

UCUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Carrera de Ingeniería en Turismo

Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia
Solano del cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología
del Ministerio de Turismo (2018), 2021.

Trabajo de titulación previo a
la obtención del título de
Ingeniero en Turismo

Autor:

Diego Fernando Calle Crespo

CI: 0105419931

Correo electrónico: Fernando.callecrespo@gmail.com /

Fernando.callec@ucuenca.edu.ec

Directora:

Mgt. Lourdes Monserrat Sánchez Rodas

CI: 0103106043

Cuenca, Ecuador

10-agosto-2022

RESUMEN

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's) Municipales y metropolitanos dentro del marco de desarrollo de actividades turísticas, cuentan con la competencia de elaborar y actualizar los inventarios de atractivos turísticos en su territorio, por ello bajo la autorización de la Srta. Verónica Chuya, presidenta parroquial del GAD parroquial de Solano, en del Cantón de Déleg provincia del Cañar, se procedió a elaborar el trabajo titulado “Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del Cantón Déleg, provincia del Cañar, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021”, con la finalidad de generar y registrar una herramienta por desarrollar futuros planes orientados a robustecer y fomentar las actividades turísticas, para promover un crecimiento económico del territorio, por lo que, para el desarrollo de este proyecto, se tomó en cuenta los criterios propuestos en la Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador creada por el Ministerio de Turismo en el año de 2018.

Palabras clave: Levantamiento. Inventario. Cultural. Natural. Atractivo. Solano

ABSTRACT

The Municipal Decentralized Autonomous Governments (GAD's) and metropolitan within the framework of development of tourist activities, have the competence to elaborate and update the inventories of tourist attractions in their territory, therefore with the authorization of the parish president of the parish GAD of Solano, in the Canton of Déleg province of Cañar, proceeded to elaborate the work entitled "Survey of the inventory of tourist attractions of the parish Solano of the Déleg Canton, Cañar province, with the methodology of the Ministry of Tourism (2018), 2021", in order to generate a base tool for future plans and projects aimed at strengthening and promoting tourism activities in the territory. For the development of this project, the criteria proposed in the Methodology for the Hierarchy of Attractions and Generation of Tourist Spaces of Ecuador of the Ministry of Tourism of the year 2018 were considered.

Keywords: Survey, Inventory, Cultural, Natural Attraction, Solano

Trabajo de Titulación: Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del Cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021.

Autor: Diego Fernando Calle Crespo

Tutora: Mgt. Lourdes Monserrat Sánchez Rodas

Certificado de Precisión IngTur-235

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca, 14 de junio de 2022

Elaborado por: GEAV

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.

INDICE

1.	Capítulo I	14
1.1.	Introducción al capítulo	14
1.2.	Marco Teórico	14
1.3	Antecedentes de la Parroquia de Solano	16
1.3.1.	Reseña Histórica	16
1.3.2	División Territorial y Geográfica	18
1.4	Componentes Territoriales Geográficos e Históricos	20
1.4.1.	Introducción	20
1.4.2	Componentes Territoriales	21
1.4.2.1	Componentes Biofísicos.	21
1.4.2.1.1	Clima.	21
1.4.2.1.2	Medio Ecológico.	22
1.4.2.1.3	Suelos.	23
1.4.2.1.4	Hidrología	24
1.4.2.2	Componente Socio Cultural.	26
1.4.2.2.1	Crecimiento Demográfico.	26
1.4.2.3	Movilidad Humana.	27
1.4.2.3.1	Educación.	27
1.4.2.3.2	Salud.	28
1.4.2.4	Componente Económico – Productivo.	29
1.4.2.4.1	Trabajo.	29
1.4.2.4.2	Agricultura y Ganadería.	30
1.4.2.4.3	Minería.	31
1.4.2.4.4	Turismo.	31
1.4.2.5	Componente Asentamientos Humanos, Movilidad, Energía y Conectividad.	32
1.4.2.5.1	Servicios Básicos.	32
1.4.2.5.2	Movilidad.	32
1.4.2.5.3	Transporte Público.	33
1.4.2.5.4	Telecomunicaciones.	33
1.4.2.5.5	Generación de Electricidad.	33

1.5	Conclusión del capítulo	35
2.	Capítulo II	34
2.1.	Introducción al capítulo	35
2.2	Levantamiento y registro de información de los atractivos turísticos	35
2.2.1	Antecedentes	35
2.2.2	Metodología	36
2.2.2.1	Proceso para el Desarrollo de las Fichas para el Inventario de Atractivos Turísticos.	37
2.2.2.1.1	Etapas I Ejecución del Inventario de Atractivos Turísticos.	39
2.2.2.1.1.1	Fase I Levantamiento y Registro de los Atractivos Turísticos.	39
2.2.2.1.1.2	Fase II Ponderación y Jerarquización.	40
2.2.2.1.1.3	Fase III Sistematización Geográfica de las Fichas.	43
2.2.2.1.2	Etapas II Generación de Espacios.	44
2.2.2.1.2.1	Fase I Identificación y Asociatividad de los Atractivos.	46
2.2.2.1.2.2	Fase II Tipificación de Espacios Turísticos.	46
2.3	Conclusión del capítulo	50
3.	Capítulo III	51
3.1.	Introducción al capítulo	51
3.2	Análisis de las Condiciones que Determina la Competitividad Turística	51
3.3	Diagnóstico del Potencial Turístico del Atractivo	53
3.3.1	Fichas de las Potencialidades Turísticas	54
3.3.2	Ponderación y Jerarquización de Atractivos	54
3.4.	Conclusión del capítulo	59
4.	Capítulo IV	60
4.1	Introducción al capítulo	60
4.1	Clasificación del Espacio del Atractivo Turístico	60
4.1.1	Asociación de los Atractivos Turísticos	60
4.1.1.1	Mapa de la Asociación de Atractivos Turísticos.	58
4.1.2	Tipificación de Espacio Turísticos	64

4.1.2.1	Mapa de la Tipificación de los Espacios Turísticos.	65
4.3	Conclusión del capítulo	66
	Conclusiones	67
	Recomendaciones	68
	Bibliografía	69
	Anexos	71
	Anexo 1. Diseño aprobado por el Consejo Directivo	71
	Anexo 2. Aprobación del GAD Parroquial	73
	Anexo 3. Diseño de Tesis aprobado	74
	Anexo 4. Ficha técnica Cerro Guabizhun	93
	Anexo 5. Ficha técnica Cueva de Sinin	102
	Anexo 6. Ficha técnica Iglesia señor de Burgos	110
	Anexo 7. Ficha técnica Cueva Killa Shiña	118
	Anexo 8. Ficha técnica Cueva Tulun Jutku	128
	Anexo 9. Ficha técnica Cueva Virgen del Rosario	136
	Anexo 10. Ruinas arqueológicas de Pachamama	144
	Anexo 11. Centro parroquial de Solano	152
	Anexo 12. Laguna de Guabizhun	161
	Anexo 13. Iglesia de San Sebastián	170
	Anexo 14. Laguna de Jacarín	179
	Anexo 15. Camino del Qapacñan	187
	Anexo 16. Meseta Pachamama	195
	Índice Tablas	
	Tabla 1 Crecimiento demográfico en la parroquia Solano	26
	Tabla 2 Porcentaje de habitantes PEA – PEI	29
	Tabla 3 Población económicamente activa según sexo	30
	Tabla 4 Lista de sitios turísticos de Solano	36
	Tabla 5 Potenciales recursos turísticos de la parroquia Solano	49
	Tabla 6 Transporte a la parroquia Solano	52
	Tabla 7 Ponderación de los atractivos turísticos de la parroquia Solano 1/3	55

Tabla 8 Ponderación de los atractivos turísticos de la parroquia Solano 2/3	56
Tabla 9 Ponderación de los atractivos turísticos de la parroquia Solano 3/3	57
Tabla 10 Resumen de la jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Solano	58
Tabla 11 Asociación por manifestación cultura de la parroquia Solano	61
Tabla 12 Asociación por manifestación natural de la parroquia Solano	62

Índice Figuras

Figura 1 Mapa geo referencial de la parroquia Solano	19
Figura 2 Mapa político de la parroquia de Solano	20
Figura 3 Mapa Hidrológico de la parroquia Solano	25
Figura 4 Ejecución del inventario de atractivos turísticos	38
Figura 5 Jerarquización de los Atractivos	42
Figura 6 Generación de espacios	45
Figura 7 Mapa de Asociación de Atractivos Turísticos	63
Figura 8 Mapa de Tipificación de Atractivos Turísticos	60

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Diego Fernando Calle Crespo, en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del Cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 10 de agosto 2022



Diego Fernando Calle Crespo

C.I: 0105419931

Cláusula de Propiedad Intelectual

Diego Fernando Calle Crespo, autor/a del trabajo de titulación "Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del Cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 10 de agosto 2022



DIEGO FERNANDO CALLE CRESPO
C.I.: 0105419931

AGRADECIMIENTOS

“Mi profundo agradecimiento a mi *Alma Máter* por permitirme crecer como persona y profesional, a la vez a mi tutora Mgt. Lourdes Sánchez, por todas las enseñanzas dadas desde las aulas y fuera de ellas, las cuales se reflejan en el desarrollo de mi área profesional.

Al GAD parroquial de Solano por su apertura para la realización de esta investigación, principalmente a Verónica Chuya, presidenta del GAD y también al consejo parroquial por su colaboración. “

DEDICATORIA

“Esta tesis está dedicada a:

A mi hijo *Inti*, fuente de inspiración y de resiliencia frente a todas las dificultades, quien con su cariño, amor y valentía, ha inculcado en mí una profunda sed de superación.

También a mi madre Graciela quien siempre estuvo a mi lado, apoyándome incondicionalmente para mi desarrollo personal.”

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de intervención se realizó con base a la publicación del Ministerio del Turismo (MINTUR), el cual se titula “Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador”, con el afán de exaltar el inventario de la parroquia de Solano del cantón de Déleg, de la provincia del Cañar. Esta investigación tuvo como objetivo, el levantamiento y posterior registro de los atractivos turísticos validados por el GAD parroquial de Solano, aprobados por el Ministerio de Turismo.

Al no tener un levantamiento previo de los atractivos turísticos de la zona, se inició analizando las potencialidades geográficas de la parroquia, en el cual se realizó un estudio cualitativo de todos los recursos turísticos, desarrollados a través de las fichas que ofrece la metodología de la publicación del MINTUR. Estas fichas se llenaron con los datos de fuentes primarias y secundarias, recolección de puntos GPS y constatación in situ de éstas fuentes con su registro fotográfico.

Posteriormente se revisaron los datos mediante una ponderación de los criterios evaluados, que facilita la jerarquización de dichos potenciales levantados. Finalmente, con estos datos se procedió a la elaboración de un mapa en el sistema ArcGis, donde se tipificó, asoció y generó los espacios turísticos.

La investigación se desarrolló en cuatro capítulos. En el primero, se revisó el marco teórico el cual contiene información importante de varios autores sobre el tema, a la vez se hizo el levantamiento de información y componentes generales, que se obtuvieron al revisar el plan de desarrollo y ordenamiento de la parroquia. Además, se recopiló datos del censo obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas (INEC), así como información relevante sobre los sitios turísticos potenciales a identificar.

En el capítulo dos, se investigaron los antecedentes del territorio, a la vez que se revisó la metodología y los procesos para el levantamiento de los atractivos turísticos de la parroquia. A continuación, en el capítulo tres se ponderó la información recopilada en las fichas técnicas, clasificando cada uno de los potenciales turísticos.

En el capítulo IV se clasificó esta información de acuerdo a criterios como espacio de ubicación y asociatividad con otros atractivos turísticos, tipificándolos y situándolos en un mapa donde se encuentran identificados los atractivos levantados. Finalmente, la investigación concluye con las resoluciones de los datos investigados en el territorio.

1. CAPÍTULO I

REGISTRO DE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR

1.1. INTRODUCCIÓN AL CAPITULO

En este capítulo el objetivo planteado es el registro de las características generales de la parroquia, con un marco teórico general para ubicarnos sobre el tema de investigación, a la su vez se recopilará toda la información referente al cantón de Solano, empezando con sus antecedentes históricos, división territorial y componentes territoriales, para así tener un estudio profundo del espacio donde se va a realizar el proyecto de intervención.

1.2. MARCO TEÓRICO

El turismo se define como “un fenómeno de la sociedad cultural y económico, el cual se encuentra directamente relacionado con el tránsito de personas a sitios diferentes de su lugar de residencia” (Recomendaciones Internacionales para Estadísticas del Turismo, 2008, p.1). Es importante indicar que se basa en un “sistema turístico”, que contiene varios componentes claves para su desarrollo, tales como: oferta turística, demanda turística, superestructura y el producto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 1994).

En este sistema turístico, se confluyen todas las relaciones o vínculos que se crean al encontrarse, el entorno con los viajeros, es decir, con los turistas o excursionistas. Para lograr que esto ocurra, la oferta se debe encontrar con la demanda, esto sucede a través de la creación y venta de productos turísticos, los cuales incluyen todas las facilidades necesarias, por lo que, la infraestructura y la superestructura son una parte esencial (Boullón, 2004).

Los productos turísticos se forman por los bienes y servicios ofertados para satisfacer la necesidad de consumo de actividades turísticas, esto hace referencia al alojamiento, alimentación, transporte, esparcimiento, e intermediación. A su vez, la infraestructura corresponde a la accesibilidad, servicios básicos y todos los servicios que apoyan indirectamente al funcionamiento y desarrollo de la actividad turística. (Boullón, 2004).

Es necesario puntualizar que los atractivos turísticos son un conjunto de elementos inmateriales y/o materiales, que son susceptibles a ser modificados en un producto turístico, con la finalidad de que éste logre repercutir en la decisión del turista (Rivera, 2008). Por otro lado, un recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto social que motiva a las personas a desplazarse fuera de su lugar de residencia (OMT, 2010).

Por esta razón, los atractivos turísticos y recursos turísticos deben asociarse entre sí para la creación y la realización de la oferta turística. (Ramírez Blanco, 1998). Dichos atractivos y recursos se pueden definir como “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para incentivar el desplazamiento turístico” (Zimmerman, 1957, p.61).

Para lograr el desplazamiento de turistas y/o excursionistas, los atractivos turísticos son prioridad al momento del traslado hacia otro lugar, estos deben contar con actividades de interés, que aumenten los días de visita, y, por ende, los gastos en la economía local de los prestadores turísticos (Andrade, 2014).

En el Ecuador el desarrollo turístico fue declarado como política prioritaria de Estado en abril del 2002, con lo que se expide una Ley de Turismo (2008), creando el Reglamento General a esta ley, en el que se otorga la competencia al Ministerio de Turismo como órgano rector de las actividades turísticas, que, entre sus atribuciones, se encuentra elaborar el inventario de áreas o sitios de

interés turístico y mantener actualizada dicha información (Ministerio de Turismo, 2021).

Un inventario de atractivos turísticos es definido como “un registro valorado de todos los atractivos, que por sus atributos que contienen, sean estos naturales o culturales y las oportunidades para su operación, constituyen parte del patrimonio turístico nacional” (Ministerio de Turismo, 2017, p.5). Para su factibilidad en el uso, el inventario es almacenado en una base de datos que constituye un elemento clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística (SIG). La herramienta SIG permite realizar un análisis del sistema turístico, convirtiéndose en un instrumento de gran valor para la planificación del turismo. (Alfonso Cerezo, 2011). Para establecer este inventario se registra e integra todos los elementos turísticos, sean naturales, culturales, artificiales o humanos, que por su cualidad pueden ser un recurso para el turista, por esta razón el inventario es un instrumento de gran importancia en la planificación turística de un territorio. (OMT, 2021).

1.3. ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA DE SOLANO

1.3.1. Reseña Histórica

En la Parroquia Solano habitaron varias civilizaciones que son la cuna de su cultura y sociedad actual. En la época prehispánica, vivía la cultura Cañari que se manejaba a través de un cacicazgo¹ cuyo nombre era Kazu-win (Laguna helada), un rasgo que perdura hasta la actualidad, ya que sus comunidades mantienen los nombres de la época, como:

- Sinin: Si = luna y nin = sitio sagrado
- Huab-zhun: Huab = luna y zhun colina

¹ Cacicazgo es una forma de organizarse socialmente en el cual la autoridad máxima social y política de la comunidad es el cacique (RAE, 2021).

- Domay - Duma: Dom = El nombre del cacique cañari que tuteló la resistencia frente a los incas y ay= familia o comunidad
- Jacarín, Yolón, Borma Sitincay: su significado es desconocido, ya que con la conquista de los incas y españoles el idioma cañari desapareció (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Solano, 2021).

A mediados del siglo XV, por el año 1450 el ejército del gran Pachakutick Inka Yupanqui, invadió el territorio cañari y se enfrentó al ejército de Duma, en donde logra hacer retroceder al gran Inka hasta Saraguro. Con el tiempo los inkas llevaron varias huestes² desde el Cuzco a su capital, sin poder conquistarlos, por lo que un pacto con el cañari Duma y sus curacas fue la única manera para lograr unir este territorio al Tahuantinsuyo. Como era tradición, el gran Inka envió a los mitimaes, que consistía en llevar gente de los sitios conquistados a otros lugares de su territorio y viceversa, al realizar esta costumbre se movilizaron comunidades enteras de cañaris a lo que ahora es Perú y a su vez trajo grupos étnicos del Perú al Cojitambo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Solano, 2021).

Con la conquista española, se asientan varias familias criollas y mestizas en el territorio de Déleg y Solano, con su idioma, religión y costumbres que formaron parte del vivir cotidiano (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Solano, 2021).

Una memoria recurrente, en la región donde se asienta la parroquia Solano, que inicialmente fue nominada “Anejo de San Sebastián” dice:

En el año 1750 el señor Mariano Mendieta vivía en el caserío, que hoy se conoce con el nombre de Parroquia Solano, quien fue propietario de los terrenos donde está situada la plaza central de esta parroquia. De

² Los ejércitos que se encuentran en campaña se les conoce como huestes (RAE. 2021).

edad muy avanzada viaja a la ciudad de Cuenca, por el camino ancestral del Portete de Pachamanca, Llacao y el Tablón. Al llegar a la orilla del Río Tomebamba, como no existía puente para cruzar, buscaba un lugar menos caudaloso para pasar el río, en esas circunstancias, se fija en un pequeño paquete abandonado entre las rocas, lo recoge y desempaca, ¡sorpresa!, era una hermosa imagen que representa al mártir "SAN SEBASTIÁN" (aún se lo mantiene en la iglesia parroquial), según versiones pertenece a la época de la Real Audiencia de Quito, en la que los soldados españoles cargaban consigo y se supone que por olvido la abandonaron.

Lleno de gran regocijo, Don Mariano Mendieta regresa a su hogar, coloca la imagen en el lugar preferido de su habitación e invita a sus familiares y amigos a que sean partícipes de su alegría. Con el tiempo, llega a tenerle tanto afecto que lo nombró su heredero y designa un retazo de terreno que él poseía, con la advertencia de que nadie podría tocar ese terreno, que se denominó desde ese entonces "TIERRA DEL SANTO". La imagen y el terreno del Santo fueron respetadas como cosa sacra. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Solano, 2021).

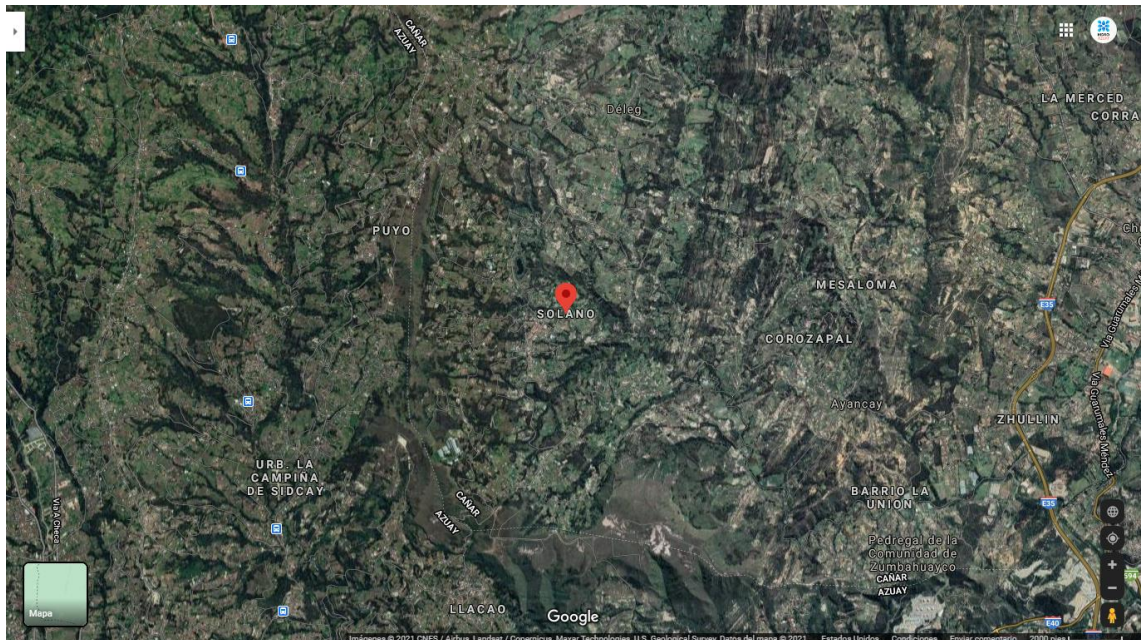
1.3.2. División territorial y geográfica

La parroquia Solano se encuentra ubicada en el cantón Déleg perteneciente a la provincia del Cañar, entre la cordillera andina de la sierra ecuatoriana, específicamente en la hoya del Cañar, que se encuentra formada por el desfiladero de Llacao, la elevación del Cojitambo, la cordillera de Purubín y la llanura del Portete. Tiene límites territoriales con los cantones de Biblián al

norte, Cuenca en el sur y este, conectándose con Azogues al oeste. Localizada a una distancia de 20 km de la ciudad de Azogues, con una altitud de 2,400 msnm y su extensión de territorio es de 78,2 km² (Gobernación de Cañar, sf).

Figura 1

Mapa geo referencial de la parroquia de Solano



Nota. Información adaptada de los puntos GPS levantados en trabajo de campo, Google Earth, 2022.

El cantón Déleg se encuentra dividido en dos parroquias, una urbana: Solano y la parroquia rural: Déleg. La parroquia Solano, obtiene su nombre por el ínclito³ personaje cuencano Fray Vicente Solano, escritor y poeta ecuatoriano. Fue fundada el 13 de julio de 1916, por decisión unánime de los vocales de la ciudad de Azogues: Dr. Luis Rogelio Gonzales, el Sr. Emilio Aníbal, el Dr. Rosendo López, el Sr. Luis Vega, el Dr. Aurelio Jaramillo y el Sr. Emilio Izquierdo quienes firman el acta de declaración como parroquia. La parroquia Solano está formada por 13 comunidades llamadas: Sinín, Guabizhun, Jacarín, Domay, Borma, Yolom, Sinticay, Animaspamba, Cristo Rey, Gubizhun Laguna,

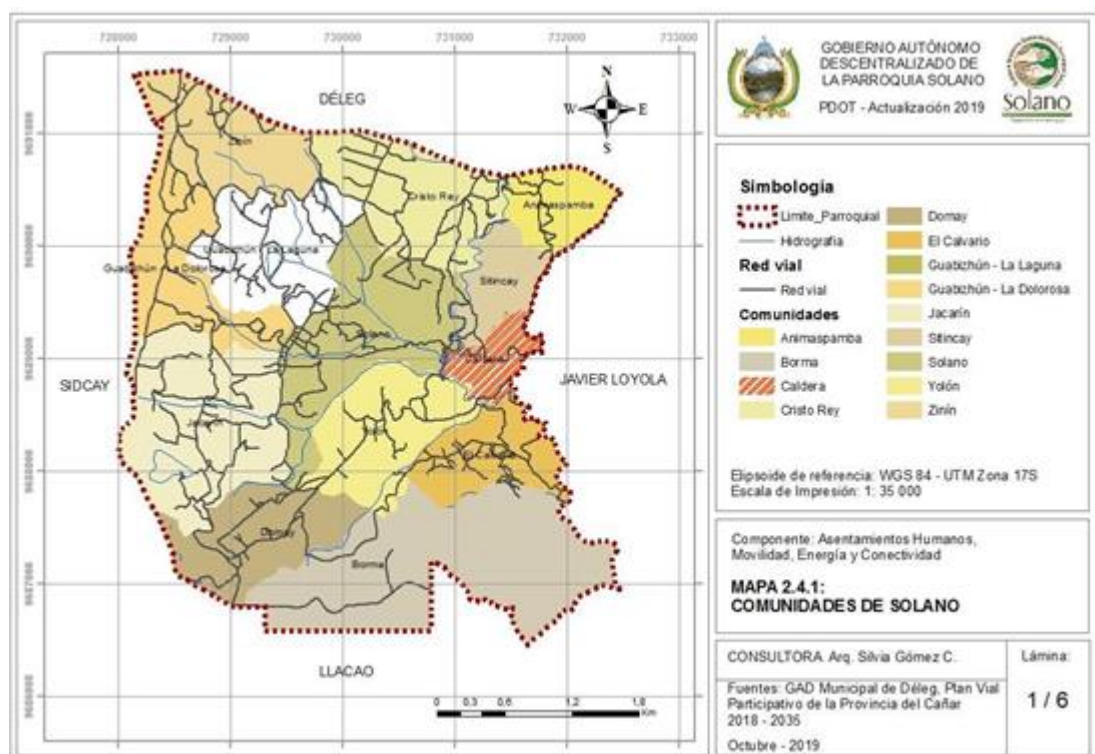
³ Ínclito: Personaje ilustre (REA, 2021).

Guabizhun La Dolorosa y el centro parroquial de Solano. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Cañar, 2021).

En el siguiente mapa se puede diferenciar la división política de la parroquia el cual se encuentra seccionada por comunidades (Mapa 2).

Figura 2

Comunidades de Parroquia de Solano



Nota. Adaptado del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de Solano, 2019.

1.4. COMPONENTES TERRITORIALES, GEOGRÁFICOS E HISTÓRICOS

1.4.1. Introducción

Los componentes territoriales son la base fundamental para conocer el estado de la parroquia en varios ámbitos, para esto se ha revisado el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Solano 2019 - 2023

(PDOT). Cabe destacar que todos los territorios deben contar con un PDOT, que es un instrumento de planificación prioritario para la gestión territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (COFP, 2019).

Dicha información se contrastará con los datos recopilados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), que permitirá crear una línea base para el levantamiento del inventario de atractivos turísticos, con el objetivo de conocer la realidad actual de la parroquia.

1.4.2. Componente Territoriales

La información de los componentes territoriales es tomada del Plan de desarrollo territorial (PDOT 2019-2023) de la parroquia Solano, considerándose los más relevantes para este estudio los componentes biofísicos, socio culturales, económico productivos y de asentamientos humanos (movilidad, energía y conectividad).

1.4.2.1. Componente Biofísico

1.4.2.1.1. Clima

Las variables que interaccionan para conocer las características de un territorio son: evapotranspiración, temperatura, precipitaciones, humedad relativa y viento, se toma muestras de estaciones cercanas a la parroquia Solano, como la Estación de Jacarín y la estación de Biblián que se encuentran a 2 km y 10 km del centro parroquial respectivamente, estas fuentes son usadas para las estadísticas atmosféricas que determinan las características climáticas del territorio (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

La temperatura varía con una relación lineal con la altitud, al ser menor la altitud, mayor la temperatura y viceversa, a mayor altitud, menor temperatura.

Asimismo, la Normativa Internacional Atmosférica (ISA) conocida por sus siglas en inglés, indica que, en las zonas altas de la cordillera de los Andes, la temperatura desciende -0.65°C por cada 100 m de ascenso, y al descender en las zonas bajas se ven gradientes de -0.5°C . (Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, 2022).

