

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social

**“Desarrollo de un proyecto transmedia sobre la vida de migrantes
ecuatorianos radicados en Nueva York, Estados Unidos”**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada
en Ciencias de la Comunicación
Social en Periodismo y
Comunicación Digital.

Autor:

Paulina Andrea Calle Torres

Director:

Juan Francisco Beltrán Romero

ORCID:  0009-0000-2648-7759

Cuenca, Ecuador

2024-05-17

Resumen

Los avances tecnológicos han tenido saltos agigantados y se han visto involucrados en cada aspecto de la vida cotidiana. La multimedialidad, la transmedialidad y la interactividad son características de Web 2.0 que rompen la línea unidireccional de la comunicación tradicional, siendo uno de los nuevos retos para periodistas, medios de comunicación y los usuarios de la red.

En ese sentido, el uso de espacios virtuales que internet ha otorgado para la creación de comunidades de interpretación y re-apropiación permiten el desarrollo de este trabajo denominado “Desarrollo de un proyecto transmedia sobre la vida de migrantes ecuatorianos radicados en Nueva York, Estados Unidos” cuya finalidad es dar a conocer algunas de las miles de historias vivenciales de migrantes y difundirlas con la finalidad de generar conciencia sobre este fenómeno social que está latente en el país.

Los testimonios son presentados mediante una narración transmedia, que es una técnica que apela a la convergencia de medios y a la utilización de diferentes plataformas con el fin de aprovechar todas sus potencialidades y que se reúnen en un sitio web.

Este trabajo pretende ser una muestra en la manera de trabajar la migración desde otra arista comunicacional y a su vez, demostrar otras maneras de presentar la información en calidad de periodistas.

Palabras clave del autor: narrativa transmedia, migración, multimedia, nuevo periodismo, migrantes ecuatorianos



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

Technological advances have taken giant leaps and have been involved in every aspect of daily life. Multimediality, transmediality and interactivity are characteristics of Web 2.0 that break the unidirectional line of traditional communication, being one of the new challenges for journalists, media and network users.

In this sense, the use of virtual spaces that the Internet has provided for the creation of communities of interpretation and re-appropriation allow the development of this work called "Development of a transmedia project about the life of Ecuadorian migrants living in New York, United States" whose purpose is to make known some of the thousands of migrants' life stories and disseminate them in order to raise awareness about this social phenomenon that is latent in the country.

The testimonials are presented through a transmedia storytelling, which is a technique that appeals to the convergence of media and the use of different platforms in order to take advantage of all their potential and that are gathered on a website.

This work aims to be a sample in the way of working on migration from another communicational angle and, at the same time, to demonstrate other ways of presenting information as journalists.

Author Keywords: transmedia narrative, migration, multimedia, new journalism, ecuadorian migrants



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Introducción	10
Planteamiento del problema	12
Preguntas	13
Justificación	13
Objetivo General	14
Objetivos Específicos	14
CAPÍTULO 1	15
MIGRACIÓN ECUATORIANA, UNA MIRADA AL PASADO Y A LA SITUACIÓN ACTUAL	15
i. Dejando mi tierra: Definición y términos asociados a la migración	15
ii. Historia de la migración en Ecuador	19
iii. Migración y la crisis del año 1999	21
iv. Migración y COVID-19	25
v. La migración, una mirada desde la manera de hacer periodismo	33
CAPÍTULO 2	36
NARRATIVA TRANSMEDIA, LA NUEVA FORMA DE COMUNICAR	36
i. Ciberespacio y términos relacionados	36
ii. Aportes de investigadores	41
iii. Casos transmedia relacionados a la migración	46
CAPÍTULO 3	56
MARCO METODOLÓGICO	56
i. Enfoque investigativo	56
ii. Instrumentos de recolección de datos	58
iii. Procedimientos	60
CAPÍTULO 4	62
PROYECTO TRANSMEDIA: <i>DEL SUR AL NORTE</i>	62
i. Planificación del proyecto	63
ii. Identidad del proyecto	63
a) Nombre	64
b) Logo	64
iii. Elementos del diseño	67
a) Tipografía	68
b) Color	69

iv. Medios transmedia aplicados	71
a) Texto	71
b) Imágenes e ilustraciones	72
c) Audios (pódcast)	73
d) Correo electrónico	74
v. Plataformas Web	74
vi. Redes Sociales	75
i) Instagram	75
ii) Facebook	75
Conclusiones	77
Recomendaciones	79

Índice de figuras

Figura 1. Rutas migratorias utilizadas por ecuatorianos hacia Estados Unidos	20
Figura 2. Gráfico de pobreza e indigencia en las principales ciudades de Ecuador.	22
Figura 3. Saldo migratorio a nivel nacional en los años 1997 a 1999.	23
Figura 4. Rutas de migración utilizadas tras la imposición de visado en Centroamérica	32
Figura 5. Proceso de Diseño Web Centrado en el Usuario.	40
Figura 6. Concepto gráfico de Transmedia según Robert Pratten.	44
Figura 7. Captura de pantalla de la portada del proyecto Los Desiertos de Sonora	47
Figura 8. Captura de pantalla de la presentación del proyecto “Los Desiertos de Sonora”	48
Figura 9. Captura de pantalla del proyecto “10 Historias Migrantes”	51
Figura 10. Isologo principal del proyecto <i>Del Sur al Norte</i>	66
Figura 11. Isotipo del proyecto <i>Del Sur al Norte</i>	67
Figura 12. Tipografía utilizada para la gráfica del proyecto	68
Figura 13. Pantone de colores utilizados en el proyecto	70

Índice de tablas

Tabla 1. Flujo migratorio registrado en el periodo 1997-2001	26
Tabla 2. Flujo migratorio registrado en el periodo 2002-2006	26
Tabla 3. Flujo migratorio registrado en el periodo 2007-2011	27
Tabla 4. Flujo migratorio registrado en el periodo 2012-2015	28
Tabla 5. Flujo migratorio registrado en el periodo 2017-2021	29
Tabla 6. Análisis de contenido del proyecto “Los desiertos de Sonora”	48
Tabla 7. Análisis de contenido del proyecto “10 Historias Migrantes” de Chicas Poderosas.	52

Agradecimiento

A mis padres, Edison y Elsa, por ser mis precursores de metas. Estoy aquí por ustedes, por su apoyo, su tiempo y todo su amor hacia mi y mis hermanos.

A mis hermanos, Katherine y Jonathan, por crecer y aprender a mi lado. Gracias por ser parte del motor que conduce mi vida. A esta lista, se suma mi cuñada y hermana, Melissa, por su aliento y apoyo. A mi sobrino, Abraham, mi piojito, a ti te agradezco por sembrar en mí, esperanza y alegría a diario. Y a mi Copito, por llegar en el momento exacto y darme tu cariño.

A mis abuelitos, Rubén, Dorila, Rigoberto por cobijarme en su amor y cariño. También quiero agradecer especialmente a mi “mami Tere” por dedicar tantos años a cuidar de la pequeña Paulina, por enseñarme tanto en la vida y sobre todo, por brindarme ese amor de madre incondicional.

A mi amado esposo, Andrés, por regalarme a diario el amor más bonito del mundo. Gracias por unirte conmigo en esta y todas las aventuras que la vida nos ponga. Sé que contigo, todo será más fácil.

A mi querida carrera de Periodismo, por regalarme la pasión más grande en mi vida. A mis docentes, gracias por impartir su sabiduría y conocimientos, en especial a Juan Francisco, por aceptar el reto de guiarme con este proyecto. Gracias por el tiempo y la confianza.

A los grandes amigos que la universidad me dió, a mis Adoradores, gracias por el apoyo, las risas y los momentos compartidos. A Mariuxi, mi alma gemela, gracias por ser mi complice. Y a Ana Maria, por la motivación diaria y la compañía en mi proceso de encontrarme.

A todos aquellos que confiaron en mí, gracias porque de alguna manera hicieron posible este logro.

Por último, quiero agradecer a cada migrante que me apoyó con el desarrollo de este proyecto, este trabajo es por ustedes y para ustedes.

Paulina

Dedicatoria

Con inmenso cariño,

A mi familia, Edison, Elsa, Katherine, Jonathan, Melissa y Abraham, por ser pilares en mi vida.

A mi mami Tere, porque alguna vez anheló verme aquí y hoy lo estoy logrando.

A mi esposo, a ti te dedico con todo el amor del mundo, este y todos los logros que están por venir.

A mi eterno Oli, por enseñarme a luchar ante cualquier pronóstico y por dejarme tanto amor.

Este logró va por ustedes.

Paulina

Introducción

Las posibilidades que trajo consigo Internet y sobre todo la Web 2.0, han permitido crear y fomentar espacios colaborativos con las diversas audiencias que han surgido como resultado de las innovaciones digitales en el acceso y consumo de materiales comunicativos. La acelerada evolución de productos tecnológicos y su desenfrenada adquisición como forma de comunicación, aprendizaje, disfrute y distracción, exhibe de forma clara cómo todos los avances que han surgido resultan ser efectivos en esta sociedad de la información.

En este contexto es evidente que el cambio es una constante, que la profesión periodística ha experimentado modificaciones muy aceleradas en los últimos años. Cambios no solo en la parte organizativa, sino también aquellos guiados por los recursos tecnológicos, que, sin duda, años atrás, eran inimaginables y hoy en día configuran herramientas primordiales para el trabajo profesional cotidiano. Todo esto ha supuesto una notable transición en el uso de tiempos y espacio en el procesamiento de datos y las rutinas de trabajo del periodista, así como la vinculación con los usuarios, quienes en el mundo contemporáneo tienen la posibilidad de ser cada vez más activos y de generar sus propios contenidos, aportando de cierta manera al trabajo periodístico.

Es así como aparece uno de los nuevos conceptos de la comunicación, conocido como transmedia, un término trabajado por varios autores, entre ellos, el estadounidense Henry Jenkins, quien explica que este es un tipo de narrativa que transcurre a través de diferentes plataformas mediáticas, donde surge una elaboración, interpretación y colaboración sobre un universo narrado, lo que logra una mayor participación e interés entre las audiencias.

Ahora bien, escoger temas sobre los que se puede hablar y contar historias puede resultar un arduo trabajo, pero en este caso, la motivación, la experiencia y la vivencia hicieron que escoger la temática de la migración ecuatoriana como eje central, resulte siendo la guía hacia donde se desea llegar. Además de ser un problema social latente que afecta a más de una familia ecuatoriana y donde hay mucha tela que cortar, pues poco se ha hablado desde las historias y vivencias. Por este motivo, la elección de trabajar la transmedialidad es que se le confiere el potencial para ser utilizado como herramienta comunicativa de la migración ecuatoriana.

Esta premisa es la que ha guiado el trabajo de titulación “Desarrollo de un proyecto transmedia sobre la vida de migrantes ecuatorianos radicados en Nueva York, Estados Unidos”, cuya iniciativa está establecida por el objetivo primordial de definir, planificar y

diseñar un proyecto transmedia sobre los relatos y testimonios de vida de migrantes puedan ser reunidos en un sitio web interactivo con la finalidad de servir de puente para contar historias - esas que están dentro de nuestra sociedad y que tiene un gran impacto- de manera diferente haciendo uso de herramientas tecnológicas que ayuden a que la labor periodística pueda ser más dinámica.

De esa manera, y para el avance de este proyecto, se han planteado algunos objetivos específicos, en primera instancia y como centro conductor de la temática, hablamos de analizar antecedentes metodológicos de producción de narrativas transmedia que servirán como punto de partida para la creación de la propuesta de producción. En segunda instancia, el indagar la accesibilidad para crear una plataforma web que exponga y retrate la situación migratoria ecuatoriana en Nueva York con un lenguaje multimedia (ilustraciones, audios, efectos de sonido y pequeños fragmentos de texto). Y finalmente, una vez analizada la parte teórica y práctica, componer los elementos y características transmedia en el proyecto con la finalidad de lograr una historia interactiva donde los usuarios sean sujetos importantes en el desarrollo y consumo del sitio web.

Para desarrollar se ha escogido una metodología cualitativa que permita sistematizar la información sobre proyectos transmedia, sus abordajes y técnicas; además de un análisis sobre la migración ecuatoriana, antecedentes, causas y hechos relevantes. Esta será una parte de lo que se abordará en el Capítulo 1 y 2, es decir, la parte teórica-conceptual con lo que entenderemos el panorama y parte del por qué realizar el trabajo.

Como Capítulo 3 nos centraremos netamente en aplicar un trabajo de recopilación de datos donde tendremos entrevistas, conversaciones y acompañamientos a los diversos actores del tema, migrantes ecuatorianos que viven en la ciudad de Nueva York, quienes platicarán y retratarán sus anécdotas para llevarlas a una presentación posterior. Así mismo del trabajo de redacción, edición y todo lo que se involucra con el material de fuentes.

Por último, el Capítulo 4 contará con una explicación del desarrollo del portal web, tanto la creación de imagen, elementos a utilizar y todas las características con las que se aportará para que se considere un proyecto transmedia. Aquí está involucrada la parte del diseño web, diseño gráfico y la experiencia del usuario.

Referirnos a la situación de ecuatorianos, quienes han salido de su país de origen por varios factores, es complejo, pues nos remitimos generalmente a cifras y datos estadísticos, pero sin un componente humano como son las historias o relatos. Es por esta razón que se busca dar a conocer los testimonios de migrantes ecuatorianos en Nueva York en un formato nuevo,

valiéndose de diversos recursos tecnológicos entrelazados para contar una historia, hacerla más interactiva y diferenciarla del resto de productos sobre el tema.

Planteamiento del problema

El impacto social y sobre todo económico que dejó la dolarización provocó dificultades para obtener un empleo que cubra los costos de la canasta familiar o que solvete necesidades básicas como vivienda, educación y salud. A ello se suman los malos gobiernos y el juego político que ha desestabilizado al país y cuyos estragos los sufre el pueblo. Pero las cifras de migración han tenido un ascenso en los últimos años, sobre todo debido a la notable crisis a causa de la pandemia por el COVID-19.

Si bien este tema puede ser abordado desde distintas vertientes, la premisa que más se maneja es “persona que vive en Estados Unidos tiene mucho dinero”, una conclusión manejada por el desconocimiento del panorama en el que vive el migrante.

Este es el punto en el que trabaja el proyecto, el intentar mostrar toda esa realidad basada en testimonios y hacer de ella una experiencia más vivencial, pues las distintas herramientas digitales y comunicativas lo permitirán.

Muchos medios de comunicación trabajan estos temas de forma escueta y pobre, pues la inmediatez y el poco involucramiento que tienen, solo les permite replicar información y cifras de las fuentes oficiales. En su mayoría, no buscan involucrarse con las fuentes primarias que en este caso son los migrantes.

Este es el panorama general que motiva la realización de este trabajo desde las dos aristas que se analizan, la migración y las narrativas transmedia como una nueva manera de hacer periodismo.

Preguntas

¿Cómo puede ser trabajado el tema de la migración a través de narrativas transmedia?

¿Existen proyectos similares que puedan aportar a esta propuesta?

¿Qué elementos se necesitan para el desarrollo de una plataforma transmedia?

¿Qué aporte tendrá el proyecto a la sociedad?

Justificación

Si bien la migración ecuatoriana es un tema del que se conoce y los medios de comunicación han trabajado, también es una realidad que está latente y no se puede ocultar, al contrario, la idea sería estudiarla y abordarla desde varias aristas, permitiendo una visión más completa sobre esta problemática social.

Es justamente esa la motivación que surge para plantear este proyecto cuya dinámica se basa en recoger testimonios de varios migrantes sobre temas como la manera de llegar a Estados Unidos, procesos de adaptación, experiencias sociales, laborales y situaciones frente a la separación de sus círculos sociales y familiares para ajustarlos a las nuevas plataformas digitales para generar un mayor alcance a las audiencias a través de una narrativa dinámica, interactiva y hasta vivencial.

Otra de las razones que guían el desarrollo de este proyecto es dar a entender cómo la migración ha llegado a formar parte de muchos hogares ecuatorianos, pues es un caso personal que he enfrentado por varios años y que lo he presenciado en carne propia. Es de esa manera, que se busca exponer la situación guiada por el día a día de unos cuantos migrantes que decidieron salir al extranjero obligados por varios factores.

Este trabajo busca poner en práctica la teoría con la práctica de la comunicación transmedia, multimedia y digital, además de usar las herramientas tecnológicas para de esa manera visibilizar las historias de los migrantes ecuatorianos radicados en Nueva York.

Objetivo General

Definir, planificar y diseñar un proyecto transmedia sobre los relatos y testimonios de vida de migrantes ecuatorianos radicados en Nueva York, Estados Unidos reunidos en un sitio web interactivo.

Objetivos Específicos

- Analizar antecedentes metodológicos de producción de narrativas transmedia que sirvan como punto de partida para la creación de la propuesta de producción.
- Crear una plataforma web que exponga y retrate la situación migratoria ecuatoriana en Nueva York con un lenguaje multimedia (ilustraciones, audios, efectos de sonido y pequeños fragmentos de texto).
- Componer los elementos y características transmedia en el proyecto con la finalidad de lograr una historia interactiva donde los usuarios sean sujetos importantes en el desarrollo y consumo del sitio web.

CAPÍTULO 1

MIGRACIÓN ECUATORIANA, UNA MIRADA AL PASADO Y A LA SITUACIÓN ACTUAL

Son miles de ecuatorianos los que ahora viven en otros países, sobre todo en los Estados Unidos y España. Aunque el origen de estos movimientos se remonta a décadas atrás, la mayoría de los migrantes abandonaron el Ecuador en el último cuarto de siglo, partiendo la gran mayoría después de 1990. Es así como, en base a la información y cifras, este capítulo trabaja un análisis histórico-descriptivo sobre el panorama pasado y actual de la migración.

Este capítulo estará dividido en cuatro subtemas, en primera instancia, conocer términos y frases relacionadas al proceso migratorio, esto con la finalidad de entender este factor a través de todos los ámbitos a estudiar. El segundo subtema basa su desarrollo en los inicios de la historia ecuatoriana de migración, tomando como partida los primeros registros de los que se conoce y se han abordado en diversos trabajos. Como tercer subapartado, se hace hincapié en uno de los puntos más relevantes y estudiados en torno a este tema, la crisis de los años 1999 y 2000 frente al contexto político-económico de dicha época. Como último subtema en este capítulo, se analizará el panorama actual frente a la pandemia por COVID-19 y cómo esto influye en las salidas de ecuatorianos.

