidad para impartir charlas técnicas informativas.
 - Presentación detallada de los requisitos, procesos y beneficios de diversas certificaciones relevantes para el sector.
2. Ejemplos de procesos de certificación exitosos:
 - Exposición de casos de estudio de asociaciones o empresas que han obtenido con éxito certificaciones relevantes para sus actividades.
 - Análisis de los pasos seguidos y los beneficios obtenidos tras la obtención de la certificación.
3. Trabajo en grupos para identificar las certificaciones más relevantes y planificar su obtención:
 - División de los participantes en grupos para realizar un análisis exhaustivo de las certificaciones disponibles y su pertinencia para la asociación.
 - Desarrollo de un plan de acción detallado para la obtención y mantenimiento de las certificaciones seleccionadas.

Proceso:

1. Preparación y coordinación de expertos: Identificación y contacto con expertos en certificaciones para asegurar su participación en el taller.
2. Organización de materiales y recursos: Preparación de materiales informativos y ejemplos de casos de estudio para enriquecer las presentaciones.
3. Facilitación del trabajo en grupos: Asignación de facilitadores para guiar a los grupos en el análisis y planificación de las certificaciones pertinentes.

4. Seguimiento y apoyo post-taller: Establecimiento de mecanismos de seguimiento para garantizar la implementación efectiva del plan de acción desarrollado durante el taller.

Resultados esperados:

- Mayor credibilidad y confianza por parte de los clientes y la comunidad.
- Acceso a nuevos mercados y oportunidades de financiamiento.
- Mejora en la calidad de los productos y procesos de la asociación, impulsando su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

Talleres de Estrategias para Entornos Desfavorables**Análisis de Entorno Económico y Político (Mes 5)**

Objetivo: Identificar los desafíos específicos que enfrentan las asociaciones de EPS en su entorno económico y político.

Metodología:

1. Análisis FODA para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas:
 - Realización de sesiones de trabajo en grupos pequeños para analizar los diferentes aspectos del entorno económico y político de la asociación.
 - Identificación de fortalezas internas y externas, debilidades, oportunidades y amenazas que impactan en la asociación.
2. Mesas redondas con expertos locales para discutir tendencias económicas y políticas:
 - Organización de sesiones de mesas redondas con la participación de expertos locales en economía y política.
 - Discusión de tendencias económicas y políticas relevantes para el sector de las asociaciones de EPS.
3. Encuestas a los miembros de la asociación para recopilar información relevante:
 - Diseño y distribución de encuestas a los miembros de la asociación para recopilar información adicional sobre las percepciones y experiencias individuales en el entorno económico y político.
4. Sesión de análisis FODA y mesas redondas:
 - Preparación y organización: Preparación de material necesario para el análisis FODA y coordinación con expertos locales para su participación en las mesas redondas.
 - Ejecución: Facilitación de sesiones de trabajo en grupos para el análisis FODA y organización de mesas redondas con expertos locales.

- Seguimiento: Recopilación de resultados obtenidos del análisis FODA y las mesas redondas, y preparación para la siguiente etapa del taller.
5. Elaboración de una matriz FODA y planificación:
 - Análisis y elaboración de la matriz FODA: Síntesis de los resultados obtenidos del análisis FODA en una matriz que refleje claramente las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas identificadas.
 - Planificación estratégica: Organización de una sesión de planificación donde se definan objetivos y acciones estratégicas para abordar los desafíos identificados.
 - Desarrollo de estrategias adaptativas: Establecimiento de un plan de acción detallado que incluya la asignación de responsabilidades y un cronograma de implementación.

Resultados esperados: Conocimiento detallado del entorno en el que opera la asociación, identificación de desafíos y oportunidades clave, y una base sólida para el desarrollo de estrategias adaptativas que permitan afrontar con éxito los desafíos del entorno económico y político.

Desarrollo de Estrategias Adaptativas (Mes 6):

Objetivo: Generar soluciones creativas y planes de acción para enfrentar los desafíos identificados.

Metodología:

1. Brainstorming para generar ideas innovadoras:
 - Organización de sesiones de lluvia de ideas donde los miembros de la asociación puedan compartir libremente sus ideas y propuestas para enfrentar los desafíos identificados.
 - Fomento de un ambiente de colaboración y creatividad que estimule la generación de soluciones innovadoras.
2. Análisis de casos exitosos de adaptación en contextos similares:
 - Estudio y análisis de casos reales de asociaciones u organizaciones que hayan enfrentado con éxito desafíos similares en su entorno económico y político.
 - Identificación de estrategias y prácticas exitosas que puedan ser aplicables a la asociación.
3. Desarrollo participativo de un plan estratégico:

- Facilitación de sesiones de trabajo participativas donde los miembros de la asociación colaboren en la elaboración de un plan estratégico adaptado a sus necesidades y desafíos específicos.
- Definición de objetivos claros, acciones concretas y responsables asignados en el plan estratégico.

Proceso:

- *Preparación y organización:* Preparación de materiales y recursos necesarios para el brainstorming y el análisis de casos exitosos.
- *Facilitación de sesiones de trabajo:* Coordinación de sesiones de trabajo participativas, asegurando la participación activa de todos los miembros y el registro adecuado de las ideas generadas.
- *Elaboración del plan estratégico:* Guía a los miembros en la elaboración de un plan estratégico detallado que refleje las soluciones propuestas y las acciones a seguir.
- *Seguimiento y evaluación:* Establecimiento de mecanismos de seguimiento para monitorear la implementación del plan estratégico y evaluar su efectividad en la resolución de los desafíos identificados.

Resultados esperados:

- Plan estratégico bien definido y adaptado a las necesidades y desafíos específicos de la asociación.
- Aumento de la capacidad de respuesta frente a cambios inesperados en el entorno económico y político, lo que permitirá a la asociación enfrentar con éxito los desafíos y aprovechar las oportunidades que se presenten.

