

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Periodismo y Comunicación Digital

**Reportaje Periodístico: “Asociación de Productores de Animales Menores,
Luchando para el Futuro”, dentro de la Parroquia Sinincay**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada
en Ciencias de la
Comunicación Social en
Periodismo y Comunicación Digital

Autor:

María Elisa Sánchez Mejía

Director:

Diego Oswaldo Samaniego Dumas

ORCID:  009-0000-5905-9152

Cuenca, Ecuador

2024-08-30

Resumen

El reportaje audiovisual es uno de los recursos periodísticos más completos debido a sus características y herramientas que posee, las cuales permiten al periodista realizar un trabajo que puede ser captado de manera completa por el público. En este sentido, el presente trabajo pretende analizar, a través de la investigación, los diferentes aspectos que involucran al reportaje. Una vez realizado esta fase se procederá a abordar acerca de las asociaciones y sus características principales para después realizar un acercamiento a la asociación de productores de animales menores “Luchando para el Futuro”. Con la información recabada se procederá a la realización del reportaje audiovisual propiamente, mismo que será divulgado en las redes sociales a fin de dar a conocer dicha organización no solo en el austro sino también fuera de este.

Palabras clave del autor: reportaje audiovisual, periodismo de investigación, parroquia Sinincay



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

Audiovisual reporting is one of the most complete journalist resources due to its characteristics and tools, which allows the journalist to carry out work that can be fully captured by the public. In this sense, this work aims to analyze, through research, the different aspect that involve the report. Once this phase has been completed, we will proceed to address the associations and their main characteristics and then approach the association of small animal producers "Fighting for the Future". With the information collected, the audiovisual report itself will be carried out, which will be disseminated on social networks in order to make this organization known not only in the south but also outside of it.

Author Keywords: work Audiovisual report, Association, Investigate journalist, Sinincay parish



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Resumen.....	2
Introducción	7
Capítulo 1	9
1. El reportaje: género estrella del periodismo	9
1.1 El reportaje	9
1.2 Funciones, objetivos y características del reportaje	10
1.3 Estructura del reportaje	12
1.4 Tipos de reportajes.....	14
1.4.1 El Reportaje audiovisual.....	15
1.5 Diferencia entre reportaje y noticia	17
Capítulo 2	18
2. Asociación de productores de animales menores “Luchando para el Futuro”.....	18
2.1 Las asociaciones	18
2.2 Asociaciones en la economía popular y solidaria	19
2.3 La asociación de productores de animales menores “Luchando para el Futuro”	21
Capítulo 3.....	27
3. Reportaje periodístico para la asociación	27
3.1 La producción audiovisual.....	27
3.2 Preproducción.....	27
3.2.1 Instrumentos metodológicos: La observación	34
3.2.2 Encuestas	36
3.2.3 Entrevista	40
3.2.4 Guión técnico de reportaje audiovisual	42
3.2.5 Presupuestos	44
3.3 Producción	45
3.3.1 El rodaje.....	46
3.4 Postproducción.....	46
3.5 Promoción y difusión en los medios digitales	48
3.6 Resultados	48
Conclusiones	52
Recomendaciones	54
Referencias.....	55
Anexo.....	60

Índice de figuras

Ilustración 1 Esquema estructural del reportaje de acontecimiento.....	13
Ilustración 2 Esquema estructural del reportaje de acción.....	13
Ilustración 3 Esquema estructural del reportaje de citas.....	14
Ilustración 4 Mapa de la parroquia Sinincay.....	21
Ilustración 5 Miembros de la asociación de animales menores “Luchando para el futuro”.....	24
Ilustración 6 Instrucción en nuevas técnicas de producción por parte de los técnicos del MAGAP.....	25
Ilustración 7 Vino artesanal, a partir de frutas como: mora, capulí, manzana, fresa y uva....	25
Ilustración 8 Venta de productos de la Asociación en la plaza Central de Sinincay.....	26
Ilustración 9 Reconocimiento a la calidad de los productos comercializados por la asociación.....	27
Ilustración 10 Venta de pollo pelado en la plaza de Sinincay.....	28
Ilustración 11 Preparación de la tierra para el cultivo de hortalizas.....	35
Ilustración 12 Crianza de pollos en los galpones tecnificados.....	36
Ilustración 13 Conocimiento de la asociación por parte de los moradores de la parroquia Sinincay.....	37
Ilustración 14 Conocimiento del día de venta de la asociación.....	38
Ilustración 15 Consumo de los productos de la asociación.....	38
Ilustración 16 Productos que consume la población.....	39
Ilustración 17 Lugares de abastecimiento de los productos.....	40
Ilustración 18 Montaje y combinación de los videos junto a la pista de audio.....	47
Ilustración 19 Corrección de ruido en los audios y edición de la voz en off.....	48
Ilustración 20 Número de interacciones del reportaje publicado en la página de Facebook de la asociación.....	49
Ilustración 21 Visualizaciones del reportaje en la página de Facebook de la asociación.....	50
Ilustración 22 Número de visualizaciones del reportaje publicado en la página del GAD de Sinincay.....	50
Ilustración 23 Número de interacciones del reportaje publicado en la página del GAD de Sinincay.....	51

Índice de tablas

Tabla 1 Cronograma de actividades.....	28
Tabla 2 Fragmento del guión técnico.....	42
Tabla 3 Tabla de presupuestos.....	44
Tabla 4 Adquisición del equipo de filmación.....	45

I. Introducción

La asociación de productores de animales menores “Luchando para el Futuro” es una organización formal perteneciente a la parroquia Sinincay. Nació luego de que sus pobladores se unieran con el objetivo de mejorar las técnicas de crianza de animales y los procesos de siembra.

Esta organización ha ido tomando poco a poco impulso desde su creación en la comunidad, convirtiéndose en un eje importante para el desarrollo de sus miembros, gracias al apoyo de diferentes instituciones gubernamentales; sin embargo, ésta aún no ha logrado posicionarse fuera del contexto local, pese a los esfuerzos implementados por los directivos y los demás integrantes.

En ese contexto, en el presente proyecto se intenta reconocer la ardua labor que viene llevando a cabo esta asociación con la elaboración de un reportaje periodístico, adecuadamente fundamentado, con el objetivo de documentar y sistematizar sus actividades, ya que no existe algo similar realizado en relación a la asociación de productores de animales menores luchando por el futuro de la parroquia de Sinincay.

Por otro lado, también el trabajo se justifica por una cuestión de interés personal, ya de lo que se trata es de poner en práctica todos los conocimientos aprendidos durante el proceso de formación que se recibió en la Universidad de Cuenca en la carrera de Periodismo y Comunicación Digital.

El objetivo central en el que pivota este trabajo es crear un reportaje periodístico que dé cuenta del accionar que realiza la asociación como un emprendimiento orientado a poner en práctica un modelo de desarrollo alternativo de la parroquia. En ese marco, se pretende mostrar las estrategias que emplean sus integrantes para fortalecer su estructura organizativa, ya que su trabajo se torna en ejemplo para el desarrollo endógeno de la comunidad en un mercado abierto donde prima el consumo de productos importados. Contrariamente a esto se trata de potenciar las capacidades humanas de sus miembros y fomentar y fortalecer el mercado interno.

Para el desarrollo del trabajo se ha empleado una metodología mixta, de corte cuantitativo y cualitativo. Para cumplir con este cometido se realizó, en primer lugar, una búsqueda de material bibliográfico, cuestión que se cumplió a cabalidad. En segundo lugar, se aplicó entrevistas y encuestas, instrumentos metodológicos que permitieron recabar información

para construir la historia referente a la conformación de la asociación, conocer sobre sus miembros, cómo funciona el emprendimiento y tener información sobre los productos que ofrecen al público en general. Todo esto sirvió para crear el reportaje audiovisual cuya meta final es promocionar la asociación a través de diferentes plataformas digitales.

La investigación se divide en tres capítulos. En el primero, se realiza una aproximación conceptual acerca del reportaje, hurga en la etimología del término, describe sobre las características de este. Se aborda sobre su estructura, su tipología y se enfoca especialmente en el reportaje audiovisual como eje central. Finalmente, se realiza una breve comparación entre la noticia y el reportaje y se expone la relación intrínseca entre estos dos géneros periodísticos.

En el segundo capítulo, se trata el tema de la asociación o asociaciones, se habla de su surgimiento, su conceptualización. Se analiza cómo surgen éstas y el valor que les da la Constitución del Ecuador. En este marco se pone atención a las asociaciones que nacen bajo el seno de la economía popular y solidaria, sus tipos y características más importantes. Amparados en estos conceptos, finalmente, se procede a abordar la conformación de la asociación de productores de animales menores “Luchando para el Futuro”. Se alude a su creación, se describen las actividades que desarrollan, detallando los productos que cultivan, elaboran y comercializan.

Por último, en el tercer capítulo se centra en el desarrollo práctico del trabajo de investigación. En este se detalla todo el proceso que se cumplió para elaborar el reportaje, considerando tres etapas esenciales. En la primera se pone atención a la preproducción, donde se incluye el cronograma de actividades, los instrumentos de recolección de información y su análisis, el guion técnico del reportaje y los presupuestos. En la segunda, la producción, fase en la cual se describe el proceso de rodaje del reportaje. Y, finalmente, la postproducción, en el que se hace un tratamiento del material: se edita las imágenes, el sonido y se crea el producto final para su posterior difusión en los soportes de mayor impacto en las redes sociales.

Capítulo 1

1. El reportaje: género estrella del periodismo

1.1 El reportaje

En el periodismo, el reportaje es considerado como uno de los géneros más destacados, debido a sus características inherentes que facilitan la difusión de información, indistintamente de la temática que éste aborde. Así pues, el reportaje está presente en medios físicos como diarios, revistas y afines hasta en las redes sociales y plataformas web.

En este sentido, es interesante el alcance que posee el reportaje en la sociedad, lo cual justifica cuestionar e indagar más a fondo sobre este, partiendo de las siguientes preguntas ¿Cuál es su origen etimológico? ¿Cómo podría ser definido? ¿Cuáles son sus principales características? ¿Posee objetivos a perseguir en cuanto a la difusión de la información? ¿Cuál es su estructura? ¿Qué tipos de reportaje existen? ¿Hay una diferencia clara con la noticia?

Para dar respuesta a la primera interrogante, se ha considerado los planteamientos de Patterson (2003) y Zambrano (2017), quienes sostienen que este término proviene de la raíz latina *reportare*, cuya traducción abarca transmitir, anunciar, descubrir, traer nuevas, llevar o contar. Por lo que, los académicos aluden que bien puede ser interpretado como narración.

Esta idea constituye una extensión de lo propuesto por Osorio (2018), quien amplía y sugiere analizar el término en partes. Así pues, señala que el prefijo “Re” que se antepone al verbo, indica una relación intrínseca con el pasado, mientras que “portar” es cargar con sí mismo, es decir, alude al presente en dirección al futuro. Entonces, “repor” se referiría a reconstruir o recolocar. En este sentido, para Osorio, la palabra *reportare* puede ser comprendida como una reconstrucción de lo acontecido a través de una forma de comunicación conocida como la narración.

Claro que este concepto se rige al análisis etimológico del término, no obstante, ya en materia del periodismo existe un gran bagaje de definiciones a lo que el reportaje se refiere. Así pues, según Gabriel García Márquez este es:

Un género literario [...] para el que se necesita ser un narrador esclavizado a la realidad. Relato ameno generoso en información y preciso en los detalles, que va mucho más allá de la simple noticia y permite al lector entender todas las argumentaciones de los involucrados. (citado en Velásquez et al., 2005, p. 121).

