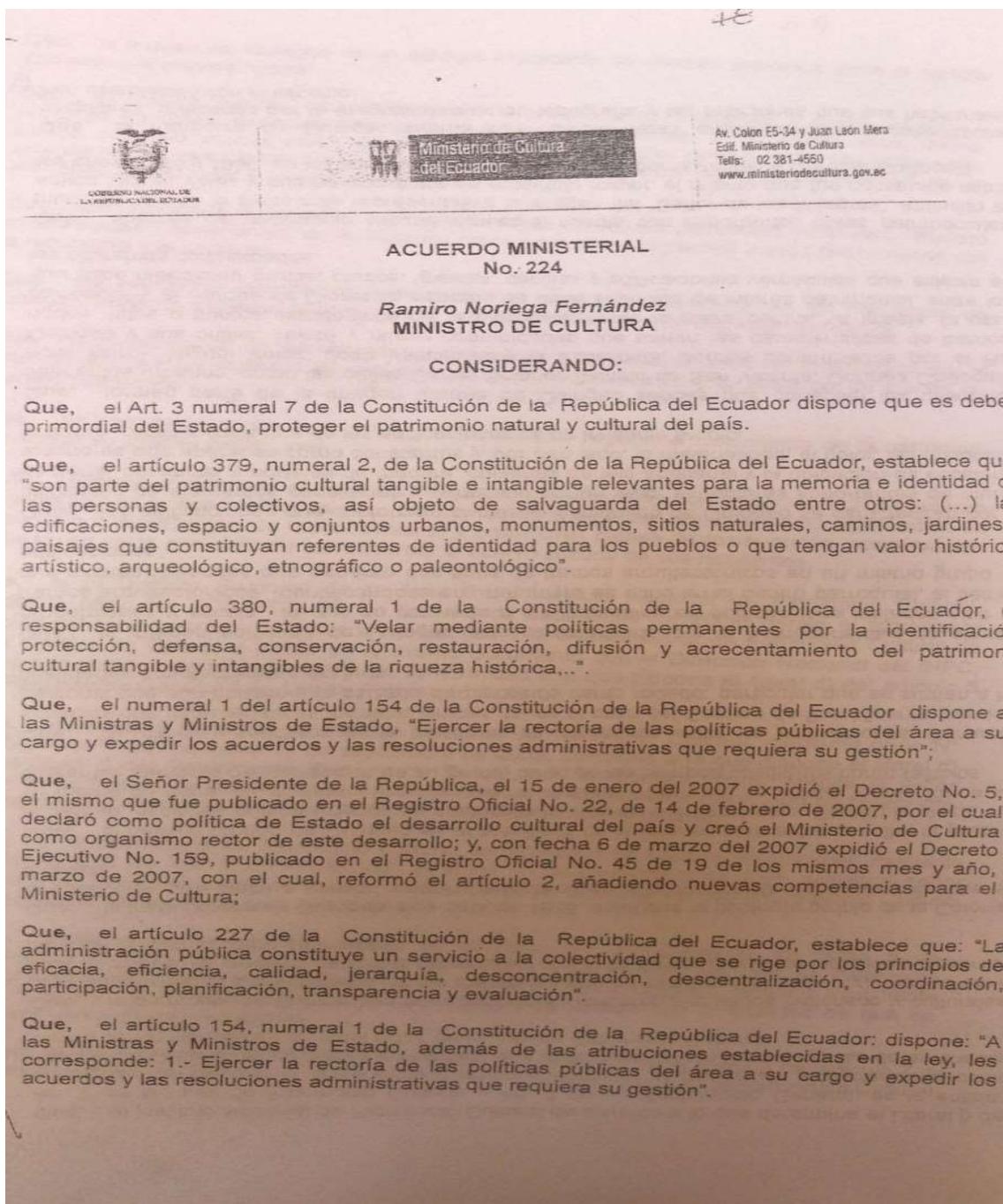


ANEXO 1

Declaratoria a Quingeo como Patrimonio Cultural de la Nación



Que, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de acuerdo a lo que determina el Literal i) del Art. 7 de la Ley de Patrimonio Cultural y Art. 9 de su Reglamento General, es la entidad encargada de elaborar el Expediente Técnico y Formular el pedido de la declaratoria como Patrimonio Cultural de los bienes inmuebles, que no encuentren en los categorías determinadas dentro de los literales a) al i) del Art. 7 de la Ley de Patrimonio Cultural.

Que, la parroquia de Quingeo es portadora de importantes elementos históricos y culturales, cuyo asentamiento prehispánicos, como coloniales que se remontan al siglo XVI, tiempo en el cual se dispuso la creación de varias parroquias, con el fin de agrupar a los indígenas dispersos para así facilitar el cobro de tributos.

Que, la traza urbana de Quingeo, que data de 1835, mantiene la tipología propia de la Colonia, alrededor de una plaza e iglesia central y adaptándose a la topografía del terreno en que se emplaza.

Que, el paisaje urbano de Quingeo es el resultado de la interrelación entre la calle, la plaza y el parque, espacios públicos donde se desarrolla la vida de sus habitantes. Siendo la plaza, con su fuente de agua, su glorieta y los cipreses, el elemento principal en el que toman forma las diferentes maneras de interacción de su gente, tanto en los tiempos cotidianos como festivos.

Que, las cales y senderos de la parroquia se introducen entre las edificaciones, formando espacios con características formales únicas, tal es el caso del Camino de San Vicente, sendero peatonal que aún conserva la calzada de piedra de canto rodado; particular que se suman a las cualidades arquitectónicas del lugar.

Que, la imagen edificada de Quingeo está caracterizada por la homogeneidad de alturas, proporciones y escala, lo que no convierte a los inmuebles en edificaciones aisladas sino en tramos arquitectónicos, identificándose en un número de ocho en el centro parroquial, al tiempo que existen viviendas que generan dos tipos de tramos arquitectónicos en un mismo grupo de edificaciones.

Que, las edificaciones que conforman el paisaje construido de Quingeo se caracterizan por la utilización de elementos constantes y variables; por un lado, estructuras soportantes de muros de tierra, columnas y portales de madera, cubiertas de teja artesanal y la ubicación de escaleras exteriores que aparecen como constantes y, por otro lado, la materialidad, el color, las texturas y la forma, dotan a cada una de las edificaciones de un lenguaje propio.

Que, forman parte de la imagen urbana de Quingeo sendas que conectan los diferentes elementos urbanos, como las calles Carlos Solano, Camino de San Vicente, Dorotea Chillogalli, Noel karrol, Miguel Vélez, José Veintimilla y la Escalinata; bordes conformados por el Río Quingeo y sus orillas; veinte y nueve comunidades que toman las características de barrios; nodos, hitos o puntos estratégicos de la parroquia, como la plaza central, la iglesia, la casa parroquial y el Parque de Cipreses, además de otros espacios de interés patrimonial, entre los que cabe mencionar grutas, cruces, iglesias, capillas y edificaciones vernáculas que existen en las diferentes comunidades.

Que, además del patrimonio cultural inmueble, cuenta con importantes obras patrimoniales muebles, siendo la pieza más representativa la imagen del "Señor de los Milagros", atribuido al artista Miguel Vélez y que se encuentra en el templo mayor, el mismo que fue construido entre los años 1845 y 1930, en los terrenos que fueron donados por la indígena Dorotea Chillogalli.

Que, la Parroquia de Quingeo cuenta con características arquitectónicas y paisajísticas singulares, marcadas por la irregularidad de su topografía y las relaciones que sus habitantes han establecido con el espacio.

Que, la imagen de Quíngeo es un ejemplo importante de relación armónica entre el paisaje edificado y el entorno natural.

Que, el entorno natural, caracterizado por la presencia de montañas y cerros, huertos y sembríos agrícolas, especies vegetales tradicionales del Azuay, como capulí, aliso, fresno, sambo, eucalipto, acacia, ataco, sagaroche, guavisay, chirimolla, retama, amancay, entre otras, además de la presencia del Río Quíngeo, armónicamente se relaciona con el ser humano que en allí habita, dando lugar a un verdadero paisaje cultural.

Que, los habitantes de Quíngeo son portadores de un valioso patrimonio inmaterial, reflejado en sus fiestas y ceremonias, en su tradición oral y en sus conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

Que, los elementos identitarios, relacionados al patrimonio inmaterial de los habitantes de Quíngeo, están en estrecha relación con el uso y apropiación de los espacios edificados.

Que, la conservación de las viviendas y del paisaje construido está siendo amenazada por la falta de uso, por los escasos de recursos para su mantenimiento y la ausencia de planes de manejo patrimonial.

Que, es importante contar con planes de manejo que regulen el crecimiento de la parroquia, sin alterar su imagen patrimonial.

QUE, Quíngeo, incluyendo su centro parroquial y sus diferentes comunidades, con su entorno paisajístico, su imagen edificada y las tradiciones de sus gentes, es un ejemplo significativo de patrimonio cultural, digno de reconocimiento y posteriores planes de restauración, conservación y puesto en valor, con el fin de salvaguardar el acervo cultural de sus habitantes.

Que, el Director Regional de la Zona 6 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, mediante oficio No. 528-DRZ6-09, de fecha 8 de septiembre de 2009, remite el expediente técnico del centro parroquial histórico de Quíngeo a la Subsecretaría de Patrimonio Cultural de esta Cartera de Estado e indica en el mismo documento que la Dirección Nacional del INPC, oficiará la solicitud de la declaratoria en conformidad a lo que dispone el literal d) del artículo 5 del Reglamento General a la Ley de Patrimonio Cultural.

Que, la Directora Nacional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, mediante oficio N° 1070-DN-INPC-09, de fecha 11 de septiembre de 2009, conforme a lo que dispone el literal d) del artículo 5 del Reglamento General de la Ley de Patrimonio Cultural, solicita al señor Ministro de Cultura, la emisión del Acuerdo Ministerial de declaratoria como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado al centro parroquial histórico de Quíngeo.

Que: La Subsecretaría de Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura del Ecuador, mediante MEMORANDO No. 405-SUBPAT- MC-09, de fecha 11 de septiembre de 2009, solicita al señor Ministro de Cultura se emita el Acuerdo Ministerial de la Declaratoria como Patrimonio Cultural del Estado al Centro Parroquial de Quíngeo.

Que, mediante nota marginada inserta en el oficio No. 528-DRZ6-09, de fecha 8 de septiembre de 2009, del Director Regional de la Zona 6 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el señor Subsecretario de Patrimonio Cultural, Florencio Delgado, remite el expediente a la Dirección de Asesoría Jurídica de esta Cartera de Estado con la finalidad de que se proceda con el trámite respectivo.

En uso de las atribuciones legales, de conformidad a lo que dispone el literal j) del artículo 7 de la Ley de Patrimonio Cultural, y Art. 9 del Reglamento General de la Ley de Patrimonio Cultural.

ACUERDA

ARTICULO PRIMERO.- DECLARAR COMO BIEN PERTENCIENTE AL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO, al Centro Parroquial Histórico de la Parroquia Quingeo, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, por los importantes elementos históricos y culturales, así como el asentamiento prehispánicos, como colonial se remontan al siglo XVI.

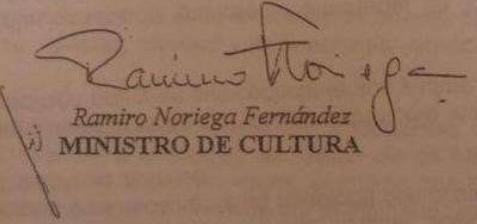
ARTICULO SEGUNDO.- Incorporar al régimen de la Ley de Patrimonio Cultural y Reglamento al Centro Parroquial de Quingeo, cantón Cuenca, Provincia del Azuay, declarando como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado delimitada de acuerdo al plano que adjunta dentro del expediente técnico, así como las treinta y cinco edificaciones, que encuentran inventariadas dentro del centro histórico parroquial, a la cual se incorpora las áreas verdes inmediatas, como entorno natural y protección paisajística inmediata. Se determina como área de protección especial también el corredor de acceso al Centro Parroquial de Quingeo, desde el límite político que lo separa con la parroquia Santa Ana hasta la "Y" de Chaula, así como las edificaciones de arquitectura vernácula allí existentes que se encuentran inventariadas en el expediente técnico; área que comprende el perímetro en el plano establecido.

ARTICULO TERCERO: Para los efectos del presente acuerdo, tanto el Centro Parroquial, el corredor de acceso, y las áreas de protección paisajística dentro de las delimitaciones establecidas se considera como un monumento único. El expediente técnico, el plano de delimitación, como las fichas levantadas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural forman parte del expediente se consideran documentos habilitantes y partes de la presente declaratoria.

ARTICULO CUARTO: La Ilustre Municipalidad de Cuenca, en el término de ciento veinte días contados a partir de la presente fecha, en concordancia con el gobierno parroquial y las comunidades vinculadas, deberá realizar, redactar y sancionar, previo el visto bueno de la autoridad nacional o regional de control patrimonial, la ordenanza que regule la planificación parroquial para la preservación del patrimonio cultural y del paisaje de la parroquia rural de Quingeo, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay.

ARTICULO QUINTO.- El presente acuerdo entrará en vigencia el momento mismo de su suscripción, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Comuníquese y publíquese.- Dado en Quito, Distrito Metropolitano, a los once días del mes de septiembre de 2009.


Ramiro Noriega Fernández

MINISTRO DE CULTURA



ANEXO 2

Inventario de bienes materiales inmuebles registrados en la parroquia Quingeo

	Código del Bien	Denominación
1	IBI-01-01-61-000-000063	Iglesia
2	IBI-01-01-61-000-000061	Vivienda
3	IBI-01-01-61-000-000062	Vivienda
4	IBI-01-01-61-000-000055	Vivienda
5	IBI-01-01-61-000-000056	Vivienda
6	IBI-01-01-61-000-000057	Vivienda
7	IBI-01-01-61-000-000054	Vivienda
8	IBI-01-01-61-000-000058	Vivienda
9	IBI-01-01-61-000-000059	Vivienda
10	IBI-01-01-61-000-000060	Vivienda
11	IBI-01-01-61-000-000045	Vivienda
12	IBI-01-01-61-000-000044	Vivienda
13	IBI-01-01-61-000-000043	Vivienda

14	IBI-01-01-61-000-000042	Vivienda
15	IBI-01-01-61-000-000041	Vivienda
16	IBI-01-01-61-000-000049	Vivienda
17	IBI-01-01-61-000-000046	Vivienda
18	IBI-01-01-61-000-000053	Vivienda
19	IBI-01-01-61-000-000050	Vivienda
20	IBI-01-01-61-000-000052	Vivienda
21	IBI-01-01-61-000-000051	Vivienda
22	IBI-01-01-61-000-000048	Vivienda
23	IBI-01-01-61-000-000047	Vivienda
24	IBI-01-01-61-000-000035	Vivienda
25	IBI-01-01-61-000-000033	Vivienda
26	IBI-01-01-61-000-000037	Vivienda
27	IBI-01-01-61-000-000039	Vivienda

28	IBI-01-01-61-000-000040	Vivienda
29	IBI-01-01-61-000-000036	Vivienda
30	IBI-01-01-61-000-000034	Vivienda
31	IBI-01-01-61-000-000038	Vivienda
32	IBI-01-01-61-000-000024	Vivienda
33	IBI-01-01-61-000-000032	Vivienda
34	IBI-01-01-61-000-000025	Vivienda
35	IBI-01-01-61-000-000030	Vivienda
36	IBI-01-01-61-000-000020	Vivienda
37	IBI-01-01-61-000-000022	Vivienda
38	IBI-01-01-61-000-000031	Vivienda
39	IBI-01-01-61-000-000027	Vivienda
40	IBI-01-01-61-000-000029	Vivienda
41	IBI-01-01-61-000-000028	Vivienda
42	IBI-01-01-61-000-000026	Vivienda
43	IBI-01-01-61-000-000023	Vivienda
44	IBI-01-01-61-000-000021	Vivienda
45	IBI-01-01-61-000-000019	Vivienda

46	IBI-01-01-61-000-000017	Vivienda
47	IBI-01-01-61-000-000015	Vivienda
48	IBI-01-01-61-000-000014	Vivienda
49	IBI-01-01-61-000-000013	Vivienda
50	IBI-01-01-61-000-000012	Vivienda
51	IBI-01-01-61-000-000011	Vivienda
52	IBI-01-01-61-000-000018	Vivienda
53	IBI-01-01-61-000-000016	Vivienda
54	IBI-01-01-61-000-000010	Vivienda
55	IBI-01-01-61-000-000003	Casa Parroquial
56	IBI-01-01-61-000-000001	Vivienda
57	IBI-01-01-61-000-000008	Vivienda
58	IBI-01-01-61-000-000009	Vivienda
59	IBI-01-01-61-000-000006	Vivienda
60	IBI-01-01-61-000-000007	Villa
61	IBI-01-01-61-000-000004	Vivienda
62	IBI-01-01-61-000-000005	Vivienda
63	IBI-01-01-61-000-000002	Vivienda

ANEXO 3

Inventario de bienes inmateriales registrados en la parroquia Quingeo

UCUENCA

	Bienes inmateriales	Ámbito	Subámbito	Detalle subámbito
1	Leyenda de la imagen del Señor de los Milagros, Quingeo	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a imágenes religiosas
2	Leyenda del Taita Carnaval, Quingeo	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a personajes y acontecimientos heróicos
3	Escaramuza, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
4	Ritual del dia cinco, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Ritos de paso
5	Juego Pucara, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
6	Fiesta Arcángel San Miguel, Machay, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoración religiosa
7	Danza Folklórica, Machay, Quingeo	Artes del espectáculo	Danza	N/A
8	Escaramuza Machay, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos

UCUENCA

9	Altar frutas Machay, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Ritos de parentesco y reciprocidad
10	Pendoneras Machay, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Otros
11	Chicha, Machay, Quingeo	Conocimiento y uso relacionado con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía festiva ritual
12	Juegos populares, Machay, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
13	Fiesta Señor de los Milagros, Machay, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas
14	Chamiza, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Ritos de conmemoración
15	Fiesta del Patrón San Pedro y de parroquialización, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiesta o conmemoración religiosas

UCUENCA

16	Fiesta de las cruces, Quingeo	Usos sociales y rituales y actos festivos	Fiestas	Fiesta o conmemoración religiosas
17	Leyenda de la Huaca, Quingeo	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a imágenes religiosas
18	Caja Ronca, Quingeo	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Otros
19	Torneo de cintas, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
20	Ritos y creencias en torno a los recién nacidos, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Otros
21	Tejido con lana de borrego, Quingeo	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
22	Fiesta del capulí, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas
23	Juego Huairo, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
24	Toponimias, Quingeo	Conocimiento y uso relacionado con la naturaleza y el universo	Toponimias	N/A

ANEXO 4

Encuestas realizadas en la zona de estudio

UCUENCA

Encuesta realizada en la zona de estudio

Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Encuesta para determinar la demanda turística de la parroquia San Pedro de Quineo, Cuenca.

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Nacional Extranjero

1.1. Si su respuesta fue “Nacional” indique a continuación ¿Cuál es su ciudad de procedencia?

1.2. Si su respuesta fue “Extranjero” indique a continuación ¿Cuál es su país de procedencia?

2. ¿Cuál es su género?

Masculino Femenino Otro

3. ¿Entre qué rango de edad se encuentra usted?

Menor a 18

18 años a 24 años

25 años a 34 años

35 años a 44 años

45 años a 54 años

Más de 54 años

4. ¿Cuál es su nivel de educación?

Educación Básica

Secundaria

Tercer Nivel

Cuarto Nivel

Otro

UCUENCA

5. ¿Cuál es su ocupación? (Elija una sola opción)

- Estudiante
- Empleado privado
- Empleado público
- Trabajador independiente
- Ama de casa
- Jubilado
- Comerciante
- Obrero
- Desempleado

6. ¿Con quién realiza o realizaría la visita? (En caso de viajar acompañado indique el número de personas)

- Solo
- Con Amigos
- En pareja
- En familia
- Compañeros de trabajo
- Grupo organizado

6.1. Si su respuesta anterior fue "con amigos", "en familia", "compañeros de trabajo" o "grupo organizado" indique a continuación el número de personas

7. ¿Cuál es el gasto aproximado que usted realizará en esta visita a Quingeo? (Incluye gastos de desplazamiento, comida, bebidas, alojamiento y otros)

- Menos de \$15 dólares
- De \$16 a \$25 dólares
- De \$26 a \$40 dólares

UCUENCA

Más de \$40 dólares

8. ¿Por qué razón visita Quingeo?