En la parroquia Solano la temperatura promedio mínima es de $13,29^{\circ}\text{C}$ y máxima de 17° , en todos los meses, pero siempre los meses de julio, agosto y septiembre son los más fríos. En cuanto a la humedad relativa, proviene del aire cargado de humedad del océano, que al llegar a las partes bajas de la cordillera se enfrían, los mismos vientos que logran alcanzar los 3000 a 5000 metros sobre el nivel del mar, son los que provocan una regularidad de 86% a 88% de humedad (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

Las lluvias o precipitaciones en el territorio son de 87 a 115 mm mensuales comparado con el promedio de la precipitación en América que es de 110 mm, de la misma forma, los meses de sequía se encuentran entre mayo, junio, julio, agosto y septiembre, siendo este último mes el que ha registrado el menor nivel de precipitación. Los meses de enero, febrero, marzo, abril, octubre, noviembre y diciembre, cuentan con precipitaciones muy intensas que superan los 90 mm. La parroquia Solano, cuenta con dos controles naturales que evitan inundaciones por dichas precipitaciones, que son la laguna de Guabizhun y la laguna de Jacarín, que tienen el fin de moderar el caudal de agua (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

1.4.2.1.2. Medio Ecológico

La ecología es la relación entre los seres vivos y el medio en el que se manejan, de aquí depende la producción de los servicios eco sistémicos del territorio. En la parroquia Solano, el ecosistema que prevalece es de bosque seco, montano bajo (bh-MB), que se caracteriza por un clima de entre 12°C a

18°C, está ubicada en la cordillera a una altitud entre los 2000m y 3000m sobre el nivel del mar. Por otra parte, también cuenta con el ecosistema de páramo que es una parte muy pequeña de su extensión (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

La parroquia de Solano tiene una diversidad de flora amplia, algunas de sus especies predominantes son la *Myrcianthes rhopaloides* (Arrayan) y *Hesperomeles ferruginea* (Guayabo negro) las cuales son especies endémicas de la zona y en fauna tenemos los *Thraupidae* (Colibries), *Lycalopex culpaeus* (Zorro andino), entre otros (GAD Parroquial de Solano, 2022).

1.4.2.1.3. Suelos.

El suelo es una característica muy importante que permite el desarrollo de actividades agroecológicas, crecimiento de biodiversidad y otros servicios ecosistémicos que permiten el desarrollo y la subsistencia del hombre (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

De esta forma tenemos 4 tipos de suelos:

- Alfisoles. - Zonas templadas, cálidas que tiene altas saturaciones de material rojizo, con gran saturación de arcillas caolinita y montmorillonita. Por esta razón los terrenos al secarse forman grietas, otro aspecto importante es su pH neutro (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).
- Vertisoles: Tierra de color oscuro, arcilloso, ubicado en territorios sedimentarios con relieves planos y ondulados (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).
- Entisoles: Suelos primarios formados por la erosión actual, que ha dejado expuesto su materia mineral primaria como la arena, la grava, piedra, entre otros.

Tiene vegetación escasa o nula, estos suelos se encuentran en zonas frías, templadas o cálidas (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

- Inceptisoles: Sus características no son definidas igual que su paisaje, se encuentran en zonas de clima frío, donde se acumulan materiales orgánicos gracias a sus condiciones de baja degradación, en su mayoría se las puede ubicar en las laderas andinas (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

Todos los tipos de suelo son utilizados para: agua con 6,75 Ha (0.42%), centros poblados con 2,18 Ha (0.14%), cultivos 7,46 Ha (0.47%), Eucalipto y matorrales 470,94 Ha (29.43%), matorral intervenido 906,67 Ha (56.67%), pastos 1,94 Ha (0.12%), suelo descubierto 0,20 Ha (0.01%), matorral degradado y asentamientos humanos 13,56 Ha (0.85%), vegetación leñosa 60,91 Ha (3.81%), vías 75,42 Ha (4.71%) y mosaicos (mezcla de asentamientos, vegetación, cultivos y pastos) con 54,01 Ha (3.38%) (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

1.4.2.1.4. Hidrología

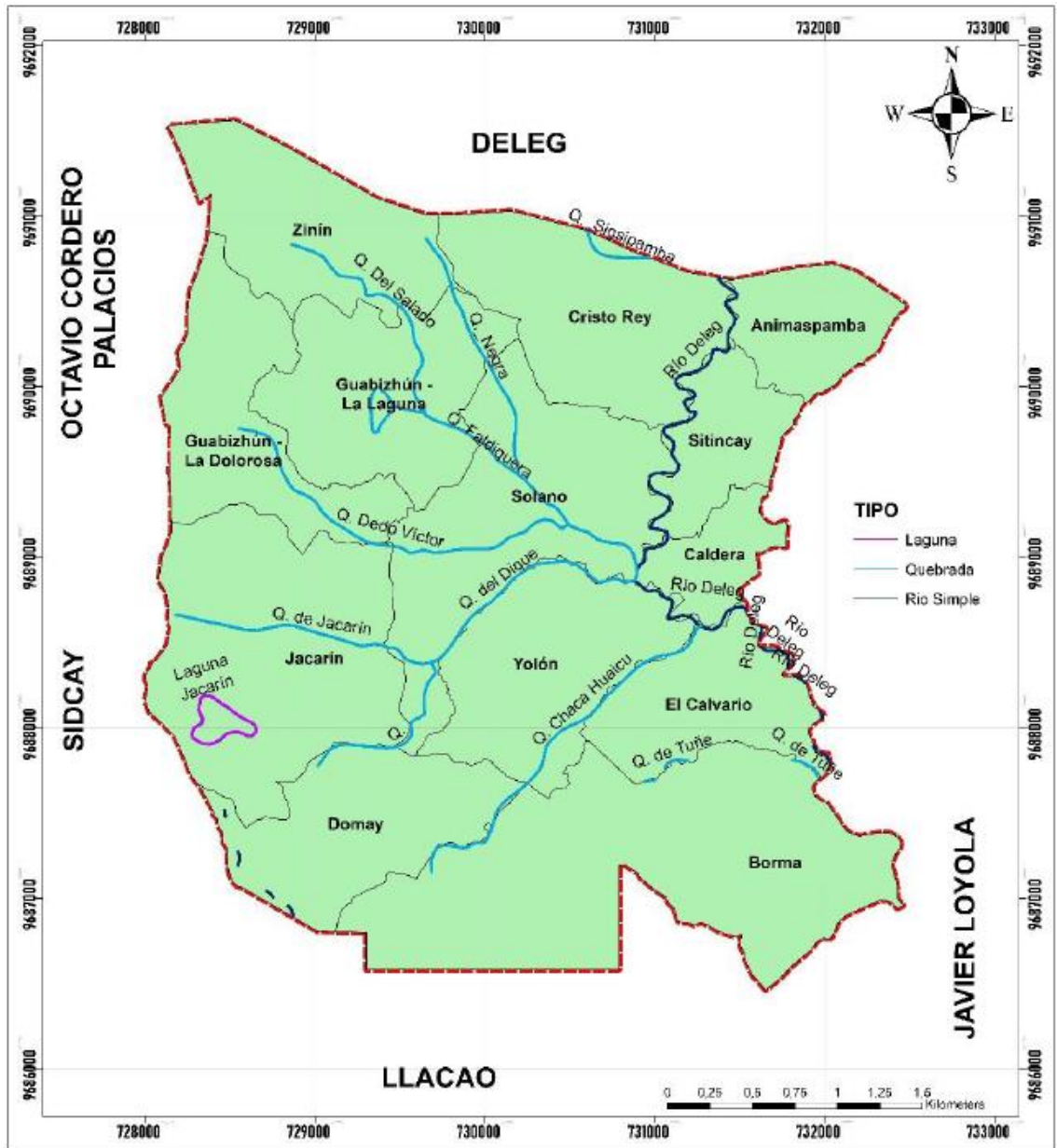
La parroquia Solano se encuentra en la Unidad Hidrográfica Santiago, esta unidad posee 36.670 km² en la cual está inmersa las provincias de Azuay menos los cantones de Santa Isabel, Girón, Pucara, Nabón, Oña, Ponce Enríquez y algunas fuentes hídricas de San Fernando, también parte de la provincia del Cañar con sus cantones Azogues, Biblian y Déleg. La parroquia Solano se encuentra en el Sistema Hídrico de la Cuenca del Paute, perteneciendo a la Subcuenca del Rio Burgay; y una microcuenca, la del río Déleg, que ocupa toda su extensión. Solano se encuentra formado por una red hidrográfica de varias quebradas y un río; las quebradas: Chacahuaycu, Jacarín, Tuñe, Dique, Salado, Don Víctor, Negra, Pilisyacu y Sigsigpamba y por último el

UCUENCA

río Déleg con 5721,20 m de recorrido en el territorio de Solano (Consejo de Gestión de Aguas de la cuenca del río Paute, 2022).

Figura 3

Mapa Hidrológico de la parroquia Solano



Nota. Adaptado del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de Solano, 2019.

1.4.2.2. Componente Socio Cultural.

1.4.2.2.1 Crecimiento Demográfico.

El crecimiento demográfico se refiere al aumento de la población en un tiempo específico. Se ha tomado los datos de fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el Sistema Integrado de Indicadores Sociales de Ecuador (SIISE), el Sistema Nacional de Información (SIT), el Sistema Nacional de Información (SNI), entre otros. A continuación, se detalla en una tabla el crecimiento demográfico de la parroquia para obtener un panorama de la situación estadística de la misma y su proyección en el tiempo.

Tabla 1

Crecimiento demográfico en la parroquia Solano

Años	# de habitantes
Censo INEC 2001	1486
Censo INEC 2010	1667
Proyección 2019	1869
Proyección 2020	1893
Proyección 2021	1917
Proyección 2022	1942
Proyección 2023	1967

Nota. Esta tabla muestra el crecimiento poblacional de la parroquia. Información adaptada de los datos registrados en el INEC, 2022.

En la tabla 1, podemos observar un incremento desde el año 2019 con 1869 habitantes, indicando un crecimiento del 5% a la proyección del año 2023 con 1967 habitantes.

En el año 2019, el porcentaje de hombres fue de 45% y de mujeres de 55%. La mayor parte de la población se encontró entre los 10 a 19 años que representa el 17,64% del total, el cual se divide en 9,54% de 10 a 14 años y 8,10% de 15 a 19 años respectivamente (SNI, 2019).

Se identifica población con diferentes discapacidades: intelectual 1,32%, físico-motora (3,18%), visual (2,70%), auditiva (2,34%) y mental (0.66%) (SNI, 2021).

1.4.2.3 Movilidad Humana.

La parroquia Solano como todo el austro ecuatoriano, sufrió una fuerte ola migratoria en el año 1997, debido a problemas económicos, sociales y políticos del país, esto ha forzado el abandono de la mano de trabajo joven en las zonas rurales por la migración. Los países a los que mayoritariamente han migrado los ecuatorianos son: Estados Unidos de América, Canadá y España. Este movimiento migratorio era ya existente en la parroquia, pero retomó fuerza en el año de 1999. Por su parte, este desplazamiento también fue hacia las urbes cercanas como: Cuenca, Quito y Guayaquil, lo que ha provocado una pérdida de interés sobre emprender negocios en el territorio, por lo que la parroquia ha quedado en situación de abandono, debido a que la fuerza de trabajo se encuentra en otras ciudades o países (VII Censo población y VI de vivienda, INEC, 2022).

1.4.2.3.1 Educación.

En Ecuador, la educación es un derecho fundamental de libre acceso, pero la parroquia Solano al tener un alto índice de migración ha tenido como

resultado un problema social, que influye directamente en la educación de sus pobladores.

A partir de la creación del proyecto de alfabetización en el 2004, "Programa de educación básica para jóvenes y adultos" a cargo del estado ecuatoriano, en el cual los estudiantes de colegios particulares y privados, debían participar obligatoriamente, se logró disminuir de manera significativa el índice de analfabetismo (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

Los datos con fecha 2019 indican que en la parroquia Solano, las personas analfabetas representan un 22% hombres y 77% mujeres en lo rural y urbano. Por lo que se observa un mayor índice de analfabetismo en el grupo femenino, esto ocurre debido a que en la actualidad la labor principal de la mujer es la del hogar. Asimismo, en el año 2019 la parroquia Solano llegó a un nivel de analfabetismo del 13%, de los cuales los mayores de 65 años son los más afectados. Para el año 2021, las edades de 15 a 24 años presentan un nivel muy bajo o casi nulo de analfabetismo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

La parroquia cuenta con una Unidad Educativa llamada San Sebastián y dos escuelas: La Escuela de Educación Básica Guayaquil, así como La Escuela de Educación Básica Honorato Vázquez las cuales debido a la emergencia sanitaria de COVID 19 por políticas de bioseguridad no laboraron presencialmente. Estas instituciones tienen la intención de cubrir las necesidades de las comunidades de Solano, Sitincay y Sinín respectivamente (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

1.4.2.3.2 Salud.

El territorio cuenta con un Subcentro de Salud y una farmacia del Ministerio de Salud Pública, ambos con una categorización básica, los cuales

tienen como función atender las necesidades de las comunidades de Solano. Para casos puntuales que necesitan especialistas se opta por los hospitales públicos aledaños tales como: el hospital “Vicente Corral Moscoso” en Cuenca y el hospital “Homero Castanier” en Azogues (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

1.4.2.4 Componente Económico – Productivo.

1.4.2.4.1 Trabajo.

El censo del año 2019 realizado en la parroquia de Solano indica que el porcentaje de personas en edad de trabajar (PET), jóvenes mayores a 18 años, fue del 85,5% del total de los habitantes (1426 al año 2019) que son personas económicamente activas (PEA); de estas el 25% fueron hombres y un 17% mujeres; en contraste, el porcentaje de personas económicamente inactivas (PEI), fue del 13% en hombres y 31% en mujeres, que este último incluye el incluye el trabajo doméstico no remunerado (SNI, 2021).

Tabla 2

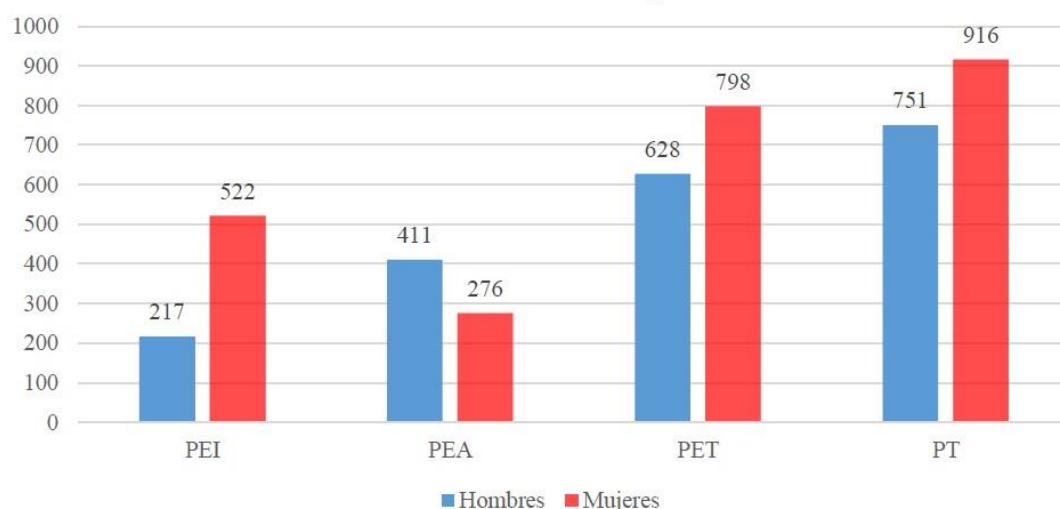
Porcentajes de habitantes PEA - PEI

Sexo	PEA	PEA%	PEI	PEI%
Hombre	411	25%	217	17%
Mujer	276	13%	522	31%
Total	628	41%	739	44%

Nota. PEA: Personas económicamente activas. PEI: personas económicamente inactivas. Información adaptada del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Solano*, 2019.

Tabla 3

Población económicamente activa según el sexo



Nota. Información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019.

1.4.2.4.2 Agricultura y Ganadería.

En Solano la principal actividad es la agricultura, fuente primordial de ingresos. Entre los productos que se cultivan se encuentran la papa superchola, papa bolona, maíz así también frutas como manzana chilena, tomate de árbol y aguacate. También se cultiva y se vende la alfalfa, así como el pasto común para el consumo de animales menores y el ganado. En la parroquia Solano para el año 2019 se contaba con 261 cabezas de ganado para que se utiliza para la reproducción de crías, la venta de leche y sus derivados, así también se comercializa animales menores, como cuyes y aves de corral.

La parroquia no cuenta con infraestructura para la comercialización de estos productos, por lo que se realiza un mercado itinerante en la plaza parroquial los días domingos en el horario de 6:00 am hasta las 11:00 am (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

1.4.2.4.3 Minería.

Otra fuente de ingresos es la producción minera, en la actualidad cuentan con 6 minas concesionadas de material metálico y no metálico que son: Puzolona 2, Coky, Walter, Ortega, Jararin y Málaga, adicionalmente existen las minas de Chauca II y San Agustín, que, si bien se encuentran en Javier Loyola, comparten territorio con la parroquia Solano (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

1.4.2.4.4 Turismo.

El turismo no es una fuente de ingresos importante, por ende, los enfoques de las políticas públicas no van dirigidos hacia este sector, lo que resulta en un abandono de los sitios turísticos y de la infraestructura por parte de los organismos públicos, derivando en una casi nula inversión privada. Por lo que no se ha recopilado información técnica sobre las actividades turísticas en el sector, como un levantamiento de atractivos turísticos, registro de temporadas de visitas, entre otros.

De los sitios con afluencia de gente encontramos el cerro Pachamama, la Laguna de Jacarín, la Laguna de Guabizhun, también las iglesias, capillas y miradores que generan un turismo interno. Cabe destacar que estos lugares, así como otros, tienen grandes potencialidades turísticas, que si se desarrollan adecuadamente pudieran crear fuentes de empleo e ingresos económicos a la vez mantener la cultura y naturaleza que rodea al territorio. Por estas razones, se considera necesario el levantamiento de los atractivos turísticos de la parroquia Solano, para conocer la realidad de este sector además este proyecto de intervención contará con el apoyo de las autoridades locales y pobladores que conocen de primera mano la situación de la parroquia, así como sus necesidades.

1.4.2.5 Componente Asentamientos Humanos, Movilidad, Energía y Conectividad.

1.4.2.5.1 Servicios Básicos.

El INEC indica que en el año 2019 el número de viviendas con servicio de alcantarillado llegó a 4116, esta infraestructura no logra abastecer a la demanda actual a la vez que incurre en la contaminación de sus fuentes hídricas, pues sus aguas negras y grises van directamente al río sin realizarse ningún tipo de tratamiento. Estos mismos datos indican que para el año 2019 se llegó a un 19% de los domicilios con alcantarillado público, lo cual es un aumento del 12% ya que en el 2010 solo el 7% del total de viviendas tenía este servicio.

En el caso del agua potable el acceso es limitado, debido a que su servicio no es continuo, pues la parroquia cuenta con diferentes fuentes de agua potable, las cuales varían dependiendo del sector. En el caso del centro parroquial, usa el servicio proveniente de la junta de agua de Chine, en cambio para las demás comunidades vienen de otras juntas de agua. Según datos del INEC solo el 65,28% (2010), cuenta con agua potable, el cual ha mejorado para el año 2019 con un aumento de 78,38% del total de domicilios.

1.4.2.5.2 Movilidad.

En la parroquia Solano el estado de la red de calles y avenidas es regular, pues no cuenta con un sistema vial que cubra todas las necesidades de sus comunidades. Esta red tiene una longitud total de 83,26 Km, dato tomado del Municipio del cantón Déleg, así como por el Plan Vial de la Provincia del Cañar, de las cuales el 95,10% son lastradas, 2,71% son de hormigón asfáltico y 2,19% de adoquín, no obstante, solo el 3,32% está en un buen estado, el 95.20% en un estado regular y por último un 1,48% en mal estado.

1.4.2.5.3 Transporte Público.

Las cooperativas de transporte tienen dos únicos destinos Azogues y Déleg dichas empresas son Cooperativa Javier Loyola y Cooperativa Panamericano que no satisfacen las necesidades de sus pobladores, pues solo cuentan con tres recorridos de ida y de regreso, pero no dan servicio a la mayoría de comunidades.

Igualmente, existen cooperativas de taxis que ofrecen sus servicios al público y también el alquiler de camionetas no legalizadas.

1.4.2.5.4 Telecomunicaciones.

Referente al uso de la telefonía fija según los datos del 2019 del Sistema Nacional de Información (SIN), indican que el 21,16% de los hogares cuentan con esta tecnología, a la vez que el 9,63% de la población cuenta con internet, ambos servicios ofrecidos por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT).

La parroquia tiene una recepción de las redes de telefonía móvil de las compañías Movistar y Claro. Dichas empresas cuentan con un 52.83% de cobertura en los hogares de la parroquia Solano, frente al 47.17% sin cobertura de telefonía móvil.

1.4.2.5.5 Generación de Electricidad.

La Empresa Eléctrica Azogues distribuye el servicio de energía eléctrica a la mayoría del territorio de Solano y todas sus comunidades, con una cobertura del 91.71% de viviendas conectadas a la red pública de energía y solo un 8,13% se encuentran desconectadas, es decir, 564 viviendas.

1.5. CONCLUSIÓN DEL CAPITULO

Al terminar el capítulo primero, se logró cumplir con el objetivo ya que se obtuvo toda la información referente al territorio de la parroquia de Solano, logrando tener una visión más acertada de la situación y de las características puntales del espacio donde se realiza el proyecto de intervención.

2. CAPÍTULO II

IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR.

2.1. INTRODUCCIÓN AL CAPITULO

El objetivo del segundo capítulo es identificar si existen atractivos turísticos sean culturales o naturales, a la vez levantar todos los sitios turísticos que cuenten con visitación actual en el territorio para pasar por la metodología propuesta para que nos entregue un resultado técnico.

2.2 LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.2.1 Antecedentes

El Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Solano del cantón Déleg (GAD de Solano), no cuenta con un departamento de Turismo, por lo que carece de políticas de planificación turística y de un manejo técnico del sector, por ende, no cuenta con un inventario de los atractivos turísticos de manera tecnicada y avalada por el Ministerio de Turismo.

A continuación, se presenta una lista de sitios turísticos de la parroquia Solano que constan en el PDOT 2019.

Tabla 4

Lista de sitios turísticos de Solano.

Nombre	Tipo
1.Meseta de Pachamama	Natural
2.Cueva Tulun Jutku	Natural
3.Cueva Killa Shiña	Natural
4.Cueva de la Virgen de Rosario	Cultural
5.Cueva de Sinín	Natural
6.El Qapak ñan	Cultural
8. Laguna Jacarín	Natural
7.Laguna de Guabizhún	Natural
9.Ruinas arqueológicas de Pachamama	Cultural

Nota. Adaptado del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de Solano, 2019.

El Gobierno parroquial a través de su presidenta Verónica Chuya, en su afán de desarrollar técnicamente el sector turístico acepta y ofrece su soporte en el desarrollo de este proyecto de intervención, lo que permitirá tener una información actualizada de los atractivos turísticos de la zona. Se aplicará la metodología del Ministerio de Turismo que se encuentra detallada en la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017, actualizada al 2018.

2.2.2 Metodología

El Ministerio de Turismo (MINTUR) es el órgano rector de las actividades turísticas del país y entre sus obligaciones están, la elaboración del inventario para sitios o áreas de interés turístico, así como la actualización del inventario de atractivos, para lo cual desarrolló la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017, que tuvo una actualización en el año 2018. Esta guía cuenta con lineamientos técnicos

para la identificación, clasificación, jerarquización y ponderación, además de considerar criterios de asociatividad, tamaño de superficie, distribución de elementos complementarios, para determinar espacios turísticos.

Esta guía se divide en dos etapas; la primera es la elaboración del inventario de atractivos turísticos y la segunda es la generación de espacios turísticos.

El principal enfoque este instrumento, es identificar los atractivos que se encuentren en mejor condición y diferenciar el nivel de competitividad de los mismos. Para lograr esto, la guía cuenta con un proceso de selección de Índice de Competitividad de Viajes y Turismo, el cual se adapta a cada territorio en específico (Ministerio de Turismo, 2017).

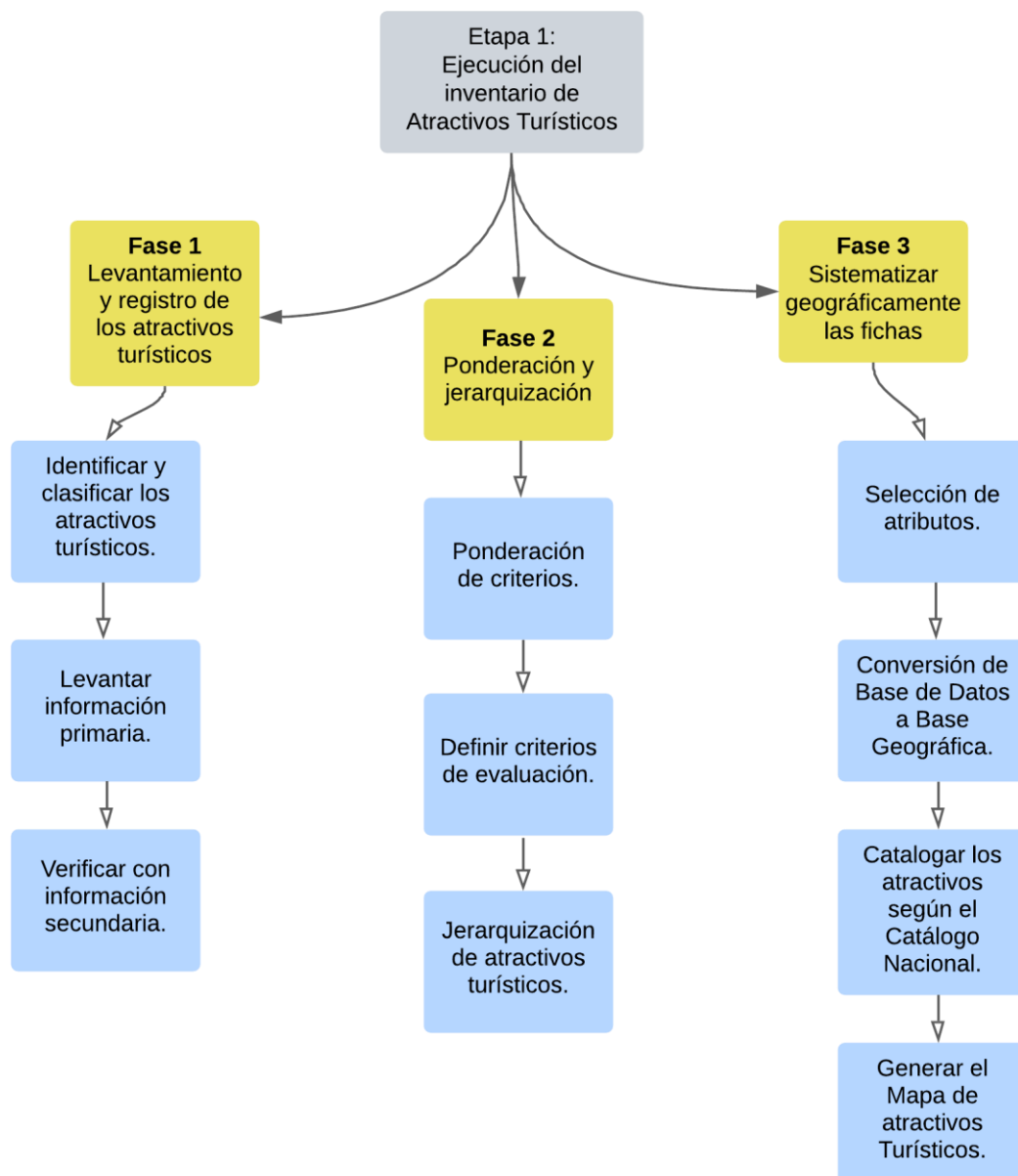
2.2.2.1 Proceso para el Desarrollo de las Fichas para el Inventario de Atractivos Turísticos

Para realizar el inventario se ha dividido el proceso en dos etapas:

Etapa 1: consiste en la ejecución del inventario de Atractivos Turísticos que cuenta con varias sub etapas; y la Etapa 2: que se basa en la generación de espacios, tiene sus respectivas sub etapas, las cuales se indican en la ilustración 1.

Figura 4

Ejecución del inventario de atractivos turísticos



Nota. Información adaptada de la información obtenida de la *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ecuador*, 2017.

2.2.2.1.1 Etapa I Ejecución del Inventario de Atractivos Turísticos.

La etapa 1 se encuentra dividida en tres fases, las cuales a su término dan como resultado el inventario de atractivos del territorio.

2.2.2.1.1.1 Fase I Levantamiento y Registro de los Atractivos Turísticos.

En esta fase se identifica, clasifica y levanta in situ todos los objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y eventos de interés turístico, este procedimiento se lo realiza en la ficha automatizada. Para terminar con el levantamiento y verificación de los datos secundarios (Ministerio de Turismo, 2017).

