

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Carrera de Arquitectura

ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO DEL NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SININCAY

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Arquitecto

Autor:

Wilson Adrian Patiño Tacuri

Erick Salvador Quinde Barreto

Director:

Jeimis Leonardo Ramos Monori

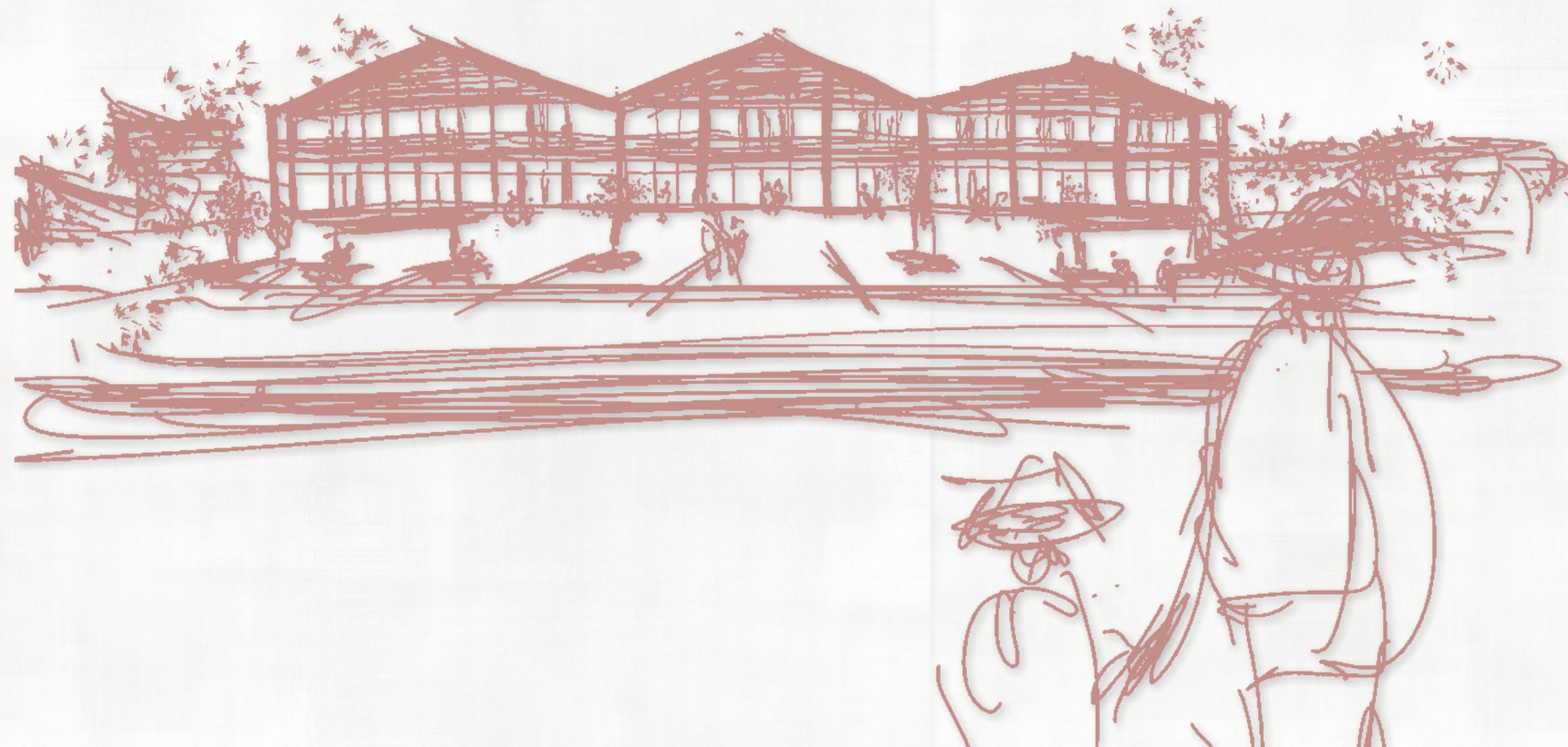
ORCID:  0000-0001-9906-1281

Cuenca, Ecuador

2022-11-30

“ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO DEL
**NUEVO MERCADO PARA LA
PARROQUIA SININCAY”**

UNIVERSIDAD DE CUENCA
Facultad de Arquitectura y Urbanismo



Facultad de
Arquitectura
y Urbanismo

Autores

Wilson Adrian Patiño Tacuri
Erick Salvador Quinde Barreto

Director

Arq. Jeimis Leonardo Ramos Monori

Resumen

El proyecto de titulación parte de la solicitud presentada por parte del GAD Parroquial de Sinincay a la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca. Esta solicitud se fundamenta en la identificación de problemáticas en el mercado actual, el cual, al encontrarse ubicado en un área designada como plaza, no cumple con los estándares establecidos por el INEN 2013, Mercados saludables.

Por lo tanto, se plantea el diseño del “Anteproyecto Arquitectónico del Nuevo Mercado”, el cual promueve el desarrollo social, cultural y económico de la zona. El proyecto se desarrolla en cuatro capítulos, en el primer capítulo se abordan los antecedentes históricos y teóricos de la parroquia Sinincay. Luego, en el capítulo dos se realiza el análisis de casos de estudio con el fin de identificar criterios de valoración en cuanto a aspectos formales, funcionales y constructivos.

Posteriormente, en el capítulo tres se efectúa el análisis de sitio a nivel de la parroquia Sinincay, radio de influencia de 800 metros y nivel de manzana - predio para definir las características importantes del terreno. Por último, en el capítulo cuatro se realiza el conjunto de planos del anteproyecto arquitectónico del mercado que muestran espacios funcionales para intercambio comercial.

Palabras clave del autor: arquitectura mercado minorista, equipamiento comercial, anteproyecto arquitectónico, arquitectura moderna.



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The degree project is based on the request submitted by the GAD Parroquial de Sinincay to the Faculty of Architecture and Urbanism of the University of Cuenca. This request is based on the identification of problems in the current market, which, being located in an area designated as a square, does not meet the standards established by INEN 2013, Healthy Markets.

Therefore, the design of the “Preliminary Architectural Project of the New Market” is proposed, which promotes the social, cultural and economic development of the area. The project is developed in four chapters, the first chapter addresses the historical and theoretical background of the Sinincay parish. Then, in chapter two, the analysis of case studies is carried out in order to identify evaluation criteria in terms of formal, functional and constructive aspects.

Subsequently, in chapter three, the site analysis is carried out at the Sinincay parish level, 800 meter radius of influence and block - property level to define the important characteristics of the terrain. Finally, in chapter four, a set of plans of the preliminary architectural design of the market is presented, showing functional spaces for commercial exchange.

Author Keywords: architecture retail market, commercial equipment, architectural design, modern architecture.



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Aspectos generales

I.	Resumen.....	004
II.	Abstract	005
	Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional	
	Cláusula de Propiedad Intelectual	
III.	Dedicatoria.....	027
IV.	Agradecimiento.....	028
V.	Problemática.....	029
VI.	Justificación.....	030
VII.	Objetivos.....	031
VIII.	Objetivo General.....	031
IX.	Objetivo Específico.....	031

Capítulo 1

Referente teórico

1.1	Reseña histórica de la parroquia Sinincay.....	035
1.1.1	Historia.....	035
1.1.2	Localización.....	037
1.1.3	Relieve.....	038
1.1.4	Población.....	039
1.1.5	Cultura.....	040
1.1.6	Arte y oficio.....	041
1.1.7	Atractivos turísticos	042
1.2	Antecedentes teóricos.....	044
1.2.1	Historia de los mercados.....	044
1.2.2	Tipos de mercados.....	048
1.2.3	Funciones y ventajas de un mercado....	051
1.2.4	Personas que intervienen en las actividades comerciales.....	052

1.2.5	Zonas de un mercado	054
1.2.6	Áreas básicas de operación de un mercado.....	055
1.2.7	Circulaciones.....	056
1.2.8	Clasificación y modulación de los puestos	060
1.2.9	Normas técnicas.....	062
1.3	Funcionamiento y estado actual del mercado.....	068
1.3.1	Ubicación.....	068
1.3.2	Funcionamiento del mercado.....	069
1.3.3	Estado actual del mercado.....	072
1.4	Mercados de la ciudad de Cuenca que tienen mayor relación con la parroquia Sinincay.....	074
1.5	Conclusiones.....	076

Capítulo 2

Casos de estudio

2.1	Introducción.....	084
2.2	Criterios de selección de casos de estudio	086
2.2.1	Criterios.....	086
2.2.2	Caso de estudio 1.....	088
2.2.3	Caso de estudio 2.....	092
2.2.4	Caso de estudio 3.....	096
2.2.5	Caso de estudio 4.....	100
2.2.6	Caso de estudio 5.....	104
2.2.7	Criterios-Mercado Resultados.....	108
2.3	Análisis del primer caso de estudio seleccionado	110
2.3.1	Conclusiones del mercado 9 de Octubre	126
2.4	Análisis del segundo caso de estudio seleccionado	128
2.4.1	Conclusiones del mercado Tirso de Molina	144
2.5	Conclusiones	146

Capítulo 3

Análisis de sitio

3.1	Introducción.....	154
3.1.1	Ubicación geográfica del predio.....	156
3.1.2	Datos generales del predio.....	156
3.2	Análisis a nivel de la Parroquia Sinincay.....	157
3.2.1	Medio físico.....	157
3.2.1.1	Áreas protegidas.....	157
3.2.1.2	Temperatura.....	158
3.2.1.3	Precipitaciones.....	158
3.2.1.4	Vientos.....	158
3.2.1.5	Clima.....	159
3.2.1.6	Hidrografía.....	160
3.2.2	Aspectos Morfológicos.....	161
3.2.2.1	Topografía.....	161
3.2.2.2	Pendientes.....	162
3.2.2.3	Áreas urbanizables y no urbanizables	163
3.2.3	Vialidad.....	164
3.2.3.1	Jerarquía Vial.....	164

3.2.4	Equipamientos a nivel parroquial.....	165
3.2.5	Análisis demográfica.....	166
3.2.5.1	Distribución de la población..	166
3.2.5.2	Evolución de la población....	166
3.3	Análisis a partir de radio de 800 metros.....	168
3.3.1	Uso de suelo	168
3.3.2	Ocupación del suelo	169
3.3.3	Equipamientos.....	170
3.3.4	Llenos y vacíos.....	171
3.3.5	Aproximación al sitio	172
3.3.6	Áreas verdes.....	174
3.3.7	Jerarquía vial.....	175
3.3.8	Estado de la vía - Capa de rodadura - Zonas de parqueadero.....	176
3.3.9	Trasporte público y privado	177
3.3.10	Servicio de energía eléctrica	178
3.3.11	Servicio de agua potable.....	179
3.3.12	Servicio de alcantarillado.....	180
3.3.13	Servicio de recolección de basura.....	181

Capítulo 4

Anteproyecto arquitectónico del nuevo mercado

3.4 Análisis a nivel de manzana.....182

 3.4.1 Accesibilidad al predio.....182

 3.4.2 Soleamiento.....184

 3.4.3 Vientos.....185

 3.4.4 Visual favorable y no favorable.....185

 3.4.5 Vegetación.....186

 3.4.6 Topografía del predio.....188

 3.4.7 Geometría del predio.....190

 3.4.8 Análisis de tramos.....192

3.5 Conclusiones.....196

 3.5.1 Conclusiones a nivel de la parroquia Sinincay196

 3.5.2 Conclusiones a partir de radio de influencia de 800 metros.....198

 3.5.3 Conclusiones a nivel de manzana - predio200

4.1 Introducción.....206

4.2 Programa arquitectónico y cuadro de áreas.....208

4.3 Organigrama funcional211

 4.3.1 Organigrama macro-funcional.....211

 4.3.2 Organigrama micro-funcional.....212

4.4 Estrategias urbanas y criterios de diseño.....213

 4.4.1 Relación con su entorno.....214

 4.4.2 Paisaje.....216

 4.4.3 Áreas de recreación218

 4.4.4 Transporte público y privado219

 4.4.5 Proceso de implantación220

4.5 Memoria del proyecto222

 4.5.1 Conceptualización222

 4.5.2 Descripción del proyecto224

 4.5.3 Datos generales del mercado224

 4.5.4 Bocetos - primeras ideas224

4.6 Zonificación de espacios225

 4.6.1 Zonificación planta baja.....226

 4.6.2 Zonificación planta alta227

4.7 Distribución228

4.8 Estructura.....229

4.9 Modulación de espacios230

4.10 Circulaciones233

 4.10.1 Circulación planta baja234

 4.10.2 Circulación planta alta235

4.11 Plantas arquitectónicas246

 4.11.1 Planta general baja246

 4.11.2 Planta baja247

 4.11.3 Planta general alta.....248

 4.11.4 Planta alta.....249

 4.11.5 Emplazamiento250

 4.11.6 Planta de cubierta.....251

4.12 Elevaciones arquitectónicas.....252

 4.12.1 Elevación frontal.....252

 4.12.2 Elevación lateral izquierda.....252

 4.12.1 Elevación lateral derecha253

 4.12.2 Elevación posterior.....253

4.13 Secciones.....254

 4.13.1 Sección longitudinal A-A254

 4.13.2 Sección transversal B-B254

 4.13.1 Sección perspectiva C-C255

 4.13.2 Sección perspectiva D-D.....255

4.14 Alzados constructivos.....256

 4.14.1 Alzado constructivo 01256

 4.14.2 Detalle constructivo 01.....257

 4.14.3 Detalle constructivo 02.....257

 4.14.4 Detalle constructivo 03.....257

 4.14.5 Alzado constructivo 02.....258

 4.14.6 Detalle constructivo 04.....259

 4.14.7 Detalle constructivo 05.....259

 4.14.8 Detalle constructivo 06.....259

 4.14.9 Alzado constructivo 03260

 4.14.10 Detalle constructivo 07.....261

 4.14.11 Detalle constructivo 08.....261

 4.14.12 Detalle constructivo 09261

 4.14.13 Axonometría constructiva 01.....262

 4.14.14 Axonometría constructiva 02264

 4.14.15 Axonometría constructiva 03.....266

 4.14.16 Planta de cimentación268

4.15 Perspectivas.....272

4.16 Conclusiones.....293

Referencias.....297

Índice de figuras

Capítulo 1

Referente teórico

ILUSTRACIONES

- 1.1 Baño de la doncella en Sinincay
Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=2vrhb45pRCY> (2022)
- 1.2 Iglesia San Francisco de Sinincay
Fuente: Propia
- 1.3 Habitantes de la parroquia Sinincay
Fuente: Propia
- 1.4 Fiesta de parroquialización de Sinincay
Fuente: https://www.facebook.com/CholitaRural/photos_by?locale=es_LA (2021)
- 1.5 Virgen de la Visitación
Fuente: <https://www.facebook.com/109417954052109/photos/a.112505410410030/138521711141733/?type=3> (2020)
- 1.6 Elaboración y emparejamiento de ladrillo
Fuente: <http://diegoguartatanga1.blogspot.com/2015/11/sinincay-comunidad-ladrillera-una.html> (2015)
- 1.7 Trabajo en mármol
Fuente: <https://visitcuencaecuador.com.ec/esculturas-de-marmol/> (2022)
- 1.8 Iglesia antigua de la Parroquia Sinincay
Fuente: Propia
- 1.9 Iglesia actual San Francisco de Sinincay
Fuente: https://www.facebook.com/profile.php?id=100064312796607&sk=photos&locale=es_LA (2019)
- 1.10 Laguna Silla
Fuente: Mauricio Galindo (2015)
- 1.11 Cascadas de Racar
Fuente: <https://www.facebook.com/111870500171134/posts/la-primera-cascada-de-racar-a-15min-de-la-cuidad-de-cuenca/300552551302927/> (2020)
- 1.12 Laguna Cabogana
Fuente: Andinismo Sangay (2017)
- 1.13 Trueque
Fuente: El mercado del trueque de San Pedro Cholula a través de la fotografía (2017)
- 1.14 Puestos comerciales desarrollados en eventos políticos
Fuente: <https://www.pinterest.com/pin/2744449767008985/>
- 1.15 Mercados de Roma distribuidos en la ciudad
Fuente: <https://www.pinterest.com/pin/772508142311987740/>
- 1.16 Mercados Trajaneos
Fuente: <https://www.flickr.com/photos/bervaz/16111796720> (2015)
- 1.17 Mercados con muros de mampostería y cubierta de bóveda
Fuente: <https://www.pinterest.com/pin/617485798887361905/>
- 1.18 Mercados denominados Zocos cubiertos con toldos
Fuente: <https://artedemadrid.wordpress.com/2014/03/23/el-zoco-o-mercado-en-el-madrid-del-siglo-x/> (2014)
- 1.19 Mercado formado por locales
Fuente: <https://www.pinterest.es/pin/328340629074586900/>
- 1.20 Planos del Mercado Saint Germain en París
Fuente: <https://www.alamy.es/imagenes/mercado-de-saint-germain.html?sortBy=relevant> (2018)
- 1.21 Mercado de Les Halles 1854 - 1857, Victor Baltard de París
Fuente: El blog de Ila Basmati (2021)
- 1.22 Mercado Billingsgate en 1989 de Richard Rogers & Associates
Fuente: <https://rshp.com/projects/office/billingsgate-market/>
- 1.23 Mercado Municipal de Braga
Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture> (2023)
- 1.24 Mercado Temporal Barceló, Madrid, Nieto Sobejano arquitectos
Fuente: https://nietosobejano.com/project.aspx?i=21&t=TEMPORARY_MARKET# (2020)
- 1.25 Interior del mercado 9 de Octubre
Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/> (2020)
- 1.26 Exterior del mercado-UAM
Fuente: <https://imply.com/es/uam-de-montevideo-control-de-accesos/> (2021)
- 1.27 Vista interior del Mercado Municipal de Braga
Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture/63acabc988e139158aa7192c-braga-municipal-market-apto-architecture-photo> (2023)
- 1.28 Vista interior - comprador y comerciante - Mercado Municipal de Braga
Fuente: https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture/63acabc6956d0b01704ffd30-braga-municipal-market-apto-architecture-photo?next_project=no (2023)
- 1.29 Vista interior - Mercado Municipal de Braga
Fuente: https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture/63acabc8956d0b01704ffd32-braga-municipal-market-apto-architecture-photo?next_project=no (2023)
- 1.30 Administrador
Fuente: https://www.facebook.com/alcaldiaaule/?locale=es_LA (2019)
- 1.31 Prestador de servicios
Fuente: <https://achiras.net.ec/los-nuevos-estibadores-de-la-feria-libre/> (2022)
- 1.32 Personal de mantenimiento
Fuente: <https://grupoelosa.com/por-que-contar-con-personal-de-mantenimiento/> (2020)
- 1.33 Vista exterior - Mercado 12 de abril de Cuenca
Fuente: Propia
- 1.34 Personal de limpieza del Mercado 9 de Octubre
Fuente: <https://elmercurio.com.ec/2020/06/03/mercado-nueve-octubre-cierra-coronavirus/> (2020)
- 1.35 Iluminación y ventilación por la cubierta - Mercado 9 de Octubre
Fuente: <https://www.bicubik.photo/remodelaciones/> (2020)

1.36 Recolección de basura por la empresa EMAC EP
Fuente: [https://emac.gob.ec/emac-ep-renueva-sus-vehiculos-recolectores/#iLightbox\[gallery1670\]/2](https://emac.gob.ec/emac-ep-renueva-sus-vehiculos-recolectores/#iLightbox[gallery1670]/2) (2022)

1.37 Comercialización de productos en el mercado de Sinincay
Fuente: GAD Parroquial de Sinincay (2020)

1.38 Mercado de Sinincay improvisado en la plaza junto a la iglesia San Francisco
Fuente: GAD Parroquial de Sinincay (2020)

1.39 Mercado de Sinincay
Fuente: Propia

1.40 Comercialización de productos cerca de la vía
Fuente: Propia

1.41 Comerciante
Fuente: Propia

1.42 Mercado 9 de Octubre
Fuente: Propia

1.43 Mercado 10 de Agosto

Fuente: Propia

1.44 Mercado 3 de Noviembre
Fuente: Propia

1.45 Mercado El Arenal
Fuente: Propia

1.46 Mercado de la Parroquia Sinincay
Fuente: Propia

GRÁFICOS

1.1 Ubicación - Ecuador - Provincia Azuay
Fuente: Propia

1.2 Ubicación - Provincia Azuay - Cantón Cuenca
Fuente: Propia

1.3 Ubicación - Cantón Cuenca - Parroquia Sinincay
Fuente: Propia

1.4 Ubicación - Parroquia Sinincay - Cabecera Parroquial de Sinincay
Fuente: Propia

1.5 Mapa del relieve de la Parroquia Sinincay
Fuente: <https://www.sinincay.gob.ec/?p=2834> (2020)

1.6 Organigrama de mercados por su ubicación
Fuente: Propia

1.7 Diagrama de tipos de mercados por su nivel de comercialización
Fuente: Propia

1.8 Zonas de un mercado
Fuente: Propia

1.9 Esquema de circulación principal en dos direcciones

Fuente: Propia

1.10 Esquema de circulación principal en una dirección
Fuente: Propia

1.11 Esquema de circulación de una persona
Fuente: Propia

1.12 Esquema de circulación de dos personas
Fuente: Propia

1.13 Esquema de circulación de tres personas
Fuente: Propia

1.14 Esquema de circulación de seis personas
Fuente: Propia

1.15 Puesto de antojito
Fuente: Propia

1.16 Puesto de abarrotes
Fuente: Propia

1.17 Puesto de tela
Fuente: Propia

1.18 Puesto de flores
Fuente: Propia

1.19 Puesto de zapatería
Fuente: Propia

1.20 Puesto de jarciería
Fuente: Propia

1.21 Puesto de semilla
Fuente: Propia

1.22 Puesto de tocinera
Fuente: Propia

1.23 Puesto de frutas
Fuente: Propia

1.24 Puesto de refrescos
Fuente: Propia

1.25 Infraestructura física del Mercado 9 de Octubre
Fuente: Propia

1.26 Ubicación del mercado actual en la cabecera parroquial de Sinincay
Fuente: Propia

1.27 Deficiente accesibilidad en el actual mercado de Sinincay

Fuente: Propia

1.28 Soleamiento en el actual mercado de Sinincay
Fuente: Propia

1.29 Vientos en el actual mercado de Sinincay
Fuente: Propia

1.30 Deficiente zonificación de puestos del mercado de Sinincay
Fuente: Propia

1.31 Zonas de parqueadero insuficientes en el mercado de Sinincay
Fuente: Propia

1.32 Infraestructura y espacios deficientes del mercado de Sinincay
Fuente: Propia

1.33 Mercados que tienen mayor relación con la parroquia de Sinincay a través del recorrido de la línea 27
Fuente: Propia

Capítulo 2

Casos de estudio

ILUSTRACIONES

2.1 Mercado Catarino Garza - México

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733> (2021)

2.2 Mercado La Purísima - México

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html> (2014)

2.3 Mercado San Juan - México

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/> (2020)

2.4 Mercado Tirso de Molina - Chile

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos> (2011)

2.5 Mercado 9 de Octubre - Ecuador

Fuente: <https://www.borisaiborno.com/mercado-9-de-octubre/> (2009)

2.6 Mercado Catarino Garza

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733> (2021)

2.7 Planta única del mercado Catarino Garza

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733> (2021)

2.8 Secciones del mercado Catarino Garza

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733> (2021)

2.9 Vista exterior 01 del mercado Catarino Garza

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733> (2021)

2.10 Vista interior 01 del mercado Catarino Garza

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733> (2021)

2.11 Vista interior 02 del mercado Catarino Garza

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733> (2021)

2.12 Mercado la Purísima

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html> (2014)

2.13 Planta única del mercado la Purísima

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html> (2014)

[com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html](https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733) (2014)

2.14 Elevaciones del mercado la Purísima

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html> (2014)

2.15 Vista exterior 01 del mercado la Purísima

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html> (2014)

2.16 Vista exterior 02 del mercado la Purísima

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html> (2014)

2.17 Vista exterior 03 del mercado la Purísima

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html> (2014)

2.18 Mercado San Juan

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/> (2020)

2.19 Planta baja del mercado San Juan

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/> (2020)

2.20 Elevaciones y secciones del mercado San Juan

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/> (2020)

2.21 Vista exterior 01 del mercado San Juan

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/> (2020)

2.22 Vista exterior 02 del mercado San Juan

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/> (2020)

2.23 Vista interior 01 del mercado San Juan

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/> (2020)

2.24 Mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos> (2011)

2.25 Planta baja del mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos> (2011)

[mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos](https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos) (2011)

2.26 Sección del mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos> (2011)

2.27 Vista exterior 01 del mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos> (2011)

2.28 Vista interior 01 del mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos> (2011)

2.29 Mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/nggallery/page/1> (2009)

2.30 Planta baja del mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/nggallery/page/1> (2009)

[page/1](https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/nggallery/page/1) (2009)

2.31 Elevación del mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/nggallery/page/1> (2009)

2.32 Vista interior 01 del mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://www.borisaiborno.com/mercado-9-de-octubre/> (2009)

2.33 Vista exterior 01 del mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/nggallery/page/1> (2009)

2.34 Vista interior 02 del mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://www.packing-up-the-pieces.com/visit-a-traditional-market-in-cuenca-ecuador/> (2009)

2.35 Mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos> (2011)

2.36 Mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://www.borisaiborno.com/mercado-9-de-octubre/> (2009)

- de-octubre/ (2009)
- 2.37 Plaza Rotari
Fuente: <https://www.borissalbornoz.com/plaza-rotary/> (2009)
- 2.38 Centro Comercial 9 de Octubre
Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/intervencion-urbana-integral-en-el-barrio-9-de-octubre-de-cuenca/> (2009)
- 2.39 Plaza Rotari
Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/intervencion-urbana-integral-en-el-barrio-9-de-octubre-de-cuenca/> (2009)
- 2.40 Plaza Santo Hermano Miguel
Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/intervencion-urbana-integral-en-el-barrio-9-de-octubre-de-cuenca/> (2009)
- 2.41 Ingreso parqueadero 9 Octubre
Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/intervencion-urbana-integral-en-el-barrio-9-de-octubre-de-cuenca/> (2009)
- 2.42 Vista interior estructura - Mercado 9 de Octubre
Fuente: Propia
- 2.43 Vista exterior - Mercado 9 de Octubre
Fuente: <https://www.borissalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/> (2009)
- 2.44 Vista Interior comercio - Mercado 9 de Octubre
Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/nggallery/page/1> (2009)
- 2.45 Plaza de las Flores
Fuente: <https://iglesisarquitectos.cl/proyecto/ pergola-de-las-flores/> (2011)
- 2.46 Fotografía del río Mapocho
Fuente: <https://www.duna.cl/podcasts/el-proyecto-de-vivienda-transitoria-y-la-busqueda-para-que-el-rio-mapocho-sea-humedal-urbano/> (2023)
- 2.47 Plaza de Los Historiadores
Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Plaza_de_los_Historiadores,_Santiago_20190715_01.jpg (2019)
- 2.48 Plaza de las Flores
Fuente: <https://www.plataformaurbana.cl/archive/2011/05/25/inauguran-nueva-pergola-de-las-flores/> (2011)
- 2.49 Vista interior estructura - Mercado Tirso de Molina
Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos> (2011)
- 2.50 Vista interior - Mercado Tirso de Molina
Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos> (2011)
- 2.51 Vista exterior - Mercado Tirso de Molina
Fuente: <https://twitter.com/mercadoTirsoMo> (2011)
- 2.52 Diseño de cubierta - Mercado Tirso de Molina
Fuente: <https://www.archdaily.co/co/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos> (2011)
- 2.53 Mercado San Juan - México
Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/> (2020)
- 2.54 Mercado Catarino Garza - México
Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733> (2021)
- 2.55 Mercado La Purísima - México
Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purissima.html> (2014)
- 2.56 Mercado 9 de Octubre - Ecuador
Fuente: <https://www.borissalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/> (2009)
- 2.57 Mercado Tirso de Molina - Chile
Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos> (2011)
- GRÁFICOS
- 2.1 Ubicación - Ecuador
Fuente: Propia
- 2.2 Ubicación - Provincia Azuay
Fuente: Propia
- 2.3 Ubicación - Cantón Cuenca
Fuente: Propia
- 2.4 Mercado 9 de Octubre
Fuente: Propia
- 2.5 Situación urbana y proximidad a 1000m
Fuente: Propia
- 2.6 Situación urbana y proximidad a 400m
Fuente: Propia
- 2.7 Axonometría del mercado 9 de Octubre - Infraestructura de mercado
Fuente: Propia
- 2.8 Planta de parqueadero
Fuente: Propia
- 2.9 Planta subsuelo - Mercado 9 Octubre
Fuente: Propia
- 2.10 Planta baja - Mercado 9 Octubre
Fuente: Propia
- 2.11 Planta alta - Mercado 9 Octubre
Fuente: Propia
- 2.12 Modulación de la planta estructural - Mercado 9 de Octubre
Fuente: Propia
- 2.13 Modulación estructural y espacial - Mercado 9 de Octubre
Fuente: Propia
- 2.14 Sección longitudinal - Mercado 9 de Octubre
Fuente: Propia
- 2.15 Dirección de los vientos - Mercado 9 de Octubre
Fuente: Propia
- 2.16 Ventilación cruzada y con efecto de chimenea
Fuente: Propia
- 2.17 Ingreso de la luz natural al Mercado 9 de Octubre
Fuente: Propia
- 2.18 Recorrido del sol - Mercado 9 de Octubre
Fuente: Propia
- 2.19 Mercado 9 de Octubre
Fuente: Propia

- Fuente: Propia
- 2.20 Ubicación - Chile
Fuente: Propia
- 2.21 Ubicación - Provincia de Santiago
Fuente: Propia
- 2.22 Ubicación - Comuna Independencia
Fuente: Propia
- 2.23 Mercado Tirso de Molina
Fuente: Propia
- 2.24 Situación urbana y proximidad a 1000m
Fuente: Propia
- 2.25 Situación urbana y proximidad a 400m
Fuente: Propia
- 2.26 Axonometría del Mercado Tirso de Molina-
Infraestructura de mercado
Fuente: Propia
- 2.27 Circulación vehicular del Mercado Tirso de Molina
Fuente: Propia
- 2.28 Planta subsuelo - Mercado Tirso de Molina
Fuente: Propia
- 2.29 Planta baja - Mercado Tirso de Molina

- Fuente: Propia
- 2.30 Planta alta - Mercado Tirso de Molina
Fuente: Propia
- 2.31 Modulación de la planta estructural - Mercado
Tirso de Molina
Fuente: Propia
- 2.32 Modulación estructural y espacial - Mercado
Tirso de Molina
Fuente: Propia
- 2.33 Sección transversal - Mercado Tirso de Molina
Fuente: Propia
- 2.34 Dirección de los vientos - Mercado Tirso de Molina
Fuente: Propia
- 2.35 Ventilación cruzada y con efecto de chimenea
Fuente: Propia
- 2.36 Recorrido del sol - Mercado Tirso de Molina
Fuente: Propia
- 2.37 Ingreso de la luz natural al Mercado Tirso de Molina
Fuente: Propia
- 2.38 Mercado Tirso de Molina
Fuente: Propia

Capítulo 3

Análisis de sitio y su contexto

ILUSTRACIONES

- 3.1 Predio y contexto
Fuente: Propia
- 3.2 Iglesia del centro parroquial de Sinincay
Fuente: Propia
- 3.3 Escalinatas
Fuente: Propia
- 3.4 Vía Pampa de Rosas
Fuente: Propia
- 3.5 Calle s/n hacia el predio
Fuente: Propia
- 3.6 Aproximación al predio
Fuente: Propia
- 3.7 Terreno
Fuente: Propia
- 3.8 Vía Pampa de Rosas
Fuente: Propia
- 3.9 Calle s/n
Fuente: Propia
- 3.10 Viviendas de baja altura y paisaje lejano
Fuente: Propia

- 3.11 Paisaje lejano del Cerro Cabogana
Fuente: Propia
- 3.12 Aserradero que da hacia la vía
Fuente: Propia
- 3.13 Edificación con tendadero de ropa que da
hacia la vía
Fuente: Propia
- 3.14 Vegetación alta
Fuente: Propia
- 3.15 Vegetación media
Fuente: Propia
- 3.16 Vegetación baja
Fuente: Propia
- 3.17 Fotografía de vía 1
Fuente: Propia
- 3.18 Fotografía de vía 2
Fuente: Propia
- 3.19 Fotografía de vía 3
Fuente: Propia
- 3.20 Fotografía de vía 4
Fuente: Propia

GRÁFICOS

- 3.1 País Ecuador
Fuente: Propia
- 3.2 Provincia Azuay
Fuente: Propia
- 3.3 Cantón Cuenca
Fuente: Propia
- 3.4 Parroquia Sinincay
Fuente: Propia
- 3.5 Comunidad Pampa de Rosas
Fuente: Propia
- 3.6 Predio
Fuente: Propia
- 3.7 Parroquia Sinincay - Áreas protegidas
Fuente: Propia
- 3.8 Parroquia Sinincay - temperatura
Fuente: Propia
- 3.9 Parroquia Sinincay - precipitación
Fuente: Propia
- 3.10 Parroquia Sinincay - velocidad del viento

- Fuente: Propia
- 3.11 Parroquia Sinincay - Vientos
Fuente: Propia
- 3.12 Parroquia Sinincay - Pisos climáticos
Fuente: Propia
- 3.13 Parroquia Sinincay - Hidrografía
Fuente: Propia
- 3.14 Parroquia Sinincay - Topografía
Fuente: Propia
- 3.15 Parroquia Sinincay - Rangos de Pendiente
Fuente: Propia
- 3.16 Parroquia Sinincay - Áreas urbanizables y no
urbanizables
Fuente: Propia
- 3.17 Parroquia Sinincay - Jerarquía vial
Fuente: Propia
- 3.18 Parroquia Sinincay - Equipamientos
Fuente: Propia
- 3.19 Evolución de población

- Fuente: PDOT parroquial Sinincay (2020)
- 3.20 Parroquia Sinincay - Distribución de la población
Fuente: Propia
- 3.21 Análisis a partir de radio de 800 metros - Uso de suelo
Fuente: Propia
- 3.22 Análisis a partir de radio de 800 metros - Ocupación del suelo
Fuente: Propia
- 3.23 Análisis a partir de radio de 800 metros - Equipamientos
Fuente: Propia
- 3.24 Análisis a partir de radio de 800 metros - Llenos y vacíos
Fuente: Propia
- 3.25 Análisis a partir de radio de 800 metros - Aproximación al sitio
Fuente: Propia
- 3.26 Análisis a partir de radio de 800 metros - Áreas verdes

- Fuente: Propia
- 3.27 Análisis a partir de radio de 800 metros - Jerarquía vial
Fuente: Propia
- 3.28 Análisis a partir de radio de 800 metros - Estado de la vía - Capa de rodadura - Zonas de parqueadero
Fuente: Propia
- 3.29 Análisis a partir de radio de 800 metros - Transporte público y privado
Fuente: Propia
- 3.30 Análisis a partir de radio de 800 metros - Servicio de energía eléctrica
Fuente: Propia
- 3.31 Análisis a partir de radio de 800 metros - Servicio de agua potable
Fuente: Propia
- 3.32 Análisis a partir de radio de 800 metros - Servicio de alcantarillado
Fuente: Propia

- 3.33 Análisis a partir de radio de 800 metros - Servicio de recolección de basura
Fuente: Propia
- 3.34 Accesibilidad al predio
Fuente: Propia
- 3.35 Intersección al predio
Fuente: Propia
- 3.36 Planta y sección de la vía Pampa de Rosas
Fuente: Propia
- 3.37 Planta y sección de la calle s/n
Fuente: Propia
- 3.38 Soleamiento - vientos y visuales
Fuente: Propia
- 3.39 Vegetación del contexto
Fuente: Propia
- 3.40 Topografía del predio
Fuente: Propia
- 3.41 Sección longitudinal A-A´
Fuente: Propia
- 3.42 Sección transversal B-B´

- Fuente: Propia
- 3.43 Geometría del predio
Fuente: Propia
- 3.44 Sección vial 1
Fuente: Propia
- 3.45 Sección vial 2
Fuente: Propia
- 3.46 Sección vial 3
Fuente: Propia
- 3.47 Sección vial 4
Fuente: Propia
- 3.48 Levantamiento fotográfico - Tramo 1
Fuente: Propia
- 3.49 Perfil urbano - Tramo 1
Fuente: Propia
- 3.50 Levantamiento fotográfico - Tramo 2
Fuente: Propia
- 3.51 Perfil urbano - Tramo 2
Fuente: Propia
- 3.52 Levantamiento fotográfico - Tramo 3

- Fuente: Propia
- 3.53 Perfil urbano - Tramo 3
Fuente: Propia
- 3.54 Levantamiento fotográfico - Tramo 4
Fuente: Propia
- 3.55 Perfil urbano - Tramo 4
Fuente: Propia
- 3.56 Crecimiento poblacional
Fuente: Propia
- 3.57 Plano síntesis del análisis a nivel de la parroquia Sinincay
Fuente: Propia
- 3.58 Plano síntesis de análisis a partir de radio de 800 metros
Fuente: Propia
- 3.59 Plano síntesis del análisis manzana - predio
Fuente: Propia

Capítulo 4

Anteproyecto arquitectónico

ILUSTRACIONES

- 4.1 Estrategias urbanas
Fuente: Propia
- 4.2 Vía Pampa de Rosas
Fuente: Propia
- 4.3 Visual a la Iglesia San Francisco de Sinincay
Fuente: Propia
- 4.4 Visual al río Negrillo
Fuente: Propia
- 4.5 Visual al cerro Cabogana
Fuente: Propia

GRÁFICOS

- 4.1 Ubicación del mercado actual y el nuevo mercado para la Parroquia Sinincay
Fuente: Propia
- 4.2 Organigrama macro-funcional
Fuente: Propia
- 4.3 Organigrama micro-funcional
Fuente: Propia

4.4 Eje articulador del comercio

Fuente: Propia

4.5 Planta y sección de la vía Pampa de Rosas

Fuente: Propia

4.6 Planta y sección de la calle s/n

Fuente: Propia

4.7 Paisaje

Fuente: Propia

4.8 Propuesta de áreas de recreación

Fuente: Propia

4.9 Propuesta de transporte público y privado

Fuente: Propia

4.10 Topografía del terreno

Fuente: Propia

4.11 Volumetría

Fuente: Propia

4.12 Vientos

Fuente: Propia

4.13 Soleamiento

Fuente: Propia

4.14 Accesibilidad

Fuente: Propia

4.15 Espacio público

Fuente: Propia

4.16 Iglesia San Francisco de Sinincay y el actual mercado

Fuente: Propia

4.17 Doncella

Fuente: Propia

4.18 Horno de ladrillo

Fuente: Propia

4.19 Elementos que configuran un horno

Fuente: Propia

4.20 Nuevo mercado para la parroquia Sinincay

Fuente: Propia

4.21 Bocetos iniciales

Fuente: Propia

4.22 Zonificación 3d del mercado

Fuente: Propia

4.23 Zonificación planta baja del nuevo mercado para la parroquia de Sinincay

Fuente: Propia

4.24 Zonificación planta alta del nuevo mercado para la parroquia de Sinincay

Fuente: Propia

Fuente: Propia

4.25 Distribución de zonas del mercado

Fuente: Propia

4.26 Estructura del mercado

Fuente: Propia

4.27 Modulación funcional y estructural del mercado

Fuente: Propia

4.28 Modulación funcional y estructural del mercado

Fuente: Propia

4.29 Modulación del vestíbulo de acceso principal del mercado

Fuente: Propia

4.30 Modulación de la zona húmeda del mercado

Fuente: Propia

4.31 Modulación de la zona de servicios del mercado

Fuente: Propia

4.32 Modulación de la zona de puestos de comida del mercado

Fuente: Propia

4.33 Modulación del pasaje comercial del mercado

Fuente: Propia

4.34 Modulación de la zona administrativa del mercado

Fuente: Propia

Fuente: Propia

4.35 Esquema 3d de las circulaciones

Fuente: Propia

4.36 Diagrama circular de circulación planta baja del mercado

Fuente: Propia

4.37 Circulación planta baja del mercado

Fuente: Propia

4.38 Diagrama circular de circulación planta alta del mercado

Fuente: Propia

4.39 Circulación planta alta del mercado

Fuente: Propia

4.40 Esquema funcional de evacuación de basura del mercado

Fuente: Propia

4.41 Esquema de evacuación de basura

Fuente: Propia

4.42 Gráfico de la evacuación de basura

Fuente: Propia

4.43 Esquema funcional de distribución de productos a puestos

Fuente: Propia

Fuente: Propia

4.44 Esquema de distribución de productos a puestos

Fuente: Propia

4.45 Gráfico de zona de carga y descarga de productos

Fuente: Propia

4.46 Estrategias ambientales

Fuente: Propia

4.47 Estrategias ambientales

Fuente: Propia

4.48 Espacio público

Fuente: Propia

4.49 Vegetación del proyecto

Fuente: Propia

4.50 Planta general baja

Fuente: Propia

4.51 Planta baja del nuevo mercado para la parroquia de Sinincay

Fuente: Propia

4.52 Planta general alta

Fuente: Propia

4.53 Planta alta del nuevo mercado para la parroquia de Sinincay

Fuente: Propia

Fuente: Propia

4.54 Emplazamiento

Fuente: Propia

4.55 Planta de cubierta del nuevo mercado para la parroquia de Sinincay

Fuente: Propia

4.56 Ubicación de elevaciones

Fuente: Propia

4.57 Elevación lateral izquierda

Fuente: Propia

4.58 Elevación frontal

Fuente: Propia

4.59 Ubicación de elevaciones

Fuente: Propia

4.60 Elevación lateral derecha

Fuente: Propia

4.61 Elevación posterior

Fuente: Propia

4.62 Ubicación de secciones

Fuente: Propia

4.63 Sección B-B

Fuente: Propia

4.64 Sección A-A

Fuente: Propia

4.65 Sección perspectiva C-C
Fuente: Propia

4.66 Sección perspectiva D-D
Fuente: Propia

4.67 Ubicación del alzado constructivo 01
Fuente: Propia

4.68 Elevación general del alzado constructivo 01
Fuente: Propia

4.69 Vista en elevación del alzado constructivo 01
Fuente: Propia

4.70 Vista en planta del alzado constructivo 01
Fuente: Propia

4.71 Vista en sección del alzado constructivo 01
Fuente: Propia

4.72 Detalle constructivo 01
Fuente: Propia

4.73 Detalle constructivo 02
Fuente: Propia

4.74 Detalle constructivo 03
Fuente: Propia

4.75 Ubicación del alzado constructivo 02
Fuente: Propia

4.76 Elevación general del alzado constructivo 02
Fuente: Propia

4.77 Vista en elevación del alzado constructivo 02
Fuente: Propia

4.78 Vista en planta del alzado constructivo 02
Fuente: Propia

4.79 Vista en sección del alzado constructivo 02
Fuente: Propia

4.80 Detalle constructivo 04
Fuente: Propia

4.81 Detalle constructivo 05
Fuente: Propia

4.82 Detalle constructivo 06
Fuente: Propia

4.83 Ubicación del alzado constructivo 03
Fuente: Propia

4.84 Elevación general del alzado constructivo 03
Fuente: Propia

4.85 Vista en elevación del alzado constructivo 03
Fuente: Propia

Fuente: Propia

4.86 Vista en planta del alzado constructivo 03
Fuente: Propia

4.87 Vista en sección del alzado constructivo 03
Fuente: Propia

4.88 Detalle constructivo 07
Fuente: Propia

4.89 Detalle constructivo 08
Fuente: Propia

4.90 Detalle constructivo 09
Fuente: Propia

4.91 Axonometría constructiva 01
Fuente: Propia

4.92 Detalle axonométrico A
Fuente: Propia

4.93 Detalle axonométrico B
Fuente: Propia

4.94 Detalle axonométrico C
Fuente: Propia

4.95 Axonometría constructiva 02
Fuente: Propia

4.96 Detalle axonométrico D
Fuente: Propia

4.97 Detalle axonométrico E
Fuente: Propia

4.98 Detalle axonométrico F
Fuente: Propia

4.99 Axonometría constructiva 03
Fuente: Propia

4.100 Detalle axonométrico G
Fuente: Propia

4.101 Detalle axonométrico H
Fuente: Propia

4.102 Detalle axonométrico I
Fuente: Propia

4.103 Planta de cimentación
Fuente: Propia

4.104 Planta alta estructural
Fuente: Propia

4.105 Planta de cubierta estructural
Fuente: Propia

4.106 Axonometría estructural del mercado
Fuente: Propia

Fuente: Propia

4.107 Plano de vistas - planta baja
Fuente: Propia

4.108 Plano de vistas - planta alta
Fuente: Propia

4.109 Vista 1: Fachada frontal
Fuente: Propia

4.110 Vista 2: Fachada lateral derecha
Fuente: Propia

4.111 Vista 3: Zona de abastos
Fuente: Propia

4.112 Vista 4: Zona de carga y descarga
Fuente: Propia

4.113 Vista 5: Plaza de acceso al mercado
Fuente: Propia

4.114 Vista 6: Espacio público
Fuente: Propia

4.115 Vista 7: Mercado de Sinincay
Fuente: Propia

4.116 Vista 8: Acceso principal
Fuente: Propia

4.117 Vista 9: Vestíbulo del acceso principal
Fuente: Propia

4.118 Vista 10: Zona de frutas
Fuente: Propia

4.119 Vista 11: Zona de carnes
Fuente: Propia

4.120 Vista 12: Patio de comidas
Fuente: Propia

4.121 Vista 13: Pasaje comercial
Fuente: Propia

4.122 Vista 14: Guardería
Fuente: Propia

4.123 Vista 15: Salón de reuniones
Fuente: Propia

4.124 Fotomontaje del nuevo mercado para la parroquia de Sinincay
Fuente: Propia

Índice de tablas

Capítulo 2

Casos de estudio

TABLAS

2.1 Tabla de criterios de mercados - resultados	
Fuente: Propia.....	104

Capítulo 3

Análisis de sitio y su contexto

TABLAS

3.1 Parroquia Sinincay - Tabla de la distribución de la población por comunidad	
Fuente: Propia.....	154

Capítulo 4

Anteproyecto arquitectónico

TABLAS

4.1 Programa arquitectónico y cuadro de áreas del anteproyecto del mercado de Sinincay	
Fuente: Propia.....	190

Dedicatoria

A Dios por otorgarme su sabiduría, fuerza y conocimiento, elementos fundamentales que me han permitido evolucionar como individuo y afrontar los desafíos con determinación y valentía.

A mi madre, Cecilia, quien ha sido un pilar inquebrantable en mi vida, brindándome su apoyo incondicional en los momentos de alegría y adversidad. Su presencia ha sido vital en mi desarrollo personal.

A mis amigos Wilson Patiño y Paúl Loja, quienes con su paciencia y respaldo inquebrantable se han convertido en el soporte más sólido a lo largo de mi carrera. ¡El mejor equipo muchachos...!

A Karen, por su admirable calidad humana, mi gratitud hacia ti no tiene límites, pues en cada instante has estado a mi lado brindándome tu apoyo incondicional. Siempre ocuparás un lugar especial en mi corazón. ¡Gracias por ser parte de mi vida!

Erick Quinde

En primer lugar, a Dios por brindarme valor y fortaleza durante toda mi vida. A mis padres, María y Rafael, por cada uno de los esfuerzos y sacrificios que realizaron para apoyarme durante toda mi vida.

A mi hermano Nelson y a mi hermana Alexandra por el inmenso apoyo que recibí de su parte. Y a mis hermanos menores Bryam y Marcelo por formar parte de mi vida y llenarme de alegrías.

A mi compañero de Erick por el tiempo y esfuerzo brindado para el desarrollo del trabajo de titulación. Finalmente a todos los compañeros y maestros que tuve a lo largo de toda la carrera por su amistad en cada momento.

Wilson Patiño

Agradecimiento

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al Arq. Jeimis Leonardo Ramos Monori por su inestimable apoyo y conocimiento como docente a lo largo de nuestra formación académica. También le agradecemos por su invaluable labor como tutor durante el desarrollo de nuestro trabajo de titulación y como mentor en nuestras vidas. Su amistad y sus experiencias personales compartidas con nosotros han dejado un aprendizaje que perdurará para toda la vida.

Además, deseamos agradecer al Ing. Xavier Cárdenas Haro por su valioso asesoramiento en la parte estructural de nuestro proyecto. Su expertise y orientación fueron fundamentales para el éxito de nuestro trabajo. Por último, queremos extender nuestro agradecimiento a todos nuestros familiares y amigos que nos han acompañado y han sido parte fundamental de esta etapa de nuestras vidas. Su apoyo incondicional y palabras de aliento nos han impulsado a alcanzar nuestros objetivos y superar los desafíos. Estamos profundamente agradecidos por su presencia y apoyo constante.

Problemática

El crecimiento y actual desarrollo de la Parroquia Sinincay, así como su relación con el centro urbano cantonal, le ha significado ser considerada dentro de la Planificación Cantonal como Nodo de Desarrollo de las Parroquias, situación que deberá ser aprovechada para la gestión de su territorio, más aún cuando ya forma parte de los procesos de descentralización implementados por el GAD municipal de Cuenca. De esta manera, debido al desarrollo de varias actividades en la parroquia se necesita un espacio para comercializar productos por tal motivo, se requiere la implementación de la infraestructura adecuada de un mercado para la parroquia Sinincay (PDOT Parroquial de Sinincay, 2020).

En este ámbito, en la actualidad el mercado funciona en la plaza lateral junto a la iglesia San Francisco de Sinincay que se encuentra ubicada entre la calle Sacerdote Isaac y Avenida 5 de Febrero de 1853. Por otra parte, los días de mayor atención del mercado son los fines de semana, puesto que los pobladores acuden a las misas dominicales de 7am a 11am y de igual manera, aprovechan este tiempo para desarrollar sus compras. Sin embargo, el mercado al

funcionar en un lugar que ha sido destinado como plaza no cumple los estándares establecidos por el INEN 2013, Mercados saludables.