6.1.5 Cronograma

TÍTULO DEL PROYECTO		Plan de Mejora para las Asociaciones de Productoras de Sombreros y Artesanías elaborados en Paja Toquilla.																							
GERENTE DE PROYECTO																									
	TÍTULO	INICIO	FIN	DURACIÓN EN DÍAS	% DE LA TAREA	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				SEMANA 5			
						S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
1	Talleres de comunicación																								
1.1	Preparación y organización Comunicación Interna	06/01/24	06/14/24	13	0%																				
1.2	Realización taller Comunicación Interna	06/15/24	06/21/24	6	0%																				
1.3	Seguimiento y evaluación Comunicación Interna	06/22/24	06/30/24	8	0%																				
2	Preparación y organización Comunicación Externa	07/01/24	07/14/24	13	0%																				
2.1	Realización taller Comunicación Externa	07/15/24	07/21/24	6	0%																				
2.2	Seguimiento y evaluación Comunicación Externa	07/22/24	07/31/24	9	0%																				
3	Talleres de prácticas comerciales éticas																								
3.1	Preparación y organización taller Mercado Justo	08/01/24	08/14/24	13	0%																				
3.2	Realización taller Mercado Justo	08/15/24	08/21/24	6																					
3.3	Seguimiento y evaluación taller Mercado Justo	08/22/24	08/31/24	9	0%																				
4	Preparación y organización Certificaciones	09/01/24	09/14/24	13	0%																				
4.1	Realización taller Certificaciones	09/15/24	09/21/24	6	0%																				
4.2	Seguimiento y evaluación Certificaciones	09/22/24	09/30/24	8	0%																				
5	Preparación y organización Análisis de Entorno																								
5.1	Realización taller Análisis de Entorno	10/15/24	10/21/24	6	0%																				
5.2	Seguimiento y evaluación Análisis de Entorno	10/22/24	10/31/24	9	0%																				
5.3	Preparación y organización Estrategias Adaptativas	11/01/24	11/14/24	13	0%																				

6.1.6 Presupuesto (en dólares americanos):**1. Honorarios de Facilitadores y Expertos:**

- Comunicación Interna: \$500
- Comunicación Externa: \$500
- Mercado Justo: \$600
- Certificaciones y Sellos de Calidad: \$700
- Análisis de Entorno: \$600
- Desarrollo de Estrategias Adaptativas: \$800

Total: \$3,700**2. Materiales y Recursos para Talleres:**

- Comunicación Interna: \$200
- Comunicación Externa: \$200
- Mercado Justo: \$250
- Certificaciones y Sellos de Calidad: \$300
- Análisis de Entorno: \$250
- Desarrollo de Estrategias Adaptativas: \$300

Total: \$1,500**3. Gastos de Transporte y Alojamiento (si aplica): \$800****4. Publicidad y Difusión de los Talleres: \$300****5. Otros Gastos Administrativos: \$200****Total de Presupuesto Tentativo: \$6,500**

Anexo G. Listado de Socias Entrevistadas y Participantes del Grupo Focal por Asociación

Listado de socias: Asociación María Auxiliadora

Nombre	Cargo	Participación
Deysi Quilambaqui	Presidenta	Grupo Focal/Entrevista
Martha Bueno	Lidereza	Grupo Focal
Valentina Bueno	Lidereza	Grupo Focal/Entrevista
Adelina Siguencia	Tesorera	Grupo Focal/Entrevista
Adriana Amay	Lidereza	Grupo Focal
Marcia Coronel	Lidereza	Grupo Focal
Julia Segovia	Lidereza	Grupo Focal
Daniela Brito	Lidereza	Grupo Focal
Gabriela Plasencia	Lidereza	Grupo Focal
Mariana Morocho	Lidereza	Grupo Focal
Elena Siguencia	Lidereza	Grupo Focal/Entrevista
Andrea Zhiminaicela	Lidereza	Grupo Focal/Entrevista
Cecilia Zambrano	Lidereza	Grupo Focal/Entrevista
Norma Castro	Lidereza	Grupo Focal
María Quizhpe	Lidereza	Grupo Focal
Ester Morocho	Lidereza	Grupo Focal
Angelina Quizhpe	Lidereza	Grupo Focal
Beatriz Zuñiga	Lidereza	Grupo Focal

Listado de socias: Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig

Nombre	Cargo	Participación
Luzmila Zhimnay	Lidereza	Grupo Focal/Entrevista
Ana Pacheco	Lidereza	Grupo Focal
Rosa Cabrera	Lidereza	Grupo Focal/Entrevista
Mariana Ávila	Presidenta	Grupo Focal/Entrevista
Cecilia Morocho	Lidereza	Grupo Focal
Patricia Lema	Lidereza	Grupo Focal
Juana Sarango	Lidereza	Grupo Focal/Entrevista

Carmen Samaniego	Lidereza	Grupo Focal/Entrevista
Verónica Sinchi	Lidereza	Grupo Focal

Listado de socias: Asociación de Mujeres Progresistas Don Bosco

Nombre	Cargo	Participación
Carmen Peláez	Tesorera	Grupo Focal/Entrevista
Matilde Zhunio	Lidereza	Grupo Focal/Entrevista
Julia León	Lidereza	Grupo Focal/Entrevista
Zoila Tacuri	Presidenta	Grupo Focal/Entrevista
Luz Elvira Castro	Lidereza	Grupo Focal/Entrevista

Listado de socias: Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio

Nombre	Cargo	Participación
Angelita Espinoza	Presidenta	Grupo Focal
Luz Espinoza	Lideresa	Grupo Focal/Entrevista
Carmelina Rodríguez	Lideresa	Grupo Focal
Julia Cabrera	Lideresa	Grupo Focal
Raquel Saquicela	Tesorera	Grupo Focal/Entrevista
Esperanza Rodríguez	Lideresa	Grupo Focal
Norma Valverde	Lideresa	Grupo Focal/Entrevista
Ramiro Guzmán	Lideresa	Grupo Focal/Entrevista
Juan Pablo Villavicencio	Lideresa	Grupo Focal

Anexo H. Protocolo de investigación

1. Título:

Factores internos y externos que influyen en la implementación o práctica de principios de la economía popular y solidaria en asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla en la provincia del Azuay.

