Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

"Inventario de atractivos turísticos del centro de turismo comunitario (CTC)
"Kuya Llakta" en la comunidad de Caguanapamba del cantón El Tambo con la
metodología del Ministerio de Turismo"

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo

Autor:

Carlos Guamán Cazho

Directora:

Diana Paola Urgilés Contreras

ORCID: 00009-0009-8297-8857

Cuenca, Ecuador 2024-09-03



Resumen

El presente trabajo de intervención es un inventario de atractivos turísticos del emprendimiento Kuya Llakta en la comunidad de Caguanapamba, aplicando los criterios establecidos por el Ministerio de Turismo (MINTUR) en el documento "Manual de Atractivos Turísticos", actualizado en el año 2018. Esta investigación está conformada por tres capítulos: en primera parte, se hace un análisis de los principales elementos que componen la comunidad de Caguanapamba: la ubicación geográfica, historia, aspecto sociocultural, ambiental, económico, administrativo y turismo. Esta información se ha recopilado mediante una revisión bibliográfica, entrevistas y observación directa. En segundo lugar, se realiza la aplicación del documento de Manual de Atractivos Turísticos del MINTUR, dividido en dos partes; por un lado, la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, que es una herramienta que permite identificar, clasificar y valorar técnicamente los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de la actividad turística; por otra parte, está la Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador; por tanto, siguiendo los lineamientos de esta información se levantaron 17 fichas de inventario de atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba. En tercera y última parte, se procede a la asociatividad y generación de espacios turísticos de acuerdo a los resultados del inventario y finalmente, se plantean tres rutas turísticas que incluya los atractivos naturales y culturales que fueron inventariados.

Palabras clave: inventario, Caguanapamba, Kuya Llakta, atractivo natural, atractivo cultural





El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: https://dspace.ucuenca.edu.ec/



Abstract

This intervention work is an inventory of tourist attractions of the Kuya Llakta enterprise in the community of Caguanapamba, applying the criteria established by the Ministry of Tourism (MINTUR) in the document "Manual of Tourist Attractions", updated in 2018. This research is made up of three chapters: in the first part, an analysis is made of the main elements that make up the community of Caguanapamba: geographical location, history, sociocultural, environmental, economic, administrative and tourism aspects. This information has been collected through a literature review, interviews and direct observation. Secondly, the application of the MINTUR Tourist Attractions Manual document is carried out, divided into two parts; on the one hand, the Methodological Guide for the Hierarchy of Attractions and Generation of Tourist Spaces in Ecuador, which is a tool that allows identifying, classifying and technically assessing the attractions with the best conditions for the development of tourism activity; on the other hand, there is the Guide for the Survey of Tourist Attractions in Ecuador; therefore, following the guidelines of this information, 17 inventory files of tourist attractions in the community of Caguanapamba were drawn up. In the third and last part, the associativity and generation of tourist spaces is carried out according to the results of the inventory and finally, three tourist routes are proposed that include the natural and cultural attractions that were inventoried.

Keywords: inventory, Caguanapamba, Kuya Llakta, natural attraction, cultural attraction





The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: https://dspace.ucuenca.edu.ec/

4



Trabajo de titulación: "Inventario de atractivos turísticos del centro de turismo comunitario (CTC) "Kuya Llakta" en la comunidad de Caguanapamba del cantón El Tambo con la metodología del Ministerio de Turismo"

Autores: Carlos Guamán Cazho.

Directora: Ing. Diana Urgilés Contreras, Mg.

Certificado de Precisión FCH-TR-IngTur-465

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

Puido E A30

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 29 de julio de 2024

Elaborado por: GEAV

Abstract en formato MsWord enviado a correo institucional de director/a de trabajo de titulación/UIC y/o autor/es.



Índice de contenido

Resumen	2
Abstract	3
Índice de contenido	5
Índice de figuras	10
Índice de tablas	11
Dedicatoria	12
Agradecimiento	13
CAPÍTULO 1	14
Análisis Situacional de la Comunidad de Caguanapamba	14
1.1 Marco Teórico	14
1.2 Datos Geográficos de la Comunidad de Caguanapamba	19
1.3 Antecedentes Históricos de la Comunidad de Caguanapamba	20
1.3.1 Origen del Nombre Caguanapamba	23
1.4 Aspectos Territoriales de la Comunidad de Caguanapamba	23
1.4.1 Medio Biofísico	23
1.4.1.1 Clima	23
1.4.1.2 La Zona Alta o del Páramo	24
1.4.1.3 La Zona Media	24
1.4.1.4 Lagunas	25
1.5 Aspecto Económico	25
1.6 Aspecto Sociocultural	26

1.6.1 Población
1.6.2 Educación
1.6.3 Grupo Étnico
1.6.4 Religión28
1.7 Componente de Asentamiento Humano28
1.7.1 Movilidad28
1.7.2 Medios de Transporte
1.7.3 Servicios Básicos
1.7.4 Conectividad29
1.8 Aspecto Político Administrativo
1.9 Turismo
1.9.1 Breve Análisis de Turismo Comunitario Kuya Llakta de la Comunidad de Caguanapamba
1.9.2 Oferta
1.9.2.1 Planta Turística33
1.9.2.1.1 Servicio de Alojamiento34
1.9.2.1.2 Servicio de alimentación
CAPÍTULO 2
Identificación de los Atractivos Turísticos del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta 36
2. 1 Metodología36
2.1.1 Antecedentes
2.1.2 Pasos para la Elaboración de las Fichas para el Inventario de Atractivos Turísticos

2.1.2.1 Etapa 1: Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos Naturales Culturales	-
2.1.2.2 Etapa 2: Generación de Espacios Turísticos4	ŀ1
2.2 Inventario de Atractivos Turísticos del Centro de Turismo Comunitario (CTC) Kuy Llakta de la Comunidad de Caguanapamba	
2.2.1 Clasificación de los Atractivos Turísticos4	4
2.3 Ponderación de los Atractivos Turísticos de la comunidad de Caguanapamba 4	ŀ6
2.3.1 Accesibilidad y Conectividad4	16
2.3.2 Planta Turística y Complementarios4	ŀ7
2.3.3 Estado de Conservación e Integración Sitio/Entorno	50
2.3.4 Higiene y Seguridad5	50
2.3.5 Políticas y Regulaciones5	50
2.3.6 Actividades que se Practican en el Entorno5	50
2.3.7 Difusión5	51
2.3.8 Registro de Visitantes y Afluencia5	51
2.3.9 Recursos Humanos5	52
2.4 Jerarquización de Atractivos Turísticos de Caguanapamba5	6
2.5 Ficha de Accesibilidad5	57
2.6 Ficha de Validación5	9
2.7 Sistematización Geográfica de los Atractivos Turísticos5	9
CAPÍTULO 36	60
Asociación de los Atractivos Turísticos y Tipificación del Espacio Turístico del Centro d	de so

3.1 Asociación de los Atractivos Turísticos	60
3.2 Tipificación de Espacios Turísticos	64
3.3 Propuesta de Rutas Turísticas	65
3.3.1 Ruta Kay Pacha	66
3.3.2 Ruta Janan Pacha	70
3.3.3 Ruta Qhapaq Ñan	73
Conclusiones	77
Recomendaciones	78
Referencias	80
Anexos	83
Anexo 1. Diseño de Trabajo de Titulación Aprobado	83
Anexo 2. Oficio a GAD El Tambo	96
Anexo 3. Ingreso de turistas a Parque Nacional Sangay Zona Sur	97
Anexo 4. Ficha de inventario: Atractivo 1. Medicina Tradicional	98
Anexo 5. Ficha de inventario: Atractivo 2. Taller de Artesanías	111
Anexo 6. Ficha de inventario: Atractivo 3. Laski Loma	123
Anexo 7. Ficha de inventario: Atractivo 4. Mirador de Zhimil Pata	135
Anexo 8. Ficha de inventario: Atractivo 5. Rumisapa	147
Anexo 9. Ficha de inventario: Atractivo 6. Criadero de Alpacas y Llamas	221
Anexo 10. Ficha de inventario: Atractivo 7. Reservorio El Estero	233
Anexo 11. Ficha de inventario: Atractivo 8. Laguna Suitococha	246
Anexo 12. Ficha de inventario: Atractivo 9. Laguna de Sansawin	259



Anexo 13. Ficha de inventario: Atractivo 10. La Cueva de Espíndola	271
Anexo 14. Ficha de inventario: Atractivo 11. Cerro Tres Cruces	283
Anexo 15. Ficha de inventario: Atractivo 12. Celebración de Corpus Christi	295
Anexo 16. Ficha de inventario: Atractivo 13. Celebración de Pawkar Raymi	307
Anexo 17. Ficha de inventario: Atractivo 14. Celebración de Kapak Raymi	319
Anexo 18. Ficha de inventario: Atractivo 15. Casa tradicional de la familia María E	
	331
Anexo 19. Ficha de inventario: Atractivo 16. Paredones	343
Anexo 20. Ficha de inventario: Atractivo 17. Qhapaq Ñan	355
Anexo 21. Ficha de inventario: Atractivo 18. Laguna de Culebrillas	367
Anexo 22. Ficha de inventario: Atractivo 19. Labrashcarrumi	378



Índice de figuras

Figura 1. Mapa de ubicación de la comunidad de Caguanapamba
Figura 2. Consejo directivo para el año 2024
Figura 3. Atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba
Figura 4. Mapa de distribución de los principales atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba
Figura 5. Asociación de los atractivos turísticos culturales de la comunidad de Caguanapamba
Figura 6. Atractivos turísticos naturales de la comunidad de Caguanapamba
Figura 7. Atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Caguanapamba 63
Figura 8. Tipificación de espacio turístico de la comunidad de Caguanapamba65
Figura 9. Ruta Kay Pacha66
Figura 10. Ruta Janan Pacha70
Figura 11. Ruta Qhapaq Ñan73



Índice de tablas

Tabla 1. Planta turística1	17
Tabla 2. Servicio de transporte público para llegar a la comunidad de Caguanapamba 2	29
Tabla 3. Sucesos más importantes del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta 3	32
Tabla 4. Alojamiento3	34
Tabla 5. Ponderación de criterios para los atractivos turísticos	39
Tabla 6. Jerarquización de atractivos turísticos	39
Tabla 7. Atractivos turísticos naturales y culturales4	13
Tabla 8. Clasificación de los atractivos culturales4	1 5
Tabla 9. Clasificación de los atractivos naturales4	1 6
Tabla 10. Alojamientos registrados dentro del consolidado nacional del MINTUR4	18
Tabla 11. Servicio de alimentos y bebidas4	18
Tabla 12. Servicio de alojamiento en la comunidad de Caguanapamba4	19
Tabla 13. Servicios turísticos del cantón El Tambo4	19
Tabla 14. Ingreso de turistas al Parque Nacional Sangay Zona Sur, enero a mayo 2024 5	51
Tabla 15. Ponderación de atractivos turísticos5	53
Tabla 16. Jerarquización de los atractivos turísticos de Caguanapamba5	56
Tabla 17. Accesibilidad de atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba 5	58
Tabla 18. Atractivos turísticos asociados por su cercanía geográfica 6	34
Tabla 19. Itinerario Ruta Kay Pacha6	38
Tabla 20. Itinerario Ruta Janan Pacha7	71
Tabla 21. Itinerario Qhapaq Ñan7	74



Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación, a mi esposa Virginia, a mis hijas: Sisa, Karina, Ruth y mi hijo Josué quienes han sido la inspiración y el apoyo en esta etapa de estudios.

A mis padres y hermanos de quienes siempre he recibido el apoyado para culminar con mis estudios universitarios.



Agradecimiento

Un agradecimiento sincero a toda mi familia en especial a mi esposa, hijas e hijo por ese apoyo incondicional que me han brindado en toda mi vida.

A todos los docentes de la Facultad por compartir sus conocimiento y consejos; del mismo modo, al Mgt. Diana Urgilés por ser la directora de este trabajo de investigación, por sus conocimientos y paciencia durante la elaboración del presente proyecto.

También, a los miembros y líderes de la comunidad de Caguanapamba quienes colaboraron con la realización de este trabajo.



CAPÍTULO 1

Análisis Situacional de la Comunidad de Caguanapamba

1.1 Marco Teórico

Para un mejor desarrollo del presente trabajo es importante analizar ciertos temas que son relevantes dentro de un inventario de atractivos turísticos.

Partiendo desde el concepto de turismo, según el Ministerio de Turismo (MINTUR, Ley 97, 2014) considera que "El turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos."

Del mismo modo, se entiende por turismo como las actividades que desarrollan las personas mientras viajan y en el lapso de su estancia fuera de su entorno habitual, además, el viaje es por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con intenciones de ocio, negocio y otros motivos que no sean el ejercicio de una actividad remunerada en el destino visitado (Naciones Unidas [ONU], 2000).

En este contexto, hoy en día en la actividad turística intervienen muchos factores, por lo tanto, existe una amplia clasificación; sin embargo, para este análisis se considera la clasificación más común, que es; según el destino y objetivo de viaje, a su vez ésta engloba siguientes tipologías de turismo: rural, urbano, ecoturismo, aventura, cultural, negocios, gastronómico, salud, montaña, educativo, deportivo; costero, marítimo y de aguas continentales. Ahora bien, para la presente investigación la que más se aproxima es el turismo rural que consiste en visitar lugares con poca aglomeración de población en donde los habitantes se destacan por la agricultura y la silvicultura. El propósito principal de la visita es apreciar la naturaleza, cultura local y las actividades productivas (Reali, 2021).

Por otro lado, Morales (2008) define al turismo rural como el etnoturismo que consiste en el encuentro con las comunidades indígenas para conocer su hábitat, aprender de su cultura y tradiciones, además, concientizar sobre el respeto de su identidad cultural. De la misma forma, dentro del turismo rural, destaca el agroturismo que consiste en la visita a las áreas agropecuarias y quienes ofrecen este servicio son personas de la localidad que enseñan sus técnicas agrícolas, formas de conservación de sus recursos naturales, sus manifestaciones naturales y socio productivas con el fin de recibir ingresos económicos.

Por lo tanto, dentro del área de turismo rural se desarrolla el turismo comunitario, cuya

diferencia de las otras modalidades de turismo es la forma de organización de la actividad turística por parte de la comunidad local fundamentada en una filosofía de desarrollo sostenible a través de la conservación del patrimonio natural y cultural. Además, el turismo comunitario tiene la particularidad que los beneficios generados por esta actividad son reinvertidos en la misma comunidad y la administración está a cargo de la gente de la localidad.

Según, MINTUR (2010) define al turismo comunitario como un modelo de gestión de una comunidad que aprovecha su patrimonio natural y cultural para recibir a los turistas, en tal actividad la comunidad anfitriona se involucra en la planificación y ejecución de acciones que conllevan al desarrollo sostenible mediante la reinversión de los ingresos económicos generados por la actividad turística.

Continuando con el análisis, dentro de la actividad turística interviene la oferta turística que está conformada por los atractivos turísticos, tipos de turismo y la planta turística; a continuación, se detallan a cada uno de los componentes:

En primer lugar, los atractivos turísticos que se considera así a un sitio de interés para los viajeros, el cual sobresale por sus elementos; tales como: cultura, historia, arte, arquitectura, naturaleza, gastronomía, arqueología, entre otros. Por lo general un destino posee más de un valor turístico. Así mismo, un atractivo turístico cuenta con facilidades para la actividad turística, es decir, con acceso y servicios básicos (Centro Europeo de Posgrados [CEUPE], s.f.).

Por otra parte, está el recurso turístico, este puede ser un elemento natural o cultural que tiene potencial para motivar la visita, sin embargo, no está dentro de la dinámica turística, tampoco cuenta con ningún tipo de infraestructura; pero, son una parte fundamental para que existan los atractivos turísticos.

De acuerdo al concepto de turismo comunitario analizado en los párrafos anteriores, los principales atractivos turísticos de una comunidad son su patrimonio natural y cultural.

En este sentido se comprende por patrimonio natural de acuerdo al Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (s.f.) áreas que contienen una diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y hábitat de importancia para la ciencia, educación y recreación.

Por lo tanto, en el Ecuador, el patrimonio natural está conformado por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) y abarca 56 reservas naturales que corresponde un 20% de la



superficie del Ecuador; además, dos de ellos son Patrimonio Natural de la Humanidad: Parque Nacional Galápagos y Parque Nacional Sangay (PNS); por lo tanto, las reservas naturales por su gran riqueza son el atractivo turístico más importante del país.

Por otra parte, el patrimonio cultural se entiende como un conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, técnicas y habilidades, instrumentos y artefactos, de igual manera todo género de manifestación tangible e intangible de un pueblo (Maldonado, 2005).

Según el Ministerio de Coordinador de Patrimonio (2012), el patrimonio cultural se divide en:

- a) Bienes inmuebles que son obras realizadas por la mano del hombre y que no se pueden trasladarse; tales como: parques, plazas, caminos, vías, puentes y la arquitectura: civil, religiosa, militar, monumental, haciendas, entre otros.
- b) Bienes muebles que comprende todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro; por ejemplo: armamento, carpintería, documentos relevantes, escultura, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, piedra tallada, textil, vitrales, etc.
- c) Bienes arqueológicos que corresponde a los vestigios de las antiguas civilizaciones que ocuparon un territorio antes de la conquista por otras culturas.
- d) Bienes documentales su propósito es registrar, transmitir y conservar información de las actividades ejecutadas por las personas o instituciones y estos a su vez son registrados en diferentes herramientas, como los manuscritos, libros, revistas fotografías, videos, entre otros.
- e) Bines inmateriales o intangible que involucra las manifestaciones y expresiones en la cual los saberes, conocimientos, técnicas y prácticas son transmitidos de generación en generación.

Así mismo, el patrimonio intangible contribuye al enriquecimiento de la diversidad cultural y la creatividad humana; por lo tanto, la actividad turística aprovecha estos recursos y genera ingresos económicos para la comunidad local, además, el turismo es un medio que ayuda a la conservación de su patrimonio cultural inmaterial o intangible; tales como: tradiciones, expresiones orales incluido el idioma propio como vehículo del patrimonio, rituales, actos festivos, conocimientos y técnicas artesanales (UNESCO, 2003).

El segundo factor de la oferta turística son los tipos de turismo, que en la actualidad existe una clasificación muy amplia y cada vez surgen nuevas modalidades con el fin de satisfacer las exigencias del turista. Entre los tipos de turismo más comunes son: Agroturismo, ecoturismo, etnoturismo, turismo comunitario, turismo científico, turismo religioso, turismo de congresos y convenciones, turismo de cruceros, turismo de aventura, turismo de sol y playa, entre otros (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas [AME], 2020).

En tercer lugar, lo que complementa a la oferta turística es la planta turística que es la encargada de atender y satisfacer las necesidades y exigencias de los turistas y visitantes, además es la estructura productiva de la actividad turística ya que a través de sus reservas se realiza el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades en el destino (Cañas, citado por Romero, 2017). En síntesis, la planta turística corresponde a equipamiento, instalaciones y la infraestructura; a continuación, en la tabla 1 se resume los componentes de cada uno:

Tabla 1

Planta turística

Equipamient	o Ir	nstalaciones	Infraestructura
❖ Alojamien	to ❖	Instalaciones de agua y	Transporte (terrestre,
Alimentos	y bebidas	playa (muelle, carpas, torres de vigilancia para	aéreo y acuático). Comunicación
Actividade recreacion		salvavidas, duchas, baños públicos, entre otros).	(telefónicas e internet).
❖ Guianza	*	,	Sanidad (agua, alcantarillado,
Esparcimi	ento	montaña (mirador, senderos, teleférico).	recolección de basura y Salud).
Agencia d	e viajes �	Instalaciones generales	❖ Energía (luz,
❖ Transporte	e turístico	(piscinas, juegos infantiles, campos de golf, canchas de juegos, gimnasio, pistas para correr).	combustible).



Nota. Adaptado de AME, 2020.

Se puede señalar, que la oferta turística y sus componentes como los atractivos turísticos, tipos de turismo y la planta turística forman el producto turístico.

De acuerdo a la ONU (s.f.) define al producto turístico como la suma de recursos naturales, culturales y antrópicos; los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y actividades según las necesidades y expectativas de los visitantes y turistas; de la misma manera, aquellos elementos son la esencia de un plan de comercialización a través de una marca y posicionamiento del destino turístico.

En el Ecuador la actividad turística es responsabilidad del Ministerio de Turismo, que entre sus atribuciones está la elaboración del inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información en coordinación con las entidades seccionales autónomos a las cuales se ha dado la competencia de la actividad turística (MINTUR, Ley 97, 2015).

Por consiguiente, el inventario de atractivos turísticos consiste en un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación forman el patrimonio turístico nacional (MINTUR, 2018).

De la misma forma, Ministerio de Turismo de Perú (MINCETUR, 2006) considera al inventario turístico como un registro de todos los elementos turísticos que por sus características naturales, culturales y humanas forman un recurso para el turista; así mismo, es una herramienta valiosa para la planificación turística y sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico.

Una vez elaborado el inventario turístico se almacena en una base de datos y esto a su vez alimenta a Sistema de Información Geográfica (SIG) aplicados al turismo a través de interfaces web denominados Geoportales que se acoplan a las exigencias de los turistas que buscan información de los servicios y localidades en los destinos turístico; por ejemplo: atractivos turísticos, alimentación, tiendas, infocentros, cambio de monedas, servicios médicos, senderos, recorridos, datos climáticos, entre otros. Entre las aplicaciones más destacadas de los SIG en el turismo están: inventarios turísticos, en donde se georeferencia la ubicación del atractivo turístico, sus características y la relación con los diferentes servicios; monitoreo del impacto turístico, que analiza los cambios en un determinado tiempo y espacio en el ámbito medioambiental, social y económico; otro elemento es el diseño de rutas, circuitos y senderos (Bolaños, 2016).



En definitiva, los temas analizados en esta parte de la investigación son una base fundamental que permite tener un criterio técnico para un mejor planteamiento de un inventario de atractivos turísticos del Centro de Turismo Comunitario (CTC) Kuya LLakta y sabiendo que un inventario es el punto de partida para una planificación eficiente en cualquier tipo de proyectos turísticos, por tanto, este trabajo de intervención tendrá un aporte sustancial para la comunidad de Caguanapamba en sus emprendimientos que ejecutan con el afán de fortalecer la actividad turística.

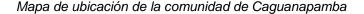
1.2 Datos Geográficos de la Comunidad de Caguanapamba

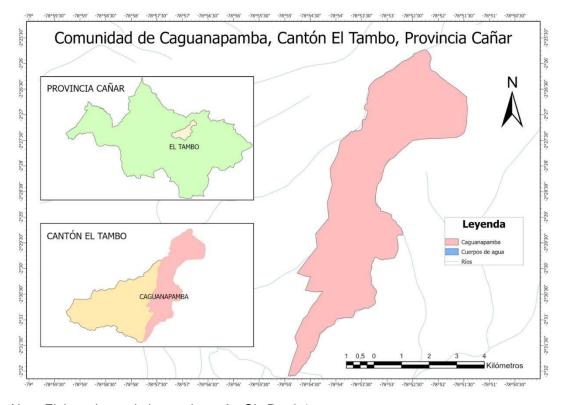
La comunidad de Caguanapamba pertenece al cantón El Tambo, provincia del Cañar y el dicho cantón es la ciudad más cercana a la comunidad que está ubicada a una distancia de 4,5 kilómetros en la vía El Tambo-Ingapirca.

La extensión de la comunidad de Caguanapamba es de 2 444, 77 hectáreas, siendo la comunidad más grande del cantón El Tambo. Sus límites son: al norte con la provincia de Chimborazo, al sur con el Río Cañar, al este con la comunidad de Sisid Anejo y al oeste con la comunidad de Coyoctor y Marcopamba (PDOT de El Tambo, 2016). En la figura 1, se visualiza la ubicación geográfica de la comunidad.



Figura 1





Nota. Elaborado con la herramienta ArcGis Pro 3.1.

1.3 Antecedentes Históricos de la Comunidad de Caguanapamba

Para comprender la historia de la comunidad ancestral con raíces cañari e inca, se debe partir desde los primeros asentamientos humanos en la región del Austro que corresponden a los períodos: paleolítico, incásico y colonial.

En el período paleolítico los primeros asentamientos humanos encontrados a través de las excavaciones arqueológicas se hallan en la Cueva Negra de Chobshi, ubicada a pocos kilómetros del cantón Sigsig. Según el análisis de carbono 14, las piezas encontradas en esta cueva de 8 a 9 metros de profundidad, datan de hace 10 mil años. Entre los objetos encontrados estuvieron: puntas de lanzas, raspadores, cuchillos y martillos; aquellos objetos fueron elaborados de hueso y piedra, y posiblemente utilizados para la caza y faena de los animales de esa época; tales como: osos, venados, pumas, dantas, zarigüeyas, perdices y pavas de monte. Por lo tanto, estos grupos humanos prehistóricos que habitaban en esta cueva se consideran nuestro pasado milenario; es decir, es posible que los cañaris desciendan de aquellos primeros pobladores nómadas, a los que se sumarían otras migraciones en diferentes épocas y que se radicaron en esta región (Cárdenas, 1996).

En la época cañari, de acuerdo a Albornoz (1946) para el siglo XV antes de la llegada de los incas, los habitantes de aquel tiempo estaban formados por tribus independientes en su administración aunque unidas ante cualquier situación de interés común o algún peligro; estas tribus fueron aproximadamente veinticinco y entre las más grandes y que se conservan hasta la actualidad con el mismo nombre o similar son: Azogues, Burgayes, Cañaribambas, Chuquipatas, Cumbes, Guapanes, Girones, Hatún-Cañares, Manganes, Molleturos, Pacchas, Pautes, Plateros, Racares, Sayausíes, Siccis, Sisides, Tadayes, Tarquis, Tomebambas y Yunquillas. Con relación a los Sisides que se menciona en el párrafo anterior, serían los que actualmente conforman la comunidad de Sisid, misma que está ubicada junto a la actual comunidad de Caguanapamba, y con la que anteriormente formaban una sola comunidad; por lo tanto, esto explica que los pobladores de estas dos comunidades ya ocupaban este territorio antes de la llegada de los incas.

El periodo inca comprende desde la conquista del inca Túpac Yupanqui a mediados del siglo XV, quien comenzó la invasión a las tribus Zarzas y Paltas de la actual provincia de Loja; sin embargo, la conquista a la gran nación Cañari no fue tan fácil por la conformación de diversas comarcas de gente crecida, belicosa y valiente, pero, luego de varios intentos logró su objetivo ante el ejército de los cañaris liderado por el cacique Dumma. Después de la invasión incásica, los cañaris siempre mantenían la rebeldía por defender su territorio y cultura; en este contexto, una de las estrategias de los incas para aniquilar a los locales fue llevar al Cuzco aproximadamente 70 000 cañaris en calidad de mitimaes, con lo que lograron debilitarlos y evitar futuras insurrecciones (PDOT Provincia del Cañar, 2015).

Luego de la muerte de Túpac Yupanqui asumió el imperio su hijo Huayna Capac, nacido en Tomebamba actual ciudad de Cuenca, cuyo periodo de mandato fue de 50 años, desde 1475 hasta 1525, quien continuó con el legado de los incas de extender el territorio del Tahuantinsuyo, conquistando así por el norte a los Puruhaes y Shyris. Por otra parte, con el afán de mantener el dominio incásico, Huayna Cápac construyó ostentosos palacios, fortalezas y templos en todo el territorio de Tahuantinsuyo, obras civiles que fueron mejores que las de sus antecesores (Velasco, 1946). Es indiscutible el testimonio de la obra civil de los incas en el territorio Cañari, cuyos restos se conservan dentro del territorio de la comunidad de Caguanapamba, tales como: un tramo de Qhapaq Ñan, Paredones, Labrashcarrumi y las cimentaciones al pie de la laguna sagrada de Culebrillas. Otros sitios arqueológicos que no están dentro del territorio de la comunidad, pero que son de notable importancia, lo constituyen el complejo arqueológico de Ingapirca y los Baños del Inca en Coyoctor.



El periodo colonial, inicia en los años 1531 con la expedición de los españoles Francisco Pizarro y Diego de Almagro quienes enterados de la guerra entre Huáscar y Atahualpa y del triunfo de este último inca; las tropas españolas con el apoyo de los aborígenes descontentos fácilmente vencieron a los generales de Atahualpa; siendo el héroe más notable el inca Rumiñahui en defensa de Reino de Quito; sin embargo, luego fue ejecutado cruelmente. Francisco Pizarro encomendó a ocupar el norte a Sebastián Moncayo, más conocido como Sebastián de Benalcázar en referencia a su ciudad natal; Benalcázar en su avance fundó la ciudad de Santiago de Quito en agosto de 1534 cerca de la actual ciudad de Riobamba. En diciembre del mismo año tomó posesión de la actual ciudad de Quito (Ayala, 2008).

Los primeros asentamientos de los españoles en el valle de Hatún Cañar, se encuentran en El Tambo y en sus comunidades cercanas, tales como: San Pedro, Juncal, Ingapirca, Sisid y Caguanapamba. Por otra parte, quien estaría a cargo del control de estas tierras y de los aborígenes fue el capitán de infantería, Pedro Ricosalto de Avaro, quien por algunos años mantuvo esclavizados a los indígenas forzándolos a trabajos en el campo solamente para su beneficio familiar (Plan de Desarrollo de Caguanapamba, 1999).

Según la historia, las comunidades de Caquanapamba y Sisid al principio eran una sola y se conocía como Sisid, su constitución legal comienza con la obtención de dos escrituras de compraventa y sus respectivos testamentos. La primera escritura tiene como fecha el 25 de octubre de 1603 en la ciudad de Santa Ana de Cuenca; en dicho documento consta como vendedor Don Pedro Muñoz Ricosalto de Avaro y compradora la indígena María Inga Gañalshug, pagando por una acción de tierras una cantidad de 500 pesos y dos onzas de oro en polvo. Por otra parte; en la segunda escritura constan como compradoras las hermanas: María Inga y Elvira Gañalzhug a Bartolomé Casaos de España; esta adquisición comprende el territorio que está en la parte posterior del río grande del pueblo cañari, es decir, actual río Cañar (Plan de Desarrollo de Caguanapamba, 1999). Con respecto a los dos testamentos, se establecieron las siguientes condiciones por parte de María Inga Gañalzhug a su hermana Elvira y a los habitantes de dichos territorios. En la primera, se resalta que se debe prohibir a los mestizos el acceso a cualquier recurso natural de estas tierras; además, que los indígenas no contraigan matrimonio con gente mestiza. En el segundo se destaca que los indígenas han ocupado este territorio desde el año de 1562, por lo tanto, son dueños legítimos de las comunidades de Sisid y Caguanapamba (Plan de Desarrollo de Caguanapamba, 1999).

Luego de la adquisición formal y legal de estas tierras a favor de las dos comunidades,



surgieron algunos conflictos de apropiación por parte de los mestizos arrendatarios quienes habían utilizado este territorio hasta el año 1603. De tal manera, que desde el año 1775 hasta el año 1829 los indígenas tuvieron que enfrentarse contra varios usurpadores; tales como: representantes de la Iglesia Catedral de Cuenca, José de Espejo, Francisco Vidal y; por último, los canónigos encabezados por Pedro Ochoa Guzmán, quien con el poder ejercido por la iglesia se convirtió en usurpador de las comunidades de Juncal, Shuya, San Pedro, Sisid y Caguanapamba. Ante esta situación las comunidades de la zona se defendieron; sobre todo, las de Sisid y Caguanapamba, levantándose a la protesta desde los niños hasta las personas mayores; quienes lideraron esta acción realizaron algunos viajes hacia la ciudad de Quito en busca de solución ante las autoridades competentes; cabe indicar que los líderes que encabezaron esta acción fueron: Justo Yupa, Juan Yupa e Inocencio Caguana (Plan de Desarrollo de Caguanapamba, 1999).

La comunidad de Caguanapamba luego de varios años de lucha y resistencia en busca de sus derechos territoriales y recursos naturales logró obtener su personería jurídica en el año de 1938 con el Acuerdo Ministerial N° 059, de esta manera separándose de la comunidad de Sisid; aunque, esto no ha sido una separación definitiva porque hasta hoy en día ejecutan algunos proyectos en común; tal es el caso, en el manejo de los páramos y sus recursos naturales en la zona alta.

1.3.1 Origen del Nombre Caguanapamba

La palabra Caguanapamba, es un topónimo cañari que proviene de "Caúana" una palabra kichwa que significa "miradero", lugar para mirar alrededor (Plan de Desarrollo de Caguanapamba, 1999). Por otro lado; Acosta (s.f.) indica que los nombres terminados en bamba o pamba desciende de la raíz kichwa pamba, su significado es: llanura planicie, meseta o plaza.

La palabra Caguana hace referencia al apellido que es muy frecuente entre los habitantes de la comunidad; por lo tanto, Caguanapamba es "La llanura de los Caguanas".

1.4 Aspectos Territoriales de la Comunidad de Caguanapamba

1.4.1 Medio Biofísico

1.4.1.1 Clima

El clima frío es característico de esta zona y la temperatura promedio oscila entre 10 y 16 grados centígrados. La temporada más fría se encuentra en los meses de junio, julio y



agosto. Mientras que la precipitación en la comunidad de Caguanapamba por su ubicación geográfica es considerable a diferencia de otras comunidades del cantón El Tambo, aquí influye el hecho de estar ubicados en la parte alta dentro del Parque Nacional Sangay (PNS), por lo tanto, la temporada de lluvia se presenta en los meses de enero, abril, octubre y diciembre, llegando a obtener una precipitación anual promedio de 801 a 1 200 mm. En definitiva, estos elementos climáticos influyen en el aspecto anímico, salud y desarrollo de las actividades de la población; al mismo tiempo, es importante para las actividades económicas de la zona, como por ejemplo para el riego en la agricultura y ganadería, agua potable para la comunidad y conservación de la vegetación en general (PDOT El Tambo, 2016).

La comunidad de Caguanapamba se encuentra ubicada a una altura que va desde los 2 800 hasta los 4 500 m.s.n.m, la parte alta de la comunidad está dentro del área protegida del Parque Nacional Sangay (PNS) y su territorio de acuerdo a su uso actual está dividida en dos zonas: La zona alta o del páramo y la zona media.

1.4.1.2 La Zona Alta o del Páramo

En el caso de Caguanapamba esta zona comprende entre los 3 200 y los 4 500 m.s.n.m, la principal flora de esta área es la paja (stipa sp); en las zonas más bajas, se puede evidenciar la presencia de gramíneas del género festuca y la alchemilla. Además, las 25 hectáreas de plantación de pino (pinus patula) forman parte de la flora de la zona. Del mismo modo, la fauna del páramo está comprendida por conejos silvestres, lobos de páramo, venados, chucuris, ratón de cola corta, ratón marsupial, entre otros; en cuanto a aves es muy característico observar curiquingues, águilas y patos del monte (PDOT El Tambo, 2016). Actualmente la expansión de la frontera ganadera y agrícola está afectando las zonas altas consideradas como áreas de conservación de la biodiversidad; cabe indicar que este hecho se viene dando desde la aplicación de la Ley de Reforma Agraria y Colonización de 1964, en el gobierno de Ramón Castro Jijón.

1.4.1.3 La Zona Media

La zona media va desde los 2 800 m.s.n.m. hasta los 3 200 m.s.n.m. y es apta para el pasto y cultivos de la papa, oca, melloco, mashua y en la parte baja o también considerada área de estancia, el suelo es apto para el cultivo de maíz, frejol, arveja, trigo, cebada, quinua, entre otros. Además, en esta zona es donde la mayoría de los pobladores habitan.



1.4.1.4 **Lagunas**

Dentro del territorio de la comunidad se encuentran las siguientes lagunas: Suitococha, Culebrillas, Sansawin y Zunsay sistemas lacustres que abastecen de líquido vital para las comunidades del cantón El Tambo. De la misma manera existen los reservorios de El Estero y Zhullinkuchu que abastecen de agua para el riego de los cultivos y el pasto.

1.5 Aspecto Económico

Dentro de la comunidad de Caguanapamba, la principal actividad económica en los últimos años es la ganadería, la agricultura, las remesas económicas enviadas por los familiares que residen en su mayoría en los Estados Unidos, y por último, el turismo comunitario.

Hoy en día, la alta tasa de migración de los miembros de la comunidad de diferentes edades, ha generado la falta de mano de obra para actividades como la agricultura; por esta razón la mayoría de las familias han optado por una actividad que requiera de poco personal, siendo esta la crianza de ganado vacuno de leche, actividad que se ha fortalecido a través de una asociación de productores de leche de la comunidad que fue creada en el último trimestre del año 2021. En la actualidad, la comunidad produce un promedio de 1 980 litros de leche por día y los productores reciben un pago de 0,41 centavos por cada litro de leche (A. Yupa, comunicación personal, 27 de febrero de 2024).

El segundo ingreso económico se debe al cultivo de algunos productos andinos que son destinados al consumo propio y el excedente es vendido en los mercados mayoristas de los cantones: El Tambo, Cañar y Azogues. Los productos de mayor demanda en el mercado son: papa, melloco, oca, mashua, haba, cebada, maíz, arveja, entre otros. Cabe señalar, que los productos de la zona son muy apreciados y solicitados en los mercados populares antes mencionados por su calidad y sabor único.

Así también, las remesas enviadas por los familiares, en su mayoría residentes de los Estados Unidos, constituyen un ingreso económico importante para los habitantes, mismas que son destinadas a cubrir los gastos del hogar y la construcción de viviendas; por tal motivo en la comunidad se puede constatar muchas edificaciones nuevas con diseños modernos que no van de acuerdo al contexto, además algunas de las construcciones se encuentran deshabitadas.

Por último, desde el año 2005, el turismo comunitario ha sido considerado como una actividad complementaria que genera réditos económicos para la comunidad y las familias.



Hasta el momento no existe un registro formal acerca de la cantidad de visitas de turistas; por lo tanto, tampoco hay datos exactos sobre los ingresos económicos generados por esta actividad.

1.6 Aspecto Sociocultural

1.6.1 Población

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023), la población del cantón El Tambo fue de 9 285; de las cuales los 5 202 son del área urbana y los 4 083 del área rural; además, del total de la población del cantón, un 53,7% se consideran indígenas y un 45,6% mestizos.

En la fecha que se realiza esta investigación, la población de la comunidad aún no se refleja en el sistema del INEC; no obstante, S. Quintuña (comunicación personal, 01 de marzo de 2024) manifiesta que, de acuerdo a la nómina de los usuarios del servicio de agua potable que son 210 personas aproximadamente y a esto sumando de un promedio de tres personas por cada familia daría entender que los habitantes de la comuna serían alrededor de 630 personas; además por alto porcentaje de migración especialmente de la gente joven puede ser muy variante esta información.

1.6.2 Educación

La comunidad cuenta con un Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe (CECIB) "Santiago Vásquez" en honor al profesor que impulsó la educación en la comunidad. Se desconoce la fecha exacta de la fundación de la escuela, pero según versiones de la gente de la comunidad la primera escuela funcionó en casas particulares; la primera, ubicada en el sector Zharu en la casa del señor Pedro Chimborazo, siendo su actual habitante la señora Mariana Guamán Pomavilla, luego la escuela pasó a funcionar en el sector Naunag en la casa del señor Eduardo Chimborazo Yupa, cuya propietaria actual es la señora María Luz Yupa Tenezaca; esta vivienda se encuentra en abandono y en peligro de colapsar. Finalmente, está la escuela que existe en la actualidad, construida por el Ministerio de Educación en cooperación con la organización no gubernamental Misión Andina (E. Guamán, comunicación personal, 03 de marzo de 2024).

En el periodo escolar del año 2023-2024 existen 42 alumnos de los cinco sectores de la comunidad; Caguanapamba Centro, Naunag, Zharu, Cruz Loma y Bolsillo; con respecto a los docentes, hay tres profesoras bilingües; la licenciada María Petrona Guamán que se



encarga de inicial uno, dos y preparatoria; la licenciada Zoila Margarita Paguay que está a cargo del segundo, tercero y quinto grado; por otra parte, la licenciada María Yuquipa, docente líder, a su cargo están los grados sexto y séptimo de educación básica; de la misma forma funciona en este establecimiento el programa Creciendo con Nuestros Hijos (CNH) impulsado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social. (A. Chimborazo, comunicación personal, 23 de febrero de 2024).

El CECIB "Santiago Vásquez" aparte de formar a los niños en el ámbito académico también incentiva a los estudiantes a valorar y conservar su propia cultura, con tal fin, desde hace 7 años aproximadamente son promotores en la comunidad de la celebración de dos fiestas tradicionales: el Pawkar Raymi celebrado en el mes de febrero o marzo, que se conmemora el florecimiento de los campos y coincide con la celebración del Carnaval; por otro lado, el Kapak Raymi que es celebrado el 21 de diciembre en alusión a los pueblos ancestrales que conmemoraban el solsticio de invierno, como agradecimiento al dios sol por el inicio del nuevo periodo de siembra. Estas festividades se desarrollan con la participación de todos los niños de la escuela conjuntamente con los docentes y con los miembros de la comunidad (M. Yuquipa, comunicación personal, 15 de abril de 2024).

Así pues, en la actualidad casi la mayoría de los niños y niñas terminan la educación primaria, pero no todos continúan la educación secundaria, los pocos que llegan a cursar el colegio lo realizan en los establecimientos educativos de la ciudad de El Tambo, Cañar y en la comunidad de Sisid. En efecto, en la actualidad la comunidad ya cuenta con algunos jóvenes profesionales en diferentes campos, por tal motivo el cabildo de la comunidad los ha invitado a formar un equipo técnico para promover cualquier proyecto en beneficio de la comunidad.

1.6.3 Grupo Étnico

Ecuador es una nación multiétnico y pluricultural, por tanto, según el Censo de Población del año 2010, en el país habitan 14 nacionalidades indígenas que corresponde a más de 1.1 millón de personas. Las nacionalidades indígenas son: Tsáchila, Chachi, Epera, Awa, Kichwas, Shuar, Achuar, Shiwiar, Cofan, Siona, Secoya, Zápara, Andoa y Waorani, La nacionalidad Kichwa ocupa el mayor porcentaje con 85,87%, e incluye aproximadamente 800 mil personas (IWGIA, 2022).

Los habitantes de la comunidad de Caguanapamba se identifican como de nacionalidad kichwa de la etnia cañari y se caracterizan por conservar la cultura a través de la práctica de la lengua kichwa, vestimenta tradicional, medicina ancestral, ritos, entre otros elementos.



1.6.4 Religión

La mayoría de los habitantes de la comunidad son católicos y para celebrar las ceremonias religiosas asisten a la iglesia de El Tambo o en algunas ocasiones se realizan en la casa comunal y su representante es el síndico. Por otra parte, aunque con pocos miembros están los bautistas quienes también cuentan con su propio templo y están constituidos legalmente desde el año 2002, según el Acuerdo Ministerial N° 0313 bajo el nombre de Iglesia Evangélica Bautista Kichwa "Puerta del Cielo".

1.7 Componente de Asentamiento Humano

1.7.1 Movilidad

La comunidad de Caguanapamba se encuentra atravesada por la vía El Tambo – Ingapirca que es la principal arteria de comunicación con los centros poblados de la zona; por tanto, es un elemento primordial para el desarrollo de los habitantes, producción y comercialización.

La infraestructura vial comprende una carretera de tercer orden desde el centro de la comunidad hasta la zona del páramo. Los habitantes diariamente recorren por esta vía para cumplir sus actividades de ganadería y agricultura; además, esta carretera permite el acceso hacia los sitios arqueológicos de Culebrillas, Paredones, Labrashcarumi y Qhapaq; las mismas que se encuentra ubicadas en la parte alta de la comunidad.

1.7.2 Medios de Transporte

La comunidad no cuenta con ningún tipo de cooperativa de transporte; sin embargo, para llegar a la comunidad existen varias alternativas gracias a su ubicación estratégica al encontrarse atravesada por la vía asfaltada El Tambo – Ingapirca, cabe mencionar que la comunidad de Caguanapamba está a 4 km del cantón El Tambo. Además, si el viaje es mediante transporte público, existen varias alternativas, tal como se indica en la tabla 2.



 Tabla 2

 Servicio de transporte público para llegar a la comunidad de Caguanapamba

Ruta	Coop. Transporte	Horario	Tiempo estimado	Tarifa
		Lunes – Domingo		
El Tambo (frente al centro comercial "El	Huayna Capac e Inga Trans	6 am hasta 6 pm	15 minutos	\$0.50
Tambo") - Ingapirca	3	Frecuencia cada 15 minutos.		

Nota. En esta ruta se debe solicitar la parada en la comunidad de Caguanapamba.

Además, en el cantón El Tambo se pueden encontrar diferentes compañías de taxis y camionetas cuyo precio es de \$3,00 hasta la comunidad. Para trasladarse dentro de la comunidad es común hacerlo mediante las camionetas de uso particular de los habitantes.

1.7.3 Servicios Básicos

La energía eléctrica provee la Empresa Eléctrica Regional Centro Sur y casi todas las familias cuentan con este servicio.

Con respecto al servicio de agua de consumo cada sector tiene su red de servicio de agua potable; por ejemplo, la una red de agua potable abastece los sectores de Naunag, Centro y Zharu; por otra parte, los sectores de Cruz Loma y Bolsillo tienen su propia red de agua potable.

En cuanto al alcantarillado no existe en la comunidad; por tanto, para el tratamiento de aguas residuales se utiliza el pozo séptico.

1.7.4 Conectividad

Dentro de la comunidad operan sólo las líneas telefónicas móviles; tales como: Movistar, Claro y Tuenti. El servicio de internet lo proveen las empresas; Cañar Net, Milenium y Mega Net.

1.8 Aspecto Político Administrativo

La comunidad de Caguanapamba está conformada por cinco sectores; tales como: Caguanapamba Centro, Naunag, Zharu, Bolsillo y Cruz Loma, todos participan activamente



con el propósito de fortalecer la organización y ejecución de las actividades en beneficio común.

Para la administración de la comunidad existe un directorio y está conformado de la siguiente manera: presidente, vicepresidente, secretaría de actas y secretaría de finanzas; además, para una mejor gestión y desarrollo de las actividades específicas se han creado las secretarías de la mujer, salud y familia; educación, cultura, juventud y deportes; tierra, naturales: administración de justicia; v recursos emprendimientos comercialización; finalmente, complementan los chaskis o vocales que son nombrados uno por cada sector. También es importante destacar que para ocupar estas dignidades en las secretarías se consideran a las personas que tengan afinidad con esos cargos o mucho mejor si tienen algún nivel de preparación en dichos campos. Asimismo, las personas que ocupan los diferentes cargos son elegidos democráticamente en una sesión general con la participación de todos los miembros de la comunidad. Dicha sesión se realiza usualmente el último mes de cada año y las personas que conforman la nueva directiva son presentados en una ceremonia litúrgica en el día de la celebración de los Tres Reyes Magos, de esta manera quedan comprometidos a cumplir sus funciones en beneficio de la comunidad. Como se indica en la figura 2, donde se encuentran los representantes de cada departamento para el periodo del año 2024.



Figura 2

Consejo directivo para el año 2024



Nota. E. Guamán, comunicación personal,15 de febrero de 2024

1.9 Turismo

1.9.1 Breve Análisis de Turismo Comunitario Kuya Llakta de la Comunidad de Caguanapamba

Las primeras intenciones de incursionar en la actividad de turismo comunitario surgen desde la elaboración del Plan Estratégico de la Comunidad de Caguanapamba en el año 1999, en dicho documento elaborado con la participación de toda la comunidad se planteó dentro de su visión 2020 la implantación de proyectos productivos; tales como: artesanías, agropecuaria, quesería, mejoramiento de pastos, producción orgánica, huertos hortícolas,



entre otros y sobre aquellas actividades tradicionales implementar el ecoturismo comunitario (Plan Estratégico Comunal de Caguanapamba, 1999).

En esta perspectiva, en el año 2001, los jóvenes de la comunidad: Isidora Yupa, Francisco Caguana y Carlos Guamán tuvieron la oportunidad de ser invitados a formar parte del personal del Instituto Ingapirca del Pueblo Cañari (I.I.P.C), el cual acababa de ser creado con el propósito de gestionar los bienes patrimoniales del pueblo cañari. En su colaboración con el Instituto, los jóvenes se capacitaron en el área de turismo y posteriormente laboraron como guías locales en el Complejo Arqueológico de Ingapirca; así pues, este hecho permitió que aquellas personas se interesaran en fomentar el turismo y vincular a la comunidad con el mismo. En la tabla 3, se resumen los sucesos más importantes desde sus inicios hasta la actualidad en el marco del desarrollo del turismo comunitario Kuya Llakta.

Tabla 3
Sucesos más importantes del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta

Año	Sucesos				
-					
Febrero,	Visita a la comunidad por parte de los técnicos del Museo de Smithsonian de				
2005	Washington en un proyecto de documentación de la cultura cañari. En ese				
2005	momento nace la idea del turismo comunitario.				
	Las comunidades de Caguanapamba y Sisid recibieron apoyo a la iniciativa				
2005	de turismo comunitario por parte del Instituto Ingapirca del Pueblo Cañari,				
	CEDIR y Ministerio de Turismo.				
	, ,				
	Los habitantes de las comunidades de Caguanapamba y Sisid fueron				
2005	capacitados en áreas de: atención al cliente, alimentación, hospedaje y				
	guianza.				
	Se conformaron quipos de trabajo: Santiago Quintuña (Administración				
	general), Luis Guamán Loja (coordinador de ruta Naunag), Alberto				
2006 -	Chimborazo y Francisco Caguana (guianza), Lucinda Zaruma (alimentación) y				
	Martín Caguana (música y danza tradicional).				
2008					
	Para ofrecer un mejor servicio al momento de la visita a la comunidad se				
	establecieron tres rutas con una señalética muy básica: Ruta Naunag y Janan				
	Pacha que hasta la actualidad está en funcionamiento y Chaki Ñan Cañari,				



Año	Sucesos					
	este último ya no se recorre.					
	Para el servicio de alojamiento en los inicios del proyecto, éste se ofrecía en las instalaciones de la casa comunal y en algunas casas de las familias adaptadas para este fin; estas correspondían a las propiedades de: Alfonso Mayancela, Escuelo Guamán, Clemente Dután y Santiago Quintuña. Cabe recalcar, que solo la casa de hospedaje del señor Quintuña prevalece hasta la actualidad desde el año 2015 con el nombre Inti Samana.					
2009- 2010	Construcción de la casa de hospedaje de la comunidad con una inversión inicial de aproximadamente 45 000 dólares, esta obra fue financiada por el Fondo Italo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible (FIEDS).					
2015	Aporte económico de 20 000 dólares por parte del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Este recurso económico se destinó para el equipamiento de la casa de hospedaje comunitario.					
2018	Readecuación de la casa de hospedaje comunitario con una inversión de 15 000 dólares, aporte económico por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).					
2020	Aparece la pandemia de COVID-19 afectando a nivel mundial la actividad económica y la industria turística no fue la excepción.					
2022	Reactivación económica post COVID-19, por ende, la actividad turística comienza a dinamizar paulatinamente.					

Nota. S. Quintuña, comunicación personal, 07 de mayo de 2024.

1.9.2 Oferta

1.9.2.1 Planta Turística

La planta turística de la comunidad de Caguanapamba comprende el servicio de alojamiento y alimentación que se describe a continuación:



1.9.2.1.1 Servicio de Alojamiento

La comunidad de Caguanapamba con el proyecto de turismo comunitario Kuya Llakta, desde el año 2005 hasta la presente fecha ha logrado construir una infraestructura turística básica gracias al apoyo económico de las diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales; por ejemplo, la posada comunitaria que en el año 2009 se construyó gracias al apoyo financiero del Fondo Italiano Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible (FIEDS) con una inversión de 40 000 dólares aproximadamente, este servicio de alojamiento tiene una capacidad para 13 personas (A. Chimborazo, comunicación personal, 25 de mayo de 2022). Además, junto a la posada, dentro de las instalaciones de la casa comunal se encuentra acoplada la cocina y el comedor que funciona netamente para el servicio turístico y tiene una capacidad para 30 personas. Por otra parte, hoy en día existen tres casas adecuadas para el hospedaje y que son de emprendimiento particular; la una es Inti Samana del señor Santiago Quintuña, con capacidad para 10 turistas; la otra de Edwin Mayancela con capacidad para 2 personas; finalmente, está la casa de David Chimborazo con capacidad para 8 personas. En la tabla 4, se resume el servicio de alojamiento de la comunidad de Caguanapamba.

Tabla 4 *Alojamiento*

Nombre	Tipo alojamiento	de o	Clasificación	Capacidad	Fotografía
Alojamiento de turismo comunitario	Casa hospedaje	de	S/I	13 pax	
Inti Samana	Casa hospedaje	de	S/I	10 pax	
Alojamiento de Edwin Mayancela	Casa hospedaje	de	S/I	2 pax	



Nombre	Tipo alojamient	de o	Clasificación	Capacidad	Fotografía
Alojamiento de David Chimborazo	Casa hospedaje	de	S/I	8 pax	

Nota. Información recopilada en las visitas de campo.

1.9.2.1.2 Servicio de alimentación

En cuanto al servicio de restaurante, en la comunidad no existe ningún establecimiento como tal; pero, el servicio de alimentación a los turistas se ofrece en las casas de hospedaje.

Por otra parte, en la comunidad existen cuatro tiendas donde se venden productos de primera necesidad; estas son: La tienda de la comunidad, Samy Market, Emily Market y una última de propiedad de Edwin Mayancela.



CAPÍTULO 2

Identificación de los Atractivos Turísticos del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta

2. 1 Metodología

2.1.1 Antecedentes

En la comunidad de Caguanapamba con el propósito de compartir su riqueza natural y cultural, nace la idea de impulsar el emprendimiento del turismo comunitario Kuya Llakta en el año 2005, desde aquel entonces hasta la actualidad ha logrado fortalecerse e implementar algunos servicios e infraestructura turística; tales como: la casa de hospedaje comunitario, casa de hospedaje familiar, rutas establecidas para una visita adecuada, formación de talento humano en el campo turístico, entre otros. En este contexto, con el objetivo de colaborar con el desarrollo sostenible de la actividad turística en dicha comunidad se presenta la iniciativa de un inventario de atractivos turísticos con la metodología del MINTUR 2018, sabiendo que esta herramienta es esencial para una planificación turística eficaz.

Ahora bien, recapitulando sobre el inventario de atractivos turísticos, el MINTUR y los gobiernos autónomos descentralizados tienen la atribución de elaborar dicho inventario. No obstante, para que el presente trabajo tenga veracidad se ha solicitado a GAD Municipal de El Tambo la respectiva validación de las fichas de inventario de atractivos turísticos que se desarrollan en esta investigación.

Así mismo, el MINTUR para este tipo de tareas ha elaborado el Manual de Atractivos Turísticos con el objetivo de contar con un instrumento técnico que facilite a orientar y normar la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos para la Generación de Espacios Turísticos en el territorio (MINTUR, 2018), por tanto está investigación se basa en dicho documento que contiene dos partes; la primera, la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacio Turísticos; y la segunda parte, la Guía para el Levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador.

2.1.2 Pasos para la Elaboración de las Fichas para el Inventario de Atractivos Turísticos

El proceso de ejecución del inventario se desarrolla en dos etapas:



2.1.2.1 Etapa 1: Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales

Esta etapa está conformada por tres fases: levantamiento y registro, ponderación y jerarquización; por último, sistematización geográfica de las fichas.

2.1.2.1.1 Fase I: Levantamiento y Registro de Atractivos Turísticos

De acuerdo a MINTUR (2018) esta fase consiste en identificar, clasificar y realizar el levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y demás aspectos de interés turísticos que deban ser registrados en la ficha automatizada. Para la ejecución de esta fase, se debe considerar tres pasos:

- a. Identificación y clasificación de atractivos turísticos. Comprende la identificación de atractivos que están registrados en los GADs municipales y metropolitanos, además, añadir otros que están generando visita. La siguiente actividad comprende la clasificación de atractivos turísticos de acuerdo a la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece.
- b. Levantamiento de información primaria. Para esta tarea se ha trazado una ficha que permite identificar condiciones mínimas que debe tener un atractivo. Estas deben ser realizadas en territorio y complementada con entrevistas a personas o instituciones involucradas y finalmente es importante respaldar con material fotográfico, videos y entrevistas que corroboren la visita al atractivo.
- c. Verificación con información secundaria. Una vez que la información sea levantada en territorio se debe contrastar con los datos bibliográficos existentes; tales como, características climatológicas, planta turística, declaratorias, amenazas naturales, políticas, regulaciones y promoción del atractivo.

2.1.2.1.2 Fase II: Ponderación y Jerarquización de Atractivos Turísticos

Esta etapa permite identificar los atractivos que mejores condiciones poseen para el desarrollo de la actividad turística; por lo tanto, admite tener un diagnóstico del potencial del atractivo y proponer acciones para mejorar dichos atractivos.

Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación de acuerdo a MINTUR (2018) se basan en las características



mínimas que debe tener un atractivo y se fundamenta en los Índices de Competitividad Turística publicados por el Foro Económico Mundial; y los criterios a considerar son:

Relacionados con el Índice de Competitividad Turística:

- 1. Accesibilidad y conectividad
- 2. Planta turística/servicios
- 3. Estado de conservación e integración atractivo/entorno
- 4. Higiene y seguridad turística
- 5. Políticas y regulaciones
- 6. Actividades que se practican

Relacionados con la demanda:

- 7. Difusión
- 8. Registro de visitante y afluencia
- 9. Recurso humano

Ponderación de Criterios

El factor de ponderación de los criterios corresponde a la facultad de una institución pública según sus competencias; por ejemplo, en el caso de accesibilidad y conectividad corresponde al Ministerio de Transporte y Obras Públicas; es así que, la ponderación mayor corresponde a otras instituciones del Estado, mientras que la ponderación menor tiene incidencia directa de la cartera del MINTUR (MINTUR, 2018).

A continuación, en la tabla 5 se detallan los criterios de evaluación y ponderación:



 Tabla 5

 Ponderación de criterios para los atractivos turísticos

Cr	iterios de Valoración	Ponderación						
1.	Accesibilidad y conectividad	18						
2.	Planta turística/complementarios	18						
3.	Estado de conservación e integración	14						
	sitio/entorno	14						
4.	Higiene y seguridad	14						
5.	Políticas y regulaciones	10						
6.	Actividades que se practican en el	9						
	entorno	9						
7.	Difusión	7						
8.	Registro de visitantes y afluencia	5						
9.	Recursos humanos	5						
TC	TOTAL 100							

Nota. Información recopilada del Manual de Atractivos Turísticos MINTUR 2018.

Jerarquización de Atractivos Turísticos

Después de obtener la información de los atractivos turísticos, se procede a la jerarquización que consiste en dar un puntaje de acuerdo a la ponderación de cada atractivo. Este puntaje tiene un valor máximo de 100 puntos que están agrupados en rangos de I al IV, en la tabla 6 se describe dicha información:

Tabla 6

Jerarquización de atractivos turísticos

Descripción	Jerarquía	Rangos					
Atractivo excepcional capaz por sí	solo						
de motivar un importante interés de	visita IV	86-100					
y motivante para el me	rcado	86-100					
internacional.							



Descripción	Jerarquía	Rangos
Atractivo excepcional que junto con otros atractivos cercanos pueden motivar al mercado nacional e internacional. Además, poseen condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos.	III	61-85
Atractivo con algún rasgo llamativo que posee condiciones mínimas que motivan a los visitantes que estén en el lugar.	II	36-60
Atractivo con condiciones mínimas y que complementa con elementos de mayor jerarquía.	I	11-35
Elemento natural o cultural que puede motivar la visita, pero no cuenta con ningún tipo de infraestructura.	Recurso	0-10

Nota. Información recopilada del Manual de Atractivos Turísticos MINTUR 2018.

2.1.2.1.3 Fase III: Sistematización Geográfica de las Fichas

Esta fase engloba cuatro pasos:

- a. Selección de atributos, permite seleccionar las características básicas a ser publicadas en el Sistema de Información Geográfica.
- b. La generación de una base de datos alfanumérica de atractivos a base de la ficha jerarquizada.
- c. Elaboración de un catálogo de los atractivos de acuerdo al Catálogo Nacional de esa manera generando una herramienta para el manejo, administración, estructuración y estandarización de la información.
- d. Finalmente, la generación de un mapa de atractivos en el Sistema de Información Geográfica, la misma que ayude analizar; total de atractivos que existen en una zona, atractivos por jerarquía, por clasificación y atractivo más visitados.



2.1.2.2 Etapa 2: Generación de Espacios Turísticos

Esta etapa, constituye la generación de espacios turísticos mediante la asociatividad, dicha tarea tiene el propósito de contar con unidades básicas de planificación turística que permita la intervención de las entidades gubernamentales acorde a sus competencias (MINTUR, 2018).

Para alcanzar este objetivo se ha dividido en dos fases:

2.1.2.2.1 Fase I. Identificación de Atractivos

Conlleva realizar un análisis general del inventario elaborado en la etapa 1, para luego clasificar por categorías en atractivos naturales y culturales y su distribución en el territorio, entonces, aquellos elementos reflejaran tipos de agrupaciones y concentraciones (MINTUR, 2018).

Seguidamente, se lleva a cabo la asociatividad de los atractivos considerando los siguientes criterios:

- a. Categorías del ámbito natural, además este dato se puede apoyar con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP).
- b. Categorías del ámbito cultural, mediante el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE).
- c. Conectividad.
- d. Normativa de planificación según cada jurisdicción.
- e. Cercanía geográfica entre las diferentes categorías de los atractivos (MINTUR, 2018).

2.1.2.2.2 Fase II. Tipificación de los Espacios Turísticos

Un espacio turístico está conformado por la distribución de los atractivos, planta e infraestructura turística que son esenciales para un buen desarrollo de la actividad turística. Y el espacio turístico se clasifica en tres: zona, área y centro turístico (MINTUR, 2018).

Según Boullón (2006), la mejor forma de determinar un espacio turístico es mediante un trabajo de campo en la cual se identifica la distribución territorial de los atractivos y la planta



turística, con la finalidad de descubrir las agrupaciones y concentraciones que sobresalen. Los componentes de un espacio turístico se anotan a continuación a escala descendente con relación al tamaño de su territorio: zona, área, complejo, centro, unidad, núcleo, conjunto, corredor, corredor de traslado y corredor de estadía.

El espacio turístico se clasifica en tres: zona turística, área turística y centro turístico (Boullón, citado por MINTUR, 2018).

Zona Turística

Se entiende por zona turística a la unidad mayor de análisis y estructuración de un país; aunque, su superficie es variable porque depende de la extensión territorial de cada nación y la forma de distribución de los atractivos turísticos. Una zona turística debe tener mínimo diez atractivos turísticos próximos de cualquier tipo y categoría; además, para su desarrollo adecuado de la actividad turística debe estar equipado con: servicios turísticos, dos o más centros turísticos, infraestructura de transporte, comunicación y los atractivos deben estar unidos por una red de carreteras (Boullón, 2006).

Área Turística

En concepto de superficie es menor que la zona turística, además el número de atractivos contiguos es menos de diez. De igual forma estará equipado con servicios turísticos, infraestructura de comunicación, transporte, red vial que conecte con los atractivos y finalmente, por lo menos la existencia de un centro turístico (Boullón, 2006).

Centro Turístico

Es todo conglomerado urbano con su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía que motivan un viaje turístico. La particularidad que tiene este sector es capaz de generar el desarrollo solo dentro de su territorio en cual se encuentran los atractivos; para la cual la planta turística debe tener los siguientes servicios: alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viajes, información turística, comercios turísticos, oficinas de comunicación, sistema de transporte que conecte con los atractivos turísticos de su territorio y conexión con el sistema de transporte internacional y nacional (Boullón, 2006).



2.2 Inventario de Atractivos Turísticos del Centro de Turismo Comunitario (CTC) Kuya Llakta de la Comunidad de Caguanapamba

En primer lugar, se realizó un análisis de los principales atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba logrando identificar 19 atractivos de las cuales en su mayoría forman parte de la visita en los recorridos que ofrece el CTC Kuya Llakta. En la tabla 7 se detalla los atractivos turísticos naturales y culturales.

Tabla 7

Atractivos turísticos naturales y culturales

N°	Atractivos Turísticos de la Comunidad de Caguanapamba
1	Medicina Tradicional
2	Taller de Artesanías
3	Taski Loma
4	Zhimil Pata
5	Rumisapa
6	Criadero de Alpacas
7	Reservorio El Estero
8	Laguna Suitococha
9	Laguna Sansawin
10	Cueva de Espíndola
11	Cerro Tres Cruces
12	Celebración de Corpus Christi
13	Celebración de Pawkar Raymi
14	Celebración de Kapak Raymi
15	Casa Tradicional de la Familia María Bonilla
16	Paredones
17	Qhapaq Ñan
18	Laguna de Culebrillas
19	Sitio Arqueológico de Labrashcarrumi

Nota. Información recopilada mediante trabajo de campo.

Los atractivos: Laguna de Culebrillas y el Sitio Arqueológico de Labrashcarrumi ya están registrados en el sistema nacional de atractivos turísticos del MINTUR; sin embargo, por ser atractivos de mayor relevancia y que están dentro del territorio de la comunidad de Caguanapamba se han considerado en este trabajo.



Una vez identificado claramente los atractivos turísticos mediante un trabajo de campo, se procedió a la contrastación de la información con las fuentes secundarias, otros trabajos realizados en la zona y entrevistas a personas involucradas en la actividad turística de la comunidad.

Luego de la obtención de la información sobre los atractivos seleccionados se procedió a llenar las fichas de atractivos otorgadas por el MINTUR, además siguiendo los lineamientos señalados en la Guía para el Levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador. Esta tarea se llevó a cabo durante los meses de abril a junio de 2024.

Las principales indicaciones que se han considerado para llenar cada una de las fichas son:

- a. Llenar ordenadamente y completar todos los campos.
- b. Los datos ingresados se colocan en tipo oración.
- c. Los números telefónicos se anotan en el siguiente orden: código del país, código provincial y número de teléfono.
- d. Para los campos que no existe información se colocará: S/I sin información; o en caso de no corresponder la información solicitas N/A no aplica.
- e. En campo de observaciones se anotan datos relevantes.
- f. Si el título del campo contiene la letra [U] significa opción única; por tanto, se puede seleccionar una sola opción; por el contrario, si el título del campo lleva [M] indica múltiples opciones.

Una vez terminada la ficha de atractivos turísticos se elaboran los mapas de ubicación y clasificación de los atractivos.

2.2.1 Clasificación de los Atractivos Turísticos

Una vez identificado los atractivos turísticos de la comunidad se procede a la clasificación de las misma de acuerdo al Manual de Atractivos Turísticos y según este documento los atractivos se dividen en dos categorías: En primer lugar están los atractivos naturales (AN) y son de 11 tipos (Montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, y tierras insulares) y 54 subtipos; en segundo lugar, las manifestaciones culturales (MC) se reconocen 4 tipos (Arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones



técnicas y científicas y acontecimientos programados) y 25 subtipos (MINTUR, 2018).

En las tablas 8 y 9 se detallan la clasificación de los atractivos turísticos.

Tabla 8

Clasificación de los atractivos culturales

Categoría: Manifestaciones Culturales, COD: MC													
Nombre del atractivo	Cod.	Tipo		Cod.	Subtipo								
Medicina Tradicional	2	Acervo cultural popular	у	4	Medicina ancestral								
Casa Tradicional de la Familia María Bonilla	3	Realizaciones técnicas científicas	у	5	Centros agropecuarios y pesqueros								
Celebración de Corpus Christi	2	Acervo cultural popular	у	2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares								
Celebración de Pawkar Raymi	2	Acervo cultural popular	у	2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares								
Celebración de Kapak Raymi	2	Acervo cultural popular	у	2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares								
Taller de Artesanías	2	Acervo cultural popular	у	3	Artesanías y artes								
Criadero de Alpacas	3	Realizaciones técnicas científicas Realizaciones	у	3	Centro de exhibición de flora y fauna								
Reservorio El Estero	3	técnicas científicas		1	Obras de ingeniería								
Qhapaq Ñan	1	Arquitectura		6 Área arqueológica									
Paredones	1	Arquitectura		6	Área arqueológica								
Sitio arqueológico de Labrashcarrumi	1	Arquitectura		6	Área arqueológica								

Nota. Información recopilada mediante la observación de campo y adaptado del Manual de Atractivos



Turísticos MINTUR 2018.

Tabla 9

Clasificación de los atractivos naturales

Categoría: Atractivos Naturales, COD: AN											
Nombre del atractivo	Cod.	Tipo	Cod.	Subtipo							
Taski Loma	4	Ríos	4	Cascada							
Mirador de Zhimil Pata	8	Fenómenos geológicos	5	Quebrada							
Rumisapa	1	Montañas	3	Baja Montaña							
Laguna Suitococha	3	Ambientes lacustres	2	Laguna							
Laguna de Culebrillas	3	Ambientes lacustres	2	Laguna							
Laguna Sansawin	3	Ambientes lacustres	2	Laguna							
Cueva de Espíndola	7	Fenómenos 1 Cueva espeleológicos		Cueva o caverna							
Cerro Tres Cruces	1	Montañas	2	Media montaña							

Nota. Información recopilada mediante la observación de campo y adaptado del Manual de Atractivos Turísticos MINTUR 2018.

Con relación a la clasificación de los atractivos turísticos, se registran 8 atractivos naturales y 11 atractivos culturales.

Una vez identificado y clasificado los atractivos turísticos se procede a

2.3 Ponderación de los Atractivos Turísticos de la comunidad de Caguanapamba

Para obtener los resultados de ponderación de los atractivos turísticos se consideró los criterios de valoración; por tanto, a continuación, se describe brevemente cada uno de ellos:

2.3.1 Accesibilidad y Conectividad

Accesibilidad y conectividad hacia los atractivos desde la ciudad o poblado más cercano que comprende las vías de acceso, servicio de transporte y señalización.

El cantón El Tambo es la ciudad o poblado cercano a la comunidad de Caguanapamba así



también de los atractivos turísticos que se analizan en este trabajo; de allí, que para la valoración de los criterios se consideran los servicios existentes en dicho cantón.

En tal sentido, la principal vía de acceso a la comunidad y sus atractivos es El Tambo – Ingapirca, por donde circulan cada veinte minutos las cooperativas de transporte público; tales como: Inga Trans y Huayna Cápac. Además, en El Tambo existen diferentes compañías de taxi y camionetas; por ejemplo, Taxi Tambeñita, Taxi Transunidos; camionetas Espíndola, camionetas Descanso del Inca, camionetas Zuitococha, entre otros. Para transitar dentro de la comunidad existe una carretera de tercer orden desde el centro de la comunidad hasta la zona alta donde se encuentran los vestigios arqueológicos, como: Culebrillas, Paredones, Labrashcarrumi y Qhapaq Ñan.

2.3.2 Planta Turística y Complementarios

La planta turística engloba el servicio de alojamiento, alimentación, agencias de viajes, guía, movilización interna y servicios complementarios. En lo concerniente a este tema, la comunidad de Caguanapamba cuenta con las instalaciones para servicio de alojamiento y alimentación; además, en la comunidad existen tres casas de hospedaje familiar. Por otra parte, en la zona de Culebrillas hay un centro de recepción de visitantes administrado por el Parque Nacional Sangay (PNS) y es el único sitio donde se realiza el registro de visitantes. Los guías locales de la comunidad son: Nohemí Dután, Nube Guamán y Santiago Quintuña. En cuanto a la movilización interna es común el uso de camionetas particulares.

El cantón El Tambo es el poblado más cercano a la comunidad de Caguanapamba y sus atractivos; por tanto, es relevante la planta turística que existe en dicho cantón y según el consolidado nacional actualizado al marzo 2024, el cantón El Tambo cuenta con los siguientes establecimientos registrados:

En lo que respecta a servicio de alojamiento, en la tabla 10 se detallan todos los establecimientos registrados dentro del consolidado nacional de la dirección de registro y control del MINTUR.



 Tabla 10

 Alojamientos registrados dentro del consolidado nacional del MINTUR

N°.	Establecimiento	Clasificación	N° Habitaciones	N° Plazas
1	Hotel Central	Hotel	15	21
2	Hotel El Tambo	Hotel	16	25
3	Hostal Espinoza	Hostal	17	26
4	Hostal Chasky Wasi	Hostal	10	18
5	Hostal Sunshine	Hostal	10	18
6	Hostal Valle Andino	Hostal	12	22
7	La Condesa	Hostería	14	33

Nota. Adaptado de la información obtenida dentro del consolidado nacional del MINTUR a marzo de 2024.

De la misma forma, en el servicio de alimentos y bebidas, se tiene la siguiente información como se describe en la tabla 11.

 Tabla 11

 Servicio de alimentos y bebidas

N°.	Estableci	imien	to		Clasificación	sificación N° de mesas				
1	Estación	del	Tren	EI	Restaurante	12	64			
1	Tambo				Restaurante	12	04			

Nota. Adaptado de la información obtenida dentro del consolidado nacional del MINTUR a marzo de 2024.

Así mismo, en la tabla 12 se detalla el servicio de alojamiento que se ofrece en la comunidad de Caguanapamba; y con respecto a servicio de alimentación se ofrece en las mismas casas de hospedaje.



 Tabla 12

 Servicio de alojamiento en la comunidad de Caguanapamba

N°.	Establecimiento	Clasificación	N° Habitaciones	N° Plazas		
1	Hospedaje	S/I	8	13		
'	comunitario	3/1	O	13		
2	Inti Samana	S/I	4	10		
3	Alojamiento de	S/I	1	2		
3	Edwin Mayancela	3/1	ı	2		
1	Alojamiento de	S/I	1	8		
4	David Chimborazo	3/1	4	O		

Nota. S. Quintuña, comunicación personal, 07 de junio de 2024. Estos servicios no están registrados en el consolidado nacional del MINTUR,

Además, en el cantón El Tambo existen los siguientes servicios: agencias de viajes, transporte turístico y guía turístico. En la tabla 13 se detallan estos servicios.

Tabla 13
Servicios turísticos del cantón El Tambo

N°.	Nombre Comercial	Clasificación
1	Blucanz Tour	Agencia de Viajes Dual
2	Katleya Travel S.A.S	Agencia de Viajes Dual
3	Kuich Ta Tan	Operador Turístico
4	Traveltransfertours Cia Ltda	Transporte Turístico
5	Paladin Tours	Transporte Turístico
6	Transfertambotours	Transporte Turístico
8	Pizha Loja María Petrona	Guía local
9	Guamán Loja José Julián	Guía local
10	Pomavilla Chimborazo Ma. Nube	Guía nacional

Nota. Adaptado del registro del MINTUR de catastro de establecimientos actualizado hasta marzo 2024.

Finalmente, en lo que respecta a los servicios complementarios a la actividad turística se encuentran en El Tambo; tales como: cajeros automáticos de las entidades financieras; Banco del Austro, Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP), Jardín Azuayo y CB Cooperativa.



2.3.3 Estado de Conservación e Integración Sitio/Entorno

Este criterio enfatiza la conservación físico-ambiental y sociocultural.

En relación con este tema; en primer lugar, los recursos naturales de la zona en su mayoría se encuentran alterados por la actividad agrícola y ganadera, este último, en la zona del páramo genera deterioro y contaminación del ecosistema. Por otra parte, en la comunidad la construcción de las viviendas modernas afecta visualmente la armonía del paisaje, así mismo, en la zona alta la construcción de la infraestructura vial y turística alteran el medio físico; sin embargo, dicha infraestructura es elemental para la actividad turística. Por otro lado, la zona alta de la comunidad de Caguanapamba se encuentra en conflicto de tenencia del territorio por las comunidades de El Tambo, Cañar y Juncal; sin embargo, Caguanapamba conjuntamente con la de Sisid cuentan con documentos que demuestran que este territorio pertenece a estas dos comunidades y siempre han ocupado y utilizan los recursos naturales y culturales de esta área.

En el aspecto sociocultural, la alta tasa de migración hacia el exterior ha generado el desmembramiento del núcleo familiar y la deserción laboral.

2.3.4 Higiene y Seguridad

El cantón El Tambo cuenta con las instalaciones de servicios básicos; como: agua potable, luz eléctrica, recolector de basura, red de alcantarillado, centro de salud, telefonía fija y móvil e internet; además, para la seguridad una Unidad de Policía Comunitaria (UPC). De la misma forma, la comunidad de Caguanapamba tiene servicios básicos mínimos y un dispensario médico.

2.3.5 Políticas y Regulaciones

En el ámbito de políticas y regulación, la zona del páramo de la comunidad es parte del Parque Nacional Sangay (PNS); por lo tanto, existe un plan de manejo zona sur del PNS la mismas que regula toda actividad en la zona. Por otra parte, El Tambo o la comunidad no cuentan con ningún plan, tampoco ordenanza de desarrollo turístico.

2.3.6 Actividades que se Practican en el Entorno

Se refiere a las actividades turísticas de agua, tierra y aire que se practican alrededor de los atractivos. En el área del Parque Nacional Sangay (PNS) Zona Sur las actividades más comunes entre los visitantes son: pesca deportiva, senderismo, camping, fotografía y



trekking. Por otro lado, en la zona poblada de la comunidad los turistas disfrutan de la convivencia mediante la participación en las actividades diarias con los locales en la cual aprenden sobre la gastronomía, medicina tradicional, elaboración de artesanías y música.

2.3.7 Difusión

Los atractivos que se encuentran localizados dentro del Parque Nacional Sangay (PNS) constan en diferentes medios de promoción y los otros atractivos de la comunidad no tienen ningún tipo de difusión.

2.3.8 Registro de Visitantes y Afluencia

En la zona de la laguna de Culebrillas existe un centro de recepción de visitantes que es parte del Parque Nacional Sangay (PNS) Zona Sur y es el sitio donde se realiza el registro de turistas. En la tabla 14 se presenta el número de turistas que ingresaron en el periodo desde enero a mayo de 2024.

Tabla 14

Ingreso de turistas al Parque Nacional Sangay Zona Sur, enero a mayo 2024

Procedencia	Ciudad/País	N° Turistas	Suman	Total
	Cañar	661		
Nacionales	El Tambo	356	1,683	
ivacionales	Cuenca	219	1,003	- 1,703
	Otros	447		
	Estados Unidos	9		- 1,703
Extrapiarea	Francia	4	20	
Extranjeros	Alemania	2	20	
	Otros	5		

Nota. Información proporcionada por la Dirección de Áreas Protegidas y otras Formas de Conservación, MAATE.

No obstante, en otros sitios no hay una estadística de visitantes; sin embargo, los turistas que llegan al Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta en su mayoría son de los países de Alemania, Francia, Bélgica y Estados Unidos; y en caso de los turistas nacionales son estudiantes de las universidades de la carrera de Turismo y todas las visitas son esporádicas, por tanto, no existe una temporalidad (S. Quintuña, comunicación personal, 07 de junio de 2024).



2.3.9 Recursos Humanos

En cuanto a recursos humanos, en la comunidad existen tres jóvenes que cuentan con licencia de guía local y un grupo de diez personas se han capacitado en diversas áreas y han adquirido experiencia en servicio de hospedaje, alimentación y elaboración de artesanías.

Así mismo, para los atractivos turísticos que están en el área de Parque Nacional Sangay Zona Sur, los funcionarios del Ministerio del Agua, Ambiente y Transición Ecológica (MAATE) están a cargo de la administración y operación.

Una vez elaborado detenidamente cada una de las Fichas de Atractivos y considerando los criterios de valoración que se han analizado anteriormente, se obtuvieron los siguientes resultados de evaluación técnica, tal como se detalla en la tabla 15.

UCUENCA

 Tabla 15

 Ponderación de atractivos turísticos

Nombre del Atractivo Ponderación	Accesibilidad y	conectividad	turística/servici	so I	~	conservación e	integración	Higiene y	seguridad	turística	Delíticas y	regulaciones	Actividades	tican en		atractivo	o Registro de	visitantes y	 Recursos	humanos	100 TOTAL
ronderación	10	10		'	-			14			10	3			•		J		J		100
Medicina tradicional	9,5	1	0,2			0			8		0		3		5			2	2		39,7
Taller de artesanías	9,5		8,7		•	10			8		0		9		5			2	2		54,2
Taski Loma	9.5	1	0.2			10			10		0		0		5			2	2		48,7
Zhimil Pata	9.5	1	0,2		•	10			10		0		0		2			0	0		41.7
Rumisapa	2	1	0,2		,	10			7		0		0		4			0	0		33,2
Criadero de alpacas y llamas	9.5	1	0,2		,	10		;	8,5		2		3		5			2	2		52,20
Reservorio El Estero	9.5	1	0,2		•	10			5		2		6		2			0	0		44,7
Laguna de Suitococha	2	8	8.1		•	10		;	8,6		2		6		7			0	0		43,7



Nombre del Atractivo		conectividad Planta turística/servici	os Estado de conservación e integración	Higiene y seguridad	turística Políticas y	regulaciones Actividades que se		atractivo Registro de visitantes y	afluencia Recursos humanos	TOTAL
Ponderación	18	18	14	14	10	9	7	5	5	100
Laguna de Sansawin	0	8,7	10	7	2	0	2	0	0	29,7
La Cueva de Espíndola	0	8,10	10	7	2	3	5	0	0	35,1
Cerro Tres Cruces	0	8,1	10	7,6	2	3	5	0	0	35,7
Celebración de Corpus Christi	11	8,7	10	10	0	0	2	0	2	43,7
Celebración de Pawkar Raymi	11	7,2	10	8	0	0	2	0	2	40,2
Celebración de Kapak Raymi	8	10,2	10	8	0	0	2	0	2	40,20
Casa Tradicional de la Familia María Bonilla	8	11,7	10	10	0	0	5	2	2	48,70



Nombre del Atractivo	Accesibilidad y	conectividad	Planta turística/servici		Estado de		Higiene y	seguridad	turística	Políticas y	regulaciones Actividades	es enb	practican en el	Difusión del	atractivo	Registro de	visitantes y	afluencia	Recursos	humanos	TOTAL
Ponderación	18		18	1	4		14			10	9			7		5			5		100
Paredones	()	9,3		1	0		7,6		4		3		4			3		2		42,9
Qhapaq Ñan	()	9,3		10	0		7,6		4		3		4			3		2		42,9
Laguna de Culebrillas	11	,5	9,9		10	0		11,3		7		6		7			5		5	,	72,7
Sitio Arqueológico Labrashcarrumi	de ç)	9,3		10	0	•	10,7		10		9		7			5		2		72

Nota. Adaptado del resultado de la evaluación técnica de cada uno de las fichas de atractivos turísticos del MINTUR 2018.

Los valores remarcados son los que se destacan en cada atractivo turístico. Es importante mencionar que la mayor parte de atractivos alcanzan una valoración alta en criterios de accesibilidad y conectividad, planta turística, estado de conservación e higiene y seguridad, puesto que los atractivos se encuentran relativamente cerca de la zona poblada de la comunidad y del cantón El Tambo; por lo tanto, permite el acceso a los servicios que existen en la localidad.

Por el contrario, los criterios que presentan un puntaje bajo, están: políticas de regulación, actividades que se practican, difusión, registro de visitantes y recursos humanos; como resultado de falta de un plan de desarrollo turístico, ordenanzas, plan de promoción cantonal o comunitario, registro de visitantes y personal capacitado en la rama turística; este último, por alto porcentaje de emigración muchos jóvenes que participaban en el emprendimiento del turismo comunitario Kuya Llakta han migrado hacia otros países.

En lo concerniente al resultado total de la ponderación de los atractivos se procede a detallar la jerarquización de cada uno de los atractivos.

2.4 Jerarquización de Atractivos Turísticos de Caguanapamba

Luego de la obtención de los resultados de la ponderación el siguiente paso es la jerarquización de atractivos de acuerdo a la metodología anotada en los párrafos anteriores; en la tabla 16 se describen los puntajes y la jerarquía.

Tabla 16

Jerarquización de los atractivos turísticos de Caguanapamba

N°	Nombre del Atractivo	Puntaje	Jerarquía
1	Medicina tradicional	39,7	II
2	Taller de artesanías	54,2	II
3	Taski Loma	48,7	II
4	Zhimil Pata	41,7	II
5	Rumisapa	33,2	l
6	Criadero de Alpacas y llamas	52,2	II
7	Reservorio El Estero	44,	II
8	Laguna Suitococha	44,7	II
9	Laguna de Sansawin	29,7	l
10	La Cueva de Espíndola	35,1	I



N°	Nombre del Atractivo	Puntaje	Jerarquía
11	Cerro Tres Cruces	35,7	I
12	Celebración de Corpus Christi	43,7	II
13	Celebración de Pawkar Raymi	40,2	II
14	Celebración de Kapak Raymi	40,2	II
15	La casa de la familia María Bonilla	48,7	II
16	Paredones	42,9	II
17	Qhapaq Ñan	42,9	II
18	Laguna de Culebrillas	72,7	III
19	Sitio Arqueológico de Labrashcarrumi	72	III

Nota. Información recopilada de la ficha de atractivos

Como se puede observar en la tabla 11 la mayoría de los atractivos alcanzan un puntaje de entre 39 a 52 puntos debido a las condiciones que se han descrito en los criterios de valoración; por tanto, la gran parte de los atractivos inventariados corresponden a la jerarquía II y esto da entender que son atractivos con algún rasgo llamativo y que presentan condiciones básicas para la creación de productos turísticos capaz de interesar a los turistas que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Del mismo modo, están los atractivos que se clasifican dentro de la jerarquía I, que presentan condiciones mínimas para generar productos como elementos que complementan a otros de mayor jerarquía.

Finalmente, solo dos atractivos alcanzan la jerarquía III, la razón es que a pesar de estar fuera de la población urbana se encuentran dentro del Parque Nacional Sangay (PNS) Zona Sur y cuentan en el sitio con todas las facilidades y servicios.

2.5 Ficha de Accesibilidad

La ficha de accesibilidad es la herramienta que ayuda identificar la infraestructura y condiciones de accesibilidad de cada atractivo; además, la ficha de accesibilidad detalla las características de accesibilidad: general, para discapacidad; física, visual, auditiva e intelectual o psicológica.

En la tabla 17 se especifica las características de accesibilidad de cada atractivo turístico que se ha logrado identificar al momento del trabajo de campo en cada uno de los sitios.



 Tabla 17

 Accesibilidad de atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba

N°	Nombre del Atractivo	Tipo de Accesibilidad
1	Medicina tradicional	Accesibilidad general
2	Taller de artesanías	Accesibilidad general
3	Taski Loma	Accesibilidad general
4	Zhimil Pata	Accesibilidad general
5	Rumisapa	Accesibilidad general
6	Criadero de Alpacas y llamas	Accesibilidad general
7	Reservorio El Estero	Accesibilidad general
8	Laguna Suitococha	Accesibilidad general
9	Laguna de Sansawin	Accesibilidad general
10	La Cueva de Espíndola	Accesibilidad general
11	Cerro Tres Cruces	Accesibilidad general
12	Celebración de Corpus Christi	Accesibilidad general
13	Celebración de Pawkar Raymi	Accesibilidad general
14	Celebración de Kapak Raymi	Accesibilidad general
15	La casa de la familia María Bonilla	Accesibilidad general
16	Paredones	Accesibilidad general
17	Qhapaq Ñan	Accesibilidad general
		Accesibilidad general,
18	Laguna de Culebrillas	discapacidad física y
10	Laguria de Gulebrillas	discapacidad intelectual o
		psicológica
		Accesibilidad general,
19	Sitio Argueológico de Labrachearrumi	discapacidad física y
19	Sitio Arqueológico de Labrashcarrumi	discapacidad intelectual o
		psicológica

Nota. Adaptado de la información obtenida de la ficha de accesibilidad de atractivos turísticos MINTUR 2018.

Como se visualiza en la tabla 15, la mayoría de los atractivos turísticos inventariados tienen tipo de accesibilidad general, es decir, la mayor parte de los turistas pueden visitar a dichos sitios turísticos; no obstante, los atractivos turísticos, como, Laguna de Culebrillas y el Sitio Arqueológico de Labrashcarrumi cuentan con algunas características de accesibilidad para



discapacidad física e intelectual; estas características son: accesibilidad cognitiva, que consiste en la señalética clara, gráfica y bien distribuida; por otra parte, el servicio higiénico cuenta con lavabo sin pedestal y la grifería de pulsación.

2.6 Ficha de Validación

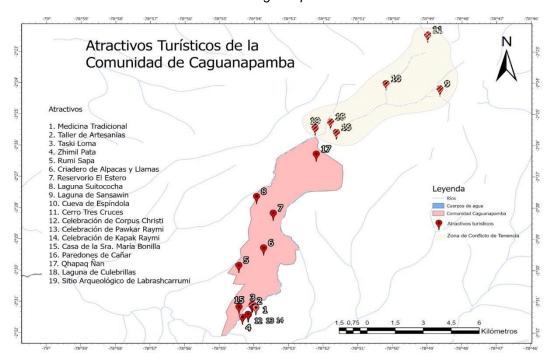
La ficha de validación contiene información general del atractivo, así también los datos de la persona responsable de la validación de cada atractivo turístico, en este caso es el Ing. Johnny Huerta, Jefe de Turismo, Cultura y Deportes del GAD Municipal de El Tambo.

2.7 Sistematización Geográfica de los Atractivos Turísticos

Para la sistematización geográfica, mediante la herramienta ArcGis se elaboró un mapa de atractivos con la información recopilada en la ficha de inventario de atractivos y la aplicación de las coordenadas geográficas tomadas en el trabajo de campo. A continuación, en la figura 3 se puede visualizar todos los atractivos inventariados.

Figura 3

Atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba



Nota. Mapa creado con el programa ArcGis 10.5.



CAPÍTULO 3

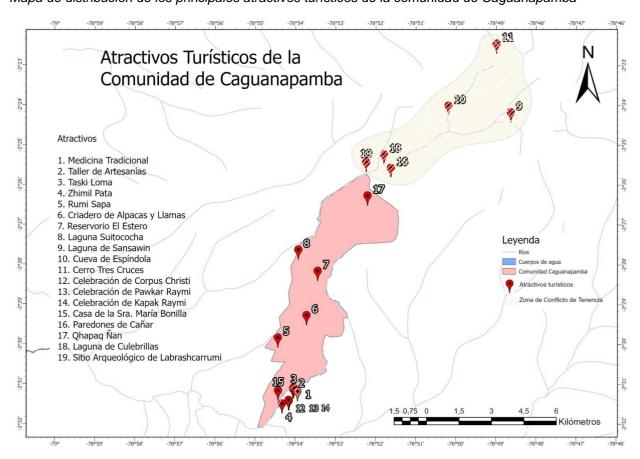
Asociación de los Atractivos Turísticos y Tipificación del Espacio Turístico del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta

3.1 Asociación de los Atractivos Turísticos

Como primer paso está la identificación de los atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba. En la figura 4 se puede visualizar la distribución de los 19 atractivos turísticos cuya ponderación y jerarquización se presentó en el capítulo anterior.

Figura 4

Mapa de distribución de los principales atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba



Nota. Elaborado en ArcGis Pro3.1.

Seguidamente, para la asociación de los atractivos se ha considerado las tipologías de espacios turísticos basadas en la clasificación de las categorías de los atractivos turísticos:

a. Clasificado por la categoría del ámbito cultural.

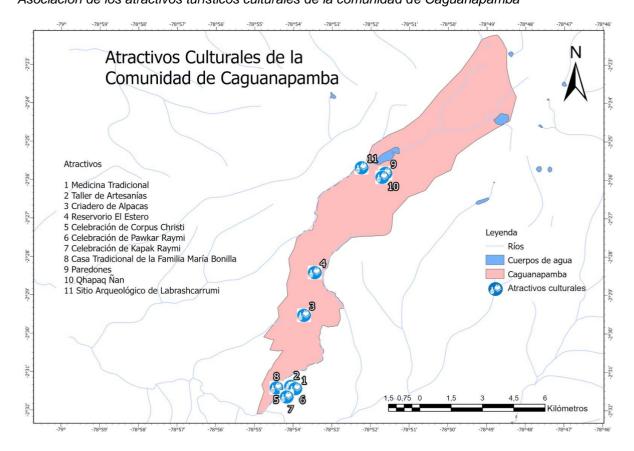


- b. Clasificado por la categoría del ámbito natural.
- c. Mixto, atractivos naturales y culturales.

Por tanto, en la figura 5 se señala los 11 atractivos de manifestación cultural, de los cuales la mitad está ubicada en los sectores de Centro y Naunag y la otra mitad en el Parque Nacional Sangay Zona Sur.

Figura 5

Asociación de los atractivos turísticos culturales de la comunidad de Caguanapamba



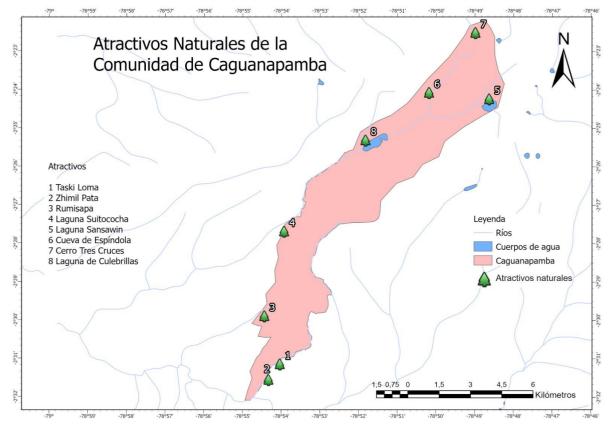
Nota. Elaborado en ArcGis Pro 3.1.

De la misma manera, la figura 6 presenta los 8 atractivos de la clasificación natural; así mismo, en su mayoría están ubicados dentro del Parque Nacional Sangay Zona Sur.



Figura 6

Atractivos turísticos naturales de la comunidad de Caguanapamba



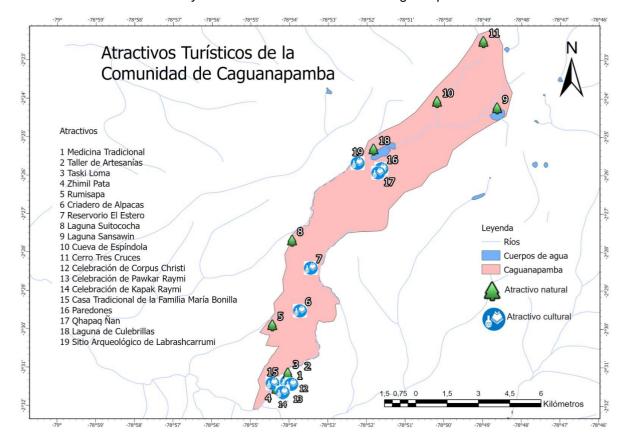
Nota. Elaborado en ArcGis Pro 3.1.

Seguidamente, se realiza la asociación mixta es decir atractivos naturales y culturales como se ilustra en la figura 7.



Figura 7

Atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Caguanapamba



Nota. Elaborado en ArcGis Pro 3.1.

Además, otro factor a considerar para la asociatividad es la distancia de los atractivos turísticos. Se toma como referencia el sector Centro de Caguanapamba, tal como se indica en la tabla 18.



Tabla 18

Atractivos turísticos asociados por su cercanía geográfica

N°.	Atractivos Turístico	Distancia	a en	Tipo	de	
		vehículo		Atractive)	
1	Medicina tradicional	8 minutos	3	Cultural		
2	Taller de artesanías	10 minute	os	Cultural		
3	Taski Loma	10 minute	os	Natural		
4	Zhimil Pata	6 minutos	6	Natural		
5	Rumisapa	15 minute	os	Natural		
6	Criadero de Alpacas y llamas	20 minute	os	Cultural		
7	Reservorio El Estero	30 minute	os	Cultural	Cultural	
8	Laguna Suitococha	35 minute	os	Natural		
9	Laguna de Sansawin	No	existe	Natural		
		acceso v	ial			
10	La Cueva de Espíndola	No	existe	Natural		
		acceso v	ial			
11	Cerro Tres Cruces	No	existe	Natural		
		acceso v	ial			
12	Celebración de Corpus Christi	0 minutos	3	Cultural		
13	Celebración de Pawkar Raymi	0 minutos	3	Cultural		
14	Celebración de Kapak Raymi	0 minutos	3	Cultural		
15	La casa de la familia María Bonilla	10 minute	os	Cultural		
16	Paredones	No	existe	Cultural		
		acceso v	ial			
17	Qhapaq Ñan	No	existe	Cultural		
		acceso v	ial			
18	Laguna de Culebrillas	50 minute	os	Natural		
19	Sitio Arqueológico de Labrashcarrumi	50 minute	os	Cultural		

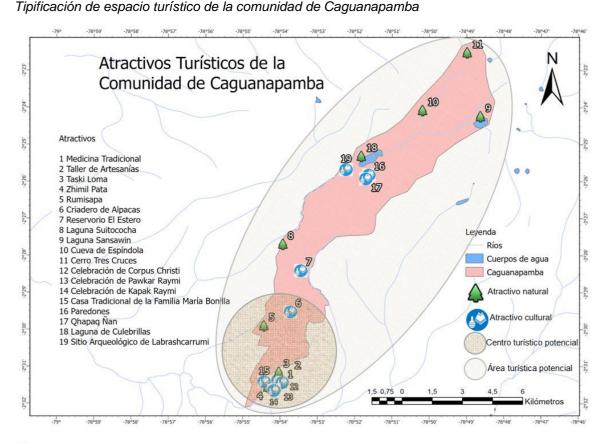
Nota. Elaborado mediante trabajo de campo.

3.2 Tipificación de Espacios Turísticos

En la gráfica 8 se presenta el mapa de tipificación de los atractivos turísticos de la comunidad; según esta gráfica se puede distinguir el centro turístico potencial por el círculo de menor tamaño, mientras que el área turística potencial está representada por el circulo de mayor tamaño.



Figura 8



Nota. Elaborado en ArcGis Pro 3.1.

3.3 Propuesta de Rutas Turísticas

En primera instancia es necesario conocer qué involucra una ruta turística, en este marco según Pérez y Merino (2014) señalan que, una ruta turística puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario que sobresale por sus atractivos naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural. Por lo tanto, una ruta turística está rodeada de sitios considerados valiosos por su valor natural y cultural.

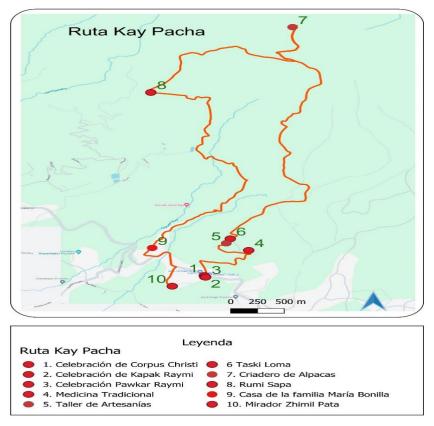
Entonces, con el afán de incentivar la visita a los nuevos atractivos turísticos inventariados en este trabajo se plantea incorporar tales atractivos a las rutas turísticas ya establecidas; tales como, Ruta Kay Pacha, Ruta Janan Pacha y Qpapaq Ñan. En las figuras 9, 10 y 11 se ilustran las respectivas rutas.



3.3.1 Ruta Kay Pacha

Figura 9





Nota. Diagramación del mapa a través de la herramienta Qgis 3.36.

Desde los inicios del proyecto Kuya Llakta, este recorrido es el que ha tenido mayor acogida por parte de los visitantes, porque permite conocer la cultura de la población a través de las actividades de la vida diaria, medicina tradicional, artesanías y la gastronomía.

Como todas las rutas, el sendero Naunag inicia en el centro de la comunidad de Caguanapamba con una bienvenida por los guías locales de la comunidad, seguidamente para dirigirse a visitar la casa de *mama* Fabiolina Loja, una de las conocedoras de la medicina tradicional que practica varios tipos de curaciones, baños y rituales andinos a base de una variedad de plantas que ofrece la *pacha mama* o madre tierra para lo cual cuentan con un huerto de plantas medicinales más necesarias; luego, continúa el recorrido hacia el taller de artesanías de Dolores Espinoza, en donde se puede apreciar el proceso de elaboración de prendas y bordados de los atuendos, específicamente de la mujer cañari, aquellas prendas son de uso diario y se utilizan en ocasiones especiales; tales como: una diversidad de polleras, blusas, chalinas y collares de colores. Las prendas sobresalen por



sus coloridos bordados que plasman símbolos relacionados con la naturaleza y deidades de sus ancestros, porque el hombre vive en armonía con ellos; por lo tanto, en los atuendos se reflejan figuras; tales como: las flores de claveles, papas, rosas, manzanilla, hojas de plantas, diferentes aves de la zona, la luna, el sol y las estrellas; además, en las prendas es común ver los bordados de la guacamaya y la serpiente en relación a la tradición del origen de los cañaris. La siguiente parada es en Taski Loma, una pequeña cascada, pero de mucha relevancia para los habitantes; además, es un lugar apropiado para la práctica de la purificación y la aplicación de la justicia indígena sobre una persona que haya cometido algún delito grave. La persona acusada es bañada dentro de la cascada y azotada con ortiga. Posteriormente, se dirige hacia la zona de Culebrillas para visitar un criadero de alpacas y llamas, en la actualidad se cuenta con un promedio de 38 camélidos que sirven de atractivo turístico y la lana de estos animales son de materia prima para la elaboración de artesanías. La siguiente parada es en Rumisapa "piedra grande" que comprende formaciones rocosas de dos a cinco metros de altura y desde allí se observan las maravillas de la zona e invita a una buena fotografía de la naturaleza. Luego comienza el descenso hacia el sector Cruz Loma para visitar la casa tradicional de María Bonilla, en donde se puede aprender sobre la crianza de animales menores, elaboración de artesanías y el proceso de preparación de la chicha. El recorrido termina con la visita al mirador natural de Zhimil Pata, desde donde se puede apreciar el paisaje del sector el Bolsillo, Río Cañar y la antigua línea férrea; de la misma forma, en esta área se encuentra la mina de arena que la población local anteriormente utilizaba para sus construcciones y cuya labor de extracción y transportación mediante los caballos implicaba un gran esfuerzo para las personas; por lo tanto, esta actividad se desarrollaba a través de las mingas y maki mañachi "préstamo de mano". La visita se realiza en vehículo y el nivel de dificultad es fácil. En la tabla 19 se describe un itinerario tentativo.



Tabla 19
Itinerario Ruta Kay Pacha

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
9:00	Bienvenida	Bienvenida con la bebida chicha de jora o canelazo en la casa comunal de Caguanapamba por parte de los guías locales.
9:30	Recorrido Ruta Kay Pacha	Inicio del recorrido en vehículo.
9:45	Visita a un huerto de plantas medicinales.	La Sra. Fabiolina Loja recibe a los visitantes en su casa adecuada con un huerto de plantas medicinales y explica sus beneficios y usos dentro de la práctica de la medicina tradicional. La visita termina con la degustación de agua de remedios.
10:30	Visita a taller de artesanías	En la casa de la Sra. Dolores Espinoza está el taller donde se elabora una variedad de prendas femeninas, tales como: polleras, blusas, rebozos, entre otros. Además, los turistas podrán comprar algún recuerdo.
11:00	Refrigerio	Buñuelos con agua de frescos
11:20	Taski Loma	Una cascada pequeña, pero de mucho valor para la celebración de rituales de purificación.
12:00	Llegada a la zona de criadero de Alpacas y llamas	En la zona de Cubilán se encuentra el criadero de alpacas y llamas; además, aquí inicia el área del Parque Nacional Sangay Zona Sur. También, es un sitio estratégico para la fotografía.
13:00	Almuerzo – pampa mesa	La pampa mesa, es una tradición indígena que consiste en compartir los alimentos sentados en el suelo.



HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
14:00	Visita cerro Rumisapa	Rumisapa "la piedra grande" cerro de formación geológica, conjunto de rocas que alcanzan de dos hasta cinco metros de altura; también, es un mirador natural. Por otra parte, en este lugar se puede participar en las actividades, como: ordeñar vacas, siembra y cosecha de productos andinos; tales como: oca, melloco, papas, mashua, entre otros.
15:20	Visita la casa de María Bonilla	Visita a una de las pocas viviendas tradicionales que se conserva hasta hoy y la familia enseña a los visitantes el proceso de elaboración de la bebida chicha de jora y la degustación de la misma. Además, la Sra. Bonilla indica sobre la crianza de los animales menores y la elaboración de las prendas tradicionales mediante el telar de cintura.
16:00	Zhimil Pata	Un mirador natural; por lo tanto, es un lugar propicio para la fotografía. Desde este sitio se aprecia el Río Cañar, antigua línea férrea y el paisaje del sector El Bolsillo;
16:30	Hora social y despedida	Práctica de juegos tradicionales; tales como: ollas encantadas, ensacados, baile de tomate, los trompos entre otros; finalmente, entrega de recuerdos elaborados por las mujeres de la comunidad.

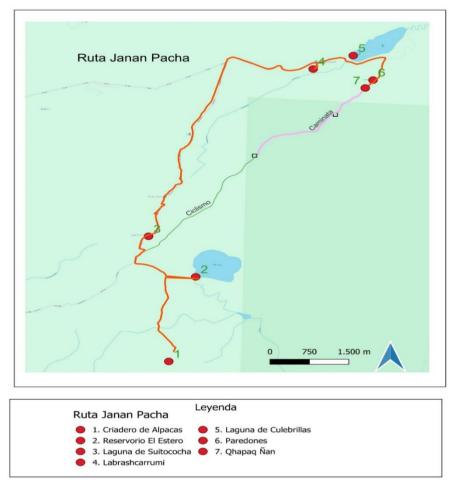
Nota. Elaboración mediante trabajo de campo.



3.3.2 Ruta Janan Pacha

Figura 10

Ruta Janan Pacha



Nota. Diagramación del mapa a través de la herramienta Qgis 3.36.

La ruta Janan Pacha se desarrolla dentro del Parque Nacional Sangay y está enfocada para visitantes que valoran sobre todo la naturaleza. Este recorrido se complementa con la gran riqueza cultural representada a través de los vestigios arqueológicos prehispánicos que se encuentran ubicados en esta zona del páramo de la comunidad de Caguanapamba. El ascenso se realiza en vehículo desde el centro de la comunidad durante veinte minutos hasta Cubilán. En este sitio se puede apreciar el criadero de alpacas y llamas, que en la actualidad cuenta con un promedio de 38 camélidos que sirven de atractivo turístico y la lana de estos animales son de materia prima para la elaboración de artesanías; seguidamente, se emprende el viaje en vehículo en dirección hacia la zona del reservorio El Estero y laguna de Suitococha lugares propicios para la pesca deportiva; posteriormente en un lapso de treinta minutos se llega al centro de recepción de visitantes del Parque Nacional



Sangay Zona Sur. En esta zona se visitan: Labrashcarrumi, sitio donde probablemente las culturas cañari e inca tallaban las rocas para utilizar en sus edificaciones; la laguna sagrada de Culebrillas que tiene una dimensión de 1350 m de largo, 445 m de ancho y una profundidad de 19.20 m, en esta laguna se ha encontrado vestigios arqueológicos de las culturas cañari e inca. Asimismo, a 500 m en línea recta y a la derecha de la laguna de Culebrillas está el Tambo Real incaico o Paredones, un sitio que fue destinado para el descanso de los viajeros desde la época prehispánica y junto a Paredones atraviesa el Qhapaq Ñan, el camino real de los Incas o Inka Ñan como lo conocen los habitantes de la zona. El Qhapaq Ñan constituía una obra civil que conectaba varios puntos dentro del Tahuantinsuyu. En la actualidad, el camino del Inca que cruza el Parque Nacional Sangay Zona Sur es considerado la mejor conservado en el Ecuador; por lo tanto, en esta ruta con el propósito de apreciar esta riqueza cultural se propone una caminata en dirección sur siguiendo un tramo del Qhapaq Ñan, luego para desviarse hacia la zona de Chinimachay ya para retornar a la comunidad en vehículo o en bicicleta, este último se tiene planificado ofrecer en el futuro ya que para quienes estén interesados en este deporte se debe manifestar que las condiciones de la carretera permiten practicar esta actividad. Nivel de dificultad: Fácil. En la tabla 20 se detalla un itinerario para la Ruta Janan Pacha.

Tabla 20
Itinerario Ruta Janan Pacha

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
8:30	Bienvenida	Esta ruta se desarrolla dentro del Parque Nacional Sangay Zona Sur. La forma del recorrido tiene una combinación; en vehículo, caminata en el páramo por el Qhapaq Ñan y luego los turistas tendrán la opción de descender en bicicleta.
9:00	Visita al criadero de alpacas y llamas	En la zona de Cubilán se encuentra el criadero de alpacas y llamas; además, aquí inicia el área del Parque Nacional Sangay Zona Sur.
10:00	Llegada a Reservorio El Estero	Actividades a practicar; caminata, pesca deportiva y fotografía.



HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
11.00	Defricerie	Humitas con café
11:00	Refrigerio	Humitas con care
11:30	Visita a Laguna de Suitococha	Caminata alrededor de la laguna y en bosque de pinos.
12:30	Llegada a la zona de Culebrillas	Visita al sitio arqueológico de Labrazhcarrumi y laguna de Culebrillas.
13:30	Almuerzo - pampa mesa	Pampa mesa, es una tradición indígena que consiste en compartir los alimentos sentados en el suelo.
14:45	Visita a sitios arqueológicos de Paredones y Qpapaq Ñan	A 2 km aproximadamente de la laguna de Culebrillas se encuentran Paredones y Qhapaq Ñan, vestigios arqueológicos que corresponden a las culturas cañari e inca.
15:00	Caminata por el tramo de Qhapaq Ñan	Desde Paredones en dirección sur se inicia una caminata siguiendo el Qpapaq Ñan hasta llegar al sector de Chinimachay, seguidamente desde este sitio para retornar hacia la comunidad en bicicleta o en vehículo.
17:00	Despedida	Entrega de recuerdos elaborados por las mujeres de la comunidad.

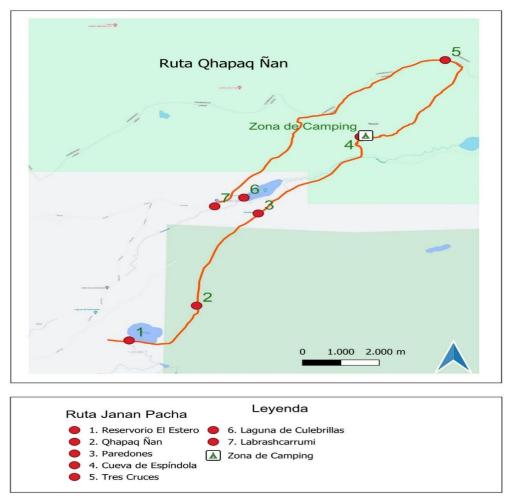
Nota. Elaboración mediante trabajo de campo.



