

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Administración de Empresas

**Emprendimiento Social y su aporte a la Economía: Percepción de
Emprendedores Sociales Ecuatorianos**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada
en Administración de Empresas

Autoras:

Jessica Gabriela Arpi Chicaiza

Jennifer Maritza Tigre Lozano

Director:

Juan Carlos Aguirre Quezada

ORCID: 0000-0002-8953-8151

Cuenca, Ecuador

2023-02-22

Resumen

El emprendimiento social nace con el propósito de contribuir a la solución de problemas sociales, es por ello que el emprendedor social debe ser innovador, estratégico y tener la habilidad de identificar oportunidades para crear valor social y contribuir al desarrollo de la economía desde diversos enfoques. Por ello, para identificar la percepción de los emprendedores sociales ecuatorianos sobre los aportes que brindan los emprendimientos sociales a la economía en ámbitos sociales, económicos y ambientales, se determinó un estudio de tipo exploratorio con enfoque descriptivo, aplicando entrevistas a profundidad dirigidas a emprendedores sociales ecuatorianos. Los resultados revelan que el emprendedor social percibe que aporta positivamente a la economía, ya que, por medio del emprendimiento social, en su mayoría responsables ambientalmente, son capaces de generar empleo sin discriminar el género de la persona y a su vez generar un incremento de los ingresos, fomentando el comercio local y el comercio justo. Se concluye que los aportes sociales, ambientales y económicos percibidos tienen relación directa con el desarrollo de la economía; además, estos tres enfoques son esenciales para que el emprendimiento social tenga un desarrollo sostenible.

Palabras clave: emprendimiento social, economía, valor social, emprendedor social

Abstract

Social entrepreneurship is born with the purpose of contributing to the solution of social problems, which is why the social entrepreneur must be innovative, strategic and have the ability to identify opportunities to create social value and contribute to the development of the economy from different approaches. Therefore, in order to identify the perception of Ecuadorian social entrepreneurs about the contributions of social entrepreneurship to the economy in social, economic and environmental areas, an exploratory study with a descriptive approach was conducted, applying in-depth interviews with Ecuadorian social entrepreneurs. The results reveal that social entrepreneurs perceive that they contribute positively to the economy, since through social entrepreneurship, mostly environmentally responsible, they are able to generate employment without discriminating the gender of the person and in turn generate an increase in income, promoting local trade and fair trade. It is concluded that the perceived social, environmental and economic contributions have a direct relationship with the development of the economy; moreover, these three approaches are essential for social entrepreneurship to have a sustainable development.

Keywords: social entrepreneurship, economy, social value, social entrepreneur

Índice de Contenido

Resumen	2
Abstract	3
Introducción	6
Revisión de la Literatura	8
Metodología.....	19
Resultados.....	26
Percepción de Emprendedores Sociales Ecuatorianos sobre su aporte Social	31
Percepción de Emprendedores Sociales Ecuatorianos sobre su aporte Ambiental.....	33
Percepción de Emprendedores Sociales Ecuatorianos sobre su aporte Económico.....	34
Discusión	40
Conclusiones y Recomendaciones	43
Referencias	45
Anexos	58
Anexo 1. Nombre del emprendimiento social	58

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Beneficios percibidos por emprendedores sociales ecuatorianos	37
--	----

Índice de Tablas

Tabla 1. Clasificación de emprendimientos según su objetivo	8
Tabla 2. Tipología de los emprendimientos sociales por autores	10
Tabla 3. Características de un emprendedor social	12
Tabla 4. Muestra: Emprendimientos sociales (ES).....	19
Tabla 5. Preguntas del instrumento de investigación: Entrevista	21
Tabla 6. Operacionalización de las categorías de análisis (variables).....	23
Tabla 7. Análisis condensado de respuestas obtenidas.....	26
Tabla 8. Percepción: Aporte Social	32
Tabla 9. Percepción: Aporte Ambiental	34
Tabla 10. Percepción: Aporte Económico	36

Agradecimiento

A nuestros padres por su cariño, enseñanzas y por ser un gran ejemplo para ser constantes y optimistas a pesar de las adversidades. A nuestros amigos y familiares por aconsejarnos e impulsarnos a dar lo mejor de nosotras en todo momento. A nuestros maestros por sus enseñanzas brindadas a lo largo de toda nuestra formación académica.

Jessica Arpi y Jennifer Tigre.

Introducción

El emprendimiento constituye un elemento esencial en el desarrollo de la economía ecuatoriana, ya que aporta a la creación de fuentes de trabajo y a la construcción de la riqueza del país, es así que en épocas de crisis se ve en mayor medida su contribución positiva (Medina et al., 2017). Por otra parte, factores externos han afectado la sostenibilidad y sustentabilidad de la sociedad ecuatoriana, hechos que provocaron que se den cambios en el mercado y que se apueste a la incursión de nuevos emprendimientos como una solución para reactivar y dinamizar la economía logrando satisfacer sus necesidades individuales (Rodríguez-Aguilar et al., 2020).

A diferencia de los emprendimientos tradicionales, en los últimos años se han hecho presentes los emprendimientos sociales, los cuales buscan generar un cambio positivo, fomentando una cultura de ganar-ganar para satisfacer las necesidades individuales tanto de propietarios como de todos los integrantes del emprendimiento, así también de la sociedad (Méndez-Bravo et al., 2022). Por tanto, el emprendimiento social juega un papel sustancial en el desarrollo de una nación al contribuir con soluciones que permiten resolver problemas de carácter social, y es allí donde las instituciones educativas como las universidades desempeñan un rol de apoyo, fomentando que los estudiantes desde las aulas desarrollen proyectos que les permitan vincularse con emprendimientos sociales (Bozhikin et al., 2019).

La importancia de generar estos vínculos radica en la concientización de que el emprendimiento social actúa como un elemento para generar cambios positivos en el desarrollo económico y social de las comunidades donde existe un cierto grado de vulnerabilidad (Lang & Fink, 2019). Se debe agregar que la economía social busca oportunidades empresariales para su aprovechamiento en beneficio de las comunidades por medio de introducción de aspectos innovadores sociales de base local (Figueiredo & Franco, 2018). Es así que en Ecuador la economía social y solidaria, a través de su marco legal e institucional, promueve el emprendimiento social como un medio de impulso para mejorar los ingresos y la calidad de empleo de su población (Altamirano-Analuiza et al., 2018).

A pesar de la importancia del emprendimiento social en el desarrollo de una economía, en Ecuador la falta de una base de datos estadísticos e investigaciones del emprendimiento social impiden determinar su influencia en la economía del país, de allí surge la interrogante, ¿Cuáles son las percepciones de los emprendedores sociales hacia los aspectos económicos, sociales y ambientales de la economía? Por consiguiente, el objetivo de la presente investigación es identificar la percepción de los emprendedores sociales ecuatorianos sobre los aportes que brindan los emprendimientos sociales a la economía en ámbitos sociales, económicos y ambientales.

Este estudio sirve como un aporte al proyecto denominado Red Europea Latinoamericana en Apoyo a los Emprendedores Sociales (ELANET) para reforzar la red de instituciones de educación superior en apoyo de los emprendimientos sociales e intensificar la interacción entre los emprendimientos sociales y los socios de la red de apoyo. Además, contribuye al logro del objetivo del proyecto que se enmarca en desarrollar una plataforma informática internacional para “conectar a los emprendedores sociales y las organizaciones de apoyo, creando así una red sólida que los apoye e inspire” (ELANET, 2022).

El presente artículo se compone de la siguiente manera: revisión de la literatura que abarca aspectos teóricos y el estado del arte que trata investigaciones existentes en cuanto al emprendimiento social, siguiendo con la metodología, resultados, discusión y finalmente las conclusiones y recomendaciones.

Revisión de la Literatura

La constante evolución del entorno a nivel mundial ha permitido la creación y el desarrollo de los emprendimientos sociales (Toma, 2022); esto se ve reflejado incluso en países latinoamericanos donde los gobiernos han mostrado interés en generar y fomentar políticas para la creación y crecimiento de emprendimientos que resultan ser claves para el desarrollo económico a través de la generación de empleo y su aporte en el incremento de los niveles de producción nacional (Zamora-Boza, 2018). Por la contribución del emprendimiento y el emprendimiento social al desarrollo de la economía de un país es importante mencionar aspectos teóricos respecto a este tema.

El emprendimiento se define como la actitud positiva de un individuo o grupo de individuos para iniciar un proyecto o negocio con el propósito de brindar valor añadido al público mediante el producto o servicio que ofrece, y es allí que la idea de ser originales es un punto clave que impulsa el desarrollo emprendedor y que lo diferencia de la competencia (Alcaraz, 2011). Visto de esta forma, el emprendedor se convierte en el protagonista del desarrollo económico y el promotor del cambio social a favor del progreso del mercado moderno (Acs & Audretsch, 2001; Lazear, 2002, como se citó en J. C. Sánchez, 2011).

De acuerdo a Garzozzi et al. (2014) el emprendimiento puede clasificarse de acuerdo a sus características, según su origen y de acuerdo a su objetivo. Siguiendo a este autor es importante señalar que el emprendimiento de acuerdo al objetivo que persigue se clasifica en emprendimiento social y emprendimiento inclusivo. Así pues, Ó. I. Pérez (2016) concuerda con esta clasificación y además señala a la responsabilidad social como eje central para el establecimiento de su propósito. La diferencia entre estos emprendimientos es la siguiente:

Tabla 1

Clasificación de emprendimientos según su objetivo

Tipo de emprendimiento	Descripción
Emprendimiento social	Proyecto puesto en marcha que busca generar un impacto positivo para la sociedad a través de la aplicación de habilidades empresariales que permitan obtener beneficios para alcanzar su objetivo principal de crear valor social (Vernis & Iglesias, 2010).
Emprendimiento inclusivo	Negocio que busca incluir en su cadena de valor a personas de bajos recursos o en condiciones desfavorables para mejorar la calidad de vida (Márquez et al., 2009).

Profundizando el tema de emprendimiento social es importante destacar que este tipo de emprendimiento surge por la necesidad de resolver problemas de índole social que afecta a la comunidad donde este se desenvuelve o a la sociedad en general, es así que resulta trascendental que este tipo de negocios consideren la realización de actividades encaminadas a obtener beneficios de carácter financiero, los cuales servirán para alcanzar su fin social y para garantizar su sostenibilidad en el largo plazo (Grilo & Carrizo, 2022).

Enciso-Congote (2010) señala que el emprendimiento social es el conjunto de ideas de individuos que se constituyen como un negocio de carácter social que trata de contribuir solidariamente con la comunidad; además, este autor menciona que un emprendedor debe ser una persona motivada por el logro, confiando en sus habilidades, siendo capaz de asumir riesgos, identificando oportunidades y con capacidades para aprender de sus experiencias. Esto permite que un emprendedor social pueda actuar en un mercado para alcanzar su meta social, donde la obtención de beneficios económicos actúa como puente para lograrlo (Vernis & Iglesias, 2010).

En contraste, Zarinjoi-Alvar (2020) menciona que el emprendimiento social es una forma de contribuir con el progreso social y desarrollo de un país por el hecho de que este tipo de emprendimiento se centra en dar solución a problemas y perjuicios sociales que afectan a toda una sociedad. En consecuencia, el emprendedor social debe desarrollar capacidades estratégicas y comerciales para fomentar su progreso y el de sus grupos de interés en la búsqueda de crear valor social (Germak & Singh, 2009; Banco Interamericano de Desarrollo, 2006).

En relación con lo anterior, el objetivo principal de un emprendimiento social es generar valor social para mejorar la calidad de vida de las partes involucradas (Kamran et al., 2022). Este valor social surge de la implementación de ideas innovadoras que presentan las condiciones adecuadas para lograr su permanencia en el tiempo, contribuyendo en la creación de un cambio sostenible (Light, 2011) y una mejor calidad de vida, definida como el estado percibido por un individuo en temas personales de seguridad, salud, productividad, empleo, pertenencia material y armonía en las relaciones con el ambiente y su comunidad (Ardila, 2003; Brugarolas, 1995).

Crear valor social significa generar cambios positivos permanentes para la sociedad, esto se logra a través del arduo esfuerzo del emprendedor por derribar aquellas barreras que afectan a su grupo objetivo y a través del uso de recursos de forma innovadora (Guzmán-Vásquez & Trujillo-Dávila, 2008). Así mismo, crear valor social implica desarrollar acciones para alcanzar un cambio para mejorar la calidad de vida de una comunidad o de toda una sociedad, todo

ello implica que el emprendedor debe ser capaz de asumir riesgos derivados de la actividad de su emprendimiento social (Bargsted, 2013).

Desde una perspectiva empresarial, el emprendimiento social debe tomar en cuenta la generación de planes que permitan el logro de sus metas y objetivos (M. Morris et al., 2021), encaminados a solventar problemas sociales (Sud et al., 2009). Es así que, estos emprendimientos manejan conceptos de modelo de negocios, contribuyendo a generar cambios positivos en las comunidades y fomentando la creación de sociedades más inclusivas (Reddy, 2016). Por ello, el emprendimiento social debe ir de la mano de la innovación social para convertir los problemas sociales en oportunidades (Lisetchi & Brancu, 2014).

La innovación se convierte en un tema crítico para los emprendimientos con enfoque social, pues los problemas a los que pretenden dar solución son más complicados y difíciles de resolver, dado que engloban a todo un sector o nación (Chabrack et al., 2021). Además, es crítico porque tiene influencia directa en el crecimiento económico de cualquier país (Kazmi et al., 2016); sin embargo, la innovación permite mejorar la competitividad y el progreso de un país, involucrando aspectos de desarrollo sostenible (Organization for Economic Co-operation and Development [OECD], 2007).

A medida que innovadores y emprendedores sociales vinculan a personas no privilegiadas con sus actividades, recursos, oportunidades y capacidades logran que el sistema social sea más efectivo, equitativo y eficiente a fin de mejorar las condiciones de la sociedad, donde la rentabilidad personal no es la razón principal que los motiva a desenvolverse en el entorno (Goduscheit et al., 2021). En este orden, su motivación está relacionada con lograr subsanar problemas sociales, lo cual conlleva el desarrollo de soluciones e iniciativas innovadoras que dan como resultado la reducción de carencias identificadas en el entorno (Manjon et al., 2022).

