

UCUENCA

Facultad de Arquitectura y Urbanismo Carrera de Arquitectura

Diseño a nivel de anteproyecto de un equipamiento cultural y de producción para la comunidad de Zhiña en el contexto inmediato a la planta de procesamiento de lácteos “La Zhiñarejita” para reactivar la dinámica económica y cultural.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto

Autores:

Fabián Miguel Benítez Crespo

CI: 0104440888

fabiant_35@hotmail.com

Juan Daniel Molineros Morales

CI: 0105738272

danielmolineros@hotmail.com

Director:

Arq. Jaime Augusto Guerra Galán

CI:0102424363

Cuenca, Ecuador

13-enero-2023

DISEÑO A NIVEL DE ANTEPROYECTO DE UN

EQUIPAMIENTO CULTURAL Y DE PRODUCCIÓN

PARA LA COMUNIDAD DE ZHIÑA EN EL CONTEXTO INMEDIATO A LA PLANTA DE PROCESAMIENTO DE LACTEOS “LA ZHIÑAREJITA” PARA
REACTIVAR LA DINÁMICA ECONÓMICA Y CULTURAL

Universidad de Cuenca - Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Autores:

Fabián Miguel Benítez Crespo

Juan Daniel Molineros Morales

Director:

Arq. MPA. Jaime Augusto Guerra Galán

Enero 2023



RESUMEN

La comunidad de Zhiña está ubicada en el cantón Nabón, perteneciente a la provincia del Azuay, cuenta con una población de alrededor 4500 personas, dedicada a actividades agrícolas y ganaderas.

Sin embargo, la comunidad no solo se caracteriza por la producción agrícola y ganadera sino también es conocida por su cultura, la misma que se ha mantenido a lo largo de los años pero lamentablemente se ha ido olvidando con el paso del tiempo y que actualmente solo se puede ver en las artesanías, costumbres, tradiciones y fiestas que celebran en la comunidad cada cierto tiempo, por lo que es importante retomar todos estos aspectos que son característicos de la comunidad, para que mediante el turismo se pueda reactivar la dinámica económica y cultural de la comunidad.

El presente trabajo consiste en una propuesta a nivel de anteproyecto de un equipamiento cultural y de producción que surge a partir del diseño participativo y del estudio de un proyecto con características similares al del área de estudio, del cual se abstrae su metodología para realizar el análisis del lugar, apoyándose de la selección de casos de estudio que aportan a la creación de criterios

proyectuales que ayuden a solucionar la problemática que se presenta.

El proyecto concluye con la propuesta de un equipamiento cultural y de producción en el contexto inmediato a la planta de producción de lácteos “La Zhiñarejita”, con el fin de que se reactive la dinámica económica y cultural de la comunidad, convirtiendo al lugar en un espacio público en el que se muestre a los visitantes la historia, la cultura y las costumbres de la comunidad, que motive a la población a retomar actividades que se han ido perdiendo y que se den a conocer nuevos emprendimientos, volviéndose así un atractivo turístico diferente a los que se está acostumbrado a ver.

Palabras clave: Reactivar. Producción agrícola. Anteproyecto. Dinámica económica. Dinámica cultural. Equipamiento cultural. Espacio público. Diseño participativo.

ABSTRACT

The community of Zhiña is located in Nabón, belonging to Azuay province, which has a population of around 4500 people, dedicated to agriculture and livestock activities.

Nevertheless, the community is not only characterized by the agriculture and livestock production, but by its culture, which has been maintained during the years, but regrettably it has been forgotten over time and actually only crafts, customs, traditions and festivals that are celebrated in the community from time to time; because of this it is important to resume all of these aspects, which are very characteristic of the community, so that through the tourism the economy and culture of the community can be reactivated.

The following work consists on a proposal of a cultural and production facilities, which comes from a participatory design and the study of a project with similar characteristics to the study area, from which is abstracted its methodology to analyze a place based on the selection of study cases that contributes the creation of design criteria that helps to solve the problem shown.

The project concludes with a cultural and production facility in the immediate

context of the dairy production plant called “La Zhiñarejita” in order to reactivate the economy and culture of the community, turning the place into a public space in which the history, culture and customs can be shown to the visitors, motivate the residents to resume activities that has been lost, and to introduce new business, turning this place into a different tourist attraction that people is accustomed to see.

Key words: Reactivate. Agricultural production. Project. Economic Dynamics. Culture dynamics. Cultural equipment. Public space. Participatory design.

Dedicatoria 13

Agradecimientos 15

Introducción 17

Metodología 19

Objetivos 21

ÍNDICE

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes	26	1.8 Conclusiones	41
1.2 Espacio Público	28		
1.3 Equipamientos	30		
1.4 Intervención Arquitectónica	32		
1.5 Dinámica Económica	34		
1.6 Dinámica Cultural	36		
1.7 Diseño Participativo	38		

01

2. DIAGNÓSTICO

2.1 Introducción	46	2.5 Análisis Poblacional	57	2.11 Análisis de preexistencias.....	80
2.2 Metodología del Diagnóstico	47	2.6 Análisis de Vegetación	59	2.12 Matriz F.O.D.A	81
2.3 Reseña Histórica	48	2.7 Análisis de Movilidad	65	2.13 Valoración de Zhiña	83
2.3.1 Línea del Tiempo		2.8 Análisis de Uso de Suelo	70	2.14 Problemática	84
2.4 Análisis Regional	52	2.9 Análisis de Equipamientos	74	2.14 Conclusiones	85
2.4.1 Límites del Cantón		2.10 Análisis de Emprendimientos			
2.4.2 Clima del Cantón		Productivos	76		

03

3. ESTUDIO DE REFERENTES

3.1 Estudio de referentes	90	3.2.2 Referente 02	104	3.2.3.3 Criterios Tecnológicos
3.1.1 Matriz de selección		3.2.2.1 Criterios Funcionales		3.2.4 Referente 04
3.2 Selección de proyectos	96	3.2.2.2 Criterios Formales		116
3.2.1 Referente 01	98	3.2.2.3 Criterios Tecnológicos		3.2.4.1 Criterios Funcionales
3.2.1.1 Criterios Funcionales		3.2.3 Referente 03	110	3.2.4.2 Criterios Formales
3.2.1.2 Criterios Formales		3.2.3.1 Criterios Funcionales		3.2.4.3 Criterios Tecnológicos
3.2.1.3 Criterios Tecnológicos		3.2.3.2 Criterios Formales		3.3 Criterios Proyectuales
				121

4. ANTEPROYECTO

4.1 Diseño Participativo	126	4.7 Sistema Constructivo	164
4.2 Estrategias de Diseño	128		
4.3 Memoria Descriptiva	130		
4.4 Programa Arquitectónico	131		
4.5 Organigrama Funcional	132		
4.6 Selección de sitio	133		
Anteproyecto Arquitectónico	134		

04

05

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	182
5.2 Recomendaciones	183
5.3 Bibliografía	184
5.4 Créditos de figuras	189

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el
Repositorio Institucional

Yo, Fabián Miguel Benítez Crespo en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Diseño a nivel de anteproyecto de un equipamiento cultural y de producción para la comunidad de Zhiña en el contexto inmediato a la planta de procesamiento de lácteos "La Zhiñarejita" para reactivar la dinámica económica y cultural", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 13 de enero de 2023



Fabián Miguel Benítez Crespo

C.I: 010444088-8

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el
Repositorio Institucional

Juan Daniel Molineros Morales en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Diseño a nivel de anteproyecto de un equipamiento cultural y de producción para la comunidad de Zhiña en el contexto inmediato a la planta de procesamiento de lácteos "La Zhiñarejita" para reactivar la dinámica económica y cultural", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 13 de enero de 2023



Juan Daniel Molineros Morales

C.I: 010573827-2

Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Fabián Miguel Benítez Crespo autor del trabajo de titulación "Diseño a nivel de anteproyecto de un equipamiento cultural y de producción para la comunidad de Zhiña en el contexto inmediato a la planta de procesamiento de lácteos "La Zhiñarejita" para reactivar la dinámica económica y cultural", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 13 de enero de 2023



Fabián Miguel Benítez Crespo

C.I: 010444088-8

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Juan Daniel Molineros Morales en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Diseño a nivel de anteproyecto de un equipamiento cultural y de producción para la comunidad de Zhiña en el contexto inmediato a la planta de procesamiento de lácteos "La Zhiñarejita" para reactivar la dinámica económica y cultural", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 13 de enero de 2023



Juan Daniel Molineros Morales

C.I: 010573827-2

DEDICATORIA

A mis padres, Miguel y Dolores, por motivarme y apoyarme durante toda la carrera.

A mis hermanos, Miguel y María José por su apoyo y cariño.

A mi familia y amigos.

Fabián

Para Oliva y Alfredo, quienes me han apoyado incondicionalmente a lo largo de la vida universitaria.

A mis hermanos, Luis y Paula por su apoyo y consejos.

Familia y amigos.

Daniel

AGRADECIMIENTOS

A nuestro director de tesis Arq. MPA. Jaime Guerra por su guía, apoyo y dedicación durante la elaboración de este trabajo.

Al GAD Municipal de Nabón, especialmente a las arquitectas Cristina Carrión y Melissa Sanchez por brindarnos la información necesaria para el trabajo.

Al Mgst. Don Olmedo Morocho, presidente de la Comuna de Zhiña y cada uno de los miembros de la comunidad por hacer posibles los talleres participativos.

A Johnny Paucar, coordinador local del municipio de Nabón por su ayuda constante.

A nuestros familiares y amigos por el apoyo brindado día a día.

A los docentes que compartieron sus conocimientos a lo largo de la carrera.

Fabián y Daniel

INTRODUCCIÓN

La dinámica económica en la comunidad de Zhiña, se ha visto afectada en los últimos años, la misma que debido a la pandemia del SARS CoV-2 ha decaído y uno de los sectores más afectados fue la planta de procesamiento de lácteos “La Zhiñarejita”, al mismo que sirve como motor económico para los habitantes de la comunidad, lo que nos lleva a buscar estrategias para mejorar las condiciones económicas de los habitantes, las mismas que están determinadas por las actividades de producción como la agricultura, ganadería y la artesanía que predominan en el sector de Zhiña.

Para aprovechar de mejor manera y poder potenciar el turismo y dinamizar la economía para la comunidad de Zhiña, es importante la creación de un equipamiento cultural y de producción el mismo que representaría un impulso a la dinámica económica de la comunidad, un equipamiento en el cual se muestre a los habitantes de la comunidad y visitantes de diferentes ciudades, las características más representativas de Zhiña, es decir las actividades que han potenciado la economía de la comunidad; actividades como; producción de lácteos, artesanías, agricultura, de igual forma que se dé a conocer la identidad

cultural no solo de la comunidad sino también del cantón Nabón.

Es por eso que es importante establecer un enlace entre la cultura y el comercio, donde se generarán oportunidades para los habitantes del sector, siendo el sitio un lugar de paso para las personas que circulan desde ciudades más grandes, se crearán atractivos turísticos en los que los artesanos tanto como productores serán capaces de mostrar los procesos necesarios que conlleva la realización de los productos que podrán ser adquiridos por los visitantes, con la finalidad de que el consumidor se encuentre inmerso en el proceso de un producto terminado.

Las intervenciones deben ser integrales y considerar aspectos importantes con el fin de permitir el desarrollo de los pueblos que atraviesan esta misma situación dinamizando su economía y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Para todo esto se plantea la implementación de un equipamiento cultural y de producción que permita a Zhiña y al cantón Nabón su desarrollo y alimente las iniciativas de reactivación de su poblado. De esta manera, el equipamiento propuesto será el resultado

de la agrupación eficiente de diferentes actividades que permitan dinamizar la economía, fomentando las relaciones sociales y culturales, no solo entre los habitantes, sino también de sus visitantes.

El proyecto se divide en tres zonas que ofrecen diferentes actividades. Una zona productiva en la que se encuentra la planta de producción de lácteos que se conecta con una plaza itinerante en la que se encuentran los talleres artesanales. La zona comercial surge a partir de un mercado existente, el que se complementa con una plaza comercial, kioscos de venta y un restaurante. Finalmente se encuentra la zona cultural, la misma que se ubica dentro de un gran plaza central y se puede encontrar un centro de interpretación, una galería, un escenario y un mirador.

El proyecto se convierte en un escenario dirigido a todos los usuarios, en el que se combinan varias actividades que ayudan al intercambio de conocimientos, costumbres y cultura. Así, a través de este espacio se pretende reactivar la dinámica económica y cultural de la comunidad.

METODOLOGÍA

El presente trabajo de titulación se desarrolla en cuatro etapas, partiendo de un diálogo con representantes del Cabildo de la comuna de Zhiña y los socios de la planta de procesamiento de lácteos “La Zhiñarejita”, así como también de la recopilación de información de la parroquia de Nabón y la Comuna de Zhiña, su historia, su cultura, fotografías antiguas y actuales, plan de ordenamiento territorial, diálogo con las autoridades y con sus habitantes: obteniendo información sobre el pueblo y su gente.

Adicionalmente, se recopilan artículos, libros, tesis y proyectos, encontrando bibliografía que expone que a través del espacio público, equipamientos e intervenciones arquitectónicas se pueden recuperar y reactivar espacios, mejorando la calidad de vida de las personas.

En la segunda parte del trabajo, con el uso bibliografía encontrada en la etapa anterior, se depura la información y se desarrolla el marco teórico del documento, empezando con los Antecedentes sobre el tema de tesis para dar paso a conceptos precisos sobre los diferentes elementos que se abordarán en la investigación como son el espacio público, los equipamientos, la intervención

arquitectónica, el diseño participativo, la dinámica económica y cultural, para dar paso al final a las conclusiones de lo investigado en el capítulo.

Para complementar la segunda etapa, se estudia el proceso de análisis del espacio de un proyecto tesis que presente características similares al centro poblado, motivo del presente trabajo; entendiendo este proceso, se establece y desarrolla una metodología de diagnóstico propia para Zhiña. Con la información obtenida en el centro poblado se procede a realizar el Diagnóstico del lugar, obteniendo la problemática de Zhiña.

En la tercera etapa se identifica un universo de 12 referentes arquitectónicos relacionados con el centro poblado y su problemática. En el cual a través de distintos parámetros se depura esta selección y se eligen 4 referentes que cumplen dichas características; se analizan estos referentes y con su aporte se desarrolla la resolución de los criterios proyectuales que ayudan a enfrentar el proyecto posteriormente y a su vez se crean estos criterios para que se tomen en cuenta en distintos espacios que cumplan similares características a las del sitio a intervenir.

La cuarta etapa que corresponde al anteproyecto, empieza con el diseño participativo, en el que se mantuvo tres reuniones con miembros de la comunidad para escuchar los requerimientos y sugerencias.

Con toda esta información recopilada, se realiza la propuesta a nivel de anteproyecto que sirva como ente dinamizador económico y cultural del sector, generando un espacio que proporcione diferentes servicios y se adapte a las necesidades de los usuarios. Por último se escriben las conclusiones y recomendaciones en base a lo realizado en el trabajo de titulación.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar a nivel de anteproyecto un equipamiento cultural y de producción en el contexto inmediato de la planta de producción “La Zhiñarejita” para reactivar la dinámica económica y cultural.”

Objetivos Específicos

1. Realizar el diagnóstico del área de estudio.
2. Identificar potencialidades y particularidades para la generación de criterios de diseño.
3. Diseñar a nivel de anteproyecto un equipamiento cultural y productivo, que permita la potencialización de los valores culturales, económicos y sociales.





Laguna Curiquingue

CAPÍTULO 01

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

El espacio público y los equipamientos urbanos son elementos que conforman el concepto de ciudad y permiten su desarrollo, dado que de ellos radica las diversas actividades sociales, económicas, comerciales y, por ende, potencian la estabilidad de las comunidades.

La relación entre espacio público y actividad comercial es tan antiguo como el concepto de ciudad. Es así que a medida que existen cambios culturales también se transforma la percepción comercial del espacio público, lo que a su vez afecta su consideración estética e influye sensiblemente en el aspecto económico y social.

Como lo indica García-Domenech (2015), “una apropiada actividad comercial en el espacio público genera ciudad, pero una excesiva explotación la termina por desequilibrar y desnaturalizarla” (p. 27). En ese sentido, ante la creación de un espacio de uso público se genera de manera adyacente otras actividades que estimulan el intercambio económico y cultural.

Por lo antes mencionado, se plantea el uso de un equipamiento urbano dedicado tanto a la

producción como a la cultura en la comunidad de Zhiña. Actualmente, aunque en dicha comunidad hay espacios públicos en donde se llevan a cabo distintas actividades -como las festividades-, reamente el mantenimiento es deficiente. Por su puesto, también existen equipamientos básicos: escuela primaria, centro de salud, iglesia, el cabildo, entre otros.

La actividad comercial que predomina en el sector es el procesamiento y la producción de derivados lácteos en La Zhiñarejita. En segunda instancia, la producción de artesanías manuales, que también son realizadas en las comunidades aledañas. Además, en el sector se encuentran pequeños comercios de abarrotes que sustentan las necesidades básicas de varias familias.

Frente a lo expuesto, el presente trabajo tiene la finalidad de demostrar la influencia del espacio público en el desarrollo comercial y cultural de Zhiña mediante la implementación de un equipamiento urbano, en donde la cultura y economía confluyan entre sí. Para tal efecto, en los siguientes puntos son analizados dos elementos arquitectónicos fundamentales: espacio público y equipamiento urbano.



Figura 1
Benítez; Molineros, 2022
Desfile de carnaval, Zhiña.

1.2. Espacio Público

En su forma más simple, el espacio público es de uso colectivo de los habitantes de una ciudad o comunidad con el fin de facilitar la ejecución de actividades cotidianas y la interacción que de ellas surja. Por su puesto, el propósito es que toda la población pueda beneficiarse sin importar género, raza, edad y otras características inherentes a la persona. Por tanto, quienes hacen uso de estos espacios se apropian de ellos en términos culturales y sociales.

Lastimosamente, en los últimos 30 años, la disposición de terrenos para el espacio público ha disminuido considerablemente al ser ocupados por edificaciones en altura de índole privada o mixta como los centros comerciales. Pero claro, es indiscutible que la creación y el mantenimiento de los espacios públicos es sustancial para lograr un desarrollo sostenible y no debe relegarse a un segundo plano (ONU- Hábitat, 2019).

Según el informe de ONU-Hábitat sobre la calidad del espacio público en el mundo (2018), aproximadamente 65% de la población mundial vive en ciudades. De este porcentaje, el 60% no cuenta con un espacio público

recomendado para cada persona. Además, dichas ciudades ocupan solo el 2,5% del territorio mundial.

El espacio público es un aspecto que incide sustancialmente en la calidad de vida de las personas, dado que son los lugares de reunión, encuentro y recreación. Pero no solo ello, pues la calidad de dichos espacios es también importante, pues incide en el mejoramiento de la salud, bienestar mental, social y productividad de las personas (ONU-Hábitat, 2018).

Si bien la calidad de un espacio público varía de una ciudad a otra, no hay duda que tiene un rol trascendental en la dinámica social y el estilo de vida. Según Dascal (año) “el espacio público puede cumplir distintas funciones en la ciudad, (...) como un espacio de aprendizaje (Joseph, Isaac), ámbito de libertad (Habermas) o lugar de control (Foucault)” (p. x).

Entonces, el espacio público es un escenario en donde se conjuga la dinámica social y que puede tener una función u otra según los pesos y contrapesos sociales y políticos. Constituyen lugares en donde surge un alto nivel de convivencia interpersonal, pero también donde más se vuelve notorio la

diferencia entre clases sociales (Núñez, 2017). El construir un espacio público o urbano implica un proceso de transformación continua que debe responder a “decisiones públicas, intereses privados, necesidades sociales, corrientes culturales y oportunidades económicas que se reflejan como capas, sumándose y dando forma al constructo urbano” (Camacho, 2016, p. x).

Al ser lugares para el desarrollo de las relaciones interpersonales funcionan como organizadores, referentes de identidades y elementos mediadores entre la ciudad y sus habitantes. Sin embargo, existen espacios en los que destacan connotaciones negativas que representan ideas equivocadas de lo que en realidad son: deficiente mantenimiento, inseguridad, actividades que empobrecen el uso del entorno, entre otras.

Por este motivo, es importante cuestionarse cuál es la manera en que un espacio público logra funcionar correctamente. Al respecto, la organización dedicada a planificar y diseñar espacios públicos, Project for Public Spaces (año), realizó un estudio en una gran cantidad de comunidades a nivel mundial que permitió determinar el uso de parámetros que deben tener dichos espacios y así crear

un herramienta que permitirá evaluar su calidad. Así, se establecieron cuatro puntos importantes que determinan si un espacio público es o no exitoso.

1. Usos y actividades: consiste en la capacidad que tiene el lugar para dar paso a que sean ejecutadas distintas actividades y la manera en que ellas son receptadas por los usuarios. Aquí son considerados aspectos en cuanto al flujo de gente, demografía, género, cómo difieren las actividades, cómo son las agrupaciones de personas (si están en grupos, pareja o solos), cuántos tipos de actividades pueden hacerse, qué espacios se utilizan y cuáles no, si existe personal a cargo de la administración del lugar y si hay incompatibilidades o interferencia entre las posibles actividades.
2. Imagen y confort: se analiza la calidad del lugar con respecto a su aspecto formal, seguridad, mantenimiento y atractivos.
3. Accesos y conexiones: analiza la accesibilidad al espacio, conexiones interiores y la continuidad de sus circulaciones.
4. Sociabilidad: consiste en la capacidad del lugar para generar relaciones, el vínculo

que poseen los habitantes con los usuarios y la interacción social que dinamiza el espacio (Cisneros; Polo, 2019).

En el caso de la comunidad de Zhiña existen ciertas fortalezas que pueden potencializar el uso de su espacio público como un elemento cohesionador, en donde inclusive habitantes de comunidades aledañas lo utilicen como un lugar de transición, estancia o comercial.



Figura 2
Benítez; Molineros, 2022
Desfile de carnaval, Zhiña.



Figura 3
Benítez; Molineros, 2022
Desfile de carnaval, Zhiña.



Figura 4
Benítez; Molineros, 2022
Desfile de carnaval, Zhiña.

1.3. Equipamientos

El equipamiento urbano puede definirse como ese espacio físico, predominantemente y público en donde son desarrolladas actividades complementarias a la vivienda, que proporcionan a los habitantes servicios de bienestar social y constituyen un apoyo a las dinámicas económica, social y cultural (Carrión, 2019). Según el planeamiento urbano, el término equipamiento está directamente relacionado con el uso del suelo para fines colectivos -públicos o privados- y, por ende, ligado estrechamente al desarrollo social, que se refleja en el nivel y calidad de vida de la población.

Los equipamientos urbanos juegan un rol significativo debido a que en ellos se fundamenta parte de la calidad de vida de los asentamientos urbanos y la organización dentro de la vida comunitaria. En ciertas comunidades rurales estas edificaciones son escasas o inexistentes, lo que incide a que surja una limitada interacción económica, social y cultural.

Históricamente, los equipamientos urbanos cumplen una función fundamental al dar paso a que exista una apropiación del lugar

por parte de la población. Es así que tienen la capacidad de generar una ciudad a través de la vinculación que logran con el entorno (Franco y Zabala, 2012).

Actualmente, los equipamientos urbanos constituyen hitos dentro de la ciudad, son un centro de reunión social y es por eso importante que su diseño esté alineado al planeamiento urbano que exista (Abad, 2019). Y no solo ello, pues bien propone Fayos (2012) que es necesario organizar de mejor manera la ciudad con el fin de optimizar la ocupación de los espacios libres y garantizar la afinidad del proyecto con los usuarios.

Los equipamientos urbanos se dividen en diferentes grupos: salud, educativo, seguridad, recreativo, cultural, religioso, de producción o de integración social. Es por ello que Souza (2001) los establece como “la sede de las actividades sociales de la comunidad. En este lugar se vuelca el carácter de la comunidad en su expresión más clara y directa” (p. x). Para efectos del presente proyecto, los equipamientos urbanos a analizar son los culturales y de producción.

Equipamiento Cultural

Los centros culturales son edificaciones que cuentan con dotación suficiente para llevar a cabo actividades sociales y culturales prioritarias y, por tanto, su difusión, formación y creación.

Lógicamente, la población tiene libre acceso al equipamiento y a la mayoría de actividades, en donde existen áreas básicas indispensables: entrada, dirección, administración, espacio de talleres, espacio de exposición, salas para entidades y sala polivalente, aunque bien pueden añadirse otros más (Vallejo, 2014).

Estos equipamientos influyen en la concepción del espacio público del entorno ya sea por sus características funcionales, volumetrías, condiciones de sombra que genera en los alrededores y otras variables inherentes de la edificación. Es por eso imprescindible que se tome en cuenta la relación que deben tener con el entorno, con mayor énfasis aún si son equipamientos culturales en donde el espacio público se convierte en el escenario de una gran variedad de actividades (Vallejo, 2014).

Equipamiento Productivo

El equipamiento productivo, como bien hace referencia su nombre, dota a las personas de espacios en los que se desarrolle o comercialice un producto. Vallejo (2014) lo define como un lugar diseñado para crear, producir y difundir distintos bienes y en donde hay áreas básicas que siempre van a encontrarse: entrada, dirección, administración, exposición, difusión, talleres y almacén.

En la comunidad de Zhiña, los equipamientos existentes son de salud, educación, religión y municipalidad, que están agrupados cerca del centro poblado. Pero claro, es evidencia la falta de equipamientos culturales y productivos que faciliten y estimulen en la población el desarrollo de actividades culturales y económicas.



Figura 5
Plataforma Arquitectura
Centro Cultural SECS de Pompéia.

1.4. Intervención Arquitectónica

Al intervenir un proyecto, una simple mirada constructiva no basta para su comprensión y proyección. Por el contrario, la intervención adquiere valor cuando es analizado el entorno de manera integral: contenido, historia, relaciones compositivas, conexiones espaciales, función a lo largo de los años e importancia que tiene el lugar para la población. Es de esta forma que la intervención arquitectónica proyecta una lectura global del conjunto, es capaz de mostrar todos los elementos del proyecto como uno solo, en lugar de objetos aislados, y hace más fácil el comprender y ejecutar correctamente el proceso de recuperación (Milán-Milán, 2014).

Cuando la funcionalidad de un equipamiento es nula debido a su deterioro, tiene que intervenir de manera inmediata y eficaz para reactivar dicho espacio y restituir las actividades que allí se ejecutaban anteriormente (Hernández, 2012).

Claro está que el deterioro del equipamiento es un hecho adyacente al proceso de evolución de una ciudad y que se genera como resultado de del deterioro urbano que,

a su vez, constituye una amenaza para la cohesión social y el desarrollo sostenible de las ciudades. Es por eso que los impertinentes cambios de uso de suelo ocasionan decadencia y abandono.

El cambio de uso de suelo es viable a medida que no se alteren las características de la estructura urbana ni su imagen y que se encuentre ubicado en área urbana o urbanizable. Ello conlleva a la necesidad de estudiar factores ambientales y socioeconómicos que afecta su uso.

Las intervenciones puntuales, como estrategia de renovación urbana, son indispensables para contrarrestar los procesos de deterioro continuo. En consecuencia, es sumamente necesario analizar las dificultades que el proceso de renovación acarrea consigo con la finalidad de generar intervenciones integrales que promuevan las conexiones necesarias para el dinamismo socioeconómico del sector (Silva, 2011).

Las intervenciones urbanas y la generación de estrategias en un determinado espacio se convierten en una herramienta que de manera exitosa puede conllevar a la transformación de un grupo social. Se

puede concebir así a la ciudad como una amalgama de redes funcionales que integran movilidad, industria, servicios y, hoy en día, las redes digitales. Y es que es innegable que las tecnologías de la información y la comunicación, entre ellas el Internet, juegan un papel importante en el desarrollo de las ciudades. Además, claro, hay un interés por detrás que está volcado hacia el capital, la adquisición económica y el consumo, lo cual ha transformado la percepción del espacio en la ciudad.

Al abordar la configuración del espacio desde el vacío resulta relevante comprender desde una perspectiva diferente cómo se estructura la ciudad, que a fin de cuentas es la contenedora del espacio. Lefebvre (1974), en su teoría sobre la producción del espacio, plantea tres perspectivas que son estudiadas como una unidad: espacio concebido, vivido y percibido.

El espacio concebido, como una característica física, consiste en la conceptualización que ocurre de especialistas urbanos, arquitectónicos, geógrafos y cualquier otro profesional que sea parte del proceso de intervención.

Por otro lado, el espacio vivido hace referencia a la emoción espacial que surge de la experimentación del espacio concebido, es decir una condición mental de la persona cuando interactúa con él. “Este espacio busca la apropiación e interpretación de los usuarios de cada elemento dispuesto en él” (Lefebvre, 1974, p. 98).

Finalmente, el espacio percibido es una práctica espacial que incluye las relaciones sociales, la reunión entre diferentes grupos y “la emoción generada desde el espacio hacia el fortalecimiento de las comunidades, como estructura social” (Lefebvre, 1974, p. 99).

Por otro lado, cuando la intervención arquitectónica debe ejecutarse en un espacio en el que ya existe una construcción, tienen que responderse a las siguientes interrogantes: ¿cómo se debe intervenir?, ¿debe reutilizarse la edificación?, ¿es necesario hacer una intervención mínima para la recuperación? y ¿se debe usar, rehusar o cambiar el uso? Todas estas preguntas afectan directamente a la percepción de la valoración del lugar.

Es por eso importante analizar correctamente estas interrogantes, pues solo así es

posible que la intervención responda adecuadamente a las necesidades del lugar, de sus usuarios, sea correcta y eficazmente aplicada (Martínez, 2013).

Ballart et al. (1996) sostienen que para que los elementos sean reconocidos por la comunidad como un bien cultural y catalogados como patrimonio, necesariamente requieren contar con un valor significativo y sea desde un ámbito histórico o estético. De esta manera llegan a formar parte intangible del espacio y, por tanto, es necesario conservarlos y protegerlos.

Además, indican que si bien dichos bienes pueden estar vinculados a un sin número de categorías de valor es posible agruparlos en tres generales: valor de uso, formal o estético y simbólico. Cada uno de ellos son profundizados a continuación.

Valor de uso

Este valor está ligado con el sentido de ocupación del bien: con qué fin fue creado y para qué sirve en el presente. Tiene un vínculo directo con el carácter histórico del elemento.

Valor formal

Responde a la relación que existe del bien

con el lugar: su apropiación y características formales que hacen que el elemento sea parte del espacio y de su gente.

Valor simbólico

Es un valor intangible que muestra la conexión del bien con el pueblo, la importancia que tiene en el lugar, cómo llega a ser un signo para la comunidad y un elemento del cual no se puede prescindir.

Por otro lado, al momento de proyectar la arquitectura, el eje principal que soluciona el proyecto es el programa, aunque en realidad no plantea el problema. El proyectista tiene que ser capaz de investigar y conocer la obra desde una visión multidisciplinaria a través de jerarquías de valores (Gastón y Rovira, 2007).

1.5. Dinámica económica

El constante crecimiento poblacional conlleva a nuevas dinámicas económicas que generan cambios en los sistemas comerciales en relación al tiempo y a su principal eje productivo. Así, el conjunto de procesos y decisiones encajan unos con otros para mejorar la economía y la base productiva (economia48.com, 2018).

Al estudiar el espacio público y equipamiento es inevitable que surjan conceptos como economía, comercio y cultura. Estos elementos son importantes en tanto que están relacionados con la esencia del lugar, generan identidad y promueven el desarrollo de las comunidades.

Los equipamientos culturales juegan un papel fundamental en los procesos de regeneración urbana. Su inserción en el tejido urbano tiene como objetivo generar dinámicas que promuevan la cohesión urbana, entendiendo que esta, no solo se refiere a aspectos físico/morfológicos sino también a los socio-económicos y socio-culturales. (Gutiérrez, 2013, p. 5)

Gehl (2014), en su libro “Ciudades para la Gente”, menciona que los espacios públicos tienen que estar enriquecidos, ser variados, multifuncionales, facilitar la interacción social, el

intercambio económico y la expresión cultural. Este concepto refuerza que se debe proponer proyectos en los que la intervención sea integral y considere aspectos importantes con el fin de permitir el desarrollo de las comunidades, dinamice su economía y mejore la calidad de vida de los habitantes.

Lastimosamente en Ecuador, especialmente en los cantones que se encuentran en vías de desarrollo, es evidente la falta de fomento hacia el turismo, historia, cultura e identidad. Es por eso que se debe potenciar la comunidad a través de la inserción de nuevos espacios y equipamientos que revitalicen el valor del lugar, aporten a generar identidad y a reactivar el dinamismo económico y cultural mediante la interacción que ocurra en ellos.

Con respecto al turismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014) lo considera como un fenómeno social, cultural y económico que está relacionado con el movimiento de las personas hacia lugares fuera del entorno de residencia, lo que implica directa e indirectamente un aumento en la actividad económica por la demanda de bienes y servicios que deben prestarse y que genera un impacto en el entorno natural, zonas edificadas y la población. Es así que el turismo resulta ser una de las actividades económicas

con mayor dinamismo y crecimiento a nivel mundial: aporta el 9% del PIB, genera 1 de cada 11 empleos. (OMT, 2014)

En Ecuador, la actividad turística ha ganado progresivamente un espacio relevante en los sectores productivos y exportadores, tal es el caso que desde hace 15 años es considerado como un elemento estratégico en el escenario postpetrolero. Además, consiste en una actividad que no solamente aporta al desarrollo local sino a la evolución sostenible del país en sus ámbitos económicos, naturales y culturales (Instituto Geográfico Militar [IGM], 2020).

Dado que el turismo genera una importante fuente de ingresos económicos para el país, es necesario fomentarlo en las zonas rurales que cuentan con varios atractivos naturales y, además, implica que se debe potenciar el aspecto arquitectónico para crear equipamientos e infraestructuras que realmente motiven al usuario a recorrer y conocer el lugar. De esta manera es posible dar paso a una nueva dinámica económica e impulsar a las actividades comerciales que ya se vienen realizando. (Ministerio de Turismo, 2020).

Es indudable que un correcto planteamiento arquitectónico da paso a que se estimule la

economía de un sector. Pero claro, para que la arquitectura se identifique como un atractivo turístico debe antes convertirse en un objeto de deseo, pues solo así es posible que cautive al visitante. No es de gana que los equipamientos e infraestructura se conviertan en recursos turísticos cuando su arquitectura supone un plus añadido (Zamudio, 2013).

Según el diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 2020) del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2007), el turismo sostenible plantea oportunidades para mejorar las condiciones de vida de las personas a través de la articulación de negocios privados y comunitarios que generen empleo directo e indirecto.

En ese sentido, el PLANDETUR 2020 plantea los siguientes objetivos:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo

sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

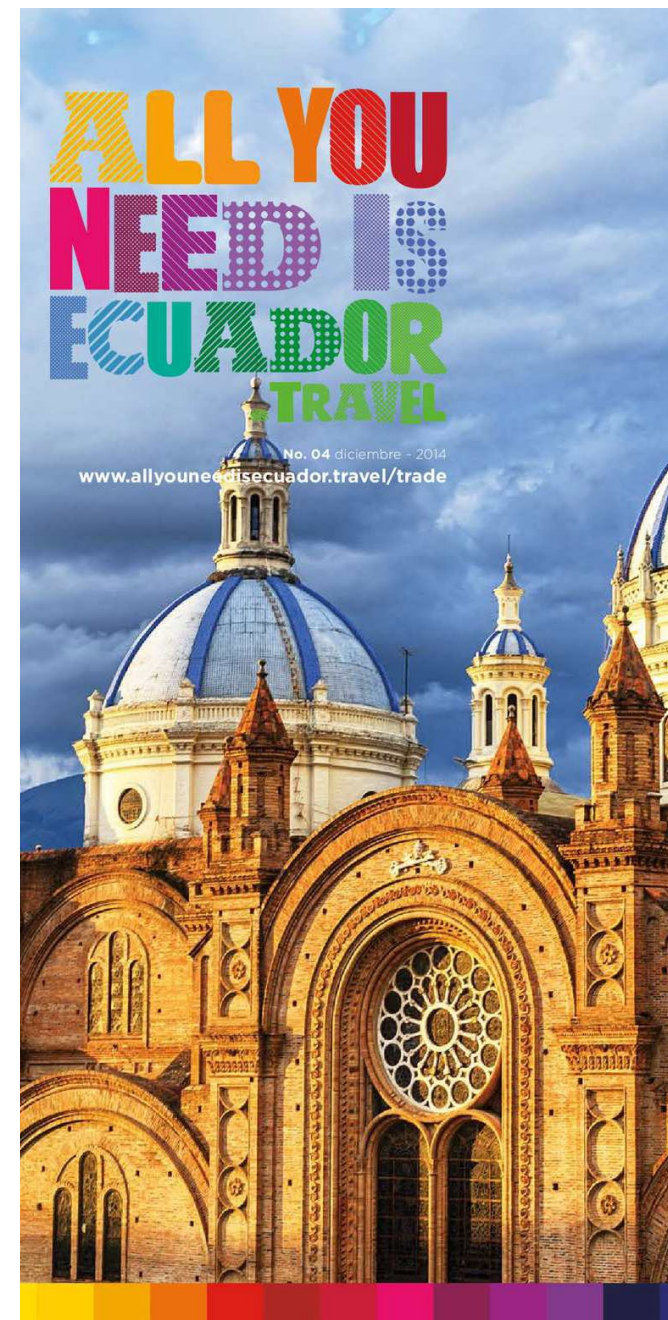


Figura 6
All you need is Ecuador.
Fuente: Ministerio de Turismo

1.6. Dinámica cultural

La cultura es el conjunto de rasgos, valores, costumbres, tradiciones, creencias, modos de vida, derechos y prácticas que determinan la manera en que una sociedad o grupo social viven (Molano, 2007).

Entonces, frente a este proceso de crecimiento tan globalizado, precisamente se genera una imperante necesidad de redescubrir y fortalecer la identidad cultural e implementar programas que no solo estimulen el desarrollo turístico sino también promuevan la recuperación y conservación del patrimonio cultural local (Toselli, 2006).

Bien menciona el autor que el turismo cultural estimula el interés de las personas por su propia cultura que se ve expresada en costumbres, artesanías, folklore, fiestas, gastronomía, tradiciones, la protección del patrimonio arquitectónico, etc.

En este contexto, cabe enfatizar que el potencial turístico de Ecuador es merecedor de reconocimiento: tiene una vasta biodiversidad natural y cultural que puede ser recorrida en cortos periodos de tiempo de traslado (IGM, 2020).

Por su puesto, dentro de la cultura, la arquitectura tiene una gran importancia, pues de ella radica el contar con espacios o equipamientos (centros culturales) para hacer actividades de esta índole. Estos lugares son concebidos como:

Equipamiento con carácter territorial que realiza una actividad social y cultural prioritaria y diversificada, con dotación para realizar actividades de difusión, formación y creación en diferentes ámbitos de la cultura, así como dinamización de entidades. El público tiene acceso al equipamiento y a la mayor parte de las actividades. (FEMP, 2009, p.24)

Lógicamente, todas las ciudades del mundo son étnicas y culturalmente diversas, pues han nacido de una multiplicidad de ambos elementos. Incluso, en grandes naciones, como España o Japón, las diferencias culturales son definidas por sus propias tradiciones y forma de vida específica (Borja y Castells, 2000).

Por lo tanto, plantear proyectos de carácter social que brinden una solución a una comunidad con déficit cultural y social da paso a crear actividades y espacios de

trabajo, aprendizaje, descanso, integración, ocio y dinamismo para todos los usuarios. Por añadidura, promueve el reconocimiento, apropiación del lugar y del patrimonio y, por tanto, es el punto clave para el diseño (Ruiz, 2018). Por el contrario, la pérdida, abandono y deterioro de espacios públicos y servicios dentro de una comunidad desencadena en el olvido del lugar y ocasionan una falta de identidad de la población, conflictos y rupturas sociales (Verdasco, 2018).

La arquitectura, como instrumento de cambio, puede contrarrestar estos conflictos sociales. Esto se logra al tomar en cuenta las relaciones de los usuarios, memoria, identidad del lugar, al regenerar el espacio y fomentar lugares de encuentro. En otras palabras, convertir al lugar en un espacio multicultural y recrear el imaginario colectivo para que los habitantes se apropien nuevamente del mismo. La arquitectura funciona así como un conector urbano y, a su vez, como un catalizador social que une a la población y permite volver a construir una identidad (Verdasco, 2018).

Al desarrollar un proyecto -urbano o arquitectónico-, la principal característica que debe tomarse en cuenta es la respuesta que brinde a las necesidades del lugar, dado

que de ello radican los cambios del entorno, la integración social y la creación de un vínculo entre el sector público y actores privados (Borja, 2000). En el caso del centro poblado de Zhiña, el valor cultural está en su gente, en las actividades comerciales, culturales y productivas.

Cabe indicar que la permanente pérdida de población del cantón Nabón -al que pertenece Zhiña- genera un proceso regresivo y recesivo en todas las actividades comerciales y, por supuesto, en la producción artesanal. Incluso, solo algunas comunidades aprovechan hoy en día los potenciales de la agricultura o tienen algún emprendimiento turístico. No existen, por lo tanto, locales que puedan ser catalogados como comerciales y de venta de artesanía en vista de que la mayoría de los talleres artesanales que existen están en las mismas casas que se ubican de manera muy dispersa.

Como una forma de hacer frente a esta situación, la Asociación de Artesanos en Nabón centro ha organizado recorridos turísticos alrededor de las casas de artesanos donde venden productos elaborados y eventualmente dan servicios de alimentación. Además, la asociación, por gestión municipal,

visita de manera eventual alguna feria artesanal organizada por otros municipios y en otras provincias cercanas.

En este contexto, como plan de acción para mejorar la planificación de la comunidad de Zhiña existe el Modelo de Gestión del sistema Socio Cultural. La alineación del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del GADM-NABÓN 2014-2019 al Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 que tiene como finalidad fortalecer la interculturalidad y plurinacionalidad, para lo cual se propone aumentar del 2,4% al 3,5% la contribución de las actividades culturales al producto interno bruto a 2021 y fortalecer el diálogo intercultural. Además, se plantean distintos proyectos: generar una red de centros culturales de recuperación de la identidad y promoción de la cultura del cantón y sus parroquias; consolidar el Museo Intercultural de Zhiña y crear el Centro Cultural de Nabón. Así, se busca fortalecer la cultura mediante procesos comunicacionales, con énfasis en la promoción de las potencialidades artesanales, culturales y turísticas.



Figura 7
Año internacional de las Lenguas Indígenas
Fuente: Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador

1.7. Diseño Participativo

Este concepto fue establecido alrededor de los años setenta para hacer referencia a los proyectos que involucran al usuario. Por ejemplo, en Noruega, Suecia y Dinamarca se estableció un enfoque colectivo para incrementar la producción industrial con la participación de los trabajadores, en donde se fusionó la experiencia de ellos, diseñadores e investigadores (Sanders & Stappers, 2008)

Eliminar la brecha entre técnicos y habitantes es uno de los hechos en los que concuerda la mayoría de las corrientes del diseño participativo. Por lo general, dicha brecha surge en los mismos centros de formación profesional, “por lo que tratar de establecer nuevas formas de acercamiento y relación social implica innovar y representa una práctica política y crítica, en la medida que se van construyendo las comunidades y territorios donde habitamos”(Jaramillo Benavides y Dávila Jaramillo, 2017, p. 117).

Al respecto, Costa (2016) reflexiona que “la colaboración está resultando una manera eficaz de afrontar los problemas de diseño propios de los tiempos que vivimos y de los que se prevén, marcados por un evidente

decrecimiento de las dinámicas consumistas e individualistas que definían la sociedad del bienestar” (p. 8).

La investigación participativa no solo implica generar nuevos conocimientos sino favorecer el fortalecimiento de las capacidades locales. Es una forma apropiada para experimentar con comunidades y aporta tanto al investigador como a los sujetos de estudio. Es así que surge una relación simbiótica: el investigador genera información científica y las comunidades absorben conocimientos y herramientas para empoderarse (Ramírez García et al., 2016; Hellin et al., 2006).

Otros autores también destacan el hecho de que los habitantes de las comunidades adquieren mayor confianza en ciertos procesos si son gestionados de manera participativa, además de que generan un vínculo sólido con los investigadores (Ramírez García, et al., 2016, Córdoba et al., 2004).

Por otro lado, en el diseño participativo o co-diseño los roles se mezclan y entrelazan, el usuario se vuelve un experto en el sentido de que conoce a fondo la situación que se desea resolver, por lo que aporta con conocimientos para desarrollar ideas. En cambio, el diseñador

y el investigador enriquecen estas ideas con las habilidades aprendidas en la academia (Sanders & Stappers, 2008).

Posada Ramírez et al. (2016) explican que la participación comunitaria implica analizar el lugar, explorar tecnologías alternativas, lineamientos de diseño y una construcción participativa como parte del desarrollo de un proceso sistemático. De esta manera se establecen propuestas de diseño más adaptadas física y económicamente al lugar de intervención.

Es por eso que las metodologías de diseño participativo (centrado en las personas) basan su estudio en las necesidades físicas y psicológicas de los habitantes, lo que permite que el ser humano se desarrolle de la mejor manera posible. De acuerdo al artículo Human-Centered Design:

El análisis de necesidades incluye productos y aspectos del entorno físico que satisfacen las necesidades y capacidades del usuario, y no aquellos que exigen una adaptación al diseño por parte de él. El diseño centrado en personas no es un estilo de diseño, si no es un proceso para diseñar y desarrollar productos y

proyectos pensando en quienes lo pueden usar, utilizando investigaciones y datos de habilidades cognitivas, limitaciones físicas, necesidades sociales en orden para proveer soluciones de entornos de vida que permitan que todos los usuarios funcionen a su máxima capacidad, independientemente de su edad o capacidad. (p.1)

Incluir el diseño participativo es una estrategia que amplía la posibilidad de lograr mejores resultados en el camino de transformación del territorio, además rompe con los tradicionalismos de la arquitectura y el urbanismo. De esta manera, es posible resolver la diversas problemáticas acertadamente y satisfacer las necesidades locales (Posada et al., 2016).

Los equipamientos culturales juegan un papel fundamental en los procesos de regeneración urbana. Su inserción en el tejido urbano tiene como objetivo generar dinámicas que promuevan la cohesión urbana, entendiendo que esta, no solo se refiere a aspectos físico/morfológicos sino también a los socio-económicos y socio-culturales. (Gutiérrez, 2013, p. 5)

El diseño participativo considera que para involucrarse con la comunidad se debe tener claro el problema a resolver, visualizar el impacto, idealizar posibles soluciones, ventajas, desventajas, oportunidades y restricciones del contexto en donde surge dicha problemática (IDEO, 2015). Además, para llevarlo a cabo debe considerarse tres fases: escuchar, crear y devolver.

Escucha

En esta etapa se recopila información de opiniones, anécdotas e ideas sobre el tema a tratar. El propósito es comprender las necesidades, esperanzas y aspiraciones que la comunidad tiene con el fin de plantear soluciones innovadoras, específicas y significativas.

De esta manera es posible comprender, con mayor profundidad, las necesidades, obstáculos y limitaciones de la población. “Esta etapa ayuda a descubrir, a partir de lo que la comunidad dice, tanto las oportunidades como las barreras sociales, políticas, económicas y culturales” (IDEO, 2015). Entonces, para que esta fase sea exitosa es necesario seguir los siguientes pasos:

1. Enmarcar el reto de diseño.

2. Establecer las personas involucradas.
3. Realizar una investigación secundaria de proyectos y experiencias similares.
4. Definir la audiencia: identificar personas con quienes hablar y que representen los extremos para que la investigación abarque todos los puntos de vista y necesidades.
5. Realizar entrevistas individuales y grupales.
6. Inmersión: técnicas visuales o didácticas para involucrarse con la comunidad.

Devolver

Esta fase consiste en recopilar, analizar y organizar la información de la fase de escucha para devolverla a los actores involucrados y así en conjunto identificar oportunidades, posibles soluciones y propuestas para el problema planteado. Este paso marca la transición entre la fase de escucha y de creación y planificación, y al mismo tiempo genera un espacio de discusión debido a que la información se devuelve constantemente.

