

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**“Inventario de atractivos turísticos del centro de turismo comunitario (CTC)
“Kuya Llakta” en la comunidad de Caguanapamba del cantón El Tambo con la
metodología del Ministerio de Turismo”**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Ingeniero
en Turismo

Autor:

Carlos Guamán Cazho

Directora:

Diana Paola Urgilés Contreras

ORCID:  0009-0009-8297-8857

Cuenca, Ecuador

2024-09-03

Resumen

El presente trabajo de intervención es un inventario de atractivos turísticos del emprendimiento Kuya Llakta en la comunidad de Caguanapamba, aplicando los criterios establecidos por el Ministerio de Turismo (MINTUR) en el documento “Manual de Atractivos Turísticos”, actualizado en el año 2018. Esta investigación está conformada por tres capítulos: en primera parte, se hace un análisis de los principales elementos que componen la comunidad de Caguanapamba: la ubicación geográfica, historia, aspecto sociocultural, ambiental, económico, administrativo y turismo. Esta información se ha recopilado mediante una revisión bibliográfica, entrevistas y observación directa. En segundo lugar, se realiza la aplicación del documento de Manual de Atractivos Turísticos del MINTUR, dividido en dos partes; por un lado, la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, que es una herramienta que permite identificar, clasificar y valorar técnicamente los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de la actividad turística; por otra parte, está la Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador; por tanto, siguiendo los lineamientos de esta información se levantaron 17 fichas de inventario de atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba. En tercera y última parte, se procede a la asociatividad y generación de espacios turísticos de acuerdo a los resultados del inventario y finalmente, se plantean tres rutas turísticas que incluya los atractivos naturales y culturales que fueron inventariados.

Palabras clave: inventario, Caguanapamba, Kuya Llakta, atractivo natural, atractivo cultural



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

This intervention work is an inventory of tourist attractions of the Kuya Llakta enterprise in the community of Caguanapamba, applying the criteria established by the Ministry of Tourism (MINTUR) in the document "Manual of Tourist Attractions", updated in 2018. This research is made up of three chapters: in the first part, an analysis is made of the main elements that make up the community of Caguanapamba: geographical location, history, sociocultural, environmental, economic, administrative and tourism aspects. This information has been collected through a literature review, interviews and direct observation. Secondly, the application of the MINTUR Tourist Attractions Manual document is carried out, divided into two parts; on the one hand, the Methodological Guide for the Hierarchy of Attractions and Generation of Tourist Spaces in Ecuador, which is a tool that allows identifying, classifying and technically assessing the attractions with the best conditions for the development of tourism activity; on the other hand, there is the Guide for the Survey of Tourist Attractions in Ecuador; therefore, following the guidelines of this information, 17 inventory files of tourist attractions in the community of Caguanapamba were drawn up. In the third and last part, the associativity and generation of tourist spaces is carried out according to the results of the inventory and finally, three tourist routes are proposed that include the natural and cultural attractions that were inventoried.

Keywords: inventory, Caguanapamba, Kuya Llakta, natural attraction, cultural attraction



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Trabajo de titulación: "Inventario de atractivos turísticos del centro de turismo comunitario (CTC) "Kuya Llakta" en la comunidad de Caguanapamba del cantón El Tambo con la metodología del Ministerio de Turismo"

Autores: Carlos Guamán Cazho.

Directora: Ing. Diana Urgilés Contreras, Mg.

Certificado de Precisión FCH-TR-IngTur-465

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 29 de julio de 2024

Elaborado por: GEAV

Abstract en formato MsWord enviado a correo institucional de director/a de trabajo de titulación/UIC y/o autor/es.

Índice de contenido

Resumen	2
Abstract.....	3
Índice de contenido	5
Índice de figuras.....	10
Índice de tablas.....	11
Dedicatoria.....	12
Agradecimiento	13
CAPÍTULO 1.....	14
Análisis Situacional de la Comunidad de Caguanapamba	14
1.1 Marco Teórico	14
1.2 Datos Geográficos de la Comunidad de Caguanapamba	19
1.3 Antecedentes Históricos de la Comunidad de Caguanapamba	20
1.3.1 Origen del Nombre Caguanapamba.....	23
1.4 Aspectos Territoriales de la Comunidad de Caguanapamba	23
1.4.1 Medio Biofísico.....	23
1.4.1.1 Clima	23
1.4.1.2 La Zona Alta o del Páramo	24
1.4.1.3 La Zona Media.....	24
1.4.1.4 Lagunas.....	25
1.5 Aspecto Económico	25
1.6 Aspecto Sociocultural	26

1.6.1 Población	26
1.6.2 Educación	26
1.6.3 Grupo Étnico	27
1.6.4 Religión	28
1.7 Componente de Asentamiento Humano	28
1.7.1 Movilidad	28
1.7.2 Medios de Transporte	28
1.7.3 Servicios Básicos	29
1.7.4 Conectividad	29
1.8 Aspecto Político Administrativo	29
1.9 Turismo	31
1.9.1 Breve Análisis de Turismo Comunitario Kuya Llakta de la Comunidad de Caguanapamba	31
1.9.2 Oferta	33
1.9.2.1 Planta Turística	33
1.9.2.1.1 Servicio de Alojamiento	34
1.9.2.1.2 Servicio de alimentación	35
CAPÍTULO 2	36
Identificación de los Atractivos Turísticos del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta	36
2. 1 Metodología	36
2.1.1 Antecedentes	36
2.1.2 Pasos para la Elaboración de las Fichas para el Inventario de Atractivos Turísticos	36

2.1.2.1 Etapa 1: Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales	37
2.1.2.2 Etapa 2: Generación de Espacios Turísticos	41
2.2 Inventario de Atractivos Turísticos del Centro de Turismo Comunitario (CTC) Kuya Llakta de la Comunidad de Caguanapamba.....	43
2.2.1 Clasificación de los Atractivos Turísticos	44
2.3 Ponderación de los Atractivos Turísticos de la comunidad de Caguanapamba	46
2.3.1 Accesibilidad y Conectividad	46
2.3.2 Planta Turística y Complementarios.....	47
2.3.3 Estado de Conservación e Integración Sitio/Entorno.....	50
2.3.4 Higiene y Seguridad	50
2.3.5 Políticas y Regulaciones	50
2.3.6 Actividades que se Practican en el Entorno	50
2.3.7 Difusión.....	51
2.3.8 Registro de Visitantes y Afluencia	51
2.3.9 Recursos Humanos.....	52
2.4 Jerarquización de Atractivos Turísticos de Caguanapamba.....	56
2.5 Ficha de Accesibilidad	57
2.6 Ficha de Validación	59
2.7 Sistematización Geográfica de los Atractivos Turísticos	59
CAPÍTULO 3.....	60
Asociación de los Atractivos Turísticos y Tipificación del Espacio Turístico del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta	60

3.1 Asociación de los Atractivos Turísticos.....	60
3.2 Tipificación de Espacios Turísticos.....	64
3.3 Propuesta de Rutas Turísticas.....	65
3.3.1 Ruta Kay Pacha.....	66
3.3.2 Ruta Janan Pacha.....	70
3.3.3 Ruta Qhapaq Ñan.....	73
Conclusiones.....	77
Recomendaciones.....	78
Referencias.....	80
Anexos.....	83
Anexo 1. Diseño de Trabajo de Titulación Aprobado.....	83
Anexo 2. Oficio a GAD El Tambo.....	96
Anexo 3. Ingreso de turistas a Parque Nacional Sangay Zona Sur.....	97
Anexo 4. Ficha de inventario: Atractivo 1. Medicina Tradicional.....	98
Anexo 5. Ficha de inventario: Atractivo 2. Taller de Artesanías.....	111
Anexo 6. Ficha de inventario: Atractivo 3. Laski Loma.....	123
Anexo 7. Ficha de inventario: Atractivo 4. Mirador de Zhimil Pata.....	135
Anexo 8. Ficha de inventario: Atractivo 5. Rumisapa.....	147
Anexo 9. Ficha de inventario: Atractivo 6. Criadero de Alpacas y Llamas.....	221
Anexo 10. Ficha de inventario: Atractivo 7. Reservorio El Estero.....	233
Anexo 11. Ficha de inventario: Atractivo 8. Laguna Suitococha.....	246
Anexo 12. Ficha de inventario: Atractivo 9. Laguna de Sansawin.....	259

Anexo 13. Ficha de inventario: Atractivo 10. La Cueva de Espíndola	271
Anexo 14. Ficha de inventario: Atractivo 11. Cerro Tres Cruces.....	283
Anexo 15. Ficha de inventario: Atractivo 12. Celebración de Corpus Christi.....	295
Anexo 16. Ficha de inventario: Atractivo 13. Celebración de Pawkar Raymi	307
Anexo 17. Ficha de inventario: Atractivo 14. Celebración de Kapak Raymi	319
Anexo 18. Ficha de inventario: Atractivo 15. Casa tradicional de la familia María Bonilla	331
Anexo 19. Ficha de inventario: Atractivo 16. Paredones.....	343
Anexo 20. Ficha de inventario: Atractivo 17. Qhapaq Ñan.....	355
Anexo 21. Ficha de inventario: Atractivo 18. Laguna de Culebrillas.....	367
Anexo 22. Ficha de inventario: Atractivo 19. Labrashcarrumi	378

Índice de figuras

Figura 1. Mapa de ubicación de la comunidad de Caguanapamba	20
Figura 2. Consejo directivo para el año 2024	31
Figura 3. Atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba	59
Figura 4. Mapa de distribución de los principales atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba	60
Figura 5. Asociación de los atractivos turísticos culturales de la comunidad de Caguanapamba	61
Figura 6. Atractivos turísticos naturales de la comunidad de Caguanapamba.....	62
Figura 7. Atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Caguanapamba..	63
Figura 8. Tipificación de espacio turístico de la comunidad de Caguanapamba.....	65
Figura 9. Ruta Kay Pacha	66
Figura 10. Ruta Janan Pacha.....	70
Figura 11. Ruta Qhapaq Ñan	73

Índice de tablas

Tabla 1. Planta turística	17
Tabla 2. Servicio de transporte público para llegar a la comunidad de Caguanapamba.....	29
Tabla 3. Sucesos más importantes del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta.....	32
Tabla 4. Alojamiento	34
Tabla 5. Ponderación de criterios para los atractivos turísticos	39
Tabla 6. Jerarquización de atractivos turísticos.....	39
Tabla 7. Atractivos turísticos naturales y culturales.....	43
Tabla 8. Clasificación de los atractivos culturales	45
Tabla 9. Clasificación de los atractivos naturales.....	46
Tabla 10. Alojamientos registrados dentro del consolidado nacional del MINTUR	48
Tabla 11. Servicio de alimentos y bebidas	48
Tabla 12. Servicio de alojamiento en la comunidad de Caguanapamba	49
Tabla 13. Servicios turísticos del cantón El Tambo	49
Tabla 14. Ingreso de turistas al Parque Nacional Sangay Zona Sur, enero a mayo 2024 ...	51
Tabla 15. Ponderación de atractivos turísticos.....	53
Tabla 16. Jerarquización de los atractivos turísticos de Caguanapamba	56
Tabla 17. Accesibilidad de atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba	58
Tabla 18. Atractivos turísticos asociados por su cercanía geográfica.....	64
Tabla 19. Itinerario Ruta Kay Pacha.....	68
Tabla 20. Itinerario Ruta Janan Pacha	71
Tabla 21. Itinerario Qhapaq Ñan	74

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación, a mi esposa Virginia, a mis hijas: Sisa, Karina, Ruth y mi hijo Josué quienes han sido la inspiración y el apoyo en esta etapa de estudios.

A mis padres y hermanos de quienes siempre he recibido el apoyado para culminar con mis estudios universitarios.

Agradecimiento

Un agradecimiento sincero a toda mi familia en especial a mi esposa, hijas e hijo por ese apoyo incondicional que me han brindado en toda mi vida.

A todos los docentes de la Facultad por compartir sus conocimiento y consejos; del mismo modo, al Mgt. Diana Urgilés por ser la directora de este trabajo de investigación, por sus conocimientos y paciencia durante la elaboración del presente proyecto.

También, a los miembros y líderes de la comunidad de Caguanapamba quienes colaboraron con la realización de este trabajo.

CAPÍTULO 1

Análisis Situacional de la Comunidad de Caguanapamba

1.1 Marco Teórico

Para un mejor desarrollo del presente trabajo es importante analizar ciertos temas que son relevantes dentro de un inventario de atractivos turísticos.

Partiendo desde el concepto de turismo, según el Ministerio de Turismo (MINTUR, Ley 97, 2014) considera que “El turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.”

Del mismo modo, se entiende por turismo como las actividades que desarrollan las personas mientras viajan y en el lapso de su estancia fuera de su entorno habitual, además, el viaje es por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con intenciones de ocio, negocio y otros motivos que no sean el ejercicio de una actividad remunerada en el destino visitado (Naciones Unidas [ONU], 2000).

En este contexto, hoy en día en la actividad turística intervienen muchos factores, por lo tanto, existe una amplia clasificación; sin embargo, para este análisis se considera la clasificación más común, que es; según el destino y objetivo de viaje, a su vez ésta engloba siguientes tipologías de turismo: rural, urbano, ecoturismo, aventura, cultural, negocios, gastronómico, salud, montaña, educativo, deportivo; costero, marítimo y de aguas continentales. Ahora bien, para la presente investigación la que más se aproxima es el turismo rural que consiste en visitar lugares con poca aglomeración de población en donde los habitantes se destacan por la agricultura y la silvicultura. El propósito principal de la visita es apreciar la naturaleza, cultura local y las actividades productivas (Reali, 2021).

Por otro lado, Morales (2008) define al turismo rural como el etnoturismo que consiste en el encuentro con las comunidades indígenas para conocer su hábitat, aprender de su cultura y tradiciones, además, concientizar sobre el respeto de su identidad cultural. De la misma forma, dentro del turismo rural, destaca el agroturismo que consiste en la visita a las áreas agropecuarias y quienes ofrecen este servicio son personas de la localidad que enseñan sus técnicas agrícolas, formas de conservación de sus recursos naturales, sus manifestaciones naturales y socio productivas con el fin de recibir ingresos económicos.

Por lo tanto, dentro del área de turismo rural se desarrolla el turismo comunitario, cuya

diferencia de las otras modalidades de turismo es la forma de organización de la actividad turística por parte de la comunidad local fundamentada en una filosofía de desarrollo sostenible a través de la conservación del patrimonio natural y cultural. Además, el turismo comunitario tiene la particularidad que los beneficios generados por esta actividad son reinvertidos en la misma comunidad y la administración está a cargo de la gente de la localidad.

Según, MINTUR (2010) define al turismo comunitario como un modelo de gestión de una comunidad que aprovecha su patrimonio natural y cultural para recibir a los turistas, en tal actividad la comunidad anfitriona se involucra en la planificación y ejecución de acciones que conllevan al desarrollo sostenible mediante la reinversión de los ingresos económicos generados por la actividad turística.

Continuando con el análisis, dentro de la actividad turística interviene la oferta turística que está conformada por los atractivos turísticos, tipos de turismo y la planta turística; a continuación, se detallan a cada uno de los componentes:

En primer lugar, los atractivos turísticos que se considera así a un sitio de interés para los viajeros, el cual sobresale por sus elementos; tales como: cultura, historia, arte, arquitectura, naturaleza, gastronomía, arqueología, entre otros. Por lo general un destino posee más de un valor turístico. Así mismo, un atractivo turístico cuenta con facilidades para la actividad turística, es decir, con acceso y servicios básicos (Centro Europeo de Posgrados [CEUPE], s.f.).

Por otra parte, está el recurso turístico, este puede ser un elemento natural o cultural que tiene potencial para motivar la visita, sin embargo, no está dentro de la dinámica turística, tampoco cuenta con ningún tipo de infraestructura; pero, son una parte fundamental para que existan los atractivos turísticos.

De acuerdo al concepto de turismo comunitario analizado en los párrafos anteriores, los principales atractivos turísticos de una comunidad son su patrimonio natural y cultural.

En este sentido se comprende por patrimonio natural de acuerdo al Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (s.f.) áreas que contienen una diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y hábitat de importancia para la ciencia, educación y recreación.

Por lo tanto, en el Ecuador, el patrimonio natural está conformado por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) y abarca 56 reservas naturales que corresponde un 20% de la

superficie del Ecuador; además, dos de ellos son Patrimonio Natural de la Humanidad: Parque Nacional Galápagos y Parque Nacional Sangay (PNS); por lo tanto, las reservas naturales por su gran riqueza son el atractivo turístico más importante del país.

Por otra parte, el patrimonio cultural se entiende como un conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, técnicas y habilidades, instrumentos y artefactos, de igual manera todo género de manifestación tangible e intangible de un pueblo (Maldonado, 2005).

Según el Ministerio de Coordinador de Patrimonio (2012), el patrimonio cultural se divide en:

- a) Bienes inmuebles que son obras realizadas por la mano del hombre y que no se pueden trasladarse; tales como: parques, plazas, caminos, vías, puentes y la arquitectura: civil, religiosa, militar, monumental, haciendas, entre otros.
- b) Bienes muebles que comprende todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro; por ejemplo: armamento, carpintería, documentos relevantes, escultura, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, piedra tallada, textil, vitrales, etc.
- c) Bienes arqueológicos que corresponde a los vestigios de las antiguas civilizaciones que ocuparon un territorio antes de la conquista por otras culturas.
- d) Bienes documentales su propósito es registrar, transmitir y conservar información de las actividades ejecutadas por las personas o instituciones y estos a su vez son registrados en diferentes herramientas, como los manuscritos, libros, revistas fotografías, videos, entre otros.
- e) Bienes inmateriales o intangible que involucra las manifestaciones y expresiones en la cual los saberes, conocimientos, técnicas y prácticas son transmitidos de generación en generación.

Así mismo, el patrimonio intangible contribuye al enriquecimiento de la diversidad cultural y la creatividad humana; por lo tanto, la actividad turística aprovecha estos recursos y genera ingresos económicos para la comunidad local, además, el turismo es un medio que ayuda a la conservación de su patrimonio cultural inmaterial o intangible; tales como: tradiciones, expresiones orales incluido el idioma propio como vehículo del patrimonio, rituales, actos festivos, conocimientos y técnicas artesanales (UNESCO, 2003).

El segundo factor de la oferta turística son los tipos de turismo, que en la actualidad existe una clasificación muy amplia y cada vez surgen nuevas modalidades con el fin de satisfacer las exigencias del turista. Entre los tipos de turismo más comunes son: Agroturismo, ecoturismo, etnoturismo, turismo comunitario, turismo científico, turismo religioso, turismo de congresos y convenciones, turismo de cruceros, turismo de aventura, turismo de sol y playa, entre otros (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas [AME], 2020).

En tercer lugar, lo que complementa a la oferta turística es la planta turística que es la encargada de atender y satisfacer las necesidades y exigencias de los turistas y visitantes, además es la estructura productiva de la actividad turística ya que a través de sus reservas se realiza el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades en el destino (Cañas, citado por Romero, 2017). En síntesis, la planta turística corresponde a equipamiento, instalaciones y la infraestructura; a continuación, en la tabla 1 se resume los componentes de cada uno:

Tabla 1

Planta turística

Equipamiento	Instalaciones	Infraestructura
❖ Alojamiento	❖ Instalaciones de agua y playa (muelle, carpas, torres de vigilancia para salvavidas, duchas, baños públicos, entre otros).	❖ Transporte (terrestre, aéreo y acuático).
❖ Alimentos y bebidas		❖ Comunicación (telefónicas e internet).
❖ Actividades recreacionales		❖ Sanidad (agua, alcantarillado, recolección de basura y Salud).
❖ Guianza	❖ Instalaciones de montaña (mirador, senderos, teleférico).	
❖ Esparcimiento		❖ Energía (luz, combustible).
❖ Agencia de viajes	❖ Instalaciones generales (piscinas, juegos infantiles, campos de golf, canchas de juegos, gimnasio, pistas para correr).	
❖ Transporte turístico		

Nota. Adaptado de AME, 2020.

Se puede señalar, que la oferta turística y sus componentes como los atractivos turísticos, tipos de turismo y la planta turística forman el producto turístico.

De acuerdo a la ONU (s.f.) define al producto turístico como la suma de recursos naturales, culturales y antrópicos; los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y actividades según las necesidades y expectativas de los visitantes y turistas; de la misma manera, aquellos elementos son la esencia de un plan de comercialización a través de una marca y posicionamiento del destino turístico.

En el Ecuador la actividad turística es responsabilidad del Ministerio de Turismo, que entre sus atribuciones está la elaboración del inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información en coordinación con las entidades seccionales autónomas a las cuales se ha dado la competencia de la actividad turística (MINTUR, Ley 97, 2015).

Por consiguiente, el inventario de atractivos turísticos consiste en un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación forman el patrimonio turístico nacional (MINTUR, 2018).

De la misma forma, Ministerio de Turismo de Perú (MINCETUR, 2006) considera al inventario turístico como un registro de todos los elementos turísticos que por sus características naturales, culturales y humanas forman un recurso para el turista; así mismo, es una herramienta valiosa para la planificación turística y sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico.

Una vez elaborado el inventario turístico se almacena en una base de datos y esto a su vez alimenta a Sistema de Información Geográfica (SIG) aplicados al turismo a través de interfaces web denominados Geoportales que se acoplan a las exigencias de los turistas que buscan información de los servicios y localidades en los destinos turístico; por ejemplo: atractivos turísticos, alimentación, tiendas, infocentros, cambio de monedas, servicios médicos, senderos, recorridos, datos climáticos, entre otros. Entre las aplicaciones más destacadas de los SIG en el turismo están: inventarios turísticos, en donde se georeferencia la ubicación del atractivo turístico, sus características y la relación con los diferentes servicios; monitoreo del impacto turístico, que analiza los cambios en un determinado tiempo y espacio en el ámbito medioambiental, social y económico; otro elemento es el diseño de rutas, circuitos y senderos (Bolaños, 2016).

En definitiva, los temas analizados en esta parte de la investigación son una base fundamental que permite tener un criterio técnico para un mejor planteamiento de un inventario de atractivos turísticos del Centro de Turismo Comunitario (CTC) Kuya LLakta y sabiendo que un inventario es el punto de partida para una planificación eficiente en cualquier tipo de proyectos turísticos, por tanto, este trabajo de intervención tendrá un aporte sustancial para la comunidad de Caguanapamba en sus emprendimientos que ejecutan con el afán de fortalecer la actividad turística.

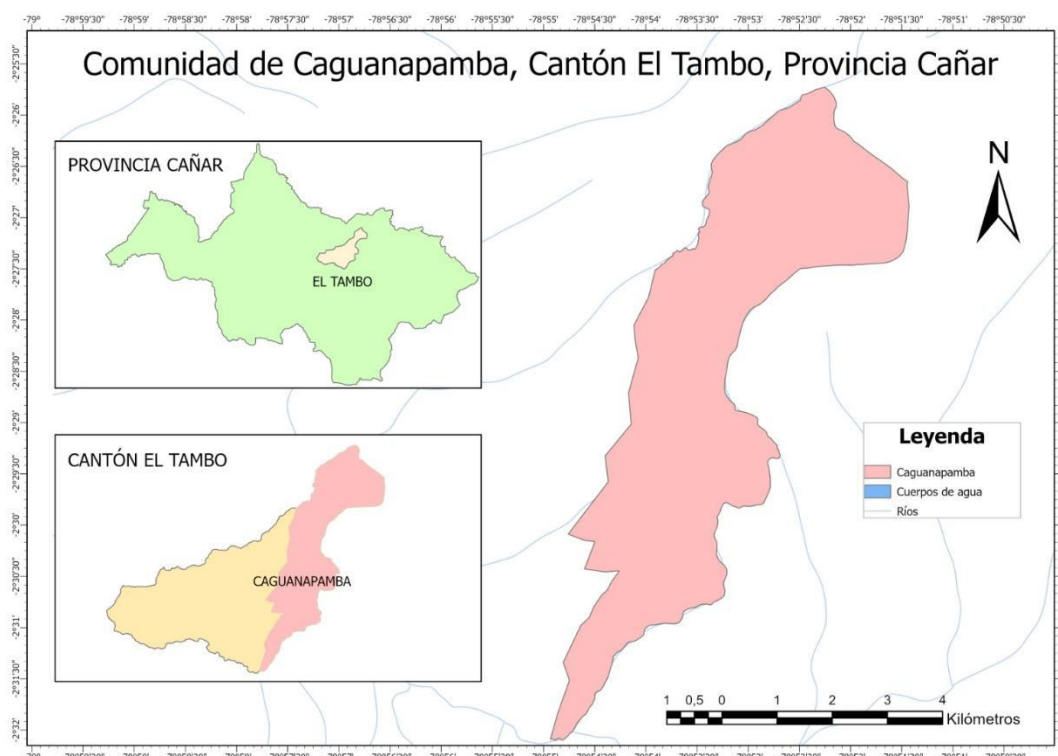
1.2 Datos Geográficos de la Comunidad de Caguanapamba

La comunidad de Caguanapamba pertenece al cantón El Tambo, provincia del Cañar y el dicho cantón es la ciudad más cercana a la comunidad que está ubicada a una distancia de 4,5 kilómetros en la vía El Tambo-Ingapirca.

La extensión de la comunidad de Caguanapamba es de 2 444, 77 hectáreas, siendo la comunidad más grande del cantón El Tambo. Sus límites son: al norte con la provincia de Chimborazo, al sur con el Río Cañar, al este con la comunidad de Sisid Anejo y al oeste con la comunidad de Coyector y Marcopamba (PDOT de El Tambo, 2016). En la figura 1, se visualiza la ubicación geográfica de la comunidad.

Figura 1

Mapa de ubicación de la comunidad de Caguanapamba



Nota. Elaborado con la herramienta ArcGis Pro 3.1.

1.3 Antecedentes Históricos de la Comunidad de Caguanapamba

Para comprender la historia de la comunidad ancestral con raíces cañari e inca, se debe partir desde los primeros asentamientos humanos en la región del Austro que corresponden a los períodos: paleolítico, incásico y colonial.

En el período paleolítico los primeros asentamientos humanos encontrados a través de las excavaciones arqueológicas se hallan en la Cueva Negra de Chobshi, ubicada a pocos kilómetros del cantón Sigüig. Según el análisis de carbono 14, las piezas encontradas en esta cueva de 8 a 9 metros de profundidad, datan de hace 10 mil años. Entre los objetos encontrados estuvieron: puntas de lanzas, raspadores, cuchillos y martillos; aquellos objetos fueron elaborados de hueso y piedra, y posiblemente utilizados para la caza y faena de los animales de esa época; tales como: osos, venados, pumas, dantas, zarigüeyas, perdices y pavas de monte. Por lo tanto, estos grupos humanos prehistóricos que habitaban en esta cueva se consideran nuestro pasado milenario; es decir, es posible que los cañaris descendan de aquellos primeros pobladores nómadas, a los que se sumarían otras migraciones en diferentes épocas y que se radicaron en esta región (Cárdenas, 1996).

En la época cañari, de acuerdo a Albornoz (1946) para el siglo XV antes de la llegada de los incas, los habitantes de aquel tiempo estaban formados por tribus independientes en su administración aunque unidas ante cualquier situación de interés común o algún peligro; estas tribus fueron aproximadamente veinticinco y entre las más grandes y que se conservan hasta la actualidad con el mismo nombre o similar son: Azogues, Burgayes, Cañaribambas, Chuquipatas, Cumbes, Guapanes, Girones, Hatún-Cañares, Manganes, Molleturos, Pacchas, Pautes, Plateros, Racares, Sayausíes, Siccis, Sisides, Tadayes, Tarquis, Tomebambas y Yunquillas. Con relación a los Sisides que se menciona en el párrafo anterior, serían los que actualmente conforman la comunidad de Sisid, misma que está ubicada junto a la actual comunidad de Caguanapamba, y con la que anteriormente formaban una sola comunidad; por lo tanto, esto explica que los pobladores de estas dos comunidades ya ocupaban este territorio antes de la llegada de los incas.

El periodo inca comprende desde la conquista del inca Túpac Yupanqui a mediados del siglo XV, quien comenzó la invasión a las tribus Zarzas y Paltas de la actual provincia de Loja; sin embargo, la conquista a la gran nación Cañari no fue tan fácil por la conformación de diversas comarcas de gente crecida, belicosa y valiente, pero, luego de varios intentos logró su objetivo ante el ejército de los cañaris liderado por el cacique Dumma. Después de la invasión incásica, los cañaris siempre mantenían la rebeldía por defender su territorio y cultura; en este contexto, una de las estrategias de los incas para aniquilar a los locales fue llevar al Cuzco aproximadamente 70 000 cañaris en calidad de mitimaes, con lo que lograron debilitarlos y evitar futuras insurrecciones (PDOT Provincia del Cañar, 2015).

Luego de la muerte de Túpac Yupanqui asumió el imperio su hijo Huayna Capac, nacido en Tomebamba actual ciudad de Cuenca, cuyo periodo de mandato fue de 50 años, desde 1475 hasta 1525, quien continuó con el legado de los incas de extender el territorio del Tahuantinsuyo, conquistando así por el norte a los Puruhaes y Shyris. Por otra parte, con el afán de mantener el dominio incásico, Huayna Cápac construyó ostentosos palacios, fortalezas y templos en todo el territorio de Tahuantinsuyo, obras civiles que fueron mejores que las de sus antecesores (Velasco, 1946). Es indiscutible el testimonio de la obra civil de los incas en el territorio Cañari, cuyos restos se conservan dentro del territorio de la comunidad de Caguanapamba, tales como: un tramo de Qhapaq Ñan, Paredones, Labrashcarrumi y las cimentaciones al pie de la laguna sagrada de Culebrillas. Otros sitios arqueológicos que no están dentro del territorio de la comunidad, pero que son de notable importancia, lo constituyen el complejo arqueológico de Ingapirca y los Baños del Inca en Coyoctor.

El periodo colonial, inicia en los años 1531 con la expedición de los españoles Francisco Pizarro y Diego de Almagro quienes enterados de la guerra entre Huáscar y Atahualpa y del triunfo de este último inca; las tropas españolas con el apoyo de los aborígenes descontentos fácilmente vencieron a los generales de Atahualpa; siendo el héroe más notable el inca Rumiñahui en defensa de Reino de Quito; sin embargo, luego fue ejecutado cruelmente. Francisco Pizarro encomendó a ocupar el norte a Sebastián Moncayo, más conocido como Sebastián de Benalcázar en referencia a su ciudad natal; Benalcázar en su avance fundó la ciudad de Santiago de Quito en agosto de 1534 cerca de la actual ciudad de Riobamba. En diciembre del mismo año tomó posesión de la actual ciudad de Quito (Ayala, 2008).

Los primeros asentamientos de los españoles en el valle de Hatún Cañar, se encuentran en El Tambo y en sus comunidades cercanas, tales como: San Pedro, Juncal, Ingapirca, Sisid y Caguanapamba. Por otra parte, quien estaría a cargo del control de estas tierras y de los aborígenes fue el capitán de infantería, Pedro Ricosalto de Avaro, quien por algunos años mantuvo esclavizados a los indígenas forzándolos a trabajos en el campo solamente para su beneficio familiar (Plan de Desarrollo de Caguanapamba, 1999).

Según la historia, las comunidades de Caguanapamba y Sisid al principio eran una sola y se conocía como Sisid, su constitución legal comienza con la obtención de dos escrituras de compraventa y sus respectivos testamentos. La primera escritura tiene como fecha el 25 de octubre de 1603 en la ciudad de Santa Ana de Cuenca; en dicho documento consta como vendedor Don Pedro Muñoz Ricosalto de Avaro y compradora la indígena María Inga Gañalshug, pagando por una acción de tierras una cantidad de 500 pesos y dos onzas de oro en polvo. Por otra parte; en la segunda escritura constan como compradoras las hermanas: María Inga y Elvira Gañalzhug a Bartolomé Casaos de España; esta adquisición comprende el territorio que está en la parte posterior del río grande del pueblo cañari, es decir, actual río Cañar (Plan de Desarrollo de Caguanapamba, 1999). Con respecto a los dos testamentos, se establecieron las siguientes condiciones por parte de María Inga Gañalzhug a su hermana Elvira y a los habitantes de dichos territorios. En la primera, se resalta que se debe prohibir a los mestizos el acceso a cualquier recurso natural de estas tierras; además, que los indígenas no contraigan matrimonio con gente mestiza. En el segundo se destaca que los indígenas han ocupado este territorio desde el año de 1562, por lo tanto, son dueños legítimos de las comunidades de Sisid y Caguanapamba (Plan de Desarrollo de Caguanapamba, 1999).

Luego de la adquisición formal y legal de estas tierras a favor de las dos comunidades,

surgieron algunos conflictos de apropiación por parte de los mestizos arrendatarios quienes habían utilizado este territorio hasta el año 1603. De tal manera, que desde el año 1775 hasta el año 1829 los indígenas tuvieron que enfrentarse contra varios usurpadores; tales como: representantes de la Iglesia Catedral de Cuenca, José de Espejo, Francisco Vidal y; por último, los canónigos encabezados por Pedro Ochoa Guzmán, quien con el poder ejercido por la iglesia se convirtió en usurpador de las comunidades de Juncal, Shuya, San Pedro, Sisid y Caguanapamba. Ante esta situación las comunidades de la zona se defendieron; sobre todo, las de Sisid y Caguanapamba, levantándose a la protesta desde los niños hasta las personas mayores; quienes lideraron esta acción realizaron algunos viajes hacia la ciudad de Quito en busca de solución ante las autoridades competentes; cabe indicar que los líderes que encabezaron esta acción fueron: Justo Yupa, Juan Yupa e Inocencio Caguana (Plan de Desarrollo de Caguanapamba, 1999).

La comunidad de Caguanapamba luego de varios años de lucha y resistencia en busca de sus derechos territoriales y recursos naturales logró obtener su personería jurídica en el año de 1938 con el Acuerdo Ministerial N° 059, de esta manera separándose de la comunidad de Sisid; aunque, esto no ha sido una separación definitiva porque hasta hoy en día ejecutan algunos proyectos en común; tal es el caso, en el manejo de los páramos y sus recursos naturales en la zona alta.

1.3.1 Origen del Nombre Caguanapamba

La palabra Caguanapamba, es un topónimo cañari que proviene de “Caúana” una palabra kichwa que significa “miradero”, lugar para mirar alrededor (Plan de Desarrollo de Caguanapamba, 1999). Por otro lado; Acosta (s.f.) indica que los nombres terminados en bamba o pamba descende de la raíz kichwa pamba, su significado es: llanura planicie, meseta o plaza.

La palabra Caguana hace referencia al apellido que es muy frecuente entre los habitantes de la comunidad; por lo tanto, Caguanapamba es “La llanura de los Caguanas”.

1.4 Aspectos Territoriales de la Comunidad de Caguanapamba

1.4.1 Medio Biofísico

1.4.1.1 Clima

El clima frío es característico de esta zona y la temperatura promedio oscila entre 10 y 16 grados centígrados. La temporada más fría se encuentra en los meses de junio, julio y

agosto. Mientras que la precipitación en la comunidad de Caguanapamba por su ubicación geográfica es considerable a diferencia de otras comunidades del cantón El Tambo, aquí influye el hecho de estar ubicados en la parte alta dentro del Parque Nacional Sangay (PNS), por lo tanto, la temporada de lluvia se presenta en los meses de enero, abril, octubre y diciembre, llegando a obtener una precipitación anual promedio de 801 a 1 200 mm. En definitiva, estos elementos climáticos influyen en el aspecto anímico, salud y desarrollo de las actividades de la población; al mismo tiempo, es importante para las actividades económicas de la zona, como por ejemplo para el riego en la agricultura y ganadería, agua potable para la comunidad y conservación de la vegetación en general (PDOT El Tambo, 2016).

La comunidad de Caguanapamba se encuentra ubicada a una altura que va desde los 2 800 hasta los 4 500 m.s.n.m, la parte alta de la comunidad está dentro del área protegida del Parque Nacional Sangay (PNS) y su territorio de acuerdo a su uso actual está dividida en dos zonas: La zona alta o del páramo y la zona media.

1.4.1.2 La Zona Alta o del Páramo

En el caso de Caguanapamba esta zona comprende entre los 3 200 y los 4 500 m.s.n.m, la principal flora de esta área es la paja (*stipa* sp); en las zonas más bajas, se puede evidenciar la presencia de gramíneas del género festuca y la alchemilla. Además, las 25 hectáreas de plantación de pino (*pinus patula*) forman parte de la flora de la zona. Del mismo modo, la fauna del páramo está comprendida por conejos silvestres, lobos de páramo, venados, chucuris, ratón de cola corta, ratón marsupial, entre otros; en cuanto a aves es muy característico observar curiquingues, águilas y patos del monte (PDOT El Tambo, 2016). Actualmente la expansión de la frontera ganadera y agrícola está afectando las zonas altas consideradas como áreas de conservación de la biodiversidad; cabe indicar que este hecho se viene dando desde la aplicación de la Ley de Reforma Agraria y Colonización de 1964, en el gobierno de Ramón Castro Jijón.

1.4.1.3 La Zona Media

La zona media va desde los 2 800 m.s.n.m. hasta los 3 200 m.s.n.m. y es apta para el pasto y cultivos de la papa, oca, melloco, mashua y en la parte baja o también considerada área de estancia, el suelo es apto para el cultivo de maíz, frejol, arveja, trigo, cebada, quinua, entre otros. Además, en esta zona es donde la mayoría de los pobladores habitan.

1.4.1.4 Lagunas

Dentro del territorio de la comunidad se encuentran las siguientes lagunas: Suitococha, Culebrillas, Sansawin y Zunsay sistemas lacustres que abastecen de líquido vital para las comunidades del cantón El Tambo. De la misma manera existen los reservorios de El Estero y Zhullinkuchu que abastecen de agua para el riego de los cultivos y el pasto.

1.5 Aspecto Económico

Dentro de la comunidad de Caguanapamba, la principal actividad económica en los últimos años es la ganadería, la agricultura, las remesas económicas enviadas por los familiares que residen en su mayoría en los Estados Unidos, y por último, el turismo comunitario.

Hoy en día, la alta tasa de migración de los miembros de la comunidad de diferentes edades, ha generado la falta de mano de obra para actividades como la agricultura; por esta razón la mayoría de las familias han optado por una actividad que requiera de poco personal, siendo esta la crianza de ganado vacuno de leche, actividad que se ha fortalecido a través de una asociación de productores de leche de la comunidad que fue creada en el último trimestre del año 2021. En la actualidad, la comunidad produce un promedio de 1 980 litros de leche por día y los productores reciben un pago de 0,41 centavos por cada litro de leche (A. Yupa, comunicación personal, 27 de febrero de 2024).

El segundo ingreso económico se debe al cultivo de algunos productos andinos que son destinados al consumo propio y el excedente es vendido en los mercados mayoristas de los cantones: El Tambo, Cañar y Azogues. Los productos de mayor demanda en el mercado son: papa, melloco, oca, mashua, haba, cebada, maíz, arveja, entre otros. Cabe señalar, que los productos de la zona son muy apreciados y solicitados en los mercados populares antes mencionados por su calidad y sabor único.

Así también, las remesas enviadas por los familiares, en su mayoría residentes de los Estados Unidos, constituyen un ingreso económico importante para los habitantes, mismas que son destinadas a cubrir los gastos del hogar y la construcción de viviendas; por tal motivo en la comunidad se puede constatar muchas edificaciones nuevas con diseños modernos que no van de acuerdo al contexto, además algunas de las construcciones se encuentran deshabitadas.

Por último, desde el año 2005, el turismo comunitario ha sido considerado como una actividad complementaria que genera réditos económicos para la comunidad y las familias.

Hasta el momento no existe un registro formal acerca de la cantidad de visitas de turistas; por lo tanto, tampoco hay datos exactos sobre los ingresos económicos generados por esta actividad.

1.6 Aspecto Sociocultural

1.6.1 Población

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023), la población del cantón El Tambo fue de 9 285; de las cuales los 5 202 son del área urbana y los 4 083 del área rural; además, del total de la población del cantón, un 53,7% se consideran indígenas y un 45,6% mestizos.

En la fecha que se realiza esta investigación, la población de la comunidad aún no se refleja en el sistema del INEC; no obstante, S. Quintuña (comunicación personal, 01 de marzo de 2024) manifiesta que, de acuerdo a la nómina de los usuarios del servicio de agua potable que son 210 personas aproximadamente y a esto sumando de un promedio de tres personas por cada familia daría entender que los habitantes de la comuna serían alrededor de 630 personas; además por alto porcentaje de migración especialmente de la gente joven puede ser muy variante esta información.

1.6.2 Educación

La comunidad cuenta con un Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe (CECIB) “Santiago Vásquez” en honor al profesor que impulsó la educación en la comunidad. Se desconoce la fecha exacta de la fundación de la escuela, pero según versiones de la gente de la comunidad la primera escuela funcionó en casas particulares; la primera, ubicada en el sector Zharu en la casa del señor Pedro Chimborazo, siendo su actual habitante la señora Mariana Guamán Pomavilla, luego la escuela pasó a funcionar en el sector Naunag en la casa del señor Eduardo Chimborazo Yupa, cuya propietaria actual es la señora María Luz Yupa Tenezaca; esta vivienda se encuentra en abandono y en peligro de colapsar. Finalmente, está la escuela que existe en la actualidad, construida por el Ministerio de Educación en cooperación con la organización no gubernamental Misión Andina (E. Guamán, comunicación personal, 03 de marzo de 2024).

En el periodo escolar del año 2023-2024 existen 42 alumnos de los cinco sectores de la comunidad; Caguanapamba Centro, Naunag, Zharu, Cruz Loma y Bolsillo; con respecto a los docentes, hay tres profesoras bilingües; la licenciada María Petrona Guamán que se

encarga de inicial uno, dos y preparatoria; la licenciada Zoila Margarita Paguay que está a cargo del segundo, tercero y quinto grado; por otra parte, la licenciada María Yuquipa, docente líder, a su cargo están los grados sexto y séptimo de educación básica; de la misma forma funciona en este establecimiento el programa Creciendo con Nuestros Hijos (CNH) impulsado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social. (A. Chimborazo, comunicación personal, 23 de febrero de 2024).

El CECIB “Santiago Vásquez” aparte de formar a los niños en el ámbito académico también incentiva a los estudiantes a valorar y conservar su propia cultura, con tal fin, desde hace 7 años aproximadamente son promotores en la comunidad de la celebración de dos fiestas tradicionales: el Pawkar Raymi celebrado en el mes de febrero o marzo, que se conmemora el florecimiento de los campos y coincide con la celebración del Carnaval; por otro lado, el Kapak Raymi que es celebrado el 21 de diciembre en alusión a los pueblos ancestrales que conmemoraban el solsticio de invierno, como agradecimiento al dios sol por el inicio del nuevo periodo de siembra. Estas festividades se desarrollan con la participación de todos los niños de la escuela conjuntamente con los docentes y con los miembros de la comunidad (M. Yuquipa, comunicación personal, 15 de abril de 2024).

Así pues, en la actualidad casi la mayoría de los niños y niñas terminan la educación primaria, pero no todos continúan la educación secundaria, los pocos que llegan a cursar el colegio lo realizan en los establecimientos educativos de la ciudad de El Tambo, Cañar y en la comunidad de Sisid. En efecto, en la actualidad la comunidad ya cuenta con algunos jóvenes profesionales en diferentes campos, por tal motivo el cabildo de la comunidad los ha invitado a formar un equipo técnico para promover cualquier proyecto en beneficio de la comunidad.

1.6.3 Grupo Étnico

Ecuador es una nación multiétnico y pluricultural, por tanto, según el Censo de Población del año 2010, en el país habitan 14 nacionalidades indígenas que corresponde a más de 1.1 millón de personas. Las nacionalidades indígenas son: Tsáchila, Chachi, Epera, Awa, Kichwas, Shuar, Achuar, Shiwiar, Cofan, Siona, Secoya, Zápara, Andoa y Waorani, La nacionalidad Kichwa ocupa el mayor porcentaje con 85,87%, e incluye aproximadamente 800 mil personas (IWGIA, 2022).

Los habitantes de la comunidad de Caguanapamba se identifican como de nacionalidad kichwa de la etnia cañari y se caracterizan por conservar la cultura a través de la práctica de la lengua kichwa, vestimenta tradicional, medicina ancestral, ritos, entre otros elementos.

1.6.4 Religión

La mayoría de los habitantes de la comunidad son católicos y para celebrar las ceremonias religiosas asisten a la iglesia de El Tambo o en algunas ocasiones se realizan en la casa comunal y su representante es el síndico. Por otra parte, aunque con pocos miembros están los bautistas quienes también cuentan con su propio templo y están constituidos legalmente desde el año 2002, según el Acuerdo Ministerial N° 0313 bajo el nombre de Iglesia Evangélica Bautista Kichwa “Puerta del Cielo”.

1.7 Componente de Asentamiento Humano

1.7.1 Movilidad

La comunidad de Caguanapamba se encuentra atravesada por la vía El Tambo – Ingapirca que es la principal arteria de comunicación con los centros poblados de la zona; por tanto, es un elemento primordial para el desarrollo de los habitantes, producción y comercialización.

La infraestructura vial comprende una carretera de tercer orden desde el centro de la comunidad hasta la zona del páramo. Los habitantes diariamente recorren por esta vía para cumplir sus actividades de ganadería y agricultura; además, esta carretera permite el acceso hacia los sitios arqueológicos de Culebrillas, Paredones, Labrashcarumi y Qhapaq; las mismas que se encuentra ubicadas en la parte alta de la comunidad.

1.7.2 Medios de Transporte

La comunidad no cuenta con ningún tipo de cooperativa de transporte; sin embargo, para llegar a la comunidad existen varias alternativas gracias a su ubicación estratégica al encontrarse atravesada por la vía asfaltada El Tambo – Ingapirca, cabe mencionar que la comunidad de Caguanapamba está a 4 km del cantón El Tambo. Además, si el viaje es mediante transporte público, existen varias alternativas, tal como se indica en la tabla 2.

Tabla 2

Servicio de transporte público para llegar a la comunidad de Caguanapamba

Ruta	Coop. Transporte	Horario	Tiempo estimado	Tarifa
Lunes – Domingo				
El Tambo (frente al centro comercial “El Tambo”) - Ingapirca	Huayna Capac e Inga Trans	6 am hasta 6 pm Frecuencia cada 15 minutos.	15 minutos	\$0.50

Nota. En esta ruta se debe solicitar la parada en la comunidad de Caguanapamba.

