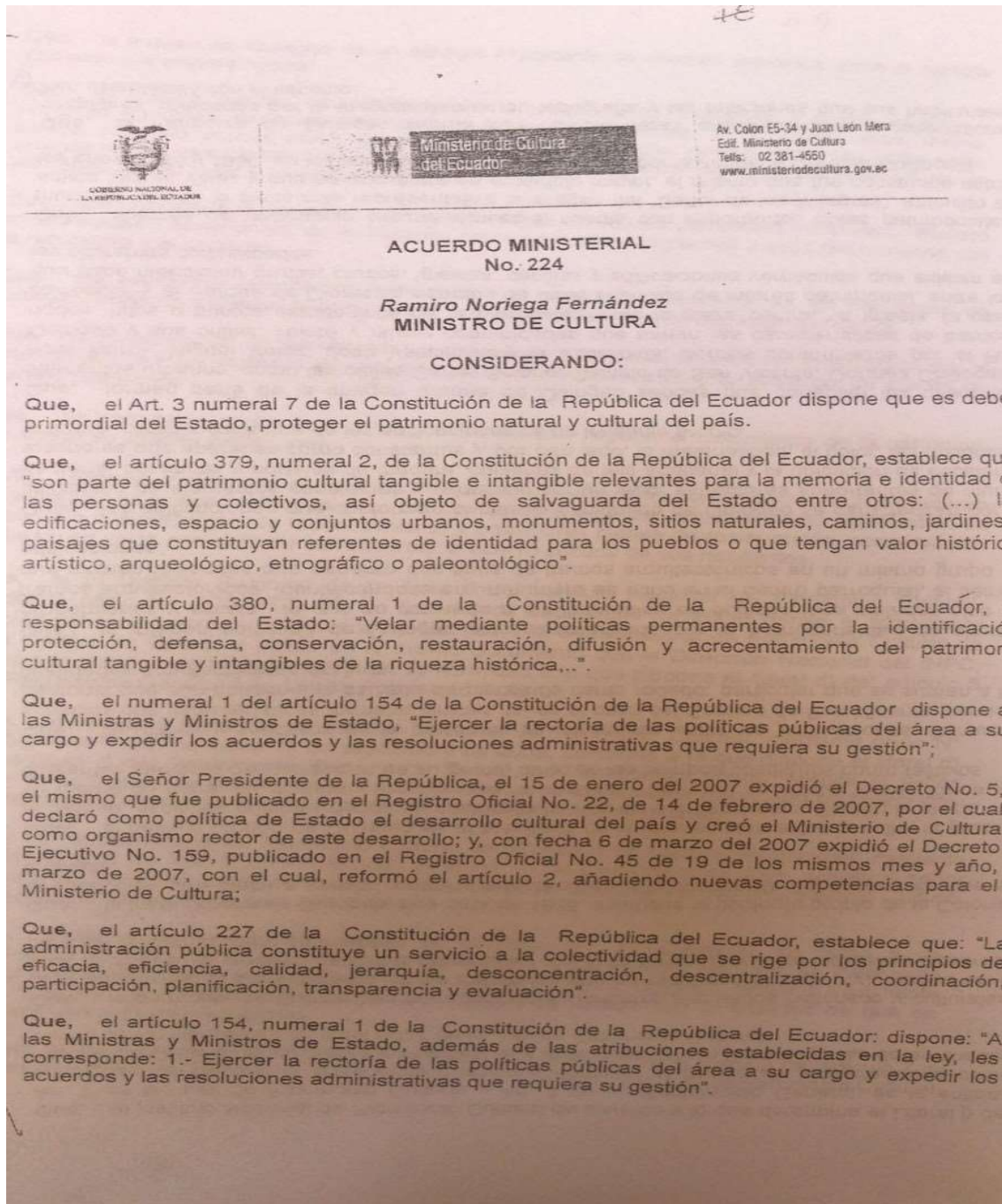


### ANEXO 1

#### *Declaratoria a Quingeo como Patrimonio Cultural de la Nación*



Que, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de acuerdo a lo que determina el Literal j) del Art. 7 de la Ley de Patrimonio Cultural y Art. 9 de su Reglamento General, es la entidad encargada de elaborar el Expediente Técnico y Formular el pedido de la declaratoria como Patrimonio Cultural de los bienes inmuebles, que no encuentren en las categorías determinadas dentro de los literales a) al i) del Art. 7 de la Ley de Patrimonio Cultural.

Que, la parroquia de Quingeo es portadora de importantes elementos históricos y culturales, cuyo asentamiento prehispánicos, como coloniales que se remontan al siglo XVI, tiempo en el cual se dispuso la creación de varias parroquias, con el fin de agrupar a los indígenas dispersos para así facilitar el cobro de tributos.

Que, la traza urbana de Quingeo, que data de 1835, mantiene la tipología propia de la Colonia, alrededor de una plaza e iglesia central y adaptándose a la topografía del terreno en que se emplaza.

Que, el paisaje urbano de Quingeo es el resultado de la interrelación entre la calle, la plaza y el parque, espacios públicos donde se desarrolla la vida de sus habitantes. Siendo la plaza, con su fuente de agua, su glorieta y los cipreses, el elemento principal en el que toman forma las diferentes maneras de interacción de su gente, tanto en los tiempos cotidianos como festivos.

Que, las calles y senderos de la parroquia se introducen entre las edificaciones, formando espacios con características formales únicas, tal es el caso del Camino de San Vicente, sendero peatonal que aún conserva la calzada de piedra de canto rodado; particular que se suman a las cualidades arquitectónicas del lugar.

Que, la imagen edificada de Quingeo está caracterizada por la homogeneidad de alturas, proporciones y escala, lo que no convierte a los inmuebles en edificaciones aisladas sino en tramos arquitectónicos, identificándose en un número de ocho en el centro parroquial, al tiempo que existen viviendas que generan dos tipos de tramos arquitectónicos en un mismo grupo de edificaciones.

Que, las edificaciones que conforman el paisaje construido de Quingeo se caracterizan por la utilización de elementos constantes y variables; por un lado, estructuras soportantes de muros de tierra, columnas y portales de madera, cubiertas de teja artesanal y la ubicación de escaleras exteriores que aparecen como constantes y, por otro lado, la materialidad, el color, las texturas y la forma, dotan a cada una de las edificaciones de un lenguaje propio.

Que, forman parte de la imagen urbana de Quingeo sendas que conectan los diferentes elementos urbanos, como las calles Carlos Solano, Camino de San Vicente, Dorotea Chillogalli, Noel karrol, Miguel Vélez, José Veintimilla y la Escalinata; bordes conformados por el Río Quingeo y sus orillas; veinte y nueve comunidades que toman las características de barrios; nodos, hitos o puntos estratégicos de la parroquia, como la plaza central, la iglesia, la casa parroquial y el Parque de Cipreses, además de otros espacios de interés patrimonial, entre los que cabe mencionar grutas, cruces, iglesias, capillas y edificaciones vernáculos que existen en las diferentes comunidades.

Que, además del patrimonio cultural inmueble, cuenta con importantes obras patrimoniales muebles, siendo la pieza más representativa la imagen del "Señor de los Milagros", atribuido al artista Miguel Vélez y que se encuentra en el templo mayor, el mismo que fue construido entre los años 1845 y 1930, en los terrenos que fueran donados por la indígena Dorotea Chillogalli.

Que, la Parroquia de Quingeo cuenta con características arquitectónicas y paisajísticas singulares, marcadas por la irregularidad de su topografía y las relaciones que sus habitantes han establecido con el espacio.



49

Que, la imagen de Quingeo es un ejemplo importante de relación armónica entre el paisaje edificado y el entorno natural.

Que, el entorno natural, caracterizado por la presencia de montañas y cerros, huertos y sembríos agrícolas, especies vegetales tradicionales del Azuay, como capulí, aliso, fresno, sambo, eucalipto, acacia, ataco, sagaroche, guavisay, chirimolla, retama, amancay, entre otras, además de la presencia del Río Quingeo, armónicamente se relaciona con el ser humano que en allí habita, dando lugar a un verdadero paisaje cultural.

Que, los habitantes de Quingeo son portadores de un valioso patrimonio inmaterial, reflejado en sus fiestas y ceremonias, en su tradición oral y en sus conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

Que, los elementos identitarios, relacionados al patrimonio inmaterial de los habitantes de Quingeo, están en estrecha relación con el uso y apropiación de los espacios edificados.

Que, la conservación de las viviendas y del paisaje construido está siendo amenazada por la falta de uso, por los escasos recursos para su mantenimiento y la ausencia de planes de manejo patrimonial.

Que, es importante contar con planes de manejo que regulen el crecimiento de la parroquia, sin alterar su imagen patrimonial.

QUE, Quingeo, incluyendo su centro parroquial y sus diferentes comunidades, con su entorno paisajístico, su imagen edificada y las tradiciones de sus gentes, es un ejemplo significativo de patrimonio cultural, digno de reconocimiento y posteriores planes de restauración, conservación y puesto en valor, con el fin de salvaguardar el acervo cultural de sus habitantes.

Que, el El Director Regional de la Zona 6 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, mediante oficio No. 528-DRZ6-09, de fecha 8 de septiembre de 2009, remite el expediente técnico del centro parroquial histórico de Quingeo a la Subsecretaría de Patrimonio Cultural de esta Cartera de Estado e indica en el mismo documento que la Dirección Nacional del INPC, oficiará la solicitud de la declaratoria en conformidad a lo que dispone el literal d) del artículo 5 del Reglamento General a la Ley de Patrimonio Cultural.

Que, la Directora Nacional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, mediante oficio N° 1070-DN-INPC-09, de fecha 11 de septiembre de 2009, conforme a lo que dispone el literal d) del artículo 5 del Reglamento General de la Ley de Patrimonio Cultural, solicita al señor Ministro de Cultura, la emisión del Acuerdo Ministerial de declaratoria como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado al centro parroquial histórico de Quingeo.

Que: La Subsecretaría de Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura del Ecuador, mediante MEMORANDO No. 405-SUBPAT- MC-09, de fecha 11 de septiembre de 2009, solicita al señor Ministro de Cultura se emita el Acuerdo Ministerial de la Declaratoria como Patrimonio Cultural del Estado al Centro Parroquial de Quingeo.

Que, mediante nota marginada inserta en el oficio No. 528-DRZ6-09, de fecha 8 de septiembre de 2009, del Director Regional de la Zona 6 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el señor Subsecretario de Patrimonio Cultural, Florencio Delgado, remite el expediente a la Dirección de Asesoría Jurídica de esta Cartera de Estado con la finalidad de que se proceda con el trámite respectivo.

En uso de las atribuciones legales, de conformidad a lo que dispone el literal j) del artículo 7 de la Ley de Patrimonio Cultural, y Art. 9 del Reglamento General de la Ley de Patrimonio Cultural.



## ACUERDA

**ARTICULO PRIMERO.-** DECLARAR COMO BIEN PERTENECIENTE AL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO, al Centro Parroquial Histórico de la Parroquia Quingeo, Cantón Cuenca, provincia del Azuay, por los importantes elementos históricos y culturales, el asentamiento prehispánicos, como colonial se remontan al siglo XVI.

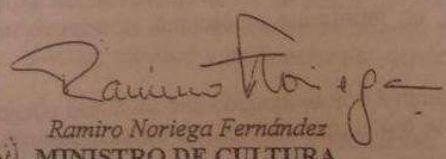
**ARTICULO SEGUNDO.-** Incorporar al régimen de la Ley de Patrimonio Cultural y Reglamento al Centro Parroquial de Quingeo, cantón Cuenca, Provincia del Azuay, declarar como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado delimitada de acuerdo al plano que adjunta dentro del expediente técnico, así como las treinta y cinco edificaciones, que encuentran inventariadas dentro del centro histórico parroquial, a la cual se incorpora las áreas verdes inmediatas, como entorno natural y protección paisajística inmediata. Se determina como área de protección especial también el corredor de acceso al Centro Parroquial de Quingeo desde el límite político que lo separa con la parroquia Santa Ana hasta la "Y" de Chaula, como las edificaciones de arquitectura vernácula allí existentes que se encuentran inventariadas en el expediente técnico; área que comprende el perímetro en el plano establecido.

**ARTICULO TERCERO:** Para los efectos del presente acuerdo, tanto el Centro Parroquial, el corredor de acceso, y las áreas de protección paisajística dentro de las delimitadas establecidas se los considera como un monumento único. El expediente técnico, el plano de delimitación, como las fichas levantadas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural forman parte del expediente se consideran documentos habilitantes y partes de la presente declaratoria.

**ARTICULO CUARTO:** La Ilustre Municipalidad de Cuenca, en el término de ciento veinte días contados a partir de la presente fecha, en concordancia con el gobierno parroquial y comunidades vinculadas, deberá realizar, redactar y sancionar, previo el visto bueno de la autoridad nacional o regional de control patrimonial, la ordenanza que regule la planificación parroquial para la preservación del patrimonio cultural y del paisaje de la parroquia Quingeo, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay.

**ARTICULO QUINTO.-** El presente acuerdo entrará en vigencia el momento mismo de su suscripción, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Comuníquese y publíquese.- Dado en Quito, Distrito Metropolitano, a los once días del mes de septiembre de 2009.

  
Ramiro Noriega Fernández  
MINISTRO DE CULTURA



## ANEXO 2

### *Inventario de bienes materiales inmuebles registrados en la parroquia Quingeo*



	Código del Bien	Denominación
1	IBI-01-01-61-000-000063	Iglesia
2	IBI-01-01-61-000-000061	Vivienda
3	IBI-01-01-61-000-000062	Vivienda
4	IBI-01-01-61-000-000055	Vivienda
5	IBI-01-01-61-000-000056	Vivienda
6	IBI-01-01-61-000-000057	Vivienda
7	IBI-01-01-61-000-000054	Vivienda
8	IBI-01-01-61-000-000058	Vivienda
9	IBI-01-01-61-000-000059	Vivienda
10	IBI-01-01-61-000-000060	Vivienda
11	IBI-01-01-61-000-000045	Vivienda
12	IBI-01-01-61-000-000044	Vivienda
13	IBI-01-01-61-000-000043	Vivienda

<b>14</b>	IBI-01-01-61-000-000042	Vivienda
<b>15</b>	IBI-01-01-61-000-000041	Vivienda
<b>16</b>	IBI-01-01-61-000-000049	Vivienda
<b>17</b>	IBI-01-01-61-000-000046	Vivienda
<b>18</b>	IBI-01-01-61-000-000053	Vivienda
<b>19</b>	IBI-01-01-61-000-000050	Vivienda
<b>20</b>	IBI-01-01-61-000-000052	Vivienda
<b>21</b>	IBI-01-01-61-000-000051	Vivienda
<b>22</b>	IBI-01-01-61-000-000048	Vivienda
<b>23</b>	IBI-01-01-61-000-000047	Vivienda
<b>24</b>	IBI-01-01-61-000-000035	Vivienda
<b>25</b>	IBI-01-01-61-000-000033	Vivienda
<b>26</b>	IBI-01-01-61-000-000037	Vivienda
<b>27</b>	IBI-01-01-61-000-000039	Vivienda



<b>28</b>	IBI-01-01-61-000-000040	Vivienda
<b>29</b>	IBI-01-01-61-000-000036	Vivienda
<b>30</b>	IBI-01-01-61-000-000034	Vivienda
<b>31</b>	IBI-01-01-61-000-000038	Vivienda
<b>32</b>	IBI-01-01-61-000-000024	Vivienda
<b>33</b>	IBI-01-01-61-000-000032	Vivienda
<b>34</b>	IBI-01-01-61-000-000025	Vivienda
<b>35</b>	IBI-01-01-61-000-000030	Vivienda
<b>36</b>	IBI-01-01-61-000-000020	Vivienda
<b>37</b>	IBI-01-01-61-000-000022	Vivienda
<b>38</b>	IBI-01-01-61-000-000031	Vivienda
<b>39</b>	IBI-01-01-61-000-000027	Vivienda
<b>40</b>	IBI-01-01-61-000-000029	Vivienda
<b>41</b>	IBI-01-01-61-000-000028	Vivienda
<b>42</b>	IBI-01-01-61-000-000026	Vivienda
<b>43</b>	IBI-01-01-61-000-000023	Vivienda
<b>44</b>	IBI-01-01-61-000-000021	Vivienda
<b>45</b>	IBI-01-01-61-000-000019	Vivienda

<b>46</b>	IBI-01-01-61-000-000017	Vivienda
<b>47</b>	IBI-01-01-61-000-000015	Vivienda
<b>48</b>	IBI-01-01-61-000-000014	Vivienda
<b>49</b>	IBI-01-01-61-000-000013	Vivienda
<b>50</b>	IBI-01-01-61-000-000012	Vivienda
<b>51</b>	IBI-01-01-61-000-000011	Vivienda
<b>52</b>	IBI-01-01-61-000-000018	Vivienda
<b>53</b>	IBI-01-01-61-000-000016	Vivienda
<b>54</b>	IBI-01-01-61-000-000010	Vivienda
<b>55</b>	IBI-01-01-61-000-000003	Casa Parroquial
<b>56</b>	IBI-01-01-61-000-000001	Vivienda
<b>57</b>	IBI-01-01-61-000-000008	Vivienda
<b>58</b>	IBI-01-01-61-000-000009	Vivienda
<b>59</b>	IBI-01-01-61-000-000006	Vivienda
<b>60</b>	IBI-01-01-61-000-000007	Villa
<b>61</b>	IBI-01-01-61-000-000004	Vivienda
<b>62</b>	IBI-01-01-61-000-000005	Vivienda
<b>63</b>	IBI-01-01-61-000-000002	Vivienda



## ANEXO 3

### *Inventario de bienes inmateriales registrados en la parroquia Quingeo*

	Bienes inmateriales	Ámbito	Subámbito	Detalle subámbito
1	Leyenda de la imagen del Señor de los Milagros, Quingeo	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a imágenes religiosas
2	Leyenda del Taita Carnaval, Quingeo	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a personajes y acontecimientos heroicos
3	Escaramuza, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
4	Ritual del día cinco, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Ritos de paso
5	Juego Pucara, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
6	Fiesta Arcángel San Miguel, Machay, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas conmemoración religiosa
7	Danza Folklórica, Machay, Quingeo	Artes del espectáculo	Danza	N/A
8	Escaramuza Machay, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos



9	Altar frutas Machay, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Ritos de parentesco y reciprocidad
10	Pendoneras Machay, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Otros
11	Chicha, Machay, Quingeo	Conocimiento y uso relacionado con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía festiva ritual
12	Juegos populares, Machay, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
13	Fiesta Señor de los Milagros, Machay, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas
14	Chamiza, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Ritos de conmemoración
15	Fiesta del Patrón San Pedro y de parroquialización, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiesta o conmemoración religiosas

16	Fiesta de las cruces, Quingeo	Usos sociales, rituales y actividades festivas	Fiestas	Fiesta conmemoración religiosas
17	Leyenda de la Huaca, Quingeo	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a imágenes religiosas
18	Caja Ronca, Quingeo	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Otros
19	Torneo de cintas, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
20	Ritos y creencias en torno a los recién nacidos, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Otros
21	Tejido con lana de borrego, Quingeo	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería
22	Fiesta del capulí, Quingeo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas conmemoraciones religiosas
23	Juego Huairo, Quingeo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
24	Toponimias, Quingeo	Conocimiento y uso relacionado con la naturaleza y el universo	Toponimias	N/A

## ANEXO 4

### *Encuestas realizadas en la zona de estudio*



Encuesta realizada en la zona de estudio

Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Encuesta para determinar la demanda turística de la parroquia San Pedro de Quingeo, Cuenca.

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

☐ Nacional ☐ Extranjero

1.1. Si su respuesta fue “Nacional” indique a continuación ¿Cuál es su ciudad de procedencia?

1.2. Si su respuesta fue “Extranjero” indique a continuación ¿Cuál es su país de procedencia?

2. ¿Cuál es su género?

☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otro

3. ¿Entre qué rango de edad se encuentra usted?

☐ Menor a 18

☐ 18 años a 24 años

☐ 25 años a 34 años

☐ 35 años a 44 años

☐ 45 años a 54 años

☐ Más de 54 años

4. ¿Cuál es su nivel de educación?

☐ Educación Básica

☐ Secundaria

☐ Tercer Nivel

☐ Cuarto Nivel

Otro

5. ¿Cuál es su ocupación? (Elija una sola opción)

- ☐ Estudiante
- ☐ Empleado privado
- ☐ Empleado público
- ☐ Trabajador independiente
- ☐ Ama de casa
- ☐ Jubilado
- ☐ Comerciante
- ☐ Obrero
- ☐ Desempleado

6. ¿Con quién realiza o realizaría la visita? (En caso de viajar acompañado indique el número de personas)

- ☐ Solo
- ☐ Con Amigos
- ☐ En pareja
- ☐ En familia
- ☐ Compañeros de trabajo
- ☐ Grupo organizado

6.1. Si su respuesta anterior fue " con amigos", "en familia" , "compañeros de trabajo" o " grupo organizado" indique a continuación el número de personas

7. ¿Cuál es el gasto aproximado que usted realizará en esta visita a Quingeo? (Incluye gastos de desplazamiento, comida, bebidas, alojamiento y otros)

- ☐ Menos de \$15 dólares
- ☐ De \$16 a \$25 dólares
- ☐ De \$26 a \$40 dólares

☐ Más de \$40 dólares

8. ¿Por qué razón visita Quingeo?

☐ Religión/peregrinación/devoción

☐ Vacaciones

☐ Temas culturales

☐ Gastronomía

☐ Visita a familiar o amigo

☐ Otro (especifique)

9. ¿Qué actividades va a realizar o le gustaría reañizar durante su estadía en Quingeo?

☐ Senderismo

☐ Camping

☐ Avistamiento de flora y fauna

☐ Visita casas patrimoniales

☐ Participar en manifestaciones culturales

☐ Pesca deportiva

☐ Otro (especifique)

10. De la siguiente lista de atractivos de Quingeo, ¿Cuáles conoce o ha escuchado usted?

☐ Comúnloma

☐ Loma de Guamán

☐ Laguna de Pillachiquir

☐ Río El Salado

☐ Río Quingeo

☐ Fiestas de San Pedro de Quingeo

☐ Fiestas en honor al Señor de los Milagros

☐ Fiesta del Capulí / Carnaval

☐ El Cóndor de Oro

11. De la siguiente lista de atractivos de Quingeo ¿Cuáles le gustaría conocer?

☐ Comúnloma

☐ Loma de Guamán

☐ Laguna de Pillachiquir

☐ Río El Salado

☐ Río Quingeo

☐ Fiestas de San Pedro de Quingeo

☐ Fiestas en honor al Señor de los Milagros

☐ Fiesta del Capulí / Carnaval

☐ El Cóndor de Oro

12. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Quingeo?

