

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Diseño Gráfico

**Diseño y producción de un video documental
para dar a conocer la historia del Grupo Scout #10 Miguel Magone**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Diseño Gráfico

Autor:

Pamela Mirella Chitacapa Gañay

Director:

Patricio Ismael Carpio Padilla

ORCID:  0000-0001-7200-9264

Cuenca, Ecuador

2024-03-04

Resumen

El presente proyecto tiene objetivo plasmar la historia del Grupo Scout #10 “Miguel Magone” a través de un video documental que incluye piezas animadas. Para este proyecto se utilizó la metodología Rafael Rafols y Antoni Colomer como base. También se sumó la metodología de Austin Shaw, para las piezas animadas. El desarrollo de este proyecto se realizó mediante tres apartados. El primer apartado hace referencia a la creatividad en donde se define el tema, además se realizó la investigación de campo, y se analizó cuál es la problemática a solucionar. En el apartado dos se realizó una búsqueda de metodologías para el desarrollo del proyecto. En el apartado tres empieza la fase preproducción, producción y posproducción. La preproducción empezó con la ideación utilizando algunas herramientas como moodboard, storyline, storyboard entre otras herramientas. Para la producción del video se definieron las locaciones a grabar, de acuerdo al guión técnico y al plan de rodaje. También se tuvo en cuenta los programas a utilizarse, los mismo fueron *Adobe After Effects* y *Adobe Premiere*. Se animó todas las piezas de motion graphics en *Adobe After Effects* y se pasó a la fase de posproducción. Se llevó a cabo una validación preliminar con un grupo específico de Scouts como parte del proceso final, y una vez completada esta etapa, se procedió a publicar el video en la plataforma de *YouTube*. Concluyendo con los aprendizajes en donde se cuenta las experiencias vividas durante el proceso de este proyecto.

Palabras clave: animación, documental, scouts



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

This project aims to capture the history of Scout Group #10 “Miguel Magone” through a documentary video that includes animated pieces. For this project, the Rafael Rafols and Antoni Colomer methodology was used as a basis. Austin Shaw's methodology was also added for the animated pieces. The development of this project was carried out through three sections. The first section refers to creativity where the topic is defined, in addition, field research was carried out, and the problem to be solved was analyzed. In section two, a search for methodologies for the development of the project was carried out. In section three the pre-production, production and post-production phase begins. Pre-production began with ideation using some tools such as moodboard, storyline, storyboard among other tools. For the production of the video, the locations to be recorded were defined, according to the technical script and the shooting plan. The programs to be used were also taken into account, they were Adobe After Effects and Adobe Premiere. All motion graphics pieces were animated in Adobe After Effects and moved on to the post-production phase. A preliminary validation was carried out with a specific group of Scouts as part of the final process, and once this stage was completed, the video was published on the YouTube platform. Concluding with the learnings where the experiences lived during the process of this project are told.

Keywords: animation, documentary, scouts



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Apartado 1	9
1.1. Justificación e importancia	9
1.2. Delimitación y Alcance	9
1.3. Fundamentos Conceptuales	10
Apartado 2	11
2.1. Breve introducción a la Metodología	11
2.2. Investigación de tema	12
2.2.1. Encuestas	12
2.2.2. Análisis de homólogos	14
2.2.3. Modelado de usuario	21
2.2.4. Brief	23
Apartado 3	24
3.1. Preproducción	24
3.1.1. Moodboard	24
3.1.2. Storyline	25
3.1.3. Escaleta	25
3.1.4. Guión técnico	28
3.1.5. Storyboard	30
3.1.6. Styleframes	31
3.1.7. Equipo técnico	33
3.1.8. Plan de rodaje	34
3.2. Producción	35
3.2.1. Grabación de entrevistas	36
3.2.2. Grabación en diferentes locaciones	36
3.3. Posproducción	40
3.3.1. Animación de piezas de motion graphics	40
3.3.2. Edición y montaje del video	41
3.3.3. Plan de divulgación	42
3.3.4. Validación	43
Aprendizajes	47
Referencias	48
Anexos	49

Índice de figuras

Figura 1 Pregunta 4 de las encuestas realizadas a los dirigentes	13
Figura 2 Pregunta 4 de las encuestas realizadas a los dirigentes	13
Figura 3 Pregunta 7 de las encuestas realizadas a los dirigentes	14
Figura 4 Homólogo indirecto 1- ¿Cómo cuidar el medio ambiente?	15
Figura 5 Homólogo indirecto 2	16
Figura 6 Homólogo directo 1- 90 años de Aventura Scout en México	18
Figura 7 Homólogo directo 2-Scouts de México “Estoy Listo”	19
Figura 8 Resumen de análisis de Homólogos	20
Figura 9 Modelado de usuario directo	21
Figura 10 Modelado de usuario directo	21
Figura 11 Modelado de usuario indirecto	22
Figura 12 Brief	23
Figura 13 Moodboard	24
Figura 14 Storyboard para las piezas animadas	30
Figura 15 Storyboard para las piezas animadas	31
Figura 16 Styleframes para las piezas animadas	32
Figura 17 Styleframes para las piezas animadas	32
Figura 18 Personas entrevistadas	36
Figura 19 Grabación en la propiedad privada “Nulti”	37
Figura 20 Grabación en la Escuela “Nicolás Sojos”	37
Figura 21 Grabación en el parque Guzho	38
Figura 22 Grabación en el mirador Boquerón	39
Figura 23 Ayudantes de grabación en la propiedad privada “Nulti”	39
Figura 24 Unidad Scout cocinando sin utensilios en la propiedad privada de Nulti	40
Figura 25 Animación en el programa Adobe After Effects	40
Figura 26 Animación en el programa Adobe After Effects	41

Figura 27 Montaje del video en el programa Adobe Premiere	42
Figura 28 Canal de YouTube para la divulgación del video	42
Figura 29 Primera Validación del documental	43
Figura 30 Validación final del documental	44
Figura 31 Fotografía grupal como evidencia	45
Figura 32 Entrevista a caminantes	45
Figura 33 Entrevista a Rovers	46
Figura 34 Entrevista al Subjefe de grupo	46

Índice de tablas

Tabla 1 Análisis de planos del homólogo indirecto 2	17
Tabla 2 Análisis de planos del homólogo directo 1	19
Tabla 3 Escala para el desarrollo del video documental	25
Tabla 4 Guión Técnico para el video documental	28
Tabla 5 Equipo técnico para la producción del video documental	33
Tabla 6 Plan de rodaje	34

Agradecimientos

Para el desarrollo de este proyecto agradezco primeramente a Dios y a mis padres, en especial a mi mamá por apoyarme en lo que ha sido posible junto a su pareja. También a mi papá por todo su apoyo y por la motivación recibida, agradezco infinitamente y de todo corazón. Y como no a mis hermanos especialmente a mi hermana Vivi, quien estuvo acompañándome en cada paso y estuvo pendiente en cada etapa de mi proyecto.

A mi querido grupo Scout #10 “Miguel Magone”, por darme el espacio y por apoyarme en todo momento. En especial a la Scouter Mónica Sinchi quien estuvo pendiente del avance de mi tesis en cada etapa y por ayudarme a coordinar la logística para la producción del video, junto con los demás jefes de cada unidad, agradezco a cada uno de los beneficiarios e integrantes del grupo quienes me colaboraron para la realización de entrevistas y por su tiempo brindado.

A mi tutor, el profe Ismael Carpio, quien ha sido mi guía brindándome la orientación en base a sus conocimientos y experiencias profesionales. Su paciencia, apoyo, motivación y su ser jovial han sido fundamental para el avance de mi carrera como para el desarrollo de mi tesis.

A mis amigos, de toda la carrera Dani, Paz y Johnny, quienes me acompañaron durante toda esta trayectoria y compartieron conocimientos, risas, enojos, desveladas, campamentos, experiencias y momentos inolvidables que reforzaron nuestra amistad y nuestra vida académica. Su compañía y carisma fue esencial. Y como no a mi amigo Andrés por brindarme su valioso tiempo, compañía y apoyo incondicional para la culminación de mi documental.

A mi querida y prestigiosa Universidad de Cuenca por abrirme las puertas para poder formarme profesionalmente. Además, agradezco al Team Ucuenda por darme la oportunidad de formar parte del equipo, permitiéndome llevar una vida deportiva y académica en conjunto. Mi esfuerzo personal y dedicación han sido los cimientos principales para culminar mi tesis. Cada desvelo, cada sacrificio personal ha sido el impulso para poder finalizar y dar vida a este proyecto, que hoy presento orgulosamente.

Agradezco a cada persona mencionada, a todos los que me apoyaron externamente y en la producción del video. Sin su apoyo este proyecto no hubiera sido posible.

Apartado 1

1.1. Justificación e importancia

El grupo Scout #10 “Miguel Magone” pertenece al movimiento Scout mundial. Según el manual de Scouts Ecuador (s.f.) los scouts son un movimiento infantil y juvenil que busca educar a niños y jóvenes, con base en valores y juegos al aire libre como método de enseñanza no formal. Por ello el grupo está conformado por varias unidades denominadas como: manada (7-10 años), unidad scout (11-14 años), caminantes (15-17 años) y Rovers (18-21 años). Cada determinado tiempo existen nuevos integrantes que se unen a estas unidades dependiendo las edades.

En la actualidad se cuenta solamente con un archivo en donde está redactada la historia del grupo y no es de conocimiento de todos los integrantes. Al no tener conocimientos previos del origen del grupo, es un poco dificultoso que la persona logre entender el proceso que sigue el movimiento, es importante saber los antecedentes y de dónde proviene el grupo, lo cual desarrollará un fuerte sentido de quienes son en realidad. Además, ayuda a tener una esencia única y auténtica entendiendo el inicio y los colores del Grupo Scout.

Hoy en día la tecnología está al alcance de todos y en su mayoría ya cuentan con medios digitales, es por ello que se pretende realizar un video documental y dentro del mismo se incluirá el recurso audiovisual de *motion graphics*, para entender algunos temas e intentar que sea dinámico para los espectadores. Este proyecto está dirigido especialmente para la unidad de caminantes y rovers que comprenden las edades de 15 a 21 años. El motivo de que el proyecto sea un video, es porque puede estar disponible en alguna plataforma como YouTube o en redes sociales como Facebook. Y los beneficiarios puedan observar en cualquier momento, de esta manera no existe riesgos que se pierda la historia del grupo.

Se busca preservar la historia del Grupo Scout #10 “Miguel Magone” mediante un video documental, aprovechando la tecnología actual para que los integrantes más jóvenes comprendan sus raíces, fortalezcan su identidad y mantengan viva la esencia del movimiento scout.

1.2. Delimitación y Alcance

El proyecto se centra en el diseño y producción de un video documental para dar a conocer la historia del Grupo Scout #10 “Miguel Magone”. Se desarrolló un guión que nos ayuda a contar la historia, la cual fue proporcionada por parte de la jefa de grupo, de los jefes y de los primeros beneficiarios que activaron en el grupo. Además, tiene vectores con estilo flat que

son animados mediante el programa *Adobe After Effects*, también incluye entrevistas para reforzar cada tema que es contado en este documental y posterior a esto se editaron en *Adobe Premiere*. Adicional, se utilizó recursos que ayudaron a la propuesta como música, sonidos, transiciones, voz en off, material de archivo y grabaciones en diferentes locaciones.

Para llevar a cabo este proyecto audiovisual, se contempla el uso de una serie de herramientas como cámaras, micrófonos, estabilizador y trípodes, elementos esenciales para capturar imágenes nítidas, sonidos claros y escenas estables. En cuanto a la iluminación, se ha optado por el uso exclusivo de luz natural a lo largo de todo el proceso de filmación para realzar los detalles de la naturaleza, permitiendo una conexión más cercana entre el espectador y el video.

Además, se ha definido que el formato del video sea horizontal en Full HD (1920x1080). Esta resolución de alta definición garantiza una calidad visual excepcional, ofreciendo una experiencia inmersiva a quienes visualicen el documental. Esta decisión está orientada a asegurar que cada detalle, gesto y expresión se capture con la máxima claridad, permitiendo una apreciación más enriquecedora.

Este proyecto llegó hasta la fase de validación, que se realizó un día sábado dentro de la activación normal del grupo. Con la presentación del video se logra compartir y reflexionar sobre la historia plasmada en el documental con todos los integrantes del grupo y una vez concluido con la presentación se creó una página de *YouTube* por parte del grupo para mantener este valioso registro dentro del ámbito Scout y posterior a esto el video fue subido a dicha plataforma. Se ha decidido no publicarlo en plataformas externas, que no sean del Grupo Scout #10 “Miguel Magone” conservando así su exclusividad para los miembros y aquellos ligados directamente a la organización. Asimismo, se descarta cualquier intención de uso comercial, ya que su propósito principal es preservar la esencia y valores del grupo sin ningún fin lucrativo.

1.3. Fundamentos Conceptuales

Rafael Rafols y Antoni Colomer hablan sobre la continuidad que debe tener un proyecto audiovisual. “El diseño audiovisual tiene un carácter lineal, una duración de tiempo determinada. La unión de las distintas imágenes y de los distintos sonidos debe formar un discurso comunicativo con sentido” (2006). La unión y disposición de estos elementos deben tener cohesión y propósito para transmitir un mensaje claro y comprensible al espectador.

