

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Ciencias de la Comunicación Social

Revista Digital Portovelo Turístico

<https://turisticoportovelo.wixsite.com/website>

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social, Periodismo y Comunicación Digital.

Autores:

Nathaly Viviana Zambrano Tenesaca

Juan Fernando Lucero León

Director:

Pablo Antonio Vásquez

ORCID:  0000-0002-4438-1779

Cuenca, Ecuador

2023-10 -04

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo general diseñar una revista digital turística del Cantón Portovelo de la Provincia de El Oro. Con este proyecto se pretende generar un proceso de difusión alternativa de los sitios turísticos, del cantón minero. Incentivando a las personas a conocer y visitar este lugar, es así que dentro del proyecto se pudo evidenciar 16 catastros turísticos, además de otras actividades que se registran y que están presentes en la revista digital.

Dentro de los capítulos a continuación se muestran los géneros periodísticos que se utilizaron en el trabajo de titulación y se mencionan las actividades prácticas realizadas para la creación de la plataforma. Es de importancia destacar que al no existir estudios anteriores en esta temática la investigación se realizó en campo y obteniendo datos mediante entrevistas.

Palabras clave: ecoturismo, turismo cultural, promoción turística



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The main purpose of this project is to design a Digital Turistic Magazine that represents of Portovelo canton of El Oro province. This project is purposely made to incentivize people of alternatives of touristic places from Canton Mine. Encouraging people to get to know and visit Canton Mine that is full of resourceful minerals. It is important to mention that this project was proven by 16 Tourist Cadastres, and by other activities that are disclosed and are able to be seen on the Digital Magazine.

In the following chapters, we will show different newspaper categories that has been utilized on the authentic work and it has been mentioned all the physical activities that has been done to create this platform. It is significant to indicate that there is not any other evidence related to this theory. On the other hand, this investigation was made based on the interviews and discussions on campus.

Keywords: ecotourism, cultural tourism, tourism promotion



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Índice de contenido	4
Tabla de imágenes	5
Tabla de gráficos	6
Dedicatoria	7
Agradecimientos	8
CAPÍTULO I: Presentación y descripción del Proyecto de Titulación	9
1.1 Introducción.....	9
1.2 Antecedentes: Un contexto para “Portovelo Turístico”	9
1.2.1 Portovelo: antecedentes históricos.....	10
1.2.2 Antecedentes históricos de la revista	10
1.3 ¿Por qué es importante este proyecto? Justificación e importancia	11
1.4 Cuestionamientos que plantea el proyecto	12
1.5 Objetivos de “Portovelo Turístico”	12
1.6 Marco Teórico, sostén conceptual del proyecto	12
1.7 Metodología: técnicas y herramientas	14
CAPÍTULO II: Un acercamiento a la revista digital	16
1.1 Características de una revista	16
2.1.1 Características de una revista tradicional.....	16
2.1.2 Características de una revista digital.....	17
2.2 Etapas de la elaboración de una revista.....	18
2.2.1 Análisis de las etapas de la elaboración de la revista Portovelo Turístico.....	19
2.3 Características de la revista “Portovelo Turístico”	22
2.3.1 Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón Portovelo.....	23
2.3.2 Experiencia del usuario	29
2.3.3 Multimedia y Transmedia	34
2.4 Géneros periodísticos a utilizar	34
2.4.1 Género en el periodismo digital.....	35
CAPÍTULO III: Producción y Post Producción de la Revista Digital	36
2.1 Guiones Periodísticos.....	36
2.1.1 Guion Técnico Reportaje.....	36
2.1.2 Guion Técnico Videoblog Mina Jorupe	46
2.2 Registro Multimedia	52
2.3 Proceso de Diseño.....	54
2.3.1 Productos comunicativos	54
2.4 Conclusiones	57
2.5 Recomendaciones	59
Referencias	60
Anexos	63

Tabla de imágenes

Imagen 1 Etapa: portada	19
Imagen 2 Etapa formato	19
Imagen 3 Etapa ritmo	20
Imagen 4 Etapa Estructura	20
Imagen 5 Etapa Tipografía	21
Imagen 6 Etapa Imágenes	21
Imagen 7 Etapa Legibilidad	22
Imagen 8 Etapa Retícula	22
Imagen 9 "Portovelo: Paraíso Escondido"	52
Imagen 10 "Portovelo: Paraíso Escondido"	52
Imagen 11 "Mina Jorupa"	53
Imagen 12 "Mina Jorupe"	53
Imagen 13 Edición de video	54
Imagen 14 Archivo de edición	55
Imagen 15 Sesión de edición de animaciones	55
Imagen 16 Reportaje	56
Imagen 17 Voz en off Reportaje	56

Tabla de gráficos

Gráfico 1 Experiencia del usuario	30
Gráfico 2 Plano estructura	32
Gráfico 3 Plano superficie	32
Gráfico 4 Plano esquema	33
Gráfico 5 Plano Esquema	33
Gráfico 6 Plano Esquema	34

Dedicatoria

El trabajo, tiempo y esfuerzo invertido en este trabajo de titulación va dedicado, en primer lugar, a la familia cercana de los autores, quienes han sido un factor fundamental de apoyo y soporte para la realización de este proyecto y obviamente durante todo el tiempo transcurrido en estos años en la instrucción académica.

Este proyecto es un homenaje a cada docente y compañero de aulas dentro de la Universidad, pues cada uno de ellos desde su posición y conocimiento han aportado de una u otra manera para la creación de la revista digital.

Por último, es primordial dedicar unas líneas, debido a nuestras creencias, a Dios y la virgen quienes nos han guiado con sabiduría e inteligencia para tomar las mejores decisiones durante el tiempo empleado en este trabajo, como en general en la vida.

Nathaly Viviana Zambrano Tenesaca.

Juan Fernando Lucero León.

Agradecimientos

De igual manera que el parámetro anterior, agradecemos a nuestras familias más cercanas, en especial a los padres y madres que día a día no hacían faltar su apoyo y su consejo, sobre todo en aquellos momentos más complicados.

A nuestros maestros, quienes alejados de todo egoísmo nos han trasladado sus conocimientos para aplicarlos en este proyecto de titulación, como en nuestra vida profesional en general.

Agradecemos de manera especial, a los residentes de Portovelo por abrirnos las puertas de sus trabajos, sus hogares y su vida para facilitarnos la realización de los diferentes trabajos que se ven en este proyecto.

En general, agradecemos a todos aquellos que con su grano de arena han contribuido para la creación de este trabajo de titulación.

Nathaly Viviana Zambrano Tenesaca.

Juan Fernando Lucero León.

CAPÍTULO I: Presentación y descripción del Proyecto de Titulación

1.1 Introducción

La riqueza turística del Ecuador es abundante. Sus puertos, playas y ciudades patrimoniales hacen del país uno de los principales destinos de los turistas. Sin embargo, existen lugares con gran valor turístico que no se ha explotado su potencial real, este es el caso del cantón Portovelo de la provincia de El Oro. Este proyecto de titulación nace con la finalidad de dar visibilidad a este cantón que presenta sitios turísticos naturales, una historia y cultura atractiva, gastronomía y gente amable.

El presente estudio tiene como objetivo general diseñar una revista digital turística del Cantón Portovelo de la Provincia de El Oro. La investigación es un proyecto factible, documental y descriptivo. Con este proyecto se pretende generar un proceso de difusión alternativa de los sitios turísticos, del cantón minero. Incentivando a las personas a conocer y visitar este lugar paradisíaco.

El proyecto de titulación cuenta con tres capítulos. En el primero se aborda la presentación y descripción del proyecto; además, presenta una investigación de los escenarios existentes previo a la realización de la revista digital. “Un acercamiento a la revista digital” es el segundo capítulo; en este se presentan elementos y conceptos necesarios para la creación del documento periodístico. También, se enumeran los sitios de interés turístico que están presentes en la revista y se muestran los géneros periodísticos que se utilizaron en el trabajo de titulación. El tercer y último capítulo abarca las actividades prácticas realizadas para la creación de la plataforma: documentación, rodaje, entrevistas, creación de guiones y trabajo de edición de los productos comunicativos.

1.2 Antecedentes: Un contexto para “Portovelo Turístico”

La historia guardada en los límites territoriales de Portovelo se remonta a la época de la conquista española, por lo que, el cantón ha vivido grandes cambios a lo largo de su historia. Para comprender el valor turístico y minero de Portovelo es necesario conocer sus antecedentes históricos más relevantes, los cuales serán presentados a continuación.

Así también, para una comprensión del enfoque del proyecto de la revista digital resulta inevitable conocer la historia y la transformación de esta.

1.2.1 Portovelo: antecedentes históricos

Portovelo como asiento minero se remonta al año de 1539 cuando fue creado por los españoles como campamento para la explotación de las minas, estuvo poblado por aborígenes que se dedicaban a la extracción del oro del Río Amarillo y se tiene referencias que al sector se lo llamó Curipamba o Pampa de Oro.

Luego el centro poblado se ubicaría de manera definitiva en territorios de la zona alta, por razones climáticas ya que era demasiado caluroso y propicio a la aparición de “terciarias”, como reseña la Crónica escrita por el veedor del Rey de España que visitó esta región. Así fue fundada en 1595 con el nombre de “Villa de San Antonio del Cerro Rico de Zaruma”

En 1896, la empresa transnacional de origen norteamericano, South American Development Company – SADCO, inicia sus operaciones mineras en el área, y crea lo que se llamó el Campamento Minero de Portovelo, un conjunto arquitectónico e industrial vanguardista, próspero y único en su género en el Ecuador y buena parte de América del Sur. La SADCO, por presiones políticas de signo nacionalista, cerró sus operaciones y abandonó Portovelo en 1950. (Muñoz, V; 2015)

La minería, sin embargo, no decayó. Ese mismo año se crea la Compañía Industrial Minera Asociada-CIMA con capitales locales, y toma la posta minera de la SADCO, hasta los primeros años de la década del 70. Al cese de las actividades de la empresa CIMA, surge y cobra auge la llamada “minería artesanal” o “informal”, que persiste hasta la presente como la principal actividad económica del cantón, por toda esta trayectoria, Portovelo es considerado como Primer Centro Minero. (Muñoz, V; 2015)

1.2.2 Antecedentes históricos de la revista

Se puede considerar como antecedente de la revista la aparición de publicaciones periódicas en forma de almanaques, que no eran solamente informativos, sino que también incorporaban en sus páginas una variedad de material del interés de los lectores.

Una de las primeras fue la publicación alemana *Erbauliche Monats Unterredungen* (Discusiones mensuales edificantes), que apareció entre los años 1663 y 1668. Pronto fueron surgiendo otras con cierta periodicidad en países como Francia, Inglaterra e Italia. Ya en la década de 1670 se dieron a conocer al público algunas revistas de contenido ligero o de entretenimiento. Viceconte, V (2014)

Las publicaciones digitales nacen a partir de la globalización de las redes teleinformáticas (Ramos, 1998), es decir, lo que más adelante será conocido como el uso de Internet.

Surgen en los años ochenta, aunque comienzan a tener importancia en los noventa. El texto digitado es el elemento fundamental de la publicación electrónica, que puede estar compuesta por textos digitales, que se crean directamente en el medio o aquellos que surgen inicialmente en formato impreso y que luego pasan a ser adaptados a la red.

Posterior a la revisión de los repositorios virtuales de distintas universidades: Universidad de Cuenca, Universidad Técnica de Machala y Universidad de Loja, es evidente la inexistencia de proyectos virtuales que cumplan las características (turísticas y de comunicación) que se plantean en el presente trabajo de titulación.