☐ Bus interparroquial

☐ Bus turístico

☐ Camioneta-taxi

☐ Auto particular

☐ Moto

☐ Bicicleta

Otro

13. ¿Cuál va a ser su tiempo de estadía en Quingeo durante esta visita?

☐ Medio día

☐ Un día

☐ Dos días

☐ Más de dos días

14. ¿Qué tipo de alojamiento utilizará o le gustaría utilizar durante su estadía?  
(Elija una opción)

☐ Hotel

☐ Hostal

☐ Hostería

☐ Hacienda turística

☐ Campamento turístico

☐ Casa de huéspedes

☐ Refugio



## ANEXO 5

### *Encuestas realizadas fuera de la zona de estudio*

Encuesta realizada fuera de la zona de estudio

Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Encuesta para determinar la demanda turística de la parroquia San Pedro de Quingeo, Cuenca.

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

☐ Nacional ☐

Extranjero

1.1. Si su respuesta fue “Nacional” indique a continuación ¿Cuál es su ciudad de procedencia?

1.2. Si su respuesta fue “Extranjero” indique a continuación ¿Cuál es su país de procedencia?

2. ¿Cuál es su género? Masculino ☐ Femenino ☐

Otro

4. ¿Entre qué rango de edad se encuentra usted?

☐ Menor a 18

☐ 18 años a 24 años

☐ 25 años a 34 años

☐ 35 años a 44 años ☐ 45 años a 54 años ☐ Más de 54 años

5. ¿Cuál es su nivel de educación concluido?

☐ Educación Básica

☐ Secundaria

☐ Tercer Nivel ☐ Cuarto Nivel ☐ Ninguno

6. ¿Cuál es su ocupación? (Elija una sola opción)

☐ Estudiante

☐ Empleado privado

☐ Empleado público

☐ Trabajador independiente

☐ Ama de casa

☐ Jubilado

☐ Comerciante

☐ Obrero

☐ Desempleado

6. ¿La visita a Quingeo, con quien usted la realizaría?

☐ Solo ☐ Con Amigos

☐ En pareja ☐ Compañeros de trabajo

☐ En familia ☐ Grupo organizado

6.1 Si su respuesta anterior fue " con amigos", "en familia" , "compañeros de trabajo" o " grupo organizado" indique a continuación el número de personas

7. ¿Cuál es el gasto diario aproximado que usted podría realizar en la visita a Quingeo? (Incluye gastos de desplazamiento, comida, bebidas, alojamiento y otros)

☐ Menos de \$15 de dólares

☐ De \$16 a \$25 dólares ☐ De \$26 a \$40 dólares ☐ Más de \$40 dólares

8. ¿Por qué razón visitaría Quingeo?

☐ Vacaciones

☐ Religión/peregrinaciones

☐ Visitas a familia o amigos

☐ Motivos profesionales

☐ Turismo

Otros motivos

9. ¿Qué actividades le gustaría realizar en su estadía en Quingeo?

☐ Actividades culturales

- ☐ Actividades comunitarias
- ☐ Actividades deportivas
- ☐ Actividades gastronómicas
- ☐ Actividades relacionadas a la actividad agrícola ☐ Otras

10. De la siguiente lista de atractivos de Quingeo, ¿cuáles le gustaría conocer usted?

- ☐ Comúnloma
- ☐ Festividades en honor al Señor de los Milagros
- ☐ Loma de Guamán
- ☐ Fiestas de San Pedro de Quingeo
- ☐ Río Quingeo
- ☐ Río El Salado ☐ Laguna de Pillachiquir ☐ Fiesta del Capulí / Carnaval

11. ¿Qué medio de transporte utilizaría para llegar a Quingeo?

- ☐ Bus interparroquial ☐ Camioneta-taxi ☐ Auto particular
- ☐ Bus turístico ☐ Moto ☐ Bicicleta Otro

12. ¿Qué tiempo le gustaría permanecer en Quingeo durante su visita?

- ☐ Medio día
- ☐ Un día ☐ Dos días ☐ Más de dos días

13. ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría utilizar durante su estadía? (Elija una opción)

- ☐ Hotel ☐ Hostal ☐ Campamento turístico ☐ Hostería
- ☐ Hacienda turística ☐ Casa de huéspedes ☐ Refugio

## ANEXO 6

### *Entrevistas a agencias de viajes operadoras de las provincias Azuay y Cañar*



## Entrevista - Agencia de viajes Destinos ec

**Tema de investigación:** Perfil del turista potencial que visita la parroquia San Pedro de Quingeo

**Institución académica:** Universidad de Cuenca

**División:** Facultad Ciencias de la Hospitalidad

**Entrevistador:** Dayana Chica y Joceline Suqui

### Actor entrevistado

**Nombre:** Johanna Llanes

**Cargo:** Dueña y representante legal de la agencia de viajes dual Destinos ec.

**Género:** Femenino **Edad:** 26 años **Fecha:** 7 de marzo de 2022 **Ciudad:**

Cuenca, Ecuador

**Hora de Inicio:** 13:00 **Hora de finalización:** 13:30

La presente entrevista tiene por objetivo principal recolectar los diferentes puntos de vista de profesionales del sector turístico acerca de la parroquia San Pedro de Quingeo como un lugar turístico.

**1. ¿Al ser una agencia de viajes dual, con qué frecuencia operan rutas turísticas nacionales? ¿Y cuáles son los principales lugares de visita en las rutas que manejan?**

Efectivamente “Destinos ec” es una agencia de viajes dual, nosotros operamos cada fin de semana, a veces cada tres o cuatro días según la demanda. En cuanto a los principales lugares de visita contamos con una ruta propia que es Boquerón más soldados que es la tiene mayos demanda, la segunda es el Cajas, la tercera Ingapirca, la cuarta Gualaceo y Chordeleg.

**2. ¿Conoce la parroquia San Pedro de Quingeo? Si la respuesta es sí ¿Han contemplado realizar rutas turísticas que incluyan la parroquia?**

Si conozco Quingeo, sin embargo, al momento no hemos contemplado una ruta turística al lugar.

**3. ¿Considera que la parroquia San Pedro de Quingeo cuenta con potencial turístico?**

Si, considero que, si tiene potencial turístico, es muy bonito. Su patrimonio, su gente lo hace un lugar bastante atrayente. Además, su ubicación también es

importante porque nadie espera que en ese lugar exista el atractivo que posee Quingeo.

**4. ¿Por qué cree usted que a pesar de ser Patrimonio Cultural de la Humanidad la parroquia San Pedro de Quingeo no ha sido aprovechada en cuanto al sector turístico?**

Creo que no ha sido aprovechada en cuánto al sector turístico porque no ha habido la correcta gestión en el lugar, no cuenta con servicios básicos. Cuando yo fui por ejemplo era difícil encontrar servicios higiénicos, entonces es notable que no dispone con todas las comodidades que necesita un turista. Estos aspectos hacen que el tema de operación turística se complique un poco en la parroquia.

**5. ¿Si se planificaran rutas turísticas en la parroquia Quingeo estarían dispuestos a ofertarlas?**

Si se planificaran rutas en la parroquia San Pedro de Quingeo si estaría dispuesta a ofertarlas. Siempre nos ha gustado ir por eso, por turismo comunitario, por algo nuevo, por una idea nueva que se podría desarrollar en Quingeo y en conjunto con la actividad turística.

**6. ¿Qué recomendaciones nos darían para realizar rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quingeo?**

En primer lugar, corroborar que la parroquia cuente con las facilidades necesarias para que se dé el turismo, como servicios higiénicos, vías en buen estado, que los habitantes estén preparados para recibir visitantes. Eso en primera instancia y después contar con una buena promoción turística y rutas de calidad que motiven a los turistas a ser partícipes de ellas.

## Entrevista - Agencia de viajes Latinoamericana Tours

**Tema de investigación:** Perfil del turista potencial que visita la parroquia San Pedro de Quingeo

**Institución académica:** Universidad de Cuenca

**División:** Facultad Ciencias de la Hospitalidad

**Entrevistador:** Dayana Chica y Joceline Suqui

### Actor entrevistado

**Nombre:** Viviana del Rocío Sarmiento Vázquez

**Cargo:** Dueña y representante legal de la agencia de viajes dual Latinoamericana Tours. **Género:** Femenino **Edad:** 39 **Fecha:** 8 de marzo de 2022 **Ciudad:** Azogues, Ecuador

**Hora de Inicio:** 11:00 **Hora de finalización:** 11:45

La presente entrevista tiene por objetivo principal recolectar los diferentes puntos de vista de profesionales del sector turístico acerca de la parroquia San Pedro de Quingeo como un lugar turístico.

**1. ¿Al ser una agencia de viajes dual, con qué frecuencia operan rutas turísticas nacionales? ¿Y cuáles son los principales lugares de visita en las rutas que manejan?**

Latinoamericana opera rutas turísticas una vez al mes puesto que la demanda en la ciudad de Azogues principalmente busca destinos internacionales. En las rutas que manejamos están principalmente Cojitambo, Complejo Ingapirca, la ciudad de Cuenca y El Cajas.

**2. ¿Conoce la parroquia San Pedro de Quingeo? Si la respuesta es sí ¿Han contemplado realizar rutas turísticas que incluyan la parroquia?**

No conozco la parroquia San Pedro de Quingeo, es por ello que no se ha generado ningún tipo de ruta turística. Incluso en ninguna parroquia de la ciudad de Cuenca operamos, Quingeo es un lugar casi desconocido para la demanda con la que trabajo.

**3. ¿Considera que la parroquia San Pedro de Quingeo cuenta con potencial turístico?**

Tomando en cuenta los comentarios y las fotografías que me han indicado, considero que es un lugar muy bonito y muy cultural. Se puede aprovechar mucho

del lugar como tal porque presenta una imagen muy llamativa que a los turistas les impactaría el hecho de ver la arquitectura tradicional de ese lugar. Además, me imagino que debe haber lugares naturales que pueden complementar este lugar como un atractivo.

**4. ¿Por qué cree usted que a pesar de ser Patrimonio Cultural de la Humanidad la parroquia San Pedro de Quingeo no ha sido aprovechada en cuanto al sector turístico?**

A pesar de no conocer, considero que depende mucho de la gestión del lugar y de la promoción que se maneje. Además, que para ser un lugar turístico es necesario de infraestructura adecuada para que el viaje sea satisfactorio.

**5. ¿Si se planificaran rutas turísticas en la parroquia Quingeo estarían dispuestos a ofertarlas?**

Estaría muy interesada en las rutas puesto que sería una operación totalmente diferente a las que manejo en la agencia, sin embargo, no estoy segura de la aceptación que tenga en la ciudad de Azogues, como les comenté, la mayoría de mis clientes buscan destinos internacionales.

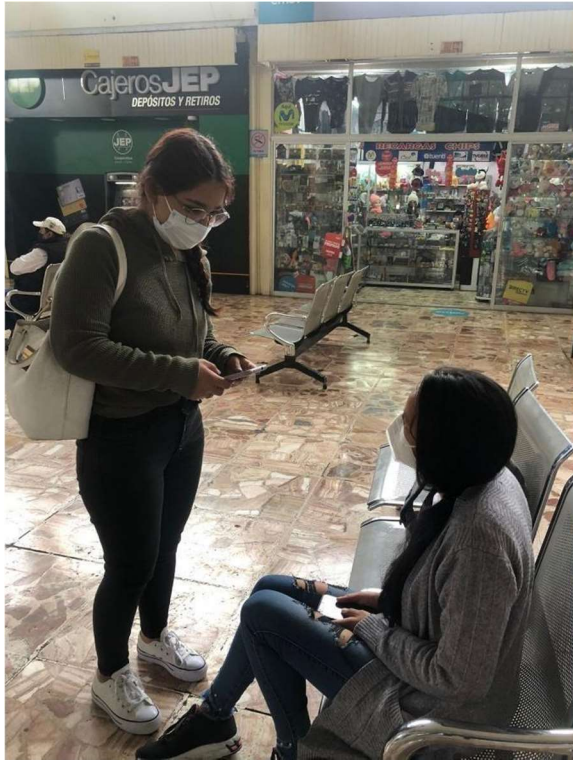
**6. ¿Qué recomendaciones nos darían para realizar rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quingeo?**

Es necesario que sea una ruta auténtica de la parroquia, que cuente con todos los servicios necesarios para que el turista tenga una experiencia diferente. A partir de ello, es importante que la promoción sea muy buena para poder llegar no solo a Azogues, sino a otras ciudades e incluso otras provincias.

## ANEXO 7

*Evidencia Fotográfica de la recolección de datos para  
obtención de información dentro y fuera de la zona de estudio*







# UCUENCA



## ANEXO 8

*Invitación dirigida al Presidente del GAD parroquial de Quingeo para participar en la validación de las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”*

Ledo.

Darwin Chillogalli Valladares

## **PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO**

De nuestra consideración:

Dayana Alexandra Chica Cobos y Joceline Elizabeth Suqui Pinos, con números de CI 0105740880 y 0302246525 respectivamente, estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Estatal de Cuenca, solicitamos de forma respetuosa lo siguiente:

El día domingo 10 de julio, se realizará la validación de las rutas turísticas "Quingeo: donde el tiempo se detiene y Quingeo: entre lo rural y lo natural" las cuales han sido desarrolladas como producto final de nuestra tesis con el fin revitalizar las costumbres y tradiciones que hay en ella y en consecuencia, impulsar el turismo local. En tal virtud, solicitamos de manera la más comedida a **un representante del GAD parroquial** que nos complazca en formar parte de las rutas

El inicio de la ruta será en el en centro parroquial de San Pedro de Quingeo a las 09h00, para mejor organización, solicitamos por favor la confirmación de su asistencia con los datos de la persona que participará en el recorrido.

Por la favorable acogida que se digne dar a esta petición, anticipamos nuestros agradecimientos.

Atentamente



Dayana Chica Cobos

C.I 0105740880



Joceline Suqui Pinos

C.I 0302246525

## ANEXO 9

*Registro de Pasajeros en la validación de las rutas turísticas  
“Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo  
natural y lo rural”*



Universidad de Cuenca  
Facultad de Ciencias de la Hospitalidad  
Registro de pasajeros

N°	Nombre y Apellido	Número de cédula	Edad	Tipo de actor	Firma / sello
1	Edison Roca	01000272735	27	Turista	
2	Michael Suar	0202267141	19	Turista	
3	Marcela Calle	0105822241	26	Turista	
4	Fernando Pinos	0302082417	24	Turista	
5	Mayra Calle	0105822258	28	Turista	
6	Arturo Reinos	0107565046	14	Turista	
7	Johnny Llanos	010508697	22	Representante de agencia de viajes operador	
8	Sandra Calle	0105744687	30	Turista	
9	Darwin Chillogalli	0106590052	30	Presidente del GAD	
10	Viviana Sarmiento	0301607933	37	Representante de agencia de viajes operador	

**LATINOAMERICANA**  
RUC: 039107531001



## ANEXO 10

*Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los turistas  
en las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y  
“Quingeo: entre lo natural y lo rural”*

Universidad de Cuenca  
Facultad de Ciencias de la Hospitalidad  
Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los turistas en las rutas determinadas

1. ¿Cuál es su ciudad de procedencia?

\_\_\_\_\_

2. ¿Cuál es su género?

☐ Masculino

☐ Femenino

☐ Otro

3. ¿Entre qué rango de edad se encuentra usted?

☐ Menor a 18

☐ 18 años a 24 años

☐ 25 años a 34 años

☐ 35 años a 44 años

☐ 45 años a 54 años

☐ Más de 54 años

4. ¿Cuál es su ocupación? (solo una)

☐ Estudiante

☐ Comerciante

☐ Empleado privado

☐ Obrero

☐ Empleado público

☐ Trabajador independiente

☐ Ama de casa

☐ Jubilado

5. ¿Es la primera vez que visita la parroquia Quingeo? ☐ Si ☐ No

6. ¿Cuál es el nombre de la ruta en la que participó el día de hoy?

☐ "Quingeo: donde se detiene el tiempo"

☐ "Quingeo: entre lo rural y lo natural"



7. Califique el logotipo de la ruta en la que participó.

☐ Muy bueno

☐ Bueno

☐ Aceptable

☐ Malo

8. Señale con una equis en la casilla que corresponda según su nivel de satisfacción con respecto al servicio recibido durante el recorrido de la ruta turística.

Servicios prestados	Extremadamente satisfecho	Muy satisfecho	Moderadamente satisfecho	Poco satisfecho	No satisfecho
Transporte					
Alimentación					
Guianza					
Actividades / visitas					

9. Califique la ruta turística en la que participó en general.

- ☐ Muy bueno      ☐ Bueno      ☐ Aceptable      ☐ Malo

10. ¿Cómo calificaría el contenido de los guías que les acompañaron en la ruta?

- ☐ Muy bueno      ☐ Bueno      ☐ Aceptable      ☐ Malo

11. ¿Qué atractivo le pareció más interesante o le gustó más? Explique por qué

---

12. ¿Hubo algún atractivo que no haya sido de su total agrado? Explique por qué...

- ☐ Si      ☐ No 

---

13. Considerando que el tour incluye almuerzo, transporte de ida y regreso desde y hacia la ciudad de Cuenca, guías y actividades ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por participar en la ruta?

- ☐ \$35-\$40  
☐ \$40-\$45  
☐ \$45-\$50

14. ¿Qué recomendación podría compartir para mejorar el desarrollo de la ruta turística?

---



---

15. ¿Cómo califica la imagen e higiene de San Pedro de Quinceo?

- ☐ Muy bueno      ☐ Bueno      ☐ Aceptable      ☐ Malo

16. ¿Usted considera que Quinceo es un lugar seguro?      ☐ Sí      ☐ No

## ANEXO 11

*Encuesta para determinar el nivel de satisfacción del GAD parroquial en las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”*

**Universidad de Cuenca**  
**Facultad de Ciencias de la Hospitalidad**  
**Encuesta para determinar el nivel de satisfacción del GAD PARROQUIAL en las**  
**rutas determinadas**

1. Nombre y Apellido \_\_\_\_\_
2. Cargo que ocupa en el GAD parroquial \_\_\_\_\_
3. ¿Cuál es el nombre de la ruta en la que participó el día de hoy?  
☐ "Quingeo: donde se detiene el tiempo"      ☐ "Quingeo: entre lo rural y lo natural"
4. Califique de manera general la ruta turística en la que participó    ☐ Muy bueno      ☐ Bueno  
☐ Aceptable      ☐ Malo
5. Señale con una equis en la casilla que corresponda según su nivel de satisfacción con respecto al servicio recibido durante el recorrido de la ruta turística.

Servicios prestados	Extremadamente satisfecho	Muy satisfecho	Moderadamente satisfecho	Poco satisfecho	No satisfecho
Transporte					
Alimentación					
Guianza					
Actividades / visitas					

6. ¿Qué tan importante considera que es el desarrollo de rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quingeo para desarrollar el turismo y generar fuentes de ingreso para la comunidad?  
☐ Muy importante    ☐ Importante    ☐ Neutral    ☐ Poco importante    ☐ No es importante
7. ¿Qué necesidades en cuanto a infraestructura y servicios básicos cree que se presentan en el desarrollo de la ruta turística?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
8. ¿Qué facilidades se pueden construir con el apoyo del GAD parroquial de Quingeo para brindar un mejor servicio al visitante?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
9. Califique el logotipo de la ruta en la que participó el día de hoy

# UCUENCA



☐ Muy bueno

☐ Bueno

☐ Aceptable

☐ Malo

10. ¿Qué tal le pareció el contenido de los guías que les acompañaron en la ruta?

☐ Muy bueno

☐ Bueno

☐ Aceptable

☐ Malo

11. ¿Qué atractivo le pareció más interesante o le gustó más?

---

12. ¿Qué atractivo no fue de su total agrado?

---

13. ¿Qué parte de la ruta cree que se debería mejorar? ¿En qué sentido?

---

14. ¿Cree que se debería implementar otro atractivo de mayor relevancia dentro de las rutas?  
Indique:

---

15. Desde su perspectiva, ¿de qué manera el GAD parroquial puede contribuir al desarrollo turístico local mediante las rutas expuestas?

---

16. En su opinión ¿Cómo beneficiaría la implementación de rutas turísticas en la parroquia San Pedro de Quingeo para el desarrollo local?

---

17. Considerando que el tour incluye almuerzo, transporte de ida y regreso desde y hacia la ciudad de Cuenca, guías y actividades ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por participar en la ruta?

☐ \$35-\$40

☐ \$40-\$45

☐ \$45-\$50

18. ¿Qué recomendación podría compartir para mejorar el desarrollo de la ruta turística?

---

## ANEXO 12

*Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los operadores turísticos en las rutas turísticas “Quingeo: donde se detiene el tiempo” y “Quingeo: entre lo natural y lo rural”*



**Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los operadores turísticos en las rutas determinadas**

1. Nombre de la operadora turística

2. Lugar de procedencia

3. ¿Es la primera vez qué visita la parroquia Quingeo? ☐ Sí ☐ No

4. ¿Cuál es el nombre de la ruta en la que participó el día de hoy?

☐ Ruta 1 "Quingeo: donde se detiene el tiempo"

☐ Ruta 2 "Quingeo: entre lo rural y lo natural"

5. Califique el logotipo de la ruta en la que participó el día de hoy



☐ Muy bueno

☐ Bueno

☐ Aceptable

☐ Malo

6. Califique de manera general la ruta turística en la que participó

☐ Muy bueno

☐ Bueno

☐ Aceptable

☐ Malo

7. Señale con una equis en la casilla que corresponda según su nivel de satisfacción con respecto al servicio recibido durante el recorrido de la ruta turística.

Servicios prestados	Extremadamente satisfecho	Muy satisfecho	Moderadamente satisfecho	Poco satisfecho	No satisfecho

Transporte					
Alimentación					
<del>Guianza</del>					
Actividades / visitas					

8. ¿Qué parte de la ruta cree que se debería mejorar? ¿En qué sentido?