Por último, de conformidad a la disposición contenida en el Art. 134 del COOTAD, “Le corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados regionales Planificar y construir la infraestructura adecuada, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales y parroquiales rurales, para fomentar la producción, conservación, intercambio, acceso, comercialización, control y consumo de alimentos, preferentemente provenientes de la pequeña, la micro, y la mediana producción campesina, y de la pesca artesanal; respetando y protegiendo la agrobiodiversidad, los conocimientos y formas de producción tradicionales y ancestrales. Complementariamente, la planificación y construcción de las redes de mercados y centros de transferencia de las jurisdicciones cantonales serán realizados por los gobiernos autónomos descentralizados municipales” (COOTAD, 2010).

Por lo tanto, para garantizar el desarrollo adecuado de las actividades comerciales relacionadas con la venta de productos, es fundamental contar con una infraestructura destinada a la comercialización de mercadería que pueda satisfacer la demanda de diversidad de productos y zonas comerciales. Además, esta infraestructura debe incluir espacios exteriores y zonas de parqueadero que complementen el funcionamiento interno del mercado. A su vez, es imprescindible que dicha infraestructura cumpla con estándares establecidos por el INEN 2013, Mercados saludables y se ajuste a las necesidades de la población a la que está dirigida. Esto implica la creación de espacios adecuados para la manipulación y exhibición de los productos, así como la implementación de medidas de seguridad y comodidad para los consumidores y comerciantes.

Justificación

El “Anteproyecto Arquitectónico del Nuevo Mercado” surge como resultado de una solicitud presentada por parte del GAD parroquial de Sinincay, debido a que el lugar actual donde se encuentra operando, destinado originalmente como una plaza, no cumple con los estándares establecidos por el INEN 2013, mercados saludables. Se evidencia claramente la incomodidad y el deficiente funcionamiento en las áreas comerciales, las zonas de carga y descarga de mercadería, los espacios públicos, los servicios sanitarios y las áreas de estacionamiento.

Por lo tanto, el Anteproyecto del nuevo mercado para la parroquia de Sinincay propone el diseño de una nueva infraestructura que cumple con una programación espacial y funcional adecuada, con el objetivo de garantizar el desarrollo social, cultural y económico de la zona. Esta propuesta busca solucionar los problemas identificados anteriormente y crear un entorno que cumpla con los estándares requeridos para un mercado saludable y funcional.

El nuevo mercado se concibe como un espacio que ofrece una distribución óptima de las zonas comerciales, facilitando la circulación de mercadería y mejorando la experiencia tanto para los comerciantes como para los visitantes. Además, se proponen espacios públicos adecuados, servicios sanitarios de calidad y suficiente capacidad de estacionamiento.

Objetivos

Objetivo general

Realizar el diseño del anteproyecto arquitectónico del nuevo mercado para la Parroquia Sinincay, en base a los requerimientos actuales para el buen funcionamiento de la edificación que promueva el desarrollo social, cultural y económico de la zona.

Objetivos específicos

1. Analizar casos de estudios que tengan relación con el proyecto a intervenir con el fin de buscar lineamientos para abordar la propuesta.
2. Realizar un diagnóstico de sitio, para conocer el estado actual del sitio donde se implementará la propuesta arquitectónica.
3. Contribuir al funcionamiento del mercado creando espacios óptimos que cumplan con los requisitos necesarios para el correcto desarrollo de las distintas actividades comerciales.
4. Diseñar el anteproyecto arquitectónico que responda a los problemas evidenciados en el análisis para mejorar la situación actual de la parroquia Sinincay.

Glosario de términos

A

- **ABARROTES:** Artículos comerciales, principalmente comestibles, de uso cotidiano y venta ordinaria. (Diccionario de la lengua española, n.d.)
- **ADMINISTRADOR:** Persona que se dedica a administrar los negocios o bienes de otros. (Plazola Cisneros, 2001, p. 603)
- **ALHÓNDIGA:** Casa pública destinada a la compra, depósito y venta de granos y otros comestibles (Plazola Cisneros, 2001, p. 603)
- **ALIMENTO:** Conjunto de sustancias que los seres vivos comen o beben para subsistir (Real Academia Española, 2020).
- **ÁREA COMERCIAL:** Espacio geográfico cuya población se dirige con fuerte preponderancia a una localidad importante en el citado espacio para la adquisición de artículos de uso no corrientes. (Molinillo Jiménez, 2014, p. 50).

B

- **BAZAR:** Lugar o tienda en la que se venden artículos diversos. (Plazola Cisneros, 2001, p. 603)

C

- **COMERCIANTE:** Persona que tiene por oficio vender, es decir, traspasar a otro por el precio convenido la propiedad de lo que posee (Plazola Cisneros, 2001, pág. 603).
- **COMERCIO:** Tienda, almacén, establecimiento comercial. Conjunto de establecimientos comerciales (Plazola Cisneros, 2001, p. 603)
- **COMERCIO AMBULANTE:** Puestos armables que pueden transportarse de un lugar a otro con facilidad y no tienen un sitio fijo (Plazola Cisneros, 2001, p. 603)
- **COMERCIO ESTABLECIDO U ORGANIZADO:** Conjunto de establecimientos comerciales, que se encuentran situados en un mismo lugar (Plazola Cisneros, 2001, p. 603)
- **CONSUMIDOR:** Persona que adquiere productos de consumo o utiliza ciertos servicios. (Real Academia Española, n.d.)

D

E

- **EQUIPAMIENTO COMERCIAL:** Hace referencia al número y a la superficie comercial de un determinado territorio, en este análisis se incluyen las actividades comerciales de alimentación (pequeño comercio en general y supermercados) las de no alimentación (comercio al por menor de productos textiles, calzado, pieles, complementos de vestir, etc.) ya las de comercio mixto (grandes almacenes, hipermercados y almacenes populares). (Molinillo Jiménez, 2014, p. 50).

F

G

- **GIROS COMERCIALES:** Clasificación que identifica la venta de uno o varios productos. Un adecuado balance entre giros comerciales determina en gran medida el éxito de un centro comercial. (Plazola Cisneros, 2001, p.306)

M

- **MERCADO:** Sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios (Real Academia Española, 2022).
- **MERCADO DE ABASTOS MINORISTAS:** Establecimiento en el que comerciantes distribuidos en puestos venden a usuarios finales y en pequeñas cantidades productos agropecuarios, productos hidrobiológicos, abarros, productos de limpieza personal y del hogar y otros productos alimenticios y no alimenticios tradicionales y/o brindan servicios menores complementarios, que no atenten contra la sanidad e inocuidad del establecimiento. (Ministerio de la producción de Perú, 2021)

P

- **PLAZA:** Lugar donde se venden artículos diversos, se tiene el trato común con los vecinos, y se celebran las ferias, los mercados y las fiestas públicas. (Real Academia Española, 2023)
- **PRODUCTO:** Cosa producida por la naturaleza o por la actividad del hombre (Plazola Cisneros, 2001, p. 603)
- **PUESTO:** Sitio determinado para realizar alguna actividad. Tienda ambulante, instalación desmontable en donde se vende al por menor (Plazola Cisneros, 2001, p. 603)

T

- **TIENDA:** Establecimiento comercial en el que se venden artículos generalmente al por menor. (Plazola Cisneros, 2001, p. 603)

1. Referente teórico

1





11.

Baño de la doncella en Sinincay

1.1. Reseña histórica de la parroquia Sinincay



1.1.1. Historia

Antiguamente la parroquia Sinincay fue conocida con el nombre de Quebrada Onda, significado que se deriva del lenguaje cañari así mismo, fue denominada como "agua dulce en el cual se bañaban las doncellas". En este ámbito, a mediados del siglo XIX en el año 1852, el Cantón Cuenca estaba formado por tres jurisdicciones: El Sagrario, San Blas y San Sebastián. En aquellos años Sinincay formaba parte de San Sebastián luego, en 1853 a través de la ley el presidente de aquel entonces José María Urbina aprueba la creación de la nueva parroquia Sinincay y le confiere el nombramiento civil, además, cabe señalar que en aquellos años la parroquia contaba con una población de 1600 indígenas y 100 blancos.

Por otra parte, la fundación canónica de la parroquia Sinincay se da en la misma fecha y el primer párroco fue el Reverendo Nicolás Cisneros, quien dirigió la parroquia hasta 1884. Sin embargo, no es hasta la llegada del cura Isaac Ulloa que se le otorgará el nombre de "San Francisco de Sinincay" el 17 de mayo de 1898 con la intención de brindar patrono a la parroquia. Por otro lado, para el año

de 1907 y 1919 se inicia con las obras de construcción del actual templo, guiado por el eclesiástico Ignacio Ortega y apoyado por el obispo Manuel Pólit, no obstante, en 1936 la construcción fue finalizada y el 7 de junio de 1936 fue consagrado por Monseñor Daniel Hermida Ortega. En este ámbito, desde el año 1997, Sinincay está gobernada por la Junta Parroquial, cuyos representantes son elegidos democráticamente (GAD Parroquial de Sinincay, 2020).



1.2.

Iglesia San Francisco de Sinincay

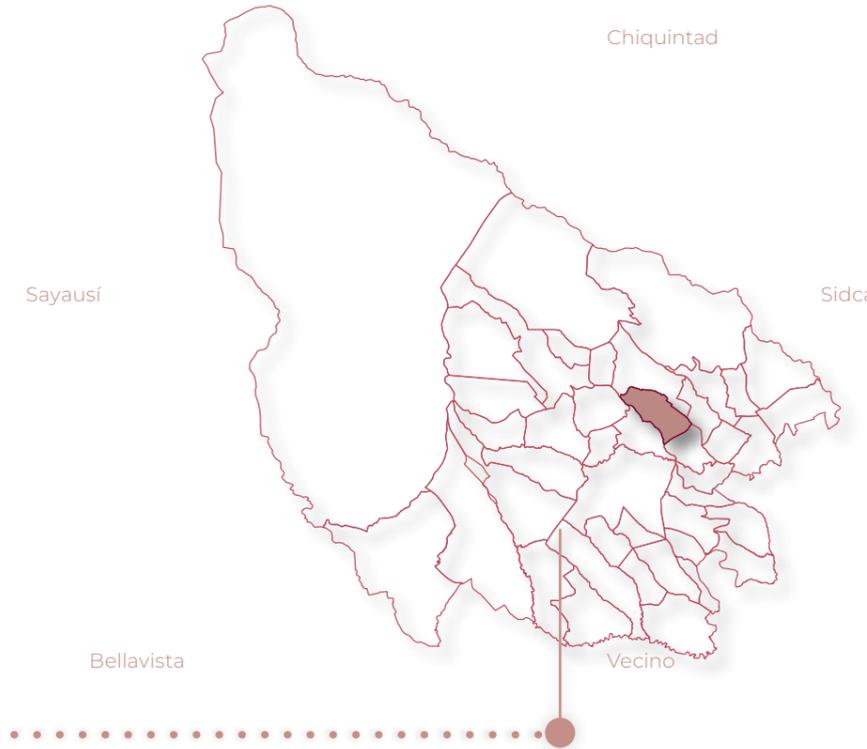
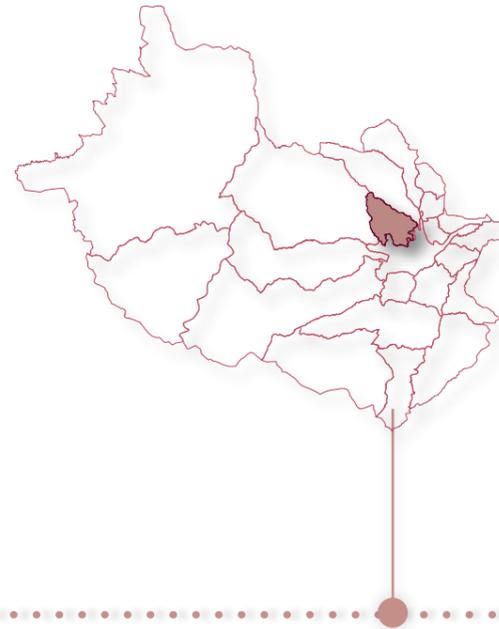
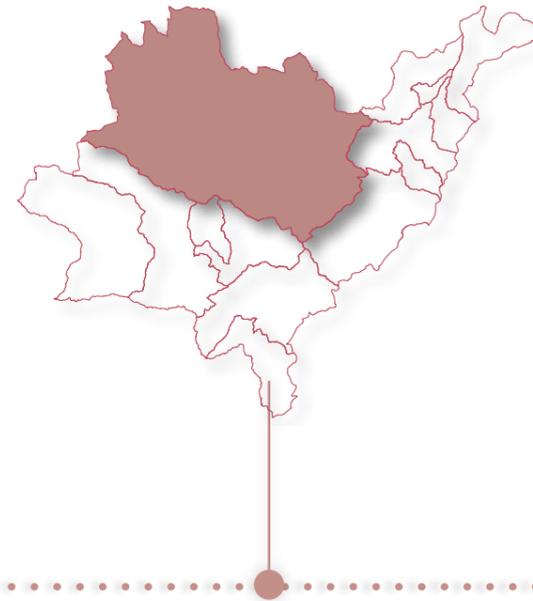


Pais-Ecuador

Provincia-Azuay

Cantón-Cuenca

Parroquia-Sinincay



1.1.2. Localización

La parroquia Sinincay se ubica al noroeste de la ciudad de Cuenca. La Parroquia tiene una extensión territorial que abarca una superficie total de 4.683Ha y está conformada por 40 comunidades. A su vez, sus límites actuales fueron establecidos el 9 de febrero de 2015 y se delimitaron de la siguiente manera:

- Al Norte: la parroquia Chiquintad
- Al Sur: las parroquias urbanas Bellavista y El Vecino de la ciudad de Cuenca
- Al Este: la parroquia Sidcay
- Al Oeste: la parroquia Sayausí

1.1. Ubicación - Ecuador - Provincia Azuay

1.2. Ubicación - Provincia Azuay - Cantón Cuenca

1.3. Ubicación - Cantón Cuenca - Parroquia Sinincay

1.4. Ubicación - Parroquia Sinincay - Cabecera Parroquial de Sinincay

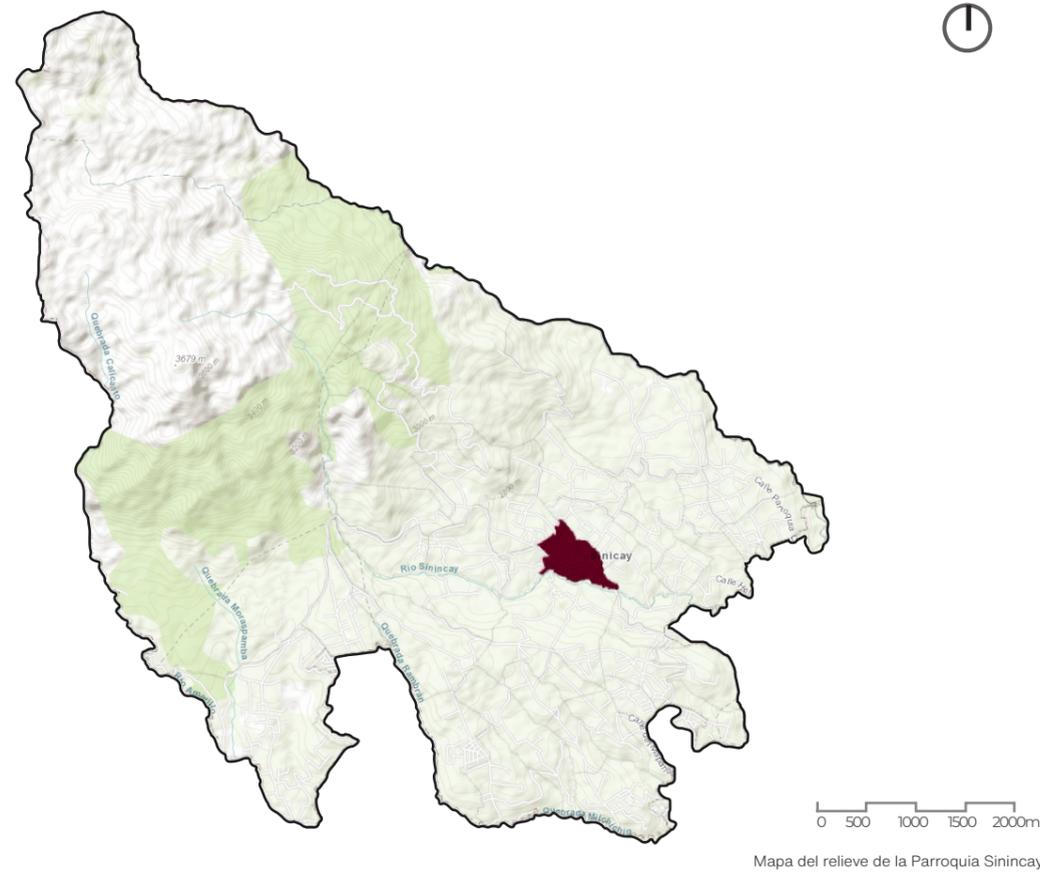


1.1.3. Relieve

Las características que presenta el relieve pueden definirse a través de sus rangos de pendientes el cual permiten o limitan el desarrollo de actividades en el suelo, por lo tanto, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca ha considerado las pendientes con rangos inferiores al 50% para su posible ocupación dentro del área urbana y del 30% en el suelo rural al cual corresponde la parroquia Sinincay (GAD Municipal del Cantón Cuenca, 2022).

En este ámbito, el suelo de la parroquia Sinincay presenta una topografía irregular y aproximadamente las dos terceras partes del territorio de la parroquia tienen pendientes inferiores al 30% sin embargo, estas superficies están intercaladas con pendientes superiores que limitan su posibilidad de aprovechamiento para la urbanización y producción agrícola. A su vez, se puede observar en el mapa que las áreas con pendientes fuertes predominan en la parte norte y noroeste de la parroquia Sinincay coincidiendo con las áreas denominadas Cuenca Hidrográficas y terrenos con vegetación nativa (GAD Parroquial de Sinincay, 2020, p. 61).

Esc:1:70000
1.5.



1.1.4. Población

De acuerdo con los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de 2022 registran en la parroquia Sinincay 26.725 habitantes, de aquellos el 53,3% corresponde a mujeres y el 46,7% son hombres, por lo tanto, se puede inferir a la tendencia a la predominancia del sexo femenino.

De igual manera, las comunidades de la parroquia que presenta población elevada son aquellas que están próximas al límite urbano de la ciudad de Cuenca y poseen servicios básicos. Por otro lado, las comunidades que presentan condicionamientos geográficos y económicos son las que muestran menor población.



1.3. Habitantes de la parroquia Sinincay

26.725 habitantes



53,3% mujeres



46,7% hombres



1.1.5. Cultura

En este ámbito, se destacan las fiestas religiosas principalmente la de San Francisco y de la Santísima Virgen de la Visitación que se festejan en octubre y junio respectivamente. Así mismo, se lleva a cabo la fiesta en honor a su fundación la cual se celebra en el mes de febrero. Por otra parte, en este lugar se desarrollan diferentes festividades tradicionales, entre las que destacan: la Parroquialización de Sinincay, la Elección a la Cholita de Sinincay. Por lo tanto, el crecimiento y actual desarrollo de la parroquia Sinincay la hacen estar considerada en la planificación cantonal.



1.4.

Fiesta de parroquialización de Sinincay



1.5.

Virgen de la Visitación



1.6.

Elaboración y emparejamiento de ladrillo



1.7.

Trabajo en mármol



1.1.6. Arte y oficio

En la parroquia Sinincay se destaca el trabajo artesanal en arcilla cocida y en mármol en menor cantidad, de igual manera, la producción de diferentes tipologías de ladrillos y tejas el cual es un oficio desarrollado por varias familias, importante para la construcción de las edificaciones. Además, a partir de los datos obtenidos del PDOT Parroquial de Sinincay del 2020 los materiales producidos en estas ladrilleras son la principal fuente de suministro para la construcción del cantón Cuenca representando el 93%. Por otra parte, la agricultura es otro oficio que se manifiesta a partir de productos como el maíz, poroto y habas.



1.1.7. Atractivos turísticos

La Parroquia Sinincay presenta una arquitectura colonial de fuerte valor como es el caso de la Iglesia antigua, la Sede de los obreros y la Iglesia parroquial en la cual se aprecia el uso de materiales del lugar como el ladrillo en sus paredes y como revestimiento el mármol en su fachada principal además del uso de la teja artesanal empleado en la cubierta.

De igual manera, las edificaciones patrimoniales que conforman parte de la ruta Racar - Sigcho - Balzay y los hornos antiguos que sirven para el quemado de ladrillo que destacan por el empleo de adobe, madera, teja y ladrillo en su construcción.



1.8. Iglesia antigua de la Parroquia Sinincay



1.10. Laguna Silla



1.9. Iglesia actual San Francisco de Sinincay



1.11. Cascadas de Racar



1.12. Laguna Cabogana

Así mismo, la parroquia esta enriquecida por una variedad de vegetación como las quinuas y otras plantas arbustivas, además, se precia un acantilado de aproximadamente 50 metros de altura. Por lo tanto, estos elementos configuran un entorno verdoso y místico en medio de los pajonales.

Por otra parte, cabe mencionar un relato de la población del sector en el cual, afirman que un hombre un día buscaba a sus reses pérdidas e indicó que se encontró con la laguna en el cual observó abrirse una luz en medio de la neblina en donde apreció altas rocas y gruesas quinuas que orillaba la laguna y en el fondo de la laguna observó durante unos segundos una luz azul que dejaba ver en el fondo antiguos instrumentos musicales y herramientas de labranza hechos en oro. Desde ese acontecimiento vibró su organismo y quedó perplejo, mudo y encantado por la riqueza de la laguna Cabogana.

1.2. Antecedentes teóricos



1.13.

Trueque



1.14.

Puestos comerciales desarrollados en eventos políticos



1.15.

Mercados de Roma distribuidos en la ciudad

1.2.1. Historia de los mercados

En los primeros años de la historia de la humanidad no existían mercados así que, los hombres primitivos tenían que elaborar sus productos según sus aptitudes y necesidades. Este empezó como intercambio a través del trueque en un lugar y en una fecha fija. Para lograr esto, se establecieron grupos en lugares cercanos a los templos, por ser éstos los que atraían mayor número de gente. En esta primera fase los mercados no tenían ningún valor arquitectónico, por estar formados por puestos al aire libre (Plazola Cisneros, 2001).

GRECIA

En la edad antigua antes del siglo V a.C. el mercado se inició con edificaciones especiales destinadas a este tipo de comercio. En Grecia había un edificio llamado la Estoa considerado un espacio público que protegía de los factores climáticos a los comerciantes en el cual acomodaban sus mercancías junto a las grandes columnas. Asimismo, el Ágora era una amplia superficie abierta de forma rectangular o trapezoidal rodeada de estoas; en el que se llevaba a cabo actividades de comercio, cultura y política (Plazola Cisneros, 2001).

ROMA

La intensa población que había en el siglo IV a.C. obligó a establecer varios mercados distribuidos convenientemente en la ciudad. Los primeros se asentaron en un área o plaza rectangular cerrada con pórticos que servían de acceso a las tiendas. En todos estos espacios se comerciaba la producción agraria e industrial. Los mercados y ferias se llevaban a cabo en ciudades, pueblos y puertos en los que se descargaba la mercancía.



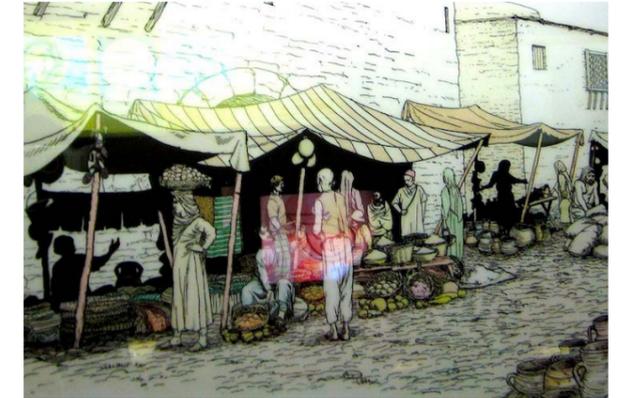
1.16.

Mercados Trajaneos



1.17.

Mercados con muros de mampostería y cubierta de bóveda



1.18.

Mercados denominados Zocos cubiertos con toldos

Los mercados Trajaneos (98 – 117 d.C.), eran un importante complejo de edificios cubiertos por una amplia terraza en el cual, se encontraban adosados en una serie irregular de edificios que contaba con un total de seis pisos. A través de éstas se asomaban en el primero frutas y flores, en el segundo vinos y aceites; en el tercero y cuarto se vendían productos raros procedentes del extremo oriente; en el quinto piso se encontraba la sala para la distribución de aceite, vino y trigo y en el último piso estaba el mercado de pescado (Plazola Cisneros, 2001).

ÉPOCA CRISTIANA

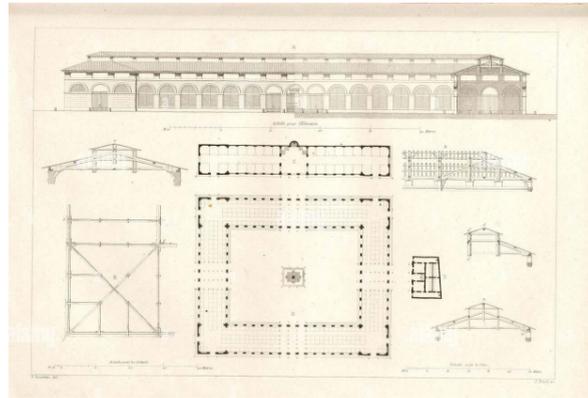
Durante el siglo V los mercados conservaron las mismas características de organización romana, sin embargo, en los espacios destinados a mercado se edificaron construcciones más adecuadas con muros de mampostería arcadas sostenidas por columnas y techos de bóveda (Plazola Cisneros, 2001).

SIGLOS X-XIV

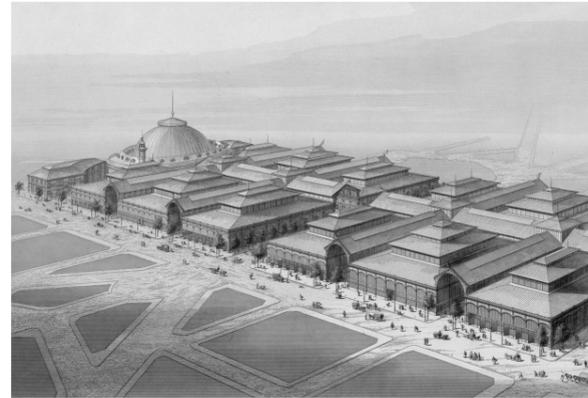
En las ciudades del norte de África surgieron los mercados denominados zocos cubiertos con bóvedas o toldos que se encontraban en el centro de la ciudad. Por otra parte, en Sevilla, España en la segunda mitad del siglo XII se construyó un edificio para zoco, con cuatro grandes puertas, al que se trasladaron tiendas de perfumes, telas y sastres. Entre los siglos XII y XIII los zocos más sobresalientes fueron: Portobello Road de Londres que comerciaban joyas, muebles y libros; el Rastro en Madrid dedicado al comercio de arte religioso (Plazola Cisneros, 2001).



1.19. Mercado formado por locales



1.20. Planos del Mercado Saint Germain en París



1.21. Mercado de Les Halles 1854 - 1857, Victor Baltard de París

SIGLOS XVI-XVIII

A través del tiempo, los mercados adquirieron más importancia a causa del crecimiento industrial por lo que, señalaban lugares y fechas convenientes para establecerse a su vez, surgió el dinero, el cual rompió el equilibrio, aunque el mercado continuaba formado por locales y el intercambio era directo entre el consumidor y el productor. Un mercado célebre durante el siglo XVI era el Saint Germain en París. Su solución arquitectónica incluía un paso central. A partir del siglo XVIII el mercado adquirió

el mercado adquirió nuevas formas de construcción con soluciones de alturas céntricas, que se resolvían por medio de pisos tal como el Magdalena en Bruselas, no obstante, el Haller Central era el más notable por los servicios que tenía. Aunque había un gran avance en la arquitectura de los mercados faltaba resolver en forma satisfactoria los problemas de higiene, luz, ventilación, etc. Con los avances tecnológicos surgió el hierro que resolvió de una manera precisa y clara la construcción del mercado, ya que permitió obtener nuevas formas (Plazola Cisneros, 2001).

SIGLO XIX

La adecuada solución de los mercados centrales se vio reflejada en el mercado de la Magdalena de París en 1824, el cual, por sus esbeltas columnas de hierro fundido, reúne elegancia y economía en los materiales. Asimismo, el mercado de pescado Hungerford Fish Market de 1835 destaca su construcción por emplear perfiles de acero de 9.60 metros para la cubierta. De igual manera, el Gran mercado de París de 1853 de Víctor Baltard consistía en dos grupos de pabellones que se comunicaban mediante pasos cubiertos (Plazola Cisneros, 2001).



1.22. Mercado Billingsgate en 1989 de Richard Rogers & Associates

SIGLO XX

El comercio organizado inició su expansión en todo el mundo. En la actualidad los mercados se han convertido en zonas de venta de productos que se lleva a cabo por medio de sistemas eficaces como el transporte eléctrico, sistemas automáticos en mostradores otorgando al mismo tiempo al público consumidor todas las facilidades de circulación como escaleras eléctricas con lo que se solucionó los problemas de higiene mediante la tecnología moderna. De este siglo destaca el mercado Billingsgate en 1989 ubicado en Londres, Inglaterra (Plazola Cisneros, 2001).



1.23. Mercado Municipal de Braga

ÉPOCA CONTEMPORÁNEA

Con el paso del tiempo, las estructuras de los mercados fueron cambiando por materiales que se enfocan en la economía de su mantenimiento a largo plazo, así como de fácil construcción mediante el uso de acero; entre los que se menciona al mercado municipal de Braga y el mercado Temporal Barceló.



1.24. Mercado Temporal Barceló, Madrid, Nieto Sobejano arquitectos

1.2.2. Tipos de mercado



Tipos de mercado por su ubicación

Esta tipología de mercado se caracteriza por la compra y venta de productos para el consumo. "Su amplitud geográfica depende en gran parte de la naturaleza del producto (bienes instrumentales y bienes de consumo), de la organización de los empresarios, costo de producción y de distribución, calidad de los productos, publicidad, condiciones de venta entre otros aspectos".

• Mercado de Colonia y Barrio

Son aquellos que están al alcance de todas las personas de cualquier nivel económico.

• Mercados Locales

Estos tipos de mercados se encuentran localizados en lugares como: parroquias, cantones o ciudades. Se pueden seleccionar los alimentos y son capaces de abastecer las demandas de consumo diario. Además, por medio del regateo existe comunicación entre el comprador y el vendedor.

• Mercados Regionales

Las características principales de este mercado son: las circunstancias geográficas especiales o étnicas, representando a una región en específico.

• Mercado Municipal

Es aquel que mediante una infraestructura organizada resuelve las necesidades de las personas que intervienen en el equipamiento, por medio de un estudio de áreas.

• Mercado de Zona

La tipología de ventas de este mercado es por medio del menudeo. Además, abastece una zona de 1 km de radio aproximadamente.

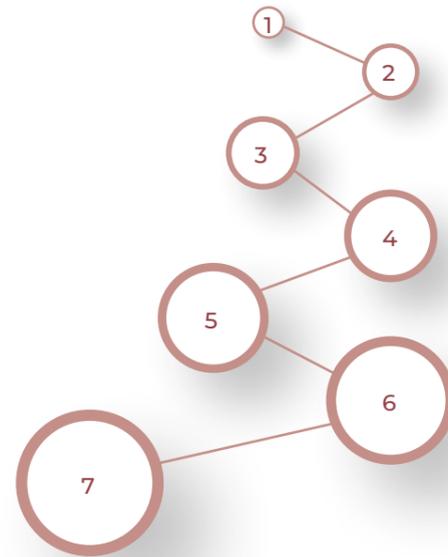
• Mercados Nacionales

Son aquellos que abarcan un país entero.

• Mercados Internacionales

Están localizados en la frontera de un país o nación y su venta se expande a otros países.

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. Mercado colonia o barrio | 5. Mercado zonal |
| 2. Mercado local | 6. Mercado Nacional |
| 3. Mercado regional | 7. Mercado Internacional |
| 4. Mercado municipal | |



1.6. Organigrama de mercados por su ubicación



1.25. Interior del mercado 9 de Octubre



1.26. Exterior del mercado-UAM

Tipos de mercado por su estructura

En la clasificación de los mercados por su estructura influyen factores tales como: los elementos económicos, políticos y sociales, determinando así los costos de la mercadería.

• Mercado de compra

Este mercado se caracteriza por la compra de productos para revenderlas en grandes volúmenes.

• Mercado de venta

Se encarga de comprar mercancías en pequeños volúmenes para comercializarlas directamente al público."

1.2.4. Personas que intervienen en las actividades comerciales

El mercado sostiene relaciones entre vendedor, comprador, prestador de servicios y el administrador (Plazola Cisneros, 2001, p.607)

Comerciante o vendedor

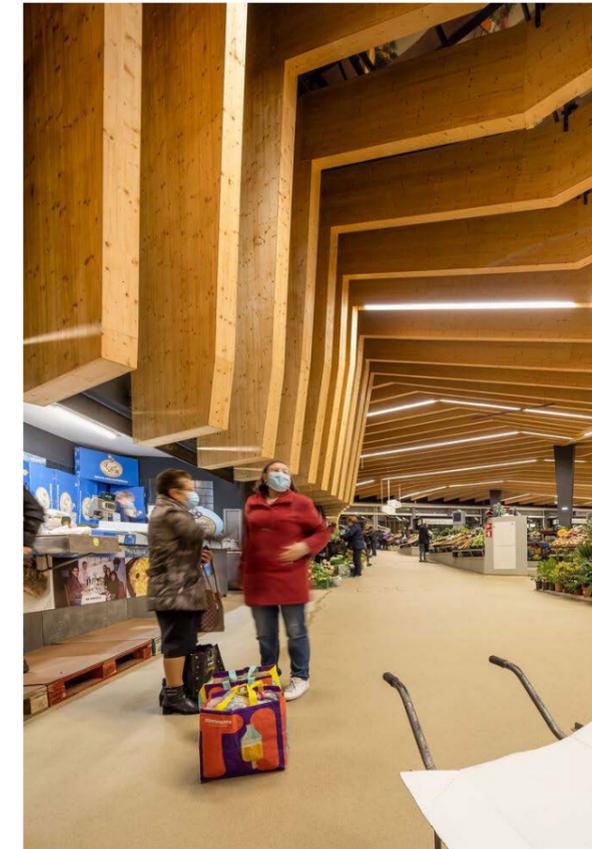
Es la persona que ejerce el comercio en un lugar fijo, establecida en los mercados y centrales de abasto o en aquellos lugares que determinen las autoridades municipales por tiempo indeterminado, como son los locatarios y bodegueros.

Comprador

Está constituido por el público en general en los que se encuentran las amas de casa, padres de familia, ancianos, niños y jóvenes que adquieren una mercancía o servicio.



1.28. Vista interior - comprador y comerciante - Mercado Municipal de Braga



1.29. Vista interior - Mercado Municipal de Braga



1.30. Administrador

Administrador

Administrador
Es la persona que se encarga de administrar el mercado y mantener las relaciones entre comerciantes con el gobierno.

Prestador de servicios



1.31. Prestador de servicios

Prestador de Servicios.
Son las personas que venden alimentos preparados o prestan algún servicio en los mercados y centrales de abasto, como son: cerrajeros, estibadores, cargadores, los cuales están obligados a pagar un derecho a la Tesorería Municipal por ejercer su actividad.



1.32. Personal de mantenimiento

Personal de mantenimiento

Personal de mantenimiento.
Se encargan del mantenimiento de las instalaciones (plomaría, electricidad, cerrajería) y recolección de basura.

1.2.5. Zonas de un mercado

Zona exterior

Plaza de acceso
Estacionamiento

Zona de administración

Secretaría y sala de espera
Administrador
Contabilidad y control
Servicio sanitario

Zona de locales

Carnicería, pescadería y pollería
Abarrotes
Lácteos y salchichonería
Verduras y frutas

Zona de pasaje

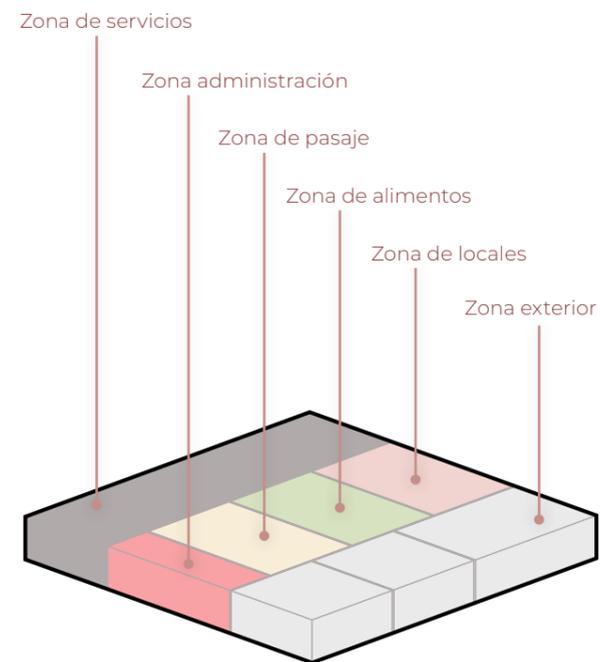
Zapaterías
Telas y ropa
Mercería y bonetería
Alfarería y cristales
Flores y plantas

Zona de alimentos

Fondas
Loncherías y jugos
Tortillerías
Barbacoa

Zona de servicios

Patio de maniobras
Patio de basura
Bodega
Frigorífico
Preparación y lavado
Baños y sanitarios para locatarios y empleados
Sanitarios públicos para hombres y mujeres
Cuarto de máquinas y mantenimiento
Comedor de empleados



1.8.

Zonas de un mercado

1.2.6. Áreas básicas de operación de un mercado

- Área de maniobras y estacionamiento de vehículos de carga.
- Andenes para carga y descarga de productos.
- Andenes para la circulación de peatones.
- Bodegas para manejo y almacenamiento de productos.
- Superficie de reservas para la ampliación de la unidad.
- Servicios complementarios, que comprenden: bancos, servicio de telégrafos y correos, servicio de abastecimiento de combustible, servicio de transporte, distribución de insumos agropecuarios, etc.



1.33.

Vista exterior - Mercado 12 de abril de Cuenca

1.2.7. Circulaciones

Las circulaciones de los mercados permiten la conectividad entre las zonas y giros comerciales al mismo tiempo que facilita el flujo de los compradores y comerciantes.

Circulación Horizontal

Circulaciones Principales

Son aquellos ejes principales que permiten la conexión y circulación entre puntos lejanos en el mercado, normalmente estas circulaciones se desarrollan desde los ingresos y atraviesan la edificación.

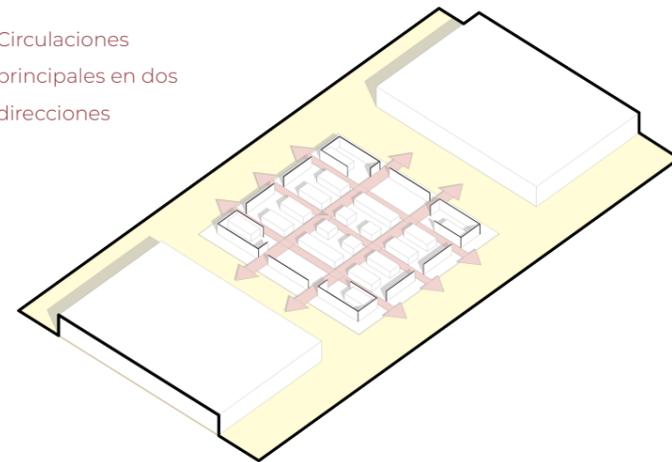
Circulaciones Secundarias

Estas circulaciones permiten la conexión entre los diferentes giros comerciales, además se desarrollan a partir de las circulaciones principales.

Circulación Vertical

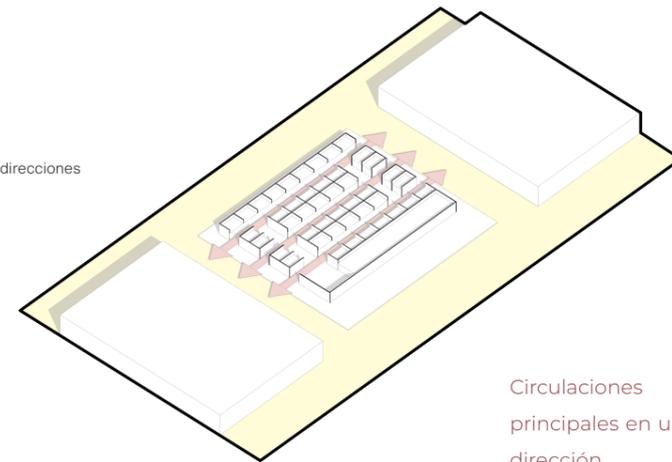
Esta circulación es empleada en edificaciones comerciales que comprenden varios niveles. Normalmente estas se llevan a cabo mediante escaleras, rampas y elevadores.

Circulaciones principales en dos direcciones



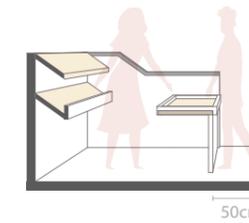
1.9. Esquema de circulación principal en dos direcciones

Circulaciones principales en una dirección



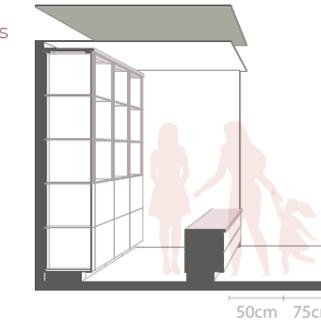
1.10. Esquema de circulación principal en una dirección

Circulación una persona



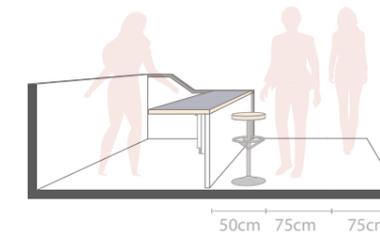
1.11. Esquema de circulación de una persona

Circulación dos personas



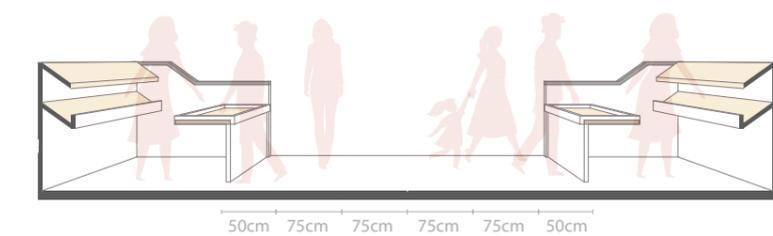
1.12. Esquema de circulación de dos personas

Circulación tres personas



1.13. Esquema de circulación de tres personas

Circulación seis personas



1.14. Esquema de circulación de seis personas

1.2.8. Clasificación y modulación de los puestos

Sección de puesto de Ventas. Esta sección se integra por dos tipos de locales, que consisten en comercio seco y fresco; donde encontramos abarrotes, misceláneas, semillas, frutas frescas, chiles, etc. Además, de comercio húmedo; en el cual se encuentran áreas de carnicerías, pollerías, salchicherías, legumbres y verduras, plantas, etc.

Sección de puesto Comercial. En esta sección se establecen boneterías, zapaterías, jugueterías, perfumerías, papelerías y reparaciones menores.

Sección de puesto Tianguis. Es una zona exterior del mercado, utilizable generalmente un día a la semana.

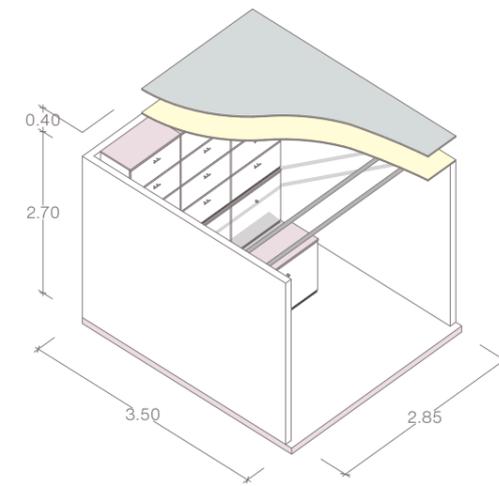
Sección de puesto de Comidas y Antojitos. Esta sección se integra con fondas, refresquerías, neverías, juguerías, etc. (Instituto Nacional de Administración Pública, 2019)

Según el libro de Plazola, menciona que la modulación de los puestos dependerá de su funcionalidad entre estos víveres, ropa, muebles, chatarra, productos de segunda, etc.

De igual manera, el módulo del cual inicial para dimensionar los puestos será de 30cm, pues afirma que esta modulación es flexible con los espacios de un mercado y de igual forma esta medida guarda relación con los materiales del sector de la construcción.

Puesto de antojito

Los antojitos son un tipo de comida de la calle que son considerados como aperitivos y forman parte de la cultura mexicana. Por lo general es parte de una comida rápida e informal.

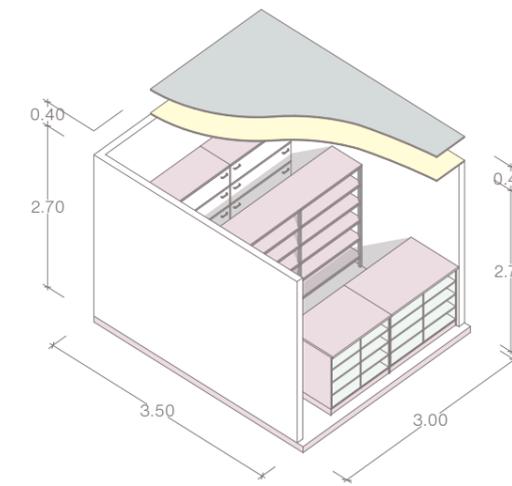


1.15.

Puesto de antojito

Puesto de abarrotes

En el libro de Plazola establece que la modulación de los puestos de abarrotes dispondrá de medidas de 3.00x3.50m. en planta y la altura será de 2.70m.

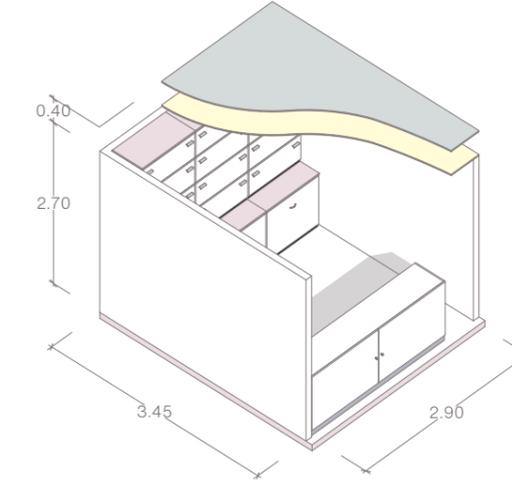


1.16.

Puesto de abarrotes

Puesto de tela

Así mismo según el libro de Plazola indica que la modulación de los puestos de abarrotes dispondrá de medidas de 3.90x3.45m. en planta y una altura considerada de 2.70m.

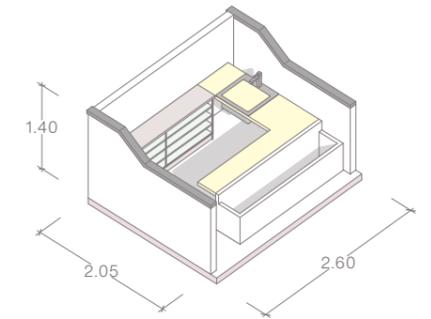


1.17.

Puesto de tela

Puesto de flores

De igual forma el libro de Plazola establece que la modulación de los puestos de abarrotes dispondrá de medidas de 2.60x2.05m. en planta y una altura de 1.40m.

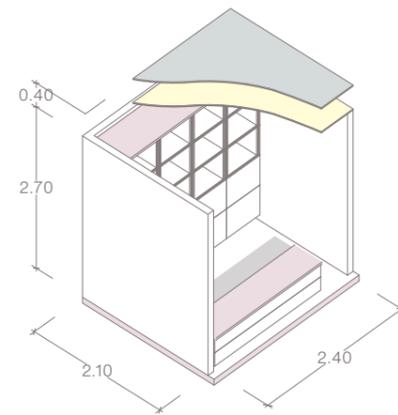


1.18.

Puesto de flores

Puesto de zapatería

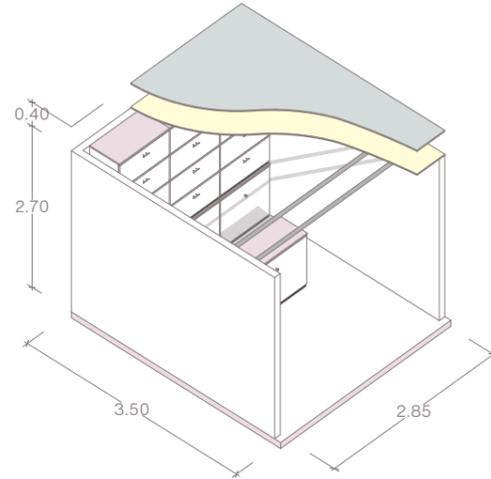
En el libro de Plazola se menciona que la modulación de los puestos de zapatería dispondrán de medidas de 2.40x2.10m. en planta y altura considerada de 2.70m.



