



PELU
DiTos

MANUAL BÁSICO
DE MARCA

CONTENIDOS

01. LOGO

1.1 Concepto	04
1.2 Variaciones	05
1.3 Construcción	06
1.4 Cromática	07
1.5 Tipografía	08
1.6 Texturas	09

02. FORMAS DE USO

2.1 Área de exclusión	11
2.2 Tamaños mínimos	12
2.3 Restricciones de uso	13
2.4 Uso sobre fondos	14

03. PAPELERÍA CORPORATIVA

3.1 Tarjeta de presentación	16
3.2 Facturero	17
3.3 Hoja Membretada	18
3.4 Sobre	19
3.5 Carpeta	20
3.6 Papelería presentación	21

04. MERCHANDISING

4.1 Bandanas	23
4.2 Camiseta	24
4.3 Gorra	25
4.4 Juguete	26
4.5 Pin	27



01

LOGOTIPO

Concepto • Variaciones • Construcción • Cromática • Tipografía • Texturas

CONCEPTO

Peluditos es una fundación de rescate animal de la ciudad de Cuenca, para la identificación de esta marca se ha diseñado un isologo, en su parte textual se ha creado una tipografía de uso único para el logo la cual inscribe el nombre de la fundación “Peluditos”.

Su parte gráfica representa un perro y un gato ubicados dentro de un círculo, lo que transmite la emoción de protección y seguridad que brinda la fundación a estos animales.



PELU
DiTos

VARIACIONES



Imagotipo



Logotipo



Ícono

CONSTRUCCIÓN

El isologo está construido sobre una cuadrícula que ayuda a mantener la proporción y equilibrio visual entre los elementos.

Siendo la variable A la forma en la que se mide la proporción de este conjunto.



CROMÁTICA

Para la identidad de la marca “Peluditos” se utilizan cuatro variaciones cromáticas que representan los valores emocionales y comunicacionales de la marca. Se debe considerar su correcta aplicación sobre cualquier soporte de comunicación.

Para reducir al mínimo los errores de color, se debe usar los valores CMYK, RGB, pantone, escala de grises, su valor en hexadecimal, especificados en este manual.

PRIMARIO		SECUNDARIO	
<div><div></div><div>C: 0% M: 48% Y: 88% K: 0%</div><div>R: 244 G: 152 B: 43</div><div>H: F4982B</div><div>Pantone P 20-8 C</div><div>38%</div></div>	<div><div></div><div>C: 43% M: 0% Y: 25% K: 0%</div><div>R: 157 G: 211 B: 203</div><div>H: 9DD3CB</div><div>Pantone P 127-3 C</div><div>15,65%</div></div>	<div><div></div><div>C: 94% M: 62% Y: 60% K: 73%</div><div>R: 6 G: 37 B: 40</div><div>H: 062528</div><div>Pantone P Process Black C</div><div>100%</div></div>	<div><div></div><div>C: 4% M: 7% Y: 11% K: 0%</div><div>R: 246 G: 239 B: 230</div><div>H: F6EFE6</div><div>Pantone P 127-3 C</div><div>5,84%</div></div>

TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica Montserrat se deberá usar para cualquier texto que se requiera en cualquier aspecto comunicacional y corporativo de la marca.

Se ha elegido esta familia tipográfica debido a su claridad y alta legibilidad.

MONTSERRAT



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz0123456789+\$%!/()

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz0123456789+\$%!/()**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vwxyz0123456789+\$%!/()**



TEXTURAS

La textura que acompañará en diferentes formas de uso a la marca se construye con los gráficos establecidos en este manual, no se deberá agregar otro elemento que no forme parte de la línea gráfica de la marca.



02

FORMAS DE USO

Área de exclusión • Tamaños mínimos • Restricciones de uso • Uso sobre fondos

ÁREA DE EXCLUSIÓN

El área de exclusión hace referencia al espacio en blanco que rodea el logo, para su fácil legibilidad. Ningún elemento gráfico o de texto deberá invadir esta zona.



TAMAÑOS MÍNIMOS

Para su correcta lectura e identificación, se deberá respetar los tamaños mínimos para el uso del logo tanto en medios impresos como digitales, los cuales están establecidos en este manual.