Con base en lo mencionado, varios autores consideraron la necesidad de clasificar específicamente a los emprendimientos sociales según diferentes aspectos y características diferenciadoras, mismas que se detallan en la Tabla 2:

Tabla 2

Tipología de los emprendimientos sociales por autores

Autor	Nombre o denominación	Definición
-------	-----------------------	------------

Zahra et al. (2009)	<i>Social Bricoleur</i>	Emprendimientos sociales creados con el propósito de subsanar necesidades sociales en una escala reducida, por ejemplo, un problema local específico. Generalmente, los recursos con los que cuentan son limitados.
	Construccionistas sociales	Su objetivo es proporcionar productos que solventen una necesidad social generalizada, pero en un lugar específico incapaz de ser cubierta por su gobierno, organismos u otras agencias gubernamentales, creando redes de conocimiento enfocadas en desarrollar una riqueza social.
	Social Engineer	Su principal propósito es desarrollar nuevos sistemas sociales que aborden por medio de la implementación de proyectos el cambio de las actuales estructuras sociales con un impacto nacional o internacional.
Bignotti & Myres (2022)	ES sin fines de lucro enfocado en los beneficiarios	La creación de estas organizaciones no está enfocada en alguna retribución económica por medio de la oferta de productos, sino se encamina más desarrollar habilidades e impulsar la generación y promoción de empleo, educación, salud, etc., de comunidades locales o grupos vulnerables.
	ES enfocado en los clientes	Operan en mayor escala, pues, además de centrarse en las comunidades locales, generalmente lo hacen a nivel nacional o internacional, enfocándose más en el cliente que en lo social, considerando como sus clientes a ONG, corporaciones y consumidores con bajos recursos económicos. Generalmente, no dependen de donaciones, y persiguen un fin más económico.
Auletta et al. (2011).	ES sin fines de lucro	Entidad que no persigue fines de lucro y se enfoca en ofrecer productos o servicio innovadores con un elevado número de fines sociales y/o ambientales.
	ES híbrido	Entidad que persigue fines sociales y/o ambientales, pero dentro de su gestión tiene involucrada la obtención de ganancias en relación con su misión.
	ES con fines de lucro	Entidad que persigue fines de lucro y su fin social y/o ambiental no es exclusivo.
	ONG tradicional	Es una institución no gubernamental que no persigue fines de lucro y tiene elevados fines sociales y/o ambientales.

Nota. ES significa emprendimiento social

Estos tipos de emprendimiento social aportan al desarrollo local y a la economía productiva, ya que vinculan a grupos de personas que se encuentran en situaciones vulnerables y desfavorables para ser parte de la comunidad activa (Dolacis et al., 2022). A su vez, por

medio del establecimiento de alianzas con organizaciones de tipo social, económicas y educativas, los emprendimientos sociales son capaces de responder a las nuevas necesidades sociales que se van presentando, ya que han sido capaces de moverse al entorno tecnológico y digital para dar una respuesta rápida a los problemas sociales (Moron & Medeleanu, 2021).

En función de lo planteado, un emprendedor social se destaca por las características que se muestran en la Tabla 3:

Tabla 3

Características de un emprendedor social

Característica	Descripción
Innovación	El emprendedor debe ser creativo para desarrollar nuevas maneras y formas de dar solución a los problemas, modificarlas, reinventarlas y mejorarlas, a pesar de la limitación de diferentes recursos para poner en marcha su idea (Roa, 2005).
Estrategia	El emprendedor debe focalizar a su población objetivo, manteniendo un conocimiento real de las problemáticas, ser persistente y abierto al cambio, confía plenamente en sus ideas y sabe gestionar su tiempo (Roa, 2005).
Impacto	El emprendedor debe trazar metas con el propósito principal de generar cambios positivos a gran escala para la sociedad, mediante el reforzamiento de alianzas que fomente su crecimiento (Roa, 2005).
Promoción	El emprendedor social debe fomentar el desarrollo económico y social a través de la promoción de la participación social e igualdad (Tan, 2004).

Con base en todo lo mencionado, el emprendimiento contribuye al desarrollo económico de una nación, el cual es impulsado por toda actividad mercantil ejercida en el mercado. Así pues, el desarrollo económico es conceptualizado como el campo de la economía que se ve reflejado en el incremento potencial del Producto Interno Bruto (PIB) dentro de la economía de un país a largo plazo (Jiménez, 2011), generando el crecimiento de la nación que se evidencia por el desarrollo de la calidad de la mano de obra y a su vez promueve el aumento de ingresos nacionales (Ranis & Stewart, 2002).

Por consiguiente, los emprendimientos sociales se convierten en los promotores principales para gestionar el capital social, impulsando iniciativas de desarrollo económico en función de la visión de la entidad, pero siempre enfocadas en solucionar un problema de carácter social

(Squazzoni, 2008). De este modo, Ocampo (2003) y Bourdieu (1986) definen el capital social como el conjunto de recursos y relaciones que forman redes basadas en la cooperación en busca de una colaboración social sostenible.

En este orden de ideas, para lograr el desarrollo económico es imprescindible no dejar de lado los emprendimientos, los cuales generan cada vez y de manera más frecuente nuevas plazas de empleo para el capital humano, el desarrollo de innovaciones y el incremento de las competencias en el mercado mundial (Minniti, 2012). Así mismo, el desarrollo económico provoca un mejoramiento en la calidad de los habitantes, ya que genera mayores ingresos, mejores puestos de trabajo que permiten un cambio positivo para un país en el ámbito económico, cultural, ambiental y social (P. Castillo, 2011). De acuerdo a toda la teoría señalada sobre el emprendimiento social, es importante revisar la literatura empírica para un análisis más profundo del presente estudio.

Dentro de esta revisión, se ha constatado que el desarrollo de la economía de Norteamérica ha sido evidente, ya que las empresas son más abiertas a los cambios y han logrado adaptarse a las nuevas condiciones del mercado al integrar nuevos modelos de negocio con visiones más sociales que tienen el propósito de crear lazos fuertes entre progreso social y económico, así también se ha notado un interés por integrar al medio ambiente en sus modelos para generar un triple impacto a favor del desarrollo de su economía (Comini et al., 2012). Así mismo, el emprendimiento social se constituye como un elemento esencial para mejorar el desarrollo de la economía y la sociedad, ya que en esta región existen corporaciones de desarrollo que se enfocan en fomentar la actividad emprendedora, creando vínculos entre valores empresariales y valores sociales que se enmarcan en un equilibrio de objetivos sociales y de rentabilidad para crear comunidades más fuertes (Curry et al., 2016).

Más específicamente se puede mencionar la situación de Canadá, en donde diversos estudios de caso respaldan que, el emprendimiento social impulsado fuertemente por pueblos indígenas, es autopercibido como un medio para mejorar las condiciones socioeconómicas de su población, identificando oportunidades que además de generar beneficios económicos a la comunidad a través del pago de salarios, pago por adquisición de materias primas, etc., logran financiar actividades encaminadas a cubrir objetivos sociales y ambientales. Además, los emprendimientos sociales son reconocidos como elementos clave para la consecución de objetivos a nivel nacional en cuanto a desarrollo económico se trata, permitiendo fortalecer el comercio y reducir los niveles de pobreza dentro del país para lograr una mejor situación socioeconómica de las comunidades, creando una industria más sostenible (Anderson et al., 2006; de Lange & Dodds, 2017; Diochon, 2013).

Lo antes mencionado se complementa con investigaciones que han demostrado que el emprendimiento social pone sus esfuerzos en crear valor social y económico, además de que estos negocios se han implementado en mayor medida en países desarrollados (Mair & Martí, 2006). Sin embargo, en los últimos años se ha visto un interés por fomentar estas actividades en países en desarrollo por su contribución a la seguridad, disminución de la pobreza y brechas de género, además de su aporte para una sociedad más productiva como una salida para mejorar la situación económica de aquellos sectores desfavorecidos de estas naciones (Bansal et al., 2019).

En este contexto, estudios empíricos realizados en Corea del Sur confirman que el emprendimiento social juega un rol fundamental en el desarrollo de la economía regional, deduciendo como principales variables influyentes de este fenómeno al capital humano, físico y de conocimiento, así como también al espíritu empresarial que posee el país (Doh, 2020). La presencia de estos emprendimientos atrae grandes beneficios que subsanan de manera eficiente problemas no solo a nivel local sino también de manera general, como es el caso de la generación de puestos de trabajo que busca acabar con el desempleo y la pobreza de su población vulnerable, garantizando su bienestar social y estabilidad laboral (Bidet & Eum, 2013; Park & Kim, 2020).

Algo semejante ocurre con los emprendimientos sociales de países europeos, tal como menciona H. Haugh (2005), este tipo de negocios se convierten en un factor sumamente relevante para el desarrollo de la región y por consiguiente para el desarrollo de la economía. Supuesto que se ve plasmado en la investigación de Haugh, dado que afirma que los emprendimientos sociales de Reino Unido contribuyen a la creación de riqueza por medio de actividades que contribuyen al desarrollo de la infraestructura, la mejora de recursos, la promoción del espíritu empresarial y la formación de redes que fortalecen el conocimiento de la población, provocando la inclusión de grupos vulnerables y la reinversión de ganancias (Bilan et al., 2017).

A su vez, los resultados obtenidos por Al-Qudah et al. (2022) dentro de su investigación aplicada a 15 países representativos a nivel mundial, mencionan que el emprendimiento social no posee únicamente una influencia positiva en el desarrollo económico local de manera tradicional, sino que además este desarrollo se vincula directamente a un desarrollo sostenible, al promover la innovación como mecanismo de competitividad para los emprendimientos sociales considerando factores medioambientales al momento de su constitución, ofreciendo como principales beneficios un incremento de la productividad nacional y el acceso a mercados internacionales.

Adicionalmente, para el desarrollo de estos emprendimientos es importante considerar la cultura y costumbres del país donde se desenvuelven. Como es el caso de la India, en donde la desigualdad de género es muy notoria y la actividad productiva de la mujer está limitada por el hombre, las actitudes de la familia y la cultura del país, pero a través de la vinculación de un gran grupo de mujeres al emprendimiento social denominado Mahaul, dedicado a la producción y venta de artesanías rurales hechas por mujeres, ha permitido que ellas se empoderen personal, social y económicamente (H. M. Haugh & Talwar, 2016). Continuando con el mismo autor, Mahaul ha brindado beneficios relacionados con la generación de ingresos, las madres apoyaban a que sus hijas puedan acceder a la educación primaria y que adquirieran el conocimiento para desarrollar alguna actividad comercial, la ocupación de la mujer sin afectar el desenvolvimiento laboral del hombre y la posibilidad de realizar el trabajo desde sus hogares.

Por otra parte, en varios países de América Latina, los aportes del emprendimiento social para el progreso de un país se ha dado en mayor medida en los últimos años, ya que a partir del siglo XXI se ha incrementado la creación de este tipo de emprendimiento gracias al impacto positivo que es capaz de generar, el cual se ve reflejado en mayor medida en aquellos países que se encuentran en vías de desarrollo (Chica et al., 2016). Así pues, los beneficios de estos emprendimientos se ven reflejado incluso en países vecinos a Ecuador que mantienen características similares.

En el caso de Colombia, la tasa de emprendimiento temprana (TEA) incrementó de un 8,2% en el 2007 (Martin, 2009) a un 15,7% para el año 2021 (Varela & Arango, 2022). Este incremento de la TEA, en parte, se debe al desarrollo de los emprendimientos sociales dentro de este país (Chica et al., 2016). Así pues, Colombia se convirtió en uno de los países más dinámicos en términos de emprendimiento e innovación social, a través de políticas, programas e incentivos por parte de su gobierno que impulsaban sus actividades y promovían la inversión en el ámbito social, sin dejar de lado la búsqueda por garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y el desarrollo económico (Fundación Ecología y Desarrollo & Multilateral Investment Fund, 2016).

A pesar de lo realizado por parte del gobierno colombiano, actualmente las acciones, políticas y normativas que fomentan el emprendimiento no siempre se focalizan en fomentar el desarrollo de emprendimientos sociales que trabajan de la mano con los sectores vulnerables (Londoño-Montoya & Álvarez-Giraldo, 2021), que buscan impulsar la participación comunitaria como respuesta innovadora a problemas sociales permitiendo el empoderamiento de las comunidades (González & Husain-Talero, 2020).

Por otra parte, Perú es uno de los países con mayor iniciativa emprendedora en todo el mundo, ocupando el quinto puesto en actividad emprendedora en etapa temprana (TEA) en el año 2018-2019 con un 22,4% y el décimo noveno puesto en emprendimientos establecidos (Global Entrepreneurship Monitor Perú, 2020). Es así que el emprendimiento social en Perú ha tenido mayor presencia en los últimos años basados en modelos de economía solidaria, entidades con fines sociales y humanitarios (Vera et al., 2020); resaltando el apego por las prácticas sostenibles por parte de los emprendedores sociales (Ruiz et al., 2022).

La existencia de extrema pobreza en Perú, especialmente en aquellos sectores rurales que se dedican principalmente a actividades agrícolas, ganaderas y mineras, y a la vez la falta de apoyo ha provocado que sus habitantes se movilicen a zonas urbanas en busca de mejores oportunidades; es allí donde se han creado emprendimientos sociales para mejorar su calidad de vida brindando beneficios económicos y sociales en búsqueda de un desarrollo sostenible, entre los cuales se destacan la atención médica, salarios justos y plazas de trabajo (Vázquez-Maguirre & Portales, 2018; Holland et al., 2018) permitiendo el empoderamiento de los sectores beneficiados (Shin et al., 2022).

Con respecto al entorno ecuatoriano, por el momento no existen estadísticas que centren su atención en el estudio de emprendimientos sociales a nivel nacional y que a su vez lo consideren como un término independiente que influye en la economía. A pesar de esto, existen estadísticas sobre el emprendimiento en general, donde se reconoce que el mercado nacional ha presentado un ligero aumento en las condiciones que promueven el emprendimiento, mismo que se ve evidenciado en el incremento sustancial de su tasa de emprendimiento temprana (TEA) que fue del 36,2% para el año 2019 en comparación con el año 2017 que fue de 29,62%, además de representar la tasa más alta que ha tenido el país desde el 2012 (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2020).