Religión/peregrinación/devoción

Vacaciones

Temas culturales

Gastronomía

Visita a familiar o amigo

Otro (especifique)

9. ¿Qué actividades va a realizar o le gustaría reañizar durante su estadía en Quingeo?

Senderismo

Camping

Avistamiento de flora y fauna

Visita casas patrimoniales

Participar en manifestaciones culturales

Pesca deportiva

Otro (especifique)

10. De la siguiente lista de atractivos de Quingeo, ¿Cuáles conoce o ha escuchado usted?

Comúnloma

Loma de Guamán

Laguna de Pillachiquir

Río El Salado

Río Quingeo

Fiestas de San Pedro de Quingeo

UCUENCA

Fiestas en honor al Señor de los Milagros

Fiesta del Capulí / Carnaval

El Cóndor de Oro

11. De la siguiente lista de atractivos de Quingeo ¿Cuáles le gustaría conocer?

Comúnloma

Loma de Guamán

Laguna de Pillachiquir

Río El Salado

Río Quingeo

Fiestas de San Pedro de Quingeo

Fiestas en honor al Señor de los Milagros

Fiesta del Capulí / Carnaval

El Cóndor de Oro

12. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Quingeo?

Bus interparroquial

Bus turístico

Camioneta-taxi

Auto particular

Moto

Bicicleta

Otro

13. ¿Cuál va a ser su tiempo de estadía en Quingeo durante esta visita?

Medio día

Un día

UCUENCA

Dos días

Más de dos días

14. ¿Qué tipo de alojamiento utilizará o le gustaría utilizar durante su estadía?
(Elija una opción)

Hotel

Hostal

Hostería

Hacienda turística

Campamento turístico

Casa de huéspedes

Refugio

ANEXO 5

Encuestas realizadas fuera de la zona de estudio

UCUENCA

Encuesta realizada fuera de la zona de estudio

Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Encuesta para determinar la demanda turística de la parroquia San Pedro de Quineo, Cuenca.

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Nacional

Extranjero

1.1. Si su respuesta fue “Nacional” indique a continuación ¿Cuál es su ciudad de procedencia?

1.2. Si su respuesta fue “Extranjero” indique a continuación ¿Cuál es su país de procedencia?

2. ¿Cuál es su género? Masculino Femenino

Otro

4. ¿Entre qué rango de edad se encuentra usted?

Menor a 18

18 años a 24 años

25 años a 34 años

35 años a 44 años 45 años a 54 años Más de 54 años

5. ¿Cuál es su nivel de educación concluido?

Educación Básica

Secundaria

Tercer Nivel Cuarto Nivel Ninguno

6. ¿Cuál es su ocupación? (Elija una sola opción)

Estudiante

Empleado privado

Empleado público

UCUENCA

- Trabajador independiente
- Ama de casa
- Jubilado
- Comerciante
- Obrero
- Desempleado

6. ¿La visita a Quingeo, con quien usted la realizaría?

- Solo Con Amigos
- En pareja Compañeros de trabajo
- En familia Grupo organizado

6.1 Si su respuesta anterior fue " con amigos", "en familia" , "compañeros de trabajo" o " grupo organizado" indique a continuación el número de personas

7. ¿Cuál es el gasto diario aproximado que usted podría realizar en la visita a Quingeo? (Incluye gastos de desplazamiento, comida, bebidas, alojamiento y otros)

- Menos de \$15 de dólares
- De \$16 a \$25 dólares De \$26 a \$40 dólares Más de \$40 dólares

8. ¿Por qué razón visitaría Quingeo?

- Vacaciones
- Religión/peregrinaciones
- Visitas a familia o amigos
- Motivos profesionales
- Turismo

Otros motivos

9. ¿Qué actividades le gustaría realizar en su estadía en Quingeo?

- Actividades culturales

UCUENCA

- Actividades comunitarias
 - Actividades deportivas
 - Actividades gastronómicas
 - Actividades relacionadas a la actividad agrícola Otras
10. De la siguiente lista de atractivos de Quingeo, ¿cuáles le gustaría conocer usted?
- Comúnloma
 - Festividades en honor al Señor de los Milagros
 - Loma de Guamán
 - Fiestas de San Pedro de Quingeo
 - Río Quingeo
 - Río El Salado Laguna de Pillachiquir Fiesta del Capulí / Carnaval
11. ¿Qué medio de transporte utilizaría para llegar a Quingeo?
- Bus interparroquial Camioneta-taxi Auto particular
 - Bus turístico Moto Bicicleta Otro
12. ¿Qué tiempo le gustaría permanecer en Quingeo durante su visita?
- Medio día
 - Un día Dos días Más de dos días
13. ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría utilizar durante su estadía? (Elija una opción)
- Hotel Hostal Campamento turístico Hostería
 - Hacienda turística Casa de huéspedes Refugio

ANEXO 6

*Entrevistas a agencias de viajes operadoras de las provincias
Azuay y Cañar*

Entrevista - Agencia de viajes Destinos ec

Tema de investigación: Perfil del turista potencial que visita la parroquia San Pedro de Quingeo

Institución académica: Universidad de Cuenca

División: Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Entrevistador: Dayana Chica y Joceline Suqui

Actor entrevistado

Nombre: Johanna Llanes

Cargo: Dueña y representante legal de la agencia de viajes dual Destinos ec.

Género: Femenino **Edad:** 26 años **Fecha:** 7 de marzo de 2022 **Ciudad:**

Cuenca, Ecuador

Hora de Inicio: 13:00 **Hora de finalización:** 13:30

La presente entrevista tiene por objetivo principal recolectar los diferentes puntos de vista de profesionales del sector turístico acerca de la parroquia San Pedro de Quingeo como un lugar turístico.

1. ¿Al ser una agencia de viajes dual, con qué frecuencia operan rutas turísticas nacionales? ¿Y cuáles son los principales lugares de visita en las rutas que manejan?

Efectivamente “Destinos ec” es una agencia de viajes dual, nosotros operamos cada fin de semana, a veces cada tres o cuatro días según la demanda. En cuanto a los principales lugares de visita contamos con una ruta propia que es Boquerón más soldados que es la tiene mayos demanda, la segunda es el Cajas, la tercera Ingapirca, la cuarta Gualaceo y Chordeleg.

2. ¿Conoce la parroquia San Pedro de Quingeo? Si la respuesta es sí ¿Han contemplado realizar rutas turísticas que incluyan la parroquia?

Si conozco Quingeo, sin embargo, al momento no hemos contemplado una ruta turística al lugar.

3. ¿Considera que la parroquia San Pedro de Quingeo cuenta con potencial turístico?

Si, considero que, si tiene potencial turístico, es muy bonito. Su patrimonio, su gente lo hace un lugar bastante atrayente. Además, su ubicación también es

UCUENCA

importante porque nadie espera que en ese lugar exista el atractivo que posee Quิงeo.

4. ¿Por qué cree usted que a pesar de ser Patrimonio Cultural de la Humanidad la parroquia San Pedro de Quิงeo no ha sido aprovechada en cuanto al sector turístico?

Creo que no ha sido aprovechada en cuánto al sector turístico porque no ha habido la correcta gestión en el lugar, no cuenta con servicios básicos. Cuando yo fui por ejemplo era difícil encontrar servicios higiénicos, entonces es notable que no dispone con todas las comodidades que necesita un turista. Estos aspectos hacen que el tema de operación turística se complique un poco en la parroquia.

5. ¿Si se planificaran rutas turísticas en la parroquia Quิงeo estarían dispuestos a ofertarlas?

Si se planificaran rutas en la parroquia San Pedro de Quิงeo si estaría dispuesta a ofertarlas. Siempre nos ha gustado ir por eso, por turismo comunitario, por algo nuevo, por una idea nueva que se podría desarrollar en Quิงeo y en conjunto con la actividad turística.

6. ¿Qué recomendaciones nos darían para realizar rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quิงeo?

En primer lugar, corroborar que la parroquia cuente con las facilidades necesarias para que se dé el turismo, como servicios higiénicos, vías en buen estado, que los habitantes estén preparados para recibir visitantes. Eso en primera instancia y después contar con una buena promoción turística y rutas de calidad que motiven a los turistas a ser partícipes de ellas.

Entrevista - Agencia de viajes Latinoamericana Tours

Tema de investigación: Perfil del turista potencial que visita la parroquia San Pedro de Quingeo

Institución académica: Universidad de Cuenca

División: Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Entrevistador: Dayana Chica y Joceline Suqui

Actor entrevistado

Nombre: Viviana del Rocío Sarmiento Vázquez

Cargo: Dueña y representante legal de la agencia de viajes dual Latinoamericana Tours. **Género:** Femenino **Edad:** 39 **Fecha:** 8 de marzo de 2022 **Ciudad:** Azogues, Ecuador

Hora de Inicio: 11:00 **Hora de finalización:** 11:45

La presente entrevista tiene por objetivo principal recolectar los diferentes puntos de vista de profesionales del sector turístico acerca de la parroquia San Pedro de Quingeo como un lugar turístico.

1. ¿Al ser una agencia de viajes dual, con qué frecuencia operan rutas turísticas nacionales? ¿Y cuáles son los principales lugares de visita en las rutas que manejan?

Latinoamericana opera rutas turísticas una vez al mes puesto que la demanda en la ciudad de Azogues principalmente busca destinos internacionales. En las rutas que manejamos están principalmente Cojitambo, Complejo Ingapirca, la ciudad de Cuenca y El Cajas.

2. ¿Conoce la parroquia San Pedro de Quingeo? Si la respuesta es sí ¿Han contemplado realizar rutas turísticas que incluyan la parroquia?

No conozco la parroquia San Pedro de Quingeo, es por ello que no se ha generado ningún tipo de ruta turística. Incluso en ninguna parroquia de la ciudad de Cuenca operamos, Quingeo es un lugar casi desconocido para la demanda con la que trabajo.

3. ¿Considera que la parroquia San Pedro de Quingeo cuenta con potencial turístico?

Tomando en cuenta los comentarios y las fotografías que me han indicado, considero que es un lugar muy bonito y muy cultural. Se puede aprovechar mucho

del lugar como tal porque presenta una imagen muy llamativa que a los turistas les impactaría el hecho de ver la arquitectura tradicional de ese lugar. Además, me imagino que debe haber lugares naturales que pueden complementar este lugar como un atractivo.

4. ¿Por qué cree usted que a pesar de ser Patrimonio Cultural de la Humanidad la parroquia San Pedro de Quingeo no ha sido aprovechada en cuanto al sector turístico?

A pesar de no conocer, considero que depende mucho de la gestión del lugar y de la promoción que se maneje. Además, que para ser un lugar turístico es necesario de infraestructura adecuada para que el viaje sea satisfactorio.

5. ¿Si se planificaran rutas turísticas en la parroquia Quingeo estarían dispuestos a ofertarlas?

Estaría muy interesada en las rutas puesto que sería una operación totalmente diferente a las que manejo en la agencia, sin embargo, no estoy segura de la aceptación que tenga en la ciudad de Azogues, como les comenté, la mayoría de mis clientes buscan destinos internacionales.

6. ¿Qué recomendaciones nos darían para realizar rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quingeo?

Es necesario que sea una ruta auténtica de la parroquia, que cuente con todos los servicios necesarios para que el turista tenga una experiencia diferente. A partir de ello, es importante que la promoción sea muy buena para poder llegar no solo a Azogues, sino a otras ciudades e incluso otras provincias.

ANEXO 7

Evidencia Fotográfica de la recolección de datos para obtención de información dentro y fuera de la zona de estudio

UCUENCA



Dayana Alexandra Chica Cobos
Joceline Elizabeth Suqui Pinos

UCUENCA



ANEXO 8

Invitación dirigida al Presidente del GAD parroquial de Quingeo para participar en la validación de las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”

UCUENCA

Ledo.

Darwin Chillogalli Valladares

PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO

De nuestra consideración:

Dayana Alexandra Chica Cobos y Joceline Elizabeth Suqui Pinos, con números de CI 0105740880 y 0302246525 respectivamente, estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Estatal de Cuenca, solicitamos de forma respetuosa lo siguiente:

El dia domingo 10 de julio, se realizará la validación de las rutas turísticas "Quingeo: donde el tiempo se detiene y Quingeo: entre lo rural y lo natural" las cuales han sido desarrolladas como producto final de nuestra tesis con el fin revitalizar las costumbres y tradiciones que hay en ella y en consecuencia, impulsar el turismo local. En tal virtud, solicitamos de manera la más comedida a **un representante del GAD parroquial** que nos complazca en formar parte de las rutas

El inicio de la ruta será en el en centro parroquial de San Pedro de Quingeo a las 09h00, para mejor organización, solicitamos por favor la confirmación de su asistencia con los datos de la persona que participará en el recorrido.

Por la favorable acogida que se digne dar a esta petición, anticipamos nuestros agradecimientos.

Atentamente



Dayana Alexandra Chica Cobos

C.I 0105740880

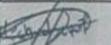
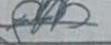
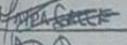
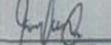
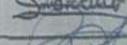
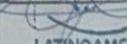


Joceline Elizabeth Suqui Pinos

C.I 0302246525

ANEXO 9

*Registro de Pasajeros en la validación de las rutas turísticas
“Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo
natural y lo rural”*

Nº	Nombre y Apellido	Número de cédula	Edad	Tipo de actor	Firma / sello
1	Edision Rocano	010302723-5	27	Turista	
2	Michael Suqui	0302267141	19	Turista	
3	Mauricio Calle	0105822241	26	Turista	
4	Fernando Pinos	0201002117	24	Turista	
5	Hayra Calle	0105822258	28	Turista	
6	Arturo Reinares	0107565046	14	Turista	
7	Johanna Llano	094508697	27	Representante de agencia de viajes y operadora	
8	Sandra Calle	0105714687	30	Turista	
9	Darwin Chillogalli	0106590052	30	Presidente del GAD	
10	Viviana Sarmiento	0301607933	37	Representante de agencia de viajes y operadora	 LATINOAMERICANA

Universidad de Cuenca
Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Registro de pasajeros

07-2008-11 RUC 0231007531001

ANEXO 10

Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los turistas en las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”

Universidad de Cuenca
Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los turistas en las rutas determinadas

1. ¿Cuál es su ciudad de procedencia?

2. ¿Cuál es su género?

- Masculino
 Femenino
 Otro

3. ¿Entre qué rango de edad se encuentra usted?

- Menor a 18
 19 años a 24 años
 25 años a 34 años
 35 años a 44 años
 45 años a 54 años
 Más de 54 años

4. ¿Cuál es su ocupación? (sólo una)

- Estudiante Comerciante
 Empleado privado Obrero
 Empleado público
 Trabajador independiente
 Ama de casa
 Jubilado

5. ¿Es la primera vez quién visita la parroquia Quingeo? Sí No

6. ¿Cuál es el nombre de la ruta en la que participó el día de hoy?

- "Quingeo: donde se detiene el tiempo" "Quingeo: entre lo rural y lo natural"



7. Califique el logotipo de la ruta en la que participó.

- Muy bueno Bueno Aceptable Malo

8. Señale con una equis en la casilla que corresponda según su nivel de satisfacción con respecto al servicio recibido durante el recorrido de la ruta turística.

Servicios prestados	Extremadamente satisfecho	Muy satisfecho	Moderadamente satisfecho	Poco satisfecho	No satisfecho
Transporte					
Alimentación					
Guiaaaaa					
Actividades / visitas					

9. Califique la ruta turística en la que participó en general.

Muy bueno Bueno Aceptable Malo

10. ¿Cómo calificaría el contenido de los guías que les acompañaron en la ruta?

Muy bueno Bueno Aceptable Malo

11. ¿Qué atractivo le pareció más interesante o le gustó más? Explique por qué

12. ¿Hubo algún atractivo que no haya sido de su total agrado? Explique por qué...

Sí No _____

13. Considerando que el tour incluye almuerzo, transporte de ida y regreso desde y hacia la ciudad de Cuenca, guías y actividades ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por participar en la ruta?

\$35-\$40
 \$40-\$45
 \$45-\$50

14. ¿Qué recomendación podría compartir para mejorar el desarrollo de la ruta turística?

15. ¿Cómo califica la imagen e higiene de San Pedro de Quingeo?

Muy bueno Bueno Aceptable Malo

16. ¿Usted considera que Quingeo es un lugar seguro? Sí No

ANEXO 11

Encuesta para determinar el nivel de satisfacción del GAD parroquial en las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”

1. Nombre y Apellido _____
2. Cargo que ocupa en el GAD parroquial _____
3. ¿Cuál es el nombre de la ruta en la que participó el día de hoy?
 "Quingeo: donde se detiene el tiempo" "Quingeo: entre lo rural y lo natural"
4. Califique de manera general la ruta turística en la que participó Muy bueno Bueno
 Aceptable Malo

5. Señale con una equis en la casilla que corresponda según su nivel de satisfacción con respecto al servicio recibido durante el recorrido de la ruta turística.

Servicios prestados	Extremadamente satisfecho	Muy satisfecho	Moderadamente satisfecho	Poco satisfecho	No satisfecho
Transporte					
Alimentación					
Guiaza					
Actividades / visitas					

6. ¿Qué tan importante considera que es el desarrollo de rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quingeo para desarrollar el turismo y generar fuentes de ingreso para la comunidad?

Muy importante Importante Neutral Poco importante No es importante

7. ¿Qué necesidades en cuanto a infraestructura y servicios básicos cree que se presentan en el desarrollo de la ruta turística?

8. ¿Qué facilidades se pueden construir con el apoyo del GAD parroquial de Quingeo para brindar un mejor servicio al visitante?

9. Califique el logotipo de la ruta en la que participó el día de hoy

UCUENCA



Dentro el tiempo se construye



Entre lo rural y lo urbano

- Muy bueno
- Bueno
- Aceptable
- Malo

10. ¿Qué tal le pareció el contenido de los guías que les acompañaron en la ruta?

- Muy bueno
- Bueno
- Aceptable
- Malo

11. ¿Qué atractivo le pareció más interesante o le gustó más?

12. ¿Qué atractivo no fue de su total agrado?

13. ¿Qué parte de la ruta cree que se debería mejorar? ¿En qué sentido?

14. ¿Cree que se debería implementar otro atractivo de mayor relevancia dentro de las rutas? Indique:

15. Desde su perspectiva, ¿de qué manera el GAD parroquial puede contribuir al desarrollo turístico local mediante las rutas expuestas?

16. En su opinión, ¿Cómo beneficiaría la implementación de rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quingeo para el desarrollo local?

17. Considerando que el tour incluye almuerzo, transporte de ida y regreso desde y hacia la ciudad de Cuenca, guías y actividades. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por participar en la ruta?

- \$35-\$40
- \$40-\$45
- \$45-\$50

18. ¿Qué recomendación podría compartir para mejorar el desarrollo de la ruta turística?

ANEXO 12

Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los operadores turísticos en las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”

1. Nombre de la operadora turística

2. Lugar de procedencia

3. ¿Es la primera vez que visita la parroquia Quingeo? Si No

4. ¿Cuál es el nombre de la ruta en la que participó el día de hoy?

Ruta 1 "Quingeo: donde se detiene el tiempo"

Ruta 2 "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

5. Califique el logotipo de la ruta en la que participó el día de hoy



Muy bueno

Bueno

Aceptable

Malo

6. Califique de manera general la ruta turística en la que participó

Muy bueno

Bueno

Aceptable

Malo

7. Señale con una equis en la casilla que corresponda según su nivel de satisfacción con respecto al servicio recibido durante el recorrido de la ruta turística.