Alberto Mario Perona (2010) habla sobre la importancia de las etapas de desarrollo de un video documental para llevar a cabo el proyecto “concebimos a la puesta en escena como un proceso complejo y progresivo. No se desarrolla de una sala vez, como erróneamente se la concibe, haciéndola coincidir con la etapa de Rodaje” (p.59) Esta perspectiva detallada subraya cómo la concepción de la puesta en escena no se reduce a una sola instancia, sino que se extiende a lo largo de un proceso multifacético. Esto implica una planificación meticulosa que comprende desde la gestación de la idea hasta su ejecución y posterior edición. Cada fase juega un rol esencial en la conformación del resultado final, llevando a entender que la calidad de un documental se centra en la atención rigurosa a cada paso del proceso, evidenciando la complejidad y la necesidad de considerar las múltiples facetas involucradas en la realización de proyectos audiovisuales de excelencia. De acuerdo al libro de “*Design for Motion*” de Austin Shaw (2016) los *styleframes* son importantes realizar y no es conveniente saltar este paso ya que ahí se define el estilo del proyecto como paletas de colores, materiales o medios, texturas y tipografías. Además, esto sirve como guía para luego animar y deben estar bien claros para que sea más fácil avanzar con el proyecto. Ian Crook en Fundamentos del Motion Graphics (2015) nos habla sobre el formato a trabajar de una manera clara y también cómo se deben manejar las imágenes. Define el grafismo como una coreografía que está en movimiento que logra una comunicación entendible para los espectadores.

Apartado 2

2.1. Breve introducción a la Metodología

Para el desarrollo de este proyecto se ha seguido la metodología de Rafael Rafols y Antoni Colomer, *Diseño audiovisual* (2006) que consiste de tres etapas: Proceso Creativo, Preproducción y Producción. Dentro de estas etapas nos permite conocer y planificar los recursos necesarios para la realización del proyecto de una manera más organizada y clara. Adicional, se incluyó la etapa de Posproducción, la cual nos permite poner en marcha el proyecto con todos los recursos preparados con anterioridad y la etapa de resultados para evaluar si funcionó la propuesta final y a su vez, en esta etapa se realizó una retroalimentación a partir de los resultados obtenidos. Además, se utilizó la metodología de *Design for Motion* de Austin Shaw (2016) aplicando herramientas como los *styleframes* y el brief. El brief es una de las herramientas más importante dentro de esta metodología porque permite tener claro todo lo que se necesita para la ejecución del proyecto como: el público a quién se dirige, elementos técnicos, formato del video entre otros.

2.2. Investigación de tema

Para empezar con este proyecto se analizó qué necesidades requiere el grupo y a través de encuestas realizadas a los dirigentes, caminantes y rovers del Grupo Scout #10 “Miguel Magone” se pudo observar que el grupo contaba con una breve reseña pero que no estaba terminada y no era del conocimiento de todos los integrantes y además no había una plataforma en donde se pueda visualizar este documento. Posterior a ello se llevó a cabo una reunión con los dirigentes fundadores del grupo el 12 de noviembre de 2022, con el propósito de dar a conocer el enfoque de la tesis.

Posteriormente, el día 27 de enero de 2023, se realizó una segunda reunión encabezada por los líderes del grupo Scout, con el objetivo de redactar la historia del mencionado grupo. Estas reuniones resultaron de gran ayuda, ya que facilitaron la generación de ideas y enfoques relacionados con el ámbito scout.

A través de esta investigación, se buscó obtener un conocimiento más profundo sobre la historia, así como analizar su impacto en la comunidad y los valores transmitidos a través de sus actividades. Se espera que este proyecto contribuya al enriquecimiento del conocimiento sobre el movimiento scout y su importancia en el desarrollo de los jóvenes.

2.2.1. Encuestas

Se llevaron a cabo encuestas con el objetivo de identificar los temas que la audiencia deseaba que se abordaran en el documental y en qué plataforma prefieren que esté disponible y si era una buena herramienta el video documental para transmitir la historia. Para el desarrollo de las encuestas se realizó a través de *Google forms*, y se llevaron a cabo con miembros de caminantes y rovers que comprenden las edades de 15 a 21 años y dirigentes del grupo Scout #10 “Miguel Magone”, obteniendo 12 respuestas. Se envió al chat de cada unidad y para evitar infiltrados se realizó un registro con los correos.

Las encuestas permitieron obtener información valiosa acerca de las opiniones, necesidades y expectativas de la audiencia respecto al video documental sobre la historia del grupo scout. De esta manera, se pudo ajustar la planificación y producción del documental para asegurar que satisfaga las expectativas y necesidades del público objetivo. Además, la información obtenida también ayudó a identificar temas y enfoques relevantes para la historia del Grupo Scout y para la audiencia.

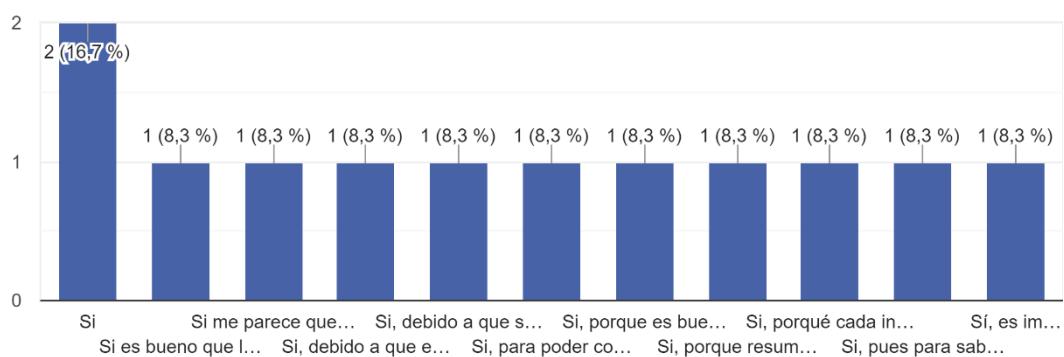
La mayoría de los encuestados consideraron que este tipo de herramienta es una buena forma de difundir la historia del Grupo Scout, especialmente para aquellos que no están familiarizados con la organización (Figura 1).

Figura 1

Pregunta 4 de las encuestas realizadas a los dirigentes

¿La creación del documental, piensa que será de ayuda para familiarizar a los nuevos integrantes con el grupo? Si o No y porqué

12 respuestas



Además, se identificó que la mayoría de los encuestados prefieren que dentro del documental existan partes animadas. También se destacó la importancia de incluir imágenes y entrevistas a miembros antiguos.

En su mayoría se dice que la historia si es de conocimiento de todos los integrantes, pero no se encuentra disponible en alguna plataforma (Figura 2). Creen que sí es importante realizar un video documental y también es necesario que todos los integrantes tengan conocimiento de la historia y desean que en el video incluya un poco de todo: entrevistas, animación, voz en off entre otros utilizando el recurso de animación dentro del documental (Figura 3). Finalmente desean que se publique en *Facebook* y *YouTube*.

Figura 2

Pregunta 4 de las encuestas realizadas a los dirigentes

¿Se encuentra disponible la historia en alguna plataforma?

12 respuestas

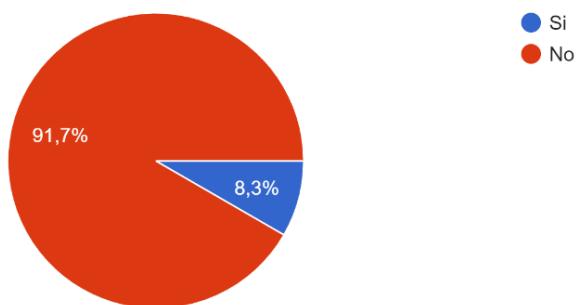
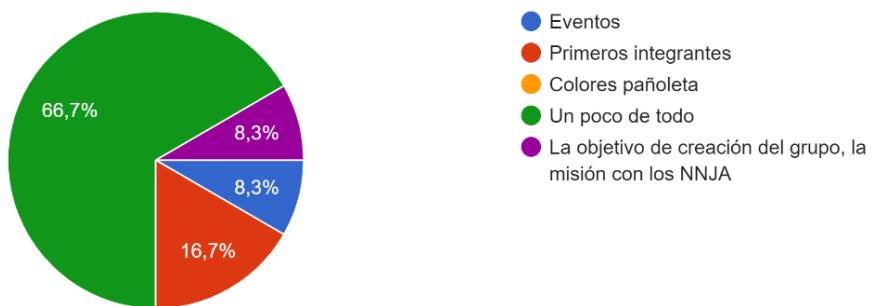


Figura 3

Pregunta 7 de las encuestas realizadas a los dirigentes

¿Qué tipo de información quisiera que se destaque más en el video?

12 respuestas



2.2.2. Análisis de homólogos

Se realizó una búsqueda de proyectos ya existentes para utilizarlos como referentes tanto para el video documental como para las piezas de *motion graphics*.

¿Cómo cuidar el medio ambiente? -10 consejos para cuidar el medio ambiente

El primer homólogo indirecto que se analizó (figura 4) tiene formas básicas y muy conceptuales, usando líneas, cuadrados y formas súper básicas como formas de expresión

El video está estructurado en una serie de consejos, cada uno es presentado por un personaje animado. Cada sección presenta el consejo, su importancia y cómo implementarlo en la vida diaria. Además, hay un segmento introductorio y de cierre, que presentan el tema general y proporcionan un resumen de los consejos. El video utiliza un lenguaje sencillo y claro, con un tono amigable y accesible. La música de fondo y los efectos de sonido añaden un ambiente alegre y divertido.

Figura 4

Homólogo indirecto 1- ¿Cómo cuidar el medio ambiente?



Nota: Smile and Learn - Español. (2020, 21 de julio). ¿Cómo cuidar el medio ambiente? - 10 consejos para cuidar del medio ambiente [Video]. Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=nvUqnpicSd0>

Andrea & Julio-Highlights

En el segundo homólogo indirecto, se analizó el video de una boda realizado por *F.records film* (figura 5) se identifica la utilización de diferentes planos, tomas con drone, tomas en movimiento, tomas desde diferentes ángulos, primeros planos y planos generales. Estas tomas ayudan a crear una narrativa visual dinámica y atractiva que muestra los momentos clave de la boda y de la historia de amor de la pareja.

La edición del video utiliza técnicas como la mezcla de audio, la superposición de imágenes, la velocidad de reproducción.

La música juega un papel importante en la creación de la atmósfera emocional del video. Se utiliza una mezcla de canciones pop y de baladas románticas que se ajustan al tono y al ritmo de las diferentes escenas del video.

La iluminación y la composición de las tomas son cuidadosamente planificadas y ejecutadas para crear una estética cinematográfica elegante y atractiva.

Figura 5

Homólogo indirecto 2- Andrea & Julio-Highlights



Nota:

F-records Films. (2020, 26 de febrero). *Andrea & julio - highlights* [Video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=FQuuK8ef3Rc>

90 años de Aventura Scout en México

El tercer homólogo directo analizado es sobre un pequeño documental sobre los Scout de México (figura 6). El video utiliza una combinación de imágenes históricas y actuales, entrevistas y testimonios para contar la historia de los Scouts de México. Se hace énfasis en la evolución y crecimiento de la organización a lo largo de los años y en cómo ha impactado positivamente en la sociedad mexicana.

El tono del video es emocional y conmovedor, lo que hace que los espectadores se sientan conectados con la historia y la misión de los Scouts de México. El video incluye testimonios

de scouts de diferentes generaciones y cómo la organización ha tenido un impacto en sus vidas.

La producción del video es de alta calidad y está bien organizada. La música y los efectos de sonido se utilizan de manera efectiva para dar vida a la historia y el ritmo del video es adecuado para mantener la atención de los espectadores.

El video se centra en la importancia de los valores scouts, como el liderazgo, la solidaridad, la amistad y la lealtad. Se muestra cómo estos valores han guiado a los Scouts de México a lo largo de los años y cómo han ayudado a formar a jóvenes líderes comprometidos con su comunidad.

Tabla 1

Análisis de planos del homólogo indirecto 2

Planos	Descripción
Planos generales:	Se utilizan planos generales para mostrar los grandes eventos scouts y multitudes de scouts en eventos nacionales e internacionales.
Planos medios:	Se utilizan planos medios para mostrar a los scouts interactuando y trabajando en equipo.
Planos detalle:	Se utilizan planos detalle para mostrar los distintivos, insignias y equipo que utilizan los scouts en sus actividades.
Planos subjetivos:	Se utilizan planos subjetivos para mostrar la perspectiva de los scouts mientras realizan las actividades.

Nota: Esta tabla muestra de manera resumida el análisis de planos.

Figura 6

Homólogo directo 1- 90 años de Aventura Scout en México



Nota: Scouts de México. (2016, 10 de septiembre). 90 años de aventura scout en México [Video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=nBtmMj2lyMQ>

Scouts de México “Estoy Listo”

En el cuarto homólogo directo se observa que el video utiliza una combinación de imágenes de jóvenes scouts realizando diversas actividades, música y voz en off para presentar los valores y actividades de la organización (figura 7). Se enfatiza en cómo la organización ayuda a los jóvenes a desarrollar habilidades para la vida y les brinda oportunidades para explorar el mundo que les rodea.

El tono del video es inspirador y motivador. La música y la voz en off se utilizan de manera efectiva para transmitir un mensaje positivo sobre la organización y su impacto en la vida de los jóvenes.

La música de fondo es instrumental que evoca un ambiente de aventura, con sonidos de percusión y vientos.

La producción del video es de alta calidad y está bien organizada. Se utilizan diferentes ángulos y planos para mostrar a los jóvenes scouts en acción y se intercalan con imágenes de la naturaleza y de los paisajes de México para resaltar el espíritu aventurero de la organización.

El video se centra en los valores scouts, como la honestidad, la lealtad, la responsabilidad y el trabajo en equipo. Se muestra cómo estos valores son importantes para el desarrollo personal y la formación de líderes comprometidos con su comunidad.

Tabla 2

Análisis de planos del homólogo directo 1

Planos	Descripción
Planos generales:	actividades al aire libre
Planos medios:	Se utilizan planos medios para mostrar a los jóvenes scouts trabajando en equipo en diversas actividades, como construir un puente, realizar una fogata o ayudar a otros scouts en una tarea.
Planos detalle:	Se utilizan planos detalle para mostrar los elementos que se utilizan en las actividades scouts, como cuerdas, mapas, brújulas, tiendas de campaña, entre otros.
Planos subjetivos:	Se utilizan planos subjetivos para mostrar la perspectiva de los jóvenes scouts mientras realizan las actividades, como caminar por un sendero, navegar en un río o escalar una montaña.