2. Descripción del objeto de estudio:

El presente estudio tiene por objetivo determinar los factores internos y externos que influyen en la práctica de los principios de la economía popular y solidaria tomando como referencia los establecidos por Coraggio (2011) en los cuales se fundamentan también los establecidos por la Superintendencia de Economía Popular y solidaria en la Ley orgánica de economía popular y solidaria reconociendo a este sector dentro de la ley.

Ante esto, se propone realizar una investigación acerca de la práctica o implementación de los principios de la EPS en asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla específicamente en aquellas pertenecientes a la provincia del Azuay y que se encuentran en el catastro de la SEPS.

De esta forma, se ha considerado a las 4 asociaciones de producción de artesanías en paja toquilla pertenecientes a la provincia del Azuay, dos del cantón Sigüig y dos del cantón Chordeleg, las cuáles se encuentran en el catastro de la SEPS y son reguladas por la entidad. Las asociaciones son las siguientes: “Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigüig”, “Asociación de toquilleros María Auxiliadora”, “Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio y la “Asociación de mujeres progresistas Don Bosco”.

La Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigüig, se conforma en el año 2009 con el objetivo de exportar sus artesanías y mejorar la calidad de vida de sus integrantes. Se encuentra conformada por 54 mujeres jefas de hogar y 14 mujeres que trabajan con la asociación de forma indirecta. En la asociación se visualiza que existen prácticas solidarias y comunitarias, además de encontrarse organizadas para la consecución del bien vivir, no obstante, en un primer acercamiento se determinó que existen problemas relacionados con el mercado y el comercio los cuales deben ser profundizados para establecer criterios de mejora.

La “Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio” se consolida como tal en el año 2006, en el cual empezó con 300 personas, sin embargo, en la actualidad cuenta con 60 socias. La organización realiza diversas reuniones con el objetivo de que las demás compañeras se integren a la asociación, no obstante, esto no llega a cumplirse debido a problemas relacionados con la asociatividad, hecho que debe ser investigado como parte de los principios de la EPS para determinar cuáles son los factores que han influido en esta problemática.

Otras de las organizaciones tomadas en cuenta para el estudio es la “Asociación de toquilleras María Auxiliadora”, considerada como una de las más grande del Ecuador. Fue fundada en el año 1990 y consta de 167 socias. Su actividad de orienta hacia la exportación de las artesanías que elaboran en paja toquilla, poniendo en práctica principios de la EPS.

Finalmente, la “Asociación de Mujeres Artesanas Progresistas Don Bosco” se establecen como asociación en el año 2001 gracias a la intervención y apoyo del Cuerpo de Paz de los Estados Unidos, esto con el objetivo de producir y comercializar sus artesanías en mejores condiciones de mercado. Se encuentra conformada por 23 mujeres dedicadas a la elaboración de productos de paja toquilla y forma parte del programa de turismo comunitario del GAD parroquial de Principal.

Las cuatro asociaciones pertenecen al ámbito de la economía popular y solidaria siendo reguladas por la SEPS (Solidaria, 2015).

3. Situación actual del problema:

Al ser los principios de la economía social y solidaria la base de las organizaciones de economía popular y solidaria es fundamental plantear posibles soluciones a problemas que se gestan en el interior y el exterior de las mismas lo que incluye las vivencias y opiniones de quienes conforman las asociaciones para elaborar un imaginario de las circunstancias en las que se desenvuelven las asociaciones.

En este sentido, en la economía popular y solidaria se ha diferenciado de la economía tradicional por poseer principios éticos y principios económicos que guían el accionar de las organizaciones de economía social y solidaria. Para la presente investigación se tratarán los siguientes principios:

- Valoración del trabajo
- Solidaridad

- Cooperación
- Equidad
- Autogestión
- Participación Democrática
- Sostenibilidad
- Comercio justo
- Desarrollo Territorial

Cada uno de estos principios se encuentran orientados a garantizar la reproducción ampliada de la vida y la consecución de vivir, así, es importante que las organizaciones de la EPS lleven a la práctica estos principios.

Con estos fundamentos, se destaca también que en la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el artículo 283 se establece que el sistema económico de la nación es social y solidario, al cual se integran las formas de organización pública, privada, mixta, popular y solidaria. Además, se establece que las organizaciones como cooperativas, asociaciones y sectores comunitarios estarán reguladas bajo la Ley Orgánica de Economía popular y solidaria.

En el artículo 319 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) se reconoce a diferentes formas de organización de la producción de la economía como lo son la comunitaria, cooperativista, empresas públicas y privadas, asociaciones, organizaciones familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

En este contexto, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria establece que existen principios y características propias de las organizaciones que pertenecen al ámbito de la economía popular y solidaria, lo cual representa un factor fundamental para diferenciarlas de las organizaciones públicas o privadas. Estos principios de acuerdo a la SEPS, se encuentran orientados a la consecución del buen vivir.

En el artículo 4 de la Ley orgánica de Economía popular y solidaria se encuentran también detallados principios relacionados con los citados anteriormente, los cuales se citan a continuación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011):

- Búsqueda del buen vivir y del bien común.
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.
- El comercio justo y consumo ético y responsable

- La equidad de género
- El respeto a la identidad cultural
- La autogestión
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

Los principios de la EPS deben asegurar que las organizaciones sociales funcionen correctamente, es decir, que sus objetivos y procesos se encuentren orientados a la consecución del buen vivir y la reproducción ampliada de la vida, sin embargo, existen factores externos a las organizaciones como los son las políticas públicas o problemas propios del territorio que influyen en la práctica o implementación de los principios. Asimismo, existen factores internos como problemas de asociatividad, cohesión social, vulnerabilidad, entre otros; que afectan directamente a la práctica de los principios de la economía popular y solidaria. Dentro de los factores internos principales que se tomarán en cuenta y están en estrecha relación con los principios de la EPS se encuentran los relativos a la producción, distribución, redistribución, consumo, mercado y financiamiento. Estos principios en muchos de los casos no se cumplen a cabalidad, por lo que es necesario determinar los factores que influyen en esto.