9. Desde su punto de vista como operador turístico ¿qué tan viable es la ruta turística para poder operar? Justifique su respuesta

☐ Totalmente viable    ☐ Viable    ☐ Poco viable    ☐ Nada viable

10. ¿Considera usted que la parroquia San Pedro de Quingeo está preparada para recibir turistas? Justifique su respuesta

11. Considerando que el tour incluye almuerzo, transporte de ida y regreso desde y hacia la ciudad de Cuenca, guías y actividades ¿Cuánto considera que sería el valor de venta al público justo para la ruta turística?

☐ \$35-\$40    ☐ \$40-\$45    ☐ \$45-\$50

12. ¿Consideraría ofertar la ruta turística en su agencia de viajes? Justifique su respuesta  
☐ Si    ☐ No

13. ¿Qué recomendaciones podría compartir para mejorar el desarrollo de la ruta turística?

14. ¿Considera que el contenido que transmiten las guías es preciso y claro? Justifique su respuesta    ☐ Si    ☐ No

*ANEXO 13*

*FICHAS DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE  
LA PARROQUIA SAN PEDRO DE QUINGEO*



Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
LAGUNA DE PILLACHIQUIR																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
AZUAY					CUENCA					QUINGEO							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>			
Comunidad de Pillachiquir					S/N					S/N				S/N			
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>					
-3.0904869					-78.9599421							2.886					
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:		Público					b. Nombre de la Institución:		GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO								

c. Nombre del  
Administrador:

Darwin Chillogalli

d. Cargo que ocupa:

Presidente del GAD parroquial

e. Teléfono / Celular:		(+593) 991738872		f. Correo Electrónico:		<a href="mailto:gadparroquiaquingo@gmail.com">gadparroquiaquingo@gmail.com</a>	
Observaciones:		También esta a cargo los líderes de la comunidad de Pirancho - Rodeo					
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>							
<b>3.1 Características climatológicas</b>							
a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico		b.	12	c. Precipitación Pluviométrica	500 - 2000	
				Temperatura(°C):	(mm):		
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>							
a. Cultura		b. Naturaleza			c. Aventura		
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>							
a. Prístino	b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	e. Urbano	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		0:00	0:00				N/A
Restringido		0:00	0:00				N/A
Pagado		0:00	0:00				N/A
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero Depósito Tarjeta de Electrónico Bancario Débito		

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque				
g. Meses recomendables de visita:		N/A						
Observaciones:	Zona de libre acceso para locales y visitantes.							
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>			<b>SI</b>	<b>N O</b>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Centro Parroquial de Quingeo					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	18 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 3°1'50.32" Long 78°55'55.7" S : 1°O				
Observaciones:	Desde el centro parroquial de Quingeo en auto toma aproximadamente 25 minutos, el acceso al cerro es por una calle de tercer orden.							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>								
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden		0	0	0	N/A		
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A		
	c. Tercer orden		0	0	0	Lastre	Regular	
Observaciones:	N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	



# UCUENCA

	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
--	---------	--	----------------------------------	-----	--	--	-------------------------------	-----	--	--

Observaciones:	N/A
----------------	-----

c. Aéreo (U)		Nacional:	Internacional:
Observaciones:	N/A		

## 4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero		n. Otro Camionetas de alquiler			

Observaciones:	
----------------	--

### 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
Ruta King S.A	Quingeo					Centro parroquial / Comunidad Pillachiquir-Rodeo
Trans Quingeo	Quingeo					Centro parroquial / Comunidad Pillachiquir-Rodeo
N/A	N/A					N/A
N/A	N/A					N/A

N/A	N/A		N/A
-----	-----	--	-----

## 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
Observaciones:	El atractivo no está acondicionado con materiales o instalaciones para la accesibilidad de personas con discapacidad.				

## 4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
Observaciones:	No hay ninguna señalización				

## 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI NO S/I

## 5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Número de Establecimientos de Habitación y Plazas Registrados				Alojamiento	Número de Establecimientos de Habitación y Plazas Registrados			
Hotel		0	0	0	Hotel		101	2886	5527
Hostal		0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0

# UCUENCA

Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0

Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A Observaciones:						Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		

Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas Plazas				Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas			
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150	
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	165	843	1867	
Bares		0	0	0	Bares	70	265	1130	
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0	
Observaciones:	N/A Observaciones:						Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		

Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	Agencias de Viaje		Establecimientos registrados
Mayoristas		0	Mayoristas		12
Internacionales		0	Internacionales		136
Operadoras		0	Operadoras		33

Observaciones:	N/A	Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.
----------------	-----	----------------	-------------------------------------------------------------------

Guía	Local	Nacional	Nacional	Especializa	0	Guía	Local	Nacional	Nacional	Especializ	21
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura	4
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	N/A				
	I-Tur		0	0	N/A				
	Centro de interpretación		0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística		0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A				
	Miradores		0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A				
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A				

	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		
	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	N/A		
	Estacionamientos		0	0	N/A		

e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillo galli
----------	------------------------	---	------------------------------	------------------------

Observaciones:	No existe una oficina de información turística, pero Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo ubicado en el centro parroquial se puede preguntar por el atractivo.
----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo		Venta de artesanías y especializado merchandising	
Casa de	Cajero automático	Otro	cambio	Casa de cambio			
Especifi que:	N/A			Especifique:	Pichinca	Mi Vecino	

Observaciones:	En la tienda llamanda "El Cisne" ubicado en el centro parroquial, funciona un corresponsal del Bancho del Pichincha
----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI

N  
O

S/I

## 6.1 Atractivo (U)

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
---------------	-------------	----------------------------	----------------



Observaciones:	N/A		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / f. Huaquearías abandono
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento i. Falta de exposición
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado		
Observaciones:	N/A		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
------------	--	-----------------------------	---------------------------	----------------

c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: <a href="#">N/A</a>			
Observaciones:	<a href="#">N/A</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>				

a. Declarante:	b. Denominación:			b. Fecha de c. declaración:	Alcance:
Observaciones:	<a href="#">N/A</a>				
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>				<b>SI</b>	<b>N O</b>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>					
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Agua:			Agua	<a href="#">Potable</a>	
Especifi que:	<a href="#">N/A</a>		Especifique:	<a href="#">ETAPA EP</a>	
Energía eléctrica:			Energía eléctrica	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	
Especifi que:	<a href="#">N/A</a>		Especifique: <a href="#">Empresa eléctrica regional Centro Sur</a>		

Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
--------------	--	--------------	-------------

Especifique: <b>ETAPA EP</b>	
Disposición de desechos	Disposición de desechos <b>Carro Recolector</b>
Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el Especifique: <b>carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada</b>	
Observaciones:	<b>Datos de la parroquia Quingeo en general.</b>

## 7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R M

En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	

	Tótems de sitio	0	0	0	N/A	
--	-----------------	---	---	---	-----	--

	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	

	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	



	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A		
Otros	N/A						
Observaciones:	N/A						
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pretence al Ministerio de Salud, ubicado a 3km del centro parroquial en auto.						

<b>7.4 Seguridad (M)</b>			
a. Privada			texto
b. Policía nacional			texto

		Detalle	
--	--	---------	--

c. Policía metropolitana / Municipal			texto
d. Otra			texto
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil
Satelital	Telefonía móvil		Satelital
Observaciones:	El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%. Datos de la parroquia Quingeo en general. Solo hay señal de claro.		
<b>Radio portátil (U)</b>			
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia		De uso exclusivo en
Observaciones:	N/A		
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>			

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento: N/A
			Año de elaboración: 0
Observaciones:	No existe un plan de contingencia frente a estos problemas		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
texto			
Observaciones:	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, no existe ningun tipo de planificación turística, únicamente mencionan generar turismo comunitario o agroturismo.		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
			e. Surf

f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote Parasailing	m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en o.
p. Esquí acuático			q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A deportiva s. Pesca
Observaciones :	La Laguna de Pillachiquir es uno de los lugares preferidos por los habitantes de la parroquia para realizar pesca deportiva.			
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A
Observaciones :	N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de astros	m. Observación	n. Otro	Fotografía flora y fauna de
Observaciones :	Las actividades que se desarrollan no cuentan con una regulación.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos	

h. Participación en talleres  
artísticos

d. Visita a talleres artesanales

i. Participación en talleres  
artesanales

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral N/A o	Otr

Observaciones:	N/A
----------------	-----

<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>SI</b>	<b>O<sup>N</sup></b>	<b>S/I</b>
-------------------------------------------------------	-----------	----------------------	------------

## 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI	
-----------------------------------------------------	--

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO
---------------------------------------------------------------------------------	----	----

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB		N/A	Ninguna
b. Red Social		N/A	Ninguna
c. Revistas Especializadas		N/A	Ninguna
d. Material POP		N/A	Ninguna
e. Oficina de Información Turística		N/A	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		N/A	Ninguna



g. Asistencia a ferias turísticas			N/A	Ninguna
h. Otro			N/A	Ninguna

Observaciones:	N/A
----------------	-----

<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>	SI	NO	Especifique: texto
-------------------------------------------------------------------------------------	----	----	--------------------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>	SI	NO	S/I
---------------------------------------------------	----	----	-----

<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>
------------------------------------------------------------

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	Tipo: Digita	Pap	Años
		de registro 0 I	el		

b. ¿Se genera ratractivo? eporte de estadísticas	de visita al	NO	Frecuencia dreportes:e los
Ninguna	SI		

c. Temporalidad de visita al atractivo
----------------------------------------

Alta (meses)		Especifi	N/A	Núme ro de visitan tes	0
Baja (meses)		que	N/A		0

d. Llegada de turistas
------------------------

Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total	Anua
Ciudades de origen	N/A	0	0	Países de origen	N/A	0		0	
	N/A	0	0		N/A	0		0	

# UCUENCA

	N/A	0	0		N/A	0	0
Observaciones:	N/A						

## 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:		N/A			Contactos:		(+593)		
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:		N/A							

## 12. RECURSO HUMANO

SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0		d. Número de personas especializadas en turismo				0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)								
Primaria	0		Secundaria	0		Primeros Auxilios	0		Hospitalidad	0		Inglés	0		Alemán	0	
Tercer Nivel	0		Cuarto Nivel	0		Atención al Cliente	0		Guianza	0		Francés	0		Italiano	0	
Otro	N/A				Sensibilización de discapacidades		0		Otro	texto		Chino	0		Otr o	texto	
Observaciones:		N/A															

## 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

# UCUENCA

Se encuentra en la comunidad de Pirancho, a 35 minutos del centro de la parroquia, es un atractivo natural muy visitado por personas de otros lugares ya que la tranquilidad y el clima les agrada. Además es un lugar óptimo para observar la naturaleza y a los peces que habitan en la laguna. Por otro lado, las personas que viven cerca al atractivo son muy amables y colaboradores, quienes siempre están esperando la visita de turistas .

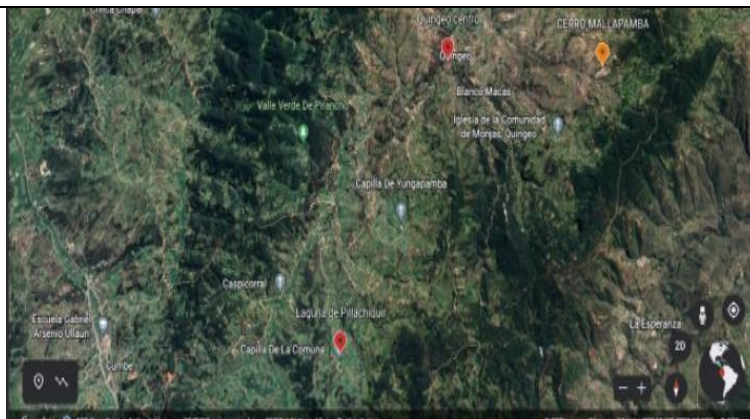
## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



**Fuente:** [Autoría propia](#)

### b. Ubicación gráfica del Atractivo



**Fuente:** [https://earth.google.com/web/search/quingo/@-3.06403791,-78.9537488,2937.32015937a,13371.66364026d,35y,0.6443957h,19.21769187t,-0r/data=CigiJgokCWz6IDJpHQjAEdY3\\_S3e1wjAGbfwLi70uFPAIfTI-K4qvIPAMikKJwolCiExbnVQelNiNm1jV1BmUWI2U21xcDJDamhONWVielZvWXEqAToDCgEw?authuser=0](https://earth.google.com/web/search/quingo/@-3.06403791,-78.9537488,2937.32015937a,13371.66364026d,35y,0.6443957h,19.21769187t,-0r/data=CigiJgokCWz6IDJpHQjAEdY3_S3e1wjAGbfwLi70uFPAIfTI-K4qvIPAMikKJwolCiExbnVQelNiNm1jV1BmUWI2U21xcDJDamhONWVielZvWXEqAToDCgEw?authuser=0)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:dayana.chicac@ucuenca.edu.ec">dayana.chicac@ucuenca.edu.ec</a> / <a href="mailto:joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec">joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	

# UCUENCA

Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
----------	-------------------------------------	----------	--	----------	--

Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

LOMA DE GUAMÁN

#### 1.2 Categoría

ATRATIVOS\_NATURALES

#### 1.3 Tipo

MONTAÑAS

#### 1.4 Subtipo

BAJA MONTAÑA

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

#### 2.1 Provincia

#### 2.2 Cantón

#### 2.3 Parroquia

# UCUENCA

AZUAY

CUENCA

QUINGEO

2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal	
Comunidades de Machay, Llauracachi, El Chorro y Centro parroquial		S/N		S/N		S/N	
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)		2.10 Altura (msnm)			
3° 2'1.37"S		78°55'40.25"O		2.874			
2.11 Información del administrador							
a. Tipo de Administrador:		Público		b. Nombre de la Institución:		GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO	
c. Nombre del Administrador:		Darwin Chillogalli		d. Cargo que ocupa:		Presidente del GAD parroquial	
e. Teléfono / Celular:		(+593) 991738872		f. Correo Electrónico:		gadparroquiaquingeo@gmail.com	
Observaciones :		N/A					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico		b. Temperatura(°C):		9 - 15	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza		c. Aventura			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	
						e. Urbano	



## 3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre		0:00	0:00					N/A
Restringido		0:00	0:00					N/A
Pagado		0:00	0:00					N/A
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero Depósito	Tarjeta de	Electrónico Bancario	Débito
e. Precio:		Desd 0,0 0,0 e 0 Hasta 0		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque
g. Meses recomendables de visita:				N/A				
Observaciones :		Zona de libre acceso para locales y visitantes.						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO					SI	N O	S/I	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Centro Parroquial						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 3°1'50.32" Long 78°55'55.7 S .: 1°O
Observaciones :		Desde el centro parroquial de Quingeo en auto toma aproximadamente 10 minutos, el acceso al cerro es por una calle de tercer orden.						
4.2 Vías de Acceso (M)								
a. Terrestre (M)		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	



a. Primer orden

0

0

0

N/A

# UCUENCA

		b. Segundo orden		0	0	0	N/A		
		c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°2'1.37"S	1.2	Lastre	Regular	
Observaciones :	N/A								
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
Observaciones :	N/A								

c. Aéreo (U)		Nacional:	Internacional:
Observaciones :	N/A		

## 4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	f.	
	taxi	o
g. Lancha	Avioneta	
m. Helicóptero alquiler	Camioneta	
	n. Otro	s de
Observaciones :	Las cooperativas de transporte mixto que ofrecen este servicio son Ruta King S.A. y trans Quingeo	

## 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diar ia	Sema nal	Mens ual	Event ual	
Ruta King S.A	Quingeo					Centro parroquial / Faldas de la Loma Guamán
Trans Quingeo	Quingeo					Centro parroquial / Faldas de la Loma Guamán
N/A	N/A					N/A
N/A	N/A					N/A
N/A	N/A					N/A
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
Observaciones :	El atractivo no esta acondicionado con materiales o instalaciones para la accesibilidad de personas con discapacidad.				
4.5 Señalización					
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
Observaciones :	No hay ninguna señalización				
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	NO S/I
5.1 Planta turística (M)					

a. En el Atractivo

b. En la ciudad o poblado cercano

# UCUENCA

Alojamiento	Número de establecimientos de registro de habitaciones				Alojamiento	Número de establecimientos de registro de habitaciones			
Hotel		0	0	0	Hotel		101	2886	5527
Hostal		0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones :	N/A					Observaciones: Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas			
Alimentos y bebidas	Número de establecimientos de registro de mesas				Alimentos y bebidas	Número de establecimientos de registro de mesas			
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		595	3055	6150
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		165	843	1867
Bares		0	0	0	Bares		70	265	1130



Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados
Mayoristas			0		Mayoristas			12
Internacionales			0		Internacionales			136
Operadoras			0		Operadoras			33
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.		
Guía	Local Nacional Nacional Especializa Cultura do			0	Guía	Loc Nacional Especializ Cultura al ado21		
	000		Aventura	0		165625	Aventura	4
Observaciones :	N/A				Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)	Tipo (m)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	N/A			
	I-Tur		0	0	N/A			

Centro de interpretación		0	0	N/A		
--------------------------	--	---	---	-----	--	--

# UCUENCA

	Centro de facilitación turística		0	0	N/A		
	Centro de recepción de visitantes		0	0	N/A		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		0	0	N/A		
	Miradores		0	0	N/A		
	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A		
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		
	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	N/A		
	Estacionamientos		0	0	N/A		

e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones :	No existe una oficina de información turística, pero Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo ubicado en el centro parroquial se puede preguntar por el atractivo.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						

a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y equipo especializado	venta de Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo	de Venta de artesanías y especializado merchandising
Casa de cambio	Cajero automático Otro	Casa de cambio	Cajero automático Otro
Especifique:		Especifique:	Pichinca-Mi Vecino
Observaciones :	En la tienda llamanda "El Cisne" ubicado en el centro parroquial, funciona un corresponsal del Bancho del Pichincha		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	N O S/I
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado		
Observaciones :	N/A		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso exposición	i. Falta de mantenimiento y
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /	o. Vandalismo comercial

Otro	Especifique :		
Observaciones :	Los pobladores creían que existía oro en la zona, es por ello que abrieron caminos provocan así deslaves y en el suelo y al mismo tiempo, provocaron la erosión destrucción de material cerámico perteneciente a los pobladores ancestrales.		
<b>6.2 Entorno (U)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones :	N/A		
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo
Otro	Especifique N/A :		
Observaciones :	N/A		
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			

Ministerio de

Patrimonio

a. Declarante:

Cultura del  
Ecuador

b. Denominación:

Cultural del  
Estado

b. Fecha de  
declaración:

11/9/2009

c.  
Alcance: Nacional

Observaciones :	N/A		
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		<b>SI</b>	<b>N O</b>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>	
Agua:		Agua	Potable
Especifi que:	N/A	Especifique:	ETAPA EP
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
Especifi que:	N/A	Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
Especifi que:	N/A	Especifique:	ETAPA EP
Disposición de desechos		Disposición de desechos	Carro Recolector
Especifi que:	N/A	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el Especifique: carro recolector de la EMAC, en sumayoria la basura es quemada	
Observaciones :	Datos de la parroquia Quingeo en general.		
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>			

7.2.1 Ambient e	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
-----------------------	-------------	---------------------	---------------

|

|



		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
--	--	-----------	------------	--------	-------------	---	---	---

En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	
	Tótems de sitio	1	0	0	En el Parque Central de Quíneo	
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	

	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
--	----------------------------------------------	---	---	---	-----	--

	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	

	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros	N/A					

Observaciones : N/A

## 7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1

# UCUENCA

Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
-----------------------	--	--	---	--------------------	--	--	---

Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0
Observaciones :	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud, ubicado a 3km del centro parroquial en auto.						

7.4 Seguridad (M)							
a. Privada		Detalle	texto				
b. Policía nacional			texto				
c. Policía metropolitana / Municipal			texto				
d. Otra			texto				
Observaciones :							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	
Observaciones :	El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%. Datos de la parroquia Quingeo en general. En el atractivo solo hay señal de claro.						

Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia	De uso exclusivo en
Observaciones N/A :		
7.6 Multiamenazas (M)		

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:
		N/A	Año de elaboración:
			0
Observaciones :	No existe un plan de contingencia frente a estos problemas		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI NO S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
texto			
Observaciones :	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, no existe ningún tipo de planificación turística, únicamente emncionan generar turismo comunitario o agroturismo.		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI NO S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
			e. Surf

f. Kite surf	g. Rafting		h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote Parasailing		m. Paseo en lancha moto acuática		n. Paseo en	o.
p. Esquí acuático	q. Banana flotante Otro			r. Boya N/A deportiva	s. Pesca	
Observaciones :	N/A					
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	b. Canopy		c. Parapente	d Otro	N/A	
Observaciones :	N/A					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo	b. Escalada		c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	
k. Picnic	l. Observación de flora m. Observación n. Otro N/A y fauna de astros					
Observaciones :	Las actividades que se desarrollan no cuentan con una regulación.					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados		b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos		



h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
-----------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------------

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral o	Otr <a href="#">N/A</a>

Observaciones :	<a href="#">N/A</a>
-----------------	---------------------

<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>SI</b>	<b>O<sup>N</sup></b>	<b>S/I</b>
-------------------------------------------------------	-----------	----------------------	------------

<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>
----------------------------------------------------

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI	
-----------------------------------------------------	--

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO
---------------------------------------------------------------------------------	----	----

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<a href="#">N/A</a>	Ninguna
b. Red Social	<a href="#">N/A</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<a href="#">N/A</a>	Ninguna
d. Material POP	<a href="#">N/A</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<a href="#">N/A</a>	Ninguna

# UCUENCA

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			N/A	Ninguna
-----------------------------------------------	--	--	-----	---------

g. Asistencia a ferias turísticas			N/A	Ninguna
-----------------------------------	--	--	-----	---------

h. Otro			N/A	Ninguna
---------	--	--	-----	---------

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI	NO	Especifique: texto
------------------------------------------------------------------------------	----	----	--------------------

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI	NO	S/I
--------------------------------------------	----	----	-----

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos
-----------------------------------------------------

a. ¿Posee un s ivisitantes?	NO	SI	Digit	Pap el	Años de registro	0
-----------------------------	----	----	-------	--------	------------------	---

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
---------------------------------------------------------------	----	----	-----------------------------	---------

c. Temporalidad de visita al atractivo
----------------------------------------

Alta (meses)		Especifi que	N/A	Núme ro de visitan tes	0
Baja (meses)			N/A		0

d. Llegada de turistas
------------------------

Turista nacional		Llegadas mensuales anual Total		Turista extranjero		Llegadas mensuales Total Anual	
Ciudades de origen	N/A	0	0	Países de origen	N/A	0	0
	N/A	0	0		N/A	0	0

	N/A	0	0		N/A	0	0
--	-----	---	---	--	-----	---	---

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	N/A	Contactos:	(+593)
------------------------------	-----	------------	--------

Demanda según días de visita	Demanda según frecuencia de visita
------------------------------	------------------------------------

Lunes a Fines de Días viernes 0 semana 0 feriados 0	Permanent_e Inexistente	Estacional	Esporádica
-----------------------------------------------------	----------------------------	------------	------------

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

12. RECURSO HUMANO	SI	N O	S/I
--------------------	----	--------	-----

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo turismo	0 d.		
--------------------------------------------------------------------------------------	------	--	--

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)
-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------

Primaria 0 Secundaria 0	Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0	Inglés 0 Alemán 0
-------------------------	------------------------------------	-------------------

Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0 Guianza 0	Francés 0 Italiano 0
-------------------------------	---------------------------------	----------------------

Otro N/A	Sensibilización de discapacidades 0 Otro texto	Chino 0 Otro o texto
----------	------------------------------------------------	----------------------

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Loma de Guamán esta a 2874 msnm y esta ubicada en la parte de atrás del centro parroquial de Quingeo, en las comunidades Machay, Llauracachi y el Chorro. Tiene una La importancia del sitio radica en la arqueología antigua que fue hallada por los moradores en ese sector.