En esta fase del proceso de investigación se estudiaron varios autores, documentos y cifras importantes con alta relación en el objetivo de este proyecto, es así como textos o informes de la UNESCO, CEPAL para el tema general y conceptual. Otros autores y sus investigaciones que aportan en la parte histórica son Franklin Ramírez Gallegos, un sociólogo que de la mano del antropólogo Jacques Paul Ramírez trabajaron en la segunda edición actualizada de “La estampida migratoria ecuatoriana. Crisis, redes transnacionales y repertorios de acción migratoria”; también la socióloga Patricia Ramos con su texto “Entre el escándalo y la rutina” y a Miguel Tomalá con “El proceso migratorio en el Ecuador después de la crisis económica-financiera de 1998-1999. Un análisis histórico descriptivo”. Además, el proyecto se sostiene en fuentes de datos como las de INEC y varias notas periodísticas de distintos medios ecuatorianos.

i. Dejando mi tierra: Definición y términos asociados a la migración

A lo largo de la evolución humana, el fenómeno de la migración ha representado las diversas expresiones y decisiones del ser humano para enfrentarse a adversidades y el buscar una vida mejor. Sin duda, la globalización y la constante innovación tecnológica, han hecho que

las cifras y números aumenten considerablemente en los diversos periodos de los que se tiene registro.

Para evitar ambigüedades en el tema, se abordará algunas conceptualizaciones:

Migración: f. Desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales. (Real Academia Española, 2014, definición 2)

Según la Organización Internacional para las Migraciones, conocida por sus siglas OIM (2006) dentro de su glosario explica que la palabra migración se define como: “Movimiento de población hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo que abarca todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas; incluye migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas, migrantes económicos” (p. 38).

Otra de las definiciones las hace la UNESCO mencionando que son desplazamientos humanos de una delimitación geográfica a otra por un tiempo considerable o indefinido. (Benamar & Melero, 2015).

Abordar este concepto es tratar con impactos psicosociales y hacer referencia que el fenómeno migratorio generalmente llega a darse por causas económicas o sociales.

La CEPAL acota que, si se traspasa un límite geográfico de carácter internacional, el término pasa a denominarse “migración internacional” y si el límite que se cruza corresponde a una división reconocida dentro de un país, sea estas áreas urbanas, rurales, etc., se considera “migración interna”.

Según Micolta (2005), considera que para que un desplazamiento humano sea considerado significativas, como migración, esta debe cumplir con al menos tres “dimensiones”:

Espacial: El desplazamiento se tiene que producir entre dos delimitaciones geográficas

Temporal: El desplazamiento tiene que ser duradero, no esporádico.

Social: El desplazamiento tiene que suponer un cambio significativo de entorno, tanto físico como social.

A este concepto que, si bien puede ser considerado como el central, de aquí parten algunas ramificaciones y clasificaciones que se explican a continuación:

Emigrar

1. intr. Dicho de una persona: Abandonar su propio país para establecerse en otro extranjero.

2. intr. Dicho de una persona: Abandonar la residencia habitual en busca de mejores medios de vida dentro de su propio país.

(RAE, 2014, definición 1 y 2)

Inmigrar

1. intr. Dicho de una persona: Llegar a un país extranjero para radicarse en él.

2. intr. Dicho de una persona: Instalarse en un lugar distinto de donde vivía dentro del propio país, en busca de mejores medios de vida.

(RAE, 2014, definición 1 y 2)

Los dos términos mencionados, con frecuencia, son confundidos y utilizados en contextos muy errados. A pesar de ser términos relacionados a un mismo movimiento, cabe señalar que el sustantivo emigrante pone el foco en la persona que abandona su hogar, mientras que inmigrante hace referencia a esa misma persona, pero desde la perspectiva de quien ya ha llegado a su nuevo destino para radicarse en él.

Migrante

Abordando otros términos, de acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones (2006), el migrante es quien decide dejar su lugar de origen con dirección a otro país o región en mira de mejorar y establecer condiciones dignas de vida. “Este término abarca usualmente todos los casos en los que la decisión de migrar es tomada libremente por la persona concernida por ‘razones de conveniencia personal’ y sin intervención de factores externos que le obliguen a ello” (p. 41).

El tiempo de permanencia dentro de un lugar es una de las principales características que permiten diferenciar a un migrante de un viajero.

Existen varias maneras de clasificar la migración, por ejemplo, la migración interna, cuando una persona o grupo se mueve de ciudad, pero dentro del mismo territorio nacional, ya sea temporal o de manera permanente. Otra opción, es la migración internacional, que tal como se dice, es cambiar de residencia de un país a otro.

Dentro del Glosario sobre Migración de la OIM (2016) se encuentran varios términos importantes, sin embargo, se abordarán dos términos más que permitirán comprender más esta situación.

Control de frontera

“Regulación por un Estado del ingreso de personas a su territorio, en ejercicio de su soberanía” (OIM. 2016. p. 13).

Este concepto toma importancia en el panorama que se aborda, ya que, la migración irregular toma como escenario principal las distintas fronteras, principalmente la frontera entre México y Estados Unidos. Por ejemplo, según el portal de la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (s.f.) expone cifras alarmantes sobre la entrada irregular de migrantes:

Se estima que anualmente hay alrededor de 3 millones de entradas ilegales en los Estados Unidos: la mayoría de los migrantes entran clandestinamente en camiones que pasan la frontera, si bien se han observado casos en que los viajes se han hecho a pie, por ferrocarril o incluso por túneles especiales.

Deportación

“Acto del Estado en el ejercicio de su soberanía mediante el cual envía a un extranjero fuera de su territorio, a otro lugar, después de rechazar su admisión o de habersele terminado el permiso de permanecer en dicho Estado” (OIM. 2016. p. 16).

La deportación o expulsión de Estados Unidos, como en muchos casos se lo conoce, se ha implementado como método ante la migración irregular. Los motivos por los que una persona puede ser deportada son varios, entre ellos y los más generales, encontramos el ingreso ilegal al país, cometer un delito, desobedecer las diversas leyes de E.E.U.U y/o se le involucra en actos criminales o representa una amenaza para la seguridad pública.

A pesar de que existe un amplio abanico de términos que pueden ser abordados por parte de la migración, estos son algunos de ellos con los que se puede abrir paso al presente estudio.

ii. Historia de la migración en Ecuador

“Un total de 97.074 ecuatorianos fueron detenidos, deportados o expulsados de los EE. UU. entre octubre de 2020 y septiembre de 2021, tiempo considerado como año fiscal en Norteamérica. Esta cantidad de aprehendidos o retornados al Ecuador por las autoridades estadounidenses de migración, es la más alta que se ha registrado en toda la historia migratoria ecuatoriana hacia los EE. UU” (Sánchez, 2021).

Esta cita de uno de los medios más importantes del sur del país demuestra cómo la migración ha aumentado de forma abismal en un periodo relativamente corto (2020-2021), comprendiendo que el flujo migratorio ecuatoriano lleva años en la historia. A partir de eso, es importante citar y recordar sucesos con los que se inicia la historia de la migración en el país para posteriormente comprender la situación actual.

Hay períodos en los que los investigadores han prestado atención a este tema. Primero, analizar el papel de los pioneros en la década de 1950 y su influencia en los flujos migratorios posteriores. En segundo lugar, el éxodo masivo de la década de 1990, provocado por el período de crisis económica en Ecuador.

Si bien ya se mencionó, los primeros registros datan de los años cincuenta y sesenta con la caída del comercio de los “Panama Hat”, sombreros de paja toquilla que eran el principal ingreso de ciertas comunidades de Azuay y Cañar. Es importante acotar que las ciudades norteamericanas como Chicago y Nueva York, eran el destino principal de exportación y distribución de estos productos. (Gratton, 2005, pp. 33-34)

A partir de este problema, muchos jóvenes del Austro, en su mayoría hombres, buscaban otras maneras de sustento y aprovechando las redes de comercio de sombreros migraron hacia Nueva York, principalmente, de forma indocumentada.

Hay que hacer una importante acotación dentro de este contexto, pues como lo mencionan Ramírez & Ramírez (2005) los emigrantes pioneros también respondían a la falta de confianza en la agricultura como método de subsistencia por la reducción de producción y la precariedad de la propiedad de la tierra. (p. 23)

A pesar de que el movimiento migratorio fue lento, este se mantuvo de forma recurrente hasta la década de los setenta donde varios ecuatorianos emigraron a través de redes clandestinas que cruzaban a las personas por medio de rutas hacia Centroamérica y México (Figura 1). (Ramírez & Ramírez, 2005, pp. 25-26)

Figura 1.

Rutas migratorias utilizadas por ecuatorianos hacia Estados Unidos



Nota: Gráfico basado en las diversas noticias sobre migración y visado. (Elaboración propia)

A principio de la década de los ochenta, con el colapso de los precios del petróleo, surge una crisis económica que se vio marcada con el incremento de la inflación y baja de salarios, haciendo evidente el aumento de la pobreza y con ello la frustración ante las expectativas de mejores días dentro del país. Todos estos hechos afectaron para que la migración externa continúe en curso y presente un mayor incremento de salidas por medio de intermediarios conocidos como “coyotes” que básicamente son personas que se encargan de hacer los trámites o procesos respectivos para que los individuos que no presentan documentación puedan llegar a destinos internacionales, todo esto a cambio de una remuneración que, en muchos casos, llegan a ser una alta suma de dinero. (Larrea, 2009, pp. 217-218)

Además de los destinos ya mencionados dentro de Estados Unidos, Jokisch & Kyle (2005) en su estudio apuntan que ciudades como Miami, Los Ángeles y Minneapolis, fueron otras de las alternativas de sedes para la llegada de migrantes ecuatorianos. (pp. 57-58)

Es importante recalcar que durante dicha década, la de los ochenta, los intentos del gobierno por establecer un equilibrio a la crisis a través de políticas económicas y sociales basadas en subsidios selectivos a sectores empresariales y productivos ligados a las exportaciones, dio a entender que la regulación económica era parcial y claramente selectiva, lo que condujo a adquirir un incremento en el gasto público que tuvo que ser financiado mediante créditos externos y préstamos con el Banco Mundial, situación que sin duda dejó impactos negativos en las tasas de inflación. (Ramírez & Ramírez, 2005, pp. 26-27)

Eso hizo que, de cierta manera, durante los primeros años de la década, si bien los flujos no incrementarán comparado con otros tiempos, más bien lo motivaba a que continúe como un flujo regular. Dentro de este contexto, es importante mencionar que, durante la época, el gobierno de Estados Unidos propone la Reforma de Migración en 1986 que otorgó una amnistía a miles de migrantes ecuatorianos a quienes se les garantizó la residencia legal en dicho país. Es así como, en medio de todo este panorama, configuro para que otros cientos de ecuatorianos decidan migrar a raíz de la crisis en la “década perdida”. (Ramírez, 2021, p. 55)

iii. Migración y la crisis del año 1999

Llegamos a la década de los noventa, tiempo donde se registró una gran salida de ecuatorianos hacia varios destinos en el mundo, principalmente Estados Unidos, España e Italia. En este punto es importante hacer un recuento y acotar a Ramos (2010) quien establece dos grandes períodos en la migración de ecuatorianos al exterior:

Se observa una migración internacional ubicada en el siglo XX con dos etapas características: la primera, de forma lenta, pasiva, con un flujo permanente, pero en menor escala, principalmente a Estados Unidos desde la década de 1930 y luego desde 1960 en mayor escala a Venezuela, Estados Unidos y Canadá. La segunda etapa, más agresiva, entre 1976 y los inicios de los años 2000 que alcanzan cifras pico con connotaciones de éxodo. En esta etapa se produce una feminización del proceso, en términos cualitativos, que implica una salida de mujeres, con cierta autonomía y una diversificación de los destinos (...) el fenómeno se urbanizó y feminizó desde la costa y zona norte hacia Europa, en especial España e Italia (Ramos, 2010, p.45).

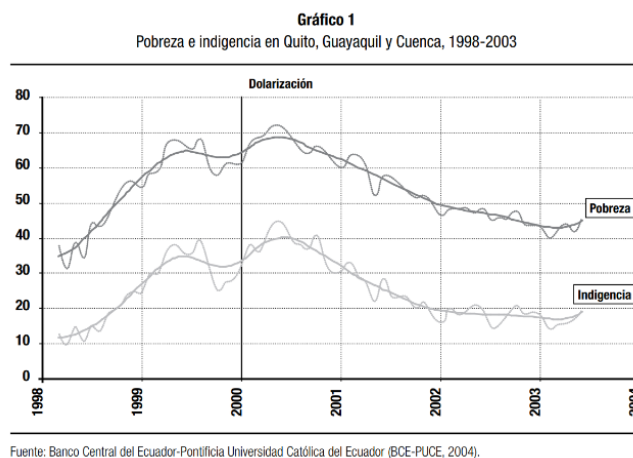
Cómo es de conocimiento general, en esta época sucedió en mayor repunte de crisis dentro del país, dejando un sin número de estragos sociales y económicos. Analizando el marco histórico, recordemos que la década pasada, en Ecuador, así como en varios países de

América Latina se aplicó el modelo de desarrollo cuyas bases se sentaron en el neoliberalismo económico que había sido propuesto años atrás por Milton Friedman en Estados Unidos y que se vinculó con varios países latinoamericanos en el “Consenso de Washington”, un espacio propuesto por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, organismos que tenían gestión económica en estos lugares. (Tomalá, 2016, p. 6)

Si bien el proyecto tenía unos resultados positivos a corto y mediano plazo en otros sitios del mundo, es importante mencionar que el modelo falla en Ecuador y sus alrededores debido a la mala práctica en la política económica y a otros factores externos como la caída del precio del petróleo y la crisis política interna. (Larrea, 2009, pp. 217-218) En la Figura 2., notamos que, con el paso del tiempo, se notaron las represalias dentro de la sociedad, aumentó la inflación, por ende, los índices de desempleo, el aumento de precio en productos, bienes y servicios, la privatización y desaparición de varios organismos públicos, la desatención en servicios básicos y el incremento de pobreza.

Figura 2.

Gráfico de pobreza e indigencia en las principales ciudades de Ecuador.



Nota: De “Crisis, dolarización y pobreza en el Ecuador”, de Larrea, C., 2009, p. 225. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160223034900/13larrea.pdf>. Derecho de autor por CC-BY-NC.

Como lo sugiere Saskia Sassen (1998) citada en Ramírez & Ramírez (2005), en algunos casos, más allá de que un país pueda haber tenido pobreza y desempleo por decenios, la

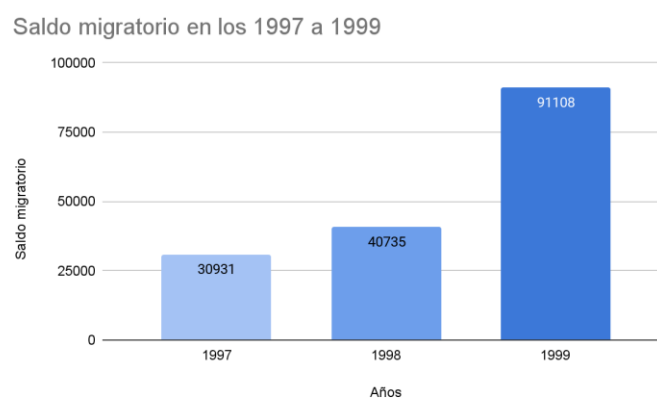
emigración sólo se dispara a partir de eventos o sucesos particulares (puede pensarse en procesos migratorios ligados a desastres naturales, dictaduras, genocidios, etc.).

Con esto precisamente, en base a la Figura 3., si bien el Ecuador décadas atrás enfrentaba situaciones similares, donde la migración tomó inicio y siguió su curso de forma paulatina, no es hasta el año de 1999 donde la población, en su mayoría masculina, la que se vio forzada a salir de sus hogares.

Pero esta crisis no puede ser entendida como algo que sucedió de momento, sino más bien, como consecuencia de una particular historia política que concluyó con cerrar muchas oportunidades para crear una vida digna a una gran parte de la sociedad ecuatoriana.

Figura 3.

Saldo migratorio a nivel nacional en los años 1997 a 1999.



Nota: Gráfico realizado en base a las cifras presentadas por la FLACSO (2008) en *ECUADOR: La migración internacional en cifras*. (Elaboración propia)

Sin duda, claramente los inicios de la década, a través de presiones sociales hacia los Gobiernos de turno, lograron de una y otra manera, articular y brindar una etapa de estabilidad económica, a pesar de que detrás de eso, había renegociaciones con el FMI sobre la deuda externa.

Tal como lo mencionan Ramírez & Ramírez (2005)

En efecto, entre 1992 y 1996, los resultados macro-económicos fueron mejores que en el pasado: el crecimiento económico alcanzó un promedio de 3 por ciento anual,

se logró controlar la inflación la cual se ubicó a la mitad (25%) del período 88-92, los asalariados urbanos ganaron terreno durante el período de post-liberalización cuando cayó la inflación, se incrementó el salario real y aumentó el empleo.

Todo eso refleja de cierto modo una estabilización y es cuando se busca sugerir y practicar un proceso de apertura y liberación de economía, creando lazos y alianzas con otras regiones y países para seguir con la idea de globalización contemporánea.

La crisis nuevamente se ve reflejada durante los años 1997 y 2000, donde suceden cinco gobiernos. Es notoria la debilidad política que termina desencadenando un incremento de desigualdad social, pobreza, desempleo, inseguridad, entre otras. A ello se suman eventos como el conflicto armado con el Perú en 1995, problemas climáticos como el Fenómeno del Niño en 1997 y 1998, el aumento de la deuda externa y la crisis económica internacional asiática en 1997; todo eso traducido a una nueva rebaja de precios del petróleo y de los flujos de capitales. (Ramírez & Ramírez, 2005, p.57)

Es hasta marzo de 1999, el pico máximo de la crisis, donde Jamil Mahuad decretó el feriado bancario con varias medidas de “salvataje bancario” y el congelamiento de depósitos en diversas entidades. Cómo es evidente, esto provocó que los sectores productivos se manifestaran ante los diversos problemas de financiamiento y la inestabilidad que se creó.