4. RELEVANCIA DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta que las mujeres pertenecientes a las asociaciones de toquilleras pertenecientes a los cantones del Sigsig y Chordeleg se dedican a la producción y tejido en paja toquilla, esta actividad se presenta como el principal aporte económico que ellas pueden brindar a sus hogares. En este contexto, al originarse problemas en la producción, distribución, redistribución, comercialización y financiamiento en el marco del que hacer de las asociaciones se pone en riesgo la reproducción ampliada de la vida y la consecución del buen vivir, puesto que, las personas no podrán obtener los recursos materiales necesarios para la satisfacción de sus necesidades fundamentales a través de sus prácticas económicas.

Así es importante realizar un análisis de cada uno de los aspectos problemáticos en relación a los principios de la EPS, para con la información obtenida generar un plan de mejoras que permitan buscar soluciones pertinentes dentro de las asociaciones tomadas en cuenta para el estudio y que además sirvan como una guía para implementar medidas en otro tipo de asociaciones.

Además, cabe mencionar que dentro de los factores externos que se pretende analizar se toma en cuenta a la pandemia generada por el COVID-19, la cual ha producido una profunda crisis social y económica en el país. No se puede descartar que este suceso afecta determinantemente a la práctica e implementación de los principios de la EPS en las asociaciones por lo que es fundamental estudiar este factor para determinar si las circunstancias que se han generado con la pandemia han activado o han limitado la práctica de los principios de la EPS.

Las organizaciones de la economía popular y solidaria poseen principios que se gestan en la práctica de las personas que las componen, y cada uno de estos guían el accionar hacia los objetivos fundamentales como la reproducción ampliada de la vida y el buen vivir. De esta forma, cuando se presentan problemas que influyen en la práctica de estos principios los objetivos se vuelven distantes, por lo que resulta relevante saber cuáles son los factores internos y externos que influyen en la práctica e implementación de los principios de la EPS en las asociaciones.

5. PREGUNTA DE INVESTIGACION

¿Cuáles son los factores internos y externos que afectan la implementación o práctica de los principios de la economía popular y solidaria en asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla en la provincia del Azuay?

6. JUSTIFICACIÓN

En el mundo actual se observa una crisis civilizatoria que ha llevado a que se formulen cuestionamientos acerca del accionar del sistema capitalista. Si bien es cierto las críticas al capitalismo se han originado en anteriores épocas, la actualidad no se ha desligado de este problema por lo que se presentan debates acerca de la estructura social, económica y política vigente. En medio de estos cuestionamientos surgen las propuestas de las otras economías, entre las cuales se encuentra la economía popular y solidaria presentándose como una alternativa a la práctica económica tradicional.

Se conceptualiza a la economía como los procesos de producción, distribución, circulación, consumo y financiamiento, los cuales son llevados a cabo a través de principios, instituciones y prácticas que se realizan en las sociedades o comunidades. El fin primario de la economía en un sentido ideal es la satisfacción de las necesidades a través de la obtención de bases materiales, garantizando también esta satisfacción en las futuras generaciones y permitiendo la reproducción ampliada de la vida (Coraggio, 2011).

No obstante, se observa que los sistemas económicos, especialmente el capitalismo, brindan primacía a la reproducción del capital sobre la reproducción de la vida, además de establecer prácticas de explotación de los trabajadores, explotación indiscriminada de la naturaleza y la desvalorización del trabajo como fuente económica y permitiendo la financiarización de la misma (Coraggio, n.d.).

Contrario a esto, las organizaciones pertenecientes a la EPS tienen como base principios éticos y económicos que guían su accionar, permitiendo que sus prácticas se orienten a la reproducción ampliada de la vida y no a la mera acumulación de capital o financiarización de la economía.

Considerando que las asociaciones están conformadas por seres humanos se debe contemplar el concepto de vida humana como una aceptación de la existencia del otro, las condiciones en las que se encuentra y las relaciones de todos con la naturaleza, por lo que, si se quiere establecer objetivos que no se orienten a la mera acumulación del capital, se deben establecer principios solidarios en las asociaciones. No obstante, el sistema vigente posee un aparataje que implementa acciones y normativas que influyen en la práctica de las organizaciones de la EPS ya sea de manera interna o externa.

Es por esto que resulta fundamental investigar acerca de los factores externos e internos que afectan a la implementación o práctica de los principios dentro de las organizaciones de la EPS como asociaciones y cooperativas de producción, ya que cada principio es un componente que brinda institucionalidad a los objetivos que se plantean. DE esta forma, buscar soluciones para los problemas que se presenten tomando en cuenta los estudios teóricos y prácticos así como la perspectiva de los actores resulta fundamental para potenciar las otras economías dentro de las cuales se encuentra la EPS.

Por otra parte, es necesario recalcar el contexto social y económico que se encuentra atravesando el Ecuador, ya que las consecuencias que ha producido la pandemia COVID-19 no son ajenas a las asociaciones de producción seleccionadas para la investigación. De acuerdo a esto, se toma con particular atención a la pandemia categorizándola como un factor externo que influye en la práctica o implementación de los principios de la EPS ya sea activando los principios o limitándolos en su práctica.

Ante esto, resulta indispensable realizar estudios que permitan visualizar y comprender cuáles son los principios y características propias de las prácticas que se realizan en la economía popular y solidaria, así como sistematizar la información precedente, para

fortalecer este tipo de economía y diferenciarla de otras formas de organización económica. Asimismo, esto permitirá generar contribuciones a la construcción teórica de la EPS ya sea a través de los discursos que se formulen partiendo de las experiencias de los actores, así como, a través de la propuesta de mejora que se elaborará desde el contexto de las asociaciones.