→ Identificación y clasificación de atractivos turísticos:

Se recopilan todos los atractivos que se encuentren en las bases de datos de los GAD`s y se podrá añadir los sitios que cuenten con una visitación actual. Al terminar de recolectar todos los atractivos y sitios turísticos se les otorga una categoría, tipo y subtipo que les corresponda (Ministerio de Turismo, 2017).

→ Levantamiento de información primaria:

Se ingresa la información recopilada a la ficha, las cuales indicarán las características mínimas que debe tener un atractivo turístico. Esta información será levantada in situ a la vez que se apoyará con entrevistas, posteriormente serán evaluadas y avaladas por la Coordinación Zonal N° 6 y aprobada por las oficinas técnicas del MINTUR que es el órgano rector (Ministerio de Turismo, 2017).

→ Verificación con información secundaria:

La información recopilada será revisada con bibliografía existente, otras fuentes documentales e información oficial, para contrastar y analizar los datos obtenidos (Ministerio de Turismo, 2017).

2.2.2.1.1.2 Fase II Ponderación y Jerarquización.

→ Ponderación y jerarquización:

Al ingresar la información a la ficha de inventarios valorada, se pondera y jerarquiza los atractivos levantados y registrados, posteriormente se analizan según los criterios determinados indicados en la ficha, que evidenciará las condiciones en que se encuentra el atractivo y su valoración basada en una jerarquía. Como resultado, se obtiene una calificación numérica que ayuda a diferenciar los atractivos que se encuentren en mejor condición y su potencialidad, a la vez que sugiere acciones específicas para mejorar sus condiciones actuales y reforzar el desarrollo (Ministerio de Turismo, 2017).

→ Definición de los criterios de evaluación:

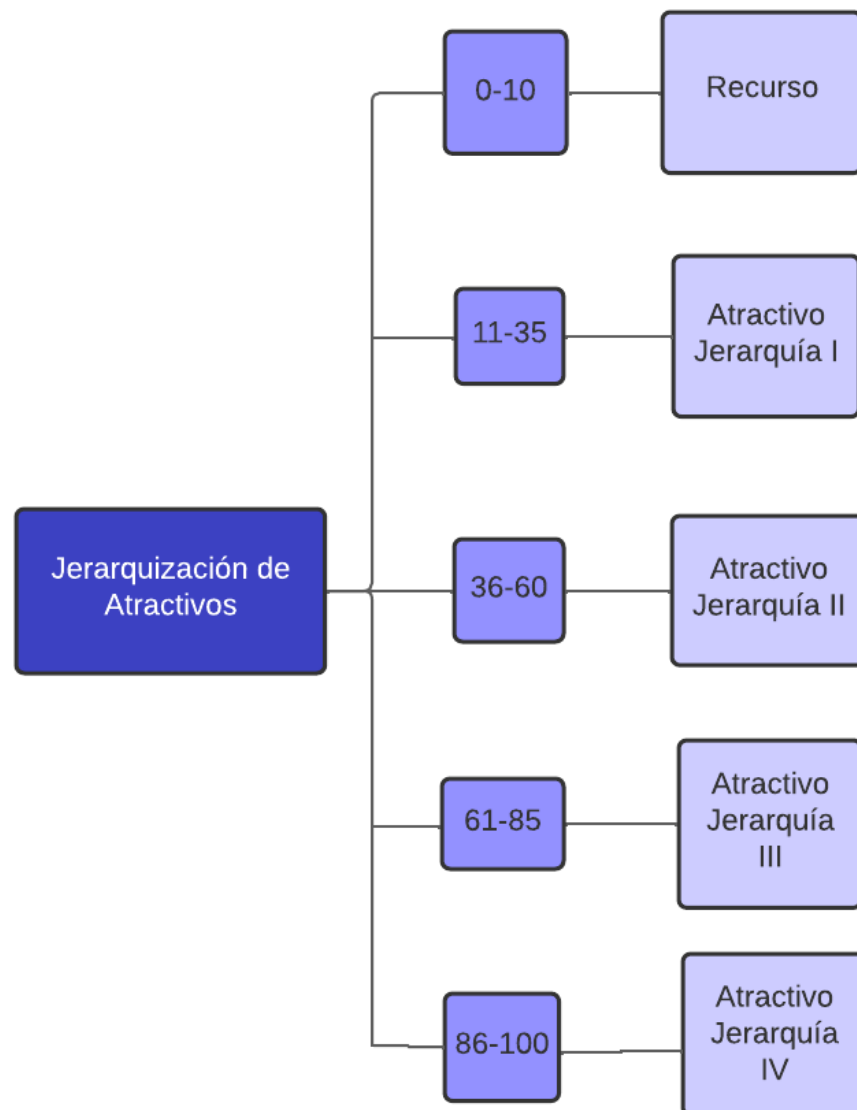
Es preciso un aglomerado de criterios técnicos que están relacionados con los atributos mínimos que debe contar un atractivo. Estos criterios se forman con base a los Índices de Competitividad Turística que difundió el Foro Económico Mundial, que están estrechamente relacionados con la demanda, como son: Recurso humano, afluencia, registro de los visitantes y difusión. La ponderación de criterios es un producto de la capacidad institucional, que cuenta con competencias de mejora y manejo (Ministerio de Turismo, 2017).

→ La jerarquización de atractivos turísticos:

La consecuencia de jerarquizar los atractivos es un resultado numérico basado sobre 100, con escalas que van desde la I hasta la IV. Si cuenta con 0 a 10 es un recurso, si va del 11 a 35 tiene una jerarquía I, del 36 a 60 tiene una jerarquía II, del 61 a 85 tiene una jerarquía III y por último si el resultado es de 86 a 100 una jerarquía IV (Ministerio de Turismo, 2017).

Figura 5

Jerarquización de los Atractivos



Nota. Información adaptada de la *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ecuador*, 2017.

Recurso es un elemento, ya sea cultural o natural que provoque un desplazamiento, pero que en su estado actual no se encuentra en la dinámica turística, ni con infraestructura necesaria (Ministerio de Turismo, 2017).

Atractivo de jerarquía I, es aquel que cuenta con condiciones mínimas para crear productos turísticos. Estos atractivos complementan a otros que se encuentren en una mayor jerarquía (Ministerio de Turismo, 2017).

Atractivos de jerarquía II, son los que se encuentran en condiciones básicas pero que tienen un rasgo que incentiva a la creación de productos turísticos, que logren atraer al visitante que están en el territorio por otros motivos (Ministerio de Turismo, 2017).

Atractivos de jerarquía III, poseen atributos extraordinarios, que por ellos mismos logran motivar la visita del viajero, este se encuentra en condiciones óptimas para desarrollar productos turísticos (Ministerio de Turismo, 2017).

Atractivo de jerarquía IV, son atractivos excepcionales y con un alto grado de interés para el mercado turístico internacional, ellos por sí mismos logran cautivar a una corriente de visitantes reales o potenciales (Ministerio de Turismo, 2017).

2.2.2.1.1.3 Fase III Sistematizar Geográficamente las Fichas

Al finalizar las fases anteriores, el siguiente paso es sistematizar geográficamente las fichas, por lo que se debe seguir cuatro etapas.

- Selección de atributos: Se elige características necesarias que se muestran en el Sistema de Información Geográfica o conocido como SIG (Ministerio de Turismo, 2017).
- Generar una base alfanumérica para los atractivos, después de realizar las fichas jerarquizadas (Ministerio de Turismo, 2017).
- Catalogar a los atractivos según el Catálogo Nacional, el cual se maneja como una herramienta, para administrar, manejar, estructurar y estandarizar dicha información que se produce desde el MINTUR (Ministerio de Turismo, 2017).

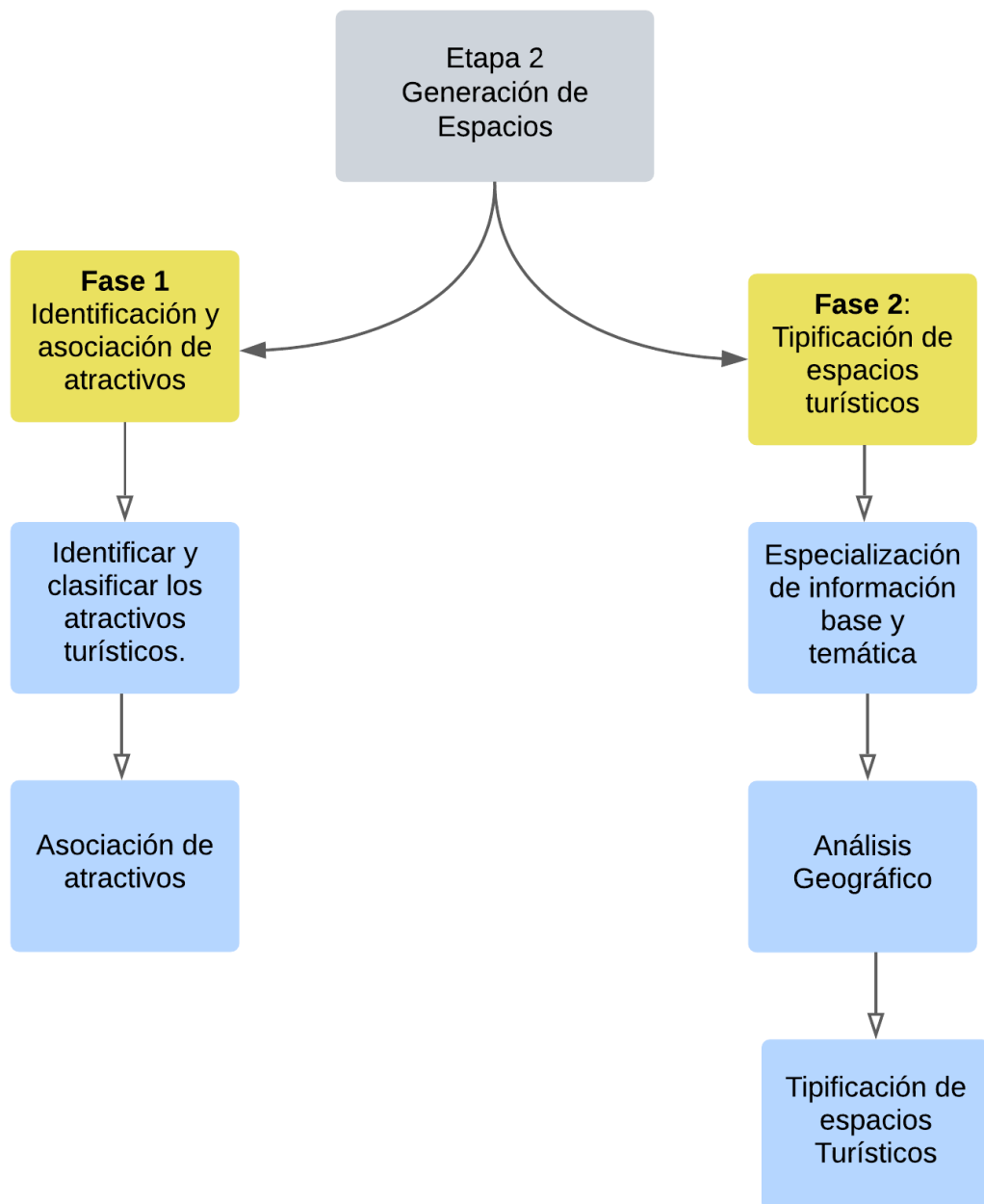
→ Crear un mapa de los atractivos turísticos levantados, en una base de datos geográficos estructurados de los cuales se puedan obtener reportes por: número de atractivos turísticos existentes a nivel del territorio, números de atractivos por jerarquía, por su clasificación, demanda, entre otros puntos (Ministerio de Turismo, 2017).

2.2.2.1.2 Etapa II Generación de Espacios

El levantamiento de atractivos constituye un instrumento para la planificación turística. Esta generación de espacio se divide en dos Fases la identificación y asociación de atractivos turísticos y la tipificación de esos atractivos en el espacio turístico.

Figura 6

Generación de espacios



Nota. Información adaptada de la *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ecuador*, 2017.

La asociatividad es generar unidades básicas de planificación territorial turística, que permitirá lograr intervenciones de las entidades según sus competencias. Para lograr el desarrollo de esta etapa se lo ha dividido en dos fases (Ministerio de Turismo, 2017).

2.2.2.1.2.1 Fase I Identificación y Asociatividad de atractivos

→ Identificación de atractivos turísticos:

Se identifican a los atractivos mediante una inspección del inventario generado en la Etapa 1, para luego categorizarlos según sus cualidades en naturales y culturales, distinguiendo los tipos de agrupaciones y/o concentraciones (Ministerio de Turismo, 2017).

→ Asociatividad de atractivos turísticos:

Para esta asociación se siguen los criterios:

- Categorías de ámbito natural mediante el Sistema Nacional de Áreas Protegidas o llamado SNAP (Ministerio de Turismo, 2017).
- Categorías de ámbito cultural a través del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano o llamado SIPCE (Ministerio de Turismo, 2017).
- Conectividad (Ministerio de Turismo, 2017).
- Normativa de planificación que se encuentre vigente según la jurisdicción territorial (Ministerio de Turismo, 2017).

2.2.2.1.2.2 Fase II Tipificación de Espacios Turísticos.

En esta fase se tipifica los espacios gracias a la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, planta turística e infraestructura (Ministerio de Turismo, 2017).

Un espacio turístico es la presencia y distribución en territorio de los atractivos, infraestructura y planta turística. El método empírico es una de las mejores opciones, en el cual se observa la distribución del territorio con el fin de

encontrar las agrupaciones y concentraciones, de acuerdo al tamaño de la superficie de estudio. (Boullón, 2004).

Al finalizar se reconocerán tres tipos: las zonas, las áreas y los centros turísticos (Boullón, 2004).

- Zona Turística

Contiene una superficie no específica, esto depende de cada territorio y de la manera que estén distribuidos sus atractivos. Para lograr esta calificación se debe tener diez atractivos como mínimo, que en su ubicación se encuentren próximos entre sí, sin considerar su tipo y categoría (Boullón, 2004).

Además, debe tener equipo, servicios y dos o más centros turísticos con infraestructura comunicacional y de transporte, de no contar en su totalidad o parcial se lo califica como potencial (Boullón, 2004).

- Centro Turístico

Es un conglomerado urbano que cuenta con atractivos turísticos de jerarquía y tipo suficientemente importantes para incentivar un viaje turístico (Boullón, 2004).

Para ser considerado un centro turístico debe poseer por lo menos estos servicios:

- Alimentación
- Alojamiento
- Agencias de viaje
- Lugares de esparcimiento
- Centros de información turística
- Comercios turísticos
- Transporte interno y externo
- Oficinas de correo, teléfono, entre otros (Boullón, 2004).

- Área Turística

Son todas las partes en que se divide una zona. Estas pueden estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, con un menor número que las zonas, así también deben tener infraestructura comunicacional y de transporte

relacionado a todos los elementos turísticos que lo integren. Esta debe contar mínimo con un centro turístico con infraestructura y equipamiento suficiente, de no tenerlo se lo categoriza como potencial (Boullón, 2004).

Es necesario contar con información base y temática del territorio, por lo que siempre se trabaja con el SIG, mediante este análisis se puede realizar y planificar intervenciones a tiempo por parte del ente responsable para responder a las necesidades de cada territorio frente a su realidad (Ministerio de Turismo, 2017).

Las clasificaciones de los atractivos son: Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales cada una tiene tipos y subtipos. Se identifican 11 tipos y 54 subtipos de atractivos naturales; 4 tipos y 25 subtipos de manifestaciones culturales (Ministerio de Turismo, 2017)

El levantamiento de información tuvo base en el PDOT de la parroquia ya que este es el primer levantamiento oficial de los sitios turísticos. A la vez, se realizó entrevistas a las autoridades de la parroquia, en el cual participaron los vocales y la presidenta, teniendo como resultado la reconfirmación de las potencialidades ya recolectadas en la investigación. También se realizó visitas técnicas de reconocimiento de los sitios a la vez que se levantaba puntos georreferenciales y obtención de fotos de los lugares, siempre guiados por los locales que facilitaron la búsqueda de los potenciales turísticos para después ingresar dicha información en el formato preestablecido. Todo esto se logró en el rango de tiempo indicado

Además, se agregaron nuevas potencialidades y se descartaron los que no se encontraban en la parroquia, llegando a un listado de 13 potencialidades que se logró recopilar, los cuales fueron visitados en su totalidad. La visita in situ tuvo un alto grado de dificultad, debido a que no se tuvo apoyo directo de las autoridades, a la vez que no se obtuvo información exacta de las potencialidades a visitar, por lo que se invirtió más tiempo del previsto en el reconocimiento de

cada punto, llegando a los sitios en mención gracias a las indicaciones de los moradores.

Con la información levantada y reconfirmada se procedió a introducir en las fichas de levantamientos para evidenciar un resultado objetivo sobre el estado real de la parroquia. Estas fichas fueron analizadas en reunión con las autoridades locales del GAD parroquial, obteniendo su aprobación.

Tabla 5

Potenciales Recursos Turísticos de la parroquia Solano

1. Meseta de Pacchamama	Natural
2. Cueva Tulun Jutku – Sinín	Natural
3. Camino del Qapacñan	Cultural
4. Laguna Jacarín	Natural
5. Laguna de Guabizhun	Natural
6. Iglesia San Sebastián	Cultural
7. Cerro de Guabizhun	Natural
8. Centro de Solano	Cultural
9. Santuario del Señor de Burgos	Cultural
10. Cueva Killa Shiña	Natural
11. Cueva virgen del rosario	Cultural
12. Cueva de Sinín	Natural
13. Ruinas arqueológicas de Pachamama	Cultural

Nota. Información adaptada con base a la investigación realizada.

Durante el mes de junio del año 2021, en trabajo de campo, se ingresó la información de los recursos en las fichas del MINTUR, completándolas con los criterios obligados de la metodología aplicada, como las coordenadas geo referenciales, recolección de material fotográfico entre otras.

Luego se procedió a validar y rectificar-con las autoridades de la parroquia de Solano, a través de su presidenta parroquial Verónica Chuya.

Posteriormente, según la metodología del MINTUR se realizaron los mapas de ubicación de la parroquia Solano y de sus atractivos turísticos, para sistematizar y clasificar el espacio.

El resultado de las fichas dio que la parroquia de Solano cuenta con 13 atractivos turísticos, dichas fichas técnicas se encuentran en los anexos del 4 al 16, estas se llenaron según las siguientes especificaciones:

- Secuencialidad de las mismas
- Completar cada sección establecida
- Los datos ingresados se realizaron con el formato tipo oración, es decir la primera letra en mayúscula.
- Se coloca el código internacional de Ecuador (+593), más el código regional en este caso de la provincia Cañar (+07) a continuación el número, cuando es número de telefonía móvil el código internacional de Ecuador (+593) más el número de celular.
- Cuando si existe información se indica con S/I, pero de no haber con N/A
- En observaciones se agrega de existir información pertinente
- Existen campos con registros pre establecidos
- A la vez hay campos con opciones únicas y/o múltiples (Ministerio de Turismo, 2018).

2.3. CONCLUSIÓN DEL CAPITULO

Se logró cumplir con el objetivo ya que se obtuvo un listado las potencialidades turísticas del territorio los cuales se pasaron por la metodología propuesta, para esto se visitó in situ y se revisaron con las autoridades de Solano la información levantada.

3. CAPITULO III

PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTON DELÉG, PROVINCIA DEL CAÑAR

3.1. INTRODUCCIÓN AL CAPITULO

El objetivo principal de este capítulo es ponderar y jerarquizar la información levantada, según la metodología existente para tener datos técnicos certeros.

3.2 ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES QUE DETERMINEN LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Las condiciones que determinan la competitividad turística, son todas las peculiaridades que se interrelacionan de manera directa con el poblado más cercano del atractivo. De la misma forma, se deben tomar en cuenta los criterios que se consideran en la tabla de ponderación que otorga los puntajes a los atractivos. Con base a los siguientes criterios: accesibilidad, conectividad, planta turística, complementarios para la actividad turística, higiene, seguridad, políticas y regulaciones, promoción y comercialización del atractivo, registro de visitas y afluencia. En la tabla 5 se indican se indican las compañías de transporte que brindan servicio a la parroquia.

Tabla 6

Transporte a la parroquia Solano

Cooperativa	Días	Frecuencia	Lugar de salida	Valor	Teléfono
Cooperativa de Transporte	Lunes- sábado	5:35am	Déleg- Centro de Solano-Cuenca	\$1,00	07- 2245650
Panamericano	Lunes- sábado	1:15pm	Déleg- Centro de Solano-Cuenca		
	Lunes- sábado	6:50am	Cuenca- Terminal de Solano-Déleg Cuenca.		
	Lunes- sábado	12:00pm	Cuenca- Terminal de Solano-Déleg Cuenca.		
	Lunes- viernes	6:20pm	Cuenca- Terminal de Solano-Déleg Cuenca.		
	Sábados	5:30pm	Cuenca- Terminal de Solano-Déleg Cuenca.		
Cooperativa de Transporte	Lunes- sábado	7:03am	Azogues- Terminal de Solano Azogues.	\$1,00	07- 2243832
Javier Loyola	Lunes-sábado	12:05 pm	Terminal de Azogues-Solano Azogues.		
	Lunes-sábado	8:10am	Solano- Centro de Azogues Solano.		
	Lunes-sábado	1:10pm	Solano- Centro de Azogues Solano.		
Cooperativa de Taxis Llacao	Todos los días		Centro de Llacao	\$3,50	S/N

Nota. Cooperativas de transporte que llegan y van hacia la parroquia Solano. Información adaptada con base a la investigación realizada.

Dentro del catastro nacional de establecimientos turísticos del MINTUR con fecha julio 2021, en el cantón Déleg se cuenta con 1 establecimiento de alojamiento registrado y en la parroquia de Solano no se registra ninguno. Con respecto a alimentos y bebidas, en la parroquia Solano no existen restaurantes registrados en el catastro nacional, pero se constató la existencia de dos comedores en el centro parroquial. En cuanto a agencias de viajes no existen en la actualidad, también no hay cajeros automáticos, casas de cambio ni lugares de venta de artesanías. El parque central de la parroquia es multidisciplinario, es decir, según la organización del GAD Parroquial se lo emplea para comercialización de comida, artesanías, etc.

En referencia a la higiene y seguridad en la parroquia Solano, se cuenta con un Sub centro de Salud del Ministerio de Salud Pública del Ecuador, que cubre todas las comunidades de la parroquia de Solano y un UPC del policía nacional ubicado en el centro parroquial

La vialidad se encuentra en un estado regular, ya que la mayoría de sus calles son lastradas, solo las calles del centro cantonal son de cemento y asfalto. Por último, la parroquia Solano no cuenta con un Plan de Desarrollo turístico elaborado por el GAD. Por expuesto el área turística, no está considerada entre los principales enfoques de crecimiento, por lo que no cuentan con promoción, ni proyectos de avances turísticos, información de registros de visitantes o datos estadísticos. Sin embargo, en fechas como carnaval y semana santa se realizan varias actividades para atraer a los turistas propios y extraños. Es así que debido a la dificultad de la pandemia actual las potencialidades del territorio se encuentran abandonadas.

3.3 DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL ATRACTIVO

Después de aplicar la metodología de Ministerio de Turismo de las 13 potencialidades, se obtuvieron 13 atractivos turísticos de diferentes jerarquías.

3.3.1 Fichas de las potencialidades turísticas

El GAD parroquial colaboró con los datos que tenía recopilados, sin embargo, esta información no contaba con ninguna tecnificación o resumen de datos relevantes sobre los temas relacionados al turismo en el sector.

En la investigación se intentó trabajar coordinadamente con el GAD parroquial, su presidenta y sus vocales; pero lastimosamente no se obtuvo el apoyo esperado para la realización del proyecto por lo que tomó mucho tiempo ubicar algunas potencialidades ya que no se contaba con la información necesaria, en cambio otros se identificaron con la ayuda de los pobladores del sector, así también se encontraron varias potencialidades que fueron indicadas en las reuniones con el GAD, sin embargo no forma parte de la parroquia Solano, como: orillas del río Déleg y otros adicionales, con nombres repetidos, por lo que al final se recopiló un total de trece atractivos. Anexos del 4 al 16.

3.3.2 Ponderación y Jerarquización de atractivos

Para la evaluación de las potencialidades recopiladas se realizó una revisión técnica con la metodología ofrecida por el Ministerio de Turismo, enfocada a las potencialidades turísticas de la parroquia de Solano del Cantón Déleg. Estos criterios técnicos dan un resultado sobre una valoración de 100 puntos. A continuación, el detalle de la ponderación de los atractivos y su jerarquización.

Tabla 7

Ponderación por criterio de los atractivos turísticos de la parroquia de Solano 1/3.

Criterios técnicos	Atractivos				
	Meseta Pachamama	Cueva de Sinín	Qapac ñan	Laguna Jacarín	Laguna Guabizhun
1.-Accesibilidad	14	14	13	11	13
2.- Planta Turística	0	0	1,5	1,5	3,9
3. Estado de conservación	5	10	8	8	8
4.Higiene y Seguridad	3	3	3	4,5	5,1
5.Políticas y regulaciones	0	0	0	0	0
6.Actividades que se practican en el atractivo	3	3	0	3	6
7.Difusión del atractivo	0	0	0	0	0
8.Registro de visitantes	0	0	0	0	0
9.Recursos humanos	0	0	0	0	0

Nota. Información adaptada de los resultados obtenidos al ingresar los datos de los sitios turísticos en el formato del MINTUR.

Tabla 8

Ponderación por criterio de los atractivos turísticos de la parroquia de Solano 2/3.

Criterios técnicos	Atractivos			
	Centro parroquial de Solano	Santuario del señor de Burgos	Cerro Guabizhun	Iglesia San Sebastián
1. Accesibilidad	14	11	14	11
2. Planta Turística	3	0,6	0,6	1,5
3. Estado de conservación	10	10	5	10
4.Higiene y Seguridad	5,1	5,1	3	5,1
5.Políticas y regulaciones	0	0	0	0
6.Actividades que se practican en el atractivo	0	9	3	9
7.Difusión del atractivo	0	0	0	0
8.Registro de visitantes	0	0	0	0
9.Recursos humanos	0	0	0	0

Nota. Información adaptada de los resultados obtenidos al ingresar los datos de los sitios turísticos en el formato del MINTUR.

Tabla 9

Ponderación por criterio de los atractivos turísticos de la parroquia de Solano 3/3.

Criterios técnicos	Atractivos			
	Cueva de la virgen de Rosario	Cueva de Tulun Jutku	Ruinas arqueológicas de Pachamama	Cueva Killa Shiña
1. Accesibilidad	11	8	14	8
2. Planta Turística	0	0	0	0
3. Estado de conservación	16	8	10	8
4.Higiene y Seguridad	7	4	5	4
5.Políticas y regulaciones	0	0	0	0
6.Actividades que se practican en el atractivo	3	3	9	3
7.Difusión del atractivo	0	0	0	0
8.Registro de visitantes	0	0	0	0
9.Recursos humanos	0	0	0	0

Nota. Información adaptada de los resultados obtenidos al ingresar los datos de los sitios turísticos en el formato del MINTUR.

Con el resultado de las ponderaciones se procedió a jerarquizar cada uno de las potencialidades levantadas ahora atractivos turísticos, con la metodología anteriormente explicada, los resultados lo podemos ver en la tabla 6 a continuación.

Tabla 10

Resumen de la jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Solano

Atractivo	Puntaje Jerarquía	
Meseta Pachamama	25	I
Cuevas de Sinín	30	I
Qapacñan	25,5	I
Cerro Guabizhun	25,6	I
Laguna Jacarín	33	I
Centro parroquial de Solano	32,1	I
Laguna de Guabizhun	36	II
Iglesia de San Sebastián	36,6	II
Santuario del Señor de Burgos	37,8	II
Cueva de la Virgen de Rosario	37	II
Cueva Tulun Jutku	23	I
Cueva Killa Shiña	23	I
Ruinas arqueológicas de Pachamama	38	II

Nota. Listado de los atractivos turísticos de la parroquia Solano y su jerarquía. Información adaptada con base a la investigación realizada.

Las potencialidades turísticas que se pasaron por la metodología, nos dieron como resultado 13 atractivos turísticos de diferentes jerarquías que, a pesar de carecer de infraestructura y superestructura en cada una de ellas, lograron ser atractivos turísticos por su cercanía a un centro poblado como lo es el centro parroquial de Solano, el cual teniendo sus limitaciones tiene las características básicas para poder apoyar a los atractivos a su alrededor.