Además, en el cantón El Tambo se pueden encontrar diferentes compañías de taxis y camionetas cuyo precio es de \$3,00 hasta la comunidad. Para trasladarse dentro de la comunidad es común hacerlo mediante las camionetas de uso particular de los habitantes.

1.7.3 Servicios Básicos

La energía eléctrica provee la Empresa Eléctrica Regional Centro Sur y casi todas las familias cuentan con este servicio.

Con respecto al servicio de agua de consumo cada sector tiene su red de servicio de agua potable; por ejemplo, la una red de agua potable abastece los sectores de Naunag, Centro y Zharu; por otra parte, los sectores de Cruz Loma y Bolsillo tienen su propia red de agua potable.

En cuanto al alcantarillado no existe en la comunidad; por tanto, para el tratamiento de aguas residuales se utiliza el pozo séptico.

1.7.4 Conectividad

Dentro de la comunidad operan sólo las líneas telefónicas móviles; tales como: Movistar, Claro y Tuenti. El servicio de internet lo proveen las empresas; Cañar Net, Milenium y Mega Net.

1.8 Aspecto Político Administrativo

La comunidad de Caguanapamba está conformada por cinco sectores; tales como: Caguanapamba Centro, Naunag, Zharu, Bolsillo y Cruz Loma, todos participan activamente

con el propósito de fortalecer la organización y ejecución de las actividades en beneficio común.

Para la administración de la comunidad existe un directorio y está conformado de la siguiente manera: presidente, vicepresidente, secretaría de actas y secretaría de finanzas; además, para una mejor gestión y desarrollo de las actividades específicas se han creado las secretarías de la mujer, salud y familia; educación, cultura, juventud y deportes; tierra, territorio y recursos naturales; administración de justicia; emprendimientos y comercialización; finalmente, complementan los chaskis o vocales que son nombrados uno por cada sector. También es importante destacar que para ocupar estas dignidades en las secretarías se consideran a las personas que tengan afinidad con esos cargos o mucho mejor si tienen algún nivel de preparación en dichos campos. Asimismo, las personas que ocupan los diferentes cargos son elegidos democráticamente en una sesión general con la participación de todos los miembros de la comunidad. Dicha sesión se realiza usualmente el último mes de cada año y las personas que conforman la nueva directiva son presentados en una ceremonia litúrgica en el día de la celebración de los Tres Reyes Magos, de esta manera quedan comprometidos a cumplir sus funciones en beneficio de la comunidad. Como se indica en la figura 2, donde se encuentran los representantes de cada departamento para el periodo del año 2024.

Figura 2

Consejo directivo para el año 2024



Nota. E. Guamán, comunicación personal, 15 de febrero de 2024

1.9 Turismo

1.9.1 Breve Análisis de Turismo Comunitario Kuya Llakta de la Comunidad de Caguanapamba

Las primeras intenciones de incursionar en la actividad de turismo comunitario surgen desde la elaboración del Plan Estratégico de la Comunidad de Caguanapamba en el año 1999, en dicho documento elaborado con la participación de toda la comunidad se planteó dentro de su visión 2020 la implantación de proyectos productivos; tales como: artesanías, agropecuaria, quesería, mejoramiento de pastos, producción orgánica, huertos hortícolas,

entre otros y sobre aquellas actividades tradicionales implementar el ecoturismo comunitario (Plan Estratégico Comunal de Caguanapamba, 1999).

En esta perspectiva, en el año 2001, los jóvenes de la comunidad: Isidora Yupa, Francisco Caguana y Carlos Guamán tuvieron la oportunidad de ser invitados a formar parte del personal del Instituto Ingapirca del Pueblo Cañari (I.I.P.C), el cual acababa de ser creado con el propósito de gestionar los bienes patrimoniales del pueblo cañari. En su colaboración con el Instituto, los jóvenes se capacitaron en el área de turismo y posteriormente laboraron como guías locales en el Complejo Arqueológico de Ingapirca; así pues, este hecho permitió que aquellas personas se interesaran en fomentar el turismo y vincular a la comunidad con el mismo. En la tabla 3, se resumen los sucesos más importantes desde sus inicios hasta la actualidad en el marco del desarrollo del turismo comunitario Kuya Llakta.

Tabla 3

Sucesos más importantes del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta

Año	Sucesos
Febrero, 2005	Visita a la comunidad por parte de los técnicos del Museo de Smithsonian de Washington en un proyecto de documentación de la cultura cañari. En ese momento nace la idea del turismo comunitario.
2005	Las comunidades de Caguanapamba y Sisid recibieron apoyo a la iniciativa de turismo comunitario por parte del Instituto Ingapirca del Pueblo Cañari, CEDIR y Ministerio de Turismo.
2005	Los habitantes de las comunidades de Caguanapamba y Sisid fueron capacitados en áreas de: atención al cliente, alimentación, hospedaje y guianza.
2006 - 2008	Se conformaron quipos de trabajo: Santiago Quintuña (Administración general), Luis Guamán Loja (coordinador de ruta Naunag), Alberto Chimborazo y Francisco Caguana (guianza), Lucinda Zaruma (alimentación) y Martín Caguana (música y danza tradicional).
	Para ofrecer un mejor servicio al momento de la visita a la comunidad se establecieron tres rutas con una señalética muy básica: Ruta Naunag y Janan Pacha que hasta la actualidad está en funcionamiento y Chaki Ñan Cañari,

Año	Sucesos
	este último ya no se recorre.
	Para el servicio de alojamiento en los inicios del proyecto, éste se ofrecía en las instalaciones de la casa comunal y en algunas casas de las familias adaptadas para este fin; estas correspondían a las propiedades de: Alfonso Mayancela, Escuelo Guamán, Clemente Dután y Santiago Quintuña. Cabe recalcar, que solo la casa de hospedaje del señor Quintuña prevalece hasta la actualidad desde el año 2015 con el nombre Inti Samana.
2009-2010	Construcción de la casa de hospedaje de la comunidad con una inversión inicial de aproximadamente 45 000 dólares, esta obra fue financiada por el Fondo Italo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible (FIEDS).
2015	Aporte económico de 20 000 dólares por parte del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Este recurso económico se destinó para el equipamiento de la casa de hospedaje comunitario.
2018	Readecuación de la casa de hospedaje comunitario con una inversión de 15 000 dólares, aporte económico por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
2020	Aparece la pandemia de COVID-19 afectando a nivel mundial la actividad económica y la industria turística no fue la excepción.
2022	Reactivación económica post COVID-19, por ende, la actividad turística comienza a dinamizar paulatinamente.

Nota. S. Quintuña, comunicación personal, 07 de mayo de 2024.

1.9.2 Oferta

1.9.2.1 Planta Turística

La planta turística de la comunidad de Caguanapamba comprende el servicio de alojamiento y alimentación que se describe a continuación:

1.9.2.1.1 Servicio de Alojamiento

La comunidad de Caguanapamba con el proyecto de turismo comunitario Kuya Llakta, desde el año 2005 hasta la presente fecha ha logrado construir una infraestructura turística básica gracias al apoyo económico de las diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales; por ejemplo, la posada comunitaria que en el año 2009 se construyó gracias al apoyo financiero del Fondo Italiano Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible (FIEDS) con una inversión de 40 000 dólares aproximadamente, este servicio de alojamiento tiene una capacidad para 13 personas (A. Chimborazo, comunicación personal, 25 de mayo de 2022). Además, junto a la posada, dentro de las instalaciones de la casa comunal se encuentra acoplada la cocina y el comedor que funciona netamente para el servicio turístico y tiene una capacidad para 30 personas. Por otra parte, hoy en día existen tres casas adecuadas para el hospedaje y que son de emprendimiento particular; la una es Inti Samana del señor Santiago Quintuña, con capacidad para 10 turistas; la otra de Edwin Mayancela con capacidad para 2 personas; finalmente, está la casa de David Chimborazo con capacidad para 8 personas. En la tabla 4, se resume el servicio de alojamiento de la comunidad de Caguanapamba.

Tabla 4

Alojamiento

Nombre	Tipo de alojamiento	de	Clasificación	Capacidad	Fotografía
Alojamiento de turismo comunitario	Casa de hospedaje		S/I	13 pax	
Inti Samana	Casa de hospedaje		S/I	10 pax	
Alojamiento de Edwin Mayancela	Casa de hospedaje		S/I	2 pax	

Nombre	Tipo de alojamiento	Clasificación	Capacidad	Fotografía
Alojamiento de David Chimborazo	Casa de hospedaje	S/I	8 pax	

Nota. Información recopilada en las visitas de campo.

1.9.2.1.2 Servicio de alimentación

En cuanto al servicio de restaurante, en la comunidad no existe ningún establecimiento como tal; pero, el servicio de alimentación a los turistas se ofrece en las casas de hospedaje.

Por otra parte, en la comunidad existen cuatro tiendas donde se venden productos de primera necesidad; estas son: La tienda de la comunidad, Samy Market, Emily Market y una última de propiedad de Edwin Mayancela.

CAPÍTULO 2

Identificación de los Atractivos Turísticos del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta

2. 1 Metodología

2.1.1 Antecedentes

En la comunidad de Caguanapamba con el propósito de compartir su riqueza natural y cultural, nace la idea de impulsar el emprendimiento del turismo comunitario Kuya Llakta en el año 2005, desde aquel entonces hasta la actualidad ha logrado fortalecerse e implementar algunos servicios e infraestructura turística; tales como: la casa de hospedaje comunitario, casa de hospedaje familiar, rutas establecidas para una visita adecuada, formación de talento humano en el campo turístico, entre otros. En este contexto, con el objetivo de colaborar con el desarrollo sostenible de la actividad turística en dicha comunidad se presenta la iniciativa de un inventario de atractivos turísticos con la metodología del MINTUR 2018, sabiendo que esta herramienta es esencial para una planificación turística eficaz.

Ahora bien, recapitulando sobre el inventario de atractivos turísticos, el MINTUR y los gobiernos autónomos descentralizados tienen la atribución de elaborar dicho inventario. No obstante, para que el presente trabajo tenga veracidad se ha solicitado a GAD Municipal de El Tambo la respectiva validación de las fichas de inventario de atractivos turísticos que se desarrollan en esta investigación.

Así mismo, el MINTUR para este tipo de tareas ha elaborado el Manual de Atractivos Turísticos con el objetivo de contar con un instrumento técnico que facilite a orientar y normar la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos para la Generación de Espacios Turísticos en el territorio (MINTUR, 2018), por tanto esta investigación se basa en dicho documento que contiene dos partes; la primera, la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacio Turísticos; y la segunda parte, la Guía para el Levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador.

2.1.2 Pasos para la Elaboración de las Fichas para el Inventario de Atractivos Turísticos

El proceso de ejecución del inventario se desarrolla en dos etapas:

2.1.2.1 Etapa 1: Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales

Esta etapa está conformada por tres fases: levantamiento y registro, ponderación y jerarquización; por último, sistematización geográfica de las fichas.

2.1.2.1.1 Fase I: Levantamiento y Registro de Atractivos Turísticos

De acuerdo a MINTUR (2018) esta fase consiste en identificar, clasificar y realizar el levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y demás aspectos de interés turístico que deban ser registrados en la ficha automatizada. Para la ejecución de esta fase, se debe considerar tres pasos:

- a. Identificación y clasificación de atractivos turísticos. Comprende la identificación de atractivos que están registrados en los GADs municipales y metropolitanos, además, añadir otros que están generando visita. La siguiente actividad comprende la clasificación de atractivos turísticos de acuerdo a la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece.
- b. Levantamiento de información primaria. Para esta tarea se ha trazado una ficha que permite identificar condiciones mínimas que debe tener un atractivo. Estas deben ser realizadas en territorio y complementada con entrevistas a personas o instituciones involucradas y finalmente es importante respaldar con material fotográfico, videos y entrevistas que corroboren la visita al atractivo.
- c. Verificación con información secundaria. Una vez que la información sea levantada en territorio se debe contrastar con los datos bibliográficos existentes; tales como, características climatológicas, planta turística, declaratorias, amenazas naturales, políticas, regulaciones y promoción del atractivo.

2.1.2.1.2 Fase II: Ponderación y Jerarquización de Atractivos Turísticos

Esta etapa permite identificar los atractivos que mejores condiciones poseen para el desarrollo de la actividad turística; por lo tanto, admite tener un diagnóstico del potencial del atractivo y proponer acciones para mejorar dichos atractivos.

Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación de acuerdo a MINTUR (2018) se basan en las características

mínimas que debe tener un atractivo y se fundamenta en los Índices de Competitividad Turística publicados por el Foro Económico Mundial; y los criterios a considerar son:

Relacionados con el Índice de Competitividad Turística:

1. Accesibilidad y conectividad
2. Planta turística/servicios
3. Estado de conservación e integración atractivo/entorno
4. Higiene y seguridad turística
5. Políticas y regulaciones
6. Actividades que se practican

Relacionados con la demanda:

7. Difusión
8. Registro de visitante y afluencia
9. Recurso humano

Ponderación de Criterios

El factor de ponderación de los criterios corresponde a la facultad de una institución pública según sus competencias; por ejemplo, en el caso de accesibilidad y conectividad corresponde al Ministerio de Transporte y Obras Públicas; es así que, la ponderación mayor corresponde a otras instituciones del Estado, mientras que la ponderación menor tiene incidencia directa de la cartera del MINTUR (MINTUR, 2018).

A continuación, en la tabla 5 se detallan los criterios de evaluación y ponderación:

Tabla 5

Ponderación de criterios para los atractivos turísticos

Criterios de Valoración	Ponderación
1. Accesibilidad y conectividad	18
2. Planta turística/complementarios	18
3. Estado de conservación e integración sitio/entorno	14
4. Higiene y seguridad	14
5. Políticas y regulaciones	10
6. Actividades que se practican en el entorno	9
7. Difusión	7
8. Registro de visitantes y afluencia	5
9. Recursos humanos	5
TOTAL	100

Nota. Información recopilada del Manual de Atractivos Turísticos MINTUR 2018.**Jerarquización de Atractivos Turísticos**

Después de obtener la información de los atractivos turísticos, se procede a la jerarquización que consiste en dar un puntaje de acuerdo a la ponderación de cada atractivo. Este puntaje tiene un valor máximo de 100 puntos que están agrupados en rangos de I al IV, en la tabla 6 se describe dicha información:

Tabla 6

Jerarquización de atractivos turísticos

Descripción	Jerarquía	Rangos
Atractivo excepcional capaz por sí solo de motivar un importante interés de visita y motivante para el mercado internacional.	IV	86-100

Descripción	Jerarquía	Rangos
Atractivo excepcional que junto con otros atractivos cercanos pueden motivar al mercado nacional e internacional. Además, poseen condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos.	III	61-85
Atractivo con algún rasgo llamativo que posee condiciones mínimas que motivan a los visitantes que estén en el lugar.	II	36-60
Atractivo con condiciones mínimas y que complementa con elementos de mayor jerarquía.	I	11-35
Elemento natural o cultural que puede motivar la visita, pero no cuenta con ningún tipo de infraestructura.	Recurso	0-10

Nota. Información recopilada del Manual de Atractivos Turísticos MINTUR 2018.

2.1.2.1.3 Fase III: Sistematización Geográfica de las Fichas

Esta fase engloba cuatro pasos:

- Selección de atributos, permite seleccionar las características básicas a ser publicadas en el Sistema de Información Geográfica.
- La generación de una base de datos alfanumérica de atractivos a base de la ficha jerarquizada.
- Elaboración de un catálogo de los atractivos de acuerdo al Catálogo Nacional de esa manera generando una herramienta para el manejo, administración, estructuración y estandarización de la información.
- Finalmente, la generación de un mapa de atractivos en el Sistema de Información Geográfica, la misma que ayude analizar; total de atractivos que existen en una zona, atractivos por jerarquía, por clasificación y atractivo más visitados.

2.1.2.2 Etapa 2: Generación de Espacios Turísticos

Esta etapa, constituye la generación de espacios turísticos mediante la asociatividad, dicha tarea tiene el propósito de contar con unidades básicas de planificación turística que permita la intervención de las entidades gubernamentales acorde a sus competencias (MINTUR, 2018).

Para alcanzar este objetivo se ha dividido en dos fases:

2.1.2.2.1 Fase I. Identificación de Atractivos

Conlleva realizar un análisis general del inventario elaborado en la etapa 1, para luego clasificar por categorías en atractivos naturales y culturales y su distribución en el territorio, entonces, aquellos elementos reflejaran tipos de agrupaciones y concentraciones (MINTUR, 2018).

Seguidamente, se lleva a cabo la asociatividad de los atractivos considerando los siguientes criterios:

- a. Categorías del ámbito natural, además este dato se puede apoyar con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP).
- b. Categorías del ámbito cultural, mediante el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE).
- c. Conectividad.
- d. Normativa de planificación según cada jurisdicción.
- e. Cercanía geográfica entre las diferentes categorías de los atractivos (MINTUR, 2018).

2.1.2.2.2 Fase II. Tipificación de los Espacios Turísticos

Un espacio turístico está conformado por la distribución de los atractivos, planta e infraestructura turística que son esenciales para un buen desarrollo de la actividad turística. Y el espacio turístico se clasifica en tres: zona, área y centro turístico (MINTUR, 2018).

Según Boullón (2006), la mejor forma de determinar un espacio turístico es mediante un trabajo de campo en la cual se identifica la distribución territorial de los atractivos y la planta

turística, con la finalidad de descubrir las agrupaciones y concentraciones que sobresalen. Los componentes de un espacio turístico se anotan a continuación a escala descendente con relación al tamaño de su territorio: zona, área, complejo, centro, unidad, núcleo, conjunto, corredor, corredor de traslado y corredor de estadía.

El espacio turístico se clasifica en tres: zona turística, área turística y centro turístico (Boullón, citado por MINTUR, 2018).

Zona Turística

Se entiende por zona turística a la unidad mayor de análisis y estructuración de un país; aunque, su superficie es variable porque depende de la extensión territorial de cada nación y la forma de distribución de los atractivos turísticos. Una zona turística debe tener mínimo diez atractivos turísticos próximos de cualquier tipo y categoría; además, para su desarrollo adecuado de la actividad turística debe estar equipado con: servicios turísticos, dos o más centros turísticos, infraestructura de transporte, comunicación y los atractivos deben estar unidos por una red de carreteras (Boullón, 2006).

Área Turística

En concepto de superficie es menor que la zona turística, además el número de atractivos contiguos es menos de diez. De igual forma estará equipado con servicios turísticos, infraestructura de comunicación, transporte, red vial que conecte con los atractivos y finalmente, por lo menos la existencia de un centro turístico (Boullón, 2006).

Centro Turístico

Es todo conglomerado urbano con su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía que motivan un viaje turístico. La particularidad que tiene este sector es capaz de generar el desarrollo solo dentro de su territorio en cual se encuentran los atractivos; para la cual la planta turística debe tener los siguientes servicios: alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viajes, información turística, comercios turísticos, oficinas de comunicación, sistema de transporte que conecte con los atractivos turísticos de su territorio y conexión con el sistema de transporte internacional y nacional (Boullón, 2006).

2.2 Inventario de Atractivos Turísticos del Centro de Turismo Comunitario (CTC) Kuya Llakta de la Comunidad de Caguanapamba

En primer lugar, se realizó un análisis de los principales atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba logrando identificar 19 atractivos de las cuales en su mayoría forman parte de la visita en los recorridos que ofrece el CTC Kuya Llakta. En la tabla 7 se detalla los atractivos turísticos naturales y culturales.

Tabla 7

Atractivos turísticos naturales y culturales

Nº	Atractivos Turísticos de la Comunidad de Caguanapamba
1	Medicina Tradicional
2	Taller de Artesanías
3	Taski Loma
4	Zhimil Pata
5	Rumisapa
6	Criadero de Alpacas
7	Reservorio El Estero
8	Laguna Suitococha
9	Laguna Sansawin
10	Cueva de Espíndola
11	Cerro Tres Cruces
12	Celebración de Corpus Christi
13	Celebración de Pawkar Raymi
14	Celebración de Kapak Raymi
15	Casa Tradicional de la Familia María Bonilla
16	Paredones
17	Qhapaq Ñan
18	Laguna de Culebrillas
19	Sitio Arqueológico de Labrashcarrumi

Nota. Información recopilada mediante trabajo de campo.

Los atractivos: Laguna de Culebrillas y el Sitio Arqueológico de Labrashcarrumi ya están registrados en el sistema nacional de atractivos turísticos del MINTUR; sin embargo, por ser atractivos de mayor relevancia y que están dentro del territorio de la comunidad de Caguanapamba se han considerado en este trabajo.

Una vez identificado claramente los atractivos turísticos mediante un trabajo de campo, se procedió a la contrastación de la información con las fuentes secundarias, otros trabajos realizados en la zona y entrevistas a personas involucradas en la actividad turística de la comunidad.

Luego de la obtención de la información sobre los atractivos seleccionados se procedió a llenar las fichas de atractivos otorgadas por el MINTUR, además siguiendo los lineamientos señalados en la Guía para el Levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador. Esta tarea se llevó a cabo durante los meses de abril a junio de 2024.

Las principales indicaciones que se han considerado para llenar cada una de las fichas son:

- a. Llenar ordenadamente y completar todos los campos.
- b. Los datos ingresados se colocan en tipo oración.
- c. Los números telefónicos se anotan en el siguiente orden: código del país, código provincial y número de teléfono.
- d. Para los campos que no existe información se colocará: S/I sin información; o en caso de no corresponder la información solicitas N/A no aplica.
- e. En campo de observaciones se anotan datos relevantes.
- f. Si el título del campo contiene la letra [U] significa opción única; por tanto, se puede seleccionar una sola opción; por el contrario, si el título del campo lleva [M] indica múltiples opciones.

Una vez terminada la ficha de atractivos turísticos se elaboran los mapas de ubicación y clasificación de los atractivos.

2.2.1 Clasificación de los Atractivos Turísticos

Una vez identificado los atractivos turísticos de la comunidad se procede a la clasificación de las misma de acuerdo al Manual de Atractivos Turísticos y según este documento los atractivos se dividen en dos categorías: En primer lugar están los atractivos naturales (AN) y son de 11 tipos (Montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, y tierras insulares) y 54 subtipos; en segundo lugar, las manifestaciones culturales (MC) se reconocen 4 tipos (Arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones

técnicas y científicas y acontecimientos programados) y 25 subtipos (MINTUR, 2018).

En las tablas 8 y 9 se detallan la clasificación de los atractivos turísticos.

Tabla 8

Clasificación de los atractivos culturales

Categoría: Manifestaciones Culturales, COD: MC				
Nombre del atractivo	Cod.	Tipo	Cod.	Subtipo
Medicina Tradicional	2	Acervo cultural y popular	4	Medicina ancestral
Casa Tradicional de la Familia María Bonilla	3	Realizaciones técnicas y científicas	5	Centros agropecuarios y pesqueros
Celebración de Corpus Christi	2	Acervo cultural y popular	2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Celebración de Pawkar Raymi	2	Acervo cultural y popular	2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Celebración de Kapak Raymi	2	Acervo cultural y popular	2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Taller de Artesanías	2	Acervo cultural y popular	3	Artesanías y artes
Criadero de Alpacas	3	Realizaciones técnicas y científicas	3	Centro de exhibición de flora y fauna
Reservorio El Estero	3	Realizaciones técnicas y científicas	1	Obras de ingeniería
Qhapaq Ñan	1	Arquitectura	6	Área arqueológica
Paredones	1	Arquitectura	6	Área arqueológica
Sitio arqueológico de Labrashcarrumi	1	Arquitectura	6	Área arqueológica

Nota. Información recopilada mediante la observación de campo y adaptado del Manual de Atractivos

Turísticos MINTUR 2018.

Tabla 9

Clasificación de los atractivos naturales

Categoría: Atractivos Naturales, COD: AN				
Nombre del atractivo	Cod.	Tipo	Cod.	Subtipo
Taski Loma	4	Ríos	4	Cascada
Mirador de Zhimil Pata	8	Fenómenos geológicos	5	Quebrada
Rumisapa	1	Montañas	3	Baja Montaña
Laguna Suitococha	3	Ambientes lacustres	2	Laguna
Laguna de Culebrillas	3	Ambientes lacustres	2	Laguna
Laguna Sansawin	3	Ambientes lacustres	2	Laguna
Cueva de Espíndola	7	Fenómenos espeleológicos	1	Cueva o caverna
Cerro Tres Cruces	1	Montañas	2	Media montaña

Nota. Información recopilada mediante la observación de campo y adaptado del Manual de Atractivos Turísticos MINTUR 2018.

Con relación a la clasificación de los atractivos turísticos, se registran 8 atractivos naturales y 11 atractivos culturales.

Una vez identificado y clasificado los atractivos turísticos se procede a

2.3 Ponderación de los Atractivos Turísticos de la comunidad de Caguanapamba

Para obtener los resultados de ponderación de los atractivos turísticos se consideró los criterios de valoración; por tanto, a continuación, se describe brevemente cada uno de ellos:

2.3.1 Accesibilidad y Conectividad

Accesibilidad y conectividad hacia los atractivos desde la ciudad o poblado más cercano que comprende las vías de acceso, servicio de transporte y señalización.

El cantón El Tambo es la ciudad o poblado cercano a la comunidad de Caguanapamba así

también de los atractivos turísticos que se analizan en este trabajo; de allí, que para la valoración de los criterios se consideran los servicios existentes en dicho cantón.

En tal sentido, la principal vía de acceso a la comunidad y sus atractivos es El Tambo – Ingapirca, por donde circulan cada veinte minutos las cooperativas de transporte público; tales como: Inga Trans y Huayna Cápac. Además, en El Tambo existen diferentes compañías de taxi y camionetas; por ejemplo, Taxi Tambeñita, Taxi Transunidos; camionetas Espíndola, camionetas Descanso del Inca, camionetas Zuitococha, entre otros. Para transitar dentro de la comunidad existe una carretera de tercer orden desde el centro de la comunidad hasta la zona alta donde se encuentran los vestigios arqueológicos, como: Culebrillas, Paredones, Labrashcarrumi y Qhapaq Ñan.

2.3.2 Planta Turística y Complementarios

La planta turística engloba el servicio de alojamiento, alimentación, agencias de viajes, guía, movilización interna y servicios complementarios. En lo concerniente a este tema, la comunidad de Caguanapamba cuenta con las instalaciones para servicio de alojamiento y alimentación; además, en la comunidad existen tres casas de hospedaje familiar. Por otra parte, en la zona de Culebrillas hay un centro de recepción de visitantes administrado por el Parque Nacional Sangay (PNS) y es el único sitio donde se realiza el registro de visitantes. Los guías locales de la comunidad son: Nohemí Dután, Nube Guamán y Santiago Quintuña. En cuanto a la movilización interna es común el uso de camionetas particulares.

El cantón El Tambo es el poblado más cercano a la comunidad de Caguanapamba y sus atractivos; por tanto, es relevante la planta turística que existe en dicho cantón y según el consolidado nacional actualizado al marzo 2024, el cantón El Tambo cuenta con los siguientes establecimientos registrados:

En lo que respecta a servicio de alojamiento, en la tabla 10 se detallan todos los establecimientos registrados dentro del consolidado nacional de la dirección de registro y control del MINTUR.

Tabla 10

Alojamientos registrados dentro del consolidado nacional del MINTUR

Nº.	Establecimiento	Clasificación	Nº Habitaciones	Nº Plazas
1	Hotel Central	Hotel	15	21
2	Hotel El Tambo	Hotel	16	25
3	Hostal Espinoza	Hostal	17	26
4	Hostal Chasky Wasi	Hostal	10	18
5	Hostal Sunshine	Hostal	10	18
6	Hostal Valle Andino	Hostal	12	22
7	La Condesa	Hostería	14	33

Nota. Adaptado de la información obtenida dentro del consolidado nacional del MINTUR a marzo de 2024.

De la misma forma, en el servicio de alimentos y bebidas, se tiene la siguiente información como se describe en la tabla 11.

Tabla 11

Servicio de alimentos y bebidas

Nº.	Establecimiento	Clasificación	Nº de mesas	Nº Plazas
1	Estación del Tren El Tambo	Restaurante	12	64

Nota. Adaptado de la información obtenida dentro del consolidado nacional del MINTUR a marzo de 2024.

Así mismo, en la tabla 12 se detalla el servicio de alojamiento que se ofrece en la comunidad de Caguanapamba; y con respecto a servicio de alimentación se ofrece en las mismas casas de hospedaje.

Tabla 12

Servicio de alojamiento en la comunidad de Caguanapamba

Nº.	Establecimiento	Clasificación	Nº Habitaciones	Nº Plazas
1	Hospedaje comunitario	S/I	8	13
2	Inti Samana	S/I	4	10
3	Alojamiento de Edwin Mayancela	S/I	1	2
4	Alojamiento de David Chimborazo	S/I	4	8

Nota. S. Quintuña, comunicación personal, 07 de junio de 2024. Estos servicios no están registrados en el consolidado nacional del MINTUR,

Además, en el cantón El Tambo existen los siguientes servicios: agencias de viajes, transporte turístico y guía turístico. En la tabla 13 se detallan estos servicios.

Tabla 13

Servicios turísticos del cantón El Tambo

Nº.	Nombre Comercial	Clasificación
1	Blucanz Tour	Agencia de Viajes Dual
2	Katleya Travel S.A.S	Agencia de Viajes Dual
3	Kuich Ta Tan	Operador Turístico
4	Traveltransfertours Cia Ltda	Transporte Turístico
5	Paladin Tours	Transporte Turístico
6	Transfertambotours	Transporte Turístico
8	Pizha Loja María Petrona	Guía local
9	Guamán Loja José Julián	Guía local
10	Pomavilla Chimborazo Ma. Nube	Guía nacional

Nota. Adaptado del registro del MINTUR de catastro de establecimientos actualizado hasta marzo 2024.

Finalmente, en lo que respecta a los servicios complementarios a la actividad turística se encuentran en El Tambo; tales como: cajeros automáticos de las entidades financieras; Banco del Austro, Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP), Jardín Azuayo y CB Cooperativa.

2.3.3 Estado de Conservación e Integración Sitio/Entorno

Este criterio enfatiza la conservación físico-ambiental y sociocultural.

En relación con este tema; en primer lugar, los recursos naturales de la zona en su mayoría se encuentran alterados por la actividad agrícola y ganadera, este último, en la zona del páramo genera deterioro y contaminación del ecosistema. Por otra parte, en la comunidad la construcción de las viviendas modernas afecta visualmente la armonía del paisaje, así mismo, en la zona alta la construcción de la infraestructura vial y turística alteran el medio físico; sin embargo, dicha infraestructura es elemental para la actividad turística. Por otro lado, la zona alta de la comunidad de Caguanapamba se encuentra en conflicto de tenencia del territorio por las comunidades de El Tambo, Cañar y Juncal; sin embargo, Caguanapamba conjuntamente con la de Sisid cuentan con documentos que demuestran que este territorio pertenece a estas dos comunidades y siempre han ocupado y utilizan los recursos naturales y culturales de esta área.

En el aspecto sociocultural, la alta tasa de migración hacia el exterior ha generado el desmembramiento del núcleo familiar y la deserción laboral.

2.3.4 Higiene y Seguridad

El cantón El Tambo cuenta con las instalaciones de servicios básicos; como: agua potable, luz eléctrica, recolector de basura, red de alcantarillado, centro de salud, telefonía fija y móvil e internet; además, para la seguridad una Unidad de Policía Comunitaria (UPC). De la misma forma, la comunidad de Caguanapamba tiene servicios básicos mínimos y un dispensario médico.

2.3.5 Políticas y Regulaciones

En el ámbito de políticas y regulación, la zona del páramo de la comunidad es parte del Parque Nacional Sangay (PNS); por lo tanto, existe un plan de manejo zona sur del PNS la mismas que regula toda actividad en la zona. Por otra parte, El Tambo o la comunidad no cuentan con ningún plan, tampoco ordenanza de desarrollo turístico.

2.3.6 Actividades que se Practican en el Entorno

Se refiere a las actividades turísticas de agua, tierra y aire que se practican alrededor de los atractivos. En el área del Parque Nacional Sangay (PNS) Zona Sur las actividades más comunes entre los visitantes son: pesca deportiva, senderismo, camping, fotografía y

trekking. Por otro lado, en la zona poblada de la comunidad los turistas disfrutaban de la convivencia mediante la participación en las actividades diarias con los locales en la cual aprenden sobre la gastronomía, medicina tradicional, elaboración de artesanías y música.

2.3.7 Difusión

Los atractivos que se encuentran localizados dentro del Parque Nacional Sangay (PNS) constan en diferentes medios de promoción y los otros atractivos de la comunidad no tienen ningún tipo de difusión.

2.3.8 Registro de Visitantes y Afluencia

En la zona de la laguna de Culebrillas existe un centro de recepción de visitantes que es parte del Parque Nacional Sangay (PNS) Zona Sur y es el sitio donde se realiza el registro de turistas. En la tabla 14 se presenta el número de turistas que ingresaron en el periodo desde enero a mayo de 2024.

Tabla 14

Ingreso de turistas al Parque Nacional Sangay Zona Sur, enero a mayo 2024

Procedencia	Ciudad/País	Nº Turistas	Suman	Total
Nacionales	Cañar	661	1,683	1,703
	El Tambo	356		
	Cuenca	219		
	Otros	447		
Extranjeros	Estados Unidos	9	20	
	Francia	4		
	Alemania	2		
	Otros	5		

Nota. Información proporcionada por la Dirección de Áreas Protegidas y otras Formas de Conservación, MAATE.

No obstante, en otros sitios no hay una estadística de visitantes; sin embargo, los turistas que llegan al Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta en su mayoría son de los países de Alemania, Francia, Bélgica y Estados Unidos; y en caso de los turistas nacionales son estudiantes de las universidades de la carrera de Turismo y todas las visitas son esporádicas, por tanto, no existe una temporalidad (S. Quintuña, comunicación personal, 07 de junio de 2024).

2.3.9 Recursos Humanos

En cuanto a recursos humanos, en la comunidad existen tres jóvenes que cuentan con licencia de guía local y un grupo de diez personas se han capacitado en diversas áreas y han adquirido experiencia en servicio de hospedaje, alimentación y elaboración de artesanías.

Así mismo, para los atractivos turísticos que están en el área de Parque Nacional Sangay Zona Sur, los funcionarios del Ministerio del Agua, Ambiente y Transición Ecológica (MAATE) están a cargo de la administración y operación.

Una vez elaborado detenidamente cada una de las Fichas de Atractivos y considerando los criterios de valoración que se han analizado anteriormente, se obtuvieron los siguientes resultados de evaluación técnica, tal como se detalla en la tabla 15.

Tabla 15

Ponderación de atractivos turísticos

Nombre del Atractivo	Accesibilidad y conectividad	Plantas turísticas/servicios	Estado de conservación e integración	Higiene y seguridad	Políticas turísticas	regulaciones	Actividades que se practican en el	Difusión del atractivo	Registro de visitantes	afluencia	Recursos humanos	TOTAL
Ponderación	18	18	14	14	10	9	7	5	5	5	5	100
Medicina tradicional	9,5	10,2	0	8	0	3	5	2	2			39,7
Taller de artesanías	9,5	8,7	10	8	0	9	5	2	2			54,2
Taski Loma	9.5	10.2	10	10	0	0	5	2	2			48,7
Zhimil Pata	9.5	10,2	10	10	0	0	2	0	0			41.7
Rumisapa	2	10,2	10	7	0	0	4	0	0			33,2
Criadero de alpacas y llamas	9.5	10,2	10	8,5	2	3	5	2	2			52,20
Reservorio El Estero	9.5	10,2	10	5	2	6	2	0	0			44,7
Laguna de Suitococha	2	8.1	10	8,6	2	6	7	0	0			43,7

Nombre del Atractivo	Accesibilidad y conectividad	Plantas turísticas/servicios	Estado de conservación e integración	Higiene y seguridad	Políticas turísticas	Regulaciones y Actividades	se practican en el	Difusión del atractivo	Registro de visitantes	afluencia	Recursos humanos	TOTAL
Ponderación	18	18	14	14	10	9	7	5	5	5	5	100
Laguna de Sansawin	0	8,7	10	7	2	0	2	0	0			29,7
La Cueva de Espíndola	0	8,10	10	7	2	3	5	0	0			35,1
Cerro Tres Cruces	0	8,1	10	7,6	2	3	5	0	0			35,7
Celebración de Corpus Christi	11	8,7	10	10	0	0	2	0	2			43,7
Celebración de Pawkar Raymi	11	7,2	10	8	0	0	2	0	2			40,2
Celebración de Kapak Raymi	8	10,2	10	8	0	0	2	0	2			40,20
Casa Tradicional de la Familia María Bonilla	8	11,7	10	10	0	0	5	2	2			48,70

Nombre del Atractivo	Accesibilidad y conectividad	Plantas turísticas/servicios	Estado de conservación e integración	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el	Difusión del atractivo	Registro de visitantes	afluencia	Recursos humanos	TOTAL
Ponderación	18	18	14	14	10	9	7	5	5	5	100
Paredones	0	9,3	10	7,6	4	3	4	3	2		42,9
Qhapaq Ñan	0	9,3	10	7,6	4	3	4	3	2		42,9
Laguna de Culebrillas	11,5	9,9	10	11,3	7	6	7	5	5		72,7
Sitio Arqueológico de Labrashcarrumi	9	9,3	10	10,7	10	9	7	5	2		72

Nota. Adaptado del resultado de la evaluación técnica de cada uno de las fichas de atractivos turísticos del MINTUR 2018.

Los valores remarcados son los que se destacan en cada atractivo turístico. Es importante mencionar que la mayor parte de atractivos alcanzan una valoración alta en criterios de accesibilidad y conectividad, planta turística, estado de conservación e higiene y seguridad, puesto que los atractivos se encuentran relativamente cerca de la zona poblada de la comunidad y del cantón El Tambo; por lo tanto, permite el acceso a los servicios que existen en la localidad.

Por el contrario, los criterios que presentan un puntaje bajo, están: políticas de regulación, actividades que se practican, difusión, registro de visitantes y recursos humanos; como resultado de falta de un plan de desarrollo turístico, ordenanzas, plan de promoción cantonal o comunitario, registro de visitantes y personal capacitado en la rama turística; este último, por alto porcentaje de emigración muchos jóvenes que participaban en el emprendimiento del turismo comunitario Kuya Llakta han migrado hacia otros países.

En lo concerniente al resultado total de la ponderación de los atractivos se procede a detallar la jerarquización de cada uno de los atractivos.

2.4 Jerarquización de Atractivos Turísticos de Caguanapamba

Luego de la obtención de los resultados de la ponderación el siguiente paso es la jerarquización de atractivos de acuerdo a la metodología anotada en los párrafos anteriores; en la tabla 16 se describen los puntajes y la jerarquía.

Tabla 16

Jerarquización de los atractivos turísticos de Caguanapamba

Nº	Nombre del Atractivo	Puntaje	Jerarquía
1	Medicina tradicional	39,7	II
2	Taller de artesanías	54,2	II
3	Taski Loma	48,7	II
4	Zhimil Pata	41,7	II
5	Rumisapa	33,2	I
6	Criadero de Alpacas y llamas	52,2	II
7	Reservorio El Estero	44,	II
8	Laguna Suitococha	44,7	II
9	Laguna de Sansawin	29,7	I
10	La Cueva de Espíndola	35,1	I

Nº	Nombre del Atractivo	Puntaje	Jerarquía
11	Cerro Tres Cruces	35,7	I
12	Celebración de Corpus Christi	43,7	II
13	Celebración de Pawkar Raymi	40,2	II
14	Celebración de Kapak Raymi	40,2	II
15	La casa de la familia María Bonilla	48,7	II
16	Paredones	42,9	II
17	Qhapaq Ñan	42,9	II
18	Laguna de Culebrillas	72,7	III
19	Sitio Arqueológico de Labrashcarrumi	72	III

Nota. Información recopilada de la ficha de atractivos

Como se puede observar en la tabla 11 la mayoría de los atractivos alcanzan un puntaje de entre 39 a 52 puntos debido a las condiciones que se han descrito en los criterios de valoración; por tanto, la gran parte de los atractivos inventariados corresponden a la jerarquía II y esto da entender que son atractivos con algún rasgo llamativo y que presentan condiciones básicas para la creación de productos turísticos capaz de interesar a los turistas que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Del mismo modo, están los atractivos que se clasifican dentro de la jerarquía I, que presentan condiciones mínimas para generar productos como elementos que complementan a otros de mayor jerarquía.

Finalmente, solo dos atractivos alcanzan la jerarquía III, la razón es que a pesar de estar fuera de la población urbana se encuentran dentro del Parque Nacional Sangay (PNS) Zona Sur y cuentan en el sitio con todas las facilidades y servicios.

2.5 Ficha de Accesibilidad

La ficha de accesibilidad es la herramienta que ayuda identificar la infraestructura y condiciones de accesibilidad de cada atractivo; además, la ficha de accesibilidad detalla las características de accesibilidad: general, para discapacidad; física, visual, auditiva e intelectual o psicológica.

En la tabla 17 se especifica las características de accesibilidad de cada atractivo turístico que se ha logrado identificar al momento del trabajo de campo en cada uno de los sitios.

Tabla 17

Accesibilidad de atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba

N°	Nombre del Atractivo	Tipo de Accesibilidad
1	Medicina tradicional	Accesibilidad general
2	Taller de artesanías	Accesibilidad general
3	Taski Loma	Accesibilidad general
4	Zhimil Pata	Accesibilidad general
5	Rumisapa	Accesibilidad general
6	Criadero de Alpacas y llamas	Accesibilidad general
7	Reservorio El Estero	Accesibilidad general
8	Laguna Suitococha	Accesibilidad general
9	Laguna de Sansawin	Accesibilidad general
10	La Cueva de Espíndola	Accesibilidad general
11	Cerro Tres Cruces	Accesibilidad general
12	Celebración de Corpus Christi	Accesibilidad general
13	Celebración de Pawkar Raymi	Accesibilidad general
14	Celebración de Kapak Raymi	Accesibilidad general
15	La casa de la familia María Bonilla	Accesibilidad general
16	Paredones	Accesibilidad general
17	Qhapaq Ñan	Accesibilidad general
18	Laguna de Culebrillas	Accesibilidad general, discapacidad física y discapacidad intelectual o psicológica
19	Sitio Arqueológico de Labrashcarrumi	Accesibilidad general, discapacidad física y discapacidad intelectual o psicológica

Nota. Adaptado de la información obtenida de la ficha de accesibilidad de atractivos turísticos MINTUR 2018.

Como se visualiza en la tabla 15, la mayoría de los atractivos turísticos inventariados tienen tipo de accesibilidad general, es decir, la mayor parte de los turistas pueden visitar a dichos sitios turísticos; no obstante, los atractivos turísticos, como, Laguna de Culebrillas y el Sitio Arqueológico de Labrashcarrumi cuentan con algunas características de accesibilidad para

discapacidad física e intelectual; estas características son: accesibilidad cognitiva, que consiste en la señalética clara, gráfica y bien distribuida; por otra parte, el servicio higiénico cuenta con lavabo sin pedestal y la grifería de pulsación.

2.6 Ficha de Validación

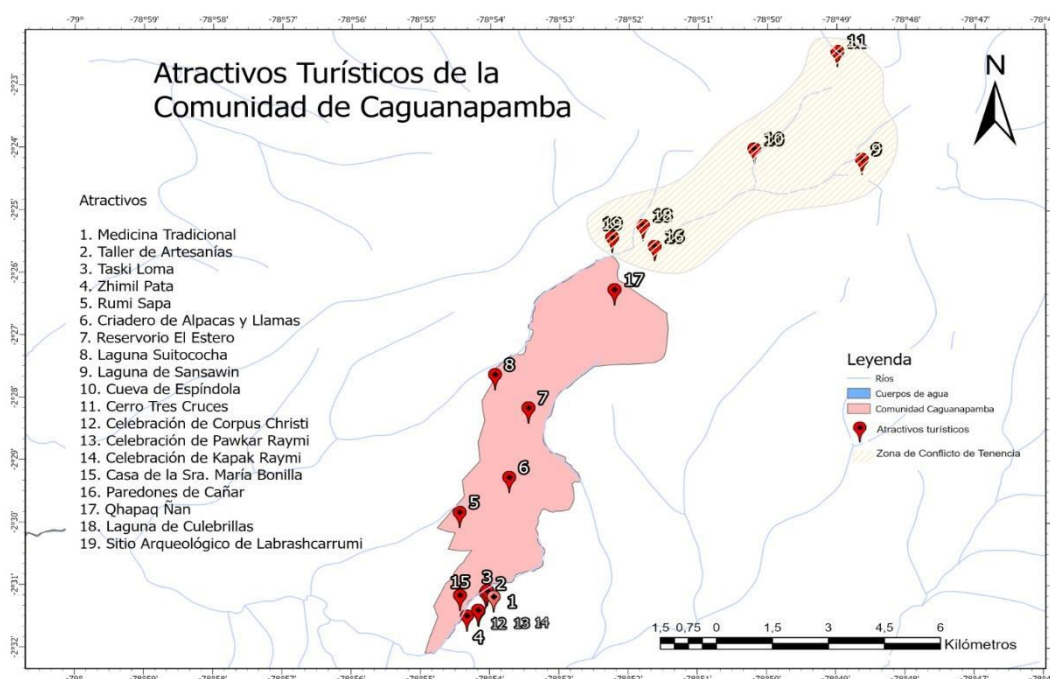
La ficha de validación contiene información general del atractivo, así también los datos de la persona responsable de la validación de cada atractivo turístico, en este caso es el Ing. Johnny Huerta, Jefe de Turismo, Cultura y Deportes del GAD Municipal de El Tambo.

2.7 Sistematización Geográfica de los Atractivos Turísticos

Para la sistematización geográfica, mediante la herramienta ArcGis se elaboró un mapa de atractivos con la información recopilada en la ficha de inventario de atractivos y la aplicación de las coordenadas geográficas tomadas en el trabajo de campo. A continuación, en la figura 3 se puede visualizar todos los atractivos inventariados.

Figura 3

Atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba



Nota. Mapa creado con el programa ArcGis 10.5.