7. OBJETIVO GENERAL

Determinar los factores internos y externos que afectan a la práctica o implementación de los principios de economía popular y solidaria en asociaciones de producción de artesanías elaboradas en paja toquilla en la provincia del Azuay.

8. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Describir las prácticas económicas que se ejecutan en las asociaciones para establecer diferencias entre la lógica económica tradicional y la lógica de la economía popular y solidaria que se practica en la “Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig”, “Asociación de toquilleros María Auxiliadora”, “Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio y la “Asociación de mujeres progresistas Don Bosco”.
- Identificar que principios de la economía social y solidaria se practican en la “Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig”, “Asociación de toquilleros María Auxiliadora”, “Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio y la “Asociación de mujeres progresistas Don Bosco”.
- Determinar y comparar los factores internos y externos que influyen en la práctica de los principios de la economía popular y solidaria en las cuatro asociaciones dedicadas a la producción de artesanías en paja toquilla en la provincia del Azuay.
- Proponer un plan de mejoras que potencialice la implementación y práctica de los principios de la economía popular y solidaria en la “Asociación de tejedoras de sombreros y artesanías de Paja Toquilla Sigsig”, “Asociación de toquilleros María Auxiliadora”, “Asociación de toquilleras San Martín de Puzhio y la “Asociación de mujeres progresistas Don Bosco”, mediante un análisis de las necesidades, factores internos y externos que afectan a las mismas.

9. RESULTADOS ESPERADOS

La investigación pretende en primer lugar realiza una descripción de las prácticas económicas de las asociaciones de producción de artesanías en paja toquilla para establecer diferencias teóricas fundamentadas en diversos autores expertos en el tema para plantear diferencias sustanciales entre las practicas económicas tradicionales y las de economía popular y solidaria. Esto permitirá describir las experiencias económicas que se generan en las asociaciones para elaborar un constructo teórico que relacione el marco teórico con la práctica de las organizaciones de la EPS.

Asimismo, la investigación permitirá obtener información acerca de los principios de la EPS que se llevan a la práctica sobre todo en lo referente a la producción, distribución, redistribución, circulación y financiamiento. Esto permitirá determinar cuáles son aquellos que se están practicando y cuales son lo que no han podido ser llevados a cabo. Con esto se establecerá un esquema que permita realizar comparativas entre las asociaciones para determinar características comunes y particulares.

En el mismo orden de ideas, el estudio permitirá obtener información acerca de los factores internos y externos que influyen en la práctica o implementación de los principios de la economía popular y solidaria. Respecto a los factores internos, los resultados esperados que se pretende encontrar se tiene a la práctica de principios relativos a la producción, distribución, redistribución, circulación, consumo y financiamiento. Respecto a los factores externos, se pretende plantear la relación existente entre las políticas públicas implementadas por la SEPS y su influencia en la práctica de los principios de la EPS, la planificación por parte de los GADs para el fomento de la EPS y los factores territoriales que influyen de las prácticas de las asociaciones.

Es importante mencionar que uno de los resultados esperados respecto a los factores externos se relaciona directamente con la pandemia COVID-19, puesto que se considera que esta afecta directamente a la práctica o implementación de los principios de la EPS. En este sentido, se prevé que existirán principios que se llevaban a la práctica antes de la pandemia y que por las condiciones sociales y económicas ya no son implementados. Asimismo, se plantea que pueda ocurrir lo contrario dependiendo del contexto en el que se desarrolla la asociación.

Gracias a la información obtenida se realizará una propuesta de plan de mejoras que tiene por objetivo buscar soluciones a los problemas generados por los factores internos o

externos que presentan las asociaciones respecto a la implementación o práctica de los principios de la EPS.

Finalmente, se estima lograr un constructo teórico-práctico que permita sistematizar y profundizar acerca de los factores que afectan a la práctica de los principios de la economía social y solidaria en asociaciones desde el contexto de cada asociación, así como en relación a las circunstancias generadas por la pandemia.

10. METODOLOGIA:

La metodología es de carácter cualitativo con lo que se pretende comprender los fenómenos estudiados entendiéndolos desde la perspectiva de los participantes en su entorno natural e inmersos en sus circunstancias particulares. Esto tiene por finalidad profundizar en los puntos de vista, interpretaciones y significados de los actores. Asimismo, permitirá conocer que sistemas, programas y acciones funcionan de manera adecuada a través de la indagación de las percepciones de los sujetos de estudio.

Además, posibilitará la sistematización y profundización de la información que brinden los participantes proporcionando un panorama complejo y detallado del sentir de los sujetos para realizar recomendaciones concretas, pertinentes y realistas acerca de los problemas que se presentan en las asociaciones. En este sentido, permitirá obtener una visión acerca de las subjetividades de los actores para determinar las prácticas económicas populares y solidarias.

Método:

Uno de los métodos a emplearse es la hermenéutica, la cual permite la revisión crítica y sistematizada de la literatura pertinente, considerando marcos teóricos que respondan a la problemática planteada en la presente investigación. Esto permitirá diferenciar la lógica económica de la EPS, de la lógica de la económica tradicional. Además, permitirá identificar saberes cognitivos acerca de los principios de la EPS fundamentándose en fuentes adecuadas.

Asimismo, se empleará el de estudio de caso múltiple y descriptivo, ya que se orienta a investigar grupos específicos y que a través del conocimiento de sus problemáticas de establecen posibles soluciones. Esto se enmarca en la propuesta de investigar la práctica o implementación de los principios de la EPS en las asociaciones seleccionadas, ya que se

busca determinar la existencia de factores internos o externos que influyen en dicha práctica, para plantear una propuesta de mejora.