3.3.3 Ruta Qhapaq Ñan

Figura 11

Ruta Qhapaq Ñan



Nota. Diagramación del mapa a través de la herramienta Qgis 3.36.

Esta ruta se encuentra rodeada por una inigualable variedad de flora y fauna típica de los páramos, que se complementa con un paisaje espectacular conformado de montañas, ríos, lagunas y miradores naturales. Este recorrido está destinado para quienes disfrutan de actividades ecoturísticas y que buscan recorridos largos que demanden gran actividad física; por lo tanto, esta ruta incluye una noche de camping en la zona de la Cueva de Espíndola. En el primer día, el recorrido se realiza a través de un vehículo, la primera parada es en la zona de Cubilán para conocer el criadero de alpacas y llamas, luego para dirigirse hacia el reservorio El Estero, desde este lugar inicia una caminata en dirección noreste hasta llegar a la zona de Trenza Yaku en donde inicia el tramo del Qhapaq Ñan, luego de tres horas de caminata siguiendo el Qhapaq Ñan se llega a la zona de Paredones



un sitio destinado para el descanso de los viajeros desde la época prehispánica; luego el corrido continúa hacia el norte hasta llegar a la Cueva de Espíndola, un lugar místico y lleno de leyendas para los locales; por otra parte, esta zona es adecuada para el camping.

El segundo día la ruta continúa en dirección norte por cerro Caja Loma hasta llegar a Tres Cruces, sitio limítrofe entre las provincias del Cañar y el Chimborazo; además, por estar a una altura sobre los 4300 ms.n.m., esta zona constituye un mirador natural desde donde se pueden apreciar algunas elevaciones y volcanes del Ecuador; así mismo, en este sitio los viajeros depositan sus ofrendas como: piedras, hojas de coca, dinero o joyas con la finalidad de que los dioses ayuden en el viaje. Además, esta parte del trayecto permite apreciar majestuosas montañas que forman parte del Nudo del Azuay y en el fondo de las mismas la laguna Sansawin y la laguna sagrada de Culebrillas. Las elevaciones más destacadas al lado sur son: Sansawin, Vacakapina, Mashuavega, entre otros. El descenso se realiza en dirección suroeste y la ruta cruza por los siguientes lugares: cerro la Tolda, Yawarcocha una pequeña laguna en la cima de la montaña, cerro Macho Urku y cerro Yanaurcu, al pie de esta montaña está el Centro de recepción de los turistas del Parque Nacional Sangay Zona Sur y finalmente, la visita a la laguna de Culebrillas y el sitio arqueológica de Labrashcarrumi. Duración: 2 días y una noche de acampada. Nivel de dificultad: Difícil. En la tabla 21 se muestra un itinerario para recorrer la Ruta Qhapaq Ñan.

Tabla 21Itinerario Qhapaq Ñan

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
		Dia 1
9:00	Bienvenida	Bienvenida con la bebida chicha de jora o canelazo en la casa comunal de Caguanapamba por parte de los guías locales.
9:30	Visita al criadero d alpacas y llamas.	de En la zona de Cubilán se encuentra el criadero de alpacas y llamas.
10:00	Arribo a la zona o reservorio El Estero	Desde el área del reservorio El Estero comienza una caminata hasta la zona de Trenza Yaku lugar donde inicia el tramo de



HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
		Qhapaq Ñan, seguidamente para continuar con el acceso siguiendo este camino hasta la zona de Paredones.
11:00	Refrigerio	
13:30	Arribo a la zona de Paredones y Almuerzo – pampa mesa	Pampa mesa es una tradición indígena que consiste en compartir los alimentos sentados en el suelo.
16:30	Llegada a la Cueva de Espíndola	Una cascada de 30 metros de altura aproximadamente que produce un ruido ensordecedor y según la creencia de la gente local que detrás de la cortina de agua se encuentra una gran cueva que en su interior está llena de oro y un jardín con plantas curativas.
18:00	Cena y acampada	En la zona de la Cueva de Espíndola es un lugar estratégico para la acampada.
	ι	Dia 2
7:30	Desayuno	Frutas, cereales, pan integral, yogurt, té.
8:30	Inicio del recorrido	El segundo día continúa el ascenso por el camino a Caja Loma, en este trayecto se puede disfrutar de un paisaje conformado de elevaciones y lagunas, por ejemplo, laguna de Sansawin y Culebrillas.
10:00	Refrigerio	Frutas de la temporada, sánduche y agua.
12:00	Arribo a Tres Cruces y almuerzo	El almuerzo consiste en un kukayu (box lunch) que contiene: tortillas de trigo, tostado de maíz, frutas y agua con panela. La zona de Tres Cruces es la parte más alta



HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
		de la ruta, sobre los 4300 ms.n.m. Además,
		es la zona limítrofe entre las provincias del
		Cañar y Chimborazo.
13:00	Descenso por la ruta Yana Urku	En este trayecto del recorrido se aprecia un paisaje espectacular de montañas y en el fondo de las mismas la laguna de Culebrillas.
16:00	Llegada al Centro de recepción de turistas.	Visita a la laguna sagrada de Culebrillas y Labrashcarrumi.
17:40	Despedida	Entrega de recuerdos y despedida.

Nota. Elaboración mediante trabajo de campo.



Conclusiones

El desarrollo del presente tema de investigación se ha finalizado de manera exitosa cumpliendo a cabalidad con todos los objetivos planteados para el inventario de atractivos turísticos del emprendimiento Kuya Llakta en la comunidad de Caguanapamba.

En primera instancia, se ha realizado el diagnóstico situacional de la comunidad con el fin de contar con línea base enfocada en el desarrollo de la actividad de turismo comunitario de la comunidad y los resultados reflejan características óptimas que motiva a fortalecer el emprendimiento Kuya Llakta; además, por ser una zona rural de gran riqueza cultural y natural presenta una ventaja ante las nuevas tendencias del turismo actual, como el turismo indígena que permite experimentar la vida de un pueblo indígena; por tanto, un inventario de atractivos turísticos es primordial para la ejecución de cualquier proyecto turístico en la comunidad.

Luego de analizar los principales elementos de la comunidad de Caguanapamba se procedió a la identificación de los atractivos turísticos. En esta etapa se logró distinguir 19 atractivos de las cuales 2 atractivos ya se encontraban inventariados por el GAD Municipal de Cañar; sin embargo, por ser atractivos de relevancia se han considerado dentro de este trabajo. También, hay que resaltar que la mayoría de los atractivos ya forman parte de la oferta turística de Kuya LLakta.

La ponderación de cada atractivo turístico corresponde a los criterios de valoración establecidos en el Índice de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial y estos son: conectividad, planta turística, estado de conservación, higiene y seguridad, políticas y regulación, actividades que se practican, difusión, registro de visitantes y recursos humanos. Además, algunos criterios están relacionados con los servicios que existen en el poblado más cercano a los atractivos, en este caso se consideró el cantón El Tambo. Por otro lado, estos criterios son calificados automáticamente al momento de llenar la ficha de cada atractivo.

La jerarquización de los atractivos turísticos está relacionada directamente con los resultados de la ficha de ponderación; en este sentido, la mayor parte de los atractivos alcanzan una jerarquía II, y esto significa que son atractivos que poseen algún rasgo llamativo para la generación de productos turísticos capaz de interesar a turistas que lleguen a la zona por otras motivaciones.



En cuanto a la asociatividad de los atractivos turísticos de la comunidad, se clasificó en cuatro categorías generales, siendo estas: los atractivos culturales, atractivos naturales, mixtas y su cercanía en relación al centro de la Comunidad de Caguanapamba en donde existe una infraestructura básica. En este contexto, la mayor parte de los atractivos son culturales, pues corresponde a la conservación de la riqueza cultural de parte de la población.

Con respecto a la tipificación de los atractivos turísticos se logró determinar como centro turístico al centro de la comunidad de Caguanapamba, ya que a su alrededor se ubican la mayoría de los atractivos y además es el lugar donde existe una infraestructura turística básica.

Finalmente, se diseñaron tres rutas turísticas las mismas que son parte de la oferta turística de Kuya Llakta; pero, a estas rutas se incorporaron los nuevos atractivos turísticos identificados e inventariados en esta investigación. Esta incorporación de atractivos permitirá diversificar las actividades turísticas en la comunidad.

Recomendaciones

Luego de finalizar este trabajo de intervención a continuación se detallan algunas recomendaciones que ayudarían a fortalecer el CTC Kuya Llakta:

La población local debe estar consciente de la importancia de los atractivos turísticos naturales y culturales; por tanto, es relevante el uso sostenible de los recursos para la cual la comunidad en convenio con las instituciones pertinentes debería contar con programas de sensibilización en protección ambiental y valoración cultural.

Formar un equipo técnico con los jóvenes profesionales de la comunidad con el objetivo de desarrollar proyectos enfocados en el fortalecimiento y desarrollo de la comunidad de Caguanapamba; tales como: manejo de recursos naturales, nuevos emprendimientos, manejo sostenible de turismo comunitario, entre otros.

Se recomienda a los GAD's del sector y a las instituciones no gubernamentales que consideren el presente trabajo de intervención en los futuros proyectos turísticos a implementarse en la comunidad de Caguanapamba.

Para las futuras investigaciones se recomienda incluir un plan de markenting para la promoción del CTC Kuya Llakta a través de diferentes medios; por ejemplo: publicidad en



medios impresos, publicidad online, convenio con las operadoras de turismo y difusión mediante los lTurs de la zona; como, El Tambo, Cañar y Cuenca.



Referencias

- Acosta-Solís, M. (s.f.). *Toponimias Indígenas de la Geografía Ecuatoriana*. https://www.accefyn.com/revista/Volumen_16/60/99-133.pdf
- Albornoz, V. (1946). *La Antigua Tomebamba y Cuenca que Nace.* Tip. Municipal. http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20425
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas [AME]. (2020). *Metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico*. Quito, Ecuador.
- Ayala, E. (2008). Resumen de historia del Ecuador. Corporación Editora Nacional. Quito. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/836/1/AYALAE-CON0001-RESUMEN.pdf
- Bolaños, D. (2016). *SIG aplicado al Turismo*. Tierra Infinita (2), 136-149. https://www.researchgate.net/publication/360024477_Sistemas_de_informacion_geografica_SIG_aplicado_al_Turismo
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Cárdenas, E. (1996). La Cueva Negra de Chobshi: Testimonio Prehistórico. Estudios, crónicas y relatos de nuestra tierra. *Estudios, crónicas y relatos de nuestra tierra* (1), 203-204. http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/25107
- Centro Europeo de Posgrados [CEUPE]. (s.f.). ¿Qué es un atractivo turístico? Tipos, ejemplos e importancia. CEUPE Magazine. https://www.ceupe.com/blog/atractivo-turistico.html
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón EL Tambo. (2016). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón El Tambo. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0360001040001_P DOT%20CANT%C3%93N%20EL%20TAMBO%20AJUSTES_2016_15-04-2016_15-48-23.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Cañar. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Cañar actualizado. Periodo 2015-2019. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360000150001_PDyO



- T_Act_16_05_2016_16-05-2016_16-43-57.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2023). *Censo Ecuador 2022*. https://censoecuador.ecudatanalytics.com/
- IWGIA. (9 mayo 2022). *El mundo indígena 2022: Ecuador.* https://iwgia.org/es/ecuador/4786-mi-2022-ecuador.html#:~:text=Para%20la%20autoidentificaci%C3%B3n%20en%20el,%2C%20Z%C3%A1para%2C%20Andoa%20y%20Waorani.
- Luaces, M., Pedreira, O., Places, A. y Seco, D. (2008). Los sistemas de información geográfica en turismo. Univerdidade da Coruña.
- Maldonado, C. (2005). Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario. Oficina Internacional del Trabajo. Primera ed. Ginebra. http://oit.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al patrimonio cultural*. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2014, 29 de diciembre). Ley 97. Ley de Turismo. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2015, 22 de enero). Reglamento general a la Ley de Turismo. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2018) *Manual de atractivos turística*. https://drive.google.com/file/d/1yni2vpaj_JmlpZOkjwyFfYiO9WhGYJx0/view
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (s.f.). Áreas de encanto natural. https://www.ambiente.gob.ec/areas-de-encanto-natural/
- Morales, M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Teoría y Praxis*. Morales.pdf (uqroo.mx)
- Naciones Unidas [ONU]. (2000). Recomendaciones sobre estadísticas de turismo. Nueva York. https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83-s.pdf



- Naciones Unidas [ONU]. (s.f). *Desarrollo de productos.* https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos
- Pérez, J. y Merino, M. (4 de julio de 2014). *Definición de ruta turística-Qué es, Significado y Concepto*. https://definicion.de/ruta-turistica/
- Reali, C. (14 octubre 2021). *Todos los tipos de turismo que existen según Cohen, OMT, motivación y tipo.* MIZE. https://mize.tech/es/blog/todos-los-tipos-de-turismo-que-existen-segun-cohen-omt-motivacion-y-tipo/#tipos-de-turismo-segn-tipo-y-objeto-del-viaje
- Romero, H. (2017). Análisis de la planta turística del parque arqueológico de Choquequira'o Cusco 2017. [tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio institucional.
 - https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/3216/Tesis_Planta_Turistica.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- UNESCO. (2003). Convenio para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. París.
- Viceministerio de Turismo Perú. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional.* https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf
- Velasco, J. (1946). Historia del Reino de Quito. En la América Meridional. Tomo 2 y Parte 2 que contiene la Historia Antigua. Casa de Cultura Ecuatoriana. Quito. http://repositorio.casadelacultura.gob.ec/handle/34000/1334



Anexos

Anexo 1. Diseño de Trabajo de Titulación Aprobado

UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD CARRERA DE TURISMO

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CENTRO DE TURISMO
COMUNITARIO (CTC) "KUYA LLAKTA" EN LA COMUNIDAD DE
CAGUANAPAMBA DEL CANTÓN EL TAMBO CON LA METODOLOGÍA DEL
MINISTERIO DE TURISMO

Proyecto de intervención previo a la obtención del título de:

Ingeniero en Turismo

Línea de investigación: Sociología y turismo

TUTOR:

AUTOR:

Carlos Guamán Cazho

C.I. 0301799037

CUENCA - ECUADOR

Enero 2024



1. Título del proyecto de intervención

Inventario de atractivos turísticos del Centro de Turismo Comunitario (CTC) "Kuya Llakta" en la comunidad de Caguanapamba del cantón El Tambo con la metodología del Ministerio de Turismo.

2. Nombre del estudiante/Correo electrónico

Carlos Guamán Cazho (guamancc@hotmail.com).

3. Resumen del proyecto de intervención

En el presente trabajo de intervención se propone elaborar un inventario de atractivos turísticos del Centro de Turismo Comunitario (CTC) "Kuya Llakta" en la comunidad de Caguanapamba del cantón El Tambo con la metodología del Ministerio de Turismo (2018).

Para el correcto desarrollo de esta investigación se utilizará la metodología de investigación cualitativa, aplicando las técnicas de revisión bibliográfica, observación participativa y entrevistas semiestructuradas. Mediante estas técnicas de investigación; en primer lugar, se realizará un diagnóstico de los datos generales de la comunidad, tales como ubicación geográfica, historia, organización comunitaria, componente biofísico, económico, sociocultural, asentamientos humanos y turismo. En segundo lugar, se elaborará el inventario y clasificación de los atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba y una vez obtenida esta información se procederá a la ponderación y jerarquización. Finalmente, se llevará a cabo la asociatividad de los atractivos mediante las herramientas de sistemas de información geográfica (SIG).

4. Planteamiento del proyecto de intervención

Los atractivos turísticos son la materia prima de la actividad turística, y todos los destinos cuentan con sus propios atractivos y recursos turísticos que los hacen únicos de los demás destinos. En este contexto, los destinos turísticos deben tener claramente identificados sus atractivos, siendo este el punto de partida para una exitosa planificación turística del sitio (Mejía, 2022).

Sin embargo, el emprendimiento de CTC "Kuya Llakta", que ha estado trabajando desde el año 2005, no cuenta con ningún registro de inventario de atractivos



turísticos, a pesar de que en la comunidad se han ejecutado algunos proyectos en los últimos años. Estos proyectos incluyen el manejo y conservación de los recursos naturales en la zona del páramo, implementación de un criadero de alpacas, capacitación en la elaboración de artesanías, atención al cliente, guianza y mejoramiento de la producción agropecuaria. Estos proyectos se han hecho realidad en convenio con ciertas entidades públicas y privadas, como la Corporación Alemana Giz, la Red de Turismo Comunitario Pakariñan, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), Ministerio de Turismo (MINTUR), entre otros.

Por lo tanto, con el propósito de aportar al fortalecimiento del emprendimiento Kuya Llakta y reconociendo que un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales es una herramienta que facilita a una exitosa planificación turística, surge la propuesta del presente tema de investigación, que en su proceso de elaboración se considerará los parámetros indicados por el Manual de Atractivos Turísticos del MINTUR (2018). Además, la comunidad de Caguanapamba en la actualidad está enfocada en obtener su registro en el MINTUR como centro de turismo comunitario; por lo tanto, un inventario de atractivos turísticos será una herramienta de valioso aporte para tal propósito.

5. Revisión bibliográfica

Para la elaboración del presente proyecto de intervención es importante entender los aspectos claves que contribuirán al mejor desarrollo de esta investigación.

En primera instancia, partiendo de un concepto de turismo, según la Organización Mundial del Turismo (2008) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que motiva al desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual por razones personales, profesionales o de negocios y durante su trayecto de viaje realizan actividades que generan un gasto turístico.

De igual forma, MINTUR considera que "El turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos." (Ley 97, 2014)

Por otra parte, las personas que se desplazan por turismo tienen diferentes motivaciones de viaje, así como; hacia los destinos de sol y playa, montaña, áreas protegidas, turismo rural, y este último que engloba al turismo comunitario. Por lo

UCUENCA



tanto, lo que concierne analizar dentro de esta investigación es sobre el turismo comunitario, que según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador [FEPTCE] (s.f.) define como:

La relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva de compartimiento intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación directa de sus miembros, garantizando así el manejo adecuado de los recursos naturales, la valorización de su forma de vida, el respeto a los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades, pueblos y comunidades locales, distribuyendo equitativamente los beneficios generados por esta actividad.

Del mismo modo, el turismo comunitario es considerado como un modelo de autogestión por parte de los miembros de una comunidad local sobre sus recursos naturales y culturales, con un enfoque de compromiso social, respeto al medio ambiente y la distribución equitativa de los ingresos generados por la actividad turística (CODESPA, 2012).

En este ámbito, la oferta turística de una comunidad local comprende los recursos naturales y culturales, donde el turista tiene la oportunidad de aprender sobre las artesanías, la lengua nativa-kichwa, la medicina tradicional, el cultivo, la cosecha de productos de temporada y convivir con la gente local. En el campo de los recursos culturales está presente el patrimonio comunitario que consiste en un conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, técnicas y habilidades, instrumentos y artefactos, representaciones y lugares, territorios, al igual que todo género de manifestaciones tangibles e intangibles que se conservan de generación en generación (Maldonado, 2005). De igual manera, se entiende por recursos naturales el suelo, el agua, la geología, los paisajes, la diversidad biológica y los procesos biológicos.

Por tanto, los recursos naturales y culturales de un destino forman el atractivo turístico, según CEUPE (s.f.) que es un sitio de interés para los viajeros, el cual sobresale por sus elementos culturales, histórica, artística, arquitectónica, natural, recreativa, gastronómica, lingüística, arqueológica, entre otros. Por lo general un destino posee más de un valor turístico. Del mismo modo, un atractivo turístico cuenta con elementos aptos para la actividad turística, es decir, con acceso y



servicios básicos.

Dentro de los atractivos turísticos se encuentra el recurso turístico, que es un elemento natural o cultural que puede motivar la visita, pero no está dentro de la dinámica turística ni posee ningún tipo de infraestructura (Asociación de Municipalidades del Ecuador, 2020).

Así también, es esencial comprender sobre el producto turístico que se define como un conjunto de bienes y servicios que son parte de la oferta con el propósito de satisfacer el consumo de actividades turísticas. Estos bienes incluyen la planta turística, la infraestructura y los atractivos turísticos. Por una parte, la planta turística engloba los servicios que se venden a los turistas, como alojamiento, alimentación, transporte, esparcimiento e intermediación. Por otra parte, la infraestructura está conformada por la accesibilidad, servicios básicos y todos los servicios que apoyan indirectamente al buen funcionamiento de la actividad turística (Díaz y Rivera, 2020).

Una vez analizado los diferentes factores que intervienen en la actividad turística, también es prescindible considerar las políticas turísticas llevadas a cabo por el Ministerio de Turismo (MINTUR) y como la entidad rectora de la actividad turística se encarga de la regulación, planificación, gestión, promoción y difusión con el objetivo de posicionar al Ecuador como un destino turístico aprovechando la gran diversidad cultural y natural.

El MINTUR entre sus atribuciones está la elaboración del inventario de sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejerce por sí mismo o en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizado municipales y metropolitano que tengan la competencia del manejo de la materia turística (MINTUR, 2018).

Por lo tanto, un inventario turístico comprende un registro de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas forman un recurso para el turista; además, es una herramienta valiosa para la planificación turística y sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico (MINCETUR, 2006).





Una vez elaborado el inventario turístico esto es almacenado en una base de datos y esto a su vez alimenta a Sistema de Información Geográfica Turística (SIG), en donde se georreferencia la posición del atractivo turístico, sus características y su relación con los diferentes servicios turísticos de esa manera ayudando a la planificación y toma de decisiones de acuerdo a variables geográficas que presente el sitio en estudio (Tejada, 2021).

En conclusión, como se indica en los párrafos anteriores, un inventario de atractivos turísticos es el punto de partida para una planificación eficiente en cualquier tipo de proyectos turísticos, por tanto, este trabajo de intervención tendrá un aporte sustancial para la comunidad en sus emprendimientos que ejecutan con el afán de fortalecer la actividad turística.

6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos

6.1 Objetivo general

Elaborar un inventario de atractivos turísticos del Centro de Turismo Comunitario (CTC) "Kuya Llakta" en la comunidad de Caguanapamba del cantón El Tambo con la metodología del Ministerio de Turismo.

6.1.1 Objetivos específicos

- a. Elaborar un diagnóstico general de la comunidad de Caguanapamba con énfasis en el ámbito turístico.
- Realizar un inventario y clasificación de los atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba y una vez obtenida esta información proceder a la ponderación y jerarquización.
- Generar asociatividad de los atractivos turísticos mediante las herramientas de sistemas de información geográfica (SIG).

6.2 Metas

Contar con un inventario de atractivos turísticos del Centro de Turismo Comunitario (CTC) "Kuya Llakta" en la comunidad de Caguanapamba como una herramienta primordial en la planificación de los futuros proyectos en beneficio del emprendimiento del turismo comunitario.

6.3 Transferencia de resultados

Al finalizar la presente investigación se socializará con los involucrados en el turismo comunitario Kuya LLakta, además los resultados serán entregados a las autoridades



de la comunidad para su difusión y aplicación.

Por otra parte, este trabajo estará disponible en el repositorio de la Universidad de Cuenca como contribución al conocimiento en el campo de desarrollo de turismo comunitario y pudiendo ser útil para los futuros proyectos.

6.4 Impactos

El impacto generado por el presente trabajo de intervención; por un lado, será social, porque la población local al conocer la importancia de los atractivos turísticos tendrá un sentimiento de empoderamiento y conservación de su patrimonio natural y cultural; por otra parte, existirá un impacto económico ya que basándose en el inventario de atractivos turísticos se generará nuevos proyectos generadores de ingresos económicos en beneficio de los habitantes de la comunidad.

7. Técnicas de trabajo

Para la elaboración de este proyecto de intervención se aplicará la metodología de investigación cualitativa con las técnicas de revisión bibliográfica, observación participativa y entrevistas semiestructuradas de acuerdo a cada objetivo.

Para desarrollar el primer objetivo, es importante la revisión bibliográfica de los siguientes documentos: libros en áreas de planificación turística, PDOTs del cantón El Tambo, Gobierno provincial del Cañar y plan de desarrollo de la comunidad de Caguanapamba; sitios web, guías turísticos, informes entre otros.

Para cumplir con el segundo objetivo que consiste en inventariar los atractivos turísticos de la comunidad, para la cual se considerará el Manual de Atractivos Turísticos (2018) MINTUR, esta herramienta ayudará a identificar y clasificar adecuadamente los atractivos turísticos; además se aplicará la técnica de observación participativa y entrevistas semiestructuradas a los pobladores de la comunidad y actores del sector turístico.

Finalmente, para alcanzar el tercer objetivo, se utilizará el programa ArcGis para la elaboración de mapas de asociatividad de los atractivos turísticos.



8. Bibliografía

- Asociación de Municipalidades del Ecuador. (2020). *Metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico*. Quito.
- CEUPE. (s.f.). ¿Qué es un atractivo turístico? Tipos, ejemplos e importancia.

 CEUPE Magazine. Recuperado el 13 de enero de 2024 de https://www.ceupe.com/blog/atractivo-turistico.html
- CODESPA. (27 de septiembre de 2012). Turismo comunitario, una herramienta con potencial para reducir la pobreza. https://www.codespa.org/blog/2012/09/27/turismo-comunitario-una-herramienta-con-potencial-para-reducir-la-pobreza/
- Díaz, A. y Rivera, M. (2020). Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo. [tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33834
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador [FEPTCE]. (s.f.). ¿Qué es el turismo comunitario? https://feptceoficial.wixsite.com/feptce/turismo-comunitario-1
- Hernández, E. (2011). Gestión del Patrimonio Natural. UNESCO file:///C:/Users/HP/Downloads/news-784-3.pdf
- Maldonado, C. (2005). Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario. Oficina Internacional del Trabajo. Primera ed. Ginebra. http://oit.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf
- Mejía, N. (27 de enero de 2022). El inventario turístico y su importancia. Entorno turístico. https://www.entornoturistico.com/el-inventario-turistico-y-su-importancia/#Sitios_Naturales
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2014, 29 de diciembre). Ley 97. Ley de Turismo.



https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2008). Glosario de términos de turismo. https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Tejada, Y. (25 julio 2021). SIG Aplicados al turismo. https://storymaps.arcgis.com/stories/91a884d4fba342fb9b1262f45de521e2

Viceministerio de Turismo Perú. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

Dirección de Desarrollo del Producto Turístico. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf

9. Talento humano

Tabla 1

Talento humano

Recurso	Dedicación	Valor Tota
Director	1 horas / semana / 6 meses	240,00
Estudiante	20 horas semana / 6 meses	510,00
	Total	750,00



10. Recursos materiales

Tabla 2

Recursos materiales

Cantidad	Descripción	V. Unitario	Valor Total	
2 resma	Papel bond A4	\$ 4,50	\$ 9,00	
1 unidad	Memory Flash 4GB	\$14,00	\$ 14,00	
2 unidades	Esferográfico	\$ 0,35	\$ 0,70	
2 unidades	Lápiz	\$ 0,28	\$ 0,56	
1 unidades	Borrador	\$ 0,35	\$ 0,35	
1 unidades	Corrector	\$ 1,25	\$ 1,25	
1 unidad	Engrapadora	\$ 1,80	\$ 1,80	
1 unidad	Perforadora	\$ 1,50	\$ 1,50	
1 unidades	Cuaderno 100H.	\$ 1,20	\$1,20	
	cuadros			
1 unidades	Folder	\$ 0,50	\$ 0,50	
250 unidades	Fotocopias	\$ 0,02	\$ 5,00	
1 unidad	Laptop	\$ 700,00	\$700,00	
1 unidad	Impresora	\$ 78,00	\$ 78,00	
10 horas semanales	Internet	\$ 0,60	\$ 244,00	
/6 meses	*			
1 unidad	Cámara fotográfica	\$ 300,00	\$ 300,00	
		TOTAL	\$ 1,357.86	



11. Cronograma de actividades.

Tabla 3

Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6
1. Presentación del diseño de investigación	X					
2. Recolección y organización de la	х	х			57,450	PO TO S.
información						
3. Discusión y análisis de la información		x	x			
4. Integración de la información de acuerdo		N.	x	x		
a los objetivos						
5. Redacción del trabajo				X	X	
6. Revisión final					E-1	X
7. Impresión y anillado del trabajo						X



12. Presupuesto

Tabla 4

Presupuesto

	Aporte del	Otros	Total		
Concepto	oncepto estudiante				
Recursos humanos					
Director		\$ 240,00	#750.00		
Estudiante	\$ 510,00		\$750,00		
Gastos de movilización					
Transporte	\$ 108,00		\$ 108,00		
Gastos de la investigación		,			
Material de escritorio e	\$ 35,86				
insumos.	\$175,00		\$ 454,86		
Bibliografía.	\$ 244,00				
Internet.					
Equipos, laboratorios y	7.				
maquinaria.	\$ 700,00				
Laptop	\$ 78,00		\$ 1.078,00		
Impresora	\$ 300,00		90		
Cámara de fotos	φ 300,00				
Otros					
Imprevistos	\$200.00	. *	\$200.00		
		TOTAL	2.590,86		



13. Esquema

Firma de responsabilidad

Resumen

Abstract

Introducción

Capítulo 1. Análisis situacional de la comunidad de Caguanapamba

- 1.1 Marco teórico
- 1.2 Datos geográficos
- 1.3 Datos históricos
- 1.4 Aspecto cultural
- 1.5 Aspecto económico
- 1.6 Aspecto ambiental
- 1.7 Aspecto administrativo
- 1.8 Turismo

Capítulo 2. Identificación de los atractivos turísticos del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta

- 2.1 Levantamiento del inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales
- 2.2 Clasificación de los atractivos turísticos
- 2.3 Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos

Capítulo 3. Asociación de los atractivos turísticos y tipificación del espacio turístico del Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta

- 3.1 Asociación de los atractivos turísticos
- 3.2 Tipificación de espacios turísticos.

CONCLUSIONES REFERENCIAS ANEXOS





Anexo 2. Oficio a GAD El Tambo



Oficio UC-FCH-DEC-003-2024 Cuenca, abril 29 de 2024

Abogado Alonso Castillo Cruz Alcalde del GAD del Tambo Presente

De mi consideración,

Luego de un cordial saludo, me dirijo a Usted en mi calidad de Decana de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, para solicitar la colaboración del GAD del Tambo con el Sr. Carlos Guamán Cazho con cédula de identidad 0301799037, estudiante de la carrera de Turismo, con el objetivo de realizar la validación de las fichas de inventario de atractivos turísticos de la comunidad de Caguanapamba, actividad planificada para el desarrollo del trabajo de titulación intitulado "INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO (CTC) "KUYA LLAKTA" EN LA COMUNIDAD DE CAGUANAPAMBA DEL CANTÓN EL TAMBO CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO".

Es importante señalar, que el diseño del trabajo de titulación fue aprobado por el Consejo Directivo de Facultad el dia 24 de febrero de 2024, para constancia se adjunta la resolución correspondiente.

Por la favorable atención le anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,

Ana Lucia Serrano López
Decana

Adj. Resolución de consejo directivo,



Anexo 3. Ingreso de turistas a Parque Nacional Sangay Zona Sur

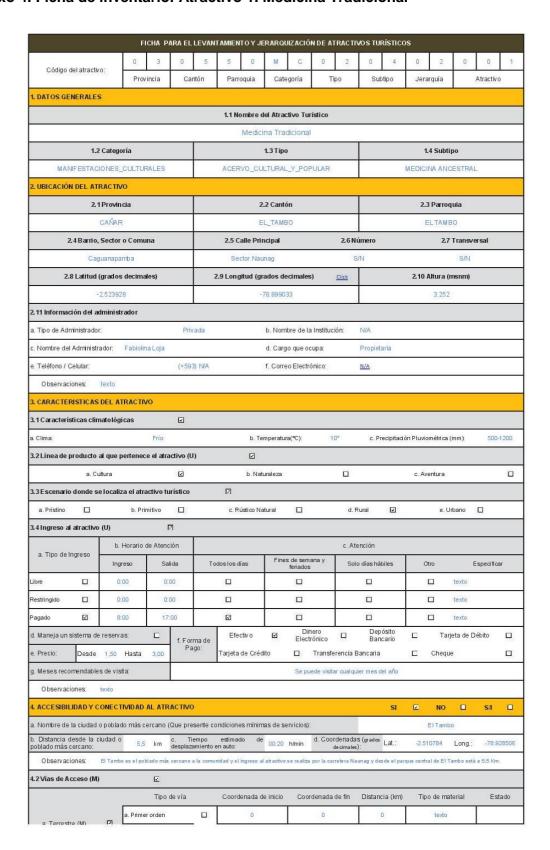
Información proporcionada por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica; a través del departamento de la Dirección de Áreas Protegidas y Otras Formas de Vida,

INGRESO DE TUR	ISTAS AL AREA PRO	OTEGIDA DESDE ENERO-MAYO DEL 2024.
REGISTRO TOTAL:	1.703	
REGISTRO NACIONALES:	1.683	
REGISTRO EXTRANJEROS:	20	

AZOGUES	148	ALEMANIA 2	
BIBLIAN	84	BELGICA 1	
CAÑAR	661	COLOMBIA 1	
CHIMBORAZO	16	EE.UU 9	
QUITO	14	FRANCIA 4	
COTOPAXI	1	HAITI 1	
CUENCA	219	IRLANDA 1	
EL TAMBO	356	MEXICO 1	
EL TRIUNFO	6		
GUAYAQUIL	26		
IMBABURA	1		
LA TRONCAL	18		
LATACUNGA	1		
LOJA	6		
LOS RIOS	1		
MANABI	1		
MORONA SANTIAGO	1		
RIOBAMBA	55	1	
SALINAS	2		
ZAMORA CHINCHIPE	3		



Anexo 4. Ficha de inventario: Atractivo 1. Medicina Tradicional





		b	. Segundo d	orden	Ø		2.51070 8.9285			-2.527432 -78.902908			Asfaltad	lo	В	lueno
		c.	Tercer orde	en	Ø		2.5274; 8.9029			-2.523928 -78.899033			Lastre		Re	egular
O bservacio	nes:	La vía des	de El Tamb	o hasta la co	omunidad de	e Cagua	napam	ıba es asfal	Itada y	luego para	llegar al atractivo es de la	astre.				
		Marítir	mo 🗆		/Muelle partida	tex	to		7		Puerto / Muelle de Llegada	te	exto			
b. Acuático (U)		Lacus	tre 🗆		/Muelle partida	tex	to	Estado			Puerto / Muelle de Llegada	te	exto	Estado		
		Fluvia	al 🗆		/Muelle partida	tex	to				Puerto / Muelle de Llegada	te	exto			
Observacio	nes:	texto									1770					
c. Aéreo (U)					Nacion	nal:		(4)			Internacional:					
Observacio	nes:	texto														
4.3 Servicio de	transp	porte (M)		Ø												
a. Bus	<u>s</u>	b. Buseta	Ī.	c. Trans	sporte 4x4		С	d. Taxi		V	e. Moto taxi		f. Telefe	érico		
g. Lancha		h. Bote		i. Barco)		⊏	j. Canoa			k . Avión		I. Avion	eta		
m. Helicóptero	⊏	n. Otro		Especif	fique											
O bservacio	nes:	Por el cen caminando	tro de la co o en vehic	omunidad de	Caguanap	amba c	irculan	diferentes	compa	iñías de tra	ansporte público. Desde	el centro	de la d	∞muni	dad se pu	ede llegar
4.3.1 Detalle de	e trans					v										
								c. Frea	uencia		4					
a. Nombre de presta el servicio		perativa o a	sociación	que b.Es	stación / tem	ninal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Detalle	e (Trasla	ado origen	1 / desti	no)	
Inga Trans				Centro Tambo	Comercia	al El	Ø				El costo del pasajes hasta	a la comu	unidad es	de 0,5	io Ctvs.	
Cooperativa Hua	іупа сар	oac		Centro Tambo	Comercia	al El	Ø		П	П	El costo del pasajes hasta	a la comu	unidad es	de 0,5	io Ctvs.	
Taxi Tambeñita				Frente :	al Parque C	entral	Ø				El costo del alquiler es de	\$4,00				
Taxi Transunidos	S			Centro Tambo	Comercia	al El	Ø				El costo del alquiler es de	\$4,00				
Camioneta Espír	ndola			Junto a	l Banco del	Austro	Ø				El costo del alquier es de	\$4,00				
4.4 C ondicione	es de a	ccesibilida	d del atrac	tivo turísti	ico al medi	io físico	o para	persona	s con e	discapaci	dad (M)	Ø				
General	Ø	Discapa: Físic			pacidad isual	П		pacidad uditiva	П	Discapa	acidad Intelectual o Psid	osocial	П		I. No es ccesible	П
Observacio	nes:	texto														
4.5 Señalizació	ón															
a. Señalización c	de aprox	kimación al at	ractivo		Estado	(U)	В	ueno			Regular		М	1alo		
Observacio	nes:	texto		i.												
5. PLANTA TU	RÍSTIC	A / COMPL	EMENTAR	uos							SI	V	NO		S/I	
5. 1 Planta turís	stica (N	vi)			Ø											
			a. En el <i>l</i>	Atractivo	П						b. En la ciudad o	poblac	lo cerca	no	Ø	
Alojamier	nto		E stablec registr	imientos rados	Número Habitaci			nero de lazas	Α	Mojamient		cimiento strados		ero de		nero de lazas



100.0	т. г												
Hotel		0	0	\perp	0	Hotel		☑	2	.31	11	4	6
Hostal		0	0		0	Hostal		☑	4	49	9.	8	4
Hostería		0	0		0	Hostería		v	1	14	1	3	3
Hacienda Turística		0	0		0	Hacienda Turístic	ca		0	0	80	C)
Lodge		0	0		0	Lodge	П		0	0	Č	(1
Resort		0	0		0	Resort			0	0	ě	Ü	i
Refugio	П	0	0		0	Refugio			0	0	Š.	(i
Campamento Turístico		0	0		0	Campamento Tur	rístico		0	0	9/	()
Casa de Huéspedes		0	0		0	Casa de Huéspeo	des	п	0	0	į.	()
Observaciones:		nidad tiene una casa de servicio de hospedaje y alim			tres familias	Observacio	nes:	Catastro de e marzo 2024.	establecimie	ntos turí	sticos a	ctualizad	a hasta
Alimentos y bebidas	П	E stablecimientos registrados	Númer Mes		lúmero de Plazas	Alimentos y bebidas	Ø	Establecin registra		Núme Mes		Núme Pla	
Restaurantes		0	0		0	Restaurantes	Ø	1		12	2	6	4
Cafeterías		0	0		0	Cafeterías		0		0	ri S	(1
Bares		0	0		0	Bares		0		0		C	i
Fuentes de soda	П	0	0		0	Fuentes de soda	П	0		0	Š.	C)
Observaciones:	En la cas	a de huéspedes se ofrece	el servici	o de alimenta	ación.	Observacion	nes:	Catastro de e marzo 2024.	establecimie	ntos turí	sticos a	ctualizad	a hasta
Agencias de	: Viaje	□ E	stablecim	ientos registr	rados	Ager	ncias de	100-0	Ø	Establ	ecimien	tos regist	rados
Mayoristas				0		Mayoristas						0	÷
Internacionales				0		Internacionales			V			2	- 0
Operadoras				0	Operadoras 🔻			1					
Observaciones:	texto	7000				Observacion	nes:	Catastro de e marzo 2024.	establecimie	ntos turí	sticos a	ictualizad	a hasta
Guía Local	Nacio	onal Nacional Especializado	Cultu	ıra	0	Guía	Local	Nacional	Naci Especia		Cul	tura	0
☑ 3	0		Avent	tura	0	v	2	1	E Specia		Avei	ntura	0
Observaciones:	Santiago	Quintuña, Nohemí Dután y	Nube Gu	uamán		Observacion	nes:	Julián Guamár	n, Petrona P	izha y Nu	be P om	avilla	
5.2 Facilidades en el e	entorno al	atractivo	V						77.5				
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad									
	Punto de				1 0	oordenadas	Ac	dministrador	Accesi			stado (l	
		Información	Ø	1		-2.512195	Г	dministrador AD El Tambo	Accesi unive	ersal I	B	stado (U R ☑) М
a. De apoyo a la gestión	I-Tur	Información	1 02.000	1			Г		unive	ersal Z	В	R ☑	M
turística ⊡	-	Información e interpretación				-2.512195 -78.924690	Г	AD El Tambo	unive	ersal Z	В	R	М
2.000	Centro de			0		-2.512195 -78.924690	Г	AD El Tambo texto	unive	ersal	B	R 🗵	м С С
	Centro de	e interpretación e facilitación turística		0		-2.512195 -78.924590 0	Г	AD El Tambo texto	unive	ersal	B □	R ☑	M
	Centro de Centro de	e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes	о о п	0 0 0		-2.512195 -78.924960 0 0	Г	AD El Tambo texto texto texto texto	unive	a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	в П	R □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	M
	Centro de Centro de Centro de Garitas d	e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes le guardianía	о о о п	0 0 0		-2.512195 -78.924960 0 0	Г	AD El Tambo texto texto texto texto texto		a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	В П	R	
b. De observación y vigilancia	Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradores	e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes de guardianía	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0		-2.512195 -78.924990 0 0 0	Г	AD El Tambo texto texto texto texto texto		Description of the control of the co	B	R	
vigilancia	Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradores Torres de	e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes de guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para		0 0 0 0 0 0 0 0		-2.512195 -78.924960 0 0 0	Г	AD El Tambo texto texto texto texto texto texto texto texto		a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	B	R	
	Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradores Torres de Torres salvavida	e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes le guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para		0 0 0 0 0 0 0 0 0		-2.512195 -78.924590 0 0 0 0	Г	AD El Tambo texto texto texto texto texto texto texto texto		a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	B	R	
vigilancia	Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradores Torres de Torres salvavida Senderos	e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes de guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para s		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		-2.512195 -78.924960 0 0 0 0 0	Г	AD El Tambo texto		a a a a a a a a a a a a a a a a a a a		R	
vigilancia	Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradores Torres de Torres Salvavida Senderos	e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes de guardianía s e avistamiento de aves de vigilanda para as s es de sombra y descanso		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		-2.512195 -78.924590 0 0 0 0 0 0	Г	AD El Tambo texto		a a a a a a a a a a a a a a a a a a a			
c. De recorrido y descanso	Centro de Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradores Torres de Torres sal vavida Senderos Estacione	e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes de guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para as s es de sombra y descanso acampar				-2.512195 -78.924960 0 0 0 0 0 0	Г	AD El Tambo texto		a a a a a a a a a a a a a a a a a a a			
vigilanda	Centro de Centro de Centro de Garitas di Miradores Torres de Torres sal vavida Senderos Estacione Áreas de Refugio o	e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes de guardianía s e avistamiento de aves de vigilanda para as es de sombra y descanso acampar de alta montaña				-2.512195 -78.924990 0 0 0 0 0 0	6	AD El Tambo texto texto		ersal 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3			
c. De recorrido y descanso	Centro de Centro de Centro de Garitas di Miradores Torres de Torres sal vavida Senderos Estacione Áreas de Refugio o	e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes de guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para as s es de sombra y descanso acampar				-2.512195 -78.924960 0 0 0 0 0 0	6	AD El Tambo texto		ersal 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3			
c. De recorrido y descanso	Centro de Centro de Centro de Garitas di Miradores Torres de Torres sal vavida Senderos Estacione Áreas de Refugio o	e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes e guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para as es de sombra y descanso acampar de alta montaña sanitarias				-2.512195 -78.924960 0 0 0 0 0 0 0 0	6	AD El Tambo texto texto		a a a a a a a a a a a a a a a a a a a			



Observaciones: L	a comunidad de Ca	aguanapamba cuenta con infraestructur	ra básica				
5.3 Complementarios a	la actividad turis	tica (M)					
	a. En e	Atractivo		b. En la c	iudad o	poblado cercano	
especializado Casa de cambio Especifique: texto	equipo ☐ ☐ ☐ Cajero auto	Venta de artesanías merchandising imático ∏ Otro	у п	Alquiler y venta de equipo especializado Casa de cambio Especifique: texto	-	Venta de artesanía: merchandising automático ☑ C	s y 🗹
	exto						
- Company of the Comp	***************************************	GRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	0		SI	□ NO □	SA 🖾
6.1 Atractivo (U)							_
a. Conservado	-000	Alterado	c. En pi	roceso de deterioro		d. Deteriorado	
in our at the second	exto	(r					
6.1.1 Factores de alterac						er.	
6.1.1.1 Natu	200 Di 100 0000 Dil	a. Actividades agrícolas y	10000	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogén		c. Actividades extractivas /	
a. Erosión	П	ganaderas	П	b. Actividades forestales	П	minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	П	g. Conflicto de tenencia	П	h. Condiciones de uso y exposición	П	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	П	j. Contaminación del ambiente	П	k. Generación de residuos	П	I. Expansión urbana	П
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. ∀andalismo	
Otro		Especifique: texto					
Observaciones: t	exto						
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	□ b.	Alterado	c. En pi	roceso de deterioro		d. Deteriorado	П
Observaciones: t	exto						
6.2.1 Factores de alterac	ión y deterioro (M)	_					
6.2.1.1 Natu	urales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogén	iicos (M)		
a. Erosión	П	 a. Actividades agrícolas y ganaderas 	П	b. Actividades forestales	П	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	П	d. Actividades industriales		e. Negligenda / abandono	П	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	П	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	
e. Clima	П	m. Conflicto político / social	П	n. Desarrollo industrial / comercial	П	o. Vandalismo	
Otro		Especifique: texto					
Observaciones: t	exto						
6.3. Declaratoria del esp	acio turístico as	ociado al atractivo \Box	200				
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de dedaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: t	exto						
7. HIGIENE Y SEGURID	AD TURÍSTICA				SI	Ø NO □	SA 🗆
7.1 Servicios Básicos		Ø					
	a. En e	I atractivo ⊡		b. En la ciu	dadop	oblado mas cercano F	7
Agua: [7	Potable		Agua 🖸		P otable	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Energía eléctrica:	3	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica 🖸		Red eléctrica de servicio po	úblico
Especifique: texto				Especifique: texto			
Saneamiento:	ব	Pozo séptico		Saneamiento:		Red pública	



man or sure and	and the second							****	Managara Managara						
Especifique:	texto							Especi	fique: texto						
Disposición de d	esechos 🗹			Ca	nro Recole	ctor	Di	sposici	ión de desechos [ন		Carro Re	colecto	r	
Especifique:	Servicio de recol	ección de	basura	una vez	por seman	a		Especi	fique: texto						
Observacion	nes: texto														
7.2 Señalética	en el atractivo														
								7	'.2.3. Materialidad				7	2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente		7.2.2	. Tipo		Ì	a. Madera	b.Alumii	nio	c.Otro		Especifique		В	R	M
	Pictograma de at	ractivos r	aturales	0		0	0		0		texto				
	Pictograma de at	ractivos c	ulturale	3		0	0		0		texto				
	Pictograma de ac	dividades	turística	ıs		0	0		0		texto				
En áreas urbanas	Pictograma de servicios de apoyo				0	0	0			texto					
	Pictogramas de restricción					0	0		0		texto				
	Tótems de atracti	ivos turís	ticos			0	0	0 0			texto				
	T ótems de sitio					0	0	0 0			texto				
	T ótems direccionales					0	0		0		texto				
	Pictograma de at	ractivos r	aturales			0	0		0		texto		П	П	П
	Pictograma de at	ractivos c	:ulturale:	5		0	O		0		texto				
	Pictograma de actividades turísticas					0	0		0		texto				
	Pictograma de servicios de apoyo					0	0		0		texto				П
	Pictogramas de restricción				0	0		0		texto					
En áreas	Señales turísticas	s de apro	ximación	1		0	0		0		texto			П	П
naturales	Paneles de direc	cionamier	nto hacia	atractiv	vos	0	0		0		texto				
	Panel informativo de atractivos					0	0		0		texto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades				0	0		0		texto					
	Mesas interpretativas					0			0		texto				
	Tótem de sitio					0			0		texto				
	Tótem de direccionamiento					0	0		0		texto				
Letreros informativos	De información b	otánica				0	0		0		texto				
С	Normativos de co	onciencia	ción			0	0		0		texto				
Señalética intema de seguridad	Protección de los	s element	os del af	ractivo		0	0		0		texto				
Otros 🗆							t	exto							
O bservacio	nes: N/A														
7.3 Salud (más	cercano) (M)		v												
	******	a. Er	el atra	ctivo	☑				b. En	la ciud	ad o poblado	mas cerc	ano	Ø	
Hospital o Clínica	п				0		н	ospital (o Clínica	Ø			1	70-00	
Puesto / Centro d	le salud 🔲				0		Pu	uesto /	Centro de salud	V			1		
Dispensario médico 🔽 🛱				1		Di	spensa	rio médico		Cantidad		0			
Botiquín de prime auxilios	E-10	Cal			0		Во	otiquín	de primeros		Can		0		
Otros				0				auxilos					0		
Observacio	nes: En el ce	ntro de la	comuni	dad exis	te un dispe	nsario médico				0					
7.4 Seguridad (- W														
a. Privada	Kontik II				texto										
b. Policía nacior	nal			alle	UPC en E	El Tambo									
				75											

_



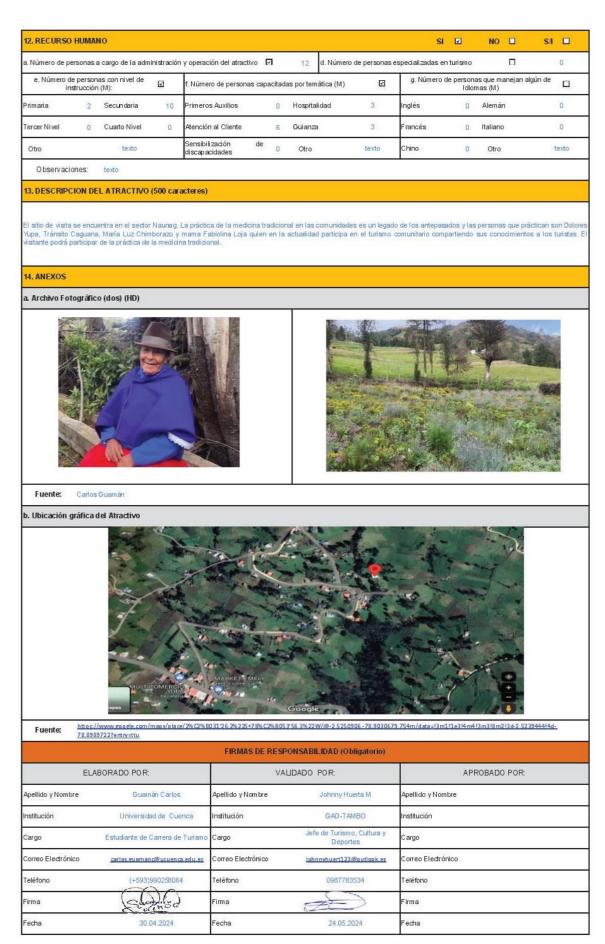
			to [
c. Policí a metropolitana	/ Municipal		texto												
d. Otra			texto												
Observaciones:	texto														
7.5 Servicio de comun	icación de u	so público (M)	¥	V											
	а	En el atractiv	v 🗹					b. I	n la ciud	lad op	oblado r	nas ce	rcano	☑	
Telefonía (M)		Conexión a	a internet (M)	V	Telef	onía (M)	V			Conexi	ón a int	ternet (M) 🗹	
Fija 🗆	Línea telefóni	са 🗆	Fibra	óptica	П	Fija		Ø	Línea tel	efónica	Ø	Fibra ć	ptica		Ø
Móvil 🔽	Satélite	v	Rede	es inalámbricas	v	Móvil		V	Satélite			Redes	inalámbr	icas	V
Satelital 🖸		Telefor	nía móvil		Ø	Satelit	al	Ø			Telefor	ía móvi	i.		Ø
Observaciones:	texto														
Radio portátil (U)	П														
De uso exclusivo para e	el visitante		De	e uso exclusivo į	para comun	icación	interna		De uso	exclusi	vo en ca	so de e	mergeno	ia	
Observaciones:	texto														
7.6 Multiamenzazas (N	1)	☑													
Deslaves	F	1	Sism	os	☑	1	Erupcione	s volcáni	cas	П	ij	ncendio	s forestal	es	
Sequía		ĺ	Inundad	iones			Agu	uajes				Ts	unami		
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	ingencia en c		titución que cumento.	e elaboró el	texto	i E	Nombre		el	texto		Año elabora	do ación:	Э	0
Observaciones:	texto	35.						21947-00	_			10.00.000			
8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONES	II.								SI		NO	V	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desar	rollo Turístico Te	erritorial?		SI		NO				Año	de elabo	oración:		
b. ¿El atractivo se encuer	tra dentro de l	a planificación tu	ırística terri	torial (GAD 'S)?	<u> </u>			SI		NO			Espe	difique:	
texto				78 S									5/		
c. ¿E xisten normativas qu	e se apliquen	para el desarrollo	o de la acti	vidad turística en	el atractivo?	r		SI		NO			Espe	ci fique:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas q	ue se apliquen	para el desarrol	lo de la act	ividad turística er	n el atractivo	?		SI		NO			Espe	cifique:	
texto	(40)	<u> </u>			19.9 19									**	
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRACTIC	AN (U)								SI	V	NO		SA	
9.1 ATRACTIVOS NAT	URALES (M)	V													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo	☐ b.Ka	ayak de mar		c. Kayak lacu	ustre		d. Kaya	k de Río			e. Surf				
f. Kite surf	Alives Controls	afting		h. Snorkel	100000		i. Tubin				j. Regat	a			
k. Paseo en panga	0.00 DD00-	seo en bote		m. Paseo en	lancha		n. Pase	o en mot	to	0	o. Paras	ailing			
p. E squí acuático	12200	anana flotante	П	r. Boya		П	acuática s. Pesc	a deporti		П	Otro			texto	111
Observaciones:	texto		2007	CONSTRUCTION OF THE PROPERTY O			13210042200	A TO CAMPACION	(65)(7		V.53405			-	
9.1.2 En el Aire (M)]													
a. Alas Delta	spota 10 to	anopy		c. Parapente	î		d Otro					t	exto		
Observaciones:	texto			18											
9.1.3 En Superficie Terr	8.0006 - 1	Z													
a. Montañismo		scalada		c. Senderism	10	E	d. Cido	turismo			e. Cany	oning			
f. Exploración de cuevas	n g. A	ctividades		z www.cookee on		С	i. Camir	XE		E I	j. Camp	iv.		П	
k. Pianic	n I. Ob	reativas servación de flo				800 110	n. Otro				· ·	936	exto		
Observaciones:	faun texto	a	570			20-20	200000000000000000000000000000000000000		:525			S	2006		
	58.00077.E	n 🗆													
9.2 ATRACTIVOS CUL	TURALES (U) 🗆													

C



9. 2.1 Tangibles e intang	gibles 🗆														
a. Recorridos guiados		П	b. Recorrido	autoguiado	s				c. Visita	a tallere	s artístico	s			П
h. Participación en tallere:	s artísticos		d. Visita a ta	alleres artes	anales				i. Partic	ipación e	n talleres	artesana	les		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	s permanentes, te	mporales	f. Exhibidio originales.	ón de piez	as, mue	stras, ol	bras, etc	c., 🗖	i. Activi	dades viv	enciales/	y/o lúdica	s		
g. P resentaciones o repre	sentaciones en vi	vo 🗆	h. Muestras	audiovisual	es				g. Foto	grafía					v
j. Degustación de platos tr	radicionales	L	I. Participac	ión de la cel	ebración			M	m.Com	ipra de ar	tesanías				П
n. Convivencia			o. Medicina	ancestral				V	Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIALIZACI	ÓN DEL ATRAC	CTIVO							SI	V	NO	<u> </u>	S/I	
10.1. Medios de Promo	oción del Atract	i∨o (M)													
¿Existe un plan de pron	noción turística c	antonal?		SI	Ø	NO		Espe	ecifique:	https://v	www.yout	ub e. com/v	vat ch ?v=Z	tST1Fpbl	LN4
¿El Atractivo se encuen	ıtra incluido en el	l plan de promoc	ión turístico	cantonal?		SI		NO	Ø						
Medi	io Promocional			Dirección	y nombr	e de los	medios	promocio	nales		Р	eriodicida	ad de la	promoc	ión
a. P ágina WEB			URL:				texto						Ninguna		
b. Red Social		П	Nombre:	Centro	o de Turis	mo Com	unitario H	Kuya Llakt	ta				Anual		
c. Revistas Especializada	s	П	Nombre:	texto								l	Ninguna		
d. Material POP			Nombre:	texto									Ninguna		
e. Oficina de Información	Turística	П	Nombre:	texto									Ninguna		
f. Medios de comunicación	n (radio, tv, prens	а) П	Nombre:	texto									Ninguna		
g. Asistencia a ferias turís	ticas		Nombre:	texto									Ninguna		
h. Otro			Nombre:	texto						1			Ninguna		
Observaciones:	texto														
10.2. El atractivo forma	a parte de una c	oferta establecio	da (paquete	turístico)		SI	Ø	NO	П	Espec	cifique:	Paquete	Localit	Cay Pac	ha
Observaciones:	texto														
11. REGISTRO DE VIS	ITANTES Y AFL	UENCIA (M)								SI	Ø	NO	п	S/I	П
11.1. Frecuencia de vis	sita según dato	s estadísticos		Ø											
a. ¿Posee un sistema de i	registro de visitant	tes? SI		VO ■	Tipo:	Digital		P apel		Añ	os de reg	istro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de vis	sita al atractivo?		sı 🗖	NO	Ø	Fn	ecuencia	de los rep	ortes:			Ninguna		
c. Temporalidad de visita	al atractivo														
Alta (meses)	U gidne				texto						o de ites		C)	
Baja (meses)	□ □ □ Especifique				texto	1					Número de visitantes		C)	
d. Llegada de turistas															
▼ Turista nacionale	onal	Llegadas men	suales	Total anual	Ø	To	urista ext	tranjero		Llega	adas men	suales	Т	otal Anu	ıal
	Quito	SA		S/I				Fi	randa		SA			S/I	
Ciudades de origen	Cuenca	S/I		S/I	P	aíses de	origen	В	élgica		SA			SA	
	texto	0		0				Estad	os Unidos		SA			SA	
Observaciones:	No existe un siste	ema de registro de	e visitas, per	o, según Sar	ntiago Qu	intuña ind	dica que	la mayori	a de los tu	nistas qu	e llegan a	la comu	nidad sor	extranje	eros.
11.2. Frecuencia de vis	sita según infor	mantes clave	10	N											
Nombre del Informante	Clave:	15	Santiago Qu	intuña			Co	ntactos:			(+59	3)983755	350		
D	emanda según dí	as de visita	П					Deman	da según	frecuenci	a de visita	3	Ø		
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Días f	eriados	0 Pen	manente		Est	tacional	П	Espo	orádica	Ø	Inexis	tente	П
Observaciones:	texto							and the second				- 30-7%	A ATURNOS (*)		







	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA										
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO							
А	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5							
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2							
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0							
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.									
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	0								
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3							
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5							
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2							
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2							
		TOTAL	100	39,7							



















4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

	CF				

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Esta cion ami ento		х	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		×	
Rampas externas a desnivel		х	
Gradas externas (Ingresos)		×	
Vías de circulación peatonal	×		
Señalética Informativa		х	
Señalética Direccional		х	
Señalética Preventiva		х	
Puertas automáticas		х	
Ascensor		х	
Recepción		х	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		х	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		х	
Baño - Accesorio in dicador libre/ocupado		х	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		х	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Ваño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		х	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		х	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Acœsorios de limpie 2a y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		х	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		х	
Discapacidad Visual	SI	NO NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		х	
Sensores de voz/bude magnético		х	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		х	
Pasamanos		х	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		х	
Maquetas táctiles (3D)		x	
		n 6	



Vías de circulación peatonal accesibles (Sender podotáctiles.	os, veredas, pasillos) con bandas		х	
Discapacidad	Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapa de lengua de señas, personal capacitado, pantal otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitent	es)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustr	ada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón d	e halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Ir videos).	formación gráfica /fotografías, pósters,		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Sender Ilustraciones.	os, vere das, pasillos). Rotulación ,		x	
Discapacidad Intelect	ual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapa	cidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfic	a y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón d	e halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Ir videos, guías capacitados en discapacidades)	ıformación gráfica, fotografías, pósters,		x	
Firma y/o Sello	Hora de Inicio:			
del encuestado	Hora de Salida:			
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA		1	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atr	ractivo
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Medicina Tradicional
Cantón:	EL Tambo	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	EL Tambo	Subtipo:	Medicina Ancestral
Institución: GAD)-TAMBO		Firma:
	2		D
Cargo: JEFE DE T	URISMO, CULTUR	A Y DEPORTES	Fecha: 24/05/2024
Correo Electrón	ico: john	nyhuert123@outlook.es	-
		do con la información de est Autoridad Nacional de Turisn	a ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal d mo disponga.





Anexo 5. Ficha de inventario: Atractivo 2. Taller de Artesanías

	F	ICHA PA	RA EL L	EVAN	TAMIEN	ITO Y J	ERARQU	JIZACIÓI	N DE A	TRACTI	vos tui	RÍSTICO	s				
Código del atractivo:	0	3	0	5	5	0	M	С	0	2	0	4	0	2	0	0	2
Codigo del atractivo.		vincia	Cant	ón	Parr	oquia	Cate	egoría	7	Tipo .	Sub	tipo	Jera	arquía		Atractiv)
. DATOS GENERALES																	
					1.1 N	ombre d	lel Atrac	tivo Tur	ístico								
						Taller	de Arte	sanias									
1.2 C	ategoría						1.3 Tipo	,					1	.4 Subti	ро		
MANIFESTACIO	NES_CULTU	RALES			ACEF	RVO_CU	LTURAL	_Y_POF	PULAR				ARTES	ANÍAS '	YARTE	S	
. UBICACIÓN DEL ATRA	стіло																
2.1 P	rovincia					2	.2 Canto	'n					2.:	3 Рап ос	quia		
CF	AÑAR					E	L_TAME	30					E	ELTAME	30		
2.4 Barrio, Se	ector o Com	una			2.50	alle Pri	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	Transv	ersal	
Cagua	napamba				T	Taski Lor	ma			8	N.				S/N		
2.8 Latitud (gr	ados decim	ales)		2	2.9 Long	gitud (gı	ados de	cimales	5)	Click			2.10	Altura (ı	msnm)		
-2.5	522915						78.9009	12						3.291			
2.11 Información del adm	inistrador																
a. Tipo de Administrador:			Priva	ido			b. Nom	bre de la	Institu	ción:	N/A						
. Nombre del Administrad	or: Dolore	s Espinoza	а				d. Carg	o que oc	upa:		Propieta	aria					
e. Teléfono / Celular:		(+	593)995	36321	9		f. Corre	o Electro	ónico:		seguchin	bo12@gr	nail.com				
Observaciones:																	
B. CARACTERISTICAS DI	EL ATRACTI	VO.															
3.1 Características climat			V														
3.1 Características climat		Frío	Ø			b. Te	emperatur	a(°C);		10°	c. Pr	edpitacio	ón P luvic	om étrica :	(mm):	500-	1200
3.1 Características climat	toló gicas	Frío	V65			b. Te	emperatur	a(℃):	79	10°	c.Pr	ecipitacio	ón P luvic	ométrica :	(mm):	500-	1200
3.1 Características climat	tológicas que pertene	Frío	V65			V	emperatur uraleza	a(°C);	- 79	10°	c. Pr	ecipitacio	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	ométrica : ventura	(mm):	500-	
3.1 Características climad a. Clima: 3.2 Línea de producto al d a. Cultu	tológicas que pertene	Frío ce el atrac	ctivo (U)			V		a(°C):			c. Pr	ecipitacio	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		(mm):	500-	
3.1 Características climad a. Clima: a. 2 Línea de producto al d a. Cultu	tológicas que pertene ra ocaliza el atr	Frío ce el atrac	ctivo (U)		10.000	V	uraleza	a(°C)	100	0	c. Pr	ecipitacio	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	ventura	(mm):	500-	
3.1 Características climat a. Clima: 3.2 Línea de producto al a a. Cultu 3.3 Escenario donde se la a. Prístino	tológicas que pertene ra ocaliza el atr b. Pr	Frío ce el atrac	ctivo (U) stico		10.000	b. Nat	uraleza	0.87400010		0	0.000		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	ventura		300.00	
3.1 Características climat a. Clima: 3.2 Linea de producto al a a. Cultu 3.3 Escenario donde se le a. Prístino	tológicas que pertene ra ocaliza el atr b. Pr	Frío ce el atrac ractivo tur imitivo	ctivo (U)		10.000	b. Nat	uraleza	0.87400010		□ d. f	0.000		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	ventura		300.00	
3.1 Características climat 3.2 Línea de producto al a a. Cultu 3.3 Escenario donde se la a. Prístino	que pertene que pertene ra ocaliza el atr b. Pr	Frío ce el atrac ractivo tur imitivo	rístico	Too	10.000	b. Nat	uraleza atural	0.87400010	ana y	d. f	Rural	0	c. Av	ventura	rbano	300.00	
a. Clima: 3.2 Linea de producto al a. Cultu 3.3 Escenario donde se le a. Prístino 3.4 Ingreso al atractivo (L	que pertener ra ocaliza el atr b. Pr b. Horario	Frío ce el atrac ractivo turi imitivo	ctivo (U)	Too	c.R	b. Nat	uraleza atural	☑ s de sem	ana y	d. f	Rural	0	c. Av	ventura e. U	rbano		
3.1 Características climat a. Clima: 3.2 Línea de producto al de acultu a. Cultu 3.3 Escenario donde se le a. Prístino a. Tipo de Ingreso dibre	que pertenecira pocaliza el atr b. Pr b. Horario Ingreso	Frío Frío Frío Frío Frío Frío Frío Frío	ístico	Too	c. R	b. Nat	uraleza atural	☑ s de sem feriados	ana y	d. f	Rural ención o días hái	0	c. Av	e. U	rbano		
a. Clima: 3.2 Línea de producto al a. Cultu 3.3 Escenario donde se la a. Prístino a. Tipo de Ingreso Clibre Clib	que pertener ra b. Pr b. Horario Ingreso 0:00	Frío ce el atrac ractivo turi imitivo M de Atenció Salid	ctivo (U)	Too	c. R	b. Nat	uraleza atural	s de sema feriados	ana y	d. f	Rural ención o días hál	0	c. Av	e. U	rbano		
a. Clima: 3.2 Línea de producto al a. Cultu 3.3 Escenario donde se la a. Prístino a. Tipo de Ingreso Libre Restringido Restringido A. Clima:	que pertenes ra b. Pr b. Horario Ingreso 0:00 8:00	Frio ce el atrac activo tur imitivo de Atenció Salic 0:00	divo (U)	na de	c. R	b. Nat	uraleza atural	s de sem: feriados	ana y	d. f	ención o días hái	0	c. Av	e. U	texto texto	□ Especific	
3.1 Características climat a. Clima: 3.2 Línea de producto al de acultura de producto al de acultura de acultura de acultura de acultura de la defenición de l	que pertenes ra b. Pr b. Horario Ingreso 0:00 8:00	Erío ce el atrac cactivo turi imitivo El de Atenció 0:00 17:00	istico	na de	c. R	b. Nat	uraleza atural Fine	s de sem feriados	ana y	d. F	ención o días hái	Diles	c. Av	e. U	texto texto texto texto	□ Especific	
3.1 Características climat a. Clima: 3.2 Línea de producto al de acultura de producto al de acultura de acultura de acultura de acultura de la defenición de l	que pertenerra b. Pr b. Horario lingreso 0:00 8:00 eservas:	Frio ce el atrace activo turi imitivo Pl de Atenció 0:00 17:00	divo (U)	na de	c. R	b. Nat	uraleza atural Fine	s de sem: feriados	ana y mero rónico Transf	d. f	ención o días hái	□ □ oslies	c. Av	e. U	texto texto texto texto	□ Especific	
i.1 Características climat i. Clima: i. 2 Línea de producto al a. Cultu i. 3 Escenario donde se le a. Prístino i. 4 Ingreso al atractivo (t a. Tipo de Ingreso ibre cestringido iagado iagado iagado iagado iagado iagado iag	que pertenerra b. Pr b. Horario lingreso 0:00 8:00 eservas:	Frío ce el atrac ractivo turi imitivo El Salid 0:00 17:00 3,00	divo (U)	made o:	c. R	☑ b. Nati	uraleza Fine ©	s de semmento	ana y mero rónico Transf	d. f	ención o días hái Depp Ban	□ □ oslies	c. Av	e. U	texto texto texto texto	□ Especific	
i.1 Características climat i. Clima: i. 2 Línea de pro ducto al de la contractiva del contractiva de la contractiva de la contractiva de la contractiva del contractiva de la contractiva del contractiva de	tológicas que pertener ra b. Pr b. Horario Ingreso 0:00 8:00 8:00 8:00 8:00 Baservas: 1,50 Hasta Ide visita:	Frío ce el atrace activo turi imitivo Ci de Atenció 0:00 17:00 3,00	tivo (U)	made o:	c. R	☑ b. Nati	uraleza Fine ©	s de semmento	ana y mero rónico Transf	d. f	ención o días hái Depp Ban	□ □ oslies	c. Av	e. U	texto texto texto texto	□ Especific	ar o
3.1 Características climat 3.2 Línea de producto al a. Cultu 3.3 Escenario donde se le a. Prístino 3.4 Ingreso al atractivo (t a. Tipo de Ingreso 3.6 Restringido 3.7 Restringido 3.8 Restringido 3.9 Restringido 3.9 Restringido 3.9 Desde 3.0 Desde	due pertener ra b. Pr b. Horario lingreso 0:00 0:00 8:00 eservas: 1,50 Hasta de visita: ara visitar se d	Frío ce el atrac ractivo turi imitivo Salic 0:00 17:00 3,00	tivo (U)	na de o: s encar	c.R	b. Nati	Fine ©	Se pu	ana y Transf	d. f	ención o días hái Depp Ban	□ □ oiles	c. Av	e. U tro Tarj	texto texto texto e e	Especifica Débito	
i.1 Características climat i. Clima: i. 2 Línea de producto al a. Cultu i. 3 Escenario donde se la a. Prístino i. 4 Ingreso al atractivo (L a. Tipo de Ingreso ibre capado ibre ibre	tológicas que pertener ra b. Pr b. Horario lingreso 0:00 0:00 8:00 servas: 1,50 Hasta de visita: ara visitar se de	Frío ce el atrac activo turi imitivo Pl de Atenció 0:00 17:00 3,000 AL ATRA cercano (0	istico in fistico in fistico	na de o: s encar	c.R	b. Nati	Fine Fine Fine Fine	Se pu	ana y nero rónico Transf rede visi	c. Attached	ención Dep Bann Bancaria	□ □ oiles	c. Av	e. U tro Tarj	texto texto texto e e	Especifica Débito	
Clima: Clima: Clima: Clima: Cultu Secenario donde se la Prístino Tipo de Ingreso Tipo de Ingreso Maneja un sistema de re Precio: Desde Meses recomendables o Observaciones: Pa ACCESIBILIDAD Y COI Nombre de la ciudad o p Distancia desde la ciudolado más cercano:	pue pertenedra de la companya de la	Frio ce el atrace activo turi imitivo Pl de Atenció 0:00 17:00 3,00 AL ATRA cercano (O 5 km c 6 bblado m 6 c	fistico fistico fistico fistico fistico fistico fistico da da da da da co fistico fistico da co fistico fistico da da da da da da da da da d	na de o: s encar	c.R	b. Nat b. Nat b. Nat cústico Ni c	Fine Fine C comunit 00:25	Se pu	ana y Transt Transt Llakta d. Coo	d. f. c. Att	ención Depp Ban Bancaria Gigrades Gigrades	olies olies si Lat.:	c. Av	e. U Tarj Chequ NO NO 10784	texto texto texto texto texto Description of texto texto Description of	Especifica Débito	
.1 Características climat . Clima: .2 Línea de producto al de la cultura de la ciudado por la cultura de la ciudado por la cultura de la ciudado más cercano: Observaciones: Clima:	due pertener pocaliza el atr b. Pr b. Horario lingreso 0:00 8:00 8:00 8:00 Baservas: 1,50 Hasta le visita: ara visitar se di NECTIVIDAD NECTIVIDAD 5,57	Frio ce el atrace activo turi imitivo Pl de Atenció 0:00 17:00 3,00 AL ATRA cercano (O 5 km c 6 bblado m 6 c	fistico fistico fistico fistico fistico fistico fistico da da da da da co fistico fistico da co fistico fistico da da da da da da da da da d	na de o: s encar	c.R	b. Nat b. Nat b. Nat cústico Ni c	Fine Fine C comunit 00:25	Se pu	ana y Transt Transt Llakta d. Coo	d. f. c. Att	ención Depp Ban Bancaria Gigrades Gigrades	olies olies si Lat.:	c. Av	e. U Tarj Chequ NO NO 10784	texto texto texto texto texto Description of texto texto Description of	Especifica Débito	
i.1 Características climat i. Clima: i. Alescenario donde se la climato de recensor i. Meses recomendables de Cobservaciones: p. Climatorio de la climato de precional de color de la climato de más cercano: Climatorio de la climatorio de climatorio de color de la climatorio de la climatorio de color de la climatorio de color de la climatorio de la climatorio de la climatorio de color de la climatorio de la climatorio de color de la climatorio de la climatorio de la climatorio de color de	due pertener pocaliza el atr b. Pr b. Horario lingreso 0:00 8:00 8:00 8:00 Baservas: 1,50 Hasta le visita: ara visitar se di NECTIVIDAD NECTIVIDAD 5,57	Frio ce el atrac activo turi imitivo Ci de Atenció 0:00 17:00 3.00 AL ATRA cercano (Q 5 km c coblado más el ciblo do asta el ciblo d	fistico in fistic	na de o: s encar	c. RR c. RR dos los c Efe Tarjeta Tarjeta estima- estima- en auto:	b. Nat b. Nat b. Nat cústico Ni c	Fine Fine Occupation Occupa	Se pu	ana y Transt Transt Llakta d. Coo	c. At Sol	ención Depp Ban Bancaria Gigrades Gigrades	olites Si Lat:	c. Av	e. U Tarj Chequ NO NO 10784	texto	Especific	

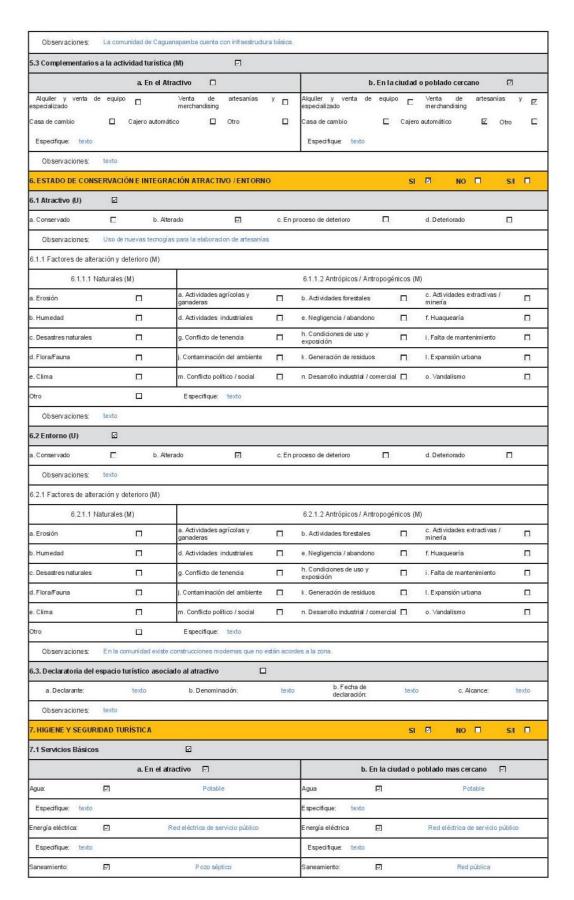


a. remeaue (i	WI.)	b. Segundo d	orden	Ø	-2.5107 78.9285			-2.52743 -78.90290			Asfalto	e e	В	lueno
_		c. Tercer ord	en	v	-2.5274 -78.9029			-2.52291 -78.90091	5 12		Lastre	i)	Re	egular
Observacione	s:	La via desde El Tamb	o hasta Cagua	anapamba es de	e asfalto,	, luego para	a Ilegar	al atractiv	o es de lastre,					
		Marítimo 🛭	Puerto / de par		exto				Puerto / Muelle de Llegada	t	exto	4		
b. Acuático (U)		Lacustre [Puerto / de par		exto	Estado			Puerto / Muelle de Llegada	t	exto	Estado		
		Fluvial [Puerto / de par		exto	_ "			Puerto / Muelle de Llegada	t	exto			
Observacione	s:	texto							•	•				
c. Aéreo (U)				Nacional:		Ī			Internacional					
Observacione	s:	texto												
4.3 Servicio de tr	ansp	orte (M)	V											
a. Bus	<u>K</u>	b. Buseta	c. Transp	orte 4×4	E	d. Taxi		Ø	e. Moto taxi		f. Telef	érico		
g. Lancha	⊏	h. Bote	i. Barco			j. Canoa	t.		k. Avión		I. Avion	ieta		
m . Helicóptero		n. Otro] Especifiq	ue										
Observacione	s:	Por el centro de la co en El Tambo.	munidad circul	lan los buses in	tercanto	nales, sin e	embarg	o, para lle	gar al atractivo es recom	endable a	ilquilar ca	mionet	a en la co	munidad
4.3.1 Detalle de t	rans	porte hacia el atracti	/o (M)	V]									
			T		I	c. Fred	uencia		i c					
a. Nombre de la presta el servicio	coop	erativa o asociación	que b. Esta	ción / terminal					d. Deta	alle (Trasla	ado origer	ı / dest	tino)	
pressa er servicio					Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Inga Trans			Centro Tambo	Comercial E	Ø				El costo del pasajes ha	sta la com	unidad es	de 0,5	50 Ctvs.	
Cooperativa Huayn	а сар	ac	Centro Tambo	Comercial E	Ø		П	П	El costo del pasajes ha	sta la com	unidad es	de 0,5	50 Ctvs.	
Taxi Tambeñita			Frente al	Parque Central	Ø	П	П	П	El costo del alquiler es	de \$4,00				
Taxi Transunidos			Centro Tambo	Comercial E	Ø				El costo del alquiler es	de \$4,00				
Camioneta Espíndo	ola		Junto al E	Banco del Austr	• 🗹				El costo del alquiler es	de \$4,00				
4.4 Condiciones	de a	ccesibilidad del atrad	ctivo turístico	o al medio físi	ico para	a person a	is con	discapac	cidad (M)	ӣ				
General	Ø	Discapacidad Física	Discapa Visu			apacidad uditiva	П	Disca	pacidad Intelectual o P	sicosocia			d. No es coesible	П
Observacione	s:	texto												
4.5 Señalización														
a. Señalización de a	аргохі	imación al atractivo		Estado (U)	В	Bueno			Regular 🔲		N	1alo		
Observacione	s:	N/A												
5. PLANTA TURÍ	STIC	A / COMPLEMENTAR	uos						SI	Ø	NO		S/I	
5.1 Planta turísti	ca (M)		Ø										
		a. En el :	Atractivo [1					b. En la ciudad	o pobla	do cerca	no	Ø	
Alojamiento	,	☐ Establed regist		Número de Habitaciones		mero de Tazas	1	Alojamier		lecimiento gistrados		ero de acione:		nero de lazas



	- 4								-				
Hotel		0	0		0	Hotel		V	2	31		- 4	6
Hostal		0	0		0	Hostal		V	4	49	į.	8	14
Hostería		0	0		0	Hostería		V	1	14		3	13
Hacienda Turística		0	0		0	Hacienda Turístic	a		0	0			0
Lodge		0	0		0	Lodge			0	0			0
Resort		0	0		0	Resort			0	0			0
Refugio	П	0	0		0	Refugio		п	0	0			0
Campamento Turístico		0	0		0	Campamento Tui	ístico		0	0			0
Casa de Huéspedes		0	0		0	Casa de Huéspe	des	п	0	0			0
Observaciones:	casa de	aαινο no nay alojamiento, hospedaje y adicional t				Observ acio	nes:	Catastro de marzo 2024.	establecimie	ntos turis	sticos a	ctualizad	la hasta
Alimentos y bebidas	hospeda	e v alimentación Establecimientos registrados	Númer Mes		Número de Plazas	Alimentos y bebidas	V	E stabledir registra		Númer Mes			ero de zas
Restaurantes		0	0		0	Restaurantes	V	1	210.7	12	000	<u> </u>	i4
Cafeterías		0	0		0	Cafeterías		0		0			0
Bares		0	0		0	Bares		0		0			0
Fuentes de soda	П	0	0		0	Fuentes de soda	П	0		0			0
Observaciones:	En la cas	a de huéspedes se ofrece			ntación.	Observ acio	nes:	Catastro de marzo 2024.	establecimie		aticos a		
Agencias de	· Viaje	_ E	stablecim	ientos regis	strados	Ager	ncias de	S	Ø	Estable	edmien	tos regist	rados
Mayoristas				0		Mayoristas		NII ON	0)	
Internacionales				0		Internacionales			<u> </u>			2	
Operadoras		_		0		Operadoras			- ☑				
Observaciones:	N/A	-				Observ acio	nes:	Catastro de	2757	ntos turis			ia hasta
Guía Local	Nacio	nad Nacional	Cultu	Ira	0	Guía	Local	marzo 2024.	Naci		Cul	tura	0
☑ 3	0	Espedalizado	Avent		0	∀	2	1	Especia			ntura	0
Observaciones:			Avent		0	Observacio					AVU	itsai sa	U.
5.2 Facilidades en el e		Orietune Nelsemi Dutén v	Number Co.							index or Minds	o Doni	mailte	
3.2 raunuaues en ere		Quintuña, Nohemí Dután y		iaman		Observacio	nes:	bullari Odalira	i, r eliona r	izha y Nub	oe Poma	avilla	
Catagoria (M)		l atractivo	Nube Gu		-d 6			01-01-01	Accesi			avilla stado (l	J)
Categoría (M)	entomo a	l atractivo Tipo (M)	0	Cantida		oordenadas	A	dministrador	Accesi univ	ibilidad ersal	В	stado (l R	М
Categoría (M)	P unto de	l atractivo	<u></u> П	Cantida 1		oordenadas -2.512196 78.924890	A	dministrador AP El Tambo	Accesi univ	ibilidad ersal	В	stado (l R নে	M
	P unto de	Tipo (M)		Cantida 1		oordenadas -2.512195 78.924690	A	dministrador AP El Tambo texto	Accesi univ	ibilidad ersal	В П	Stado (l R I	M
a. De apoyo a la gestión turistica	P unto de	l atractivo Tipo (M)	M	Cantida 1 0		00rdenadas -2.512196 78.924990 0	A	dministrador AP El Tambo	Accesi univ	ibilidad ersal	В П	Stado (l	M
a. De apoyo a la gestión	P unto de I-Tur Centro de	Tipo (M)	M	Cantida 1 0		oordenadas -2.512196 78.924990 0	A	dministrador AP El Tambo texto	Accesi univ	ibilidad ersal	В П	Stado (l	M
a. De apoyo a la gestión turistica	P unto de I-Tur Centro de	Tipo (M) Información	M	Cantida 1 0		pordenadas -2.512195 78.924890 D	A	dministrador AP El Tambo texto texto	Accesi univ	ibilidad ersal	В П	Stado (l	
a. De apoyo a la gestión turistica	P unto de I-Tur Centro de Centro de	Tipo (M) Información interpretación e facilitación turística	M	Cantida 1 0		oordenadas -2.512196 78.924990 0	A	dministrador AAP El Tambo texto texto texto	Accesi univ	ibilidad ersal	В П	Stado (l	M
a. De apoyo a la gestión turística	P unto de I-Tur Centro de Centro de	Tipo (M) Información interpretación e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes le guardianía	M	Cantida 1 0 0 0 0		pordenadas -2.512195 78.924890 D	A	dministrador AP El Tambo texto texto texto texto	Access univ	ibilidad ersal	в п п	Stado (U	
a. De apoyo a la gestión turística [7]	P unto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradore	Tipo (M) Información e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes te guardianía s e avistamiento de aves		Cantida 1 0 0 0		0 0 0 0	A	dministrador AP El Tambo texto texto texto texto texto	Accesis univ	ibilidad ersal	B E B C C C C C C C C C C C C C C C C C	Stado (UR	M
a. De apoyo a la gestión turistica ☑ b. De observación y	P unto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradore	Tipo (M) Información Informaci	M	Cantida 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		0000 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	A	dministrador AP El Tambo texto texto texto texto texto texto texto	Accesis univ	ibilidad ersal	B E D D D D D D D D D D D D D D D D D D	R P	M
a. De apoyo a la gestión turística ☑ b. De observación y vigilancia	P unto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradores Torres de	Tipo (M) Información Información interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes e guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para	M	Cantida 1 0 0 0 0		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	A	dministrador AP El Tambo texto texto texto texto texto texto texto texto	Accessive and a control of the contr	ibilidad ersal	B	Estado (UR	M
a. De apoyo a la gestión turística ☑ b. De observación y vigilancia ☐	P unto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de Torres Selvavida Senderos	Tipo (M) Información Información interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes e guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para		Cantida 1 0 0 0 0 0 0		000 denadas -2.612106 78.924090	A	dministrador AP El Tambo texto	Accession univ	ibilidad ersal	B F F F F F F F F F F F F F F F F F F F	Sistado (t	
a. De apoyo a la gestión turística ☑ ☑ b. De observación y vigilancia	P unto de I-Tur C entro de C entro de Garitas d Miradoree T orres de T orres salvavida S enderos E stacione	Tipo (M) Información interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes le guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para	M	Cantida 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	A	dministrador AP El Tambo texto	Accessive univ	ibilidad ersal	B	M O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	
a. De apoyo a la gestión turística ☑ b. De observación y vigilancia ☐	P unto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradores T orres de T orres Salvavidas Senderos E stacione	Tipo (M) Información interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes le guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para as s es de sombra y descanso	M	Cantida 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	A	dministrador AP El Tambo texto	Accessive univ	ibilidad eersal 71	B	M Company Comp	
a. De apoyo a la gestión turística b. De observación y vigilancia c. De recorrido y descanso	P unto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradoree Torres de Torres salvavida Senderos E staciona Áreas de	Tipo (M) Información e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes e guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para as es de sombra y descanso acampar	M O O O O O O O O O	Cantida: 1		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Air	dministrador APP El Tambo texto	Accessive univ	ibilidad eersal 71		R M O O O O O O O O O O O O O O O O O O	
a. De apoyo a la gestión turística D. De observación y vigilancia C. De recorrido y descanso	P unto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradores Torres de Torres de Senderos E stacione Áreas de Refugio o Baterías	Tipo (M) Información Informac	M	Cantida 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		Doordenadas -2.612106 -78.924890	Air	dministrador AP El Tambo texto texto	Accessive univ	ibilidad ersal		P C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	







Especifique:	texto							Especi	ifique texto						
Disposición de d	esechos 🔽			Carn	o Recole	ctor		Disposio	ión de desechos 🗔	7	(Carro Reco	lecto	r	
Especifique:	Carro recolector i	una vez p	oor sema	ana				Especi	ifique: texto						
Observacion	nes: texto														
7.2 Señalética	en el atractivo														
		255	-24					7	7.2.3. Materialidad				7	.2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente		1.2.2	. Tipo			a. Madera	b.Alum	inio	c.Otro		Especifique		В	R	M
	Pictograma de at	ractivos i	naturales	3		0	0		0		texto				
	Pictograma de at	ractivos	culturale	s		0	0		0		texto				
	Pictograma de ac	ctividades	s turística	as		0	0		٥		texto				
En áreas	Pictograma de se	ervicios d	e apoyo			0	0		0		texto				
urbanas	Pictogramas de r	estri cciór	1			0	0		0		texto		-		
	Tótems de atracti	ivos turís	ticos			0	0		0		texto]		
	Tótems de sitio					0	0		0		texto	C			
	Tótems direccion	ales				0	0		0		texto				
	Pictograma de at	ractivos i	naturales	3		0	0		0		texto	r		П	П
	Pictograma de at	ractivos	culturale	s		0	0		0		texto]		
	Pictograma de ac	ctividades	s turística	as		0	0		0		texto				
	Pictograma de se	ervicios d	e apoyo			0	0		0		texto	Г			
	Pictogramas de r	estricción	1			0	0		0		texto	C			
En áreas	Señales turística:	s de apro	ximació	n		0	0		0		texto	ſ	1		П
naturales	Paneles de direo	cionamie	nto hadi	a atractivo:	s	0	0		0		texto	C			
	Panel informative	de atrac	tivos			0	0		0		texto				
	Panel informati atractivos, servic			onamiento	hacia	0	0		0		texto				
	Mesas interpretal	tivas				0	0		0		texto				
	Tótem de sitio					0	0		0		texto		3		
	Tótem de direcció	onamient	0			0	0		0		texto				
Letreros informativos	De información b	otánica				0	0		0		texto	C	1		
С	Normativos de co	ondenda	dón			O	0		0		texto				
Señalética interna de seguridad	Protección de los	element	os del at	ractivo		0	0		0		texto				
Otros 🗆						\$ <u></u>		texto							
Observacio	nes. N/A														
7.3 Salud (más	cercano) (M)		V												
		a. Eı	n el atra	ctivo	V				b. En	la ciud	ad o poblado m	as cercar	10	V	
Hospital o Clínica	э П				0		н	lospital	o Clínica	Ø			1		
Puesto / Centro d	de salud 🔲	_			0		P	uesto/	Centro de salud	Ø	7		î		
Dispensario méd	i∞ ☑	Cantidad			1		D	ispensa	ario médico		Cantidad		0		
Botiquín de prime auxilios	eros 🗆	Ö			0			otiquín uxilios	de primeros		0		0		
Otros					0		c	tros					0		
Observacio	nes: En el œ	ntro de la	comuni	dad existe	un dispe	ensario médico									
7.4 Seguridad	(IM)														
a. Privada					texto										
b. Policía nacio	nal			<u>a</u>	texto										

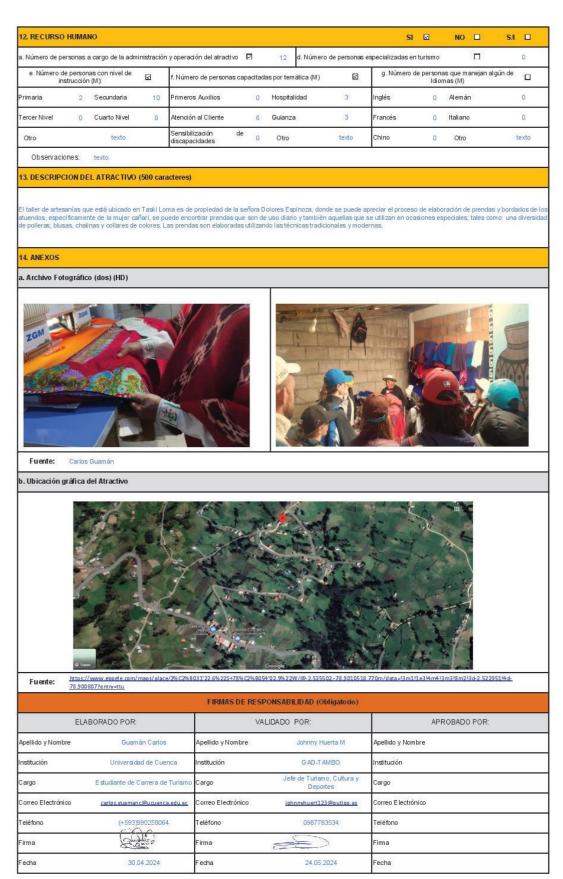


xto									
v									
1			b. E	n la ciudad o	poblad	o mas ce	rcano	V	
et (M)	V	Telefonía (M)	v		Con	exión a int	ernet (M) 🗹	
bra óptica		Fija	Ø	Línea telefóni	ca 🗹	Fibra ć	ptica		Ø
edes inalámbricas	v i	Móvil	Ø	Satélite		Redes	inalámbri	icas	☑
if	1 9	Satelital	Ø		Tele	fonía móvi	1		Ø
De uso exclusivo para	a comunic	ación interna		De uso excl	ısivoen	caso de e	mergenc	ia	
ismos	Ø	E rupcione	s volcánio	as E		Incendic	s forestal	es	
daciones		Ag	uajes		Ì	Ts	unami		
que elaboró el	texto			tex	to	Año elabora		e	0
				s		NO	v	S/I	
7	SI [□ NO			Añ	io de elabo	oración:		
erritorial (GAD 'S)?			SI		0 0		Espe	cifique:	
actividad turística en el a	atractivo?		SI	□ N			E spe	cifique:	
actividad turística en el	atractivo?		SI	□ N			Espe	cifique:	
				s	ı Ø	NO		SA	
c. Kayak lacustre	e [☐ d. Kaya	ak de Río		e. Su	rf			
h. Snorkel	ı	☐ i. Tubin	ng		j. Reg	gata			
] m. Paseo en land	cha [o.Pa	rasailing			
r. Boya	I	□ s.Pesc	a deportiv	ra 🗆	Otr	。 □		texto	
] c;Parapente	ı	☐ d Otro				t	exto		
☐ c. Senderismo		☐ d. Ciclo	oturismo		e. Ca	nyoning			
☐ h. Cabalgata	3	☐ i. Cami	nata	п	j. Car	nping		П	
100		alternative and a second							
m. Observación	de astros	n. Otro				t	exto		
	et (M) bra óptica edes inal ámbricas il De uso exclusivo par ismos daciones que elaboró el c. Kayak lacustr lh. Snorkel m. Paseo en lan lr. Boya c. Parapente	et (M) bra óptica dedes inalámbricas il De uso exclusivo para comunic ismos daciones que elaboró el texto ? SI emitorial (GAD'S)? actividad turística en el atractivo? actividad turística en el atractivo? I c. Kayak lacustre I h. Snorkel I m. Paseo en lancha I r. Boya	et (M)	et (M)	tet (M)	Telefonía (M)	tet (M)	Telefonía (M)	Telefonia (M) Telefonia movi Telefonia mo



9.2.1 Tangibles e intang	gibles ⊡																
a. Recorridos guiados			П	b. Recon	ido au	toguiado	s			П	c. Visi	ta a tallei	es artístic	os			П
h. Participación en tallere:	s artísticos			d. Visita	a taller	es artes:	anales			E	i. Parti	cipación	en tallere:	s artesar	nales		
e. E xposiciones temáticas y eventuales	s permanent	es, temporales		f. Exhib originale:	ición s.	de piez	as, mue	stras, o	bras,	etc., \square	i. Activ	ridades v	ivenciales	y/o Iúdi	cas		
g. Presentaciones o repre	esentaciones	en vivo		h. Muest	ras au	diovisual	es				g. Foto	ografia					v
j. Degustación de platos ti	radicionales		ш	I. Particip	ación	de la cel	ebración			L	m. Co	mpra de	artesanías				넌
n. Convivenda				o. Medici	na and	cestral					Otro				texto		
Observaciones:	texto																
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIALI	ZACIÓN DEL	ATRA	ctivo								SI	Ø	NO		SA	
10.1. Medios de Promo	oción del A	tractivo (M)	1														
¿Existe un plan de pron	noción turís	tica cantonal	?			SI	V	NO		Es	pecifique:	https:/	/www.you	tube.com	/watch?v	=ZtST1Fpl	sLN4
¿El Atractivo se encuer	ntra incluido	en el plan de	promo	ción turísti	co car	ntonal?		SI		ИО	Ø						
Medi	io Promocio	nal			Di	irección	y nombr	e de los	medio	s promo	cionales		F	eriodici	dad de l	a promo	ción
a. Página WEB				URL:					texto						Ningun	na	
b. Red Social			П	Nombre:		Centro	de Turis	mo Com	runitario	o Kuya Lla	alta				Anual		
c. Revistas Especializada	ıs		П	Nombre:	ò	texto									Ningun	na	
d. Material POP				Nombre:		texto									Ningun	na	
e. Oficina de Información	Turística		П	Nombre:		texto									Ningun	na	
f. Medios de comunicació	n (radio, tv, j	orensa)	П	Nombre:		texto									Ningun	na	
g. Asistencia a ferias turís	aticas			Nombre:		texto									Ningun	na	
h. Otro				Nombre:		texto									Ningun	na	
Observaciones:	texto												-200				
10.2. El atractivo form	a parte de	una oferta e	stableci	ida (paqu	ete tu	rístico)		SI	Ø	N) [Espe	ecifique:	Paque	ete intern	no/Kay P	'acha
Observaciones:	texto																
11. REGISTRO DE VIS	IT ANTES Y	AFLUENCI	4 (M)									SI	Ø	NO	П	S/I	П
11.1. Frecuencia de vis	sita según	datos estad	sticos			Ø											
a. ¿Posee un sistema de	registrode v	isitantes?	SI		ИО	Ø	Tipo:	Digita	ı 🗆	Рар	el 🗆	А	ños de reg	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas	de visita al atr	activo?		SI	П	NO	Ø	0	Frecuenc	a de los re	portes:			Ningun	na	
c. Temporalidad de visita	al atractivo																
Alta (meses)	С	lidue					texto	E)					o de			0	
Baja (meses)	Е	Especifique					texto	į.					Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																	
☑ Turista naci	onal	Llega	adas mei	nsuales	Tot	al anual	Ø	Т	urista e	extranjero		Lle	gadas mer	nsuales		Total Ar	nual
	Quito		S/I			SA					Francia	Τ	SA		T	SA	
Ciudades de origen	Cuenc	a	SA			SA	P	aíses de	origen		Bélgica		SA			S/I	
	texto		0			0	1			Est	ados Unido	s	SA			S/I	
Observaciones:	No existe u	n sistema de i	egistro d	le visitas; p	ero, sa	egún Sar	ntiago Qu	intuña in	dica qu	ie la may	oría de los t	turistas q	ue llegan	a la com	unidad s	on extran	njeros.
11.2. Frecuencia de vis	sita según	informantes	clave		Ø	1											
Nombre del Informante	Clave:			Santiago	Quintu	ท็ล			(Contactos			(+5	93)9837	55350		
D	emanda seg	jún dias de vi	sita	П						Dema	anda según	frecuen	cia de visi	ta	Ø		
Lunes a viernes 0	Fines o		Días	feriados	0	Per	manente	П	E	staciona	П	Esp	orádica	Ø	Ine	xistente	П
Observaciones:	texto																

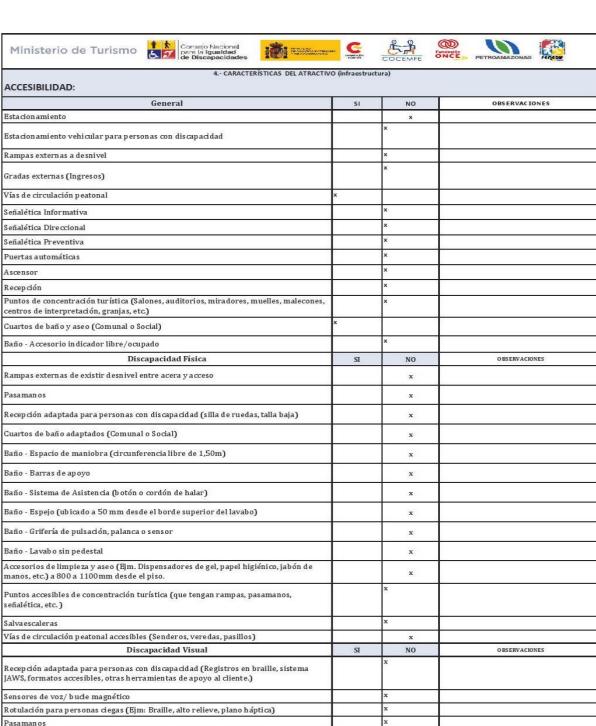






		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
А	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
		TOTAL	100	54,2





"audio").