Nota: Esta tabla muestra el análisis de planos utilizados dentro de este homólogo.

Figura 7

Homólogo directo 2-Scouts de México “Estoy Listo”



Nota: Scouts de México. (2016, 17 de marzo). Scouts de México "estoy listo" [Video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=DQTpms2KL20>

Finalmente se tiene un análisis general de todos los homólogos directos e indirectos, destacando los puntos clave de cada video. (figura 8)

Figura 8

Resumen de análisis de Homólogos



2.2.3. Modelado de usuario

Al utilizar el modelado de usuario, puede definir y comprender mejor al público objetivo. Esto implica investigar y recopilar información sobre las características demográficas, los intereses, las necesidades y las expectativas de la audiencia. Permitiendo crear un documental más relevante y atractivo para el público.

Figura 9

Modelado de usuario directo

JOANNA ARIAS

USUARIO DIRECTO 1

CONTEXTO

Joanna tiene 16 años y desde los 7 años pertenece a este movimiento y siempre a sido líder en cada unidad. Le gusta mucho contar su experiencia a sus demás compañeros y como a impactado en su vida y en la vida de los jóvenes que a liderado.



VALORES

- Curiosa
- Líder
- Energética
- Humilde

METAS

- Crear proyectos
- Ser coordinadora nacional.

MOTIVACIONES

- Campamentos
- Excursiones
- Naturaleza

TECNOLOGÍA

Facebook

You Tube

Instagram

Tik Tok

Telegram

HABILIDADES

- Fluidez para hablar
- Líder
- Trabaja en equipo

FRUSTRACIONES

- Fobia a los insectos
- Falta de recursos económicos

Nota: Análisis del primer modelado de usuario directo, por Pamela Chitacapa.

Figura 10

Modelado de usuario directo

EMBER ABIGAIL

USUARIO DIRECTO 2

CONTEXTO

Ember tiene 18 años y sufrió una calamidad doméstica, en donde recibió ayuda por parte de los Scouts a través de un proyecto. Ella está interesada en conocer más de las actividades que realizan y está muy emocionada de pertenecer a este movimiento



VALORES

- Aventurera
- Honesta
- Responsable
- Paciente

METAS

- Terminar sus estudios.
- Ser parte de los Scouts.

MOTIVACIONES

- Su familia.

TECNOLOGÍA

Facebook

You Tube

Instagram

Tik Tok

Telegram

HABILIDADES

- Facilidad para grabarse cosas

FRUSTRACIONES

- Tiene miedo a las alturas

Nota: Análisis del segundo modelado de usuario directo, por Pamela Chitacapa.

Figura 11

Modelado de usuario indirecto

CAMILA ÁLVAREZ

USUARIO INDIRECTO

CONTEXTO

Camila es mamá de dos niños y es cantante profesional. Ella desde pequeña tenía interés por la aventura y ahora que tiene sus hijos desea que pertenezcan algún grupo que realicen actividades al aire libre y para que sus hijos ocupen el tiempo libre en alguna actividad.



VALORES

- Solidaria
- Amable
- Amigable
- Curiosa

METAS

- Viajar
- Aprender

MOTIVACIONES

- Sus hijos

TECNOLOGÍA

Facebook

You Tube

Instagram

Tik Tok

Telegram

HABILIDADES

- Cantar
- Memorizar

FRUSTRACIONES

- Es muy nerviosa
- No tiene tiempo para realizar otras actividades.

Nota: Análisis de un modelado de usuario indirecto, por Pamela Chitacapa.

2.2.4. Brief

Mediante el brief se pudo establecer de manera clara los objetivos del proyecto, definir lo que se pretende lograr, cuáles son los resultados esperados y cuál es la visión general del proyecto.

Figura 12

Brief

 <h1>Brief</h1>	
Tipo de Video:	Nombre del proyecto:
Documental	Diseño y producción de un video documental para dar a conocer la historia del Grupo Scout #10 "Miguel Magone"
Objetivo:	Formato:
Documentar y conservar la memoria del grupo y sus logros para las generaciones futuras.	Full hd (1920x1280) horizontal. Video documental con entrevistas, imágenes de archivo y contenido original grabado en locaciones relevantes.
Contenido:	Distribución:
-Reseña Fundación del Grupo Scout #10 "Miguel Magone" -Significado de los colores de la pañoleta -Participación en eventos -Primeros integrantes	El video será compartido en las redes sociales del Grupo Scout #10 "Miguel Magone", así como en plataformas de video como YouTube.
Público Objetivo:	Música:
Caminantes y Rovers que comprenden la edad de 15 a 21 años.	Música alegre instrumental, música Scout.
Tono:	Animación:
Inspirador, emotivo, informativo.	2D Flat
Herramienta comunicacional:	Planos:
Voz en off y voz de las entrevistas	Planos generales Planos medios Planos detalle Planos subjetivos
Duración:	
10-15 minutos	

Nota: Información recolectada durante todo el proceso de investigación, por Pamela Chitacapa.

Apartado 3

3.1. Preproducción

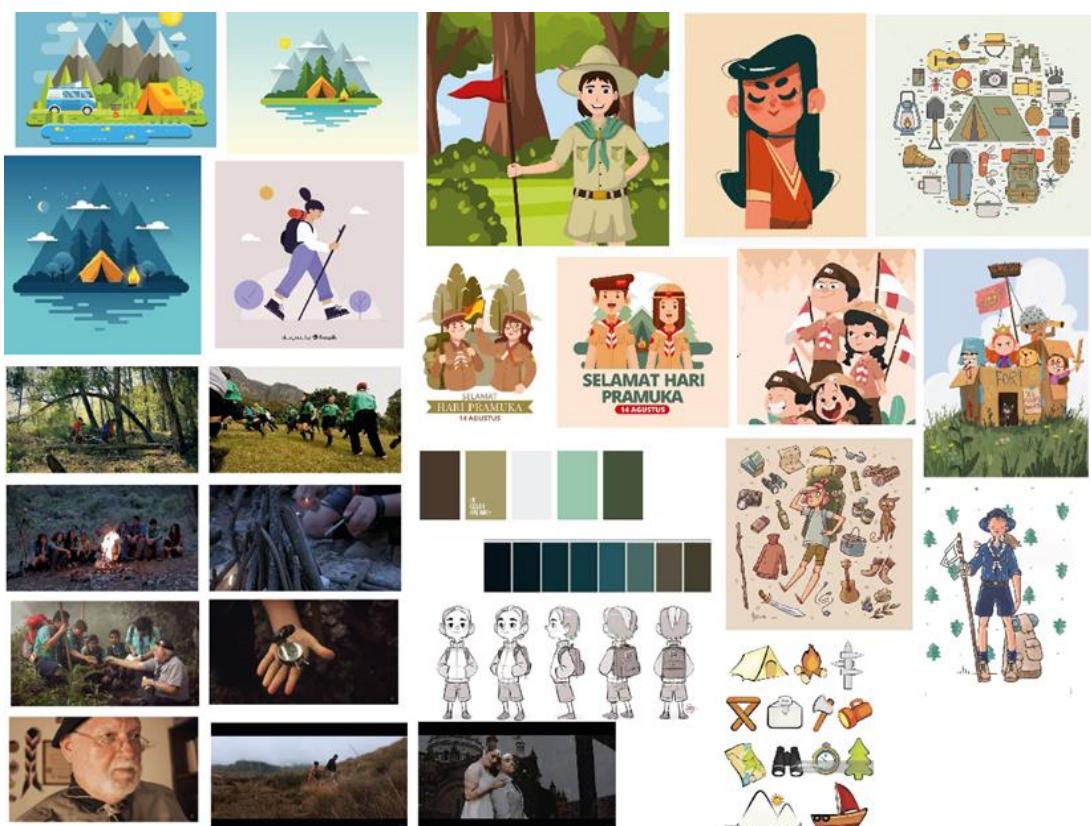
Para la parte de preproducción luego de la investigación, se trabajó en referentes para la realización de las piezas animadas y para el estilo del video documental. Además, se trabajó en el guion técnico, plan de rodaje, styleframes entre otras herramientas para llegar a la fase de producción con una planificación clara.

3.1.1. Moodboard

El *moodboard* ayudó a establecer y comunicar el estilo visual que se desea lograr en el proyecto. Con la recopilación de imágenes, colores, texturas y referencias visuales relevantes se logró tener el estilo deseado y la atmósfera tanto para el documental como para las piezas *motion graphics*.

Figura 13

Moodboard



Nota: Recolección de imágenes de ilustraciones, videos y cromática, por Pamela Chitacapa.

Para la realización de las piezas animadas se analizó el estilo de ilustraciones dentro del moodboard, considerando la cromática y el estilo flat por su simplicidad y claridad. Para la vestimenta de los personajes, se tomó inspiración en el aspecto típico de un explorador, camisa, pantalón de cargo y zapatos de montaña. Para composiciones de paisajes, se empleó colores monocromáticos por su versatilidad y adaptabilidad, ya que se pueden integrar fácilmente con otros elementos visuales dentro del proyecto, como ilustraciones, texto o animaciones. De esta manera se obtuvo una composición más unificada y atractiva.

Para la realización de tomas de video, se emplearon estilos cinematográficos y se utilizaron los homólogos como referencia. Al contar con ejemplos de videos scouts, se pudo aprovechar tomas específicas de actividades que se hacen dentro del movimiento, como fogatas, formaciones y otras actividades típicas de los scouts. Adicional se utilizó las barras negras llamadas letterbox.

3.1.2. Storyline

El documental nos lleva a explorar los orígenes del Grupo Scout No.10 "Miguel Magone" a través de entrevistas con los fundadores y antiguos miembros, quienes comparten sus recuerdos máspreciados y revelan los desafíos que enfrentaron en sus primeros años. A medida que escuchamos sus relatos, las imágenes de archivo cobran vida, transportándonos a aquellos momentos fundacionales y permitiéndonos revivir la pasión y determinación que impulsaron la creación del grupo. Dentro del storyline se desarrolló una estructura lineal del contenido del video y se definió las partes del comienzo, de la mitad y del final del documental.

El documental nos lleva a explorar los orígenes del Grupo Scout No.10 "Miguel Magone" a través de entrevistas con los fundadores y antiguos miembros, quienes comparten sus recuerdos máspreciados y revelan los desafíos que enfrentaron en sus primeros años.

3.1.3. Escaleta

Para la escaleta se desarrollaron ocho partes en las que el video está estructurado, lo cual ayudó a tener más claro las partes grabar y para la edición de video fue más rápido tener esta parte bien definida.

Tabla 3

Escaleta para el desarrollo del video documental

1. Introducción	<p>1.1. La escena muestra imágenes de la Parroquia Yanuncay-San Juan Bosco y la comunidad que la rodea. La música de fondo es suave y evocadora.</p> <p>1.2. Narrador (voz en off): En el mes de septiembre, en la parroquia Yanuncay-San Juan Bosco, surgió una inquietud que marcaría el comienzo de una gran aventura Scout. Esta es la historia del Grupo Scout No. 10 “Miguel Magone”.</p> <p>1.3. Título: Aventuras que marcaron una vida Scout: Grupo Scout No.10 “Miguel Magone” tracking.</p>
2. Reseña: “Un sueño Scout Yanuncay”	<p>2.1. ¿Cómo surgió la idea de formar el grupo? Entrevistas mediante un conversatorio y caminando, sentados. Scouter: Paúl Arévalo, Mónica Sinchi, Valeria Sinchi y Juan Carlos Cáceres.</p>
3. Significado de los colores de la Pañoleta (<i>motion graphics</i>)	<p>3.1. Bautizo del grupo con el nombre de Miguel Magone</p> <p>3.2. Escenario de una pileta de bautizo y luego aparecerá el logo del grupo</p> <p>3.3. Escenario de una ciudad en la noche mostrando a Miguel Magone y Don Bosco para mostrar el origen del nombre del grupo.</p>

	<p>3.4. Se presentará una pantalla con una pañoleta con cada color que lo representa y luego se mostrará con íconos el significado de cada color.</p> <p>3.5. Melón: hermandad, calma y armonía</p> <p>3.6. Rojo: Poder, vitalidad, coraje</p> <p>3.7. Blanco: Pureza de la niñez y la juventud.</p>
4. Primera Activación	<p>4.1. Plano general con el silbato Scout de formación</p> <p>4.2. Mostrar la formación para iniciar la reunión</p> <p>4.3. Entrevista a primeros integrantes</p>
5. Participación en Eventos	<p>5.1. 2012: Primer campamento, tomas con dron mostrando el lugar y los jóvenes en la actividad de campamento y las actividades indicadas a ese momento: izada bandera, canción despedida.</p> <p>5.2. 2013: Primera vez en un Boscoree, mostrar a través de animación el lugar en el que se realizó “Quito”.</p> <p>5.3. 2014: Campamento distrital, mostrar el significado del grupo “Amistad” y un escenario de scouts acampando.</p> <p>5.4. 2015: Campamento de Grupo (Entrevista a Scouter Valeria Sinchi)</p>

	<p>5.5. Caminata de manadas del Distrito Azuay (Entrevista a Scouter Mónica Sinchi)</p> <p>5.6. Boscoree Cuenca 2015, contar las actividades que se realizó en ese evento.</p> <p>5.7. Se independizó el 18 de mayo las ramas mayores (entrevista Karen Tello una de las primeras integrantes)</p> <p>5.8. 2016: Primer lustro del grupo, entrevista a Scouter Valeria Sinchi.</p> <p>5.9. 2021: Primera Década del grupo, mostrar a través de imágenes de archivo.</p>
6. Actualidad	Mostrar actividades actuales que se desarrollan dentro del grupo
7. Mostrar actividades de cada unidad actualmente	Se define una actividad fuerte que destaque cada unidad.
8. Logo del Grupo	Presentar el logo del grupo

Nota: Escenas definidas para el video documental, por Pamela Chitacapa.