Crear

La ideación y el pensamiento colectivo transitan de lo concreto a lo abstracto, con la finalidad de identificar todo tipo de temas y oportunidades y así regresar

a un pensamiento concreto con distintas soluciones y prototipos. Lo investigado se transforma así en orientaciones estratégicas y soluciones tangibles en donde se utiliza la lógica y creatividad. Esta fase tiene cuatro actividades claves:

1. Análisis y organización de la información.
2. Brainstorming (lluvia de ideas) de posibles soluciones y propuestas de diseño.
3. Creación de soluciones y propuestas de diseño.
4. Retroalimentación: devolución continua de información para la construcción colectiva o cocreación.

Además, para que esta fase sea considerada exitosa es necesario seguir los siguientes pasos:

1. Organizar respuestas, ideas y aprendizajes.
2. Identificar patrones de la información recopilada de la fase de escucha.
3. Seleccionar las ideas para la posible solución.
4. Encontrar los elementos en común de los problemas planteados por la comunidad.
5. Crear modelos interpretativos.
6. Generar áreas de oportunidad.
7. Hacer una lluvia de idea de soluciones nuevas.

8. Concretar ideas.
9. Recoger comentarios.
10. Hacer las ideas visuales.
11. Mezclar conceptos para explorar nuevas ideas.
12. Establecer lineamientos de diseño.
13. Sesiones de cocreación.
14. Determinar el tipo de propuesta de diseño.

Una vez establecidas las posibles soluciones tienen que analizarse que sean factibles y viables, pues el objetivo de esta etapa es precisamente implementar las ideas principales, las cuales deben contener los elementos necesarios para que las soluciones sean exitosas. Dicha implementación conlleva un proceso reiterativo que requiere crear prototipos y mini pruebas del plan piloto que permitan mejorar paulatinamente la propuesta. Además, se toma en cuenta el impacto que tendrá, el análisis financiero y modelo de costos con el fin de que sea sostenibles a largo plazo (IDEO, 2015).

Como lo reflexiona Cross (1971), hoy en día hay una imperante necesidad de implementar nuevos enfoques de diseño que aporten sustancialmente a detener los crecientes problemas del mundo ocasionados por el ser humano. En ese sentido, es claro que

la participación del usuario es necesaria durante todo el proceso de diseño, pues debe generarse un diálogo constante entre las dos partes: comunidad y profesionales del proyecto.

En resumen, la participación comunitaria constituye un eje fundamental en los procesos de construcción del hábitat y no debe ser considerada como una mera y simple socialización al final del proceso, tal como ocurre en las prácticas de gobierno como constituyen los planes de ordenamiento territorial.



Figura 8
Taller de devolución Oña, 2021.
Fuente: Opción Conservación 2020 - 2021

1.8. Conclusiones

Las intervenciones arquitectónicas deben evidenciar el potencial que tienen los diferentes centros poblados, hecho que demuestra la importancia que merece el planteamiento y el análisis de la problemática para garantizar un adecuado trabajo. Además, para satisfacer las necesidades de los usuarios existen diferentes elementos que aportan al contexto comunitario, mejoran la calidad del lugar y, sobre todo, la de sus habitantes.

La permanente pérdida de población del cantón Nabón genera un proceso regresivo y recesivo en todas las actividades comerciales y, por supuesto, en la producción artesanal. Incluso, solo algunas comunidades aprovechan hoy en día los potenciales de la agricultura o tienen algún emprendimiento turístico. No existen, por lo tanto, locales que puedan ser catalogados como comerciales y de venta de artesanía en vista de que la mayoría de los talleres artesanales que existen están ubicados en las mismas casas y localizados de manera muy dispersa.

Ante lo expuesto, se concluye que para la reactivación económica y cultural de la comuna de Zhiña y del cantón Nabón es

necesario tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

1. El centro de producción de lácteos La Zhiñarejita está olvidado y para revitalizarlo es necesario intervenir en diferentes aspectos. Uno de ellos es la creación de un equipamiento de carácter cultural y productivo que genere nuevos emprendimientos, conexiones sociales, dinamice la economía y sea el escenario para el intercambio de conocimientos, costumbres, cultura y vivencias.
2. Surge la necesidad de crear un lugar de uso público para la población y sus visitantes. Un espacio que muestre la historia, cultura, costumbres, que se convierta en un atractivo turístico distinto a los demás y que contribuya a la reactivación económica y cultural.
3. Como parte importante del proceso de desarrollo del centro poblado es crucial realizar intervenciones adicionales para satisfacer las diferentes necesidades de los habitantes. Este proceso se logrará con la mejora de espacios estratégicos mediante elementos que aporten al crecimiento y reactivación del lugar a partir de la intervención. Así mismo, esta

reactivación necesariamente tiene que ser pensada con la inclusión de un modelo de producción sostenible que estimule el desarrollo del sector.

4. La planta de producción de lácteos tiene un importante valor simbólico para la comunidad de Zhiña. Es por ello que el proyecto se enfoca en rescatar el aspecto agrícola, cultural y productivo que por un tiempo fue rezagado, pero que poco a poco recobra el interés de las personas. Por lo tanto, el lugar está dirigido a los diferentes tipos de usuarios: quienes desean solo aprender y aquellos que quieren vivir toda la experiencia, es decir saber cómo se procesan los lácteos, y prepararlos con sus manos, hasta métodos para realizar artesanías y otros más.





UQUENCA

Cascada de Shimpali

2.1. Introducción

En el siguiente capítulo se realiza el análisis del centro poblado mediante un diagnóstico completo del sector, en donde es tomado en cuenta como eje principal el espacio público.

Dicho diagnóstico constituye la base proyectual en el desarrollo del equipamiento. El proceso consiste en estudiar proyectos con características similares al presente estudio y que son evaluados en función de su valor histórico, tipo de construcción, demografía, vialidad, etc., a fin de comprender las soluciones en diferentes aspectos y aplicarlas en el diagnóstico del centro poblado de Zhiña.

Es importante tomar en cuenta que el desarrollo de un proyecto requiere un estudio complementario que permita conocer a profundidad el espacio de actuación y contar así con los criterios necesarios para entender qué y cómo intervenir. También se requiere generar elementos que sepan adaptarse al entorno, a su historia y que den paso a entender el espacio como un conjunto de valores y no como elementos separados (Martínez, 2013).

Una vez definido el proyecto referencial, se revisa la metodología aplicada en la propuesta

arquitectónica que sirve para elaborar el diagnóstico del equipamiento para la comunidad de Zhiña.

Por consiguiente, ha sido analizada la tesis “Diseño a nivel de anteproyecto de un equipamiento multifuncional para la parroquia de Huigra en el contexto inmediato a la estación central del tren para reactivar la dinámica económica y cultural” (Cisneros et al., 2019), que presenta similitudes dentro del anteproyecto y que se toma como referente. Los análisis del diagnóstico que se presentan en la tesis de referencia son replicados para el presente proyecto, aunque también son incluidos diagnósticos inherentes a la propuesta.

2.2. Metodología del diagnóstico

Con el fin de realizar un diagnóstico adecuado para la intervención, se aborda el estudio a nivel de la comunidad y enfocado a sus habitantes, por lo que es preciso conocer sus antecedentes históricos, culturales, religiosos, actividades tradicionales, entre otros.

En ese sentido, es necesario contar con información sobre la infraestructura, carreteras, servicios, usos de suelo, materialidad de sus edificaciones, condiciones climáticas y ubicación con respecto a las demás comunidades. Adicionalmente, se realiza un análisis de las vías de la zona así como del sistema de transporte, dado que es de gran importancia para mantener una conectividad entre los equipamientos y la comunidad.

Al final del diagnóstico es analizado el terreno: topografía, contexto inmediato, visuales, accesos, puntos favorables y desfavorables y, de esa manera, dar paso a la propuesta arquitectónica.

La parroquia de Zhiña, al ser un poblado rural, presenta ciertas características que hacen que el abordaje del proyecto tenga parámetros específicos a seguir. Para

ello, se encuentra similitud en la tesis de Cisneros, Polo (2019), que plantea realizar un equipamiento multifuncional con la finalidad de reactivar la dinámica cultural.

En ese sentido, se recopila toda la información obtenida desde el municipio para comprender el contexto inmediato y mediato y así proceder con el análisis del sector de acuerdo a los siguientes puntos:

1. Realizar la reseña histórica de la comunidad con la finalidad de entender su cultura y acontecimientos históricos importantes.
2. Ejecutar un análisis a nivel de cantón para estudiar las características más importantes de la zona.
3. Analizar la demografía de la parroquia y segmentar a la población por rangos de edad y género.
4. Estudiar la vegetación de la comunidad de Zhiña así como del resto del cantón.
5. Analizar vías y movilidad.
6. Análisis de uso de suelo: es de gran importancia al tratarse de una comunidad independiente.
7. Estudio de equipamientos.
8. Análisis de emprendimientos productivos.

9. Matriz FODA para filtrar los resultados y comprender lo que requiere el proyecto.
10. Delimitar el área de intervención.

2.3. Reseña Histórica

La comuna de Zhiña nace en la época de la hacienda, limitaba al norte con la hacienda Bola Rumi y los cerros de Jima, al sur con el actual territorio de la comunidad de Morasloma y está atravesada del noreste al sureste por el río León que es afluente del río Jubones.

En ese entonces, la población aproximada es de alrededor de 4500 habitantes, con mayor incidencia de mujeres que de hombres a causa de la migración hacia otros países (Herrera, 2009). En la comunidad se habla el idioma materno: kichwa mientras que el castellano es utilizado para comunicarse fuera de las comunidades.

Por otro lado, con respecto al nombre, Zhiña proviene de una planta muy común en el sector, el Shiñán, que se caracteriza por su tronco con ramas espinosas, flores rosadas y amarillas. Además, en español significa cerro, dado que son aquellos lugares en donde empezó a poblar progresivamente la civilización Cañari.

En esa época, una etapa larga e imprecisa, empiezan los asentamientos en la cuenca alta

del río León. Así, ante la llegada del imperio Inca se produce un rompimiento cultural de la civilización Cañari, y es su lengua uno de los remanentes de la cultura.

Según documentación jurídica obtenida directamente del cabildo, la comunidad fue aprobada con base en el Acuerdo Ministerial 209 del 28 de febrero de 1939. Así mismo, existe documentación de 1944 y 1946 firmada con el membrete “Cabildo de la comunidad de Zhiña”.

La Colonia Española

Durante este período, la corona española era considerada la propietaria de todas las tierras de América. Bajo ese parámetro, las primeras haciendas se formaron entorno a núcleos urbanos que se dedicaron a su abastecimiento, mientras que la mano de obra estaba a cargo de los indígenas, que era complementada y en ocasiones sustituida por esclavos negros (Herrera, 2009).

La adquisición de terrenos se lo hacía mediante la venta ejecutada por la corona sobre tierras abandonadas por los indígenas que migraban a otras provincias o fallecían.

Este hecho favoreció la aparición de grandes haciendas donde la actividad central era



Figura 9
Producción en telares.
Fuente: Cabildo de la comunidad de Zhiña.



Figura 10
Iglesia de la comunidad, 1980.
Fuente: Cabildo de la comunidad de Zhiña.



Figura 11
Centro poblado de Zhiña.
Fuente: Cabildo de la comunidad de Zhiña.

la cría de ganado, mientras que el cultivo de alimentos fue rezagado a los centros poblados.

Antes de cambiar al mando de las madres Conceptas, Zhiña pertenecía a una familia de apellido Mora que provenía de Girón. De acuerdo a la leyenda analizada por Morocho (1981), un día ellos montaron a sus caballos en busca de sus peones pero nunca más regresaron. A partir de este suceso, las madres Conceptas de la ciudad de Cuenca se adueñaron de las tierras para convertirlas en su hacienda. Actualmente, Zhiña se rige a las normas del cabildo, dirigido hoy en día por el Mgtr. Olmedo Morocho, quien ejerce la función municipal dentro de la comunidad.



Figura 12
Vista aérea del centro poblado de Zhiña.
Fuente: Cabildo de la comunidad de Zhiña

Aspecto Cultural

En Zhiña - que en su época fue la civilización Cañari- todos hablaban kichwa debido a que no salían de este lugar y no tenían influencias ni costumbres de otros pueblos.

La vestimenta tradicional era confeccionada por ellos mismos con la lana de borrego blanca o negra con la que se elaboraban ponchos, chales, pantalón de bayeta, rebozo, lliklla y chompas de lana (utilizadas por hombres). Además, para teñir la ropa se utilizaban colorantes naturales o la dejaban con el color propio de la lana.

Con respecto a las festividades importantes de la comunidad, cabe mencionar las fiestas relacionadas al ciclo agrícola que celebraban el cultivo de los alimentos, en donde la población brindaba con chicha de jora de maíz. También, las monjas tenían sus festividades en honor a los santos, que en realidad no eran realizadas con un sentimiento de veneración, sino con el objetivo de mantener el dominio hacia los indígenas y evitar una sublevación (Morocho, 2018).



Figura 13
Vista aérea del centro poblado de Zhiña.
Fuente: Elaboración del grupo de trabajo



Figura 14
Vista aérea del río León, Zhiña
Fuente: Elaboración del grupo de trabajo

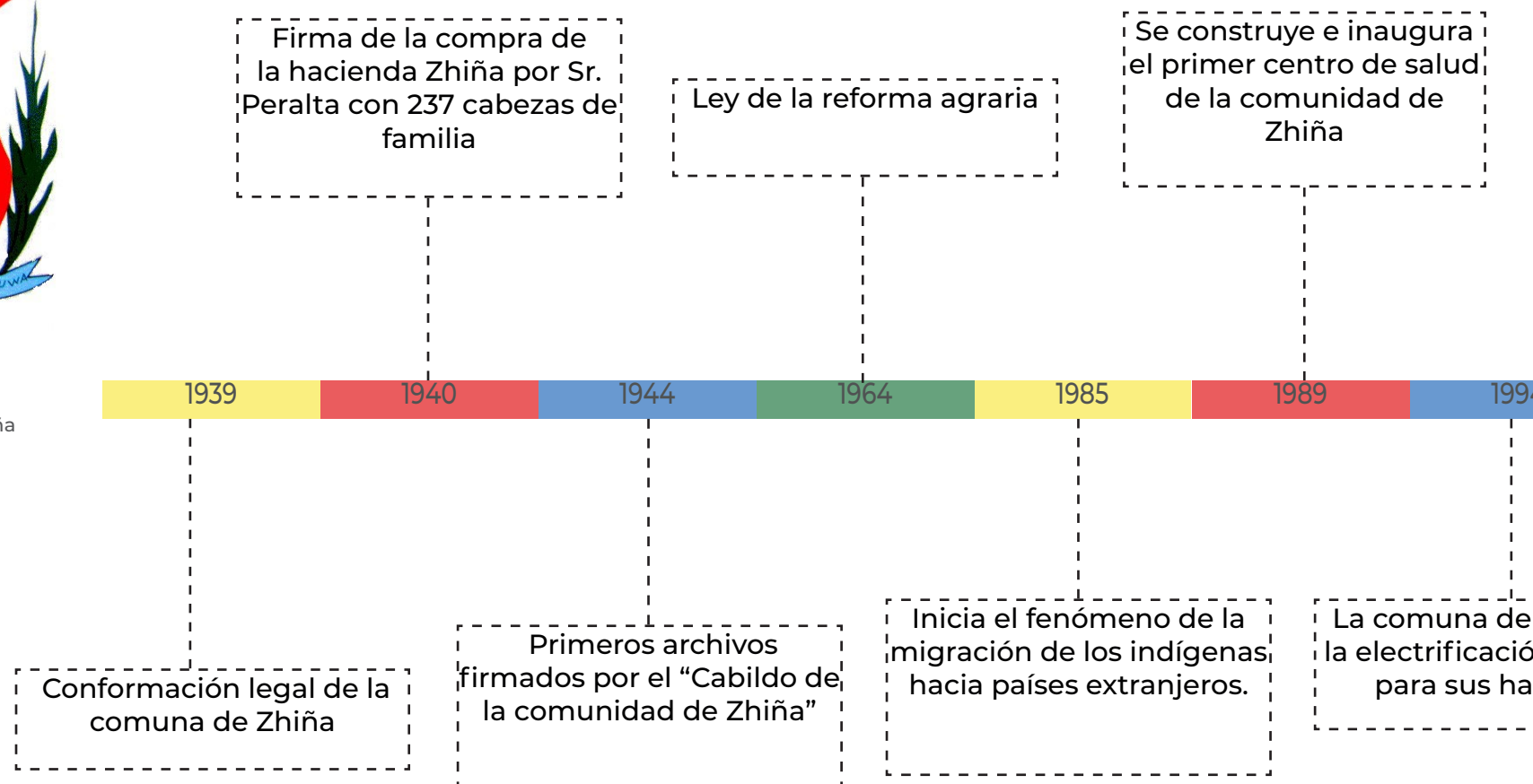


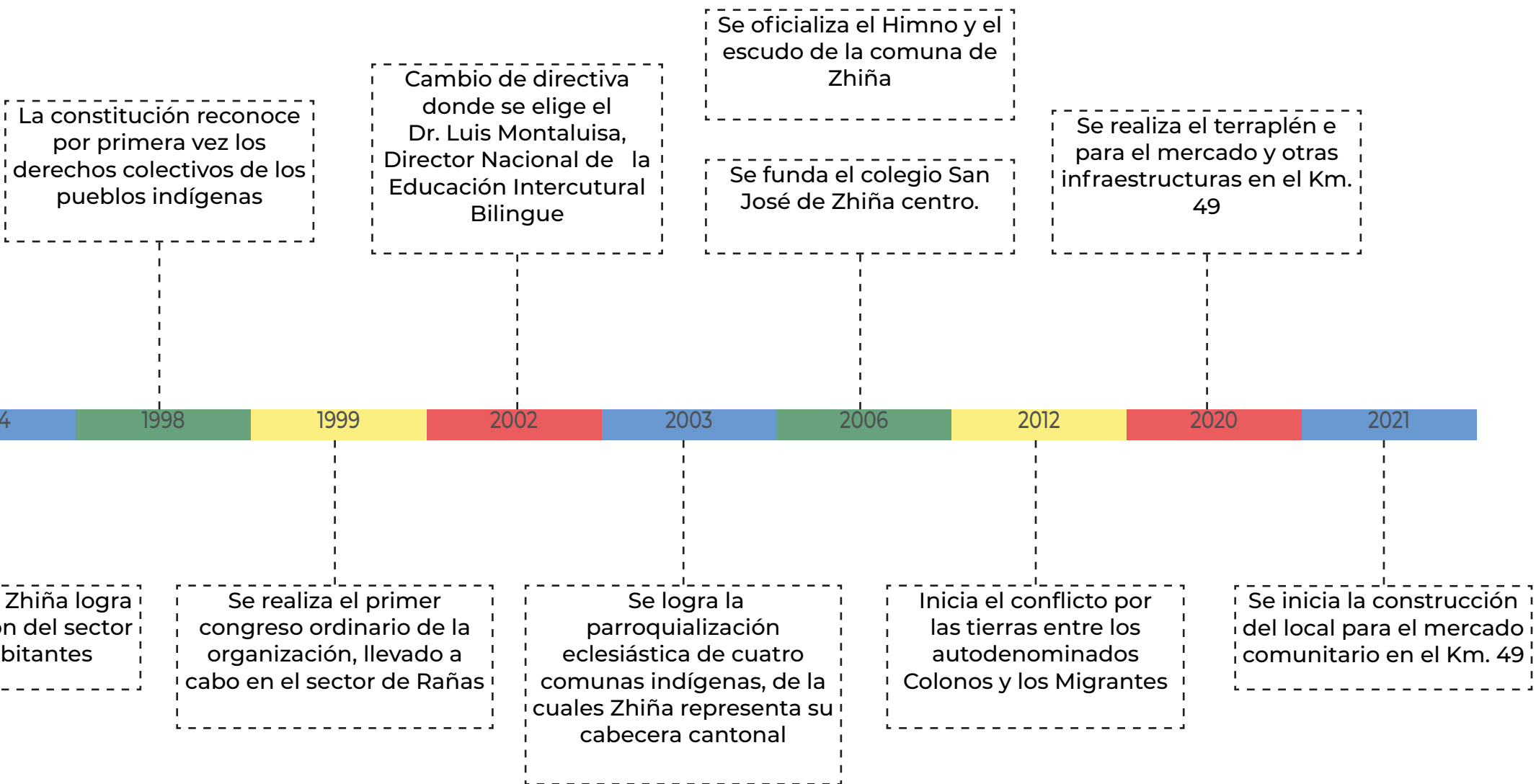
Figura 15
Centro poblado de Zhiña en la actualidad
Fuente: Elaboración del grupo de trabajo

2.3.1. Línea del tiempo



Figura 16
Escudo de la comuna de Zhiña
Fuente: Cabildo de la comunidad de Zhiña





2.4. Análisis Regional

La parroquia de Nabón está situada a una altura máxima de 3525 m s.n.m. en la región de la Sierra, con rangos desde los 1644 m s.n.m. de este a oeste y desde 2500 m s.n.m en sus cabeceras parroquiales Cochapata, Nabón y San Miguel de Rañas, en donde se diferencian cuatro dominios fisiográficos (ver Tabla 1):

DOMINIOS FISIGRÁFICOS		
CLASIFICACIÓN	SUPERFICIE (Hectáreas)	%
Medio aluvial de la Sierra	2526,15	4
Relieves de fondo de cuencas interandinas	12252,11	19,41
Vertientes y relieves de cuencas interandinas	15633,57	24,75
Cimas frías de las cordilleras occidental y real	32740,21	51,84
TOTAL	63152,04	100

Tabla 1
Dominios Fisiográficos
Fuente: PDOT PUGS 2032

- 1. Medio aluvial de sierra: este dominio está representado principalmente por los sistemas fluviales de los ríos León, Chalcay, Mandur y El Burro con dirección preferencial NE-SO.
- 2. Relieves de fondo de cuencas interandinas: está presente en el cantón Nabón y ocupa las zonas bajas de la región oriental en la depresión de Nabón. Los modelados de esta depresión representan un escalonamiento

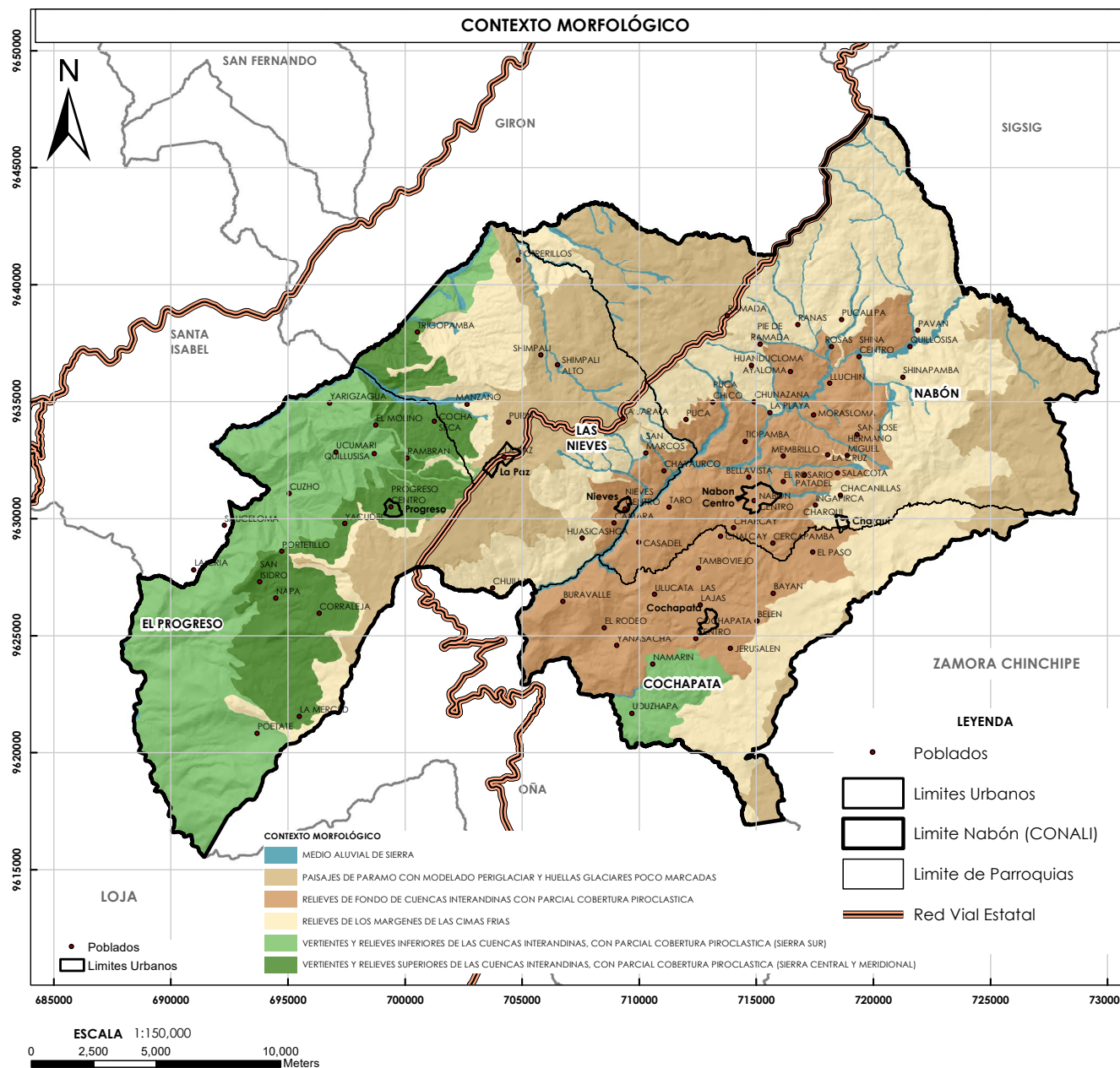
altitudinal marcado, entre 3100 m s.n.m. en la vertiente de la loma Picota y 1900 m s.n.m. en el cauce alto del río León que está formado por fallas estructurales.

3. Vertientes y relieves de cuencas interandinas: los relieves superiores están conformados sobre todo por cimas frías, con clara ruptura de pendiente, como se observa en la vertiente occidental de la Cordillera Real al oeste del cantón Nabón. Por su parte, los relieves inferiores enlazan con el otro dominio del corredor interandino: los relieves de fondo de cuencas interandinas. La dirección meridiana N-S presente en la zona septentrional de la Sierra pasa a direcciones NO-SE y NNE-SSO en la zona central como es el caso de este cantón. Hacia la parte meridional de la Sierra, la Cordillera Real es la única franja continua de relieve y el corredor interandino se muestra muy desdibujado. Mientras que en las zonas más altas, que llegan hasta los 3000 m s.n.m., el dominio presenta pendientes elevadas, pronunciada disección, las vertientes inferiores aparecen con pendientes globalmente más suaves y una disección menos acusada. Estas vertientes llegan a descender hasta límites muy

variables en función de la altitud del fondo de las cuencas con las que enlazan, que en este caso son 1200 m s.n.m. en los valles de los ríos Mandur y León.

1. Cimas frías de las cordilleras occidental y real: las tierras más frías dibujan dos franjas paralelas con sentido meridiano que coronan las dos cordilleras andinas: occidental y oriental. La altitud es el primer punto en común de esos paisajes. En este cantón, localizado en el tercio sur de la Cordillera Real, la máxima altitud de dominio se alcanza en el extremo sureste, un cerro al este del cerro Shiguilán sobre la Cordillera Quillosa, con 3800 m s.n.m. aproximadamente. En Nabón, este dominio es el de mayor representación debido a que ocupa 52% del territorio, se ubica casi en toda la zona central, en la mitad oriental, rodea al dominio de los relieves de fondo de cuencas interandinas (excepto al suroeste) y se extiende por una franja hacia el extremo suroccidental del cantón.

(Tomado de PDOT Nabón 2032, diagnóstico biofísico, 2021)



Mapa 1
Contexto Morfológico
Fuente: PDOT PUGS 2032

Fabián Miguel Benítez Crespo | Juan Daniel Molinerós Morales

El territorio del cantón tiene relieves de los márgenes de las cimas frías de 19 660,53 ha que representa el 31,13%. Los paisajes de páramo con modelado peri glaciar y huellas glaciares poco marcadas cubren 13 072,62 ha es decir el 20,70%. Los relieves de fondo de cuencas interandininas con parcial cobertura piroclástica tienen una superficie de 12 252,11 ha que corresponde al 19,40%.

Las vertientes y relieves inferiores de las cuencas interandininas, con parcial cobertura piroclástica (sierra sur), tienen un área de 10 204,59 ha que representa el 16,16%. Finalmente, las vertientes y relieves superiores de las cuencas interandininas, con parcial cobertura piroclástica (sierra central y meridional), cubren 5428,98 ha que corresponde al 8,60% de todo el territorio (Tomado de PDOT Nabón 2032, diagnóstico biofísico, 2021)

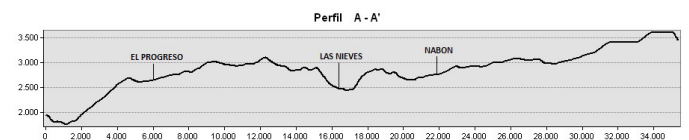


Figura 2
Perfil A-A' del cantón Nabón
Fuente: PDOT PUGS 2032

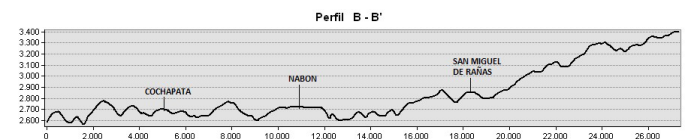
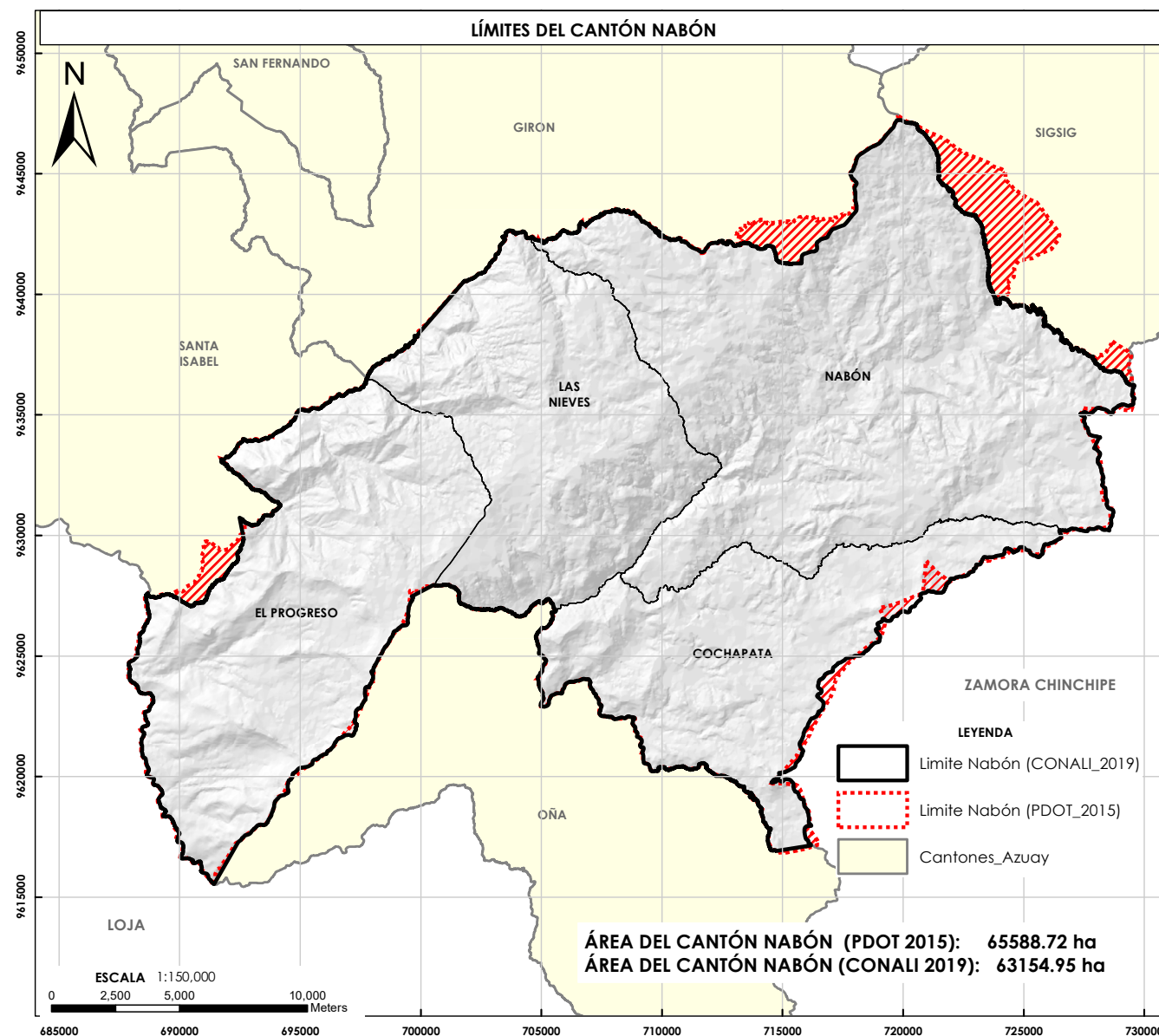


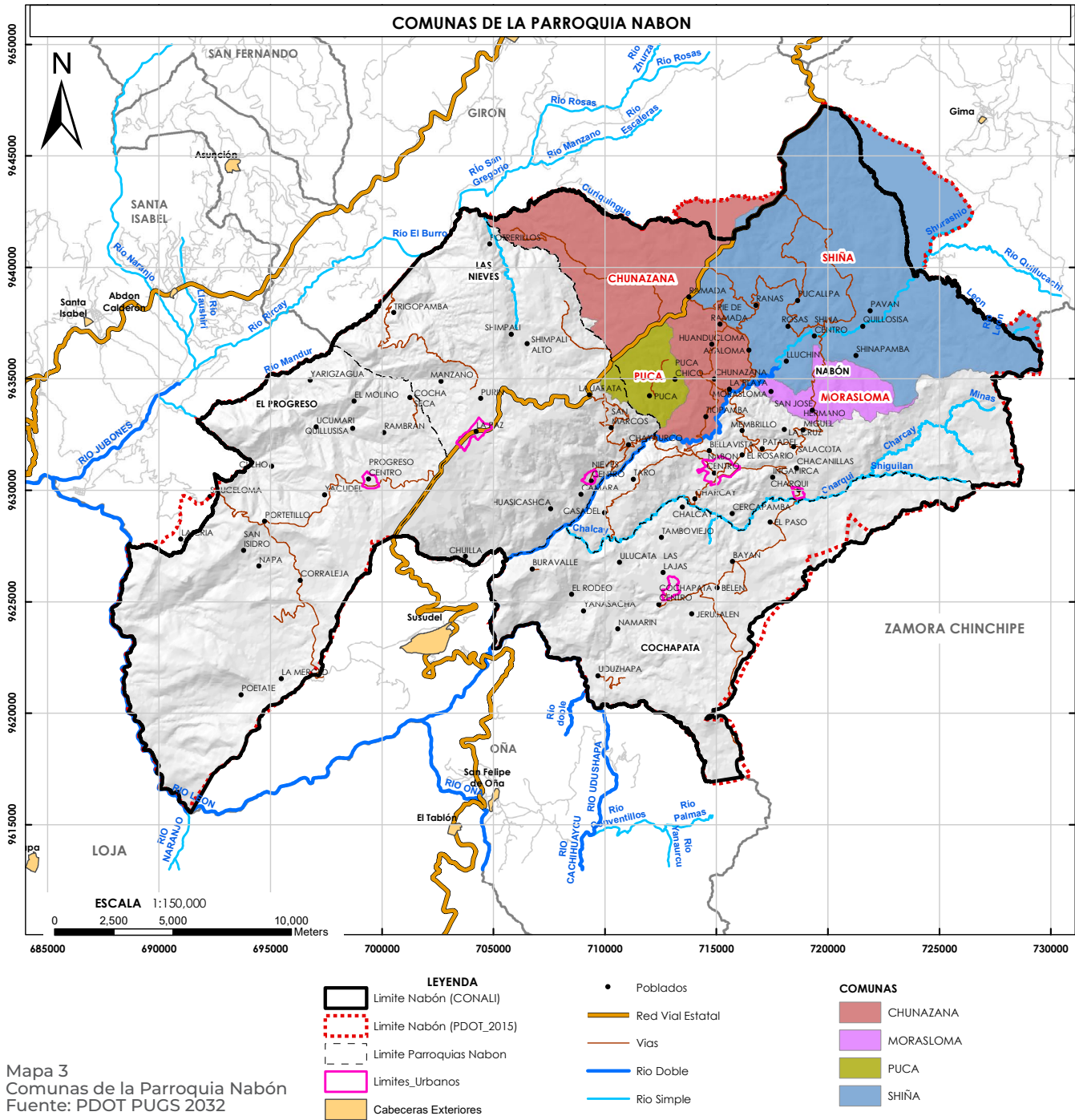
Figura 2
Perfil B-B' del cantón Nabón
Fuente: PDOT PUGS 2032

2.4.1. Límites de Cantón

La extensión de Nabón es de 65 588,72 ha según el PDOT elaborado en 2015 y 63 164,95 ha según CONALI (2019). Es parte de la región Sierra y limita al norte con la parroquia Girón, al noroeste con el cantón Sígsig, al oeste con Zamora Chinchipe, al sur con Loja y al este con el cantón Santa Isabel.



Mapa 2
 Límites del Cantón
 Fuente: PDOT PUGS 2032

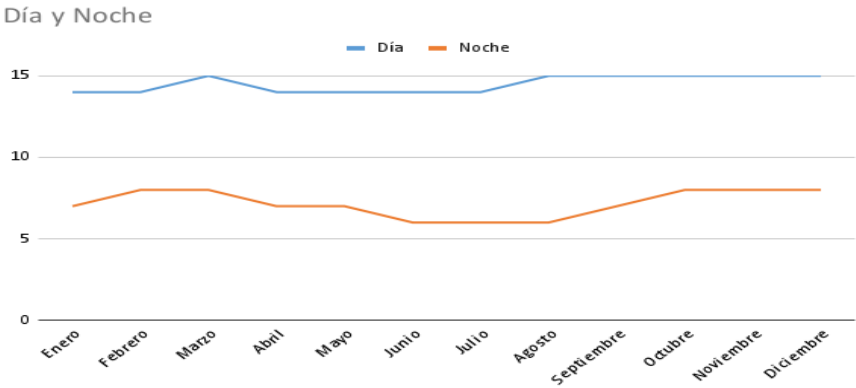


El territorio del cantón Nabón se divide en cuatro parroquias: Las Nieves, Nabón, Cochapata y El Progreso. Entre todas ellas hay 79 asentamientos poblados, y es Nabón la parroquia más importante con sus cuatro comunas: Zhiña, Chunazana, Morasloma y Puca.

2.4.2. Clima del cantón

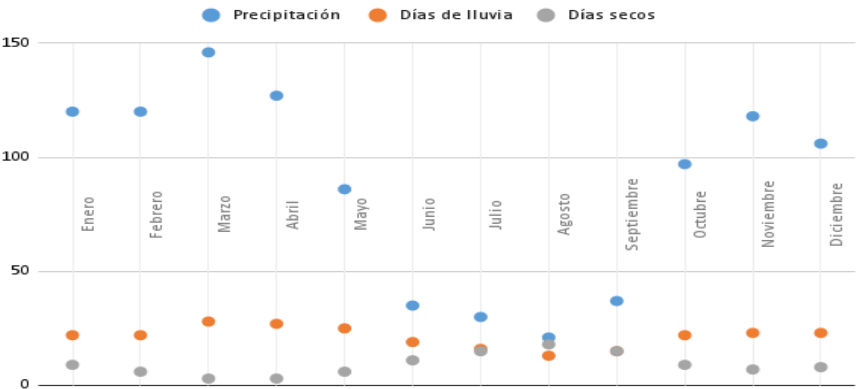
El clima de Nabón es templado andino, pues gran parte de su territorio está situado sobre los 2700 m s.n.m. y por esta razón predominan temperaturas entre los 6 °C y 14 °C (PROLOCAL, 2002). (Ver Tabla 2)

Asimismo, en esta región es muy común las precipitaciones y hay una gran probabilidad de lluvia todos los meses del año: existen más días lluviosos que secos. (Ver Tabla 3)



TEMPERATURA PROMEDIO MENSUAL (°C)												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Día	14	14	15	14	14	14	14	15	15	15	15	15
Noche	7	8	8	7	7	6	6	6	7	8	8	8

Tabla 2
Clima del Cantón Nabón
Fuente: The Weather Channel



PRECIPITACIÓN MENSUAL (mm)												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Precipitación	120	120	146	127	86	35	30	21	37	97	118	106
Días de lluvia	22	22	28	27	25	19	16	13	15	22	23	23
Días secos	9	6	3	3	6	11	15	18	15	9	7	8

Tabla 3
Clima del Cantón Nabón
Fuente: The Weather Channel

2.5. Análisis Poblacional

La población constituye el factor primordial de los procesos de planificación territorial. De acuerdo a los datos del Censo de Población y Vivienda de 2010(Tomado de PDOT Nabón 2032, diagnostico biofísico,2021), el cantón Nabón tiene 15 892 habitantes de los cuales 7,73% es considerado como población urbana mientras que 92,27% es rural. Además, el 46,18% corresponde a hombres y 52,82% a mujeres, con una proyección para 2020 de 17 292 habitantes.

DEMOGRAFÍA COMUNA DE NABÓN				
	URBANO	RURAL	TOTAL	%
HOMBRE	549	6791	7340	46,18
MUJER	680	7872	8552	53,82
TOTAL	1229	14663	15892	100

Tabla 2
Demografía
Fuente: PDOT PUGS 2032

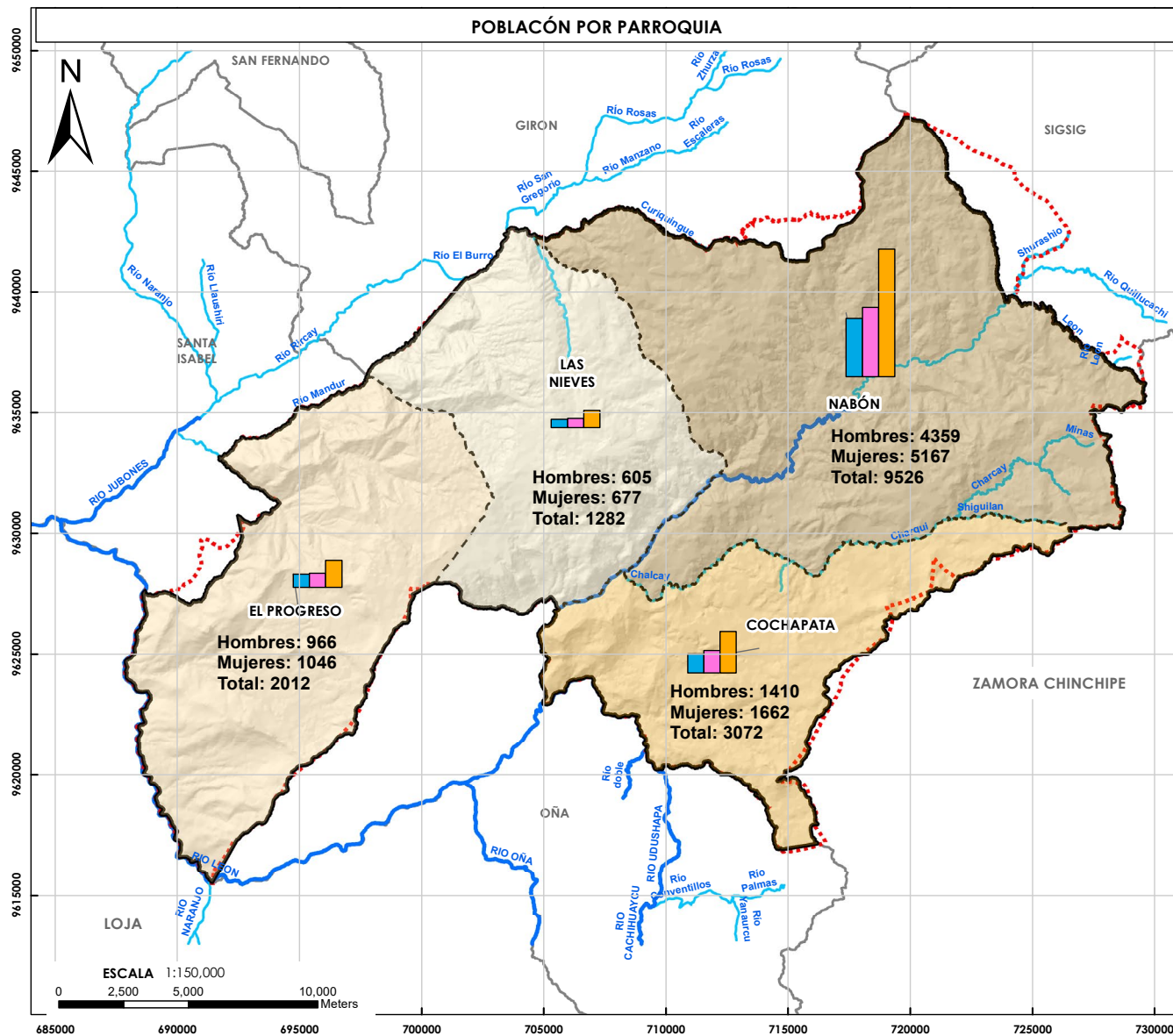
Con respecto al rango de edad, hay mayor concentración de niños entre 0 y 14 años que constituyen el 36,52% del total o sea 5083 infantes. En segundo lugar, las personas entre 15 a 34 años ocupan el 27,93%, es decir 4438 individuos.

Los habitantes comprendidos entre 35 a 64 años representan el 24,97% o sea 3968

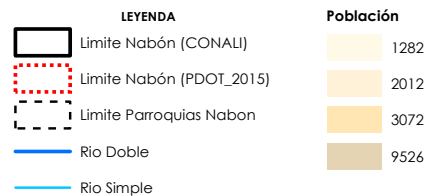
adultos y, por último, quienes tienen 65 años en adelante constituyen el 10,59% es decir 1683 personas.

	URBANO			RURAL				
GRUPOS DE EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL URBANO	HOMBRE	MUJER	TOTAL RURAL	TOTAL CANTÓN	%
Menor de 1 año	4	8	12	129	118	247	259	1,63%
De 1 a 4 años	39	45	84	633	624	1257	1341	8,44%
De 5 a 9 años	53	66	119	1006	1018	2024	2143	13,48%
De 10 a 14 años	54	50	104	1002	954	1956	2060	12,96%
De 15 a 19 años	55	53	108	710	800	1510	1618	10,18%
De 20 a 24 años	48	58	106	449	573	1022	1128	7,10%
De 25 a 29 años	43	53	96	341	483	824	920	5,79%
De 30 a 34 años	34	41	75	288	409	697	772	4,86%
De 35 a 39 años	17	42	59	303	397	700	759	4,78%
De 40 a 44 años	28	41	69	230	360	590	659	4,15%
De 45 a 49 años	27	33	60	288	353	641	701	4,41%
De 50 a 54 años	30	36	66	242	352	594	660	4,15%
De 55 a 59 años	27	28	55	242	316	558	613	3,86%
De 60 a 64 años	19	27	46	230	300	530	576	3,62%
De 65 a 69 años	13	23	36	216	247	463	499	3,14%
De 70 a 74 años	22	25	47	206	217	423	470	2,96%
De 75 a 79 años	14	16	30	118	148	266	296	1,86%
De 80 a 84 años	16	18	34	104	112	216	250	1,57%
De 85 a 89 años	3	12	15	35	56	91	106	0,67%
De 90 a 94 años	3	4	7	15	33	48	55	0,35%
De 95 a 99 años	0	1	1	3	1	4	5	0,03%
De 100 años y mas				1	1	2	2	0,01%
Total	549	680	1229	6791	7.872	14.663	15.892	

Tabla 3
Población por rangos de edad
Fuente: PDOT PUGS 2032



Mapa 4
Población por Parroquia
Fuente: PDOT PUGS 2032



Nabón es la parroquia con mayor población del cantón (que lleva el mismo nombre). Dentro de ella está la comuna de Zhiña, que tiene una densidad poblacional de 5000 habitantes y es también la más habitada de todas.