CAPÍTULO 3

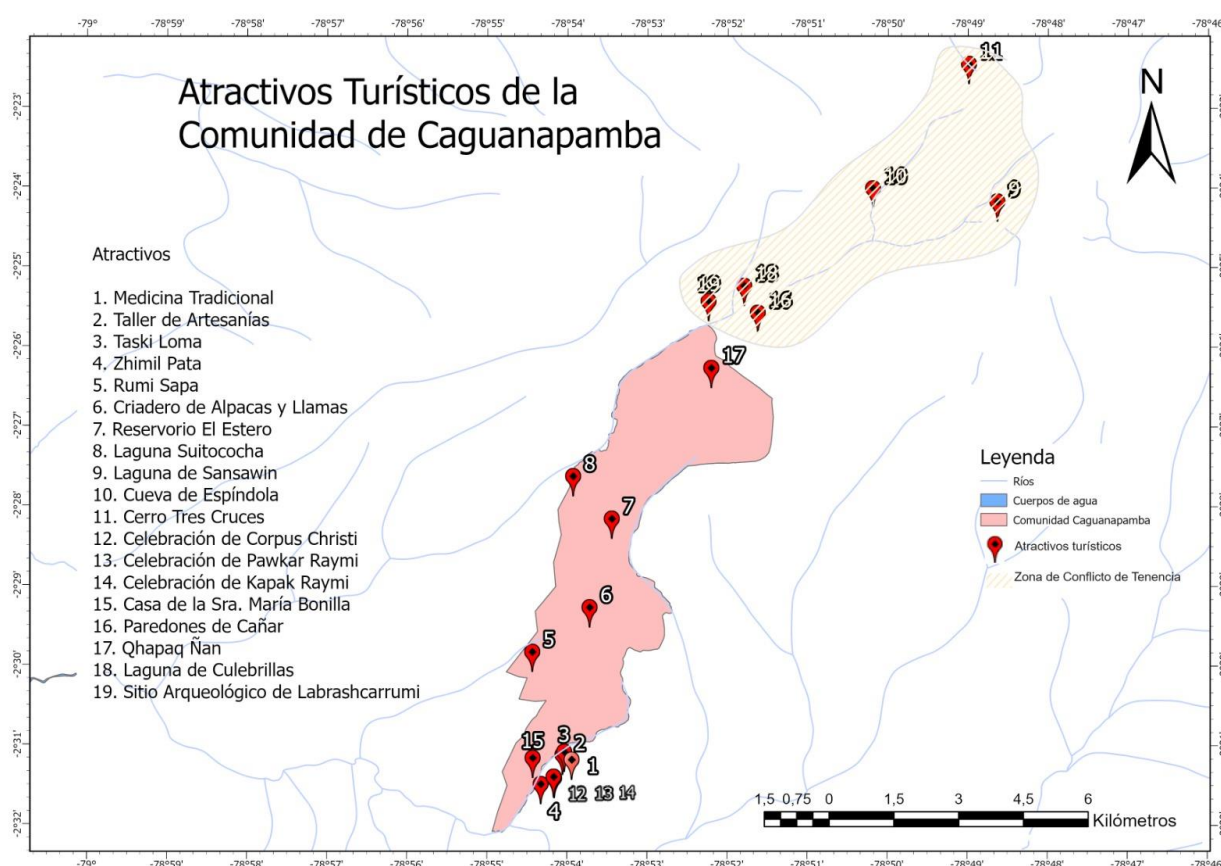
Asociación de los Atractivos Turísticos y Tipificación del Espacio Turístico del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta

3.1 Asociación de los Atractivos Turísticos

Como primer paso está la identificación de los atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba. En la figura 4 se puede visualizar la distribución de los 19 atractivos turísticos cuya ponderación y jerarquización se presentó en el capítulo anterior.

Figura 4

Mapa de distribución de los principales atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba



Nota. Elaborado en ArcGis Pro3.1.

Seguidamente, para la asociación de los atractivos se ha considerado las tipologías de espacios turísticos basadas en la clasificación de las categorías de los atractivos turísticos:

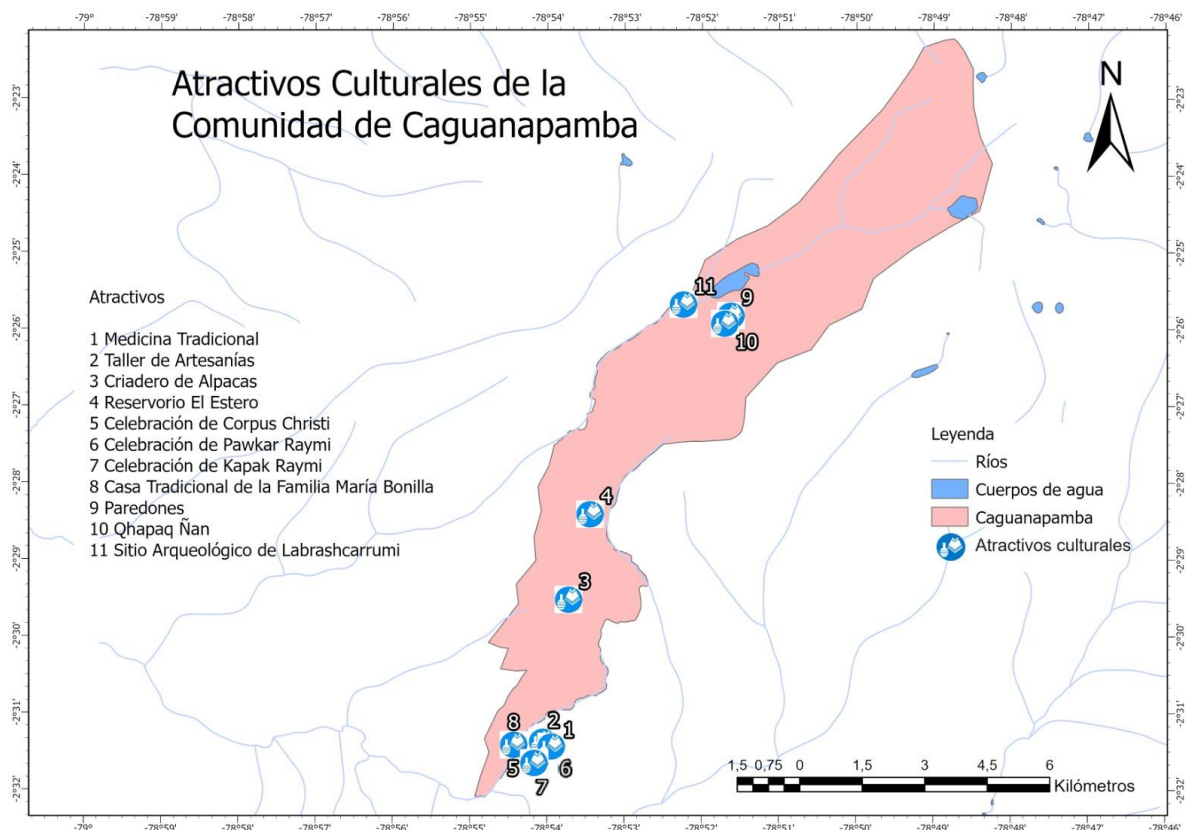
- a. Clasificado por la categoría del ámbito cultural.

- b. Clasificado por la categoría del ámbito natural.
- c. Mixto, atractivos naturales y culturales.

Por tanto, en la figura 5 se señala los 11 atractivos de manifestación cultural, de los cuales la mitad está ubicada en los sectores de Centro y Naunag y la otra mitad en el Parque Nacional Sangay Zona Sur.

Figura 5

Asociación de los atractivos turísticos culturales de la comunidad de Caguanapamba

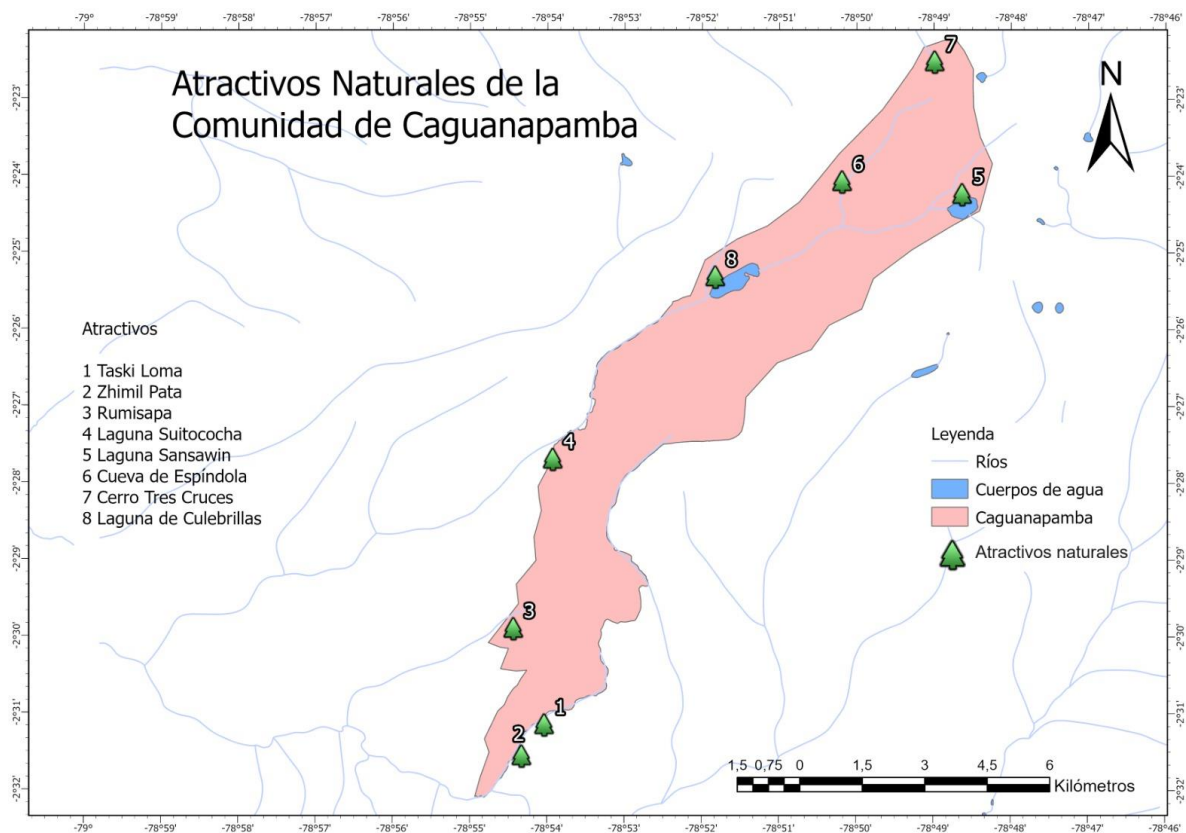


Nota. Elaborado en ArcGis Pro 3.1.

De la misma manera, la figura 6 presenta los 8 atractivos de la clasificación natural; así mismo, en su mayoría están ubicados dentro del Parque Nacional Sangay Zona Sur.

Figura 6

Atractivos turísticos naturales de la comunidad de Caguanapamba

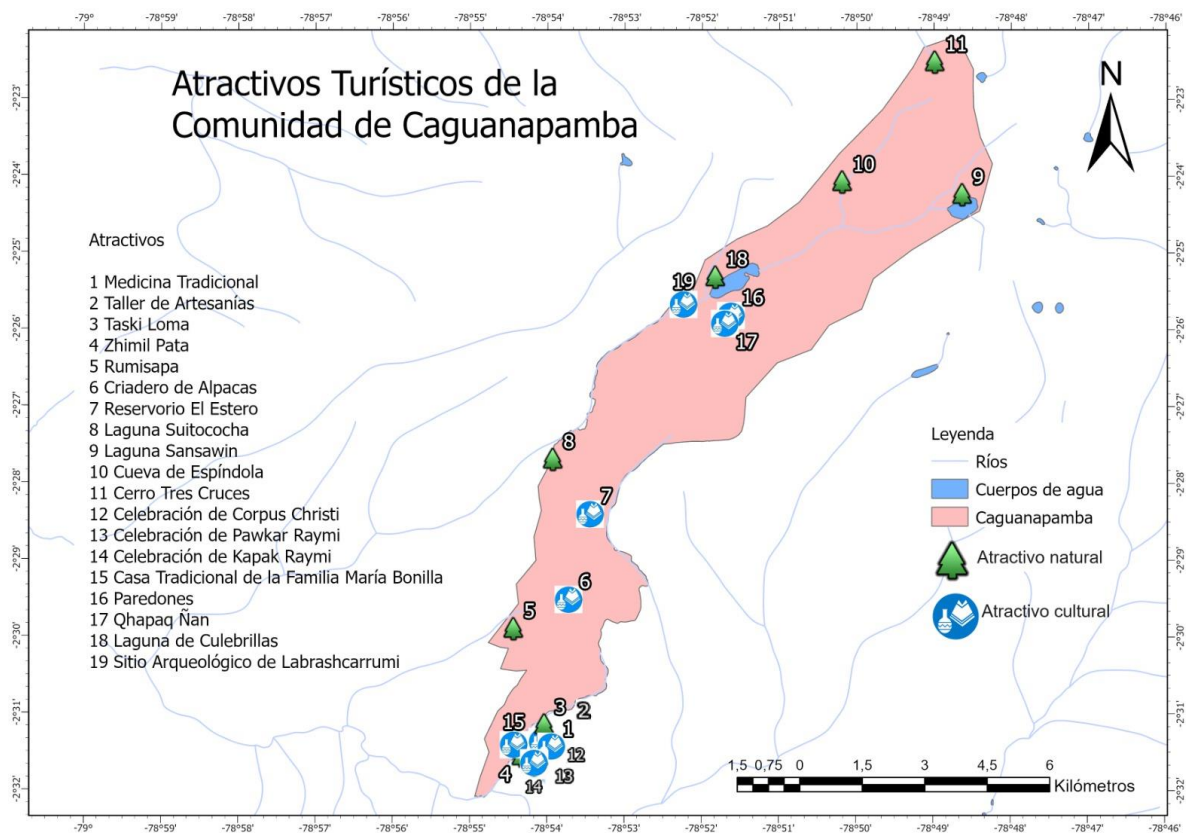


Nota. Elaborado en ArcGis Pro 3.1.

Seguidamente, se realiza la asociación mixta es decir atractivos naturales y culturales como se ilustra en la figura 7.

Figura 7

Atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Caguanapamba



Nota. Elaborado en ArcGis Pro 3.1.

Además, otro factor a considerar para la asociatividad es la distancia de los atractivos turísticos. Se toma como referencia el sector Centro de Caguanapamba, tal como se indica en la tabla 18.

Tabla 18

Atractivos turísticos asociados por su cercanía geográfica

Nº.	Atractivos Turístico	Distancia en vehículo	Tipo de Atractivo
1	Medicina tradicional	8 minutos	Cultural
2	Taller de artesanías	10 minutos	Cultural
3	Taski Loma	10 minutos	Natural
4	Zhimil Pata	6 minutos	Natural
5	Rumisapa	15 minutos	Natural
6	Criadero de Alpacas y llamas	20 minutos	Cultural
7	Reservorio El Estero	30 minutos	Cultural
8	Laguna Suitococha	35 minutos	Natural
9	Laguna de Sansawin	No existe acceso vial	Natural
10	La Cueva de Espíndola	No existe acceso vial	Natural
11	Cerro Tres Cruces	No existe acceso vial	Natural
12	Celebración de Corpus Christi	0 minutos	Cultural
13	Celebración de Pawkar Raymi	0 minutos	Cultural
14	Celebración de Kapak Raymi	0 minutos	Cultural
15	La casa de la familia María Bonilla	10 minutos	Cultural
16	Paredones	No existe acceso vial	Cultural
17	Qhapaq Ñan	No existe acceso vial	Cultural
18	Laguna de Culebrillas	50 minutos	Natural
19	Sitio Arqueológico de Labrashcarrumi	50 minutos	Cultural

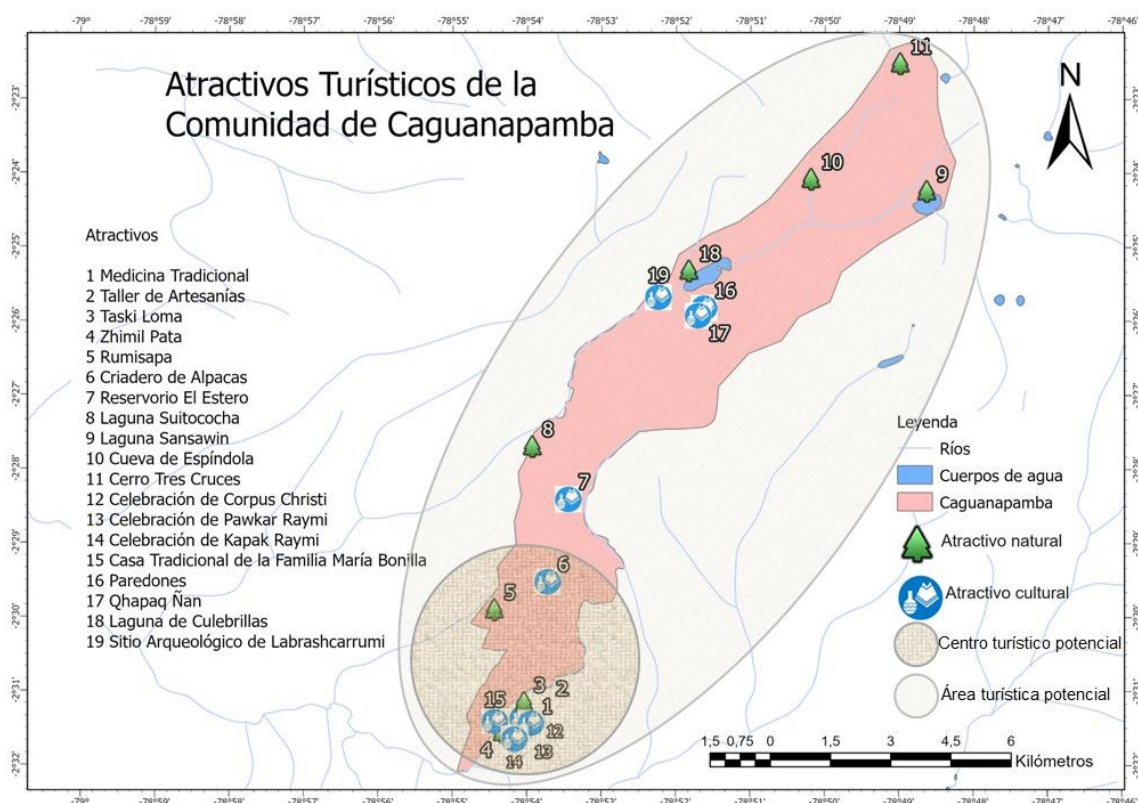
Nota. Elaborado mediante trabajo de campo.

3.2 Tipificación de Espacios Turísticos

En la gráfica 8 se presenta el mapa de tipificación de los atractivos turísticos de la comunidad; según esta gráfica se puede distinguir el centro turístico potencial por el círculo de menor tamaño, mientras que el área turística potencial está representada por el círculo de mayor tamaño.

Figura 8

Tipificación de espacio turístico de la comunidad de Caguanapamba



Nota. Elaborado en ArcGis Pro 3.1.

3.3 Propuesta de Rutas Turísticas

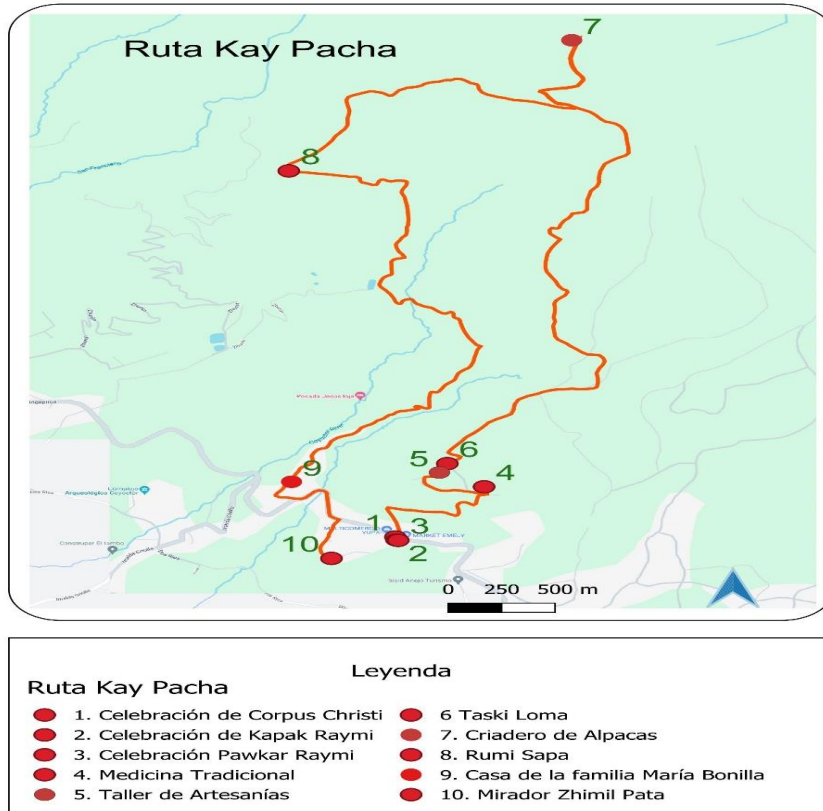
En primera instancia es necesario conocer qué involucra una ruta turística, en este marco según Pérez y Merino (2014) señalan que, una ruta turística puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario que sobresale por sus atractivos naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural. Por lo tanto, una ruta turística está rodeada de sitios considerados valiosos por su valor natural y cultural.

Entonces, con el afán de incentivar la visita a los nuevos atractivos turísticos inventariados en este trabajo se plantea incorporar tales atractivos a las rutas turísticas ya establecidas; tales como, Ruta Kay Pacha, Ruta Janan Pacha y Qpapaq Ñan. En las figuras 9, 10 y 11 se ilustran las respectivas rutas.

3.3.1 Ruta Kay Pacha

Figura 9

Ruta Kay Pacha



Nota. Diagramación del mapa a través de la herramienta Qgis 3.36.

Desde los inicios del proyecto Kuya Llakta, este recorrido es el que ha tenido mayor acogida por parte de los visitantes, porque permite conocer la cultura de la población a través de las actividades de la vida diaria, medicina tradicional, artesanías y la gastronomía.

Como todas las rutas, el sendero Naunag inicia en el centro de la comunidad de Caguanapamba con una bienvenida por los guías locales de la comunidad, seguidamente para dirigirse a visitar la casa de *mama* Fabiolina Loja, una de las conocedoras de la medicina tradicional que practica varios tipos de curaciones, baños y rituales andinos a base de una variedad de plantas que ofrece la *pacha mama* o madre tierra para lo cual cuentan con un huerto de plantas medicinales más necesarias; luego, continúa el recorrido hacia el taller de artesanías de Dolores Espinoza, en donde se puede apreciar el proceso de elaboración de prendas y bordados de los atuendos, específicamente de la mujer cañari, aquellas prendas son de uso diario y se utilizan en ocasiones especiales; tales como: una diversidad de polleras, blusas, chalinas y collares de colores. Las prendas sobresalen por

sus coloridos bordados que plasman símbolos relacionados con la naturaleza y deidades de sus ancestros, porque el hombre vive en armonía con ellos; por lo tanto, en los atuendos se reflejan figuras; tales como: las flores de claveles, papas, rosas, manzanilla, hojas de plantas, diferentes aves de la zona, la luna, el sol y las estrellas; además, en las prendas es común ver los bordados de la guacamaya y la serpiente en relación a la tradición del origen de los cañaris. La siguiente parada es en Taski Loma, una pequeña cascada, pero de mucha relevancia para los habitantes; además, es un lugar apropiado para la práctica de la purificación y la aplicación de la justicia indígena sobre una persona que haya cometido algún delito grave. La persona acusada es bañada dentro de la cascada y azotada con ortiga. Posteriormente, se dirige hacia la zona de Culebrillas para visitar un criadero de alpacas y llamas, en la actualidad se cuenta con un promedio de 38 camélidos que sirven de atractivo turístico y la lana de estos animales son de materia prima para la elaboración de artesanías. La siguiente parada es en Rumisapa “piedra grande” que comprende formaciones rocosas de dos a cinco metros de altura y desde allí se observan las maravillas de la zona e invita a una buena fotografía de la naturaleza. Luego comienza el descenso hacia el sector Cruz Loma para visitar la casa tradicional de María Bonilla, en donde se puede aprender sobre la crianza de animales menores, elaboración de artesanías y el proceso de preparación de la chicha. El recorrido termina con la visita al mirador natural de Zhimil Pata, desde donde se puede apreciar el paisaje del sector el Bolsillo, Río Cañar y la antigua línea férrea; de la misma forma, en esta área se encuentra la mina de arena que la población local anteriormente utilizaba para sus construcciones y cuya labor de extracción y transportación mediante los caballos implicaba un gran esfuerzo para las personas; por lo tanto, esta actividad se desarrollaba a través de las mingas y *maki mañachi* “préstamo de mano”. La visita se realiza en vehículo y el nivel de dificultad es fácil. En la tabla 19 se describe un itinerario tentativo.

Tabla 19

Itinerario Ruta Kay Pacha

HORA	ACTIVIDAD			DESCRIPCIÓN
9:00	Bienvenida			Bienvenida con la bebida chicha de jora o canelazo en la casa comunal de Caguanapamba por parte de los guías locales.
9:30	Recorrido	Ruta	Kay Pacha	Inicio del recorrido en vehículo.
9:45	Visita a un huerto de plantas medicinales.			La Sra. Fabiolina Loja recibe a los visitantes en su casa adecuada con un huerto de plantas medicinales y explica sus beneficios y usos dentro de la práctica de la medicina tradicional. La visita termina con la degustación de agua de remedios.
10:30	Visita a taller de artesanías			En la casa de la Sra. Dolores Espinoza está el taller donde se elabora una variedad de prendas femeninas, tales como: polleras, blusas, rebozos, entre otros. Además, los turistas podrán comprar algún recuerdo.
11:00	Refrigerio			Buñuelos con agua de frescos
11:20	Taski Loma			Una cascada pequeña, pero de mucho valor para la celebración de rituales de purificación.
12:00	Llegada a la zona de criadero de Alpacas y llamas			En la zona de Cubilán se encuentra el criadero de alpacas y llamas; además, aquí inicia el área del Parque Nacional Sangay Zona Sur. También, es un sitio estratégico para la fotografía.
13:00	Almuerzo – pampa mesa			La pampa mesa, es una tradición indígena que consiste en compartir los alimentos sentados en el suelo.

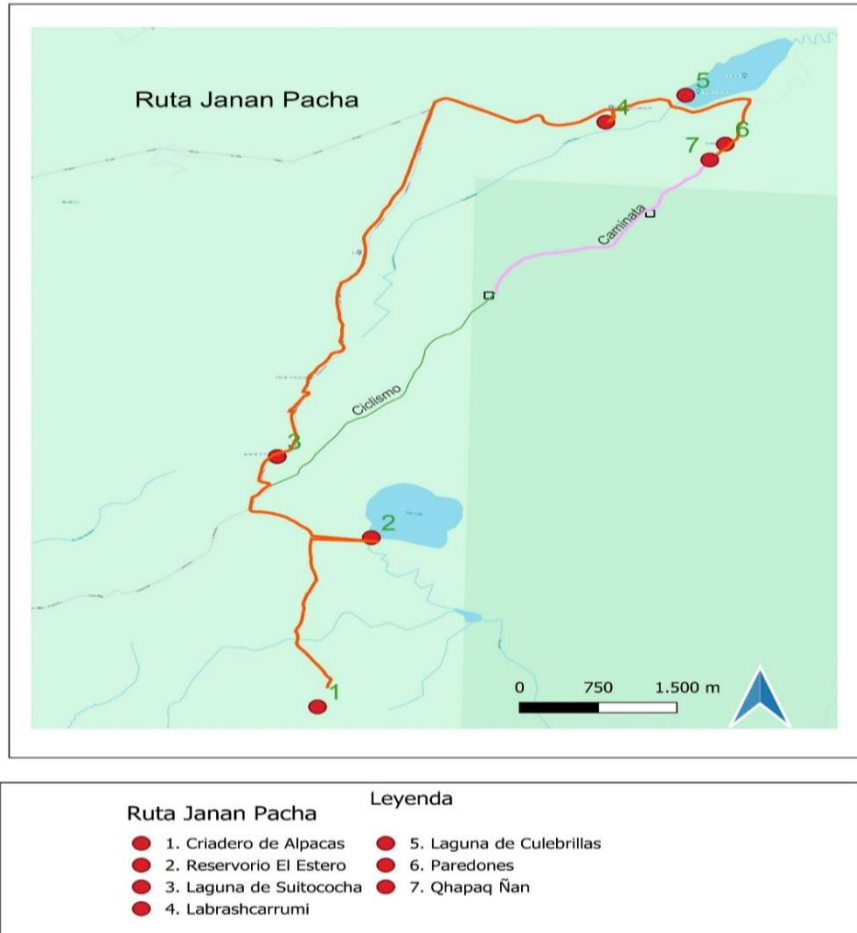
HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
14:00	Visita cerro Rumisapa	Rumisapa “la piedra grande” cerro de formación geológica, conjunto de rocas que alcanzan de dos hasta cinco metros de altura; también, es un mirador natural. Por otra parte, en este lugar se puede participar en las actividades, como: ordeñar vacas, siembra y cosecha de productos andinos; tales como: oca, melloco, papas, mashua, entre otros.
15:20	Visita la casa de María Bonilla	Visita a una de las pocas viviendas tradicionales que se conserva hasta hoy y la familia enseña a los visitantes el proceso de elaboración de la bebida chicha de jora y la degustación de la misma. Además, la Sra. Bonilla indica sobre la crianza de los animales menores y la elaboración de las prendas tradicionales mediante el telar de cintura.
16:00	Zhimil Pata	Un mirador natural; por lo tanto, es un lugar propicio para la fotografía. Desde este sitio se aprecia el Río Cañar, antigua línea férrea y el paisaje del sector El Bolsillo;
16:30	Hora social y despedida	Práctica de juegos tradicionales; tales como: ollas encantadas, ensacados, baile de tomate, los trompos entre otros; finalmente, entrega de recuerdos elaborados por las mujeres de la comunidad.

Nota. Elaboración mediante trabajo de campo.

3.3.2 Ruta Janan Pacha

Figura 10

Ruta Janan Pacha



Nota. Diagramación del mapa a través de la herramienta Qgis 3.36.

La ruta Janan Pacha se desarrolla dentro del Parque Nacional Sangay y está enfocada para visitantes que valoran sobre todo la naturaleza. Este recorrido se complementa con la gran riqueza cultural representada a través de los vestigios arqueológicos prehispánicos que se encuentran ubicados en esta zona del páramo de la comunidad de Caguanapamba. El ascenso se realiza en vehículo desde el centro de la comunidad durante veinte minutos hasta Cubilán. En este sitio se puede apreciar el criadero de alpacas y llamas, que en la actualidad cuenta con un promedio de 38 camélidos que sirven de atractivo turístico y la lana de estos animales son de materia prima para la elaboración de artesanías; seguidamente, se emprende el viaje en vehículo en dirección hacia la zona del reservorio El Estero y laguna de Suitococha lugares propicios para la pesca deportiva; posteriormente en un lapso de treinta minutos se llega al centro de recepción de visitantes del Parque Nacional

Sangay Zona Sur. En esta zona se visitan: Labrashcarrumi, sitio donde probablemente las culturas cañari e inca tallaban las rocas para utilizar en sus edificaciones; la laguna sagrada de Culebrillas que tiene una dimensión de 1350 m de largo, 445 m de ancho y una profundidad de 19.20 m, en esta laguna se ha encontrado vestigios arqueológicos de las culturas cañari e inca. Asimismo, a 500 m en línea recta y a la derecha de la laguna de Culebrillas está el Tambo Real incaico o Paredones, un sitio que fue destinado para el descanso de los viajeros desde la época prehispánica y junto a Paredones atraviesa el Qhapaq Ñan, el camino real de los Incas o *Inka Ñan* como lo conocen los habitantes de la zona. El Qhapaq Ñan constituía una obra civil que conectaba varios puntos dentro del Tahuantinsuyu. En la actualidad, el camino del Inca que cruza el Parque Nacional Sangay Zona Sur es considerado la mejor conservado en el Ecuador; por lo tanto, en esta ruta con el propósito de apreciar esta riqueza cultural se propone una caminata en dirección sur siguiendo un tramo del Qhapaq Ñan, luego para desviarse hacia la zona de Chinimachay ya para retornar a la comunidad en vehículo o en bicicleta, este último se tiene planificado ofrecer en el futuro ya que para quienes estén interesados en este deporte se debe manifestar que las condiciones de la carretera permiten practicar esta actividad. Nivel de dificultad: Fácil. En la tabla 20 se detalla un itinerario para la Ruta Janan Pacha.

Tabla 20

Itinerario Ruta Janan Pacha

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
8:30	Bienvenida	Esta ruta se desarrolla dentro del Parque Nacional Sangay Zona Sur. La forma del recorrido tiene una combinación; en vehículo, caminata en el páramo por el Qhapaq Ñan y luego los turistas tendrán la opción de descender en bicicleta.
9:00	Visita al criadero de alpacas y llamas	En la zona de Cubilán se encuentra el criadero de alpacas y llamas; además, aquí inicia el área del Parque Nacional Sangay Zona Sur.
10:00	Llegada a Reservorio El Estero	Actividades a practicar; caminata, pesca deportiva y fotografía.

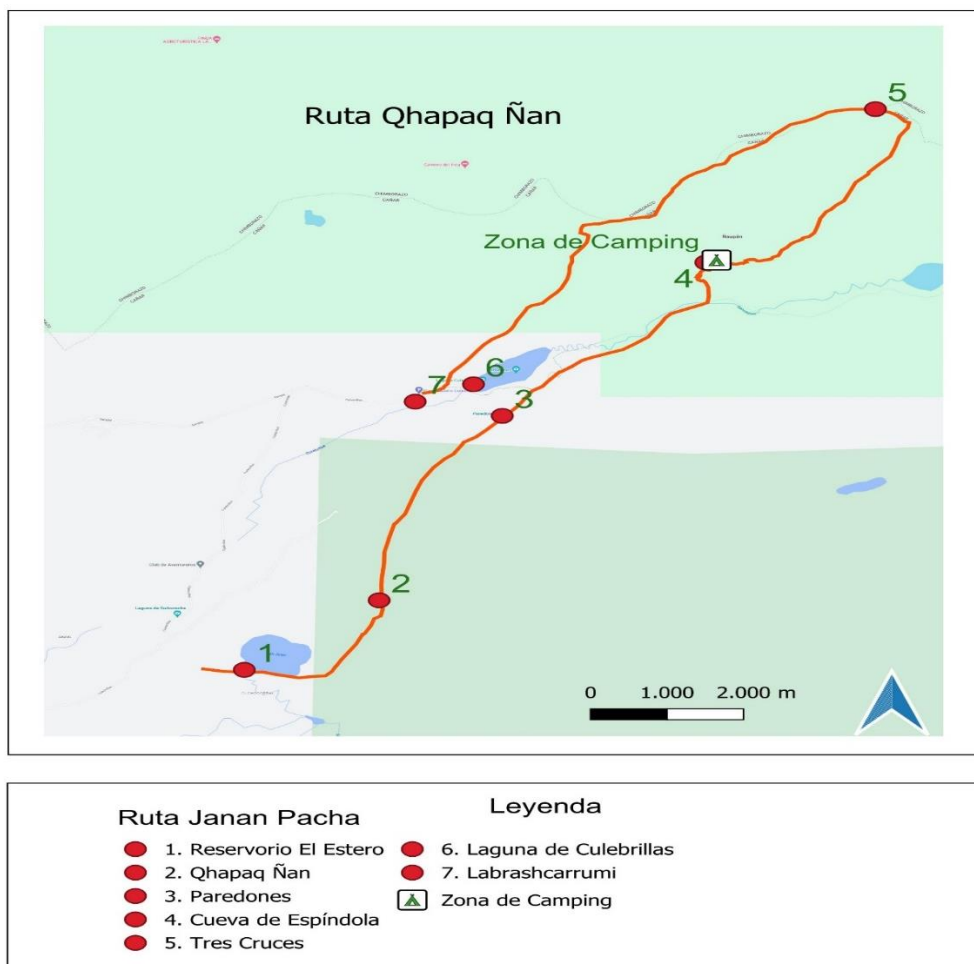
HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
11:00	Refrigerio	Humitas con café
11:30	Visita a Laguna de Suitococha	Caminata alrededor de la laguna y en bosque de pinos.
12:30	Llegada a la zona de Culebrillas	Visita al sitio arqueológico de Labrazhcarrumi y laguna de Culebrillas.
13:30	Almuerzo - pampa mesa	Pampa mesa, es una tradición indígena que consiste en compartir los alimentos sentados en el suelo.
14:45	Visita a sitios arqueológicos de Paredones y Qpapaq Ñan	A 2 km aproximadamente de la laguna de Culebrillas se encuentran Paredones y Qpapaq Ñan, vestigios arqueológicos que corresponden a las culturas cañari e inca.
15:00	Caminata por el tramo de Qpapaq Ñan	Desde Paredones en dirección sur se inicia una caminata siguiendo el Qpapaq Ñan hasta llegar al sector de Chinimachay, seguidamente desde este sitio para retornar hacia la comunidad en bicicleta o en vehículo.
17:00	Despedida	Entrega de recuerdos elaborados por las mujeres de la comunidad.

Nota. Elaboración mediante trabajo de campo.

3.3.3 Ruta Qhapaq Ñan

Figura 11

Ruta Qhapaq Ñan



Nota. Diagramación del mapa a través de la herramienta Qgis 3.36.

Esta ruta se encuentra rodeada por una inigualable variedad de flora y fauna típica de los páramos, que se complementa con un paisaje espectacular conformado de montañas, ríos, lagunas y miradores naturales. Este recorrido está destinado para quienes disfrutan de actividades ecoturísticas y que buscan recorridos largos que demanden gran actividad física; por lo tanto, esta ruta incluye una noche de camping en la zona de la Cueva de Espíndola. En el primer día, el recorrido se realiza a través de un vehículo, la primera parada es en la zona de Cubilán para conocer el criadero de alpacas y llamas, luego para dirigirse hacia el reservorio El Estero, desde este lugar inicia una caminata en dirección noreste hasta llegar a la zona de Trenza Yaku en donde inicia el tramo del Qhapaq Ñan, luego de tres horas de caminata siguiendo el Qhapaq Ñan se llega a la zona de Paredones

un sitio destinado para el descanso de los viajeros desde la época prehispánica; luego el corrido continúa hacia el norte hasta llegar a la Cueva de Espíndola, un lugar místico y lleno de leyendas para los locales; por otra parte, esta zona es adecuada para el camping.

El segundo día la ruta continúa en dirección norte por cerro Caja Loma hasta llegar a Tres Cruces, sitio limítrofe entre las provincias del Cañar y el Chimborazo; además, por estar a una altura sobre los 4300 ms.n.m., esta zona constituye un mirador natural desde donde se pueden apreciar algunas elevaciones y volcanes del Ecuador; así mismo, en este sitio los viajeros depositan sus ofrendas como: piedras, hojas de coca, dinero o joyas con la finalidad de que los dioses ayuden en el viaje. Además, esta parte del trayecto permite apreciar majestuosas montañas que forman parte del Nudo del Azuay y en el fondo de las mismas la laguna Sansawin y la laguna sagrada de Culebrillas. Las elevaciones más destacadas al lado sur son: Sansawin, Vacakapina, Mashuavega, entre otros. El descenso se realiza en dirección suroeste y la ruta cruza por los siguientes lugares: cerro la Tolda, Yawarcocha una pequeña laguna en la cima de la montaña, cerro Macho Urku y cerro Yanaurcu, al pie de esta montaña está el Centro de recepción de los turistas del Parque Nacional Sangay Zona Sur y finalmente, la visita a la laguna de Culebrillas y el sitio arqueológica de Labrashcarrumi. Duración: 2 días y una noche de acampada. Nivel de dificultad: Difícil. En la tabla 21 se muestra un itinerario para recorrer la Ruta Qhapaq Ñan.

Tabla 21

Itinerario Qhapaq Ñan

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Día 1		
9:00	Bienvenida	Bienvenida con la bebida chicha de jora o canelazo en la casa comunal de Caguanapamba por parte de los guías locales.
9:30	Visita al criadero de alpacas y llamas.	En la zona de Cubilán se encuentra el criadero de alpacas y llamas.
10:00	Arribo a la zona de reservorio El Estero	Desde el área del reservorio El Estero comienza una caminata hasta la zona de Trenza Yaku lugar donde inicia el tramo de

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
		Qhapaq Ñan, seguidamente para continuar con el acceso siguiendo este camino hasta la zona de Paredones.
11:00	Refrigerio	
13:30	Arribo a la zona de Paredones y Almuerzo – pampa mesa	Pampa mesa es una tradición indígena que consiste en compartir los alimentos sentados en el suelo.
16:30	Llegada a la Cueva de Espíndola	Una cascada de 30 metros de altura aproximadamente que produce un ruido ensordecedor y según la creencia de la gente local que detrás de la cortina de agua se encuentra una gran cueva que en su interior está llena de oro y un jardín con plantas curativas.
18:00	Cena y acampada	En la zona de la Cueva de Espíndola es un lugar estratégico para la acampada.
Día 2		
7:30	Desayuno	Frutas, cereales, pan integral, yogurt, té.
8:30	Inicio del recorrido	El segundo día continúa el ascenso por el camino a Caja Loma, en este trayecto se puede disfrutar de un paisaje conformado de elevaciones y lagunas, por ejemplo, laguna de Sansawin y Culebrillas.
10:00	Refrigerio	Frutas de la temporada, sánduche y agua.
12:00	Arribo a Tres Cruces y almuerzo	El almuerzo consiste en un kukayu (box lunch) que contiene: tortillas de trigo, tostado de maíz, frutas y agua con panela. La zona de Tres Cruces es la parte más alta

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
		de la ruta, sobre los 4300 ms.n.m. Además, es la zona limítrofe entre las provincias del Cañar y Chimborazo.
13:00	Descenso por la ruta Yana Urku	En este trayecto del recorrido se aprecia un paisaje espectacular de montañas y en el fondo de las mismas la laguna de Culebrillas.
16:00	Llegada al Centro de recepción de turistas.	Visita a la laguna sagrada de Culebrillas y Labrashcarrumi.
17:40	Despedida	Entrega de recuerdos y despedida.

Nota. Elaboración mediante trabajo de campo.

Conclusiones

El desarrollo del presente tema de investigación se ha finalizado de manera exitosa cumpliendo a cabalidad con todos los objetivos planteados para el inventario de atractivos turísticos del emprendimiento Kuya Llakta en la comunidad de Caguanapamba.

En primera instancia, se ha realizado el diagnóstico situacional de la comunidad con el fin de contar con línea base enfocada en el desarrollo de la actividad de turismo comunitario de la comunidad y los resultados reflejan características óptimas que motiva a fortalecer el emprendimiento Kuya Llakta; además, por ser una zona rural de gran riqueza cultural y natural presenta una ventaja ante las nuevas tendencias del turismo actual, como el turismo indígena que permite experimentar la vida de un pueblo indígena; por tanto, un inventario de atractivos turísticos es primordial para la ejecución de cualquier proyecto turístico en la comunidad.

Luego de analizar los principales elementos de la comunidad de Caguanapamba se procedió a la identificación de los atractivos turísticos. En esta etapa se logró distinguir 19 atractivos de las cuales 2 atractivos ya se encontraban inventariados por el GAD Municipal de Cañar; sin embargo, por ser atractivos de relevancia se han considerado dentro de este trabajo. También, hay que resaltar que la mayoría de los atractivos ya forman parte de la oferta turística de Kuya LLakta.

La ponderación de cada atractivo turístico corresponde a los criterios de valoración establecidos en el Índice de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial y estos son: conectividad, planta turística, estado de conservación, higiene y seguridad, políticas y regulación, actividades que se practican, difusión, registro de visitantes y recursos humanos. Además, algunos criterios están relacionados con los servicios que existen en el poblado más cercano a los atractivos, en este caso se consideró el cantón El Tambo. Por otro lado, estos criterios son calificados automáticamente al momento de llenar la ficha de cada atractivo.

La jerarquización de los atractivos turísticos está relacionada directamente con los resultados de la ficha de ponderación; en este sentido, la mayor parte de los atractivos alcanzan una jerarquía II, y esto significa que son atractivos que poseen algún rasgo llamativo para la generación de productos turísticos capaz de interesar a turistas que lleguen a la zona por otras motivaciones.

En cuanto a la asociatividad de los atractivos turísticos de la comunidad, se clasificó en cuatro categorías generales, siendo estas: los atractivos culturales, atractivos naturales, mixtas y su cercanía en relación al centro de la Comunidad de Caguanapamba en donde existe una infraestructura básica. En este contexto, la mayor parte de los atractivos son culturales, pues corresponde a la conservación de la riqueza cultural de parte de la población.

Con respecto a la tipificación de los atractivos turísticos se logró determinar como centro turístico al centro de la comunidad de Caguanapamba, ya que a su alrededor se ubican la mayoría de los atractivos y además es el lugar donde existe una infraestructura turística básica.

Finalmente, se diseñaron tres rutas turísticas las mismas que son parte de la oferta turística de Kuya Llakta; pero, a estas rutas se incorporaron los nuevos atractivos turísticos identificados e inventariados en esta investigación. Esta incorporación de atractivos permitirá diversificar las actividades turísticas en la comunidad.

Recomendaciones

Luego de finalizar este trabajo de intervención a continuación se detallan algunas recomendaciones que ayudarían a fortalecer el CTC Kuya Llakta:

La población local debe estar consciente de la importancia de los atractivos turísticos naturales y culturales; por tanto, es relevante el uso sostenible de los recursos para la cual la comunidad en convenio con las instituciones pertinentes debería contar con programas de sensibilización en protección ambiental y valoración cultural.

Formar un equipo técnico con los jóvenes profesionales de la comunidad con el objetivo de desarrollar proyectos enfocados en el fortalecimiento y desarrollo de la comunidad de Caguanapamba; tales como: manejo de recursos naturales, nuevos emprendimientos, manejo sostenible de turismo comunitario, entre otros.

Se recomienda a los GAD's del sector y a las instituciones no gubernamentales que consideren el presente trabajo de intervención en los futuros proyectos turísticos a implementarse en la comunidad de Caguanapamba.

Para las futuras investigaciones se recomienda incluir un plan de marketing para la promoción del CTC Kuya Llakta a través de diferentes medios; por ejemplo: publicidad en

medios impresos, publicidad online, convenio con las operadoras de turismo y difusión mediante los ITurs de la zona; como, El Tambo, Cañar y Cuenca.