Lo anterior permitirá realizar una comparación de los datos brindados por los sujetos de estudio con los constructos teóricos analizados para elaborar una narrativa que incluya las categorías y temas comunes, así como sus vínculos con el contexto.

Técnicas:

Respecto a las técnicas que se emplearán en la investigación se describe a las siguientes:

Entrevista Cualitativa: La entrevista en el marco de la investigación cualitativa permitirá tener un acercamiento a las experiencias, vivencias, sentidos comunes, cosmovisiones, entre otros, para comprender e interpretar cada uno de estos fenómenos desde la visión propia del sujeto. La finalización de las entrevistas dependerá de la saturación de los discursos en referencia a las categorías o codificaciones que se planteen durante la obtención de los datos. Por otra parte, en el caso de encontrar inconsistencias o falta de claridad referente al tema planteado se procederá a recolectar más datos.

En este contexto se empleará una entrevista semiestructurada que permita recabar información acerca de que principios de la EPS se practican o se han implementado en las asociaciones escogidas para el estudio. Esto servirá para dar cumplimiento al objetivo número 2.

Grupos Focales: Los grupos focales son una técnica de investigación cualitativa que consiste en reunir a un pequeño grupo de personas para discutir un tema específico. En este estudio, los grupos focales se utilizarán para explorar en profundidad las percepciones, experiencias y opiniones de las socias de las asociaciones de producción de artesanías de paja toquilla sobre la implementación de los principios de la EPS en sus organizaciones.

Se realizarán cuatro grupos focales, uno en cada asociación seleccionada para el estudio. Cada grupo focal tendrá una duración aproximada de 1 a 2 horas y estará moderado por el investigador, quien guiará la discusión a través de una serie de preguntas abiertas y temáticas. Se fomentará un ambiente de confianza y respeto, permitiendo a los participantes expresar libremente sus opiniones y experiencias.

Los grupos focales se grabarán en audio para su posterior transcripción y análisis. La información obtenida a través de los grupos focales se complementará con los datos recopilados en las entrevistas individuales, proporcionando una visión más completa y

detallada de la implementación de la EPS en las asociaciones de producción artesanal de paja toquilla

Análisis heurístico: Finalmente, a través del análisis del contenido y del discurso de la información obtenida a través de las entrevistas se formularán conclusiones acerca de la práctica de los principios de la EPS y su relación con factores internos y externos que influyan en su implementación. Con esto se cumplirá el objetivo número 3.

Asimismo, esto permitirá generar una propuesta para la mejora de los principios de la EPS que se llevan a la práctica en las asociaciones, así como recomendaciones para posibilitar la implementación de los principios que no se están llevando a cabo, con lo que se logrará la consecución del objetivo número 4.

Procesamiento de los datos:

La recolección y análisis de los datos se realizará de forma paralela, puesto que es fundamental procesar la información durante la marcha para poder establecer categorías o codificaciones de los discursos.

Para cada caso se realizará inicialmente una exploración de los datos, se los estructurará y describirá la información brindada por los sujetos de estudio estableciendo categorías o temas presentes en la información para vincularlos con los datos de la observación participante y los marcos teóricos analizados. Para llevar a cabo el procesamiento de los datos se empleará el software de análisis cualitativo Atlas ti versión 8.

Además, la investigación a profundidad acerca de las limitantes y problemas generados por los factores internos y externos a las asociaciones que influyen en la práctica o implementación de los principios de la EPS servirán como un constructo teórico para realizar comparaciones con otras asociaciones, así como, plantear problemáticas y sugerencias respecto a la implementación de políticas públicas que favorezcan y potencialicen la EPS.

En este sentido, la investigación pretende ser un instrumento que brinde un conocimiento teórico-práctico acerca de los problemas que se pueden suscitar en la práctica de los principios de la EPS en las asociaciones. Cabe recalcar que la transferencia o generalización de los resultados no es total, puesto que no existen contextos totalmente iguales, sin embargo, se pueden realizar transferencias parciales (Savin-Baden & Major, 2013).

El criterio de selección para las asociaciones participantes en el estudio fue que estas deben pertenecer al catastro de la SEPS y cuya actividad económica sea la producción de artesanías elaboradas en paja toquilla en la provincia del Azuay, esto debido a que se pretende realizar una comparativa en contextos similares.

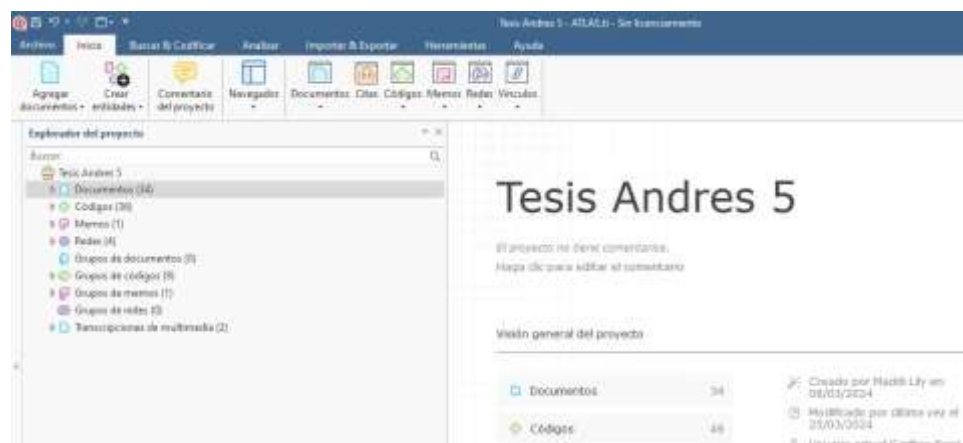
Dentro de las posibles limitaciones que se tiene para el presente estudio, se encuentra la falta de disponibilidad de los actores para realizar las entrevistas pertinentes, sobre todo a las socias, debido a las condiciones por las que se encuentra pasando el país en la actualidad. Sin embargo, las asociaciones se encuentran produciendo y comercializando sus productos. Además, en casos extremos, se puede solventar el problema de la participación haciendo uso de medios digitales para las entrevistas.