2.6. Análisis de vegetación

TULIPA O TULIPÁN

Es un género de plantas perennes y bulbosas que son parte de la familia Liliaceae. Aquí pertenecen los tulipanes, nombre con el que se conoce a todas las especies, híbridos y cultivares de este género.

Los bulbos de las plantas son truncados basalmente, se extienden hacia el ápice, están cubiertos internamente por una capa pilosa y el tallo es sencillo, ramificado y subterráneo. Las hojas son basales y caulinares y espaciadas, aunque también arrosetadas, lineales, aovadas o lanceoladas.

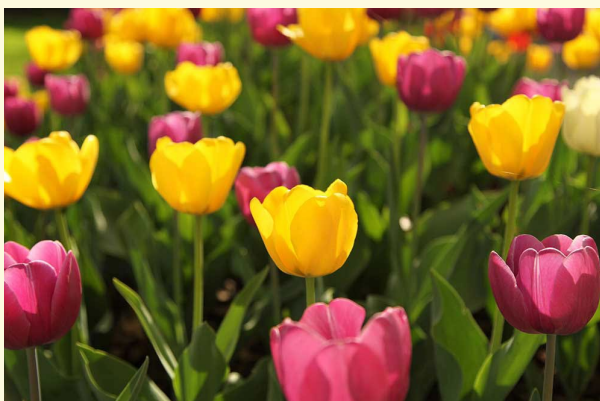


Figura 17
Planta, Tulipa
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

VALERIANA

Valeriana *officinalis*, conocida solo como valeriana, es una herbácea perenne perteneciente a la antigua familia *Valerianaceae* y reclasificada como *Caprifoliaceae*.

Tiene un tallo simple que mide entre 20 a 120 cm de altura. Los rizomas son ovoidales, mide entre 3 y 5 cm y están cubiertos por varias raíces de diámetro pequeño y casi cilíndricas. Las hojas son pinnadas, con foliolos dentados, y tiene flores de menor tamaño color rosa pálido que aparecen de forma acopetada durante el verano.



Figura 18
Planta, Valeriana
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

GAÑAL

Oreocallis Grandiflora es un género de la familia *Proteaceae*. La planta es originaria de las regiones montañosas de Perú y Ecuador, y su nombre nace del griego oros que significa montaña y kalli que significa belleza.

Esta especie se caracteriza por ser parte de bosques semidecíduos de los valles y bosques siempre verde montano alto en los bosques andinos. Crece a una altura entre 1200 y 3800 m s.n.m. Además, es bastante tolerante a la perturbación del hábitat y es capaz de ampliar su radio de acción como respuesta al aumento de la actividad humana.



Figura 19
Planta, Gañal
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

EULALIA

Es parte de la familia *Poaceae* del género *Miscanthus* que está conformado por cerca de 20 especies de plantas herbáceas perennes originarias de Oriente: *Miscanthus sinensis*, *Miscanthus sacchariflorus*.

Son gramíneas ornamentales de hojas verdes-grisáceas alargadas que tienen una línea central de color blanco. Las flores aparecen en panículas, son marrones claro y con pelos sedosos.



Figura 20
Planta, Eulalia
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

MORA

La mora proviene de diferentes especies de plantas que producen frutos con características similares, pero las que dan como tal esta fruta son el *Rubus* y el *Morus*: la primera es una planta espinosa llamada Zarzas, mientras que la segunda proviene de árboles conocidos como Moreras y Morales.

La mora es una fruta polidrupa, es decir que está conformada por pequeñas drupas arrimadas unas a otras y dentro de las cuales hay una semilla pequeña.



Figura 21
Planta, Mora
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

JALO O SACHA MANZANO

Hesperomeles es un género de plantas angiospermas de la familia *Rosaceae*. Cuenta con 12 especies y 7 de ellas están distribuidas en los Andes desde Venezuela hasta Bolivia. En Ecuador hay dos especies, *Hesperomeles ferruginea* y *H. obtusifolia*, que están en los bosques andinos y subpáramos (2500 a 2800 m s.n.m.).

En el país, el pico de fructificación ocurre al finalizar la primera estación lluviosa entre junio y julio. Cabe mencionar que este árbol es muy apreciado por la calidad de su madera y el dulzor de sus frutos.



Figura 22
Planta, Sacha Manzano
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

PUMAMAQUI

El Pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*) es una especie arbustiva endémica de Ecuador que pertenece a la familia araliácea del orden apiales, y se encuentra en peligro de extinción. Toma su nombre porque las hojas tienen una forma semejante a la garra de un puma.

Es una planta que aporta a equilibrar el ecosistema y además cuenta con propiedades medicinales, tal es el caso que inclusive es utilizada en la medicina tradicional. Suele aplicarse para lavar heridas, contusiones, salpullidos, úlceras y granos.



Figura 23
Planta, Pumamaqui
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

LAUREL

Laurus nobilis, llamado comúnmente laurel o lauro, es un arbusto o árbol perenne que es parte de la familia de las lauráceas y cuyas hojas son utilizadas para remedios y en gastronomía. Es un árbol dioico perennifolio que mide entre 5 y 10 m de altura. Su tronco es recto, de corteza gris y copa densa, oscura, con hojas azuladas, con consistencia algo coriácea, aromática y cierta ondulación en el borde. Tiene un ápice agudo, base atenuada y corto peciolo. Además, las flores -que brotan entre marzo y abril- están dispuestas en umbelas sésiles de 4 a 6 flores amarillentas y de 4 pétalos.

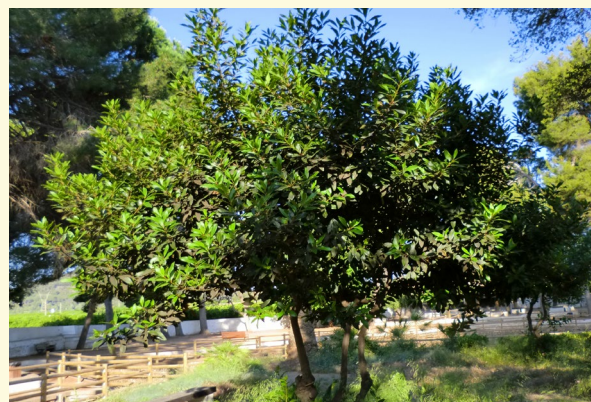


Figura 24
Planta, Laurel
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

CHILCA

Baccharis latifolia, más reconocida como chilca o chilco, es una especie del género *Baccharis* y es abundante en Bolivia, Ecuador, Colombia, Argentina, Perú, Uruguay y Chile. El árbol o arbusto es de rápido crecimiento y alcanza hasta 2 m de altura y 3 m de ancho. Tiene un aspecto glabro, con ramas verticiladas, hojas de 10 a 20 cm de largo, elípticas, enteras, acuminadas, coriáceas, brillantes, y el peciolo es de 4 mm de largo. La inflorescencia surge de las axilas de las ramas. Sus flores son pentámeras muy pequeñas, con cáliz con dientes deciduos y pétalos blancos de forma ovalada.



Figura 25
Planta, Chilca
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

ORQUÍDEAS

Las orquídeas u orquidáceas (nombre científico *Orchidaceae*) son una familia de plantas monocotiledóneas que se distinguen por la complejidad de sus flores, por las interacciones ecológicas con los agentes polinizadores y con los hongos con los que forman micorrizas.

Hay cerca de 25 mil especies, lo que la posiciona como una de las familias con mayor riqueza entre las angiospermas. Pero no solo ello, pues hay que sumar 60 mil híbridos y variedades producidas por los floricultores.



Figura 26
Planta, Orquídea
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

WIKUNDOS

Las bromeliáceas o bromelias (*Bromeliaceae*) son una familia de plantas monocotiledóneas de arbustos o hierbas perennes, terrestres o epífitas, oriundas de las regiones tropicales y templadas de América. Sus hojas son arrosetadas, las flores y brácteas coloridas y vistosas, mientras que los estigmas están retorcidos.

La familia es reconocida por sistemas de clasificación modernos como el APG III y APWeb.

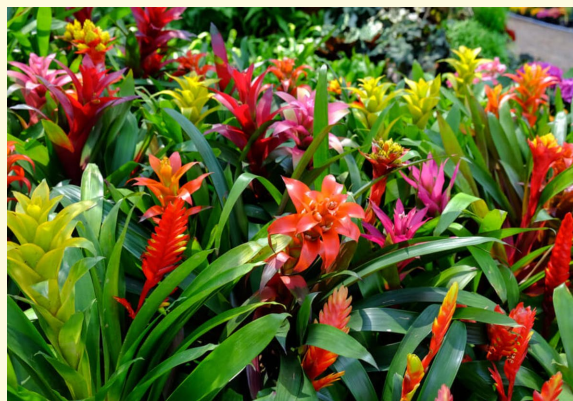


Figura 27
Planta, Wikundos
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

SIGSIG

Brachyotum confertum es una especie de planta fanerógama de la familia *Melastomataceae* y es endémica de Ecuador.

El arbusto se distribuye en los páramos del sur, aunque en 1886 se registró uno de ellos en el Volcán Corazón, al norte del país, y antes de 1980 se evidenciaron cinco cerca de Azogues.

La mayoría de los registros recientes son en Azuay, entre Cuenca y Oña, en la carretera Gualaceo-Macas y Sígsig-Gualaquiza. Además, pertenece al área protegida del Parque Nacional Cajas.



Figura 28
Planta, Sigsig
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

YADÁN

Monstera deliciosa, llamada comúnmente yadán, cerimán o costilla de Adán, es una planta trepadora de la familia *Araceae*. Es endémica de selvas tropicales y se distribuye desde el centro y sur de México hasta el norte de Argentina. Su tallo es grueso, de hasta 20 m de largo, con hojas voluptuosas, correosas, brillantes, cordadas, de 20 a 90 cm de largo x 20 a 80 cm de ancho. Las plantas nuevas son pequeñas, enteras, sin lóbulos ni agujeros. El fruto alcanza los 30 cm de largo x 3 a 5 cm de diámetro y se asemeja a una mazorca.

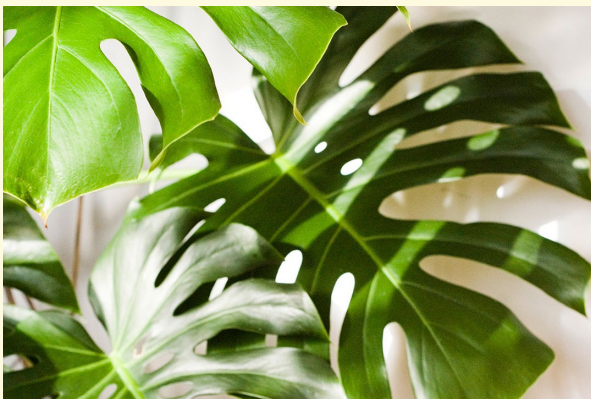


Figura 29
Planta, Yadán
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

MUSGO

Los musgos, briofitas o briófitas (*Bryophyta*) son plantas no vasculares cuyo ciclo vital es alternado, de generaciones heterofásica y heteromórfica, en el que el gametófito desarrolla gametangios, anteridios y arquegonios.

Los arquegonios están rodeados por una envoltura protectora de células estériles. Tras la fecundación, el cigoto desarrolla un embrión pluricelular que es alimentado por la célula madre. Según la especie, puede extenderse a una altura de 1 a 10 cm, aunque en ciertos casos puede ser mayor.



Figura 29
Planta, Musgo
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

YASHIPA O HELECHO

Pteridium aquilinum, helecho águila o amambáy, es una especie de helecho perteneciente a la familia *Dennstaedtiaceae*. Es uno de los organismos vegetales de más amplia distribución y se la encuentra en todos los continentes a excepción de la Antártida.

Es una especie subcosmopolita ausente en zonas desérticas y subdesérticas, y vive en lugares a nivel del mar o hasta los 2900 m s.n.m. sobre suelos profundos, bien drenados o arenosos, en zonas frescas y con sustratos silíceos. Anteriormente, tuvo gran importancia medicinal para los guaraníes.

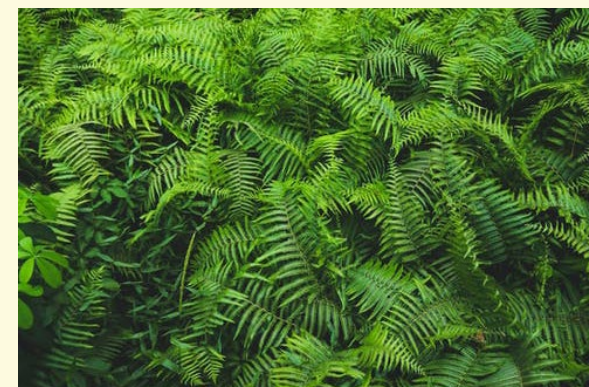


Figura 30
Planta, Yashipa o Helecho
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

LILAR

Syringa es un género de plantas fanerógamas de la familia *Oleaceae* conocidas como lilas. Hay más de 100 especies descritas en Europa y Asia.

Pueden ser grandes arbustos o pequeños árboles de 2 a 10 m de altura. En la mayoría de especies, las hojas son sencillas y acorazonadas, y solo en ciertos casos son pinnadas. La floración ocurre entre los 80 y 110 días, las flores tienen cerca de 1 cm de diámetro, son blancas, rosa pálido o púrpuras, de cuatro pétalos y en largas panículas. Además, varias especies tienen una fuerte fragancia.



Figura 31
Planta, Lilar
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

TRIGO

El trigo engloba el conjunto de cereales cultivados y silvestres (incluido la semilla comestible) que pertenecen al género *Triticum*, de la familia de las gramíneas, y son plantas anuales.

Es uno de los tres granos más producidos a nivel mundial. En 2013, la producción del mundo fue de 713 millones de toneladas y ocupó el tercer lugar después del maíz (1,016 millones) y el arroz (745 millones). Además, es el alimento ampliamente consumido en occidente.



Figura 32
Planta, Trigo
Fuente: Jardín Botánico de Nabón

PLANTAS DE CONSUMO PROPIO

Dentro de las zonas rurales del cantón Nabón se cultivan diferentes vegetales como:

- Maíz
- Papa
- Fréjol
- Arveja
- Cebada
- Quinua
- Oca
- Melloco
- Camote

También se encuentran las siguientes frutas:

- Durazno
- Manzana
- Reina Claudia
- Babaco
- Tomáte de árbol
- Peras

2.7. Análisis de movilidad

Según el inventario vial realizado en 2018 por parte del Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador (CONGOPE, año), en coordinación con el Gobierno Provincial del Azuay, el cantón Nabón tiene 488,54 km de vías: 16,37 km son de pavimento flexible, 417,77 km son de lastre y 54,40 Km corresponden a vías de tierra. El ancho promedio varía entre 4,72 m y 6,00 m de sección.

Con relación al estado de la red vial cantonal, de acuerdo al inventario vial del Gobierno Provincial del Azuay, se estima que 6,57% de la red vial cantonal está en buen estado, 85,16% es regular y 8,27% está en malas condiciones.

ESTADO DE LA RED VIAL SEGÚN PARROQUIA								
PARROQUIA	TOTAL (Km)	%	BUENO (Km)	%	REGULAR (Km)	%	MALO (Km)	%
Las Nieves	72.67	14.87	10.52	2.15	52.76	10.8	9.39	1.92
El Progreso	100.62	20.59		0	98.63	20.19	1.98	0.41
Cochapata	99.04	20.27	0.24	0.05	89.44	18.31	9.36	1.92
Nabón	216.22	44.27	21.34	4.37	175.22	35.87	19.66	4.02
TOTAL	488.55	100.00	32.10	6.57	416.05	85.16	40.39	8.27

Tabla 4
Estado de la red vial según parroquia.
Fuente: PDOT PUGS Nabón 2032.

En vista de que el cantón tiene un sistema vial que conecta a las distintas parroquias, es importante clasificar las vías según su jerarquía (Ver mapa 5), o sea de acuerdo a la

función que cumplen dentro del cantón.

Vías de Primer Orden:

También llamadas carreteras principales, son vías troncales de alto tráfico que conectan poblaciones importantes. En este caso constituye las vías estatales.

Vías de Segundo Orden:

Son carreteras secundarias, de menor tránsito y que unen a poblaciones medias. Aquí se encuentran las vías que conectan los cantones y la vía estatal con la cabecera cantonal.

Vías de Tercer Orden:

Son carreteras terciarias, de poco tránsito y que comunican a poblaciones menores. Para el caso específico del territorio cantonal se han incluido dentro de esta clasificación a las vías interparroquiales: parroquia rural a parroquia rural y de vía estatal a asentamiento humano.

Vías de Cuarto Orden:

Son vías con poco tráfico, están dentro del territorio cantonal y en este caso se consideran así a los caminos vecinales y peatonales. Además, dentro de esta jerarquía se incluyen las vías catalogadas como asentamiento humano a asentamiento humano.

Según el PDOT PUGS NABÓN 2032, del total de la red vial del cantón, el 6,30% corresponde

a la red estatal, el 21,36% a vías de segundo orden, el 26,59% a vías de tercer orden y el 45,75% a vías de cuarto orden.

CLASIFICACIÓN DE LA RED VIAL CANTONAL SEGÚN JERARQUÍA VIAL			
JERARQUÍA	TIPO DE VÍA	KM	%
1 er Orden	Red Estatal	32.87	6.3
2 er Orden	Cantón a Cantón	111.4	21.36
	Vía estatal a cabecera cantonal	0	0
3 er Orden	Parroquia rural a parroquia rural	23.65	4.54
	Cabecera parroquial rural a asentamiento humano	49.05	9.41
	Vía estatal a asentamiento humano	65.89	12.64
4 to Orden	Asentamiento humano a asentamiento humano	236.41	45.34
	Otros	2.15	0.41
TOTAL		521.42	100

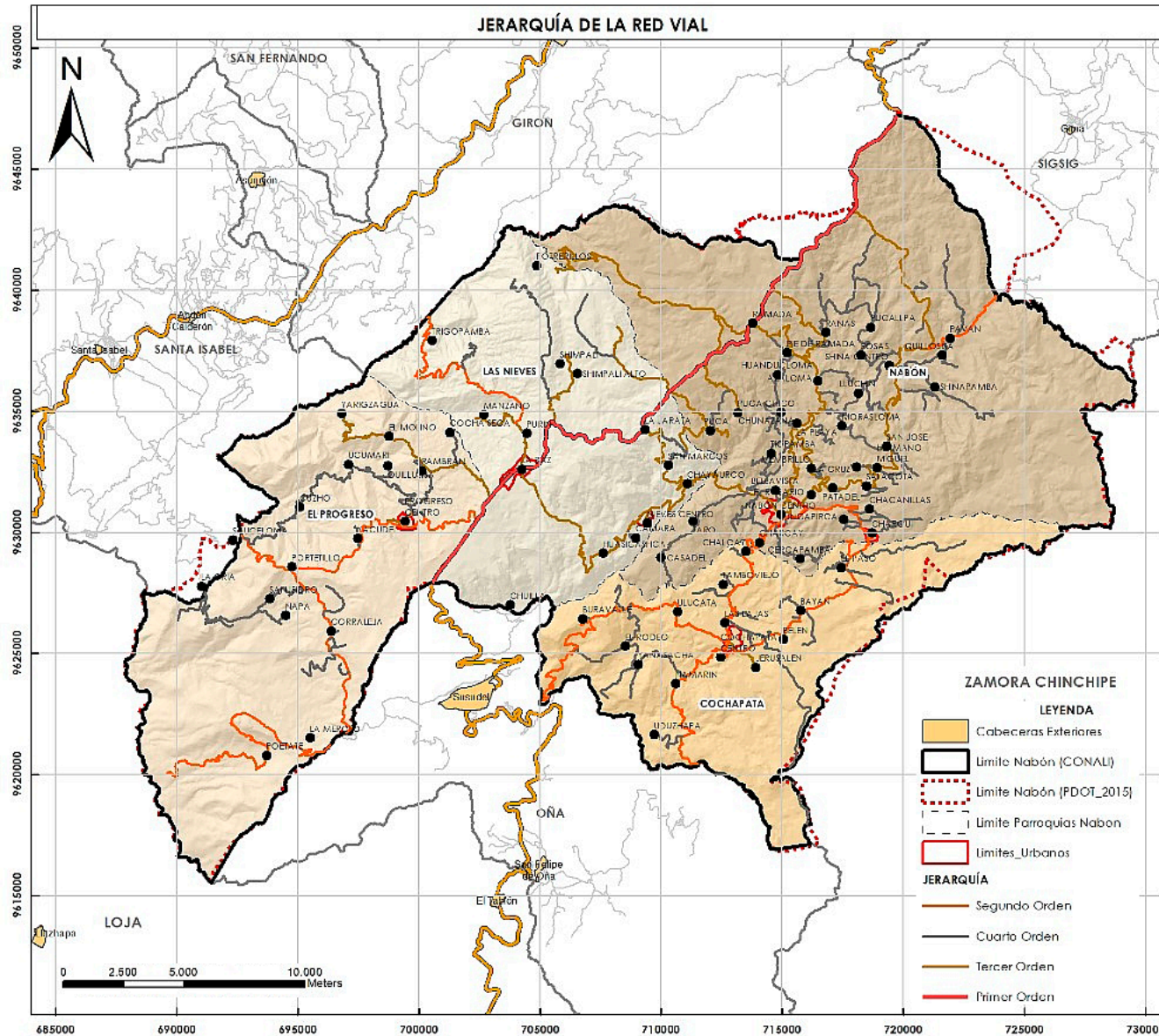
Tabla 5
Clasificación de la red vial cantonal según jerarquía .
Fuente: PDOT PUGS Nabón 2032.

Según la jerarquía vial del cantón, analizada previamente, y con datos del PDOT PUGS NABÓN 2032, para efectos del presente proyecto es considerada una velocidad entre 35 y 75 km/h, en donde además son tomados en cuenta tres escenarios.

Accesibilidad desde la Cabecera Cantonal:

Al considerar la cabecera cantonal como destino, se procedió a calcular la accesibilidad por tiempo de recorrido desde los distintos asentamientos mediante la red vial inventariada (Ver mapa 6).

Las comunidades que están al este del cantón tienen un buen nivel de accesibilidad



Mapa 5
Jerarquía de la red vial.
Fuente: PDOT PUGS Nabón 2032.

al centro cantonal, situación que difiere con las comunidades localizadas al oeste, cuyo tiempo de desplazamiento supera los 20 minutos para llegar al centro cantonal. Es así que la accesibilidad más crítica se evidencia en los poblados de La Cría, Poetate y Potrerillos

Accesibilidad desde los núcleos urbanos:

El cantón tiene 6 núcleos urbanos: la cabecera cantonal de Nabón, la cabecera parroquial de las Nieves, Cochapata y El Progreso, los núcleos urbanos de La Paz y Charqui. La presencia de los núcleos parroquiales brinda un equilibrio en cuanto a la accesibilidad al resto de núcleos poblados; sin embargo, aún se registran niveles críticos de acceso en Poetate y Potrerillos.

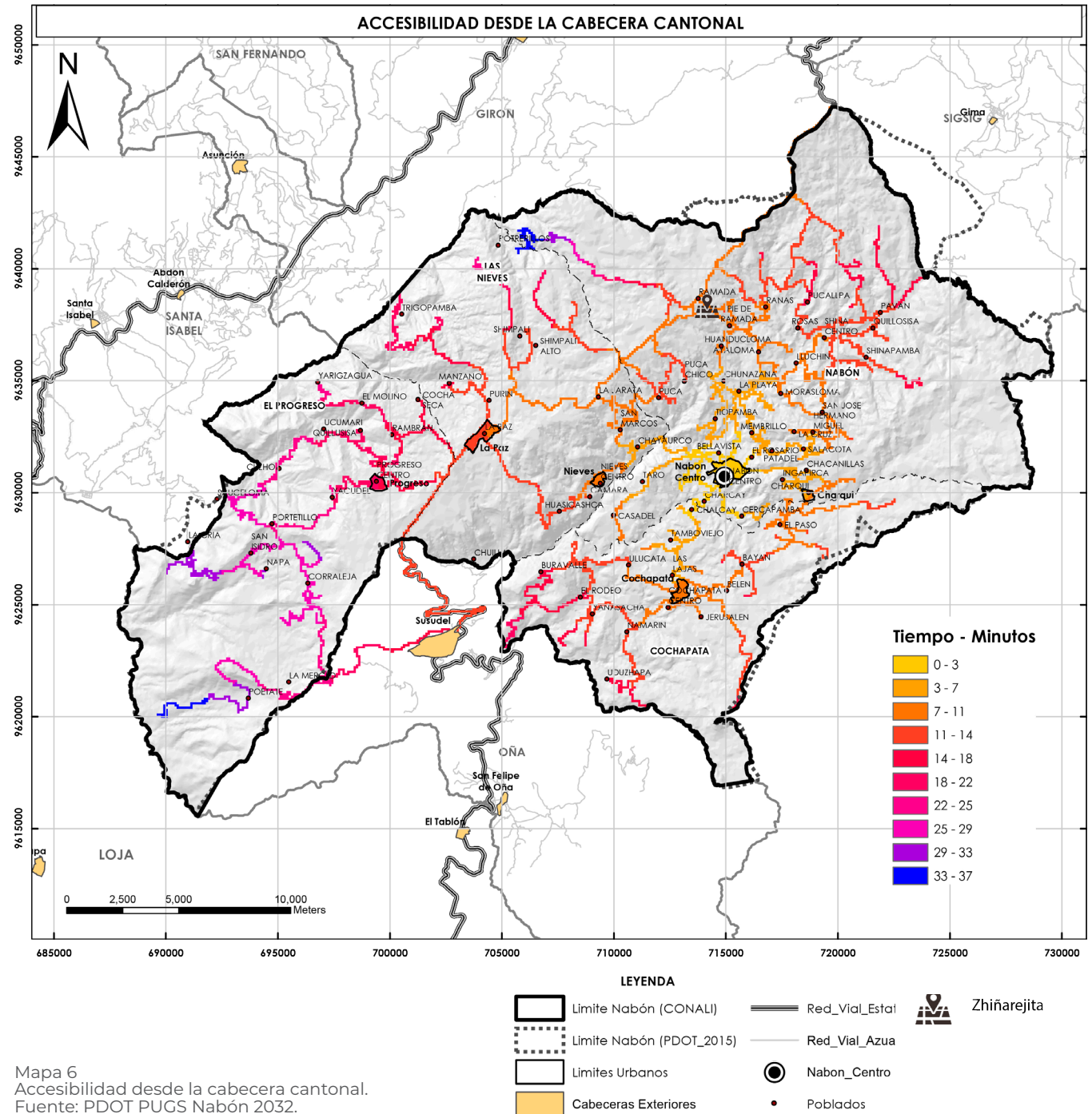
Accesibilidad desde la vía Panamericana:

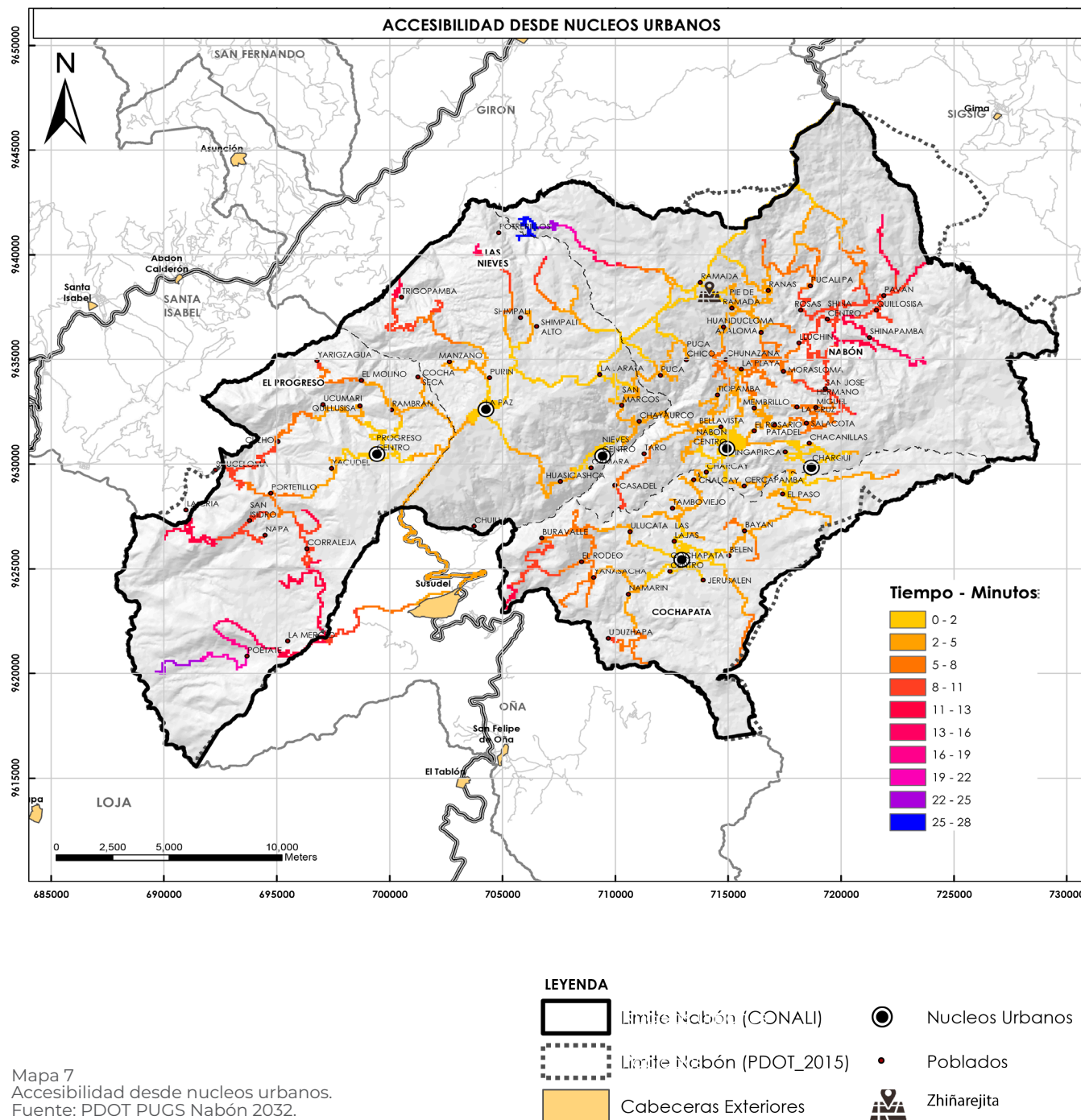
La Panamericana Sur es una vía de primer orden que atraviesa el cantón Nabón y le brinda conectividad con el Cantón Cuenca al noreste y con la provincia de Loja al suroeste. Con base en ello se ha visto la necesidad de analizar la accesibilidad: solo algunos centros poblados cuentan con una adecuada accesibilidad con relación a este importante eje. El núcleo urbano de la Paz tiene el mayor nivel de acceso, mientras que la cabecera urbano cantonal presenta bajo niveles y los núcleos poblados de Potrerillos, Poetate,

Uduzhapa y Buravalle son los de mayor estado crítico (Ver mapa 7).

De los análisis de accesibilidad se desprende que existe una desconexión real entre las zonas este y oeste del cantón, evidenciado en el tiempo de desplazamiento que requiere la población para ir al centro cantonal. Por lo tanto, mantener un modelo de centralidad no es acertado, más bien un modelo policéntrico logra que el tiempo de desplazamiento de la población se reduzca notablemente y genera mejores condiciones de accesibilidad para la población.

También es importante analizar la accesibilidad con relación a la Panamericana Sur, pues el centro de Nabón no está dentro del área de influencia inmediata del eje vial que potencia el comercio. Ante lo mencionado, resulta necesario desarrollar un modelo territorial en el que se compatibilice la necesidad de potenciar el centro político administrativo del cantón y conectarlo con la parroquia La Paz para mejorar los niveles de accesibilidad de los asentamientos de la zona oeste y aprovechar la dinámica comercial de este sector. Además, es fundamental potenciar las cabeceras parroquiales con el fin de estructurar un modelo policéntrico de asentamientos. Por otro lado, la Zhiñarejita se encuentra





dentro del área de influencia inmediata de un eje vial, en este caso la vía Panamericana Sur. Entonces, el estar cerca de una vía por la que diariamente circulan varios vehículos, ayuda a reactivar la dinámica económica del poblado.

Es importante tener en cuenta también que el circuito de transporte cantonal está integrado por el sistema interprovincial de transporte público, por las cooperativas de taxi y de transporte mixto.

Según las encuestas realizadas por el equipo consultor de la Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial y elaboración del plan de uso y gestión de suelo del cantón, el 39,16% de la población de la parroquia Nabón se moviliza a pie, 23,08% lo hace en vehículo particular, otro 23,08% utiliza taxi/camioneta, 4,2% ocupa motocicleta, 9,79% toma bus y 0,70% hace uso de otros medios de transporte.

Con respecto a la parroquia Cochapata, el 47,17% se traslada a pie, 18,87% utiliza su vehículo, 20,75% usa taxi/camioneta, 9,43% tiene motocicleta y 3,77% toma bus.

Por su parte, en la parroquia Las Nieves los medios de movilización son los siguientes:

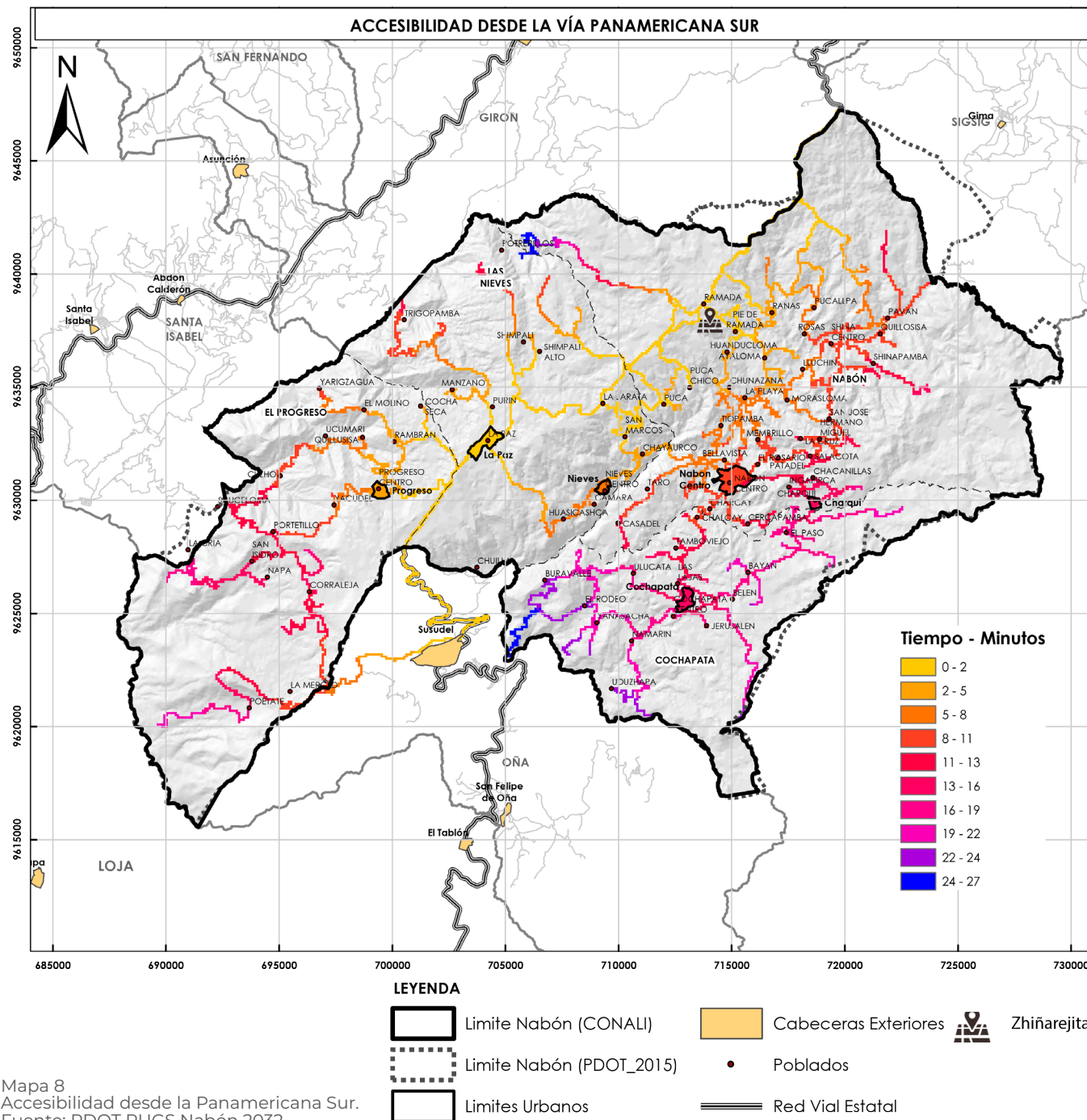
31,82% a pie, 22,73% usa carro particular, 3,82% utiliza taxi/camioneta, 4,55% se moviliza en motocicleta y 4,55% en bus.

Finalmente, en la parroquia El Progreso los principales tipos de movilización son los siguientes: 66,67% a pie, 20,51% en vehículo particular, 10,26% en motocicleta y 2,56% en bus.

En la Comuna de Zhiña, con base en la información obtenida en campo, se evidencia que el medio de transporte más utilizado son las camionetas, vehículo propio y solo una pequeña porción de la población se moviliza a pie cuando no son distancias muy largas.

Además, la conexión externa con otros centros poblados es regular dado que hay cooperativas de taxis y camionetas; sin embargo, no están disponibles las 24 horas. El tiempo promedio que toma llegar al centro poblado de Zhiña desde la Panamericana Sur es de 20 minutos, algo considerable si se toma en cuenta la condición de la vía.

En conclusión, la implementación de otras alternativas de transporte aportaría a reactivar la económica y, además, a lograr un menor tiempo de traslado hacia el sitio en el que se realizará la propuesta del equipamiento.



2.8. Análisis de uso de suelo

El análisis toma en cuenta la identificación de los elementos del sistema de soporte urbano, soporte físico, uso y ocupación de suelo, disponibilidad de infraestructura y accesibilidad a equipamientos.

Para el diagnóstico se utilizó la información disponible del GAD Municipal sobre las áreas que cuentan con planificación de los asentamientos del centro cantonal, en donde hay equipamientos básicos de educación, salud, recreación y abastecimiento.

A nivel cantonal existe la presencia de asentamientos humanos con tendencia a la conformación de núcleos poblacionales, con dotación parcial de infraestructuras y servicios. Los más importantes son los emplazados en las comunidades de Zhiña : Rañas y Zhiña Centro así como Ayaloma.

La comuna de Zhiña alberga 9 asentamientos, en Chunazana hay 6 y en las Comunas de Morasloma y Puca existen 2 asentamientos en cada una. Por su parte, en la parroquia Nabón se encuentran 34 asentamientos, incluyendo el Centro Cantonal y las dos áreas urbanas: el centro urbano de Nabón y Charqui.

La población está distribuida en dos zonas. La primera se localiza hacia el este del cantón, con un menor grado de dispersión, y coincide con el centro cantonal, con las comunas indígenas, la parroquia de Cochapata y parte de la parroquia Las Nieves. La segunda zona, hacia el Oeste, tiene mayor grado de dispersión, coincide con la parroquia El Progreso y Las Nieves y cuenta con un alto porcentaje de las edificaciones identificadas en la parroquia Nabón, que corresponden a las áreas de las comunas indígenas especialmente de Zhiña y Chunazana.

En la parroquia Nabón se concentra el 58,87% de las edificaciones del cantón, equivalente a 4133 construcciones. Cabe indicar que el 60,73% del total de estas edificaciones constituye 2510 construcciones que se encuentran emplazadas en las comunas indígenas (Ver tabla 4).

NÚMERO DE EDIFICACIONES SEGÚN PARROQUIA		
PARROQUIA	TOTAL (Unidades)	PORCENTAJE (%)
Las Nieves	743	10.58
El Progreso	818	11.65
Cochapata	1327	18.9
Nabón	4133	58.87
TOTAL	7021.00	100.00

Tabla 4
Número de edificaciones según parroquia.
Fuente: PDOT PUGS Nabón 2032.

Como se evidencia, un alto porcentaje de la población del cantón está ubicada en las comunas indígenas: el total de edificaciones en estos territorios representa el 35,75% del total cantonal.

Por otra parte, En la comuna de Zhiña se concentra el 67,69% de las edificaciones de la parroquia, equivalente a 1699 construcciones. (Ver tabla 5).

NÚMERO DE EDIFICACIONES SEGÚN COMUNA INDÍGENA		
PARROQUIA	TOTAL (Unidades)	PORCENTAJE (%)
Chunazana	583	23.22
Zhiña	1699	67.69
Morasloma	84	3.35
Puca	144	5.74
TOTAL	2510.00	100.00

Tabla 5
Número de edificaciones según comuna indígena.
Fuente: PDOT PUGS Nabón 2032.

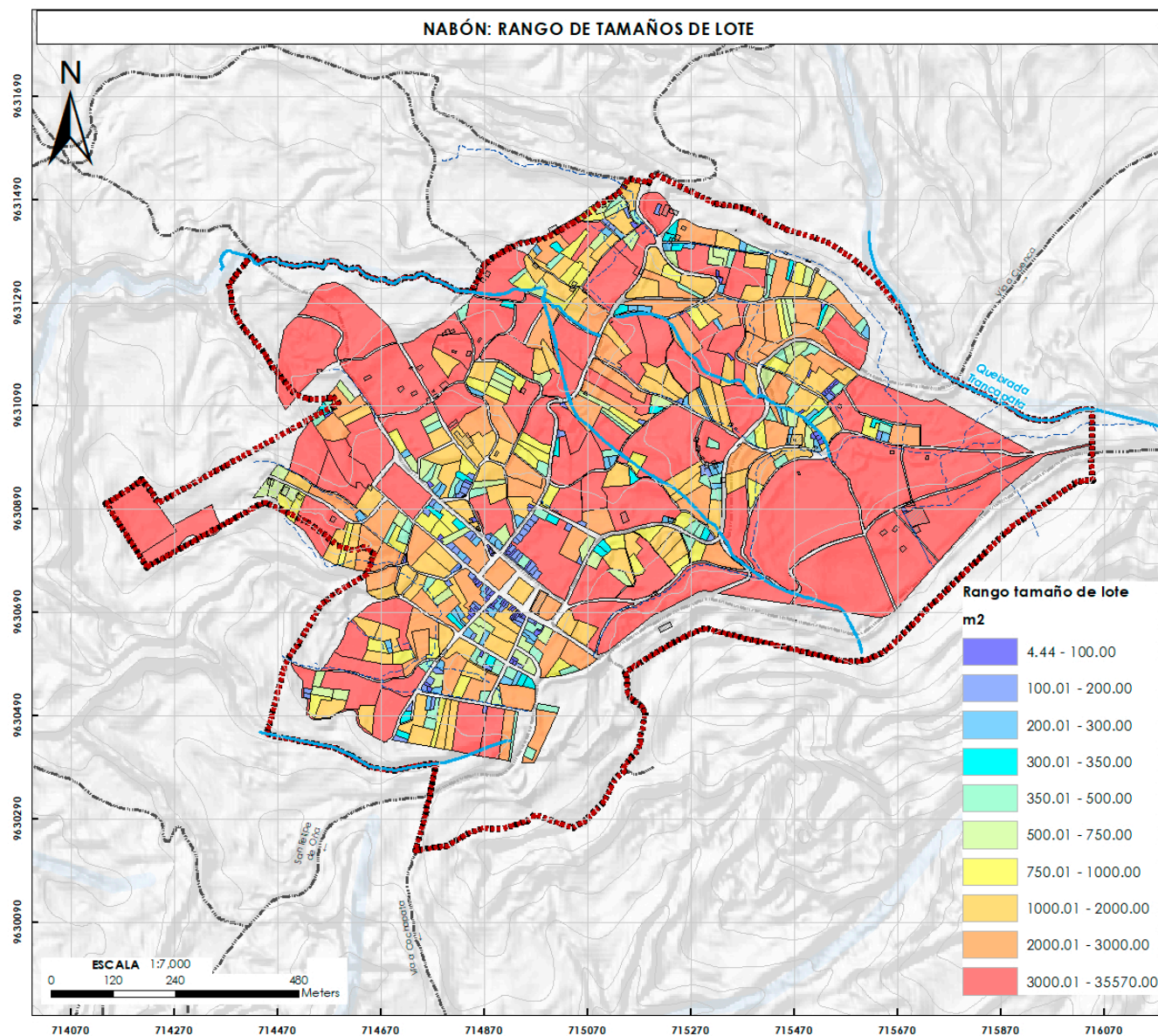
Para efectos de este análisis se toma como estudio al centro cantonal de Nabón y Zhiña centro. Es importante mencionar que para el centro cantonal de Nabón existe un plan de uso de suelo, mientras que para Zhiña centro no existe, esto se debe a que se encuentra en el área rural del cantón.

Uso de suelo en Nabón Centro:

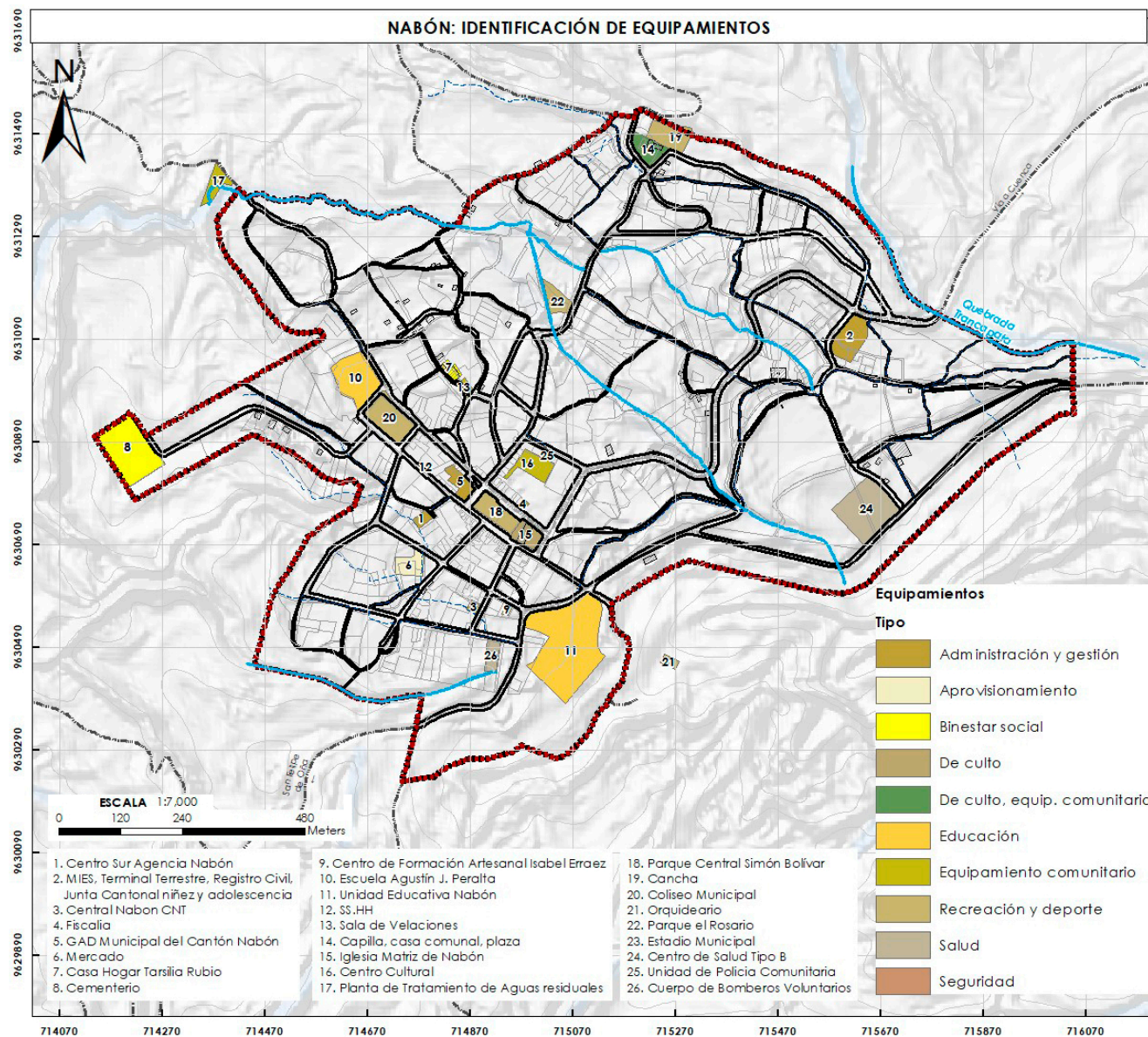
En lo que respecta al centro poblado de NEn lo que respecta al centro poblado de Nabón, el uso de suelo que predomina es la vivienda y comercio, dado que al ser cabecera cantonal tiene más movimiento de personas. Los tamaños de los lotes varían según su ubicación: los más pequeños son de uso comercial y residencial y se encuentran ubicados alrededor del GAD Municipal, mientras que los más grandes están a las afueras del centro poblado y tienen un fin agrícola.