3.1.4. Guión técnico

El guión técnico se desarrolló para tener en cuenta algunos aspectos importantes para la grabación del documental y para una mejor organización. Se pudo especificar los planos, tipo de video, una breve descripción de lo que se desarrollará, diálogos, audio y duración de cada plano de esta manera se mantiene la coherencia y continuidad en la narrativa y facilita la comunicación entre el equipo de producción.

Tabla 4

Guion Técnico para el video documental del Grupo Scout #10 “Miguel Magone”

No	Plano	Tipo de video	Descripción del video	Diálogos	Descripción del audio	Duración
1	General	Live Action	La escena muestra la Parroquia Yanuncay-San Juan Bosco.	Narrador: (voz en off): "En la parroquia Yanuncay-San Juan Bosco, se reúne un grupo de almas soñadoras y corazones valientes quienes decidieron escribir una historia que trascendería el tiempo.	Sonido ambiental cinematic, suave y evocador	10 seg.
2	Plano general	Live Action	La cámara se desplaza lentamente por la parroquia.	Narrador (voz en off): Una historia llena de amistad, valores y un compromiso inquebrantable con el servicio hacia los demás. Una historia que comenzó con una simple inquietud y que se convirtió en una llama que ardería para siempre.	Paris-The Chainsmokers	8 seg.
3	Plano Detalle	Live Action	Aparece el título animado		Paris-The Chainsmokers	4 seg

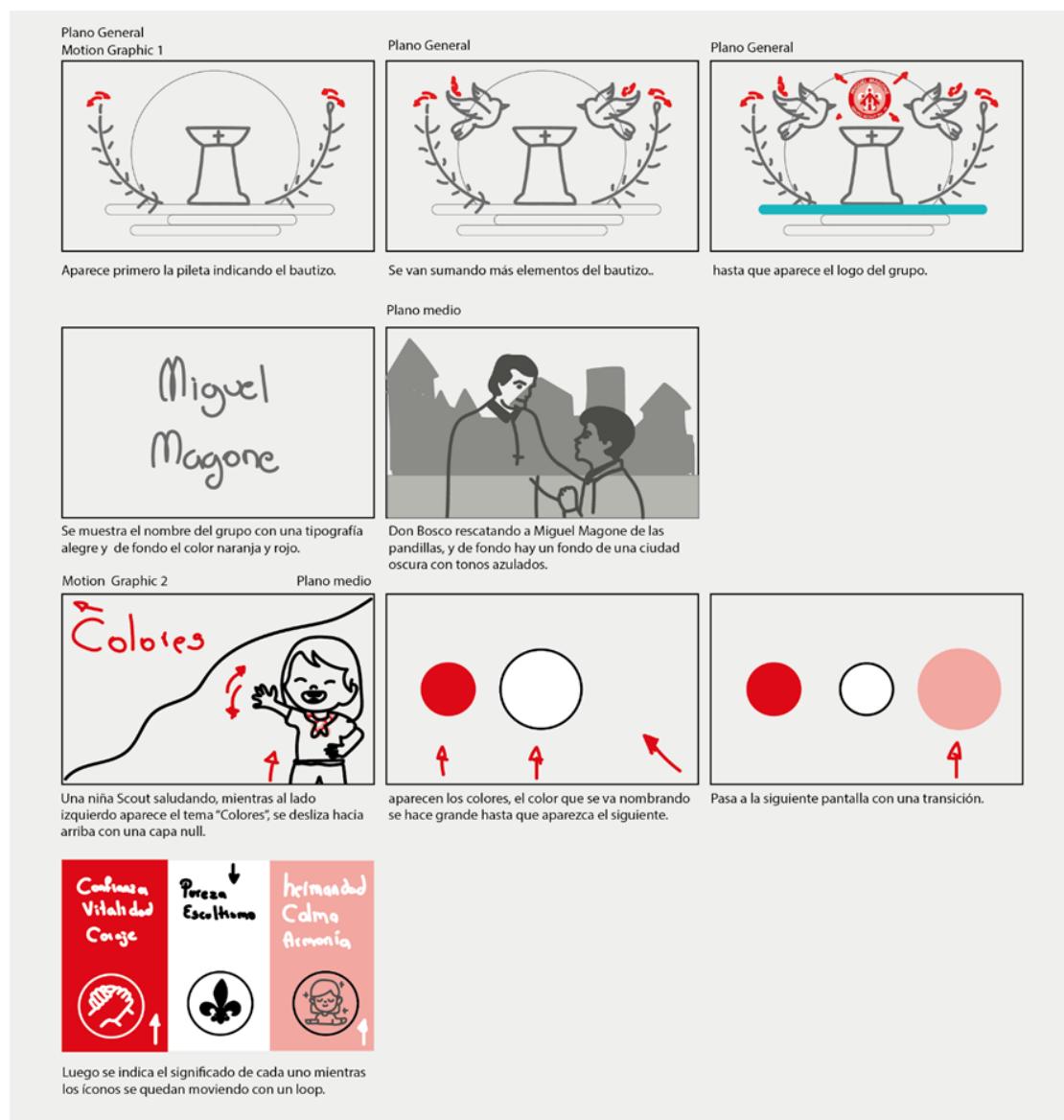
Nota: Extracto del guión técnico, realizado por Pamela Chitacapa.

3.1.5. Storyboard

En este storyboard nos permite visualizar y planificar la estructura visual de la historia antes de iniciar la producción. Y nos proporciona una vista panorámica de cómo se desarrollarán las escenas, cómo se conectarán entre sí y cómo se mostrarán visualmente. Esto ayuda a entender la narrativa que se desarrollará en cada *motion graphics*.

Figura 14

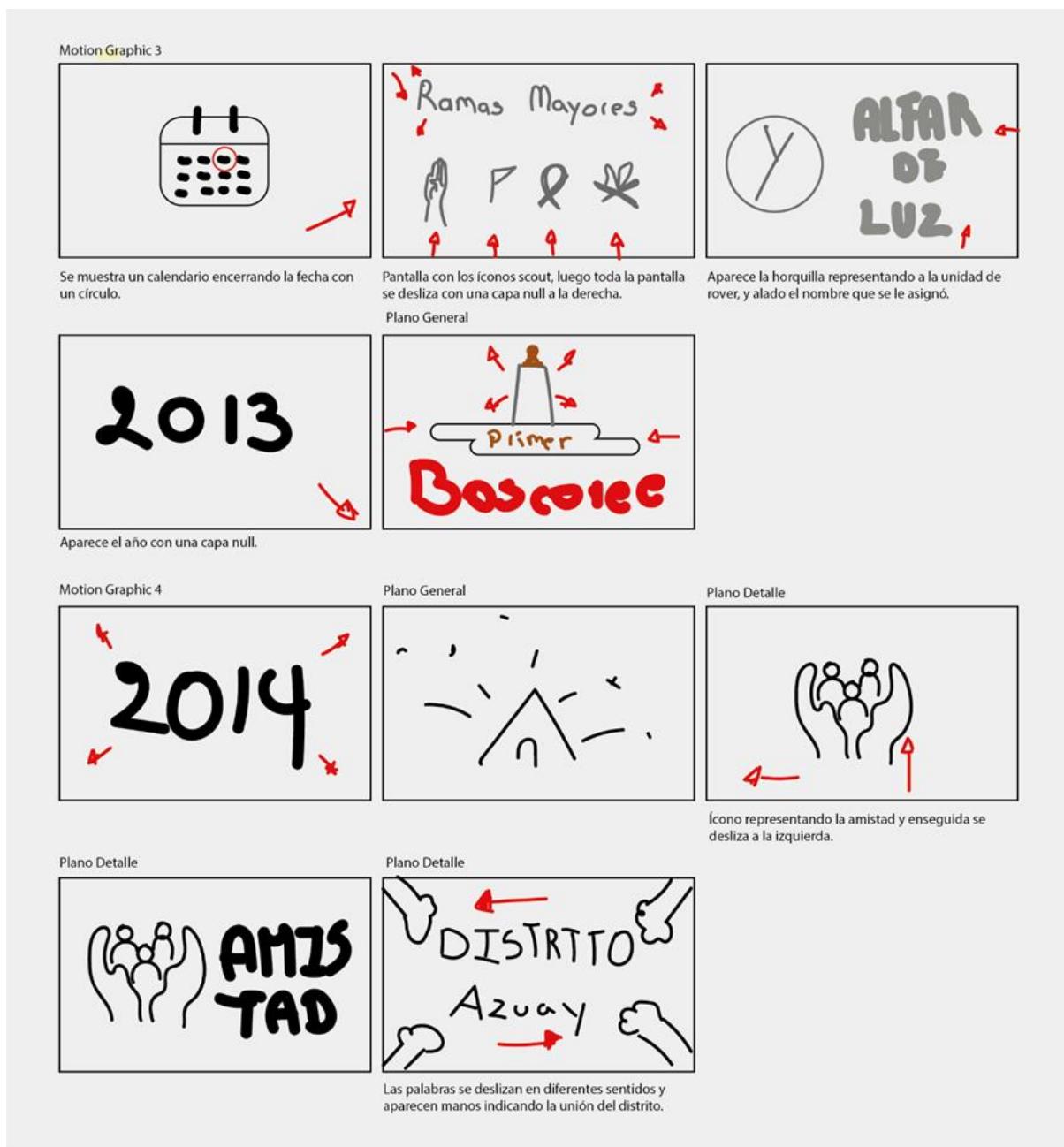
Storyboard para las piezas animadas



Nota: Storyboard para las piezas animadas, realizado por Pamela Chitacapa.

Figura 15

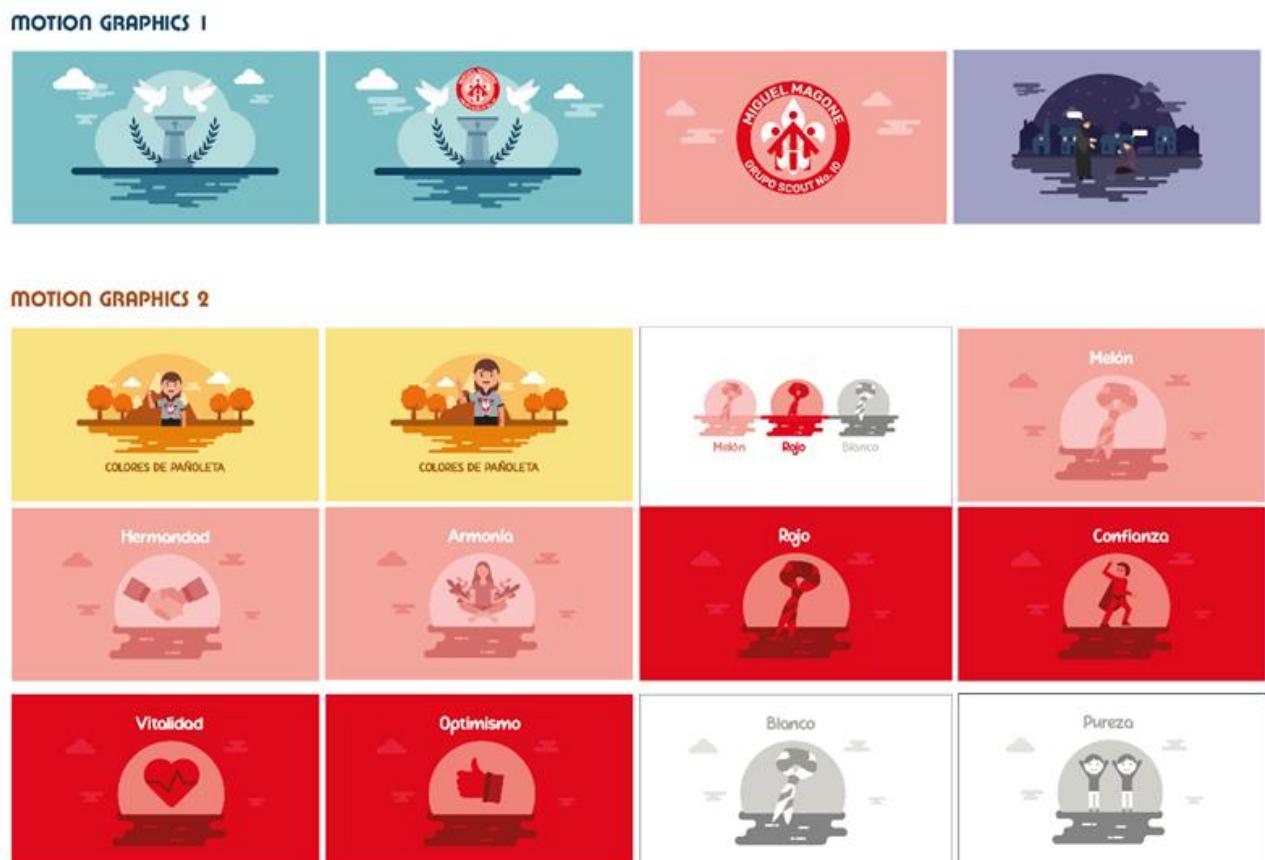
Storyboard para las piezas animadas



el aspecto visual del proyecto, brindando una visión general de cómo se verá la animación finalizada.

Figura 16

Styleframes para las piezas animadas



Nota: Styleframes realizado para las piezas animadas, realizado por Pamela Chitacapa.

Figura 17

Styleframes para las piezas animadas



MOTION GRAPHICS 3



MOTION GRAPHICS 4



Nota: Styleframes realizado para las piezas animadas, realizado por Pamela Chitacapa.

3.1.7. Equipo técnico

En la realización de este proyecto audiovisual, se conformó un equipo técnico en donde cada persona estaba encargado de llevar a cabo diferentes roles y responsabilidades según sus habilidades, el equipo técnico estaba bajo la dirección de Pamela Chitacapa.