1.19. Puesto de zapatería 1.20.

Puesto de jarcería

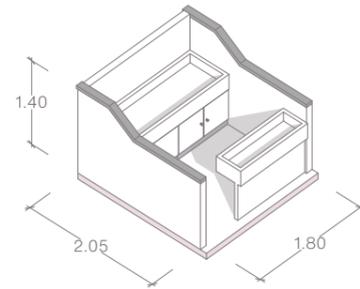
En el libro de Plazola se menciona que la modulación de los puestos de jarcería o instrumentos de limpieza dispondrán de medidas de 2.85x3.50m. en planta y altura considerada de 2.70m.



Puesto de jarcería 1.21.

Puesto de semilla

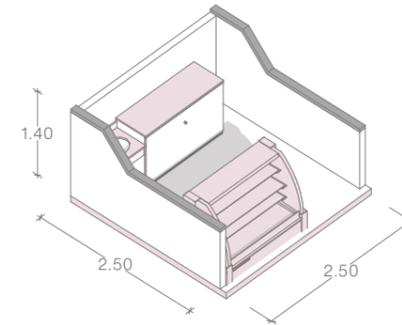
En el libro de Plazola menciona que la modulación de los puestos de semilla dispondrán de medidas de 1.80x2.05m en planta y altura de 1.40m.



Puesto de semilla

Puesto de tocinera

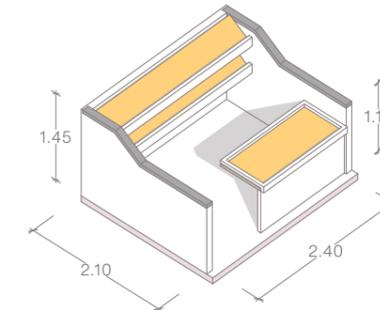
En el libro de Plazola menciona que la modulación de los puestos de tocinera dispondrán de medidas de 2.50x2.50m. en planta y altura de 1.40m.



1.22. Puesto de tocinera 1.23.

Puesto de frutas

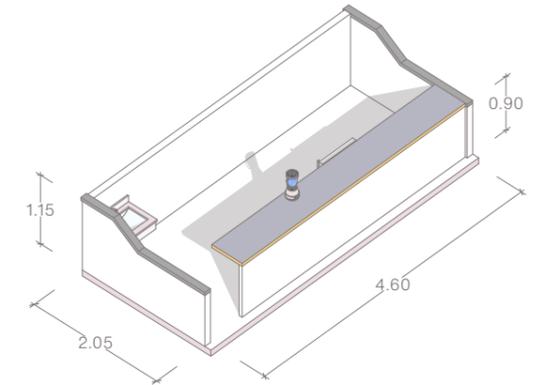
En el libro de Plazola menciona que la modulación de los puestos de frutas dispondrán de medidas de 2.10x2.40m. en planta y altura de 1.45m.



Puesto de frutas 1.24.

Puesto de refrescos

En el libro de Plazola menciona que la modulación de los puestos de refrescos dispondrán de medidas de 4.60x2.05m. en planta y altura de 1.15m.



Puesto de refrescos

1.2.9. Normas técnicas



**NORMA TÉCNICA ECUATORIANA
Mercados Saludables. Requisitos**

Objetivo: Esta norma establece los requisitos y prácticas que deben cumplir los mercados para la comercialización y/o elaboración de alimentos inocuos aptos para el consumo humano.

Requisitos

4.1 Requisitos relativos a la infraestructura

4.2 Requisitos relativos a los servicios

4.4 Requisitos relativos a la adquisición, comercialización, transporte, recepción y almacenamiento de alimentos

4.5 Requisitos relativos al puesto de comercialización

ANEXO A

4.1 Requisitos relativos a la infraestructura

4.1.1 Localización, diseño y construcción

4.1.1.1 El mercado debe estar alejado de fuentes de contaminación que representen riesgo para la inocuidad de los alimentos, en particular de zonas propensas a inundaciones y zonas industriales,

4.1.1.2 El mercado debe contar con infraestructura física, que impida el ingreso de animales y facilite el control de plagas, así como otros elementos del ambiente exterior como polvo y materias extrañas, con la finalidad de mantener las condiciones sanitarias.

4.1.1.3 La construcción debe ser sólida y disponer de espacio suficiente para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos y puestos de comercialización, así como para el movimiento del personal, usuarios y el traslado de materiales y alimentos,

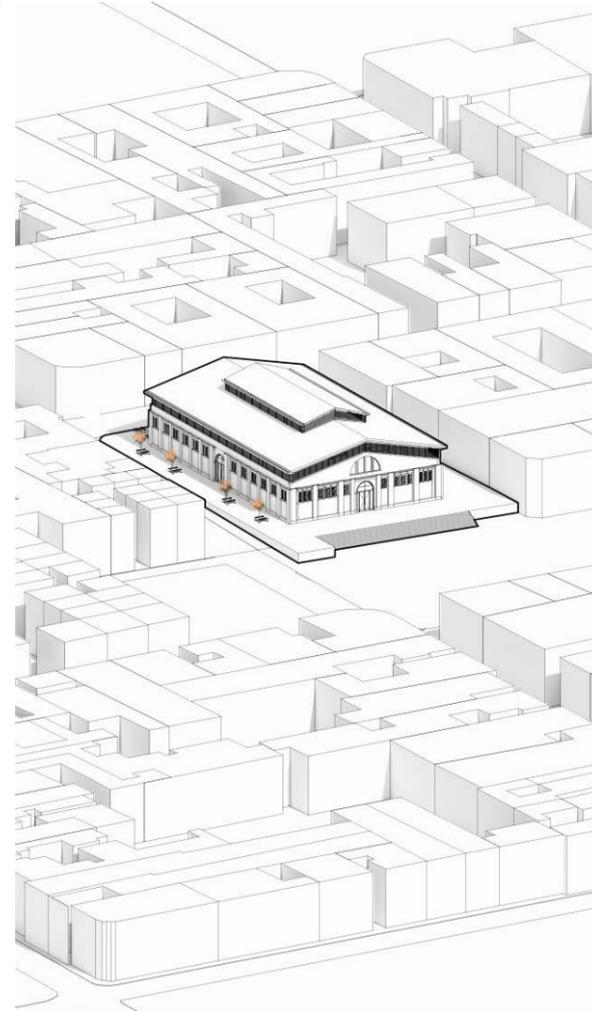
4.1.1.4 El mercado debe brindar facilidades para la higiene personal.

4.1.1.5 El diseño y la distribución del mercado debe permitir un mantenimiento, limpieza y desinfección de la infraestructura que minimice el riesgo de contaminaciones.

4.1.1.6 El diseño y construcción de la edificación debe facilitar el control de plagas y evitar el refugio de las mismas.

4.1.1.7 El mercado debe contar con una guardería para el cuidado de los hijos de los trabajadores/as de los mercados.

4.1.1.8 El mercado debe contar con un sistema de drenaje para las aguas lluvias y las aguas residuales.



1.25. Infraestructura física del Mercado 9 de Octubre

4.1.2 Área y estructuras internas

4.1.2.1 El mercado debe ser distribuido y señalizado de manera que facilite el flujo de trabajo siguiendo de preferencia el principio de flujo hacia delante. La señalización debe realizarse de acuerdo a la NTE INEN 439.

4.1.2.2 Las áreas internas del mercado deben estar divididas en zonas o giros según el nivel de higiene dependiendo de los riesgos de contaminación y de los alimentos.

4.1.2.3 Los pisos, paredes y techos deben ser construidos de materiales impermeables, no porosos que permitan la limpieza y mantenimiento.

4.1.2.4 Las paredes de los puestos de comercialización deben tener una superficie lisa de baldosa o pintura lavable hasta una altura mínima de 2 m.

4.1.2.5 En las áreas donde se manipulan y preparan los alimentos, las uniones entre las paredes y los pisos, deben ser cóncavas (redondeadas) para facilitar su limpieza y desinfección.

4.1.2.6 Las superficies y materiales, particularmente aquellos que están en contacto con los alimentos, deben ser de materiales que no contengan sustancias tóxicas y deben estar diseñados para el uso previsto, fáciles de mantener, limpiar y desinfectar.

4.1.2.7 Los pisos deben ser de material antideslizante y liso, resistente a los golpes, libres de roturas y grietas.

4.1.2.8 Los pisos deben tener una pendiente mínima de 2 % que permita el drenaje de efluentes líquidos provenientes de la limpieza.

4.1.2.9 Los drenajes del piso deben tener la protección adecuada, ser conducidos por cañerías y estar diseñados de forma tal que se permita su limpieza y mantenimiento. Donde sea requerido deben tener instalados el sello hidráulico, trampas de grasa y sólidos, con fácil acceso para la limpieza.

4.1.2.10 Los techos, falsos techos e instalaciones suspendidas deben estar construidos de manera que eviten la acumulación de suciedad, condensación, formación de mohos, desprendimiento de partículas y además faciliten su limpieza y mantenimiento.

4.1.2.11 Las ventanas y aberturas deben ser construidas de manera que eviten la acumulación de polvo o suciedad y en caso de comunicación con el exterior estar provistas de malla contra insectos.

4.1.2.12 Las puertas deben tener una superficie lisa y no absorbente de fácil limpieza y cuando sea necesario desinfección.

4.1.2.13 Debe repararse inmediatamente toda superficie estropeada o irregular, así como cualquier rotura o desperfecto, tales como grietas, golpes u otra irregularidad, que facilitan la acumulación de restos de alimentos y suciedades.

4.1.2.14 Los pasillos no deben ser utilizados como áreas de almacenamiento.



1.34. Personal de limpieza del Mercado 9 de Octubre

4.1.3 Iluminación y ventilación

4.1.3.1 La iluminación puede ser natural y/o artificial, debe ser adecuada para permitir la realización de las tareas para que no comprometa la higiene de los alimentos y no alterar la visión de los colores de los alimentos que se venden.

4.1.3.2 El sistema eléctrico debe estar en buen estado y contar con un generador alternativo de energía eléctrica de encendido automático de acuerdo a los requerimientos energéticos del mercado.

4.1.3.3 La ventilación puede ser natural o artificial, directa o indirecta para reducir al mínimo la contaminación de los alimentos transmitida por el aire.

4.1.4 Instalaciones sanitarias

4.1.4.1 El mercado debe contar con instalaciones sanitarias como servicios higiénicos, duchas y vestidores dotados de facilidades higiénicas, en cantidad suficiente e independiente para hombres y mujeres de acuerdo a lo detallado en el Anexo A y con accesibilidad para personas con discapacidad según la NTE INEN 2293.

4.1.4.2 Las instalaciones sanitarias deben mantenerse permanentemente limpias, ventiladas y con una provisión suficiente de agua e insumos de higiene personal (papel higiénico, jabón líquido, gel desinfectante, toallas desechables o secadores eléctricos).



1.35. Iluminación y ventilación por la cubierta - Mercado 9 de Octubre

4.2 Requisitos relativos a los servicios

4.2.1 Suministro de agua

4.2.1.1 El mercado debe disponer de un sistema de abastecimiento continuo de agua potable, en caso de no contar con el abastecimiento continuo se debe disponer de instalaciones para el almacenamiento, distribución y asegurar la calidad del agua.

4.2.1.2 El agua potable debe cumplir con lo establecido en la NTE INEN 1108, se debe realizar análisis de la calidad microbiológica y composición físico-química del agua al menos dos veces al año en laboratorios acreditados para verificar su cumplimiento.

4.2.1.3 En caso de existir un sistema de abastecimiento de agua no potable debe ser independiente y estar identificado, el agua no potable se podrá utilizar para el sistema contra incendios, generación de vapor, refrigeración y otras aplicaciones similares que no contaminen los alimentos.

4.2.2 Desechos líquidos y drenaje

4.2.2.1 El mercado debe tener un sistema de eliminación de desechos líquidos, que cuente con dispositivos de separación de grasa instalados individual o colectivamente, previo a la descarga de efluentes, de acuerdo a la normativa vigente.

4.2.2.2 Los drenajes y sistemas de disposición de efluentes deben ser diseñados y construidos para evitar la contaminación de los alimentos, del agua potable o de las fuentes de agua potable almacenadas en el mercado.

4.2.3 Desechos sólidos

4.2.3.1 El mercado debe contar con un sistema de recolección diferenciada interna de desechos (orgánicos e inorgánicos), almacenamiento provisional en un área específica cubierta, con piso impermeable, con ventilación y señalización, accesible para su recolección y su posterior disposición final.

4.2.3.2 Los desechos sólidos se deben retirar frecuentemente de los recipientes destinados para este fin ubicados en los puestos y demás áreas del mercado. Los desechos deben disponerse de manera que se elimine la generación de malos olores para que no sean fuente de contaminación o refugio de plagas.

4.2.3.3 Los recipientes para desechos sólidos en los puestos deben estar en buen estado higiénico cubiertos con una tapa, y con una funda plástica en su interior que facilite el retiro de los residuos.



1.36. Recolección de basura por la empresa EMAC EP

4.4 Requisitos relativos a la adquisición, comercialización, transporte, recepción y almacenamiento de alimentos

4.4.1 Adquisición y comercialización

4.4.1.1 La adquisición y comercialización de alimentos deben efectuarse en áreas limpias y protegidas, deben conservarse según el giro del producto sobre estantes, cajones, canastas, entre otros, que impidan su contaminación. No deben adquirirse nunca insumos e ingredientes colocados directamente sobre el suelo.

4.4.1.2 Las carnes que se adquieran deben contar con el sello del centro de faenamiento como garantía de haber realizado la inspección post-mortem. Las carnes y productos cárnicos de procedencia clandestina deben ser rechazados.

4.4.1.3 Deben adquirirse y comercializarse alimentos cuyas propiedades organolépticas (olor, sabor, color y textura) correspondan a alimentos frescos.

4.4.1.4 Deben adquirirse y comercializarse alimentos procesados que presenten una garantía o marca de fabricación con registro sanitario y excluirse los de origen informal, sin etiquetado, ni rotulado.

4.4.1.5 Los alimentos procesados no deben superar su fecha de vencimiento y cumplir con los requisitos de etiquetado estipulados en la NTE INEN 1334-1, 1334-2 y 1334-3

4.4.2 Transporte, recepción y almacenamiento

4.4.2.1 Los vehículos que transportan alimentos para proveer al mercado deben ser exclusivos para este fin, estar limpios, libres de contaminantes (sustancias o productos indeseables), contar con condiciones de refrigeración según el tipo de alimento, contar con espacio suficiente para asegurar la calidad e inocuidad de los alimentos. Los mismos no deben estar en contacto con el piso del vehículo, al ser transportados.

4.4.2.2 El área del vehículo que transporta alimentos debe ser de material de fácil limpieza, que proteja al alimento de contaminaciones, alteraciones y efectos del cambio de temperaturas

4.4.2.3 Los vehículos transportadores para proveer al mercado de carne de animales de abasto, deben contar con una guía de movilización del centro de faenamiento de origen

4.4.2.4 La recepción de alimentos deben efectuarse en áreas limpias y protegidas; las carnes, los despojos comestibles y el pescado se colocarán en bandejas, y los productos a granel en envases limpios.

4.4.2.5 Los productos y alimentos procesados deben almacenarse en condiciones que impidan el deterioro, eviten la contaminación y reduzcan al mínimo su daño o alteración.

4.4.2.6 Los alimentos perecederos y altamente perecederos deben conservarse refrigerados, de acuerdo a las temperaturas recomendadas para cada alimento, como es el caso de cárnicos, lácteos y derivados, productos pesqueros y acuícolas, ver anexo B.

4.4.2.7 Los productos y alimentos procesados deben ser almacenados sobre tarimas o estanterías ubicadas a por lo menos 20 cm del piso y la pared, para permitir la circulación de aire y evitar que la humedad los deteriore y facilitar la limpieza. Los distintos tipos de alimentos deben ser almacenados por clase, especie u origen.

4.4.2.8 Los alimentos de origen animal y vegetal deben almacenarse por separado para evitar la contaminación cruzada.

4.4.2.9 Los alimentos crudos y cocidos deben almacenarse en recipientes individuales y por separado para evitar la contaminación cruzada, ver anexo B.

4.5 Requisitos relativos al puesto de comercialización

4.5.1 El puesto de comercialización y sus alrededores deben mantenerse limpios y ordenados.

4.5.2 El puesto de comercialización del mercado debe ser utilizado solamente para el uso y en el giro autorizado y bajo ningún motivo podrá ser empleado como dormitorio o vivienda.

4.5.3 Los puestos de comercialización deben agruparse por zonas o giros de acuerdo a la naturaleza de los productos que expenden, con secciones específicas para la comercialización de carne, aves, pescado, mariscos, frutas, hortalizas, cereales, productos lácteos, embutidos y otros.

4.5.4 Las mesas y los mostradores dentro de los mercados deben conservar uniformidad en su alineación, evitando dificultar el tránsito.

4.5.5 Las estanterías deben ser de material anticorrosivo o plástico que no contamine los alimentos, en cantidad suficiente y con una estructura que facilite la limpieza y desinfección.

4.5.6 Los alimentos no perecederos deben ser exhibidos y protegidos en vitrinas, los alimentos altamente perecederos (lácteos, cárnicos, pescados, mariscos y

derivados) deben ser exhibidos en vitrinas frigoríficas y colocados en recipientes individuales.

4.5.7 Los puestos de comercialización y manipulación de alimentos altamente perecederos y perecederos deben disponer de agua potable, de instalaciones para la evacuación de las aguas residuales, así como de recipientes diferenciados para los desechos sólidos.

4.5.8 Para mantener los productos del puesto de comercialización de alimentos, libres de contaminación, se deben:

- Separar los alimentos de otros productos.

- Eliminar y separar todo alimento en mal estado

- Proteger los alimentos y los ingredientes de la contaminación de plagas o de contaminantes químicos, físicos o microbiológicos, durante la manipulación y el almacenamiento.

4.5.9 Higiene del puesto de comercialización

4.5.9.1 Los pasos que se deben seguir para la limpieza deben ser:

- a) Eliminar los desechos de las superficies

- b) Aplicar una solución detergente para desprender la capa de suciedad y de microorganismos y mantenerla por un periodo de 5 min.

- c) Enjuagar con agua, para eliminar la suciedad suspendida y los residuos de detergente.

- d) Aplicar otros métodos apropiados para quitar y recoger desechos o desinfectar, en caso necesario.

4.5.9.2 Los implementos de limpieza deben ser de uso exclusivo y ser limpiados y desinfectados frecuentemente.

ANEXO A

A.1 Baterías sanitarias en comercios y oficinas

A.1.1 Para la dotación de servicios sanitarios en comercios se considerará las siguientes relaciones:

Comercios con área utilizable 100 m² = media batería de uso privado.

Comercios con área utilizable 100-1000 m² = media batería de uso y acceso público por cada 250 m² de área utilizable, distribuidos para hombre y mujeres.

Comercios con área utilizable 1000-5000 m², con excepción de las áreas de bodegas y parqueos, serán resueltos con baterías sanitarias de uso y acceso público distribuidas para hombres y mujeres, a través de la siguiente norma:

1 inodoro por cada 500 m² de área utilizable o fracción mayor al 50 %, 2 lavabos por cada cinco inodoros, 2 urinarios por cada cinco inodoros de hombres, al que se añadirá un urinario de niños por cada dos de adultos y Una estación de cambio de pañales de 0,60 metros x 0,60 metros, que estará incorporada en el área de lavabos de las baterías sanitarias de mujeres. Serán ubicados en cada piso, de tener varios niveles. Se incluirá una batería sanitaria adicional para personas con movilidad reducida, según lo especificado en la NTE INEN 2293.

1.3. Mercados de la ciudad de Cuenca que tienen mayor relación con la parroquia Sinincay

Los mercados 9 de Octubre, 10 de Agosto, 3 de Noviembre y El Arenal de la ciudad de Cuenca se relacionan con la parroquia Sinincay mediante la conectividad del transporte público de las líneas 27, 6, 50, 16 y 17. En este ámbito, cabe mencionar que la línea 27 es la que mayor se emplea por la población ya que su recorrido es desde Baños a Sinincay y su frecuencia es de cada 8 min.

Los habitantes de Sinincay a través del comercio informal ofertan hortalizas en los alrededores del mercado 9 de Octubre por otra parte, en el mercado 3 de Noviembre expenden productos agrícolas el cual es conocido como "Mercado proveedor de granos secos para la ciudad de Cuenca" a su vez, en el mercado 10 de Agosto los comerciantes de Sinincay venden hierbas medicinales.

Por último, en El Arenal los habitantes de Sinincay ofertan diversidad de productos desde ropa, animales, comida por lo que el equipamiento tiene mayor acogida debido a que se caracteriza por ser un mercado mayorista.



1.26.

Mercados que tienen mayor relación con la parroquia de Sinincay a través del recorrido de la línea 27



1.37.

Mercado 9 de Octubre

1 Mercado 9 de Octubre.
Ubicación, Mariano Cueva y Pio Bravo.



1.38.

Mercado 10 de Agosto

2 Mercado 10 de Agosto.
Ubicación, Calle Larga 1147.



1.39.

Mercado 3 de Noviembre

3 Mercado 3 de Noviembre.
Ubicación, Calle Mariscal Lamar 12-86.



1.40.

Mercado El Arenal

4 Mercado El Arenal.
Ubicación, Av. de las Americas.

1.4. Conclusiones

En el ámbito cultural de la parroquia Sinincay destacan las fiestas religiosas tales como: la de San Francisco, de la Santísima Virgen, de su fundación, Parroquialización y elección de la Cholita que se llevan a cabo en la plaza junto a la iglesia. Sin embargo, esto conlleva a que el mercado se desplace hacia las veredas próximas a la plaza ocasionando tráfico vehicular y dificultad para la comercialización de productos, por lo tanto, se requiere de una infraestructura y espacio para el desarrollo de las actividades comerciales.

En otro ámbito, el contexto del centro parroquial de Sinincay en el cual se localiza el mercado presenta edificaciones arquitectónicas que promueven la identidad del lugar como la Iglesia antigua y nueva construidas a partir del uso de materiales del ladrillo, teja y mármol por otra parte, el lugar turístico más representativo es la Laguna Cabogana situada en las montañas del cerro Cabogana que posee un agradable paisaje natural. Por lo tanto, se tendrá como referencia el uso del ladrillo como material y las visuales hacia el cerro Cabogana para abordar el diseño de la propuesta del proyecto arquitectónico del nuevo mercado de la parroquia Sinincay que se llevará a cabo en el capítulo 4.

En definitiva, el mercado es un sitio destinado a la venta y compra de productos además de ser un equipamiento primordial en la economía de cualquier lugar debido a que, en él convergen elementos como la oferta y la demanda de mercadería a su vez, puede ser al por mayor y menor, permanente y móvil. En el que, su función principal es la de albergar transacciones comerciales, entre el comprador y vendedor. Por lo tanto, el mercado se debe diseñar para que tales movimientos se desarrollen en un espacio cómodo, funcional y estético, cuya construcción permita el mantenimiento a largo plazo.



1.41.

Mercado de la Parroquia Sinincay

Créditos ilustraciones

1.1 Baño de la doncella en Sinincay

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=2vrbh45pRCY>

1.2 Iglesia San Francisco de Sinincay

Fuente: Propia

1.3 Habitantes de la parroquia Sinincay

Fuente: Propia

1.4 Fiesta de parroquialización de Sinincay

Fuente: https://www.facebook.com/CholitaRural/photos_by?locale=es_LA

1.5 Virgen de la Visitación

Fuente: <https://www.facebook.com/109417954052109/photos/a.112505410410030/138521711141733/?type=3>

1.6 Elaboración y emparejamiento de ladrillo

Fuente: <http://diegoguartatanga1.blogspot.com/2015/11/sinincay-comunidad-ladrillera-una.html>

1.7 Trabajo en mármol

Fuente: <https://visitcuencaecuador.com.ec/esculturas-de-marmol/>

1.8 Iglesia antigua de la Parroquia Sinincay

Fuente: Propia

1.9 Iglesia actual San Francisco de Sinincay

Fuente: https://www.facebook.com/profile.php?id=100064312796607&sk=photos&locale=es_LA

1.10 Laguna Silla

Fuente: Mauricio Galindo

1.11 Cascadas de Racar

Fuente: <https://www.facebook.com/111870500171134/posts/la-primera-cascada-de-racar-a-15min-de-la-cuidad-de-cuenca/300552551302927/>

1.12 Laguna Cabogana

Fuente: Andinismo Sangay

1.13 Trueque

Fuente: El mercado del trueque de San Pedro Cholula a través de la fotografía

1.14 Puestos comerciales desarrollados en eventos políticos

Fuente: <https://www.pinterest.com/pin/2744449767008985/>

1.15 Mercados de Roma distribuidos en la ciudad

Fuente: <https://www.pinterest.com/>

[pin/772508142311987740/](https://www.pinterest.com/pin/772508142311987740/)

1.16 Mercados Trajaneos

Fuente: <https://www.flickr.com/photos/bervaz/16111796720>

1.17 Mercados con muros de mampostería y cubierta

de bóveda

Fuente: <https://www.pinterest.com/pin/617485798887361905/>

1.18 Mercados denominados Zocos cubiertos con toldos

Fuente: <https://artedemadrid.wordpress.com/2014/03/23/el-zoco-o-mercado-en-el-madrid-del-siglo-x/>

1.19 Mercado formado por locales

Fuente: <https://www.pinterest.es/pin/328340629074586900/>

1.20 Planos del Mercado Saint Germain en París

Fuente: <https://www.alamy.es/imagenes/mercado-de-saint-germain.html?sortBy=relevant>

1.21 Mercado de Les Halles 1854 - 1857, Victor Baltard de París

Fuente: El blog de Ila Basmati

1.22 Mercado Billingsgate en 1989 de Richard Rogers

& Associates
Fuente: <https://rshp.com/projects/office/billingsgate-market/>

1.23 Mercado Municipal de Braga

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture>

1.24 Mercado Temporal Barceló, Madrid, Nieto

Sobejano arquitectos
Fuente: https://nietosobejano.com/project.aspx?i=21&t=TEMPORARY_MARKET#

1.25 Interior del mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/>

1.26 Exterior del mercado-UAM

Fuente: <https://imply.com/es/uam-de-montevideo-control-de-accesos/>

1.27 Vista interior del Mercado Municipal de Braga

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture/63acabc988e139158aa7192c-braga-municipal-market-apto-architecture-photo>

<https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture/63acabc988e139158aa7192c-braga-municipal-market-apto-architecture-photo>

1.28 Vista interior - comprador y comerciante - Mercado Municipal de Braga

Fuente: https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture/63acabc988e139158aa7192c-braga-municipal-market-apto-architecture-photo?next_project=no

1.29 Vista interior - Mercado Municipal de Braga

Fuente: https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture/63acabc988e139158aa7192c-braga-municipal-market-apto-architecture-photo?next_project=no

1.30 Administrador

Fuente: https://www.facebook.com/alcaldiadaule/?locale=es_LA (2019)

1.31 Prestador de servicios

Fuente: <https://achiras.net.ec/los-nuevos-estibadores-de-la-feria-libre/>

1.32 Personal de mantenimiento

Fuente: <https://grupoelosa.com/por-que-contar-con-personal-de-mantenimiento/>

1.33 Vista exterior - Mercado 12 de abril de Cuenca

Fuente: Propia

1.34 Personal de limpieza del Mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://elmercurio.com.ec/2020/06/03/mercado-nueve-octubre-cierra-coronavirus/>

1.35 Iluminación y ventilación por la cubierta - Mercado

9 de Octubre

Fuente: <https://www.bicubik.photo/remodelaciones/>

1.36 Recolección de basura por la empresa EMAC EP

Fuente: [https://emac.gob.ec/emac-ep-renueva-sus-vehiculos-recolectores/#iLightbox\[gallery1670\]/2](https://emac.gob.ec/emac-ep-renueva-sus-vehiculos-recolectores/#iLightbox[gallery1670]/2)

1.42 Mercado 9 de Octubre

Fuente: Propia

1.43 Mercado 10 de Agosto

Fuente: Propia

1.44 Mercado 3 de Noviembre

Fuente: Propia

Créditos gráficos

1.45 Mercado El Arenal

Fuente: Propia

1.46 Mercado de la Parroquia Sinincay

Fuente: Propia

1.1 Ubicación - Ecuador - Provincia Azuay

Fuente: Propia

1.2 Ubicación - Provincia Azuay - Cantón Cuenca

Fuente: Propia

1.3 Ubicación - Cantón Cuenca - Parroquia Sinincay

Fuente: Propia

1.4 Ubicación - Parroquia Sinincay - Cabecera Parroquial de Sinincay

Fuente: Propia

1.5 Mapa del relieve de la Parroquia Sinincay

Fuente: <https://www.sinincay.gob.ec/?p=2834>

1.6 Organigrama de mercados por su ubicación

Fuente: Propia

1.7 Diagrama de tipos de mercados por su nivel de comercialización

Fuente: Propia

1.8 Zonas de un mercado

Fuente: Propia

1.9 Esquema de circulación principal en dos direcciones

Fuente: Propia

1.10 Esquema de circulación principal en una dirección

Fuente: Propia

1.11 Esquema de circulación de una persona

Fuente: Propia

1.12 Esquema de circulación de dos personas

Fuente: Propia

1.13 Esquema de circulación de tres personas

Fuente: Propia

1.14 Esquema de circulación de seis personas

Fuente: Propia

1.15 Puesto de antojito

Fuente: Propia

1.16 Puesto de abarrotes

Fuente: Propia

1.17 Puesto de tela

Fuente: Propia

1.18 Puesto de flores

Fuente: Propia

1.19 Puesto de zapatería

Fuente: Propia

1.20 Puesto de jarriería

Fuente: Propia

1.21 Puesto de semilla

Fuente: Propia

1.22 Puesto de tocinera

Fuente: Propia

1.23 Puesto de frutas

Fuente: Propia

1.24 Puesto de refrescos

Fuente: Propia

1.25 Infraestructura física del Mercado 9 de Octubre

Fuente: Propia

1.26 Mercados que tienen mayor relación con la parroquia de Sinincay a través del recorrido de la línea 27

Fuente: Propia

2. CASOS DE ESTUDIO

2

2.1. Introducción

En este capítulo se llevará a cabo el análisis de los casos de estudio en el cual, se han considerado proyectos arquitectónicos de latinoamérica debido a que, presentan características y condiciones similares al contexto de la edificación del Anteproyecto del nuevo mercado para la parroquia de Sinincay en cuanto a su emplazamiento, modulación de espacios, estructura, sistema constructivo, materialidad, traza urbana, movilidad y transporte, espacios de recreación, usos de suelo y estrategias ambientales en el interior y exterior de la edificación. Por lo tanto, han sido seleccionado los siguientes proyectos:

- Mercado Catarino Garza /(México)
- Mercado la Purísima /(México)
- Mercado de San Juan Ernesto Pugibet /(México)
- Mercado Tirso de Molina /(Chile)
- Mercado 9 de octubre /(Ecuador)



2.1.

Mercado Catarino Garza - México



2.2.

Mercado La Purísima - México



2.3.

Mercado San Juan - México



2.4.

Mercado Tirso de Molina - Chile



2.5.

Mercado 9 de Octubre - Ecuador

2.2. Criterios de selección de casos de estudio



2.2.1. Criterios

El análisis de los casos de estudio de mercados seleccionados se efectuará en base a criterios de valoración que cumplan con las necesidades y objetivos de la propuesta del Anteproyecto Arquitectónico para la Parroquia de Sinincay. Por lo tanto, los criterios seleccionados son aquellos que predominan en los diseños de mercados entre ellos se ha considerado:

- Relación con su entorno y accesibilidad
- Infraestructura de mercado
- Criterio estructural
- Arquitectura eficiente y saludable
- Estrategias Bioclimáticas.

Posteriormente, en base a los criterios mencionados anteriormente se elaborará una tabla con los resultados obtenidos en el cual, se otorgará una puntuación desde cero hasta nueve y dependiendo de la valoración en el análisis, los dos proyectos con mejor calificación, serán los casos de estudio que se analizarán a más detalle.

Relación con su entorno y accesibilidad



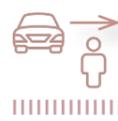
Situación urbana y proximidad

Identifica la relación, conexión y ubicación de la edificación con el tejido urbano y equipamientos del entorno inmediato.



Vinculación con el espacio público

Establece la vinculación armónica que existe entre la edificación y el espacio público que pueden ser visuales, de servicio, de estancia, etc.



Accesibilidad vehicular y peatonal

Determina la infraestructura vial de su entorno, estacionamiento público, además, de la accesibilidad primaria y secundaria en el ámbito vehicular y peatonal al proyecto.

Infraestructura de mercado



Circulación y área de parqueo

Establece la circulación horizontal y vertical peatonal, además, del área de parqueo para vehículos de transporte público y privado en el predio de la edificación.



Zonificación y modulación

Identifica la relación entre las zonas comerciales a su vez, determina la organización de la edificación a partir de una relación modular.



Diseño inclusivo

Describir la infraestructura de la edificación para ser considerado un diseño inclusivo para personas de la tercera edad, con capacidades especiales, géneros y grupos sociales.

Criterio Estructural



Sistema estructural

Identificar el sistema estructural que se emplea en la edificación que puede ser un sistema porticado, muros portantes, etc.



Relación con la funcionalidad

Establece la relación funcional que mantienen los elementos estructurales y los espacios comerciales.



Modulación estructural

Identifica la modulación del sistema estructural, así como, la relación con la distribución de los espacios en el interior del edificio.

Arquitectura eficiente y saludable



Adaptabilidad

Posibilidad de la edificación de crecimiento o reducción de los espacios.



Permeabilidad

Establece relaciones entre lo público y privado, así como la conexión entre el espacio interior y su entorno con el fin de otorgar conectividad, tanto física como visual, sonora y sensorial.



Mantenimiento del proyecto

Identifica la materialidad con el fin de comprender el mantenimiento de la edificación cuando lo requiera de igual manera, se considera si requiere de mano de obra especializada o no.

Estrategias Bioclimática



Ventilación natural

Identificar estrategias bioclimáticas que permitan circular constantemente el aire en los espacios interiores de la edificación.



Iluminación natural

Identificar estrategias bioclimáticas con el fin de bloquear el exceso de los rayos de luz en época de verano y estrategias que permitan captar la iluminación natural en invierno al interior de la edificación.

2.2.2. Caso de estudio 1



MERCADO CATARINO GARZA

Datos generales

UBICACIÓN: Matamoros, México
 ARQUITECTOS: Colectivo C733
 AÑO: 2020
 ÁREA: 2868m²

2.6. Mercado Catarino Garza



2.7. Planta única del mercado Catarino Garza.



2.8. Secciones del mercado Catarino Garza.



2.9. Vista exterior 01 del mercado Catarino Garza.

Descripción del proyecto

La edificación se emplaza en una zona residencial de la periferia de la ciudad de Matamoros a su vez, se encuentra rodeada de varias plazas de acceso y áreas verdes. En otro ámbito, la muralla de ladrillo se ha considerado como la piel del mercado, simulando a las antiguas estructuras sólidas cerradas al exterior sin embargo, se han efectuado vanos considerables para los accesos principales que transmiten flexibilidad en los espacios interiores con el fin, de generar circulaciones en tres direcciones que conectan con un espacio deportivo y otro recreativo. Así mismo, la muralla abarca cuarenta locales comerciales y de servicios. Por otra parte, la envolvente de la edificación de ladrillo rojo, adquiere su rigidez por las divisiones de los mismos locales a manera de contrafuertes y establece vestíbulos de acceso con dirección al patio central en el cual, los jardines poseen un sistema de riego a partir de la captación de agua lluvia mediante la cubierta.

Criterios-Mercado Catarino Garza



2.10. Vista interior 01 del mercado Catarino Garza



2.11. Vista interior 02 del mercado Catarino Garza

Relación con su entorno y accesibilidad



Situación urbana y proximidad

El proyecto se emplaza al interior de un complejo comunitario así mismo, se integra de manera respetuosa con el entorno en cuanto a la morfología del emplazamiento.



Vinculación con el espacio público

La edificación plantea retiros considerables con el fin de ofrecer un espacio público a los habitantes del lugar además, se encuentra rodeado de un jardín público.



Accesibilidad vehicular y peatonal

El predio cuenta con buena accesibilidad vehicular y peatonal debido a que se localiza cerca de una vía de dos carriles con parqueadero público.

Infraestructura de mercado



Circulación y área de parqueo

La circulación horizontal es ortogonal y atraviesa el patio central de la edificación además, el estacionamiento destinado para los clientes se localiza en la vía pública.



Zonificación y modulación

La edificación se encuentra modulada en función del puesto de trabajo de 3x3m y se encuentra agrupado por zonas comerciales.



Diseño inclusivo

El proyecto se desarrolla en una planta arquitectónica única al mismo nivel de la vía lo que facilita el desplazamiento de las personas de la tercera edad o con capacidades especiales.

Criterio Estructural



Sistema estructural

Emplea un sistema estructural porticado de acero al interior de la edificación sin embargo, en el contexto inmediato no se emplea este sistema.



Relación con la funcionalidad

El acero estructural se emplea para salvar grandes luces en los espacios interiores de la edificación con el fin de establecer un óptimo desarrollo de las funciones de los espacios comerciales.



Modulación estructural

El proyecto presenta una adecuada distribución de la estructura en cuanto a su altura y sus ejes transversales y longitudinales.

Arquitectura eficiente y saludable



Adaptabilidad

El proyecto se encuentra modulado lo que permite flexibilidad en los espacios por lo tanto, puede dar acogida a distintas actividades.



Permeabilidad

El proyecto mantiene una relación semipermeable con el espacio público debido a que la edificación se desarrolla hacia el interior del patio central con el fin de reducir el ruido y el CO2 de los vehículos.



Mantenimiento del proyecto

La edificación se ha desarrollado a partir de sistemas constructivos tradicionales y materiales propios del lugar por lo que, no se requiere de mano de obra especializada para el mantenimiento a largo plazo.

Estrategia Bioclimática



Ventilación natural

La edificación emplea ventilación cruzada mediante la cubierta lo que facilita la circulación constante del aire además, el patio central regula el aire mediante ventilación con efecto chimenea.



Iluminación natural

La edificación emplea elementos estructurales de vidrio en la cubierta que permiten el paso de la luz natural hacia las zonas comerciales reduciendo los costos de energía eléctrica en el día.

2.2.3. Caso de estudio 2

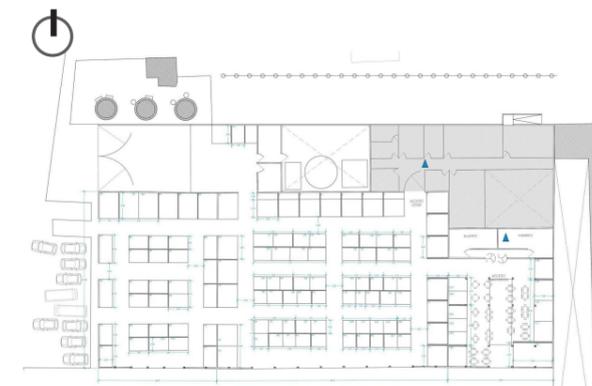


MERCADO LA PURÍSIMA

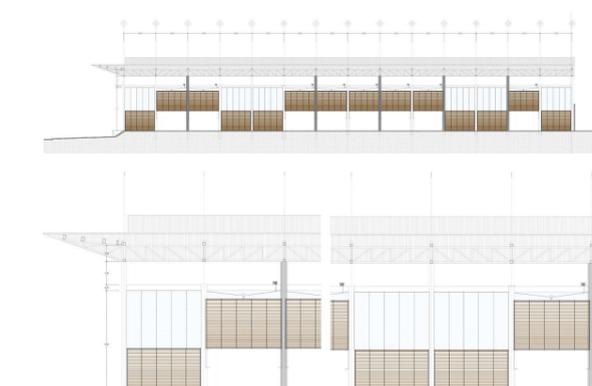
Datos generales

UBICACIÓN: Iztapalapa, Ciudad de México
 ARQUITECTOS: Iván Valero junto con Bandada! studio
 AÑO: 2014
 ÁREA: 4200 m2

2.12. Mercado la Purísima



2.13. Planta única del mercado la Purísima



2.14. Elevaciones del mercado la Purísima



2.15. Vista exterior 01 del mercado la Purísima

Descripción del proyecto

El proyecto arquitectónico consiste en una rehabilitación que se llevó a cabo en el año 2015 siendo considerado uno de los más innovadores en la Ciudad de México debido a que, incorpora sistemas de recolección de agua de lluvia, establece estrategias bioclimáticas para el ingreso de la ventilación natural unilateral y cruzada además de bloquear el exceso de luz natural mediante los paneles con lamas de madera que funcionan en forma de guillotina a su vez, se propone un sistema constructivo que permita intervenir sobre el mercado existente sin que éste deje de funcionar en ningún momento. En otro ámbito, la estrategia empleada para intervenir la edificación actual consistía en construir una fachada estructural sobre la cual se colocaría la cubierta que envolviera al mercado.

Criterios-Mercado la Purísima



2.16. Vista exterior 02 del mercado la Purísima



2.17. Vista exterior 03 del mercado la Purísima

Relación con su entorno y accesibilidad



Situación urbana y proximidad

La edificación mantiene relación en cuanto al número de pisos además, se relaciona a la morfología del emplazamiento de las demás edificaciones del entorno inmediato.



Vinculación con el espacio público

La edificación establece retiros con el fin de ofrecer un espacio público a la población del lugar además se emplaza cerca del Parque Faisán y el Centro deportivo la Purísima.



Accesibilidad vehicular y peatonal

El predio cuenta con accesibilidad peatonal a través de la plaza de la edificación a su vez, no presenta parqueadero público en la vía.

Infraestructura de mercado



Circulación y área de parqueo

La circulación horizontal es ortogonal en el interior de la edificación además, el estacionamiento destinado para los clientes se localiza en los retiros del predio.



Zonificación y modulación

La edificación establece una modulación considerando como unidad mínima el puesto de trabajo y se encuentra agrupado por zonas administrativas, servicios y comerciales.



Diseño inclusivo

El proyecto se desarrolla en una planta arquitectónica única al mismo nivel de la vía lo que facilita el desplazamiento de las personas de la tercera edad o con capacidades especiales.

Criterio Estructural



Sistema estructural

Emplea un sistema estructural porticado de acero al interior de la edificación y con cerchas en la cubierta sin embargo, en el contexto inmediato no se emplea este sistema.



Relación con la funcionalidad

El acero estructural se emplea para salvar grandes luces en los espacios interiores de la edificación con el fin de establecer un óptimo desarrollo de las funciones de los espacios comerciales.



Modulación estructural

El proyecto presenta una adecuada distribución de la estructura en cuanto a su altura y sus ejes transversales y longitudinales.

Arquitectura eficiente y saludable



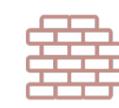
Adaptabilidad

Los espacios del mercado se encuentran modulados lo que permite flexibilidad y crecimiento de los espacios por lo tanto, puede dar acogida a distintas actividades.



Permeabilidad

El proyecto establece una relación interior-exterior debido a que, los paneles con lamas de madera se abren en el día permitiendo mantener el contacto visual con el espacio público.



Mantenimiento del proyecto

La fachada de la edificación se ha elaborado con materiales propios del lugar además, estos paneles con lamas de madera se pueden desmontar y recibir el respectivo mantenimiento.

Estrategia Bioclimática



Ventilación natural

La edificación emplea ventilación unilateral en la fachada frontal y en la cubierta ventilación cruzada lo que facilita la circulación constante del aire en los espacios interiores.



Iluminación natural

El proyecto presenta aleros de 1.80m que permite bloquear la luz natural en época de verano además, durante el día los paneles con lamas de madera se abren en forma de guillotina colocándose por delante del policarbonato con el fin de proteger el exceso de radiación solar al interior de la zona comercial.

2.2.4. Caso estudio 3



Datos generales

UBICACIÓN: Ciudad de México
 ARQUITECTOS: a|911
 AÑO: 2018
 AREA: 4655 m²

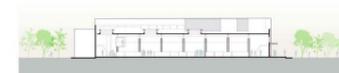
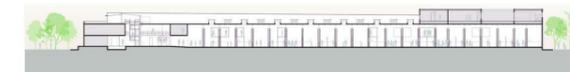
2.18.

Mercado San Juan



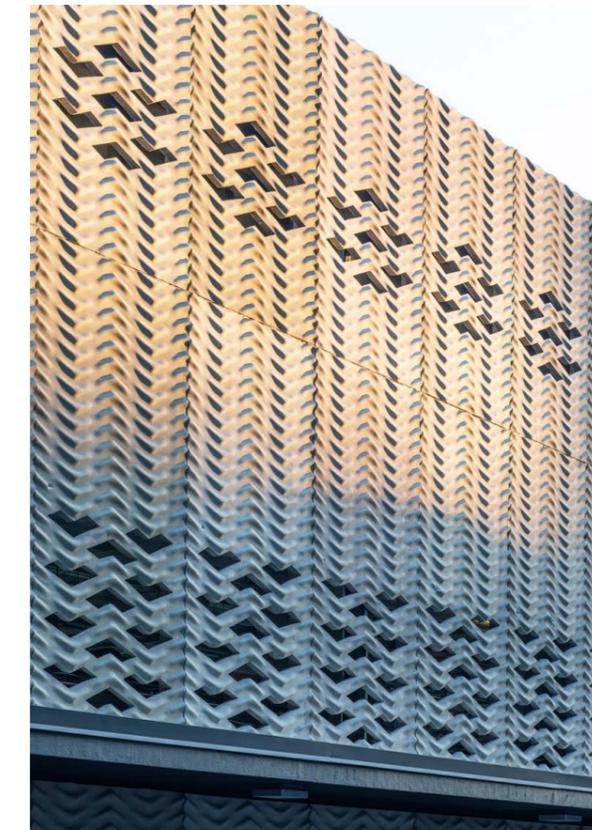
2.19.

Planta baja del mercado San Juan



2.20.

Elevaciones y secciones del mercado San Juan



Descripción del proyecto

El proyecto arquitectónico se relaciona en cuanto a la altura de las edificaciones y morfología de emplazamiento del contexto inmediato por otro lado, se localiza en un predio que no fue previsto para acoger actividades comerciales debido a que, antes de su intervención presentaba condiciones en su infraestructura deficientes para su funcionamiento. Por lo que, se plantearon estrategias de mejoramiento. Inicialmente se priorizaron las acciones sobre la infraestructura e instalaciones, mientras que en la segunda fase de intervención consistía en rescatar elementos tectónicos del edificio tales como: la estructura interior, lucernarios, la cornisa exterior y la fachada. A su vez, el mejoramiento de la fachada incluyó paneles de concreto prefabricado con un patrón integrado, que aportaba juego de luces y sombras. Por otra parte, se definieron colores para los giros comerciales, reflejados en colocaciones sutiles en la cubierta interior con el fin de distinguir las actividades comerciales. Por tanto, la edificación intervenida tenía la intención de fortalecer la identidad social, tradición y carácter de mercado.

2.21.

Vista exterior 01 del mercado San Juan

Criterios-Mercado la San Juan



2.22. Vista exterior 02 del mercado San Juan



2.23. Vista interior 01 del mercado San Juan

Relación con su entorno y accesibilidad



Situación urbana y proximidad

El proyecto arquitectónico mantiene relación con el entorno inmediato en cuanto a la altura de la edificación, fachada continua y retiro frontal.



Vinculación con el espacio público

La edificación no cuenta con un espacio público debido a que se localiza frente a la vía sin embargo, mantiene relación con la Plaza San Juan.



Accesibilidad vehicular y peatonal

La capacidad de parqueo es insuficiente a su vez, la sección de la calzada es deficiente por lo tanto, ocasiona congestión vehicular.

Infraestructura de mercado



Circulación y área de parqueo

La circulación horizontal es ortogonal en el interior de la edificación, por otra parte, el estacionamiento destinado para los clientes en el predio es deficiente.



Zonificación y modulación

La edificación establece una modulación considerando como unidad mínima el puesto de trabajo y se encuentra agrupado por zonas administrativas, servicios y comerciales.



Diseño inclusivo

El proyecto se desarrolla en una planta arquitectónica única al mismo nivel de la vía lo que facilita el desplazamiento de las personas de la tercera edad o con capacidades especiales.

Criterio Estructural



Sistema estructural

Incorpora un sistema estructural porticado de acero al interior de la edificación el cual se identifica de la misma forma en el contexto inmediato.



Relación con la funcionalidad

El acero estructural se emplea para salvar grandes luces en los espacios interiores de la edificación con el fin de permitir el adecuado desarrollo de las funciones de las zonas comerciales.



Modulación estructural

El proyecto presenta una adecuada distribución de la estructura en cuanto a su altura y sus ejes transversales y longitudinales.

Arquitectura eficiente y saludable



Adaptabilidad

El proyecto se encuentra modulado lo que permite flexibilidad y crecimiento de los espacios además puede dar acogida a diversas actividades comerciales.



Permeabilidad

El proyecto no tiene relación con el exterior y mediante el diseño de la fachada aísla el ruido y el CO2 que emiten los vehículos ya que, la edificación no cuenta con retiro frontal.



Mantenimiento del proyecto

La fachada de la edificación se ha elaborado mediante paneles prefabricados de concreto que mantienen un patrón, textura y color en relación a su entorno que se pueden desmontar fácilmente.

Estrategia Bioclimática



Ventilación natural

La edificación emplea ventilación con efecto chimenea mediante el diseño de la cubierta lo que facilita la circulación constante del aire.



Iluminación natural

La edificación incorpora lucernarios en la cubierta que permiten el paso de la luz natural hacia las zonas comerciales sin embargo, no es suficiente por lo que requiere de iluminación artificial.