Servicios prestados	Extremadamente satisfecho	Muy satisfecho	Moderadamente satisfecho	Poco satisfecho	No satisfecho
---------------------	---------------------------	----------------	--------------------------	-----------------	---------------

Transporte					
Alimentación					
Guianza					
Actividades / visitas					

8. ¿Qué parte de la ruta cree que se debería mejorar? ¿En qué sentido?
 9. Desde su punto de vista como operador turístico, ¿qué tan viable es la ruta turística para poder operar? Justifique su respuesta

Totalmente viable Viable Poco viable Nada viable

10. ¿Considera usted que la parroquia San Pedro de Quingeo está preparada para recibir turistas? Justifique su respuesta

11. Considerando que el tour incluye almuerzo, transporte de ida y regreso desde y hacia la ciudad de Cuenca, guías y actividades, ¿Cuánto considera que sería el valor de venta al público justo para la ruta turística?

\$35-\$40 \$40-\$45 \$45-\$50

12. ¿Consideraría ofrecer la ruta turística en su agencia de viajes? Justifique su respuesta
 Si No

13. ¿Qué recomendaciones podría compartir para mejorar el desarrollo de la ruta turística?

14. ¿Considera que el contenido que transmiten las guías es preciso y claro? Justifique su respuesta Si No

ANEXO 13

FICHAS DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE QUINGEO

UCUENCA

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	0	1			
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo											
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
LAGUNA DE PILLACHIQUIR																					
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo													
ATRACTIVOS_NATURALES			AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia			2.2 Cantón					2.3 Parroquia													
AZUAY			CUENCA					QUINGEO													
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número				2.7 Transversal											
Comunidad de Pillachiquir			S/N			S/N				S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)					Clic K		2.10 Altura (msnm)											
-3.0904869			-78.9599421							2.886											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:		Público			b. Nombre de la Institución:			GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO													

UCUENCA

c. Nombre del
Administrador:

Darwin Chillogalli

d. Cargo que ocupa:

Presidente del GAD parroquial

e. Teléfono / Celular:	(+593) 991738872		f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingeo@gmail.com			
Observaciones:	También esta a cargo los líderes de la comunidad de Pirancho - Rodeo						
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico		b. Temperatura(°C):	12	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 - 2000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza		c. Aventura			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístico	b. Primitivo		c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano		
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		0:00	0:00				N/A
Restringido		0:00	0:00				N/A
Pagado		0:00	0:00				N/A
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero	Depósito	Tarjeta de Electrónico Bancario Débito

UCUENCA

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,0		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria	Cheque		
g. Meses recomendables de visita:		N/A						
Observaciones:	Zona de libre acceso para locales y visitantes.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO					SI	NO	S/I	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Centro Parroquial de Quingeo			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	18 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	3°1'50.32" Long 78°55'55.7			
Observaciones:	Desde el centro parroquial de Quingeo en auto toma aproximadamente 25 minutos, el acceso al cerro es por una calle de tercer orden.							
4.2 Vías de Acceso (M)								
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado
	a. Primer orden		0	0	0	N/A		
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A		
	c. Tercer orden		0	0	0	Lastre		Regular
Observaciones:	N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A		

UCUENCA

	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
--	---------	--	----------------------------------	-----	--	--	-------------------------------	-----	--

UCUENCA

Observaciones:	N/A
----------------	-----

c. Aéreo (U)		Nacional:	Internacional:
Observaciones:	N/A		

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus g. Lancha m. Helicópt ero	b. Buseta h. Bote	c. Transporte 4x4 i. Barco n. Otro Camionetas de alquiler	d. Taxi j. Canoa	e. Moto taxi k. Avión	f. Teleféric o l. Avioneta
Observaciones:					

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diar ia	Sema nal	Mens ual	Event ual	
Ruta King S.A	Quingeo					Centro parroquial / Comunidad Pillachiquir-Rodeo
Trans Quingeo	Quingeo					Centro parroquial / Comunidad Pillachiquir-Rodeo
N/A	N/A					N/A
N/A	N/A					N/A

N/A	N/A		N/A
-----	-----	--	-----

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
---------	---------------------	---------------------	-----------------------	--	--------------------

Observaciones:	El atractivo no esta acondicionado con materiales o instalaciones para la accesibilidad de personas con discapacidad.
----------------	---

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
--	--	------------	-------	---------	------

Observaciones:	No hay ninguna señalización
----------------	-----------------------------

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI NO S/I

SI	NO	S/I
----	----	-----

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Número Establecimientos de Habitación	Número de Plazas registrados	Número de Plazas registradas	Alojamiento	Número Establecimientos de Habitación	Número de Plazas registrados	Número de Plazas registradas
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0

UCUENCA

Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0

Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Mesas Plazas					Alimentos y bebidas	Establecimientos Número registrados de Mesas de Plazas		
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		595	3055	6150
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		165	843	1867
Bares		0	0	0	Bares		70	265	1130
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		130	0	0
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados	
Mayoristas			0		Mayoristas			12	
Internacionales			0		Internacionales			136	
Operadoras			0		Operadoras			33	

UCUENCA

Observaciones:	N/A	Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.
----------------	-----	----------------	---

Guía	Local	Nacional			0	Guía	Nacional			21
		Nacional	Especializa	Cultura do			Local	Nacional	Especializ	
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura 4
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	B	R
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A				
	I-Tur	0	0	N/A				
	Centro de interpretación	0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A				
	Miradores	0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A				

UCUENCA

	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A		
	Áreas de acampar	0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña	0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	N/A		
	Estacionamientos	0	0	N/A		

e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli	
Observaciones:	No existe una oficina de información turística, pero Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo ubicado en el centro parroquial se puede preguntar por el atractivo.				

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo	Venta de artesanías y especializado	merchandising
Casa de Cajero automático	Otro	cambio	Casa de cambio		
Especifique:	N/A				
Observaciones:	En la tienda llamada "El Cisne" ubicado en el centro parroquial, funciona un corresponsal del Banco del Pichincha				
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI N O S/I
6.1 Atractivo (U)					

UCUENCA

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
---------------	-------------	----------------------------	----------------

Observaciones:	N/A		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / f. Huaquearía abandono
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento i. Falta de exposición
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:	N/A		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales
			c. Actividades extractivas / minería

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
------------	--	-----------------------------	---------------------------	---------------

c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique: N/A		
Observaciones:	N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				

a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de c. declaración: Alcance:		
Observaciones:	N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:			Agua	Potable
Especifique:	N/A		Especifique:	ETAPA EP
Energía eléctrica:			Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
Especifique:			Especifique: Empresa eléctrica regional Centro Sur	

UCUENCA

Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
--------------	--	--------------	-----------------------------

Especifi N/A que:		Especifique: ETAPA EP			
Disposición de desechos	Disposición de desechos				Carro Recolector
Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el					Especifique: carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada
Observaciones:	Datos de la parroquia Quingeo en general.				
7.2 Señalética en el atractivo					
7.2.1 Ambient e	7.2.2. Tipo	a. Madera	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado	
			b.Aluminio	c.Otro	Especifique
					B R M

En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	

UCUENCA

Tótems de sitio	0	0	0	N/A	
-----------------	---	---	---	-----	--

UCUENCA

	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
	De información botánica	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros	N/A					
Observaciones:	N/A					
7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico			0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros			0	Otros		0
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud, ubicado a 3km del centro parroquial en auto.					

7.4 Seguridad (M)						
a. Privada			texto			
b. Policía nacional			texto			

UCUENCA

c. Policía metropolitana / Municipal			texto
d. Otra			texto
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefónica (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	
Observaciones:	El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%. Datos de la parroquia Quingeo en general. Solo hay señal de claro.						

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación en caso de interna emergencia	De uso exclusivo en
Observaciones:	N/A	

7.6 Multiamenazas (M)

UCUENCA

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía	Inundaciones	Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración: 0
Observaciones:	No existe un plan de contingencia frente a estos problemas				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:	
Observaciones:	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, no existe ningun tipo de planificación turística, únicamente mencionan generar turismo comunitario o agroturismo.				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	

UCUENCA

f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata				
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote Parasailing	m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en o.				
p. Esquí acuático			q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A deportiva s. Pesca				
Observaciones :	La Laguna de Pillachiquir es uno de los lugares preferidos por los habitantes de la parroquia para realizar pesca deportiva.							
9.1.2 En el Aire (M)								
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A				
Observaciones :	N/A							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning				
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping				
k. Picnic	l. Observación de astros	m. Observación	n. Otro	Fotografía flora y fauna de				
Observaciones :	Las actividades que se desarrollan no cuentan con una regulación.							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								
9.2.1 Tangibles e intangibles								
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos					

UCUENCA

h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
---	----------------------------------	--

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral N/A o		Otr
Observaciones:	N/A		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI O ^N S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	N/A		Ninguna
b. Red Social		N/A	Ninguna
c. Revistas Especializadas		N/A	Ninguna
d. Material POP		N/A	Ninguna
e. Oficina de Información Turística		N/A	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		N/A	Ninguna

UCUENCA

g. Asistencia a ferias turísticas			N/A	Ninguna
h. Otro			N/A	Ninguna

Observaciones:	N/A
----------------	-----

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI	NO	Especifique: texto
---	----	----	------------------------------------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI	N O	S/I
---	----	--------	-----

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos
--

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO de registro	0 I	1	Tipos : Digital	Papel	Años
b. ¿Se genera retractorio? eporte de estadísticas	de visita al NO SI				Frecuencia de reportes: e los		

c. Temporalidad de visita al atractivo
--

Alta (meses)		Especifi que	N/A	Núme ro de visitan tes	0
Baja (meses)			N/A		0

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional	Llegadas mensuales anual		Turista extranjero	Llegadas mensuales		Total	Anual
		Total	Turista extranjero		Total	Anual		
N/A	N/A	0	0	Países de origen	N/A	0	0	0
	N/A	0	0		N/A	0	0	0

UCUENCA

	N/A	0	0		N/A	0	0
Observaciones:	N/A						

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave											
Nombre del Informante Clave:		N/A		Contactos:		(+593)					
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanent e	Estacional Esporádica Inexistente				
Observaciones:	N/A										
12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo			0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Ingles	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro			N/A	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:	N/A										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											

Se encuentra en la comunidad de Pirancho, a 35 minutos del centro de la parroquia, es un atractivo natural muy visitado por personas de otros lugares ya que la tranquilidad y el clima les agrada. Además es un lugar óptimo para observar la naturaleza y a los peces que habitan en la laguna. Por otro lado, las personas que viven cerca al atractivo son muy amables y colaboradores, quienes siempre están esperando la visita de turistas.

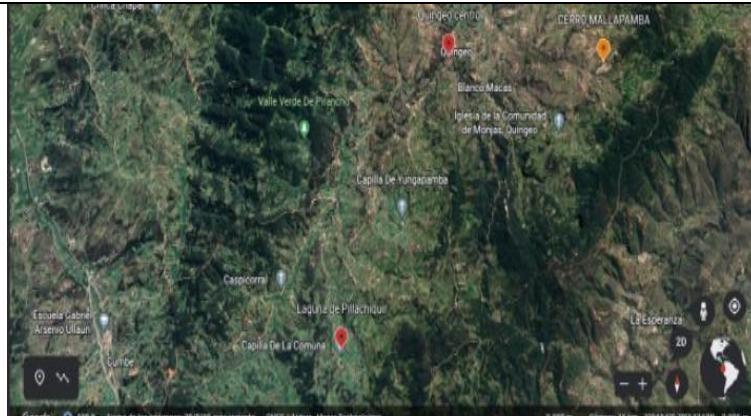
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Autoría propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://earth.google.com/web/search/quingeo/@-3.06403791,-78.9537488,2937.32015937a,13371.66364026d,35y,0.6443957h,19.21769187t,-0r/data=CiQiJgokCWz6IDJpHQjAEdY3_S3e1wjAGbfwLi70uFPAlfTl-K4gvIPAMikKJwoI CiExbnVQeINiNm1jV1BmUWI2U21xcDJDamhONWVielZvWXEgAToDCqEw?authuser=0

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	

UCUENCA

Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
----------	-------------------------------------	----------	--	----------	--

UCUENCA

Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LOMA DE GUAMÁN																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES			MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón					2.3 Parroquia									

UCUENCA

AZUAY

CUENCA

QUINGEO

UCUENCA

2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Comunidades de Machay, Llauracachi, El Chorro y Centro parroquial		S/N	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)	Clic k	2.10 Altura (msnm)
3° 2'1.37"S		78°55'40.25"O		2.874
2.11 Información del administrador				
a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO	
c. Nombre del Administrador:	Darwin Chillogalli		d. Cargo que ocupa:	Presidente del GAD parroquial
e. Teléfono / Celular:	(+593) 991738872		f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingeo@gmail.com
Observaciones :	N/A			
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO				
3.1 Características climatológicas				
a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico		b. Temperatura(°C):	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 9 - 15 2000
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)				
a. Cultura		b. Naturaleza	c. Aventura	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico				
a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano

3.4 Ingreso al atractivo (U)

UCUENCA

a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre		0:00	0:00					N/A
Restringido		0:00	0:00					N/A
Pagado		0:00	0:00					N/A
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero	Depósito	Tarjeta de Electrónico	Bancario	Débito
e. Precio:	Desd 0,0 0,0 e 0 Hasta 0							
g. Meses recomendables de visita:		N/A						
Observaciones :	Zona de libre acceso para locales y visitantes.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
SI N S/I O								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Centro Parroquial								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: S	Long.: 1°O	3°1'50.32" Long 78°55'55.7
Observaciones :	Desde el centro parroquial de Quingeo en auto toma aproximadamente 10 minutos, el acceso al cerro es por una calle de tercer orden.							
4.2 Vías de Acceso (M)								
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material Estado	

UCUENCA

a. Primer orden

0

0

0

N/A

UCUENCA

	b. Segundo orden		0	0	0	N/A	
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°2'1.37"S	1.2	Lastre	Regular
Observaciones :	N/A						
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A
Observaciones :	N/A						

c. Aéreo (U)		Nacional:	Internacional:
Observaciones :	N/A		

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus				f.
			taxi	
g.				o
Lancha	Avioneta			
m.	Camioneta			
Helicóptero alquiler	n. Otro	s de		
Observaciones	: Las cooperativas de transporte mixto que ofrecen este servicio son Ruta King S.A. y trans Quingeo			

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

UCUENCA

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diar ia	Sema nal	Mens ual	Event ual		
Ruta King S.A	Quingeo			Centro parroquial / Faldas de la Loma Guamán			
Trans Quingeo	Quingeo			Centro parroquial / Faldas de la Loma Guamán			
N/A	N/A			N/A			
N/A	N/A			N/A			
N/A	N/A			N/A			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
Observaciones :	El atractivo no esta acondicionado con materiales o instalaciones para la accesibilidad de personas con discapacidad.				
4.5 Señalización					
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
Observaciones :	No hay ninguna señalización				
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI NO S/I
5.1 Planta turística (M)					

UCUENCA

a. En el Atractivo

b. En la ciudad o poblado cercano

UCUENCA

Alojamiento	Número de registrados			Alojamiento	Número de registrados		
	Establecimientos	Habitacio	Plazas		Establecimien	Habitacio	Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas	
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	165	843	1867
Bares	0	0	0	Bares	70	265	1130

UCUENCA

Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados
Mayoristas			0		Mayoristas			12
Internacionales			0		Internacionales			136
Operadoras			0		Operadoras			33
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.		
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializa Cultura do	0	Guía	Loc	Nacional Especializ Cultura al ado	21
	0	0	0	Aventura	0	16	56	25
							Aventura	4
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Cooperativas	Administrador	Accesibilid	Estado (U)	B	R	M
					ad universal				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	N/A				
	I-Tur		0	0	N/A				

UCUENCA

Centro de interpretación		0	0	N/A		
--------------------------	--	---	---	-----	--	--

UCUENCA

	Centro de facilitación turística	0	0	N/A		
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A		
	Miradores	0	0	N/A		
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A		
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A		
	Áreas de acampar	0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña	0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	N/A		
	Estacionamientos	0	0	N/A		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones :	No existe una oficina de información turística, pero Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo ubicado en el centro parroquial se puede preguntar por el atractivo.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						

a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y equipo especializado	venta de merchandising	Venta de artesanías y	Alquiler y venta de equipo	Venta de artesanías y especializado merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático Otro
Especifique:			Especifique:	Pichincha-Mi Vecino
Observaciones :	En la tienda llamada "El Cisne" ubicado en el centro parroquial, funciona un corresponsal del Banco del Pichincha			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI	N O
6.1 Atractivo (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones :	N/A			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso exposición	i. Falta de mantenimiento	y
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /	o. Vandalismo	comercial

Otro	Especifique :		
Observaciones :	Los pobladores creían que existía oro en la zona, es por ello que abrieron caminos provocan así deslaves y en el suelo y al mismo tiempo, provocaron la erosión ancestral. destrucción de material cerámico perteneciente a los pobladores		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones :	N/A		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo
Otro	Especifique N/A :		
Observaciones :	N/A		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			

UCUENCA

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	Patrimonio Cultural del Estado	b. Fecha de declaración: 11/9/2009	c. Alcance: Nacional
----------------	---	--------------------------------------	--	-------------------------

UCUENCA

Observaciones : N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI N O S/I
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:		Agua	Potable
Especifi que:	N/A	Especifique:	ETAPA EP
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
Especifi que: N/A		Especifique: Empresa eléctrica regional Centro Sur	
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Especifi N/A que:		Especifique: ETAPA EP	
Disposición de desechos		Disposición de desechos	Carro Recolector
Especifi que: N/A			Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el Especifique: carro recolector de la EMAC, en sumatoria la basura es quemada
Observaciones : Datos de la parroquia Quingeo en general.			
7.2 Señalética en el atractivo			

7.2.1 Ambient e	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
-----------------------	-------------	---------------------	---------------

|

|

		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Específico	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			
	Tótems de sitio	1	0	0	En el Parque Central de Quingeo			
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A			

UCUENCA

Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
--	---	---	---	-----	--

UCUENCA

	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	

	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros					N/A	

Observaciones	N/A
:	

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica			0	Hospital o Clínica			0
Puesto / Centro de salud		Cantidad	0	Puesto / Centro de salud		Cantidad	1

UCUENCA

Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
-----------------------	--	---	--------------------	--	---

Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0
Observaciones :	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud, ubicado a 3km del centro parroquial en auto.						

7.4 Seguridad (M)								
a. Privada		Detalle	texto					
b. Policía nacional			texto					
c. Policía metropolitana / Municipal			texto					
d. Otra			texto					
Observaciones :								

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	
Observaciones :	El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%. Datos de la parroquia Quingeo en general. En el atractivo solo hay señal de claro.						

UCUENCA

Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia	De uso exclusivo en
Observaciones N/A :		
7.6 Multiamenzazas (M)		

UCUENCA

Deslaves	Sismos	Eruptiones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración: 0
Observaciones :	No existe un plan de contingencia frente a estos problemas				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:	
texto					
Observaciones :	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, no existe ningun tipo de planificación turística, únicamente mencionan generar turismo comunitario o agroturismo.				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	

UCUENCA

f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote Parasailing	m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en o.
p. Esquí acuático			q. Banana flotante Otro	r. Boya s. Pesca N/A deportiva
Observaciones :	N/A			
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A
Observaciones :	N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora	m. Observación n. Otro N/A y fauna de astros		
Observaciones :	Las actividades que se desarrollan no cuentan con una regulación.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos	

UCUENCA

h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
---	----------------------------------	--

UCUENCA

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral		Otr o N/A
Observaciones :	N/A		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	o ^N
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	N/A		Ninguna
b. Red Social		N/A	Ninguna
c. Revistas Especializadas		N/A	Ninguna
d. Material POP		N/A	Ninguna
e. Oficina de Información Turística		N/A	Ninguna

UCUENCA

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			N/A	Ninguna
--	--	--	-----	---------

UCUENCA

g. Asistencia a ferias turísticas				N/A	Ninguna	
h. Otro				N/A	Ninguna	
Observaciones :	N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique: texto	
Observaciones :	N/A					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	N O	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sivisitantes?		NO	SI	Digita Tipo: I	Papel	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI	NO	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)		Especifiq ue	N/A			Número de visitan tes 0
Baja (meses)			N/A			
d. Llegada de turistas						
Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Total	Llegadas mensuales	
Ciudades de origen	N/A	0	0	Países de origen	N/A	0
	N/A	0	0		N/A	0

UCUENCA

	N/A	0	0		N/A	0	0
--	-----	---	---	--	-----	---	---

Observaciones :	N/A						
-----------------	-----	--	--	--	--	--	--

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	N/A	Contactos:	(+593)
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a Fines de Días viernes 0 semana 0 feriados 0	Permanent e Inexistente	Estacional	Esporádica

Observaciones :	N/A						
-----------------	-----	--	--	--	--	--	--

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo turismo				0 d.		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0 Hospitalidad 0	Ingles 0 Alemán 0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0 Guianza 0	Francés 0 Italiano 0
Otro	N/A		Sensibilización de discapacidades	0 Otro texto	Chino 0	Otro texto 0
Observaciones :		N/A				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						

La Loma de Guamán está a 2874 msnm y está ubicada en la parte de atrás del centro parroquial de Quingeo, en las comunidades Machay, Llauracachi y el Chorro. Tiene una importancia del sitio radica en la arqueología antigua que fue hallada por los moradores en ese sector.