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

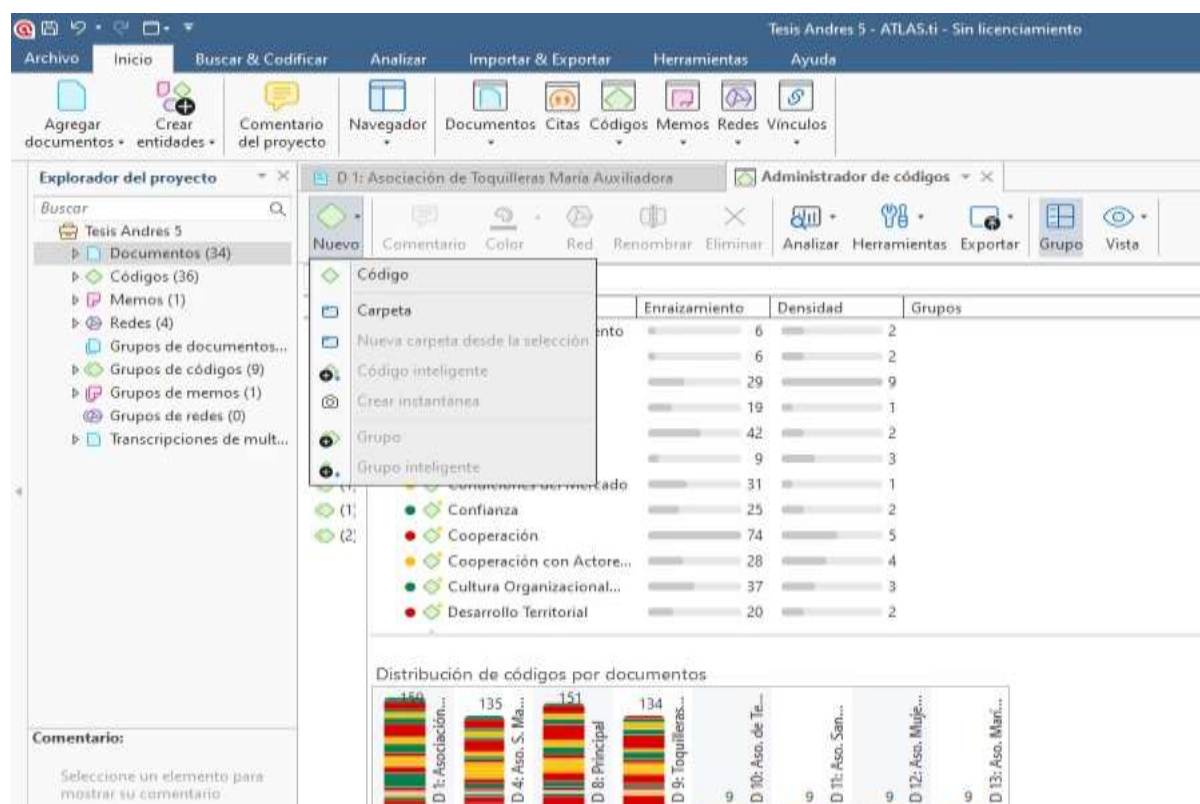
Actividades	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Revisión de la bibliografía y elaboración del marco teórico	X						
Proceso de acercamiento y observación en la asociación	X						
Recolección y procesamiento de datos		X	X	X	X	X	
Redacción del documento final.							X

Anexo I. Aplicación de las técnicas de análisis descritas en AtlasTi.

9.1 Inicio de Documentación

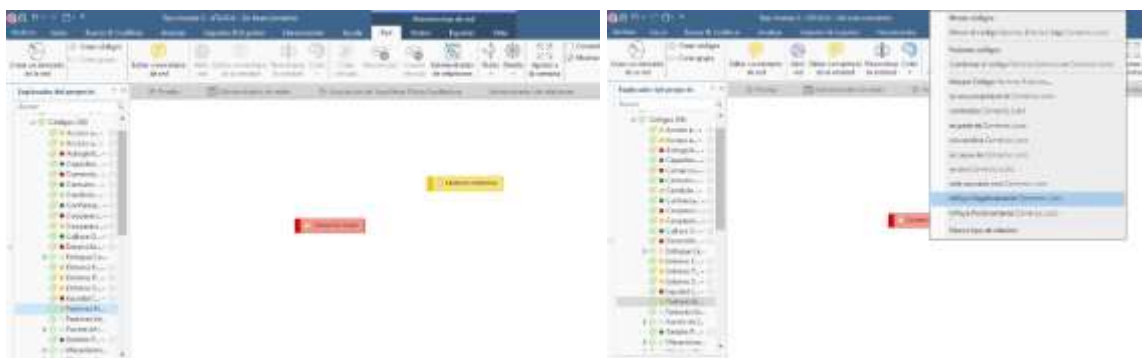
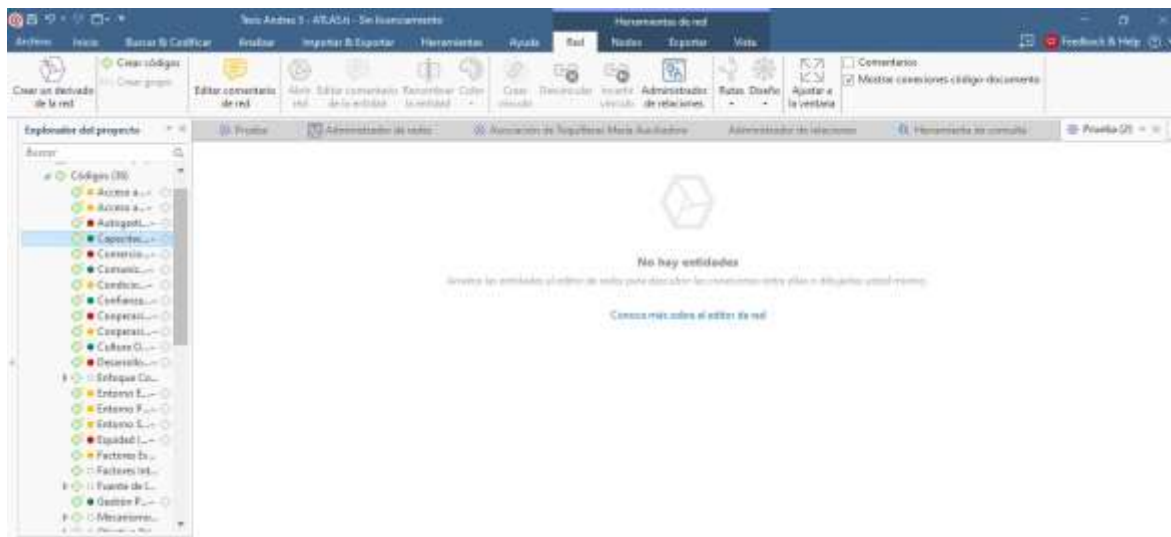