Por medio del marco legal e institucional, la economía social y solidaria de Ecuador busca promover el emprendimiento social para lograr que este se constituya como una fuente de impulso para mejorar tanto ingresos como la calidad de empleo de la población (Altamirano-Analuisa et al., 2018). Además, el Gobierno Nacional del Ecuador, dentro del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, plantea para el emprendimiento “la eliminación de trámites innecesarios, capacitación y acceso a condiciones óptimas de financiamiento, considerando la interrelación que debe existir entre la academia, la empresa y los diferentes niveles de gobierno” (Secretaría Nacional de Planificación [SNP], 2021, p. 49), a fin de contribuir en el mejoramiento del contexto laboral y desarrollo económico de sus habitantes.

El interés del Gobierno Nacional por el desarrollo de emprendimientos puede constituir un factor motivacional para los emprendedores sociales ecuatorianos. Por ello, es convincente

que para mejorar el desarrollo de los emprendimientos sociales ecuatorianos es necesario que su estructura organizativa se encuentre bien definida, dado que manejan recursos materiales, culturales y talento humano que deben considerarse para el planteamiento de estrategias, mismas que se encuentran encaminadas a su sostenibilidad y al mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores y comunidad (Lucas et al., 2019).

Ecuador aún no cuenta con las condiciones lo suficientemente favorables para el emprendimiento y en este contexto, los emprendedores tienen pocas expectativas en cuanto al crecimiento empresarial (Moreira et al., 2018). Sin embargo, con el fin de obtener información justa y completa resulta imprescindible incluir las percepciones de los propios emprendedores sociales dentro de las investigaciones para entender de qué manera estos se comportan y como su presencia influye en el entorno en donde ejercen sus actividades (Hota et al., 2020).

Es importante mencionar que a pesar de que la misión de los emprendimientos sociales difieren dependiendo del tipo de problema a solucionar y actividad que desarrollan, los emprendedores sociales en general perciben que sus entidades tienen una meta común y es la de mejorar las condiciones de vida desde un enfoque social; por ejemplo, emplean el comercio justo para tener mejores condiciones comerciales y acceso a un mercado más justo, y de igual manera buscan emplear a trabajadores desfavorecidos y mejorar sus ingresos (Mazacón et al., 2020). Además, en el contexto del desarrollo local, los emprendedores perciben que con sus emprendimientos sociales aportan positivamente a la creación de un entorno de apoyo social que garanticen el acceso a recursos y herramientas a sus stakeholders a través de la innovación (Pesch et al., 2017).

Del mismo modo, los emprendedores sociales reconocen que los mayores beneficios de poseer este tipo de emprendimiento son aquellas ventajas que están ligadas a la autosuficiencia mediante la generación de puestos de trabajo, mejora de la calidad de vida enfocada en la sostenibilidad y en una minoría al reconocimiento de la responsabilidad ambiental para el cuidado de la naturaleza (Kummitha et al., 2021; (Smith & Nemetz, 2009). En los últimos años, ya no se habla solamente de desarrollo económico, se ha comenzado a tomar mayor acogida el desarrollo sostenible que vincula la parte medioambiental con la parte económica y social (J. C. Pérez et al., 2017).

El desarrollo sostenible es percibido como el esfuerzo que se centra en alcanzar el progreso económico para lograr el desarrollo social sin perjudicar al medio ambiente (Díaz-Sarachaga & Ariza-Montes, 2022). Este último componente juega un papel fundamental para el desarrollo económico, ya que con base en la literatura, el medioambiente influye en la calidad de vida,

proporcionando recursos para la producción de los emprendimientos sociales y recursos como el aire, agua y tierra esenciales para la supervivencia del ser humano (Huetting, 2011). Por ello, el emprendedor social considera que a través de su emprendimiento debe aportar a la disminución de los problemas ambientales que van en aumento como consecuencia del sistema capitalista (Bouby-Tolentino, 2015).

Existe la percepción de que los aportes ambientales del emprendimiento social se enmarcan en la protección de los hábitats de la comunidad donde opera o con la que tiene algún vínculo, promoción de la reforestación y en el desarrollo de una cultura de conciencia medioambiental (Vázquez-Maguirre & Portales, 2014). Además, los emprendedores sociales consideran que favorecen al medio ambiente a través de los productos con conciencia medioambiental que ofrecen al público (caracterizados como limpios) y por medio de prácticas amigables con la naturaleza como el ecodiseño y la ecoeficiencia (Saavedra-García et al., 2020). Así mismo, los beneficios están aquellos vinculados al uso de fuentes de energía renovable, el cuidado del agua y suelo, y en general actividades que promueven el cuidado del medio ambiente a fin de reducir los niveles de contaminación ambiental (Chaudhary et al., 2022).

En cuanto a los aportes sociales, los emprendedores sociales consideran la innovación como eje fundamental que permite reducir la pobreza a través de la creación de puestos de trabajo y reducción de brechas de género (Grilo & Carrizo, 2022). Además, los emprendimientos sociales aportan al desarrollo de la sociedad a través de metas vinculadas a lograr una educación de mejor calidad, un mejor bienestar ligado a una buena salud y alimentación (Díaz-Sarachaga & Ariza-Montes, 2022). En este sentido, los emprendimientos sociales apoyan el crecimiento de las comunidades, garantizando su aceptación por medio de la mejora de los rendimientos económicos que perciben sus habitantes por relacionarse con estos, a su vez este tipo de emprendimientos impulsan el comercio local dentro de las comunidades garantizando su propio desarrollo socioeconómico (Goyal & Sergi, 2015).

Derivados de estos beneficios, se evidencia que los emprendimientos sociales se encuentran estrechamente relacionados con el desarrollo sostenible que a su vez contribuyen a la generación de puestos de trabajo y reducción de problemas sociales y/o ambientales inicialmente identificados, aumentando directamente la demanda de bienes y servicios locales, lo que contribuye positivamente al crecimiento económico (Méndez-Picazo et al., 2021). De allí que la hipótesis que se plantea es la siguiente:

Ho: Los emprendedores sociales perciben que el emprendimiento social brinda beneficios sociales, ambientales y económicos para el desarrollo de la economía.

Metodología

Con el objetivo de identificar la percepción de los emprendedores sociales ecuatorianos sobre los aportes que brindan los emprendimientos sociales a la economía en ámbitos sociales, económicos y ambientales, se ha determinado un diseño cualitativo para el presente estudio, ya que se aplicó como instrumento de investigación una entrevista a profundidad para generar información respecto a los beneficios que los emprendedores sociales perciben que su emprendimiento aporta a la economía ecuatoriana. Además, se ha establecido que la investigación es de tipo exploratorio con un enfoque descriptivo, puesto que el tema es poco estudiado y se pretende especificar una situación particular mostrando los aspectos más relevantes (Morales, 2012).

El universo del estudio está constituido por todos los emprendedores sociales de Ecuador que cuentan con al menos un emprendimiento social en marcha, dado que no existe una base de datos concreta de este tipo de emprendimientos. Para la elección de la unidad de análisis se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual permite seleccionar a todos los sujetos accesibles y que acepten ser incluidos como parte de la muestra (Otzen & Manterola, 2017).

El tamaño de la muestra es de 15 emprendedores sociales ecuatorianos que poseen al menos un emprendimiento social formal en marcha, los mismos que fueron verificados a través del Servicio de Rentas Internas (SRI). Además, estos emprendimientos se encuentran establecidos en alguna de las provincias pertenecientes a la región Litoral, Interandina o Amazonía y que corresponden a las categorías de la clasificación de emprendimientos sociales descritos en la Tabla 2.

Estos emprendimientos fueron identificados por medio del trabajo de campo y la comprobación en colaboración con el proyecto ELANET de que sus emprendimientos persiguen fines sociales, por lo cual encajan totalmente dentro de los perfiles de emprendedores sociales. A continuación, en la Tabla 4 se detallan los emprendimientos sociales seleccionados:

Tabla 4

Muestra: Emprendimientos sociales (ES)

Código	Tipo de Emprendimiento Social	Actividad
ES1	ES sin fines de lucro enfocado en los beneficiarios <i>Social Bricoleur</i>	Es una organización dedicada a la producción agroecológica que busca aportar al medio ambiente a través de la no utilización de químicos en sus siembras para obtener productos sanos y saludables.

ES2	ES sin fines de lucro enfocado en los beneficiarios <i>Social Bricoleur</i>	Es un emprendimiento que se dedica a la producción y comercio asociativo de cacao en baba con la finalidad de obtener un mejor precio que beneficie a sus socios.
ES3	ES sin fines de lucro enfocado en los beneficiarios <i>Social Bricoleur</i>	Organización del sector de la economía popular y solidaria que se dedica a la prestación de servicios de limpieza y mantenimiento, con el fin de crear fuentes de trabajo para sus asociados.
ES4	ES sin fines de lucro enfocado en los beneficiarios <i>Social Engineer</i>	Emprendimiento social dedicado a la producción, venta y exportación de carteras, accesorios y bolsos tejidos a mano acabadas en cuero, con el fin de obtener fondos para la Fundación Avanzar.
ES5	ES con fines de lucro ES enfocado en los clientes	Emprendimiento que se dedica a la producción de bio productos basados en microorganismos para la agricultura que ayuden a fortalecer el suelo y a combatir plagas y enfermedades que afectan a los cultivos.
ES6	ES híbrido <i>Social Bricoleur</i>	Este emprendimiento ofrece servicios de paseo a caballo, enseña a cómo ensillar y montar caballos, que constituyen una terapia de equitación. La finalidad de esta entidad es vivir de un turismo comunitario en apego al medio y respeto a la naturaleza.
ES7	ES híbrido ES enfocado en los clientes	Es un emprendimiento enfocado en la cosmética consciente, dedicado a la producción y comercialización de productos cosméticos elaborados con ingredientes naturales, renovables y sostenibles.
ES8	ES sin fines de lucro centrado en los beneficiarios <i>Social Bricoleur</i>	Es un emprendimiento dedicado a la producción artesanal de tejido en punto de prendas de vestir utilizando materiales naturales (lana de oveja y fibra de alpaca) por mujeres de Gualaceo para su posterior comercialización nivel nacional e internacional.
ES9	ES con fines de lucro ES enfocado en los clientes Construccionistas sociales	Emprendimiento que se dedica a la producción y venta de artículos de higiene menstrual y pañales ecológicos.
ES10	ES con fines de lucro ES enfocado en los clientes	Emprendimiento dedicado a la producción, venta y distribución de productos orgánicos que brinden una alternativa ecológica de alimentos y productos naturales, específicamente referido a las verduras y café.
ES11	ES con fines de lucro Construccionistas sociales	Es un emprendimiento que se dedica a la producción de madera plástica y estructuras plásticas a partir de material 100% reciclado, a fin de ser un referente nacional y contribuir con el cuidado del medio ambiente.
ES12	ES con fines de lucro <i>Social Bricoleur</i>	Este emprendimiento social se dedica a la fabricación de papel reciclado biodegradable, el cual contiene semillas de fácil germinación. Este papel, después de ser usado sea para tarjetas de presentación, invitaciones y demás, se puede sembrar y así contribuir positivamente con el medio ambiente.

ES13	ES con fines de lucro Construccionistas sociales	Este emprendimiento es una tienda artesanal y orgánica que se dedica a promocionar y comercializar productos elaborados artesanalmente por emprendedores ecuatorianos.
ES14	ES con fines de lucro	Es un emprendimiento que se dedica a ofrecer al público una variedad de ropa de segunda mano que se encuentra en buenas condiciones.
ES15	ES con fines de lucro Construccionistas sociales	Se dedica a la compra, venta e intercambio de ropa de segunda mano a fin de contribuir con el cuidado del medio ambiente.

Nota. Los emprendimientos se encuentran codificados como se muestra en el Anexo 1. Además, la información de su actividad se ha obtenido a partir de las entrevistas. Los emprendimientos sociales se encuentran disponibles en la página web ELANET: <https://www.elanet-se.org/social-entrepreneurs-stories/ecuador/>

La herramienta de investigación diseñada fue una entrevista estructurada, la cual constituye una guía de interrogantes preestablecidas (Hernández et al., 2014). La guía constó de una pregunta de apertura referente a la actividad productiva del emprendimiento social y su motivación para crear este tipo de emprendimiento; seguido de cuatro preguntas enfocadas en temas económicos, sociales y ambientales dirigidas a dar respuesta a la pregunta de investigación.

La entrevista contó con las siguientes preguntas abiertas como se muestra a continuación:

Tabla 5

Preguntas del instrumento de investigación: Entrevista

Ámbito	Interrogantes
Aspecto general	¿Cómo nace su emprendimiento social y a que dedica?
Económico	¿Cuáles son los beneficios económicos que usted percibe que su emprendimiento aporta a la comunidad o sociedad?
Social	¿Cuáles son los beneficios sociales que usted considera que su emprendimiento aporta a la comunidad o sociedad? ¿Considera usted que este emprendimiento ayuda a disminuir las brechas de género? ¿Por qué?
Ambiental	¿Considera usted que su emprendimiento aporta beneficios ambientales? En caso de ser si preguntar ¿Cuáles serían esos beneficios ambientales que aporta?

Fuente. Elaboración propia basada en las investigaciones realizadas por Moya et al. (2015), Solórzano-Jiménez (2022), Murillo-Pérez (2022) y Kazmi et al. (2016).