3.4. CONCLUSIÓN DEL CAPITULO

Al concluir el capítulo se logró cumplir el objetivo, ya que al pasar la información levantada de las potencialidades turísticas en el formato preestablecido del MINTUR, nos entregó una ponderación de cada una de dichas potencialidades ahora atractivos turísticos y con esos resultados se los jerarquizo a cada uno dependiendo de los resultados obtenidos.

4. CAPITULO IV

ASOCIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y LA TIPIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DELEG, PROVINCIA DEL CAÑAR

4.1 INTRODUCCIÓN AL CAPITULO

Este capítulo tiene como objetivo asociar y tipificar los resultados obtenidos al ponderar y jerarquizar los atractivos anteriormente obtenidos y llegar a una distribución espacial de dichos atractivos turísticos en el territorio.

4.2 CLASIFICACIÓN DEL ESPACIO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

4.2.1 Asociación de los atractivos turísticos

Para distinguir las categorías y a su vez observar la distribución en el territorio de los atractivos turísticos, se basó en los criterios ofrecidos por la Guía para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador y la segunda sección, la Guía para el levantamiento de atractivos turísticos. Para asociar los atractivos de la parroquia de Solano, se ha tomado en consideración ciertos aspectos.

- Categoría en ámbito natural
- Categoría en ámbito cultural
- Cercanía geográfica

Cuando se refiere a las manifestaciones culturales, se ha revisado su cercanía al centro poblado más cercano, como podemos observar en la tabla 10 donde se indica los atractivos culturales, así como su distancia y ubicación.

Tabla 11

Asociación de atractivos por Manifestación Cultural de la parroquia Solano

No.	Atractivo Turístico	Comuna	Distancia	Criterio de Asociación
1	Centro parroquial de Solano	Centro Solano	0 min	Manifestación cultural
2	Iglesia San Sebastián	Centro Solano	0 min	Manifestación cultural
3	Santuario católico Señor de Burgos	Comuna de Borma	10 min	Manifestación cultural
4	Qapacñan	Comuna de Borma	6 min	Manifestación cultural
5	Ruinas arqueológicas de Pachamama	Comuna de Borma	8 min	Manifestación Cultural
6	Cueva de la virgen del Rosario	Comuna de Jacarín		Manifestación Cultural

Nota. Información adaptada con base a las fichas del inventario turístico levantado.

En cuanto a los atractivos naturales, se ha tomado en cuenta la distancia, así como el patrimonio natural que ofrece la parroquia, los cuales por sí mismos atraerán visitas, lo que deriva en la creación de fuentes de empleos y generación de ingresos.

Tabla 12

Asociación de atractivos por Manifestación Natural de la parroquia Solano

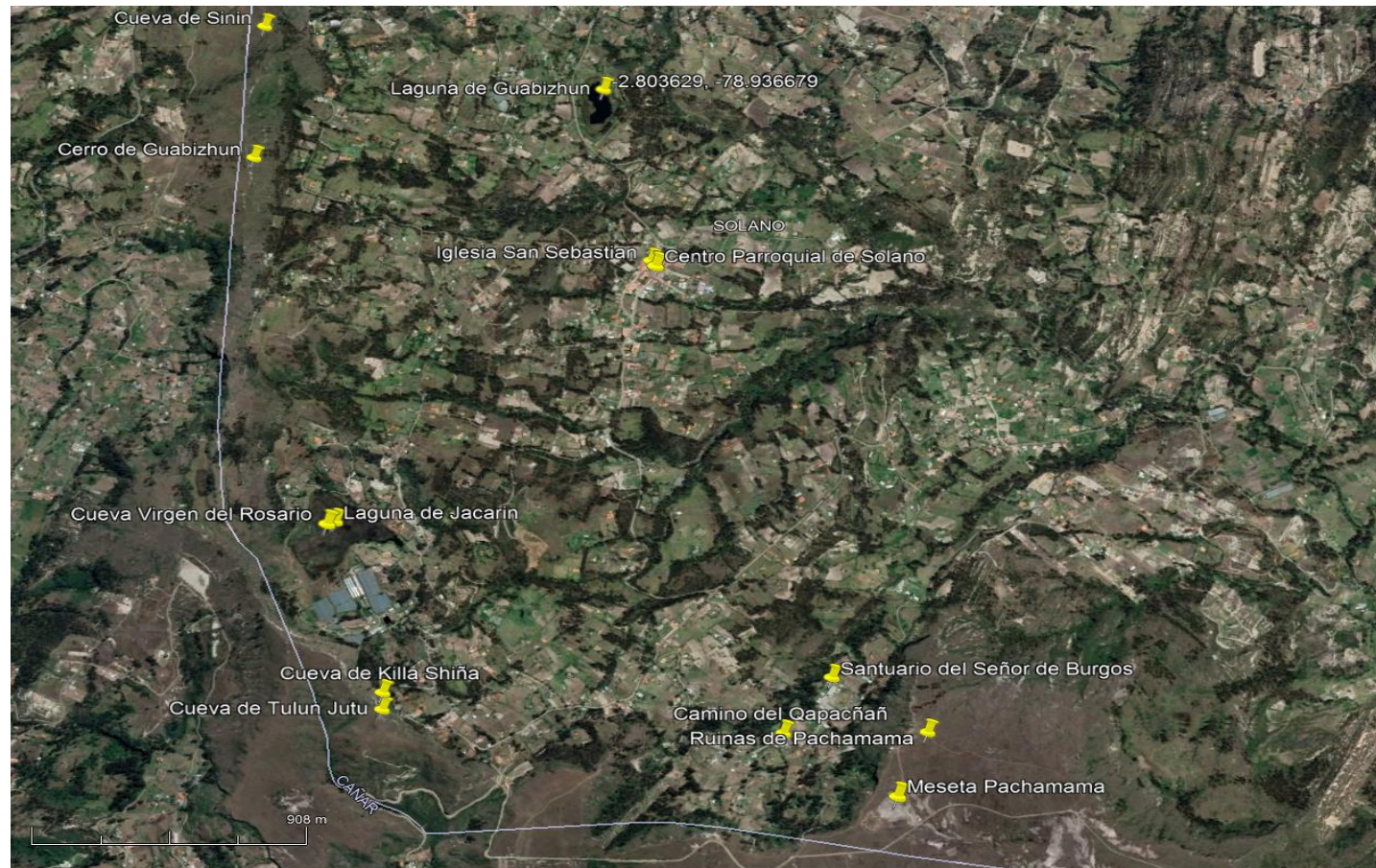
No.	Atractivo Turístico	Comuna	Distancia	Criterio de Asociación
1	Cerro Guabizhun	Comuna Guabizhun	de 15 min	Manifestación natural
2	Cuevas de Sinín	Comuna de Sinín	0 min	Manifestación natural
3	Laguna de Jacarín	Comuna de Jacarín	10 min	Manifestación natural
4	Laguna de Guabizhun	Comuna Guabizhun	de 6 min	Manifestación natural
5	Meseta Pachamama	Comuna de Borma	10 min	Manifestación natural
6	Cueva de Tulun Jutku	Comuna de Domay	8 min	Manifestación Natural
7	Cueva de Killa Shiña	Comuna de Domay	9 min	Manifestación Natural

Nota. Información tomada del inventario turístico realizado.

4.2.1.1 Mapa de Asociación de los Atractivos Turísticos

Figura 7

Asociación de atractivos



Nota. Información adaptada de los puntos GPS levantados en trabajo de campo, 2022.

4.2.2 Tipificación de espacios turísticos

Al realizar las fichas de levantamientos de atractivos con la metodología dispuesta por el MINTUR y apoyada en la revisión bibliográfica realizada, se encontró que la parroquia de Solano es un área turística potencial, debido a que, por su tamaño y proximidad geográfica, existen atractivos turísticos que se encuentran en territorio. Sin embargo, su planta turística es nula, también tiene una inexistente planta de servicios turísticos y complementarios como un Centro de Información (I-TUR), etc. Pero cuenta con infraestructura de transporte y telecomunicaciones. En conclusión, al realizar todo el levantamiento de información con las directrices asignadas encontramos que Solano es un área turística potencial formada por los atractivos:

- Laguna de Jacarín
- Laguna Guabuizhun
- Iglesia de San Sebastián
- Cerro de Guabizhun
- Santuario del Señor de Burgos
- Meseta Pachamama
- Qapacñan
- Cueva de Sinín
- Centro parroquial de Solano
- Cueva de Tulun Jutku
- Cueva de la virgen de Rosario
- Cueva de Killa Shiña
- Ruinas arqueológicas de Pachamama

4.2.2.1 Mapa de Tipificación de los Espacios Turísticos

A continuación, podemos ver el mapa de tipificación de los atractivos turísticos de la parroquia de Solano.

Figura 8

Mapa de Tipificación



Nota. Ilustración adaptada de puntos GPS levantados en trabajo de campo, donde se observa que todos los atractivos dentro del círculo blanco, por su cercanía forman una Área Turística , 2022.

4.3 CONCLUSIÓN DEL CAPITULO

Se cumplió el objetivo, ya que se asociaron los atractivos turísticos según sus cualidades y características a la vez que se tipificaron según su contigüidad en el territorio, obteniendo un resultado de área turística potencial por la proximidad de los 13 atractivos entre culturales y naturales levantados en esta investigación.

CONCLUSIONES

Al terminar el proyecto de intervención se ha alcanzado las consiguientes conclusiones.

Se registró todas las características importantes de la parroquia de Solano, identificando 13 atractivos turísticos naturales y culturales, al aplicar la metodología ofrecida por el MINTUR, con la información recopilada del trabajo conjunto entre el GAD parroquial y los moradores del sector, por lo que se pudo recopilar todos los datos necesarios para el desarrollo del presente proyecto. Sin dejar pasar, el poco esfuerzo y atención dedicada al desarrollo turístico por las autoridades, que no colaboraron de manera integral para el avance del proyecto.

Se logró ponderar las potencialidades a bases de los criterios que están relacionados con planta turística, actividades complementarias, cobertura de servicios básicos, seguridad, servicios de comunicación. Dichos criterios se basan en la cercanía de los atractivos hacia el poblado más cercano, por lo que aumento la calificación de las potencialidades, llegando a cumplir con las características básicas para ser un atractivo turístico. Es esta razón que ciertos lugares, aunque no cuenten con la infraestructura pedida llegaron a cumplir las calificaciones de atractivo. Generando una asociación de atractivos turístico por su cercanía y disposición entre ellos.

Tipificando a la parroquia Solano con 8 atractivos Jerarquía I y 5 Jerarquía II, lo que nos demuestra que la parroquia cuenta con rasgos llamativos para la generación de productos turísticos capaz de interesar al turista o excursionista, se visita la localidad. Lo que invita a aumentar los esfuerzos de parte de los GADS parroquiales y cantonales, para la mejora de infraestructura, desarrollar Planes de Desarrollo Turístico y crear un Plan de promoción turística. Llegando a un inventario final de 13 atractivos turísticos entre naturales y culturales, el cual queda como un instrumento técnico para una planificación futura.

RECOMENDACIONES

Con el propósito de mejorar y desarrollar el territorio como un destino turístico se propone las siguientes recomendaciones:

El GAD parroquial debe enfocarse en la limpieza e higiene de los atractivos turísticos de la parroquia.

Crear alianzas estratégicas con los GAD`S parroquiales y cantonales para crear una red de turismo del sector, y ser parte de la oferta turística a nivel local o nacional.

Crear planes y proyectos de desarrollo turístico, fomentando el mejoramiento de los atractivos turísticos en infraestructura y mantenimiento de los mismos.

Implementar un plan de marketing turístico de la parroquia que se maneje en medios virtuales y físicos, y a su vez un centro de información in situ y en internet sea redes sociales o una página web.

Establecer un departamento de Turismo donde se pueda centralizar todos los datos del desarrollo turístico de la parroquia como: número de visitantes, fechas de alta y baja visitación, gasto promedio, etc.

Realizar más proyectos de investigación en la zona para crear nuevos productos, rutas turísticas entre otros. Esto siempre frente a criterios y necesidades específicas del territorio de Solano.

BIBLIOGRAFÍA

- American Psychology Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychology Association*. México: El Manual Moderno.
- Arosemena, G. (2004). Turismo diamante en bruto. *Ekos Economía y Negocios*, 16-23.
- Becerra, E. (s.f.). *Guías para elaborar diseños de investigación*. Ecuador: UNE del Azuay.
- Boullón, R. (1983). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Cardenas, F. (1991). *Proyectos Turísticos*. México: Trillas.
- Castelau, M. (2016). Las políticas públicas y su visión de la economía social y solidaria en Argentina. *Revista de Ciencias Políticas y Sociales*, 349-378.
- GAD Parroquial de Solano, (2019). Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de Solano.
- GAD Parroquial de Solano. (2022). <http://solano.gob.ec/index.php/ct-menu-item-11/ct-menu-item-29#:~:text=SHIRAN%2C%20%C3%91ACHAC%2C%20LECHUGILLA%2C%20CANAYUYO,HIERBA%20MOROCHA%2C%20PAJA%2C%20GULAG>.
- Gonzales, M. V. (s.f.). LA POLÍTICA TURÍSTICA. En M. V. Gonzales. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Hault, A. (1991). *Turismo y Cultura*. México: Trillas.
- INEC, (2022). VII Censo de Población y VI censo de Vivienda.
- Ministerio de Turismo. (10 de 09 de 2020). *Servicios Turísticos Manual de atractivos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (10 de noviembre de 2020). *Servicios turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuri>

sticos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ministerio de Turismo. (2008). *<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>*.

Ministerio de Turismo. (s.f.). PLANES ESTRATÉGICOS. En *Resumen, Ejecutivo*. Quito.

Organización Mundial del Turismo. (1999). *Guía para administradores Locales: Desarrollo Turismo Sostenible*. Madrid.

Valls, J. (2004). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*. Madrid.

ANEXOS

ANEXO 1. DISEÑO APROBADO POR EL CONSEJO DIRECTIVO



UNIVERSIDAD DE CUENCA
**Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas**

Unidad Jurídica

Memorando Nro. UC-FCEASECABO-2021-0080-M

Cuenca, 02 de marzo de 2021

PARA: Marlene Del Cisne Jaramillo Granda
Decana (E) de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Angeles Imelda Avecillas Torres
Directora de la Carrera de Turismo

Leda. Lourdes Monserrath Sanchez Rodas
Directora de la Carrera de Hotelería

ASUNTO: APROBACIÓN DISEÑO DE TESIS ESTUDIANTE: DIEGO CALLE
CRESPO

De mi consideración:

Por medio de la presente me permito informar que en sesión llevada a cabo el día de 24 de febrero del 2021, el Consejo Directivo, conoció el oficio enviado por la Mg. Imelda Avecillas T., Directora de la Carrera de Turismo, en el que solicita aprobar el diseño del trabajo de titulación "LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018), 2021" del estudiante DIEGO FERNANDO CALLE CRESPO, ha sido analizado por el tribunal conformado por: Mg. Lourdes Sánchez (Director), Mg. Alexandra Galarza (Tribunal), Mg. Diana Urgilés (Tribunal). El Consejo Directivo en uso de sus atribuciones contempladas en el literales a) y n) del artículo 87 del Estatuto de la Universidad de Cuenca, RESOLVIÓ: 1. Aprobar el Diseño de Trabajo de Titulación "LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018), 2021" del estudiante DIEGO FERNANDO CALLE CRESPO. 2. designar como Directora a la Mg. Lourdes Sánchez. 3. Que la Analista de gestión proceda a notificar a los estudiantes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Dr. Villavicencio Villavicencio Javier Rolando
SECRETARIO ABOGADO



UNIVERSIDAD DE CUENCA
**Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas**

Unidad Jurídica

Memorando Nro. UC-FCEASECABO-2021-0080-M

Cuenca, 02 de marzo de 2021

Copia:
Ing. Diana Paola Sanchez Illescas
Analista de Gestion de Facultad

ANEXO 2. APROBACIÓN DEL GAD PARROQUIAL



"Trabajando juntos, lo hacemos mejor"

Oficio No. 001-GADPS-2021.

Solano, Enero 05 de 2021.

Señor.

Diego Calle Crespo.

Presente. -

Reciba un cordial y atento saludo, de quienes conformamos el **Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Solano**, deseándole éxitos en las labores que viene realizando.

Por medio del presente, en respuesta al oficio recibido por correo electrónico con fecha 04 de enero del 2021, manifiesto que aceptamos la realización del trabajo "Actualización del inventario de atractivos de la parroquia Solano"; el Gobierno Parroquial estará presto en ayudar con la información que requiera y disponga la entidad.

De Ud., muy atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**GLADIS VERONICA
CHUYA GORDILLO**

Sra. Verónica Chuya Gordillo.
**PRESIDENTE DEL G.A.D
PARROQUIAL SOLANO**

Teléf. 072137-035 -0997360375

Dir. Padre Vicente Pacheco y Salvador

Macías. Correo electrónico: karina.con_18@hotmail.com

ANEXO 3. DISEÑO DE TESIS APROBADO



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA
PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR CON
LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018), 2021.

Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de Ingeniería de Turismo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Identificación del patrimonio natural y cultural como
atractivo turístico.

CÓDIGO UNESCO:

5312.90

DIRECTOR:

MAGISTER LOURDES SÁNCHEZ

AUTOR:

DIEGO FERNANDO CALLE CRESPO

CUENCA, ENERO 2021

1. TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del Cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO

Diego Fernando Calle Crespo / fernando.callec@ucuenca.edu.ec/
fernando.callecrespo@gmail.com

3. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación tiene por finalidad levantar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Solano del cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2018). Se recurrirá a la investigación bibliográfica de varios autores, así como información en territorio que facilitará a identificar, ponderar y jerarquizar los atractivos que se encuentren en condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos; además se asociará los atractivos y tipificará el espacio turístico, al implementar una base informática para el ordenamiento espacial y la creación de mapas en el sistema de información geográfica.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

El levantamiento del inventario para la parroquia Solano se ve como una necesidad para el desarrollo de las actividades turísticas de la zona, es por esta razón que se propuso al GAD Parroquial la creación del mismo (Anexo 2), ya que hasta la fecha no cuentan con un inventario de atractivos

turísticos. Al considerar que el Consejo Nacional de Competencias en su resolución N 0001-CNC-2016, establece que debe existir concurrencia en la realización de inventarios, el cual estará a cuenta de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

La presidenta del GAD parroquial ha indicado su interés en el desarrollo de este inventario, y ha aprobado la realización del proyecto de intervención en el territorio (Anexo 3); el cual servirá como una herramienta que permitirá a la parroquia proyectarse y manejarse como una zona de interés turístico para los visitantes, además creará y generará ingresos económicos al área; lo que resultará en una mejora de la calidad de vida de sus habitantes y a su vez logrará preservar y mantener su patrimonio natural y cultural de la región.

Se utilizará el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), que a más de mantener la información actualizada, dará información homologada de los criterios para la clasificación y valoración del potencial turístico nacional, el cual al finalizarse será un instrumento efectivo para la generación de planes, programas y proyectos turísticos. Que, a su vez, sirve para automatizar el proceso de jerarquización de atractivos turísticos y obtener información técnica real de los atractivos.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Para la redacción y realización del proyecto se deberá conceptualizar aspectos importantes que ayudarán al desarrollo del mismo.

La publicación Recomendaciones Internacionales para Estadísticas del Turismo (2008), menciona que turismo es "un fenómeno de la sociedad cultural y económico el cual se encuentra directamente relacionado con el tránsito de personas a sitios diferentes de su lugar de residencia".

Mientras que la Organización Mundial de Turismo (OMT) indica que el turismo se maneja en un “sistema turístico” que contiene varios componentes claves para el desarrollo turístico, esto demuestra ser la raíz que crea el concepto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Boullón (2004), menciona que este sistema se refiere a todas las relaciones que se crean a partir de los viajes de turismo con su entorno. También indica que este sistema funciona solo cuando la oferta y la demanda se encuentran a través de la producción y venta de los productos turísticos, al incluir todas las facilidades necesarias para ello, como son la infraestructura y la superestructura, que ofrecen las facilidades para la realización y prestación de los servicios, y a su vez el control del funcionamiento del sistema en sí.

Del mismo modo, Boullón (2004), señala que el producto turístico está formado por los bienes y servicios que forman parte de la oferta con el fin de satisfacer el consumo de actividades turísticas. La planta turística, infraestructura y atractivos forman parte del producto turístico.

Dado que la planta turística son todos los servicios que se venden al turista tales como alojamiento, alimentación, transporte, esparcimiento, e intermediación. La infraestructura corresponde a accesibilidad, servicios básicos y todos los servicios que apoyan indirectamente al funcionamiento y desarrollo de la actividad turística.

Ramírez Blanco (1998), asocia atractivo turístico con recurso turístico y, en base a otro autor. Zimmerman (1957), los define como los “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para incentivar el desplazamiento turístico” (p.61).

En relación a esto Andrade (2014), acota que para este desplazamiento de turistas y/o excursionistas, los atractivos turísticos son prioridad al momento

del traslado hacia otro lugar, al realizar actividades de interés, aumentando los días de visita y por ende los gastos en la economía local de los prestadores turísticos.

En cuanto a recurso turístico Zimmermann (1933), indica que “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

Según Mass (2009), señala sobre potencialidad turística al indicar que “el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos”.

En el Ecuador el desarrollo turístico es declarado como política prioritaria de Estado en abril 2002, año en el que se expide la ley de turismo y posteriormente la creación del Reglamento General a la Ley de Turismo (2008) en el que otorga competencias al Ministerio de Turismo como órgano rector de las actividades turísticas; quien tiene entre sus atribuciones el elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada dicha información.

En cuanto al Ministerio de Turismo (2017), estipula a un inventario de turismo como “un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos que contienen, sean estos naturales o culturales y la oportunidad para su operación, constituyen parte del patrimonio turístico nacional” (p.5). Este inventario se almacena en una base de datos que constituye un elemento clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística (SIG). Alfonso Cerezo (2011), plantea que la herramienta SIG

permite un análisis del sistema turístico de gran valor, convirtiéndose en un instrumento válido para la planificación del turismo.

Por último, al contar con un inventario actualizado de atractivos turísticos para su posterior registro en el Ministerio de Turismo para la realización de mapas según la planificación territorial, la parroquia Solano, tendrá una herramienta de información indispensable para la toma de decisiones y creación de proyectos de desarrollo turístico.

6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS

Objetivo general

Levantar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del Cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021.

Objetivos específicos

1. Registrar las características generales de la parroquia Solano del cantón Déleg, provincia del Cañar.
2. Identificar los atractivos turísticos sean culturales o naturales existentes de la parroquia Solano del cantón Déleg, provincia del Cañar.
3. Ponderar y jerarquizar los atractivos de la parroquia Solano del cantón Déleg, provincia del Cañar.
4. Generar la asociación de los atractivos y la tipificación del espacio turístico de la parroquia Solano del cantón Déleg, provincia del Cañar.

Metas

Obtener un inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano, como un instrumento con lineamientos técnicos que permita la planificación del desarrollo turístico de la parroquia.

Transferencia de resultados

El proyecto final será entregado mediante una reunión al GAD parroquial de Solano en el cual se explicará los alcances de la investigación que permitirá la transferencia a los entes involucrados como un aporte a la sociedad y al desarrollo del turismo en la zona, sumado a esto el documento será entregado en físico y digital al repositorio Institucional de la Biblioteca Juan Bautista Vázquez de la Universidad de Cuenca

Impactos

El presente proyecto pretende levantar un inventario a través del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), el cual se utilizará como una herramienta técnica para el aprovechamiento de los recursos culturales y naturales de la parroquia Solano, al tener la capacidad de planificación estratégica en el turismo e incentivar el diseño y realización de proyectos turísticos en el territorio. Reactivando las actividades turísticas en la parroquia Solano, al diversificar sus actividades económicas a la vez que se mejora su economía local.

7. TÉCNICAS DE TRABAJO

La metodología que se usará en la investigación es del tipo cualitativo, debido a que se realizará el levantamiento de los atractivos de la parroquia de Solano.

Para esto el proyecto usará la aplicación del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), en el territorio, así como la técnica de observación participativa, además el GAD parroquial actuará como fuente primaria de información para la realización del trabajo y las herramientas entregadas por el Ministerio de Turismo, al utilizar la ficha de inventario y su respectiva validación con entrevistas a pobladores y autoridades de Solano, con respaldo de registros fotográficos, para terminar con la recopilación de información relevante sobre la situación actual de los atractivos.

Además, se tipificará el espacio turístico y se asociará los atractivos turísticos mediante el programa ArcGis, para la elaboración de mapas.

8. BIBLIOGRAFÍA

- American Psychology Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychology Association*. México: El Manual Moderno.
- Arosemena, G. (2004). Turismo diamante en bruto. *Ekos Economía y Negocios*, 16-23.
- Becerra, E. (s.f.). *Guías para elaborar diseños de investigación*. Ecuador: UNE del Azuay.
- Boullón, R. (2004). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Cárdenas, F. (1991). *Proyectos Turísticos*. México: Trillas.
- Castelau, M. (2016). Las políticas públicas y su visión de la economía social y solidaria en Argentina. *Revista de Ciencias Políticas y Sociales*, 349-378.

Cerezo, A. (2011), *Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo*. Universidad de Málaga. Málaga, España.

Gonzales, M. V. (s.f.). LA POLÍTICA TURÍSTICA. En M. V. Gonzales. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Hault, A. (1991). *Turismo y Cultura*. México: Trillas.

Mass. (2009). El potencial turístico .México: MC.

Ministerio de Turismo. (10 de noviembre de 2020). *Servicios turísticos*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ministerio de Turismo. (10 de septiembre de 2020). *Servicios Turísticos Manual de atractivos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo. (2008). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>.

Ministerio de Turismo. (s.f.). PLANES ESTRATÉGICOS. En *Resumen, Ejecutivo*. Quito.

Naciones Unidas. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. Recuperado de https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM_83rev1s.pdf

Navarro, D. (enero-julio, 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, 35. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

- Organización Mundial del Turismo. (1994). *Introducción al turismo*. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Guía para administradores Locales: Desarrollo Turismo Sostenible*. Madrid.
- Ramírez Blanco, M. (1998). *Teoría general de turismo*. México: Diana.
- Torres, L., Jaramillo, M., Barzallo, C., Armijos, D., y Pesantez, S (2016). *Manual para trabajos de titulación*. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de Titulación.
- Valls, J. (2004). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*. Madrid.
- Wilson, M. (s.f). Learning ARCGIS 10.2 BASICS. Clarksville, Estados Unidos.
- Zimmermann, E. (1933). *World Resources and Industries*. Nueva York.
- Zimmermann, E. (1957). *Recursos e Industrias del mundo*. México: FCE.

9. TALENTO HUMANO

LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018), 2021.

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL \$
DIRECTOR	4 horas/semana 12 meses	600,00
ESTUDIANTE	40 horas/ semana 12 meses	400,00
SUBTOTAL		1000,00

10. RECURSOS MATERIALES

LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018), 2021.

CANTIDAD	RUBRO	VALOR TOTAL \$
1	Computador	1000,00
1	Cuaderno Universitario	3,00
3	Esferos	1,00
1	Flash Memory	8,00
1500	Hojas	4,00
6	carpetas	2,00

1	Caja de clips	1,90
1	engrapadora	4,00
3	cartucho impresora	25,00
1	perforadora	4,00
500	copias	5,00
1	Cámara fotográfica	250,00
TOTAL		1307,90

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018), 2021.

PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2021

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	X	X										
2. Discusión y análisis de la información		X	X									
3. Trabajo de campo			X	X	X							

4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos					X	X							
5. Redacción del trabajo							X	X	X				
6. Revisión final										X	X	X	

12. PRESUPUESTO

LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018), 2021.

Concepto	Aporte del estudiante	Otros aportes	Valor total \$
Talento Humano			
Investigador	400,00		1000,00
Docente		600,00	
Gastos de Movilización			
Transporte	600,00		820,00
Subsistencias	100,00		
Alojamiento	120,00		

Gastos de la investigación			
Insumos	58,00		
Material de escritorio	1307,00		1825,00
Bibliografía	100,00		
Internet	360,00		
Computador y accesorios			
Máquinas	1000,00		1000,00
Otros	40,00		40,00
TOTAL			4685,00

13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimiento

Dedicatoria.

Introducción

Capítulo 1 **REGISTRO** DE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR.

1.1 Antecedentes de la parroquia de Solano

1.2 Componentes territoriales, geográficos e históricos

Capítulo 2 **IDENTIFICACIÓN** DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SEAN CULTURALES O NATURALES EXISTENTES DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR.