Tamaño mínimo de impresión
3 cm x 5 cm



Tamaño mínimo digital
85px X 141px



RESTRICCIONES DE USO

Para el correcto uso del logo como identificador de la marca se deberá respetar su morfología y esta no se debe alterar de ninguna forma.



No estirar el logo



No cambiar ningún color establecido del logo



No rotar el logo



No agregar efectos al logo



Usar el logo en buena calidad



No suprimir ningún elemento del logo

USO SOBRE FONDOS

El logo se podrá utilizar sobre diferentes fondos que no alteren o dificulten su correcta legibilidad y contraste. Así también sus variaciones en escala de grises y su forma lineal deberán ser usados como se indica en este manual.

LOGO COLOR					
					
					



03

PAPELERÍA CORPORATIVA

Tarjeta de
presentación

•

Facturero

•

Hoja
Membretada

•

Sobre

•

Carpeta
Corporativa

TARJETA DE PRESENTACIÓN

La tarjeta de presentación establecida en este manual tiene el objetivo de dar información de contacto a quien lo necesite.

La tarjeta de presentación tiene en su cara principal el identificador gráfico acompañado de la textura.

En el retiro se encuentra el ícono y la información de contacto de la fundación.



FACTURERO

El facturero se utilizará en la tienda de Peluditos. Se deberá mantener la línea gráfica de la marca en cualquier tiraje impreso de estas facturas.

Para el papel químico se usarán colores que jueguen con la cromática de la marca.

FACTURA

Nombre y apellido:

Cédula/RUC:

Dirección:

Teléfono/celular:

Producto	VpU	Cant.	SubTotal
			Total

Firma

f Fundación
Peluditos Cuenca

@peluditos_c

0995619212

✉ peluditosc@gmail.com

HOJA MEMBRETADA

Las hojas membretadas se usarán para realizar informes, peticiones formales o para generar certificados de adopción.

Se deberá mantener el logo de la marca en la esquina superior derecha de la hoja, la textura de fondo en color gris, y la información de contacto en la barra inferior de la hoja.



SOBRE CORPORATIVO

El sobre corporativo se hará uso en las ocasiones que requieran enviar información oficial desde la fundación.

En el tiro se encontrará la información de contacto junto al logo de la fundación, sobre el color primario de la marca. En el retiro se encontrará el ícono sobre la solapa del sobre.