Así mismo, los proyectos revisados como base de creación de la revista, tales como “Ecuador Turístico”, “El Oro Turístico” o “Portovelo”; no presentan contenidos multimedia para expandir la experiencia turística en todo su potencial. Estos espacios virtuales se basan, únicamente, en soportes textuales apoyados por fotografías, a diferencia de la revista digital que ofrecerá producciones audiovisuales, blogs de viajes, infografías o animaciones, este contenido se resume en productos turísticos comunicacionales.

1.3 ¿Por qué es importante este proyecto? Justificación e importancia

Portovelo es un cantón de la provincia de El Oro, es el primer centro minero del país y en la actualidad uno de los lugares con mayor explotación minera. Este tiene muchos lugares turísticos que no han sido promocionados, por esto es importante evidenciar que un sector minero también puede ser turístico.

A nivel personal, el proyecto presenta varios intereses: en primer lugar, fomentar la actividad turística en un lugar que guarda estrecha relación con uno de los realizadores de este proyecto. También, a nivel profesional, trabajar creando contenido multimedia turístico supone una oportunidad de mostrar las capacidades y creatividad de los realizadores en este marco de trabajo.

Aplicando el proyecto planteado en la coyuntura del país, la pandemia del Covid- 19, la creación de la revista digital contribuye directamente en la reactivación de uno de los soportes económicos más importantes del Ecuador como es el turismo, que ha sido uno de los más afectados por este contexto.

Además, como se mencionó anteriormente, la escasez de plataformas virtuales con el tipo de contenido planteado para la revista digital sugiere un espacio importante de crecimiento y alcance para el proyecto; lo que supone mayor relevancia e interés por parte de posibles consumidores.

1.4 Cuestionamientos que plantea el proyecto

- ¿Cuáles son los lugares turísticos del cantón Portovelo que tienen y deben ser visibilizados en esta investigación?
- ¿Por qué se debería visibilizar de manera diferente y dar un enfoque renovado a las parroquias, las artesanías, la elaboración de productos gastronómicos: café, mermeladas, comida tradicional; bosques nativos, minas abandonadas, museos?
- ¿Es posible realizar una descripción detallada de los proyectos digitales de promoción turística, su caracterización en términos de contenidos y discursos para encontrar respuestas que permitan generar información actual y que sea percibida por los potenciales visitantes a Portovelo?
- ¿Qué tipo de seguimiento (métricas de las redes sociales y las páginas web, actualización de los materiales comunicacionales) se da a la información turística contenida en los diferentes espacios web de difusión sobre las bondades y servicios que existen en el cantón Portovelo?

1.5 Objetivos de “Portovelo Turístico”

Objetivo General

- Evidenciar y describir los sitios turísticos del Cantón Portovelo.

Objetivos Específicos

- Analizar cuáles son los atractivos turísticos del cantón Portovelo.
- Visitar y documentar los lugares con mayor riqueza turística.
- Crear una revista digital turística “Portovelo Turístico” con productos multimedia periodísticos.

1.6 Marco Teórico, sostén conceptual del proyecto

El Ecuador posee innumerables zonas de gran interés turístico, distribuidas dentro de sus cuatro regiones. Es considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. Además, ostenta un gran número de bienes culturales preservados a lo largo de la historia que contienen los remanentes de antiguas culturas precolombinas. (González Sandoval, I; 2016).

El turismo en el Ecuador representa el tercer ingreso no petrolero para la economía y se pretende que en el 2020 sea la principal fuente de divisas. Por lo tanto, la promoción turística interna como externa son esenciales para alcanzar estos objetivos. (Altamirano, Marín, Ordoñez; 2017).

La comunicación turística ha evolucionado de una comunicación de masas controlada, destinada a la promoción asimétrica y unidireccional de los destinos turísticos reconocidos, a una nueva era de la información multimediática en la red. (M Túñez López, V Altamirano, KP Valarezo; 2016).

“Con la aparición de nuevos actores, la acelerada expansión de las redes sociales, la explosión de los macrodatos (big data) y de la computación en nube, han surgido nuevos modelos de creación, producción, distribución, acceso y participación” (Kulesz, 2017).

La revista digital nos ofrece la posibilidad en línea que permite una tercera dimensión espacial y sensorial a través de la pantalla de cualquier dispositivo y que faculta enlazar a otros elementos multimedia. (Yunquera Nieto J, 2016).

Muchas comunidades y poblaciones buscan potencializar su desarrollo económico y social con la incursión en el mundo turístico, donde la promoción por redes sociales y otros medios del internet se transforma en un elemento trascendental en la actualidad, especialmente a la hora de publicitar su patrimonio cultural y natural sin depender de empresas o agencias turísticas. (Andrade Mendoza, Karen; 2019).

En este contexto, el cantón Portovelo representa un paraíso turístico aún desconocido para muchos ecuatorianos y extranjeros que visitan nuestro país; como bien lo afirma González Sandoval(año), “Portovelo es uno de los 14 cantones de la provincia de El Oro, conocido como el primer centro minero del país, cuenta con valiosos recursos turísticos naturales y culturales. Debido a la riqueza cultural y natural que posee el cantón”. (número de página)

Según datos de GEO VIT (Geoportal de Visitas Internas Turísticas), actualmente el cantón Portovelo figura en el puesto 164 en el ranking de pernoctaciones por cantón de destino dentro del Ecuador; Zaruma y Piñas, cantones vecinos a Portovelo aparecen en los puestos 159 y 124 respectivamente.

Según este mismo portal, Portovelo en 2018 tuvo 48.761 pernoctaciones como cantón de destino, siendo Guayaquil, Zaruma y Quito los tres primeros lugares de origen. En base a

estos datos, es posible asegurar que dentro del cantón Portovelo existe un bajo nivel de actividad turística.

Para Armijos Morales (año), un importante atractivo que cabe recalcar es el Museo Mineralógico de Magner Turner, que está ubicado en el mirador del viacrucis, aquí se encuentra la mencionada mina lugar donde anteriormente se realizaban explotaciones mineras.

Los espacios que ofrece Portovelo no representan, únicamente, un turismo de visita o de recorrido. Muchos de los lugares, además de guardar un valor histórico importante, son un reflejo de los conocimientos culturales y ancestrales.

Es así, que se ha identificado el turismo de salud como un potencial para promover el interés y la visita a las “Aguas Termales de Portovelo” ubicadas en la parroquia Salatí, ya que los turistas consideran a este lugar atractivo por las propiedades curativas que presenta. (Toledo Vivanco, D.A. 2019)

1.7 Metodología: técnicas y herramientas

Método Cualitativo

En principio, se planteó hacer un grupo focal dentro del método de investigación, apoyado en representantes de diferentes gremios relacionados directamente con la actividad turística del cantón. Sin embargo, debido a la delicada situación sanitaria que atraviesa el mundo y buscando precautelar la salud de los representantes gremiales, quienes en su mayoría son adultos mayores o pacientes de alto riesgo, se optó por cambiar la herramienta metodológica del grupo focal por la entrevista presencial, en los casos que sea posible o virtual en aquellos otros que requieren de un mayor cuidado y atención para evitar posibles contagios.

Se ha escogido esta herramienta porque la entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa. Sobre todo, para recabar datos; como bien lo explica Laura Díaz (2013) en su artículo científico “La entrevista, recurso flexible y dinámico”, donde define a la entrevista “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial y que nos permitirá que el entrevistado nos brinde los datos necesarios para la investigación”. (162)

El diseño de la revista estará compuesto de diferentes lugares para la publicación de los productos periodísticos. Una galería de imágenes originales, una ventana que dirige a los blogs de viaje, al momento de la publicación se generará una sección para los usuarios de la revista que deseen subir sus propios blogs; también, un espacio donde se publicarán reportajes cortos enfocados en mostrar lugares o personajes importantes en la historia del cantón Portovelo.

Además, buscando una interacción importante, existirá un chat que se mantendrá activo en el cual se receptorán preguntas o información que podrá ser respondida por los realizadores de la página o por otros usuarios.

CAPÍTULO II: Un acercamiento a la revista digital

Desde la aparición de la revista como producto comunicativo, siempre se ha mantenido como uno de los formatos más interesantes y de mayor alcance. Su estructura dinámica se ha adaptado a diferentes temáticas de conversación y ha ayudado a la divulgación de las mismas; debido a esto, se encuentran revistas enfocadas en ciencia, política, deportes o entretenimiento en general.

Con la aparición de la web, los formatos de comunicación tradicionales se han visto obligados a adaptarse a las nuevas herramientas y plataformas digitales. El caso de la revista no es la excepción y ha pasado por un proceso de cambio para converger lo impreso a lo digital.

1.1 Características de una revista.

En busca de la creación de una revista digital didáctica, interactiva y estructurada es necesario conocer los elementos, las herramientas y las características que tienen tanto la revista tradicional como la digital.

2.1.1 Características de una revista tradicional.

La revista tradicional presentada en un formato impreso cumple con ciertos elementos característicos. Vladimir Galabay (2015), advierte cuatro elementos que caracterizan a la revista tradicional:

- **Selectividad de la audiencia:** la identificación y segmentación de un target al cual dirigir el producto ayuda a definir objetivos más realistas y por lo tanto posibles de alcanzar.
- **Calidad del soporte:** la revista ofrece la oportunidad de la incorporación del componente visual con mayor importancia y eficacia que el del periódico.
- **Permanencia:** las revistas son uno de los productos editoriales más permanentes con respecto a los diarios o periódicos, debido a su naturaleza propia. Los contenidos de las revistas envejecen de mejor manera.
- **Lectura más pausada:** como consecuencia del punto anterior, los usuarios desarrollan una capacidad de lectura y análisis más pausado frente al consumo de un periódico. Esto permite al usuario analizar con mayor detenimiento los detalles.

2.1.2 Características de una revista digital

Entendiendo a la revista digital como una publicación periodística que se distribuye en plataformas digitales, es necesario marcar las particularidades que comparte con su formato tradicional y aquellas que aparecen a partir de su aparición en la web. El sentido tradicional de la revista basada en secciones previamente establecidas se mantiene y se traslada al medio online. A partir de aquí, emergen nuevos elementos característicos que son aplicables, únicamente, a las revistas electrónicas.

Juan Carlos Marín y José Antonio Merlo (2003) mencionan algunos elementos que componen las revistas digitales:

- **Facilidad de acceso:** al estar presente en internet, la libertad de consulta no está ligada a condiciones espacio-temporales.
- **Almacenamiento:** no existe el problema del espacio limitado en un depósito, que se da en el almacenamiento físico. La información guardada se almacena en bibliotecas virtuales.
- **Actualización inmediata:** la constante aparición de nuevos contenidos dinamiza la información. Los usuarios pueden acceder a los contenidos inmediatamente después de su publicación o incluso antes si la revista ofrece un servicio de pre-publicación.
- **Ampliación de la difusión:** la publicación de la revista en internet ofrece una posibilidad de alcance global, lo que significa, un mayor número de usuarios.
- **Bajo costo:** la publicación de la revista en el web abarata los costos frente a la publicación tradicional en formato físico. Esto se refiere a la infraestructura y materia prima de cada una.
- **Diversidad de formatos:** la posibilidad de implementar tecnologías hipertexto e hipermedia enriquecen la experiencia de los usuarios.
- **Posibilidades de consulta:** la revisión de publicaciones anteriores resulta muy sencilla, sumado a la asistencia de búsqueda facilita la labor de investigación.
- **Independencia de documentos:** la oferta comercial de contenidos es muy amplia, esto ayuda a los usuarios a no estar obligados a suscribirse o comprometerse con publicaciones electrónicas.
- **Multiplicidad de recursos informativos:** los sumarios de las revistas electrónicas redireccionan al usuario a nuevos contenidos similares de forma inmediata.