Varias reuniones y entre la incertidumbre de lo que pueda suceder, una vez más, como a lo largo de todo este proceso, se busca la estabilización del privilegiado sector bancario frente a las actividades productivas. De esa manera, el 9 de enero del año 2000, Mahuad anunció su decisión de dolarizar la economía con el cambio de 25.000 sucres por dólar. (Cordero, 2019, p. 170)

Frente al tema migratorio Ramírez & Ramírez (2005) mencionan que:

El análisis estadístico de los flujos migratorios, los cuales dan cuenta del vertiginoso incremento que experimentó la migración durante el ciclo 1998-2000, incremento que coincide con el desenvolvimiento de la más grave crisis que ha experimentado el país en su período republicano, no solamente en el sector económico (parálisis productiva, aumento de la pobreza, desempleo), vinculado a la crisis financiera (colapso del sistema bancario), entre otros factores, sino además en la crisis política evidenciada en el derrocamiento presidencial del 21 de enero del 2000 como parte de una espiral de corrupción pública que salpicó a toda la clase dirigente del país. (p. 18)

Si bien los autores no encuentran una sola causa para la migración, es sin duda las diversas condiciones económicas que en muchos casos llevan a las personas a tomar dicha decisión. En este contexto, se analiza el fenómeno migratorio como una estrategia familiar en situación de crisis, que presenta diferencias en función del género, por ejemplo, los hombres fueron en su mayoría los que salían, pues siendo las cabezas de sus hogares, existía esa responsabilidad por generar ingresos para su familia. Sin embargo, el flujo de mujeres emigrantes también se da y toma mayor fuerza por ciertas características dentro del mercado laboral, por ejemplo, el hecho de conseguir con mayor facilidad oportunidades de trabajo, debido a la versatilidad en las diversas vacantes existentes.

A partir de ahí, la migración de ecuatorianos tuvo un impacto en la situación económica y social, no solo de manera interna (familias y comunidades), sino a nivel nacional en su conjunto, entendiendo que las remesas recibidas formaban parte activa al consumo y la producción del país. (Andrade, 2019, p. 17)

iv. Migración y COVID-19

Posterior a la crisis del 99, fueron varios los gobiernos que buscaron restablecer la economía, en base a la dolarización, aunque ayudó a estabilizar la economía, sobre todo la inflación a la que se enfrentaba el país, pero empobreció aún más el aparato político creando situaciones adversas.

Sin duda, los opositores del sistema neoliberal, concluyeron que dicho proyecto no hizo más que dejar estragos nefastos a la población ecuatoriana, tanto en lo social, económico y empresarial. (Tomalá, 2016, pp. 7-8) Además, es esta crisis sin precedentes la que marcaría la consolidación y extensión de la dinámica migratoria internacional. Para analizar esta situación se puede recurrir a fuentes de datos que analizan este fenómeno, por ejemplo, el Censo de Población y Vivienda desarrollado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), además de cifras guiadas en torno a este tema central, manejadas por otras instituciones.

Tabla 1.*Flujo migratorio registrado en el periodo 1997-2001*

Años	Ecuatorianos		Saldo migratorio
	Entradas	Salidas	
1997	289.692	320.623	30.931
1998	234.260	274.995	40.735
1999	294.547	385.655	91.108
2000	344.052	519.974	175.922
2001	423.737	562.067	138.330

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2021)

Para entender el flujo migratorio después de la crisis podemos dividirlo por etapas, por ejemplo, desde 1998 hasta 2001, de 2002 a 2006, 2007 a 2011 y de 2012 a 2016 y 2017 a 2020. De esa manera, podremos hablar que, en la primera etapa, Tabla 1, se presentó un incremento en los años 1999 y 2000, marcado casi por 50,373 personas en temas del saldo migratorio.

Tabla 2.*Flujo migratorio registrado en el periodo 2002-2006*

Años	Ecuatorianos		Saldo migratorio
	Entradas	Salidas	

2002	461.396	626.611	165.215
2003	485.971	613.106	127.135
2004	528.912	603.319	74.407
2005	597.038	663.601	66.563
2006	674.267	733.459	59.192

Fuente: INEC (2021)

En la segunda fase, es decir, la Tabla 2, a partir de 2002 notamos un decrecimiento en el número de migrantes que salieron en busca de mejores condiciones de vida. En este periodo se concluye en el año 2006 con 59192 personas.

Tabla 3.

Flujo migratorio registrado en el periodo 2007-2011

Años	Ecuatorianos		Saldo migratorio
	Entradas	Salidas	
2007	757.892	800.869	42.977
2008	767.469	817.981	50.512
2009	820.292	813.637	-6.655
2010	893.408	898.885	5.477
2011	1.027.543	1.022.451	-5.092

Fuente: INEC (2021)

En la etapa posterior (Tabla 3), es decir, desde 2007 a 2011, las cifras bajan en gran medida, esto podría indicar por un lado que la situación interna del país tomaba mejoría en cuanto a lo económico, por consecuencia, también disminuye la salida de ecuatorianos. Según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) menciona:

En efecto, estudios anteriores ya han mostrado que el primer freno se produce a partir de 2004, cuando se establece la visa Schengen para la población ecuatoriana que viaja a Europa. El segundo momento de desaceleración, se da a partir de 2008, a raíz de la disminución de oportunidades laborales por causa de la crisis económica y social en los 14 principales países de destino, Estados Unidos y España. Sin embargo, no parece una tendencia definitiva pues existe un incremento en 2010. (Herrera, Moncayo y Escobar, 2012)

Tabla 4.

Flujo migratorio registrado en el periodo 2012-2015

Años	Ecuatorianos		Saldo migratorio
	Entradas	Salidas	
2012	1.025.310	1.022.205	-3.105
2013	1.143.116	1.137.875	-5.241
2014	1.269.675	1.278.336	8.661
2015	1.374.893	1.398.167	23.274

Fuente: INEC (2021)

En la cuarta etapa (Tabla 4), desde los años 2012 al 2016 se nota en un inicio como la línea decrece, sin embargo, en los últimos dos años la tendencia cambia y presenta nuevamente un incremento en el saldo migratorio.

Tabla 5.*Flujo migratorio registrado en el periodo 2017-2021*

Años	Ecuatorianos		Saldo migratorio
	Entradas	Salidas	
2017	1.506.290	1.547.312	41.022
2018	1.475.655	1.497.680	22.025
2019	1.513.513	1.544.708	31.195
2020	509.599	508.095	-1.504
2021	786.215	867.973	81.758

Fuente: INEC (2021)

En el último periodo (Tabla 5), desde 2017 se nota una disminución para el año 2018 y el posterior aumento en el siguiente año. Lo que se logra diferenciar es que, durante el año 2020, tiempo donde empezó la pandemia por COVID-19, la cifra de saldo migratorio es negativa, pues se registraron más entradas antes que salidas, esto debido a todas las medidas de bioseguridad tomadas alrededor del mundo (cierres de fronteras) con respecto al freno de contagios por la ya mencionada enfermedad. Sin embargo, para el 2021 esta cifra aumenta considerablemente en base al año inicial de este periodo analizado, el porqué, se entiende como consecuencia de la pandemia y con ello la caída económica, las diversas problemáticas sociales tales como desempleo y pobreza, aumentaron por la difícil situación que se vivía alrededor de todo el mundo.

Según Ramírez (2021) el regreso del neoliberalismo con la llegada del gobierno de Lenín Moreno, acompañado de sus alianzas y partidos de derecha orientados nuevamente con las pautas financieras de Estados Unidos, trajo consigo un nuevo momento de crisis para el territorio ecuatoriano. A través de su nombrado “Plan de Prosperidad” entre el periodo 2018-2021, en base al acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), llegaron una serie de

políticas y recortes presupuestarios a los principales sectores sociales, con ello, nuevamente suben los niveles de pobreza y desempleo.

Las protestas por parte del pueblo se hicieron notar, aún más cuando se planteó eliminar el subsidio de combustibles, lo que provocó un estallido social en octubre de 2019 que dejó 11 fallecidos, 1,192 detenidos, 1,340 heridos según el informe final de la Defensoría del Pueblo. (Ramírez, 2021, p. 59)

Como muchos podían pensar, quizá ese no pudo ser el único punto desastroso durante el gobierno de Moreno.

Iniciaba 2020 y los medios de comunicación informaban de una situación, aunque un poco lejana, pero sin duda preocupante, no es hasta el 26 de febrero de 2020, fecha donde se registra el primer caso de SARS-CoV-2, o más conocido como Covid-19. Hay que recalcar que, dentro del paquete de medidas económicas implementadas por Moreno, fue reducir el presupuesto al sector de la salud, pasando así de 306 millones de dólares en 2017 a 110 millones de dólares en 2019, es así como con un debilitamiento al sistema de salud pública más la llegada de dicho virus, surgió una nueva crisis que empeoró con una serie de casos de corrupción. De dicha manera, Ecuador registró aproximadamente 67,603 fallecidos, hasta octubre de 2021, según los datos del registro civil. (Ramírez, 2021, p. 59).

Tal como se puede visualizar en la tabla de entradas y salidas durante el año 2020, Ramírez (2021) menciona que “la pandemia provocó que se cierren muchas fronteras a nivel mundial en el 2020, dejando a muchos migrantes, viajeros y turistas varados y provocando una disminución del saldo migratorio que ese año fue negativo”.

Como ya se mencionó, una serie de medidas económicas afectaron en gran medida, es así que se produce un decrecimiento en el PIB de 7,8%, ahora bien, la tasa de pobreza aumentó en un 6,7% con respecto a cifras de 2019, dando en junio de 2021 un porcentaje igual a 32,2% de la población en dicha situación. Así mismo, aumentó la tasa de pobreza extrema y fue un 14,7% con respecto a la última cifra registrada. Según el Ministerio de Trabajo aproximadamente 700 mil empleos formales se perdieron de marzo de 2020 a marzo de 2021, acotan también que más de 60 mil personas conservaron el empleo, pero con jornadas reducidas lo que implica menores ingresos y beneficios de ley; todo esto debilita nuevamente a la sociedad, que busca en la migración, maneras de superar la crisis. (El Universo, 2021)

Cuando las fronteras se reabren y el miedo ante virus iba siendo superado poco a poco, el flujo de la migración retoma su ritmo de crecimiento, en este caso, nuevamente son “personas

en su mayoría de la Sierra Sur y ahora también Sierra Centro (Azuay, Cañar, Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua)” (Ramírez, 2021) los que buscan el mejor futuro en Estados Unidos a través de rutas sobre todo con paradas o rutas de tránsito como México y Guatemala.

Según Ramírez (2021) cita que “Al cierre del año fiscal (octubre 2021), los ecuatorianos constituyen la quinta nacionalidad a nivel mundial con mayores aprehensiones en Estados Unidos (por detrás de México y los tres países del triángulo norte centroamericano) y el primer grupo en relación a los suramericanos y caribeños”.

Podemos entender que aunque la migración no llega a cifras tan alarmantes como en la época de 1999-2000, sin duda hay un repunte en el tema de salidas migratorias con nuevas características, por ejemplo, hablando en tema de género, al inicio eran los hombres quienes en su mayoría tomaban dicha decisión de emigrar, sin embargo, ahora este flujo es más familiar, comprendiendo sobre todo a menores de edad que intentan viajar con sus padres, esto a consecuencia del cambio de política que se vivió en Estados Unidos entre los presidentes Donald Trump y Joe Biden.

Murillo (2022), fundador de la organización 1800migrantes.com que busca ayudar y resaltar a varios migrantes con asistencia legal, durante una entrevista realizada comenta que “Este auge del 1.500% tiene nombre y es el del Gobierno mexicano por haber dado el beneficio de eliminar la visa para los ecuatorianos en 2018”.

México al ser una de las vías más directas para llegar a Estados Unidos hizo que muchos coyotes generen diversas rutas con puntos de parada en dicho país con la intención de cruzar a pie la frontera. También comenta que los ecuatorianos salen del país a través de viajes irregulares que pueden costar entre \$15,000 a \$18,000 y en caso de secuestro o amenazas, los coyotes pueden llegar a cobrar hasta \$25,000 por personas. Esto por diversas causas, principalmente la económica, en segunda instancia por temas de violencia o amenazas y la tercera como método de reunificación familiar. (España, 2021)

Es a partir del 4 de septiembre de 2021, que todo se torna complejo tanto para coyotes como para migrantes, pues los ecuatorianos que deseen ingresar a México deben tener una visa emitida por los servicios diplomáticos de ese país, como medida ante la gran ola migratoria. Posterior a eso, Guatemala, al también ser un país de paso, se suma a esta exigencia (Figura 4). Sin duda, estas medidas generaron una disminución de migrantes, tal como lo menciona el medio Primicias (2021) “Las salidas de ecuatorianos hacia México pasaron de 22.976, en agosto, a 6.513, en septiembre, hasta llegar a 2.617 en noviembre. Una reducción del 88%”.

Pero ahí no termina el problema, pues los diversos grupos que se dedican al tráfico ilegal de migrantes manejan nuevas rutas a través del mar o por países de Centroamericana, tales como El Salvador y Nicaragua; ellos han buscado difundir este tipo de negocio en varias plataformas digitales, principalmente Facebook y Tiktok, a través de la creación de perfiles falsos que dicen brindar información sobre estos viajes “100% seguros”. (González, 2021)

Figura 4.

Rutas de migración utilizadas tras la imposición de visado en Centroamérica (2021)



Nota: Gráfico basado en las diversas noticias sobre migración y visado. (Elaboración propia)

v. La migración, una mirada desde la manera de hacer periodismo

Con el paso de los años, la migración se ha convertido en un “objeto de estudio” que no simplemente se limita a ser investigado por ramas sociales, sino que es abordada desde diversas perspectivas de análisis.

Es así, como desde la ventana del periodismo, la migración forma parte de la agenda en los diferentes medios de comunicación, al ser acontecimientos con alta relevancia y que atraen el interés de las masas a nivel global.

Pero, ¿cómo abordan los *mass media* el tema migratorio? Se entiende que tanto en la televisión, radio, periódicos y redes sociales, se trabaja de acuerdo a sus características técnicas y lo que estas pueden ofrecer al público en cuanto a la manera de presentar la información.

Muchos de los medios han creado espacios o segmentos dedicados al tema, ya que, las cifras de migración siguen expandiéndose por los diversos factores especificados con anterioridad. Además, se debe pensar que Ecuador es un país que manda migrantes como también los recibe; en los últimos años, una gran ola de migrantes venezolanos ha ingresado por su compleja situación en su país de origen.

Pero si hacemos un análisis muy superficial sobre cómo los principales medios han trabajado con temas migratorios, gran parte de ellos, lo presenta como una mera noticia más, limitada a la información que las fuentes oficiales transmiten, pero no hay un abordaje a profundidad o un seguimiento de casos para que los públicos objetivos puedan entender el trasfondo de este panorama global.

Tal como lo acotan Cerbino, Benalcázar y Pérez (2006):

... representar la realidad en su complejidad no implica solamente quedarse en la cita de una declaración, en la anotación de unos cuantos datos sobre el hecho reportado ni tampoco ubicar como datos prominentes los que impliquen un nivel de impacto en el público para llamar su atención. (p. 11)

Además, la inmediatez, no permite ahondar en más detalles sobre alguna situación que suceda, lo que genera que la información que se presenta en los medios quede escueta, sin dar detalles o profundizar con testimonios para de esa manera, generar un imaginario más completo de la verdadera realidad migratoria.

Teun Van Dijk citado en Cerbino, Benalcázar y Pérez (2006), menciona la importancia de analizar el panorama desde una perspectiva más a profundidad:

las relaciones entre las estructuras textuales y contextuales, entre actores y representados, entre la prominencia textual y la sociopolítica, entre las citas y los oradores reales, entre estilo y escritor/periodista, y entre temas y aquella persona que supuestamente se encarga de definir una situación social, cultural o económica.

El mismo autor menciona que existen tres aspectos que se deben tomar con atención al momento de desarrollar trabajos de este tipo, por ejemplo, el uso del lenguaje, la comunicación de creencias y la interacción. Los aspectos teóricos y prácticos están relacionados con líneas editoriales, géneros periodísticos, redacción, lenguajes, medios de comunicación, funciones, actores periodísticos, narrativas y agendas temáticas. De ello, parte mucho la manera de presentar información variada y profundizada sobre migración y no continuar con la misma réplica de material que tienen todos los medios.

La comunicación y difusión de información sobre la dinámica de la migración incluye la comprensión de conceptos y terminología propios de esta situación, como migrantes, refugiados, desplazados, derechos humanos, políticas públicas e integración social. Esta especialización en periodismo también explora las causas y los efectos de la movilidad, así como su impacto en los países receptores.

Parte de esas guías, pueden incorporarse al área a través de fuentes especializadas, además de una correcta redacción del tema, utilizando el género que más se acomode a la respectiva información. De la misma manera, aprovechando las características que cada medio de comunicación dispone, logrando un diseño y proyecto especializado y adaptado a las nuevas plataformas y tecnologías. (Quiñonez, 2022, p. 5)

Por otra parte, varias organizaciones se han dedicado a estudiar maneras de realizar un correcto abordaje periodístico y han trabajado diversos manuales y guías que sirvan para todos aquellos interesados en trabajar proyectos de dicho tipo.

De esa manera, ACNUR (2019) recomienda una serie de *tips* que pueden servir de manera general para la práctica de periodismo en temas de migración.

Evitar la revictimización, solicitar consentimiento de tutores legales cuando se trata de una entrevista a un niño o niña, respetar la confidencialidad, ser sensible, buscar en enfoque positivo, solicitar consentimiento informado a las personas entrevistadas o

fotografiadas, considerar el efecto de las redes sociales y posicionar en la agenda el tema de los migrantes y refugiados. (pp-8-10)

Se evidencia el vago tratamiento que tienen los medios frente a temas especializados como la migración y lo que conlleva. Muchos medios se dedican a replicar información y declaraciones oficiales de organismos gubernamentales y no abarcan una investigación más profunda.