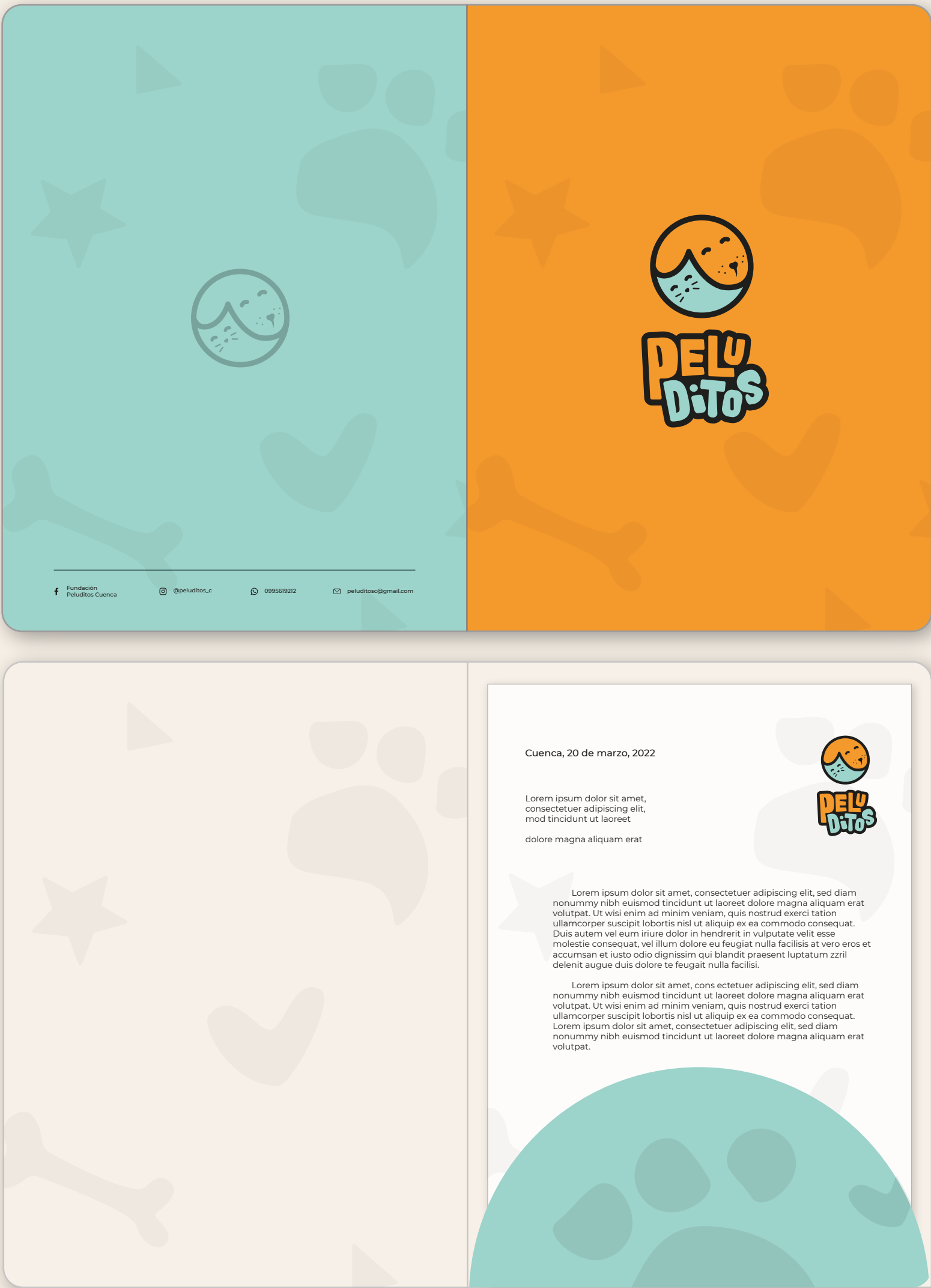


CARPETA CORPORATIVA

La carpeta corporativa se usará para la organización de la información en el área administrativa de la fundación.

Manteniendo la paleta cromática de la marca y las texturas establecidas en este manual.

De portada se ubica el logo, y en su contraportada su parte icónica







04

MERCHAN DISING

Bandanas • Camiseta • Gorra • Juguete • Pin















PELU
DiTos

Guía digital
LAYOUTS SOCIAL MEDIA

Presencia en Redes

Fundación Peluditos de Cuenca

La fundación Peluditos de la ciudad de Cuenca ha hecho uso de herramientas digitales como Facebook e Instagram para difundir su labor con los animales rescatados.

En esta guía se explicará el correcto uso de las diferentes plantillas diseñadas para generar contenido en redes sociales y dar una mayor interacción y respuesta de parte de los usuarios

Estas plantillas mantienen la línea gráfica establecida para la Fundación Peluditos.

PLANTILLA DATOS CURIOSOS

PLANTILLA MASCOTAS PERDIDAS

PLANTILLA ADOPCIÓN

Construcción de plantillas

Para la construcción de las plantillas para generar contenido en redes sociales, se tuvo en cuenta los tres principales objetivos de la presencia de la fundación en las diferentes plataformas digitales, siendo estos objetivos identificados en tres grupos. El primero como información básica sobre el cuida-

do responsable de las mascotas, el segundo sobre la difusión de mascotas perdidas en la ciudad de Cuenca, y la tercera como la difusión de los animales que se encuentran en adopción.

Siendo así estos los principales temas en sus redes sociales, se ha diseñado una plantilla para cada uno, de este modo se generará una armonía visual que hará parte de la línea gráfica de la marca.

Plantilla

Datos curiosos

Esta plantilla se usará para generar contenido de valor relacionado con datos informativos sobre el cuidado, higiene o salud de las mascotas.

En su formato cuadrado esta plantilla tiene un fondo plano haciendo uso del color secundario de la marca, y usando las diferentes texturas en relación a la información.

Aplicación en



1080px



1080px

Plantilla Perdidos

Esta plantilla se usará para difundir información sobre mascotas perdidas

En su formato cuadrado esta plantilla se divide en una imagen del animal perdido en la parte superior y la información de contacto y de búsqueda en la parte inferior.