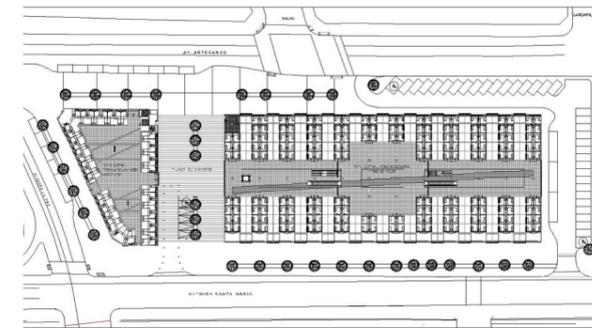
2.2.5. Caso de estudio 4

MERCADO TIRSO DE MOLINA



Datos generales
 UBICACIÓN: Santiago de Chile
 ARQUITECTOS: Iglesias Prat Arquitectos
 AÑO: 2011
 AREA: 8200 m²

2.24. Mercado Tirso de Molina



2.25. Planta baja del mercado Tirso de Molina



2.26. Sección del mercado Tirso de Molina



2.27. Vista exterior 01 del mercado Tirso de Molina

Descripción del proyecto

El proyecto arquitectónico se conformó a partir de una cubierta que descansa sobre una trama de pilares de hormigón armado que simulan árboles desarrollados mediante módulos de 6x6m. con el fin de establecer flexibilidad para adaptar los espacios comerciales en una planta libre. A su vez, la ligereza de la cubierta está conformada por un techo translúcido que permite el paso de la luz hacia el interior de la edificación proyectando un juego de luz y sombra que simula el follaje de los árboles. En otro ámbito, el núcleo central de la edificación dispone de ascensor, rampas y escaleras que facilitan el desplazamiento de las personas de la tercera edad o con capacidades especiales además, se han destinado los retiros del predio para el diseño de una plaza pública que se articula a la Plaza Tirso de Molina y Plaza Arturo Prat que se localizan cerca de la edificación. Por otra parte, se han planteado como estrategias bioclimáticas incorporar vegetación que permitan el ingreso del aire a partir de la ventilación cruzada por los accesos principales y ventilación con efecto chimenea mediante la cubierta lo que facilita la circulación constante del aire

Criterios-Mercado Tirso de Molina



2.28. Vista interior 01 del mercado Tirso de Molina

Relación con su entorno y accesibilidad



Situación urbana y proximidad

El proyecto arquitectónico mantiene relación con el entorno inmediato en cuanto a la altura de la edificación, morfología de su emplazamiento y retiro frontal.

Vinculación con el espacio público

La edificación se encuentra aislada y se destina sus retiros para el espacio público además, se emplaza cerca de la Plaza Tirso de Molina y Plaza Arturo Prat.

Accesibilidad vehicular y peatonal

La infraestructura vial se encuentra en adecuadas condiciones para el peatón y vehículo.

Infraestructura de mercado



Circulación y área de parqueo

La circulación horizontal es ortogonal en el interior de la edificación, por otra parte, las plazas de estacionamiento en el predio son eficientes para los clientes.

Zonificación y modulación

La edificación establece una modulación considerando como unidad mínima el puesto de trabajo y se encuentra agrupado por zonas comerciales, administrativas y de servicios.

Diseño inclusivo

El proyecto se desarrolla en tres niveles y para facilitar el desplazamiento de las personas de la tercera edad o con capacidades especiales se emplea el ascensor.

Criterio Estructural



Sistema estructural

Emplea un sistema estructural porticado de hormigón armado y acero estructural al interior de la edificación.

Relación con la funcionalidad

El hormigón armado se emplea en el subsuelo de la edificación y en los dos niveles superiores se utiliza estructura de acero con el fin de permitir el adecuado desarrollo de las funciones de las zonas comerciales.

Modulación estructural

El proyecto presenta una adecuada distribución de la estructura en cuanto a su altura y sus ejes transversales y longitudinales.

Arquitectura eficiente y saludable



Adaptabilidad

El proyecto se encuentra modulado sin embargo, las paredes divisorias en el interior de la edificación están empotradas a la losa por lo tanto, no permite flexibilidad y crecimiento de los espacios.

Permeabilidad

El proyecto presenta llenos y vacíos en la fachada sin embargo, no tiene contacto visual permanente con el exterior en el cual, se ubica la plaza de acceso a la edificación.

Mantenimiento del proyecto

La edificación se ha desarrollado a partir de sistemas constructivos tradicionales y materiales propios del lugar por lo que, no se requiere de mano de obra especializada para el mantenimiento a largo plazo.

Estrategia Bioclimática



Ventilación natural

La edificación emplea ventilación cruzada por los accesos principales y ventilación con efecto chimenea mediante el diseño de la cubierta lo que facilita la circulación constante del aire.

Iluminación natural

La cubierta de la edificación está conformada por módulos de 6x6m. en el cual el techo translúcido genera la iluminación hacia el interior de la edificación reinterpretando el follaje de los árboles además, produce un juego de luces y sombras en las zonas comerciales.

2.2.6. Caso de estudio 5

MERCADO 9 DE OCTUBRE

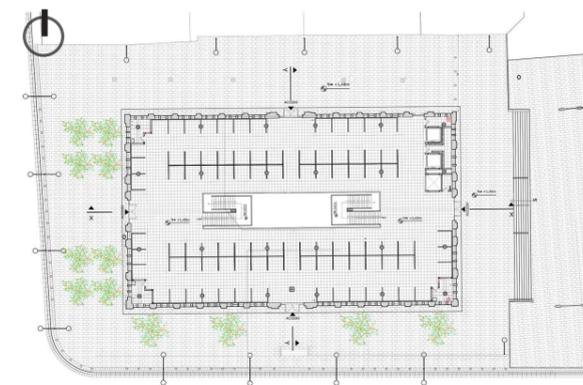


Datos generales

UBICACIÓN: Ciudad de Cuenca
 ARQUITECTOS: Boris Albornoz
 AÑO: 2009
 ÁREA DE INTERVENCIÓN: 5190 m²

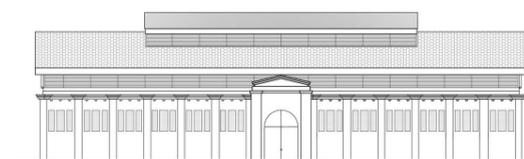
2.29.

Mercado 9 de Octubre



2.30.

Planta baja del mercado 9 de Octubre



2.31.

Elevación del mercado 9 de Octubre



2.32.

Vista interior 01 del mercado 9 de Octubre

Descripción del proyecto

El proyecto arquitectónico del Mercado 9 de Octubre se encuentra ubicado en el Centro Histórico de Cuenca, entre las calles Mariscal Lamar y Hermano Miguel. Inicialmente la edificación fue construida a principios de los años treinta del siglo XX con el fin de efectuar actividades de una biblioteca para la ciudad, sin embargo, por las necesidades de la población del sector se cambió el uso de suelo y se establecieron espacios comerciales. En otro ámbito, la presencia del mercado también modificó el uso del suelo de las edificaciones cercanas a tiendas, bodegas, consignaciones y abacerías por lo tanto, la zona establecía una tendencia hacia la actividad comercial. Por otra parte, en el interior, se distribuyen las zonas comerciales en tres niveles con una gran entrada de luz central en el cual, la circulación vertical se desarrolla mediante gradas y ascensores a su vez, el proyecto se integra a un parqueadero subterráneo que permite liberar la plaza de vehículos con el fin de mejorar el paisaje urbano del centro histórico de la ciudad de Cuenca.

Criterios-Mercado 9 de Octubre



2.33. Vista exterior 01 del mercado 9 de Octubre



2.34. Vista interior 02 del mercado 9 de Octubre

Relación con su entorno y accesibilidad



Situación urbana y proximidad

El proyecto arquitectónico se emplaza en un contexto histórico y se relaciona en cuanto a la altura de las demás edificaciones y morfología de su emplazamiento.

Vinculación con el espacio público

El tipo de implantación de la edificación es aislada destinando sus retiros para el espacio público además, se emplaza cerca de la Plaza Santo Hermano Miguel y de la Plaza Cívica.

Accesibilidad vehicular y peatonal

La infraestructura vial es óptima para el peatón y vehículo por lo tanto, la movilidad es eficiente en los alrededores del predio.

Infraestructura de mercado



Circulación y área de parqueo

La circulación horizontal es ortogonal en el interior de la edificación, por otra parte, se encuentra cerca del parqueadero público 9 de Octubre para uso de los clientes.

Zonificación y modulación

La edificación establece una modulación considerando como unidad mínima el puesto de trabajo y se encuentra agrupado por zonas administrativas, servicios y comerciales distribuidos en tres niveles.

Diseño inclusivo

El proyecto se desarrolla en tres niveles y para facilitar el desplazamiento de las personas de la tercera edad o con capacidades especiales se emplea el ascensor.

Criterio Estructural



Sistema estructural

Emplea un sistema porticado de acero estructural al interior de la edificación sin embargo, en el contexto inmediato no se emplea este material.

Relación con la funcionalidad

El acero estructural se emplea para salvar grandes luces en los espacios interiores de la edificación con el fin de establecer el adecuado desarrollo de las funciones de las zonas comerciales.

Modulación estructural

El proyecto presenta una adecuada distribución de la estructura en cuanto a su altura y sus ejes transversales y longitudinales.

Arquitectura eficiente y saludable



Adaptabilidad

El proyecto se encuentra modulado sin embargo, los tabiques divisorios en el interior de la edificación no permiten flexibilidad y crecimiento de los espacios comerciales.

Permeabilidad

El proyecto no tiene relación con el exterior debido a que, se ha intervenido solo en el interior de la edificación manteniendo la formalidad de la fachada que permite aislar el ruido y el CO2 que emiten los vehículos.

Mantenimiento del proyecto

La edificación se ha desarrollado a partir de sistemas constructivos tradicionales y materiales propios del lugar por lo que, no se requiere de mano de obra especializada para el mantenimiento a largo plazo.

Estrategia Bioclimática



Ventilación natural

La edificación emplea ventilación cruzada por los vanos de puertas y ventanas así mismo, se lleva a cabo la ventilación con efecto chimenea por la cubierta lo que facilita la circulación constante del aire.

Iluminación natural

En el centro de la cubierta de la edificación se emplea un gran lucernario que permite el paso de la luz natural hacia las zonas comerciales reduciendo los costos de energía eléctrica en el día.

2.2.7. Criterios-Mercado Resultados

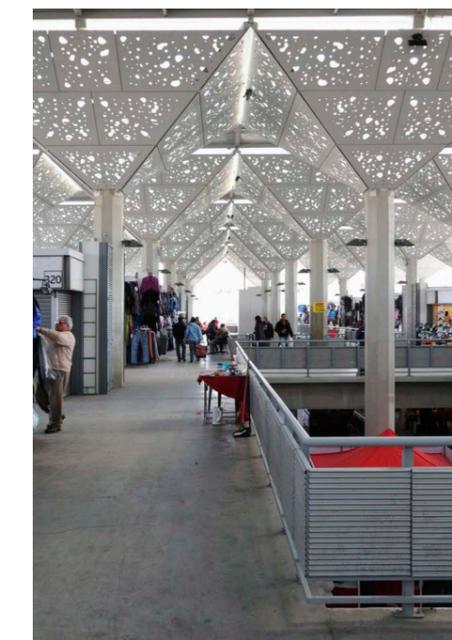
Parámetros de valoración	Items	Mercado Catarino Garza	Mercado La Purísima	Mercado San Juan Ernesto	Mercado Tirso de Molina	Mercado 9 de Octubre
Relación con su entorno y accesibilidad	Situación urbana y proximidad	3	2	3	3	3
	Vinculación espacio público	3	3	1	3	3
	Accesibilidad vehicular y peatonal	2	3	1	3	3
Infraestructura de mercado	Circulación y área de parqueo	3	3	2	3	3
	Zonificación y modulación	2	2	3	3	3
	Diseño inclusivo	1	3	2	2	2
Criterio estructural	Sistema estructural	3	2	2	3	2
	Relación con su funcionalidad	3	3	3	3	3
	Modulación estructural	3	3	3	3	3
Arquitectura eficiente y saludable	Adaptabilidad	3	2	3	3	3
	Permeabilidad	2	3	2	2	2
	Mantenimiento del proyecto	3	3	3	3	3
Estrategias bioclimáticas	Ventilación natural	3	3	2	3	3
	Iluminación natural	3	3	2	3	3
Puntuación total		37/42	38/42	32/42	40/42	39/42

2.1.

Tabla de criterios de mercados - resultados

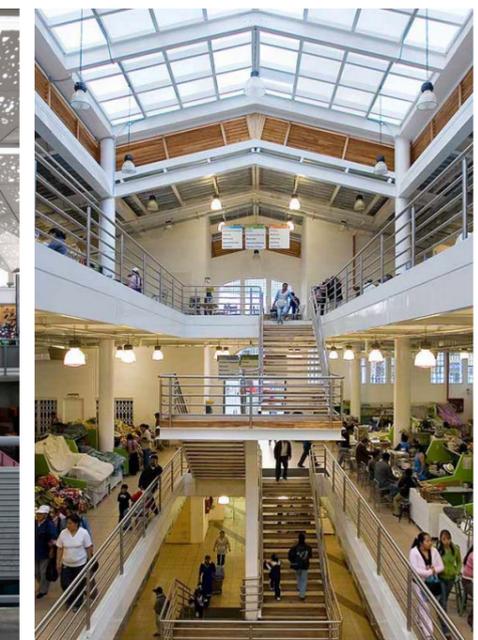
Casos de estudio

Los resultados obtenidos de acuerdo a los criterios de análisis efectuados con anterioridad indican que los casos de estudio con mejor puntuación y que han sido seleccionados son el Mercado Tirso de Molina y Mercado 9 de Octubre.



2.35.

Mercado Tirso de Molina



2.36.

Mercado 9 de Octubre

2.3. Análisis del primer caso de estudio seleccionado

País



2.1. Ubicación - Ecuador

Provincia



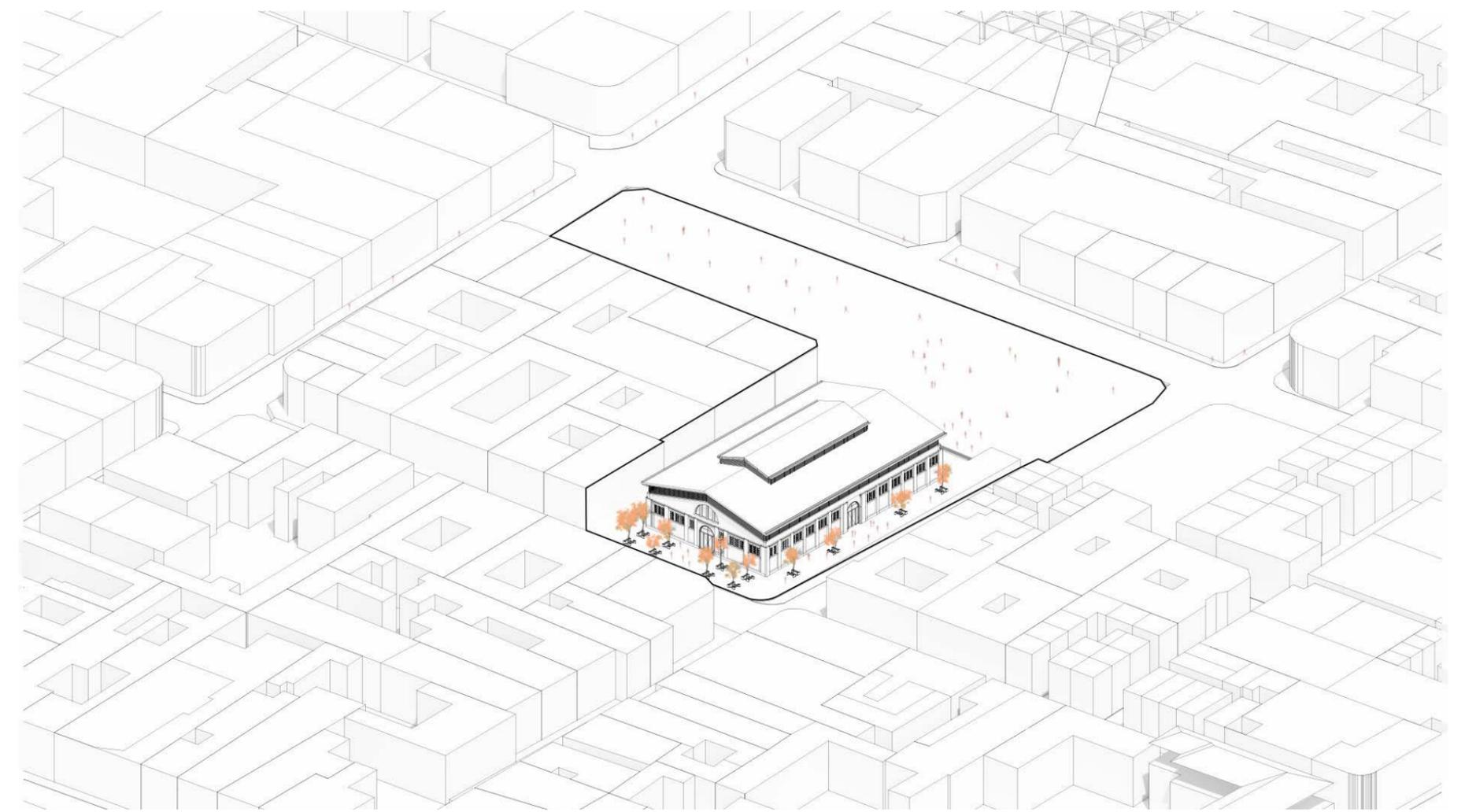
2.2. Ubicación - Provincia Azuay

Cantón



2.3. Ubicación - Cantón Cuenca

Mercado 9 de Octubre



2.4. Mercado 9 de Octubre



2.5. Situación urbana y proximidad a 1000m

1 Situación urbana y proximidad a 1000 metros

Simbología

- 1 Mercado 9 de Octubre
- Equipamientos**
 - Comercio
 - Plazas y parques
 - Institucional
 - Religioso
 - Hospitalario
- Transporte**
 - Terminal
 - Gasolinera
- Conectividad Vial**
 - Vías Arteriales
 - Av Herues de Verdeloma
 - Av 12 de abril
 - Av Huaynacapac
 - Vías Colectoras
 - Vías Locales
 - Tranvía
- Rio Tomebamba

Situación urbana y proximidad

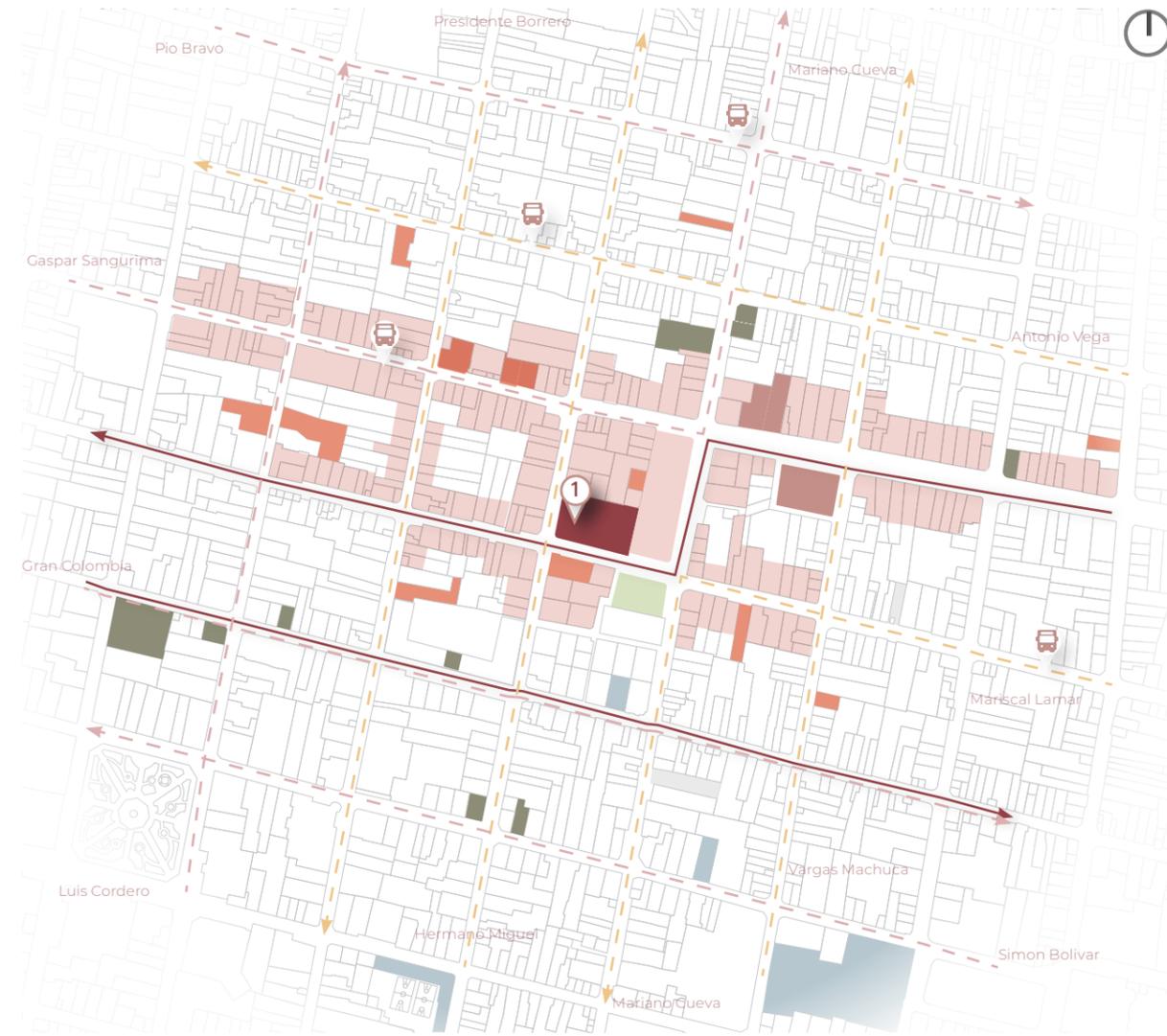


2.37. Plaza Rotari



2.38. Centro Comercial 9 de Octubre

El espacio público cercano al Mercado 9 de Octubre se intervino para obtener mejores condiciones de salubridad, seguridad, e infraestructura así mismo, los espacios exteriores que estaban siendo ocupados indebidamente y rodeaban a la edificación fueron readecuados con el fin, de crear espacios ordenados manteniendo relación con la traza ortogonal del centro histórico de la ciudad de Cuenca. Por otra parte, a través de la intervención del espacio público mejoró el paisaje urbano, las edificaciones del contexto inmediato, los negocios y zonas de permanencia para el uso y disfrute de todos los ciudadanos estableciendo una relación interior – exterior entre las edificaciones y la plaza Rotari. El proyecto arquitectónico se ha enfocado principalmente en la mejora social de todo el sector, con la implementación de equipamientos de guardería, biblioteca, centro de salud y seguridad ciudadana, administración y zona de parqueaderos subterráneos que acoge a los clientes del Mercado 9 de Octubre



2.6. Situación urbana y proximidad a 400m

🕒 Situación urbana y proximidad a 400 metros

Simbología

📍 1 Mercado 9 de Octubre
 🏠 Cerdón comercial

Equipamientos

- 🏪 Comercio
- 🌳 Plazas y parques
- 🏛️ Institucional
- 🏪 Religioso
- 🏥 Hospitalario
- 🏦 Bancos
- 🏨 Hoteles

Conectividad Vial

- 👉 - - - Vías Colectoras
- 👉 - - - Vías Locales
- 👉 - - - Tranvía

Transporte

- 🚗 Parqueaderos
- 🚌 Parada de Bus

Situación urbana y proximidad



📍 Situación urbana y proximidad

El entorno que rodea al mercado 9 de Octubre se caracteriza por dar acogida al principal uso de suelo vivienda con usos de suelo complementarios de comercios y servicios que se localizan a lo largo de la calle Gaspar Sangurima y la calle Mariscal Lamar por las cuales circula el tranvía que atraviesa toda la ciudad de Cuenca.

🚶 Vinculación con el espacio público

El mercado 9 de Octubre se relaciona con una gran plaza de acceso que aporta flexibilidad al espacio público debido a que no presenta elementos urbanos como tachos de basura, árboles o bancas que impidan la circulación de las personas hacia los accesos de la edificación.

🚗 Accesibilidad vehicular y peatonal

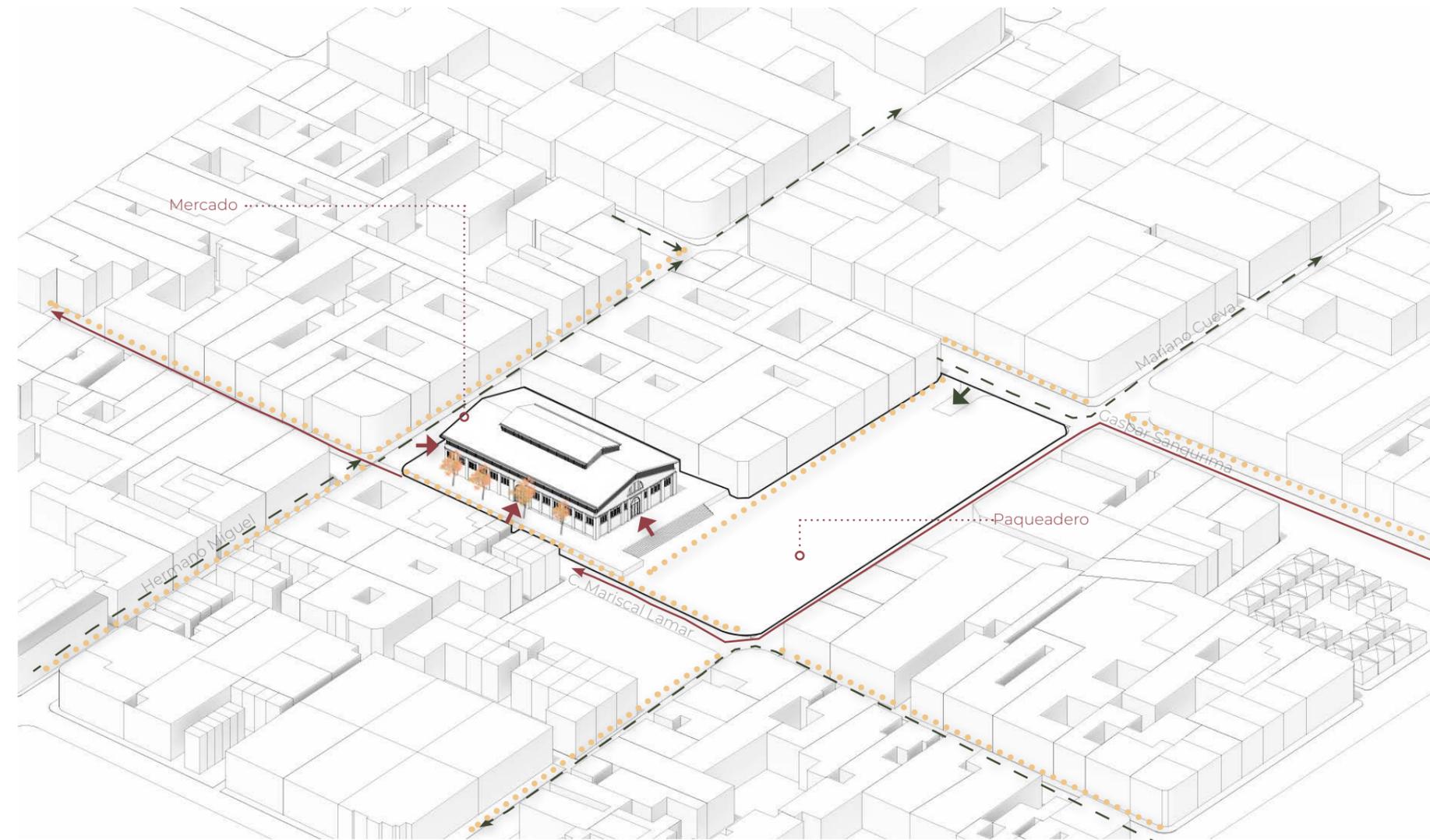
Las vías se encuentran en buen estado para la circulación de los peatones además, los vehículos acceden a la edificación atravesando el parqueadero público ingresando por la calle Gaspar Sangurima.



2.39. Plaza Rotari



2.40. Plaza Santo Hermano Miguel



2.7. Axonometría del mercado 9 de Octubre - Infraestructura de mercado

Infraestructura de mercado



Circulación y área de parqueo

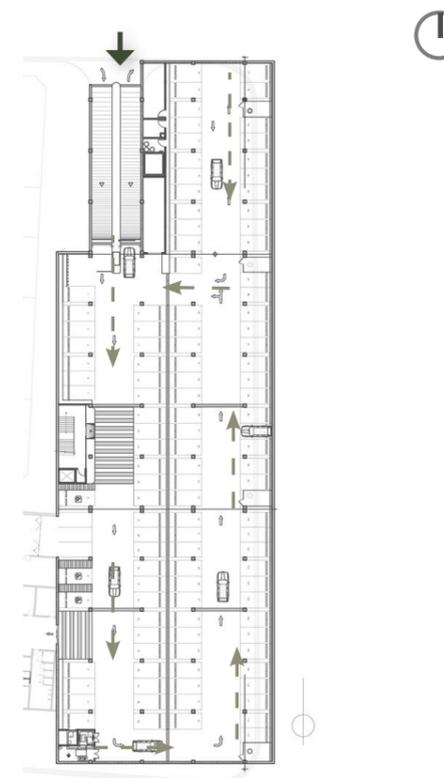


En el interior de la edificación la circulación horizontal es ortogonal permitiendo el adecuado desplazamiento de los clientes por las diferentes zonas comerciales, por otra parte, el mercado se localiza cerca del parqueadero público 9 de Octubre que se accede por la calle Gaspar Sangurima favoreciendo a los conductores con un lugar para dejar su vehículo y posteriormente desarrollar sus compras sin la necesidad de recurrir a buscar un puesto de parqueo libre en la vía.

Simbología

- Circulación peatonal
- ← Accesos peatonales al mercado 9 de Octubre
- ← Circulación vehicular
- ← Acceso al parqueadero público
- ← Tranvia
- ← Ciculación vehicular en el parqueadero

Parqueadero público



2.8.

Planta de parqueadero



2.41.

Ingreso parqueadero 9 Octubre

Planta subsuelo

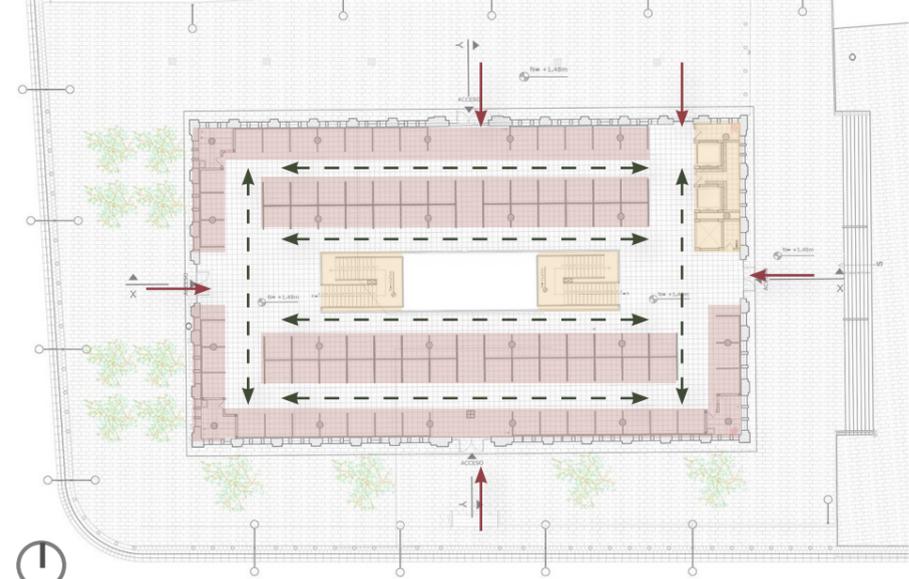
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Circulación Peatonal Ingresos Ciculación Horizontal Circulación vertical | <ul style="list-style-type: none"> Zonas Zona de refrigeración Zona de servicio Zona administrativa Zona de descargas Almacenamiento Cuarto de maquinas |
|---|---|



2.9. Planta subsuelo - Mercado 9 Octubre

Planta baja

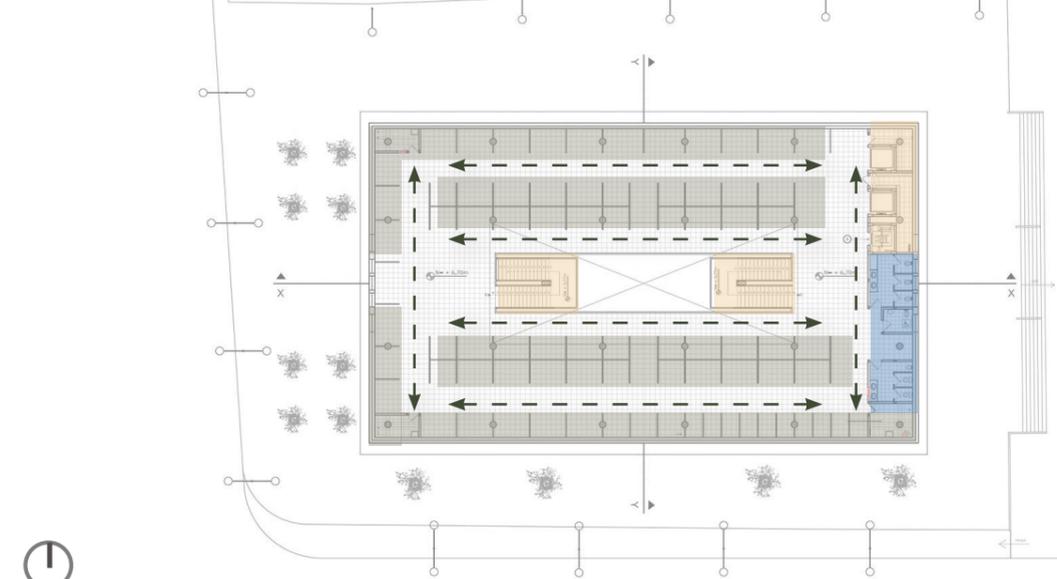
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Circulación Ingresos Ciculación Horizontal | <ul style="list-style-type: none"> Zonas Circulación vertical Zona Húmeda |
|---|---|



2.10. Planta baja - Mercado 9 Octubre

Planta alta

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Circulación peatonal Ingresos Ciculación Horizontal Circulación vertical | <ul style="list-style-type: none"> Zonas Zona alimentos Zona de servicio |
|---|--|



2.11. Planta alta - Mercado 9 Octubre

Zonificación y modulación

El Mercado 9 de Octubre dispone los puestos de trabajo modulados a partir de una rejilla que se distribuye de la siguiente manera: zona de refrigeración en el subsuelo, zona húmeda en la planta baja y zona de servicios y alimentos en la planta alta. A partir de la circulación vertical el cual consta de una grada y un ascensor permite que los usuarios se desplacen por estas zonas comerciales.

Diseño inclusivo

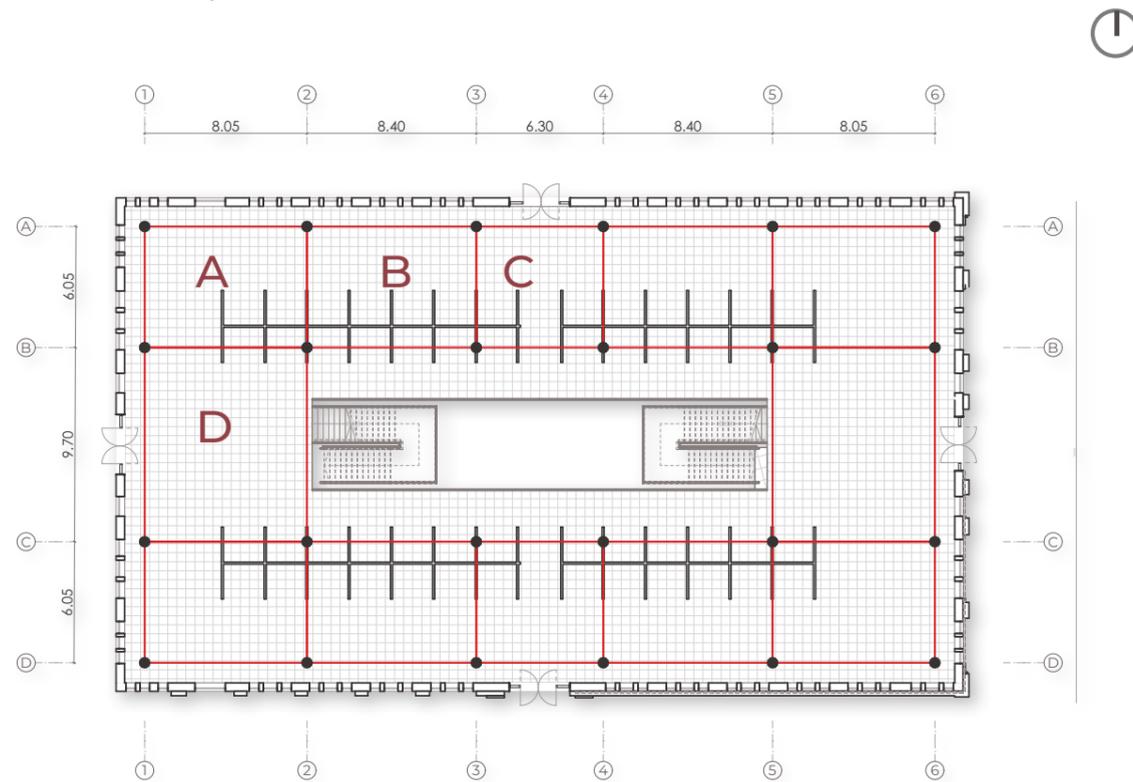
El proyecto se desarrolla en tres niveles en el cual se facilita el desplazamiento de las personas de la tercera edad o con capacidades especiales mediante la implementación del ascensor. Además, la edificación establece circulaciones ortogonales amplias sin elementos que impidan el paso de las personas.

Criterio Estructural

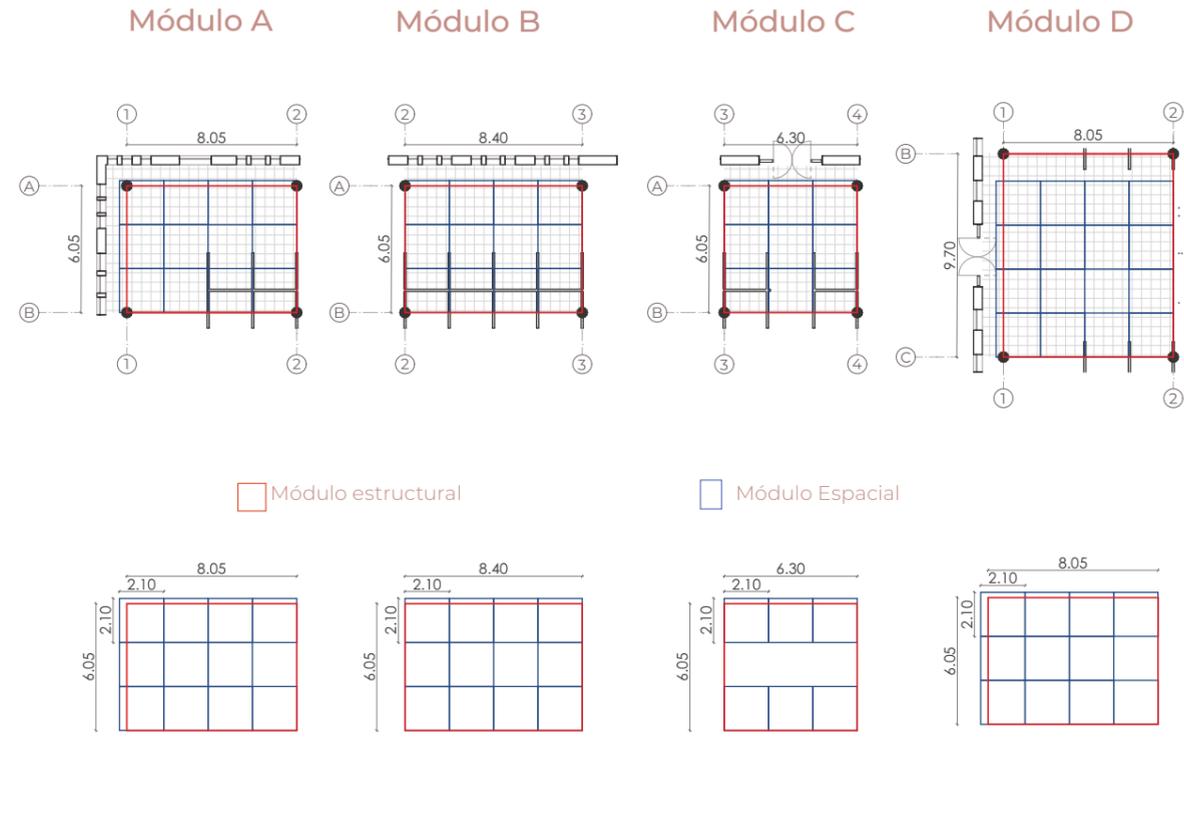


2.42. Vista interior estructura - Mercado 9 de Octubre

Modulación de la planta estructural



2.12. Modulación de la planta estructural - Mercado 9 de Octubre



2.13. Modulación estructural y espacial - Mercado 9 de Octubre

Sistema estructural



En la intervención del proyecto se empleó el sistema aporticado de acero estructural por otra parte, las fachadas conservan la mampostería de ladrillo revestido para otorgar un aspecto colonial a la edificación con el fin, de que se integré al contexto del centro histórico de la ciudad de Cuenca.

Relación con la funcionalidad



La adecuada distribución y modulación de las columnas permiten que los clientes del mercado puedan desplazarse por los diferentes puestos de trabajo y zonas comerciales para desarrollar sus compras.

Modulación estructural



En cuanto a la modulación estructural presentan luces que van desde los 4.80 a 8 metros en el sentido del eje de las abscisas y en el sentido del eje de las ordenadas las luces son de 6 y 9 metros.

Arquitectura eficiente y saludable



2.14. Sección longitudinal - Mercado 9 de Octubre



2.43. Vista exterior - Mercado 9 de Octubre



2.44. Vista Interior comercio - Mercado 9 de Octubre



Adaptabilidad

El proyecto se encuentra modulado, sin embargo, los tabiques divisorios en el interior de la edificación no permiten flexibilidad y crecimiento de los puestos de trabajo.



Permeabilidad

El proyecto presenta amplios accesos que se relacionan con la plaza del exterior a su vez, se ha intervenido en el interior de la edificación manteniendo los vanos y paredes existentes de las fachadas con el fin de aislar el ruido y gases contaminantes que emiten los vehículos.



Mantenimiento del proyecto

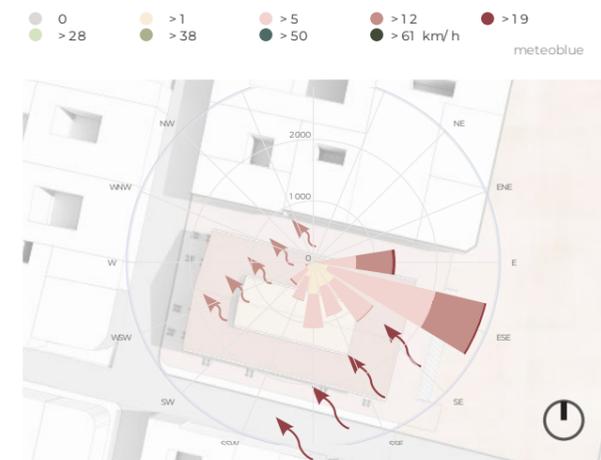
La edificación se ha desarrollado a partir de sistemas constructivos tradicionales y materiales propios del lugar por lo que, no se requiere de mano de obra especializada para el mantenimiento a largo plazo.

Estrategia Bioclimática

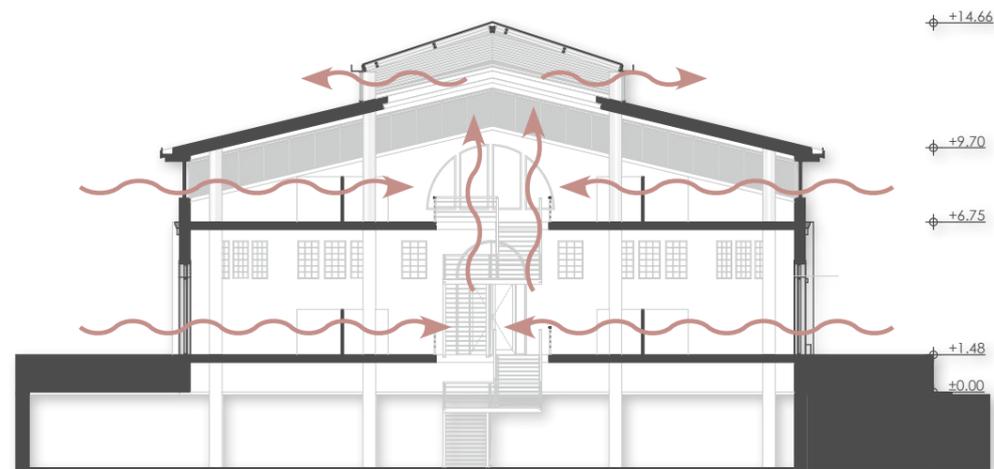


Ventilación natural

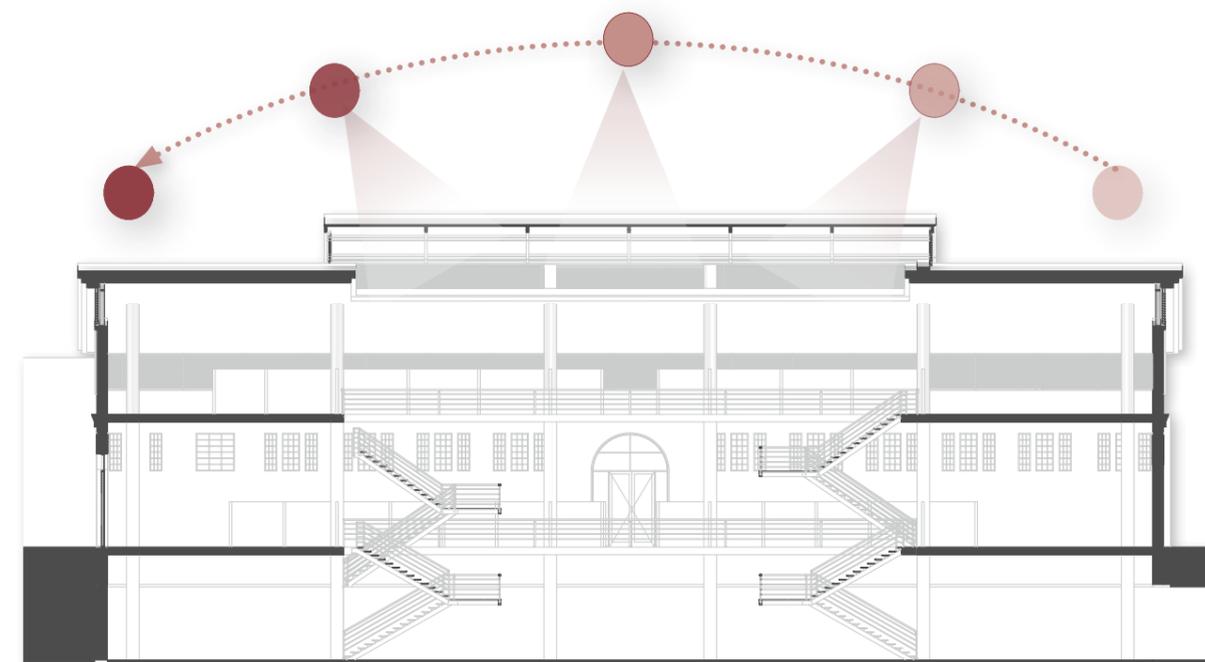
Los vientos que provienen del sureste atraviesan los vanos de las fachadas longitudinales de la edificación y de la cubierta que permite la circulación constante del aire en época de verano al interior del mercado ya que posee rejillas metálicas por la cual se lleva a cabo la ventilación cruzada y con efecto de chimenea.



2.15. Dirección de los vientos - Mercado 9 de Octubre



2.16. Ventilación cruzada y con efecto de chimenea



2.17. Ingreso de la luz natural al Mercado 9 de Octubre

Iluminación natural

La iluminación natural se desarrolla por los lucernarios colocados en la cubierta en el núcleo central de las gradas que permiten el paso de la luz hacia los pasillos y en todas las plantas de las zonas comerciales por lo que otorga un confort térmico en el interior de la edificación además de reducir el consumo de energía eléctrica en el día.