Tabla 5

Equipo técnico para la producción del video documental

Directora	Pamela Chitacapa
Productor	Pamela Chitacapa
Guionista	Pamela Chitacapa
Asistente de producción	Mónica Sinchi
Editora	Pamela Chitacapa

Tomas con Dron área privada Nulti	Cristóbal Jaramillo
Tomas con Dron Catedral de Cuenca	Andrés Bermeo
Acompañamiento con la guitarra canción de la despedida	Andrés Ávila
Cámara 1	Pamela Chitacapa
Ayudante cámara 2	Johanna Llivicura
Ayudante cámara 3	Danny Gumani
Ayudante cámara 4	Ma. Paz Orellana

Nota: Equipo técnico que ayudó en la grabación, realizado por Pamela Chitacapa.

3.1.8. Plan de rodaje

Antes de empezar con la producción del video, realicé el plan de rodaje, el mismo es de gran ayuda para tener en cuenta los tiempos y los días de grabación, de esta manera la producción es más organizada.

Tabla 6

Plan de rodaje

Plano	Descripción	Personajes	Equipo técnico	Locación	Día	Hora	Tiempo

1	Grabar la parroquia san Juan Bosco (una toma general de todo del colegio y otra de frente de la iglesia y el lugar de la primera reunión) Haciendo un zoom hasta llegar al lugar donde se realizó la primera reunión.		Dron	Colegio Técnico Salesiano	Sábado 05 de agosto del 2023.	3:30 pm	6 seg.
4	Plano detalle de poniéndose, el gilwell, amarrándose los zapatos, abrochado la camisa y poniéndose la pañoleta. Y luego sonriendo asimilando de empezar algo nuevo.	Scouters: Juan Carlos Cáceres, Valeria Sinchi, Paúl Arévalo y Mónica Sinchi	Cámara Estabilizador Trípode	Orillas del río	Sábado 05 de agosto del 2023.	3:30 pm	8 seg.

Nota. Extracto del plan de rodaje.

3.2. Producción

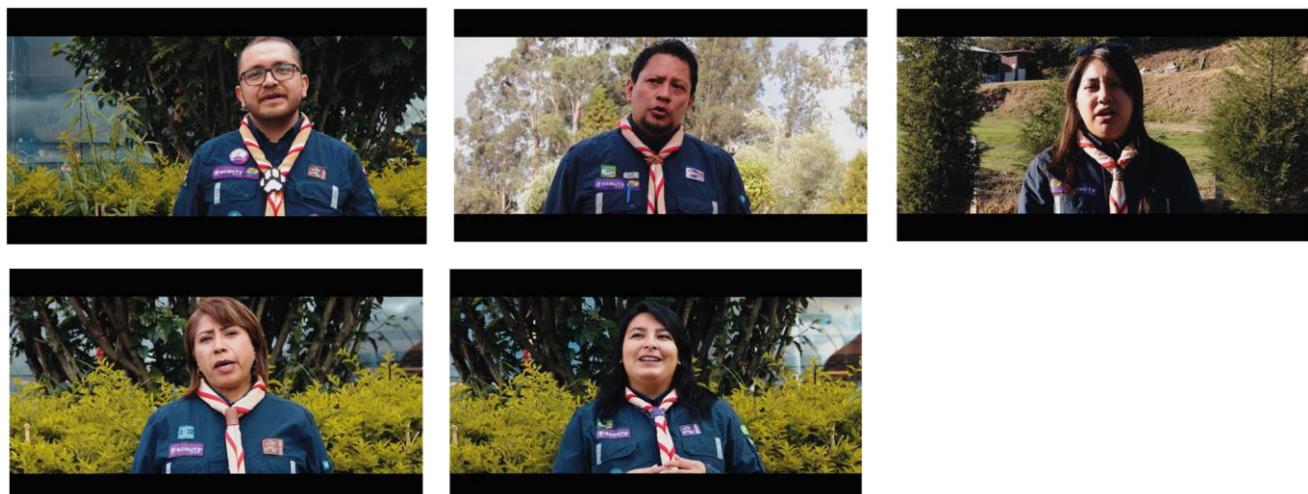
Dentro de la producción se empezó con la grabación planificada en los pasos anteriores y de acuerdo a las locaciones definidas se coordinó con los dirigentes para proceder a grabar. Primero se realizó las entrevistas y luego se grabó en eventos que el Grupo Scout #10 “Miguel Magone” participó, se pidió permiso y luego se realizó las grabaciones faltantes dentro de las instalaciones del colegio Técnico Salesiano y finalmente la última grabación se realizó en la propiedad privada de uno de los integrantes.

3.2.1. Grabación de entrevistas

La grabación de entrevistas es fundamental para un documental. Cada palabra capturada en las entrevistas fue de vital importancia para enriquecer la narrativa del video documental. Las entrevistas fueron grabadas dentro de las instalaciones del colegio Técnico Salesiano a excepción de la entrevistada, Scouter Valeria Sinchi, la cual fue realizada en la propiedad privada de Nulti. El objetivo de realizar estas entrevistas fue obtener información acerca de la reseña del Grupo Scout # 10 “Miguel Magone” y se entrevistó a las personas que se observa en la figura 8, debido a que son parte de la fundación del grupo y actualmente se encuentran activando dentro del movimiento y además tenían disponibilidad de tiempo.

Figura 18

Personas entrevistadas



Nota: (De izq. a der.) Paúl Arévalo, Juan Carlos Cáceres, Valeria Sinchi, Mónica Sinchi y Karen Tello

3.2.2. Grabación en diferentes locaciones

Las grabaciones se realizaron en diferentes locaciones: En el Colegio Técnico Salesiano, Propiedad Privada de Nulti, Escuela Nicolas Sojos y el mirador Boquerón. Para empezar con la producción se buscó actividades idénticas a las que fueron realizadas antes, como campamentos caminatas entre otros y para cada grabar cada actividad se realizó autorizaciones y permisos, debido a que hay menores de edad dentro del grupo. Una vez que se obtuvieron estos permisos y autorizaciones se llevó a cabo la producción.

Además se contó con la presencia de tres ayudantes de cámara y estaba a cargo de cada unidad para grabar.

Figura 19

Grabación en la propiedad privada “Nulti”



Nota. Producción en la propiedad privada de Nulti, por Paz Orellana.

Figura 20

Grabación en la Escuela “Nicolás Sojos”

Pamela Mirella Chitacapa Gañay



Nota. Producción en la Escuela “Nicolás Sojos”, por Pamela Chitacapa.

Figura 21

Grabación en el parque Guzho



Nota. Producción en el parque Guzho, por Pamela Chitacapa.

Figura 22

Grabación en el mirador Boquerón



Nota. Producción en el mirador Boquerón, por Pamela Chitacapa.

Figura 23

Ayudantes de grabación en la propiedad privada “Nulti”



Nota. Ayudantes de grabación de izquierda a derecha: Paz Orellana, Danny Guamaní, Pamela Chitacapa.

Figura 24

Unidad Scout cocinando sin utensilios en la propiedad privada de Nulti



Nota. Unidad de caminantes preparando su actividad para la grabación, por Pamela Chitacapa.

3.3. Posproducción

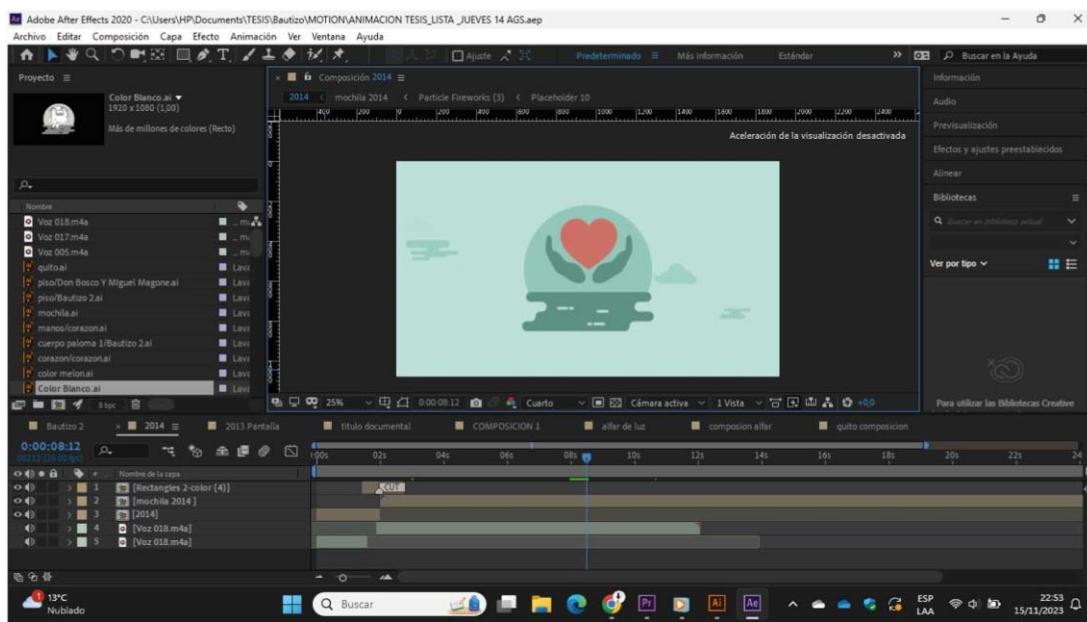
Para posproducción se hizo una revisión de las tomas grabadas de las tres cámaras y de acuerdo a la estructura del video se montó en la línea de tiempo en *Adobe Premiere*. Luego con la voz en off se fue ordenando las tomas junto con la animación y la música de fondo y los efectos de sonidos. Finalmente se realizó la corrección de color y de audio.

3.3.1. Animación de piezas de motion graphics

Una vez que se tiene listo los styleframes se procedió a la animación de las piezas en el programa de *Adobe After Effects*, para luego pasar al montaje del video final.

Figura 25

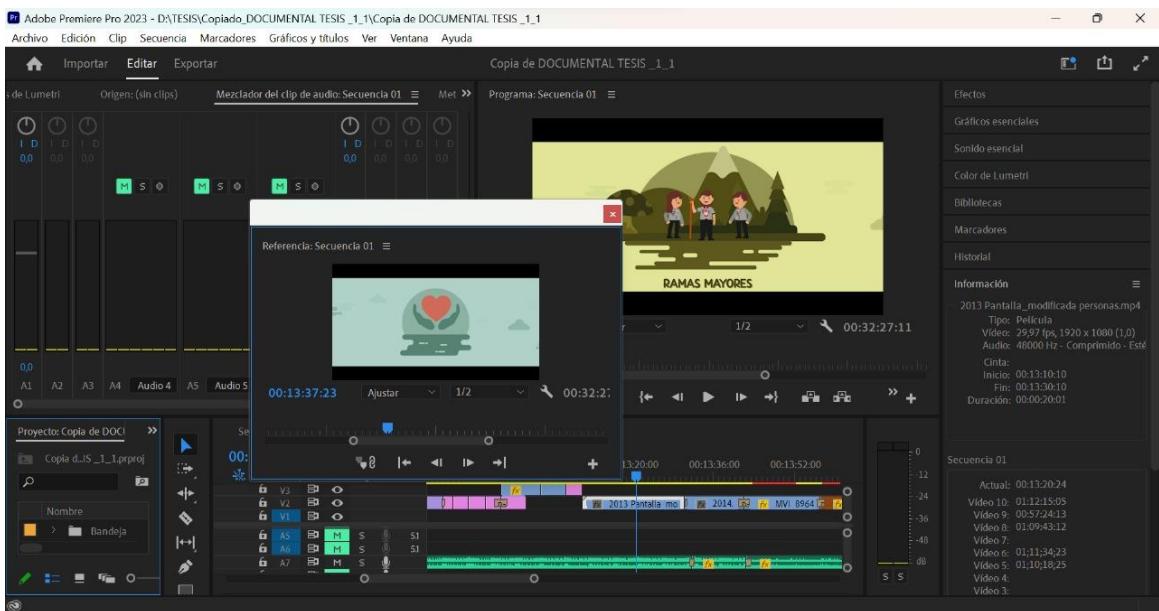
Animación en el programa Adobe After Effects



Nota. Animación de una de las piezas de motion graphics, por Pamela Chitacapa.

Figura 26

Animación en el programa Adobe After Effects



Nota. Animación de una de las piezas de motion graphics, por Pamela Chitacapa.

3.3.2. Edición y montaje del video

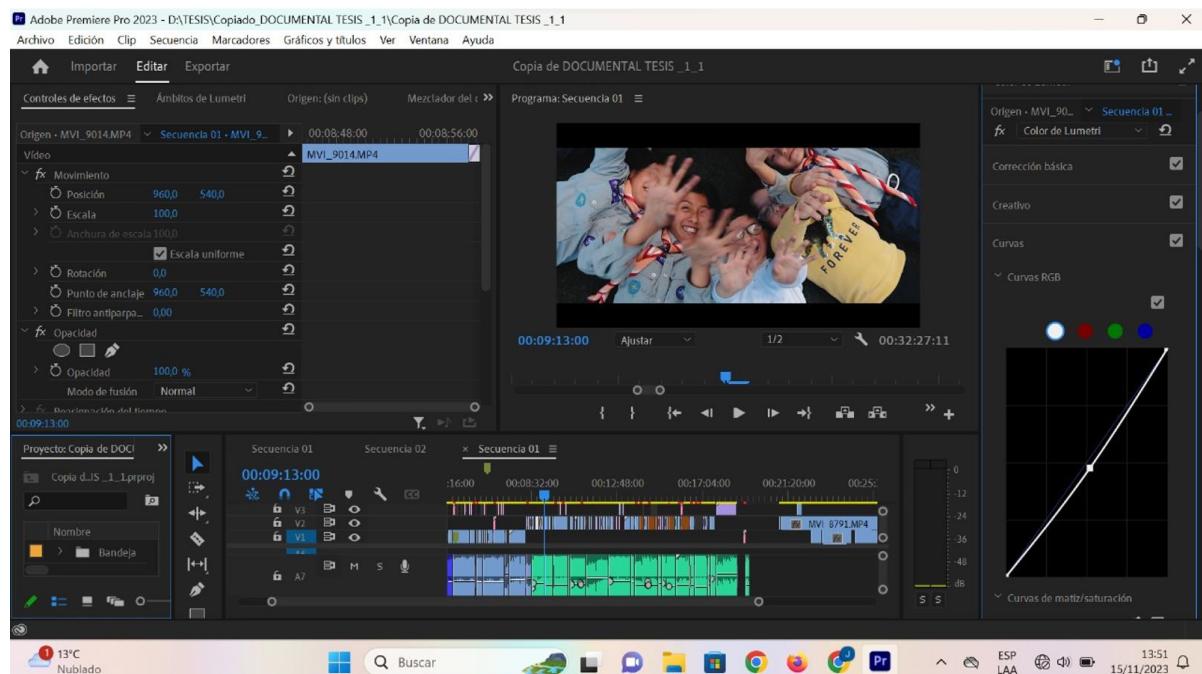
En esta etapa cada toma fue escogida con precisión para capturar la esencia y la emoción que transmite cada momento, y se fusionó con la animación para dar mas vida al video, adicional se realizó la corrección de color y de audio.