CAPÍTULO 2

NARRATIVA TRANSMEDIA, LA NUEVA FORMA DE COMUNICAR

i. Ciberespacio y términos relacionados

La tecnología, desde su aparición, ha evolucionado a pasos agigantados en varios aspectos, sobre todo en los comunicacionales. La manera tan sencilla de conectarse a la red, con el simple hecho de contar con un dispositivo digital, tal como una computadora de escritorio o laptop, un celular o tableta electrónica, pueden encontrarse en el llamado ciberespacio, término acuñado por Gibson (1984) en una de sus literaturas de ficción y que lo describe como “alucinación consensuada”. Conforme van avanzando los estudios del Internet, el concepto de Gibson, es revisado para llevarlo a una adaptación de lo que sería el espacio digital. De esa manera, muchos utilizan esta palabra para retratar lo que sería “un espacio virtual de interacción” donde es necesario el intercambio de información por medio de usuarios que acceden a Internet y sus diversas redes, también conocidos como cibernautas.

Los nuevos escenarios propiciados por la tecnología, el internet y sobre todo, desde la web 2.0 (basado en la apertura de espacios donde el usuario puede consumir y generar contenidos en el mismo sentido, es decir, la transformación de una comunicación lineal a una bidireccional) , están provocando generar espacios donde la información fluya a través de canales diferentes acompañados de imágenes, texto, audio, vídeos u otros recursos, permitiendo así, abrir espacio para que los nativos digitales puedan aprovechar estas oportunidades que se brindan.

La aproximación al llamado ciberperiodismo exige indagar y comprender el proceso de la convergencia digital y los distintos medios técnicos que propician el salto de la comunicación tradicional a la electrónica, virtual, multimedia e hipermedia.

La transformación que tiene la tecnología en torno a información y comunicación han hecho que las fronteras de tiempo y espacio se pierdan y sean más bien atemporales y sin una limitación de espacio pues como veremos más adelante, lo que se encuentra en la red, perdurará ahí por mucho tiempo hasta que se tome el control de aquello.

Como lo mencionan Aguirre, Odriozola & Bernal. (2015, p. 487) “la presencia de esas características en los contenidos ciberperiodísticos es un indicador de la adaptación del periodismo al ambiente digital y permite, además, medir la calidad de la información que

ofrecen los medios digitales a las audiencias”. Es por eso que, a partir de una explicación y argumentación de los conceptos, analizaremos algunos medios como ejemplos de estos indicadores y si estos están adaptándose a la nueva era digital.

-Convergencia

“Es una forma distinta de llegar a los usuarios. Una manera de simplificar las tareas y crear contenidos de calidad. Obviamente, dirigido a los lectores de siempre y siendo claros con los objetivos próximos”. (Fernández, 2018, p. 40)

Podemos entender como la característica de combinar el trabajo con las nuevas tecnologías, tomando en cuenta siempre el contenido y su forma de querer presentarlo.

Aquí el periodista digital analiza la información que tiene, el género que desea presentar, puede ser una noticia, crónica, entrevistas, testimonio, etc., y finalmente escoger la manera de desarrollar el producto comunicacional, ya sea vídeo, podcast, infografías, cuadros interactivos, etc.

-Multimedialidad

“(…) entendida como combinación de lenguajes y de formatos: texto, sonido, video. En síntesis, esta acepción de multimedialidad se manifiesta con al menos dos lenguajes distintos en un mismo contenido”. (Salaverría, 2014)

Como podemos percatarnos, esta característica puede estar vinculada con la anteriormente dicha, sin embargo, lo que diferencia a esta, es que un mismo tema puede estar trabajado con varios formatos en un mismo soporte. Tal como lo explica Salaverría, “al menos dos lenguajes distintos”, pues es un mínimo, ahora bien, si el periodista digital quiere trabajar un tema apoyándose con texto, imágenes y audio, es él quien lo decide. Esta característica es mucho más trabajada en reportajes o trabajos investigativos mucho más extensos, son en estos donde se puede evidenciar en mayor proporción el número de formatos que se utilizan con la finalidad de ampliar el tema y lograr que el lector pueda interactuar con lo que se le presenta, haciendo más llamativa y creativa la entrega de información.

-Hipertextualidad

“Un texto que a la anchura y la altura propias de la página impresa suma una tercera dimensión: la profundidad”. Salaverría (2008, p. 29), citado por Moreno (2017)

Es una de las características primordiales en la narración de textos digitales ya que el paso del periodismo tradicional al hipertextual abrió la oportunidad de que la comunicación sea multilínea y a la vez, sea el usuario quien decida explorar más allá de lo que se desarrolla. El papel del periodista es desarrollar textos coherentes y completos que no se limite a ser simplemente su investigación o trabajos de la misma plataforma, sino más bien, ampliar el tema con distintos puntos y enfoques, brindando mayor riqueza narrativa a sus obras.

-Transmedialidad

“Son una forma narrativa particular que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.). No se trata simplemente de adaptar un lenguaje a otro, sino de hacer un aporte distinto desde las capacidades y características de cada medio” (Scolari, 2013).

En general es trasladar y hacer uso de más plataformas para difundir la información haciendo uso de las características mencionadas con anterioridad. Es armar relatos informativos aprovechando las potencialidades que tiene cada medio y adaptarlas a ellos para beneficio del relato y la participación de los usuarios.

Sin duda, las cuatro características del ciberespacio abren fronteras en todos los aspectos, sobre todo en los comunicacionales y periodísticos, que son principalmente el punto de enfoque a trabajar. Aprovechar estas propiedades permitirán generar contenido con mucho más valor y con mayor relevancia digital.

Otros de los conceptos a los que podemos hacer alusión en este apartado, están relacionado con los principios básicos de la web, que, para Aedo, Díaz, Montero & Castro (2005):

Los sistemas hipermedia organizan la información multimedia en una serie de unidades conceptuales, habitualmente denominadas nodos, que están relacionadas por medio de enlaces navegables que hacen posible la libre exploración del espacio de información por parte de los usuarios. La idea básica subyacente a este tipo de aplicaciones software es el uso de una organización asociativa de la información, similar a la que se emplea en la memoria a medio y largo plazo para relacionar los recuerdos.

Dicho de otra manera, las plataformas web pueden ser consideradas como subconjuntos de plataformas hipermediales que deben ser diseñadas de manera que sean amigables,

comprensible, clara, intuitiva y fácil de manipular para el usuario; a partir de ahí, podemos definir los términos de usabilidad, diseño web en el usuario e interactividad.

-Usabilidad

La usabilidad y la experiencia del usuario se ocupan de la calidad del producto en uso. Entender la naturaleza de la usabilidad permite impulsar el desarrollo de productos para lograr los niveles deseados de calidad.

De esta manera podemos definir la usabilidad como una característica que permite al usuario manejar un software de manera cómoda y sencilla, siendo una de las premisas principales en el diseño de cualquier plataforma web.

Así podemos mencionar a Sánchez (2011) quien acota otro de los conceptos utilizados para referirse a usabilidad:

(...) una medida de la calidad de la experiencia que tiene un usuario cuando interactúa con un producto o sistema. Esto es medido a través del estudio de la relación que se produce entre las herramientas (entendidas en un sitio Web como el conjunto integrado por el sistema de navegación, las funcionalidades y los contenidos ofrecidos) y quienes las utilizan, para determinar la eficiencia en el uso de los diferentes elementos ofrecidos en las pantallas y la efectividad en el cumplimiento de las tareas que se pueden llevar a cabo a través de ellas. (p. 8)

Entonces, usabilidad, será la manera de abordar el contenido, diseñarlo y estructurarlo en base al usuario y la experiencia que pueda tener el mismo.

-Diseño web en el usuario

Para asegurar que una plataforma web cumple con los requisitos de la web 2.0, debemos tomar en cuenta la participación activa y principal de los cientos de miles de usuarios que visitan de forma diaria las diversas plataformas existentes en la actualidad.

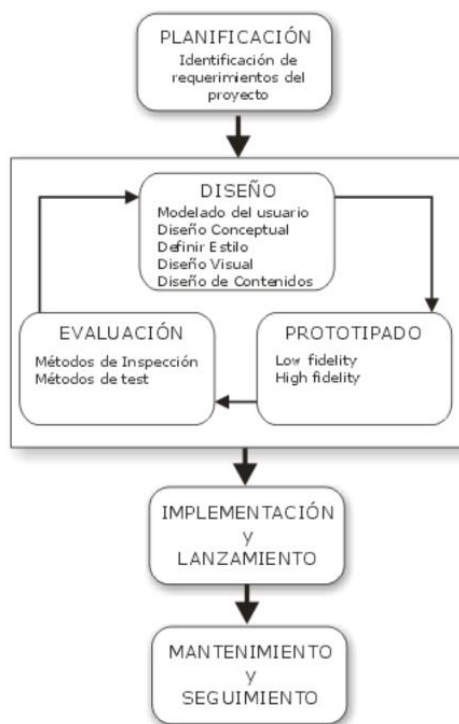
Tal como lo mencionan Hassan, Martín y Iazza (2004), el diseño web centrado en el usuario “se caracteriza por asumir que todo el proceso de diseño y desarrollo del sitio web debe estar conducido por el usuario, sus necesidades, características y objetivos”.

Centrar la parte de usabilidad y diseño web para el usuario, permite involucrarse de forma mucho más activa en el proceso de desarrollo del sitio, tomando en cuenta siempre, para qué

y cómo necesitan que se adapte una página web y de qué manera mejorar la experiencia que pueda tener el usuario en la misma, por ejemplo, es lo que se explica en la Figura 5.

Figura 5.

Proceso de Diseño Web Centrado en el Usuario.



Nota: Información extraída en base al “Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información” de los autores Hassan, Y; Martín, F.; Iazza, G. (2004).

-Interactividad

Hace años, referirse a este término era casi nulo, pues la mayoría de los medios de comunicación mantenían una relación unidireccional, ya que ellos se encargaban de enviar la información a las masas y estas simplemente las recibían, pero no existía una retroalimentación entre ambos sujetos.

Sin embargo, el avance tecnológico permitió romper barreras de lo que se conocía como comunicación hasta la fecha, abriendo un sin número de fronteras y oportunidades para que medios y usuarios puedan crear relaciones más sólidas y de valor.

Analizando el término a mayor profundidad y desde la academia, podemos citar a Rost (2006):

La inter-acción designa ese espacio de relación dialógica que existe entre o en medio de dos personas u objetos. La interacción implica reciprocidad, es decir que en sentido estricto es una acción o un intercambio comunicativo de una persona o cosa hacia la otra y viceversa. (pág. 169)

La interacción es una de las características fundamentales de la narrativa transmedia, pues existe la condición de participación de usuarios frente a un trabajo desarrollado, a través de varias maneras, según se establezca en el proyecto.

ii. Aportes de investigadores

La web 2.0 es considerada una época importante donde la cultura de imágenes e ideas gráficas toman mayor fuerza en las diversas redes mundiales en base a los procesos comunicacionales, provocando el aumento en el desarrollo de proyectos guiados con las características del Internet y el ciberespacio.

Así es como, términos como el de transmedia son utilizados con la finalidad de adaptar los contenidos a una manera más dinámica, creando experiencias lúdicas y centradas netamente en el usuario como actor principal en la red.

Dicho término ha sido estudiado desde diversas aristas y puntos de vista de cada investigador, sin embargo, hay que mencionar que el término “narrativas transmedia” se le atribuye al estadounidense Henry Jenkins en el año 2003 en su artículo “Transmedia Storytelling”, publicado en Technology Review, donde explica:

En la forma ideal de la narración transmedia, cada medio hace lo que mejor sabe hacer, de modo que una historia pueda ser introducida en una película, expandida a través de la televisión, novelas o cómics y su mundo podría ser explorado y experimentado a través del juego. Cada entrada a la franquicia ha de ser independiente, de forma que no sea preciso haber visto la película para disfrutar con el videojuego y viceversa. Cualquier producto dado es un punto de acceso a la franquicia como un todo. (Jenkins, 2003)

Si se buscan características específicas para explicar lo que es una narrativa transmedia, existen dos rasgos principales. Por una parte, es un relato que busca ser contado en diversas plataformas o medios comunicacionales, tal es el caso de los famosos cómics que expanden su narrativa a través de películas, por ejemplo, Superman que inició en formato de cómic,

posterior a eso, pasó a la televisión en 1940 y terminó con su estreno en la gran pantalla en 1970.

Otro de sus componentes es relacionado con la participación de los receptores, pues la barrera que rompió la web 2.0 al permitir que las comunicaciones sean bidireccionales, hacen que los prosumidores no se vean limitados a consumir el proyecto sino participa de ella y amplía la narrativa con nuevos productos.

Para Scolari (2013), “las NT son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.)” e incluso a través de las múltiples plataformas de redes sociales.

Borrás (2013) en su análisis llamado Las narrativas transmedia y la construcción de universos mediáticos, acota lo siguiente:

El consumidor de las narrativas transmedia -de ficción y de no ficción- se sitúa en un nivel de importancia similar al del productor. Los *prosumers*, o consumidores que producen contenidos, adquieren un papel relevante en la construcción del mundo narrativo. A su vez, cada medio hace una aportación a la construcción de este universo narrativo que va más allá de la mera adaptación de los lenguajes.

Se puede comprender en base a lo dicho por Jenkins y Scolari, que para que algo sea transmedia, no es necesario llevar la misma historia a las diversas plataformas, sino adaptarlas, apoyar y brindar herramientas para que los usuarios puedan participar en esa adaptación y de cierta manera ampliar la narrativa y el proyecto a otros caminos. Son las audiencias las encargadas de expandir los mundos narrativos de cada producción.

Sin duda, un avance a vista de todos sobre la manera en la que se presentan contenidos; si antes los medios de comunicación abordaban relatos unidireccionales, el Internet y las diversas tecnologías han provocado un exuberante número de historias y relatos que pueden ser consumidos, argumentados, producidos por los públicos.

Muchos investigadores coinciden que para que un producto sea transmedia, debe ser pensado y planteado desde un inicio de dicha manera, trabajar en todas las etapas de elaboración, pensando siempre en cumplir con las características de dicha narrativa. Así pues, lo menciona Padilla (2021) en su trabajo de titulación *Narrativas transmedia y medios*

de comunicación: análisis de estrategias de comunicación en el especial periodístico Frontera Cautiva, lo siguiente:

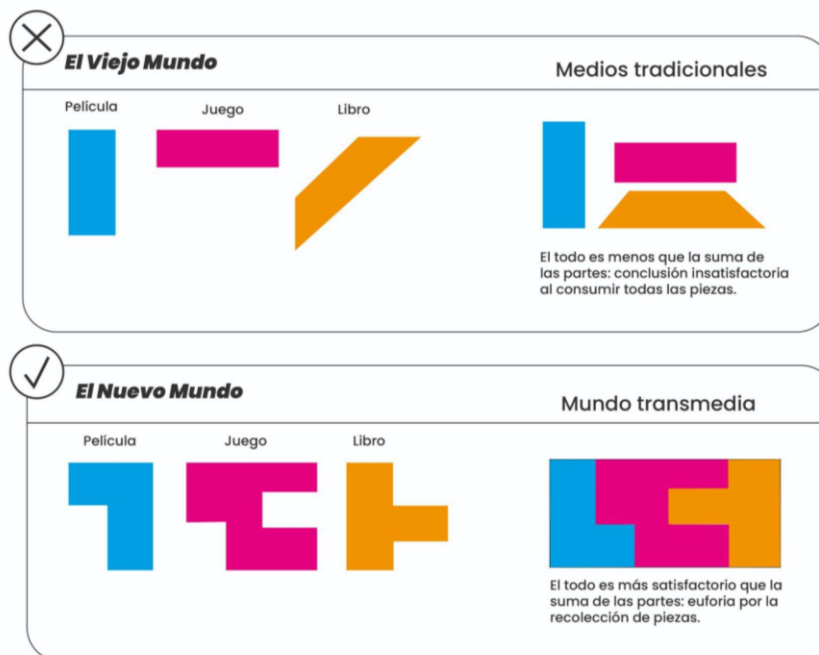
Las hibridaciones de los medios de comunicación dadas por el avance tecnológico nos obligan a entender cada eje en función del otro. La construcción del relato no solo es un puzle interdisciplinario, sino que también es una historia cautivadora que permite al usuario enamorarse de la trama mientras navega en una interfaz placentera que se interconecta entre relatos multimedia que psicológicamente, sin darse cuenta, ya han persuadido al usuario a tomar el papel de prosumidor. (p. 28)

Scolari (2013) menciona algunos elementos constituyentes que pueden contener los proyectos transmedia como son “animación, avances, apps, audio, camisetas, cartas, CD, cine, cómic, correo, discos, infografías, juegos, libros, mangas, *merchandising*, teléfonos, muñecos, parques temáticos, radio, realidad virtual, redes sociales, revistas, sellos, postales, teatro, televisión, videojuegos tradicionales y en línea, web cómic, *websodios*, web tv” (p. 14)

Según la Figura 6., no es indispensable o de cierta manera obligatorio, que un trabajo transmedia cuente con estos elementos, pero sí que, en su configuración y planteamiento, utilice uno de ellos para aportar a la historia que contar, por ejemplo, las piezas de acción de Star Wars, si bien parten de la historia inicial, las piezas no juegan un papel en ella, sino permite que la audiencia pueda vincularse con la pieza narrativa y crear nuevos escenarios en base a su entorno e imaginación.

Figura 6.

Concepto gráfico de Transmedia según Robert Pratten.



Nota: gráfico rediseñado del original de Pratten, R. (2011) traducido por Belén Santa-Olalla.

Una interacción más activa, como la que se evidencia en la actualidad, pero, sobre todo, en aquellas pensadas dentro de trabajos periodísticos permiten un consumo consciente y una posterior generación de ideas con los que se conformarán referentes mucho más fuertes dentro de la audiencia que creará un ambiente de confianza en el que se sentirá cómodo para replicar la misma acción.

A lo mencionado se conoce como Contenido Generado por el Usuario o CGU, según Fernández (2013):

Todos aquellos formatos de contenido, disponibles a través de redes sociales y plataformas online, creados y distribuidos por uno o varios individuos no profesionales. El resultado final puede ser tanto la invención de una nueva obra como la adaptación de propuestas anteriores, siempre de forma libre y voluntaria. Este tipo de producciones se caracterizan por su alto componente creativo, por lo general son de carácter transmedia y fruto de dinámicas colaborativas en la web (Fernández, 2013, p.60).

Si bien son acciones que están pensadas en un inicio, también es un tipo experimento sobre lo que las audiencias entienden y les interesan del trabajo, ya que se tomará mayor atención a elementos específicos del mismo.