En esta misma línea, Alex Grijelmo lo entiende como un escrito de corte:

Informativo que incorpora elementos noticiosos, declaraciones de diferentes personajes, descripciones del ambiente y detalles que aportan color. En su esencia, el reportaje se caracteriza por su enfoque descriptivo y a menudo se presta a un estilo más literario en comparación con la noticia. (citado en Velásquez et al., 2005, p. 121)

Por su parte, Bernabeu lo define como: “una ampliación de la noticia en que se basa. Consiste en un relato informativo extenso en el que se trata de profundizar en un hecho ya conocido del que se aportan nuevos datos y perspectivas” (2009, p. 22). En cambio, Vivaldi reconoce el valor de la libertad: “en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano” (1998, p. 65).

Pérez añade a la definición el tema de las fuentes, pues para el autor el profesional de la comunicación va apuntando las declaraciones de las distintas fuentes que él mismo ha consultado o investigado. Además, señala que: “en la inserción de las declaraciones de las fuentes –la cita- puede ser en estilo directo e indirecto, [...] en radio y televisión el estilo directo se consigue insertando el corte de grabación con las declaraciones (2008, s/p).

En base a lo expuesto, se concluye que el reportaje es un género periodístico ampliamente utilizado en la comunicación, para investigar y difundir acontecimientos sociales actuales o pasados que involucran personajes de toda índole. Así pues, es una herramienta que explora a profundidad los temas, ofreciendo una visión más amplia para comprender de manera más óptima la realidad. Su extensión, en particular, permite la síntesis y la diseminación inmediata de la información, lo que lo convierte en un instrumento esencial para la transmisión de datos en la sociedad actual y a través de los medios de comunicación tanto tradicionales como digitales.

1.2 Funciones, objetivos y características del reportaje

Como se mencionó en el apartado anterior, una de las principales funciones del reportaje es la de informar, pues como señala Patterson esta es la labor: “elemental de la profesión periodística, debemos informar sobre todo hecho de interés para nuestra sociedad” (2003, p.2). La segunda, se vincula directamente en la redacción y explicación del acontecimiento mediante la descripción de los sucesos ocurridos. Y finalmente, la función de investigar, puesto que a partir de ello es que se elabora el reportaje, es decir paradójicamente no puede haber uno sin el otro (Patterson, 2003).

En esta misma línea, conviene señalar los objetivos del reportaje, que de acuerdo con Zambrano son: “• Presentar los hechos de la forma más completa posible. Profundizar en la noticia. • Facilitar las causas, antecedentes y consecuencias, es decir: estudiar y analizar los hechos previos, las motivaciones y las circunstancias del hecho” (2017, p. 10).

Finalmente, las características que destacan a este género periodístico se agrupan en seis aspectos fundamentales:

Primero, puede originarse a partir de un hecho noticioso, mismo que es posible ser empleado como un punto de partida. No obstante, también puede enfocarse en temas actuales o de interés general de la población (Parratt, 2008).

Segundo, es un género complejo. Esto debido a sus propias particularidades, ya que engloba en su contenido: “informaciones recogidas en varios lugares y diferentes fuentes. Recrea el ambiente, presenta a los personajes, describe la situación de manera que los lectores, oyentes o televidentes dispongan de una información completa” (Bernabeu, 2009, p. 23).

Tercero, exige un trabajo previo. El profesional de la comunicación tiene que escudriñar, investigar, visitar el lugar de los hechos, levantar las declaraciones de los inmiscuidos en el acontecimiento, recopilar: “fechas, datos, nombres, cifras, anécdotas, diálogos, descripciones, sensaciones, etc., con el fin de reconstruir el ambiente general de la forma más fiel posible” (Bernabeu, 2009, p. 23).

Cuarto, la diversidad de temas y la flexibilidad a la hora de definir un estilo. Los límites más notorios para la presentación de un reportaje se relacionan estrechamente con la coherencia, claridad y exactitud en la que es comunicado el mensaje. Del mismo modo, puede: “incorporar y combinar procedimientos y recursos lingüísticos propios de la noticia, crónica, artículo, novela, cuento, ensayo, etc.” (Bernabeu, 2009, p. 23).

Quinto, la objetividad. Esta es una característica distintiva del reportaje, no obstante, en ocasiones puede caber también la subjetividad en: “las observaciones, en la valoración de los hechos y conclusiones” (Bernabeu, 2009, p. 24).

Sexto, el estilo del propio periodista. De acuerdo a Bernabeu (2009) esto hace referencia a que un acontecimiento no va a ser abordado de la misma manera por dos personas, en este caso un profesional del periodismo, cada uno podrá acotar elementos propios y diferentes perspectivas que visualicen puntos que otro no mostró.

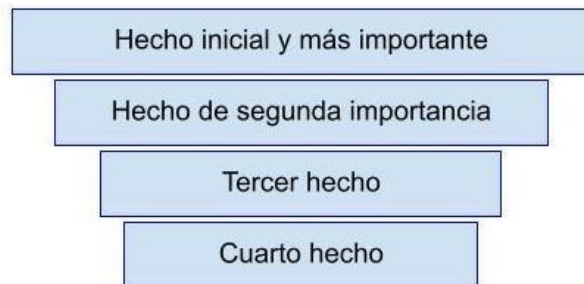
1.3 Estructura del reportaje

Al igual que otros géneros periodísticos el reportaje se compone de una estructura específica, de acuerdo a lo señalado por Bernabeu, (2009) existe una estructura interna y externa. Entre los elementos que constituyen la estructura visible, están: el titular, cuya finalidad es atraer la atención del público. Este apartado, se convierte en una puerta de entrada hacia lo que el comunicador trata de exponer, por lo general conserva una extensión corta que invita a adentrarse en el contenido.

La entradilla conforma la segunda parte, en ella el periodista ha de añadir información clave y resumida que refuerce al título y que, a su vez de paso al contenido, por lo tanto, este apartado debe ser claro, concreto y atractivo. De acuerdo con Llombart la entradilla se compone por cinco objetivos, los cuales son: “1) Atraer la atención de la audiencia. 2) Suscitar interés por el contenido. 3) Avivar el deseo de información. 4) Incitar a la acción, a continuar leyendo. 5) Aportar algunas sugerencias sobre el contenido del trabajo” (1998, como se citó en Bernabeu, 2009, p. 26).

El cuerpo del reportaje, según Bernabeu (2009) concordando con Mesa (2013) comprende la columna vertebral, es decir en este se concentran todos los datos que se quiere exponer. Al ser un género libre el cierre contiene toda la argumentación, los hechos investigados, los datos y las explicaciones correspondientes si fuese necesario. Finalmente, está el cierre: “debe ser concreto y recoger lo esencial del relato, de tal manera que sirve de resumen y colofón al desarrollo” (García, 2007, p. 68). Sin embargo, tal como señala Bernabeu (2009) el cierre puede ir variando dependiendo tanto del propio autor como del tipo, objetivo o tópico. Del mismo modo, puede dejar la puerta abierta a próximos reportajes o con un comentario de algún entrevistado.

En cuanto a la estructura interna que compone al reportaje, Pedroso (2001) expresa que pueden existir tres modelos estructurales que sobresalen. Entre estas estructuras están los reportajes de acontecimientos, de acción y de citas. En el reportaje de acontecimiento: “el periodista presenta los hechos de una forma estática, con párrafos separados que siguen un orden decreciente por su importancia, sin el hilo conductor del factor tiempo” (Hernando, 1994, p. 148).

Ilustración 1*Esquema estructural del reportaje de acontecimiento*

Nota. Elaborado por María Sánchez. Adaptado de *Lectura de prensa y desarrollo de la competencia lectora* (p. 28), por Bernabeu, 2009, Proyecto Mediascopio Prensa.

En cuanto al reportaje de acción en este se: “presenta una visión dinámica de los hechos que narra. El periodista ofrece los acontecimientos desde dentro, reviviendo su desarrollo” (Bernabeu, 2009, p. 28). La forma de este, según Hernando es ir añadiendo datos que se van desarrollando a partir de la idea inicial y la adición de nuevos datos que propician el interés en el lector o espectador. En el siguiente gráfico se puede denotar esta relación que parte desde el incidente inicial hasta llegar al cierre.

Ilustración 2*Esquema estructural del reportaje de acción*

Nota. Elaborado por María Sánchez. Adaptado de *Lectura de prensa y desarrollo de la competencia lectora* (p. 28), por N, Bernabeu, 2009, Proyecto Mediascopio Prensa.

Por último, la estructura del reportaje de citas o “Quote story”, en el cual: “el periodista construye la historia con sus propios elementos informativos, narrativos y descriptivos e introduce citas o declaraciones de las fuentes” (Penagos, 2011, p. 165). En este caso, posee una estructura en la que se inicia con un elemento introductorio que se refuerzan con citas textuales o frases de los entrevistados. Este proceso como señala Hernado (1994) puede repetirse las veces que el periodista considere necesario para su trabajo. El diseño de este puede distinguirse en el siguiente gráfico.

Ilustración 3

Esquema estructural del reportaje de citas



Nota. Elaborado por la autora. Adaptado de *Lectura de prensa y desarrollo de la competencia lectora* (p. 29), por N, Bernabeu, 2009, Proyecto Mediascopio Prensa.

1.4 Tipos de reportajes

El mundo del periodismo está compuesto por una gran variedad de reportajes, cada uno enfocado en una rama específica, organizado y estructurado de acuerdo a su objetivo. Por mencionar algunos de ellos están: el reportaje narrativo, reportaje descriptivo, reportaje interpretativo, reportaje demostrativo, reportaje de entrevista-citas, reportaje de acontecimientos, reportaje científico, entre otros. Citando las palabras de Bernabeu (2009) cada uno de los reportajes atiende criterios diversos y específicos y por ello también puede variar su formato, el manejo de las fuentes de información, características y la duración que tome elaborarlos.

Entre los que han sobresalido en la amplia gama de estos es el reportaje informativo, Bernabeu (2009) señala que este tipo de reportaje parte de un hecho noticioso en el cual

incluye perspectivas, opiniones y descripciones mediante la narración. Es por esto que este tipo de reportaje se erige como un exponente de la objetividad al exponer los hechos dando a los lectores u oyentes una visión clara y precisa de los eventos más relevantes.

En contraste a este, conviene hablar también del reportaje de investigación, cuyo proceder: “necesita una labor casi detectivesca por parte del periodista para captar detalles completamente desconocidos sobre un hecho en particular” (Zambrano, 2017, p. 25). En este sentido, este requiere una detallada búsqueda de información la cual puede estar relacionada a temas complejos o controversiales sacando a relucir información inédita. Por su carácter o tema, este tipo de reportaje puede tomar un gran periodo de tiempo por lo que el periodista ha de ser ávido y fiel en su labor comunicativa.

1.4.1 El Reportaje audiovisual

Los tiempos actuales han hecho posible la producción de un nuevo tipo de medios para informar, tanto las noticias, crónicas, entrevistas y los reportajes han tenido que ir evolucionando conforme avanza el mundo en materia de las nuevas tecnologías, dejando de lado los medios de comunicación impreso o radiofónicos y abriendo paso a los medios de comunicación audiovisuales.

En este sentido, con el avance de la tecnología inclusive los reportajes han tenido que hacer una suerte de evolución que para algunos ha sido un aspecto positivo, pues se puede contar con elementos y herramientas que facilitan la producción de los mismos y a su vez hace que el receptor tenga un mejor resultado para valorar, aquí la frase de “una imagen vale más que mil palabras” cabe de manera perfecta, ya que los elementos audiovisuales abren la puerta a conocer y comprender la información de una forma más completa.