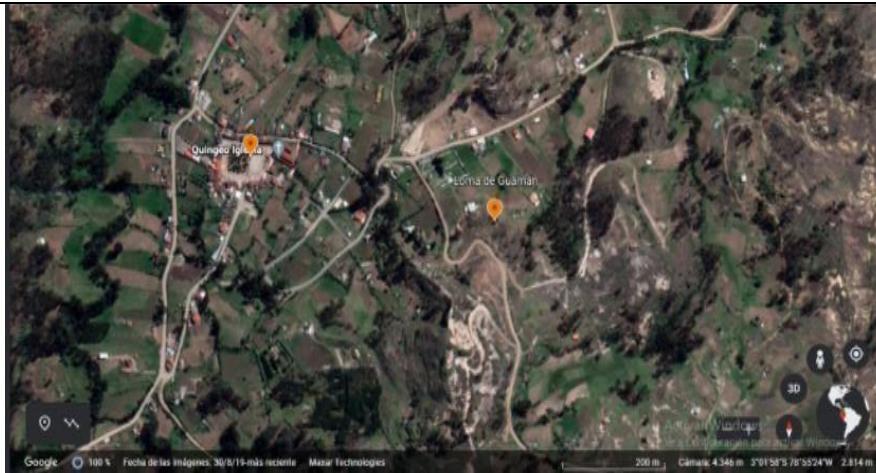
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Autoría propia](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:	https://earth.google.com/web/search/Capilla+De+Cochapamba,+Quingeo/@-3.03194493,-78.92865284,2806.75468895a,1538.99955077d,30y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCc4x_NgVGwjAEcLjg3YPQjAGYm_POBduIPAldfIJnm3vFPA
---------	---

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayanachicac@ucuenca.edu.ec joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	

UCUENCA

Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
----------	-------------------------------------	----------	--	----------	--

UCUENCA

Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/4/2022	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	1	0	1	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
CERRO PILLACHIQUIR																			
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo										
ATRACTIVOS_NATURALES			MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia										
AZUAY			CUENCA						QUINGEO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número				2.7 Transversal									
Límite de las parroquias Cumbe y Quingeo			S/N			S/N				S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)						Click	2.10 Altura (msnm)									
-3.08814			-78.95936							3.302									

UCUENCA

2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO

UCUENCA

c. Nombre del Administrador:	Darwin Chillogalli		d. Cargo que ocupa:	Presidente del GAD parroquial			
e. Teléfono / Celular:	(+593) 991738872		f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingeo@gmail.com			
Observaciones:	N/A						
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico	b. 9 - 15	c. Precipitación Pluviométrica	500 - 2000	Temperatura(°C): (mm):		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza		c. Aventura			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		0:00	0:00				N/A
Restringido		0:00	0:00				N/A

UCUENCA

Pagado		0:00	:00		N/A
d. Maneja un sistema de reservas:	f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero	Depósito	Tarjeta de Electrónico Bancario Débito

UCUENCA

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque			
g. Meses recomendables de visita:		N/A						
Observaciones:	Zona de libre acceso para locales y visitantes.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI	NO			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Centro Parroquial				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	17 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:21 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" Long 78°55'55.7" S .: 1°O			
Observaciones:	Desde el centro parroquial de Quingeo en auto toma aproximadamente 21 minutos, el acceso al cerro es por una calle de tercer orden.							
4.2 Vías de Acceso (M)								
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden		0	0	0	N/A		
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A		
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°2'1.37"S	1.2	Lastre	Regular	
Observaciones:	Coordenada de inicio, Soldados; Coordenada de fin, La Iberia.							
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado

UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:	N/A								

UCUENCA

c. Aéreo (U)		Nacional:			Internacioal: n	
Observaciones:		N/A				
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus g. Lancha m. Helicópt ero	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleféric o	
	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l.	Avioneta
n. Otro alquiler		Camionetas de				
Observaciones:		Las cooperativas de transporte mixto que ofrecen este servicio son Ruta King S.A. y trans Quingeo				
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)	
Ruta King S.A		Quingeo	Diar ia	Sema nal	Mens ual	Event ual
Trans Quingeo		Quingeo				Centro parroquial / Faldas del Cerro Pillachiquir
N/A		N/A				N/A
N/A		N/A				N/A

UCUENCA

N/A	N/A		N/A
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)			

UCUENCA

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
Observaciones:	El atractivo no está acondicionado con materiales o instalaciones para la accesibilidad de personas con discapacidad.				
4.5 Señalización					
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
Observaciones:					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI NO S/I
5.1 Planta turística (M)					
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano	
Alojamiento	Número Establecimientos de Número de registrados Habitación Plazas nes			Alojamiento	Número Establecimientos de Número de registrados Habitación de Plazas nes
Hotel	0	0	0	Hotel	101 2886 5527
Hostal	0	0	0	Hostal	115 1868 3595
Hostería	0	0	0	Hostería	0 0 0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0 0 0
Lodge	0	0	0	Lodge	0 0 0
Resort	0	0	0	Resort	0 0 0

UCUENCA

Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
---------	--	---	---	---	---------	--	---	---	---

UCUENCA

Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas	
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas Plazas				Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	165	843	1867
Bares	0	0	0	Bares	70	265	1130
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.	
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados
Mayoristas		0			Mayoristas		12
Internacionales		0			Internacionales		136
Operadoras		0			Operadoras		33
Observaciones:	N/A				Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.	

UCUENCA

Guía	Local	Nacional			0	Guía	Nacional			21
		Nacional	Especializa	Cultura do			Nacional	Especializ	Cultura ado	
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura 4
Observaciones:	texto					Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A			
	I-Tur	0	0	N/A			
	Centro de interpretación	0	0	N/A			
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A			
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A			
	Miradores	0	0	N/A			
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A			
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A			
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A			
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A			
	Áreas de acampar	0	0	N/A			

UCUENCA

	Refugio de alta montaña	0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	N/A		
	Estacionamientos	0	0	N/A		

UCUENCA

e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones:	No existe una oficina de información turística, pero Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo ubicado en el centro parroquial se puede preguntar por el atractivo.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo	Venta de artesanías y especializado	merchandising		
Casa de Cajero automático	Otro cambio	Casa de cambio				
Especifique:	N/A	Especifique:	Pichinca-Mi Vecino			
Observaciones:	En la tienda llamada "El Cisne" ubicado en el centro parroquial, funciona un corresponsal del Banco del Pichincha					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	N O	S/I
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado			
Observaciones:	A pesar de que en Enero del 2020 colocaron una placa de reconocimiento por ser punto referente en la Misión Geodésica, no se ha generado estudios acerca del lugar, no tiene normas de cuidado ni se da mantenimiento.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento	i. Falta de exposición

UCUENCA

d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	N/A		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:	N/A		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A		

UCUENCA

Observaciones:	N/A
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	

UCUENCA

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	Patrimonio Cultural del Estado	b. Fecha de declaración:	11/9/2009	c. Alcance:	Nacional	
Observaciones:	N/A						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	N O	S/I
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:			Agua	Potable			
Especifi que:	N/A		Especifique:	ETAPA EP			
Energía eléctrica:			Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público			
Especifi que: N/A			Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur			
Saneamiento:			Saneamiento:	Red pública			
Especifi que: N/A			Especifique:	ETAPA EP			
Disposición de desechos			Disposición de desechos	Carro Recolector			
Especifi que: N/A				Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el			
				Especifique: carro recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada			

UCUENCA

Observaciones:	Pillacquir es una de las comunidades que esta siendo trabajada actualmente por el GAD parroquial para abastecerla de todos los servicios básicos. Las referencias expuestas, son datos del centro parroquial de Quingeo.			
7.2 Señalética en el atractivo				
7.2.1 Ambient e	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado

a.
Madera

b.Aluminio

c.Otro

Especifique

B R M

UCUENCA

En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	

Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A						
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A						
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A						
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A						
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A						
Otros		N/A									
Observaciones:	N/A										
7.3 Salud (más cercano) (M)											
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano							
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		0					
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud		1					
Dispensario médico			0	Dispensario médico		0					
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios		0					

UCUENCA

Otros			0	Otros			0
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud, ubicado a 3km del centro parroquial en auto.						

7.4 Seguridad (M)						
a. Privada		Detalle	texto			
b. Policía nacional			texto			
c. Policía metropolitana / Municipal			texto			
d. Otra			texto			
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:		El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%				
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia			De uso exclusivo en	

UCUENCA

Observaciones:	N/A
7.6 Multiamenzazas (M)	

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales			
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones:	No existe un plan de contingencia frente a estos problemas					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:		
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:		
texto						
Observaciones:	Dentro del PDT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de cuidado del uso del suelo, pero en cuanto al desarrollo de la actividad turística en el cerro Pillachiquir no. Están más enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		

UCUENCA

f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata				
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote Parasailing	m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en o.				
p. Esquí acuático			q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A deportiva s. Pesca				
Observaciones:	N/A							
9.1.2 En el Aire (M)								
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A				
Observaciones:	N/A							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning				
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping				
k. Picnic	l. Observación de flora	m. Observación n. Otro Fotografía y fauna	de astros					
Observaciones:	Las actividades que se desarrollan en el Cerro Pillachiquir no cuentan con una regulación.							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								
9.2.1 Tangibles e intangibles								

UCUENCA

a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

UCUENCA

g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía		
j. Degustación de platos tradicionales	i. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías		
n. Convivencia		o. Medicina ancestral o	Otr	N/A
Observaciones: N/A				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	O ^N S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: https://www.quingeo.gob.ec/?page_id=36	Ninguna		
b. Red Social	Nombre: Facebook Ministerio de Cultura y Patrimonio	Ninguna		
c. Revistas Especializadas	Nombre: texto	Ninguna		
d. Material POP	Nombre: texto	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	Nombre: texto	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: texto	Ninguna		

UCUENCA

g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	texto	Ninguna
-----------------------------------	---------	-------	---------

UCUENCA

h. Otro		Nombre:	texto	Ninguna			
Observaciones:	La página web del GAD de Quingeo lo presenta como un atractivo natural al cerro de Pillachiquir. El Ministerio de Cultura y Patrimonio promociona al Cerro a través de un evento denominado "Caminata al Cerro Pillachiquir, Recuperación del hito de triangulación de la Misión Geodésica de 1736"						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique: texto		
Observaciones:	N/A						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		N	Tipo: Digital	Papel	Años de registro 0		
SI		O					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI	NO	Frecuencia de los Ninguna reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)		Especifique	texto		Número de visitantes 0		
Baja (meses)			texto		0		
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales anual Total		Llegadas mensuales Total Anual			
Ciudades de origen	N/A	0	0	Países de origen	N/A	0	0
	N/A	0	0		N/A	0	0

UCUENCA

	N/A	0	0		N/A	0	0
--	-----	---	---	--	-----	---	---

UCUENCA

Observaciones:	N/A				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:	N/A	Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita			
Lunes viernes	a Fines de 0 semana 0 Días feriados 0	Permanent _e	Estacional Esporádica Inexistente		
Observaciones:	N/A				
12. RECURSO HUMANO		SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo turismo		0 d.			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	0 Secundaria 0	Primeros Auxilios	0 Hospitalidad 0	Inglés	0 Alemán 0
Tercer Nivel	0 Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente	0 Guianza 0	Francés	0 Italiano 0
Otro N/A		Sensibilización de discapacidades	0 Otro texto	Chino	0 Otr o texto
Observaciones:	N/A				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					

El Cerro Pillachiquir es considerado un atractivo natural ubicado a 3.302 msnm entre los límites de las parroquia San Pedro de Quineo y Cumbe. Cuenta con gran importancia de índole histórico, puesto que en el año 1736 un grupo de científicos franceses utilizaron al cerro Pillachiquier como un punto referencial para determinar la forma real del planeta tierra.

14. ANEXOS

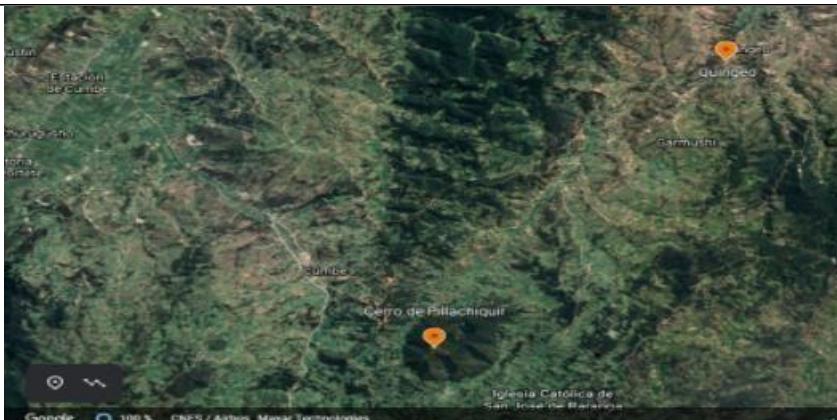
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Página del GAD parroquial de Quingeo](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo

UCUENCA



	https://earth.google.com/web/search/pillachiquir+/@-3.07544935,-78.95389328,2902.38515073a,19696.97068366d,35y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCXvOu9rA_QXAECghCIXScQjAGQBFq0tqpFPAIT-aqBh601PA Fuente:
--	--

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica / Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593)984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/4/2022	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	10	3	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
CERRO DE MALLAPAMBA																
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRACTIVOS_NATURALES			MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia			2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY			CUENCA					QUINGEO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
Comunidad de Chócar			S/N			S/N			S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Clic k	2.10 Altura (msnm)									
-3.06675			-78.92118				2.970									
2.11 Información del administrador																

UCUENCA

a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO
---------------------------	---------	------------------------------	---------------------------------

UCUENCA

c. Nombre del Administrador:	Darwin Chillogalli		d. Cargo que ocupa:	Presidente del GAD parroquial			
e. Teléfono / Celular:	(+593) 991738872		f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingeo@gmail.com			
Observaciones:	N/A						
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico	b. 9 - 15	c. Precipitación Pluviométrica	500 - 2000	Temperatura(°C): (mm):		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza		c. Aventura			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		0:00	0:00				N/A
Restringido		0:00	0:00				N/A

UCUENCA

Pagado		0:00	0:00		N/A
d. Maneja un sistema de reservas:	f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero Depósito Tarjeta de Electrónico Bancario Débito		

UCUENCA

e. Precio:	Desde 0,00	Hasta 0		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque		
g. Meses recomendables de visita:		N/A						
Observaciones:	Zona de libre acceso para locales y visitantes.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO					SI	NO	S/I	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Centro Parroquial			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	17 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: S	Long.: 1°O	3°1'50.32" Long 78°55'55.7	
Observaciones:	Acceso por una calle de tercer orden. La distancia desde el centro parroquial es de 17km en auto hasta la entrada.							
4.2 Vías de Acceso (M)								
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado
	a. Primer orden		0	0	0	N/A		
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A		
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	1	Lastre		Regular
Observaciones:	Tiene un recorrido de aproximadamente 20 minutos desde el centro parroquial en auto.							
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado

UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:	N/A								

c. Aéreo (U)		Nacional:			Internacional:	
Observaciones:		N/A				
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus g. Lancha m. Helicópt ero	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleféric o	
	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta	
Las cooperativas	cooperativas de transporte mixto que ofrecen este servicio son Ruta King S.A. y trans Quingeo. Las estan ubicadas en la entrada del centro parroquial.					Observaciones:
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)	
Ruta King S.A		Quingeo	Diar ia	Sema nal	Mens ual	Event ual
Trans Quingeo		Quingeo	Centro parroquial /			
N/A		N/A	Centro parroquial /			
N/A		N/A	N/A			

N/A	N/A		N/A
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)			

UCUENCA

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Dicapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones:	El río no presenta complicaciones para su acceso. Existen pendientes lo cual puede ser dificultoso para las personas con discapacitadas físicas						
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones:	No existe señalización						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI NO S/I		
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Número Establecimientos de Número de registrados Habitacio Plazas nes			Alojamiento	Número Establecimient de Número os registrados Habitacio de Plazas nes		
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0

Refugio		0		0	0
---------	--	---	--	---	---

UCUENCA

0	0	Refugio		0
---	---	---------	--	---

UCUENCA

Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas Plazas				Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas			
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		595	3055	6150
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		165	843	1867
Bares		0	0	0	Bares		70	265	1130
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		130	0	0
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados	
Mayoristas			0		Mayoristas			12	
Internacionales			0		Internacionales			136	
Operadoras			0		Operadoras			33	
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.		

UCUENCA

Guía	Local	Nacional			0	Guía	Nacional			21
		Nacional	Especializa	Cultura do			Loc	Nacional	Especializ	
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura 4
Observaciones:	N/A			Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A				
	I-Tur	0	0	N/A				
	Centro de interpretación	0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A				
	Miradores	0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A				
	Áreas de acampar	0	0	N/A				

UCUENCA

	Refugio de alta montaña	0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	N/A		
	Estacionamientos	0	0	N/A		

UCUENCA

e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones:	No existe una oficina de información turística, pero el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo se puede ingresar y preguntar por el atractivo. Está ubicado en el centro parroquial.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo	Venta de artesanías y especializado	merchandising		
Casa de Cajero automático	Otro cambio	Casa de cambio				
Especifique:	N/A	Especifique:	Pichincha-Mi Vecino			
Observaciones:	En la tienda llamada "El Cisne" ubicada en el centro parroquial, funciona un corresponsal del Banco del Pichincha					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado			
Observaciones:	N/A					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento	i. Falta de exposición

UCUENCA

d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:	La comunidad hace uso de estos suelos para la actividad ganadera. No existe regulación.		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:	N/A		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A		

Observaciones:	N/A
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	

UCUENCA

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	Patrimonio Cultural del Estado	b. Fecha de declaración:	11/9/2009	c. Alcance:	Nacional	
Observaciones:	N/A						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	N O	S/I
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:		Agua		Potable			
Especifique:	N/A	Especifique:	ETAPA EP				
Energía eléctrica:		Energía eléctrica		Red eléctrica de servicio público			
Especifique:		Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur				
Saneamiento:		Saneamiento:		Red pública			
Especifique:		Especifique:	ETAPA EP				
Disposición de desechos		Disposición de desechos		Carro Recolector			
Especifique:		Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el					
Especifique:		Especifique: carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada					

Observaciones:				
7.2 Señalética en el atractivo				
7.2.1 Ambient e	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado

a.
Madera

b.Aluminio

c.Otro

Especifique

B R M

UCUENCA

En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	

Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						
Observaciones:	N/A					
7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico			0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios		0

UCUENCA

Otros			0	Otros			0
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto.						