Esta plantilla se identificará en el feed con el color primario de la marca que es el naranja.

Aplicación en



1080px



1080px



PERDIDO

CONTACTO DEL DUEÑO
09965793471

ALIKA

- Aliká, perra pequeña,
se perdió por el parque
Miraflores.
- Lleva un collar rojo

- Max es un Terrier pequeño,
se perdió por la Gran Colombia y
Sucre.
- Lleva un cinturón azul

Plantilla Adopción

Esta plantilla se usará para incentivar e informar a los usuarios sobre los animales que están en adopción.

En su formato cuadrado esta plantilla se divide en la mitad de forma vertical, del lado izquierdo se ubicará la foto del animal en adopción y del lado derecho la información básica del animal y los contactos de la fundación.

Aplicación en



1080px



1080px

Highlights Instagram

Las historias destacadas de la red social de Instagram son una herramienta que permite prolongar las historias subidas por la cuenta. El uso de portadas, covers o mejor conocidas como highlights ayuda a llamar la atención de los usuarios al ser un elemento que destaca en el perfil.

Para la marca de Peluditos se utiliza elementos simbólicos creados en la identidad de marca, respetando sus colores corporativos

Aplicación en



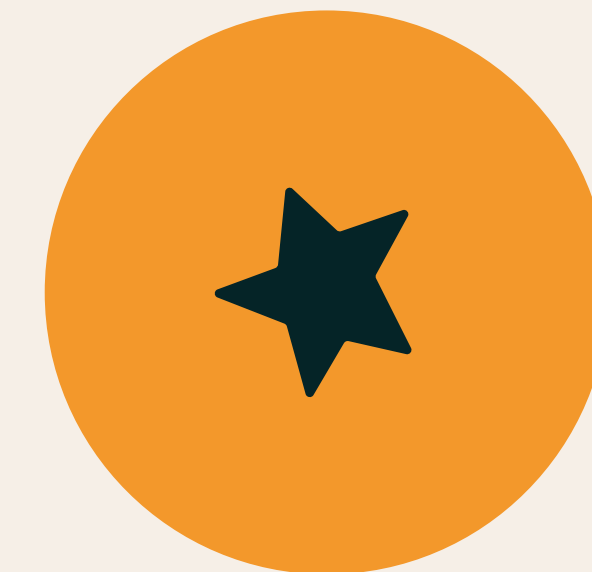
PELUDOS



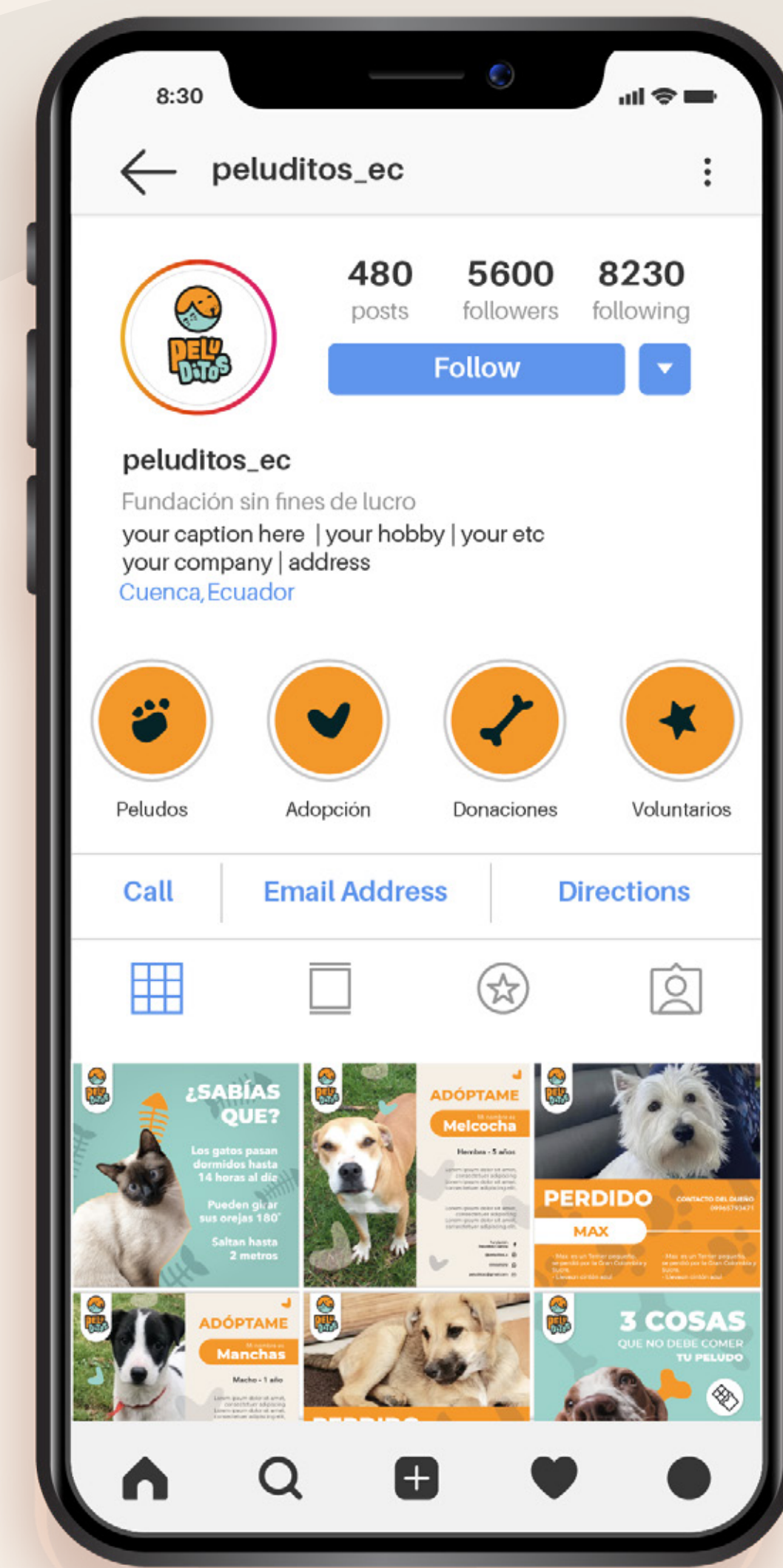
ADOPCIONES



DONACIONES



VOLUNTARIOS



3 COSAS
QUE NO SABES
DE TU PELUDO

Pueden entender
hasta 250 palabras

Su colita es su
principal método
de comunicación

Los perros sudan
a través de sus
patitas

PERDIDO
MAX

- Max es un Terrier pequeño,
se perdió por la Gran Colombia y
Sucre.
- Lleva un cintón azul

CONTACTO
09965793471

3 COSAS
QUE NO DEBE COMER
TU PELUDO





PERDIDO
ALIKA

- Max es un Terrier pequeño,
se perdió por la Gran Colombia y
Sucre.
- Lleva un cintón azul