Primero se escogieron las partes más importantes de las entrevistas que se realizaron. Se montó la voz en off y luego de las correcciones realizadas en el audio se empezó a editar. Seguidamente se colocó en la línea de tiempo las tomas de acuerdo al guión y a la duración de la voz en off.

Para la parte de animación se realizó en el programa de *Adobe After Effects*, y se trabajó por composiciones para facilitar el trabajo en cuanto a cambios. Una vez que se tenía listas todas las piezas animadas se colocó en el video de base que se realizó en *Adobe Premiere* y finalmente se colocó música de fondo.

Figura 27

Montaje del video en el programa Adobe Premiere



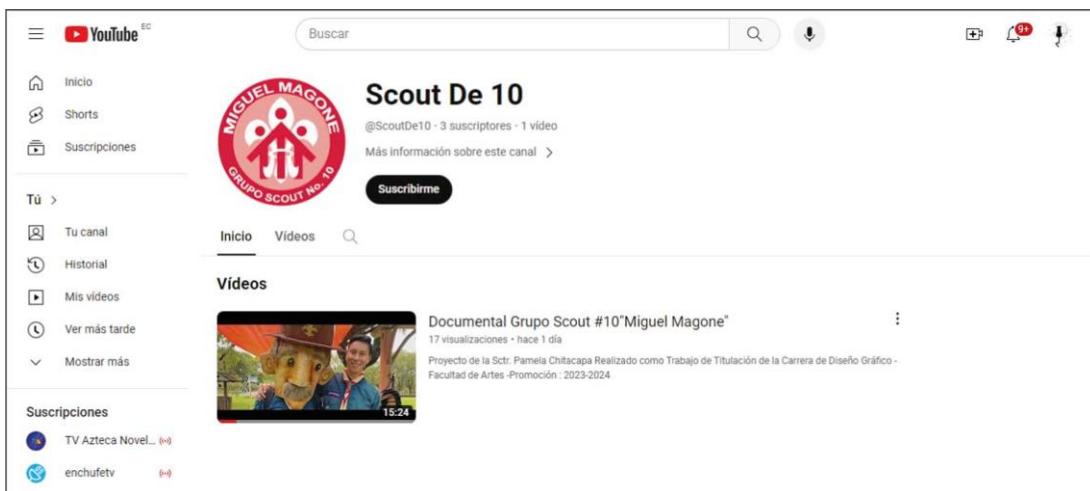
Nota. Línea de tiempo del video en *Adobe Premiere*, por Pamela Chitacapa.

3.3.3. Plan de divulgación

Para la divulgación del video documental se creó un canal en *YouTube* para que sea de fácil acceso para todos los espectadores y la búsqueda sea más rápida, además de eso se pretende seguir subiendo contenido por parte del grupo en el mismo canal. El video actualmente se encuentra disponible en el siguiente link: <https://youtu.be/6GzUMjlgABQ>

Figura 28

Canal de YouTube para la divulgación del video



Nota. Canal de Youtube en donde está subido el documental, <https://youtu.be/6GzUMjlqABQ>

3.3.4. Validación

Para esta fase se realizaron dos valoraciones, la primera se hizo solamente con los dirigentes para corregir algunos detalles como cambios de fotografías, cambios nombres en la parte de créditos y corrección de audio. Teniendo en cuenta lo pedido y la retroalimentación recibida se procedió a realizar los cambios en el video (figura 31).

Para la validación final (Figura 32) se presentó el video en el salón María Auxiliadora de la parroquia San Juan Bosco el día sábado 18 de noviembre del 2023, a todo el grupo obteniendo buenos resultados y la atención de todos los integrantes. Y se realizó una fotografía grupal como evidencia (figura 33). Para los resultados se realizó entrevistas a un integrante de caminantes, rovers y un dirigente. Para Rebeca León, beneficiaria de caminantes el video presentado es una buena herramienta para difundir la historia del grupo y es muy efectivo para que el resto de scouts lo puedan ver, (Figura 34) mientras que Josseline Peralta resalta que se puede apreciar como un grupo de jóvenes comenzó con esta gran aventura, lo cual sirve como inspiración para los demás. (Figura 35). El Scouter Daniel Castillo, actual Subjefe de grupo opinó que el video le llenó de nostalgia ya que revivió algunos de sus momentos scouts. (Figura 36).

Figura 29

Primera Validación del documental



Nota. Primera validación del video con los dirigentes de cada unidad, por Sebastián Bermeo.

Figura 30

Validación final del documental



Nota. Validación oficial presentada a todo el Grupo Scout #10 "Miguel Magone", por Pamela Chitacapa.

Figura 31

Fotografía grupal como evidencia



Nota. Fotografía grupal, luego de presentar el documental, por Andrés Ávila.

Figura 32

Entrevista a caminantes



Nota. Entrevista a la beneficiaria de caminantes Rebeca León, por Pamela Chitacapa.

Figura 33

Entrevista a Rovers



Nota. Entrevista a la beneficiaria de Rovers Josseline Peralta, por Pamela Chitacapa.

Figura 34

Entrevista al Subjefe de grupo



Nota. Entrevista al Subjefe Daniel Castillo luego de presentar el video, por Pamela Chitacapa.

Aprendizajes

Crear un video documental para el Grupo Scout #10 “Miguel Magone” fue un viaje lleno de muchas emociones, aprendizajes y experiencias que enriquecen mi vida personal. La colaboración de todos los integrantes del grupo fue muy importante porque gracias a ellos se pudo lograr este proyecto. Ser parte del movimiento scout me permitió desenvolverme de manera abierta en este proyecto ya que tenía conocimientos previos, pero desconocía de la historia, fue una experiencia increíble porque al revivir los momentos que no existía alguna fotografía o alguna evidencia me pude imaginar cómo fue el proceso de la creación de este grupo y al transcurrir mucho tiempo como se ha mantenido la hermandad en este grupo. Además, para la parte de producción es necesario trabajar con personas que tengan conocimientos sobre fotografía o video, y estén especializadas en el tema. El conocer a varias personas me facilitó para que me ayuden en la producción ya que conozco los trabajos de cada uno y son de calidad.

La metodología trabajada en este proyecto fue fundamental porque así pude organizar cada fase del proyecto desde la investigación hasta la producción, al planificar uno se da cuenta de lo largo que será el proyecto, pero no será imposible. La planificación que se realiza desde un inicio es un pilar fundamental porque es nuestra guía para dar forma al proyecto, pero el tener una planificación no quiere decir que en la marcha no se pueda cambiar, realice algunos cambios ya que por tiempos no me alcanzaba, pero pude adelantar otros temas dentro de ese tiempo.

Recomiendo personalmente que, para trabajar en equipo, se tome en cuenta la comunicación y para las personas que van a ayudar, dar una inducción para que tengan conocimiento sobre lo que van a grabar. Además, en cuanto a programas es importante tener un respaldo y no realizar cambios de versiones en los programas de Adobe.

El realizar un video documental y animación implica mucho trabajo, dedicación y constancia, no se debe tomar a la ligera los tiempos ya establecidos con anterioridad. Saber utilizar los programas y tener interés por los programas también se debe tener en cuenta porque eso ayuda a tener más creatividad y fluidez. Y en los momentos de bloqueos creativos es mejor darse un tiempo realizando alguna actividad fuera de lo académico y distraerse eso ayuda a crear más ideas. No es recomendable realizar todo a último momento porque no se obtendrán los resultados necesarios. Y si se tiene dudas es bueno consultar a personas que tengan conocimientos sobre el tema y siempre hay que tener un plan B, y lo más importante hay que estar seguros de nosotros mismo y que somos capaces de todo.

Referencias

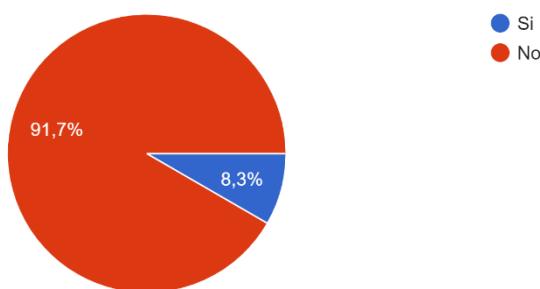
- Alberto, P. (2010). *Ensayos sobre video, documental y cine*. Brujas.
- Colomer, A., & Rafols, R. (2006). *Diseño audiovisual*. Gustavo Gili.
- Crook, I., & Beare, P. (2016). *Fundamentos del motion graphics*. Fairchild Books.
- Scouts Ecuador. (s. f.). *Quiénes somos*. Scout Ecuador. <https://scoutsecuador.org/quienes-somos/>

Anexos

Anexo A: Encuestas

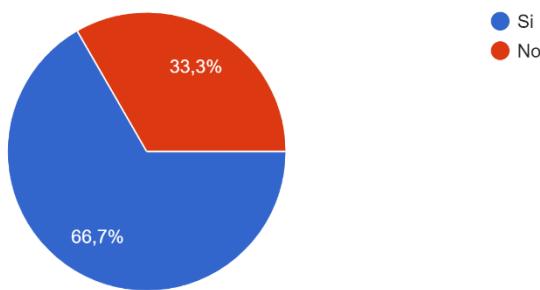
¿Se encuentra disponible la historia en alguna plataforma?

12 respuestas



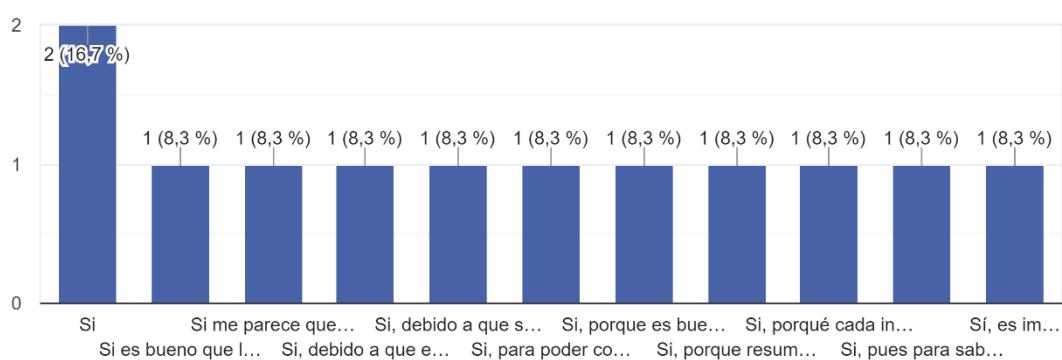
¿La historia del grupo es de conocimiento de todos los integrantes?

12 respuestas

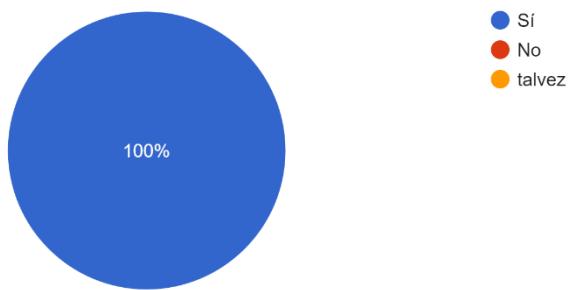


¿La creación del documental, piensa que será de ayuda para familiarizar a los nuevos integrantes con el grupo? Si o No y porqué

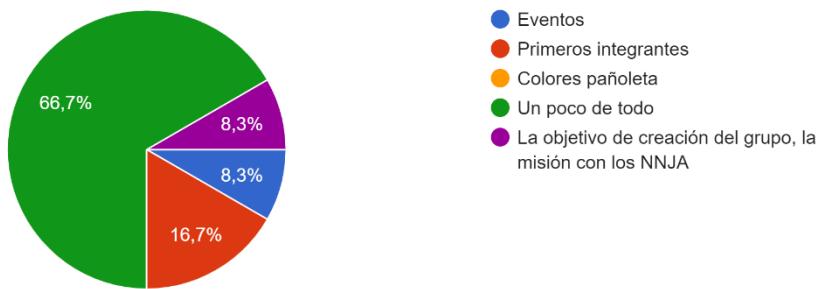
12 respuestas



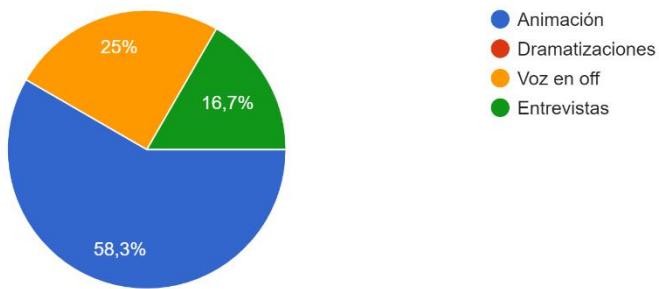
¿Cree que sea necesario que todos los integrantes tengan conocimientos de la historia del grupo?
12 respuestas



¿Qué tipo de información quisiera que se destaque más en el video?
12 respuestas

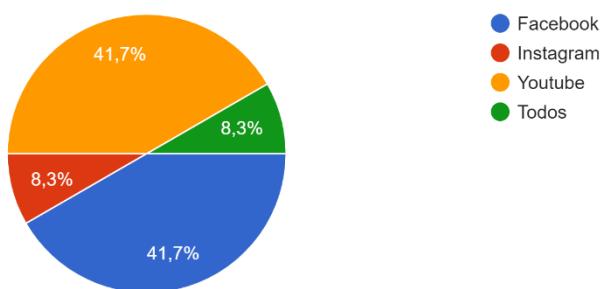


¿Qué recursos quisiera que exista en el documental?
12 respuestas



¿En que red social le gustaría que se publicara el video y que sea de fácil acceso para todos los integrantes?