7.4 Seguridad (M)						
a. Privada		Detall e	No dispone			
b. Policía nacional			No dispone			
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone			
d. Otra			No dispone			
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefóni a (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:		El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%				
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia			De uso exclusivo en	

Observaciones:	N/A
7.6 Multiamenzazas (M)	

UCUENCA

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales	
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento: N/A	Año de elaboración: 0
Observaciones:	No existen un plan de contingencia en caso de sequías e inundaciones.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:
N/A				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
N/A				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
N/A				
Observaciones:	Dentro del PDT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de cuidado del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Están más enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf

UCUENCA

f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata				
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote o. Parasailing	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática				
p. Esquí acuático		q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A	s. Pesca deportiva				
Observaciones:	N/A							
9.1.2 En el Aire (M)								
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A				
Observaciones:	N/A							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning				
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping				
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna de astros	m. Observación	n. Otro	N/A				
Observaciones:	Las actividades que se desarrollan no cuentan con regulación turística. Comúnmente lo hacen las personas locales.							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								
9.2.1 Tangibles e intangibles								

UCUENCA

a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	i. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otr N/A o
Observaciones: N/A		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI O ^N S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	
a. Página WEB	URL: N/A	Ninguna
b. Red Social	Nombre: N/A	Ninguna
c. Revistas Especializadas	Nombre: N/A	Ninguna
d. Material POP	Nombre: N/A	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	Nombre: N/A	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: N/A	Ninguna

UCUENCA

g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	N/A	Ninguna
-----------------------------------	---------	-----	---------

UCUENCA

h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna	
Observaciones:	N/A				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique: texto
Observaciones:	N/A				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	N	Tipo: Digital Papel Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI		NO	Frecuencia de los Ninguna reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)		Especifique	N/A		Número de visitantes 0
Baja (meses)			N/A		Número de visitantes 0
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales anual Total		Llegadas mensuales Total Anual	
Ciudades de origen	N/A	0	0	N/A	0 0
	N/A	0	0	N/A	0 0

UCUENCA

	N/A	0	0		N/A	0	0
--	-----	---	---	--	-----	---	---

UCUENCA

Observaciones:	N/A				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:	N/A	Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita			
Lunes viernes	a Fines de 0 semana 0 Días feriados 0	Permanent _e	Estacional Esporádica Inexistente		
Observaciones:	N/A				
12. RECURSO HUMANO		SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo turismo		0 d.			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	0 Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel	0 Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0
Otro N/A		Sensibilización de discapacidades 0	Otro N/A	Chino 0	Otr o N/A
Observaciones:	N/A				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					

El Cerro de Mallapamba es también conocido como el Bosque Protector Guarongo, esta ubicado a 20 minutos del centro parroquial de Quingeo, y cuenta con una altura de 2970 msnm, una extensión de 1628 y 23 km de perímetro. En el se puede observar gran variedad de flora y fauna.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Autoría propia

b. Ubicación gráfica del Atractivo

UCUENCA



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.03649414,-78.91532996,2799.15010897a,6574.98430222d,34.99999087y,0.00000001h,29.5322364t,0r>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica/ Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayanachicac@ucuenca.edu.ec / joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/4/2022	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	1	0	8	0	1	0	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría			Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
CALLE SAN VICENTE																		
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ARQUITECTURA						ESPACIO PÚBLICO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia									
AZUAY			CUENCA						QUINGEO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número				2.7 Transversal								
Centro Parroquial			Calle San Vicente			S/N				Dorotea Chillogalli								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)										
-3.0308594			-78.9326862					2.739										

2.11 Información del administrador		
a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO

UCUENCA

c. Nombre del Administrador:	Darwin Chillogalli		d. Cargo que ocupa:	Presidente del GAD parroquial			
e. Celular:	(+593) 991738872		f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingeo@gmail.com			
Observaciones :	N/A						
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico		b. Temperatura(°C):	9 - 15	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 2000		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza		c. Aventura			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino	b. Primitivo		c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano		
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		0:00	0:00				N/A
Restringido		0:00	0:00				N/A

UCUENCA

Pagado		0:00	0:00		N/A
d. Maneja un sistema de reservas:	f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero	Depósito	Tarjeta de Electrónico Bancario Débito

UCUENCA

e. Precio:	Desde 0,00	Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque		
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones :	CALLE DE USO PÚBLICO							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO					SI	NO	S/I	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Centro Parroquial			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" Long 78°55'55.7 S : 1"O		
Observaciones :	N/A							
4.2 Vías de Acceso (M)								
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden		0	0	0	N/A		
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A		
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno	
Observaciones :	Las calles ubicadas a su alrededor son de adoquín, se encuentran en buen estado.							
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado

UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
Observaciones :	N/A							

UCUENCA

c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:	
Observaciones :	N/A				
4.3 Servicio de transporte (M)					
a. Bus g. Lancha m. Helicópt ero	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleféric o
	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
		n. Otro Camionetas de alquiler			
Observaciones :	N/A				
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)	
Ruta King S.A	Quingeo	Diar ia	Sema nal	Mens ual	Event ual
Trans Quingeo	Quingeo				Centro parroquial
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo				Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo				Cuenca - Quingeo - Ludo

Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)			

UCUENCA

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones :	Solo cuenta con rampas para personas con discapacidad física						
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI NO S/I		
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos de Habitación	Número registrados	Número de Plazas	Alojamiento	Número Establecimientos registrados	Número de Habitación	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0

UCUENCA

Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0

UCUENCA

Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones :	N/A				Observaciones:						
Alimentos y bebidas	Número Establecimientos de registrados			Número de Plazas Mesas	Alimentos y bebidas	Número Establecimiento s registrados					
Restaurantes	0	0	0	Restaurante s	595	3055	6150				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	165	843	1867				
Bares	0	0	0	Bares	70	265	1130				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0				
Observaciones :	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.					Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0		Mayoristas		12					
Internacionales		0		Internacionales		136					
Operadoras		0		Operadoras		33					
Observaciones :	N/A				Observaciones:						
					Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.						

UCUENCA

Guía	Local	Nacional			0	Guía	Nacional			21	
		Nacional	Especializa	Cultura do			Loca	Nacional	Especializ		
		0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura 4

Observaciones :	N/A	Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.		
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A	
	I-Tur	0	0	N/A	
	Centro de interpretación	0	0	N/A	
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A	
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A	
	Miradores	0	0	N/A	
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A	
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A	
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A	
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A	

UCUENCA

	Áreas de acampar	0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña	0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		

UCUENCA

	Estacionamientos	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones :	Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. Frente a la plaza se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique que:	Pichincha- Mi Vecino			Especifique: N/A		
corresponsal del	ObservacionesEn la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un del Bancho Pichincha					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	N O	S/I
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado			
Observaciones :	Se encuentra en un estado conservado, pero no hay mantenimiento continuo.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				

UCUENCA

a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
------------	--	--------------------------------------	---------------------------	--------------------------------------

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones :	No existe mantenimiento de la calle.			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones :	N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía

UCUENCA

c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A			

UCUENCA

Observaciones :	N/A		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio Denominación: Cultural del Estado	b. Fecha de declaración: 11/9/2009 c. Nacional Alcance:
Observaciones :	N/A		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	O ^N
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Aqua:	Potable	Aqua	
Especifique: ETAPA EP		Especifique: N/A	
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Especifique: Empresa eléctrica regional Centro Sur que:		Especifique: N/A	
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
Especifique: ETAPA EP		Especifique: N/A	

UCUENCA

Disposición de desechos	Quema de basura	Disposición de desechos	
Especifique:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada	Especifique:	N/A
	Observaciones El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aún no : tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.		
7.2 Señalética en el atractivo			

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifico		
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A		
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A		
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A		

UCUENCA

Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						
Observaciones :	N/A					
7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica			0	Hospital o Clínica		0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud		1
		Cantidad			Cantidad	

UCUENCA

Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0

UCUENCA

Otros			0	Otros			0	
Observaciones :	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe							
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada		Detalle	No dispone					
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.					
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone					
d. Otra			No dispone					
Observaciones	N/A							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil		

UCUENCA

Observaciones : El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%		
Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia	De uso exclusivo en

UCUENCA

Observaciones :	N/A				
7.6 Multiamenzazas (M)					
Deslaves	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración: 0
Observaciones :	N/A				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:	
N/A					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:	
N/A					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:	
N/A					
Observaciones :	Dentro del PDT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de cuidado del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Están más enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					

UCUENCA

9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar lacustre	c. Kayak	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote en lancha	m. Paseo	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro	N/A		
Observaciones :	N/A						
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A			
Observaciones :	N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning			
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping			

UCUENCA

k. Picnic	I. Observación de flora astros	m. Observación y fauna de n. Otro	N/A
Observaciones :	N/A		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos	

h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales	I. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro N/A	
Observaciones :	Realizan actividades ligadas a acontecimientos religiosos, sin ningun tipo de regulación turística.		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI N S/I O	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO Especifiq N/A ue:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción SI cantonal?	turístico	NO	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: N/A		Ninguna
b. Red Social	Nombre:	N/A	Anual
c. Revistas Especializadas	Nombre:	N/A	Ninguna
d. Material POP	Nombre:	N/A	Ninguna

UCUENCA

e. Oficina de Información Turística	Nombre: N/A	Ninguna
-------------------------------------	-----------------------------	---------

UCUENCA

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre: N/A	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre: N/A	Ninguna		
h. Otro		Nombre: N/A	Ninguna		
Observaciones :	N/A				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO	Especifique: texto	
Observaciones :	N/A				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	N O	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI O	N	Tipo: Digital Papel		Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los Ninguna reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)		Especifique	N/A		Número de visitantes 0
Baja (meses)			N/A		
d. Llegada de turistas					

UCUENCA

Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		
Ciudades de origen	CUENCA	0	0	Países de origen	ESTADO S UNIDOS	0	Total	Anual

UCUENCA

	AZOGUES	0	0		ESPAÑA	0	0
	MACHALA/ GUAYAQUIL	0	0		ARGENTINA	0	0
Observaciones :	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia turística en la parroquia.						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:		N/A			Contactos:	(+593)	
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanent e	Estacional Esporádica Inexistente
Observaciones	N/A						
12. RECURSO HUMANO						SI	O ^N
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				2	d. Número de personas especializadas en turismo	0	S/I
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	Sensibilización de discapacidades		0	Otro	N/A	Chino	Otro 0 N/A
Observaciones :	El GAD parroquial de Quingeo es la ente a cargo.						

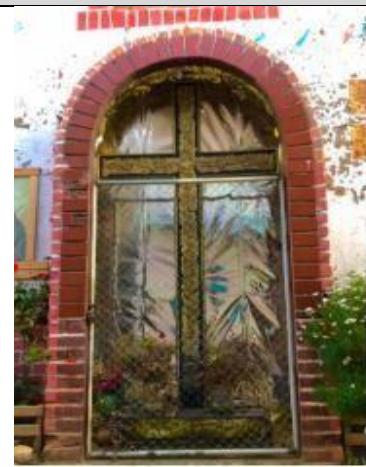
UCUENCA

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Calle San Vicente es una calle peatonal muy colorida de gran interés por locales y visitantes, el adoquín es uno de los elementos que forman parte de su construcción. Además en la parte lateral se encuentra la auténtica cruz del Señor de los Milagros que fue realizada en el año de 1940, y colocada ahí el 15 de febrero de 1988.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [PROPIA](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:	https://earth.google.com/web/@-3.03085938,-78.93268623,2739.48874583a,213.11675135d,34.99999087y,359.95643699h,29.50407276t,0r				
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chhia y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec du.ec/ joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593) 983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	

Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	
-------	-----------	-------	--	-------	--

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASA PATRIMONIAL DEL SEÑOR REINOSO																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón					2.3 Parroquia									
AZUAY			CUENCA					QUINGEO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal								
Centro Parroquial			S/N			S/N			S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Clic k		2.10 Altura (msnm)									

UCUENCA

-3.0307675

-78.9317019

2.765

2.11 Información del administrador	
a. Tipo de Administrador:	b. Nombre de la Institución: Privado

UCUENCA

c. Nombre del Administrador:	Wilson Omar Reinoso Padilla		d. Cargo que ocupa:	Dueño			
e. Celular:	(+593) 989833539		f. Correo Electrónico:	arturoreinoso95@gmail.com			
Observaciones:	N/A						
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico		b. Temperatura(°C):	9 - 15	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 - 2000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza		c. Aventura			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	0:00	0:00					N/A
Restringido	0:00	0:00					coordinación de grupos

UCUENCA

Pagado		0:00	0:00					N/A
d. Maneja un sistema de reservas:	f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero Depósito Tarjeta de Electrónico Bancario Débito					

UCUENCA

e. Precio:	Desd 0,0 0,0 e 0 Hasta 0		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque			
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO					SI	NO	S/I	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Centro Parroquial			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32"S Long 78°55'55".	S	71°O	
Observaciones:	N/A							
4.2 Vías de Acceso (M)								
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado
	a. Primer orden		0	0	0	N/A		
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A		
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín		Bueno
Observaciones:	Las calles ubicadas alrededor del centro parroquial están en buen estado. Pero la calle de ingreso al centro está en total descuido y abandono, no existe mejoras.							
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado

UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:	N/A									

UCUENCA

c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:					
Observaciones:	N/A								
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleféric o				
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta				
m. Helicópter o	n. Otro	Camioneta s de alquiler							
Observaciones:	N/A								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)					
Ruta King S.A		Quingeo	Diar Sema ia nal	Mens Event ual ual					
Trans Quingeo		Quingeo		Centro parroquial					
Express Quingeo		Cuenca - Quingeo		Centro parroquial					
Ludeño		Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo					
				Cuenca - Quingeo - Ludo					

UCUENCA

Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)			

UCUENCA

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones:	No existe condiciones adecuadas para personas con cualquier tipo de discapacidad.						
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones:	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI NO S/I		
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Número Establecimientos de Número de registrados Habitacio Plazas nes			Alojamiento	Número Establecimien tos de Número Habitacio de Plazas registrados nes		
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0

Refugio		0
---------	--	---

0	0
---	---

UCUENCA

0	0	Refugio	0
---	---	---------	---

UCUENCA

Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:		
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Plazas Mesas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Plazas Mesas		
Restaurantes	0	0	Restaurantes	595	3055	6150	
Cafeterías	0	0	Cafeterías	165	843	1867	
Bares	0	0	Bares	70	265	1130	
Fuentes de soda	0	0	Fuentes de soda	130	0	0	
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no están registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.				Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas		0	Mayoristas		12		
Internacionales		0	Internacionales		136		
Operadoras		0	Operadoras		33		

UCUENCA

Observaciones:		N/A			Observaciones:		Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.		
Guía	Local	Nacional	Nacional	Especializa	0	Guía	Nacional	Nacional	21
			Cultura do	Cultura do			Loca	Especializ	
	0	0	0	Aventura	0		16	56	4

Observaciones:	N/A		Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.		
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A		
	I-Tur	0	0	N/A		
	Centro de interpretación	0	0	N/A		
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A		
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A		
	Miradores	0	0	N/A		
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A		
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A		

UCUENCA

	Áreas de acampar	0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña	0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		

UCUENCA

	Estacionamientos	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones:	Alrededor del parque central existe lugares destinado para estacionamiento. Del lado izquierdo de la Iglesia, se encuentran baterías sanitarias que es de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo se puede ingresar y preguntar por el atractivo.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo Alquiler y venta artesanías y de equipo especializado Venta de merchandising Casa de Especifica Pichincha- Mi Vecino ue:				b. En la ciudad o poblado cercano Alquiler y venta equipo Casa de cambio Especifique: N/A		
En la tienda	Ilamanda "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal del Banco Observaciones: del Pichincha					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	O N S/I
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado			
Observaciones:	Mantiene los materiales de uso y la forma de la edificación.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					

a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
------------	--	--------------------------------------	---------------------------	--------------------------------------

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifiqu e:			
Observaciones:	N/A			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:	N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía

UCUENCA

c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especificar N/A e:			

UCUENCA

Observaciones:	N/A		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio Denominación: Cultural del E	b. Fecha de declaración: 11/9/2009
			c. Alcance: Nacional
Observaciones:	N/A		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	o N
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Potable	Agua	
Especifique: ETAPA EP		Especifique: N/A	
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Especifique: Empresa eléctrica regional Centro Sur		Especifique: N/A	
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
Especifique: ETAPA EP		Especifique: N/A	

UCUENCA

Disposición de desechos		Quema de basura	Disposición de desechos	
Especifique:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada		Especifique:	N/A
El centro	parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no Observaciones: tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.			
7.2 Señalética en el atractivo				

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Específico		
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A		
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A		
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A		

Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						
Observaciones:	N/A					
7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica			0	Hospital o Clínica		0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud		1
		Cantidad			Cantidad	

UCUENCA

Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0

UCUENCA

Otros			0	Otros			0	
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe							
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada		Detalle	No dispone					
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.					
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone					
d. Otra			No dispone					
Observaciones:	N/A							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil		
Observaciones:	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%							

UCUENCA

Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia	De uso exclusivo en

UCUENCA

Observaciones:	N/A				
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves	Sismos		Eruptiones volcánicas		Incendios forestales
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración: 0
Observaciones:	N/A				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	NO	Especifique:
N/A					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	Especifique:
N/A					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	Especifique:
N/A					
Observaciones:	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de cuidado del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Están más enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					

UCUENCA

9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro N/A
Observaciones:	N/A			
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro	N/A
Observaciones:	N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping

UCUENCA

k. Picnic	I. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	N/A				
Observaciones:	N/A							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								
9.2.1 Tangibles e intangibles								
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos						

h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración m. Compra de artesanías		
n. Convivencia	o. Medicina ancestral Otr_o N/A		
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI N O S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO Especifiq N/A ue:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico SI cantonal?	NO		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	UR N/A L:		Ninguna
b. Red Social	Nombre:	N/A	Anual
c. Revistas Especializadas	Nombre:	N/A	Ninguna
d. Material POP	Nombre:	N/A	Ninguna

UCUENCA

e. Oficina de Información Turística	Nombre:	N/A	Ninguna
-------------------------------------	---------	-----	---------

UCUENCA

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	N/A	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A	Ninguna
h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna
Observaciones:	N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO	Especifique: texto
Observaciones:	N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				
a. ¿Posee un sistema de estadística de visitantes?		Años de registro	0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los Ninguna reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)		Especifique	N/A	Número de visitantes
Baja (meses)			N/A	0
d. Llegada de turistas				

UCUENCA

Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales	
Ciudades de origen	CUENCA	0	0	Países de origen	ESTADOS UNIDOS	0	0

UCUENCA

	AZOGUES	0	0		ESPAÑA	0	0
	MACHALA / GUAYAQUIL	0	0		ARGENTINA	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:		N/A		Contactos:	(+593)		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional Esporádica Inexistente
Observaciones: N/A							
12. RECURSO HUMANO					SI	O ^N	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo			0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	Otro N/A
Observaciones:							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La edificación es un bien registrado para la declaración de Quingeo como Patrimonio Cultural de la Nación en el 2009. Fue construida aproximadamente en 1960, presenta un estilo vernáculo, con paredes de adobe y piso y columnas de madera; además presenta dos balcones de madera muy llamativos por la presencia de macetas.