CONTACTO DEL DUEÑO
09965793471

ADÓPTAME
Mi nombre es
Melcocha

Hembra - 5 años

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,

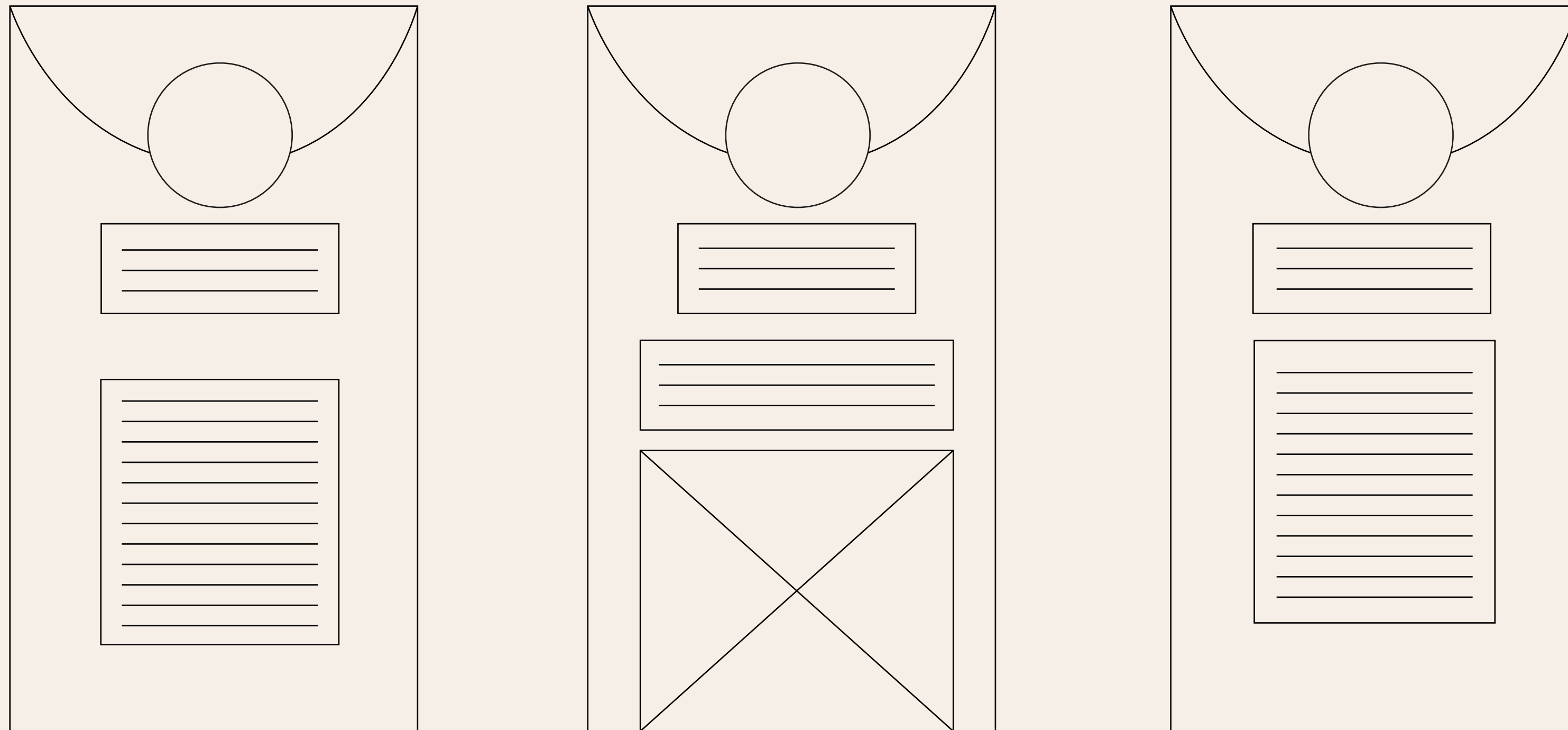
Fundación
Peluditos Cuenca
@peluditos_c
0995619212
peluditosc@gmail.com

ADÓPTAME
Mi nombre es
Manchas

Macho - 1 año

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,

¿SABÍAS?
Los gatos...



Construcción de plantillas para historias

Para generar mayor interacción con los usuarios haremos uso de las herramientas de historias cortas que nos ofrecen las plataformas digitales de facebook e intagram.

Estas plantillas se usarán para generar contenido que requiera respuesta inmediata como avisos o información importante, aparte de generar interacción a través de trivias y encuestas usando las mismas herramientas que nos brindan estas plataformas.

Las plantillas respetan la línea gráfica de la fundación teniendo siempre presente el objetivo de generar un vínculo emocional con la marca.

Plantilla

Datos curiosos

Esta plantilla se usará para generar interacción con los usuarios, en forma de trivias sobre datos curiosos de las mascotas o bien sobre su correcto cuidado.

En un formato vertical de 1080 x 1920 píxeles adaptándose así a cualquier pantalla móvil. Ubicándose el logo en la parte central superior de la pantalla, dejandoo espacio suficiente para agregar información.

Aplicación en



1080px



1920px

Plantilla

Datos curiosos

Esta plantilla se usará para generar información sobre el correcto cuidado de las mascotas

En un formato vertical de 1080 x 1920 píxeles adaptándose así a cualquier pantalla móvil. Ubicándose el logo en la parte central superior de la pantalla, dejando espacio suficiente para agregar información o imágenes.