- Servicios de difusión: los difusores de publicaciones electrónicas disponen de servicios de difusión selectiva con posibilidades de personalización de la información.

Las características mencionadas en la revista digital se complementan con aquellos elementos que aparecen en la revista tradicional. La selectividad de la audiencia, la calidad del soporte, la permanencia y la lectura pausada siguen presentes en la revista digital, lo que ofrece al usuario la rigurosidad necesaria en ambos casos.

2.2 Etapas de la elaboración de una revista

Una vez identificadas las características de la revista electrónica y entendiendo las ventajas que se pueden explotar lo siguiente es definir los elementos que la estructuran.

José María Guijarro (2003), como se citó en Ortiz y Zhiminaicela (2015), menciona secciones indispensables que conforman una revista y deben ser minuciosamente estructuradas para el funcionamiento óptimo de la misma.

- Portada: es la invitación al consumo de la información. Con elementos puntuales debe exponer la identidad de la revista y seducir a los posibles usuarios.
- Formato: en este punto, es importante tomar en cuenta tres elementos: facilidad de manejo, adaptabilidad del contenido al formato elegido y las limitaciones mecánicas de la imprenta (este punto se elimina automáticamente al elegir la revista digital como herramienta de aplicación en este proyecto).
- Ritmo: la jerarquización de la información y la estructura interna determinan el ritmo de la revista. La planificación condiciona al usuario a consumir la información de determinada forma u otra.
- Estructura: permite al lector acceder al contenido desde cualquier punto y poder explorar libremente.
- Tipografía: es utilizada como herramienta creativa, igual que la portada debe mostrar la identidad de la revista y ser atractiva a los ojos de los usuarios que pueden encontrar en esta el gancho hacia la plataforma.
- Imágenes: aprovechar la fuerza visual que denota una imagen y complementarlo con texto que refuerce la idea expuesta.
- Legibilidad: facilita la lectura al usuario, también hace más atractiva a la revista.
- La retícula: ofrece continuidad al contenido y debe integrarse orgánicamente al diseño.

Además de las herramientas mencionadas para la elaboración de la revista, es necesario remarcar la importancia de los productos audiovisuales, los cuales toman fuerza en las plataformas digitales, como en este caso. La utilización de reportajes y crónicas audiovisuales o videoblogs ofrecen una experiencia completa al usuario.

2.2.1 Análisis de las etapas de la elaboración de la revista Portovelo Turístico

Etapa: portada

Descripción: Elementos puntuales para exponer la identidad de la revista y seducir a los posibles usuarios.

Cumplimiento:



Etapa: formato

Descripción: tres elementos claves que son facilidad de manejo, adaptabilidad del contenido al formato elegido y las limitaciones mecánicas de la imprenta (este punto se elimina automáticamente al elegir la revista digital como herramienta de aplicación en este proyecto).

Cumplimiento:



Etapa: ritmo

Descripción: la jerarquización de la información y la estructura interna determinan el ritmo de la revista.

Cumplimiento:



Imagen 3 Etapa ritmo

Etapa: estructura

Descripción: permite al lector acceder al contenido desde cualquier punto y poder explorar libremente.

Cumplimiento:

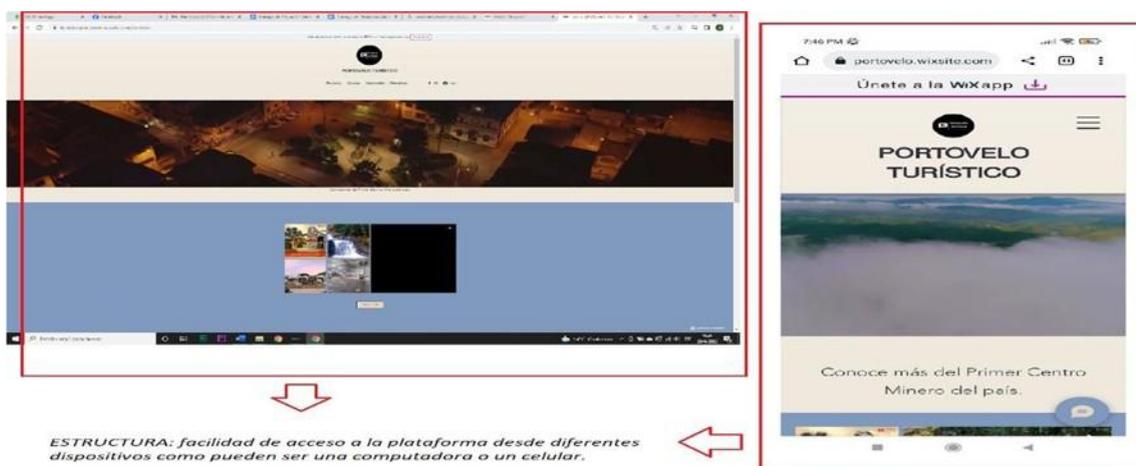


Imagen 4 Etapa Estructura

Etapa: tipografía

Descripción: debe mostrar la identidad de la revista y ser atractiva a los ojos de los usuarios.

Cumplimiento:



Imagen 5 Etapa Tipografía

Etapa: imágenes

Descripción: aprovechar la fuerza visual que denota una imagen.

Cumplimiento:



Imagen 6 Etapa Imágenes

Etapa: legibilidad

Descripción: facilita la lectura al usuario, también hace más atractiva a la revista.

Cumplimiento:



Imagen 7 Etapa Legibilidad

Etapa: retícula

Descripción: ofrece continuidad al contenido y debe integrarse orgánicamente al diseño.

Cumplimiento:



Imagen 8 Etapa Retícula

2.3 Características de la revista "Portovelo Turístico"

En busca de un público definido, la revista digital debe contar con características específicas que ayuden a alcanzar este objetivo. Los elementos que presenta "Portovelo

Turístico” han sido definidos en base a la investigación sobre la revista tradicional y la digital.

2.3.1 Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón Portovelo

La geografía del cantón Portovelo ha hecho que existan varios atractivos turísticos naturales y culturales dentro de sus 4 parroquias: Portovelo, Curtincapac, Salatí y Morales. Según indica Johana González, actual directora del departamento de turismo del cantón, al momento existen 16 recursos turísticos catastrados, entre ellos cuentan:

1. Petrograbados de Nudillo

Están ubicados en la parroquia Morales, en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, al este del cantón. Cuenta con enormes y monumentales piedras que contienen una gran cantidad de petrograbados. En la piedra central, la cual tiene una altura aproximada de 30 metros, se encuentran más de trescientos signos con figuras zoomorfas, fitomorfas o antropomorfas y figuras concéntricas que indicarían la cosmovisión del pueblo que trazó estas formas. Aparentemente, en el interior de la piedra vivían primitivos hace miles de años, cuyas figuras grabadas en el aerolito, significaron un tributo a los dioses. Esta piedra está tapizada por estos petrograbados en todas sus paredes y son únicas en esta región.

2. Laguna de Sirigüiña

La Laguna de Sirigüiña se encuentra ubicada en el nudo Guagrahuma, al este del cantón Portovelo, exactamente a cuatro horas de camino desde la parroquia Morales. Su extensión es de 150 metros de largo por 120 metros de ancho. Se encuentra a 4.443 metros sobre el nivel del mar y cuenta con un clima frío, es frecuente encontrar temperaturas de aproximadamente 6°C.

Es una laguna que cuenta con paisajes maravillosos, generalmente se encuentra rodeada de una espesa neblina, aunque cuando esta se dispersa muestra un paisaje de oro. El origen de esta laguna es el Río San Luis, donde al caudal se le unen varias quebradas como lo son la de Chepel, Trencilla, entre otras.

Cuenta con varias leyendas, se cree que la laguna es encantada y tiene poderes sobrenaturales. Los visitantes de la zona aseguran que al acercarse a la laguna se escuchan voces y susurros que atraen a las personas para que ingresen a las aguas, lo cual está prohibido por las temperaturas bajas y el riesgo de ahogamiento.

3. Plan Grande “La Ciudad Encantada”

La conocida “Ciudad Encantada” se encuentra ubicada en el cerro Salatí de la parroquia que lleva el mismo nombre, al sureste del cantón Portovelo, a dos horas de camino desde la población de Salatí, y se encuentra a 23 kilómetros de la cabecera cantonal.

Es uno de los sitios de mayor extensión que se ha encontrado con ruinas arqueológicas. Se observa una gran cantidad de muros de piedra, monumentos líticos, terrazas, tolas, caminos; este lugar es rico por la cantidad de ruinas que posee.

Está conectado con “Pueblo Viejo” por los caminos que toman esa dirección y se supone que en esta zona hubo una ciudad aborígen y en Pueblo Viejo tenían sus bienes agrícolas. Cuenta con una temperatura promedio de 10°C.

En la Ciudad Encantada o Perdida, como la llaman sus habitantes, se encontraron restos de vasijas de barro que están bajo estudios, para determinar quiénes fueron los que construyeron esas fortalezas.

4. Aguas Termales

Las Aguas Termales están ubicadas a 3 kilómetros de distancia del centro de Portovelo, están conformadas por un pequeño almacenamiento de aguas de origen volcánico que contiene minerales disueltos y se ubican a un costado de la playa del Río Amarillo, que se forma en el sitio Virgen del Cisne. La temperatura del agua oscila entre 38 y 45 grados centígrados y se encuentra al alcance de los visitantes, ya que está al aire libre. Este es el único lugar que posee aguas termales en la parte alta de la provincia de El Oro.

Quienes conocen este lugar, aseguran que el agua que fluye en esta piscina tiene bondades curativas, mejorando la salud de quienes se bañan en ellas. El agua permite curar varias enfermedades entre ellas las relacionadas a los huesos, piel, afecciones propias del estrés, respiración, como exfoliante de piel, entre otras.

5. Museo Mineralógico M.T.

El museo de minerales de Magner Turner, geólogo/científico y ganador del premio Eugenio Espejo por sus trabajos de investigación en la exploración de minas, está ubicado en el barrio Campamento Americano, a un kilómetro del centro del cantón. Su propietario Magner Tuner, su esposa y sus tres hijos viven en una cuarta parte del área original de la vieja casa de minero, diseñada y construida hace unos 100 años, por una de las compañías extranjeras que llegaron a Portovelo. En este

museo se puede vivir una experiencia única ya que se exhiben muestras de minerales de todos los continentes.

Cuenta con un área de 400 metros cuadrados, con tres secciones: sala central, patio y un búnker con tres minas piloto, además de un camino empedrado que fue utilizado por mineros de la South American Development Company (SADCO) como camino peatonal.

La sala central cuenta con 20 vitrinas para 800 piezas en exhibición. Sin embargo, mucho material permanece embalado por falta de espacio. Incluye 200 gráficos de la minería en Portovelo y diferentes partes del mundo, 150 imágenes de la ciudad y de personajes del Portovelo antiguo, 300 imágenes y testimonios escritos por Magner Turner. El búnker posee tres minas de 1,90 por 1,00 metros. que contiene quinientas muestras de rocas.

La colección al inicio del museo, fue de siete mil piezas de diferentes partes del mundo, incluyendo una muestra detallada de minerales y rocas del Ecuador. Magner Turner ha logrado recopilar la historia minera de Portovelo y de otras partes del planeta, aquí se encuentran casi todas las piedras del mundo. Están reunidas en un solo espacio piedras como el topacio, los ópalos, el rubí, la esmeralda y, por supuesto, el oro, que se exhiben con las viejas lámparas de carburo y los cascos para entrar a las minas. El Museo se encuentra conformado por 1500 muestras de rocas ígneas, sedimentarias y metamórficas; 2500 muestras de minerales metálicos y no metálicos; 550 piedras preciosas y semipreciosas; 450 piezas y equipos antiguos, incluidas monedas y 50 piezas de espeleología.