Las entrevistas se realizaron con la autorización de los todos los participantes y su aprobación para grabarlos en formato de audio, teniendo una duración promedio de 15 minutos cada una. Para la interpretación de la información obtenida se crearon las siguientes categorías de análisis con su respectiva codificación especificadas en la Tabla 6:

Tabla 6

Operacionalización de las categorías de análisis (variables)

Conceptualización	Definición	Dimensiones	Códigos	Impacto	Técnica
Ingresos	Es el recurso monetario que se capta como fruto de la actividad laboral, de un negocio, interés o alquiler de propiedades, otros (Keeley, 2018).	Ingresos económicos	ING	Económico	Entrevista estructurada
Comercio Justo	Consiste en relaciones comerciales enmarcadas en el diálogo, respeto, transparencia y equidad en el comercio, es decir, es la relación comercial justa entre productores y consumidores (Andrade, 2017).	Comercio justo	CJ	Económico	
Empleo	Se refiere a cada actividad productiva que realiza un individuo, quien se encuentra en edad de trabajar, a cambio de percibir un pago monetario por parte de terceros (R. Castillo & Rosero, 2015).	Generación de empleo	GE	Social	
Pobreza	Es un problema de derechos humanos vinculado a la falta de recursos económicos, sociales y ambientales que dificultan el acceso a servicios básicos, entre ellos la alimentación, salud y educación (United Nations, 2020b).	Disminución de la pobreza	DP	Social	
Educación	Es un derecho fundamental del ser humano que permite la construcción de sociedades prósperas, además, se refiere a las oportunidades para fortalecer conocimientos y competencias básicas para que la sociedad pueda acceder a mejores actividades productivas (United Nations, 2020a).	Acceso a la educación	AE	Social	
Salud	El estado de salud incluye factores de salud física, mental o emocional, social, espiritual, ocupacional, financiera, intelectual y ambiental que se encuentran fuertemente vinculados a la	Mejor estado de salud	MS	Social	

	mejora de la esperanza de vida de una población (Fahmy & Mitchell, 2022; Lee et al., 2019).			
Alimentación saludable	Se define como un medio para alcanzar un mejor estado de salud, combinando opciones individuales de estilo de vida y responsabilidad propia en cuanto a la ingesta equilibrada y/o diversificada de productos naturales, reduciendo el consumo de aquellos sumamente procesados (McDonald & Braun, 2022).	Mejor estado de alimentación saludable	AS	Social
Brechas de género	Las brechas de género son parámetros que reflejan la desigualdad existente entre hombres y mujeres en el ámbito educativo y laboral, estos parámetros incluyen las desigualdades en: salarios, representación en altos puestos de trabajo y ofertas laborales (Adamecz-Völgyi & Shure, 2022).	Disminución de brechas de género	DBG	Social
Responsabilidad ambiental	La responsabilidad ambiental es una obligación que una organización asume a través de la reducción en el consumo de recursos naturales, la emisión de desechos, la implementación de conceptos de protección ambiental, inversión tecnológica de protección ambiental y la gestión ambiental (Enderle & Tavis, 1998; Zhu & Zhang, 2022).	Responsabilidad ambiental	RA	Ambiental

Fuente: Elaboración propia

En este orden, las categorías han sido seleccionadas después de una investigación documental bibliográfica *a priori* al trabajo de campo, así también aquellas que surgieron durante la aplicación propia de la entrevista, lo que permitió una revisión sobre las bases teóricas de estudios realizados en otros países con relación al tema de estudio, basándose principalmente en las variables contempladas por Kazmi et al. (2016), obtenidas mediante la aplicación del instrumento de investigación.

De esta manera, las dos primeras categorías correspondientes a los ingresos económicos y comercio justo pertenecen al factor económico analizado, seguido de las categorías de generación de empleo, disminución de la pobreza, acceso a la educación, mejor estado de salud, mejor estado de alimentación y disminución de las brechas de género integran el factor social; por último, la categoría responsabilidad ambiental constituye el factor ambiental analizado.

La aplicación de la entrevista a los sujetos de análisis seleccionados se llevó a cabo a través de reuniones tanto de manera directa en forma presencial, así como por medio de reuniones vía internet y llamadas telefónicas. Con las entrevistas levantadas, se llevó a cabo la transcripción de las respuestas de todos los participantes.

Para la facilidad de la interpretación de los resultados se hizo uso del software de investigación y análisis de datos ATLAS.ti con el fin de crear una matriz de relaciones entre categorías de análisis. Considerando que el software ATLAS.ti es uno de los más conocidos soportes informáticos que permiten el análisis de información cualitativa por medio del establecimiento de códigos por categorías de análisis, de la misma manera permite la generación de esquemas explicativos no jerárquicos que facilitan la interpretación de la información cargada dentro del programa (San Martín-Cantero, 2014). Por último, se desarrolló la descripción de conclusiones y recomendaciones identificadas, condensándolas en un esquema que agrupa el enfoque económico, social y ambiental.

Resultados

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación del instrumento de investigación a la muestra seleccionada, además de la codificación y análisis de las respuestas obtenidas con ayuda del software de análisis cualitativo ATLAS.ti, se enmarcan en beneficios sociales, ambientales y económicos como se muestra en la Tabla 7.

Tabla 7

Análisis condensado de respuestas obtenidas

Enfoque	Beneficio	Descripción
	ING	ES1: [... tener mayores ingresos para la familia...]
		ES5: [... la gente tenga su rédito económico prácticamente...]
		ES11: [... ingresos...]
		ES13: [... estabilizando un poco la economía familiar...]
		ES14: [... ingresos, me ayuda (...) económicamente a mí...]
	CJ	ES1: [... percibir un precio justo por cada uno de nuestros productos...]
		ES2: [Los beneficios estarían dentro del comercio justo ...]
		ES3: [... un comercio justo, un comercio de prestación de servicios justo...]
		ES4: [... comercio justo (...) acá se les paga únicamente por mano de obra...]
		ES8: [La generación de ingresos para las mujeres...]
		ES10: [... comercio justo (...) porque tomamos en cuenta todas las partes que forman el proceso productivo para que todos reciban el precio que deben]
		ES11: [... pago justo a los recicladores...]
Económico	EXP	ES12: [... comercio justo (...) y que la gente entienda todo el proceso que conlleva...]
		ES8: [... el 90% de la producción (...) está dirigida al mercado internacional...]
	CL	ES2: [... poder comercializar el producto en el mismo lugar aquí en San Miguel de Brasil ...]
		ES5: [... aportamos de cierta manera al desarrollo del sector agrícola...]
		ES6: [... comprar directamente lo de aquí y no busca eso afuera...]
		ES6: [... apoyar directamente a nuestra propia gente, hacer...]
		ES8: [... se deciden ellas mismo a aprender a tejer...]
		ES13: [... motivados para producir (...) tienen una confianza de saber que el producto de ellos puede estar en nuestra tienda...]

Social		ES13: [... luego de mi tienda al consumidor final y se sigue generando demanda, entonces ellos siguen produciendo...]
	GAN	ES1: [... parte de los ingresos que tenemos nos toca comprar nuevamente...]
		ES7: [...el 1% de las ganancias siempre va a una fundación o a alguna entidad...]
		ES2: [...posibilidad de participar de las utilidades ...]
	AH	ES2: [... permite ahorrar costos a los productores: costos en el transporte que tendrían...]
		ES10: [... evitar que tengan gastos por enfermedades...]
		ES14: [... economizar el dinero y ahorrar un poco en la compra de ropa al resto de ciudadanía]
		ES15: [... nosotros hemos visto que los precios de la prenda según su ciclo de vida están muy bien en eso]
	GE	ES1: [...permite que estemos ocupados haciendo actividades...]
		ES2: [Estaría un beneficio sería el empleo (para los socios) ...]
		ES2: [...genera fuentes de empleo, aunque no directo, pero sí de manera indirecta...]
		ES3: [El empleo]
		ES4: [... ellas se puedan emplear, ocupar...]
		ES5: [... permitido prácticamente que se abran plazas de trabajo...]
		ES7: [... si es que quiere sumarse (dentro del emprendimiento como socio) son bienvenidos...]
		ES8: [... nosotros dejamos trabajo en la casa ...]
		ES11: [... generación de empleo, apoyo a la red de recicladores...]
		ES12: [... hemos dado algunas plazas de trabajo...]
		ES13: [... personas de determinado lugar (...) tienen que sembrar algo para que luego con el tiempo se dé un valor agregado a ese producto...]
		ES14: [... empleo este emprendimiento si ayuda porque nosotros trabajamos conjuntamente con las personas que se dedican a promover ferias (...) también trabajamos con los deliverys y motorizados...]
		ES15: [... se está generando algunos empleos...]
DP		ES6: [... estamos centrándonos en lo que es la reducción de pobreza...]
		ES8: [...ayuda a la disminución de la pobreza porque está generando oportunidades de ingreso...]
		ES9: [... si aporta a la sociedad en estos temas: disminución de pobreza, asequibilidad para todas y demás]
		ES13: [... ayuda como que un poco a disminuir la brecha de pobreza que se da sobre todo en zonas rurales...]

	ES15: [... disminución de la pobreza porque (...) algunas personas tienen un ingreso extra reciclando (...) las personas generan menos gastos que comprando una ropa nueva...]
AE	ES1: [...cubrir parte de los gastos de su educación ...]
	ES4: [... educación financiera, su educación a nivel personal y también de habilidades blandas...]
	ES5: [... En la parte de educación también nosotros a veces colaboramos con escuelas o colegios que quieren alguna capacitación...]
	ES13: [... mejora su educación...]
MS	ES2: [...se sienten con la autoestima en alto...]
	ES9: [... Mejor salud, también el tema de la disminución de la pobreza menstrual...]
	ES10: [... salud porque todo se basa en alimentación de las personas]
AS	ES5: [... producto que va al final al consumidor es un producto más sano...]
	ES10: [... mejor alimentación (...) pues al otorgar verduras ecológicas y lo más orgánicas posibles estamos mejorando la alimentación de nuestros consumidores...]
	ES13: [... mejora su alimentación...]
DBG	ES1: [...vincularnos al trabajo, ya que antes era común escuchar que solo los hombres debían trabajar y las mujeres tenían que hacer lo que son las tareas del hogar...]
	ES2: [...hay muchas mujeres productoras que han tenido la posibilidad de salir a capacitarse, han tenido la posibilidad de participar en talleres y nosotros también como hombre (...) y permite que incluso ahora la presidenta de la asociación sea una mujer, cosa que antes no se daba...]
	ES3: [...este tipo de emprendimiento ayuda bastante a regular y sobre todo a dar la oportunidad a la mano femenina...]
	ES4: [... están direccionados a educar a las mujeres]
	ES5: [...todo el personal somos 50-50 hombres y mujeres. Es más, nuestra gerenta es mujer...]
	ES7: [... hay parejas que van hombre-hombre o mujer-mujer y nosotros no tenemos por qué discriminar eso...]
	ES8: [...pueden valorar su trabajo (...) hacer productos que la gente valora...]
	ES8: [...tienen una oportunidad de socializar con más mujeres, con instituciones, con hechos de tipo social que no se tiene acceso cuando están encerradas en su ámbito simplemente reproductivo o familiar...]
	ES9: [... el hecho de que ellos nos contacten los hombres y no las mujeres, es que ya la menstruación o la crianza de los hijos ya no está no solo para las mujeres ...]
	ES10: [...sea hombre o mujer, cualquiera puede y tiene la misma capacidad de hacer bien las cosas (...) dividimos las tareas de forma igualitaria]

		ES11: [... existen muchas más mujeres que ya están involucradas en el área de ingeniería industrial (...) tiene toda la capacidad intelectual y física para sacar adelante una empresa...]
		ES12: [... potencial que tenemos y la capacidad como mujeres de emprender...]
		ES13: [... pienso que en un 70% los productos que tenemos aquí están liderados por mujeres...]
		ES14: [... no haya estereotipos entre hombres y mujeres en la ropa...]
		ES15: [...es inclusivo (...) no ven el género en la ropa...]
	DD	ES3: [... los beneficios es el mantener (...) un espacio libre de mucha contaminación...]
		ES5: [... nosotros no producimos desperdicios...]
		ES7: [... todos los desperdicios que salen de las producciones el 95% de esos desperdicios son completamente biodegradables...]
		ES8: [... la disminución de la generación de desechos sólidos...]
		ES9: [... buscamos que desde la materia prima que usamos hasta el empaque sea consiente con el medio ambiente...]
		ES11: [... Disminución de los materiales plásticos de un solo uso...]
		ES12: [... reducción de residuos...]
		ES13: [... funda elaborada de almidón de maíz que si son degradables (...) a los seis meses o tres meses...]
		ES15: [se alarga la vida de estos para que no generen desechos...]
Ambiental	RUQ	ES1: [... no contaminar los suelos, el ambiente por eso de los químicos no se contamina ...]
		ES5: [... voy a tener menos pesticidas eso significa que la contaminación ambiental va a ser mucho menor...]
		ES6: [... reducimos bastante el uso de químicos, tratamos de hacer que todo sea lo más natural posible...]
		ES10: [... siembra se evita utilizar fertilizantes y esto ya evita que se contamine el suelo, que luego se llegue a contaminar el agua por infiltración...]
	PA	ES2: [... los beneficios que aporta es el hecho de que se (...) conserve el ecosistema...]
		ES2: [... hay bastantes árboles que ayudan a purificar el aire ...]
		ES6: [... no existe tala de bosque, no existe en sí una explotación ambiental...]
		ES7: [... los residuos de las producciones que son grasas no vayan directo al agua si no vaya a composta...]
		ES12: [... reutilización del agua y disminución de carbono...]

	ES13: [... aportar al medio ambiente no talando árboles...]
	ES3: [... reciclando, reutilizando todos aquellos materiales que afectan hacia nuestra naturaleza...]
	ES5: [... lo que tenemos algunas cosas se reciclan...]
REC	ES11: [... reciclaje...]
	ES12: [... reciclaje de papel...]
	ES14: [... Promovemos (...) la reutilización de cosas en buen estado...]
	ES15: [... se genera un reciclaje de las prendas de vestir...]
NEP	ES7: [... ser responsable con el medio ambiente porque no estás generando sobre excesos de productos...]
RR	ES7: [... todos los ingredientes vengan de fuentes naturales y no solo naturales, sino fuentes renovables...]

Nota: Respuestas obtenidas de las entrevistas. La información de la tabla se encuentra codificada de acuerdo a la Tabla 6 y los demás códigos corresponden a: EXP (Exportaciones), CL (Comercio Local), GA (Ganancias), AH (Ahorro), DD (Disminución de desechos), RUQ (Reducción del Uso de Químicos), PA (Protección Ambiental), REC (Reciclaje), NEP (No Sobre Exceso de Productos) y RR (Uso de Recursos Renovables).