14. ANEXOS

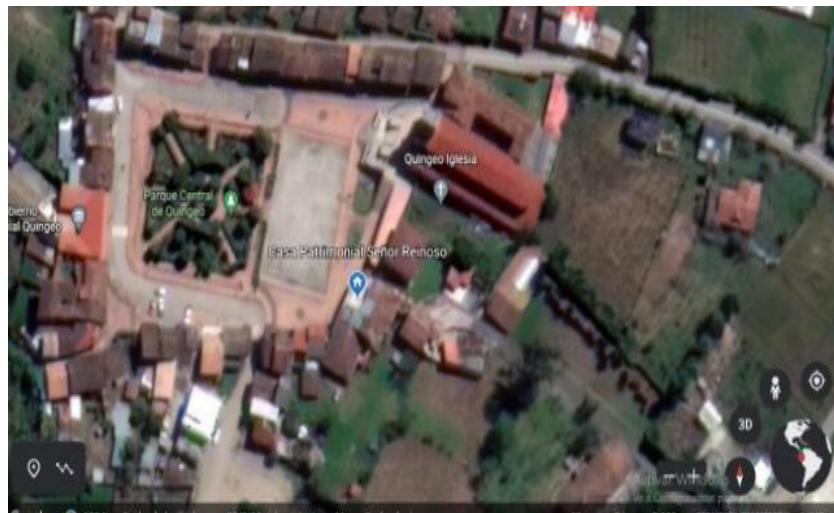
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [PROPIA](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo

UCUENCA



Fuente: <https://earth.google.com/web/search/quineo.+ecuador/@-3.03085061,78.93152896,2752.40921053a,235.41573427d,35y,-0h,0t,0r/data=CigiJgokCeWli1TKWzRAEeWli1TKWzTAGahaFzAWKjRAIeTXUhCTcVTA>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	

Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	
-------	-----------	-------	--	-------	--

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	1	0	1	0	1	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
IGLESIA SAN PEDRO DE QUINGEO																
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia			2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY			CUENCA					QUINGEO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
Centro Parroquial			S/N			S/N			S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)								

UCUENCA

-3.03031059

-78.9316669

2.765

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Privado	b. Nombre de la Institución:	ARQUIDIÓCESIS DE CUENCA
---------------------------	---------	------------------------------	-------------------------

UCUENCA

c. Nombre del Administrador:	Teodoro Delgado Palacios		d. Cargo que ocupa:	Párroco de San Pedro de Quingeo			
e. Celular:	(+593) 986840347		f. Correo Electrónico:	<u>S/N</u>			
Observaciones:	N/A						
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico		b. Temperatura(°C):	9 - 15	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 - 2000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza			c. Aventura		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Préstamo	b. Primitivo		c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano		
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		0:00	0:00				N/A
Restringido		0:00	0:00				N/A

UCUENCA

Paga do		0:00	0:00		N/A
d. Maneja un sistema de reservas:	f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero	Depósito	Tarjeta de Electrónico Bancario Débito

UCUENCA

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque			
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones:	Está abierto los días sábados 19h00 y domingos 08h00-12h00.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO					SI NO S/I			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Centro Parroquial			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/mi	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" Long 78°55'55". S .: 71"O			
Observaciones:	N/A							
4.2 Vías de Acceso (M)								
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden		0	0	0	N/A		
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A		
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno	
Observaciones:	Las calles ubicadas alrededor de la plaza central están en buen estado. Pero la calle de ingreso está en total descuido y abandono, no existe mejoras.							
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado

UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observacion es:	N/A									

c. Aér e o (U)		Nacional:	Internacional:	
Observaciones:		N/A		
4.3 Servicio de transporte (M)				
a. Bus g. Lan c ha m. Heli c ópte r o	h. Bote n. Otro	i. Barco Camionetas de alquiler	j. Canoa k. Avión l. Avioneta	
es:	Observación N/A			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		
		Diari nal	Sema nal	Men ual
Ruta King S.A	Quingeo			Centro parroquial
Trans Quingeo	Quingeo			Centro parroquial
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo			Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo			Cuenca - Quingeo - Ludo

Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)			

UCUENCA

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones:	La Iglesia no esta equipada correctamente para el ingreso de personas con discapacidad.						
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones: En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI NO S/I		
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Número de Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0

UCUENCA

Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0

UCUENCA

Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:	N/A					Observaciones: Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas	
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número de Número de registrados Mesas Plazas				Alimentos y bebidas	Establecimientos Número registrados	Número de Mesas de Plazas
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	165	843	1867
Bares	0	0	0	Bares	70	265	1130
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados dentro del catastro de servicios turísticos.				Observaciones:	Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.	
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	
Mayoristas		0			Mayoristas	12	
Internacionales		0			Internacionales	136	
Operadoras		0			Operadoras	33	
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.

UCUENCA

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializa do	Cultura	0	Guía	Loca	Nacional	Nacional Especializa do	21
	0	0	0	Aventura			0	16	56	

Observaciones:	N/A	Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A			
	I-Tur	0	0	N/A			
	Centro de interpretación	0	0	N/A			
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A			
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A			
	Miradores	0	0	N/A			
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A			
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A			
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A			
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A			

UCUENCA

	Áreas de acampar	0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña	0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		

UCUENCA

	Estacionamientos	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli			
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli			
Observaciones:	Alrededor del parque central existe lugares destinado para estacionamiento. Del lado izquierdo de la Iglesia, se encuentran baterías sanitarias que es de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo se puede ingresar y preguntar por el atractivo.						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y equipo	venta de merchandising especializado	Alquiler y venta artesanías y	de	Venta de equipo especializado	merchandising		
Casa de cambio		Casa de cambio					
Espe	cifiqu Pichincha- Mi Vecino e:	Especifique: N/A					
del	ObservacionEn la tienda llamanda "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal Bancho es: del Pichincha						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	b. Alterado deterioro	c. En proceso de	d. Deteriorado				
Observaciones:	Desde el año de construcción, la Iglesia no ha presentado mayor intervención. Sin embargo, actualmente buscan mejorar la infraestructura de la misma ya que ha sufrido cierto deterioro por factores naturales.						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana			
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo			
Otro		Especifique: Tremblor					
Observaciones:	A causa de un temblor, la edificación sufrió rupturas en su estructura.						
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	b. Aterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado				
Observaciones:	N/A						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía			

UCUENCA

c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A			

Observacion es:	N/A		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	Ministerio de declaración:	Patrimonio b. Denominación: Alcance: Cultural del Estado	b. Fecha de 11/9/2009 c. Nacional Cultura del Ecuador
Observacion es:	N/A		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI NO S/I
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Potable	Agua	
Espe cifiqu ETAPA EP e:		Especifique:	N/A
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Espe cifiqu Empresa eléctrica regional Centro Sur e:		Especifique:	N/A
Saneamiento :	Red pública	Saneamiento:	
Espe cifiqu ETAPA EP e:		Especifique:	N/A

UCUENCA

Disposición de desechos	Quema de basura	Disposición de desechos	
Espe cificiqu e:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada	Especifique:	N/A
	Observación: El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aún no es : tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.		
7.2 Señalética en el atractivo			

7.2.1 Ambi- ente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Específico	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas natur- ales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	

UCUENCA

Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
	Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A
Señalética interna de seguridad	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						
Observaciones:	N/A					
7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica			0	Hospital o Clínica		0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud		1
		Cantidad			Cantidad	

UCUENCA

Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0

UCUENCA

Otros			0	Otros			0	
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe							
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada		Detalle	No dispone					
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.					
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone					
d. Otra			No dispone					
Observación N/A es:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil		

UCUENCA

Observacion es:	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%	
Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia	De uso exclusivo en

Observaciones:	N/A				
7.6 Multiamenzazas (M)					
Deslaves	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración: 0
Observaciones:	N/A				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:	
N/A					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:	
N/A					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:	
N/A					

UCUENCA

Observaciones:	Dentro del PDT de Quineo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de cuidado del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Están más enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			

UCUENCA

9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar lacustre	c. Kayak	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing			
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro	N/A		
Observaciones:	N/A						
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro	N/A			
Observaciones:	N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning			
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping			

UCUENCA

k. Picnic	I. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	N/A
Observaciones:	N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos		

h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales	I. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otr_o N/A	
Observaciones:	N/A		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI NO S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO Especifiq N/A ue:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico SI cantonal?			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:	<u>N/A</u>	Ninguna
b. Red Social	Nombre:	<u>N/A</u>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	Nombre:	<u>N/A</u>	Ninguna
d. Material POP	Nombre:	<u>N/A</u>	Ninguna

UCUENCA

e. Oficina de Información Turística	Nombre:	N/A	Ninguna
-------------------------------------	---------	-----	---------

UCUENCA

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	N/A	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A	Ninguna
h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna
Observaciones:	N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO	Especifique: texto
Observaciones:	N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI NO S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				
a. ¿Posee un sistema de registro?		sistema de registro NO 0 SI	Tipo: Digital Papel Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO Ninguna	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)		Especifique	N/A	Número de visitantes 0
Baja (meses)			N/A	Número de visitantes 0
d. Llegada de turistas				

UCUENCA

Turista nacional		Llegadas Total mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas Total Anual	
Ciudades de origen	CUENCA	0	0	Países de origen	ESTADOS UNIDOS	0	0

UCUENCA

	AZOGUES	0	0		ESPAÑA	0	0							
	MACHALA/ GUAYAQUIL	0	0		ARGENTINA	0	0							
Observaciones:	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la fluencia turística en la parroquia.													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave														
Nombre del Informante Clave: N/A Contactos: (+593)														
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita										
Lunes a Fines de semana 0 Días feriados 0 es				Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente							
Observaciones:	N/A													
12. RECURSO HUMANO					SI	NO	S/I							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo turismo				0 d.										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)									
Primaria	0 Secundaria 0	Primeros Auxilios	0 Hospitalidad 0	Inglés	0 Alemán 0									
Tercer Nivel	0 Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente	0 Guianza 0	Francés	0 Italiano 0									
Otro	0	Sensibilización de discapacidades	0 Otro N/A	Chino	0 Otro 0	N/A								

UCUENCA

Observacion es:	El Párroco de San Pedro de Quingeo esta a cargo del atractivo.
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	

La construcción de la iglesia empezó en 1835 y finalizó en 1857. Sin embargo, para el año 1930 el párroco Juan Antonio Fernández Reyes mandó a construirla nuevamente, y es la que se puede apreciar actualmente. Cuenta con tres naves, donde la central es la de mayor altura y las laterales se distinguen por arcos de medio punto, los muros son de adobe con recubrimiento de empañete, sin embargo, las paredes del segundo nivel son de madera y del tercero son de bahareque.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: PROPIO

b. Ubicación gráfica del Atractivo

UCUENCA



Fuente: https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=CkAaPhI4CiUweDkxY2QxZTA2NGNiZmQ2ZDE6MHgyNWZIneTnTHMgAQ					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec u.ec/ joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593)984201571	Teléfono		Teléfono	

UCUENCA

Firma		Firma		Firma	
-------	--	-------	--	-------	--

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	1	0	8	0	1	0	0	1	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
PLAZA CENTRAL DE SAN PEDRO DE QUINGEO																		
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ARQUITECTURA					ESPACIO PÚBLICO										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia			2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY			CUENCA					QUINGEO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número				2.7 Transversal								
Centro Parroquial			S/N			S/N				S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)					Click	2.10 Altura (msnm)									

UCUENCA

-3.03059

-78.93131

2.765

Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha
-------	-----------	-------	--	-------

2.11 Información del administrador						
a. Tipo de Administrador:	Público		b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO		
c. Nombre del Administrador:	Darwin Chillogallí		d. Cargo que ocupa:	Presidente del GAD parroquial		
e. Celular:	(+593) 991738872		f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingeo@gmail.com		
Observaciones : N/A						
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO						
3.1 Características climatológicas						
a. Temper						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)						
a. Cultura		b. Naturaleza		c. Aventura		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico						
a. Prístino	b. Primitivo		c. Rústico Natural	d. Rural	e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)						
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención					
Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificiar

Libre		0:00	0:00
Restringido		0:00	0:00

UCUENCA

				N/A
0:00				N/A

UCUENCA

Pagado	0:00	0:00					N/A		
d. Maneja un sistema de reservas:			Efectivo	Dinero	Depósito	Tarjeta de	Electrónico	Bancario	Débito
e. Precio:	Desd 0,00 Hasta 0	f. Forma de Pago:	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria			Cheque		
g. Meses recomendables de visita:									
			Observaciones La plaza central tiene áreas deportivas, una pileta y un parque de cipreses de gran importancia. Además, es el espacio donde se lleva a cabo las festividades.						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Centro Parroquial		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	3°1'50.32"S Long 78°55'55.7" Lat.: S :. 1"O			
Observaciones : N/A									
4.2 Vías de Acceso (M)									
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden		0	0	0	N/A			
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A			
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín		Bueno	

UCUENCA

Observaciones :	Las calles ubicadas a su alrededor son de adoquin, se encuentran en buen estado.									
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado	
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		

UCUENCA

	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A				
Observaciones :	N/A									
c. Aéreo (U)		Nacional: Internacion al:								
Observaciones :	N/A									
4.3 Servicio de transporte (M)										
a. Bus g. Lancha m. Helicóptero	b. Buseta h. Bote	c. Transporte 4x4 i. Barco	d. Taxi j. Canoa	e. Moto Teleférico k. Avión	f. taxi o l. Avioneta					
Observaciones :	N/A									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia Diar Sema Mens Event ia nal ual ual	d. Detalle (Traslado origen / destino)							
Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial							
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial							

UCUENCA

Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo

Trans Milagros	Quingeo	Quingeo- comunidades de Quingeo					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones :	Algunas zonas de ingreso a la plaza tienen pequeñas rampas para personas con discapacidad física.						
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones :	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI NO S/I		
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos de Habitacio nnes	Número registrados	Número de Plazas	Alojamiento	Número Establecimient os registrados	Número de Habitacio nes	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0

UCUENCA

Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
-------	--	---	---	---	-------	--	---	---	---

UCUENCA

Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones :	N/A				Observaciones:		
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	
Restaurantes	0		0	0	Restaurantes	595	
Cafeterías	0		0	0	Cafeterías	165	
Bares	0		0	0	Bares	70	
Fuentes de soda	0		0	0	Fuentes de soda	130	
Observaciones :	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.					Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.	
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados
Mayoristas		0			Mayoristas		12
Internacionales		0			Internacionales		136

UCUENCA

Operadoras			0	Operadoras			33
Observaciones :	N/A			Observaciones:			Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.

UCUENCA

Guía	Nacional				0	Guía	Nacional				21
	Local	Nacional	Especializado	Cultura			Loca	Nacional	Especializ	Cultura	
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura	4
Observaciones :	N/A						Observaciones:		Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.		
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantida	d	Coordenadas		Administrador		Accesibilid	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	0		N/A		ad universal	B	R
	I-Tur		0	0	0		N/A				
	Centro de interpretación		0	0	0		N/A				
	Centro de facilitación turística		0	0	0		N/A				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	0		N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	0		N/A				
	Miradores		0	0	0		N/A				
	Torres de avistamiento de aves		0	0	0		N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	0		N/A				

UCUENCA

c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A		
	Áreas de acampar	0	0	N/A		

UCUENCA

	Refugio de alta montaña	0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
	Estacionamientos	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones :	Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. Frente a la plaza se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo	Venta de artesanías y especializado merchandising		
Casa de Cajero automático	Otro	cambio	Casa de cambio			
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino		Especifique:	N/A		
	ObservacionesEn la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal del Banco del Pichincha					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	NO
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado			
Observaciones :	Algunas zonas de la plaza están en mal estado.					

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones :	La parte más afectada es la zona de recreación para niños.			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones :	N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana

UCUENCA

e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A		
Observaciones :	N/A		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio Denominación: Cultural del Estado	b. Fecha de declaración: 11/9/2009 c. Alcance: Nacional
Observaciones :	N/A		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Potable	Agua	
Especifi ETAPA EP que:		Especifique: N/A	
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Especifi que: Empresa eléctrica regional Centro Sur		Especifique: N/A	
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	

UCUENCA

Especifi que:	ETAPA EP	Especifique:	N/A
Disposición	de Quema de basura desechos	Disposición de desechos	
Especifi que:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada	Especifique:	N/A

Observaciones :	El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.					
7.2 Señalética en el atractivo						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado B R M
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	
	Tótems de sitio	0	1	0	Se encuentra en la plaza central	
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	

UCUENCA

Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						
Observaciones		N/A				
7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		

UCUENCA

Hospital o Clínica		0	Hospital o Clínica		0
Puesto / Centro de salud	Cantidad	0	Puesto / Centro de salud	Cantidad	1

UCUENCA

Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0
Observaciones :	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pretende al parroquial en auto. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe				

7.4 Seguridad (M)

a. Privada				No dispone
b. Policía nacional				La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.
c. Policía metropolitana / Municipal				No dispone
d. Otra				No dispone
Observaciones :	N/A			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas

UCUENCA

Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	
Observaciones :	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%						

Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones :	N/A					
7.6 Multiamenzazas (M)						
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía	Inundaciones	Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0
Observaciones :	N/A					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:		
N/A						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:		
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:		
N/A						
Observaciones :	Dentro del PDT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de cuidado del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Están más enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.					

UCUENCA

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro N/A
Observaciones :	N/A			
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A
Observaciones :	N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				

UCUENCA

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	I. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	N/A
Observaciones :	N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				

9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otr N/A o
Observaciones N/A :		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI O ^N S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO Especifiq N/A ue:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción

UCUENCA

a. Página WEB		URL: N/A		Ninguna
b. Red Social		Nombre: N/A		Anual
c. Revistas Especializadas		Nombre: N/A		Ninguna

UCUENCA

d. Material POP		Nombre: N/A	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística		Nombre: N/A	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre: N/A	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre: N/A	Ninguna	
h. Otro		Nombre: N/A	Ninguna	
Observaciones :	N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO	Especifique: texto
Observaciones :	N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI	O^N	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI		N	Tipo: Digital Pap Años de registro 0 el	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los Ninguna reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	Especifique	N/A		Número de 0

Baja (meses)	N/A	visitantes	0
d. Llegada de turistas			

UCUENCA

Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		
		Total				Total Anual		
Ciudades de origen	CUENCA	0	0	Países de origen	ESTADOS UNIDOS	0	0	
	AZOGUES	0	0		ESPAÑA	0	0	
	MACHALA/ GUAYAQUIL	0	0		ARGENTINA	0	0	
Observaciones :	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia turística en la parroquia.							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante Clave:	N/A			Contactos:	(+593)			
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita					
Lunes	a Fines de Días viernes 0 feriados 0	semana 0	Permanente Inexistente	Estacional		Esporádica		
Observaciones :	N/A							
12. RECURSO HUMANO					SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo		0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0	

UCUENCA

Otro	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0	Otro	N/A
Observaciones :	El GAD parroquial de Quingeo esta a cargo de esta plaza.							