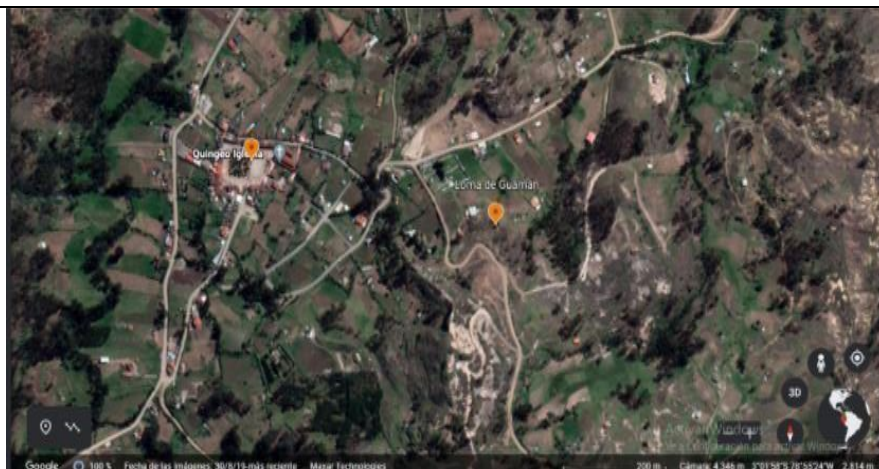
## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Autoría propia](#)

### b. Ubicación gráfica del Atractivo



**Fuente:** [https://earth.google.com/web/search/Capilla+De+Cochapamba,+Quingeo/@-3.03194493,-78.92865284,2806.75468895a,1538.99955077d,30y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCc4x\\_NgVGwjAEcLjg3YPQjAGYm\\_POBduIPAlDfJnm3vFPA](https://earth.google.com/web/search/Capilla+De+Cochapamba,+Quingeo/@-3.03194493,-78.92865284,2806.75468895a,1538.99955077d,30y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCc4x_NgVGwjAEcLjg3YPQjAGYm_POBduIPAlDfJnm3vFPA)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:dayanachicac@ucuenca.edu.ec">dayanachicac@ucuenca.edu.ec</a> <a href="mailto:joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec">joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	

# UCUENCA

Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
----------	-------------------------------------	----------	--	----------	--

---



# UCUENCA

Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/4/2022	Fecha		Fecha	

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

CERRO PILLACHIQUIR

#### 1.2 Categoría

ATRATIVOS\_NATURALES

#### 1.3 Tipo

MONTAÑAS

#### 1.4 Subtipo

BAJA MONTAÑA

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

#### 2.1 Provincia

AZUAY

#### 2.2 Cantón

CUENCA

#### 2.3 Parroquia

QUINGEO

#### 2.4 Barrio, Sector o Comuna

Límite de las parroquias Cumbe y Quingeo

#### 2.5 Calle Principal

S/N

#### 2.6 Número

S/N

#### 2.7 Transversal

S/N

#### 2.8 Latitud (grados decimales)

-3.08814

#### 2.9 Longitud (grados decimales)

-78.95936

[Click](#)

#### 2.10 Altura (msnm)

3.302

## 2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO
---------------------------	---------	------------------------------	---------------------------------

c. Nombre del Administrador:		Darwin Chillogalli		d. Cargo que ocupa:		Presidente del GAD parroquial	
e. Teléfono / Celular:		(+593) 991738872		f. Correo Electrónico:		<a href="mailto:gadparroquiaquingo@gmail.com">gadparroquiaquingo@gmail.com</a>	
Observaciones:		N/A					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico		b. 9 - 15		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 2000 Temperatura(°C):	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza			c. Aventura		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		0:00	0:00				N/A
Restringido		0:00	0:00				N/A

# UCUENCA

Dayana Alexandra Chica Cobos  
Joceline Elizabeth Suqui Pinos

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque				
g. Meses recomendables de visita:		N/A						
Observaciones:	Zona de libre acceso para locales y visitantes.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO			SI	N O				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Centro Parroquial					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	17 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:21 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 3°1'50.32" Long 78°55'55.7" S.: 1°O				
Observaciones:	Desde el centro parroquial de Quingeo en auto toma aproximadamente 21 minutos, el acceso al cerro es por una calle de tercer orden.							
4.2 Vías de Acceso (M)								
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden		0	0	0	N/A		
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A		
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°2'1.37"S	1.2	Lastre	Regular	
Observaciones:	Coordenada de inicio, Soldados; Coordenada de fin, La Iberia.							
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado

# UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:	N/A									

c. Aéreo (U)	Nacional: _____ Internacional: _____					
Observaciones:	N/A					
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Camionetas de alquiler				
Observaciones:	Las cooperativas de transporte mixto que ofrecen este servicio son Ruta King S.A. y trans Quingeo					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
Ruta King S.A	Quingeo					Centro parroquial / Faldas del Cerro Pillachiquir
Trans Quingeo	Quingeo					Centro parroquial / Faldas del Cerro Pillachiquir
N/A	N/A					N/A
N/A	N/A					N/A



N/A	N/A		N/A
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)			

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible				
Observaciones:	El atractivo no está acondicionado con materiales o instalaciones para la accesibilidad de personas con discapacidad.								
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo				
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	N O S/I				
5.1 Planta turística (M)									
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	Número de establecimientos de registro de habitaciones			Alojamiento	Número de establecimientos de registro de habitaciones				
Hotel		0	0	0	Hotel		101	2886	5527
Hostal		0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0

# UCUENCA

Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
---------	--	---	---	---	---------	--	---	---	---

# UCUENCA

Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas Plazas				Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas			
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150	
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	165	843	1867	
Bares		0	0	0	Bares	70	265	1130	
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0	
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados	
Mayoristas			0		Mayoristas			12	
Internacionales			0		Internacionales			136	
Operadoras			0		Operadoras			33	
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.		

# UCUENCA

Guía	LocalNacionalNacionalEspecializa Cultura do				0	Guía	Loc alNacionalNacionalEspecializ Cultura ado				21
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura	4
Observaciones:	texto					Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.				

## 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantida d	Coordenadas	Administrador	Accesibilid ad universal	Estado (U)		
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	N/A				
	I-Tur		0	0	N/A				
	Centro de interpretación		0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística		0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A				
	Miradores		0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A				
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A				
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A				
	Áreas de acampar		0	0	N/A				

	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	N/A		
	Estacionamientos		0	0	N/A		

e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilloalli		
Observaciones:	No existe una oficina de información turística, pero Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo ubicado en el centro parroquial se puede preguntar por el atractivo.					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	merchandising	Venta de artesanías y	Alquiler y venta de equipo	de especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de	Cajero automático	Otro	Casa de cambio			
Especifi que:	N/A		Especifique:	Pichinca-Mi Vecino		
Observaciones:	En la tienda llamada "El Cisne" ubicado en el centro parroquial, funciona un corresponsal del Bancho del Pichincha					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	N O	S/I
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:	A pesar de que en Enero del 2020 colocaron una placa de reconocimiento por ser punto referente en la Misión Geodésica, no se ha generado estudios acerca del lugar, no tiene normas de cuidado ni se da mantenimiento.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		



b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento	i. Falta de exposición

d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones:	N/A			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:	N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A			

Observaciones:	N/A
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	Patrimonio Cultural del Estado	b. Fecha de declaración:	11/9/2009	c. Alcance:	Nacional
Observaciones:	N/A					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Agua:			Agua	Potable		
Especifique:	N/A		Especifique:	ETAPA EP		
Energía eléctrica:			Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público		
Especifique:	N/A		Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur		
Saneamiento:			Saneamiento:	Red pública		
Especifique:	N/A		Especifique:	ETAPA EP		
Disposición de desechos			Disposición de desechos	Carro Recolector		
Especifique:	N/A		Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el Especifique: carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada			

Observaciones:	Pillachiquir es una de las comunidades que esta siendo trabajada actualmente por el GAD parroquial para abastecerla de todos los servicios básicos. Las referencias expuestas, son datos del centro parroquial de Quingeo.				
7.2 Señalética en el atractivo					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique

# UCUENCA

En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	

# UCUENCA

	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	

	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros	N/A					

Observaciones:	N/A
----------------	-----

## 7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0



# UCUENCA

Otros			0	Otros			0
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud, ubicado a 3km del centro parroquial en auto.						

7.4 Seguridad (M)									
a. Privada			Detalle	texto					
b. Policía nacional				texto					
c. Policía metropolitana / Municipal				texto					
d. Otra				texto					
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)				Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica		Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas		Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil			Satelital		Telefonía móvil		
Observaciones:		El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%							
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación caso de interna				De uso exclusivo en emergencia		

Observaciones:	N/A
7.6 Multiamenazas (M)	

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0
Observaciones:	No existe un plan de contingencia frente a estos problemas		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	N O S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
texto			
Observaciones:	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudado del uso del suelo, pero en cuanto al desarrollo de la actividad turística en el cerro Pillachiquir no. Estan mas enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	N O S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río e. Surf

f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote Parasailing	m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en o.
p. Esquí acuático			q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A deportiva s. Pesca
Observaciones:	N/A			
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A
Observaciones:	N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora m. Observación n. Otro Fotografía y fauna de astros			
Observaciones:	Las actividades que se desarrollan en el Cerro Pillachiquir no cuentan con una regulación.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				

a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia		o. Medicina ancestral o Otr <b>N/A</b>

Observaciones:	<b>N/A</b>
----------------	------------

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI	O <sup>N</sup>	S/I
------------------------------------------------	----	----------------	-----

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)
---------------------------------------------

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI	
-----------------------------------------------------	--

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO
---------------------------------------------------------------------------------	----	----

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: <a href="https://www.quingeo.gob.ec/?page_id=36">https://www.quingeo.gob.ec/?page_id=36</a>	Ninguna
b. Red Social	Nombre: <a href="#">Facebook Ministerio de Cultura y Patrimonio</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna

g. Asistencia a ferias turísticas

Nombre:

texto

Ninguna





h. Otro		Nombre: <input type="text"/>		Ninguna		
Observaciones:		La página web del GAD de Quingeo lo presenta como un atractivo natural al cerro de Pillachiquir. El Ministerio de Cultura y Patrimonio promociona al Cerro a través de un evento denominado "Caminata al Cerro Pillachiquir, Recuperación del hito de triangulación de la Misión Geodésica de 1736"				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones:		N/A				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	N O	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	O	de N Tipo: Digital Papel Años de registro 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI	NO	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)		Especifique	<input type="text"/>		Número de visitantes 0	
Baja (meses)			<input type="text"/>		0	
d. Llegada de turistas						
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total	Turista extranjero	
					Llegadas mensuales	
					Total	
					Anual	
Ciudades de origen	N/A	0	0	Países de origen	N/A	0
	N/A	0	0		N/A	0

# UCUENCA

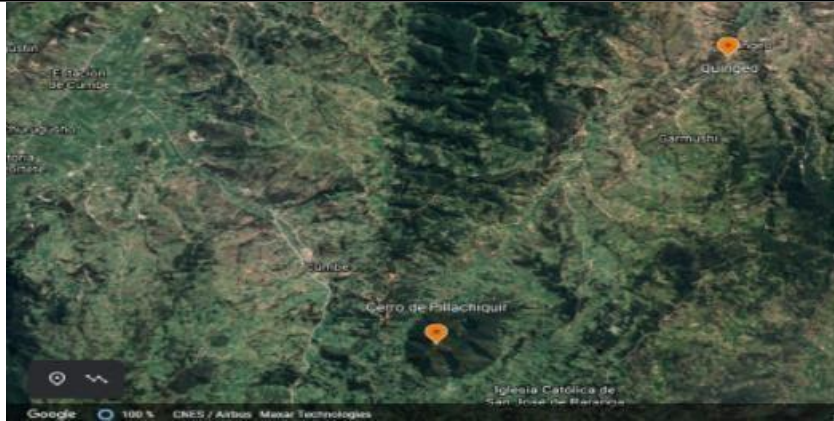
	N/A	0	0		N/A	0	0
--	-----	---	---	--	-----	---	---

Observaciones: N/A									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante Clave:			N/A				Contactos:		(+593)
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				
Lunes viernes	a Fines de 0 semana 0		Días feriados 0		Permanent <sub>e</sub>	Estacional		Esporádica	Inexistente
Observaciones: N/A									
12. RECURSO HUMANO							SI	N O	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo turismo				0 d.					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0 Alemán 0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0 Italiano 0
Otro N/A			Sensibilización de discapacidades		0	Otro texto	0	Chino	Otr o texto
Observaciones: N/A									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									

El Cerro Pillachiquir es considerado un atractivo natural ubicado a 3.302 msnm entre los límites de las parroquia San Pedro de Quingeo y Cumbe. Cuenta con gran importancia de índole histórico, puesto que en el año 1736 un grupo de científicos franceses utilizaron al cerro Pillachiquir como un punto referencial para determinar la forma real del planeta tierra.

14. ANEXOS	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)	
	
Fuente:	<a href="#">Página del GAD parroquial de Quingeo</a>
b. Ubicación gráfica del Atractivo	

# UCUENCA



[https://earth.google.com/web/search/pillachiquir+/@-3.07544935,-](https://earth.google.com/web/search/pillachiquir+/@-3.07544935,-78.95389328,2902.38515073a,19696.97068366d,35y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCXvOu9rA_QXAEcghCIXScQjAGQBFq0tqpFPAIT-aqBh601PA)

Fuente:

[78.95389328,2902.38515073a,19696.97068366d,35y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCXvOu9rA\\_QXAEcghCIXScQjAGQBFq0tqpFPAIT-aqBh601PA](https://earth.google.com/web/search/pillachiquir+/@-3.07544935,-78.95389328,2902.38515073a,19696.97068366d,35y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCXvOu9rA_QXAEcghCIXScQjAGQBFq0tqpFPAIT-aqBh601PA)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica / Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:dayana.chicac@ucuenca.edu.ec">dayana.chicac@ucuenca.edu.ec</a> / <a href="mailto:joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec">joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/4/2022	Fecha		Fecha	

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

CERRO DE MALLAPAMBA

#### 1.2 Categoría

ATRATIVOS\_NATURALES

#### 1.3 Tipo

MONTAÑAS

#### 1.4 Subtipo

BAJA MONTAÑA

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

#### 2.1 Provincia

AZUAY

#### 2.2 Cantón

CUENCA

#### 2.3 Parroquia

QUINGEO

#### 2.4 Barrio, Sector o Comuna

Comunidad de Chócar

#### 2.5 Calle Principal

S/N

#### 2.6 Número

S/N

#### 2.7 Transversal

S/N

#### 2.8 Latitud (grados decimales)

-3.06675

#### 2.9 Longitud (grados decimales)

-78.92118

[Clic  
k](#)

#### 2.10 Altura (msnm)

2.970

#### 2.11 Información del administrador



a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO
---------------------------	---------	------------------------------	---------------------------------

c. Nombre del Administrador:		Darwin Chillogalli		d. Cargo que ocupa:		Presidente del GAD parroquial	
e. Teléfono / Celular:		(+593) 991738872		f. Correo Electrónico:		<a href="mailto:gadparroquiaquingo@gmail.com">gadparroquiaquingo@gmail.com</a>	
Observaciones:		N/A					
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>							
<b>3.1 Características climatológicas</b>							
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico		b. 9 - 15		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 2000 Temperatura(°C):	
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>							
a. Cultura		b. Naturaleza			c. Aventura		
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>							
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural e. Urbano	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		0:00	0:00				N/A
Restringido		0:00	0:00				N/A

--	--	--	--	--	--

# UCUENCA

Pagado		0:00	0:00		N/A
d. Maneja un sistema de reservas:	f. Forma de Pago:	Efectiv o	Dinero	Depósito	Tarjeta de Electrónico Bancario Débito

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque						
g. Meses recomendables de visita:		N/A								
Observaciones:	Zona de libre acceso para locales y visitantes.									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO			SI	N O						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Centro Parroquial							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	17 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 3°1'50.32" Long 78°55'55.7" S : 1°O						
Observaciones:	Acceso por una calle de tercer orden. La distancia desde el centro parroquial es de 17km en auto hasta la entrada.									
4.2 Vías de Acceso (M)										
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
	a. Primer orden		0	0	0	N/A				
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A				
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	1	Lastre	Regular			
Observaciones:	Tiene un recorrido de aproximadamente 20 minutos desde el centro parroquial en auto.									
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado	

# UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:	N/A									

c. Aéreo (U)	Nacional:		Internacional:	
Observaciones:	N/A			
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>				
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión
m. Helicóptero	n. Otro	Camionetas de alquiler		
Observaciones:				
Las cooperativas	cooperativas de transporte mixto que ofrecen este servicio son Ruta King S.A. y trans Quingeo. Las están ubicadas en la entrada del centro parroquial.			
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Dia Sema nal Mensual Eventual		
Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial /	
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial /	
N/A	N/A		N/A	
N/A	N/A		N/A	

N/A	N/A		N/A
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)			

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Dicapacida d Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible				
Observaciones:	El río no presenta complicaciones para su acceso. Existen pendientes lo cual puede ser dificultoso para las personas con discapacitadas físicas								
<b>4.5 Señalización</b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo				
Observaciones:	No existe señalización								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>				<b>SI</b>	<b>N O</b>				
<b>5.1 Planta turística (M)</b>									
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>				
<b>Alojamiento</b>	<b>Número de registrados</b>				<b>Alojamiento</b>	<b>Número de registrados</b>			
		Habitaciones	Plazas				Habitaciones	Plazas	
Hotel		0	0	0	Hotel		101	2886	5527
Hostal		0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0



Refugio		0
---------	--	---

0	0
---	---

UCUENCA

0	0	Refugio		0
---	---	---------	--	---

# UCUENCA

Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A Observaciones:					Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas			
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas Plazas				Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas de Plazas			
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150	
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	165	843	1867	
Bares		0	0	0	Bares	70	265	1130	
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0	
Observaciones:	N/A Observaciones:					Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.			
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados	
Mayoristas			0		Mayoristas			12	
Internacionales			0		Internacionales			136	
Operadoras			0		Operadoras			33	
Observaciones:	N/A Observaciones:					Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.			

# UCUENCA

Guía	Local	Nacional	Nacional	Especializa	0	Guía	Loc	Nacional	Nacional	Especializ	21
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura	4
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantida d	Coordenadas	Administrador	Accesibilid ad universal	Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	N/A		
	I-Tur		0	0	N/A		
	Centro de interpretación		0	0	N/A		
	Centro de facilitación turística		0	0	N/A		
	Centro de recepción de visitantes		0	0	N/A		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A		
	Miradores		0	0	N/A		
	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A		
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		
	Áreas de acampar		0	0	N/A		

	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	N/A		
	Estacionamientos		0	0	N/A		

e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones:	No existe una oficina de información turística, pero el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo se puede ingresar y preguntar por el atractivo. Está ubicado en el centro parroquial.					
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>						
<b>a. En el Atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo	de Venta de artesanías y especializado merchandising		
Casa de Cajero automático	Otro	cambio	Casa de cambio			
Especifique:	N/A		Especifique:	Pichinca-Mi Vecino		
Observaciones:	En la tienda llamada "El Cisne" ubicada en el centro parroquial, funciona un corresponsal del Bancho del Pichincha					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>				<b>SI</b>	<b>N O</b>	<b>S/I</b>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>						
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:	N/A					
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento	i. Falta de exposición

d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones:	La comunidad hace uso de estos suelos para la actividad ganadera. No existe regulación.			
<b>6.2 Entorno (U)</b>				
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:	N/A			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A			



Observaciones:	N/A
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	Patrimonio Cultural del Estado	b. Fecha de declaración:	11/9/2009	c. Alcance:	Nacional
----------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------	-----------	-------------	----------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	NO	S/I
----------------------------------	----	----	-----

7.1 Servicios Básicos
-----------------------

a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
--------------------	---------------------------------------

Agua:		Agua	Potable
-------	--	------	---------

Especifique:	N/A	Especifique:	ETAPA EP
--------------	-----	--------------	----------

Energía eléctrica:		Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público
--------------------	--	-------------------	-----------------------------------

Especifique:	N/A	Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur
--------------	-----	--------------	---------------------------------------

Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública
--------------	--	--------------	-------------

Especifique:	N/A	Especifique:	ETAPA EP
--------------	-----	--------------	----------

Disposición de desechos		Disposición de desechos	Carro Recolector
-------------------------	--	-------------------------	------------------

Especifique:	N/A	<p>Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el</p> <p>Especifique: carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada</p>	
--------------	-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Observaciones:						
7.2 Señalética en el atractivo						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado  B      R      M	
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro      Especifique		

# UCUENCA

En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A	
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	

# UCUENCA

	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	

	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						

Observaciones:	N/A
----------------	-----

## 7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0

# UCUENCA

Otros			0	Otros			0
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto.						