Referencias

- Acosta-Solís, M. (s.f.). *Toponimias Indígenas de la Geografía Ecuatoriana*.
https://www.accefyn.com/revista/Volumen_16/60/99-133.pdf
- Albornoz, V. (1946). *La Antigua Tomebamba y Cuenca que Nace*. Tip. Municipal.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20425>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas [AME]. (2020). *Metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico*. Quito, Ecuador.
- Ayala, E. (2008). Resumen de historia del Ecuador. Corporación Editora Nacional. Quito.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/836/1/AYALAE-CON0001-RESUMEN.pdf>
- Bolaños, D. (2016). *SIG aplicado al Turismo*. Tierra Infinita (2), 136-149.
https://www.researchgate.net/publication/360024477_Sistemas_de_informacion_geografica_SIG_aplicado_al_Turismo
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Cárdenas, E. (1996). La Cueva Negra de Chobshi: Testimonio Prehistórico. Estudios, crónicas y relatos de nuestra tierra. *Estudios, crónicas y relatos de nuestra tierra* (1), 203-204. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/25107>
- Centro Europeo de Posgrados [CEUPE]. (s.f.). ¿Qué es un atractivo turístico? Tipos, ejemplos e importancia. CEUPE Magazine. <https://www.ceupe.com/blog/atractivo-turistico.html>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón EL Tambo. (2016). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón El Tambo. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0360001040001_PDOT%20CANT%C3%93N%20EL%20TAMBO%20AJUSTES_2016_15-04-2016_15-48-23.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Cañar. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Cañar actualizado. Periodo 2015-2019*.
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360000150001_PDyO

T_Act_16_05_2016_16-05-2016_16-43-57.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2023). *Censo Ecuador 2022*.
<https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>

IWGIA. (9 mayo 2022). *El mundo indígena 2022: Ecuador*.
<https://iwgia.org/es/ecuador/4786-mi-2022-ecuador.html#:~:text=Para%20la%20autoidentificaci%C3%B3n%20en%20el,%2C%20Z%C3%A1para%2C%20Andoa%20y%20Wao%20rani>.

Luaces, M., Pedreira, O., Places, A. y Seco, D. (2008). *Los sistemas de información geográfica en turismo*. Universidade da Coruña.

Maldonado, C. (2005). *Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario*. Oficina Internacional del Trabajo. Primera ed. Ginebra.
http://oit.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf

Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al patrimonio cultural*.
<https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>

Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2014, 29 de diciembre). *Ley 97. Ley de Turismo*.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2015, 22 de enero). *Reglamento general a la Ley de Turismo*.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2018) *Manual de atractivos turística*.
https://drive.google.com/file/d/1yni2vpaj_JmIpZOkjwyFfYiO9WhGYJx0/view

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (s.f.). *Áreas de encanto natural*.
<https://www.ambiente.gob.ec/areas-de-encanto-natural/>

Morales, M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Teoría y Praxis*. Morales.pdf (uqroo.mx)

Naciones Unidas [ONU]. (2000). *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo*. Nueva York. <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83-s.pdf>

Naciones Unidas [ONU]. (s.f). *Desarrollo de productos*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>

Pérez, J. y Merino, M. (4 de julio de 2014). *Definición de ruta turística-Qué es, Significado y Concepto*. <https://definicion.de/ruta-turistica/>

Reali, C. (14 octubre 2021). *Todos los tipos de turismo que existen según Cohen, OMT, motivación y tipo*. MIZE. <https://mize.tech/es/blog/todos-los-tipos-de-turismo-que-existen-segun-cohen-omt-motivacion-y-tipo/#tipos-de-turismo-segn-tipo-y-objeto-del-viaje>

Romero, H. (2017). *Análisis de la planta turística del parque arqueológico de Choquequirá'o Cusco 2017*. [tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio institucional.
https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/3216/Tesis_Planta_Turistica.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNESCO. (2003). *Convenio para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. París.

Viceministerio de Turismo Perú. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*.
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

Velasco, J. (1946). *Historia del Reino de Quito. En la América Meridional. Tomo 2 y Parte 2 que contiene la Historia Antigua*. Casa de Cultura Ecuatoriana. Quito.
<http://repositorio.casadelacultura.gob.ec/handle/34000/1334>

Anexos

Anexo 1. Diseño de Trabajo de Titulación Aprobado

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CENTRO DE TURISMO
COMUNITARIO (CTC) "KUYA LLAKTA" EN LA COMUNIDAD DE
CAGUANAPAMBA DEL CANTÓN EL TAMBO CON LA METODOLOGÍA DEL
MINISTERIO DE TURISMO**

Proyecto de intervención previo a la obtención del título de:
Ingeniero en Turismo
Línea de investigación: Sociología y turismo

TUTOR:

AUTOR:
Carlos Guamán Cazho
C.I. 0301799037

CUENCA – ECUADOR
Enero 2024

Aprobado
21 Feb 2024
Abra Serrano

1. Título del proyecto de intervención

Inventario de atractivos turísticos del Centro de Turismo Comunitario (CTC) "Kuya Llakta" en la comunidad de Caguanapamba del cantón El Tambo con la metodología del Ministerio de Turismo.

2. Nombre del estudiante/Correo electrónico

Carlos Guamán Cazho (guamancc@hotmail.com).

3. Resumen del proyecto de intervención

En el presente trabajo de intervención se propone elaborar un inventario de atractivos turísticos del Centro de Turismo Comunitario (CTC) "Kuya Llakta" en la comunidad de Caguanapamba del cantón El Tambo con la metodología del Ministerio de Turismo (2018).

Para el correcto desarrollo de esta investigación se utilizará la metodología de investigación cualitativa, aplicando las técnicas de revisión bibliográfica, observación participativa y entrevistas semiestructuradas. Mediante estas técnicas de investigación; en primer lugar, se realizará un diagnóstico de los datos generales de la comunidad, tales como ubicación geográfica, historia, organización comunitaria, componente biofísico, económico, sociocultural, asentamientos humanos y turismo. En segundo lugar, se elaborará el inventario y clasificación de los atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba y una vez obtenida esta información se procederá a la ponderación y jerarquización. Finalmente, se llevará a cabo la asociatividad de los atractivos mediante las herramientas de sistemas de información geográfica (SIG).

4. Planteamiento del proyecto de intervención

Los atractivos turísticos son la materia prima de la actividad turística, y todos los destinos cuentan con sus propios atractivos y recursos turísticos que los hacen únicos de los demás destinos. En este contexto, los destinos turísticos deben tener claramente identificados sus atractivos, siendo este el punto de partida para una exitosa planificación turística del sitio (Mejía, 2022).

Sin embargo, el emprendimiento de CTC "Kuya Llakta", que ha estado trabajando desde el año 2005, no cuenta con ningún registro de inventario de atractivos

turísticos, a pesar de que en la comunidad se han ejecutado algunos proyectos en los últimos años. Estos proyectos incluyen el manejo y conservación de los recursos naturales en la zona del páramo, implementación de un criadero de alpacas, capacitación en la elaboración de artesanías, atención al cliente, guianza y mejoramiento de la producción agropecuaria. Estos proyectos se han hecho realidad en convenio con ciertas entidades públicas y privadas, como la Corporación Alemana Giz, la Red de Turismo Comunitario Pakariñan, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), Ministerio de Turismo (MINTUR), entre otros.

Por lo tanto, con el propósito de aportar al fortalecimiento del emprendimiento Kuya Llakta y reconociendo que un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales es una herramienta que facilita a una exitosa planificación turística, surge la propuesta del presente tema de investigación, que en su proceso de elaboración se considerará los parámetros indicados por el Manual de Atractivos Turísticos del MINTUR (2018). Además, la comunidad de Caguanapamba en la actualidad está enfocada en obtener su registro en el MINTUR como centro de turismo comunitario; por lo tanto, un inventario de atractivos turísticos será una herramienta de valioso aporte para tal propósito.

5. Revisión bibliográfica

Para la elaboración del presente proyecto de intervención es importante entender los aspectos claves que contribuirán al mejor desarrollo de esta investigación.

En primera instancia, partiendo de un concepto de turismo, según la Organización Mundial del Turismo (2008) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que motiva al desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual por razones personales, profesionales o de negocios y durante su trayecto de viaje realizan actividades que generan un gasto turístico.

De igual forma, MINTUR considera que "El turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos." (Ley 97, 2014)

Por otra parte, las personas que se desplazan por turismo tienen diferentes motivaciones de viaje, así como; hacia los destinos de sol y playa, montaña, áreas protegidas, turismo rural, y este último que engloba al turismo comunitario. Por lo



tanto, lo que concierne analizar dentro de esta investigación es sobre el turismo comunitario, que según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador [FEPTCE] (s.f.) define como:

La relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva de compartimiento intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación directa de sus miembros, garantizando así el manejo adecuado de los recursos naturales, la valorización de su forma de vida, el respeto a los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades, pueblos y comunidades locales, distribuyendo equitativamente los beneficios generados por esta actividad.

Del mismo modo, el turismo comunitario es considerado como un modelo de autogestión por parte de los miembros de una comunidad local sobre sus recursos naturales y culturales, con un enfoque de compromiso social, respeto al medio ambiente y la distribución equitativa de los ingresos generados por la actividad turística (CODESPA, 2012).

En este ámbito, la oferta turística de una comunidad local comprende los recursos naturales y culturales, donde el turista tiene la oportunidad de aprender sobre las artesanías, la lengua nativa-kichwa, la medicina tradicional, el cultivo, la cosecha de productos de temporada y convivir con la gente local. En el campo de los recursos culturales está presente el patrimonio comunitario que consiste en un conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, técnicas y habilidades, instrumentos y artefactos, representaciones y lugares, territorios, al igual que todo género de manifestaciones tangibles e intangibles que se conservan de generación en generación (Maldonado, 2005). De igual manera, se entiende por recursos naturales el suelo, el agua, la geología, los paisajes, la diversidad biológica y los procesos biológicos.

Por tanto, los recursos naturales y culturales de un destino forman el atractivo turístico, según CEUPE (s.f.) que es un sitio de interés para los viajeros, el cual sobresale por sus elementos culturales, histórica, artística, arquitectónica, natural, recreativa, gastronómica, lingüística, arqueológica, entre otros. Por lo general un destino posee más de un valor turístico. Del mismo modo, un atractivo turístico cuenta con elementos aptos para la actividad turística, es decir, con acceso y

servicios básicos.

Dentro de los atractivos turísticos se encuentra el recurso turístico, que es un elemento natural o cultural que puede motivar la visita, pero no está dentro de la dinámica turística ni posee ningún tipo de infraestructura (Asociación de Municipalidades del Ecuador, 2020).

Así también, es esencial comprender sobre el producto turístico que se define como un conjunto de bienes y servicios que son parte de la oferta con el propósito de satisfacer el consumo de actividades turísticas. Estos bienes incluyen la planta turística, la infraestructura y los atractivos turísticos. Por una parte, la planta turística engloba los servicios que se venden a los turistas, como alojamiento, alimentación, transporte, esparcimiento e intermediación. Por otra parte, la infraestructura está conformada por la accesibilidad, servicios básicos y todos los servicios que apoyan indirectamente al buen funcionamiento de la actividad turística (Díaz y Rivera, 2020).

Una vez analizado los diferentes factores que intervienen en la actividad turística, también es prescindible considerar las políticas turísticas llevadas a cabo por el Ministerio de Turismo (MINTUR) y como la entidad rectora de la actividad turística se encarga de la regulación, planificación, gestión, promoción y difusión con el objetivo de posicionar al Ecuador como un destino turístico aprovechando la gran diversidad cultural y natural.

El MINTUR entre sus atribuciones está la elaboración del inventario de sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejerce por sí mismo o en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitano que tengan la competencia del manejo de la materia turística (MINTUR, 2018).

Por lo tanto, un inventario turístico comprende un registro de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas forman un recurso para el turista; además, es una herramienta valiosa para la planificación turística y sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico (MINCETUR, 2006).



Una vez elaborado el inventario turístico esto es almacenado en una base de datos y esto a su vez alimenta a Sistema de Información Geográfica Turística (SIG), en donde se georreferencia la posición del atractivo turístico, sus características y su relación con los diferentes servicios turísticos de esa manera ayudando a la planificación y toma de decisiones de acuerdo a variables geográficas que presente el sitio en estudio (Tejada, 2021).

En conclusión, como se indica en los párrafos anteriores, un inventario de atractivos turísticos es el punto de partida para una planificación eficiente en cualquier tipo de proyectos turísticos, por tanto, este trabajo de intervención tendrá un aporte sustancial para la comunidad en sus emprendimientos que ejecutan con el afán de fortalecer la actividad turística.

6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos

6.1 Objetivo general

Elaborar un inventario de atractivos turísticos del Centro de Turismo Comunitario (CTC) "Kuya Llakta" en la comunidad de Caguanapamba del cantón El Tambo con la metodología del Ministerio de Turismo.

6.1.1 Objetivos específicos

- a. Elaborar un diagnóstico general de la comunidad de Caguanapamba con énfasis en el ámbito turístico.
- b. Realizar un inventario y clasificación de los atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba y una vez obtenida esta información proceder a la ponderación y jerarquización.
- c. Generar asociatividad de los atractivos turísticos mediante las herramientas de sistemas de información geográfica (SIG).

6.2 Metas

Contar con un inventario de atractivos turísticos del Centro de Turismo Comunitario (CTC) "Kuya Llakta" en la comunidad de Caguanapamba como una herramienta primordial en la planificación de los futuros proyectos en beneficio del emprendimiento del turismo comunitario.

6.3 Transferencia de resultados

Al finalizar la presente investigación se socializará con los involucrados en el turismo comunitario Kuya LLakta, además los resultados serán entregados a las autoridades

de la comunidad para su difusión y aplicación.

Por otra parte, este trabajo estará disponible en el repositorio de la Universidad de Cuenca como contribución al conocimiento en el campo de desarrollo de turismo comunitario y pudiendo ser útil para los futuros proyectos.

6.4 Impactos

El impacto generado por el presente trabajo de intervención; por un lado, será social, porque la población local al conocer la importancia de los atractivos turísticos tendrá un sentimiento de empoderamiento y conservación de su patrimonio natural y cultural; por otra parte, existirá un impacto económico ya que basándose en el inventario de atractivos turísticos se generará nuevos proyectos generadores de ingresos económicos en beneficio de los habitantes de la comunidad.

7. Técnicas de trabajo

Para la elaboración de este proyecto de intervención se aplicará la metodología de investigación cualitativa con las técnicas de revisión bibliográfica, observación participativa y entrevistas semiestructuradas de acuerdo a cada objetivo.

Para desarrollar el primer objetivo, es importante la revisión bibliográfica de los siguientes documentos: libros en áreas de planificación turística, PDOTs del cantón El Tambo, Gobierno provincial del Cañar y plan de desarrollo de la comunidad de Caguanapamba; sitios web, guías turísticos, informes entre otros.

Para cumplir con el segundo objetivo que consiste en inventariar los atractivos turísticos de la comunidad, para la cual se considerará el Manual de Atractivos Turísticos (2018) MINTUR, esta herramienta ayudará a identificar y clasificar adecuadamente los atractivos turísticos; además se aplicará la técnica de observación participativa y entrevistas semiestructuradas a los pobladores de la comunidad y actores del sector turístico.

Finalmente, para alcanzar el tercer objetivo, se utilizará el programa ArcGis para la elaboración de mapas de asociatividad de los atractivos turísticos.

8. Bibliografía

- Asociación de Municipalidades del Ecuador. (2020). *Metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico*. Quito.
- CEUPE. (s.f.). *¿Qué es un atractivo turístico? Tipos, ejemplos e importancia*. CEUPE Magazine. Recuperado el 13 de enero de 2024 de <https://www.ceupe.com/blog/atractivo-turistico.html>
- CODESPA. (27 de septiembre de 2012). *Turismo comunitario, una herramienta con potencial para reducir la pobreza*. <https://www.codespa.org/blog/2012/09/27/turismo-comunitario-una-herramienta-con-potencial-para-reducir-la-pobreza/>
- Díaz, A. y Rivera, M. (2020). *Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo*. [tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33834>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador [FEPTCE]. (s.f.). *¿Qué es el turismo comunitario?* <https://feptceoficial.wixsite.com/feptce/turismo-comunitario-1>
- Hernández, E. (2011). *Gestión del Patrimonio Natural*. UNESCO file:///C:/Users/HP/Downloads/news-784-3.pdf
- Maldonado, C. (2005). *Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario*. Oficina Internacional del Trabajo. Primera ed. Ginebra. http://oit.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf
- Mejía, N. (27 de enero de 2022). El inventario turístico y su importancia. Entorno turístico. https://www.entornoturistico.com/el-inventario-turistico-y-su-importancia/#Sitios_Naturales
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2014, 29 de diciembre). *Ley 97. Ley de Turismo*.

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2008). Glosario de términos de turismo.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Tejada, Y. (25 julio 2021). SIG Aplicados al turismo.
<https://storymaps.arcgis.com/stories/91a884d4fba342fb9b1262f45de521e2>

Viceministerio de Turismo Perú. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.
Dirección de Desarrollo del Producto Turístico. (2006). Manual para la
formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional.
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

9. Talento humano

Tabla 1

Talento humano

Recurso	Dedicación	Valor Total
Director	1 horas / semana / 6 meses	240,00
Estudiante	20 horas semana / 6 meses	510,00
Total		750,00

Nota. Modelo de Presupuesto del Manual para Trabajos de la Facultad de Ciencias de la
Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016)

10. Recursos materiales

Tabla 2

Recursos materiales

Cantidad	Descripción	V. Unitario	Valor Total
2 resma	Papel bond A4	\$ 4,50	\$ 9,00
1 unidad	Memory Flash 4GB	\$14,00	\$ 14,00
2 unidades	Esferográfico	\$ 0,35	\$ 0,70
2 unidades	Lápiz	\$ 0,28	\$ 0,56
1 unidades	Borrador	\$ 0,35	\$ 0,35
1 unidades	Corrector	\$ 1,25	\$ 1,25
1 unidad	Engrapadora	\$ 1,80	\$ 1,80
1 unidad	Perforadora	\$ 1,50	\$ 1,50
1 unidades	Cuaderno 100H. cuadros	\$ 1,20	\$1,20
1 unidades	Folder	\$ 0,50	\$ 0,50
250 unidades	Fotocopias	\$ 0,02	\$ 5,00
1 unidad	Laptop	\$ 700,00	\$700,00
1 unidad	Impresora	\$ 78,00	\$ 78,00
10 horas semanales /6 meses	Internet	\$ 0,60	\$ 244,00
1 unidad	Cámara fotográfica	\$ 300,00	\$ 300,00
TOTAL			\$ 1,357.86

Nota. Modelo de Presupuesto del Manual para Trabajos de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016)

11. Cronograma de actividades.

Tabla 3

Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6
1. Presentación del diseño de investigación	x					
2. Recolección y organización de la información	x	x				
3. Discusión y análisis de la información		x	x			
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos			x	x		
5. Redacción del trabajo				x	x	
6. Revisión final						x
7. Impresión y anillado del trabajo						x

Nota. Modelo de Presupuesto del Manual para Trabajos de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016)

12. Presupuesto

Tabla 4

Presupuesto

Concepto	Aporte del estudiante	Otros aportes	Total
Recursos humanos			
Director		\$ 240,00	
Estudiante	\$ 510,00		\$750,00
Gastos de movilización			
Transporte	\$ 108,00		\$ 108,00
Gastos de la investigación			
Material de escritorio e insumos.	\$ 35,86		
Bibliografía.	\$175,00		\$ 454,86
Internet.	\$ 244,00		
Equipos, laboratorios y maquinaria.			
Laptop	\$ 700,00		
Impresora	\$ 78,00		\$ 1.078,00
Cámara de fotos	\$ 300,00		
Otros			
Imprevistos	\$200.00		\$200.00
TOTAL			2.590,86

Nota. Modelo de Presupuesto del Manual para Trabajos de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016)

13. Esquema

Firma de responsabilidad

Resumen

Abstract

Introducción

Capítulo 1. Análisis situacional de la comunidad de Caguanapamba

1.1 Marco teórico

1.2 Datos geográficos

1.3 Datos históricos

1.4 Aspecto cultural

1.5 Aspecto económico

1.6 Aspecto ambiental

1.7 Aspecto administrativo

1.8 Turismo

Capítulo 2. Identificación de los atractivos turísticos del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta

2.1 Levantamiento del inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales

2.2 Clasificación de los atractivos turísticos

2.3 Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos

Capítulo 3. Asociación de los atractivos turísticos y tipificación del espacio turístico del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta

3.1 Asociación de los atractivos turísticos

3.2 Tipificación de espacios turísticos.

CONCLUSIONES

REFERENCIAS

ANEXOS



Anexo 2. Oficio a GAD El Tambo



Oficio UC-FCH-DEC-003-2024
Cuenca, abril 29 de 2024

Abogado
Alonso Castillo Cruz
Alcalde del GAD del Tambo
Presente

De mi consideración,

Luego de un cordial saludo, me dirijo a Usted en mi calidad de Decana de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, para solicitar la colaboración del GAD del Tambo con el Sr. Carlos Guamán Cazho con cédula de identidad 0301799037, estudiante de la carrera de Turismo, con el objetivo de realizar la validación de las fichas de inventario de atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba, actividad planificada para el desarrollo del trabajo de titulación intitulo "INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO (CTC) "KUYA LLAKTA" EN LA COMUNIDAD DE CAGUANAPAMBA DEL CANTÓN EL TAMBO CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO".

Es importante señalar, que el diseño del trabajo de titulación fue aprobado por el Consejo Directivo de Facultad el día 24 de febrero de 2024, para constancia se adjunta la resolución correspondiente.

Por la favorable atención le anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



ANA LUCÍA SERRANO
LÓPEZ

Ana Lucía Serrano López
Decana

Adj. Resolución de consejo directivo,



Anexo 3. Ingreso de turistas a Parque Nacional Sangay Zona Sur

Información proporcionada por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica; a través del departamento de la Dirección de Áreas Protegidas y Otras Formas de Vida,

INGRESO DE TURISTAS AL AREA PROTEGIDA DESDE ENERO-MAYO DEL 2024.	
REGISTRO TOTAL:	1.703
REGISTRO NACIONALES:	1.683
REGISTRO EXTRANJEROS:	20

AZOGUES	148	ALEMANIA	2
BIBLIAN	84	BELGICA	1
CAÑAR	661	COLOMBIA	1
CHIMBORAZO	16	EE.UU	9
QUITO	14	FRANCIA	4
COTOPAXI	1	HAITI	1
CUENCA	219	IRLANDA	1
EL TAMBO	356	MEXICO	1
EL TRIUNFO	6		
GUAYAQUIL	26		
IMBABURA	1		
LA TRONCAL	18		
LATACUNGA	1		
LOJA	6		
LOS RIOS	1		
MANABI	1		
MORONA SANTIAGO	1		
RIOBAMBA	55		
SALINAS	2		
ZAMORA CHINCHIPE	3		

Anexo 4. Ficha de inventario: Atractivo 1. Medicina Tradicional

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	M	C	0	2	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Medicina Tradicional																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				MEDICINA ANCESTRAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAÑAR				EL TAMBO				EL TAMBO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Caguanapamba				Sector Naunag				S/N				S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)					
-2.523928				-78.899033								3.252					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Privada				b. Nombre de la Institución:				N/A					
c. Nombre del Administrador:				Fabiolina Loja				d. Cargo que ocupa:				Propietaria					
e. Teléfono / Celular:				(+593) N/A				f. Correo Electrónico:				N/A					
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas ☒																	
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				10°					
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1200																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																	
a. Cultura				☒				b. Naturaleza				☐					
c. Aventura ☐																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																	
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐					
c. Rústico Natural				☐				d. Rural				☒					
e. Urbano ☐																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre		☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto						
Restringido		☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto						
Pagado		☒	8:00	17:00	☒	☐	☐	☐	☐	☐	texto						
d. Maneja un sistema de reservas:			☐			f. Forma de Pago:			Efectivo ☒			Dinero Electrónico ☐					
e. Precio:			Desde 1,50 Hasta 3,00			Tarjeta de Crédito			☐			Depósito Bancario ☐					
						Transferencia Bancaria			☐			Tarjeta de Débito ☐					
						Cheque			☐								
g. Meses recomendables de visita:			Se puede visitar cualquier mes del año														
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): El Tambo																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.510784		Long.: -78.928506					
Observaciones: El Tambo es el poblado más cercano a la comunidad y el ingreso al atractivo se realiza por la carretera Naunag y desde el parque central de El Tambo está a 5,5 Km.																	
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M)		☒		a. Primer orden		☐		0		0		0					
												texto					

	b. Segundo orden ☒	-2.510784 -78.928506	-2.527432 -78.902908	4,5	Asfaltado	Bueno
	c. Tercer orden ☒	-2.527432 -78.902908	-2.523928 -78.899033	1	Lastre	Regular
Observaciones: La vía desde El Tambo hasta la comunidad de Caguanapamba es asfaltada y luego para llegar al atractivo es de lastre.						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐ Internacional: ☐					
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) ☒						
a. Bus ☒	b. Buseta ☒	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				
Observaciones: Por el centro de la comunidad de Caguanapamba circulan diferentes compañías de transporte público. Desde el centro de la comunidad se puede llegar caminando o en vehículo						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
Inga Trans	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El costo del pasajes hasta la comunidad es de 0,50 Cts.
Cooperativa Huayna capac	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El costo del pasajes hasta la comunidad es de 0,50 Cts.
Taxi Tambefita	Frente al Parque Central	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$4,00
Taxi Transunidos	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$4,00
Camioneta Espíndola	Junto al Banco del Austro	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$4,00
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒						
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones: texto						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐		
Observaciones: texto						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☒ SI ☒ NO ☐ SI ☐						
5.1 Planta turística (M) ☒						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: La comunidad tiene una casa de hospedaje, adicional tres familias ofrecen servicio de hospedaje y alimentación.					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones: En la casa de huéspedes se ofrece el servicio de alimentación.					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☒	2		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☒	1		
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☒	3	0	0	Aventura	☒	2	1	0	Aventura
Observaciones: Santiago Quintuña, Nohemí Dután y Nube Guamán					Observaciones: Julián Guamán, Petrona Pizha y Nube Pomavilla				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					☒				
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	☒	1	-2.512195 -78.924890	GAD El Tambo	☒	☐	☒	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio	Baterías sanitarias	☒	1	-2.527482 -78.902908	Caguana pamba	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros	☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: La comunidad de Caguanapamba cuenta con infraestructura básica			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising artesanías y ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising artesanías y ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Cajero automático ☐		Otro ☐	Cajero automático ☒
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☐ NO ☐ SI ☒			
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☒	Potable	Agua: ☒	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: ☒	Pozo séptico	Saneamiento: ☒	Red pública

Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos ☒ ☐ Camo Recolector				Disposición de desechos ☒ ☐ Camo Recolector				
Especifique: Servicio de recolección de basura una vez por semana				Especifique:				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0		☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0		☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		☐	☐	☐
Otros: ☐								
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☒				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☒		1	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: En el centro de la comunidad existe un dispensario médico.								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	talle							
b. Policía nacional ☐		UPC en El Tambo						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☒	Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☒
Móvil ☒	Satélite ☒	Redes inalámbricas ☒	Móvil ☒
Satelital ☒	Telefonía móvil ☒	Satélite ☒	Telefonía móvil ☒
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☐	Sismos ☒	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☒ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐ Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S')? SI ☐ NO ☐ Especifique:			
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique:			
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique:			
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐ texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐ texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☒	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☒	j. Camping ☐	k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☒
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☒	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☒	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☒	Otro ☐	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=2dST1FpbLN4			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto		Ninguna
b. Red Social ☐	Nombre: Centro de Turismo Comunitario Kuya Uakta		Anual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐ Especifique: Paquete Local Kay Pacha			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☒ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☒ Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) ☐		texto	0
d. Llegada de turistas			
☒ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero
Ciudades de origen	Quito	SI	SI
	Cuenca	SI	SI
	texto	0	0
Países de origen	Francia	SI	SI
	Bélgica	SI	SI
	Estados Unidos	SI	SI
Observaciones: No existe un sistema de registro de visitas; pero, según Santiago Quintuña indica que la mayoría de los turistas que llegan a la comunidad son extranjeros.			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒			
Nombre del Informante Clave: Santiago Quintuña		Contactos: (+593)983755350	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☒	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☒ Inexistente ☐
Observaciones: texto			

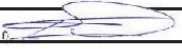
Carlos Guamán Cazho

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	39,7

Ministerio de Turismo  Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades   COCEMFE  Fundación ONCE  PETROAMAZONAS  RENEDU			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ budo magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.			x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Medicina Tradicional
Cantón:	EL Tambo	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	EL Tambo	Subtipo:	Medicina Ancestral
Validado Por:			
Apellido y Nombre: JOHNNY HUERTA M		Teléfono: 0987783534	
Institución: GAD-TAMBO		Firma: 	
Cargo: JEFE DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTES		Fecha: 24/05/2024	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 5. Ficha de inventario: Atractivo 2. Taller de Artesanías

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	M	C	0	2	0	4	0	2	0	0	2	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Taller de Artesanías																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					ARTESANÍAS Y ARTES								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
CAÑAR					EL_TAMBO					EL TAMBO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal			
Caguanapamba					Taski Loma					S/N					S/N			
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-2.522915					-78.900912					3.291								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:					Privado					b. Nombre de la Institución:							N/A	
c. Nombre del Administrador:					Dolores Espinoza					d. Cargo que ocupa:							Propietaria	
e. Teléfono / Celular:					(593)995363219					f. Correo Electrónico:							seguchimba12@gmail.com	
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: Frio b. Temperatura(°C): 10° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1200																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura ☒ b. Naturaleza ☐ c. Aventura ☐																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino ☐ b. Primitivo ☐ c. Rústico Natural ☒ d. Rural ☐ e. Urbano ☐																		
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar										
Libre ☐		0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto								
Restringido ☐		0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto								
Pagado ☒		8:00	17:00	☒	☐	☐	☐	☐	☐	texto								
d. Maneja un sistema de reservas:		☐			f. Forma de Pago:													
e. Precio:		Desde	1,50	Hasta	3,00	Efectivo ☒ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐												
					Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐													
g. Meses recomendables de visita:		Se puede visitar cualquier mes del año																
Observaciones: Para visitar se debe coordinar con los encargados del turismo comunitario Kuya Liakta																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): EL TAMBO																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:25	h:min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2,510784	Long.:	-78,928506					
Observaciones: El Tambo es el poblado más cercano a la comunidad y el ingreso al atractivo se realiza por el centro de la comunidad siguiendo por la carretera Naunag y desde el Parque Central de El Tambo hasta el atractivo existe una distancia de 5,5 Km.																		
4.2 Vías de Acceso (M)																		
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		0		0		0		texto								

b. Segundo orden ☒		-2.510784 78.928506	-2.527432 -78.902908	4,5	Asfalto	Bueno
c. Tercer orden ☒		-2.527432 -78.902908	-2.522915 -78.900912	1	Lastre	Regular
Observaciones: La vía desde El Tambo hasta Caguanapamba es de asfalto, luego para llegar al atractivo es de lastre.						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) ☒						
a. Bus ☒	b. Buseta ☒	c. Transporte 4x4 ☒	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				
Observaciones: Por el centro de la comunidad circulan los buses intercantales; sin embargo, para llegar al atractivo es recomendable alquilar camioneta en la comunidad o en El Tambo.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Inga Trans	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El costo del pasajes hasta la comunidad es de 0,50 Cts.
Cooperativa Huayna capac	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El costo del pasajes hasta la comunidad es de 0,50 Cts.
Taxi Tambefita	Frente al Parque Central	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$4,00
Taxi Transunidos	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$4,00
Camioneta Espindola	Junto al Banco del Austro	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$4,00
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒						
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones: texto						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐		
Observaciones: N/A						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☒ SI ☒ NO ☐ S/I ☐						
5.1 Planta turística (M) ☒						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:	En el atractivo no hay alojamiento, pero en la comunidad existe una casa de hospedaje y adicional tres familias ofrecen servicio de hospedaje y alimentación.				Observaciones:	Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.					
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones:	En la casa de huéspedes se ofrece el servicio de alimentación.				Observaciones:	Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.					
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados				
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0				
Internacionales	☐	0			Internacionales	☒	2				
Operadoras	☐	0			Operadoras	☒	1				
Observaciones:	N/A				Observaciones:	Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☒	3	0	0	Aventura	0	☒	2	1	0	Aventura	0
Observaciones:	Santiago Quintuña, Nohemí Dután y Nube Guamán				Observaciones:	Julián Guamán, Petrona Pizha y Nube Pomavilla					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de Información		☒	1	-2.512195 -78.924990	GAP El Tambo	☒	☐	☒	☐	
	I-Tur		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de interpretación		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de facilitación turística		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de recepción de visitantes		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardiana		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Miradores		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Torres de avistamiento de aves		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Torres de vigilancia para salvavidas		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Estaciones de sombra y descanso		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Áreas de acampar		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Refugio de alta montaña		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
d. De servicio ☒	Baterías sanitarias		☒	0	-2.527432 -78.902908	Caguanapamba	☐	☐	☐	☐	
	Estacionamientos		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
e. Otros ☐				0	0	texto	☐	☐	☐	☐	

Observaciones: La comunidad de Caguanapamba cuenta con infraestructura básica.			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
			Cajero automático ☒
			Otro ☐
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: Uso de nuevas tecnologías para la elaboración de artesanías			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: texto		
Observaciones: En la comunidad existe construcciones modernas que no están acordes a la zona.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☒	Potable	Agua: ☒	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: ☒	Pozo séptico	Saneamiento: ☒	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos ☒ Carro Recolector		Disposición de desechos ☒ Carro Recolector						
Especifique: Carro recolector una vez por semana		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0		☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0		☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☒					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☒		1	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: En el centro de la comunidad existe un dispensario médico								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	talle							
b. Policía nacional ☐								

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: N/A			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☒		Telefonía (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☒
Móvil ☒	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☒	Móvil ☒
Satelital ☒	Telefonía móvil ☒		Satelital ☒
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☐		Sismos ☒	Erupciones volcánicas ☐
Sequía ☐		Inundaciones ☐	Aguajes ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐		Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto
		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☒ SI ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐ Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI ☐ NO ☐ Especifique:			
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique:			
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique:			
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ SI ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐	k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	Observaciones: texto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☒			
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☒	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☒	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☒	
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=zT5T1FpbLN4			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto		Ninguna
b. Red Social ☐	Nombre: Centro de Turismo Comunitario Kuya Llahta		Anual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐ Especifique: Paquete interno/Kay Pacha			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☒ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☒ Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) ☐		texto	0
d. Llegada de turistas			
☒ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☒ Turista extranjero
Ciudades de origen	Quito	SI	SI
	Cuenca	SI	SI
	texto	0	0
Países de origen	Francia	SI	SI
	Bélgica	SI	SI
	Estados Unidos	SI	SI
Observaciones: No existe un sistema de registro de visitas; pero, según Santiago Quintuña indica que la mayoría de los turistas que llegan a la comunidad son extranjeros.			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒			
Nombre del Informante Clave: Santiago Quintuña		Contactos: (+593)963755350	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☒	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☒ Inexistente ☐
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	SI	☐														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☒					12					d. Número de personas especializadas en turismo ☐					0														
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☒					f. Número de personas capacitadas por temática (M): ☒					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M): ☐																			
Primaria		2		Secundaria		10		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		3		Inglés		0		Alemán		0							
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		6		Guianza		3		Francés		0		Italiano		0							
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de 0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto											
Observaciones: texto																													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																													
El taller de artesanías que está ubicado en Taski Loma es de propiedad de la señora Dolores Espinoza, donde se puede apreciar el proceso de elaboración de prendas y bordados de los atuendos, específicamente de la mujer cañari, se puede encontrar prendas que son de uso diario y también aquellas que se utilizan en ocasiones especiales; tales como: una diversidad de polleras, blusas, chalinas y collares de colores. Las prendas son elaboradas utilizando las técnicas tradicionales y modernas.																													
14. ANEXOS																													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																													
																													
Fuente: Carlos Guamán																													
b. Ubicación gráfica del Atractivo																													
																													
Fuente: https://www.google.com/maps/place/7%C2%B031'22.6%22S+78%C2%B054'02.9%22W/@-2.525502,-78.9010518,770m/data=!3m1!1e3!4m4!3m3!8m2!3d-2.5229514!4d-78.9008072?entry=ttu																													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																													
ELABORADO POR:						VALIDADO POR:						APROBADO POR:																	
Apellido y Nombre						Guamán Carlos						Apellido y Nombre						Johnny Huerta M						Apellido y Nombre					
Institución						Universidad de Cuenca						Institución						GAD-TAMBO						Institución					
Cargo						Estudiante de Carrera de Turismo						Cargo						Jefe de Turismo, Cultura y Deportes						Cargo					
Correo Electrónico						carlos.guamanc@ucuenca.edu.ec						Correo Electrónico						johnnyhuerta123@outlook.es						Correo Electrónico					
Teléfono						(+593)990258064						Teléfono						0987783534						Teléfono					
Firma												Firma												Firma					
Fecha						30.04.2024						Fecha						24.05.2024						Fecha					

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	54,2

Ministerio de Turismo  Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades  Gobierno Regional  COCEMFE  Fundación ONCE  PETROAMAZONAS  FENEP			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ budo magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Taller de Artesanías
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Artesanías y Artes
Validado Por:			
Apellido y Nombre: JOHNNY HUERTA M		Teléfono: 0987783534	
Institución: GAD-TAMBO		Firma: 	
Cargo: JEFE DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTES		Fecha: 24/05/2024	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 6. Ficha de inventario: Atractivo 3. Laski Loma

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																	
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	A	N	0	2	0	4	0	2	0	0	3																
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																		
1. DATOS GENERALES																																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																	
Taski Loma																																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																							
CAÑAR					EL TAMBO					EL TAMBO																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número				2.7 Transversal																			
Caguanapamba					Taski Loma																												
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																							
-2.522274					-78.900577					3.291																							
2.11 Información del administrador																																	
a. Tipo de Administrador:					Comunitario					b. Nombre de la Institución:																							
										Comunidad de Caguanapamba																							
c. Nombre del Administrador:					Manuel Chuqui					d. Cargo que ocupa:																							
										Presidente de la comunidad																							
e. Teléfono / Celular:					(+593)995218621					f. Correo Electrónico:																							
										N/A																							
Observaciones:																																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																	
3.1 Características climatológicas ☒																																	
a. Clima:					Frio					b. Temperatura(°C):					10°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-1200														
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐																																	
a. Cultura					☐					b. Naturaleza					☒		c. Aventura					☐											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																	
a. Prístino					☐					b. Primitivo					☐					c. Rústico Natural		☐		d. Rural		☒		e. Urbano		☐			
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐																																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																												
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																	
Libre		☒				☒		☐			☐			☐																			
Restringido		☐		0:00		0:00		☐			☐			☐			☐		texto														
Pagado		☐		0:00		0:00		☐			☐			☐			☐		texto														
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				f. Forma de Pago:		Efectivo			☐			Dinero Electrónico			☐			Depósito Bancario			☐			Tarjeta de Débito			☐		
e. Precio:		Desde		Hasta						Tarjeta de Crédito			☐			Transferencia Bancaria			☐			Cheque			☐								
g. Meses recomendables de visita:				Se puede visitar cualquier mes del año																													
Observaciones: Para visitar se debe coordinar con los encargados del turismo comunitario Kuya Uakta																																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																	
El Tambo																																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				5,5		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de		00:25		h:min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat:		-2.510784		Long.: -78.928379								
Observaciones: Se encuentra a 5,5 km desde el Parque Central de El Tambo.																																	
4.2 Vías de Acceso (M)																																	
a. Terrestre (M)		☒		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																			
				a. Primer orden		0		0		0		texto																					
				b. Segundo orden		-2.510784 -78.928508		-2.527432 -78.902908		4,5		Asfaltado		Bueno																			

		c. Tercer o	☒	-2.527432 -78.902908	-2.522274 -78.900577	1	Lastre	Regular	
Obs ervaciones: La vía desde El Tambo hasta Caguanapamba es asfaltada luego para llegar al atractivo es de lastre.									
b. Acuático (U)	☐	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	☐	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	☐	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Obs ervaciones:									
c. Aéreo (U)		☐		Nacional:	☐	Internacional:	☐		
Obs ervaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) ☒									
a. Bus	☒	b. Busetas	☒	c. Transporte 4x4	☐	d. Taxi	☒	e. Moto taxi	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique					
Obs ervaciones: Por el centro de la comunidad de Caguanapamba circulan diferentes compañías de transporte público. Dentro de la comunidad es común el uso de las camionetas de los locales.									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación /terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
			Diana	Semanal	Mensual	Quincenal			
Inga Trans	Centro Comercial	El Tambo	☒	☐	☐	☐	El costo del pasajes hasta la comunidad es de 0.50 Cts.		
Cooperativa Huayna capac	Centro Comercial	El Tambo	☒	☐	☐	☐	El costo del pasajes hasta la comunidad es de 0.50 Cts.		
Taxi Tambeñita	Frente al Parque Central		☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$4,00		
Taxi Transunidos	Centro Comercial	El Tambo	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$4,00		
Camioneta Espindola	Junto al Banco del Austro		☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$4,00		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐									
General	☒	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐
d. No es accesible	☐								
Obs ervaciones: N/A									
4.5 Señalización ☐									
a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐	
Obs ervaciones: N/A									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
5.1 Planta turística (M) ☒									
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒					
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	48		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones: La comunidad tiene una casa de hospedaje, adicional tres familias ofrecen servicio de hospedaje y alimentación.					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.						
Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas				
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones: En la casa de huéspedes se ofrece el servicio de alimentación.					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.						
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0				
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	2				
Operadoras	☐	0			Operadoras	☒	1				
Observaciones: N/A					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☒	3	0	0	Aventura	0	☒	2	1	0	Aventura	0
Observaciones: Santiago Quintuña, Noemí Dután y Nube Guamán					Observaciones: Julián Guamán, Petrona Pizha y Nube Pomauña						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de información	☒	1	-2,512156 -78,904690	Municipio El Tambo	☒	☐	☒	☐		
	Interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardiana	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
d. De servicio ☒	Baterías sanitarias	☒	1	-2,527432 -78,902908	Cajonapaní	☒	☐	☒	☐		
	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
e. Otros ☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising artesanas y ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising artesanas y ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐		b. Alterado ☒	
c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐	
Observaciones: Alterado por la construcción de la carretera			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones: N/A			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐		b. Alterado ☒	
c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐	
Observaciones: En la comunidad existe construcciones modernas que no están acorde a la zona.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones: N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☐		Agua ☒	Potable
Especifique: N/A		Especifique:	
Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: ☐		Saneamiento: ☒	Red pública

Especifique: N/A				Especifique: texto				
Disposición de desechos ☒ Carro Recolector				Disposición de desechos ☒ Carro Recolector				
Especifique: Servicio de recolección de basura una vez por semana				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☒				b. En la ciudad o poblado más cercano ☒				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☒		1	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: En el centro de la comunidad existe un dispensario médico que atiende de lunes a viernes.								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	Calle	texto						
b. Policía nacional ☒		UP C en El Tambo						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	De	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☐
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐
Satélite ☐	Telefonía móvil ☐		Satélite ☐
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐	
De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) ☐			
Deslaves ☐		Sismos ☐	
Erupciones volcánicas ☐		Incendios forestales ☐	
Sequía ☐		Inundaciones ☐	
Agüajes ☐		Tsunami ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐		Institución que elaboró el documento: texto	
Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: N/A			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐		Año de elaboración: texto	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI ☐ NO ☐		Especifique: texto	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐		Especifique: texto	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ S/I ☐			
9.1 ATRATIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Mas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐	k. Pínic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	
Observaciones: N/A			
9.2 ATRATIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐									
a. Recorridos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☐			c. Visita a talleres artísticos ☐			
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐			
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☒			
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐			
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☒			Otro ☒ Sitio ceremonial			
Observaciones: Sitio ceremonial y purificación									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=2STLp6bL84									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒									
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB ☐		URL:				Ninguna			
b. Red Social ☐		Nombre: Centro de Turismo Comunitario Kuya Uakta				Anual			
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre:				Ninguna			
d. Material POP ☐		Nombre:				Ninguna			
e. Oficina de Información Turística ☐		Nombre:				Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre:				Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre:				Ninguna			
h. Otro ☐		Nombre:				Ninguna			
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐ Especifique: Paquete local Kay Pacha									
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☒ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro: 0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☒ Frecuencia de los reportes: Ninguna									
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses) ☐		Especifique		S/I		Número de visitantes		S/I	
Baja (meses) ☐				S/I				S/I	
d. Llegada de turistas									
☒ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	
Ciudades de origen		Cuenca		S/I		S/I		Países de origen	
		Quito		S/I		S/I			
		texto		0		0			
		Francia		S/I		S/I			
		Bélgica		S/I		S/I			
		Estados Unidos		S/I		S/I			
Observaciones: No existe un sistema de registro de visitas; pero, según Santiago Quintuña indica que la mayoría de los turistas que llegan a la comunidad son extranjeros.									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒									
Nombre del informante Clave: Santiago Quintuña				Contactos: (+593) 983 7553 60					
Demanda según días de visita ☐					Demanda según frecuencia de visita ☒				
Lunes a viernes: 0		Fines de semana: 0		Días feriados: 0		Permanente ☐		Estacional ☐	
						Esporádica ☒		Inexistente ☐	
Observaciones:									

Carlos Guamán Cazho

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL			100	48,7

        			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bide magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica/fotografías, pósters, videos).			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.			x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Taski Loma
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Ríos
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Cascada
Validado Por:			
Apellido y Nombre: JOHNNY HUERTA M		Teléfono: 0987783534	
Institución: GAD-TAMBO		Firma: 	
Cargo: JEFE DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTES		Fecha: 24/05/2024	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 7. Ficha de inventario: Atractivo 4. Mirador de Zhimil Pata