Maquetas táctiles (3D)

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor
Bandas podotáctiles o contraste en piso

Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)

Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille,



Vías de circulacio podotáctiles.	ón peatonal accesibles (Senderos, veredas, p	asillos) con bandas		x	
	Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
de lengua de señ	tada para personas con discapacidad (Registi ías, personal capacitado, pantallas led, subtit ítas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarm	nas visuales (Lu <i>c</i> es intermitentes)			x	
Rotulación para	personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño	adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema d	le Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesible videos).	es de concentración turística (Información gr	áfica /fotografías, póster	s,	x	
Vías de circulaci Ilustraciones.	ón peatonal accesibles (Senderos, veredas, p	asillos). Rotulación ,		x	
	Discapacidad Intelectual o Psicoso	cial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adapt	tada para personas con discapacidad (Person	al capacitado)		x	
Accesibilidad co	gnitiva (señalética clara, gráfica y bien distril	ouida)	T)	x	
Baño - Sistema d	de Asistencia (botón o cordón de halar)	0 a 5 a 5 a 5 a 5 a 5 a 5 a 5 a 5 a 5 a		x	
	es de concentración turística (Información gr pacitados en discapacidades)	áfica, fotografías, pósters	,	x	
Firma y/o Sello del encuestado	Horz	de Inicio:			
	Hora	de Salida:			
NOM	IBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA			



ota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

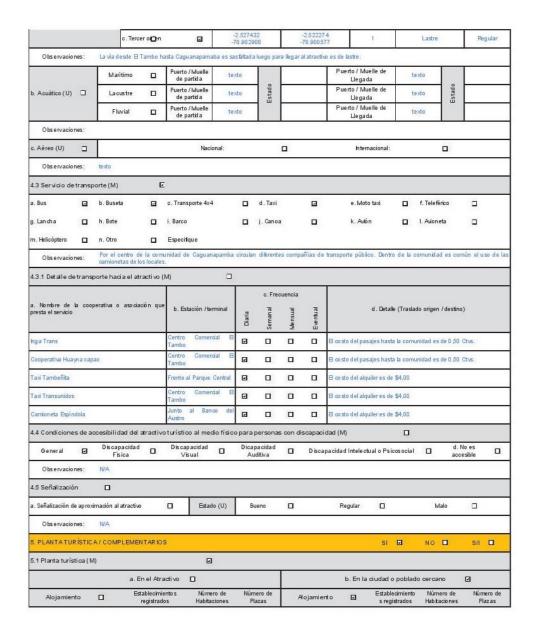
Nombre del Atractivo: Tipo: Subtipo:	Taller de Artesanías Acervo Cultural y Popular Artesanías y Artes
o Tipo:	Acervo Cultural y Popular
o Subtipo:	Artesanías y Artes
•	
	Teléfono: 0987783534
	Firma:
TURA Y DEPORTES	Fecha: 24/05/2024
johnnyhuert123@outlook.es	-
1	Validado I HUERTA M TURA Y DEPORTES johnnyhuert123@outlook.es



Anexo 6. Ficha de inventario: Atractivo 3. Laski Loma

	F	FICHA PA	AKAELI	LEVAN	HAMIENTOY	JERARU	UIZACIO	IN DE AT	FRACTIV	os turísti	cos				
C ódigo del atractivo	0	3	0	5	5 D	А	N	0	2	0 4	0	2	D	0	3
o ourgo der au activo.		vincia	Cant	tó n	Parroquia	Cat	egoría	Ti	ipo	Subtipo	J	e rar quí a		Atractiv	0
. DATOS GENERALES	**				*	***					- 100		444		
					1.1 Nombre	e del Atra	ctivo Tur	rísti∞							
						Taski Lo	ma								
1.2 (Categoría					1.3 Tip	0		ĺ			1.4 Sub	tipo		
ATRACTIVO	DS_NATURAL	ES				Rios	ğ.					CASCA	AD A		
UBICACIÓN DEL ATR	ACTIVO														
2.1 (Provincia		T			22 Cant	ón				i	2.3 Parro	oquia		
c	AÑAR					EL_TAM	во					EL TAN	1BO		
2.4 Barrio, S	Sector o Comu	una			2.5 Calle P	rincipal			2.6 No	imero		2.	7 Trans	versal	
Cagu	an ap am ba				TaskiL	oma									
2.8 Latitud (g	rados deci ma	ales)			2.9 Longitud (grados d	eci males	5)	Click		2.	10 Atura	(msnm)	i i	
	522274			8		-78.9005			-			3.29			
2.11 Información del adn	ministrador						20.00					Marga			
. Tipo de Administrador:			Comun	itario		b. Non	nbre de la	a Instituc	ión:	C om unid ad	de Cagu	anapamb	a		
. Nombre del Administrac	dor: Manue	I C huqui	Chewarana	areas en a		d. C are	go que o	cupa:	05405	Presidente d					
. Teléfono / Celular:		a secondario	+593)995	52 1862	1	920200	e o Electr	Section)		N/A					
Observaciones:		`								HEE!					
150000000000000000000000000000000000000															
CADACTEDICTICACD		100													
	10.000	VO													
3.1 Características clima	10.000	VO Frio	•		b.	Temperatu	ıra(°C):	1	0.	c. Precipit	ación Plu	rviométrica	ı (mm):	500	-1200
9.1 Características clima . Clima:	atológicas	Frio			b.	Temperatu	ıra(°C):	j j	0°	c. Precipit	ación Plu	uiomětrica	ı (mm):	500	-1200
.1 Características clima . Clima:	atológicas que pertenec	Frio		ă č	0	Temperatu aturaleza	ıra(° C):	j j	0.	c. Precipit		rviométrica Aventura	ı (mm):	500	-1200
.1 Características olima . Cima: .2 Línea de producto al a. Cub	atológicas que pertenec ura	Frío e el atrac	otivo (U)	à c	0		ira(°C):	.1	58-	c. Precipil			ı (mm):	500	
9.1 Características olima 1. Cima: 1.2 Línea de producto al a. Cub	que pertenec ura localiza el atra	Frío e el atrac	otivo (U)	S)	b. N	aturaleza	ora(°C):	,i	58-		c.	Aventura	ı (mm): Urbano	500	
1.1 Características olima . Cima: 1.2 Línea de producto al a. Cut 1.3 Escenario donde se l a. Pristino	que perteneo ura localiza el atra b. Pr	Frío e el atrac activo tur	otivo (U)		b. N	aturaleza		3			c.	Aventura			
1.1 Características olima . Cima: 1.2 Línea de producto al a. Cut 1.3 Escenario donde se l a. Pristino	que perteneo ura localiza el atra b. Pr	Frio e el atrac acti vo tur imitivo	otivo (U)	Q	b. N	aturaleza		3	d. R	ural e	c.	Aventura			
.1 Características olima . Cima: .2 Línea de producto al a. Cut .3 Escenario donde se l a. Pristino	que pertenec ura localiza el atra b. Pr U)	Frio E el atrac acti vo tur imitivo C de Atenci	otivo (U)	Te	b. N	aturaleza Natural	□ □	ana y	d. R	ural ⊡ n ción	c.	Aventura e.		0	0
1.1 Características olima 1. Cima: 1.2 Línea de producto al 2. a. Cut 1.3 Escenario donde se l 3. Prístino 1.4 Ingreso al atractivo (que perteneo ura localiza el atra b. Pr	Frio e el atrac acti vo tur imitivo	otivo (U)	To	b. N c. Rústico	aturaleza Natural	□ es de sem feriados	ana y	d. R	ural on ción días hábiles	c.	Aventura e.			0
2.1 Características olima 2.2 Línea de producto al a. Cut 3.3 Escenario donde se l a. Pristino 3.4 Ingreso al atractivo (a. Tipo de Ingreso	que perteneo ura localiza el atra b. Pr U) b. Horario	Frio e el atrac acti vo tur imitivo de Atenci	otivo (U)	Te	b. N c. Rústico	aturaleza Natural	es de sem feriados	ana y	d. R	ural 🖸 noión días háb les	c.	Aventura e. Otro	Urbano	0	0
2.1 Características olima 2. Cima: 2.2 Línea de producto al a. Cut 3.3 Escenario donde se l a. Prístino 3.4 Ingreso al atractivo (a. Tipo de Ingreso 3.5 Restringido	que perteneo ura localiza el atr: b. Pr U) b. Horario Ingreso	Frio E el atrac acti vo tur imitivo C de Atenci Sali	otivo (U)	To	b. N c. Pústico	aturaleza Natural	es de sem feriados	ana y	d. R	ural 🖸 nción días hábles	c.	Aventura e. Otro	Urbano	0	0
1.1 Características olima 1. Cima: 1.2 Línea de producto al 2. Cut 3. Escenario donde se l 2. Prístino 2. Ingreso al atractivo (2. Tipo de Ingreso 3. Restringido 4. Restringido 4. Restringido	que pertenec ura localiza el atra b. Pr U) b. Horario Ingreso	Frio e el atrace acti vo tur imitivo de Atenoi Sali	otivo (U)	Te	b. N c. Rústico odos los días	aturaleza Natural Fine	es de sem feriados	iana y	d. R	nción días hábles	c.	Aventura e. Otro	Urbano texto texto	Especifo	
2.1 Características olima 2.2 Línea de producto al a. Cut 3.3 Escenario donde se l a. Pristino 3.4 Ingreso al atractivo (a. Tipo de Ingreso 3.5 Estringido 3.6 Estringido 3.7 Estringido 3.8 Estringido 3.9 Estringido 3.9 Estringido 3.1 Estringido 3.1 Estringido 3.2 Estringido 3.3 Escenario donde se l 4.3 Estringido 4.4 Estringido 4.5 Estringido 4.6 Estringido 4.7 Estringido 4.8 Es	que perteneo ura localiza el atra b. Pr U) b. Horario Ingreso 0.00 eservas:	Frio E el atrac acti vo tur imitivo C de Atenci Sali	etivo (U)	na de	b. N c. Rústico c. Rústico cdos los días	aturaleza Natural Fine	es de sem feriados	nero trónico	d. R	nción días háb les Depósito Bancario	c.	Aventura e. Otro	Urbano texto texto	Especifo	ar a
2.1. Características olima 2. Cima: 2.2 Línea de producto al a. Cut 3.3 Escenario donde se l a. Prístino a. Tipo de Ingreso bre a. Tipo de Ingreso castringido destringido des	que perteneo ura localiza el atra b. Pr U) b. Horario Ingreso 0.00 eservas: Hasta	Frio e el atrace acti vo tur imitivo de Atenoi Sali	citivo (U)	na de	b. N c. Rústico odos los días	aturaleza Natural Fine	es de sem feriados	nero trónico	d. R	nción días háb les Depósito Bancario	c.	Aventura e. Otro	Urbano texto texto	Especifo	
. Características olima . Cima: . Línea de producto al a. Cut . Sescenario donde se l a. Pristino . A Ingreso al atracti vo (a. Tipo de Ingreso ibre Desde . Maneja un sistema de r . Precio: Desde . Meses recomendables	que perteneo ura localiza el atra b. Pr U) b. Horario Ingreso 0.00 0.00 es ervas: Hasta de visita:	Frio e el atrac activo tur imitivo de Atenci Sali	official off	na de go:	b. N c. Rústico dos los días Efectivo Tarjeta de Cr	aturaleza Natural Fine	es de sem feriados Dio Elect	nana y otronico Transfe	d. R	nción días háb les Depósito Bancario	с.	Aventura e. Otro	Urbano texto texto	Especifo	ar
. 1. Características olima . Cima: . 2. Línea de producto al a. Cut . 3. Escenario donde se l a. Pristino . 4. Ingreso al atracti vo (a. Tipo de Ingreso ibre	que perteneo ura localiza el atra b. Pr U) b. Horario Ingreso 0.00 0.00 es ervas: Hasta de visita:	Frio e el atrac activo tur imitivo de Atenci Sali	official off	na de go:	b. N c. Rústico c. Rústico cdos los días	aturaleza Natural Fine	es de sem feriados Dio Elect	nana y otronico Transfe	d. R	nción días hábles Depósito Bancario	с.	Aventura e. Otro	Urbano texto texto	Especifo	
.1 Características oli ma . Cima: .2 Línea de producto al a. Cut .3 Escenario donde se l a. Pristino .4 Ingreso al atractivo (a. Tipo de Ingreso bre estringido agado . Maneja un sistema de r . Precio: Desde . Meses recomendables . Observaciones: F	que perteneo ura localiza el atra b. Pr U) b. Horario Ingreso 0.00 0.00 es ervas: Hasta de visita:	Frio e el atrace acti vo tur imitivo de Atenci Sali	distivo (U)	na de go:	b. N c. Rústico dos los días Efectivo Tarjeta de Cr	aturaleza Natural Fine	es de sem feriados Dio Elect	nana y otronico Transfe	d. R	nción días hábles Depósito Bancario	c.	e. Otro	texto texto de sirjeta de ue	Especifo	ar
. Características olima . Cima: . Línea de producto al a. Cut . Sescenario donde se l a. Prístino . A Ingreso al atracti vo (a. Tipo de Ingreso bre estringido . Maneja un sistema de r . Precio: Desde . Meses recomendables . Observaciones: F . ACCESIBILIDAD Y CO	que perteneo ura localiza el atra b. Pr U) b. Horario Ingreso 0.00 eservas: Hasta de visita: Para visitar se de	Frio e el atrace acti vo tur imitivo de Atenci 0:0 0:0 AL ATRA	control (U)	na de go: es encar	b. N c. Pústico dos los días Efectivo Tarjeta de Cr	Natural Find	es de sems de sems feriados	nner o b ónico Transfe uede visitx	d. R. C. Ateles Sole	nción días hábites Depósito Bancario ancaria	c.	e. Otro	texto texto ue	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	ar ar
.1 Características olima . Cima: .2 Línea de producto al a. Cut3 Escenario donde se l a. Prístino .4 Ingreso al atractivo (a. Tipo de Ingreso ibre .4 Estringido .4 Maneja un sistema de r . Precio: Desde . Meses recomendables . Observaciones: F . ACCESIBILIDAD Y CO . Nombre de la ciudad o . Distancia desde la ciudad o	que perteneo ura localiza el atra b. Pr U) b. Horario Ingreso 0.00 eservas: Hasta de visita: Para visitar se de	Erio e el atraccio de Atencio Sali 0:0 0:0 AL ATRA	ostivo (U)	na de go: es encar ente co	b. N c. Rústico c. Rústico dos los días Efectivo Tarjeta de Cr	Natural Find Find mas de se	es de sems de sems feriados	nana y transferon Transferon usede visitz d. Coo	d. R	nción días hábles Depósito Bancario ancaria er mes del año	c.	e. Otro	texto texto ue	Especific Débito	ar O
.1 Características olima . Cima: .2 Línea de producto al a. Cut3 Escenario donde se l a. Prístino .4 Ingreso al atractivo (a. Tipo de Ingreso ibre .4 Estringido .4 Maneja un sistema de r . Precio: Desde . Meses recomendables . Observaciones: F . ACCESIBILIDAD Y CO . Nombre de la ciudad o . Distancia desde la ciudalado más cercano:	que perteneo ura localiza el atra b. Pr U) b. Horario Ingreso 0.00 es ervas: Hasta de visitar se de	Erio e el atrace acti vo tur imitivo de Atenci Sali 0:0 0:0 AL ATRA cercano (0:0 km	f. Form Pag	na de jo: s encar mp o	b. N c. Rústico c. Rústico dos los días fetentivo Tarjeta de Cr regados del turism endiciones mini estimado en auto:	Natural Find Find mas de se	es de sem feriados Di in Electrica Se pur s	nana y transferon Transferon usede visitz d. Coo	d. R c. Atte	nción días hábles Depósito Bancario ancaria er mes del año	c.	e. Otro	texto texto ue	Especific Débito	ar O
.1. Características olima . Cima: .2. Línea de producto al a. Cut .3. Escenario donde se l a. Prístino a. Tipo de Ingreso .4. Ingreso al atracti vo (a. Tipo de Ingreso .5. Precio: Des de .6. Maneja un sistema de r .6. Precio: Des de .6. Meses recomendables .6. Observaciones: .7. ACCESIBILIDAD Y CO .6. Distancia desde la ciulo blado más cercano: .7. Observaciones: .8. Signatura desde la ciulo blado más cercano: .8. Observaciones: .8. Signatura desde la ciulo blado más cercano: .8. Observaciones: .8. Signatura desde la ciulo blado más cercano: .8. Observaciones: .8. Signatura desde la ciulo blado más cercano: .8. Observaciones: .8. Signatura desde la ciulo blado más cercano:	que perteneo ura localiza el atra b. Pr U) b. Horario Ingreso 0.00 0.00 es ervas: Hasta de visita: Para visitar se de NECTIVID AD poblado más c idad o 5,5	Erio e el atrace acti vo tur imitivo de Atenci Sali 0:0 0:0 AL ATRA cercano (0:0 km	f. Form Pag	na de jo: s encar mp o	b. N c. Rústico c. Rústico dos los días fetentivo Tarjeta de Cr regados del turism endiciones mini estimado en auto:	Natural Find Find mas de se	es de sem feriados Di in Electrica Se pur s	nana y transferon Transferon usede visitz d. Coo	d. R c. Atte	nción días hábles Depósito Bancario ancaria er mes del año	c.	e. Otro	texto texto ue	Especific Débito	ar o
.1. Características olima . Cima: .2. Línea de producto al a. Cut .3. Escenario donde se l a. Prístino a. Tipo de Ingreso .4. Ingreso al atracti vo (a. Tipo de Ingreso .5. Precio: Des de .6. Maneja un sistema de r .6. Precio: Des de .6. Meses recomendables .6. Observaciones: .7. ACCESIBILIDAD Y CO .6. Distancia desde la ciulo blado más cercano: .7. Observaciones: .8. Signatura desde la ciulo blado más cercano: .8. Observaciones: .8. Signatura desde la ciulo blado más cercano: .8. Observaciones: .8. Signatura desde la ciulo blado más cercano: .8. Observaciones: .8. Signatura desde la ciulo blado más cercano: .8. Observaciones: .8. Signatura desde la ciulo blado más cercano:	que perteneo ura localiza el atra b. Pr U) b. Horario Ingreso 0.00 0.00 es ervas: Hasta de visita: Para visitar se de NECTIVID AD poblado más c idad o 5,5	Erio e el atracci acti vo tur imitivo de Atenci Sali 0:0 0:0 AL ATRA cercano (C	optivo (U) oristico oristico fistico oristico orist	na de jo: s encar mp o	b. N c. Rústico c. Rústico dos los días fetentivo Tarjeta de Cr regados del turism endiciones mini estimado en auto:	Natural Find Find mas de se de 0025	es de sem feriados Di in Electrica Se pur se provicios):	nana y transferon Transferon usede visitz d. Coo	d. R. c. Ate	nción días hábles Depósito Bancario ancaria er mes del año	c.	e. Otro	texto texto texto Long.	Especific Débito	ar a
a. Prixtino a. Prixtino a. Prixtino a. Tipo de Ingreso a. Tipo de Ingreso d. Maneja un sistema de r e. Precio: Desde g. Meses recomendables Observaciones: F a. ACCESIBILIDAD Y CO a. Nombre de la ciudad o b. Distancia desde la ciudaddo b. Distancia desde la ciudaddo c. Distancia desde la ciudaddo	que perteneo ura localiza el atra b. Pr U) b. Horario Ingreso 0.00 0.00 es ervas: Hasta de visita: se de ON ECTIVID AD poblado más o dad o 6,5	Frio e el atrace activo tur imitivo de Atenci Sali 0:0 0:0 AL ATRA cer cano (C	optivo (U) oristico oristico fistico oristico orist	na de jo: s encar mp o	b. N c. Rústico c. Rústico dos los dias Efectivo Tarjeta de Cr gados del turism endiciones mini estimado en auto: e El Tambo.	Natural Find Find mas de se de 0025	es de sem feriados Di in Electrica Se pur se provicios):	nero trónico Transfe uede visita udakta	d. R. c. Ate	nción días hábites Depósito Bancario ancaria ser mes del año	c.	Cheq	texto texto ue	Especific Débito	

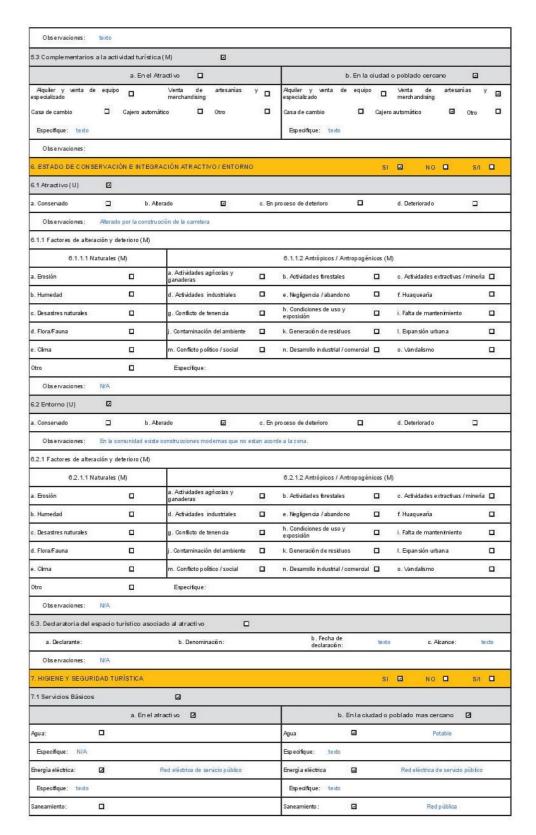




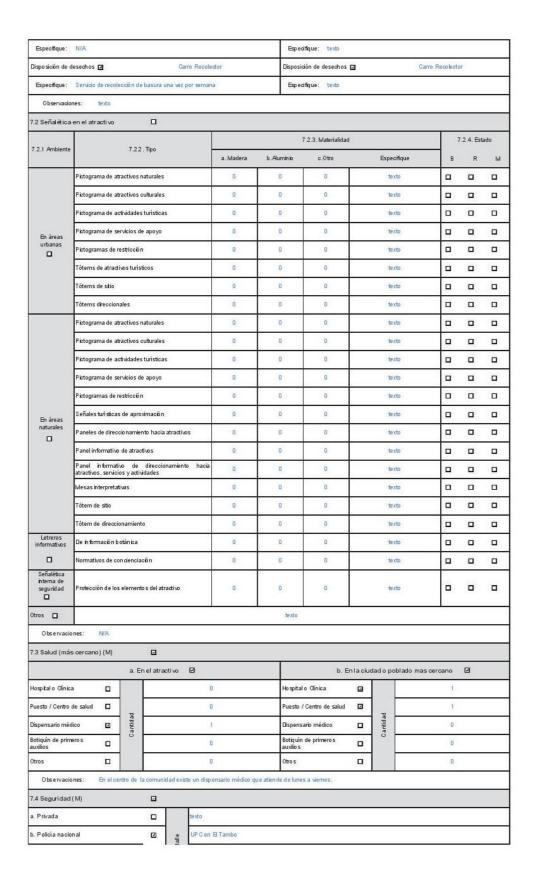


		S 40				- alex						
Hotel		0		0	0	Hotel		•	2 3	11	14	84
Hostal		0	j	0	0	Ho stal		•	4 4	19	8	4
Hosteńa		0	j	0	0	Ho steria		0	1 1	4	100	13
Haciend a Tuństica		0.		0	0	Hacienda Tuństic	a		0	0	11	0 :
Lodge		0		0	0	Lodge			0	0		0
Resort		0	- 1	0	0	Resort	- 1		0 1	0		0
Refugio	0	0	Ä	0	0	Refugio			0	0		0
Campamento Turistico		0		0	0	Campamento Tu	ństico		0	0		0
Casa de Huéspedes		0	1	0	0	Casa de Huéspeo	les		0 (1)	0 9		0
Observaciones:	La comu	nidad tiene una casa de ervicio de ho spedaje y alim	ho sped entació	aje, adicional n.	tres familia	S Observacion	nes:	Catastro de es marzo 2024.	tablecimientos tu	ísticos	actualizad	la has
Alimentos y bebidas	0	Establecimientos registrados		ero de 1	Número de Plazas	Ali mentos y bebidas	0	Establecimie registrado		ero de sas		ero de izas
Restaurantes	0	0		0	0	Restaurantes	0	1	- 1	2	6	14
Cafeterias		0	9	0	0	Cafeterias		0	0	0		0
Bares	0	0	(1)	0	0	Bares		0	- 1	0		0
Fuentes de soda	0	0	- 1	0	0	Fuentes de soda	0	0	- 3	0		0
Observaciones:	En la cas	a de huéspedes se ofece	el servic	io de alimenta	ición.	O bs er va cior	nes:	Catastro de es marzo 2024.	tablecimientos tu	isticos	actualizad	la has
A gencias de	Viaje	_ E	stableci	mientos regist	rados	Agen	ncias de		□ Estal	lecimie	ntos regist	rados
vlayoristas				0		Mayoristas					0	
htemacionales				0		htemacio nales			0		2	
Operadoras				0		Operadoras			0		1	
Observaciones:	N/A					O bs er va cior	nes:	Catastro de es marzo 2024.	tablecimientos tur	ísticos	actu alz a	ia has
Guía Local	Nacio	nal Nacional Especializado	Cul	ltura	0	Guía	Lo cal	Nacional	Nacional Especializado	a	itura	0
□ 3	0		Ave	ntura	0		2	1	0	Aw	entura	0
Observaciones:	Santiago	Quintuña, Nohemi Dután y	/Nube (Guamán		Observacion	nes:	Julián Guamán,	Petrona Pizha y N	ube Por	navila	
5.2 Facilidades en el e	ntorno al	atractivo	•			1			COLOR AND COLOR AND COLOR		21210111	
C ategoría (M)		Tipo (M)	11800	Cantida	d (o orden ad as	A	dm inis trad or	Accesibilidad		Esta do (I	
	Punto de	h formación	2	1	Т	-2.512195 -78.924690	Me	b p lo El Tambo	univers al	В	R Z	M
	FTur		_	0	+	0	11.17.25	exp		_		_
a. De apo yo a la gestión	Centro de	e interpretación		0	+	0		texto				_
tuństica	Centro de	e facilitación turística	_	0	- 100	0		texto		-	_	_
	Established	recepción de visitantes	_	0	-	0		texto	0	_	_	_
		e guardianía	-	0	- de	0		texto		_	_	_
	Miradores	CA MARIANTA	_	0	+	0		exp		_	_	_
 b. De ob servación y vigilancia 		avistamiento de aves	10000	0	+	0		texto		20100	12000	
	Torres	de vigilancia para		0	+	0		exb		0		
u	salvavida: Senderos	S	tates	0	+-	186		SECTO	0			10-11
	Carrows			101	-	0		exp	Linker			
c. De recorrido y descanso	5511	es de sombra y descanso	_	0	-	0		exto	-	_		
_	Áreas de	1 18 TO 18 T		0	-	0	_	exto				_
		le alta montaña		0	-	-2,527432	1000	texto				
d. De servicio	Bateri as :		2	1	-	-78,902908	С	ag ta i apamba			2	
•	Estaciona	amientos		0	_	0		texto				
e. Otros 🗖				0		0		texto				

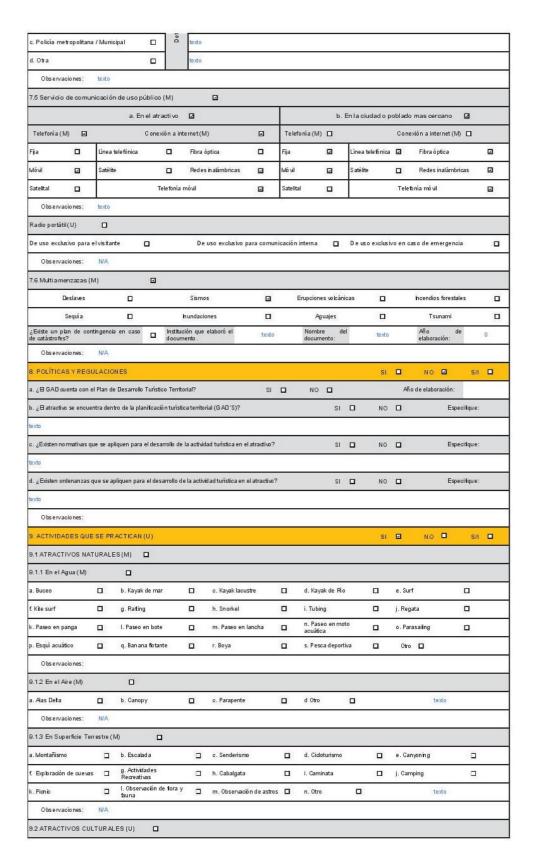




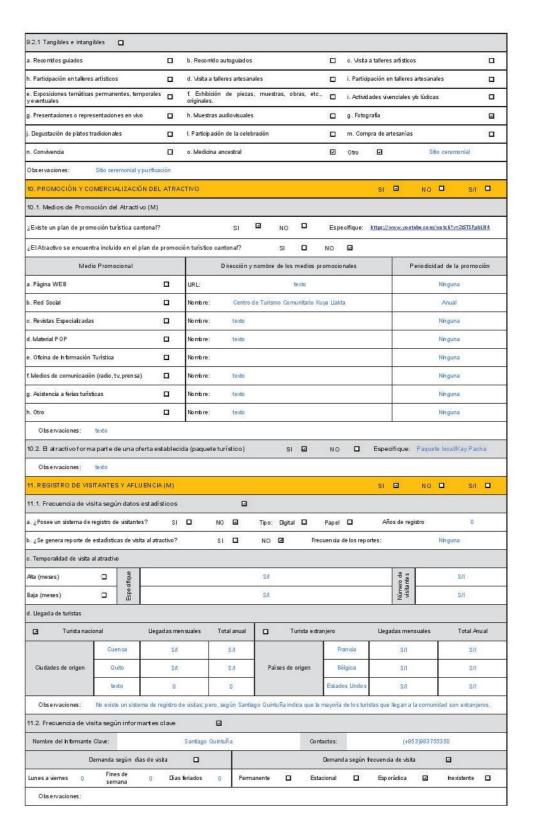




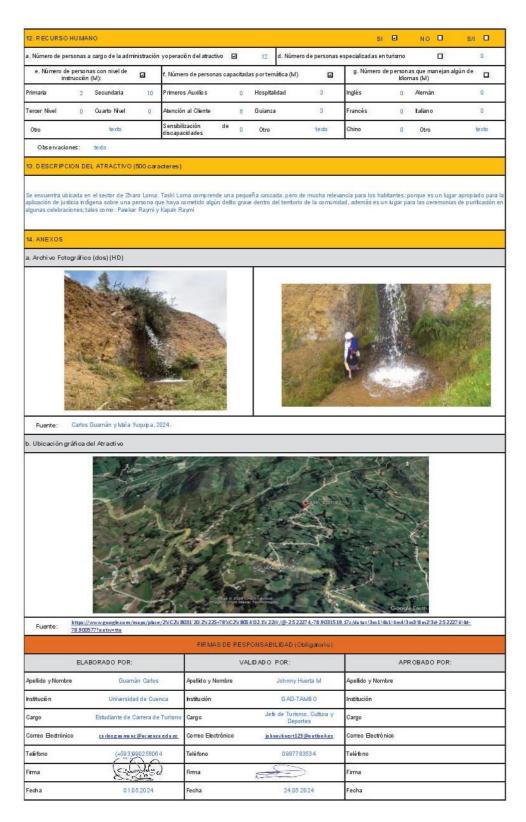










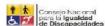




		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Α	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
ı	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
		TOTAL	100	48,7



















4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

A	0	r	F	ς	1	R	1	ı	ח	Δ	D

Estacionaminato (ACCESIBILIDAD:			
Estacionamiento vehi cular para personas con discapadada Rampas externas a denivel Cridas externas (ingres os) Vis de circulación patonal Portugas externas (ingres os) Vis de circulación patonal Senialética Informativa Accentrace Senialética Informativa Accentrace Recopcido Accentrace Portuga es concentración turistica (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, contros de la interpretación, graniala, etc) Contros de la bary sen (Comunual de Social) Balio - Accesorio indicador ilbra/coupado Bisco- Accesorio de manisbra (circuniferencia Ilbra de I.50m) Accesorio de nanisbra (circuniferencia Ilbra de I.50m) Bisco- Sistema de Ajutica da Option cordón de halary Bisco- Sistema de Ajutica da (Diplemandore de gel, papel higielicio, jabindo de la para personas con discapacidad (Registro es braille, istema Ajutica (unicado de portuga ilbra de Ilbra d	General	SI	NO	OBSERVACIONES
Esta cionamiento vehicular para personas con discipacidad Rampas esterma a destrival Oradas esterna a (Ingresso) Vas de circulación patonal Señalótica Informativa Señalótica Informativa Señalótica Informativa Señalótica Informativa Señalótica Direccional Señalótica Direccional Señalótica Direccional Señalótica Direccional Señalótica Correccional Señalótica	Estacionamiento			
Gradas externas (Ingresor) Visi de circulación postonal ** Señaldicta Informativa Señaldicta Informativa Señaldicta Informativa Señaldicta Informativa Señaldicta Informativa Señaldicta Informativa Señaldicta Direccional Señaldicta Señaldica Direccional Señaldicta Direccional Directional Señaldicta Direccional Directional Directi	Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		×	
Grada esternas (Ingresor) x X Constitution of the contractivation for the contractiv	Rampas externas a desnivel			
Señalática Informativa Señalática Direccional Señalática Preventiva Puetra automáticas Accessor Recepción Puntos de concentración turística (Galones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centivos de linterprestación, guapias, etc.) Puntos de concentración turística (Galones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centivos de linterprestación, guapias, etc.) Discoapacidad Fisica Discoapacidad Fisica Discoapacidad Fisica Sil NO onderaccones Baños - Accesorio indicador libre/ocupado Sil NO onderaccones Recepción adaptada para personas con discapacidad (Silla de ruedas, talla baja) Señalada para personas con discapacidad (Silla de ruedas, talla baja) Recepción adaptada para personas con discapacidad (Silla de ruedas, talla baja) Señalada da para personas con discapacidad (Silla de ruedas, talla baja) Recepción adaptada para personas con discapacidad (Silla de ruedas, talla baja) Recepción adaptada para personas con discapacidad (Silla de ruedas, talla baja) Recepción adaptado (Comunal o Sodal) Recepción discado adaptados (Comunal o Sodal) Recepción de sanciobra (decuniferencia libre de 1,50m) Recepción discado a So ma desde al borde superior del lavabo) Recepción discado a So ma desde al borde superior del lavabo) Recepción discado a So ma desde al borde superior del lavabo) Recepción discado a So ma desde al borde superior del lavabo) Recepción discado a So ma desde al borde superior del lavabo) Recepción de lumigica y aseo (Elim. Dispensadreze de gel, papel higiénico, jabón de manior de lumigica y aseo (Elim. Dispensadreze de gel, papel higiénico, jabón de manior de lumigica y aseo (Elim. Dispensadreze de gel, papel higiénico, jabón de manior de lumigica y aseo (Elim. Dispensadreze de gel, papel higiénico, jabón de manior de lumigica y aseo (Elim. Dispensadreze de gel, papel higiénico, jabón de manior y accessor de sego de disentes) Silva de cér	Gradas externas (Ingresos)		×	
Senialética Direccional Senialética Preventiva Puertas automíticas Aconstor Recepción Puertos de concentración turistica (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, curitorios de largerieratedos, ganajas, etc) Caurtos de baño ya seo (Comunal o Social) Saño - Acceserlo indicador libre/ ocupado Baño - Acceserlo indicador libre/ ocupado Baño - Acceserlo indicador libre / ocupado Baño - Barsanos Recepción adaptada para personas con discapaddad (silla de ruedas, talla baja) Caurtos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - Barsa de apidos (Comunal o Social) B	Vías de circulación peatonal	х		
Sedial-ética Pewentiva Puertas automáticas Aiconasor Recopción Putotas de concentración turistica (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, contras de historyestación, granjas, etc.) Cuartos de historyestación, granjas, etc.) Cuartos de historyestación, granjas, etc.) Cuartos de historyestación, granjas, etc.) Discapacidad Física Discapacidad Física SI NO OBERPACIONES Baño - Accesorio indicador libre/ocupado Discapacidad Física SI NO OBERPACIONES Recopción adaptada para personas con discapacidad (filla de ruedas, talla baja) X Recopción adaptada para personas con discapacidad (filla de ruedas, talla baja) X Recopción adaptada para personas con discapacidad (filla de ruedas, talla baja) X Recopción adaptada para personas con discapacidad (filla de ruedas, talla baja) X Recopción adaptado (Comunal o Social) X Refio - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m) X Refio - Barras de apoyo Rafio - Barras de apoyo Rafio - Barras de apoyo Rafio - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Rafio - Especio (duicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) X Rafio - Lavabo sin pedestal Accesorios del limpieza y aseo (film. Dispensadores de gel., papel higínico, jabón de manos, ecc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Salva escaleras Visa de cinculación pastonal accesibles (Senderos, veredas, passillos) X Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, eccla 800 a 1100mm desde el piso. Recopción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema ANA (Formatos accesibles, otras heramientas de apoyo al citente) Recopción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema ANA (Formatos accesibles, otras heramientas de apoyo al citente) Recopción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema ANA (Formatos accesibles, otras heramientas de apoyo al citente) Recopción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema ANA (Formatos accesibles, otras heramientas de apoyo al citente)	Señalética Informativa		х	
Perstras automáticas	Señalética Direccional		х	
Accessor Reception Reception Puntos de concentradón turistica (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, carcitros de literpretación, granjas, etc.) Cuartos de baño y areo (Comunal o Social) Baño - Accessorio indicado interjo cicupado Baño - Sacesorio indicado interjo cicupado	Señalética Preventiva		х	
Recognós X	Puertas automáticas		х	
Pentos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.) Carartos de baño y aseo (Cómunalo Social) Baño - Accesorio in dicador libre/orupado Discapacidad Física SI NO OBERNACONES Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso Pasamanos Recopción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja) Carartos de baño adaptados (Comunalo Social) Saño - Barras de analobra (circunferencia libre de 1,50m) Baño - Barras de analobra (circunferencia libre de 1,50m) Baño - Strema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Grifferá de pulsación, palanca o sensor Baño - Inavabo sin pedestal Accesorios de limpicas y assec (gim. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accosibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, sefalática, etc.) Salvas ecaleras Vas de circulación pastonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Pasa de servizo de lampica y assec (gim. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Salvas ecaleras Vas de circulación pastonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Salvas ecaleras Pasa y accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente,) Sensores de voz/ bude magnético Sensores de voz/ bude magnético Sentuación para personas ciegas (Ejim: Eraille, alto relieve, plano háptica) Sensores de voz/ bude magnético Sentuación para personas ciegas (Ejim: Eraille, alto relieve, plano háptica) Sensores de voz/ bude magnético Sentuación para personas ciegas (Ejim: Eraille, alto relieve, plano háptica) Sentos contracte en piso Baño - Grifferiá de pulsación, palanca o sensor Baño - Grifferiá de pulsación, palanca o sensor	Ascensor		х	
centros de baño y aseo (Comunal o Social) Baño - Accesorio indicador libre/ ocupado ** NO OBSTRVACIONES Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja) Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja) Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja) Recepción adaptada (circunferencia libre de 1,50m) Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m) Baño - Barras de apoyo Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Fapejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Baño - Lavabo sin pedestal Accesorios de limpieza y aseo (Em. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100 mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, etaláletica, etc.) Sensoces de vez/ bude magnético Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema AVIX, formatos escibles, totas heramientas de apoyo al cliente) Sensoces de vez/ bude magnético Rottulación para personas cegas (Ejim: Braille, altor elleve, plano háptica) Pasamanos Rottulación para personas cegas (Ejim: Braille, altor elleve, plano háptica) Baño - Griferia de pulsación, palanca o sensor Rottulación para personas ciegas (Ejim: Braille, altor elleve, plano háptica) Baño - Griferia de pulsación, palanca o sensor Rottulación para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema AVIX servados para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema AVIX servados para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema AVIX servados para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema AVIX servados para personas con discapacidad (Re	Recepción		х	
Baño - Accesorio indicador libre/ ocupado			х	
Balio - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) x Salvaseculera Vías de concentración turística (que tengan rampas, pas amanos, sefialética, etc.) Salvaseculeras Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) x Baño - Espejo (ubicado (para personas con discupacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente,) Sensores de voz/, bude magnético Rotulación para personas clegas (Ejim Braille, alto relieve, plano háptica) x Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Saño - espejo de demaniobra (circunferencia libre L50m) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Saño - espaço de maniobra (circunferencia libre L50m) Baño - Grifería d	Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		х	
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso Pasamanos Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja) Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m) Baño - Barras de apoyo Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Baño - Lavabo sin pedestal Accesorios de limpieza y aseo (Em. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, seifalética, etc.) Salvascaleras Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Restoladado para personas cegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) Restoladado para personas cegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) Rasamanos Rotulación para personas cegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Baño - ferfería de pulsación, palanca o sensor Baño - firefrería de pulsación, palanca o sensor	Baño - Accesorio in dicador libre/ocupado		х	
Recop dón adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja) Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Saño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m) Saño - Sarras de apoyo Saño - Sastema de Asistencia (botón o cordón de halar) Saño - Sastema de Asistencia (botón o cordón de halar) Saño - Sastema de Asistencia (botón o cordón de halar) Saño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Saño - Sistema de Porte de pulsación, palanca o sensor Saño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Saño - Cardos de limpieza y aseo (Elm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, paramanos, serialética, etc.) Salvasescaleras Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Salvasescaleras Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Salvasescaleras Vías de circulación peatonal accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/ bude magnético Sensores de voz/ bude magnético Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Saño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Saño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Saño - Orifería de pulsación, palanca o sensor Saño - Sistema de Asistencia (potón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, stralle, braille, altoristica (puntos contracte en piso	Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Recopción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja) Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Saño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m) Saño - Barras de apoyo Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Saño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Saño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Saño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Saño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Saño - Lavabo sin pedestal Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, sefaláltica, etc.) Salvasecaleras Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente) Sensores de voz/ bude magnético Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Bandas podotáctiles o contraste en piso Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, andio).	Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - Bapacio de maniobra (drounferencia libre de 1,50m) Baño - Barras de apoyo Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Baño - Lavabo sin pedestal Accesorios de limpie zay aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel hígiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.) Salvaescaleras Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema X	Pasa man os		x	
Baño - Espacio de maniobra (drcunferencia libre de 1,50m) Baño - Barras de apoyo Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Baño - Lavab o sin pedestal Accesorios de limpieza y aseo (Elm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, esfialética, etc.) Salva escaleras Vás de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Discapacidad Visual Si NO OBSENVACIONES Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/ bude magnético Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) Pasamanos Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Bandas podotáctiles o contraste en piso Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Bandas podotáctiles o contraste en piso Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, andio).	Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Baño - Barras de apoyo Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Bspejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Baño - Lavabo sin pedestal Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.) Salvaescaleras Vás de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) X Discapacidad Visual SI NO OBSERVACIONES Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/ bude magnético Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) Pasamanos Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Baño - espacio de maniobra (contraste en piso Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Raño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Raño - Lavabo sin pedestal Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.) Salvaescaleras Vias de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/ bude magnético Rotulación para personas ciegas (Ejm. Braille, alto relieve, plano háptica) Pasamanos Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Raño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Baño - espacio de maniobra (corcunferencia libre 1,50m) Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, alutor).	Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor \$\text{x}\$ Baño - Lavab o sin pedestal \$\text{x}\$ Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.) Salvaescaleras \$\text{x}\$ Discapacidad Visual \$\text{S}\$ NO OSSERVACIONES Recepción adaptada para personas con dis capacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/ bude magnético Rotulación para personas clegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) \$\text{x}\$ Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor \$\text{x}\$ Baño - Sistema de palación, palanca o sensor Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, adio ').	Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Carifería de pulsación, palanca o sensor Baño - Lavabo sin pedestal Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.) Salvaescaleras Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Tobicapacidad Visual Discapacidad Visual Si NO OBSERVACIONES Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/ bude magnético Rotulación para personas clegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) Pasamanos Cuartos de baño adaptados (Comunal o Sodal) Baño - Gerada de pulsación, palanca o sensor Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		х	
Baño - Lavabo sin pedestal Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.) Salva escaleras Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Tobicapacidad Visual Discapacidad Visual SI NO OBSERVACIONES Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/ bude magnético Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) Pasamanos Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Bandas podotáctiles o contraste en piso Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel hígiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.) Salvaescaleras Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Tolicapacidad Visual Discapacidad Visual SI NO OBSERVACIONES Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/bude magnético Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) Pasamanos Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Bandas podotáctiles o contraste en piso Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.) Salva escaleras Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Discapacidad Visual SI NO OBSERVACIONES Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/ bude magnético Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) Pasamanos Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Bandas podotáctiles o contraste en piso Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.) Salvaescaleras Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Discapacidad Visual SI NO OBSERVACIONES Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/ bude magnético Rotulación para personas clegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) Pasaman os Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Bandas podotáctiles o contraste en piso Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) *** *** *** *** *** *** ***			х	
Discapacidad Visual Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/ bude magnético Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) Pasamanos Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Bandas podotáctiles o contraste en piso Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	Salvaescaleras		х	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/ bude magnético Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) Pasamanos Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Bandas podotáctiles o contraste en piso Baño - Sistema de Asistencia (b otón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/ bude magnético Rotulación para personas clegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) Pasamanos Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Bandas podotáctiles o contraste en piso Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	Discapacidad Visual	SI		OBSERVACIONES
Rotulación para personas clegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) Pasamanos Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Saño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Saño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Sandas podotáctiles o contraste en piso Saño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x	
Pasamanos	Sensores de voz/ bucle magnético		х	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Saño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Saño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Saño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Baño - espacio de mani obra (circunferencia libre 1,50m) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Sandas podotáctiles o contraste en piso Saño - Sistema de Asistencia (b otón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").				
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Eandas podotáctiles o contraste en piso Saño - Sistema de Asistencia (b otón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			1.00	
Bandas podotáctiles o contraste en piso x Baño - Sistema de Asistencia (b otón o cordón de halar) x Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			100	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").				
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").				
	Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille,		1100	
			x	



Vías de circulaci podotáctiles.	ión peatonal accesibles (Senderos, vere	das, pasillos) con ba	ndas		x	
	Discapacidad Auditiv	a		SI	NO	OBSERVACIONES
de lengua de señ	tada para personas con discapacidad (R ĩas, personal capacitado, pantallas led, s itas de apoyo al cliente.)				x	
Sensores y alarn	nas visuales (Luces intermitentes)				x	
Rotulación para	personas sordas (Visual, ilustrada)				x	
Cuartos de baño	adaptados (Comunal o Social)				x	
Baño - Sistema d	de Asistencia (botón o cordón de halar)				x	
Puntos accesible videos).	es de concentración turística (Informac	ión gráfica /fotograf	ías, pósters,		х	
Vías de circulaci Ilustraciones.	ión peatonal accesibles (Senderos, vere	das, pasillos). Rotula	ación ,		x	
	Discapacidad Intelectual o Ps	icosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adapt	tada para personas con discapacidad (P	Personal capacitado)			x	
A cce sib ilidad co	gnitiva (señalética clara, gráfica y bien	distribuida)			x	
Baño - Sistema d	de Asistencia (botón o cordón de halar)		İ		x	
	es de concentración turística (informac pacitados en discapacidades)	ión gráfica, fotografi	ías, pósters,		х	
Firma y/o Sello		Hora de Inicio:				
de l e ncuestado		Hora de Salida:				
NOM	MBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA				



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atra	activo
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Taski Loma
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Ríos
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Cascada
Institución: GAD	-TAMBO		Firma:
			P
Cargo: JEFE DE I	URISMO, CULTURA	A Y DEPORTES	Fecha: 24/05/2024
	ico: johnr	nyhuert123@outlook.es	1



Anexo 7. Ficha de inventario: Atractivo 4. Mirador de Zhimil Pata

		ICHA FANAL	LLVAN	II OINJIMAII	JENANG!	JIZACIO	NULAT	NAC I II	oo romanco	,5				
Código del atractivo:	0	3 0	5	5 0	А	N	0	8	0 5	0	2	0	0	4
courge doi directive.	Pro	vincia C	antón	Parroquia	Cat	egoría	Tip	0	Subtipo	Jera	rquía	A	tractivo	
DATOS GENERALES														
				1.1 Nombre	del Atra	ctivo Tui	rístico							
				Mirad	or de Zh	imil Pat	a							
1.2 Ca	tegoría				1.3 Tip	0				1.	4 Subtipo			
ATRACTIVOS	_NATURAL	ES		FENÓME	NOS_GE	OLÓGIC	os			QI	UEBRADA			
. UBICACIÓN DEL ATRA	CTIVO													
2.1 Pr	ovincia				2.2 Cant	ón				2.3	Parroquia	i.		
CA	ÑAR				EL_TAM	во				E	LTAMBO			
2.4 Barrio, Se	ctor o Com	una		2.5 Calle Pr	rincipal			2.6 No	imero		2.7 Tra	nsver	sal	
Caguar	napamba		9	Camino al secto	or El Bolsi	illo		s	/N		9	s/N		
2.8 Latitud (gra	idos decim	ales)		2.9 L ongitud (grados d	ecimales	s)	Click	0)	2.10	Altura (msn	ım)		
-2.51	29036			118	-78.9054	60					3.073			
.11 Información del admi	nistrador													
ı. Tipo de Administrador:		Con	nunitario		b. Non	nbre de la	Institució	in:	Comunidad de (Caguana	apamba			
. Nombre del Administrado	r: Manue	l Chuqui			d. Carg	go que oc	upa:		Presidente de la	comuni	idad			
. Teléfono / Celular:		(+593)0	9952186	21	f. Corre	eo Electr	ónico:		N/A					
Observaciones: tex	to													_
. CARACTERISTICAS DE	L ATRACTI	vo												
3.1 Características climato	ológicas	✓												
a. Clima:		Frío		b. 1	emperatu	ra(°C):	10	3	c. Precipitació	in Pluvio	métrica (mm):	500-1	200
3.2 Línea de producto al q	u e pertene	ce el atractivo	U)	V										
a. Cultur	a			b. N	aturaleza			€.		c. Ave	entura			
.3 Escenario donde se lo	caliza el atr	activo turístico	,	₽										
a. Prístino	b. Pr	imitivo 🔲		c. Rústico I	Vatural			d. R	ural 🗹		e. Urbar	no E]	
i.4 Ingreso al atractivo (U)	П							-					
	b. Horario	de Atención	T					c. Ate	ención					
a. Tipo de Ingreso	Ingreso	Salida	To	odos los días	Fine	s de sem feriados		Solo	días hábiles	Ot	tro	Es	pecifica	
ibre 🖸				V										
estringido 🔲	0:00	0:00			1					1	□ te>	do		_
agado 🗆	0:00	0:00								- 1	☐ tex	do		_
i. Maneja un sistema de res	servas:		rma de	Efectivo			nero rónico		Depósito Bancario		Tarjeta	de Dél	bito	
e. Precio: Desde	Hasta	T. F.	rma de 'ago:	Tarjeta de Cre	édito		Transfer				Cheque			
, Meses recomendables de	e visita:					Se pu	ede visitar	cualqui	er mes del año	a pendi				
Observaciones: Par	a visitar se d	ebe coordinar co	n los enca	rgados del turisn	no comuni									_
. ACCESIBILIDAD Y CON		SALED STATE OF THE SALES	5/10						SI	V	NO I		S/I	
. Nombre de la ciudad o po	blado más o	cercano (Que pi	esente c	ondiciones mini	mas de s	ervicios):				- 99	El Tambo			
. Distancia desde la ciuda	200	. с.	Fiempo	estimado o	14	h/min	d. Coord	lenadas	S (grados Lat.:			ing.:	-78.92	8506
oblado más cercano: Observaciones: Se		deapre	zamiento que Centra				de	ecim ales	ige por el camino a	347/30/73	0.000		ANCORPO,	HO TOPE
.2 Vías de Acceso (M)							esconorte del Tille	-11 (F) (B)	- contract of the contract of	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	and an annual section of the			
		Tipo de vía		Coordenada	de inicio	Coor	denada d	e fin	Distancia (km)	Tipe	o de materia	al	Esta	ido
	a Drim	- See In Ass	п		Jo anero	1		~ m1		Пр			Lot	
a Terrestre (M) F		er orden		0			0		0		texto			

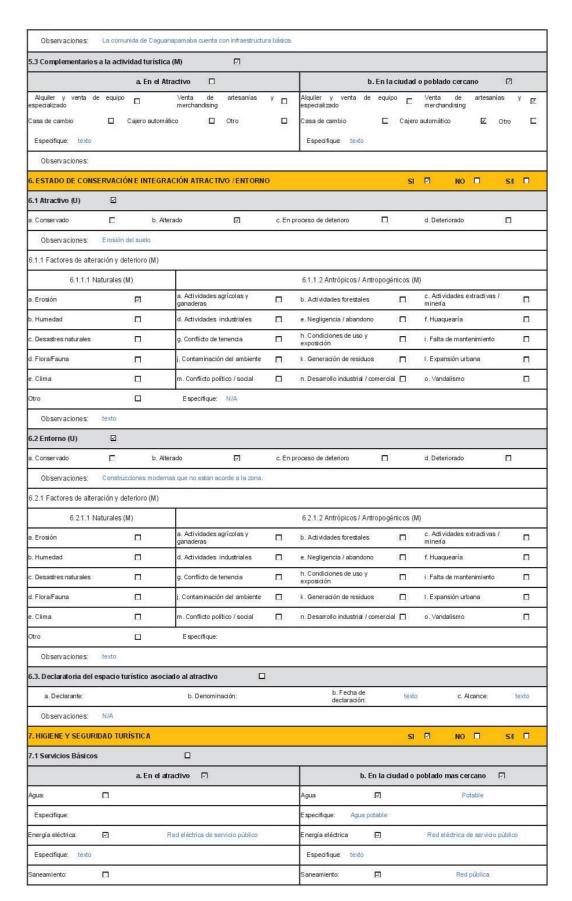


a. remeauc	(INI)	h Se	gundo orde	en 🗹		.51078			-2.52628			Asfalto	e e	p.	ueno
			5257	0.50		3.92850 .52628		-	-78.90517 -2.52903	6		1. 1/4		1000	1000
		c. Te	rcer or⊡en	Q		3.90517		-	-78.90546			Lastre	á	Re	egular
Observacio	nes:	La vía desde	El Tambo h	asta Caguanapamal	ba es sast	faltada	luego par	a llegar	al atractiv	vo es de lastre.			1/2		
		M arítimo		Puerto / Muelle de partida	text	0				Puerto / Muelle de Llegada	9	texto			
b. Acuático (U)		Lacustre		Puerto / Muelle de partida	text	0	Estado			Puerto / Muelle de Llegada	9	texto	Estado		
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida	text	0				Puerto / Muelle de Llegada	9	texto			
Observacio	nes:														
c. Aéreo (U)				Nacio	nal:		1]		Internaciona	al:				
Observacio	nes:	texto													
1.3 Servicio de	trans	porte (M)	G	1											
a. Bus	K	b. Buseta	•	c. Transporte 4x4		С	d. Taxi		ď	e. Moto taxi		f. Telefe	érico		
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		С	j. Canoa			k. Avión		I. Avion	ieta		
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique											
Observacio	nes:	P or el centro caminando a		unidad de Caguana	pamba dir	culan	diferentes	compa	ñías de ti	ransporte público. Des	de el centr	o de la c	comunida	id se pui	ede lle
I.3.1 Detalle d	etrans	sporte hacia el	28 8	(M)	V										
							c. Frecu	jencia		HE.					
		perativa o aso	dación que	b. Estación / ten	minal	2.22			-m	d. De	talle (Trasl	ado origer	n / destina	0)	
oresta el servicio						Diaria	Semana	Mensual	Eventual		•	_			
nga Trans				Centro Comerci Tambo	al El	Ø				El costo del pasajes h	asta la con	runidad es	de 0,50	Ctvs.	
Cooperativa Hua	yna cap	pac		Centro Comerci Tambo	al El	Ø		П	П	El costo del pasajes h	asta la con	nunidad es	de 0,50	Ctvs.	
Taxi Tambeñita				Frente al Parque C	Central	Ø				El costo del alquiler es	de \$3,00				
Taxi Transunidos				Centro Comerci Tambo	al El	Ø				El costo del alquiler es	de \$3,00				
Camioneta Espír	ndola			Junto al Banco del	Austro	Ø				El costo del alquiler es	de \$3,00				
I.4 Condicione	es de a	accesibilidad d	el atractiv	o turístico al med	lio físico	para	personas	cond	liscapac	idad (M)	Ø				
General	Ø	Discapacid Física	ad 🗆	Discapacidad Visual	П		acidad ditiva	П	Discap	pacidad Intelectual o F	sicosocia			Voes esible	
Observacio	nes:	N/A		,200000-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-											
1.5 Señalizació	ón														
a. Señalización d	le apro	ximación al atrac	tivo	☐ Estado	(U)	Bu	eno	П		Regular 🛭		t/	falo	П	
Observacio	nes:	N/A													
5. PLANTA TU	RÍSTIC	CA / COMPLEN	ENTARIO	s						S	I 🗹	NO		SA	П
5.1 Planta turís	stica (N	M)		☑											
		a	En el Atra	activo 🗆						b. En la ciuda	d o pobla	do cerca	no	Ø	
Alojamier	nto		stablecimi registrad				ero de	А	lojamier		ablecimient egistrados		ero de		nero de



	-							1		1			
Hotel		0		0	0	Hotel		V	2	3	1	.4	16
Hostal		0		0	0	Hostal		V	4	4	9	8	34
Hostería		0		0	0	Hosteria		V	1	1	4		33
Hacienda Turística		0	Ď	0	0	Hacienda Turístio	ca		0	0)		0
Lodge		0		0	0	Lodge			0	()		0
Resort		0		0	0	Resort			0	()	9	0
Refugio	П	0		0	0	Refugio		П	0	0)		0
Campamento Turístico		0	Ď	0	0	Campamento Tu	rístico		0	()	ā	0
Casa de Huéspedes	П	0		0	0	Casa de Huéspe	des	П	0)		0
Observaciones:		unidad tiene una casa de servicio de hospedaje y alim			onal tres familias	Observ acio	nes:	Catastro marzo 20	de establecim 124.	ientos tur	ísticos a	actualiza	da hasta
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		ero de sas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	V		blecimientos gistrados	Núme Me			ero de azas
Restaurantes		0		0	0	Restaurantes	V		1	1	2	(64
Cafeterías		0	5	0	o	Cafeterías			0)	3	0
Bares		0		0	0	Bares			0	()	6	0
Fuentes de soda		0		0	0	Fuentes de soda			0	()		0
Observaciones:	En la ca:	sa de huéspedes se ofrece	el servic	cio de alin	nentación.	Observ acio	nes:	Catastro marzo 20	de establecim	ientos tur	isticos a	adualiza	da hasta
Agencias de	Viaje	□ E:	stablecir	mientos m	egistrados	Ager	ncias de	270.274	Ø	Estab	ledmien	tos regist	trados
Mayoristas				0		Mayoristas						0	
Internacionales				0		Internacionales			Ø	1		2	
Operadoras				0	-	Operadoras			₹			1	
Observaciones:	N/A					Observ acio	nes:	Catastro marzo 20	de establecim	ientos tur	ísticos a	actualizad	da hasta
Guía Local	Naci	onal Nacional Especializado	Cul	tura	0	Guía	Local	Naci	Na Na	cional cializado	Cul	tura	0
☑ 3	(Ave	ntura	0	Ø	2	1		0	Ave	ntura	0
Observaciones:	Santiago	Quintuña, Nohemi Dután y	Nube 0	Guamán		Observ acio	nes:	Julián Gu	ıamán, P etrona	Pizha y Nu	ıbe Pom	avilla	
5.2 Facilidades en el e	entorno a	al atractivo	v			10%							
Categoría (M)		Tipo (M)	2000	Can	tidad C	oordenadas	Ac	Iministrac		sibilidad		estado (I	60
	P unto de	Información			1	-2.512195	Mini	icipio El Ta		v ersal ☑	В	R ☑	M
	I-Tur				48	-78.924690 0	100000	texto		0			
a. De apoyo a la gestión		le interpretación	_		0	0		texto					
turística 区	-	le facilitación turística	_		0	0		texto	-	_	_	_	
E	100000000000000000000000000000000000000	le recepción de visitantes	-		3	0		texto	-	_			
		de guardianía	_			0		texto		_	_	_	_
	Miradore				0	0		texto			6965	Sec.	
 b. De observación y vigilancia 		e avistamiento de aves	E8		0	0			+				395
-	Torres							texto					
П	salvavid	as			0	0		texto					<u>-</u>
	Sendero					0		texto					
c. De recorrido y descanso	7	es de sombra y descanso	0		0	.0		texto					
V	- Company of the Company	acampar			0	0		texto					
	Refugio	de alta montaña			o .	-2.313911		texto					
	In		-	1 3	1	- CST-69177		omunidad i		V		S	
d. De servicio	Baterias	sanitarias	☑		6	-78.541019	Ca	iguanapam	iba	2000	2000	re garan	
d. De servicio ☑		sanitarias			0		Ca	texto	ba	П	П	П	Е







Especifique:	texto							Especi	ifique texto						
Disposición de d	esednos 🗆						D	isposic	ión de desechos [7	C	arro Recol	ecto	E	
Especifique:	texto							Especi	ifique: texto						
Observacion	nes: texto														
7.2 Señalética	en el atractivo														
								7	7.2.3. Materialidad				7	.2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente		7.2.2	. i ipo			a. Madera	b.Alumi	inio	c.Otro		Especifique		В	R	М
	Pictograma de at	ractivos r	naturales			0	0		0		texto	C	1		
	Pictograma de at	ractivos c	culturale	3	8	0	0		0		texto	С]		
	Pictograma de ac	ctividades	turística	is		0	0		0		texto	С	1		
En áreas	Pictograma de se	ervicios de	е ароуо			0	0		0		texto		1		
urbanas	Pictogramas de r	estri oción	1			0	.0		0		texto		1		
	Tótems de atracti	vosturíst	ticos			0	0		0		texto	С]		
	Tótems de sitio					0	0		0		texto		1		
	Tótems direccion	ales				0	0		0		texto		1		
	Pictograma de at	ractivos r	naturales			0	0		0		texto	Г	1		
	Pictograma de at	ractivos c	culturale	5	8	0	0		0		texto]		
	Pictograma de ac	ctividades	turística	is		0	0		0		texto]		
	Pictograma de se	ervicios de	е ароуо			0	0		0		texto	Г	1		
	Pictogramas de r	estricción	1			o	0		0		texto		1		
En áreas	Señales turística:	s de apro	ximaciór	1	- 8	0	0		0		texto	c	1	П	П
naturales	Paneles de direo	cionamier	nto hacia	atractivo	os	0	0		0		texto	C	1		
	Panel informative	de atrac	tivos			0	0		0		texto	E	1		
	Panel informati atractivos, servic			onamient	o hacia	O	0		0		texto]		
	Mesas interpretat	tivas				0	0		0		texto	C]		
	Tótem de sitio					0	0		0		texto	C	1		
	Tótem de direcció	onamiento	0			0	0		0		texto	E]		
Letreros informativos	De información b	otánica			0:	0	0		0		texto	C]		
⊏	Normativos de co	ondenda	ción		8	0	0		0		texto	C]		
Señalética interna de seguridad □	Protección de los	elemento	os del at	ractivo		0	0		0		texto	C	1		
Otros 🗆								texto							
Observacio	nes: No exist	e ningún	tipo de s	eñalética	i i										
7.3 Salud (más	cercano) (M)		V												
		a. En	el atra	ctivo	v				b. En	la ciud	ad o poblado ma	s cercan	0	v	
Hospital o Clínica					. ()	н	ospital	o Clínica	Ø			1		
Puesto / Centro d	le salud 🔲				()	Р	uesto/	Centro de salud	Ø			1		
Dispensario méd	i∞ ☑	Cantidad			1		D	ispensa	ario médico		Cantidad		0		
Botiquín de prime auxilios	eros 🗆	్ర			().		otiquín uxilios	de primeros		3		0		
Otros					()		tros					0		
Observacio	nes: En el ce	ntro de la	comuni	dad exist	e un disp	ensario médico q	ue atiende d	de lunes	s a viemes.						
7.4 Seguridad	(M)		V												
a. Privada					texto										
b. Policía nacio	nal		v	elle	UPC en	El Tambo									

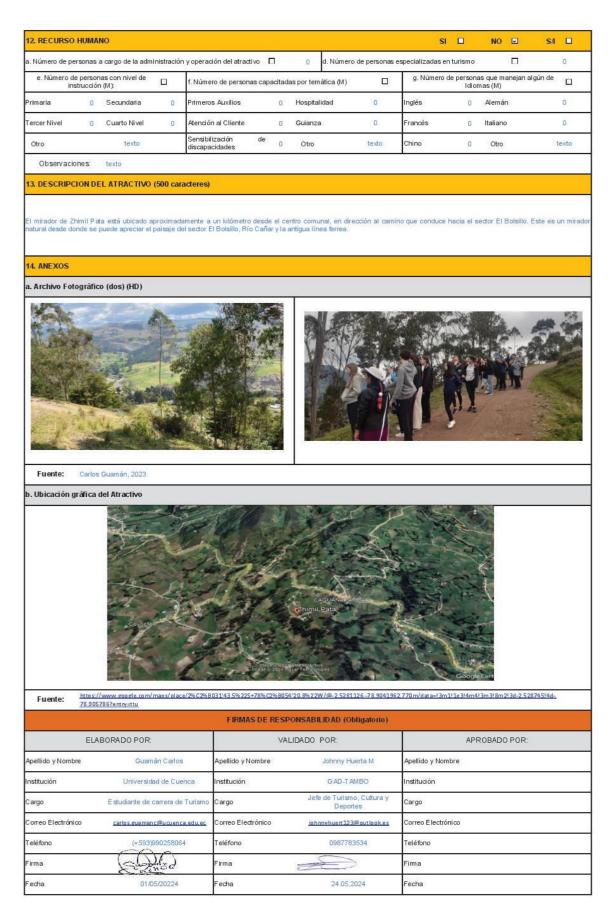


c. Policía metropolitana	/ Municipal	Det	texto												
d. Otra			texto												
Observaciones:	texto														
7.5 Servicio de comun	icación de u	so público (M)		☑											
	а	. En el atractivo	V					b. E	n la ciu	idad o p	oblado	mas ce	rcano	V	Ĭ
Telefonía (M) 🖸		Conexión a inte	emet (M)	V	Telefo	nía (M)	v			Conex	ión a int	ernet (M) 🗹	
Fija 🗆	Línea telefón	ica 🔲	Fibra ó	ptica		Fija		Ø	Línea t	elefónica	Ø	Fibra ó	ptica		Ø
Móvil 🗹	Satélite		Redes	inalámbricas	v	Móvil		v	Satélite			Redes	inalámbri	icas	v
Satelital 🔲		Telefonía n	nóvil		a a	Satelital	it.	П			Telefo	nía móvi	Ī		Ø
Observaciones:	texto								d.						
Radio portátil (U)	П														
De uso exclusivo para e	el visitante		Deι	uso exclusivo para	comuni	cación i	nterna		De us	o exclusi	v o en ca	iso de e	mergenc	ia	
Observaciones:	N/A														
7.6 Multiamenzazas (N	1)	☑													
Deslaves	E]	Sismos	s	Ø	Er	rupcione	s volcánio	cas	П		Incendic	s forestal	es	
Sequía] Ir	nundacio	nes			Ag	uajes				Ts	unami		
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	ingencia en c	aso Institud		elaboró el	texto		Nombre			texto		Año elabora	de ación:	9	0
Observaciones:	N/A														
8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONES									SI		NO	V	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desa	mollo Turístico Territo	rial?		SI		NO				Año	de elabo	oración:		
b. ¿El atractivo se encuer	tra dentro de l	a planificación turístic	ca territor	rial (GAD 'S)?				SI		NO			Espe	cifique:	
texto															
c. ¿Existen normativas qu	e se apliquen	para el desarrollo de	la activio	dad turística en el at	ractivo?			SI		NO			E spe	cifique:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas q	ue se apliquer	para el desarrollo de	la activi	dad turística en el a	tractivo?	?		SI		NO			Espe	cifique:	
texto															
Observaciones:															
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRACTIC	CAN (U)								SI		NO		S/I	Ø
9.1 ATRACTIVOS NAT	URALES (M)														
9.1.1 En el Agua (M)	П														
a. Buceo	☐ b.Ka	ayak de mar		c. Kayak lacustre			d. Kaya	ak de Río			e. Surf				
f. Kite surf	☐ g.R	afting		h. Snorkel			i. Tubir	ıg			j. Regat	ta			
k. Paseo en panga	☐ I.Pa	aseo en bote		m. Paseo en lanci	na		n. Pase acuátic	eo en moto	0		o. Para	sailing			
p. Esquí acuático	П q. Ва	anana flotante	П	r. Boya		П	s.Pesc	a deportiv	/a	П	Otro	П		texto	
Observaciones:	N/A														
9.1.2 En el Aire (M)	C	1													
a. Alas Delta	☐ b.C	anopy		c. Parapente		0	d Otro					t	exto		
Observaciones:	N/A														
9.1.3 En Superficie Terr	restre (M)	п													
a. Montañismo	□ b.E	scalada		c. Senderismo		С	d. Ciclo	turismo			e. Cany	oning			
f. Exploración de cuevas	□ g. A Red	ctividades reativas	П	h. Cabalgata		П	i. Cami	nata		П	j. Camp	ing		П	
k . Picnic	AVAIVAGE	oservación de flora y		m. Observación d	e astros	С	n. Otro								
Observaciones:															
9.2 ATRACTIVOS CUL	TURALES (L)													



9.2.1 Tangibles e intang	jibles 🗆]														
a. Recorridos guiados			П	b. Recorri	do autoguiad	os			П	c. Visit	a a tallen	es artístic	os			П
h. Participación en talleres	s artísticos			d. Visita a	talleres artes	sanales				i. Parti	cipación (en talleres	s artesan	ales		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	s permanen	tes, tem	nporales	f. Exhibit originales	ción de pie:	zas, mue	estras, o	bras, e	tc.,	i. Activ	idades vi	venciales	y/o Iúdio	as		
g. Presentaciones o repre	sentacione	s en viv	。	h. Muestra	as audiovisua	iles				g. Foto	grafía					
j. Degustación de platos tr	radicionales		ш	I. Participa	ación de la ce	elebración			Ц	m. Con	npra de a	artesanías				L
n. Convivencia				o. Medicir	na ancestral					Otro				texto		
Observaciones:	N/A															
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIAL	IZACIÓ	N DEL ATRA	стіло							SI	₹.	NO		S/I	
10.1. Medios de Promo	oción del i	Atractiv	/o (M)													
¿Existe un plan de pron	noción turí:	stica ca	ntonal?		SI	V	NO		Esp	ecifique:	https://	www.you	tube.com/	/watch?v=	ZtST1Fpb	LN4
¿El Atractivo se encuen	tra incluido	en el	plan de promod	ión turístic	o cantonal?		SI	П	NO	Ø						
Medi	o Promoci	onal			Dirección	y nombr	e de los	medios	promoci	onales		P	eriodicio	dad de la	promo	ción
a. Página WEB				URL:			6	texto						Ningun	a	
b. Red Social			П	Nombre:										Ningun	а	
c. Revistas E specializada:	s		П	Nombre:	texto									Ningun	а	
d. Material POP				Nombre:	texto									Ningun	а	
e. Oficina de Información	Turística		П	Nombre:										Ningun	а	
f. Medios de comunicación	n (radio, tv,	prensa) [Nombre:	texto									Ningun	а	
g. Asistencia a ferias turís	ticas			Nombre:	texto	i i								Ningun	а	
h. Otro				Nombre:	texto									Ningun	a	
Observaciones:	texto															
10.2. El atractivo forma	a parte de	una of	erta estableci	da (paque	te turístico)	1	SI	П	NO	IZ.	Espe	cifique:	texto			
Observaciones:	texto															
11. REGISTRO DE VISI	IT ANTES	Y AFLU	JENCIA (M)								SI	П	NO	Ø	SA	П
11.1. Frecuencia de vis	sita según	datos	estadísticos			1										
a. ¿Posee un sistema de i	registrode	visitante	es? SI		ио □	Tipo	: Digita		Papel		Ai	ños de reg	gistro		0	
b.¿Se genera reporte de o	estadísticas	s de visi	ta al atractivo?		sı 🛘	NO	П	F	recuencia	de los rej	portes:			Ningun	а	
c. Temporalidad de visita	al atractivo											2800	40			
Alta (meses)	С	udne				texto)					ro de			0	
Baja (meses)	Е	Especifique				texto)					Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																
☐ Turista naci	onal	1800	Llegadas mer	nsuales	Total anual		Т	urista ex	dranjero		Lleg	adas mer	nsuales		Total An	ual
	texto		0		0					texto		0			0	
Ciudades de origen	texto	0	0		0	Р	aíses de	origen		texto		0			0	
	texto		0		0					texto		0			0	
Observaciones:	18										43			40		
11.2. Frecuencia de vis	sita según	inforn	nantes clave		П											
Nombre del Informante	Clave:							Co	ontactos							
De	emanda se	gún día	is de visita	п					Demar	nda según	frecuenc	ia de visit	а	П		
Lunes a viernes 0	Fines semai		0 Días	feriados	0 Pe	rmanente		E	stacional	П	Esp	orádica	П	Inex	istente	П
Observaciones:	El sitio no	es visita	ado													







		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
А	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
		TOTAL	100	41,7



















ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacio namiento		х	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel	×	x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	х		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas	X	х	
Ascensor		x	
Recepción		x	
encepour Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/o cupado		x	
19 A. A		850	ODCEDUACIONEC
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm des de el piso.	: :	x	
Punto s accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamano s, señalética, etc.)		х	
Salvaescaleras	·	x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema [AWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.]		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos	(x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)	·	x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas po do táctiles o contraste en piso		X Y	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		•	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	7	x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES



Recepción adaptada para personas con discapacidad de lengua de señas, personal capacitado, pantallas le otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de hal	ar)		х	
Puntos accesibles de concentración turística (Inform pósters, videos).	nación gráfica /fotografías,		х	ri.
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, v Ilustraciones.	eredas, pasillos). Rotulación ,		х	
Discapacidad Intelectual o	Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacida	d (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bi	en distribuida)		х	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de hal	ar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Inforn videos, guías capacitados en discapacidades)	nación gráfica, fotografías, pósters,			
Firm a y/o Sello	Hora de Inicio:			
delencuestado	Hora de Salida:			
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA		·	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atra	ctivo
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Mirador de Zhimil Pata
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Fenómenos Geológicos
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Quebrada
Institución: GAD-T	AMBO		Firma:
Institución: GAD-T	AMBO		Firma:
Cargo: JEFE DE TUF	RISMO, CULTUR	A Y DEPORTES	Fecha: 24/05/2024
Correo Electrónico		1 11000 11 1	
	: I iohnn	yhuert123@outlook.es	



Anexo 8. Ficha de inventario: Atractivo 5. Rumisapa



		FI	CHA P	ARA EL	LEVAN	TAMIENTO Y	JERARQI	UIZACIÓ	N DE AT	RACTI	VOS TUF	RÍSTICO	os				
		0	3	0	5	5 0	А	N	0	1	0	3	0	1	0	0	5
Código del atractivo:		Prov	incia	Cai	ntón	Parroquia	Cat	egoría	Ti	ро	Sub	tipo	Jer:	arquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERALES																	
						1.1 Nombre	del Atra	ctivo Tur	ístico								
							Rumisa	ра									
1.2 C	atego	п́а					1.3 Tip	0					1	.4 Subtip	00		
ATRACTIVO	S_NA	TURALE	s				МОЛТАЙ	AS					ВА	INOM AL	AÑA		
2. UBICACIÓN DEL ATRA	CTIV	О															
2.1 P	rovino	cia					2.2 Cant	ón					2	3 Раптоф	uia		
C/	AÑAR						EL_TAMI	во					- 1	ELTAMB	0		
2.4 Barrio, S	ector	o Comu	na		0	2.5 Calle Pi	rincipal			2.6 N	úmero			2.7	Transv	ersal	
Cagua	napar	mba				Rumisa	ара			S	5/N				S/N		
2.8 Latitud (gr	ados	decima	les)		N.	2.9 Longitud (grados d	ecimales	;)	Click			2.10	Altura (n	nsnm)		
-2.5	501398	8					-78.9072	52						3.572			
2.11 Información del adm	ninistr	ador															
a. Tipo de Administrador:				Comu	ınitario		b. Non	nbre de la	Instituc	ión:	Comuni	dad de	Caguan	apamba			
c. Nombre del Administrad	or:	Manuel	Chuqui				d. Carg	go que oc	:upa:		Preside	nte de la	a comur	nidad			
e. Teléfono / Celular:				(+593)99	9521862	1	f. Corre	eo Electr	ónico:		5/1						
Observaciones:																	
3. CARACTERISTICAS DI	EL AT	RACTIV	0														
3.1 Características climat	toló gi	cas		Ø													
a, Clima:			Frío			b. 1	l emperatu	ra(°C);	1)°	c. Pr	ecipitaci	ón P luvi	ométrica (mm):	500	-1200
3.2 Línea de producto al	quep	ertenec	e el atra	ictivo (L	J)												
a. Cultu	ıra					b. Ni	aturaleza			ĸ			c. A	rentura			
3.3 Escenario donde se l	ocaliz	a el atra	ctivo tu	ırístico													
a. Prístino		b. Prin	nitivo			c. Rústico I	Vatural			d. F	Rural	V		e. Ur	bano		
3.4 Ingreso al atractivo (L	J)		ſ	ৰ													
	b. F	Horario d	le Atend	ión			275			c. At	ención						
a. Tipo de Ingreso	Ingr	eso	Sa	ida	То	dos los días	Fine	s de sem feriados		Sol	o días hál	oiles	C	tro	3	Especific	ar
Libre 🗹						v											
Restringido 🔲	0:0	00	0:	00											texto		
Pagado 🗆	0:0	00	0:	00											texto		
d. Maneja un sistema de re	eserva	is:		f For	ma de	Efectivo			nero rónico		Depo Band	ósito cario		Tarj	eta de l	Débito	
e. Precio: Desde		Hasta			igo:	Tarjeta de Cre	édito		Transfe	rencia E	Bancaria			Cheque	9		
g. Meses recomendables o	te visit	ta:						Se pu	ede visita	ar cualqu	ier mes d	el año					
Observaciones: No	hay n	ingún tip	o de rest	ricción p	ara la vis	ita.											
4. ACCESIBILIDAD Y CO	NECT	IVIDAD	AL ATR	ACTIVO)							SI		NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad o p	oblad	lo más ce	ercano (Que pre	sente c	ondiciones míni	imas de s	ervicios):						El Tambo			
b. Distancia desde la ciud poblado más cercano:	dad o	7,5	km		empo amiento		de 00:35	h/min		denada	S (grados	Lat.:	-2.5	10784	Long.:	-78.9	28506
	encue	ntra a 7,5	km desd			de El Tambo											
4.2 Vías de Acceso (M)			4														
			Tipo	de v ía		Coordenada	de inicio	Coor	denada	de fin	Distanc	ia (km)	Tip	o de mat	erial	Es	tado
37278		a. Primer	orden			0			0		c)		texto			



а. теневия	s (INI)		b. Segund	o orde	n 🗹	-7	2.5107 78.9285	84 606		-2.52743 -78.90290	12 08 4,5		Asfalto	ri,	В	ueno
			c. Tercer	or⊡n	Ø	-7	2.5274 78.9029	32 108		-2.50139 -78.90725			lastre		Re	egular
Observacio	nes:	La vía d	lesde El Ta	mbo ha	asta Caguanapamb	a es asfa	altada I	uego para l	legar a	l atractivo	es de lastre.					
		Mai	rítimo		Puerto / Muelle de partida	tex	kto		8		Puerto / Muelle de Llegada	t	exto		12	
b. Acuático (U)		Lac	ustre		Puerto / Muelle de partida	tex	cto	Estado			Puerto / Muelle de Llegada	t	exto	Estado		
		Fli	wial		Puerto / Muelle de partida	tex	cto	ш.			Puerto / Muelle de Llegada	ŧ	exto			
Observacio	nes:															
c. Aéreo (U)					Nado	nal:		3			Internacional:					
Observacio	nes:	texto														
4.3 Servicio de	etrans	porte (M)		V	1											
a. Bus	<u>v</u>	b. Buse	ta	•	c. Transporte 4x4		С	d. Taxi		Ø	e. Moto taxi		f. Telef	érico		
g. Lancha	⊏	h. Bote			i. Barco		⊏	j. Canoa			k. Avión		I. Avior	eta		
m. Helicóptero	⊏	n. Otro			Especifique											
Observacio	nes:	P or el c	entro de la culo particu	comur lar.	nidad de Caguanap	amba ci	rculan (diferentes (compañ	iías de tra	ansporte público. Desde e	centro d	de la com	unidad se	debe tr	asladarse
4.3.1 Detaile d	etrans	porte ha	cia el atra	ctivo (M)	V	ļ									
								c. Frec	uencia							
a. Nombre de presta el servicio		perativa o	asociació	n que	b. Estación / ter	minal	æ	la	je	[eg	d. Deta	le (Trasla	ado origer	n / destino)	
							Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	: 5					
Inga Trans					Centro Comerc Tambo	ial El					El costo del pasajes has	ta la com	unidad es	de 0,50 (Ctvs.	
Cooperativa Hua	iyna caj	oac			Centro Comero Tambo	ial El	ব		П	п	El costo del pasajes has	ta la com	unidad es	de 0,50 (Ctvs.	
Taxi Tambeñita					Frente al Parque (Central	Ø		П		Alquiler el costo es de \$	5,00				
Taxi Transunidos	S				Centro Comerc Tambo	ial El	Ø				Alquiler el costo es de \$	5,00				
Camioneta Espír	ndola				Junto al Banco de	l Austro	Ø		П		Alquiler el costo es de \$	5,00				
4.4 Condicione	es de a	accesibili	dad delat	ractivo	o turístico al med	lio físic	opara	persona	s con	discapa	cidad (M)	Ø	8			
General	Ø		pacidad sica	П	Discapacidad Visual	П		pacidad Iditiva	П	Disca	pacidad Intelectual o Ps	icosocia	П		lo es esible	П
Observacio	nes:	N/A														
4.5 Señalizacio	ón															
a. Señalización o	de apro	ximación a	l atractivo		Π Estad	o (U)	В	ueno	П		Regular 🛚		ħ	lalo	П	
Observacio	nes:	N/A														
5. PLANTA TU	RÍSTIC	CA / COM	PLEMENT	ARIO	s						SI	 ✓	NO		S/I	П
5.1 Planta turís	stica (I	A)			₽	į.										
			a. En	el Atra	ictivo 🗆						b. En la ciudad	o pobla	do cerca	no	[7]	
Alojamie	nto			lecimie istrado				nero de azas	ı	Alojamier		ecimiento sistrados		ero de aciones		nero de lazas



Hotel		0	C)	0	Hotel		V	2	31		.4	6
Hostal		0	0)	D	Hostal		Ø	4	49		8	4
Hostería		0	C)	O	Hostería		Ø	1	14	1	3	3
Hacienda Turística		0	C)	0	Hacienda Turístic	a		0	0		C)
Lodge		0)	0	Lodge			0	0)
Resort	0	0	C)	0	Resort		_	0	0		C	1
Refugio	П	0	C)	0	Refugio		п	0	0	1	0)
Campamento Turísti∞		0	C)	o	Campamento Tur	ístico		0	0	T	C)
Casa de Huéspedes		0)	0	Casa de Huésped	des	п	0	0		C)
Observaciones:		munidad existe una casa de servicio de hospedaje y alim			onal tres familia	S Observacion	nes:	Catastro de es marzo 2024.	stablecimiento	s turístico	s act	ualizad	la hast
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Núme Me:	ro de	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	V	E stablecimi registrac		Número de Mesas	9	Núme Pla:	ero de zas
Restaurantes		0	C)	o	Restaurantes	V	1		12	Т	6	4
Cafeterías		0)	0	Cafeterías		0		0)
Bares		0	0)	0	Bares		0		0	1	/ (3
Fuentes de soda	п	0	C)	0	Fuentes de soda	П	0		0	1	()
Observaciones:	En la cas	sa de huéspedes se ofrece	el servic	io de alim	entación.	Observ acion	nes:	Catastro de es marzo 2024.	stablecimiento	s turistico	s act	ualizad	la hasta
Agencias de	e Viaje	□ E:	stablecin	nientos re	gistrados	Agen	ncias de	40400	☑	Establecim	nientos	s registi	rados
Mayoristas				0		Mayoristas		17.6			0		
Internacionales				0		Internacionales			☑		2		
Operadoras				0		Operadoras			☑		1		
Observaciones:	N/A					Observ acion	nes:	texto					
Guía Local	Naci	onal Nacional	Cult	tura	0	Guía	Local	Nacional	Naciona		Cultur	ra	0
		Especializado	Cuit	1010-2010		Juliu	Local	140000101100	Especializ	ado	Cuita		
☑ 3	C	Espedalizado	Aver		0		2	1	Especializ 0		Aventu		0
☑ 3 Observaciones:	C	Espedalizado	Aver	ntura			2		0	,	Aventu	ura	1000
1000	Santiago	D D Quintuña, Nohemí Dután y	Aver	ntura		V	2	1	0	,	Aventu	ura	1000
Observaciones:	Santiago	D D Quintuña, Nohemí Dután y	Aver	ntura	0	V	2 nes:	1	0 Petrona Pizha Accesibili	a y Nube P	Aventu	ura illa tado (U	0
Observaciones: 5.2 Facilidades en el d	Santiago entorno a	D Unintuña, Nohemí Dután y latractivo	Aver	ntura uamán	o idad C	Observacion Coordenadas -2.512195	2 nes:	1 Julián Guamán,	0 Petrona Pizha	a y Nube P	Aventu omav Est	ura illa	0
Observaciones: 5.2 Facilidades en el d	Santiago entorno a	O Unintuña, Nohemí Dután y latractivo Tipo (M)	Aver	ntura uamán Cant	0 didad C	Observacion	2 nes:	1 Julián Guamán, dministrador	O Petrona Pizha	a y Nube P	Aventu omav Est	ura illa tado (U R	0)) M
Observaciones: 5.2 Facilidades en el (Categoría (M) a. De apoyo a la gestión	Santiago entorno a Punto de	O Unintuña, Nohemí Dután y latractivo Tipo (M)	Aver	uamán Cant	idad C	Observacion Oordenadas -2.512195 -78.924890	2 nes:	1 Julián Guamán, dministrador nicipio El Tambo	P etrona Pizha Accesibili	a y Nube P	Aventu omav Est 3	ura illa tado (U R	0 J) M
Observaciones: 5.2 Facilidades en el (Categoría (M)	Santiago entorno a Punto de I-Tur Centro di	Quintuña, Nohemí Dután y I atractivo Tipo (M)	Aver	uamán Cant	idad C	Observacion Coordenadas -2.512195 -78.924890	2 nes:	Julián Guamán, dministrador nicipio El Tambo texto	Accesibili	a y Nube P dad al B	Aventu omav Est 3	illa tado (UR	0 M C
Observaciones: 5.2 Facilidades en el (Categoría (M) a. De apoyo a la gestión turística	Santiago entorno a P unto de I-Tur Centro di	Quintuña, Nohemí Dután y Il atractivo Tipo (M) Información e interpretación e facilitación turística	Aver	Cant	idad C	Observacion Coordenadas -2.512195 -78.924890 0	2 nes:	Julián Guamán, dministrador nicipio El Tambo texto	Accesibilitunivers	dad al B	Est 1	ura illa tado (U R ☑	0 M C
Observaciones: 5.2 Facilidades en el (Categoría (M) a. De apoyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro di	Desperanzado Ouintuña, Nohemí Dután y Il atractivo Tipo (M) Información	Aver	Cant	idad C	Observacion Coordenadas -2.512195 -78.924000 0	2 nes:	Julián Guamán, dministrador nicipio El Tambo texto texto texto	Accesibilition university	dad B	Est 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	ura illa tado (UR	0 M C C C
Observaciones: 5.2 Facilidades en el e Categoría (M) a. De apoyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro di	Page dalizado Quintuña, Nohemí Dután y I atractivo Tipo (M) Información e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes le guardianía	Aver Nube G	Cant	idad C	Observacion Coordenadas -2.512196 -78.924890 0	2 nes:	Julián Guamán, dministrador nicipio El Tambo texto texto texto	Accesibiliunivers	dad al B	Est 1	ura illa Illa Illa Illa Illa Illa Illa Ill	0 M C C C C C
Observaciones: 5.2 Facilidades en el (Categoría (M) a. De apoyo a la gestión turística	P unto de I-Tur Centro di Centro di Centro di Gaittas di	Page dalizado Quintuña, Nohemí Dután y I atractivo Tipo (M) Información e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes le guardianía	Aver Nube G	Cant Cant Cant	o didad C	Observacion Observacion Coordenadas -2.512195 -78.924980 0 0	2 nes:	Julián Guamán, dministrador nicipio El Tambo texto texto texto texto texto	Accesibilition with the control of t	dad al B	Est 1	ure lilla	0 M C C C C C C C C C
Observaciones: 5.2 Facilidades en el 6 Categoría (M) a. De apoyo a la gestión turística b. De observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Gairtas de Miradore Torres de	Desperanizado O Quintuña, Nohemí Dután y I atractivo Tipo (M) Información e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes le guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para	Aver Nube G	Cant	idad C	Observacion Coordenadas -2.512196 -78.924890 0 0	2 nes:	Julián Guamán, dministrador nicipio El Tambo texto texto texto texto texto	Accesibili univers	dad al B	Est 1	ura R C C C C C C C C C C C C	0 M C C C C C C C C C C C C C C C C C C
Observaciones: 5.2 Facilidades en el 6 Categoría (M) a. De apoyo a la gestión turística	P unto de I-Tur Centro di Centro di Centro di Garitas di Miradore Torres de Torres salvavida	Pespedalizado Ouintuña, Nohemí Dután y I atractivo Tipo (M) Información e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes le guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para	Aver Nube G	Cantitura Cantitura Cantitura	idad C	Observacion Coordenadas -2.512196 -78.924890 0 0 0	2 nes:	Julián Guamán, dministrador nicipio El Tambo texto texto texto texto texto texto texto	Accesibilition university of the control of the con	dad al B	Esta 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	ure Ure RR R	0 M G G G G G G G G G G G G G G G G G G
Observaciones: 5.2 Facilidades en el e Categoría (M) a. De apoyo a la gestión turística [Z] b. De observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas de Miradore Torres de Torres de Salvavide	Desperanizado O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Aver Nube G	Cantitura Cantitura Cantitura	idad C	Observacion Coordenadas -2.512195 -78.924890 0 0 0	2 nes:	Julián Guamán, dministrador dministrador texto	Accesibiliunivers	dad al B	Est 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	ura lilla	
Observaciones: 5.2 Facilidades en el 6 Categoría (M) a. De apoyo a la gestión turística b. De observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro di Centro di Centro di Centro di Torres de Torres de Salvavida Sendero:	Cuintuña, Nohemí Dután y Il atractivo Tipo (M) Información e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes le guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para as s es de sombra y descanso	Aver Nube 6	Canti	idad C	Observacion Coordenadas -2.512195 -78.924890 0 0 0 0	2 nes:	Julián Guamán, dministrador nicipio El Tambo texto texto texto texto texto texto texto texto texto	Accesibilition university of the control of the con	dad al B	Est 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	illa illa illa illa illa illa illa illa	
Observaciones: 5.2 Facilidades en el 6 Categoría (M) a. De apoyo a la gestión turística	P unto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas de Torres de Torres salvavida Sendero: E stacion Áreas de	Pespedalizado Quintuña, Nohemí Dután y Il atractivo Tipo (M) Información e interpretación e fadilitación turística e recepción de visitantes le guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para as s es de sombra y descanso acampar	Aver	Cantura Cantur	idad C	Observacion Coordenadas -2.512196 -78.924890 0 0 0 0 0 0 0	2 nes:	Julián Guamán, dministrador nicipio El Tambo texto	Accesibilitionly ers	dad al B	Esta 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	ure lille	
Observaciones: 5.2 Facilidades en el 6 Categoría (M) a. De apoyo a la gestión turística EZ b. De observación y vigilancia	P unto de I-Tur Centro di Centro di Centro di Centro di Centro di Saritas di Miradore Torres di Sendero: E stacion Áreas de	e interpretación e interpretación e facilitación de visitantes le guardianía se avistamiento de aves de vigilancia para as se de sombra y descanso e acampar de alta montaña	Aver Nube 6	Cantitura	idad C	Observacion Coordenadas -2.512195 -78.924890 0 0 0 0 0 -0 -0 -0 -0 -0 -0 -0 -0 -0 -	A Mul	Julián Guamán, dministrador nicipio El Tambo texto	Accesibilition university of the control of the con	dad al B	Est San	ure CC CC R	
Observaciones: 5.2 Facilidades en el 6 Categoría (M) a. De apoyo a la gestión turística EZ b. De observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de C	Pespedalizado Quintuña, Nohemí Dután y Il atractivo Tipo (M) Información e interpretación e fadilitación turística e recepción de visitantes le guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para as s es de sombra y descanso acampar	Aver	Cantura Cantur	idad C	Observacion Coordenadas -2.512196 -78.924890 0 0 0 0 0 0 0	A Mul	Julián Guamán, dministrador nicipio El Tambo texto	Accesibilitionly ers	dad al B	Est 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	ure lille	



5.3 Complementarios	a la actividad turíst	ica (M)		1			
	a. En el	Atractivo			iudad o	poblado cercano	Ø
Alquiler y venta de especializado	e equipo 🗖	Venta de artesanías merchandising	y 🖸	Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías merchandising	y E
Casa de cambio	П Сајего autor	nático 🛭 Otro	П	Casa de cambio	Cajero	automático ☑ O	tro 🗀
Especifique: texto				Especifique texto			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONS	ERVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO)		SI	M NO □	S/I □
6.1 Atractivo (U)	☑						
a. Conservado	□ b. A	Viterado ☑	c. En	proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:	Expansión de la activ	idad ganadera en la zona.					
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)						
6.1.1.1 N	aturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogén	icos (M)		
a. Erosión	Ø	 a. Actividades agrícolas y ganaderas 	M	b. Actividades forestales	П	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales	П	e. Negligencia / abandono	П	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	П	i. Falta de mantenimiento	П
d. Flora/Fauna	П	j. Contaminación del ambiente	П	k. Generación de residuos	п	I. Expansión urbana	П
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro		Especifique: texto					
Observaciones:	texto						
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	□ b. A	Nterado ☑	c. En	proceso de deterioro		d. Deteriorado	П
Observaciones:	En la zona predomina	a la ganadería					
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)						
6.2.1.1 N	aturales (M)	Ī		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogér	icos (M)		
a. Erosión	☑	a. Actividades agrícolas y ganaderas	M	b. Actividades forestales	П	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	П	d. Actividades industriales	П	e. Negligencia / abandono	П	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	П	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	П
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k . Generación de residuos		I. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	П	o. Vandalismo	
Otro		Especifique: texto					
Observaciones:	texto						
Observaciones.							
	espacio turístico aso	ciado al atractivo					
6.3. Declaratoria del e	espacio turístico aso	ciado al atractivo b. Denominación:		b. Fecha de	texto	c. Alcance:	texto
6.3. Declaratoria del e	espacio turístico aso			b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
a. Declaratoria del e	N/A				3000000	September 19 Septe	500000
a. Declaratoria del e a. Declarante: Observaciones: 7. HIGIENE Y SEGURI	N/A IDAD TÜRİSTICA	b. Denominación:			texto	September 19 Septe	texto
a. Declaratoria del e	N/A DAD TURÍSTICA	b. Denominación:		declaración:	SI	■ NO □	S/I 🗆
a. Declaratoria del e a. Declarante: Observaciones: 7. HIGIENE Y SEGURI 7.1 Servicios Básicos	N/A IDAD TURÍSTICA : a. En el	b. Denominación:		declaración: b. En la ciu	SI	NO □	S/I 🗆
a. Declaratoria del e a. Declarante: Observaciones: 7. HIGIENE Y SEGURI 7.1 Servicios Básicos Agua:	N/A DAD TURÍSTICA	b. Denominación:		b. En la ciu	SI	■ NO □	S/I 🗆
a. Declaratoria del e a. Declarante: Observaciones: 7. HIGIENE Y SEGURI 7.1 Servicios Básicos Agua: Especifique:	N/A IDAD TURÍSTICA a. En el	b. Denominación:		b. En la ciu Agua 🖸	SI	NO □ oblado mas cercano F Potable	SA □
a. Declaratoria del e a. Declarante: Observaciones: 7. HIGIENE Y SEGURI 7.1 Servicios Básicos Agua:	N/A IDAD TURÍSTICA : a. En el	b. Denominación:		b. En la ciu	SI	NO □	SA □



Especifique:							79.5	Especi	fique: texto						
Disposición de d	esechos 🗖						D	isposic	ión de desechos [7	Ci	arro Recole	ctor		
Especifique:	texto							Especi	fique: texto						
Observacion	nes: texto														
7.2 Señalética	en el atractivo														
		12.2						7	.2.3. Materialidad				7.2	2.4. Esta	ado
7.2.1 Ambiente		7.2.2	. Tipo			a. Madera	b.Alumi	nio	c.Otro		Especifique	E	3	R	M
	Pictograma de at	ractivos r	naturales			0	0		0		texto	0			
	Pictograma de at	ractivos o	culturale	s	8	0	0		0		texto	0			
i	Pictograma de ac	ctividades	turística	is	- 1	0	0		0		texto	П		П	П
En áreas	Pictograma de se	ervicios d	e apoyo			0	0		0		texto				
urbanas	Pictogramas de r	estricción	1			0	.0		0		texto				
_	Tótems de atract	ivosturís	ticos			0	0		0		texto	0			
	Tótems de sitio				33	0	0		0		texto				
	Tótems direccion	ales				0	0	\neg	0		texto				
	Pictograma de at	ractivos r	naturales			0	0		0		texto	П		п	П
	Pictograma de at	ractivos o	culturale	s		0	0		0		texto				
i	Pictograma de ac	ctividades	turístic	is		0	0	\neg	0		texto				
	Pictograma de se	ervicios d	е ароуо			0	0		0		texto				П
	Pictogramas de r	estricción	1			0	0		0		texto				
En áreas	Señales turística	s de apro	ximaciói	1	- 6	0	0		0		texto	п		П	П
naturales	Paneles de direc	cionamie	nto haci:	atractiv	os	0	0		0		texto	П		П	П
С	Panel informative	o de atrac	tivos			0	0		0		texto				
	Panel informati atractivos, servic			namient	o hacia	0	0		0		texto	п		П	П
	Mesas interpreta					0	0		0		texto	0			
	Tótem de sitio					0	0		0		texto	П		П	П
	Tótem de direcci	onamient	0			0	0		0		texto				
Letreros informativos	De información b	otánica				0	0		0		texto				
Е	Normativos de co	onciencia	ción			0	0		0		texto	0			
Señalética interna de seguridad	Protección de los	element	os del at	ractivo		0	0		0		texto				
Otros 🗆					44	2		texto							
Observacio	nes: N/A							10,40							
7.3 Salud (más			v												
7.5 State (IIIts	ceretario y (im)	a Fr	n el atra	ctivo			Т		h En	la ciud	lad o poblado ma	e corcano		V	
Hospital o Clínica		a. L.	r ca auto	CIIVO .	0		L.	oppital	o Clínica	.e. cau	lad o poblado ma	a ca cano	34	<u> </u>	
Puesto / Centro d					0				Centro de salud		-	1919			
Dispensario médi	0.001	Cantidad			0	8	10.		ario médico	10000	Cantidad	100)		
Botiquín de prime	100	Cant	_					88	de primeros		Cant				
auxilios Otros	0				0	2.	au	uxilios tros	namente de la composition della)			
Observacio	W3/W33 7/13/01 1	municlad	eviete	diener	-707	co que atiende de	- 10	10000000					5		
7.4 Seguridad		mannau	existe u	, unappertit	ano medic	o que adende di	o iui iua a Vie								
a. Privada	· <i>,</i>				texto										
b. Policía nacio	nal		V		I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	El Tambo									
	1000			<u>e</u>	2000										

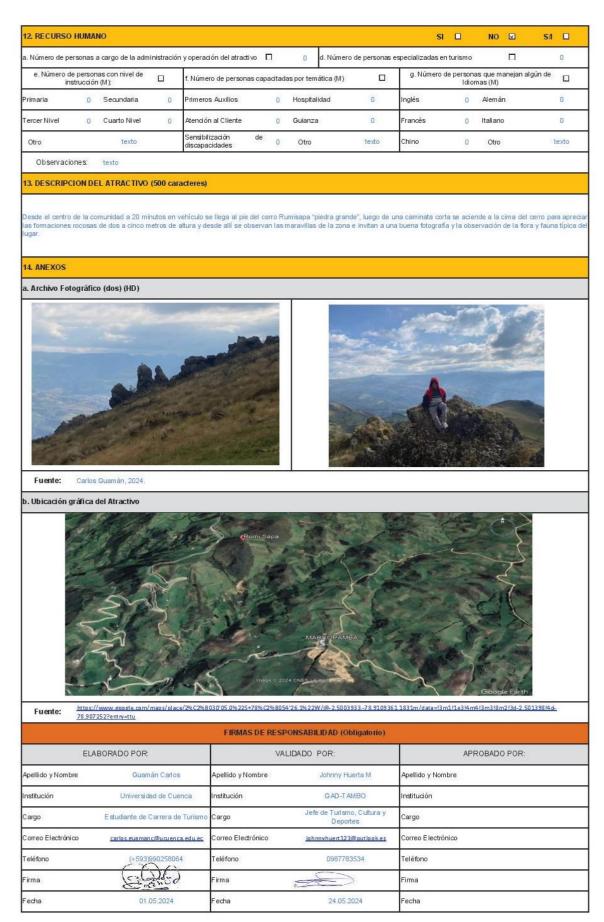


			E E													
c. Policía metropolitana	/ Municipal		_	texto												
d. Otra				texto												
Observaciones:	N/A															
7.5 Servicio de comun	icación de uso	público (N	/I)	G	₫											
	a. E	n el atract	ivo	V					b. Er	ı la ciu	lad o p	oblado	mas ce	rcano	V	
Telefonía (M) 🗵		Conexión	a inte	emet (M)	G	4	Telefon	nía (M) ☑	l			Cone	xión a int	ernet (N	I) 🗹	
Fija 🗆	Línea telefónica		1	Fibra óptio	са Г	J F	ija	E.	li e	Línea te	lefónica	Ø	Fibra ó	ptica		Ø
Móvil 🗹	Satélite		3	Redes ina	alámbricas [/lóvil	E.	li	Satélite			Redes	inalámb	ricas	Ø
Satelital		Telet	fonía m	ióvil	E	7 5	Satelital		l			Telef	onía móvi	i		Ø
Observaciones:	texto															
Radio portátil (U)	П															
De uso exclusivo para e	el visitante			De uso	exclusivo para (comunic	ación in	terna		De uso	exclusi	o en d	aso de e	mergen	cia	
Observaciones:	N/A															
7.6 Multiamenzazas (N	T)	V														
Deslaves	П			Sismos		Ø	Eru	apciones w	olcánic	as	П		Incendio	s foresta	iles	v
Sequía			In	undacione	s			Aguaje	es				Ts	unami		
¿Existe un plan de conti de catástrofes?	ingencia en cas		nstituci	ón que ela	iboró el	texto		Nombre documento	del		texto		Año elabora		le	0
Observaciones:	N/A			****			-									
8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONES										SI		NO	V	SA	
		0.00				SI E	7	NO E	I.			Añ	o de elabo	oración:		
a.¿El GAD cuenta con el	Plan de Desarro	llo Turístico∵	Territor	rial?		O1 L										
					I (GAD 'S)?	01 L			SI		NO			Esp	ecifique:	
b. ¿El atractivo se encuen					I (GAD'S)?	01 L			SI		NO			Esp	ecifique:	
b. ¿El atractivo se encuen	itra dentro de la j	olani ficación	turístic	ca territorial		*****					NO No	276			ecifique: ecifique:	
b. ¿El atractivo se encuen texto c. ¿Existen normativas qu	itra dentro de la j	olani ficación	turístic	ca territorial		*****						276				
b. ¿El atradivo se encuen texto c. ¿Existen normativas qu texto	ntra dentro de la p de se apliquen pa	olanificación ra el desarro	turístic	a territorial	d turística en el atra	activo?			SI					Esp		
b. ¿El atractivo se encuen texto c. ¿Existen normativas qu texto d. ¿Existen ordenanzas qu	ntra dentro de la p de se apliquen pa	olanificación ra el desarro	turístic	a territorial	d turística en el atra	activo?			SI		NO			Esp	ecifique:	
b. ¿El atractivo se encuen texto c. ¿Existen normativas qu texto d. ¿Existen ordenanzas qu	ntra dentro de la p de se apliquen pa	olanificación ra el desarro	turístic	a territorial	d turística en el atra	activo?			SI		NO			Esp	ecifique:	
b. ¿El atractivo se encuen texto c. ¿Existen normativas qui texto d. ¿Existen ordenanzas qui texto Observaciones:	ue se apliquen pa	olanificación ra el desarro ara el desarr	turístic	a territorial	d turística en el atra	activo?			SI		NO		NO	E sp	ecifique: ecifique:	
b. ¿El atractivo se encuentexto c. ¿Existen normativas quetexto d. ¿Existen ordenanzas quetexto Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE	itra dentro de la p ie se apliquen pa ue se apliquen pi SA SE PRACTICA	olanificación ra el desarro ara el desarr	turístic	a territorial	d turística en el atra	activo?			SI		NO		NO	E sp	ecifique: ecifique:	
b. ¿El atractivo se encuen texto c. ¿Existen normativas qu texto d. ¿Existen ordenanzas qu texto Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NAT	itra dentro de la p ie se apliquen pa ue se apliquen pi SA SE PRACTICA	olanificación ra el desarro ara el desarro N (U)	turístic	a territorial	d turística en el atra	activo?			SI		NO		NO	E sp	ecifique: ecifique:	
b. ¿El atractivo se encuentexto c. ¿Existen normativas quetexto d. ¿Existen ordenanzas quetexto Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NAT 9.1.1 En el Agua (M)	itra dentro de la plus de se apliquen par ue se apliquen par se apliqu	olanificación ra el desarro ara el desarro N (U)	turístic	a territorial	d turística en el atra	activo?		d, Kayak d	SI		NO		35530	E sp	ecifique: ecifique:	
b. ¿El atractivo se encuen texto c. ¿Existen normativas qu texto d. ¿Existen ordenanzas qu texto Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NAT 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo	itra dentro de la plus de se apliquen par ue se apliquen par se apliqu	olanificación ra el desarro ara el desarro N (U)	turístic	la actividad	d turística en el atri	activo?		d. Kayak d i. Tubing	SI		NO NO	0	f	E sp	ecifique: ecifique: SA	0
b. ¿El atractivo se encuentexto c. ¿Existen normativas quetexto d. ¿Existen ordenanzas quetexto Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NATI 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf	tra dentro de la propertira dentro de la propertira dentro de la propertira de la propertira de la propertira de la propertira del la prop	olanificación ra el desarro ara el desarro N (U)	turístic	la actividad	d turística en el atri id turística en el atr d'urística en el atr	cactivo?		i. Tubing n. Paseo e	SI SI O		NO NO	e. Sur	f	E sp	ecifique:	0
b. ¿El atractivo se encuen texto c. ¿Existen normativas qu texto d. ¿Existen ordenanzas qu texto Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NAT 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga	stra dentro de la plante de se apliquen par se a	olanificación ra el desarro nara el desarro N (U)	turístic	la actividad	d turística en el atri d turística en el atr d turística en el atr c. Kayak lacustre	ractivo?		i. Tubing	SI SI SI		NO NO	e. Sur j. Reg	f ata	E sp	S/I	
b. ¿El atractivo se encuen texto c. ¿Existen normativas qu texto d. ¿Existen ordenanzas qu texto Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NAT 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga	stra dentro de la plante de se apliquen par se a	olanificación ra el desarro ara el desarro N (U) ak de mar ing o en bote	turístic	la actividad	d turística en el atro d turística en el atr d. Kayak lacustre h. Snorkel	ractivo?		i. Tubing n. Paseo e acuática	SI SI SI		NO NO	e. Sur j. Reg	f ata asailing	E sp	SA .	
b. ¿El atractivo se encuen texto c. ¿Existen normativas qu texto d. ¿Existen ordenanzas qu texto Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NATI 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático	ue se apliquen pa SE PRACTICA URALES (M) D D D SE Raft I Pase	olanificación ra el desarro ara el desarro N (U) ak de mar ing o en bote	turístic	la actividad	d turística en el atro d turística en el atr d. Kayak lacustre h. Snorkel	ractivo?		i. Tubing n. Paseo e acuática	SI SI SI		NO NO	e. Sur j. Reg	f ata asailing	E sp	SA .	
b. ¿El atractivo se encuentexto c. ¿Existen normativas que texto d. ¿Existen ordenanzas que texto Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NAT 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M)	tra dentro de la plue se apliquen par se apliq	na el desarro N (U) Ak de mar ining o en bote	turístico	la actividad	d turística en el atro d turística en el atr d. Kayak lacustre h. Snorkel	ractivo?		i. Tubing n. Paseo e acuática	SI SI SI I		NO NO	e. Sur j. Reg	f ata asailing	E sp	SA .	
b. ¿El atractivo se encuentexto c. ¿Existen normativas que texto d. ¿Existen ordenanzas que texto Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NAT 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M)	se se apliquen par ue se aplique	na el desarro N (U) Ak de mar ining o en bote	turístico	la actividad	d turística en el atri d turística en el atri c. Kayak lacustre h. Snorkel n. Paseo en lanch	ractivo?		i. Tubing n. Paseo e acuática s. Pesca d	SI SI SI I		NO NO	e. Sur j. Reg	f ata asailing	Esp	SA .	
b. ¿El atractivo se encuentexto c. ¿Existen normativas que texto d. ¿Existen ordenanzas que texto Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NAT 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones:	tra dentro de la plue se apliquen par ue se aplique	na el desarro N (U) Ak de mar ining o en bote	turístico	la actividad	d turística en el atri d turística en el atri c. Kayak lacustre h. Snorkel n. Paseo en lanch	ractivo?		i. Tubing n. Paseo e acuática s. Pesca d	SI SI SI I		NO NO	e. Sur j. Reg	f ata asailing	Esp	SA .	
b. ¿El atractivo se encuentexto c. ¿Existen normativas quetexto d. ¿Existen ordenanzas quetexto Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NAT 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esqui acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Terr	tra dentro de la plue se apliquen par ue se aplique	olanificación ra el desarro N (U) ak de mar ing o en bote ana flotante	turístico	la actividad la actividad	d turística en el atri d turística en el atri c. Kayak lacustre h. Snorkel n. Paseo en lanch	ractivo?		i. Tubing n. Paseo e acuática s. Pesca d	SI SI SI SI SI SI SI SI SI SI SI SI SI S		NO NO	e. Sur j. Reg o. Par	f ata asailing	Esp	SA .	
b. ¿El atractivo se encuentexto c. ¿Existen normativas que texto d. ¿Existen ordenanzas que texto Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NAT 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Terra a. Montañismo	stra dentro de la propertica del la propertica della propertica della prop	na el desarro N (U) Ak de mar ing o en bote ana flotante	turístico	la actividad la actividad la actividad la actividad la actividad la actividad la actividad la actividad	d turística en el atri d turística en el atri c. Kayak lacustre n. Snorkel m. Paseo en lanch c. Boya	ractivo?		i. Tubing n. Paseo e acuática s. Pesca d	SI SI SI SI SI SI SI SI SI SI SI SI SI S		NO NO	e. Sur j. Reg o. Par	f ata asailing T	Esp	S/I	
9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NAT 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta	se se apliquen par ue se apliquen par ue se apliquen par ue se apliquen par ue se apliquen par se PRACTICA URALES (M) D D D SA URALES (M) D D D D SA URALES (M) D D D D D D SA URALES (M) D D D D D D D D D D D D D D D D D D	na el desarro N (U) Ak de mar ing o en bote ana flotante	turístico	la actividad la actividad la actividad la actividad la actividad la actividad la actividad la actividad la actividad	d turística en el atro d turística en el atro d turística en el atro c. Kayak lacustre n. Snorkel n. Paseo en lanch c. Parapente	ractivo?		i. Tubing n. Paseo e acuática s. Pesca d d Otro	SI SI SI SI SI SI SI SI SI SI SI SI SI S		NO NO	e. Sur j. Reg o. Par Otro	f ata asailing T	Esp	S.1 texto	



9.2.1 Tangibles e intang	ibles [3																
a. Recorridos guiados			Г	l	b. Recor	rido au	rtoguiado	s			П	c. Visit	a a tallen	es artístic	os:			П
h. Participación en talleres	s artísticos	į		ı	d. ∀isita	a taller	res artes	anales				i. Parti	cipación (en tallere:	s artesar	nales		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	s permaner	ntes, ten	nporales [Ĭ	f. Exhik originale		de piez	as, mue	stras, o	bras,	etc., 🛘	i. Activ	idades vi	ivenciales	y/o Iúdi	cas		
g. Presentaciones o repre	sentacione	s en viv	° [Ĺ	h. Muest	ras au	diovisual	es				g. Foto	grafía					
j. Degustación de platos tr	adicionales	s	L	i	I. Partici	pación	de la cel	ebración			L	m . Cor	mpra de a	artesanías	S			П
n. Convivenda			С	1	o. Medic	ina and	cestral					Otro				texto		
Observaciones:																		
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIAL	IZACIÓ	N DEL AT	RAG	CTIVO								SI	•	NO		S/I	
10.1. Medios de Promo	ción del	Atracti	vo (M)															
¿Existe un plan de pron	noción turí	stica ca	antonal?				SI	V	NO		Es	pecifique:	https://	/www.you	tube.com	/watch?v	=ZtST1Fpl	bLN4
¿El Atractivo se encuen	tra incluid	o en el	plan de pro	moc	ión turíst	co car	ntonal?		SI	Ø	NO							
Medi	o Promoci	ional				Di	irección	y nombr	e de los	medio	s promoc	ionales		F	eriodici	idad de la	a promo	ción
a. Página WEB					URL:				-	texto						Ningun	na	
b. Red Social			П		Nombre:	į.	GAD	El Tambo	.EITam	bo tien	ne que vivir	rlo!!!.				Anual	Į.	
c. Revistas Especializada:	s		П		Nombre:		texto									Ningun	na	
d. Material POP					Nombre:		texto							<i>3</i> .		Ningun	na e	
e. Oficina de Información	Turística		П		Nombre:		texto									Ningun	na	
f. Medios de comunicación	n (radio, tv,	, prensa) П		Nombre:	8	texto									Ningun	na	
g. Asistencia a ferias turís	ticas				Nombre:		texto									Ningun	na	
h. Otro			П		Nombre:	Š.	texto									Ningun	na	
Observaciones:	Existe un	video pr	omocional c	ue s	e difunde	en la p	página Yo	ouTube.						- 1				
10.2. El atractivo forma	a parte de	e una of	ferta estab	leci	da (paqu	ete tu	rístico)		SI		NO) E	Espe	cifique:	texto			
Observaciones:	texto																	
11. REGISTRO DE VISI	TANTES	Y AFLU	JENCIA (M)									SI	П	NO	Ø	SA	П
11.1. Frecuencia de vis	sita segúr	n datos	estadístic	os														
a. ¿Posee un sistema de i	registro de	visitante	es?	SI		NO		Tipo:	Digita		Pape		Ai	ños de re	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de «	estadística:	s de visi	ta al atractiv	ю?	40.00	SI		NO			Frequencia	a de los re	portes:	100000000000000000000000000000000000000	X-4-0.002	Ningun	na	
c. Temporalidad de visita																		
Alta (meses)	С	ane						texto						es de	T		0	
Baja (meses)	Е	Especifque						texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas	7.4467(2)	ш						11.83348										
☐ Turista nadi	onal		Llegadas	men	suales	Tot	al anual		Т	urista e	extranjero		Lleg	jadas mer	nsuales		Total An	nual
	text	0		0	-		0					texto	T	0	10.75	T	0	
Ciudades de origen	text	0		0			0	P	aíses de	origen		texto		0			0	
	text	0		0			0					texto	-	0		1	0	
Observaciones:	25												1			Ţ		
11.2. Frecuencia de vis	sita segúr	n inforr	nantes cla	ve		П												
Nombre del Informante						2010				(Contactos							
	emanda se	gún día	as de visita		П							nda según	frecuenc	da de visi	ta			
Lunes a viernes 0	Fines	de		ías t	feriados	0	Per	manente		F	stacional	П		orádica	П	Δ.	xistente	П
	sema	ina					1								-	4000		







		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
А	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
		TOTAL	100	33,2

















ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		×	
Rampas externas a desnivel		х	
Gradas externas (Ingresos)		×	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		×	
Señalética Direccional		×	
Señalética Preventiva		х	
Puertas automáticas		×	
Ascensor		×	
Recepción		×	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		×	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		×	
Baño - Accesorio in dicador libre/ocupado		×	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	100 see 1101 01100 1211000
Pasa man os		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema IAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/bude magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		х	
Pasa man os		х	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		х	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		х	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		х	
Maquetas táctiles (3D)		x	



Vias de circulaci podotáctiles.	ión peatonal accesibles (Senderos, veredas,	pasillos) con bandas		х	
	Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
de lengua de señ	tada para personas con discapacidad (Regis ĭas, personal capacitado, pantallas led, subti atas de apoyo al cliente.)			х	
Sensores y alarn	nas visuales (Lu <i>c</i> es intermitentes)			x	
Rotulación para	personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño	adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema d	de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
ountos accesible videos).	es de concentración turística (Información g	ráfica /fotografías, póste	rs,	х	
Vías de circulaci lustraciones.	ión peatonal accesibles (Senderos, veredas,	pasillos). Rotulación ,		х	
	Discapacidad Intelectual o Psicos	ocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adapt	tada para personas con discapacidad (Perso	nal capacitado)		x	
Accesib ilidad co	gnitiva (señalética clara, gráfica y bien distr	ibuida)		x	
Baño - Sistema d	de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
	es de concentración turística (Información g pacitados en discapacidades)	ráfica, fotografías, póster	s,	x	
Firma y/o Sello del encuestado		ra de Inicio:			
	Hot	ra de Salida:			



ota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atra	activo
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Rumisapa
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Montañas
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Baja Montaña
Institución: GAD	-ТАМВО		Firma:
Cargo: JEFE DE T	URISMO, CULTURA	A Y DEPORTES	Fecha: 24/05/2024
	1 1-1		
Correo Electróni	co: I Johnn	yhuert123@outlook.es	





		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓ	RESULTAD
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el	18	10,2
	ESTADO DE CONSERVACIÓN E	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-		0

UCUENCA

C	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
Е	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	Constatación de actividades que se practican en el	9	3
	DIFLICIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y	7	5
	REGISTRO DE VISITANTES Y	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda	_	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del	5	2
		TOTAL	100	39,7



















General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
		х	
Rampas externas a desnivel		x	
		x	
Vías de circulación peatonal	х		
Señalética Informativa		х	
Señalética Direccional		х	
Señalética Preventiva		х	
Puertas automáticas		х	
Ascensor		х	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		х	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		х	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		х	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso			
Pasamanos			
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)			
Baño - Barras de apoyo			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)			
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			
Baño - Lavabo sin pedestal			
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.			
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		х	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		х	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		х	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		х	
Pasamanos		х	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		х	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor



Bandas podotáctiles o contraste en piso	x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	х	
Maquetas táctiles (3D)	х	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, ve bandas podotáctiles.	eredas, pasillos) con		x	
Discapacidad Auditi	va	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discar intérprete de lengua de señas, personal capacit formato accesible, otras herramientas de apoyo al	ado, pantallas led, subtitulado		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			х	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			х	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de hal	ar)		х	
Puntos accesibles de concentración turística (Inform/fotografías, pósters, videos).	nación gráfica		х	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, ve Rotulación , Ilustraciones.	eredas, pasillos).		х	
Discapacidad Intelectual o	Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
			х	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bi	en distribuida)		х	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de hal	ar)		х	
Puntos accesibles de concentración turística (Inform pósters, videos, guías capacitados en discapacidad			х	
<u> </u>				
	Hora de			
NOMERES DEL RESPONSARLE	FIRMA			



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDA	VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Datos del Atractivo										
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Medicina Tradicional							
Cantón:	EL Tambo	Tipo:	Acervo Cultural y Popular							
Parroquia:	EL Tambo	Subtipo:	Medicina Ancestral							
		Validado Po								
Apellido y Nomb	re: JOHNNY HUERT	A M	Teléfono: 0987783534							
Institución: GAD	-TAMBO		Firma:							
Cargo: JEFE DE T	URISMO, CULTURA	Y DEPORTES	Fecha: 24/05/2024							
Correo Electróni	co: johnr	nyhuert123@outlook.es	1							



Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga



	FI	CHA PARA EL	LEVANTA	AMIENTO Y JE	RARQU	IIZACIO	N DE ATI	RACTI	OS TURISTIC	os			
	 Provincia	C	I	Parroquia	Ca	ategoría	١.	Tipo	1	Jera	arquía		
1. DATOS GENERALES												- 11	
				1.1 Nombre	e del Atr	activo T	urístico						
		1		Talle	er de Ar	tesanía	IS	1					
1.20	Categoría				1.3 Ti	ро					1.4 Subtipe	0	
MANIFESTACIO	ONES_CULTUR	RALE		ACERVO_C	ULTUR	AL_Y_P	OPULAR	8		ARTE	SANÍAS Y	ARTES	
2. UBICACIÓN DEL ATR	ACTIVO												
2.11	Provincia				2.2 Car	ntón				1	2.3 Parroqu	iia	
CA	ÑAR				EL_TAI	MBO					ELTAMBO)	
2.4 Barrio, S	Sector o Comur	na		2.5 Calle P	rincipal			2.6	Número		2.7T	ransversa	al
Cagu	uanapamba	1		Taski L	oma			ı	S/N		S	S/N	
2.8 Latitud (g	grados decimale	es)		2.9 Longitud (grados	decimal	es)	Click		2.10	0 Altura (m	snm)	
-2.52	22915				-78.900	912					3.291		
2.11 Información del adr	ministrador												
a. Tipo de Administrador:		Pri			b. No	mbre de	la Institu	ución:	N/A				
c. Nombre del Administra e. Teléfono / Celular:	ador: Dolores	(+593)99	95363219		d. Ca f. Corre	rgo que	ocupa: ónico:		seguchimbo12@g	zmail.com			
Observaciones:		` '											
3.2 Línea de producto a	al que pertenec		J)	П	emperatur	ra(°C):	10		c. Precipitad	ción Pluviom	étrica (mm):	50	00-1200
3.3 Escenario donde se		III		b. Nat	uraleza			п		c. Aver	ntura		п
					-tonal	PI		4.5	Rural II		. Usbana) П	
d. 1 10dillo	b. Pri	mitivo II		c. Rústico Na	aturai	141		a. r	Rural ¹¹		e. Urbano	, "	
3.4 Ingreso al atractivo													
a. Tipo de Ingreso		de Atención			Fine	s de sem	ana v	Π	ención	Τ.			
	Ingreso	Salida	100	os los días				501	o días hábiles	Otr		Especifi	icar
Libre	0:00	0:00		п		п			п	п			
Restringido	0:00	0:00				п			п	п			
Pagado III	8:00	17:00		E		п Dir	nero		Depósito	п			
d. Maneja un sistema de	reservas:	f. For	rma de	Efectivo	H			П		п	Tarjeta d	e Débito	П
e. Precio: Desde	1,50 Hasta	3,00		Tarjeta de Créd	lito	п	Transfer			п (Cheque		п
g. Meses recomendables								ar cualqui	er mes del año				
Observaciones:	Para visitar se de	be coordinar con	los encarga	dos del turismo d	comunitar	io Kuya L	lakta						
									SI	m	NO "	S/I	
a. Nombre de la ciudad c b. Distancia desde la ci						ervicios):	d. Coord	denada	S (grados		TAMBO		
	5,5	KM			0:25	h/min			Lat	-2,510			3,928506
Observaciones:	El Tambo es el pot Central de El Tamb	o hasta el atractivo	a ia comunio existe una di	uad y el ingreso a istancia de 5,5 Km	n arractivo	se realiaz	a por el ce	entro de la	a comunidad sigule	mido por la ca	aretera Nauna	y desde e	# Parque
		FI											
		Tipo de vía		Coordenada d	e inicio	Coor	denada d	de fin	Distancia (km)	Tipo	de material	E	stado
	a. Prime	r orden	п	0			0		0		texto		

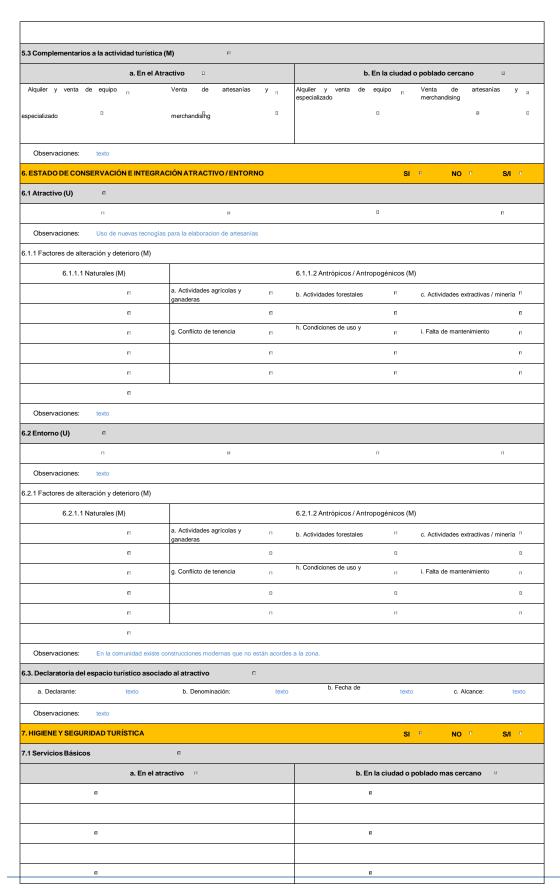


CLIT		п	-2.51	0784	-2.527432	2				
		п	-2.52	7432	-2.522915	5				
01										
Observaciones:	La vía desde El Tambo I		a es de asfalto	o, luego para	llegar al atractivo e					
	Marítimo 🗆	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
-	Lacustre n	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Fluvial ¤	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:	texto									
c. Aéreo (U)					п			п		
Observaciones:	texto									
I.3 Servicio de transp	oorte (M)	1								
ы	И		N		N		п		п	
. Bus n	b. Buseta n	c. Transporte 4x4	п	d. Taxi	п	e. Moto taxi	п f. Telef	érico	п	
п	п									
Observaciones:	Por el centro de la comu El Tambo.	nidad circulan los bus	es intercantor	nales; sin eml	bargo, para llegar a	al atractivo es recomendab	le alquilar camione	ta en la c	omunidad o	o en
.3.1 Detalle de trans	porte hacia el atractivo	(M)	П							
				Semanaria Semanaria	Mens@all s@uenc Eventual					
		Centro Comerc	ial El m	п	пп					
		Centro Comerc	ial El m							
		Tambo	m	п	пп					
		Centro Comerc Tambo	ial El m							
		Tambo	m	п	пп					
.4 Condiciones de ac	ccesibilidad del atractiv	o turístico al med	io físico par	a personas	con discapacid	lad (M)	Œ			
General III	Discapacidad	Discapacidad	Die	capacidad	п Discap	acidad Intelectual o Psic	cosocial n	d. N	lo es	п
Observaciones:	texto									
.5Señalización	П									
Observaciones:	N/A									
. PLANTA TURÍSTIC	A/COMPLEMENTARIO	os				SI	n NO	п	S/I □	,
.1 Planta turística (N	1)	P								
	a. En el Atr	activo □				b. En la ciudad o	poblado cerca	no		
Alojamiento	Establecimi registraci			úmero de Plazas	Alojamien			ero de	Númer	



JULI											
Hotel		0		0	0	Hotel	E .	2	31	4	16
Hostal	п	0		0	0	Hostal	И	4	49	8	14
Hostería	п	0		0	0	Hostería	E	1	14	3	13
Hacienda Turística	п	0		0	0	Hacienda Turística	п	0	0		0
Lodge	п	0		0	0	Lodge	п	0	0		0
Resort	п	0		0	0	Resort	п	0	0		0
Refugio	п	0		0	0	Refugio	п	0	0		0
Campamento Turístic	ісо п	0		0	0	Campamento Turís	stico П	0	0		0
Casa de Huéspedes		0		0	0	Casa de Huéspede	es 🗆	0	0		0
Observaciones	En el at	ractivo no hay aid	ojamiento, p	ero en la comu	nidad existe i	Observacione	es: Catastro marzo 2	o de establecimie 2024.	ntos turísticos	actualizada	hasta
	0										
	п						R				
	п						п				
	п						п				
	п						п				
Observaciones	s: En la ca	sa de huéspedes	se ofrece el	servicio de alim	entación.	Observacione	es: Catastro marzo 2	o de establecimie 2024.	ntos turísticos a	actualizada	hasta
Agencia	as de Viaje	п	Est	tablecimientos r	egistrados	Agend	ias de Viaje	а	Establecimier	ntos registr	rados
Mayoristas		п		0		Mayoristas		п		0	
Internacionales	rnacionales \square				0 Internacionales			E		2	
		п 0								1	
Operadoras		п		0		Operadoras		И		<u>'</u>	
Operadoras Observaciones	s: N/A	П		0		Observacione	es: Catastro marzo 2	o de establecimie	ntos turísticos :		hasta
Observaciones	s: N/A	No	cional	Cultura	0	Observacione	marzo 2	o de establecimie 2024.	ional		hasta 0
Observaciones	ocal Naci	onal Nac	cional		0	Observacione	_ocal Nac	o de establecimie 2024. Nacional	ional Ci	actualizada	
Observaciones Guía Lo	Naci	onal Nac	0	Cultura Aventura		Observacione Guía L	Local Nac	o de establecimie 2024. Nacional	ional Ci	actualizada ultura entura	0
Observaciones Guía Lo B Observaciones	3 (Santiago	ional Nac	0	Cultura Aventura		Observacione Guía L	Local Nac	o de establecimie 2024. Nacional	ional Ci	actualizada ultura entura	0
Observaciones Guía Lo B Observaciones	3 (3: Santiago	ional Nac	0 ní Dután y N	Cultura Aventura Jube Guamán		Observacione Guía L	Local Nac	o de establecimie Ocupational Nac Nac 1 Accessor	O Avo	actualizada ultura entura	0
Observaciones Guía Lo B Observaciones 5.2 Facilidades er Categoría (M)	3 (3: Santiago	onal Nad O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	0 ní Dután y N	Cultura Aventura Jube Guamán Can Núr	0 tidad	Observacione Guía L Observacione Coordenadas 2,512195 Núme Alime	n marzo 2 ocal Nac 2 Administra	o de establecimie 2024. Nac lional Nac uamán, Petrona P Catablecimie Establecimie	ional Ci D Avi izha y Nube Pom billidad	actualizada ultura entura avavilla Estado (L	O O Núi
Observaciones Guía Lo B Observaciones 5.2 Facilidades er Categoría (M)	3 () Santiago n el entorno a	onal Nad O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	0 ní Dután y N	Cultura Aventura Jube Guamán Can	tidad	Observacione Guía L a Observacione Coordenadas	ocal Nac 2 Administra	o de establecimie 0.0224. Nac 1 uuamán, Petrona P dor Acces	ional Ci	actualizada ultura entura navilla	0 0
Observaciones Guía Lo B Observaciones 5.2 Facilidades en Categoría (M) Aliment	3 (Santiago n el entorno a) tos y bebidas	onal National ní Dután y N	Cultura Aventura lube Guamán C Can Núr	tidad	Observacione Guía L Observacione Coordenadas 2,512105 Núme Alime ro tos:	Administra Administra p Administra Administra	o de establecimie 2024. Nac lional Nac uamán, Petrona P Catablecimie Establecimie	O Avolizha y Nube Pombilidad	entura entura Estado (U	O O Núi	
Observaciones Guía Lo B Observaciones 5.2 Facilidades er Categoría (M) Aliment a. De	3 (3 Santiago n el entorno a tos y bebidas	onal National 0 ní Dután y N) stablecimi entos 0	Cultura Aventura lube Guamán Can Núr r	o tidad	Observacione Guía L Observacione Coordenadas 2,512105 Núme Alime ro tos;	Administra Administra p Administra Administra	o de establecimie 0.0224. Nac 1 dor Accesi Establecimie 1 1 1 1 1 1	O Avizha y Nube Pom	entura entura estado (L ime ro	O O Núi	
Observaciones Guia Lo I Observaciones 5.2 Facilidades en Categoria (M) Aliment a. De turisticarerias Bares	s: Santiago n el entorno a tos y bebidas Centro o Centro o Centro o	onal Nacional o ní Dután y N) stablecimi entos o	Cultura Aventura Jube Guamán Can Núr r	tidad	Observacione Guía L 3 Observacione Coordenadas 2,5,12195 Núme Alime ro tos: 0 Restaut 0 Cafetefi 0 Bares	Administra Administra Administra Administra Administra Administra Administra Administra	o de establecimie 0024. Nac I uuamân, Petrona P Establecimie entos 1	O Avolizha y Nube Pombilidad	entura entura Estado (L ime ro	O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	
Observaciones Guía Lo Doservaciones Categoría (M) Aliment a. De	s: Santiago n el entorno a tos y bebidas centro o centro o te soda	onal Nacional oni Dután y N stablecimi entos o stablecimi entos o stablecimi entos	Cultura Aventura Jube Guamán Can Núr re	tidad	Observacione Guía L 3 Observacione Coordenadas 2,5,12195 Núme Alime ro tos: 0 Restaut 0 Cafetefi 0 Bares	Administra Administra Administra Administra Administra Administra Administra Administra	o de establecimie 0.0224. Nac 1 1 dor Accesi Establecimie entos	O Avolizha y Nube Pombilidad	actualizada ultura entura Estado (L ime ro 11 12 0 11 0 11	O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	
Observaciones Guia Lo Dobservaciones 5.2 Facilidades en Categoría (M) Aliment a. De turísticarias Bares	s: Santiago n el entorno a tos y bebidas Centro o Lentro o Garitas o Miradore	onal Nacional 0)) stablecimi entos 0 0 troa 0 stablecimi entos	Cultura Aventura lube Guamán Can Núr r	tidad	Observacione Guía L 3 Observacione Coordenadas 2,5,12195 Núme Alime ro tos: 0 Restaut 0 Cafetefi 0 Bares	Administra Administra Administra Administra Administra Administra Administra Administra Administra Administra Administra Administra Administra Administra	o de establecimie 0.0224. Nac 1 1 dor Accesi Establecimie entos	ional Ci	actualizada ultura entura Estado (L ime ro 11 12 0 11 0 11	O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	
Observaciones Guía Lo Doservaciones 5.2 Facilidades en Categoría (M) Aliment a. De tudisperarias Bares Fuentes d	s: Santiago n el entorno a tos y bebidas Centro o Centro o Garitas o Miradore	onal Nacional o ní Dután y N stablecimi entos o o troca o sstantes	Cultura Aventura Iube Guamán Can Núr R	o ditidad	Observacione Guía L Observacione Coordenadas -2.512105 Núme ro tos: O Restaura O Cafeteri O Bares O Fuentes	Administra Admini	o de establecimie 0024. Nac lional Nac suamán, Petrona P Establecimie entos 1 0 0 0 1	onal Ci	actualizada ultura entura avvilla Estado (L	Núr n	
Observaciones Guía Lo Doservaciones Categoría (M) Aliment a. De tudisticarias Bares Fuentes d	s: Santiago n el entorno a tos y bebidas Centro o Centro o Garitas o Miradore	onal Nacional 0)) stablecimi entos 0 0 stablecimi entos 0 autoca 0 stantes 0	Cultura Aventura Iube Guamán Can Núr r r g	o tidad tidad o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Observacione Guía L Observacione Coordenadas 2,512195 Núme Alimero tos O Restautr O Bares O Fuentes O Fuentes	Administra Admini	o de establecimie 1 dor Acces Establecimie ntos 0 0 0 0 0 0	D Avi	entura en	Núi n	
Observaciones Guía Lo Dobservaciones 5.2 Facilidades en Categoría (M) Aliment a. De tudistina Bares Fuentes de b. De observación	s: Santiago n el entorno a tos y bebidas Centro c Centro c Garitas c Miradore Torres d	onal Nacional o stablecimi entos o o troca o a ves a para	Cultura Aventura lube Guamán Can Núr r 11 0 11 0 11 11 11 11 11	o ditidad	Observacione Guía L Guía L Observacione Coordenadas 2.512185 Núme Alime ro tos; Q Restaura G Saleste G Fuentes O Fuentes	Administra Administra Administra texto texto texto texto	o de establecimie Nac 1 dor Accesi Establecimie entos 1 1	D Avi	Estado (U	Nún n	
Observaciones Guía Lo Doservaciones Categoría (M) Aliment a. De tudisticarias Bares Fuentes d b. De observación	s Centro d Lentro d Garitas d Torres d Torres Sendero Estacion	onal Nacional o ní Dután y N stablecimi entos o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Cultura Aventura Iube Guamán Can Núr r n	o tidad tidad mee	Observacione Guía L Observacione Coordenadas 2,512195 Núme Alime ro tos O Restaur O Sares O Fuentes O Fuentes	Administra Admini	dor Accesi Establecimie entos 0 0 1 1 c 0 0 1 r	ional Ci	entura en	Nidia n	
Observaciones Guía Lo Dobservaciones 5.2 Facilidades en Categoría (M) Aliment a. De tudistina Bares Fuentes de b. De observación	s Centro d Lentro d Lentro d Garitas d Torres d Torres Sendero y Sendero	onal Nacional o littca o l	Cultura Aventura lube Guamán Can Núr ru Guamán G	tidad me D O O O O O O O O O O O O	Observacione Guía L Guía L Observacione Coordenadas 2,512105 Núme Alime ro tos O Restaur O Cafetefí O Bares O Fuentes O Fuentes	Administra Administra Administra texto texto texto texto texto texto	o de establecimie Nac 1 Comparison de establecimie Nac 1 Comparison de establecimie Comparison de establecimie Establecimie Establecimie O O T T	D Avi	entura en	Núm n n n n n n n n n n n n n n n n n n n	
Observaciones Guía Lo Doservaciones Categoría (M) Aliment a. De tudisticarias Bares Fuentes d b. De observación	s: Santiago n el entorno a tos y bebidas Centro o Lentro o Garnas o Torres d Torres d Sendero y Areas do	onal Nacional o ní Dután y N stablecimi entos o o troca o sitantes o a para	Cultura Aventura Iube Guamán Can Núr re IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	tidad me 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Observacione Guía L Observacione Coordenadas L Observacione Coordenadas Coordenadas Coordenadas O Cafeteli O Bares O Fuentes O Fuentes	Administra Admini	de establecimie Nacional Naci	ional Ci	entura entura entura Estado (U ime ro n n n	Núúr n	
Observaciones Guía Lo Dobservaciones 5.2 Facilidades en Categoría (M) Aliment a. De tugalerarias Bares Fuentes de b. De observación r	s: Santiago n el entorno a Centro o Centro o Garrias o Torres Sendero Estacion Areas de Refugio Baterías	Onal Nacional o litta y N litt	Cultura Aventura Iube Guamán Can Núr n n n n n	tidad me D O O O O O O O O O O O O	Observacione Guía L Observacione Coordenadas -2.512105 Núme Alime ro tos O Restaur D Bares D Fuentes O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Administra Administra Administra Administra IENTO Administra IENTO de establecimie Nacional Nacional Accesi Establecimi entos 1	ional Ci	entura en	Núm n n n n n n n n n n n n n n n n n n n		
Guía Lo Doservaciones 5.2 Facilidades en Categoría (M) Aliment a. De turistrearias Bares Fuentes de b. De observación	s: Santiago n el entorno a tos y bebidas Centro o Centro o Garnas o Torres d Torres d Torres Sendero Estacion Areas do Refugio Baterías	onal Nation on Nation on Nation on Nation on Nation of Countries, Nohen of Countries of Countrie	o lini Dután y N stablecimi entos lini dentos lini den	Cultura Aventura Iube Guamán Can Núr re Iu Iu Iu Iu Iu Iu Iu Iu Iu I	tidad me o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Observacione Guía L Guía L Observacione Coordenadas 2.512185 Núme Alime ro tos; Alime ro Hostavia Fuentes Fuentes O Fuentes O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Administra Administra Administra Administra texto	de establecimie Nacional Nacional Accesi Establecimi entos 1	ional Ci	entura en	Núdel de la companya





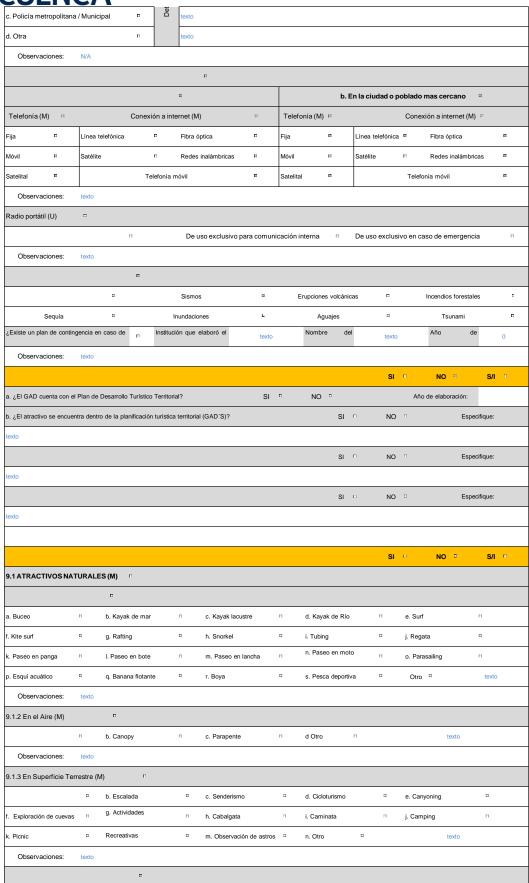


Especifique:	texto							Especifique: texto							
Disposición de de	esechos III			Cai	ro Recole	ector		Disposio	ción de desechos	10		Carro Re	ecolector		
Especifique:	Carro recolector u	na vez po	or seman	а				Espec	ifique: texto						
Observacion	es: texto														
7.2 Señalética	en el atractivo		п												
			_						7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
7.2.1 Ambiente		7.2.2	. Tipo			a. Madera	b.Alu	minio	c.Otro	Especifique			В	R	М
	Pictograma de ati	ractivos n	aturales			0		0	0		tex	cto			
	Pictograma de ati	ractivos c	ulturales			0	(0	0		texto		п	п	п
	Pictograma de ac	tividades	turísticas			0		0	0		tex	cto		0	п
En áreas	Pictograma de se	rvicios de	apoyo			0		0	0		tex	cto	п	п	п
п	Pictogramas de re	estricción				0		0	0		tex	cto		п	п
	Tótems de atractivos turísticos					0		0	0		tex	cto	п	п	п
	Tótems de sitio					0		0	0		tex	cto	п	п	
	Tótems direccionales					0		0	0		tex	cto	п	п	п
	Pictograma de atractivos naturales					0		0	0		tex	cto	п	п	п
	Pictograma de atractivos culturales				0		0	0		tex	cto	п	п	п	
	Pictograma de actividades turísticas				0		0	0		tex	cto		п	п	
	Pictograma de servicios de apoyo				0		0	0		texto			п	п	
	Pictogramas de re	estricción				0		0	0		tex	cto		п	п
En áreas	Señales turísticas	de aprox	imación			0		0	0		tex	cto	п	п	п
п	Paneles de direcc	ionamien	to hacia	atractivos	3	0		0	0		tex	cto		п	п
	Panel informativo	de atraci	tivos			0		0	0 text		cto	п	п	п	
													п	п	
													п	п	п
														п	
													п	п	п
													п	п	
п												п	п	п	
п													П	п	П
Otros 🗆							1	texto	·				l		
Observacion	nes: N/A														
			П												
		a. Er	n el atra	ctivo	п				b. Er	n la ciud	ad o po	blado mas cerc	ano		
Hospital o Clínica	п				()		Hospital	o Clínica	п			1		
Puesto / Centro d	e salud				()		Puesto /	Centro de salud				1		
Dispensario médio	CO III	Cantidad				1		Dispensa	ario médico	п	Cantidad		0		
Botiquín de prime	ros 🛮	ပိ			()		Botiquín	de primeros	-	ပ္ပ		0		
Otros	п				()		Otros		п			0		
Observacion	ciones: En el centro de la comunidad existe un dispensario médico					nsario médico									
7.4 Seguridad (M)		п												
					texto										
b. Policía nacior	nacional III exto														



	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	a 0	0	0	texto
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto
	Tótem de sitio	0	0	0	texto
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto
Letre ros	De información botánica	0	0	0	texto
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto
Señaléti interna segurid ad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto

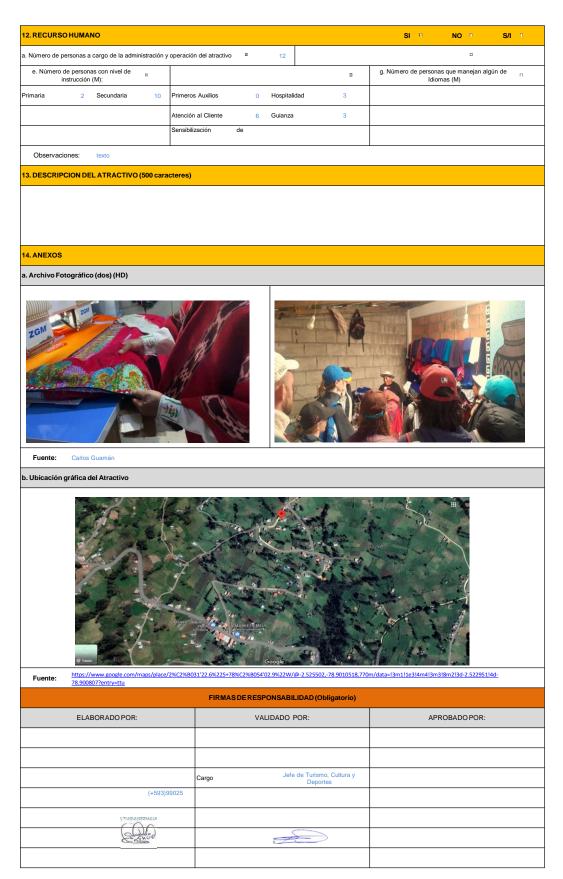






b. Recorrido autoguiados c. Visita a talleres artísticos h. Participación en talleres artísticos d. Visita a talleres artesanales d. i. Participación en talleres artesanales	
h. Participación en talleres artísticos d. Visita a talleres artesanales ii. Participación en talleres artesanales	
	anales \sqcap
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales $_{\square}$ f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., $_{\square}$ i. Actividades vivenciales y/o lúd	licas 🗆
g. Presentaciones o representaciones en vivo n. Muestras audiovisuales g. Fotografía	п
j. Degustación de platos tradicionales □ I. Participación de la celebración □ m. Compra de artesanías	El .
п п	
	•
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: https://www.youtube.co	m/watch?v=ZtST1FpbLN4
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO	
	icidad de la promoción
a. Página WEB URL: texto	Ninguna
b. Red Social Nombre: Centro de Turismo Comunitario Kuya Llalta	Anual
c. Revistas Especializadas	Ninguna
d. Material POP Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Ninguna
n. Corvivencia o . Medicina ancestral g. Asistencia a ferias turísticas Nombre: texto	
Observaciones: texto Nombre: texto	Ninguna
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Milgura
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)	ha
Observaciones: texto	
	O
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos	3/1
	0
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI II NO II Tipo: Digital II Papel II Años de registro b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI II NO II Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo	Ninguna
texto	0
Baja (meses)	0
d. Liegada de turistas	-
U. Eegada de tulistas II Llegadas mensuales Total anual II Turista extranjero Llegadas mensuales	s Total Anual
Quito S/I S/I Francia S/I	S/I
Outstand a store Course	S/I
Ciudades de origen Cuenca S/I S/I Países de origen Bélgica S/I	
texto 0 0 Estados Unidos S/I	S/I
texto 0 0 Estados Unidos S/I Observaciones: No existe un sistema de registro de visitas; pero, según Santiago Quintuña indica que la mayoría de los turistas que llegan a la comun	
texto 0 0 Estados Unidos S/I Observaciones: No existe un sistema de registro de visitas; pero, según Santiago Quintuña indica que la mayoría de los turistas que llegan a la comur	nidad son extranjeros.
texto 0 0 Estados Unidos S/I Observaciones: No existe un sistema de registro de visitas; pero, según Santiago Quintuña indica que la mayoría de los turistas que llegan a la comur r Nombre del Informante Clave: Santiago Quintuña Contactos: (+593)983	nidad son extranjeros.
texto 0 0 Estados Unidos S/I Observaciones: No existe un sistema de registro de visitas; pero, según Santiago Quintuña indica que la mayoría de los turistas que llegan a la comur	nidad son extranjeros.





		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓ	RESULTAD
		Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación		
P	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	
E	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el	18	8,7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN E	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-	4.4	10
C	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
Е	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	Constatación de actividades que se practican en el	9	9
	DIFLICIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y	7	5
	REGISTRO DE VISITANTES Y	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda	_	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del	5	2
		TOTAL	100	54,2



















4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura) General SI NO OBSERVACIONES Estacionamiento Rampas externas a desnivel Vías de circulación peatonal Señalética Informativa Señalética Direccional Señalética Preventiva Puertas automáticas Ascensor Recepción Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.) Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social) Baño - Accesorio indicador libre/ocupado Discapacidad Física SI NO OBSERVACIONES Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso Pasamanos Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja) Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m) Baño - Barras de apoyo Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Baño - Lavabo sin pedestal Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas,

SI

NO

x

ORSERVACIONES

pasamanos, señalética, etc.)

Sensores de voz/ bucle magnético

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)

Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)

Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)

Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)

Discapacidad Visual

Salvaescaleras

Pasamanos



Bandas podotáctiles o contraste en piso	x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	х	
Maquetas táctiles (3D)	х	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, ve bandas podotáctiles.	eredas, pasillos) con		x	
Discapacidad Auditiv	va	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discap intérprete de lengua de señas, personal capacita formato accesible, otras herramientas de apoyo al o	ado, pantallas led, subtitulado		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			х	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de hala	ar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Inform /fotografías, pósters, videos).	ación gráfica		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, ve Rotulación , Ilustraciones.	redas, pasillos).		х	
Discapacidad Intelectual o	Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bie	en distribuida)		х	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de hala	ar)		х	
Puntos accesibles de concentración turística (Inform pósters, videos, guías capacitados en discapacidade			х	
	Hora de			
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA			



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atra	ctivo				
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Taller de Artesanías				
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Acervo Cultural y Popular				
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Artesanías y Artes				
		Validado Po	pr:				
Apellido y Nomb	re: JOHNNY HUERT	Teléfono: 0987783534					
Institución: GAD-	ТАМВО		Firma:				
Cargo: JEFE DE TU	JRISMO, CULTURA	Y DEPORTES	Fecha: 24/05/2024				
	•						



		FIC	CHA PA	ARA EL L	EVANT	AMIEN	TOYJE	RARQU	IIZACIÓI	N DE AT	RACTIV	/os tu	RÍSTICO	s				
	ŀ	Provi	ncia	Can	tón	Parre	oquia	Cate	egoría	Ti	ipo	Su	btipo	Jerar	quía		Atractivo	_
1. DATOS GENERALES																		
						1.1 No	ombre d	lel Atrac	tivo Tur	ístico								
							Ta	aski Loi	ma									_
1.20	ategor	ría						1.3 Tipo)					1.	4 Subtip	00		
ATRACTIVO					RÍOS				CASCADA									
. UBICACIÓN DEL ATRA	CTIV	0										<u> </u>						
2.1 P	rovinc	ia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
CA	AÑAR						Е	L_TAME	30			ELTAMBO						
2.4 Barrio, Se	ector c	o Comun	na			2.5 C	alle Prir	ncipal			2.6 No	úmero			2.7	Transve	rsal	
Cagua	napan	nba				Т	aski Lon	na										
2.8 Latitud (gr	ados	decimale	es)											2.10 A	ltura (n	nsnm)		
-2.5	522274	1					-	78.9005	77						3.291			
2.11 Información del adm	inistra	ador																
. Tipo de Administrador:				Comun	itario			b. Nom	bre de la	Instituc	ión:	Comur	nidad de	Caguana	pamba			
. Nombre del Administrad	lor:	Manuel C	Chuqui					d. Carg	o que oc	upa:		Presid	ente de la	a comuni	dad			
. Teléfono / Celular:			((+593)995	218621			f. Corre	o Electro	ónico:		N/A						
Observaciones:																		
. CARACTERISTICAS D	ELAT	RACTIV	0															
.1 Características climat	tológic	cas		н														
. Clima:			Frío				b. Te	mperatur	ra(°C):	1	0°	c. F	recipitaci	ón Pluvion	nétrica (n	nm):	500-12	200
3.2 Línea de producto al o	que pe	ertenece	el atra	ctivo (U)			п											
				п							14							п
3.3 Escenario donde se lo	ocaliza	a el atrac	ctivo tu	rístico		FI												
п				п					п				DI.				п	
.4 Ingreso al atractivo (L	J)		п															
	b. H	Horario de	e Atenci	ión	c. Ater							ención						
								Fine	s de sema feriados	ana y								
FI						ы			п			п		п				
П						п			п			п		п				
п						п			п			п		п				
d. Maneja un sistema de re	eservas	s:	n			Efec	ctivo	п		iero rónico	п		oósito ncario	п	Tarje	eta de D	ébito	п
e. Precio:				Pag	jo:				п					п				п
g. Meses recomendables o	de visit	a:																
Observaciones: Pa	ara visit	tar se deb	e coordi	nar con los	s encarg	ados del	turismo o	comunitar	io Kuya L	lakta								
. ACCESIBILIDAD Y CO	NECTI	VIDAD A	LATR	ACTIVO									SI	m	NO	п	S/I	n
. Nombre de la ciudad o p	ooblado	o más ce	rcano (Que pres	ente co	ndicione	es mínim	as de se	ervicios):					E	El Tambo			
o. Distancia desde la ciud	dad o	5,5	km	c. Tie	mpo	estimac	do de	0:25	h/min	d. Coor	rdenadas	S (grados	Lat.:	-2.51	0784	Long.:	-78.928	379
Observaciones: Se	encuen	ntra a 5,5 k	m desde	el Parque	Central de	e El Tamb	00.											
.2 Vías de Acceso (M)			В															
			Tipo o	de vía		Coord	enada d	e inicio	Coor	denada	de fin	Distan	cia (km)	Tipo	de mat	erial	Estad	ob
a Tamata (10					п													
a. Terrestre (M)	E .	b. Seguno	do orden	1	ы		-2.51078	4		-2.52743	2							



COLIT	└ ┌														
		EQ)		н		2.527432	ô	Hotel -2.52227	'4		2	3	31	46	3
Host@lbservaciones:	⊓La vía d	esde El Tamboo h	nasta Cagu	anapama	oba es sa	sfaltada I	Dego para	Hostalal atractive	o es de lastre.		4	4	19	84	
	- Mari		Puerto	Muelle	1	xto (Hostería	Puerto / Mue		te	xto 1		33	
	_	ıstre no	Puerto			xto (Estado	Hacienda Turístio	Llegada Puerto / Mue	le de		xto	Estado	0	
	P Flu		de p	artida Muelle		xto (Est		Puerto / Mue			xto	Est	0	
- 0			de p	artida				Lodge	Llegada	а					
Res@bservaciones:	n	0			0		0	Resort	п		0		0	0	
c. Aéreo (U)		0			0	(0	Refugio	п		0		(T)	0	
Camplasentacioniesco	Texto	0			0		0	Campamento Tu	ırístico		0		0	0	
4.3 Servicio de transp	oorte (M)	Р	1												
N		N				п		ы			п			п	
a. Bus п	b. Buset	а п	c. Trans	porte 4x4	ı	п	d. Taxi	п	a e. Moto	taxi	п	f. Telefé	rico	n	
п	п	п							п						
Observaciones:	Por el c	entro de la con tas de los locale	nunidad de	Caguan	apamba	circulan c	diferentes	compañías de t	ransporte público.	Dentro o	de la com	unidad e	s común	el uso de	e las
4.3.1 Detalle de trans	porte hac	ia el atractivo	(M)		п										
			Т												
лдопекае а	o riujo		Centro	Comer	cial FI	Diaria	cemage.c	Menseauen: Eventual	ronao ao riajo			Lotter	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	oo rogio ila	
Mayoristas		п	Tambo		0	-		Mayoristas			п			0	
Internacionales			Centro	Comer	cial El		-0	nternacionales			E			2	
Operadoras		п			0	m		Operadoras			В			1	_
-,	NI/A		Centro Tambo	Comer	cial El	-0-	-0	Observacio	Catastro	o de es	tablecimie	entos turi	isticos a	ctualizada	hasta
Observaciones:	N/A	N	acional			m	-		marzo 2	2024.		ional			
4.4 Condiciones de a	ccesibilid	nnai	'	o al me		o para pe	ersonas	con discapacio	dad (M)	rional	П	ionai	Cul	tura	_
General	Discap	ácidad	Discap	acidád	П	Dicapa	acidad	n Discar	pacidad Intelectu	al o Psic	osocial		ď. N	o es	
Observaciones: Observaciones:	Santiago	Quintuña, Nohe	mí Dután y	/ Nube G	uamán			Observacio	nes: Julián G	uamán,	Petrona P	izha y Nu	ibe Poma	villa	
5 2 Facilidades en el d	entorno a	Latractivo													
4.5 Señalización			,			Tour		roraonaaao	Administra	uoi					
	Punto de	Información	-0-		T			-2.512195	Municipio El T	ambo			-		_
Observaciones:	N/A I-Tur			п		0		0	texto				_	п	_
5. PLANTA TURÍSTIC	A/COMP	LEMENTARIO	os							SI	п	NO	•	S/I	
5.1 Planta turística (N	1)			P											
		a. En el Atr	activo						b. En la c	iudad o	poblado	o cercar	10		
n Alojamiento	п	Establecimi registrac		Núme	ro de aciones	Núme	ero de zas	Alojamier	nto 🖪		cimiento	Núme	ero de iciones	Númer Plaz	
	- Currian	0 gaaraariia	0	Tiabita	0		Restaura	ntes	1	s regi	12	Парка	64	Flaz	as
as b. De observación y	Miradore	s 0	0	п	0	0	Cafetería	0 as	texto 0		0		0	п	п
														п	п
	Torres d	e avistamiento d		п	0	0	Bares	0	texto 0		0	1	П 0		
П de soda	Torres d	de vigilanc	e aves 0	п	0	0	Bares	0	0 texto		0		О п	п	п
de soda	Torres d	de vigiland	e aves		0		Bares Fuentes	0	0		0	1	0		п
de soda	Torres	de vigiland	e aves 0 ia para 0	п	0	0		0 de soda	0 texto 0		0	1	0 m 0	п	
de soda	Torres Sendero Estacion	de vigilane 0	e aves 0 ia para 0	п	0	0		de soda	0 texto 0 texto		0	1	0 0	n n	п
de soda	Sendero Estacion Áreas de	de vigilano 0 s es de sombra y	e aves 0 ia para 0 descanso	п	0	0		de soda 0	texto		0	1	0 0	п	п
c. De recorrido y	Sendero Estacion Áreas de	de vigilare 0 s es de sombra y	e aves 0 ia para 0 descanso	п	0	0 0 0	Fuentes (0 0 0	texto texto texto	nba	0	1	0 0	n n	п
c. De recorrido y	Sendero Estacion Áreas de Refugio Baterías	de vigilano 0 s es de sombra y e acampar de alta montaña	e aves 0 ia para 0 descanso	n n n	0	0 0 0 0 0 0 0	Fuentes (de soda 0	texto texto texto texto texto	nba			0	n n	ппппппппппппппппппппппппппппппппппппппп
c. De recorrido y d. De servicio	Sendero Estacion Áreas de Refugio Baterías	de vigilano 0 s es de sombra y e acampar de alta montaña	e aves 0 ia para 0 descanso	n n n n n n n n n n n n n n n n n n n	0	0 0 0 0 0 1	Fuentes (0 0 0 0 0 	texto texto texto texto texto texto Caguanapan	nba		1		n n n n n n n n n n n n n n n n n n n	п п

Bares



.3 Complementarios	a la actividad turís	tica (M)					
	a. En e	Atractivo		b. Er	n la ciudad d	poblado cercano	ū
Alquiler y venta de	e equipo _п	Venta de artesanías	У П	Alquiler y venta de ed especializado	quipo n	Venta de arte merchandising	esanías y
specializado		merchandising		c	1		
		-					
Observaciones:							
	EDVA OJÓN E INTE	GRACIÓN ATRACTIVO / ENTORI	10				
		GRACION ATRACTIVO/ENTOR	NO		SI	□ NO □	S/I ¹
.1 Atractivo (U)	П						
	п	Я			1		п
Observaciones:	Alterado por la cons	trucción de la carretera					
.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)						
6.1.1.1 N	aturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropo	ogénicos (M)		
	п	a. Actividades agrícolas y	п	b. Actividades forestales	п	c. Actividades extracti	une / minoria II
		ganaderas		b. Autividades füreställes		o. Actividades extracti	
	-	. 0		h. Condiciones de uso y		1 February 1	
	п	g. Conflicto de tenencia	п		п	i. Falta de mantenimie	nto n
	п		п		п		п
	п		п		п		п
	п						
Observaciones:	N/A						
.2 Entorno (U)	G G						
.z Linomo (o)							
	п	М		г	1		п
Observaciones:	En la comunidad exi	iste construcciones modernas que no e	stan acorde	e a la zona.			
.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)						
6.2.1.1 N	aturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropo	ogénicos (M)		
	п	a. Actividades agrícolas y ganaderas	п	b. Actividades forestales	п	c. Actividades extracti	vas / minería ^{II}
	п	ganaderas			0		
	п	g. Conflicto de tenencia	п	h. Condiciones de uso y	п	i. Falta de mantenimie	nto n
			0		п		
	п		п		п		п
	п						
Observaciones:	N/A						
.3. Declaratoria del e	espacio turístico aso	ociado al atractivo	1				
		b. Denominación:		b. Fecha de	texto	c. Alcano	e: texto
a. Declarante:		S. Denominación.		declaración:	(CALU	C. Aiddic	- IGAIU
a. Declarante:	N/A						
Observaciones:	N/A						
Observaciones:					SI	NO T	S/I ¹
Observaciones:	IDAD TURÍSTICA	п			SI	NO T	S/I ¹
	IDAD TURÍSTICA	ा el atractivo ।		b. En la		oblado mas cercano	
Observaciones:	IDAD TURÍSTICA			b. En la			
Observaciones:	IDAD TURÍSTICA : a. En e						
Observaciones:	a. En e			п			
Observaciones:	IDAD TURÍSTICA : a. En e						
Observaciones:	a. En e			п			

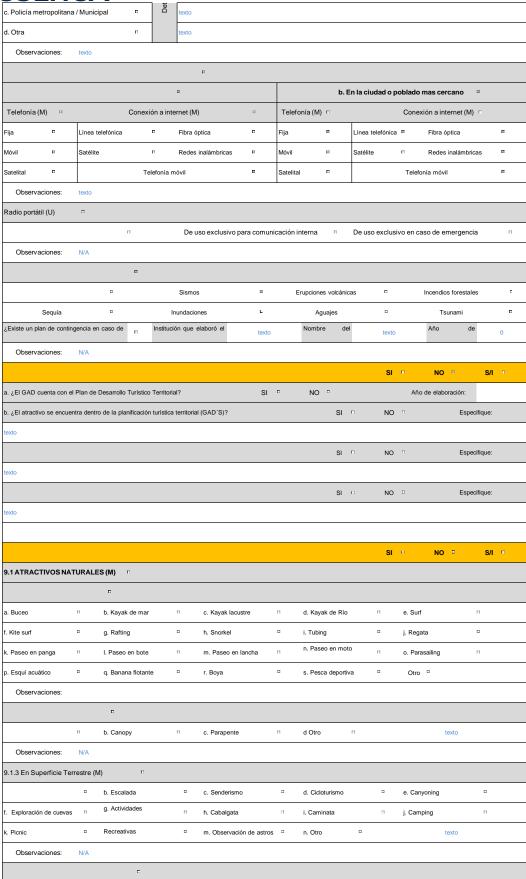


Especifique:	N/A							Espec	ifique: texto						
Disposición de de	esechos 4			Car	ro Recole	ector		Disposio	ción de desechos	iii		Carro Re	ecolector		
Especifique:	Servicio de recolec	cción de l	basura ur	na vez po	or semana	a		Espec	ifique: texto						
Observacion	es: texto														
7.2 Señalética	en el atractivo		п												
									7.2.3. Materialidad				7.	2.4. Esta	ido
7.2.1 Ambiente		7.2.2.	. про			a. Madera	b.Alu	minio	c.Otro		Espec	fique	В	R	М
	Pictograma de atr	activos n	aturales			0		0	0		tex	to	п	п	
	Pictograma de atr	activos c	ulturales			0	(0	0		tex	to	п	п	п
	Pictograma de act	tividades	turísticas			0		0	0		tex	to		п	
En áreas	Pictograma de ser	rvicios de	apoyo			0		0	0		tex	to	п	п	п
п	Pictogramas de re	estricción				0		0	0		tex	to		п	
	Tótems de atractiv	vos turísti	icos			0		0	0		tex	to	п	п	п
	Tótems de sitio					0		0	0		tex	to	п	п	
	Tótems direcciona	ales				0		0	0		tex	to	Е	п	п
	Pictograma de atr	activos n	aturales			0	(0	0		tex	to	п	п	п
	Pictograma de atr	activos c	ulturales			0	(0	0		tex	to	п	п	п
	Pictograma de act	tividades	turísticas			0	(0	0		tex	to	п	п	п
	Pictograma de ser	rvicios de	apoyo			0	(0	0		tex	to	п	п	п
	Pictogramas de re	estricción				0	(0	0		tex	to	п	п	п
En áreas	Señales turísticas	de aprox	imación			0	(0	0		tex	to	п	п	п
п	Paneles de direcci	ionamien	to hacia a	atractivos	3	0	(0	0		tex	to	п	п	п
	Panel informativo	de atract	tivos			0		0	0		tex	to	п	п	п
															п
													п	п	п
															п
													п	п	п
															п
п													п	п	п
													п	п	п
п															
Otros								texto							
Observacion	nes: N/A														
			P												
		a. Er	el atra	ctivo	П				b. Eı	n la ciuda	d o po	blado mas cerc	ano		
Hospital o Clínica	п					0		Hospital	o Clínica	п			1		
Puesto / Centro d	e salud	p				0		Puesto /	Centro de salud		D.		1		
Dispensario médi	00 п	Cantidad				1		Dispensa	ario médico	п	Cantidad		0		
Botiquín de prime	ros 🛮)				0		Botiquín	de primeros	-			0		
Otros	п					0		Otros		п			0		
Observacion	nes: En el cer	ntro de la	a comunio	dad exist	e un dispe	ensario médico que	atiende	de lunes a	a viernes.						
7.4 Seguridad (M)		P												
			п		texto										
b. Policía nacior	nal		п	9	UPC en	El Tambo									



	Panel informativo de direccionamiento haci- atractivos, servicios y actividades	a 0	0	0	texto
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto
	Tótem de sitio	0	0	0	texto
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto
Letre ros	De información botánica	0	0	0	texto
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto
Señaléti interna segurid ad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto

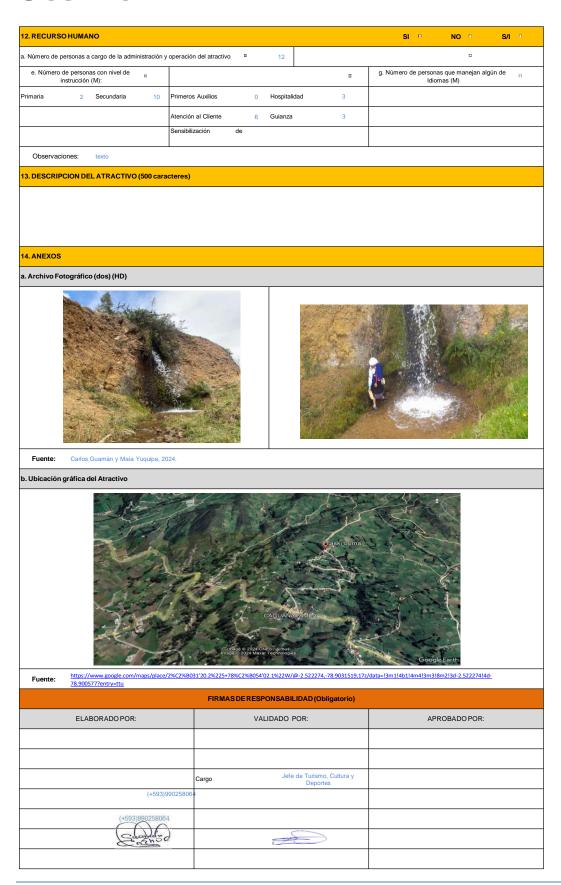






9.2.1 Tangibles e intangi	ibles r	1									
			п	b. Recorrid	lo autoguiados			□ c. Visita	a talleres a	artísticos	п
h. Participación en talleres	artísticos		п	d. Visita a t	talleres artesana	ales		□ i. Partici	pación en	talleres artesanale	es п
e. Exposiciones temáticas	permanen	ntes, tem	porales _□	f. Exhibici	ón de piezas	, muestras, obras	s, etc.,	□ i. Activid	lades viver	nciales y/o lúdicas	п
g. Presentaciones o repres	entaciones	s en vivo	п	h. Muestras	s audiovisuales			□ g. Fotog	rafía		п
j. Degustación de platos tra	adicionales	3	-	I. Participad	ción de la celeb	ración		m. Com	pra de arte	esanías	п
n. Convivencia			п	o. Medicina	a ancestral			□ Otro	п	Sitio	ceremonial
Observaciones:	Sitio cere	monial y	purificación								
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIAI	LIZACIO	ON DEL ATRAC	TIVO					SI F	NO NO	S/I
10.1. Medios de Promo	ción del	Atracti	vo (M)								
					SI	™ NO	п	Especifique:	https://wv	ww.youtube.com/w	ratch?v=ZtST1FpbLN4
¿El Atractivo se encuen	tra incluio	do en el	plan de promoc	ión turístico	cantonal?	SI !	n	NO II			
	o Promoc					nombre de los me	edios pro	omocionales		Periodicida	ad de la promoción
a. Página WEB			-	URL:		tex	xto				Ninguna
b. Red Social			п	Nombre:	Centro	de Turismo Comuni	itario Kuy	a Llakta			Anual
c. Revistas Especializadas			п	Nombre:	texto						Ninguna
d. Material POP				Nombre:	texto						Ninguna
e. Oficina de Información 7	Turística		п	Nombre:							Ninguna
f. Medios de comunicación	(radio, tv,	prensa)		Nombre:	texto						Ninguna
g. Asistencia a ferias turísti	icas			Nombre:	texto						Ninguna
h. Otro				Nombre:	texto						Ninguna
Observaciones:	texto										
						SI	п	NO □	Especi	fique: Paquete	local/Kay Pacha
Observaciones:	texto										
									SI F	NO	" S/I "
11.1. Frecuencia de vis	sita segúi	n datos	estadísticos		Е						
a. ¿Posee un sistema de r	egistro de	visitante	s? SI	п	NO 14	Tipo: Digital	п	Papel ^[1]	Años	s de registro	0
b. ¿Se genera reporte de e	estadística	s de visit	a al atractivo?		SI ⁿ	NO II	Freci	uencia de los repo	rtes:		Ninguna
c. Temporalidad de visita a	al atractivo										
	-	enbi				S/I				tes tes	S/I
Baja (meses)	п	Especific				S/I				Número de visitantes	S/I
d. Llegada de turistas											
И			Llegadas men	suales	Total anual	n Turi	ista extrar	njero	Llegad	as mensuales	Total Anual
	Cuer	nca	S/I		S/I			Francia		S/I	S/I
Ciudades de origen	Qui	ito	S/I		S/I	Países de ori	igen	Bélgica		S/I	S/I
	tex	to	0		0	_		Estados Undos		S/I	S/I
Observaciones:	No existe	un siste	ma de registro de	visitas; pero	o, según Santiaç	go Quintuña indica d	que la ma	uyoría de los turista	as que llega	an a la comunidad	d son extranjeros.
					Œ						
Nombre del Informante	Clave:			Santiago Qu	uintuña		Conta	actos:		(+953)983755	350
D	emanda s	egún día	as de visita	D			ı	Demanda según f	recuencia (de visita	
Lunes a viernes 0	Fines	de	0 Días f	eriados	0 Perm	anente ^{II}	Estac	cional ^[]	Esporá	ádica 🖪	Inexistente
Observaciones:											





		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓ	RESULTAD
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el	18	10,2
	ESTADO DE CONSERVACIÓN E	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-	4.4	10
	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	Constatación de actividades que se practican en el	9	0
	DIFLICIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y	7	5
	REGISTRO DE VISITANTES Y	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda	F	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del	5	2
		TOTAL	100	48,7

















4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura) General OBSERVACIONES Estacionamiento Rampas externas a desnivel Vías de circulación peatonal Señalética Informativa Señalética Direccional Señalética Preventiva х Puertas automáticas Ascensor х Recepción Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.) Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social) Baño - Accesorio indicador libre/ocupado Discapacidad Física NO OBSERVACIONES Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso Pasamanos Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja) Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m) Baño - Barras de apoyo Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Baño - Lavabo sin pedestal Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.) х Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Discapacidad Visual SI OBSERVACIONES NO Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/ bucle magnético х Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) х x х Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) x

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor



Bandas podotáctiles o contraste en piso	x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	х	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	х	
Maquetas táctiles (3D)	x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		х	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		х	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		х	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		х	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		х	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		х	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
		х	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		х	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			
Hora de			
NOMBRES DEL RESPONSABLE FIRMA			



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIO)N DE FICH	HA PARA	LEL LEVANTAMIENT	TO Y JERARQUIZACIÓN DE
	OC TUDÍCT	TICOS		
Datos del Atra	activo			
Provincia:	Cañar		Nombre del Atractivo:	Taski Loma
Cantón:	El Tambo		Tipo:	Ríos
Parroquia:	El Tambo		Subtipo:	Cascada
Validado Por:				
Apellido y Noi	mbre: JOHNN	IY HUERTA	M	Teléfono: 0987783534
Institución: G	AD-TAMBO			Firma:
Cargo: JEFE DI	E TURISMO, C	CULTURA Y	DEPORTES	Fecha: 24/05/2024
Correo Electró	ónico: <u>ic</u>	ohnnyhuert′	123@outlook.es	
Nota: He revis	ado y estoy d	le acuerdo c	con la información de esta	a ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal
de Atractivos	wo en el siste	ا دا مینه دست	Autoridad Nacional de Tur	rismo disnonga
de Atractivos	y/0 en ei 3i3te	illa que la r	AULUHUAU INACIOHAI UE TUI	isilio dispoliga.



	FICHA PA	ARA EL LEV	/ANTAMIENTO Y JI	ERARQUIZACIÓ	N DE ATRACTI	vos turístico	s	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
			1.1 Nombre	del Atractivo Tur	ístico			
			Mirado	or de Zhimil Pat	a			
1.2 Catego	ría			1.3 Tipo			1.4 Subti	ро
ATRACTIVOS_NA			FENÓMEI	NOS_GEOLÓGIO	cos		QUEBRA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIV								
2.1 Province				2.2 Cantón			2.3 Parroq	ıuia
CAÑAR			E	EL_TAMBO			ELTAME	
2.4 Barrio, Sector			2.5 Calle Pri		2.6 N	úmero		Transversal
Caguanapai			Camino al sector			5/N		S/N
2.8 Latitud (grados			Odmino di Scotoi	Li Bolalio			2.10 Altura (r	
-2.52903	•			-78.905460			3.073	
2.11 Información del administr				78.303400			3.073	
a. Tipo de Administrador:	uuOI	Comunita	rio	b. Nombre de la	Institución	Comunidad de 1	Caguanapamba	
c. Nombre del Administrador:	Manual Chumi	Comunita	IIO	d. Cargo que o		Presidente de la		
	•	. 500)000504	10004				a comunidad	
e. Teléfono / Celular:	(-	+593)099521	18621	f. Correo Electro	onico:	N/A		
Observaciones: texto								
3. CARACTERISTICAS DEL AT	RACTIVO							
3.2 Línea de producto al que p	ertenece el atra	ctivo (U)	п		м			
3.3 Escenario donde se localiz			п		m .			
3.3 Escenario donde se localiz	a ei atractivo tu	п	IH	п		П		п
						14		"
3.4 Ingreso al atractivo (U)								
b. i	Horario de Atenc	ión		Fines de sem		ención	1	
				feriados				
III			П	п		п	п	
п			п	п		п	п	
п			п	п		п	п	
d. Maneja un sistema de reserva	is: II	Pago:	Efectivo		nero n rónico	Depósito Bancario	□ Tarj	eta de Débito
e. Precio:		r ago.		п			п	
g. Meses recomendables de visi	ta:							
Observaciones: Para visi	itar se debe coordi	inar con los er	ncargados del turismo	comunitario Kuya L	lakta			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECT	IVIDAD AL ATR	ACTIVO				SI	n NO	" S/I
a. Nombre de la ciudad o poblad	o más cercano (Que present	te condiciones mínir	nas de servicios):			El Tamb	0
b. Distancia desde la ciudad o	4,5 km	c. Tiemp	o estimado de	0:20 h/min	d. Coordenada	s (grados Lat.:	-2.510784	Long.: -78.92
Observaciones: Se encue	ntra a 4,5 km desde	el Parque Cer	ntral de El Tambo, en la v	vía El Tambo - Ingapi	rca; y luego se dirige	por el camino a sec	etor El Bolsillo.	
4.2 Vías de Acceso (M)	п							
	Tipo	de vía	Coordenada	de inicio Coor	denada de fin	Distancia (km)	Tipo de ma	terial Esta
	- Delever							

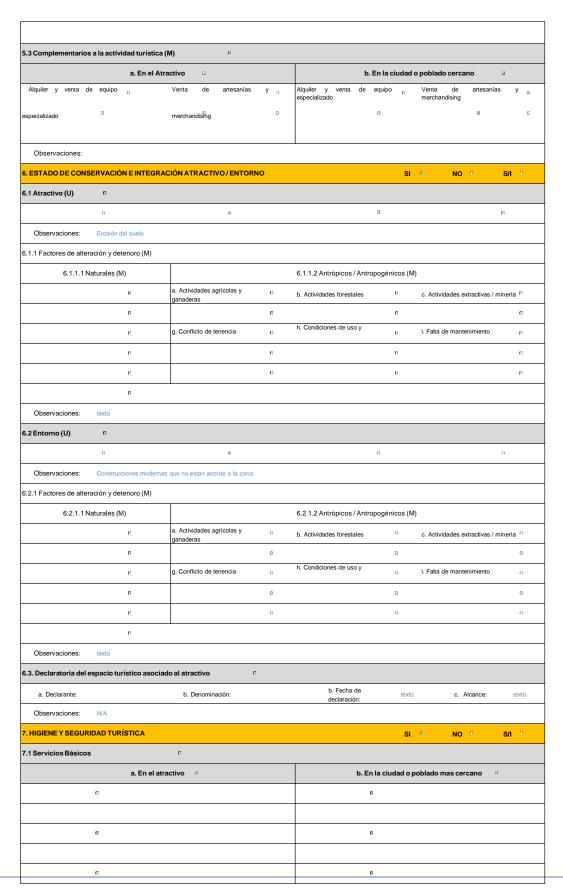


COLIT		п	-2.5107	84	-2.526285	5			Π	
	td.	п	-2.5262	85	-2.529036	6				
Observaciones:	La vía desde El Tambo		ba es sasfaltada	luego para	a llegar al atractivo		1			
	Marítimo n	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
п	Lacustre n	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Fluvial =	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:										
c. Aéreo (U)					п			п		
Observaciones:	texto									
.3 Servicio de transp	orte (M)	п								
И	П		п		N		п		п	
. Bus n	b. Buseta n	c. Transporte 4x4	п	d. Taxi	п	e. Moto taxi	п f. Telef	érico	п	
п	п									
Observaciones:	Por el centro de la co caminando a Zhimil Pa	munidad de Caguana	pamba circulan	diferentes	compañías de trar	nsporte público. Desde el	centro de la con	munidad s	e puede II	egar
.3.1 Detalle de trans	oorte hacia el atractiv		FI							
			Diaria	c.wadal	Mens@all wentual					
		Centro Comero		о́ п	п п					
		Tambo Centro Comero Tambo	ial El 🛮	п						
		Tambo	m	п	пп					
		Centro Comero	ial El 🔟							
			m	п	пп					
.4 Condiciones de ac	ccesibilidad del atract	ivo turístico al med	io físico para	personas	con discapacid	ad (M)	E			
General III	Discapacidad	Discapacidad	Dica	pacidad	п Discap	acidad Intelectual o Psic	cosocial n	d. N	lo es	п
Observaciones:	N/A									
.5 Señalización	п									
									п	
Observaciones:	N/A									
PLANTA TURÍSTIC	A/COMPLEMENTAR	ios				SI	n NO	•	S/I	
.1 Planta turística (M)	P								
	a. En el A	tractivo -				b. En la ciudad o	poblado cerca	no		
Alojamiento	n Establecii			mero de	Alojamien			ero de	Númer	



Hote	el	п	0		C)	0		Hotel	=	:	2	3	1	2	16
Host	stal	п	0		C)	0		Hostal	М		4	4	9	8	34
Host	stería	-	0		C)	0		Hostería	п		1	1	4	3	33
Haci	ienda Turística	п	0		C)	0		Hacienda Turística	а п)	()		0
Lodo	ge	-	0		C)	0		Lodge	-)	()		0
Res	sort	п	0		C)	0		Resort	п)	()		0
Refu	ugio		0		C)	0		Refugio	п)	()		0
Carr	npamento Turístico	п	0		C)	0		Campamento Tur	ístico п)	()		0
Cas	sa de Huéspedes	п	0		C)	0		Casa de Huésped	es [□])	(0		0
		п								п						
										п						
		п								п						
		_								п						
	Observaciones:		la casa de huéspedes se	ofroco o	l conjeje	do alim	ontogión		Observacion	cata:	stro de est	ablecimie	entos turís	sticos ac	tualizada	hasta
	Agencias de									cias de Viaje	o 2024.	<u> </u>	Ectob	lecimient	on rogint	rados
May		viaj	п	E:	stablecin		egistrados			cias de viaje		п	ESIAD			iauus
-	voristas					0			Mayoristas)	
-	rnacionales					0			Internacionales						2	
-	eradoras		п			0			Operadoras	Coto	stro de est	ablocimic	ntoe turis		1 tuolizada	hacta
	Observaciones:	N/A	Nacio	a l					Observacion	es: Gala: marz	o 2024.		ional	SIICUS AC	AudilZdua	nasia
	Guía Local		Nacional		Cult	ura	0			Local N	lacional	IVac	ionai	Cult	tura	0
	3		0 0		Aven	tura	0		п	2	1		0	Aver	ntura	0
	Observaciones:	Sai	ntiago Quintuña, Nohemí	Oután y I	Nube Gu	ıamán			Observacion	es: Juliár	Guamán, P	etrona F				
5.2	Facilidades en el e	ntor	no al atractivo		E								izha y Nul	be Poma	villa	
	Categoría (M)		no ai atractivo													
			Tipo (M)			Cant	tidad		ordenadas	Adminis	trador		izha y Nul		stado (l	J)
1					п		tidad		ordenadas 2.512195	Adminis Minicipio E			ibilidad			J)
			Tipo (M)				Т				Tambo	Acces	ibilidad	E	stado (l	
Alime	entos y bebidas	Pui	Tipo (M)	N	п		1 0 Núme	-	0 limen	Minicipio E text	Tambo	Acces	ibilidad	- E	stado (l	п
Alime	entos y bebidas	Pui I-Ti	Tipo (M) nto de Información ur Establecimi		п		1	A	2.512195	Minicipio E text	Tambo blecimi ntos	Acces	Núme ro	- E	stado (l	п
		Pui I-Ti	Tipo (M) nto de Información ur Establecimi entos	·	n lúme ro		Núme ro	A	2.512195 0 limen tosy	Minicipio E text	Tambo Diblecimi ntos	Acces	Núme ro	- E	stado (l	n n
Cafeter		Pui I-Ti	Tipo (M) Into de Información ur Establecimi entos Intro de facilitación turistica	·	III		Núme ro	A Res	0 limen tosy 0 staurantes	Minicipio E text Esta e text	Tambo blecimi ntos 1	Acces	Núme ro	- E	Núme ro	n n
Cafeteri Bares	rias	Pul I-Ti	Tipo (M) ar Establecimi entos ntro de facilitación turística ntro de recepción de visita	·	III		Núme ro	A Res	0 limen tosy staurantes	Minicipio E text Esta e text	Tambo	Acces	Núme ro	- E	Núme ro	
Cafeteri Bares		Pul I-Ti Ce	Tipo (M) ur Establecimi entos ntro de facilitación turística ntro de recepción de visita ritas de guardiania	ntes	n Núme ro	(Núme ro	A Res	0 limen tosy staturantes eterias	Minicipio E text Esta e text text	Tambo Diblecimi intos O 0 O 0 O 0 O 0	Acces	Núme ro	- E	Núme ro	n n
Cafeteri Bares	rias	Pui I-Ti Ce Ga Mir	Tipo (M) ar Establecimi entos ntro de facilitación turistica ntro de recepción de visita ritas de guardianía	ntes	Núme ro		Núme ro	A Res	o limen tosy staurantes eterras es o es o es o da es o da	Minicipio E text Esta e text text text	Tambo Diblecimi ntos 1 Diblecimi ntos	Acces	Núme ro		Núme ro	
Cafeteri Bares	rías 9: 19: 10: 19: 10: 19: 10: 19: 10: 19: 10: 10: 19: 10: 10: 10: 10: 10: 10: 10: 10: 10: 10	Pui I-Ti Ga Mir Tor	Tipo (M) ar Establecimi entos ntro de facilitación turística ritas de guardianía adores 0	nntes es	In In In In In In In In In In In In In I		Núme ro 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	A Res	llimen tosy staturantes eteterias es 0 onte de soda o	Minicipio E text Estate e text text text	Tambo Description of the control of	Access r	Núme ro		Núme ro	
Cafeteri Bares Fuentes	rías 9. 19e °00Se rvación y	Pull-Tri	Tipo (M) ar Establecimi entos ntro de lacilitación turistica ntro de recepción de visita ritas de guardianía adores 0 res de avistamiento de av res de vigilancia	nutes Pees para	n n lúme ro n n n n n n n n n n n n n n n n n n		Núme ro 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	A Res	llimen tosy staurantes eterras es 0 entes de soda 0	Minicipio E text Este e e text text text text text	Tambo Diblecimi intos O 0 O 0 O 0 O 0 O 0 O 0 O 0 O	Access r	Núme ro 1 1 12 1 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		Núme ro	
Cafeteri Bares Fuentes	rías 9: 19: 10: 19: 10: 19: 10: 19: 10: 19: 10: 10: 19: 10: 10: 10: 10: 10: 10: 10: 10: 10: 10	Pull-Tu	Tipo (M) ar Establecimi entos ntro de facilitación turística ritas de guardianía adores o res de avistamiento de av res de vigilancia anderos	nutes Pees para	n n n n n n n n n n n n n n n n n n n		Núme ro 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	A Res	llimen tosy staturantes eteterias es 0 0 0 0 0 0	Minicipio E text Estate 6 text text text text text	Tambo Dilecimi Intos 20 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Access r r r r r r r r r r r r r r r r r r	Núme ro		Núme ro	
Cafeteri Bares Fuentes	rías 9. 19e °00Se rvación y	Puil-Ti	Tipo (M) ar Establecimi entos ntro de la cilitación turistica ntro de recepción de visita ritas de guardianía adores o res de avistamiento de av res de vigilancia nderos aciones de sombra y dese	nutes Pees para	n n n n n n n n		Núme ro	A Res	o lilimen tosy veterias eterias es o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Minicipio E text Este e e text text text text text text text	Tambo Diblecimi intos O 0 O 0 O 0 O 0 O 0 O 0 O 0 O	Access r	Núme 10 11 12 11 0 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1		Núme ro	
Cafeteri Bares Fuentes	9.4%-Sodiervación y n c. De recorrido y	Pull-Tri Cee Ga Mir Tor Sei Est Åre	Tipo (M) artico de Información Les tablecimi entos nitro de facilitación turística ritas de guardianía adores ores de avistamiento de av res de vigilancia adoros aciones de sombra y dese asas de acampar	nutes Pees para	n n n n n n n n n n n n n n n n n n n		Núme ro 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Restate Annual Carlo	llimen tosy staturantes eteterias es 0 0 0 0 0 0	Minicipio E text Estate e text text	Tambo Diblecimi ntos O O O O O O O O O O O O O	Access r	Núme ro		Núme ro	
Cafeteri Bares Fuentes	9.4%-Sodiervación y n c. De recorrido y	Pull-Till Cée Gái Mir Tor Ser Est Áre Bat	Tipo (M) Tipo (nutes Pees para	TO TO TO TO TO TO TO TO TO TO TO TO TO T		Núme ro O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Restate Annual Carlo	llimen tosy staurantes eterias es 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Minicipio E text Estat 6 text 1 text	Tambo Diblecimi ntos 100 000 000 000 000 000 000 0	Access r	Núme ro 1 1 1 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		Núme ro	
Cafeteri Bares Fuentes	fías 9. 4%-9059-rvación y n c. De recorrido y d. De servicio	Pull-Till Cée Gái Mir Tor Ser Est Áre Bat	Tipo (M) Tipo (nutes Pees para	E III		Núme ro O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Restate Annual Carlo	2.512195 0 limen tosy surplination tosy eterias eterias o 0 0 0 0 0 2.313911	Minicipio E text Este e text text	Tambo Diblecimi Intos O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Access c r r r r r r r r r r r r r r r r r r	Núme ro 1 12 1 0 1 1 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		Núme ro	





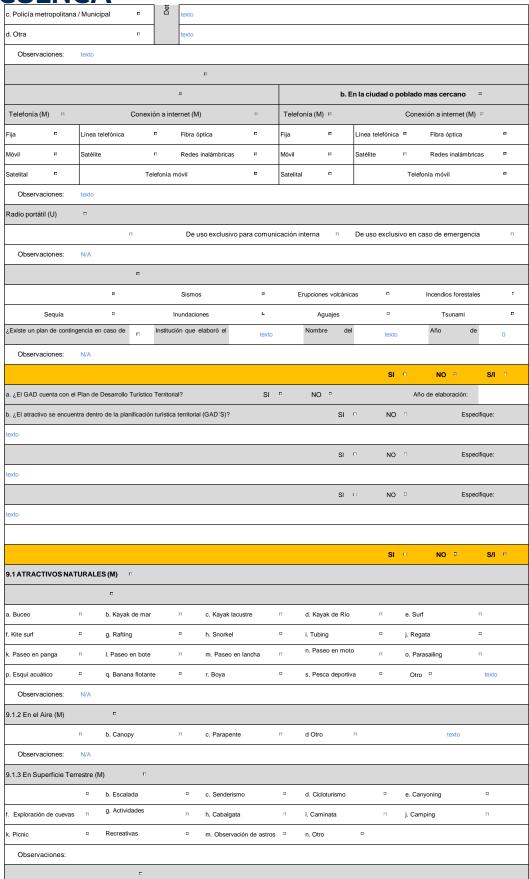


Especifique:	texto							Espec	ifique: texto						
Disposición de de	esechos 🗆							Disposio	ción de desechos	ı		Carro Re	ecolector		
Especifique:	texto							Espec	ifique: texto						
Observacion	es: texto														
7.2 Señalética	en el atractivo		п												
			_						7.2.3. Materialidad				7.	.2.4. Esta	ıdo
7.2.1 Ambiente		7.2.2.	Про			a. Madera	b.Alu	minio	c.Otro		Espec	ifique	В	R	М
	Pictograma de atr	ractivos n	aturales			0		0	0		tex	to		п	
	Pictograma de atr	ractivos c	ulturales			0		0	0		tex	to	п	п	п
	Pictograma de ac	tividades	turísticas			0		0	0		tex	to		п	п
En áreas	Pictograma de se	rvicios de	apoyo			0	(0	0		tex	to	п	п	п
п	Pictogramas de re	estricción				0	(0	0		tex	to	п	п	п
	Tótems de atractiv	vos turísti	cos			0		0	0		tex	to	п	п	п
	Tótems de sitio					0		0	0		tex	to		п	
	Tótems direcciona	ales				0		0	0		tex	to	п	п	п
	Pictograma de atr	ractivos n	aturales			0		0	0		tex	to	п	п	п
	Pictograma de atr	ractivos c	ulturales			0		0	0		tex	to	п	п	п
	Pictograma de ac	tividades	turísticas			0		0	0		tex	to		п	
	Pictograma de sei	rvicios de	apoyo			0		0	0		tex	to	п	п	п
	Pictogramas de re	estricción				0		0	0		tex	to		п	
En áreas	Señales turísticas	de aprox	imación			0		0	0		tex	to	п	п	п
п	Paneles de direcci	ionamien	to hacia a	atractivos		0	(0	0		tex	to	п	п	п
	Panel informativo	de atract	ivos			0		0	0		tex	to	п	п	п
														п	
													п	п	п
														п	
													п	п	п
														п	
п													п	п	п
														_	_
п													п	п	"
Otros						'	'	texto	'				•		
Observacion	nes: No existe	e ningún t	ipo de se	ñalética											
			П												
									b. Er	ı la ciud	ad o po	blado mas cerc	ano	П	
Hospital o Clínica	п				C)		Hospital	o Clínica	п			1		
Puesto / Centro d	e salud	_			C)		Puesto /	Centro de salud	E	_		1		
Dispensario médio	со п	Cantidad			1	ı		Dispensa	ario médico	п	Cantidad		0		
Botiquín de prime	ros 🗆	O			C)		Botiquín	de primeros	-	O		0		
Otros	п				()		Otros		п			0		
Observacion	nes: En el cer	ntro de la	comunid	ad existe	un disper	nsario médico que	atiende d	de lunes a	viernes.						
7.4 Seguridad (M)		п												
			-		texto										
b. Policía nacior	nal		п	e	UPC en	El Tambo									



	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	a 0	0	0	texto
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto
	Tótem de sitio	0	0	0	texto
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto
Letre ros	De información botánica	0	0	0	texto
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto
Señaléti interna segurida d	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto







Participation on hallones antisticos n d. Videa a taberee artescores n d. L. Extituto, do participation on information of the participation on information on the participation on videa and considerable n d. L. Extituto, do participation on information on videa and considerable n d. L. Participation on in control of participation on videa and considerable n d. L. Participation on in control of participation on in control of participation on in control of participation on in control of participation on in participation on in control of participation on in participation on in control of participation on in participation on in control of participation on in p	9.2.1 Tangibles e intangibles □										
Expositiones tendicios permanentes, temporates gr. 1. Exhibidion de plazas, muestras, obras, etc., a. L. Actividades verniciales yoù bidione promocion de participamente en vivo. 1 h. Muestras audionistuales n. 1 g. Principario de la ceterosción c. 2 m. Compra de arreantes. 1. Degrasción de placos insidiantes en vivo. 1 h. Muestras audionistuales n. 1 g. Principario de la ceterosción c. 2 m. Compra de arreantes. 2. El Arractivo se encuentras incluidos en el plan de promoción furifiscio centronal? Sil n. NO n. 2 El Arractivo se encuentras incluidos en el plan de promoción furifiscio centronal? Sil n. NO n. 3 Medio Promoción de plan de promoción furifiscio centronal? Sil n. NO n. 3 Medio Promoción de Social n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Periodicidad de la promo n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 hands y mombre de los medios promocionales. Revistas Especializadas n. Nombre: 1 h			b. Recorrido auto	guiados		п	c. Visita a tallere	s artísticos	s		п
Precentaciones o representaciones en vivo	h. Participación en talleres artísticos	п	d. Visita a talleres	artesanales		п	i. Participación e	n talleres	artesanal	es	п
Department of patients tradicionates Participación de la celebración Participación Participaci	e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales	-	f. Exhibición de	e piezas, mues	ras, obras,	etc.,	i. Actividades viv	enciales y	/o lúdicas	3	п
Editate un plan de promoción turística cantonal? SI " NO " Especifique: Intest/Avena sociales com/establicada de la promoción turístico cantonal? SI " NO " Especifique: Intest/Avena sociales com/establicada de la promoción turístico cantonal? SI " NO " Especifique: Intest/Avena sociales com/establicada de la promoción turístico cantonal? SI " NO " NO " Ninguna Medio Promociónal Director de los medios promociónneles Periodicidad de la promoción de la pro	g. Presentaciones o representaciones en vivo	п	h. Muestras audio	ovisuales		п	g. Fotografía				п
L'Edite un plan de promoción turística cantonar? Si NO Especifique: intro/veros value auminantich/2011 fel de promoción turístico cantonar? Si NO Si Especifique: intro/veros value auminantich/2011 fel de promoción turístico cantonar? Medo Promoción al Dirección y nombre de los medos promociónales Periodicidad de la promo Alegans Alega	j. Degustación de platos tradicionales	-	I. Participación de	e la celebración		-	m. Compra de a	rtesanías			-
Existe un plan de promoción turística cantonal? Si NO Especifique: teras / Javana acotato combastich - CRST lide Medio Promociónal Medio Promociónal Dirección y nombre de los medios promocionales: Penodicidad de la promo a. Plagra WEB 1 URL: testo Ningura 3. Nambre: testo Ningura 4. Marchal POP Nombre: testo Nombre: testo Ningura 4. Marchal POP Nombre: testo Nom		п				_	п				
¿El Alracetivo se encuentra incluido e nel plan de promoción turistica cantonal? Si											
LEI Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? Medio Promocional Dirección y nombre de los medios promocionales Periodicidad de la promo Negara Red Social Negara Nombre: 1000 Nombre: 10								п		п	п
Lel Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? A. Pagina WEB Dirección y nombre de los medios promocionales Periodicidad de la promo Negras Red Sociala Red Sociala Negras Ne											
Medio Promocional Dirección y nombre de los medios promocionales Periodicidad de la promo a. Pagna WEB Dirección y nombre de los medios promocionales Periodicidad de la promo a. Pagna WEB Dirección y nombre de los medios promocionales Nengana Nengana Nengana A Montre de los medios promocionales Nengana Nengana Nengana Nengana Nengana Collectes de Información Turisico Diservaciones furisis turisistas Diservaciones furisis turisistas Diservaciones furisis turisistas Nengana N	¿Existe un plan de promoción turística cantonal	?		SI ^m	NO ⁿ	Espe	ecifique: https://	www.youtu	ube.com/v	vatch?v=ZtST1F	obLN4
Medio Promocional Dirección y nombre de los medios promocionales Periodicidad de la promo Dirección y nombre de los medios promocionales Periodicidad de la promo Neguna Neguna Neguna Neguna Medio Promoción Medio Promoción de Atractivo Neguna Colidara de Información Turisica ""Nombre: 1600 Neguna PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO 1. Medios de Promoción del Atractivo (M) SI "NO" Especifique: 18010 SI "NO" Especifique: 18010 T. Frecuencia de visita según datos estadísticos ""Nombre: 1600 SI "NO" Especifique: 18010 Nombre: 16010 Neguna 1.1.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ""Nombre: 16010 SI "NO" Papel "Africa de registro de visitarias? ""Nombre: 16010 SI "NO" Pecuancia de los reportes: Ninguna d. Liegada de turidas ""Nombre: 16010 Lesto Demanda según informantes clave ""Contactos: Demanda según das de visita a la fractivo (visita a la fr	¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de	promoci	ón turístico cant	onal?	SI D	NO	П				
a. PAgana WEB D. Red Social O. Nombre: Nombre		-						Pé	eriodicid	ad de la prom	oción
b. Red Social				,							
C. Revistas Especializadas C. Revistas Especializadas C. Revistas Especializadas C. Nombre: texto C. Oficina de Información Turistica C. Medidas comunicación (radio, 1v, prensa) C. Medidas comunicación (radio, 1v, prensa) C. Nombre: texto Si		_									
d. Material POP				texto							
Collidina de Información Turistica											
Demanda según frocuencia de visita según informantes clave Contactos: Contacto											
perAdaciones a ferias turisticas ROMODICE. Nombre: texto Si n No n Especifique: texto Si n No n Especifique: texto Si n No n Especifique: texto Si n No n Si n N				Ltexto					t		
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO 1. Medios de Promoción del Atractivo (M) Si n NO n Especifique: texto Observaciones: texto Si n NO n Si 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos C a ¿Posee un sistema de registro de visitantes? Si n NO n Tipo: Digital n Papel n Años de registro o b ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? Si n NO n Frecuencia de los reportes: Ninguna c. Temporalidad de visita al atractivo Baja (meses) n Si n NO n Frecuencia de los reportes: Ninguna 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave Demanda según finormantes clave C Contactos: Demanda según días de visita n Demanda según frecuencia de vi											
11.1. Frecuencia de visita a latractivo Si				toxio						Tungunu	
Observaciones: texto Si		ICAOTIV									
Observaciones: texto Si	. T. Medios de Frontocion del Atlactivo (M)				el n	NO	F Espa	cifique:	toyto		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI II NO II Tipo: Digital II Papel II Años de registro 0 b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI II NO II Frecuencia de los reportes: Ninguna c. Temporalidad de visita al atractivo 10 11 11 11 11 11 11 11 11 1	Observaciones: texto				O.		2000	oquo.	toxto		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI n NO n Tipo: Digital n Papel n Años de registro 0 b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO n Frecuencia de los reportes:: Ninguna c. Temporalidad de visita al atractivo Baja (meses) n Sy Sy Sy Sy Sy Sy Sy Sy Sy Sy Sy Sy Sy	SSSSTVALISTICS. LONG						Çı.	п	NO	n e	Л п
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI II NO II Tipo: Digital II Papel II Años de registro 0 b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI II NO II Frecuencia de los reportes: Ninguna c. Temporalidad de visita al atractivo II DEMANDA II DEMAND	11 1 Freguencia de visita según datos estadí	eticos		E			31		140	· ,	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? C. Temporalidad de visita al atractivo Contactos: Demanda según días de visita Demanda según frecuencia Dema			I NO		Digital II	Donal	п Ай	oc do rogi	intro		
c. Temporalidad de visita al atractivo texto baja (meses) r texto texto d. Llegada de turistas r 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita Demanda según frecuencia de visita Demanda según frecuencia de visita Demanda según frecuencia de visita Demanda según frecuencia de visita Demanda según frecuencia de visita								os de regi	isiio		
texto Baja (meses) T Lexto Baja (meses) T T T T T T T T Contactos: Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita Demanda según frecuencia de visita Demanda según frecuencia de visita Demanda según frecuencia de visita		cavor	31	- 110		riecuencia	ue los reportes.			Niligulia	
Baja (meses) In texto Legada de turistas In In In In In In In In In In				toute				e e	I		
d. Llegada de turistas n n 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave Contactos: Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita Demanda según frecuencia de visita Demanda según frecuencia de visita	Dois (1992)							imero c			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave Contactos: Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita Demanda según frecuencia de visita				texto				3 >		0	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave Contactos: Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita Demanda según frecuencia de visita											
Contactos: Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita Deman	п			п							
Contactos: Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita Deman											
Contactos: Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita Deman											
Contactos: Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita Deman											
Contactos: Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita Deman											
Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita Elnes de	11.2. Frecuencia de visita según informantes	clave									
Finer da						Contactos:					
Lunes a viernes 0 Fines de 0 Días feriados 0 Permanente 11 Estacional 11 Estocrádica 11 Inevietente	Demanda según días de vis	iita	П			Deman	da según frecuenci	a de visita	ı		
2	Lunes a viernes 0 Fines de 0	Días fe	eriados 0	Permanente	п	Estacional	n Espo	orádica	п	Inexistente	п



Turista	nal	Llegadas	Total	Turista		Llegadas	Total Anual
nadio	texto	0	0		texto	0	0
Ciudades de	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones

:







		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓ	RESULTAD
		Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades		
		instaladas para personas con alguna discapacidad; además,		
		se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio,		
		con énfasis en las cualidades que condicionan la relación	_	
	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el	18	10,2
	ESTADO DE CONSERVACIÓN E	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-	4.4	10
С	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el	10	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	Constatación de actividades que se practican en el	9	0
	DIFLICIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y	7	2
	REGISTRO DE VISITANTES Y	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda	_	0
ı	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del	5	0
		TOTAL	100	41,7

















4 CARACTERÍSTICAS DEL ATRAC	TIVO (infraestructur	a)	
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
		x	
Rampas externas a desnivel		x x	
		^	
Vías de circulación peatonal	х		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		х	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		х	
Ascensor		х	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles,		x	
malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)			
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		х	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso			
Pasamanos			
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)			
Baño - Barras de apoyo			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)			
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			
Baño - Lavabo sin pedestal			
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.			
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		х	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	x		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		х	
Sensores de voz/bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		х	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Dano - or neria de puisacion, palanca o selisor	_	-	

Bandas podotáctiles o contraste en piso

Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)



Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		х	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES

Recepción adaptada para personas con discapacidad (intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pant			х	
formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)	alias leu, subtituiauo			
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información grápósters, videos).	fica/fotografías,		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pa Rotulación, Ilustraciones.	sillos).		x	
Discapacidad Intelectual o Psicoso	cial	SI	NO	OBSERVACIONES
			х	
$Accesibilidad cognitiva \big(se\~n al\'etica clara, gr\'afica y bien distribuica clara, gr\'afica b$	uida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información grá	fica, fotografías,			
pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)				
Hor	a de			
NOMBRES DEL RESPONSABLE FI	RMA			



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDAG	IÓN DE FIGUA DAD	A EL LEVANITARAJENTO VI	EDADOLUZACIÓN DE ATRACTIVOS TUDÍSTICOS
VALIDAC	ION DE FICHA PAR	A EL LEVANTAMIENTO Y J	ERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
		Datos del Atra	askiva
		Datos dei Atra	activo
Provincia:	Cañar	Nombre del	Mirador de Zhimil Pata
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Fenómenos Geológicos
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Quebrada
_			
		Validado P	or:
Apellido y Nomb	re: JOHNNY HUERT	TA M	Teléfono: 0987783534
Institución: GAD	-ТАМВО		Firma:
Cargo: JEFE DE T	URISMO, CULTURA	Y DEPORTES	Fecha: 24/05/2024
Correo Electróni	co: johnn	yhuert123@outlook.es	
Nota: He revisad	o y estoy de acuerd	o con la información de es	ta ficha y que la misma sea publicada en el
			acional de Turismo disponga



	FICHA PA	ARA EL L	EVANTA	MIENTO Y JE	RARQUIZACIÓ	N DE ATRACT	IVOS TURÍSTICO	s	
	Provincia	Cant	tón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES									
				1.1 Nombre d	lel Atractivo Tur	ístico			
				R	Rumisapa				
1.2 Categ	oría				1.3 Tipo			1.4 Subtipo	
ATRACTIVOS_N	ATURALES			М	ONTAÑAS			BAJAMONTA	ÑA
2. UBICACIÓN DEL ATRACTI	vo								
2.1 Provir	ncia			2	2.2 Cantón			2.3 Parroqui	a
CAÑAI	R			Е	L_TAMBO			ELTAMBO	
2.4 Barrio, Sector	r o Comuna			2.5 Calle Prin	ncipal	2.6	Número	2.7 Tr	ansversal
Caguanapa	amba			Rumisap	a		S/N		S/N
2.8 Latitud (grados	s decimales)							2.10 Altura (ms	nm)
-2.5013	98			-7	78.907252			3.572	
2.11 Información del administ	rador								
a. Tipo de Administrador:		Comun	itario		b. Nombre de la	Institución:	Comunidad de	Caguanapamba	
c. Nombre del Administrador:	Manuel Chuqui				d. Cargo que oc		Presidente de l		
e. Teléfono / Celular:		(+593)995	218621		f. Correo Electró		<u>S/I</u>		
Observaciones:									
3.1 Características climatológ	gicas	п							
3.1 Características climatológ a. Clima: 3.2 Línea de producto al que p	Frío			b. Te	emperatura(°C):	10°	c. Precipitaci	ón Pluviométrica (mm	i): 500-1
a. Clima:	Frío				emperatura(°C):	10°	c. Precipitaci	ón Pluviométrica (mm): 500-1
a. Clima:	Frío pertenece el atra	nctivo (U)			emperatura(°C):		c. Precipitaci	ón Pluviométrica (mm): 500-1
a. Clima: 3.2 Línea de producto al que p	Frío pertenece el atra	nctivo (U)		п	emperatura(°C):		c. Precipitaci	ón Pluviométrica (mm	n
a. Clima: 3.2 Línea de producto al que p 3.3 Escenario donde se locali	Frío pertenece el atra	n rístico		п				ón Pluviométrica (mm	
a. Clima: 3.2 Línea de producto al que p 3.3 Escenario donde se locali n 3.4 Ingreso al atractivo (U)	Frio pertenece el atra iza el atractivo tu	rístico		п		м		ón Pluviométrica (mm	
a. Clima: 3.2 Línea de producto al que p 3.3 Escenario donde se locali n 3.4 Ingreso al atractivo (U)	Frio pertenece el atra iza el atractivo tu	rístico		п		га С. <i>А</i>	И	ón Pluviométrica (mm	
a. Clima: 3.2 Línea de producto al que p 3.3 Escenario donde se locali n 3.4 Ingreso al atractivo (U)	Frio pertenece el atra iza el atractivo tu	rístico		п	rines de semi	га С. <i>А</i>	И	ón Pluviométrica (mm	
a. Clima: 3.2 Línea de producto al que p 3.3 Escenario donde se locali n 3.4 Ingreso al atractivo (U) b.	Frio pertenece el atra iza el atractivo tu	rístico		п	Fines de sems feriados	га С. <i>А</i>	II		
a. Clima: 3.2 Línea de producto al que p 3.3 Escenario donde se locali 11 3.4 Ingreso al atractivo (U) b.	Frio pertenece el atra iza el atractivo tu	rístico		п	Fines de sema feriados	га С. <i>А</i>	stención	п	
a. Clima: 3.2 Línea de producto al que p 3.3 Escenario donde se locali n 3.4 Ingreso al atractivo (U) b.	pertenece el atra iza el atractivo tu	rístico		п	Fines de semme feriados no no no no no no no no no no no no no	c. A	n n Depósito	n n	
a. Clima: 3.2 Linea de producto al que poducto al	pertenece el atra iza el atractivo tu	rístico		n n n	Fines de semme feriados no no no no no no no no no no no no no	c. A	II II II II II II II II II II II II II	n n	п
a. Clima: 3.2 Línea de producto al que p 3.3 Escenario donde se locali n 3.4 Ingreso al atractivo (U) b.	pertenece el atra iza el atractivo tu p Horario de Atence	n arístico		n n n	Fines de semme feriados no no no no no no Electro Electro no	c. A	n n Depósito	n n Tarjeta	п
a. Clima: 3.2 Línea de producto al que poducto al	pertenece el atra iza el atractivo tu p Horario de Atence	ristico r	10:	n n n	Fines de semme feriados no no no no no no Electro Electro no	c. A	n n Depósito	n n Tarjeta	п
a. Clima: 3.2 Línea de producto al que poducto al	Prio Pertenece el atra iza el atractivo tu pro la la la la la la la la la la la la la	rictivo (U)	10:	n n n	Fines de semme feriados no no no no no no Electro Electro no	c. A	n n Depósito	n n Tarjeta	п
a. Clima: 3.2 Linea de producto al que por la composición del composición de la composición de la composición de la composición de la composición del composición de la composición de la composición del composición de la composición de la composición del composición del composición del composición del composición del composición del composición del composición del composición del composi	pertenece el atra iza el atractivo tu Horario de Atenc vas: ringún tipo de rest	rístico Pag ACTIVO	io:	n n Efectivo	Fines de sems feriados n n n Din Electr	c. A ana y ero rónico	II II Depósito Bancario	n n Tarjeta	n de Débito
a. Clima: 3.2 Línea de producto al que poducto al	pertenece el atra iza el atractivo tu	Pag ricción para ACTIVO (Que press	io: a la visita.	n n Efectivo	Fines de semme feriados no no no no Electrono no no sempre de servicios):	c. A ana y ero rónico	n n Depósito Bancario	n Tarjeta	n de Débito
a. Clima: 3.2 Línea de producto al que producto al la constanta de la ciudad de producto al composito de la ciudad de la	pertenece el atra iza el atractivo tu promotivo de Atenco ras: n ringún tipo de rest TIVIDAD AL ATR do más cercano (Pag ACTIVO (Que prese C. Tie	a la visita.	Efectivo diciones mínim estimado de	Fines de sema feriados n n n Dim Electrin n	c. A ana y ero	n n n Depósito Bancario	n Tarjeta	n de Débito
a. Clima: 3.2 Línea de producto al que producto al la constanta de la ciudad de producto al composito de la ciudad de la	Prio pertenece el atra diza el atractivo tu di la composición de Atenco de A	Pag ACTIVO (Que prese C. Tie	a la visita.	Efectivo diciones mínim estimado de	Fines de sema feriados n n n Dim Electrin n	c. A ana y ero	n n n Depósito Bancario	n Tarjeta	n de Débito

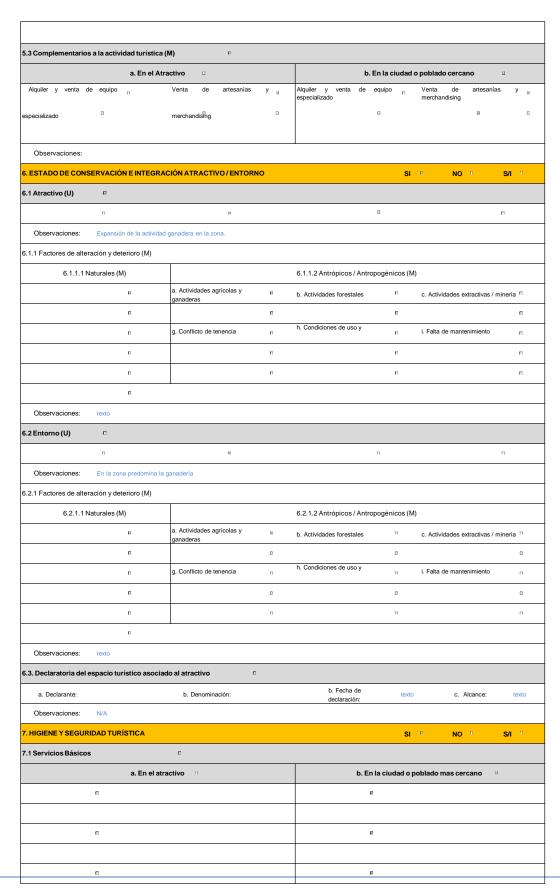


COLIT		El .	-2.510	784	-2.527432	2			1	
	Fil	ы	-2.527	432	-2.501398	3				
Observaciones:	La vía desde El Tambo		a es asfaltada I	luego para II	egar al atractivo es		1			
	Marítimo 🗆	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
п	Lacustre n	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Fluvial ¤	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:										
. Aéreo (U) □					п			п		
Observaciones:	texto									
.3 Servicio de transp	orte (M)	п								
И	И		п		И		п		п	
. Bus п	b. Buseta n	c. Transporte 4x4	п	d. Taxi	п	e. Moto taxi	п f. Telef	érico	п	
п	п									
Observaciones:	Por el centro de la com- vehículo particular.	unidad de Caguanapa	mba circulan di	iferentes co	mpañías de transpo	orte público. Desde el cent	ro de la comunida	d se debe	trasladarse	en
.3.1 Detalle de trans	porte hacia el atractivo) (M)	П							
			Diaria	c.mada Semada	Mens@all wentual					
		Centro Comerci Tambo	ial El m	п	пп					
		Centro Comero	ial El m		0 0					_
			m	п	пп					_
		Centro Comero Tambo	ial El m		0 0					
			m	п	пп					_
.4 Condiciones de ac	ccesibilidad del atracti	vo turístico al med	io físico para	personas	con discapacid	ad (M)	El .			
General III	Discapacidad	Discapacidad	Dica	apacidad	п Discap	acidad Intelectual o Psic	cosocial n	d. N	lo es	п
Observaciones:	N/A									
.5 Señalización	п									
		0								
Observaciones:	N/A									_
PLANTA TURÍSTIC	A/COMPLEMENTARI	os				SI	n NO	•	S/I ⁻	
.1 Planta turística (M)	P								
	a. En el A	tractivo -				b. En la ciudad o	poblado cerca	no		
Alojamiento	n Establecin			mero de	Alojamien			iero de	Número Plaza	



CULI														
Hotel		0		0	0	Hotel		п	2		3	1	4	16
Hostal	п	0		0	0	Hostal		и	4		4	9	8	34
Hostería	п	0		0	0	Hostería		п	1		1	4	:	33
Hacienda Turística	п	0		0	0	Haciend	a Turística	п	0		()		0
Lodge	п	0		0	0	Lodge			0		()		0
Resort	п	0		0	0	Resort		п	0		()		0
Refugio	п	0		0	0	Refugio		п	0		()		0
Campamento Turístico	п	0		0	0	Campar	nento Turístic	ю п	0		()		0
Casa de Huéspedes	п	0		0	0	Casa de	Huéspedes	п	0		()		0
	п													
	п						P							
	п													
	п						п							
Observaciones:		casa de huéspedes se	ofroco al consi	nio do alim	ontogión	Obs	ervaciones:	Catastro	de estal	blecimie	ntos turís	sticos ac	tualizada	hasta
Agencias		D D			egistrados	Obs		marzo 2 s de Viaje	024.		Ectob	lecimient	on rogics	rados
	ie viaje	п	LStablet	0	egistiauos	Mountain		s de viaje	п		LStab	(iauos
Mayoristas						Mayorist								
Internacionales				0		Internac								
Operadoras		п		0		Operado			п			1		
Observaciones:	N/A	Nacior Nacior	nal				ervaciones:			Naci	onal			
Guía Local		iacional		ultura	0		ıía Loc					Cult		0
3		0 0		entura	0			2)	Aver		0
Observaciones:		ago Quintuña, Nohemí I		Guamán		Obs	ervaciones:	Julián G	Jamán, Pe	trona Pi	zha y Nul	be Poma	villa	
5.2 Facilidades en e	entorn		п											
Categoría (M)				Can	et discid								ata ta A	n
	l	Tipo (M)	'	T	tidad	Coordenad		Administrac	dor	Accesi	bilidad	E	stado (I	J)
	Punt	o de Información	п		1	-2.512195		Administrac		Accesi		. E	stado (I	٦)
	I-Tur		п	-	Т									
Alimentos y bebidas	-			-	1	-2.512195		Municipio El Ta	mbo	Di Di		п	п	п
Alimentos y bebidas	I-Tur	o de Información Establecimi	Núme ro		1 0 Núme	-2.512195 0		Municipio El Tal texto Estable ento texto 1	mbo	Di Di	Núme ro	п	m Núme	п
Alimentos y bebidas	I-Tur	e de Información Establecimi entos	Núme ro		1 Núme ro	-2.512195 0 Alimen tosy		Municipio El Ta texto	mbo	THE STATE OF THE S	Núme ro	п	m Núme ro	n n
-	I-Tur	Establecimi entos	Núme ro		Núme ro	-2.512195 0 Alimen tosy Restaurante		Municipio El Tal texto Estable ento texto 1	mbo	IN IN	Núme ro	п	m Núme ro	n n
afeterías	I-Tur	Establecimi entos o de facilitación turística	Núme ro		Núme ro	-2.512195 Alimen tos y Restaurante Cafeterias	s	Municipio El Ta texto Estable ento texto 1	mbo	IN IN	Núme ro 12 0	п	Núme ro	
aleterías ares	I-Tur nt Cent Garit	Establecimi entos o de facilitación turística o de recepción de visita as de guardianía	Núme ro 0		Núme ro 0 0 0 0 0 0 0 0 0	-2.512195 O Alimentos y Restaurante Cafeterias Bares	s	Municipio El Taltexto Estable ento texto 1 texto 0 texto 0	mbo	n n	Núme ro 12 0	п	Núme ro	n n
aleterías ares	I-Tur nt Cent Garit	Establecimi entos o de facilitación turistica o de recepción de visita as de guardianía lores o se de avistamiento de av	Núme ro 0		Núme ro 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	-2.512195 Alimen tosy Restaurante Cafeterias Bares Fuentes de	s	Municipio El Taltexto Estable ento texto 1 texto 0 texto 0	mbo	n n	Núme ro 12 0		Núme ro	
areterias ares uuntes de Sodstervación y	I-Tur Cent Garii Mirae	Establecimi entos o de facilitación turística o de recepción de visite as de guardianía ores o s de avistamiento de av s de vigilancia	Núme ro n n n n n n n n n n n n n		Núme ro 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	-2.512195 O Alimentosy Restaurante Cafeterias Bares Fuentes de	s	Municipio El Tales texto Estable ento texto 1 texto 0 texto 0 texto 0	cimi s		Núme ro 12 0 0		Núme ro	
af eterias ares usntąs, (Se SOSS ervación y	I-Tur Cent Garit Mirac Torro Seno	Establecimi entos o de facilitación turística o de recepción de visite as de guardianía ores o s de avistamiento de av s de vigilancia	Núme ro n n n n n n n n n n n n n n n n n		Núme ro 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	-2.512195 O Alimentos y Restaurante Cafeterias Bares Fuentes de	s	Municipio El Talesto Estable ento 1 texto 0 te	cimi s		Núme ro 12 0 0	n n	Núme ro 64	
areterias ares uuntes de Sodstervación y	I-Turn Cent Gari Mira Torro Seno Esta	Establecimi entos o de facilitación turística so de recepción de visita as de guardianía lores 0 s de avistamiento de av s de vigilancia	Núme ro n n n n n n n n n n n n n n n n n		Núme ro 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	-2.512195 O Alimentosy Restaurante Cafeterias Bares Fuentes de	s	Municipio El Tales texto Estable ento texto 1 texto 0 texto 0 texto 0 texto 1	cimi s		0 0		III III III III III III III III III II	
af eterias ares usntąs, (Se SOSS ervación y	I-Turum nd Cental Garrian Miran Torrum Sence Esta	Establecimi entos o de facilitación turística so de facilitación turística so de recepción de visita as de guardianía lores o se de avistamiento de avis se de vigilancia eros	Núme ro Núme ro n n n n n n n n n n n n n		Núme ro 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	-2.512195 O Alimentos y Restaurante Cafeterias Bares Fuentes de	s	Municipio El Tales de la texto ento ento o texto o tex	cimi s		0 0		m Núme ro	
areterias ares uentes de Sodervación y r c. De recorrido y	I-Turn Cent Garit Mirat Torror Sence Esta Āreaa	Establecimi entos o de facilitación turística o de facilitación turística so de recepción de visita as de guardianía lores o s de avistamiento de av s de vigilancia eros siones de sombra y deso	Núme ro ro n n n n n n n n n n n n n n n n n		Núme ro 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	-2.512195 O Alimentosy Restaurante Cafeterias Bares Fuentes de	s	Municipio El Tales texto Estable ento texto 0 texto 0 texto 0 texto 0 texto 1	mbo		0 0		III III III III III III III III III II	
ares unites de Sodervación y r c. De recorrido y	I-Turum Information Informatio	Establecimi entos o de facilitación turística so de facilitación turística so de recepción de visita as de guardianía tores o se de avistamiento de av se de vigilancia eros siones de sombra y desc se de acampar gio de alta montaña	Núme ro Núme ro n n n n n n n n n n n n n		Núme ro 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	-2.512195 O Alimentos y Restaurante Cafeterias Bares O O O O	s	Municipio El Talesto Estable ento 1 texto 1 texto 0 te	mbo		Núme ro 12 0 0		Núme ro Professor de la companya de	
areterias ares unites 4% SOGE rivación y r c. De recorrido y d. De servicio	I-Turum Information Informatio	Establecimi entos ro de facilitación turística ro de recepción de visita as de guardianía lores o de avistamiento de avis s de vigilancia eros ciones de sombra y desc s de acampar gio de alta montaña las sanitarias	Núme ro ro n n n n n n n n n n n n n n n n n		Núme ro 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	-2.512195 0 Alimentosy Restaurante Cafeterias Bares Fuentes de 0 0 0 -2.527432	s	Municipio El Talesto Estable ento texto 0 tex	mbo		0 0		E E Núme ro O O O O O O O O O O O O O O O O O O	





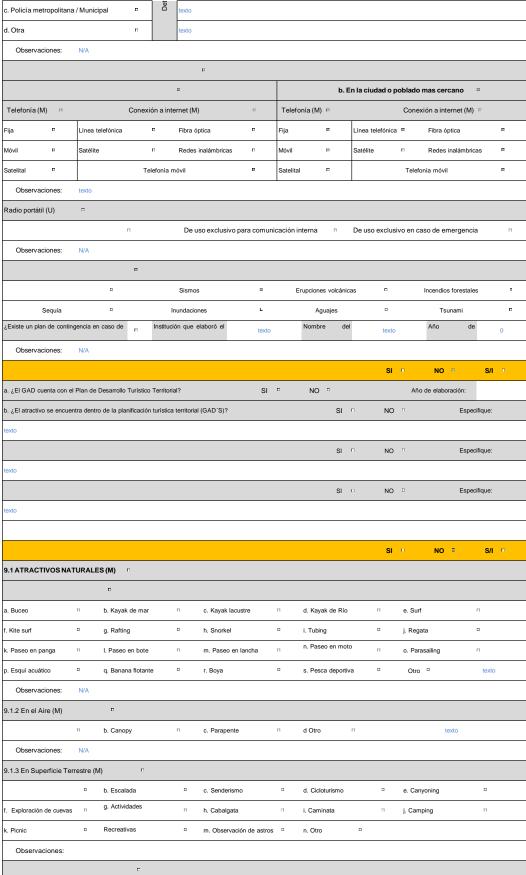


Especifique:						Especifique: texto									
Disposición de desechos "						Disposición de desechos ≅ Carro Recolector									
Especifique: texto						Especifique: texto									
Observacion	es: texto							•							
7.2 Señalética	en el atractivo		п												
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad							7.2.4. Estado			
7.2.1 Ambiente		1.2.2.	Про			a. Madera	b.Alu	minio	c.Otro		Espec	ifique	В	R	М
	Pictograma de ati	ractivos n	aturales			0		0	0		tex	to	п	п	п
	Pictograma de ati	ractivos c	ulturales			0	(0	0		tex	to	п	п	п
	Pictograma de ac	na de actividades turísticas				0	(0	0	texto			п	п	п
En áreas	Pictograma de se	na de servicios de apoyo				0	(0	0		tex	to	п	п	п
п	Pictogramas de re	Pictogramas de restricción				0	(0	0		tex	to	п	п	п
	Tótems de atracti	items de atractivos turísticos				0	(0	0		tex	to	п	п	п
	Tótems de sitio					0	(0			tex	to	п	п	п
	Tótems direcciona	ales				0	(0	0	texto		п	п	п	
	Pictograma de ati	ractivos n	aturales			0	(0	0		tex	to	п	п	п
	Pictograma de ati	ractivos c	ulturales			0	(0	0		texto			п	п
	Pictograma de actividades turísticas					0	(0	0		tex	to	п	п	п
	Pictograma de se	rvicios de	le apoyo			0	(0	0		tex	to	п	п	п
	Pictogramas de re	estricción				0		0 0			tex	to	п	п	п
En áreas	Señales turísticas	de aprox	imación			0	(0	0		tex	to	п	п	п
п	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					0	(0	0		tex	to	п	п	п
Panel informativo de atractivos				0 0			0		tex	to	п	п	п		
													п	п	п
													п	п	п
													п	п	п
													п	п	п
													п	п	п
п													п	п	п
п													п	П	п
Otros							ı	texto	'				ı		
Observacion	nes: N/A														
			В												
		a. Er	el atrac	tivo	п				b. Eı	n la ciud	ad o po	blado mas cerc	ano		
Hospital o Clínica	п			0				Hospital	o Clínica	п			1		
Puesto / Centro d	e salud	_	0				Puesto / Centro de salud □					1			
Dispensario médico		antidad	0				Dispensario médico □			Cantidad		0			
Botiquín de primeros		ő	ů 0					Botiquín de primeros			ŭ		0		
Otros n		0				Otros		п	0						
Observaciones: En la comunidad existe un dispensario méd				rio médic	édico que atiende de lunes a viernes.										
7.4 Seguridad (M)		В												
			-		texto										
b. Policía nacional					UPC en	El Tambo									



	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	a 0	0	0	texto
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto
	Tótem de sitio	0	0	0	texto
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto
Letre ros	De información botánica	0	0	0	texto
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto
Señaléti interna segurida d	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto







9.2.1 Tangibles e intangibles												
	b. Recorrido autoguiados			п	c. Visita a talleres artísticos							
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales					talleres artesanales						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales	f. Exhibición de	. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., $\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ $						п				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	п	h. Muestras audio	visuales			п	g. Foto	grafía				п
j. Degustación de platos tradicionales	п	I. Participación de	la celebración			п	m. Com	npra de arte	esanías			п
n. Convivencia	п	o. Medicina ances	tral			п	Otro	п		texto		
Observaciones:												
								SI F		NO ⁻	S/I	•
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
			SI ^m	NO	п	Espe	cifique:	https://w	ww.youtube.	com/watch?v=2	ZtST1FpbLN	<u>14</u>
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de	promoc	ión turístico canto	onal?	SI	п	NO						
Medio Promocional		Dire	cción y nombre	e de los r	nedios pi	romocior	nales		Perio	dicidad de la	promoci	ón
a. Página WEB	-	URL:			texto					Ninguna	a	
b. Red Social	-	Nombre:	GAD El Tambo	. El Tam	bo tiene q	ue vivirlo!	III.			Anual		
c. Revistas Especializadas	-	Nombre:	texto							Ninguna	a	
d. Material POP	-	Nombre:	texto							Ninguna	a	
e. Oficina de Información Turística	-	Nombre:	texto							Ninguna	a	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	-	Nombre:	texto							Ninguna	a	
g. Asistencia a ferias turísticas	-	Nombre:	texto							Ninguna	a	
h. Otro		Nombre:	texto							Ninguna	a	
Observaciones: Existe un video promociona	al que se	difunde en la págir	na YouTube.									
				SI	п	NO	п	Especi	fique: tex	rto		
Observaciones: texto												
								SI		NO P	S/I	•
11.1. Frecuencia de visita según datos estadís	ticos		Е									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	п NO	⊓ Tipo:	Digital	п	Papel	п	Año	s de registro)	0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atrac	tivo?	SI	□ NO	п	Fre	cuencia d	de los rep	ortes:		Ninguna	a	
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Baja (meses)			texto						ero de		0	
Baja (meses)			texto						Número o		0	
d. Llegada de turistas												
п			п									
11.2. Frecuencia de visita según informantes o	lave	п										
					Con	tactos:						
Demanda según días de visit	п				Demand	da según	frecuencia	de visita	п			
Lunes a viernes 0 Fines de 0	Días f	eriados 0	Permanente	п	Esta	acional	п	Espora	ádica	⊓ Inex	istente	п
Observaciones: toxto												





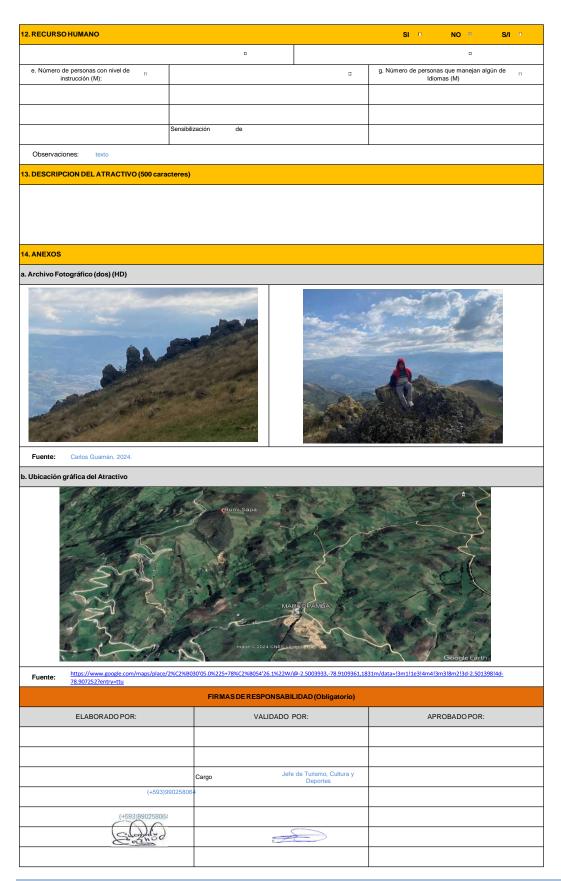


nacio	texto	0	0		texto	0	0
Ciudades de	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones

.