El Museo Mineralógico cuenta con más de nueve mil objetos de exhibición. En el recorrido se da una explicación general de la historia minera del cantón, conocimientos de minería, exploración y explotación de minerales del Ecuador y de otros países, relacionados a la vida y carrera de Magner Turner. Toma alrededor de dos horas completar la visita.

6. Cascada El Arcoíris

La cascada El Arcoíris se encuentra ubicada en los límites de las parroquias Curtincapac y Salatí, a 150 metros de la vía “La tira” que conduce a Salatí. El recorrido hasta la cascada es de unos 8 km desde el centro del cantón, toma un tiempo aproximado de 20 minutos. La altura de esta caída de agua es de 9 metros y en tiempo invernal tiene abundante agua por lo que se prohíbe su entrada.

Esta fuente es muy refrescante ya que sus aguas provienen de las montañas de la zona, a los pies de la cascada se forma una laguna en la que los turistas aprovechan para nadar. Tiene una temperatura entre 27° C y 28° C. El nombre de la cascada es debido a que en un día despejado se puede observar el arcoíris. Se recomienda a los visitantes ir en temporada de verano.

7. Cascada Poza del Amor

Está a una altura de 1163 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura entre 21° C. a 22° C. La fuente de agua es una quebrada que transporta el líquido cristalino y limpio tanto así que se puede divisar arena, flora y peces. Existen grandes piedras que permiten esta caída de agua.

8. Cascada El Tobogán

La cascada El Tobogán se crea a partir de dos caídas de agua de dos metros cada una, al pie se forma un espejo de agua pequeño, se refleja un color verde oliva debido a la flora del lugar. Tiene una temperatura de 17° C a 20° C. Su nombre se debe a su parecido con la caída de un tobogán.

9. Cascada El Encanto

El Encanto está ubicada a aproximadamente 30 minutos del centro de Portovelo, siguiendo la vía a la parroquia de Salatí, a 400 metros del puente de Ambocas. Un excelente lugar para disfrutar de la naturaleza en su estado más puro, aguas cristalinas y un lugar muy accesible.

Otros elementos turísticos catastrados de mucho atractivo son los ríos que limitan las parroquias del cantón. Se han convertido en balnearios naturales debido a la gran cantidad de personas que disfrutan nadar en estas aguas. Estos son:

10. Río Pindo

El Río Pindo se encuentra ubicado a una distancia de 12,4 kilómetros del centro de Portovelo, con una altura de 553 metros sobre el nivel del mar y con una temperatura aproximada de 28° C. Rodeado por un bosque seco tropical, se une con el Río Amarillo, que atraviesa el cantón.

11. Río Luis

El Río Luis se ubica a una distancia del centro de Portovelo de 11,9 kilómetros. Un río de poca profundidad, aguas mansas, un ancho de 12 metros y una temperatura de 18° C, donde los turistas acampan en sus orillas rodeados de árboles de medianoy gran tamaño.

12. Cerro del Vía Crucis

El cerro está ubicado al norte del cantón Portovelo, a una distancia de 0,9 km del centro de la ciudad. Su temperatura regular es de 25 grados centígrados, su base tiene 100 metros de ancho y en la cima presenta una punta obtusa. Su altura desde el nivel del mar es de 1.500 metros por lo que es uno de los lugares más altos del cantón.

En la subida frontal del cerro existe un camino inclinado de tierra en el que hay 14 estaciones hasta llegar a la iglesia de San José. En cada estación, se encuentra una urna que representa la religiosidad católica de las personas del cantón, que subían ese camino haciendo una procesión.

Al llegar a la parte alta del cerro se encuentra una iglesia y un mirador desde donde puede verse la ciudad, permitiendo una panorámica de la entrada y salida a otros cantones aledaños como lo es el caso de Zaruma.

13. Ex Campamento SADCO (Soud American Development Company)

El campamento está ubicado a 2.3 km de distancia del centro cantonal, en este lugar se encuentran vestigios de los inicios de la historia minera del cantón. Como lo fue la explotación por parte de la compañía americana SADCO. Estos vestigios son de la época de la construcción del campamento minero que se llevó a cabo a partir de 1880, año en el que la SADCO llegó a Portovelo.

Dentro de estos vestigios se encuentran: el molino hidráulico, las maquinarias de la planta hidráulica y los aros guías en el río Amarillo.

14. Criaderos de Tilapias

Los criaderos de tilapias se encuentran en diferentes lugares del cantón, sobre todo en los balnearios que se ubican en las afueras de Portovelo. Resulta interesante para los turistas conocer el proceso de la crianza y la preparación de este platillo tradicional de esta zona, como lo es la tilapia.

15. Trencillas

En la zona de Trencillas antiguamente existían caminos de piedras talladas, los cuales eran utilizados por los habitantes de la época. Se especula que estos senderos se remontan al tiempo incaico. Actualmente, aunque en menor cantidad debido a la intervención del hombre, es posible observar pequeños muros de piedra y demás restos del camino de piedra.

16. Destilador de alcohol, Curtincapac

En la parroquia Curtincapac se encuentra una planta de destilación, donde se extrae el jugo de la caña de azúcar, para un posterior proceso de fermentación y la elaboración de licores tradicionales del cantón como el Guarapo o la Mayorca.

Adicional a estos atractivos naturales y culturales catastrados también existen otros lugares de interés turístico dentro del cantón como lo son los dos miradores: San José y el Mirador céntrico de Portovelo.

En el camino hacia las Aguas Termales se encuentra una formación natural que se da por la caída de agua, la cual se conoce como “La Chorrera”. En este lugar se han implementado luces de colores para adornar y resaltar la belleza natural del sitio tanto en la noche.

Portovelo muestra en sus habitantes una religiosidad muy fuerte, la cual se manifiesta en las diferentes iglesias que se encuentran en el cantón. Existen siete iglesias en Portovelo, siendo las más importantes:

Iglesia de Fátima

Esta iglesia se encuentra a la entrada a la zona céntrica del cantón. Ubicada en el parque de Fátima, es una de las más concurridas. En la plaza, se encuentran monumentos referenciando elementos de la minería, los cuales se han convertido en una parada obligatoria para los turistas que buscan inmortalizar su visita a Portovelo en una fotografía.

Iglesia del Consuelo

La iglesia del Consuelo fue construida debido a la devoción de los portovelences a la Virgen del Consuelo, al ser la patrona de los mineros. Según relatos, en épocas de la colonia tres mineros quedaron atrapados en una mina, donde aseguraban que la virgen apareció frente a ellos y les llevaba agua y comida, es así que pudieron sobrevivir durante días atrapados bajo tierra.

La minería es la principal fuente de trabajo y crecimiento económico del cantón, por esta razón se busca homenajear esta actividad con representaciones como el monumento al minero.

Este monumento es un reconocimiento a los mineros que dejaron su vida en las minas, representando la identidad del cantón, de hombres fuertes y trabajadores. Ubicado en la plaza conocida como “La Estación”, debido a la cantidad de vehículos de transporte que se encuentran en el lugar.

Y si se mencionan atractivos turísticos en Portovelo no se puede excluir un elemento importante como lo es su comida. Dentro de la gastronomía del cantón existen platos tradicionales como el Tigrillo, el Repe o la Sopa de Arvejas. Estos alimentos típicos se los puede encontrar con facilidad en toda la ciudad.

El mercado municipal ofrece todos estos platillos exquisitos. Es muy concurrido por los mineros desde tempranas horas, quienes buscan desayunar antes de iniciar su jornada de trabajo. La comida tradicional de Portovelo se puede disfrutar en los restaurantes y en los distintos balnearios, donde se puede disfrutar de la tradicional gallina criolla, tilapias y las conocidas raspas que son peces que se encuentran en los ríos del cantón.

La Mayorca es un licor tradicional del cantón. Se toma para obtener fuerza y energía. Se obtiene de la extracción del jugo de caña, luego de un proceso de reposo.

Como se ha podido analizar el cantón Portovelo presenta un sinnúmero de opciones para potenciar turísticamente. Si bien la distancia de algunos lugares como su asequibilidad limita el proceso turístico, la mayor parte de atractivos si se pueden visitar.

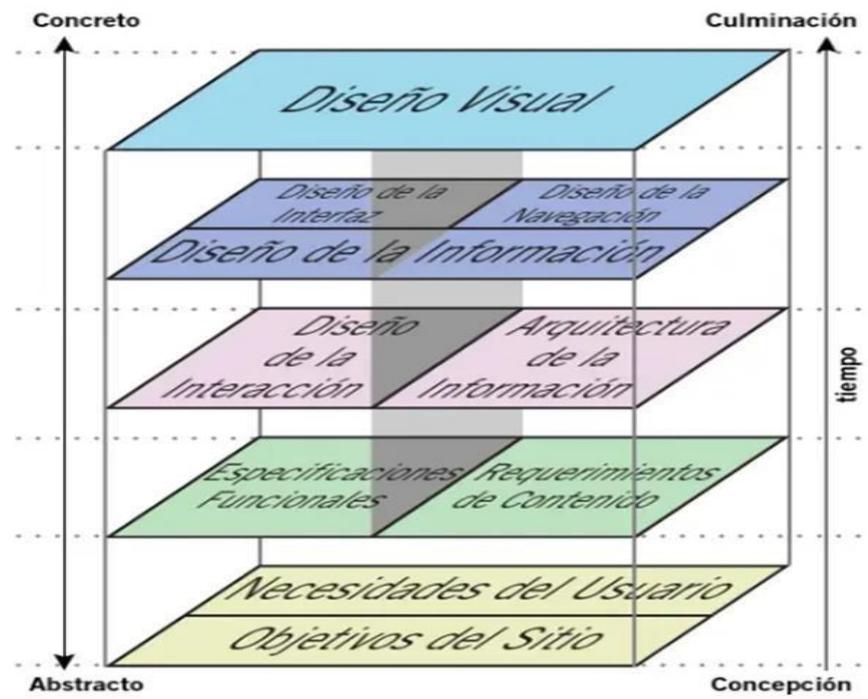
Es por esta razón que no todos estos sitios que han sido descritos con anterioridad están dentro de este proyecto, pero si se han podido plasmar con fotografías, ya que es de importancia para el conocimiento de los usuarios.

2.3.2 Experiencia del usuario

Existen varios componentes que condicionan la efectividad de la experiencia del usuario frente a la web. Son elementos estéticos y estructurales que acompañan los contenidos y que buscan la reacción positiva y satisfactoria del consumidor a la aventura digital que ofrece el sitio web.

Según Jesse James Garrett, en su libro *The Elements of User Experience (2011)*, elementos como el plano estrategia, el plano enfoque, el plano estructura, el plano

superficie o el plano esquema deben ser previamente pensados y revisados. Esto, al momento de la creación del sitio web, otorga herramientas que facilitan la experiencia del usuario en lo funcional, informativo y estético.



Cada plano se interpone uno al otro para conseguir la efectividad buscada, como muestra el gráfico 1. Los elementos están directamente relacionados, esto debido a que cada uno es esencial para la creación y el diseño de la herramienta digital. El modelo de Garret está centrado principalmente en la funcionalidad de la web para mostrar la información y los contenidos. Sin embargo, no resta importancia al apartado estético que suele ser fundamental para despertar el interés del usuario.

A menudo, muchos de los errores de los creadores de contenido es ignorar el valor de estos elementos en la estructuración y creación de los sitios online; como consecuencia existe la posibilidad de que el resultado final no cumpla con las expectativas del consumidor. Los planos base del modelo: la estrategia, el alcance y la estructura (gráfico 1), son aquellos que definen la magnitud y la dirección del proyecto; por esto, son los más importantes en el éxito o fracaso en la experiencia del usuario. Aun así, son frecuentemente ignorados por su condición abstracta frente a la concreta que presentan los planos relacionados con el diseño estético y de información.