Aplicación en



1080px



1920px

Plantilla

Datos curiosos

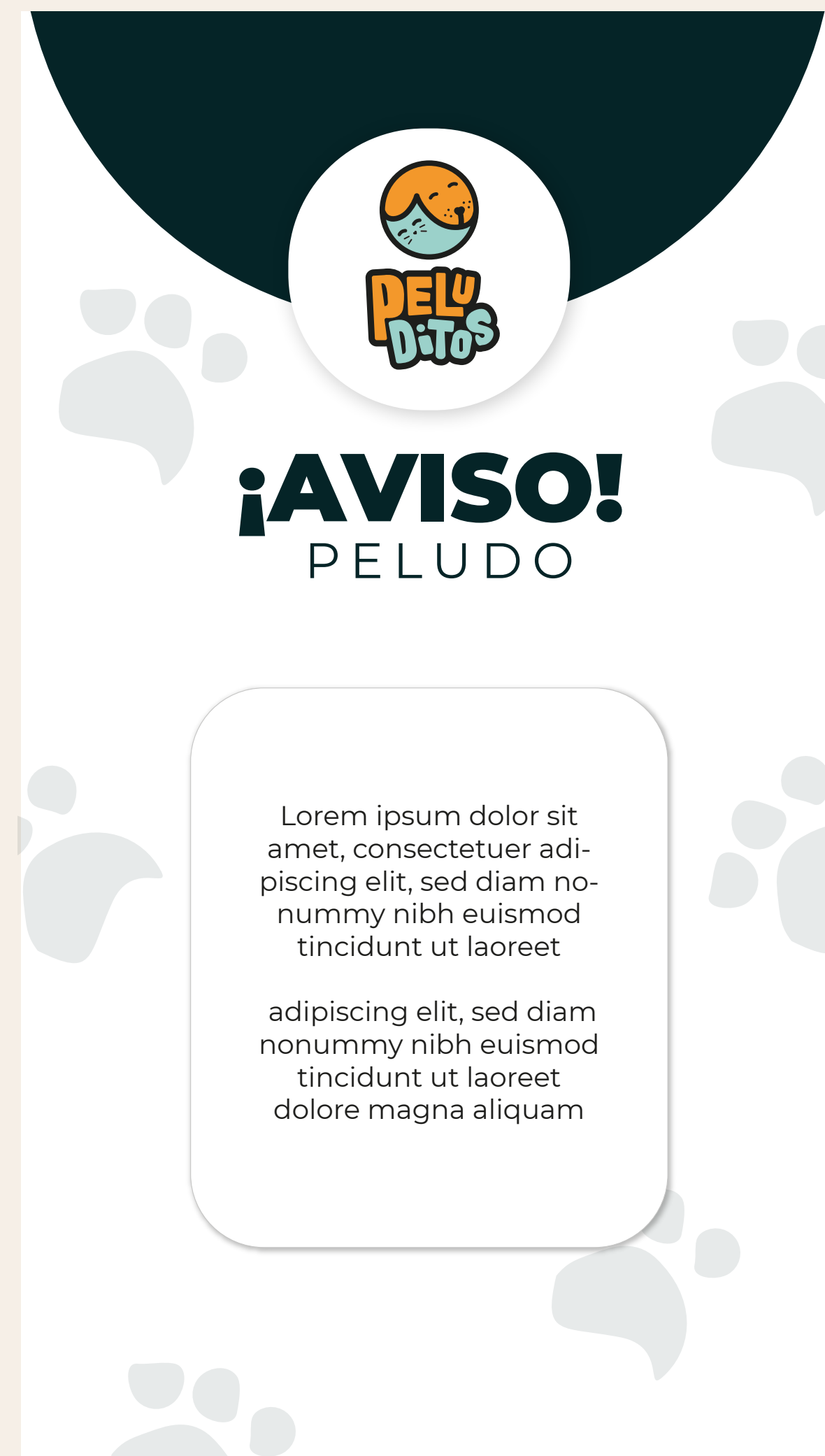
Esta plantilla se usará para generar contenido inmediato que requiera la fundación como avisos importantes o información vital.

En un formato vertical de 1080 x 1920 píxeles adaptándose así a cualquier pantalla móvil. Ubicándose el logo en la parte central superior de la pantalla, dejando espacio suficiente para agregar información o imágenes.

Aplicación en



1080px



1920px