UCUENCA

		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓ	RESULTAD
		Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación		
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	
Е	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el	18	10,2
	ESTADO DE CONSERVACIÓN E	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-	4.4	10
C	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	Constatación de actividades que se practican en el	9	0
	DIFLICIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y	-	4
	REGISTRO DE VISITANTES Y	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda		0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del	5	0
		TOTAL	100	33,2



















4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura) General OBSERVACIONES Estacionamiento Rampas externas a desnivel Vías de circulación peatonal Señalética Informativa Señalética Direccional Señalética Preventiva х х Puertas automáticas Ascensor х Recepción Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.) Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social) Baño - Accesorio indicador libre/ocupado Discapacidad Física NO OBSERVACIONES Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso Pasamanos Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja) Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m) Baño - Barras de apoyo Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Baño - Lavabo sin pedestal Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.) х Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Discapacidad Visual OBSERVACIONES SI NO Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/ bucle magnético х Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) х x х Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) x Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor



Bandas podotáctiles o contraste en piso	x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	х	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	х	
Maquetas táctiles (3D)	x	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		х	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		х	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		х	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		х	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		х	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		х	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
		х	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		х	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			
Hora de			
NOMBRES DEL RESPONSABLE FIRMA			



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del At	ractivo
Provincia:	Cañar	Nombre del	Rumisapa
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Montañas
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Baja Montaña
I	TANADO		- Firm a
Apellido y North	ore: JOHNNY HUER	A IVI	Teléfono: 0987783534
Institución: GAD	-TAMBO		Firma:
Cargo: JEFE DE T	URISMO, CULTURA	Y DEPORTES	Fecha: 24/05/2024
			_



Anexo 9. Ficha de inventario: Atractivo 6. Criadero de Alpacas y Llamas

	F	ICHA PARA EL	LEVAN	TAMIENTO Y JE	RARQUIZACIÓ	N DE ATRACT	IVOS TURÍSTIC	:os			
	0	3 0	5	5 0	M C	0 3	0 3	0 2	0	0	6
Código del atractivo		vincia Ca	ntón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractive	0
1. DATOS GENERALES									_		
				1.1 Nombre d	lel Atractivo Tu	rístico					
				Criadero d	e Alpacas y IIa	amas					
1.2 0	ategoría			010122220000000000000000000000000000000	1.3 Tipo	e Senti Selline e		1.4 Subt	ipo		
MANIFESTACIO	NES CULTU	RALES	RE	ALIZACIONES_	TÉCNICAS Y C	DE EXHIBICIÓN	I DE FLO	RA Y FA	UNA		
2. UBICACIÓN DEL ATRA	Anna de Labora de	300		_							
2.1 F	Provincia			2	.2 Cantón			2.3 Рапо	quia		
C	AÑAR	11		E	L_TAMBO			ELTAM	во		
2.4 Barrio, S	ector o Com	una		2.5 Calle Prir		2.61	lúmero	2.7	7 Transv	ersal	
Cagu	anapamba			Sector El Cu	ıbilân		S/N		S/N		
2.8 Latitud (g		ales)		2.9 Longitud (gr	ados decimale	s) <u>Click</u>		2.10 Altura (msnm)		
	492070	***************************************			78.895342			3.782			
2.11 Información del adr				70	www.comedica						
a. Tipo de Administrador:		Com	ınitario		b. Nombre de l	a Institución:	Comunidad de	e Caguanapamba	10		
c. Nombre del Administrac	lor: Manue	l Chuqui			d. Cargo que o	cupa:	Presidente de	10			
e. Teléfono / Celular:	I AMERICA	(+593)9	9521862	21	f. Correo Electi	2006/8787	<u>s/I</u>				
Observaciones: P	or ser admini:	stración comunita	ria, el pi	residente es cam	biado democráti	icamente cada a	ทึ่ง.				
3. CARACTERISTICAS D	EL ATRACTI	vo									
3.1 Características clima	tológicas	☑									
a. Clima:		Frío		b. Te	mperatura(°C):	10°	c. Precipita	ción P luviométrica	(mm):	500-	-1200
3.2 Línea de producto al	que pertene	ce el atractivo (l	J)	V		1,000	100000000000000000000000000000000000000	233 0 7 9 3 0 7 9 4 12 2 3 3 9			3,50,50
a. Culti	ura	☑		b. Nati	uraleza			c. Aventura			
3.3 Escenario donde se	ocaliza el atr	activo turístico				20739					2020
a. Prístino	b. Pr	imitivo 🗆		c. Rústico Na	atural 🗹	d.	Rural 🔲	e.l	Jrbano		
3.4 Ingreso al atractivo (J)	Ø									
	b. Horario	de Atención				c. A	tención				
a. Tipo de Ingreso	Ingreso	Salida	To	odos los días	Fines de sen feriados		olo días hábiles	Otro		Especifica	ar
Libre 🖸	0:00	0:00		v					texto		
Restringido 🔲	0:00	0:00							texto		
Pagado 🗆	0:00	0:00							texto		
d. Maneja un sistema de r	eservas:			Efectivo		nero 🗆	Depósito Bancario		rjeta de D	Débito	
e. Precio: Desde	0,00 Hasta		rma de ago:	Tarjeta de Créd		Transferencia		☐ Chequ	ie		
g. Meses recomendables	de visita:					texto					
Observaciones: te	xto										
4. ACCESIBILIDAD Y CO	NECTIVIDAD	AL ATRACTIVO)				SI	☑ NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad o	poblado más (cercano (Que pre	sente c	ondiciones mínim	nas de servicios)	t .	-	EL TAM			
b. Distancia desde la ciu poblado más cercano:	dad o	c. T	iempo amiento i	estimado de		d. Coordenad		-2.510784	Long.:	-78.93	28506
Obsenvaciones: E		blado más cercano		en auto: unidad y el ingreso a		1.0000000000000000000000000000000000000			- 33		
4.2 Vías de Acceso (M)	miacavo está il	J,5 KM. ☑									
		Tipo de vía		Coordenada d	e inicio Coo	rdenada de fin	Distancia (km) Tipo de ma	aterial	Est	tado
	a. Prime	er orden		0	I	0	0	texto		l	

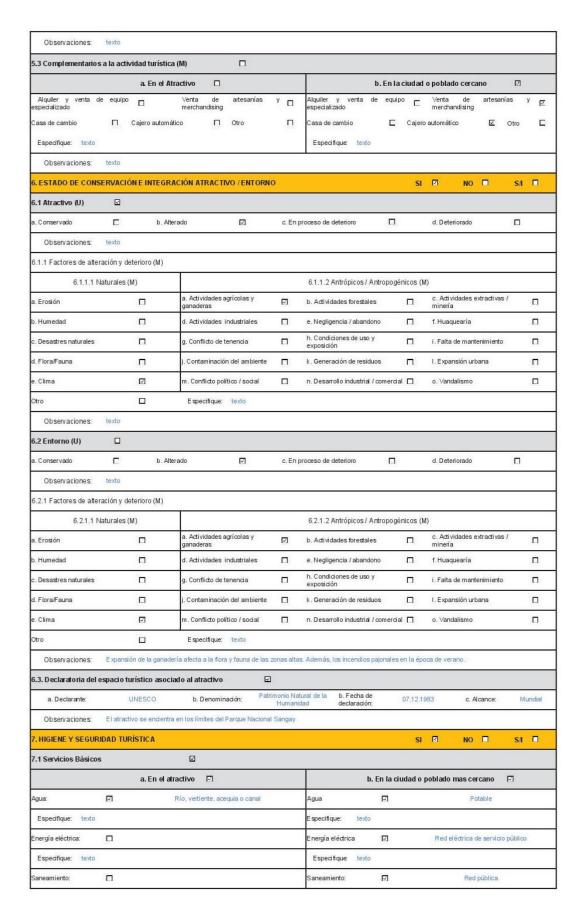


a. I SII SAII S	(m)	k.	. Segundo or	den 🖸		-2.5107 78.9285			-2.52743 -78.90290			Asfalto		В	ueno
		-	: Tercer or ⊡ r	n 🗹		-2.5274 78.9029			-2.52743 -78.90290			Lastre		Re	egular
Observacio	nes:	La vía de	sde El Tambo	hasta Caguanapar	mba es asf	faltada I	uego para l	legar a	l atractivo	es de lastre.					
		Marít	mo 🛘	Puerto / Muelle de partida	te	xto				Puerto / Muelle de Llegada	1	texto	Hee		
b. Acuático (U)		Lacus	stre 🗆	Puerto / Muelle de partida	te	xto	Estado			Puerto / Muelle de Llegada	1	texto	Estado		
		Fluv	ial 🗆	Puerto / Muelle de partida	te:	xto				Puerto / Muelle de Llegada	st	texto			
Observacio	nes:	texto		399	220		1920			223				100	
c. Aéreo (U)				Na	icional:		9			Internacional:					
Observacio	nes:	texto													
4.3 Servicio de	trans	porte (M)													
a. Bus	<u>v</u>	b. Buseta	2	c. Transporte 4	×4	<u>s</u>	d. Taxi		Ø	e. Moto taxi		f. Telefe	érico		
g. Lancha	⊏	h. Bote		i. Barco			j. Canoa			k. Avión		I. Avion	eta		
m. Helicóptero	Е	n. Otro		Especifique											
Observacio	nes:	Por el cer en El Tam		unidad circulan los	s buses inte	ercanto	nales; sin e	mbarg	o, para lle	gar al atractivo es recome	ndable a	alquilar ca	mioneta	en la cor	munidad o
4.3.1 Detaile d	etrans	porte haci	a el atractivo	(M)	V					445					
							c. Frec	uencia			1100				
a. Nombre de presta el servicio		perativa o	asociación q	b. Estación /	terminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Detall	e (Trasi	ado origen	/ destino	i)	
Inga Trans				Centro Come Tambo	erdal El	Ø		П		El Tambo - Caguanapam	ba - Ingi	apirca			
Cooperativa Hua	упа Са	pac		Centro Come Tambo	erdal El	Ø		П	П	El Tambo - Caguanapam	ba - Ingi	apirca			
Camioneta Suito	cocha			Miguel Carr Ramón Borrero	asco y	Ø	П	П	П	Los turistas pueden contr	atar en	El Tambo			
Camioneta Espír	ndola			Junto al Banco	del Austro	Ø				Los turistas pueden contr	atar en	El Tambo	1		
texto				texto				П		texto					
4.4 Condicione	es de a	accesibilida	d del atract	ivo turístico al n	nedio físic	o para	persona	s con	discapac	cidad (M)	Ø				
General	Ø	Discapa Físi		Discapacidad Visual			pacidad uditiva	П	Disca	pacidad Intelectual o Psi	cosocia			No es esible	
Observacio	nes:	texto													
4.5 Señalizació	ón														
a. Señalización o	le apro	ximación al a	tractivo	∏ Est	ado (U)	В	ueno	П		Regular Π		M	talo	П	
Observacio	nes:	N/A		*											
5. PLANTA TU	RÍSTIC	CA / COMPL	EMENTARI	os						SI	Ø	NO		S/I	П
5.1 Planta turís	stica (I	VI)		A	Ø.										
			a. En el At	ractivo 🗆						b. En la ciudad d	pobla	do cerca	no	₽	
Alojamier	ıto		Establedir registra		nero de taciones		nero de lazas	ı	Alojamier		ecimient strados		ero de aciones		nero de lazas



						~~~						
Hotel		0	3	0	0	Hotel		Ø.	2	31		46
Hostal		0	13	0	0	Hostal		V	1	49		84
Hostería		0		0	0	Hostería		Ø.		14		33
Hacienda Turística		0	198	0	0	Hacienda Turísti	ca		0	0		0
Lodge		O	3	0	0	Lodge			)	0		0
Resort		0	E	0	0	Resort			)	0		0
Refugio	П	0	19	0	0	Refugio			)	0		0
Campamento Turístico		0	-	0	0	Campamento Tu	ırístico		)	0		0
Casa de Huéspedes		0	3	0	0	Casa de Huéspe	des	п	0	0		O
Observaciones:		aαι vo no nay arojamiento; hospedaje y adicional t je v alimentación		ilias ofre	nidad existe una cen servicio di	Observ acid	nes:	Catastro de est marzo 2024.	ablecimientos	turísticos	actualiza	da hasta
Alimentos y bebidas	П	Establecimientos registrados		ero de sas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☑	E stablecimie registrado		mero de viesas		ero de azas
Restaurantes		0		0	0	Restaurantes	V	2		30	Т	152
Cafeterías		0	19	0	0	Cafeterías		0	**	D		0
Bares		0	B	0	0	Bares		0		0		0
Fuentes de soda	П	0	10	0	0	Fuentes de soda	П	0		0		0
Observaciones:		tio no existe este servicio le de la comunidad se ofrec				Observ acid	nes:	Catastro de est marzo 2024.	ablecimientos	turísticos	actualiza	da hasta
Agencias de		1000		mientos re		Age	ncias de	The second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second secon	☑ Es	tablecimie	ntos regis	trados
Mayoristas				0		Mayoristas					0	
Internacionales				0		Internacionales			Ø		1	
Operadoras				0		Operadoras			Ø		1	
Observaciones:	texto					Observ acid	nes:	texto				
Guía Local	Naci	onal Nacional Especializado	Cul	tura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializad	, Ci	iltura	0
☑ 3	(	0	Ave	ntura	0	✓	2	1	0	_	entura	0
Observaciones:	Santiago	Quintuña, Nohemí Dután	/ Nube C	Guamán		Observ acid	nes:	Julián Guamán, F	etrona Pizha y	Nube Pon	avilla	
5.2 Facilidades en el e	ntorno a	ıl atractivo	Ø									
Categoría (M)		Tipo (M)		Canti	dad C	oordenadas	A	dministrador	Accesibilida universal	d B	Estado (	
	P unto de	: Información	Ø	1		-2.512195 -78.924690	G	AD El Tambo	☑	<u> </u>	☑	M
	I-Tur			0		0		texto				С
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	le interpretación		0		0		texto				
E.		le facilitación turística		0		0		texto				
	Centro d	le recepción de visitantes	П	0		0		texto	П	п	П	С
\$	Garitas	de guardianía		0		0		texto				С
	Miradore			0		0		texto				
b. De observación y vigilancia	_	e avistamiento de aves		0		0		texto				
п	Torres salvavid	de vigilancia para	П	0		0	$\vdash$	texto	П			
300,000	Sendero			0		0		texto				
	S	ies de sombra y descanso	_	0.		0		texto			_	
c. De recorrido y descanso		acampar	_	0	_	0		texto				_
п	-	de alta montaña		0	_	0		texto				
	general Cons.	sanitarias	Ø	1		-2.527432	C	omunidad de				
d. De servicio ☑	Tarra and	amientos		0		-78.902908 0	C	aguanapamba texto	П			
LONE	L adult	sammel IUG			-				110.00	KOSEE	11099	cyroles
e. Otros 🔲				0		0		texto				







Especifique:	texto				E	Especifique texto									
Disposición de o	lesechos 🗆					Dis	Disposición de desechos 🗗 Carro Recolector								
Especifique:	texto					Е	specifique	texto							
Observacio	nes: En el ce	ntro de la	comuni	dad existe infraestr	uctura básica.										
7.2 Señalética	en el atractivo														
		1000000	1944	Î	ř.		7.2.3. Materialidad 7.2								
7.2.1 Ambiente		7.2.2	. Tipo		a. Madera	b.Alumini	о с	Otro	Especifiqu	ie	В	R	М		
	Pictograma de at	ractivos r	naturales		0	0		0	texto						
	Pictograma de at	ractivos o	culturale		0	0		0	texto						
	Pictograma de ad	ctividades	s turística	is	0	0		0	texto						
En áreas	Pictograma de se	ervicios d	e apoyo		0	0		0	texto						
urbanas	Pictogramas de r	estricción	i		0	0		0	texto						
1525	Tótems de atracti	ivosturís	ticos	0-	0	0		0	texto						
	Tótems de sitio			1/2	0	0		0	texto						
	Tótems direccion	iales			0	0		0	texto						
	Pictograma de at	ractivos r	naturales		0	0		0	texto		П		П		
	Pictograma de at	ractivos o	culturale	s	0	0		0	texto						
	Pictograma de ad	ctividades	s turística	is	0	0		0	texto						
	Pictograma de se	ervicios d	e apoyo		0	0		0	texto				П		
	Pictogramas de r	estricción	1		0	0		0	texto						
En áreas	Señales turística	s de apro	ximación	i	0	0		0	texto		П	П	П		
naturales	Paneles de direo	Paneles de direccionamiento hacia atractivos				0		0	texto						
	Panel informativo de atractivos				0	0		0	texto						
	Panel informati atractivos, servic			onamiento hacia	0	0		0	texto						
	Mesas interpretat	tivas			0	0		0	texto						
	Tótem de sitio				0	0		0	texto						
	Tótem de direcció	onamient	0		0	0		0	texto						
Letreros informativos	De información b	otánica			0	0		0	texto						
С	Normativos de co	onciencia	ción		0	0		0	texto						
Señalética interna de seguridad	Protección de los	element	os del at	ractivo	0	0		0	texto						
Otros 🗆				*		te	xto	- Alle							
Observacio	nes: texto														
7.3 Salud (más	s cercano) (M)		V												
		a. Er	n el atra	ctivo 🗆				b. En la ci	udad o pobla	do mas cerc	ano	V			
Hospital o Clínic	a 🗆			C	i.	Hos	pital o Clínio	a 🗵			1				
Puesto / Centro	de salud 🔲			C		Pue	sto / Centro	de salud 🗹			1				
Dispensario méd	li∞ ☑	Cantidad		-1		Dis	oensario mé	dico 🗆	Cantidad		0				
Botiquín de prim auxilios	eros 🔲	ő		C	Ď		iquín de prim ilios	eros 🗆	ő		0				
Otros				C		Otro					0				
Observacio	ines: El dispe	nsario me	édico se	encuentra en el ce	ntro de la comun	idad y atiende	de lunes a	viemes.							
7.4 Seguridad	(M)		V												
a. Privada				texto											
b. Policía nacio	nal		V	o UPC en l	El Tambo										

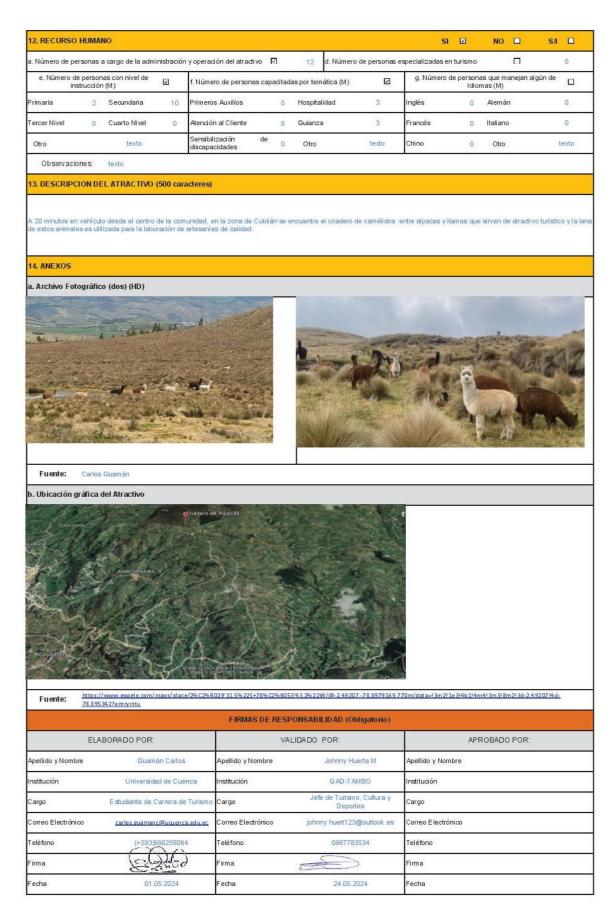


d. Otra Observaciones: text	į														
Observaciones: text		70.0	texto												
	to														
7.5 Servicio de comunicac	ción de uso púb	lico (M)		<b>☑</b>											
	a. En el	atractivo	V					b. E	n la ciu	udad o p	oblado	mas cer	cano	V	
Telefonía (M) 🖸	Co	nexión a inte	emet (M)	G	<b>2</b>	Tele	fonía (M)	Ø			Conex	ión a int	ernet (M	) 🗹	
Fija 🛭 Líne	ea telefónica		Fibra óp	otica [	1	Fija		Ø	Línea t	telefónica	Ø	Fibra ó	otica		Ø
Móvil ☑ Sate	télite		Redes i	nalámbricas [	1	Móvil		v	Satélite	е		Redes	inalámbr	icas	Ø
Satelital 🗖		Telefonía m	nóvil	E	7]	Satelit	al	П			Telefo	nía móvil			Ø
Observaciones: text	to														
Radio portátil (U)	1														
De uso exclusivo para el vis	sitante 🗆		De u	so exclusivo para	comuni	caciór	interna		De us	o exclusi	vo en ca	aso de e	mergeno	ia:	
Observaciones: text	to														
7.6 Multiamenzazas (M)	ı														
Deslaves			Sismos		Ø	-	E rupciones	s volcánio	cas			Incendio	s foresta	les	<b></b>
Sequía		Îr	nundacion	nes			Agu	uajes				Tsı	unami		
¿Existe un plan de continger de catástrofes?	ncia en caso	☐ Instituci	ión que e	elaboró el	texto		Nombre			texto		Año elabora	d ción:	е	0
Observaciones: text	to	ar canno					accamo					Giarore			
8. POLÍTICAS Y REGULAC	CIONES									SI	v	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan	n de Desarrollo Tu	rístico Territo	rial?		SI		NO				Año	de elabo	ración:	Т	
b. ¿El atractivo se encuentra d	dentro de la planifi	icación turístic	ca territori	ial (GAD 'S)?				SI		NO		101 1000	E spe	cifique:	
texto										******	2.00		- 50	- 17	
c. ¿Existen normativas que se	apliquen para el	desarrollo de	la activida	ad turística en el atr	activo?	Ē		SI	V	NO			E spe	cifique:	
Plan de Manejo zona sur del P	arque Nacional S	Sangay													
d. ¿Existen ordenanzas que se	e apliquen para el	desarrollo de	e la activio	dad turística en el ati	ractivo?	,		SI		NO			E spe	cifique:	
texto										3360	1000				
Observaciones: text	to														
9. ACTIVIDADES QUE SE F	PRACTICAN (U	)								SI	v	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURA	ALES (M)														
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo	b. Kayak de	mar		c. Kayak lacustre			d. Kaya	k de Río			e. Surf				
f. Kite surf	g. Rafting			h. Snorkel			i. Tubin	g			j. Rega	ta			
k . Paseo en panga	I. Paseo en	bote		m. Paseo en lanch	а		n. Pase	o en mot	0		o. Para	sailing			
p.Esquí acuático	q. Banana fl	otante		r. Boya				a deportiv	/a		Otro			texto	9.
Observaciones: text	to	51 E-003 (4-20.18)		17 W. 18 2000		1000				5000	0.000	neare		8,46686	
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta	b. Canopy			c. Parapente			d Otro					te	exto		
Observaciones: text	0 - 890		653	- 8		34									
9.1.3 En Superficie Terrestre	1821	Ø													
	_ b. Escalada	224		c. Senderismo		E	d. Ciclot	turismo			e. Cany	oning			
f. Exploración de cuevas	g. Actividad	es		h. Cabalgata		_	i. Camir	100		- I	j. Camp				
k. Picnic	. Observaci	ón de flora y	☑	m. Observación de	astros		n. Otro					81 (9)	exto		
Observaciones: text	iauna		yassi			0.00	- AND THE R		5.5%						
9.2 ATRACTIVOS CULTUR															



9.2.1 Tangibles e intang	ibles 🗆														
a. Recorridos guiados		П	b. Recorrido	o autoguiado	s			П	c. Visita a	a tallere	s artístico	s			П
h. Participación en talleres	s artísticos		d. ∀isita a t	alleres artes	anales				i. Particip	ación e	n talleres	artesan	ales		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	s permanentes, ten	nporales	f. Exhibicion	ón de piez	as, mues	stras, ob	ras, etc.	' П	i. Activida	ades viv	renciales	y/o Iúdio	as		
g. Presentaciones o repre	sentaciones en viv	/o 🗆	h. Muestras	audiovisual	es				g. Fotogr	afía					v
j. Degustación de platos tr	radicionales	LI	I. Participad	ión de la cel	ebración			П	m. Comp	ra de ai	tesanías	A COLOR			Ц
n. Convivenda			o. Medicina	ancestral					Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIALIZACIO	ÓN DEL ATRAC	CTIVO							SI	Ø	NO		SA	
10.1. Medios de Promo	oción del Atracti	vo (M)													
¿Existe un plan de pron	noción turística ca	antonal?		SI	V	NO		Espe	cifique: ,	https://	www.yout	ub e. com	/watch?v	=ZtST1Fpb	LN4
¿El Atractivo se encuen	tra incluido en el	plan de promoc	ión turístico	cantonal?		SI		NO	Ø						
Medi	o Promocional	70		Dirección	y nombre	e de los i	medios p	romocio	nales		Р	eriodici	dad de la	a promo	ción
a. Página WEB		П	URL:			t	exto						Ningun	а	
b. Red Social		П	Nombre:	Centro	de Turis	mo Comu	unitario Ku	uya Llakta	9				Anual		
c. Revistas Especializada:	s	П	Nombre:	texto									Ningun	a	
d. Material POP			Nombre:	texto									Ningun	a	
e. Oficina de Información	Turística	П	Nombre:	texto									Ningun	а	
f. Medios de comunicación	n (radio, tv, prensa	) П	Nombre:	texto									Ningun	а	
g. Asistencia a ferias turís	ticas		Nombre:	texto									Ningun	a	
h. Otro			Nombre:	texto									Ningun	a	
Observaciones:	texto														
10.2. El atractivo forma	a parte de una o	ferta estableci	da (paquete	eturístico)		SI	Ø	NO	Г	Espe	cifique:	Paque	local/ J	anan Pa	cha
Observaciones:	En la ruta Janan I	Pacha es el lugar	de inicio a la	a visista de lo	os sitios tu	urísticos o	que están	en área	del Parque	Nacion	al Sanga	у.			
11. REGISTRO DE VISI	ITANTES Y AFLI	UENCIA (M)								SI	Ø	NO	п	SA	П
11.1. Frecuencia de vis	sita según datos	estadísticos		Ø											
a. ¿Posee un sistema de i	registro de visitanto	es? SI		NO 🖪	Tipo:	Digital		Papel		Añ	os de reg	istro		0	
b.¿Se genera reporte de o	estadísticas de vis	ita al atractivo?		sı 🗆	NO	Ø	Free	cuencia d	le los repoi	rtes:			Ningun	a	
c. Temporalidad de visita	al atractivo														
Alta (meses)	□ □				texto						o de tes			0	
Baja (meses)	Especifique				texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas															
☐ Turista nacio	onal	Llegadas mer	suales	Total anual	Ø	Tu	urista extra	anjero		Llega	adas men	suales		Total An	ual
	Cuenca	S/I		S/I				Fn	ancia		SA		П	SA	
Ciudades de origen	Quito	SA		S/I	Pa	aíses de i	origen	Bé	Igica		S/I			S/I	
	texto	0		0	-			Estado	s Unidos		S/I			S/I	
Observaciones:	No existe un siste	ema de registro d	e visitas; per	o, según Sar	ntiago Qui	ntuña inc	lica que la	a mayoría	i de los turi	stas qu	e llegan a	la comi	unidad so	on extran	jeros.
11.2. Frecuencia de vis	sita según inforr	nantes clave		[7]											
Nombre del Informante	Clave:		Santiago Qu	intuña			Cont	tactos			(+59	93)98375	55350		
Di	emanda según día	as de visita	П					Demand	la según fre	ecuend	a de visita	э	Ø		
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Díast	eriados	0 Per	manente		E sta	cional		Espo	rádica	Ø	Inex	istente	П
Observaciones:	texto														

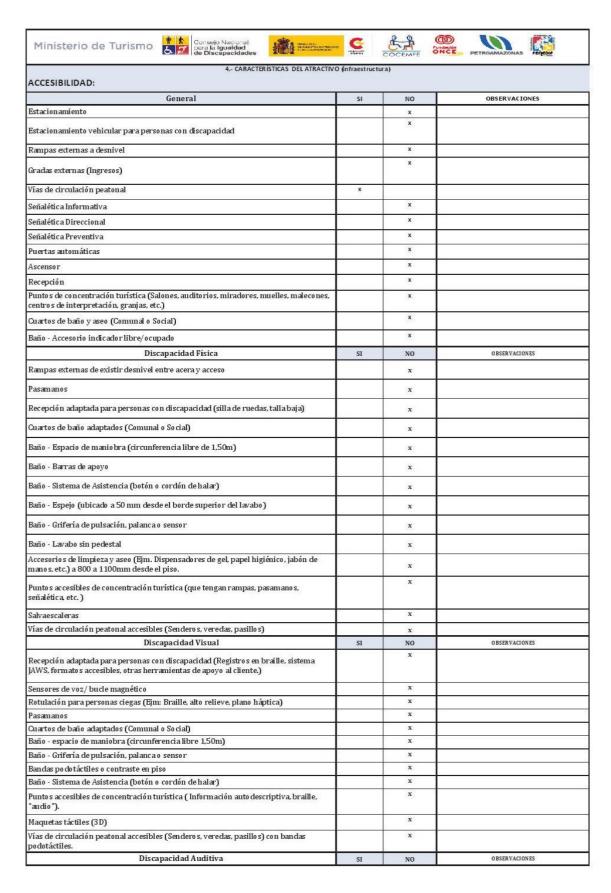






	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA										
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO							
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5							
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2							
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10							
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	8,5								
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.									
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3							
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5							
н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2							
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2							
		TOTAL	100	52,2							







de lengua de señ	ada para personas con discapacidad (Regi as, personal capacitado, pantallas led, subl tas de apoyo al cliente.)	stros ilustrados, intérprete titulado formato accesible,		x	
Sensores y alarm	nas visuales (Luces intermitentes)			х	
Rotulación para	personas sordas (Visual, ilustrada)			х	
Cuartos de baño	adaptados (Comunal o Social)			х	
Baño - Sistema d	le Asistencia (botón o cordón de halar)			х	
Puntos accesible videos).	s de concentración turística (Información	gráfica / foto grafías, pósters		x	
Vías de circulació Ilustraciones.	ón peatonal accesibles (Senderos, veredas	, pasillos). Rotulación ,		х	
	Discapacidad Intelectual o Psico	social	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adapt	ada para personas con discapacidad (Pers	onal capacitado)		x	
Accesibilidad cog	gnitiva (señalética clara, gráfica y bien dis	tribuida)		х	
Baño - Sistema d	le Asistencia (botón o cordón de halar)		1	х	
	es de concentración turística (Información pacitados en discapacidades)	gráfica, foto grafías, pósters,		X	
Firma y/o Sello	н	ora de Inicio:			
del encuestado	Н	ora de Salida:			
NOM	IBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA			



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

		Datos del Atra	ctivo
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Criadero de Alpacas y Llamas
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Realización Técnicas y Científicas
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Centro de Exhibición de Flora y Fauna
Apellido y Nomb	ore: JOHNNY HUER	Validado Po TA M	or: Teléfono: 0987783534
Apellido y Nomb	ore: JOHNNY HUER		
Institución: GAD		TA M	Teléfono: 0987783534



Anexo 10. Ficha de inventario: Atractivo 7. Reservorio El Estero



			FICHA PA	RA EL LEV	ANTAMIENT	TO Y JER	ARQUIZAC	IÓN DE	ATRACTI	vos tu	RÍSTICO	s				
		0	3	0 5	0	0	M C	0	3	0	1	0	2	0	0	7
Codigo	del atractiv		ovincia	Cantón	Parro	quia	Categoría		Tipo	Sub	otipo	Jerai	rquía		Atractive	0
1. DATOS GI	ENERALES	i i														
					1.1 No	mbre del	Atractivo	urístico	,							
					F	Reservo	rio El Este	ro								
	1.2	Categoría				1.3	3 Tipo					1.4	4 Subtip	ро		
MA	NIFESTACI	ONES_CULT	URALES		REALIZACIO	DNES_TÉ	CNICAS_Y	CIENTÍ	FICAS			OBRAS	DE ING	ENIERÍ/	A	
2. UBICACIÓ	N DEL ATE	RACTIVO								<u> </u>						
	2.1	Provincia				2.2	Cantón					2.3	Parroq	uia		
	- 0	CAÑAR				EL_	ТАМВО					Е	LTAMB	10		
	2.4 Barrio,	Sector o Cor	nuna		2.5 Ca	alle Princi	pal		2.6 N	úmero			2.7	Transv	ersal	
	Cag	uanapamba			Vĭa a Lagu	una de Cu	lebrillas		5	B/N				S/N		
2	2.8 Latitud (	grados decir	nales)		2.9 Longi	tud (grad	os decima	les)	Click			2.10 A	litura (n	nsnm)		
	-2	2.473528				-78.	890730						3.768			
2.11 Informa	ción del ad	lministrador	f													
a. Tipo de Ad	lministrador:	ì		Comunitar	io	b.	Nombre d	e la Instit	ución:	Comun	idad de i	Caguana	pamba			
c. Nombre de	el Administra	ador: Manu	rel Chuqui l	_oja		d.	Cargo que	ocupa:	1	Preside	nte de la	a comuni	dad			
e. Teléfono /	Celular:		(	+593)99521	8621	f.	Correo Ele	ctrónico:		N/A						
Observa	ciones:	texto														
3. CARACTE	RISTICAS	DEL ATRACT	rivo													
3.1 Caracteri	ísticas clim	natoló gicas		<b></b> ✓												
a. Clima:			Frio			b. Temp	oeratura(℃):		10°	c. Pr	ecipitacio	ón P luvior	nétrica (	mm):	500-	-1200
3.2 Línea de	producto a	al que perten	ece el atra	ctivo (U)		V										
	a. Cul	Itura		v		b. Natura	ileza					c. Ave	entura			
3.3 Escenari	o donde se	e localiza el a	tractivo tu	rístico	Ø											
a. Prístino		b. l	Primitivo		c. Rú	stico Natu	ral 🖸		d. F	Rural			e. Ur	bano		
3.4 Ingreso a	al atractivo	(U)	F	1												
a. Tipo de	Ingreso	b. Horari	o de Atenci	ión					c. At	ención						
u. Tipo do	Ingresse	Ingreso	Sali	ida	Todos los día	as	Fines de s feriad		Sol	lo días hái	biles	Ot	ro	1	Especifica	ar
Libre	Ø	0:00	0:0	00	V			6				ι		texto		
Restringido		0:00	0:0	00								Ι		texto		
Pagado		0:00	0:0	00								ι		texto		
d. Maneja un	sistema de	reservas:		f. Forma o	Efect le	tivo		Dinero ectrónico			ósito cario		Tarj	eta de D	Débito	
e. Precio:	Desde	0,00 Hast	0,00	Pago:	Tarjeta d	de Crédito		Tran	sferencia E	3ancaria			Cheque	9		
g. Meses rec	omendables	s de visita:					Se	puede vi	sitar cualqu	uier mes d	lel año					
Observa	ciones:	texto														
4. ACCESIBI	LIDAD Y C	ONECTIVIDA	D AL ATR	ACTIVO							SI	₩.	NO		SA	
a. Nombre de	e la ciudad d	poblado más	s cercano (	Que present	e condicione:	s mínimas	de servicio					Е	LTAMB	0		
b. Distancia poblado más	cercano:	14	,5 km	c. Tiempo desplazamier	nto en auto:	/, C	00:30 h/mir		oordenada decimales	5).		-2.51		Long.:		28506
Observa		El Tambo es el hasta el atractiv				tero y el ing	reso se reali:	taporelo	entro de la	co munid ad	l vía a Gu	lebrillas y	des de el	Parque C	entral de	El Tambo
4.2 Vías de A	Acceso (M)		Ø													
			Tipo d	levía	Coorde	enada de i	nicio C	oordena	da de fin	Distant	cia (km)	Tipo	de mat	erial	Est	tado
2.2		a. Prir	ner orden			0		0			o o		texto		17	



a. reneaus	s (INI)		. Segund	o ordei	n 🛭		2.5107 78.9285			-2.52743 -78.90290		4,5		Asfalto	)	В	lueno
			c. Tercer o	or⊡n	Ø		2.5274 78.9029			-2.47352 -78.89073		10		Lastre	i i	R	egular
Observacio	nes:	La via de	sde El Ta	mbo ha	asta Caguanapamb	a es asf	altada,	luego para	llegar :	al atractivo	o es de lastr	е					
		Marit	imo		Puerto / Muelle de partida	te	kto					/ Muelle de egada	t	texto			
b. Acuático (U)		Lacu	stre		Puerto / Muelle de partida	te	cto	Estado			Puerto	/ Muelle de egada	ı	texto	Estado		
		Fluv	ial		Puerto / Muelle de partida	te	kto	ш			Puerto	/ Muelle de egada	t	texto	- u		
Observacio	nes:	texto									•						
c. Aéreo (U)					Naci	onal:		1				Internacional:					
Observacio	nes:	texto															
4.3 Servicio de	etrans	porte (M)															
a. Bus	V	b. Buseta	lt.	<b>2</b>	c. Transporte 4x4		<b>⊡</b>	d. Taxi		v	е	. Moto taxi		f. Telef	érico		
g. Lancha	⊏	h. Bate			i. Barco			j. Canoa			k.	Avión		I. Avior	neta		
m. Helicóptero		n. Otro			Especifique												
Observacio	nes:	Por el ce en El Tan		comun	idad circulan los b	uses inte	ercanto	nales; sin e	embarg	o, para lle	egar al atract	tivo es recome	ndable a	alquilar ca	mioneta	en la co	munidad o
4.3.1 Detaile d	e trans	sporte haci	a el atra	ctivo (	M)	V											
								c. Fred	uenda	21							
a. Nombre de presta el servicio		perativa o	asociació	n que	b. Estación / tei	minal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		d. Detall	e (Trasla	ado origer	n / destino	3)	
Inga Trans					Centro Comerc Tambo	ial El	Ø				El Tambo	- Caguanapam	ba - Inga	apirca			
Cooperativa Hua	yna Ca	pac			Centro Comero Tambo	ial El	Ø		П	П	El Tambo	- Caguanapam	ba - Inga	apirca			
Camioneta Suito	cocha				Miguel Carras Ramón Borrero	со у	Ø		П	П	Los turista	s pueden conti	atar en l	El Tambo			
Camioneta Espír	ndola				Junto al Banco de	l Austro	Ø				Los turista	s pueden conti	ratar en l	El Tambo			
texto					texto						texto						
4.4 Condicion	es de a	accesibilid	ad del at	ractivo	turístico al me	dio físic	opara	persona	s con	discapa	cidad (M)		ӣ				
General	Ø	Discap: Físi		П	Discapacidad Visual			pacidad Iditiva	П	Disca	pacidad Int	electual o Psi	cosocia			No es esible	П
Observacio	nes:	texto															
4.5 Señalizaci	ón																
a. Señalización o	de apro	ximación al a	atractivo		□ Estad	o (U)	В	ueno	П		Regul	ar $\Pi$		N	/lalo	П	
Observacio	nes:	N/A															
5. PLANTA TU	RÍSTIC	CA / COMP	EMENT	ARIOS	5							SI	Ø	NO		S/I	П
5.1 Planta turís	stica (I	M)			Ø	W											
			a. En e	el Atra	ctivo 🗆						b. E	n la ciudad (	pobla	do cerca	ino	☑	
Alojamie	nto			lecimie jistrado				nero de lazas	1	Alojamie	nto 🔽		ecimient istrados		nero de taciones		nero de lazas



Hotel		0	10	0	0	Hotel		v	2	3	1		46
Hostal		0	- 1	0	0	Hostal		V	4	4	9		84
Hostería		o		0	0	Hostería		V	1	1	4		33
Hacienda Turística		o	- 1	0	O	Hacienda Turístic	а		0	(	)		0
Lodge		0	10	0	0	Lodge			0	(	)		0
Resort		0	1	0	0	Resort			0	(	)		0
Refugio	П	o		0	0	Refugio		п	0	(	0		0
Campamento Turístico		o	- 1	0	0	Campamento Turi	stico		0	(	)		0
Casa de Huéspedes	П	o	10	0	0	Casa de Huésped	es	П	0	(	)		0
Observaciones:	casa de	activo no nay alojamiento, hospedaje y adicional t					ies:	Catastro marzo 20:		ecimientos tur	ísticos	actualiza	da hast
Alimentos y bebidas	hospeda	ie v alimentación Establecimientos registrados	Núme	ero de	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	v	Estak	olecimientos gistrados		ero de sas		ero de
Restaurantes		0		0	0	Restaurantes	V	1	1	1		T	64
Cafeterías		0		0	0	Cafeterías			0	(	)		0
Bares		0	-	0	0	Bares			0	(	)		0
Fuentes de soda		0		0	0	Fuentes de soda			0	(	j .		0
Observaciones:		tio no existe este servicio				Observ acion	nes:	Catastro,	Consolidad	lo Nacional 20	24.		
Agencias de	0.000	le de la comunidad se ofrec		123	egistrados	Agen	cias de	-27-27-1	Ø	1		ntos regis	trados
Mayoristas	- 30			0	3	Mayoristas		289			177	0	
Internacionales				0		Internacionales						2	
Operadoras				0		Operadoras						1	
Observaciones:	N/A					Observ acion	ies:	Catastro		lo Nacional 20	24		
Guía Local	Naci	onal Nacional	Cul	tura	0		Local	Nacio	nal	Nacional		ultura	0
<b>□</b> 3	(1.00)	Espedanzado		ntura	0	Ø	2	1	Е	specializado 0	l	entura	0
Observaciones:		Quintuña, Nohemi Dután y				Observ acion	2.000	- 10	amán Petr	ona Pizha y Nu			
5.2 Facilidades en el e			☑	radinar,		1 000011 00101		Sundi Su	aman, r san	ond ( ) Did ( ) in	apo 1 011	, arma	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cant	tidad C	oordenadas	Ac	dministrad	or A	ccesibilidad		Estado (	U)
Categoria (m)	Durate de	Información	<u></u>	1400000	i C	-2.512195	1820	AD El Tamb		univ ersal	В	R ☑	M
		momacion	- Control of			-78.924690 0	9	and the second		And and	100000	2000	- 477
a. De apoyo a la gestión	I-Tur							texto	-				
turística	-	le interpretación		(	-	0		texto	-				
区		le fadiltación turística		(		0		texto					
		le recepción de visitantes		C		0		texto	+				<u></u>
		de guardianía		C		0		texto	+				
b. De observación y vigilancia	Miradore	es .		(	-	.0		texto	_				
	000000000000000000000000000000000000000	e avistamiento de aves		C	)	0		texto	_				
П	Torres salvavid	de vigilancia para as	П	C	)	0		texto		П	П	П	Е
	Sendero	s		C	).	0		texto	_				
c. De recorrido y descanso	Estacion	ies de sombra y descanso		C	).	0		texto					
	Áreas de	e acampar		C	)	0		texto					⊏
	Refugio	de alta montaña		C	)	0		texto					
d. De servicio	Baterías	sanitarias	Ø		1	-2.527432 -78.902908		omunidad d aguanapaml		V		Ø	
u. De servicio	E stacion	amientos	П	C	)	0		texto		П		П	
e. Otros 🔲				C	)	0		texto					



5.5 Comprehentatios	a la actividad turístic	ca (M)					
	a. En el A	Atractivo 🗆		b. En la	ciudad	o poblado cercano	Ø
	e equipo	Venta de artesanías	УП	Alquiler y venta de equipo		Venta de artesanías	y E
especializado Casa de cambio	☐ Cajero autom	merchandising ático 🔲 Otro		especializado  Casa de cambio	Cajero	merchandising automático ☑ 01	tro 🗆
Especifique: texto	_			Especifique: texto		_	_
	10010			Laped ique. 10x10			
Observaciones:	texto		2011		- March		Section of the Control
		RACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	,		SI	NO □	SA 🗆
6.1 Atractivo (U)	☑						
a. Conservado		terado 🖸		proceso de deterioro			
Observaciones:	Reservorio El Estero e	stá dentro del área de Parque Nacio	nal Sanga	ay, por tanto, existen guardaparques o	que mon	torean periódicamente.	
6.1.1 Factores de altera	ación y deterioro (M)	-					
6.1.1.1 N	aturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogér	nicos (M	)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	Ø	b. Actividades forestales		<ul> <li>c. Actividades extractivas / minería</li> </ul>	
b. Humedad	П	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	П	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	П	j. Contaminación del ambiente	П	k . Generación de residuos	П	I. Expansión urbana	П
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro		Especifique: texto					
Observaciones:	texto						
6.2 Entorno (U)	<b></b>						
a. Conservado	□ b. Al	terado 🔽	c. En	proceso de deterioro		d. Deteriorado	п
Observaciones:	texto						
6.2.1 Factores de altera	ación v deterioro (M)						
	aturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogér	nicos (M	1	
a. Erosión	ata/a/55 (iii) ☑	a. Actividades agrícolas y	Ø	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas /	
		ganaderas d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		minería f. Huaquearía	
b. Humedad			0000	h. Condiciones de uso y			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	
e. Clima	Ø	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
		77 PU WA					
Otro		Especifique: texto					
Otro Observaciones:	*.05.2	Especifique: texto	a el ecosi	stema.			
Observaciones:	Ganadería en la zona	del páramo que contamina y deterion	7	istema.			
	Ganadería en la zona	del páramo que contamina y deterioriciado al atractivo	oaq Ñan, I	Octrimonia la Foche de	21.06.20	14 c. Alcance:	Mundial
Observaciones:	Ganadería en la zona espacio turístico asoc	del páramo que contamina y deterioriciado al atractivo	oaq Ñan, I	Patrimonio b. Fecha de	21.06.20	14 c. Alcance:	Mundial
Observaciones:  6.3. Declaratoria del e a. Declarante: Observaciones:	Ganadería en la zona e espacio turístico asoc UNESCO texto	del páramo que contamina y deterioriciado al atractivo	oaq Ñan, I	Patrimonio b. Fecha de	21.06.20 SI		Mundial
Observaciones:  5.3. Declaratoria del e a. Declarante: Observaciones:  7. HIGIENE Y SEGURI	Ganadería en la zona e espacio turístico asoc UNESCO texto	del páramo que contamina y deterioriciado al atractivo	oaq Ñan, I	Patrimonio b. Fecha de			
Observaciones:  6.3. Declaratoria del e a. Declarante: Observaciones:  7. HIGIENE Y SEGURI	Ganadería en la zona e espacio turístico asoc UNESCO texto	del páramo que contamina y deterioriciado al atractivo   b. Denominación: Charcultu	oaq Ñan, I	Patrimonio b. Fecha de Humanidad declaración:	SI		SA □
Observaciones:  6.3. Declaratoria del e a. Declarante: Observaciones:  7. HIGIENE Y SEGURI  7.1 Servicios Básicos	Ganadería en la zona de espacio turístico asociunesco UNESCO texto	del páramo que contamina y deterioriciado al atractivo   b. Denominación: Charcultu	oaq Ñan, I	Patrimonio b. Fecha de Humanidad declaración:	SI	₪ NO □	SA □
Observaciones:  6.3. Declaratoria del e a. Declarante: Observaciones:  7. HIGIENE Y SEGURI  7.1 Servicios Básicos	Ganadería en la zona despacio turístico asoci UNESCO texto  DAD TURÍSTICA  a. En el a	del páramo que contamina y deterioriciado al atractivo   b. Denominación: Charcultu	oaq Ñan, I	Patrimonio b. Fecha de tumanidad declaración: b. En la ciu	SI	NO □	SA □
Observaciones:  6.3. Declaratoria del e a. Declarante: Observaciones:  7. HIGIENE Y SEGURI  7.1 Servicios Básicos  Agua: Especifique: texto	Ganadería en la zona despacio turístico asoci UNESCO texto  DAD TURÍSTICA  a. En el a	del páramo que contamina y deterioriciado al atractivo   b. Denominación: Charcultu	oaq Ñan, I	b. Fecha de declaración:  b. En la ciu  Agua F  Especifique: texto	SI	Potable NO □	SA TI
Observaciones:  6.3. Declaratoria del e a. Declarante: Observaciones;  7. HIGIENE Y SEGURI  7.1 Servicios Básicos  Agua:	Ganadería en la zona despacio turístico asoci UNESCO texto  DAD TURÍSTICA  a. En el a	del páramo que contamina y deterioriciado al atractivo   b. Denominación: Charcultu	oaq Ñan, I	Patrimonio b. Fecha de Humanidad declaración:  b. En la ciu	SI	NO □	SA TI



Especifique:	texto							Especi	fique texto						
Disposición de d	esechos 🗍						D	isposic	ión de desechos 🗔	7]		Carro Re	colecto	or .	
Especifique:	texto							Especi	fique: texto						
Observacion	nes: texto														
7.2 Señalética	en el atractivo														
								7	7.2.3. Materialidad				7	7.2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente		7.2.2	. Tipo		Ì	a. Madera	b.Alumi	nio	c.Otro		Especifique		В	R	M
	Pictograma de at	ractivos r	naturale	s		0	0	$\Box$	0		texto				
	Pictograma de at	ractivos o	culturale	s		0	0		0		texto				
	Pictograma de ac	ctividades	s turístic	as	İ	0	0		0		texto				
En áreas	Pictograma de se	ervicios d	e apoyo			0	0		٥		texto				
urbanas	Pictogramas de r	estricción	1			0	0		0		texto				
	Tótems de atracti	ivosturís	ticos			0	0		0		texto				
	Tótems de sitio					0	0		0		texto				
	Tótems direccion	ales				0	0		0		texto				
	Pictograma de at	ractivos r	naturale	S		0	0		0		texto		П		П
	Pictograma de at	ractivos o	culturale	s		0	0		0		texto				
	Pictograma de ac	ctividades	s turístic	as		0	0	$\neg$	0		texto				
	Pictograma de se	ervicios d	е ароуо			0	0	$\neg$	0		texto				
	Pictogramas de r	estricción	1			0	0	$\neg$	0		texto				
En áreas	Señales turística:	s de apro	ximació	1		0	0		0		texto		П	П	П
naturales	Paneles de direo	cionamie	nto haci	a atractivo:	s	0	0	$\neg$	0		texto				
	Panel informative	de atrac	tivos			0	0	$\neg$	0		texto				
	Panel informati atractivos, servic			onamiento	hacia	0	0	$\neg$	0		texto				
	Mesas interpretat	0.514.000				0	0	$\neg$	0		texto				
	Tótem de sitio					0	0	$\neg$	0		texto				
	Tótem de direccio	onamient	o			0	0	$\neg$	٥		texto				
Letreros informativos	De información b	otánica				0	0		0		texto				
Е	Normativos de co	ondenda	ción		2	0	0		D		texto				
Señalética interna de seguridad	Protección de los	s element	os del a	radivo		0	0		0		texto				
Otros 🗆							্ৰ	texto							
Observacio	nes: N/A														
7.3 Salud (más	cercano) (M)		V												
		a. Er	n el atra	ictivo	0				b. En	la ciud	ad o poblado	mas cerc	ano	V	
Hospital o Clínica					0		н	ospital ·	o Clínica	Ø			1		
Puesto / Centro d	de salud 🔲	1000			0	1	P	uesto /	Centro de salud	Ø			1		
Dispensario méd	i∞ □	Cantidad			0		Di	ispensa	ario médico		Cantidad		0		
Botiquín de prime auxilios	eros 🗆	Ö			0			otiquín uxilios	de primeros		3		0		
Otros					0			tros					0		
Observacio	nes: En la co	munidad	existe u	n dispensa	nio médic	o y en El Tambo	, Centro de	Salud	y clínica privada.						
7.4 Seguridad	(M)														
a. Privada					texto										
b. Policía nacio	nal		V	<u>a</u>	UPC de E	El Tambo									

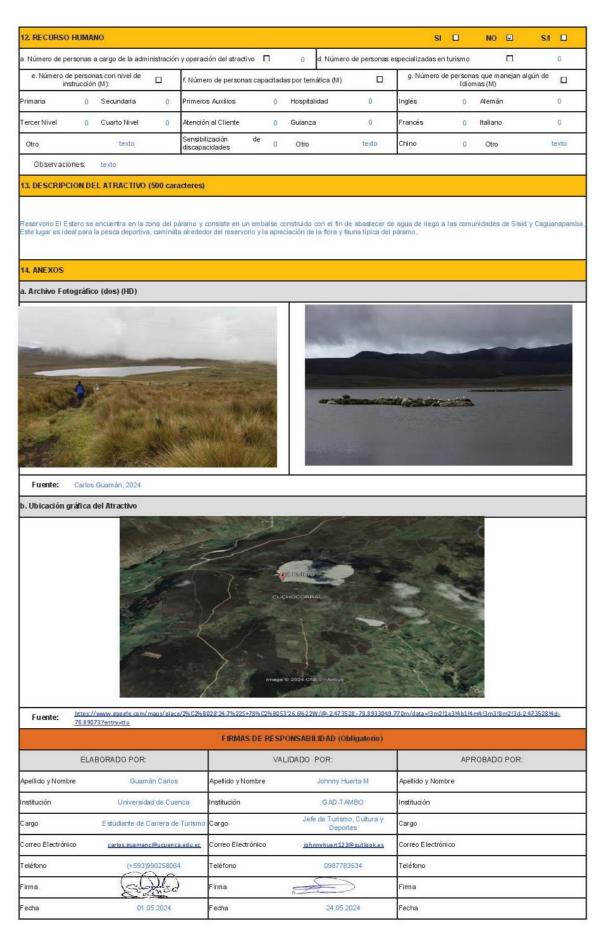


Dark from the set														
c. Policía metropolitana	/ Municipal		texto											
d. Otra			texto											
Observaciones:	texto	360.4	2018											
7.5 Servicio de comun	icación de uso	público (M)	Ø											
	a. E	n el atractivo					b. E	n la ciuda	nd o p	oblado i	nas ce	cano	V	
Telefonía (M)		Conexión a int	emet (M)		Telefo	onía (M) [	₹.			Conexi	ón a int	ernet (M	) 🗹	
Fija 🗆	Línea telefónica		Fibra óptica		Fija	ı	Ø	Línea tele	fónica	Ø	Fibra ó	ptica		Ø
Móvil 🗆	Satélite		Redes inalá	mbricas 🔲	Móvil	ı	0	Satélite			Redes	inalámbi	icas	Ø
Satelital		Telefonía r	móvil		Satelita	l le	П			Telefor	nía móvil	8		Ø
Observaciones:	texto													
Radio portátil (U)	П													
De uso exclusivo para e	el visitante		De uso e	xclusivo para comu	nicación	interna		De uso e	xclusiv	o en ca	so de e	mergen	ia	
Observaciones:	texto													
7.6 Multiamenzazas (N	л)	V												
Deslaves	П		Sismos	Ø	Е	rupciones	volcánic	cas	П	1	ncendio	s foresta	les	
Sequía	V	- I	nundaciones			Agua	ajes				Ts	unami		
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	ingencia en caso	Institud	ción que elabo ento.	oró el MAATE		Nombre documen	del to:	Plan de Parque N	e Mane aciona	ejo del I Sangay	Año elabora	d ición:	e	2018
Observaciones:	texto													
8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONES								SI	<b></b> ■	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desarroll	lo Turístico Territo	orial?	SI		NO I	0			Año	de elabo	ración:		
b. ¿El atractivo se encuer	ntra dentro de la p	lanificación turísti	ica territorial (0	GAD 'S)?			SI		NO			E sp	ecifique:	
texto														
c. ¿Existen normativas qu	ue se apliquen par	ra el desarrollo de	la actividad to	urística en el atractivo	?		SI	V	ΝО			E sp	ecifique:	
Plan de Manejo Zona Sur	de Parque Nacio	nal Sangay												
d. ¿Existen ordenanzas q	ue se apliquen pa	ara el desarrollo de	e la actividad i	turística en el atractivo	?		SI		NO	П		Een	magainean	
										_		Lapi	ecifique:	
texto												Lapi	ecifique:	
observaciones:	texto											Lapi	ecifique:	
Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE		N (U)							SI		NO			0
Observaciones:	SE PRACTICAL	N (U)							SI		NO			0
Observaciones:	SE PRACTICAL	10000							SI		NO			0
Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT	SE PRACTICAN URALES (M)	10000	_ c.i	√ayak lacustre		d. Kayak	de Río		Die		NO			0
Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NAT 9.1.1 En el Agua (M)	SE PRACTICAN URALES (M)	□ sk de mar	5,693	Kayak lacustre		d. Kayak	de Río		3	☑			SA	0
Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo	SE PRACTICAN  URALES (M)  b. Kaya  g. Rafti	□ sk de mar	□ h.						]	€. Surf	a		SA	
Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kite surf	URALES (M)  b. Kaya  g. Raftii	□ kr de mar	□ h.:	Snorkel		i. Tubing	en moto		] ]	e. Surf	a sailing		SA	
Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kite surf  k. Paseo en panga	URALES (M)  b. Kaya  g. Raftii  l. Pasec	k de mar	□ h.5 □ m.	Snorkel Paseo en lancha		i. Tubing n. Paseo acuática	en moto		] ]	e. Surf j. Regat o. Paras	a sailing		SA	
Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kite surf  k. Paseo en panga  p. Esquí acuático	URALES (M)  b. Kaya  g. Raftii  l. Pasec	k de mar  ng o en bote ana flotante	□ h.5 □ m.	Snorkel Paseo en lancha		i. Tubing n. Paseo acuática	en moto		] ]	e. Surf j. Regat o. Paras	a sailing		SA	
Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kite surf  k. Paseo en panga  p. Esquí acuático  Observaciones:	URALES (M)  D. Kaya  D. Raftii  I. Pased  Q. Bana  La pesca deport	k de mar ng o en bote ana flotante iva es común en l	□ h.s □ m. □ r.E □ la zona.	Snorkel Paseo en lancha		i. Tubing n. Paseo acuática	en moto		] ]	e. Surf j. Regat o. Paras	a sailing □		SA	
Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kite surf  k. Paseo en panga  p. Esquí acuático  Observaciones:  9.1.2 En el Aire (M)	URALES (M)    b. Kaya   g. Rafti   I. Pasec   q. Bana	k de mar ng o en bote ana flotante iva es común en l	□ h.s □ m. □ r.E □ la zona.	Snorkel Paseo en lancha Boya		i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesca	en moto	C C C	] ]	e. Surf j. Regat o. Paras	a sailing □		SA	
Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  1. Kite surf  k. Paseo en panga  p. Esquí acuático  Observaciones:  9.1.2 En el Aire (M)  a. Alas Detta	BE PRACTICAN URALES (M)  D. Kaya G. Raftir G. Pasec G. Raftir G. Bana La pesca deport D. Canc texto	k de mar ng o en bote ana flotante iva es común en l	□ h.s □ m. □ r.E □ la zona.	Snorkel Paseo en lancha Boya		i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesca	en moto	C C C	] ]	e. Surf j. Regat o. Paras	a sailing □		SA	
Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kite surf  k. Paseo en panga  p. Esquí acuático  Observaciones:  9.1.2 En el Aire (M)  a. Alas Detta  Observaciones:	BE PRACTICAN URALES (M)  D. Kaya G. Raftir G. Pasec G. Raftir G. Bana La pesca deport D. Canc texto	k de mar  ng o en bote ana flotante iva es común en l	n.s	Snorkel Paseo en lancha Boya		i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesca	en moto	C C C	] ]	e. Surf j. Regat o. Paras	a a IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII		SA	
Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kite surf  k. Paseo en panga  p. Esqui acuático  Observaciones:  9.1.2 En el Aire (M)  a. Alas Delta  Observaciones:  9.1.3 En Superficie Terra  a. Montañismo	URALES (M)  D. Kaya  D. Saya  D. Ratii  D. Pasec  R. Bana  La pesca deport  D. Cano  texto  restre (M)  D. Esca	k de mar  ng  o en bote  ana flotante  iva es común en l  popy	□ h. s □ m. □ r. E la zona. □ c. 1	P aseo en lancha 3oya P arapente		i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesca d Otro	en moto deporti v	C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	2	e. Surf j. Regat o. Paras	a a The state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of t		SI	
Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kite surf  k. Paseo en panga  p. Esqui acuático  Observaciones:  9.1.2 En el Aire (M)  a. Alas Delta  Observaciones:	BE PRACTICAN  URALES (M)  D. Kaya  G. Raftii  I. Pasec  Q. Bana  La pesca deport  b. Cano  texto  restre (M)  D. Esca	k de mar  ng  o en bote  ana flotante  iva es común en l  popy	h.5   m.   r.E   sazona.	Paseo en lancha Boya Parapente Senderismo		i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesca d Otro	en moto deporti v	C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	2	e. Surf j. Regat o. Parat	a a lassifing last to the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state		SI	



9.2.1 Tangibles e intang	jibles 🗆	E .															
a. Recorridos guiados			П	b. Recon	rido autogu	uiados				П	c. Visit	ta a taller	es artístico	os			П
h. Participación en talleres	s artísticos			d. ∀isita	a talleres a	artesar	nales				i. Parti	cipación e	en talleres	artesan	ales		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	s permanent	es, temporale	s 🗆	f. Exhib originales	ición de s.	piezas	s, mues	stras, o	bras, e	tc., $\square$	i. Activ	ridades vi	venciales	y/o Iúdio	cas		
g. Presentaciones o repre	sentaciones	en vivo		h. Muest	ras audiov	isuales	s				g. Foto	ografía					v
j. Degustación de platos ti	radicionales		Ц	I. Particip	ación de l	a celel	oración			Ц	m. Cor	mpra de a	ntesanías				П
n. Convivencia				o. Medici	na ancest	ral					Otro				texto		
Observaciones:	texto																
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIAL	IZACIÓN DE	L ATRA	CTIVO								SI	•	NO		SA	
10.1. Medios de Promo	oción del <i>l</i>	Atractivo (M	)														
¿Existe un plan de pron	noción turís	tica cantona	1?		s	SI	V	NO		Es	pecifique:	https://	/www.yout	ube.com	/watch?v=2	ZtST1Fpb	LN4
¿El Atractivo se encuen	ntra incluido	en el plan d	e promo	ión turísti	co canton	ial?		SI		МО							
Medi	o Promocio	nal			Direc	ción y	nombre	e de los	medios	s promoc	ionales		Р	eriodici	dad de la	promod	ión
a. Página WEB				URL:					texto						Ninguna		
b. Red Social			П	Nombre:	te	exto									Ninguna		
c. Revistas Especializada:	s		П	Nombre:	te	exto									Ninguna		
d. Material POP				Nombre:	te	exto									Ninguna		
e. Oficina de Información	Turística		П	Nombre:	te	exto									Ninguna	i	
f. Medios de comunicación	n (radio, tv,	prensa)	П	Nombre:	te	exto									Ninguna		
g. Asistencia a ferias turís	ticas			Nombre:	te	exto									Ninguna		
h. Otro			П	Nombre:	te	exto									Ninguna		
Observaciones:	texto																
10.2. El atractivo forma	a parte de	una oferta e	estableci	da (paqu	ete turíst	ico)		SI	П	NO	) E	Espe	cifique:	texto			· ·
Observaciones:	texto																
11. REGISTRO DE VIS	ITANTES \	AFLUENCE	A (M)									SI	П	NO	Ø	SA	П
11.1. Frecuencia de vis	sita según	datos estad	lísticos														
a. ¿Posee un sistema de l	registro de v	isitantes?	SI		NO E	1	Tipo:	Digita		Pape	- П	Aŕ	ños de reg	istro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas	de visita al a	tractivo?		SI E	1	NO		F	recuencia	a de los re	portes:			Ninguna		
c. Temporalidad de visita	al atractivo																
Alta (meses)		Idue					texto						o de		9	0	
Baja (meses)		Especifique					texto						Número de visitantes		b	0	
d. Llegada de turistas	2,020	312												Sit			
☐ Turista naci	onal	Lleg	jadas mer	nsuales	Total a	nual		Т	urista e:	xtranjero		Lleg	adas men	suales		Fotal An	ual
	texto	0	0		0						texto		0			0	
Ciudades de origen	texto		0		0		Pa	aíses de	origen		texto		.0			0	
	texto	G	0		0						texto		0			0	
Observaciones:	texto			•													
11.2. Frecuencia de vis	sita según	informante	s clave		П												
Nombre del Informante	Clave:			tex	to				С	ontactos				(+593)	)		
D	emanda seg	gún días de v	isita	П						Dema	nda según	frecuenc	ia de visit	а	п		
Lunes a viernes 0	Fines o		Días	feriados	0	Perm	anente	П	Е	stacional	п	Esp	orádica	П	Inexi	stente	П
Observaciones:	texto																







		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
А	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
		TOTAL	100	44,7















MINISTERIO DE TURISMO LA Para la Igualdad de Discapacidades	cooperación societas	COCEMFE
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO ACCESIBILIDAD:	) (infraestruct	tura)
General	SI	NO
Estacionamiento		х
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		×
Rampas externas a desnivel		х
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal	х	1
Señalética Informativa		х
Señalética Direccional		х
Señalética Preventiva		х
Puertas automáticas		x
Ascensor		х
Recepción		х
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		х
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		×
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		х
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		х
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		х
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		х
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		х
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesíbles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)	_	x
-		Tax.

Pasamanos

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)



Baño - Grifería o	le pulsación, palanca o sensor				х	
Bandas podotác	tiles o contraste en piso				х	
Baño - Sistema (	le Asistencia (botón o cordón de hala	ar)			х	
Puntos accesible "audio").	es de concentración turística ( Inform	nación autodescriptiv	va, braille,		х	
Maquetas táctil	es (3 D)				x	
Vías de circulac podotáctiles.	ión peatonal accesibles (Senderos, ve	eredas, pasillos) con l	oandas		х	
	Discapacidad Audit	iva		SI		NO
de lengua de sei	tada para personas con discapacidad ñas, personal capacitado, pantallas le itas de apoyo al cliente.)				х	
Sensores y alam	nas visuales (Luces intermitentes)				х	
Rotula <i>c</i> ión para	personas sordas (Visual, ilustrada)				х	
Cuartos de baño	adaptados (Comunal o Social)				х	
Baño - Sistema o	le Asistencia (botón o cordón de hal	ar)			x	
Puntos accesible pósters, videos)	es de concentración turística (Inform	nación gráfica /fotogr	afías,		х	
Vías de circulac Ilustraciones.	ión peatonal accesibles (Senderos, ve	eredas, pasillos). Roti	ılación ,		х	
10	Discapacidad Intelectual o	Psicosocial		SI		NO
Recepción adap	tada para personas con discapacidad	l (Personal capacitad	0)		х	
Accesibilidad co	gnitiva (señalética clara, gráfica y bi	en distribuida)			x	
Baño - Sistema o	le Asistencia (botón o cordón de hala	ar)			x	
	es de concentración turística (Inform pacitados en discapacidades)	nación gráfica, fotogra	afías, pósters,		х	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:				
		Hora de Salida:				
NOM	IBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA				



: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atra	activo
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Reservario El Estero
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Realizaciones Técnicas y Científicas
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Obras de Ingeniería
Apellido y Nombre	:: JOHNNY HUER	ТА М	Teléfono: 0987783534
Apellido y Nombre	:: JOHNNY HUER	ТА М	Teléfono: 0987783534
Apellido y Nombre Institución: GAD-T		та м	Teléfono: 0987783534  Firma:
	АМВО		



Anexo 11. Ficha de inventario: Atractivo 8. Laguna Suitococha



		ı	FICHA P	ARA EL I	LEVAN	TAMIENTO Y J	RARQU	JIZACIÓ	N DE AT	RACTI	vos tu	RÍSTICO	)S					
*		0	3	0	5	5 0	А	N	0	3	0	2	0	2	0	0	8	
Código d	del atractivo:	Pro	vincia	Can	tón	Parroquia	Cate	egoría	Ti	ро	Sub	tipo	Jera	arquía		Atractiv	0	
1. DATOS GE	NERALES	-	**															
						1.1 Nombre	lel Atrac	ctivo Tur	ístico									
						Lagur	na Suite	ococha										
	1.2 Cate	egoría				1.00000	1.3 Tipo	0					1	.4 Subtip	00			
,	ATRACTIVOS.	NATURAL	ES		AMBIENTES LACUSTRES								LAGUNA					
2. UBICACIÓN	N DEL ATRAC	TIVO																
	2.1 Pro	/incia				2	.2 Canto	ón					2.	3 Раггод	uia			
	CAÑ	AR				Е	L_TAME	30					E	EL TAMB	0			
2	.4 Ваггіо, Sect	tor o Com	una			2.5 Calle Pri	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	Transv	ersal		
	Caguana	pamba				Vía a Culeb	rillas			8	3/N				S/N			
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (gr	ados de	ecimales	i)	Click			2.10	Altura (n	nsnm)			
-2.464649							78.8988							3.798				
2.11 Informac	ión del admin	istrador																
a. Tipo de Adn	ninistrador:			Comu	nitario		b. Nom	nbre de la	Instituc	ión:	Comuni	dad de (	Caguan	apamba				
c. Nombre del	Administrador:	Manue	el Chuqui	Loja			d. Carg	go que oc	upa:	SC(194)	Preside	nte						
e. Teléfono / C	elular:			09952	18621		f. Corre	eo Electr	ónico:		N/A							
Observaci	iones: Por	ser admini	stración o	omunitar	ia, el pr	esidente es cam	nbiado de	emocrátic	amente	cada ai	ĭo.							
3. CARACTER	RISTICAS DEL	ATRACT	IVO															
3.1 Caracterís	sticas climatol	ógicas		Ø														
a. Clima:			Frío			b. Te	emperatur	ra(°C):	1)	D°	c. Pr	ecipitació	ón P luvid	ométrica (	mm):	500-	-1200	
3.2 Línea de p	producto al qu	e pertene	ce el atra	activo (U)	,													
	a. Cultura					b. Nat	uraleza			<b></b> ✓			c. Av	rentura				
3.3 Escenario	donde se loc	aliza el ato	ractivo tu	ırístico		☑												
a. Prístino		b. P	rimiti vo			c. Rústico Na	atural	v		d. F	Rural			e. Ur	bano			
3.4 Ingreso al	atractivo (U)		1	ন														
		b. Horario	de Atend	ión:						c. At	Atención							
a. Tipo de li		Ingreso	Sa	lida	То	dos los días	Fine	s de sem feriados		Sol	o días hál	С	Otro Especificar					
Libre	Ø	0:00	0:	00		V									texto			
Restringido		0:00	0:	00											texto			
Pagado	П	0:00	0:	00											texto			
d. Maneja un s	sistema de rese	ervas:		f. Forr	na de	Efectivo			nero rónico		Dep	ósito cario		Tarj	eta de D	Débito		
e. Precio:	Desde	Hasta		Pag		Tarjeta de Créd	lito			rencia E	Bancaria			Cheque	9			
g. Meses reco	mendables de	visita:						Se pu	ede visita	ar cualqu	ier mes d	el año						
Observaci	ones: Elac	ceso es libi	re y no tier	ne restrico	iones													
4. ACCESIBIL	IDAD Y CONE	CTIVIDAD	AL ATR	ACTIVO								SI	<b>V</b>	NO		S/I		
a. Nombre de l	la ciudad o pob	lado más	cercano (	Que pres	sente co	ondiciones minin	nas de se	ervicios):	2					El Tambo	)			
b. Distancia d poblado más c	lesde la ciudad ercano:	16,	5 <b>□</b> h	c. Tie desplaza	mpo miento e	estimado de en auto:	00:35	h/min		denada Jecimales	S (grados	Lat.:	-2.5	10784	Long.:	-78.9	28506	
Observaci	onos: El Ta			cercana aa	l atractiv	o y el ingreso se re otro ingreso por la			ad de Cag	juanapan	nba vía a C		y des de	el Parque	Central c	le El Tamb	o hasta e	
4.2 Vias de Ad																		
9.			Tipo	devía		Coordenada d	le inicio	Coor	denada	de fin	Distanc	ia (km)	Tip	o de mat	erial	Est	tado	
		a. Prim	er orden											texto				



b. Segun		. Segundo orde	en 🗹	-2.5 -78.9	-2.510784 -78.928506		-2.527432 -78.902900	4,5	Asfalto			В	lueno		
		c	.Terceron⊡en	v	-2.5 -78.9	27432 902908		-2.464649 -78.89880			Lastre		Re	egular	
Observacio	nes:	La via des	sde El Tambo h	asta Caguanapamba	a es asfalta	ida, luego pa	ra llegar	al atractivo	es de lastre.						
		Maríti	mo 🗆	Puerto / Muelle de partida	texto			-1	Puerto / Muelle de Llegada	t	texto				
b. Acuático (U)		Lacus	stre 🗆	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado			Puerto / Muelle de Llegada			texto esta			
	Fluvial		al 🗆	Puerto / Muelle de partida	texto	100			Puerto / Muelle de Llegada	t	texto	1			
Observacio	nes:														
c. Aéreo (U)				Nacio	nal:				Internacional:						
Observacio	nes:	texto													
4.3 Servicio de	trans	porte (M)		]											
a. Bus	V	b. Buseta	•	c. Transporte 4x4		☑ d. Tax	i		e. Moto taxi		f. Telef	férico			
g. Lancha		h. Bate		i. Barco		☐ j. Can	oa		k. Avión		I. Avior	neta			
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique											
Observacio	nes:	Por el cer en El Tam	tro de la comu bo.	nidad circulan los bu	uses interca	antonales; si	n embarç	go, para lleg	ar al atractivo es recomer	ndable a	al quil ar ca	mioneta	en la coi	munidad o	
4.3.1 Detalle d	e trans	sporte hacia	a el atractivo	(M)	V										
						c. Fr	ecuencia	1:							
a. Nombre de presta el servicio		perativa o	asociación que	b. Estación / terr	minal	Diaria	Mensual	d. Detaile (Traslado origer				n / destin	0)		
Inga Trans				Centro Comerci Tambo	al El				El Tambo - Caguanapamba - Ingapirca						
Cooperativa Hua	iyna caj	pac		Centro Comerci Tambo	al El	Ø 🗆	П	п	El Tambo - Caguanapamba - Ingapirca						
Camioneta Suito	cocha			Miguel Carraso Ramón Borrero	о у	<b>0</b> 0	п	П	Los turistas pueden contratar en El Tambo						
Camioneta Espír	ndola			Junto al Banco del	Austro I	<b>2</b> –	п		Los turistas pueden contratar en El Tambo						
texto				texto			П		texto						
4.4 Condicione	es de a	accesibilida	d del atractiv	o turístico al med	io físico p	o ara persor	nas con	discapaci	dad (M)	Ø					
General	Ø	Discapa Físio		Discapacidad Visual		Dicapacidad Auditiva		Discap	acidad Intelectual o Psic	osocia			No es cesible	П	
Observacio	nes:	N/A													
4.5 Señalizació	ón														
a. Señalización o	le apro	ximación al a	tractivo	☐ Estado	(U)	Bueno	П		Regular □		N	Vlalo	П		
Observacio	nes:	N/A													
5. PLANTA TU	RÍSTIC	CA / COMPL	EMENTARIO	s					SI	Ø	NO		S/I	П	
5.1 Planta turís	stica (I	VI)													
			a. En el Atra	activo 🗆					b. En la ciudad o	pobla	do cerca	ano	ӣ		
Alojamier	nto		Establecimi registrad			Número de Plazas		Alojamien	to 🖾 Estable	cimient		nero de taciones		nero de	



Hotel		0		0	0	Hotel		v	2	31		- 2	16	
Hostal		0		0	D	Hostal		V	4		9	8	34	
Hostería		0		0	0	Hostería	3	V	1	1	4	-	33	
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turístic	ca		0	C	Č.		0	
Lodge		0		0	0	Lodge	1		0	C	D)		0	
Resort		0		0	0	Resort	9		0	C			0	
Refugio		0		0	0	Refugio	9	п	0	0			0	
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento Tu	rístico		O	C	i.	1	0	
Casa de Huéspedes	П	0		0	0	Casa de Huéspe	des	п	0	0		- 1	0	
Observaciones:	casa de	activo no nay alojamiento, hospedaje y adicional t				Observ acio	nes:	Catastro de marzo 2024.	establecimie	entos turi	sticos a	dualiza	da hasta	
Alimentos y bebidas	hospeda	ie v alimentación Establecimientos registrados		ero de esas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		E stabled registr		Núme Me:			ero de izas	
Restaurantes		0	100000	0	0	Restaurantes	V	1	10000000	1	0.000	64		
Cafeterías		0		0	0	Cafeterías		<b>0</b>		C	E)		0	
Bares		0		0	0	Bares		□ 0		- 0			0	
Fuentes de soda		0		0	0	Fuentes de soda		0		C			0	
Observaciones:		itio no existe este servicio le de la comunidad se ofrec				Observ acio	nes:	Catastro de marzo 2024.	establecimie	entos turi	rísticos actualizada hasta			
Agencias de	Take T		8	gistrados	Ager	ncias de	- Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Cont	Ø	Establecimientos registra			trados		
Mayoristas				0		Mayoristas		. '0				0		
Internacionales			0			Internacionales			Ø			í		
Operadoras				0		Operadoras			v			1		
Observaciones:	N/A	n, en				Observ acio	nes:	texto						
Guía Local	Naci	onal Nacional Especializado	Cul	Itura	0	Guía	Local	Nacional		ional alizado	Cul	tura	0	
<b>☑</b> 3	(		Ave	ntura	0	Ø	2	1		0	Ave	ntura	0	
Observaciones:	Santiago	o Quintuña, Nohemi Dután y	Nube 0	Suamán		Observ acio	nes:	Julián Guama	in, P etrona P	izha y Nu	be Pom	avilla		
5.2 Facilidades en el e	ntomo a	nl atractivo	Ø											
Categoría (M)	A 100	Tipo (M)		Cant	idad Ci	oordenadas	Ad	ministrador		ibilidad		stado (		
	P unto de	e Información	Ø	1		-2.512195		GAD El Tambo		ersal	B	R ☑	M	
	I-Tur			0		78.924690 SAU		texto		_			С	
a. De apoyo a la gestión		le interpretación	_	0		0					_			
turística ⊡		le facilitación turística		0	_	0		texto			0		С	
		le recepción de visitantes	_	0		o o		texto		_	_	_	_	
		de guardianía		0		0		texto					С	
	Miradore		_	0		0					_			
<ul> <li>b. De observación y vigilancia</li> </ul>	-	e avistamiento de aves		0	_	0		texto						
п	Torres	de vigilancia para		0		o o		texto			_		_	
	salvavid			0		Ö		texto						
		nes de sombra y descanso	0	0		0		texto			0	0		
c. De recorrido y descanso		e acampar		0	_	0			_					
				0		0								
1995		de alta montaña	122.00			-2.527432		texto omunidad de		500	123.90		(altil	
d. De servicio		sanitarias		1		78,902908		guanapamba	_	<u> </u>				
	± stacion	namientos		0	-	0		texto	-					
e. Otros 🔲				0		0		texto		]				



Observaciones:	texto													
	s a la actividad turistic	ca (M)												
5.5 Comprehentanos	a. En el /			h Fals	a sind ad	a na blada garagna	<b>3</b>							
Alquiler y venta d		Venta de artesanías	у 🗆	Alquiler y venta de equi		o poblado cercano  Venta de artesanía								
especializado		merchandising		especializado		merchandising								
Casa de cambio	☐ Cajero autom	ático 🗖 Otro		Casa de cambio	Cajero	automático 🗷 🤇	Otro 🗖							
Especifique:				Especifique: texto										
Observaciones:			371			(2000) 4263	2500							
		RACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	0		SI	■ NO □	SA 🗆							
6.1 Atractivo (U)	☑													
a. Conservado	□ b. Al	terado 🗵	c. En	proceso de deterioro		d. Deteriorado								
Observaciones:	Existe construcciones	que no estan acordes a la zona.												
6.1.1 Factores de alte	ración y deterioro (M)	44												
6.1.1.1 N	laturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)										
a. Erosión	П	a. Actividades agrícolas y ganaderas	Ø	b. Actividades forestales		<ul> <li>c. Actividades extractivas / minería</li> </ul>								
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	П	f. Huaquearía	П							
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento								
d. Flora/Fauna	П	j. Contaminación del ambiente	П	k. Generación de residuos	П	I. Expansión urbana	П							
e. Clima	V	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comerci	al 🔲	o. Vandalismo								
Otro		E specifique:												
Observaciones:														
6.2 Entorno (U)	✓													
a. Conservado	☐ b. A	terado 🖸	c. En	proceso de deterioro		d. Deteriorado	П							
Observaciones:	Laguna de Suitococha	está rodeada de plantación de pinos	s, especie	que no es nativa de la zona.										
6.2.1 Factores de alte	ración y deterioro (M)													
6.2.1.1 N	Vaturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)										
a. Erosión	☑	a. Actividades agrícolas y ganaderas	Ø	b. Actividades forestales	П	c. Actividades extractivas /								
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	П	f. Huaquearía	П							
c. Desastres naturales	П	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	П							
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k . Generación de residuos		I. Expansión urbana								
e. Clima	<b>V</b>	m. Conflicto político / social	П	n. Desarrollo industrial / comerci	al 🏻	o. ∀andalismo	п							
Otro		E specifique:					3.200							
Observaciones:	W 20 W	del páramo que contamina y deterior	a el ecosi	istema.										
	espacio turístico asoc													
a. Declarante:	UNESCO		monio Na	itural de la b. Fecha de	07.12.19	983 c. Alcance:	Mundial							
5000 0000000000000000000000000000000000	W. D. W. W. W. W. L. L. W.	forma parte de Parque Nacional Sar	Humani	idad declaración:	07.12.13	c. Acaroc.	maradi							
Observaciones:	III and the second	i lorina parte de Parque Nadonai Sar	igay.			F F	o. F							
7. HIGIENE Y SEGUR					SI	■ NO □	S/I							
7.1 Servicios Básicos				T										
	a. En el a	stractivo 🗆		7	iudad o	Annika	<b>7</b> 1							
Agua:				Agua 🔽		Potable								
Especifique: texto				E specifique: texto										
Energía eléctrica:				E nergía eléctrica ☑		Red eléctrica de servicio p	úblico							
Especifique: texto				Especifique: texto										
Saneamiento:				Saneamiento:		Red pública								



Especifique:	texto						Especifique texto									
Disposición de d	esechos 🗖					D	Disposición de desechos 🗗 Carro Recolector									
Especifique:	texto						Especifique: texto									
Observacion	nes: texto															
7.2 Señalética	en el atractivo		V													
704 4-1:1					+		7	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
7.2.1 Ambiente		7.2.2	2. Tipo		a. Madera	b.Alumii	nio	c.Otro		Especifique	В	R	M			
	Pictograma de at	ractivos i	naturale	s	0	0		0		texto	0					
	Pictograma de at	ractivos	culturale	s	0	D		0		texto						
	Pictograma de ac	tividades	s turístic	as	0	0		0		texto						
En áreas urbanas	Pictograma de se	ervicios d	е ароуо		0	0		0		texto						
	Pictogramas de n	estri cciór	1		0	0		o		texto						
	Tótems de atracti	vosturís	ticos		0	0		0		texto						
	Tótems de sitio			**	0	٥	$\neg$	0		texto						
	Tótems direccion	ales			0	0		0		texto						
	Pictograma de at	ractivos	naturale	s	0	0	$\neg$	0		texto	п	П	П			
	Pictograma de at	ractivos	culturale	s	0	0		0		texto	0					
	Pictograma de ac	tividades	s turístic	as	0	0	$\neg$	0		texto						
	Pictograma de se	ervicios d	e apoyo		0	0	$\neg$	0		texto	П					
	Pictogramas de n	estricciór	1		0	0	$\dashv$	Ö		texto	0					
	Señales turísticas	s de apro	ximació	n	0	0	$\neg$	0		texto	п		П			
En áreas naturales	Paneles de direc	cionamie	nto haci	a atractivos	0	0	$\dashv$	0	\$	texto						
F	Panel informative	de atrac	tivos		0	0	$\dashv$	0		texto						
	Panel informati atractivos, servici			onamiento hacia	0	0	$\dashv$	0	-	texto						
	Mesas interpretat		vidudes		0	0	$\exists$	0		texto	0					
	Tótem de sitio				1	0	$\neg$	0	1	Un rôtulo del sitio		V				
	Tótem de direccio	onamient	0		0	0	0 0			texto						
Letreros informativos	De información b	otánica			0	0	一	0	-	texto						
Е	Normativos de co	ndenda	dón	- 10	0	0	$\dashv$	0		texto						
Señalética interna de							$\dashv$		S	0.000.00.000						
seguridad	Protección de los	element	os del a	ractivo	0	0		0		texto						
Otros 🗆	0					t	exto									
Observacio	nes:															
7.3 Salud (más	cercano) (M)		V										12			
		a. Eı	n el atra	ictivo 🗆				b. En	la ciud	lad o poblado mas	cercano	V				
Hospital o Clínica				C	is	Н	ospital	o Clínica	Ø		1					
Puesto / Centro d				C		Pi	uesto /	Centro de salud	Ø		1					
Dispensario médi	i∞ □	Cantidad		C		Di	spensa	ario médico		Cantidad	O					
Botiquin de primeros			0	i i	В	otiquín	de primeros		Cant							
auxilios Otros	os				i i		auxilios U			0						
Observacio		ntro de la	comuni		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		ende de lunes a viernes.									
7.4 Seguridad		and the same	V				V-SACTOR SACTOR									
a. Privada	(7.0)		_	texto												
b. Policía nacio	nal		V		El Tambo											
1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -	0900			DPC de l												



200000000														
c. Policía metropolitana	/ Municipal		texto											
d. Otra		0	texto											
Observaciones:	N/A	•												
7.5 Servicio de comur	nicación de uso	público (M)	I	₹.										
	a. E	n el atractivo	V				b. E	En la ciudad	lo p	oblado	mas ce	rcano	V	
Telefonía (M) 🖸		Conexión a int	Tel	efonía (M)	Ø			Conex	ión a in	ternet (N	1) <b>v</b>			
Fija 🗆	Línea telefónica		Fibra ópti	са 🗆	Fija		Ø	Linea telefo	nica	Ø	Fibra ć	ptica		Ø
Móvil 🗹	Satélite		Redes ins	alámbricas 🔲	Móvi		Ø	Satélite			Redes	inalámb	ricas	Ø
Satelital 🗖		Telefonía i	móvil	П	Sate	lital	П			Telefo	nía móvi	ı		Ø
Observaciones:	texto				*									
Radio portátil (U)	П													
De uso exclusivo para	el visitante		De uso	o exclusivo para com	nunicació	n interna		De uso ex	clusiv	o en ca	aso de e	mergen	cia	
Observaciones:	N/A													
7.6 Multiamenzazas (I	VI)	✓												
Deslaves	П		Sismos	Ø	ı	E rupcione	s volcáni	cas	П		Incendic	s foresta	ales	v
Sequía		1	nundacione	s 🗆	I	Ag	uajes				Ts	unami		
¿Existe un plan de con de catástrofes?	tingencia en cas	o 🕝 Institud	ción que ela ento.	iboró el MAA	TE	Nombri		Plan c	le Mai	nejo	Año elabora		de	2018
Observaciones:	En meses de ve	rano es común lo	s incendios	forestales										
8. POLÍTICAS Y REGU	JLACIONES								SI	v	NO		S/I	0
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desarrol	llo Turístico Territo	orial?	s		NO	Ø			Año	de elabo	oración:		
b. ¿El atractivo se encue	ntra dentro de la p	olanificación turíst	ica territorial	I (GAD 'S)?			SI		NO	Ø		E sp	ecifique:	
texto														
c. ¿Existen normativas qu	ue se apliquen pa	ra el desarrollo de	e la actividad	d turística en el atracti	vo?		SI	V	ΝΟ			E sp	ecifique:	
Plan de Manejo de Zona	Sur de Parque Na	acional Sangay												
d. ¿Existen ordenanzas q	jue se apliquen pa	ara el desarrollo d	le la activida	id turística en el atracti	ivo?		SI		NO			E sp	ecifique:	
texto														
Observaciones:	texto													
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRACTICAL	N (U)							SI	v	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NAT	TURALES (M)													The state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the s
9.1.1 En el Agua (M)	V													
a. Buceo	☐ b. Kaya	ak demar		c. Kayak lacustre		d. Kaya	ak de Río			e. Surf				
f. Kite surf	☐ g. Rafti	ing	□ H	n. Snorkel		i. Tubir	ng			j. Rega	ta			
k. Paseo en panga	☐ I. Pase	o en bote	□ r	n. Paseo en lancha		n. Pase acuátio	eo en mot a	to 🗆		o. Para	sailing			
p. Esquí acuático	П q. Bana	ana flotante	Пг	. Boya	П	s.Pesc	a deporti	va 🔽		Otro	П		texto	C
Observaciones:	La pesca deport	tiva es común en	la zona.											
9.1.2 En el Aire (M)		ļ.												
a. Alas Delta	☐ b. Can	ору		c. Parapente		d Otro					t	exto		
Observaciones:	N/A													
9.1.3 En Superficie Ter	restre (M)	₽												
a. Montañismo	□ b. Esca	alada		c. Senderismo	С	d. Ciclo	turismo	[	]	e. Can	oning			
f. Exploración de cuevas	g. Activ Recrea	ridades itivas	П	n. Cabalgata	Г	i. Cami	nata	ſ	7	j. Camp	oing		П	
k . Picnic	☐ I. Obse fauna	rvación de flora y	′ <b>⊴</b> r	n. Observación de ast	ros C	n. Otro	6							
Observaciones:	texto													
9.2 ATRACTIVOS CUL	- NEW YORK	V												



9.2.1 Tangibles e intang	ibles [	]															
a. Recorridos guiados			П	b. Recorri	do autog	juiados	10			П	c. Visita	a a taller	es artístic	os			П
h. Participación en talleres	s artísticos			d. Visita a	talleres	artesa	nales				i. Partic	cipación	en tallere:	s artesar	ales		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	s permanen	tes, tempo	orales	f. Exhibic		pieza	s, mues	stras, o	bras, e	etc., $\square$	i. Activi	idades v	ivenciales	y/o Iúdi	cas		
g. Presentaciones o repre	sentaciones	s en vivo		h. Muestra	s audio	visuale	s				g. Foto	grafía					v
j. Degustación de platos tr	radicionales	0	Ü	I. Participa	sción de	la cele	bración			L	m. Con	npra de a	artesanías	:			Ц
n. Convivencia				o. Medicin	ia ances	tral					Otro				texto		
Observaciones:																	
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIAL	IZACIÓN	DEL ATRAC	TIVO								SI	€	NO		S/I	Ø
10.1. Medios de Promo	oción del <i>l</i>	Atractivo	(M)														
¿Existe un plan de pron	noción turís	stica cant	onal?		ļ	SI	V	NO		Es	ecifique:	https:/	/www.you	tub e. com	/watch?v	=ZtST1Fpl	LN4
¿El Atractivo se encuen	tra incluido	en el pla	an de promoc	ión turístic	o canto	nal?		SI	Ø	ИО							
Medi	o Promoci	onal			Direc	ción y	nombre	e de los	medio	s promoc	onales		F	eriodici	dad de l	a promo	ción
a. Página WEB			П	URL:					texto						Ningur	na	
b. Red Social			П	Nombre:		GAD E	l Tambo	.EITam	bo tien	e que vivir	lo!!!.				Anua		
c. Revistas E specializadas	s		П	Nombre:	t	texto									Ningur	na	
d. Material POP				Nombre:	t	texto									Ningur	na	
e. Oficina de Información	Turística		П	Nombre:											Ningur	na	
f. Medios de comunicación	n (radio, tv,	prensa)	П	Nombre:	t	texto									Ningur	na	
g. Asistencia a ferias turís	ticas			Nombre:	t	texto									Ningur	na	
h. Otro			п	Nombre:	t	texto									Ningur	na	
Observaciones:	texto		*														
10.2. El atractivo forma	a parte de	una ofei	ta establecio	da (paque	te turís!	tico)		SI	Ø	NO	Е	Espe	cifique:	Paque	ite interi	no/Janar	n Pacha
Observaciones:	texto																
11. REGISTRO DE VISI	TANTES	Y AFLUE	NCIA (M)									SI	П	NO	П	SA	Ø
11.1. Frecuencia de vis	sita según	datose	stadísticos														
a. ¿Posee un sistema de r	registro de	visitantes?	' SI	П	по Г	1	Tipo:	Digital		Pape		A	ños de reg	gistro		0	
b.¿Se genera reporte de e	estadísticas	de visita	al atractivo?		sı [		NO	Ø	1	Frecuencia	de los rep	oortes:			Ningur	na	
c. Temporalidad de visita	al atractivo																
Alta (meses)	С	idne					texto						o de tes			0	
Baja (meses)	П	Especifiqu					texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																	
☐ Turista nacio	onal		Llegadas men	suales	Total a	anual	п	Т	urista e	extranjero		Lleg	gadas mer	nsuales		Total Ar	nual
	texto		0	T	0						texto	T	0		Τ	0	
Ciudades de origen	texto	5	0		0		Pa	aíses de	origen		texto		0		T	0	
	texto	0	0	Ť	0						texto		0			0	
Observaciones:		Ÿ										1			8		
11.2. Frecuencia de vis	sita según	informa	ntes clave		П												
Nombre del Informante	Clave:								C	Contactos							
De	emanda se	gún días	de visita	П						Demai	nda según	frecuenc	da de visit	ta	П		
Lunes a viernes 0	Fines		0 Días f	eriados	0	Pern	nanente		E	stacional	П	Esp	orádica	П	Ine	xistente	П
Observaciones:	texto	eti il			-												







	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA									
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO						
Α	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2						
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1						
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10						
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,6						
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2						
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6						
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7						
н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0						
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0						
		TOTAL	100	43,7						

















4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura) ACCESIBILIDAD: General OBSERVACIONES SI NO Estacionamiento Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad Rampas externas a desnivel Gradas externas (Ingresos) Vías de circulación peatonal Señalética Informativa х Señalética Direccional Señalética Preventiva Puertas automáticas Ascensor Recepción Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.) Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social) Baño - Accesorio indicador libre/ocupado Discapacidad Física SI NO OBSERVACIONES Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso x Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja) x Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) x Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m) Baño - Barras de apoyo x Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) x Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo) x Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Baño - Lavab o sin pedestal x Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso. x Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.) Salvaescaleras Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) Discapacidad Visual SI NO OBSERVACIONES Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.) Sensores de voz/bude magnético Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica) x x Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m) x Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Bandas podotáctiles o contraste en piso x Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar) x Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille,

Maquetas táctiles (3D)

"audio").