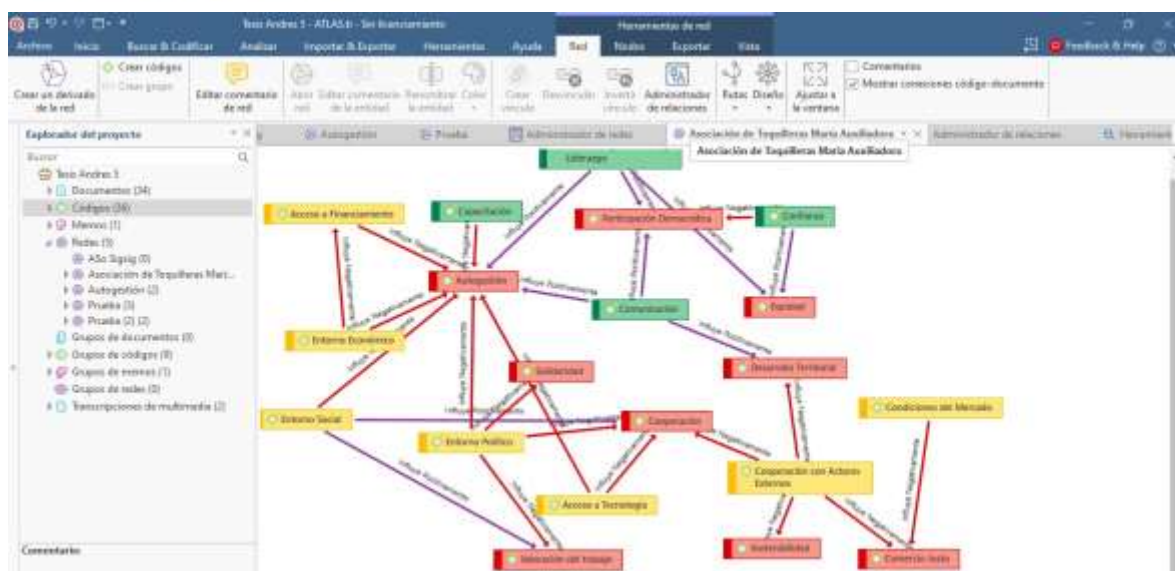
9.2 Codificación



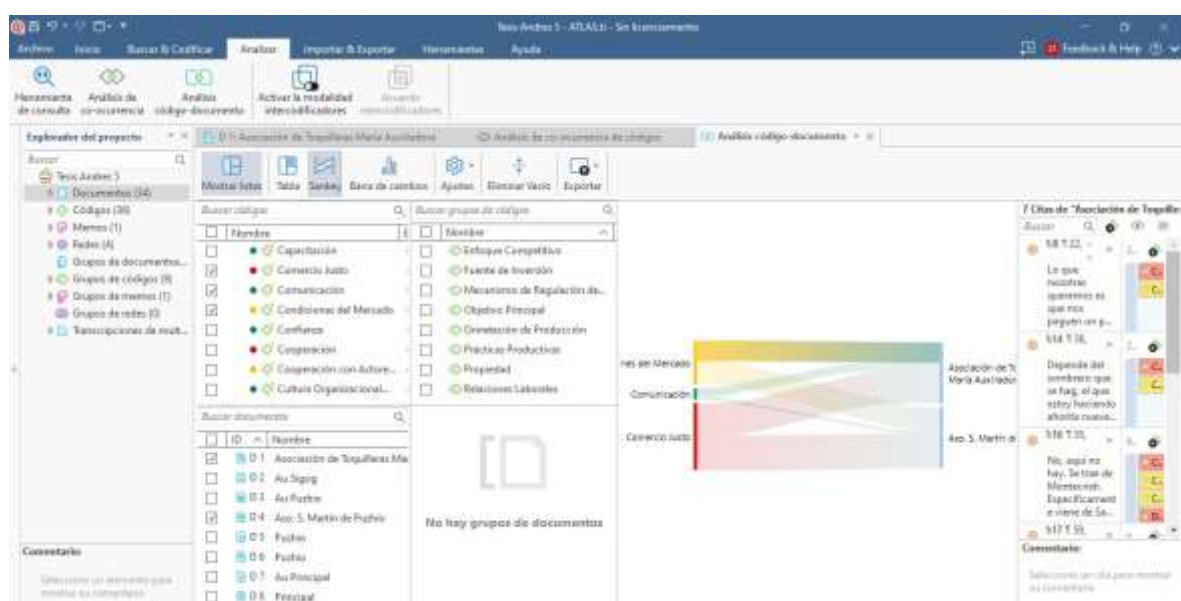


9.3 Redes de relación





9.4 Diagramas de Sankey



Anexo 10. Códigos