Por otra parte, la cabecera cantonal cuenta con un potencial de aprovechamiento del suelo, y el área correspondiente al perímetro urbano no requiere ampliación puesto que el territorio suple las necesidades de crecimiento poblacional al año (PDOT PUGS NABÓN, 2021).

Los equipamientos existentes brindan los servicios en condiciones apropiadas para la población; sin embargo, el radio de acción que tienen es limitado debido a que existen parroquias, comunas y asentamientos que no pueden hacer uso de las instalaciones.



Mapa 9
Mapa uso de suelo Nabón Centro.
Fuente: PDOT PUGS NABON 2032, 2021.



Mapa 10
Mapa identificación de equipamientos Nabón.
Fuente: PDOT PUGS NABON 2032.

Uso de suelo en Zhiña Centro:

Al realizar un reconocimiento del centro poblado, se evidenció que en Zhiña centro existen 192 edificaciones y 46 lotes vacíos. A partir de estos datos se obtienen los siguientes porcentajes de uso de suelo:

- Vivienda: 50%
- Vivienda y comercio: 13%
- Equipamiento: 6%
- Comercio: 3%
- Vivienda Abandonada: 6%
- Lotes vacíos: 23%

Entonces, el mayor uso de suelo está dado principalmente por viviendas, pero en algunos casos son utilizadas también como comercios que sirven para abastecer al centro poblado.

Si bien el análisis se realizó en Zhiña centro, cabe destacar que existen más asentamientos dispersos a lo largo de la comuna. En todo caso, se puede observar que hay una falta de equipamientos, espacios públicos e infraestructura que aporten a dinamizar la economía. Por ende, es necesario implementar equipamientos y nuevos espacios en un punto estratégico al que tengan acceso no solo los habitantes de Zhiña sino del cantón en general.



Mapa 11
 Mapa uso de suelo Zhiña Centro.
 Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

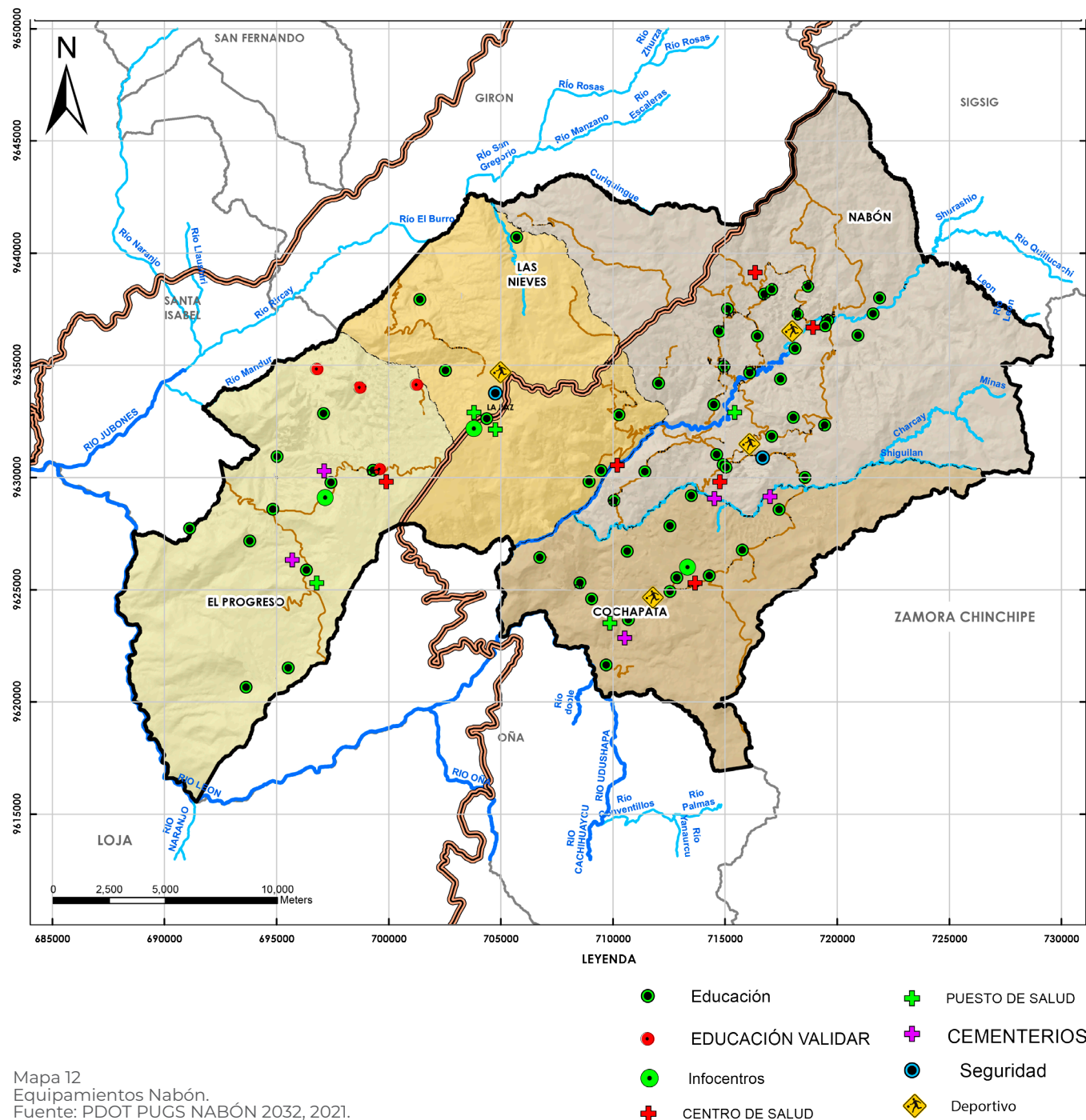
2.9. Análisis de equipamientos

Equipamientos en el cantón Nabón:

En el centro del cantón Nabón existen varios equipamientos importantes que no tienen un real alcance para toda la población. Este hecho se debe a que al existir varios asentamientos, los equipamientos se encuentran dispersos de ellos.

Según el PDOT PUGS NABÓN 2032, los equipamientos más comunes son de educación y salud, mientras que aquellos de índole cultural, de producción, recreativos y deportivos no son frecuentes o están distantes de las comunidades.

Los equipamientos urbanos son de suma importancia debido a que de ellos radica una gran parte de la calidad de vida de los asentamientos urbanos y la organización de la vida comunitaria. Por lo tanto, en vista de que estas edificaciones son escasas, o hasta inexistentes en ciertas comunidades rurales, acarrea como resultado limitadas relaciones económicas, sociales y culturales.



Equipamientos en Zhiña Centro:

En el centro poblado existen pocos equipamientos, y varios de ellos son utilizados únicamente por los habitantes del sector debido a la lejanía que tienen de los otros asentamientos. Al igual que en el cantón, dichas edificaciones están dispersas, por lo que es necesario crear nuevas propuestas que aporten al desarrollo del pueblo y que estén al alcance de la mayoría.

Además, hay una evidente carencia de espacios públicos y de equipamientos básicos de salud y seguridad. Por consiguiente, es necesario priorizar la intervención de algunos equipamientos complementarios que no estén enfocados solo para la comuna de Zhiña sino para el cantón.

Si bien la planta procesadora de lácteos La Zhiñarejita no se encuentra en Zhiña centro, sí está en una ubicación estratégica al encontrarse dentro del área de influencia inmediata de un eje vial como es la Panamericana Sur. Es por eso que la actuación y recuperación de este espacio contribuirá a reactivar la dinámica económica y cultural.



Mapa 13
Equipamientos Zhiña Centro.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

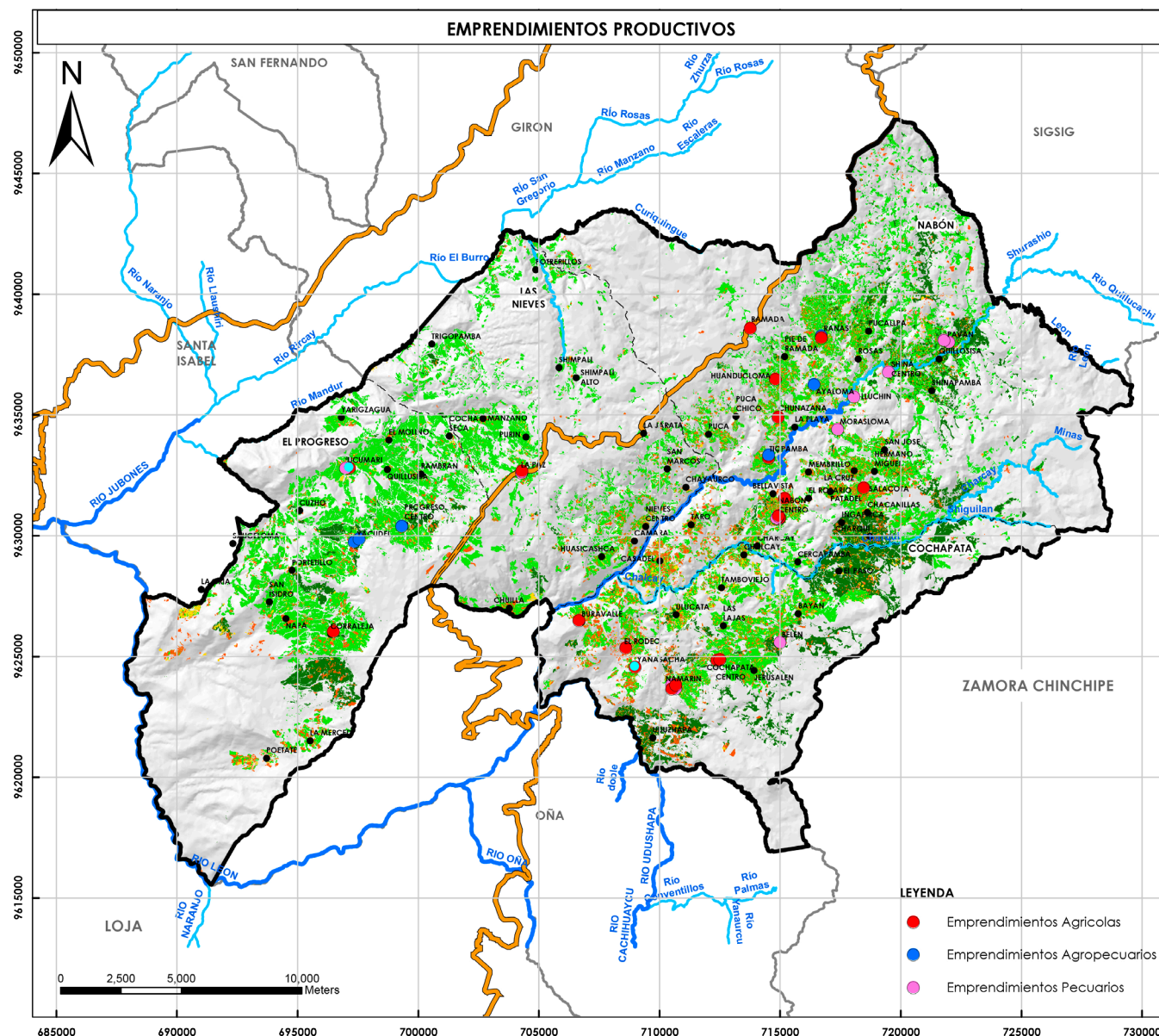
- Equipamientos:
-  Salud
 -  Deportivo
 -  Sanitario
 -  Financiero
 -  Educativo
 -  Social
 -  Religioso
 -  Administrativo

2.10. Análisis de emprendimientos productivos

Según información del MAGAP (año), los sistemas productivos del cantón Nabón tienen cuatro orientaciones: marginal, mercantil, empresarial y combinado (Ver mapa 14).

El sistema marginal se sustenta en modos de producción campesina de autoconsumo, en donde el trueque constituye un mecanismo social y cultural para la sobrevivencia del grupo social.

Por su lado, el mercantil involucra a pequeños productores con sistemas de producción de economía campesina pre capitalista de subsistencia familiar. Se vincula con el mercado mediante la comercialización de la mayor parte de su producción pecuaria, agrícola y artesanal. Según el PDOT PUGS NABÓN 2032, el sistema de producción marginal utiliza aproximadamente 11,69% del total de la superficie agropecuaria (14 146,31 ha) del cantón. En cambio, el sistema mercantil utiliza una extensión de 14 146,31 ha que representa el 85,2% de la superficie agropecuaria. Con respecto al sistema combinado, la extensión es de 447,57, es decir 2,69% del total de la superficie agropecuaria. Este último sistema utiliza 99,07 ha que representa el 0,60% del total.



Mapa 14
Emprendimientos productivos Nabón.
Fuente: PDOT PUGS NABÓN 2032, 2021.

Cabe indicar que el sistema de producción mercantil está distribuido a lo largo de todas las parroquias del cantón Nabón y está fundamentado en la actividad agrícola (cultivos de maíz suave, cebada, frutillas, café, papas). En cambio, el marginal se localiza en mayor proporción en las parroquias de Nabón y El Progreso, aunque también en pequeñas unidades de superficie en los poblados de Las Nieves y Cochapata.

Asimismo, en estos dos últimos poblados se encuentra el sistema de producción combinado. Por su parte, el sistema de producción empresarial está al suroeste de la parroquia Las Nieves.

En los pisos altitudinales que oscilan entre los 1600 y los 3600 m s.n.m. se desarrolla la actividad ganadera, principalmente de leche y carne, que corresponde al sistema de producción mercantil.

Los pastizales del sistema de producción marginal se encuentran en los pisos altitudinales comprendidos entre los 1600 y los 3600 m s.n.m. En cambio, la actividad agrícola se localiza en zonas altitudinales que oscilan entre los 2000 y los 3200 m s.n.m.

El sistema de producción combinado, representado por la ganadería de leche, se localiza en los pisos altitudinales comprendidos entre los 2800 y 3600 m s.n.m. Así también, el sistema de producción empresarial (representado por pastos cultivados) se localiza en las zonas altitudinales comprendidas entre los 2800 y los 3200 m s.n.m.

Como fue mencionado anteriormente, en el cantón Nabón existe una gran variedad de emprendimientos productivos dedicados a la agricultura y ganadería que se organizan a través de asociaciones, las cuales están distribuidas en las diferentes parroquias y asentamientos. Las más representativas son:

- **Asociaciones Agro Industriales:** producción de papas, melloco, hortalizas, café y tubérculos entre los principales.
- **Horchata:** hay dos asociaciones productoras de horchatas que consolidan a 21 socios.
- **Asociaciones de productores de cebada:** existen asociaciones que agrupan 16 socios que producen cebada y derivados como machica y arroz de cebada.
- **Asociación de Tequileros de Nabón:** comenzó con 9 socios que producen un licor de agrave puro hecho a base de extracto de penco.

- **Asociación de Productores de Fresa:** son 39 socios que producen fresa sin químicos. Desde 2013 inició su conformación jurídica.
- **Producción agrícola Mixta:** son 13 organizaciones dedicadas a la producción de hortalizas, tubérculos y animales menores (productos agroecológicos).
- **Ganadería:** existen 8 asociaciones de ganaderos conformadas por 187 socios que hacen parte de ellas desde 2012.
 - Una de las asociaciones, la Asociación de Lácteos Zhiña, comercializa en forma asociativa los productos. Es así que iniciaron con 40 litros de leche y actualmente tienen 1500 litros almacenados en el centro de acopio de 9 sectores. La meta es alcanzar 3000 litros.

Si bien ya fue mencionado previamente, en el cantón se desarrollan varias actividades económicas: una de las más importantes es la elaboración de artesanías. La asociación de artesanos del cantón Nabón tiene una notable presencia dentro de estos emprendimientos y es que en las diferentes parroquias se realizan todo tipo de artesanías que se distribuyen al resto del país e incluso al extranjero.

Gracias a las artesanías es posible conocer de cerca la cultura del cantón, pues a fin de cuentas nace de la necesidad de la gente solventarse económicamente.

Además, en la comuna de Zhiña, la actividad artesanal es sumamente practicada, y se producen bordados (a mano y en máquina), tejidos de lana a mano (con yunta para el arado), sombreros, ponchos, camisas y pantalones.

Es importante mencionar que dentro del cantón se practican talleres artesanales que están expuestos a continuación.

Tejido en Pucón de Maíz: se utilizan las hojas secas del maíz para realizar variados diseños de muñecas, caballos, nacimientos, llaveros y otros.



Figura 33
Tejido de Pucón de maíz.
Fuente: Turismo Nabón, 2021.

Arte en piedra: los artesanos, con cincel y combo, tallan finamente las piedras de río hasta lograr diferentes objetos.



Figura 34
Taller Arte en Piedra.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

Tejido en tallo de trigo: son obras de arte elaboradas en fibras vegetales, como el tallo de trigo, con las que se crean sombreros, bases de platos, coronas y toda clase de objetos.



Figura 35
Artesanías en tallo de trigo.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

Telares Patiño: Una familia de artesanos realiza coloridos telares por más de 30 años.



Figura 36
Telares Patiño.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

Telares y carpintería Coronel: dos artesanos de la misma familia fabrican telares y todo tipo de artesanías en madera.



Figura 37
Artesanías en madera.
Fuente: Turismo Nabón, 2021.



Figura 38
Elaboración de telares.
Fuente: Turismo Nabón, 2021.

Alfarería Ramón Ordoñez: un taller lugareño de dos artesanos adultos mayores que realizan objetos como tiestos, vasijas, ollas, maceteros y más. Trabajan en cerámica de arcilla que recolectan de los cerros de Nabón.



Figura 39
Elaboración de alfarería.
Fuente: Turismo Nabón, 2021.

En términos generales, es importante indicar que Nabón es el único cantón en donde son producidas artesanías de trigo y cebada, incluso sus productos han sido comercializados en el extranjero.

Con base en entrevistas realizadas a los diferentes artesanos, pudo corroborarse que estas prácticas culturales van perdiendo terreno progresivamente, hecho que responde a que las nuevas generaciones deciden migrar para dedicarse a diferentes actividades.

Finalmente, otro dato importante es que los talleres de los artesanos se encuentran dispersos a lo largo del cantón, por lo que comercializar los productos se vuelve más difícil. Además, tampoco existe un lugar adecuado para exhibir las artesanías, hecho que limita sustancialmente el sacar el máximo provecho a este aspecto cultural y, por ende, también limita a dinamizar la economía. Por lo tanto, es importante crear un equipamiento que brinde las facilidades para exhibir el aspecto cultural y que a su vez estimule el crecimiento económico del sector.

2.11. Análisis de preexistencias

Dentro del terreno en el que se va a intervenir existen dos edificaciones importantes que deberán ser consideradas en la propuesta de anteproyecto. Las preexistencias construidas actualmente se encuentran en diferentes estados debido al tiempo de construcción que hay entre las dos. Se deberá plantear más adelante si es conveniente o no realizar una intervención sobre estas edificaciones, a través de nuevos elementos, teniendo en cuenta que generen una vinculación armónica entre lo nuevo y lo existente.

Planta de Producción:

Esta edificación ha funcionado como una planta de producción de lácteos. La misma consta con un ingreso frontal principal y un ingreso lateral para vehículos de carga, estos se conectan con un estacionamiento y la vía secundaria. Los espacios internos se conectan muy bien entre sí generando un correcto funcionamiento de la planta.

Las instalaciones se encuentran en buen estado, la materialidad de la edificación se adapta a los sistemas constructivos que hoy en día se usan comúnmente ya que fue construida

en el año 2017. Las fachadas se encuentran desgastadas debido al paso de los años y a la falta de mantenimiento.



Figura 40
Vista frontal Planta de Producción.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.



Figura 41
Vista lateral Planta de Producción.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.



Figura 42
Vista lateral Planta de Producción.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

Mercado:

La edificación está prevista para funcionar como un mercado, sin embargo, esta se encuentra inconclusa, ya que empezó su construcción a inicios del año 2022 pero no se ha podido terminar por la falta de mano de obra y dinero.

Sus vigas y columnas son de madera y sus muros de bloque, las ventanas y puertas aún no se colocan, al igual que la distribución de los puestos de venta no se encuentra definido. Al no estar finalizada la construcción se puede plantear una mejor distribución al interior del mercado para que tenga un mejor funcionamiento.



Figura 43
Vista interior y exterior Mercado.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

2.12. Matriz F.O.D.A.

Una vez realizados los análisis, reconocimiento del sector, charlas con los habitantes y directivos, es posible concluir que la comuna de Zhiña y el cantón Nabón tiene un alto potencial cultural, económico, productivo y turístico. A este hecho se suma su ubicación geográfica que le otorga un clima adecuado durante todo el año, además de sus espacios naturales y paisajes.

Por supuesto, es meritorio reconocer a artesanos, productores, agricultores y emprendedores quienes han contribuido a construir la cultura e identidad de la comunidad. Sin embargo, lamentablemente, sus saberes ancestrales han ido disipándose en el tiempo debido a que las nuevas generaciones migran hacia otras provincias y se dedican a otras actividades.

Por otro lado, fue posible corroborar que la ubicación de los diferentes asentamientos constituye un problema en vista de que los equipamientos están alejados y, por tanto, no toda la población tiene accesibilidad a ellos. Es más, al ser un cantón en vías de desarrollo no cuenta con todos los equipamientos que sí tienen otros cantones.

Lo antes mencionado está ligado a la falta de

políticas de uso de suelo en las comunas del cantón, hecho que contribuye a que habitantes y visitantes no cuenten con espacios de convivencia y, en el caso de los productores y artesanos, ni si quiera tengan un sitio para exhibir sus productos, por lo que sus viviendas -alejadas de sitios poblados- se convierten en talleres y almacenes de venta.

Precisamente, una alternativa ante esta problemática es generar un espacio adecuado que estimule la cultura y economía, para lo cual se pretende intervenir a la planta de procesamiento de lácteos La Zhiñarejita, dado que tiene una ubicación privilegiada al encontrarse dentro del área de influencia inmediata de un eje vial, lo que aporta a estimular la economía de todo el cantón.

Cabe indicar que La Zhiñarejita tiene un valor simbólico e histórico muy significativo para la comuna de Zhiña, debido a que constituye uno de los principales emprendimientos que aporta al crecimiento económico.

Queda claro, gracias al análisis FODA presentado a continuación, que las fortalezas y oportunidades que tiene esta edificación son mayores a las amenazas y debilidades. Por lo tanto, la correcta aplicación de los criterios de

actuación ayudará a rescatar los valores de la comunidad y reactivar la dinámica económica y cultural del sector.

Fortalezas

- Valor histórico
- Valor simbólico
- Ubicación dentro del eje vial
- Variedad cultural
- Variedad de emprendimientos productivos

Oportunidades

- Ubicación geográfica
- Clima
- Agricultura, ganadería y producción
- Variedad artesanal
- Lugares turísticos

F O
D A

Debilidades

- Escases de transporte
- Falta de equipamientos
- Infraestructura vial
- Población dispersa

Amenazas

- Pérdida de identidad
- Pérdida de población
- Escases de empleo

Fortalezas:

- La comuna de Zhiña y el cantón Nabón tienen un valor histórico considerable.
- Son pluriculturales: la arquitectura, costumbres, y tradiciones hacen parte esencial del día a día de los habitantes.

Oportunidades:

- El clima, ubicación geográfica, actividades artesanales, agrícolas, ganaderas y su potencial turístico son características que deben ser explotadas para reactivar la dinámica económica y cultural del lugar.

Debilidades:

- La población está bastante dispersa, hecho que provoca que existan diferentes asentamientos y se dificulte la creación de equipamientos que sirvan para un grupo de personas más grandes.
- Si bien el estado de las vías no es malo, existen tramos en los que el acceso es más difícil, lo que genera mayor tiempo de traslado.

Amenazas

- La migración hacia ciudades más grandes ha ocasionado que progresivamente se pierda la identidad y cultura en las nuevas generaciones

2.13. Valoración de Zhiña

VALOR FORMAL

La estética y el diseño que prevalece en el centro poblado son el resultado de una dinámica social en la que la economía es impulsada por la migración y por los emprendimientos productivos, pero poco a poco ciertas actividades inherentes a la región han ido perdiendo espacio.

Por otro lado, los sistemas constructivos y materiales utilizados en las edificaciones de Zhiña son de diferentes tipos: en el centro poblado las edificaciones son de ladrillo, bloque y hormigón, y en algunos casos se puede apreciar estructura metálica. En cambio, a las afueras de Zhiña centro, en ciertos asentamientos, se encuentran edificaciones vernáculas.

VALOR DE USO

La importancia de la comuna de Zhiña yace principalmente en la producción, al ser este el elemento que impulsa la economía y favorece las relaciones culturales del sector.

Esta es una dinámica histórica, dado que antiguamente las tierras de la Hacienda de Zhiña estaban dedicadas especialmente a la agricultura y ganadería y progresivamente fueron explotadas para desarrollar económicamente a la comuna.

Además, durante los últimos años, la planta La Zhiñarejita ha sido esencial en la economía de la comuna en vista de que es el principal centro de procesamiento de lácteos, por lo que constituye un equipamiento importante para la población que ha generado ya un sentido de pertenencia.

VALOR SIMBÓLICO

Zhiña es una comunidad asentada en una memoria e historia agrícola y comercial, orgullosa de su identidad y de sus orígenes. Es por eso que las costumbres y tradiciones están latentes hasta el día de hoy, pues sus principales ingresos económicos han prevalecido en el tiempo desde la época de la colonia: agricultura, ganadería, artesanías y comercio. Lamentablemente, su identidad va perdiendo fuerza y la cultura se difumina paulatinamente.

VALOR HISTÓRICO

Zhiña ha tenido un salto histórico grande: perteneció a una familia adinerada de Girón, poco después se convirtió en la hacienda de las madres Conceptas de Cuenca, luego fue expropiada y, finalmente, se conformó la Comuna Jurídica Indígena Zhiña.

Durante todo este proceso, y hasta la actualidad, la economía se sustenta en la agricultura y comercio, en conjunto con la venta de artesanías y remesas recibidas.

2.14. Problemática

Si bien las actividades artesanales, agrícolas, ganaderas y comerciales han sido fundamentales para el desarrollo económico y cultural de Zhiña, los análisis realizados permitieron evidenciar distintos problemas relacionados a estos ámbitos.

A lo largo de Nabón se encuentra una gran variedad de puntos turísticos como cascadas, miradores, lagunas, ruinas y bosques, así como talleres artesanales y emprendimientos productivos que hacen parte del atractivo del cantón. Sin embargo, todas las actividades están dispersas y con una conectividad no muy buena debido al estado de sus vías.

Y el problema no se detiene allí, pues la parroquia de Nabón tiene alrededor de 9 mil habitantes y cada vez la cifra se reduce a causa de la migración. Es así que hasta el momento la población está conformada de la siguiente manera:

1. 53.82% mujeres y 46.18% hombres
2. 36.52% son infantes
3. 27.93% son adolescentes
4. 24.97% son adultos
5. 10.59% son adultos mayores

A nivel cantonal hay 15 892 habitantes: 7,73% población urbana y 92,27% población rural. En términos generales, hay mayor cantidad de mujeres que de hombres y más concentración de niños y niñas. Por lo tanto, la población adulta productiva no es muy significativa, y el hecho de que hayan más infantes se debe a que como producto de la migración ellos se quedan a cargo de los adultos mayores.

En cuanto al uso de suelo de Zhiña, mayormente está destinado a la vivienda; aunque ciertamente existen viviendas con usos mixtos y un pequeño porcentaje de comercios y equipamientos.

Con respecto a la movilidad, las vías que conectan a las comunidades no están en las mejores condiciones, hecho que incide de manera significativa en la conectividad que tienen entre ellas. Esto explica el porqué las poblaciones que están en una área de influencia inmediata de un eje vial tienen mayores ingresos económicos que los asentamientos alejados.

Además, la distancia que existe entre las comunidades incide también en la manera en que son aprovechados los equipamientos,

entendidos como aquellos espacios que inciden en las actividades económicas, sociales y culturales. Y cabe reconocer que tampoco existen suficientes edificaciones para realmente satisfacer las necesidades de los habitantes.

Entre los equipamientos que más destacan son los de educación y salud. Además, los que están en mejor estado se encuentran en Nabón centro y, por tanto, solo abastecen a los habitantes de alrededor dado que no están cerca del eje vial principal.

En ese sentido, es necesario reconocer la importancia que tienen los equipamientos urbanos dado que de ellos radica en gran parte la calidad de vida de los asentamientos y la organización comunitaria. Por lo tanto, al ser estas edificaciones escasas en varias comunidades de Nabón se produce un limitado desarrollo económico, social y cultural.

Por último, es necesario resaltar que en el cantón no existe un equipamiento central que permita al poblado generar interacciones sociales de calidad, exhibir sus productos, potenciar su cultura y mostrar su identidad, hecho que frena de cierta forma la reactivación económica y cultural.

2.15. Conclusiones

Para aprovechar al máximo lo que ofrece cada lugar es importante que el equipamiento satisfaga las necesidades de los habitantes. De ahí la importancia de realizar adecuados procesos de intervención arquitectónica mediante un verdadero análisis, valoración y planteamiento del problema que permitan dar paso a propuestas de diseño que transmitan realmente el verdadero potencial de los centros poblados.

Para satisfacer las necesidades de los usuarios existen distintos elementos en su entorno que ayudan a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Es así que se concluye que para reactivar a la comuna de Zhiña es relevante tomar en cuenta lo siguiente:

1. Es necesario readecuar la planta de procesamiento de lácteos La Zhiñarejita debido a que es uno de los principales ingresos económicos de la comuna. De igual manera, es imprescindible implementar un equipamiento que ayude a potenciar sus ejes económicos y culturales.
2. Debido a la falta de equipamientos es necesario crear un lugar de uso público.

Por tanto, debe desarrollarse un lugar cultural y productivo que permita mostrar y generar nuevos emprendimientos, y así también que dinamice la economía a través de la combinación del uso del espacio haciendo de este un núcleo cultural y comercial.

3. Es importante hacer énfasis que para intervenir arquitectónicamente tiene que tomarse en cuenta a la población mayoritaria: mujeres y niños. Entonces, estos espacios tienen que ser estratégicos y contar con elementos que aporten al crecimiento y ayuden a la reactivación del sector.
4. La cantidad de asentamientos generados a lo largo del cantón ha ocasionado que los sitios turísticos, talleres artesanales y emprendimientos productivos estén dispersos, en algunos casos sin tener al menos un buen acceso. Por ende, es necesario crear un centro que funcione como un espacio para mostrar las distintas actividades culturales, artesanales, turísticas y, a su vez, aporte al crecimiento económico del sector.





Cañon de Uduzhapa

CAPÍTULO 03

ESTUDIO DE REFERENTES

3.1. Estudio de referentes

El estudio de caso es un recurso de aprendizaje con respecto a una realidad en particular. El propósito central es interpretar y discernir a través de la descripción y el análisis de dicha realidad, estudiada en su entorno y tomada como una sola entidad (Morra & Friedlander, 2004).

Así, por medio del estudio de referentes de proyectos urbanos arquitectónicos, es posible obtener una aproximación más amplia de soluciones formales, tecnológicas y funcionales utilizadas en cada caso. De esta manera puede lograrse un acercamiento más palpable hacia estrategias y criterios que contribuyan a estructurar el anteproyecto.

Para el estudio de referentes arquitectónicos ha sido realizada una matriz de selección que incluye los siguientes parámetros:

Recuperación de la memoria: el sitio o edificación tiene una memoria simbólica para el poblado.

Rehabilitación: se busca reactivar un espacio público o cualquier edificación preexistente.

Conexión del proyecto con la comunidad: el proyecto sirve para beneficio de la comunidad como una nueva entidad económica colectiva.

Adaptación al contexto: el proyecto se inserta de manera respetuosa a la topografía.

Uso cultural: el proyecto es un espacio para exhibir las riquezas culturales del lugar.

Planta de producción: el proyecto tiene una planta de producción en la que se muestra al público todo el proceso de elaboración.

Diseño participativo: los miembros de la comunidad participaron en la toma de decisiones o en la definición de lineamientos de diseño.

Espacio público: el diseño está reforzado por la creación de un espacio público.

Ubicación, clima y paisaje: el lugar del emplazamiento tiene una ubicación estratégica, valor paisajístico y clima favorable.

Posteriormente, se seleccionan los cuatro proyectos más relevantes que comparten la mayor cantidad de características con la presente propuesta, para establecer así criterios proyectuales que ayuden a resolver los problemas y respondan a las necesidades del diseño del equipamiento. Son así analizados, como caso de estudio, los proyectos que más parámetros cumplen con respecto a la matriz de selección.

Por último, se estudia a los referentes seleccionados y sus criterios funcionales: emplazamiento, programa arquitectónico y ubicación. También son considerados los criterios tecnológicos que permiten resolver los componentes básicos constructivos del proyecto, así como los criterios formales para solucionar la configuración general de la edificación.

3.1.1. Matriz de selección de casos de estudio

Matriz de Selección	Recuperacion de la memoria	Rehabilitación	Conexión del proyecto con la comunidad	Adaptación al contexto	Uso cultural	Planta de producción	Diseño Participativo	Espacio Público	Ubicación / Clima / Paisaje	Total
Bodega en Mont-Ras			X	X		X			X	4
Centro Cultural Comunitario Teotitlán del Valle	X	X	X	X	X		X	X	X	8
Planta de producción de café	x		x		x	x			x	5
Ricola Krauterzentrum			x	x		x			x	4
Fábrica de Tofu	X		x	x		x	x	x	x	7
Escuela de Artes Visuales de Oaxaca			x	x	x			x	x	5
Bodega Le Dome		X	X	X	X	X		X	X	7
Centro de aprendizaje de economía y agricultura PANNAR	X	X		X	X			X	X	6
Sala de exposición Brick Bond	X	X	X	X	X			X		6
Centro de producción de orgánicos	X		X	X	X	X	X		X	7
Centro cultural Constitución		X	X		X			X		4
Centro Cultural Indígena y de Meditación del Colegio Secundario Benthleigh	X	X	X	X	X			X	X	7

Tabla 6
Matriz de selección de casos de estudio.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

01 Bodega en Mont - Ras Mont-Ras - España



Figura 44
Fachada frontal, Bodega en Mont-Ras.
Fuente: Plataforma arquitectura.

El proyecto se encuentra ubicado en la ciudad de Mont - Ras en España y funciona como una fábrica y bodega de vino.

Está conformado por cuatro naves: en la primera están los laboratorios, áreas de embotellado y cámara frigorífica; en la segunda se encuentran las tinas de maceración del mosto; en la tercera están las barricas en reposo; finalmente, la última nave está destinada al área de degustación y almacenamiento.

El edificio es una plataforma enterrada. Su estructura consiste en muros de contención y bóvedas de hormigón que responden a una adecuada geometría que facilita la descarga de esfuerzos de comprensión de la tierra.

02 Centro Cultural Comunitario Teotitlán del Valle Teotitlán del Valle - México



Figura 45
Fotografía aérea, Centro Cultural Comunitario Teotitlán.
Fuente: LGM Studio.

Este centro cultural comunitario exhibe las riquezas arqueológicas y textiles de Teotitlán del Valle. El volumen principal alberga al museo, y el secundario contiene la biblioteca municipal y una zona de servicios.

Formalmente, el proyecto se rige por la estética del entorno que delimita parámetros como: altura, color y materialidad. Es así que los volúmenes muestran fachadas austeras y neutras.

La forma y la materialidad del edificio crean un sistema pasivo para responder a condiciones climáticas desfavorables. Además, es utilizada una paleta mínima de materiales de elaboración local para integrarse con el entorno: concreto pigmentado, madera, baldosas de barro y ladrillos.

03 Fábrica de Tofu Lishui - China



Figura 46
Fotografía exterior, Fábrica de Tofu.
Fuente: Plataforma arquitectura.

La fábrica es un espacio de producción y exhibición extendido a lo largo de la pendiente mediante seis zonas de producción: sala de preparación, compartimento de molienda, de ebullición, freidora, secado y sala de degustación.

A través de una pasarela cubierta se genera un recorrido para observar el proceso de elaboración del tofu en secuencia y, finalmente, se llega a la sala de degustación.

El sistema estructural de madera es aplicado al edificio como una fábrica de producción moderna y a su vez crea un diálogo con la estructura de madera vernácula “tenon & mortis” de las antiguas casas de campo del pueblo.

04 Ricola Kräuterzentrum Laufen - Suiza



Figura 47
Fotografía exterior, Ricola Kräuterzentrum.
Fuente: Plataforma arquitectura.

La estructura está situada como un bloque irregular en medio de edificios industriales convencionales. Su forma alargada hace eco a las vías y setos que han sido una distintiva característica de esta área.

La longitud del edificio refleja los pasos que son parte del procesamiento industrial de las hierbas: secado, corte y almacenamiento. La construcción está hecha en gran parte con tierra de origen local, y la fachada en el área de entrada y entrega son monolíticas con muros de marga visibles.

Cabe indicar que los elementos de tierra son prefabricados y que la fachada es auto portante: está ligada a la estructura portante de hormigón del interior.

05 Planta de producción de café Tiflis - Georgia



Figura 48
Fotografía exterior, Planta de producción de café.
Fuente: Plataforma arquitectura.

El proyecto contiene la planta de producción de café, oficinas, espacios de degustación y exhibición. La planta constituye un espacio continuo sin obstáculos, con divisiones de vidrio como límites entre espacios.

El edificio es un volumen de hormigón homogéneo. La fachada, de hormigón, en su totalidad se pliega en una doble geometría curva. La estructura de hormigón se extiende hasta 16 metros para crear espacios grandes sin obstáculos. Por otro lado, las losas intermedias de acero están suspendidas de la losa del techo en varios niveles mediante barras de acero. Finalmente, la fachada se conforma por una pared doble de hormigón plegado moldeada in situ.

06 Escuela de Artes Visuales de Oaxaca Oaxaca - México

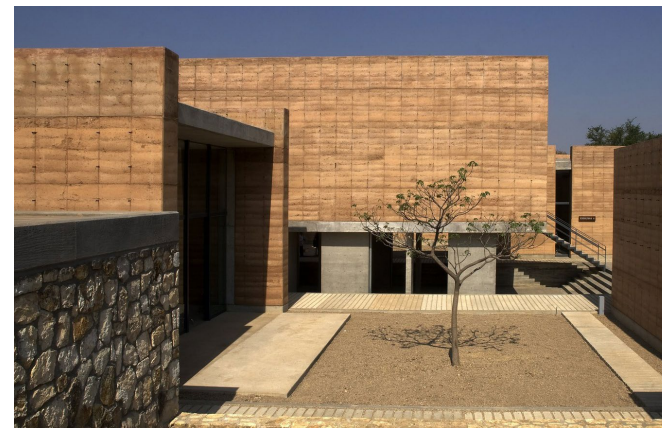


Figura 49
Fotografía patio interior, Escuela de Artes Visuales de Oaxaca.
Fuente: Plataforma arquitectura.

El edificio fue construido como un espacio para trabajar y socializar con flexibilidad y ser habitado de diversas formas.

La escuela tiene dos tipos de edificios: unos construidos en piedra, para mantener los bancos de tierra y generar terrazas utilizables, y los otros edificios independientes de los bancos de tierra.

Su construcción fue hecha con tierra compactada. Este material orgánico además de darle carácter al edificio, con irregularidades y texturas, le proporciona un sistema constructivo que ayuda a crear un microclima perfecto y a tener aislamiento acústico de las aulas.

07 Bodega Le Dome Saint Émilion - Francia



Figura 50
Fotografía exterior, Bodega Le Dôme
Fuente: Plataforma arquitectura.

Está situada en la Ciudad de Saint-Émilion, que fue declarada en 1999 patrimonio cultural de la humanidad en la categoría de paisaje cultural. Esta ciudad, con gran historia, alberga la construcción de la bodega y productora de vinos realizada en 2021 por el estudio de arquitectura Foster + Partners.

El edificio se integra al paisaje cultural de la región, rodeado de una vista hacia los viñedos, y los visitantes tienen la libertad de ingresar a la bodega a través de una avenida arbolada. La edificación se desarrolla por dos rampas, externa e interna, para destacar la relación con el lugar y mejorar el acceso. El nivel superior cuenta con un área de degustación de vinos.

08 Centro de Producción de Orgánicos Chilsec. Puebla - México



Figura 51
Fotografía exterior, Centro de producción de orgánicos
Fuente: Plataforma arquitectura.

La edificación se encuentra en la ciudad de Puebla en México, uno de los municipios con alta marginación del país. El proyecto responde a la necesidad de la Asociación de Mujeres Indígenas Campesinas Xasastli Yoliztli de contar con un espacio que genere un valor agregado a los productos de la región como el chile serrano o las zarzamoras. Es así que este proyecto presentó un centro de producción de salsas gourmet a partir de los productos mencionados.

Las directrices del proyecto fueron la sustentabilidad, funcionalidad, relación con el entorno, bajo coste y participación comunitaria en el desarrollo.

09 Sala de exposiciones Brick Bond Delhi - India



Figura 52
Fotografía interior, sala de exposiciones Brick Bond.
Fuente: Plataforma arquitectura.

Es una edificación ubicada en el núcleo minorista de materiales de construcción de la capital de la India. Representa la producción de la fábrica desde su fachada, que tiene diferentes capas de ladrillo que cobran protagonismo. Es sencilla y acogedora, con aberturas distribuidas uniformemente.

Al ser la principal productora de ladrillos de la India, el concepto del proyecto fue representar la marca y el producto. Es así que el interior de la sala de exposiciones presenta el ciclo de vida del ladrillo, desde su origen hasta su cocción, y proporciona una inmersión en las distintas alternativas de producción. El resultado final rinde homenaje a la historia de la urbanización y augura un futuro prometedor para la industria de la construcción.

10 Centro de aprendizaje de economía y agricultura PANNAR. Nal Mueang - Tailandia



Figura 53
Fachada principal, Centro de aprendizaje PANNAR.
Fuente: Plataforma arquitectura.

El proyecto está enfocado en rescatar los valores culturales y sociales que se encuentran en conflicto debido a los desafíos que el mundo ha enfrentado ante la rapidez de los avances tecnológicos, el incremento de disparidad social y económica, catástrofes naturales y las pandemias.

Es así que bajo la premisa de una filosofía de la economía de la suficiencia, el proyecto es concebido con la intención de guiar a la nación hacia un modelo de crecimiento inclusivo y sostenible, con base en la convicción de que el pensamiento de suficiencia refuerza las capacidades humanas con sabiduría, moralidad e inmunidad para hacer frente a los cambios y amenazas imprevisibles.

11 Centro cultural Constitución
Constitución - Chile



Figura 54
Fachada principal, Centro cultural Constitución.
Fuente: Plataforma arquitectura.

El proyecto se ubica en la ciudad Constitución en Chile. El proyecto se abre a un pórtico de doble altura al que son incorporados recintos independientes y flexibles con el fin de darle a la comunidad libertad para su uso. Con un diseño simple y austero se busca lograr cierta atemporalidad, de tal manera que se concibe como un edificio destinado a permanecer.

El pórtico de doble altura es una característica común en las edificaciones institucionales, por lo que cumple con una función ambiental, urbana y simbólica.

12 Centro cultural Indígena y de meditación de Colegio Secundario
Bentleigh - Australia



Figura 55
Caso de estudio: Bodegas Le Dôme
Fuente: Plataforma arquitectura.

El centro cultural está concebido para educar a los estudiantes sobre la importancia del diseño sustentable. Se ubica en la escuela Moorooboon y tiene alrededor un paisaje arbolado.

Está construido completamente en madera, incorpora estrategias pasivas de calefacción y enfriamiento y una turbina que provee energía para su sustento. El diseño se fundamenta en el contraste de la naturaleza expresado a través de la materialidad y la forma. Por lo tanto, la elección del material fue una parte clave para lograr la flexibilidad que se buscaba.

3.2. Selección de proyectos

El método de selección de estudio de caso se basó en un análisis de características claves que puede observarse en la Tabla 6. Se eligieron así cuatro proyectos que cumplieran con la mayoría de parámetros.

Los proyectos están en cuatro continentes: la Fábrica de Tofu (DnA Oficina de Arquitectura) en China (Asia), el Centro Cultural Indígena y de Meditación del Colegio Secundario Bentleigh (DWP Suters) en Australia (Oceanía), la Bodega Le Dôme de Saint-Émilion (Foster + Partners) en Francia (Europa) y el Centro Cultural Comunitario Teotitlán del Valle (PRODUCTORA) en México (América).

Los planos, programas arquitectónicos y las concepciones de diseño fueron obtenidas mediante artículos científicos, libros, páginas web de arquitectura y páginas de los estudios de arquitectura de los proyectos seleccionados.

Dos de los cuatro proyectos tienen una planta de producción, mientras que los otros dos cuentan con características que permiten recuperar la memoria de los habitantes a través de una intervención.

Para estudiar los proyectos son tomados en cuenta los criterios funcionales, que permiten resolver el emplazamiento, circulaciones y el espacio público; el criterio formal, que analiza la ubicación de los volúmenes en el espacio; por último, los criterios tecnológicos, que resuelven el proyecto con un sistema constructivo lógico.

01 Centro Cultural Comunitario Teotitlán del Valle: el proyecto fue seleccionado debido a que alberga las riquezas arqueológicas y textiles del pueblo oaxaqueño, genera memoria y preserva la identidad que el sitio posee. Se adapta a lo existente: el lugar, color, materialidad térrea de las construcciones y la escala. La importancia del proyecto radica en que crea conciencia en los habitantes y hace énfasis en que la identidad del lugar perdure.

02 Fábrica de Tofu: es parte de la entidad económica colectiva del pueblo. Su diseño fue participativo pues se trabajó de la mano de los aldeanos y agricultores involucrados en la producción de Tofu. El proyecto está diseñado de tal manera que los visitantes puedan observar todo el proceso tradicional de producción. Por ende, el valor que tiene radica en que es un espacio de producción y exhibición del patrimonio tradicional de la aldea.

03 Bodega Le Dôme: el proyecto es seleccionado debido a su concepción y función, basado en una planta productora, que se incorpora en un espacio público y permite a los usuarios conocer el proceso de producción. En cuanto a la eficacia del diseño, su recorrido brinda a los visitantes la posibilidad de observar las distintas fases de producción del vino hasta desembocar en una sala de degustación.

04 Centro Cultural Indígena y de Meditación del Colegio secundario Bentleigh: consiste en un centro cultural abierto al público. Su concepto de diseño está basado en la importancia de la sustentabilidad de la arquitectura e integra estrategias pasivas para la ambientación interior. La edificación se muestra como una pieza de mobiliario que se la puede utilizar internamente, sobre ella y en sus alrededores.