Tomar todas las decisiones correctas en la planificación y realización en los planos superiores pierde relevancia si están precedidas de malas decisiones tomadas en planos inferiores. La Web está llena de sitios que fallaron porque, aunque visualmente mostraban rasgos interesantes, eran completamente ineficaces.

Cabe mencionar que también los errores en los planos superiores condicionan el éxito en planos inferiores. Los problemas con el diseño visual (diseños que parecen desordenados u ocupados, o colores inconsistentes o contradictorios) hacen que los usuarios se desconecten, pierdan interés y que opten por no completar la experiencia. Esto, evidentemente, hace que la planificación anterior resulte inservible, aún si estuviera correctamente realizada.

Si se aborda el proceso de desarrollo de productos con la experiencia completa del usuario en mente, se puede asegurar que el producto funcionará para cumplir tanto sus objetivos estratégicos como las necesidades de sus usuarios.

A continuación, se colocan los diferentes planos existentes en esta teoría adaptados a la creación de la revista digital “Portovelo Turístico”.

- **Plano estructura:**

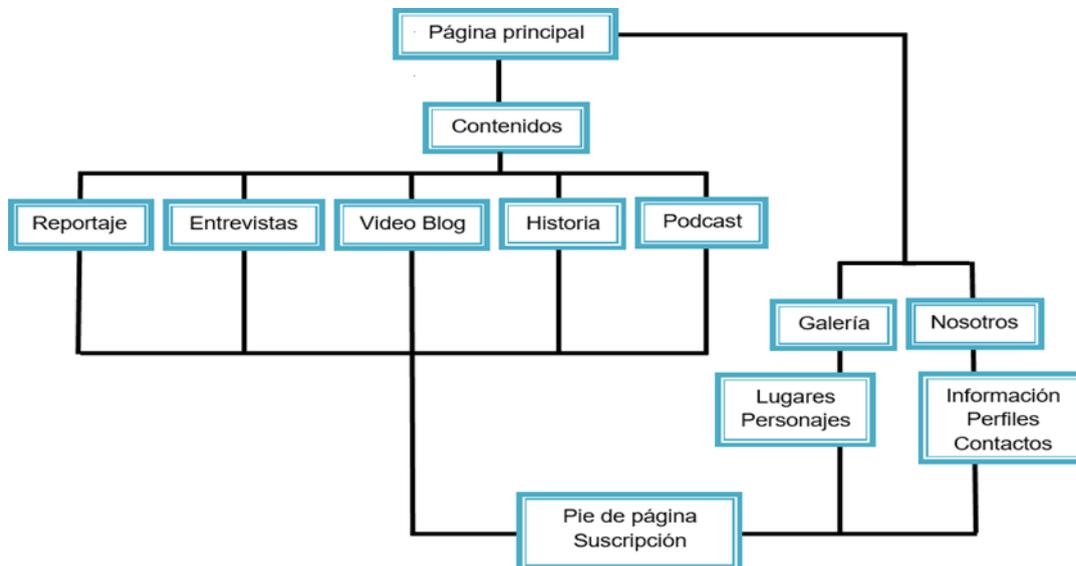


Gráfico 2 Plano estructura

- **Plano superficie:**

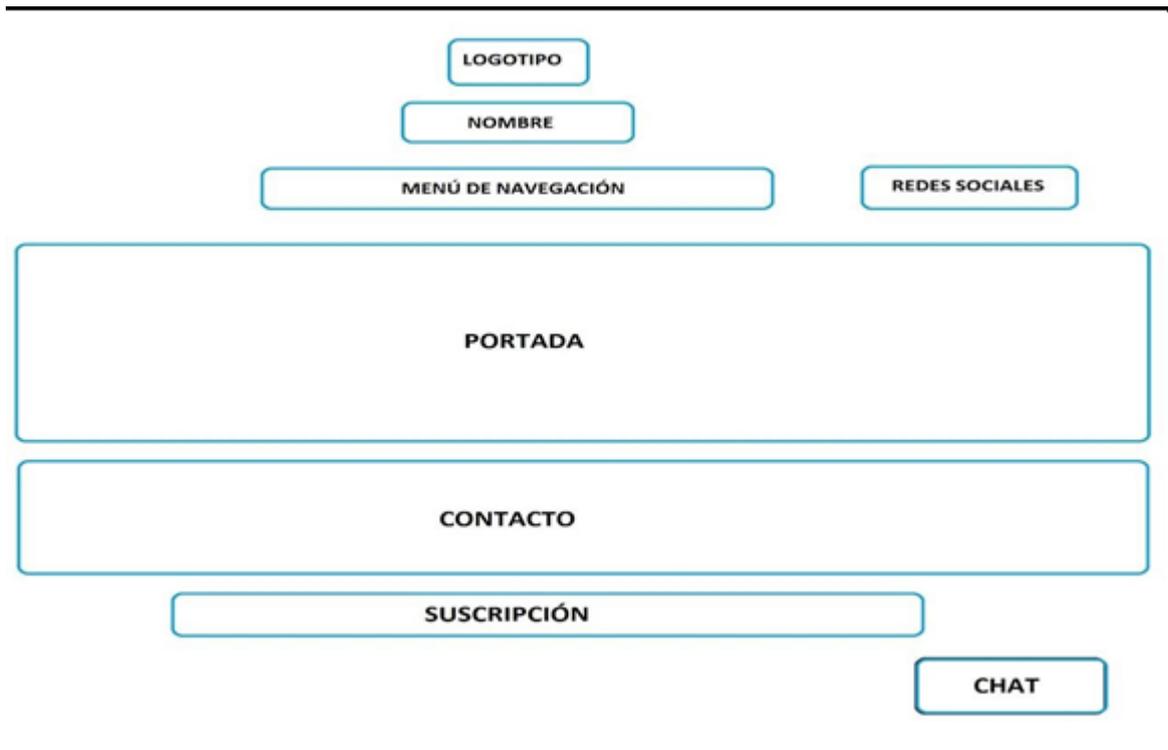


Gráfico 3 Plano superficie

- Plano esquema

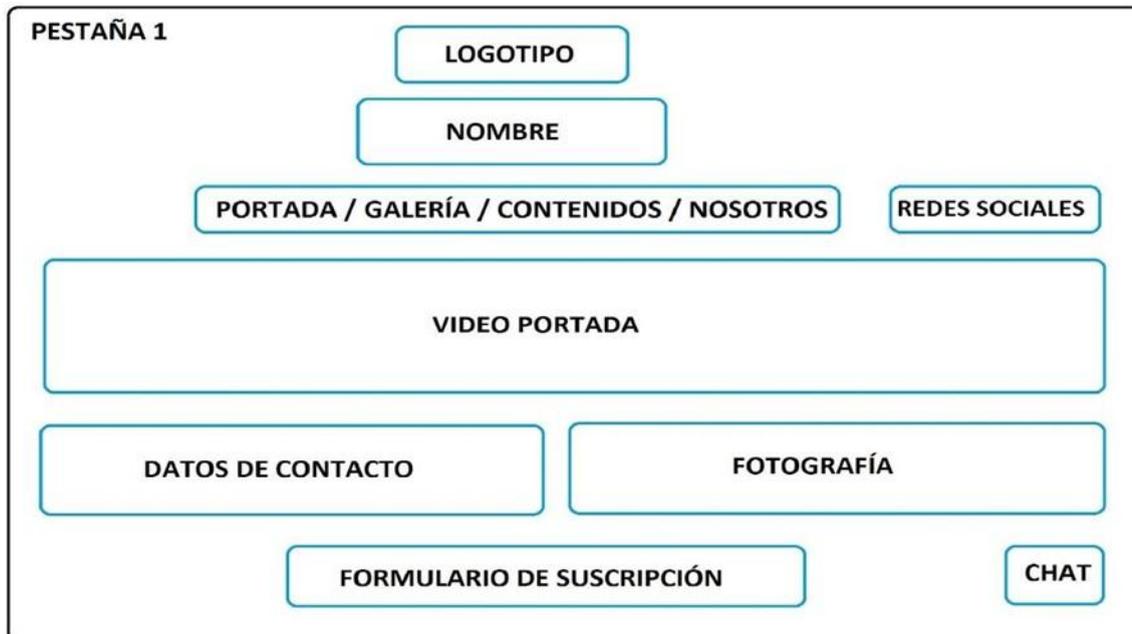


Gráfico 4 Plano esquema

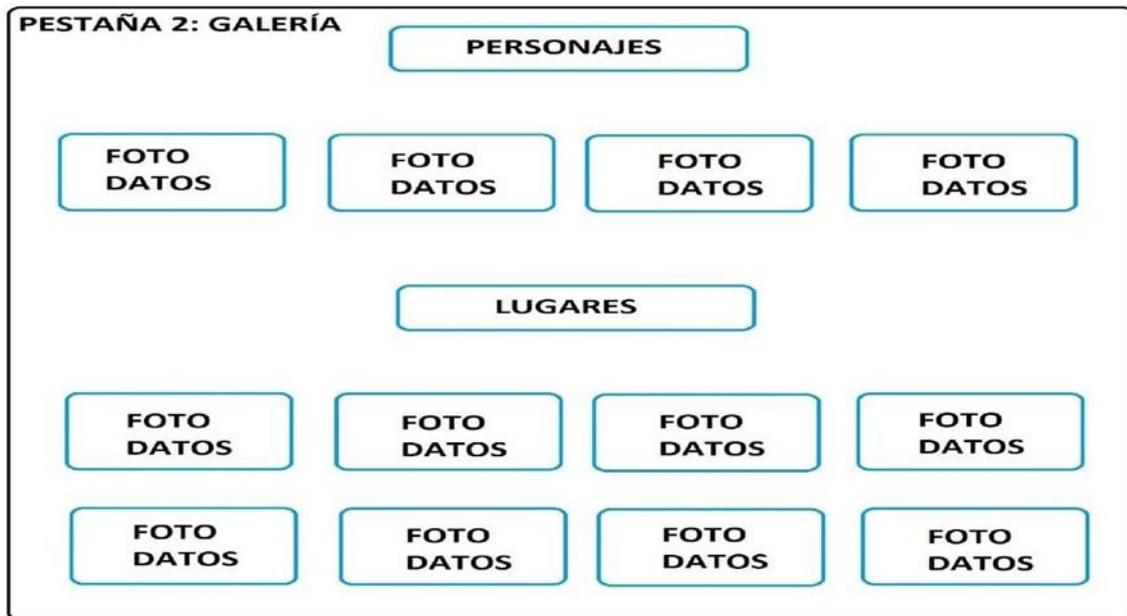


Gráfico 5 Plano Esquema



Gráfico 6 Plano Esquema

2.3.3 Multimedia y Transmedia

Existen elementos claves en la comunicación actual. La digitalización de los medios y los espacios comunicativos como escenario principal ha dado lugar a la aparición de herramientas que completan el proceso comunicativo. Una de las herramientas más importantes es la narrativa transmedia.

El objetivo de la transmedia es involucrar a la audiencia, es decir un escenario donde los consumidores asumen un papel activo en ese proceso de expansión de la comunicación. El usuario abandona su rol pasivo para participar en la creación del discurso. A nivel empresarial, un punto clave es la evolución de la mentalidad como productores, de esta manera la estructura de las productoras tradicionales debe cambiar.