2.1 Levantamiento y registro de información de los atractivos turísticos

Capítulo 3 **PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR.**

3.1 Análisis de las condiciones que determinen la competitividad turística

3.2 Diagnóstico del potencial turístico del atractivo

Capítulo 4 **ASOCIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y LA TIPIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR.**

4.1 Clasificación del espacio del atractivo turístico

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

ANEXO 1: DISEÑO APROBADO POR EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD

ANEXO 2: PETICIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Cuenca, 22 diciembre 2020

Srta.

Verónica Chulla

GAD Parroquial de Solano

Por medio de la presente yo, Diego Fernando Calle Crespo, egresado de la carrera Ingeniería en Turismo de la Universidad de Cuenca, con numero de cedula 0105419931, me encuentro en la realización del trabajo de pregrado, el cual se titula "Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021". La cual es una herramienta de información para la planificación y desarrollo turístico de la parroquia, con la intencionalidad de levantar los datos del inventario, y la información recopilada entregar al GAD parroquial, como aporte en el desarrollo de la parroquia. Por lo que pido carecidamente, se me acepte la realización del trabajo y apoye en la realización del mismo.

Anticipando se favorable respuesta me despido.



Diego Calle Crespo

Ci: 0105419931

Fernando.callecrespo@gmail.com

Fernando.callec@ucuenca.edu.ec

Celular / WhatsApp: 0968997496

ANEXO 3: CONVENIO FIRMADO CON EL GAD DE SOLANO



Oficio No. 001-GADPS-2021.

Solano, Enero 05 de 2021.

Señor.
Diego Calle Crespo.
Presente. -

Reciba un cordial y atento saludo, de quienes conformamos el **Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Solano**, deseándole éxitos en las labores que viene realizando.

Por medio del presente, en respuesta al oficio recibido por correo electrónico con fecha 04 de enero del 2021, manifiesto que aceptamos la realización del trabajo "Actualización del inventario de atractivos de la parroquia Solano"; el Gobierno Parroquial estará presto en ayudar con la información que requiera y disponga la entidad.

De Ud., muy atentamente,



GLADIS VERÓNICA
CHUYA GORDILLO

Sra. Verónica Chuya Gordillo.
**PRESIDENTE DEL G.A.D
PARROQUIAL SOLANO**

Teléf. 072137-035 -0997360375

Dir. Padre Vicente Pacheco y Salvador
Macías. Correo electrónico: karina.con_18@hotmail.com

ANEXO 4. FICHA TÉCNICA CERRO DE GUABIZHUN

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																																	
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1																																																
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																																		
1. DATOS GENERALES																																																																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																																	
Cerro de Guabizhun																																																																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																																					
ATRACTIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA																																																					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																																					
CAÑAR						DELEG						SOLANO																																																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																																															
Guabizhun						S/N						S/N						S/N																																															
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																																					
-2.806311384186766						-78.94768021944049						2.834																																																					
2.11 Información del administrador																																																																	
a. Tipo de Administrador:						Público						b. Nombre de la Institución:						GAD Parroquial																																															
c. Nombre del Administrador:						Verónica Chuya						d. Cargo que ocupa:						Presidenta Parroquial																																															
e. Teléfono / Celular:						(593)997360375						f. Correo Electrónico:						veronicac2019@hotmail.com																																															
Observaciones:																																																																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																																	
3.1 Características climatológicas																																																																	
a. Clima:						Mesotérmico						b. Temperatura(°C):						14° - 16°						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						700mm																																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																																																	
a. Cultura						☐						b. Naturaleza						☒						c. Aventura						☐																																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																																																	
a. Prístino						☐						b. Primitivo						☐						c. Rústico Natural						☒						d. Rural						☐						e. Urbano						☐											
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																																																	
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención																																																									
				Ingreso				Salida				Todos los días				de semana y feriados				Solo días hábiles				Otro				Especificar																																					
Libre				0:00				0:00				☒				☐				☐				☐																																									
Restringido				0:00				0:00				☐				☐				☐				☐																																									
Pagado				0:00				0:00				☐				☐				☐				☐																																									
d. Maneja un sistema de reservas:						☐						e. Forma de Pago:						Efectivo						☐						Dinero Electrónico						☐						Deposito Bancario						☐						Tarjeta de Débito						☐					
e. Precio:						Desde 0,00						Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito						☐						Transferencia Bancaria						☐						Cheque						☐																	
g. Meses recomendables de visita:												Todos						☐						☐																																									
Observaciones: texto																																																																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																																	
SI ☒ NO ☐ S/I ☐																																																																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		Solano																																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						5,6km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						0:15 h/min						d. Coordenadas (grados decimales):						Lat.: -2.810198 Long.: -78.934917																																			
Observaciones: Se encuentra dentro de la parroquia de Solano																																																																	
4.2 Vías de Acceso (M)																																																																	
Tipo de vía						Coordenada de inicio						Coordenada de fin						Distancia (km)						Tipo de material						Estado																																			
a. Terrestre (M)						☒						a. Primer orden						0						0						0						texto																													
												b. Segundo orden						0						0						0						texto																													

☐

☐

		c. Tercer orden	☒	Estado	0	0	0	Estado	Tierra	Bueno	
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	☐	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	☐	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	☐	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)	☐	Nacional:				☐	Internacional:				☐
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	☐	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☒	d. Taxi	☒	e. Mototaxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique							
Observaciones: texto											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación /terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)					
Cooperativa de transporte Panamericano		Terminal de Cuenca		☒ ☐ ☐ ☐		Déleg-Solano-Cuenca					
Cooperativa de transporte Javier Loyola		Terminal de Azogues		☒ ☐ ☐ ☐		Azogues-Solano					
Cooperativa de Taxis TransLlacao		Estación parque central de Llacao		☒ ☐ ☐ ☐		Llacao - Solano					
texto		texto		☐ ☐ ☐ ☐		texto					
texto		texto		☐ ☐ ☐ ☐		texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
General	☒	Discapacidad Física	☒	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☐
Observaciones: Cuenta con rampa para silla de ruedas											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐			
Observaciones: Señalética existente pero antigua											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas		establecimientos registrados	número de Mesas	número de Plazas	Alimentos y bebidas		establecimientos registrados	número de Mesas	número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	10		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	5		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0				
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0				
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	☒	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
☐											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
Ayudo a la gestión turística	Punto de Información	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
	It-Tur	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
	Centro de interpretación	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Observación y vigilancia	Garitas de guardianía	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
	Miradores	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Recreo y descanso	Senderos	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
	Áreas de acampar	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
Servicio	Baterías sanitarias	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
	Estacionamientos	☐	1	-2.8075658903184797, -78.94982166599836	GAD parroquial	☐	☐	☐	☐	☐	
Otros		☐	0	0							

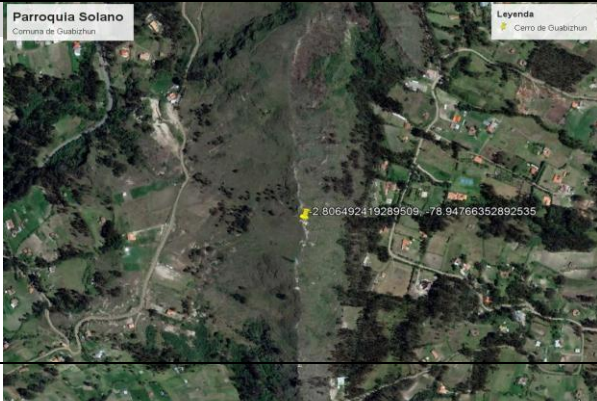
Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI	NO
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☐		b. Alterado ☐	
c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐	
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M) ☐		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐ Especifique:			
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado ☐		b. Alterado ☐	
c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐	
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M) ☐		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) ☐	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐ Especifique:			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
		SI	NO
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua: ☐	Agua ☐	Especifique:	
Especifique:	Especifique:	Especifique:	
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica ☐	Especifique:	
Especifique:	Especifique:	Especifique:	
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☐	Especifique:	

Especifique: texto		Especifique: Alcantarillado				
Disposición de desechos		Disposición de desechos				
Especifique: texto		Especifique: Carro recolector				
Observaciones: texto						
7.2 Señalética en el atractivo						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B R M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		
	Pictogramas de restricción	0	0	0		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		
	Tótems de sitio	0	0	0		
	Tótems direccionales	0	0	0		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		
	Pictogramas de restricción	0	0	0		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		

	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		☐
	Mesas interpretativas	0	0	0		☐
	Tótem de sitio	0	0	0	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	☐	☐
					☐	☐
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	☐	☐
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	☐	☐
Otros	texto				☐	☐
Observaciones:	texto				☐	☐
7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	☐	0
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		☐	1
Dispensario médico		0	Dispensario médico		☐	0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		☐	0
Otros		0	Otros			0
Observaciones: ☐ texto ☒						
7.4 Seguridad (M)						
a. Privada	☐		☐			
b. Policía nacional	☐		☐			
	☐	alle	☐			

c. Policía metropolitana / Municipal ☐		☐		☐	
d. Otra ☐				☐	
Observaciones: ☐					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M) ☒	
Fija ☐	Línea telefónica	Fibra óptica ☐	Fija ☐	Línea telefónica	Fibra óptica ☒
Móvil ☐	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil ☐	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones: ☐					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para ☐ visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones: ☐					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas	
Sequía		Inundaciones		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento: Año de elaboración: de 0	
Observaciones: ☐					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
		SI ☐		NO ☐	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐		Año de elaboración: ☐	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☐		NO ☐	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐		NO ☐	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI ☐		NO ☐	
Observaciones: ☐					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
		SI ☒		NO ☐	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kitesurf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parashooting ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐	
Observaciones: ☐					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐	☐	
Observaciones: ☐					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☒	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☒	j. Camping ☐	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☒	m. Observación de aves ☐	n. Otro ☐	☐	
Observaciones: ☐					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)					

9.2.1 Tangibles e intangibles											
a. Recorridos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☐			c. Visita a talleres artísticos ☐					
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐					
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☒					
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐					
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐					
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ SII ☐											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐											
Medio Promocional ☐		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB ☐		URL:					Ninguna				
b. Red Social ☐		Nombre :					Ninguna				
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre :					Ninguna				
d. Material POP ☐		Nombre :					Ninguna				
e. Oficina de Información Turística ☐		Nombre :					Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre :					Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre :					Ninguna				
h. Otro		Nombre :					Ninguna				
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique:											
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ SII ☐											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? ☐ SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? ☐ SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)		Especifique						Número de visitantes			
Baja (meses)											
d. Llegada de turistas											
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen						Países de origen					
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐											
Nombre del Informante Clave:						Contactos:					
Demanda según días de visita						Demanda según frecuencia de visita					
Lunes a viernes		Fines de semana		Días feriados		Permanente ☐		Estacional ☐		Esporádica ☐	
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0	d. Número de personas especializadas en turismo		0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		Sensibilización de discapacidades		0	Otro		Chino	0	Otro		
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
Cerro ubicado en la comunidad de Guabizhun, se encuentra en la frontera de la provincia de Cañar / Azuay, Cuenca/Déleg, se encuentra en un buen estado, pero por el crecimiento de la ciudades y del uso agropecuario se encuentra en delicado ambiente. Cuenta con una hermosa planicie en su parte más alta para realizar picnics y camping.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: texto											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente:											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Calle Diego		Apellido y Nombre		Chuya Verónica		Apellido y Nombre			
Institución		Universidad de Cuenca		Institución		GAD Parroquial		Institución			
Cargo		Egresado de Ing. En Turismo		Cargo		Presidenta parroquial		Cargo			
Correo Electrónico		fernando.callecrespo@gmail.com		Correo Electrónico		veronica2019@hotmail.com		Correo Electrónico			
Teléfono		0969183344		Teléfono		0997360375		Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		15/08/2021		Fecha		03/03/2022		Fecha			

ANEXO 5. FICHA TÉCNICA CUEVAS DE SININ

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	A	N	0	7	0	1	0	1	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Cuevas de Sinin																		
1.2 Categoría							1.3 Tipo					1.4 Subtipo						
ATRATIVOS_NATURALES							FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS					CUEVA O CAVERNA						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia							2.2 Cantón					2.3 Parroquia						
CAÑAR							DELEG					SOLANO						
2.4 Barrio, Sector o Comuna							2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal	
Comuna de Sinin							S/N					S/N					S/N	
2.8 Latitud (grados decimales)							2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)						
-2.801100381936962							-78.94750000227495					2.862						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:							Público					b. Nombre de la Institución:					GAD Parroquial	
c. Nombre del Administrador:							Verónica Chuya					d. Cargo que ocupa:					Presidenta Parroquial	
e. Teléfono / Celular:							(+593)997360375					f. Correo Electrónico:					veronicac2019@hotmail.com	
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima:							Mesotérmico					b. Temperatura(°C):					14° - 16°	
												c. Precipitación Pluviométrica (mm):					700mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura							☐					b. Naturaleza					☒	
												c. Aventura					☐	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino							☐					b. Primitivo					☐	
												c. Rústico Natural					☐	
												d. Rural					☐	
												e. Urbano					☒	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención														
				Ingreso		Salida		Todos los días		de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar		
Libre		☒		0:00		0:00		☒		☐		☐		☐				
Restringido		☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐				
Pagado		☐		0:00		0:00		☐		☐		☐		☐				
d. Maneja un sistema de reservas:				e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		f. Forma de Pago:		g. Meses recomendables de visita:						
										Efectivo ☐		Dinero Electrónico ☐		Depósito Bancario ☒		Tarjeta de Débito ☐		
										Tarjeta de Crédito ☐		Transferencia Bancaria ☐				Cheque ☐		
												Todos ☐						
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
SI ☒ NO ☐ S/I ☐																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		
Solano																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				4,9km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:11 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -2.810198 Long.: -78.934917		
Observaciones:																		
4.2 Vías de Acceso (M)																		
a. Terrestre (M)		☒		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
				a. Primer orden		0		0		0								
				b. Segundo orden		0		0		0								

	c. Tercer orden	☒	Estado	0	0	0	Estado	Tierra	Bueno
Observaciones:									
b. Acuático (U)	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	Nacional:				Internacional:				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus	☒	b. Buseta	☒	c. Transporte 4x4	☒	d. Taxi	☐	e. Mototaxi	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique					
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Cooperativa de transporte Panamericano		Terminal de Cuenca		☒ ☐ ☐ ☐		Déleg-Solano-Cuenca			
Cooperativa de transporte Javier Loyola		Terminal de Azogues		☒ ☐ ☐ ☐		Azogues-Solano			
Cooperativa de Taxis TransLlacao		Estación parque central de Llacao		☒ ☐ ☐ ☐		Llacao - Solano			
				☐ ☐ ☐ ☐					
				☐ ☐ ☐ ☐					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
General	☒	Discapacidad Física	☒	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐
d. No es accesible ☐									
Observaciones:									
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo	☒	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐	
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
SI ☐ NO ☐ S/I ☐									
5.1 Planta turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas					Alimentos y bebidas						
tablecimientos registrados					tablecimientos registrados						
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		0	0	10		
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	5		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		0				
Internacionales		0			Internacionales		0				
Operadoras		0			Operadoras		0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	☐	0	0	☐	0	0	0	☐	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
Ayuda a la gestión turística	Punto de Información	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
	Info-Tur	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
	Centro de interpretación	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
	Centro de facilitación turística	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
Observación y vigilancia	Garitas de guardiana	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
	Miradores	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
Recreo y descanso	Senderos	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
	Áreas de acampar	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
	Refugio de alta montaña	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
Servicio	Baterías sanitarias	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
	Estacionamientos	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	
Otros		☐	0	0		☐	☐	☐	☐	☐	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Casa de cambio ☐ Especifique:		Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Casa de cambio ☐ Especifique:	
Venta de merchandising ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐		Venta de merchandising ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐	
Observaciones:		Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI		NO	
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☐		b. Alterado ☐	
c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐	
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐ Especifique:			
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado ☐		b. Alterado ☐	
c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐	
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐ Especifique:			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI		NO	
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: ☐		Agua: ☐	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: ☐		Energía eléctrica: ☐	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: ☐		Saneamiento: ☐	

Especifique:				Especifique:			
Disposición de desechos				Disposición de desechos			
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
7.2 Señalética en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
	Tótem de direccionamiento						
Letreros informativos	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						
Otros							
Observaciones:							
7.3 Salud (más cercano) (M)							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad		Hospital o Clínica	Cantidad			
Puesto / Centro de salud			Puesto / Centro de salud				
Dispensario médico			Dispensario médico				
Botiquín de primeros auxilios			Botiquín de primeros auxilios				
Otros			Otros				
Observaciones:							
7.4 Seguridad (M)							
a. Privada	alle						
b. Policía nacional							

9.2.1 Tangibles e intangibles												
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐							
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐							
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☐							
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☒	☐	☐					
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐	texto						
Observaciones: texto												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO												
SI ☐ NO ☐ S/I ☐												
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto												
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐												
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	☐	URL: texto				Ninguna						
b. Red Social	☐	Nombre: texto				Ninguna						
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre: texto				Ninguna						
d. Material POP	☐	Nombre: texto				Ninguna						
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre: texto				Ninguna						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre: texto				Ninguna						
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre: texto				Ninguna						
h. Otro	☐	Nombre: texto				Ninguna						
Observaciones: texto												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)												
SI ☐ NO ☐ Especifique: texto												
Observaciones: texto												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)												
SI ☐ NO ☐ S/I ☐												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0												
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna												
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	Especifique	texto				Número de	0					
Baja (meses)	Lue	texto				de	0					
d. Llegada de turistas												
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual		
☐		0		0		☐		0		0		
Ciudades de origen		0		0		Países de origen		0		0		
0		0		0		0		0		0		
Observaciones: texto												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave												
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)							
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente
Observaciones: texto												

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I																				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0					d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0																											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Personas que manejan algún de Idiomas (M)																						
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0										
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0										
Otro		texto						Sensibilización de discapacidades		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto										
Observaciones: texto																																
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																																
Cuevas ubicadas en Solano, se encuentra a minutos del centro parroquial, su alrededor se ve cambiada por el crecimiento urbano y la apertura de nuevos caminos. Se encuentra en buen estado,																																
14. ANEXOS																																
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																																
																																
Fuente: texto																																
b. Ubicación gráfica del Atractivo																																
																																
Fuente: texto											Google Earth																					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																																
ELABORADO POR:											VALIDADO POR:											APROBADO POR:										
Apellido y Nombre Calle Diego											Apellido y Nombre Chuya Verónica											Apellido y Nombre										
Institución Universidad de Cuenca											Institución GAD Parroquial											Institución										
Cargo Egresado de Ing. En Turismo											Cargo Presidenta parroquial											Cargo										
Correo Electrónico fernando.callecrespo@gmail.com											Correo Electrónico veronica2019@hotmail.com											Correo Electrónico										
Teléfono 0969183344											Teléfono 0997360375											Teléfono										
Firma											Firma											Firma										
Fecha 15/08/2021											Fecha 03/03/2022											Fecha										

ANEXO 6. FICHA TÉCNICA IGLESIA SEÑOR DE BURGOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																											
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1																																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																												
1. DATOS GENERALES																																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																											
Iglesia del Señor de Burgos																																																											
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																															
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																											
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																															
CAÑAR						DELEG						SOLANO																																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																																									
BORMA						S/N						S/N						S/N																																									
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																															
-2.8257928295166543						-78.92965746097427						2.638																																															
2.11 Información del administrador																																																											
a. Tipo de Administrador:						Privado						b. Nombre de la Institución:						Diócesis de Azogues																																									
c. Nombre del Administrador:						Martín Gonzales						d. Cargo que ocupa:						Párroco de Solano																																									
e. Teléfono / Celular:						(593)						f. Correo Electrónico:																																															
Observaciones:																																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																											
3.1 Características climatológicas																																																											
a. Clima:						Mesotérmico						b. Temperatura(°C):						14° - 16°						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						700mm																													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																																											
a. Cultura						☒						b. Naturaleza						☐						c. Aventura						☐																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																																											
a. Prístino						☐						b. Primitivo						☒						c. Rústico Natural						☐						d. Rural						☐						e. Urbano						☒					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días				de semana y feriados				Solo días hábiles				Otro				Especificar																																					
Libre		0:00		0:00														texto																																									
Restringido		12:00		13:00														Sábados																																									
Pagado		0:00		0:00														texto																																									
d. Maneja un sistema de reservas:						Forma de Pago:		Efectivo ☐										Dinero Electrónico ☐		Depósito Bancario ☐		Tarjeta de Débito																																					
e. Precio:						Desde 0.00		Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito ☐										Transferencia Bancaria ☒		Cheque																																					
g. Meses recomendables de visita:						Todos																																																					
Observaciones:																																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																											
SI ☒ NO ☐ S/I ☐																																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		Solano		☐																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						3.19 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -2.810198		Long.: -78.934917																																							
Observaciones:																																																											
4.2 Vías de Acceso (M)																																																											
		Tipo de vía				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado																																					
a. Terrestre (M)		☒				a. Primer orden				0				0				0				texto																																					
						b. Segundo orden				0				0				0				texto																																					

	c. Tercer orden	☒	Estado	0	0	0	Estado	Cemento	Bueno																																										
Observaciones: texto																																																			
b. Acuático (U)	☐	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada																																											
		Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada																																											
		Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada																																											
Observaciones: texto																																																			
c. Aéreo (U)	☐	Nacional:			☐	Internacional:			☐																																										
Observaciones:																																																			
4.3 Servicio de transporte (M)																																																			
☒ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Día Semana Mes Año																																																			
a. Bus	☒	b. Buseta	☒	c. Transporte 4x4	☒	d. Taxi	☐	e. Mototaxi	☐																																										
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐																																										
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique																																															
Observaciones:																																																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th>b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th>d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa de transporte Panamericano</td> <td>Terminal de Cuenca</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>Déleg-Solano-Cuenca</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa de transporte Javier Loyola</td> <td>Terminal de Azogues</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>Azogues-Solano</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa de Taxis TransLlacao</td> <td>Estación parque central de Llacao</td> <td>☒</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>Llacao - Solano</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Cooperativa de transporte Panamericano	Terminal de Cuenca	☒	☐	☐	☐	Déleg-Solano-Cuenca	Cooperativa de transporte Javier Loyola	Terminal de Azogues	☒	☐	☐	☐	Azogues-Solano	Cooperativa de Taxis TransLlacao	Estación parque central de Llacao	☒	☐	☐	☐	Llacao - Solano			☐	☐	☐	☐				☐	☐	☐	☐	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																													
Cooperativa de transporte Panamericano	Terminal de Cuenca	☒	☐	☐	☐	Déleg-Solano-Cuenca																																													
Cooperativa de transporte Javier Loyola	Terminal de Azogues	☒	☐	☐	☐	Azogues-Solano																																													
Cooperativa de Taxis TransLlacao	Estación parque central de Llacao	☒	☐	☐	☐	Llacao - Solano																																													
		☐	☐	☐	☐																																														
		☐	☐	☐	☐																																														
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																																																			
General	☒	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐																																										
d. No es accesible																																																			
Observaciones:																																																			
4.5 Señalización																																																			
a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐																																											
Observaciones:																																																			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																																																			
SI ☐ NO ☒ S/I ☐																																																			
5.1 Planta turística (M)																																																			
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano																																														
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☐	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas																																										

[illegible]

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Caja de cambio	Otro	Caja de cambio	Otro
☐ Cajero automático	☐	☐	☐
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI		NO S/I	
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado		b. Alterado	
c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	b. Humedad	c. Desastres naturales	d. Flora/Fauna
e. Clima	f. Actividades agrícolas y ganaderas	g. Actividades industriales	h. Negligencia / abandono
i. Actividades forestales	j. Actividades extractivas / minería	k. Huaquearía	l. Falta de mantenimiento
m. Conflicto de tenencia	n. Condiciones de uso y exposición	o. Generación de residuos	p. Expansión urbana
q. Contaminación del ambiente	r. Conflicto político / social	s. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo	
Otro			
Especifique:			
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado		b. Alterado	
c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	b. Humedad	c. Desastres naturales	d. Flora/Fauna
e. Clima	f. Actividades agrícolas y ganaderas	g. Actividades industriales	h. Negligencia / abandono
i. Actividades forestales	j. Actividades extractivas / minería	k. Huaquearía	l. Falta de mantenimiento
m. Conflicto de tenencia	n. Condiciones de uso y exposición	o. Generación de residuos	p. Expansión urbana
q. Contaminación del ambiente	r. Conflicto político / social	s. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo	
Otro			
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI		NO S/I	
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Especifique: Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS	Agua:	Especifique: Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS
Energía eléctrica:	Especifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA	Energía eléctrica:	Especifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA
Saneamiento:		Saneamiento:	



Especifique: Alcantarillado		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos		Disposición de desechos						
Especifique: Carro recolector		Especifique: Carro recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique			B R M
☒	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐	☒	☐	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	☐	☐	☐	
	Tótems de sitio	1	0	0	Aluminio	☐	☐	
	Tótems direccionales	0	0	0	☐	☐	☐	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐	☐	☐	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	☐	☐	☐	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	☐	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	☐	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	☐	☐	☐	
	Mesas interpretativas	0	0	0	☐	☐	☐	
	Tótem de sitio	0	0	0	☐	☐	☐	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	☐	☐	☐	
	Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	☐	☐	☐
Normativos de concienciación		0	0	0	☐	☐	☐	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	☐	☐	☐	
Otros	texto							
Observaciones:		texto						
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	☒	0		
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		☐	1		
Dispensario médico		0	Dispensario médico		☐	0		
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		☐	0		
Otros		0	Otros		☐	0		
Observaciones:		Existe un subcentro de salud pública ☐						
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada		alle						
b. Policía nacional								



☐

☐

c. Policía metropolitana / Municipal		De			
d. Otra					
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	
Fija ☒		Línea telefónica ☒ Fibra óptica ☐		Fija ☒ Línea telefónica ☒ Fibra óptica ☒	
Móvil ☐		Satélite ☐ Redes inalámbricas ☒		Móvil ☐ Satélite ☐ Redes inalámbricas ☒	
Satelital ☐		Telefonía móvil ☐		Satelital ☐ Telefonía móvil ☐	
Observaciones:					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves ☒		Sismos ☒		Erupciones volcánicas ☐ Incendios forestales ☐	
Sequía ☐		Inundaciones ☐		Aguajes ☐ Tsunami ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento: Año de elaboración: de 0	
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	NO
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	NO
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Paseo ☐		b. Kayak de mar ☐		c. Kayak lacustre ☐	
d. Kayak de Río ☐		e. Surf ☐		f. Kite surf ☐	
g. Rafting ☐		h. Snorkel ☐		i. Tubing ☐	
j. Regata ☐		k. Paseo en panga ☐		l. Paseo en bote ☐	
m. Paseo en lancha ☐		n. Paseo en moto acuática ☐		o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐		q. Banana flotante ☐		r. Boya ☐	
s. Pesca deportiva ☐		Otro			
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta ☐		b. Canopy ☐		c. Parapente ☐	
d. Otro					
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo ☐		b. Escalada ☐		c. Senderismo ☐	
d. Cicloturismo ☐		e. Canyoning ☐		f. Exploración de cuevas ☐	
g. Actividades Recreativas ☐		h. Cabalgata ☐		i. Caminata ☐	
j. Camping ☐		k. Picnic ☐		l. Observación de flora y fauna ☐	
m. Observación de astros ☐		n. Otro			
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)					

☒



9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados		☐	b. Recorrido autoguiados		☐	c. Visita a talleres artísticos		☐	
h. Participación en talleres artísticos		☐	d. Visita a talleres artesanales		☐	i. Participación en talleres artesanales		☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		☐	h. Muestras audiovisuales		☐	g. Fotografía		☒	
j. Degustación de platos tradicionales		☐	l. Participación de la celebración		☐	m. Compra de artesanías		☐	
n. Convivencia		☐	o. Medicina ancestral		☒	Otro		☐	texto
Observaciones:		☐			☐				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO									
SI ☐ NO ☐ S/I ☐									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?									
		SI	☐	NO	☐	Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?									
		SI	☐	NO	☐				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB		☐	URL:						
b. Red Social		☐	Nombre:						
c. Revistas Especializadas		☐	Nombre:						
d. Material POP		☐	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística		☐	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		☐	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas		☐	Nombre:						
h. Otro		☐	Nombre:						
Observaciones: texto									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)									
		SI	☐	NO	☐	Especifique:			
Observaciones: texto									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)									
SI ☐ NO ☐ S/I ☐									
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?									
		SI	☐	NO	☐	Tipo: Digital ☐ Papel ☐		Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?									
		SI	☐	NO	☐	Frecuencia de los reportes:		Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)		☐	Especifique				Número de visitantes		0
Baja (meses)		☐							0
d. Llegada de turistas									
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales	
		0		0				0	
Ciudades de origen		0		0		Países de origen		0	
		0		0				0	
Observaciones:									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante Clave:		☐		Contactos:		(593)			
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes		0	Fines de semana		☐	0	Días feriados		0
Permanente		☐	Estacional		☐	Esporádico		☐	Inexistente
Observaciones:									