Así pues, tal como señalan Flores y Renó (2012) las nuevas tecnologías han dado paso a que se pueda crear un formato atractivo y novedoso. Sin embargo, de acuerdo a lo expuesto por Calin (2019) en este tipo de reportaje el experto de la comunicación ha de ser ávido en su desarrollo, pues cuando se trabaja con reportajes es una certeza que el periodista se tope con una vasta información que puede provenir ya sea de recursos sonoros, visuales, entrevistas, entre otros. En este caso, conviene incorporar la información adecuada que englobe todo el contenido. Así pues: “el autor tiene que captar la atención de la audiencia a partir de una simple imagen o de una frase y conseguir que de la contemplación se avance hacia la implicación” (Vilalta, 2007 citado en Calin, 2019, p. 10).

Ahora bien, como se había señalado en líneas anteriores los reportajes pueden tener un modelo cambiante, y bien puede seguir un orden de acuerdo a las intenciones del periodista,

Sin embargo, Cuevas propone los siguientes puntos que pueden servir de guía para el desarrollo de un reportaje, los cuales son:

1. Determinar el tema del que se va a tratar y qué enfoque tendrá.
2. Preparación de un borrador tentativo para su estructura.
3. Realizar la investigación profunda tanto de información sobre el tema como de material visual y sonoro que se podría utilizar.
4. Elaborar una escala más detallada
5. Trabajar en el argumento y estructurar un guion.
6. Con base en el material reunido, plantear algunas frases que puedan servir como conectores entre bloques de ideas (introducción, intermedias, conclusión, etc.) para material de apoyo.
7. Con todo el material reunido hay que formar otro guion mucho más completo para su verificación.
8. Después de volver a revisar el guion y el material para comprobar que es el resultado deseado hay que escribir el guion definitivo (llamado también “Guion de Trabajo”.
9. Edición del material basado en el guion final. (2013, p. 31-32)

En suma, el reportaje audiovisual es uno de los más completos en cuanto a la transmisión de información, ya que este posibilita al periodista hacer uso de diversas herramientas que faciliten adentrarse en diversos contextos que pueden ir desde la índole noticiosa, viajes, investigaciones hasta documentales. Así mismo, el componente visual permite que la información que intenta transmitir el periodista sea captada de manera más sencilla por el público.

1.5 Diferencia entre reportaje y noticia

Existe una gran tendencia a confundir el reportaje con la noticia y viceversa, quizá porque las diferencias entre estos géneros comúnmente no se hallan muy marcadas o por la desinformación de la sociedad. Lo cierto es que cada uno tiene sus particularidades y aspectos únicos que los definen, si bien el reportaje en ocasiones parte de la noticia -como ya se explicó con anterioridad- para su elaboración, esto no implica que sean idénticos.

En este contexto, es pertinente comprender que se entiende por noticia. Para Casasús es: “la manifestación [...] más frecuente del proceso de semantización aplicado a la información de hechos reales y actuales con interés público, y que son susceptibles por sus características de ser incorporados a los medios de comunicación social” (1988, como se citó en Yanes, 2003, p. 7). Es decir, el autor lo considera como el género periodístico más común que trata con la información de eventos reales y actuales, asimismo destaca sus rasgos en cuanto su fácil difusión en los diferentes medios de comunicación.

La noticia, en este sentido, es una publicación de un suceso actual y de interés social que es percibida brevemente a diferencia del reportaje cuya característica es la de ahondar en la información. Así pues, a pesar de que ambos toman un hecho o un acontecimiento como punta de partida, según Patterson el reportaje es: “más abarcador y extenso [...]. La noticia solo se encarga de presentar lo esencial del suceso ocurrido” (2003, p. 2).

Otra diferencia que los distingue, es la limitación que posee la noticia para realizar un análisis de los hechos, ya que estos deben ser presentados tal cual es la realidad. En contraparte, el reportaje tiende a poseer más libertad en ese aspecto, permitiendo al reportero plasmar opiniones e inferir en base a lo investigado. En este sentido, Llombart argumenta que el reportaje:

Relaciona personas con hechos, y estos entre sí o con otras situaciones. Y hasta se introduce en la valoración cuando compara las opiniones de distintos protagonistas, expertos, o cuando el periodista, aplicando marcos de referencia, conocimientos, intuiciones y hasta prejuicios, atribuye determinada jerarquía a personas, fenómenos o espacios. (2010, p. 20-21).

En base a lo expuesto, se determina que la noticia y el reportaje, si bien poseen ciertas similitudes por ser géneros periodísticos, presentan notables diferencias el uno del otro. Cada uno busca alcanzar el logro de sus objetivos que se limitan a su vez por sus características inherentes.

Capítulo 2

2. Asociación de productores de animales menores “Luchando para el Futuro”

2.1 Las asociaciones

Desde el origen de las sociedades los seres humanos han conformado grupos, alianzas y pactos con el fin de sobrevivir en su entorno. En este proceso surgen las asociaciones como un elemento cohesionador de los sujetos que se disponen a convivir bajo un propósito en específico. Así pues, conviene cuestionarse ¿Qué se entiende por una asociación? ¿Cuáles son los tipos de asociaciones que se manejan en la actualidad?

De acuerdo a La Real Academia de la Lengua Española, (2019) la palabra asociación contempla la unión de un grupo de sujetos que tienen fines y objetivos comunes. Por otro lado, Cabanelas (1979) en su *Diccionario Jurídico Elemental* amplía esta definición sugiriendo que una asociación puede definirse como una acción de aunar esfuerzos, colaborar o relacionar a los hombres en una entidad organizada que persigue un fin común.

Una idea similar puede encontrarse en la publicación de Núñez *El derecho de asociación*, en la que afirma: “hay asociación siempre que varias personas aparecen jurídicamente unidas para un fin común, [...] se presenta como una de las más vivas manifestaciones de la tendencia y la necesidad humana a la vida social y a la cooperación” (2011, p. 50). Por ende, las asociaciones se convierten en un elemento de cohesión de los pueblos, pues fomentan la colaboración entre miembros a fin de conseguir un bien común.

La libertad de asociación, es un derecho establecido en la mayoría de las constituciones. En la Constitución del Ecuador, en el Art. 66, inciso 13, declara que toda persona tiene: “el derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria” (2008, p. 33). Asimismo, en el Art. 236, inciso 7, se menciona que:

Se garantizará el derecho y la libertad de organización de las personas trabajadoras, sin autorización previa. Este derecho comprende el de formar sindicatos, gremios, asociaciones y otras formas de organización, afiliarse a las de su elección y desafiliarse libremente. De igual forma, se garantizará la organización de los empleadores. (Constitución del Ecuador, 2008, p. 123)

Al igual que significado, también las asociaciones pueden variar dependiendo de sus propósitos, es así que estas pueden ser de carácter, económico, político o social. Sin embargo, tal como señala Núñez (2011) existen organizaciones que por su fin pueden ser de

carácter mixto, es decir, económicas-sociales o políticas-económicas. Entre las asociaciones más comunes están: mercantiles, civiles, gremiales, religiosas e ilícitas.

Las asociaciones mercantiles, conforme manifiesta Coraggio (2006), se centran en la reproducción económica de sus miembros o empresas con el propósito de alcanzar objetivos de carácter lucrativo a través de la realización de actividades financieras, comerciales o industriales. En cambio, las asociaciones civiles: “cumplen con funciones esenciales para la sociedad: defienden derechos, expresan el pluralismo de la vida social, brindan asistencia a los necesitados, [...], favorecen el desarrollo de las comunidades” (Gonzales, 1996, 12).

Las asociaciones gremiales, por su parte, están compuestas, mayormente, por: “mercaderes, trabajadores, artesanos, y otras personas que tienen un mismo ejercicio y están sujetas a ciertas ordenanzas” (Núñez, 2011, p. 58). Se enmarcan en defender los intereses de sus miembros de otras entidades públicas o privadas o que atenten en contra de sus ideales.

Por último, están las asociaciones religiosas las cuales según Boguslaw: “responden a la necesidad vital de «actuar juntos», sin perder, por ello, lo individual. Esta necesidad de «socialización» urge y determina nuevas tareas de la vida común” (2001, p. 64). En otras palabras, comparten una misma creencia religiosa, llevando a cabo actividades relacionadas con su fe u otros aspectos de sus doctrinas.

2.2 Asociaciones en la economía popular y solidaria

Dentro este marco, resulta relevante considerar a las asociaciones que emergen bajo el seno de la economía popular y solidaria. Estas organizaciones, las no financieras, agrupan a los pequeños y medianos productores que intentan abrirse paso hacia el mercado; tal como la asociación estudiada. No obstante, vale cuestionarse qué se entiende por una asociación de economía popular y solidaria. Para ello, se ha tomado como referencia el concepto de Coraggio, Arancibia y Deux (2010), quienes las definen como aquellas organizaciones que se constituyen:

Por un grupo de personas pertenecientes a diferentes hogares que se agrupan para compartir recursos, desarrollar procesos de trabajo conjunto, abastecerse de insumos, producir o comercializar colectivamente servicios o bienes de forma autogestionaria, orientadas al intercambio en el mercado u otras formas de comercio (comercio justo, trueque, etc.). (2010, p. 39).

Incluso dentro de la Constitución del Ecuador, en su Art. 283 se reconoce a estas asociaciones como parte del sistema económico, pues se plantea que:

El sistema económico es social y solidario y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine, la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (2008, p.137).

En este contexto, en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, en su Art. 4, se establecen los principios por los cuales se deben regir estas asociaciones señalando:

a) La búsqueda del buen vivir y del bien común; b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; c) El comercio justo y consumo ético y responsable; d) La equidad de género; e) El respeto a la identidad cultural; f) La autogestión; g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y, h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes. (2011, p. 4).

Si bien las economías populares y solidarias comparten la idea de generar un impacto positivo para sus miembros, estas varían de acuerdo al enfoque y a sus formas organizativas. Así pues, existe una tipología que las determina, entre las más comunes están: las cooperativas, organizaciones basadas en una lógica comunitaria y territorial, organizaciones encastradas en los movimientos sociales y nuevos emprendimientos de economía popular.

En cuanto a las cooperativas, Ruiz y Lemaitre (2016) señalan que son un tipo de organizaciones en las cuales sus miembros pueden tener una participación democrática en la toma de decisiones y son los que obtienen un mayor beneficio, principalmente económico. En cambio, las organizaciones basadas en una lógica comunitaria y territorial se caracterizan por tener una pluralidad de vínculos entre sus miembros, ya sean familiares o culturales. En este tipo de organizaciones se caracterizan por una dimensión territorial que promueve una suerte de empoderamiento entre los miembros.

Las organizaciones encastradas en los movimientos sociales se caracterizan por: “una dimensión política, estas iniciativas podrían aparecer como nuevas formas de acción colectiva con un proyecto explícito: la búsqueda de la transformación social, basada en una concepción postneoliberal del desarrollo. Operan en una lógica de autogestión” (Ruiz y Lemaitre, 2016, s/p). Finalmente, están los nuevos emprendimientos de economía popular, cuyos miembros por lo general suelen ser trabajadores autónomos cuyos intereses van direccionados hacia sí mismos o su grupo. Estas organizaciones comparten el objetivo de generar ingresos principalmente.