Con base en las respuestas obtenidas, los emprendedores sociales ecuatorianos perciben que sus emprendimientos aportan para mejorar las condiciones de la sociedad o de su comunidad e impulsar el desarrollo de la economía. Esto se respalda por las respuestas obtenidas de los entrevistados que confirman que estos aportes percibidos se enmarcan en tres ámbitos: social, ambiental y económico.

Así también, los emprendedores sociales perciben que existe una relación entre estas tres áreas señaladas, asumiendo que los aportes sociales y ambientales que brindan a la comunidad y/o sociedad con sus actividades diarias, no son independientes, sino que al conseguirlos también se logran obtener beneficios económicos dando como resultado una influencia directa en el desarrollo de la economía. Para comprender mejor este apartado, a continuación, se detalla y profundiza cada uno de los aportes percibidos de la Tabla 7 que fueron identificados dentro de cada ámbito, lo que conllevó a la creación de una red de información que sintetiza los resultados.

Percepción de Emprendedores Sociales Ecuatorianos sobre su aporte Social

Al tener claro que el emprendimiento social tiene su enfoque centrado en el desarrollo de la sociedad a través de la generación de alternativas que contribuyen en la disminución de problemas de carácter social, ha permitido que los países vayan dirigiendo parte de su atención al desarrollo de este tipo de emprendimientos. En Ecuador el desenvolvimiento de los emprendimientos sociales ha traído consigo una variedad de beneficios que aportan positivamente al desarrollo del país. A través del presente estudio se ha evidenciado que la población muestra un interés con la sociedad y es a través de la puesta en marcha de su idea o proyecto para emprender que buscan crear ese cambio vinculado a la disminución de las diversas afecciones negativas que enfrenta la nación.

En este contexto, los emprendedores sociales ecuatorianos perciben que sus emprendimientos sociales aportan en la vinculación de la sociedad al ámbito laboral a través de la generación de empleo; principalmente se ha generado empleo dependiente que implica que parte de la población ecuatoriana puede acceder a un trabajo dentro de un emprendimiento social. Así mismo, consideran que el hecho de que su emprendimiento social se mantenga en marcha permite que se genere empleo indirecto, lo cual implica que para brindar un servicio completo al cliente se requiere de otros negocios; esto involucra que estas personas también estén ocupadas desempeñando una actividad productiva en dichos negocios. Además, genera empleo independiente, ya que parte de los propietarios de estos emprendimientos sociales manejan ellos mismo su negocio, lo que quiere decir que ellos mismos se emplean.

En este contexto, los emprendimientos sociales de Ecuador también contribuyen a la disminución de la pobreza. Igualmente, los propietarios de estos emprendimientos observan que la población puede acceder a una mejor educación; en varios casos son los mismos emprendimientos que realizan capacitaciones, programas a sus empleados para que no se queden estancados en cuanto a los conocimientos que se requieren para el puesto de trabajo que desempeñan.

En menor medida, existe la percepción de que los emprendimientos sociales de Ecuador dirigen su atención hacia un mejor estado de alimentación por medio de la oferta de productos alimenticios saludables, lo cual tiene una estrecha relación con el estado de salud física. Es así que otro de los aportes que consideran, aunque no muy relevante, es su contribución a un mejor estado de salud física y en menor medida un mejor estado de salud mental.

Otro de los aportes percibidos más relevantes es la contribución de la mayoría de los emprendimientos sociales a disminuir las brechas de género en el país. Estos emprendimientos han brindado oportunidades para que cada vez más mujeres se vinculen al ámbito laboral y la posibilidad de que puedan ocupar mejores cargos, sin dejar de lado las

oportunidades de trabajo para hombres. Además, la vinculación de los emprendimientos para disminuir los estereotipos que existen respecto al uso de productos, dado que se esfuerzan por hacer ver al público que hombres y mujeres pueden usar el mismo producto o pueden vincularse con las actividades del género opuesto.

Respecto al ámbito educativo, muy pocos emprendimientos son los que ponen esfuerzo para que las mujeres puedan socializar con instituciones para acceder a capacitaciones y también para que las mujeres se vinculen a las distintas ramas educativas y puedan acceder a mejores puestos de trabajo.

En consecuencia, todos los beneficios enmarcados en el contexto social que los emprendedores sociales perciben que su emprendimiento aporta a la comunidad, se muestran en la Tabla 8:

Tabla 8

Percepción: Aporte Social

Impacto	Beneficios	Sub – categorías	Frecuencia
Social	Generación de empleo	Empleo dependiente	16
		Empleo independiente	
		Indirecto	
	Disminución de la pobreza	Sin sub – categoría	5
	Acceso a la educación	Sin sub – categoría	4
	Mejor estado de salud	Mental o emocional	3
		Física	
	Mejor estado de alimentación	Sin sub – categoría	3
	Disminución de brechas de género	Ámbito laboral	15
		Ámbito Educativo	
		Estereotipos para el uso de productos	

Nota. Aportes identificados a partir del análisis de las entrevistas.

Percepción de Emprendedores Sociales Ecuatorianos sobre su aporte Ambiental

En este orden de ideas se identificó solo la categoría de macroanálisis denominada Responsabilidad Ambiental, que implicó el detalle de seis beneficios directos que los

emprendimientos sociales perciben que aportan a su comunidad por medio del desarrollo y ejecución de sus operaciones ordinarias, lo que respalda el supuesto de que este tipo de emprendimientos ofrecen beneficios ambientales en la mayoría de casos.

Dentro de esta categoría, los emprendedores sociales ecuatorianos perciben que aportan al medio ambiente de manera eficiente a través de la disminución de desechos sólidos como residuos plásticos, desperdicios de materiales de un solo uso y materiales que no son biodegradables. Esta afirmación refleja la redundancia de la información obtenida en el ámbito ambiental, misma que se vincula fuertemente con la reducción de la contaminación ambiental (Inobeme et al., 2022; Ukaogo et al., 2020).

Entendiéndose como reciclaje al proceso mediante el cual se busca conservar la energía de los llamados desechos para evitar extraer nuevas materias primas vírgenes, logrando transformar esos desechos en materiales que pueden volver a utilizarse (J. Morris, 1996; De Wildt & Meijers, 2022), el segundo beneficio con mayor peso percibido por los emprendimientos sociales como un aporte que ellos brindan a la sociedad es el tema del Reciclaje en el que buscan reutilizar sus materiales encaminados a disminuir la contaminación que generaría no llevar a cabo esta actividad dentro de sus operaciones.

Por otro lado, la Protección Ambiental es reconocida como otro gran beneficio ambiental que este tipo de emprendimientos aportan, manteniendo como base los principios de responsabilidad social, de esta manera se contribuye por medio de la conservación de espacios verdes, la protección de flora y fauna nativa, así como también la reducción del uso de recursos naturales que generen una contaminación directa, lo cual sugiere el desarrollo de actividades productivas que generen un rédito económico, pero que se encuentren vinculadas al cuidado del entorno natural y el desarrollo de sus habitantes.

Finalmente, otro de los beneficios ambientales que perciben los emprendedores se ve en el interés que muestran algunos de los emprendimientos respecto a la disminución del uso de químicos en cada uno de los productos que ofrecen al público y esto muestra su responsabilidad con el medio ambiente, ya que muestran interés por no contaminar los suelos, el agua y el aire por el uso de los químicos que son dañinos su composición misma. Adicionalmente, una minoría considera que sus emprendimientos sociales se centran en no producir un sobre exceso de producto que implicaría un exceso de oferta, sino solamente producir las cantidades necesarias que el público demanda de un determinado producto y a la vez enfocándose en hacer uso de los recursos renovables y no solamente naturales para la elaboración de los productos lo cual tiene su retribución que se ve en la disminución de la contaminación del medio ambiente.

De manera general, los emprendedores sociales ecuatorianos perciben que aportan con beneficios ambientales que se muestran en la Tabla 9:

Tabla 9

Percepción: Aporte Ambiental

Impacto	Beneficios	Sub – categorías	Frecuencia
Ambiental	Responsabilidad ambiental	Disminución de desechos	9
		Reducción de uso de químicos	4
		Protección ambiental	5
		Reciclaje	6
		No sobre exceso de productos	1
		Uso de recursos renovables	1

Nota. Aportes identificados a partir del análisis de las entrevistas.

Percepción de Emprendedores Sociales Ecuatorianos sobre su aporte Económico

De acuerdo al análisis de información recolectada por medio de las entrevistas, se pudo evidenciar que el mayor beneficio que perciben los emprendimientos sociales ecuatorianos como aporte a la sociedad y/o comunidad dentro del factor económico es la presencia del comercio justo, impulsado principalmente por el manejo de salarios justos, la captación de pagos justos por los productos que ofrecen y la promoción de un comercio asociativo, beneficiando a todos los integrantes de la cadena de valor. Así mismo, el segundo beneficio reconocido por los emprendimientos sociales ecuatorianos como su aporte a la sociedad y/o comunidad dentro de una visión económica fue el incremento del comercio local, dentro del cual se enfatizó el fomento hacia la producción, así como la promoción de la compra y venta de bienes y/o servicios.

Además, se identificó como tercer beneficio percibido por los emprendimientos sociales, el denominado Ingreso Económico, del cual se derivaron los ingresos por salarios percibidos que se encuentran vinculados fuertemente a un factor social y los demás ingresos que el negocio producía por medio de sus actividades productivas. Por otro lado, los emprendedores sociales perciben que promueven el ahorro de sus consumidores y clientes directos, implicando el ahorro económico que representa la presencia del emprendimiento social para la comunidad.

En este sentido, y en menor medida dentro del factor económico, el beneficio denominado ganancias representó la percepción de muy pocos emprendimientos sociales, en donde se consideró que, con sus operaciones normales luego de la repartición de utilidades, pagos

legales de salarios y gastos del emprendimiento, el excedente servirá para aportar a la comunidad apoyando económicamente a fundaciones o utilizando ese dinero para la reinversión que contribuirá a la mejora y desarrollo continuo del emprendimiento.

Para el caso de la categoría exportaciones, se pudo identificar que los emprendimientos sociales perciben como apoyo a la comunidad y/o sociedad el tema de las exportaciones que realizan con sus productos, asumiendo como exportaciones al conjunto de productos nacionales, tanto bienes como servicios, que son adquiridos por una parte externa al país (Blanchard et al., 2012) y de esta manera se sostiene que el emprendimiento social impulsa el comercio internacional, aunque no todos comparten esta afirmación.

De manera más puntual, bajo el enfoque económico se recalcan las respuestas a favor de la generación de un ambiente de comercio justo que contempla beneficios atribuibles a la promoción de precios de productos acordes al nivel de inversión y al esfuerzo de la mano de obra utilizada para la elaboración de bienes y la prestación de servicios y la compra-venta de productos elaborados en la misma zona geográfica a favor de la conservación de actividades productivas responsables con el entorno. En consecuencia, esta asignación de precios mejora la situación económica de los emprendimientos, contribuyendo al pago de salarios/sueldos de los emprendedores, de sus colaboradores y de sus aliados estratégicos, entre los que destacan sus proveedores.

Con relación a estos beneficios se promueve el comercio local con la compra y venta de productos elaborados en la misma zona geográfica a favor de la conservación de actividades productivas responsables con el entorno. Aportes que van de la mano con los réditos económicos encaminados a subsanar necesidades en el núcleo familiar y personal de los emprendedores sociales. En este sentido, se determinaron las categorías Comercio Justo, Comercio Local e Ingresos como los mayores aportes percibidos en términos económicos que aportan de manera directa al desarrollo económico.

Por otro lado, se mencionan en menor medida los aportes indirectos de los emprendimientos sociales al desarrollo económico por medio de una reducción de gastos de la población en temas de salud y transporte. En cuanto a rendimientos económicos extras, los emprendedores percibieron que aportan de igual manera reinvertiendo las ganancias o apoyando a fundaciones que promueven el desarrollo local, así como también apoyan a la exportación de los productos locales.

Por todo lo mencionado, de manera general los emprendedores sociales ecuatorianos perciben que aportan con los beneficios económicos de la Tabla 10:

Tabla 10

Percepción: Aporte Económico

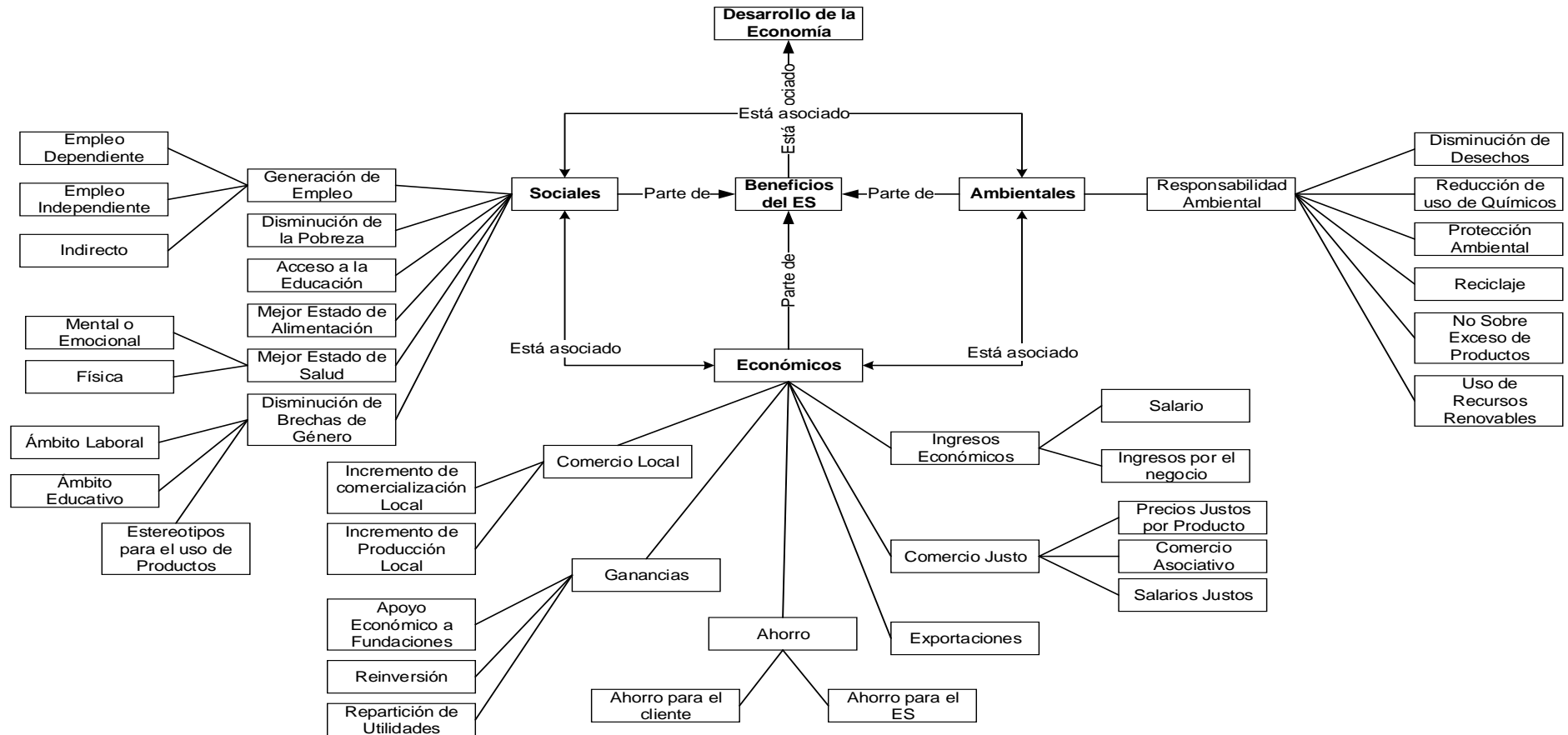
Impacto	Beneficios	Sub – categorías	Frecuencia
Económico	Ingresos económicos	Salario	5
		Ingresos por el negocio	
	Comercio justo	Precios justos por producto	8
		Comercio asociativo	
		Salarios justos	
	Exportaciones	Sin sub – categoría	1
	Comercio local	Incremento de comercialización local	7
		Incremento de producción local	
	Ganancias	Apoyo económico a fundaciones	3
		Reinversión	
		Repartición de utilidades	
	Ahorro	Ahorro para los clientes	4
		Ahorro para el ES	

Nota. Aportes identificados a partir del análisis de las entrevistas.

Debido a la cantidad de información recolectada, a continuación en el Gráfico 1, se establece gráficamente las principales relaciones identificadas entre los beneficios sociales, ambientales y económicos que perciben los emprendedores sociales como un aporte para alcanzar un fin social por medio del funcionamiento de este tipo de emprendimientos, influyendo positivamente en el desarrollo de la economía del Ecuador y de esta manera se da cumplimiento al objetivo propuesto en la presente investigación.

Gráfico 1

Beneficios percibidos por emprendedores sociales ecuatorianos



Nota. Elaboración propia.

Toda esta red de información permite visualizar como todos los emprendedores sociales perciben que con su participación en el mercado se generan aportes positivos para el desarrollo regional, impulsando el bienestar individual, el bienestar de las familias y el de la comunidad. Considerando la gran diversidad de puntos de vista que llegan a tener los emprendedores, fueron desglosadas seis variables en el ámbito económico, seis en el ámbito social y una en el ámbito ambiental, generando una cadena de beneficios que son provocados por varios aspectos enmarcados en los tres enfoques de análisis.

En el Gráfico 1 se consideran todos los aspectos mencionados anteriormente, donde se identificaron varias relaciones entre los beneficios percibidos por los emprendedores sociales que fueron analizados bajo los tres enfoques (económico, social y ambiental) y que en conjunto impulsan al desarrollo de la economía. Tal es el caso de la generación de empleo, misma que provoca el crecimiento de los ingresos económicos de los emprendedores sociales dado por actividades comerciales que se encuentran guiadas por una responsabilidad ambiental, promoviendo el comercio local, la disminución de la pobreza y la reducción de las brechas de género.

En este sentido, los emprendimientos sociales provocan la creación de nuevos mercados que impulsan el comercio local, generando mayores flujos monetarios entre la población, lo cual sugiere un bienestar colectivo que aporta al desarrollo de la economía al tratarse de un aspecto que promueve el bienestar general de una sociedad. A su vez, contribuye a la internacionalización de las relaciones comerciales por medio de las exportaciones de sus productos, cuyos réditos económicos son destinados generalmente a apoyar la disminución de problemas sociales manejados por diversas fundaciones a nivel nacional o son reinvertidos en el propio emprendimiento para tratar personalmente estos problemas sociales.

Por otro lado, promover la disminución de las brechas género dentro de los emprendimientos sociales resulta indispensable para mejorar las condiciones de vida de sus colaboradores y principales clientes. Al tratar con equidad la asignación, contratación e inclusión en puestos de trabajo dentro de los emprendimientos sociales, se asegura una mejora continua y el crecimiento de este tipo de negocios, así como también en la mejora del estado de salud física y mental de todos los involucrados en este proceso. Además, se vincula la reducción de estereotipos sociales en cuanto al consumo de productos que promueven el desarrollo de una sociedad impulsora de empleo y bienestar común.

Así mismo, mejorar las condiciones de una población aportan positivamente al desarrollo de una economía, afirmación que se ve reflejada dado que los emprendedores sociales perciben que contribuyen mejorando el estado de alimentación, de salud y de acceso a la educación de su población a través de productos naturales que disminuyan el consumo de alimentos

altamente procesados y la generación irracional de desechos contaminantes para el medio ambiente que alteren el bienestar social, lo cual conlleva a un posible ahorro económico personal y empresarial.

Discusión

El emprendimiento social ha tomado relevancia en los últimos años por su contribución a la sociedad y a la sostenibilidad de las organizaciones porque tiene una visión planteada para un período largo (Fournier, 2011). En esta línea, los emprendedores sociales ecuatorianos perciben que, con el desarrollo de sus emprendimientos sociales, se debe aportar con beneficios económicos para alcanzar sus propósitos principales en lo social y/o ambiental para contribuir con la comunidad.

Lo antes señalado, respalda que un emprendimiento social tiene fines sociales y medioambientales (Díaz-Sarachaga & Ariza-Montes, 2022), ayudando principalmente en la disminución de problemas como la pobreza, las brechas de género y contaminación del medioambiente que afectan de manera general a la mayoría de regiones (Šimundža et al., 2016). Por ello, estas entidades deben ser innovadoras para mantenerse en el tiempo y lograr su sostenibilidad social, ambiental y económica (Campopiano & Bassani, 2021).

Por este motivo, un emprendedor social debe crear valor social a partir de la identificación de oportunidades e innovación continua, considerando a grupos vulnerables (García-Jurado et al., 2021). Es así que los aportes sociales se dan gracias a que los emprendedores sociales han logrado forjar oportunidades a partir de necesidades sociales insatisfechas por las empresas que tienen como propósito principal obtener beneficios monetarios (Grilo & Carrizo, 2022).

Así, los emprendedores sociales ecuatorianos perciben que sus emprendimientos apoyan positivamente al desarrollo de la sociedad, ya que buscan alcanzar su fin social: vincular a personas en situaciones desfavorables al ámbito laboral, disminuir brechas de género, reducción de la pobreza, aportar hacia una mejor alimentación y salud, mejor educación, entre otros. Este hallazgo respalda la noción que el fin principal de un emprendimiento social es generar valor social mediante la creación de sinergias entre los distintos actores del emprendimiento y sociedad (Fournier, 2011).

Adicionalmente, se destaca el reconocimiento de la mayoría de los emprendedores sociales respecto a los beneficios ambientales que aportan para el desarrollo de la economía por medio de actividades productivas vinculadas al cuidado del medio ambiente y a la disminución de la contaminación. Estos resultados apoyan el supuesto que afirma que los emprendimientos sociales, además de perseguir un fin social, consideran fundamental manejar temas de responsabilidad ambiental en búsqueda de la prevención de la contaminación y el manejo eficiente de sus recursos que contribuye al desarrollo sostenible (Wang et al., 2020).

Por otra parte, los resultados encontrados identificaron que el aspecto económico refleja ciertas similitudes con los resultados de investigaciones realizadas por otros autores; para los emprendedores sociales entrevistados la retribución económica significa una ventaja de manejar un emprendimiento social, vinculándose principalmente con la creación de una fuente de ingresos económicos, siendo esta una conclusión similar a la que llegaron los autores (Fuentes-Saguar & Mainar-Causapé, 2015) quienes en sus estudios aplicados a emprendimientos sociales de España determinaron que los emprendedores sociales consideran como un beneficio que aportan a la comunidad una retribución económica, solventando conjuntamente una necesidad social que además permite fortalecer la economía local.

En otro estudio realizado en Colombia, la implementación de modelos de negocio de desarrollo económico sostenible en emprendimientos sociales es un eje fundamental dado que actúa como puente para la solución de problemas sociales y económicos, específicamente en la generación de empleo y autoempleo formal (Santafe-Rojas et al., 2018). Además, en la gestión de estos emprendimientos hay que generar propuestas para capitalizar los recursos del negocio como una medida para garantizar el pago de remuneraciones a los trabajadores y para aportar al crecimiento y desarrollo cultural, social, ambiental y económico de Colombia (Sánchez-Álvarez et al., 2022). Por ello, Santafe-Rojas et al. (2018) señalan que los actores sociales como el gobierno, instituciones educativas, empresas y ciudadanía son claves para el fomento de las cadenas productivas, disminución del contrabando y progreso de este país.

Otro de los aportes del emprendimiento social para una economía es el comercio justo, el cual es percibido como beneficio contribuye al desarrollo local a través de salarios y precios justos. Este hallazgo respalda la teoría de que los emprendimientos sociales promueven el comercio justo, mejorando las condiciones de comercio donde todos los integrantes de la cadena de suministros percibirán ganancias o salarios dignos, considerando al factor humano y material como un recurso valioso (Cater et al., 2016).

Adicionalmente, se identificó que entre los beneficios percibidos por los emprendedores sociales seleccionados destaca la relación de variables encaminadas al desarrollo sostenible, involucrando lo social, ambiental y económico, cuyo resultado difiere totalmente de los resultados generados por Blanda & Urbančíková (2020) quienes en su investigación aplicada a 35 emprendimientos sociales por medio de una encuesta concluyeron que los emprendedores sociales no consideran como principal beneficio el apoyo encaminado al desarrollo sostenible por medio del desarrollo de sus actividades diarias.

Queda claro que el emprendimiento social y el emprendimiento tienen potencial de generar cambios en la economía, aunque difieren en el fin que persiguen y por su parte el emprendedor social es capaz de ver oportunidades donde otros no lo ven, es capaz de crear ventajas competitivas bajo un enfoque social en un mercado que cada día es más exigente (Mthembu & Barnard, 2019). Sin embargo, el emprendedor social debe tener la habilidad para manejar la falta de recursos económicos, talento humano y capital social, además de tener la capacidad de convertir a los beneficiarios del emprendimiento en los actores principales para generar cambios sociales y que en un periodo largo estos resultados se verán reflejados en cambios positivos dentro de la economía de una nación (Barki et al., 2020).

Conclusiones y Recomendaciones

A partir del desarrollo de este artículo se concluye que los emprendimientos sociales juegan un rol esencial para el desarrollo de una sociedad, encaminando sus esfuerzos para alcanzar su propósito que está ligado a generar un cambio social. Esto implica una lucha constante para los emprendedores sociales, dado que pretenden contribuir a la solución de problemas sociales de carácter local o global. Por ello, este tipo de emprendimientos deben tomar en cuenta aspectos relevantes de sus grupos de interés para generar relaciones positivas y duraderas.

Por lo antes señalado, los emprendedores sociales ecuatorianos perciben beneficios para la sociedad que se deriva de su actividad emprendedora. Los aportes percibidos por estos emprendedores se enmarcan en contribuciones sociales, ambientales y económicas. Estos aportes percibidos por los emprendedores tienen una clara relación dado que permiten que las condiciones de vida de sus grupos de interés mejoren positivamente. Es así que, buscan generar un verdadero cambio que sea a largo plazo, ya que ahí es cuando se observa si realmente aporta a la solución de problemas sociales.

En tal sentido, dentro del enfoque social perciben una mayor contribución en la generación de fuentes de empleo y disminución de brechas de género que presentan una estrecha relación con la disminución de la pobreza. Respecto a lo ambiental, los emprendedores consideran que son responsables ambientalmente a través de la disminución de desechos, cultura de reciclaje y protección ambiental, que busca contribuir a la disminución de la contaminación. Finalmente, el aporte económico percibido se enmarca en la generación de ingresos y comercio justo que permitirán un mayor posicionamiento del emprendimiento en el mercado y su sostenibilidad.

A pesar de que la motivación de los emprendedores sociales es crear valor social, no deben deslindarse del actuar económico y para ello deben manejar estrategias empresariales que les permitan alcanzar beneficios económicos. Este aspecto económico actúa como un puente para alcanzar su meta social, tomando en cuenta la parte medioambiental para la obtención de resultados positivos. Así, la importancia de enmarcarse en estos tres temas permite que el emprendimiento social se abra paso para alcanzar un desarrollo sostenible, con una visión para contribuir con la sociedad a largo plazo.

La limitación más importante a la que se vio expuesto el presente estudio fue la falta de una base de datos estadísticos que permitan determinar el tamaño de la población total de emprendimientos sociales ecuatorianos según una clasificación oficial, lo que habría servido para determinar un tamaño muestral representativo que permita generalizar los resultados.

Además, la falta de estudios anteriores limita que investigaciones futuras puedan involucrar los beneficios identificados en el presente estudio para desarrollar teorías inductivas que relacionen cada categoría y midan su impacto en el desarrollo económico.

Finalmente, y con base en los resultados encontrados, se recomienda contrastarlos por medio de investigaciones cuantitativas que permitan medir el impacto real que los emprendimientos sociales generan en el desarrollo económico con el fin de obtener resultados más completos que permitan tener una visión más clara en el contexto ecuatoriano, a su vez la información recopilada podría servir como una base comparativa para ser estudiada en otros países generando una línea de investigación que trate de profundizar y promover el emprendimiento social a nivel nacional.