En el estudio de Jenkins, Ford, Green (2013), la narración de historias a través de múltiples plataformas (transmedia) forma parte de una estrategia que engloba y coordina para que puedan vivir experiencias inmersivas con el mundo narrativo donde los consumidores serán turistas tanto nacionales como internacionales.

Carlos Scolari C. (2014) en su artículo Narrativas Transmedia se refiere a las nuevas formas de comunicar en la era digital, donde cita a Humberto Eco quién habla del paso de la paleo televisión (pocos canales) el zapping de la neo televisión (múltiples opciones de canales) en donde a más canales, más contenidos específicos, esto quiere decir que produce más fragmentación de audiencias. Es así que se debe crear dispositivos para fomentar la producción de los usuarios, difundir y enriquecer el mundo de la narrativa transmedia creado por ellos.

2.4 Géneros periodísticos a utilizar

El concepto de géneros periodísticos fue utilizado por primera vez en 1952 por Jackes Kayser quien veía en este término el concepto para clasificar los contenidos de la prensa. La finalidad del autor fue encontrar una técnica que le permitiera realizar un análisis del contenido del mensaje que se publicaba en la prensa.

Los géneros periodísticos nos ayudan a dar un lineamiento o función distinta de cada género. Con el transcurso del tiempo esta clasificación se fue flexibilizando y dando paso a nuevos géneros mixtos, o “Géneros híbridos” es decir la mezcla de varios géneros. La revista se acerca más a los géneros mixtos, ya que además de informar se puede notar un poco de persuasión y opinión hacia el “producto”.

2.4.1 Género en el periodismo digital

En el periodismo digital, si bien el tipo de géneros no cambia, estos se modifican un poco ya que el lenguaje en la web es diferente a un medio radial, televisivo o escrito. Por lo que se debe sintetizar y apoyar en soportes multimedia (Utilización simultánea de varios medios como audio, video y texto).

El lenguaje multimedia facilitará escoger los formatos adecuados para nuestros objetivos y sobre todo para alcanzar interactividad con el lector. Además, que permite el término antes mencionado de géneros mixtos o híbridos para ampliar la visión de lo que se quiere mostrar.

- **Entrevista**

Un género periodístico que busca la recolección de datos y la búsqueda de información sobre temas de interés para el periodista. Es una conversación entre el periodista y una o varias personas con fines informativos, donde el profesional de la comunicación prepara una serie de preguntas y busca nuevas interrogantes durante la conversación.

- **Reportaje**

Es un relato medianamente extenso, que presenta muchos datos. Se centra en los elementos básicos de la información, como lo haría una noticia, pero a diferencia de esta presenta mayor profundidad e investigación sobre el tema tratado.

- **Crónica – Video Blog**

La crónica es una narración sobre acontecimientos de interés general, donde el periodista se involucra más allá de los elementos básicos de la historia. Es una herramienta para contar una verdad desde la subjetividad, la interpretación y la valoración personal del periodista.

En el caso del videoblog, es adaptar todas estas características a un producto audiovisual.

- **Podcast**

Una herramienta de comunicación digital, se trata de grabaciones de audio sobre un tema en específico. Puede ser individual (presentador) o grupal (presentador - entrevistado/s).

CAPÍTULO III: Producción y Post Producción de la Revista Digital

El tercer capítulo del proyecto de titulación está enfocado en el trabajo práctico y en la realización de los productos comunicativos que están presentes en la revista digital, de igual manera se desarrolla y crea la plataforma “Portovelo Turístico”. Debido a esto, en este capítulo se evidencia dicho trabajo práctico.

2.1 Guiones Periodísticos

Una de las bases de la producción audiovisual es el guión técnico. Es un documento donde se realiza la planificación del producto comunicativo, se establecen los planos, la música, la narración, el ritmo y otros elementos presentes en el resultado final.

Para la creación del reportaje enfocado en la historia y el atractivo turístico del cantón; y la producción del videoblog fue necesario la creación de los guiones técnicos de cada producto. A continuación, se muestran estos documentos:

2.1.1 Guion Técnico Reportaje

Escena	Planos Utilizados	Descripción	Música	Tiempo
1	Animación.	Entrada animada con logo de la revista.	Efecto de sonido de animación.	00:04 seg.
2	Gran plano general. Plano general. Plano detalle	Montaje musical mostrando en grandes planos generales el cantón y utilizando planos generales y detalle las características del museo.	Música instrumental.	00:16 seg.
3	Plano medio. Plano medio corto.	Intervención de la presentadora: “El Museo Mineralógico Magner Turner reúne casi todas las piedras del mundo	Música instrumental de fondo.	00:14 seg.

		en un solo espacio. Por ejemplo: el topacio, los ópalos, el rubí, la esmeralda y, por supuesto, el oro”.		
4	Plano detalle. Plano general. Gran plano general.	Voz en off: “Este último guarda una estrecha relación entre el museo y el lugar donde está ubicado: el cantón Portovelo”.	Música instrumental de fondo.	00:08 seg.
5		Cortina musical.	Música instrumental.	00:02 seg.
6	Animación. Gran plano general. Plano General. Plano Detalle.	Animación de ubicación geográfica del cantón. Voz en off: “Ubicado en el sur del país, a 2 horas de Machala, capital de El Oro, se encuentra el cantón Portovelo, limitado por Zaruma y Loja. La principal característica del cantón es su cercanía con espacios de riqueza aurífera, los cuales lo colocaron, históricamente, como el primer centro minero del Ecuador.	Música instrumental de fondo.	00:18 seg.
7	Plano americano . Plano medio.	Extracto entrevista Magner Turner.	Música instrumental de fondo.	00:10 seg.

8	Primer plano.	Extracto entrevista Víctor Muñoz.	Música instrumental de fondo.	00:08 seg.
9	Plano detalle. Animación.	Voz en off: “Portovelo, como asiento minero, se remonta al año de 1539 cuando fue creado por los españoles como campamento para la explotación de las minas”. Animación con fotografías históricas referentes a la historia del cantón.	Música instrumental de fondo.	00:12 seg.
10	Primer plano.	Extracto entrevista Víctor Muñoz.	Música instrumental de fondo.	00:15 seg.

11	Animación.	<p>Animación con fotografías históricas referentes a la historia del cantón.</p> <p>Voz en off:</p> <p>“Estuvo poblado por aborígenes que se dedicaban a la extracción del oro del Río Amarillo y se tiene referencias que al sector se lo llamó Curipamba o Pampa de Oro. Luego el centro poblado se ubicaría de manera definitiva en territorios de la zona alta, por razones climáticas. Así fue fundada en 1595 con el nombre de “Villa de San Antonio del Cerro Rico de Zaruma”.</p>	Música instrumental de fondo.	00:28 seg.
12	Plano americano . Plano medio.	Extracto entrevista Magner Turner.	Música instrumental de fondo.	00:07 seg.

13	Animación.	Animación con fotografías históricas referentes a la historia del cantón. Voz en off: En 1896, la empresa transnacional de origen norteamericano, South American Development Company – SADCO, inicia sus operaciones mineras en el área, y crea lo que se llamó el Campamento Minero de Portovelo.	Música instrumental de fondo.	00:17 seg.
14	Primer plano.	Extracto entrevista Víctor Muñoz.	Música instrumental de fondo.	00:15 seg.
15	Primer plano.	Extracto entrevista Paulina López.	Música instrumental de fondo.	00:11 seg.
15	Gran plano general. Plano general. Plano americano . Plano medio. Plano detalle.	Voz en off: “Un conjunto arquitectónico e industrial vanguardista y único en su género en el Ecuador y en buena parte de América del Sur. La SADCO, por presiones políticas de signo nacionalista, cerró sus operaciones y abandonó Portovelo en 1950.	Música instrumental de fondo.	00:56 seg.

		<p>La minería, sin embargo, no decayó. Ese mismo año se crea la Compañía Industrial Minera Asociada-CIMA con capitales locales, y toma la posta minera de la SADCO, hasta los primeros años de la década del 70. Al cese de las actividades de la empresa CIMA, surge y crece la llamada “minería artesanal” o “informal”, que persiste hasta la presente como la principal actividad económica del cantón. Por toda esta trayectoria, Portovelo es considerado como Primer Centro Minero”.</p>		
16	<p>Gran plano general. Plano general. Plano detalle.</p>	<p>Montaje musical mostrando los elementos característicos de la minería en el cantón: la mina, los mineros, las herramientas y los monumentos.</p>	<p>Música instrumental.</p>	<p>00:16 seg.</p>

17	Plano americano . Plano medio.	Intervención de la presentadora: “En la actualidad, la extracción minera es la principal actividad económica del cantón. Un gran porcentaje de sus habitantes realizan actividades laborales	Música instrumental de fondo.	00:11 seg.
----	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	-------------------

		relacionadas con la minería”.		
18	Gran plano general. Plano general.	Voz en off: “Sin embargo, la minería no es el único atractivo que ofrece el cantón. Portovelo esconde paraísos naturales, por su ubicación geográfica tiene una irregular topografía que hace a sus pendientes atractivas, por la disposición de sus calles y crea una hermosa vista de los llamativos paisajes”.	Música instrumental de fondo.	00:20 seg.
19	Primer plano.	Extracto entrevista Johana Gonzáles.	Música instrumental de fondo.	00:07 seg.

20	<p>Gran plano general. Plano general. Plano detalle.</p>	<p>Voz en off: “El <u>río Pindo</u> serpentea en su declive para unirse más adelante con otros ríos como el Amarillo. Esto da lugar a un curso de aguas quietas y profundas. Diversas actividades de recreación se desarrollan a las orillas de este río, en este lugar se puede realizar pesca deportiva con vara automática o de manera natural zambulléndose para atrapar los peces denominados <u>raspas</u>.</p>	<p>Música instrumental de fondo.</p>	<p>00:32 seg.</p>
		<p>También, los turistas aprovechan el remanso de aguas quietas y profundas como balneario”.</p>		

21	Gran plano general. Plano general.	Montaje musical mostrando diferentes paisajes del cantón. Voz en off: “Portovelo guarda lugares antiguos con una diversidad de tradiciones y costumbres que emanan una singularidad típica del sector, que permite establecer un potencial sector turístico, avalado en lo que se denomina “la Ruta del Oro”.	Música instrumental. Música instrumental de fondo.	00:09 seg. 00:15 seg.
22	Primer plano.	Extracto entrevista Johana Gonzáles.	Música instrumental de fondo.	00:07 seg.
23	Plano medio corto. Plano americano.	Intervención de la presentadora: “A la historia del cantón y sus lugares especiales se suma otro elemento siempre destacable: su gastronomía. Portovelo, al estar ubicado en la costa ecuatoriana, ofrece platos típicos de la región. El verde es su principal recurso”.	Música instrumental de fondo.	00:16 seg.

24	Animación.	<p>Secuencia de fotografías de los platos típicos de la región.</p> <p>Voz en off: “Se utiliza este ingrediente para la preparación del tradicional “Repe”, “Arvejas con cuero” y el “Tigrillo”.</p>	Música instrumental de fondo.	00:08 seg.
25	Plano medio corto.	<p>Intervención de la presentadora: “Que se los pueden encontrar en el mercado municipal, y en los distintos restaurantes y hogares del cantón”.</p>	Música instrumental de fondo.	00:06 seg.
26	<p>Gran plano general.</p> <p>Plano general.</p> <p>Plano medio.</p>	<p>Voz en off: “Portovelo es un cantón pequeño pero que guarda en su territorio mucha historia, lugares mágicos, gastronomía deliciosa y gente amable. Sus minas, sus cascadas, sus ríos, sus plazas, sus mercados y su comida...”</p>	Música instrumental de fondo	00:17 seg.
27	Plano general.	<p>Intervención de la presentadora: “...hacen de esta una ciudad de obligatoria visita para todos aquellos que buscan paraísos escondidos”.</p>	Música instrumental de fondo	00:06 seg.