12 respuestas



Anexo B: Guión técnico

No	Plano	Tipo de video	DESCRIPCIÓN DEL VIDEO	Diálogos	Descripción del audio	Duración
1	General	Live Action	La escena muestra la Parroquia Yanuncay-San Juan Bosco. Se aprecia el entorno natural, con árboles, montañas y casas típicas de la zona.	Narrador: (voz en off): "La verdadera manera de obtener la felicidad, es haciendo felices a los demás." B. P	Sonido ambiental cinematic, suave y evocadora	5 seg.
2	Plano medio	Live Action	La cámara se desplaza lentamente por la parroquia, mostrando diferentes lugares significativos, como la iglesia, y la cancha en donde estarán los Scout en formación. Y luego aparece la	Narrador (voz en off): En el mes de septiembre, en la parroquia Yanuncay-San Juan Bosco, surgió una inquietud que marcaría el comienzo de una gran aventura Scout.	Paris – The Chainsmokers	15 seg.

			fecha de fundación	Cuenca, 12 de diciembre del 2015		
3	Plano Detalle	Live Action	Aparece un título en la pantalla desenfocando el fondo: "Aventuras que marcaron una vida Scout: Grupo Scout No.10 'Miguel Magone'".	Cuenca, 12 de diciembre del 2015	Paris – The Chainsmokers	6seg
4	Plano detalle	Live Action	Plano detalle del Scouter Juan Carlos, Mónica y Valeria Cáceres poniéndose la pañoleta y otros implementos scouts, camisa, y zapatos.	–	Paris – The Chainsmokers	5 seg.
5	Plano general	Live Action	La escena muestra 3 personas caminando en un entorno natural. Y luego realizan el saludo Scout (Scotr: Valeria, Mónica y Juan Carlos). Haciendo una señal de empezar algo nuevo.	–	Paris – The Chainsmokers	8seg
6	Plano Medio	Live Action	Se muestra la escena de cada persona sentada	Entrevista	Voz de la entrevista	2:00 cada entrevista

			contando la historia. Mientras se muestra algunas escenas de actividades actuales o imágenes de archivo.			
7	Motion Graphics	Pantalla en donde se observa Tipografía que dice "Miguel Magone" luego se muestra un escenario de calles en donde está el Joven Miguel Magone y Don Bosco.	Narrador (voz en off): Al grupo se lo bautiza con el nombre de Miguel Magone, en razón que representa a un chico pandillero que Don Bosco rescató de las calles.	Kasbo – Lay It on Me (feat. Keiynan Lonsdale)	24seg	
	Motion Graphics	Se muestra una pantalla de un scout con la pañoleta y mientras se desplaza la cámara hacia el lado izquierdo se muestra los colores y se explica según van apareciendo. En cada color que se muestra se realizará efecto morphing poniendo los íconos de lo que representa cada color.	Narrador (voz en off): Posterior a este acontecimiento se elige los colores para la pañoleta basándose en los colores utilizados dentro de la organización salesiana. MELON. – Representa la hermandad, las buenas relaciones entre hermanos, la	Kasbo – Lay It on Me (feat. Keiynan Lonsdale)	30seg	

				calma y la armonía. ROJO. El poder, color al que se asocia con la vitalidad, también confianza en si mismo, coraje y una actitud optimista ante la vida. BLANCO. La pureza de la niñez y la juventud puesta en las esperanzas en el escultismo.		
8	Plano General	Live Action	Escena donde el jefe de Grupo está pitando para formar dando a entender que es la primera formación.	El grupo scout salesiano número 10 "Miguel Magone" activo por primera vez un sábado 17 de diciembre del 2011, de 15h00 a 17h00, y trabaja continuamente por captar voluntarios adultos, lo cual se hizo en las misas dominicales, adultos que desean unirse	Sonido del silbato	1 min

				a este sueño, mientras ya se participa en capacitación que en el momento dictaba el Distrito, posteriormente se genera la promoción para captar elementos, mientras se continuaba finiquitando detalles que permitieran realizar actividades.		
9	Plano medio	Live Action	Se muestra cada unidad respondiendo los gritos y saludando. Y realizando las actividades de inicio de formación.	Mismo dialogo de arriba	Kasbo – Lay It on Me (feat. Keiynan Lonsdale)	30 seg
10	Plano medio a plano general .	Live Action	-Se enfoca a un grupo de dirigentes hablando. Y luego se dan la vuelta y saludan a la cámara -Se muestra juegos Scouts, dinámicas, amarres, nudos	Narrador: En los siguientes semanas ya se contaba con dirigentes y chicos, iniciamos actividades con la siguiente estructura orgánica: Jefe de Grupo la Scouter Valeria Sinchi,	Kasbo – Lay It on Me (feat. Keiynan Lonsdale)	38 seg.

				sub jefe el Scouter Juan Pablo Llivisupa, la manada con 12 elementos como dirigentes; Akela la Scouter Mónica Sinchi, Baloo el Scouter Francisco Mora, Bagheraa Paul Arévalo, quienes se une en este momento para trabajar con los más pequeños, lobatos y lobeznas, y para la unidad scout 14 muchachos, siendo Jefe de Unidad la Scouter Elizabeth Bermeo.		
1 2	Plano general	Live Action	Se muestra un plano de todo el grupo Scout e imágenes de archivo.	Narrador (voz en off) : En el 2012, el Grupo Scout No. 10 "Miguel Magone" tuvo cuarenta y dos integrantes. En este año realizaron su	Black Coast Trndstr feat. M. Maggie	10 seg.

				primer campamento.		
1 3	Plano Detalle	Live Action	Escena de los Scouts izando la bandera	Narrador (voz en off): Durante esta experiencia, vivieron momentos emocionantes, como la primera izada de la bandera mundial, la primera fogata	Black Coast Trndstr feat. M. Maggie	15 seg.
1 4	Plano general a detalle		Scouts en un círculo cantando, y mostrar las manos entrelazadas en un plano detalle y luego continuar con el plano general.	y la primera vez que entonaron la canción de despedida. Además, se llevó a cabo el primer encuentro entre la manda del Grupo 10 y la manada del Grupo 12, fortaleciendo los lazos de hermandad Scout a través de su primera caza conjunta.	Canción de la despedida	26 seg.
1 5	-	Motion Graphics	Mostrar una pantalla donde se muestre un calendario encerrando una fecha luego una transición en donde se observa desde	El 15 de junio del 2013 se fundó una comunidad de ramas mayores bajo el nombre de "Alfar de Luz"	Kasbo - Lay It on Me (feat. Keiynan Lonsdale)	26 seg

			la parte de abajo hacia arriba y luego aparece elementos de ramas mayores (horquilla, banderín, pañoleta) Seguido se mostrará letras que dicen "Alfar de Luz" y al lado izquierdo el banderín luego un elemento pasa como transición y luego otra escena que muestre a quito, finalmente se muestra letras que dice "1era experiencia Nacional"	En el 2013 participamos por primera vez en un Boscoree, siendo realizado en Quito, obteniendo así la primera experiencia nacional,		
1 6	-	Motion Graphics	Pantalla en donde aparece elementos del campamento y de la amistad luego se desliza hacia la izquierda y aparece un texto que dice "Distrito Azuay"	En el 2014 participamos en nuestro primer campamento Distrital, llamado Amistad, con la idea de fortalecer la hermandad entre los grupos que formaban parte del Distrito Azuay.	Kasbo - Lay It on Me (feat. Keiynan Lonsdale)	14 seg

1 7	-	Entrevista a Juan Carlos Cáceres y Mónica Sinchi.	Nos cuenta que pasó en el año 2015 y si existe imágenes de archivo se mostrará caso contrario se mostrará las entrevistas cerca del río del colegio Técnico Salesiano. -Campamento de grupo -Primera caminata de mandas distrito Azuay -Rally de mandas Ibarra -Boscoree en cuenca	-	Voz de la entrevista	3:00 min
1 8	Plano Detalle	Live Action	Se muestra la bandera de la unidad de Rovers.	Narrador (voz en off): Tiempo después Las ramas mayores iniciaron bajo el nombre de "Alfar de Luz", y se independizó el 18 de mayo con el nombre "Los Templarios", siendo los primeros miembros de la comunidad, los	Kasbo – Lay It on Me (feat. Keiynan Lonsdale)	22 seg.

				beneficiarios , Dayana Tello Xavier Arévalo, Paul Arévalo, Karen Tello, Guadalupe Guartán y Emilia Toral.		
1 9	-	-	Imágenes de archivo mientras se reproduce la voz en off.	En el año 2016 se cumplió el primer lustro del grupo, celebrando con un campamento temático llamado "Capitán América". En el año 2021 se celebró la primera década.	Kasbo - Lay It on Me (feat. Keiynan Lonsdale)	17 seg.
2 0	Plano General	Live Action	Sonido de silbato de cierre de reunión y todos diciendo el lema: "Amore voletza" Mientras la toma general se aleja.		Sonido de silbato de cierre de reunión Voces diciendo "Amore voletza"	8 seg
	Plano medio	Entrevista	Mostrar los integrantes que aún se mantienen y que nos cuenten como		Kasbo - Lay It on Me (feat. Keiynan Lonsdale)	1 min.

			<p>se han mantenido hasta la actualidad en el grupo y que significa ser scout, en una palabra. Y diciendo "siempre listos" mientras muestran hermandad, felicidad.</p> <p>Conversatorio Ana Andrade Andrea Andrade Sebastián Bermeo Juan Diego Ávila Daniel Castillo Erick Castillo Karen Tello</p>			
-	-	-	Se muestra el nombre de los primeros integrantes	Listado de los primeros integrantes	Kasbo – Lay It on Me (feat. Keiynan Lonsdale)	8 seg.
-	-	-	Se muestra la frase Scout	"Un scout debe hacer una buena acción a los demás por cortesía y buena voluntad sin aceptar recompensa. " BP	Kasbo – Lay It on Me (feat. Keiynan Lonsdale)	

Anexo C: Plan de rodaje

Plan o	Descripción	Personajes	Equipo técnico	Locación	Día	Hor a	Tiempo	Notas
1	Grabar la parroquia san Juan Bosco (una toma general de todo del colegio y otra de frente de la iglesia y el lugar de la primera reunión) Haciendo un zoom hasta llegar al lugar donde se realizó la primera reunión.		Dron	Colegio Técnico Salesiano	Sábado 05 de agosto del 2023.	3:30 pm	6 seg.	
4	Plano detalle de poniéndose, el gilwell, amarrándos e los zapatos, abrochado la camisa y poniéndose la pañoleta. Y luego sonriendo asimilando de empezar algo nuevo.	Scouters: Juan Carlos Cáceres, Valeria Sinchi, Paúl Arévalo y Mónica Sinchi	Cámara Estabilizador Trípode	Orillas del río	Sábado 05 de agosto del 2023.	3:30 pm	8 seg.	
5	Plano general la cámara graba arriba y se desliza hacia abajo enfocando al primer participand o y atrás de	Scouters: Juan Carlos Cáceres, Valeria Sinchi, Paúl Arévalo y Mónica Sinchi	Cámara Estabilizador Trípode				6seg	

	suman los demás dirigentes. Aparece cada dirigente de un lado. Mientras el primer dirigente sigue caminado.							
6	Entrevista a los tres dirigentes- Plano medio	Scouters: Juan Carlos Cáceres, Valeria Sinchi, Paúl Arévalo	3 cámaras 3 estabilizadores	Orillas del río	Sábado 01 de julio del 2023	3:30 pm	5 seg.	Colocar tres cámaras: dos a los lados y una al frente
6.1	Plano detalle de la pañoleta	Beneficiario	Cámara Estabilizador	Parte de atrás del colegio	Sábado 15 de julio del 2023	3:30 pm	8seg	
8	Plano detalle de la jefa de ese momento pitando para formación y haciendo las señas para la formación.	Scouter Valeria Sinchi	Cámara Estabilizador	Cancha sintética	Sábado 05 de agosto del 2023.	3:30 pm	2:00 cada entrevista	Una cámara enfoca a la Scouter para grabar todas las señas y la otra cámara enfoca a todo el grupo en formación.
8.1	Plano general grabar a todos los beneficiarios en la formación	Todo el grupo		Cancha sintética		3:30 pm	24seg	
8.2	Plano Detalle de los Scouts realizando la oración	Todo el grupo		Cancha sintética		3:30 pm	5 seg	
9	Plano Detalle de las cuatro unidades	Cuatro unidades: Manada	Estabilizador Cámara Trípode	Cancha sintética		3:30 pm	10 seg	

	respondiendo los gritos.	Unidad Scout Caminantes Rovers						
10	Plano medio a general	Actuación: Grupo de dirigentes hablando	Estabilizador Cámara Trípode	Orillas del río		3:30 pm	4 seg	La cámara enfoca desde atrás y se va acercando la cámara a los dirigentes
10.1	Plano medio dirigentes saludando “saludo Scout”, mirando a la cámara.	Grupo dirigentes		Orillas del río		3:30 pm	3 seg	
10.2	Planos generales de dirigentes indicando actividades a sus unidades.	Todas las unidades		Orillas de río donde allá naturaleza		3:30 pm	5 seg	
10.3	Planos: general, medio, subjetivo, y primer plano de actividades como amarres, juegos, dinámicas de Lu.	Todas las unidades. Manada: Corriendo y otra realizando una dinámica. Caminantes una dinámica Unidad Scout: juego del Lu Rovers: Araña.		Cancha sintética		3:30 pm	10 seg	Grabar juego del Lú en la naturaleza con piedras.
10.4	Plano Detalle	Unidad de Caminantes realizando amarres				3:30 pm	5 seg	
12	Plano general	Grupo en la formación.	Dron			2:00 pm	8 seg	De abajo hacia arriba