Referencias

- Adamecz-Völgyi, A., & Shure, N. (2022). The gender gap in top jobs—The role of overconfidence. *Labour Economics*, 79, 1-29.
<https://doi.org/10.1016/j.labeco.2022.102283>
- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito* (4.^a ed.). Mc Graw Hill.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/2099>
- Al-Qudah, A. A., Al-Okaily, M., & Alqudah, H. (2022). The relationship between social entrepreneurship and sustainable development from economic growth perspective: 15 'RCEP' countries. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 12(1), 44-61.
<https://doi.org/10.1080/20430795.2021.1880219>
- Altamirano-Analuís, D., Zamora-Sánchez, R., & Mancheno-Saá, M. (2018). Emprendimiento social en Ecuador: Análisis del enfoque social vs. enfoque de mercado. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 3(12), 336-350.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7183546>
- Anderson, R. B., Dana, L. P., & Dana, T. E. (2006). Indigenous land rights, entrepreneurship, and economic development in Canada: "Opting-in" to the global economy. *Journal of World Business*, 41(1), 45-55. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.10.005>
- Andrade, F. (2017). Comercio justo o economía solidaria. *Revista Afese*, 49(29), 103-118.
<https://base.socioeco.org/docs/562-1101-1-sm.pdf>
- Ardila, R. (2003). Quality of life: An integrative definicion. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35(2), 161-164+i. [https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-0141865645&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=calidad+de+vida+definici%C3%B3n&sid=ce57aaa24a94dd2032d21445a0008b6a&sot=b&sdt=b&sl=41&s=TITLE-ABS-KEY%28calidad+de+vida+definici%C3%B3n%29&relpos=4&citeCnt=50&searchTerm=Banco Interamericano de Desarrollo. \(2006\). Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales: Lecciones Extraídas de Empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil en Iberoamérica. IDB.](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-0141865645&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=calidad+de+vida+definici%C3%B3n&sid=ce57aaa24a94dd2032d21445a0008b6a&sot=b&sdt=b&sl=41&s=TITLE-ABS-KEY%28calidad+de+vida+definici%C3%B3n%29&relpos=4&citeCnt=50&searchTerm=Banco Interamericano de Desarrollo. (2006). Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales: Lecciones Extraídas de Empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil en Iberoamérica. IDB.)
- Bansal, S., Garg, I., & Sharma, G. D. (2019). Social Entrepreneurship as a Path for Social Change and Driver of Sustainable Development: A Systematic Review and Research Agenda. *Sustainability*, 11(4), 1-28. <https://doi.org/10.3390/su11041091>
- Bargsted, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, 13(25), 121-132.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=100230029007>

- Barki, E., de Campos, J. G. F., Lenz, A.-K., Kimmitt, J., Stephan, U., & Naigeborin, V. (2020). Support for social entrepreneurs from disadvantaged areas navigating crisis: Insights from Brazil. *Journal of Business Venturing Insights*, 14, 1-9.
<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00205>
- Bidet, E., & Eum, H. (2013). *Social Enterprise in South Korea: General Presentation of the Phenomenon* [Archivo PDF]. <https://base.socioeco.org/docs/51180941.pdf>
- Bignotti, A., & Myres, K. (2022). A typology of social entrepreneuring models continued: Empirical evidence from South Africa. *Africa Journal of Management*, 8(3), 324-346.
<https://doi.org/10.1080/23322373.2022.2071576>
- Bilan, Y., Mishchuk, H., & Pylypchuk, R. (2017). Towards Sustainable Economic Development Via Social Entrepreneurship. *Journal of Security and Sustainability Issues*, 6(4), 691-702. [https://doi.org/10.9770/jssi.2017.6.4\(13\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2017.6.4(13))
- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía*. Pearson.
<https://dcbrozenwurcel.files.wordpress.com/2018/04/macroeconomc3ada-5ta-edicic3b3n-olivier-blanchard.pdf>
- Bľanda, J., & Urbančřiková, N. (2020). Social Entrepreneurship as a Tool of Sustainable Development. *Quality Innovation Prosperity*, 24(3), 21-36.
<https://doi.org/10.12776/qip.v24i3.1463>
- Bouby-Tolentino, F. (2015). La Importancia del Emprendimiento Social frente al Proceso de Globalización de la Economía y los Mercados. *Gestión en el Tercer Milenio*, 18(35), Art. 35. <https://doi.org/10.15381/gtm.v18i35.11703>
- Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital. En J. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241-258). Greenwood.
https://home.iitk.ac.in/~amman/soc748/bourdieu_forms_of_capital.pdf
- Bozhikin, I., Macke, J., & Da Costa, L. F. (2019). The role of government and key non-state actors in social entrepreneurship: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 226, 730-747. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.076>
- Brugarolas, A. (1995). Quality of life: Concept and definition. *Revista de medicina de la Universidad de Navarra*, 40(2), 115-119.
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-0029281992&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=calidad+de+vida+definici%c3%b3n&sid=ce57aaa24a94dd2032d21445a00>

- 08b6a&sot=b&sdt=b&sl=41&s=TITLE-ABS-KEY%28calidad+de+vida+definici%c3%b3n%29&relpos=5&citeCnt=0&searchTerm=
- Campopiano, G., & Bassani, G. (2021). Social innovation: Learning from social cooperatives in the Italian context. *Journal of Cleaner Production*, 291, 1-11.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125253>
- Castillo, P. (2011). Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 3, 1-12. <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Castillo, R., & Rosero, J. (2015). Empleo y condición de actividad en Ecuador. *Revista de Estadística y Metodologías*, 1, 29-53.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estudios%20e%20Investigaciones/Trabajo_empleo/3.%20REM-Empleo_conduct.pdf
- Cater, J. J., Beal, B. D., & Collins, L. A. (2016). The changing paradigm of fair trade social entrepreneurship in the United States. *Management Decision*, 54(7), 1732-1756. Scopus. <https://doi.org/10.1108/MD-01-2016-0029>
- Chaudhary, V., Abidi, N. A., Barman, R. D., Bansal, R., Bania, S. S., & Gupta, N. (2022). Impact of social entrepreneurship on different industries, work systems, and organizations. *Materials Today: Proceedings*, 51, 832-836. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.06.270>
- Chica, M. F., Posso, M. I., & Montoya, J. C. (2016). Importancia del emprendimiento social en Colombia. *Documentos de Trabajo ECACEN*, (2), 1-9.
<https://doi.org/10.22490/ECACEN.1915>
- Comini, G., Barki, E., & Trinidad, L. (2012). A three-pronged approach to social business: A Brazilian multi-case analysis. *Revista de Administração*, 47(3), 385-397.
<https://doi.org/10.5700/rausp1045>
- Curry, J. A., Donker, H., & Michel, P. (2016). Social entrepreneurship and indigenous people. *Journal of Co-Operative Organization and Management*, 4(2), 108-115.
<https://doi.org/10.1016/j.jcom.2016.09.002>
- de Lange, D., & Dodds, R. (2017). Increasing sustainable tourism through social entrepreneurship. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(7), 1977-2002. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2016-0096>

- De Wildt, K., & Meijers, M. H. (2022). Time spent on separating waste is never wasted: Fostering people's recycling behavior through the use of a mobile application. *Computers in Human Behavior*, 1-38. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107541>
- Diaz-Sarachaga, J. M., & Ariza-Montes, A. (2022). The role of social entrepreneurship in the attainment of the sustainable development goals. *Journal of Business Research*, 152, 242-250. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.07.061>
- Diochon, M. (2013). Social Entrepreneurship and Effectiveness in Poverty Alleviation: A Case Study of a Canadian First Nations Community. *Journal of Social Entrepreneurship*, 4(3), 302-330. <https://doi.org/10.1080/19420676.2013.820779>
- Doh, S. (2020). Social Entrepreneurship and Regional Economic Development: The Case of Social Enterprise in South Korea. *Sustainability*, 12(21), 1-20. <https://doi.org/10.3390/su12218843>
- Dolacis, V., Gūtmane, S., & Rode, D. (2022). Social Entrepreneurship as a Form of Social Work for the Social Cohesion of Society. *Brigdes/Tiltai*, 87(2), 80-97. <https://doi.org/10.15181/tbb.v87i2.2319>
- European Latin American Network in Support of Social Entrepreneurs. (s. f.). *What is Elanet?* Elanet. <https://www.elanet-se.org/>
- Enciso-Congote, J. D. (2010). El emprendimiento y el bien común: ¿competencias complementarias o excluyentes? *Educación y Educadores*, 13(1), 63-76. <https://doi.org/10.5294/edu.2010.13.1.4>
- Enderle, G., & Tavis, L. A. (1998). A balanced concept of the firm and the measurement of its long-term planning and performance. *Journal of Business Ethics*, 17(11), 1129-1144. <https://doi.org/10.1023/A:1005746212024>
- Fahmy, C., & Mitchell, M. (2022). Examining recidivism during reentry: Proposing a holistic model of health and wellbeing. *Journal of Criminal Justice*. <https://doi.org/10.1016/j.jcrimjus.2022.101958>
- Figueiredo, V., & Franco, M. (2018). Wine cooperatives as a form of social entrepreneurship: Empirical evidence about their impact on society. *Land Use Policy*, 79, 812-821. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2018.09.022>
- Fournier, A. N. (2011). El Emprendimiento Social. *Documentos de investigación. Administración de Empresas*, 6, 1-46. https://www.uccentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/2015_emprendimiento_social_001.pdf

- Fuentes-Saguar, P., & Mainar-Causapé, A. J. (2015). Impacto económico y en el empleo de la Economía Social en España. Un análisis multisectorial. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, 83, 63-81. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.83.13419>
- Fundación Ecología y Desarrollo & Multilateral Investment Fund. (2016). *Study of Social Entrepreneurship and Innovation Ecosystems in the Latin American Pacific Alliance Countries: Country Analysis: Colombia*. Inter-American Development Bank. <https://publications.iadb.org/en/publication/12638/study-social-entrepreneurship-and-innovation-ecosystems-latin-american-pacific>
- García-Jurado, A., Pérez-Barea, J. J., & Nova, R. J. (2021). A New Approach to Social Entrepreneurship: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Sustainability*, 13(5), 1-16. <https://doi.org/10.3390/su13052754>
- Garzozzi, R., Messina, M., Moncada, C., Ochoa, J., Ilabel, G., & Zambrano, R. (2014). *Planes de negocio para emprendedores* (1.ª ed.). Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos. http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/publicaciones/small_plan_de_negocios_para_emprendedores_cc_by-sa_3.0.pdf
- Germak, A., & Singh, K. (2009). Social Entrepreneurship: Changing the Way Social Workers Do Business. *Administration in Social Work*, 34(1), 79-95. <https://doi.org/10.1080/03643100903432974>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020*. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Global Entrepreneurship Monitor Perú. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. Esan. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2070/GEM%20_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Goduscheit, R. C., Khanin, D., Mahto, R., & McDowell, W. (2021). Structural holes and social entrepreneurs as altruistic brokers. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(2), 103-111. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.12.001>
- González, L. D., & Husain-Talero, S. (2020). Social Entrepreneurship and Sustainable Tourism in Colombia: A Baseline Study in Post-conflict Regions. *The International Journal of*

- Social Sustainability in Economic, Social, and Cultural Context*, 16(2), 65-85.
<https://doi.org/10.18848/2325-1115/CGP/v16i02/65-85>
- Goyal, S., & Sergi, B. (2015). Social entrepreneurship and sustainability—Understanding the context and key characteristics. *Journal of Security and Sustainability Issues*, 4(3), 269-278. [https://doi.org/10.9770/jssi.2015.4.3\(7\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2015.4.3(7))
- Grilo, R., & Carrizo, A. (2022). The social as the heart of social innovation and social entrepreneurship: An emerging area or an old crossroads? *International Journal of Innovation Studies*, 6(2), 53-66. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2022.03.001>
- Guzmán-Vásquez, A., & Trujillo-Dávila, M. A. (2008). Eprendimiento Social—Revisión de Literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-123.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0123-59232008000400005&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Haugh, H. (2005). The role of social enterprise in regional development. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 2(4), 1-12.
<https://doi.org/10.1504/IJESB.2005.007085>
- Haugh, H. M., & Talwar, A. (2016). Linking Social Entrepreneurship and Social Change: The Mediating Role of Empowerment. *Journal of Business Ethics*, 133(4), 643-658.
<https://doi.org/10.1007/s10551-014-2449-4>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6.ª ed.). McGraw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Holland, J., Hatcher, W., & Poole, B. (2018). Social entrepreneurship in Trujillo, Peru: The case of Nisolo. *Community Development*, 49(3), 312-323.
<https://doi.org/10.1080/15575330.2018.1462837>
- Hota, P. K., Subramanian, B., & Narayanamurthy, G. (2020). Mapping the Intellectual Structure of Social Entrepreneurship Research: A Citation/Co-citation Analysis. *Journal of Business Ethics*, 166(1), 89-114. <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04129-4>
- Hueting, R. (2011). The future of the Environmentally sustainable national income. *Ökologisches Wirtschaften - Fachzeitschrift*, 25(4), Art. 4. <https://doi.org/10.14512/oew.v25i4.1161>
- Inobeme, A., Nayak, V., Mathew, T. J., Okonkwo, S., Ekwoba, L., Ajai, A. I., Bernard, E., Inobeme, J., Agbugui, M., & Singh, K. (2022). Chemometric approach in environmental pollution analysis: A critical review. *Journal of Environmental Management*, 309, 1-18.

- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento económico: Enfoques y modelos*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/46611>
- Kamran, S. M., Khaskhely, M. K., Nassani, A. A., Haffar, M., & Abro, M. M. (2022). Social Entrepreneurship Opportunities via Distant Socialization and Social Value Creation. *Sustainability (Switzerland)*, 14(6), 1-25. <https://doi.org/10.3390/su14063170>
- Kazmi, S., Hashim, M., Kee, D., & Khan, F. (2016). Social Entrepreneurship and its Impact on Economy: In Perspective of Pakistan. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 6(4), 161-166.
- Keeley, B. (2018). *Desigualdad de ingresos: La brecha entre ricos y pobres*. OECD.
<https://doi.org/10.1787/9789264300521-es>
- Kummitha, H. R., Kolloju, N., Jancsik, A., & Szalók, Z. C. (2021). Can tourism social entrepreneurship organizations contribute to the development of ecotourism and local communities: Understanding the perception of local communities. *Sustainability (Switzerland)*, 13(19), 1-15. <https://doi.org/10.3390/su131911031>
- Lang, R., & Fink, M. (2019). Rural social entrepreneurship: The role of social capital within and across institutional levels. *Journal of Rural Studies*, 70, 155-168.
<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2018.03.012>
- Lee, J., Sim, J.A., Kim, J.W., & Yun, Y. H. (2019). Establishment of Normative Self-Rated Health Status Data and Association between Ideal Life Expectancy and Social Wellness of General Population in Korea. *Asian Nursing Research*, 13(2), 99-106.
<https://doi.org/10.1016/j.anr.2019.02.002>
- Light, P. C. (2011). The Search for Social Entrepreneurship. *Strategic Direction*, 27(6).
<https://doi.org/10.1108/sd.2011.05627fae.001>
- Lisetchi, M., & Brancu, L. (2014). The Entrepreneurship Concept as a Subject of Social Innovation. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 124, 87-92.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.02.463>
- Londoño-Montoya, S., & Álvarez-Giraldo, C. M. (2021). Emprendimiento e innovación social: Experiencia de jóvenes rurales en Caldas-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 108-126. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36997>
- Lucas, C. A., Salazar, G., & Loor, C. K. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador. *Telos: Revista de Estudios*

- Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(3), 661-680.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7041198>
- Mair, J., & Martí, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36-44.
<https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.09.002>
- Manjon, M. J., Merino, A., & Cairns, I. (2022). Business as not usual: A systematic literature review of social entrepreneurship, social innovation, and energy poverty to accelerate the just energy transition. *Energy Research & Social Science*, 90, 1-14.
<https://doi.org/10.1016/j.erss.2022.102624>
- Márquez, P., Reficco, E., & Berger, G. (2009). Negocios inclusivos en América Latina. *Harvard Business Review*, 28-38.
<https://observatorioscala.uniandes.edu.co/images/negociosinclusivosmarquez.pdf>
- Martin, N. (2009). *Informe Gem Colombia 2008 Versión Digital*.
- Mazacón, B. N., Briones, W. R., Guevara, G. P., & Albán, A. D. (2020). Perspectivas globales del emprendimiento social y su impacto con el desarrollo socioeconómico sostenible. *Journal of Science and Research*, 5, 958-975.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7723213>
- McDonald, A., & Braun, V. (2022). Right, yet impossible? Constructions of healthy eating. *SSM - Qualitative Research in Health*, 2, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.ssmqr.2022.100100>
- Medina, E. G., Moncayo, O. F., Jácome, L. F., & Albarrasin, M. V. (2017). El emprendimiento en el Sistema Universitario. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 8(1), 163-178.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6630552>
- Méndez-Bravo, J. C., Méndez-Bravo, M. A., & Bolaños-Piedrahita, C. J. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3), 31-45.
<https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5149>
- Méndez-Picazo, M.-T., Galindo-Martín, M. A., & Castaño-Martínez, M. S. (2021). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(2), 69-77.
<https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>
- Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial*, (383), 23-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3903869>

- Morales, F. (2012). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*.
https://www.ucipfg.com/Repositorio/MSCG/Practica_independiente/UNIDAD1/Tipos%20de%20investigaci%C3%B3n.docx
- Moreira, M., Bajaan, I., Pico, B., Guerrero, G., & Villarroel, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), 1-22. <https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.263>
- Moron, N., & Medeleanu, C. N. (2021). Social Entrepreneurship During the Covid-19 Pandemic: Challenges and Strategies in the Context of the Global Crisis. *Revista Universitara de Sociologie*, 17(3), 194-204.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=156280012&lang=es&site=ehost-live>
- Morris, J. (1996). Recycling versus incineration: An energy conservation analysis. *Journal of Hazardous Materials*, 47(1), 277-293. [https://doi.org/10.1016/0304-3894\(95\)00116-6](https://doi.org/10.1016/0304-3894(95)00116-6)
- Morris, M., Santos, S., & Kuratko, D. (2021). The great divides in social entrepreneurship and where they lead us. *Small Business Economics*, 57(3), 1089-1106.
<https://doi.org/10.1007/s11187-020-00318-y>
- Moya, V. S., Sánchez, O. S., & Taboada, L. R. (2015). The social entrepreneur: Analysis of social awareness. *Suma de Negocios*, 6(14), 155-165.
<https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.07.001>
- Mthembu, A., & Barnard, B. (2019). *Social Entrepreneurship: Objectives, Innovation, Implementation and Impact on Entrepreneurship* [Archivo PDF].
<https://papers.ssrn.com/abstract=3343448>
- Murillo-Pérez, L. M. (2022). ¿Cómo genera valor el emprendimiento social de inclusión socio-laboral? Propuesta metodológica para la identificación y análisis de buenas prácticas. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, 140, 1-26.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8400481>
- Ocampo, J. A. (2003). Capital Social y Agenda del Desarrollo. En Michigan State University & United Nations (Eds.), *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: En busca de un nuevo paradigma* (pp. 25-31). Comisión Económica para América Latina y el Caribe & Universidad del Estado de Michigan.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2326/S029693_es.pdf

- Otzen, T., & Manterola. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Park, J. H., & Kim, C. Y. (2020). Social Enterprises, Job Creation, and Social Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1-12. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040120>
- Pérez, J. C., Jiménez, S. E., & Gómez, O. A. (2017). Emprendimiento social: Una aproximación teórica-práctica. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 3-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6093281>
- Pérez, Ó. I. (2016). *Metodología para la elaboración de estudios de caso cualitativos en responsabilidad social* (1.ª ed.). Universidad del Externado. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1503jqd>
- Pesch, U., Vernay, A. L., van Bueren, E. V., & Iverot, S. P. (2017). Niche entrepreneurs in urban systems integration: On the role of individuals in niche formation. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 49(8), 1922-1942. <https://doi.org/10.1177/0308518X17705383>
- Ranis, G., & Stewart, F. (2002). Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina. *Revista CEPAL*, 78, 7-24. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10848/078007024_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reddy, R. K. (2016). *Social Entrepreneurship: Working Towards Greater Inclusiveness*. SAGE. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMT11NjM3OV9fQU41?sid=6742eb5a-2812-407b-b622-6a78a9965111%40redis&vid=2&format=EB&rid=1>
- Roa, M. L. (2005). Definición y Alcances del Emprendimiento Social. *Ashoka Emprendedores Sociales*, 1-8. <https://www.zerbikas.es/wp-content/uploads/2015/09/0907LUCdef.pdf>
- Rodríguez-Aguilar, V. R., Reina-Pinargote, C. R., Rodríguez-Moran, K. G., & Cañarte-Quimis, L. T. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN : 2588-090X . *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(4), 91-113. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.298>

- Ruiz, A., Pezzia, A., Valle, M., & Gonzales, C. (2022). National Identity and appreciation for sustainable practices in social and commercial entrepreneurs in Lima. *Revista de Psicología (Peru)*, 40(2), 1099-1131. <https://doi.org/10.18800/psico.202202.017>
- Saavedra-García, M. L., Camarena-Adame, M. E., & Vargas-Saenz, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Universidad & Empresa*, 22(39), 1-27. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>
- San Martín-Cantero, D. (2014). Teoría fundamentada y Atlas.ti: Recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista electrónica de investigación educativa*, 16(1), 104-122. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412014000100008&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Sánchez, J. C. (2011). Entrepreneurship: Introduction. *Psicothema*, 23(3), 424-426. <https://reunido.uniovi.es/index.php/PST/article/view/9081/8945>
- Sánchez-Álvarez, C., Boada-Reyes, C. S., Arévalo-Sabogal, L. D., & López-Acosta, N. (2022). Social Entrepreneurship and Colombian Social Work. Case Analysis. *Revista Lasallista de Investigación*, 19(1), 118-134. <https://doi.org/10.22507/rli.v19n1a7>
- Santafe-Rojas, A.-K., Tuta, L. T., & Albornoz-Arias, N. (2018). Prospective analysis and influence of social entrepreneurship in development in catatumbo, Norte de Santander, Colombia. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 24(4), 1-14. <http://hdl.handle.net/20.500.12442/2534>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de creación de oportunidades 2021-2025*. https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf
- Shin, M., Garcia, P., Dotson, M., Valderrama, M., Chiappe, M., Ramanujam, N., Krieger, M., Ásbjörnsdóttir, K., Barnabas, R., Iribarren, S., & Gimbel, S. (2022). Evaluation of Women's Empowerment in a Community-Based Human Papillomavirus Self-Sampling Social Entrepreneurship Program (Hope Project) in Peru: A Mixed-Method Study. *Frontiers in Public Health*, 10. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.858552>
- Šimundža, A., Knez-Riedl, J., & Čančer, V. (2016). The Influence of Social Entrepreneurship on the Increase of Social Inclusion in Bosnia and Herzegovina. *Innovative Issues and Approaches in Social Sciences*, 9(1), 208-230. <http://www.iiass.com/pdf/IIASS-volume9-number1-2016.pdf#page=208>

- Smith, T. C., & Nemetz, P. L. (2009). Social entrepreneurship compared to government foreign aid: Perceptions in an East African village. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 11(1), 49-65. <https://doi.org/10.1108/14715200911014149>
- Solórzano-Jiménez, D. V. (2022). *El Emprendimiento Social como promotor de empleo autónomo en la cooperativa Los Vergeles, Guayaquil-Ecuador. Año 2015-2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/64634>
- Squazzoni, F. (2008). Social Entrepreneurship and Economic Development in Silicon Valley: A Case Study on The Joint Venture: Silicon Valley Network. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 38(5), 869-883. <https://doi.org/10.1177/0899764008326198>
- Sud, M., Vansandt, C., & Baugous, A. (2009). Social Entrepreneurship: The Role of Institutions. *Journal of Business Ethics*, 85, 201-216. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9939-1>
- Tan, N. T. (2004). Social Entrepreneurship: Challenge for Social Work in a Changing World. *Asia Pacific Journal of Social Work and Development*, 14(2), 87-98. <https://doi.org/10.1080/21650993.2004.9755956>
- Toma, G. A. (2022). Social Entrepreneurship: A Conceptual Taxonomy. *Journal of Community Positive Practices*, 22(1), 60-76. <https://doi.org/10.35782/JCPP.2022.1.04>
- Ukaogo, P. O., Ewuzie, U., & Onwuka, C. V. (2020). Environmental pollution: Causes, effects, and the remedies. En P. Chowdhary, A. Raj, D. Verma, & Y. Akhter (Eds.), *Microorganisms for Sustainable Environment and Health* (pp. 419-429). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-819001-2.00021-8>
- United Nations. (22 de octubre de 2020a). *Education For All*. United Nations. <https://www.un.org/en/academic-impact/education-all>
- United Nations. (31 de diciembre de 2020b). *Ending Poverty*. United Nations. <https://www.un.org/es/global-issues/ending-poverty>
- Varela, R., & Arango, C. (2022). *Actividad Emprendedora: Colombia un País en Reactivación*. Universidad Icesi. <https://www.gemconsortium.org/report/actividad-emprendedora-colombia-un-pais-en-reactivacion>
- Vázquez-Maguirre, M., & Portales, L. (2014). Social enterprise as a generator of quality of life and sustainable development in rural communities. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 37, 255-284. <https://doi.org/10.14482/pege.37.7028>
- Vázquez-Maguirre, M., & Portales, L. (2018). Profits and purpose: Organizational tensions in indigenous social enterprises. *Intangible Capital*, 14(4), 604-618. <https://doi.org/10.3926/ic.1208>

- Vera, A., Priale, M. Á., Espinosa, A., & Ninahuanca, E. F. (2020). Modelando una propuesta conceptual para analizar características psicosociales de emprendedores sociales peruanos. *Liberabit*, 26(1), 1-17. <https://doi.org/10.24265/liberabit.2020.v26n1.03>
- Vernis, A., & Iglesias, M. (2010). *Empresas que inspiran futuro. Ocho casos de emprendedores sociales*. ESADE. <https://sinca.gob.mx/pdf/EmpresasInspiranFuturo2010.pdf>
- Wang, X., Yuen, K. F., Wong, Y. D., & Li, K. X. (2020). How can the maritime industry meet Sustainable Development Goals? An analysis of sustainability reports from the social entrepreneurship perspective. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 78, 1-17. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2019.11.002>
- Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.04.007>
- Zamora-Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(07), 1-15. <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- Zarinjoi-Alvar, S. (2020). The mediating role of the antecedents of entrepreneurial intention in the relationship between previous experience and social entrepreneurship intention. *Women's Studies Sociological and Psychological*, 18(3), 181-216. <https://doi.org/10.22051/jwsps.2021.31988.2275>
- Zhu, N., & Zhang, Y. (2022). The impact of management's characteristics on corporate environmental responsibility performance of energy systems in the digital age—Evidence from China's traditional energy listed companies industry. *Energy Reports*, 8, 8821-8829. <https://doi.org/10.1016/j.egyr.2022.06.073>

Anexos

Anexo 1

Nombre del emprendimiento social

Nombre del emprendimiento social	Código	Año de constitución	Tipo
Asociación de Productores Agroecológicos del Aguarongo Mushuk Pakarina	ES1	2005	Formal
Asociación La Pepa de Oro de San Miguel	ES2	2013	Formal
Asociación Sumak Kawsay	ES3	2015	Formal
Atelier Avanzar	ES4	2009	Formal
BioSeb Organics	ES5	2012	Formal
Cabalguas el Boquerón S.A.S.	ES6	2022	Formal
Cons	ES7	2020	Formal
Cooperativa De Producción Artesanal Tejemujeres	ES8	1992	Formal
Ecologicasec	ES9	2020	Formal
Kashil Organic	ES10	2020	Formal
Madera plástica Barahona	ES11	2006	Formal
Noos Papel Semilla	ES12	2019	Formal
Orígenes Emprendedores Ecuatorianos	ES13	2021	Formal
Pacashop	ES14	2019	Formal
Pal'Uso	ES15	2021	Formal

Fuente: Elaboración propia