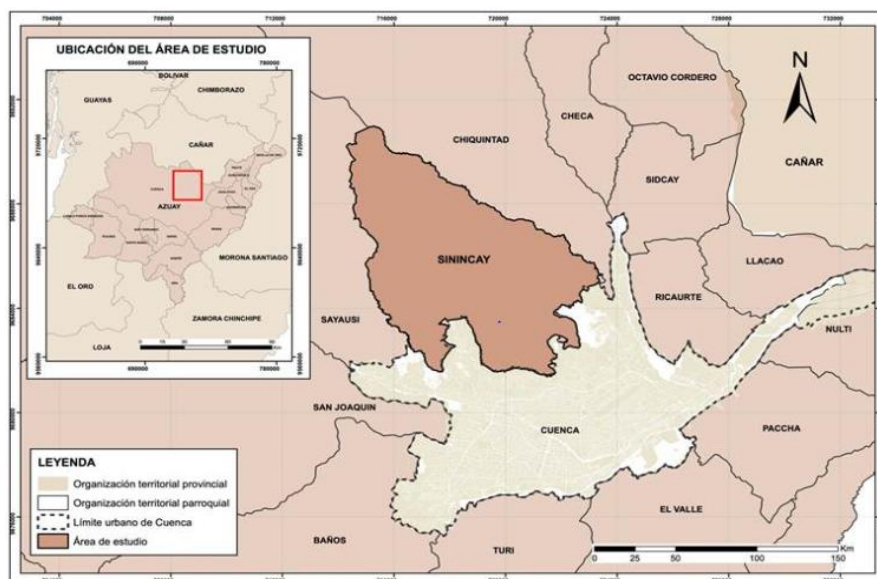
En el cantón Cuenca, según los datos proporcionados por Carabazo y Rosales se registran alrededor de 308 organizaciones de economía popular y solidaria, correspondientes al sector no financiero. De estas, cerca del: “86% en estado “activo” es decir 266 OEPS, el 11% en estado “liquidadas” es decir 33 OEPS y el 3% en estado “en liquidación” es decir 9 OEPS” (2021, p. 90). En cuanto a las actividades desarrolladas por estas asociaciones, el autor menciona que el 33% se dedican a labores agropecuarias, el 25% a textiles, el 27% a alimentación, mientras que el 23% y 11% a labores de limpieza u otros tipos de servicios, respectivamente. Dentro de las asociaciones mencionadas, se halla la Asociación de Productores de Animales Menores “Luchando para el Futuro”, dedicada a la crianza de animales menores, al cultivo y venta de hortalizas, frutas, legumbres y productos derivados.

2.3 La asociación de productores de animales menores “Luchando para el Futuro”

La asociación de productores de animales menores “Luchando para el Futuro” se ubica en la parroquia Sinincay, una de las 21 parroquias que conforman el área rural del cantón Cuenca. Sinincay limita al Norte con la parroquia Chiquintad, al Sur con las parroquias El Vecino y Bellavista, al Este con la parroquia Hermano Miguel y al Oeste con la parroquia Sayausí. De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), esta posee una población aproximada de 15.859 habitantes, de los cuales 7.277 son hombres y 8.582 son mujeres.

Ilustración 4

Mapa de la parroquia Sinincay



Nota. En la imagen se muestra a la parroquia Sinincay conjuntamente con sus límites urbanos y las parroquias aledañas a esta. Tomado de “Aproximación espacial para la identificación de áreas de huertos familiares en zonas rurales: el caso de Sinincay – Cuenca – Ecuador” (p.140), por Flores, E., Gielen, E., y Lucero, V., 2023, *Novasinergia*, 6(1).

Si bien en Sinincay existen diversas organizaciones, la asociación de productores de animales menores “Luchando para el Futuro”, destaca por ser una de las primeras en formarse dentro de esta parroquia rural. Según Reinoso (2020), esta surgió a raíz de una reunión realizada en agosto del 2012, en la cual los miembros del sistema de riego Machángara, conjuntamente con los ingenieros del Ministerio de Cultura abordaron técnicas de producción de frutales e injertos. A raíz de este encuentro, varios de los asistentes decidieron organizarse y formar la asociación.

Ilustración 5

Miembros de la asociación de productores de animales menores “Luchando para el Futuro”



Nota. Reinoso (2018). *Miembros de la asociación* [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/anamarisol.reinosogordillo?mibextid=ZbWKwL>

De acuerdo con Reinoso (2020) la asociación se legalizó y estableció jurídicamente en enero del 2014. Las primeras reuniones se llevaban a cabo cada martes luego de la reunión del sistema de riego Machángara. En las que participaron, en un inicio 93 personas, interesadas en aprender y emprender nuevas técnicas de cultivo y crianza de animales. No obstante, con el pasar del tiempo, los asistentes disminuyeron paulatinamente, debido a la carencia de tiempo, la falta de recursos económicos y el miedo a innovar. Además de que, uno de los requisitos era un limitante para muchas personas pues, se debía de entregar una fotocopia del certificado de propiedad del terreno, documento que muchos no poseían. De esta manera,

varias personas decidieron retirarse del proyecto para finalmente establecerse con 15 socios activos hasta la actualidad.

En sus inicios, la asociación fue apoyada por el gobierno autónomo descentralizado (GAD), con la entrega de cuyes para la crianza, los mismos que en el transcurso de un año debían ser devueltos (Atancuri, 2020). De esta manera se impulsaba la creación de emprendimientos propios como una forma de ayuda económica y de subsistencia.

Con el pasar del tiempo, se vieron involucrados otros tipos de instituciones como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), cuya intervención buscaba como objetivo primordial la divulgación de nuevas técnicas de crianza y reproducción a mediana y gran escala de animales menores. Para ello, se puso a disposición de la asociación a técnicos especializados para que llevaran a cabo capacitaciones y charlas para el manejo adecuado de animales de crianza y cultivos.

Ilustración 6

Instrucción en nuevas técnicas de producción por parte de los técnicos del MAGAP



Nota. Reinoso (2018). *Capacitación de los socios* [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/anamarisol.reinosogordillo?mibextid=ZbWKw?AoRc>

Estas sesiones dieron lugar a tres resultados concretos. En primera instancia, los miembros de la organización aprendieron a criar y cultivar respetando las planificaciones de cada etapa de producción. Segundo, se planteó la posibilidad de diversificar la producción de otras especies vegetales y frutales en la zona. Tercero, la elaboración de varios productos derivados como el vino, la mermelada y dulces tradicionales.

Ilustración 7

Vino artesanal, a partir de frutas como: mora, capulí, manzana, fresa y uva.



Nota. La producción de los vinos y demás productos derivados como mermeladas depende de las frutas de temporada en la zona. Elaborado por María Sánchez.

Con los trámites pertinentes y gracias al apoyo del GAD de Sinincay, se le asignó a la asociación un espacio en donde se comercialicen sus productos, cada domingo, en la plaza central de la parroquia junto a la iglesia matriz.

Ilustración 8

Venta de los productos de la Asociación en la plaza Central de Sinincay



Nota. Elaborado por María Sánchez.

Asimismo, con la intervención del MAGAP, la asociación recibió varias invitaciones a diversas ferias, en las cuales la organización tuvo la oportunidad de dar a conocer sus productos no solo en la ciudad, sino también fuera de ella. Esto significó un gran paso, pues de esta manera

empezaron a comercializar sus productos, principalmente los vinos y los platos típicos como el cuy con papas y el pollo asado al carbón. La calidad de estos productos les permitió adquirir varios reconocimientos no solo por participar, sino también por la calidad y excelencia de los mismos.

Ilustración 9

Reconocimiento a la calidad de los productos comercializados por la asociación



Nota. Participación de la asociación de productores de animales menores "Luchando para el Futuro" en la feria agroecológica, ganando un reconocimiento por la crianza de cuyes. Reinoso (2019). *Reconocimiento y elogios a la calidad* [Fotografía]. Facebook. <https://www.facebook.com/anamarisol.reinosogordillo?mibextid=ZbWKwL=CEPCH>

En la actualidad se encuentran produciendo y vendiendo sus productos cada domingo desde las siete de la mañana en el patio de la glorieta de Sinincay. Entre los más destacables están: el pollo, el cuy, los asados; apetecidos por toda la comunidad. También, venden humitas, tamales, quimbolitos, chaquis, morocho, café, aguas aromáticas, hortalizas, plantas ornamentales a precios accesibles para la comunidad.

Ilustración 10

Venta del pollo pelado en la plaza de Sinincay



Nota. La señora Marisol Reinoso, cada domingo a la madrugada faena y pela entre 15 a 20 pollos, para ofrecerlos en la plaza de Sinincay junto a varios productos cárnicos. Elaborado por María Sánchez.

Capítulo 3

3. Reportaje periodístico para la asociación

3.1 La producción audiovisual

El término producción, desde su acepción más básica, es comprendido como una acción que abarca una serie de actividades o procesos ordenados y orientados a obtener un producto o resultado deseado; mismo que puede estar asociado a caracteres económicos, sociales, culturales, de entretenimiento, etc. En este sentido, al hablar de producción audiovisual se alude a todos aquellos procesos técnicos y artísticos llevados a cabo para la elaboración del material multimedia, sea este un video, una película, una serie, entre otros (Jaunarena, 2014).

En la producción audiovisual, es indispensable la interacción de varios requerimientos que van desde lo creativo, lo humano, hasta lo técnico, a fin de crear un producto único que responda a los objetivos planteados; siendo el más importante, el lograr transmitir el mensaje al público al cual iba dirigido el filme. Así pues, para el desarrollo de una producción audiovisual es necesario una organización y planificación meticulosa, ya que como menciona Ortiz: “la producción se inscribe en un tiempo, una sociedad y unas estructuras industriales determinadas. No siempre se ha trabajado de la misma forma y tampoco se hace igual en Europa que en Estados Unidos” (2018, p. 6). Sin embargo, ésta siempre se basa en tres etapas fundamentales, las cuales son: preproducción, producción y postproducción, mismas que fueron aplicadas en el presente trabajo de titulación.

3.2 Preproducción

En la producción de productos audiovisuales, la preproducción hace referencia a aquel:

conjunto de actividades preparativas que se llevan a cabo desde la idea inicial hasta la disposición de los recursos que intervendrán en la siguiente fase. Eso incluye definir la idea inicial, establecer acuerdos sobre calidad y coste, y desarrollar el guion técnico, los desgloses, las localizaciones, el plan de trabajo, el presupuesto y asignación de recursos (Ortíz, 2018, p. 7).

En este sentido, tomando en cuenta las líneas anteriores, en la elaboración del reportaje de la asociación “Luchando por un Futuro” de la parroquia Sinincay, se consideró oportuno crear un cronograma, en el cual se plasmara las diferentes herramientas y actividades a desarrollar para la investigación y recopilación de información.

Tabla 1

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	DETALLES	FECHA
Observación		12- julio-2022
		14-julio-2022
	- Primer acercamiento con los miembros de la asociación	15-julio-2022
	- Visita del lugar	
	- Visita de los galpones de los pollos	16-julio-2022
	- Visita de los huertos donde se cultivan las hortalizas	17-julio-2022
	- Conversación con los miembros de la asociación	
	- Observación de la preparación de los chaquis	21-julio-2022
	- La feria que se realiza el día domingo en la plazoleta de Sinincay	23-julio-2022

Levantamiento de información	- Conversación con moradores de la zona - Investigación y averiguación sobre los miembros de la asociación - Información sobre el Gad parroquial de Sinincay - Solicitar permisos para la grabación de la siembra y producción de vinos	01-agosto-2022 10-agosto-2022 12-agosto-2022 16-agosto-2022 21-agosto-2022
Investigación bibliográfica	- Levantamiento de información en la biblioteca de Sinincay - Borrador de información sobre Sinincay - Levantamiento de información en la biblioteca de la	01-septiembre -2022 07-septiembre-2022 15-septiembre-2022

	universidad de Cuenca - Búsqueda en medios digitales - Descarga de varios PDF referentes a la investigación y reportaje	17-septiembre-2022 25-septiembre-2022
Encuestas	- A los moradores de la parroquia Sinincay	07-octubre-2023 15-octubre-2023
Entrevistas	- Director del Gad parroquial - Moradores que ayuden con información sobre la asociación - Socios de la asociación que adquieren los	07-noviembre-2022 02-diciembre-2022

	productos el día domingo en la plaza central	15-diciembre-2022
Creación del guion técnico literario	- Selección de información - Resumen de la información obtenida - Datos relevantes y oportunos	08-febrero-2023 10-febrero-2023 12-febrero-2023
Grabaciones	- Parroquia Sinincay - Galpones de pollo - Criaderos de cuy - Alimentación de los pollos - Galpones tecnificados - Galpones por etapas de los pollo pequeños, medianos y grandes	05-abril-2023 07-abril-2023 11-abril-2023 16-abril-2023 15-abril-2023 07-mayo-2023 11-mayo-2023

	- Huertos - Sembrado de las hortalizas - Mingas realizadas - Recolección de los frutos de la zona - Almacenamiento de vinos - Lugar en donde se reúnen - Lugar donde venden sus productos	23-mayo-2023 01-junio-2023 07-junio-2023 09-junio-2023 12-junio-2023 18-junio-2023
Selección de los posibles lugares de grabación	- Selección de las locaciones de grabación, plazoleta de Sinincay, terrenos de los miembros de la asociación y GAD parroquial - Jerarquización de tomas a emplear, gran plano general, plano general, plano	07-julio-2023 22-agosto-2023

	americano, plano medio, plano medio corto, primer plano, plano detalle, plano conjunto.	
Selección de los ángulos y planos de grabación	- Selección de los videos y fotos - Estructura del reportaje periodístico audiovisual	05-septiembre-2023 17-octubre-2023
Edición del reportaje	- Grabación de la voz en off - Armado del material videográfico - Selección de la música	21-octubre-2023 05-noviembre-2023 27-noviembre-2023
Publicación del reportaje	- En la red social Facebook del Gad parroquial de Sinincay - En la red social Facebook de la Asociación de productores de animales menores	01-diciembre-2023 01-diciembre-2023

	- En la red social Facebook personal	02-diciembre-2023
Análisis de los resultados	Interacciones y comentarios en la red	08-diciembre-2023

Nota. Elaborado por María Sánchez.