Pérez (2016) en su tesis de grado *Creando universos, la narrativa transmedia* menciona que existen tres factores que engloban a los proyectos transmedia:

En primer lugar, como hemos comentado anteriormente, amplían la vida del relato, lo que permite a la productora establecer una relación más prolongada con el público. En segundo lugar, permiten el diseño de toda una saga de producciones que contarán con un factor riesgo reducido en relación a producciones totalmente nuevas y, en tercer lugar, suponen la creación de una serie de nuevos canales de distribución de contenidos, lo que supone la multiplicación de soportes y sus consiguientes réditos económicos.

Esta diversificación de canales permite sondear a tu público objetivo, pero a la vez, explotar por nuevos grupos de target con intereses similares que hayan consumido el contenido de otra manera, pero con una temática global. Esto puede ser trabajado en proyectos de alta o baja magnitud económica, pues entendemos y conocemos franquicias que trabajan de dicha manera, un ejemplo claro, el universo de Disney.

En el mismo texto, el autor cita de manera esencial al Jenkins (2007) quién menciona características fundamentales para el desarrollo e implementación de un trabajo transmedia:

- *Expansión vs. Profundidad*: La primera hará alusión a buscar más canales de difusión sobre todo de manera publicitaria, en este apartado se pueden tomar en cuenta las RRSS que permiten fraccionar a los públicos a través de varios métodos de marketing y creación de contenido. El segundo término: profundidad, sostiene sus bases en el público, quienes consuman el contenido y aporten con sus historias, creaciones o ideas del proyecto.
- *Continuidad vs. Multiplicidad*: Hablar sobre el primer término, es guiar el estudio a una utilización canónica de plataformas, guiando la historia o narrativa de manera concisa en todos los casos. Con multiplicidad, Jenkins busca enfocar su atención en otros espacios o momentos alternos que puedan crearse en la historia por la cultura fan o quienes consuman y hagan sus participaciones en la narrativa.
- *Inmersión vs. Extrabilidad*: Al hablar de inmersión, el autor habla de la principal acción que hace el usuario al momento de interactuar con la parte transmedia. El segundo término hace alusión a la posibilidad de tomar partes del proyecto para llevarlo a la

vida real, esto puede ejemplificarse en el mundo de Star Wars, pues la compañía ha decidido crear disfraces de los personajes para que sus seguidores puedan vestirlos.

- *Construcción de mundos*: Los proyectos transmedia deben ambientarse según el tema a tratar, ya sea en base a la época, lengua, raza, etc., todo esto con la finalidad de retratar el ambiente y conseguir una realidad inmersiva.
- *Serialidad*: Esta característica basa su condición en generar fragmentos de la historia e ir publicándose poco a poco, para que así, el usuario una vez haya consumido una parte, pueda hacerlo de manera inmediata la parte siguiente.
- *Subjetividad*: Con ellos se busca que el público genere un interés por la historia y explicarla desde el punto de vista de los protagonistas o participantes de la historia.
- *Realización*: Esta característica será una de las más importantes, pues busca invitar a los usuarios a participar de distintas maneras dentro del proyecto, de manera que se pueda ampliar la narrativa.

iii. Casos transmedia relacionados a la migración

Es fundamental para el desarrollo del proyecto, tomar en cuenta posibles referentes que permitan comprender el cómo y de qué manera están planteándose investigaciones transmedia. Esto con la finalidad de analizar y guiar la propuesta dentro de este trabajo y relacionarlo con lo investigado con anterioridad.

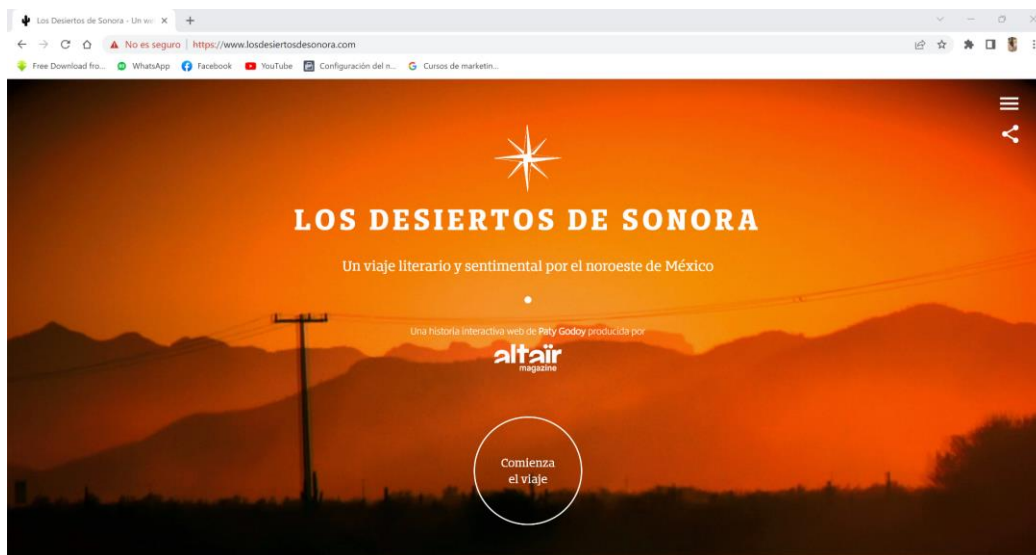
Si bien, cada proyecto tiene su enfoque, estructura y herramientas que lo caracterizan, la idea es realizar un análisis a los mismos con la intención de encontrar y entender las estrategias digitales y transmedia que fueron utilizadas.

De dicha manera, los dos casos específicos a visualizar son: el primero, *Los desiertos de Sonora* producido por Altaïr Magazine y el segundo *10 Historias Migrantes* de Chicas Poderosas.

Breve descripción del proyecto Los desiertos de Sonora

Figura 7.

Captura de pantalla de la portada del proyecto Los Desiertos de Sonora



Nota: captura realizada a la página www.losdesiertosdesonora.com

Es un proyecto cultural editorial transmedia producido por Altaïr Magazine y dirigido por Paty Godoy, el cual fue presentado durante una exposición en el año 2019. Este trabajo se considera “un viaje literario y sentimental por el noroeste de México”. Altaïr Magazine (2018). Los desiertos de Sonora. <https://www.losdesiertosdesonora.com/> (Figura 7)

Este proyecto surge de la necesidad de recordar las raíces de la cronista mexicana Paty Godoy, de esa manera, se plantea una especie de viaje de regreso a uno de los lugares de origen. La idea parte de la novela *Los detectives salvajes* del escritor chileno, Roberto Bolaño, donde se narra una travesía en una ruta desconocida de uno de los personajes.

A partir de aquí, Paty Godoy utiliza ese hilo narrativo como conductor de su historia, manteniendo una esencia entre literaria y poética con la descripción de la geografía del lugar. Esta es una experiencia interactiva a través de una narración guiada donde se emprende un viaje por los desiertos de Sonora con la finalidad de descubrir varios enigmas sobre este sitio desconocido y fronterizo. (Figura 8)

Figura 8.

Captura de pantalla de la presentación del proyecto “Los Desiertos de Sonora”



Nota: Captura realizada del portal y sus primeras presentaciones

Tabla 6.

Análisis de contenido del proyecto “Los desiertos de Sonora”

Análisis de contenido del proyecto “Los desiertos de Sonora”		
Esqueleto de la historia	Formatos y herramientas	Miniatura
Capítulo 1. Aventura de un regreso	19 diapositivas - Imágenes referenciales - Textos y audios guiados - Sonidos ambientales - Citas de la novela de Roberto Bolaño - Videos con entrevista a Juan Villoro - Galerías sobre pueblos	

	del desierto - Video entrevista a Sergio González - Video entrevista Jorge Carrión	
Capítulo 2. Tierra de horizontes infinitos	18 diapositivas - Imágenes referenciales - Textos y audios guiados - Sonidos ambientales - Citas de la novela de Roberto Bolaño - Videos con entrevista a Juan Villoro - Imagen 360 sobre “la valla” - Video entrevista John Gibler - Imagen 360 sobre “la plaza de Altar” - Galería sobre cementerio de Agua Prieta - Imagen 360 sobre Bahía de Kino - Video entrevista Valerie Miles	
Capítulo 3. Carreteras de papel	18 diapositivas - Imágenes referenciales - Textos y audios guiados - Sonidos ambientales - Citas de la novela de Roberto Bolaño - Imagen 360 de bosques	

	- de cactus - Video entrevista Iván Ballesteros - Galería sobre Julio Montané - Video entrevista Bruno Montané - Video entrevista Diego Osorno - Galería “Una sonora toponimia”	
Capítulo 4. La paradoja del escritor	18 diapositivas - Imágenes referenciales - Textos y audios guiados - Sonidos ambientales - Citas de la novela de Roberto Bolaño - Galería del desierto - Video entrevista Bruno Montané - Galería pueblo Caborca - Video entrevista Bruno Montané - Galería “rostros del desierto”	

Nota: elaboración propia en base a la estructura obtenida de la página web del proyecto Los Desiertos del Sonora <https://www.losdesiertosdesonora.com/>

Como podemos notar en la Tabla 6., posterior al desarrollo de este sitio web interactivo, se realizó una presentación tipo documental guiado en vivo por Paty Godoy y después de lanzado el proyecto se conversó en la posibilidad de presentarlo más allá de las pantallas, es así como, un libro de ensayo y crónica periodística editado por *Altaïr Magazine* con textos de Juan Villoro, Sergio González Rodríguez, Cristina Rivera Garza, Rodrigo Fresán, Valerie

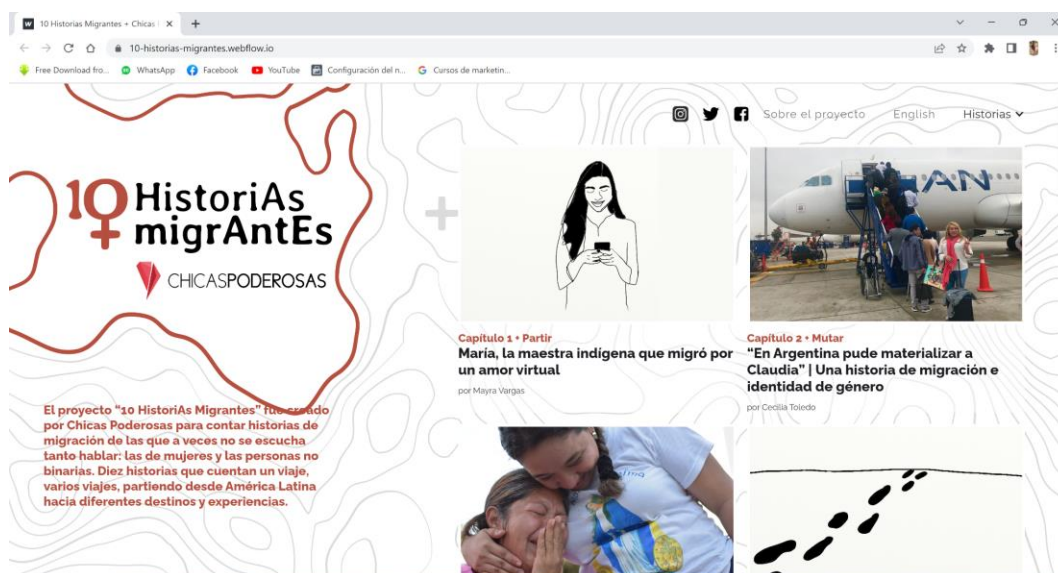
Miles, Jorge Carrión, Bruno Montané, voces que también participaron dentro del proyecto transmedia digital.

Los desiertos de Sonora es, sin duda, un ejemplo referencial de lo que transmedia significa, no sólo por los formatos y la manera en la que se utilizaron las herramientas para componer la narrativa de la historia, sino porque más allá de eso, tuvo dos momentos exactos donde existe la participación de la audiencia y la expansión de la historia.

Breve descripción del proyecto 10 Historias Migrantes

Figura 9.

Captura de pantalla del proyecto “10 Historias Migrantes”



Nota: captura realizada a la portada de la página <https://chicaspoderosas.org/10-historias-migrantes-de-chicas-poderosas/>

El proyecto denominado 10 Historias Migrantes fue realizado por el colectivo Chicas Poderosas, una comunidad global que promueve el liderazgo femenino y la igualdad de género en los medios de comunicación con la finalidad de dar voz y permitir que estas sean escuchadas. (Figura 9)

Esta serie de reportajes fueron elaborados entre los años 2018-2019 y se centró en narrar historias de migración de grupos que poco se hablan: las mujeres y las personas no binarias,

además de un bonus track enfocado en niños y niñas migrantes. Estas historias cuentan el trayecto que tuvieron que emprender estos sujetos desde varios puntos de América Latina en busca de su destino u objetivo.

Chicas Poderosas (2023) trabaja de manera colaborativa “con más de 10,000 mujeres en 16 países de América Latina – Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, México, Perú, Guatemala, y Venezuela – y también España, Portugal y Estados Unidos”, varias de ellas son periodistas, activistas, diseñadoras y programadoras.

El equipo editorial, específicamente, de este proyecto está conformado en parte por Belén Arce Terceros, Luisa Ortiz Pérez, Ana Arriagada, Isabel González Ramírez y Gabriela Brenes. El diseño y plataforma web fueron realizados por Tea Alberti y Lu Godoy.

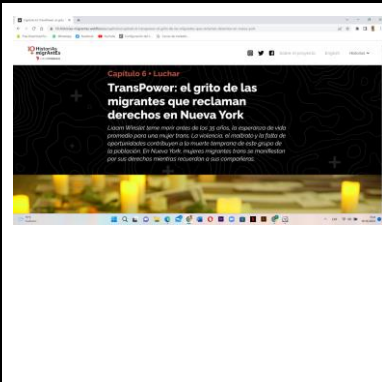
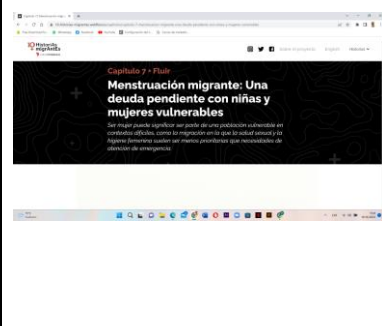
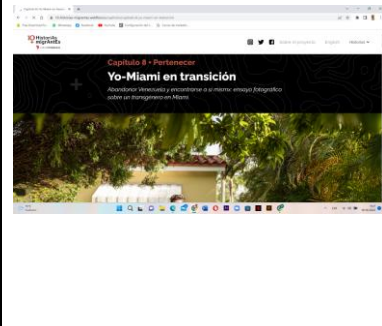
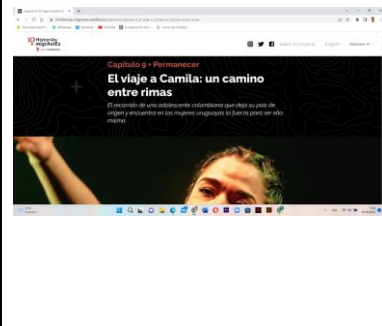
Además, se debe mencionar que el trabajo fue apoyado por entidades e instituciones como Google News Initiative, Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA), Meedan y Check.

Tabla 7.

Análisis de contenido del proyecto “10 Historias Migrantes” de Chicas Poderosas.

Análisis de contenido del proyecto “10 Historias Migrantes” de Chicas Poderosas		
Esqueleto de la historia	Formatos y herramientas	Miniatura
Capítulo 1 + Partir María, la maestra indígena que migró por un amor virtual	-Texto con reportaje -Ilustraciones -Gráfica de la ruta migratoria -Cuatro extractos de audio sobre la entrevista con María	

Capítulo 2 + Mutar “En Argentina pude materializar a Claudia” Una historia de migración e identidad de género	-Video entrevista a Claudia -Gráfica de la ruta migratoria -Texto con reportaje	
Capítulo 3 + Llegar Una cocina donde se cuenta la migración venezolana a la luz del fogón	-Texto con reportaje -Gráfica de la ruta migratoria -Galería sobre reportaje -Receta de pabellón venezolano a lo colombiano	
Capítulo 4 + Sobrevivir Diez paradas (en seco) hasta Guatemala	-Texto con reportaje -Gráfica de la ruta migratoria -Ilustración -Botón para descargar el libro “Diez paradas (en seco) hasta Guatemala” -Playlist con 20 extractos de audio sobre la historia	
Capítulo 5 + Organizarse La Colectiva: mujeres migrantes en el sur de México, más allá de la prostitución y la trata de personas	-Texto con reportaje -Gráfica de la ruta migratoria -Ilustración -Extracto de audio	

Capítulo 6 + Luchar TransPower: el grito de las migrantes que reclaman derechos en Nueva York	-Texto con reportaje -Gráfica de la ruta migratoria -Tres videos sobre reportajes TransPower -Imagen	
Capítulo 7 + Fluir Menstruación migrante: Una deuda pendiente con niñas y mujeres vulnerables	-Texto con reportaje -Gráfica de la ruta migratoria -Ilustraciones	
Capítulo 8 + Pertenecer Yo-Miami en transición	-Texto con reportaje -Imágenes -Gráfica de la ruta migratoria	
Capítulo 9 + Permanecer El viaje a Camila: un camino de rimas feministas	-Texto con reportaje -Imágenes -Gráfica de la ruta migratoria -Video EP rap	
Capítulo 10 + Regresar Fronteras del derecho / Fronteras de la ley	-Texto con reportaje -Imágenes -Gráfica de la ruta migratoria -Botón para leer la historia en portugués	

Bonus track + Renacer De Venezuela a Argentina, con un juguete en la mano	-Texto con reportaje -Gráfica de la ruta migratoria -Cinco videos relacionados con la historia	
---	---	---

Nota: elaboración propia en base a la estructura obtenida de la página web del proyecto 10 Historias Migrantes de Chicas Poderosas, <https://chicaspoderosas.org/10-historias-migrantes-de-chicas-poderosas/>

De acuerdo a la Tabla 7., y el análisis realizado, este es otro ejemplo claro de cómo puede trabajarse un proyecto periodístico en transmedia, pues el uso de diversos formatos y herramientas utilizadas, permiten apoyar los reportajes y nutrirlos de mejor manera.

Además, se realizó una cobertura o tratamiento de información en redes sociales para expandir el tema de públicos y conseguir de alguna manera, un enganche hacia la historia central.