28	Gran plano general.	Montaje musical mostrando el cantón.	Música instrumental.	00:11 seg.
----	---------------------	--------------------------------------	----------------------	------------

29	Animación.	Salida animada con logo de la revista.	Música instrumental.	00:04 seg.
----	------------	----------------------------------------	----------------------	------------

2.1.2 Guion Técnico Videoblog Mina Jorupe

Escena	Planos utilizados	Descripción	Música	Tiempo
1	Animación.	Animación de entrada con el logo de la revista.	Ambiente de mina. Declaraciones.	00:13 seg.

2	<p>Gran plano general. Plano general. Plano medio. Plano detalle.</p>	<p>Voz en off:</p> <p>“Despertamos a las 6 de la mañana en un ambiente cálido a pesar de la pequeña llovizna. Un buen desayuno nos esperaba para la jornada que tendríamos. Fuimos hasta el estadio del cantón, en la esquina vive Vicente Méndez, propietario de la Mina Jorupe, nuestro destino, la cual está ubicada a 15 minutos del centro del cantón, en Cazaderos. Sus características eran las de un hombre de tamaño pequeño, trigueño, con unas pocas canas que sobresalen de su cabeza. En su camioneta, junto con su hijo que</p>	<p>Música instrumental de fondo.</p>	<p>00:43 seg.</p>
		<p>también trabaja en la mina, iniciamos el camino”.</p>		

3	Plano general. Plano medio. Plano conjunto. Primer plano.	<p>Voz en off:</p> <p>“En el trayecto mientras disfrutamos del paisaje, aunque un poco nublado conversábamos con viche, como muchos lo llaman con cariño. Él dice que le encanta rehabilitar a sus trabajadores, claro es un decir para entender que en su compañía no permite que no sean responsables ni tengan vicios. Entre una que otra risa llegamos a la entrada de la mina, sus trabajadores lo esperaban listos para iniciar su jornada de trabajo.</p> <p>Mientras Vicente arreglaba uno que otro pendiente conocimos a su socio, el señor Elías Barrionuevo, quien nos contó acerca del proceso de extracción del mineral”.</p>	Música instrumental de fondo.	00:40 seg.
4	Plano medio.	<p>Extracto entrevista Elías Barrionuevo.</p>	Música instrumental de fondo.	00:10 seg.
5	Plano general. Plano detalle.	<p>Voz en off:</p> <p>“Era momento de adentrarnos en la mina. Una realidad</p>	Música instrumental de fondo.	00:20 seg.

	Plano americano.	diferente como turista, es adentrarse en este ambiente y conocer esta realidad”.		
6	Plano medio.	Intervención de la presentadora: “El camino de la mina es estrecho, por lo que se necesita utilizar botas y un casco”.	Música instrumental de fondo.	00:07 seg.
7	Plano detalle. Plano general	Voz en off: “Por las lluvias había una cantidad considerable de agua. Mientras nos adentramos en la mina viche nos explicaba un poco sobre las tuberías que tienen dentro de las minas”.	Música instrumental de fondo.	00:11 seg.
8	Plano medio corto.	Intervención de la presentadora: “Dentro de la mina existen tuberías que se encargan de llevar energía al compresor interno y para la energía de la mina. Aun así, se necesita llevar linterna”.	Música instrumental de fondo.	00:12 seg.

9	Plano medio. Plano general.	Voz en off: “La longitud de la mina es de 1500 metros. Podíamos sentir menos cantidad de aire y mientras tanto veíamos pasar a los trabajadores con las mulas, que son los carritos mineros	Música instrumental de fondo.	00:18 seg.
---	--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	------------

		en los que transportan el mineral. Aproximadamente luego de unos 15 minutos llegamos a los pozos donde Vicente entró para seguir en sus labores”.		
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

10	Plano medio.	Intervención de la presentadora: “Este es uno de los ingresos de los pozos de la mina Jorupe de los hermanos Méndez, quienes han dedicado toda su vida a la minería”.	Música instrumental de fondo.	00:08 seg.
----	--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	------------

11	Plano general. Plano general. Plano medio.	Secuencia de imágenes dentro de la mina. Voz en off: “Al final de la jornada, cansados nos despedimos de la mina mientras Vicente nos llevaba a la ciudad para ir a nuestro destino siguiente para poder seguir conociendo más sobre estos procesos”.	Música instrumental. Música instrumental de fondo.	00:10 seg. 00:18 seg.
12	Plano medio.	Extracto entrevista Vicente Méndez.	Música instrumental de fondo.	00:14 seg.
13	Gran plano general. Plano general. Plano detalle.	Voz en off: “Para entender las actividades que se realizan posterior a la extracción, fuimos a la	Música instrumental de fondo.	00:14 seg.
		planta de beneficios que se encuentra ubicada en el Pache a unos 5 minutos de Portovelo”.		
14	Plano general.	Montaje con imágenes de la planta de beneficios.	Música instrumental.	00:15 seg.

15	Plano general. Plano detalle. Plano conjunto. Plano medio. Primer plano.	Voz en off: “La minería es una de las principales actividades económicas del cantón, de la provincia y del país, por esto es importante conocer cada elemento que lo conforma: los espacios, las herramientas, los materiales y, por supuesto, la gente que ha transformado estos escenarios en su día a día”.	Música instrumental de fondo.	00:21 seg.
16	Plano general. Plano americano . Plano medio.	Montaje musical mostrando elementos que forman parte de la minería.	Música instrumental.	00:16 seg.
17	Animación.	Animación de salida con el logo de la revista.	Sin música.	00:06 seg.

2.2 Registro Multimedia

Para evidenciar el proceso de la documentación y recolección de fotos, videos o elementos necesarios para la producción de los distintos productos comunicativos que forman parte de la revista digital, a continuación, se adjuntará fotografías de las actividades realizadas durante esta recolección:

Fotografía correspondiente al 16 de marzo de 2021, durante la producción del reportaje “Portovelo: Paraíso Escondido”.



Imagen 9 "Portovelo: Paraíso Escondido"

Fotografía correspondiente al 19 de marzo de 2021 durante la producción del reportaje "Portovelo:Paraíso Escondido" específicamente la entrevista al Geólogo Magner Turner.



Imagen 10 "Portovelo: Paraíso Escondido"

Fotografía correspondiente al 16 de marzo de 2021, durante la producción del videoblog "Mina Jorupe".



Imagen 11 "Mina Jorupa"

Fotografía correspondiente al 16 de marzo de 2021, durante la producción del video blog "Mina Jorupe".



Imagen 12 "Mina Jorupe"

2.3 Proceso de Diseño

Una vez realizado el rodaje y la grabación de los elementos que forman parte de los productos comunicativos se procede a desarrollar la post producción. En el caso de este proyecto de titulación, este momento abarca la edición de los diferentes productos: videos, fotografías y página web.

2.3.1 Productos comunicativos

La post producción de los productos comunicativos realizados para la revista digital se la realizó un par de semanas después del registro multimedia. Durante este tiempo se valoró

la información recolectada y se revisaron los resultados del rodaje de los distintos productos y entrevistas.

Los recursos utilizados fueron los programas de edición de audio (Adobe Audition) y video (Adobe Premiere Pro). Además, se utilizó un editor de fotografías (Adobe Photoshop) para las imágenes que se colgarán en la revista digital y se crearon animaciones utilizadas durante el reportaje y el video blog, esto mediante la herramienta Adobe After Effects.

- **Sesión de edición de video “Mina Jorupe”**

Captura de pantalla correspondiente al archivo de edición: Video Blog Mina Jorupe.

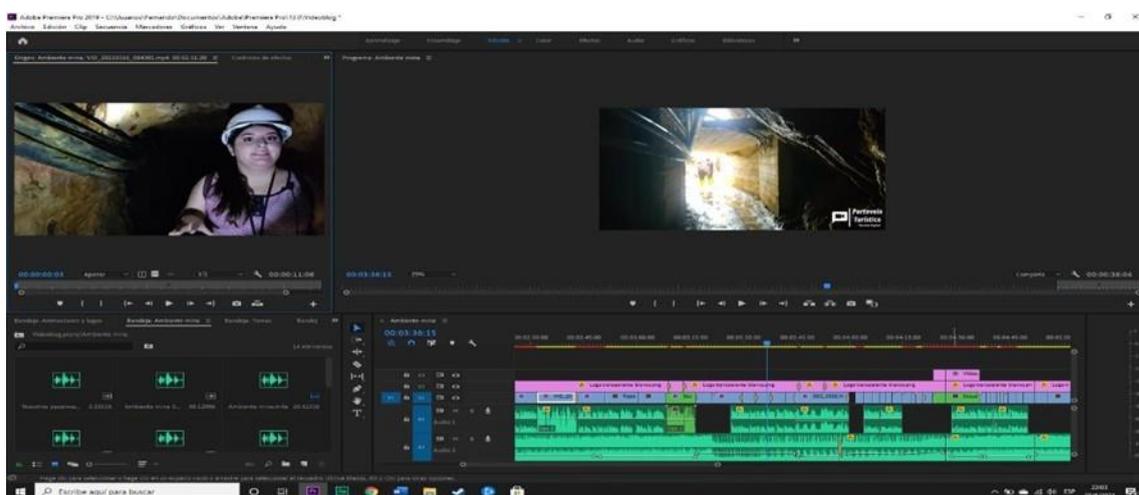


Imagen 13 Edición de video

- **Sesión de edición de Audio “Mina Jorupe”**

Captura de pantalla correspondiente al archivo de edición: voz en off Video Blog Mina Jorupe.



Imagen 14 Archivo de edición

- **Sesión de edición de animaciones.**

Captura de pantalla correspondiente al archivo de edición: Logo animado.

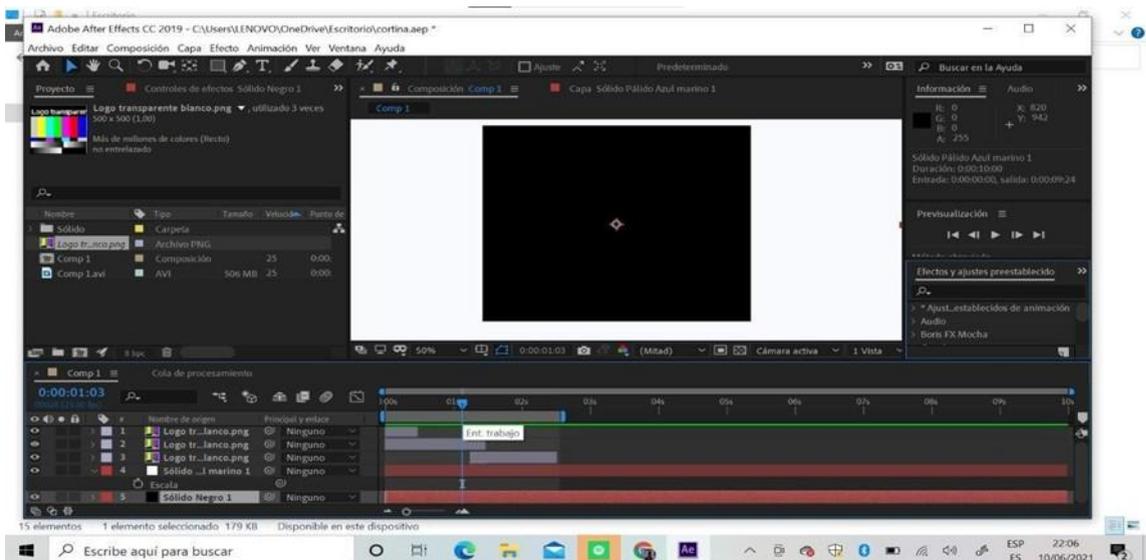


Imagen 15 Sesión de edición de animaciones

- **Sesión de edición de video “Portovelo paraíso escondido”**

Captura de pantalla correspondiente al archivo de edición: Reportaje.