7.4 Seguridad (M)									
a. Privada			Detalle	No dispone					
b. Policía nacional				No dispone					
c. Policía metropolitana / Municipal				No dispone					
d. Otra				No dispone					
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)				Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica		Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas		Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil			Satelital		Telefonía móvil		
Observaciones:		El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%							
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación caso de interna				De uso exclusivo en emergencia		



Observaciones:	N/A
7.6 Multiamenazas (M)	

Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:
		N/A	Año de elaboración:
			0
Observaciones:	No existen un plan de contingencia en caso de sequías e inundaciones.		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	N O
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:
N/A			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
N/A			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
N/A			
Observaciones:	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudado del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Estan mas enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	N O
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
			e. Surf

f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote o. Parasailing		m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en
p. Esquí acuático			q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A deportiva
s. Pesca				
Observaciones:	N/A			
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A
Observaciones:	N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna de astros	m. Observación	n. Otro	N/A
Observaciones:	Las actividades que se desarrollan no cuentan con regulación turística. Comúnmente lo hacen las personas locales.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				

a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otr <a href="#">N/A</a> o

Observaciones:	<a href="#">N/A</a>
----------------	---------------------

<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<b>SI</b>	<b>O<sup>N</sup></b>	<b>S/I</b>
-------------------------------------------------------	-----------	----------------------	------------

<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>
----------------------------------------------------

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI	
-----------------------------------------------------	--

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO
---------------------------------------------------------------------------------	----	----

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: <a href="#">N/A</a>	Ninguna
b. Red Social	Nombre: <a href="#">N/A</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	Nombre: <a href="#">N/A</a>	Ninguna
d. Material POP	Nombre: <a href="#">N/A</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <a href="#">N/A</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <a href="#">N/A</a>	Ninguna

g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	N/A	Ninguna
-----------------------------------	---------	-----	---------

h. Otro		Nombre: N/A		Ninguna	
Observaciones:		N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique: texto
Observaciones:		N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	O	N	Tipo: Digital Papel Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI	NO Ninguna	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)		Especifique	N/A		Número de visitantes 0
Baja (meses)			N/A		0
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales anual Total		Turista extranjero Llegadas mensuales Total Anual	
Ciudades de origen	N/A	0	0	Países de origen	N/A 0 0
	N/A	0	0		N/A 0 0

# UCUENCA

	N/A	0	0		N/A	0	0
--	-----	---	---	--	-----	---	---



Observaciones: N/A									
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>									
Nombre del Informante Clave:		N/A				Contactos:		(+593)	
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				
Lunes viernes	a Fines de 0 semana	0	Días feriados	0	Permanent <sub>e</sub>	Estacional	Esporádica	Inexistente	
Observaciones: N/A									
<b>12. RECURSO HUMANO</b>						<b>SI</b>	<b>N O</b>	<b>S/I</b>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo turismo				0 d.					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0
Otro	N/A			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0
Observaciones: N/A									
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>									

# UCUENCA

El Cerro de Mallapamba es también conocido como el Bosque Protector Guarongo, esta ubicado a 20 minutos del centro parroquial de Quingeo, y cuenta con una altura de 2970 msnm, una extensión de 1628 y 23 km de perímetro. En el se puede observar gran variedad de flora y fauna.

## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Autoría propia](#)

### b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.03649414,-78.91532996,2799.15010897a,6574.98430222d,34.99999087y,0.00000001h,29.5322364t,0r>

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica/ Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:dayanachicac@ucuenca.edu.ec">dayanachicac@ucuenca.edu.ec</a> / <a href="mailto:joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec">joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	21/4/2022	Fecha		Fecha	

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	1	0	8	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

CALLE SAN VICENTE

#### 1.2 Categoría

MANIFESTACIONES\_CULTURALES

#### 1.3 Tipo

ARQUITECTURA

#### 1.4 Subtipo

ESPACIO PÚBLICO

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

#### 2.1 Provincia

AZUAY

#### 2.2 Cantón

CUENCA

#### 2.3 Parroquia

QUINGEO

#### 2.4 Barrio, Sector o Comuna

Centro Parroquial

#### 2.5 Calle Principal

Calle San Vicente

#### 2.6 Número

S/N

#### 2.7 Transversal

Dorotea Chilligalli

#### 2.8 Latitud (grados decimales)

-3.0308594

#### 2.9 Longitud (grados decimales)

-78.9326862

[Click](#)

#### 2.10 Altura (msnm)

2.739

## 2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO
---------------------------	---------	------------------------------	---------------------------------

c. Nombre del Administrador:		Darwin Chillogalli		d. Cargo que ocupa:		Presidente del GAD parroquial	
e. Celular:		(+593) 9917 38872		f. Correo Electrónico:		<a href="mailto:gadparroquiaquingo@gmail.com">gadparroquiaquingo@gmail.com</a>	
Observaciones :		N/A					
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>							
<b>3.1 Características climatológicas</b>							
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico		b. Temperatura(°C):		9 - 15	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2000	
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>							
a. Cultura		b. Naturaleza		c. Aventura			
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>							
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	
						e. Urbano	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		0:00	0:00				N/A
Restringido		0:00	0:00				N/A



--	--	--	--	--	--

# UCUENCA

Pagado		0:00	0:00		N/A
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero Depósito Tarjeta de Electrónico Bancario Débito	

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque					
g. Meses recomendables de visita:									
Observaciones :	CALLE DE USO PÚBLICO								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO			SI	NO					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Centro Parroquial						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 3°1'50.32" S Long 78°55'55.71" O					
Observaciones :	N/A								
4.2 Vías de Acceso (M)									
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
	a. Primer orden		0	0	0	N/A			
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A			
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno		
Observaciones :	Las calles ubicadas a su alrededor son de adoquin, se encuentran en buen estado.								
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado

# UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones :	N/A									

c. Aéreo (U)		Nacional:	Internacional:		
Observaciones :	N/A				
4.3 Servicio de transporte (M)					
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero		n. Otro Camionetas de alquiler			
Observaciones :	N/A				
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Dia	Semana	Mensual	Eventual
Ruta King S.A	Quingeo				Centro parroquial
Trans Quingeo	Quingeo				Centro parroquial
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo				Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo				Cuenca - Quingeo - Ludo

Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>			

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible	
Observaciones :	Solo cuenta con rampas para personas con discapacidad física					
<b>4.5 Señalización</b>						
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo	
Observaciones :	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo					
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>				<b>SI</b>	<b>N O</b>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b>						
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>	
<b>Alojamiento</b>	<b>Establecimientos de Habitación</b>	<b>Número registrados</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Plazas</b>
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0

# UCUENCA

Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0

# UCUENCA

Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones :	N/A Observaciones:					Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas			
Alimentos y bebidas	Número Establecimientos de registrados				Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Número Establecimiento de registrados		
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150	
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	165	843	1867	
Bares		0	0	0	Bares	70	265	1130	
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0	
Observaciones :	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.					Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.			
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados	
Mayoristas			0		Mayoristas			12	
Internacionales			0		Internacionales			136	
Operadoras			0		Operadoras			33	
Observaciones :	N/A Observaciones:					Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.			



# UCUENCA

Guía	Nacional				0	Guía	Nacional				21
	Local	Nacional	Especializa	Cultura do			Loca	Nacional	Especializ	ado	
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura	4

Observaciones :	N/A	Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.
-----------------	-----	----------------	---------------------------------------------------

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantida d	Coordenadas	Administrador	Accesibilid ad universal	Estado (U)		
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	N/A				
	I-Tur		0	0	N/A				
	Centro de interpretación		0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística		0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A				
	Miradores		0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A				
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A				
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A				

# UCUENCA

	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		

	Estacionamientos	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilllogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo	1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilllogalli		
Observaciones :	Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. Frente a la plaza se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.					
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>						
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino		Especifique:	N/A		
corresponsal : del	Observaciones En la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un del Bancho Pichincha					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>				SI	N O	S/I
<b>6.1 Atractivo (U)</b>						
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones :	Se encuentra en un estado conservado, pero no hay mantenimiento continuo.					
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			

a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería
------------	--	--------------------------------------	----------------------------------------------------------------

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones :	No existe mantenimiento de la calle.			
<b>6.2 Entorno (U)</b>				
a. Conservado	b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado			
Observaciones :	N/A			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía

# UCUENCA

c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: <a href="#">N/A</a>			

Observaciones :	N/A		
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio Denominación: Cultural del f	b. Fecha de 11/9/2009 c. Alcance: Nacional
Observaciones :	N/A		
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		<b>SI</b>	<b>O<sup>N</sup></b>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>	
Agua:	Potable	Agua	
Especifi que: ETAPA EP		Especifique: N/A	
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Especifi Empresa eléctrica regional Centro Sur que:		Especifique: N/A	
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
Especifi que: ETAPA EP		Especifique: N/A	



# UCUENCA

Disposición de desechos		Quema de basura		Disposición de desechos			
Especifi que:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada			Especifique:	N/A		
		ObservacionesEl centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no : tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.					
7.2 Señalética en el atractivo							

7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
			a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A				
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A				
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A				
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A				

# UCUENCA

	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	

	Panel informativo de atractivos		0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas		0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio		0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento		0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación		0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		0	0	0	N/A	
Otros							
Observaciones :	N/A						
7.3 Salud (más cercano) (M)							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1

# UCUENCA

Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0

Otros			0	Otros			0
Observaciones :	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pretence al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe						
<b>7.4 Seguridad (M)</b>							
a. Privada		Detalle	No dispone				
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.				
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone				
d. Otra			No dispone				
Observaciones :	N/A						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>							
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	

# UCUENCA

Observaciones :	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%		
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia		De uso exclusivo en

Observaciones :	N/A					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>						
Deslaves	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0
Observaciones :	N/A					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>				SI	N O	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:		
N/A						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:		
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:		
N/A						
Observaciones :	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudad del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Estan mas enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>				SI	N O	S/I
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>						



9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar lacustre		c. Kayak	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel		i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote en lancha		m. Paseo	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya		s. Pesca deportiva	Otro N/A
Observaciones :	N/A				
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente		d Otro	N/A
Observaciones :	N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo		d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata		i. Caminata	j. Camping

k. Picnic	l. Observación de flora y fauna de astros	m. Observación y fauna de astros	n. Otro	N/A
Observaciones :	N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos	

h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otr <sub>o</sub> N/A
Observaciones:	Realizan actividades ligadas a acontecimientos religiosos, sin ningun tipo de regulación turística.	
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI N O S/I
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO Especifiquen: N/A
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción SI cantonal?	turístico	NO
<b>Medio Promocional</b>	<b>Dirección y nombre de los medios promocionales</b>	<b>Periodicidad de la promoción</b>
a. Página WEB	URL: N/A	Ninguna
b. Red Social	Nombre: N/A	Anual
c. Revistas Especializadas	Nombre: N/A	Ninguna
d. Material POP	Nombre: N/A	Ninguna

e. Oficina de Información Turística		Nombre: N/A	Ninguna
-------------------------------------	--	-------------	---------

# UCUENCA

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	N/A	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A	Ninguna
h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna
Observaciones :	N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO
			Especifique: texto	
Observaciones :	N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	N O
			S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	de	N	Tipo: Digital	Papel
SI O				Años de registro
				0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes:
			Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)		Especifique	N/A	Número de visitantes
Baja (meses)			N/A	0
d. Llegada de turistas				

# UCUENCA

Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total	Anual
Ciudades de origen	CUENCA	0	0	Países de origen	ESTADOS UNIDOS	0		0	

# UCUENCA

	AZOGUES	0	0		ESPAÑA	0	0
	MACHALA/ GUAYAQUIL	0	0		ARGENT INA	0	0
Observaciones :	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de afluencia turística en la parroquia.						
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>							
Nombre del Informante Clave:	N/A			Contactos:	(+593)		
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional
						Esporádica	Inexistente
Observaciones :	N/A						
<b>12. RECURSO HUMANO</b>						SI	NO
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				2	d. Número de personas especializadas en turismo		0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
						Inglés	0
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
						Francés	0
Otro		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0
						Otro	N/A
Observaciones :	El GAD parroquial de Quingeo es la ente a cargo.						

## 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Calle San Vicente es una calle peatonal muy colorida de gran interés por locales y visitantes, el adoquín es uno de los elementos que forman parte de su construcción. Además en la parte lateral se encuentra la auténtica cruz del Señor de los Milagros que fue realizada en el año de 1940, y colocada ahí el 15 de febrero de 1988.



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: PROPIA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



# UCUENCA



**Fuente:** <https://earth.google.com/web/@-3.03085938,-78.93268623,2739.48874583a,213.11675135d,34.99999087y,359.95643699h,29.50407276t,0r>

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chhia y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:dayana.chiac@ucuenca.edu.ec">dayana.chiac@ucuenca.edu.ec/</a> <a href="mailto:joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec">joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593) 983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	

Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	
-------	-----------	-------	--	-------	--

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

CASA PATRIMONIAL DEL SEÑOR REINOSO

#### 1.2 Categoría

MANIFESTACIONES\_CULTURALES

#### 1.3 Tipo

ARQUITECTURA

#### 1.4 Subtipo

HISTÓRICA / VERNÁCULA

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

#### 2.1 Provincia

AZUAY

#### 2.2 Cantón

CUENCA

#### 2.3 Parroquia

QUINGEO

#### 2.4 Barrio, Sector o Comuna

Centro Parroquial

#### 2.5 Calle Principal

S/N

#### 2.6 Número

S/N

#### 2.7 Transversal

S/N

#### 2.8 Latitud (grados decimales)

#### 2.9 Longitud (grados decimales)

[Click](#)

#### 2.10 Altura (msnm)

-3.0307675	-78.9317019	2.765
------------	-------------	-------

## 2.11 Información del administrador

a. Tipo de  
Administrador:

Privado

b. Nombre de la

Institución:

c. Nombre del Administrador:		Wilson Omar Reinoso Padilla		d. Cargo que ocupa:		Dueño	
e. Celular:		(+593) 989833539		f. Correo Electrónico:		<a href="mailto:arturoreinoso95@gmail.com">arturoreinoso95@gmail.com</a>	
Observaciones:		N/A					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico		b. Temperatura(°C):		9 - 15	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500 - 2000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza		c. Aventura			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural	
						e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		0:00	0:00				N/A
Restringido		0:00	0:00				coordinación de grupos

# UCUENCA

Pagado		0:00	0:00					N/A
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero Depósito Tarjeta de Electrónico Bancario Débito			



e. Precio:	Desd 0,0 0,0 e 0 Hasta 0		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque					
g. Meses recomendables de visita:										
Observaciones:										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI	N O	S/I				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Centro Parroquial						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" Long 78°55'55. S :. 71"O					
Observaciones:	N/A									
4.2 Vías de Acceso (M)										
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
	a. Primer orden		0	0	0	N/A				
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A				
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno			
Observaciones:	Las calles ubicadas alrededor del centro parroquial estan en buen estado. Pero la calle de ingreso al centro esta en total descuido y abandono, no existe mejoras.									
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado	

# UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:	N/A									

c. Aéreo (U)		Nacional:	Internacional:
--------------	--	-----------	----------------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Camionetas de alquiler			

Observaciones:	N/A
----------------	-----

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día Semanal Mensual Eventual	
Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo

Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>			

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones:	No existe condiciones adecuadas para personas con cualquier tipo de discapacidad.						
<b>4.5 Señalización</b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
Observaciones:	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo						
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>				<b>SI</b>	<b>N O</b>		
<b>5.1 Planta turística (M)</b>							
<b>a. En el Atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>				
<b>Alojamiento</b>	Número de establecimientos de registro de habitaciones			<b>Alojamiento</b>	Número de establecimientos de registro de habitaciones		
Hotel	0	0	0	Hotel	101	2886	5527
Hostal	0	0	0	Hostal	115	1868	3595
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0

Refugio		0
---------	--	---

0	0
---	---

# UCUENCA

0	0	Refugio		0
---	---	---------	--	---

# UCUENCA

Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A Observaciones:					Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas			
Alimentos y bebidas	Número de Establecimientos registrados Número de Plazas Mesas				Alimentos y bebidas	Número de Establecimientos registrados Número de Plazas Mesas			
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150	
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	165	843	1867	
Bares		0	0	0	Bares	70	265	1130	
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0	
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no están registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.					Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.			
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas		0			Mayoristas		12		
Internacionales		0			Internacionales		136		
Operadoras		0			Operadoras		33		

Observaciones:		N/A			Observaciones:		Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.		
Guía	Local	Nacional	Nacional	Especializa	0	Guía	Loca	Nacional	21
			Cultura do					Nacional Especializ	
								Cultura l	
								ado	
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25
								Aventura	4



Observaciones:	N/A				Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	N/A				
	I-Tur		0	0	N/A				
	Centro de interpretación		0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística		0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A				
	Miradores		0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A				
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A				
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A				

# UCUENCA

	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilloalli		

	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilloalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilloalli		
Observaciones:	Alrededor del parque central existe lugares destinado para estacionamiento. Del lado izquierdo de la Iglesia, se encuentran baterías sanitarias que es de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo se puede ingresar y preguntar por el atractivo.						
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>							
<b>a. En el Atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>			
Alquiler y venta artesanías y	de equipo especializado	Venta de merchandising		Alquiler y venta equipo	de especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de				Casa de cambio			
Especifiquen:	Pichincha- Mi Vecino ue:			Especifique: N/A			
En la tienda	llamanda "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal del Bancho Observaciones: del Pichincha						
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					<b>SI</b>	<b>O<sup>N</sup></b>	<b>S/I</b>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>							
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones:	Mantiene los materiales de uso y la forma de la edificación.						
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					

a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
------------	--	--------------------------------------	---------------------------	--------------------------------------

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones:	N/A			
<b>6.2 Entorno (U)</b>				
a. Conservado	b. Aterado      c. En proceso de deterioro      d. Deteriorado			
Observaciones:	N/A			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>				
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía

# UCUENCA

c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A e:			

Observaciones:	N/A
----------------	-----

## 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio	b. Fecha de declaración:	11/9/2009	c. Alcance:	Nacional
----------------	-----------------------------------	---------------	--------------------------	-----------	-------------	----------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	O <sup>N</sup>	S/I
----------------------------------	----	----------------	-----

## 7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Potable	Agua	
Especifique: ETAPA EP		Especifique: N/A	
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Especifique: Empresa eléctrica regional Centro Sur ue:		Especifique: N/A	
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
Especifique: ETAPA EP		Especifique: N/A	

# UCUENCA

Disposición de desechos		Quema de basura		Disposición de desechos			
Especifique:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada			Especifique:	N/A		
El centro		parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no Observaciones: tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.					
7.2 Señalética en el atractivo							



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialid d				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A			
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			

# UCUENCA

	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	

	Panel informativo de atractivos		0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas		0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio		0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento		0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación		0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		0	0	0	N/A	
Otros							
Observaciones:		N/A					
7.3 Salud (más cercano) (M)							
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1

# UCUENCA

Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0

Otros		0	Otros		0		
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pretence al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe						
<b>7.4 Seguridad (M)</b>							
a. Privada		Detalle	No dispone				
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.				
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone				
d. Otra			No dispone				
Observaciones:	N/A						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>							
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	
Observaciones:	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%						

Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia	De uso exclusivo en

Observaciones:	N/A						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>							
Deslaves	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0	
Observaciones:	N/A						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>				SI	N O	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI NO		Especifique:			
N/A							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	Especifique:		
N/A							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	Especifique:		
N/A							
Observaciones:	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudad del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Estan mas enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>				SI	N O	S/I	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>							

9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bot <sup>e</sup>	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro	N/A
Observaciones:	N/A				
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro		N/A
Observaciones:	N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	



k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	N/A
Observaciones:	N/A			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos	

h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías	
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otr <sub>o</sub> N/A	
Observaciones:	N/A				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	N O S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI NO Especifíq N/A ue:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico SI cantonal?			NO		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		UR L: N/A		Ninguna	
b. Red Social		Nombre:	N/A	Anual	
c. Revistas Especializadas		Nombre:	N/A	Ninguna	
d. Material POP		Nombre:	N/A	Ninguna	

# UCUENCA

e. Oficina de Información Turística		Nombre: N/A	Ninguna
-------------------------------------	--	-------------	---------

# UCUENCA

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	N/A	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A	Ninguna
h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna
Observaciones:	N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO
			Especifique: texto	
Observaciones:	N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	N O
			S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				
a. ¿Posee un sistvisitantes? ema de		SI	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los
			Ninguna	reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)		Específiq ue	N/A	Núme ro de visitan tes
Baja (meses)			N/A	0
d. Llegada de turistas				

# UCUENCA

Turista nacional		Llegadas mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total	Anual
Ciudades de origen	CUENCA	0	0	Países de origen	ESTADOS UNIDOS	0		0	

# UCUENCA

	AZOGUES	0	0		ESPAÑA	0	0
	MACHALA / GUAYAQUIL	0	0		ARGENTINA	0	0
Observaciones:							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>							
Nombre del Informante Clave:		N/A			Contactos:	(+593)	
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional      Esporádica      Inexistente
Observaciones: N/A							
<b>12. RECURSO HUMANO</b>						<b>SI</b>	<b>O<sup>N</sup></b>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo		0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro				Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A
Observaciones:							

## 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La edificación es un bien registrado para la declaración de Quingeo como Patrimonio Cultural de la Nación en el 2009. Fue construida aproximadamente en 1960, presenta un estilo vernáculo, con paredes de adobe y piso y columnas de madera; además presenta dos balcones de madera muy llamativos por la presencia de macetas.

## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [PROPIA](#)

### b. Ubicación gráfica del Atractivo





# UCUENCA



**Fuente:** <https://earth.google.com/web/search/quinceo,+ecuador/@-3.03085061,78.93152896,2752.40921053a,235.41573427d,35y,-0h,0t,0r/data=CigiJgokCeWli1TKWzRAEeWli1TKWzTAGahaFzAWKjRAleTXUhCTcVTA>

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:

VALIDADO POR:

APROBADO POR:

Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:dayana.chicac@ucuenca.edu.ec">dayana.chicac@ucuenca.edu.ec</a> / <a href="mailto:joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec">joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	

Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	
-------	-----------	-------	--	-------	--

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

IGLESIA SAN PEDRO DE QUINGEO

#### 1.2 Categoría

MANIFESTACIONES\_CULTURALES

#### 1.3 Tipo

ARQUITECTURA

#### 1.4 Subtipo

HISTÓRICA / VERNÁCULA

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

#### 2.1 Provincia

AZUAY

#### 2.2 Cantón

CUENCA

#### 2.3 Parroquia

QUINGEO

#### 2.4 Barrio, Sector o Comuna

Centro Parroquial

#### 2.5 Calle Principal

S/N

#### 2.6 Número

S/N

#### 2.7 Transversal

S/N

#### 2.8 Latitud (grados decimales)

#### 2.9 Longitud (grados decimales)

[Click](#)

#### 2.10 Altura (msnm)

# UCUENCA

-3.03031059	-78.9316669	2.765
-------------	-------------	-------

## 2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Privado	b. Nombre de la Institución:	ARQUIDIÓCESIS DE CUENCA
---------------------------	---------	------------------------------	-------------------------

c. Nombre del Administrador:		Teodoro Delgado Palacios		d. Cargo que ocupa:		Párroco de San Pedro de Quingeo	
e. Celular:		(593) 986840347		f. Correo Electrónico:		S/N	
Observaciones:	N/A						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Clima:	Ecuatorial mesotérmico		b. Temperatura(°C):	9 - 15		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500 - 2000
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza			c. Aventura		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino	b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		0:00	0:00				N/A
Restringido		0:00	0:00				N/A

# UCUENCA

N/A

e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque			
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones:	Está abierto los días sábados 19h00 y domingos 08h00-12h00.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO				SI	NO S/I			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Centro Parroquial				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/mi	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" Long 78°55'55. S : 71°O			
Observaciones:	N/A							
4.2 Vías de Acceso (M)								
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden		0	0	0	N/A		
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A		
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno	
Observaciones:	Las calles ubicadas alrededor de la plaza central estan en buen estado. Pero la calle de ingreso esta en total descuido y abandono, no existe mejoras.							
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado



# UCUENCA

	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:	N/A									

c. Aér e o (U)		Nacional:	Internacional:
Observacion es:		N/A	

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus			b. Buseta	c. Transporte 4x4	
			d. Taxi	e. Moto	f. taxi
			Teleférico		
g. Lan c ha m. Heli c ópte r o	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
	n. Otro	Camionetas de alquiler			
es:	Observacion N/A				

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diari Sema a nal	Men Event sual ual	
Ruta King S.A	Quingeo			Centro parroquial
Trans Quingeo	Quingeo			Centro parroquial
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo			Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo			Cuenca - Quingeo - Ludo

Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo
----------------	---------	--	---------------------------------

#### 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
Observaciones:	La Iglesia no esta equipada correctamente para el ingreso de personas con discapacidad.				
<b>4.5 Señalización</b>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
Observaciones:	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo				
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>				<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>5.1 Planta turística (M)</b>					
<b>a. En el Atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>		
<b>Alojamiento</b>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Habitaciones</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Establecimientos registrados</b>
					<b>Número de Habitaciones</b>
Hotel	0	0	0	Hotel	101
Hostal	0	0	0	Hostal	115
Hostería	0	0	0	Hostería	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0

# UCUENCA

Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0

# UCUENCA

Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número de Número de registrados Mesas Plazas				Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas			
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150	
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	165	843	1867	
Bares		0	0	0	Bares	70	265	1130	
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0	
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados dentro del catastro de servicios turísticos.					Observaciones:	Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados	
Mayoristas			0		Mayoristas			12	
Internacionales			0		Internacionales			136	
Operadoras			0		Operadoras			33	
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.		

# UCUENCA

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializa do	Cultura	0	Guía	Loca	Nacional	Nacional Especializa Cultura I do	21
	0	0	0		Aventura	0		16		56

Observaciones:	N/A	Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.
----------------	-----	----------------	---------------------------------------------------

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	N/A				
	I-Tur		0	0	N/A				
	Centro de interpretación		0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística		0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A				
	Miradores		0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A				
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A				
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A				
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A				



# UCUENCA

	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		

	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilloalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilloalli		
Observaciones:	Alrededor del parque central existe lugares destinado para estacionamiento. Del lado izquierdo de la Iglesia, se encuentran baterías sanitarias que es de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quingeo se puede ingresar y preguntar por el atractivo.						
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>							
<b>a. En el Atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>			
Alquiler y equipo	venta de merchandising especializado			Alquiler y venta artesanías y	de	Venta de equipo especializado merchandising	
Casa de cambio				Casa de cambio			
Especifique Pichincha- Mi Vecino e:	Especifique: N/A						
del	Observación En la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal Bancho es: del Pichincha						
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>							
a. Conservado	b. Alterado deterioro		c. En proceso de		d. Deteriorado		
Observaciones:	Desde el año de construcción, la Iglesia no ha presentado mayor intervención. Sin embargo, actualmente buscan mejorar la infraestructura de la misma ya que ha sufrido cierto deterioro por factores naturales.						
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>							

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: <b>Temblor</b>			
Observaciones:	A causa de un temblor, la edificación sufrió rupturas en su estructura.			
<b>6.2 Entorno (U)</b>				
a. Conservado	b. Aterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:	N/A			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>				
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía

# UCUENCA

c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: <a href="#">N/A</a>			

Observaciones:	N/A		
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
a. Declarante:	Ministerio de declaración:	b. Denominación: Alcance:	c. Fecha de 11/9/2009
		Patrimonio Cultural del Estado	Nacional Cultura del Ecuador
Observaciones:	N/A		
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			SI NO S/I
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>	
Agua:	Potable	Agua	
Especificaciones:	ETAPA EP e:	Especificaciones:	N/A
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Especificaciones:	Empresa eléctrica regional Centro Sur e:	Especificaciones:	N/A
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
Especificaciones:	ETAPA EP e:	Especificaciones:	N/A

# UCUENCA

Disposición de desechos		Quema de basura	Disposición de desechos	
Espe cifi qu e:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada		Especifique:	N/A
		ObservacionEl centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no es: tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.		
7.2 Señalética en el atractivo				

7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
			a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A				
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A				
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A				
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A				



# UCUENCA

	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	

	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A		
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A		
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A		
Letre ros infor mativ os	De información botánica	0	0	0	N/A		
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A		
Señal ética intern a de segur idad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A		
Otros							
Observacion es:	N/A						
7.3 Salud (más cercano) (M)							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantida d	0	Hospital o Clínica		Canti dad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1

# UCUENCA

Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0

Otros			0	Otros			0
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe						
<b>7.4 Seguridad (M)</b>							
a. Privada		Detalle	No dispone				
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.				
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone				
d. Otra			No dispone				
Observación N/A es:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>							
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelite		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	

# UCUENCA

Observacion es:	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%		
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante	De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia		De uso exclusivo en

Observaciones:	N/A						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>							
Deslaves	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0
Observaciones:	N/A						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	NO	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	NO	Especifique:		
N/A							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:	
N/A							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:	
N/A							

Observaciones:	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudad del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Estan mas enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				

9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar lacustre	c. Kayak	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro	N/A
Observaciones:	N/A				
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro		N/A
Observaciones:	N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	



k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	N/A
Observaciones:	N/A			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>				
9.2.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos	

h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías	
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otr <sub>o</sub> <span style="color: blue;">N/A</span>	
Observaciones:	<span style="color: blue;">N/A</span>				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>				<b>SI</b>	<b>NO</b>
				<b>S/I</b>	
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI		NO Especifiqu <span style="color: blue;">N/A</span> ue:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico SI cantonal?					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		URL: <span style="color: blue;">N/A</span>		Ninguna	
b. Red Social		Nombre:	<span style="color: blue;">N/A</span>	Ninguna	
c. Revistas Especializadas		Nombre:	<span style="color: blue;">N/A</span>	Ninguna	
d. Material POP		Nombre:	<span style="color: blue;">N/A</span>	Ninguna	

# UCUENCA

e. Oficina de Información Turística		Nombre: N/A	Ninguna
-------------------------------------	--	-------------	---------

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	N/A	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A	Ninguna
h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna
Observaciones:	N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO Especifique: texto
Observaciones:	N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				
a. ¿Posee un de visitantes?	0	sistema de registro	NO	Tipo: Digital Papel Años de registro
		SI		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO Ninguna	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)		Especifique	N/A	Número de visitantes
Baja (meses)			N/A	0
d. Llegada de turistas				

# UCUENCA

Turista nacional		Llegadas Total mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total	Anual
Ciudades de origen	CUENCA	0	0	Países de origen	ESTADOS UNIDOS	0	0	

# UCUENCA

	AZOGUES	0	0		ESPAÑA	0	0				
	MACHALA/ GUAYAQUIL	0	0		ARGENTINA	0	0				
Observaciones:	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la fluencia turística en la parroquia.										
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>											
Nombre del Informante Clave:	N/A			Contactos:	(+593)						
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita							
Lunes a Fines de semana 0 Días feriados 0 es				Permanente      Estacional      Esporádica      Inexistente							
Observaciones:	N/A										
<b>12. RECURSO HUMANO</b>					SI	NO	S/I				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo turismo			0 d.								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	o		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A		Chino	0	Otro	N/A

# UCUENCA

Observaciones:	El Párroco de San Pedro de Quingeo esta a cargo del atractivo.
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>	

# UCUENCA

La construcción de la iglesia empezó en 1835 y finalizó en 1857. Sin embargo, para el año 1930 el párroco Juan Antonio Fernández Reyes mandó a construirla nuevamente, y es la que se puede apreciar actualmente. Cuenta con tres naves, donde la central es la de mayor altura y las laterales se distinguen por arcos de medio punto, los muros son de adobe con recubrimiento de empañete, sin embargo, las paredes del segundo nivel son de madera y del tercero son de bahareque.

## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: PROPIO

### b. Ubicación gráfica del Atractivo





# UCUENCA



**Fuente:** <https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=CkAaPhl4CiUweDkxY2QxZTA2NGNiZmQ2ZDE6MHgyNWZIN TU1MDExMDViMTQwKg9RdWluZ2VlElnbGVzaWEYA iABMikKJwoICiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3Fs eTNtTHMgAQ>

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:dayana.chicac@ucuenca.edu.ec">dayana.chicac@ucuenca.edu.ec</a> / <a href="mailto:joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec">joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	

Firma		Firma		Firma	
-------	--	-------	--	-------	--

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	1	0	8	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

PLAZA CENTRAL DE SAN PEDRO DE QUINGEO

#### 1.2 Categoría

MANIFESTACIONES\_CULTURALES

#### 1.3 Tipo

ARQUITECTURA

#### 1.4 Subtipo

ESPACIO PÚBLICO

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

#### 2.1 Provincia

AZUAY

#### 2.2 Cantón

CUENCA

#### 2.3 Parroquia

QUINGEO

#### 2.4 Barrio, Sector o Comuna

Centro Parroquial

#### 2.5 Calle Principal

S/N

#### 2.6 Número

S/N

#### 2.7 Transversal

S/N

#### 2.8 Latitud (grados decimales)

#### 2.9 Longitud (grados decimales)

[Click](#)

#### 2.10 Altura (msnm)

# UCUENCA

-3.03059	-78.93131	2.765
----------	-----------	-------

Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha
-------	-----------	-------	--	-------

2.11 Información del administrador							
a. Tipo de Administrador:		Público		b. Nombre de la Institución:		GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO	
c. Nombre del Administrador:		Darwin Chillo galli		d. Cargo que ocupa:		Presidente del GAD parroquial	
e. Celular:		(+593) 991738872		f. Correo Electrónico:		gadparroquiaquingo@gmail.com	
Observaciones : N/A							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas							
a. Temper							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		b. Naturaleza			c. Aventura		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino	b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar

Libre		0:00	0:00
Restringido		0:00	

# UCUENCA

					N/A
0:00					N/A

# UCUENCA

Pagado	0:00	0:00					N/A
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo      Dinero Depósito Tarjeta de      Electrónico Bancario Débito				
e. Precio:	Desd 0,0 0,00 Hasta 0		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria			Cheque
g. Meses recomendables de visita:							
ObservacionesLa plaza central tiene áreas deportivas, una pileta y un parque de cipreses de gran importancia. Además, es el : espacio donde se lleva a cabo las festividades.							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	SI	N O	S/I
----------------------------------------------	----	--------	-----

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Centro Parroquial			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" S	Long 78°55'55.7" O	1°O
Observaciones : N/A							

4.2 Vías de Acceso (M)							
a. Terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden		0	0	0	N/A	
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A	
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno



# UCUENCA

Observaciones :	Las calles ubicadas a su alrededor son de adoquin, se encuentran en buen estado.									
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado	
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		

	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
Observaciones :		N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacion al:			
Observaciones :		N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto Teleféric	f. taxi o				
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta				
m. Helicóptero		n. Otro de alquiler	Camionetas						
Observaciones :		N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)						
		Diar Sema Mens Event ia nal ual ual							
Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial						
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial						

# UCUENCA

Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo

Trans Milagros		Quingeo				Quingeo- comunidades de Quingeo		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>								
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible			
Observaciones :	Algunas zonas de ingreso a la plaza tienen pequeñas rampas para personas con discapacidad física.							
<b>4.5 Señalización</b>								
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones :	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>						<b>SI</b>	<b>N O</b>	<b>S/I</b>
<b>5.1 Planta turística (M)</b>								
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>			
<b>Alojamiento</b>	<b>Establecimientos de Habitación</b>	<b>Número registrados</b>	<b>Número de Plazas</b>		<b>Alojamiento</b>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Habitación</b>	<b>Número de Plazas</b>
Hotel	0	0	0		Hotel	101	2886	5527
Hostal	0	0	0		Hostal	115	1868	3595
Hostería	0	0	0		Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0		Hacienda Turística	0	0	0

# UCUENCA

Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
-------	--	---	---	---	-------	--	---	---	---

# UCUENCA

Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones :	N/A Observaciones:					Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados			Número de Mesas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados			Número de Mesas
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		595	3055	6150
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		165	843	1867
Bares		0	0	0	Bares		70	265	1130
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		130	0	0
Observaciones :	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.					Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.			
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados	
Mayoristas			0		Mayoristas			12	
Internacionales			0		Internacionales			136	

# UCUENCA

Operadoras		0	Operadoras		33
Observaciones :	N/A			Observaciones:	Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.

Guía	Local Nacional Especializado			Cultura	0	Guía	Local Nacional Especializado			Cultura	21
	0	0	0	Aventura	0		16	56	25	Aventura	4

Observaciones :	N/A	Observaciones:	Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.
-----------------	-----	----------------	---------------------------------------------------

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantida d	Co ordenadas	Administrador	Accesibilid ad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	N/A			
	I-Tur		0	0	N/A			
	Centro de interpretación		0	0	N/A			
	Centro de facilitación turística		0	0	N/A			
	Centro de recepción de visitantes		0	0	N/A			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A			
	Miradores		0	0	N/A			
	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A			
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A			



# UCUENCA

c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		
	Áreas de acampar		0	0	N/A		

	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
Observaciones :	Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. Frente a la plaza se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.						

## 5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo		Venta de artesanías y especializado merchandising	
Casa de	Cajero automático	Otro	cambio	Casa de cambio			
Especifi que:	Pichincha- Mi Vecino			Especifique:	N/A		
		ObservacionesEn la tienda llamanda "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal del Bancho : del Pichincha					

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

### 6.1 Atractivo (U)

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones :	Algunas zonas de la plaza estan en mal estado.		

## 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones :	<p>ión para niños.</p> <p>La parte más afectada es la zona de recreación</p>			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones :	N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana

e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A			
Observaciones :	N/A			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>				
a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
	Denominación: Cultural del Estado		11/9/2009	Nacional
Observaciones :	N/A			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			<b>SI</b>	<b>N O</b>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>				
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Agua:	Potable	Agua		
Especifi ETAPA EP que:		Especifique:	N/A	
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica		
Especifi que:	Empresa eléctrica regional Centro Sur	Especifique:	N/A	
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:		

# UCUENCA

Especifi que:	ETAPA EP	Especifique:	N/A
Disposición	de Quema de basura desechos	Disposición de desechos	
Especifi que:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada	Especifique:	N/A

Observaciones : El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.

## 7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique			
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			
	Tótems de sitio	0	1	0	Se encuentra en la plaza central			
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			



# UCUENCA

	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	

	Señales turísticas de aproximación		0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos		0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas		0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio		0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento		0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación		0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		0	0	0	N/A	
Otros							
Observaciones:		N/A					
7.3 Salud (más cercano) (M)							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			

# UCUENCA

Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1

Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0
Observaciones :	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al parr quial en auto. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe						Ministerio de Salud a 3km del centro

## 7.4 Seguridad (M)

a. Privada			No dispone
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.
c. Policía metropolitana / Municipal		Detalle	No dispone
d. Otra			No dispone

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

## 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas

# UCUENCA

Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	
Observaciones :	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%						

Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones :	N/A					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>						
Deslaves	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0
Observaciones :	N/A					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>				SI	N O	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:		
N/A						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:		
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:		
N/A						
Observaciones :	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudad del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Estan mas enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.					

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					SI	N O	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing			
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro			N/A
Observaciones :	N/A						
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro				N/A
Observaciones :	N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	N/A
Observaciones :	N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				



9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales talleres artesanales	i. Participación en
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otr <span style="color: blue;">N/A</span> o
Observaciones <span style="color: blue;">N/A</span> :		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <span style="color: blue;">O<sup>N</sup></span> S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO Especifíq <span style="color: blue;">N/A</span> ue:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción

# UCUENCA

a. Página WEB		URL:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna
b. Red Social		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Anual
c. Revistas Especializadas		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna

d. Material POP		Nombre:	N/A	Ninguna
e. Oficina de Información Turística		Nombre:	N/A	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	N/A	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A	Ninguna
h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna
Observaciones :	N/A			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI	NO	Especifique: texto
Observaciones :	N/A			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	O <sup>N</sup>	S/I
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>				
a. ¿Posee un sistema de registro SI visitantes? O I	de	N	Tipo: Digita	Pap Años de registro 0 el
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los	Ninguna reportes:
<b>c. Temporalidad de visita al atractivo</b>				
Alta (meses)		Especifique	N/A	Número de 0



Baja (meses)	N/A	visitan tes	0
d. Llegada de turistas			

# UCUENCA

Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	CUENCA	0	0	Países de origen	ESTADOS UNIDOS	0	0
	AZOGUES	0	0		ESPAÑA	0	0
	MACHALA/ GUAYAQUIL	0	0		ARGENTINA	0	0
Observaciones :	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia turística en la parroquia.						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:		N/A		Contactos:		(+593)	
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes	a Fines de Días viernes 0 semana 0 feriados 0		Permanente Inexistente	Estacional		Esporádica	
Observaciones :	N/A						
12. RECURSO HUMANO					SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo		0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
				Inglés	0	Alemán	0
				Francés	0	Italiano	0

# UCUENCA

Otro	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0	Otro	N/A
Observaciones :	El GAD parroquial de Quingeo esta a cargo de esta plaza.							

## 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La plaza central es el espacio concentrador de actividades donde participan locales y turistas. Esta conformado por una cancha de multiuso y por un parque de cipreses, mismo que se encuentra en su estado original desde 1942 por lo que forma parte del inventario del INPC.