FICHA PARA ELLEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	A	N	0	8	0	5	0	2	0	0	4																						
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																															
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Mirador de Zhimil Pata																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_GEOLÓGICOS				QUEBRADA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
CAÑAR				EL TAMBO				EL TAMBO																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Caguanapamba				Camino al sector El Bolsillo				S/N				S/N																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
-2.529036				-78.905460								3.073																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Comunidad de Caguanapamba																											
c. Nombre del Administrador:				Manuel Chuqui				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la comunidad																											
e. Teléfono / Celular:				(+593)0995218621				f. Correo Electrónico:				N/A																											
Observaciones: texto																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas ☒																																							
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				10°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500-1200																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																																							
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura				☐																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																							
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☐				d. Rural				☒				e. Urbano				☐			
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																															
Libre	☒			☒	☐	☐	☐																																
Restringido	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐										texto																						
Pagado	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐										texto																						
d. Maneja un sistema de reservas:		☐		f. Forma de Pago:		Efectivo ☐ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐ Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐																																	
e. Precio:		Desde	Hasta																																				
g. Meses recomendables de visita:		Se puede visitar cualquier mes del año																																					
Observaciones: Para visitar se debe coordinar con los encargados del turismo comunitario Kuya Liakta																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): El Tambo																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:20	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.510784	Long.:	-78.928506																										
Observaciones: Se encuentra a 4,5 km desde el Parque Central de El Tambo, en la vía El Tambo - Ingapirca; y luego se dirige por el camino a sector El Bolsillo.																																							
4.2 Vías de Acceso (M) ☐																																							
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		☐		0		0		0		texto																											

a. Segundo orden ☒		-2.510784 -78.928506	-2.526285 -78.905170	4	Asfalto	Bueno
c. Tercer orden ☒		-2.526285 -78.905170	-2.529036 -78.905460	0,5	Lastre	Regular
Observaciones: La vía desde El Tambo hasta Caguanapamba es asfaltada luego para llegar al atractivo es de lastre.						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) ☒						
a. Bus ☒	b. Buseta ☒	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				
Observaciones: Por el centro de la comunidad de Caguanapamba circulan diferentes compañías de transporte público. Desde el centro de la comunidad se puede llegar caminando a Zhimil Pata.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Inga Trans	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El costo del pasajes hasta la comunidad es de 0,50 Ctps.
Cooperativa Huayna capac	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El costo del pasajes hasta la comunidad es de 0,50 Ctps.
Taxi Tambeñita	Frente al Parque Central	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$3,00
Taxi Transunidos	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$3,00
Camioneta Espindola	Junto al Banco del Austro	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$3,00
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒						
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones: N/A						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐		
Observaciones: N/A						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☒ SI ☒ NO ☐ SI ☐						
5.1 Planta turística (M) ☒						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:		La comunidad tiene una casa de hospedaje, adicional tres familias ofrecen servicio de hospedaje y alimentación.			Observaciones:		Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones:		En la casa de huéspedes se ofrece el servicio de alimentación.			Observaciones:		Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados				
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0				
Internacionales	☐	0			Internacionales	☒	2				
Operadoras	☐	0			Operadoras	☒	1				
Observaciones:		N/A			Observaciones:		Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☒	3	0	0	Aventura	0	☒	2	1	0	Aventura	0
Observaciones:		Santiago Quintuña, Nohemí Dután y Nube Guamán			Observaciones:		Julián Guamán, Petrona Pizha y Nube Pomavilla				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					☒						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	☒	Punto de Información	☒	1	-2.512165 -79.924690	Municipio El Tambo	☒	☐	☒	☐	
	☐	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia	☐	Garitas de guardiana	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
c. De recorrido y descanso	☐	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
d. De servicio	☒	Baterías sanitarias	☒	1	-2.313911 -78.541019	Comunidad de Caguanapamba	☒	☐	☒	☐	
	☐	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
e. Otros	☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐	

Observaciones: La comunidad de Caguanapamaba cuenta con infraestructura básica.			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Cajero automático ☒
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: Erosión del suelo			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: N/A		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: Construcciones modernas que no están acorde a la zona.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
		texto	texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☐		Agua: ☒	Potable
Especifique:		Especifique:	Agua potable
Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: ☐		Saneamiento: ☒	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☒ Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0		☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0		☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones: No existe ningún tipo de señalética								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☒					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☒		1	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: En el centro de la comunidad existe un dispensario médico que atiende de lunes a viernes.								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	Calle							
b. Policía nacional ☒		UPC en El Tambo						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☒		Telefonía (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☒
Móvil ☒	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☒	Móvil ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☒		Satelital ☐
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☒	Sismos ☒	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Agujes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0
Observaciones: N/A			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☒ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐ Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ S/I ☒			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐ texto
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐ texto
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐	k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐											
a. Recorridos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☐			c. Visita a talleres artísticos ☐					
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐					
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☐					
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐					
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐					
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☐ SI ☒ NO ☐ SI ☐											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=Zt5T1FpbLN4											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB ☐		URL:				Ninguna					
b. Red Social ☐		Nombre:				Ninguna					
c. Revistas E especializadas ☐		Nombre:				Ninguna					
d. Material POP ☐		Nombre:				Ninguna					
e. Oficina de Información Turística ☐		Nombre:				Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre:				Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre:				Ninguna					
h. Otro ☐		Nombre:				Ninguna					
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique:											
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) ☐ SI ☐ NO ☒ SI ☐											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) ☐		Especifique		Número de visitantes		0					
Baja (meses) ☐				Número de visitantes		0					
d. Llegada de turistas											
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen				0		Países de origen				0	
				0						0	
				0						0	
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐											
Nombre del Informante Clave:						Contactos:					
Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes		Fines de semana		Días feriados		Permanente ☐		Estacional ☐		Esporádica ☐ Inexistente ☐	
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO

SI

NO

SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por temática (M)	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza
Otro		Sensibilización de	Otro
Observaciones:			

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El mirador de Zhimil Pata está ubicado aproximadamente a un kilómetro desde el centro comunal, en dirección al camino que conduce hacia el sector El Bolsillo. Este es un mirador natural desde donde se puede apreciar el paisaje del sector El Bolsillo, Río Cañar y la antigua línea ferrea.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: Carlos Guamán, 2023.

b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B031'43.5%22S+78%C2%B054'20.8%22W/@-2.5281126,-78.9041962,770m/data=!3m1!1e3!4m4!3m3!8m2!3d-2.52874514d-78.9057862entrystu>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución		Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	41,7

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/o cupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1.50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1.50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Punto accesibles de concentración turística (Información auto descriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES

Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Mirador de Zhimil Pata
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Fenómenos Geológicos
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Quebrada
Validado Por:			
Apellido y Nombre: JOHNNY HUERTA M		Teléfono: 0987783534	
Institución: GAD-TAMBO		Firma: 	
Cargo: JEFE DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTES		Fecha: 24/05/2024	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 8. Ficha de inventario: Atractivo 5. Rumisapa

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	5																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Rumisapa																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
CAÑAR				EL_TAMBO				EL TAMBO																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Caguanapamba				Rumisapa				S/N				S/N																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
-2.501398				-78.907252								3.572																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Comunidad de Caguanapamba																											
c. Nombre del Administrador:				Manuel Chuqui				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la comunidad																											
e. Teléfono / Celular:				(593)995218621				f. Correo Electrónico:				5/1																											
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas ☒																																							
a. Clima:				Frío				b. Temperatura(°C):				10°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500-1200																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐																																							
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura					☐																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																							
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☐				d. Rural				☒				e. Urbano				☐			
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																									
Libre		☒				☒		☐		☐		☐																											
Restringido		☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		texto																							
Pagado		☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		texto																							
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				f. Forma de Pago:				Efectivo ☐ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐ e. Precio: Desde Hasta Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐																											
g. Meses recomendables de visita:				Se puede visitar cualquier mes del año																																			
Observaciones: No hay ningún tipo de restricción para la visita.																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): El Tambo																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				7,5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				00:35 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.510784		Long.: -78.928506																							
Observaciones: Se encuentra a 7,5 km desde el Parque Central de El Tambo																																							
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																																							
a. Tipo de vía				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado																			
a. Terrestre (M)				☐				a. Primer orden				☐				0				0				0				texto											

a. Terrestre (M) ☒		b. Segundo orden ☒	-2.510784 -78.928506	-2.527432 -78.902908	4,5	Asfalto	Bueno
		c. Tercer orden ☒	-2.527432 -78.902908	-2.501398 -78.907252	3	lastre	Regular
Observaciones: La vía desde El Tambo hasta Caguanapamba es asfaltada luego para llegar al atractivo es de lastre.							
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) ☐		Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) ☒							
a. Bus ☒	b. Buseta ☒	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐		
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐		
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique					
Observaciones: Por el centro de la comunidad de Caguanapamba circulan diferentes compañías de transporte público. Desde el centro de la comunidad se debe trasladarse en vehículo particular.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Inga Trans	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El costo del pasajes hasta la comunidad es de 0,50 Cts.	
Cooperativa Huayna capac	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El costo del pasajes hasta la comunidad es de 0,50 Cts.	
Taxi Tambeñita	Frente al Parque Central	☒	☐	☐	☐	Alquiler el costo es de \$5,00	
Taxi Transunidos	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	Alquiler el costo es de \$5,00	
Camioneta Espíndola	Junto al Banco del Austro	☒	☐	☐	☐	Alquiler el costo es de \$5,00	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒							
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐		d. No es accesible ☐	
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización ☐							
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☒ SI ☒ NO ☐ S/I ☐							
5.1 Planta turística (M) ☒							
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones: En la comunidad existe una casa de hospedaje, adicional tres familias ofrecen servicio de hospedaje y alimentación.					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.						
Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones: En la casa de huéspedes se ofrece el servicio de alimentación.					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.						
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		☒	Establecimientos registrados			
Mayoristas	☐	0		Mayoristas	☐	0					
Internacionales	☐	0		Internacionales	☒	2					
Operadoras	☐	0		Operadoras	☒	1					
Observaciones: N/A					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☒	3	0	0	Aventura	0	☒	2	1	0	Aventura	0
Observaciones: Santiago Quintuña, Nohemí Dután y Nube Guamán					Observaciones: Julián Guamán, Petrona Pizha y Nube Pomavilla						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
				B	R	M					
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de Información	☒	1	-2.512195 -78.924690	Municipio El Tambo	☒	☐	☒	☐		
	l-Tur	☐	0	0	texto	☒	☐	☒	☐		
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
d. De servicio ☒	Baterías sanitarias	☒	1	-2.527432 -78.902809	Caguanapamba	☒	☐	☒	☐		
	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
e. Otros	☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐		

Observaciones: La comunidad de Caguanapamaba cuenta con infraestructura básica.			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
			Cajero automático ☒
			Otro ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: Expansión de la actividad ganadera en la zona.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: En la zona predomina la ganadería			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
7.1 Servicios Básicos ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☐		Agua ☒	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: ☐		Energía eléctrica ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: ☐		Saneamiento: ☒	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☒ Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		☐	☐	☐
	Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0		☐	☐
Normativos de concientización		0	0	0		☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	Cantidad							
b. Policía nacional ☒		UPC en El Tambo						

TURISMO

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Otro	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: N/A			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☒ Conexión a internet (M) ☒		Telefonía (M) ☒ Conexión a internet (M) ☒	
Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐	Fija ☒	Línea telefónica ☒ Fibra óptica ☒
Móvil ☒	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐	Móvil ☒	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☒	Satelital ☐	Telefonía móvil ☒
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☐	Sismos ☒	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☒
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0
Observaciones: N/A			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☒ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☐	Año de elaboración: texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI ☐ NO ☐	Especifique: texto
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☐	Especifique: texto
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☐	Especifique: texto
Observaciones: SI			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☒ S/I ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐ e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐ j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐ o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐ Otro ☐ texto
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐ texto
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐ e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐ j. Camping ☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=ZtST1FpbLN4			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☒ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto		Ninguna
b. Red Social ☐	Nombre: GAD El Tambo, El Tambo tiene que vivirlo!!		Anual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: Existe un video promocional que se difunde en la página YouTube.			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☒ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) ☐		texto	0
d. Llegada de turistas			
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Inexistente ☐
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO

SI☐

NO☒

S/I☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo☐0

d. Número de personas especializadas en turismo☐0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M)☐

f. Número de personas capacitadas por temática (M)☐

g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)☐

Primaria☐0Secundaria☐0

Primeros Auxilios☐0Hospitalidad☐0

Inglés☐0Alemán☐0

Tercer Nivel☐0Cuarto Nivel☐0

Atención al Cliente☐0Guianza☐0

Francés☐0Italiano☐0

Otrotexto

Sensibilización de discapacidades☐0

Otrotexto

Chino☐0Otrotexto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Desde el centro de la comunidad a 20 minutos en vehículo se llega al pie del cerro Rumisapa "piedra grande", luego de una caminata corta se asciende a la cima del cerro para apreciar las formaciones rocosas de dos a cinco metros de altura y desde allí se observan las maravillas de la zona e invitan a una buena fotografía y la observación de la flora y fauna típica del lugar.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Carlos Guamán, 2024.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/?q=C%2A8030'05.0%22S+78%2A8054'26.1%22W/@-2.5003933,-78.9109361,1831m/data=!3m1!1e3!4m4!3m3!8m2!3d-2.501398!4d-78.907252?entry=ttu>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:

VALIDADO POR:

APROBADO POR:

Apellido y NombreGuamán Carlos

Apellido y NombreJohnny Huerta M

Apellido y Nombre

InstituciónUniversidad de Cuenca

InstituciónGAD-TAMBO

Institución

CargoEstudiante de Carrera de Turismo

CargoJefe de Turismo, Cultura y Deportes

Cargo

Correo Electrónicocarlos.guamanc@ucuenca.edu.ec

Correo Electrónicojohnnyhuerta23@outlook.es

Correo Electrónico

Teléfono(+593)990258064

Teléfono0987783534

Teléfono

Firma

Firma

Firma

Fecha01.05.2024

Fecha24.05.2024

Fecha

Carlos Guamán Cazho

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	33,2

        			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bide magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

ota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Rumisapa
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Montañas
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Baja Montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre: JOHNNY HUERTA M		Teléfono: 0987783534	
Institución: GAD-TAMBO		Firma: 	
Cargo: JEFE DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTES		Fecha: 24/05/2024	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el	18	10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-	14	0

D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	Constatación de actividades que se practican en el	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y	7	5
H	REGISTRO DE VISITANTES Y	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del	5	2
TOTAL			100	39,7



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
		x	
Rampas externas a desnivel		x	
		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso			
Pasamanos			
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)			
Baño - Barras de apoyo			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)			
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			
Baño - Lavabo sin pedestal			
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.			
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	

Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
		Hora de	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Medicina Tradicional
Cantón:	EL Tambo	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	EL Tambo	Subtipo:	Medicina Ancestral
Validado Por:			
Apellido y Nombre: JOHNNY HUERTA M		Teléfono: 0987783534	
Institución: GAD-TAMBO		Firma:	
Cargo: JEFE DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTES		Fecha: 24/05/2024	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Provincia		C		Parroquia		Categoría		Tipo		Jerarquía					
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
Taller de Artesanías															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALE				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				ARTESANÍAS Y ARTES							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
CAÑAR				EL_TAMBO				EL TAMBO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal					
Caguanapamba				Taski Loma				S/N		S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)					
-2.522915				-78.900912						3.291					
2.11 Información del administrador															
a. Tipo de Administrador: Pri				b. Nombre de la Institución: N/A											
c. Nombre del Administrador: Dolores				d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular: (+593)995363219				f. Correo Electrónico: seguchimbo12@gmail.com											
Observaciones:															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
Frio				b. Temperatura(°C): 10°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1200							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)															
				b. Naturaleza				c. Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico															
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural			
												e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre		0:00	0:00									texto			
Restringido		0:00	0:00									texto			
Pagado		8:00	17:00									texto			
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de		Efectivo		Dinero		Depósito		Tarjeta de Débito				
e. Precio: Desde 1.50 Hasta 3.00		Tarjeta de Crédito			Transferencia Bancaria		Cheque								
g. Meses recomendables de visita:			Se puede visitar cualquier mes del año												
Observaciones: Para visitar se debe coordinar con los encargados del turismo comunitario Kuya Llakta															
SI NO S/I															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										EL TAMBO					
b. Distancia desde la ciudad o		5.5 km	c. Tiempo estimado de		0:25 h/min	d. Coordenadas (grados		Lat.:	-2.510784	Long.:	-78.928506				
Observaciones: El Tambo es el poblado más cercano a la comunidad y el ingreso al atractivo se realiza por el centro de la comunidad siguiendo por la carretera Naunag y desde el Parque Central de El Tambo hasta el atractivo existe una distancia de 5,5 Km.															
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		0		0		0		texto					

		-2.510784	-2.527432			
		-2.527432	-2.522915			
Observaciones: La vía desde El Tambo hasta Caguanapamba es de asfalto, luego para llegar al atractivo es de lastre.						
	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U)						
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
Observaciones: Por el centro de la comunidad circulan los buses intercantanales; sin embargo, para llegar al atractivo es recomendable alquilar camioneta en la comunidad o en El Tambo.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
			Diaria	Semanal	Frecuencial	Eventual
	Centro Tambo	Comercial	El			
	Centro Tambo	Comercial	El			
	Centro Tambo	Comercial	El			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad	Discapacidad	Discapacidad	Discapacidad	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es
Observaciones: texto						
4.5 Señalización						
Observaciones: N/A						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
SI NO S/I						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	2	31	46		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	4	49	84		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	1	14	33		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones: En el atractivo no hay alojamiento, pero en la comunidad existe una					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.						
☐					☐						
☐					☐						
☐					☐						
☐					☐						
Observaciones: En la casa de huéspedes se ofrece el servicio de alimentación.					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.						
Agencias de Viaje ☐		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje ☐		Establecimientos registrados				
Mayoristas ☐		0			Mayoristas ☐		0				
Internacionales ☐		0			Internacionales ☐		2				
Operadoras ☐		0			Operadoras ☐		1				
Observaciones: N/A					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.						
Guía	Local	Nacional	Nacional	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional	Cultura	0
☐	3	0	0	Aventura	0	☐	2	1	0	Aventura	0
Observaciones: Santiago Quintuña, Nohemí Dután y Nube Guamán					Observaciones: Julián Guamán, Petrona Pizha y Nube Pomavilla						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad		Estado (U)		
					2,512195						
a. De		Alimentos y bebidas		Establecimientos	Número	Número	Alimentos y		Establecimientos	Número	Número
				0	0	0	Restaurantes	1	12	64	
				Centro de interpretación	0	0	Cafeterías	0	0	0	
				Centro de facilitación turística	0	0	Bares	0	0	0	
Bares		0	0	0	0	0	0	0			
Fuentes de soda		0	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	0	0
b. De observación y		Garitas de guardiana		0	0						
		Miradores		0	0						
		Torres de avistamiento de aves		0	0						
		Torres de vigilancia para		0	0						
c. De recorrido y		Senderos		0	0						
		Estaciones de sombra y descanso		0	0						
		Áreas de acampar		0	0						
		Refugio de alta montaña		0	0						
d. De servicio		Baterías sanitarias		0	-2,527432	Caguanapamba					
		Estacionamientos		0	0						
e. Otros				0	0						

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo (U)		SI	NO
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y	i. Falta de mantenimiento
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y	i. Falta de mantenimiento
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios Básicos		SI	NO
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	

Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos			Disposición de desechos					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas	Pictograma de atractivos naturales							
	Pictograma de atractivos culturales							
	Pictograma de actividades turísticas							
	Pictograma de servicios de apoyo							
	Pictogramas de restricción							
	Tótems de atractivos turísticos							
	Tótems de sitio							
	Tótems direccionales							
En áreas	Pictograma de atractivos naturales							
	Pictograma de atractivos culturales							
	Pictograma de actividades turísticas							
	Pictograma de servicios de apoyo							
	Pictogramas de restricción							
	Señales turísticas de aproximación							
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos							
	Panel informativo de atractivos							
Otros								
Observaciones:								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad		Hospital o Clínica	Cantidad				
Puesto / Centro de salud			Puesto / Centro de salud					
Dispensario médico			Dispensario médico					
Botiquín de primeros			Botiquín de primeros					
Otros			Otros					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
b. Policía nacional		ile						

	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto
	Tótem de sitio	0	0	0	texto
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto
Letreos	De información botánica	0	0	0	texto
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto
Señalética interna seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto

c. Policía metropolitana / Municipal ☐		Det		
d. Otra ☐				
Observaciones:				
☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Telefonía (M) ☐		Conexión a internet (M) ☐		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☐	Línea telefónica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite ☐
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐	Telefonía móvil ☐
Observaciones:				
Radio portátil (U) ☐				
☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐
Observaciones:				
☐				
☐		Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de	Institución que elaboró el	Nombre del	Año de	0
Observaciones:				
SI ☐ NO ☐ S/I ☐				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☐	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☐ NO ☐	Especifique:	
		SI ☐ NO ☐	Especifique:	
		SI ☐ NO ☐	Especifique:	
SI ☐ NO ☐ S/I ☐				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐				
☐				
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) ☐				
☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐				
☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐
k. Picnic ☐	Recreativas ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	
Observaciones:				
☐				

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐							
☐		b. Recorrido autoguiados		☐		c. Visita a talleres artísticos	
h. Participación en talleres artísticos		☐		d. Visita a talleres artesanales		☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales		☐		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,		☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		☐		h. Muestras audiovisuales		☐	
j. Degustación de platos tradicionales		☐		l. Participación de la celebración		☐	
☐		☐		☐		☐	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=ZtST1FpbLN4							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		URL:				Ninguna	
b. Red Social		Nombre:				Anual	
c. Revistas Especializadas		Nombre:				Ninguna	
d. Material POP		Nombre:				Ninguna	
e. Oficina de Información Turística		Nombre:				Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:				Ninguna	
n. Convivencia		o. Medicina ancestral				te	
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:				Ninguna	
Observaciones:							
h. Otro		Nombre:				Ninguna	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
Observaciones:							
SI ☐ NO ☐ S/I ☐							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI ☐	NO ☐	Tipo: Digital ☐	Papel ☐	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI ☐	NO ☐	Frecuencia de los reportes:		Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo							
☐	Especifique					Número de visitantes	0
Baja (meses)	☐					Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas							
Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales	
Ciudades de origen		S/I		S/I		S/I	
Cuenca		S/I		S/I		S/I	
texto		0		0		S/I	
Observaciones: No existe un sistema de registro de visitas; pero, según Santiago Quintuña indica que la mayoría de los turistas que llegan a la comunidad son extranjeros.							
Nombre del Informante Clave:		Santiago Quintuña		Contactos:		(+593)983755350	
Demanda según días de visita		☐		Demanda según frecuencia de visita		☐	
Lunes a viernes	0	Fines de	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional
						Esporádica	
						Inexistente	
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						12		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):						g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	2	Secundaria	10	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	3	
				Atención al Cliente	6	Guianza	3	
				Sensibilización	de			
Observaciones: texto								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
Fuente: Carlos Guamán								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
								
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%2C%2031%22.6%22S+78%2C%2054%02.9%22W/@-2.525502,-78.9010518,770m/data=!3m1!1e3!4m4!3m3!8m2!3d-2.522951!4d-78.900807?entry=ttu								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
			Cargo			Jefe de Turismo, Cultura y Deportes		

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el	18	8,7
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN CON EL ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-	11	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	Constatación de actividades que se practican en el	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y	7	5
H	REGISTRO DE VISITANTES Y COMUNIDAD	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del	5	2
TOTAL			100	54,2



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
		x	
Rampas externas a desnivel		x	
		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso			
Pasamanos			
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)			
Baño - Barras de apoyo			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)			
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			
Baño - Lavabo sin pedestal			
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.			
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	

Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
		Hora de	
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA		

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Taller de Artesanías
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Artesanías y Artes
Validado Por:			
Apellido y Nombre: JOHNNY HUERTA M		Teléfono: 0987783534	
Institución: GAD-TAMBO		Firma:	
Cargo: JEFE DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTES		Fecha: 24/05/2024	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
		Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo				
1. DATOS GENERALES													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico													
Taski Loma													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia					
CAÑAR				EL_TAMBO				EL TAMBO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal	
Caguanapamba				Taski Loma									
2.8 Latitud (grados decimales)								2.10 Altura (msnm)					
-2.522274				-78.900577				3.291					
2.11 Información del administrador													
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Comunidad de Caguanapamba	
c. Nombre del Administrador:				Manuel Chuqui				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la comunidad	
e. Teléfono / Celular:				(+593)995218621				f. Correo Electrónico:				N/A	
Observaciones:													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO													
3.1 Características climatológicas													
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				10°	
								c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500-1200	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico													
3.4 Ingreso al atractivo (U)													
		b. Horario de Atención		c. Atención									
					Fines de semana y feriados								
d. Maneja un sistema de reservas:			Pago:	Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito						
e. Precio:													
g. Meses recomendables de visita:													
Observaciones: Para visitar se debe coordinar con los encargados del turismo comunitario Kuya Liakta													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO													
SI NO S/I													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										El Tambo			
b. Distancia desde la ciudad o		5,5 km	c. Tiempo estimado de		0.25 h/min	d. Coordenadas (grados		Lat.:	-2.510784	Long.:	-78.928379		
Observaciones: Se encuentra a 5,5 km desde el Parque Central de El Tambo.													
4.2 Vías de Acceso (M)													
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
				-2.510784		-2.527432							
		b. Segundo orden											

				2.5274320	Hotel	-2.522274		2	31	46
Hostal	Observaciones:	La vía desde El Tambo hasta Caguanapamba es asfaltada luego para	Hostal	al atractivo es de la re.			4	49	84	
	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Hostería	Puerto / Muelle de Llegada		1	33		
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Estado	Hacienda Turística	Puerto / Muelle de Llegada		0			
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Estado	Lodge	Puerto / Muelle de Llegada		0			
Resort	Observaciones:	0	0	0	Resort		0	0	0	
c. Aéreo (U)		0	0	0	Refugio		0	0	0	
Campamento turístico	Observaciones:	0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0	
4.3 Servicio de transporte (M)										
a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico										
Observaciones: Por el centro de la comunidad de Caguanapamba circulan diferentes compañías de transporte público. Dentro de la comunidad es común el uso de las camionetas de los locales.										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										
Diaria Semanal Mensual Eventual										
Registros de viaje										
Mayoristas Centro Comercial El Tambo 0										
Internacionales Centro Comercial El Tambo 0										
Operadoras Centro Comercial El Tambo 0										
Observaciones: N/A										
Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.										
Guía Local Nacional Nacional Cultura 0										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										
General Discapacidad Discapacidad Discapacidad Discapacidad Intelectual o Psicosocial d. No es										
Observaciones: Santiago Quintuña, Nohamí Dután y Nube Guamán										
Observaciones: Julián Guamán, Patrona Plaza y Nube Pomavilla										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										
4.5 Señalización										
Punto de información -2.512195 Municipio El Tambo										
Observaciones: N/A										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I										
5.1 Planta turística (M)										
a. En el Atractivo b. En la ciudad o poblado cercano										
Alimentación Alojamiento Establecimientos registrados Número de Habitaciones Número de Plazas Alojamiento Establecimientos s registrados Número de Habitaciones Número de Plazas										
Restaurantes 1 12 64										
Cafeterías b. De observación y Miradores 0 0 0 Cafeterías 0 0 0										
Bares Torres de avistamiento de aves 0 0 0 Bares 0 0 0										
Fuentes de soda Torres de vigilancia para 0 0 0 Fuentes de soda 0 0 0										
c. De recorrido y Senderos 0 0 0										
Estaciones de sombra y descanso 0 0 0										
Áreas de acampar 0 0 0										
Refugio de alta montaña 0 0 0										
d. De servicio Baterías sanitarias 1 -2.527432 Caguanapamba 0 0 0										
Estacionamientos 0 0 0										
e. Otros 0 0 0										

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo (U)		SI	NO
Observaciones: Alterado por la construcción de la carretera			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y	i. Falta de mantenimiento
Observaciones: N/A			
6.2 Entorno (U)			
Observaciones: En la comunidad existe construcciones modernas que no estan acorde a la zona.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y	i. Falta de mantenimiento
Observaciones: N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
		texto	texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano		

Especifique: N/A		Especifique: texto						
Disposición de desechos ☐ Carro Recolector		Disposición de desechos ☐ Carro Recolector						
Especifique: Servicio de recolección de basura una vez por semana		Especifique: texto						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones: N/A								
a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		1			
Dispensario médico ☐		1	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros ☐		0	Botiquín de primeros ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: En el centro de la comunidad existe un dispensario médico que atiende de lunes a viernes.								
7.4 Seguridad (M) ☐								
☐	alle	texto						
b. Policía nacional ☐		UPC en El Tambo						

Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					
		0	0	0	texto
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto
	Tótem de sitio	0	0	0	texto
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto
Letreos	De información botánica	0	0	0	texto
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto
Señalética interna seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto

c. Policía metropolitana / Municipal ☐		Det		
d. Otra ☐				
Observaciones:				
☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Telefonía (M) ☐		Conexión a internet (M) ☐		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☐	Línea telefónica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite ☐
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐	Telefonía móvil ☐
Observaciones:				
Radio portátil (U) ☐				
☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐
Observaciones:				
☐				
☐		Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de	Institución que elaboró el	Nombre del	Año de	0
Observaciones:				
SI ☐ NO ☐ S/I ☐				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☐	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☐ NO ☐	Especifique:	
		SI ☐ NO ☐	Especifique:	
		SI ☐ NO ☐	Especifique:	
SI ☐ NO ☐ S/I ☐				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐				
☐				
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐
Observaciones:				
☐				
☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐				
☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐
k. Picnic ☐	Recreativas ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	
Observaciones:				
☐				

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐							
☐		b. Recorrido autoguiados		☐		c. Visita a talleres artísticos	
h. Participación en talleres artísticos		☐		d. Visita a talleres artesanales		☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales		☐		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,		☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		☐		h. Muestras audiovisuales		☐	
j. Degustación de platos tradicionales		☐		i. Participación en talleres artesanales		☐	
n. Convivencia		☐		l. Participación de la celebración		☐	
o. Medicina ancestral		☐		m. Compra de artesanías		☐	
☐		Otro ☐		Sitio ceremonial			
Observaciones: Sitio ceremonial y purificación							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI ☐		NO ☐	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
SI ☐				NO ☐			
Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=ZtST1FpbLN4							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB ☐		URL: texto				Ninguna	
b. Red Social ☐		Nombre: Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta				Anual	
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre: texto				Ninguna	
d. Material POP ☐		Nombre: texto				Ninguna	
e. Oficina de Información Turística ☐		Nombre:				Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre: texto				Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre: texto				Ninguna	
h. Otro ☐		Nombre: texto				Ninguna	
Observaciones: texto							
SI ☐				NO ☐			
Especifique: Paquete local/Kay Pacha							
Observaciones: texto							
SI ☐				NO ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI ☐ NO ☐		Tipo: Digital ☐ Papel ☐		Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI ☐ NO ☐		Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
☐		Especifique		S/I		Número de visitantes	
Baja (meses) ☐		S/I		S/I		S/I	
d. Llegada de turistas							
☐		Llegadas mensuales		Total anual		☐	
☐		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		Cuenca	S/I	S/I	Países de origen	Francia	S/I
		Quito	S/I	S/I		Bélgica	S/I
		texto	0	0		Estados Unidos	S/I
Observaciones: No existe un sistema de registro de visitas; pero, según Santiago Quintuña indica que la mayoría de los turistas que llegan a la comunidad son extranjeros.							
☐							
Nombre del Informante Clave:		Santiago Quintuña		Contactos:		(+953)983755350	
Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐			
Lunes a viernes 0		Fines de 0		Días feriados 0		Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Inexistente ☐	
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						12		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):						g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		
Primaria 2 Secundaria 10			Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 3					
			Atención al Cliente 6 Guianza 3					
			Sensibilización de					
Observaciones: texto								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
Fuente: Carlos Guamán y Maía Yuquipa, 2024.								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
								
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%C2%8031%20.2%22S+78%C2%8054%02.1%22W/@-2.522274,-78.9031519,17z/data=!3m1!4b1!4m1!3m3!8m2!3d-2.522274!4d-78.900577?entry=ttu								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
			Cargo			Jefe de Turismo, Cultura y Deportes		
(+593)990258064								
(+593)990258064								
								

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el	18	10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN CON EL ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-	11	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	Constatación de actividades que se practican en el	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y	7	5
H	REGISTRO DE VISITANTES Y COMUNIDAD	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del	5	2
TOTAL			100	48,7



Consejo Nacional
para la Igualdad
de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
		x	
Rampas externas a desnivel		x	
		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso			
Pasamanos			
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)			
Baño - Barras de apoyo			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)			
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			
Baño - Lavabo sin pedestal			
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.			
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	

Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
		Hora de	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Taski Loma
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Ríos
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Cascada
Validado Por:			
Apellido y Nombre: JOHNNY HUERTA M		Teléfono: 0987783534	
Institución: GAD-TAMBO		Firma:	
Cargo: JEFE DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTES		Fecha: 24/05/2024	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador de Zhimil Pata																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_GEOLÓGICOS				QUEBRADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAÑAR				EL_TAMBO				EL TAMBO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Caguanapamba				Camino al sector El Bolsillo				S/N				S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)								2.10 Altura (msnm)									
-2.529036				-78.905460				3.073									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:						Comunidad de Caguanapamba			
c. Nombre del Administrador:				Manuel Chuqui				d. Cargo que ocupa:						Presidente de la comunidad			
e. Teléfono / Celular:				(+593)0995218621				f. Correo Electrónico:						N/A			
Observaciones:				texto													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				10°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-1200	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
		b. Horario de Atención		c. Atención													
						Fines de semana y feriados											
d. Maneja un sistema de reservas:				Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio:																	
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:				Para visitar se debe coordinar con los encargados del turismo comunitario Kuya Liakta													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI NO S/I																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														El Tambo			
b. Distancia desde la ciudad o				4,5 km		c. Tiempo estimado de		0:20 h/min		d. Coordenadas (grados		Lat.: -2.510784 Long.: -78.928506					
Observaciones:				Se encuentra a 4,5 km desde el Parque Central de El Tambo, en la vía El Tambo - Ingapirca; y luego se dirige por el camino a sector El Bolsillo.													
4.2 Vías de Acceso (M)																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M)		a. Primer orden															

		-2.510784	-2.526285			
		-2.526285	-2.529036			
Observaciones: La vía desde El Tambo hasta Caguanapamba es asfaltada luego para llegar al atractivo es de lastre.						
	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U)						
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
Observaciones: Por el centro de la comunidad de Caguanapamba circulan diferentes compañías de transporte público. Desde el centro de la comunidad se puede llegar caminando a Zhimil Pata.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
			Diaria	Semana	Frecuencia	Eventual
	Centro Tambo	Comercial	El			
	Centro Tambo	Comercial	El			
	Centro Tambo	Comercial	El			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad	Discapacidad	Discapacidad	Discapacidad	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es
Observaciones: N/A						
4.5 Señalización						
Observaciones: N/A						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
SI NO S/I						
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	0	0	0	Hotel	2	31	46				
Hostal	0	0	0	Hostal	4	49	84				
Hostería	0	0	0	Hostería	1	14	33				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones: En la casa de huéspedes se ofrece el servicio de alimentación.				Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		2					
Operadoras		0		Operadoras		1					
Observaciones: N/A				Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.							
Guía	Local	Nacional	Nacional	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional	Cultura	0
3	0	0	Aventura	0	2	1	0	Aventura	0		
Observaciones: Santiago Quintuña, Nohemí Dután y Nube Guamán				Observaciones: Julián Guamán, Petrona Pizha y Nube Pomavilla							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad	Estado (U)			
Punto de Información		1		-2.512195	Municipio El Tambo						
I-Tur		0		0	texto						
Alimentos y bebidas		Establecimientos		Número	Número	Alimentos y bebidas		Establecimientos		Número	Número
Centro de recepción de visitantes		0		0	0	Restaurantes		texto 1		12	64
Cafeterías		Centro de recepción de visitantes		0	0	Cafeterías		texto 0		0	0
Bares		Garitas de guardiana		0	0	Bares		texto 0		0	0
Fuentes de soda		Miradores		0	0	Fuentes de soda		texto 0		0	0
Torres de avistamiento de aves		0		0	texto						
Torres de vigilancia para		0		0	texto						
Senderos		0		0	texto						
Estaciones de sombra y descanso		0		0	texto						
Áreas de acampar		0		0	texto						
Refugio de alta montaña		0		0	texto						
Baterías sanitarias		1		-2.313911	Comunidad de Caguanapamba						
Estacionamientos		0		0	texto						
Otros		0		0	texto						

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo (U)		SI NO SI/	
Observaciones: Erosión del suelo			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y	i. Falta de mantenimiento
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U)			
Observaciones: Construcciones modernas que no están acorde a la zona.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y	i. Falta de mantenimiento
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
		texto	texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios Básicos		SI NO SI/	
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	

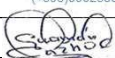
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☐ Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
En áreas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones: No existe ningún tipo de señalética								
b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐								
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		1			
Dispensario médico ☐		1	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros ☐		0	Botiquín de primeros ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: En el centro de la comunidad existe un dispensario médico que atiende de lunes a viernes.								
7.4 Seguridad (M) ☐								
☐	alle							
b. Policía nacional ☐		UPC en El Tambo						

	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto
	Tótem de sitio	0	0	0	texto
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto
Letreos	De información botánica	0	0	0	texto
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto
Señalética interna seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto

c. Policía metropolitana / Municipal ☐		Det	texto	
d. Otra ☐			texto	
Observaciones: texto				
			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Telefonía (M) ☐		Conexión a internet (M) ☐		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☐	Línea telefónica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite ☐
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐	Telefonía móvil ☐
Observaciones: texto				
Radio portátil (U) ☐				
		De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐
Observaciones: N/A				
		Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐		Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de	☐	Institución que elaboró el	texto	Nombre del
			texto	Año de
				0
Observaciones: N/A				
SI ☐ NO ☐ S/I ☐				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐	NO ☐	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto				
		SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto				
		SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto				
SI ☐ NO ☐ S/I ☐				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐				
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐
				texto
Observaciones: N/A				
9.1.2 En el Aire (M) ☐				
	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto
Observaciones: N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐				
	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐
k. Picnic ☐	Recreativas ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	
Observaciones:				

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos ☐
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	☐	i. Participación en talleres artesanales ☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., ☐	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	☐	g. Fotografía ☐
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	☐	m. Compra de artesanías ☐
☐	☐	☐	☐
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=ZtST1FpbLN4			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto		Ninguna
b. Red Social ☐	Nombre:		Ninguna
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:		Ninguna
n. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	o. Medios ancestrales ☐	texto	Ninguna
Observaciones a ferias turísticas ☐	Nombre: texto		Ninguna
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
SI ☐ NO ☐ Especifique: texto			
Observaciones: texto			
SI ☐ NO ☐ S/I ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐ NO ☐	Tipo: Digital ☐ Papel ☐	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI ☐ NO ☐	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
☐	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) ☐	texto	texto	Número de visitantes 0
d. Llegada de turistas			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
		Contactos:	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes 0	Fines de 0	Días feriados 0	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Inexistente ☐
Observaciones: El sitio no es visitado			

Ciudades de origen	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones							

12. RECURSO HUMANO		SI	NO	S/I
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
	Sensibilización de			
Observaciones:				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
14. ANEXOS				
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)				
				
Fuente: Carlos Guamán, 2023.				
b. Ubicación gráfica del Atractivo				
				
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%C2%8031'43.5%22S+78%C2%8054'20.8%22W/@-2.5281126,-78.9041962,770m/data=!3m1!1e3!4m1!3m3!8m2!3d-2.528745!4d-78.905786?entry=ttu				
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)				
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:		
	Cargo	Jefe de Turismo, Cultura y Deportes		
(+593)9902580				
Teléfono				
				

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el	18	10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN CON EL ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-	11	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	Constatación de actividades que se practican en el	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y COMUNIDAD	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del	5	0
TOTAL			100	41,7



Consejo Nacional
para la Igualdad
de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
		x	
Rampas externas a desnivel		x	
		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso			
Pasamanos			
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)			
Baño - Barras de apoyo			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)			
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			
Baño - Lavabo sin pedestal			
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.			
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	

Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES

Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			
		Hora de	
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA		

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del	Mirador de Zhimil Pata
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Fenómenos Geológicos
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Quebrada
Validado Por:			
Apellido y Nombre: JOHNNY HUERTA M		Teléfono: 0987783534	
Institución: GAD-TAMBO		Firma:	
Cargo: JEFE DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTES		Fecha: 24/05/2024	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Rumisapa																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAÑAR				EL_TAMBO				EL TAMBO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Caguanapamba				Rumisapa				S/N				S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)								2.10 Altura (msnm)									
-2.501398				-78.907252				3.572									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:						Comunidad de Caguanapamba			
c. Nombre del Administrador:				Manuel Chuqui				d. Cargo que ocupa:						Presidente de la comunidad			
e. Teléfono / Celular:				(+593)995218621				f. Correo Electrónico:						S/I			
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				10°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-1200	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
		b. Horario de Atención		c. Atención													
						Fines de semana y feriados											
d. Maneja un sistema de reservas:						Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito			
e. Precio:																	
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: No hay ningún tipo de restricción para la visita.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI NO S/I																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): El Tambo																	
b. Distancia desde la ciudad o				7,5 km		c. Tiempo estimado de		0:35 h/min		d. Coordenadas (grados		Lat.: -2.510784 Long.: -78.928506					
Observaciones: Se encuentra a 7,5 km desde el Parque Central de El Tambo																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M)		a. Primer orden															

		-2.510784	-2.527432			
		-2.527432	-2.501398			
Observaciones: La vía desde El Tambo hasta Caguanapamba es asfaltada luego para llegar al atractivo es de lastre.						
	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U)						
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
Observaciones: Por el centro de la comunidad de Caguanapamba circulan diferentes compañías de transporte público. Desde el centro de la comunidad se debe trasladarse en vehículo particular.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
			Diaria	Semanal	Frecuencia Mensual	Eventual
	Centro Tambo	Comercial	El			
	Centro Tambo	Comercial	El			
	Centro Tambo	Comercial	El			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
General	Discapacidad	Discapacidad	Discapacidad	Discapacidad	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es
Observaciones: N/A						
4.5 Señalización						
Observaciones: N/A						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
				SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	0	0	0	Hotel	2	31	46
Hostal	0	0	0	Hostal	4	49	84
Hostería	0	0	0	Hostería	1	14	33
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones: En la casa de huéspedes se ofrece el servicio de alimentación.				Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.			
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	
Mayoristas		0		Mayoristas		0	
Internacionales		0		Internacionales		2	
Operadoras		0		Operadoras		1	
Observaciones: N/A				Observaciones: texto			
Guía	Local	Nacional	Nacional	Guía	Local	Nacional	Nacional
			Cultura				Cultura
			0				0
	3	0	0		2	1	0
Aventura				Aventura			
0				0			
Observaciones: Santiago Quintuña, Nohemí Dután y Nube Guamán				Observaciones: Julián Guamán, Petrona Pizha y Nube Pomavilla			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad	Estado (U)
	Punto de Información	1	-2.512195	Municipio El Tambo			
	I-Tur	0	0	texto			
Alimentos y bebidas	Establecimientos	Número	Número	Alimentos y	Establecimientos	Número	Número
	Centro de recepción de visitantes	0	0		Restaurantes	1	12
Cafeterías	Centro de recepción de visitantes	0	0	Cafeterías	0	0	0
Bares	Garitas de guardiana	0	0	Bares	0	0	0
Fuentes de soda	Miradores	0	0	Fuentes de soda	0	0	0
c. De recorrido y	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto			
	Torres de vigilancia para	0	0	texto			
	Senderos	0	0	texto			
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto			
d. De servicio	Áreas de acampar	0	0	texto			
	Refugio de alta montaña	0	0	texto			
e. Otros	Baterías sanitarias	1	-2.527432	Caguanapamba			
	Estacionamientos	0	0	texto			
		0	0	texto			

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
6.1 Atractivo (U)		SI NO SI/	
Observaciones: Expansión de la actividad ganadera en la zona.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y	i. Falta de mantenimiento
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U)		SI NO SI/	
Observaciones: En la zona predomina la ganadería			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y	i. Falta de mantenimiento
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
		texto	texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios Básicos		SI NO SI/	
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☐ Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
En áreas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones: N/A								
a. En el atractivo ☐								
b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐								
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros ☐		0	Botiquín de primeros ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: En la comunidad existe un dispensario médico que atiende de lunes a viernes.								
7.4 Seguridad (M) ☐								
☐	alle							
b. Policía nacional ☐		UPC en El Tambo						

	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto
	Tótem de sitio	0	0	0	texto
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto
Letreos	De información botánica	0	0	0	texto
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto
Señalética interna seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto

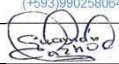
c. Policía metropolitana / Municipal ☐		Det	texto	
d. Otra ☐			texto	
Observaciones: N/A				
			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M) ☐		Conexión a internet (M) ☐		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☐	Línea telefónica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite ☐
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐	Telefonía móvil ☐
Observaciones: texto				
Radio portátil (U) ☐				
		De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐
Observaciones: N/A				
		Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de	Institución que elaboró el	texto	Nombre del	texto
			Año de	0
Observaciones: N/A				
SI ☐ NO ☐ S/I ☐				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐	NO ☐	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto				
		SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto				
		SI ☐	NO ☐	Especifique:
texto				
SI ☐ NO ☐ S/I ☐				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐ texto
Observaciones: N/A				
9.1.2 En el Aire (M)				
	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	texto
Observaciones: N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐
k. Picnic ☐	Recreativas ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	
Observaciones:				

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos ☐
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	☐	i. Participación en talleres artesanales ☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., ☐	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	☐	g. Fotografía ☐
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	☐	m. Compra de artesanías ☐
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	☐	Otro ☐ texto
Observaciones:			
SI ☐ NO ☐ S/I ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
SI ☐ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=ZtST1FpbLN4			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto		Ninguna
b. Red Social ☐	Nombre: GAD El Tambo. El Tambo tiene que vivirlo!!.		Anual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: Existe un video promocional que se difunde en la página YouTube.			
SI ☐ NO ☐ Especifique: texto			
Observaciones: texto			
SI ☐ NO ☐ S/I ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐ NO ☐	Tipo: Digital ☐ Papel ☐	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI ☐ NO ☐	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
☐	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) ☐		texto	0
d. Llegada de turistas			
☐			
☐			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
		Contactos:	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes 0	Fines de 0	Días feriados 0	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Inexistente ☐
Observaciones: texto			

Turista	nal	Llegadas	Total	Turista	Llegadas	Total Anual
		mensuales	anual	extranjera	mensuales	

Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones
:

12. RECURSO HUMANO		SI	NO	S/I
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
	Sensibilización de			
Observaciones:				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
14. ANEXOS				
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)				
				