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

i. Enfoque investigativo

Como se ha constatado a lo largo de la investigación, la migración es un tema que puede ser estudiado desde diversas áreas e incluso por procesos multidisciplinarios que pueden apoyarse por el sin número de artistas que brinda el tópico.

Sin embargo, la poca información cuantitativa con respecto a esta problemática dificulta llevar una investigación de dicha manera. Los datos existentes, sirven de apoyo al desarrollo de este y otros tipos de proyectos.

Esta investigación utiliza dos enfoques para responder a nuestras preguntas de interés: ¿Qué tanto se conoce de la migración ecuatoriana? y ¿Cómo puede ser trabajado el tema a través de narrativas transmedia? En primer lugar, se emplea un análisis narrativo de artículos que proporcionan historia, información y datos sobre la primera pregunta. Esto nos permite comprender los principales factores de la migración y el panorama actual. En segundo lugar, recopilamos información y vivencias de migrantes actuales y anteriores radicados en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos, para comparar y apoyar las cifras con los trabajos de migración anteriores y también para responder a la segunda pregunta.

Dentro de la posibilidad de desarrollar una investigación, existen dos corrientes teóricas que basan y prevalecen para la aplicación de las mismas:

-El positivismo: Este enfoque investigativo se ve íntimamente relacionado con las ciencias exactas y naturales, pues tienen como objetivo encontrar las explicaciones y razones ante fenómenos sociales, pero separando la parte subjetiva de cada individuo estudiado.

Así es como, Quecedo & Castaño (2002), citan algunos de los métodos de recolección de datos abordados en la corriente del Positivismo. “Utiliza técnicas como los cuestionarios, inventarios... que originan datos susceptibles de análisis estadísticos”. Finalmente, a esta corriente se la denomina Investigación Cuantitativa, en base a sus principales características metodológicas.

-La fenomenología: Este método basa su investigación sobre la perspectiva del actor o actores relacionados con el tema de estudio, es decir, se busca de primera mano comprender

los diversos fenómenos sociales a través de las creencias o razones que están envueltas en las acciones de los sujetos involucrados.

“Utilizan técnicas como la observación, la entrevista en profundidad... que generan datos descriptivos. En general, es denominada como Investigación Cualitativa (etnográfica, investigación de campo, investigación interpretativa, observación participativa...)”. (Quecedo & Castaño, 2002, p. 4)

Como se ha constatado, las dos alternativas de investigación cuentan con su base epistemológica, diseño, técnicas e instrumentos relacionados directamente a los objetos de estudio, las preguntas planteadas por los investigadores y la situación social a analizar, todo esto con el objetivo de comprender o dar soluciones a una realidad social.

Es fundamental mencionar que si bien, las dos alternativas pueden ser utilizadas de forma individual, también pueden llegar a complementarse, esto dependiendo del estudio a realizar.

Tomando en cuenta lo ya mencionado, para llegar a los dos enfoques dentro de esta investigación, se toma al método cualitativo como punto de partida. Este método es característico en temáticas sociales con la finalidad de conocer la forma de actuar de las personas.

De dicha manera, Urbina (2020)., realiza una definición de manera general sobre lo que es el método cualitativo: “se orienta a cuestionar el conocimiento objetivo de la “realidad” que estudia, en tanto los relatos y el comportamiento se expresan sobre la base de lo que cada sujeto conoce a partir de su experiencia subjetiva del y con el mundo”.

Por lo tanto, a través de esta técnica se busca entender la migración desde la propia perspectiva de los autores mismos, los migrantes ecuatorianos, además de comprender los contextos pasados y presentes en el que se encuentran.

Para el análisis situacional de los migrantes se realizaron una serie de entrevistas con diferentes ecuatorianos que se han establecido en Nueva York. La entrevista consta de preguntas claves relacionadas a sus experiencias y vivencias, cuyo objetivo es determinar la situación de vida de los migrantes desde su llegada al territorio americano. Además, el objetivo también fue identificar los efectos que esta muestra percibida en relación con los ámbitos económico y sobre todo el social.

Por otro lado, se realizó una entrevista a una persona que tiene amplia experiencia en el área de movilidad humana, como William Murillo, director y presidente ejecutivo de

1800Migrante.com, quien trabaja en dicha asociación realizando asesorías legales y apoyo en varias áreas a los distintos migrantes ecuatorianos.

Estas entrevistas nos permitirán conocer un panorama más amplio en cuanto a los efectos que ha generado la migración en los campos de estudio.

ii. Instrumentos de recolección de datos

La investigación de acción va más allá y aplica métodos cualitativos a la resolución de problemas concretos y específicos de comportamiento. Por lo tanto, la investigación cualitativa se concentra en el conocimiento experiencial o práctico.

Esto requiere relatos de personas que realmente experimenten o posean experiencia de los aspectos del mundo que le interesan al investigador, y los relatos deben ser fieles al contexto en cuestión. La recopilación de datos sobre dicho conocimiento implica métodos para obtener informes verbales racionales de experiencia. Los métodos apropiados de recopilación de datos deben estar en condiciones de revelar los detalles vividos de la vida de las personas.

A pesar de que el hecho de que los datos pueden tomar otras formas (como películas o fotografías, obras de arte o incluso danza) deben enfatizar nuevamente, que, en la mayoría de los estudios, la información se proporciona en forma de narración). También pueden presentarse de la siguiente manera:

- hablado (como en el caso de las entrevistas)
- escrito (p. ej., biografías, diarios, cartas)
- impreso (p. ej., documentos oficiales, periódicos o revistas, libros)
- en forma electrónica (por ejemplo, películas, cintas, videos o discos de computadora).

Aunque se acaban de mencionar varias formas alternativas de recolectar datos cualitativos, dentro de una investigación de este tipo, se tienen otros métodos para recolectar nuevos datos a través de observaciones directas de personas en entornos relevantes, esto de acuerdo al investigador y los objetivos dentro del proyecto. Dichos instrumentos son los siguientes:

- Entrevista no estructurada y entrevista dirigida
- Entrevista en profundidad
- Discusiones con grupos focales
- Observación simple, no regulada y participante
- Historias de vida, diarios
- Análisis de contenido
- Método etnográfico

Según Sandoval (1996) en su libro *Investigación cualitativa* aborda lo siguiente “el plan de recolección de información se va completando y precisando en la misma medida que avanza el contacto con las personas y situaciones fuentes de datos”. De esta manera, se puede explicar que, si bien puede existir y planificarse un instrumento para realizar el respectivo estudio, no se limita a uno, pues en el transcurso de la investigación pueden surgir nuevos datos, preguntas o información que generará el uso de otra herramienta.

Sin embargo, existen expertos quienes han encontrado métodos para estudiar la migración de mejor manera, así lo explica Masseroni (2016) en su investigación *Sobre el estudio de las migraciones. Enfoques y métodos*:

La falta de datos cuantitativos confiables sobre muchos flujos migratorios nos hace pensar que, de persistir estos vacíos de información general sobre migración, los testimonios directos de migrantes, las entrevistas a informantes clave y las fuentes documentales serán una forma accesible para estudiar algunos de los actuales procesos de movilidad humana que muestran una nueva dinámica como consecuencia de los cambios en las estructuras socioeconómicas, tales como el crecimiento demográfico y la distribución espacial del mismo, nuevos intercambios comerciales sumado a las nuevas tecnologías y medios de comunicación.

Aquellas cifras que hablan o tienen relación con la migración de un territorio, en su mayoría son escasas y no llegan a presentar la realidad de forma clara, pues muchos de esos números obtenidos en censos, registros de salidas y entradas, además de informes departamentales de migración, son la muestra de una pequeña porción de personas migrantes, pero no reflejan el número exacto de la cantidad de migrantes que salen de su tierra.

Es por eso que, varios estudios toman métodos cualitativos para acercarse a la realidad de cada migrante, de mayor elección a las entrevistas, observación y/o historias de vida; esto con la finalidad de acercarse a las voces y vivencias de cada uno y lograr entender las diversas realidades desde “sus ojos”.

La relación bilateral entre migrantes e investigador es esencial, pues permite un ambiente más flexible donde se da una interacción más directa, siendo estas características esenciales en la investigación cualitativa, así lo mencionan Luque & Herrera (2015) en su artículo *Investigación Cualitativa en el estudio de la aculturación de la población inmigrante marroquí en Andalucía*:

Para que la acción colectiva tenga lugar es necesaria la participación horizontal, el intercambio de conocimientos y experiencias y el diálogo, entre comunidad e investigadores, que se logra a través del contacto directo, estable y prolongado entre ambos.

De dicha manera, en este proyecto se utilizaron los tres instrumentos mencionados con anterioridad, en primera instancia, **la observación**, cuya finalidad estuvo guiada en obtener un contexto sobre la vida de los migrantes, lo que incluye el análisis territorial, un panorama social, económico y laboral de los ecuatorianos radicados en la ciudad de Nueva York. Aquí se recopilaron audios, fotos y videos de los principales escenarios en el que se desenvuelven los migrantes dentro de la ciudad, por ejemplo, el conocido tren 7 que maneja la ruta de Flushing hacia Manhattan, una ruta preferida por los ecuatorianos al ser uno de los trenes que cruzan los barrios de Queens, de Corona, Woodside, Jackson Heights y Elmhurst.

Otro de los instrumentos utilizados para la recogida de datos son las **historias de vida**, que fueron grabadas a través de audio y transcritas para un posterior análisis e interpretación. Se realizaron 12 entrevistas a migrantes ecuatorianos entre 21-70 años de edad y de ambos sexos. Estas entrevistas fueron guiadas, pero con preguntas abiertas con la finalidad de obtener respuestas espontáneas y de esa manera se buscó mantener una conversación casual, sin tecnicismos y contada tal como es.

Y, por último, una **entrevista semiestructurada** a William Murillo, director de 1800Migrantes.com, con el objetivo de conocer el panorama actual sobre la migración ecuatoriana y algunas cifras que maneja dentro de la fundación.

iii. Procedimientos

Para el análisis situacional de los migrantes se realizaron un total de 10 entrevistas con diferentes ecuatorianos radicados en el extranjero. La encuesta se compuso de dos partes, la primera, buscó abordar el contexto previo, motivos y la manera en la que migraron, con el

motivo de entender el porqué y las razones que llevaron a los actores a tomar la decisión de migrar. La segunda parte, se basó en consultar los retos y su proceso de adaptación una vez llegado a Nueva York. En ambas partes, se realizaron preguntas abiertas, pues se buscaba conocer la historia y no cifras. Además, dependiendo la vivencia, se formularon preguntas para ahondar en ciertos temas de interés para el trabajo. En resumen, este cuestionario tiene como objetivo recopilar información personal, opinión y percepción de los migrantes.

Estas entrevistas fueron tomadas en modo audio para su posterior edición, además, en algunos casos, se obtuvo algunas fotos, sin embargo, la mayoría prefirió mantener un anonimato por temor a su condición legal.

Cada entrevista fue transcrita utilizando la herramienta **Pinpoint** creada por Google News Initiative para la plataforma Journalist Studio. De esta manera, se cuenta con el soporte de audio y texto para la posterior edición y producción del material.

Tal como se menciona en el texto Huellas de la Migración de Masseroni (2017):

La falta de datos cuantitativos confiables sobre muchos flujos migratorios nos hace pensar que, de persistir estos vacíos de información general sobre migración, los testimonios directos de migrantes, las entrevistas a informantes clave y las fuentes documentales serán una forma accesible para estudiar algunos de los actuales procesos de movilidad humana que muestran una nueva dinámica como consecuencia de los cambios en las estructuras socioeconómicas, tales como el crecimiento demográfico y la distribución espacial del mismo, nuevos intercambios comerciales sumado a las nuevas tecnologías y medios de comunicación. (pág. 13)

Por ese motivo es que se recurrió a entrevistas sobre los casos directos de migrantes, para que sean ellos, con sus propias voces, quienes retratan el verdadero escenario de la migración.

CAPÍTULO 4

PROYECTO TRANSMEDIA: *DEL SUR AL NORTE*

Después de todo el recorrido teórico, se puede comprender de cierta manera el cómo y por qué de aplicar Narrativas Transmedia al tema migratorio. Tal como lo describe Scolari (2011) en uno de sus blogs (www.hipermediaciones.com), toda narrativa debe estar compuesta de una narración a través de distintos medios y plataformas:

A diferencia de los relatos monomediáticos, en las narrativas transmediáticas el relato puede comenzar en un medio y continuar en otros. Podría decirse que el relato aprovecha lo mejor de cada medio para contarse y expandirse. No estamos obviamente hablando de “adaptaciones” -por ejemplo, la versión cinematográfica de un libro- sino de textos que expanden el relato con nuevos personajes, programas narrativos, etc. (Scolari, 2011, p. 2)

Son varios los elementos que pueden ser utilizados para dar forma a una historia o relato central, en este caso específicamente, *Del Sur al Norte* se fundamenta en la idea de la migración de ecuatorianos con destino a la ciudad de Nueva York, el punto conocido como muchos “La Gran Manzana”. Según Chambers (2022), “Se calcula que 738 mil ecuatorianos viven en Estados Unidos, y solo en el área de los tres condados de Nueva York, hay aproximadamente 550 mil ecuatorianos”, estos números señalan a dicha ciudad como una de las que alberga a la mayor población de ecuatorianos y sin duda esta cifra va en crecimiento latente pues, las condiciones de vida en Ecuador son los motivos principales de salida de migrantes.

De esta manera, se despliegan múltiples historias de migrantes que salieron de Ecuador con la idea de iniciar una nueva vida. Muchas de las historias se desarrollan de maneras inesperadas, convirtiéndolas en experiencias únicas. De esta manera, se busca reflejar estas micro-historias sin ninguna finalidad de conectarlas, si no, más bien, contando con una autonomía narrativa.

Otro de los puntos a utilizar dentro del desarrollo del proyecto, es desarrollar los relatos a través de distintas vías comunicacionales reunidas en un mismo portal web. La finalidad de este proyecto se basa en que la comunidad de ecuatorianos radicados en Nueva York, sus familias y todo aquel ecuatoriano como público en general, puedan experimentar la vida de los testimonios desde un acercamiento personal e íntimo. Además, se espera generar

interacción y participación de los usuarios con los relatos y las propuestas comunicativas que se expondrán.

i. Planificación del proyecto

Del Sur al Norte es un proyecto que parte de la idea de conocer e indagar el impacto que ha tenido la migración, tomando en cuenta que a raíz de la pandemia por COVID-19, los índices han aumentado en gran magnitud este fenómeno social. Así mismo, se busca divulgar algunos de los testimonios a través de un producto transmediático. De esa manera, se planifican las múltiples tareas a realizar para llevar un control en el desarrollo del proyecto.

ii. Identidad del proyecto

Como todo proyecto, la marca o identidad visual cobra mucha fuerza, puesto que, permite a los usuarios de internet, diferenciar y conectarse de varias formas con el material transmedia.

En la actualidad, los seres son visuales y ese es el principal foco que las redes sociales han tomado en cuenta al momento de su desarrollo, por ejemplo, Instagram es la red que se caracteriza por subir fotografías y videos de corta duración con la finalidad de interactuar con otros usuarios por medio de comentarios o “me gusta”. Todo esto ha generado que empresas, productos y/o proyectos se planteen crear su identidad, con la cual, les permitan ser reconocidos.

De dicha manera, Ávalos (2010) menciona que la identidad de marca “es una construcción simbólica que se plasma a través de una promesa de marca, buscando satisfacer las expectativas de su público específico”. En otras palabras, la identidad se vincula a un símbolo y nombre que otorgan un valor al proyecto.

Además, la identidad es un conjunto de elementos, estos pueden ser externos como el contexto social o internos, como, por ejemplo, los valores y atributos que buscas transmitir.

La identidad de marca aporta, de cierta manera, a una búsqueda de valor frente a otros productos similares. Existen diferencias simbólicas y emocionales que están relacionadas con lo que la marca representa o significa en un sentido más abstracto.

La marca por su parte, es un diseño que fue planeado estratégicamente y gestionado de la mejor manera, pensando en el público objetivo y que ellos logren relacionarse con ella de alguna manera. En resumen, Costa (2012) explica que la marca es “un sistema de cosas,

objetos y acciones, y al mismo tiempo, un sistema de símbolos: sensaciones, relaciones, imágenes, signos, relatos. Elementos todos ellos portadores de significados”.

Por ese motivo, es que el proyecto *Del Sur al Norte* fue pensado y presentado como un elemento esencial para lograr los objetivos comunicacionales planteados y, de igual forma, poder diferenciarse de otros proyectos relacionados con migración que ya estén publicados en la web. Así mismo, se busca que sea un proyecto memorable, que permita a los usuarios crear una experiencia más allá de producto, que busque centrarse en los testimonios y relatos de esfuerzo, aportes y procesos.

a) Nombre

El proyecto que se relaciona en primera instancia con la migración ecuatoriana hacia los Estados Unidos, busca centralizar esa idea en específico. Es por eso, que se planteó un nombre corto, pero a la vez que pueda quedar en el imaginario de quienes consuman el proyecto. *Del Sur al Norte* se centra en la idea geográfica de los movimientos migratorios, incluso centrados en las ideas de las diversas rutas que han existido y que aparecen a causa de los factores políticos-migratorios en las diversas fronteras.

b) Logo

Como se mencionó, los usuarios son aquellos que otorgarán el reconocimiento a la marca, lo cual se denomina “valor marcario” o “capital de la marca” nombre que se le otorga al conjunto de cualidades y principios, todo esto, asociado a una identidad, tal como el nombre, una simbología y su posterior interpretación. Esto determinará el valor del servicio o producto y se crea su valor económico, uso económico e influencia dentro del mercado o en este caso, dentro de la Web. (Aaker, 1996)

Algo a lo que se debe prestar mucha atención en cuanto a la creación de un logo, es que esta imagen debe ser exclusiva del proyecto, pues, al presentarse logos similares crearán una confusión entre los usuarios y un nulo reconocimiento.

Se habla de una confusión muy común entre el mundo de la simbología y el diseño, pues, hay una serie de términos que deben ser empleados de acuerdo al uso que se aplica en la identificación de un producto. De dicha manera, Harada (2014) realiza una explicación sobre la clasificación de logo y lo que conlleva cada término para su posterior aplicación:

Logotipo o logo: “Letras o cifras sin ícono o imagen”.