## 14. ANEXOS

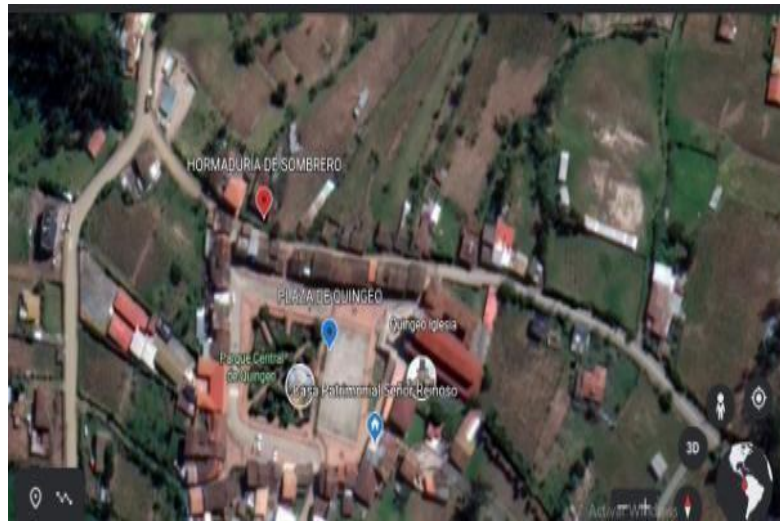
### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:	PROPIA
b. Ubicación gráfica del Atractivo	



# UCUENCA



[https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-](https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwolCiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNIiTHMgAQ)

**Fuente:**

[78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwolCiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNIiTHMgAQ](https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwolCiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNIiTHMgAQ)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:dayana.chicac@ucuenca.edu.ec">dayana.chicac@ucuenca.edu.ec</a> / <a href="mailto:joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec">joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	

# UCUENCA

Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
----------	-------------------------------------	----------	--	----------	--

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	1	6	1	M	C	0	2	0	4	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

HORMADA DE SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

#### 1.2 Categoría

MANIFESTACIONES\_CULTURALES

#### 1.3 Tipo

ACERVO\_CULTURAL\_Y\_POPULAR

#### 1.4 Subtipo

ARTESANÍAS Y ARTES

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

#### 2.1 Provincia

AZUAY

#### 2.2 Cantón

CUENCA

#### 2.3 Parroquia

QUINGEO

#### 2.4 Barrio, Sector o Comuna

Centro Parroquial

#### 2.5 Calle Principal

Calle Solano

#### 2.6 Número

S/N

#### 2.7 Transversal

Calle Dorotea Chilligalli

# UCUENCA

2.8 Latitud (grados decimales)

2.9 Longitud (grados decimales)

[Click](#)

2.10 Altura (msnm)

Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

-3.030615

-78.9312719

2.739

## 2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	PRIVADO	b. Nombre de la Institución:	HORMADURÍA DE SOMBREROS
c. Nombre del Administrador:	ROSA PESÁNTEZ FLORES	d. Cargo que ocupa:	DUEÑA
e. Celular:	(+593) 939651080	f. Correo Electrónico:	
Observaciones :	N/A		

## 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

### 3.1 Características climatológicas

a.	
----	--

### 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
------------	---------------	-------------

### 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino.	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	Urbano.
-----------	--------------	--------------------	----------	---------

### 3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención	c. Atención
--------------------	------------------------	-------------

# UCUENCA

		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre		0:00	0:00					N/A

Restringido		0:00	0:00					N/A	
Pagado		0:00	0:00					N/A	
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:		Efectivo      Dinero    Depósito    Tarjeta de    Electrónico    Bancario    Débito					
e. Precio:	Desd 0,0 e 0,00 Hasta 0			Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque	
g. Meses recomendables de visita:									
Observaciones :	Se necesita la presencia de la dueña del lugar para ingresar, no implica costo monetario.								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	N O	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Centro Parroquial			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 3°1'50.32" S    Long 78°55'55.7" O	
Observaciones :	N/A								
4.2 Vías de Acceso (M)									
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden		0		0		0	N/A	
	b. Segundo orden		0		0		0	N/A	
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S		3°3'45.53"S		0	PAVIMENTO	MALO

# UCUENCA

Observaciones :	La calle principal llamada "Solano" esta en mal estado, la calle secundaria es de adoquin denominada "Dorotea Chillogalli" se encuentra en buen estado.									
b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado	



		Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones :		N/A									
c. Aéreo (U)		Nacional:						Internacion al:			
Observaciones :		N/A									
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto Teleférico		f. taxi o		
g. Lancha	h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta		
m. Helicóptero			n. Otro de alquiler		Camionetas						
Observaciones :		N/A									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)				
					Diar Sema Mens Event ia nal ual ual						
Ruta King S.A			Quingeo				Centro parroquial				

# UCUENCA

Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo

Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo
Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>			
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva
			Discapacidad Intelectual o Psicosocial
			d. No es accesible
Observaciones : N/A			
<b>4.5 Señalización</b>			
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno
			Regular
			Malo
Observaciones : En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo			
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>			SI O <sup>N</sup> S/I
<b>5.1 Planta turística (M)</b>			
<b>a. En el Atractivo</b>			
<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>			
<b>Alojamiento</b>	Establecimientos de Habitación	Número registrados	Número de Plazas
		nes	
Hotel	0	0	0
<b>Alojamiento</b>	Establecimientos registrados	Número de Habitación	Número de Plazas
		nes	
Hotel	101	2886	5527

# UCUENCA

Hostal		0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0

# UCUENCA

Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones :	N/A Observaciones:					Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas			
Alimentos y bebidas	Número Establecimientos de registrados		Número de Mesas Plazas		Alimentos y bebidas	Número Establecimientos de registrados		Número de Mesas Plazas	
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		595	3055	6150
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		165	843	1867
Bares		0	0	0	Bares		70	265	1130
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		130	0	0
Observaciones :	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.					Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.			
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas		0			Mayoristas		12		

# UCUENCA

Internacionales		0	Internacionales		136
Operadoras		0	Operadoras		33

Observaciones :		N/A										Observaciones:		Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.	
Guía	Local			Nacional			Cultura	0	Guía	Loca	Nacional			21	
	Especializa do			ado							Cultura I				
	0	0	0	Aventura	0			16	56	25	Aventura	4			
Observaciones :		N/A										Observaciones:		Guías dentro de las parroquias urbanas de Cuenca.	

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantida d	Co ordenadas	Administrador	Accesibilid ad universal	Estado (U)		
							B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	N/A				
	I-Tur		0	0	N/A				
	Centro de interpretación		0	0	N/A				
	Centro de facilitación turística		0	0	N/A				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	N/A				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A				
	Miradores		0	0	N/A				
	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A				

	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		



	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilloalli		
	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilloalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilloalli		
Observaciones :	Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. Frente a la plaza se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.						

## 5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifi que:	Pichincha- Mi Vecino		Especifique:	N/A	
corresponsal : del	ObservacionesEn la tienda llamanda "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un del Bancho Pichincha				

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado

Observaciones :	N/A
--------------------	-----

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones	<p>uilla se ha perdido en gran parte.</p> <p>: La tradición del uso se sombrero de paja toq</p>			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones :	N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento

d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /	o. Vandalismo comercial
Otro	Especifique: N/A			

Observaciones :	N/A
-----------------	-----

## 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio	b. Fecha de declaración:	11/9/2009	c. Alcance:	Nacional
Observaciones :	N/A					

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	N O	S/I
----------------------------------	----	--------	-----

## 7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Potable	Agua	
Especifique:	ETAPA EP	Especifique:	N/A
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur	Especifique:	N/A
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	

Especifici			Especifique: N/A	
ETAPA EP que:				
Disposición de desechos	Quema de basura		Disposición de desechos	

Especifique:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en sumayoría la basura es quemada	Especifique:	N/A
--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	-----

Observaciones:	El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.
----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique			
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			
	Tótems de sitio	0	0	0	N/A			
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			

# UCUENCA

	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	



	Pictogramas de restricción		0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación		0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos		0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas		0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio		0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento		0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación		0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		0	0	0	N/A	
Otros							
Observaciones:	iones	N/A					

7.3 Salu (más cercano) (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0

Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico			0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros			0	Otros		0

Observaciones :	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pertenece al MTC. Esta en la vía principal Quingeo-Cumbe					Ministerio de Salud a 3km del centro
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--------------------------------------

## 7.4 Seguridad (M)

a. Privada			Detalle	No dispone	
b. Policía nacional				La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana- Quingeo.	
c. Policía metropolitana / Municipal				No dispone	
d. Otra				No dispone	

Observaciones :	N/A				
-----------------	-----	--	--	--	--

## 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)

Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	

Observaciones :	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%					
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones :	N/A					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>						
Deslaves	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0
Observaciones :	N/A					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>				<b>SI</b>	<b>N O</b>	<b>S/I</b>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:		
N/A						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:		
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:		
N/A						

Observaciones :	Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudad del uso del suelo, pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Estan mas enfocados en generar turismo comunitario o agroturismo.				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	N O	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote Parasailing		m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en	o.
p. Esquí acuático			q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A deportiva	s. Pesca
Observaciones :	N/A				
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A	
Observaciones :	N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning	

# UCUENCA

f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora m. Observación n. Otro N/A y fauna de astros			
Observaciones :	N/A			

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos	
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales talleres artesanales		i. Participación en
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral		Otr <span style="color: blue;">N/A</span> o
Observaciones <span style="color: blue;">: Las actividades se desarrollan sin ningún tipo de regulación turística.</span>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	N O
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique: <span style="color: blue;">N/A</span>
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO	



Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB		URL: <a href="#">N/A</a>		Ninguna
b. Red Social		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Anual

c. Revistas Especializadas		Nombre:	N/A	Ninguna
d. Material POP		Nombre:	N/A	Ninguna
e. Oficina de Información Turística		Nombre:	N/A	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	N/A	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	N/A	Ninguna
h. Otro		Nombre:	N/A	Ninguna
Observaciones :	N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO texto
Especifique:				
Observaciones :	N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI S/I	N O
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	N O	Tipo: Digita l	Pap registro
b. ¿Se genera ratractivo?	SI		Frecuencia de los reportes:	Años de 0 el
c. Temporalidad de visita al atractivo				

# UCUENCA

Alta (meses)		Especifique	N/A	Número de visitantes	0
Baja (meses)			N/A		0

d. Llegada de turistas

Turista nacional		Llegadas mensuales		Total	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total	Anual
Ciudades de origen	CUENCA	0		0	Países de origen	ESTADOS UNIDOS	0		0
	AZOGUES	0		0		ESPAÑA	0		0
	MACHALA/ GUAYAQUIL	0		0		ARGENTINA	0		0

Observaciones :	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia turística en la parroquia.
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:		N/A		Contactos:		(+593)			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente



Observaciones :	N/A
-----------------	-----

12. RECURSO HUMANO	SI	NO	S/I
--------------------	----	----	-----

a. Número de operaciones del atractivo o de personas a cargo de la administración y especializadas en		2	d. Número de personas que manejan turismo nas	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		0	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	
g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				

# UCUENCA

Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro				Sensibilización de discapacidades	0	Otro	N/A	Chino	0	Otro	N/A

Observaciones :	N/A
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>	
<p>El sombrero de paja toquilla es un elemento de gran importancia en la vestimenta de los Quingenses. La señora Rosa Pesántez es la única persona que se encarga de hormar y dar limpieza y blanqueamiento a los sombreros de los pobladores. Se ha dedicado aproximadamente 50 años a este oficio que le ha permitido salir adelante. Sin embargo, hoy por hoy las nuevas generaciones no saben el verdadero valor del sombrero y de todo el trabajo que conlleva.</p>	
<b>14. ANEXOS</b>	
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>	
	
Fuente:	Propio

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



**Fuente:** <https://earth.google.com/web/search/quingeo,+ecuador/@-3.0303106,78.93166694,2747.45287446a,331.70857735d,35y,-0h,0t,0r/data=CigiJgokCeWli1TKWzRAEeWli1TKWzTAGahaFzAWKjRAleTXUhCTcVTA>

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	



# UCUENCA

Correo Electrónico	<a href="mailto:dayana.chicac@ucuenca.edu.ec">dayana.chicac@ucuenca.edu.ec</a> / <a href="mailto:joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec">joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593)984201571	Teléfono		Teléfono	

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	#ERR OR!	#ERR OR!	#ERR OR!	#ERR OR!	6	1	M	C	0	2	#ERR OR!	2	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FESTIVIDADES EN HONOR A SAN PEDRO DE QUINGEO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					CUENCA					QUINGEO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal				
Centro Parroquial					S/N				S/N				S/N				

# UCUENCA

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	<a href="#">Click</a>	2.10 Altura (msnm)
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------	--------------------

Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

-3.0307675

-78.9317019

2.765

## 2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Público	b. Nombre de la Institución:	GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO
c. Nombre del Administrador:	Darwin Chillogalli	d. Cargo que ocupa:	Presidente del GAD parroquial
e. Celular:	(+593) 991738872	f. Correo Electrónico:	<a href="mailto:gadparroquiaquingeo@gmail.com">gadparroquiaquingeo@gmail.com</a>
Observaciones:	N/A		

## 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

### 3.1 Características climatológicas

Clima:	
--------	--

### 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura
------------	---------------	-------------

### 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino.	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	Urbano.
-----------	--------------	--------------------	----------	---------

### 3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención	c. Atención
--------------------	------------------------	-------------

# UCUENCA

		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre		0:00	0:00					N/A

# UCUENCA

Restringido		0:00	0:00					N/A		
Pagado		0:00	0:00					N/A		
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:		Efectivo      Dinero    Depósito    Tarjeta de    Electrónico    Bancario    Débito						
e. Precio:	Des 0,      Hasta 0,00 de 00			Tarjeta de Crédito      Transferencia Bancaria      Cheque						
g. Meses recomendables de visita:		N/A								
Observaciones:	La festividad religiosa es para locales y visitantes de la parroquia Quingeo. Se celebra todo el mes de junio.									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	NO	S/I	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Centro Parroquial				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 3°1'50.32" Long 78°55'55". S      :      71°O		
adoquinadas en:		Observaciones: Las festividades se desarrollan en la plaza del centro parroquial. Las calles que rodean el centro son buen estado								
4.2 Vías de Acceso (M)										
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material	Estado
	a. Primer orden		0		0		0		N/A	
	b. Segundo orden		0		0		0		N/A	
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S		3°3'45.53"S		0		Adoquín	Bueno

# UCUENCA

Observaciones:	Las calles ubicadas alrededor de la plaza central son de adoquín y estan en buen estado
----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

b. Acuático (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado	
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:		N/A								
c. Aéreo (U)		Nacional: Internacional:								
Observaciones:		N/A								
4.3 Servicio de transporte (M)										
a. Bus	b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico									
g. Lancha	h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta									
m. Helicóptero	n. Otro Camionetas de alquiler									
Observaciones:		N/A								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia Día Semana Mens Event rial ual ual		d. Detalle (Traslado origen / destino)			



# UCUENCA

Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial

# UCUENCA

Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo
Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo
Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo

## 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Dicapad Auditivacida
Psicosocial	Discapacidad Intelectual o	accesible. No es	
Observaciones:	Si bien hay zonas que permite el ingreso para personas con discapacidad física, para discapacidad visual y auditiva aún no esta equipado en el centro parroquial.		

## 4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
Observaciones:	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo				

## 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

### 5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0		Hotel	101	2886	5527	

# UCUENCA

Hostal		0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0

# UCUENCA

Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A				Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas			
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas				Alimentos y bebidas	Establecimientos Número de Número registrados de Mesas de Plazas			
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	595	3055	6150	
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	165	843	1867	
Bares		0	0	0	Bares	70	265	1130	
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0	
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no están registrados dentro del catastro de servicios turísticos. No tienen nombre los restaurantes.				Observaciones:	Se toman en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.			
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		

# UCUENCA

Mayoristas		0	Mayoristas		12
Internacionales		0	Internacionales		136

Operadoras			0		Operadoras			33			
Observaciones:		N/A				Observaciones:		Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.			
Guía	Local	Nacional Especializado		Cultura Aventura	0	Guía	Local	Nacional Especializado		21	
	0	0	0		0		16	56	25	Aventura	4
Observaciones:		N/A				Guías dentro		de las parroquias urbanas de Observaciones: Cuenca.			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador		Accesibilidad universal	Estado (U) B R M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			0	0	N/A					
	I-Tur			0	0	N/A					
	Centro de interpretación			0	0	N/A					
	Centro de facilitación turística			0	0	N/A					
	Centro de recepción de visitantes			0	0	N/A					
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía			0	0	N/A					
	Miradores			0	0	N/A					

# UCUENCA

	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A		
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A		

	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		
	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilloalli		
	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilloalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chilloalli		
Observaciones:	Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. A lado izquierdo de las escalinatas se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.						
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>							
<b>a. En el Atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>			
Alquiler y venta de equipo	Venta de artesanías y merchandising especializado			Alquiler y venta de especializado	equipo Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro		Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino			Especifique:	N/A		
corresponsales:	Observaciones: En la tienda llamada "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un del Bancho Pichincha						
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					<b>SI</b>	<b>N O</b>	<b>S/I</b>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>							



a. Conservado	b. Alterado deterioro	c. En proceso de	d. Deteriorado
---------------	--------------------------	------------------	----------------

Observaciones:	Es una de las festividades mas importantes de la parroquia puesto que San Pedro es su patrono.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:			
Observaciones:	N/A			
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:	El espacio donde se realiza la festividad se encuentra en buen estado, sin embargo, la Iglesia que lleva el mismo nombre de la festividad se encuentra en proceso de deterioro.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería

b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: N/A			

Observaciones:	Factores como la lluvia, temblores y sismos han provocado que la iglesia se vaya deteriorando poco a poco.
----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Denominación:	Patrimonio Cultural del Estado n:	b. Fecha de declaración	11/9/2009	c. Alcance:	Nacional
----------------	-----------------------------------	------------------	-----------------------------------	-------------------------	-----------	-------------	----------

Observaciones:	N/A
----------------	-----

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	N O	S/I
----------------------------------	----	--------	-----

## 7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Potable	Agua	
Especifique:	ETAPA EP	Especifique:	N/A

# UCUENCA

Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur	Especifique:	N/A

Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
Especifique:	ETAPA EP	Especifique:	N/A
Disposición de desechos	Quema de basura	Disposición de desechos	
Especifique:	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada.	Especifique:	N/A
Observaciones: El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no s: tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.			

## 7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			
	Tótems de sitio	0	1	0	Se encuentra en la plaza central			

# UCUENCA

	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	
En áreas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	

# UCUENCA

naturales	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
	De información botánica	0	0	0	N/A	
Señalética interna de seguridad	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	



# UCUENCA

Otros	
Observaciones:	No hay mantenimiento de la señalización.

7.3 Salud (más cercano) (M)							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica		Cantida d	0	Hospital o Clínica		Canti dad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pretence al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Santa Ana-Quingeo-Cumbe						
7.4 Seguridad (M)							
a. Privada		Detall e	No dispone				
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.				
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone				
d. Otra			No dispone				
Observaciones:	N/A						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)							

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)

# UCUENCA

Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	Fija		Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	Móvil		Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	
Observaciones:	El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%						
Radio portatil (U)							
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:	N/A						
7.6 Multiamenazas (M)							
Deslaves	Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía	Inundaciones		Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0
Observaciones:	N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	NO	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	NO	Especifique:		
N/A							

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
N/A				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
N/A				
<p>Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudad del uso del suelo,</p> <p>Observaciones: pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Esta mas enfocado en generar turismo comunitario o agroturismo.</p>				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		<b>SI</b>	<b>N O</b>	<b>S/I</b>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>				
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b>				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en	n. Paseo en moto lancha acuática	o. Parasailing
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro N/A
Observaciones:	N/A			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b>				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A

Observaciones:	N/A
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna de astros	m. Observación	n. Otro	N/A
Observaciones:	Realizan caminatas en honor a San Pedro, desde la ciudad de Cuenca hasta el centro de la parroquia de Quingeo, durante estas caminatas se desarrollan actividades recreativas. No tienen regulación turística.			

## 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

### 9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro N/A

Observación turística.	s: Estas actividades se desarrollan sin ningún tipo de regulación
------------------------	-------------------------------------------------------------------

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI	N O	S/I
------------------------------------------------	----	--------	-----

### 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique: <a href="#">N/A</a>
--------------------------------------------------	----	----	----------------------------------



¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI		NO	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		URL: <a href="#">N/A</a>		Ninguna	
b. Red Social		Nombre:	<a href="#">Comité de fiestas religiosas de Quingeo</a>	Anual	
c. Revistas Especializadas		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
d. Material POP		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	<a href="#">Previo a comenzar la festividad en Honor a San Pedro comunican a través de la radio la fecha de celebración para que visiten el lugar y participen en la fiesta.</a>	Anual	
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
h. Otro		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
<div>Observacione</div> <div><a href="#">N/A</a> s:</div>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique: <a href="#">texto</a>
<div>Observacione</div> <div>s: <a href="#">N/A</a></div>					

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	N O	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	N O	Tipo: Digita I	Pa pel	Años de registro	0		

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes:		Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)		Especifi que	JUNIO			Número de visitantes	n/a
Baja (meses)			Enero - Mayo y Julio -Diciembre				n/a
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Total Llegadas mensuales anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Cuenca	0	0	Países de origen	Estados Unidos	0	0
	Azogues	0	0		España	0	0
	Machala / Guayaquil	0	0		Argentina	0	0
Observaciones:	No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia turística en la parroquia.						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:	N/A			Contactos:	(+593)		
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			

# UCUENCA

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:	N/A								
<b>12. RECURSO HUMANO</b>							<b>SI</b>	<b>N O</b>	<b>S/I</b>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo			0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	0    Secundaria    0	Primeros Auxilios	0    Hospitalidad    0	Inglés	0    Alemán    0
Tercer Nivel	0    Cuarto Nivel    0	Atención al Cliente	0    Guianza    0	Francés	0    Italiano    0
Otro	N/A	Sensibilización de discapacidades	0    Otro    N/A	Chino	0    Otr o    N/A
Observacione s: Cada año se designa un prioste para que se lleve a cabo esta festividad.					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
La festividad en honor a San Pedro ,patrono de Quingeo, se celebra en el mes de junio, Se realizan procesiones en su honor y en la palza central se lleva a cabo actividades como encuentros deportivos, presentaciones de grupos de danza, quema de fuegos artificiales, shows artísticos y la quema de chamiza. La calle adoquinada es la calle principal para la procesión de la imagen que tiene como finalidad llevarla a la Iglesia.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					

# UCUENCA



Fuente: PROPIA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



<https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwolCiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNtTHMgAQ>  
Fuente:

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:

VALIDADO POR:

APROBADO POR:



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
0 Código del atractivo:	Provinc	1	0	1	6	1	M	C	0	2	0	2	0	0	0	0	1
		Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FESTIVIDADES EN HONOR AL SEÑOR DE LOS MILAGROS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									

## 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:dayana.chicac@ucuenca.edu.ec">dayana.chicac@ucuenca.edu.ec</a> / <a href="mailto:joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec">joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
AZUAY		CUENCA		QUINGEO	
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número 2.7 Transversal	
Centro Parroquial		S/N		S/N S/N	
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)		2.10 Altura (msnm)	
-3.03059		-78.93131		2.765	
2.11 Información del administrador					
a. Tipo de Administrador:		Público		b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO	
c. Nombre del Administrador:		Darwin Chillogalli		d. Cargo que ocupa: Presidente del GAD parroquial	
e. Celular:		(+593) 991738872		f. Correo Electrónico: gadparroquiaquingeo@gmail.com	
Observaciones:		N/A			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
3.1 Características climatológicas					
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico		b. 9 - 15 c. Precipitación Pluviométrica 500 - 2000 Temperatura(°C): (mm):	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)					

a. Cultura

b. Naturaleza

c. Aventura

## 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	Urbanoe.
----------------	--------------	--------------------	----------	----------

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre		0:00	0:00					N/A
Restringido		0:00	0:00					N/A
Pagado		0:00	0:00					N/A

d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Dinero Depósito Tarjeta de Electrónico Bancario Débito	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Efectivo	Transferencia Bancaria
		Tarjeta Crédito	Cheque	

g. Meses recomendables de visita:	N/A
-----------------------------------	-----

La festividad	religiosa es para locales y visitantes de la parroquia Quingeo. Esta festividad es celebrada todo el mes Observaciones: de septiembre.
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Centro Parroquial	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" S Long 78°55'55.7" O
Observaciones:	Las festividades se desarrollan en la plaza del centro parroquial. Las calles que rodean el centro son adoquinadas en buen estado				

4.2 Vías de Acceso (M)

a. Terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
------------------	-------------	----------------------	-------------------	----------------	------------------	--------

		a. Primer orden		0	0	0	N/A		
		b. Segundo orden		0	0	0	N/A		
		c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno	
Observaciones:		Las alles ubicadas alrededor de la plaza central son de adoquín y estan en buen estado.							
b. Acuático (U)	arítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
Observaciones:		N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional: Internacional:							
Observaciones:		N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico				
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta				
m. Helicóptero	n. Otro	Camionetas de alquiler							

Observaciones:	N/A		
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)



# UCUENCA

		Diar Sema Mens Event ia nal ual ual				
Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial			
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial			
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo			
Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo			
Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>						
General	Discapacidad Física	Discapacida d Visual	Dicapacida d Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible	
Observaciones:	Si bien hay zonas que permite el ingreso para personas con discapacidad física, para discapacidad visual y auditiva aún no esta equipado en el centro parroquial.					
<b>4.5 Señalización</b>						
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo	
Observaciones:	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo					
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>				<b>SI</b>	<b>N C</b>	<b>S/I</b>
<b>5.1 Planta turística (M)</b>						
<b>a. En el Atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>		

Alojamiento	Número Establecimientos de Número de registrados Habitacio Plazas nes	Alojamiento	Número Establecimient de Número os registrados Habitacio de Plazas nes
-------------	--------------------------------------------------------------------------------	-------------	---------------------------------------------------------------------------------

# UCUENCA

Hotel		0	0	0	Hotel		101	2886	5527
Hostal		0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas Plazas				Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas			
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		595	3055	6150
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		165	843	1867
Bares		0	0	0	Bares		70	265	1130

# UCUENCA

Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.					Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		

Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas		0		Mayoristas		12			
Internacionales		0		Internacionales		136			
Operadoras		0		Operadoras		33			
Observaciones:		Observaciones:				Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.			
Guía	Local	Nacional	Especializa	0	Guía	Local	Nacional	Especializ	21
		Nacional	Cultura do			Nacional	Nacional	Cultura ado	
	0	0	0	0		16	56	25	4
			Aventura					Aventura	
Observaciones:		Observaciones:				Guías dentro de las parroquias urbanas			
						Observaciones: de Cuenca.			

b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A		
	Miradores		0	0	N/A		

# UCUENCA

	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A		
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		
	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		

Observaciones: Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. A lado izquierdo de las escalinatas se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.