Vías de circulación peatonal accesibles (Ser podotáctiles.	ideros, veredas, pasillos) con bandas		x	
Discapacio	lad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con dis: de lengua de señas, personal capacitado, pa otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermi	tentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, il	ustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Soc	ial)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cord	ón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turístic videos).	a (Información gráfica /fotografías, pósters,		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Ser Ilustraciones.	ideros, veredas, pasillos). Rotulación ,		x	
Discapacidad Inte	lectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con disc	capacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gr	áfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cord	ón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turístic videos, guías capacitados en discapacidade	a (Información gráfica, fotografías, pósters, s)		х	
Firma y/o Sello de l e ncuestado	Hora de Inicio:			
and a substitution	Hora de Salida:			
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA		-	-

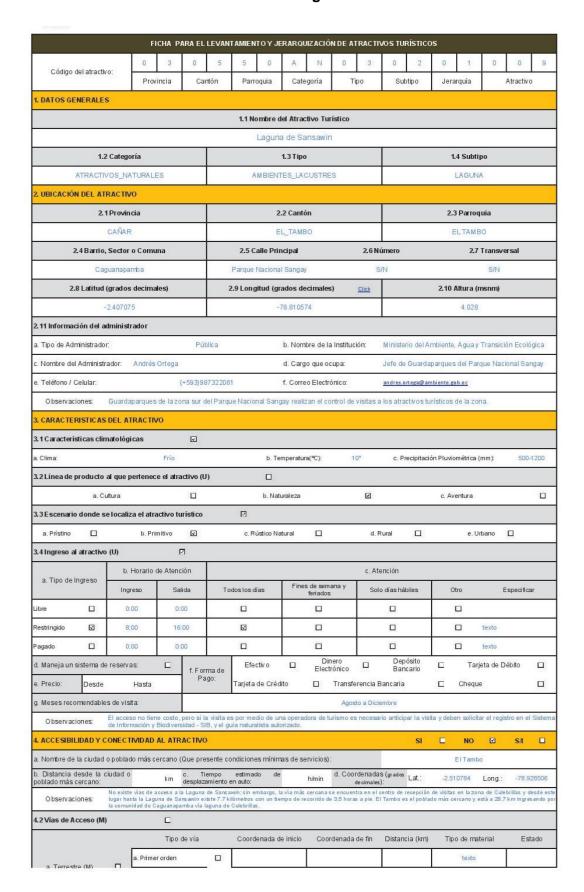


Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atra	activo
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Suitococha
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Ambientes Lacustres
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Laguna
Institución: GAD	-ТАМВО		Firma:
	URISMO, CULTURA	A Y DEPORTES	Fecha: 24/05/2024
8	,		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
	co: johnr	nyhuert123@outlook.es	



## Anexo 12. Ficha de inventario: Atractivo 9. Laguna de Sansawin





a. Terresur	e (IVI)	L	b. Segundo d	orden												
			c. Tercer or	ēn												
Observacio	ones:															
		Ma	ritimo [	P uerto de p	/ Muelle artida	text	ю				Puerto / Muelle de Llegada	t	exto			
b. Acuático (U)	п	La	custre [		/Muelle artida	text	0	Estado			Puerto / Muelle de Llegada	t	exto	Estado		
		F	luvial 🗆		/ Muelle artida	text	0				Puerto / Muelle de Llegada	t	exto			
Observacio	ones:															
c. Aéreo (U)					Nacio	nal:		T I			Internacional:					
O bservacio	ones:	texto														
4.3 Servicio de	e trans	orte (M	)													
a. Bus		b. Bus	eta 🗀	c. Trans	porte 4x4		С	d. Taxi			e. Moto taxi		f. Telefé	érico		
g. Lancha		h. Bote		i. Barco				j. Canoa			k . Avión		I. Avion	eta		
m. Helicóptero		n. Otro		Especif	que											
Observacio	ones:															
4.3.1 Detalle d	e trans	porte ha	icia el atracti	vo (M)												
		9	100					c. Fred	uencia							
<ul> <li>a. Nombre de presta el servicio</li> </ul>		perativa	o asociación	que b.Es	ación / tem	minal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Deta	lle (Trasla	ado origen	/ destino	)	
texto				texto							texto					
texto				texto							texto					
texto				texto							texto					
texto				texto							texto					
texto				texto			П	П	П		texto					
4.4 Condicion	es de a	ccesibil	idad del atra	tivo turísti	co al med	lio físico	para	persona	s con d	liscapac	idad (M)					
General	Ø		ipacidad E Ísica		oacidad sual	П		pacidad Iditiva		Discap	oacidad Intelectual o Ps	icosocia			lo es esible	
Observacio	ones:	N/A														
4.5 Señalizacio	ón															
a. Señalización o	de aprox	imación a	al atractivo	П	Estado	(U)	В	ueno	П		Regular 🔲		М	alo	П	
Observacio	ones:	SA														
5. PLANTA TU	RÍSTIC	A / COM	IPLEMENTAF	RIOS							SI	V	NO		SA	
5. 1 Planta turi	stica (N	/I)			D											
			a. En el i	Atractivo							b. En la ciudad	o pobla	do cerca	no	Ø	
Alojamie	nto	П		imientos rados	Númer Habitac			nero de lazas	A	lojamier		lecimiento gistrados		ero de aciones		nero de lazas



2	- г				F	1						
Hotel		0		0	0	Hotel		☑ :	2 3	81	2	46
Hostal		0		0	0	Hostal		☑	4 4	19	8	84
Hostería		0		0	0	Hostería		Ø.	1 1	4	3	33
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turísti	ca		0	0	-	0
Lodge		0		0	0	Lodge			o i	0		0
Resort		0		0	0	Resort			0	0	3	0
Refugio	П	0		0	0	Refugio			0	0		0
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento Tu	ırístico		0	0	-	0
Casa de Huéspedes		0		0	0	Casa de Huéspe	edes		0	0		0
Observaciones:	texto					Observacio	ones:	Catastro de est marzo 2024.	ablecimientos tu	ísticos a	actualizad	da hasta
Alimentos y bebidas		E stablecimientos registrados		úmero de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Ø	Establecimie registrado		ero de sas		ero de azas
Restaurantes		0		0	0	Restaurantes	Ø	1	1	2	T	64
Cafeterías		0		0	Ō	Cafeterías		0	7 3	0		0
Bares		0		0	0	Bares		0		0	3	0
Fuentes de soda		0		0	0	Fuentes de soda		0		0		0
Observaciones:						Observacio	ones:	Catastro de est marzo 2024.	ablecimientos tu	isticos a	actualizad	da hasta
Agencias de	Viaje		E stabl	ecimientos	egistrados	Age	encias de	- 2402	☑ Estal	olecimier	tos regis	trados
Mayoristas				0		Mayoristas					0	
Internacionales				0		Internacionales			V		2	
Operadoras				0		Operadoras			Ø .		1	
Observaciones:	N/A	17.00				Observacio	ones:	Catastro de est marzo 2024.	ablecimientos tu	ísticos	actualizad	da hasta
Guía Local	Naci	onal Naciona Especializa		Cultura	0	Guía	Local	Nacional Nacional	Nacional Especializado	Cu	tura	0
☑ 3	0			Aventura	0	v v	11	1	0	Ave	ntura	0
Observaciones:		Dután, Nube Guam	ån y Sant	tiago Quintu	uña (Guias de	la Observacio	ones:	Catastro de quia	s, actualizada has	ta junio 2	024.	
5.2 Facilidades en el e	entorno a		v			1533.000,000		11 S 10 S 10 S 10 S 10 S 10 S 10 S 10 S	a fa ta a ta a ta a ta a ta a ta a ta a			
Categoría (M)		Tipo (M)			ntidad (	Coordenadas	A	dministrador	Accesibilidad		estado (	
Categoria (iii)	Dunto de	Información		1	0	0	T	texto	universal	В	R	M
	1-Tur	momacon		24	0	0		texto	0	_		
a. De apoyo a la gestión	S 0 8		70V		0	0		/u/m	200	4200	265/20	4940
turística ☑	-	e interpretación e facilitación turística		+	0	0		texto texto				
E			500	0		-2,426534	T BELLEVILLE					
		e recepción de visitar	27-300-27 9800 27-30		1	-78.989944 -2.428534		Nacional Sangay		☑ □		
	Sage was	de guardianía			0	-78,869944	Parque	Nacional Sangay				
b. De observación y vigilancia	Miradore			+	0	D		texto				Е
	Torres de	e avistamiento de ave de vigilancia	0.000	U .	0	0	-	texto				
E	salvavida	as			0	D		texto	П			Е
	Senderos	s			0	D		texto				Е
c. De recorrido y descanso	Estacion	es de sombra y desca	100	v 1	0	2 438524		texto			П	Г
	Áreas de	acampar	Ø		1	-2.426534 -78.869944	Parque	Nacional Sangay	v		☑	Г
Ø	Refugio	de alta montaña			0	0		texto				Е
d. De servicio	Baterías	sanitarias	Ø		1	-2.426534 -78.869944	Parque	Nacional Sangay	Ø		Ø	С
	Estaciona	amientos	✓		1	-2.426534	Parque	Nacional Sangay	☑		☑	
	-					-78.889944	-					



Observaciones:	Las facilidades que s	e anotan en esta sección se encuentra	an a pie o	del Cerro Yana Unku yesia que e	stá más ce	rca a la Laguna de Sansawin	
5.3 Complementarios	a la actividad turist	ca (M) ⊡					
	a. En el	Atractivo		b. En	la ciudad	o poblado cercano	Ø
Alquiler y venta de especializado Casa de cambio E specifique:	equipo □ □ Cajero autor	Venta de artesanías merchandising nático □ Otro	у 🗆	Alquiler y venta de eq especializado  Casa de cambio  Especifique: texto	uipo ⊏ ⊒ Cajero	Venta de artesaní merchandising automático ☑	as y 🗹
Observaciones:	Estos servicios se en	cuentran en El Tambo.		***			
6. ESTADO DE CONSE	RVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	)		SI	₪ NO □	SA 🗆
6.1 Atractivo (U)	Ø						
a. Conservado	□ b. A	ulterado 🖸	c.En	proceso de deterioro [	1	d. Deteriorado	
Observaciones:							
6.1.1 Factores de altera	ación y deterioro (M)						
6.1.1.1 Na	aturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropo	génicos (N	1)	
a. E rosión	Ø	a. Actividades agrícolas y ganaderas	Ø	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas minería	[′] □
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	П	g. Conflicto de tenencia	Ø	h. Condiciones de uso y exposición	П	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	
e. Clima	I	m. Conflicto político / social	П	n. Desarrollo industrial / comer	rcial 🔲	o. Vandalismo	
Otro		Especifique:					
Observaciones:	La zona del atractivo	presenta conflicto de tenencia entre la	as comun	nidades de El Tambo, Cañar y Jun	cal.		
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	□ b. A	literado 🖸	c. En	proceso de deterioro	1	d. Deteriorado	П
Observaciones:							
6. 2.1 Factores de altera	ación y deterioro (M)						
6.2.1.1 Na	aturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropo	génicos (N	1)	
a. E rosión	I	a. Actividades agrícolas y ganaderas	Ø	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas minería	/ П
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	П	g. Conflicto de tenencia	Ø	h. Condiciones de uso y exposición	П	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	☑	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	
e. Clima	I	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comer	cial 🔲	o. Vandalismo	
Otro		Especifique:					
Observaciones:		o existe la presencia de ganado bovi ambo, Cañar y Juncal.	no que o	ontamina el agua y destruye la flo	ra de la zoi	na. Además, existe conflicto	de tenencia ent
6.3. Declaratoria del e	spacio turístico aso	ciado al atractivo 🖸					
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación: Patri	monio Na Humani	atural de la b. Fecha de idad declaración:	07.12.1	c. Alcance:	Mundial
Observaciones:	texto						
7. HIGIENE Y SEGURI	DAD TURÍSTICA				SI	P NO □	S/I □
7.1 Servicios Básicos							
	a. En el	atractivo 🗆		b. En la	ciudad o	poblado mas cercano	<b>7</b>
Agua:	П			Agua 🖸			
Especifique: texto				Especifique: Agua potable	Э		
Energía eléctrica:				Energía eléctrica 🖸			
Especifique: texto				Especifique: Red eléctrica	a de servicio	público	
Sanaamiento:	П			Saneamiento:			



E specifique:	texto				Espec	cifique: Alcantarilla	ando			
Disposición de c	lesechos $\Pi$				Disposi	ición de desechos 🔽	ı c	arro Recolecto	r	
E specifique:	texto				Espe	cifique: texto				
Observacio	nes: texto									
7.2 Señalética	en el atractivo									
						7.2.3. Materialidad		1	7.2.4. Est	tado
7.2.1 Ambiente		7.2.2	. Tipo	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	M
	Pictograma de at	ractivos r	naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de at	ractivos	culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de ad	ctividades	sturísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de se	ervicios d	е ароуо	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de r	estricción	n	0	0	0	texto			
1	T ótems de atract	ivos turís	ticos	0	0	0	texto			
	T ótems de sitio			0	0	0	texto			
V	Tótems direccion	ales		0	0	0	texto		П	
	Pictograma de at	ractivos r	naturales	0	o	0	texto			
	Pictograma de at	ractivos	culturales	0	0	0	texto	П	П	П
	Pictograma de a	ctividades	sturísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de se	ervicios d	e apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de r	estricción	1	0	ō	0	texto			
En áreas	Señales turística	s de apro	ximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direc	cionamie	nto hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informative	de atrac	tivos	0	0	0	texto			
	Panel informati atractivos, servic			ia o	0	0	texto			
	Mesas interpretat	tivas		0	0	0	texto			
	Tótem de sitio			0	0	0	texto			
lv.	Tótem de direcci	onamient	0	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información b	otánica		0	0	0	texto			
С	Normativos de co	onciencia	ción	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los	s element	os del atractivo	0	0	0	texto			
Otros 🗆					texto					
Observacio	nes:									
7.3 Salud (más	cercano) (M)		₹							
		a. Eı	n el atractivo 🗆			b. En	a ciudad o poblado ma	s cercano	Ø	
Hospital o Clínic	a 🗆			0	Hospita	ıl o Clínica	<b>V</b>	ĩ	10.50	
Puesto / Centro	de salud 🔲			0	Puesto	/ Centro de salud	<b>V</b>	1		
Dispensario méd	lico 🗆	Cantidad		0	Dispens	sario médico	Cantidad	0		
Botiquín de prima	eros 🗆	Ö		0	Botiquír auxilios	n de primeros		0		
Otros			3	0	Otros			0		
Observacio	nes: En el ce	ntro de la	L a comunidad existe un di	spensario médico q	ue atiende de lune	es a viernes.				
7.4 Seguridad	(M)		<b>☑</b>							
a. Privada			□ texto							
b. Policía nacio	nal		☑ UPC	en El Tambo						

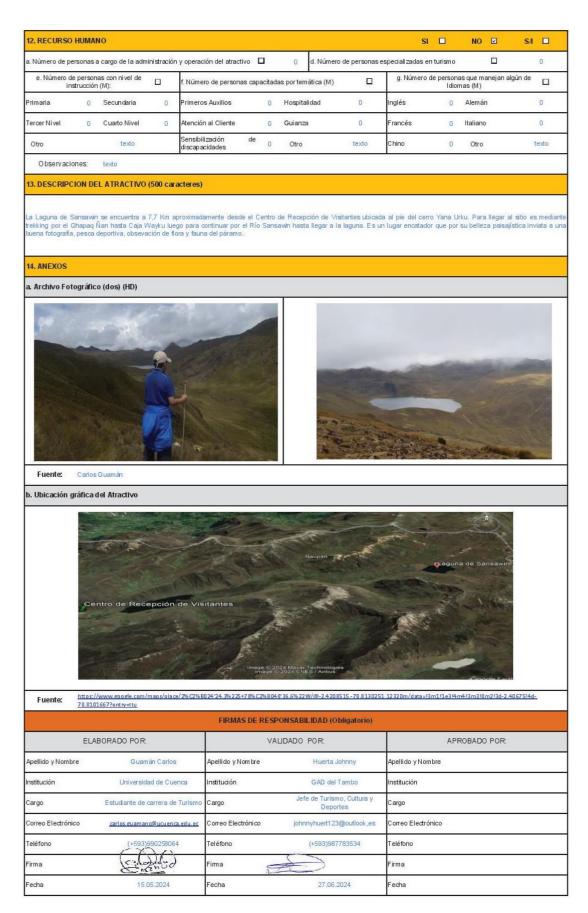


c. Policí a metropolitana	/ Municipal		text	0											
d. Otra			text	0											
Observaciones:	texto		-												
7.5 Servicio de comun	icación de	uso público (M)		V											
		a. En el atractiv	• П					b. E	n la ciu	ıdad op	oblado	mas ce	rcano	Ø	
Telefonía (M)		Conexión a	internet	(M)		Tele	fonía (M)	V			Cone	ción a int	ernet (M)	v	
Fija 🗆	Línea telef	ónica 🗖	Fib	ra óptica		Fija		☑	Línea t	elefónica	☑	Fibra ó	ptica		V
Móvil 🗆	Satélite		Rei	des inalámbricas		Móvil		V	Satélite	9		Redes	inalámbri	cas	V
Satelital		Telefor	nía móvil	Ĥ		Satelit	tal				Telefo	nía móvi	ië.		V
Observaciones:	texto								•						
Radio portátil (U)															
De uso exclusivo para e	el visitante		Ε	De uso exclusivo para	a comun	icación	n interna		De us	o exclusi	vo en c	aso de e	mergenci	а	
Observaciones:	N/A														
7.6 Multiamenzazas (M	1)	s.													
Deslaves			Sis	mos			Erupcione	s volcánio	cas			Incendio	s forestale	es	Ø
Sequía		e e	Inunda	aciones			Ag	uajes				Ts	unami		
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	ingencia en		titución q cumento.	ue elaboró el	MAATE		Nombre		PI	lan de Ma	nejo	Año elabora	de ación:	2	1018
Observaciones:	En la époc	a de verano es com	ıûn losin	cendios forestales											
8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONES	S								SI	V	NO		S/I	V
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de De	sarrollo Turístico Te	rritorial?	3	SI	п	NO	Ø			Año	de elabo	ración:		
b. ¿El atractivo se encuen	tra dentro d	e la planificación tu	rística ter	ritorial (GAD 'S)?				SI		NO	V		Espe	cifique:	-
texto															
c. ¿E xisten normativas qu	e se aplique	en para el desarrollo	de la ac	tividad turistica en el a	tractivo?			SI	Ø	NO			Espe	difique:	
Manejo de Zona Sur de Pa	arque Nacio	nal Sangay													
d. ¿Existen ordenanzas qu	ue se apliqu	en para el desarroll	o de la a	ctividad turística en el	atractivo*	?		SI		NO	V		Espe	cifique:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRACT	TCAN (U)								SI		NO		S/I	✓
9.1 ATRACTIVOS NAT	URALES (I	M) 🗆													
9.1.1 En el Agua (M)	18	☑													
a. Buceo	□ b.	Kayak de mar		c. Kayak lacustre			d. Kaya	ak de Río			e. Surf				
f. Kite surf	□ g.	Rafting		h. Snorkel			i. Tubin	ıg			j. Rega	ata			
k. Paseo en panga	□ I.	Paseo en bote		m. Paseo en land	tha		n. Pase acuátic	eo en moto a	0		o. Para	asailing			
p. Esquí acuático	□ q.	Banana flotante		r. Boya			s. Pesc	a deportiv	va	v	Otro			texto	
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta	□ b.	Canopy	П	c. Parapente			d Otro		П			t	exto		
Observaciones:	N/A														
9.1.3 En Superficie Terr	estre (M)														
a. Montañismo	□ b.	Escalada		c. Senderismo		С	d. Cido	oturismo			e. Can	yoning			
f. Exploración de cuevas		Actividades ecreativas	C	h. Cabalgata		С	i. Cami	nata		<b> ☑</b>	j. Cam	ping			
k. Pianic		Observación de flor una	ray E	☑ m. Observación o	de astros		n. Otro								
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CUL	TURALES	(U) 🗆													



9.2.1 Tangibles e intang	jibles 🗆	1														
a. Recorridos guiados				b. Recorri	ido autoguia	dos			П	c. Visit	ta a tallere	es artístic	os			
h. Participación en talleres	s artísticos			d. Visita a	a talleres arte	esanales				i. Parti	dpación e	en talleres	artesana	ales		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	permanent	tes, tempo	orales	f. Exhibit originales	ción de pi	ezas, mue	estras, o	bras, et	tc., 🗖	i. Activ	vidades vi	venciales	y/o lúdic	as		
g. Presentaciones o repre	sentacione:	s en vivo		h. Muestra	as audiovisu	uales				g. Foto	ografía					
j. Degustación de platos tr	adicionales	1		I. Participa	ación de la c	celebración	1			m.Con	mpra de ai	rtesanías	8			
n. Convivencia				o. Medicir	na ancestral					Otro				texto		
Observaciones:																
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIAL	IZACIÓN	DEL ATRA	CTIVO							SI	V	NO		SA	
10.1. Medios de Promo	oción del i	Atractivo	(M)													
¿Existe un plan de pron	noción turí:	stica canto	onal?		SI	v	NO		Es	specifique:	https://	www.yout	tub e. com/	watch?v=	ZtST 1Fpb	LN4
¿El Atractivo se encuen	tra incluido	en el pla	ın de promoc	ión turístic	o cantonal	?	SI		NO	Ø						
Medi	io Promocio	onal			Direcció	ón y nomb	re de los	medios	promoc	ionales		Р	eriodicio	lad de la	promot	ión
a. Página WEB				URL:				texto						Ninguna	12	
b. Red Social				Nombre:	text	0								Ninguna	1	
c. Revistas Especializada:	s			Nombre:	text	0								Ninguna	1	
d. Material POP			П	Nombre:	text	0								Ninguna		
e. Oficina de Información	Turística			Nombre:	J									Ninguna	972	
f. Medios de comunicación	n (radio, tv,	prensa)		Nombre:	text	ю								Ninguna	i	
g. Asistencia a ferias turís:	ticas		П	Nombre:	text	o								Ninguna	1	
h. Otro			П	Nombre:	text	0								Ninguna	i.	
Observaciones:	N/A			**												
10.2. El atractivo forma	a parte de	unaofer	ta estableció	da (paque	te turístico	0)	SI		N	0 🛮	Espe	cifique:	texto			
Observaciones:	texto															
11. REGISTRO DE VISI	TANTES	Y AFLUE	NCIA (M)								SI		NO	Ø	SA	
11.1. Frecuencia de vis	sita según	datos es	stadísticos		1											
a. ¿Posee un sistema de r	registro de	visitantes?	? SI	П	№ □	Tipo	o: Digita	ı 🗆	P ape	el 🗆	Añ	ios de reg	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de i	estadísticas	de visita	al atractivo?		SI 🗖	NC	) 🗹	F	recuend	ia de los rep	portes			Ninguna	ì	
c. Temporalidad de visita	al atractivo															
Alta (meses)		enby				text	0					o de			0	
Baja (meses)		Especifique				text	0					Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																
☐ Turista nacio	onal	ì	Llegadas men	nsuales	Total anu	al 🗆	Т	urista ex	xtranjero		Llega	adas mer	nsuales	14	Total An	ual
	texto	,	0		0					texto		0			0	
Ciudades de origen	texto	5	0		0	F	aises de	origen		texto		0			0	
	texto	2	0		0					texto		0			0	
Observaciones:									•					8.		
11.2. Frecuencia de vis	sita según	informa	ntes clave		П											
Nombre del Informante	Clave:							Cr	ontactos:							
De	emanda seg	gún días d	de visita	П					Dema	anda según	ı frecuenci	ia de visit	а	П		
Lunes a viernes 0	Fines		0 Días t	feriados	0 P	emanente		E	stacional	ı 👝	Espo	orádica		Inexi	istente	
Observaciones:	texto	erodii														

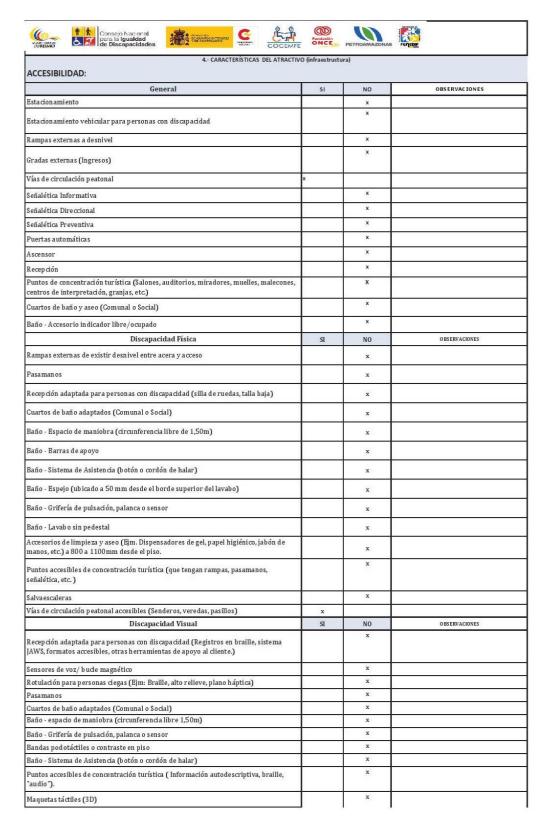






	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA									
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO						
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2						
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2						
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10						
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7						
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2						
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3						
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2						
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0						
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0						
		TOTAL	100	36,2						







Vías de circulación peato podotáctiles.	onal accesibles (Senderos, v	eredas, pasillos) con bandas		x	
	Discapacidad Aud	itiva	SI	NO	OBSERVACIONES
	onal capacitado, pantallas l	d (Registros ilustrados, intérprete ed, subtitulado formato accesible,		x	
Sensores y alarmas visu	ales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para persona	as sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptad	dos (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asiste	encia (botón o cordón de ha	lar)		х	
ountos accesibles de cor rideos).	ncentración turística (Inform	nación gráfica /fotografías, pósters,		x	
las de circulación peato lustraciones.	onal accesibles (Senderos, v	eredas, pasillos). Rotulación ,		х	
I	Discapacidad Intelectual o	Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada par	a personas con discapacida	d (Personal capacitado)		x	
Accesib ilidad cognitiva (	(señalética clara, gráfica y b	ien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asiste	encia (b otón o cordón de ha	lar)		х	
Puntos accesibles de cor videos, guías capacitado		nación gráfica, fotografías, pósters,		х	
		Hora de Inicio:			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Salida:			
NOMBRES DI	EL RESPONSABLE	FIRMA		<u>«</u>	

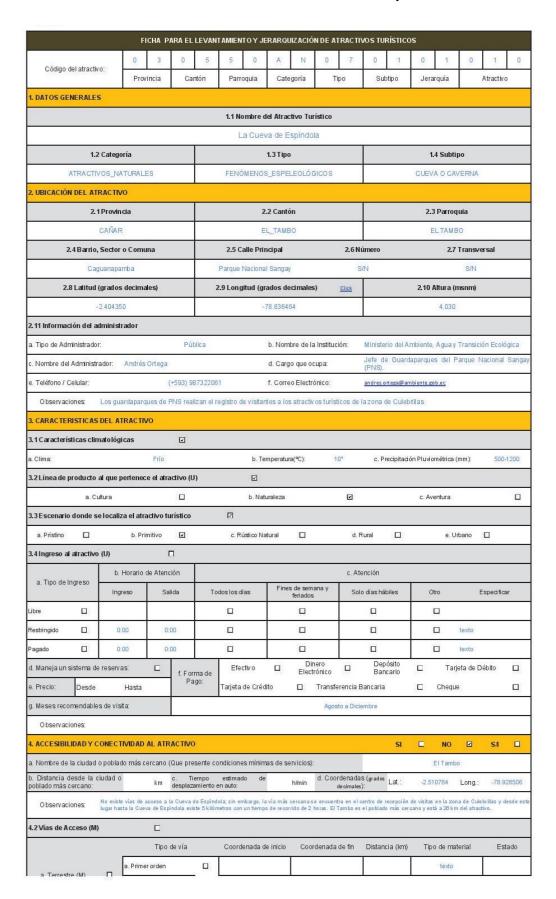


Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atra	activo
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Laguna de Sansawin
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Ambientes Lacustres
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Laguna
Institución:			Firma:
Huerta Johnny Da	ıvid		(+593)987783534
GAD de El Tambo			P)
			Fecha: 27/6/2024
Cargo:		5	
Cargo: Jefe de Turismo, (	Cultura y Deporte	3	



## Anexo 13. Ficha de inventario: Atractivo 10. La Cueva de Espíndola





a. I CII C SU C	(INI)		b. Segun	ido ordei	n 🗆											
			c. Tercer	or⊑en												
Observacio	nes:		4.								***					
		Mar	rítimo		Puerto / Muelle de partida	tex	to				Puerto / Muelle d Llegada	e t	exto			
b. Acuático (U)	П	Lac	ustre		Puerto / Muelle de partida	tex	to	Estado			Puerto / Muelle d Llegada	e t	exto	Estado		
		Flu	uvial		Puerto / Muelle de partida	tex	to				Puerto / Muelle d Llegada	e t	exto			
Observacio	nes:	****				*		*								
c. Aéreo (U)					Nac	ional:					Internacion	al:				
Observacio	nes:	texto														
4.3 Servicio de	trans	orte (M)			Í											
a. Bus	□	b. Buse	ta	С	c. Transporte 4x	4	□	d. Taxi			e. Moto taxi		f. Telefé	:ri co		
g. Lancha	⊏	h. Bote		⊏	i. Barco		С	j. Canoa	į.		k . Avión		I. Avione	eta		
m. Helicóptero	⊏	n. Otro		Е	Especifique											
Observacio	nes:															
4.3.1 Detalle d	e trans	porte ha	cia el atra	activo (	M)											
			93					c. Fred	cuencia							
a. Nombre de presta el servicio		perativa c	asociac	ión que	b. Estación / te	eminal	o o	la l	<u>a</u>	Ter Ter	d. De	etalle (Trask	ado origen	/ destino	)	
	**						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
texto					texto						texto					
texto					texto						texto					
texto					texto						texto					
texto					texto						texto					
texto					texto	-	П		П		texto					
4.4 Condicion	es de a	ccesibili	dad del a	tractiv	o turístico al me	edio físic	o para	n persona	s con d	liscapac	idad (M)					
General	Ø		pacidad sica		Discapacidad Visual			pacidad uditiva		Discap	oacidad Intelectual o	Psicosocia			loes esible	
Observacio	nes:	N/A														
4.5 Señalizacio	ón															
a. Señalización o	de aprox	imación al	l atractivo		☐ Esta	do (U)	В	ueno	П		Regular 🛭	1	M	alo	П	
Observacio	nes:	N/A			•											
5. PLANTA TU	RÍSTIC	A / COM	PLEMEN	TARIOS	S						5	i 🗵	NO		S/I	
5. 1 Planta turi	stica (N	Л)			F	1										
			a. En	el Atra	nctivo 🗆						b. En la ciuda	nd o pobla	do cercar	10	Ø	
Alojamie	nto			blecimie		ero de aciones		nero de lazas	A	lojamien		ablecimient registrados		ero de aciones		iero de azas



									- To			
Hotel		0	(	0	0	Hotel		☑ :	2 3	31	Ä	16
Hostal		0	(	0	0	Hostal			4 4	19	8	34
Hostería		0	-	0	0	Hostería		Z ·	r d	4		33
Hacienda Turística		0	(	0	0	Hacienda Turístio	ca		o l	0		0
Lodge		0	(	0	0	Lodge			0	0	1	0
Resort		0	1	0	0	Resort			0	0	2	0
Refugio	П	0	(	0	0	Refugio			0	0		0
Campamento Turístico		0	(	0	0	Campamento Tu	rístico		0	0	-	0
Casa de Huéspedes		0	(	0	0	Casa de Huéspe	des		0	0		0
Observaciones:	texto			-		Observacio	nes:	Catastro de est marzo 2024.	ablecimientos tu	ísticos a	ictualizad	da hasti
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		ero de esas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimi e registrado		ero de sas		ero de azas
Restaurantes		0	(	0	0	Restaurantes	Ø	1	1	2	6	64
Cafeterías		0	(	0	0	Cafeterías		0		0	1	0
Bares		0	1	0	0	Bares		0		0		0
Fuentes de soda		0	(	0	0	Fuentes de soda		0		0	- 1	0
Observaciones:						Observacio	nes:	Catastro de est marzo 2024.	ablecimientos tu	ísticos a	ectuali zad	da hasta
Agencias de	Viaje	□ E	stabledi	mientos regi	strados	Age	ncias de		☑ Estal	olecimien	tos regis	trados
Mayoristas		п	101	0		Mayoristas			п		0	
Internacionales		_		0		Internacionales		-	☑		1	
Operadoras				0		Operadoras			v v		í	
Observaciones:	N/A	\$44	2			Observaciones: Catastro de marzo 2024.			ablecimientos tu	ísticos a	da hasta	
Guía Local	Naci	onal Nacional	Cul	ltura	0	Guía	9/			Nacional Cult Especializado		
☑ 3	0		Ave	ntura	0		11	1	D D	Ave	ntura	0
Observaciones:		Dután, Nube Guamán y	Santiag	go Quintuña	guias de la	Observacio	100000	Catastro de guía:	sturísticos actuali	zada has	ta iunio 2	2024.
5.2 Facilidades en el e	entorno a		V				51,240,5					A-0.200
Categoría (M)		Tipo (M)	_	Cantida	ad C	Coordenadas	Ad	lministrador	Accesibilidad		stado (I	
Salogona (m)	Punto de	Información		0		0	1	texto	universal	В	R	M
	I-Tur	mormacon		0		0		texto				
a. De apoyo a la gestión		e interpretación		0		0		texto				
turística 区	Centro di	e interpretacion e facilitación turística	200	0	-	0		texto	20	-3-05a	00	
IE.					-	-2.426534	D					
8	Lacore and the	e recepción de visitantes		1		-78.989944	rarque	Nacional Sangay		Ø	0	
		le guardianía		0		0		texto		0		
b. De observación y vigilancia	Miradore	<u> </u>		0		0	-	texto				
10 m	Torres de	e avistamiento de aves de vigilancia para		0		0		texto				_
Г	salvavida	as	П	0		0		texto	П	П	П	Г
	Senderos	100 M		0		0		texto				
c. De recorrido y descanso		es de sombra y descanso		0		-2.426534		texto				С
	Áreas de	acampar	Ø	1		-78.989944	Parque	Nacional Sangay	₹.		☑	
	Refugio	de alta montaña		0		0		texto	0			С
d. De servicio	Baterías	sanitarias	Ø	1		-2.426534 -78.969944	Parque	Nacional Sangay	Ø	V		С
	Estacion	amientos	Ø	1		-2.426534 -78.869944	Parque	Nacional Sangay	Ø		Ø	С
						7						



e some acres

Observaciones:	Las facilidades que se a	notan en esta sección se encuentra	ın a pie c	del Cerro Yana Urku y está aproxima	adamente	e a 5 km de la Cueva de Espín	idola.
5.3 Complementarios a	la actividad turística	(M) 🖾					
	a. En el At	ractivo 🗆		b. En la	ciudad (	o poblado cercano	
Alquiler y venta de especializado	equipo 🏻	Venta de artesanías merchandising	у П	Alquiler y venta de equip especializado	° ⊏	Venta de artesanías merchandising	s y L
Casa de cambio	☐ Cajero automát	ii∞ □ Otro	П	Casa de cambio	Cajero	automático 🗷 O	Otro 🗀
Especifique:				Especifique: texto			
Observaciones:	Estos servicios se encu	entran en El Tambo.					
6. ESTADO DE CONSEI	RVACIÓN E INTEGRA	ACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	)		SI	■ NO □	S/I □
6.1 Atractivo (U)	V						
a. Conservado	□ b. Alte	rado 🖸	c.En	proceso de deterioro		d. Deteriorado	П
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alterac	ción y deterioro (M)						
6.1.1.1 Nat	urales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogé	nicos (M	)	
a. Erosión	Ø	a. Actividades agrícolas y ganaderas	П	b. Actividades forestales	П	c. Actividades extractivas / minería	П
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia /abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	Ø	g. Conflicto de tenencia	Ø	h. Condiciones de uso y exposición	П	i. Falta de mantenimiento	П
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	
e. Clima	Ø	m. Conflicto político / social	П	n. Desarrollo industrial / comercia		o. Vandalismo	П
Otro	П	Especifique:					
Observaciones:	Esta zona tiene conflicto	de tenencia entre las comunidade:	s de El Tr	ambo, Cañar y Juncal.			
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	□ b. Alte	erado 🖸	c.En	proceso de deterioro		d. Deteriorado	0
Observaciones:	3004464	potato.	220000000	The decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision of the decision o		The State of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Cont	5,000
6. 2.1 Factores de alterac	ción y deterioro (M)						
6.2.1.1 Nat	urales (M)	T		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogé	nicos (M	)	
a. Erosión	<b>2</b>	a. Actividades agrícolas y ganader <i>a</i> s	Ø	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia /abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	Ø	h. Condiciones de uso y	П	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		exposición k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	
e. Clima	<b>3</b>	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercia		o. √andalismo	
Otro	П	Especifique:				Contract the Spart Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Contract Co	
	En la zona del páramo e	existe la presencia de ganado bovir	no que cr	ontamina el agua y destruye la flora	de la zon	a. Además, es el área con cor	nflicto de tencia
6.3. Declaratoria del esp		de El Tambo, Cañar y Juncal.  ado al atractivo					
a. Declarante:	UNESCO	h Denominación: Ohap		Patrimonio b. Fecha de	21.06.20	114 c. Alcance:	Mundial
	texto	Cultur	ar de la h	Humanidad declaración:		TO THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF TH	DONOR OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY
7. HIGIENE Y SEGURID	420000				SI	■ NO □	SA II
7.1 Servicios Básicos		<b>7</b>					
	a. En el atr	02/79/		b. En laci	ıdad on	ooblado mas cercano	7
Agua:	П	The second section of the second section second section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section section sectio		Agua 🖸		Potable	X
Especifique: texto				Especifique: texto			
10 m 10 m 10 m 10 m 10 m 10 m 10 m 10 m				Energía eléctrica		Red eléctrica de servicio pu	úblico
Especifique: texto				Especifique: texto			100 (100 (100 (100 (100 (100 (100 (100
				Saneamiento:		Red pública	
						and panel and	



E specifique:	texto				Espe	cifique: texto				
Disposición de d	esechos 🗆				Disposi	ición de desechos [	₫	Carro Recolector		
E specifique:	texto				Espe	cifique: texto				
Observacion	nes: texto									
7.2 Señalética	en el atractivo									
505500000000000000000000000000000000000						7.2.3. Materialidad		7.2	2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente		7.2.2	?. Tipo	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	M
	Pictograma de at	ractivos	naturales	0	0	0	texto	0		
3	Pictograma de at	ractivos	culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de ac	tividade	sturísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de se	ervicios d	le ароуо	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de r	estricció	n	0	0	0	texto			
-0/24	Tótems de atracti	ivos turis	iticos	D	0	0	texto	П		П
4	Tótems de sitio			0	0	0	texto			
ls ls	Tótems direccion	ales		0	0	0	texto			П
	Pictograma de at	ractivos	naturales	0	0	0	texto			
9	Pictograma de at	ractivos	culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de ac	tividade	sturísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de se	ervicios c	le apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de r	estricció	n	0	0	0	texto			
En åreas	Señales turísticas	s de apro	oximación	D	0	0	texto			
naturales	Paneles de direc	cionamie	nto hacia atractivos	0	0	0	texto			
_	Panel informative	de atra	divos	0	0	0	texto			
	Panel informati atractivos, servici		direccionamiento hacia vidades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretat	tivas		0	0	0	texto			
Q	Tótem de sitio			0	0	0	texto			
	Tótem de direcció	onamient	о	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información b	otánica		0	0	0	texto			
Е	Normativos de co	nciencia	ción	0	0	0	texto			
Señalética intema de seguridad	Protección de los	elemen	tos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros 🗆					texto			-		
Observacio	nes: N/A									
7.3 Salud (más	cercano) (M)		<b>☑</b>							
		a.E	n el atractivo 🛚			b. En	la ciudad o poblado	mas cercano	v	
Hospital o Clínica	a 🗆		0	)	Hospita	lo Clínica	<b>a</b>	1		
Puesto / Centro o	de salud 🔲		0	i	Puesto	/ Centro de salud	v z	1		
Dispensario méd	lico 🗆	Cantidad	0	)	Dispens	sario médico	Cantidad	0		
Botiquín de prime auxilios	eros 🗆	٥	0	):	Botiquír auxilios	n de primeros		0		
Otros			0	1	Otros			0		
Observacio	nes: Enlaco	munidad	de Caguanapamba existe u	un dispensario m	édico que atiende	de lunes a viernes.				
7.4 Seguridad	(M)		<b>☑</b>							
a. Privada			☐ texto							
b. Policía nacio	nal		☑ <u>a</u> UPC en	el cantón E l Tam	bo					

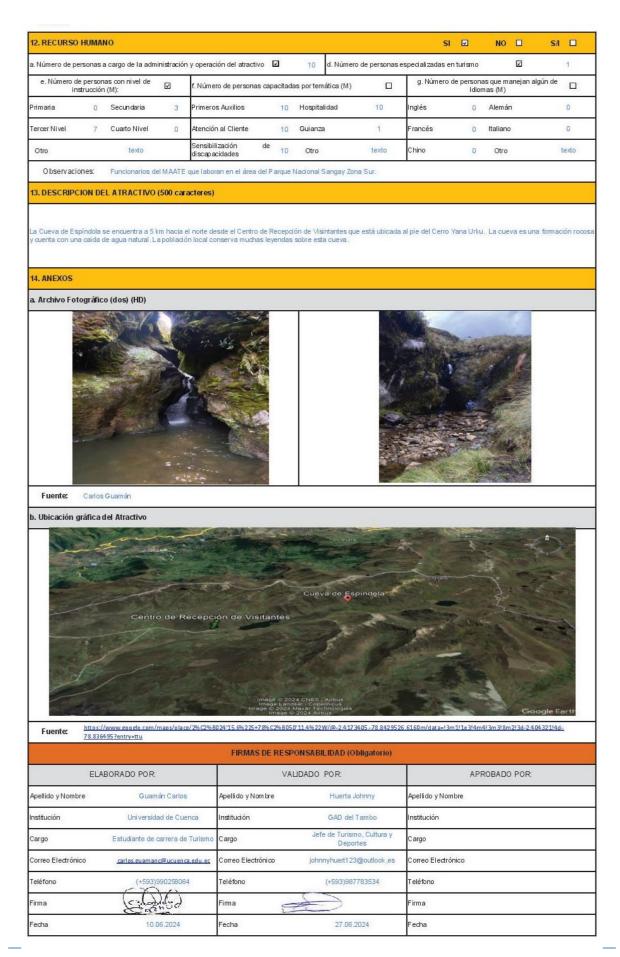


			_												
c. Policí a metropolitana	/ Municipal		texto												
d. Otra			texto												
Observaciones:	texto														
7.5 Servicio de comun	icación de uso	público (M)		v											
	a. E	n el atractivo						b. E	n la ci	iudad o p	oblado	mas cei	rcano	Ø	
Telefonía (M)		Conexión a inte	ernet (M	) [		Telef	onía (M)	V			Conex	ión a int	ernet (M	) 🗹	
Fija 🗆	Línea telefónica		Fibra ó	ptica 🗆	1	Fija		v	Línea	telefónica	V	Fibra ó	ptica		v
Móvil 🗆	Satélite		Redes	inalámbricas [	]	Móvil		v	Satéli	te		Redes	inalámbr	icas	v
Satelital		Telefonía m	nóvil		1	Satelita	al				Telefo	nía móvi	Г		V
Observaciones:	texto														
Radio portátil (U)															
De uso exclusivo para e	l visitante		De u	uso exclusivo para c	omuni	cación	interna		De u	so exclusi	vo en ca	iso de e	mergeno	:ia	
Observaciones:	N/A														
7.6 Multiamenzazas (M	)	¥													
Deslaves	¥		Sismos	s	V	E	rupcione	s volcánic	as		F.	Incendio	s forestal	es	Ø
Sequía	Ø	Ir	nundacio	ones			Ag	uajes				Ts	unami		
¿Existe un plan de conti de catástrofes?	ngencia en caso	Instituci		elaboró el M	IAATE		Nombre		F	lan de Ma	nejo	Año elabora	d ación:	B 2	2018
Observaciones:	texto														
8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONES									SI	V	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desarrol	lo Turístico Territo	rial?		SI		NO	Ø			Año	de elabo	ración:		
b. ¿El atractivo se encuen	tra dentro de la p	lanificación turísti	ca territo	rial (GAD 'S)?				SI		NO	V		Espe	ed fique:	
texto															
c. ¿E xisten normativas qu	e se apliquen pa	ra el desarrollo de	la activi	dad turística en el atra	activo?	ii.		SI	v	NO			Espe	ecifique:	
Manejo de Zona Sur de Pa	arque Nacional S	angay													
d. ¿Existen ordenanzas qu	ue se apliquen pa	ra el desarrollo de	e la activi	idad turística en el atr	activo?	,		SI		NO	V		Espe	ed fique:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRACTICAL	N (U)								SI	<b>7</b>	NO		SA	
9.1 ATRACTIVOS NAT	URALES (M)	0													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo	☐ b. Kaya	ık de mar		c. Kayak lacustre	)		d. Kaya	k de Río			e. Surf				
f. Kite surf	☐ g. Rafti	ng		h. Snorkel	į.		i. Tubin	g			j. Rega	ta			
k. Paseo en panga	□ I. Pase	o en bote	П	m. Paseo en lancha	a	П	n. Pase acuátic	o en moto a	)	П	o. Para	sailing		П	
p. Esquí acuático	☐ q. Bana	ana flotante		r. Boya	į		s. Pesc	a deportiv	a	Ø	Otro			texto	
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta	☐ b. Cand	рру		c. Parapente			d Otro	18				t	exto		
Observaciones:	N/A														
9.1.3 En Superficie Terr	estre (M)	V													
a. Montañismo	☐ b. Esca	ilada	☑	c. Senderismo		⊏	d. Cido	turismo			e. Cany	oning			
f. Exploración de cuevas	☐ g. Activ	idades tivas		h. Cabalgata		С	i. Camir	nata		€.	j. Camp	oing			
k. Piania		rvación de flora y		m. Observación de	astros		n. Otro	8							
Observaciones:		recorren el Qhapa	aq Ñan vi	ísitan la cueva de Es;	oíndola	į.									
9.2 ATRACTIVOS CUL	TURALES (U)	Ø													



9.2.1 Tangibles e intang	gibles [	<b>_</b>																
a. Recorridos guiados					b.Reco	rido a	utoguiado	os			E	<b>1</b> c. Vi	sita a talle	eres artísti	ωs			
h. Participación en tallere:	s artísticos				d. Visita	a talle	res artes	sanales			Ĺ	] i.Pa	rtidpadór	n en taller	es artesa	nales		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	s permaner	ntes, ten	nporales		f. Exhib		de piez	zas, mu	uestras,	obras,	etc., [	l i. Ad	tividades	vivenciale	s y/o lúdi	cas		
g. P resentaciones o repre	sentacione	s en viv	0		h. Mues	ras au	udiovisua	les			C	g.Fo	otografía					Ø
j. Degustación de platos ti	radicionale	s			I. Partici	pación	n de la ce	lebració	n			m.C	ompra de	artesanía	is			
n. Convivencia					o. Medic	ina an	ncestral				[	Otro		î		text	o	
Observaciones:																		
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIAL	IZACIO	ÓN DEL A	ATRA	CTIVO								SI	✓	NO		S/I	
10.1. Medios de Promo	oción del	Atracti	vo (M)															
¿Existe un plan de pron	noción turí	stica ca	antonal?				SI	Ø	NO		E	specifiqu	e: https	://www.yo	ut ub e. con	n/wat ch	ev=ZtST1Fp	bLN4
¿El Atractivo se encuen	ntra incluid	o en el	plan de p	romo	ción turíst	ico ca	intonal?		SI		NO	) 2						
Medi	io Promoci	ional				D	Dirección	y nomi	ore de lo	s medio	os prom	ocionales			Periodic	idad de	la promo	ción
a. P ágina WEB					URL:					texto						Ningu	ına	
b. Red Social			ı	স	Nombre		Centr	o de Tu	rismo Col	munitari	o Kuya L	lakta				Tod	as	
c. Revistas Especializada	ıs		ſ	<b>3</b>	Nombre	Š	texto									Ningu	ına	
d. Material POP			ı	1	Nombre		texto									Ningu	ina	
e. O ficina de Información	Turística		1	1	Nombre											Ningu	ına	
f. Medios de comunicació	n (radio, tv	, prensa	1 (	1	Nombre		texto									Ningu	ına	
g. Asistencia a ferias turís	ticas		ſ	ם	Nombre	Š	texto									Ningu	ına	
h. Otro			1	1	Nombre	8	texto									Ningu	ına	
Observaciones:	texto													•				
10.2. El atractivo form	a parte de	unao	ferta est	ablec	ida (paqu	ete tı	ırístico)		s	ı 🛭	ı	10 E	Esp	ecifique	: texto	N .		
Observaciones:	El atractiv	o es pa	irte del tre	kking	de Qhapad	i Ñan i	que es ot	fertado p	oor las op	eradora	is nacion	ales e inte	macionale	es.				
11. REGISTRO DE VIS	ITANTES	Y AFL	UENCIA	(M)									SI	☑	NO		SA	
11.1. Frecuencia de vi	sita segúi	n datos	estadís	ticos			Ø	1										
a. ¿Posee un sistema de	registro de	visitante	es?	SI	Ø	NO		Tip	o: Digit	al 🗹	Pa	pel 🗆	,	Años de re	egistro		2013-2	024
b. ¿Se genera reporte de	estadística	s de vis	ita al atrad	tivo?		SI	v	N	0 🗆		Frecuen	cia de los	reportes:			Anu	al	
c. Temporalidad de visita	al atractivo	)																
Alta (meses)	п	due						S	Л					es de	2		SA	
Baja (meses)		Especifique						S	Λ					Número de			SA	
d. Llegada de turistas																		
☐ Turista naci	onal		Llegad	as me	nsuales	То	ital anual	[7	1	Turista	extranjer	0	Lle	egadas me	ensuales		Total A	nual
	Cañ	ar		132			660				Es	tados Unic	dos	2			10	
Ciudades de origen	El Tar	nbo		71			355		Países d	e origen	1	Francia		1			5	
	Cuer	nca		44			220					Alemania	8	1		8	5	
Observaciones:					os turistas			n a la zo	na de Cu	lebrillas	por el c	entro de re	cepción c	de visitant	es ubicad	la al pie	del cerro	Yana Urk
11.2. Frecuencia de vis					nero a ma		2024.											
Nombre del Informante	Clave:					20.00					Contacto	s:						
D	emanda se	gún día	as de visit	a							Den	nanda segi	ún frecuer	ncia de vis	sita			
Lunes a viernes 0	Fines	de	0	24.00	feriados	0	Per	manent	е [	1	Estacion	er inte		porádica		In	existente	
O bservaciones:	sema S/I	ı id					1							(3)	1775			







		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
Α	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
		TOTAL	100	44,1

















General	SI	NO	OBSERVACIONES
Esta cionamiento		×	
estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		х	
Rampas externas a desnivel		х	
Gradas externas (Ingresos)		х	
Vías de circulación peatonal	х		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		х	
Señalética Preventiva		×	
Puertas automáticas		х	
Ascensor		х	
Recepción		×	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		х	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		х	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		х	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasa man os		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		х	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
A cœsorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de nanos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema AWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bude magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)  Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille,		x	
'audio").		x	



Vías de circulaci podotáctiles.	ón peatonal accesibles (Senderos, vereda	s, pasillos) con ban	das		х	
	Discapacidad Auditiva		***	SI	NO	OBSERVACIONES
de lengua de señ	tada para personas con discapacidad (Re; ías, personal capacitado, pantallas led, su itas de apoyo al cliente.)				х	
Sensores y alarn	nas visuales (Luces intermitentes)				x	
Rotulación para	personas sordas (Visual, ilustrada)				x	
Cuartos de baño	adaptados (Comunal o Social)				x	
Baño - Sistema d	le Asistencia (botón o cordón de halar)				x	
Puntos accesible videos).	es de concentración turística (Informació	n gráfica /fotografía	as, pósters,		х	
Vías de circulaci Ilustraciones.	ón peatonal accesibles (Senderos, vereda	ıs, pasillos). Rotulac	ión ,		x	
L.	Discapacidad Intelectual o Psic	osocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adapt	tada para personas con discapacidad (Per	rsonal capacitado)			x	
Accesib ilidad co	gnitiva (señalética clara, gráfica y bien di	stribuida)			x	
Baño - Sistema d	de Asistencia (botón o cordón de halar)		T T		x	
	es de concentración turística (Informació pacitados en discapacidades)	n gráfica, fotografía	s, pósters,		х	
Firma y/o Sello del encuestado	1	Hora de Inicio:				
ue i e nedestado	1	Hora de Salida:				
NOM	IBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA			*	

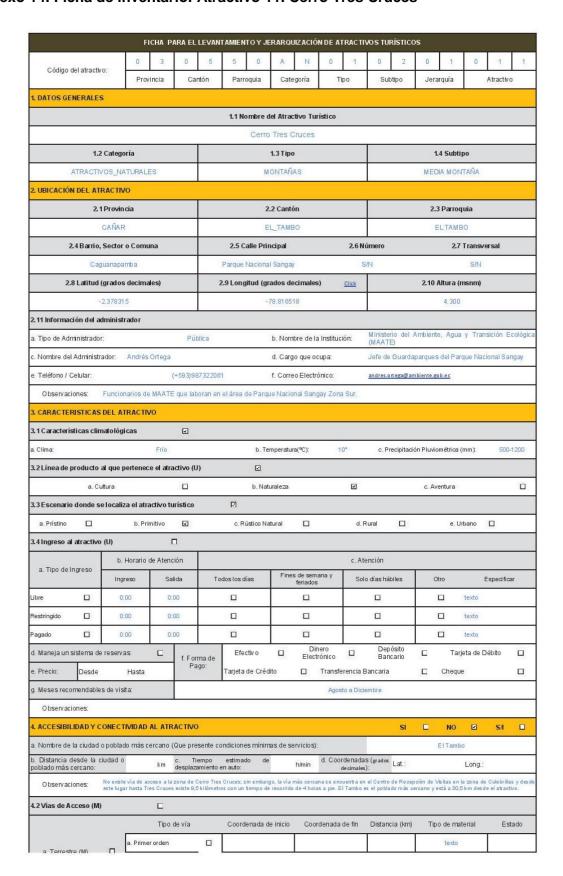


Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atra	ctivo
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	La Cueva de Espíndola
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Fenómenos Espeleológicos
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Cueva o Caverna
Apellido y Noml			Teléfono:
<b>Apellido y Nom</b> l Huerta Johnny D			¥*
			Teléfono: (+593)987783534
Huerta Johnny D	David		<b>Teléfono:</b> (+593)987783534
Huerta Johnny D Institución:	David		Teléfono: (+593)987783534
Huerta Johnny D Institución: GAD de El Tamb Cargo:	David	5	Teléfono: (+593)987783534 Firma:



## Anexo 14. Ficha de inventario: Atractivo 11. Cerro Tres Cruces





a. Iciicaud	= (IVI)	1.1	b. Segu	ndo ordei	n 🗆									texto			
			c. Terce	er or <b>⊟</b> ∋n										texto			
Observacio	nes:																
		Ma	rítimo	□	Puerto / Muelle de partida	tex	cto				Puerto / M Lleg		te	exto			
b. Acuático (U)	п	La	custre	П	Puerto / Muelle de partida	tex	rto	Estado			Puerto / N Lleg		te	exto	Estado		
		F	luvial	□	Puerto / Muelle de partida	tex	cto				Puerto / N Lleg		te	exto	1 "		
O bservacio	nes:																
c. Aéreo (U)					Nac	ional:					Int	ernacional:					
Observacio	nes:	texto															
4.3 Servicio de	e trans	porte (M	)														
a. Bus	⊏	b. Bus	eta	С	c. Transporte 4x4	ı	С	d. Taxi			e. M	oto taxi		f. Telef	éri∞		
g. Lancha	⊏	h. Bote	Ú.	⊏	i. Barco			j. Canoa	E		k. A	vión		I. Avion	neta		
m. Helicóptero	⊏	n. Otro		⊏	Especifique												
Observacio	nes:																
4.3.1 Detalle d	e trans	porte ha	icia el ati	ractivo (	M)												
								c. Fred	cuencia								
a. Nombre de presta el servicio		perativa	o asocia	ción que	b. Estación / te	minal	ia ia	anal	snal	tual		d. Detalle	e (Trasla	ado origer	n / destir	10)	
	***						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
texto					texto						texto						
texto					texto						texto						
texto					texto		П		П		texto						
texto					texto						texto						
texto					texto						texto						
4.4 Condicion	es de a	ccesibil	idad del	atractivo	turístico al me	dio físic	o para	n persona	is con d	discapac	idad (M)		Ø				
General	Ø		ipacidad Ísica	П	Discapacidad Visual	П		pacidad uditiva	П	Discap	oacidad Intele	ctual o Psid	cosocial	П		. No es cesible	
Observacio	nes:	N/A															
4.5 Señalizació	ón																
a. Señalización c	de aprox	dmación a	al atractivo	)	☐ Esta	do (U)	В	ueno			Regular			N	/lalo		
O bservacio	nes:	N/A															
5. PLANTA TU	RÍSTIC	A / CON	IPLEMEN	ITARIOS	5							SI	V	NO		S/I	
5. 1 Planta turís	stica (I	/I)			E	i .											
			a. E	n el Atra	ctivo 🗆						b. En	la ciudad o	poblac	lo cerca	mo	Ø	
Alojamiei	nto	П		ablecimie registrado		ero de iciones		nero de lazas	А	lojamier	nto 🖂		cimiento strados		nero de taciones		nero de lazas



	- 1		-		-	_			-		-				
Hotel		0		0	0	Hotel		<b>I</b>	2	31	$\perp$	46			
Hostal		0		0	0	Hostal		Ø .	1	49		84			
Hostería		0		0	0	Hostería		Ø .		14		33			
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turístic	ca		)	0	0				
Lodge		0		0	0	Lodge	-		)	0		0			
Resort		0		0	0	Resort			0	0	0				
Refugio	п	0		0	0	Refugio				0	0				
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento Tui	ístico		)	0		0			
Casa de Huéspedes	0			0	0	Casa de Huéspedes			)	0		0			
Observaciones:	texto	1.4				Observacio	nes:	Catastro de est marzo 2024.	ablecimi entos	s turístico:	s actu	ali zada	hasta		
Alimentos y bebidas		E stablecimientos registrados	s 1	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Ø	Establecimi e registrado		Número de Mesas			o de as		
Restaurantes		0		0	0	Restaurantes	Ø	1		12		64			
Cafeterías		0		0	0	Cafeterías		0		0		0			
Bares		0		0	0	Bares		0		0	$\uparrow$	0			
Fuentes de soda		0		0	0	Fuentes de soda		0		0		0			
Observaciones:						Observacio	nes:	Catastro de est marzo 2024.	ablecimi entos	s turístico:	s actu	alizada	hasta		
Agencias de	Viaje		E stat	blecimientos re	egistrados	Ager	ncias de		₹ E	Establecim	ientos	registra	idos		
Mayoristas				0	0 Mayoristas				п			0			
Internacionales				0		Internacionales			V		2				
Operadoras		П		0		Operadoras			Ø		1				
Observaciones:	N/A					Observacio	nes:	texto							
						Observacio	0.53.55	TOXIO							
Guía Local	Naci	ional Naciona Especializa		Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Naciona Especializa		Cultura		0		
Guía Local  ☑ 3		ional Naciona Especializa		Cultura Aventura	0			200000	Naciona Especializa	ado	Cultura	F	0		
_	Nohemí	Dután, Nube Guam	tado	Aventura	0	Guía ☑	Local	Nacional	Especializa 0	ado A	ventun	a	0		
☑ 3	Nohemí comunid	Dután, Nube Guam dad)	nán y Sa	Aventura	0	Guia	Local	Nacional	Especializa 0	ado A	ventun	a	0		
☑ 3 Observaciones:	Nohemí comunid	Dután, Nube Guam dad)	nán y Sa	Aventura intiago Quintu ☑	0 ña (guías de li	Guia	Local 11 nes:	Nacional	Especializa  0  sturísticos, a	ado A dualizada	wentun hasta ji Esta	a unio 20	0		
Observaciones:  5.2 Facilidades en el e	Nohemí comunid ntorno a	D Especializa D Dután, Nube Guam dad)	nán y Sa	Aventura intiago Quintu ☑	o ña (guías de la idad C	Guía ☑ Observacio	Local 11 nes:	Nacional  1 Catastro de guías	Especializa 0 sturísticos, a	ado A dualizada	wentun hasta ji Esta	a unio 20	0		
Observaciones:  5.2 Facilidades en el e	Nohemí comunid ntorno a	Donai Especializa D Dután, Nube Guam dad)  Tipo (M)	eado	Aventura  Aventura  Quintu  Cant	O ña (guías de la la la la la la la la la la la la la	Guía  Ø Observacio	Local 11 nes:	Nacional  1 Catastro de guías	Especializa  0  sturísticos, ad  Accesibilio universa	ado A dualizada dad	hasta ji Esta	a unio 20 unio (U) R	0 124.		
3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el e Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión	Nohemí comunid ntorno a	Donai Especializa D Dután, Nube Guam dad)  Tipo (M)	eado nán y Sai	Aventura  Aventura  Ouintu  Cant	O fia (guías de la la la la la la la la la la la la la	Guía  Ø Observacio Coordenadas	Local 11 nes:	Nacional  1 Catastro de guías Iministrador texto	Especializa  0  sturísticos, au  Accesibilio universa	dad al B	esta ji	a unio 20	0 024. M		
3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el e Categoría (M)	Nohemí comunid ntorno a Punto de I-Tur	Dután, Nube Guam (add)  Tipo (M)  e Información	eado	Aventura intiago Quintu   Cant	0 O Guías de la didad C O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Guía  Observacio  Coordenadas	Local 11 nes:	Nacional  1 Catastro de guías ministrador texto	Especializa  0  sturísticos, au  Accesibilio universa	dado A A Ctualizada	Esta	a unio 20 ido (U) R	0 024. M		
Observaciones:  5.2 Facilidades en el e  Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro d	D Dután, Nube Guam dad)  Tipo (M)  Información  Te interpretación	cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado  Cado	Aventura  Aventura  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant	0 O Guías de la didad C O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Guía  Observacio  Coordenadas  0  0  -2.428634	Local 11 nes: Ad	Nacional  1 Catastro de guías Iministrador texto texto	Especializa  0  sturísticos, au  Accesibilio universa	ctualizada	Esta	a unio 20 unio (U) R	0 024. M		
Observaciones:  5.2 Facilidades en el e  Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro d Centro d	Dután, Nube Guam lad)  Tipo (M)  Interpretación  Ide interpretación  Ide facilitación turística	cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado  cado	Aventura Intiago Quintu  Cant  Cant  Cart	0 nn (guías de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la compo	Guía  Observacio  Coordenadas  O	Local 11 nes: Ad	Nacional  1 Catastro de guías  ministrador  texto  texto  texto  texto	Especializa  0  Accesibilia  universa	dad al B	Esta	a unio 20	0 024. M C C C C		
3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el e Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro d Centro d	Dután, Nube Guam dad)  Dután, Nube Guam dad)  Tipo (M)  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  I	Entres G	Aventura Intiago Quintu  Cant  Cant  Cart	n (guías de la didad Co	Guía  Observacio  Coordenadas  0  0  -2.428534 -78.800944	Local 11 nes: Ad	Nacional  1 Catastro de guías  ministrador  texto  texto  texto  texto  texto  Nacional Sangay	Especializa  0  sturísticos, and  Accesibilic universa	dad B	Estal	a a a dido (U) R R	M		
Observaciones:  5.2 Facilidades en el e  Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro d Centro d Garitas o Miradore	Dután, Nube Guam dad)  Dután, Nube Guam dad)  Tipo (M)  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  I	C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	Aventura  Aventura  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant	idad C	Guía	Local 11 nes: Ad	Nacional  1 Catastro de guías  ministrador  texto  texto  texto  texto  Nacional Sangay  texto	Especializa  0  Accesibilit  universa	dad Bal B	Esta [	a a lunio 20	M		
3 Observaciones: 5.2 Facilidades en el e Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística	Nohemin comunidation of the comunidation of the comunidation of the comunidation of the comunidation of the comunidation of the comunication of th	De la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la constantiación de la con	Entres G	Aventura Intiago Quintu  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant	n (guías de la didad Co	Guía  Observacio  Coordenadas  0  0  0  -2.428534 -78.890944	Local 11 nes: Ad	Nacional  1 Catastro de guías  Iministrador  texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto	Accesibilities universal	ctualizada	Esta Esta Esta Esta Esta Esta Esta Esta	a a l l l l l l l l l l l l l l l l l l	0 M C C C C C C C C C C C C C C C C C C		
De apoyo a la gestión turística  b. De observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro d Centro d Garitas e Miradores d	Dután, Nube Guam dad)  Dután, Nube Guam dad)  Tipo (M)	C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	Aventura Intiago Quintu  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant	idad C	Guía  Observacio  Coordenadas  0  0  0  -2.428534 -78.889944	Local 11 nes: Ad	Nacional  1 Catastro de guías  Iministrador  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto	Accesibilitions, and Accesibilitions of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control of the Control	ctualizada	Esta Esta Esta Esta Esta Esta Esta Esta	a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	M		
3 Observaciones: 5.2 Facilidades en el e Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística  E  b. De observación y vigilancia	Punto de la la la la la la la la la la la la la	Dután, Nube Guam dad)  Dután, Nube Guam dad)  Tipo (M)	Endo  C  C  C  C  C  C  C  C  C  C  C  C  C	Aventura Intiago Quintu  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant	n (guías de la didad Co	Guía  Observacio  Coordenadas  0  0  0  -2.428534 -78.896944	Local 11 nes: Ad	Nacional  1 Catastro de guías  Iministrador  texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto	Especializa  0  Accesibilit universa	dado A dualizada dad al B	Esta Esta Esta Esta Esta Esta Esta Esta	a a l l l l l l l l l l l l l l l l l l	0 M C C C C C C C C C C C C C C C C C C		
De apoyo a la gestión turística  b. De observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro d Centro d Garitas of Torres salvavido Sendero Estacion	Dután, Nube Guam dad)  Dután, Nube Guam dad)  Tipo (M)  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  I	Endo C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	Aventura Intiago Quintu  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant	idad C	Guía  Observacio  Coordenadas  0  0  0  -2.428534 -78.889944  0  0  0  -2.428534 -78.83944	11 Acceptage April 11 Acceptage April 12 Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Accep	Nacional  1 Catastro de guías  Iministrador  texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto	Accesibilitions, and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe and universe a	dado A ctualizada	Esta  Esta  ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	a lunio 20	0 124. M C C C C C C C C C C C C C C C C C C		
De apoyo a la gestión turística  b. De observación y vigilancia	Punto de la la la la la la la la la la la la la	Dután, Nube Guam dad)  Dután, Nube Guam dad)  Tipo (M)	Endo  C  C  C  C  Intes  C  E  E  E  E  E  E  E  E  E  E  E  E	Aventura  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Ca	n (guías de la didad Co	Guía  Observacio  Observacio  Ocordenadas  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O	11 Acceptage April 11 Acceptage April 12 Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Acceptage Accep	Nacional  1 Catastro de guías  Iministrador  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto	Especializa  0  Accesibilit universa	dado A dualizada dad al B C C C C C C C C C C C C C C C C C C	Esta Esta III III III III III III III III III I	a la la la la la la la la la la la la la	0 M C C C C C C C C C C C C C C C C C C		
De apoyo a la gestión turística  b. De observación y vigilancia  c. De recorrido y descanso	Punto de I-Tur Centro d Centro d Garitas e Torres d Torres salvavid Sendero Estacion Áreas de Refugio	Dután, Nube Guam dad)  Dután, Nube Guam dad)  Tipo (M)  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  I	Endo Company Said Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Company Comp	Aventura  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Ca	fia (guías de la didad C	Guía  Observacio  Coordenadas  0  0  0  0  -2.428534 -78.889944  0  0  0  -2.428534 -78.889944	Accellances:  Accellances:	Nacional  1 Catastro de guías  Iministrador  texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto texto	Accesibilitions, and accesibilition of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control	dado A dualizada	Esta  Esta  [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [	a unio 20	0 M C C C C C C C C C C C C C C C C C C		
De apoyo a la gestión turística  b. De observación y vigilancia  c. De recorrido y descanso	Punto de I-Tur Centro de I-Tur Centro de Garitas e Miradore Sandaro Sendero Estacion Áreas de Refugio Baterías	Dután, Nube Guam dad)  Dután, Nube Guam dad)  Tipo (M)	ando  G  G  G  G  G  G  G  G  G  G  G  G  G	Aventura  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Cant  Ca	n (guías de la didad Co	Guía  Observacio  Coordenadas  0  0  0  -2.428534 -78.886944  0  0  -2.428534 -78.886944	Acc Acc Parque	Nacional  1 Catastro de guías  Iministrador  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto	Especializa  0  Accesibilit universa	dado A dualizada dad al B C C C C C C C C C C C C C C C C C C	Esta  Esta  I  I  I  I  I  I  I  I  I  I  I  I  I	a la la la la la la la la la la la la la	0 M C C C C C C C C C C C C C C C C C C		



Observaciones:	Las facilidades que se	anotan en esta sección se encuentro	an a pie d	lel Cerro Yana Urku y está aproxima	damente	a 9,5 km de Tres Cruces				
5.3 Complementarios a	la actividad turístic	ca (M)								
	a. En el A	itractivo 🗆		b. En la	ciudad	o poblado cercano	Ø			
Alquiler y venta de especializado Casa de cambio E specifique:	equipo   Cajero autom	Venta de artesanías merchandising átíco ☐ Otro	у п	Alquiler y venta de equipo especializado  Casa de cambio	1	Venta de artesanía: merchandising automático ☑ C	s y ॄट Dtro □			
Observaciones:	Estos servicios se enc	uentran en El Tambo		4						
6. ESTADO DE CONSEI	RVACIÓN E INTEGR	RACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	0		SI	₪ NO □	SA 🗆			
6.1 Atractivo (U)	Ø									
a. Conservado	□ b. Al	terado 🖸	c.En	proceso de deterioro		d. Deteriorado	П			
Observaciones:										
6.1.1 Factores de alterad	ióny deterioro (M)									
6.1.1.1 Nat	urales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogér	nicos (M	)				
a. Erosión	Ø	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería				
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía				
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	Ø	h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento				
d. Flora/Fauna	Ø	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana				
e. Clima	Ø	m. Conflicto político / social	П	n. Desarrollo industrial / comercial	П	□ o. ∀andalismo				
Otro		Especifique:								
Observaciones:										
6.2 Entorno (U)										
a. Conservado	□ b. Al	terado 🖸	c.En	proceso de deterioro		d. Deteriorado	П			
Observaciones:										
6. 2.1 Factores de alterad	ióny deterioro (M)									
6.2.1.1 Nat	urales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogér	nicos (M	)				
a. Erosión	[J]	a. Actividades agrícolas y ganaderas	П	b. Actividades forestales	П	c. Actividades extractivas / minería	П			
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia /abandono		f. Huaquearía				
c. Desastres naturales	П	g. Conflicto de tenencia	Ø	h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento				
d. Flora/Fauna	☑	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana				
e. Clima	[J	m. Conflicto político / social	П	n. Desarrollo industrial / comercial	П	o. Vandalismo	П			
Otro		Especifique:								
Observaciones:	Esta zona por su ubica	ación sobre los 4000 msnm existe er	osión cau	sado por el viento y lluvia.						
6.3. Declaratoria del es	pacio turístico asoc	ciado al atractivo ☑								
a. Declarante:	UNESCO			Patrimonio b. Fecha de Humani dad dedaración:	21.06.20	n4 c. Alcance:	Mundial			
Observaciones:	texto	3034400								
7. HIGIENE Y SEGURID	AD TURÍSTICA				SI	⊠ NO □	S/I 🗆			
7.1 Servicios Básicos										
	a. En el a	ntractivo 🗆		b. En la ciu	dad op	ooblado mas cercano F	7			
Agua:				Agua 🖸		P otable				
Especifique: texto				Especifique: texto						
Energía eléctrica:				Energía eléctrica   Red eléctrica de servicio públic						
Especifique: texto				Especifique: texto						
Saneamiento:	П			Saneamiento: 🔽		Red pública				



Especifique: texto								Especifique: texto									
Disposición de desechos								Disposición de desechos 🖸 Carro Recolector									
E specifique:	texto						ı	Especi	ifique: texto								
Observacion	nes: texto																
7.2 Señalética	en el atractivo		Ø		200							44					
								7	7.2.3. Materialidad			1	7.2.4. Estado				
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo					a. Madera	b.Alumin	uminio c.Otro			Especifique	В	M				
	Pictograma de at	ractivos	naturales			0	0	0 0			texto						
	Pictograma de at	ractivos	culturales	\$		0	0		0		texto						
	Pictograma de ad	ctividades	is		0	0		0		texto							
	Pictograma de se	ervicios d			0	0	T	0		texto							
urbanas	Pictogramas de r	estricción	n			0	0	┪	0		texto						
	Tótems de atracti	ivos turís	ticos			0	0		0		texto						
	Tótems de sitio					0	0		0		texto						
	Tótems direccion	ales				0	0		0		texto			П			
Pictograma de atractivos naturales						0	0	П	0		texto						
Pictograma de atractivos culturales						0	0		0		texto	П	П				
	Pictograma de ac	ctividades	sturística	is		0	0		0		texto						
	Pictograma de se	ervicios d	e apoyo			0	0		0		texto						
	Pictogramas de r	estricción	i			D	0	┪	0		texto						
En áreas	Señales turísticas	s de apro	ximaciór	1		0	0	T	0		texto						
naturales	Paneles de direc	cionamie	nto hacia	atractivo	s	0	0		0		texto						
IZ.	Panel informativo de atractivos					0	0		0		texto						
	Panel informati atractivos, servici			onamiento	hacia	0	0	$\neg$	0		texto						
	Mesas interpretat					0	0	7	0		texto						
	Tótem de sitio					1	0	$\neg$	0		Tres Cruces		v				
	Tótem de direcci	onamient	0			0	0	$\neg$	0		texto						
Letreros informativos	De información b	otánica				0	0	$\dashv$	0		texto						
С	Normativos de co	onciencia	ción			0	0	$\neg$	0		texto						
Señalética intema de seguridad	Protección de los	ractivo		0	0		0		texto	_							
Otros 🗆							te	exto									
Observacio	nes: N/A																
7.3 Salud (más	cercano) (M)		v														
		a. Eı	n el atra	ctivo					b. En	la ciud	ad o poblado mas	cercano	<b> ☑</b>				
Hospital o Clínica					0						1						
Puesto / Centro o	100,000				0			-	Centro de salud	v		1					
Puesto / Centro de salud		ं		0	II)	Dis	spensa	ario médico		Cantidad	0						
Botiquín de prime	1880 E311D	Car			0		Во	tiquín	de primeros		Č.	0					
auxilios U							xilios ros										
Observaciones:																	
7.4 Seguridad			v														
a. Privada	H279(E)				texto												
b. Policía nacional 😡 uPC en el cantón El Tambo																	

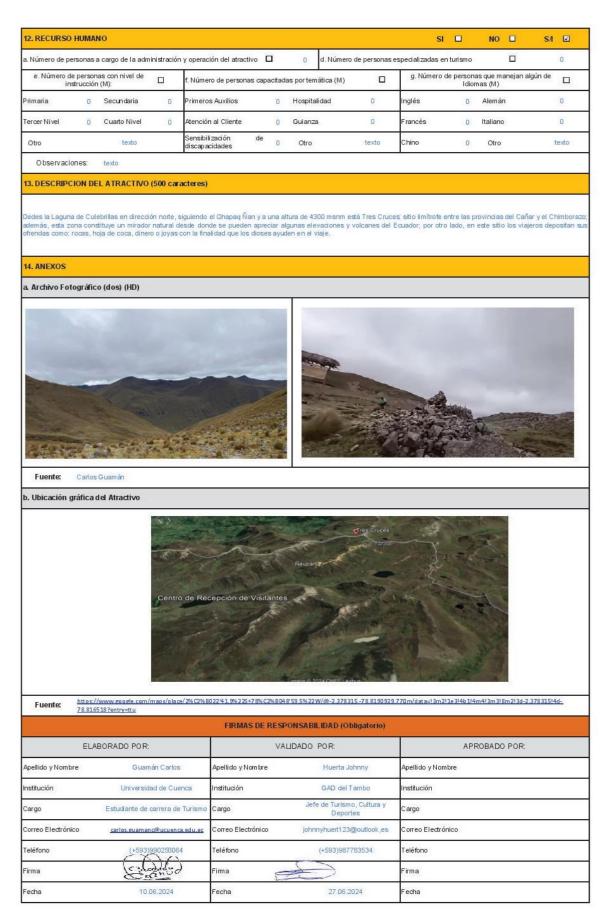


		To to														
c. Policí a metropolitana	/ Municipal	Det	texto													
d. Otra			texto													
Observaciones:	texto															
7.5 Servicio de comun	icación de uso	público (M)		V												
	a. E	n el atractivo	п					b. E	n la ci	udad o p	ooblado	mas ce	rcano	Ø		
Telefonía (M)	fonía (M) 🔲 Conexión a internet (M) 🔲							Telefonía (M) ☑ Conexión a internet (M) ☑								
Fija 🗆	Línea telefónica		Fibra ó	óptica □	1	Fija	ļ.	Ø	Línea	telefónica	a 🗹	Fibra ó	ptica		Ø	
Móvil 🔲	Satélite		Redes	inalámbricas 🗀	1	Móvil	1	V	Satéli	e		Redes	inalámb	ricas	Ø	
Satelital		T elefonía n	nóvil		1	Satelital					Telefo	nía móvi	E		V	
Observaciones:	texto				-											
Radio portátil (U)																
De uso exclusivo para e	el visitante		De i	uso exclusivo para c	omunic	ación int	erna		De u	so exclus	ivo en c	aso de e	mergen	cia		
O bservaciones:	N/A															
7.6 Multiamenzazas (N	1)	v														
Deslaves	v		Sismo	s	v	Eru	pcione	s volcánio	as			Incendio	s foresta	les	V	
Sequia	☑	lı .	nundacio	ones			Agu	uajes				Ts	unami			
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	ingencia en caso	Instituci		elaboró el M	MAATE		lombre		F	lan de Ma	anejo	Año elabora		le :	2018	
Observaciones:	N/A	docum	ano.				iocame	into.				Cidooit	acion.			
8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONES									SI	V	NO		S/I		
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desarroll	lo Turístico Territo	rial?		SI I	П	NO	Ø		(882	Año	de elabo	oración:			
b. ¿El atractivo se encuer	ntra dentro de la p	lanificación turísti	ca territo	orial (GAD 'S)?				SI		NO	☑		Esp	ecifique:		
texto																
c. ¿E xisten normativas qu	ue se apliquen par	ra el desarrollo de	la activi	dad turística en el atra	activo?			SI	v	NO			Esp	ecifique:		
Manejo de Zona Sur de P	arque Nacional S	angay														
d. ¿Existen ordenanzas q	ue se apliquen pa	ra el desarrollo de	e la activ	ridad turística en el atr	activo?			SI	п	NO			Esp	ecifique:		
texto																
Observaciones:	texto															
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRACTICAN	N (U)								SI	V	NO		SA		
9.1 ATRACTIVOS NAT	URALES (M)												55.55			
9.1.1 En el Agua (M)																
a. Buceo	☐ b. Kaya	ık de mar		c. Kayak lacustre			I. Kaya	k de Río			e. Surf					
f. Kite surf	☐ g. Rafti	ng		h. Snorkel			Tubin	g			j. Rega	ta		0		
k. Paseo en panga	☐ I. Pased	o en bote		m. Paseo en lancha	a .		n. Pase	o en moto	)		o. Para	sailing				
p. E squí acuático	☐ q. Bana	na flotante		r. Boya		10201		a deportiv	'a		Otro			texto	)	
Observaciones:	10/10		(23)		110	-0.						0.7110				
9.1.2 En el Aire (M)																
a. Alas Delta	☐ b. Cano	ру	П	c. Parapente			l Otro					t	exto			
Observaciones:	N/A															
9.1.3 En Superficie Terr		V														
a. Montañismo	□ b.Esca	1988		c. Senderismo		☑ o	I. Cido	turismo			e. Can	yoning				
f. Exploración de cuevas	g. Activ	idades		h. Cabalgata		Carrier and	Camir	and the second		€	j. Cam	and the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of the same of th		v		
k. Picnic	I. Obse	tivas rvación de flora y	☑	m. Observación de	astros	(PE) - v	. Otro									
Observaciones:	fauna	104				•										
9.2 ATRACTIVOS CUL		☑														
		1000000														



9.2.1 Tangibles e intang															
	gibles 🗆														
a. Recorridos guiados			b. Recorr	ido autoguiad	os				c. Visit	a a taller	es artístic	os			
h. Participación en tallere	s artísticos		d. Visita a	a talleres artes	sanales				i. Parti	dpadón	en tallere	s artesar	nales		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	s permanentes, te	emporales	f. Exhibi originales	ción de pie:	zas, mues	tras, ot	oras, et	tc., 🗖	i. Activ	idades vi	ivenciales	s y/o lúdi	cas		
g. P resentaciones o repre	esentaciones en vi	ivo 🗆	h. Muestr	as audiovisua	les				g. Foto	grafía					v
j. Degustación de platos t	radicionales		I. Particip	ación de la ce	lebración				m. Cor	npra de a	artesanías				
n. Convivencia			o. Medicii	na ancestral					Otro				texto		
Observaciones:	Tres Cruces por	su ubicación sob	ore los 4300	msnm es un l	ugar estrat	égico pa	ıra la fot	ografia d	e las maje	stuosas	montañas	b.			
10. PROMOCIÓN Y CO	OMERCIALIZACI	IÓN DEL ATRA	CTIVO							SI	V	NO		S/I	
10.1. Medios de Prome	oción del Atract	ti∨o (M)													
¿Existe un plan de pron	moción turí stica c	cantonal?		SI	Ø	NO		Esp	ecifique:	https:/	/www.you	t ub e. com	/watch?v	=ZtST 1Fpi	LN4
¿El Atractivo se encuer	ntra incluido en e	el plan de promo	ción turístic	o cantonal?	8	SI		NO	v						
Med	io Promocional		8	Dirección	n y nombre	de los	medios	promoci	onales		F	Periodici	dad de l	a promo	ción
a. P ágina WEB			URL:		V	t	exto						Ningur	а	
b. Red Social		П	Nombre:	texto									Ningur	a	
c. Revistas Especializada	ns		Nombre:	texto									Ningur	а	
d. Material POP		П	Nombre:	texto									Ningur	a	
e. Oficina de Información	Turística		Nombre:								+		Ningur	8	
f. Medios de comunicació	n (radio, tv, prens	sa) 🛚	Nombre:	texto							+		Ningur	a	
g. Asistencia a ferias turís	sticas	П	Nombre:	texto									Ningur	a	
h. Otro	eropotal recov		Nombre:	texto	8								Ningur		
Observaciones:	texto			W. 200.00											
							_		П	_		tool in			
10.2. El atractivo form	a parte de una o	oferta establec	ada (badu e	te furistico)		SI	1-/1	NO.		F-SD 6	cifique				
Observaciones:					***	SI las ope	4000	NO nacional	A 1894		ecifique:	texto			
O bservaciones:	El atractivo es p	oarte del trekking			***	97750	4000	32.7	A 1894	nacionale	s.	100000		51	П
Observaciones:	El atractivo es p	parte del trekking		Ñan, que es c	ofertado por	97750	4000	32.7	A 1894	nacionale		NO	Ø	SA	П
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de VI	El atractivo es p TANTES Y AFL sita según dato	parte del trekking  LUENCIA (M)  os estadísticos	de Qhapaq	Ñan, que es c	ofertado por	las ope	radoras	nacional	es e interr	nacionale SI	s	NO	<b>3</b>	SA	П
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de Vi  a. ¿Posee un sistema de	El atractivo es p  TANTES Y AFL  sita según dato  registro de visitan	Darte del trekking  LUENCIA (M)  DE estadísticos  Ites?  SI	de Qhapaq	Ñan, que es c	ofertado por	las ope	radoras	nacional Papel	es e interr	SI A	s.	NO			п
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi  a. ¿Posee un sistema de  b. ¿Se genera reporte de	El atractivo es p NTANTES Y AFL sita según dato registro de visitan estadísticas de vi	Darte del trekking  LUENCIA (M)  DE estadísticos  Ites?  SI	de Qhapaq	Ñan, que es c	ofertado por	las ope	radoras	nacional Papel	es e interr	SI A	s	NO	<b>♂</b>		П
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de Vi  a. ¿Posee un sistema de  b. ¿Se genera reporte de  c. Temporalidad de visita	El atractivo es p RITANTES Y AFL sita según dato registro de visitan estadísticas de vi	Darte del trekking  LUENCIA (M)  DE estadísticos  Ites?  SI	de Qhapaq	Ñan, que es c	Tipo:	las ope	radoras	nacional Papel	es e interr	SI A	S. □	NO		1	
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vis  a. ¿Posee un sistema de  b. ¿Se genera reporte de  c. Temporalidad de visita  Alta (meses)	El atractivo es p RITANTES Y AFL sita según dato registro de visitan estadísticas de vi	Darte del trekking  LUENCIA (M)  DE estadísticos  Ites?  SI	de Qhapaq	Ñan, que es c	Tipo:	las ope	radoras	nacional Papel	es e interr	SI A	S. □	NO		0	
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi  a. ¿Posee un sistema de  b. ¿Se genera reporte de  c. Temporalidad de visita  Alta (meses)  Baja (meses)	El atractivo es p  ATANTES Y AFL  sita según dato  registro de visitan  estadísticas de vi  al atractivo	Darte del trekking  LUENCIA (M)  DE estadísticos  Ites?  SI	de Qhapaq	Ñan, que es c	Tipo:	las ope	radoras	nacional Papel	es e interr	SI A	s	NO		1	
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi  a. ¿Posee un sistema de  b. ¿Se genera reporte de  c. Temporalidad de visita  Alta (meses)  Baja (meses)	El atractivo es p RITANTES Y AFL sita según dato registro de visitan estadísticas de vi	LUENCIA (M)  sestadísticos  tes? SI  isita al atractivo?	de Ohapaq	Ñan, que es c	Tipo: NO texto	las ope	radoras	nacional Papel	es e interr	SI A	S. □	NO		0	
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi  a. ¿Posee un sistema de  b. ¿Se genera reporte de  c. Temporalidad de visita  Alta (meses)  Baja (meses)	RTANTES Y AFL  sita según dato registro de visitan estadísticas de vis al atractivo	Darte del trekking  LUENCIA (M)  DE estadísticos  Ites?  SI	de Ohapaq	Ñan, que es c	Tipo: NO texto	Digital	□ F	nacional Papel	es e interr	SI A	S. □	NO		0	
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi  a. ¿Posee un sistema de  b. ¿Se genera reporte de  c. Temporalidad de visita  Alta (meses)  Baja (meses)  d. Llegada de turistas	RTANTES Y AFL  sita según dato registro de visitan estadísticas de vis al atractivo	LUENCIA (M)  sestadísticos  tes? SI  isita al atractivo?	de Ohapaq	Nan, que es c	Tipo: NO texto	Digital	□ F	P apel	es e interr	SI A	Número de visitantes	NO		0	
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi  a. ¿Posee un sistema de  b. ¿Se genera reporte de  c. Temporalidad de visita  Alta (meses)  Baja (meses)  d. Llegada de turistas	sita según dato registro de visitan estadísticas de vi al atractivo	DELL'ENCIA (M)  DES estadísticos  Entes? SI  SI isita al atractivo?	de Ohapaq	No 🗆	Tipo: NO texto	Digital	☐ F	P apel recuends	de los re	SI A	nos de rei	NO		O O Total Ar	
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi  a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita Alta (meses)  Baja (meses)  d. Llegada de turistas	El atractivo es p  RTANTES Y AFL  sita según dato  registro de visitan  estadísticas de vi  al atractivo  al atractivo  tonal  texto	LUENCIA (M)  sestadísticos  tes?  SI  Llegadas me	de Ohapaq	No	Tipo: NO texto	Digital   Tu	☐ F	P apel	de los rep	SI A	Número de vistantes	NO		O O Total Ar	
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi  a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita Alta (meses)  Baja (meses)  d. Llegada de turistas	sita según dato registro de visitan estadísticas de vi al atractivo	LUENCIA (M) os estadísticos ntes? SI isita al atractivo?  Llegadas me	de Ohapaq	Nan, que es c	Tipo: NO texto	Digital   Tu	☐ F	P apel	de los rej	SI A	Numero de reconstructor de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la co	NO		O O O Total Ar	
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de Vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita  Alta (meses)  Baja (meses)  d. Llegada de turistas  Turista naci  Ciudades de origen  Observaciones:	sita según dato registro de visitan estadísticas de vi al atractivo	LILEGADAS ME  LIEGADAS ME  LIEGADAS ME  LIEGADAS ME  LIEGADAS ME  D  D	de Ohapaq	Nan, que es c	Tipo: NO texto	Digital   Tu	☐ F	P apel	de los rej	SI A	Numero de reconstructor de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la co	NO		O O O Total Ar	
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de Vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita  Alta (meses)  Baja (meses)  d. Llegada de turistas  Turista naci  Ciudades de origen  Observaciones:	El atractivo es para esta esgún dato registro de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visit	LILEGADAS ME  LIEGADAS ME  LIEGADAS ME  LIEGADAS ME  LIEGADAS ME  D  D	de Ohapaq	Nan, que es c	Tipo: NO texto	Digital   Tu	F F	P apel	de los rej	SI A	Numero de reconstructor de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la co	NO		O O O Total Ar	
Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi  a. ¿Posee un sistema de  b. ¿Se genera reporte de  c. Temporalidad de visita  Alta (meses)  Baja (meses)  d. Llegada de turistas  Turista naci  Ciudades de origen  Observaciones:  11.2. Frecuencia de vi  Nombre del Informante	El atractivo es para esta esgún dato registro de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visitan estadísticas de visit	CUENCIA (M)  Se estadísticos  sista al atractivo?  Llegadas me	de Ohapaq	Nan, que es c	Tipo: NO texto	Digital   Tu	F F	P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P apel P	de los rej	SI A	Numero de reconstructor de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la construction de la co	NO		O O O Total Ar	







RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA											
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO							
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2							
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,8							
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10							
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,6							
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2							
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3							
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5							
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0							
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0							
		TOTAL	100	40,4							

















#### 4.- CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructu

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Esta cion amiento		х	
estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		×	
Rampas externas a desnivel		х	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	х		
Señalética Informativa		х	
Señalética Direccional		х	
Señalética Preventiva		х	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		х	
Recepción		х	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		х	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		×	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		х	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasa man os		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
3año - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de nanos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, eñalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		х	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema AWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Gensores de voz/ bude magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasa man os		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x x	
		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, audio ").		x	
audio J.		x	



Vías de circulación peaton podotáctiles.	al accesibles (Senderos	, veredas, pasillos) con bandas		х	
	Discapacidad Au	ditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
	ial capacitado, pantalla:	lad (Registros ilustrados, intérprete led, subtitulado formato accesible,		x	
Sensores y alarmas visual	es (Lu <i>c</i> es intermitentes	)		х	
Rotulación para personas	sordas (Visual, ilustrad	a)		x	
Cuartos de baño adaptado	s (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asisten	cia (b otón o cordón de l	nalar)		x	
Puntos accesibles de cono videos).	entración turística (Info	rmación gráfica /fotografías, pósters,		х	
Vías de circulación peaton Ilustraciones.	al accesibles (Senderos	, veredas, pasillos). Rotulación ,		х	
Dis	scapacidad Intelectua	l o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para p	oersonas con discapacio	lad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (se	ñalética clara, gráfica y	bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asisten	cia (b otón o cordón de l	nalar)		x	
Puntos accesibles de conc videos, guías capacitados o		rmación gráfica, fotografías, pósters,		х	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:			
ac. C. Acticolate		Hora de Salida:			
NOMBRES DEL	RESPONSABLE	FIRMA			

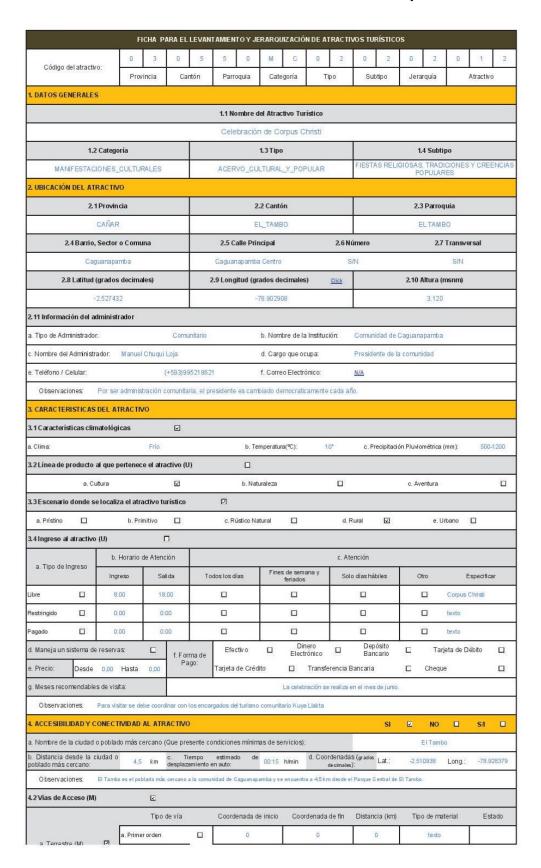


Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atra	activo
Durada I	Coãos	Islambua dal Assassina	T Course Trees Courses
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Montañas
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Media Montaña
Huerta Johnny D			(+593)987783534
<b>Apellido y Nomb</b> Huerta Johnny D			Teléfono: (+593)987783534
Institución:			Firma:
GAD de El Tamb	0		
Cargo:			Fecha: 27/6/2024
Jefe de Turismo,	Cultura y Depor	tes	
Correo Electróni	ico: joł	nnyhuert123@outlook.es	7
Correo Electróni	co: joh	nnyhuert123@outlook.es	



# Anexo 15. Ficha de inventario: Atractivo 12. Celebración de Corpus Christi





a. refrestit	= (IVI)	iller!	b. Segun	do orde	en 🖸		-2.5109 78.928			-2.52743: -78.90290	2 08 4,5		Asfalto	,	В	lueno
			c. Tercer	orden							0		texto			
Observacio	nes:	El princip	al vía de	acceso	a la comunidad es	El Tami	bo - Ing	japirca.			**					
		Mari	timo		Puerto / Muelle de partida	te	xto				Puerto / Muelle de Llegada	1	texto			
b. Acuático (U)		Laci	ıstre		Puerto / Muelle de partida	te	xto	Estado			Puerto / Muelle de Llegada	1	texto	Estado		- 8
		Flu	vial		Puerto / Muelle de partida	te	xto	<b>-</b> "			Puerto / Muelle de Llegada	1	texto	1 "		
Observacio	nes:										*	**				
c. Aéreo (U)					Nacio	onal:					Internaciona	l:				
Observacio	nes:	texto														
4.3 Servicio de	e trans	porte (M)		[v	3											
a. Bus	<b>☑</b>	b. Buset	3	E.	c. Transporte 4x4		⊏	d. Taxi		V	e. Moto taxi		f. Telef	féri co		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco			j. Canoa			k . Avión		I. Avion	neta		
m. Helicóptero		n. Otro			Especifique											
Observacio	nes:	Por el ce	ntro de la	comun	nidad circulan los bu	uses inte	rcantor	nales, adem	iás, en l	El Tambo	se puede alquilar taxi o	camionet	a para lleç	gar a la co	munida	d.
4.3.1 Detalle d	e trans	sporte had	ia el atra	activo (	(M)	Ø	4									
								c. Fred	uencia							
a. Nombre de presta el servicio		perativa o	asociaci	ón que	b. Estación / ter	minal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Det	alle (Trasl	ado origer	n / destino	0	
Inga Trans					Centro Comero Tambo	ial El	Ø				El Tambo√ngapirca, co	sto de pas	saje es de	0,50 Ctvs	ş.	
Cooperativa Hus	ayna Ca	рас			Centro Comero Tambo	ial El	团	П	П		El Tambo-Ingapirca, o	osto del pa	asajes es	de 0,50 C	tvs.	
Taxi Tambeñita					Frente al Parque (	Central	Ø	П	П		Alquiler el costo es de	\$3,00				
Taxi Transunido:	s				En el Centrro Con	nercial	Ø				Alquiler el costo es de :	\$3,00				
Camioneta Espír	ndola				Junto al Banco de	l Austro	Ø				Alquiler el costo es de	\$3,00				
4.4 Condicion	es de a	accesibilid	ad del a	tractiv	o turístico al me	dio físic	co para	a persona	s con (	tiscapac	idad (M)	Ø				
General	Ø	Discap Fís			Discapacidad Visual	П		apacidad uditiva	П	Discap	oacidad Intelectual o P	sicosocia	П		lo es esible	
Observacio	nes:															
4.5 Señalizacio	ón															
a. Señalización o	de apro:	ximación al	atractivo		☐ Estad	o (U)	В	lueno			Regular 🔲		N	/Ialo		
Observacio	nes:	N/A														0
5. PLANTA TU	RÍSTIC	CA / COMP	LEMEN.	TARIO	s						SI	V	NO		SA	
5. 1 Planta turi:	stica (I	M)			Ø											
			a. En	el Atra	activo 🗆						b. En la ciudad	i o pobla	do cerca	ino	[7]	
Alojamie	nto			blecimie				nero de	Α	lojamier		blecimient		nero de		nero de



	- 1					T					· ·		
Hotel		0	C	)	0	Hotel		☑ ·	2	31		4	6
Hostal		0	0	):	0	Hostal		☑ .	4	49		8	4
Hostería		0	0		0	Hostería		V	1	14		3	3
Hacienda Turística		0	C		0	Hacienda Turístic	а		0	0			)
Lodge		0	C	)	0	Lodge			0	0		9	)
Resort		0	C	):	0	Resort			0	0			)
Refugio		0	C		0	Refugio	1	П	0	0		9	)
Campamento Turístico		0	0		0	Campamento Tur	rístico		0	0		0	)
Casa de Huéspedes		0	0	1	0	Casa de Huéspe	des	П	0	0	, and the second	9	)
O bservaciones:	casa de	activo no nay alojamiento hospedaje y adicional t				Observacio	nes:	Información rec turísticos, actual	copilada de izado hasta n	catastro narzo 20:	de 24.	estable	imientos
Alimentos y bebidas	П	e v alimentación E stablecimientos registrados	Núme Mes		Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☑	Establecimi registrade		Número Mesas		Núm e Pla	ero de zas
Restaurantes		0	C		0	Restaurantes	v	1		12		6	4
Cafeterías		0	0	)	0	Cafeterías		0		0	- 6	- 3	)
Bares		0	C	)	0	Bares		0		0		j.	)
Fuentes de soda	П	0	0		0	Fuentes de soda	П	0		0		9	)
Observaciones:	Enlacas	a de huéspedes se ofrece	el servic	io de alim	nentación.	Observacio	nes:	Información rec turisticos, actual				estable	imientos
Agencias de	· Viaje	□ E	stablecin	nientos re	egistrados	Ager	ncias de			Estableo		tos regist	rados
Mayoristas				0		Mayoristas					(	0	
Internacionales				0		Internacionales			V			1	
Operadoras				0		Operadoras			V		9		
Observaciones:	N/A	-		(C)		Observacio	nes:	texto			- 3		
Guía Local	Nacio	onal Nacional	Cult	ura	0	Guía	Local	Nacional	Naciona		Cult	tura	0
☑ 3	0	E specializado	Aver		0	v v	11	1	Especializ 0	ado	Aver		0
Observaciones:		Quintuña, Noemí Dután y	160.000		: E	Observacio	1,512	Catastro de guía		idualizad	0,000	500 EC	(S)
5.2 Facilidades en el e						0,000,1,000							77776
Categoría (M)	ntorno a	Latractivo	Ø	X.333,01									
Categoria (iii)	entorno a		Ø	Cant	idad C	oordanadas	Δ	dministrador	Accesibili		E	stado (I	J)
		Tipo (M)		Cant		oordenadas -2,512369	_	dministrador	univers	sal	В	R	M
	Punto de		Ø	1		-2,512369 -78,924706	_	AD El Tambo	univers	sal	В	R	M
a. De apoyo a la gestión	Punto de	Tipo (M)	<ul><li>☑</li><li>□</li></ul>	1		-2,512369 -78,924706	_	AD El Tambo texto	univers ☑	sal	B	R 🗵	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de	Tipo (M) Información		0		-2,512369 -78,924706 0	_	AD El Tambo texto	univers	sal	B П	R	м С С
a. De apoyo a la gestión turística ☑	Punto de I-Tur Centro de	Tipo (M) Información s interpretación s facilitación turística		0 0		-2,512369 -78,924708 0	_	AD El Tambo texto texto texto	univers	sal	B 	R	M
turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de	Tipo (M) Información  e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes		0 0 0		-2,512389 -78,924708 0 0	_	AD El Tambo texto texto texto texto	univers	sal	B П	R	
turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de	Tipo (M) Información  interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes e guardianía		0 0 0		-2.512389 -75,924706 0 0	_	AD El Tambo texto texto texto texto texto	univers	sal	B	R	
turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de	Tipo (M) Información  interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes e guardianía		0 0 0		-2,512389 -78,924708 0 0	_	AD El Tambo texto texto texto texto	univers	sal	B П	R	
turistica ©	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradores	Tipo (M) Información  interpretación  facilitación turística  recepción de visitantes  e guardianía  s  e avistamiento de aves		0 0 0		-2.512389 -75,924706 0 0	_	AD El Tambo texto texto texto texto texto	univers	sal	B	R	
turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradore:	Tipo (M) Información  e interpretación  e facilitación turística  e recepción de visitantes  e guardianía  s  e avistamiento de aves  de vigilancia para		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		-2,512389 -78,824706 0 0 0	_	AD El Tambo  texto  texto  texto  texto  texto  texto	univers	sal		R	
turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradore: Torres de	Tipo (M) Información  e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes e guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para		000000000000000000000000000000000000000		-2.512389 -76,92-4706 0 0 0 0	_	AD El Tambo  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto	univers	sal		R	
turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradore: Torres de Torres de Salvavida	Tipo (M) Información  e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes e guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		-2,512389 -78,824706 0 0 0 0 0	_	AD El Tambo  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto	univers	sal		R	
turística ☑  b. De observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradore: Torres de Torres Salvavida Senderos Estacione	Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turística  e recepción de visitantes  de guardianía  s  e avistamiento de aves  de vigilancia para		000000000000000000000000000000000000000		-2.512389 -76,924706 0 0 0 0 0	_	AD El Tambo  texto	univers	a de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de la composição de l		R 2	
turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradore: Torres de Torres Salvavida Senderos Estadone	Tipo (M) Información  e interpretación e facilitación turística e recepción de visitantes e guardianía s e avistamiento de aves de vigilancia para s es de sombra y descanso				-2.512389 -76.824708 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	_	AD El Tambo  texto	univers	and the second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second s			
turística  D. De observación y vigilancia  C. De recorrido y descanso	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradore: Torres de Torres Salvavida Senderos Estacione Áreas de Refugio d	Tipo (M) Información  interpretación  e facilitación turística  e recepción de visitantes  e guardianía  s  e avistamiento de aves  de vigilancia para  s  es de sombra y descanso  acampar				-2.512289 -76,92-4706 0 0 0 0 0 0 0	6	AD El Tambo  texto	univers				
b. De observación y vigitancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradore: Torres de Torres Salvavida Senderos Estacione Áreas de Refugio d	Tipo (M) Información  e interpretación  e facilitación turística  e recepción de visitantes  e guardianía  s  e avistamiento de aves  de vigilancia para  as  es de sombra y descanso  acampar  de alta montaña  sanitarias				-2.512389 -76.924706 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 -75.924708	6	AD El Tambo  texto   univers	and the second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second second s				



Observaciones:	texto						
5.3 Complementarios	a la actividad turístic	ca (M)					
S.	a. En el <i>l</i>	Atractivo 🗆		b. En la c	ciudad o	poblado cercano	
Alquiler y venta de especializado Casa de cambio	equipo   Cajero autom	Venta de artesanías merchandising ático ☐ Otro	^у п	Alquiler y venta de equipo especializado Casa de cambio		Venta de artesanía merchandising automático ⊡ (	os y 🗹 Otro 🗀
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones:				•			,
6. ESTADO DE CONSE	RVACIÓN E INTEGR	RACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	0		SI	₪ NO □	S/I □
6.1 Atractivo (U)	v						
a. Conservado	□ b. A	tterado 🖸	c.En	proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:	texto						
6.1.1 Factores de altera	ción y deterioro (M)						
6.1.1.1 Na	turales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogén	nicos (M	)	
a. Erosión	П	<ul> <li>a. Actividades agrícolas y ganaderas</li> </ul>	П	b. Actividades forestales	П	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	П	d. Actividades industriales	П	e. Negligenda / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	П	g. Conflicto de tenencia	П	h. Condiciones de uso y exposición	П	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	П	j. Contaminación del ambiente	П	k. Generación de residuos	П	I. Expansión urbana	п
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	П	o. Vandalismo	
Otro	Ø	Especifique: La migración,	factor infl	uyente en la pérdida de costumbres y	tradicion	nes.	
Observaciones:	texto						
6.2 Entorno (U)	V						
a. Conservado	□ b. A	tterado 🖸	c. En	proceso de deterioro		d. Deteriorado	П
O bservaciones:	En la comunidad exist	e construcciones modernas que no e	stan aco	rde a la zona.			
6. 2.1 Factores de altera	ción y deterioro (M)						
6.2.1.1 Na	turales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogén	nicos (M	)	
a. E rosión	п	a. Actividades agrícolas y ganaderas	П	b. Actividades forestales	П	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	П	d. Actividades industriales	П	e. Negligencia / abandono	П	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	П	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	П	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	
e. Clima	П	m. Conflicto político / social	П	n. Desarrollo industrial / comercial	П	o. Vandalismo	П
Otro		Especifique: N/A					
Observaciones:	N/A						
6.3. Declaratoria del es	spacio turístico aso	ciado al atractivo					
a. Dedarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones:	N/A	VI-100 4000 0000 0000 0000 0000 0000 0000		declaracion.	*********	The count was companied and count	3500,000
7. HIGIENE Y SEGURIO	OAD TURÍSTICA				SI	■ NO □	S/I □
7.1 Servicios Básicos		<b></b> ✓					
	a. En el a	***		b. En la ciu	dad op	oblado mas cercano [	3
Agua:	<b>I</b>	Potable		Agua 🖸		P otable	e711
Especifique: texto		1.00020xx101x3x2x1		Especifique: texto		ASS/1198/2000-10X	
Energía eléctrica:	<u>s</u>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica ☑		Red eléctrica de servicio p	úblico
Especifique: texto	<del>77</del>	and and positive		Especifique: texto		The second section of	
Saneamiento:	II.	Pozo séptico		Saneamiento:		Red pública	
January	tot	i our adplied		EL PET		receipmented	



Especifique:	texto					E	specifique: texto					
Disposición de d	lesechos 🖸		Ca	mo Recole	ctor	Disp	osición de desecho:	s 🗹	С	апо Recolecto	эг	
E specifique:	texto					E	specifique: texto					
Observacion	nes: texto											
7.2 Señalética	en el atractivo											
							7.2.3. Materialida	ad		7	7.2.4. Est	tado
7.2.1 Ambiente		7.2.2	?. Tipo		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro		Especifique	В	R	М
	Pictograma de at	ractivos	naturales		0	0	0	8	texto			
	Pictograma de at	ractivos	culturales		0	0	0		texto		v	
	Pictograma de ad	ctividade	sturísticas		0	0	0		texto	П	П	П
En áreas	Pictograma de se	ervicios d	le apoyo		0	0	0		texto			
urbanas	Pictogramas de r	estricció	n		0	0	0		texto			
	Tótems de atract	ivos turís	sticos		0	0	0		texto			
	Tótems de sitio				0	0	0		texto			
	Tótems direccion	ales			0	0	0		texto			
	Pictograma de at	ractivos	naturales		0	0	0		texto	п	П	П
	Pictograma de at	ractivos	culturales		0	0	0		texto			
	Pictograma de ad	ctividade	s turísticas		0	0	0		texto			
	Pictograma de se	ervicios d	le apoyo		0	0	0		texto			
	Pictogramas de r	estricció	n		0	0	0		texto			
En áreas	Señales turística:	s de apro	oximación		0	0	0		texto	п		
naturales	Paneles de direc	cionamie	nto hacia atractiv	os	0	0	0		texto	П	П	П
	Panel informativo	de atra	ctivos		0	0	0		texto			
	Panel informati atractivos, servic		direccionamien vidades	to hacia	0	٥	0		texto	П	П	П
	Mesas interpretar	tivas			0	0	0		texto			
	Tótem de sitio				0	0	0		texto	П	П	П
	Tótem de direcci	onamient	to		0	0	0		texto			
Letreros informativos	De información b	otánica			0	D	0		texto			
⊏	Normativos de co	onciencia	ición		0	0	0		texto			
Señalética intema de seguridad	Protección de los	selement	tos del atractivo		0	0	0		texto			
Otros 🗆						tex	to					
Observacio	nes: N/A											
7.3 Salud (más	cercano) (M)		☑									
		a E	n el atractivo	€			b. l	En la ciud	tad o poblado ma	as cercano	Ø	
Hospital o Clínica	а П			C	i	Hos	oital o Clínica	Ø		1		
Puesto / Centro o	de salud 🔲	1500		C	i	Pue	sto / Centro de salud	ı 🗹		î		
Dispensario méd	lico 🗹	Cantidad		1		Disp	ensario médico		Cantidad	0		
Botiquín de prime auxilios	eros 🗆	ొ		C		Boti	quín de primeros ios	П	3 -	0		
Otros				C	i	Otro				0		
Observacio	nes: En la co	munidad	existe un dispen	sario médi	co que atiende de	e lunes a viem	es.					
7.4 Seguridad	(M)		<b>☑</b>									
a. Privada			П	texto								
b. Policía nacio	nal		☑ <u>o</u>	UPC en	El Tambo							

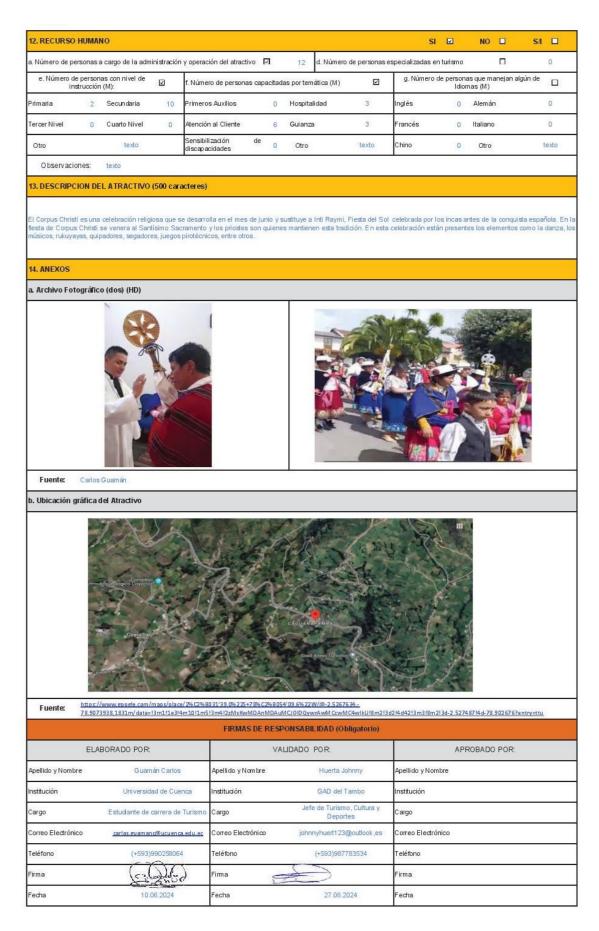


c. Policí a metropolitana	/ Municipal	Det	texto											
d. Otra			texto	1										
Observaciones:	texto	)•												
7.5 Servicio de comun	icación de uso	público (M)		V										
	a i	n el atractivo	☑				b. E	n la ciud	lad op	o blado i	nas cer	cano	☑	
Telefonía (M)		Conexión a inf	ernet (N	Λ) E	3	Telefonía (N	1) 🗹			Conexi	ón a int	ernet (M	) 🗹	
Fija 🗆	Línea telefónica		Fibra d	óptica Γ	1	Fija		Línea tel	efónica	Ø	Fibra ó	otica		Ø
Móvil 🗹	Satélite		Redes	sinalámbricas [	3	Móvil	V	Satélite			Redes	inalámbri	cas	V
Satelital 🗖		T elefonía i	nóvil	F	7	Satelital	П			Telefor	nía móvil	à		Ø
Observaciones:	texto					101								
Radio portátil (U)	П													
De uso exclusivo para e	el visitante		De	uso exclusivo para i	comuni	icación interna		De uso	exclusi	vo en ca	so de er	nergenc	ia	
Observaciones:	N/A													
7.6 Multiamenzazas (N	1)	П												
Deslaves	П		Sismo	os.	П	Erupcio	nes volcáni	cas	П	1	ncendios	s forestal	es	
Sequía		ji	nundaci	ones		ļ	Aguajes				Tsu	ınami		
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	ingencia en cas	o 🗆 Institue		elaboró el	texto	Nomi	ore de mento:	I	texto		Año elabora	de ción:	*	0
Observaciones:	N/A													
8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONES								SI		NO		S/I	V
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desarrol	llo Turístico Territo	orial?		SI					Año	de elabo	ración:		
b. ¿El atractivo se encuer	ntra dentro de la p	olanificación turíst	ica territo	orial (GAD 'S)?			SI		ИО			Espe	difique:	
texto														
c. ¿E xisten normativas qu	ie se apliquen pa	ra el desarrollo de	la activi	dad turística en el atr	activo?		SI		NO			Espe	d fique:	
texto														
d. ¿Existen ordenanzas q	ue se apliquen pa	ara el desarrollo d	e la activ	vidad turística en el at	ractivo?	?	SI		ИО			Espe	difique:	
texto														
Observaciones:	SA													
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRACTICA	N (U)							SI		NO	<b>3</b>	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NAT	URALES (M)													
9.1.1 En el Agua (M)	П													
a. Buceo	☐ b. Kayı	ak de mar		c. Kayak lacustre		☐ d. Ka	yak de Río			e. Surf				
f. Kite surf	☐ g. Rafti	ing		h. Snorkel		□ i. Tuk	ing			j. Regat	a			
k. Paseo en panga	☐ I. Pase	o en bote		m. Paseo en lanch	a	n. Pa acuái	seo en mot ica	0		o. Paras	sailing			
p. E squí acuático	□ q. Ban	ana flotante	П	r. Boya		Π s.Pe	sca deporti	va	п	Otro	П		texto	
Observaciones:	N/A													
9.1.2 En el Aire (M)														
a. Alas Delta	☐ b. Can	ору		c. Parapente		☐ d Otr	0				te	exto		
Observaciones:	N/A													
9.1.3 En Superficie Terr	estre (M)													
a. Montañismo	☐ b.Esca	alada		c. Senderismo		☐ d. Cie	doturismo			e. Cany	oning			
f. Exploración de cuevas	☐ g. Activ	vidades ativas		h. Cabalgata		☐ i.Car	minata		П	j. Camp	ing		П	
k. Picnic	☐ I. Obse	ervación de flora y		m. Observación de	astros	□ n. Ot	0				te	exto		
O bservaciones:	texto													
9.2 ATRACTIVOS CUL	TURALES (U)	Ø												



9.2.1 Tangibles e intang	jibles [	]														
a. Recorridos guiados			П	b. Recorr	ido autoguiad	os			п	c. Visit	ta a taller	es artístic	os			п
h. Participación en talleres	s artísticos			d. Visita a	a talleres artes	sanales				i. Parti	dpadón	en tallere:	s artesar	nales		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	permaner	ntes, temp	oorales	f. Exhibi originales	ción de piez i.	zas, mue	stras, o	bras, et	.c., 🗖	i. Activ	vidades vi	ivenciales	s y/o lúdio	cas		
g. P resentaciones o repre	sentacione	s en vivo		h. Muestr	as audiovisua	les				g. Foto	ografía					
j. Degustación de platos tr	adicionale	s	Ц	I. Particip	ación de la ce	lebración	n e		Ц	m.Co	mpra de a	artesanías	:			Ш
n. Convivencia				o. Medicii	na ancestral					Otro		1				
Observaciones:	texto															
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIAL	.IZACIÓ	N DEL ATRA	CTIVO							SI	V	NO		SA	
10.1. Medios de Promo	oción del	Atractiv	o (M)													
¿Existe un plan de pron	noción turí	stica car	ntonal?		SI	v	NO		Es	pecifique:	https:/	/www.you	t ub e. com	/watch?v	-ZtST 1Fpt	LN4
¿El Atractivo se encuen	tra incluid	o en el p	lan de promod	ción turístic	o cantonal?	)	SI	П	NO	Ø						
Medi	o Promoci	ional			Dirección	y nombr	e de los	medios	promoc	ionales		F	Periodici	dad de la	promo	ción
a. P ágina WEB			П	URL:			9	texto						Ningun	а	
b. Red Social			П	Nombre:	texto	2								Ningun	а	
c. Revistas Especializada	s		П	Nombre:	texto	i.								Ningun	a	
d. Material POP				Nombre:	texto	V.								Ningun	a	
e. O ficina de Información	Turística		П	Nombre:	texto									Ningun	а	
f. Medios de comunicación	n (radio, tv	, prensa)	Π	Nombre:	texto									Ningun	а	
g. Asistencia a ferias turís	ticas			Nombre:	texto									Ningun	a	
h. Otro				Nombre:	texto	V.								Ningun	а	
Observaciones:	texto			•												
10.2. El atractivo forma	a parte de	unaofe	erta estableci	da (paque	ete turístico)		SI		NO	) [	Espe	ecifique:	texto			
Observaciones:	texto															
11. REGISTRO DE VIS	ITANTES	Y AFLU	ENCIA (M)								SI		NO	Ø	S/I	П
11.1. Frecuencia de vis	sita segúi	n datos (	estadísticos			1										
a. ¿Posee un sistema de i	registro de	visitantes	s? SI		NO 🗖	Tipo:	Digital		Pape	el 🗆	A	ños de re	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadística	s de visita	a al atractivo?		SI 🗖	МО	П	Fi	recuenci	a de los re	portes:			Ningun	a	
c. Temporalidad de visita	al atractivo															
Alta (meses)		lique				texto	r					o de			0	
Baja (meses)		Especifique				texto	ì					Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																
☐ Turista nacio	onal		Llegadas mer	nsuales	Total anual		T	urista ex	tranjero		Lleg	gadas me	nsuales	1	Total An	nual
	text	0	0		0					texto	T	0		Ī	0	
Ciudades de origen	text	0	0	İ	0	P	aíses de	origen		texto		0			0	
	text	0	0		0					texto		0			0	
Observaciones:	texto															
11.2. Frecuencia de vis	sita segúr	n inform	antes clave		П											
Nombre del Informante	Clave:			tex	0			Co	ontactos:				(+593	)		
D	emanda se	gún días	de visita						Dema	nda según	n frecuenc	cia de visi	ta	П		
Lunes a viernes 0	Fines		0 Días	feriados	0 Pe	manente	П	Es	stacional	п	Esp	orádica	П	Inex	istente	П
Observaciones:																







RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA											
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO							
А	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11							
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7							
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10							
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10							
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0							
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0							
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2							
н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0							
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2							
		TOTAL	100	43,7							



















- CARACTER	ÍSTICAS	<b>DEL ATRACTIVO</b>	(infraestructura)
------------	---------	----------------------	-------------------

CF		

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Esta cion ami ento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		×	
Rampas externas a desnivel		х	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	×		
Señalética Informativa		х	
Señalética Direccional		х	
Señalética Preventiva		х	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		х	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		х	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		х	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasa man os		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		х	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bude magnético		х	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		х	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x v	
		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor Bandas podotáctiles o contraste en piso	99	x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
29 2000 - O	#		



Vías de circulación peatonal accesibles (Se podotáctiles.	nderos, veredas, pasillos) con bandas		х	
Discapaci	dad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
	capacidad (Registros ilustrados, intérprete antallas led, subtitulado formato accesible,		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces interm	itentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, i	lustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o So	cial)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o corc	lón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turísti videos).	ca (Información gráfica /fotografías, pósters,		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Se Nustraciones.	nderos, veredas, pasillos). Rotulación ,		x	
Discapacidad Into	electual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con dis	capacidad (Personal capacitado)		x	
A ccesibilidad cognitiva (señalética clara, g	ráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o coro	lón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turísti videos, guías capacitados en discapacidad	ca (Información gráfica, fotografías, pósters, es)		x	
Firma y/o Sello	Hora de Inicio:			
de l e ncuestado	Hora de Salida:			
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA		=	

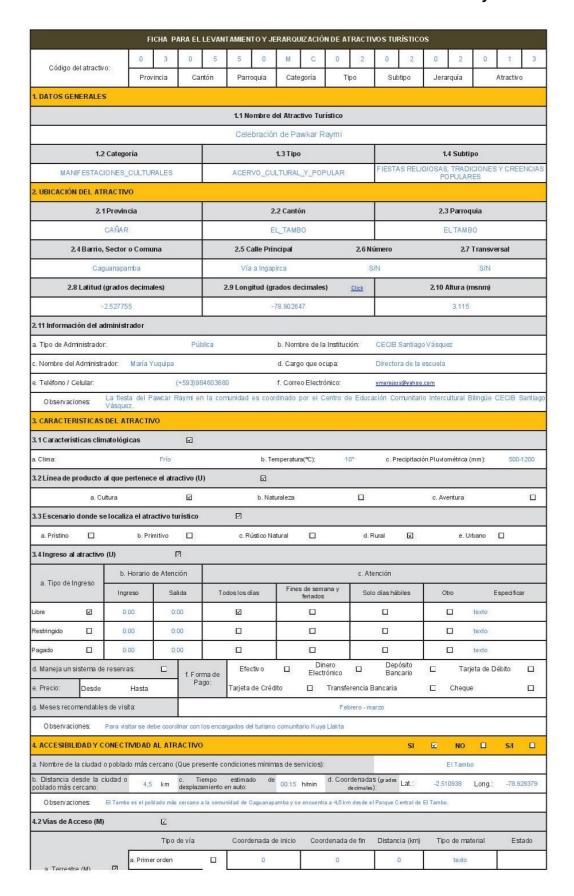


Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atra	activo
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Celebración de Corpus Christi
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias popular
Huerta Johnny D	avid		(+593)987783534
Institución:			Firma:
GAD de El Tamb	0		
Cargo:			Fecha: 27/6/2024
1-f- J- T	, Cultura y Deporte	es	
Jere de Turismo,	ico: john	nyhuert123@outlook.es	



## Anexo 16. Ficha de inventario: Atractivo 13. Celebración de Pawkar Raymi





a. Isiisaus (ii	")	b. Segundo	orden	J		-2.5109 78.9283			-2.52482 78.90684		4,5		Asfalto	)	Е	Bueno
		c. Tercer o	rden			0	- 1		0				texto			
O bservacione:	s:	La via desde El Tan	nbo ha:	sta la comunidad e	s asfalt:	ada.										
		Marítimo		Puerto / Muelle de partida	te	xto.					/ Muelle de Jegada	t	exto			
b. Acuático (U) I	-	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	te	kto	Estado				/ Muelle de Jegada	t	exto	Estado		
	İ	Fluvial	□	Puerto / Muelle de partida	te	kto					/ Muelle de Jegada	t	exto	1		
Observacione	s:															
c. Aéreo (U)				Nacio	nal:						Internacional:					
Observacione	S.	texto														
4.3 Servicio de tra	anspo	rte (M)	V													
a. Bus	€	b. Buseta	С	c. Transporte 4x4		С	d. Taxi		V	6	. Moto taxí		f. Telef	férico		
g. Lancha		h. Bote		i, Barco			j. Canoa						I. Avion	neta		
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique												
O bservacione:	S:	Por el centro de la c	omunic	dad de Caguanapa	mba din	culan d	ferentes c	ompañí	as de tran	sporte púb	ico.					
4.3.1 Detalle de tr	anspo	orte hacia el atrac	tivo (N	A)	Ø											
							c. Fred	uencia								
a. Nombre de la presta el servicio	coope	rativa o asociación	n que	b. Estación / ten	minal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		d. Detall	e (Trasi	ado origer	n / destin	0)	
				Contro Comoro	ial El			Mer	1000				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			
Inga Trans				Centro Comero Tambo		Ø				ElTambo	Ingapirca, cost	o de pas	aje es de	0,50 Ctv	/s,	
Cooperativa Huayna	a capac			Centro Comero Tambo	ial El	☑		П		ElTambo	-Ingapirca, cos	to del pa	isajes es	de 0,50 (	Ctvs.	
Taxi Tambeñita				Frente al Parque (	Central	☑	П			El costo d	el alquiler es de	\$3,00				
Taxi Transunidos				En el Centro Com	rerdial	Ø				El costo c	el alquiler es de	\$3,00				
Camioneta Espindol	la			Junto al Banco de	l Austro	Ø				El costo d	lel alquiler es de	\$3,00				
4.4 Condiciones	de acc	esibilidad del atr	activo	turístico al med	lio físic	o para	n persona	scon	discapac	cidad (M)		N				
General	Ø	Discapacidad Física		Discapacidad Visual	п		pacidad uditiva		Disca	pacidad In	telectual o Psi	cosocia	П П		No es esible	
O bservacione:	S:	Accesible para pers	onas c	on discapacidad												
4.5 Señalización																
a. Señalización de a	proxim	ación al atractivo	1	□ Estade	o (U)	В	ueno	П		Regu	lar П		N	/talo	П	
O bservacione:	S.	N/A														
5. PLANTA TURÍS	STICA	/ COMPLEMENTA	ARIOS								SI	Ø	NO		S/I	П
5. 1 Planta turístic	a (M)			Ø												
		a. En e	l Atra	ctivo 🗆						b. 1	En la ciudad d	pobla	do cerca	mo	Ø	
Alojamiento		□ Estable	ecimier strado:				nero de lazas	-	Alojamie	nto [		cimient strados		nero de taciones		nero de lazas