13	Plano detalle escena de los Scouts izando la bandera mundial	Grupo de servicio scout	Estabilizador	Cancha de cemento		3:30 pm	5 seg	Grabar las manos de la persona izando y la cara mirando hacia arriba.
13.1	Plano detalle de la bandera flameando y se aleja el dron.	Grupo de servicio scout	Trípode	Cancha de cemento		3:30 pm	5 seg	
13.2	Plano detalle a general del grupo cantando el himno.	Todo el grupo	Estabilizador	Cancha de cemento		3:30 pm	8 seg	
14	Plano general de la forgata		Dron	Propiedad privada		3:30 pm	5 seg	Se enfoca desde arriba la fogata
14.1	Plano detalle	Manos entrelazadas y las caras cantando.	Estabilizador	Cancha de cemento- por definirse		3:30 pm	6 seg	
17	Entrevista a los Scouters Juan Carlos Cáceres y Mónica Sinchi.			Instalaciones del colegio Técnico Salesiano		3:30 pm	1 min	Van a caminar hacia la cámara o de pie hablando
18	Plano detalle a general enfocando la pañoleta	Mientras camina la persona enfocar la pañoleta	Estabilizador	Propiedad privada		3:30 pm	3 seg	En caso de no tener la primera bandera enfocar la insignia de los rovers.
18.1	Plano detalle a general de la bandera de los templarios y mostrar actividades actuales que estén realizando	Se enfoca la bandera actual de los rovers		Instalaciones del colegio Técnico Salesiano		3:30 pm	4 seg	se graba también las actividades que estén realizando en ese instante
18.2	Entrevista Scouter Karen Tello	Scouter Karen Tello	Trípode cámara	Frente de bar mama margarita		3:30 pm	1 min	Los dos van a estar

	y Paúl Arévalo: primeros beneficiarios rovers	y Paúl Arévalo						iguales sentados. Dos cámaras a los lados para cambiar de perspectiva.
19	Entrevista Mónica Sinchi sobre el primer lustro y la primera década.	Scouter Mónica Sinchi	Trípode	Frente de bar mama margarita		3:30 pm	1 min	Dos cámaras a los lados y los scouts simulando actividades al lado de la Scouter.
20	Primer plano de la actual jefa pitando para el cierre de reunión	Scouter Mónica Sinchi	Estabilizador	Instalaciones del colegio Técnico Salesiano		3:30 pm	4 seg	
20.1	Medio plano mostrando las manos haciendo la seña de cierre de reunión.	Todo el grupo	Estabilizador para los planos detalle y trípode para las tomas fijas	Instalaciones del colegio Técnico Salesiano		3:30 pm	2 seg	Poner una cámara al frente y otra que graba a todo el grupo como el inicio de reunión.
20.2	Plano detalle a general de todo el grupo diciendo el lema	Todos los participantes		Propiedad privada		3:30 pm	4 seg	Grabar el audio de la persona que diga "grupo Scout #10" y el lema. Poner la misma posición de cámaras.
20.3	Dron El grupo realizando sus actividades		Dron	Propiedad privada		3:30 pm		Grabar mientras realizan sus actividades.

Anexo D: Preguntas entrevistas

Preguntas para Juan Carlos Cáceres:

1. ¿Cómo se involucró en la formación o reactivación del Grupo Scout de la Parroquia Yanuncay-San Juan Bosco?
2. ¿Cuál fue su papel como Comisionado Distrital del Azuay en este proceso?
3. ¿Cómo fue la primera reunión en septiembre de 2011 y qué se discutió durante la lluvia de ideas?
4. ¿Cuáles fueron los principales desafíos que se enfrentó al crear el Grupo Scout en la parroquia?
5. ¿Cómo se recibió la aceptación del proyecto por parte del Consejo de Distrito y qué significó ese momento para usted?

Preguntas para Valeria Sinchi:

1. ¿Cómo se involucró en la formación o reactivación del Grupo Scout de la Parroquia Yanuncay-San Juan Bosco?
2. ¿Qué papel desempeñó en la primera reunión y cómo contribuyó a la creación del grupo scout?
3. ¿Cuál fue la respuesta de la comunidad Salesiana al proyecto y qué tipo de apoyo brindaron?
4. ¿Cuál era la visión y los objetivos del Grupo Scout Miguel Magone al nacer en el Movimiento Scout?
5. ¿Cómo describe la tarea que asumieron con cariño y decisión en la formación del grupo scout?

Preguntas para Paul Arévalo:

1. ¿Qué le motivó a plantear la inquietud de formar o reactivar el Grupo Scout de la Parroquia Yanuncay-San Juan Bosco?
2. ¿Cómo se sintió al participar en la primera reunión y ser parte de la creación del grupo scout?
3. ¿Cuál fue su rol en el proceso de elaboración del proyecto y cómo contribuyó a su presentación al Consejo de Distrito?
4. ¿Qué expectativas tenía para el Grupo Scout Miguel Magone al nacer y cómo ha visto su desarrollo desde entonces?
5. ¿Cuál ha sido su mayor aprendizaje o experiencia significativa como parte de este grupo scout?

Preguntas para Mónica Sinchi:

1. ¿Cuándo y por qué se unió al Grupo Scout Miguel Magone?
2. ¿Cómo ha contribuido al grupo scout desde su incorporación?
3. ¿Qué le llamó la atención del proyecto y cuál ha sido su papel en el desarrollo y crecimiento?
4. ¿Qué significado tiene para usted ser parte de esta comunidad scout y trabajar junto a Juan Carlos Cáceres, Valeria Sinchi y los demás voluntarios?
5. ¿Cuál ha sido el impacto que ha visto en los jóvenes que forman parte del Grupo Scout Miguel Magone?

2012

Preguntas para Valeria Sinchi:

1. ¿Cuál fue la importancia de ser considerados Scouts Salesianos? ¿Qué significó participar en el Campobosco y Boscoree organizados en otras provincias del país?
2. ¿Puede compartir algunos momentos y conocimientos inolvidables de la familia salesiana que se adquirieron durante estos eventos?
3. ¿Con cuántos participantes se contaba en ese año? R: 42 entre beneficiarios y dirigentes.
4. ¿Cómo fue la experiencia del primer campamento y en donde se realizó?
R: En el terreno del Scouter Francisco Mora en San Cristóbal
5. ¿Puede describir algunas de las experiencias increíbles vividas durante el campamento?
6. ¿Cómo se sintieron los padres de familia al participar en el campamento? ¿Qué impacto tuvo su participación en la dinámica del grupo?
7. ¿Cómo se vivieron los momentos de la primera izada de la bandera mundial en el grupo, la primera fogata y la primera vez que se entonó la canción de despedida? ¿Qué significaron estos momentos para los scouts y los dirigentes?

Entrevista a Scouter Paul y Scouter Valeria Sinchi

¿Cómo inició la primera activación y como lograron a traer a las personas para que se integren? ¿Fue un trabajo duro?

2015

Entrevista a Juan Carlos Cáceres:

1. ¿Cómo fue su experiencia como Scouter en el campamento de grupo en enero de 2015?
2. ¿Qué significó recibir la Certificación Formal como jefe de Grupo en agosto?
3. ¿Cómo fue su experiencia como jefe de Campo en el Boscoree Cuenca 2015?

Entrevista a Mónica Sinchi:

1. ¿Cómo se sintió al encabezar la Primera Caminata de manadas del Distrito Azuay en junio de 2015?
2. ¿Qué desafíos enfrentó al reunir alrededor de 250 personas en una sola tarde y como lo realizó? Experiencia
3. ¿Cómo se preparó para obtener la Certificación Formal como Scouter de la Unidad Manada?
4. ¿Cuáles fueron los aspectos más destacados de su participación en el Boscoree Cuenca 2015?
5. Como Scouter de la Unidad Manada, ¿Nos puede contar como fue su experiencia al trabajar en la unidad de Manada?

Independización ramas mayores

Para Karen Tello:

1. Como beneficiaria y miembro fundadora de la comunidad "Los Templarios", ¿cómo describiría su experiencia?
2. ¿Cuál fue el motivo para cambiar el nombre de "Alfar de Luz" para que la comunidad se llame "Los Templarios"?
3. ¿Cuál ha sido su papel dentro de la comunidad y qué responsabilidades ha asumido?
4. ¿Qué le ha inspirado a participar en actividades de servicio y liderazgo en "Los Templarios"?
5. ¿Puede compartir alguna historia o logro destacado que haya experimentado como parte de la comunidad?
6. ¿Cómo cree que "Los Templarios" ha impactado su crecimiento personal y desarrollo de habilidades?

Para Paul Arévalo:

1. Como beneficiario y miembro fundador de la comunidad "Los Templarios", ¿cómo describiría su experiencia personal en este proyecto?
2. ¿Cuál ha sido su rol principal dentro de la comunidad y cómo ha contribuido al crecimiento y éxito de "Los Templarios"?
3. ¿Qué le motivó a unirse a esta comunidad en particular y cómo ha influido en su vida hasta ahora?
4. ¿Puede compartir algún desafío que haya enfrentado durante la transición de "Alfar de Luz" a "Los Templarios" y cómo lo superaste?
5. ¿Cuál cree que es la mayor fortaleza de "Los Templarios" como comunidad de Rovers?

Anexo E: Solicitud de permiso enviada al distrito 4 ríos

Cuenca 01 de Agosto del 2023

Asunto: Solicitud de permiso para realizar grabaciones de actividades dentro del campamento denominado "POLICAMPAMENTO".

Estimados miembros del Distrito Scout Cuatro Ríos:

Mi nombre es Pamela Chitacapa, estudiante de Diseño Gráfico en la Universidad de Cuenca. En la actualidad, me encuentro en proceso de elaboración de mi tesis de grado, la cual consiste en la producción de un video documental para dar a conocer la historia del grupo Scout #10 "Miguel Magone" y mostrar las actividades que se realizan con otros grupos.

El propósito de este documento es solicitar formalmente su permiso para realizar grabaciones durante las actividades que se lleven a cabo en el campamento. Quiero asegurarles que estos videos serán utilizados exclusivamente con fines académicos, formando parte esencial de mi trabajo de investigación y tesis de grado.

El material audiovisual capturado durante estas grabaciones será editado y montado para crear un video documental que resalte los principios y las enseñanzas del movimiento scout.

Además, quiero enfatizar que este video será difundido únicamente a través de las redes sociales del Grupo Scout #10 "Miguel Magone" como validación del proyecto, sin ningún tipo de intención comercial, promocional o de lucro.

Comprometo mi palabra a actuar con responsabilidad y respeto con las grabaciones obtenidas. Asimismo, me comprometo a compartir con ustedes el resultado final del video documental una vez que esté completo.

Agradezco de antemano su tiempo y atención, y espero contar con su amable autorización para llevar a cabo las grabaciones.

Sin más, me despido con un cordial saludo,

Pamela Mirella Chitacapa Gañay
Estudiante de Diseño Gráfico
Universidad de Cuenca
Celular: 0981252176
Correo electrónico: pamela.chitacapa@ucuenca.edu.ec



Pamela Mirella Chitacapa Gañay
Estudiante de Diseño Gráfico

Anexo F: Autorización para grabar a los beneficiarios del Grupo Scout #10



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Facultad de Artes

Cuenca, 08 de Julio del 2023

Estimados padres de familia,

Espero que se encuentren muy bien y que estén disfrutando de buenos momentos en su vida. Mi nombre es Pamela Chitacapa y soy estudiante de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de Cuenca. Me dirijo a ustedes con el propósito de solicitar su autorización para incluir la participación de sus hijos en un video documental que estoy realizando como parte de mi tesis de grado.

El objetivo de este proyecto académico es dar a conocer la historia del grupo Scout# 10 y destacar los valores y aprendizajes que este movimiento promueve en ellos. Y para lograr este proyecto, es importante mostrar las vivencias de los niños, niñas, jóvenes y adultos involucrados en este movimiento.

El video documental será presentado exclusivamente dentro del ámbito académico, en el marco de mi tesis de grado. No se realizará ningún tipo de difusión pública que no sea parte del movimiento Scout ni comercialización del material.

Por este motivo, les solicito amablemente su autorización para incluir a su hijo/a en el video documental y para formalizar su consentimiento, les pido que firmen el permiso adjunto a esta hoja.

Agradezco de antemano su colaboración y comprensión para la realización de este proyecto académico.

Sin más, me despido cordialmente.

Atentamente,

Pamela Chitacapa
Estudiante de Diseño Gráfico-Universidad de Cuenca

Anexo G: Autorización para grabar a los beneficiarios del Grupo Scout #10



Cuenca, 08 de Julio del 2023

AUTORIZACIÓN

Yo, con número de
cédula..... autorizo a mi hijo/a-----, miembro
del grupo scout #10 "Miguel Magone", a participar en el video documental realizado
por Pamela Chitacapa, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de
Cuenca. Entendiendo y aceptando que el video será utilizado únicamente para fines
académicos y que será publicado en las redes sociales del grupo Scout #10.

Firma: _____

EL VIDEO DOCUMENTAL SERÁ DIFUNDIDO UNICAMENTE POR LAS REDES SOCIALES DEL GRUPO SCOUT #10