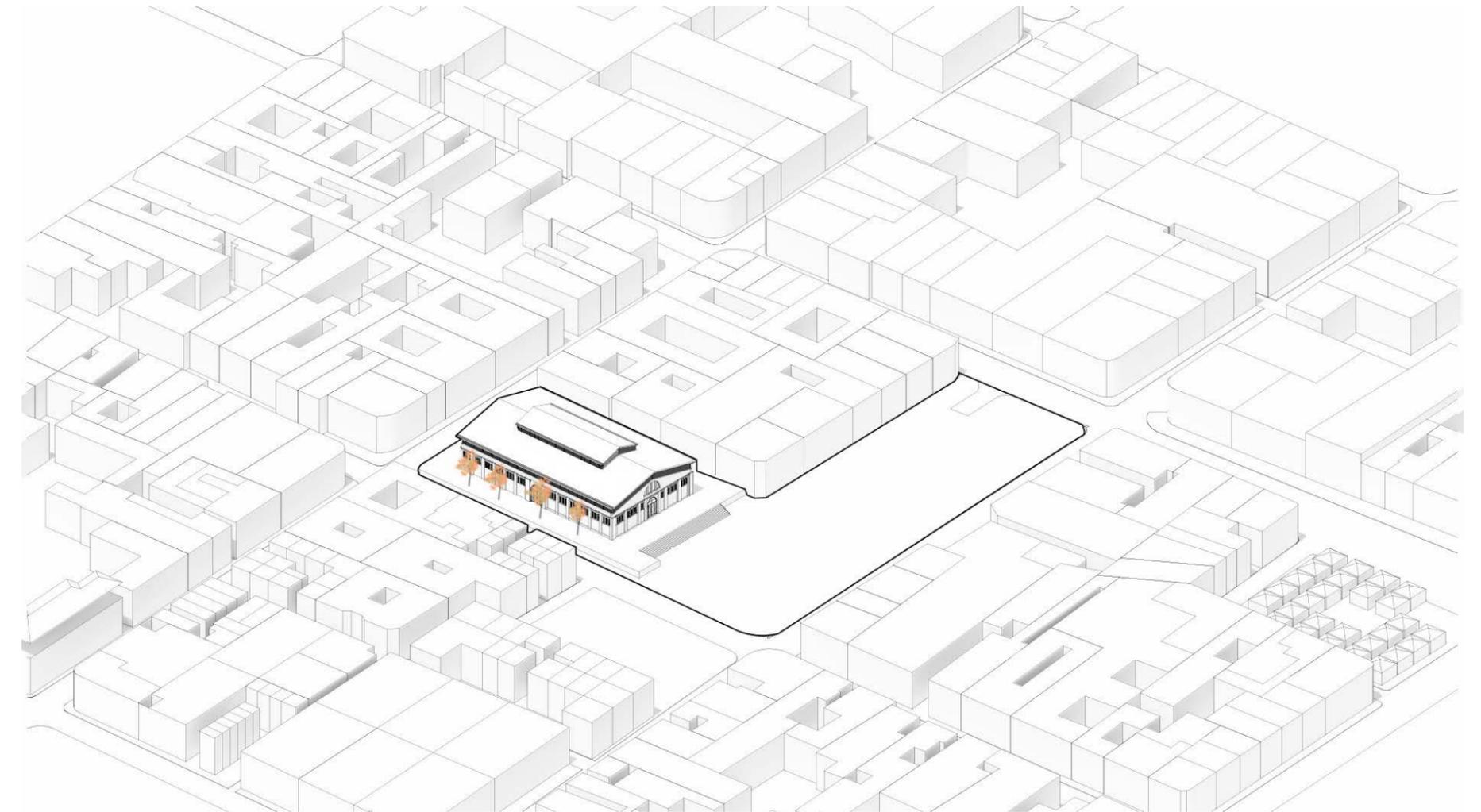


2.18. Recorrido del sol - Mercado 9 de Octubre

2.3.1. Mercado 9 de Octubre

Al desarrollar el análisis del Mercado 9 de Octubre se puede concluir lo siguiente:

- El parqueadero público 9 de Octubre subterráneo facilita la circulación, reducción de gases contaminantes y ruido de los vehículos. Por lo tanto, esto favorece al mercado a disponer de una plaza de acceso libre de automóviles.
- Los accesos principales, secundarios y circulaciones ortogonales del mercado 9 de Octubre permiten la circulación eficiente y cómoda para el desplazamiento de los clientes y comerciantes.
- La zonificación del mercado se distribuye en cada piso por zonas secas, húmedas y semihúmedas de forma ordenada facilitando la orientación del usuario.
- La estructura de acero caracterizado por su ligereza en los elementos de vigas y columnas permiten salvar grandes luces y organizar cada uno de los espacios.
- Las fachadas del mercado 9 de Octubre funcionan como barrera acústica, visual y ambiental debido a que la edificación se localiza rodeada por las vías Hermano Miguel y Mariscal Lamar en las que circula una gran cantidad de vehículos por lo tanto, se reduce el ingreso de gases contaminantes y ruido al interior de la edificación.
- Los pozos de luz en el núcleo central de la grada permiten iluminar los pasillos y las zonas comerciales de los tres niveles del mercado además de reducir el consumo de energía eléctrica en el día.
- Los espacios a doble altura y la rejilla localizada en la cubierta de la edificación posibilita la ventilación cruzada y con efecto de chimenea, por lo tanto, mantienen la circulación constante del aire al interior del mercado.



2.19.

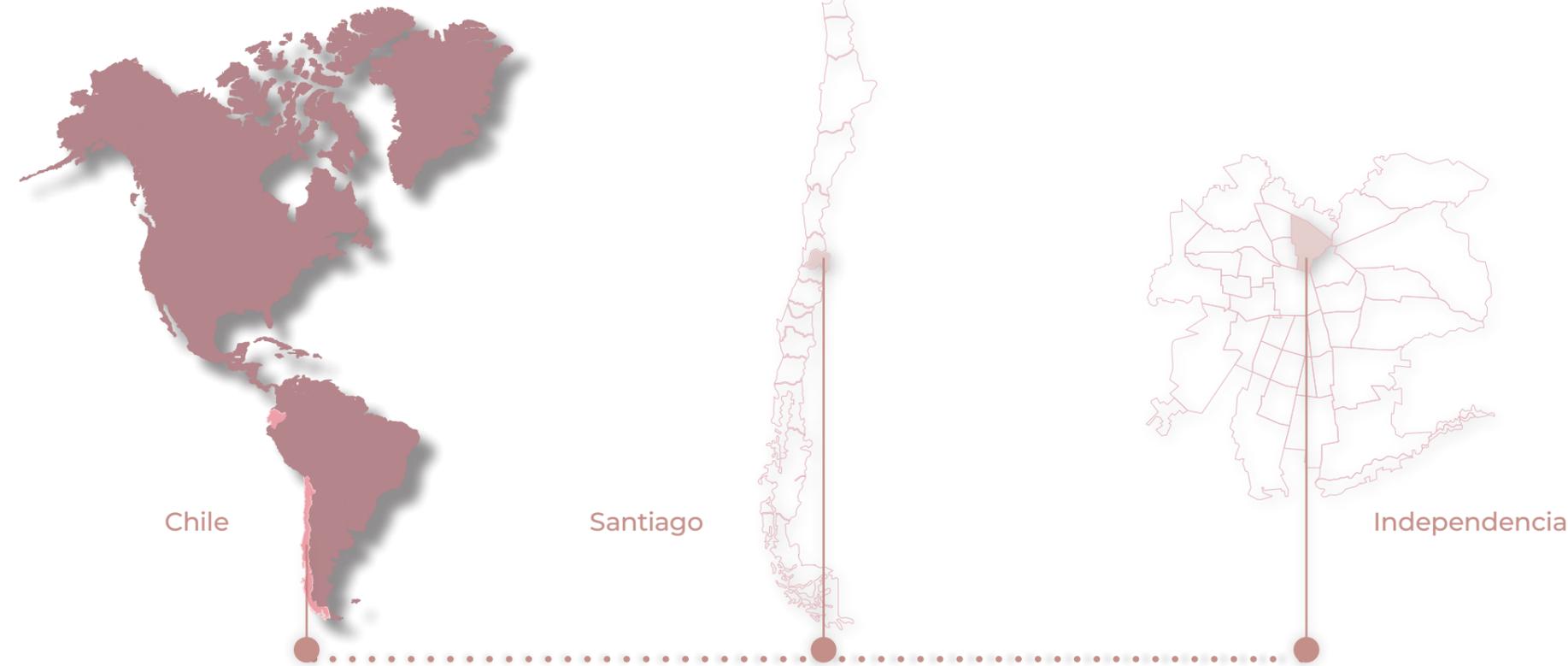
Mercado 9 de Octubre

2.4. Análisis del segundo caso de estudio seleccionado

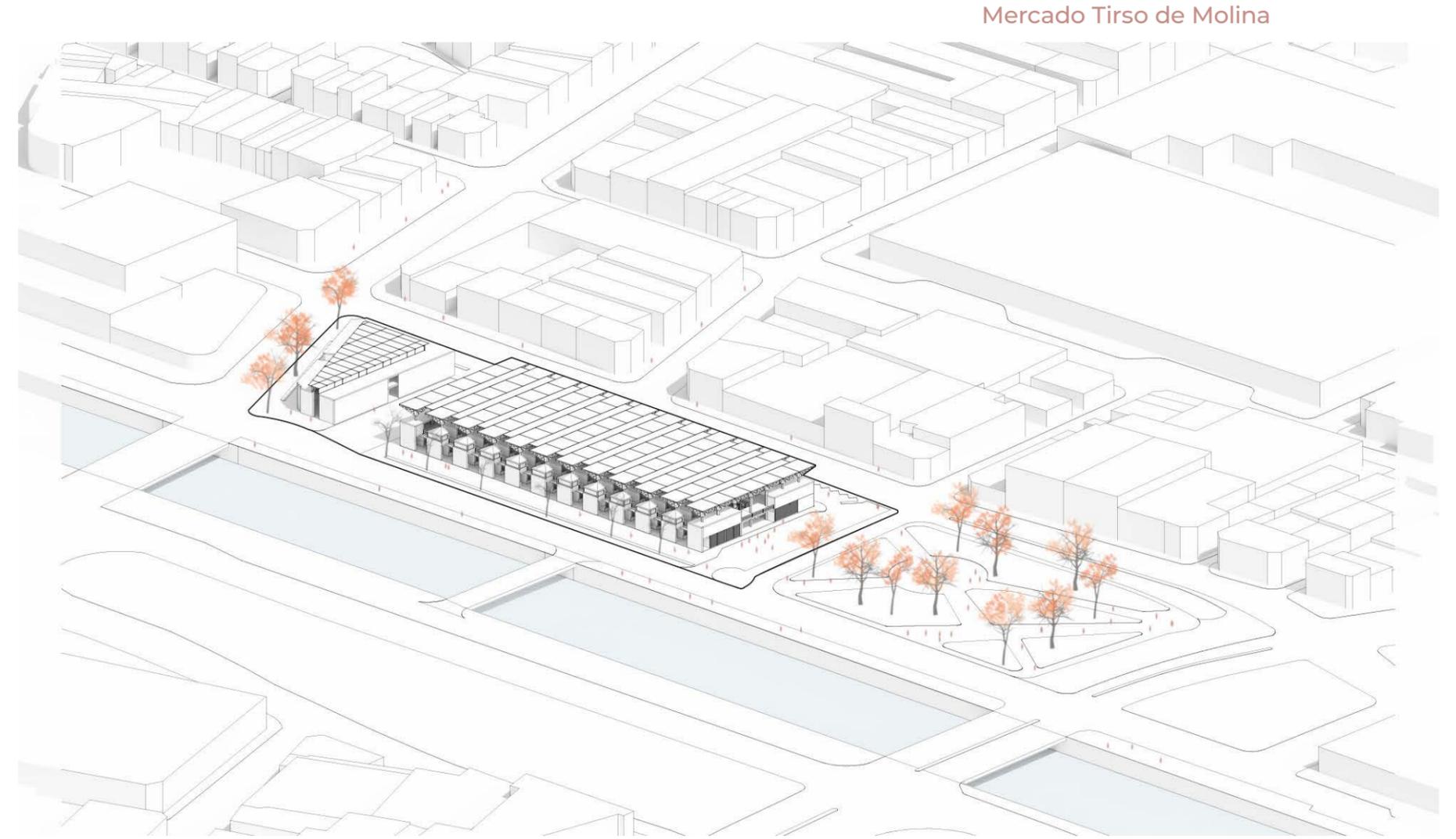
País

Provincia

Comuna



2.20. Ubicación - Chile 2.21. Ubicación - Provincia de Santiago 2.22. Ubicación - Comuna Independencia



2.23. Mercado Tirso de Molina



🕒 Situación urbana y proximidad a 1000 metros

Simbología

- 1 Mercado Tirso de Molina
- Equipamientos**
 - Comercio
 - Plazas y parques
 - Institucional
 - Religioso
 - Hospitalario
- Transporte**
 - Terminal
 - Gasolinera
- Conectividad Vial**
 - Vía Expresa
 - Autopista Costanera
 - Vías Arteriales
 - Vías Colectoras
 - Vías Locales
 - río Mapocho

2.24.

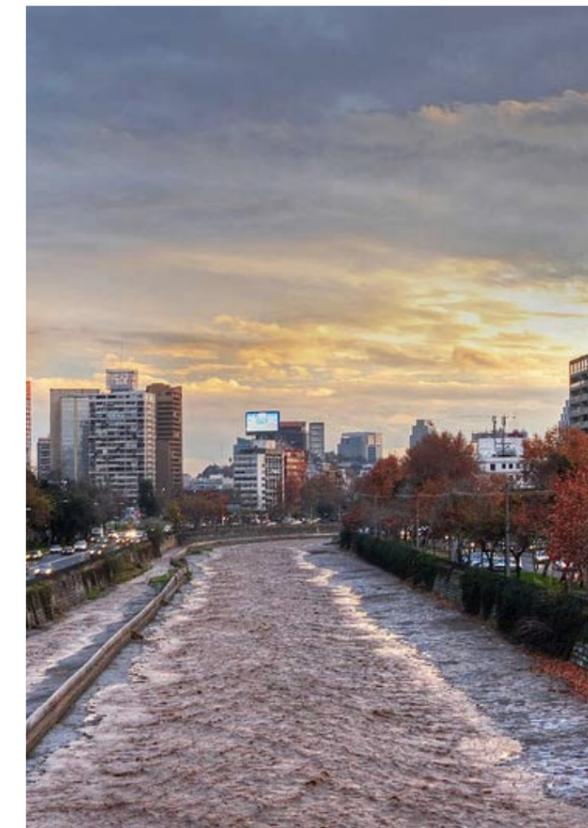
Situación urbana y proximidad a 1000m

Situación urbana y proximidad



2.45.

Plaza de las Flores



2.46.

Fotografía del río Mapocho

El Mercado Tirso de Molina se encuentra localizado al norte del río Mapocho, en las comunas de Independencia y Recoleta, de un sector de la capital de Chile. El espacio público de esta edificación otorga a la ciudad zonas seguras mediante el alumbrado público, distribución de mobiliario urbano para zonas de descanso además de vegetación que permiten mejorar la calidad visual del paisaje y conformar zonas agradables localizadas en los márgenes de protección del río Mapocho. Por otra parte, la accesibilidad de los camiones con productos al mercado se lo realiza por la Autopista Costanera y la avenida artesanos a su vez, el proyecto arquitectónico se ha enfocado en la mejora social del contexto inmediato debido a que, se ubica próximo a equipamientos administrativos, centro de atención de salud, religioso además de contar con una zona de parqueaderos que acoge a los clientes del centro de abastos.



2.25.

Situación urbana y proximidad a 400m

Situación urbana y proximidad a 400 metros

Simbología

- Equipamientos**
 - Comercio
 - Plazas y parques
 - Institucional
 - Religioso
 - Hospitalario
 - Bancos
 - Hoteles
- Conectividad Vial**
 - río Mapocho
 - Vía Expresa
 - Autopista Costanera
 - Vías Arteriales
 - Vías Colectoras
 - Vías Locales
 - Vía Peatonal
- Transporte**
 - Parqueaderos
 - Parada de bus

- 1 Mercado Tirso de Molina
- Cordón comercial



2.47.

Plaza de Los Historiadores



2.48.

Plaza de las Flores

Situación urbana y proximidad



Situación urbana y proximidad

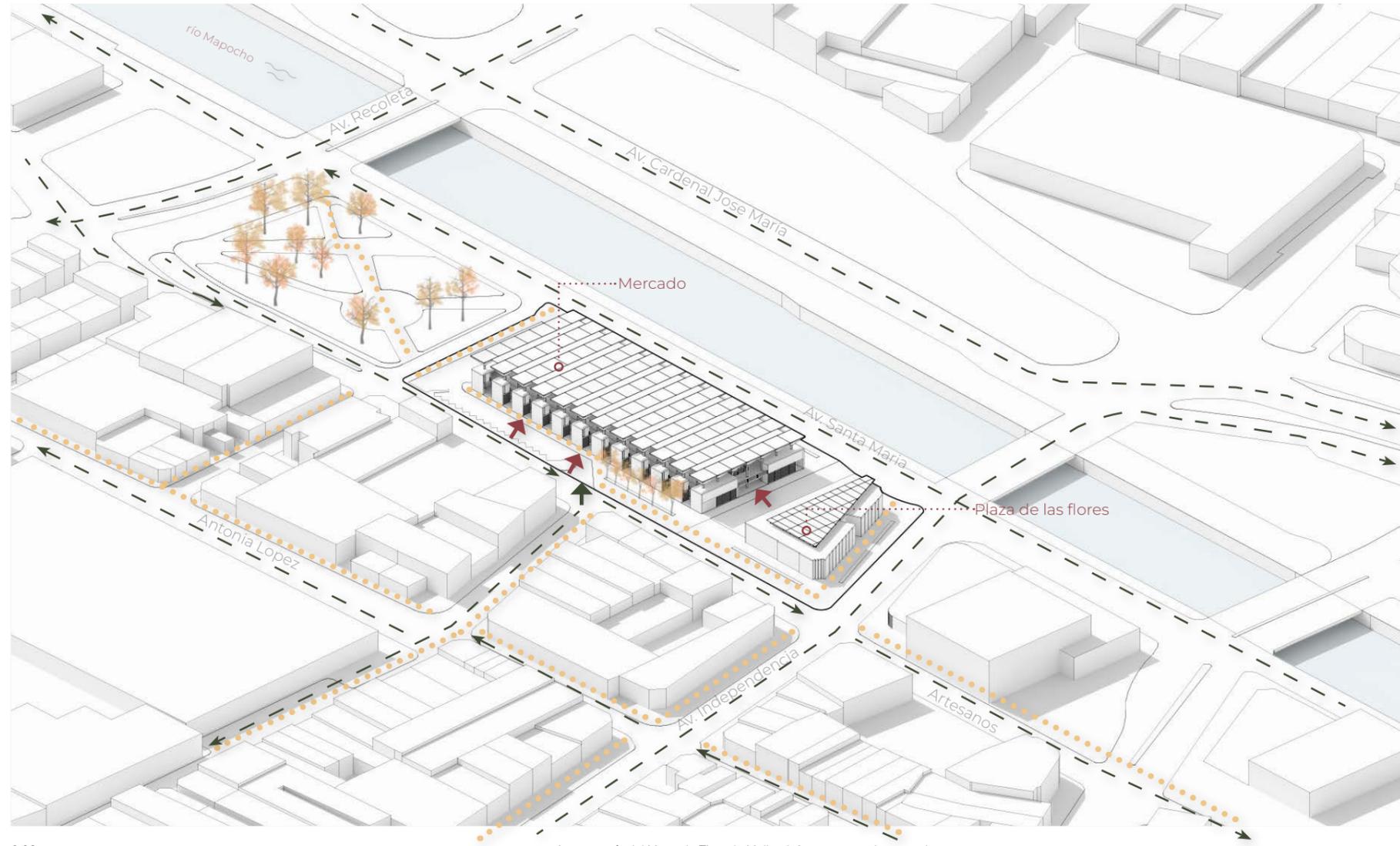
El mercado se desarrolla en una trama urbana irregular y presta su servicio a las comunas cercanas como Santiago y Providencia Independencia.

Vinculación con el espacio público

El Mercado Tirso de Molina se relaciona con varias terrazas de acceso que envuelven a la edificación el cual permite que el espacio sea flexible en cuanto a las circulaciones de las personas que desarrollan sus compras.

Accesibilidad vehicular y peatonal

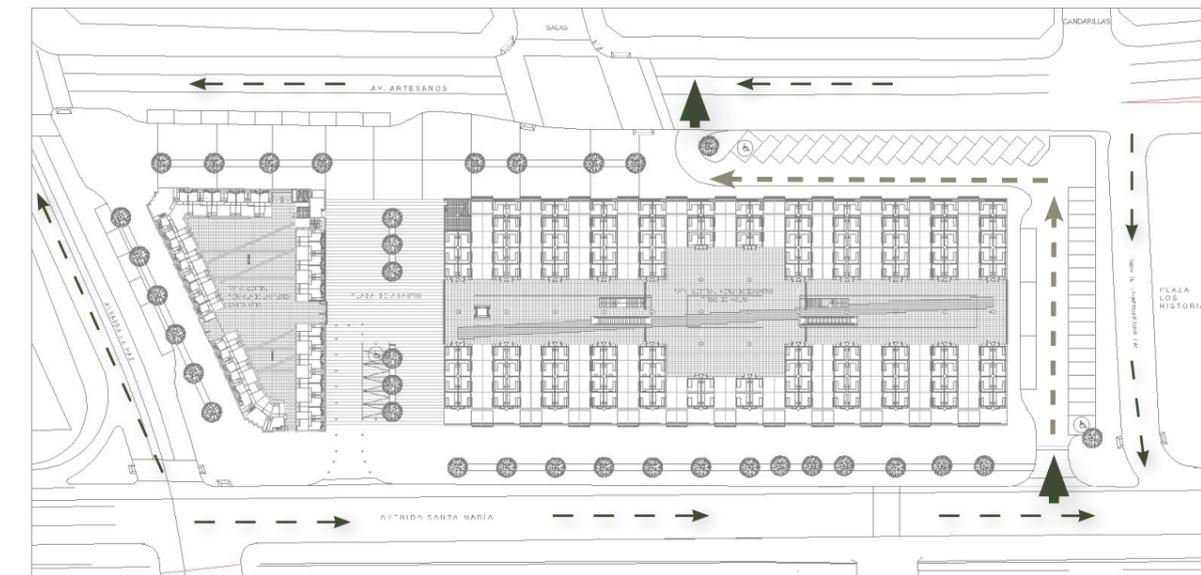
La infraestructura vial presenta secciones recomendables para la circulación de los peatones, además, la conexión vial que se desarrolla en el entorno varía debido a que, en el tramo de la Autopista Costanera donde se ubica el mercado es subterránea mientras que las vías arteriales se localizan a los extremos de la edificación.



2.26.

Axonometría del Mercado Tirso de Molina-Infraestructura de mercado

Emplazamiento del conjunto



2.27.

Circulación vehicular del Mercado Tirso de Molina

Infraestructura de mercado



Circulación y área de parqueo



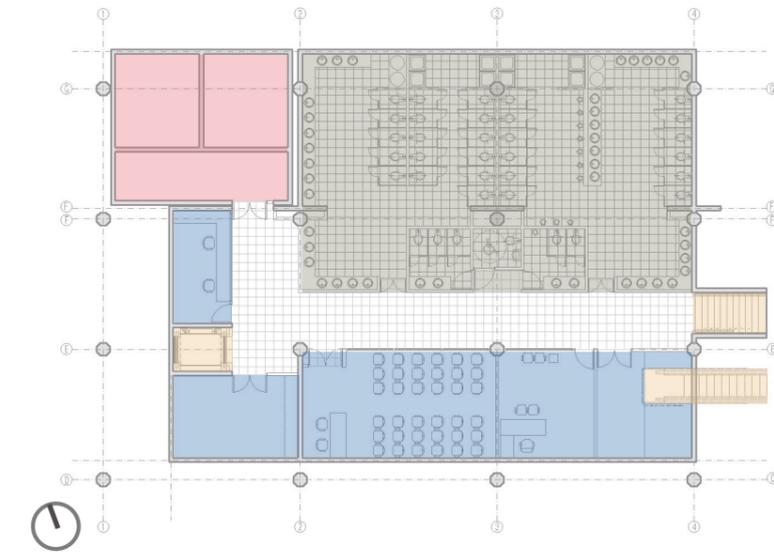
La circulación horizontal es ortogonal en el interior de la edificación permitiendo el adecuado desplazamiento de los clientes, por otra parte, en los exteriores del mercado existen bahías para transporte público y privado evitando que se presente embotellamiento vehicular en la avenida Santa María y vía Artesanos.

Simbología

- Circulación peatonal
- Accesos peatonales al mercado Tirso de Molina
- Circulación vehicular
- Acceso al parqueadero
- Circulación vehicular en el parqueadero

Planta subsuelo

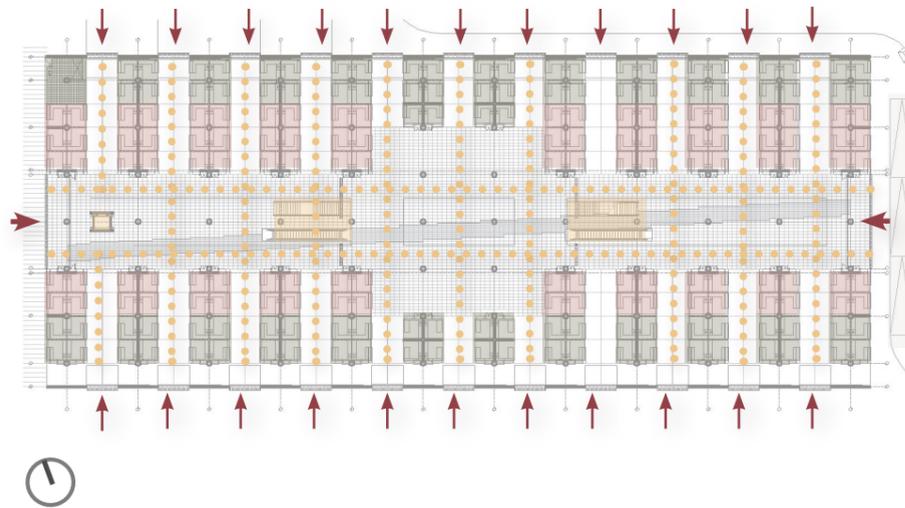
- | | | | |
|-------------|------------------------|-------|---------------------|
| Circulación | | Zonas | |
| ●●● | Circulación horizontal | ■ | Zona de servicio |
| ■ | Circulación vertical | ■ | Zona administrativa |
| | | ■ | Cuarto de maquinas |



2.28. Planta subsuelo - Mercado Tirso de Molina

Planta baja

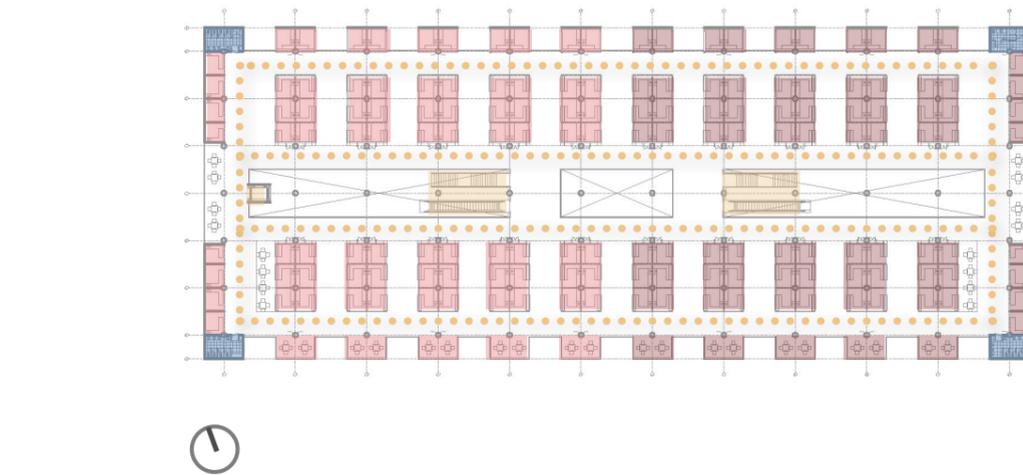
- | | | | |
|---------------|------------------------|-------|--------------------------|
| Accesibilidad | | Zonas | |
| ← | Accesos principales | ■ | Zona seca |
| ← | Accesos secundarios | ■ | Zona de carga y descarga |
| | Circulación | ■ | Zona húmeda |
| ●●● | Circulación horizontal | | |
| ■ | Circulación vertical | | |



2.29. Planta baja - Mercado Tirso de Molina

Planta alta

- | | | | |
|-------------|------------------------|-------|-------------------|
| Circulación | | Zonas | |
| ●●● | Circulación horizontal | ■ | Puestos de comida |
| ■ | Circulación vertical | ■ | Área de ropa |
| | | ■ | Zona de servicio |



2.30. Planta alta - Mercado Tirso de Molina

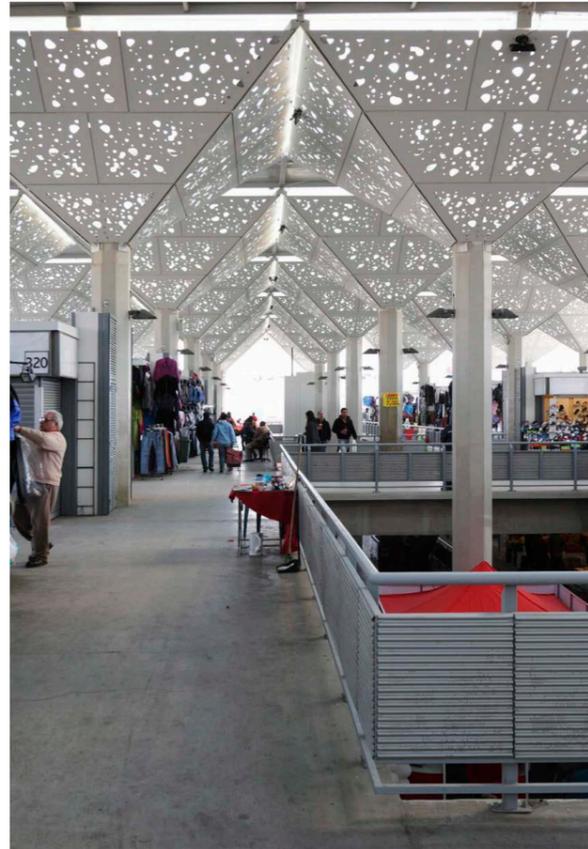
Zonificación y modulación

La edificación dispone los puestos de trabajo modulados a partir de una rejilla que se distribuye de la siguiente manera: zona de refrigeración en el subsuelo, zona húmeda en la planta baja y zona de servicios en la planta alta. A partir de la circulación vertical el cual consta de una grada eléctrica y un ascensor permite que los usuarios se desplacen por estas zonas comerciales.

Diseño inclusivo

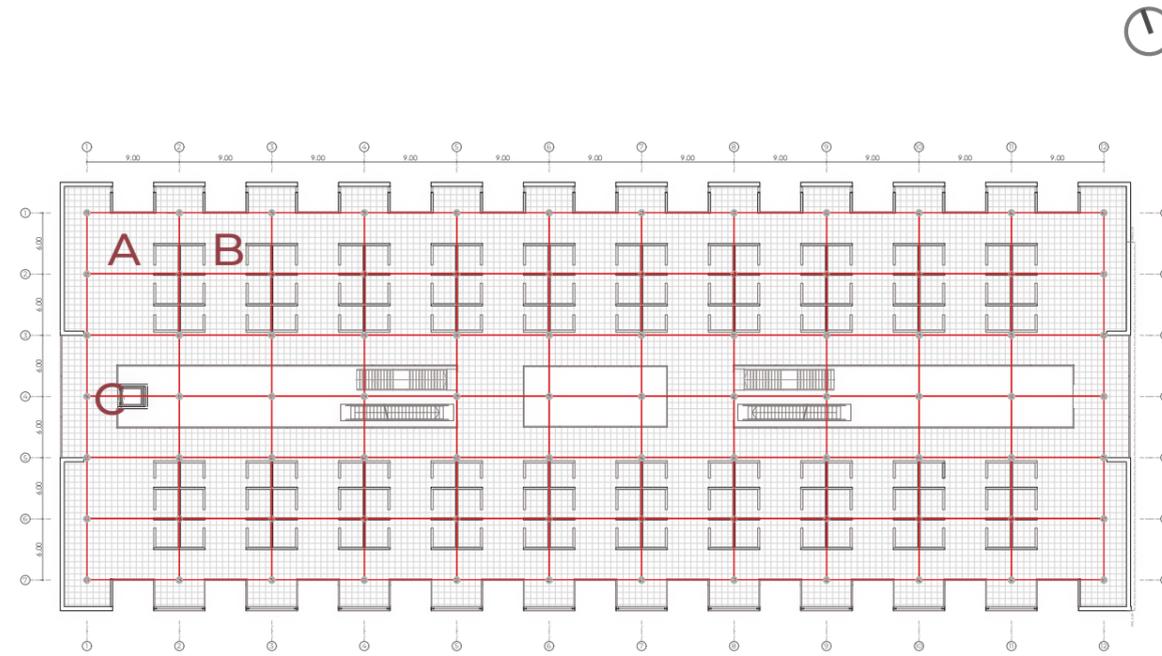
El proyecto se desarrolla en tres niveles en el cual se facilita el desplazamiento de las personas de la tercera edad o con capacidades especiales se emplea la implementación del ascensor. Además, la edificación establece circulaciones ortogonales amplias sin elementos que impidan el paso de personas.

Criterio Estructural



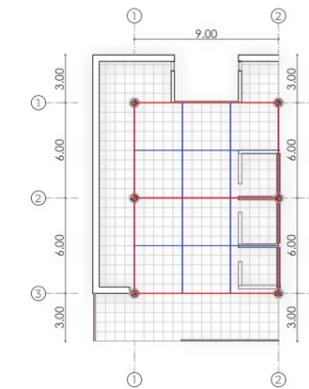
2.49. Vista interior estructura - Mercado Tirso de Molina

Modulación de la planta estructural

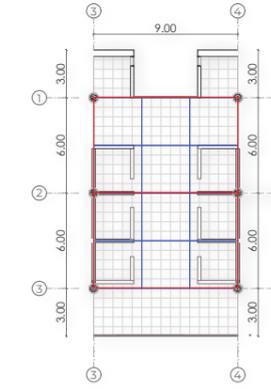


2.31. Modulación de la planta estructural - Mercado Tirso de Molina

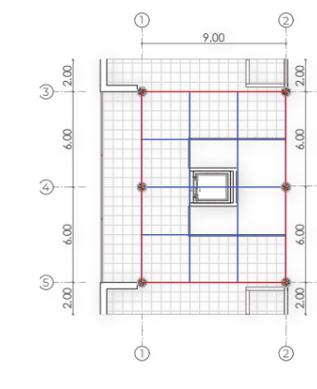
Modudolo A



Modudolo B

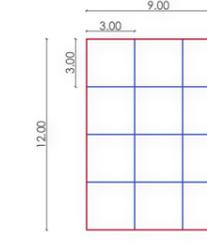
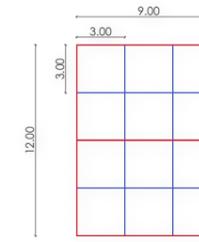
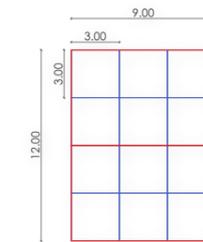


Modudolo C



Módulo estructural

Módulo espacial



2.32. Modulación estructural y espacial - Mercado Tirso de Molina



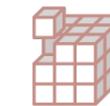
Sistema estructural

El proyecto empleó el sistema aporticado de hormigón armado en el subsuelo por su capacidad de resistencia a la humedad por otra parte, en la planta baja y alta se utiliza un sistema de acero estructural para reducir las secciones de vigas y columnas y cubrir mayores luces entre ejes de la estructura.



Relación con la funcionalidad

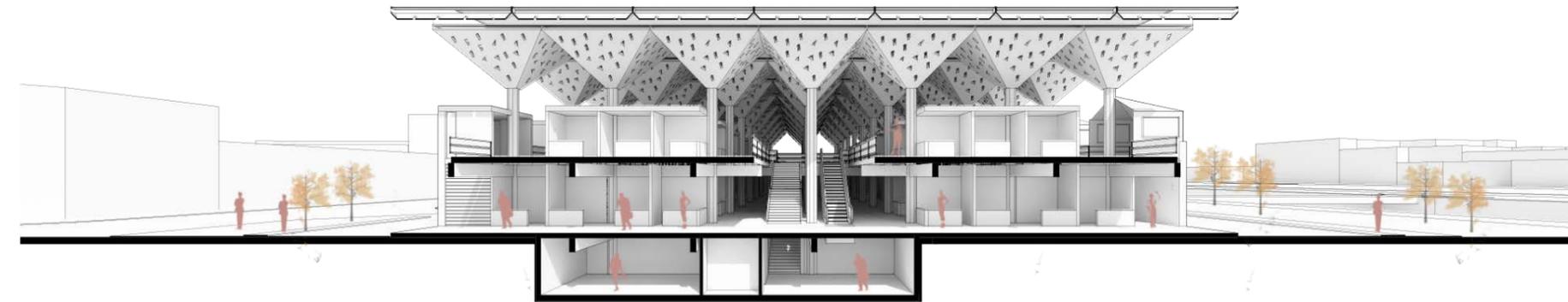
La adecuada distribución y modulación de las columnas permiten que los clientes del mercado puedan desplazarse por los diferentes puestos de trabajo y zonas comerciales para desarrollar sus compras.



Modulación estructural

En cuanto a la modulación estructural presentan luces que van desde los 9 metros en el sentido del eje de las abscisas y en el sentido del eje de las ordenadas las luces son de 3 y 6 metros.

Arquitectura eficiente y saludable



2.33.

Sección transversal - Mercado Tirso de Molina



Adaptabilidad

El proyecto se encuentra modulado, sin embargo, los tabiques divisorios en el interior de la edificación no permiten flexibilidad y crecimiento de los puestos de trabajo.



Permeabilidad

El proyecto presenta amplios accesos que se relacionan con la plaza del exterior a su vez, la fachada de la edificación funciona como una barrera que permite aislar el ruido y gases contaminantes que emiten los vehículos.



Mantenimiento del proyecto

La edificación se ha desarrollado a partir de sistemas constructivos tradicionales y materiales propios del lugar por lo que, no se requiere de mano de obra especializada para el mantenimiento a largo plazo.



2.50.

Vista interior - Mercado Tirso de Molina



2.51.

Vista exterior - Mercado Tirso de Molina



2.52.

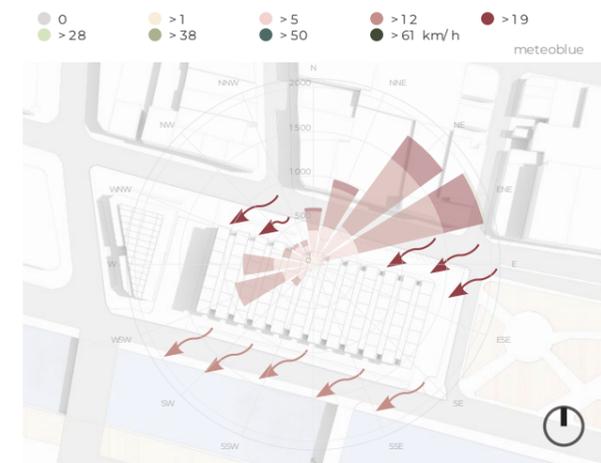
Diseño de cubierta - Mercado Tirso de Molina

Estrategia Bioclimática

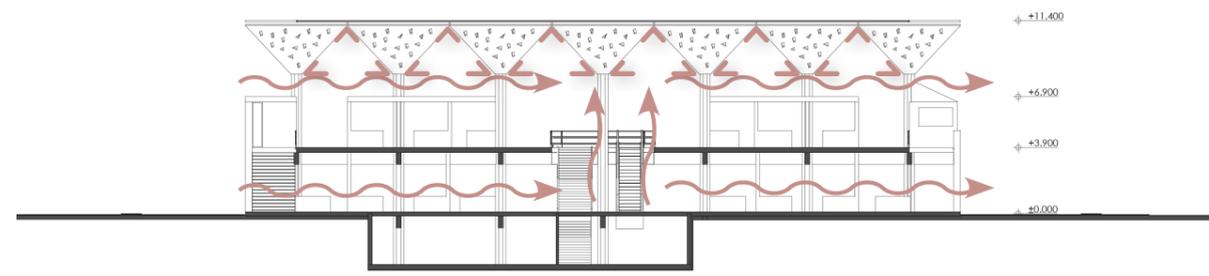


Ventilación natural

Los vientos que provienen del noreste atraviesan los vanos de las fachadas longitudinales de la edificación y de la cubierta que permite la circulación constante del aire en época de verano al interior del mercado por la cual se lleva a cabo la ventilación cruzada y con efecto de chimenea.



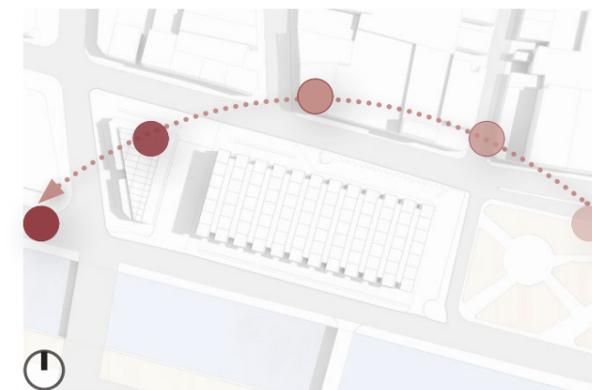
2.34. Dirección de los vientos - Mercado Tirso de Molina



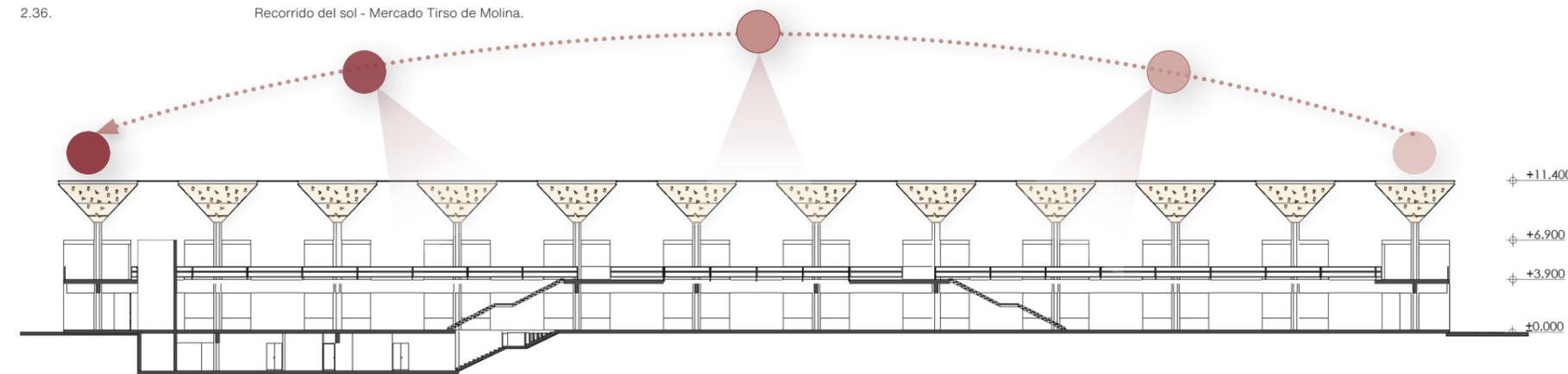
2.35. Ventilación cruzada y con efecto de chimenea

Iluminación natural

La iluminación natural se desarrolla por los lucernarios colocados en la cubierta en el núcleo central de las gradas que permiten el paso de la luz hacia los pasillos y en todas las plantas de las zonas comerciales por lo que otorga un confort térmico en el interior de la edificación además de reducir el consumo de energía eléctrica en el día.



2.36. Recorrido del sol - Mercado Tirso de Molina.

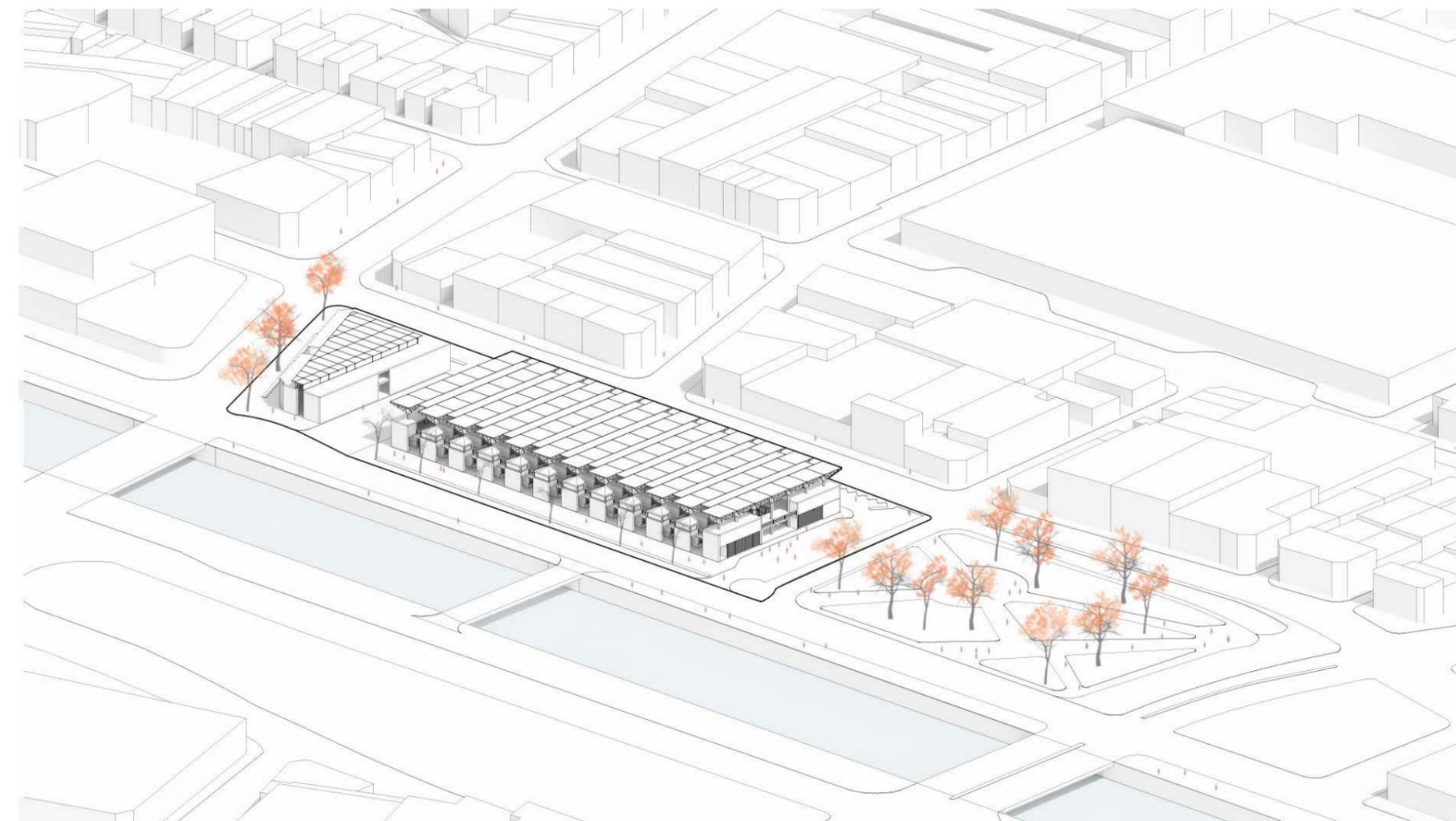


2.37. Ingreso de la luz natural al Mercado Tirso de Molina

2.4.1. Mercado Tirso de Molina

Al desarrollar el análisis del Mercado Tirso de Molina se puede concluir lo siguiente:

- El emplazamiento del mercado destina los retiros del predio para el espacio público y bahías para el transporte público y privado que favorecen a los peatones y vehículos no motorizados además de ofrecer oportunidades de recreación, socialización y contribución a la mejora de la salud física y mental.
- Los accesos principales, secundarios y circulaciones ortogonales del mercado Tirso de Molina permiten la circulación eficiente y cómoda para el desplazamiento de los clientes y comerciantes.
- La estructura de acero caracterizado por su ligereza en los elementos de vigas y columnas permiten salvar grandes luces y organizar cada uno de los espacios.
- La organización de los puestos de trabajo se realiza alrededor del núcleo central conformado por la grada eléctrica y el ascensor permitiendo relacionar las zonas comerciales de la planta de subsuelo, baja y alta.
- Los espacios a doble altura y el diseño de la cubierta del mercado posibilita la ventilación cruzada y con efecto de chimenea por lo tanto, mantiene la circulación constante del aire al interior del mercado.



2.38.

Mercado Tirso de Molina

2.5. Conclusiones

“La metodología de investigación de casos consiste en proporcionar una serie de casos que representen situaciones problemáticas diversas de la vida real para que se estudien y analicen de esta manera, se pretende entrenar a los alumnos en la generación de soluciones” (Arnal, 2017).

Es importante destacar que esta metodología es aplicable a todos los proyectos, ya que se utilizan proyectos ya construidos para evitar que se cometan mismos errores en el caso de que existieran además de potenciar sistemas constructivos ya existentes. Asimismo, permite recopilar información de diversos proyectos, lo que brinda al arquitecto una variedad de ideas y oportunidades que pueden ser aplicables a un proyecto arquitectónico.

En este capítulo, en relación a las soluciones aportadas por los casos de estudio, se presenta la siguiente información:

Aspectos formales

- El equipamiento se halla claramente identificado en el entorno donde se ubica, adaptándose a las características de ocupación del suelo en cuanto a altura, retiros, tipo de implantación y tipología de las edificaciones circundantes.

Aspectos funcionales

- El mercado emplea circulaciones ortogonales principales, secundarias y de servicios conocidas por su eficiencia y claridad al facilitar la entrada y salida de compradores y vendedores.
- Los espacios interiores del mercado cuentan con una ventilación constante debido al uso de ventilación con efecto chimenea y ventilación cruzada.

- La circulación vertical se encuentra centralizada en el interior del equipamiento con el fin de, facilitar el desplazamiento óptimo entre las diferentes zonas del mercado.

- Los espacios exteriores del mercado se diseñan como plazas itinerantes, cumpliendo la función de ser lugares de comercialización, reunión e interacción social, además de servir como zonas de transición entre el interior y el exterior de la edificación.

Aspectos constructivos

- El equipamiento incorpora una estructura de acero que se caracteriza por la ligereza en sus elementos, como vigas y columnas, permitiendo salvar grandes luces y organizar eficientemente cada espacio.
- Los materiales como hormigón pulido y microcemento utilizados en la construcción del mercado facilitan un mantenimiento sencillo y eficaz.