Hotel		0	C	o .	0	Hotel		Ø	2	3	1	4	6		
Hostal		0	C	0	0	Hostal		☑	4	49	9	. 8	4		
Hostería		0	C	0	0	Hostería		v	1	14	4	3	3		
Hacienda Turística		0	C	0	0	Hacienda Turísti	ca		0	0			j		
Lodge		0	0	0	0	Lodge			0	0	V.		j.		
Resort		0	C	0	0	Resort			0	.0	)		)		
Refugio	П	0	C	0	0	Refugio		п	0	0	li e		)		
Campamento Turístico		0	C	0	0	Campamento Tu	rístico		0	0		1)	0		
Casa de Huéspedes	П	0	C	3	0	Casa de Huéspe	des	п	0	0	i i		ó		
Observaciones:		comunidad existe un a as para este servicio con u				Observacio	nes:	Información turisticos, act				estable	imiento		
Alimentos y bebidas	П	E stablecimi entos registrados	Núme Me:	ero de	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	П	Estableci registr		Núme Mes			ero de zas		
Restaurantes		0	C		0	Restaurantes	Ø	1		1:			4		
Cafeterías		0	0	0	0	Cafeterias		0		0	i i		j.		
Bares		0	C	0	0	Bares		0		0	)		)		
Fuentes de soda	П	0	C	0	0	Fuentes de soda	П	0		0	1		)		
Observaciones:	En la cas	sa de huéspedes se ofrece	el servic	do de alime	entación.	Observacio	nes:	Información turisticos, act				estable	imiento		
Agencias de	Viaje	□ E	stablecin	mientos regi	istrados	Age	ncias de		П			tos regist	rados		
Mayoristas				0		Mayoristas						0			
Internacionales				0		Internacionales			V			2			
		0.500							1000			6			
Operadoras				0		Operadoras			<b>√</b>	ı		1 le establecimien			
Operadoras Observaciones:	N/A			0		Operadoras Observacio	nes:	Información	recopilada	de catas	tro de	100	imiento		
SANCE CONTRACTOR AND ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE ADDRESS OF THE	N/A Naci	onel Nacional	Cult	0 tura	0	AND AND AND AND AND AND AND AND AND AND	nes: Local	Información turisticos, act Nacional	recopilada ualizado has Nac	ta marzo : ional	tro de 2024.	100	imiento 0		
O bservaciones:		onal Nacional E specializado			0	Observacio		turisticos, act	recopilada ualizado has Nac Espec	ta marzo :	tro de 2024 Cul	establed			
Observaciones:	Naci	onal Nacional E specializado	Aver	tura ntura		Observacio <b>Guía</b>	Local	turisticos, act	recopilada ualizado has Nac Espec	ional ializado	tro de 2024. Cut	establed tura ntura	0		
Observaciones:  Guía Local  3	Naci C Santiago	onal Nacional Especializado 0 Quintuña, Nohemí Dután	Aver	tura ntura		Observacio Guía	Local	turisticos, act Nacional	recopilada ualizado has Nac Espec	ional ializado	tro de 2024. Cut	establed tura ntura	0		
Observaciones:  Guía Local  Guía Cocal  Observaciones:	Naci C Santiago	onal Nacional Especializado 0 Quintuña, Nohemí Dután	Aver y Nube G	tura ntura	0	Observacio Guía	Local 11 nes:	turisticos, act Nacional	recopilada ualizado has Nac Espec uías turístico	ta marzo 2 ional ializado 0 os actualiz	cutro de 2024. Cut Avei ada has	establectura  ntura  ta junio 2	0 0 024.		
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el	Naci	onal Nacional Especializado  0  Quintuña, Nohemí Dután  I atractivo  Tipo (M)	Aver y Nube G	ntura ntura Suamán.	0 lad C	Observacio  Guía  Observacio  oordenadas -2,512399	Local 11 nes:	turisticos, act  Nacional  1  Carastro de g	recopilada ualizado has Nac Espec uías turístico Acces univ	ta marzo ( ional ializado 0 os actualiz	ctro de 2024. Cut Aver	establed tura ntura	0 0 024.		
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el	Naci C Santiago Intorno a	onal Nacional Especializado 0 Quintuña, Nohemí Dután ·	Aver y Nube G	tura ntura Suamán. Cantid	0 lad C	Observacio  Guía  Dobservacio  oordenadas	Local 11 nes:	Nacional  1 Carastro de g  Iministrador	recopilada Jalizado has Nac Espec  Luías turístico  Acces Luíny	ional ializado  oos actualiz  disibilidad ersal	Cut Aver	establed tura ntura ta junio 2 estado (I R	0 0 024. J) M		
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión	Santiago  Naci  Santiago  Punto de	onal Nacional Especializado  O Quintuña, Nohemí Dután di atractivo  Tipo (M)	Aver	tura mtura Suamán. Cantid	0 lad C	Observacio  Guía  Observacio  oordenadas -2,512399	Local 11 nes:	turisticos, act  Nacional  1  Carastro de g	recopilada Jalizado hasa Nac Espec  Luías turístico  Acces Luías turístico  I	ional ializado  0  sactualiz  iibilidad ersal	Cut Avel	establectura  ntura  ta junio 2  estado (t	0 0 024.		
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)	Santiago Punto de I-Tur Centro d	onal Nacional Especializado  0  Quintuña, Nohemí Dután  I atractivo  Tipo (M)	Aver	turantura	0 lad C	Observacio  Observacio  Observacio  oordenadas  -2.512389 -78.924706	Local 11 nes:	Nacional  1 Carastro de g  Iministrador  AD El Tambo texto	recopilada Nac Espec  uias turistico  Acces univ	ional ializado  o os actualizado  istribilidad dersal	Cut Average B	establed tura  ntura ta junio 2 estado (I	0 0 024. J) M C		
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística	Santiago Entorno a Punto de I-Tur Centro d Centro d	onal Nacional Especializado  O Quintuña, Nohemí Dután 1 atractivo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turística	Aver	tura Intura Cantid	0 lad C	Observacio  Observacio  Observacio  oordenadas  -2.512389 -78.82-4708	Local 11 nes:	Nacional  1 Carastro de g  Iministrador  AD El Tambo texto	recopilada Jalizado has Nac Espec  Luias turístico  Access univ	ional ializado  0  os actualiz  ibilidad ersal	Cut Avel	establectura ntura sta junio 2 stado (I	0 0 024. M —		
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística	Naci C Santiago Punto de I-Tur Centro d Centro d Centro d	onal Nacional Especializado  O Quintuña, Nohemí Dután de la tractivo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turística  e recepción de visitantes	Aver	tura Intura Cantid	0 lad C	Observacio  Observacio  Observacio  oordenadas  -2,512369 -78,524706	Local 11 nes:	Nacional  1 Carastro de g  Iministrador  AD El Tambo texto texto	recopilada Nac Espec  Acces univ	ional ializado  o os actualizado  idibilidad ersal	Cuttro de Averdada hasta B	establecentura intura ta junio 2 Estado (1 R	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística	Naci C Santiago Punto de I-Tur Centro d Centro d Centro d	onal Nacional Especializado  O Quintuña, Nohemí Dután  I atractivo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turística  e recepción de visitantes  le guardianía	Aver	cantid	0 lad C	Observacio  Observacio  Observacio  oordenadas -2,512399 -78,924706	Local 11 nes:	Nacional  Carastro de g  Iministrador  AD El Tambo  texto  texto  texto	recopilada Jalizado has Nac Espec  Luías turístico  Access  univ	ional ializado  o os actualizado  isibilidad ersal	Cult Avert	establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establ	0 0 024.		
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro d Centro d Centro d Garitas d Miradore	onal Nacional Especializado  O Quintuña, Nohemí Dután  I atractivo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turística  e recepción de visitantes  le guardianía	Aver	cantid	0 lad C	Observacio  Observacio  Observacio  Oordenadas  -2,512389  -78,824708	Local 11 nes:	Nacional  1 Carastro de g Iministrador AD El Tambo texto texto texto texto	recopilada Nac Espec  Acces univ	ional ializado  o os actualizado  idibilidad ersal	Cuttro de Averdada hasta B	establectura Intura Establectivita R R R Intura Intura	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística      b. De observación y vigilanda	Punto de I-Tur Centro d Centro d Centro d Garitas d Miradore Torres d	onal Nacional Especializado  O Quintuña, Nohemí Dután de Interpretación  e interpretación  e facilitación turística  e recepción de visitantes  de guardianía  s  e avistamiento de aves  de vigilancia para	Aver y Nube G	cantid  Cantid  0  0 0	0 lad C	Observacio  Guía  Observacio  Observacio  Observacio  Oordenadas  -2,512369  -78,524708	Local 11 nes:	Macional  Carastro de g  Iministrador  AD El Tambo  texto  texto  texto  texto	recopilada Jalizado hasa Nac Espec  Access univ	ional ializado  o sactualizado  ibilidad ersal	Cult Average B	establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establ	0 0 0024.		
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro d Centro d Centro d Garitas o Miradore Torres da	onal Racional Especializado  O Quintuña, Nohemí Dután de la tractivo  Tipo (M)  Información  e facilitación turística  e recepción de visitantes  de guardianía  s  e avistamiento de aves  de vigilancia para	Aver V Nube G	Cantid	0 lad C	Observacio  Guía  Observacio  Observacio  Oordenadas  -2,512389  -78,824708  0  0	Local 11 nes:	turisticos, act  Nacional  1 Carastro de g  Iministrador  AD El Tambo  texto  texto  texto  texto  texto  texto	recopilada Nac Espec  Acces univ	ional idilizado  0  sactualizado  idilizado  0  dibilidad ersal	Cult Avert	establectura nttura R R	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística     b. De observación y vigilanda	Punto de I-Tur Centro d Centro d Centro d Garitas d Miradore Torres di Torres salvavid. Sendero:	onal Nacional Especializado  O Quintuña, Nohemí Dután de la tractivo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turística  e recepción de visitantes  le guardianía  s  e avistamiento de aves  de vigilanda para  s	Aver y Nube G	tura Intura Cantid	0 lad C	Observacio  Guía  Observacio  Observacio  Oordenadas  -2.512399  -78.92-4708  0  0  0  0	Local 11 nes:	Nacional  1 Carastro de g  Iministrador  AD El Tambo  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto	recopilada Jalizado hasa Nac Espec  Access univ	ional idilizado  o os actualizado  idilizado  o os actualizado  idilizado  o os actualizado  idilizado  o o os actualizado  idilizado  o o os actualizado  idilizado  o o os actualizado  idilizado  o o o os actualizado  idilizado  o o o o os actualizado  o o o o os actualizado  o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Cult Average B	establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establ	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística      b. De observación y vigilanda	Punto de I-Tur Centro d Centro d Centro d Garitas o Miradore Torres de Torres de Salvavide Sendero:	onal Racional Especializado  O Quintuña, Nohemí Dután de la tractivo  Tipo (M)  Información  e facilitación turística  e recepción de visitantes  de guardianía  s  e avistamiento de aves  de vigilancia para  s  es de sombra y descanso	Aver V Nube G	tura cantida de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición del composición de la composición de la composición de la composición del composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición de la composición del composición de la composición del composición del composición del composición del composición del composición del composición	0 lad C	Observacio  Guía  Observacio  Observacio  Oordenadas  -2,512369  -78,52-4708  O  O  O  O	Local 11 nes:	turisticos, act  Nacional  1 Carastro de g  Iministrador  AD El Tambo  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto	recopilada Jalizado hasa Nac Espec  Access univ	ional ional ializado  0  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islaticado  islat	Cult Average B B C C C C C C C C C C C C C C C C C	establectura nttura R R I I I I I I I I I I I I I I I I I	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística  7  b. De observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro d Centro d Centro d Centro d Centro d Torres de Torres salvavid. Sendero: Estacion Áreas de	onal Nacional Especializado  O Guintuña, Nohemí Dután de Interpretación  Información  Aver V Nube G	tura cantura Cantida 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 lad C	Observacio  Guía  Observacio  Observacio  Observacio  Oordenadas  -2.512389  -78.824708  O  O  O  O  O	Local 11 nes:	Iministrador  Carastro de g  Iministrador  AD El Tambo  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto	recopilada Nac Espec  Nac Espec  Acces univ	ional idilizado  o os actualizado  idilizado  o os actualizado  idilizado  o os actualizado  idilizado  o os actualizado  o o os actualizado  o o os actualizado  o o os actualizado  o o os actualizado  o o os actualizado  o o o os actualizado  o o o os actualizado  o o o os actualizado  o o o os actualizado  o o o o os actualizado  o o o o os actualizado  o o o o os actualizado  o o o o os actualizado  o o o o o o o o o o o o o o o o o o	E B B C C C C C C C C C C C C C C C C C	establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establ	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0			
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística   D. De observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro d Centro d Centro d Garitas o Miradore Torres de Torres sal vavid Sendero: Estacion Áreas de Refugio	onal Nacional Especializado  O Quintuña, Nohemí Dután di atractivo  Tipo (M)  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Información  Infor	Aver y Nube G	tura cantura c	0 lad C	Observacio  Guía  Observacio  Observacio  Observacio  Observacio  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O	Local 11 Add G	Iministrator  AD El Tambo  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto	recopilada Jalizado hasa Nac Espec  Access univ	ional ializado  0  ista marzo : ional ializado  0  ista ializado  0  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado  1  ista ializado	Cult Average B B C C C C C C C C C C C C C C C C C	establectura  establectura  R  R	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		
Observaciones:  Guía Local  3 Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  a. De apoyo a la gestión turística   D. De observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro d Centro d Centro d Centro d Centro d Centro d Centro d Seritas o Miradore Torres d Torres d Torres d Torres d Torres d Estacion Áreas de Refugio	onal Nacional Especializado  O Guintuña, Nohemí Dután de Interpretación  Información  Aver V Nube G	tura cantura Cantida 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 lad C	Observacio  Guía  Observacio  Observacio  Observacio  Observacio  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O	Local 11 Add G	Iministrador  Carastro de g  Iministrador  AD El Tambo  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto  texto	recopilada Jalizado hasa Nac Espec  Acces univ	ional idilizado  o os actualizado  idilizado  o os actualizado  idilizado  o os actualizado  idilizado  o os actualizado  o o os actualizado  o o os actualizado  o o os actualizado  o o os actualizado  o o os actualizado  o o o os actualizado  o o o os actualizado  o o o os actualizado  o o o os actualizado  o o o o os actualizado  o o o o os actualizado  o o o o os actualizado  o o o o os actualizado  o o o o o o o o o o o o o o o o o o	E B B C C C C C C C C C C C C C C C C C	establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establece establ	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0			



Observaciones:	texto											
5.3 Complementarios	a la acti	vidad turística (	(M)	Ø								
		a. En el Atra	nctivo 🗆			b. En la c	ciudad (	poblad	o cercano	F	<b>7</b> 1	
Alquiler y venta de especializado  Casa de cambio  E specifique: texto	e equipo	□ Cajero automátio	Venta de merchandising ∞ □	artesanías Otro	у 🖸	Alquiler y venta de equipo especializado  Casa de cambio		Venta merchar automátic	ndising	esanías ☑ Otr	у	E C
Observaciones:						CARCOLOGICA SACRAMA						_
6. ESTADO DE CONSI	ERVACI	ÓN E INTEGRAC	CIÓN ATRACT	IVO / ENTORNO	)		SI	V	NO □		SA F	7
6.1 Atractivo (U)							2.700	1000	10000			
a. Conservado		b. Altera	ado	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	c. En j	proceso de deterioro		d. Deter	iorado	г	3	
Observaciones:	La migr	ación factor influy	ente en la pérdio	la de costumbres	y tradicio	nes.						
6.1.1 Factores de altera	ación y d	eterioro (M)										
6.1.1.1 N	aturales	(M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogén	nicos (M	)				
a. E rosión		П	a. Actividades ganaderas	agricolas y	П	b. Actividades forestales		c. Activi	dades extrac	tivas /	Г	1
b. Humedad		П	d. Actividades	industriales	П	e. Negligencia /abandono	П	f. Huaqu	ueanía		Г	1
c. Desastres naturales		П	g. Conflicto de	tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	П	i. Falta d	le mantenimi	ento	Г	1
d. Flora/Fauna		П	j. Contaminaci	ón del ambiente	П	k. Generación de residuos	П	I. Expan	sión urbana		I	1
e. Clima			m. Conflicto po	lítico / social	П	n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vand	alismo		Г	_
Otro			Especifique:	N/A								
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)	v											
a. Conservado	П	b. Altera	ado	Ø	c.En	proceso de deterioro		d. Deter	iorado	Γ	1	
Observaciones:	Enlace	munidad existe o	onstrucciones m	odernas que no e	stan acor	de a la zona.						
6.2.1 Factores de altera	ación y d	eterioro (M)										
6.2.1.1 N	aturales	(M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogén	nicos (M	)				
a. E rosión		П	a. Actividades ganaderas	agricolas y		b. Actividades forestales		c. Activi minería	dades extrac	tivas /	Г	1
b. Humedad		П	d. Actividades	industriales	П	e. Negligencia / abandono	П	f. Huaqu	uearía		Г	1
c. Desastres naturales		П	g. Conflicto de	tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	П	i. Falta d	le mantenimi	ento	Г	1
d. Flora/Fauna			j. Contaminaci	ón del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expan	sión urbana		E	1
e. Clima			m. Conflicto po	lítico / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. ∀and	alismo		Г	1
Otro			Especifique:									
Observaciones:	N/A											
6.3. Declaratoria del e	spacio t	urístico asociae	do al atractivo		8							
a. Declarante:			b. Denomi	nación:		b. Fecha de dedaración:	texto		c. Alcanc	e:	text	0
Observaciones:	N/A											
7. HIGIENE Y SEGURI	DAD TU	RÍSTICA					SI	□	NO □	9	SA F	<b>-</b>
7.1 Servicios Básicos			⊌									
		a. En el atra	nctivo 🛮			b. En la ciu	dad op	oblado r	nas cercan	0 🖸		
Agua:	Ø		Potab	le		Agua 🖸			P otable	5		
Especifique: texto						Especifique: texto						
Energía eléctrica:	Ø	Re	ed eléctrica de s	ervicio público		Energía eléctrica 🖸		Red ele	éctrica de ser	vicio púb	lico	
Especifique: texto						Especifique: texto						
Saneamiento:	Ø		Pozo sé	ptico		Saneamiento:			Red públi	ca		



555000000000000000000000000000000000000	V2H08-0H						1	5005.000	estaco de aprovaca-						
Especifique:	10 00 ESS			500				100 NO	ifique: texto	-10		50 NES	0X - 02-		
Disposición de d	esechos 🖸			Carro	Recolect	or:	0	)isposic	ión de desechos [	3		Сапо Re	colecto	T.	
E specifique:	El servico de reco	olección	de basun	a los días ju	eves			Especi	ifique: texto						
Observacion	nes: texto														
7.2 Señalética	en el atractivo														
7.2.1 Ambiente		7.2.2	. Tipo					7	7.2.3. Materialidad				7	7.2.4. Est	ado
		11880				a. Madera	b.Alum	inio	c.Otro		Especifique		В	R	М
	Pictograma de at	ractivosı	naturales			0	0		0		texto				
	Pictograma de at	ractivos	culturales			0	0		D		texto				
	Pictograma de ac	tividade:	sturística	s		0	0		0		texto		П	П	П
En áreas	Pictograma de se	ervicios d	e apoyo			0	0		0		texto				
urbanas	Pictogramas de r	estricciói	n			0	0		0		texto				
	Tótems de atracti	ivos turis	ticos			0	0		0		texto				
	Tótems de sitio					0	0		0		texto				
	Tótems direccion	ales				0	0	-	0		texto				
	Pictograma de at	ractivosı	naturales			0	0		0		texto		П		П
	Pictograma de at	ractivos	culturales	i		0	0	7	0		texto				
	Pictograma de ac	tividade:	s turística	s		0	0		0		texto				
	Pictograma de se	ervicios d	e apoyo			0	0		0		texto				
	Pictogramas de r	estricciói	n			0	0		0		texto				
En åreas	Señales turísticas	s de apro	ximación	Č		0	0		0		texto	8		П	П
naturales	Paneles de direc	cionamie	nto hacia	atractivos		0	0		0		texto		П	П	П
	Panel informative	de atrac	tivos			0	0		0		texto				
	Panel informati atractivos, servici			onamiento	hacia	Ō	0		0		texto		П	П	П
	Mesas interpretat	ivas				0	0		0		texto				
	Tótem de sitio					0	0		0		texto		П	П	П
	T őtem de direcció	onamient	0			0	0		0		texto				
Letreros informativos	De información b	otánica				O	0		0		texto				
С	Normativos de co	nciencia	ción			0	0		0		texto				
Señalética intema de seguridad	Protección de los	element	os del at	ractivo		0	0		0		texto		0		
Otros 🗆								texto							
Observacio	nes: N/A														
7.3 Salud (más	cercano) (M)		v												2
		a. Ei	n el atra	ctivo 🖸	1				b. En	la ciud	ad o poblado	mas cerc	ano	v	
Hospital o Clínica	э П				0		н	ospital	o Clínica	Ø			1		
Puesto / Centro d	de salud 🔲				0		P	uesto /	Centro de salud	V			1		
Dispensario méd	ico 🗹	Cantidad			1		D	ispens	ario médico		Cantidad		0		
Botiquín de prime auxilios	eros 🗆	రో			0			lotiquín uxilios	de primeros	П	8		0		
Otros					0			tros					0		
Observacio	nes: Enlaco	munidad	existe ur	n dispensari	o médico	que atiende de	e lunes a vi	emes.			8				
7.4 Seguridad	(M)														
a. Privada			П	te	odo										
b. Policía nacio	nal		Ø	<u>a</u> U	PC en El	Tambo									



c. Policí a metropolitana	/ Municip	al 🗆	te	exto											
d. Otra			te	exto											
Observaciones:	N/A	•													
7.5 Servicio de comun	icación d	le uso público (M)	)	V											
		a. En el atractiv	/o E	]		T	N	b. E	n la ciu	dad op	oblado	mas cer	cano	v	
Telefonía (M)		Conexión :	a intern	et (M)	V		Telefonía (M)	V			Conex	ión a int	ernet (M)	) 🗹	
Fija 🔲	Línea tele	efónica 🗆	F	ibra óptica		F	Fija	Ø	Línea te	lefónica	Ø	Fibra ó	ptica		Ø
Móvil 🕡	Satélite		R	edes inalámbri	icas 🖸	N	Móvil	V	Satélite			Redes	inalámbri	cas	V
Satelital 🔲		Telefor	nía móv	ril	Ø	S	Satelital	П			Telefo	nía móvil	÷		Ø
Observaciones:	texto								_						
Radio portátil (U)															
De uso exclusivo para e	el visitante	= 🗆		De uso exclu	ısiv o para com	nunica	ación interna		De uso	exclusi	vo en ca	iso de er	nergenc	ia	
Observaciones:	N/A														
7.6 Multiamenzazas (M	1)	V													
Deslaves			S	ismos	v	]	Erupcione	s volcánie	cas			Incendios	s forestal	es	
Sequía			Inun	daciones		1	Ag	uajes				Tsu	ınami		
¿Existe un plan de conti de catástrofes?	ingencia e	en caso 🗆 Ins	stitución cum <i>e</i> nto	que elaboró e	text	to	Nombre		l	texto	A	Año elabora	de ción:	•	0
Observaciones:	texto	187													
8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONE	ES								SI		NO	V	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de D	esarrollo Turístico Te	erritorial	?	s	1 [	□ NO				Año	de elabo	ración:		
b. ¿El atractivo se encuen	tra dentro	de la planificación tu	urística t	territorial (GAD	'S)?			SI		NO			Espe	difique:	
texto															
c. ¿E xisten normativas qu	e se apliq	uen para el desarroll	o de la	actividad turisti	ica en el atracti	vo?		SI		NO			Espe	cifique:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas qu	ue se aplic	quen para el desarrol	llo de la	actividad turís	tica en el atracti	ivo?	ş	SI		NO			Espe	cifique:	
texto															
Observaciones:	SA														
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRAC	CTICAN (U)								SI	V	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NAT	URALES	(M) 🗆													
9.1.1 En el Agua (M)															
		b. Kayak de mar		c. Kaya	ak lacustre		☐ d. Kaya	ık de Río			e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snor	kel		□ i. Tubin	g			j. Rega	ta			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote	С	] m.Pas	eo en lancha		n. Pase	o en mot	0		o. Para	sailing			
p. E squí acuático		q. Banana flotante		r. Boya	6	Ĺ	1987 1982 69	a deporti	va		Otro			texto	
Observaciones:	N/A			(100)											
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy	С	] c. Para	pente		☐ d Otro					te	exto		
Observaciones:	N/A														
9.1.3 En Superficie Terr	estre (M)														
a. Montañismo		b. Escalada		☐ c. Send	lerismo		☐ d. Cido	turismo			e. Cany	oning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		☐ h. Caba	algata	-	☐ i. Camir	nata			j. Camp	oing		П	
k. Picnic	п	l. Observación de flo fauna	na y	☐ m.Obs	ervación de ast	tros	□ n. Otro					te	exto		
O bservaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CUL	TURALES	S (U) 🗹													



9.2.1 Tangibles e intang	gibles [	]															
a. Recorridos guiados			П	b. Recorr	rido auto	guiado	s				c. Visit	a a tallere	s artístic	os			П
h. Participación en tallere:	s artísticos			d. Visita	a talleres	artesa	anales				i. Parti	dpación e	n talleres	s artesan	ales		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	s permaner	ntes, tem	porales	f. Exhibi originales		pieza	as, mues	stras, ol	bras, et	tc., 🗖	i. Activ	idades viv	venciales	y/o lúdic	as		Ø
g. P resentaciones o repre	sentacione	s en viv	o <b>v</b>	h. Muestr	ras audic	visuale	es				g. Foto	grafía					Ø
j. Degustación de platos ti	radicionale	s	M	I. Particip	ación de	la cele	ebración			ы	m.Cor	npra de a	rtesanías				Ц
n. Convivencia				o. Medici	ina ances	stral					Otro				texto		
Observaciones:	Participac	ión en e	l desfile de Pav	ıkar Raymi													
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIAL	IZACIÓ	N DEL ATRA	стіло								SI	Ø	NO	Ø	SA	
10.1. Medios de Promo	oción del	Atractiv	/o (M)														
¿Existe un plan de pron	noción turí	stica ca	ntonal?			SI	Ø	NO		Es	pecifique:	https://	www.you	tube.com/	watch?v=Zt	ST1Fpbl	N4
¿El Atractivo se encuen	itra incluid	o en el i	plan de promo	ción turísti	co canto	nal?		SI		NO	Ø						
Medi	o Promoci	onal			Dire	cción	y nombre	e de los	medios	promoc	ionales		F	Periodicio	dad de la p	romoc	ión
a. Página WEB			П	URL:					texto						Ninguna		
b. Red Social			П	Nombre:		texto									Ninguna		
c. Revistas Especializada	s		П	Nombre:		texto									Ninguna		
d. Material POP				Nombre:		texto									Ninguna		
e. O ficina de Información	Turística		П	Nombre:		texto									Ninguna		· ·
f. Medios de comunicació	n (radio, tv	, prensa)	П	Nombre:		texto									Ninguna		
g. Asistencia a ferias turís	ticas			Nombre:		texto									Ninguna		
h. Otro			П	Nombre:		texto									Ninguna		
Observaciones:	texto																8
10.2. El atractivo form	a parte de	unaot	erta establec	ida (paque	ete turís	tico)		SI		NC	) []	Espe	cifique:	texto			
Observaciones:	N/A																
11. REGISTRO DE VIS	ITANTES	Y AFLU	JENCIA (M)									SI		NO	Ø	SA	П
11.1. Frecuencia de vi	sita segúi	ı datos	estadísticos														
a. ¿Posee un sistema de l	registro de	visitante	s? SI		NO		Tipo:	Digital		Pape		Añ	ios de reg	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadística	s de visi	ta al atractivo?		SI		NO		Fi	recuendi	a de los rej	oortes:			Ninguna		
c. Temporalidad de visita	al atractivo	0															
Alta (meses)	0	udne					texto						o de		0		
Baja (meses)		Especifique					texto	3					Número de visitantes		0	į.	10
d. Llegada de turistas	L.													4			
☐ Turista naci	onal		Llegadas me	nsuales	Total	anual	П	T	urista ex	tranjero		Llega	adas mer	nsuales	To	otal Anu	ual
	text	0	0	T	C	)				Т	texto	Τ	0			0	
Ciudades de origen	text	0	0		0		Pa	níses de	origen		texto		0		1	0	
	text	0	0		C	) '					texto	-	0		1	0	
Observaciones:	texto														1		
11.2. Frecuencia de vi	sita segúi	n inform	nantes clave		П												
Nombre del Informante	Clave:								Co	ontactos:				(+593)			
D	emanda se	gún día	s de visita							Dema	nda según	frecuenci	ia de visi	ta	П		
Lunes a viernes 0	Fines		0 Días	feriados	0	Pem	manente	П	Es	stacional		Espo	orádica	П	Inexist	ente	п
Observaciones:	5510	1950															



12. RECURSO HUMANO NO 🗆 SA 🗆 d. Número de personas especializadas en turismo a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 🖪 12 0 e. Número de personas con nivel de instrucción (M): g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) f. Número de personas capacitadas por temática (M) V 3 0 2 Secundaria Hospitalidad 0 Alemán Primaria 10 Primeros Auxilios nglés Tercer Nivel Cuarto Nivel Atención al Cliente Guianza 3 Italiano 0 Sensibilización discapacidades texto 0 texto texto Otro Otro Chino 0 Otro Observaciones: 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres) La celebración de Kapali Raymi es la fiesta del florecimiento y cosecha de los granos tiemos; para la cosmovisión andina es el início de nuevo año propicio para renacer. Esta fiesta es organizado cada año por la CECIB Santiago Vásquez en la cual participan los proferores, niños, padres de familia y la comunidad en general. En esta celebración está presente e personaje de taita camaval, gallo capitan, cuy mamas y un yachak que realiza la ceremonia. 14. ANEXOS a. Archivo Fotográfico (dos) (HD) Fuente: María Yuquipa, 2024 b. Ubicación gráfica del Atractivo https://www.eooele.com/maps/place/2%/2%8031'39.8%2'2+78%C'2%8054'09.5%22W/@-2.5265104-78.9013659.916m/data=!3m11e34m4!3m3!8m2!3d-2.5277124d-78.902634'?entry=ttu Fuente: FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) ELABORADO POR: VALIDADO POR: APROBADO POR: Apellido y Nombre Guamán Carlos Huerta Johnny Apellido y Nombre Apellido y Nombre Institución Universidad de Cuenca Institución GAD del Tambo nstitución Jefe de Turismo, Cultura y Deportes Estudiante de carrera de Turismo Cargo Cargo Cargo Correo Electrónico carlos.euamanc@ucuenca.edu.ec Correo Electrónico johnnyhuert123@outlook.es Correo Electrónico (+593)987783534 Teléfono Teléfono Teléfono Firma irma echa 10.06.2024 Fecha 27.06.2024 echa



	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA											
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO								
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11								
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2								
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10								
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8								
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0								
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0								
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2								
Н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0								
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2								
		TOTAL	100	40,2								

















ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBS ERVACIONES
Esta cion ami ento		х	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		х	
Rampas externas a desnivel		х	
Gradas externas (Ingresos)		х	
Vías de circulación peatonal	x		
Geñalética Informativa		х	
Señalética Direccional		х	
Señalética Preventiva		х	
Puertas automáticas		х	
Ascensor		х	
Recepción		х	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		х	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnível entre acera y acceso		x	
Pasa man os		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
A cœsorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
alvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		х	
Discapacidad Visual	SI	NO NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema (AWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bude magnético		х	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x x	
Baño - espacio de mamobra (circumerencia nore 1,50m)		x	
Sano - Griferia de puisación, palanca o sensor Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, 'audio').		х	
Maquetas táctiles (3D)		x	



Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos podotáctiles.	veredas, pasillos) con bandas		x	
Discapacidad Au	ditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapació de lengua de señas, personal capacitado, pantallas otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes	)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrad	a)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de l	aalar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Info videos).	rmación gráfica /fotografías, pósters	,	x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos Ilustraciones.	veredas, pasillos). Rotulación ,		х	
Discapacidad Intelectua	l o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapació	ad (Personal capacitado)		x	
A ccesib ilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y	bien distribuida)		х	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de l	aalar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Info videos, guías capacitados en discapacidades)	rmación gráfica, fotografías, pósters,		х	
	T			
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:			
	Hora de Salida:			
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA		<u>0</u>	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

Provincia: Ca Cantón: El Ta	177.0	el Atractivo: Celebración de Pawkar Raymi
Cantón: El Ta	VALUE	
	imbo Tipo:	Acervo Cultural y Polular
Parroquia: El Ta	mbo Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias poplare
Institución:		Firma:
Huerta Johnny David		(+593)987783534
GAD de El Tambo		0
Cargo:		Fecha: 27/6/2024
Jefe de Turismo, Cultura y	Deportes	
Correo Electrónico:	johnnyhuert123@o	ıtlook.es



## Anexo 17. Ficha de inventario: Atractivo 14. Celebración de Kapak Raymi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 0 M Código del atractivo: Provincia Cantón Parroquia Subtipo Jerarquía Atractivo 1. DATOS GENERALES 1.1 Nombre del Atractivo Turístico Celebración de Kapak Raymi 1.2 Categoría 1.3 Tipo MANIFESTACIONES_CULTURALES ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Provincia 2.2 Cantón 2.3 Parroquia CAÑAR EL_TAMBO ELTAMBO 2.4 Barrio, Sector o Comuna 2.5 Calle Principal 2.6 Número 2.7 Transversal Caquanapamba 2.8 Latitud (grados decimales) 2.9 Longitud (grados decimales) 2.10 Altura (msnm) -2.527755 -78.902647 3.115 2.11 Información del administrador b. Nombre de la Institución: c. Nombre del Administrador: María Yuquipa d. Cargo que ocupa: Directora de la escuela e. Teléfono / Celular: f. Correo Electrónico: ymarajess@yahoo.com Observaciones: La fiesta del Kapak Raymi en la comunidad es coordinado por el Centro de Educación Comunitario Intercultural Bilingüe CECIB Santiago Vásquez 3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO 3.1 Características climatológicas b. Temperatura(℃): c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico c. Rústico Natural d. Rural V e. Urbano 3.4 Ingreso al atractivo (U) П a. Tipo de Ingreso Fines de semana y feriados Ingreso Todos los días Solo días hábiles Otro Especificar 0:00 0:00 Restringido 0:00 0:00 d. Maneja un sistema de reservas: Tarjeta de Débito Efectiv o f. Forma de Desde 0,00 Hasta 0,00 arjeta de Crédito □ Transferencia Bancaria Cheque g. Meses recomendables de visita: Para visitar se debe coordinar con los encargados del turismo comunitario Kuya Llakta. 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO NO a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): ElTambo o. Distancia desde la ciudad o 00:10 h/min designates (grades Lat.: -78.928379 poblado más cercano Observaciones: El Tambo es la ciudad más cercana a la comunida de Caguanapamba y se encuentra a 45 km desde el Parque Central de El Tambo. 4.2 Vías de Acceso (M) Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado a. Primer orden 



b. Segundo orde		n 🗵	2.5109 78.928		-2.524826 78.906846			4,5		Asfalto	0	Re	egular				
			c. Terce	er orden													
Observacio	nes:	La via	desde El	Tambo h	asta la comunidad	es asfalta	ada.						4.55			4.0	
		М	arítimo		Puerto / Muelle de partida	tex	cto				Puerto / Mu Llegac		t	exto			
b. Acuático (U)		Li	acustre		Puerto / Muelle de partida	te	cto	Estado			Puerto/Mu Llegad		t exto		Estado		
		F	luvial		Puerto / Muelle de partida	tex	Marie To				Puerto / Mu Llegad	texto					
Observacio	nes:																
c. Aéreo (U)					Naci	onal:	nal:				Inter	nacional:					
Observacio	nes:	texto															
4.3 Servicio de	e trans	orte (N	Л)	E	]												
a. Bus	V	b. Bus	seta	⊏	c. Transporte 4x4		С	d. Taxi		V	e. Mot	o taxi		f. Telet	férico		
g. Lancha		h. Bot	e		i. Barco		С	j. Canoa			k . Avić	n		I. Avior	neta		
m. Helicóptero		n. Otr	0		Especifique												
Observacio	nes:	Por e	centro de	la comur	nidad de Caguanap	amba cire	culan d	ferentes co	mpañí	as de tran	sporte público.						
4.3.1 Detalle d	e trans	porte h	acia el at	ractivo	(M)	v											
		2000				1541		c. Fred	iencia								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que				b. Estación / te	20	Semanal		<u></u>		d. Detalle	(Trasla	ado orige	n / destir	10)			
presta el servicio						Diaria Diaria			Mensual	Eventual							
Inga Trans					Centro Comen Tambo	cial El	Ø				El Tambo-Ingapirca, costo de pasaje es de 0,50 Ctvs.						
Cooperativa Hua	ayna cap	ac			Centro Comen Tambo	cial El	Ø				El Tambo-Ingapirca, costo del pasajes es de 0,50 Ctvs.						
Taxi Tambeñita					Frente al Parque	Central	Ø	П	П		El costo del alq	uiler es de	\$3,00				
Taxi Transunido	s				En el Centrro Cor	nercial	Ø				El costo del alquiler es de \$3,00						
Camioneta Espír	ndola				Junto al Banco de	el Austro	Ø				El costo del alq	uiler es de	\$3,00				
4.4 Condicion	es de a	ccesibi	lidad del	atractiv	o turístico al me	dio físic	o para	n persona	s con	discapac	idad (M)		N				
General	Ø		apacidad Física		Discapacidad Visual	П		pacidad uditiva	П	Discap	oacidad Intelect	ual o Psic	osocial	п		No es cesible	
Observacio	nes:	Acces	sible para p	ersonas	con discapacidad			24.50.00000									
4.5 Señalizacio	ón																
a. Señalización o	de aprox	imación	al atractiv	0	☐ Estad	lo (U)	В	ueno			Regular			N	/Ialo		
Observacio	nes:	texto			7.19												
5. PLANTA TU	RÍSTIC	A / CO	MPLEMEN	ITARIO	s							SI	V	NO		S/I	
5. 1 Planta turí	stica (N	/I)			Ø												
			a. E	n el Atra	activo 🗆						b. En la	ciudad o	pobla	do cerca	ano	Ø	
Alojamie	nto			ablecimi				nero de	ı	Mojamier	nto 🖸	Estable			nero de		nero de



Hotel		0		0	0	Hotel		<b>d</b>	2	31		46	
Hostal		0		0	0	Hostal		d ·	4	49		84	
Hostería		0		0	0	Hostería		€ .	1	14		33	
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turístic	ca		0	0		0	
Lodge		0		0	0	Lodge			מ	0		0	
Resort		0	9	0	0	Resort			0	0		0	
Refugio		O	-	0	٥	Refugio		п	0	0		0	
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento Tui	rístico		0	0		0	
Casa de Huéspedes	П	0	1	0	0	Casa de Huéspe	des	п	0	0		0	
Observaciones:		comunidad existe un al las para este servicio con u				Observacio	nes:	Información rec turisticos, actuali	opilada de ca zado hasta mar	tastro de	estable	cimiento	
Alimentos y bebidas		E stablecimientos registrados	Núme	ero de	Número de Plazas	o de Alimentos y 🖂 Es		Establecimie registrado	ntos Nú	Número de Mesas		ero de azas	
Restaurantes		0		0	0	Restaurantes	Ø	1		12		64	
Cafeterías		0		0	0	Cafeterías 🔲		0		0		0	
Bares		0	9	0	0	Bares		0		0		0	
Fuentes de soda		0	1	0	0	Fuentes de soda		0		0		0	
Observaciones:	Enlaca	sa de huéspedes se ofrece	el servic	cio de alimi	entación.	Observacio	nes:	Información rec turisticos, actuali			estable	establecimiento	
Agencias de	Viaje	□ E	stableci	mientos reg	gistrados	Ager	ncias de		Later V		entos regis	strados	
Mayoristas				0		Mayoristas					0		
Internacionales				0		Internacionales			V		2		
Operadoras				0		Operadoras			V		া		
Observaciones:	N/A	24772				Observacio	nes:	texto					
Guía Local	Naci	onal Nacional Especializado	Cul	tura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	, с	ultura	0	
<b>☑</b> 3	0	Ave	ntura	0	V	11	1	0 Aventura 0					
Observaciones:	Santiago	Quintuña, Nohemí Dután y	/ Nube C	Guamán.		Observacio	nes:	Catastro de guía:	sturísticos, actu	alizada h	asta junio	2024.	
5.2 Facilidades en el e	ntorno a	al atractivo	V										
Categoría (M)		Tipo (M)		Canti	dad C	oordenadas	Ad	lministrador	Accesibilida universal	d B	Estado (		
	Punto de	: Información	Ø	1		-2,512369 -78,924706	G	AD El Tambo	universal. ☑		☑	M E	
	I-Tur			0	-	2/ -1		texto				С	
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	le interpretación		0		0		texto				С	
☑	Centro d	le facilitación turística		0		0		texto				⊏	
	Centro d	le recepción de visitantes		0		0		texto				С	
	Garitas o	de guardianía		0		0		texto				С	
1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-	Miradore	es		0		0		texto				С	
b. De observación y vigilancia	Torres d	e avistamiento de aves		0		0		texto				⊏	
П	Torres salvavid	de vigilancia para	П	0		0		texto	п		П	Г	
	Sendero	**************************************		0		0		texto				Е	
5.05.200 SV 80.00 AAA	Estacion	es de sombra y descanso		0		0		texto				С	
c. De recorrido y descanso		e acampar	_	0		0		texto			_	_	
П		de alta montaña		0		0		texto					
10025		sanitarias	Ū.	1	-	-2.527755	CECIB	Santiago Vás quez	 ☑		<u> </u>	E	
d. De servicio ☑		amientos		0		-78.902647 0		0				_	
e. Otros	LotauUII	ann of Red		0	_	0		texto			1000		
e. Otros 🔟				0		U		textd	ш			L	



Observaciones:	texto														
5.3 Complementarios	a la actividad	turística (M)	Ø												
	a. l	En el Atractivo			b. En la	ciudad o	poblado cercano	Ø							
Alquiler y venta de especializado Casa de cambio		merchandis	de artesanías ing □ Otro	^у 🖸	Alquiler y venta de equipo especializado  Casa de cambio	ш	Venta de artesan merchandising automático ☑	ías y ⊡ Otro □							
Especifique: texto					Especifique: texto										
Observaciones;															
6. ESTADO DE CONSE	RVACIÓN E II	NTEGRACIÓN ATRA	CTIVO / ENTORNO	)		SI	■ NO □	SA 🗆							
6.1 Atractivo (U)															
a. Conservado		b. Alterado	Ø	c.Enp	proceso de deterioro		d. Deteriorado								
Observaciones:	EL alto porcent	taje de la migración infli	uye negativamente ei	n la conse	rvación de las costumbres y tradicion	nes,									
6.1.1 Factores de altera	ición y deterior	o (M)													
6.1.1.1 Na	aturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)										
a. Erosión	П	a. Actividad ganaderas	es agrícolas y	П	b. Actividades forestales	П	¹ □								
b. Humedad		d. Actividad	es industriales	П	e. Negligencia /abandono	П	f. Huaquearía								
c. Desastres naturales	П	g. Conflicto	de tenencia	П	h. Condiciones de uso y exposición	П	i. Falta de mantenimiento	п							
d. Flora/Fauna	П	j. Contamin	ación del ambiente	П	k. Generación de residuos	П	I. Expansión urbana	п							
e. Clima	п	m . Conflicto	político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo								
Otro		Especifiq	ue: N/A												
Observaciones:	texto														
6.2 Entorno (U)															
a. Conservado	п	b. Alterado	Ø	c. En p	proceso de deterioro		d. Deteriorado	п							
Observaciones:															
6. 2.1 Factores de altera	nción y deterior	o (M)													
6.2.1.1 Na	aturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogér	nicos (M)	)								
a. Erosión	Ø	a. Actividad ganaderas	es agrícolas y	П	b. Actividades forestales	П	[/] □								
b. Humedad		d. Actividad	es industriales	П	e. Negligencia /abandono	П	f. Huaquearía								
c. Desastres naturales	П	g. Conflicto	de tenencia	П	h. Condiciones de uso y exposición	П	i. Falta de mantenimiento								
d. Flora/Fauna	П	j. Contamin	ación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana								
e. Clima	Ø	m . Conflicto	político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	П	o. Vandalismo								
Otro		Especifiq	ue: N/A												
Observaciones:	N/A														
6.3. Declaratoria del e	spacio turístic	o asociado al atracti	vo 🗆	0											
a. Declarante:		b. Deno	ominación:	0	b. Fecha de	texto	c. Alcance:	texto							
Observaciones:	N/A				ded aración:										
7. HIGIENE Y SEGURII	DAD TURÍSTIC	CA CA				SI	■ NO □	SA 🗆							
7.1 Servicios Básicos						100000									
	a	En el atractivo 🗔			b. En la ciu	dadop	oblado mas cercano	Ø							
Agua:	<u> </u>		table		Agua 🖸		P otable								
Especifique: texto			W 100		Especifique: texto										
Energía eléctrica:	Ø	Red eládrica o	e servicio público		Energía eléctrica		Red eléctrica de servicio	público							
E specifique: texto	110	Trout clock lod to	I Tros pawied		Especifique: texto			p.soloe.							
Saneamiento:	Ø	D	séptico		Saneamiento:		Red pública	-							
Carrennel Ito.	121	F 020	cobuco.		Sanoamonto.		ived publica								



LUMBING

Especifique:	texto							Especifique: texto								
Disposición de d	esechos 🗹			Car	ro Recole	ector		Disposición de desechos 🖸 Carro Recolector								
E specifique:	Servicio de recole	ección de	basura i	ına vez j	oor semar	na.		Espec	ifique: texto							
Observacion	nes: texto															
7.2 Señalética	en el atractivo															
								- 1	7.2.3. Materialidad		7.2.4. Estado					
7.2.1 Ambiente		7.2.2.	Тіро			a. Madera	b.Alum	inio	c.Otro		Especifique		В	R	M	
	Pictograma de at	ractivos n	aturales			0	0		0		texto					
	Pictograma de at	ractivos c	ulturales	10		0	0		0		texto					
	Pictograma de ac	tividades	turística	s		0	0		0		texto					
En áreas	Pictograma de se	rvicios de	ароуо			0	0		0		texto					
urbanas E	Pictogramas de r	estricción				0	0		0	;	texto					
	Tótems de atracti	ivos turíst	icos			0	0		0		texto					
	Tótems de sitio					0	0		0		texto					
	Tótems direccion	ales				0	0		0		texto					
	Pictograma de at	ractivos n	aturales			0	0		0		texto			п	П	
	Pictograma de at	ractivos c	ulturales	83		0	0		0		texto					
	Pictograma de ac	s		0	0		0		texto	1						
	Pictograma de servicios de apoyo					0	0		0		texto					
Pictogramas de restricción					ō	0		0		texto						
En áreas	Señales turísticas de aproximación					0	0		0		texto			П		
naturales					0	0		0		texto						
						٥	0		0		texto					
Panel informativo de direccionamiento hac atractivos, servicios y actividades				o hacia	0	0		0	texto							
	Mesas interpretat	ivas				0			0		texto					
	Tótem de sitio					0	0		0		texto					
	Tótem de direccio	onamiento	)			0	0	0 0		texto						
Letreros informativos	De información b	otánica				o	0		0		texto					
□	Normativos de co	nciencia	ción			0	0		0		texto					
Señalética intema de seguridad	Protección de los	elemento	os del atr	activo		0	D		0		texto					
Otros 🗆								texto								
Observacio	nes: N/A															
7.3 Salud (más	cercano) (M)		ď													
		a. En	el atra	ctivo	<b>☑</b>				b. En	la ciuda	ad o poblado ma	as cerca	10	Ø		
Hospital o Clínica	п				C	i .	н	lospital	o Clínica	Ø			1			
Puesto / Centro d	le salud 🔲	_			C	)	P	uesto /	Centro de salud	Ø			1			
Dispensario méd	ico 🗹	Cantidad	8		1		D	ispens	ario médico		Cantidad		0			
Botiquín de prime auxilios	eros 🗆	Ö			C	)		Botiquín auxilios	de primeros		3		0			
Otros					C	)		Otros					0			
Observacio	nes: En la co	munidad	existe ur	dispens	ario médi	co que atiende de	lunes a vi	emes.	P. Control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the con							
7.4 Seguridad	(M)															
a. Privada					texto											
b. Policía nacio	nal			e e	UPC en	el cantón El Tamb	00									



			_												
c. Policí a metropolitana	/ Municipal		texto												
d. Otra			texto												
Observaciones:	texto	70.													
7.5 Servicio de comun	icación de uso	público (M)		V											
	a E	n el atractivo	Ø					b. E	n la ciu	ıdad op	oblado	mas ce	rcano	Ø	
Telefonía (M) 🖸		Conexión a int	ernet (M)	ı E	1	Telefonía (M)   Conexión a internet (M)									
Fija 🗆	Línea telefónica		Fibra óp	otica 🗆	1	Fija		Ø	Línea t	elefónica	Ø	Fibra ó	ptica		Ø.
Móvil 🔽	Satélite		Redesi	nalámbricas 🖸	)	Móvil		V	Satélite	,		Redes	inalámbi	icas	V
Satelital		Telefonía n	nóvil	E	1	Satelital		П			Telefo	nía móvi	l.		Ø
Observaciones:	texto														
Radio portátil (U)															
De uso exclusivo para	el visitante		De u	so exclusivo para c	omuni	cación i	nterna		De us	o exclusi	ivo en c	aso de e	mergen	cia	
Observaciones:	N/A														
7.6 Multiamenzazas (N	Л)	Ø													
Deslaves			Sismos		V	Er	upcione	s volcáni	cas			Incendio	s foresta	les	
Sequía	Ø	Ũ	nundacion	nes			Ag	uajes				Ts	unami		
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	tingencia en cas	Instituci		elaboró el	texto		Nombre			texto		Año elabora	d ación:	е	0
Observaciones:	N/A														
8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONES									SI		NO	Ø	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración:															
b. ¿El atractivo se encuer	ntra dentro de la p	lanificación turísti	ca territor	ial (GAD 'S)?				SI		NO			Espe	ecifique:	
texto															
c. ¿E xisten normativas qu	ue se apliquen pa	ra el desarrollo de	la activid	lad turística en el atra	activo?			SI		NO			Espe	ecifique:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas q	ue se apliquen pa	ara el desarrollo de	e la activi	dad turística en el atr	activo?	,		SI		NO			Espe	ecifique:	
texto															
Observaciones:	SA														
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRACTICA	N (U)								SI	V	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NAT	URALES (M)														
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buœo	☐ b. Kaya	ak de mar		c. Kayak lacustre			d. Kaya	ak de Río			e. Surf				
f. Kite surf	☐ g. Rafti	ng		h. Snorkel			i. Tubin	ng			j. Rega	ta			
k. Paseo en panga	☐ I. Pase	o en bote		m. Paseo en lancha	a .		n. Pase acuátic	eo en mot a	Ö		o. Para	sailing			
p. E squí acuático	☐ q. Bana	ana flotante		r. Boya			s. Pesc	a deporti	/a		Otro			texto	
Observaciones:	N/A														
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta	☐ b. Cano	ору		c. Parapente			d Otro					t	exto		
Observaciones:	N/A														
9.1.3 En Superficie Terr	restre (M)														
a. Montañismo	☐ b. Esca	alada		c. Senderismo		С	d. Cido	oturismo			e. Can	yoning			
f. Exploración de cuevas	g. Activ	idades tivas	П	h. Cabalgata		Г	i. Cami	nata		П	j. Cam	oing		П	
k. Pianic		rvación de flora y		m. Observación de	astros	Е	n. Otro	1				t	exto		
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CUL	TURALES (U)														



9.2.1 Tangibles e intang	jibles 🔲														
a. Recorridos guiados		П	b. Recorri	do autoguiado	s				c. Visit	a a taller	es artístic	os			П
h. Participación en talleres	s artísticos		d. Visita a	a talleres artes:	anales				i. Parti	dpadón	en tallere	s artesar	nales		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	s permanentes, te	emporales	f. Exhibi originales	ción de piez i.	as, mue	stras, o	bras, et	с., 🗖	i. Activ	idades v	ivenciales	s y/o lúdio	cas		Ø
g. Presentaciones o repre	sentaciones en v	ivo 🗸	h. Muestr	as audiovisual	es				g. Foto	grafía					Ø
j. Degustación de platos tr	radicionales	Ц	I. Particip	ación de la cel	ebración	1		M	m. Con	npra de a	artesanías	3			П
n. Convivencia			o. Medicir	na ancestral					Otro				texto		
Observaciones:	Participación en	el desfile de Kap	ak Raymi												
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIALIZAC	IÓN DEL ATRA	CTIVO							SI	v	NO		S/I	
10.1. Medios de Promo	oción del Atrac	ti∨o (M)													
¿Existe un plan de pron	noción turí stica	cantonal?		SI	Ø	NO		Esp	ecifique:	https:/	/www.you	t ub e. com	/wat ch ?v=	ZtST 1Fpb	LN4
¿El Atractivo se encuen	itra incluido en e	el plan de promo	ción turístic	o cantonal?		SI	П	NO	Ø						
Medi	o Promocional			Dirección	y nombr	e de los	medios	promoci	onales		F	^o eriodici	dad de la	promo	ción
a. Página WEB		П	URL:			y	texto						Ninguna	p.	
b. Red Social		П	Nombre:	texto									Ninguna	1	
c. Revistas Especializada	s	П	Nombre:	texto									Ninguna		
d. Material POP			Nombre:	texto							1		Ninguna		
e. O ficina de Información	Turística	Z	Nombre:	texto									Ninguna	E.	
f. Medios de comunicació	n (radio, tv, prens	a) N	Nombre:	texto									Ninguna	į.	
g. Asistencia a ferias turís	ticas		Nombre:	texto									Ninguna	i.	
h. Otro			Nombre:	texto									Ninguna	ĺ.	
O bservaciones:	N/A		-								5/9				
10.2. El atractivo form	a parte de una	oferta establec	ida (paque	te turístico)	is a	SI	П	NO	P	Espe	ecifique:	texto			
Observaciones:	texto						. 5//00	Heacts				380000000			
11. REGISTRO DE VIS	ITANTES Y AFI	LUENCIA (M)								SI		NO	₽.	S/I	
11.1. Frecuencia de vis		V-152 (VS)													
a. ¿Posee un sistema de l	registro de visitar	ntes? SI	п	NO 🗖	Tipo:	Digita		P apel		А	ños de re	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de v	isita al atractivo?		sı 🗖	NO	П	Fi	recuencia	de los rep	oortes			Ninguna	į.	
c. Temporalidad de visita	al atractivo	201100 NO 2-0011 00 M20 (V.S.) Wee		1000	02070		11000						(0), (0), (0), (0), (0)		
Alta (meses)	_ e				texto						a de	T		0	
Baja (meses)	□ □ □ Especifique				texto	i					Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas	ш										2 -	_			
☐ Turista naci	onal	Llegadas me	nsuales	Total anual		Т	urista ex	traniero		Llec	gadas me	nsuales	-	Fotal An	nual
	texto	1 0	T	0	-				texto	T	0	Noonaban:	T	0	-
Ciudades de origen	texto	0		0		aíses de	origen	-	texto	1	0		1	0	
Cradates de origen	texto	0		0		ui oco do	ongun	-	texto		0			0	
Observaciones:	texto	U		9						l.	U			9	
				-											
11.2. Frecuencia de vis		inianies ciave	200					wto -t-				1.500	V		
Nombre del Informante		Marian vers	text				Co	ontactos:	da a		de de de	(+593)			
Superior Control Control	emanda según o Fines de		П	12 2000				200000000000000000000000000000000000000	ida según					7000	
Lunes a viernes D	semana	0 Días	feriados	0 Pen	manente	П	Es	stacional		Esp	orádica	П	Inexi	stente	
Observaciones:															







	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA CRITERIOS DE VALORACIÓN PONDERACIÓN RESULTADO													
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO										
А	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8										
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2										
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10										
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8										
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0										
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0										
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2										
н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0										
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2										
		TOTAL	100	40,2										

















ACCECIDILIDAD.			
ACCESIBILIDAD:	-		S programmy control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control o
General  Estacionamiento	SI	NO	OBSERVACIONES
Esta Cionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		314	
Rampas externas a desnivel		х	
Gradas externas (Ingresos)		х	
	x		
Vías de circulación peatonal	^	x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor			
Recepción		х	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		х	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		х	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasa man os		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		х	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Acœsorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		х	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bude magnético		х	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		х	
Pasa man os		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		х	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		х	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		х	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		х	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	



Vías de circulaci podotáctiles.	ón peatonal accesibles (Senderos, ver	edas, pasillos) con ba	ndas		х	
	Discapacidad Auditi	va		SI	NO	OBSERVACIONES
de lengua de señ	ada para personas con discapacidad ( ias, personal capacitado, pantallas led tas de apoyo al cliente.)				х	
Sensores y alarn	nas visuales (Lu <i>c</i> es intermitentes)				x	
Rotulación para	personas sordas (Visual, ilustrada)				x	
Cuartos de baño	adaptados (Comunal o Social)				x	
Baño - Sistema d	le Asistencia (botón o cordón de halar	.)			x	
Puntos accesible videos).	s de concentración turística (Informa	ción gráfica /fotograf	ías, pósters,		х	
Vías de circulaci Nustraciones.	ón peatonal accesibles (Senderos, ver	edas, pasillos). Rotula	ición ,		х	
Tr	Discapacidad Intelectual o P	sicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adapt	ada para personas con discapacidad (	Personal capacitado)			x	
Accesibilidad co	gnitiva (señalética clara, gráfica y bier	n distribuida)			x	
Baño - Sistema d	le Asistencia (botón o cordón de halar	.)			х	
	es de concentración turística (Informa pacitados en discapacidades)	ción gráfica, fotografí	as, pósters,		х	
Firma y/o Sello		Hora de Inicio:				
de l e ncuestado		Hora de Salida:				
NOM	IBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA				

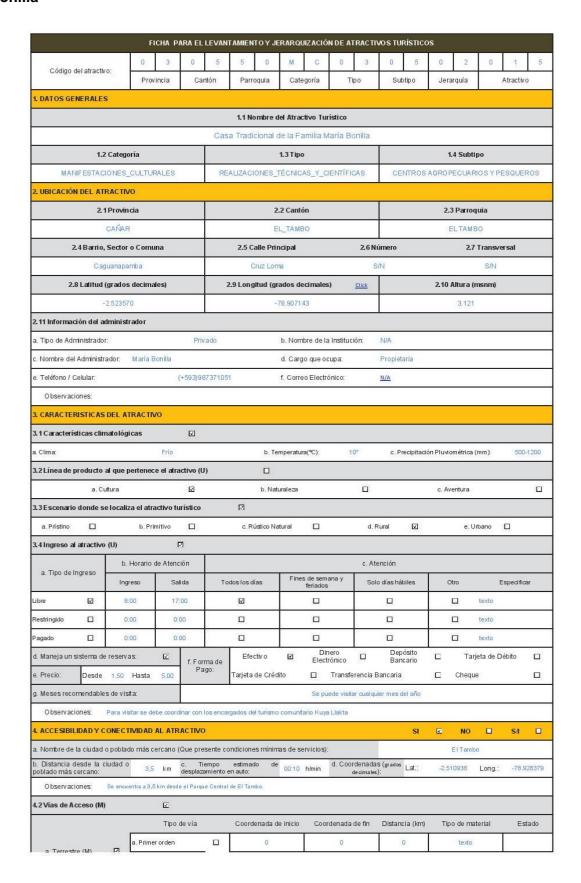


Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atra	activo
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Celebración de Kapak Raymi
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populare
Institución:			Firma:
Huerta Johnny [	David		(+593)987783534
	0		0
GAD de El Tamb	(5)		Fecha: 27/6/2024
GAD de El Tamb Cargo:			reciia. 27/0/2024
Cargo:	, Cultura y Deporte	S	Fectia. 27/0/2024



## Anexo 18. Ficha de inventario: Atractivo 15. Casa tradicional de la familia María Bonilla





а. тепсац	= (IVI)	121	b. Segund	lo order	. J		2.5109 78.9283			-2.52482 78.90684		3		Asfalto	)	Re	egular
			c. Tercer	orden	Ø		2.5248 78.9068			-2.52357 -70.9071		0,5		Lastre		Re	egular
Observacio	nes:	La via	desde El Ta	mbo ha	sta la entrada de s	ector Cr	uz Lom	a es asfalta	ida lue	go para lle	egar al atrac	ivo es de lastr	re.				
		Ma	rítimo		Puerto / Muelle de partida	te	cto					/ Muelle de egada	t	exto			
b. Acuático (U)		Lai	custre		Puerto / Muelle de partida	te	cto	Estado				/ Muelle de egada	t	exto	Estado		
		FI	uvial		Puerto / Muelle de partida	te	cto					/ Muelle de egada	t	exto	1 "		
Observacio	nes:																
c. Aéreo (U)					Nacio	nal:					II	nternacional:					
Observacio	nes:	texto															
4.3 Servicio de	e trans	orte (M)		V													
a. Bus	<b>☑</b>	b. Buse	ŧa	⊏	c. Transporte 4x4		V	d. Taxi		V	e.	Moto taxi		f. Telef	lérico		
g. Lancha	⊏	h. Bote			i. Barco			j. Canoa			k.	Avión		I. Avior	neta		
m. Helicóptero		n. Otro			Especifique												
Observacio	nes:	texto															
4.3.1 Detalle d	e trans	porte ha	cia el atra	ctivo (I	VI)	Ø											
			= 100					c. Frec	uencia								
a. Nombre de presta el servicio		perativa	o asociació	on que	b. E stación / ten	minal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		d. Detall	e (Trasla	ado origer	n / destin	0)	
Inga Trans					Centro Comerc Tambo	ial El	Ø				Vía El Tam	bo - Caguana	pamba -	Ingapirca	t i		
Cooperativa Hua	ayna Ca	pac			Centro Comerc Tambo	ial El	Ø				Vía El Tam	bo - Caguana	pamba -	Ingapirca	r.		
Taxi Tambeñita				1	Frente al Parque 0	entral	Ø	П	П		EL costo d	el alquiler es d	e \$3,00				
Taxi Transunido:	s				Centro Comerc Tambo	ial El	Ø				EL costo d	el alquiler es d	e \$3,00				
Camioneta Espir	ndola				Junto al Banco de	Austro	Ø				EL costo d	el alquiler es d	e \$3,00				
4.4 Condicion	es de a	ccesibili	dad del at	ractivo	turístico al med	lio físic	o para	persona	s con	discapac	idad (M)		Ø				
General	Ø		pacidad Ísica	П	Discapacidad Visual	П		pacidad iditiva	П	Disca	pacidad Int	electual o Psi	cosocia	П		No es cesible	
Observacio	nes:	Accesil	ole para per	sonas c	on discapacidad												
4.5 Señalizacio	ón																
a. Señalización o	de aprox	imación a	atractivo		☐ Estade	(U)	В	ueno			Regul	ar 🗆		ľ	/Ialo		
Observacio	nes:	N/A			•												
5. PLANTA TU	RÍSTIC	A / COM	PLEMENT	ARIOS								SI	V	NO		SA	
5. 1 Planta turí:	stica (I	Л)			Ø												
			a. En	el Atra	ctivo 🗆						b. E	n la ciudad o	pobla	do cerca	mo	Ø	
Alojamie	nto	п		lecimie gistrado				nero de lazas	ı	Mojamier	nto 🗗		ecimiento strados		nero de taciones		nero de lazas



Hotel	_	0	3	0	o	Hotel		Ø	2	31		46
Hostal		0	1	0	0	Hostal		Ø	4	19		84
Hostería		0		0	0	Hostería		Ø	1 2	14		33
Hacienda Turística		0	3	0	0	Hacienda Turístic	ca		0	0		0
Lodge		0	1	0	0	Lodge			0	0		0
Resort		0	1	0	٥	Resort			0	0		0
Refugio	П	0		0	0	Refugio		п	0	0		0
Campamento Turístico		0	1	0	0	Campamento Tui	rístico		0	0		0
Casa de Huéspedes		0	1	0	0	Casa de Huéspe	des	п	0	0		0
Observaciones:	En la adecuad	comunidad existe un al las para este servicio con u	ojamier na capa	nto comunit acidad para 3	ario y casas 3 pax en total.	Observacio	nes:		opilada de cata zado hasta marzo		estable	cimiento
Alimentos y bebidas		E stablecimientos registrados		ero de esas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Ø	Establecimi e registrado		ero de sas		ero de azas
Restaurantes		0		0	0	Restaurantes	Ø	1		2		64
Cafeterías		0		0	0	Cafeterías		0		0		0
Bares		0	1	0	0	Bares		0		0		0
Fuentes de soda		0		0	0	Fuentes de soda		0		0		0
Observaciones:	En la cas	sa de huéspedes se ofrece	el servi	cio de alimer	ntación.	Observacio	nes:		opilada de cata zado hasta marzo		estable	dmientos
Agencias de	Viaje	□ E	stableci	mientos regi	strados	Ager	ncias de	Viaje	☑ Esta	olecimie	ntos regis	strados
Mayoristas				0		Mayoristas					0	
Internacionales				0		Internacionales			v		2	
Operadoras		,0		0		Operadoras			v		1	
Observaciones:	N/A	<u> </u>				Observacio	nes:		opilada de cata zado hasta marzo		estable	dmientos
Guía Local	Naci	onal Nacional Especializado	Cu	iltura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	С	ultura	0
<b>☑</b> 3		0	Ave	entura	0	V	11	1	0	Av	entura	0
Observaciones:	Santiago	Quintuña, Nohemí Dután y	/ Nube (	Guamán		Observacio	nes:	Catastro de guía	sturísticos, actua	izada h	asta junio	2024.
5.2 Facilidades en el e	ntorno a	al atractivo	V									
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantida	ad C	oordenadas	A	Iministrador	Accesibilidad universal	В	Estado (	(U) M
	Punto de	e Información	Ø	1		-2,512369 -78,924706	Mur	icipio El Tambo	Ø		Ø	⊏
	I-Tur			D		0		texto				С
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	le interpretación		0		0		texto				С
<u>r</u>	Centro d	le facilitación turística		0		o		texto				С
	Centro d	le recepción de visitantes		0		0		texto				С
	Garitas o	de guardianía		0		0		texto				С
h Da cheanarián	Miradore	es .		0		o		texto				С
b. De observación y vigilancia	Torres d	e avistamiento de aves		0		0		texto				С
Б	Torres salvavid	de vigilancia para as	П	0		0		texto	п	П	П	Г
	Sendero			0		0		texto				С
a Daraid- ··	Estacion	es de sombra y descanso		0		0		texto				С
c. De recorrido y descanso	Áreas de	e acampar		0		0		texto				⊏
п	Refugio	de alta montaña		0		0		texto				⊏
	Baterías	sanitarias	Ø	1.		-2.313911 -78.541019		omunidad de guanapamba	ď		Ø	С
d. De servicio ☑	Estacion	amientos	П	0		0		texto	П	П	П	Г
e. Otros		AAT 17 12 W.S.		0		0		texto				□
	L										-	16.7%



Observaciones:	texto						
5.3 Complementarios	a la actividad turíst	ica (M)					
	a. En el	Atractivo 🖸		b. En la	iudad o	poblado cercano	Ø
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de artesanías merchandising	У 🗹	Alquiler y venta de equipo especializado	_	Venta de artesanía: merchandising	s y E
Casa de cambio	☐ Cajero autor	nático 🔲 Otro		Casa de cambio	Cajero	automático 🖸 C	Otro 🗀
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones:	_						
6. ESTADO DE CONSE	ERVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	0		SI	■ NO ■	S/I □
6.1 Atractivo (U)	☑						
a. Conservado	□ b. A	Alterado 🗷	c. En p	proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:	texto						
6.1.1 Factores de altera	ación y deterioro (M)						
6.1.1.1 Na	aturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogér	icos (M)	(I	
a. E rosión	П	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales	П	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	П	d. Actividades industriales	П	e. Negligencia /abandono	П	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	Ø	g. Conflicto de tenencia	П	h. Condiciones de uso y exposición	П	i. Falta de mantenimiento	П
d. Flora/Fauna	П	j. Contaminación del ambiente	П	k. Generación de residuos	П	I. Expansión urbana	П
e. Clima	Ø	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro		Especifique: N/A					
Observaciones:	texto						
6.2 Entorno (U)	☑						
a. Conservado	□ b. /	Alterado 🖸	c. En ş	proceso de deterioro		d. Deteriorado	П
Observaciones:	En la comunidad exis	ste construcciones modernas.					
6. 2.1 Factores de altera	ación y deterioro (M)						
6.2.1.1 Na	aturales (M)	T		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogér	icos (M)	(	
a. E rosión	Ø	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales	П	c. Actividades extractivas /	
b. Humedad	П	d. Actividades industriales	П	e. Negligencia /abandono	П	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	П	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	П	i. Falta de mantenimiento	П
d. Flora/Fauna	П	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	
e. Clima	Ø	m. Conflicto político / social	П	n. Desarrollo industrial / comercial	П	o. Vandalismo	
Otro		Especifique:					
Observaciones:	12004	2 PH 550 REV REMODERNO					
6.3. Declaratoria del e	spacio turístico aso	ciado al atractivo					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones:	N/A			ded aración:			
7. HIGIENE Y SEGURI					SI	■ NO □	S/I 🗆
	JAD TOMSTICA	✓			31	NO II	5/1 🗀
7.1 Servicios Básicos	o Frai	atractivo 🖸		h Fall-sin	dad o ::	oblado mas cercano	7
Agua					частор		
Agua:	<b>I</b>	Potable		Agua 🖸		P otable	
Especifique: texto		But Manager		Especifique: texto			51. P
Energía eléctrica:		Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica 🖸		Red eléctrica de servicio po	ublico
Especifique: texto	_			Especifique: texto			
Saneamiento:	<b>2</b>	Pozo séptico		Saneamiento:		Red pública	



E specifique:	texto							Especi	ifique: texto						
Disposición de d	esechos 🗆						1	Disposic	ión de desechos [	7		Сагто R	ecolecto	г	
E specifique:	texto							Especi	fique: texto						
Observacion	nes: texto														ÿ
7.2 Señalética	en el atractivo														
								7	7.2.3. Materialidad				7	7.2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente		7.2.2	. Tipo			a. Madera	b.Alum	ninio	c.Otro		Espec	ifique	В	R	М
	Pictograma de atr	ractivos r	naturales	3		0	0		0		tex	to			
	Pictograma de atr	activos o	culturale	s		0	0		0		tex	to			
	Pictograma de ac	tividades	turístic	as		0	0		0		tex	to			
En áreas	Pictograma de se	rvicios d	е ароуо			0	0		0		tex	to			
urbanas	Pictogramas de re	estricción	1			0	0		o		tex	to			
	Tótems de atracti	vos turís	ticos			0	0		0		tex	to			
	Tótems de sitio					0	0		0		tex	to			
	Tótems direcciona	ales				0	0		0	texto					
	Pictograma de atr	ractivos r	naturales	3		0	0		O		tex	to	П	П	П
	Pictograma de atr	activos o	culturale	s		0	0		0	texto					
	Pictograma de ac	tividades	turístic	as		0	0		0		tex	to			
	Pictograma de se	rvicios d	е ароуо			0	0		D		texto				
	Pictogramas de re	estricción	1			o	0	-	0		tex	to			
En áreas	Señales turísticas	de apro	ximació	1		0	0		0		texto				П
naturales	Paneles de direcc	donamie	nto haci	a atractivo	s	0	0		0		tex	to			
	Panel informativo	de atrac	tivos			0	0		0		tex	to			
	Panel informativ atractivos, servici			onamiento	hacia	O	0		0		tex	to			
	Mesas interpretati	ivas				0	0		0		tex	to			
	Tótem de sitio					0	0		0		texto				
	Tótem de direccio	namient	5			0	0		0		tex	to			
Letreros informativos	De información bo	otánica				O	0		O		tex	to			
Е	Normativos de co	nciencia	ción			0	0		0		tex	to			
Señalética intema de seguridad	Protección de los	element	os del a	tractivo		0	0		0		tex	to	0		
Otros 🗆								texto							
Observacio	nes: N/A														
7.3 Salud (más	cercano) (M)		V												
		a. Er	n el atra	nctivo	☑				b. En	la ciud	ad o po	blado mas cero	ano	Ø	
Hospital o Clínica	П				.0		ŀ	Hospital	o Clínica	Ø			1		
Puesto / Centro de salud   0									Centro de salud	V	1000		1		
Dispensario médico								Dispensa	ario médico		Cantidad		0		
Botiquín de prime auxilios	eros 🗆	Ö			0	C C		Botiquín auxilios	de primeros		Ö		0		
Otros					0			Otros					0		
Observacio	nes: En el cer	ntro de la	comuni	dad existe	un dispe	ensario médico qu	ue atiende	de lunes	s a viernes.						
7.4 Seguridad	(M)		ď												
a. Privada					texto										
b. Policía nacio	nal		☑	alle	UPC en	el cantón E l Tamb	00								9

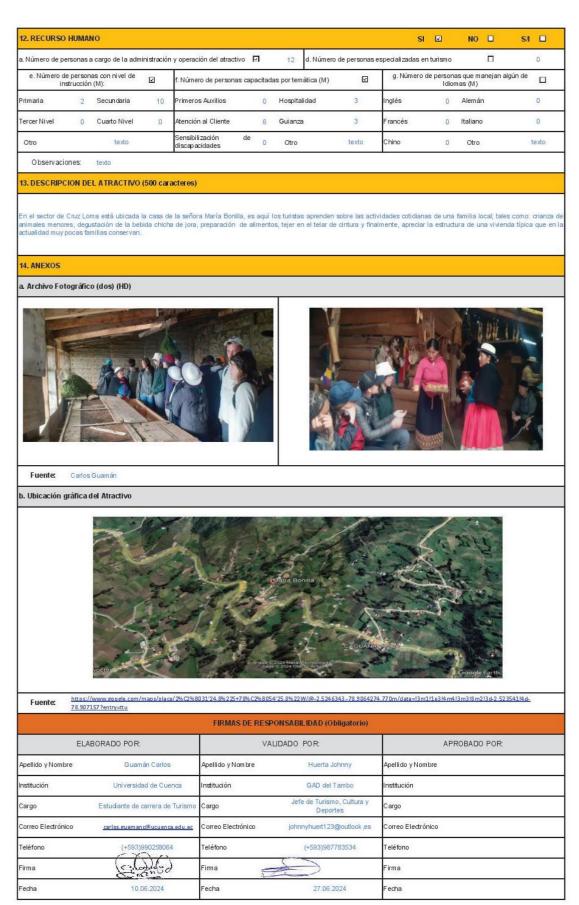


c. Policí a metropolitana	/ Municip	oal 🗆 💆	texto												
d. Otra			texto												
Observaciones:			•												
7.5 Servicio de comun	icación	de uso público (M)		Ø											
		a. En el atractivo	€.					b. E	n la ci	udad op	oblado	mas ce	cano	Ø	
Telefonía (M)		Conexión a in	ternet (I	VI) L	1	Tele	fonía (M)	V			Cone	ción a int	ernet (M)	) 🖸	
Fija 🗆	Línea te	lefónica 🛘	Fibra	óptica 🗆	1	Fija		Ø	Línea	telefónica	<b></b>	Fibra ó	ptica		
Móvil 🔽	Satélite		Rede	sinalámbricas 🖸	3	Móvil		V	Satélit	e		Redes	inalámbri	cas	V
Satelital		Telefonía	móvil	[2	1	Satelit	tal	П			Telefo	nía móvi			V
Observaciones:	texto														
Radio portátil (U)															
De uso exclusivo para e	el visitani	te 🗆	De	uso exclusivo para c	omuni	cación	n interna		De us	o exclusi	vo en c	aso de e	mergenc	ia	
Observaciones:	N/A	10.00													
7.6 Multiamenzazas (M	1)	v													
Deslaves			Sismo	os	<b>V</b>	-	Erupciones	volcánio	as			Incendio	s forestal	es	
Sequia		√	Inundaci	ones			Agu	ıajes				Ts	unami		
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	ingencia	en caso   Institu		elaboró el	texto		Nombre			texto		Año elabora	de ición:	,	0
O bservaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGU	LACION	ES								SI		NO	V	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el	P lan de [	Desarrollo Turístico Territ	orial?		SI		NO				Año	de elabo	ración:		
b. ¿El atractivo se encuen	tra dentro	o de la planificación turís	tica territ	orial (GAD 'S)?				SI		NO			Espe	cifique:	
texto		***											100		
c. ¿E xisten normativas qu	e se aplic	quen para el desarrollo d	e la activ	idad turística en el atra	activo?			SI		NO			Espe	cifique:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas qu	ue se apli	iquen para el desarrollo d	le la acti	vidad turística en el atr	activo?	?		SI		NO			Espe	cifique:	
texto													127		
Observaciones:	S/I														
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRA	CTICAN (U)								SI	V	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NAT	URALES	S (M) 🗆													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buœo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre			d. Kayal	de Río			e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel			i. Tubing	)			j. Rega	ita			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote		m. Paseo en lancha	a		n. Paseo	en moto	0		o. Para	sailing			
p. E squí acuático		q. Banana flotante		r. Boya				deportiv	/a		Otro	0		texto	
Observaciones:	N/A			MOTANGET ST		7557	V 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2					(		1000000	
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente			d Otro					t	exto		
Observaciones:	N/A	2015-cc (2019	327/8	18		1075			18000						
9.1.3 En Superficie Terr	estre (M	) 🛮													
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		С	d. Cidot	urismo			e. Can	yoning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas	_	h. Cabalgata		_	i. Camin			П	j. Cam			_	
k. Pianic		I. Observación de flora y		m. Observación de	astros		n. Otro					0.000	exto		
Observaciones:	texto	fauna				an i Prisi			::::::::::::::::::::::::::::::::::::::			107	ent 21		
9.2 ATRACTIVOS CUL		S (U) ☑													



9.2.1 Tangibles e intang	gibles 🗆																
a. Recorridos guiados				b. Recorn	ido autogu	iados				П	c. Visit	a a tallere	es artístic	os			
h. Participación en talleres	s artísticos			d. Visita a	a talleres a	artesanale	s			v	i. Parti	dpación e	en talleres	artesar	ales		Ø
e. Exposiciones temáticas y eventuales	s permanente	s, temporales		f. Exhibitoriginales	ción de s.	piezas, i	muestr	as, ob	ras, et	tc., 🗖	i. Activ	idades vi	venciales	y/o lúdio	cas		Ø
g. Presentaciones o repre	sentaciones e	en vivo	V	h. Muestr	as audiovi	isuales					g. Foto	grafía					Ø
j. Degustación de platos tr	radicionales		M	I. Participa	ación de la	a celebrac	ción			Ц	m. Cor	npra de a	rtesanías				ы
n. Convivencia				o. Medicir	na ancestr	ral					Otro				texto		
Observaciones:	texto																
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIALIZ	ACIÓN DEL	ATRA	CTIVO								SI	Ø.	NO		S/I	
10.1. Medios de Promo	oción del At	ractivo (M)															
¿Existe un plan de pron	noción turísti	ica cantonal?	Œ.		S	s s		NO		Es	specifique:	https://	www.yout	ub e.com	/wat ch ?v=2	ZtST1Fpb	LN4
¿El Atractivo se encuen	ntra incluido	en el plan de	promod	ción turístic	o canton	al?		SI	П	NO	v						
Medi	io Promocion	ıal		10	Direc	ción y no	mbre o	de los r	medios	promoc	ionales		P	eriodici	dad de la	promo	ión
a. P ágina WEB			П	URL:				t	exto						Ninguna		
b. Red Social			M	Nombre:	T	urismo Co	omunita	ario Ku	ya Llakt	a					Anual		
c. Revistas Especializada	ıs			Nombre:	te	exto									Ninguna		
d. Material POP				Nombre:	te	exto									Ninguna		
e. O ficina de Información	Turística			Nombre:	te	exto									Ninguna		
f. Medios de comunicació	n (radio, tv, pi	rensa)		Nombre:	te	exto									Ninguna		
g. Asistencia a ferias turís	ticas			Nombre:	te	exto									Ninguna		
h. Otro				Nombre:	te	exto							8		Ninguna		
Observaciones:	texto												-30				
10.2. El atractivo forma	a parte de u	na oferta es	tableci	da (paque	te turísti	ico)		SI	Ø	NO	о п	Espe	cifique:	Paque Pacha		erno/Ru	ta Kay
Observaciones:	texto																
11. REGISTRO DE VIS	ITANTESY	AFLUENCIA	(M)									SI	Ø	NO	П	S/I	П
11.1. Frecuencia de vis	sita según o	latos estadís	sticos			Ø											
a. ¿Posee un sistema de i	registro de vis	sitantes?	SI		NO E	1 1	Гіро:	Digital		P ape	el 🗆	Aŕ	ios de reg	jistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas o	de visita al atra	activo?		SI [	1	NO	Ø	Fi	recuenci	a de los rej	portes			Ninguna		
c. Temporalidad de visita	al atractivo																
Alta (meses)		enby				t	exto						o de rtes		1	0	
Baja (meses)		Especifique				t	exto						Número de visitantes		K	0	
d. Llegada de turistas																	
☐ Turista naci	onal	Llega	das mer	nsuales	Total ar	nual	п	Tu	ırista ex	dranjero		Lleg	adas mer	suales	Т	Total An	ual
	texto	$\top$	0	$\neg$	0						texto		0			0	
Ciudades de origen	texto		0		0		País	ses de d	origen		texto		0			0	
	texto		0		0						texto		0			0	
Observaciones:	texto							_									
11.2. Frecuencia de vis	sita según i	nformantes	clave		v												
Nombre del Informante	Clave:			Santiago 0	ในintuña				Co	ontactos:			(+59	93) 9837	55350		
D	emanda segú	ún días de visi	ita	П						Dema	anda según	frecuenc	ia de visit	а	N		
Lunes a viernes 0	Fines de semana		Días	feriados	0	P emane	ente	П	Es	stacional	П	Esp	orádica	Ø	Inexis	stente	
Observaciones:	No existe un europeos.	n registro de	número	de turistas	que visit	an; sin er	mbargo	o, segú	n Santi	ago Qui	ntuña, los	turistas c	jue visitar	n la com	iunidad er	su ma	yoría son







		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
А	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11,7
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
ı	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
		TOTAL	100	48,7

















4 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO ACCESIBILIDAD:	) (infraestruct	ura)	
General General	SI	NO	OBSERVACIONES
Esta cionamiento	51	NO X	OBSERVACIONES
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	х	+	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional	-/-	x	
Señalética Preventiva	<u> </u>	x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recep ción		х	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		х	
Baño - Accesorio in dicador libre/o cupado		х	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		х	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	х		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		х	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasa man os		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asisten da (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").	9	x	
Maquetas táctiles (3D)	7	x	



Vías de circulaci podotáctiles.	ón peatonal accesibles (Senderos, ver	edas, pasillos) con ban	ıdas		x	
	Discapacidad Auditi	va		SI	NO	OBSERVACIONES
de lengua de señ	ada para personas con discapacidad as, personal capacitado, pantallas led tas de apoyo al cliente.)				х	
Sensores y alarn	nas visuales (Lu <i>c</i> es intermitentes)		88		x	# p
Rotulación para	personas sordas (Visual, ilustrada)				x	
Cuartos de baño	adaptados (Comunal o Social)				x	
Baño - Sistema o	le Asistencia (botón o cordón de hala	.)			х	
Puntos accesible videos).	s de concentración turística (Informa	ción gráfica /fotografí	as, pósters,		x	
Vías de circulaci Ilustraciones.	ón peatonal accesibles (Senderos, ver	edas, pasillos). Rotulad	ción ,		х	
	Discapacidad Intelectual o I	sicosocial		SI	NO	O BSERVACIONES
Recepción adapt	ada para personas con discapacidad	(Personal capacitado)			x	
Accesibilidad co	gnitiva (señalética clara, gráfica y bie	n distribuida)			x	
Baño - Sistema o	le Asistencia (botón o cordón de hala	.)			x	
	es de concentración turística (Informa pacitados en discapacidades)	ción gráfica, fotografía	ıs, pósters,		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:				
ue i e ii cuestado		Hora de Salida:				
NOM	IBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA			<u> </u>	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atra	ctivo						
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Casa tradicional de la familia María Bonilla						
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Realizaciones técnicas y científicas						
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Centros agropecuarios y pesqueros						
		Validado Po	or:						
		Validado Po							
Apellido y Nom	bre:		Teléfono:						
Huerta Johnny [	David		(+593)987783534						
Institución:			Firma:						
GAD de El Tamb	00								
Cargo:			Fecha: 27/6/2024						
Jefe de Turismo	, Cultura y Deporte	S							
Correo Electrón	ico: johnr	nyhuert123@outlook.es							
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			ta ficha y que la misma sea publicada en el cional de Turismo disponga.						



## Anexo 19. Ficha de inventario: Atractivo 16. Paredones

		FIC	HA PA	RA EL	LEVAN	TAMIENT	O Y JE	RARQL	JIZA CIÓ	N DE A	TRACTI	vos tui	RÍSTICO	s				
		0	3	0	5	5	0	М	С	0	1	0	6	0	2	0	1	6
Código del atractivo:	H	Provir	ncia	Car	ntón	Parro	quia	Cate	goría	Т	ipo	Sub	tipo	Jera	rquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERALES						1												
						1.1 No	m bre d	lel Atrac	tivo Tu	rístico								
								aredon	*** *** ***									
1.2 Ca	tegorí	а					600	1.3 Tipo						1	.4 Subti	DO.		
MANIFESTACION			ALES					UITECT			<u> </u>					LÓGICA	4	
2. UBICACIÓN DEL ATRA							7 4 5 2									20010		
	ovincia						2	.2 Cantó	in					2.	3 Parroc	ıuia		
	ŇAR							L_TAME	44						EL TAME			
2.4 Barrio, Se	24.00-9000	Comur	na			2.5 Ca					2.6 N	úm ero				Transv	ersal	
Caguar							S/N					/N				S/N		
2.8 Latitud (gra	-		a e 1			2.9 Longit		adoe de	cimales	-1	Click			2 10	Altura (r			
	30406		,					78.86039		-,	Circle			2.10	3.990	,		
2.11 Información del admi		dor						.0.00000	,,,						0.000			
a. Tipo de Administrador:	ii ii sti at	401		Ditt	olica			b Nomi	bro do Is	a Instituc	rión:	Ministor	io dal Ar	mbiente	Δαιιο ν	Transici	án Ecole	ógica
c. Nombre del Administrado	r: A	ndrés C	htogo	T UI	ліса				o que o		3011.		Guarda			TTGITSICI	OII LCON	)gica
e. Teléfono / Celular:	1. ^	ildies c		+503 106	732206	1			o Electr				rtega@an					
The state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the state of the s	ardans	raues a				e Nacioni	al Sano		O LICOLI	ornoo.		diaresio	reguesti	ibicite.g	<del>J D I C C</del>			
3. CARACTERISTICAS DE				ia sui u	orr arqu	16 14 0010111	ai oang	jay.										
3.1 Características climato				<b></b>														
a. Clima:	ologica	as	Frío	· ·			h To	mperatur	a/0C\-	9	10°	c Dr	ocinitaci	in Dluvia	métrica i	mm):	500	-1200
3.2 Línea de producto al q	ule ne	tanasa		etive (I	1)		<b>☑</b>	Imperatur	a( O).			6.11	ccipitacii	2111 IUVIN	metrica	illing.	300	-1200
a. Cultur		terrece	CIALIA	<u> </u>	'1			uraleza						c Av	entura			
3.3 Escenario donde se lo		al atra	stive tu			Ø	D. INGO	uraroza						C. 74V	Cittura			
a. Prístino	Caliza	b. Prim					stico Na	stural	<b></b>		4.5	Rural			0.11	rbano	_	
3.4 Ingreso al atractivo (U	,	D. Filli	III.VO	07 70		C. Ru:	5000140	a.u.r.ai	<u> </u>		u. r	(urai			6.0	ibalio		
3.4 mgreso ar atractivo (O		orario de									o Ata	ención						
a. Tipo de Ingreso			Sali		т.	dos los día		Fine	s de sem	ana y	1				Na			
Libre	Ingres		0:0		10		a5		feriados		3011	o días hái	nies		)tro	texto	Especific	aı
Restringido 🔽	8:00	-	16:				_									texto		
700	0:00		0:0	1000		-	-					77.000				17		
Pagado   d. Manaia un sistema da rec				,0		☐ Ffoot	in a		Dir	nero		Dep	ósito		Ton	texto	iábita	
d. Maneja un sistema de res				f. Fon Pa	ma de go:	Efect Tarjeta d			Elect	rónico Transfe	nencia E	Ban	cario		Cheque	eta de D	iebilo	
	,00 H		0,00			r arjeta u	e Cieu	11.0						ш	Criequi	3		
g. Meses recomendables de			costo,	pero si la	a visita e	s por med	io de ur	па орегас	dora de ti		sto a Dicie s necesa	ENGERONE -	ar la visi	ta y deb	en solicit	ar el regi	stro en e	I Sistema
de de	Informa	ición y E	liodiv ers	idad - Sl	B, y el gu	ula naturali								10000	11000			
4. ACCESIBILIDAD Y CON		A111					and the last						SI		NO	✓	S/I	
Nombre de la ciudad o po     Distancia desde la ciuda					empo	estimado					rdenada:	s (grados	1 -4 -	2.5	El Tamb		70.0	20506
poblado más cercano:	existe vi	0 ia de acc	eso dire	tamente	amiento e a Paredo	en auto: ines; sin em	ibargo, I	a vía más	cercana	se encue	decimales ntra en el	): centro de	Lat.: recepción	de visita	10784 is ubicada	Long.:	I cerro Ya	928506 ana Urku y
						metros apro unidad de C									s el pobla	do más c	ercano y	está a una
4.2 Vías de Acceso (M)																		
	_		Tipo d	e vía		Coorde	nada d	e inicio	Coor	denada	de fin	Distanc	ia (km)	Tip	o de ma	erial	Es	tado
	а	Primer	orden				0			0		(	)		texto			



I G. FOLLOSSES	11111								_							т —	
g. remeaue	()		b. Segundo d	rden			0			0		0		texto			
			c. Tercer ord	en			0			0		0		texto			
Observacio	nes:	texto			9												
		Mar	itimo 🗀		o / Muelle partida	te	xto					to / Muelle de Llegada	te	xto			
b. Acuático (U)		Laci	ustre [		o/Muelle partida	te	xto	Estado			Puer	to / Muelle de Llegada	te	xto	Estado		
		Flu	ıvial [		o / Muelle partida	te	xto	- Ш			Puer	to / Muelle de Llegada	te:	xto	ш		
Observacio	nes:	texto				•											
c. Aéreo (U)					Naci	onal:						Internacional:					
Observacio	nes:	texto															
4.3 Servicio de	trans	oorte (M)	N.														
a. Bus		b. Buset	ta 🗀	c.Trai	nsporte 4x4	1		d. Taxi				e. Moto taxi		f. Telefé	érico		
g. Lancha		h. Bote		i. Baro	0			j. Canoa	à			k. Avión		I. Avion	eta		
m. Helicóptero		n. Otro		Espec	ifique												
Observacio	nes:	texto															
4.3.1 Detaile d	e trans	porte had	cia el atracti	/o (M)													
								c. Fred	cuencia								
a. Nombre de presta el servicio		perativa c	asociación	que b. E	stación / te	rminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		d. Detalle	e (Traslad	do origen	/ destino	)	
texto				texto							texto						
texto				texto							texto						
texto				texto							texto						
texto				texto							texto						
texto				texto							texto						
4.4 Condicion	es de a	ccesibilio	dad del atrac	tivo turís	tico al me	dio físic	co para	a persona	s con c	discapac	idad (M)	);					
General			pacidad E		apacidad /isual			pacidad uditiva		Discap	pacidad I	ntelectual o Psic	osocial			lo es esible	
Observacio	nes:	texto	14-000-0200														
4.5 Señalizació	ón	✓															
a. Señalización o	de aprox	imación al	l atractiv o	Ø	Estad	do (U)	В	Bueno			Reg	ular 🗹		М	lalo		
Observacio	nes:	texto			ı.												
5. PLANTA TU	RÍSTIC	A / COM	PLEMENTAR	ios								SI	Ø	NO		S/I	
5.1 Planta turis	stica (N	1)			Ø												
			a. En el A	tractivo							b.	En la ciudad o	poblad	o cerca	no	Ø	
Alojamier	nto		Estableo regist			ero de iciones		nero de lazas	А	lojamier	nto		cimiento strados		ero de aciones		nero de lazas



Hotel		0		0	0	Hotel		Ø	2	3	1	- 4	46		
Hostal		0		0	0	Hostal		Ø	4	4	9		34		
Hosteria		.0		0	0	Hostería		Ø	1	1	4		33		
Hacienda Turística		.0		0	0	Hacienda Turísti	ca		0	(	1		0		
Lodge		0		0	0	Lodge			0	(	1		0		
Resort		0		0	0	Resort		0	0	(			0		
Refugio		0		0	0	Refugio		_	0	.0	1		0		
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento Tu	ırístico		0	(			0		
Casa de Huéspedes		0		0	0	Casa de Huéspe	edes		0	(	1		0		
Observaciones:	casa de	ractivo no hay alojamiento, e hospedaje y adicional ti aje y alimentación.					nes:	Catastro de es marzo 2024.	tablecimier	ntos tur	sticos	actualiza	da hasta		
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		ero de sas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Ø	Establecimie registradi		Núme Me:			ero de ezas		
Restaurantes		0		0	0	Restaurantes	V	1		1	2		54		
Cafeterias		0		0	0	Cafeterias		0		(	)		0		
Bares		0		0	0	Bares		0	İ	C			0		
Fuentes de soda		0		0	0	Fuentes de soda		0	1	(	1		0		
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	Catastro de es marzo 2024.	tablecimier	ntos tur	sticos	actualiza	da hasta		
Agencias de	Viaje	□ E	stablecii	mientos re	egistrados	Age	ncias de		2024.		lecimie	ntos regis	trados		
Mayoristas				0		Mayoristas					9000			0	
Internacionales				0		Internacionales			Ø			2			
Operadoras				0		Operadoras			<b>Ø</b>			1			
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	Catastro de es marzo 2024.	tablecimier	ntos tur	sticos	actualiza	da hasta		
Guía Local	Nac	ional Nacional Especializado	Cul	tura	0	Guía	Local	Nacional Nacional	Nacio Especia		Cı	Itura	0		
<b>☑</b> 3		0 0	Ave	ntura	0	✓	11	1	0		Ave	entura	0		
Observaciones:	Santiago	) Quintuña, Nohemí Dután y	Nube 0	Suamán		Observacio	nes:	Catastro de guía	s turísticos	actualiz	ada ha	sta junio :	2024.		
5.2 Facilidades en el e	entorno a	al atractivo	<b>7</b>												
Categoria (M)		Tipo (M)		Cant	idad C	oordenadas	Ad	dministrador	Accesib			Estado (			
	Punto de	e Información				0		texto			В	R	M		
	I-Tur			(	)	0		texto		I					
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	de interpretación		(	)	0		texto		l					
.uiisuca ☑	Centro c	de facilitación turística		(	)	0		texto		I.					
	Centro d	de recepción de visitantes	<b>V</b>			-2.426534 -78.869944	Parque	Nacional Sangay	✓	Ì	<b>2</b>				
	Garitas	de guardianía	<b>V</b>			-2.426534 -78.869944	Parque	Nacional Sangay	V	1	•				
F D	Miradore	9S		(	)	0		texto		1					
b. De observación y vigilancia	Torres d	le avistamiento de aves		(	)	0		texto		Ĺ					
v	Torres salvavid	de vigilancia para		(		0		texto							
	Sendero	***************************************		(	)	0		texto							
		nes de sombra y descanso		(		0		texto							
c. De recorrido y descanso	Áreas d	e acampar		(		0		texto		ı					
	_	de alta montaña		(		0		texto							
		sanitarias	<b>▽</b>			-2.426534		texto			<b>V</b>				
d. De servicio		namientos	<b>I</b>			-78.869944 -2.426534		texto	V						
e. Otros			1000	(		-78.869944 0		texto			_				
				<u> </u>		200					_	_	_		



Observaciones:	texto							
5.3 Complementarios	a la actividad turística (	(M) 🗹						
Y	a. En el Atra	activo 🗆		b. En la c	iudad o	poblado cercano	☑	
Alquiler y venta de especializado	equipo 🗆	Venta de artesanías merchandising	у 🗖	Alquiler y venta de equipo especializado	, 🗆	Venta de artesan merchandising	ias	y v
Casa de cambio	☐ Cajero automátic	co 🔲 Otro		Casa de cambio	Cajero	automático 🗹	Otro	V
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:	Estos servicios se encuer	ntran en El Tambo.		•				
6. ESTADO DE CONSE	ERVACIÓN E INTEGRA	CIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	0		SI	☑ NO □	S/I	
6.1 Atractivo (U)	<b>7</b>							
a. Conservado	□ b. Altera	ado 🗷	c. En p	proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones:	texto							
6.1.1 Factores de altera	ción y deterioro (M)							
6.1.1.1 Na	iturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogén	nicos (M)			
a. Erosión	<b>A</b>	a. Actividades agricolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas minería	1	
b, Humedad	V	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	<b>V</b>	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	Ø	h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento		Ø
d. Flora/Fauna	V	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana		
e. Clima	A	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo		
Otro		Especifique: texto						
Observaciones:	El atractivo presenta conf	lictos de tenencia de las comunid	ades del C	Cañar y El Tambo.				
6.2 Entorno (U)	<b>V</b>							
a. Conservado	□ b. Altera	ado 🗹	c. En p	proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones:	texto							
6.2.1 Factores de altera	ción y deterioro (M)							
6.2.1.1 Na	aturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogén	icos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	✓	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas minería	1	
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía		
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	<b>V</b>	h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	•	k. Generación de residuos		I. Expansión urbana		
e. Clima	Ā	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo		
Otro		Especifique: texto						
Observaciones:	texto							
6.3. Declaratoria del es	spacio turístico asocia	do al atractivo 🖸						
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación: Qhap Cultur	oaq Ñan, P ral de la H	atrimonio b. Fecha de	21.06.20	14 c. Alcance:	Мі	undial
Observaciones:	Además, el atractivo se e	ncuentra dentro del Parque Nacio	nal Sanga	y, Patrimonio Natural de la Humanid	ad declar	ada el 07 de diciembre de	1983.	
7. HIGIENE Y SEGURIO	DAD TURÍSTICA				SI	☑ NO □	S/I	
7.1 Servicios Básicos								
	a. En el atra	ctivo 🗆		b. En la ciu	dadop	oblado mas cercano	<b>V</b>	
Agua:				Agua 🖸		Potable		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Energía eléctrica:				Energía eléctrica		Red eléctrica de servicio	público	)
Especifique: texto				Especifique: texto				
Saneamiento:				Saneamiento:		Red pública		



Especifique:	texto						Espec	ifique: texto						
Disposición de d	esechos 🗆					0	Disposio	ción de desechos [	<b>7</b>		Carro R	ecolecto	ır	
Especifique:	texto						Espec	ifique: texto						
Observacion	nes: texto													
7.2 Señalética	en el atractivo		V											
							//	7.2.3. Materialidad				7	7.2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente		7.2.2	. Tipo		a. Madera	b.Alum	ninio	c.Otro		Espe	cifique	В	R	М
	Pictograma de at	ractivos i	naturales		0	0		0		te	kto	П		
	Pictograma de at	ractivos	culturale:	5	0	0		0		te	ĸto			
	Pictograma de ad	tividades	s turística	as	0	0		0		te.	kto			
En áreas	Pictograma de se	rvicios d	e apoyo		0	0		0		te:	kto			
urbanas	Pictogramas de r	estricciór	1		0	0		0		te	kto			
	Tótems de atracti	vos turís	ticos		0	0		0		te	kto			
	Tótems de sitio				0	0		0		te	kto			
	Tótems direccion	ales			0	0		0		te:	kto			
	Pictograma de at	ractivos i	naturales	i	0	0		0		te	ĸto			
	Pictograma de at	ractivos	culturale:	5	0	0		0		te	kto			
	Pictograma de ad	tividades	s turística	as	0	0	1	0		te	xto			
	Pictograma de se	rvicios d	e apoyo		0	0		0		te	cto			
	Pictogramas de r	estricción	1		0	0		0		te	ĸto			
En áreas	Señales turística:	s de apro	ximaciór	1	0	0		0		te:	kto			
naturales	Paneles de direc	cionamie	nto hacia	a atractivos	0	0		0		te.	xto			
	Panel informative	de atrac	tivos		1	0		0	Pa	redone	s de Cañar			7
	Panel informati atractivos, servic			onamiento hacia	0	0		0		te	ĸto			
	Mesas interpretal	ivas			0	0		0		te	ĸto			
	Tótem de sitio				0	0		0		te	kto			
	Tótem de direcci	onamient	0		0	0		0		te	ĸto			
Letreros informativos	De información b	otánica			0	0		О		te	kto			
	Normativos de co	nciencia	ción		0	0		0		te	cto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los	element	os del at	ractivo	0	0		0		te	ĸto	_	П	
Otros 🗆							texto							
Observacio	nes: Los letre	ros en s	u mayori	a estan destruidos	š.									
7.3 Salud (más	cercano) (M)		<b>V</b>											
		a. Eı	n el atra	ctivo 🗆				b. En	la ciud	adopo	oblado mas cere	ano	Ø	
Hospital o Clínica					0	F	lospital	o Clínica	Ø		V	1		
Puesto / Centro d	de salud 🔲				0	F	ouesto /	Centro de salud	Ø			1		
Dispensario méd	ico 🔲	Cantidad			0		Dispens	ario médico		Cantidad		0		
Botiquín de prime auxilios	eros	Ö			0		Botiquín auxilios	de primeros		Ö		0		
Otros					0	c	Otros					0		
Observacio	nes: En la co	munidad	de Cagu	anapamba existe	un dispensario m	édico.								
7.4 Seguridad	(M)		V											
a. Privada				texto										
b. Policía nacio	nal		Ø	upC en	ı El Tambo que se	ubica a 23	km.							



c. Policía metropolitana	a / Munici	pal 🗆	Det	texto												
d. Otra				texto												
Observaciones:	texto															
7.5 Servicio de comu	nicación	de uso públic	o (M)		<b>V</b>											
		a. En el atr	activo						b. E	n la ciu	dad o p	oblado	mas ce	rcano	Ø	
Telefonía (M)		Conex	ión a inte	emet (M	1)		Telefo	onia (M)	<b>V</b>			Conex	tión a int	emet (N	1) 🗹	
Fija 🔲	Lineate	elefónica		Fibra d	ptica		Fija		Ø	Líneat	elefónica	Ø	Fibra d	ptica		Ø
Móvil 🗆	Satélite			Redes	inalámbricas		Móvil		Ø	Satélite	1		Redes	inalámb	ricas	Ø
Satelital		T	elefonía n	nóvil			Satelita	al				Telefo	nía móvi			Ø
Observaciones:	En la zo	na no existe señ	al de teléi	fono tam	poco internet											
Radio portátil (U)	☑															
De uso exclusivo para	el visitan	te 🔲		Deι	uso exclusivo pa	ara comun	icación	interna	✓	De uso	exclusi	vo en ca	aso de e	mergen	cia	
Observaciones:	Los gua	rdaparque usan	el radio po	ortatil.												
7.6 Multiamenzazas (	M)	Ø														
Deslaves		V		Sismo	S	V	Е	rupcione	s volcáni	cas			Incendio	s foresta	ales	V
Sequía			Ir	nundacio	ones			Ag	uajes				Ts	unami		
¿Existe un plan de cor de catástrofes?	ntingencia	en caso 🔽	Instituc docume		elaboró el	MAATE		Nombre		Plar Parque	de Mar Naciona	iejo de al Sanga	Año y elabora		de .	2018
Observaciones:	texto															
8. POLÍTICAS Y REGI	ULACION	IES									SI	<b>Ø</b>	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con e	el Plan de l	Desarrollo Turisti	co Territo	rial?		SI		NO	Ø			Año	de elabo	oración:		
b. ¿El atractivo se encue	entra dentr	o de la planificac	ión turísti	ca territo	rial (GAD'S)?				SI		NO	Ø		Esp	ecifique:	
texto																
c. ¿Existen normativas o	que se apli	quen para el des	arrollo de	la activi	dad turística en e	l atractivo?			SI	✓	NO			Esp	ecifique:	
Plan de Manejo Zona Su	r del Parq	ue Nacional San	gay													
d. ¿Existen ordenanzas	que se apl	iquen para el de:	sarrollo de	e la activ	idad turística en	el atractivo	?		SI	☑	NO			Esp	ecifique:	
Convenio con el MAATE	y GAD de	e Cañar														
Observaciones:	texto															
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRA	CTICAN (U)									SI	<b>Ø</b>	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	TURALES	S (M) 🗹														
9.1.1 En el Agua (M)																
a. Buceo		b. Kayak de ma	r		c. Kayak lacus	tre		d. Kaya	k de Rio			e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel	į		i. Tubin	g			j. Rega	ata			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote	9		m. Paseo en la	incha		n. Pase acuátic	o en mot a	0		o. Para	asailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotar	nte		r. Boya			s. Pesc	a deporti	va		Otro			texto	
Observaciones:	texto															
9.1.2 En el Aire (M)																
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente	ı		d Otro					t	exto		
Observaciones:	texto															
9.1.3 En Superficie Ter	rrestre (M	) E	1													
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		v	d. Ciclo	turismo			e. Can	yoning			
f. Exploración de cuevas	s 🗆	g. Actividades Recreativas		V	h. Cabalgata		V	i. Camii	nata		V	j. Cam	ping		V	
k. Picnic	V	I. Observación o fauna	de flora y	V	m. Observació	n de astros		n. Otro					t	exto		
Observaciones:	texto															
9.2 ATRACTIVOS CUI	TUDALI	FS (U)														



9.2.1 Tangibles e intang	ibles [	<b>-</b>																	
a. Recorridos guiados				ľ	b. Recoi	rido au	ntoguiado	os					. Visita	a taller	es artístic	cos			
h. Participación en talleres	s artísticos	i			d. Visita	a talle	res artes	anales				<b>-</b>	Partici	pación	en tallere	s artesa	nales		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	permane	ntes, ter	nporales		f. Exhib		de piez	as, mue	stras, c	bras, e	etc.,	□ i	Activio	dades v	ivenciale	s y/o lúdi	cas		
g. Presentaciones o repre	sentacione	es en viv	0 🗆		h. Muesi	tras au	diovisual	les				<b></b>	. Fotog	rafía					
j. Degustación de platos tr	radicionale	es		l	I. Partici	pación	de la cel	lebración				<b>□</b> n	n. Com	pra de a	artesanía	S			
n. Convivencia				ı	o. Medic	ina an	cestral						Otro				text	0	
Observaciones:	texto																		
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIA	LIZACIO	ÓN DEL AT	RAC	TIVO									SI	<b>2</b>	NO		S/I	_
10.1. Medios de Promo	ción del	Atracti	vo (M)																
¿Existe un plan de prom	noción tur	ística ca	antonal?				SI	✓	NO			Especif	ique:	texto					
¿El Atractivo se encuen	tra incluid	lo en el	plan de pro	moci	ón turíst	ico car	ntonal?		SI	V	V	10 E	]						
Medic	o Promoc	ional				D	irección	y nombr	e de los	medio	s pror	mocional	es			Periodic	dad de	la promo	ción
a. Página WEB			Ø		URL:	https:	//www.go	biernodel	can ar.go	o.ec/pub	olic htm	ml/p agin a	s/pared	ones.10	1		Tod	as	
b. Red Social			Ø		Nombre		https:/	//www.fac	ebook.co	m/RedT	urismo	Canar/?le	ocale=es	LA			Tod	as	
c. Revistas Especializada:	S				Nombre		texto										Ningu	una	
d. Material POP			<b></b>		Nombre		Guías	de turisr	no y trípt	icos							Tod	as	
e. Oficina de Información	Turística		Ø		Nombre		Centr	o de Infor	mación ¹	Furística	a El Ta	ambo					Tod	as	
f. Medios de comunicación	n (radio, tv	, prensa	) 🗆		Nombre		texto										Ningu	ına	
g. Asistencia a ferias turis	ticas				Nombre		texto										Ningu	ına	
h. Otro					Nombre		texto										Ningu	ına	
Observaciones:	texto																		
10.2. El atractivo forma	a parte d	e una o	ferta estab	lecio	da (paqu	ete tu	rístico)	W.	SI	v		NO		Espe	cifique:	texto			
Observaciones:	EL atract		fertado por l otros.	as o	peradora	s nacio	nales e	internacio	males c	onjuntar	mente	con otro	s atrac	tivos; c	omo: Cu	lebrillas,	Camino	del Inca	, Cueva de
11. REGISTRO DE VISI	ITANTES	Y AFL	JENCIA (M	)										SI	•	NO		S/I	
11.1. Frecuencia de vis	sita segú	n datos	estadístic	os			Ø												
a. ¿Posee un sistema de r	registro de	visitant	es?	SI	✓	NO		Tipo	Digita		P	Papel D	]	А	ños de re	gistro		2013-2	024
b. ¿Se genera reporte de	estadística	as de vis	ita al atractiv	0?		SI	2	NO		1	Frecue	encia de	los repo	ortes:			Anu	al	
c. Temporalidad de visita	al atractivo	0																	
Alta (meses)		ecifique						S/I							ro de	8		S/I	
Baja (meses)		Especi						S/I							Número de visitantes			S/I	
d. Llegada de turistas																			
✓ Turista nacio	onal		Llegadas	men	suales	Tol	tal anual	<b>V</b>	Т	urista e	extranj	ero		Lleg	gadas me	nsuales	8	Total A	nual
	Cafi	iar	1	32			660				Е	Estados I	Jnidos		5			10	
Ciudades de origen	Еl Та	mbo		71			355	P	aíses de	origen		Franc	cia		1			5	
	Cuer	пса		14			220					Alema	ania		1			5	
Observaciones:			corresponde periodo desc					a la zoni	de Cule	ebrillas	por el	Centro d	е гесер	oción de	visitante	es ubicad	la al pie	del cerro	Yana Urku
11.2. Frecuencia de vis	sita segú	n infort	mantes cla	/e															
Nombre del Informante	Clave:				te	ĸto				C	Contac	itos:				(+593	)		
D	emanda s	egún dia	as de visita								De	emanda s	según fi	recuenc	cia de vis	ita	•		
Lunes a viernes 0	Fines		0 0	iasf	eriados	0	Per	manente	Ø	E	Estacio	onal		Esp	orádica		ln	existente	
CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF																			