Isotipo: “Ícono o imagen sin letras o cifras”.

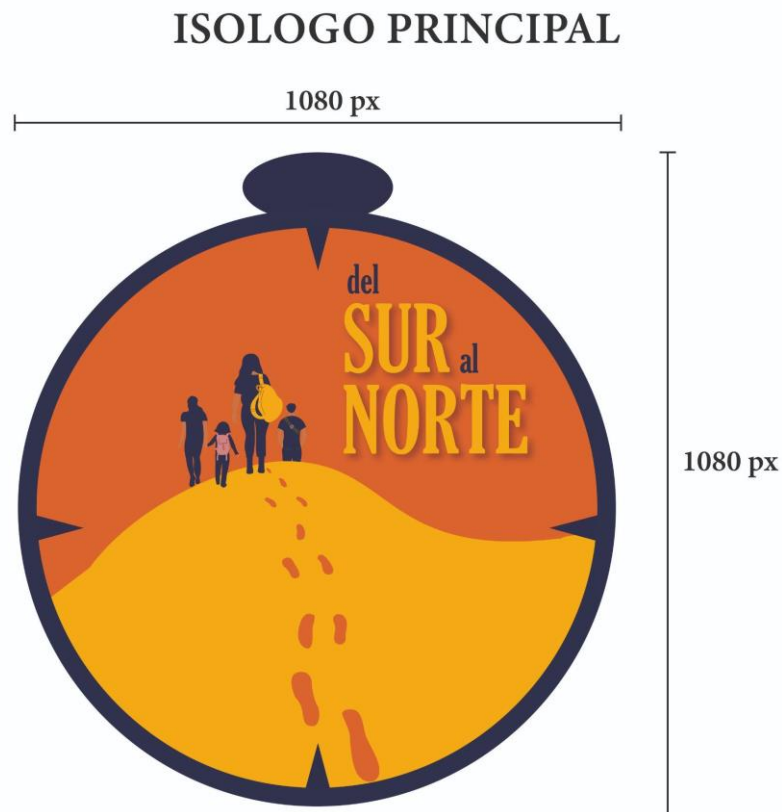
Imagotipo o imagosímbolo: “Combinación de un logotipo con un isotipo, es decir, de letras o cifras con íconos o imágenes, pero como elementos separados”.

Isologo o isologotipo: “Combinación de un logotipo con un isotipo, pero fundidos en un solo elemento gráfico”.

Identificadores visuales o gráficos: “término genérico para referirse a los logotipos, isotipos, imagotipos e isologos”.

A partir de esta diferenciación y explicación a profundidad de los términos, en el caso del presente proyecto, se construyó un isologo a partir de las ideas y conceptos básicos que se busca exponer, utilizando el software de Adobe Illustrator.

Así pues, el isologo está compuesto con el logotipo, que, en este caso, es el nombre del proyecto *Del Sur al Norte* y apoyado en el isotipo que busca ejemplificar y retratar la migración.

Figura 10.*Isologo principal del proyecto Del Sur al Norte*

Nota: elaboración propia.

El isotipo del proyecto (Figura 8), se basa en la migración ilegal, que es una de las principales formas de salida de migrantes. En ella encontramos elementos principales y claves como son, los migrantes: hombres, mujeres y niños, pues como se ha evidenciado dentro de la investigación, en la actualidad, la migración no se limita a un género o edad específica. El uso de mochilas o “morrales” también es parte del retrato; en ella llevan las pocas cosas que se les permite, entre ropa y algo de comer.

El segundo elemento es un tipo de montaña, caracterizando los diversos caminos que deben atravesar los migrantes y, por último, la marca de pasos, haciendo alusión al esfuerzo que tuvieron que atravesar y lo que marca parte de su pasado e inicio de lo que están por vivir.

Además del isologo creado, se planteó el uso de un isotipo para el posible uso en plantillas e imágenes para redes sociales. La idea se basa en mantener y conservar la figura del isologo y el nombre del proyecto. (Figura 9)

Figura 11.

Isotipo del proyecto Del Sur al Norte

ISOTIPO PRINCIPAL



Nota: Elaboración propia.

iii. Elementos del diseño

Los elementos de diseño son esenciales porque se relacionan con la identidad de cualquier proyecto. Te permite distinguir entre diferentes opciones posibles, les da carácter y deja claras sus metas y objetivos a la audiencia en pocas palabras.

a) Tipografía

Es un elemento visual que llega a transmitir rasgos de la marca y funciona como parte identificadora. Contiene un significado y se asocia con el código estético de cada marca. De la misma manera, puede actuar por sí solo, otorgando coherencia a la identidad que se busca.

En el caso del proyecto *Del Sur al Norte* se escogió la fuente Gloucester para el desarrollo del isologo, al ser una fuente regular que posee un carácter tipográfico. Es una fuente cargada de firmeza y con un toque de “negrita” que aporta mucho más carácter dentro del diseño del logo. (Figura 12)

Figura 12.

Tipografía utilizada para la gráfica del proyecto

TIPOGRAFÍA

Nombre:

Gloucester MT Extra Condensed

Fuente de descarga:

https://cofonts.com/gloucester-font-free-download/#google_vignette

Estilos de fuente:



Nota: elaboración propia.

b) Color

El color, al igual que todos los elementos mencionados, dota de identidad a cualquier marca o producto.

Rita López Sosa en su libro Desarrollo de aplicaciones multimedia (2010) asegura que “el ojo humano percibe los colores según la longitud de onda de la luz que le llega” (p. 74)

Por otra parte, Gil (2010) agrega que el color es un fenómeno físico y también de percepción: “el color que vemos es una ilusión, pues sólo existe la impresión sensorial de quien lo observa” (p. 68). De cualquier manera, los colores y sus tonalidades pueden ser clasificados con modelos que se valen de herramientas matemáticas para su uso en soportes físicos y digitales.

Pero el color incluso tiene influencia en la psicología, ya que, varios estudios han sustentado sus hipótesis en ello y como las diversas tonalidades varían en cuestión de transmitir una emoción o mensaje específico.

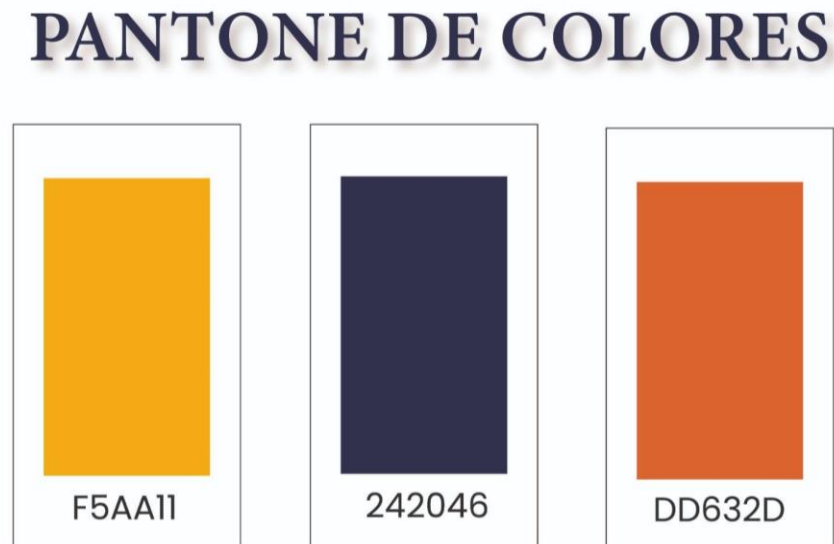
Según Martínez (1979) expone que cada color posee un significado, así menciona que:

A través de los tiempos, el hombre ha dado un significado emocional y simbólico a los colores. La mayor parte de estos colores simbólicos difieren según la cultura y la época y no pueden ser comprendidos más que en el contexto cultural de esta época histórica. (p. 37)

La psicología del color evoca emociones incluso a través de la aplicación y combinación de colores entre primarios o secundarios.

Figura 13.

Pantone de colores utilizados en el proyecto



Nota: elaboración propia.

En el presente proyecto, se utiliza de forma principal tres colores: amarillo, azul con tintes morados y anaranjado. Los tres colores son utilizados en función a las necesidades del usuario. (Figura 12)

La elección de los colores mencionados, se realizó en base a una cromática básica, incluso haciendo una pequeña alusión a la bandera del Ecuador, pero no manejando los colores básicos de ella, más bien, centrando una cromática más contemporánea.

Según Moreno (2012) el color amarillo “se relaciona con el sol y significa luz radiante, alegría y estímulo”. Es un color que pertenece a la paleta de los colores cálidos y sin duda, evoca el optimismo.

Por otro lado, el azul oscuro, se asocia con la verdad, la estabilidad y la seriedad. Por su carácter frío puede también dar sensaciones de frialdad, insensibilidad y aislamiento.

El anaranjado, por su parte, es el color de la energía constructiva y de la creatividad. Tiene una similitud con el color rojo al ser un derivado del mismo.

iv. Medios transmedia aplicados

El proyecto transmedia se relaciona en los principios de Scolari (2013): textual, video, icónico y gráfico, todos éstos adaptados a los múltiples medios considerados para desarrollar la historia transmedia central, que se basa en la emigración ecuatoriana, y en sus extensiones, de manera específica, los distintos testimonios de migrantes que residen en Nueva York, Estados Unidos que se despliegan en un sitio web interactivo con la finalidad de brindar nuevas experiencias a los usuarios.

a) Texto

El principal recurso que se utiliza para presentar los testimonios son en formato de texto. Los testimonios se recopilaron en forma de entrevistas no guiadas, y a partir de ahí, se transcriben y redactan a manera de reportajes.

El reportaje es uno de los géneros periodísticos más utilizados y sobre todo porque se ajusta a la idea de narrar las historias con la finalidad de especificar cada detalle y que estas puedan servir para imaginar y reconstruir en la mente de los usuarios, un escenario similar.

Según los autores Salaverría y Cores (2005) el género que un periodista o escritor pueda darle a su información será fundamental dentro de la comprensión del mismo. Así mencionan que “Cuando un redactor se enfrenta a la tarea de estructurar narrativamente la información, de convertir los acontecimientos en relato, precisa de unas convenciones redaccionales que le ayuden a resolver esa labor con eficacia y rapidez”. Esto no solo beneficia al escritor, sino también, a los lectores en su acción de consumir el material realizado.

El por qué elegir el reportaje como género para presentar las historias de migrantes en el trabajo *Del Sur al Norte* hace alusión a lo que Salaverría y Core (2005) citan dentro de su texto Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos y es que el reportaje “admite una máxima explotación de las técnicas narrativo-descriptivas y expositivas, el uso de múltiples a cada una de las historias.

Dentro de los reportajes realizados, se titularon a cada uno en base a su contenido de la historia, es así como resultado, se obtuvieron tres historias: +

La desilusión de la vida: es el relato sobre Carlos y Luis, dos hermanos ambateños, quienes, trabajaban en la fabricación de chompas de cuero. Carlos fue el primero en migrar debido a la cancelación de una beca en el extranjero. Luis, el segundo, migró después de lo sucedido en el feriado bancario.

El trayecto hacia el infierno: María, una joven madre soltera decide migrar hacia Estados Unidos después de que se separó de su pareja y la dejara con 3 hijos a su total responsabilidad. La mala situación económica y la falta de oportunidades, la llevaron a arriesgar su vida.

Hermanas, en las buenas, en las malas y desde lejos: La historia de tres hermanas, quienes viajaron en tiempos y por motivos diferentes la una de la otra. Rosario fue la primera en salir, queriendo salvaguardar su matrimonio. Sin embargo aquel hombre la abandonaría. Guadalupe y Olga saldrían después por la situación económica y por los pocos recursos con los que contaban.

b) Imágenes e ilustraciones

Las ilustraciones e imágenes, como se mencionó con anterioridad, son un recurso muy apetecido al momento de apoyar y sobre todo enriquecer al texto escrito.

Esta es una de las ventajas que aporta Internet y el ciberperiodismo es el uso de una gran cantidad de material multimedia. Comparando con el uso de imágenes en un periódico tradicional, en muchos de los casos, las fotografías tenían que ser omitidas y solo se colocaban en casos específicos y meramente necesarios.

En el caso específico del proyecto transmedia *Del Sur al Norte* se utilizaron ilustraciones a cargo de Mateo Frutos, diseñador gráfico. Las ilustraciones están de acuerdo con las historias y sirven como portadas para los reportajes y los podcasts.

Se realizaron dos tamaños de ilustraciones, 4 de ellas de tamaño 1080x565 pixeles, las cuales fueron manejadas como portadas en los reportajes. Las siguientes 4 ilustraciones restantes fueron trabajadas en el tamaño 1080x1080 pixeles y posteriormente ubicadas para la sección de podcast y material relacionado.

Además, se generó una galería digital sobre uno de los eventos más importantes de la comunidad ecuatoriana, la edición 40 del desfile anual de Ecuador. Esto gracias a la participación y colaboración del fotógrafo migrante Bryam Villa Tuba, de quien también se escribió una historia.

c) Audios (pódcast)

Al igual que las imágenes, los pódcast han tomado fuerza en los últimos años porque es una nueva manera de presentar contenido. Además, responden a una nueva demanda de la sociedad al tener la facilidad de ser escuchados donde y cuando se elija.

Los autores Parlatore et al. (2020) mencionan características que permiten al pódcast ser una alternativa viable para la presentación de contenidos multimedia:

Claramente, el podcast brinda una enorme libertad para trabajar, para crear, para combinar sonidos, y para experimentar nuevos modos de narrar historias, haciendo uso de todos los recursos y elementos del lenguaje sonoro. Por otra parte, el podcast presenta diversos tiempos de duración. Pueden escucharse piezas de dos minutos o una hora. Los siempre acotados tiempos de la radio no suponen un límite para los podcasts. (p. 10)

Es por eso, que se recurre a los pódcasts como una alternativa para retratar ciertas historias de migrantes. En este caso, su edición se realiza en base al testimonio dado, además de ciertas correcciones que correspondan para presentar el material de una forma limpia y dinámica. Los pódcasts fueron subidos en la plataforma de Spotify donde se alberga la serie de material y posteriormente, se los publicó a manera de espectros en video como parte de uno de los especiales en el Diario El Mercurio, medio con el que trabajó el proyecto *Del Sur al Norte*.

Son 4 los episodios que han sido denominados como:

Hermanos de sueño: Dos jóvenes recién graduados de la universidad se encuentran con la falta de empleo y oportunidades dentro de sus áreas; toman la decisión de migrar y buscar cumplir sus sueños.

Recuerdos del camino: Jorge es un hombre quien viajo en el año de 1989 con un amigo, en su entrevista habla sobre los diversos retos que tuvo hasta llegar a su destino final.

Cambio de planes: Juliana es una joven quien llego a Estados Unidos por vacaciones, pero la noticia de la pandemia por Covid-19 cambio su trayecto de vida.

Mamá a la distancia: Margarita enviudó y a su cargo quedó su hijo. Debido a la situación, perdió su trabajo y se encontraba desconsolada sin saber que hacer, tomó la decisión de salir

de su hogar en Cuenca, dejando a su hijo a cargo de sus padres y empezando la maternidad desde lejos

d) Correo electrónico

Una de las condiciones para que un trabajo sea transmedia es permitir a los usuarios participar de las historias, de esa manera, se piensa establecer un canal de conexión entre el proyecto y los posibles consumidores del contenido, los mismos que pueden ser otros migrantes, familiares de ellos o público en general, que esté interesado en participar con el contenido.

Así pues, se creó el correo con la herramienta de Gmail: delsuralnorte.ec@gmail.com, con el mismo, se fomentará que otros migrantes o personas afines, compartan sus testimonios y los mismos puedan ser compartidos en la página principal o por el contrario, en las redes sociales del proyecto.

v. Plataformas Web

Una vez sustentadas las herramientas transmedia, se da a conocer la plataforma donde se albergará todo el contenido del proyecto.

En este caso, se trabajó juntamente con Diario El Mercurio, en especial, con su sección web. A través de la etiqueta de “migración” se alojaron los 5 especiales:

1. Especial migración Del Sur al Norte: La desilusión de la vida
2. Especial migración Del Sur al Norte: Hermanas en las buenas, en las malas y desde lejos
3. Especial migración Del Sur al Norte: El trayecto hacia el infierno
4. Especial migración Del Sur al Norte: Desde la voz del migrante
5. Especial migración Del Sur al Norte: Fotografiando el “sueño americano”

Los 5 especiales se realizaron en distintas entregas y fechas, por lo que consecuentemente, se creó una pagina web que sirva como un alojamiento de todo el material disponible e incluso de las plataformas usadas. Es así como encontraremos en el siguiente link el proyecto Del Sur al Norte bit.ly/DelSurAlNorte

vi. Redes Sociales

Las redes sociales son comunidades virtuales que reúnen a miles de usuarios a través de perfiles y les permiten interactuar de acuerdo con características y funciones desarrolladas para cada red social.

Campos-Freire, Rúas-Araújo, López-García & Martínez-Fernández (2016) acotan que:

Las redes son ecosistemas metamedia de perfiles digitales individuales o de organizaciones, públicos o semipúblicos, que permiten establecer relaciones e intercambios de flujos de contenidos propios o ajenos, conversaciones, prescripciones, transacciones, experiencias y uso de dispositivos de inteligencia artificial con fines particulares, sociales, comerciales o institucionales. Primero se desarrollaron las redes generalistas (MySpace, Facebook, Twitter) y luego las temáticas (de negocios, contactos, científicas, etc.). (p. 452)

i) Instagram

Es una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo, que permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc., para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales.

En específico, para el proyecto, esta red será utilizada como enganche, es decir, se realizarán cápsulas informativas, en su mayoría gráficas para mostrar las diversas historias. También se compartirán noticias y datos relacionados a la migración ecuatoriana.

La página fue creada con el nombre de usuario @delsuralnorte.ec y se maneja de acuerdo con la línea gráfica escogida.

ii) Facebook

Es una red social que fue creada para poder mantener en contacto a personas, y que éstas pudieran compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con sus propios amigos y familiares.

Facebook es una de las redes más importantes y con millones de usuarios activos, con el paso de los años, esta red social se ha convertido en una red popular.

En ella, puede registrarse todo tipo de usuarios: personas, empresas, marcas, para estar en contacto unas con otras y poder así compartir contenido.