Centro Cultural Teotitlán
Teotitlán del Valle, México.



Bodega Le Dôme
Saint-Émilion, Francia.



Centro Cultural Indígena
Bentleigh, Australia.



Fábrica de Tofu
Lishui, China.



Mapa 15
Ubicación de los casos de estudio.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

Centro Cultural Comunitario Teotitlán del Valle

Autor:
PRODUCTORA

Ubicación:
Teotitlán del Valle, México

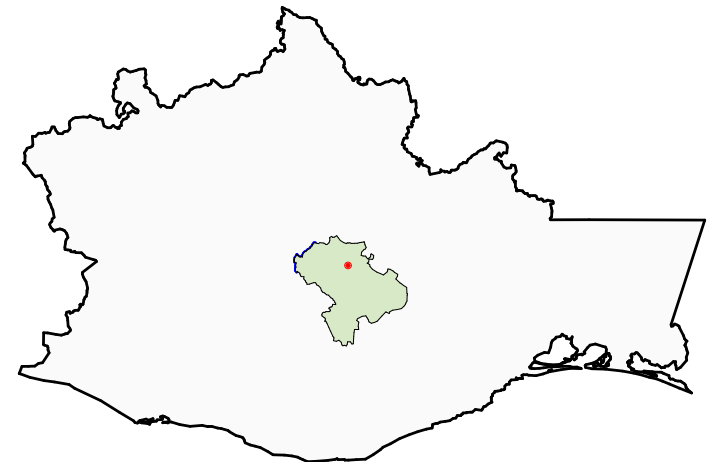
Año:
2017



México
América



Oaxaca
México



Teotitlán del Valle
Oaxaca

Mapa 16
Ubicación caso de estudio México.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.



3.2.1.1. Criterios Funcionales

El proyecto está localizado junto a la plaza del pueblo y responde estratégicamente a la estética del entorno. Está emplazado en un predio de amplias dimensiones, el área construida ocupa dos volúmenes que abarcan el 18% del predio y brinda un gran espacio público de plazas y jardines.

Su emplazamiento permite mejorar los recorridos peatonales que atraviesan el sitio y conectan con la plaza principal. Se logra así insertar los nuevos espacios públicos en el circuito de las plazas y se establece así la estructura urbana del pueblo (Figura 36).

El volumen primario alberga al museo (Figura 41), en tanto que el secundario contiene a la biblioteca municipal y a una zona de servicios (Figura 37). Al interior del centro hay espacios que generan atmósferas flexibles para las distintas actividades y exhibiciones que son realizadas.

- LEYENDA
1. Plaza Principal

2. Atrio de la Iglesia

3. Iglesia

4. Plaza del Mercado

5. Mercado de Artesanías

6. Palacio Municipal

7. Sitio Arqueológico

8. Edificio Histórico

9. Edificio Municipal

10. Centro Cultural Teotitlán del Valle

A. Edificio Biblioteca

B. Edificio Museo

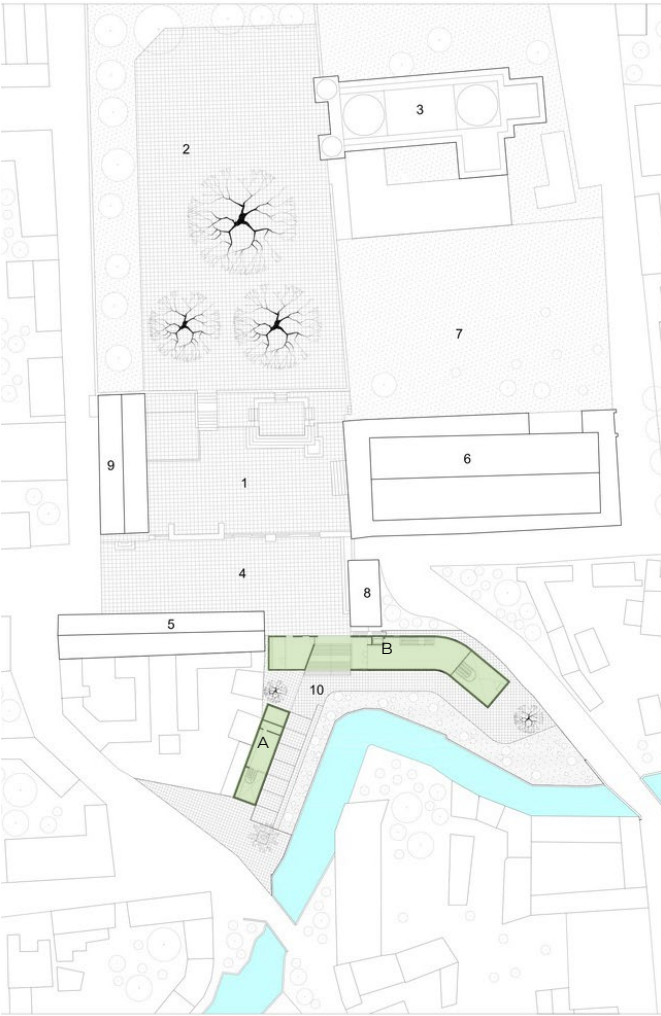


Figura 56
Emplazamiento Centro Cultural Teotitlán del Valle.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

- LEYENDA - EDIFICIO BIBLIOTECA
1. Sala de lectura

2. Sala de lectura infantil

3. Recepción

4. Sanitarios

5. Sala de computos

6. Bodega

7. Servicios

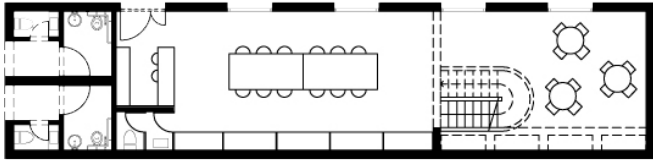


Figura 57
Planta Baja, Biblioteca.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

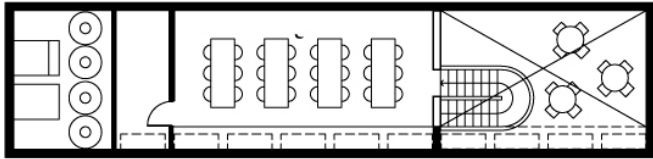


Figura 58
Planta Alta, Biblioteca.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

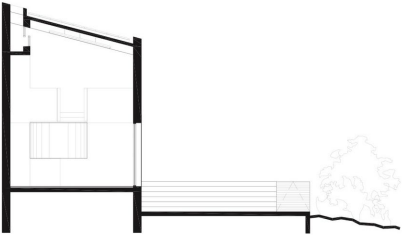


Figura 59
Sección A, Biblioteca.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

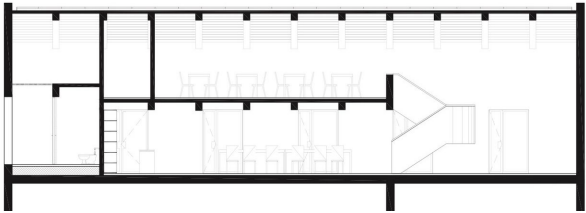


Figura 60
Sección B, Biblioteca.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

LEYENDA - EDIFICIO MUSEO

- | | | |
|------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Acceso | 7. Servicios | 13. Sala de Exposiciones Arqueología |
| 2. Recepción y tienda | 8. Salón de Usos Múltiples | |
| 3. Oficinas | 9. Sala de Exposiciones Textiles | |
| 4. Sala de Exposiciones Temporales | 10. Bodega Arqueología | |
| 5. Patio | 11. Bodega Museo | |
| 6. Bodega | 12. Taller de Restauración | |

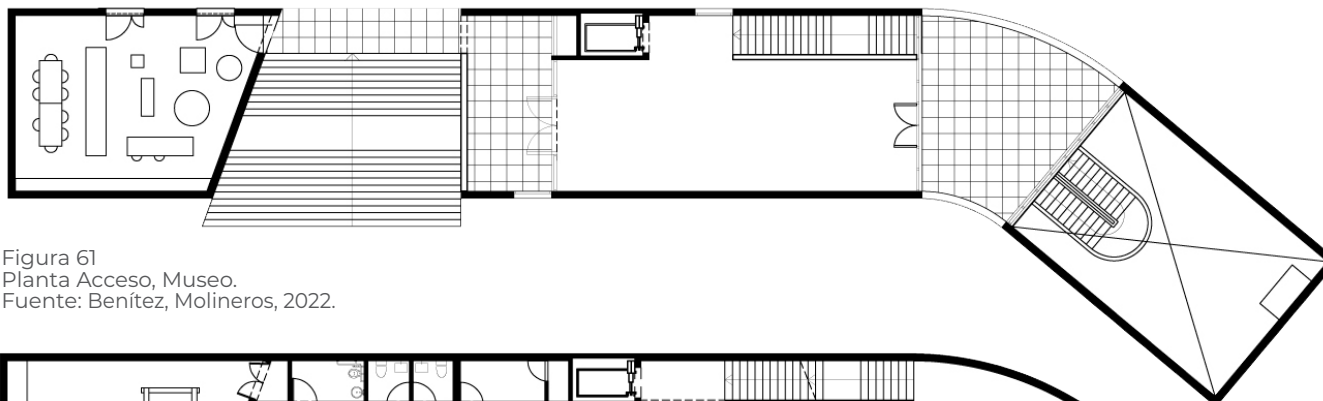


Figura 61
Planta Acceso, Museo.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

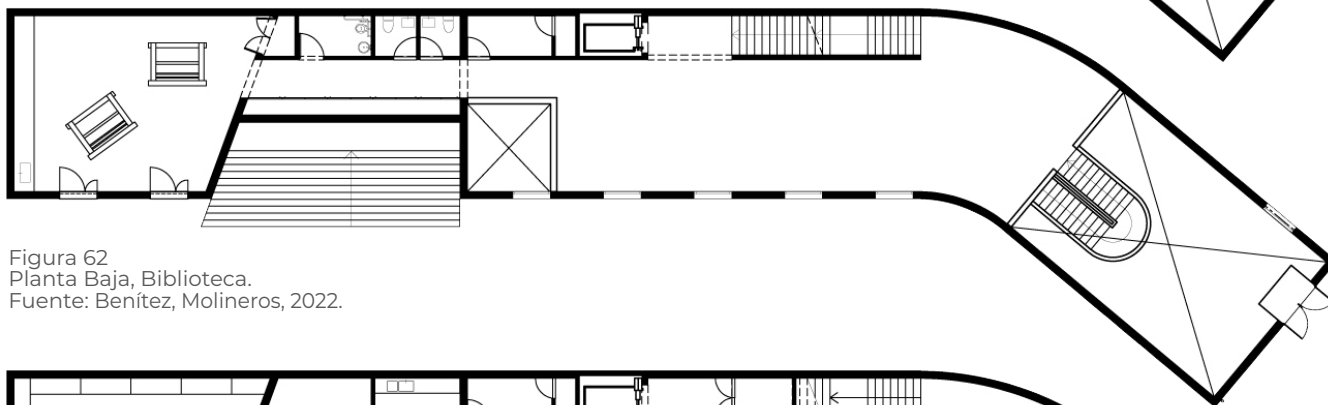


Figura 62
Planta Baja, Biblioteca.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

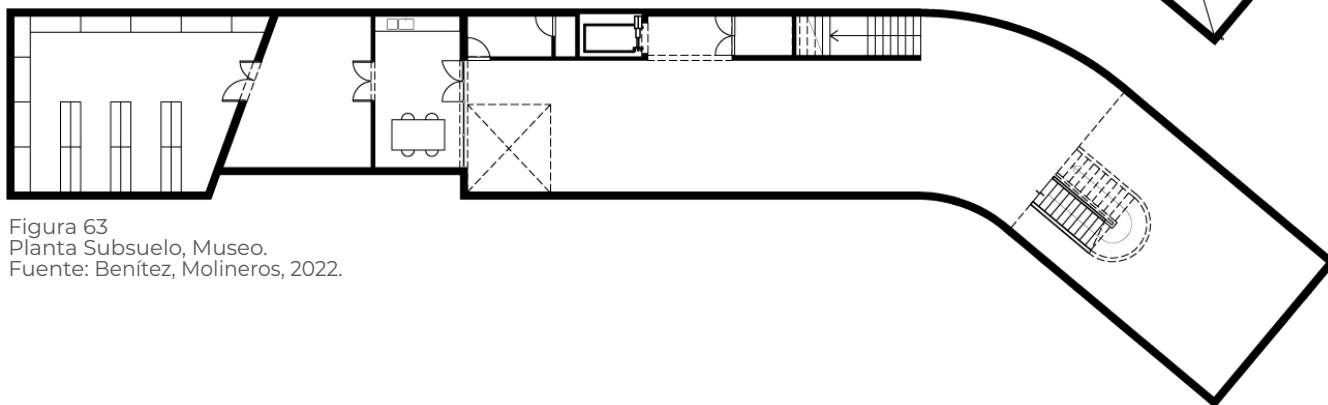


Figura 63
Planta Subsuelo, Museo.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

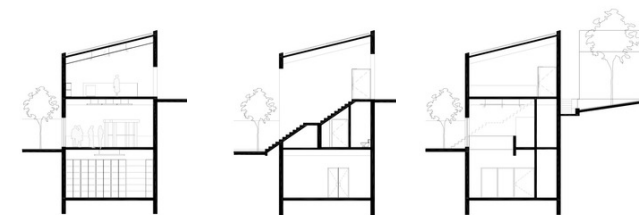


Figura 64
Secciones, Biblioteca.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

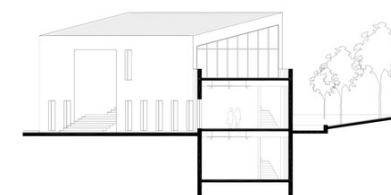


Figura 65
Sección, Biblioteca.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

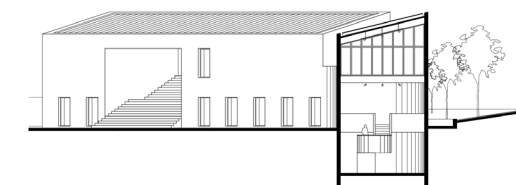


Figura 66
Sección, Biblioteca.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

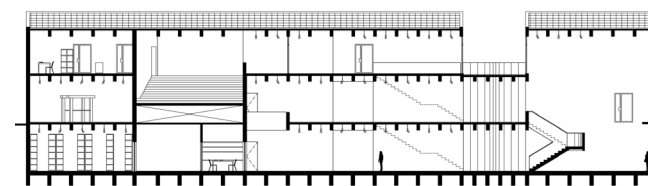


Figura 67
Sección, Biblioteca.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

3.2.1.2. Criterios Formales

El proyecto está compuesto por dos volúmenes con fachadas austeras y neutras. La forma y la materialidad del edificio, los techos inclinados de doble losa, muros de concreto de 30 cm de espesor y aberturas controladas crean un sistema pasivo que responde a las condiciones climáticas adversas y ayudan a regular la temperatura interior. Así, los usuarios disfrutan de un espacio confortable sin la necesidad de instalar sistemas de acondicionamiento térmico.

Formalmente, el proyecto está alineado a la estética del entorno y utiliza una paleta de materiales de elaboración local, como concreto pigmentado, madera, baldosas de barro y ladrillos, que determinan los parámetros de altura, color y materialidad.

La arquitectura está concebida con geometrías claras, acabados toscos y con un nivel de detalle no tan expresivo. Aquí lo realmente importante es conjugar volúmenes y espacios con destreza y sentido común.



Figura 68
Vista aérea Centro Cultural Teotitlán del Valle.
Fuente: Plataforma Arquitectura.



Figura 69
Vista exterior Centro Cultural Teotitlán del Valle.
Fuente: Plataforma Arquitectura.



Figura 70
Vista exterior Centro Cultural Teotitlán del Valle.
Fuente: Plataforma Arquitectura.

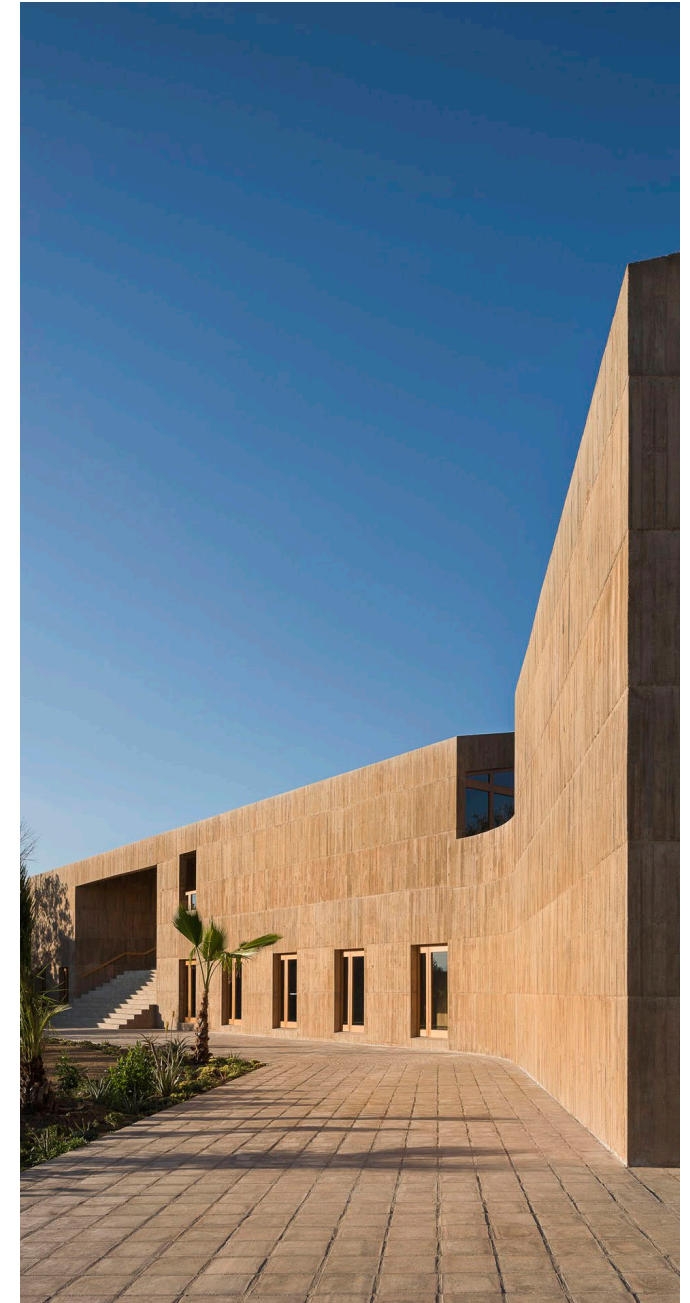


Figura 71
Vista exterior Centro Cultural Teotitlán del Valle.
Fuente: Plataforma Arquitectura.

3.2.1.3. Criterios Tecnológicos

El proyecto está constituido en gran medida por hormigón. Para la construcción fue utilizado un sistema constructivo térmicamente confortable con materiales que proponen acabados de uso rudo y bajo mantenimiento. La conexión entre espacios cívicos está dada a través de un desnivel y una escalinata exterior techada, que baja desde la plaza principal hacia una nueva explanada de uso público, que a su vez da acceso a la biblioteca.

Los volúmenes con acabados de concreto pigmentado, madera y ladrillo le otorgan unidad al exterior, pues se entretejen las alturas del lugar y de los edificios existentes con la nueva intervención.

El concreto pigmentado, madera, baldosas de barro y ladrillos consiguen una arquitectura regional con inserciones contemporáneas. Además, son utilizados materiales de elaboración local y de alta durabilidad que permiten entablar un diálogo con su entorno natural. Por tanto, se busca lograr una sostenibilidad integral, en donde el aspecto social es muy importante al ser un espacio público de alteridad.

También se contemplaron aspectos ecológicos

y económicos en términos de recolección de agua pluvial, acondicionamiento térmico y bajo consumo energético. Es así que los procesos culturales locales fueron determinantes para la arquitectura, pero sobre todo como mecanismo de ocupación y apropiación del centro.

Con el objetivo de cumplir con las necesidades del proyecto se desarrollaron concretos especiales como:

- Aparentia Arquitectónico color adobe, aplicado para igualar la tonalidad en los elementos arquitectónicos.
- Concreto con tecnología Hidratium, el cual evitó que las membranas de curado pudieran modificar la tonalidad lograda.
- Para zapatas y losas de cimentación en contacto con el manto freático se utilizó la tecnología Duramax, y para los muros perimetrales del sótano se suministró Duramax combinado con Aparentia Arquitectónico del mismo color.
- La tecnología Ingenia Trabajabilidad Extendida a 3 horas fue utilizada para resolver el problema de la distancia desde planta hasta la obra.



Figura 72
Encofrado de gradas, Armado de cimentación.
Fuente: BONARQ Espacio & Diseño.



Figura 73
Encofrado, armado de columnas y muros.
Fuente: BONARQ Espacio & Diseño.

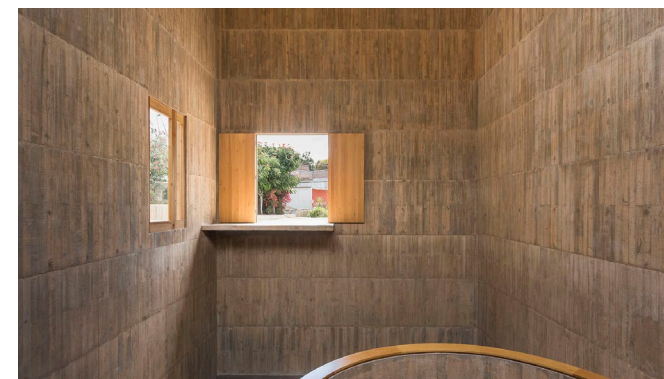


Figura 74
Vista interior, Concreto Pigmentado, Carpintería de Madera.
Fuente: Plataforma Arquitectura.

Fábrica de Tofu

Autor:
DnA_Design

Ubicación:
Lishui, China

Año:
2018



Mapa 16
Ubicación caso de estudio China.
Fuente: Benítez,Molineros,2022.



3.2.2.1. Criterios Funcionales

La fábrica está emplazada en una pendiente lineal que sigue el río por la entrada del pueblo. Constituye así una entidad económica colectiva para mejorar la producción tradicional de tofu.

El edificio se compone de cinco volúmenes extendidos a lo largo de la pendiente mediante seis zonas de producción: sala de preparación, compartimento de molienda, ebullición, freidora, secado y sala de degustación. Los espacios están dispuestos de forma lineal, por lo que los visitantes pueden subir las escaleras por ambos lados para observar el proceso de principio a fin y, finalmente, probar el tofu.

Todos los espacios de producción están diseñados y equipados para procesar los productos tradicionales de tofu. Por otro lado, la fábrica está dividida en salas separadas donde son ejecutadas las diferentes etapas del proceso de elaboración.

Una pasarela cubierta invita a los visitantes a subir los escalones para observar el proceso tradicional de elaboración del tofu y, finalmente, arribar a la sala de degustación.

Esta sala se encuentra al frente de una plaza abierta y por el otro lado tiene el tejido histórico del pueblo. La pasarela y la sala de degustación tienen la capacidad de abrirse al público como un pabellón compartido.

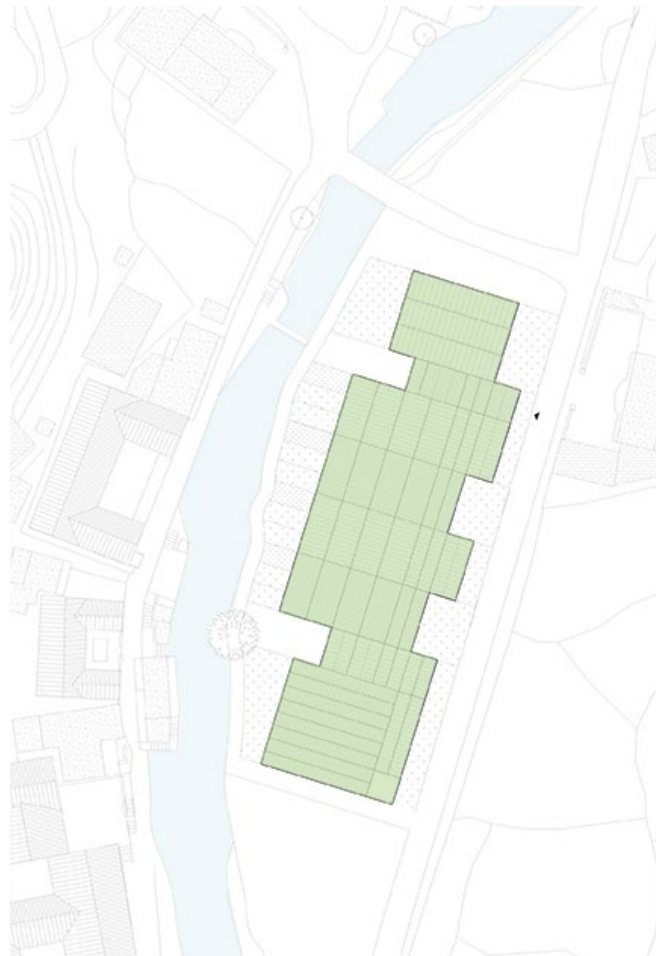


Figura 75
Emplazamiento Fábrica de Tofu.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

LEYENDA - EDIFICIO BIBLIOTECA

- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| 1. Sala de preparación | Área de trabajo |
| 2. Compartimiento de Molienda | Área para el público |
| 3. Compartimiento de ebullición | |
| 4. Compartimiento de freidora | |
| 5. Compartimiento de secado | |
| 6. Sala de degustación | |

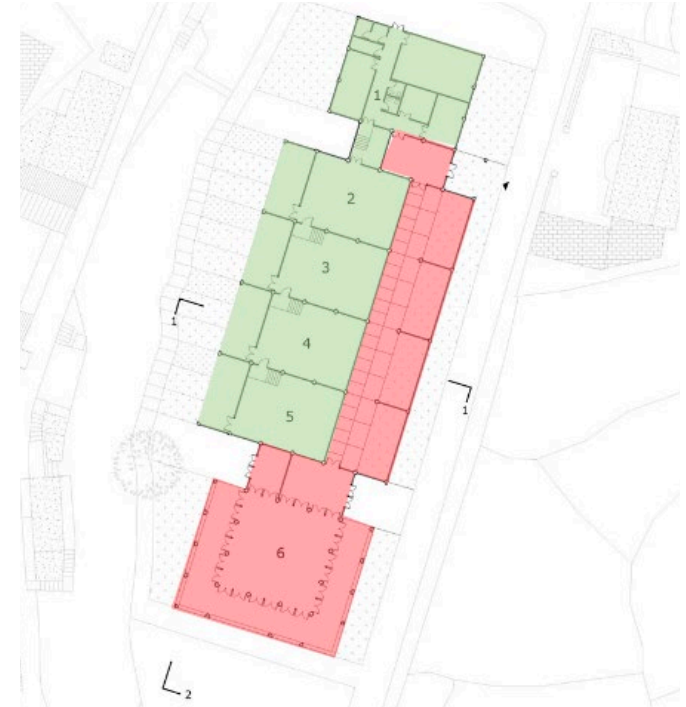


Figura 76
Planta única, Fábrica de Tofu.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

ANÁLISIS FUNCIONAL

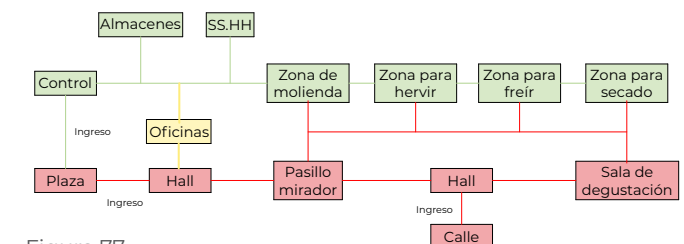


Figura 77
Esquema funcional, Fábrica de Tofu.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

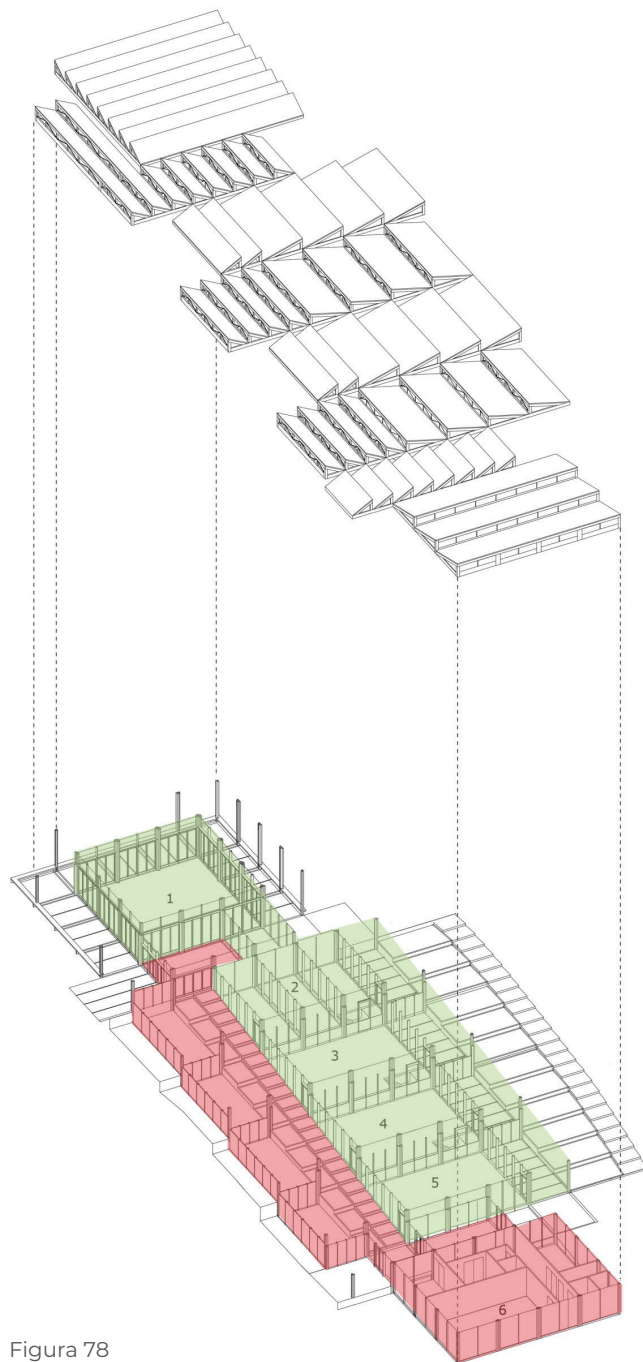


Figura 78
Axonometría, Fábrica de Tofu.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

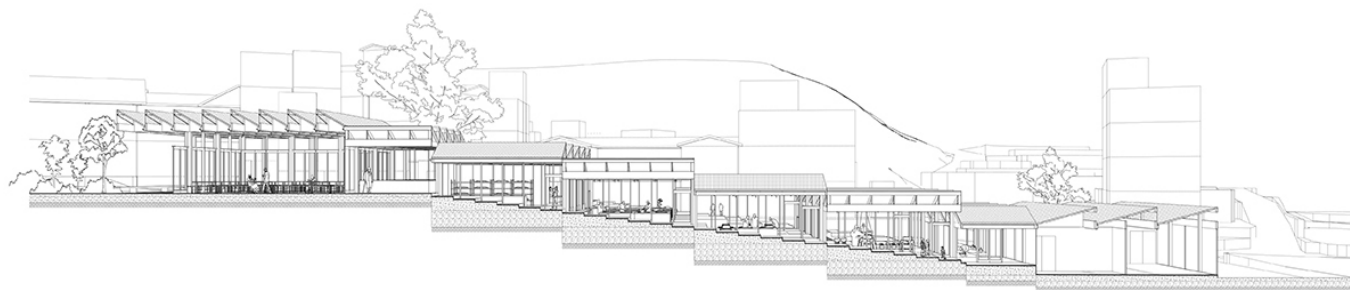


Figura 79
Sección Longitudinal, Fábrica de Tofu.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

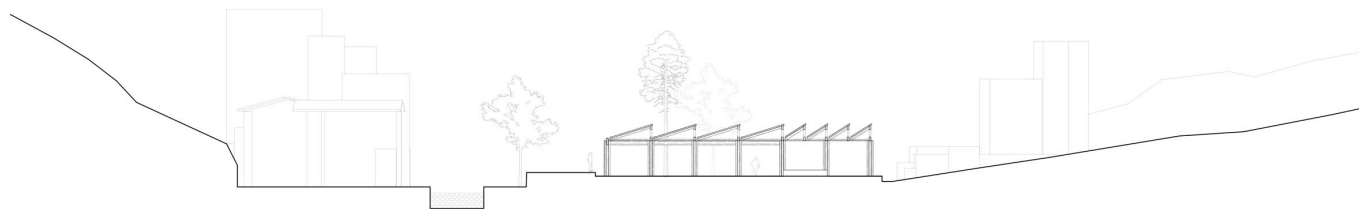


Figura 80
Sección 1, Fábrica de Tofu.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

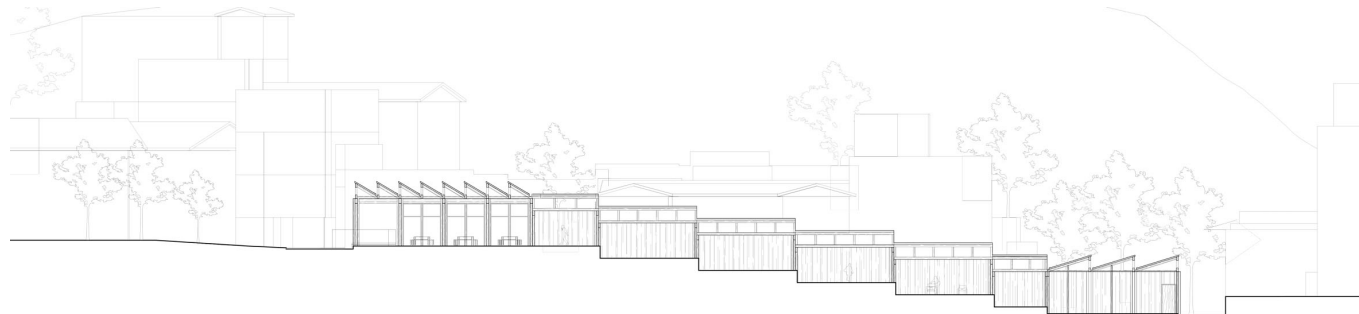


Figura 81
Sección 2, Fábrica de Tofu.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

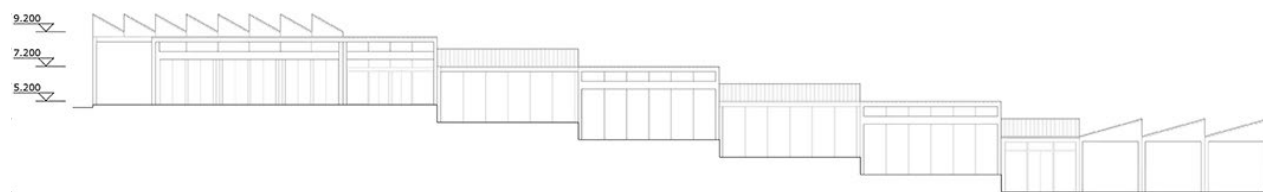


Figura 82
Elevación Lateral, Fábrica de Tofu.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

3.2.2.2. Criterios Formales

Como ya fue mencionado, el proyecto tiene seis volúmenes, dispuestos linealmente, adaptados a la pendiente y con dos escaleras a ambos lados.

Las secciones del techo -de dientes de sierra- están orientadas para adaptarse a los procesos que ocurren en las habitaciones de abajo, por lo que dirigen la luz y el flujo de aire. Asimismo, los lados abiertos ayudan a ventilar la fábrica y permiten a los visitantes observar el proceso de producción.

Durante el día, la fábrica está diseñada para permitir el paso de la mayor cantidad posible de iluminación natural. En cambio, en la noche se adoptan dos sistemas de iluminación LED que responden a las necesidades de producción y de requisitos básicos de iluminación para ahorrar consumo energético.

El edificio requiere una sencilla operación de mantenimiento: ahorra energía mediante iluminación y ventilación natural, sistema de recolección de agua de lluvia y tratamiento efectivo de aguas residuales.



Figura 83
Vista exterior, Fábrica de Tofu.
Fuente: Plataforma arquitectura,2022.



Figura 84
Vista exterior, Fábrica de Tofu.
Fuente: Designverse,2021.



Figura 85
Vista exterior, Fábrica de Tofu.
Fuente: Designverse,2021.



Figura 86
Vista interior, Fábrica de Tofu.
Fuente: Plataforma arquitectura,2020.

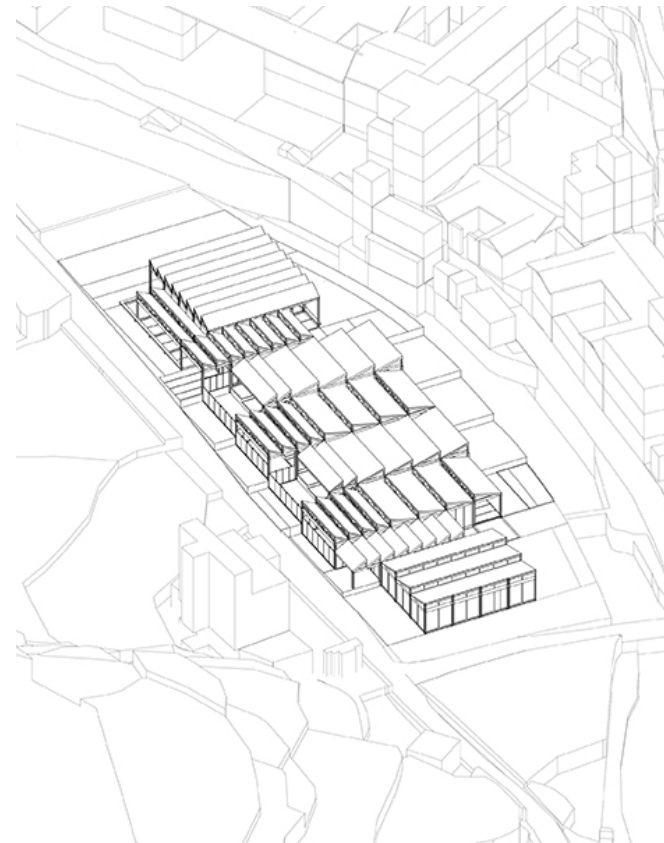


Figura 87
Axonometría, Fábrica de Tofu.
Fuente: Benítez,Moliner,2022.

3.2.2.3. Criterios Tecnológicos

El sistema de estructura de madera de montaje o ensamblaje prefabricado es utilizado como material ecológico en esta fábrica de producción. Además, crea un vínculo con la estructura de madera vernácula “Tenon & Mortis”, que era utilizada en las antiguas granjas en el pueblo de Caizhai.

Fueron empleadas juntas tradicionales de mortaja y espiga para construir la estructura de madera, de modo que encajen con las granjas existentes en el pueblo que tienen más de 200 años de antigüedad.

- Revestimiento de la fachada: Tablero Glulam (Madera laminada).
- Pisos: Hormigón (hecho por un equipo de construcción local)
- Puertas: Glulam, marco de puerta.
- Ventanas: Glulam, Marco de ventana.
- Techos: Arcilla, tejas (fabricadas por un equipo de construcción local)
- Iluminación interior: Aleación de aluminio, Luminaria LED.
- Mobiliario interior: madera de cedro, mesa/silla/herramientas para hacer tofu, (fabricado por un equipo de construcción local)

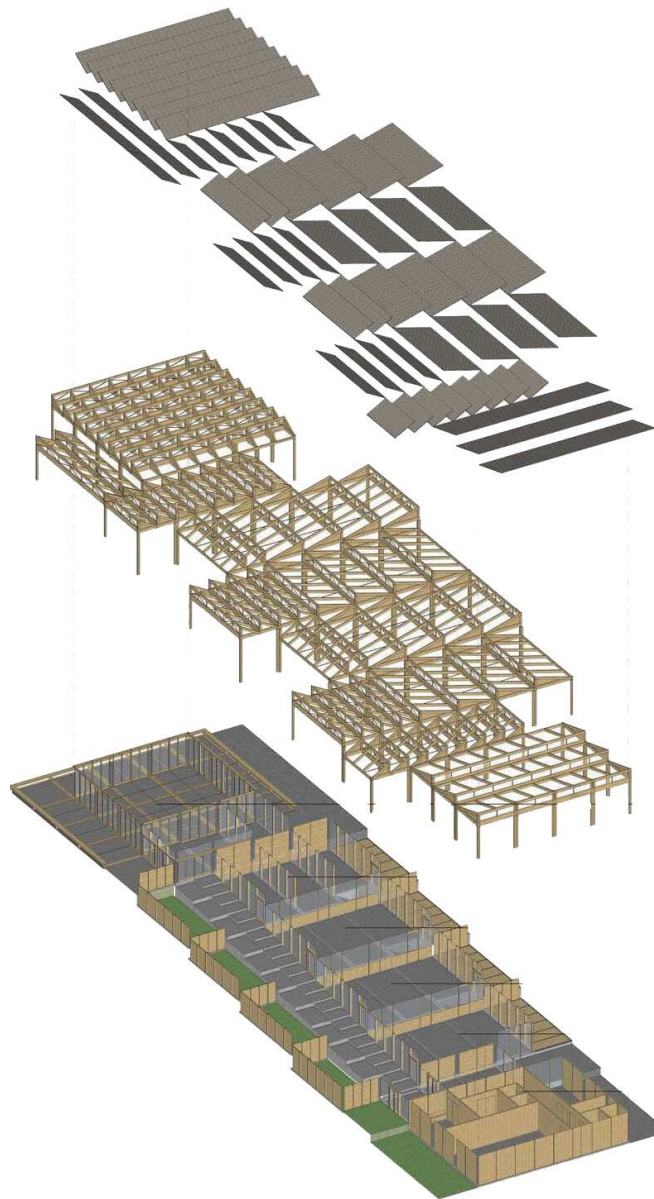


Figura 88
Axonometría explotada, Fábrica de Tofu.
Fuente: Designverse, 2021.



Figura 89
Estructura de madera, Fábrica de Tofu.
Fuente: Plataforma arquitectura, 2020.



Figura 90
Estructura de madera, Fábrica de Tofu.
Fuente: Plataforma arquitectura, 2020.

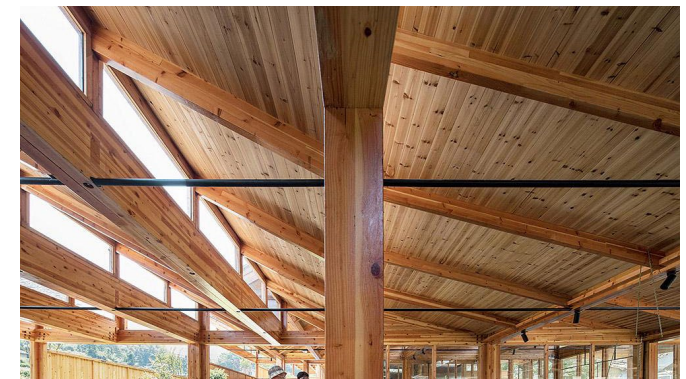


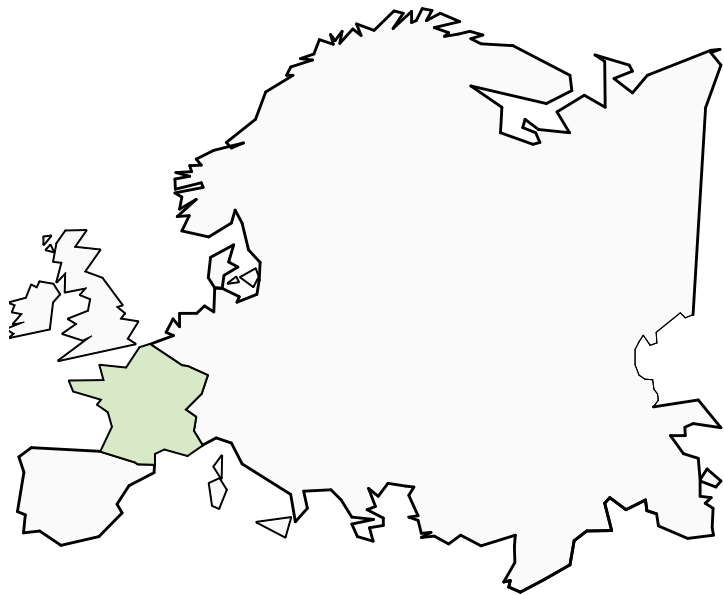
Figura 91
Estructura de madera, Fábrica de Tofu.
Fuente: Plataforma arquitectura, 2020.

Bodega Le Dôme

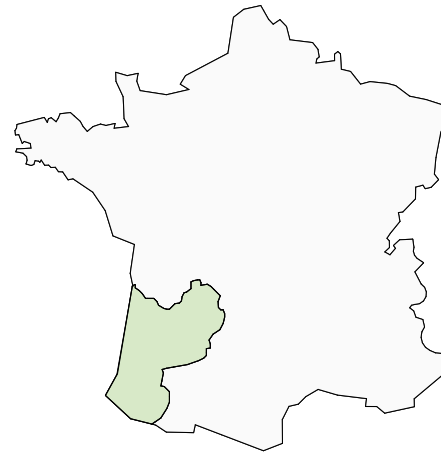
Autor:
Foster + Partners

Ubicación:
Saint Emilion, Francia

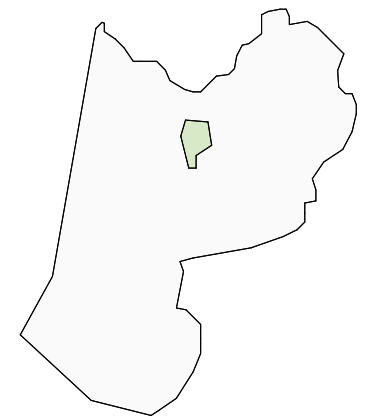
Año:
2021



Francia
Europa



Bordeaux
Francia



Saint-Emilion
Bordeaux

Mapa 16
Ubicación caso de estudio China.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.



3.2.3.1 Criterios Funcionales

La Bodega Le Dôme nace de la necesidad de generar una atracción donde los consumidores puedan disfrutar de una experiencia diferente del vino. Es así que la construcción invita a las personas a un recorrido para observar los procesos de producción.

El ingreso ocurre mediante una calle arbolada en cuyo final está dispuesta la edificación. El proyecto es completamente circular, cuenta con rampas que conectan los dos pisos mediante las cuales los visitantes transitan por distintos espacios que exponen el proceso de producción hasta llegar a una sala de degustación. Esta última se abre con visuales de 360° a los sembríos y cuenta con un bar y zona de entretenimiento.



Figura 92
Caso de estudio: Bodega Le Dôme
Fuente: Plataforma arquitectura.

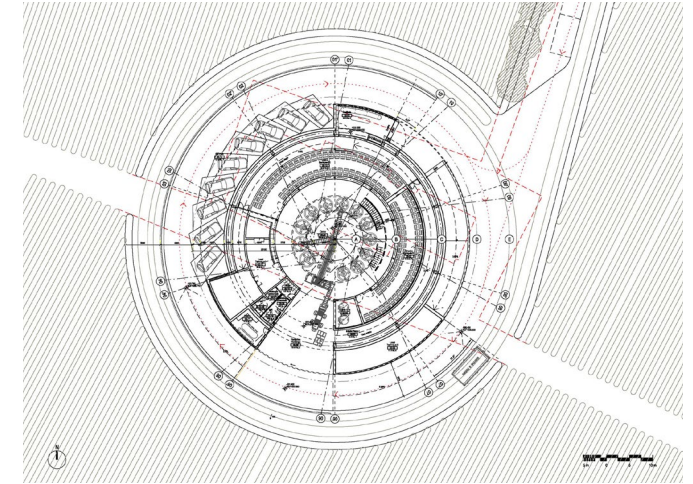


Figura 93
Caso de estudio: Bodega Le Dôme
Fuente: Plataforma arquitectura.