3.2.1 Instrumentos metodológicos: La observación

A través de observación, se recolectó información detallada acerca de las diferentes actividades que realizan día a día los miembros de la asociación “Luchando para el Futuro”. Esta acción no solo implicó mirar sin más, sino más bien realizar un trabajo crítico y minucioso de lo que se estaba observando (Hyman et al., 1977). Así pues, las visitas a las granjas y sitios de producción de los socios, permitieron evidenciar el complejo proceso de: preparar la tierra para la siembra de hortalizas, criar aves de engorde y animales menores, elaborar vinos y mermeladas, entre otros.

Referente a la primera actividad, en una de las visitas se logró captar el momento exacto, en el cual los socios de la organización se disponían a preparar el suelo para sembrar varios tipos de cereales y hortalizas. Tras observar a los involucrados se pudo conocer que, usualmente realizan una limpieza del terreno, llamado también desyerbado -que consiste en la eliminación de la capa vegetal del terreno- con la ayuda de picos, palas, azadones y lampones. A la vez que quitan elementos inertes como palos secos, rocas o plásticos que pudiesen afectar el crecimiento de las plantas.

Ilustración 11*Preparación de la tierra para el cultivo de hortalizas*

Nota. Elaborado por María Sánchez.

Después de una semana, se realizó una segunda visita al terreno, pues los agricultores mencionaron que ese era el tiempo indicado que se debía esperar para que el suelo “descanse”, es decir, se encuentre en óptimas condiciones para la siembra. Cabe destacar que, durante los días de esa semana ellos regaban el suelo de manera asidua con el sistema de riego Machángara, esto con el fin de ablandar la tierra y que ésta concentre la humedad necesaria para las semillas. De este modo, se dispusieron a sembrar. En el caso de las hortalizas, fueron colocando las semillas primero para posteriormente añadir abono, mientras que, para las legumbres, realizaban un hoyo pequeño con la ayuda de un espeque y colocaban la planta previamente cultivada en bandejas de germinación.

Por otra parte, la crianza de animales menores como: cuyes, conejos y pollos, también engloba particularidades singulares, enfocadas en precautelar tanto la calidad de los animales como las ganancias económicas de los socios. Así pues, en otro recorrido de campo, se visitó los galpones de pollos de engorde, en el cual se observó cómo las aves se clasificaban de acuerdo a los meses de crianza, lo cual también influía en la cantidad de alimento (maíz y balanceado) que era dotado para ellos.

Ilustración 12*Crianza de pollos en los galpones tecnificados*

Nota. Elaborado por María Sánchez.

Asimismo, al regular estrictamente la población de aves en cada corral, los socios evitaban varios inconvenientes como: posibles lesiones, contagios de enfermedades, malformaciones y estrés en las aves. También, tomaban medidas precautelares como: la limpieza continua de los galpones, un fumigado con químicos especiales o cal, desparasitación y vacunación durante los primeros días de crecimiento de los pollos. Cabe destacar que, los corrales tenían calentadores a gas, en el caso de que la temperatura ambiental sea baja. Y en la situación extrema de no poseerlos, improvisaban con un fogón para que los pollos se mantengan abrigados.

3.2.2 Encuestas

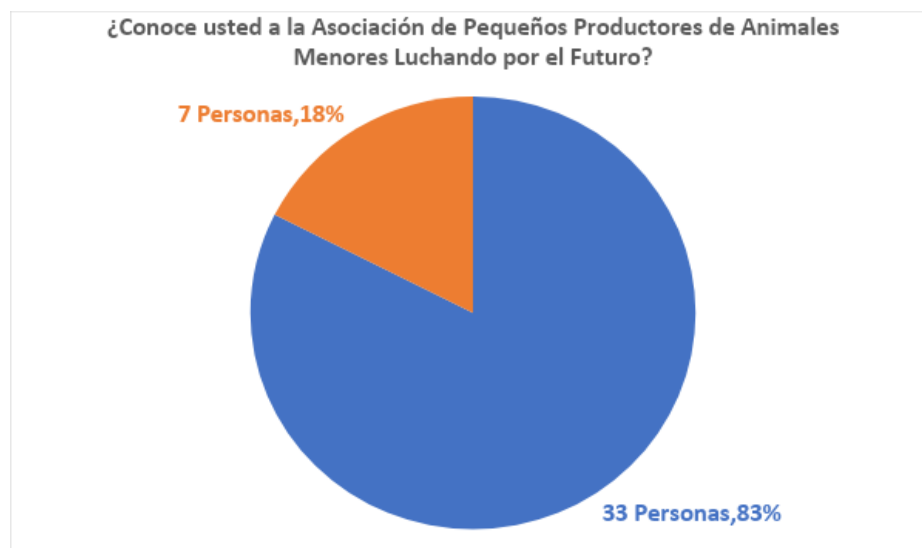
Las encuestas fueron otro de los instrumentos que se utilizó para recabar información relacionada a la asociación. Con este fin, se plantearon cinco preguntas, las cuales fueron dirigidas a una muestra de 40 personas que viven en el área de estudio. El objetivo fue determinar el nivel de conocimiento que posee la población de Sinincay, acerca de los productos que oferta la organización “Luchando para el Futuro” en la plaza central de la parroquia.

En el diagrama expuesto a continuación, se puede observar las respuestas referentes al conocimiento de la existencia de la asociación. En este, se plasma que el 83% de los

encuestados conocen de la asociación, mientras que el 18% desconocen de esta. Por ende, se puede inferir que la organización de estudio es muy reconocida por los moradores de Sinincay.

Ilustración 13

Conocimiento de la asociación por parte de los moradores de la parroquia Sinincay



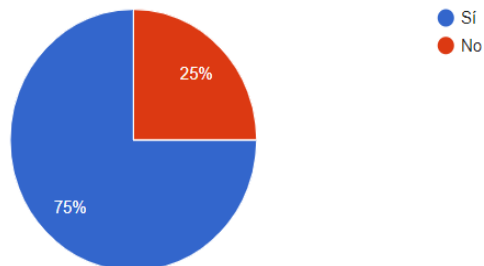
Nota. Elaborado por María Sánchez.

En la segunda pregunta, se interroga a los encuestados si estaban al tanto del día, en el cual ofertan los miembros de la asociación sus productos. Los resultados obtenidos demuestran que el 75% conoce sobre la comercialización que se realiza cada domingo, mientras que el 25% desconoce esta información. Este porcentaje da a entender que la mayoría sabe que ese día se oferta los productos, lo cual, puede deberse a que cada domingo la gente acude a la iglesia de Sinincay a misa por lo que aprovechan la ocasión para ir realizando sus compras.

Ilustración 14*Conocimiento del día de venta de la asociación*

¿Sabía usted que todos los domingos ofertan sus productos en la plaza central de Sinincay

40 respuestas



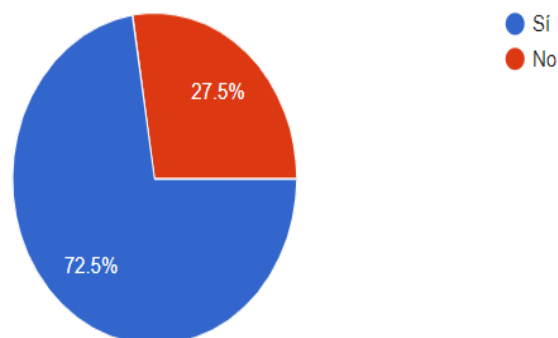
Nota. Elaborado por María Sánchez.

En el tercer diagrama, los datos dan cuenta sobre el consumo de los productos que ofertan los miembros de la asociación. Como se puede observar, el 72,5% de los sujetos señalan que adquieren los productos ofertados mientras que, el 27,5% señalaron no consumir los mismos.

Ilustración 15*Consumo de los productos de la asociación*

¿Ha comprado ud los productos que ofrece la asociación de animales menores luchando por el futuro.?

40 respuestas



Nota. Elaborado por María Sánchez.

En la *ilustración 16*, se puede evidenciar qué productos son los más comprados por los encuestados a la organización. De estos, el que posee mayor demanda son los platos típicos, con un porcentaje del 18 %. El siguiente producto que más se vende es el pollo crudo con un 17%. Seguido a este están las verduras con un 13%, los pollos y cuyes de crianza con un 11% y 9 % respectivamente. Finalmente, las plantas ornamentales con un 8% y las mermeladas con 5%. A partir de estas respuestas, se infiere que las personas deciden comprar en su mayoría productos elaborados, ya sea por su preparación o sabor.

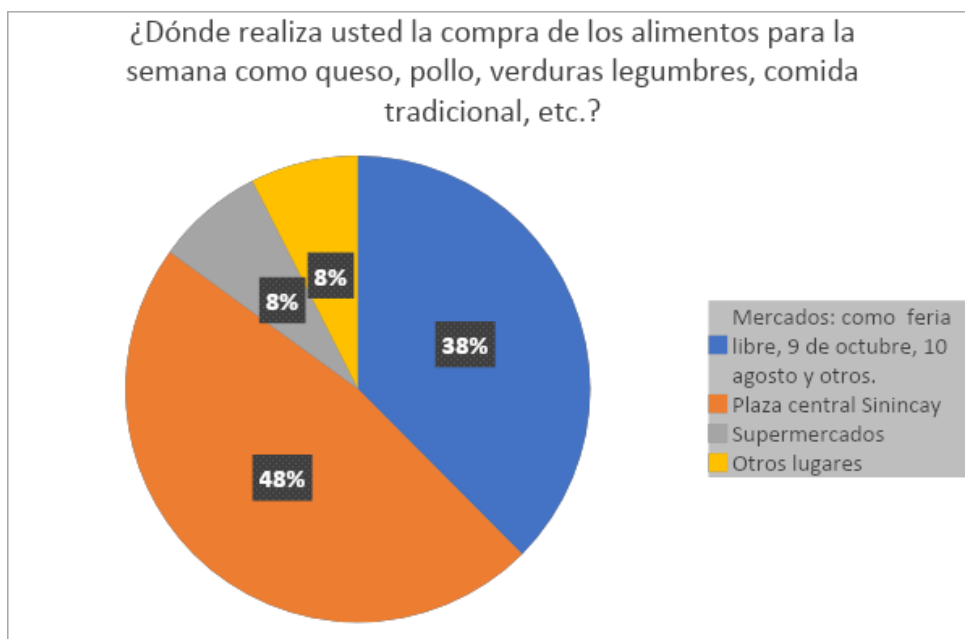
Ilustración 16

Productos que consume la población



Nota. Elaborado por María Sánchez.