UCUENCA

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La plaza central es el espacio concentrador de actividades donde participan locales y turistas. Esta conformado por una cancha de multiuso y por un parque de cipreses, mismo que se encuentra en su estado original desde 1942 por lo que forma parte del inventario del INPC.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



UCUENCA

Fuente:	PROPIA
b. Ubicación gráfica del Atractivo	



<https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwoICiExYm5vU2I6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNtTHMgAQ>

Fuente:

<https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwoICiExYm5vU2I6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNtTHMgAQ>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	

UCUENCA

Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
----------	-------------------------------------	----------	--	----------	--

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	2	0	4	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
HORMADA DE SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						ARTESANÍAS Y ARTES								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
AZUAY			CUENCA						QUINGEO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal								
Centro Parroquial			Calle Solano			S/N			Calle Dorotea Chillogalli								

UCUENCA

2.8 Latitud (grados decimales)

2.9 Longitud (grados decimales)

[Click](#)

2.10 Altura (msnm)

Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

-3.030615

-78.9312719

2.739

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	PRIVADO	b. Nombre de la Institución: HORMADURÍA DE SOMBREROS
c. Nombre del Administrador:	ROSA PESÁNTEZ FLORES	d. Cargo que ocupa: DUEÑA
e. Celular:	(+593) 939651080	f. Correo Electrónico:
Observaciones :	N/A	

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a.	
----	--

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
------------	---------------	-------------

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístinoa.	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	Urbanoe.
------------	--------------	--------------------	----------	----------

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención	c. Atención
--------------------	------------------------	-------------

UCUENCA

		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre		0:00	0:00					N/A

UCUENCA

Restringido	0:00	0:00						N/A
Pagado	0:00	0:00						N/A
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero	Depósito	Tarjeta de Electrónico	Bancario	Débito
e. Precio:	Desd 0,00 Hasta 0		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque	
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones :	Se necesita la presencia de la dueña del lugar para ingresar, no implica costo monetario.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Centro Parroquial		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: S	Long.: 1°O	3°1'50.32" Long 78°55'55.7
Observaciones :	N/A							
4.2 Vías de Acceso (M)								
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado
	a. Primer orden		0	0	0	N/A		
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A		
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	PAVIMENTO		MALO

UCUENCA

Observaciones :	La calle principal llamada "Solano" esta en mal estado, la calle secundaria es de adoquin denominada "Dorotea Chillogalli" se encuentra en buen estado.								
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado

UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
Observaciones :	N/A							
c. Aéreo (U)	Internacion Nacional: al:							
Observaciones :	N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bus g. Lancha m. Helicóptero	b. Buseta h. Bote	c. Transporte 4x4 i. Barco	d. Taxi j. Canoa	e. Moto Teleférico o	f.	k. Avión	l.	Avioneta
		n. Otro de alquiler	Camionetas					
Observaciones N/A :								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia Diar Sema Mens Event inal ual ual	d. Detalle (Traslado origen / destino)					
Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial					

UCUENCA

Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo

UCUENCA

Ludeño	Cuenca - Quingeo	Cuenca - Quingeo - Ludo			
Trans Milagros	Quingeo	Quingeo- comunidades de Quingeo			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)					
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
Observaciones : N/A					
4.5 Señalización					
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
Observaciones : En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI O ^N S/I
5.1 Planta turística (M)					
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano	
Alojamiento	Establecimientos de Habitacio	Número registrados	Número de Plazas	Alojamiento	Número Establecimient de Número registrados Habitacio de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	101 2886 5527

UCUENCA

Hostal		0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0

UCUENCA

Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas	
Alimentos y bebidas	Número Establecimientos de registrados			Número de Mesas	Alimentos y bebidas	Número Establecimientos de registrados	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	165	843	1867
Bares	0	0	0	Bares	70	265	1130
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
Observaciones :	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.					Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.	
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados
Mayoristas		0			Mayoristas		12

UCUENCA

Internacionales		0	Internacionales		136
Operadoras		0	Operadoras		33

Observaciones :	N/A				Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.				
Guía	Nacional Local		Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Loca	Nacional Cultura I	Nacional Especializado	
	0	0	0		0		16	56	25	
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	N/A						
	I-Tur	0	0	N/A						
	Centro de interpretación	0	0	N/A						
	Centro de facilitación turística	0	0	N/A						
	Centro de recepción de visitantes	0	0	N/A						
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	N/A						
	Miradores	0	0	N/A						
	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A						

UCUENCA

	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A		

UCUENCA

	Áreas de acampar	0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña	0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
	Estacionamientos	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli	
Observaciones :	Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. Frente a la plaza se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino		Especifique: N/A			
corresponsal : del	ObservacionesEn la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un del Bancho Pichincha					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	N O
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado			

UCUENCA

Observaciones :	N/A
--------------------	-----

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones	uilla se ha perdido en gran parte. : La tradición del uso se sombrero de paja toq			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones :	N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería

UCUENCA

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento

UCUENCA

d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /	o. Vandalismo	comercial
Otro	Especifique: N/A			
Observaciones :	N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				
a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio	b. Fecha de Denominación: Cultural del Estado	c. 11/9/2009 Nacional declaración: Alcance:
Observaciones :	N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI NO S/I
7.1 Servicios Básicos				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Potable		Agua	
Especifique:	ETAPA EP		Especifique:	N/A
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	
Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur		Especifique:	N/A
Saneamiento:	Red pública		Saneamiento:	

UCUENCA

Espefic ETAPA EP que:		Especifique: N/A
Disposición de desechos	Quema de basura	Disposición de desechos

UCUENCA

Espefic que:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada		Especifique:	N/A					
Observaciones :	El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.								
7.2 Señalética en el atractivo									
7.2.1 Ambient e	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado				
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B R M			
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A				
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A				
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A				
En áreas naturale s	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A				

UCUENCA

Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						
Observaciones		N/A				
7.3 Salu (más cercano) (M)						

UCUENCA

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0

UCUENCA

Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0
Observaciones :	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al sector. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe				inisterio de Salud a 3km del centro		
7.4 Seguridad (M)							
a. Privada				No dispone			
b. Policía nacional				La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.			
c. Policía metropolitana / Municipal		Detail e		No dispone			
d. Otra				No dispone			
Observaciones	N/A						
:							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		

UCUENCA

Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	

UCUENCA

Observaciones :	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%				
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones :	N/A				
7.6 Multiamenzazas (M)					
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía	Inundaciones	Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración: 0
Observaciones :	N/A				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:	
N/A					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:	
N/A					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:	
N/A					

UCUENCA

Observaciones :	Dentro del PDT de Quineo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de cuidado del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Están más enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote Parasailing	m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en lancha moto acuática	o.		
p. Esquí acuático		q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca			
Observaciones :	N/A						
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro	N/A			
Observaciones :	N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning			

UCUENCA

f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	I. Observación de flora	m. Observación n. Otro N/A y fauna de astros		
Observaciones :	N/A			

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		
9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	i. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otr N/A o
Observaciones : Las actividades se desarrollan sin ningún tipo de regulación turística.		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI N S/I O
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI NO	Especifique: N/A
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI NO	

UCUENCA

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB		URL: N/A		Ninguna
b. Red Social		Nombre:	N/A	Anual

UCUENCA

c. Revistas Especializadas	Nombre:	N/A	Ninguna
d. Material POP	Nombre:	N/A	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	N/A	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	N/A	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	N/A	Ninguna
h. Otro	Nombre:	N/A	Ninguna
Observaciones : :	N/A		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO texto
Especifique: Observaciones : N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI S/I	N O
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI O	N I	Tipo: Digital Pap registro Años de 0 el
b. ¿Se genera ratractivo?	SI	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			

UCUENCA

Alta (meses)			N/A	Número de visitantes	0
Baja (meses)		Específique	N/A		0

d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Total	Turista extranjero		Llegadas mensuales
Ciudades de origen	CUENCA	0	0	Países de origen	ESTADOS UNIDOS	0	0
	AZOGUES	0	0		ESPAÑA	0	0
	MACHALA/ GUAYAQUIL	0	0		ARGENTINA	0	0
Observaciones :	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia turística en la parroquia.						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:	N/A			Contactos:	(+593)		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanent e	Estacional Esporádica Inexistente
Observaciones N/A							
12. RECURSO HUMANO					SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y especializadas en					2	d. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		

UCUENCA

Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro				Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0	Otro	N/A

UCUENCA

Observaciones :	N/A
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	
El sombrero de paja toquilla es un elemento de gran importancia en la vestimenta de los Quingenses. La señora Rosa Pesánte es la única persona que se encarga de hormar y dar limpieza y blanqueamiento a los sombreros de los pobladores. Se ha dedicado aproximadamente 50 años a este oficio que le ha permitido salir adelante. Sin embargo, hoy por hoy las nuevas generaciones no saben el verdadero valor del sombrero y de todo el trabajo que conlleva.	
14. ANEXOS	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)	
	
Fuente:	Propio

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:	https://earth.google.com/web/search/quingeo,+ecuador/@-3.0303106,78.93166694,2747.45287446a,331.70857735d,35y,-0h,0t,0r/data=CigiJgokCeWli1TKWzRAEeWli1TKWzTAGahaFzAWKjRAleTXUhCTcVTA
----------------	---

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	

UCUENCA

Correo Electrónico	<u>dayana.chicac@ucuenca.e du.ec /</u> <u>joceline.suqui.2401@ucuen ca.edu.ec</u>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	#ERR OR!	#ERR OR!	#ERR OR!	#ERR OR!	6	1	M	C	0	2	#ERR OR!	2	0	0	0	0	1	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
FESTIVIDADES EN HONOR A SAN PEDRO DE QUINGEO																		
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia			2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY			CUENCA					QUINGEO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal					
Centro Parroquial			S/N					S/N					S/N					

UCUENCA

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	Clic k	2.10 Altura (msnm)
--------------------------------	---------------------------------	----------------------------	--------------------

Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

-3.0307675

-78.9317019

2.765

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO
c. Nombre del Administrador:	Darwin Chillogalli	d. Cargo que ocupa:	Presidente del GAD parroquial
e. Celular:	(+593) 991738872	f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingeo@gmail.com
Observaciones:	N/A		

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

Clima:	
--------	--

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
------------	---------------	-------------

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístinoa.	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	Urbanoe.
------------	--------------	--------------------	----------	----------

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención	c. Atención
--------------------	------------------------	-------------

UCUENCA

		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre		0:00	0:00					N/A

UCUENCA

Restringido	0:00	0:00						N/A	
Pagado	0:00	0:00						N/A	
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero	Depósito	Tarjeta de Crédito	Electrónico	Bancario	Débito
e. Precio:	Des 0,00 Hasta 0,00 de		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque		
g. Meses recomendables de visita:		N/A							
Observaciones:	La festividad religiosa es para locales y visitantes de la parroquia Quingeo. Se celebra todo el mes de junio.								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Centro Parroquial		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32"S Long 78°55'55".			
adoquinadas s: en	Observaciones: Las festividades se desarrollan en la plaza del centro parroquial. Las calles que rodean el centro son buen estado								
4.2 Vías de Acceso (M)									
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden		0	0	0	N/A			
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A			
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín		Bueno	

UCUENCA

Observaciones:	Las calles ubicadas alrededor de la plaza central son de adoquín y están en buen estado
----------------	---

UCUENCA

b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estad o	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Esta do					
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A						
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A						
Observacione s:		N/A										
c. Aéreo (U)		Nacional:			Internacional:							
Observacione s:		N/A										
4.3 Servicio de transporte (M)												
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f.							
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	Teleféri	c o						
m. Helicóptero	n. Otro		Camionetas de alquiler	l.	Avioneta							
Observacione s:		N/A										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)								
			Dia Sema Mens Event ria nal ual ual									

UCUENCA

Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial

UCUENCA

Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo				
Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo				
Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General Psicosocial	Discapacidad Física Discapacidad Intelectual o	Discapacidad Visual accesible. No es	Dicapad Auditivacida				
Observacione s:	Si bien hay zonas que permite el ingreso para personas con discapacidad física, para discapacidad visual y auditiva aún no esta equipado en el centro parroquial.						
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observacione s:	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitacio nes	Número de Plazas nes	Alojamiento	Establecimie ntos	Número de Habitaci ones registrados	Número de Plazas registrados
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527

UCUENCA

Hostal	0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería		0	0	0

UCUENCA

Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:	N/A			Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas			Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	165	843	1867
Bares	0	0	0	Bares	70	265	1130
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados dentro del catastro de servicios turísticos. No tienen nombre los restaurantes.			Observaciones:	Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	

UCUENCA

Mayoristas		0	Mayoristas		12
Internacionales		0	Internacionales		136

Operadoras			0	Operadoras			33	
Observaciones:		N/A			Observaciones:		Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.	
Guía	Local	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local Nacional al	Nacional Especializado Cultura ado	21
	0	0	Aventura	0		16 56 25	Aventura	4
Observaciones:		Guías dentro			de las parroquias urbanas de Cuenca.			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0		N/A		
	I-Tur		0	0		N/A		
	Centro de interpretación		0	0		N/A		
	Centro de facilitación turística		0	0		N/A		
	Centro de recepción de visitantes		0	0		N/A		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0		N/A		
	Miradores		0	0		N/A		

UCUENCA

	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A		
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A		

UCUENCA

	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A		
	Áreas de acampar	0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña	0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
	Estacionamientos	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones:	Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. A lado izquierdo de las escalinatas se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo	Venta de artesanías y merchandising especializado	Otro	Alquiler y venta de especializado	Casa de cambio	Cajero automático	equipo Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Cajero automático					Otro
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino		Especifique: N/A			
corresponsales del	Observaciones: En la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un del Banco Pichincha					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	NO
6.1 Atractivo (U)						

UCUENCA

a. Conservado	b. Alterado deterioro	c. En proceso de	d. Deteriorado
---------------	--------------------------	------------------	----------------

Observacione s:	Es una de las festividades mas importantes de la parroquia puesto que San Pedro es su patrono.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observacione s: N/A				
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observacione s:	El espacio donde se realiza la festividad se encuentra en buen estado, sin embargo, la Iglesia que lleva el mismo nombre de la festividad se encuentra en proceso de deterioro.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería

UCUENCA

b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A		
Observaciones:	Factores como la lluvia, temblores y sismos han provocado que la iglesia se vaya deteriorando poco a poco.		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	Patrimonio Cultural del Estado n:	b. Fecha de declaración 11/9/2009 c. Nacional Alcance:
Observaciones:	N/A		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Potable	Agua	
Especifique:	ETAPA EP	Especifique:	N/A

UCUENCA

Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur	Especifique:	N/A

Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
Especifique:	ETAPA EP	Especifique:	N/A
Disposición de desechos	Quema de basura	Disposición de desechos	
Especifique:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada.	Especifique:	N/A
Observacione		El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no s: tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	
	Tótems de sitio	0	1	0	Se encuentra en la plaza central	

UCUENCA

	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	

UCUENCA

naturales	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	

UCUENCA

Otros	
Observaciones:	No hay mantenimiento de la señalización.

7.3 Salud (más cercano) (M)															
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano											
Hospital o Clínica	Cantidad		0	Hospital o Clínica	Cantidad		0								
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1								
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0								
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0								
Otros			0	Otros			0								
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Santa Ana-Quingeo-Cumbe														
7.4 Seguridad (M)															
a. Privada	Detalle		No dispone												
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.												
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone												
d. Otra			No dispone												
Observaciones:	N/A														
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)															

UCUENCA

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefónica (M)	Conexión a internet (M)	Telefónica (M)	Conexión a internet (M)

UCUENCA

Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica				
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas				
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil					
Observaciones:	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%								
Radio portatil (U)									
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia					
Observaciones:	N/A								
7.6 Multiamenzazas (M)									
Deslaves	Sismos		Eruptiones volcánicas		Incendios forestales				
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración: 0				
Observaciones:	N/A								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	N O				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	NO	Especifique:				
N/A									

UCUENCA

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
N/A			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
N/A			
<p>Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de cuidado del uso del suelo,</p> <p>Observacione s: pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Esta mas enfocado en generar turismo comunitario o agroturismo.</p>			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI NO S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha acuática	n. Paseo en moto
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva
Observacione s:	e. Surf		
j. Regata			o. Parasailing
Otro			N/A
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro
N/A			

UCUENCA

Observaciones:	N/A
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	

UCUENCA

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning				
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping				
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna de astros	m. Observación	n. Otro	N/A				
Observación s:	Realizan caminatas en honor a San Pedro, desde la ciudad de Cuenca hasta el centro de la parroquia de Quingeo, durante estas caminatas se desarrollan actividades recreativas. No tienen regulación turística.							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								
9.2.1 Tangibles e intangibles								
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos						
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.							
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía						
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías					
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro		N/A				
Observación turística.	s: Estas actividades se desarrollan sin ningún tipo de regulación							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI NO S/I				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								

UCUENCA

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique: N/A
--	----	----	----------------------------------

UCUENCA

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB		URL: N/A		Ninguna
b. Red Social		Nombre:	Comité de fiestas religiosas de Quingeo	Anual
c. Revistas Especializadas		Nombre:	N/A	Ninguna
d. Material POP		Nombre:	N/A	Ninguna
e. Oficina de Información Turística		Nombre:	N/A	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	Previo a comenzar la festividad en Honor a San Pedro comunican a través de la radio la fecha de celebración para que visiten el lugar y participen en la fiesta.	Anual
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A	Ninguna
h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna
Observacione s: N/A				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO	Especifique: texto
Observacione s: N/A				

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="radio"/>	NO <input type="radio"/>	Tipo: <input type="radio"/> Digital <input type="radio"/> Papel Años de registro 0

UCUENCA

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:	Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)		Especifique	JUNIO	Número de visitantes			
Baja (meses)			Enero - Mayo y Julio -Diciembre	n/a			
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Total Llegadas mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales	
Ciudades de origen	Cuenca	0	0	Países de origen	Estados Unidos	0	0
	Azogues	0	0		España	0	0
	Machala / Guayaquil	0	0		Argentina	0	0
Observaciones:	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia turística en la parroquia.						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:	N/A		Contactos:	(+593)			
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				

UCUENCA

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:	N/A								
12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo			0		

UCUENCA

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		N/A		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0	Otro	N/A
Observacione s: Cada año se designa un prioste para que se lleve a cabo esta festividad.											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
La festividad en honor a San Pedro ,patrono de Quingeo, se celebra en el mes de junio, Se realizan procesiones en su honor y en la palza central se lleva a cabo actividades como encuentros deportivos, presentaciones de grupos de danza, quema de fuegos artificiales, shows artísticos y la quema de chamiza. La calle adoquinada es la calle principal para la procesión de la imagen que tiene como finalidad llevarla a la Iglesia.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											

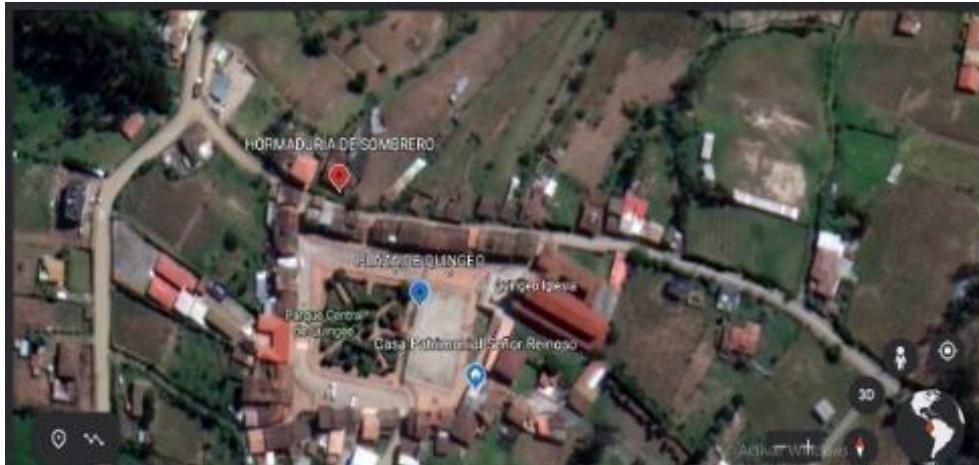
UCUENCA



UCUENCA

Fuente: [PROPIA](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



<https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwoICiExYm5vU2I6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNtTHMgAQ>

Fuente:

<https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwoICiExYm5vU2I6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNtTHMgAQ>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:

VALIDADO POR:

APROBADO POR:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
0 Código del atractivo: Provinc	1	0	1	6	1	M	C	0	2	0	2	0	0	0	0	0	1
	Cantón	Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FESTIVIDADES EN HONOR AL SEÑOR DE LOS MILAGROS																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									

UCUENCA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.e du.ec / joceline.suqui.2401@ucuen ca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

UCUENCA

2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia
AZUAY		CUENCA		QUINGEO
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Centro Parroquial		S/N	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)	Clic k	2.10 Altura (msnm)
-3.03059		-78.93131		2.765
2.11 Información del administrador				
a. Tipo de Administrador:		Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO
c. Nombre del Administrador:		Darwin Chillogalli	d. Cargo que ocupa:	Presidente del GAD parroquial
e. Celular:		(+593) 991738872	f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingeo@gmail.com
Observaciones:	N/A			
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO				
3.1 Características climatológicas				
a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico		b. 9 - 15	c. Precipitación Pluviométrica 500 - 2000 Temperatura(°C): (mm):
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)				

a. Cultura

b. Naturaleza

c. Aventura

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

UCUENCA

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	Urbanoe.				
3.4 Ingreso al atractivo (U)								
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre	0:00	0:00					N/A	
Restringido	0:00	0:00					N/A	
Pagado	0:00	0:00					N/A	
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Dinero	Depósito	Tarjeta de Crédito	Electrónico	Bancario	Débito
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0		Efectivo					
g. Meses recomendables de visita:		e	Tarjeta Crédito	Transferencia Bancaria			Cheque	
La festividad	religiosa es para locales y visitantes de la parroquia Quingeo. Esta festividad es celebrada todo el mes Observaciones: de septiembre.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO					SI	NO	S/I	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Centro Parroquial			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	3°1'50.32" Long 78°55'55.7 Lat.: S .. 1°O		
Observaciones:		Las festividades se desarrollan en la plaza del centro parroquial. Las calles que rodean el centro son adoquinadas en buen estado						

4.2 Vías de Acceso (M)					
a. Terrestre (M)	Tipos de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material Estado

UCUENCA

	a. Primer orden		0	0	0	N/A										
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A										
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno									
Observaciones:	Las alles ubicadas alrededor de la plaza central son de adoquín y estan en buen estado.															
b. Acuático (U)	arítmico		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A									
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado								
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A									
Observaciones:	N/A															
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:										
Observaciones:	N/A															
4.3 Servicio de transporte (M)																
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico											
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l.											
m. Helicóptero	n. Otro	Camionetas de alquiler			Avioneta											

UCUENCA

Observaciones:	N/A		
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)

UCUENCA

		Diar Sema Mens Event ia nal ual ual			
Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial		
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial		
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo		
Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo		
Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)					
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
Observaciones:	Si bien hay zonas que permite el ingreso para personas con discapacidad física, para discapacidad visual y auditiva aún no esta equipado en el centro parroquial.				
4.5 Señalización					
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
Observaciones:	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo				
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI N C S/I
5.1 Planta turística (M)					
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano	

UCUENCA

Alojamiento	Número Establecimientos de Número de registrados Habitació Plazas nes	Alojamiento	Número Establecimient de Número os registrados Habitació de Plazas nes
-------------	--	-------------	---

UCUENCA

Hotel	0	0	0	Hotel		101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort	0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas Plazas			Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas			
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes		595	3055	6150
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías		165	843	1867
Bares	0	0	0	Bares		70	265	1130

UCUENCA

Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.					Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		

UCUENCA

UCUENCA

b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A		
	Miradores		0	0	N/A		

UCUENCA

	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A		
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A		
	Áreas de acampar	0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña	0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
	Estacionamientos	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones:	Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. A lado izquierdo de las escalinatas se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino			Especifique: N/A		

UCUENCA

Observaciones:	En la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal del Banco del Pichincha	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	SI	N O

6.1 Atractivo (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:	Es un atractivo conservado puesto que sus tradiciones en esta festividad se ha ido manteniendo a pesar de que muchos no viven en la parroquia, las nuevas generaciones forman parte de, y honran al Señor de los Milagros.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones:	En las procesiones y peregrinaciones la escultura del señor de los milagros que se utiliza es una réplica exacta al original debido a cuestiones de conservación por la fragilidad de la pieza que imposibilita su manejo de un lugar a otro.			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	

UCUENCA

Observaciones:	N/A
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	

UCUENCA

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento	i. Falta de exposición
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /	o. Vandalismo comercial
Otro	Especifique: N/A			
Observaciones:	N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				
a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio Cultural Denominación:	b. Fecha de del Estado	c. 11/9/2009 Nacional declaración: Alcance:
Observaciones:	N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI N O S/I
7.1 Servicios Básicos				
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Agua:	Potable	Agua		

UCUENCA

Especifi ETAPA EP que:		Especifique: N/A
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica

Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur		Especifique:	N/A	
Saneamiento:	Red pública		Saneamiento:		
Especifique:	ETAPA EP		Especifique:	N/A	
Disposición de desechos	Quema de basura		Disposición de desechos		
	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada.		Especifique:	N/A	
Observaciones:	El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.				