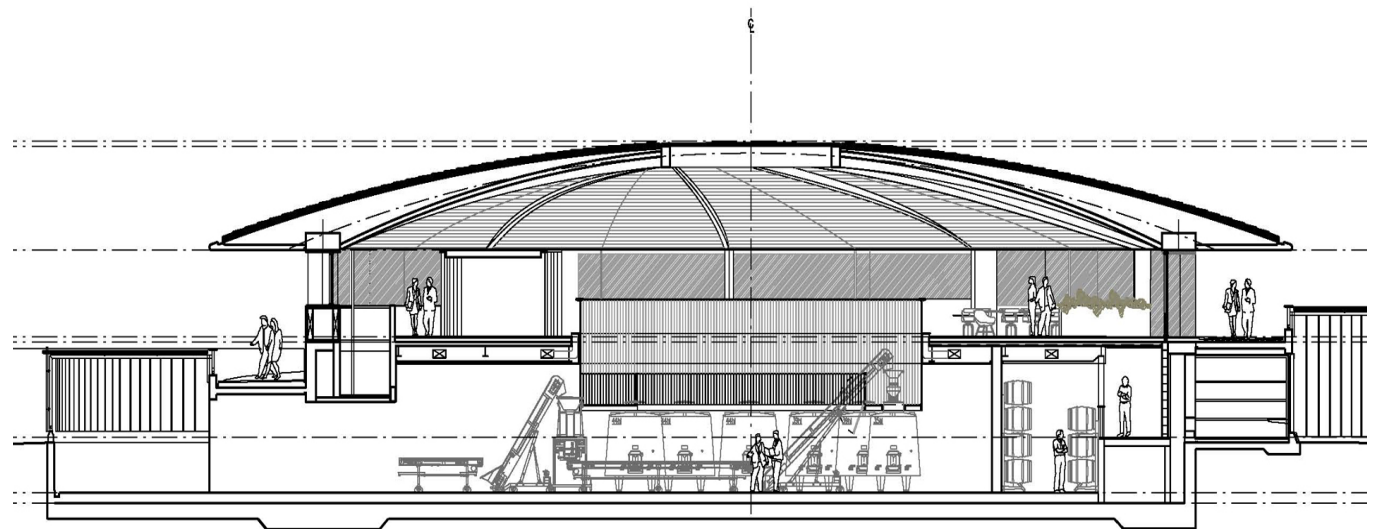


Figura 94
Caso de estudio: Bodega Le Dôme
Fuente: Plataforma arquitectura.

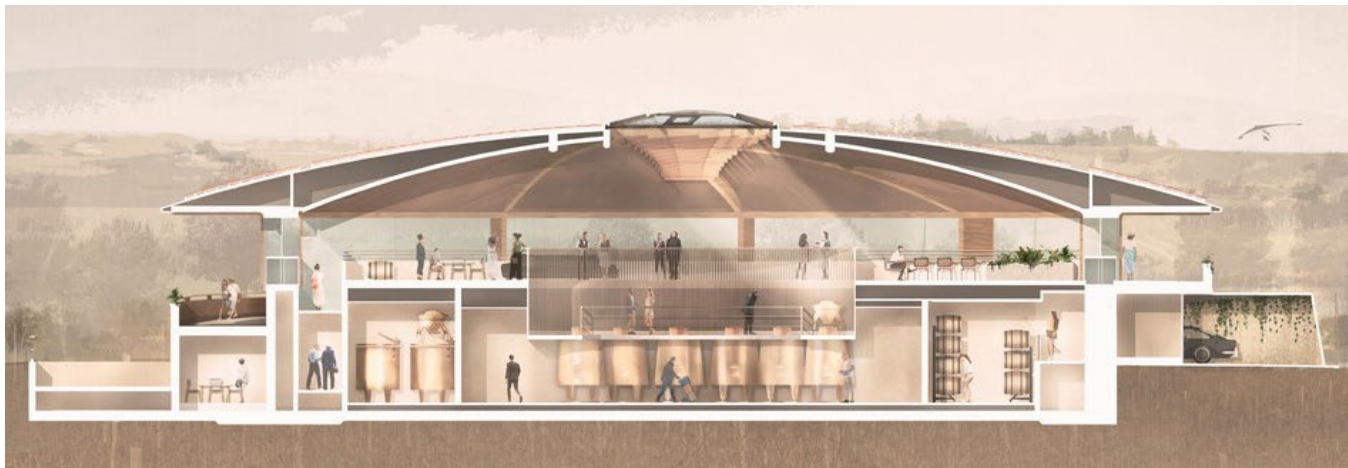


Figura 95
Caso de estudio: Bodega Le Dôme
Fuente: Plataforma arquitectura.

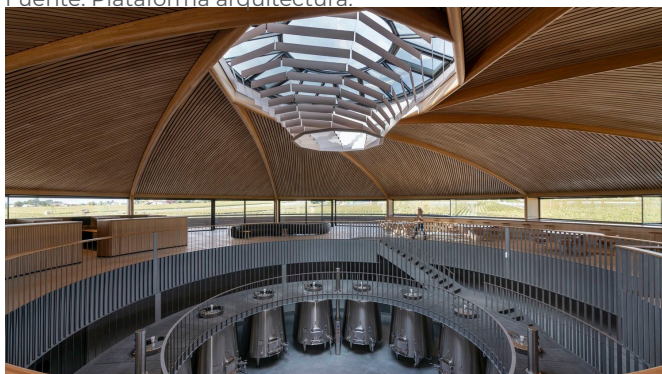


Figura 96
Caso de estudio: Bodega Le Dôme
Fuente: Plataforma arquitectura.

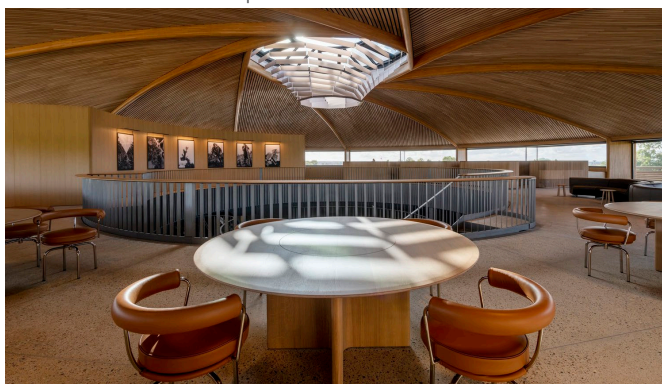


Figura 97
Caso de estudio: Bodega Le Dôme
Fuente: Plataforma arquitectura.



Figura 98
Caso de estudio: Bodega Le Dôme
Fuente: Plataforma arquitectura.

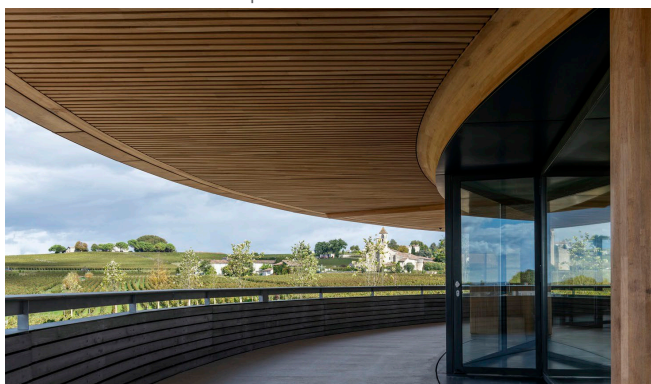


Figura 99
Caso de estudio: Bodega Le Dôme
Fuente: Plataforma arquitectura.

3.2.3.2. Criterios Formales

La edificación está conformada por un solo volumen circular con la finalidad de que no compita con su entorno natural y disminuya la altura; es por este motivo también que el proyecto se inserta en el terreno. Asimismo, cuenta con estrategias pasivas para la ambientación de las bodegas que permiten mantener la temperatura del lugar.

La madera es el principal material para su envolvente, conjuntamente con el vidrio, que permite integrar la edificación con el paisaje arbolado. Del mismo modo, la cubierta de teja tiene un color semejante a la tierra con la finalidad de que la estructura se difumine entre el viñedo. Por otro lado, la parte central de la cubierta posee un lucernario circular de 6 m de diámetro que brinda una iluminación cenital en todo el proyecto.

El proyecto tiene la intención de integrarse en el paisaje sin competir con el mismo y generar un fácil recorrido para los visitantes que desean conocer el proceso de producción del vino.

3.2.3.3. Criterios Tecnológicos

La bodega cuenta con una estructura de base de hormigón armado y que funciona a la vez como muro de contención, al tratarse de una edificación que se inserta en el suelo natural. En conjunto con una estructura de madera que se lleva el protagonismo, la edificación circular de 40 m de diámetro se integra dentro del paisaje de las montañas de Bordeaux.

Al interior de la construcción predominan los tonos café de la madera, material utilizado en los espacios públicos y sociales, mientras que los tonos grises del hormigón están presentes en las zonas de trabajo y que pueden observarse gracias a un atrio dispuesto desde los espacios públicos.

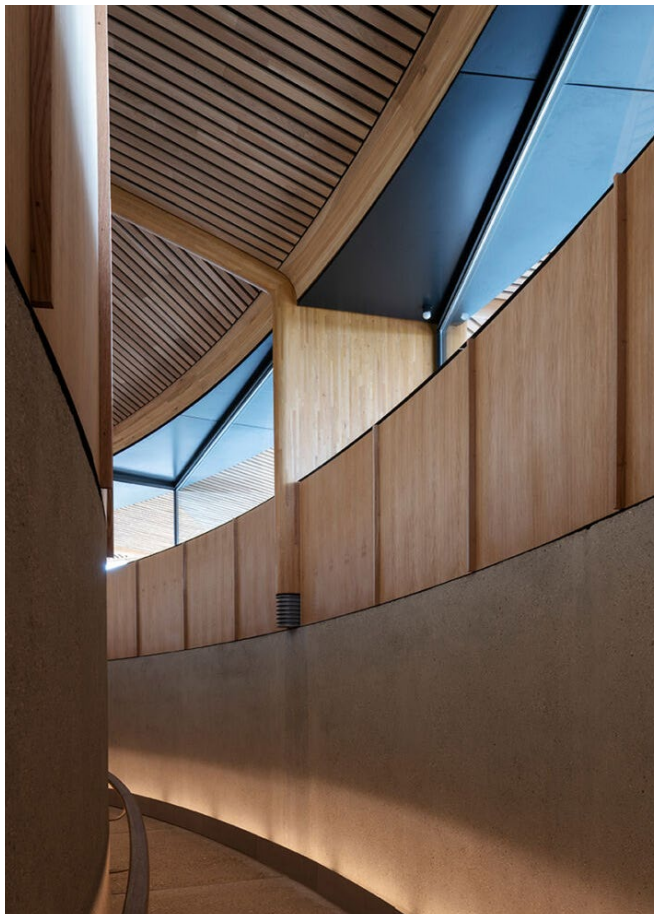


Figura 100
Caso de estudio: Bodega Le Dôme
Fuente: AROA.

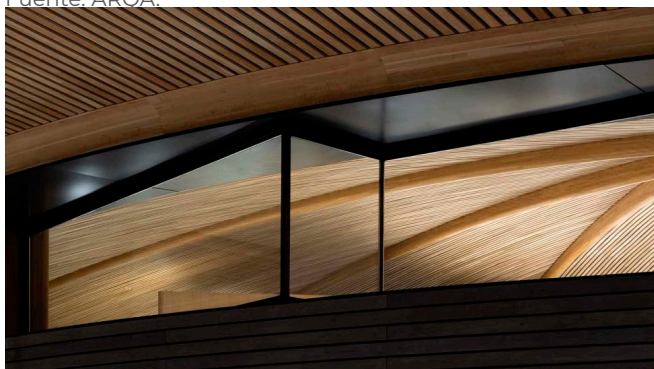


Figura 101
Caso de estudio: Bodega Le Dôme
Fuente: Plataforma arquitectura.

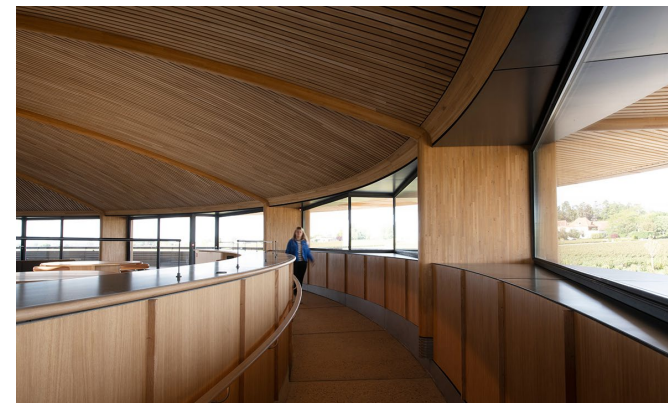


Figura 102
Caso de estudio: Bodega Le Dôme
Fuente: AROA.



Figura 103
Caso de estudio: Bodega Le Dôme
Fuente: AROA.

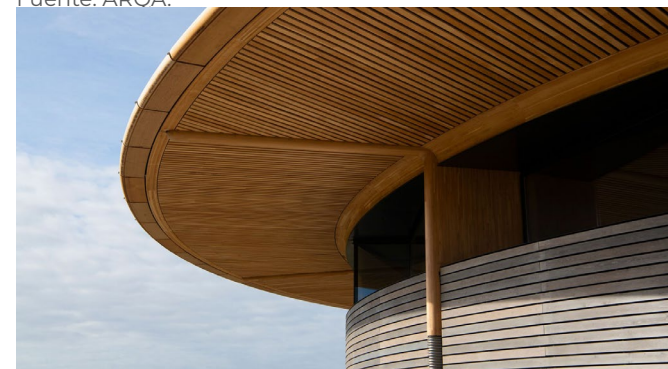


Figura 104
Caso de estudio: Bodega Le Dôme
Fuente: Metalocus.



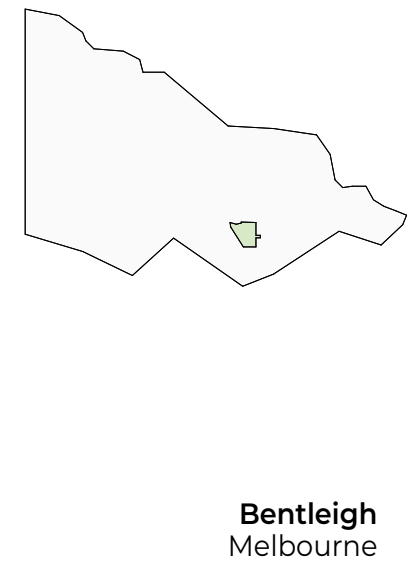
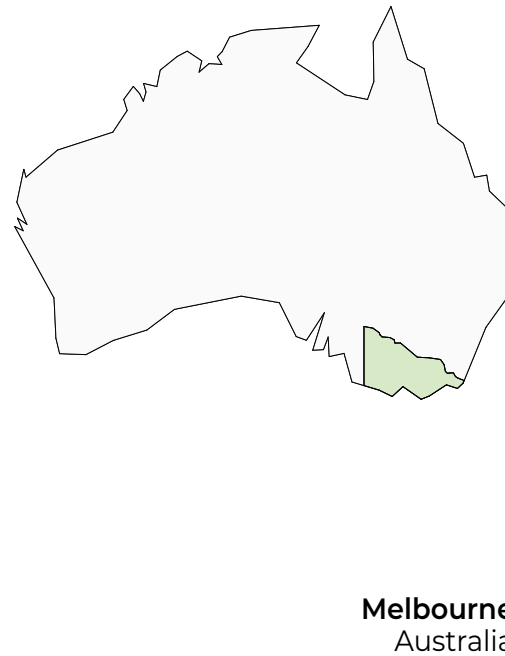
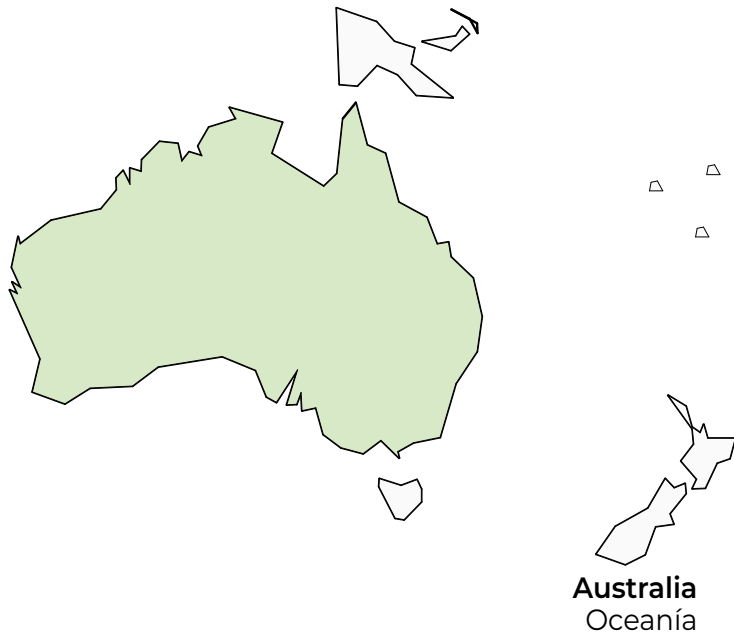
Figura 105
 Caso de estudio: Bodega Le Dôme
 Fuente: Metalocus.

Centro Cultural de Meditación

Autor:
DWPLSUTERS

Ubicación:
Bentleigh, Australia

Año:
2013





3.2.4.1 Criterios Funcionales

El proyecto se desarrolla en el exterior de la escuela de Bentleigh y está concebido con la idea de concientizar a los estudiantes sobre la importancia de la arquitectura y el diseño sustentable. La estructura de madera se percibe como una pieza de mobiliario que se la puede utilizar internamente, sobre ella y en sus alrededores.

El centro cultural funciona como una planta libre que permite la ejecución de distintas actividades. Todo el diseño de la estructura se fundamenta en espacios flexibles que pueden utilizarse como zonas de descanso o de aprendizaje y, de esta forma, cumple con la función de ser un espacio de integración.



Figura 106
Caso de estudio: Centro Cultural y de Meditación.
Fuente: Plataforma arquitectura.



Figura 108
Caso de estudio: Centro Cultural y de Meditación.
Fuente: Plataforma arquitectura.



Figura 107
Caso de estudio: Centro Cultural y de Meditación.
Fuente: Plataforma arquitectura.



Figura 109
Caso de estudio: Centro Cultural y de Meditación.
Fuente: Plataforma arquitectura.



Figura 110
Caso de estudio: Centro Cultural y de Meditación.
Fuente: Plataforma arquitectura.



Figura 111
Caso de estudio: Centro Cultural y de Meditación.
Fuente: Plataforma arquitectura.



Figura 112
Caso de estudio: Centro Cultural y de Meditación.
Fuente: Plataforma arquitectura.



Figura 113
Caso de estudio: Centro Cultural y de Meditación.
Fuente: Plataforma arquitectura.

3.2.4.2. Criterios Formales

El volumen de la edificación evidencia que existe un control sobre la escala del proyecto. En otras palabras, hay una completa integración con la construcción preexistente, con el paisaje del bosque y con los usuarios, dado que proporciona diferentes formas de usarlo en su exterior e interior.

El diseño exterior opta por líneas rectas y el interior por formas orgánicas. El material utilizado -madera natural y plywood- da paso a una mejor conexión personal en las actividades que se realizan como son las distintas meditaciones.

Para los proyectistas, la comunicación interna y externa del proyecto fue de gran importancia debido a los usos planteados. Este elemento fue resuelto mediante la madera, un material flexible que es utilizado en la estructura, revestimientos y pisos.

3.2.4.3. Criterios Tecnológicos

El centro cultural y de meditación tiene como protagonista su materialidad. La madera natural es utilizada estructuralmente y como fachada. Al interior se opta por utilizar el plywood como revestimiento de las paredes para reflejar un contraste de la naturaleza con el yo interior y exterior (según lo indica el proyectista).

El centro cultural utiliza un sistema constructivo de hormigón para su cimentación. Luego, da paso a una estructura de madera que es fundamental para el desarrollo del proyecto. Así se concibe una edificación simple a la vista, que interactúa con el lugar y potencia la calidad arquitectónica del espacio volviéndolo acogedor y utilizable para todos los visitantes.



Figura 114
Caso de estudio: Centro Cultural y de Meditación.
Fuente: Plataforma arquitectura.



Figura 116
Caso de estudio: Centro Cultural y de Meditación.
Fuente: Plataforma arquitectura.



Figura 117
Caso de estudio: Centro Cultural y de Meditación.
Fuente: Plataforma arquitectura.

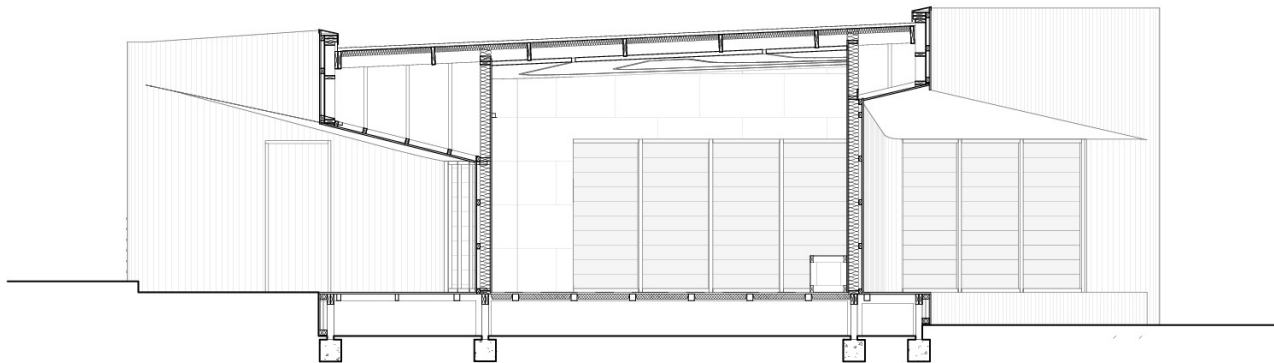


Figura 115
Caso de estudio: Centro Cultural y de Meditación.
Fuente: Plataforma arquitectura.

3.3. Criterios Projectuales

Como lo indica Guerra (2021) “los criterios de actuación deben ser redactados como acciones, con verbos en infinitivo, de esta manera se indica que es un lineamiento de intervención justificado, más que una imposición” (p. 57). Por tanto, la actuación se su sustenta ante la posibilidad de concretar alternativas que permitan desarrollar el proyecto con un enfoque integral a la realidad en donde se emplaza.

Así, este apartado finaliza con un análisis del lugar y los casos de estudio referentes: criterios, relevancia e impacto. De esta manera, con base en la percepción del espacio a intervenir, el análisis de casos y los factores de indagación, se generan los criterios de actuación que regirán el desarrollo de la propuesta de intervención.

01 Recuperar

Recuperación y reconstrucción de la memoria:

- Conservar, respetar y recuperar los valores históricos, culturales, arquitectónicos, estéticos, ambientales y paisajísticos del cantón Nabón.
- La recuperación de la identidad del lugar es fundamental para la creación de un nuevo espacio: vincular la memoria de los habitantes a través de su historia y del proyecto genera conciencia en ellos y permite perdurar la identidad del lugar a través del tiempo.
- Reconocer los elementos materiales e inmateriales comunes que, sumados a los elementos individuales y teóricos, se convierten en instrumentos tangibles que fortalecen los lazos sociales.

02 Constituir

Constituir lo colectivo y lo comunitario mediante un vínculo entre la propuesta y el centro poblado:

- Realizar trabajos de aproximación a las comunidades y definir objetivos comunes que busquen el progreso de ellas. Además, este proceso fomenta el intercambio de habilidades y conocimientos entre habitantes y profesionales.
- El sitio donde se emplaza la propuesta es estratégico y de gran significado para la comuna de Zhiña. Actualmente, en el lugar se encuentra la planta de procesamiento de lácteos y el mercado, por lo que la vinculación del proyecto con el centro poblado aportará a mejorar la dinámica económica y cultural a través de la conexión del espacio con la población.

03 Reinterpretar

Reinterpretar la arquitectura:

La reinterpretación de las edificaciones existentes, a través de nuevos elementos, genera una vinculación armónica entre la comunidad, el entorno y el proyecto.

04 Resaltar

Resaltar la influencia de la cultura:

Mejorar los aspectos sociales del sector para solventar ciertas dinámicas sociales, como la migración, que constituyen un problema para la comunidad. En este caso, se busca incorporar un espacio de comercio y cultura en donde puedan exponerse artesanías, artes plásticas, eventos culturales, recreación de personajes, entre otros.





Ruinas de Dumapara

CAPÍTULO 04

ANTEPROYECTO

4.1. Diseño Participativo

Incluir el diseño participativo es una estrategia que expande la posibilidad de mejorar los resultados dentro del proceso de transformación territorial y romper así con los esquemas de prácticas tradicionales de arquitectura y urbanismo. Además, da paso a resolver la problemática de forma más acertada (Posada et al., 2016).

El proceso de diseño con la comunidad se desarrolló con el apoyo de las autoridades locales, directivos de la planta de producción de lácteos y miembros de la comunidad. Se planificaron tres talleres y varias reuniones en función de la disponibilidad de tiempo de los habitantes: se consideró que en tres sesiones era posible obtener las herramientas necesarias para el proyecto.

Primer taller

Fue realizado el 12 de octubre de 2021 con la presencia de miembros del municipio de Zhiña, socios fundadores de la planta de producción de lácteos La Zhiñarejita, un representante del GADM de Nabón, miembros de la comunidad y los autores de la tesis. Durante esta jornada se visitó el terreno

en compañía de directivos y miembros de la comunidad.

En este taller se llevó a cabo la fase de escucha, que consistió en entrevistas a los habitantes de la comunidad para comprender claramente sus necesidades y poder así posteriormente plantear una solución.

La mayoría de entrevistados coincidieron en que el proyecto debe ayudar a dinamizar la economía y el turismo del lugar. Surgieron así varias alternativas que consideraban importantes: auditorio, salas de exposiciones, mercado, talleres, aulas, restaurantes, escenarios, mirador, galerías, museos, bibliotecas, iglesias y canchas deportivas.

De igual manera, fue posible identificar lugares turísticos y equipamientos que la comunidad considera necesarios, así como eventos, festividades, actividades diarias y principales fuentes de ingreso.

A partir de esta información se hizo un análisis para comprender a profundidad las necesidades, obstáculos y limitaciones de la población. Este proceso fue crucial para poner sobre la mesa las oportunidades y barreras que la comunidad presenta.



Figura 118
Visita al sitio.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

Segundo taller

El segundo taller fue ejecutado el 14 de abril de 2022 con la presencia de miembros de la comunidad de Zhiña y del cabildo. El proceso consistió en realizar unos cuadros que permitieron consolidar información valiosa:

- Los asistentes mencionaron que dentro de la comunidad existen varios equipamientos importantes como la planta de producción de lácteos La Zhiñarejita, casa comunal, escuelas, casa solidaria, sede del cabildo, subcentro de salud e iglesia.

- En el centro de la comunidad de Zhiña se encuentra la mayoría de equipamientos mencionados anteriormente, a excepción de la planta de lácteos que está en la Panamericana Sur.
- Las personas del centro poblado asisten a eventos religiosos y actividades culturales tales como el aniversario de la compra del territorio de Zhiña (24 de septiembre), carnaval, fiesta patronal (octubre) y desfiles religiosos por los santos.

Las personas de Zhiña se dedican a diferentes actividades diarias que están sujetas a distintos horarios. A continuación se detalla con mayor profundidad:

- La mayoría la comunidad se dedica a la agricultura.
- En los últimos años, la producción de derivados de la leche ha aumentado gracias a la planta de producción de lácteos.
- Las ferias comunitarias tienen lugar los fines de semana en diferentes espacios de la comunidad. Allí se venden hortalizas, ropa, cárnicos, truchas y vegetales.
- La producción de artesanías es común dentro del cantón. La venta es realizada los domingos en el contexto de las ferias, dado que no hay un lugar de exhibición.

Aunque la comunidad tiene ingresos económicos de la producción de lácteos, agricultura, ganadería y comercio, una de las principales fuentes de ingreso son las remesas mensuales que reciben desde Estados Unidos y Europa.

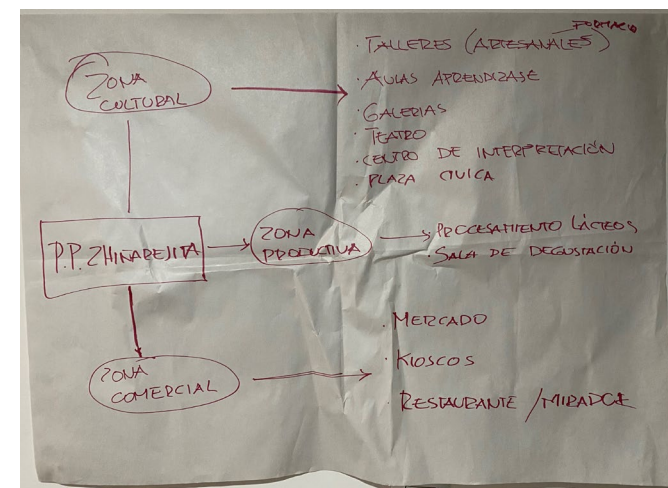
LUGARES/SITOS IMPORTANTES	EVENTOS CULTURALES (FESTIVIDADES)	ACTIVIDADES DIARIAS	INGRESOS
GRADOS DE AYALOMA PROSAS TASKI (CASCADA) PIPIUT (MONTAÑA) GRADOS DE ZHINABAMBA MIRADOR DE QUIROSIA HOSTERIA EL SAKAZO MIRADOR DE TUCHININ	24 SEPT ANIVERSARIO "COMPRAS DE TERRITORIO" Desfile, sarsa, salsas CARNIVAL DE ZHINABAMBA (Desfile /conchales) FIESTA PATRONAL DE ZHINABAMBA (OCTUBRE) DESFILES RELIGIOSOS (SANTOS) TODOS LOS SECTORES	AGRICULTURA GANADERIA Ferias comunitarias COMIDAS (comunas) Vale hortalizas Babas Carnes/truchas ZHINABAMBA PARAS AYALOMA PUCHUBA ARRENDOS Pancas Alfombras Cosijas	LECHE (Derrama) REMESAS (Migración) AGRICULTURA COMERCIO



Figuras 119 y 120
Taller participativo 2.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

Tercer taller

El tercer taller se llevó a cabo el 4 de septiembre de 2022. Aquí se presentó el programa arquitectónico y un avance del anteproyecto realizado con base en las opiniones y sugerencias mencionadas previamente.



Figuras 121 y 122
Taller participativo 3.
Fuente: Benítez, Molineros, 2022.

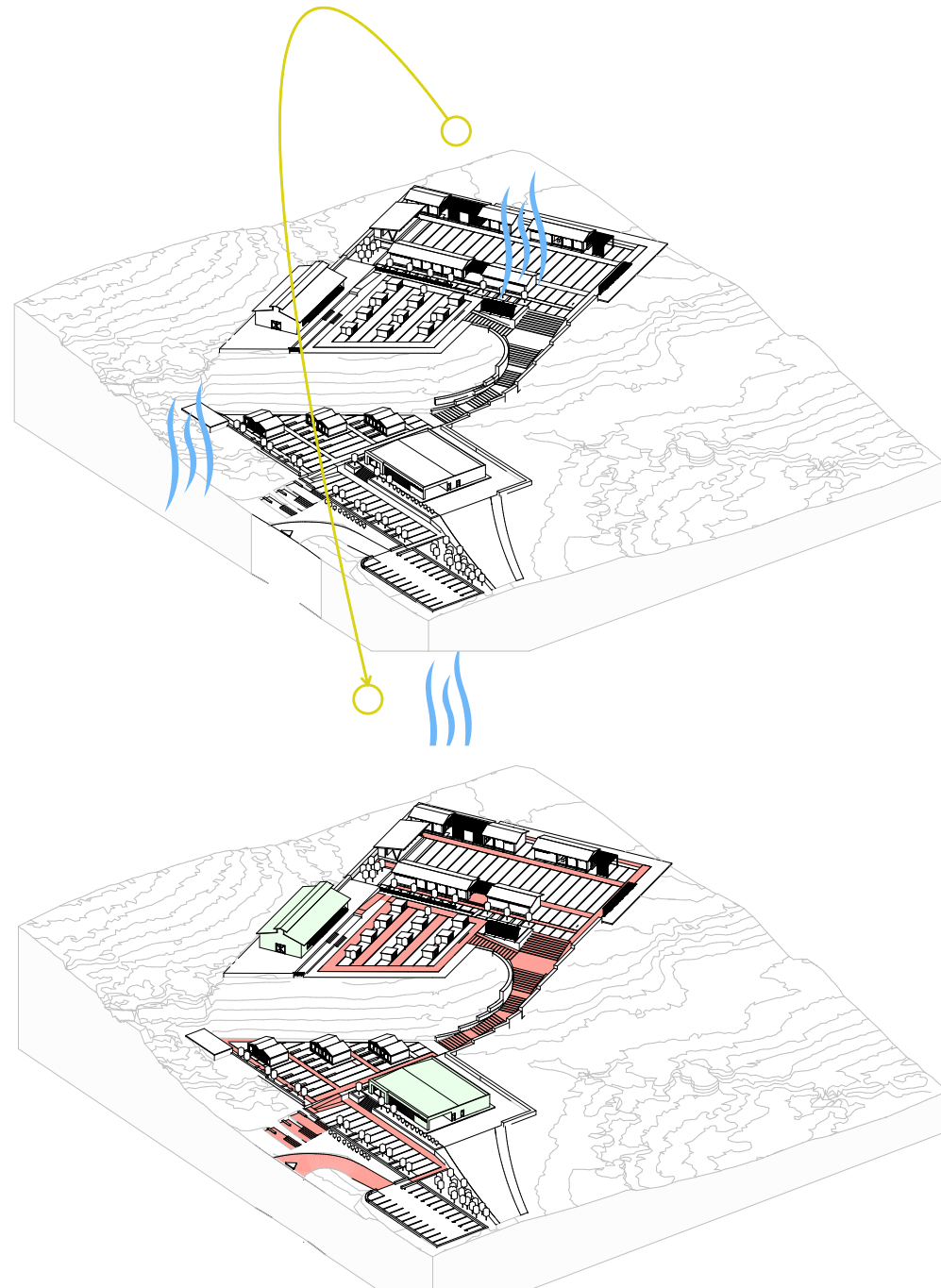
4.2. Estrategias de Diseño

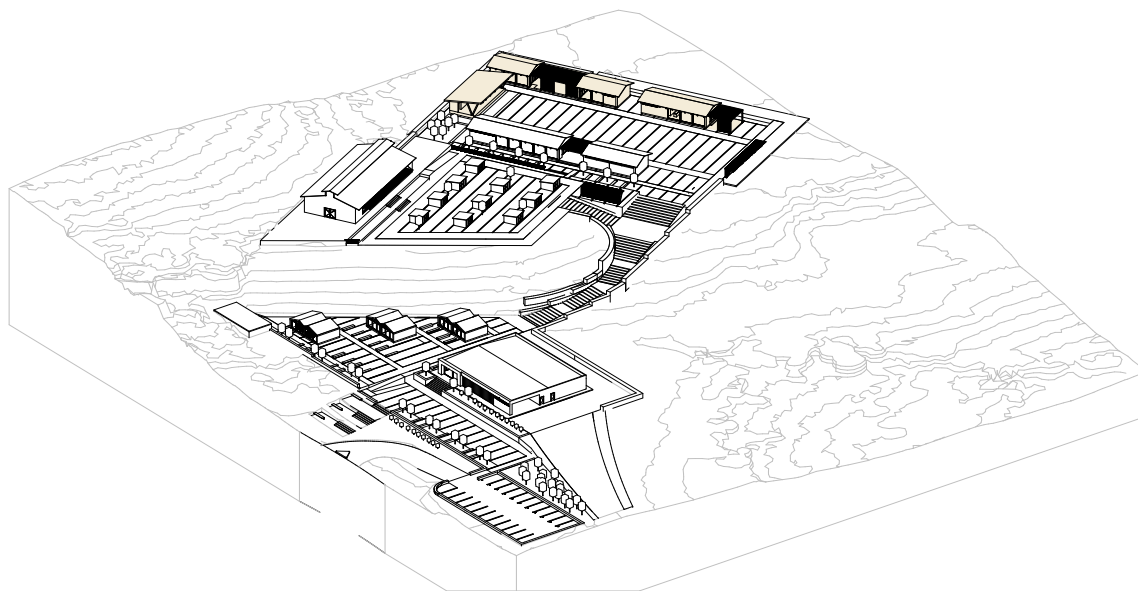
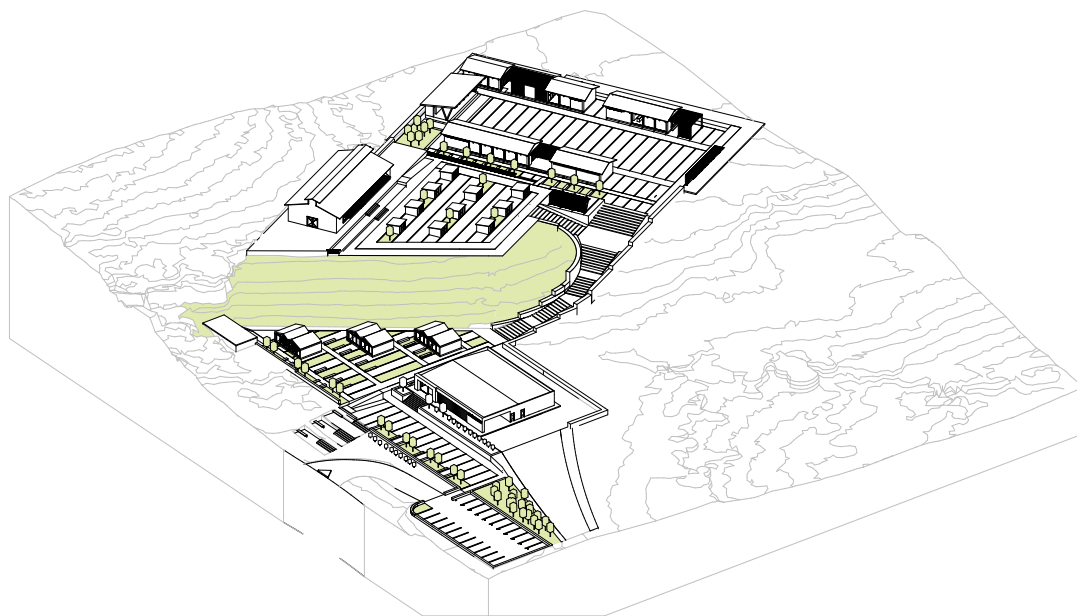
Soleamiento y vientos

Con la finalidad de ganar calor en un clima frío, el proyecto direcciona sus ventanales hacia el sol saliente y poniente, que generará un mayor confort térmico para los usuarios dentro de cada espacio del mismo. Los vientos predominantes del sector se direccionan en sentido este-oeste, siendo la ubicación de las aberturas del proyecto, lo que nos permite una ventilación cruzada y evita el uso de ventilación mecánica.

Preexistencias y circulaciones

En el terreno actualmente se emplaza una planta de producción que se encuentra en buen estado, a esta únicamente se hará la propuesta del cambio de fachada, mientras que el mercado se encuentra en construcción por lo que se debe proponer una mejor distribución en su interior, para integrar estas edificaciones al proyecto se deben generar conexiones les conecten con los nuevos bloques. Para lograr esto se implementan camineras, gradas y rampas principales y secundarias que se desarrollan a lo largo del proyecto, con la finalidad de interconectar las diferentes plazas y los diferentes espacios dentro de las mismas.





Vegetación y topografía

La vegetación en el terreno a intervenir es variada siendo predominante la vegetación alta, la misma que se utiliza para mitigar el gran desnivel topográfico que existe en el sitio, mismo que sirve para generar desniveles dentro del proyecto que nos permite aprovechar las visuales del paisaje natural, respondiendo a la geometría del mismo. Esta vegetación se respetó al momento de diseñar las diferentes áreas, con una intervención mínima, intentando mantenerla intacta, y además agregando diferentes especies propias de la zona.

Recuperación cultural

La comunidad de Zhiña ha perdido a lo largo del tiempo su identidad cultural, sus costumbres tanto como sus oficios tradicionales, por lo que dentro del proyecto se propone rescatar los mismos mediante espacios específicos para que los habitantes puedan desarrollar estas actividades que los definían dentro del cantón. Una de las más importantes según sus dirigentes es la pérdida de su lengua nativa, el Kichwa. Además sus festividades que a lo largo de los años han sido parte de su identidad cultural.

4.3. Memoria Descriptiva

El proyecto “Diseño a nivel de anteproyecto de un equipamiento cultural y de producción para la comunidad de Zhiña en el contexto inmediato a la planta de procesamiento de lácteos “La Zhiñarejita” para reactivar la dinámica económica y cultural.” Se desarrolla en base a cuatro ejes fundamentales que se respetan para realizar el diseño del mismo, para los usuarios principales que son los habitantes de la comunidad de Zhiña y de las comunidades cercanas, las mismas que comparten sus tradiciones tanto culturales como sociales y comerciales.

Además el proyecto integra un sistema de circulaciones accesibles, siendo de gran importancia para que personas con capacidades especiales tengan libre movilidad dentro del complejo, estas circulaciones cuentan con gradas y rampas que están hechas con materiales antideslizantes, de esta manera también se equipan los accesos a cada bloque de los diferentes espacios.

Debido a que la comunidad de Zhiña se encuentra ubicada en una zona con un clima templado - frío, hay que tomar en cuenta el soleamiento, siendo importante la ganancia

de calor en las horas de sol durante el día; es por esto que el proyecto direcciona sus aberturas hacia el este y oeste permitiendo el ingreso de luz y calor a lo largo del día.

Del mismo modo, para la intervención se integró la vegetación de la zona, la misma que se encuentra ubicada en zonas específicas del proyecto que contribuyen tanto para mitigar la fuerte topografía existente en el terreno, como para generar espacios de estancia y descanso .

Por lo tanto, el proyecto cuenta con diferentes bloques, que se emplazan en las inmediaciones de las preexistencias del lugar, un mercado y una planta de producción, que es un punto de partida para desarrollar el proyecto.

La propuesta se divide en tres zonas que son: cultural, productiva y comercial, es por esto que se integran diferentes espacios, que permiten recuperar estos aspectos de la comunidad, debido a esto se implementan talleres, galerías, un centro de interpretación y kioscos comerciales; en donde se podrán realizar actividades que reactiven la dinámica económica y cultural del lugar.

Agregando a lo anterior, como el proyecto se basa en recuperar las tradiciones culturales, el sistema constructivo utilizado, siendo la tierra el material principal, es el adobe con estructura de madera, lo que nos permite trabajar con diferentes materiales como el acero y el hormigón. Del mismo modo este material, al ser tierra, exige un tratamiento de impermeabilización que se realiza mediante resinas.

4.4. Programa Arquitectónico

Zona Productiva:

Plaza de acceso 609 m2

Planta de producción: 500 m2

- Recepción 25 m2
- Oficina 12 m2
- Vestidores 8 m2
- Lavado y desinfección 5 m2
- Laboratorio 25 m2
- Área de acopio 40 m2
- Zona de descarga..... 30 m2
- Cuarto de máquinas 7 m2
- Área de desecho 8 m2
- Baño Empleados 5 m2
- Bodega 12 m2
- Zona preparación 115 m2
- Cámara de refrigeración 12 m2
- Área de empacado 13 m2
- Baños Clientes 15 m2
- Sala de degustación 34 m2

Zona Cultural:

Plaza principal 1220 m2

Centro de Interpretación 132 m2

Talleres 174 m2

Escenario 100 m2

Galería 180 m2

Baños 125 m2

Zona exteriores:

Parqueadero 470 m2

Mirador 300 m2

Plaza Itinerante 1150 m2

Zona Comercial:

Plaza comercial 1550 m2

Mercado: 300 m2

• Puestos de venta 160 m2

• Baños 21 m2

Kioscos 90 m2

Restaurante: 107 m2

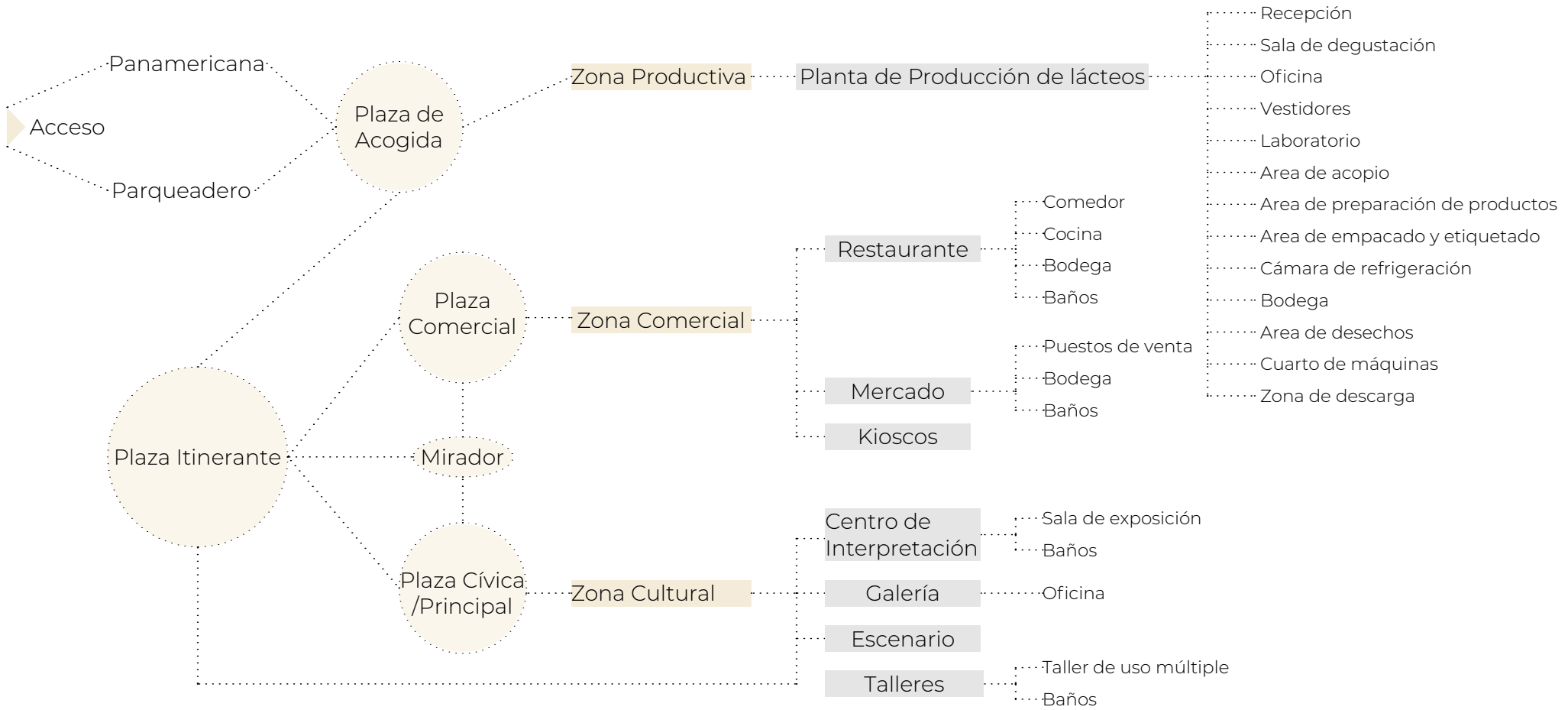
• Cocina 15 m2

• Baños 5 m2

• Interior 54 m2

• Exterior 33 m2

4.5. Organigrama Funcional



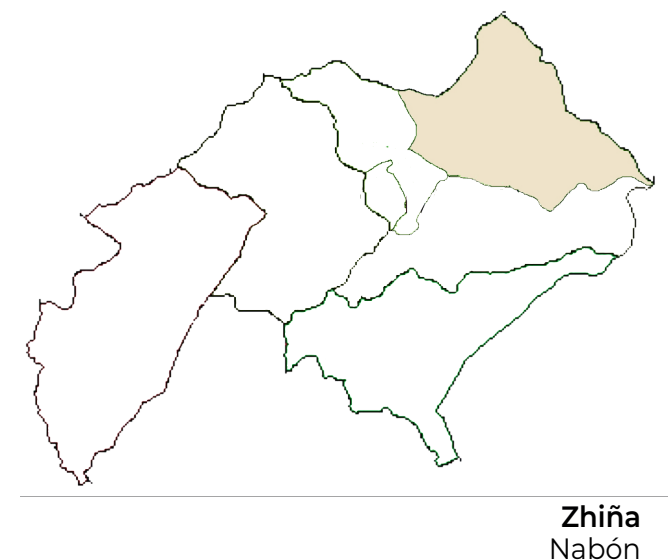
4.6. Selección del sitio

El terreno fue designado directamente por el Cabildo de la Comuna de Zhiña, sin embargo es importante recalcar que está ubicado frente a la vía Panamericana, en la periferia del centro poblado de Zhiña, lo que resulta estratégico ya que se puede llegar de una forma más rápida hacia los diferentes centros poblados.