En el caso específico del proyecto, la página se llama *Del Sur al Norte* y se maneja de la misma manera que con Instagram, la diferencia entre estas dos son el enfoque de target, pues son redes con diversidad de públicos. Lo que buscamos con ella es segmentar esta información y lograr un mayor alcance a los usuarios.

Conclusiones

El periodismo ha ido dando saltos agigantados de la mano del avance tecnológico y lo que conlleva el desarrollo de Internet; todo esto invita tanto a usuarios como periodistas a adaptarse y evolucionar a estas nuevas modalidades comunicativas.

El reto principal para quienes desean hacer comunicación con intención de generar contenidos de calidad, amigables con los usuarios y que vaya más allá de un número determinado de vistas, reproducciones o visitas. Esta trascendencia debe abrir la puerta a la interacción, el diálogo, la promoción y la participación o participación de la audiencia.

Es aquí, donde aparece Henry Jenkins con el concepto de narración transmedia, siendo esta, una manera novedosa para que periodistas puedan realizar contenidos más dinámicos y centrados a los objetivos expuestos.

Si bien en un inicio se habla de narrativas transmedia relacionadas al tema de la ficción, también existe la opción de utilizar esta estrategia con elementos reales, por lo que no existe un único concepto o forma de hacer transmedia. Lo que sí es cierto, es la manera nueva de presentar historias centrando su atención en que los usuarios sean los principales actores en el consumo y desarrollo de contenidos.

En el transcurso de la investigación me encontré con ciertos trabajos transmedia, como *Los Desiertos de Sonora* y *10 Historias Migrantes*, los cuales me permitieron recoger características tales como el uso de imágenes, audios, videos, textos con hipervínculos y gráficos, los que pueden intercalarse para presentar el trabajo. Además, se encontró como similitud que estos proyectos son reportajes extensos que se presentan a través de capítulos para una mayor organización. Todo esto ayudó a delimitar el desarrollo de mi proyecto transmedia, tomando las propiedades analizadas y estudiadas.

Tras la revisión teórico conceptual en torno a las nuevas tecnologías, la web e internet, surge la iniciativa de recurrir a la diversidad de recursos y de esa manera presentar historias de manera atractiva y que cautive la atención de los usuarios. Para iniciar el proyecto transmedia *Del Sur al Norte* se marcó una delimitación geográfica: migrantes ecuatorianos radicados en Nueva York, entendiendo que esta ciudad es una de las principales sedes en recibir el ingreso regular e irregular de migrantes provenientes de todas partes de Estados Unidos.

Aunque la información de la migración está contemplada en varios libros, ensayos, archivos textuales y otros documentos, el reto es manejar la migración ecuatoriana desde otra

perspectiva, convirtiendo a los protagonistas de las historias, en las voces humanas de este fenómeno social. De esa manera, se planteó generar los relatos testimoniales a una serie de medios y plataformas que posteriormente fueron reunidas en un portal web interactivo y que se lograra con el objetivo de este trabajo de titulación.

De ahí parte la importancia de *Del Sur al Norte*, al buscar acercar a las audiencias a las historias que permanecían aisladas en datos históricos e incluso en escuetas anécdotas contadas entre familia o conocidos. En otras palabras, se logró dar voz y reunir en un solo espacio virtual relatos transmediales de la migración ecuatoriana en Nueva York.

Con este proyecto, se tuvo la oportunidad de ir más allá de los conceptos de operatividad y funcionamiento de las nuevas tecnologías y narrativas y se centró en la idea de comprender a los posibles lectores-consumidores desde el punto de vista de periodista-realizador. Toda esta investigación, da como resultado la posibilidad de interesarse y profundizar cada fragmento, a través de la oportunidad de construir su propia historia en el plano del prosumidor.

De igual manera, entendiendo la fuerza que tienen las redes sociales, como investigadora me refugié y busqué que estas herramientas sean los principales medios de difusión para impulsar y divulgar el proyecto. Después de un estudio, se comprendió que la idea de trascender las historias de los migrantes podía lograrse en los canales más populares y que albergan gran cantidad de usuarios.

Finalmente, la experiencia de crear *Del Sur al Norte* significó la oportunidad de acercar y promover las historias del día a día, de manera novedosa, creativa y dinámica como lo es la narrativa transmedia, siendo la muestra de crear proyectos sustentables con temáticas sociales importantes.

Recomendaciones

Una vez concluido el presente trabajo de titulación, es importante señalar algunas recomendaciones para la realización de proyectos transmedia. Primero, se recomienda un mayor abordaje de narrativas transmedia en las cátedras acordes al tema multimedia. Además del uso de diversas alternativas para plantear proyectos de dicha índole. Con la finalidad de que los estudiantes puedan plantear y desarrollar una mayor cantidad de contenidos digitales efectivos.

Segundo, para quienes tengan en mente realizar proyectos transmedia de no ficción, centrado es un grupo humano específico, por ejemplo, los migrantes; se recomienda tener vínculos con el tema a trabajar. Esto permitirá un acercamiento más directo y el acceso a las fuentes primarias.

Tercero, con la finalidad de abaratar costos, entendiendo que estos pueden llegar a ser altos, recomiendo involucrarse en conocimientos de manejo web, de plataformas digitales y así mismo con la elaboración y administración de contenidos relacionados a comunicación y diseño gráfico. Esto permite más allá de los precios, poder organizar las tareas e incluso recurrir a terceros para el desarrollo de tareas específicas.

Cuarto, es importante armar un plan de difusión que contemple un mayor acercamiento y aceptación del proyecto. Pueden ser a través de alianzas con organizaciones, medios o empresas. O alternativas mucho más viables como el manejo correcto de redes sociales de acuerdo al contenido y público específico.

Referencias

- Aaker, D. (1996). *Measuring brand equity across products and markets*. *California Management Review*, 38(3), 102-120.
- ACNUR (2019). *Hacer Periodismo sin Etiquetas. Herramientas útiles para combatir la discriminación hacia las personas refugiadas*.
<https://www.acnur.org/publications/folletos/5d9bb4264/hacer-periodismo-sin-etiquetas-herramientas-utiles-para-combatir-la-discriminacion.html>
- Aedo, I. Díaz, P & Castro, M. (2005). *Sistemas Multimedia: análisis, diseño y evaluación*. Editorial UNED. Universidad Carlos III. Madrid
- Aguirre, C., Odriozola, J. & Bernal, J. (2015). *Multimedialidad, interactividad e hipertextualidad en los cybermedios ecuatorianos: un análisis de calidad cyberperiodística*. XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social FELAFACS 2015.
<http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/429/1/LibroActasFelafacs2015.pdf>
- Andrade, W. (2019). *Causas y consecuencias socioeconómicas de la migración en el Ecuador, periodo 2008 – 2017. Plan Bienvenidos a Casa*. [trabajo de titulación de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar].
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7015/1/T3025-MGD-Andrade-Causas.pdf>
- Atarama-Rojas, T., & Menacho-Girón, N. (2018). *Narrativa transmedia y mundos transmediales: Una propuesta metodológica para el análisis de un ecosistema mediático, caso Civil War*. *Revista de Comunicación*, 17(1), 34-56.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1684-09332018000100003&script=sci_arttext
- Ávalos, C. (2010). *La marca: identidad y estrategia*. Buenos Aires: La Crujía. 166 p. (Inclusiones) ISBN 978-987-601-104-4.
<https://scholar.archive.org/work/xgsjsqhs15fgxnyrd52z54bgry/access/wayback/https://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/article/download/52/52>
- Benamar, J., & Aguilar, N. M. (2015). *El fenómeno migratorio entre Andalucía y Marruecos: reflexiones para un desarrollo humano entre ambas orillas*. *Barataria. Revista*

Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, (20), 79-92.
<https://www.redalyc.org/pdf/3221/322142550005.pdf>

Borràs, N. P. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Communication Papers*, 2(03), 83-85.
<https://www.raco.cat/index.php/communication/article/download/276482/364405>

Campos-Freire, F., Rúas-Araújo, J., López-García, X., & Martínez-Fernández, V. A. (2016). *Impacto de las redes sociales en el periodismo. El profesional de la información (EPI)*, 25(3), 449-457. <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/may/15.pdf>

Cerbino, M., Benalcázar, G., & Pérez, O. (2006). *Observatorio de análisis del discurso de medios de comunicación sobre emigración. Quito. FLACSO, Plan Migración, Comunicación y Desarrollo*. En: <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/lyj0y9ze7xdagdxqrw7pp5y3clpkfm.pdf> Constitución de la República del Ecuador (2008). En: https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf.

Chambers, B. (01 de mayo de 2022). *Ellas en NY “Herstory”*. Revista Mundo Diners. <https://revistamundodinners.com/ecuatorianos-nueva-york/>

Chicas Poderosas. (2023). *La organización*. <https://chicaspoderosas.org/la-organizacion/>

Cordero, C. (2019). La dolarización: origen, evolución y futuro. En M. Villalba (ed.), *Dolarización: dos décadas después* (pp. 163-190), Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador - CONGOPE : Ediciones Abya Yala : Incidencia Pública del Ecuador : El Instituto de Trabajo y Economía – ITE. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57963.pdf>

Costa, J. (2012). *Construcción y Gestión Estratégica de la Marca: Modelo MasterBrand*. Revista Luciérnaga, Págs. 20-25.

España, S. (13 de octubre de 2021). *Los ecuatorianos vuelven a huir a Estados Unidos empujados por la pobreza. El País*. <https://elpais.com/internacional/2021-10-13/los-ecuatorianos-vuelven-a-huir-a-estados-unidos-empujados-por-la-pobreza.html>

Fernández Castrillo, C. (2013). *Prácticas transmedia en la era del prosumidor: Hacia una definición del Contenido Generado por el Usuario (CGU)*. CIC Cuadernos de Información y Comunicación, 19, 53-67. <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/43903/41501>

- Fernández Podestá, I. A. (2018). *Periodismo digital: Análisis de la nueva forma de adaptarse al mercado en los medios de espectáculos* TESIS. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)., Lima, Perú. <https://doi.org/10.19083/tesis/625057>
- FLACSO. (2008). *ECUADOR: La migración internacional en cifras*. Quito, Ecuador. https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/7586.6721.migracion_ecuador_en_cifras_2008.pdf
- Gil, V. (2010) *¡Comunícate con multimedia!* México. Editorial Limusa. GUASCO, Indalecio. (2008) *El Gran libro de la fotografía digital*. Lomas de Zamora, Buenos Aires - Argentina. Manual Users.
- González, M. (7 de diciembre de 2021). *Migración hacia México se redujo, pero se incrementó a tres países*. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/en-exclusiva/migracion-mexico-reduccion-incremento-tres-paises/>
- Gratton, B. (2005). *Ecuador en la historia de la migración internacional ¿Modelo o aberración?*. En Herrera, G., Carrillo, M., y Torres, A. (eds.), *La migración ecuatoriana. Transnacionalismo, redes e identidades* (pp. 31-55). FLACSO.
- Hassan, Yusef; Martín Fernández, Francisco J.; Iazza, Ghzala. (2004). «*Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información*». *Hipertext.net*, n.º 2, <https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/57783>.
- Herrera, G. (2008). Ecuador: la migración internacional en cifras. <https://repositorio.dpe.gob.ec/bitstream/39000/1173/1/ONU-025.pdf>
- Herrera, G. M, Moncayo y A. Escobar. (2012): *Perfil Migratorio del Ecuador 2011, Organización Internacional para las Migraciones (OIM)*.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). *Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2021/Documentos_ESI_DIES/Tabulados_series_historicas_ESI_2021.zip
- Jenkins, H. (2003). *Transmedia Storytelling. Moving characters from books to films to video games can make them stronger and more compelling*. Technology Review. www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling/

- Jokisch, B. y Kyle, D. (2005). *Las transformaciones de la migración transnacional del Ecuador, 1993-2003*. En Herrera, G., Carrillo, M., y Torres, A. (eds.), *La migración ecuatoriana. Transnacionalismo, redes e identidades* (pp. 57-69). FLACSO.
- Larrea, C. (2009). *Crisis, dolarización y pobreza en el Ecuador*. CLACSO. Buenos Aires. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160223034900/13larrea.pdf>
- LÓPEZ Sosa, R. (2010). *Desarrollo de aplicaciones multimedia*. México. Editorial Limusa.
- Luque Ribelles, V., & Herrera Sánchez, I. M. (2015). *Investigación cualitativa en el estudio de la aculturación de la población inmigrante marroquí en Andalucía: La aplicación de la Teoría Fundamentada*. *Revista de Antropología Experimental*, 15, 553-565. <https://idus.us.es/handle/11441/73184>
- “Más de 700.000 empleos formales perdidos en un año de la pandemia en Ecuador, la mitad no se ha podido recuperar”. (11 de marzo de 2021). *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/mas-de-700000-empleos-formales-perdidos-en-un-ano-de-la-pandemia-en-ecuador-la-mitad-no-se-ha-podido-recuperar-nota/>
- Martínez, A. (1979). *La psicología del color*. *Maina*, 35-37. <https://www.raco.cat/index.php/maina/article/download/104120/148287>
- Masip, P.; Díaz-Noci, J.; Domingo, D.; Micó-Sanz, J.; Salaverría, R. “*Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia*”. *El profesional de la información*, 2010, noviembre-diciembre, v. 19, n. 6, pp. 568-576. https://www.researchgate.net/publication/228618500_Investigacion_internacional_sobre_ciberperiodismo_hipertexto_interactividad_multimedia_y_convergencia
- Masseroni, S. (2017). *Sobre el estudio de las migraciones. Enfoques y métodos. Huellas de la migración*, 1(1), 11-34. <https://huellasdelamigracion.uaemex.mx/article/view/4427>
- Masseroni, S. (2017). *Sobre el estudio de las migraciones. Enfoques y métodos. Huellas de la migración*, 1(1), 11-34. <https://huellasdelamigracion.uaemex.mx/article/download/4427/2952>
- Micolta León, A. (2005). *Teorías y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales*. *Trabajo Social*, (7), 59–76. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/8476>

- Moreno Espinosa, P. (2017): "*Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo*", en Estudios sobre el Mensaje Periodístico 23 (2), 1299-1317. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/58046/52231>
- Moreno, V. (2012). *Psicología del color y la forma*. Bloque Creativo. Universidad de Londres, México. <https://www.calameo.com/read/0006785370c54b179e779>
- Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). (s.f). *Tráfico ilícito de migrantes: la dura búsqueda de una vida mejor*. Organización de las Naciones Unidas. <https://www.unodc.org/toc/es/crimes/migrant-smuggling.html>
- Organización Internacional para las Migraciones. (2006). *Glosario sobre Migración*. Edición No. 7. Derecho Internacional sobre Migración. https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf
- Padilla Pineda, M. V. *Narrativas transmedia y medios de comunicación: análisis de estrategias de comunicación en el especial periodístico Frontera Cautiva* (Tesis, Universidad de Cuenca). <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/35669>
- Parlatore, B., Delménico, M., Beneitez, M. E., Clavellino, M. S., Di Marzio, M. A., & Gratti, A. L. (2020). *El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico*. *Question*. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/104525/Documento_completo.%202,%20no.%2066.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, J. (2016). *Creando universos: la narrativa transmedia*. TESIS. Universidad Abierta de Cataluña. <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/45691/6/joelperezperezTFG0116memoria.pdf>
- Pratten, R. (2011). *Getting started with transmedia storytelling*. London: CreateSpace. https://www.academia.edu/download/53765709/Getting_Started_with_Transmedia_Storytel.pdf
- Quecedo, Rosario, & Castaño, Carlos (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. *Revista de Psicodidáctica*, (14),5-39. ISSN: 1136-1034. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>
- Quiñónez, H. (2022). *Periodismo de Migraciones. Análisis de contenido de guías y manuales para la cobertura informativa*. *Question/Cuestión*, vol. 3, no 72, p. E723-E723. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/7491/6591>

- Ramírez, J. (2021). 'Un siglo de ausencias': historia incompleta de la migración ecuatoriana. *Mashkana*, 12(2), 47-64. <https://www.aacademica.org/jacques.ramirez/46>
- Ramírez, J., & Ramírez, F. (2005). *La estampida migratoria ecuatoriana: Crisis, redes transnacionales y repertorios de acción migratoria*. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Ecuador/ciudad/20121009105948/ramirez.pdf>
- Ramos, P. (2010). *Entre el escándalo y la rutina. Medios y familia en la migración internacional*. Quito: FLACSO.
- Real Academia Española. (2014). Emigrar. En *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/emigrar?m=form>
- Real Academia Española. (2014). Inmigrar. En *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/inmigrar?m=form>
- Real Academia Española. (2014). Migración. En *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/migraci%C3%B3n>
- Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital*. Universitat Autònoma de Barcelona,. <https://ddd.uab.cat/record/37344>
- Salaverría, R. (2014). *Multimedialidad: informar para los cinco sentidos*. Webjornalismo: 7 características que marcan la diferencia. Libros LabCom.
- Salaverría-Aliaga, R., & Cores, R. (2005). *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos*. https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7284/1/cap5_generos_ciberperiodisticos_en_los_cibermedios_hispanos.pdf
- Sánchez, C. (26 de octubre de 2021). 97.074 ecuatorianos migrantes detenidos en EE.UU. *El Mercurio*. <https://elmercurio.com.ec/2021/10/26/97-074-ecuatorianos-migrantes-detenidos-en-ee-uu/>
- Sánchez, W. O. (2015). *La usabilidad en Ingeniería de Software: definición y características*. <http://www.redicces.org.sv/jspui/handle/10972/1937>
- Sandoval Casilimas, C. A. (1996). *Investigación cualitativa*. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2815>
- Scolari, C. (2013) "Narrativas Transmedia, cuando todos los medios cuentan". Ed. Planeta. Barcelona, 2013.

Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia*. Barcelona: Deusto.
<https://www.um.es/tic/LECTURAS%20FCI-II/Aportaciones%202013/Scolari-Narrativas%20transmedia-Cap1.pdf>

Tomalá, M. (2016). *El proceso migratorio en el ecuador después de la crisis económica-financiera de 1998-1999*. Un análisis histórico descriptivo. Manabí, Ecuador.
<https://old.reunionesdeestudiosregionales.org/Santiago2016/htdocs/pdf/p1696.pdf>

Urbina, E. C. (2020). *Investigación cualitativa*. *Applied Sciences in Dentistry*, 1(3).