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado B R M
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Tótems de sitio	0	1	0	Se encuentra en la plaza central	
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	

En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	

UCUENCA

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						

UCUENCA

Observaciones:	No hay mantenimiento de la señalización.								
7.3 Salud (más cercano) (M)									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1		
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0		
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0		
Otros			0	Otros			0		
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Santa Ana-Quingeo-Cumbe								
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada		Detalle	No dispone						
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.						
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone						
d. Otra			No dispone						
Observaciones:	N/A								

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)	
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano

UCUENCA

Telefónica (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)										
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica		Fibra óptica								
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas								
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil									
Observaciones:	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%														
Radio portatil (U)															
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia			De uso exclusivo en										
Observaciones:	N/A														
7.6 Multiamenzazas (M)															
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales									
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami									
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0								
Observaciones:	N/A														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	NO								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	NO	Año de elaboración:									

UCUENCA

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:
N/A			

UCUENCA

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	
N/A				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	
N/A				
	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de cuidado del uso del suelo, Observaciones: pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Esta mas enfocado en generar turismo comunitario o agroturismo.			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	N O	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote Parasailing	m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en o.
p. Esquí acuático		q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A	s. Pesca deportiva
Observaciones:	N/A			
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A

UCUENCA

Observaciones:	N/A
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	

UCUENCA

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning				
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping				
k. Picnic	l. Observación de flora m. Observación n. Otro N/A y fauna de astros							
Observaciones:	N/A							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								
9.2.1 Tangibles e intangibles								
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos						
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales en talleres	artesanales	i. Participación				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.							
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía						
j. Degustación de platos tradicionales	I. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías						
n. Convivencia		o. Medicina ancestral Caminatas o		Otr				
Observaciones:	Estas actividades se desarrollan sin ningún tipo de regulación turística.							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI N S/I O				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								

UCUENCA

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique: N/A
--	----	----	----------------------------------

UCUENCA

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	
a. Página WEB		URL: N/A	
b. Red Social		Nombre:	Comité de fiestas religiosas de Quingeo
c. Revistas Especializadas		Nombre:	N/A
d. Material POP		Nombre:	N/A
e. Oficina de Información Turística		Nombre:	N/A
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	Previo a comenzar la festividad en Honor al Señor de los Milagros, comunican a través de la radio la fecha de celebración para que visiten el lugar y participen en la fiesta.
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A
h. Otro		Nombre:	N/A
Observaciones:	N/A		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO
Observaciones:	N/A		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI	NO
		S/I	

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	N O	Tipo: 	Digital Papel	Años de registro	0

UCUENCA

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:	Ninguna						
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)		Especifique	Febrero, Abril y Septiembre	Número de visitantes	n/a					
Baja (meses)			Enero, Marzo, Mayo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre	Número de visitantes	n/a					
d. Llegada de turistas										
Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Total	Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total	Anual
Ciudades de origen	Cuenca	0	0		Países de origen	Estados Unidos	0	0		
	Azogues	0	0			Espana	0	0		
	Machala / Guayaquil	0	0			Argentina	0	0		
Observaciones:	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia de turistas.									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										
Nombre del Informante Clave:	N/A			Contactos:	(+593)					
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita						

UCUENCA

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:	N/A								
12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo			0		

UCUENCA

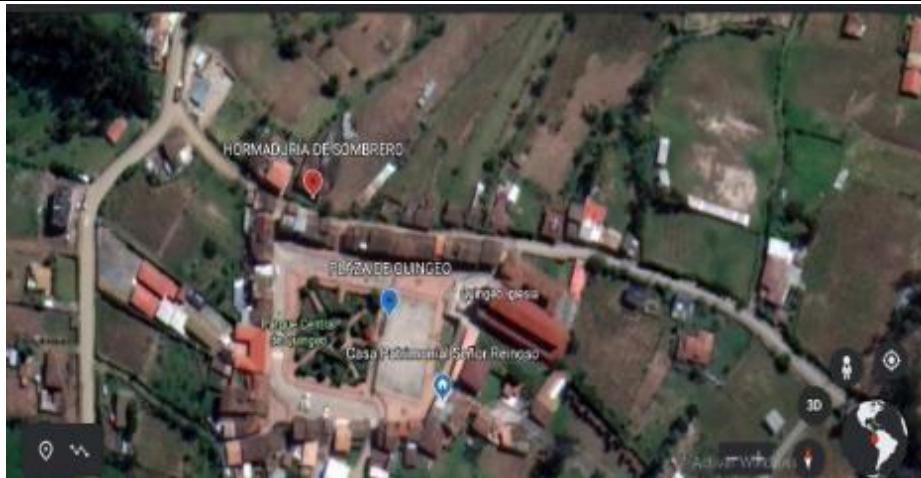
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0 Hospitalidad	0 Inglés					
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0 Guianza	0 Francés					
Otro	N/A		Sensibilización de discapacidades	0 Otro	N/A	Chino					
Observaciones:		Cada año se designa un prioste para que se lleve acabo esta festividad.									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
Esta fiesta es celebrada en el mes de septiembre, se lleva a cabo actividades como la elección de la reina y cholita Quingense, el juego de la escaramuza, encuentros deportivos, presentaciones de grupos de danza, procesiones, quema de fuegos artificiales, shows artísticos y la quema de chamiza. La calle adoquinada es la calle principal para la procesión de la imagen que posteriormente es llevada a la Iglesia. La plaza es el punto donde se desarrollan las demás actividades.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											

UCUENCA



Fuente: PROPIA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



<https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwoICiExYm5vU2I6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNtTHMgAQ>

Fuente:

<https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwoICiExYm5vU2I6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNtTHMgAQ>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:

VALIDADO POR:

APROBADO POR:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0 1	0	1	6	1	M	C	0	2	0	2	0	0	0	0	0	1
		Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiesta del Capulí o Carnaval																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES										

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.edu.ec / joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

UCUENCA

2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia
AZUAY		CUENCA		QUINGEO
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Centro Parroquial		S/N	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)	Clic k	2.10 Altura (msnm)
-3.03059		-78.93131		2.765
2.11 Información del administrador				
a. Tipo de Administrador:		Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO
c. Nombre del Administrador:		Darwin Chillogalli	d. Cargo que ocupa:	Presidente del GAD parroquial
e. Celular:		(+593) 991738872	f. Correo Electrónico:	gadparroquiaquingeo@gmail.com
Observaciones:	N/A			
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO				
3.1 Características climatológicas				
a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico		b. 9 - 15	c. Precipitación Pluviométrica 500 - 2000 Temperatura(°C): (mm):
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)				

a. Cultura

b. Naturaleza

c. Aventura

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

UCUENCA

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	Urbanoe.				
3.4 Ingreso al atractivo (U)								
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre	0:00	0:00					N/A	
Restringido	0:00	0:00					N/A	
Pagado	0:00	0:00					N/A	
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Dinero	Depósito	Tarjeta de Crédito	Electrónico	Bancario	Débito
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0		Efectivo					
g. Meses recomendables de visita:		N/A						
La festividad	religiosa es para locales y visitantes de la parroquia Quingeo. Esta festividad es celebrada todo el mes Observaciones: de septiembre.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO					SI	NO	S/I	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Centro Parroquial			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	3°1'50.32" Long 78°55'55.7 Lat.: S .. 1°O		
Observaciones:		Las festividades se desarrollan en la plaza del centro parroquial. Las calles que rodean el centro son adoquinadas en buen estado						

4.2 Vías de Acceso (M)					
a. Terrestre (M)	Tipos de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material Estado

UCUENCA

	a. Primer orden		0	0	0	N/A									
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A									
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno								
Observaciones:	Las alles ubicadas alrededor de la plaza central son de adoquín y estan en buen estado.														
b. Acuático (U)	arítmico		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A								
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado							
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A								
Observaciones:	N/A														
c. Aéreo (U)		Nacional:			Internacional:										
Observaciones:	N/A														
4.3 Servicio de transporte (M)															
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico										
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l.										
m. Helicóptero	n. Otro	Camionetas de alquiler			Avioneta										

UCUENCA

Observaciones:	N/A		
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)

		Diar Sema Mens Event ia nal ual ual			
Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial		
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial		
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo		
Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo		
Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)					
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
Observaciones:	Si bien hay zonas que permite el ingreso para personas con discapacidad física, para discapacidad visual y auditiva aún no esta equipado en el centro parroquial.				
4.5 Señalización					
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
Observaciones:	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo				
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI N C S/I
5.1 Planta turística (M)					
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano	

UCUENCA

Alojamiento	Número Establecimientos de Número de registrados Habitació Plazas nes	Alojamiento	Número Establecimient de Número os registrados Habitació de Plazas nes
-------------	--	-------------	---

UCUENCA

Hotel	0	0	0	Hotel		101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort	0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas Plazas			Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas			
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes		595	3055	6150
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías		165	843	1867
Bares	0	0	0	Bares		70	265	1130

UCUENCA

Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados	Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.			Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.			

Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		
Mayoristas		0			Mayoristas			12		
Internacionales		0			Internacionales			136		
Operadoras		0			Operadoras			33		
Observaciones: N/A		Observaciones:					Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.			
Guía	Local	Nacional	Nacional	Especializa	0	Guía	Loc	Nacional	Nacional	Especializ
			Cultura do	Cultura do			al		Cultura ado	Cultura ado
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura
		Observaciones: N/A					Guías dentro de las parroquias urbanas			
							Observaciones: de Cuenca.			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										
Categoría (M)		Cantidad			Coordinadas			Accesibilid		Estado (U)
		Tipo (M) d						Administrador ad		B R M
								universal		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			0	0	N/A				
	I-Tur			0	0	N/A				
	Centro de interpretación			0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística			0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes			0	0	N/A				

UCUENCA

b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A		
	Miradores		0	0	N/A		

UCUENCA

	Torres de avistamiento de aves	0	0	N/A		
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	N/A		
	Áreas de acampar	0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña	0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
	Estacionamientos	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones:	Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. A lado izquierdo de las escalinatas se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino			Especifique: N/A		

UCUENCA

Observaciones:	En la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal del Banco del Pichincha	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	SI	N O

6.1 Atractivo (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:	Es un atractivo conservado puesto que sus tradiciones en esta festividad se ha ido manteniendo a pesar de que muchos no viven en la parroquia, las nuevas generaciones forman parte de, y honran al Señor de los Milagros.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones:	En las procesiones y peregrinaciones la escultura del señor de los milagros que se utiliza es una réplica exacta al original debido a cuestiones de conservación por la fragilidad de la pieza que imposibilita su manejo de un lugar a otro.			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	

Observaciones:	N/A
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	

UCUENCA

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento	i. Falta de exposición
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /	o. Vandalismo comercial
Otro	Especifique: N/A			
Observaciones:	N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				
a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio Cultural Denominación:	b. Fecha de del Estado	c. 11/9/2009 Nacional declaración: Alcance:
Observaciones:	N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI N O S/I
7.1 Servicios Básicos				
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Agua:	Potable	Agua		

UCUENCA

Especifi ETAPA EP que:		Especifique: N/A
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica

Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur		Especifique:	N/A	
Saneamiento:	Red pública		Saneamiento:		
Especifique:	ETAPA EP		Especifique:	N/A	
Disposición de desechos	Quema de basura		Disposición de desechos		
	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada.		Especifique:	N/A	
Observaciones:	El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.				

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	

UCUENCA

	Tótems de sitio	0	1	0	Se encuentra en la plaza central	
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	

En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	

UCUENCA

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						

UCUENCA

Observaciones:	No hay mantenimiento de la señalización.								
7.3 Salud (más cercano) (M)									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1		
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0		
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0		
Otros			0	Otros			0		
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Santa Ana-Quingeo-Cumbe								
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada		Detalle	No dispone						
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.						
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone						
d. Otra			No dispone						
Observaciones:	N/A								

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)	
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano

UCUENCA

Telefónica (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)										
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica		Fibra óptica								
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas								
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil									
Observaciones:	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%														
Radio portatil (U)															
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia			De uso exclusivo en										
Observaciones:	N/A														
7.6 Multiamenzazas (M)															
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales									
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami									
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0								
Observaciones:	N/A														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	NO								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	NO	Año de elaboración:									

UCUENCA

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:
N/A			

UCUENCA

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
N/A			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
N/A			
	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de cuidado del uso del suelo, Observaciones: pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Esta mas enfocado en generar turismo comunitario o agroturismo.		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	N O
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kaya _{lacustre} ^k	d. Kayak de Río
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote Parasailing	m. Paseo en lancha moto acuática
p. Esquí acuático		q. Banana flotante Otro	r. Boya
Observaciones:	N/A		
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro
			N/A

UCUENCA

Observaciones:	N/A
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	

UCUENCA

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora m. Observación n. Otro N/A y fauna de astros			
Observaciones:	N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos		
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales en talleres	artesanales	i. Participación
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía		
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral Caminatas o			Otr
Observaciones:	Estas actividades se desarrollan sin ningun tipo de regulación turística.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	N O
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				

UCUENCA

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique: N/A
--	----	----	----------------------------------

UCUENCA

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB		URL: N/A		Ninguna		
b. Red Social		Nombre:	Comité de fiestas religiosas de Quingeo	Anual		
c. Revistas Especializadas		Nombre:	N/A	Ninguna		
d. Material POP		Nombre:	N/A	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística		Nombre:	N/A	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	Previo a comenzar la festividad en Honor al Señor de los Milagros, comunican a través de la radio la fecha de celebración para que visiten el lugar y participen en la fiesta.	Anual		
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A	Ninguna		
h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna		
Observaciones:	N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique: texto	
Observaciones:	N/A					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO	S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	N O	Tipo: 	Digital Papel	Años de registro	0

UCUENCA

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:	Ninguna						
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)		Especifique	Febrero, Abril y Septiembre	Número de visitantes	n/a					
Baja (meses)			Enero, Marzo, Mayo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre	Número de visitantes	n/a					
d. Llegada de turistas										
Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Total	Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total	Anual
Ciudades de origen	Cuenca	0	0		Países de origen	Estados Unidos	0	0		
	Azogues	0	0			Espana	0	0		
	Machala / Guayaquil	0	0			Argentina	0	0		
Observaciones:	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia de turistas.									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										
Nombre del Informante Clave:	N/A			Contactos:	(+593)					
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita						

UCUENCA

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:	N/A								
12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo			0		

UCUENCA

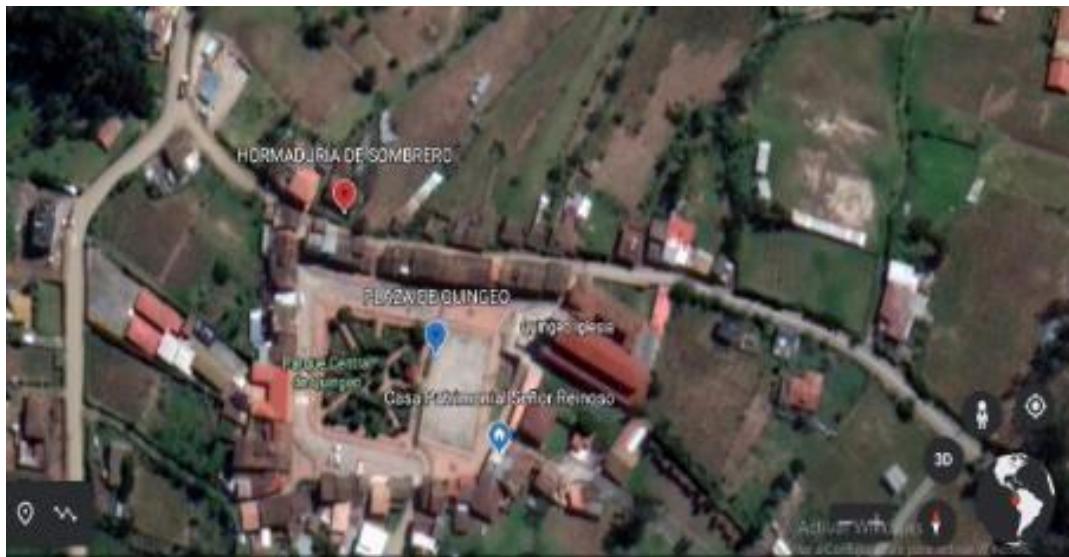
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Ingles	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	N/A		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	Otr o	N/A			
Observaciones:	El párroco y el GAD también forman parte de la organización de las festividades.											
La fiesta de Carnaval es conocida también como la fiesta del capulí , es celebrada en el mes de febrero con la presencia y participación de locales y turistas. Se desarrollan varias actividades como la elección de la reina y de la comparza, donde participa el personaje "Taita Carnaval". Esta festividad mezcla de costumbres traídas de Europa durante la colonia y las tradiciones de nuestros antepasados.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												

UCUENCA



Fuente: PROPIA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



<https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-51.200000>

Fuente:

[78.9316669.2747.4531763a.379.56628713d.35y.0h.0t.0r/data=MikKJwoICiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNtTHMgAQ](https://www.1secmail.com/inbox/78.9316669.2747.4531763a.379.56628713d.35y.0h.0t.0r/data=MikKJwoICiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNtTHMgAQ)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:

VALIDADO POR:

APROBADO POR:

UCUENCA

Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dayana.chicac@ucuenca.e du.ec / joceline.suqui.2401@ucuen ca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	