Por último, en el quinto diagrama se muestran los resultados sobre los lugares a los que recurren los encuestados para realizar sus compras semanales. El 47% de estos, adquieren sus productos en la plaza central de Sinincay, mientras que el 37% realizan sus compras en diferentes mercados como: Feria Libre, Mercado 9 de Octubre, Mercado 10 de Agosto, entre otros. El 8% obtienen sus productos en los supermercados y el 8% en otros lugares. Con estos datos se observa que la mayoría de encuestados realiza las compras de su canasta básica en plazas o mercados fuera de la parroquia.

Ilustración 17*Lugares de abastecimiento de productos*

Nota. Elaborado por María Sánchez.

En suma, a partir de los datos recabados se puede concluir que, si bien la mayoría de las personas encuestadas conocen acerca de la asociación, muchas acuden a otros lugares a comprar los productos para su alimentación. Por lo tanto, se puede evidenciar que aún existe un desconocimiento de las ventas que realiza la organización. Por ende, la promoción de esta en los medios de comunicación a través de reportajes o noticias pueden ayudar a que más personas conozcan y ayuden a consumir los productos que son de la misma parroquia contribuyendo así a la economía local y al crecimiento de los miembros de su propia comunidad.

3.2.3 Entrevista

Otra herramienta que se utilizó fue la entrevista, este recurso permitió recolectar la información directamente de la fuente, pues tal como expresan Díaz et al. (2013) la entrevista brinda la oportunidad de explorar, comprender y aclarar las dudas con respecto a lo que se quiere conocer. De igual manera, los autores señalan, que una entrevista se debe desarrollar a través de cuatro fases, las cuales son:

Primera fase: preparación. Es el momento previo a la entrevista, en el cual se planifican los aspectos organizativos de la misma como son los objetivos, redacción de preguntas guía y convocatoria.

Segunda fase: apertura. Es la fase cuando se está con el entrevistado en el lugar de la cita, en el que se plantean los objetivos que se pretenden con la entrevista, el tiempo de duración. También, es el momento oportuno para solicitar el consentimiento de grabar o filmar la conversación.

Tercera fase: desarrollo. Constituye el núcleo de la entrevista, en el que se intercambia información siguiendo la guía de preguntas con flexibilidad. Es cuando el entrevistador hace uso de sus recursos para obtener la información que se requiere.

Cuarta fase: cierre. Es el momento en el que conviene anticipar el final de la entrevista para que el entrevistado recapitule mentalmente lo que ha dicho y provocar en él la oportunidad de que profundice o exprese ideas que no ha mencionado. Se hace una síntesis de la conversación para puntualizar la información obtenida y finalmente se agradece al entrevistado su participación en el estudio. (Díaz et al., 2013, p. 164).

En este sentido, para realizar las diferentes entrevistas de esta investigación, se efectuó un estudio consensuado de las temáticas exactas que se iban a abordar con cada uno de los entrevistados. Del mismo modo, se planificó y concordó los lugares en los que iban a desarrollar dichas entrevistas, los cuales incluyeron las instalaciones del GAD de Sinincay, la residencia de algunos de los entrevistados y los cultivos de los socios de la asociación “Luchando para el Futuro”.

Tras socializar los objetivos de la actividad a cada una de las personas a entrevistar, se procedió a comunicarles que se pretendía hacer con la información que pudieran proporcionar. Favorablemente, todos los involucrados estuvieron de acuerdo y mostraron su entusiasmo por colaborar en el proceso. De este modo, ya en el transcurso de las entrevistas, fue posible intercambiar información, dialogar sobre varios aspectos claves que involucran los inicios de la asociación, además, de otros temas relacionados a sus productos y los procedimientos que se llevan a cabo para su elaboración y comercialización. Asimismo, durante el desarrollo de esta actividad, los entrevistados expusieron su visión con respecto a la asociación y el futuro de la misma.

Finalmente, en cada entrevista se realizó una recapitulación de lo hablado, esto con el afán de obtener detalles que quizá fueron dejados de lado y que pudiesen ser ampliados. Posterior

a ello, se agradeció a cada persona por tomarse el tiempo y dedicación para contribuir en el desarrollo de esta investigación.

3.2.4 Guión técnico de reportaje audiovisual

Luego de la recopilación, selección, jerarquización y análisis de datos obtenidos a través de los diferentes instrumentos metodológicos, se procedió con el siguiente paso, que consistió en la elaboración del guion técnico. En este apartado, se hizo manifiesto de la imaginación y creatividad personal, de manera que se organizaron todas las ideas en un solo cuerpo para la posterior elaboración del video. Así pues, en el guion se plasmó la parte literal o escrita del filme, a más de las indicaciones técnicas como: las secuencias, los planos, el sonido, etc.

Tabla 2

Fragmento del guión técnico

Secuencia	Descripción	Plano	Narración	Sonido
Clip introductorio	Tomas aéreas con dron. Con un plano específico de la Iglesia.	-Plano general -Plano específico.	Introducción musical	Folklore ecuatoriano
Clip introductorio	Geografía de la parroquia Sinincay, lugares turísticos principales atractivos.	-Plano general -Plano detalle -Plano Específico.	La parroquia Sinincay, tierra de costumbres y tradiciones, nombre Cañari que significa “quebrada honda” o “agua dulce donde bañan las doncellas”, constituida en el año 1853, con una población de 16,000 habitantes aproximadamente	

			según el censo del INEC del 2010.	
Clip introductorio	Ubicación de la asociación de pequeños productores de animales menores Luchando para el futuro de la parroquia Sinincay.	-Plano general -Plano detalle - plano medio corto.	La asociación de “productores de animales menores luchando para el futuro”, surge luego de una reunión del sistema de riego Machángara, en donde moradores de la parroquia Sinincay deciden capacitarse, aprender y emprender nuevas técnicas de producción de animales menores y técnicas de cultivo, ofertando productos de mayor calidad.	
	Colocar tomas donde se pueda evidenciar todos los productos que ofrece el sector tanto en productos de carne así como en verduras e incorporar otros que presentan a la sociedad.	-Plano general - Paneo -Plano medio corto - Primer plano	El ministerio de ganadería, agricultura y pesca “Magap” mediante capacitaciones, diálogos, charlas, impartió varios talleres en donde fomento el cultivo de nuevos productos en la zona, iniciando	

			el 31 de agosto del 2012.	
--	--	--	---------------------------	--

Nota. Elaborado por María Sánchez.

3.2.5 Presupuestos

Otro aspecto a tomar en cuenta dentro de la preproducción fue el monto estimado para el desarrollo del reportaje. En total se dispuso de la cantidad de 2.000 dólares americanos, mismo que se distribuyeron en egresos como el material de grabación y sonido, software de edición y gastos varios como la alimentación, estancia, transporte, entre otros.

Tabla 3

Tabla de presupuestos

Proveedor	Descripción	Precio Total
-	Investigación	\$0.00 (estudiante en proceso de graduación)
contratados	Cámara, trípode, luces	\$150.00
varios	Movilización (bus, taxi y camionetas)	\$75.00
varios	Alimentación (almuerzo, desayunos, meriendas)	\$100.00
varios	Programas edición (adobe audition y photoshop)	\$150.00
-	Total	\$475.00

Nota. Elaborado por María Sánchez.

Tabla 4

Adquisición de equipo de filmación

Proveedor	Descripción	Marca	Cantidad	Precio
Tienda fotográfica Ecuador	Cámara DSLR & Mirrorless + lente 18-55mm	Nikon D5600w18- 55mm	1	\$800.00
Tiendamía	Adjustable Height Camera Tripod Stand Aluminum	K&F CONCEPT	1	\$85.00
Lady chip & Tech	TOSHIBA portable storage stockage portable Canvio Flex USB Type-C	TOSHIBA 2TB	1	\$110.00
Smart center	Audífonos, audio, grabación.	SENNHEISER HD 200 PR	1	\$ 85.00
			Subtotal	\$1080.00
			Iva	\$129.60
			total	\$1209.60

Recursos humanos y materiales	\$1684.60
Otros	\$100.00
Total	\$1784.60

Nota. Elaborado por María Sánchez

3.3 Producción

La producción, metafóricamente hablando, es comprendida como la parte medular del trabajo. De acuerdo a Ortiz, esta es la: “la fase de rodaje y se considera que es la más importante por el volumen de trabajo y el coste” (2018, p. 7). En este punto, empezó la parte técnica de la investigación, orientada en los resultados a alcanzar; la visibilización de las diferentes actividades que realizan los miembros de la asociación, los procesos de producción y comercialización.

3.3.1 El rodaje

El rodaje del reportaje se desarrolló en distintas fases, el cual empezó con la visita a la parroquia Sinincay donde se filmó los espacios y actividades que llevaban los miembros de la asociación, tales como: el cultivo, la crianza de animales, la elaboración de vinos, entre otros. Posterior a ello, se registró en video las entrevistas previstas en el cronograma de actividades. En este sentido, conviene señalar que las grabaciones se efectuaron con el uso de planos cinematográficos previamente seleccionados, de los cuales el más utilizado fue el plano general, pues de acuerdo con Company y Esteve (1981) este permite mostrar los escenarios de manera completa dando un valor descriptivo del ambiente que se quiere mostrar. Así pues, con este tipo de plano se grabaron sobre todo las locaciones como los sembríos, galpones, criaderos y la parroquia desde una toma aérea.

El plano detalle fue otro de los empleados en este trabajo, dado que en este: “la totalidad de la pantalla está ocupada por un objeto o un elemento” (Company y Esteve, 1981, p. 35). De esta manera, se empleó con el objetivo de mostrar la variedad de productos ofertados por la organización como: frutas, verduras, legumbres, vinos, mermeladas, cárnicos y platos típicos. Asimismo, para las entrevistas se optó por emplear un plano medio, ya que este: “ofrece con mayor detalle una parte del personaje desde la cintura, el pecho o la cabeza” (Company y Esteve, 1981, p. 35).

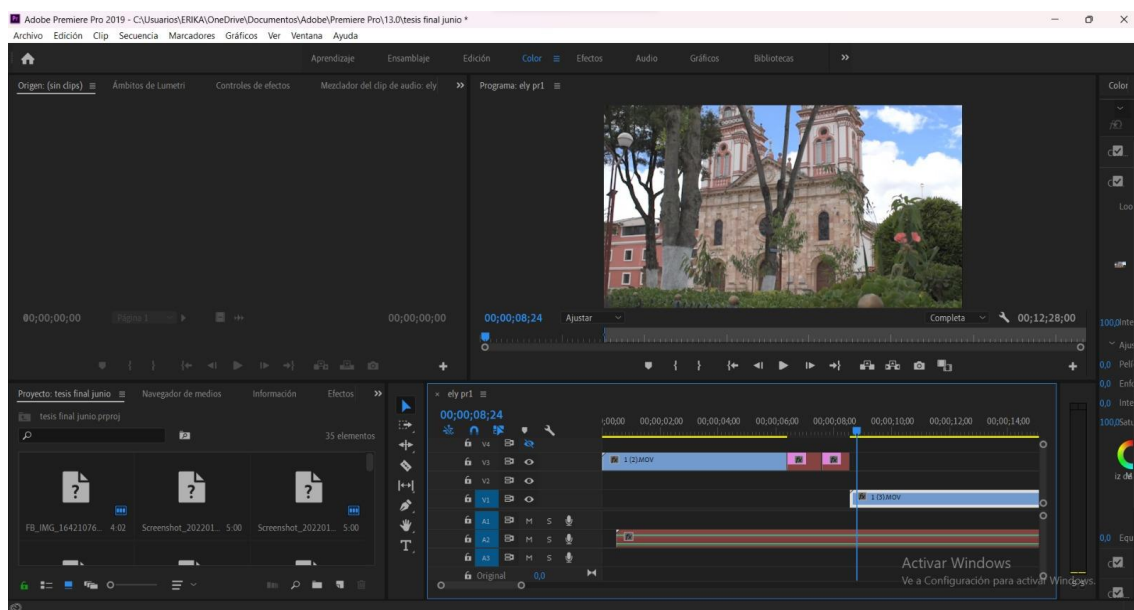
De igual forma, para las fotografías se utilizó un ángulo medio, pues tal como señala Serrano (2002) es el más utilizado, debido a que genera una sensación natural de lo que se está viendo, facilitando su comprensión, ya que está posicionado de forma directa al objetivo. Además, cabe señalar que tanto para los videos o las fotografías se realizó los movimientos de cámara como: el traveling, la panorámica, la utilización del zoom, etc.