## 5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino		Especifique:	N/A	

Observaciones:	En la tienda llamanda "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal del Bancho del Pichincha			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	N O	S/I



6.1 Atractivo (U)					
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones:	Es un atractivo conservado puesto que sus tradiciones en esta festividad se ha ido manteniendo a pesar de que muchos no viven en la parroquia, las nuevas generaciones formarn parte de, y honran al Señor de los Milagros.				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro	Especifique:				
Observaciones:	En las procesiones y peregrinaciones la escultura del señor de los milagros que se utiliza es una réplica exacta al original debido a cuestiones de conservación por la fragilidad de la pieza que imposibilita su manejo de un lugar a otro.				
6.2 Entorno (U)					
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado

Observaciones:	N/A
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento	i. Falta de exposición	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /	o. Vandalismo comercial	
Otro	Especifique: <i>N/A</i>				
Observaciones:	<i>N/A</i>				
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>					
a. Declarante:	<i>Ministerio de Cultura del Ecuador</i>	b. Patrimonio Cultural	b. Fecha de declaración:	<i>11/9/2009</i>	c. Alcance: <i>Nacional</i>
Observaciones:	<i>N/A</i>				
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			<b>SI</b>	<b>N O</b>	<b>S/I</b>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>					
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Agua:	<i>Potable</i>		Agua		



Especifici		Especifique: N/A	
ETAPA EP que:			
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	

Especifique:	Empresa eléctrica regional Centro Sur	Especifique:	N/A
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
Especifique:	ETAPA EP	Especifique:	N/A
Disposición de desechos	Quema de basura	Disposición de desechos	
	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro Especifique: recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada.	Especifique:	N/A
Observaciones:	El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.		

## 7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			

# UCUENCA

	Tótems de sitio	0	1	0	Se encuentra en la plaza central	
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	

En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	

# UCUENCA

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						



Observaciones:	No hay mantenimiento de la señalización.						
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>							
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pretence al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Santa Ana-Quingeo-Cumbe						
<b>7.4 Seguridad (M)</b>							
a. Privada		Detalle	No dispone				
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.				
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone				
d. Otra			No dispone				
Observaciones:	N/A						

## 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo

b. En la ciudad o poblado mas cercano

Telefonía (M)	Conexión a internet (M)				Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica		Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas		Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil			Satelital		Telefonía móvil		
Observaciones:		El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%							
Radio portatil (U)									
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia				De uso exclusivo en		
Observaciones:		N/A							
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales			
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		N/A		Nombre del documento:		N/A	
						Año de elaboración:		0	
Observaciones:		N/A							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI		NO	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI		NO		Año de elaboración:	

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:
N/A			

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
N/A				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
N/A				
Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudad del uso del suelo, Observaciones: pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Esta mas enfocado en generar turismo comunitario o agroturismo.				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		<b>SI</b>	<b>N O</b>	<b>S/I</b>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>				
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b>				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote Parasailing		m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en o.
p. Esquí acuático			q. Banana flotante Otro	r. Boya N/A deportiva s. Pesca
Observaciones:	N/A			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b>				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A

Observaciones:	N/A
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora m. Observación n. Otro <b>N/A</b> y fauna de astros			
Observaciones:	<b>N/A</b>			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>				
<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b>				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos	
h. Participación en talleres artísticos			d. Visita a talleres artesanales en talleres artesanales	i. Participación
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías	
n. Convivencia			o. Medicina ancestral <b>Caminatas</b> o	Otr
Observaciones:	<b>Estas actividades se desarrollan sin ningún tipo de regulación turística.</b>			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			<b>SI</b>	<b>N O S/I</b>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				

# UCUENCA

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique: <a href="#">N/A</a>
--------------------------------------------------	----	----	----------------------------------



¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI		NO	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		URL: <a href="#">N/A</a>		Ninguna	
b. Red Social		Nombre:	<a href="#">Comité de fiestas religiosas de Quingeo</a>	Anual	
c. Revistas Especializadas		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
d. Material POP		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	<a href="#">Previo a comenzar la festividad en Honor al Señor de los Milagros, comunican a través de la radio la fecha de celebración para que visiten el lugar y participen en la fiesta.</a>	Anual	
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
h. Otro		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
Observaciones:		<a href="#">N/A</a>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI		NO      Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		<a href="#">N/A</a>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	N O
					S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	N O	Tipo: Digita l	Pap el	Años de registro	0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI		NO		Frecuencia de los reportes:		Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)				Especifique		Febrero, Abril y Septiembre		Número de visitantes	
Baja (meses)				Especifique		Enero, Marzo, Mayo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre		n/a	
d. Llegada de turistas									
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total		Turista extranjero		Llegadas mensuales	
Ciudades de origen		Cuenca		0		Países de origen		Estados Unidos	
		Azogues		0				España	
		Machala / Guayaquil		0				Argentina	
Observaciones:		No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia de turistas.							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante Clave:		N/A				Contactos:		(+593)	
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				

# UCUENCA

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:		N/A							
<b>12. RECURSO HUMANO</b>							<b>SI</b>	<b>N O</b>	<b>S/I</b>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo			0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	0    Secundaria    0	Primeros Auxilios	0    Hospitalidad    0	Inglés	0    Alemán    0
Tercer Nivel	0    Cuarto Nivel    0	Atención al Cliente	0    Guianza    0	Francés	0    Italiano    0
Otro	N/A	Sensibilización de discapacidades	0    Otro    N/A	Chino	0    Otr o    N/A
Observaciones: Cada año se designa un prioste para que se lleve acabo esta festividad.					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
Esta fiesta es celebrada en el mes de septiembre, se lleva a cabo actividades como la elección de la reina y cholita Quingense, el juego de la escaramuza, encuentros deportivos, presentaciones de grupos de danza, procesiones, quema de fuegos artificiales, shows artísticos y la quema de chamiza. La calle adoquinada es la calle principal para la procesión de la imagen que posteriormente es llevada a la Iglesia. La plaza es el punto donde se desarrollan las demás actividades.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					

# UCUENCA



Fuente: PROPIA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



<https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwolCiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNtTHMgAQ>

Fuente:

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:

VALIDADO POR:

APROBADO POR:



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	01																
			0	1	6	1	M	C	0	2	0	2	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

FIESTA DEL CAPULÍ O CARNAVAL

1.2 Categoría

MANIFESTACIONES\_CULTURALES

1.3 Tipo

ACERVO\_CULTURAL\_Y\_POPULAR

1.4 Subtipo

FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES

## 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:dayana.chicac@ucuenca.edu.ec">dayana.chicac@ucuenca.edu.ec</a> / <a href="mailto:joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec">joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	

2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia	
AZUAY		CUENCA		QUINGEO	
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número      2.7 Transversal	
Centro Parroquial		S/N		S/N      S/N	
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)		2.10 Altura (msnm)	
-3.03059		-78.93131		2.765	
2.11 Información del administrador					
a. Tipo de Administrador:		Público		b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL RURAL DE QUINGEO	
c. Nombre del Administrador:		Darwin Chillogalli		d. Cargo que ocupa: Presidente del GAD parroquial	
e. Celular:		(+593) 991738872		f. Correo Electrónico: gadparroquiaquingeo@gmail.com	
Observaciones:		N/A			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
3.1 Características climatológicas					
a. Clima:		Ecuatorial mesotérmico		b. 9 - 15      c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 2000 Temperatura(°C):	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)					

a. Cultura

b. Naturaleza

c. Aventura

## 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural	Urbanoe.
----------------	--------------	--------------------	----------	----------

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre		0:00	0:00					N/A
Restringido		0:00	0:00					N/A
Pagado		0:00	0:00					N/A

d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Dinero Depósito Tarjeta de Electrónico Bancario Débito	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Efectivo	Transferencia Bancaria
		Tarjeta Crédito	Cheque	

g. Meses recomendables de visita:		N/A
-----------------------------------	--	-----

La festividad	religiosa es para locales y visitantes de la parroquia Quingeo. Esta festividad es celebrada todo el mes Observaciones: de septiembre.
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Centro Parroquial	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°1'50.32" S Long 78°55'55.7" O
Observaciones:	Las festividades se desarrollan en la plaza del centro parroquial. Las calles que rodean el centro son adoquinadas en buen estado				

4.2 Vías de Acceso (M)

a. Terrestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
------------------	-------------	----------------------	-------------------	----------------	------------------	--------

# UCUENCA

	a. Primer orden		0	0	0	N/A				
	b. Segundo orden		0	0	0	N/A				
	c. Tercer orden		3°1'50.32"S	3°3'45.53"S	0	Adoquín	Bueno			
Observaciones:	Las alles ubicadas alrededor de la plaza central son de adoquín y estan en buen estado.									
b. Acuático (U)	arítimo		Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado	
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:	N/A									
c. Aéreo (U)		Nacional:					Internacional:			
Observaciones:	N/A									
4.3 Servicio de transporte (M)										
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico					
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta					
m. Helicóptero	n. Otro	Camionetas de alquiler								

Observaciones:	N/A		
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)



# UCUENCA

		Diar Sema Mens Event ia nal ual ual				
Ruta King S.A	Quingeo		Centro parroquial			
Trans Quingeo	Quingeo		Centro parroquial			
Express Quingeo	Cuenca - Quingeo		Cuenca-El Valle - Quingeo			
Ludeño	Cuenca - Quingeo		Cuenca - Quingeo - Ludo			
Trans Milagros	Quingeo		Quingeo- comunidades de Quingeo			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>						
General	Discapacidad Física	Discapacida d Visual	Dicapacida d Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible	
Observaciones:	Si bien hay zonas que permite el ingreso para personas con discapacidad física, para discapacidad visual y auditiva aún no esta equipado en el centro parroquial.					
<b>4.5 Señalización</b>						
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo	
Observaciones:	En la vía principal si existe señalización de como llegar al centro parroquial de Quingeo					
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>				<b>SI</b>	<b>N C</b>	<b>S/I</b>
<b>5.1 Planta turística (M)</b>						
<b>a. En el Atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>		

Alojamiento	Número Establecimientos de Número de registrados Habitacio Plazas nes	Alojamiento	Número Establecimient de Número os registrados Habitacio de Plazas nes
-------------	--------------------------------------------------------------------------------	-------------	---------------------------------------------------------------------------------

# UCUENCA

Hotel		0	0	0	Hotel		101	2886	5527
Hostal		0	0	0	Hostal		115	1868	3595
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0
Observaciones:	N/A					Observaciones:	Los datos se toman de los establecimientos de las parroquias urbanas		
Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número de registrados de Mesas Plazas				Alimentos y bebidas	Establecimientos Número Número registrados de Mesas de Plazas			
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		595	3055	6150
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		165	843	1867
Bares		0	0	0	Bares		70	265	1130

# UCUENCA

Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	130	0	0
Observaciones:	Existen dos restaurantes que funcionan con normalidad. Sin embargo no estan registrados Observaciones: dentro del catastro de servicios turísticos.					Se toma en cuenta establecimientos de las parroquias urbanas.		

Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas		0		Mayoristas		12			
Internacionales		0		Internacionales		136			
Operadoras		0		Operadoras		33			
Observaciones: N/A		Observaciones:				Se toma en cuenta agencias duales en el grupo de internacionales.			
Guía	Local	Nacional	Especializa	0	Guía	Local	Nacional	Especializ	21
		Nacional	Cultura do			Nacional	Nacional	Cultura ado	
	0	0	0	0		16	56	25	4
			Aventura					Aventura	
		Observaciones: N/A				Guías dentro de las parroquias urbanas			
						Observaciones: de Cuenca.			

b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	N/A		
	Miradores		0	0	N/A		

# UCUENCA

	Torres de avistamiento de aves		0	0	N/A		
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	N/A		
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	N/A		
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	N/A		
	Áreas de acampar		0	0	N/A		
	Refugio de alta montaña		0	0	N/A		
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
	Estacionamientos		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		
e. Otros	GAD Parroquial Quingeo		1	3°1'50.32"S 78°55'55.51"O	Darwin Chillogalli		

Observaciones: Alrededor del parque central existen lugares destinados para estacionamiento. A lado izquierdo de las escalinatas se encuentran las baterías sanitarias, mismas que son de libre acceso para todo el que visite. No existe una oficina de información turística, pero se puede obtener información de algún atractivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Quingeo.

## 5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifique:	Pichincha- Mi Vecino		Especifique:	N/A	

Observaciones:	En la tienda llamanda "El Cisne" ubicada a lado lateral de la plaza parroquial, funciona un corresponsal del Bancho del Pichincha			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	N O	S/I



6.1 Atractivo (U)					
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones:	Es un atractivo conservado puesto que sus tradiciones en esta festividad se ha ido manteniendo a pesar de que muchos no viven en la parroquia, las nuevas generaciones formarn parte de, y honran al Señor de los Milagros.				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro	Especifique:				
Observaciones:	En las procesiones y peregrinaciones la escultura del señor de los milagros que se utiliza es una réplica exacta al original debido a cuestiones de conservación por la fragilidad de la pieza que imposibilita su manejo de un lugar a otro.				
6.2 Entorno (U)					
a. Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado

Observaciones:	N/A
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento	i. Falta de exposición	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /	o. Vandalismo comercial	
Otro	Especifique: N/A				
Observaciones:	N/A				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante:	Ministerio de Cultura del Ecuador	b. Patrimonio Cultural	b. Fecha de declaración:	11/9/2009	c. Alcance: Nacional
Observaciones:	N/A				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI	N O	S/I
7.1 Servicios Básicos					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Agua:	Potable		Agua		

Especifi ETAPA EP que:		Especifique: N/A	
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	

Especifi que:	Empresa eléctrica regional Centro Sur	Especifique:	N/A
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:	
Especifi que:	ETAPA EP	Especifique:	N/A
Disposición de desechos	Quema de basura	Disposición de desechos	
	Sólo un 8.23% de la basura es eliminada por el carro Especifi que: recolector de la EMAC, en su mayoría la basura es quemada.	Especifique:	N/A
Observaciones:	El centro parroquial es el punto que más cuenta con estos servicios, sin embargo, algunas comunidades aun no tienen todo el abastecimiento necesario de servicios básicos.		

## 7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/A			

# UCUENCA

	Tótems de sitio	0	1	0	Se encuentra en la plaza central	
	Tótems direccionales	0	0	0	N/A	

En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/A	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/A	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/A	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/A	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/A	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/A	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/A	
	Mesas interpretativas	0	0	0	N/A	
	Tótem de sitio	0	0	0	N/A	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/A	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	N/A	
	Normativos de concienciación	0	0	0	N/A	

# UCUENCA

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/A	
Otros						



Observaciones:	No hay mantenimiento de la señalización.						
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>							
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>			
Hospital o Clínica		Cantidad	0	Hospital o Clínica		Cantidad	0
Puesto / Centro de salud			0	Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			0	Dispensario médico			0
Botiquín de primeros auxilios			0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0
Observaciones:	La parroquia Quingeo cuenta con un centro de salud público que pretence al Ministerio de Salud a 3km del centro parroquial en auto. Esta en la vía principal Santa Ana-Quingeo-Cumbe						
<b>7.4 Seguridad (M)</b>							
a. Privada		Detalle	No dispone				
b. Policía nacional			La Policía Nacional cubre este sector en su circuito El Valle- Santa Ana-Quingeo.				
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone				
d. Otra			No dispone				
Observaciones:	N/A						

## 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo

b. En la ciudad o poblado mas cercano

Telefonía (M)	Conexión a internet (M)				Telefonía (M)	Conexión a internet (M)			
Fija		Línea telefónica	Fibra óptica		Fija		Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil		Satélite	Redes inalámbricas		Móvil		Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil			Satelital		Telefonía móvil		
Observaciones:		El parque central cuenta con internet gratuito. El uso de telefonía celular es de un 56.68% y de telefonía fija es de un 12,34%							
Radio portatil (U)									
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación caso de interna emergencia				De uso exclusivo en		
Observaciones:		N/A							
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales			
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		N/A		Nombre del documento:		N/A	
						Año de elaboración:		0	
Observaciones:		N/A							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI		NO	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI		NO		Año de elaboración:	

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:
N/A			

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
N/A				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
N/A				
<p>Dentro del PDOT de Quingeo realizado en el 2019, únicamente se manejan políticas de ciudad del uso del suelo, Observaciones: pero no en cuanto al desarrollo de la actividad turística . Esta mas enfocado en generar turismo comunitario o agroturismo.</p>				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		<b>SI</b>	<b>N O</b>	<b>S/I</b>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>				
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b>				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kaya <sup>k</sup> lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote Parasailing		m. Paseo en lancha moto acuática	n. Paseo en o.
p. Esquí acuático	q. Banana flotante Otro		r. Boya N/A deportiva	s. Pesca
Observaciones:	N/A			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b>				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	N/A

Observaciones:	N/A
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	

a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora m. Observación n. Otro <b>N/A</b> y fauna de astros			
Observaciones:	<b>N/A</b>			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>				
<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b>				
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos	
h. Participación en talleres artísticos			d. Visita a talleres artesanales en talleres artesanales	i. Participación
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, i. Actividades vivenciales y/o lúdicas obras, etc., originales.			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías	
n. Convivencia			o. Medicina ancestral <b>Caminatas</b> o	Otr
Observaciones:	<b>Estas actividades se desarrollan sin ningún tipo de regulación turística.</b>			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			<b>SI</b>	<b>N O S/I</b>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				

# UCUENCA

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique: <a href="#">N/A</a>
--------------------------------------------------	----	----	----------------------------------



¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI		NO	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		URL: <a href="#">N/A</a>		Ninguna	
b. Red Social		Nombre:	<a href="#">Comité de fiestas religiosas de Quingeo</a>	Anual	
c. Revistas Especializadas		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
d. Material POP		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:	<a href="#">Previo a comenzar la festividad en Honor al Señor de los Milagros, comunican a través de la radio la fecha de celebración para que visiten el lugar y participen en la fiesta.</a>	Anual	
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
h. Otro		Nombre:	<a href="#">N/A</a>	Ninguna	
Observaciones:		<a href="#">N/A</a>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI		NO      Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		<a href="#">N/A</a>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	N O
					S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	N O	Tipo: Digita l	Pap el	Años de registro	0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI		NO		Frecuencia de los reportes:		Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)				Especifique		Febrero, Abril y Septiembre		Número de visitantes	
Baja (meses)				Especifique		Enero, Marzo, Mayo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre		n/a	
d. Llegada de turistas									
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total		Turista extranjero		Llegadas mensuales	
Ciudades de origen		Cuenca		0		Países de origen		Estados Unidos	
		Azogues		0				España	
		Machala / Guayaquil		0				Argentina	
Observaciones:		No llevan un registro que arroje resultados cuantitativos acerca de la afluencia de turistas.							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante Clave:		N/A				Contactos:		(+593)	
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				

# UCUENCA

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:		N/A							
<b>12. RECURSO HUMANO</b>							<b>SI</b>	<b>N O</b>	<b>S/I</b>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo			0

# UCUENCA

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	0 Secundaria 0	Primeros Auxilios	0 Hospitalidad 0	Inglés	0 Alemán 0
Tercer Nivel	0 Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente	0 Guianza 0	Francés	0 Italiano 0
Otro	N/A	Sensibilización de discapacidades	0 Otro N/A	Chino	0 Otr o N/A
Observaciones: El párroco y el GAD también forman parte de la organización de las festividades.					
<p>La fiesta de Carnaval es conocida también como la fiesta del capulí , es celebrada en el mes de febrero con la presencia y participación de locales y turistas. Se desarrollan varias actividades como la elección de la reina y de la companza, donde participa el personaje "Taita Carnaval". Esta festividad mezcla de costumbres traídas de Europa durante la colonia y las tradiciones de nuestros antepasados.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					

# UCUENCA



Fuente: PROPIA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



<https://earth.google.com/web/@-3.03031059,-78.9316669,2747.4531763a,379.56628713d,35y,0h,0t,0r/data=MikKJwolCiExYm5vU2l6RVVRenBYbW9ES1BmaWJabWJUX3FseTNtTHMgAQ>

Fuente:

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:

VALIDADO POR:

APROBADO POR:



# UCUENCA

Apellido y Nombre	Dayana Chica y Joceline Suqui	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:dayana.chicac@ucuenca.edu.ec">dayana.chicac@ucuenca.edu.ec</a> / <a href="mailto:joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec">joceline.suqui.2401@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)983929416 / (593) 984201571	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/4/2022	Fecha		Fecha	