ANEXO 7. FICHA TÉCNICA CUEVA KILLA SHIÑA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	A	N	0	7	0	1	0	1	0	0	1				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
Cueva Killa Shiña																					
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES					FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS					CUEVA O CAVERNA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
CAÑAR					DELEG					SOLANO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal										
Comuna de Domay					S/N			S/N			S/N										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)											
-2.8263375177344026					-78.9431875					2.784											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución:					GAD Parroquial						
c. Nombre del Administrador:					Verónica Chuya					d. Cargo que ocupa:					Presidenta Parroquial						
e. Teléfono / Celular:					(+593)997360375					f. Correo Electrónico:					veronicac2019@hotmail.com						
Observaciones:																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas																					
a. Clima:					Mesotérmico					b. Temperatura(°C):					14° - 16°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):			700mm	

	c. Tercer orden ☒	Estado	0	0	0	Estado	Lastre	Regular
Observaciones: texto								
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐				Internacional: ☐			
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) ☐								
a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Mototaxi ☐	f. Teleférico ☐			
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐			
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique						
Observaciones: texto								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación /terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Cooperativa de transporte Panamericano	Sin terminal	☒	☐	☐	☐	Déleg-Solano-Cuenca		
Cooperativa de transporte Javier Loyola	Sin terminal	☒	☐	☐	☐	Azogues-Borma		
Cooperativa de Taxis TransLlacao	Sin Terminal	☒	☐	☐	☐	Llacao - Borma		
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto		
texto	texto	☐	☐	☐	☐	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐								
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐			
Observaciones:								
4.5 Señalización ☐								
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐				
Observaciones: No tiene señalética								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☐								
5.1 Planta turística (M) ☐								
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐				
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
☒ Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro Especifique:	☒ Venta de artesanías y merchandising ☐ Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro Especifique:	☒ Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro Especifique:	☐ Venta de artesanías y merchandising ☒ Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro Especifique:
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO ☐ SI ☐ NO ☐ S/I			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☒ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
☒ a. Erosión ☐ b. Humedad ☐ c. Desastres naturales ☐ d. Flora/Fauna ☐ e. Clima		☐ a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒ b. Actividades forestales ☒ c. Actividades extractivas / minería ☐ d. Actividades industriales ☒ e. Negligencia / abandono ☐ f. Huaquearía ☐ g. Conflicto de tenencia ☐ h. Condiciones de uso y exposición ☐ i. Falta de mantenimiento ☐ j. Contaminación del ambiente ☐ k. Generación de residuos ☐ l. Expansión urbana ☐ m. Conflicto político / social ☒ n. Desarrollo industrial / comercial ☐ o. Vandalismo	
Otro: ☒		Especifique:	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones:			

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique:	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO
S/I			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:		Agua	
Especifique: texto		Especifique: Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS	
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	
Especifique: texto		Especifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA	
Saneamiento:		Saneamiento:	



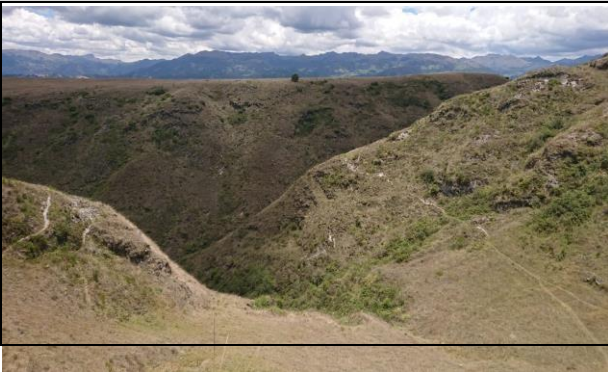
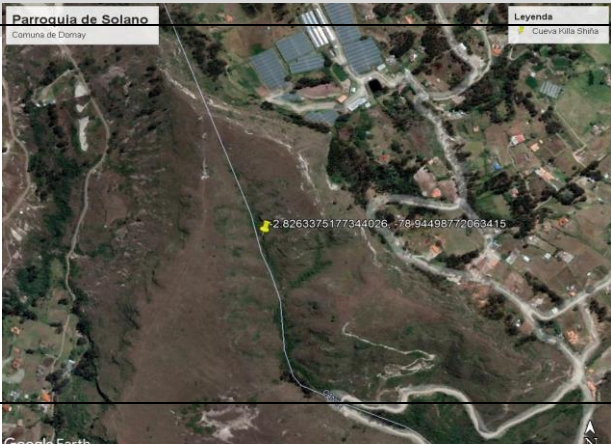
Especifique:		Especifique: Alcantarillado							
Disposición de desechos		Disposición de desechos							
Especifique:		Especifique: Carro recolector							
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		B	R	M
☐ En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐	☐	☐		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	☐	☐	☐		
	Tótems de sitio	0	0	0	☐	☐	☐		
	Tótems direccionales	0	0	0	☐	☐	☐		
☐ En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐	☐	☐		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	☐	☐	☐		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	☐	☐	☐		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	☐	☐	☐		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	☐	☐	☐		
	Mesas interpretativas	0	0	0	☐	☐	☐		
	Tótem de sitio	0	0	0	☐	☐	☐		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	☐	☐	☐		
☐ Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	☐	☐	☐		
	Normativos de concienciación	0	0	0					
☐ Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	☐	☐	☐		
☐ Otros									
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
☐ Hospital o Clínica	Cantidad	0			☒ Hospital o Clínica	Cantidad	0		
☐ Puesto / Centro de salud		0			☐ Puesto / Centro de salud		1		
☐ Dispensario médico		0			☐ Dispensario médico		0		
☐ Botiquín de primeros auxilios		0			☐ Botiquín de primeros auxilios		0		
☐ Otros		0			☐ Otros		0		
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada		alle							
b. Policía nacional			UPC de la policía nacional en Solano que da resguardo a todas las comunidades						

☐

☐

c. Policía metropolitana / Municipal		☐		☐	
d. Otra		☐		☐	
Observaciones:		☐		☐	
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	
Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satélite	Telefonía móvil		Satélite	Telefonía móvil	
Observaciones:		☐		☐	
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:		☐		☐	
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas	
Inundaciones		Aguajes		Incendios forestales	
Sequía		Inundaciones		Aguajes	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		Nombre de documento.	
☐		☐		☒	
Observaciones:		☐		☐	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI		NO	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI		NO	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI		NO	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI		NO	
Observaciones:		☐		☐	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parassailing	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro	
Observaciones:		☐		☐	
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Vuelo Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro		
Observaciones:		☐		☐	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro		
Observaciones:		☐		☐	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)					

9.2.1 Tangibles e intangibles																									
a. Recorridos guiados			☐	b. Recorrido autoguiados			☐	c. Visita a talleres artísticos			☐														
h. Participación en talleres artísticos			☐	d. Visita a talleres artesanales			☐	i. Participación en talleres artesanales			☐														
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			☐														
g. Presentaciones o representaciones en vivo			☐	h. Muestras audiovisuales			☐	g. Fotografía			☐														
j. Degustación de platos tradicionales			☐	l. Participación de la celebración			☐	m. Compra de artesanías			☐														
n. Convivencia			☐	o. Medicina ancestral			☐	Otro			☐														
Observaciones:																									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	☐	NO	☐	S/I	☐										
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?															SI	☐	NO	☐	Especifique:						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?															SI	☐	NO	☐							
Medio Promocional			☐	Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción															
a. Página WEB			☐	URL:																					
b. Red Social			☐	Nombre:																					
c. Revistas Especializadas			☐	Nombre:																					
d. Material POP			☐	Nombre:																					
e. Oficina de Información Turística			☐	Nombre:																					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			☐	Nombre:																					
g. Asistencia a ferias turísticas			☐	Nombre:																					
h. Otro			☐	Nombre:																					
Observaciones:																									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)															SI	☐	NO	☐	Especifique:						
Observaciones:																									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	☐	NO	☐	S/I	☐										
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos																									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?															SI	☐	NO	☐	Tipo:	Digital	☐	Papel	☐	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?															SI	☐	NO	☐	Frecuencia de los reportes:					Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo																									
Alta (meses)			☐	Especifique						Número de visitantes						0									
Baja (meses)			☐													0									
d. Llegada de turistas																									
Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual											
Ciudades de origen			0	0	Países de origen			0	0				0	0											
			0	0				0	0																
			0	0				0	0																
Observaciones:																									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave																									
Nombre del Informante Clave:										☐	text					Contactos:	☐	+593							
Demanda según días de visita										Demanda según frecuencia de visita															
Lunes a viernes		0	Fines de semana		0	Días feriados		0	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente										
Observaciones:																									

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo							
de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					sonas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria		Secundaria		Primeros Auxilios		Hospitalidad		Inglés		Alemán		
Tercer Nivel		Cuarto Nivel		Atención al Cliente		Guianza		Francés		Italiano		
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		Otro		Chino		Otro		
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
Cueva ubicada en Domay, se encuentra en la frontera con la provincia del Azuay son rezagos de naturaleza que aún cuenta la parroquia, hay que ingresar caminando desde la vía de Llacao a Borma, entre unas elevaciones, se encuentra un poco mas al occidente de las cuevas Tulun Jutku.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: Propia												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: texto												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		Calle Diego		Apellido y Nombre		Chuya Verónica		Apellido y Nombre				
Institución		Universidad de Cuenca		Institución		GAD Parroquial		Institución				
Cargo		Egresado de Ing. En Turismo		Cargo		Presidenta parroquial		Cargo				
Correo Electrónico		fernando.callecrespo@gmail.com		Correo Electrónico		veronica2019@hotmail.com		Correo Electrónico				
Teléfono		0969183344		Teléfono		0997360375		Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha		15/08/2021		Fecha		03/03/2022		Fecha				

ANEXO 8. FICHA TÉCNICA CUEVA TULUN JUTKU

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																											
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	A	N	0	7	0	1	0	1	0	0	1																																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																												
1. DATOS GENERALES																																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																											
Cueva Tulun Jutku																																																											
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																															
ATRATIVOS_NATURALES						FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS						CUEVA O CAVERNA																																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																											
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																															
CAÑAR						DELEG						SOLANO																																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																																									
Comuna de Domay						S/N						S/N						S/N																																									
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																															
-2.8269375						-78.9431875						2.778																																															
2.11 Información del administrador																																																											
a. Tipo de Administrador:						Público						b. Nombre de la Institución:						GAD Parroquial																																									
c. Nombre del Administrador:						Verónica Chuya						d. Cargo que ocupa:						Presidenta Parroquial																																									
e. Teléfono / Celular:						☒ (+593)997360375						f. Correo Electrónico:						veronicac2019@hotmail.com																																									
Observaciones:																																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																											
3.1 Características climatológicas																																																											
a. Clima:						Mesotérmico						b. Temperatura(°C):						14° - 16°						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						700mm																													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																																											
a. Cultura						☒						b. Naturaleza						☒						c. Aventura						☐																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																																											
a. Prístino						☐						b. Primitivo						☐						c. Rústico Natural						☐						d. Rural						☐						e. Urbano						☐					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días				de semana y feriados				Solo días hábiles				Otro				Especificar																																					
Libre		0:00		0:00		☐				☐				☐				☐																																									
Restringido		0:00		0:00		☐				☐				☐				☐																																									
Pagado		0:00		0:00		☐				☐				☐				☐																																									
d. Maneja un sistema de reservas:						e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		f. Forma de Pago:		g. Meses recomendables de visita:		h. Observaciones:																																							
																		Todos		texto																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																											
SI ☒ NO ☐ S/I ☐																																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																																											
Solano																																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						3,2km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:08 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -2.810198		Long.: -78.934917																																							
Observaciones:																																																											
Se encuentra dentro de la parroquia de Solano																																																											
4.2 Vías de Acceso (M)																																																											
a. Terrestre (M)		☒		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																																													
		☐		a. Primer orden		0		0		0																																																	
		☐		b. Segundo orden		0		0		0																																																	

	c. Tercer orden ☒	Estado 0	0	0	Estado Lastre	Regular
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) ☐						
a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Mototaxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación /terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa de transporte Panamericano	Sin terminal	☒	☐	☐	☐	Déleg-Solano-Cuenca
Cooperativa de transporte Javier Loyola	Sin terminal	☒	☐	☐	☐	Azogues-Borma
Cooperativa de Taxis TransLlacao	Sin Terminal	☒	☐	☐	☐	Llacao - Borma
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐						
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones:						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐		
Observaciones: No tiene señalética						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☐ SI ☐ NO ☒ S/I ☐						
5.1 Planta turística (M) ☐						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0				
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0				
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	☐	0	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
Ayuda a la gestión turística	Punto de Información	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Info-Tur	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
Observación y vigilancia	Garitas de guardianía	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
Recreo y descanso	Senderos	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
Servicio	Baterías sanitarias	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
Otros		0	0	☐	☐	☐	☐	☐	

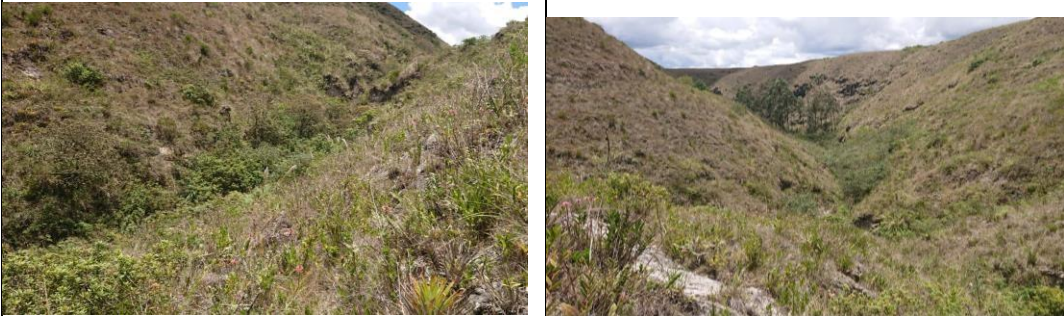
Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado ☒	Venta de artesanías y merchandising ☒
Casa de cambio ☒ Cajero automático ☐ Otro ☐		Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐	
Especifique: ☐		Especifique: ☐	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☒	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☒
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro ☐ Especifique: texto ☒			
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☒
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☒	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro ☐ Especifique: texto			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración: ☒	c. Alcance: ☐
Observaciones: ☒			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: ☐		Agua: ☒	
Especifique:		Especifique: Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS	
Energía eléctrica: ☐		Energía eléctrica: ☒	
Especifique:		Especifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA	
Saneamiento:		Saneamiento:	



Especifique: ☐		Especifique: Alcantarillado							
Disposición de desechos		Disposición de desechos							
Especifique:		Especifique: Carro recolector							
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Tótems de sitio	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Tótems direccionales	0	0	0	☐ ☐	☐			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Mesas interpretativas	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Tótem de sitio	0	0	0	☐ ☐	☐			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	☐ ☐	☐			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0					
	Normativos de concienciación	0	0	0	☐ ☐	☐			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0					
Otros	texto								
Observaciones: texto									
7.3 Salud (más cercano) (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Hospital o Clínica	Cantidad	☒	0	☐	Hospital o Clínica	Cantidad	0	☐	
Puesto / Centro de salud		☐	0	☐	Puesto / Centro de salud		1	☐	
Dispensario médico		☐	0	☐	Dispensario médico		☒	0	☐
Botiquín de primeros auxilios		☐	0	☐	Botiquín de primeros auxilios		☐	0	☒
Otros		☐	0	☒	Otros		☐	0	☒
Observaciones: texto									
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada	☒	☐	texto						
b. Policía nacional	☐	alle	UPC de la policía nacional en Solano que da resguardo a todas las comunidades						

c. Policía metropolitana / Municipal	De	texto	
d. Otra		texto	
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
Móvil ☐	Satélite	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil	☐	Satelital
Observaciones: texto			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐	
De uso exclusivo en caso de emergencia ☐			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves		Sismos	
Sequía		Erupciones volcánicas	
Inundaciones		Incendios forestales	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐		Institución que elaboró el documento. texto	
Nombre del documento: texto ☒		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto ☐			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI ☐ NO ☐		Especifique:	
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐		Especifique:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐		Especifique:	
texto			
Observaciones: texto ☐			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☒	o. Parasailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐
Observaciones: texto ☐			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐
Observaciones: texto ☒			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo ☒	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☒	g. Actividades Recreativas ☒	h. Cabalgata ☒
i. Caminata ☒	j. Camping ☒	k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	
Observaciones: texto ☐			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles																									
a. Recorridos guiados			☐	b. Recorrido autoguiados			☐	c. Visita a talleres artísticos			☐														
h. Participación en talleres artísticos			☐	d. Visita a talleres artesanales			☐	i. Participación en talleres artesanales			☐														
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			☐														
g. Presentaciones o representaciones en vivo			☐	h. Muestras audiovisuales			☐	g. Fotografía			☐														
j. Degustación de platos tradicionales			☐	l. Participación de la celebración			☐	m. Compra de artesanías			☐														
n. Convivencia			☐	o. Medicina ancestral			☐	Otro			☐														
Observaciones:																									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	☐	NO	☐	SI	☐										
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?															SI	☐	NO	☐	Especifique:						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?															SI	☐	NO	☐							
Medio Promocional			☐	Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción															
a. Página WEB			☐	URL:																					
b. Red Social			☐	Nombre:																					
c. Revistas Especializadas			☐	Nombre:																					
d. Material POP			☐	Nombre:																					
e. Oficina de Información Turística			☐	Nombre:																					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			☐	Nombre:																					
g. Asistencia a ferias turísticas			☐	Nombre:																					
h. Otro			☐	Nombre:																					
Observaciones:																									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)															SI	☐	NO	☐	Especifique:						
Observaciones:																									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	☐	NO	☐	SI	☐										
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos																									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?															SI	☐	NO	☐	Tipo:	Digital	☐	Papel	☐	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?															SI	☐	NO	☐	Frecuencia de los reportes:					Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo																									
Alta (meses)			Especifique								Número de visitantes		0												
Baja (meses)											Número de visitantes		0												
d. Llegada de turistas																									
Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual											
Ciudades de origen				0		0		Países de origen				0		0											
				0						0		0													
				0						0		0													
Observaciones:																									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave																									
Nombre del Informante Clave:										Contactos:		(+593)		☐											
Demanda según días de visita								Demanda según frecuencia de visita																	
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		0		Permanente		☐											
												Estacional		☐											
														Esporádica		☐									
																Inexistente									
Observaciones:																									

12. RECURSO HUMANO				SI ☐	NO ☒	SII ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0		d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐		
Primaria ☐ 0	Secundaria ☐ 0	Primeros Auxilios ☐ 0	Hospitalidad ☐ 0	Inglés ☐ 0	Alemán ☐ 0	
Tercer Nivel ☐ 0	Cuarto Nivel ☐ 0	Atención al Cliente ☐ 0	Guianza ☐ 0	Francés ☐ 0	Italiano ☐ 0	
Otro		Sensibilización de discapacidades ☐ 0	Otro	Chino ☐ 0	Otro	
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
Meseta ubicada en Domay, se encuentra en la frontera con la provincia del Azuay son rezagos de naturaleza que aún cuenta la parroquia, hay que ingresar caminando desde la vía de Lajao a Borma, entre unas elevaciones.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente:						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
Parroquia de Solano Comuna de Domay 						
Fuente:						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Calle Diego	Apellido y Nombre	Chuya Verónica	Apellido y Nombre		
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Parroquial	Institución		
Cargo	Egresado de Ing. En Turismo	Cargo	Presidenta parroquial	Cargo		
Correo Electrónico	fernando.callecrespo@gmail.com	Correo Electrónico	veronica2019@hotmail.com	Correo Electrónico		
Teléfono	0969183344	Teléfono	0997360375	Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha	15/08/2021	Fecha	03/03/2022	Fecha		

ANEXO 9. FICHA TÉCNICA CUEVA VIRGEN DEL ROSARIO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cueva Virgen del Rosario																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				S, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAÑAR				DELEG				SOLANO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Comuna de Jacarín				S/N				S/N				S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.8211263838323943				-78.94663231794141						2.732							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público								b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial									
c. Nombre del Administrador: Verónica Chuya								d. Cargo que ocupa: Presidenta Parroquial									
e. Teléfono / Celular: (+593)997360375								f. Correo Electrónico: veronicac2019@hotmail.com									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Mesotérmico								b. Temperatura(°C): 14° - 16°		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 700mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura								b. Naturaleza				c. Aventura					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días			de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro Especificar				
Libre		0:00	0:00										texto				
Restringido		0:00	0:00										texto				
Pagado		0:00	0:00										texto				
d. Maneja un sistema de reservas:				Forma de Pago:		e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00											
						Efectivo			Dinero Electrónico			Depósito Bancario			Tarjeta de Débito		
						Tarjeta de Crédito			Transferencia Bancaria						Cheque		
g. Meses recomendables de visita:				Todos													
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Solano					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				3.2km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:09 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.810198		Long.: -78.934917			
Observaciones: Se encuentra dentro de la parroquia de Solano																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden		0		0		0									
		b. Segundo orden		0		0		0									

	c. Tercer ☒	Estado 0	0	0	Estado Tierra	Bueno
Observaciones						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐		Internacional ☐			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) ☐						
a. Bus ☐	b. ☒	c. Transporte	Día	Semana	d. T. Mensual	e. Moto ☐
g. ☐	h. ☐	i. Barco		j. ☐	k. Avión	l. ☐
m. ☐	n. Otro	o. Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación /	c.	d. Detalle (Traslado origen /			
Cooperativa de transporte	Sin	☒ ☐ ☐ ☐	Déleg-Solano-Cuenca			
Cooperativa de transporte Javier	Sin	☒ ☐ ☐ ☐	Azogues-Solano			
Cooperativa de Taxis	Sin	☒ ☐ ☐ ☐	Llacao -			
		☐ ☐ ☐ ☐				
		☐ ☐ ☐ ☐				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad ☐						
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones No tiene						
4.5 Señalización ☐						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐		
Observaciones No						
5. PLANTA TURÍSTICA / SI ☐ NO ☐ S/I ☐						
5.1 Planta turística (M) ☐						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas					Alimentos y bebidas				
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados				
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje					Agencias de Viaje				
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados				
Mayoristas	☐	0	0	0	Mayoristas	☐	0	0	0
Internacionales	☐	0	0	0	Internacionales	☐	0	0	0
Operadoras	☐	0	0	0	Operadoras	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	Aventura	☐	0	0	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
Ayuda a la gestión turística	Punto de Información	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	It-Tur	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
Observación y vigilancia	Garitas de guardiana	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
Recreo y descanso	Senderos	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
Servicio	Baterías sanitarias	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
Otros		0	0						

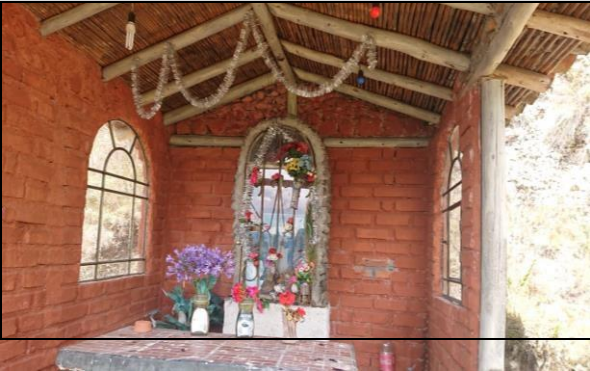
Observaciones: ☐			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☒ Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐ Otro ☐
Especifique: ☐		Especifique: ☒	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI	NO
		☒	☐
S/I			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☒	b. Alterado	c. En proceso de deterioro ☒	d. Deteriorado ☐
Observaciones: ☒			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☒	c. Actividades extractivas / minería ☒
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro ☐ Especifique: ☒			
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado ☐
Observaciones: ☒			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☒	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☒	f. Huaquearía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro ☐ Especifique:			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración: ☒	c. Alcance: ☐
Observaciones: ☒			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
		SI	NO
		☒	☐
S/I			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua ☐		Agua ☐	
Especifique:		Especifique:	Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS
Energía eléctrica: ☒		Energía eléctrica: ☒	
Especifique:		Especifique:	Empresa Eléctrica Azogues EEA
Saneamiento:		Saneamiento:	



Especifique: ☐		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos		Disposición de desechos						
Especifique:		Especifique: Carro recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		B	R
☐ En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐	☐	☐	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	☐	☐	☐	
	Tótems de sitio	0	0	0	☐	☐	☐	
	Tótems direccionales	0	0	0	☐	☐	☐	
☐ En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐	☐	☐	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐	☐	☐	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	☐	☐	☐	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	☐	☐	☐	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	☐	☐	☐	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	☐	☐	☐	
	Mesas interpretativas	0	0	0	☐	☐	☐	
	Tótem de sitio	0	0	0	☐	☐	☐	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	☐	☐	☐	
	Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	☐	☐	☐
Normativos de concienciación		0	0	0	☐	☐	☐	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0				
Otros								
Observaciones: ☒								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada ☐		alle						
b. Policía nacional ☒			UPC de la Policía Nacional en el centro de Solano, que da resguardo a todas las comunidades					

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	☒
d. Otra	☐	☒
Observaciones:		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)		
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)
Fija ☐	Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☒	Fija ☐ Línea telefónica ☐ Fibra óptica ☒
Móvil ☐	Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐	Móvil ☐ Satélite ☐ Redes inalámbricas ☐
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐	Satelital ☐ Telefonía móvil ☐
Observaciones:		
Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐
Observaciones:		
7.6 Multiamenazas (M)		
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas
Sequía	Inundaciones	Aguajes
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento: ☐	Nombre de documento: ☒
Año de elaboración: ☐ de ☐ 0		
Observaciones:		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		
SI ☐ NO ☐ S/I ☐		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☐ NO ☐	Año de elaboración: ☐
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI ☐ NO ☐	Especifique: ☐
Observaciones:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐ NO ☐	Especifique: ☐
Observaciones:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐ NO ☐	Especifique: ☐
Observaciones:		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		
SI ☒ NO ☐ S/I ☐		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		
9.1.1 En el Agua (M)		
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐
d. Kayak de río ☐	e. Surf ☐	f. Kite surf ☐
g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐
j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐
s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐	
Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M)		
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐
d. Otro ☐		
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐
d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐
g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐
j. Camping ☐	k. Pícnico ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de pastos ☐	n. Otro ☐	
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		

9.2.1 Tangibles e intangibles															
a. Recorridos guiados				b. Recorrido autoguiados				c. Visita a talleres artísticos							
h. Participación en talleres artísticos				d. Visita a talleres artesanales				i. Participación en talleres artesanales							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.				i. Actividades vivenciales y/o lúdicas							
g. Presentaciones o representaciones en vivo				h. Muestras audiovisuales				g. Fotografía							
j. Degustación de platos tradicionales				l. Participación de la celebración				m. Compra de artesanías							
n. Convivencia				o. Medicina ancestral				Otro							
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?															
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB			URL:												
b. Red Social			Nombre:												
c. Revistas Especializadas			Nombre:												
d. Material POP			Nombre:												
e. Oficina de Información Turística			Nombre:												
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			Nombre:												
g. Asistencia a ferias turísticas			Nombre:												
h. Otro			Nombre:												
Observaciones:															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)															
Observaciones:															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?															
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)		Especifique								Número de visitantes					
Baja (meses)															
d. Llegada de turistas															
Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen				0		0		Países de origen				0		0	
				0		0				0		0			
				0		0				0		0			
Observaciones:															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave															
Nombre del Informante Clave:						Contactos:									
Demanda según días de visita						Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes		Fines de semana		Días feriados		Permanente		Estacional		Esporádica		Inexistente			
Observaciones:															