Fuente: Carlos Guamán, 2024.				
b. Ubicación gráfica del Atractivo				
				
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%C2%8030'05.0%22S+78%C2%8054'26.1%22W/@-2.5003933,-78.9109361,1831m/data=!3m1!1e3!4m4!3m3!8m2!3d-2.501398!4d-78.907252?entry=ttu				
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)				
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:		
	Cargo	Jefe de Turismo, Cultura y Deportes		
(+593)990258064				
				

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el	18	10,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-	11	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	Constatación de actividades que se practican en el	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y DEMANDA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del	5	0
TOTAL		100	33,2



Consejo Nacional
para la Igualdad
de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
		x	
Rampas externas a desnivel		x	
		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso			
Pasamanos			
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)			
Baño - Barras de apoyo			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)			
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			
Baño - Lavabo sin pedestal			
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.			
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	

Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
		Hora de	
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA		

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del	Rumisapa
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Montañas
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Baja Montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre: JOHNNY HUERTA M		Teléfono: 0987783534	
Institución: GAD-TAMBO		Firma:	
Cargo: JEFE DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTES		Fecha: 24/05/2024	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga			

Anexo 9. Ficha de inventario: Atractivo 6. Criadero de Alpacas y Llamas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	M	C	0	3	0	3	0	2	0	0	6	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Criadero de Alpacas y Llamas																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
CAÑAR					EL TAMBO					EL TAMBO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número				2.7 Transversal				
Caguanapamba					Sector El Cubilán					S/N				S/N				
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click				2.10 Altura (msnm)				
-2.492070					-78.895342									3.782				
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:					Comunitario					b. Nombre de la Institución:					Comunidad de Caguanapamba			
c. Nombre del Administrador:					Manuel Chuqui					d. Cargo que ocupa:					Presidente de la comunidad			
e. Teléfono / Celular:					(+593)995218621					f. Correo Electrónico:					S/I			
Observaciones:					Por ser administración comunitaria, el presidente es cambiado democráticamente cada año.													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas ☒																		
a. Clima:					Frio					b. Temperatura(°C):					10°			
										c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500-1200			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																		
a. Cultura					☒					b. Naturaleza					☐			
										c. Aventura					☐			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																		
a. Prístino					☐					b. Primitivo					☐			
										c. Rústico Natural					☒			
										d. Rural					☐			
										e. Urbano					☐			
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	☒	0:00	0:00		☒	☐	☐	☐	☐	texto								
Restringido	☐	0:00	0:00		☐	☐	☐	☐	☐	texto								
Pagado	☐	0:00	0:00		☐	☐	☐	☐	☐	texto								
d. Maneja un sistema de reservas:		☐			f. Forma de Pago:		Efectivo		☐		Dinero Electrónico		☐		Depósito Bancario		☐	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta			0,00	Tarjeta de Crédito		☐		Transferencia Bancaria		☐		Cheque		☐
g. Meses recomendables de visita:					texto													
Observaciones:					texto													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): EL TAMBO																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10,5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 00:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.510784		Long.: -78.928506						
Observaciones:					El Tambo es el poblado más cercano a la comunidad y el ingreso al atractivo se realiza por el centro de la comunidad vía Culebrillas y desde el Parque Central de El Tambo el atractivo está 10,5 km.													
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																		
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
a. Terrestre (M)		☒		a. Primer orden		☐		0		0		0		texto				

b. Segundo orden ☒		-2.510784 -78.928506	-2.527432 -78.902908	4,5	Asfalto	Bueno
c. Tercer orden ☒		-2.527432 -78.902908	-2.527432 -78.902908	6	Lastre	Regular
Observaciones: La vía desde El Tambo hasta Caguanapamba es asfaltada luego para llegar al atractivo es de lastre.						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) ☐		Nacional: ☐		Internacional: ☐		
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) ☐						
a. Bus ☒	b. Buseta ☒	c. Transporte 4x4 ☒	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				
Observaciones: Por el centro de la comunidad circulan los buses intercomunales; sin embargo, para llegar al atractivo es recomendable alquilar camioneta en la comunidad o en El Tambo.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Inga Trans	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El Tambo - Caguanapamba - Ingapirca
Cooperativa Huayna Capac	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El Tambo - Caguanapamba - Ingapirca
Camioneta Sultococha	Miguel Carrasco y Ramón Borrero	☒	☐	☐	☐	Los turistas pueden contratar en El Tambo
Camioneta Espíndola	Junto al Banco del Austro	☒	☐	☐	☐	Los turistas pueden contratar en El Tambo
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒						
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones: texto						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐		
Observaciones: N/A						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☒						
5.1 Planta turística (M) ☒						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: En el atractivo no hay alojamiento, pero en la comunidad existe una casa de hospedaje y adicional tres familias ofrecen servicio de hospedaje y alimentación.					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	2	30	152
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones: En el sitio no existe este servicio; sin embargo, en las casas de huéspedes de la comunidad se ofrece el servicio de alimentación.					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☒	1		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☒	1		
Observaciones: texto					Observaciones: texto				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☒	3	0	0	Aventura	☒	2	1	0	Aventura
Observaciones: Santiago Quintuña, Noemí Dután y Nube Guamán					Observaciones: Julián Guamán, Petrona Pizha y Nube Pomavilla				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de Información	☒	1	-2.612196 -78.924990	GAD El Tambo	☒	☐	☒	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardiana	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☒	Baterías sanitarias	☒	1	-2.627432 -78.902908	Comunidad de Caguanapamba	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐		b. Alterado ☒	
c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐	
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐		b. Alterado ☒	
c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐	
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: Patrimonio Natural de la Humanidad	b. Fecha de declaración: 07.12.1963	c. Alcance: Mundial
Observaciones:			
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☒	Río, vertiente, acequia o canal	Agua: ☒	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: ☐		Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: ☐		Saneamiento: ☒	Red pública

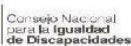
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos ☐				Disposición de desechos ☒ Carro Recolector				
Especifique:				Especifique:				
Observaciones: En el centro de la comunidad existe infraestructura básica.								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☒		1	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: El dispensario médico se encuentra en el centro de la comunidad y atiende de lunes a viernes.								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	talla	texto						
b. Policía nacional ☒		UPC en El Tambo						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto		
d. Otra	☐		texto		
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒					
a. En el atractivo ☒			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒		
Telefonía (M) ☒		Conexión a internet (M) ☒		Telefonía (M) ☒	
Fija	☐	Línea telefónica	☐	Fibra óptica	☐
Móvil	☒	Satélite	☐	Redes inalámbricas	☐
Satelital	☐	Telefonía móvil		☒	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U) ☐					
De uso exclusivo para el visitante		☐	De uso exclusivo para comunicación interna		☐
			De uso exclusivo en caso de emergencia		☐
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) ☐					
Deslaves		☐	Sismos		☒
			Erupciones volcánicas		☐
			Incendios forestales		☒
Sequía		☐	Inundaciones		☐
			Aguajes		☐
			Tsunami		☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		☐	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ SI ☐					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	☐	NO ☐
			Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?			SI	☐	NO ☐
			Especifique:		
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	☒	NO ☐
			Especifique:		
Plan de Manejo zona sur del Parque Nacional Sangay					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	☐	NO ☐
			Especifique:		
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ SI ☐					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒					
9.1.1 En el Agua (M) ☐					
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐
d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐		
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐
i. Tubing	☐	j. Regata	☐		
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha	☐
n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐		
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐
s. Pesca deportiva	☐	Otro	☐	texto	
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) ☐					
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐
d. Otro	☐	texto			
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒					
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☒
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐		
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐
i. Caminata	☒	j. Camping	☐		
k. Picnic	☒	l. Observación de flora y fauna	☒	m. Observación de astros	☐
n. Otro	☐	texto			
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐					

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☒	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=ZtST1FpbLN4			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto		Ninguna
b. Red Social ☐	Nombre: Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta		Anual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐ Especifique: Paquete local Janan Pacha			
Observaciones: En la ruta Janan Pacha es el lugar de inicio a la visita de los sitios turísticos que están en área del Parque Nacional Sangay.			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☒ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☒ Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) ☐		texto	0
d. Llegada de turistas			
☒ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☒ Turista extranjero
Ciudades de origen	Cuenca	S/I	S/I
	Quito	S/I	S/I
	texto	0	0
Países de origen	Francia	S/I	S/I
	Bélgica	S/I	S/I
	Estados Unidos	S/I	S/I
Observaciones: No existe un sistema de registro de visitas; pero, según Santiago Quintuña indica que la mayoría de los turistas que llegan a la comunidad son extranjeros.			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒			
Nombre del Informante Clave: Santiago Quintuña		Contactos: (+593)983755350	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☒	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☒ Inexistente ☐
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	SI	☐								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☒ 12					d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0																		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) ☒					f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☒					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐													
Primaria		2		Secundaria		10		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		3		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		6		Guianza		3		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto						Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto	
Observaciones: texto																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
A 20 minutos en vehículo desde el centro de la comunidad, en la zona de Cubilán se encuentra el criadero de camélidos: entre alpacas y llamas que sirven de atractivo turístico y la lana de estos animales es utilizada para la laboración de artesanías de calidad.																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Carlos Guamán																							
b. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%C2%80%C2%9731.53%22S+78%C2%80%C2%9731.22%22W/@-2.49207,-78.8979169,770m/data=!3m1!1e3!4m1!3m1!3d-2.49207!4d-78.895342?entry=ttu																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:								VALIDADO POR:								APROBADO POR:							
Apellido y Nombre								Apellido y Nombre								Apellido y Nombre							
Institución								Institución								Institución							
Cargo								Cargo								Cargo							
Correo Electrónico								Correo Electrónico								Correo Electrónico							
Teléfono								Teléfono								Teléfono							
Firma								Firma								Firma							
Fecha								Fecha								Fecha							

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	52,2

Ministerio de Turismo        			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información auto descriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES

Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Criadero de Alpacas y Llamas
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Realización Técnicas y Científicas
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Centro de Exhibición de Flora y Fauna
Validado Por:			
Apellido y Nombre: JOHNNY HUERTA M		Teléfono: 0987783534	
Institución: GAD-TAMBO		Firma: 	
Cargo: JEFE DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTES		Fecha: 24/05/2024	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 10. Ficha de inventario: Atractivo 7. Reservorio El Estero

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	3	0	5	0	0	M	C	0	3	0	1	0	2	0	0	7	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Reservorio El Estero																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					OBRAS DE INGENIERÍA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
CAÑAR					EL_TAMBO					EL TAMBO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal			
Caguanapamba					Vía a Laguna de Culebrillas					S/N					S/N			
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-2.473528					-78.890730					3.768								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:					Comunitario					b. Nombre de la Institución:							Comunidad de Caguanapamba	
c. Nombre del Administrador:					Manuel Chuqui Loja					d. Cargo que ocupa:							Presidente de la comunidad	
e. Teléfono / Celular:					(+593)995218621					f. Correo Electrónico:							N/A	
Observaciones:					texto													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: Frío b. Temperatura(°C): 10° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1200																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura								
☒					☐					☐								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino					b. Primitivo					c. Rústico Natural					d. Rural		e. Urbano	
☐					☐					☒					☐		☐	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar										
Libre	☒	0:00	0:00	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto		
Restringido	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto		
Pagado	☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto		
d. Maneja un sistema de reservas:		☐			f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito		☐			
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00					Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque		☐					
g. Meses recomendables de visita:					Se puede visitar cualquier mes del año													
Observaciones:					texto													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
SI ☒ NO ☐ SI ☐																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										EL TAMBO								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14,5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.510784		Long.: -78.928506						
Observaciones: El Tambo es el poblado más cercano al Reservorio El Estero y el ingreso se realiza por el centro de la comunidad vía a Culebrillas y desde el Parque Central de El Tambo hasta el atractivo existe una distancia de 14,5 km.																		
4.2 Vías de Acceso (M)																		
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden		0		0		0		texto								

b. Segundo orden ☒		-2.510784 -78.928506	-2.527432 -78.902908	4,5	Asfalto	Bueno
c. Tercer orden ☒		-2.527432 -78.902908	-2.473528 -78.890730	10	Lastre	Regular
Observaciones: La vía desde El Tambo hasta Caguanapamba es asfaltada, luego para llegar al atractivo es de lastre.						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) ☐						
a. Bus ☒	b. Buseta ☒	c. Transporte 4x4 ☒	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				
Observaciones: Por el centro de la comunidad circulan los buses intercomunales; sin embargo, para llegar al atractivo es recomendable alquilar camioneta en la comunidad o en El Tambo.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Inga Trans	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El Tambo - Caguanapamba - Ingapirca
Cooperativa Huayna Capac	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El Tambo - Caguanapamba - Ingapirca
Camioneta Suitococha	Miguel Carrasco y Ramón Borrero	☒	☐	☐	☐	Los turistas pueden contratar en El Tambo
Camioneta Espíndola	Junto al Banco del Austro	☒	☐	☐	☐	Los turistas pueden contratar en El Tambo
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒						
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones: texto						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐		
Observaciones: N/A						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ SI ☐						
5.1 Planta turística (M) ☒						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46				
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84				
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33				
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0				
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0				
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0				
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0				
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0				
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0				
Observaciones:		En el atractivo no hay alojamiento, pero en la comunidad existe una casa de hospedaje y adicional tres familias ofrecen servicio de hospedaje y alimentación.			Observaciones:		Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.						
Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64				
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0				
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0				
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0				
Observaciones:		En el sitio no existe este servicio; sin embargo, en las casas de huéspedes de la comunidad se ofrece el servicio de alimentación.			Observaciones:		Catastro, Consolidado Nacional 2024.						
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		☒	Establecimientos registrados					
Mayoristas	☐	0		Mayoristas	☐	0							
Internacionales	☐	0		Internacionales	☒	2							
Operadoras	☐	0		Operadoras	☒	1							
Observaciones:		N/A			Observaciones:		Catastro, Consolidado Nacional 2024.						
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☒		3	0	0	Aventura	0	☒		2	1	0	Aventura	0
Observaciones:		Santiago Quintuña, Nohemí Dután y Nube Guamán			Observaciones:		Julián Guamán, Petrona Pizha y Nube Pomavilla						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	☒	Punto de Información	☒	1	-2.512195 -78.924890	GAD El Tambo	☒	☐	☒	☐			
	☐	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐			
	☐	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐			
	☐	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐			
	☐	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐			
b. De observación y vigilancia	☐	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐			
	☐	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐			
	☐	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐			
	☐	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐			
c. De recorrido y descanso	☐	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐			
	☐	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐			
	☐	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐			
	☐	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐			
d. De servicio	☒	Baterías sanitarias	☒	1	-2.527432 -78.902608	Comunidad de Caguanapamba	☒	☐	☒	☐			
	☐	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐			
e. Otros	☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐			

Observaciones: La comunidad de Caguanapamba cuenta con infraestructura básica			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: Reservorio El Estero está dentro del área de Parque Nacional Sangay, por tanto, existen guardaparques que monitorean periódicamente.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: texto		
Observaciones: Ganadería en la zona del páramo que contamina y deteriora el ecosistema.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: Chapaq Ñan, Patrimonio Cultural de la Humanidad	b. Fecha de declaración: 21.06.2014	c. Alcance: Mundial
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☐	Agua ☒ Potable		
Especifique: texto	Especifique: texto		
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica ☒ Red eléctrica de servicio público		
Especifique: texto	Especifique: texto		
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☒ Red pública		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☒ Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		☐	☐	☐
	Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0		☐	☐
Normativos de concienciación		0	0	0		☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones:								
En la comunidad existe un dispensario médico y en El Tambo, Centro de Salud y clínica privada.								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	Calle							
b. Policía nacional ☒		UPC de El Tambo						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☒
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☐	Sismos ☒	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☒	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☒	Institución que elaboró el documento: MAATE	Nombre del documento: Plan de Manejo del Parque Nacional Sangay
		Año de elaboración: 2018	
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐ Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI ☐ NO ☐ Especifique:			
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☒ NO ☐ Especifique:			
Plan de Manejo Zona Sur de Parque Nacional Sangay			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique:			
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☒			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☒	Otro ☐ texto
Observaciones: La pesca deportiva es común en la zona.			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐ texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☒	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☒	j. Camping ☐	k. Picnic ☒	l. Observación de flora y fauna ☒
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐											
a. Recuerdos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☐			c. Visita a talleres artísticos ☐					
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐					
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☒					
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐					
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐					
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=ZtST1FpbLN4											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒											
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB ☐			URL:				Ninguna				
b. Red Social ☐			Nombre:				Ninguna				
c. Revistas Especializadas ☐			Nombre:				Ninguna				
d. Material POP ☐			Nombre:				Ninguna				
e. Oficina de Información Turística ☐			Nombre:				Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐			Nombre:				Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas ☐			Nombre:				Ninguna				
h. Otro ☐			Nombre:				Ninguna				
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique:											
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☒ SI ☐											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro: 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) ☐		Especifique					Número de visitantes	0			
Baja (meses) ☐								0			
d. Llegada de turistas											
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen				0		Países de origen				0	
				0						0	
				0						0	
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐											
Nombre del Informante Clave:						Contactos: (+593)					
Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes: 0		Fines de semana: 0		Días feriados: 0		Permanente ☐		Estacional ☐		Esporádica ☐ Inexistente ☐	
Observaciones:											

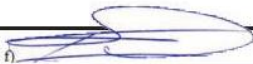
Carlos Guamán Cazho

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	44,7

Ministerio de Turismo  Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades  Ministerio de Educación  COCEMEE		
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal	x	
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x
Maquetas táctiles (3D)		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x
Discapacidad Auditiva	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:
		Hora de Salida:
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA

: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Reservario El Estero
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Realizaciones Técnicas y Científicas
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Obras de Ingeniería
Validado Por:			
Apellido y Nombre: JOHNNY HUERTA M		Teléfono: 0987783534	
Institución: GAD-TAMBO		Firma: 	
Cargo: JEFE DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTES		Fecha: 24/05/2024	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 11. Ficha de inventario: Atractivo 8. Laguna Suitococha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	8				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
Laguna Suitococha																					
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
CAÑAR					EL_TAMBO					EL TAMBO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal						
Caguanapamba					Vía a Culebrillas					S/N					S/N						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)											
-2.464649					-78.898804					3.798											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:					Comunitario					b. Nombre de la Institución:					Comunidad de Caguanapamba						
c. Nombre del Administrador:					Manuel Chuqui Loja					d. Cargo que ocupa:					Presidente						
e. Teléfono / Celular:					0995218621					f. Correo Electrónico:					N/A						
Observaciones: Por ser administración comunitaria, el presidente es cambiado democráticamente cada año.																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas ☒																					
a. Clima:					Frío					b. Temperatura(°C):					10°						
										c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500-1200						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐																					
a. Cultura					☐					b. Naturaleza					☒						
										c. Aventura					☐						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐																					
a. Prístino					☐					b. Primitivo					☐						
					c. Rústico Natural					☒					d. Rural					☐	
										e. Urbano					☐						
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre	☒	0:00	0:00	☒		☐		☐		☐		☐		texto							
Restringido	☐	0:00	0:00	☐		☐		☐		☐		☐		texto							
Pagado	☐	0:00	0:00	☐		☐		☐		☐		☐		texto							
d. Maneja un sistema de reservas:			☐			f. Forma de Pago:		Efectivo		☐		Dinero Electrónico		☐		Depósito Bancario		☐			
e. Precio:			Desde Hasta					Tarjeta de Crédito		☐		Transferencia Bancaria		☐		Cheque		☐			
g. Meses recomendables de visita:			Se puede visitar cualquier mes del año																		
Observaciones: El acceso es libre y no tiene restricciones																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										El Tambo											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			16,5 Ch			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			00:35 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -2.510784 Long.: -78.928506						
Observaciones: El Tambo es la ciudad más cercana al atractivo y el ingreso se realiza por la comunidad de Caguanapamba vía a Culebrillas y desde el Parque Central de El Tambo hasta el atractivo existe una distancia de 16,5 km. Existe otro ingreso por la ruta: El Tambo - Pillcopata - Laguna de Suitococha.																					
4.2 Vías de Acceso (M) ☐																					
			Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Terrestre (M)			☐		a. Primer orden		☐						texto								

a. Termino (M)		b. Segundo orden ☒	-2.510784 -78.928506	-2.527432 -78.902908	4,5	Asfalto	Bueno
		c. Tercer orden ☒	-2.527432 -78.902908	-2.464649 -78.898804	12	Lastre	Regular
Observaciones: La vía desde El Tambo hasta Caguanapamba es asfaltada, luego para llegar al atractivo es de lastre.							
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) ☐		Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) ☒							
a. Bus ☒	b. Buseta ☒	c. Transporte 4x4 ☒	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐		
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐		
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique					
Observaciones: Por el centro de la comunidad circulan los buses intercomunales; sin embargo, para llegar al atractivo es recomendable alquilar camioneta en la comunidad o en El Tambo.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Inga Trans	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El Tambo - Caguanapamba - Ingapirca	
Cooperativa Huayna Capac	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El Tambo - Caguanapamba - Ingapirca	
Camioneta Suitococha	Miguel Carrasco y Ramón Borrero	☒	☐	☐	☐	Los turistas pueden contratar en El Tambo	
Camioneta Espíndola	Junto al Banco del Austro	☒	☐	☐	☐	Los turistas pueden contratar en El Tambo	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒							
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización ☐							
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☒ SI ☒ NO ☐ SI ☐							
5.1 Planta turística (M) ☒							
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:		En el atractivo no hay alojamiento, pero en la comunidad existe una casa de hospedaje y adicional tres familias ofrecen servicio de hospedaje y alimentación.			Observaciones:		Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.		
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:		En el sitio no existe este servicio; sin embargo, en las casas de huéspedes de la comunidad se ofrece el servicio de alimentación.			Observaciones:		Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.		
Agencias de Viaje		☐		Establecimientos registrados	Agencias de Viaje		☒		Establecimientos registrados
Mayoristas		☐		0	Mayoristas		☐		0
Internacionales		☐		0	Internacionales		☒		1
Operadoras		☐		0	Operadoras		☒		1
Observaciones:		N/A			Observaciones:		texto		
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☒	3	0	0	Aventura	☒	2	1	0	Aventura
Observaciones:		Santiago Quintuña, Nohemí Dután y Nube Guamán			Observaciones:		Julián Guamán, Petrona Pizha y Nube Pomavilla		
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de Información		☒	1	-2.512195 -78.924890	GAD El Tambo	☒	☐	☒
	I-Tur		☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Centro de interpretación		☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística		☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes		☐	0	0	texto	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardanía		☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Miradores		☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves		☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas		☐	0	0	texto	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos		☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso		☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Áreas de acampar		☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña		☐	0	0	texto	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias		☒	1	-2.527432 -78.902608	Comunidad de Caguanapamba	☒	☐	☒
	Estacionamientos		☐	0	0	texto	☐	☐	☐
e. Otros ☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Cajero automático ☐		Cajero automático ☒	
Otro ☐		Otro ☐	
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: Existe construcciones que no están acordes a la zona.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: Laguna de Suitococha está rodeada de plantación de pinos, especie que no es nativa de la zona.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones: Ganadería en la zona del páramo que contamina y deteriora el ecosistema.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: Patrimonio Natural de la Humanidad	b. Fecha de declaración: 07.12.1983	c. Alcance: Mundial
Observaciones: Laguna de Suitococha forma parte de Parque Nacional Sangay.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☐	Agua ☒	Potable	
Especifique:	Especifique:		
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica ☒	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:	Especifique:		
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☒	Red pública	

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☒ Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
En áreas naturales ☒	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	1	0	0	Un rótulo del sitio	☐	☒	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0		☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0		☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: En el centro de la comunidad existe un dispensario médico que atiende de lunes a viernes.								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	Cantidad							
b. Policía nacional ☒		UPC de El Tambo						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Datos	texto	
d. Otra	☐		texto	
Observaciones: N/A				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒				
a. En el atractivo ☒			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☒		Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☒
Conexión a internet (M) ☐				Conexión a internet (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☒	Línea telefónica ☒
Móvil ☒	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☒	Satélite ☐
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐	Telefonía móvil ☒
Observaciones: texto				
Radio portátil (U) ☐				
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐
Observaciones: N/A				
7.6 Multiamenazas (M) ☒				
Deslaves ☐		Sismos ☒		Erupciones volcánicas ☐
Sequía ☐		Inundaciones ☐		Aguajes ☐
				Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☒		Institución que elaboró el documento: MAATE		Nombre del Plan de Manejo: Año elaboración: de 2018
Observaciones: En meses de verano es común los incendios forestales				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☒		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☐ NO ☒		Especifique:
texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☒ NO ☐		Especifique:
Plan de Manejo de Zona Sur de Parque Nacional Sangay				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☐		Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐				
9.1.1 En el Agua (M) ☒				
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☒	Otro ☐ texto
Observaciones: La pesca deportiva es común en la zona.				
9.1.2 En el Aire (M) ☐				
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐	texto
Observaciones: N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒				
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☒	j. Camping ☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☒	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒				

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐															
a. Recorridos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☐			c. Visita a talleres artísticos ☐									
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐									
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☒									
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐									
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐ texto									
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☒															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=2tST1FpbLN4															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☒ NO ☐															
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB ☐			URL: texto				Ninguna								
b. Red Social ☐			Nombre: GAD El Tambo. El Tambo tiene que vivirlo!!				Anual								
c. Revistas Especializadas ☐			Nombre: texto				Ninguna								
d. Material POP ☐			Nombre: texto				Ninguna								
e. Oficina de Información Turística ☐			Nombre: texto				Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐			Nombre: texto				Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas ☐			Nombre: texto				Ninguna								
h. Otro ☐			Nombre: texto				Ninguna								
Observaciones: texto															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐ Especifique: Paquete interno Janan Pacha															
Observaciones: texto															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ SI ☒															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☒ Frecuencia de los reportes: Ninguna															
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses) ☐		Especifique	texto				Número de visitantes	0							
Baja (meses) ☐			texto					0							
d. Llegada de turistas															
☐ Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0	
		texto		0		0				texto		0		0	
		texto		0		0				texto		0		0	
Observaciones:															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐															
Nombre del Informante Clave:						Contactos:									
Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☐									
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente ☐		Estacional ☐		Esporádica ☐		Inexistente ☐			
Observaciones: texto															

12. RECURSO HUMANO			SI	☐	NO	☒	SI	☐	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			☐	0	d. Número de personas especializadas en turismo			☐	0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			☐	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			☐	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria			☐	Secundaria	☐	Primeros Auxilios	☐	Hospitalidad	☐
Tercer Nivel			☐	Cuarto Nivel	☐	Atención al Cliente	☐	Guianza	☐
Otro			texto			Sensibilización de discapacidades	☐	Otro	texto
Observaciones:			texto						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
La Laguna Suitococha está dentro del área de Parque Nacional Sangay a 16,5 km desde el centro de la comunidad de Caguanapamba. En el sitio se puede practicar pesca deportiva, caminata, observación de flora y fauna típica del páramo.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
Fuente: Carlos Guamán, 2024.									
b. Ubicación gráfica del Atractivo									
Fuente: https://www.google.com/maps/dir//Laguna+de+Suitococha+Culebrillas/@-2.467027,-78.8981496,217.8m/data=!3m1!1e3!4m3!4m8!1m0!1m5!1m1!1s0x91cd63ca62a6fe5d:0xfe02fcbf1bc9e70a!2m2!1d-78.8986412d-2.4646413e3?entry=ttu									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre			Guamán Carlos			Apellido y Nombre			
Institución			Universidad de Cuenca			Apellido y Nombre			
Cargo			Estudiante de Carrera de Turismo			Apellido y Nombre			
Correo Electrónico			carlos.guamanc@ucuenca.edu.ec			Apellido y Nombre			
Teléfono			(+593)99025864			Apellido y Nombre			
Firma						Apellido y Nombre			
Fecha			01.05.2024			Apellido y Nombre			

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	43,7

       			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ b ude magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.			x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Suitococha
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Ambientes Lacustres
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Laguna
Validado Por:			
Apellido y Nombre: JOHNNY HUERTA M		Teléfono: 0987783534	
Institución: GAD-TAMBO		Firma: 	
Cargo: JEFE DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTES		Fecha: 24/05/2024	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 12. Ficha de inventario: Atractivo 9. Laguna de Sansawin

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																											
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	9																																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																												
1. DATOS GENERALES																																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																											
Laguna de Sansawin																																																											
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																															
ATRATIVOS_NATURALES						AMBIENTES_LACUSTRES						LAGUNA																																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																											
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																															
CAÑAR						EL_TAMBO						EL TAMBO																																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																																									
Caguanapamba						Parque Nacional Sangay						S/N						S/N																																									
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																															
-2.407075						-78.810574						4.028																																															
2.11 Información del administrador																																																											
a. Tipo de Administrador:						Pública						b. Nombre de la Institución:						Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica																																									
c. Nombre del Administrador:						Andrés Ortega						d. Cargo que ocupa:						Jefe de Guardaparques del Parque Nacional Sangay																																									
e. Teléfono / Celular:						(+593)987322061						f. Correo Electrónico:						andres.ortega@ambiente.gob.ec																																									
Observaciones: Guardaparques de la zona sur del Parque Nacional Sangay realizan el control de visitas a los atractivos turísticos de la zona.																																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																											
3.1 Características climatológicas ☒																																																											
a. Clima:						Frio						b. Temperatura(°C):						10°						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500-1200																													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐																																																											
a. Cultura						☐						b. Naturaleza						☒						c. Aventura						☐																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																																											
a. Prístino						☐						b. Primitivo						☒						c. Rústico Natural						☐						d. Rural						☐						e. Urbano						☐					
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días				Fines de semana y feriados				Solo días hábiles				Otro				Especificar																																					
Libre		☐		0:00		0:00		☐				☐				☐				☐																																							
Restringido		☒		8:00		16:00		☒				☐				☐				☐				texto																																			
Pagado		☐		0:00		0:00		☐				☐				☐				☐				texto																																			
d. Maneja un sistema de reservas:						☐						f. Forma de Pago:		Efectivo		☐		Dinero Electrónico		☐		Depósito Bancario		☐		Tarjeta de Débito		☐																															
e. Precio:		Desde		Hasta						Tarjeta de Crédito		☐		Transferencia Bancaria		☐		Cheque		☐																																							
g. Meses recomendables de visita:						Agosto a Diciembre																																																					
Observaciones: El acceso no tiene costo, pero si la visita es por medio de una operadora de turismo es necesario anticipar la visita y deben solicitar el registro en el Sistema de Información y Biodiversidad - SIB, y el guía naturalista autorizado.																																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☐ NO ☒ SI ☐																																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): El Tambo																																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		h/mín		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.510784		Long.:		-78.928506																																									
Observaciones: No existe vías de acceso a la Laguna de Sansawin; sin embargo, la vía más cercana se encuentra en el centro de recepción de visitas en la zona de Culebrillas y desde este lugar hasta la Laguna de Sansawin existe 7.7 kilómetros con un tiempo de recorrido de 3,5 horas a pie. El Tambo es el poblado más cercano y está a 28,7 km ingresando por la comunidad de Caguanapamba vía laguna de Culebrillas.																																																											
4.2 Vías de Acceso (M) ☐																																																											
				Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																																													
a. Terrestre (M)				☐		a. Primer orden		☐						texto																																													

a. Termino (M)		b. Segundo orden ☐							
		c. Tercer orden ☐							
Observaciones:									
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐		Nacional: ☐		Internacional: ☐					
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) ☐									
a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐				
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐				
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto			
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto			
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto			
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto			
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐									
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐				
Observaciones: N/A									
4.5 Señalización ☐									
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐					
Observaciones: Si									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☒ SI ☒ NO ☐ SI ☐									
5.1 Planta turística (M) ☒									
a. En el Atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado cercano ☒				
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☒	2		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☒	1		
Observaciones: N/A					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☒	3	0	0	Aventura	☒	11	1	0	Aventura
Observaciones: Nohemí Dután, Nube Guamán y Santiago Quintuña (Guías de la comunidad)					Observaciones: Catastro de guías, actualizada hasta junio 2024.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					☒				
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
								B	R
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☒	1	-2.426534 -78.989944	Parque Nacional Sangay	☒	☒	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardería	☐	0	-2.426534 -78.989944	Parque Nacional Sangay	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☒	1	-2.426534 -78.989944	Parque Nacional Sangay	☒	☐	☒	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio	Baterías sanitarias	☒	1	-2.426534 -78.989944	Parque Nacional Sangay	☒	☐	☒	☐
	Estacionamientos	☒	1	-2.426534 -78.989944	Parque Nacional Sangay	☒	☐	☒	☐
e. Otros	☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones: Las facilidades que se anotan en esta sección se encuentran a pie del Cerro Yana Urku y es la que está más cerca a la Laguna de Sansavín			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Cajero automático ☒
Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones: Estos servicios se encuentran en El Tambo.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☒	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones: La zona del atractivo presenta conflicto de tenencia entre las comunidades de El Tambo, Cañar y Juncal.			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☒	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☒	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones: En la zona del páramo existe la presencia de ganado bovino que contamina el agua y destruye la flora de la zona. Además, existe conflicto de tenencia entre las comunidades El Tambo, Cañar y Juncal.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: Patrimonio Natural de la Humanidad	b. Fecha de declaración: 07.12.1983	c. Alcance: Mundial
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☐	Agua ☒		
Especifique: texto	Especifique: Agua potable		
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica ☒		
Especifique: texto	Especifique: Red eléctrica de servicio público		
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☒		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☒						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		☐	☐	☐
	Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0		☐	☐
Normativos de concienciación		0	0	0		☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	talle							
b. Policía nacional ☒		UPC en El Tambo						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☒
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☒
Sequía ☒	Inundaciones ☐	Aguaes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☒	Institución que elaboró el documento: MAATE	Nombre del documento: Plan de Manejo
		Año elaboración: 2018	de
Observaciones: En la época de verano es común los incendios forestales			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ SI ☒			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☒ Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI ☐ NO ☒ Especifique:			
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☒ NO ☐ Especifique:			
Manejo de Zona Sur de Parque Nacional Sangay			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☒ Especifique:			
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ SI ☒			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☒			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☒	Otro ☐
texto			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
texto			
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cidoturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☒	j. Camping ☐	k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☒
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐		
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐											
a. Recorridos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☐			c. Visita a talleres artísticos ☐					
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐					
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☐					
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐					
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐					
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=Z6T3FpbU4											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB ☐		URL:					Ninguna				
b. Red Social ☐		Nombre:					Ninguna				
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre:					Ninguna				
d. Material POP ☐		Nombre:					Ninguna				
e. Oficina de Información Turística ☐		Nombre:					Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre:					Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre:					Ninguna				
h. Otro ☐		Nombre:					Ninguna				
Observaciones: N/A											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique: 											
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☒ S/I ☐											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro: 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☒ Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) ☐		Especifique					Número de visitantes	0			
Baja (meses) ☐								0			
d. Llegada de turistas											
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		0	0	Países de origen		0	0			0	0
		0	0			0	0			0	0
		0	0			0	0			0	0
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐											
Nombre del Informante Clave:						Contactos:					
Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente ☐		Estacional ☐		Esporádica ☐ Inexistente ☐	
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO

SI☐

NO☒

SI☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo☐ 0

d. Número de personas especializadas en turismo☐ 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):☐

f. Número de personas capacitadas por temática (M)☐

g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)☐

Primaria☐ Secundaria☐

Primeros Auxilios☐ Hospitalidad☐

Inglés☐ Alemán☐

Tercer Nivel☐ Cuarto Nivel☐

Atención al Cliente☐ Guianza☐

Francés☐ Italiano☐

Otro

Sensibilización de discapacidades☐

Otro

Chino☐

Otro

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Laguna de Sansawin se encuentra a 7,7 Km aproximadamente desde el Centro de Recepción de Visitantes ubicada al pie del cerro Yana Urku. Para llegar al sitio es mediante trekking por el Qhapaq Ñan hasta Caja Wayku luego para continuar por el Río Sansawin hasta llegar a la laguna. Es un lugar encantador que por su belleza paisajística invita a una buena fotografía, pesca deportiva, observación de flora y fauna del páramo.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Carlos Guamán

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%80%C2%84%24.3%2C-78%C2%80%C2%84%36.6%2C-78.8130251,12.320m/data=!3m1!1e3!3m4!3m3!3m2!3d-2.4067514d-78.8101667?entry=ttu>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:

Apellido y NombreGuamán Carlos

InstituciónUniversidad de Cuenca

CargoEstudiante de carrera de Turismo

Correo Electrónicocarlos.guamano@ucuenca.edu.ec

Teléfono(+593)990258064

Firma

Fecha15.05.2024

VALIDADO POR:

Apellido y NombreHuerta Johnny

InstituciónGAD del Tambo

CargoJefe de Turismo, Cultura y Deportes

Correo Electrónicojohnnyhuert123@outlook.es

Teléfono(+593)987783534

Firma

Fecha27.06.2024

APROBADO POR:

Apellido y Nombre

Institución

Cargo

Correo Electrónico

Teléfono

Firma

Fecha

Carlos Guamán Cazho

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	36,2

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ b ude magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo de formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.			x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Laguna de Sansawin
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Ambientes Lacustres
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Laguna
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Huerta Johnny David		(+593)987783534	
Institución:		Firma: 	
GAD de El Tambo		Fecha: 27/6/2024	
Cargo:			
Jefe de Turismo, Cultura y Deportes			
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 13. Ficha de inventario: Atractivo 10. La Cueva de Espíndola

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	A	N	0	7	0	1	0	1	0	1	0																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
La Cueva de Espíndola																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
CAÑAR				EL_TAMBO				ELTAMBO																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
Caguanapamba				Parque Nacional Sangay				S/N				S/N																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																															
-2.404350				-78.836464								4.030																															
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				Pública				b. Nombre de la Institución:				Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica																															
c. Nombre del Administrador:				Andrés Ortega				d. Cargo que ocupa:				Jefe de Guardaparques del Parque Nacional Sangay (PNS)																															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 987322061				f. Correo Electrónico:				andres.ortega@ambiente.gob.ec																															
Observaciones: Los guardaparques de PNS realizan el registro de visitantes a los atractivos turísticos de la zona de Culebrillas.																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas ☒																																											
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				10°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500-1200																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																																											
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura				☐																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																											
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☒				c. Rústico Natural				☐				d. Rural				☐				e. Urbano				☐							
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																							
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																															
Libre		☐				☐		☐		☐		☐		☐																													
Restringido		☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		☐ texto																											
Pagado		☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		☐ texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				f. Forma de Pago:				Efectivo				☐				Dinero Electrónico				☐				Depósito Bancario				☐				Tarjeta de Débito				☐			
e. Precio:		Desde		Hasta				Tarjeta de Crédito		☐		Transferencia Bancaria		☐		Cheque		☐																									
g. Meses recomendables de visita:				Agosto a Diciembre																																							
Observaciones:																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☐ NO ☒ SI ☐																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): El Tambo																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.510784		Long.:		-78.928506																									
Observaciones: No existe vías de acceso a la Cueva de Espíndola; sin embargo, la vía más cercana se encuentra en el centro de recepción de visitas en la zona de Culebrillas y desde este lugar hasta la Cueva de Espíndola existe 5 kilómetros con un tiempo de recorrido de 2 horas. El Tambo es el poblado más cercano y está a 28 km del atractivo.																																											
4.2 Vías de Acceso (M) ☐																																											
				Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																													
a. Terrestre (M)				☐		a. Primer orden		☐								texto																											

a. Terrestre (M)		b. Segundo orden ☐							
		c. Tercer orden ☐							
Observaciones:									
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐		Nacional: ☐		Internacional: ☐					
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) ☐									
a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐				
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐				
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto			
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto			
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto			
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto			
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐									
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐				
Observaciones: N/A									
4.5 Señalización ☐									
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐					
Observaciones: N/A									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☒ SI ☒ NO ☐ SI ☐									
5.1 Planta turística (M) ☒									
a. En el Atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado cercano ☒				
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.						
Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64	
Cafeterías	☐	0	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0	
Bares	☐	0	0	0	0	Bares	☐	0	0	0	
Fuentes de soda	☐	0	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.						
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		☒	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			0	Mayoristas	☐	0			
Internacionales	☐	0			0	Internacionales	☒	1			
Operadoras	☐	0			0	Operadoras	☒	1			
Observaciones: N/A					Observaciones: Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☒	3	0	0	Aventura	0	☒	11	1	0	Aventura	0
Observaciones: Noemí Dután, Nube Guamán y Santiago Quintuña (guías de la comunidad)					Observaciones: Catastro de guías turísticos actualizada hasta junio 2024.						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Centro de recepción de visitantes	☒	1	-2.42653-4 -78.9696-44	Parque Nacional Sangay	☒	☒	☐	☐		
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardiana	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Áreas de acampar	☒	1	-2.42653-4 -78.9696-44	Parque Nacional Sangay	☒	☐	☒	☐		
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☒	1	-2.42653-4 -78.9696-44	Parque Nacional Sangay	☒	☒	☐	☐		
	Estacionamientos	☒	1	-2.42653-4 -78.9696-44	Parque Nacional Sangay	☒	☐	☒	☐		
e. Otros ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐			

Observaciones: Las facilidades que se anotan en esta sección se encuentran a pie del Cerro Yana Urku y está aproximadamente a 5 km de la Cueva de Espíndola.			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising artesanas y ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising artesanas y ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☒
Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones: Estos servicios se encuentran en El Tambo.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	b. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	c. Actividades forestales ☐	d. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☒	g. Conflicto de tenencia ☒	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐		Especifique:	
Observaciones: Esta zona tiene conflicto de tenencia entre las comunidades de El Tambo, Cañar y Juncal.			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	b. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	c. Actividades forestales ☐	d. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☒	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐		Especifique:	
Observaciones: En la zona del páramo existe la presencia de ganado bovino que contamina el agua y destruye la flora de la zona. Además, es el área con conflicto de tenencia entre las comunidades de El Tambo, Cañar y Juncal.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: Qhapaq Ñan, Patrimonio Cultural de la Humanidad	b. Fecha de declaración: 21.06.2014	c. Alcance: Mundial
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☐		Agua ☒	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: ☐		Energía eléctrica ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: ☐		Saneamiento: ☒	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☒ Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
	Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐
Normativos de concienciación						☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☒	Cantidad				
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☒					
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐					
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐					
Otros ☐			Otros ☐					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	talle							
b. Policía nacional ☒		UPC en el cantón El Tambo						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐	Fija ☒	Línea telefónica ☒ Fibra óptica ☒
Móvil ☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐	Móvil ☒	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐	Satelital ☐	Telefonía móvil ☒
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☒		Sismos ☒ Erupciones volcánicas ☐ Incendios forestales ☒	
Sequía ☒		Inundaciones ☐ Aguajes ☐ Tsunami ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☒	Institución que elaboró el documento:	MAATE
		Nombre del documento:	Plan de Manejo
		Año elaboración:	2018
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ SI ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☒	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI ☐ NO ☒	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☒ NO ☐	Especifique:
Manejo de Zona Sur de Parque Nacional Sangay			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☒	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ SI ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐ e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐ j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐ o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☒ Otro ☐ texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐ texto
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☒	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐ e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☒ j. Camping ☐
k. Pínic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐
Observaciones: Losturistas que recorren el Qhapaq Ñan visitan la cueva de Espindola.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐							
a. Recorridos guiados ☐		b. Recorrido autoguiados ☐		c. Visita a talleres artísticos ☐			
h. Participación en talleres artísticos ☐		d. Visita a talleres artesanales ☐		i. Participación en talleres artesanales ☐			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐		j. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐			
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐		h. Muestras audiovisuales ☐		g. Fotografía ☒			
j. Degustación de platos tradicionales ☐		l. Participación de la celebración ☐		m. Compra de artesanías ☐			
n. Convivencia ☐		o. Medicina ancestral ☐		Otro ☐		texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI ☒ NO ☐		Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=26T3FpbUN4	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI ☐ NO ☒			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB ☐		URL: texto			Ninguna		
b. Red Social ☒		Nombre: Centro de Turismo Comunitario Kuya Liakta			Todas		
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre: texto			Ninguna		
d. Material POP ☐		Nombre: texto			Ninguna		
e. Oficina de Información Turística ☐		Nombre:			Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre: texto			Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre: texto			Ninguna		
h. Otro ☐		Nombre: texto			Ninguna		
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐ Especifique: texto							
Observaciones: El atractivo es parte del trekking de Chapaq ñan que es ofertado por las operadoras nacionales e internacionales.							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ SI ☐							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI ☒ NO ☐		Tipo: Digital ☒ Papel ☐		Años de registro 2013-2024	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI ☒ NO ☐		Frecuencia de los reportes:		Anual	
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) ☐	Especifique	SI			Número de visitantes	SI	
Baja (meses) ☐		SI				SI	
d. Llegada de turistas							
☒ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		☒ Turista extranjero	
Ciudades de origen	Cañar	132	660	Países de origen	Estados Unidos	2	10
	El Tambo	71	355		Francia	1	5
	Cuenca	44	220		Alemania	1	5
Observaciones: Esta información corresponde a los turistas que ingresaron a la zona de Culebrillas por el centro de recepción de visitantes ubicada al pie del cerro Yana Urku y corresponde al periodo desde enero a mayo de 2024.							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐	
Observaciones: SI							

12. RECURSO HUMANO

SI☒NO☐SI☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☒ 10				d. Número de personas especializadas en turismo ☒ 1																			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☒				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐															
Primaria		0	Secundaria		3	Primeros Auxilios		10	Hospitalidad		10	Inglés		0	Alemán		0						
Tercer Nivel		7	Cuarto Nivel		0	Atención al Cliente		10	Guianza		1	Francés		0	Italiano		0						
Otro		texto				Sensibilización de discapacidades		10	Otro		texto				Chino		0	Otro		texto			

Observaciones: Funcionarios del MAATE que laboran en el área del Parque Nacional Sangay Zona Sur.