3.4 Postproducción

Para finalizar, se procedió con la última fase de la producción audiovisual, es decir la postproducción, la cual implica: “todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques” (Ortíz, 2018, p. 7). En este sentido, para el desarrollo del video se hizo uso de diferentes softwares que permitieran mejorar la calidad del contenido. Así pues, para las fotografías se empleó el programa Photoshop, con el cual se editaron las imágenes que fueron adquiridas durante el proceso de preproducción. Asimismo, para realizar la edición del video, los cortes de las entrevistas y la unión de las ilustraciones se empleó el programa Adobe Premiere Pro 2019, el cual se eligió debido a su facilidad y diversidad de herramientas de edición.

Ilustración 18

Montaje y combinación de los videos junto a la pista de audio



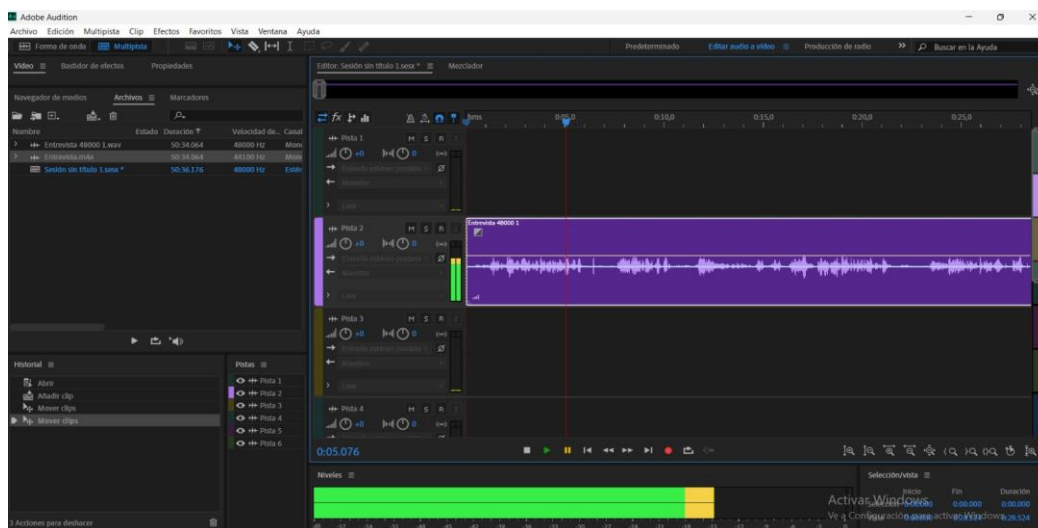
Nota. Elaborado por María Sánchez.

Por último, se utilizó el programa Adobe Audition, mismo que sirvió para ambientar las escenas e incluir una capa sonora, pues: “la música incidental repercute en el espectador de manera imperceptible [...] brindan información muchas veces de manera sutil que implican emocionalmente al espectador” (Barberenta y Jaunarena, 2017, p. 105). La música en este caso únicamente es instrumental a fin de que esta no se superponga a la narración o que a su vez comprometa el mensaje que se intenta transmitir, puesto que otro de los elementos

sonoros que se integra es una voz en off que encaminará al espectador a la vez que irá describiendo cada segmento del reportaje.

Ilustración 19

Corrección de ruido en los audios y edición de la voz en off



Nota. Elaborado por María Sánchez.

3.5 Promoción y difusión en los medios digitales

El reportaje para la asociación de productores de animales menores “Luchando para el Futuro”, será difundido en las plataformas digitales de Facebook del GAD de la parroquia Sinincay y en la página de la misma asociación. Además, se publicará en otras redes sociales como Instagram y Tiktok, en formato de reel o video corto, esto con el fin de hacer llegar el filme a la mayor cantidad de personas posibles, para así dar a conocer la organización, su trabajo y los productos que están a disposición de los consumidores.

3.6 Resultados

Una vez cubierta la primera fase, correspondiente a la diseminación del reportaje, se procedió a los análisis de los datos obtenidos de las páginas de Facebook, mismos que mostraron resultados bastante interesantes desde la primera semana de su publicación. Así pues, el video alcanzó visualizaciones, comentarios y compartidas considerables en esta plataforma.

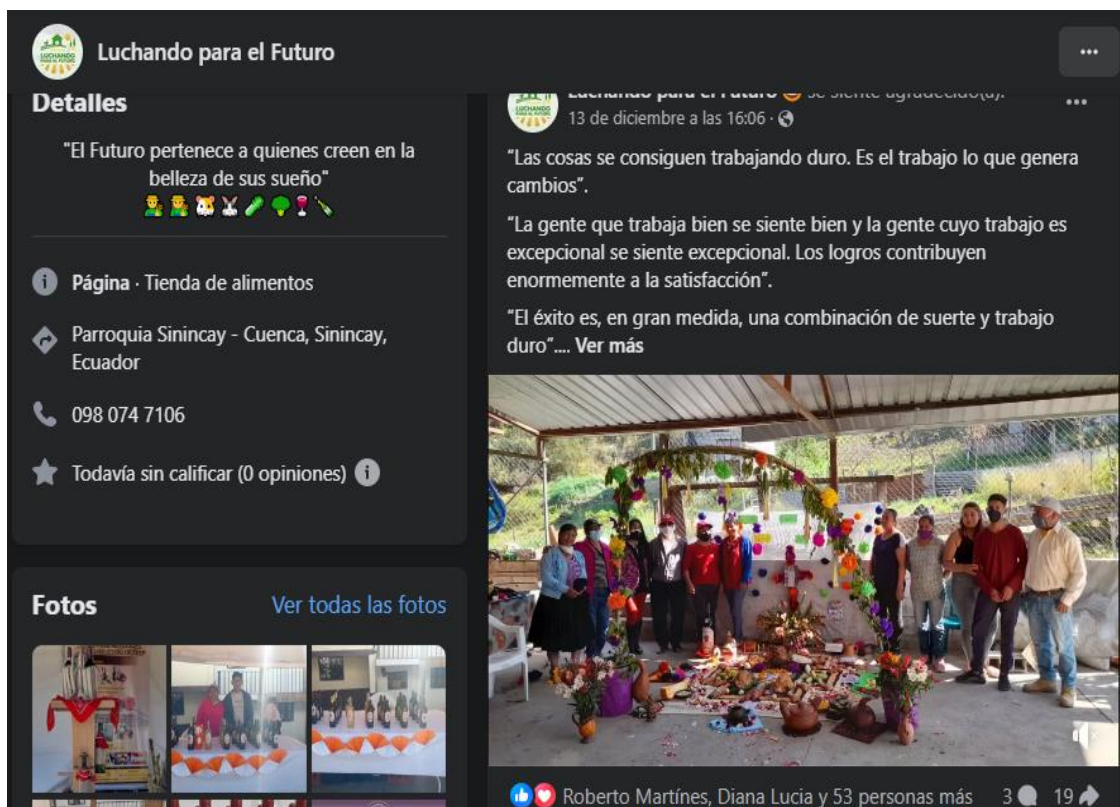
Al contrastar los datos de cada una de las publicaciones en las diferentes páginas, se identificó que el número de visualizaciones en la página de Facebook de la asociación fue notoriamente inferior a la del GAD de Sinincay, puesto que en la primera, el video obtuvo

alrededor de 359 vistas a diferencia de la segunda, en la que se consiguió llegar a 9.132 personas. También, se denota que tanto las interacciones de: *likes* y compartidas es mayor en la página del GAD, con un total de 229 y 48 respectivamente, en contraste a las de la asociación con un número de 55 interacciones y 19 veces compartidas.

En este sentido, a partir de los datos obtenidos se pudo demostrar el desconocimiento por parte de la población, planteado en la problemática de esta investigación. No obstante, a la vez se consiguió una forma de subsanar dicho inconveniente al difundir el vídeo en las plataformas digitales de otras instituciones que tienen más alcance mediático, tal es el caso de la página del GAD en la que se evidencia este mayor alcance de público.

Ilustración 20

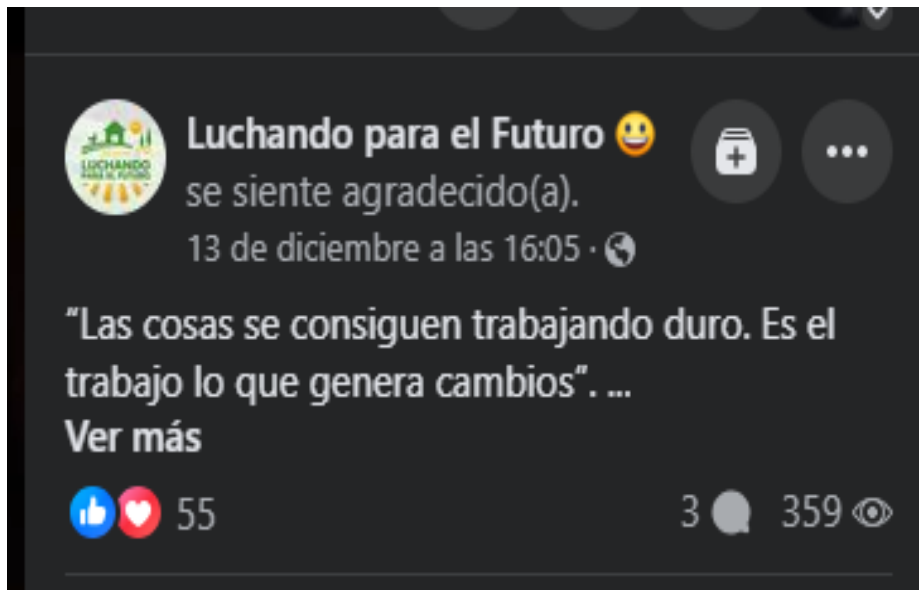
Número de interacciones del reportaje publicado en la página de Facebook de la asociación.



Nota. Elaborado por María Sánchez.

Ilustración 21

Visualizaciones del reportaje en la página de Facebook de la asociación



Nota. Elaborado por María Sánchez.

Ilustración 22

Número de visualizaciones del reportaje publicado en la página del GAD de Sinincay



Nota. Elaborado por María Sánchez.

Ilustración 23

Número de interacciones del reportaje publicado en la página de Facebook del GAD de Sinincay



Nota. Elaborado por María Sánchez.

Conclusiones

El reportaje sin duda es uno de los géneros periodísticos más interesantes e importantes dentro del campo de la comunicación. Esto quizá, a que este no se rige únicamente a ciertos temas, sino que, más bien tiende a salir muchas veces de lo común, aventurándose hacia nuevas temáticas con un alto valor informativo y a la vez atractivo para el público en general.