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	☒ S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0		d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria ☐ 0	Secundaria ☐ 0	Primeros Auxilios ☐ 0	Hospitalidad ☐ 0	Inglés ☐ 0	Alemán ☐ 0	
Tercer Nivel ☐ 0	Cuarto Nivel ☐ 0	Atención al Cliente ☐ 0	Guianza ☐ 0	Francés ☐ 0	Italiano ☐ 0	
Otro texto		Sensibilización de discapacidades ☐ 0	Otro texto	Chino ☐ 0	Otro texto	
Observaciones: texto						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
Una Cueva hecha para la virgen del Rosario que la Comunidad tiene devoción y cuida la laguna de Jacarín que se encuentra a lado de la misma						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente: texto						
b. Ubicación gráfica del Atractivo		Parroquia de Solano Comuna de Jacarín Cueva de la Virgen del Rosario				
						
Fuente: texto		Google Earth				
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Calle Diego	Apellido y Nombre	Chuya Verónica	Apellido y Nombre		
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Parroquial	Institución		
Cargo	Egresado de Ing. En Turismo	Cargo	Presidenta parroquial	Cargo		
Correo Electrónico	fernando.callecrespo@gmail.com	Correo Electrónico	veronica2019@hotmail.com	Correo Electrónico		
Teléfono	0969183344	Teléfono	0997360375	Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha	10/08/2021	Fecha	03/03/2022	Fecha		

ANEXO 10. FICHA TÉCNICA RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE PACHAMAMA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Ruinas arqueológicas de Pachamama																							
1.2 Categoría							1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES							ARQUITECTURA					ÁREA ARQUEOLÓGICA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia							2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
CAÑAR							DELEG					SOLANO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna							2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal						
Comuna de Borma							S/N					S/N					S/N						
2.8 Latitud (grados decimales)							2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)											
-2.8277477							-78.93024816918877					2.779											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:							Público					b. Nombre de la Institución:					GAD Parroquial						
c. Nombre del Administrador:							Verónica Chuya					d. Cargo que ocupa:					Presidenta Parroquial						
e. Teléfono / Celular:							(+593)997360375					f. Correo Electrónico:					veronicac2019@hotmail.com						
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima:							Mesotérmico					b. Temperatura(°C):					14° - 16°						
c. Precipitación Pluviométrica (mm):																	700mm						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura							☒					b. Naturaleza					☐						
c. Aventura																	☐						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino							☐					b. Primitivo					☐						
c. Rústico Natural							☒					d. Rural					☐						
e. Urbano																	☐						
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención			c. Atención																	
			Ingreso			Salida			Todos los días			de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar		
Libre			0:00			0:00															texto		
☒ Restringido			0:00			0:00			☒			☐			☐			☐			texto		
☐ Pagado			0:00			0:00			☐			☐			☐			☐			texto		
d. Maneja un sistema de reservas:			☐			e. Precio:			Desde 0,00			Hasta 0,00			f. Forma de Pago:			Efectivo			☐		
																		Dinero Electrónico			☐		
																		Depósito Bancario			☐		
																		Tarjeta de Débito			☐		
																		Transferencia Bancaria			☐		
																		Cheque			☐		
g. Meses recomendables de visita:																	Todos						
Observaciones:																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	Solano						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:							5km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:15 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -2.810198 Long.: -78.934917				
Observaciones:																	Se encuentra dentro de la parroquia de Solano, se puede ingresar con automóvil pero es restringido el paso, cuenta con un parqueadero para dejarlo e ir caminando.						
4.2 Vías de Acceso (M)																							
a. Terrestre (M)							Tipo de vía			Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			Tipo de material			Estado	
							a. Primer orden			0			0			0							
							b. Segundo orden			0			0			0							

	c. Tercer orden ☒	Estado	0	0	Estado	Bueno
Observaciones:						
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:						
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) ☐						
a. Bus ☒	b. Buseta ☒	c. Transporte 4x4 ☒	d. Taxi ☐	e. Mototaxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa de transporte Panamericano	Sin terminal	☒	☐	☐	☐	Déleg-Solano-Cuenca
Cooperativa de transporte Javier Loyola	Sin terminal	☒	☐	☐	☐	Azogues-Borma
Cooperativa de Taxis TransLlacao	Sin Terminal	☒	☐	☐	☐	Llacao - Solano
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐						
General ☒	Discapacidad Física ☒	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones:						
4.5 Señalización ☒						
a. Señalización de aproximación al atractivo ☒	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☒	Malo ☐		
Observaciones: Señalética existente pero antigua						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☐ S/I ☐						
5.1 Planta turística (M) ☐						
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas		establecimientos registrados	número de Mesas	número de Plazas	Alimentos y bebidas		establecimientos registrados	número de Mesas	número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0				
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0				
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	☐ 0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
Ayuda a la gestión turística	Punto de Información	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	WIFI-Tur	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Observación y vigilancia	Garitas de guardianía	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Recreo y descanso	Senderos	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Servicio	Baterías sanitarias	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐ 0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Otros		0	0						

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de merchandising ☐ de artesanías y ☐ Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐ Especifique:		Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de merchandising ☐ de artesanías y ☐ Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐ Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado ☐		b. Alterado ☐	
c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐	
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	
b. Humedad ☐		b. Actividades forestales ☐	
c. Desastres naturales ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐	
d. Flora/Fauna ☐		d. Actividades industriales ☐	
e. Clima ☐		e. Negligencia/ abandono ☐	
Otro ☐		f. Huaquearía ☐	
Especifique:		g. Conflicto de tenencia ☐	
		h. Condiciones de uso y mantenimiento exposición ☐	
		i. Falta de ☐	
		j. Contaminación del ambiente ☐	
		k. Generación de residuos ☐	
		l. Expansión urbana ☐	
		m. Conflicto político / social ☐	
		n. Desarrollo industrial/ comercial ☐	
		o. Vandalismo ☐	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado ☐		b. Alterado ☐	
c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐	
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐		a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	
b. Humedad ☐		b. Actividades forestales ☐	
c. Desastres naturales ☐		c. Actividades extractivas / minería ☐	
d. Flora/Fauna ☐		d. Actividades industriales ☐	
e. Clima ☐		e. Negligencia/ abandono ☐	
Otro ☐		f. Huaquearía ☐	
Especifique:		g. Conflicto de tenencia ☐	
		h. Condiciones de uso y mantenimiento exposición ☐	
		i. Falta de ☐	
		j. Contaminación del ambiente ☐	
		k. Generación de residuos ☐	
		l. Expansión urbana ☐	
		m. Conflicto político / social ☐	
		n. Desarrollo industrial/ comercial ☐	
		o. Vandalismo ☐	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:		b. Fecha de declaración:	
c. Alcance:			
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:		Agua	
Especifique:		Especifique: Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS	
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	
Especifique:		Especifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA	
Saneamiento:		Saneamiento:	



Especifique: ☐		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos		Disposición de desechos						
Especifique:		Especifique: Carro recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótems de sitio	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótems direccionales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Mesas interpretativas	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótem de sitio	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	☐ ☐ ☐			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Normativos de concienciación	0	0	0	☐ ☐ ☐			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	☐ ☐ ☐			
Otros								
Observaciones: ☒								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital ☐ Clínica	Cantidad	0	Hospital ☐ Clínica	Cantidad	0			
Puesto ☐ Centro de salud		0	Puesto ☐ Centro de salud		1			
Dispensario ☐ médico		0	Dispensario ☐ médico		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: ☐								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	Cantidad							
b. Policía nacional								

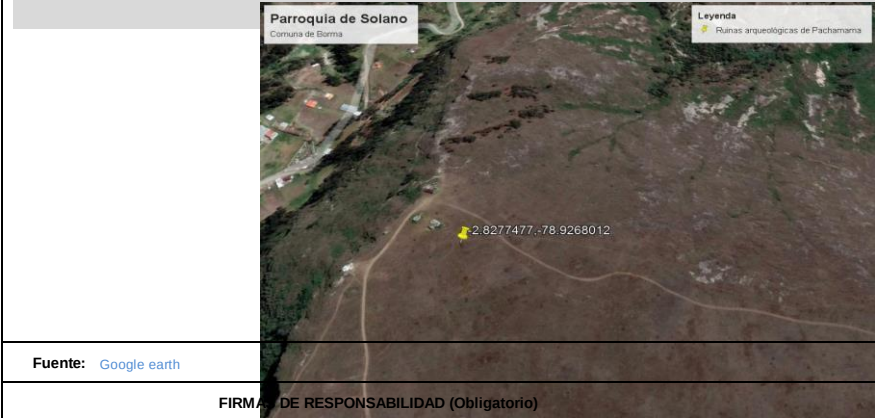
☐

☐

c. Policía metropolitana / Municipal		☐		☐	
d. Otra		☒		☒	
Observaciones: ☐ ☒ ☒ ☒					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	
Fija ☐		Línea telefónica		Fija ☐	
Móvil ☐		Satélite		Móvil ☐	
Satelital		Telefonía móvil		Satelital	
Observaciones:					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☒		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas	
Sequía		Inundaciones		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento: ☒	
				Año de elaboración: de 0	
Observaciones: ☒					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
SI ☐ NO ☐ S/I ☐					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐ Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI ☐ NO ☒ Especifique:					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☒ Especifique:					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☒ Especifique:					
Observaciones: ☐					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
SI ☒ NO ☐ S/I ☐					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo ☐		b. Kayak de mar ☐		c. Kayak lacustre ☐	
d. Kayak de Río ☐		e. Surf ☐		f. Kitesurf ☐	
g. Rafting ☐		h. Snorkel ☐		i. Tubing ☐	
j. Repata ☐		k. Paseo en panga ☐		l. Paseo en bote ☐	
m. Paseo en cancha ☐		n. Paseo en moto acuática ☐		o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐		q. Banana flotante ☐		r. Boya ☐	
s. Pesca deportiva ☐		Otro ☐		texto	
Observaciones: ☐					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta ☐		b. Canopy ☐		c. Parapente ☐	
d. Otro ☐				texto	
Observaciones: ☐					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo ☐		b. Escalada ☐		c. Senderismo ☐	
d. Cicloturismo ☐		e. Canyoning ☐		f. Exploración de cuevas ☐	
g. Actividades Recreativas ☐		h. Cabalgata ☐		i. Caminata ☐	
j. Camping ☐		k. Picnic ☐		l. Observación de flora y fauna ☐	
m. Observación de astros ☐		n. Otro ☐		texto	
Observaciones: ☐					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)					



9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados		☐	b. Recorrido autoguiados		☐	c. Visita a talleres artísticos		☐	
h. Participación en talleres artísticos		☐	d. Visita a talleres artesanales		☐	i. Participación en talleres artesanales		☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		☐	h. Muestras audiovisuales		☐	g. Fotografía		☐	
j. Degustación de platos tradicionales		☐	l. Participación de la celebración		☒	m. Compra de artesanías		☐	
n. Convivencia		☒	o. Medicina ancestral		☐	Otro		☐	
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI	☐	NO	S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?									
		SI	☐	NO	☐	Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?									
		SI	☐	NO	☐				
Medio Promocional		☐	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB		☐	URL:						
b. Red Social		☐	Nombre:						
c. Revistas Especializadas		☐	Nombre:						
d. Material POP		☐	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística		☐	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		☐	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas		☐	Nombre:						
h. Otro		☐	Nombre:						
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					SI	☐	NO	☐	
					Especifique:				
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI	☐	NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?									
		SI	☐	NO	☐	Tipo: Digital ☐		Papel ☐	
						Años de registro		0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?									
		SI	☐	NO	☐	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)		Especifique				Número de visitantes	0		
Baja (meses)			☐				0		
d. Llegada de turistas									
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		0	0		Países de origen	0	0		
		0	0			0	0		
		0	0			0	0		
Observaciones:									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante Clave:					Contactos:	(+593)			
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐	Estacional	☐
					Esporádica	☐	Inexistente	☐	
Observaciones:									

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo					0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):						f. Número de personas capacitadas por temática (M)						
Primaria					0	Secundaria					0	
Tercer Nivel					0	Cuarto Nivel					0	
Otro						Sensibilización de discapacidades					0	
						Primeros Auxilios					0	
						Hospitalidad					0	
						Inglés					0	
						Alemán					0	
						Francés					0	
						Italiano					0	
						Chino					0	
						Otro						
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
Las ruinas se encuentran en la meseta Pachamama pero no se les ha dado ningún cuidado y recuperación, se las puede observar pero no tienen distinción alguna con lo demás del alrededor. Se encuentra conectada con el camino del Qapacñan												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: texto												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: Google earth												
FIRMA DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Calle Diego				Chuya Verónica								
Institución				Institución				Institución				
Universidad de Cuenca				GAD Parroquial								
Cargo				Cargo				Cargo				
Egresado en Ing. En Turismo				Presidenta parroquial								
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico				
fernando.callecrespo@gmail.com				yeronica2019@hotmail.com								
Teléfono				Teléfono				Teléfono				
0969183344				0997360375								
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				
22/08/2021				03/03/2022								

ANEXO 11. FICHA TÉCNICA CENTRO PARROQUIAL DE SOLANO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Centro Parroquial de Solano																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
CAÑAR						DELEG						SOLANO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
Centro Parroquial de Solano						Salvador Macías						S/N						10 de Agosto					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)											
-2,810198						-78.934917						2.604											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: Público b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial																							
c. Nombre del Administrador: Verónica Chuya d. Cargo que ocupa: Presidenta Parroquial																							
e. Teléfono / Celular: (+593)997360375 f. Correo Electrónico: veronicac2019@hotmail.com																							
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima: Mesotérmico b. Temperatura(°C): 14° - 16° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 700mm																							

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)							
a. Cultura		☒		b. Naturaleza		☐	
				c. Aventura		☐	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino		☐		b. Primitivo		☐	
				c. Rústico Natural		☐	
				d. Rural		☒	
				e. Urbano		☐	
3.4 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	0:00	0:00					
Restringido	0:00	0:00					
Pagado	0:00	0:00					
d. Maneja un sistema de reservas:		e. Precio:	f. Forma de Pago:	g. Métodos de Pago:			
Desde 0,00 Hasta 0,00				☐ Efectivo ☒ Dinero Electrónico ☒ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐ Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque			
g. Meses recomendables de visita:		☐ Todos					
Observaciones:							☐
							☐
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI ☒ NO ☐ S/I ☐
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Solano					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.810198 Long.: -78.934917	
Observaciones:		☒ Se encuentra dentro de la parroquia de Solano					
4.2 Vías de Acceso (M)							
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	0	0	0			
	☒ b. Segundo orden	0	0	0			

☐
☐

	c. Tercer orden	☒	Estado	0	0	0	Estado	Cemento	Bueno	
Observaciones:										
b. Acuático (U)	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:										
c. Aéreo (U)	Nacional:				☐	Internacional:				☐
Observaciones:										
4.3 Servicio de transporte (M)										
a. Bus	☒	b. Buseta	☒	c. Transporte 4x4	☒	d. Taxi	☐	e. Mototaxi	☐	
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique						
Observaciones:										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación /terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)				
Cooperativa de transporte Panamericano		Terminal de Cuenca		☒ ☐ ☐ ☐		Déleg-Solano-Cuenca				
Cooperativa de transporte Javier Loyola		Terminal de Azogues		☒ ☐ ☐ ☐		Azogues-Solano				
Cooperativa de Taxis TransLlacao		Estación parque central de Llacao		☒ ☐ ☐ ☐		Llacao - Solano				
Cooperativa San Sebastián (Proceso de legalización)		Centro de Solano		☒ ☐ ☐ ☐		Centro Solano				
				☐ ☐ ☐ ☐						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										
General	☒	Discapacidad Física	☒	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	
d. No es accesible ☐										
Observaciones: Cuenta con rampa para silla de ruedas										
4.5 Señalización										
a. Señalización de aproximación al atractivo	☒	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐		
Observaciones: Señalética existente pero antigua										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										
SI ☐ NO ☒ S/I ☐										
5.1 Planta turística (M)										
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☒	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas		tablecimientos registrados	úmero de Mesas	úmero de Plazas	Alimentos y bebidas		tablecimientos registrados	úmero de Mesas	úmero de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas		0			Mayoristas		0		
Internacionales		0			Internacionales		0		
Operadoras		0			Operadoras		0		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	☐ Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	☐ Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	Aventura	☐	0	0	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
Ayuda a la gestión turística	Punto de Información	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	W-Tur	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
Observación y vigilancia	Garitas de guardianía	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
Recreo y descanso	Senderos	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
Servicio	Baterías sanitarias	☐	2	0	☐	☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐
Otros		☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐

Observaciones: ☐			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐ Venta de artesanías y merchandising ☐		Alquiler y venta de equipo especializado ☒ Venta de artesanías y merchandising ☐	
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐		Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐	
Especifique: Banco de Barrio - Retirar y depositar de Bco. Guayaquil		Especifique: Banco de Barrio - Retirar y depositar de Bco. Guayaquil	
Observaciones: ☐ Existe bancos de barrio del Banco de Guayaquil			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado		b. Alterado	
c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: ☐ Espacio verde y limpieza sin atender ☐			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐ Especifique: texto			
Observaciones: ☐ texto			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado		b. Alterado	
c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: ☐ texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☒
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐
c. Desastres naturales ☒	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐ Especifique: texto			
Observaciones: ☐ texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: INPC	b. Denominación: Patrimonio cultural de la nación	b. Fecha de declaración: 11/2011	c. Alcance: Nacional
Observaciones: ☒			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: ☒		Agua ☒	
Especifique: Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS		Especifique: Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS	
Energía eléctrica: ☒		Energía eléctrica ☒	
Especifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA		Especifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA	
Saneamiento: ☐		Saneamiento: ☐	

Especifique: <u>Alcantarillado</u>				Especifique: <u>Alcantarillado</u>				
Disposición de desechos				Disposición de desechos				
Especifique: <u>Carro recolector</u>				Especifique: <u>Carro recolector</u>				
Observaciones: <u>Existen baños públicos en el lugar.</u>								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	2	0	0	Aluminio	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☒	☐
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad	☒ Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	☒ texto	☐	☐	☐
	☐					☐	☐	☐
Otros	texto					☐	☐	☐
Observaciones: <u>texto</u> ☒								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☒	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☐		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: <u>Existe un subcentro de salud pública</u>								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada ☐	Cantidad	texto	Cantidad	Un UPC en la parroquia				
b. Policía nacional ☒								

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	De	texto
d. Otra	☐		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija ☐	Línea telefónica ☒ Fibra óptica ☒	Fija ☒	Línea telefónica ☒ Fibra óptica ☒
Móvil	Satélite ☒ Redes inalámbricas	Móvil ☒	Satélite ☒ Redes inalámbricas ☒
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐	Satelital ☐	Telefonía móvil ☒
Observaciones: Existe una red inalámbrica gratis abierta			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☒	Institución que elaboró el documento. Municipio de Déleg	Nombre del documento: Pendiente ☒	Año elaboración: de 2019
Observaciones: ☐			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
		SI ☐	NO ☐ S/I ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☐ NO ☐	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI ☐ NO ☐	Especifique:	
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐ NO ☐	Especifique:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐ NO ☐	Especifique:	
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
		SI ☒	NO ☐ S/I ☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐
e. Surf ☐	f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐
i. Tubing ☐	j. Regata ☐	k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐
m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parassailing ☐	p. Esquí acuático ☐
q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐ texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐ texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐
e. Canyoning ☐	f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐
i. Caminata ☐	j. Camping ☐	k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐
m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐
c. Visita a talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐
i. Degustación de platos tradicionales	☐	j. Participación de la celebración	☐
k. Convivencia	☐	l. Medicina ancestral	☐
m. Compra de artesanías	☐	Otro	☐
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			
SI	☐	NO	☐
Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			
SI	☐	NO	☐
Medio Promocional	☐	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	
b. Red Social	☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			
SI	☐	NO	☐
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	☐	NO
Tipo:	Digital	☐	Papel
Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	☐	NO
Frecuencia de los reportes:	Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	0		
Baja (meses)	0		
d. Llegada de turistas			
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero
Ciudades de origen	0	0	0
Países de origen	0	0	0
0	0	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave:	texto	Contactos:	(+593)
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	☐
Estacional	☐	Esporádica	☐
Inexistente	☐		
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SII											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐ 0					d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0																		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Personas que manejan algún de Idiomas (M)													
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro								Sensibilización		0		Otro				Chino		0		Otro		texto	
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
El centro de la parroquia es un punto de encuentro de los pobladores y de los turistas / excursionista, tiene casas patrimoniales alrededor, cuenta con un clima templado que va desde los 14C a 17C, ideal para realizar caminatas y hacer fotografías, no cuenta con un ingreso restringido, entre sus facilidades está un baño publico e internet inalámbrico gratis abierto.																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Propia																							
b. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: https://earth.google.com/web/search/-2.810198,-78.934917/@-2.810198,-78.934917,2604.36355815a,1055.1196037d,35v,-41.59206857h,45t,0r/data=ClaLxlpGeBgyhZlewbAIV3eHK7Vu1PAKhUTMi44MTaxOTgsIC03OC45MzQ5MTcYAIABIIYKJAEIR0XCgyGwBFsk-7giZAGwBnUbf8c7oTwCHoTkoFN71TwA																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:						VALIDADO POR:						APROBADO POR:											
Apellido y Nombre Calle Diego						Apellido y Nombre Chuya Verónica						Apellido y Nombre											
Institución Universidad de Cuenca						Institución GAD Parroquial						Institución											
Cargo Egresado de Ing. En Turismo						Cargo Presidenta parroquial						Cargo											
Correo Electrónico fernando.callecrespo@gmail.com						Correo Electrónico veronica2019@hotmail.com						Correo Electrónico											
Teléfono 0969183344						Teléfono 0997360375						Teléfono											
Firma						Firma						Firma											
Fecha 09/07/2021						Fecha 03/03/2022						Fecha											

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Laguna de Guabizhun																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo					1.4 Subtipo																														
ATRATIVOS NATURALES				AMBIENTES LACUSTRES					LAGUNA																														
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón					2.3 Parroquia																														
CAÑAR				DELEG					SOLANO																														
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																													
Guabizhun				Calle Sin nombre			S/N																																
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																														
-2.8036293777617844				-78.93667852973019					2.653																														
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial																											
c. Nombre del Administrador:				Verónica Chuya				d. Cargo que ocupa:				Presidenta Parroquial																											
e. Teléfono / Celular:				(593)997360375				f. Correo Electrónico:				veronicac2019@hotmail.com																											
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas																																							
a. Clima:				Mesotérmico				b. Temperatura(°C):				14° - 16°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					700mm																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																							
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura					☐																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																							
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☒				d. Rural				☐				e. Urbano				☐			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																																		
		Ingreso		Salida	Todos los días			de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																						
Libre		☐		0:00		0:00										texto																							
Restringido		☐		0:00		0:00										texto																							
Pagado		☐		0:00		0:00										texto																							
d. Maneja un sistema de reservas:				☐				e. Forma de Pago:				Efectivo				☐				Dinero Electrónico				☐				Depósito Bancario				Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				☐				Transferencia Bancaria				☐				Cheque													
g. Meses recomendables de visita:				☐				Todos				☐				☐																							
Observaciones: texto																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Solano					☐																						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				1,15 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				4:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -2.810198			Long.: -78.934917																					
Observaciones:																																							
4.2 Vías de Acceso (M)																																							
a. Terrestre (M)		☒		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																									
				a. Primer orden		0		0		0		texto																											
				b. Segundo orden		0		0		0		texto																											

	c. Tercer orden	☒	0	0	0	Tierra	Bueno	
Observaciones: texto								
b. Acuático (U)	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	Estado	texto	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	Estado	texto	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida	Estado	texto	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U)	Nacional:			☐	Internacional:			
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bus	☒	b. Buseta	☒	c. Transporte 4x4	☒	d. Taxi	☐	
e. Mototaxi	☐	f. Teleférico	☐	g. Lancha	☐	h. Bote	☐	
i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐	
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique				
Observaciones: texto								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Cooperativa de transporte Panamericano	Terminal de Cuenca	Mensual	☒	Eventual	☐	Déleg-Solano-Cuenca		
Cooperativa de transporte Javier Loyola	Terminal de Azogues	Mensual	☒	Eventual	☐	Azogues-Solano		
Cooperativa de Taxis TransLlacao	Estación parque central de Llacao	Mensual	☒	Eventual	☐	Llacao - Solano		
		Mensual	☐	Eventual	☐			
		Mensual	☐	Eventual	☐			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)								
General	☒	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial				☐	d. No es accesible			
Observaciones:								
4.5 Señalización								
Señalización	☒	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	
Observaciones: Señalética existente pero antigua								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
SI				☐	NO		☒	
S/I				☐				
5.1 Planta turística (M)								
a. En el Atractivo				☐	b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	
							Número de Habitaciones	
							Número de Plazas	

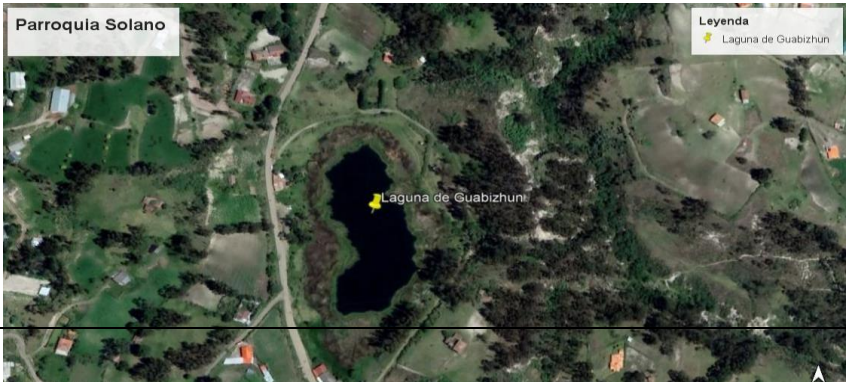
Observaciones: Cuenta con facilidades pero se encuentra abandonadas			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado de merchandising Venta de artesanías y Casa de cambio ☐ Cajero automático ☐ Otro ☐ Especifique: texto		Alquiler y venta de equipo especializado de merchandising ☒ Casa de cambio ☒ Cajero automático ☐ Otro ☐ Especifique: texto	
Observaciones: texto		Observaciones: texto	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO S/I
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado		b. Alterado	
c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: Espacio verde desatendido y construcciones		Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		6.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro ☐ Especifique:		Observaciones: Crecimiento urbano está ocupando los alrededores	
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado		b. Alterado	
c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: Crecimiento urbano		Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		6.2.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro ☐ Especifique:		Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO S/I
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: ☒		Agua: ☒	
Especifique: Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS		Especifique: Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS	
Energía eléctrica: ☒		Energía eléctrica: ☒	
Especifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA		Especifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA	
Saneamiento: ☒		Saneamiento: ☒	



Especifique: <u>Alcantarillado</u>		Especifique: <u>Alcantarillado</u>						
Disposición de desechos		Disposición de desechos						
Especifique: <u>Carro recolector</u>		Especifique: <u>Carro recolector</u>						
Observaciones: <u>Existe energía eléctrica y agua potable pero se encuentran en los baños y centro de interpretación abandonados</u>								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
☐ En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótems de sitio	0	0	0	☐ ☒ ☐			
	Tótems direccionales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
☐ En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	<u>tótem de aluminio</u> ☐ ☒ ☐			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	<u>señal de madera</u> ☐ ☐ ☒			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictogramas de restricción	1	0	0	<u>Señal de aluminio</u> ☐ ☐ ☒			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	☐ ☐ ☒			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	<u>Tótem de aluminio</u> ☐ ☐ ☐			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Mesas interpretativas	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótem de sitio	1	0	0	<u>aluminio</u> ☐ ☐ ☒			
	Tótem de direccionamiento	1	0	0	<u>madera</u> ☐ ☐ ☐			
	Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	☐ ☐ ☒		
Normativos de concienciación		1	0	0	<u>madera</u> ☐ ☐ ☐			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	<u>aluminio</u> ☐ ☐ ☒			
Otros	<u>texto</u>							
Observaciones: <u>texto</u>								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: <u>Existe un subcentro de salud pública</u> ☐								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada ☐	alle							
b. Policía nacional ☐								

c. Policía metropolitana / Municipal	De	texto			
d. Otra		texto			
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)	
Conexión a internet (M)				Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas	
Incendios forestales					
Sequía		Inundaciones		Aguajes	
Tsunami					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento: texto
Año de elaboración: de 0					
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
SI ☐		NO ☐		S/I ☐	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI ☐ NO ☐		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI ☐ NO ☐		Especifique:	
texto					