El sitio se vuelve importante gracias a la existencia de una planta de producción y de un mercado, si bien estas edificaciones se encuentran en un estado regular, ayudarán a que el sector se vuelva más dinámico y se puedan plantear actividades complementarias a las que ya existen.

La ubicación del lote permite accesibilidad desde una vía principal, la misma que tiene relación directa con las diferentes comunidades y atracciones turísticas del cantón Nabón.

El lote posee en su mayoría un espacio libre, lo que permite una intervención directa con la posibilidad de generar espacios que complementen las actividades que se realizan y que a su vez sirvan para dinamizar la economía del sector.



4.7. Anteproyecto Arquitectónico

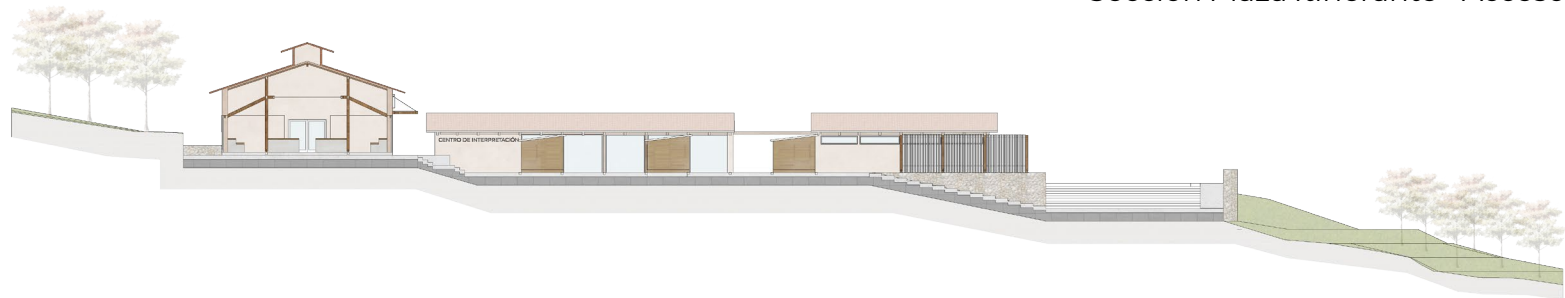
Emplazamiento

- A. Parqueadero
- B. Plaza de Acceso
- C. Planta de Producción
- D. Plaza Itinerante
- E. Talleres - Aulas
- F. Baños Públicos
- G. Plaza Comercial
- H. Kioscos
- I. Mercado
- J. Plaza Principal
- K. Centro de Interpretación
- L. Baños Públicos
- M. Escenario
- N. Galería
- O. Restaurante
- P. Mirador





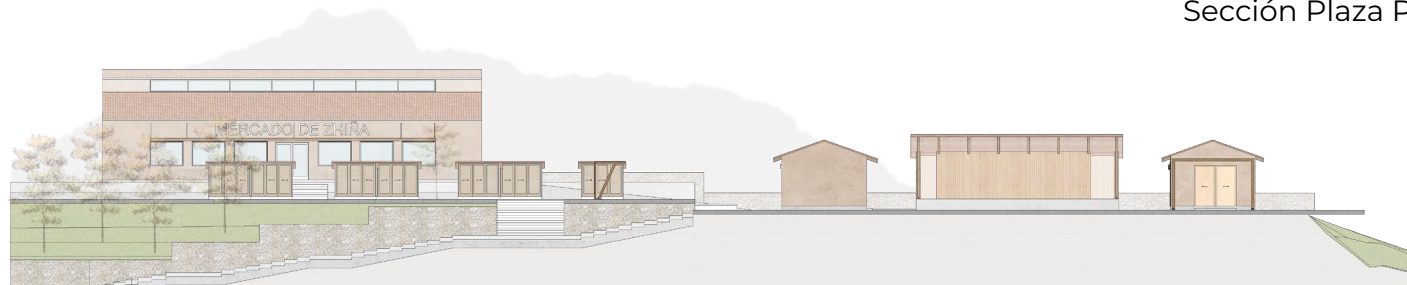
Sección Plaza Itinerante - Acceso



Sección Plaza Comercial



Sección Plaza Principal



Sección Plaza Principal - Comercial



Vista 1: Plaza de Acceso

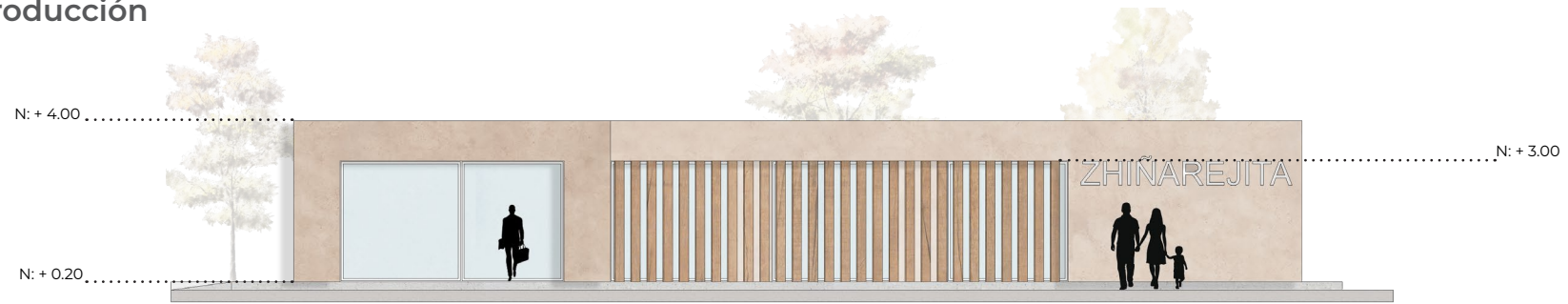
**A. Plaza de Acceso**Nivel ± 0.00 **B. Planta de Producción**Nivel ± 1.70

1. Recepción
2. Oficina
3. Vestidores
4. Lavado y desinfección
5. Laboratorio
6. Área de acopio
7. Zona de descarga
8. Cuarto de máquinas
9. Área de desecho
10. Baño Empleados
11. Bodega
12. Zona preparación
13. Cámara de refrigeración
14. Área de empacado
15. Baños Clientes
16. Sala de degustación

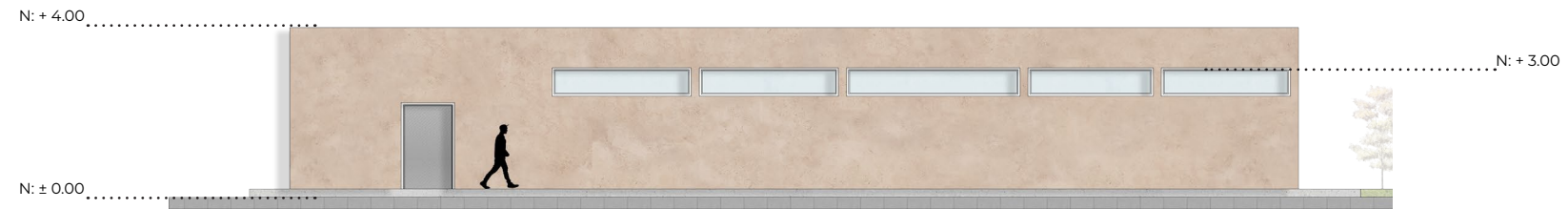


Vista 2: Planta de Producción de Lácteos

Planta de producción



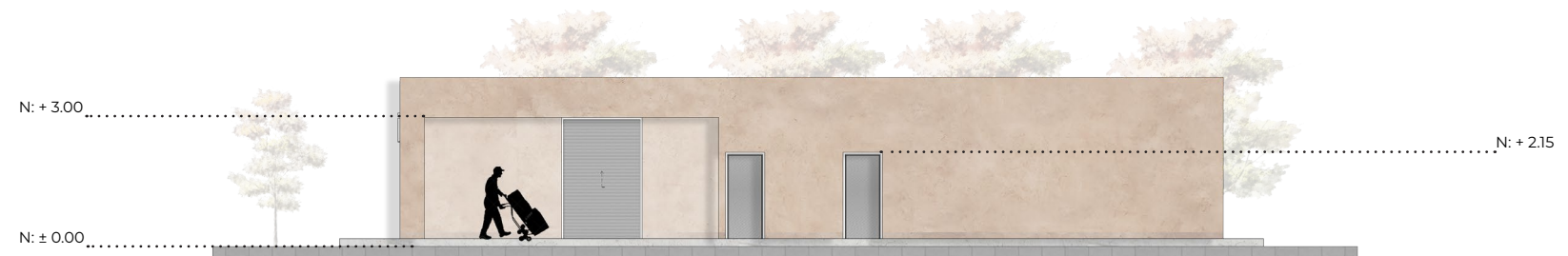
Elevación Frontal



Elevación Posterior



Elevación Lateral Izquierda



Elevación Lateral Derecha



Vista 3: Plaza Itinerante



A. Plaza Itinerante

Nivel + 1.50

B. Talleres - Aulas

Nivel + 1.80

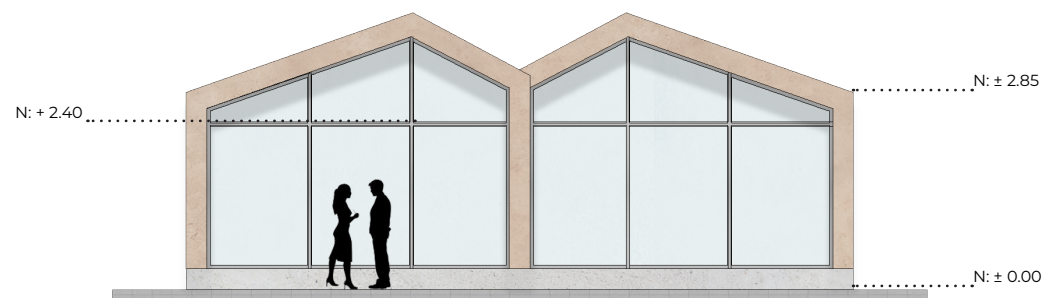
1. Talleres
2. Aulas
3. Baños Públicos
4. Zona de descanso



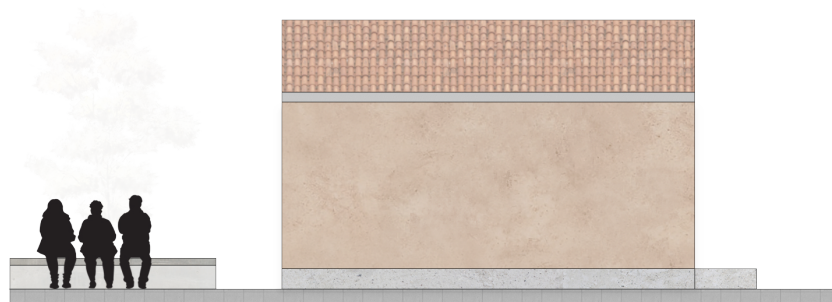
Vista 4: Talleres - Aulas



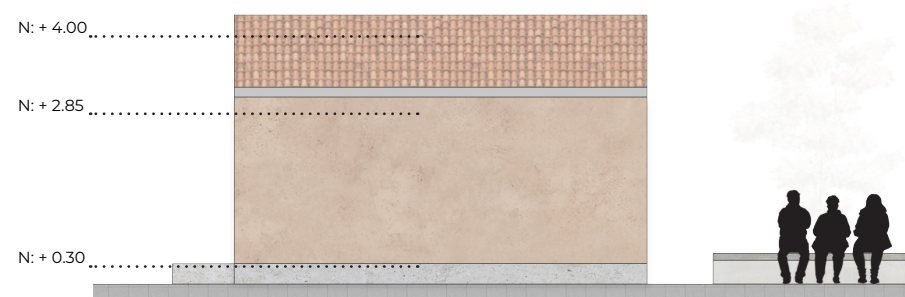
Elevación Frontal



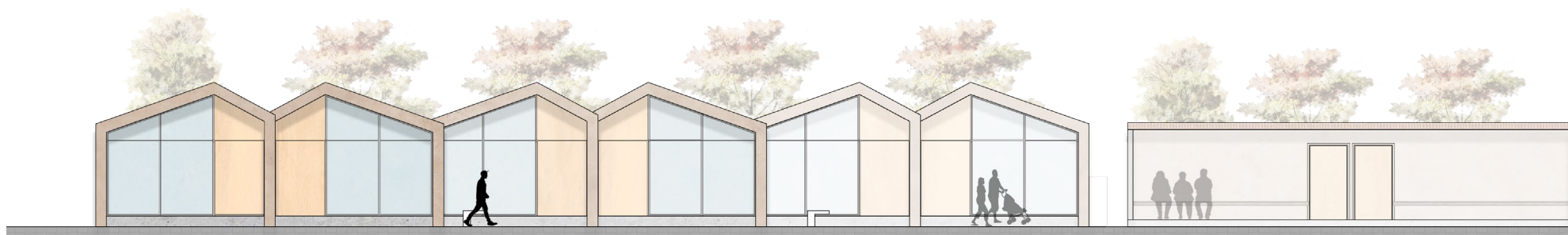
Elevación Posterior



Elevación Lateral Izquierda



Elevación Lateral Derecha



Sección Plaza Itinerante





Vista 5: Plaza Comercial



Nivel + 9.50

Nivel + 9.50

Nivel + 9.50

Nivel + 10.50

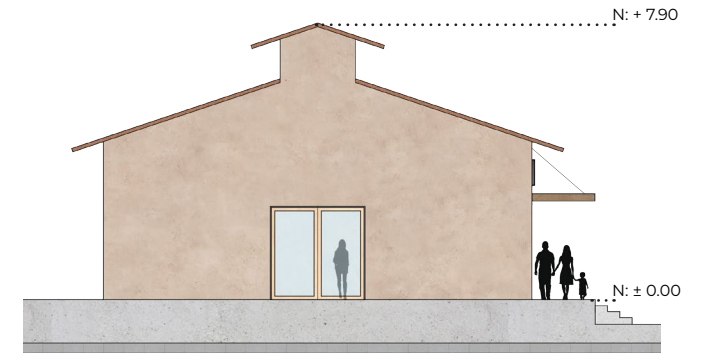
1. Puestos de venta centrales
2. Puestos de venta laterales
3. Baños de Hombres
4. Baños de Mujeres
5. Mirador



Vista 6: Mercado



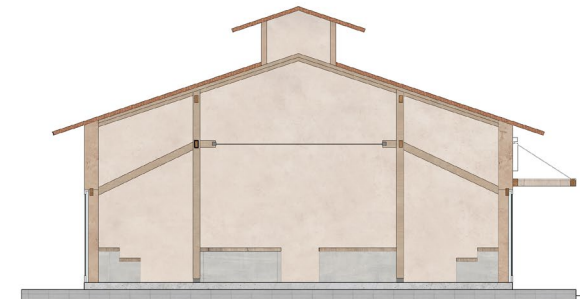
Elevación Frontal



Elevación Lateral



Sección Longitudinal



Sección Transversal

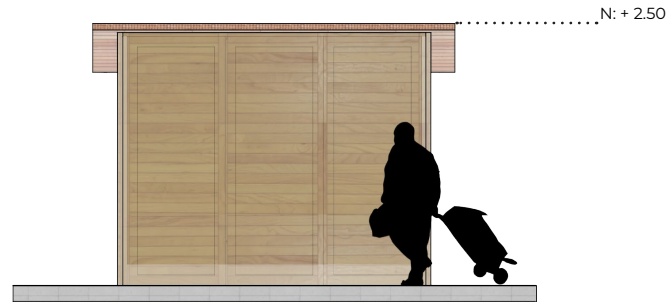




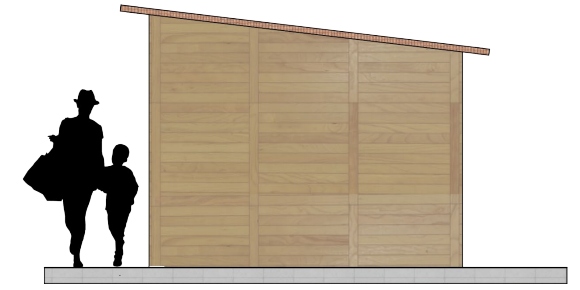
Vista 7: Kioscos



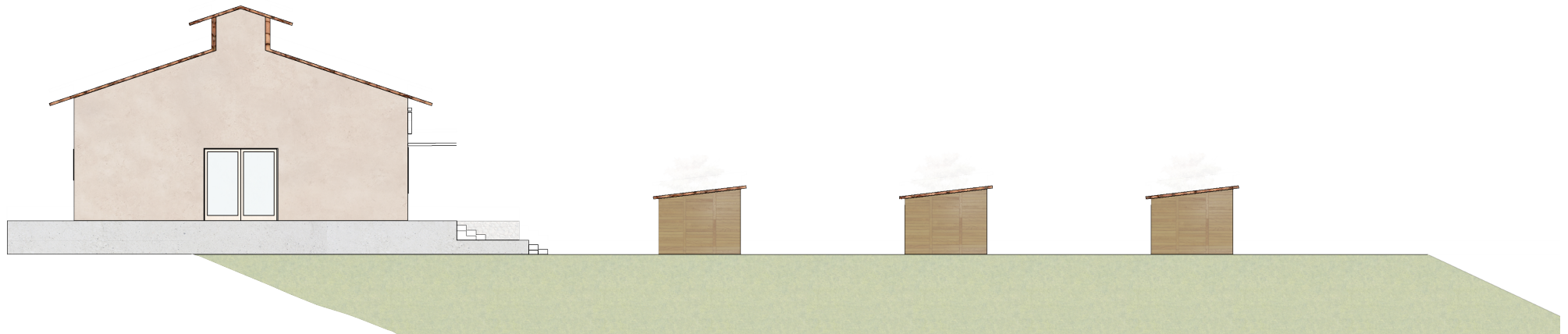
Elevación Posterior



Elevación Frontal



Elevación Lateral



Sección Plaza Comercial



Vista 8: Plaza Principal

**A. Plaza Principal**

Nivel + 8.50

B. Centro de Interpretación

Nivel + 8.50

C. Escenario

Nivel + 8.50

D. Galería

Nivel + 8.50

E. Restaurante

Nivel + 8.50

1. Mesas interiores
2. Mesas exteriores
3. Cocina
4. Bodega
5. Baños

F. Mirador

Nivel + 8.50

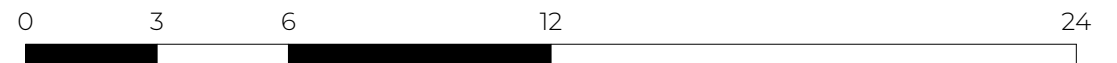
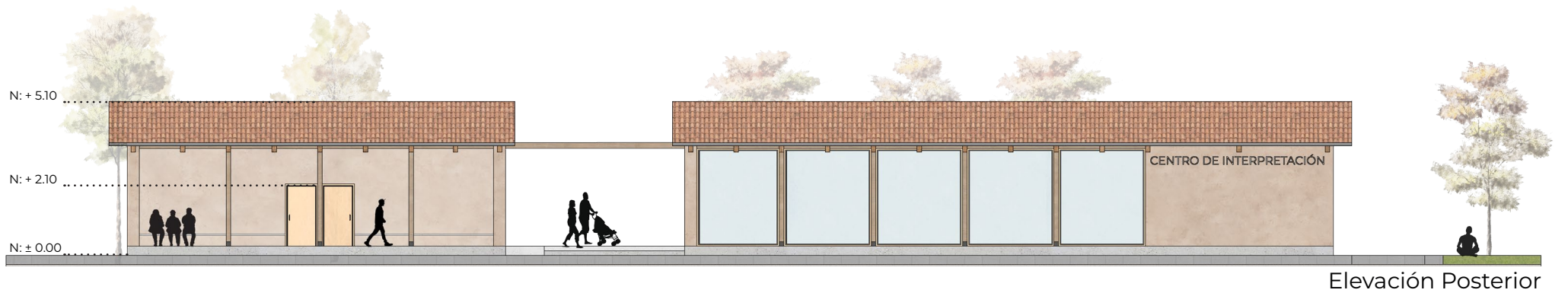
G. Baños Públicos

Nivel + 8.50



Vista 9: Centro de Interpretación

Centro de Interpretación

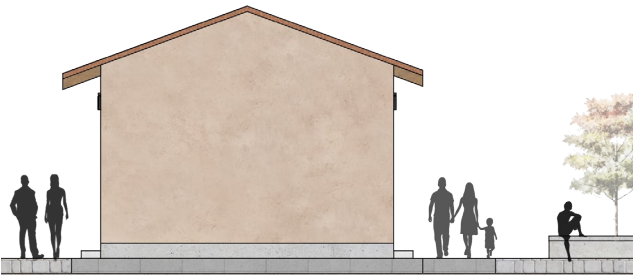




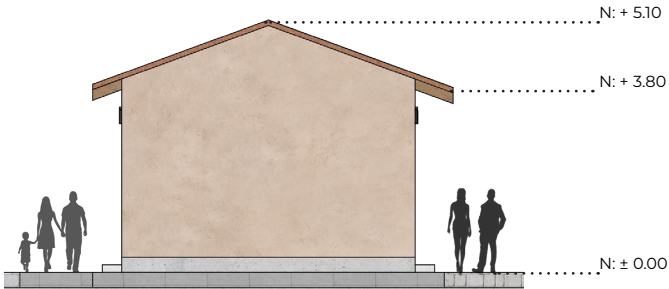
Vista 10: Centro de Interpretación - Área de descanso



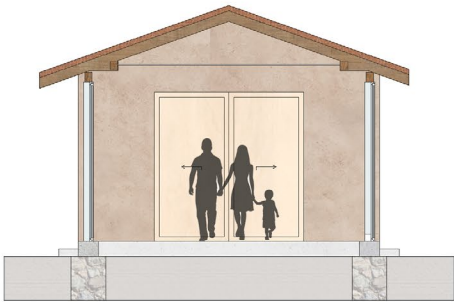
Sección Longitudinal



Elevación Lateral Izquierda



Elevación Lateral Derecha



Sección Transversal

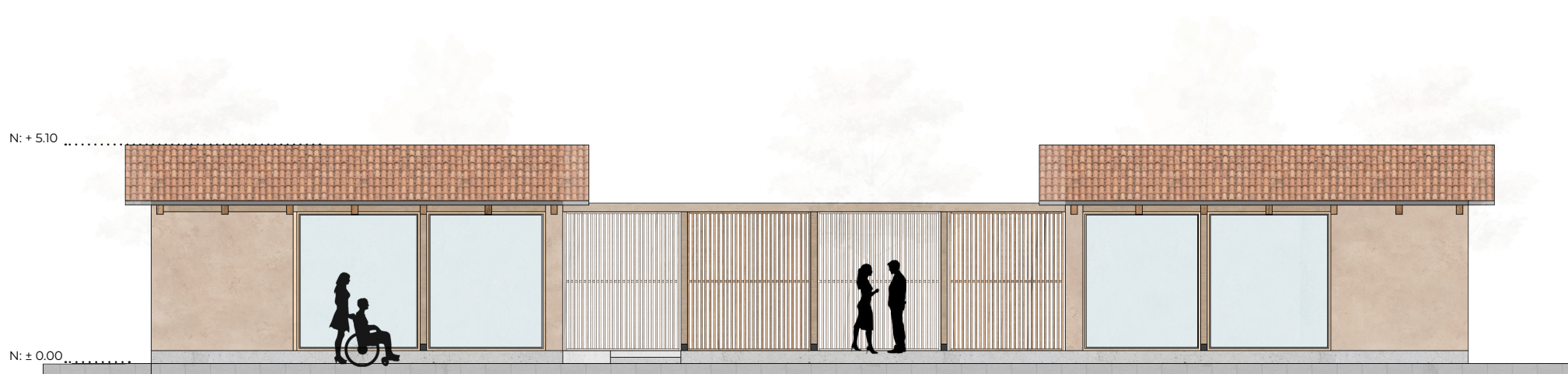




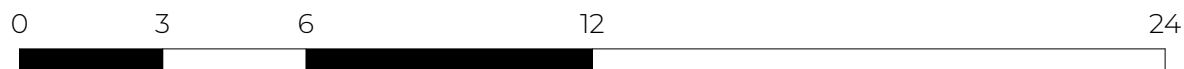
Vista 11: Galería - Restaurante



Elevación Frontal

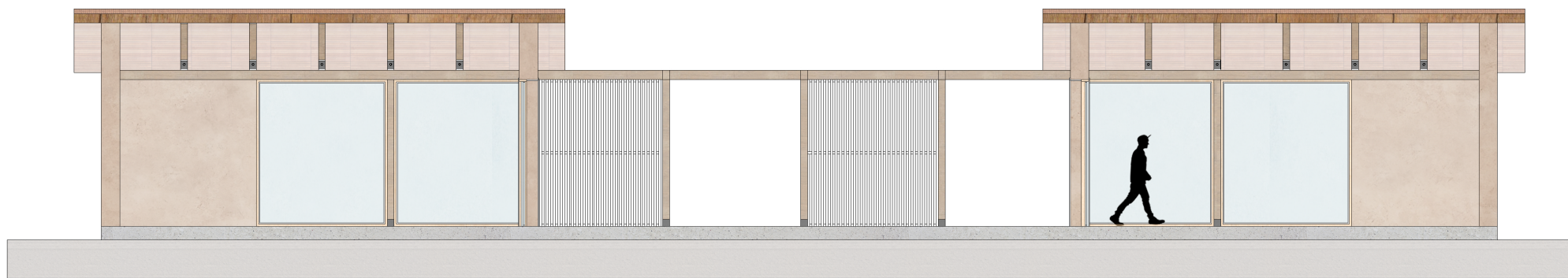


Elevación Posterior

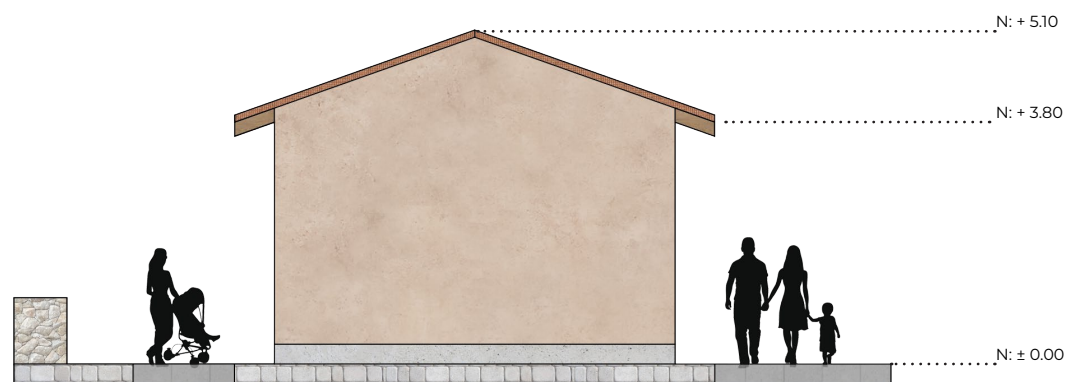




Vista 12: Interior Galería



Sección Longitudinal



Elevación Lateral



Sección Transversal



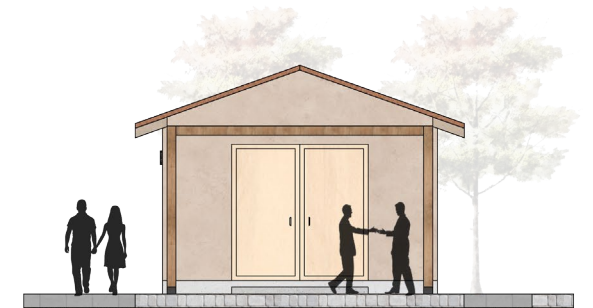


Vista 13: Restaurante

Restaurante



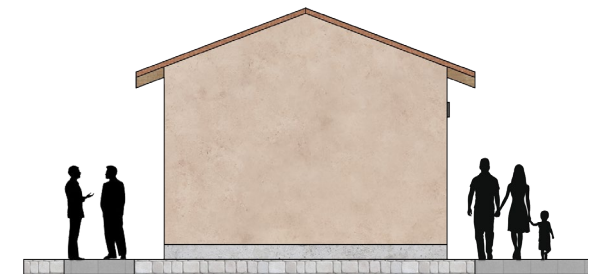
Elevación Frontal



Elevación Lateral Derecha



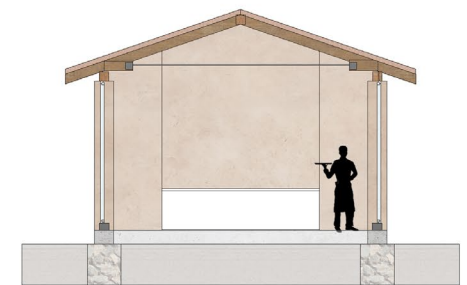
Elevación Posterior



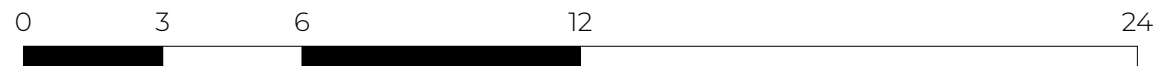
Elevación Lateral Izquierda



Sección Longitudinal



Sección Transversal



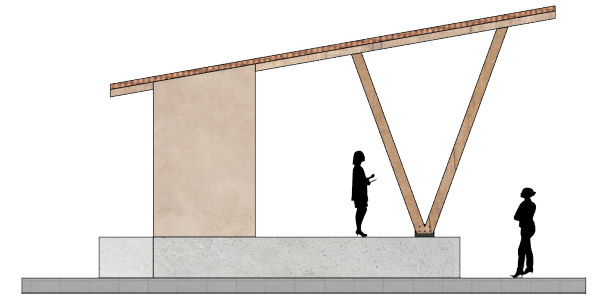


Vista 14: Escenario

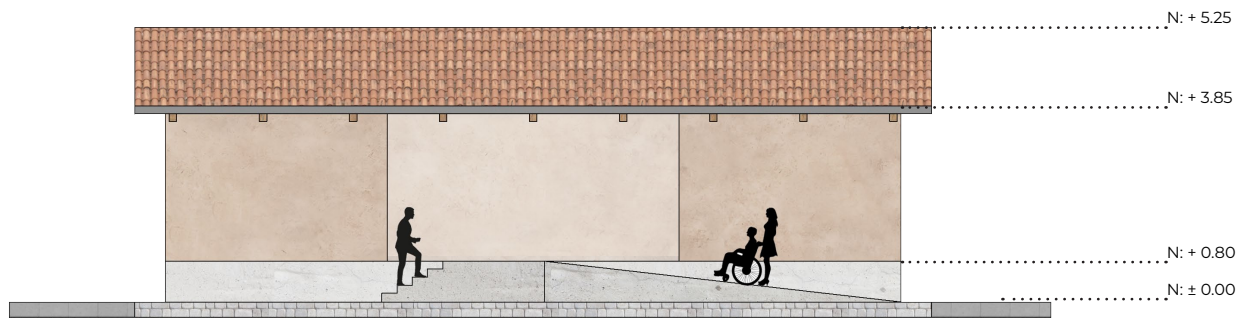
Escenario - Mirador



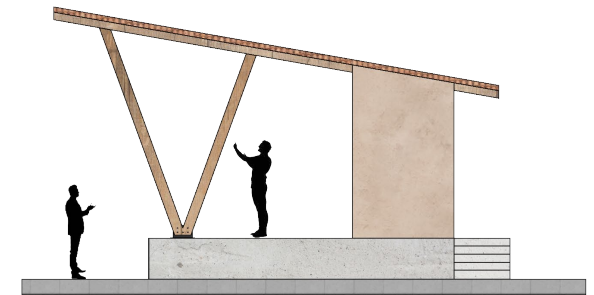
Elevación Frontal



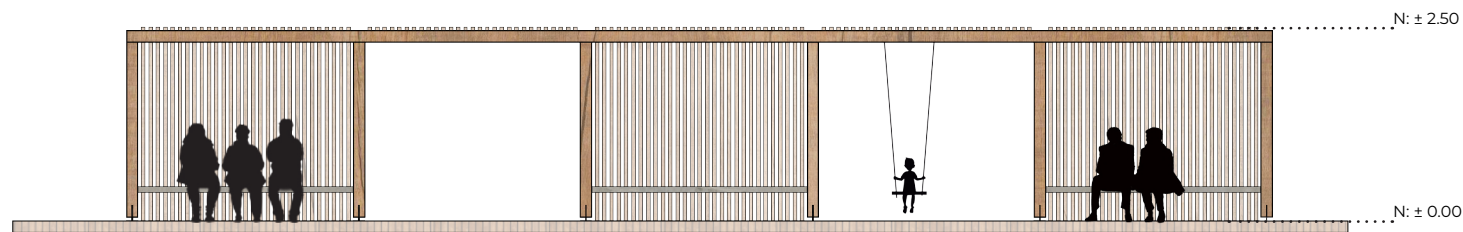
Elevación Lateral Izquierda



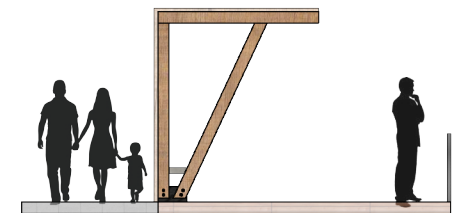
Elevación Posterior



Elevación Lateral Derecha



Elevación Frontal



Elevación Lateral

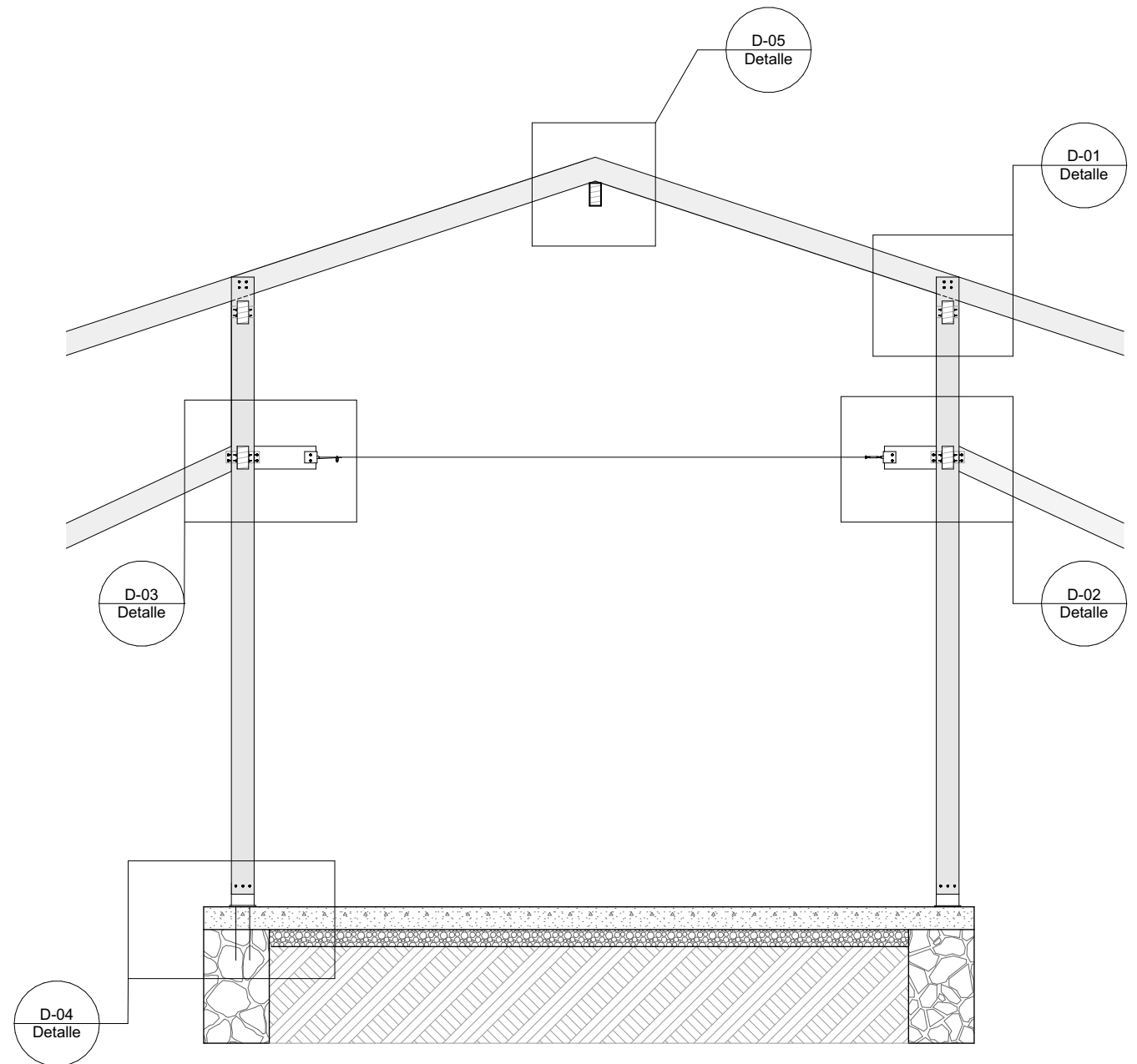
4.8. Sistema Constructivo

Se eligió a la tierra como el material principal del proyecto, y esto debido a varios factores. El primero es que se encuentra en el sitio y se vincula con la tradición constructiva del lugar. Es un material con un bajo impacto ambiental, no contamina, es de fácil extracción y se integra fácilmente al paisaje.

El sistema constructivo combina el uso del adobe, madera y acero para reforzar la estructura y salvar las grandes luces. Para las cubiertas se utilizan tensores para darle más rigidez a la estructura.

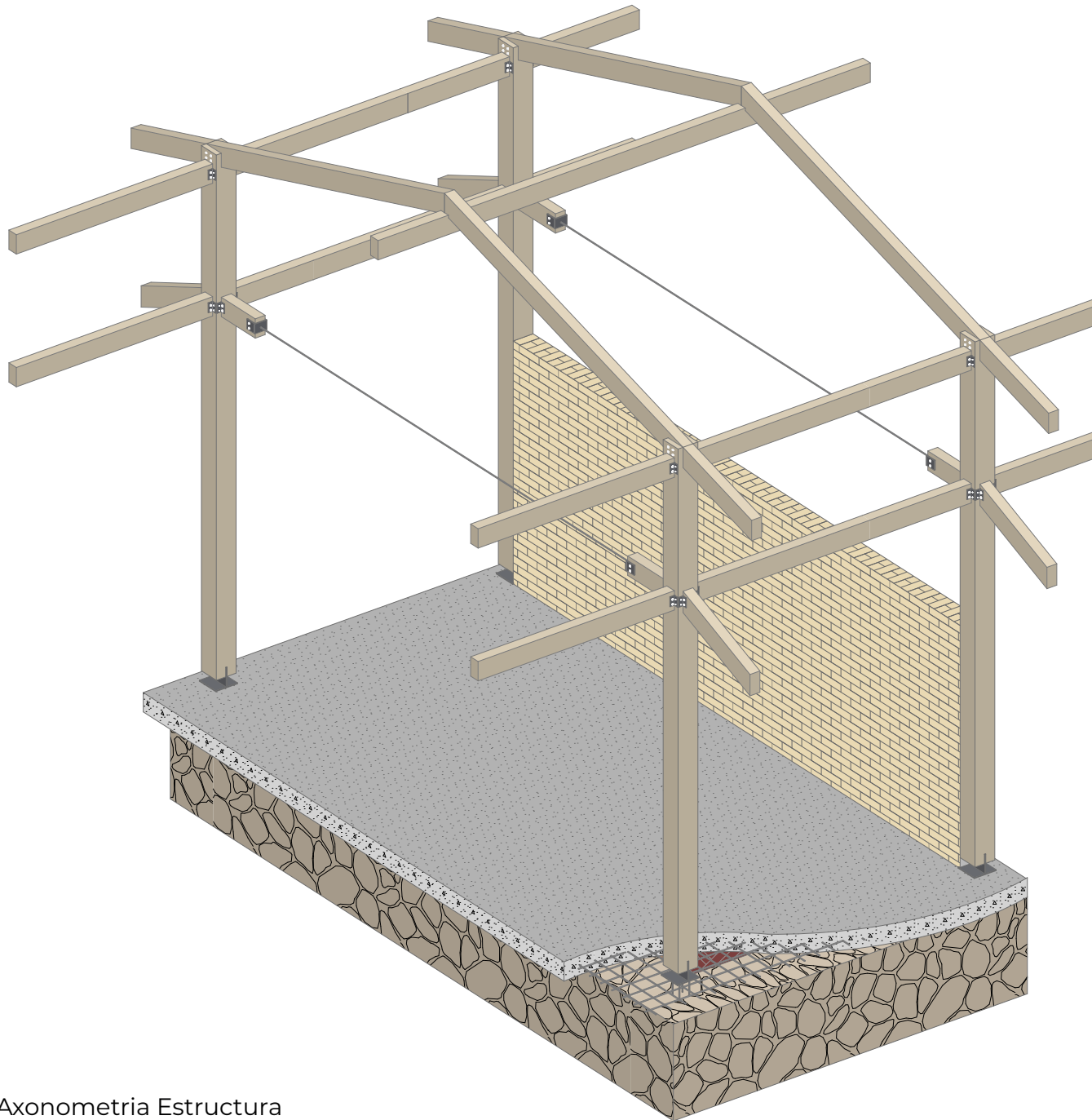
Con el paso del tiempo los sistemas constructivos tradicionales han ido desapareciendo, por lo que es importante rescatar los sistemas constructivos vernáculos ya que ha sido parte de la cultura de la comunidad, y esto se ve reflejado en sus viviendas, ya que la mayoría de estas usan al adobe y madera en sus construcciones.

Como consecuencia del uso de la tierra como material de construcción, es importante recalcar que la impermeabilización del material es de gran importancia, aplicando resinas especiales para el adobe que permiten que el material no se deteriore al contacto con el agua.