2.53. Mercado San Juan



2.53. Mercado San Juan



2.54. Mercado Catarino Garza



2.56. Mercado 9 de Octubre



2.55. Mercado La Purísima



2.57. Mercado Tirso de Molina

Créditos ilustraciones

2.1 Mercado Catarino Garza - México

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733>

2.2 Mercado La Purísima - México

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html>

2.3 Mercado San Juan - México

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/>

2.4 Mercado Tirso de Molina - Chile

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos>

2.5 Mercado 9 de Octubre - Ecuador

Fuente: <https://www.borisaiborno.com/mercado-9-de-octubre/>

2.6 Mercado Catarino Garza

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733>

2.7 Planta única del mercado Catarino Garza

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733>

publico-matamoros-c733

2.8 Secciones del mercado Catarino Garza

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733>

2.9 Vista exterior 01 del mercado Catarino Garza

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733>

2.10 Vista interior 01 del mercado Catarino Garza

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733>

2.11 Vista interior 02 del mercado Catarino Garza

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733>

2.12 Mercado la Purísima

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html>

2.13 Planta única del mercado la Purísima

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html>

2.14 Elevaciones del mercado la Purísima

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html>

2.15 Vista exterior 01 del mercado la Purísima

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html>

2.16 Vista exterior 02 del mercado la Purísima

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html>

2.17 Vista exterior 03 del mercado la Purísima

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purisima.html>

2.18 Mercado San Juan

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/>

2.19 Planta baja del mercado San Juan

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/>

mercado-san-juan-2/

2.20 Elevaciones y secciones del mercado San Juan

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/>

2.21 Vista exterior 01 del mercado San Juan

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/>

2.22 Vista exterior 02 del mercado San Juan

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/>

2.23 Vista interior 01 del mercado San Juan

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/>

2.24 Mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos>

2.25 Planta baja del mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos>

2.26 Sección del mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos>

mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos

2.27 Vista exterior 01 del mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos>

2.28 Vista interior 01 del mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos>

2.29 Mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/nggallery/page/1>

2.30 Planta baja del mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/nggallery/page/1>

2.31 Elevación del mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/nggallery/page/1>

2.32 Vista interior 01 del mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://www.borisaiborno.com/mercado-9-de-octubre/>

de-octubre/

2.33 Vista exterior 01 del mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/nggallery/page/1>

2.34 Vista interior 02 del mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://www.packing-up-the-pieces.com/visit-a-traditional-market-in-cuenca-ecuador/>

2.35 Mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesia-prat-arquitectos>

2.36 Mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://www.borisaiborno.com/mercado-9-de-octubre/>

2.37 Plaza Rotari

Fuente: <https://www.borisaiborno.com/plaza-rotary/>

2.38 Centro Comercial 9 de Octubre

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/intervencion-urbana-integral-en-el-barrio-9-de-octubre-de-cuenca/>

2.39 Plaza Rotari

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/intervencion-urbana-integral-en-el-barrio-9-de-octubre-de-cuenca/>

2.40 Plaza Santo Hermano Miguel

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/intervencion-urbana-integral-en-el-barrio-9-de-octubre-de-cuenca/>

2.41 Ingreso parqueadero 9 Octubre

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/intervencion-urbana-integral-en-el-barrio-9-de-octubre-de-cuenca/>

2.42 Vista interior estructura - Mercado 9 de Octubre

Fuente: Propia

2.43 Vista exterior - Mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://www.boraisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/>

2.44 Vista Interior comercio - Mercado 9 de Octubre

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/nggallery/page/1>

2.45 Plaza de las Flores

Fuente: <https://iglesisarquitectos.cl/proyecto/ pergola-de-las-flores/>

2.46 Fotografía del río Mapocho

Fuente: <https://www.duna.cl/podcasts/el-proyecto-de-vivienda-transitoria-y-la-busqueda-para-que-el-rio-mapocho-sea-humedal-urbano/>

2.47 Plaza de Los Historiadores

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Plaza_de_los_Historiadores,_Santiago_20190715_01.jpg

2.48 Plaza de las Flores

Fuente: <https://www.plataformaurbana.cl/archive/2011/05/25/inauguran-nueva-pergola-de-las-flores/>

2.49 Vista interior estructura - Mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos>

2.50 Vista interior - Mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos>

2.51 Vista exterior - Mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://twitter.com/mercadoTirsoMo>

2.52 Diseño de cubierta - Mercado Tirso de Molina

Fuente: <https://www.archdaily.co/co/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos>

2.53 Mercado San Juan - México

Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/mercado-san-juan-2/>

2.54 Mercado Catarino Garza - México

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/972114/mercado-publico-matamoros-c733>

2.55 Mercado La Purísima - México

Fuente: <https://bandada-studio-es.blogspot.com/2015/07/renovacion-del-mercado-de-la-purissima.html>

2.56 Mercado 9 de Octubre - Ecuador

Fuente: <https://www.boraisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/>

2.57 Mercado Tirso de Molina - Chile

Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos>

Créditos gráficos

(Fuente: Propia)

2.1 Ubicación - Ecuador

2.2 Ubicación - Provincia Azuay

2.3 Ubicación - Cantón Cuenca

2.4 Mercado 9 de Octubre

2.5 Situación urbana y proximidad a 1000m

2.6 Situación urbana y proximidad a 400m

2.7 Axonometría del mercado 9 de Octubre - Infraestructura de mercado

2.8 Planta de parqueadero

2.9 Planta subsuelo - Mercado 9 Octubre

2.10 Planta baja - Mercado 9 Octubre

2.11 Planta alta - Mercado 9 Octubre

2.12 Modulación de la planta estructural - Mercado 9 de Octubre

2.13 Modulación estructural y espacial - Mercado 9 de Octubre

2.14 Sección longitudinal - Mercado 9 de Octubre

2.15 Dirección de los vientos - Mercado 9 de Octubre

2.16 Ventilación cruzada y con efecto de chimenea

2.17 Ingreso de la luz natural al Mercado 9 de Octubre

2.18 Recorrido del sol - Mercado 9 de Octubre

2.19 Mercado 9 de Octubre

2.20 Ubicación - Chile

2.21 Ubicación - Provincia de Santiago

2.22 Ubicación - Comuna Independencia

2.23 Mercado Tirso de Molina

2.24 Situación urbana y proximidad a 1000m

2.25 Situación urbana y proximidad a 400m

2.26 Axonometría del Mercado Tirso de Molina- Infraestructura de mercado

2.27 Circulación vehicular del Mercado Tirso de Molina

2.28 Planta subsuelo - Mercado Tirso de Molina

2.29 Planta baja - Mercado Tirso de Molina

2.30 Planta alta - Mercado Tirso de Molina

2.31 Modulación de la planta estructural - Mercado Tirso de Molina

2.32 Modulación estructural y espacial - Mercado Tirso de Molina

2.33 Sección transversal - Mercado Tirso de Molina

2.34 Dirección de los vientos - Mercado Tirso de Molina

2.35 Ventilación cruzada y con efecto de chimenea

2.36 Recorrido del sol - Mercado Tirso de Molina

2.37 Ingreso de la luz natural al Mercado Tirso de Molina

2.38 Mercado Tirso de Molina

3. ANÁLISIS DE SITIO Y SU CONTEXTO

3

3.1. Introducción

En este capítulo se llevará a cabo el análisis del estado actual del mercado por otra parte, se analizará el nuevo terreno para el mercado a partir del nivel de la parroquia Sinincay en el cual se abordará temas relacionados al medio físico, aspectos morfológicos, vialidad, equipamientos de alcance urbano mayor y demografía luego, el análisis del radio de influencia a 800 metros en cuanto al uso y ocupación de suelo, equipamientos de alcance urbano menor o local, áreas verdes, aproximación al sitio, capa de rodadura de la vía, servicios básicos, posteriormente, se desarrolla el análisis a nivel de manzana-predio con respecto a la topografía del terreno por último, se establecen conclusiones del análisis de sitio que permitirán plantear las estrategias de diseño en el capítulo 4 para el anteproyecto arquitectónico del nuevo mercado para la parroquia de Sinincay.



Simbología
 Actual mercado de la parroquia Sinincay
 Nuevo mercado para la parroquia Sinincay

Ubicación del mercado actual y el nuevo mercado para la Parroquia Sinincay

3.2. Funcionamiento y estado actual del mercado

3.2.1. Ubicación del actual mercado

El mercado se localiza en la cabecera parroquial de Sinincay en la plaza junto a la iglesia San Francisco que se encuentra ubicada entre la calle Sacerdote Isaac chico y avenida 5 de Febrero de 1853.

Datos generales del actual mercado

País: Ecuador
 Provincia: Azuay
 Cantón: Cuenca
 Parroquia: Sinincay
 Comunidad: Centro parroquial de Sinincay
 Área: 656 m²
 Altitud: 2650 - 2700 m.s.n.m.



3.2.

Ubicación del mercado actual en la cabecera parroquial de Sinincay

3.2.2. Funcionamiento del mercado

A partir de una entrevista efectuada a la comerciante Luz Valarezo del actual mercado de Sinincay menciona que aproximadamente hace 25 años se fundó la organización de comerciantes Virgen del Cisne.

En esa época los comerciantes efectuaban la venta de los productos en la vereda al frente de la iglesia San Francisco de Sinincay luego, se desplazaron a la plaza junto a la iglesia en el que cada vendedor cancela una cuota cada año para disponer de un espacio y vender sus productos al público en general. Asimismo, la atención al público en el mercado se lleva a cabo los días miércoles de 6 am hasta las 2 pm y fines de semana de 6 am a 11am.

Por otra parte, debido a la mayor afluencia de habitantes de la parroquia que acuden a la misa, el mercado no puede desarrollar sus funciones ya que se ha adaptado en un lugar que ha sido destinado como plaza además de no cumplir con los estándares establecidos por el INEN 2013, Mercados saludables.



3.1.

Comercialización de productos en el mercado de Sinincay



3.2.

Mercado de Sinincay improvisado en la plaza junto a la iglesia San Francisco

① Estado actual del mercado de la parroquia Sinincay



3.3.

Mercado de Sinincay

② Comercialización de productos cerca de la vía



3.4.

Comercialización de productos cerca de la vía

3 Comerciante



3.5.

Comerciante

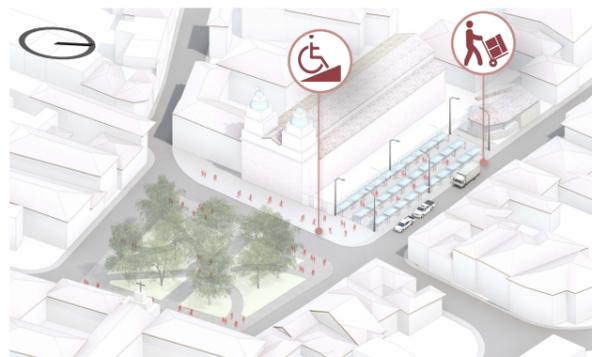
4 Fiestas de parroquialización y funcionamiento del mercado



3.6.

Fiestas de parroquialización y desarrollo de actividades comerciales del mercado actual

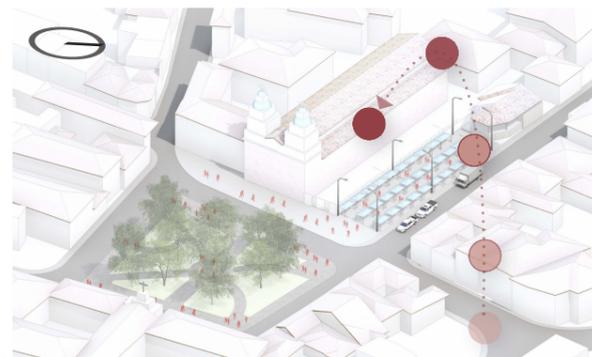
3.2.3. Estado actual del mercado



3.3. Deficiente accesibilidad en el actual mercado de Sinincay

Accesibilidad

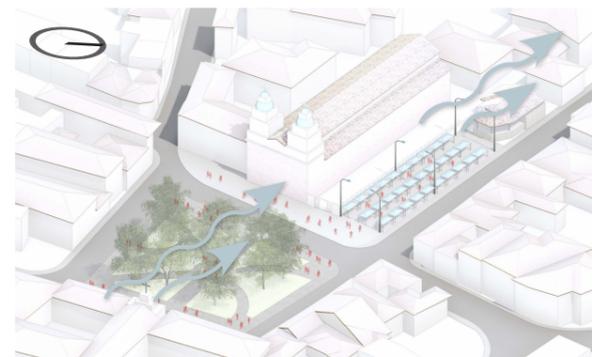
El mercado actual presenta problemas significativos en cuanto a la accesibilidad entre la acera y la calzada. Se observa la presencia de una acera en mal estado, lo cual dificulta el acceso y desplazamiento de personas con movilidad reducida o que cargan equipaje voluminoso. Es evidente la falta de incorporación de rampas de acceso en el espacio público, las cuales serían fundamentales para garantizar una accesibilidad adecuada y brindar igualdad de oportunidades a todos los usuarios.



3.4. Soleamiento en el actual mercado de Sinincay

Soleamiento

El mercado, como espacio destinado a actividades comerciales, no requiere la captación directa de luz solar. Sin embargo, se ha observado que las carpas actualmente utilizadas en el mercado de Sinincay no brindan una protección adecuada a los productos expuestos frente a la radiación solar directa, especialmente durante los meses de verano. Además, estas estructuras no garantizan el confort necesario para los comerciantes en el desarrollo de sus actividades.



3.5. Vientos en el actual mercado de Sinincay

Vientos

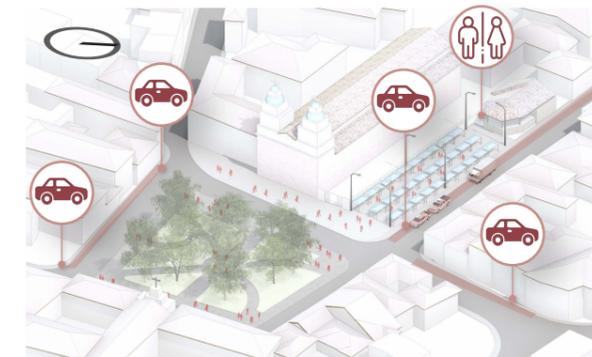
El mercado, en su calidad de espacio destinado al desarrollo de actividades comerciales, tiene la necesidad de mantener una ventilación constante y controlada para prevenir que los olores provenientes de algunos productos afecten el entorno. No obstante, se ha observado que ciertos alimentos, como carnes y mariscos, se encuentran expuestos en proximidad a las vías de tránsito, lo cual los expone a los gases contaminantes emitidos por los vehículos.



3.6. Deficiente zonificación de puestos del mercado de Sinincay

Puestos comerciales

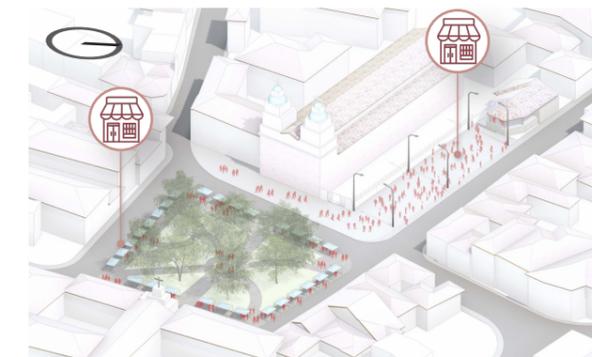
A partir de una entrevista realizada a la comerciante Sra. Luz Valarezo manifiesta que hace algunos años en el mercado se disponía de puestos de venta mucho más amplios de 3x4m en el cual los productos se exhibían a los clientes de mejor forma, sin embargo, en la actualidad los puestos son de 2x2m. debido al incremento de comerciantes del mercado de Sinincay, por lo tanto, la mercadería termina guardada en cajas ya que no disponen del espacio necesario para exhibir al público.



3.7. Zonas de parqueadero insuficientes en el mercado de Sinincay

Zona de parqueaderos

Así mismo, cabe mencionar que al no existir parqueaderos públicos o privados en la cabecera parroquial cercanos al mercado para los vehículos de carga y descarga de productos, estos se parquean en la vía ocasionando congestión vehicular en la calle Sacerdote Isaac chico y avenida 5 de Febrero de 1853 que rodean la plaza por lo tanto, se requiere designar un espacio para la ubicación de los vehículos además de otorgar la atención al servicio de baterías sanitarias ya que, lo abren regularmente.



3.8. Infraestructura y espacios deficientes del mercado de Sinincay

Infraestructura del mercado

Por lo tanto, la parroquia Sinincay no dispone de la infraestructura y el espacio adecuado para el funcionamiento de estas actividades de intercambio comercial ya que, se ha improvisado el mercado para que se adapte en la plaza junto a la iglesia además de no cumplir con los estándares establecidos por el INEN 2013, Mercados saludables.

3.2.4. Ubicación geográfica del predio

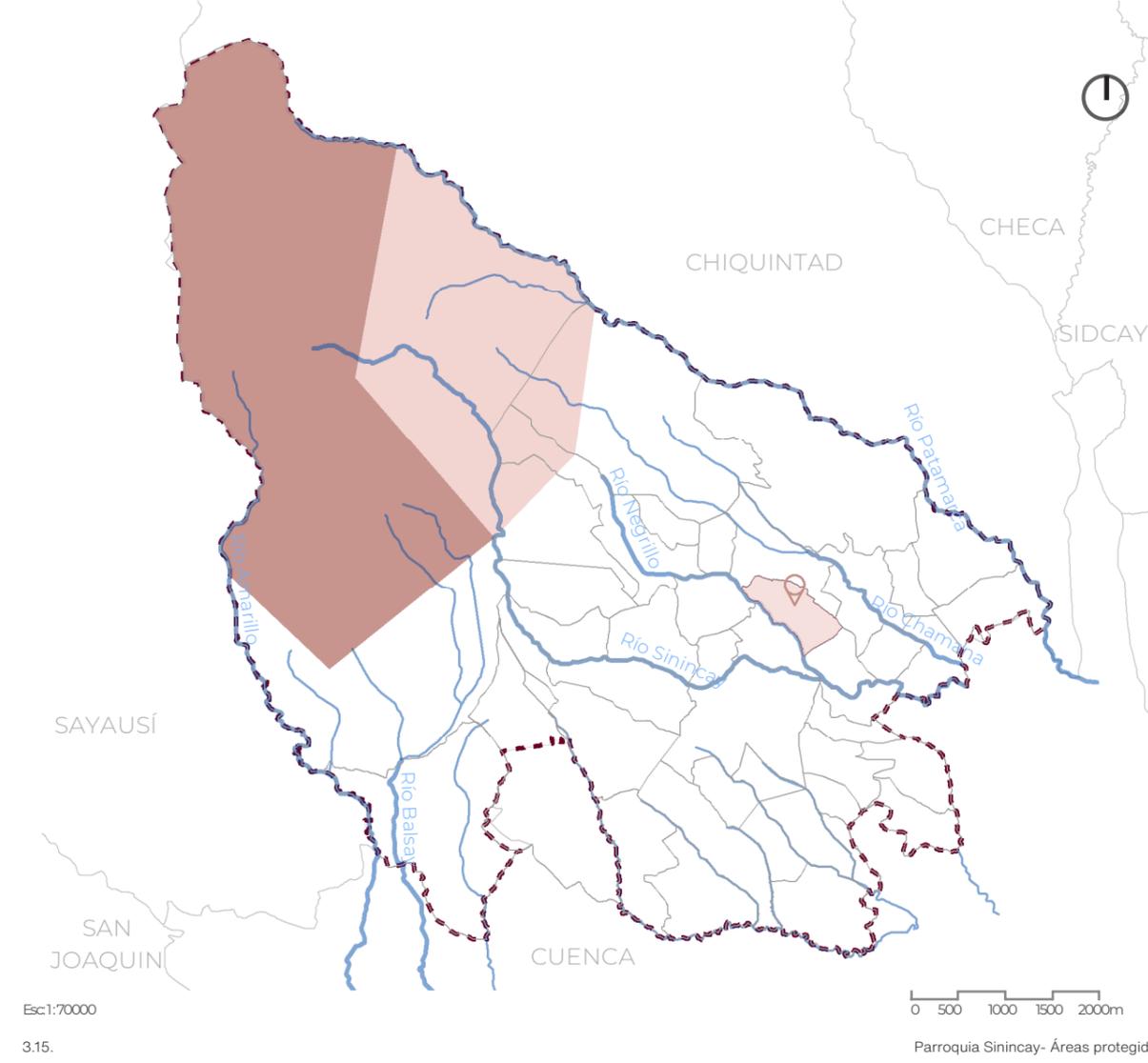
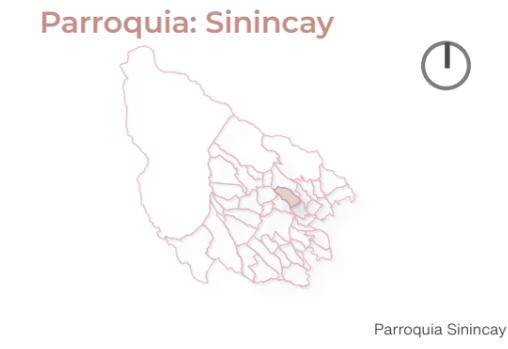
El predio se localiza en la comunidad Pampa de Rosas, ubicado a 1km del parque del Centro parroquial de Sinincay. A su vez, cuenta con servicios de agua potable, alcantarillado y el transporte público se ubica a 450m. del predio. Actualmente el terreno se encuentra como reserva de suelo del GAD parroquial de Sinincay. Además se estima que con la implantación del nuevo mercado para la parroquia de Sinincay exista una mayor afluencia de vehículos en las vías próximas al terreno.

Coordenadas geográficas:

Latitud: 2°51'5.4" S
 Longitud: 79°0'51.2" O

3.2.5. Datos generales del nuevo predio

País: Ecuador
 Provincia: Azuay
 Cantón: Cuenca
 Parroquia: Sinincay
 Comunidad: Pampa de Rosas
 Área del predio: 6197.72 m²
 Altitud: 2650 - 2700 m.s.n.m.
 Tiempo aproximado al predio desde el parque central de Sinincay:
 - Automóvil: 2min
 - Caminando: 8min



3.3. Análisis a nivel de la Parroquia Sinincay

3.3.1. Medio Físico

El Medio físico es el hábitat natural sobre el cual se asienta la población y sus diferentes actividades y es el punto de partida para establecer las pautas del anteproyecto.

3.2.1.1. Áreas protegidas

En las zonas altas al norte de la Parroquia Sinincay existen 1761,05 Ha que se hallan en la categoría de Bosque Protector. El 32,35% corresponde al bosque protector Ampliación Machángara Tomebamba; el 67,65% corresponde al bosque protector Machángara Tomebamba (GAD Parroquial de Sinincay, 2020).

Simbología

- Limite Parroquia Sinincay
- Parroquias colindantes
- Comunidad Pampa de Rosas
- Ubicación del predio
- Comunidades de la Parroquia Sinincay
- Ríos
- Quebradas

Bosque y vegetación

- Machángara Tomebamba
- Ampliación Machángara Tomebamba

3.2.1.2. Temperatura

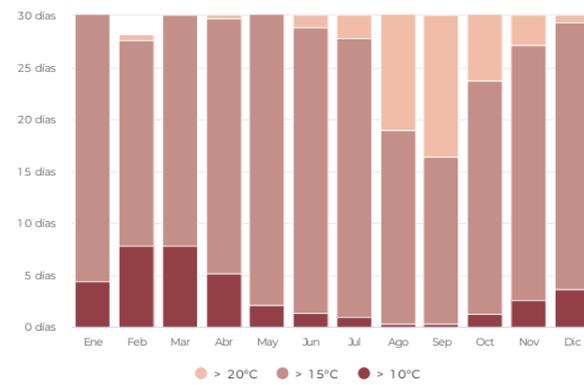
Los datos de la temperatura se han tomado de referencia de la ciudad de Cuenca debido a su proximidad con la parroquia Sinincay. La temperatura es una magnitud física que expresa el grado o nivel de calor o frío del ambiente en el cual se identifica a partir del diagrama de temperatura (Ver figura 2.2) que los meses agosto, septiembre y octubre tienen una temperatura superior a los 20°C.

3.2.1.3. Precipitaciones

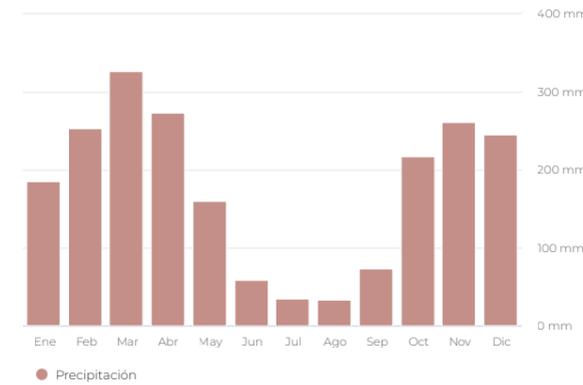
Los meses que presentan mayor precipitación son enero, febrero marzo, abril, mayo, octubre, noviembre, diciembre por lo tanto, el proyecto arquitectónico implementará un diseño de cubierta de acorde al entorno del predio y que permita evacuar las aguas lluvia de manera eficiente.

3.2.1.4. Vientos

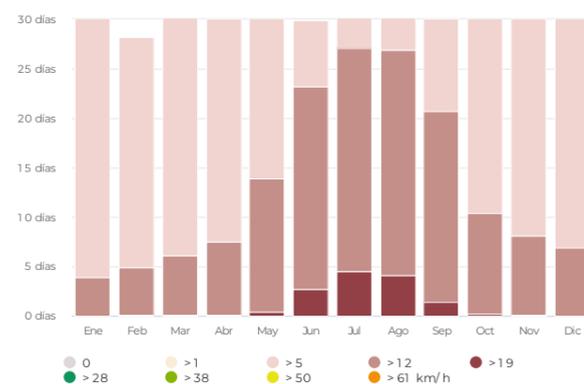
En el grafico de barras sobre velocidades del viento se muestra los vientos fuertes que son los meses de junio, julio, agosto, septiembre pues estos vientos llegan a alcanzar velocidades de hasta 18km/h.



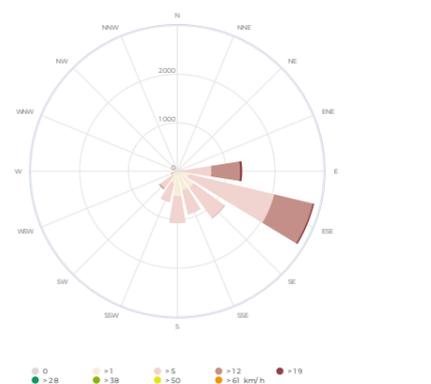
3.16. Parroquia Sinincay-temperatura



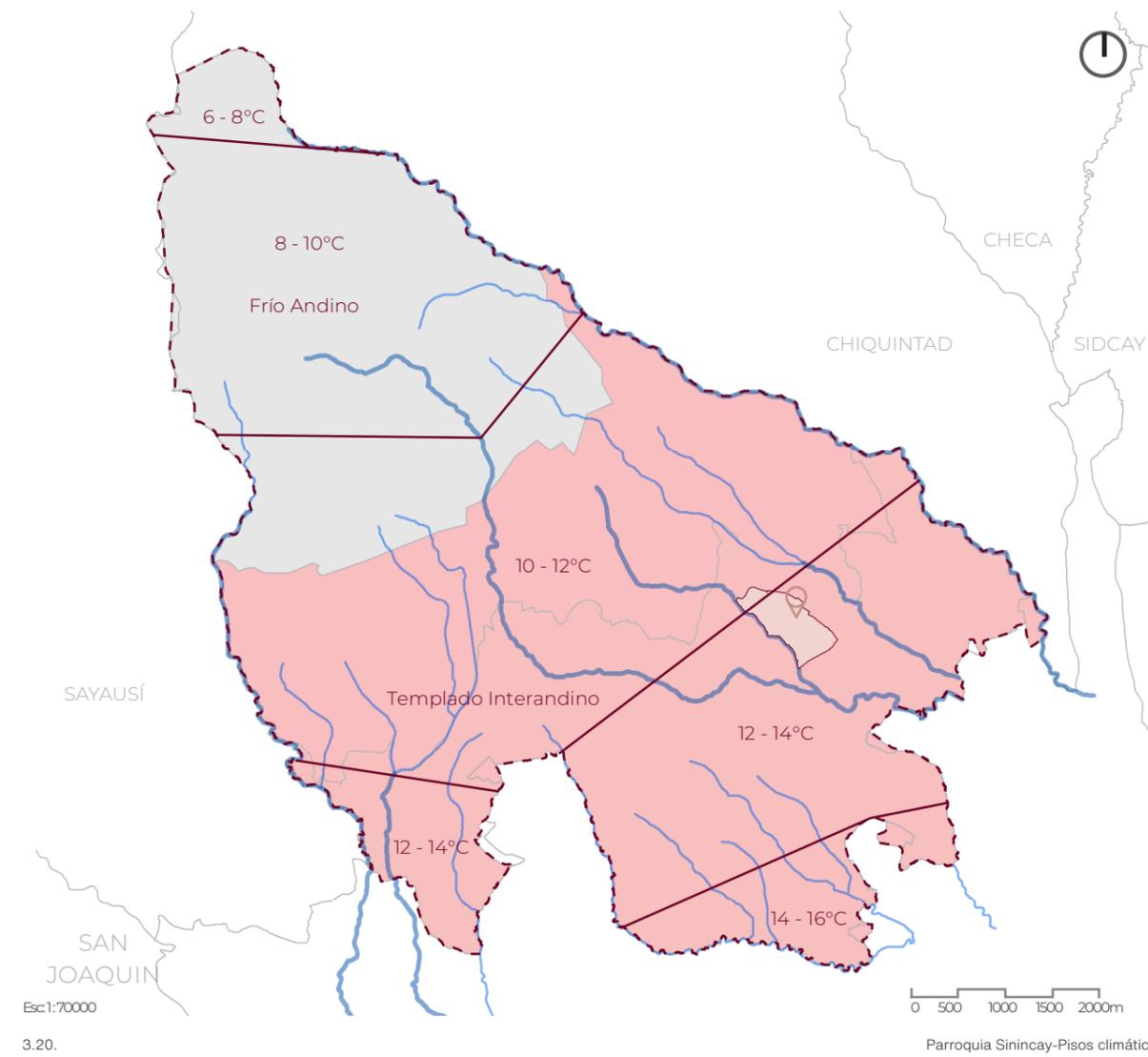
3.17. Parroquia Sinincay-precipitación



3.18. Parroquia Sinincay - velocidad del viento



3.19. Parroquia Sinincay-Vientos



3.20. Parroquia Sinincay-Pisos climáticos

3.2.1.5. Clima

En la parroquia Sinincay se representan el clima ecuatorial Frío Andino que es el piso climático que va desde los 3200 m.s.n.m. hasta los 4700 m.s.n.m., el cual corresponde con las zonas más altas de la Parroquia situadas al noroeste, coincidiendo con las zonas protegidas, aunque la temperatura media anual en estos sectores varía entre 6 y 10 °C, las variaciones que se presentan a lo largo del año están entre los 0 y 10°C. Por otra parte, el clima ecuatorial Templado Interandino es el resto del territorio parroquial en donde las temperaturas fluctúan entre los 10 y 16 °C, corresponde a los sectores emplazados entre los 2500 y 3200 m.s.n.m. coincidiendo con la ubicación del predio para el nuevo mercado. Generalmente este piso climático se caracteriza por épocas lluviosas templadas con vientos frecuentes, y épocas secas con vientos fuertes y aire seco y cálido (GAD Parroquial de Sinincay, 2020).

Simbología

- Limite Parroquia Sinincay
 - Parroquias colindantes
 - Comunidad Pampa de Rosas
 - Ubicación del predio
 - Ríos
 - Quebradas
- ### Pisos climáticos
- Templado interandino
 - Frío andino
 - Temperatura

3.2.2.2. Pendientes

La clasificación de los rangos de pendientes sirve para conocer el tipo de topografía. Según el análisis realizado se determina que en la parroquia predominan las pendientes entre 10-20% en un área de 1250,35ha, es decir, una topografía moderadamente inclinada. Por otro lado, se observa que en un área mínima de 281,99 ha, las pendientes superan el 50%, en el cual generalmente se encuentra plantaciones de pino y vegetación arbustiva.

Simbología

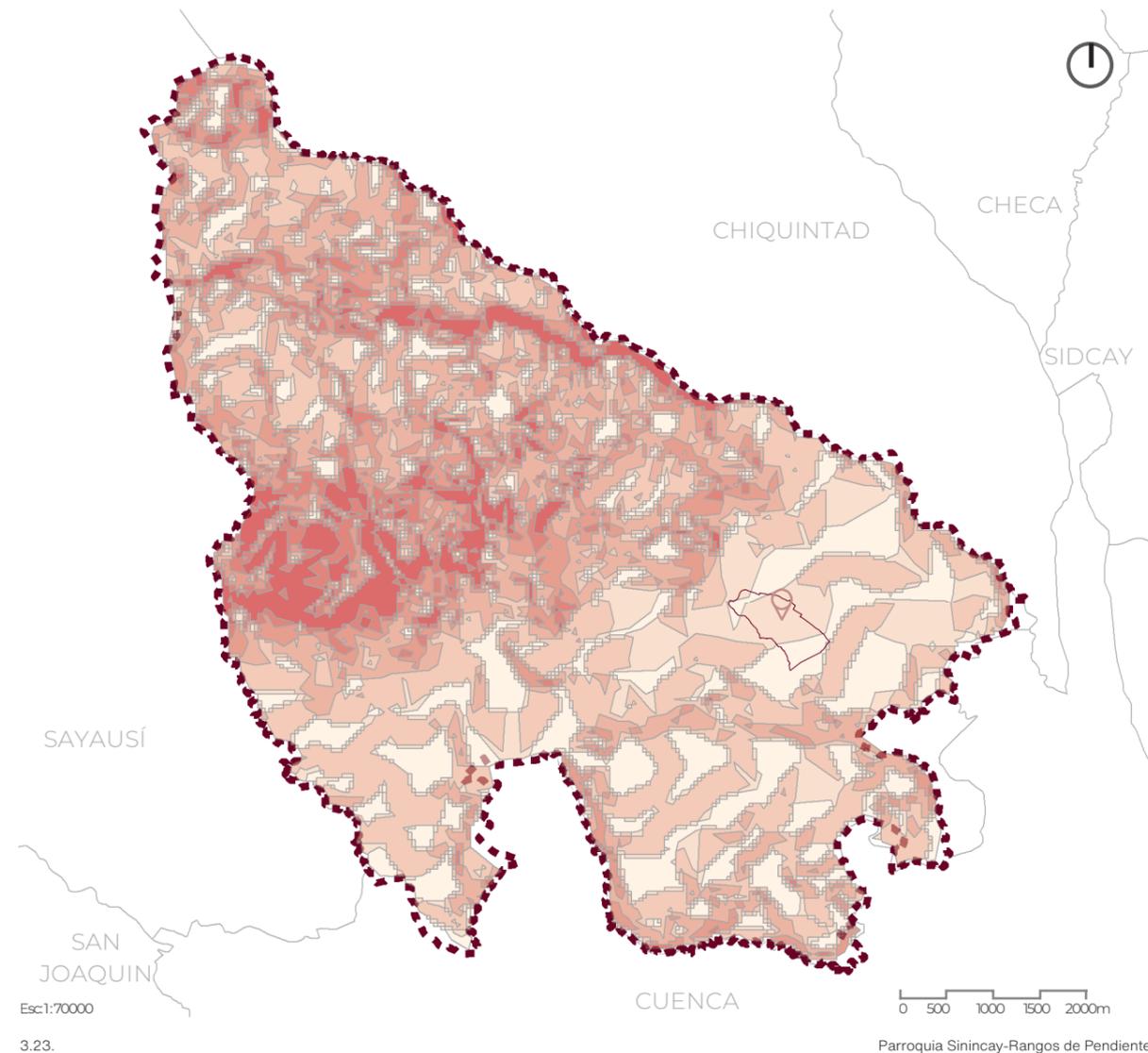
- Limite Parroquia Sinincay
- Parroquias colindantes
- Comunidad Pampa de Rosas
- Ubicación del predio

Rango de pendientes (%)

- 0-5
- 5-10
- 10-20
- 20-30
- 30-40
- 40-50
- >50

Área (ha) Topografía

- | | | |
|--|---------|-------------------------|
| | 659,67 | A nivel |
| | 505,34 | Ligeramente inclinado |
| | 1250,35 | Moderadamente inclinado |
| | 945,37 | Fuertemente inclinado |
| | 587,39 | Ligeramente escarpada |
| | 284,93 | Moderadamente escarpada |
| | 281,99 | Fuertemente escarpada |



3.2.2.3. Áreas urbanizables y no urbanizables

Es fundamental la determinación del suelo urbanizable y no urbanizable, para ello se realiza una reclasificación de los rangos de pendientes. En un asentamiento se considera que ciertas áreas de suelo son urbanizables, es decir, son aptas para construir en ellas tanto infraestructura como equipamientos y otras edificaciones, si están en el rango de pendiente del 0 al 30%, caso contrario, si sobrepasan este valor, no están calificadas para ser urbanizables. Esto ocurre debido a que las condiciones de tales superficies, implican riesgos y amenazas para el desarrollo urbano. En Sinincay, 3358,41 ha. corresponden a un área urbanizable y 1157,39 ha. corresponden a un área no urbanizable.

Simbología

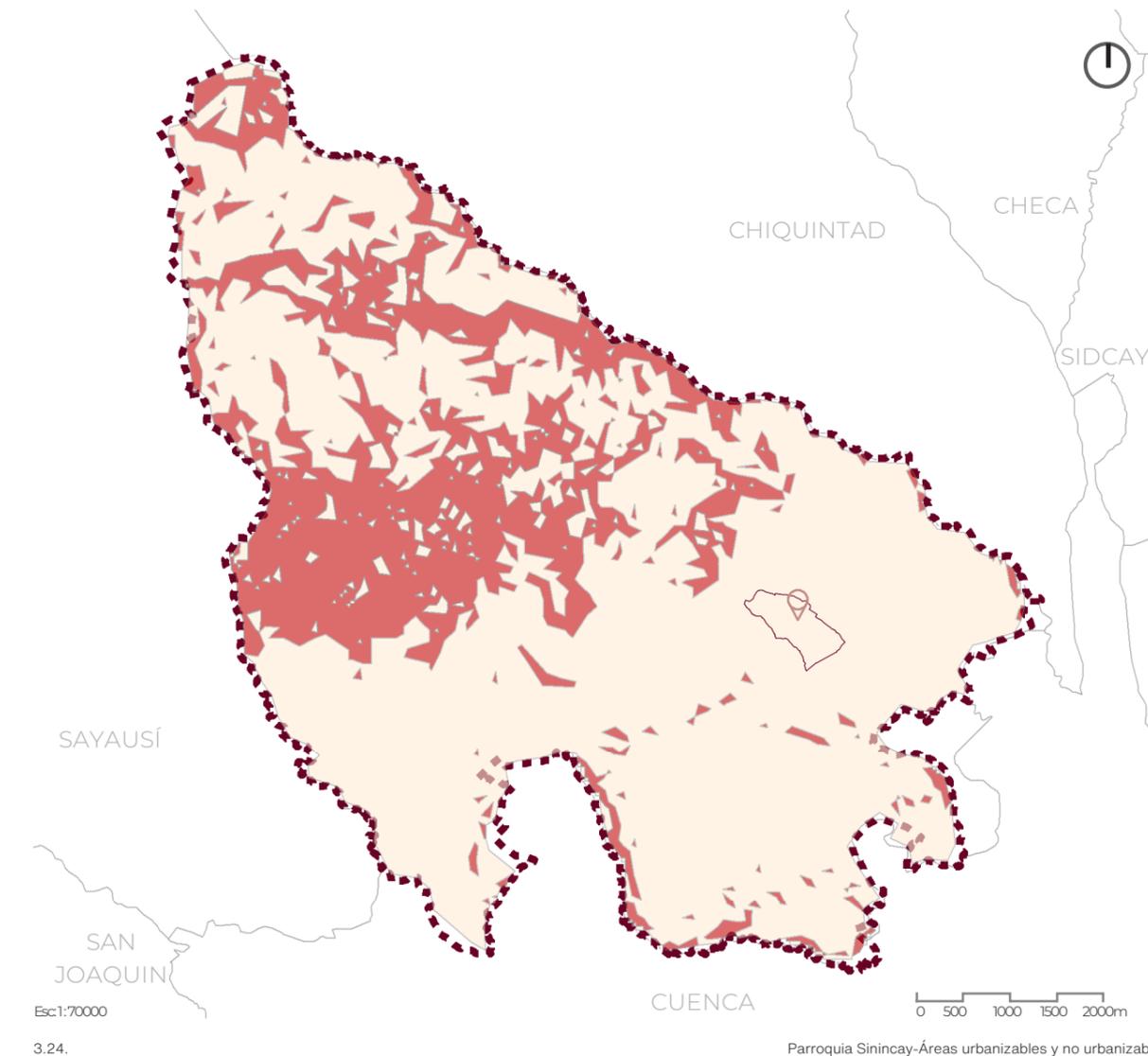
- Limite Parroquia Sinincay
- Parroquias colindantes
- Comunidad Pampa de Rosas
- Ubicación del predio

Rango de pendientes (%)

- P<30%
- P>30%

Área (ha)

- 3,358,41
- 1,157,39



3.3.3. Vialidad

La Red Vial se concibe como un conjunto de caminos que integran al país conectando los centros poblados facilitando el movimiento de bienes y servicios que contribuyen a la prosperidad económica del país.

3.2.3.1. Jerarquía Vial

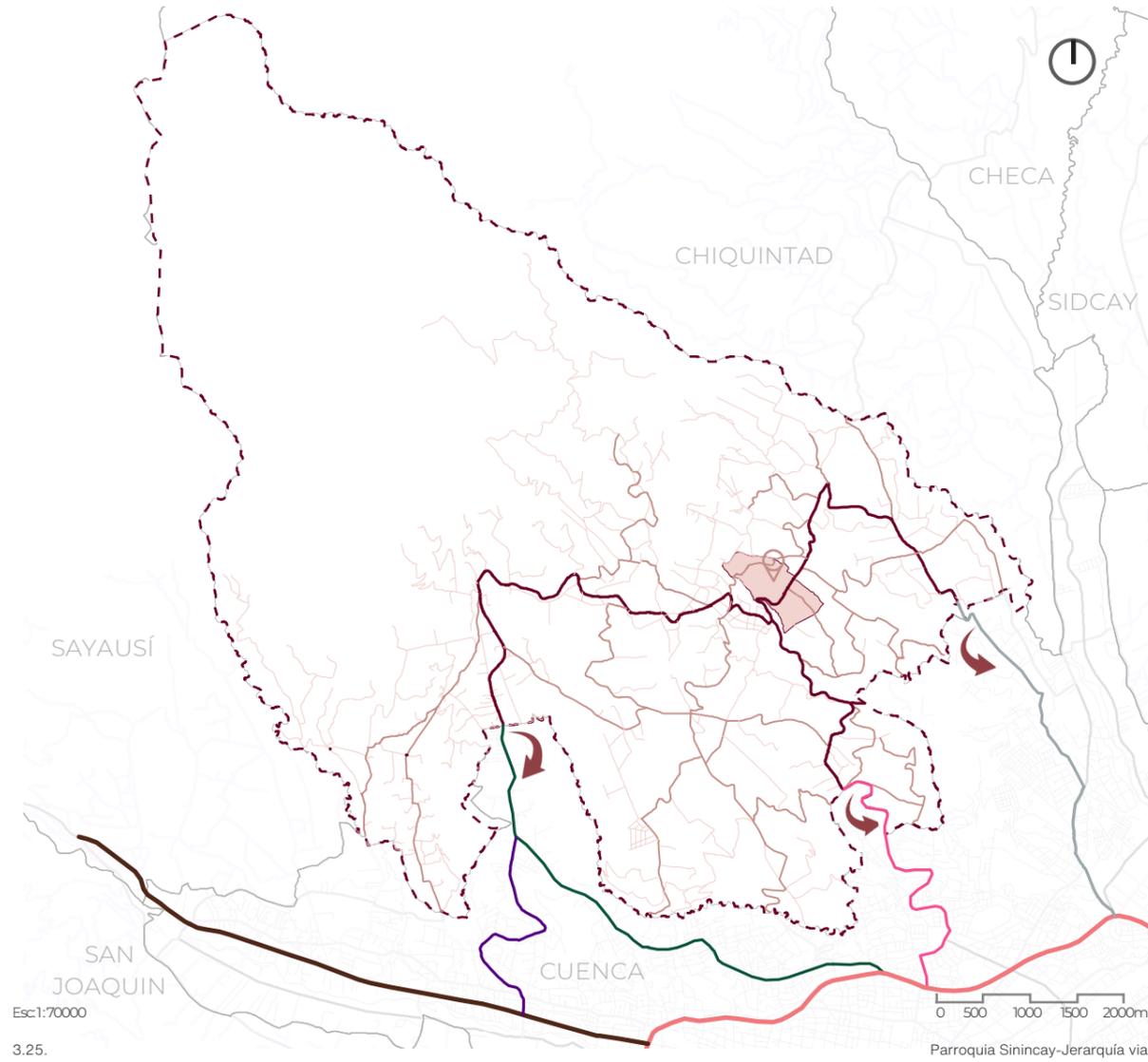
Las vías colectoras los Cerezos, San Pedro del cebollar, Cuenca-Sinincay y Mayancela tienen conexión con las vías arteriales Ordoñez lasso y Américas pertenecientes a la ciudad de Cuenca que a su vez establecen conectividad vial entre la parroquia Sinincay y las parroquias colindantes como Sayausí, San Joaquín, Cuenca, Chiquintad, Checa, Sidcay de las cuales se pueden obtener variedad de frutas y verduras que posteriormente, podrán ser comercializadas en el nuevo mercado de Sinincay.

Simbología

- Limite Parroquia Sinincay
- Parroquias colindantes
- Comunidad Pampa de Rosas
- Ubicación del predio
- Vías de acceso a la Parroquia Sinincay

Vías según su Jerarquía

- Vías Arteriales
 - Avenida de las Américas
 - Avenida Ordoñez Lasso
- Vías Colectoras
 - Vías de la Parroquia Sinincay
 - Vía Cuenca - Sinincay
 - Vía San Pedro del Cebollar
 - Vía Mayancela - Sinincay
 - Avenida de los Cerezos
- Vías Locales
 - Locales de primer grado
 - Locales de segundo grado



3.3.4. Equipamientos a nivel parroquial

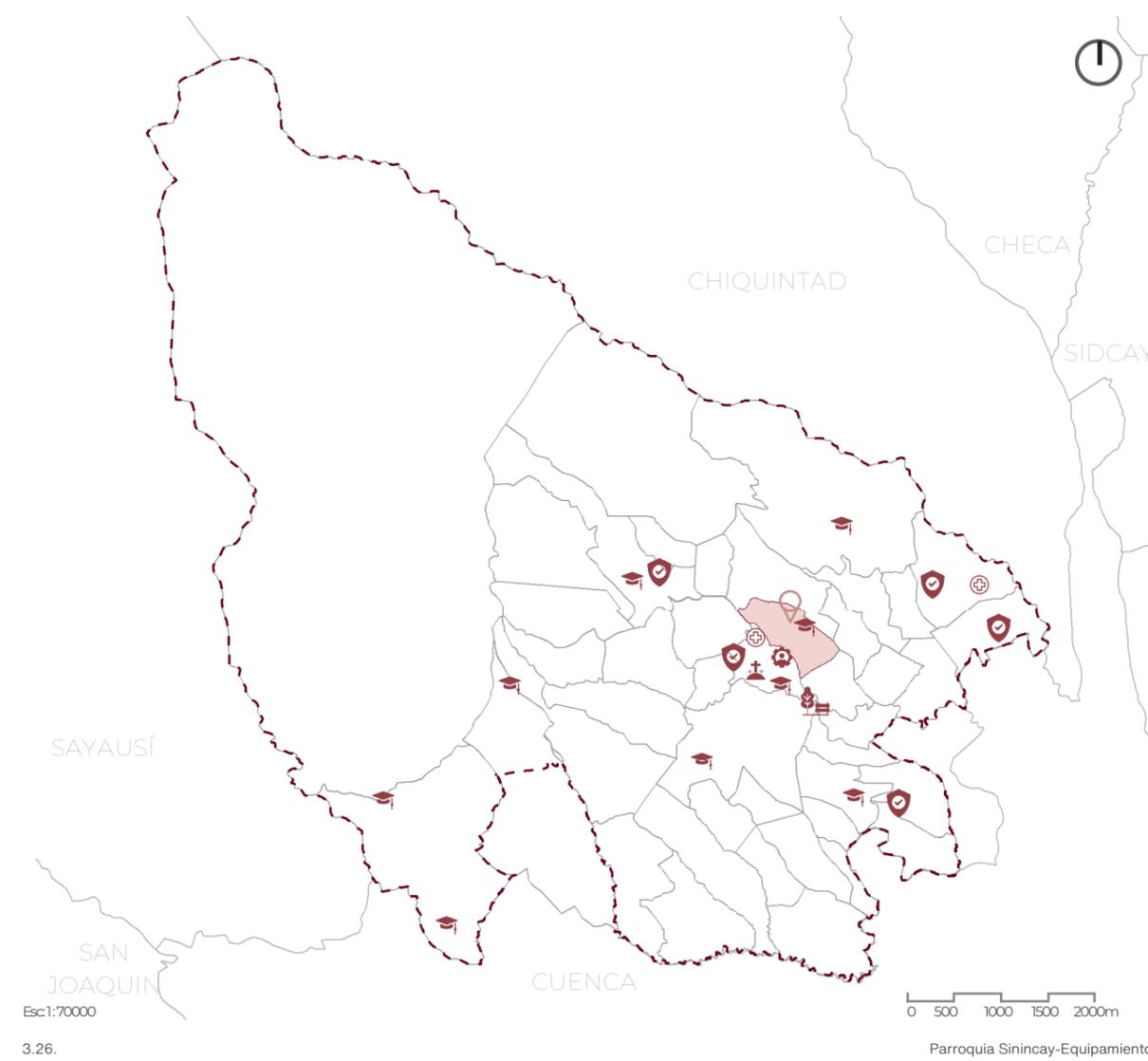
“Los equipamientos son el conjunto de edificios y espacios, predominantemente de uso público, en donde se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo. Estas proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas, sociales, culturales y recreativas” (Salazar, X. 2022). En este contexto, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial de Sinincay se ha visto en la necesidad de establecer un mercado de abastos en el centro de la parroquia, con el fin de mejorar la accesibilidad a diversos servicios y equipamientos para las comunidades circundantes. Esto tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de sus habitantes, evitando que la población tenga que desplazarse a la ciudad de Cuenca para adquirir productos, lo que resulta en gastos adicionales de transporte que impactan la economía de las familias de la parroquia Sinincay.