En el presente trabajo se ha abordado al reportaje desde su origen etimológico para así comprender de mejor manera las diferentes definiciones propuestas por los estudiosos del área, al igual que las tipologías en las cuales se categoriza. Con esto se ha podido encaminar la realización del reportaje al conocer las características necesarias y la estructura inherente de este.

De la misma manera, para el correcto desarrollo de esta investigación se realizó una aproximación teórica acerca del término asociación, el funcionamiento de estas, su estatus y los reglamentos constitucionales en los cuales se han basado y conformado en el Ecuador. También, se consideró pertinente identificar a aquellas asociaciones que nacen bajo el seno de la economía popular y solidaria, las cuales se rigen bajo los ideales de colaboración, el sentido de comunidad y el mejoramiento colectivo. De esta manera, en conjunto con la literatura revisada y las fuentes primarias adquiridas en el proceso de investigación, se construyó la historia de la asociación Luchando para el Futuro, las actividades que realizan sus socios, los productos que ofertan al público, etc.

Así pues, al tener todos los datos necesarios se procedió netamente con la elaboración del reportaje a través de las tres fases de la producción audiovisual. En la preproducción, se incluyó el cronograma de actividades, el análisis de los datos obtenidos mediante los instrumentos metodológicos de recopilación, el guión técnico y los presupuestos. En la producción, se efectuaron los procesos de realización del reportaje, contemplando planos y enfoques tanto para los videos como las imágenes. Por último, en la postproducción, se desarrolló el culmine de este trabajo en el cual, con la ayuda de las herramientas y programas de edición se completó el reportaje para su posterior difusión en las redes sociales.

Ahora bien, al finalizar este estudio fue posible identificar ciertas particularidades que se ligán directamente con los objetivos específicos de la investigación. Así pues, en primera instancia se reconoce el papel que jugó el GAD de Sinincay en los inicios de la asociación Luchando para el Futuro. No obstante, con el pasar del tiempo el GAD se ha mantenido ajeno a las actividades de esta organización, pues su presencia se ha visto limitada a cuestiones concretas, que no representan una ayuda sustancial a los miembros de dicha asociación.

Asimismo, es necesario recalcar el hecho que un porcentaje considerable de la población de Sinincay desconoce la existencia de la asociación Luchando para el Futuro. Esto tiene grandes implicaciones en el trabajo realizado, ya que justifica la elaboración y difusión del reportaje audiovisual, el cual, pese al corto lapso de publicación tuvo ya una gran resonancia en las distintas páginas de Facebook, tanto del GAD parroquial como de la asociación.

Sin duda alguna, a futuro este proyecto tendrá un impacto favorable permitiendo a esta organización ampliar sus mercados de venta, además de generar conciencia a la población en general para priorizar la compra de productos locales y así estimular el crecimiento de la economía de la parroquia. Para finalizar, ha de comentarse que este trabajo puede ser tomado como la apertura o incentivo hacia nuevos proyectos similares que ayuden a organizaciones como la asociación Luchando para el Futuro.

Recomendaciones

El realizar un reportaje periodístico conlleva un sinnúmero de particularidades a tener en cuenta. Así pues, se sugiere que para aquellas personas que deseen aventurarse a desarrollar un trabajo similar, primero deben contemplar la elaboración de un plan de acción, pues este les permitirá prepararse para los imprevistos sobre todo en las incursiones de campo, en las que se pueden presentar situaciones adversas como un cambio de clima repentino, la descompostura de algún instrumento de grabación, la insuficiencia de carga de alguna cámara, etc. Por lo tanto, al tener un plan de acción se puede evitar que se produzcan inconvenientes que pueden interferir con el desarrollo del reportaje.

Asimismo, es importante señalar que en el trabajo de campo pueden aparecer otros inconvenientes que no necesariamente se puede prever con un plan de acción, tal es el caso de la apertura o recibimiento de las personas al momento de pedir información o permiso para que sean grabados. En muchas ocasiones el periodista puede encontrarse con personas que no deseen colaborar o que a su vez adopten una actitud negativa. En este caso, es primordial mantener el carácter y saber expresar de manera correcta qué es lo que se intenta realizar, para así evitar enfrentamientos. Ante esto es recomendable realizar un primer acercamiento con un líder de la comunidad, quien sirva de interlocutor y facilite la interacción con los entrevistados o la comunidad.

Por último, cabe mencionar que al momento de realizar un reportaje audiovisual sobre todo en la postproducción es muy común que el periodista se encuentre en una situación en la que no saber qué información se debe añadir o no a su trabajo final. Cabe destacar que es recomendable tener información que sobre a no tener suficiente. En este escenario, el periodista ha de ser perspicaz para poder jerarquizar aquella información que quizá no vaya a aportar de la misma manera que puede realizar una simple imagen o un video corto. Este proceso puede tomar tiempo, sin embargo, vale la pena completamente para tener un resultado de calidad que puede ser apreciado tanto por el propio autor como por el público a quien va dirigido.

Referencias

- Parratt, S. (2008). Géneros periodísticos en la prensa. *Editorial "Quipus", CIESPAL*.
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>
- Vivaldi, M. (1998). Géneros periodísticos. Análisis diferencial. *Paraninfo*.
- Bernabeu, N. (2009). La noticia y el reportaje. La lectura de la prensa escrita en el aula. *Centro de investigación y educación. Publicaciones mediscopio*.
https://www.iespugaramon.com/ies-puga-ramon/resources/la_noticia_y_el_reportaje_talleres_6y71315013020801.pdf
- Patterson, C. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social*, 6(56), 1-2. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81965609.pdf>
- Osorio, R. (2018). Reportaje: la metodología del periodismo. *Comunicación*, (38), 37-49.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6547411.pdf>
- Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos*, (10), 1-24. <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801013.pdf>
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es
- Llombart, E. (2010). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: Cómo y por qué redactarlo*. Comunicación social.
<https://www.comunicacionsocial.es/media/comunicacionsocial/files/sample-108028.pdf>
- Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Carabajo, R. y Rosales, M. (2021). La economía popular y solidaria. Una alternativa de desarrollo económico local en el caso del cantón cuenca. *Conciencia Digital*, 4(12), 79-102.
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1581>

- Ecuador. (2011). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Coraggio, J., Arancibia, M. y Deux, M. (2010). Guía para el Mapeo y Relevamiento de la Economía Popular Solidaria en Latinoamérica y Caribe. *EDICIONES NOVA PRINT S.A.C.* https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/191689/CONICET_Digital_Nro.81038f1d-65f9-4928-83a7-b2d2c87915f8_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Ruiz, M. y Lemaitre, A. (2016). Economía solidaria en el Ecuador: institucionalización y tipos de organizaciones. *Ciências Sociais Unisinos*, 52(3), 282-298. <https://www.redalyc.org/journal/938/93849899002/html/>
- Velásquez, M., Gutiérrez, L., Salcedo, A., Torres, J. y Valderrama, J. (2005). Manual de géneros periodísticos. Universidad de Sabana.
- Flores, E., Gielen, E., y Lucero, V. (2023). Aproximación espacial para la identificación de áreas de huertos familiares en zonas rurales: el caso de Sinincay – Cuenca – Ecuador. *Novasinerгия*, 6(1), 136-149. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rns/v6n1/2631-2654-rns-6-01-00136.pdf>
- Jaunarena, J. (2014). *Las etapas del proceso de realización* [Archivo PDF]. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/narrativasaudiovisualescat2/wp-content/uploads/sites/80/2020/03/Jaunarena-Jorge-Proceso-de-realizaci%C3%B3n-2016-1.pdf>
- Ortiz, J. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. *RUA Universidad de Alicante*. <https://core.ac.uk/download/pdf/154829311.pdf>
- Hyman, Lazarsfeld, Zeisel, Sorokin y Coser. (1977). La investigación social. *Centro Editor de América Latina*, S.A. <https://fundacion-rama.com/wp-content/uploads/2023/02/3051.-La-investigacion-social-...-Hyman-Lazarsfeld-....pdf>
- Zambrano, R. (2017). Manual para elaborar un reportaje periodístico. *LA REVISTA*, 3, 7-36. <https://revistasdivulgacion.uce.edu.ec/index.php/LAREVISTA/article/view/192>

Calin , A. (2019). Reportaje audiovisual. Mobbing inmobiliario en el alquiler a jóvenes.
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/39795>

Flores, J y Renó, D. (2018). Periodismo Transmedia.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=opx_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1

Cuevas, M. (2014). Reportaje audiovisual vocaloid: los cantantes del futuro hoy en factor ciencia de canal 11. *Universidad Nacional Autónoma de México*.
<https://repositorio.unam.mx/contenidos/329774>

Hernando, L. (1994). Comunicación y lenguaje en el periodismo escrito. Didáctica (lengua y literatura). <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/181191>

Penagos, P. (2011). Capítulo VIII Reportaje, en lo más profundo del periodismo. Manual de géneros periodísticos, 155.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Ak0zv4wk6NAC&oi=fnd&pg=PA155&dq=Cap%C3%ADtulo+VIII+Reportaje,+en+lo+m%C3%A1s+profundo+del+periodismo.+Manual+de+g%C3%A9neros+period%C3%ADsticos,+&ots=1HEDtw6PC0&sig=_1KqbdnfP0FgvfRwie4X6umhiAM#v=onepage&q=Cap%C3%ADtulo%20VIII%20Reportaje%2C%20en%20lo%20m%C3%A1s%20profundo%20del%20periodismo.%20Manual%20de%20g%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%2C&f=false

García, O. (2007). Los reportajes de Francisco Correal: Entre el periodismo y la literatura. Ámbitos. *Revista Internacional de Comunicación*, (16), 61-80.
https://web.archive.org/web/20200212110127id_/http://institucional.us.es/revistas/Ambitos/16/http_dx.doi.org_10.12795_Ambitos.2007.i16.04.pdf

Pedroso, T. (2001). Aprender a escribir con el periódico. *Comunicar*, 9(17), 103-109.
<https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C17-2001-15>

Mesa, R. (2013). El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos.
<https://contintaroja.cl/wp-content/uploads/2018/07/El-reportaje.pdf>

Boguslaw, S.(2001). Las asociaciones religiosas en el derecho concordado. *Estudios eclesiásticos*, 63, 86.
<https://revistas.comillas.edu/index.php/estudioseclesiasticos/article/view/11162>

González, I. (1996). La visibilidad pública de las asociaciones civiles.
<https://repositorio.cedes.org/handle/123456789/3419>

Núñez, S. (2011). El derecho de asociación. *La Revista de Derecho*, (32), 49-83.
<https://camjol.info/index.php/LRD/article/view/1251>

Cabanelas, G. (1979) Diccionario Jurídico Elemental. Piamonte. Editorial Heliasta. Argentina.

Coraggio, J. (2006). Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la economía social y solidaria. *Cuadernos del CENDES*, 23(61), 39-67.
https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1012-25082006000100003&script=sci_arttext

Barberena, I. y Jaunarena, J. (2017). El sonido en la narración audiovisual. *Colección: Cuadernos de Cátedra*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/74563>

Company, J. y Esteve, P. (1981). Procedimientos cinematográficos. *Cuadernos de cine*, (1), 27-38.
https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/42543/CUADERNOS_DE_CINE_001_003.pdf

Serrano, J. (2002). Incidencia angular y planos en la descripción de imágenes en movimiento para los servicios de documentación de las empresas televisivas. *Revista electrónica de bibliotecología, archivología y museología*, (13), 2.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=271059>

Real Academia Española [asociación]. En Diccionario de la lengua española.
<https://dle.rae.es/asociaci%C3%B3n>

Anexos

Anexo A reportaje periodístico audiovisual “Asociación de Productores de Animales Menores, Luchando para el Futuro”, dentro de la Parroquia Sinincay.