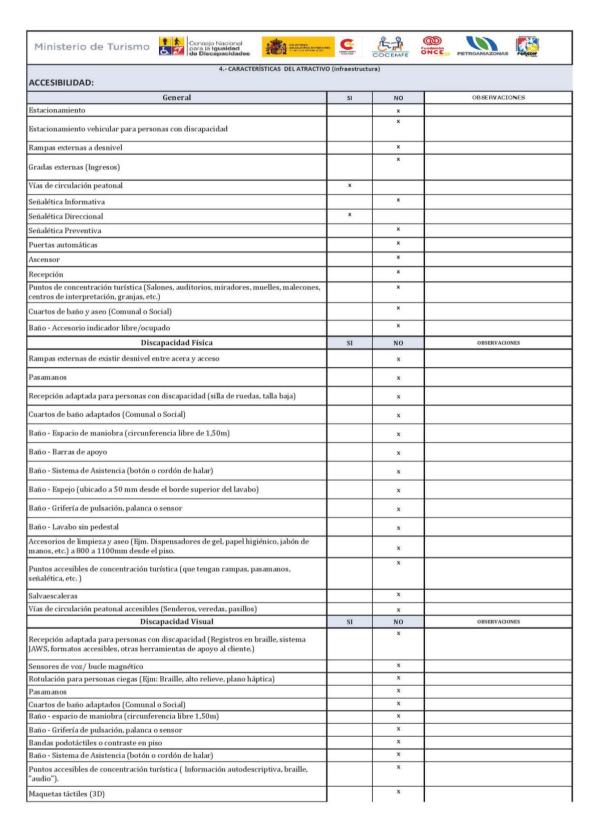






	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA											
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO								
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2								
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3								
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10								
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,6								
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	4								
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3								
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7								
н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5								
ı	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4								
		TOTAL	100	51,9								







Vías de circulaci podotáctiles.	ón peatonal accesibles (Senderos, ver	edas, pasillos) con ba	andas		x				
	Discapacidad Auditi	va		SI	NO	OBSERVACIONES			
de lengua de señ	tada para personas con discapacidad ( ias, personal capacitado, pantallas led itas de apoyo al cliente.)				x				
Sensores y alarn	nas visuales (Luces intermitentes)				x				
Rotulación para	personas sordas (Visual, ilustrada)				x				
Cuartos de baño	adaptados (Comunal o Social)				x				
Baño - Sistema d	le Asistencia (botón o cordón de hala	r)			x				
Puntos accesible videos).	es de concentración turística (Informa	ción gráfica /fotogra	fías, pósters,		x				
Vías de circulaci Ilustraciones.	ón peatonal accesibles (Senderos, ver	edas, pasillos). Rotul	ación ,		x				
	Discapacidad Intelectual o F	sicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES			
Recepción adapt	tada para personas con discapacidad (	Personal capacitado	)		x				
Accesibilidad co	gnitiva (señalética clara, gráfica y bier	n distribuida)			x				
Baño - Sistema d	le Asistencia (botón o cordón de hala	-)			х				
	es de concentración turística (Informa pacitados en discapacidades)	ción gráfica, fotograf	ías, pósters,		х				
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:			х				
uer encuestado		Hora de Salida:							
NOM	IBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA							



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atra	activo						
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Paredones						
Cantón:	El Tambo	Tipo:	Arquitectura						
Parroquia:	El Tambo	Subtipo:	Área arqueológuica						
			(+593)987783534						
Huerta Johnny D	avid		(+333)367763334						
Huerta Johnny D Institución:	avid		Firma:						
			ri						
Institución:			ri						
Institución: GAD de El Tamb Cargo:			Firma:						



## Anexo 20. Ficha de inventario: Atractivo 17. Qhapaq Ñan

			FICHA P	ARA EL LEVAN	NTAMIENTO Y .	ERARQL	JIZA CIÓN	I DE ATRA	ctivos	TURÍSTIC	os				
Código	del atractivo	0	3	0 5	5 0	М	С	0	1 (	6	0	2	0	1	7
Courgo u	ier atractive		ovincia	Cantón	Parroquia		Subtipo Jerarquía Atractivo								
. DATOS GE	NERALES						**								
					1.1 Nombre	del Atrac	tivo Turí	stico							
					C	hapaq Ñ	lan								
	1.2	Categoría				1.3 Tipo	,			1	.4 Subti	ро			
MAN	IIFESTACIO	ONES_CULTU	JRALES		AR	QUITECT	URA				ÁREA A	RQUEC	LÓGICA	4	
2. UBICACIÓN	N DEL ATR	RACTIVO													
	2.1	Provincia				2.2 Cantó	in		T		2.3	3 Parroc	quia		
	(	CAÑAR				EL_TAMB	10				E	L TAME	30		
2	.4 Barrio,	Sector o Com	nuna		2.5 Calle Pr	incipal		2	.6 Núme	-o		2.7	Transv	ersal	
	Cagu	uanapamba			Parque Nacion	al. Sangay	/		S/N				S/N		
2.5	B Latitud (	grados decim	nales)		2.9 Longitud (g			Clic	k		2.10	Altura (r	nsnm)		
		2.432127				-78.86173		<u> </u>				4.020			
2.11 Informac															
a. Tipo de Adm				Pública		h Nomi	hre de le	Institución:	Min	isterio del A	mhiento	Adua	Transini	ión Eccl	ónice
c. Nombre del		x 00 00 00	s Ortogo	Laplica		10000000000000000000000000000000000000			1300000		I constitution		, rurraiti	OII E COII	ogica
		aut. Andre	s Ortega	LE09 100 70 000	0.4		o que ocu			de Guarda					
e. Teléfono / C				+593)9873220			o Electroi	TICO:	and	es.ortega@aı	nbiente.go	ob.ec			
Observaci				na sur del Parq	ue Nacional Sar	igay.									
3. CARACTER	RISTICAS	DEL ATRACT	IVO	19											
3.1 Caracterís	sticas clim	atológicas		☑											
a. Clima:			Frío		b. T	emperatur	a(°C):	10°		c. Precipitaci	ón Pluvic	métrica (	(mm):	500	-1200
11	producto a	ıl que pertene		ctivo (U)	b. T	emperatur	a(°C):	10°		c. Precipitaci	ón Pluvic	métrica (	(mm):	500	-1200
11	p <b>roducto a</b> a. Cul			ctivo (U)	7	emperatur	a(°C):		1	c. Precipitaci		ométrica ( entura	(mm):	500	
3.2 Linea de p	a. Cul	tura	ece el atra	☑	7		a(°C):			c. Precipitaci			(mm):	500	
3.2 Linea de p	a. Cul	tura localiza el at	ece el atra	☑	D. Na	aturaleza	a(°C):			c. Precipitaci		entura	(mm):	500	
3.2 Linea de p 3.3 Escenario a. Prístino	a. Cul	tura localiza el at b.P	ece el atra	√ rístico	b. Na	aturaleza			1			entura			
3.2 Linea de p 3.3 Escenario a. Prístino 3.4 Ingreso al	a. Cul	tura localiza el at b. P	ece el atra ractivo tu rimitivo	rístico	b. Na	aturaleza			1			entura			
3.2 Linea de p 3.3 Escenario a. Prístino	a. Cul	tura localiza el at b. P	ece el atra ractivo tu Primitivo	rístico	b. Na	uturaleza Iatural			d. Rural	n	c. Av	entura	rbano		
3.2 Linea de p 3.3 Escenario a. Prístino 3.4 Ingreso al a. Tipo de Ir	a. Cul	localiza el at b. P (U) b. Horario	ractivo tu	rístico  1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	b, Na  z c. Rústico N	uturaleza Iatural	✓ s de sema		d. Rural	n s hábiles	c. Av	entura e. U	rbano		
3.2 Linea de p 3.3 Escenario a. Pristino 3.4 Ingreso al a. Tipo de ir	a. Cul	b.P (U) b.Horaric	ece el atra	rístico  2  ión  ida T	b. Na  c. Rústico N  odos los días	uturaleza Iatural	☑ s de sema feriados		d. Rural	n s hábiles	c. Av	entura e. U	rbano		
3.2 Linea de p 3.3 Escenario a. Pristino 3.4 Ingreso al a. Tipo de lr Libre	a, Cul	b. P  (U)  b. Horaric  Ingreso  0:00	Primitivo  Go de Atenci  Sali	rístico  1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	b. No	uturaleza Iatural	s de sema feriados  □		d. Rural  Atenció Solo día	n s hábiles	c. Av	entura e. U	rbano		
3.2 Linea de p 3.3 Escenario a. Prístino 3.4 Ingreso al	a Cul	tura  localiza el at b. P  (U) b. Horario  Ingreso 0:00 8:00	ecce el atra  Primitivo  Go de Atenci  Sali  16:	rístico  ion  ion  ion  ion  ion  ion  ion	b. No  c. Rústico N  odos los días	uturaleza Iatural	s de sema feriados	nay (	d. Rural	n s hábiles	c. Av	e. U	texto texto	Especific	
3.3 Escenario a. Pristino 3.4 Ingreso al a. Tipo de lr Libre Restringido Pagado d. Maneja un s	a. Cul  donde se	tura  localiza el at b. P  (U) b. Horano  lngreso 0:00 8:00 0:00 reservas:	eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eracti	rístico  1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	b. No	latural eza	s de sema feriados	nna y ero conico C	d. Rural	n s hábiles	c. Av	entura  e. U	texto texto texto texto	Especific	car
3.3 Escenario a. Prístino 3.4 Ingreso al a. Tipo de lr cibre Restringido Pagado d. Maneja un s a. Precio:	a Cul  donde se  a taractivo  ngreso  sistema de  Desde	b. P  (U)  b. Horario  Ingreso  0:00  8:00  0:00  reservas:	eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eractivo tu eracti	rístico  2  idon  ida T  ida T  ida T  ida T  ida T  ida T  ida T	b. Na  c. Rústico N  odos los días	latural eza	s de sema feriados	na y ero C	d. Rural  c. Atenció: Solo dia	n s hábiles  Depósito Bancario	c. Av	e. U	texto texto texto texto	Especific	car
3.3 Escenario a. Pristino 3.4 Ingreso al a. Tipo de ir cestringido Pagado d. Maneja un s a. Precio:	a. Cul  donde se  atractivo  ngreso  sistema de  Desde  mendables	b.P  (U)  b.Horario  Ingreso  0:00  8:00  0:00  reservas:  0,00 Hasta de visita:	cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cracti	rístico  Z  Z  Z  Z  Z  Z  Z  Z  Z  Z  Z  Z  Z	b. No	latural Fines	is de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de	na y na y Fransferen Agosto a	d. Rural  A. Atenció: Solo día	n s hábiles  Depósito Jancario Jancario	c. Avv	e.UU e.UU Tarj	texto texto texto e e e	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	car
3.3 Escenario a. Pristino 3.4 Ingreso al a Tipo de ir uibre Restringido Pagado d. Maneja un s a. Precio: g. Meses recoi Observacio	a Cul  donde se  a tractivo  ngreso  Desde  mendables  ones:	b.P  (U)  b.Horano  Ingreso  0:00  8:00  0:00  reservas:  0,00 Hasta de visita:	eractivo tu Primitivo  Gallo de Atenci  Gallo de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobre de Octobr	rístico  I I I I I I I I I I I I I I I I I I	b. No  c. Rústico N  odos los días	Jatural Eines	is de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de semans de	na y na y Fransferen Agosto a	d. Rural  A. Atenció: Solo día	n s hábiles Depósito Bancario aria	c. Av	e.U  e.U  Tarj	texto texto texto texto ee	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	at Siste
a. Pristino a. Pristino a. Tipo de la a. Tipo de la bre a. Tipo de la c. Prestingido d. Maneja un s b. Precio: Q. Meses recor Observacia A. ACCESIBIL	a. Cul  donde se  a tractivo  a tractivo  Desde  mendables  ones:  []  []  []  []  []  []  []  []  []  [	b.P  (U)  b.Horario  Ingreso  0:00  8:00  0:00  reservas:  0,00 Hasta de visita:	cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cractivo tu cracti	rístico  I I I I I I I I I I I I I I I I I I	b. No c. Rústico N  c. Rústico N  odos los días  Efectivo  Tarjeta de Cré  es por medio de  jula naturalista au	latural Fines ditto	is de seman feriados	na y na y Fransferen Agosto a	d. Rural  A. Atenció: Solo día	n s hábiles  Depósito Jancario Jancario	C. Avv	e.U  e.U  Tarj  Cheque	texto texto texto texto texto eta de C	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	at Siste
3.2 Linea de p 3.3 Escenario a. Pristino 3.4 Ingreso al a. Tipo de lr ibre Restringido Pagado d. Maneja un s a. Precio: G. Meses recoi Observacio 4. ACCESIBIL a. Nombre de la	a. Cul  donde se  datractivo  ngreso  Desde  mendables ones:  LiDAD Y Cul  la ciudad o	tura  localiza el at b. P  (U) b. Horano lngreso 0:00 8:00 0:00 reservas: 0,00 Hasta de visita: El acceso no tide Información DNECTIVIDAE poblado más	eractivo tu Primitivo  D de Atenci  16:  0,00  0,00  ene costo, y Biodivers  D AL ATRo  cercano (0	rístico  2  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1	b. No.  c. Rústico No.  codos los días  Efectivo  Tarjeta de Cré  es por medio de la julia naturalista au condiciones minit	latural Fines  ditto  mas de se	is de sema feriados  Dinner Electro  dora de tur	na y  ero C  ransferen  Agosto a	d. Rural  d. Atenció:  Solo día  C  C  D  D  Diciembro	n s hábiles  Depósito Bancario suria s SI	c. Av	e.UU e.UU Tarj Cheque NO El Tamb	texto texto texto texto texto eta de C	Especific	a la Siste
3.3 Escenario a. Pristino 3.4 Ingreso al a. Tipo de lr ibre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses recoi Observacio 4. ACCESIBIL	a. Cul  donde se  latractivo  Ingreso  Desde  mendables  ones:  (c)  LIDAD Y Co  la ciudad o  lesde la ciidercano:	b.P  (U)  b.Horario  Ingreso  0:00  8:00  0:00  reservas:  0,00 Hasta de visita: El acceso no tide Información  DNECTIVIDAL  poblado más	practivo tu primitivo  Go de Atenci o de Atenci o 0.00  0,00  ane costo, 1, y Biodivers DAL ATR. cercano (6	rístico  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón	b. Note  c. Rústico N  c. Rústico N  c. Rústico N  codos los días  Efectivo  Tarjeta de Cré  es por medio de la julia naturalista au  condiciones mínim  estimado de nauto:	latural Fines  Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Grant Gra	s de sema fenados  Dine Electro  Dine vicios ():	nay Cransferen Agosto a Sismo es ne	d. Rural d. Rural d. Atencid control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control	n Shabiles Depósito Bancario aria Si Si dos Lat.:	c. Av	e. U  tro  Tarj  Cheque  No  El Tamb	texto texto texto texto texto texto o Long.:	DDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDDD	l Siste
3.3 Escenario a. Pristino 3.4 Ingreso al a. Tipo de ir a. Tipo de ir a. Tipo de ir a. Tipo de ir a. Tipo de ir a. Tipo de ir c. Bestringido Desgrado d. Maneja un s a. Precio: g. Meses recoro Observacio d. ACCESIBIL a. Nombre de i b. Distancia d	a. Cul  donde se  atractivo  ngreso  Desde  mendables  ones:  Cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o cidad o	b.P  (U)  b.Horario  Ingreso  0:00  8:00  0:00  reservas:  0,00 Hasta de visita: El acceso no tide Información  DIECTIVIDAL  poblado más  udad o	practivo tu primitivo  Garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu gar	rístico  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón	b. Note  c. Rústico N  c. Rústico N  codos los días  Efectivo  Tarjeta de Cré  es por medio de a  juia naturalista au  condiciones mínit  estimado d	latural Fines  Fines  ditto  mas de se  0.000  , la vía mà amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente	s de sema feriados  Dine Electrotora de turi	nay  Fransferen  Agosto a siismo es nei  d. Coorder decir se encuentra	d. Rural  d. Rural  d. Atenció  c. Atenció  c. Solo dia  C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C	n shabiles  Depósito Bancario aria  SI  dos Lat.: ro de recepció	c. Av	entura  e.U  Tarj  Cheque  NO  El Tamb	texto texto texto texto texto consider a per el region Long.:	Bespecific	ana Urri
a. Pristino a. Pristino a. Pristino a. Tipo de ir a. Tipo de ir a. Tipo de ir a. Tipo de ir bre Restringido d. Maneja un s a. Precio: Observacia a. Nombre de lo. Distancia di obbilado más co	a. Cul  donde se  a tractivo  a tractivo  a tractivo  Desde  mendables  ones:  a tractivo  culturativo  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  do	b.P  (U)  b.Horario  Ingreso  0:00  8:00  0:00  reservas:  0,00 Hasta de visita: El acceso no tide Información  DIECTIVIDAL  poblado más  udad o	practivo tu primitivo  Garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu garactivo tu gar	rístico  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón  Intón	b. Not  c. Rústico N  c. Rústico N  c. Rústico N  codos los días  Efectivo  Tarjeta de Cré  es por medio de ajuia naturalista au  condiciones mínit  estimado de en auto.  ag Ñan, sin embargometos aproximado metos aproximado metos aproximado metos aproximado metos aproximado metos aproximado metos aproximado	latural Fines  Fines  ditto  mas de se  0.000  , la vía mà amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente con amente	s de sema feriados  Dine Electrotora de turi	nay  Fransferen  Agosto a siismo es nei  d. Coorder decir se encuentra	d. Rural  d. Rural  d. Atenció  c. Atenció  c. Solo dia  C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C	n shabiles  Depósito Bancario aria  SI  dos Lat.: ro de recepció	c. Av	entura  e.U  Tarj  Cheque  NO  El Tamb	texto texto texto texto texto consider a per el region Long.:	Bespecific	ana Uri
3.2 Línea de p 3.3 Escenario a. Pristino 3.4 Ingreso al a. Tipo de lr a. Tipo de lr cibre Restringido Pagado d. Maneja un s a. Precio: g. Meses recoi Observaci 4. ACCESIBIL a. Nombre de l obblado más c	a. Cul  donde se  a tractivo  a tractivo  a tractivo  Desde  mendables  ones:  a tractivo  culturativo  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  donderse  do	b.P  (U)  b.Horario  Ingreso  0:00  8:00  0:00  reservas:  0,00 Hasta de visita: El acceso no tide Información  DIECTIVIDAL  poblado más  udad o	eractivo tu  ractivo tu  salia  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olici  olic	rístico  Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Intro Int	b. Not  c. Rústico N  c. Rústico N  c. Rústico N  codos los días  Efectivo  Tarjeta de Cré  es por medio de ajuia naturalista au  condiciones mínit  estimado de en auto.  ag Ñan, sin embargometos aproximado metos aproximado metos aproximado metos aproximado metos aproximado metos aproximado metos aproximado	latural Fines  Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Gitto Git	Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side sema Side s	nay  Fransferen  Agosto a siismo es nei  d. Coorder decir se encuentra	d. Rural d. Rural d. Rural d. Atenció de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio del companio de la companio del companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio de la companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del companio del	n shabiles  Depósito Bancario aria  SI  dos Lat.: ro de recepció	c. Av	entura  e.U  Tarj  Cheque  NO  El Tamb	texto texto texto texto texto ar el regi	Debito SI -78.9	ana Uri



b. Segundo orde			order	n 🗆 0				0			0	texto					
			c. Tercer or	den			0			0		0		texto			
Observacio	nes:	texto															
		Mari	timo [		Puerto / Muelle de partida	te	xto					to / Muelle de Llegada	te	exto			
b. Acuático (U)		Lacu	ıstre [	]	Puerto / Muelle de partida	te	xto	Estado				to / Muelle de Llegada	te	exto	Estado		
		Flu	vial [	]	Puerto / Muelle de partida	te	xto					to / Muelle de Llegada	te	exto			
Observacio	nes:	texto															
c. Aéreo (U)					Naci	onal:						Internacional:					
Observacio	nes:	texto															
4.3 Servicio de	transp	orte (M)															
a. Bus		b. Buset	а [		c. Transporte 4x4			d. Taxi				e. Moto taxi		f. Telefé	èrico		
g. Lancha		h. Bote	[		i. Barco			j. Canoa	ì			k. Avión		I. Avion	eta		
m. Helicóptero		n. Otro	ī	]	Especifique												
Observacio	nes:	texto															
4.3.1 Detaile de	trans	porte hac	ia el atract	ivo (l	М)												
		100						c. Fred	cuencia								
<ul> <li>a. Nombre de presta el servicio</li> </ul>		oerativa o	asociacion	que	b. Estación / tel	rminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Detalle (Traslado origen / destino)						
texto					texto						texto						
texto					texto						texto						
texto					texto						texto						
texto					texto						texto						
texto					texto						texto						
4.4 Condicione	s de a	ccesibilio	lad del atra	ctivo	turístico al me	dio físic	co para	persona	s con o	discapac	idad (M	)					
General		Discap Fís			Discapacidad Visual			pacidad uditiva		Discap	pacidad I	ntelectual o Psic	osocial			lo es esible	
Observacio	nes:	texto															
4.5 Señalizació	n	V															
a. Señalización d	e aprox	imación al	atractiv o		☑ Estad	do (U)	В	lueno			Reg	gular 🔽		М	lalo		
Observacion	nes:	N/A			7												
5. PLANTA TUI	RÍSTIC.	A / COMP	PLEMENTA	RIOS	1							SI	Ø	NO		S/I	
5.1 Planta turís	tica (M	)			v												
			a. En el	Atra	ctivo 🗆						b	. En la ciudad o	poblad	o cerca	no	<b>V</b>	
Alojamien	to		Estable regis	cimie trado				nero de lazas	A	lojamier	nto		cimiento strados		ero de aciones		nero de lazas



						-										
Hotel		0		0	0	Hotel		<b>I</b>	2	31		46				
Hostal		0		0	0	Hostal		✓	4	49		84				
Hostería		0		0	0	Hostería		Ø.	1	14		33				
Hacienda Turistica		0		0	0	Hacienda Turístio	ca		)	0		0				
Lodge		0		0	0	Lodge			)	0		0				
Resort		0		0	0	Resort			0			0				
Refugio		0		0	0	Refugio	Refugio		)	0	(					
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento Tu	rístico		)	0		0				
Casa de Huéspedes		0		0	0	Casa de Huéspe	des		)	0		0				
Observaciones:	casa de	ractivo no hay alojamiento, e hospedaje y adicional t aje y alimentación.					nes:	Catastro de est marzo 2024.	ablecimientos	turísticos	actualiza	da hasta				
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		ero de sas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Ø	Establecimie registrado		úmero de Mesas		iero de azas				
Restaurantes		0		0	0	Restaurantes	V	1		12		64				
Cafeterias		0		0	0	Cafeterias		0		0		0				
Bares		0		0	0	Bares		0		0		0				
Fuentes de soda		0		0	0	Fuentes de soda		0		0		0				
Observaciones:	texto				Observacio	nes:	Catastro de est marzo 2024.	ablecimientos	turísticos	actualiza	da hasta					
Agencias de				mientos r	egistrados	Age	ncias de	Viaje	□ E:	stablecimie	olecimientos registrado					
Mayoristas				0		Mayoristas				0						
Internacionales				0		Internacionales				2						
Operadoras				0		Operadoras			Ø	1						
Observaciones:	texto	L.				Observaciones: Catastro de est marzo 2024.			ablecimientos	olecimientos turísticos actualizada hast						
Guía Local	Nac	ional Nacional Especializado	Cul	tura	0	Guía	<b>Guia</b> Local Nacional			to C	ultura	0				
<b>☑</b> 3		0 0	Ave	ntura	0	V	11	1	0			0				
Observaciones:	Santiag	o Quintuña, Nohemí Dután y	Nube 0	Suamán		Observaciones: Catastro de guí			turísticos acti	2024.						
5.2 Facilidades en el e	ntorno a	al atractivo	<b>2</b>													
Categoria (M)		Tipo (M)		Can	tidad C	oordenadas	Ad	ministrador	Accesibilida universal	nd B	Estado (	U) M				
	Punto d	e Información			0	0		texto		To						
	I-Tur				0	0		texto								
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	de interpretación			0	0		texto								
☑	Centro o	de facilitación turística			0	0		texto								
	Centro d	de recepción de visitantes	7		1	-2.426534 -78.869944	Parque	Nacional Sangay	☑	Ø						
	Garitas	de guardianía	Ø		í	-2.426534 -78.869944	Parque	Nacional Sangay	☑	Ø						
b. De observación v	Mirador	es .			0	0		texto								
vigilancia	Torres o	le avistamiento de aves			0	0		texto								
Ø	Torres salvavio	de vigilancia para las			0	0		texto								
	Sendero				0	0		texto								
c. De recorrido y	Estacion	nes de sombra y descanso			0	0		texto								
descanso	Áreas d	e acampar			0	0		texto								
	Refugio	de alta montaña			0	0		texto								
	Baterias	sanitarias	7		í	-2.426534 -78.869944	Parque	Nacional Sangay	✓	2						
d. De servicio ☑	Estacion	namientos	Ø		1	-2.426534 -78.869944	Parque	Nacional Sangay	Ø.	Ø						
e. Otros 🗖					0	0		texto								
,	i .								,	1000000		100.00				



Observaciones:	texto						
5.3 Complementarios	s a la actividad turística	(M) 🔽					
	a. En el Atra	activo 🗆		b. En la c	iudad (	poblado cercano	<b>4</b>
Alquiler y venta d especializado	de equipo 🔲	Venta de artesanías merchandising	у 🗆	Alquiler y venta de equipo especializado	, 🗆	Venta de artesanía merchandising	as y 🗸
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	co 🗖 Otro		Casa de cambio	Cajero	automático 🗹 🤇	Otro 🗹
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones:	Estos servicios se encue	ntran en El Tambo					
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEGRA	CIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	)		SI	☑ NO □	s/I 🗆
6.1 Atractivo (U)	V						
a. Conservado	□ b. Alter	ado 🛂	c. En pi	roceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:	texto						
6.1.1 Factores de alter	ración y deterioro (M)						
6.1.1.1 N	laturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogén	nicos (M	)	
a. Erosión	V	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	Ø	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	V	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	<b>Ø</b>	h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	7
d. Flora/Fauna	V	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	
e. Clima	V	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro		Especifique: texto					
Observaciones:	El atractivo presenta con	lictos de tenencia entre las comun	idades del	Cañar y El Tambo.			
6.2 Entomo (U)	<b>V</b>						
a. Conservado	□ b. Alter	ado 🔽	c. En pi	roceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:	texto						
6.2.1 Factores de alter	ración y deterioro (M)						
6.2.1.1 N	laturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogér	nicos (M	)	
a. Erosión	v	a. Actividades agrícolas y ganaderas	Ø	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	v	g. Conflicto de tenencia	Ø	h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	Ø	k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	
e. Clima	Ø	m. Conflicto político / social	Ø	n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro		Especifique: texto					
Observaciones:	texto						
6.3. Declaratoria del	espacio turístico asocia	do al atractivo 🔽					
a. Declarante:	UNESCO		aq Ñan, Pa al de la Hu		21.06.20	14 c. Alcance:	Mundial
Observaciones:	Además, el atractivo se e	ncuentra dentro del Parque Nacion	nal Sangay	, Patrimonio Natural de la Humanid	ad decla	rada el 07 de diciembre de 19	183.
7. HIGIENE Y SEGUR	IDAD TURÍSTICA				SI	☑ NO □	s/I 🗆
7.1 Servicios Básicos	8	V					
	a. En el atra	ectivo 🗆		b. En la ciu	dad o p	oblado mas cercano	2
Agua:				Agua 🔽		Potable	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Energía eléctrica:				Energía eléctrica 🗾		Red eléctrica de servicio p	úblico
Especifique: texto				Especifique: texto			
Saneamiento:				Saneamiento:		Red pública	



Especifique: texto									Especifique: texto									
Disposición de d							1	Disposición de desechos ☑ Carro Recolector										
Especifique:	texto								ifique: texto				0.000					
Observacio	7.0000000000							Lopos										
7.2 Señalética	4-11-12-13-13-13-13-13-13-13-13-13-13-13-13-13-		✓															
7.2 00114104104									7.2.3. Materialidad			Т	-	7.2.4. Est	tado			
7.2.1 Ambiente		7.2.2	. Tipo		-	a. Madera	b. Alum		c.Otro		Especifique	-	В ,	R	М			
	Pictograma de al	tractivos i	naturales			0	0.74411	iii ii	0		texto							
	Pictograma de al					0	0		0		texto							
					-	0	0		0		texto							
	Pictograma de actividades turísticas  Pictograma de servicios de apoyo						0		0		texto		-					
En áreas urbanas	Pictogramas de r					0	0		0		texto							
	Tótems de atract					0	0		0		texto							
	Tótems de sitio	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,				0	0		0		texto							
	Tótems direccion	nalos				0	0		0		texto	-						
	Pictograma de at		naturalas		-	0	0		0		texto							
	Pictograma de al					0	0		0		texto							
	Pictograma de a					0	0		0		texto							
	Pictograma de se			15	-	0	0		0		texto							
						0	0		0		texto							
	Pictogramas de r			55	-	0	0		0		texto			1000				
En áreas naturales	Señales turística					0	0											
☑	Paneles de direc			atractivos		1	0		0		texto  Está destruido	_		10000				
	Panel informative			namiento	hacia	1	0		0									
	atractivos, servic	ios y acti					-				Qhapaq Ñan			<b></b>				
	Mesas interpreta	tivas			-	0	0		0		texto							
	Tótem de sitio		ALS:			0	0		0		texto							
Letreros	Tótem de direcci		0		$\dashv$	1	0		0		Qhapaq Ñan		972	<u> </u>				
informativos	De información b	110 000			-	0	0		0		texto							
□ Señalética	Normativos de co	onciencia	ción			0	0		0		texto							
interna de seguridad	Protección de los	s element	os del ati	ractivo		0	0		0		texto		Í					
Otros 🗆								texto										
Observacio	nes: La mayo	oria de la	señalétic	a esta des	struido o e	en mal estado, r	no existe ma	antenim	iento,									
7.3 Salud (más	s cercano) (M)		☑															
		a. Eı	n el atra	ctivo [	<b>-</b>				b. En	la ciud	ad o poblado ma	as cercan	0	Ø				
Hospital o Clínic	a 🗆				0		-	Hospital	o Clínica	<b>Ø</b>			1					
Puesto / Centro	de salud 🔲	1			0		F	Puesto /	Centro de salud	Ø	_		1					
Dispensario méd	lico 🗖	Cantidad			0			Dispens	ario médico		Cantidad		0					
Botiquín de prim auxílios	eros			0			Botiquín auxilios	de primeros		Ö	j)	0						
Otros					0			Otros					0					
Observacio	ines: En la co	munidad	de Cagu	anapamba	a existe ur	n dispensario m	nédico que a	atiende (	de lunes a viernes.				_					
7.4 Seguridad	(M)		✓															
a. Privada					texto													
b. Policía nacio	nal		Ø	<u>a</u>	JPC en E	l Tambo que se	e ubica a 23	km.					_					

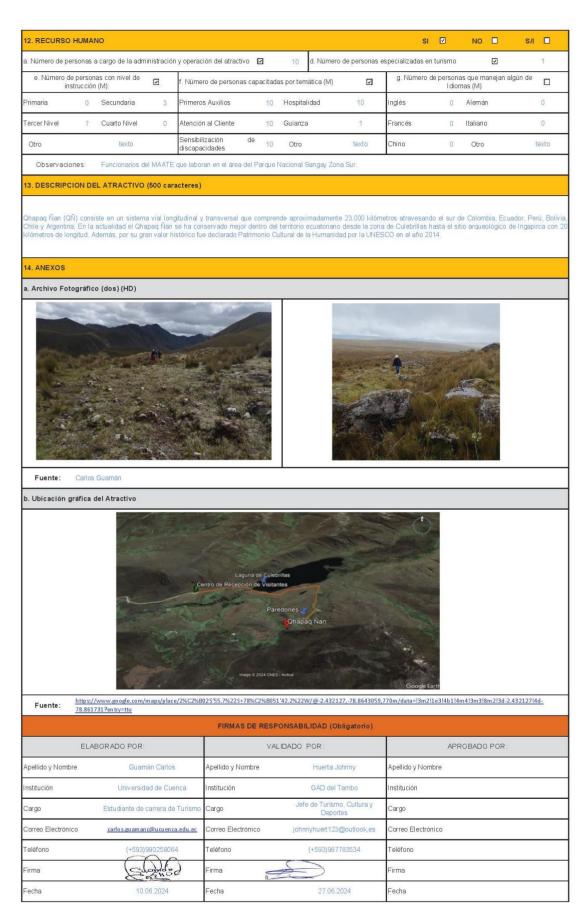


			Det													
c. Policía metropolitan	a / Munici	£	-	texto												
d. Otra				texto												
Observaciones:	texto															
7.5 Servicio de comu	nicación	de uso público	(M)		☑											
		a. En el atra	activo						b. E	n la ciu	idad o p	oblado	n as cer	cano	<b>Ø</b>	
Telefonia (M)		Conex	ión a inte	emet (M)			Telefor	nia (M)	<b>Ø</b>			Conexi	ón a inte	emet (M)	<b>Ø</b>	
Fija 🗆	Linea te	elefónica		Fibra óp	otica		Fija		<b>V</b>	Línea t	elefónica		Fibra ó	otica		$   \overline{\mathcal{L}} $
Móvil 🔲	Satélite			Redesi	nalámbricas		Móvil		<b>V</b>	Satélite	•		Redes	inalámbri	cas	V
Satelital		Te	elefonia n	nóvil	3		Satelital					Telefor	ıía móvil			Ø
Observaciones:	En la zo	ona no existe señ:	al de telét	fono, tam	poco internet.											
Radio portátil (U)	☑															
De uso exclusivo para	el visitan	te 🗆		De u	so exclusivo para	comuni	cación in	iterna	☑	De us	exclusi	ivo en ca	so de er	mergenci	a	
Observaciones:	Los gua	ardaparque usan e	el radio po	ortatil.												
7.6 Multiamenzazas (	M)	Ø														
Deslaves		☑		Sismos		<b>V</b>	En	upciones	volcánio	cas		1	ncendio	s forestale	es	✓
Sequía				nundacion	400				ıajes				70.00	ınami		
¿Existe un plan de cor de catástrofes?	ntingencia	en caso	Instituci		elaboró el	MAATE		Nombre docume			de Mar Naciona	nejo de al Sangay	Año elabora	de ición:	2	2018
Observaciones:	texto															
8. POLÍTICAS Y REG	ULACION	NES									SI	Ø	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con e	el Plan de	Desarrollo Turísti	co Territo	rial?		SI		NO	☑			Año	de elabo	ración:		
b. ¿El atractivo se encue	entra denti	ro de la planificac	ión turísti	ca territor	ial (GAD'S)?				SI		NO	Ø		Espe	cifique	
texto																
c. ¿Existen normativas o	que se apl	iquen para el des	arrollo de	la activid	lad turística en el a	tractivo?			SI	☑	NO			Espe	cifique	
Plan de Manejo Zona Su	r del Paro	ue Nacional Sang	gay													
d. ¿Existen ordenanzas	que se ap	liquen para el des	arrollo de	e la activi	dad turística en el a	atractivo?	,		SI	☑	NO			Espe	cifique:	
Convenio con el MAATE	y GAD de	e Cañar														
Observaciones:	texto															
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRA	ACTICAN (U)									SI	Ø	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	TURALE	S (M) 🗆														
9.1.1 En el Agua (M)																
a. Buceo		b. Kayak de mai			c. Kayak lacustre			d. Kayal	k de Río			e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel			i. Tubing	9			j. Regat	а			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lanc	ha		n. Pase acuática	o en moto	0		o. Para	sailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotar	ite		r. Boya			s. Pesca	a deportiv	/a		Otro			texto	
Observaciones:	texto															
9.1.2 En el Aire (M)																
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente			d Otro	1				te	exto		
Observaciones:	texto															
9.1.3 En Superficie Te	rrestre (N	1) 🗸														
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		V	d. Ciclot	urismo			e. Cany	oning			
f. Exploración de cueva	s 🗆	g. Actividades Recreativas		<b>V</b>	h. Cabalgata		V	i. Camir	ıata		V	j. Camp	ing		V	
k. Picnic	v	I. Observación o fauna	le flora y	Ø	m. Observación o	de astros		n. Otro					te	exto		
Observaciones:	Los turi		ekking po	r el Qhap	aq Ñan o el Camir	no del Ind	ca.									
9.2 ATRACTIVOS CU	LTURAL	ES (U)														



9.2.1 Tangibles e intang														
	gibles 🔲													
a. Recorridos guiados			b. Recorrie	do autoguiados				c. Visita	a tallere	es artístico	os			
h. Participación en tallere	s artísticos		d. Visita a	talleres artesar	nales			i. Partic	ipación e	en talleres	artesan	ales		
e. Exposiciones temática: y eventuales	s permanentes, temporale	es 🗆	f. Exhibic originales.	ión de pieza	s, muestras, c	bras, e	tc.,	i. Activi	dades vi	venciales	y/o lúdio	as		
g. Presentaciones o repre	esentaciones en vivo			as audiovisuale		g. Fotog	grafía					<b>V</b>		
j. Degustación de platos t	radicionales		I. Participa	ación de la cele		m. Com	pra de a	rtesanías						
n. Convivencia			o. Medicin	a ancestral				Otro				texto		
Observaciones:	texto													
10. PROMOCIÓN Y CO	OMERCIALIZACIÓN DE	L ATRAC	TIVO						SI	<b>V</b>	NO		S/I	
10.1. Medios de Prom	oción del Atractivo (M)	)							- Sales		30000		1,100,000	
				SI	☑ NO		Eco	onificuo:	toyto					
	noción turística cantona				_ NO		⊏sp	ecifique:	texto					
¿El Atractivo se encuer	ntra incluido en el plan d	e promoci	ión turístico	o cantonal?	SI	✓	NO					202 333		
Medi	io Promocional			Dirección y	nombre de los	medios	promocio	onales		Р	eriodicio	dad de la	a promoc	ión
a. Página WEB		Ø	URL: <u>h</u>	ttps://www.gob	iern od el can ar. gol	b.ec/publ	ic html/pa	ginas/pared	lones.101			Todas		
b. Red Social		Ø	Nombre:	https://	www.facebook.co	m/RedTu	rismo Cana	r/?locale=e	s LA			Todas		
c. Revistas Especializada	as		Nombre:	texto								Ningun	а	
d. Material POP		Ø	Nombre:	Guías	de turismo, foller	os, trípti	cos.					Todas		
e. Oficina de Información	Turistica	Ø	Nombre:	Centro	de Información	Turistica	El Tambo					Todas		
f. Medios de comunicació	on (radio, tv., prensa)		Nombre:	texto								Ningun	а	
	V.	_										Ningun	a	
g. Asistencia a ferias turís	sticas		Nombre:	texto								Miliguii		
g. Asistencia a ferias turis h. Otro	sticas		Nombre:	texto								Ningun	а	
	texto	Page 1		W-20-1								0000	а	
h. Otro Observaciones:	467.5		Nombre:	texto	SI	Ø	NO		Espe	cifique:	texto	0000	a	
h. Otro Observaciones:	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad	□	Nombre:	texto	100	100-000	30.000.00		1000		11 1111	Ningun		Cueva
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:	texto a parte de una oferta e	stablecic	Nombre:	texto	150	100-000	30.000.00		1000	s; como:	Culebril	Ningun		7000
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros.	establecic o por las	Nombre:	texto  te turístico) s nacionales e	150	100-000	30.000.00		atractivo	s; como:	Culebril	Ningun Ias, Pare	edones, (	7000
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros.  EITANTES Y AFLUENCI  sita según datos estac	establecico o por las	Nombre:	texto  te turístico) s nacionales e	internacionales	conjun	tamente d	on otros	atractivo: SI	s; como:	Culebril	Ningun Ias, Pare	edones, (	
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi a. ¿Posee un sistema de	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros  ETANTES Y AFLUENCI  sita según datos estac  registro de visitantes?	stablecic o por las A (M) disticos	Nombre:	te turístico) s nacionales e	internacionales	conjun	Papel	on otros	SI Añ	s; como:	Culebril	Ningun	edones, ( S/I 2013-20:	
n. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros.  EITANTES Y AFLUENCI  sita según datos estad registro de visitantes?  estadísticas de visita al al	stablecic o por las A (M) disticos	Nombre:	texto  te turístico) s nacionales e	internacionales	conjun	Papel	on otros	SI Añ	s; como:	Culebril	Ningun Ias, Pare	edones, ( S/I 2013-20:	
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros.  ITANTES Y AFLUENCI  sita según datos estad  registro de visitantes?  estadísticas de visita al al al atractivo	stablecic o por las A (M) disticos	Nombre:	te turístico) s nacionales e	Tipo: Digita	conjun	Papel	on otros	SI Añ	s; como:	Culebril	Ningun	edones, ( S/I 2013-20:	
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita  Alta (meses)	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros.  ITANTES Y AFLUENCI  sita según datos estad  registro de visitantes?  estadísticas de visita al al al atractivo	stablecic o por las A (M) disticos	Nombre:	te turístico) s nacionales e	Tipo: Digita	conjun	Papel	on otros	SI Añ	s; como:	Culebril	Ningun	s/I 2013-20:	
n. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita Alta (meses)  Baja (meses)	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros.  ETANTES Y AFLUENCI  sita según datos estac registro de visitantes?  estadísticas de visita al al al atractivo	stablecic o por las A (M) disticos	Nombre:	te turístico) s nacionales e	Tipo: Digita	conjun	Papel	on otros	SI Añ	s; como:	Culebril	Ningun	edones, ( S/I 2013-20:	
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita Alta (meses)  Baja (meses) d. Llegada de turistas	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros.  ETANTES Y AFLUENCI  sita según datos estad registro de visitantes?  estadísticas de visita al al al atractivo	Destableción o por las A (M)  A (M)  Silitractivo?	Nombre:	texto  te turístico) s nacionales e	Tipo: Digita	conjun	Papel	on otros	Añ ortes:	ios de reg	NO gistro	Ningun	2013-203 S/I	24
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS 11.1. Frecuencia de vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita Alta (meses) Baja (meses)	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros.  ETANTES Y AFLUENCI  sita según datos estad registro de visitantes?  estadísticas de visita al al al atractivo	stablecic o por las A (M) disticos	Nombre:	te turístico) s nacionales e	Tipo: Digita	conjum	Papel	on otros	Añ ortes:	s; como:	NO gistro	Ningun	s/I 2013-20:	24
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita Alta (meses)  Baja (meses) d. Llegada de turistas	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros.  ETANTES Y AFLUENCI  sita según datos estad registro de visitantes?  estadísticas de visita al al al atractivo	Destableción o por las A (M)  A (M)  Silitractivo?	Nombre:	texto  te turístico) s nacionales e	Tipo: Digita	conjum	Papel recuencia	on otros	Afi	ios de reg	NO gistro	Ningun	2013-203 S/I	24
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita Alta (meses)  Baja (meses) d. Llegada de turistas	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros  ETANTES Y AFLUENCI  sita según datos estac  registro de visitantes?  estadísticas de visita al al  al atractivo	establecic o por las la (M) disticos SI tractivo?	Nombre:	texto  te turístico) s nacionales e  NO  SI  Total anual	Tipo: Digita	il 2	Papel recuencia	de los rep	Afi	ios de reg	NO gistro	Ningun	SAI 2013-20:	24
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita Alta (meses)  Baja (meses) d. Llegada de turistas	texto  a parte de una oferta e EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros ETANTES Y AFLUENCI sita según datos estac registro de visitantes? estadísticas de visita el al al atractivo	pastablecic o por las IA (M) disticos SI tractivo? gadas men 132 71 44	Nombre  Nombre	texto  te turístico) s nacionales e  NO  SI   Total anual  660  355	Tipo: Digita NO  S/I S/I  Países de	FF F origen	Papel recuencia	de los rep	Affi	s, como.	NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO N	Ningun Ningun	S/I 2013-20: S/I 10 5 5 5	
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita Alta (meses)  Baja (meses) d. Llegada de turistas	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros.  ETANTES Y AFLUENCI  sita según datos estac  registro de visitantes?  estadísticas de visita al al al atractivo	establecic o por las A (M) disticos Si tractivo?  232 71 44 conde a lo	Nombre  da (paquet operadoras  suales	texto  te turístico) s nacionales e  V  NO  SI  Total anual  660  355  220 ue ingresaron a	Tipo: Digita NO  S/I S/I  Países de	FF F origen	Papel recuencia	de los rep	Affi	s, como.	NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO N	Ningun Ningun	S/I 2013-20: S/I 10 5 5 5	
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita Alta (meses)  Baja (meses) d. Llegada de turistas  Turista naci  Ciudades de origen  Observaciones:	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros.  SITANTES Y AFLUENCI  sita según datos estac registro de visitantes? estadísticas de visita al al al atractivo  Cañar  El Tambo  Cuenca  Esta información corress	establecic o por las A (M) disticos SI tractivo?  padas men 132 71 44 conde a los desde en	Nombre  da (paquet operadoras  suales	texto  te turístico) s nacionales e  V  NO  SI  Total anual  660  355  220 ue ingresaron a	Tipo: Digita NO  S/I S/I  Países de	FF F origen	Papel recuencia	de los rep	Affi	s, como.	NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO N	Ningun Ningun	S/I 2013-20: S/I 10 5 5 5	
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita Alta (meses)  Baja (meses) d. Llegada de turistas  Turista naci  Ciudades de origen  Observaciones:	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros.  ETANTES Y AFLUENCI  sita según datos estad registro de visitantes?  estadísticas de visita al al al atractivo  Cañar  El Tambo  Cuenca  Esta información corres; y corresponde al periode  sita según informante:	establecic o por las A (M) disticos SI tractivo?  padas men 132 71 44 conde a los desde en	Nombre  da (paquet operadoras  suales	texto  te turístico) s nacionales e  V  NO  SI   Total anual  660  355  220  ue ingresaron a de 2024.	Tipo: Digita NO  S/I S/I  Países de	FF F original F F F F F F F F F F F F F F F F F F F	Papel recuencia	de los rep	Affi	s, como.	NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO N	Ningun	S/I 2013-20: S/I 10 5 5 5	
h. Otro Observaciones:  10.2. El atractivo form Observaciones:  11. REGISTRO DE VIS  11.1. Frecuencia de vi a. ¿Posee un sistema de b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita Alta (meses)  Baja (meses) d. Llegada de turistas  Turista naci  Ciudades de origen  Observaciones:  11.2. Frecuencia de vi  Nombre del Informante	texto  a parte de una oferta e  EL atractivo es ofertad Espindola, entre otros.  ETANTES Y AFLUENCI  sita según datos estad registro de visitantes?  estadísticas de visita al al al atractivo  Cañar  El Tambo  Cuenca  Esta información corres; y corresponde al periode  sita según informante:	establecic o por las A (M) disticos SI tractivo?  244 conde a los o desde en s clave	Nombre:  da (paquet operadoras  suales sturistas quero a mayo	texto  te turístico) s nacionales e  V  NO  SI   Total anual  660  355  220  ue ingresaron a de 2024.	Tipo: Digita NO  S/I S/I  Países de	FF F original F F F F F F F F F F F F F F F F F F F	Papel recuencia  Stranjero  Estac  F  Al	de los rep	SI Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Affin Aff	s, como.  a sos de reg  p o Bully  adas men  2  1  1  visitantes	NO  Suales  (+593)	Ningun	S/I 2013-20: S/I 10 5 5 5	







RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA											
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO							
А	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2							
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3							
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10							
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,6							
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	4							
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3							
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7							
н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5							
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4							
		TOTAL	100	51,9							



















#### 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		х	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		х	
Rampas externas a desnivel		х	
Gradas externas (Ingresos)		х	
Vías de circulación peatonal	х		
Señalética Informativa		х	
Señalética Direccional	х		
Señalética Preventiva		х	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		х	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		х	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		х	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		х	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		х	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		х	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Ваño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		х	
Salvaescaleras		х	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		х	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		х	
Pasamanos		х	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunterencia libre 1,50m)  Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		х	
Maquetas táctiles (3D)		х	



Vías de circulaci podotáctiles.	ón peatonal accesibles (Senderos, ver	redas, pasillos) con ba	andas		х	
	Discapacidad Audit	iva		SI	NO	OBSERVACIONES
de lengua de señ	ada para personas con discapacidad ias, personal capacitado, pantallas led tas de apoyo al cliente.)				х	
Sensores y alarn	nas visuales (Luces intermitentes)				х	
Rotulación para	personas sordas (Visual, ilustrada)				х	
Cuartos de baño	adaptados (Comunal o Social)				x	
Baño - Sistema d	le Asistencia (botón o cordón de hala	r)			х	
Puntos accesible videos).	es de concentración turística (Informa	ación gráfica /fotogra	fías, pósters,		х	
Vías de circulaci Ilustraciones.	ón peatonal accesibles (Senderos, ver	redas, pasillos). Rotul	ación ,		х	
	Discapacidad Intelectual o I	Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adapt	ada para personas con discapacidad	(Personal capacitado)	)		х	
Accesibilidad co	gnitiva (señalética clara, gráfica y bie	n distribuida)			х	
Baño - Sistema d	le Asistencia (botón o cordón de hala	r)			х	
	es de concentración turística (Informa oacitados en discapacidades)	ación gráfica, fotograf	ĩas, pósters,		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio: Hora de Salida:			Х	·
NOM	IBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA			A	



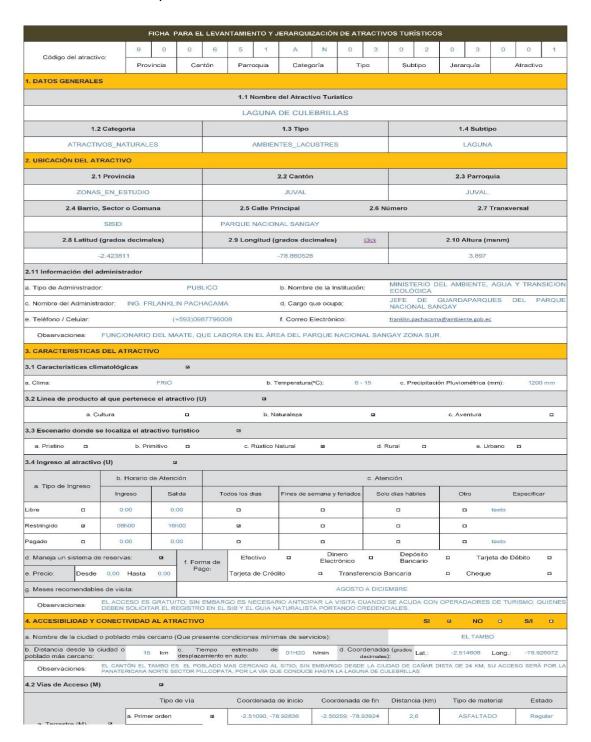
Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALI	DACIÓN DE	FICHA PA	RA EL LEVANTAMIENTO Y J	ERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
			Datos del Atr	activo
Provincia:	(	Cañar	Nombre del Atractivo:	Qhapaq Ñan
Cantón:	El '	Tambo	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	El	Tambo	Subtipo:	Área arqueológuica
			Validado F	or:
Apellido y Nor	mbre:			Teléfono:
Huerta Johnny	David			(+593)987783534
Institución:				Firma:
GAD de El Tam	nbo			
Cargo:				Fecha: 27/6/2024
Jefe de Turism	o, Cultura	y Deportes		
Correo Electró	nico:	johnn	yhuert123@outlook.es	7
			o con la información de est utoridad Nacional de Turisr	a ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de mo disponga.



## Anexo 21. Ficha de inventario: Atractivo 18. Laguna de Culebrillas

Inventario Elaborado por GAD Cantonal Cañar





	b. Segun	do order	n 🛮		0			0		0			texto			
	c. Tercer	orden	Ø	-2.5	0259; -7	78.93924	-2.42	2663; -78.	86990	13		LA	STRAD	A	Ma	alo
Observaciones:	VIA DE ACCESO	EN MAL	ESTADO, POR	LO QUE	SE REC	COMIENDA	ACCEDE	R EN VEH	HICULOS	DE DOBLE	TRACCI	ÓN			-10-	
	Marítimo	0	Puerto / Muelle de partida	te	xto					o / Muelle de legada	е	tex	to			
b. Acuático (U)	Lacustre	0	Puerto / Muelle de partida	te	xto	Estado				o / Muelle de legada	е	tex	to	Estado		
	Fluvial	0	Puerto / Muelle de partida	te	xto				100000000000000000000000000000000000000	o / Muelle de legada	е	tex	to			
Observaciones:	texto															
c. Aéreo (U)			Nac	ional:			0			Internacion	al:			0		
Observaciones:	texto															
4.3 Servicio de transp	orte (M)	2														
a. Bus	b. Buseta	Ø	c. Transporte 4x	4	Ø	d. Taxi		Ø		e. Moto taxi		1 f	f. Telefé	rico	0	
g. Lancha 🔲	h. Bote		i. Barco			j. Canoa		0	,	c. Avión		1 1	. Avione	ta	0	
m. Helicóptero 🗆	n. Otro		Especifique													
Observaciones:	SE RECOMIENDA	A EL INC	GRESO EN VEHI	CULOS D	E DOB	LE TRACCIO	ÓΝ									
4.3.1 Detalle de transp	oorte hacia el atra	activo (	M)	2												
	<u> </u>					c. Frec	uencia									
Nombre de la coop presta el servicio	erativa o asociaci	ión que	b. Estación / to	orminal												
presta el servicio				emma	m	0	ā	<u>a</u>		d. De	etalle (Tr	aslado	origen	/ destin	0)	
			B. 250055111	errinia	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		d. De	etalle (Tr	aslado	origen	/ destin	0)	
COOPERATIVA DE TAMBEÑITA	TRANSPORTE	E LA	PARQUE CENT		<b>S</b> Diaria	Semanal	Mensual	- Eventual		d. De	UEDEN	CO	NTRATA	AR EL	SERVIC	CIO D
COOPERATIVA DE TAMBEÑITA	TRANSPORTE	E LA	PARQUE CENT		2,045	1110507		5-20	TRANSPI	IRISTAS P	UEDEN DE EL TA	CO	NTRATA HACIA NTRATA	AR EL	SERVIO	
COOPERATIVA DE TAMBEÑITA  TAXI - TRANS UNIDOS		E LA	PARQUE CENT EL TAMBO CENTRO COI EL TAMBO PANAMERICA JARAMILLO A	TRAL DE	2	Ø	2	0	LOS TU TRANSPI LOS TU	IRISTAS PORTE DESC	PUEDEN PUEDEN PUEDEN PUEDEN	COI AMBO AMBO	NTRATA HACIA NTRATA HACIA	AR EL CULEB CULEB	SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVIC	CIO D
COOPERATIVA DE TAMBEÑITA  TAXI - TRANS UNIDOS  CAMIONETAS - DESCAN	NSO DEL INCA	E LA	PARQUE CENT EL TAMBO  CENTRO COI EL TAMBO  PANAMERICA  PASOS DE LA C PANAMERICA  CENTRAL, JU  BANCO DEL AU  BANCO DEL AU	MERCIAL NA JUAN POCOS COOP. NTO AL	2	2	8	0	LOS TUTRANSPI LOS TUTRANSPI LOS TUTRANSPI LOS TU	IRISTAS PORTE DESC	PUEDEN PUEDEN PUEDEN PUEDEN PUEDEN PUEDEN PUEDEN	COI AMBO COI AMBO	NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA	AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB	SERVICE RILLAS SERVICE SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE S	CIO D
COOPERATIVA DE	NSO DEL INCA	E LA	PARQUE CENT EL TAMBO  CENTRO COI EL TAMBO  PANAMERICA JARAMILLO A PASOS DE LA C PANAMERICA CENTRAL, JU	TRAL DE MERCIAL NA JUAN POCOS COOP. NTO AL ISTRO	2	2 2	2	0	LOS TUTRANSPORTE	IRISTAS PORTE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE	PUEDEN DE EL TAPUEDEN  EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE EL TAPUED DE E	COI AMBO COI AMBO COI AMBO	NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA	AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB	SERVIO RILLAS SERVIO RILLAS SERVIO RILLAS SERVIO RILLAS SERVIO RILLAS SERVIO	CIO D
COOPERATIVA DE TAMBEÑITA TAXI - TRANS UNIDOS CAMIONETAS - DESCAN CAMIONETAS - ESPINDI	NSO DEL INCA OLA OCHA		PARQUE CENTEL TAMBO CENTRO COI EL TAMBO PANAMERICA JARAMILLO A PANAMERICA CENTRAL, JU BANCO DEL AL CALLE CALRASCO Y BORRERO	MERCIAL NA JUAN POCOS COOP. NTO AL STRO MIGUEL RAMON		2	8		TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI	IRISTAS PORTE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE	PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA	COI AMBO COI AMBO COI AMBO	NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA	AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB	SERVIO RILLAS SERVIO RILLAS SERVIO RILLAS SERVIO RILLAS SERVIO RILLAS SERVIO	CIO D
COOPERATIVA DE TAMBEÑITA  TAXI - TRANS UNIDOS  CAMIONETAS - DESCAN  CAMIONETAS - ESPINDI  CAMIONETAS - ZUITOCI	NSO DEL INCA OLA OCHA		PARQUE CENTEL TAMBO CENTRO COI EL TAMBO PANAMERICA JARAMILLO A PANAMERICA CENTRAL, JU BANCO DEL AL CALLE CALRASCO Y BORRERO	MERCIAL NA JUAN POCOS COOP. NTO AL STRO MIGUEL RAMON	a a co para	2	8	D D D D D D D D D D D D D D D D D D D	TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU	IRISTAS PORTE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE	PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA	COI AMBO COI AMBO COI AMBO	NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA	AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB	SERVIO RILLAS SERVIO RILLAS SERVIO RILLAS SERVIO RILLAS SERVIO RILLAS SERVIO	CIO D
COOPERATIVA DE TAMBEÑITA  TAXI - TRANS UNIDOS  CAMIONETAS - DESCAN  CAMIONETAS - ESPINDO  CAMIONETAS - ZUITOCO  4.4 Condiciones de ac	OLA OCHA Discapacidad	utractivo	PARQUE CENTEL TAMBO CENTRO COI EL TAMBO PANAMERICA JARAMILLO A PANAMERICA CENTRAL, JU BANCO DEL AL CALLE CARRASCO Y BORRERO o turístico al m Discapacidad	MERCIAL NA JUAN POCOS COOP. NTO AL STRO MIGUEL RAMON	a a co para	a a personas apacidad	a a con dis	D D D D D D D D D D D D D D D D D D D	TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU	IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC	PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA	COI AMBO COI AMBO COI AMBO	NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA	AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB	SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVIC	CIO D
COOPERATIVA DE TAMBEÑITA  TAXI - TRANS UNIDOS  CAMIONETAS - DESCAN  CAMIONETAS - ESPINDI  CAMIONETAS - ZUITOCI  4.4 Condiciones de ac  General	OLA OCHA Discapacidad	utractivo	PARQUE CENTEL TAMBO CENTRO COI EL TAMBO PANAMERICA JARAMILLO A PANAMERICA CENTRAL, JU BANCO DEL AL CALLE CARRASCO Y BORRERO o turístico al m Discapacidad	MERCIAL NA JUAN POCOS COOP. NTO AL STRO MIGUEL RAMON	a a co para	a a personas apacidad	a a con dis	D D D D D D D D D D D D D D D D D D D	TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU	IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC	PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA	COI AMBO COI AMBO COI AMBO	NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA	AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB	SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVIC	CIO D
COOPERATIVA DE TAMBEÑITA  TAXI - TRANS UNIDOS  CAMIONETAS - DESCAN  CAMIONETAS - ESPINDI  CAMIONETAS - ZUITOCI  4.4 Condiciones de ac  General  Observaciones:	NSO DEL INCA OLA OCHA Discapacidad Física	atractive 2	PARQUE CENTEL TAMBO CENTRO COI EL TAMBO PANAMERICA JARAMILLO A PASOS DE LA CENTRAL, JU CALLE CALLE CARRASCO YBORRERO O turístico al m Discapacidad Visual	MERCIAL NA JUAN POCOS COOP. NTO AL STRO MIGUEL RAMON	a a a Dicco para	a a personas apacidad	a a con dis	D D D D D D D D D D D D D D D D D D D	TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU TRANSPI LOS TU	IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC IRISTAS PORTE DESC	PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA PUEDEN DE EL TA	COI AMBO COI AMBO COI AMBO	NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA	AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB	SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVICE SERVIC	CIO D
COOPERATIVA DE TAMBEÑITA  TAXI - TRANS UNIDOS  CAMIONETAS - DESCAN  CAMIONETAS - ESPINDO  CAMIONETAS - ZUITOCO  4.4 Condiciones de ac  General	NSO DEL INCA OLA OCHA Discapacidad Física	a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	PARQUE CENTEL TAMBO CENTRO COI EL TAMBO PANAMERICA JARAMILLO A PASOS DE LA CENTRAL, JU BANCO DE LA CENTRAL, JU BANCO DE LA CALLE CALLE CALLE DE LAL CALLE DE LAL CALLE DE LAL CALLE DE LAL CALLE DE LAL CARRASCO Y BORRERO  Discapacidad Visual	MERCIAL NA JUAN POCOS COOP. MIGUEL RAMON  do (U)	a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	a personas apacidad auditiva	a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	u u u u u u u u u u u u u u u u u u u	TRANSP LOS TUTRANSP Regulation	IRISTAS PORTE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF THE DESCRIPTION OF T	UUEDEN DE EL TA	COI COI COI COI COI COI AMBO COI AMBO	NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA  MR	AR ELCULEB AR ELCULEB AR ELCULEB AR ELCULEB AR ELCULEB AR ELCULEB AR ELCULEB	SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS No es sesible	CIO D
COOPERATIVA DE TAMBEÑITA  TAXI - TRANS UNIDOS  CAMIONETAS - DESCAN  CAMIONETAS - ESPINDI  CAMIONETAS - ZUITOCI  4.4 Condiciones de ac  General	NSO DEL INCA OLA OCHA Ccesibilidad del a Discapacidad Física  mación al atractivo CARECE DE SEÑ	intractivo in a series de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la c	PARQUE CENTEL TAMBO CENTRO COI EL TAMBO PANAMERICA JARAMILLO A PANAMERICA CENTRAL, JU BANCO DEL AL CALLE CARRASCO Y BORRERO O turístico al m Discapacidad Visual	MERCIAL NA JUAN POCOS COOP. MIGUEL RAMON  do (U)	a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	a personas apacidad auditiva	a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	u u u u u u u u u u u u u u u u u u u	TRANSP LOS TUTRANSP Regulation	IRISTAS PORTE DESC.  RISTAS PORTE DESC.	UUEDEN DE EL TA	COI COI COI COI COI COI AMBO COI AMBO	NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA NTRATA HACIA  MR	AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL	SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS No es sesible	CCIO D
COOPERATIVA DE TAMBEÑITA  TAXI - TRANS UNIDOS  CAMIONETAS - DESCAN  CAMIONETAS - ESPINDI  CAMIONETAS - ZUITOCI  4.4 Condiciones de ac  General	ASO DEL INCA  OCHA  OCHA  Discapacidad Fisica  mación al atractivo  CARECE DE SEÑ	intractivo in a series de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la constanta de la c	PARQUE CENTEL TAMBO CENTRO COI EL TAMBO PANAMERICA JARAMILLO A PANAMERICA CENTRAL, JU BANCO DEL AL CALLE CARRASCO Y BORRERO O turístico al m Discapacidad Visual	MERCIAL  MERCIAL  MERCIAL  POCOS  POCOS  MIGUEL  RAMON  A  A  A  A  A  A  A  A  A  A  A  A  A	a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	a personas apacidad auditiva	a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	u u u u u u u u u u u u u u u u u u u	TRANSP LOS TUTRANSP Regulation	IRISTAS PORTE DESC.  RISTAS PORTE DESC.	UEDEN DE EL TATUEDEN	COI COI COI COI COI COI AMBO COI AMBO	NTRAT/ HACIA NTRAT/ HACIA NTRAT/ HACIA NTRAT/ HACIA	AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL	SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS No es esible	CCIO D
COOPERATIVA DE TAMBEÑITA  TAXI - TRANS UNIDOS  CAMIONETAS - DESCAN  CAMIONETAS - ESPINDI  CAMIONETAS - ZUITOCI  4.4 Condiciones de ac  General Descan  Observaciones:  4.5 Señalización  a. Señalización de aproximativa de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado de acuado	NSO DEL INCA OCHA OCHA Discapacidad Fisica  CARECE DE SEÑ A / COMPLEMEN	intractivo de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de la constitución de	PARQUE CENTEL TAMBO CENTRO COI EL TAMBO PANAMERICA JARAMILLO A PANAMERICA CENTRAL, JU BANCO DEL AL CALLE CARRASCO Y BORRERO O turístico al m Discapacidad Visual	MERCIAL  MERCIAL  MERCIAL  POCOS  POCOS  MIGUEL  RAMON  A  A  A  A  A  A  A  A  A  A  A  A  A	a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	a personas apacidad auditiva	a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	u u u u u u u u u u u u u u u u u u u	TRANSP LOS TUTRANSP  IRISTAS PORTE DESC.  RISTAS PORTE DESC.	PUEDEN E EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T UUEDEN EL T/T	CONAMBO COOLAMBO COOLAMBO COOLAMBO COOLAMBO COOLAMBO COOLAMBO COOLAMBO COOLAMBO COOLAMBO	NTRAT/A	AR EL AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB AR EL CULEB	SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS SERVICE RILLAS No es esible	CCIO D	



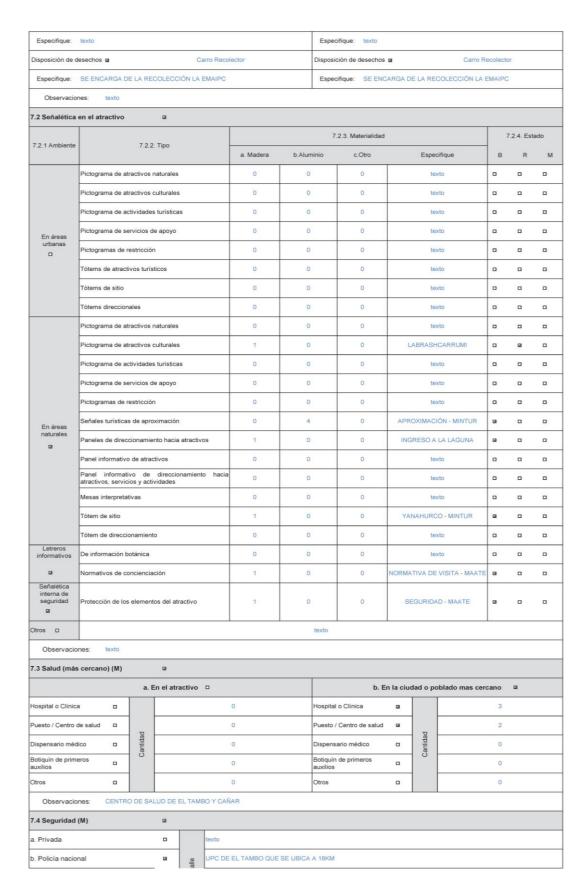


Hotel		0		0	0	Hotel	2		1	29	)		54
Hostal	0	0	1	0	0	Hostal	2		1	15	1		24
Hosteria	0	0		0	0	Hosteria	a		1	22	2		47
Hacienda Turística	0	0		0	0	Hacienda Turistio	са 🗆		0	0			0
Lodge	0	0		0	0	Lodge		6	0	0			0
Resort	0	0		0	0	Resort			0	0			0
Refugio	0	0	0 0 0						0	0			0
Campamento Turístico	0 0 0				Campamento Tu	rístico 🗆		0	0			0	
Casa de Huéspedes	0	0		0	0	Casa de Huéspe	des 🗷		1	4			8
Observaciones:	NO HAY	ALOJAMIENTO EN EL	ATRACTIV	/0		Observacio		ATASTRO R	EGISTRA		LO DE	EL ARE	EA MÁ
Alimentos y bebidas	0	Establecimientos registrados		ero de esas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimi registrad		Núme Mes			ero de azas
Restaurantes	0	0		0	0	Restaurantes	a	2		10	)	,	40
Cafeterias	0	0		0	0	Cafeterias	а	1		8			32
Bares	0	0		0	0	Bares	a	1		8			32
Fuentes de soda	0	0		0	0	Fuentes de soda		0		0			0
Observaciones:	NO HAY	SERVICIO DE ALIMEN	TACION E	N EL SIT	0	Observacio	nes: S	ERVICIOS DE	L CANTÓ	N CAÑAR			
Agencias de	Agencias de Viaje			cimientos	registrados	Ager	ncias de V	iaje	2	Establ	ecimier	ntos regis	trados
Mayoristas				0		Agencias de Viaje  Mayoristas			0			0	
Internacionales				0		Internacionales				0			
Operadoras				0		Operadoras	a				5		
Observaciones:	NO SE C	CUENTA CON ESTE SE	RVICIO EN	N EL ATR	ACTIVO	Observacio	nes: S	RES DE	CAÑAR Y	EL TAI	иво		
Guía Local	Naci	ional Nacional Especializad	Cu	ltura	0	Guia	Nac Especi		Cu	iltura	0		
0 0	(			ntura	0	2	10 0				Ave	entura	0
Observaciones:		ERTA INFORMACION APARQUES DEL MAAT		IO POR	PARTE DE LOS	Observaciones: GUIAS LOCALE			S DE CAI	NAR			
5.2 Facilidades en el e			_Q										
Categoría (M)		Tipo (M)		Can	tidad Cod	ordenadas	Adm			bilidad ersal	В	Estado (I	U) M
	Punto de	nformación				0		texto			0	0	
	I-Tur			(1	)	0		texto			0	0	0
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	le interpretación			0	0		texto			0	0	_
2	Centro d	le facilitación turística	0	9		0		texto			0	0	0
	Centro d	le recepción de visitante	s 🛭		1 -2.42669	98°, -78.870104°	1	MAATE	2			0	0
	Garitas o	de guardiania	a	0	1 -2,42660	98", -78.870104"	)	MAATE	2		<b>a</b>	0	
b. De observación y	Miradore	es	0	()	0	0		texto			0		
b. De observacion y vigilancia	Torres d	e avistamiento de aves	0		0	0		texto			0	0	0
2	Torres salvavid		ra 🛮		0	0		texto			0	0	
	Sendero	5,410	Ø	-	-2.42516	62°, -78.867097°	3	MAATE	2		2	0	0
a Da saida	Estacion	es de sombra y descan	so 🗈			0		texto			0	0	0
c. De recorrido y descanso	A de					0		texto			0	0	0
	Areas de	acampar							1				
2		de alta montaña		1		0		texto	-				
a	Refugio					0 98", -78.870104"	,	texto	2		о <b>а</b>	0	0
d. De servicio	Refugio Baterias	de alta montaña	п		-2.42669								1000
d. De servicio	Refugio Baterias	de alta montaña sanitarias	0		-2.42669	98", -78.870104"		MAATE	2		a	0	0

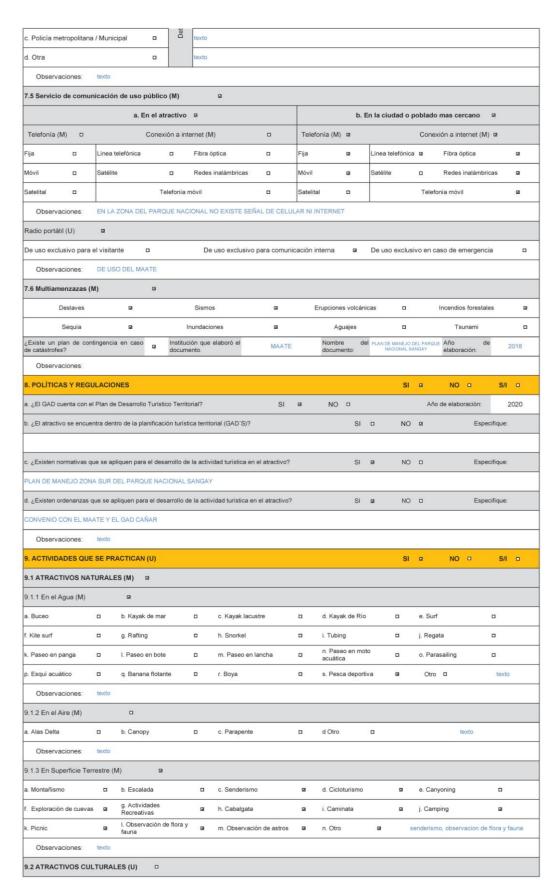


artesanías y a a Otro D
artesanias y g
a Otro d
) o S/I o
extractivas /
ntenimiento 🛮
ırbana 🛚
) 2
extractivas /
ntenimiento 🗷
ırbana 🗆
) 2
Alcance: Mundial
) o S/I o
ercano 🛭
Potable
de servicio público
ed pública

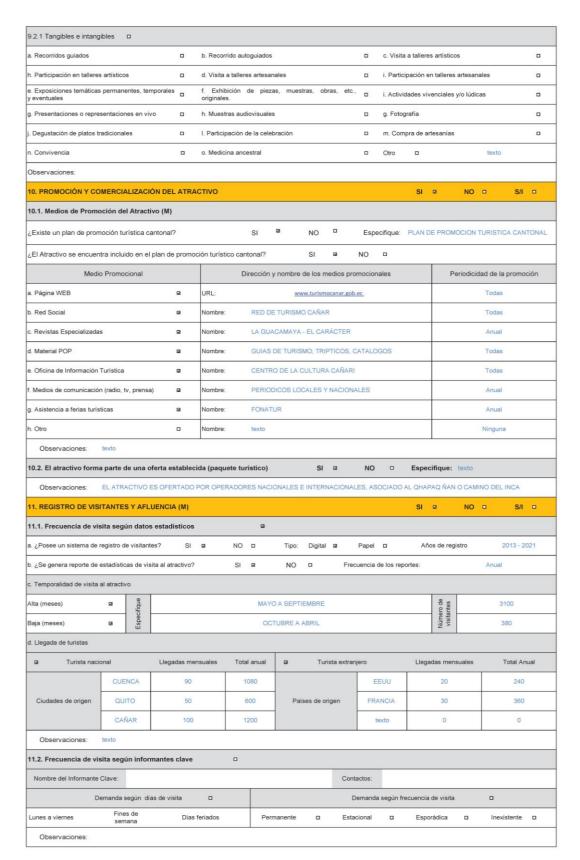




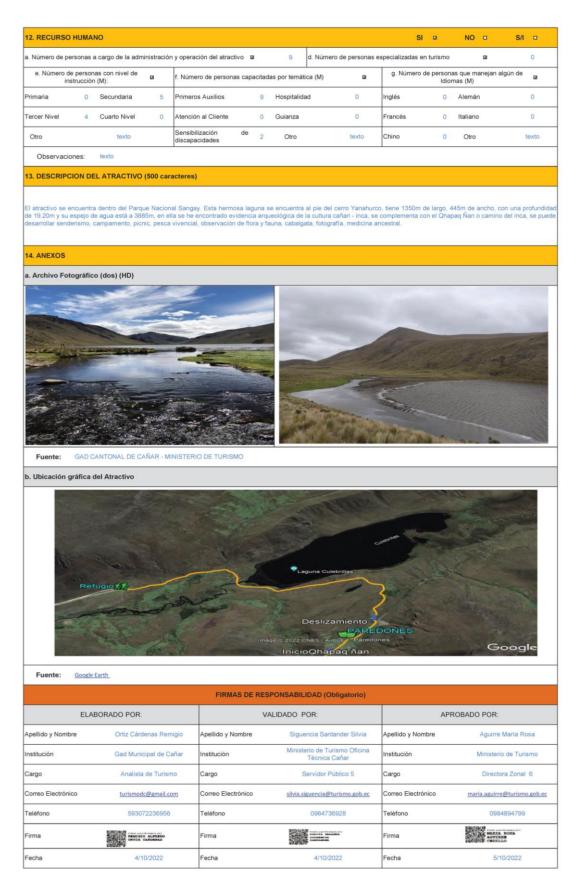














RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA											
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO							
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11,5							
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,9							
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10							
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,3							
Ε	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	7							
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6							
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7							
н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5							
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5							
		TOTAL	100	72,7							



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		Datos del Atra	ractivo
Provincia:	CAÑAR	Nombre del Atractivo:	LAGUNA DE CULEBRILLAS
Cantón:	CAÑAR	Tipo:	AMBIENTES LACUSTRES
Parroquia:	JUNCAL	Subtipo:	LAGUNA
		Validado P	Por:
Apellido y Nomb	ore:		Teléfono:
PACH	ACAMA ARIAS FRA	NKLIN EDUARDO	987796008
Institución:			Firma:
MINISTERIO DE	AMBIENTE, AGUA	Y TRANSICIÓN ECOLÓGIA	
Cargo:			4/10/2022
	GUARDAPAR	RQUE	
Correo Electróni	co: franklin.p	achacama@ambiente.gob.e	<u>.e</u>
		do con la información de es la Autoridad Nacional de Tu	sta ficha y que la misma sea publicada en el Geoport Furismo disponga.



# Anexo 22. Ficha de inventario: Atractivo 19. Labrashcarrumi

Inventario Elaborado por GAD Cantonal Cañar



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
	0	3	0	3	5 7	М	С	0	1	0	6	0	3	0	1	7
Código del atractivo:		ovincia	Car	ntón	Parroquia	Cate	egoria	Tip	ро	Sub	tipo				Atractiv	0
1. DATOS GENERALES																
					1.1 Nombre d	lel Atra	ctivo Tu	rístico								
				5	Sitio Arqueolog	ico de	Labras	hcarrun	ni							
1.2 0	Categoría					1.3 Tip	0					1	.4 Subti	ро		
MANIFESTACIO	NES_CULT	URALES			ARC	UITEC	TURA					ÁREA A	RQUEC	LÓGIC	A	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia 2.2 Cantón 2.3 Parroquia																
CAÑAR CAÑAR. JUNCAL																
2.4 Barrio, S	ector o Cor	nuna			2.5 Calle Pri	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	Transv	ersal	
	Sisid				Parque Naciona	l Sanga	у		s	/N		Via	a que cor	nduce a		a de
2.8 Latitud (g	rados decin	nales)		:	2.9 Longitud (gr	ados d	ecimales	3)	Click			2.10	Altura (r	. 33		
-2.	427675				2	78.8710	34						3.907			
2.11 Información del adn	ninistrador															
a. Tipo de Administrador:			Pút	blico		b. Nom	bre de la	Instituci	ón:	Minister	io del A	mbiente	Agua y	Transici	on Ecolo	gica
c. Nombre del Administrad	ior:	F	rankiln P	achacar	ma	d. Carg	jo que oc	cupa:		Je fe de	Guarda	aparque	s			
e. Teléfono / Celular:			(+593) 9	9841078	15	f. Corre	eo Electro	ónico:		franklin.g	achacam	a@ambie	ente.gob.e	2		
Observaciones: G	Suardaparqu	es de la z	ona sur d	iel Parqu	ue Nacional Sang	ay func	ionario d	el MAAT	E							
3. CARACTERISTICAS D	EL ATRAC	TIVO														
3.1 Características clima	tológicas		V													
a. Clima:		Frio			b. Te	mperatu	ra(°C):	6 a	15	c. Pr	ecipitaci	ón Pluvi	ométrica (	(mm):	13	200
3.2 Línea de producto al	que perten	ece el atr	activo (L	J)	2											
a. Cultu	ura		V		b. Nat	uraleza						c. Av	entura			
3.3 Escenario donde se l	localiza el a	tractivo t	urístico		7											
a. Prístino	b. I	Primitivo			c. Rústico Na	itural	Ø		d. F	Rural			e. U	rbano		
3.4 Ingreso al atractivo (	U)		<b>2</b>													
a. Tipo de Ingreso	b. Horari	o de Aten	ción						c. Ate	ención						
a. Tipo de ingreso	Ingreso	Si	alida	То	dos los días	Fine	s de sem feriados		Sol	o dias hál	oiles	c	)tro		Especific	ar
Libre																
Restringido 🗸	8:00	1	5:00		2											
Pagado 🗆																
d. Maneja un sistema de re	eservas:			ma de	Efectivo	$\sqsubseteq$		nero rónico			ósito cario	$\Box$	Tarj	eta de [	Débito	Г
e. Precio: Desde	Hasta	а	Pa	igo:	Tarjeta de Créd	ito		Transfe	rencia B	Bancaria			Cheque	е		
g. Meses recomendables	de visita:					Agos	sto - Septi	embre - C	Octubre -	Noviemb	re y Dici	embre				
					SO ES NECESAR SIB Y EL GUIA N							OPER/	DAORES	S DE TU	RISMO, C	UIENES
4. ACCESIBILIDAD Y CO	NECTIVIDA	D AL ATI	RACTIVO	)							SI	Ø	NO		S/I	Е
a. Nombre de la ciudad o p	poblado más	cercano	(Que pre	sente co	ondiciones minim	as de s	ervicios):						El Tamb	0		
<ul> <li>b. Distancia desde la ciu poblado más cercano:</li> </ul>	Distancia desde la ciudad o bilado más cercano:  C. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:  1:20 h/min d. Coordenadas (grados decimales):  -2.514608 Long.: -78,9280															
					ferencia a el cant caceso se realiza											
4.2 Vias de Acceso (M)		V														
	-	Tipo	de via		Coordenada d	e inicio	Coor	denada (	de fin	Distanc	ia (km)	Tip	o de mat	terial	Es	tado
	1			-												



u. remedie	b. Segundo o				-2.51	4608, -7	8,9260	-2.51	5262, -78	.92748	1		Asfalto		Re	gular
			c. Tercer orden	V	-2.488	8518, -79	9.00019	-2.42	7675, -78.	.871034	23,5		Lastre		N	Malo
Observacio	nes:	N/A														
		Mari	itimo 🗆	Puerto / Muelle de partida							to / Muelle de Llegada					
b. Acuático (U)		Lacu	ustre	Puerto / Muelle de partida			Estado				to / Muelle de Llegada			Estado		
		Flu	vial	Puerto / Muelle de partida							to / Muelle de Llegada			1 "		
Observacio	nes:	N/A														
c. Aéreo (U)				Naci	ional:						Internacional:					
Observacio	nes:	N/A														
4.3 Servicio de	transp	orte (M)		3												
a. Bus		b. Buset	a 🗹	c. Transporte 4x4		Ø	d. Taxi		<b>4</b>		e. Moto taxi		f. Telefé	rico		
g. Lancha		h. Bote		i. Barco			j. Canoa	Ē.			k. Avión		I. Avion	eta		
m. Helicóptero		n. Otro	7	Especifique	Vehiculo	o particu	ılar									
Observacio	nes:	El acces	o al atractivo se	lo puede realizar d	e prefere	ncia en	un vehicul	o doble	traccion 4	1x4.						
4.3.1 Detalle d	e transp	orte hac	ia el atractivo	(M)	<b>4</b>											
-							c. Fred	uencia								
a. Nombre de presta el servicio		erativa o	asociación qu	b. Estación / te	erminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		d. Detalle	e (Trasla	do origen	/ destino	)	
COOPERATIVA TAMBEÑITA	DE	TRAN	ISPORTE LA	PARQUE CENT	RAL DE	Ø			<b>2</b>		URISTAS PUEI PORTE DESDE E				SERVI	ICIO DE
TAXI - TRANS U	NIDOS			CENTRO CON EL TAMBO	MERCIAL	u	Ц	Ц	Ц		URISTAS PUED PORTE DESDE E		ONTRAT		SERVI	ICIO DE
CAMIONETAS -	DESCAN	ISO DEL	INCA	JARAMILLO A	POCOS	Ø					URISTAS PUEL		ONTRAT		SERVI	ICIO DE
CAMIONETAS -	ESPIND	OLA		PANAMERICA CENTRAL, JUN	NTO AL	U	П	Ц	Ц		URISTAS PUED PORTE DESDE E		ONTRAT		SERVI	ICIO DE
CAMIONETAS -	ZUITOC	OCHA		CALLE CARRASCO Y		Ø					URISTAS PUEL					ICIO DE
4.4 Condicion	es de ac	cesibilid	lad del atractiv	o turístico al me	dio físic	o para	persona	s con	discapac	idad (M)	i c	2				
General	Ø		acidad	Discapacidad Visual			pacidad iditiva		Discap	acidad I	ntelectual o Psic	osocial			lo es esible	
Observacio	nes:	El atract	ivo carece de cie	rtas condiciones d	e accesib	oilidad pa	ara persor	as con	discapaci	dad.						
4.5 Señalizacio	ón	7														
a. Señalización o	de aproxi	mación al	atractivo	☑ Estad	do (U)	В	ueno	Ц		Reg	ular 🗹		М	alo	Ц	
Observacio	nes:	CARECI	E DE SEÑALIZA	CIÓN DESDE LA V	IA PRIN	CIPAL, S	SE CUENT	TA CON	SEÑALE	S DE DIR	ECCIONAMIENT	O EN LA	AS VIAS S	ECUNDA	ARIAS	
5. PLANTA TU	RÍSTICA	A / COMP	PLEMENTARIO	s							SI	Ø	NO		S/I	
5.1 Planta turi	stica (M	)		Z.	]											
			a. En el Atr	activo 🗆						b.	En la ciudad o	poblac	do cerca	no	Z	
Alojamie	nto		Establecimi registrad		ero de iciones		nero de lazas	-	Alojamier	nto		cimiento strados		ero de aciones		ero de azas



Hotel	Ш							Hotel		☑	1	1	29	9	5	54
Hostal								Hostal		<b>V</b>	1	1.	13	3	2	24
Hosteria	Ц							Hosteria		4	1	1	22	2	4	47
Hacienda Turística								Hacienda Turístic	ca							
Lodge	Ц							Lodge		П						
Resort								Resort								
Refugio	П							Refugio								
Campamento Turístico								Campamento Tu	rístico							
Casa de Huéspedes	П							Casa de Huéspe	des	V	1	1	4			8
Observaciones:	N/A							Observacio	nes:			registrado ismo hasta				
Alimentos y bebidas	П	Establecimie registrado			ero de	Númer Plaz		Alimentos y bebidas	V		vo iblecimie egistrado		Númei Mes			ero de azas
Restaurantes								Restaurantes	Ø		2		10			40
Cafeterias	Ц							Cafeterias	v		ī		8		3	32
Bares			$\neg$					Bares	<b>V</b>		1	$\dashv$	8		3	32
Fuentes de soda	П		$\neg$					Fuentes de soda	П			$\dashv$				
Observaciones:	N/A					I.		Observacio	nes:	Cañar y	el Ta	stablecimi mbo segi	ún el c	onsolida	s en el do naci	Canto
Agencias de	Viaje	П	E	stableci	mientos r	egistrados		Ager	ncias de			smo hasta			tos regist	trados
Mayoristas		П						Mayoristas								
Internacionales		П						Internacionales				П				
Operadoras								Operadoras				2			5	
Observaciones:	N/A							Observacio	nes:			registrado rismo has				
		. , Naci	onal			I				Tambo		Nacio				I
Guía Local	Naci	ional Especi		l	ltura			Guía	Local	Naci	onal	Especia			tura	_
Ш				Ave	ntura			4	10	quia re	nistrado	en el Cata	astro Na		ntura e Guías	hasta
Observaciones:	N/A							Observacio	nes:	2022	<b>3</b>					
5.2 Facilidades en el e	ntorno a			4								Accesib	ilidad	E	stado (l	U)
Categoría (M)		Tipo (M)			Can	tidad	Co	ordenadas	Ad	Iministra	dor	unive	rsal	В	R	М
		e Información		Ш	_										Ш	Ш
a. De apoyo a la gestión	I-Tur												_			
turística	-	le interpretación		Ш								1			П	П
2		le facilitación turís														
	-	le recepción de vis	sitantes	2	_	1		663; -78.8699	-	kiln Pacha		V	-	V	П	П
	_	de guardianía		Z		1	-2.426	551; -78.86994	Frank	iln Pacha	icama	Z		7		
b. De observación y vigilancia	Miradore	es		Ц								Ш	Г		П	П
राष्ट्राताचा		e avistamiento de											1			
M	Torres salvavid	de vigilancia as	para	П								I.	1	П	П	П
	Sendero	is										Ø	1		<b>V</b>	
c. De recorrido y	Estacion	es de sombra y d	escanso										ı			
descanso	Áreas de	e acampar											1			
Ц	Refugio	de alta montaña		П								L	Г		П	П
d. De servicio	Baterias	sanitarias		2	,	1	-2.42	663; -78.8699	Frank	iln Pacha	icama	Ø	1	Ø		
d. De servicio	Estacion	amientos		2		1	-2.42	663; -78.8699	Frank	iln Pacha	icama	V	Г	Ø	П	П
e. Otros													1			



Observaciones:	N/A						
5.3 Complementarios	s a la actividad turistica (	M)					
	a. En el Atra	ictivo		b. En la c	ciudad o	poblado cercano	M
Alquiler y venta d especializado	le equipo	Venta de artesanías merchandising	у 🔲	Alquiler y venta de equipo especializado	· 🗆	Venta de artesanías merchandising	у
Casa de cambio	☐ Cajero automátic	co 📙 Otro	ш	Casa de cambio ∐	Cajero a	automático 🖾 Ot	tro 🗆
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:	Estos servicios se encuer	ntran en Cañar y el Tambo.					
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEGRAC	CIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI	☑ NO □	s/I 🗆
6.1 Atractivo (U)	ш						
a. Conservado	☐ b. Altera	ado 🗸	c. En pr	roceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:	Sitio se encuentra en la z	ona de protección del parque nacio	nal Sanga	ay.			
6.1.1 Factores de alter	ración y deterioro (M)						
6.1.1.1 N	laturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogén	nicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agricolas y ganaderas	7	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / mineria	
b. Humedad	<u></u>	d. Actividades industriales	Ц	e. Negligencia / abandono	Ц	f. Huaquearía	Ц
c. Desastres naturales	2	g. Conflicto de tenencia	<b>2</b>	h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	7
d. Flora/Fauna	141	j. Contaminación del ambiente	[2]	k. Generación de residuos	П	I. Expansión urbana	Ε1
e. Clima		m. Conflicto político / social	2	n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	7
Otro	Ц	Especifique:					
Observaciones:	El atractivo presenta conf	lictos de tenencia por su cercania	a los canto	ones de Cañar y El Tambo.			
6.2 Entorno (U)	M						
a. Conservado	☐ b. Altera	ado 🗸	c. En pr	oceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:	N/A						
6.2.1 Factores de alter	ración y deterioro (M)						
6.2.1.1 N	laturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogén	nicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	7	b. Actividades forestales	7	c. Actividades extractivas / mineria	
b. Humedad	녣	d. Actividades industriales	Ц	e. Negligencia / abandono	Ц	f. Huaquearía	Ц
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	7
d. Flora/Fauna	넌	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	Ц
e. Clima	Ø	m. Conflicto político / social	7	n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro	П	Especifique:					
Observaciones:	Presencia de Infraestructi	ura turistica.					
6.3. Declaratoria del	espacio turístico asociad	do al atractivo					
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación:	onio natu Humanida		07/12/198	c. Alcance:	Internacional
Observaciones:	La Laguna Culebrillas for	ma parte del Parque Nacional Sang	gay que se	localiza en las provincias de Chimi	borazo, T	ungurahua, Cañar y Morona S	antiago.
7. HIGIENE Y SEGUR	IDAD TURÍSTICA				SI	☑ NO □	s/I 🗆
7.1 Servicios Básicos	s	M					
	a. En el atra	ctivo 🕝		b. En la ciu	dad o p	oblado mas cercano	
Agua:	⊌	Entubada		Agua 🗵		Potable	
Especifique: Entuba	ada			Especifique: Red Pública de a	agua Pota	ble	
Energía eléctrica:	년	Panel solar		Energía eléctrica 🗵		Red eléctrica de servicio pú	blico
Especifique: Panele	es solares.			Especifique: Red eléctrica de	servicios	públicos	
Saneamiento:	4	Pozo séptico		Saneamiento: 년		Red pública	



Especifique:	Pozo séptico							Espec	cifique: Alcantar	illado san	itario				
Disposición de d	esechos 🖂			Can	ro Recole	ector		Disposi	ción de desechos	[7]		Carro R	ecolecto	or	
Especifique:	Carro recolector.							Espec	cifique: Carro re	colector					
Observacion	nes: La recole	eccion de	Desecho	s sereliz	a por em	presa EMAIPC	EP.una ve	ez ala sem	nana lod dias jueve	es.					
7.2 Señalética	en el atractivo		1												
7044-11-1		700	T						7.2.3. Materialidad	i				7.2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente		7.2.2.	Тіро			a. Madera	b.Al	uminio	c.Otro		Espec	ifique	В	R	М
	Pictograma de atr	ractivos n	aturales										Ц	Ц	Ц
	Pictograma de atr	ractivos c	ulturales												
	Pictograma de ac	tividades	turísticas	3									Ц	Ц	Ц
En áreas	Pictograma de se	rvicios de	e apoyo												
urbanas	Pictogramas de re	estricción											Ц	Ц	Ц
	Tótems de atracti	vos turísti	icos												
	Tótems de sitio												Ц	Ц	Ц
	Tótems direcciona	ales													
	Pictograma de atr	ractivos n	aturales										п	П	CI
	Pictograma de atr	ractivos c	ulturales			1				Ubica	ado en La	abrashcarumi		V	
	Pictograma de ac	tividades	turísticas	3									Ц	Ц	П
	Pictograma de se	rvicios de	apoyo												
	Pictogramas de re	estricción							1	Meta	l pertene	ce al MAATE	Ц	V	П
En áreas	Señales turísticas	de aprox	kimación					4		Pr	opiedad	del Mintur		V	
naturales	Paneles de direcc	cionamien	nto hacia	atracti∨c	s	1					MAA	\TE	П	V	Ц
	Panel informativo	de atract	tivos			1					MAA	ATE .		V	
	Panel informativatractivos, servici		direccion ridades	namiento	hacia								Ц	Ц	Ц
	Mesas interpretat	ivas													
	Tótem de sitio												Ц	Ц	Ц
	Tótem de direccio	onamiento	)												
Letreros informativos	De información bo	otánica											Ц	Ц	Ц
2	Normativos de co	ncienciac	ción			1					Proiedad	MAATE		V	
Señalética interna de seguridad	Protección de los	elemento	os del atra	activo											
Otros 🔲															
Observacio	nes:														
7.3 Salud (más	cercano) (M)		7												
		a. En	el atrac	tivo					b. E	n la ciud	ad o po	blado mas cer	cano	Ø	
Hospital o Clínica	п Д							Hospital	l o Clínica	N			3		
Puesto / Centro d	le salud 🔲	P						Puesto /	/ Centro de salud	M	p		2		
Dispensario méd	ico 🗆	Cantidad						Dispens	sario médico		Cantidad				
Botiquín de prime auxilios	eros 🔟							Botiquín auxilios	de primeros	П	0				
Otros								Otros							
Observacio	nes: 40 minut	tos. Conta	acto (+59	93) 7 22	38113. P	uesto de salud	Caguana	pamba, lo	nbo, en las calles o calizado en la vía aproximadamente	Tambo -	Ingapiro	a, aproximadame	ente a	22 km, 4	
7.4 Seguridad	(M)		4												
a. Privada			Ц												
b. Policía nacior	nal		2	e	UPC										

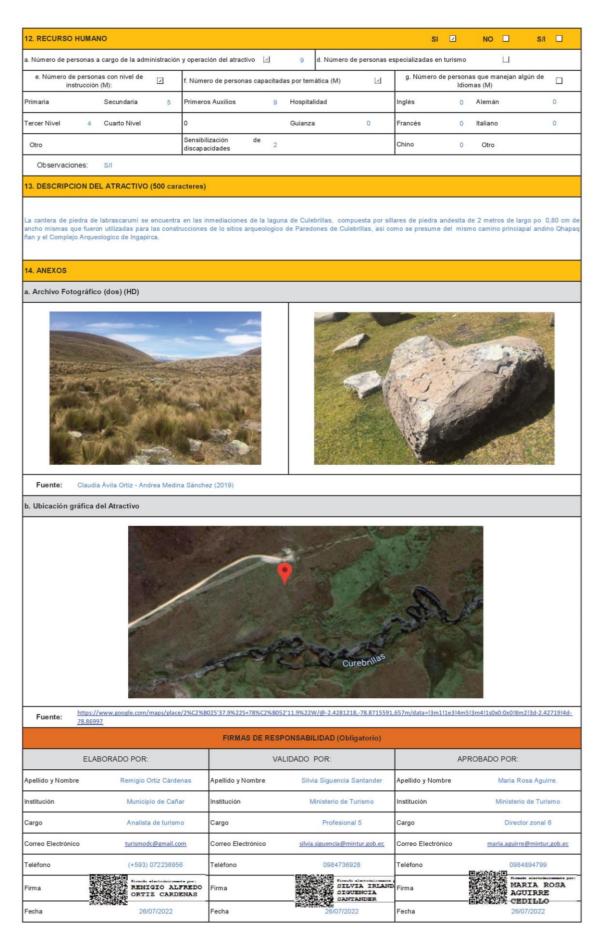


TURISMO																*29
c. Policia metropolitana	/ Municip	al 🗆	Det													
d. Otra		2		Comunidad												
Observaciones:	Unidad o		nitaria de	e El Tambo	está localizada	en la	via Pana	merican	a Antigua	a, aprox	rimadame	ente a 1	8 km, 40	minutos.	Contac	to (+593)
7.5 Servicio de comun	icación o	de uso público	(M)	Ø												
		a. En el atra	ctivo	2					b. E	n la ciu	ıdad o p	oblado	mas ce	rcano	2	
Telefonia (M)		Conexi	ón a inte	ernet (M)		]	Telefor	nía (M)	<b>V</b>			Conex	ión a int	ernet (M)	V	
Fija 📙	Linea tel	efónica	Ц	Fibra óptica	L L	1	Fija		4	Linea t	elefónica	4	Fibra ó	ptica		Ц
Móvil 🗵	Satélite			Redes inalá	imbricas [	]	Móvil		V	Satélite	,		Redes	inalámbric	as	Ц
Satelital 📙		Те	lefonía m	óvil	L	1	Satelital	1	П			Telefo	nia móvi	i		M
Observaciones:	El atracti	vo los guardapar	ques del	Parque nacio	onal Sangay cue	nntan c	on radio	portatil								
Radio portátil (U)																
De uso exclusivo para e	el visitante	e 🗆		De uso e	exclusivo para c	omuni	cación in	itema	7	De us	o exclusi	vo en ca	aso de ei	mergencia	1	2
Observaciones:	El atracti	vo los guardapar	ques del	Parque naci	onal Sangay cue	ntan co	n radio p	ortatil								
7.6 Multiamenzazas (M	1)	2														
Deslaves		<b>V</b>		Sismos		Ц	En	upciones	s volcánic	as	Ц		Incendio	s forestale	s	4
Sequia		v	In	undaciones		4		Agu	ıajes		Ц		Tsi	unami		Ц
¿Existe un plan de conti de catástrofes?	ingencia	en caso	Institució docum er	ón que elabo nto.	oró el M	IAATE		Nombre docume		PI	an de Ma	nejo	Año elabora	de ación:	2	018
Observaciones:	EL MAAT	ΓE cuenta con un	plan de d	contigencia e	en caso de sucita	rse alg	uan situa	cion de l	riesgo en	el atrac	tivo.					
8. POLÍTICAS Y REGU	LACION	ES									SI	<b>Ø</b>	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de D	esarrollo Turístic	o Territor	rial?		SI	Z	NO	Ш			Año	de elabo	ración:	2	001
b. ¿El atractivo se encuen	tra dentro	de la planificació	on turístic	a territorial (	GAD'S)?				SI	<b>9</b>	NO			Espec	ifique:	
Plan de Desarrollo Turisti	co 2020															
c. ¿Existen normativas qu	e se apliq	uen para el desa	rrollo de l	la actividad t	urística en el atra	ctivo?	21		SI	Ø	NO	<b>Ø</b>		Espec	ifique:	
Plan de manejo zona sur l	Parque na	icional Sangay, F	rotocolos	s de Biosegu	ridad.											
d. ¿Existen ordenanzas qu	ue se aplic	quen para el des	arrollo de	la actividad	turistica en el atr	activo?			SI	Ø	NO	<b>Ø</b>		Espec	ifique:	
Convenio con MAATE con	el GAD (	Cantón Cañar.														
Observaciones:	N/A															
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRAC	CTICAN (U)									SI	<b>2</b>	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NAT	URALES	(M) 🗆														
9.1.1 En el Agua (M)																
a. Buceo		b. Kayak de mar		☐ c.	Kayak lacustre	j		d. Kayal	k de Rio			e. Surf		j		
f. Kite surf	П	g. Rafting		∐ h.	Snorkel	9	Ц	i. Tubing	9		П	j. Rega	ta	3	Ц	
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote	i i	☐ m.	Paseo en lancha	1		n. Pased acuática	o en moto	•		o. Para	sailing	j.		
p. Esquí acuático	П	q. Banana flotan	te	∐ r. t	Boya		Ц	s. Pesca	a deportiv	/a	4	Otro	П			
Observaciones:	N/A															
9.1.2 En el Aire (M)																
a. Alas Delta		b. Canopy		☐ c.	Parapente			d Otro								
Observaciones:	N/A															
9.1.3 En Superficie Terro	estre (M)															
a. Montañismo		b. Escalada		∐ с.	Senderismo		Ц	d. Ciclot	turismo		Ц	e. Can	yoning		Ц	
f. Exploración de cuevas	ш	g. Actividades Recreativas		☐ h.	Cabalgata			i. Camin	ata			j. Cam	ping			
k. Picnic		I. Observación de fauna	e flora y	∐ m.	Observación de	astros	Ц	n. Otro		П						
Observaciones:	N/A															
9.2 ATRACTIVOS CUL	TURALE	S (U)														



9.2.1 Tangibles e intang	ibles [	2															
a. Recorridos guiados			2	b. Recor	rido auto	guiados				· ·	c. Vis	ita a tallere	s artístico	os			Ц
h. Participación en talleres	s artísticos			d. Visita	a tallere:	s artesan	ales				i. Part	icipación e	n talleres	artesan	ales		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	s permaner	ntes, ter	mporales 🗾	f. Exhib		e piezas	, mues	tras, ob	ras, et	c., 📙	i. Acti	vidades viv	enciales	y/o lúdic	as		4
g. Presentaciones o repre	sentacione	s en viv	/o 🗆	h. Muest	tras audi	ovisuales					g. Fot	ografia					<b>V</b>
j. Degustación de platos tr	radicionale	s	Ц	I. Partici	pación de	e la celeb	ración			2	m. Co	mpra de ar	tesanías				Ц
n. Convivencia			Ø	o. Medic	ina ance	stral				v	Otro						
Observaciones:	N/A																
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIAL	LIZACI	ÓN DEL ATRA	стіvо								SI		NO	П	S/I	
10.1. Medios de Promo	oción del	Atracti	ivo (M)														
¿Existe un plan de prom	noción turi	stica ca	antonal?			SI	<b>V</b>	NO		Es	pecifique	Plan de	recativa	cion turis	tica Caña	ar.	
¿El Atractivo se encuen	tra incluid	o en el	plan de promoc	ción turíst	ico canto	onal?		SI	4	NO	П						
Medi	o Promoci	ional			Dire	ección y	nombre	de los i	medios	promod	cionales		Р	eriodicio	lad de la	promoc	ión
a. Página WEB			V	URL:			wv	vw.turism	noccanar	gob.ec					Todas		
b. Red Social			V	Nombre		Red de	Turismo	Cañar							Todas		
c. Revistas Especializada	s		V	Nombre		Periódio	o El Car	ácter - R	evista V	Vuacam	aya				Anual	1	
d. Material POP			M	Nombre		Tripticos	s, guias.	Catalog	os de pr	oducto					Todas		
e. Oficina de Información	Turistica		V	Nombre		iTur cen	tro de la	cultura	Cañari.						Todas		
f. Medios de comunicación	n (radio, tv	, prensa	n) 🗹	Nombre		Periódio	os local	es nacio	nales						Anual		
g. Asistencia a ferias turis	ticas		V	Nombre		Fonatur									Anual		
h. Otro			Ц	Nombre													
Observaciones:	N/A																
10.2. El atractivo forma	a parte de	e una o	ferta estableci	da (paqu	ete turi	stico)		SI	7	N	o 🗆	Espec	ifique:	Paquet	te local		
Observaciones:	El atractiv	o es of	ertado por parte	de operad	ores de t	urismo n	acinales	como ir	ternacio	nales e	l mismo q	ue se encu	entra asc	ciado al	QhapaK	Ñan o c	amino del
11. REGISTRO DE VIS	ITANTES	Y AFL	UENCIA (M)									SI	<b>2</b>	NO		S/I	
11.1. Frecuencia de vis	sita segúi	n datos	s estadísticos			V											
a. ¿Posee un sistema de	registro de	visitant	es? SI	Ø	NO		Tipo:	Digital		Pape	el 🗹	Año	os de reg	istro		2013-20	21
b. ¿Se genera reporte de	estadística	s de vis	ita al atractivo?		SI	4	NO	П	Fr	ecuenci	a de los re	eportes:			Anual	Ţ.	
c. Temporalidad de visita	al atractivo	)															
Alta (meses)	4	udne				May	o - Septi	emnre					o de		3	100	
Baja (meses)	<b>Ø</b>	Especifique				0	ctubre- A	Abril					Número de visitantes		3	180	
d. Llegada de turistas																	
✓ Turista naci	onal		Llegadas mer	nsuales	Total	anual	2	Τι	ırista ex	tranjero		Llega	ıdas men	suales		Total An	ual
	Cuer	nca	90		10	080				П	EEUU		20			240	
Ciudades de origen	Cañ	ar	100		12	200	Pa	ises de	origen		Francia		30			360	
	Quit	to	50		6	00											
Observaciones:	N/A									-							
11.2. Frecuencia de vis	sita segúi	n infor	mantes clave		4												
Nombre del Informante	Clave:			Franklin P	achacam	a			Co	ntactos			0	9877960	08		
D	emanda se	egún dí	as de visita	Z						Dema	ında segúi	n frecuencia	a de visit	a	4		
Lunes a viernes 10	Fines		35 Días	feriados	100	Perma	anente		Es	tacional		Espo	rádica	<b>Ø</b>	Inex	istente	
	12.0000000		bre - son los me			urran ala	an al atro	a eti ve									







		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	47.	
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
А	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
		TOTAL	100	74



















### 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

Λ	~	$\sim$ 1	ECI	IRI	ш	DA	D.
$\boldsymbol{\alpha}$	•	u	_	וטו		$\boldsymbol{\nu}_{r}$	۱D.

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	х		Se ubica al ingreso del sendero hacia la laguna de Culebrillas
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		х	
Rampas externas a desnivel		х	
Gradas externas (Ingresos)		х	
Vías de circulación peatonal		х	
Señalética Informativa	х		
Señalética Direccional	х		
Señalética Preventiva		х	
Puertas automáticas		х	
Ascensor		х	
Recepción		х	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		х	Garita del guardaparques.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	х		ES DE USO EXCLUSIVO DE FUNCIONARIOS DEL MAATE
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		х	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		х	
Pasamanos		х	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		х	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		х	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		х	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		х	SON BATERIAS SANITARIAS PROXIMAS A ENTREGARSE POR PARTE DEL GAD
Baño - Lavabo sin pedestal		x	SON BATERIAS SANITARIAS PROXIMAS A ENTREGARSE POR PARTE DEL GAD
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		х	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )		х	
Salvaescaleras		х	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		х	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		х	
Sensores de voz/ bucle magnético		х	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		х	
Pasamanos		х	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social) Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Dano - espació de mamoura (circumerencia hore 1,50m)		X	



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	SON BATERIAS SANITARIAS PROXIMAS A ENTREGARSE POR
Bandas podotáctiles o contraste en piso		х	PROADIAS A ENTREGRASE FOR
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		х	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, bra "audio").	aille,	x	
Maquetas táctiles (3D)		х	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con banda podotáctiles.	is	х	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, into de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato acc otras herramientas de apoyo al cliente.)		х	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		Х	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		х	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		х	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		х	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	K	х	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulació Ilustraciones.	on,	х	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		х	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		х	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		х	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, videos, guías capacitados en discapacidades)	pósters,	х	
Firma y/o Sello			
del encuestado Hora de Salida:			
NOMBRES DEL RESPONSABLE FIRMA			



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

		D-4  -   A4	- attra	
		Datos del Atra	activo	
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:		Labrashcarrumi
Cantón:	Cañar	Tipo:		Arquitectura
Parroquia:	Juncal	Subtipo:		Área Arqueológica
				BIGHBAUM
,	ore: Pachacama Fr		,	+593) 998410785
Institución: MA	ATE		Firma:	FRANKLIN ENGLISO  11-00 PACHACAMA ANIAG
Institución: MAA Cargo: Guardapa			Firma: Fecha: 16/0	8/2022
	irque	oachacama@ambiente.gob.ec	Fecha: 16/0	PACHACIMA EXCHANO PACHACIMA ARIAG
Cargo: Guardapa	irque	oachacama@ambiente.gob.ec	Fecha: 16/0	PACIFICATION EXTENSION AND PACIFICATION AND AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICATION AND PACIFICAT