Simbología

- Limite Parroquia Sinincay
- Parroquias colindantes
- Comunidad Pampa de Rosas
- Ubicación del predio

Equipamientos

- Equipamiento recreativo
- Equipamiento seguridad pública: UPC
- Equipamiento de bienestar social: cementerio
- Equipamiento administración y gestión
- Equipamiento de salud
- Equipamiento educativo



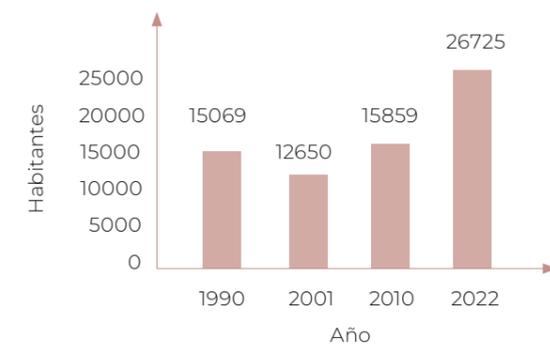
3.3.5. Análisis demográfico

La demografía proporciona una visión de la situación poblacional de una sociedad.

3.2.5.1. Distribución de la población

La población actual de la parroquia Sinincay es de 26.725 habitantes distribuida en 43 comunidades, entre los que se incluyen San José de Balzay y Racar según el INEC 2022. Por lo tanto, en la comunidad Pampa de Rosas se localiza el predio para emplazar el Anteproyecto del nuevo mercado para la parroquia de Sinincay el cual se proyecta para 25 años con una población de 50000 habitantes (Ministerio de la Producción de Perú, 2021).

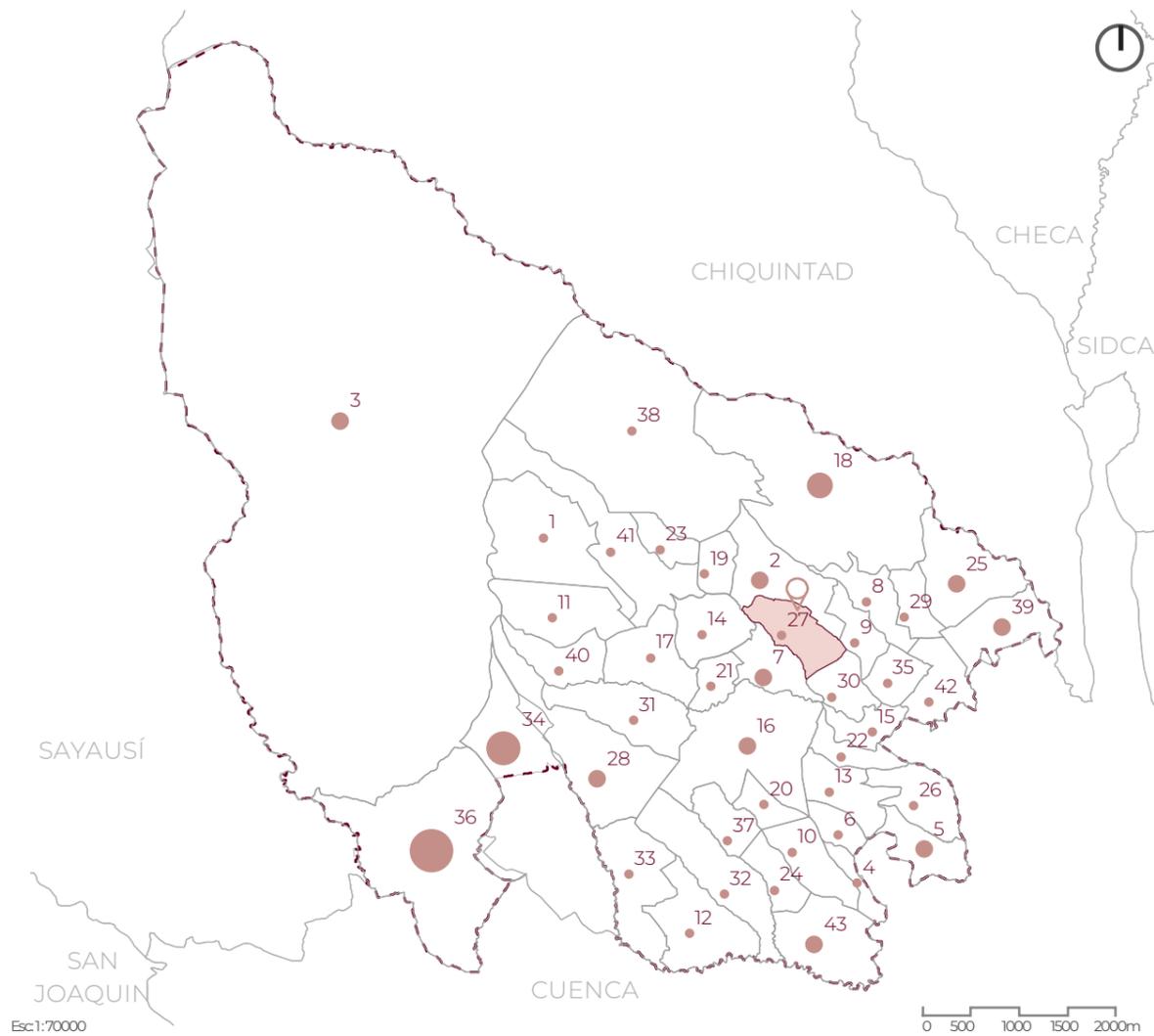
3.2.5.2. Evolución de la población



3.27. Evolución de población

Simbología	N°	Comunidad	Población (Hab)	Población (%)	Área (ha)	Área (%)
●	1	24 de Mayo	269	1,27	107,46	2,29
	2	Alisos - La dolorosa	697	3,30	63,07	1,35
	3	Area no levantada_1	909	4,31	2005,35	42,81
	4	Area no levantada_2	91	0,43	14,14	0,30
	5	Area no levantada_3	716	3,39	36,5	0,78
	6	Bellavista	341	1,62	18,16	0,39
	7	Centro Parroquial	696	3,30	34,63	0,74
	8	Chamana	165	0,78	34,28	0,73
	9	Chico Patamarca	232	1,10	25,06	0,54
	10	Chictarrumi	283	1,34	40,58	0,87
	11	Cochas	212	1,00	65,58	1,40
	12	Corazón de Jesús	339	1,61	68,81	1,47
	13	Cruce al Carmen	363	1,72	41,38	0,88
	14	Cruz Calle	277	1,31	43,43	0,93
	15	Daniel Duran	154	0,73	23,48	0,50
	16	El Carmen	853	4,04	131,6	2,81
	17	El Chorro	323	1,53	55,2	1,18
	18	El Salado	1046	4,95	254,68	5,44
	19	Galuy	226	1,07	20,85	0,45
	20	Jesus del Gran Poder	306	1,45	17,98	0,38
	21	La Merced	171	0,81	20,06	0,43
	22	La Victoria	123	0,58	22,21	0,47
	23	Los Andes	458	2,17	20,65	0,44
	24	María Auxiliadora	235	1,11	25,99	0,55
	25	Mayancela	685	3,24	71,77	1,53
	26	Nuevos Horizontes	243	1,15	43,26	0,92
	27	Pampa de Rosas	335	1,59	39,07	0,83
	28	Pan de Azucar	563	2,67	115,18	2,46
	29	Patamarcachico	260	1,23	23,32	0,50
	30	Perlas Pamba	275	1,30	27,91	0,60
	31	Playas del Carmen	162	0,77	65,07	1,39
	32	Pumayunga	277	1,31	79,94	1,71
	33	Pumayunga Alto	187	0,89	70,92	1,51
	34	Racar	1599	7,57	62,71	1,34
	35	Rosas Loma	425	2,01	24,89	0,53
	36	San Jose de Balzay	3696	17,51	218,51	4,67
	37	San Jose del Carmen	292	1,38	28,17	0,60
	38	San Luis de las Lajas	180	0,85	313,51	6,69
	39	San Vicente	966	4,58	52,78	1,13
	40	Santa Isabel	302	1,43	38,61	0,82
	41	Sigcho	349	1,65	105,78	2,26
	42	Tres Cruces	176	0,83	40,06	0,86
	43	Yanaturo	654	3,10	71,38	1,52
		TOTAL	21111	100	4683,97	100

3.1. Parroquia Sinincay - Tabla de la distribución de la población por comunidad - PDOT parroquial de Sinincay 2020



3.28. Parroquia Sinincay-Distribución de la población

Simbología

- ▣ Limite Parroquia Sinincay
- ▭ Parroquias colindantes
- ▭ Comunidad Pampa de Rosas
- 📍 Ubicación del predio
- ▭ Comunidades de la Parroquia Sinincay

Rango de población

- 0 - 500
- 500 - 1000
- 1000 - 1500
- 1500 - 2000
- >2000

3.4. Análisis a partir de radio de 800 metros

3.4.1. Uso de suelo

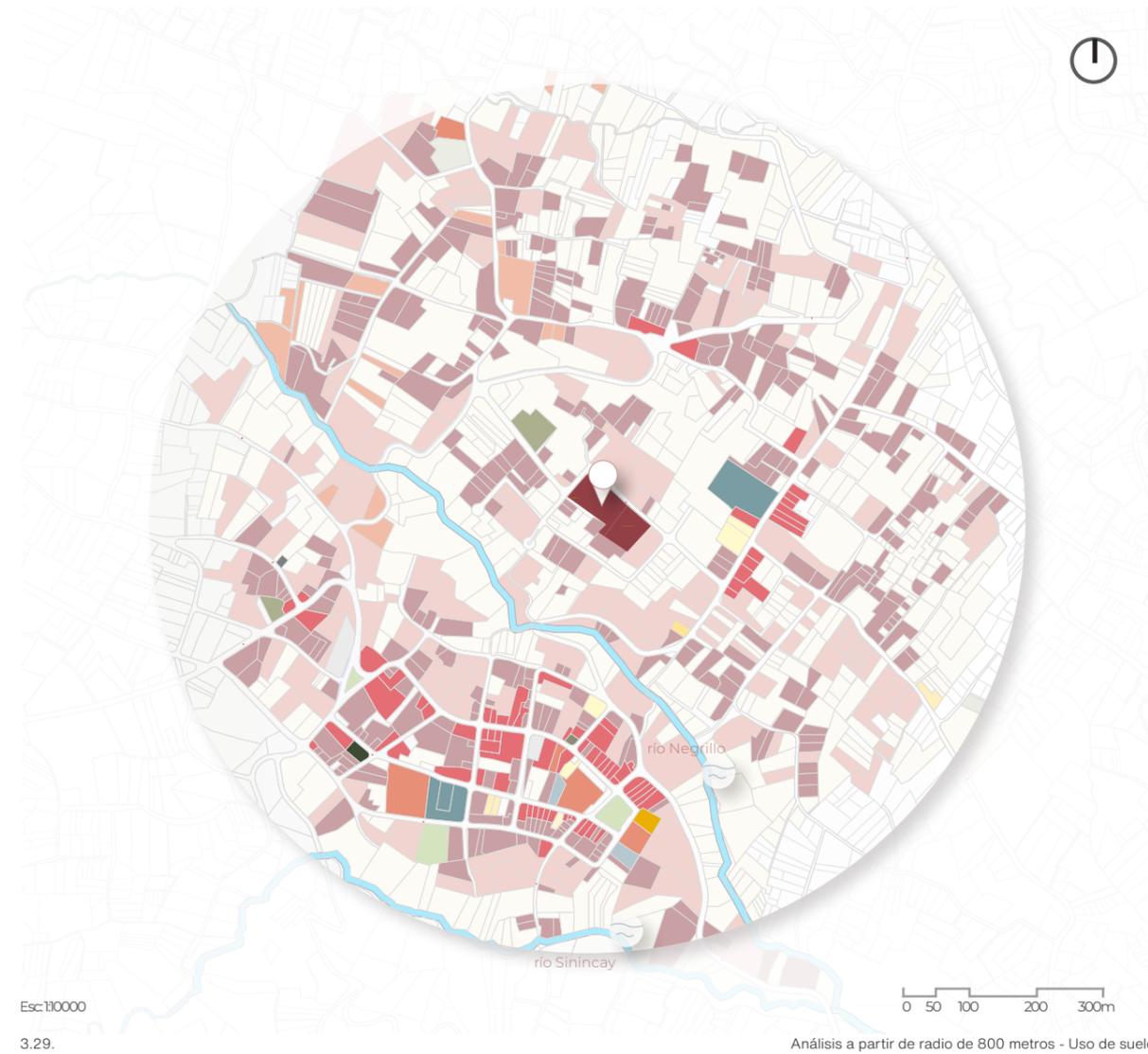
El uso de suelo se refiere al conjunto de aprovechamientos y funciones que se le otorga a la superficie terrestre. La mayoría de los predios destinados al uso de suelo de vivienda y comercio se encuentran concentrados en la vía Pampa de Rosas cercano al predio en el cual se va a emplazar el nuevo mercado y en el centro parroquial de Sinincay. De igual manera, en la comunidad Pampa de Rosas destaca el uso de suelo rústico que está asociado con las actividades de cultivos en las zonas rurales.

Simbología

- Terreno
- ríos

Usos de suelo

- | | |
|---|---|
| Vivienda | Religioso |
| Vivienda y comercio | Salud |
| Vivienda y cultivo | Comunitario |
| Cultivos | Seguridad |
| Recreación Plazas y parques | Transporte |
| Educación | Financiero |



3.4.2. Ocupación del suelo

La ordenanza que sanciona el ordenamiento territorial del área urbano parroquial de Sinincay indica las características de ocupación del suelo aplicadas en la comunidad Pampa de Rosas además, se revisa los instrumentos de planificación PUGS y PDOT del Cantón Cuenca que establecen para el Polígono de Intervención Territorial código SIN-2 la siguiente información:

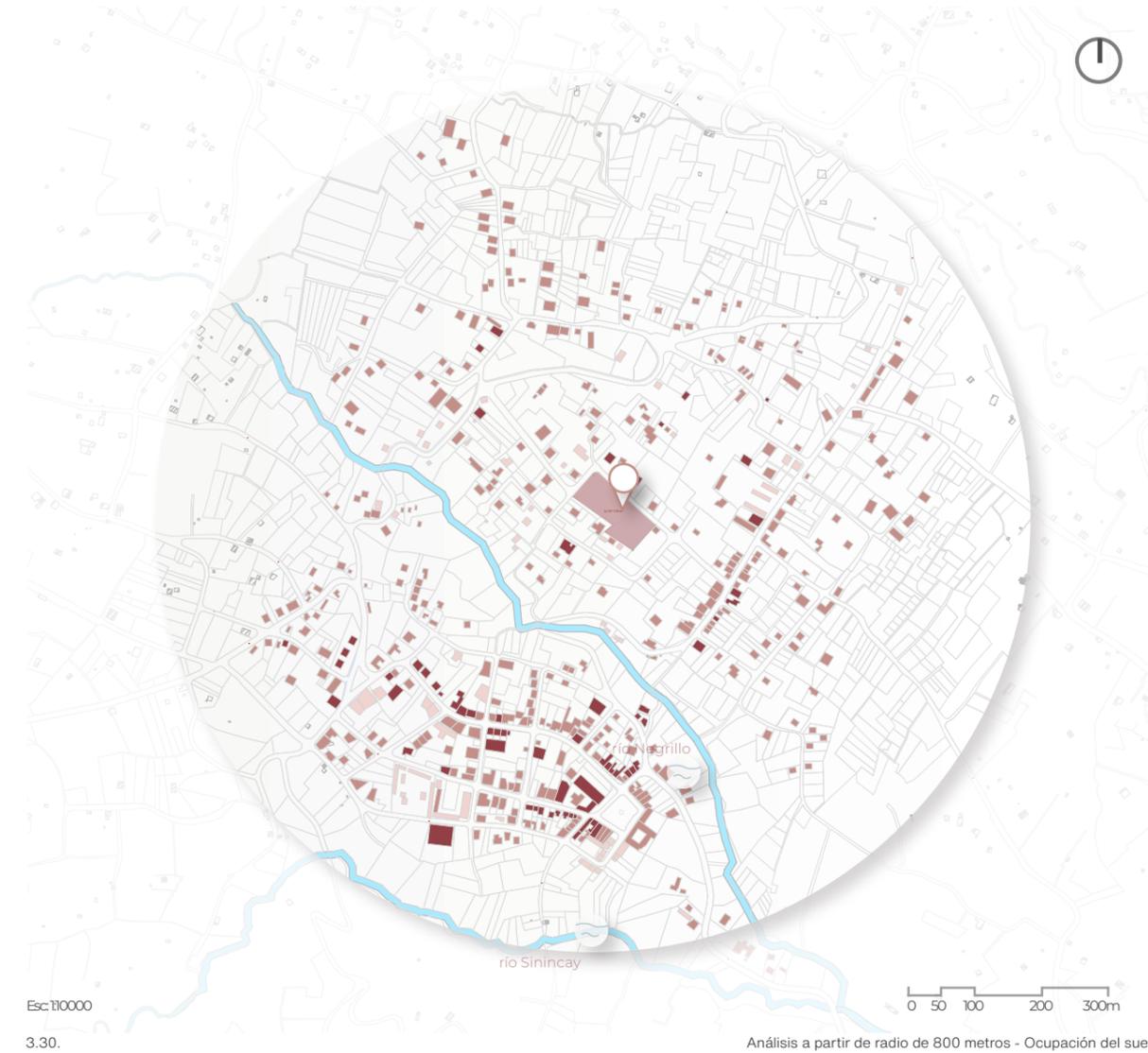
- Tipo de implantación: Aislada
- Retiro frontal, lateral y posterior mínimo: 5 metros
- Normativa para equipamiento de aprovisionamiento el tamaño de terreno mínimo para mercados minoristas en cabeceras parroquiales: 3000m²

Simbología

- Terreno
- ríos

Altura de edificaciones existentes

- 1 Piso
- 2 Pisos
- 3 pisos



3.4.3. Equipamientos

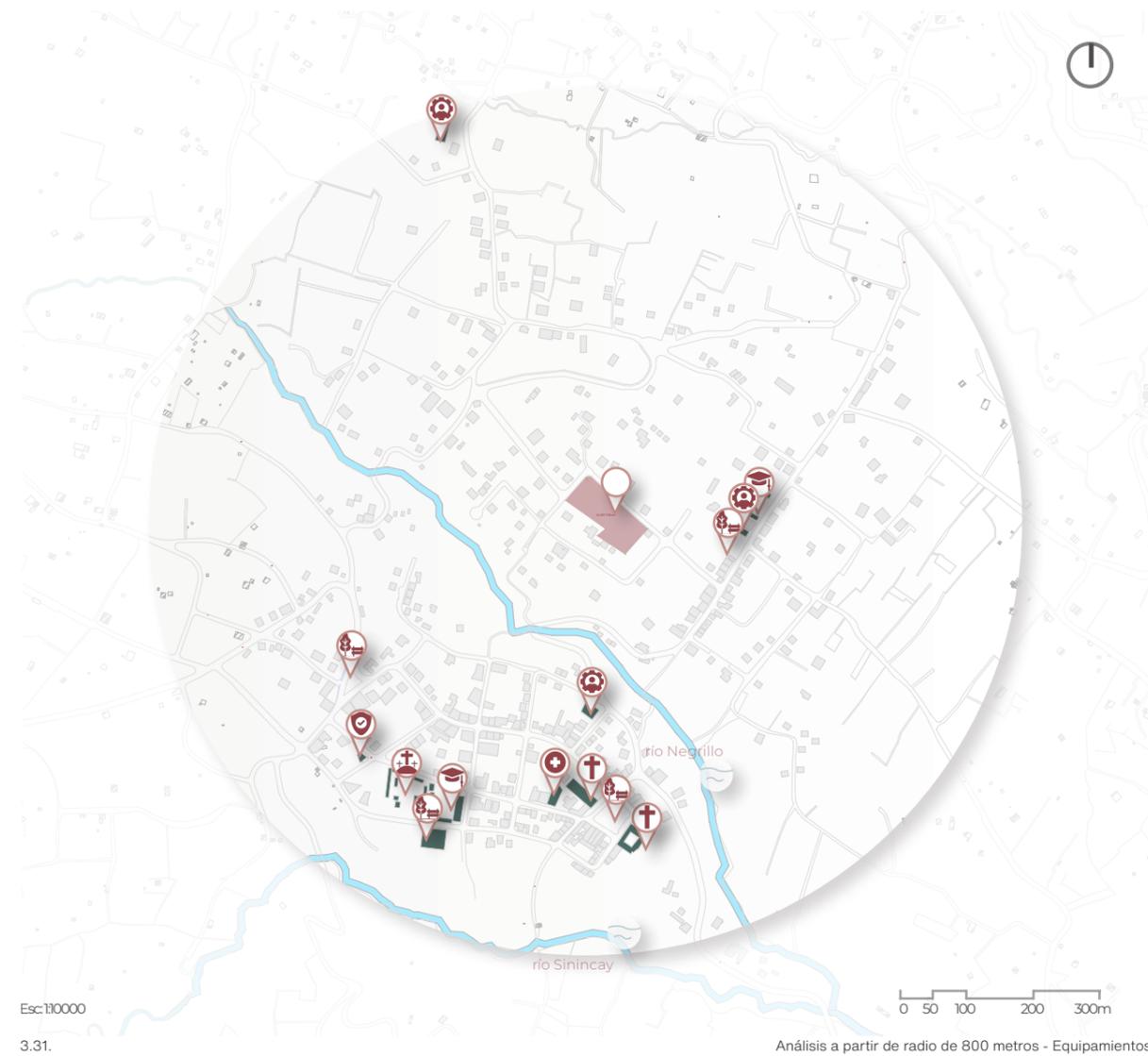
Los equipamientos son destinados a actividades e instalaciones que generan bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la población, mejorando la calidad de vida de las personas que habitan en el área de cobertura, independientemente de su carácter público o privado. En este ámbito, se identificaron equipamientos de culto, salud, educación, seguridad, administrativos, recreativos y cultural ubicados en la cabecera parroquial de Sinincay que limita con la comunidad Pampa de Rosas y que mantendrán conectividad y relación con el nuevo mercado para la parroquia de Sinincay.

Simbología

- Terreno
- rios

Equipamientos

- Seguridad
- Salud
- Cultural
- Cementerio
- Educación
- Recreación
- Administrativo
- Culto



Esc:1:10000
3.31.

Análisis a partir de radio de 800 metros - Equipamientos

3.4.4. Llenos y vacíos

El centro parroquial de Sinincay presenta características de suelo consolidado, por criterios como el trazado vial existente, la implantación de edificaciones y la ubicación de varios equipamientos, por el contrario, en la comunidad Pampa de Rosas se identifican edificaciones dispersas, lotes vacantes y una trama vial no definida, sin embargo, se observa el surgimiento de senderos o vías que garantizan el ingreso a los predios. Por lo tanto, el emplazamiento del proyecto se adaptará a la planificación propuesta por el GAD parroquial de Sinincay.

Simbología

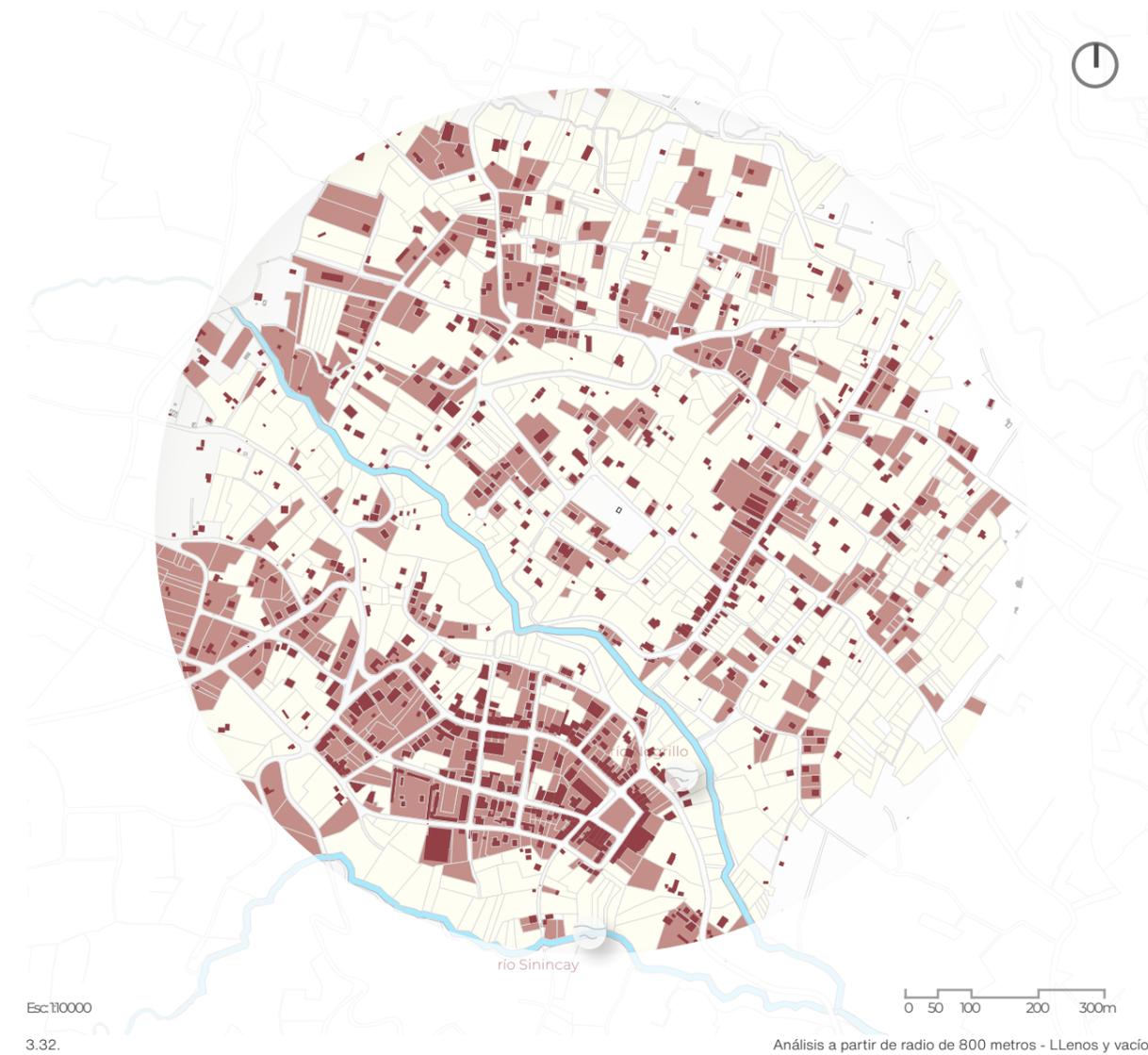
- Terreno
- rios

Suelo consolidado

- Edificaciones
- Predios ocupados

Suelo en proceso de consolidación

- Lotes vacantes o cultivos



Esc:1:10000
3.32.

Análisis a partir de radio de 800 metros - Llenos y vacíos

3.4.5. Aproximación al sitio

La aproximación al predio se lo realiza mediante visuales por lo que se ha identificado la edificación más representativa como punto de partida dentro del radio de análisis de 800 metros iniciando el recorrido en la iglesia del centro parroquial de Sinincay luego, se atraviesa a pie las escalinatas ubicado en el río Negrillo posteriormente, se vincula con la vía Pampa de Rosas hasta llegar a la intersección con la vía s/n de lastre que conecta con el terreno finalmente, se llega al lugar donde se emplazara el proyecto que se encuentra actualmente con cultivos de maíz.

Simbología

- Terreno
- ríos
- Ruta vehicular
- Ruta peatonal
- ① Parque central Sinincay
- ② Escalinatas
- ③ Vía a Pampa de Rosas
- ④ Entrada calle del Terreno
- ⑤ Aproximación al terreno
- ⑥ Terreno



3.33.

Análisis a partir de radio de 800 metros - Aproximación al sitio



① Iglesia de Sinincay

3.7. Iglesia del centro parroquial de Sinincay



② Escalinatas

3.8. Escalinatas



③ Vía Pampa de Rosas

3.9. Vía Pampa de Rosas



④ Calle s/n hacia el predio

3.10. Calle s/n hacia el predio



⑤ Aproximación al terreno

3.11. Aproximación al predio



⑥ Terreno

3.12. Terreno

3.4.6. Áreas verdes

La Organización Mundial de la Salud (OMS) establece que por cada habitante se debe dotar de 9m² de área verde que no se llegan a cumplir en la comunidad Pampa de Rosas debido a que, los márgenes de protección de 15 metros de los ríos Sinincay y Negrillo no mantienen un constante control por parte de las autoridades y se localiza basura en ciertas partes de los ríos que imposibilitan el funcionamiento como zonas de recreación. Por lo tanto, el proyecto del nuevo mercado destinará espacio público para el desarrollo de las actividades comerciales, culturales y sociales de la parroquia Sinincay.

Simbología

-  Terreno
-  ríos
-  Margen de protección 15m
-  Vegetación Alta
-  Vegetación Media
-  Vegetación Baja
-  1 Parque central Sinincay
-  2 Parque de la Fátima
-  3 Parque Pampa de Rosas



3.4.7. Jerarquía Vial

La accesibilidad vehicular y peatonal al predio en el cual se va a emplazar el proyecto del nuevo mercado se desarrolla mediante las vías locales s/n que se articulan con las vías colectoras de segundo grado Pampa de Rosas y Dolorosa posteriormente, estas rutas se vinculan con las vías colectoras de primer grado Sinincay-Racar y Manuel Antonio respectivamente. Por lo tanto, para prevenir el congestionamiento vehicular se plantea aprovechar la vía local s/n que conecta con la vía Dolorosa para entrada y salida de vehículos de los clientes y taxis por otra parte, la vía local s/n que mantiene relación con la vía Pampa de Rosas destinar para el ingreso de los camiones de productos para abastecer el mercado y de recolección de basura.

Simbología

-  Terreno
-  ríos
- Conectividad Vial**
-  Via Colectora primer grado
-  Via Colectora segundo grado
-  Vías Locales
-  Via Peatonal

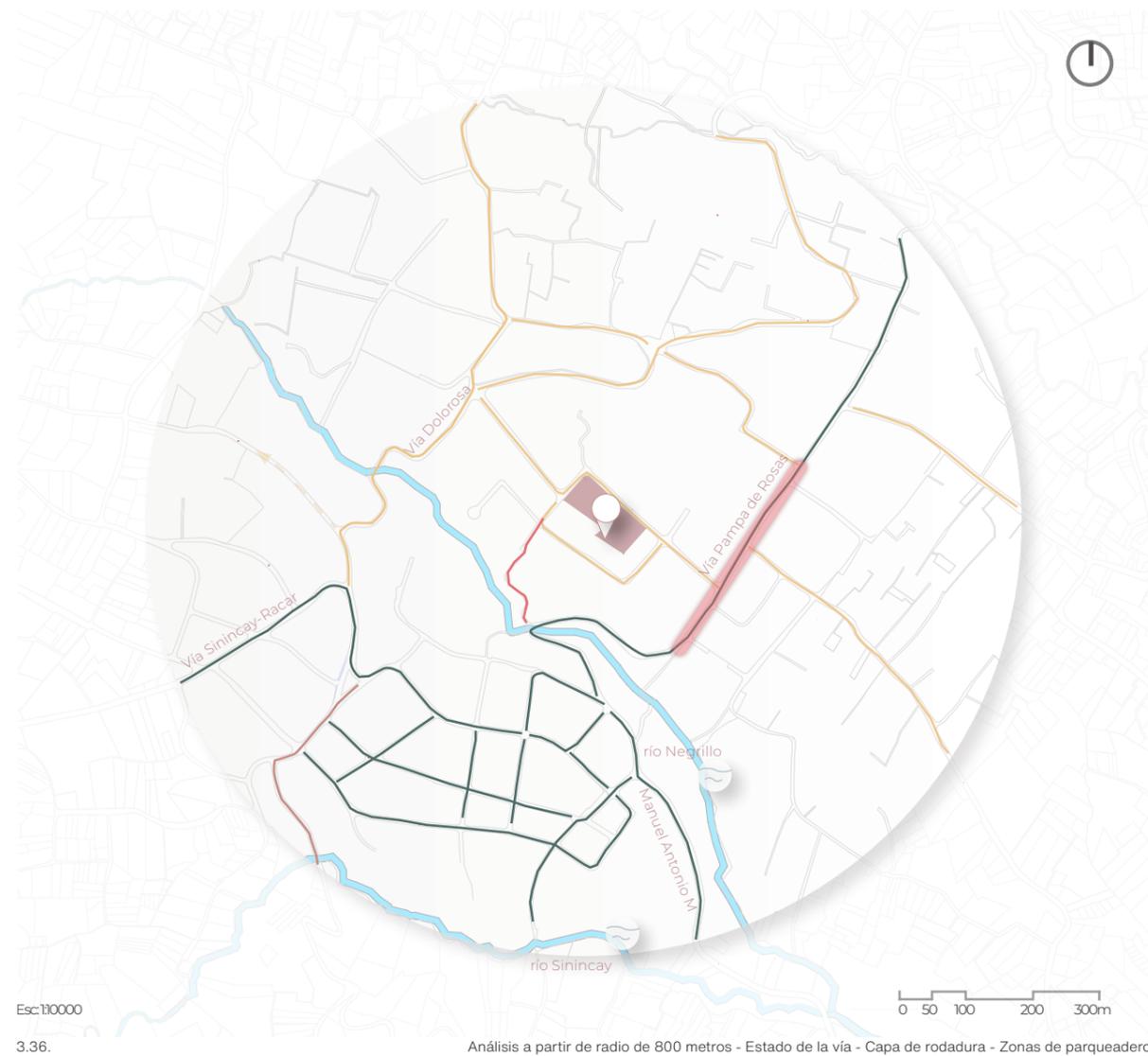


3.4.8. Estado de la vía - Capa de rodadura - Zonas de parqueadero

Los flujos vehiculares y peatonales al predio se desarrollan por vías locales s/n en estado regular de lastre que se articulan con la vía Pampa de Rosas en buen estado con capa de rodadura de asfalto en el cual se ubican vehículos parqueados debido a las zonas comerciales establecidas a lo largo de la vía a su vez, estas rutas se vinculan con las vías Sinincay-Racar y Manuel Antonio que se encuentran asfaltadas. Por lo tanto, el ingreso y salida de los vehículos de transporte de carga liviana y pesada con mercaderías que provengan de parroquias colindantes hacia el nuevo mercado deberán realizar su recorrido por las vías en buen estado con el fin de que los vehículos no sufran afecciones o daños por atravesar vías en mal estado.

Simbología

- Terreno
- ríos
- Uso lateral de la vía como parqueadero
- Estado**
- Bueno
- Regular
- Malo
- Capa de rodadura**
- Asfalto
- Lastre
- Suelo natural (tierra)



3.4.9. Transporte público y privado

La línea de bus 27 baños S.A. desarrolla la prestación del servicio de transporte público y realiza su recorrido desde la parroquia Baños luego, atraviesa la ciudad de Cuenca y culmina en el centro parroquial de Sinincay por la vía Manuel Antonio a su vez, la parada de bus cercana al predio en el cual se va a emplazar el nuevo mercado se ubica a 530 y 450 metros a pie. Por otra parte, el servicio de transporte privado lo realiza la Cooperativa Fátima localizada a 770 metros y Transnin ubicada a 840 metros.

Simbología

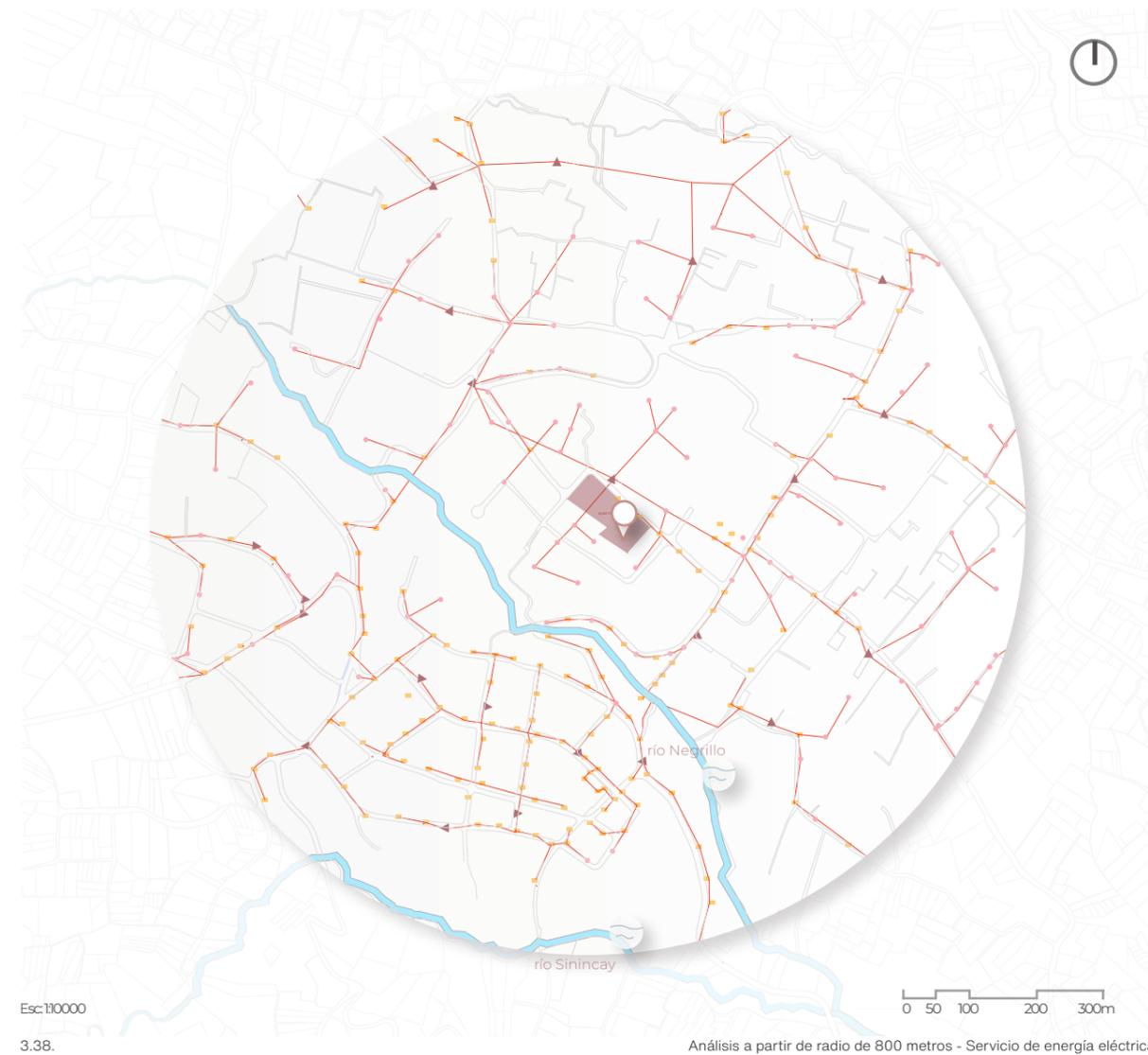
- Terreno
- ríos
- Uso lateral de la vía como parqueadero
- Bueno
- Regular
- Malo
- Asfalto
- Lastre
- Suelo natural (tierra)
- Asfalto
-

3.4.10. Servicio de energía eléctrica

La comunidad Pampa de Rosas dispone del servicio de energía eléctrica proporcionado por la empresa CENTROSUR, sin embargo, en los alrededores de la manzana en el cual se va a emplazar el proyecto arquitectónico se ha identificado la ausencia de iluminación en las vías locales s/n. Por otra parte, el transformador trifásico se ubica al frente del predio permitiendo realizar la conexión al generador eléctrico o grupo electrógeno que se implementara en el nuevo mercado y funcionará cuando se suspenda el suministro de energía de la red eléctrica pública.

Simbología

- Terreno
- ríos
- Tendido eléctrico
- Transformador trifásico
- Poste de hormigón
- Luminaria



Esc:1:10000
3.38.

Análisis a partir de radio de 800 metros - Servicio de energía eléctrica

3.4.11. Servicio de agua potable

La comunidad Pampa de Rosas dispone del servicio de agua potable suministrada por la empresa ETAPA. Por lo tanto, es importante este análisis para el abastecimiento del equipamiento además, de implementar los hidrantes que se conectan a la red de abastecimiento de agua y cuya función es suministrar agua en caso de incendio. A su vez, se plantea disponer de una cisterna que se implementara en el nuevo mercado y funcionará cuando se suspenda el servicio de agua potable.

Simbología

- Terreno
- ríos
- Red de agua potable



Esc:1:10000
3.39.

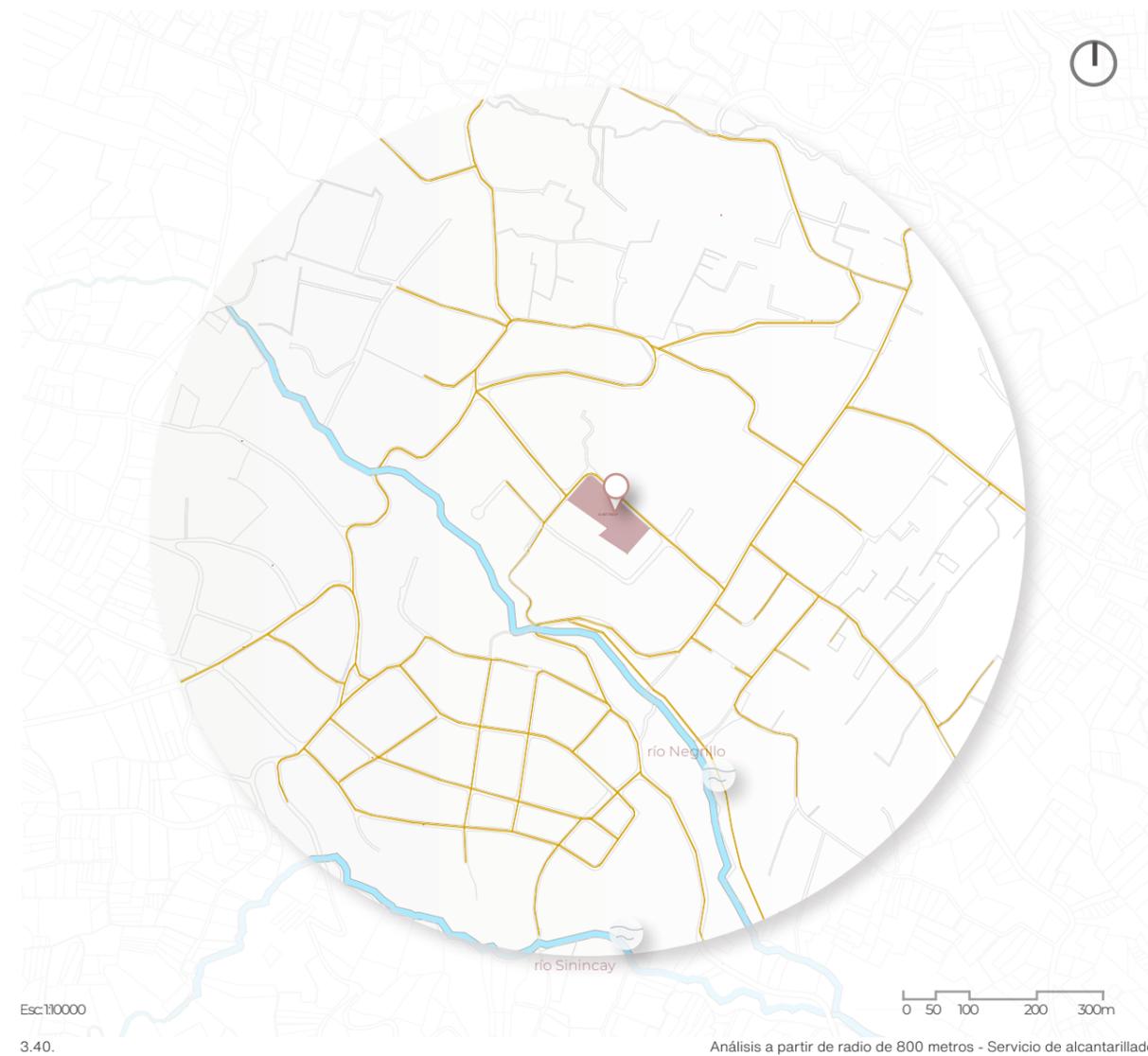
Análisis a partir de radio de 800 metros - Servicio de agua potable

3.4.12. Servicio de alcantarillado

Actualmente en la comunidad Pampa de Rosas el predio donde se va a emplazar el proyecto dispone del servicio de alcantarillado. Por lo tanto, este sistema recolecta y trata las aguas residuales del equipamiento, las aguas pluviales (agua de lluvia) y la escorrentía de las calles hacia los desagües. Disponer de este servicio permite proteger la salud pública y la calidad ambiental del entorno.

Simbología

- Terreno
- rios
- Red alcantarillado



Esc:1:10000
3.40.

Análisis a partir de radio de 800 metros - Servicio de alcantarillado

3.4.13. Servicio de recolección de basura

La comunidad Pampa de Rosas dispone del servicio de recolección de basura por carro recolector administrada por la empresa EMAC-EP y se lo realiza el día miércoles y sábado. Por otra parte, se han establecido circuitos con camiones medianos a fin de mejorar la cobertura de recolección de basura (Actualización PDOT parroquia Sinincay, 2020). Disponer de este servicio permite una adecuada evacuación de los desechos orgánicos e inorgánicos generada por el mercado.

Simbología

- Terreno
- rios
- Recorrido del servicio de recolección de basura



Esc:1:10000
3.41.

Análisis a partir de radio de 800 metros - Servicio de recolección de basura

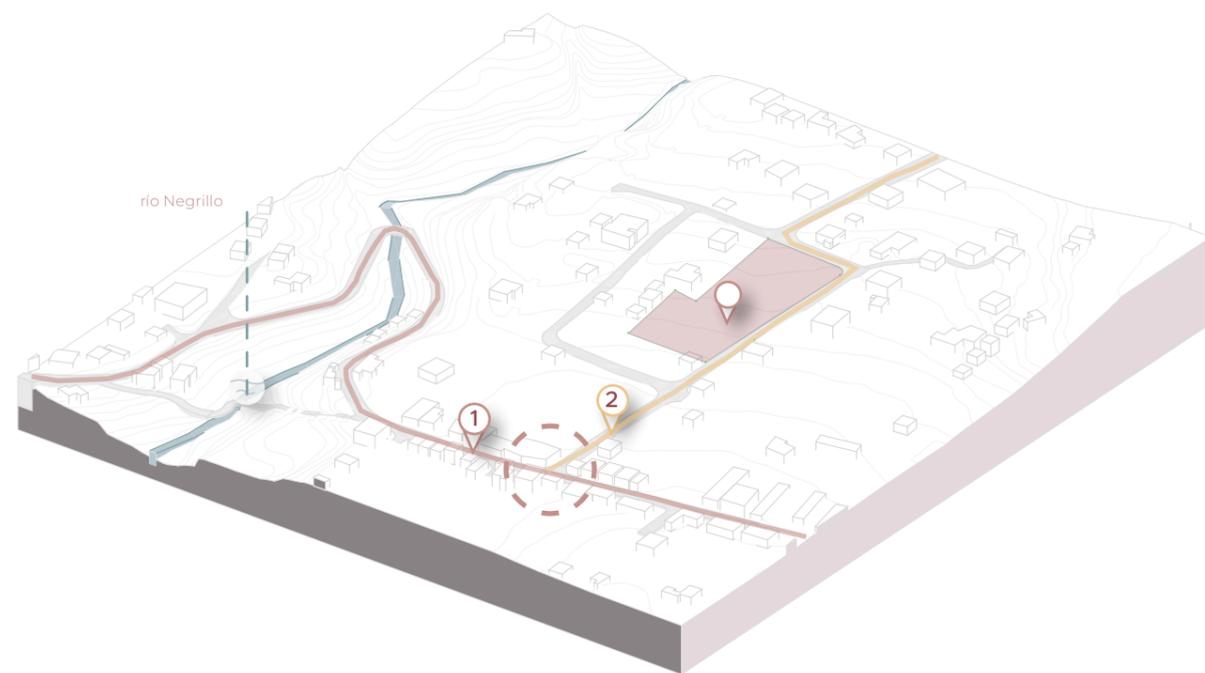
3.5. Análisis a nivel de manzana

3.5.1. Accesibilidad al predio

La vía Pampa de Rosas se encuentran en buen estado además de una adecuada señalización, sin embargo, en la intersección con la calle s/n que se aproxima al predio presenta una deficiente accesibilidad debido al estado regular de la vía ya que no cuenta con aceras para peatones y los vehículos se verán afectados a largo plazo ya que la vía presenta baches en la superficie de la capa de rodadura de lastre. Por lo tanto, el proyecto del nuevo mercado implementará en la propuesta el diseño del espacio urbano para la vía antes mencionada con el fin, de que el predio sea accesible a todas las personas.

Simbología

- Terreno
- ríos
- Vía Pampa de Rosas
- Calle S/N
- Intersección de vías



Esc:1:1500

3.42.