Imagen 16 Reportaje

- **Sesion de edicion de audio “Portovelo paraíso escondido”**
Captura de pantalla correspondiente al archivo de edición: Voz en off Reportaje.

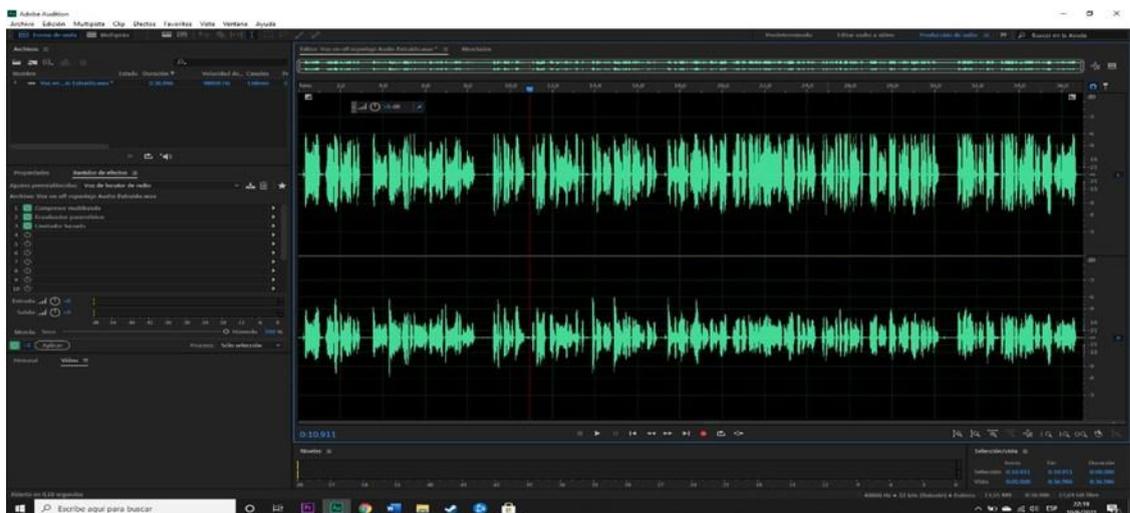


Imagen 17 Voz en off Reportaje

2.4 Conclusiones

¿Qué ha significado realizar este proyecto multimedia para nosotros?

La realización de este proyecto ha sido un reto profesional y personal. El trasladar conceptos y herramientas aprendidas en las aulas de clase a la práctica resultó algo complejo pero satisfactorio al notar que varias de las cosas enseñadas en la Universidad facilitaban el desarrollo del proyecto. En el ámbito personal, el mostrar de manera auténtica y de forma fidedigna lo que consideramos como un “paraíso escondido” fue motivo de

atención por estar a la altura de lo que significa este trabajo y de las expectativas formadas alrededor.

La rigurosidad para elegir de forma acertada las mejores opciones en cada desafío que presentaba el avance en este trabajo era clave, el enfoque al crear los diferentes productos comunicativos debía ser el correcto. Así también, la visión, los objetivos, los procedimientos, la metodología, etc. Todos estos procesos llevaron tiempo y exigieron una minuciosa planificación de estrategia para llegar a la meta esperada.

El utilizar autores sobre quienes estudiamos en las aulas ayudó en este proceso puesto que el conocimiento de las teorías que planteaban fue útil para adaptarlas en el proyecto; sobre todo, la de Jesse James Garrett “The Elements of User Experience” en el proceso de diseño de la revista digital.

¿Cuán complejo ha sido la realización del proyecto?, ¿Se cumplió el diseño del proyecto?

Debido a factores externos como la pandemia de Covid-19 que se presentó a nivel mundial los tiempos en el cronograma original se vieron afectados. La posibilidad de realizar rodaje en ciertas locaciones fue limitada. Así también, en principio la planificación incluía un grupo focal con diferentes representantes de sectores estratégicos del cantón el cual tuvo que ser reemplazado por otras herramientas. A estos factores también se suma el clima y la lejanía de ciertos lugares que no pudieron ser grabados.

En medio de la investigación y la producción audiovisual se presentó una situación importante: muchos lugares y vestigios turísticos mencionados han sido afectados por el hombre hasta el punto de casi dejar de existir debido a la falta de recursos empleados en la preservación y mantenimiento de estos sitios y objetos. Esto, según la alcaldesa de Portovelo, debido al presupuesto limitado que se destina a un cantón pequeño.

Más allá de estas circunstancias que evidentemente no se pueden controlar, el avance del proyecto se dio de la manera esperada pues las metas propuestas para cada tiempo eran de posible cumplimiento. Así también, la realización de las metas más pequeñas permitió la ejecución del diseño planificado y los objetivos planteados.

¿Se pudo evidenciar y describir los sitios turísticos del cantón Portovelo en la revista digital?

Mediante los diferentes productos comunicativos presentados en la revista digital se abordó una gran cantidad de los recursos turísticos catastrados del cantón Portovelo. Muchos de estos sitios se presentaron de manera física mediante fotografías y videos, mientras que otros fueron mencionados durante el abordaje de distintos temas que se trataron.

Cabe destacar que, debido a diferentes circunstancias negativas mencionadas anteriormente, algunos de los espacios turísticos que se encontraban en la planificación de las diferentes visitas por realizar a Portovelo no se pudieron efectuar. Sin embargo, la gran mayoría forman parte de la revista digital. Incluso, “Portovelo Turístico” presenta una sección dedicada a la minería, actividad que, en principio no es turística, pero forma parte integral de la identidad del cantón.

2.5 Recomendaciones

El presente trabajo de titulación forma ahora parte de una posible bibliografía para proyectos similares en un futuro, en este sentido los creados consideramos importantes las siguientes recomendaciones:

La preparación de los contenidos para una revista digital es lo más importante y lo que implica una mayor atención por los creadores al momento de pensar la estructura final. Entonces, luego de definir claramente los objetivos del proyecto, y todas las herramientas previas como metodología y demás; la correcta planificación de contenidos es fundamental para cumplir los elementos anteriores.

Para trabajos como es el caso, en el que existen escasas referencias bibliográficas en cuanto al eje principal (los sitios turísticos) es muy factible buscar fuentes mediante entrevistas y poder realizar un análisis de los lugares que se adapten a las necesidades y recursos que se presentarán en la revista digital. Así también, se debe tomar en cuenta al público que irá dirigida la revista pues es importante que sea fácil de usar y atractivo a los ojos del usuario.

Referencias

Muñoz, V. (2015). Historia del cantón Portovelo. Machala, Ecuador: Casa de la Cultura Ecuatoriana. Núcleo del Oro.

Torres Solís A. (2016). Proyecto de creación de una revista de turismo. Universidad de las Américas. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lopa/torres_solis_aa

Viceconte, V. (2014, November 12). Las primeras revistas. Tipoblog. Recuperado de: <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2014/las-primeras-revistas/>

Reyes, L. (2020). ¿Cómo nació la revista? [online] Tipo Blog. Recuperado de: <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2015/como-nacio-la-revista/>

V. (2020). Historia y conformación de las revistas electrónicas. Recuperado de: <http://bibliosevilla.blogspot.com/2007/04/historia-y-conformacin-de-las-revistas.html>

Benítez, V., Gutiérrez, I., González, K. (2020). Comunicación turística 2.0 en Ecuador. Análisis de las empresas públicas y privadas. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6363531>

Andrade Mendoza K (2020). Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4761/476158404010/476158404010.pdf>

González Sandoval, I. (2020). Ruta Turística Cultural del Cantón Portovelo de La Provincia de El Oro. Recuperado de: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/17347>

Armijos Morales, A. (2020). Principales recursos turísticos del cantón Portovelo y la implementación de una guía Turística para promocionarlos. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/9017>

Rojas Pullaguari, G., Gutama Rocano, H. (2016). Creación y diseño de la plataforma web y aplicación móvil para la realización de la revista digital de carácter académico – estudiantil (ARKHÉ) {tesis de pregrado, Universidad de Cuenca}. Repositorio Institucional. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25250/1/Arkhe%20-%20PDF.pdf>

Rocano Once, M. (2010). Proyecto de investigación creación y mantenimiento de la revista digital El Cartel Azuayo de los deportistas élites del Azuay {tesis de pregrado, Universidad

de Cuenca}. Repositorio Institucional.

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1815/1/tc229.pdf>

Mocha Armijos, P., Paredes Guallpa, V. (2018). Análisis de la difusión de la información turística, brindada por las cooperativas de transporte público que operan en el terminal terrestre del cantón Cuenca, a través de los medios digitales, período 2017- 2018 {tesis de pregrado, Universidad de Cuenca}. Repositorio Institucional.

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30233/1/Trabajo%20de%20titulaci%c3%b3n.pdf>

Altamirano Benítez, V., Túñez López, M., Marín Gutiérrez, I. (Abril-Julio, 2018). Turista 2.0, comportamiento y uso de los medios sociales. Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación. Recuperado de:

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/14358/1/REXTN-Ch137-14Altamirano.pdf>

Espinoza, H. (2010). La especialización en contenidos para Web, garantía de mejor periodismo. Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación. Recuperado de:

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5831/1/RFLACSO-CH109-18-Espinoza.pdf>

Intriago Iglesias, A. (2014). Promoción del Ecoturismo en las costas del Ecuador a través de herramientas gráficas digitales {tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil} Repositorio Institucional: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7661/1/TESIS%20FINAL.pdf>

Centro de escritura Javeriano (Ed.). (2013). Normas APA. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de:

<http://portales.puj.edu.co/ftpcentroescritura/Recursos/Normasapa.pdf>

Moreno, D., Carrillo, J. (2019). Normas APA Séptima Edición. Bogotá, Colombia: Universidad Central. Recuperado de:

<https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/guia-normas-apa-7-ed-2019-11-6.pdf>

Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador [MINTUR], 2020) Geovit Recuperado de: <https://servicios.turismo.gob.ec/>

Ecuador (Ecuador Turístico, 2020) Turismo En Ecuador Ciudad De Portovelo. Recuperado de: <https://www.ecuador-turistico.com/2013/06/turismo-en-ecuador-ciudad-de-portovelo.html>

Ecuador (El Oro Turístico, 2013) Revista Turística del Cantón Portovelo. Recuperado de: <https://issuu.com/eloroturistico/docs/portovelo/41>

Ecuador (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Portovelo, 2013) Portovelo. Recuperado de: <http://www.portovelo.gob.ec/turismo.html>

Jenkins, Ford, Green (2013). Cultura Transmedia. GoogleBooks. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=DkHjCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=henry+jenkins+transmedia&ots=vdAJTvdZ8&sig=dXcUWErMj3zXzkOjQjdHINmLULA#v=onepage&q=henry%20jenkins%20transmedia&f=false>

Díaz L. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Revista Digital Scielo. Volumen 2, Número 7. México. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S200750572013000300009#:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica%20simple%20hecho%20de%20conversar.&text=Es%20un%20instrumento%20t%C3%A9cnico%20que%20adopta%20la%20forma%20de%20un%20di%C3%A1logo%20coloquial.

Carlos Scolari C. (2014) Narrativas Transmedia recuperado de <http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2013/05/119756745-1r-Capitulo-Narrativas-Transmedia.pdf>

Anexos

- **Diseño tentativo**

Propuesta de diseño tentativo de la revista digital “Portovelo Turístico”.