Sección Constructiva

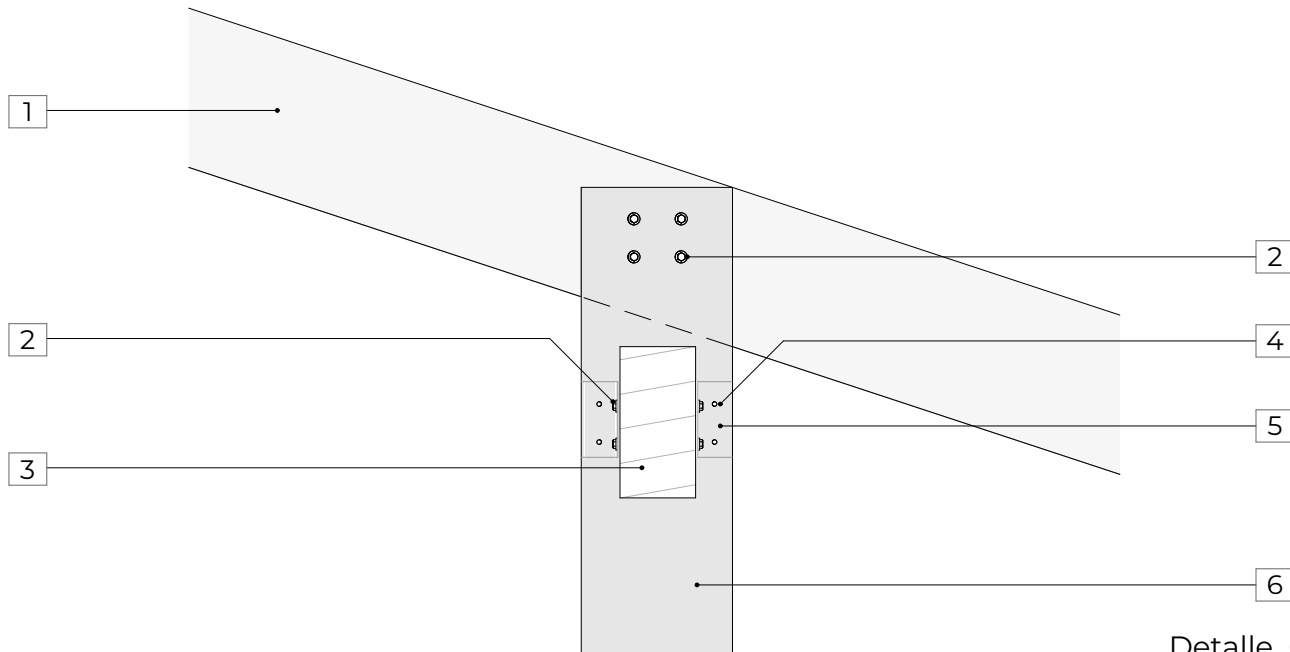
Esc: 1_50



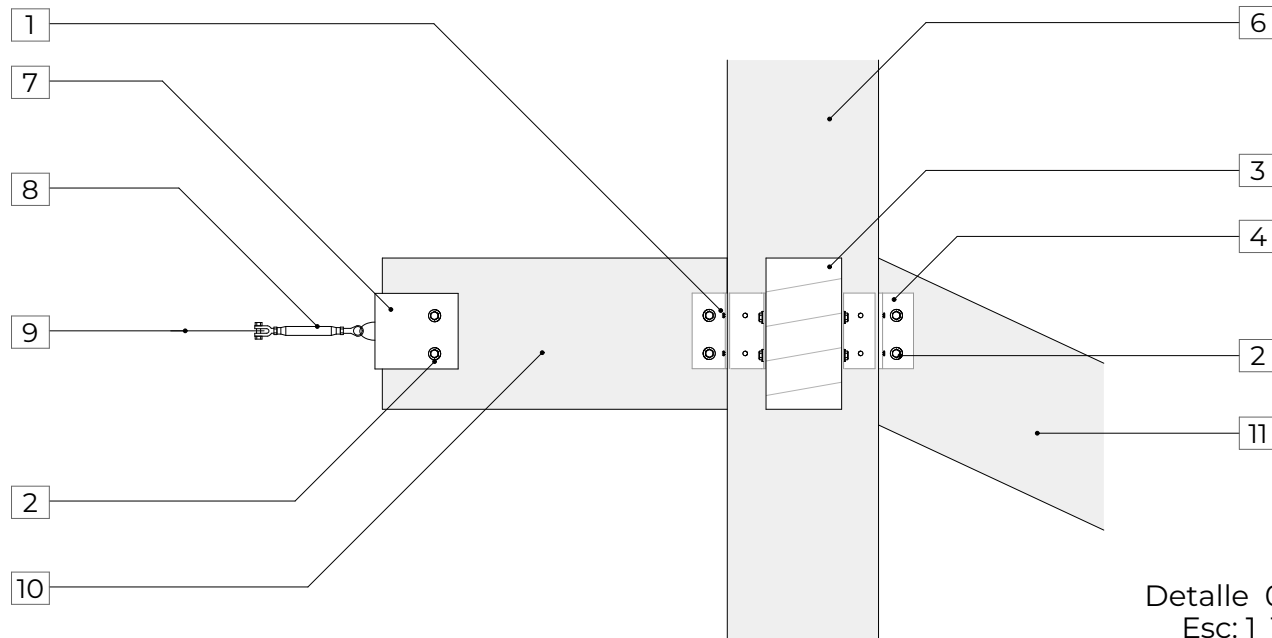
Axonometria Estructura

Especificaciones Técnicas

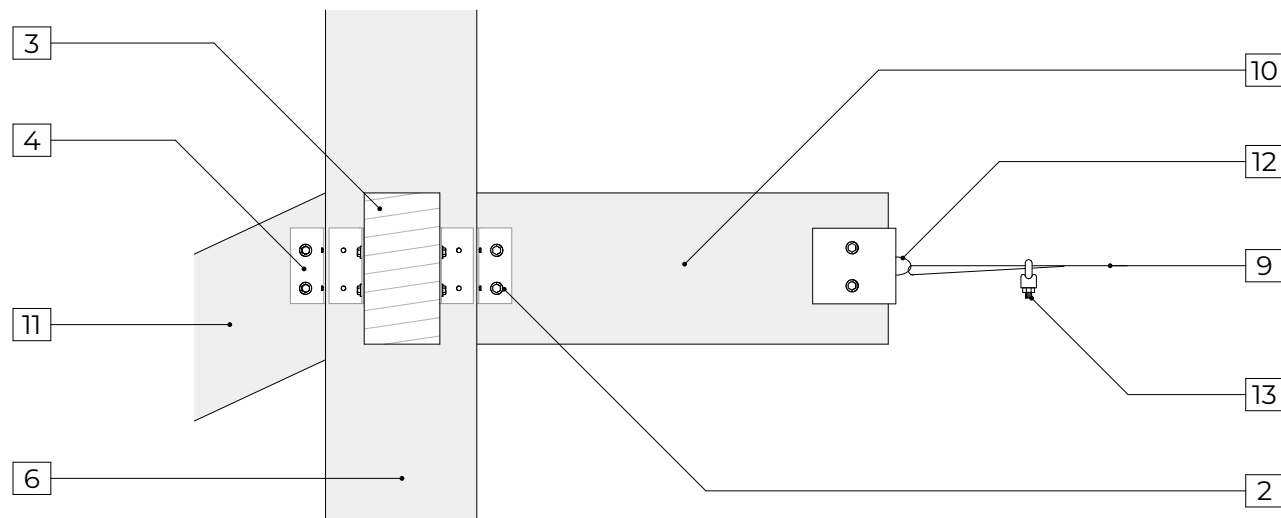
1. Viga inclinada de madera de Eucalipto 20x10 cm
2. Perno con tuerca de acero 6 mm
3. Viga de madera de Eucalipto 20x10
4. Tornillo de acero de 2 pulgadas
5. Ángulo de acero de 100x100x5 mm
6. Columna de madera de 20x20 cm
7. Placa de acero de 100x100x5 mm
8. Grillete de 15 cm
9. Cable tensor 16 mm
10. Viga de madera 60 cm 20x10 cm
11. Viga de madera inclinada 20x10 cm



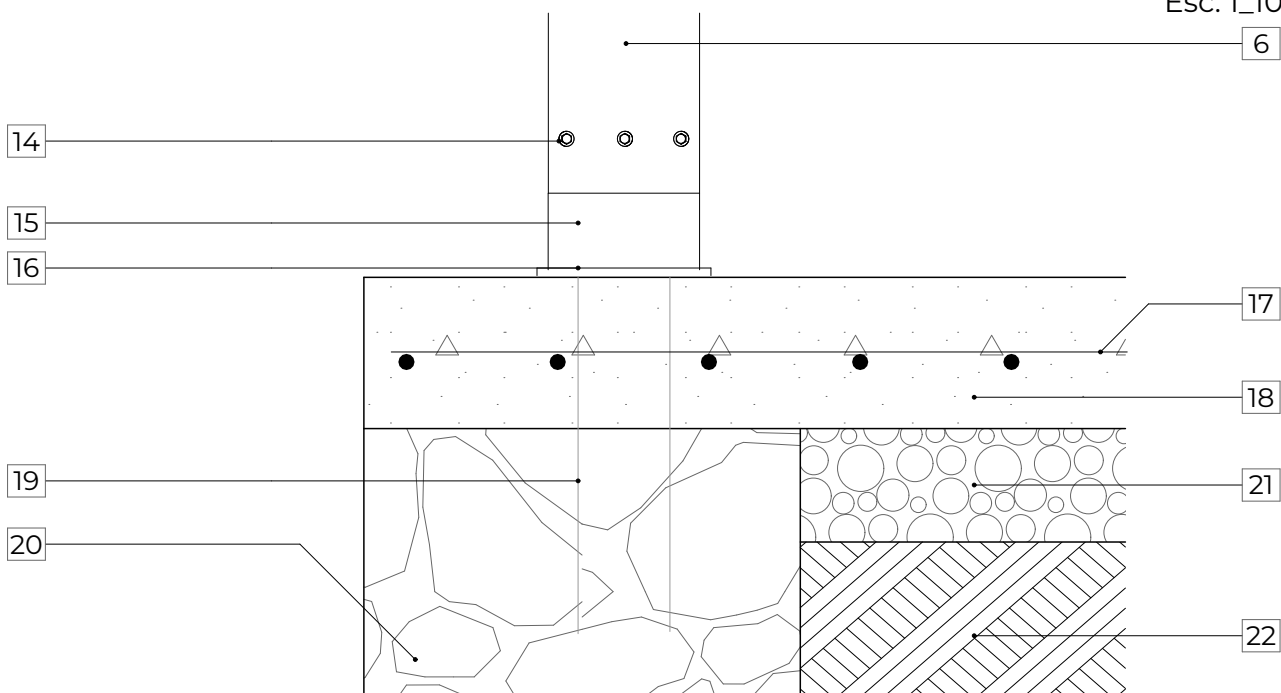
Detalle 01
Esc: 1_10



Detalle 02
Esc: 1_10



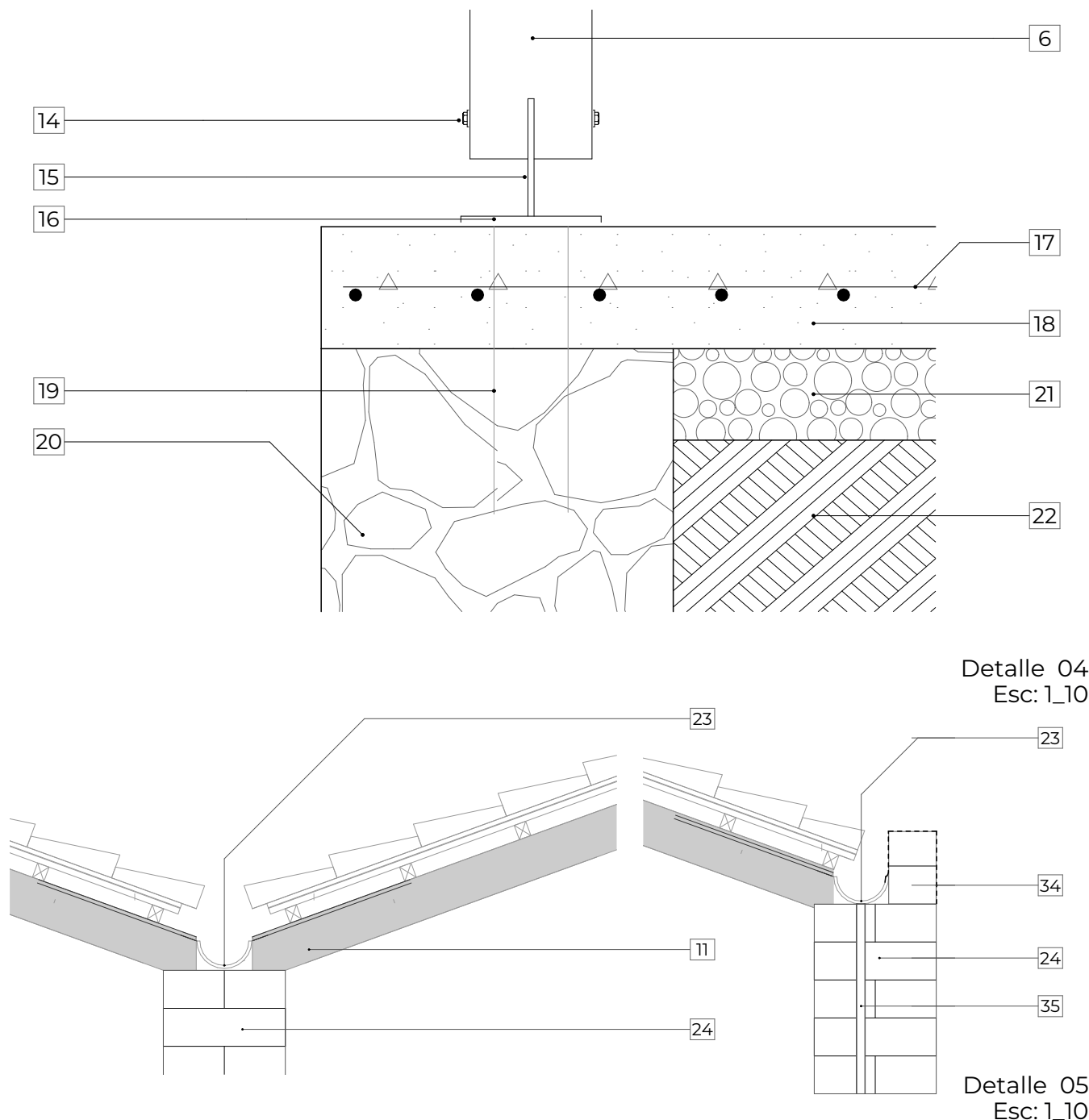
Detalle 03
Esc: 1_10



Detalle 04
Esc: 1_10

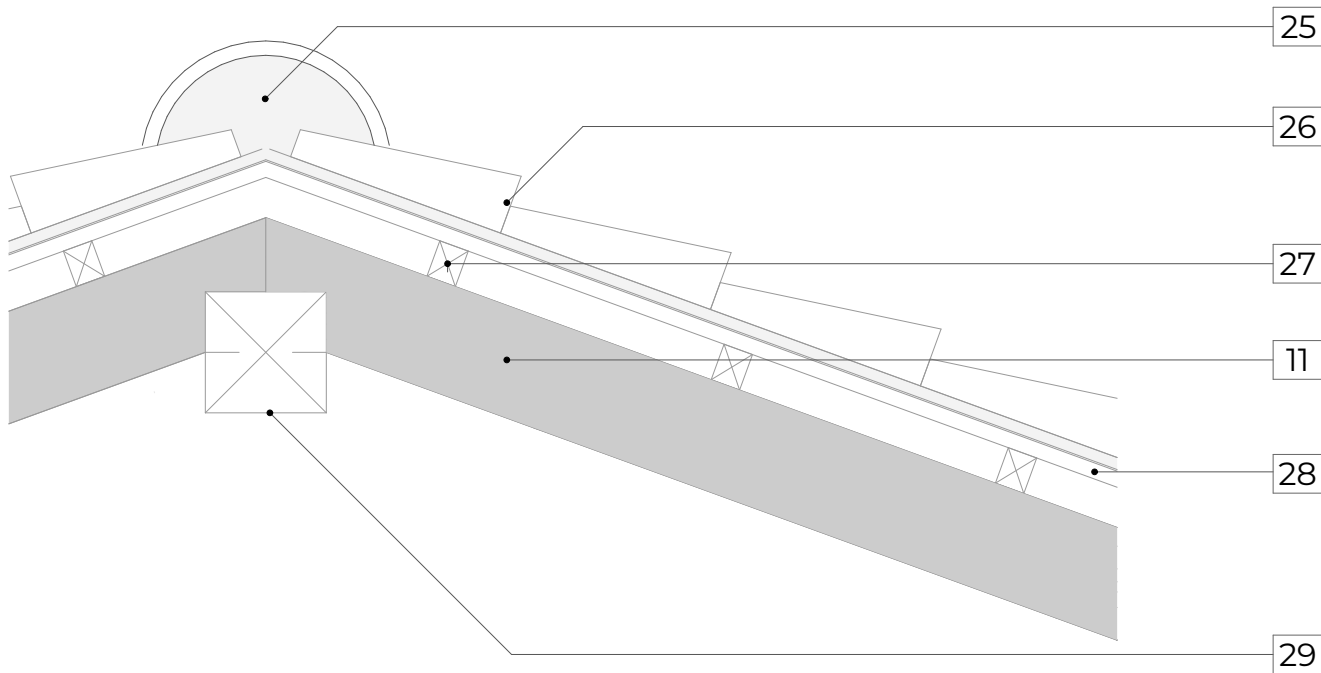
Especificaciones Técnicas

1. Viga inclinada de madera de Eucalipto 20x10 cm
2. Perno con tuerca de acero 6 mm
3. Viga de madera de Eucalipto 20x10
4. Tornillo de acero de 2 pulgadas
5. Àngulo de acero de 100x100x5 mm
6. Columna de madera de 20x20 cm
7. Placa de acero de 100x100x5 mm
8. Grillete de 15 cm
9. Cable tensor 16 mm
10. Viga de madera 60 cm 20x10 cm
11. Viga de madera inclinada 20x10 cm
12. Gancho de acero 5 mm soldado a placa
13. Grillete de amarre para cable tensor
14. Perno con tuerca 10 mm
15. Placa de acero 200x200x10 mm
16. Placa de acero 200x200x6 mm
17. Malla electrosoldada R84
18. Losa de hormigón de 20 cm 240 kg/cm²
19. Varilla de acero 12 mm
20. Cimiento muro ciclopeo e = 60 cm
21. Replantillo de piedra de canto rodado e = 15cm
22. Suelo compactado e = 60 cm

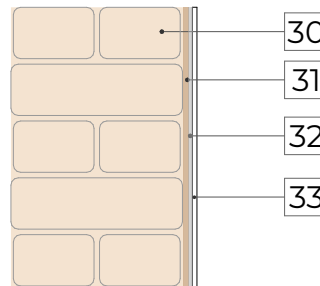
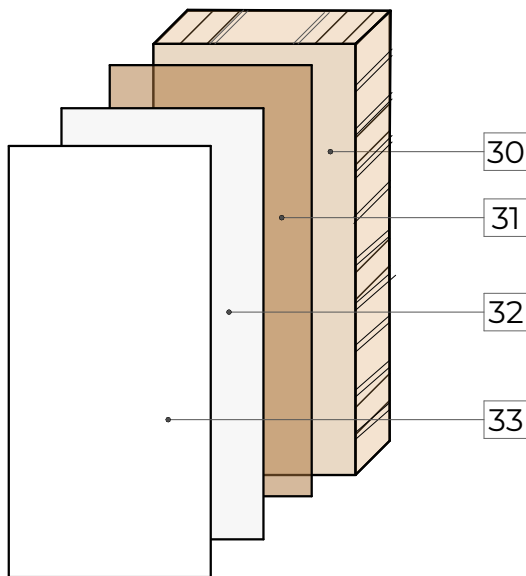


Especificaciones Técnicas

1. Viga inclinada de madera de Eucalipto 20x10 cm
2. Perno con tuerca de acero 6 mm
3. Viga de madera de Eucalipto 20x10
4. Tornillo de acero de 2 pulgadas
5. Ángulo de acero de 100x100x5 mm
6. Columna de madera de 20x20 cm
7. Placa de acero de 100x100x5 mm
8. Grillete de 15 cm
9. Cable tensor 16 mm
10. Viga de madera 60 cm 20x10 cm
11. Viga de madera inclinada 20x10 cm
12. Gancho de acero 5 mm soldado a placa
13. Grillete de amarre para cable tensor
14. Perno con tuerca 10 mm
15. Placa de acero 200x200x10 mm
16. Placa de acero 200x200x6 mm
17. Malla electrosoldada R84
18. Losa de hormigón de 20 cm 240 kg/cm²
19. Varilla de acero 12 mm
20. Cimiento muro ciclopeo de 60 cm
21. Replantillo de piedra de canto rodado e = 15 cm
22. Suelo compactado e = 60 cm
23. Canal de tool galvanizado de 20 cm
24. Pared de adobe e = 40 cm



Detalle 05
Esc: 1_10



Detalle Muro
Esc: 1_10

Especificaciones Técnicas

11. Viga de madera inclinada 20x10 cm
12. Gancho de acero 5 mm soldado a placa
13. Grillete de amarre para cable tensor
14. Perno con tuerca 10 mm
15. Placa de acero 200x200x10 mm
16. Placa de acero 200x200x6 mm
17. Malla electrosoldada R84
18. Losa de hormigòn de 20 cm 240 kg/cm²
19. Varilla de acero 12
20. Cimiento muro ciclopeo e = 60 cm
21. Replanto de piedra de canto rodado e=15cm
22. Suelo compactado
23. Canal de tool galvanizado de 20 cm
24. Pared de adobe
25. Capa de barro para cubierta
26. Teja de arcilla cocida
27. Tiras de madera de Eucalipto 4x5 cm
28. Duelas de madera 7x300x2 cm
29. Cumbre de madera de Eucalipto 20x15 cm
30. Muro de adobe e= 40 cm
31. Revoque e= 2 cm
32. Empañete e= 1 cm
33. Sellador de tierra
34. Sellador de tierra
35. Impermeabilizante de alta penetración para adobe
36. Bajante de agua PVC de 2 pulgadas.



Vista 15: Plaza Itinerante



Vista 16: Talleres



Vista 17: Plaza Itinerante - Talleres



Vista 18: Plaza Principal



Vista 19: Mirador - Kioscos



Vista 20: Mirador



Vista 21: Interior Restaurante



Vista 22: Plaza Itinerante - Talleres



Vista 23: Interior Mercado



Vista 22: Vista Aérea

5.1. Conclusiones

El presente trabajo de titulación fundamenta que, un equipamiento cultural y de producción ayuda a mejorar la calidad de vida de los habitantes brindando diversos servicios que mueven la economía de las comunidades.

En el caso de Nabón, frente a la escasez de equipamientos que den cabida a actividades turísticas y culturales, se plantea que un equipamiento cultural y productivo será ideal para generar interacciones sociales de calidad, exhibir sus productos, potenciar su cultura y mostrar su identidad, actividades que ayudarán con la reactivación económica y cultural.

Por medio de un diagnóstico generado, se puede concluir que el cantón Nabón cuenta con altos valores históricos y culturales, sin embargo, no se ha realizado acciones fuertes para promoverlos, por lo que la percepción histórica es poco desarrollada por el usuario.

El análisis de casos de estudio aportó con estrategias formales, funcionales y tecnológicas, que ayudaron para el desarrollo de la propuesta de intervención. Los

criterios proyectuales permitieron concretar alternativas que permitieron desarrollar el anteproyecto con un enfoque integral a la realidad en donde se emplaza.

Por medio de un análisis conceptual, diagnósticos, estrategias de intervención, análisis de casos de estudio, se genera un anteproyecto que conjuntamente con zonas, espacios y usos integra al usuario a un entorno de alto valor con una esencia histórica, cultural y natural de Zhiña.

Se desarrolla un programa arquitectónico en el que se incluyen talleres para el intercambio de conocimientos, espacios con el fin de mostrar la cultura del cantón, de igual manera se generan espacios destinados al comercio y producción que ayudarán a que la dinámica comercial pueda irse adaptando al desarrollo de la comunidad.

El anteproyecto urbano arquitectónico planteado, genera espacios que dan cabida a las actividades turísticas, apreciación y entendimiento de su identidad cultural, por lo que es ideal para reactivar la dinámica cultural y el turismo en el sector. Se resuelve un anteproyecto detallado, que parte de un programa arquitectónico que busca rescatar

y potencializar las actividades y valores culturales, económicos y sociales.

Incluir a la comunidad a través del diseño participativo permitió conocer de mejor manera las necesidades que tiene la comunidad, ayudando de esta manera a definir el programa adecuado para llevar a cabo un anteproyecto que cumpla con las expectativas de la comunidad.

El proyecto es un lugar en el cual lo nuevo y lo preexistente se combinan para crear un espacio que muestre a las personas las actividades económicas y culturales que ofrece la comunidad para de esta manera reactivar a través del turismo la dinámica económica y cultural del sector.

El centro cultural y productivo es la oportunidad para poner en valor la memoria histórica de la comunidad y fortalecer la identidad cultural de los mismos. Constituye también el punto de partida para posicionar a la Comuna de Zhiña como una comunidad turística del cantón Nabón.

5.2. Recomendaciones

Durante el desarrollo del trabajo de titulación, se observaron diferentes aspectos que mejorarían la propuesta. A partir de los análisis realizados, se obtuvo que es importante recuperar puntos de interés que promuevan la lectura del espacio y permita a sus habitantes y visitantes conectar con el lugar.

Se debe continuar la búsqueda y aplicación de nuevas y mejores tecnologías que incrementen el valor histórico, económico y cultural del sector, de tal manera que mejore la integración de apropiación del espacio proyectado.

Para promover el desarrollo de las comunidades y cantones en vías de desarrollo, se deben desarrollar planes, proyectos y estrategias en conjunto que permitan el perfeccionamiento de espacios de integración social con la naturaleza y el patrimonio cultural.

Es indispensable que los habitantes de la comunidad interactúen de manera correcta rigiéndose a las normativas municipales y las recomendaciones de los profesionales,

para generar espacios con beneficios hacia la comunidad.

Es importante que la directiva de la comunidad de Zhiña genere un modelo de gestión para el correcto funcionamiento del lugar.

Se debe promover el aprendizaje de la historia y cultura de las comunidades en los programas educativos de las escuelas y colegios del cantón, ya que es importante invertir en la construcción de la identidad cultural y que esta no se pierda con el paso de los años.

Finalmente, la implementación de esta propuesta, siendo una actuación pionera dentro del cantón, puede servir como ejemplo para otros lugares realicen equipamientos similares que ayuden a reactivar la dinámica económica y cultural de cada lugar.

5.3. Bibliografía

- **Abad, M. (2022).** Anteproyecto de diseño urbano arquitectónico y puesta en valor del antiguo hospital Moreno Vázquez, acueducto y puente Guaymincay en el sector Chacapamba, Gualaceo <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/37815>
- **Álvarez, S. (22 de noviembre de 2018).** Pensar el espacio de las plazas de mercado tradicionales en Bogotá. Arch Daily. <https://www.archdaily.cl/cl/906250/pensar-el-espacio-de-las-plazas-de-mercado-tradicionales-en-bogota>
- **Abdel, H (2021).** Sala de exposición de Brick Bond / RENESA Architecture Design Interiors Studio. Plataforma Arquitectura. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/973975/sala-de-exposicion-de-brick-bond-renesa-architecture-design-interiors-studio>
- **Abdel, H. (2021).** Centro de aprendizaje de economía y agricultura PANNAR / Vin Varavarn Architects. Plataforma Arquitectura. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/971951/centro-de-aprendizaje-de-economia-y-agricultura-pannar-vin-varavarn-architects>
- **Borja, J. (2000).** Ciudadanía y espacio público. En D. Jiménez, Laberintos urbanos en América Latina. Abya-Yala (pp. 9-34). https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1163&context=abya_yala
- **Borja, J., & Muxi, Z. (2003).** Espacio público: ciudad y ciudadanía. (Electa, Ed.). Barcelona.
- **A.Burmester Arquitectos Asociados. (2014).** Bodega Vinícola. <https://www.archdaily.cl/cl/759989/bodega-vinicola-aburmester-arquitectos-asociados>
- **Ballart, J., Fullola, J. M., & Petit, M. D. Á. (1996).** El valor del Patrimonio Histórico.Complutum Extra, 6(2), 215–224. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/CMPL/article/view/CMPL9696330215A>
- **Costa, T. (2016).** Los procesos creativos en el diseño colaborativo (1era parte). Diseño Participativo. EINA Journal of Design Processes - Feeding Creativity, 14-22.
- **Cisneros, F., Polo, P. (2019).** Diseño a nivel de anteproyecto de un equipamiento multifuncional para la parroquia Huigra en el contexto inmediato a la estación central del tren para reactivar la dinámica económica y cultural. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33398>
- **Cardoso, S., Gárate, C. (2018).** El diseño centrado en las personas como herramienta para una nueva arquitectura en Susudel. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31052>
- **Carrión, F. (2019).** Espacio público: Punto de partida para la alteridad. https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1228415744.espacio_publico_punto_de_partida_para_la_alteridad_2.pdf
- **Costa, T. (2016).** Los procesos creativos en el diseño colaborativo (1era parte). Diseño Participativo. EINA Journal of Design Processes - Feeding Creativity, 14-22.
- **Cross, N. (1972).** Design Participation: Proceedings of the Design Research Society's Conference 1971. London, UK.: Academy Editions.
- **DINÁMICA ECONÓMICA - Enciclopedia de Economía. (2009).** Recuperado de <http://www.economia48.com/spa/d/dinamica-economica/dinamicaeconomica.html>
- **Dascal, G. (2003).** Los espacios públicos y el capital social: aportes para comprender la relación entre ambos conceptos

- **Dwplsuters, (2013).** Benthleigh Secondary College Meditation and Indigenous Cultural Centre / dwplsuters. Plataforma Arquitectura. Recuperado de <https://www.archdaily.com/425699/benthleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwplsuters>
- **Elemental, (2021).** Centro Cultural de Constitución / Alejandro Aravena | ELEMENTAL. Plataforma Arquitectura. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/780802/centro-cultural-de-constitucion-alejandro-aravena-elemental>
- **Franco, A., Zabala, S. (2012).** Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. Bogotá, Colombia. Revista de Arquitectura, (11), 10-21. <https://www.redalyc.org/pdf/3416/341630320003.pdf>
- **Gad Parroquial, Nabón. CONALI (2019).** Dependencias municipales, recuperado de <https://www.nabon.gob.ec/dependencias-municipales/>
- **Gad Parroquial, Nabón. CONALI (2018),** Alineación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Nabón 2014 - 2019 con el Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Recuperado de <http://www.nabon.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/ALINEACION-DEL-PDYOT-2018.pdf>
- **González, M. (16 de septiembre de 2018).** Arquitectura Vitivinícola: Salas de máquinas, bodegas, centros de degustación y salas de venta. Arch Daily. <https://www.archdaily.cl/cl/901979/arquitectura-vitivinicola-salas-de-maquinas-bodegas-centros-de-degustacion-y-salas-de-venta>
- **García - Doménech, S. (2015).** Espacio Público y Comercio en la Ciudad Contemporánea. DEARQ - Revista de Arquitectura. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3416/341645612003.pdf>
- **DEARQ - Revista de Arquitectura, (17),** 29-39. <https://www.redalyc.org/pdf/3416/341645612003.pdf>
- **Gehl, J. (2014).** Ciudades para la Gente. Editorial Infinito.
- **Gobierno Autónomo descentralizado Municipal Nabón. (2018).** Alineación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GADM-Nabón 2014-2019 con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. <http://www.nabon.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/ALINEACION-DEL-PDYOT-2018.pdf>
- **Gutiérrez, M., & Gerritsen, P. (2007).** Desarrollo Rural Endógeno y Turismo Rural en la Comunidad Indígena de Desarrollo Rural Endógeno y Turismo Rural en la Comunidad Indígena de Cuzalapa ,. Asociación Latinoamericana de Sociología, 0-26. <https://www.aacademica.org/000-066/382>
- **Gutierrez, E. (2013).** Equipamientos culturales como factor de cohesión urbana dentro de los procesos de regeneración en la ciudad. El caso de la filmoteca de Cataluña en el barrio de Raval, Barcelona.
- **Guerra, J. (2021).** Guía metodológica para la documentación de contextos especiales previo a su intervención. isbn: 978-9978-14-465-7
- **Hernández, A. (2000).** Barrios y equipamientos públicos, esencia del proyecto democrático de la ciudad. Documentación Social, 119, 79-93.
- **Hernández, J. (2012).** Trabajo Social en el Espacio Europeo supone la recuperación de espacios perdidos. TSnova, 6, 7-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/>

articulo?codigo=4093771

- **IDEO.org. (2015).** Diseño Centrado en las Personas: Kit de herramientas (Segunda ed.). Canada. Obtenido de: <http://www.designkit.org>
- **Instituto Geográfico Militar [IGM]. (2020).** ATLAS Turístico del Ecuador: cuatro mundos por descubrir. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Atlas/ATLAS_TURISMO-2020-peq.pdf
- **Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (s.f.).** <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- **IDEO.org. (2015).** The field guide to Human-Centered Design (Primera ed.). Canada.
- **Jaramillo Benavides, A. S., y Dávila Jaramillo, M. E. (2017).** Arquitectura interior en viviendas de interés social: una ruptura de esquemas. *Arquitectura y Urbanismo*, XXXVIII(1), pp. 113-125.
- **Lefebvre, H. (1974).** La producción del espacio Recuperado de: <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v3n0.880>
- **Morocho, O. (2013).** Antecedentes históricos de la Comunidad de Zhiña, 2013.
- **Morocho, O. (2013).** Boletín histórico de Zhiña, (1978).
- **Morra, C., Friedlander, A, (2004).** Evaluaciones mediante estudio de casos Recuperado de <https://www.semanticscholar.org/paper/Evaluaciones-mediante-Estudios-de-Caso-Morra-Friedlander/7704694258f99b5679f4f68578f15c085f29904>
- **Molano, O. (2007).** Identidad cultural un concepto que evoluciona. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>
- **Ministerio de Agricultura y Ganadería, MAGAP, (2021)** Recuperado de <https://www.agricultura.gob.ec/>
- **Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2021)** Plan Estratégico Institucional 2019 - 2021. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- **Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2007).** Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador PLANDETUR 2020. https://issuu.com/rmedina09/docs/plandetur_2020
- **Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2020)** Informe rendición de cuentas del Ministerio de Turismo del Ecuador 2020. <https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/>
- **Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007).** Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador “Plandetur 2020.” *Tourism&Leisure*, 536.<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- **MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019).** Plan Estratégico Institucional. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- **Millán, P. (2014).** EL USO DE NUEVAS HERRAMIENTAS GRÁFICAS EN LA INTERVENCIÓN PATRIMONIAL: LA REHABILITACIÓN DE LAS ANTIGUAS CARNICERÍAS REALES DEL SIGLO XVI DE PORCUNA (Andalucía). XI CONGRESO INTERNACIONAL DE EXPRESIÓN GRÁFICA APLICADA A LA EDIFICACIÓN, 1-10. Recuperado de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/24692/02_carnicerias_reales.pdf?sequence=1
- **Millán, P. (15 may 2015).** “Rehabilitación Antiguas Carnicerías Reales Siglo XVI de Porcuna [Rehabilitation Ancient Royal Butcher XVI Century in Porcuna].

- Plataforma Arquitectura. 15 Abr 2019. Recuperado de <<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/766818/rehabilitacion-antiguascarnicerias-reales-siglo-xvi-de-porcuna-pablo-manuel-millan-millan>> ISSN 0719-8914
- **Martínez, L. (2013).** Museo Judío de Libeskind en Berlín. Un edificio que cuenta una historia.
 - **Nuñez, P. (2017).** Espacio público e integración social, el potencial de la participación en la consolidación social de territorios marginados. https://issuu.com/pedronunezg/docs/espacio_publico_e_integraci__n_soci
 - **Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2014).** UNWTO Tourism highlights. 2014 edition. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416226>
 - **Programa de Población y Desarrollo Local Sustentable [PYDLOS]. (2014).** Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Nabón. Diagnóstico y diagnóstico integrado. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO_NABON_2014_R_15-11-2014.pdf
 - **Project for Public Spaces | Home. (2019).** Recuperado de <https://www.pps.org/>
 - **ALINEACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN NABÓN 2014-2019 CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021 (2018).** `Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del GADM-NABÓN 2014-2019 al Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Recuperado de: <https://www.nabon.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/ALINEACION-DEL-PDYOT-2018.pdf>
 - **Posada Ramírez, D. R., Cardona Jiménez, L. D., y Cardona Restrepo, P. S. (2016, julio-diciembre).** La participación comunitaria como estrategia para la intervención físico espacial. *Iconofacto*, 12(19), pp. 100-123.
 - **Pintos, P (2021).** Bodega Le Dôme / Foster + Partners. Plataforma Arquitectura. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners>
 - **Pereira, M. (2019).** Planta Productora de Café / Khmaladze Architects. Plataforma Arquitectura. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/923271/planta-de-produccion-de-cafe-khmaladze-architects>
 - **Proyecto Cafeína, (2012).** Centro de Producción de Orgánicos / Proyecto Cafeína. Plataforma Arquitectura. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/877193/centro-de-produccion-de-organicos-chilsec-proyecto-cafeina>
 - **Ramírez García, A. G., Cruz León, A., Morales Carrillo, N. y Monterroso Rivas, A. I. (2016, julio-diciembre).** El ordenamiento ecológico territorial instrumento de política ambiental para la planeación del desarrollo local. *Estudios Sociales: Revista de Investigación Científica*, (48), pp. 71-99.
 - **Rocha, M (2008).** Escuela de Artes Visuales de Oaxaca / Taller de Arquitectura - Mauricio Rocha. Plataforma Arquitectura. Recuperada de <https://www.archdaily.cl/cl/750038/escuela-de-artes-visuales-de-oaxaca-taller-de-arquitectura-mauricio-rocha>
 - **Souza, M. L. (2001).** Introducción: El Uso Alternativo del derecho. Génesis y evolución en Italia, España y Brasil. Bogotá: Ilsa, Universidad Nacional de Colombia. pp. 4-40.
 - **Salazar Ruiz, L. M. (2018).** CENTRO DE IDENTIDAD PRODUCTIVA MULTIÉTNICA

- **Propuesta de diseño Urbano Arquitectónico,** Caimalito-Risaralda. Pereira. Recuperado de http://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/2/simple-search?query=&sort_by=scor&order=desc&rpp=10&filter_id_1=subject&filter_type_1>equals&filter_value_1=Public+space&filter_field_2=has_content_in_original_bundle&filter_type_2>equals&filter_subject&filterquery=Community&filtertype
- **SUGAWARADAISUKE Architects. (2021).** Bodega y restaurante Setouchi Jozajo. https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/972271/bodega-y-restaurante-setouchi-jozajo-sugawaradaisuke-architects?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
- **Silva, J. (2011).** Diseño y moderación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA). Barcelona: Editorial UOC (166 pág.)
- **Silva, A. (2018).** De la refundación de la ciudad al polo cultural. Imaginarios sociales de un barrio ferroviario en la provincia de Buenos Aires. Imagonautas. Revista Interdisciplinaria Sobre Imaginarios Sociales, (11), 158–177. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6455782>
- **Sanders, E., & Stappers, P. J. (2008).** Co-creation and the new landscapes of design. CoDesign, 1-16. Obtenido de <http://journalsonline.tandf.co.uk>
- **Santibáñez , D. (2016).** Bodega en Mont-Ras / Jorge Vidal + Víctor Rahola. Plataforma Arquitectura. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/805956/bodega-en-mont-ras-jorge-vidal-plus-victor-rahola>
- **Santibáñez , D. (2017).** Centro Cultural Comunitario Teotitlán / PRODUCTORA. Plataforma Arquitectura. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/881706/centro-cultural-comunitario-teotitlan-del-valle-productora>
- **Shuan, H. (2018).** Fábrica de Tofu / DnA. Plataforma Arquitectura. Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/946869/fabrica-de-tofu-dna>
- **Toselli, C. (2006).** Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. Recuperado de: <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>
- **Vargas, M. (2015).** Equipamiento de plantas de producción. <https://es.slideshare.net/mauriciovargas9480111/equipamiento-de-planta>
- **Vallejo, C. (2014)** Espacios públicos y culturales en el vacío urbano de un entorno consolidado “Centro Cultural Sebastian de Benalcazar”
- **Yúdice, G. (2002).** El Recurso de la Cultura: Usos de la cultura en la era global. Gedisa
- **Zamudio, L. (2013).** Arquitectura y turismo. La arquitectura como reclamo turístico. Urbano, 16(28), 58-67. <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/730>
- **Zamudio Vega, Laura Susana (2013).** Arquitectura y turismo. La arquitectura como reclamo turístico. Urbano. <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/7307692>
- **Verdasco, A. (21 ene 2019).** “Reconversión del Mercado Central de Melilla. PlataformaArquitectura. 15 Abr 2019. Recuperado de <<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/909796/reconversion-del-mercado-central-de-melilla-angel-verdasco-arquitectos>> ISSN 0719-8914
- **Vega, L (2013).** Arquitectura y turismo. La arquitectura como reclamo turístico. Urbano. <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/7307692>

5.3. Créditos de figuras

- **Figura 5:** Kok, P. (s,f). Centro Cultural SESC Pompéia. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/02-90181/clasicos-de-arquitectura-sesc-pompeia-lina-bordardi-pedro-kok-6>
- **Figura 6:** Ministerio de Turismo, (s,f). All you need is Ecuador. [online], Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/biblioteca/>
- **Figura 7:** Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (s,f). Año internacional de las Lenguas Indígenas. [online], Recuperado de <https://conaie.org/category/biblioteca/>
- **Figura 9:** Cabildo de Zhiña, Producción de telares.
- **Figura 10:** Cabildo de Zhiña, (1990). Iglesia de la comunidad de Zhiña.
- **Figura 11:** Cabildo de Zhiña, Centro poblado de Zhiña.
- **Figura 12:** Cabildo de Zhiña, Vista aérea del centro poblado de Zhiña.
- **Figura 16:** Cabildo de Zhiña, (2006). Escudo de la comuna de Zhiña.
- **Figura 17:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Tulipa.
- **Figura 18:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Valeriana.
- **Figura 19:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Gañal.
- **Figura 20:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Eulalia.
- **Figura 21:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Mora.
- **Figura 22:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Sacha Manzano
- **Figura 23:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Pumamaqui
- **Figura 24:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Laurel.
- **Figura 25:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Chilca.
- **Figura 26:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Orquidea.
- **Figura 27:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Wikundos
- **Figura 28:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Sigsig.
- **Figura 29:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Yadan.
- **Figura 30:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Yashipa o Helecho.
- **Figura 31:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Lilar.
- **Figura 32:** Jardín Botánico de Nabón, Planta, Trigo.
- **Figura 37:** Turismo Nabón, (2021). Artesanías en madera. [online], Recuperado de <https://www.nabon.gob.ec/conozca-nabon/#1521489039878-b6bd15d1-7852>
- **Figura 38:** Turismo Nabón, (2021). Elaboración de telares. [online], Recuperado de <https://www.nabon.gob.ec/conozca-nabon/#1521489039878-b6bd15d1-7852>
- **Figura 39:** Turismo Nabón, (2021). Elaboración de alfarería. [online], Recuperado de <https://www.nabon.gob.ec/conozca-nabon/#1521489039878-b6bd15d1-7852>
- **Figura 44:** Hevia, J. (s,f). Fachada frontal, Bodega en Mont-Ras. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/805956/bodega-en-mont-ras-jorge-vidal-plus-victor-rahola>
- **Figura 45:** LGM Studio - Luis Gallardo, (2017). Fotografía aérea, Centro cultural Comunitario Teotitlán. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/881706/centro-cultural-comunitario-teotitlan-del-valle-productora>
- **Figura 46:** Wang, Z. (2018). Fotografía exterior, Fábrica de Tofu. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/946869/fabrica-de-tofu-dna>

- **Figura 47:** Baan, I. (2014). Fotografía exterior, Ricola Kräuterzentrum. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.com/634724/ricola-krauterzentrum-herzog-and-de-meuron>
- **Figura 44:** Khmaladze, G. (2019). Fotografía exterior, Planta de producción de café. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/923271/planta-de-produccion-de-cafe-khmaladze-architects>
- **Figura 49:** Carrillo, R. (2008). Fotografía patio interior, Escuela de artes visuales de Oaxaca. [online], Recuperado de https://www.archdaily.cl/cl/750038/escuela-de-artes-visuales-de-oaxaca-taller-de-arquitectura-mauricio-rocha?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
- **Figura 50:** Young, N. (2021). Fotografía exterior, Bodega Le Dôme. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners>
- **Figura 51:** Lopez, P. (2012). Fotografía exterior, Centro de producción de orgánicos. [online], Recuperado de https://www.archdaily.cl/cl/877193/centro-de-produccion-de-organicos-chilsec-proyecto-cafeina?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
- **Figura 52:** Gupta, N. (2021). Fotografía interior, Sala de exposiciones Brick Bond. [online], Recuperado de https://www.archdaily.cl/cl/973975/sala-de-exposicion-de-brick-bond-renesa-architecture-design-interiors-studio?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
- **Figura 53:** Wongwan, K. (2021). Fotografía fachada principal, Centro de aprendizaje PANNAR. [online], Recuperado de https://www.archdaily.cl/cl/971951/centro-de-aprendizaje-de-economia-y-agricultura-pannar-vin-varavarn-architects?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
- **Figura 54:** Diaz, F. (2015). Fotografía fachada principal, Centro cultural Constitución. [online], Recuperado de https://www.archdaily.cl/cl/780802/centro-cultural-de-constitucion-alejandro-aravena-elemental?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
- **Figura 55:** Cross, E. (2013). Fotografía exterior, Centro cultural de meditación colegio secundario Benthleigh. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.com/425699/benthleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwpisuters>
- **Figura 68:** LGM Studio - Luis Gallardo, (2017). Fotografía aérea, Centro cultural Comunitario Teotitlán. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/881706/centro-cultural-comunitario-teotitlan-del-valle-productora>
- **Figura 69:** LGM Studio - Luis Gallardo, (2017). Fotografía exterior, Centro cultural Comunitario Teotitlán. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/881706/centro-cultural-comunitario-teotitlan-del-valle-productora>
- **Figura 70:** LGM Studio - Luis Gallardo, (2017). Fotografía exterior, Centro cultural Comunitario Teotitlán. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/881706/centro-cultural-comunitario-teotitlan-del-valle-productora>
- **Figura 71:** LGM Studio - Luis Gallardo, (2017). Fotografía exterior, Centro cultural Comunitario Teotitlán. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/881706/centro-cultural-comunitario-teotitlan-del-valle-productora>
- **Figura 72:** BONARQ. (2017), Encofrado de

- gradas, Armado y cimentación. [online], Recuperado de http://www.bonarq.com/detalle-teotitlan_del_valle.html
- **Figura 73:** BONARQ. (2017), Encofrado, Armado y columnas y muros. Recuperado de http://www.bonarq.com/detalle-teotitlan_del_valle.html
 - **Figura 74:** LGM Studio - Luis Gallardo, (2017). Fotografía interior, concreto pigmentado de madera. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/881706/centro-cultural-comunitario-teotitlan-del-valle-productora>
 - **Figura 83:** Wang, Z. (2018). Fotografía exterior, Fábrica de Tofu. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/946869/fabrica-de-tofu-dna>
 - **Figura 84:** Dan, H. (2021). Vista exterior, Fabrica de Tofu. [online], Recuperado de https://www.designverse.com.cn/content/search/article/tofu-factory-dna_design-and-architecture-en
 - **Figura 85:** Dan, H. (2021). Vista exterior, Fabrica de Tofu. [online], Recuperado de https://www.designverse.com.cn/content/search/article/tofu-factory-dna_design-and-architecture-en
 - **Figura 86:** Wang, Z. (2018). Fotografía exterior, Fábrica de Tofu. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/946869/fabrica-de-tofu-dna>
 - **Figura 88:** Designverse. (2021). Vista Explotada, Fábrica de Tofu. [online], Recuperado de https://www.designverse.com.cn/content/search/article/tofu-factory-dna_design-and-architecture-en
 - **Figura 89:** Wang, Z. (2018). Estructura de madera, Fábrica de Tofu. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/946869/fabrica-de-tofu-dna>
 - **Figura 90:** Wang, Z. (2018). Estructura de madera, Fábrica de Tofu. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/946869/fabrica-de-tofu-dna>
 - **Figura 91:** Wang, Z. (2018). Estructura de madera, Fábrica de Tofu. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/946869/fabrica-de-tofu-dna>
 - **Figura 92:** Young, N. (2021). Fotografía exterior, Bodega Le Dôme. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners>
 - **Figura 93:** Foster+Partners. (2021). Planta, Bodega Le Dôme. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners>
 - **Figura 94:** Arquitectura Viva. 2019. Bodega Le Dôme, Saint-Émilion - Foster + Partners. [online], Sección, Bodega Le Dôme. Recuperado de <https://arquitecturaviva.com/obras/bodega-le-dome-saint-emilion#lg=1&slide=5>
 - **Figura 95:** Foster+Partners. (2021). Detalle sección, Bodega Le Dôme. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners>
 - **Figura 96:** Young, N. (2021). Fotografía interior, Bodega Le Dôme. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners>
 - **Figura 97:** Young, N. (2021). Fotografía interior, Bodega Le Dôme. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners>
 - **Figura 98:** Young, N. (2021). Fotografía exterior, Bodega Le Dôme. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners>
 - **Figura 99:** Young, N. (2021). Fotografía exterior, Bodega Le Dôme. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners>

partners

- **Figura 100:** Young, N. (2021). Fotografía interior, Bodega Le Dôme. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners>
- **Figura 101:** Young, N. (2021). Fotografía exterior, Bodega Le Dôme. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners>
- **Figura 102:** Young, N. (2021). Fotografía interior, Bodega Le Dôme. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners>
- **Figura 103:** Young, N. (2021). Fotografía interior, Sala de degustación Bodega Le Dôme. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners>
- **Figura 104:** Young, N. (2021). Fotografía exterior, Bodega Le Dôme. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners>
- **Figura 105:** Foster+Partners. (2021). Fotografía exterior, Bodega Le Dôme. [online], Recuperado de [https://www.](https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners)

[archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners](https://www.archdaily.cl/cl/972696/bodega-le-dome-foster-plus-partners)

- **Figura 106:** Cross, E. (2013). Fotografía exterior, Centro cultural de meditación colegio secundario Benteigh. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.com/425699/bentleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwpsuters>
- **Figura 107:** Cross, E. (2013). Fotografía exterior, Centro cultural de meditación colegio secundario Benteigh. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.com/425699/bentleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwpsuters>
- **Figura 108:** Cross, E. (2013). Fotografía interior, Centro cultural de meditación colegio secundario Benteigh. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.com/425699/bentleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwpsuters>
- **Figura 109:** Cross, E. (2013). Fotografía exterior, Centro cultural de meditación colegio secundario Benteigh. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.com/425699/bentleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwpsuters>

[cultural-centre-dwpsuters](https://www.archdaily.com/425699/bentleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwpsuters)

- **Figura 110:** Dwpsuters. (2013). Elevación frontal, Centro cultural de meditación colegio secundario Benteigh. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.com/425699/bentleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwpsuters>
- **Figura 111:** Cross, E. (2013). Fotografía exterior, Centro cultural de meditación colegio secundario Benteigh. Recuperado de <https://www.archdaily.com/425699/bentleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwpsuters>
- **Figura 112:** Cross, E. (2013). Fotografía interior, Centro cultural de meditación colegio secundario Benteigh. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.com/425699/bentleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwpsuters>
- **Figura 113:** Dwpsuters. (2013). Emplazamiento, Centro cultural de meditación colegio secundario Benteigh. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.com/425699/bentleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwpsuters>

- **Figura 114:** Cross, E. (2013). Fotografía exterior, Centro cultural de meditación colegio secundario Benthleigh. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.com/425699/benthleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwpsuters>
- **Figura 115:** Dwplsuters. (2013). Sección, Centro cultural de meditación colegio secundario Benthleigh. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.com/425699/benthleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwpsuters>
- **Figura 116:** Cross, E. (2013). Fotografía interior, Centro cultural de meditación colegio secundario Benthleigh. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.com/425699/benthleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwpsuters>
- **Figura 117:** Cross, E. (2013). Fotografía exterior, Centro cultural de meditación colegio secundario Benthleigh. [online], Recuperado de <https://www.archdaily.com/425699/benthleigh-secondary-college-meditation-and-indigenous-cultural-centre-dwpsuters>
- **NOTA:** Todas las figuras y tablas en las que no se especifique créditos, son de autoría de Fabián Miguel Benítez Crespo y Juan Daniel Molineros Morales.