Accesibilidad al predio



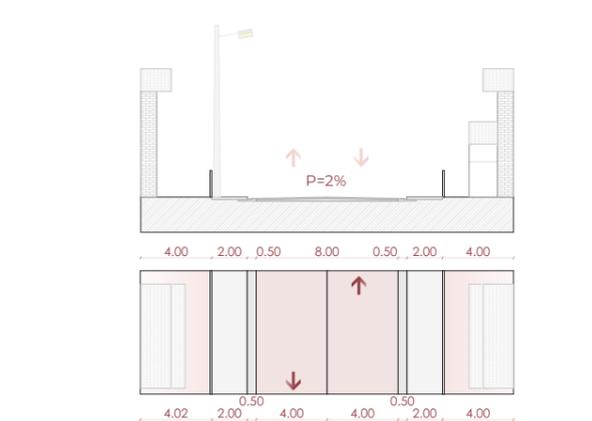
1 Punto acceso



3.43.

Intersección al predio

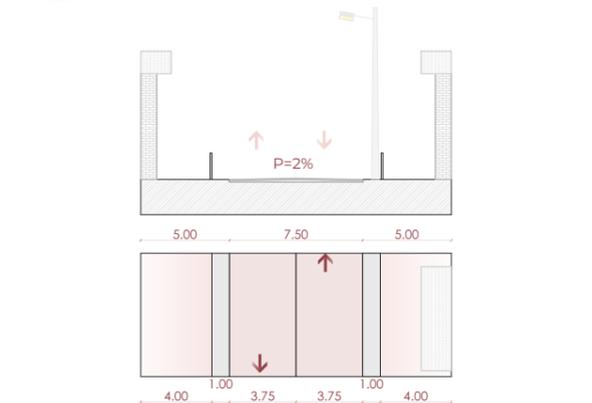
1 Vía Pampa de Rosas



3.44.

Planta y sección de la vía Pampa de Rosas

2 Calle S/N



3.45.

Planta y sección de la calle s/n

1 Vía Pampa de Rosas



3.13.

Vía Pampa de Rosas

2 Calle S/N



3.14.

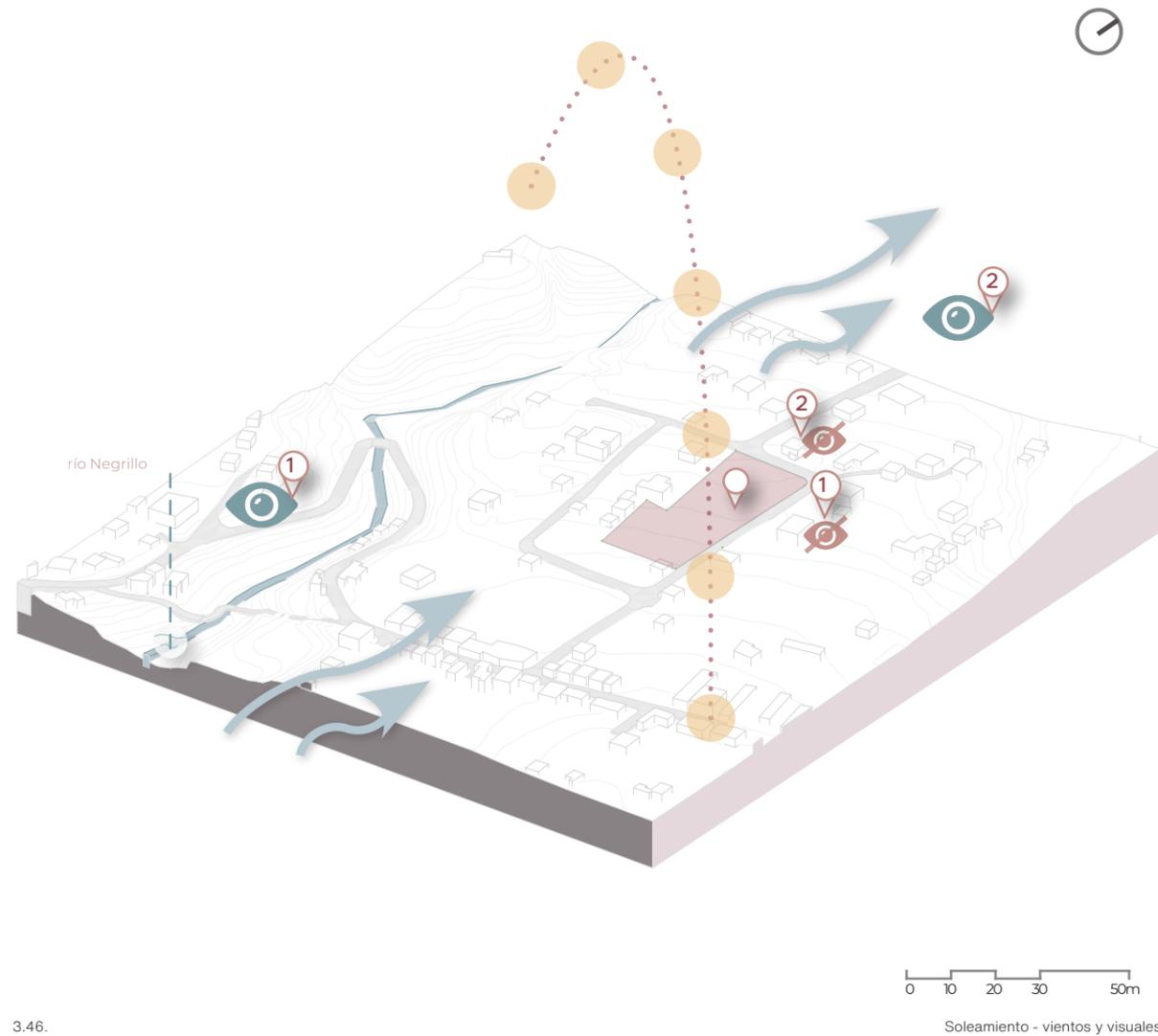
Calle s/n

3.5.2. Soleamiento

La sombra que proyectan las edificaciones localizadas alrededor del terreno no afectara a la propuesta del proyecto arquitectónico del nuevo mercado ya que son de dos pisos. El mercado al desarrollar actividades comerciales en el interior no requiere captar la luz del sol directamente a las fachadas por lo tanto, mediante la implementación de aleros, se asegurará la protección de los productos expuestos en el mercado de Sinincay frente a la luz solar directa, especialmente durante los meses de verano. Esta medida también garantizará el confort de los comerciantes en el desarrollo de sus actividades.

Simbología

- Terreno
- rios
- Soleamiento
- Vientos
- Visuales favorables
- Visuales no favorables



1 Visual favorable



3.15. Viviendas de baja altura y paisaje lejano

2 Visuales favorable



3.16. Paisaje lejano del Cerro Cabogana

1 Visual no favorable



3.17. Aserradero que da hacia la vía

2 Visual no favorable



3.18. Edificación con tendedero de ropa que da hacia la vía

3.5.3. Vientos

La dirección de los vientos que se efectúa en el predio va desde el sureste al noroeste que van a influir en la forma, orientación de la edificación, ubicación de los espacios y en el confort de las personas que desarrollarán sus actividades comerciales, por lo tanto, el proyecto realizara aberturas en lugares estratégicos de las fachadas y se colocara vegetación para maximizar el flujo de aire fresco al interior del nuevo mercado mediante la ventilación cruzada y con efecto chimenea de esta manera, disminuirá el uso de sistemas mecánicos de ventilación como el aire acondicionado y extractores.

3.5.4. Visual favorable y no favorable

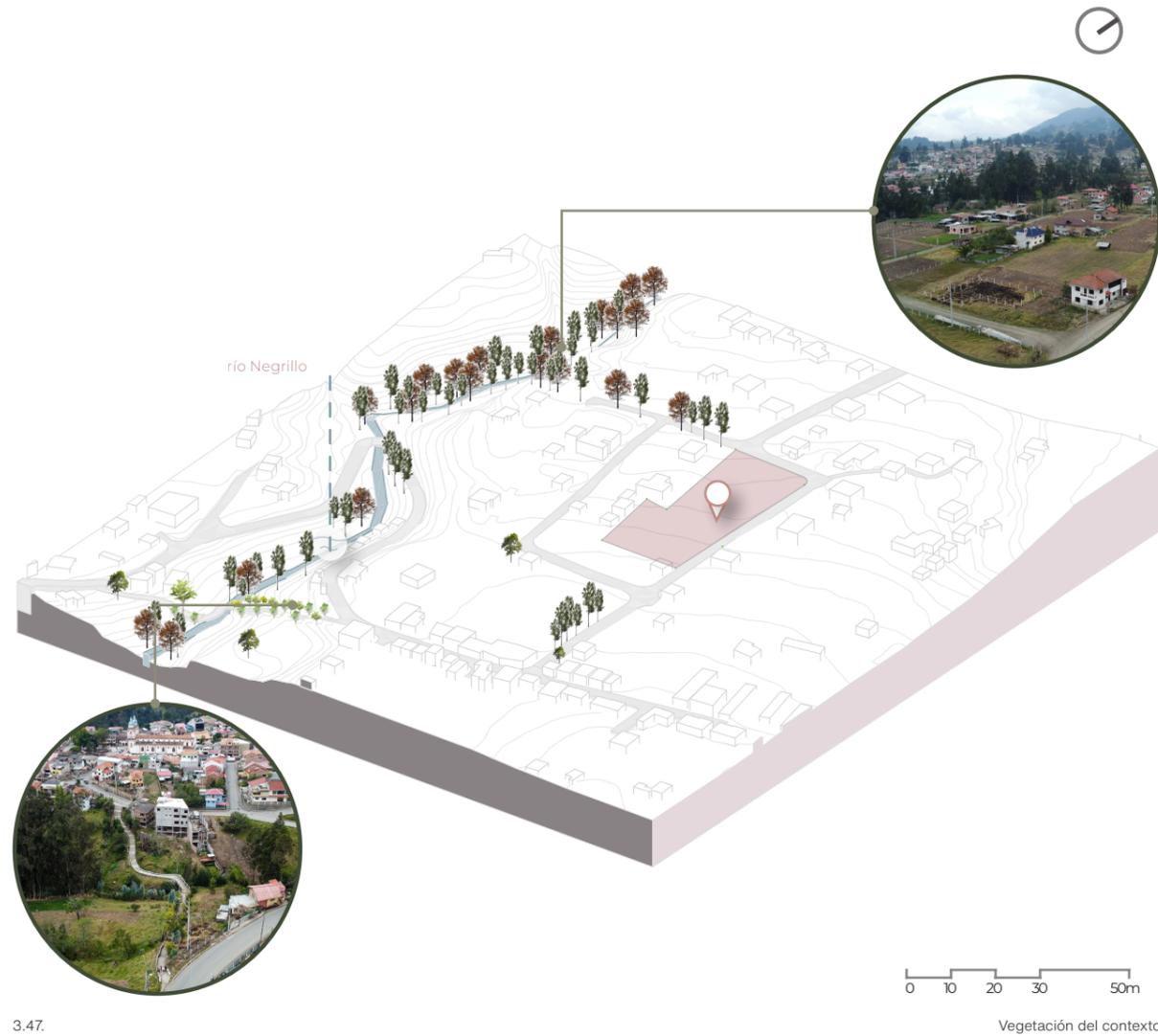
El predio se encuentra rodeado de algunas edificaciones de hasta tres pisos que no limitarían las visuales favorables del nuevo mercado, sin embargo, la presencia del aserradero se ha considerado como una vista conflictiva por lo que deberá recibir un tratamiento en cuanto a la mejora de la calidad del paisaje colocando vegetación, mobiliario urbano y se orientara las ventanas y balcones de la edificación hacia las mejores visuales.

3.5.5. Vegetación

La mayor parte de la vegetación se localiza lejos del predio debido a que se encuentra concentrada en los márgenes del río Negrillo, por lo tanto, se implementará especies de plantas nativas con la finalidad de que el proyecto no tenga un impacto negativo en el contexto a su vez, la vegetación influirá en la temperatura de los espacios destinados a plazas y zonas del proyecto arquitectónico de igual manera, entre otros beneficios la vegetación aporta protección ya que actúa como una barrera natural contra el viento, lo que garantiza un ambiente más confortable en la edificación, por otra parte, algunas especies de plantas tienen características que pueden ayudar a reducir el ruido cerca de la vía, zona de parqueaderos y zona de carga y descarga de los productos del nuevo mercado para la parroquia de Sinincay.

Simbología

-  Terreno
-  ríos
-  Vegetación Alta
Eucaliptos, Pino, Cipres, Capulí, Nogal.
-  Vegetación Media
-  Vegetación Baja



3.47.

Vegetación del contexto

Vegetación Alta

Eucalipto



Forma del árbol: Columnar
 Altura del árbol: 30m
 Ancho de copa: Ø 6m
 Densidad de follaje: Denso
 Beneficios para el espacio:
 - Medicinal
 - Sombra

Nogal



Forma del árbol: Esférica
 Altura del árbol: 15m
 Ancho de copa: Ø 10m
 Densidad de follaje:
 - semitransparente.
 Beneficios para el espacio:
 - Fruto comestible
 - Sombra

Capulí



Forma del árbol: Ovoidal
 Altura del árbol: 15m
 Ancho de copa: Ø 5m
 Densidad de follaje: Denso
 Beneficios para el espacio:
 - Fruto comestible
 - Sombra

3.19.

Vegetación alta

Vegetación Media

Tilo



Forma del árbol: Esférica
 Altura del árbol: 10m
 Ancho de copa: Ø 5m
 Densidad de follaje:
 - semitransparente.
 Beneficios para el espacio:
 - Sombra
 - Planta ornamental

Laurel



Forma del árbol: Ovoidal
 Altura del árbol: 5 - 10m
 Ancho de copa: Ø 5m
 Densidad de follaje: Denso
 Beneficios para el espacio:
 - Sombra
 - Medicinal
 - Planta ornamental

Alamo



Forma del árbol: Ovoidal
 Altura del árbol: 12m.
 Ancho de copa: Ø 5m
 Densidad de follaje:
 - semitransparente.
 Beneficios para el espacio:
 - Sombra

3.20.

Vegetación media

Vegetación Baja

Altamisa



Forma del árbol: Columnar
 Altura del árbol: 2.50m
 Ancho de copa: Ø 1m
 Densidad de follaje:
 - semitransparente.
 Beneficios para el espacio:
 - Planta aromática
 - Planta ornamental

Chilca



Forma del árbol: Ovoidal
 Altura del árbol: 2m
 Ancho de copa: Ø 3m
 Densidad de follaje:
 - semitransparente.
 Beneficios para el espacio:
 - Medicinal

Pena Pena



Forma del árbol: Ovoidal
 Altura del árbol: 3m
 Ancho de copa: Ø 2m
 Densidad de follaje:
 - semitransparente.
 Beneficios para el espacio:
 - Medicinal

3.21.

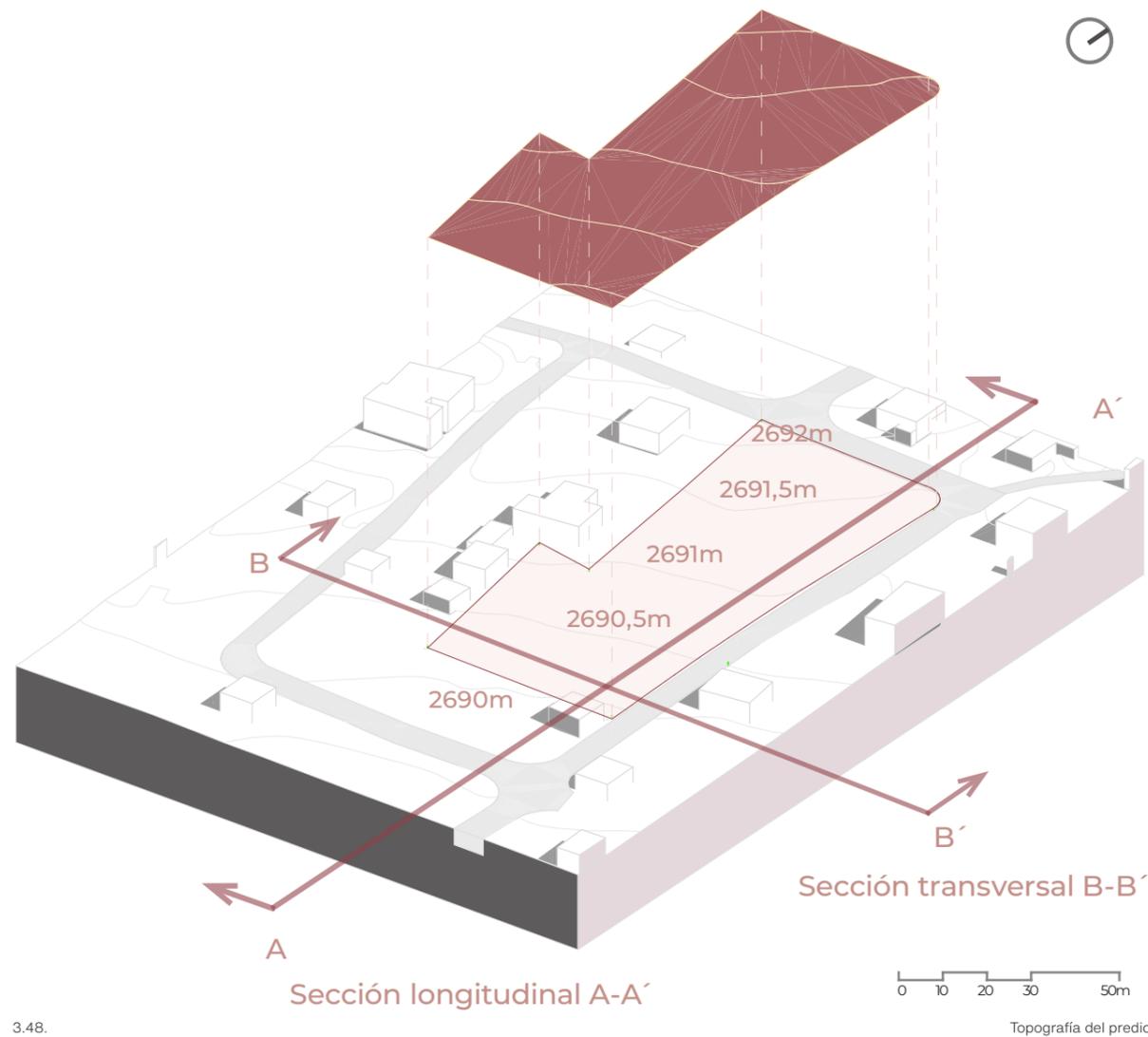
Vegetación baja

3.5.6. Topografía del predio

La topografía presenta una pendiente del 2% que se considera como una zona con aptitud para la implantación de la edificación del nuevo mercado para la parroquia de Sinincay ya que, el PDOT del cantón Cuenca establece para las zonas rurales una pendiente menor al 30% para ser susceptibles de emplazar edificaciones. A su vez, para cubrir el desnivel se implementará rampas que permitan a las personas con discapacidades físicas acceder al predio sin dificultades.

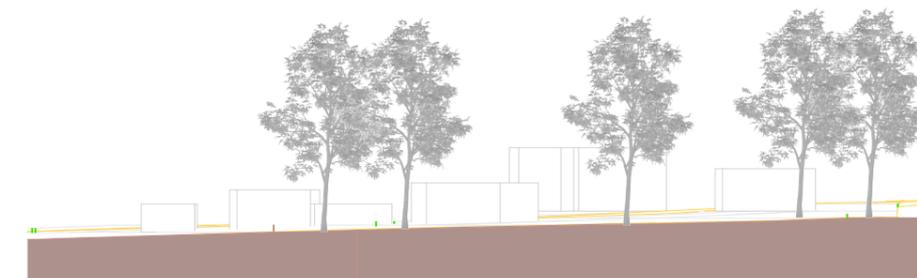
Simbología

- Terreno
- Vías
- Secciones
- Sección A-A'
- Sección B-B'



3.48.

Sección longitudinal A-A'



3.49.

Sección longitudinal A-A'



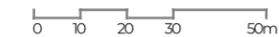
Esc: 1:1500

Sección transversal B-B'



Esc: 1:1500
3.50.

Sección transversal B-B'



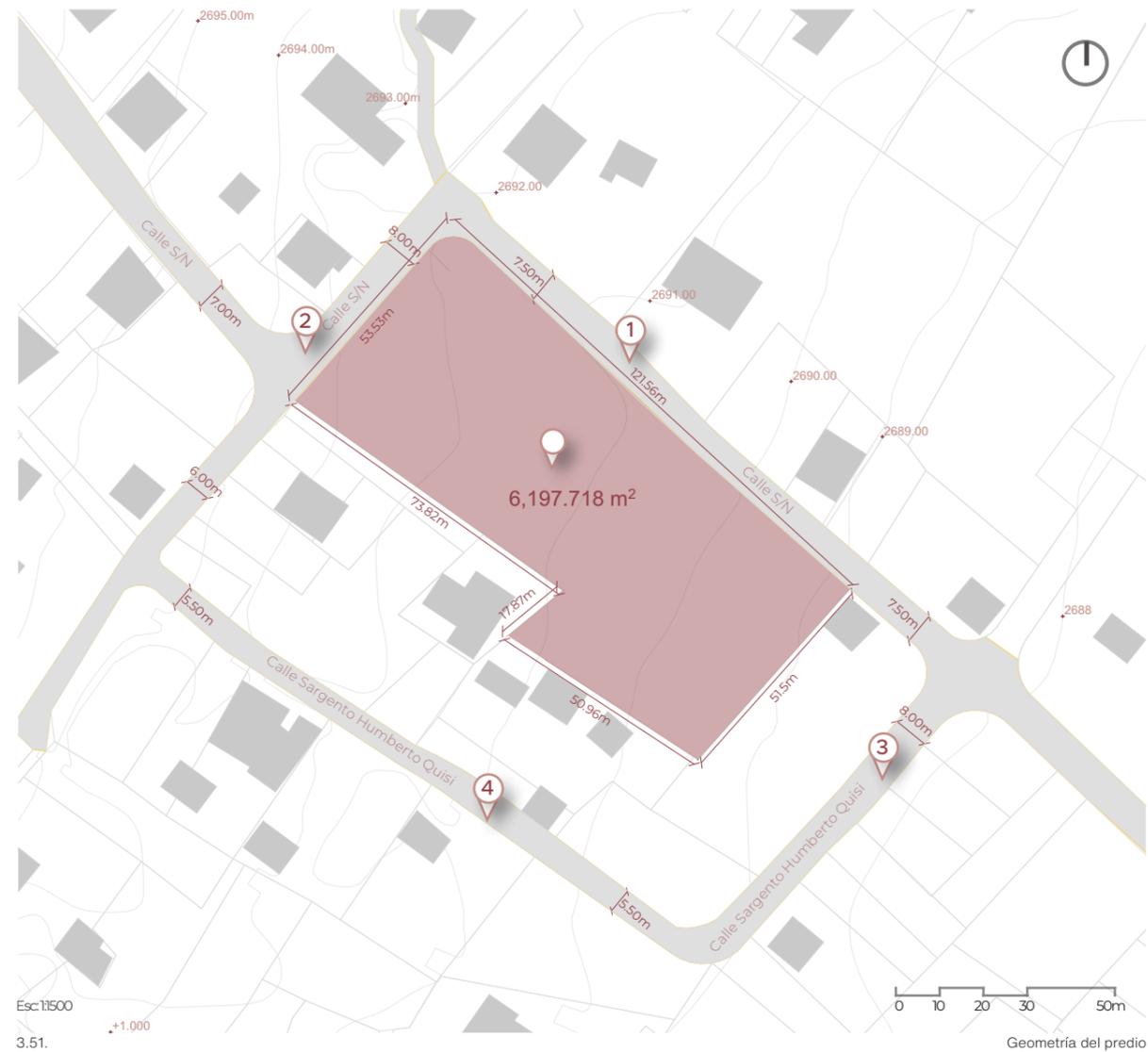
3.5.7. Geometría del predio

El predio es esquinero con una forma geométrica irregular alargada en el sentido noroeste - sureste con longitudes para el frente mayor de 121,56 metros y frente menor de 53,53 metros. La superficie del terreno de acorde a las características de ocupación del suelo del establecidas en el PDOT del Cantón Cuenca se desglosa de la siguiente manera:

- Área de retiros: 1.725,21 m²
- Área total del predio: 6.197,72 m²

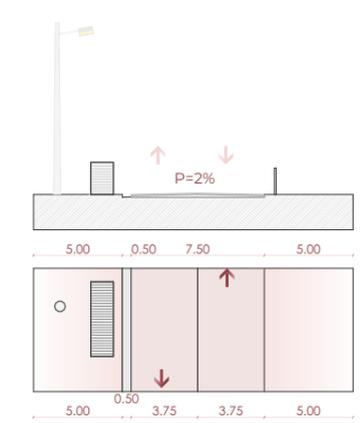
Simbología

- Terreno
- Vías
- Secciones Viales
 - Sección vial 1
 - Sección vial 2
 - Sección vial 3
 - Sección vial 4



3.51. Geometría del predio

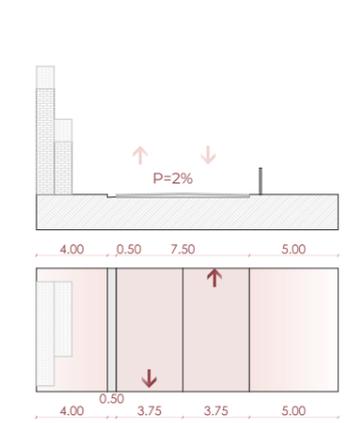
1 Sección vial



3.52.

Sección vial 1

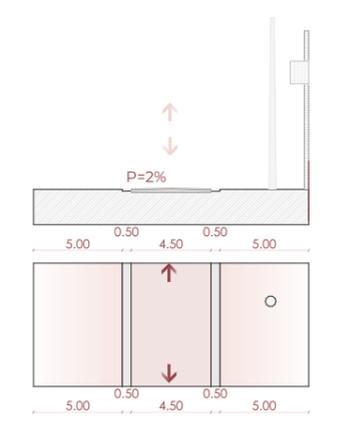
2 Sección vial



3.53.

Sección vial 2

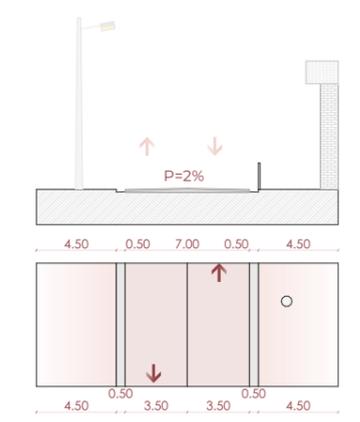
3 Sección vial



3.54.

Sección vial 3

4 Sección vial



3.55.

Sección vial 4

Vías



3.22. Fotografía de vía 1



3.23. Fotografía de vía 2



3.24. Fotografía de vía 3



3.25. Fotografía de vía 4

3.5.8. Análisis de tramos

Análisis - Tramo 1

Ubicación: Calle s/n

Descripción: El tramo se caracteriza por la presencia de edificaciones de vivienda con una altura máxima de dos pisos y un aserradero.

Tipología: Edificaciones aisladas con retiro frontal, en sus fachadas se observa vanos de puertas y ventanas resaltados por su materialidad de ladrillo o enlucido.

Estado de las edificaciones: Bueno.

Análisis - Tramo 2

Ubicación: Calle s/n

Descripción: El tramo se caracteriza por la presencia de edificaciones de vivienda con una altura máxima de dos pisos y cultivos de maíz.

Tipología: Edificaciones aisladas con retiro frontal, en sus fachadas se observa vanos de puertas y ventanas resaltados por su materialidad de ladrillo.

Estado de las edificaciones: Regular.

1 Tramo

Análisis cromático - Tramo 1



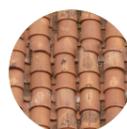
Materialidad - Tramo 1



Ladrillo



Enlucido



Teja

2 Tramo

Análisis cromático - Tramo 2



Materialidad - Tramo 2



Ladrillo



Enlucido



Fibrocemento

3 Tramo

Análisis cromático - Tramo 3



Materialidad - Tramo 3



Bloque de concreto



Adobe



Fibrocemento

4 Tramo

Análisis cromático - Tramo 4



Materialidad - Tramo 4



Ladrillo



Hormigón



Fibrocemento

Análisis - Tramo 3

Ubicación: Calle Sargento Humberto Quisi.

Descripción: El tramo se caracteriza por la presencia de una edificación de vivienda con una altura máxima de dos pisos y cultivos de maíz.

Tipología: Edificación aislada sin retiro frontal, en sus fachadas se observa vanos de puertas y ventanas con carpinterías de madera.

Estado de las edificaciones: Bueno.

Análisis - Tramo 4

Ubicación: Calle Sargento Humberto Quisi.

Descripción: El tramo se caracteriza por la presencia varios cultivos de maíz y edificaciones de vivienda con una altura máxima de tres pisos con estructura vista de hormigón.

Tipología: Edificaciones aisladas con retiro frontal, en sus fachadas se observa vanos de puertas y ventanas con carpinterías de aluminio en el cual resaltada la materialidad de ladrillo.

Estado de las edificaciones: Bueno.

1 Tramo

Levantamiento fotográfico - Tramo 1



3.56.

Levantamiento fotográfico - Tramo 1

Perfil urbano - Tramo 1



3.57.

Perfil urbano - Tramo 1

2 Tramo

Levantamiento fotográfico - Tramo 2



3.58.

Levantamiento fotográfico - Tramo 2

Perfil urbano - Tramo 2



3.59.

Perfil urbano - Tramo 2

3 Tramo

Levantamiento fotográfico - Tramo 3



3.60.

Levantamiento fotográfico - Tramo 3

Perfil urbano - Tramo 3



3.61.

Perfil urbano - Tramo 3

4 Tramo

Levantamiento fotográfico - Tramo 4



3.62.

Levantamiento fotográfico - Tramo 4

Perfil urbano - Tramo 2



3.63.

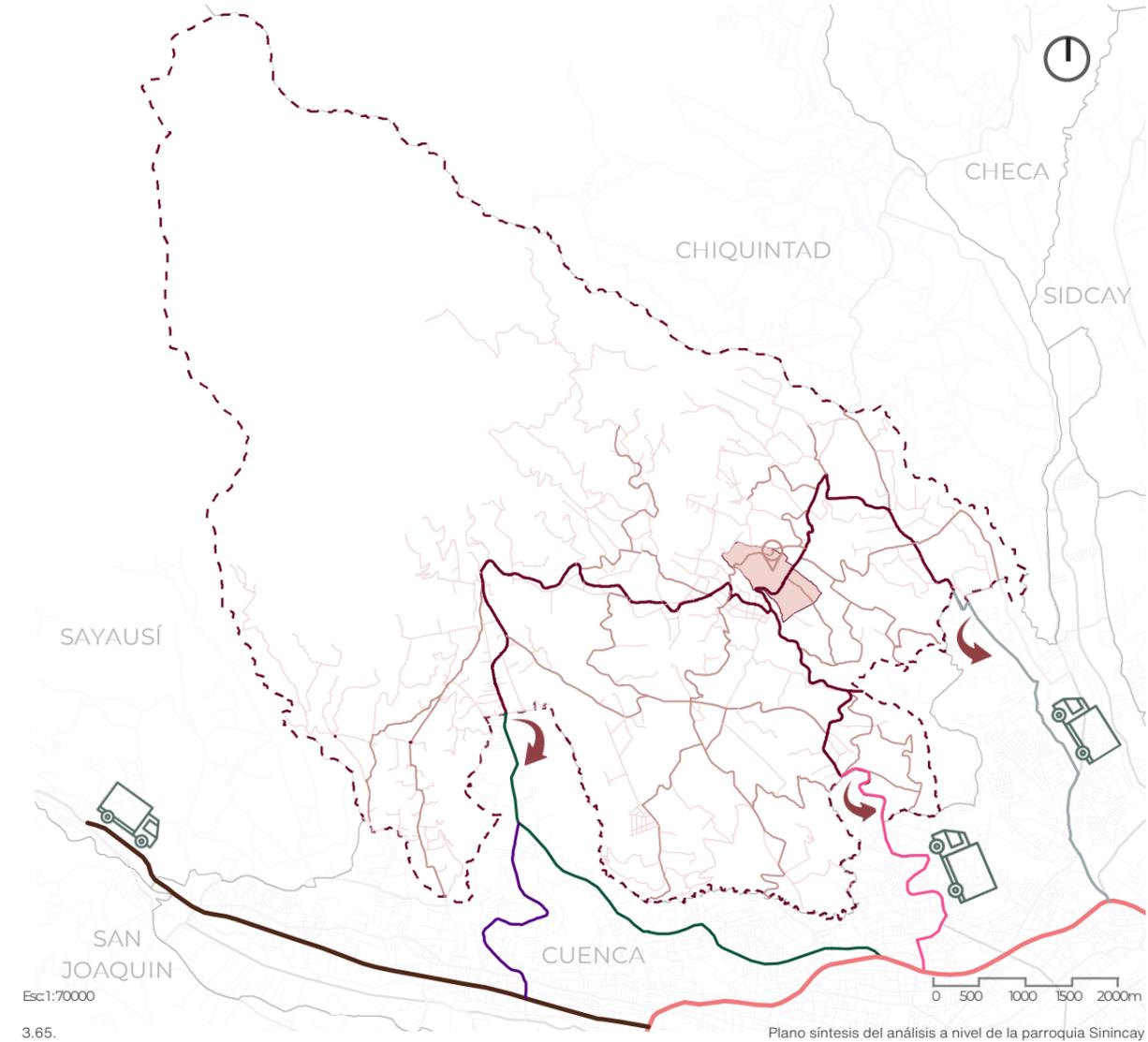
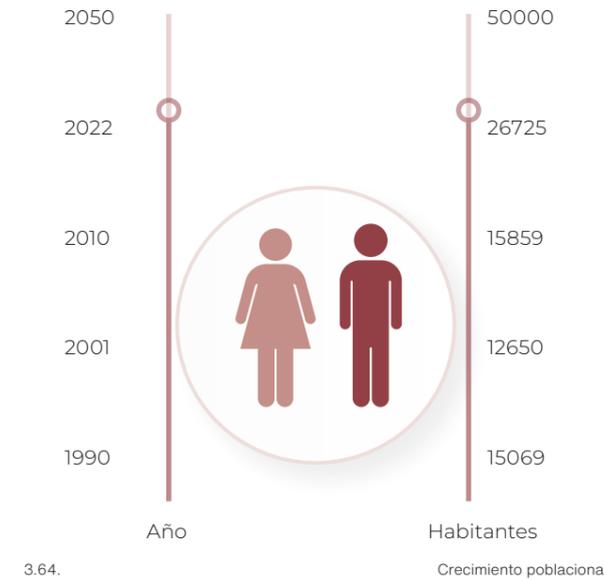
Perfil urbano - Tramo 4

3.6. Conclusiones

3.6.1. Conclusiones a nivel de la parroquia Sinincay

Vialidad: Las vías colectoras de Los Cerezos, San Pedro del Cebollar, Cuenca-Sinincay y Mayancela se conectan con las vías arteriales Ordoñez Lasso y Américas, que forman parte del sistema vial de la ciudad de Cuenca. Estas vías arteriales, a su vez, establecen una conectividad vial entre la parroquia de Sinincay y las parroquias colindantes, como Sayausí, San Joaquín, Cuenca, Chiquintad, Checa y Sidcay. Esta red de vías proporciona un acceso conveniente y eficiente para el transporte de frutas y verduras desde estas parroquias hacia el nuevo mercado de Sinincay. Esto permitirá que los productos agrícolas locales sean comercializados en el mercado, beneficiando tanto a los agricultores de la zona como a los consumidores.

Demografía: La parroquia Sinincay alberga una población de 26725 habitantes INEC 2022. En este contexto, se ha proyectado la construcción de un nuevo mercado que se planificará considerando un horizonte de 25 años, previendo una población de 50000 habitantes.



Simbología

- ▣ Limite Parroquia Sinincay
- ▭ Parroquias colindantes
- ▭ Comunidad Pampa de Rosas
- 📍 Ubicación del predio
- ➡ Vías de acceso a la Parroquia Sinincay

Vías según su Jerarquía

Vías Arteriales

- Avenida de las Americas
- Avenida Ordoñez Lasso

Vías Colectoras

- Vías de la Parroquia Sinincay
- Vía Cuenca - Sinincay
- Vía San Pedro del Cebollar
- Vía Mayancela - Sinincay
- Avenida de los Cerezos

Vías Locales

- Locales de primer grado
- Locales de segundo grado

🚚 Camiones con productos para ser comercializados

3.6.2. Conclusiones a partir de radio de influencia de 800 metros

Uso de suelo: La gran mayoría de los terrenos en la zona corresponden al uso de suelo residencial y comercial, y se encuentran concentrados en las proximidades del emplazamiento del nuevo mercado. Por consiguiente, la ubicación de esta infraestructura fomentará el crecimiento económico en el sector al brindar una amplia variedad de productos.

Ocupación del suelo: De acuerdo con los instrumentos de planificación urbanística vigentes en el Cantón Cuenca, como el Plan de Uso y Gestión del Suelo (PUGS) y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), se ha establecido que los mercados minoristas en las cabeceras parroquiales deben contar con un tamaño mínimo de 3000m². Por tanto, el predio seleccionado para la construcción del nuevo mercado cumple con esta exigencia, ya que dispone de un área de 6197.72m².

Vialidad: Con el propósito de evitar la congestión vehicular, se propone hacer uso de la vía local s/n como acceso y salida exclusivo para vehículos de clientes y taxis, estableciendo una conexión directa con la vía Dolorosa. Por otro lado, se establece emplear el tramo correspondiente de la vía local s/n, que se conecta con la vía Pampa de Rosas, para el ingreso de camiones encargados de abastecer el mercado con productos y para la recolección de residuos sólidos.

Zonas de parqueadero: En la vía Pampa de Rosas, se puede observar la presencia de vehículos estacionados debido a la existencia de zonas comerciales a lo largo de dicha vía. Por lo tanto, como parte del diseño del mercado, se contempla destinar una porción de terreno para establecer una zona de estacionamiento exclusiva para los clientes.

Transporte público y privado: La parada de autobús de la línea 27 Baños S.A., que se encuentra en las proximidades del terreno donde se va a construir el nuevo mercado, se sitúa a una distancia de 450 metros a pie. Además, los servicios de transporte privado son proporcionados por la Cooperativa Fátima, cuya ubicación se encuentra a 770 metros, y Transnín, que se encuentra a 840 metros. En este sentido, se propone que el diseño del mercado incluya una zona destinada a albergar taxis, con el objetivo de brindar un servicio de transporte eficiente a los clientes.



Simbología

- Terreno del nuevo mercado
- ríos
- Vía con todos los servicios básicos
- Camión para la recolección de residuos sólidos
- Camión para abastecer el mercado con productos
- Parada de bus
- Recorrido de la línea 27
- Distancia desde el predio a la parada de bus
- Transporte de carga liviana
- Distancia desde el predio a la cooperativa de taxis
- Uso lateral de la vía como parqueadero
- Equipamiento de recreación
- Iglesia San Francisco de Sinincay

3.6.3. Conclusiones a nivel de manzana - predio

Accesibilidad: La vía Pampa de Rosas dispone de señalización adecuada en general además de disponer de 2 carriles por el cual los vehículos de transporte público y privado además de camiones encargados de abastecer con productos y para la recolección de residuos sólidos ingresarán al mercado.

Soleamiento: Con el fin de no captar la luz del sol directamente a las fachadas se implementaran aleros para la protección del sol en época de verano ya que, los productos se verían afectados de las zonas secas, húmedas, semihúmedas y patio de comidas además de ocasionar malestar a los comerciantes para el desarrollo de sus actividades.

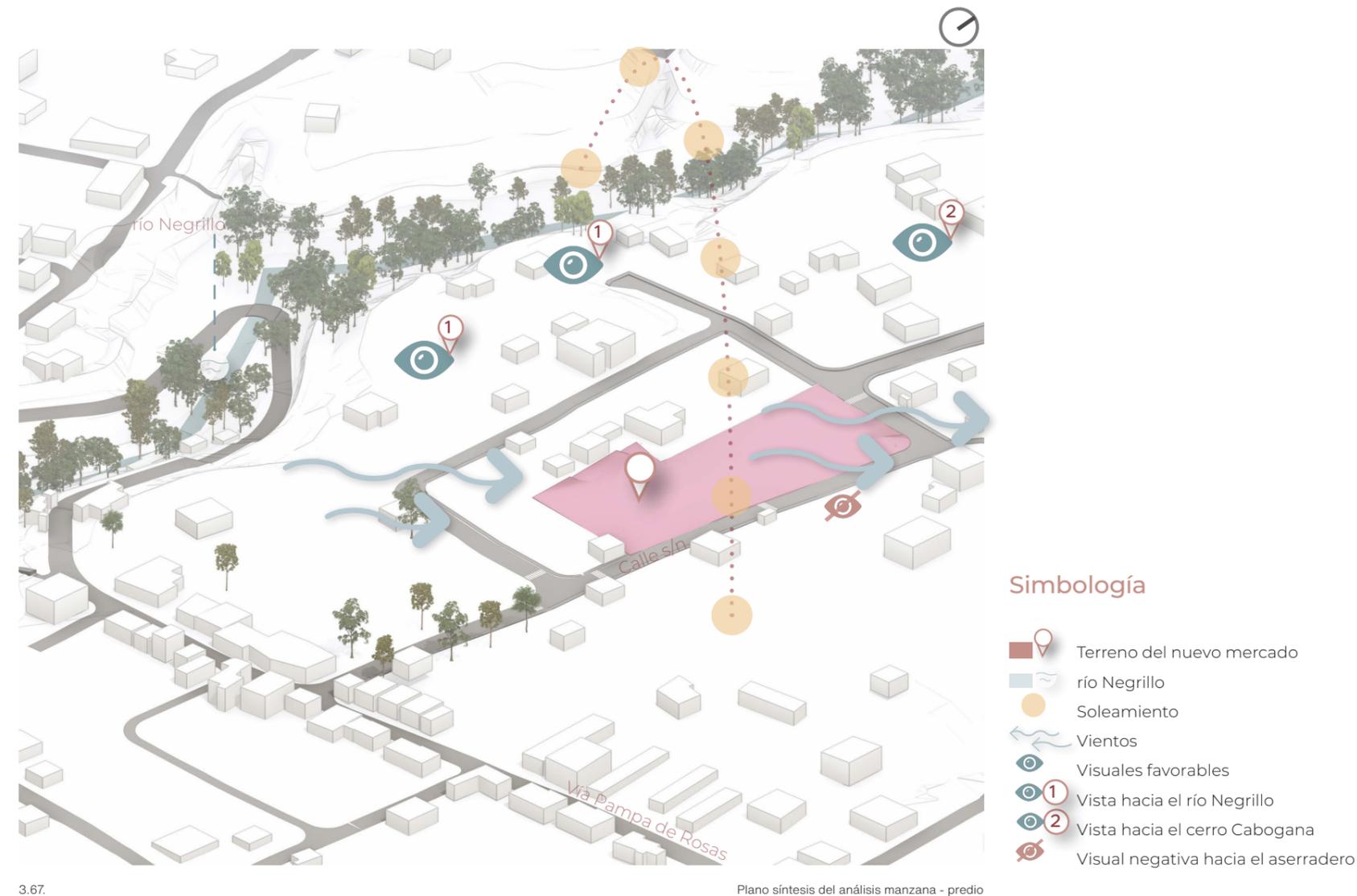
Vientos: La dirección predominante de los vientos en la zona es del sureste al noroeste, lo cual es un factor relevante a considerar en el diseño y orientación de la edificación del nuevo mercado. Estos vientos influirán tanto en la

forma y ubicación de los espacios internos, así como en el confort de las personas que llevarán a cabo sus actividades comerciales en su interior. Con el fin de aprovechar las condiciones climáticas favorables y garantizar una ventilación adecuada en el mercado, el proyecto contempla la incorporación de aberturas estratégicas en las fachadas.

Visuales: El predio donde se ubicará el nuevo mercado se encuentra rodeado de diversas edificaciones, algunas de hasta tres pisos de altura. Estas construcciones no representan un obstáculo significativo que limite las vistas favorables desde el mercado hacia su entorno. Sin embargo, se ha identificado que la presencia de un aserradero cercano podría generar una vista conflictiva para los visitantes y usuarios del mercado. Por lo tanto, con el objetivo de mejorar la calidad del paisaje y proporcionar una experiencia visual más agradable, se ha propuesto la incorporación de vegetación en las áreas circundantes.

Vegetación: La mayor parte de la vegetación existente se encuentra ubicada a una distancia de 230 metros del predio, concentrada en los márgenes del río Negrillo. Con el fin de asegurar que el proyecto no tenga un impacto negativo en el contexto ambiental, se ha planificado la incorporación estratégica de vegetación nativa.

Topografía del predio: Dado que el terreno presenta una pendiente del 2%, es necesario tomar medidas para asegurar la accesibilidad y la comodidad de las personas que transitan por el espacio. Para ello, se implementarán rampas y gradas en el interior y exterior de la edificación.



3.67.

Plano síntesis del análisis manzana - predio

Créditos ilustraciones

(Fuente: Propia)

3.1 Comercialización de productos en el mercado de Sinincay

3.2 Mercado de Sinincay improvisado en la plaza junto a la iglesia San Francisco

3.3 Mercado de Sinincay

3.4 Comercialización de productos cerca de la vía

3.5 Comerciante

3.6 Fiestas de parroquialización y desarrollo de actividades comerciales del mercado actual

3.7 Iglesia del centro parroquial de Sinincay

3.8 Escalinatas

3.9 Vía Pampa de Rosas

3.10 Calle s/n hacia el predio

3.11 Aproximación al predio

3.12 Terreno

3.13 Vía Pampa de Rosas

3.14 Calle s/n

3.15 Viviendas de baja altura y paisaje lejano

3.16 Paisaje lejano del Cerro Cabogana

3.17 Aserradero que da hacia la vía

3.18 Edificación con tendedero de ropa que da hacia la vía

3.19 Vegetación alta

3.20 Vegetación media

3.21 Vegetación baja

3.22 Fotografía de vía 1

3.23 Fotografía de vía 2

3.24 Fotografía de vía 3

3.25 Fotografía de vía 4

Créditos gráficos

(Fuente: Propia)

3.1 Predio y contexto

3.2 Ubicación del mercado actual en la cabecera parroquial de Sinincay

3.3 Deficiente accesibilidad en el actual mercado de Sinincay

3.4 Soleamiento en el actual mercado de Sinincay

3.5 Vientos en el actual mercado de Sinincay

3.6 Deficiente zonificación de puestos del mercado de Sinincay

3.7 Zonas de parqueadero insuficientes en el mercado de Sinincay

3.8 Infraestructura y espacios deficientes del mercado de Sinincay

3.9 País Ecuador

3.10 Provincia Azuay

3.11 Cantón Cuenca

3.12 Parroquia Sinincay

3.13 Comunidad Pampa de Rosas

3.14 Predio

3.15 Parroquia Sinincay - Áreas protegidas

3.16 Parroquia Sinincay - temperatura

3.17 Parroquia Sinincay - precipitación

3.18 Parroquia Sinincay - velocidad del viento

3.19 Parroquia Sinincay - Vientos

3.20 Parroquia Sinincay - Pisos climáticos

3.21 Parroquia Sinincay - Hidrografía

3.22 Parroquia Sinincay - Topografía

3.23 Parroquia Sinincay - Rangos de Pendiente

3.24 Parroquia Sinincay - Áreas urbanizables y no urbanizables

3.25 Parroquia Sinincay - Jerarquía vial

3.26 Parroquia Sinincay - Equipamientos

3.27 Evolución de población

3.28 Parroquia Sinincay - Distribución de la población

3.29 Análisis a partir de radio de 800 metros - Uso de suelo

3.30 Análisis a partir de radio de 800 metros - Ocupación del suelo

3.31 Análisis a partir de radio de 800 metros - Equipamientos

3.32 Análisis a partir de radio de 800 metros - LLenos y vacíos

3.33 Análisis a partir de radio de 800 metros - Aproximación al sitio

3.34 Análisis a partir de radio de 800 metros - Áreas verdes

3.35 Análisis a partir de radio de 800 metros - Jerarquía vial

3.36 Análisis a partir de radio de 800 metros - Estado de la vía - Capa de rodadura - Zonas de parqueadero

3.37 Análisis a partir de radio de 800 metros - Transporte público y privado

3.38 Análisis a partir de radio de 800 metros - Servicio de energía eléctrica

3.39 Análisis a partir de radio de 800 metros - Servicio de agua potable

3.40 Análisis a partir de radio de 800 metros - Servicio de alcantarillado

3.41 Análisis a partir de radio de 800 metros - Servicio de recolección de basura

3.42 Accesibilidad al predio

3.43 Intersección al predio

3.44 Planta y sección de la vía Pampa de Rosas

3.45 Planta y sección de la calle s/n

3.46 Soleamiento - vientos y visuales

3.47 Vegetación del contexto

3.48 Topografía del predio

3.49 Sección longitudinal A-A´

3.50 Sección transversal B-B´

3.51 Geometría del predio

3.52 Sección vial 1

3.53 Sección vial 2

3.54 Sección vial 3

3.55 Sección vial 4

3.56 Levantamiento fotográfico - Tramo 1

3.57 Perfil urbano - Tramo 1

3.58 Levantamiento fotográfico - Tramo 2

3.59 Perfil urbano - Tramo 2

3.60 Levantamiento fotográfico - Tramo 3

3.61 Perfil urbano - Tramo 3

3.62 Levantamiento fotográfico - Tramo 4

3.63 Perfil urbano - Tramo 4

3.64 Crecimiento poblacional

3.65 Plano síntesis del análisis a nivel de la parroquia Sinincay

3.66 Plano síntesis de análisis a partir de radio de 800 metros

3.67 Plano síntesis del análisis manzana - predio