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Cueva de Espíndola se encuentra a 5 km hacia el norte desde el Centro de Recepción de Visitantes que está ubicada al pie del Cerro Yana Urku. La cueva es una formación rocosa y cuenta con una caída de agua natural. La población local conserva muchas leyendas sobre esta cueva.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





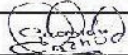
Fuente: Carlos Guamán

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/?%C2%8024%15.6%25+78%C2%8050%11.4%22W/@-2.4173405,-78.8429526,6160m/data=!3m1!1e3!4m4!3m3!8m2!3d-2.4043214d-78.836495?entry=ttu>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Guamán Carlos		Huerta Johnny			
Institución		Institución		Institución	
Universidad de Cuenca		GAD del Tambo			
Cargo		Cargo		Cargo	
Estudiante de carrera de Turismo		Jefe de Turismo, Cultura y Deportes			
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
carlos.guaman@ucuenca.edu.ec		johnnyhuert123@outlook.es			
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
(+593)990258064		(+593)987783534			
Firma		Firma		Firma	
					
Fecha		Fecha		Fecha	
10.06.2024		27.06.2024			

Carlos Guamán Cazho

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	44,1

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ budo magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luzes intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	La Cueva de Espíndola
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Fenómenos Espeleológicos
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Cueva o Caverna
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Huerta Johnny David		(+593)987783534	
Institución:		Firma: 	
GAD de El Tambo			
Cargo:		Fecha: 27/6/2024	
Jefe de Turismo, Cultura y Deportes			
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 14. Ficha de inventario: Atractivo 11. Cerro Tres Cruces

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	A	N	0	1	0	2	0	1	0	1	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Cerro Tres Cruces																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
CAÑAR				EL_TAMBO				ELTAMBO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal						
Caguanapamba				Parque Nacional Sangay				S/N				S/N						
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click					2.10 Altura (msnm)					
-2.378315				-78.816518									4.300					
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:				Pública				b. Nombre de la Institución:				Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE)						
c. Nombre del Administrador:				Andrés Ortega				d. Cargo que ocupa:				Jefe de Guardaparques del Parque Nacional Sangay						
e. Teléfono / Celular:				(+593)987322061				f. Correo Electrónico:				andres.ortega@ambiente.gob.ec						
Observaciones: Funcionarios de MAATE que laboran en el área de Parque Nacional Sangay Zona Sur.																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas ☒																		
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				10°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500-1200	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																		
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura	☐	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																		
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☒				c. Rústico Natural	☐	
d. Rural				☐				e. Urbano				☐						
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre		☐		0:00	0:00	☐		☐		☐		☐		texto				
Restringido		☐		0:00	0:00	☐		☐		☐		☐		texto				
Pagado		☐		0:00	0:00	☐		☐		☐		☐		texto				
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				f. Forma de Pago:				Efectivo ☐ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐ e. Precio: Desde Hasta Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐						
g. Meses recomendables de visita:				Agosto a Diciembre														
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☐ NO ☒ SI ☐																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): El Tambo																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:				
Observaciones: No existe vía de acceso a la zona de Cerro Tres Cruces; sin embargo, la vía más cercana se encuentra en el Centro de Recepción de Visitas en la zona de Culebrillas y desde este lugar hasta Tres Cruces existe 9,5 kilómetros con un tiempo de recorrido de 4 horas a pie. El Tambo es el poblado más cercano y está a 30,5 km desde el atractivo.																		
4.2 Vías de Acceso (M) ☐																		
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden							texto									

b. Segundo orden ☐					texto	
c. Tercer orden ☐					texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) ☐						
a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒						
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones: N/A						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐		
Observaciones: N/A						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐						
5.1 Planta turística (M) ☒						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas ☐					Alimentos y bebidas ☒				
		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje ☐		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje ☒		Establecimientos registrados		
Mayoristas		0			Mayoristas		0		
Internacionales		0			Internacionales		2		
Operadoras		0			Operadoras		1		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☒	3	0	0	Aventura	☒	11	1	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒									
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
								B	R
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de Información	☐	0	0			☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0	0			☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0			☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0			☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☒	1	-2.42653-4 -78.9899-44	Parque Nacional Sangay	☒	☒	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐	0	0			☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0			☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0			☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0			☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☒	Senderos	☐	0	0			☐	☐	☐
	Estadones de sombra y descanso	☐	0	0			☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☒	1	-2.42653-4 -78.9899-44	Parque Nacional Sangay	☒	☐	☒	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0			☐	☐	☐
d. De servicio ☒	Baterías sanitarias	☒	1	-2.42653-4 -78.9899-44	Parque Nacional Sangay	☒	☒	☐	☐
	Estacionamientos	☒	1	-2.42653-4 -78.9899-44	Parque Nacional Sangay	☒	☐	☒	☐
e. Otros ☐				0	0		☐	☐	☐

Observaciones: Las facilidades que se anotan en esta sección se encuentran a pie del Cerro Yana Urku y está aproximadamente a 9,5 km de Tres Cruces.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒		
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Cajero automático ☒
Especifique:		Especifique:
Observaciones: Estos servicios se encuentran en El Tambo		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SI ☐		
6.1 Atractivo (U) ☒		
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐
Observaciones:		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☒	h. Condiciones de uso y exposición ☐
d. Flora/Fauna ☒	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐
Otro ☐	Especifique:	
Observaciones:		
6.2 Entorno (U) ☐		
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐
Observaciones:		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☒	h. Condiciones de uso y exposición ☐
d. Flora/Fauna ☒	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐
Otro ☐	Especifique:	
Observaciones: Esta zona por su ubicación sobre los 4000 msnm existe erosión causado por el viento y lluvia.		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒		
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: Qhapaq Ñan, Patrimonio Cultural de la Humanidad	c. Alcance: Mundial
Observaciones:		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ SI ☐		
7.1 Servicios Básicos ☒		
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒
Agua: ☐	Agua: ☒	Potable
Especifique:	Especifique:	
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:	
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☒	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☒ Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☒	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	1	0	0	Tres Cruces	☐	☒	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	Tipo	texto						
b. Policía nacional ☒		UPC en el cantón El Tambo						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☒
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☒		Sismos ☒	
Sequia ☒		Inundaciones ☐	
Erupciones volcánicas ☐		Incendios forestales ☒	
Aguajes ☐		Tsunami ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☒	Institución que elaboró el documento:	MAATE
Nombre del documento:	Plan de Manejo	Año de elaboración:	2018
Observaciones: N/A			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☒	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD "S")?		SI ☐ NO ☒	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☒ NO ☐	Especifique:
Manejo de Zona Sur de Parque Nacional Sangay			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☐	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐
texto			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
texto			
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☒	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☒	j. Camping ☒	k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☒
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐		
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☒	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto
Observaciones: Tres Cruces por su ubicación sobre los 4300 msnm es un lugar estratégico para la fotografía de las majestuosas montañas.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI ☒	NO ☐ SI ☐
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=z6T1FpbLN4			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto		Ninguna
b. Red Social ☐	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI ☒	NO ☐ Especifique: texto
Observaciones: El atractivo es parte del trekking de Qhapaq Ñan, que es ofertado por las operadoras nacionales e internacionales.			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI ☐	NO ☒ SI ☐
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Anual			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) ☐		texto	0
d. Llegada de turistas			
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Inexistente ☐
Observaciones: texto			

Carlos Guamán Cazho

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,8
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	40,4

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ budo magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.			x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Cerro Tres Cruces
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Montañas
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Media Montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Huerta Johnny David		(+593)987783534	
Institución:		Firma: 	
GAD de El Tambo		Fecha: 27/6/2024	
Cargo:			
Jefe de Turismo, Cultura y Deportes			
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 15. Ficha de inventario: Atractivo 12. Celebración de Corpus Christi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1	2						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Celebración de Corpus Christi																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES CULTURALES					ACERVO CULTURAL Y POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia													
CAÑAR					EL TAMBO					EL TAMBO													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número				2.7 Transversal									
Caguanapamba					Caguanapamba Centro					S/N				S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)													
-2.527432					-78.902908					3.120													
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:					Comunitario					b. Nombre de la Institución:							Comunidad de Caguanapamba						
c. Nombre del Administrador:					Manuel Chuqui Loja					d. Cargo que ocupa:							Presidente de la comunidad						
e. Teléfono / Celular:					(+593)995218621					f. Correo Electrónico:							N/A						
Observaciones: Por ser administración comunitaria, el presidente es cambiado democráticamente cada año.																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas ☒																							
a. Clima:					Frío					b. Temperatura(°C):					10°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-1200				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐																							
a. Cultura					☒					b. Naturaleza					☐		c. Aventura		☐				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																							
a. Prístino					☐					b. Primitivo					☐		c. Rústico Natural					☐	
d. Rural					☒					e. Urbano					☐								
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																		
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		☐		8:00		18:00		☐		☐		☐		☐		Corpus Christi							
Restringido		☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		texto							
Pagado		☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				☐		f. Forma de Pago:		Efectivo		☐		Dinero Electrónico		☐		Depósito Bancario		☐					
e. Precio:				Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		☐		Transferencia Bancaria		☐					
g. Meses recomendables de visita:				La celebración se realiza en el mes de junio.																			
Observaciones: Para visitar se debe coordinar con los encargados del turismo comunitario Kuya Llakta																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										El Tambo													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				4,5		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				00:15		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.510938 Long.: -78.928379					
Observaciones: El Tambo es el poblado más cercano a la comunidad de Caguanapamba y se encuentra a 4,5 km desde el Parque Central de El Tambo.																							
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																							
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		☐		0		0		0		texto											

	b. Segundo orden ☒	-2.510938 -78.928379	-2.527432 -78.902908	4,5	Asfalto	Bueno
	c. Tercer orden ☐			0	texto	
Observaciones: El principal vía de acceso a la comunidad es El Tambo - Ingapirca.						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) ☒						
a. Bus ☒	b. Buseta ☒	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				
Observaciones: Por el centro de la comunidad circulan los buses intercantones, además, en El Tambo se puede alquilar taxi o camioneta para llegar a la comunidad.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Inga Trans	Centro Tambo Comercial El	☒	☐	☐	☐	El Tambo-Ingapirca, costo de pasaje es de 0,50 Cts.
Cooperativa Huayna Capac	Centro Tambo Comercial El	☒	☐	☐	☐	El Tambo-Ingapirca, costo del pasajes es de 0,50 Cts.
Taxi Tambefita	Frente al Parque Central	☒	☐	☐	☐	Alquiler el costo es de \$3,00
Taxi Transunidos	En el Centro Comercial	☒	☐	☐	☐	Alquiler el costo es de \$3,00
Camioneta Espíndola	Junto al Banco del Austro	☒	☐	☐	☐	Alquiler el costo es de \$3,00
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒						
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones:						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐		
Observaciones: N/A						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ SI ☐						
5.1 Planta turística (M) ☒						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:	En el atractivo no hay alojamiento, pero en la comunidad existe una casa de hospedaje y adicional tres familias ofrecen servicio de hospedaje y alimentación.				Observaciones:	Información recopilada de catastro de establecimientos turísticos, actualizado hasta marzo 2024.			
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:	En la casa de huéspedes se ofrece el servicio de alimentación.				Observaciones:	Información recopilada de catastro de establecimientos turísticos, actualizado hasta marzo 2024.			
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☒	1		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☒	1		
Observaciones:	N/A				Observaciones:	texto			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☒	3	0	0	Aventura	☒	11	1	0	Aventura
Observaciones:	Santiago Quintuña, Noemí Dután y Nube Guamán.				Observaciones:	Catastro de guías turísticos actualizada hasta junio 2024.			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					☒				
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	☒	1	-2,512369 -78,924706	GAD El Tambo	☒	☐	☒	☐
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio	Baterías sanitarias	☒	1	-2,527462 -78,902908	Caguanapamba	☒	☐	☒	☐
	Estacionamientos	☐	1	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros	☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising y artesanías ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising y artesanías ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
			Cajero automático ☒
			Otro ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☒ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☒		Especifique: La migración, factor influyente en la pérdida de costumbres y tradiciones.	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☒ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: En la comunidad existe construcciones modernas que no están acorde a la zona.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐		Especifique: N/A	
Observaciones: N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado más cercano ☒	
Agua: ☒	Potable	Agua: ☒	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: ☒	Pozo séptico	Saneamiento: ☒	Red pública

Carlos Guamán Cazho

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☒		Telefonía (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☒
Móvil ☒	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☒	Móvil ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☒		Satelital ☐
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) ☐			
Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0
Observaciones: N/A			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ SI ☒			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☐	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI ☐ NO ☐	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☐	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☐	Especifique:
texto			
Observaciones: SI			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRÁCTICAN (U) SI ☐ NO ☒ SI ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐ texto
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐ texto
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐	k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐									
a. Recorridos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☐			c. Visita a talleres artísticos ☐			
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐			
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☐			
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐			
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=Z6T1FpbUN4									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒									
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB ☐		URL:				Ninguna			
b. Red Social ☐		Nombre:				Ninguna			
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre:				Ninguna			
d. Material POP ☐		Nombre:				Ninguna			
e. Oficina de Información Turística ☐		Nombre:				Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre:				Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre:				Ninguna			
h. Otro ☐		Nombre:				Ninguna			
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: 									
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☒ S/I ☐									
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna									
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses) ☐		Especifique				Número de visitantes		0	
Baja (meses) ☐								0	
d. Llegada de turistas									
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	
Ciudades de origen				0		Países de origen			
				0					
				0					
Observaciones:									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐									
Nombre del Informante Clave:				Contactos: (+593)					
Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente ☐		Estacional ☐	
						Esporádica ☐		Inexistente ☐	
Observaciones:									

Carlos Guamán Cazho

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	43,7

       			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ budo magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luzes intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.			x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA		

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Celebración de Corpus Christi
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Huerta Johnny David		(+593)987783534	
Institución:		Firma: 	
GAD de El Tambo		Fecha: 27/6/2024	
Cargo:			
Jefe de Turismo, Cultura y Deportes			
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 16. Ficha de inventario: Atractivo 13. Celebración de Pawkar Raymi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																														
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1	3													
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo															
1. DATOS GENERALES																														
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																														
Celebración de Pawkar Raymi																														
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																				
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																														
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																				
CAÑAR					EL TAMBO					EL TAMBO																				
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal															
Caguanapamba					Vía a Ingapirca					S/N					S/N															
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																				
-2.527755					-78.902647					3.115																				
2.11 Información del administrador																														
a. Tipo de Administrador:					Pública					b. Nombre de la Institución:							CECIB Santiago Vásquez													
c. Nombre del Administrador:					María Yuquipa					d. Cargo que ocupa:							Directora de la escuela													
e. Teléfono / Celular:					(+593)984603680					f. Correo Electrónico:							ymarajess@yahoo.com													
Observaciones:					La fiesta del Pawkar Raymi en la comunidad es coordinado por el Centro de Educación Comunitario Intercultural Bilingüe CECIB Santiago Vásquez.																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																														
3.1 Características climatológicas ☒																														
a. Clima:					Frío					b. Temperatura(°C):					10°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-1200											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																														
a. Cultura					☒					b. Naturaleza					☐		c. Aventura		☐											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																														
a. Prístino					☐					b. Primitivo					☐		c. Rústico Natural					☐								
d. Rural					☒					e. Urbano					☐															
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																														
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																									
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																		
Libre		☒		0:00	0:00	☒		☐		☐		☐		texto																
Restringido		☐		0:00	0:00	☐		☐		☐		☐		texto																
Pagado		☐		0:00	0:00	☐		☐		☐		☐		texto																
d. Maneja un sistema de reservas:					☐					f. Forma de Pago:		Efectivo					☐		Dinero Electrónico		☐		Depósito Bancario		☐		Tarjeta de Débito		☐	
e. Precio:		Desde		Hasta		Tarjeta de Crédito		☐		Transferencia Bancaria		☐		Cheque		☐														
g. Meses recomendables de visita:					Febrero - marzo																									
Observaciones:					Para visitar se debe coordinar con los encargados del turismo comunitario Kuya Llahta																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	El Tambo													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					4,5		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:15		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.510938 Long.: -78.928379													
Observaciones:					El Tambo es el poblado más cercano a la comunidad de Caguanapamba y se encuentra a 4,5 km desde el Parque Central de El Tambo.																									
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																														
Tipo de vía					Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
a. Terrestre (M)					☒		a. Primer orden		☐		0		0		0		texto													

b. Segundo orden ☒		-2.510938 -78.928379	-2.524826 78.906846	4,5	Asfalto	Bueno
c. Tercer orden ☐		0	0		texto	
Observaciones: La vía desde El Tambo hasta la comunidad es asfaltada.						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) ☒						
a. Bus ☒	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐		l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				
Observaciones: Por el centro de la comunidad de Caguanapamba circulan diferentes compañías de transporte público.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Inga Trans	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El Tambo-Ingapirca, costo de pasaje es de 0,50 Ctvs.
Cooperativa Huayna capac	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El Tambo-Ingapirca, costo del pasajes es de 0,50 Ctvs.
Taxi Tambeñita	Frente al Parque Central	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$3,00
Taxi Transunidos	En el Centro Comercial	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$3,00
Camioneta Espíndola	Junto al Banco del Austro	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$3,00
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒						
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones: Accesible para personas con discapacidad						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐		
Observaciones: N/A						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ SI ☐						
5.1 Planta turística (M) ☒						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones: En la comunidad existe un alojamiento comunitario y casas adecuadas para este servicio con una capacidad para 33 pax en total.					Observaciones: Información recopilada de catastro de establecimientos turísticos, actualizado hasta marzo 2024.						
Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas				
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones: En la casa de huéspedes se ofrece el servicio de alimentación.					Observaciones: Información recopilada de catastro de establecimientos turísticos, actualizado hasta marzo 2024.						
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados			
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0				
Internacionales	☐	0			Internacionales	☒	2				
Operadoras	☐	0			Operadoras	☒	1				
Observaciones: N/A					Observaciones: Información recopilada de catastro de establecimientos turísticos, actualizado hasta marzo 2024.						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☒	3	0	0	Aventura	0	☒	11	1	0	Aventura	0
Observaciones: Santiago Quintuña, Nohemí Dután y Nube Guamán.					Observaciones: Carastro de guías turísticos actualizada hasta junio 2024.						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U) B R M		
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de Información	☒	1	-2,512369 -78,824708	GAD El Tambo	☒	☐	☒	☐	☐	☐
	I-Tur	☐	0		texto	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardiana	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☒	Baterías sanitarias	☒	1	-2,527755 -78,902647	Comunidad Caguanapamba	☒	☐	☒	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e. Otros	☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
			Cajero automático ☒
			Otro ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐		b. Alterado ☒	
c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐	
Observaciones: La migración factor influyente en la pérdida de costumbres y tradiciones.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: N/A		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐		b. Alterado ☒	
c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐	
Observaciones: En la comunidad existe construcciones modernas que no están acorde a la zona.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones: N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado más cercano ☒	
Agua: ☒	Potable	Agua: ☒	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: ☒	Pozo séptico	Saneamiento: ☒	Red pública

Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos ☒ Carro Recolector				Disposición de desechos ☒ Carro Recolector				
Especifique: El servicio de recolección de basura los días jueves				Especifique:				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concienciación					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☒				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☒	Cantidad				
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☒					
Dispensario médico ☒			Dispensario médico ☐					
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐					
Otros ☐			Otros ☐					
Observaciones: En la comunidad existe un dispensario médico que atiende de lunes a viernes..								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	talle							
b. Policía nacional ☒		UPC en El Tambo						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: N/A			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☒		Conexión a internet (M) ☒	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☒
Móvil ☒	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☒	Móvil ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☒		Satelital ☐
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☐		Sismos ☒	Erupciones volcánicas ☐
Sequía ☐		Inundaciones ☐	Aguajes ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐		Institución que elaboró el documento: texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☒ SI ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☐	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☐ NO ☐	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☐	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☐	Especifique:
texto			
Observaciones: SI			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ SI ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐	k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐											
a. Recorridos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☐			c. Visita a talleres artísticos ☐					
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☒					
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☒			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☒					
j. Degustación de platos tradicionales ☒			l. Participación de la celebración ☒			m. Compra de artesanías ☐					
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐ texto					
Observaciones: Participación en el desfile de Pavkar Raymi											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☒ SI ☐											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=25T3FpbUW4											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒											
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB ☐			URL: texto				Ninguna				
b. Red Social ☐			Nombre: texto				Ninguna				
c. Revistas Especializadas ☐			Nombre: texto				Ninguna				
d. Material POP ☐			Nombre: texto				Ninguna				
e. Oficina de Información Turística ☐			Nombre: texto				Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐			Nombre: texto				Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas ☐			Nombre: texto				Ninguna				
h. Otro ☐			Nombre: texto				Ninguna				
Observaciones: texto											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique: texto											
Observaciones: N/A											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☒ SI ☐											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) ☐		Especifique	texto				Número de visitantes	0			
Baja (meses) ☐			texto					0			
d. Llegada de turistas											
☐ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0		Países de origen	texto	0	0			
	texto	0	0			texto	0	0			
	texto	0	0			texto	0	0			
Observaciones: texto											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐											
Nombre del Informante Clave:					Contactos: (+593)						
Demanda según días de visita ☐					Demanda según frecuencia de visita ☐						
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente ☐		Estacional ☐		Esporádica ☐		Inexistente ☐		
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO

SI☒

NO☐

SI☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☒ 12		d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☒		f. Número de personas capacitadas portemática (M) ☒		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐							
Primaria	2	Secundaria	10	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	3	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	6	Guianza	3	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La celebración de Kapak Raymi es la fiesta del florecimiento y cosecha de los granos tiempos; para la cosmovisión andina es el inicio de nuevo año propicio para renacer. Esta fiesta es organizado cada año por la CECIB Santiago Vásquez en la cual participan los profesores, niños, padres de familia y la comunidad en general. En esta celebración está presente el personaje de taita camaval, gallo capitan, cuy mamas y un yachak que realiza la ceremonia.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





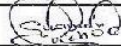
Fuente: María Yuquipa, 2024.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%80%C2%83%39.8%25%27%C2%80%54%09%5%22%W/@-2.5265104,-78.9013659,916m/data=!3m1!1e3!4m4!3m3!8m2!3d-2.527712!4d-78.902634?entry=ttu>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Guamán Carlos	Apellido y Nombre	Huerta Johnny	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD del Tambo	Institución	
Cargo	Estudiante de carrera de Turismo	Cargo	Jefe de Turismo, Cultura y Deportes	Cargo	
Correo Electrónico	carlos.guamanc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	johnnyhuert123@outlook.es	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593)990258064	Teléfono	(+593)987783534	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10.06.2024	Fecha	27.06.2024	Fecha	

Carlos Guamán Cazho

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL			100	40,2

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100 mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvascaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bide magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Celebración de Pawkar Raymi
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Acervo Cultural y Polular
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Huerta Johnny David		(+593)987783534	
Institución:		Firma: 	
GAD de El Tambo		Fecha: 27/6/2024	
Cargo:			
Jefe de Turismo, Cultura y Deportes			
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 17. Ficha de inventario: Atractivo 14. Celebración de Kapak Raymi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1	4																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Celebración de Kapak Raymi																																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																													
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																													
CAÑAR					EL_TAMBO					EL TAMBO																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal																								
Caguanapamba					Vía Ingapirca					S/N					S/N																								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																													
-2,527755					-78.902647					3.115																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:					Pública					b. Nombre de la Institución:							CECIB Santiago Vásquez																						
c. Nombre del Administrador:					María Yuquipa					d. Cargo que ocupa:							Directora de la escuela																						
e. Teléfono / Celular:					(+593)984603680					f. Correo Electrónico:							ymaralest@yahoo.com																						
Observaciones: La fiesta del Kapak Raymi en la comunidad es coordinado por el Centro de Educación Comunitario Intercultural Bilingüe CECIB Santiago Vásquez.																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas ☒																																							
a. Clima:					Frio					b. Temperatura(°C):					10°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500-1200																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐																																							
a. Cultura					☒					b. Naturaleza					☐		c. Aventura					☐																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																							
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☐				d. Rural				☒				e. Urbano				☐			
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																						
Libre		☐		0:00		0:00		☐			☐			☐			☐		texto																				
Restringido		☐		0:00		0:00		☐			☐			☐			☐		texto																				
Pagado		☐		0:00		0:00		☐			☐			☐			☐		texto																				
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				f. Forma de Pago:		Efectivo			☐			Dinero Electrónico			☐			Depósito Bancario			☐			Tarjeta de Débito			☐								
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta				0,00		Tarjeta de Crédito			☐			Transferencia Bancaria			☐			Cheque			☐												
g. Meses recomendables de visita:				21 Dez																																			
Observaciones: Para visitar se debe coordinar con los encargados del turismo comunitario Kuya Llakta.																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											El Tambo																												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				4,5		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				00:10		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -2.510938		Long.: -78.928379																	
Observaciones: El Tambo es la ciudad más cercana a la comuna de Caguanapamba y se encuentra a 4,5 km desde el Parque Central de El Tambo.																																							
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																																							
Tipo de vía				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado																			
a. Terrestre (M)				☒				0				0				0				texto																			

a. Termino (m)		b. Segundo orden ☒	-2.510938 -78.928379	-2.524826 -78.906846	4,5	Asfalto	Regular
		c. Tercer orden ☐					
Observaciones: La vía desde El Tambo hasta la comunidad es asfaltada.							
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐				
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) ☒							
a. Bus ☒	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐		
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐		
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique					
Observaciones: Por el centro de la comunidad de Caguanapamba circulan diferentes compañías de transporte público.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Inga Trans	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El Tambo-Ingapirca, costo de pasaje es de 0,50 Cts.	
Cooperativa Huayna capac	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	El Tambo-Ingapirca, costo del pasajes es de 0,50 Cts.	
Taxi Tambeñita	Frente al Parque Central	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$3,00	
Taxi Transunidos	En el Centro Comercial	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$3,00	
Camioneta Espíndola	Junto al Banco del Austro	☒	☐	☐	☐	El costo del alquiler es de \$3,00	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒							
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐		d. No es accesible ☐	
Observaciones: Accesible para personas con discapacidad							
4.5 Señalización ☐							
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ SI ☐							
5.1 Planta turística (M) ☒							
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

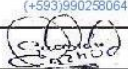
Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:	En la comunidad existe un alojamiento comunitario y casas adecuadas para este servicio con una capacidad para 33 pax en total.				Observaciones:	Información recopilada de catastro de establecimientos turísticos, actualizado hasta marzo 2024.			
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:	En la casa de huéspedes se ofrece el servicio de alimentación.				Observaciones:	Información recopilada de catastro de establecimientos turísticos, actualizado hasta marzo 2024.			
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☒	2		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☒	1		
Observaciones:	N/A				Observaciones:	texto			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☒	3	0	0	Aventura	☒	11	1	0	Aventura
Observaciones:	Santiago Quintuña, Nohemí Dután y Nube Guamán.				Observaciones:	Catastro de guías turísticos, actualizada hasta junio 2024.			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de Información ☒		1	-2,612369 -78,924708	GAD El Tambo	☒	☐	☒	☐
	I-Tur ☐		0		texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardiana ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Miradores ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☒	Baterías sanitarias ☒		1	-2,527755 -78,902847	CECIB Santiago Vásquez	☒	☐	☒	☐
	Estacionamientos ☐		0	0	0	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐			0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: EL alto porcentaje de la migración influye negativamente en la conservación de las costumbres y tradiciones.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: N/A		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☐			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: N/A		
Observaciones: N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☒	Potable	Agua: ☒	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: ☒	Pozo séptico	Saneamiento: ☒	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos ☒ Carro Recolector		Disposición de desechos ☒ Carro Recolector						
Especifique: Servicio de recolección de basura una vez por semana.		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0		☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0		☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☒					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☒		1	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: En la comunidad existe un dispensario médico que atiende de lunes a viernes.								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	talle							
b. Policía nacional ☐		UPC en el cantón El Tambo						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Dato	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☒	Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fija ☒	Línea telefónica ☒
Móvil ☒	Satélite ☐	Móvil ☒	Satélite ☐
Satelital ☐	Redes inalámbricas ☒	Satelital ☐	Redes inalámbricas ☒
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: N/A			
7.6 Multimenazas (M) ☒			
Deslaves ☐	Sismos ☒	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☒	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0
Observaciones: N/A			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☒ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐ Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto			
Observaciones: S/I			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐ e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐ j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐ o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐ Otro ☐ texto
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐ texto
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cidoturismo ☐ e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐ j. Camping ☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐ texto
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☒	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☒	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☒	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☒	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto
Observaciones: Participación en el desfile de Kapak Raymi			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=z6T1FpbUN4			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto		Ninguna
b. Red Social ☐	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☒	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☒ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) ☐		texto	0
d. Llegada de turistas			
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	
Países de origen	texto	0	
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☐	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ Inexistente ☐
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	SI	☐								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☒ 12										d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0													
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☒										f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☒				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐									
Primaria		2		Secundaria		10		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		3		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		6		Guianza		3		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones: texto																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
Kapak Raymi es celebrado el 21 de diciembre en el solsticio de invierno y de acuerdo a la tradición indígena se conmemora el nacimiento del sol como inicio al nuevo ciclo y en el calendario Itálgico es la celebración de la Navidad. La celebración comprende dos días; el primer día es la Pasada del Niño y la elección de Kapak Wawa, Killa Wawa y Sisa Kapak; el segundo día se celebra la misa y finalmente la pampamesa. Los presentes de disfrasan de pastores, kunkingues, otavaleños, entre otros.																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: María Yuquipa, 2024.																							
b. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%2C%2B31%39.6%2C%2B78%2C%2B8054%09.4%22W/@-2.5267774,-78.902737,770m/data=!3m1!1e3!4m4!3m3!8m2!3d-2.5276674!4d-78.902619?entry=ttu																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:								VALIDADO POR:								APROBADO POR:							
Apellido y Nombre								Apellido y Nombre								Apellido y Nombre							
Guamán Carlos								Huerta Johnny															
Institución								Institución								Institución							
Universidad de Cuenca								GAD del Tambo															
Cargo								Cargo								Cargo							
Estudiante de carrera de Turismo								Jefe de Turismo, Cultura y Deportes															
Correo Electrónico								Correo Electrónico								Correo Electrónico							
carlos.guamanc@ucuenca.edu.ec								johnnyhuert123@outlook.es															
Teléfono								Teléfono								Teléfono							
(+593)990258064								(+593)987783534															
Firma								Firma								Firma							
																							
Fecha								Fecha								Fecha							
10.06.2024								27.06.2024															

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL			100	40,2

       			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ b ude magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.			x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Celebración de Kapak Raymi
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Huerta Johnny David		(+593)987783534	
Institución:		Firma: 	
GAD de El Tambo			
Cargo:		Fecha: 27/6/2024	
Jefe de Turismo, Cultura y Deportes			
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 18. Ficha de inventario: Atractivo 15. Casa tradicional de la familia María Bonilla

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																					
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	M	C	0	3	0	5	0	2	0	1	5																				
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																					
1. DATOS GENERALES																																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																					
Casa Tradicional de la Familia María Bonilla																																					
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																											
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS																											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																					
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																											
CAÑAR					EL_TAMBO					EL TAMBO																											
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal																						
Caguanapamba					Cruz Loma					S/N					S/N																						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																											
-2.523570					-78.907143					3.121																											
2.11 Información del administrador																																					
a. Tipo de Administrador:					Privado					b. Nombre de la Institución:							N/A																				
c. Nombre del Administrador:					María Bonilla					d. Cargo que ocupa:							Propietaria																				
e. Teléfono / Celular:					(+593)987371051					f. Correo Electrónico:							N/A																				
Observaciones:																																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																					
3.1 Características climatológicas ☒																																					
a. Clima:					Frío					b. Temperatura(°C):					10°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500-1200															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐																																					
a. Cultura					☒					b. Naturaleza					☐		c. Aventura					☐															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																					
a. Prístino					☐					b. Primitivo					☐		c. Rústico Natural					☐		d. Rural					☒		e. Urbano					☐	
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																																
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																				
Libre		☒		8:00		17:00		☒			☐			☐			☐			texto																	
Restringido		☐		0:00		0:00		☐			☐			☐			☐			texto																	
Pagado		☐		0:00		0:00		☐			☐			☐			☐			texto																	
d. Maneja un sistema de reservas:				☒				f. Forma de Pago:		Efectivo			☒			Dinero Electrónico			☐			Depósito Bancario			☐			Tarjeta de Débito			☐						
e. Precio:		Desde		1,50		Hasta				5,00		Tarjeta de Crédito			☐			Transferencia Bancaria			☐			Cheque			☐										
g. Meses recomendables de visita:				Se puede visitar cualquier mes del año																																	
Observaciones: Para visitar se debe coordinar con los encargados del turismo comunitario Kuya Llakta																																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐																																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										El Tambo																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				3,5		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de		00:10		h/min		d. Coordenadas (grados de decimales):		Lat.:		-2.510938		Long.:		-78.928379													
Observaciones: Se encuentra a 3,5 km desde el Parque Central de El Tambo.																																					
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																																					
				Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																							
a. Terrestre (M)				☒		a. Primer orden		☐		0		0		0		texto																					

b. Segundo orden ☒		-2.510938 -78.928379	-2.524826 78.906846	3	Asfalto	Regular
c. Tercer orden ☒		-2.524826 -78.906846	-2.523570 -70.907143	0,5	Lastre	Regular
Observaciones: La vía desde El Tambo hasta la entrada de sector Cruz Loma es asfaltada luego para llegar al atractivo es de lastre.						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) ☒						
a. Bus ☒	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☒	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
Inga Trans	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	Vía El Tambo - Caguanapamba - Ingapirca
Cooperativa Huayna Capac	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	Vía El Tambo - Caguanapamba - Ingapirca
Taxi Tamberita	Frente al Parque Central	☒	☐	☐	☐	EL costo del alquiler es de \$3,00
Taxi Transunidos	Centro Comercial El Tambo	☒	☐	☐	☐	EL costo del alquiler es de \$3,00
Camioneta Espíndola	Junto al Banco del Austro	☒	☐	☐	☐	EL costo del alquiler es de \$3,00
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒						
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones: Accesible para personas con discapacidad						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐		
Observaciones: N/A						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ SI ☐						
5.1 Planta turística (M) ☒						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:		En la comunidad existe un alojamiento comunitario y casas adecuadas para este servicio con una capacidad para 33 pax en total.				Observaciones:		Información recopilada de catastro de establecimientos turísticos, actualizado hasta marzo 2024.			
Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas				
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones:		En la casa de huéspedes se ofrece el servicio de alimentación.				Observaciones:		Información recopilada de catastro de establecimientos turísticos, actualizado hasta marzo 2024.			
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		☒	Establecimientos registrados			
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0				
Internacionales	☐	0			Internacionales	☒	2				
Operadoras	☐	0			Operadoras	☒	1				
Observaciones:		N/A				Observaciones:		Información recopilada de catastro de establecimientos turísticos, actualizado hasta marzo 2024.			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☒	3	0	0	Aventura	0	☒	11	1	0	Aventura	0
Observaciones:		Santiago Quintuña, Nohemí Dután y Nube Guamán				Observaciones:		Catastro de guías turísticos, actualizada hasta junio 2024.			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de Información	☒	1	-2,512369 -78,824708	Municipio El Tambo	☒	☐	☒	☐		
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardería	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Estadones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
d. De servicio ☒	Baterías sanitarias	☒	1	-2,313911 -78,541019	Comunidad de Caguanapamba	☒	☐	☒	☐		
	Estadonamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		
e. Otros ☐		0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising artesanías y ☒	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising artesanías y ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☒ Otro ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐
c. Desastres naturales ☒	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique: N/A		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: En la comunidad existe construcciones modernas.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ SI ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☒	Potable	Agua: ☒	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: ☒	Pozo séptico	Saneamiento: ☒	Red pública

Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos ☐				Disposición de desechos ☒ Camo Recolector				
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0		☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0		☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☒				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0		Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud ☐		0		Puesto / Centro de salud ☒		1		
Dispensario médico ☐		0		Dispensario médico ☐		0		
Botiquín de primeros auxilios ☐		0		Botiquín de primeros auxilios ☐		0		
Otros ☐		0		Otros ☐		0		
Observaciones: En el centro de la comunidad existe un dispensario médico que atiende de lunes a viernes.								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	Cantidad							
b. Policía nacional ☒		UPC en el cantón El Tambo						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☒		Telefonía (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☒
Móvil ☒	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☒	Móvil ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☒		Satelital ☐
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☐	Sismos ☒	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☒	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☒ SI ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐ Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI ☐ NO ☐ Especifique:			
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique:			
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique:			
texto			
Observaciones: SI			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ SI ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Shark el ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐ texto
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐ texto
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐	k. Pícnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☒	i. Participación en talleres artesanales ☒	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☒	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☒	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☒	
j. Degustación de platos tradicionales ☒	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☒	
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: https://www.youtube.com/watch?v=2ST1FebUN4			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL: texto		Ninguna
b. Red Social ☒	Nombre: Turismo Comunitario Kuya Llakta		Anual
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP ☐	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐ Especifique: Paquete interno/Ruta Kay Pacha			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ SI ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☒ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☒ Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) ☐		texto	0
d. Llegada de turistas			
☐ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒			
Nombre del Informante Clave: Santiago Quintuña		Contactos: (+593) 983755350	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☒	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☒ Inexistente ☐
Observaciones: No existe un registro de número de turistas que visitan; sin embargo, según Santiago Quintuña, los turistas que visitan la comunidad en su mayoría son europeos.			

12. RECURSO HUMANO

SI☒

NO☐

SI☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo☒12

d. Número de personas especializadas en turismo☐0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):☒

f. Número de personas capacitadas por temática (M)☒

g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)☐

Primaria2

Secundaria10

Primeros Auxilios0

Hospitalidad3

Inglés0

Alemán0

Tercer Nivel0

Cuarto Nivel0

Atención al Cliente6

Guianza3

Francés0

Italiano0

Otrotexto

Sensibilización de discapacidades0

Otrotexto

Chino0

Otrotexto

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

En el sector de Cruz Loma está ubicada la casa de la señora María Bonilla, es aquí los turistas aprenden sobre las actividades cotidianas de una familia local; tales como: crianza de animales menores, degustación de la bebida chicha de jora, preparación de alimentos, tejer en el telar de cintura y finalmente, apreciar la estructura de una vivienda típica que en la actualidad muy pocas familias conservan.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





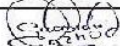
Fuente: Carlos Guamán

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/?%C2%8031%24.8%25+78%C2%8054%25.8%22W/@-2.5246343,-78.9064274,770m/data=!3m1!1e3!4m4!3m3!8m2!3a-2.5235414!4d-78.907157?entry=ttu>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Guamán Carlos	Apellido y Nombre Huerta Johnny	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución GAD del Tambo	Institución
Cargo Estudiante de carrera de Turismo	Cargo Jefe de Turismo, Cultura y Deportes	Cargo
Correo Electrónico carlos.guaman@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico johnnyhuert123@outlook.es	Correo Electrónico
Teléfono (+593)990258064	Teléfono (+593)987783534	Teléfono
Firma 	Firma 	Firma
Fecha 10.06.2024	Fecha 27.06.2024	Fecha

Carlos Guamán Cazho

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	48,7

          			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100 mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ b ude magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.			x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Casa tradicional de la familia María Bonilla
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Realizaciones técnicas y científicas
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Centros agropecuarios y pesqueros
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Huerta Johnny David		(+593)987783534	
Institución:		Firma: 	
GAD de El Tambo			
Cargo:		Fecha: 27/6/2024	
Jefe de Turismo, Cultura y Deportes			
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 19. Ficha de inventario: Atractivo 16. Paredones

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	M	C	0	1	0	6	0	2	0	1	6																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
Paredones																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
CAÑAR				EL TAMBO				EL TAMBO																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
Caguanapamba				S/N				S/N				S/N																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																																			
-2.430406				-78.860398				3.990																																			
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				Pública				b. Nombre de la Institución:				Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica																															
c. Nombre del Administrador:				Andrés Ortega				d. Cargo que ocupa:				Jefe de Guardaparques																															
e. Teléfono / Celular:				(+593)987322061				f. Correo Electrónico:				andres.ortega@ambiente.gob.ec																															
Observaciones: Guardaparques de la zona sur del Parque Nacional Sangay.																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas ☒																																											
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				10°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500-1200																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																																											
a. Cultura				☒				b. Naturaleza				☐				c. Aventura				☐																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																											
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☒				d. Rural				☐				e. Urbano				☐							
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																							
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																																			
Libre		☐		0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto																														
Restringido		☒		8:00	16:00	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto																														
Pagado		☐		0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto																														
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				f. Forma de Pago:				Efectivo				☐				Dinero Electrónico				☐				Depósito Bancario				☐				Tarjeta de Débito				☐			
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				☐				Transferencia Bancaria				☐				Cheque				☐													
g. Meses recomendables de visita:				Agosto a Diciembre																																							
Observaciones: El acceso no tiene costo, pero si la visita es por medio de una operadora de turismo es necesario anticipar la visita y deben solicitar el registro en el Sistema de Información y Biodiversidad - SIB, y el guía naturalista autorizado.																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																											
SI ☐ NO ☒ S/I ☐																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												El Tambo																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				00:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -2.510784		Long.: -78.928506																									
Observaciones: No existe vía de acceso directamente a Paredones; sin embargo, la vía más cercana se encuentra en el centro de recepción de visitas ubicada al pie del cerro Yana Urku y desde este lugar hasta el atractivo existe 2 kilómetros aproximadamente con un tiempo de recorrido de 30 minutos a pie. El Tambo es el poblado más cercano y está a una distancia de 23 km ingresando por la misma comunidad de Caguanapamba por la vía que conduce hacia la laguna de Culebrillas.																																											
4.2 Vías de Acceso (M) ☐																																											
a. Terrestre (M) ☐		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																															
		a. Primer orden	☐	0	0	0	texto																																				

a. Terrestre (M) ☐		b. Segundo orden ☐	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden ☐	0	0	0	texto	
Observaciones:							
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐				
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) ☐							
a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐		
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐		
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐							
General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐		
Observaciones:							
4.5 Señalización ☒							
a. Señalización de aproximación al atractivo ☒	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☒	Malo ☐			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☒ SI ☒ NO ☐ S/I ☐							
5.1 Planta turística (M) ☒							
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	64		
Hosteria	☐	0	0	0	Hosteria	☒	1	14	33		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:		En el atractivo no hay alojamiento, pero en la comunidad existe una casa de hospedaje y adicional tres familias ofrecen servicio de hospedaje y alimentación.			Observaciones:		Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64	
Cafeterías	☐	0	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0	
Bares	☐	0	0	0	0	Bares	☐	0	0	0	
Fuentes de soda	☐	0	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0	
Observaciones:		texto			Observaciones:		Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados			
Mayoristas	☐	0		Mayoristas		☐	0				
Internacionales	☐	0		Internacionales		☒	2				
Operadoras	☐	0		Operadoras		☒	1				
Observaciones:		texto			Observaciones:		Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☒	3	0	0	Aventura	0	☒	11	1	0	Aventura	0
Observaciones:		Santiago Quintuña, Nohemí Dután y Nube Guamán			Observaciones:		Catastro de guías turísticos actualizada hasta junio 2024.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de Información	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	I-Tur	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de interpretación	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de recepción de visitantes	☒	1	-2.426534 -78.869944	Parque Nacional Sangay	☒	☒	☐	☐		
b. De observación y vigilancia ☒	Garitas de guardiana	☒	1	-2.426534 -78.869944	Parque Nacional Sangay	☒	☒	☐	☐		
	Miradores	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Áreas de acampar	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
d. De servicio ☒	Baterías sanitarias	☒	1	-2.426534 -78.869944	texto	☒	☒	☐	☐		
	Estacionamientos	☒	1	-2.426534 -78.869944	texto	☒	☒	☐	☐		
e. Otros	☐	0		0	0	texto	☐	☐	☐	☐	

Observaciones:		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒		
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Cajero automático ☒
Especifique:		Especifique:
Observaciones: Estos servicios se encuentran en El Tambo.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐		
6.1 Atractivo (U) ☒		
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐
Observaciones:		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☒
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☒	h. Condiciones de uso y exposición ☐
d. Flora/Fauna ☒	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐
Otro ☐	Especifique:	
Observaciones: El atractivo presenta conflictos de tenencia de las comunidades del Cañar y El Tambo.		
6.2 Entorno (U) ☒		
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐
Observaciones:		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☒	h. Condiciones de uso y exposición ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☒	k. Generación de residuos ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☒	n. Desarrollo industrial / comercial ☐
Otro ☐	Especifique:	
Observaciones:		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒		
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: Qhapaq Ñan, Patrimonio Cultural de la Humanidad	b. Fecha de declaración: 21.06.2014
Observaciones: Además, el atractivo se encuentra dentro del Parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad declarada el 07 de diciembre de 1983.		c. Alcance: Mundial
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐		
7.1 Servicios Básicos ☒		
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒
Agua: ☐	Agua ☒ Potable	
Especifique:	Especifique:	
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica ☒ Red eléctrica de servicio público	
Especifique:	Especifique:	
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☒ Red pública	

Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos ☐				Disposición de desechos ☒ Carro Recolector				
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☒	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Paredones de Cañar	☐	☐	☒
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones: Los letreros en su mayoría están destruidos.								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado más cercano ☒				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: En la comunidad de Caguanapamba existe un dispensario médico.								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	Calle	texto						
b. Policía nacional ☒		UPC en El Tambo que se ubica a 23 km.						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M)	☐	Conexión a internet (M)	☐
Fija	☐	Línea telefónica	☐
Móvil	☐	Satélite	☐
Satelital	☐	Redes inalámbricas	☐
Fibra óptica		Fibra óptica	
Fija		Fija	
Móvil		Móvil	
Satélite		Satélite	
Redes inalámbricas		Redes inalámbricas	
Telefonía móvil		Telefonía móvil	
Observaciones: En la zona no existe señal de teléfono tampoco internet			
Radio portátil (U) ☒			
De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☒ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: Los guardaparque usan el radio portátil.			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves		Sismos	
Sequia		Inundaciones	
Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☒ Institución que elaboró el documento: MAATE Nombre del documento: Plan de Manejo de Parque Nacional Sangay Año de elaboración: 2018			
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☒ Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI ☐ NO ☒ Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☒ NO ☐ Especifique: Plan de Manejo Zona Sur del Parque Nacional Sangay			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☒ NO ☐ Especifique: Convenio con el MAATE y GAD de Cañar			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐
c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐
e. Surf	☐	f. Kite surf	☐
g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐
i. Tubing	☐	j. Regata	☐
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐
m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐
o. Parasailing	☐	p. Esquí acuático	☐
q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐
s. Pesca deportiva	☐	Otro	texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐
c. Parapente	☐	d. Otro	texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒			
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐
c. Senderismo	☒	d. Cicloturismo	☐
e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐
g. Actividades Recreativas	☒	h. Cabalgata	☒
i. Caminata	☒	j. Camping	☒
k. Picnic	☒	l. Observación de flora y fauna	☒
m. Observación de astros	☐	n. Otro	texto
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐													
a. Recorridos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☐			c. Visita a talleres artísticos ☐							
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐							
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☐							
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐							
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: 													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☒ NO ☐													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB ☒		URL: https://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/paredoes.101					Todas						
b. Red Social ☒		Nombre: https://www.facebook.com/RedTurismoCanar/Zocalos-IA					Todas						
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre:					Ninguna						
d. Material POP ☒		Nombre: Guías de turismo y trípticos					Todas						
e. Oficina de Información Turística ☒		Nombre: Centro de Información Turística El Tambo					Todas						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre:					Ninguna						
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre:					Ninguna						
h. Otro ☐		Nombre:					Ninguna						
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐ Especifique: 													
Observaciones: EL atractivo es ofertado por las operadoras nacionales e internacionales conjuntamente con otros atractivos; como: Culebrillas, Camino del Inca, Cueva de Espíndola, entre otros.													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☒ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 2013-2024													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☒ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Anual													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) ☐	Especifique	S/I					Número de visitantes	S/I					
Baja (meses) ☐		S/I						S/I					
d. Llegada de turistas													
☒ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		☒ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	Cafiar	132		660		Países de origen	Estados Unidos	5		10			
	El Tambo	71		355			Francia	1		5			
	Cuenca	44		220			Alemania	1		5			
Observaciones: Esta información corresponde a los turistas que ingresaron a la zona de Culebrillas por el Centro de recepción de visitantes ubicada al pie del cerro Yana Urku y corresponde al periodo desde enero a mayo de 2024.													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐													
Nombre del Informante Clave:						Contactos: (+593)							
Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☒							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☒	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO												SI	☒	NO	☐	S/I	☐				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo										☒	10	d. Número de personas especializadas en turismo				☒	1				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					☒	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					☒	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					☐				
Primaria		0	Secundaria		3	Primeros Auxilios		10	Hospitalidad		10	Inglés		0	Alemán		0				
Tercer Nivel		7	Cuarto Nivel		0	Atención al Cliente		10	Guianza		1	Francés		0	Italiano		0				
Otro		texto				Sensibilización de discapacidades		10	Otro		texto				Chino		0	Otro	texto		
Observaciones: Funcionarios del MAATE que laboran en el área del Parque Nacional Sangay Zona Sur.																					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																					
Paredones son restos de edificaciones que sirvió de lugar de descanso para los viajeros tanto en la época incásica y en la era republicana que fue reconstruido por el presidente García Moreno para el refugio de los viajeros que se dirigía hacia la ciudad de Cuenca. Para la construcción de esta edificación se utilizaron piedras labradas de andesita de la cultura cañarí y que comprende un conjunto de una hectárea de cimentaciones semicirculares que son características de las estructuras cañarís.																					
14. ANEXOS																					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																					
Fuente: Carlos Guamán																					
b. Ubicación gráfica del Atractivo																					
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%C2%B025'49.5%22S+78%C2%B051'37.4%22W/@-2.430406,-78.8629729,17z/data=!3m1!4b1!4m4!3m3!8m2!3d-2.430406!4d-78.860398?entry=ttu																					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																					
ELABORADO POR:						VALIDADO POR:						APROBADO POR:									
Apellido y Nombre			Guamán Carlos			Apellido y Nombre			Huerta Johnny			Apellido y Nombre									
Institución			Universidad de Cuenca			Institución			GAD del Tambo			Institución									
Cargo			Estudiante de carrera de Turismo			Cargo			Jefe de Turismo, Cultura y Deportes			Cargo									
Correo Electrónico			carlos.guamanc@ucuenca.edu.ec			Correo Electrónico			johnnyhuert123@outlook.es			Correo Electrónico									
Teléfono			(+593)990258064			Teléfono			(+593)987783534			Teléfono									
Firma						Firma						Firma									
Fecha			10.06.2024			Fecha			27.06.2024			Fecha									

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	4
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	51,9

Ministerio de Turismo  Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades      			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (Infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:	x	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Paredones
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Área arqueológica
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Huerta Johnny David		(+593)987783534	
Institución:		Firma: 	
GAD de El Tambo		Fecha: 27/6/2024	
Cargo:		Jefe de Turismo, Cultura y Deportes	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 20. Ficha de inventario: Atractivo 17. Qhapaq Ñan

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	M	C	0	1	0	6	0	2	0	1	7						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Qhapaq Ñan																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
CAÑAR				EL_TAMBO				EL TAMBO															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
Caguanapamba				Parque Nacional. Sangay				S/N				S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)											
-2.432127				-78.861731								4.020											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				Pública				b. Nombre de la Institución:				Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica											
c. Nombre del Administrador:				Andrés Ortega				d. Cargo que ocupa:				Jefe de Guardaparques											
e. Teléfono / Celular:				(+593)987322061				f. Correo Electrónico:				andres.ortega@ambiente.gob.ec											
Observaciones: Guardaparques de la zona sur del Parque Nacional Sangay.																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas ☒																							
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				10°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500-1200						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																							
a. Cultura				☒				b. Naturaleza				☐				c. Aventura	☐						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																							
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural	☒	d. Rural	☐	e. Urbano	☐		
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																							
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre ☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		texto									
Restringido ☒		8:00		16:00		☒		☐		☐		☐		texto									
Pagado ☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐		texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				☐		f. Forma de Pago:		Efectivo		☐		Dinero Electrónico		☐		Depósito Bancario		☐		Tarjeta de Débito		☐	
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		☐		Transferencia Bancaria		☐		Cheque		☐					
g. Meses recomendables de visita:				Agosto a Diciembre																			
Observaciones: El acceso no tiene costo, pero si la visita es por medio de una operadora de turismo es necesario anticipar la visita y deben solicitar el registro en el Sistema de Información y Biodiversidad - SIB, y el guía naturalista autorizado.																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☐ NO ☒ S/I ☐																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): El Tambo																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.510784		Long.: -78.928506											
Observaciones: No existe vía de acceso directamente a Qhapaq Ñan, sin embargo, la vía más cercana se encuentra en el centro de recepción de visitas ubicada al pie del cerro Yana Urku y desde este lugar hasta el atractivo existe 2 kilómetros aproximadamente con un tiempo de recorrido de 30 minutos a pie. El Tambo es el poblado más cercano y está a una distancia de 23 km ingresando por la misma comunidad de Caguanapamba por la vía que conduce hacia la laguna de Culebrillas.																							
4.2 Vías de Acceso (M) ☐																							
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M) ☐		a. Primer orden		☐		0		0		0		texto											

	b. Segundo orden	☐	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden	☐	0	0	0	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) ☐	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) ☐	Nacional:		☐	Internacional:		☐	
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) ☐							
a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐		
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐		
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto	
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐							
General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐		d. No es accesible ☐	
Observaciones: texto							
4.5 Señalización ☒							
a. Señalización de aproximación al atractivo ☒	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☒		Malo ☐		
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐							
5.1 Planta turística (M) ☒							
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	2	31	46		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	4	49	84		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	14	33		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:		En el atractivo no hay alojamiento, pero en la comunidad existe una casa de hospedaje y adicional tres familias ofrecen servicio de hospedaje y alimentación.			Observaciones:		Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	1	12	64		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones:		texto			Observaciones:		Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados				
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0				
Internacionales	☐	0			Internacionales	☒	2				
Operadoras	☐	0			Operadoras	☒	1				
Observaciones:		texto			Observaciones:		Catastro de establecimientos turísticos actualizada hasta marzo 2024.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☒	3	0	0	Aventura	0	☒	11	1	0	Aventura	0
Observaciones:		Santiago Quintuña, Noemí Dután y Nube Guamán			Observaciones:		Catastro de guías turísticos actualizada hasta junio 2024.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					☒						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	☒	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	I-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☒	Centro de recepción de visitantes	☒	1	-2.426534 -78.869944	Parque Nacional Sangay	☒	☒	☐	☐	
b. De observación y vigilancia	☒	Garitas de guardiana	☒	1	-2.426534 -78.869944	Parque Nacional Sangay	☒	☒	☐	☐	
	☐	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☒	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
c. De recorrido y descanso	☐	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	☐	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
d. De servicio	☒	Baterías sanitarias	☒	1	-2.426534 -78.869944	Parque Nacional Sangay	☒	☒	☐	☐	
	☒	Estacionamientos	☒	1	-2.426534 -78.869944	Parque Nacional Sangay	☒	☒	☐	☐	
e. Otros	☐		0	0	texto	☐	☐	☐	☐		

Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒											
a. En el Atractivo ☐						b. En la ciudad o poblado cercano ☒					
Alquiler y venta de equipo especializado ☐		Venta de merchandising ☐		artesanías y ☐		Alquiler y venta de equipo especializado ☐		Venta de merchandising ☐		artesanías y ☒	
Casa de cambio ☐		Cajero automático ☐		Otro ☐		Casa de cambio ☐		Cajero automático ☒		Otro ☒	
Especifique:						Especifique:					
Observaciones: Estos servicios se encuentran en El Tambo.											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
6.1 Atractivo (U) ☒											
a. Conservado ☐		b. Alterado ☒		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐					
Observaciones:											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión ☒		b. Humedad ☒		c. Desastres naturales ☐		d. Flora/Fauna ☒		e. Clima ☒		Otro ☐	
a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐		b. Actividades forestales ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐		d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☒		f. Huaquearía ☐	
g. Conflicto de tenencia ☒		h. Condiciones de uso y exposición ☐		i. Falta de mantenimiento ☒		j. Contaminación del ambiente ☐		k. Generación de residuos ☐		l. Expansión urbana ☐	
m. Conflicto político / social ☐		n. Desarrollo industrial / comercial ☐		o. Vandalismo ☐							
Especifique:											
Observaciones: El atractivo presenta conflictos de tenencia entre las comunidades del Cañar y El Tambo.											
6.2 Entorno (U) ☒											
a. Conservado ☐		b. Alterado ☒		c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐					
Observaciones:											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión ☒		b. Humedad ☐		c. Desastres naturales ☒		d. Flora/Fauna ☐		e. Clima ☒		Otro ☐	
a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒		b. Actividades forestales ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐		d. Actividades industriales ☐		e. Negligencia / abandono ☐		f. Huaquearía ☐	
g. Conflicto de tenencia ☒		h. Condiciones de uso y exposición ☐		i. Falta de mantenimiento ☐		j. Contaminación del ambiente ☒		k. Generación de residuos ☐		l. Expansión urbana ☐	
m. Conflicto político / social ☒		n. Desarrollo industrial / comercial ☐		o. Vandalismo ☐							
Especifique:											
Observaciones:											
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒											
a. Declarante: UNESCO		b. Denominación: Qhapaq Ñan, Patrimonio Cultural de la Humanidad		b. Fecha de declaración: 21.06.2014		c. Alcance: Mundial					
Observaciones: Además, el atractivo se encuentra dentro del Parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad declarada el 07 de diciembre de 1983.											
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
7.1 Servicios Básicos ☒											
a. En el atractivo ☐						b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒					
Agua: ☐		Especifique:		Energía eléctrica: ☐		Especifique:		Saneamiento: ☐		Especifique:	
Agua ☒		Potable		Energía eléctrica ☒		Red eléctrica de servicio público		Saneamiento: ☒		Red pública	

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☒ Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
En áreas naturales ☒	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	Está destruido	☐	☐	☒
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	Qhapaq Ñan	☐	☒	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	1	0	0	Qhapaq Ñan	☐	☒	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0		☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0		☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones: La mayoría de la señalética esta destruido o en mal estado, no existe mantenimiento.								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: En la comunidad de Caguanapamba existe un dispensario médico que atiende de lunes a viernes.								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	Calle							
b. Policía nacional ☒		UPC en El Tambo que se ubica a 23 km.						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☒
Fija ☐	Linea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☒
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		Satelital ☐
Observaciones: En la zona no existe señal de teléfono, tampoco internet.			
Radio portátil (U) ☒			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☒	
De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: Los guardaparque usan el radio portátil.			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☒	Sismos ☒	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☒
Sequia ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☒	Institución que elaboró el documento:	MAATE
		Nombre del documento:	Plan de Manejo de Parque Nacional Sangay
		Año de elaboración:	2018
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☒	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI ☐ NO ☒	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☒ NO ☐	Especifique:
Plan de Manejo Zona Sur del Parque Nacional Sangay			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☒ NO ☐	Especifique:
Convenio con el MAATE y GAD de Cañar			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐
texto			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☒	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☒	h. Cabalgata ☒
i. Caminata ☒	j. Camping ☒	k. Picnic ☒	l. Observación de flora y fauna ☒
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	
Observaciones: Los turistas realizan el trekking por el Qhapaq Ñan o el Camino del Inca.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recuerdos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☒	
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☒ NO ☐			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☒	URL: https://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/paredones.101		Todas
b. Red Social ☒	Nombre: https://www.facebook.com/RedTurismoCanar/locales_1A		Todas
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP ☒	Nombre: Guías de turismo, folletos, trípticos.		Todas
e. Oficina de Información Turística ☒	Nombre: Centro de Información Turística El Tambo		Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro ☐	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐ Especifique: texto			
Observaciones: EL atractivo es ofertado por las operadoras nacionales e internacionales conjuntamente con otros atractivos, como: Culebrillas, Paredones, Cueva de Espindola, entre otros.			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☒ NO ☐	Tipo: Digital ☒ Papel ☐	Años de registro 2013-2024	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☒ NO ☐	Frecuencia de los reportes: Anual		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique	S/I	Número de visitantes
Baja (meses) ☐		S/I	
d. Llegada de turistas			
☒ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☒ Turista extranjero
Ciudades de origen	Cañar	132	660
	El Tambo	71	355
	Cuenca	44	220
Países de origen	Estados Unidos	2	10
	Francia	1	5
	Alemania	1	5
Observaciones: Esta información corresponde a los turistas que ingresaron a la zona de Culebrillas por el Centro de recepción de visitantes ubicada al pie del cerro Yana Urku y corresponde al periodo desde enero a mayo de 2024.			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita ☐		Demanda según frecuencia de visita ☒	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente ☒ Estacional ☐ Esporádica ☐ Inexistente ☐
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO

SI☒

NO☐

S/I☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☒ 10				d. Número de personas especializadas en turismo ☒ 1																			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☒				f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☒				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐															
Primaria		0		Secundaria		3		Primeros Auxilios		10		Hospitalidad		10		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		7		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		10		Guianza		1		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		10		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					

Observaciones: Funcionarios del MAATE que laboran en el área del Parque Nacional Sangay Zona Sur.

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Qhapaq Ñan (Qñ) consiste en un sistema vial longitudinal y transversal que comprende aproximadamente 23.000 kilómetros atravesando el sur de Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina. En la actualidad el Qhapaq Ñan se ha conservado mejor dentro del territorio ecuatoriano desde la zona de Culebrillas hasta el sitio arqueológico de Ingapirca con 20 kilómetros de longitud. Además, por su gran valor histórico fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año 2014.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Carlos Guamán

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B025'55.7%22S+78%C2%B051'42.2%22W/@-2.432127,-78.8643059,770m/data=!3m2!1e3!4b1!4m4!3m3!8m2!3d-2.432127!4d-78.861731?enr=ttu>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Guamán Carlos		Huerta Johnny			
Institución		Institución		Institución	
Universidad de Cuenca		GAD del Tambo			
Cargo		Cargo		Cargo	
Estudiante de carrera de Turismo		Jefe de Turismo, Cultura y Deportes			
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
carlos.guaman@ucuenca.edu.ec		johnnyhuert123@outlook.es			
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
(+593)990258064		(+593)987783534			
Firma		Firma		Firma	
					
Fecha		Fecha		Fecha	
10.06.2024		27.06.2024			

Carlos Guamán Cazho

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	4
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	51,9

Ministerio de Turismo  Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades  REGISTRO DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS  COCEMFE  Fundación ONCE  PETROAMAZONAS  FENEDIP			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA		

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Qhapaq Ñan
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Área arqueológica
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Huerta Johnny David		(+593)987783534	
Institución:		Firma: 	
GAD de El Tambo		Fecha: 27/6/2024	
Cargo:		Jefe de Turismo, Cultura y Deportes	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@outlook.es		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 21. Ficha de inventario: Atractivo 18. Laguna de Culebrillas

Inventario Elaborado por GAD Cantonal Cañar

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																			
Código del atractivo:	9	0	0	6	5	1	A	N	0	3	0	2	0	3	0	0	1																		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																				
1. DATOS GENERALES																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																			
LAGUNA DE CULEBRILLAS																																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																							
ATRATIVOS_NATURALES						AMBIENTES_LACUSTRES						LAGUNA																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																							
ZONAS_EN_ESTUDIO						JUVAL						JUVAL																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																	
SISID						PARQUE NACIONAL SANGAY																													
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																							
-2.423811						-78.860528						3.897																							
2.11 Información del administrador																																			
a. Tipo de Administrador:						PUBLICO						b. Nombre de la Institución:						MINISTERIO DEL AMBIENTE, AGUA Y TRANSICION ECOLÓGICA																	
c. Nombre del Administrador:						ING. FRLANKLIN PACHACAMA						d. Cargo que ocupa:						JEFE DE GUARDAPARQUES DEL PARQUE NACIONAL SANGAY																	
e. Teléfono / Celular:						(+593)0987796008						f. Correo Electrónico:						franklin.pachacama@ambiente.gob.ec																	
Observaciones: FUNCIONARIO DEL MAATE, QUE LABORA EN EL ÁREA DEL PARQUE NACIONAL SANGAY ZONA SUR.																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																			
3.1 Características climatológicas																																			
a. Clima:						FRIO						b. Temperatura(°C):						6 - 15						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						1200 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																			
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																			
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rustico Natural						d. Rural						e. Urbano											
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																					
Libre		0:00		0:00										texto																					
Restringido		08h00		16h00																															
Pagado		0:00		0:00										texto																					
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito																					
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque																									
g. Meses recomendables de visita:						AGOSTO A DICIEMBRE																													
Observaciones: EL ACCESO ES GRATUITO. SIN EMBARGO ES NECESARIO ANTICIPAR LA VISITA CUANDO SE ACUDA CON OPERADAORES DE TURISMO, QUIENES DEBEN SOLICITAR EL REGISTRO EN EL SIB Y EL GUIA NATURALISTA PORTANDO CREDENCIALES.																																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): EL TAMBO																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		01h20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.514608		Long.:		-78.926072																			
Observaciones: EL CANTÓN EL TAMBO ES EL POBLADO MAS CERCANO AL SITIO; SIN EMBARGO DESDE LA CIUDAD DE CAÑAR DISTA DE 24 KM. SU ACCESO SERÁ POR LA PANATERICANA NORTE SECTOR PILLCOPATA, POR LA VIA QUE CONDUCE HASTA LA LAGUNA DE CULEBRILLAS																																			
4.2 Vías de Acceso (M)																																			
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																							
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		-2.51090, -78.92836		-2.50259, -78.93924		2,6		ASFALTADO		Regular																							

a. Terrestre (M) ☐	b. Segundo orden ☐	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden ☒	-2.50259; -78.93924	-2.42663; -78.86990	13	LASTRADA	Malo
Observaciones: VIA DE ACCESO EN MAL ESTADO, POR LO QUE SE RECOMIENDA ACCEDER EN VEHICULOS DE DOBLE TRACCIÓN						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) ☒						
a. Bus ☐	b. Buseta ☒	c. Transporte 4x4 ☒	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				
Observaciones: SE RECOMIENDA EL INGRESO EN VEHICULOS DE DOBLE TRACCIÓN						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE LA TAMBEÑITA	PARQUE CENTRAL DE EL TAMBO	☒	☒	☒	☐	LOS TURISTAS PUEDEN CONTRATAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE DESDE EL TAMBO HACIA CULEBRILLAS
TAXI - TRANS UNIDOS	CENTRO COMERCIAL EL TAMBO	☒	☒	☒	☐	LOS TURISTAS PUEDEN CONTRATAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE DESDE EL TAMBO HACIA CULEBRILLAS
CAMIONETAS - DESCANSO DEL INCA	PANAMERICANA JUAN JARAMILLO A POCOS PASOS DE LA COOP. PANAMERICANA	☒	☒	☒	☐	LOS TURISTAS PUEDEN CONTRATAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE DESDE EL TAMBO HACIA CULEBRILLAS
CAMIONETAS - ESPINDOLA	CENTRAL, JUNTO AL BANCO DEL AUSTRAL	☒	☒	☒	☐	LOS TURISTAS PUEDEN CONTRATAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE DESDE EL TAMBO HACIA CULEBRILLAS
CAMIONETAS - ZUITOCOCHA	CALLE MIGUEL CARRASCO Y RAMON BORRERO	☒	☒	☐	☐	LOS TURISTAS PUEDEN CONTRATAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE DESDE EL TAMBO HACIA CULEBRILLAS
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒						
General ☒	Discapacidad Física ☒	Discapacidad Visual ☒	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☒	d. No es accesible ☐	
Observaciones:						
4.5 Señalización ☒						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☒	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☒	Malo ☐		
Observaciones: CARECE DE SEÑALIZACIÓN DESDE LA VÍA PRINCIPAL, SE CUENTA CON SEÑALES DE DIRECCIONAMIENTO EN LAS VÍAS SECUNDARIAS						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☒ SI ☒ NO ☐ SI ☐						
5.1 Planta turística (M) ☒						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☒	1	29	54		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☒	1	13	24		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	1	22	47		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☒	1	4	8		
Observaciones: NO HAY ALOJAMIENTO EN EL ATRACTIVO					Observaciones: CATASTRO REGISTRADO SOLO DEL AREA MÁS CERCANA AL ATRACTIVO						
Alimentos y bebidas		☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	0	Restaurantes	☒	2	10	40	
Cafeterías	☐	0	0	0	0	Cafeterías	☒	1	8	32	
Bares	☐	0	0	0	0	Bares	☒	1	8	32	
Fuentes de soda	☐	0	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0	
Observaciones: NO HAY SERVICIO DE ALIMENTACION EN EL SITIO					Observaciones: SERVICIOS DEL CANTÓN CAÑAR						
Agencias de Viaje		☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		☒	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			0	Mayoristas	☐	0			
Internacionales	☐	0			0	Internacionales	☐	0			
Operadoras	☐	0			0	Operadoras	☒	5			
Observaciones: NO SE CUENTA CON ESTE SERVICIO EN EL ATRACTIVO					Observaciones: SON OPERADORES DE CAÑAR Y EL TAMBO						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☒	10	0	0	Aventura	0
Observaciones: SE OFERTA INFORMACION DEL SITIO POR PARTE DE LOS GUARDAPARQUES DEL MAATE					Observaciones: GUIAS LOCALES DE CAÑAR						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	I-Tur	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de interpretación	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de recepción de visitantes	☒	1	-2.426698°, -78.870104°	MAATE	☒	☒	☐	☐		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	☒	1	-2.426698°, -78.870104°	MAATE	☒	☒	☐	☐		
	Miradores	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
c. De recorrido y descanso	Senderos	☒	0	-2.425162°, -78.867097°	MAATE	☒	☒	☐	☐		
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Áreas de acampar	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
d. De servicio	Baterías sanitarias	☒	0	-2.426698°, -78.870104°	MAATE	☒	☒	☐	☐		
	Estacionamientos	☒	0	-2.426698°, -78.870104°	MAATE	☐	☐	☐	☐	☐	
e. Otros	☐		0	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising y artesanías ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de merchandising y artesanías ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Cajero automático ☒	Otro ☐
Especifique: texto		Especifique:	
Observaciones: ESTOS SERVICIOS SE ENCUENTRAN EN CAÑAR Y EL TAMBO			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO ☒ SI ☐ NO ☐ S/I ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA DENTRO DEL AREA PROTEGIDA DEL PARQUE NACIONAL SANGAY			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☒	g. Conflicto de tenencia ☒	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☒
d. Flora/Fauna ☒	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☒	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☒
Otro ☐		Especifique: texto	
Observaciones: AREA PROTEGIDA CUYOS TERRENOS SON DE PROPIEDAD COMUNITARIA			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: PRESENCIA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☒	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☒	g. Conflicto de tenencia ☒	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☒
d. Flora/Fauna ☒	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☒	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☒
Otro ☐		Especifique: texto	
Observaciones: EXISTE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: PARQUE NACIONAL SANGAY PATRIMONIO NATURAL DE LA HUMANIDAD	b. Fecha de declaración: 7/12/1983	c. Alcance: Mundial
Observaciones: QHAPAQ ÑAN PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD, DECLARADO EN EL AÑO 2014			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA ☒ SI ☐ NO ☐ S/I ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☒	Entubada	Agua: ☒	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: ☒	Panel solar	Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique: texto	
Saneamiento: ☒	Pozo séptico	Saneamiento: ☒	Red pública

Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos ☐ Carro Recolector				Disposición de desechos ☐ Carro Recolector				
Especifique: SE ENCARGA DE LA RECOLECCIÓN LA EMAIPC				Especifique: SE ENCARGA DE LA RECOLECCIÓN LA EMAIPC				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☐								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0		☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	1	0	0	LABRASHCARRUMI	☐	☒	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	4	0	APROXIMACIÓN - MINTUR	☒	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	INGRESO A LA LAGUNA	☒	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	1	0	0	YANAHURCO - MINTUR	☒	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0		☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	1	0	0	NORMATIVA DE VISITA - MAATE	☒	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	SEGURIDAD - MAATE	☒	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☐								
a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		2			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: CENTRO DE SALUD DE EL TAMBO Y CAÑAR								
7.4 Seguridad (M) ☐								
a. Privada ☐	alle							
b. Policía nacional ☐		UPC DE EL TAMBO QUE SE UBICA A 18KM						

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Det	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐	Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐
Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐	Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☐
Móvil ☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐	Satelital ☐	Telefonía móvil ☐
Observaciones: EN LA ZONA DEL PARQUE NACIONAL NO EXISTE SEÑAL DE CELULAR NI INTERNET			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones: DE USO DEL MAATE			
7.6 Multiamenazas (M) ☐			
Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequia ☐	Inundaciones ☐	Aguaes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento: MAATE	Nombre del documento: PLAN DE MANEJO DEL PARQUE NACIONAL SANGAY	Año elaboración: de 2018
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☐	Año de elaboración: 2020
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☐ NO ☐	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☐	Especifique:
PLAN DE MANEJO ZONA SUR DEL PARQUE NACIONAL SANGAY			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐ NO ☐	Especifique:
CONVENIO CON EL MAATE Y EL GAD CAÑAR			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ S/I ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐ e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐ j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐ o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐ Otro ☐ texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐ texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐ e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐ j. Camping ☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐ senderismo, observacion de flora y fauna
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐															
a. Recorridos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☐			c. Visita a talleres artísticos ☐									
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐									
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☐									
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐									
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐ texto									
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ S/I ☐															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: PLAN DE PROMOCION TURISTICA CANTONAL															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐															
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB ☐		URL: www.turismocanar.gob.ec					Todas								
b. Red Social ☐		Nombre: RED DE TURISMO CAÑAR					Todas								
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre: LA GUACAMAYA - EL CARÁCTER					Anual								
d. Material POP ☐		Nombre: GUIAS DE TURISMO, TRIPTICOS, CATALOGOS					Todas								
e. Oficina de Información Turística ☐		Nombre: CENTRO DE LA CULTURA CAÑARI					Todas								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre: PERIODICOS LOCALES Y NACIONALES					Anual								
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre: FONATUR					Anual								
h. Otro ☐		Nombre: texto					Ninguna								
Observaciones: texto															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: texto															
Observaciones: EL ATRACTIVO ES OFERTADO POR OPERADORES NACIONALES E INTERNACIONALES, ASOCIADO AL QHAPAQ ÑAN O CAMINO DEL INCA															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ S/I ☐															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro: 2013 - 2021															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Anual															
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses) ☐		Especifique	MAYO A SEPTIEMBRE				Número de visitantes	3100							
Baja (meses) ☐			OCTUBRE A ABRIL					380							
d. Llegada de turistas															
☐ Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen		CUENCA		90		1080		Países de origen		EEUU		20		240	
		QUITO		50		600				FRANCIA		30		360	
		CAÑAR		100		1200				texto		0		0	
Observaciones: texto															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐															
Nombre del Informante Clave:						Contactos:									
Demanda según días de visita ☐						Demanda según frecuencia de visita ☐									
Lunes a viernes		Fines de semana		Días feriados		Permanente ☐		Estacional ☐		Esporádica ☐		Inexistente ☐			
Observaciones:															

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					9	d. Número de personas especializadas en turismo					0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):						f. Número de personas capacitadas por temática (M)							
Primaria 0 Secundaria 5						Primeros Auxilios 9 Hospitalidad 0							
Tercer Nivel 4 Cuarto Nivel 0						Atención al Cliente 0 Guianza 0							
Otro texto						Sensibilización de discapacidades 2 Otro texto							
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
El atractivo se encuentra dentro del Parque Nacional Sangay. Esta hermosa laguna se encuentra al pie del cerro Yanahurco, tiene 1350m de largo, 445m de ancho, con una profundidad de 19.20m y su espejo de agua está a 3885m, en ella se he encontrado evidencia arqueológica de la cultura cañari - inca, se complementa con el Qhapaq Ñan o camino del inca, se puede desarrollar senderismo, campamento, picnic, pesca vivencial, observación de flora y fauna, cabalgata, fotografía, medicina ancestral.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: GAD CANTONAL DE CAÑAR - MINISTERIO DE TURISMO													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: Google Earth													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	Ortiz Cárdenas Remigio		Apellido y Nombre	Sigüencia Santander Silvia		Apellido y Nombre	Aguirre María Rosa						
Institución	Gad Municipal de Cañar		Institución	Ministerio de Turismo Oficina Técnica Cañar		Institución	Ministerio de Turismo						
Cargo	Analista de Turismo		Cargo	Servidor Público 5		Cargo	Directora Zonal 6						
Correo Electrónico	turismodc@gmail.com		Correo Electrónico	silvia.sigüencia@turismo.gob.ec		Correo Electrónico	maria.aguirre@turismo.gob.ec						
Teléfono	593072236956		Teléfono	0984736928		Teléfono	0984894799						
Firma			Firma			Firma							
Fecha	4/10/2022		Fecha	4/10/2022		Fecha	5/10/2022						

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,3
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	7
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	72,7

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	CAÑAR	Nombre del Atractivo:	LAGUNA DE CULEBRILLAS
Cantón:	CAÑAR	Tipo:	AMBIENTES LACUSTRES
Parroquia:	JUNCAL	Subtipo:	LAGUNA
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
PACHACAMA ARIAS FRANKLIN EDUARDO		987796008	
Institución:		Firma:	
MINISTERIO DE AMBIENTE, AGUA Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA			
Cargo:		4/10/2022	
GUARDAPARQUE			
Correo Electrónico:	franklin.pachacama@ambiente.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

Anexo 22. Ficha de inventario: Atractivo 19. Labrashcarrumi

Inventario Elaborado por GAD Cantonal Cañar

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	7	M	C	0	1	0	6	0	3	0	1	7						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Sitio Arqueológico de Labrashcarrumi																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
CAÑAR				CAÑAR				JUNCAL															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
Sisid				Parque Nacional Sangay				S/N				Vía que conduce a la laguna de Culebrillas											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)											
-2.427675				-78.871034								3.907											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica											
c. Nombre del Administrador:				Franklin Pachacama				d. Cargo que ocupa:				Je fe de Guardaparques											
e. Teléfono / Celular:				(593) 998410785				f. Correo Electrónico:				franklin.pachacama@ambiente.gob.ec											
Observaciones: Guardaparques de la zona sur del Parque Nacional Sangay funcionario del MAATE																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climáticas ☒																							
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				6 a 15				c. Precipitación Pluviométrica (mm):	1200						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																							
a. Cultura				☒				b. Naturaleza				☐				c. Aventura	☐						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																							
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☒			
d. Rural				☐				e. Urbano				☐											
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		☐				☐		☐		☐		☐											
Restringido		☒		8:00		16:00		☒		☐		☐		☐									
Pagado		☐						☐		☐		☐		☐									
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				f. Forma de Pago:				Efectivo				☐							
e. Precio:				Desde Hasta				Tarjeta de Crédito				☐				Dinero Electrónico				☐			
								Depósito Bancario				☐				Tarjeta de Débito				☐			
								Transferencia Bancaria				☐				Cheque				☐			
g. Meses recomendables de visita:				Agosto - Septiembre - Octubre - Noviembre y Diciembre																			
Observaciones: EL ACCESO ES GRATUITO, SIN EMBARGO ES NECESARIO ANTICIPAR LA VISITA CUANDO SE ACUDA CON OPERADORES DE TURISMO, QUIENES DEBEN SOLICITAR EL REGISTRO EN EL SIB Y EL GUÍA NATURALISTA PORTANDO CREDENCIALES.																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
El Tambo																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				35,8 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				1:20 h/min				d. Coordenadas (grados decimales):							
																Lat.: -2.514608 Long.: -78.9260							
Observaciones: La distancia y el tiempo se toma como referencia a el cantón El Tambo, cabe indicar que desde la ciudad de Cañar se encuentra una distancia de 24 Km como centros poblados mas cercanos , suscaceso se realiza por la panamericana Norte sector pilcopata por la vía que conduce hacia la laguna de Culebrillas.																							
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																							
				Tipo de vía				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)							
a. Primer orden				☒				-2.51090; -78.92836				-2.488518; -79.00019				11,3							
																Tipo de material							
																Asfalto							
																Estado							
																Regular							

	b. Segundo orden ☒	-2.514608, -78.9260	-2.515262, -78.92748	1	Asfalto	Regular
	c. Tercer orden ☒	-2.488518, -79.00019	-2.427675, -78.871034	23,5	Lastre	Malto
Observaciones: N/A						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones: N/A						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones: N/A						
4.3 Servicio de transporte (M) ☒						
a. Bus ☐	b. Buseta ☒	c. Transporte 4x4 ☒	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☒	Especifique Vehículo particular				
Observaciones: El acceso al atractivo se lo puede realizar de preferencia en un vehículo doble tracción 4x4.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE LA TAMBEÑITA	PARQUE CENTRAL DE EL TAMBO	☒	☐	☐	☒	LOS TURISTAS PUEDEN CONTRATAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE DESDE EL TAMBO HACIA CULEBRILLAS
TAXI - TRANS UNIDOS	CENTRO COMERCIAL EL TAMBO	☒	☐	☐	☐	LOS TURISTAS PUEDEN CONTRATAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE DESDE EL TAMBO HACIA CULEBRILLAS
CAMIONETAS - DESCANSO DEL INCA	PANAMERICANA JUAN JARAMILLO A POCOS PASOS DE LA COOP PANAMERICA	☒	☐	☐	☐	LOS TURISTAS PUEDEN CONTRATAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE DESDE EL TAMBO HACIA CULEBRILLAS
CAMIONETAS - ESPINDOLA	CENTRAL JUNTO AL BANCO DEL AUSTRO	☒	☐	☐	☐	LOS TURISTAS PUEDEN CONTRATAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE DESDE EL TAMBO HACIA CULEBRILLAS
CAMIONETAS - ZUITOCOA	CALLE MIGUEL CARRASCO Y RAMON BORRERO	☒	☐	☐	☐	LOS TURISTAS PUEDEN CONTRATAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE DESDE EL TAMBO HACIA CULEBRILLAS
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒						
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones: El atractivo carece de ciertas condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.						
4.5 Señalización ☒						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☒	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☒	Malo ☐		
Observaciones: CARECE DE SEÑALIZACIÓN DESDE LA VÍA PRINCIPAL, SE CUENTA CON SEÑALES DE DIRECCIONAMIENTO EN LAS VÍAS SECUNDARIAS						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐						
5.1 Planta turística (M) ☒						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	☐				Hotel	☒	1	29	54
Hostal	☐				Hostal	☒	1	13	24
Hosteria	☐				Hosteria	☒	1	22	47
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐				Casa de Huéspedes	☒	1	4	8
Observaciones: N/A					Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional de Ministerio de Turismo hasta el 2022, en el área más cercana al atractivo.				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☒	2	10	40
Cafeterías	☐				Cafeterías	☒	1	8	32
Bares	☐				Bares	☒	1	8	32
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☐			
Observaciones: N/A					Observaciones: Se considera Establecimientos registrados en el Cantón Cañar y el Tambo según el consolidado nacional de Ministerio de Turismo hasta julio 2022.				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐				Mayoristas	☐			
Internacionales	☐				Internacionales	☐			
Operadoras	☐				Operadoras	☒	5		
Observaciones: N/A					Observaciones: Establecimiento registrado en el consolidado nacional de Ministerio de Turismo hasta el 2022 incluye el cantón de Tambo.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐				Aventura	☒	10			Aventura
Observaciones: N/A					Observaciones: guía registrado en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2022.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística ☒	Punto de Información	☐			☐	☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐			☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐			☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐			☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☒	1	-2.42663; -78.8699	Franklin Pachacama	☒	☒	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☒	Garitas de guardiana	☒	1	-2.42651; -78.86994	Franklin Pachacama	☒	☒	☐	☐
	Miradores	☐			☐	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐			☐	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐			☐	☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐			☒	☐	☒	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐			☐	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐			☐	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐			☐	☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☒	Baterías sanitarias	☒	1	-2.42663; -78.8699	Franklin Pachacama	☒	☒	☐	☐
	Estacionamientos	☒	1	-2.42663; -78.8699	Franklin Pachacama	☒	☒	☐	☐
e. Otros	☐				☐	☐	☐	☐	☐

Observaciones: N/A			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
Cajero automático ☐		Cajero automático ☒	
Otro ☐		Otro ☐	
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: Estos servicios se encuentran en Cañar y el Tambo.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
6.1 Atractivo (U) ☐			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☒ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: Sitio se encuentra en la zona de protección del parque nacional Sangay.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	b. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	c. Actividades forestales ☐	d. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☒	g. Conflicto de tenencia ☒	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☒
d. Flora/Fauna ☒	j. Contaminación del ambiente ☒	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☒	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☒
Otro ☐		Especifique:	
Observaciones: El atractivo presenta conflictos de tenencia por su cercanía a los cantones de Cañar y El Tambo.			
6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☒ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	b. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	c. Actividades forestales ☒	d. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☒
d. Flora/Fauna ☒	j. Contaminación del ambiente ☒	k. Generación de residuos ☒	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☒	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐		Especifique:	
Observaciones: Presencia de Infraestructura turística.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒			
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: Patrimonio natural de la Humanidad	c. Fecha de declaración: 07/12/1983	d. Alcance: Internacional
Observaciones: La Laguna Culebrillas forma parte del Parque Nacional Sangay que se localiza en las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Cañar y Morona Santiago.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
7.1 Servicios Básicos ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Agua: ☒	Entubada	Agua: ☒	Potable
Especifique: Entubada		Especifique: Red Pública de agua Potable	
Energía eléctrica: ☒	Panel solar	Energía eléctrica: ☒	Red eléctrica de servicio público
Especifique: Paneles solares.		Especifique: Red eléctrica de servicios públicos	
Saneamiento: ☒	Pozo séptico	Saneamiento: ☒	Red pública

Especifique: Pozo séptico		Especifique: Alcantarillado sanitario						
Disposición de desechos [-] Carro Recolector		Disposición de desechos [-] Carro Recolector						
Especifique: Carro recolector.		Especifique: Carro recolector						
Observaciones: La recolección de Desechos se realiza por empresa EMAIPC-EP una vez a la semana los días jueves.								
7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☒	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	1			Ubicado en Labrashcarumi	☐	☒	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción			1	Metal pertenece al MAATE	☐	☒	☐
	Señales turísticas de aproximación		4		Propiedad del Mintur	☐	☒	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1			MAATE	☐	☒	☐
	Panel informativo de atractivos	1			MAATE	☐	☒	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☒	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	1			Propiedad MAATE	☐	☒	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☒			
Hospital o Clínica	☐	Cantidad		Hospital o Clínica	☒	Cantidad	3	
Puesto / Centro de salud	☐			Puesto / Centro de salud	☒		2	
Dispensario médico	☐			Dispensario médico	☐			
Botiquín de primeros auxilios	☐			Botiquín de primeros auxilios	☐			
Otros	☐			Otros	☐			
Observaciones: Centro de salud tipo B El Tambo, localizado en la cabecera cantonal de El Tambo, en las calles Juan Jaramillo y Honorato Ochoa, aproximadamente a 18 km, 40 minutos. Contacto (+593) 7 2238113. Puesto de salud Caguanapamba, localizado en la vía Tambo - Ingapirca, aproximadamente a 22 km, 45 minutos. Contacto (+593) 7 2427482. Puesto de salud Coyector, localizado en Coyector, aproximadamente a 20 km, 41 minutos. Contacto (+593) 7 2427482.								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada	☐	calle						
b. Policía nacional	☒			UPC				

c. Policía metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☒	Comunidad	
Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de El Tambo está localizada en la vía Panamericana Antigua, aproximadamente a 18 km, 40 minutos. Contacto (+593) 984641490.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☐	Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☒
Fija ☐	Linea telefónica ☐ Fibra óptica ☐	Fija ☒	Linea telefónica ☒ Fibra óptica ☐
Móvil ☒	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐	Móvil ☒	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐	Satelital ☐	Telefonía móvil ☒
Observaciones: El atractivo los guardaparques del Parque nacional Sangay cuentan con radio portátil			
Radio portátil (U) ☒			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☒ De uso exclusivo en caso de emergencia ☒	
Observaciones: El atractivo los guardaparques del Parque nacional Sangay cuentan con radio portátil			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves ☒	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☒
Sequia ☒	Inundaciones ☒	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☒	Institución que elaboró el documento: MAATE	Nombre del documento: Plan de Manejo Año elaboración: de 2018
Observaciones: EL MAATE cuenta con un plan de contingencia en caso de sucitarse algun situación de riesgo en el atractivo.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☐	Año de elaboración: 2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☒ NO ☐	Especifique:
Plan de Desarrollo Turístico 2020			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☒ NO ☒	Especifique:
Plan de manejo zona sur Parque nacional Sangay, Protocolos de Bioseguridad.			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☒ NO ☒	Especifique:
Convenio con MAATE con el GAD Cantón Cañar.			
Observaciones: N/A			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐			
9.1.1 En el Agua (M) ☐			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐ e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐ j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐ o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☒ Otro ☐
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) ☐			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐ e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐ j. Camping ☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐
Observaciones: N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒			

9.2.1 Tangibles e intangibles ☒												
a. Recorridos guiados ☒			b. Recorrido autoguiados ☒			c. Visita a talleres artísticos ☐						
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☒			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☒						
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☒						
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☒			m. Compra de artesanías ☐						
n. Convivencia ☒			o. Medicina ancestral ☒			Otro ☐						
Observaciones: N/A												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐												
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique: Plan de reactivación turística Cañar.												
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☒ NO ☐												
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB ☒		URL: www.turismocanar.gov.ec					Todas					
b. Red Social ☒		Nombre: Red de Turismo Cañar					Todas					
c. Revistas Especializadas ☒		Nombre: Periódico El Carácter - Revista Wuacamaya					Anual					
d. Material POP ☒		Nombre: Trípticos, guías, Catálogos de producto					Todas					
e. Oficina de Información Turística ☒		Nombre: iTur centro de la cultura Cañar.					Todas					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☒		Nombre: Periódicos locales nacionales					Anual					
g. Asistencia a ferias turísticas ☒		Nombre: Fonatur					Anual					
h. Otro ☐		Nombre:										
Observaciones: N/A												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☒ NO ☐ Especifique: Paquete local												
Observaciones: El atractivo es ofertado por parte de operadores de turismo nacionales como internacionales el mismo que se encuentra asociado al QhapaK Ñan o camino del Inca.												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☒ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☒ Años de registro 2013-2021												
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☒ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Anual												
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses) ☒		Especifique		Mayo - Septiembre				Número de visitantes		3100		
Baja (meses) ☒				Octubre - Abril						380		
d. Llegada de turistas												
☒ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		☒ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual		
Ciudades de origen		Cuenca		90		1080		Países de origen		EEUU	20	240
		Cañar		100		1200				Francia	30	360
		Quito		50		600						
Observaciones: N/A												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☒												
Nombre del Informante Clave: Franklin Pachacama				Contactos: 0987796008								
Demanda según días de visita ☒				Demanda según frecuencia de visita ☒								
Lunes a viernes 10		Fines de semana 35		Días feriados 100		Permanente ☐		Estacional ☐		Esporádica ☒	Inexistente ☐	
Observaciones: Agosto - Septiembre - son los meses de mayor concurrencia en el atractivo..												

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			9	d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	5	Primeros Auxilios	9	Hospitalidad	
Tercer Nivel	4	Cuarto Nivel	0	Guianza	0	
Otro			Sensibilización de discapacidades	2		
Observaciones: S/I						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
La cantera de piedra de labrascarumi se encuentra en las inmediaciones de la laguna de Culebrillas, compuesta por sillares de piedra andesita de 2 metros de largo por 0,80 cm de ancho mismas que fueron utilizadas para las construcciones de los sitios arqueológico de Paredones de Culebrillas, así como se presume del mismo camino principal andino Qhapaq ñan y el Complejo Arqueológico de Ingapirca.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019)						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%C2%8025%37.9%22S+78%C2%8052%37.9%22W/@-2.4281218,-78.8715591,657m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.4271914d-78.86997						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Remigio Ortiz Cárdenas	Apellido y Nombre	Silvia Siguencia Santander	Apellido y Nombre	Maria Rosa Aguirre.	
Institución	Municipio de Cañar	Institución	Ministerio de Turismo	Institución	Ministerio de Turismo	
Cargo	Analista de turismo	Cargo	Profesional 5	Cargo	Director zonal 6	
Correo Electrónico	turismoc@cañar.gob.ec	Correo Electrónico	silvia.siguencia@mintur.gob.ec	Correo Electrónico	maria.aguirre@mintur.gob.ec	
Teléfono	(+593) 072236956	Teléfono	0984736928	Teléfono	0984894799	
Firma	 Firmado electrónicamente por: REMIGIO ALFREDO ORTIZ CARDENAS	Firma	 Firmado electrónicamente por: SILVIA IRLAND SIGUENCIA SANTANDER	Firma	 Firmado electrónicamente por: MARIA ROSA AGUIRRE CEDILLO	
Fecha	26/07/2022	Fecha	26/07/2022	Fecha	26/07/2022	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL			100	74

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		Se ubica al ingreso del sendero hacia la laguna de Culebrillas
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	Garita del guardaparques.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		ES DE USO EXCLUSIVO DE FUNCIONARIOS DEL MAATE
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	SON BATERIAS SANITARIAS PROXIMAS A ENTREGARSE POR PARTE DEL GAD
Baño - Lavabo sin pedestal		X	SON BATERIAS SANITARIAS PROXIMAS A ENTREGARSE POR PARTE DEL GAD
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	SON BATERIAS SANITARIAS PROXIMAS A ENTREGARSE POR
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Labrashcarrumi
Cantón:	Cañar	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Juncal	Subtipo:	Área Arqueológica
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Pachacama Franklin		Teléfono: (+593) 998410785	
Institución: MAATE		Firma: 	
Cargo: Guardaparque		Fecha: 16/08/2022	
Correo Electrónico:	franklin.pachacama@ambiente.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			