☐			☐			☐		
9.2.1 Tangibles e intangibles								
a. Recorridos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☐			c. Visita a talleres artísticos ☐		
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐		
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☐		
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐		
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐		
Observaciones:								
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI ☐ NO ☐ S/I ☐		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI ☐		NO ☐		Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI ☐		NO ☐			
Medio Promocional ☐			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB ☐			URL:				Ninguna	
b. Red Social ☐			Nombre:				Ninguna	
c. Revistas Especializadas ☐			Nombre:				Ninguna	
d. Material POP ☐			Nombre:				Ninguna	
e. Oficina de Información Turística ☐			Nombre:				Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐			Nombre:				Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐			Nombre:				Ninguna	
h. Otro ☐			Nombre:				Ninguna	
Observaciones:								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI ☐		NO ☐		Especifique:	
Observaciones:								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI ☐ NO ☐ S/I ☐		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			SI ☐		NO ☐		Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI ☐		NO ☐		Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses) ☐		Especifique		Número de visitantes		0		
Baja (meses) ☐		Especifique		Número de visitantes		0		
d. Llegada de turistas								
Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero	
			0		0			
Ciudades de origen			0		0		Países de origen	
			0		0			
Observaciones:								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante Clave:			Contactos:					
Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☐					
Lunes a viernes ☐			Fines de semana ☐		Días feriados ☐		Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☐ No existente ☐	
Observaciones:								

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	☒ S/I				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo					☐	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					☐	g. Personas que manejan algún de Idiomas (M)					
Primaria		0	Secundaria		0	Primeros Auxilios		0	Hospitalidad		0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel		0	Cuarto Nivel		0	Atención al Cliente		0	Guianza		0	Francés	0	Italiano	0	
Otro		texto			Sensibilización de discapacidades		0	Otro		texto			Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto																
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																
La laguna de Guabizhun, se encuentra en la parroquia de Solano, cantón Déleg. Cuenta con infraestructura (Baños públicos, centro de interpretación, juegos, área de camping, picnic) pero se encuentran abandonados, se realiza varias actividades a sus alrededores y pesca deportiva en la laguna.																
14. ANEXOS																
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																
																
Fuente: Propia																
b. Ubicación gráfica del Atractivo																
																
Fuente:																
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																
ELABORADO POR:					VALIDADO POR:					APROBADO POR:						
Apellido y Nombre Calle Diego					Apellido y Nombre Chuya Verónica					Apellido y Nombre						
Institución Universidad de Cuenca					Institución GAD Parroquial					Institución						
Cargo Egresado en Ing. En Turismo					Cargo Presidenta parroquial					Cargo						
Correo Electrónico fernando.callecrespo@gmail.com					Correo Electrónico veronica2019@hotmail.com					Correo Electrónico						
Teléfono 0969183344					Teléfono 0997360375					Teléfono						
Firma					Firma					Firma						
Fecha 22/07/2021					Fecha 03/03/2022					Fecha						

ANEXO 13. IGLESIA DE SAN SEBASTIAN

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Iglesia de San Sebastián																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAÑAR				DELEG				SOLANO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Centro de Solano				Salvador Macías				S/N				10 de agosto					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)					
-2.810314258892811				-78.93516939015278								2.609					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Diócesis de Azogues					
c. Nombre del Administrador:				Martín Gonzales				d. Cargo que ocupa:				Párroco de Solano					
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	

a. Clima: Mesotérmico		b. Temperatura(°C): 14° - 16°		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 700mm		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)						
a. Cultura ☒		b. Naturaleza ☐		c. Aventura ☐		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico						
a. Prístino ☐		b. Primitivo		c. Rústico Natural ☐		
		d. Rural ☒		e. Urbano ☐		
3.4 Ingreso al atractivo (U)						
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro Especificar
Libre	0:00	0:00				texto
Restringido	12:00	13:00				
Pagado	☒ 0:00	0:00				texto
d. Maneja un sistema de reservas:		e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00 ☐	f. Forma de Pago: Efectivo ☐ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐			
			Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐			
g. Meses recomendables de visita:		Todos				
Observaciones: texto						
☐ 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐						
☒ a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Solano ☐						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2.810198 Long.: -78.934917 ☐		
Observaciones: Se encuentra en el centro parroquial						
4.2 Vías de Acceso (M)						
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☒	0	0	0		
	b. Segundo orden ☐	0	0	0		

	c. Tercer orden	☒ Estado	0	0	0	Estado	Cemento	Bueno
Observaciones:								
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐				Internacional: ☐			
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) ☒								
a. Bus ☒	b. Buseta ☒	c. Transporte 4x4 ☒	d. Taxi ☐	e. Mototaxi ☐	f. Teleférico ☐			
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐			
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación /terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Cooperativa de transporte Panamericano	Terminal de Cuenca	☒	☐	☐	☐	Déleg-Solano-Cuenca		
Cooperativa de transporte Javier Loyola	Terminal de Azogues	☒	☐	☐	☐	Azogues-Solano		
Cooperativa de Taxis TransLlacao	Estación parque central de Llacao	☒	☐	☐	☐	Llacao - Solano		
		☐	☐	☐	☐			
		☐	☐	☐	☐			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒								
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐			
Observaciones:								
4.5 Señalización ☐								
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☒ S/I ☐								
5.1 Planta turística (M) ☐								
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒				
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas		establecimientos registrados	número de Mesas	número de Plazas	Alimentos y bebidas		establecimientos registrados	número de Mesas	número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0		
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0		
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐	0	0	0	Aventura	☐	0	0	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones:				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
Ayuda a la gestión turística	Punto de Información	☐	0	0		☐	☐	☐	
	Info-Tur	☐	0	0	☐	☐	☐		
	Centro de interpretación	☐	0	0	☐	☐	☐		
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	☐	☐	☐		
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	☐	☐	☐		
Observación y vigilancia	Garitas de guardianía	☐	0	0	☐	☐	☐		
	Miradores	☐	0	0	☐	☐	☐		
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	☐	☐	☐		
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	☐	☐	☐		
Recreo y descanso	Senderos	☐	0	0	☐	☐	☐		
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	☐	☐	☐		
	Áreas de acampar	☐	0	0	☐	☐	☐		
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	☐	☐	☐		
Servicio	Baterías sanitarias	☐	0	0	☐	☐	☐		
	Estacionamientos	☐	0	0	☐	☐	☐		
Otros	☐	0	0	☐	☐	☐	☐		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Otro	Casa de cambio	Otro
☒ Especifique:	☒ Cajero automático	☒ Especifique:	☒ Cajero automático
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI	NO
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
Estructura interna descuidada			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro Especifique:			
Observaciones:			
Crecimiento urbano esta ocupando los alrededores			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
Crecimiento urbano y falta de mantenimiento			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro Especifique: texto			
Observaciones:			
texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
7.1 Servicios Básicos		SI	NO
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Agua:		
Especifique: Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS	Especifique: Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS		
Energía eléctrica:	Energía eléctrica:		
Especifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA	Especifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA		
Saneamiento:	Saneamiento:		



Especifique: Alcantarillado		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos		Disposición de desechos						
Especifique: Carro recolector		Especifique: Carro recolector						
Observaciones: Existe energía eléctrica y agua potable pero se encuentran en los baños y centro de interpretación abandonados								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
☒ En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐ ☒ ☐			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótems de sitio	1	0	0	Aluminio ☐ ☐ ☐			
	Tótems direccionales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
☐ En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Mesas interpretativas	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótem de sitio	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	☐ ☐ ☐			
☐ Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Normativos de concienciación	0	0	0	☐ ☐ ☐			
☐ Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	☐ ☐ ☐			
☐ Otros	texto				☐ ☐ ☐			
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: Existe un subcentro de salud pública								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada ☐	alle	texto	☐					
b. Policía nacional ☐								

☐

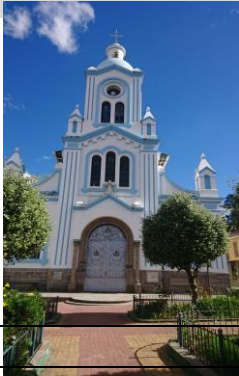
☐

☒		☐		☐	
c. Policía metropolitana / Municipal		☐		☐	
d. Otra		☐		☐	
☒		☐		☐	
Observaciones:		☐		☐	
☒ 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
☒ a. En el atractivo			☐ b. En la ciudad o poblado mas cercano		
☐ Telefonía (M)		☐ Conexión a internet (M)		☐ Telefonía (M)	
☐ Fija		☐ Línea telefónica		☐ Fija	
☐ Móvil		☐ Satélite		☐ Móvil	
☐ Satelital		☐ Telefonía móvil		☐ Satelital	
☐ Observaciones:		☐		☐	
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para ☐ visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
☐ Observaciones:		☐		☐	
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas	
Sequía		Inundaciones		Tsunami	
☐ ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		☐ Institución que elaboró el documento.		☐ Año de elaboración: de 0	
☐ Observaciones:		☐		☐	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	NO
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	NO
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO
☐ Observaciones:				☐	☐
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre	
d. Kite surf		e. Rafting		f. Snorkel	
g. Paseo en panga		h. Paseo en bote		i. Paseo en moto acuática	
j. Esquí acuático		k. Banana flotante		l. Boya	
m. Pesca deportiva		n. Otro		☐	
☐ Observaciones:		☐		☐	
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente	
☐ Observaciones:		☐		☐	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo	
d. Exploración de cuevas		e. Actividades Recreativas		f. Cabalgata	
g. Picnic		h. Observación de flora y fauna		i. Observación de astros	
☐ Observaciones:		☐		☐	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)					

☒



☐	☐	☐
☐	☐	☐
9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☒	c. Visita a talleres artísticos ☐
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☒
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐ texto
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☐ SI ☐ NO ☐ S/I		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐		
Medio Promocional ☐	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL:	
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro ☐	Nombre:	
Observaciones: texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique: texto		
Observaciones: texto		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) ☐ SI ☐ NO ☐ S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐	Tipo: Digital ☐ Papel ☐	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) texto	Especifique texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) texto	☐	0
d. Llegada de turistas		
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	texto	0
	0	0
	0	0
	0	0
Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen	texto	0
	0	0
	0	0
	0	0
Observaciones: texto		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave		
Nombre del Informante Clave: texto	Contactos: (+56)	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0
Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐
Inexistente ☐		
Observaciones: texto		

12. RECURSO HUMANO										SI ☒	NO ☐	SII ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☒ 3					d. Número de personas especializadas en turismo ☐ 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☒					f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐					g. Personas que manejan algún de Idiomas (M) ☐		
Primaria 2		Secundaria 1			Primeros Auxilios 0		Hospitalidad 0			Inglés 0		Alemán 0
Tercer Nivel 0		Cuarto Nivel 0			Atención al Cliente 0		Guianza 0			Francés 0		Italiano 0
Otro					Sensibilización de discapacidades 0					Otro		
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
La iglesia de San Sebastián cuenta con una arquitectura vernácula, con su interior de madera y abundante arte religioso. Es un centro ceremonial de gran belleza. Se lo utiliza para misas católicas y fiestas importantes. Se localiza en el centro de la parroquia Solano.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: Propia												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: https://www.google.com/maps/@2.810314258892811,-78.93516939045278,15z												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre Calle Diego				Apellido y Nombre Gonzales Martín				Apellido y Nombre				
Institución Universidad de Cuenca				Institución Diócesis de Azogues				Institución				
Cargo Egresado en Ing. En Turismo				Cargo Párroco				Cargo				
Correo Electrónico fernando.callecrespo@gmail.com				Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono 0969183344				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha 22/07/2021				Fecha				Fecha				

ANEXO 14. FICHA TÉCNICA LAGUNA DE JACARIN

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																				
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1																			
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																												
1. DATOS GENERALES																																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																				
Laguna de Jacarín																																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																												
ATRATIVOS NATURALES				AMBIENTES LACUSTRES				LAGUNA																												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																												
CAÑAR				DELEG				SOLANO																												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																								
Jacarín				Calle Sin nombre				S/N																												
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																								
-2.82012517140466				-78.94476652028683								2.698																								
2.11 Información del administrador																																				
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial																								
c. Nombre del Administrador:				Verónica Chuya				d. Cargo que ocupa:				Presidenta Parroquial																								
e. Teléfono / Celular:				(+593)997360375				f. Correo Electrónico:				veronicac2019@hotmail.com																								
Observaciones:																																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																				
3.1 Características climatológicas																																				
a. Clima:				Mesotérmico				b. Temperatura(°C):				14° - 16°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					700mm															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																				
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura					☐															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																				
a. Prístino				☐				b. Primitivo				c. Rústico Natural				☐				d. Rural				☐				e. Urbano					☐			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																
				Ingreso		Salida		Todos los días		de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																				
Libre		☒		☐ 0:00		0:00										texto																				
Restringido		☐		0:00		0:00										texto																				
Pagado		☐		0:00		0:00										texto																				
d. Maneja un sistema de reservas:				e. Precio:				f. Forma de Pago:				g. Meses recomendables de visita:				h. Observaciones:																				
				Desde 0.00 Hasta 0.00				Efectivo ☐ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐				Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐																								
								Todos																												
Observaciones: texto																																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																				
Solano																																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				2.9° km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:08 h/min		ordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.810198		Long.: -78.934917																				
Observaciones:																																				
4.2 Vías de Acceso (M)																																				
a. Terrestre (M)		☒		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																						
				a. Primer orden		0		0		0																										
				b. Segundo orden		0		0		0																										

		Estado		Estado	
	c. Tercer orden ☒	0	0	0	Tierra Bueno
Observaciones:					
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:					
c. Aéreo (U) ☐	Nacional: ☐		Internacional: ☐		
Observaciones:					
4.3 Servicio de transporte (M) ☐					
a. Bus ☐	b. Buseta ☒	c. Transporte 4x4 ☒	d. Taxi ☐	e. Mototaxi ☐	f. Teleférico ☐
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique: Diaria ☐ Semanal ☐ Mensual ☐ Eventual ☐			
Observaciones: texto					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación /terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)	
Cooperativa de transporte Panamericano	Terminal de Cuenca	☒	☐	☐	Déleg-Solano-Cuenca
Cooperativa de transporte Javier Loyola	Terminal de Azogues	☒	☐	☐	Azogues-Solano
Cooperativa de Taxis TransLlacao	Estación parque central de Llacao	☒	☐	☐	Llacao - Solano
texto	texto	☐	☐	☐	texto
texto	texto	☐	☐	☐	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒					
General ☒	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐
Observaciones:					
4.5 Señalización ☐					
☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐	
Observaciones:					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☒ S/I ☐					
5.1 Planta turística (M) ☐					
a. En el Atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado cercano ☐		
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimientos registrados
					Número de Habitaciones
					Número de Plazas

☐
☐
☐
☐

☐
☐
☐
☐

☐ Hotel	0	0	0	☐ Hotel	0	0	0
☐ Hostal	0	0	0	☐ Hostal	0	0	0
☐ Hostería	0	0	0	☐ Hostería	0	0	0
☐ Hacienda Turística	0	0	0	☐ Hacienda Turística	0	0	0
☐ Lodge	0	0	0	☐ Lodge	0	0	0
☐ Resort	0	0	0	☐ Resort	0	0	0
☐ Refugio	0	0	0	☐ Refugio	0	0	0
☐ Campamento Turístico	0	0	0	☐ Campamento Turístico	0	0	0
☐ Casa de Huéspedes	0	0	0	☐ Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones: ☐ Observaciones: ☐

☐ Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	☐ Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
☐ Restaurantes	0	0	0	☐ Restaurantes	0	0	0
☐ Cafeterías	0	0	0	☐ Cafeterías	0	0	0
☐ Bares	0	0	0	☐ Bares	0	0	0
☐ Fuentes de soda	0	0	0	☐ Fuentes de soda	0	0	0

Observaciones: ☐ Observaciones: ☐

☐ Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	☐ Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
☐ Mayoristas	0	☐ Mayoristas	0
☐ Internacionales	0	☐ Internacionales	0
☐ Operadoras	0	☐ Operadoras	0

Observaciones: ☐ Observaciones: ☐

☐ Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	☐ Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: ☐ Observaciones: ☐

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	☐ Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	B	R	M
Apoyo a la gestión turística	☐ Punto de Información	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	☐ Info-Tur	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	☐ Centro de interpretación			☐	☐	☐	☐	☐	☐
	☐ Centro de facilitación turística	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	☐ Centro de recepción de visitantes	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Observación y vigilancia	☐ Garitas de guardiana	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	☐ Miradores			☐	☐	☐	☐	☐	☐
	☐ Torres de avistamiento de aves	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	☐ Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Recreo y descanso	☐ Senderos			☐	☐	☐	☐	☐	☐
	☐ Estaciones de sombra y descanso			☐	☐	☐	☐	☐	☐
	☐ Áreas de acampar	0		☐	☐	☐	☐	☐	☐
	☐ Refugio de alta montaña	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Servicio	☐ Baterías sanitarias			☐	☐	☐	☐	☐	☐
	☐ Estacionamientos			☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐ Otros	☐	0	0	☐	☐	☐	☐	☐	☐

☐

000

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Cajero automático	Otro
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI	NO
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro			
Especifique:			
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro			
Especifique:			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Agua:		
Especifique:	Especifique:		
Energía eléctrica:	Energía eléctrica:		
Especifique:	Especifique:		
Saneamiento:	Saneamiento:		



Especifique: Alcantarillado				Especifique: Alcantarillado				
Disposición de desechos				Disposición de desechos				
Especifique: Carro recolector				Especifique: Carro recolector				
Observaciones: Existe energía eléctrica y agua potable pero se encuentran en los baños y centro de interpretación abandonados								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
☐ En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótems de sitio	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótems direccionales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
☐ En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales		0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictogramas de restricción		0	0	☐ ☐ ☐			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	☐ ☐ ☐			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Mesas interpretativas	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótem de sitio		0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótem de direccionamiento		0	0				
☐ Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Normativos de concienciación		0	0	☐ ☐ ☐			
☐ Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		0	0				
☐ Otros	texto							
Observaciones: ☐ texto								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
☐ Hospital o Clínica	Cantidad	0	☐ Hospital o Clínica	Cantidad	0			
☐ Puerto / Centro de salud		0	☐ Puerto / Centro de salud		1			
☐ Dispensario médico		0	☐ Dispensario médico		0			
☐ Botiquín de primeros auxilios		0	☐ Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: Existe un subcentro de salud pública								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada		alle	texto					
b. Policía nacional								

9.2.1 Tangibles e intangibles																			
a. Recorridos guiados			☐	b. Recorrido autoguiados			☐	c. Visita a talleres artísticos			☐								
h. Participación en talleres artísticos			☐	d. Visita a talleres artesanales			☐	i. Participación en talleres artesanales			☐								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			☐								
g. Presentaciones o representaciones en vivo			☐	h. Muestras audiovisuales			☐	g. Fotografía			☒								
j. Degustación de platos tradicionales			☐	l. Participación de la celebración			☐	m. Compra de artesanías			☐								
n. Convivencia			☐	o. Medicina ancestral			☐	Otro			☐ texto								
Observaciones: texto																			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	☐	NO	☐	S/I					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?																			
SI ☐ NO ☐ Especifique: texto																			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?																			
SI ☐ NO ☐																			
Medio Promocional		☐	Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción										
a. Página WEB		☐	URL: texto						Ninguna										
b. Red Social		☐	Nombre : texto						Ninguna										
c. Revistas Especializadas		☐	Nombre : texto						Ninguna										
d. Material POP		☐	Nombre : texto						Ninguna										
e. Oficina de Información Turística		☐	Nombre : texto						Ninguna										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		☐	Nombre : texto						Ninguna										
g. Asistencia a ferias turísticas		☐	Nombre : texto						Ninguna										
h. Otro		☐	Nombre : texto						Ninguna										
Observaciones: texto																			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	☐	NO	☐	Especifique: texto					
Observaciones: texto																			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	☐	NO	☐	S/I					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?																			
SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0																			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?																			
SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna																			
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses)		Especifique							Número de visitantes	0									
Baja (meses)			☐							0									
d. Llegada de turistas																			
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual									
Ciudades de origen		0		0		Países de origen		0		0									
		0		0				0		0									
	☐	0		0				0		0									
Observaciones:																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave																			
Nombre del Informante Clave:																			
Contactos: (+593)																			
Demanda según días de visita																			
Demanda según frecuencia de visita																			
Lunes a viernes		0	Fines de semana		0	Días feriados		0	Permanente		☐	Estacional		☐	Esporádica		☐	Inexistente	
Observaciones: texto																			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo				
de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		sonas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza
Otro	texto	Sensibilización	0	Otro	texto	Chino
Observaciones:		e discapacidades		Otro		
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
La laguna de Jacarín, se encuentra en la parroquia de Solano, cantón Déleg. Cuenta no cuenta con infraestructura anteriormente se podía hacer actividades en la laguna, pero en la actualidad se ve seca, fangosa solo un sector tiene mediana cantidad de agua y se encuentra en una zona privada.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente: Propia						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
Fuente: Google earth						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Calle Diego	Apellido y Nombre	Chuya Verónica	Apellido y Nombre		
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Parroquial	Institución		
Cargo	Egresado en Ing. En Turismo	Cargo	Presidenta parroquial	Cargo		
Correo Electrónico	fernando.callecrespo@gmail.com	Correo Electrónico	veronica2019@hotmail.com	Correo Electrónico		
Teléfono	0969183344	Teléfono	0997360375	Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha	22/07/2021	Fecha	03/03/2022	Fecha		

ANEXO 15. FICHA TÉCNICA CAMINO DEL QAPACÑAN

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	M	C	0	1	0	5	0	1	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Camino del Qapacñan																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						ÁREA HISTÓRICA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
CAÑAR						DELEG						SOLANO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
Borma						Calle Sin nombre						S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)											
-2.827782710773857						-78.93112877303989						2.660											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: Público									b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial														
c. Nombre del Administrador: Verónica Chuya									d. Cargo que ocupa: Presidenta Parroquial														
e. Teléfono / Celular: (+593)997360375									f. Correo Electrónico: yeronicar2019@hotmail.com														
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima: Mesotérmico b. Temperatura(°C): 14° - 16° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 700mm																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura ☒ b. Naturaleza ☐ c. Aventura ☐																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino ☐ b. Primitivo ☐ c. Rústico Natural ☐ d. Rural ☐ e. Urbano ☐																							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																			
		Ingreso Salida		Todos los días		de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		0:00 0:00																					
Restringido		0:00 0:00																					
Pagado		0:00 0:00																					
d. Maneja un sistema de reservas:				Forma de Pago:		Efectivo ☐ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐																	
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00				Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐																			
g. Meses recomendables de visita:				☐ Todos																			
Observaciones: texto																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
SI ☒ NO ☐ S/I ☐																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Solano																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2.8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:09 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.810198		Long.: -78.934917											
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M)																							
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M) ☒		a. Primer orden		0		0		0															
		b. Segundo orden		0		0		0															

☒

☐

☐

	c. Tercer orden	☒	Estado	0	0	0	Estado	Tierra	Bueno	
Observaciones: texto										
b. Acuático (U)	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones: texto										
c. Aéreo (U)	Nacional:				☐	Internacional:				☐
Observaciones: texto										
4.3 Servicio de transporte (M)										
a. Bus	☐	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☒	d. Taxi	☒	e. Mototaxi	☐	
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique						
Observaciones: texto										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación /terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)				
Cooperativa de transporte Panamericano		Terminal de Cuenca		☒ ☐ ☐ ☐		Déleg-Solano-Cuenca				
Cooperativa de transporte Javier Loyola		Terminal de Azogues		☒ ☐ ☐ ☐		Azogues-Solano				
Cooperativa de Taxis TransLlacao		Estación parque central de Llacao		☒ ☐ ☐ ☐		Llacao - Solano				
				☐ ☐ ☐ ☐						
				☐ ☐ ☐ ☐						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										
General	☒	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	
d. No es accesible ☐										
Observaciones:										
4.5 Señalización										
Señalización		☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐	
Observaciones: Señalética existente pero antigua										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										
SI ☐ NO ☒ S/I ☐										
5.1 Planta turística (M)										
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0																																																																																																																																																							
Observaciones:					Observaciones:																																																																																																																																																											
Alimentos y bebidas <table border="1"> <tr> <td>Establecimientos registrados</td> <td>úmero de Mesas</td> <td>úmero de Plazas</td> </tr> <tr> <td>Restaurantes</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Cafeterías</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Bares</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Fuentes de soda</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>					Establecimientos registrados	úmero de Mesas	úmero de Plazas	Restaurantes	0	0	Cafeterías	0	0	Bares	0	0	Fuentes de soda	0	0	Alimentos y bebidas <table border="1"> <tr> <td>Establecimientos registrados</td> <td>úmero de Mesas</td> <td>úmero de Plazas</td> </tr> <tr> <td>Restaurantes</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Cafeterías</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Bares</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Fuentes de soda</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>					Establecimientos registrados	úmero de Mesas	úmero de Plazas	Restaurantes	0	0	Cafeterías	0	0	Bares	0	0	Fuentes de soda	0	0																																																																																																																									
Establecimientos registrados	úmero de Mesas	úmero de Plazas																																																																																																																																																														
Restaurantes	0	0																																																																																																																																																														
Cafeterías	0	0																																																																																																																																																														
Bares	0	0																																																																																																																																																														
Fuentes de soda	0	0																																																																																																																																																														
Establecimientos registrados	úmero de Mesas	úmero de Plazas																																																																																																																																																														
Restaurantes	0	0																																																																																																																																																														
Cafeterías	0	0																																																																																																																																																														
Bares	0	0																																																																																																																																																														
Fuentes de soda	0	0																																																																																																																																																														
Observaciones:					Observaciones:																																																																																																																																																											
Agencias de Viaje <table border="1"> <tr> <td>Establecimientos registrados</td> </tr> <tr> <td>Mayoristas</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> </tr> <tr> <td>Operadoras</td> </tr> </table>					Establecimientos registrados	Mayoristas	Internacionales	Operadoras	Agencias de Viaje <table border="1"> <tr> <td>Establecimientos registrados</td> </tr> <tr> <td>Mayoristas</td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> </tr> <tr> <td>Operadoras</td> </tr> </table>					Establecimientos registrados	Mayoristas	Internacionales	Operadoras																																																																																																																																															
Establecimientos registrados																																																																																																																																																																
Mayoristas																																																																																																																																																																
Internacionales																																																																																																																																																																
Operadoras																																																																																																																																																																
Establecimientos registrados																																																																																																																																																																
Mayoristas																																																																																																																																																																
Internacionales																																																																																																																																																																
Operadoras																																																																																																																																																																
Observaciones:					Observaciones:																																																																																																																																																											
Guía <table border="1"> <tr> <td>Local</td> <td>Nacional</td> <td>Nacional Especializado</td> <td>Cultura</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Aventura</td> <td>0</td> </tr> </table>					Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	0	0	0	Aventura	0	Guía <table border="1"> <tr> <td>Local</td> <td>Nacional</td> <td>Nacional Especializado</td> <td>Cultura</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Aventura</td> <td>0</td> </tr> </table>					Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	0	0	0	Aventura	0																																																																																																																																			
Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0																																																																																																																																																												
0	0	0	Aventura	0																																																																																																																																																												
Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0																																																																																																																																																												
0	0	0	Aventura	0																																																																																																																																																												
Observaciones: texto					Observaciones: texto																																																																																																																																																											
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo																																																																																																																																																																
<table border="1"> <tr> <th>Categoría (M)</th> <th>Tipo (M)</th> <th>Cantidad</th> <th>Coordenadas</th> <th>Administrador</th> <th>Accesibilidad universal</th> <th colspan="3">Estado (U)</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>B</td> <td>R</td> <td>M</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">Ayuda a la gestión turística</td> <td>Punto de Información</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>It-Tur</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Centro de interpretación</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Centro de facilitación turística</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Centro de recepción de visitantes</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Observación y vigilancia</td> <td>Garitas de guardiana</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Miradores</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Torres de avistamiento de aves</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Torres de vigilancia para salvavidas</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Recreo y descanso</td> <td>Senderos</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Público</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Estaciones de sombra y descanso</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Áreas de acampar</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Refugio de alta montaña</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Servicio</td> <td>Baterías sanitarias</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Estacionamientos</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>										Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									B	R	M	Ayuda a la gestión turística	Punto de Información	0	0		☐	☐	☐	☐	It-Tur	0	0		☐	☐	☐		Centro de interpretación	0	0		☐	☐	☐		Centro de facilitación turística	0	0		☐	☐	☐		Centro de recepción de visitantes	0	0		☐	☐	☐		Observación y vigilancia	Garitas de guardiana	0	0		☐	☐	☐		Miradores	0	0		☐	☐	☐		Torres de avistamiento de aves	0	0		☐	☐	☐		Torres de vigilancia para salvavidas	0	0		☐	☐	☐		Recreo y descanso	Senderos	0	0	Público	☐	☐	☐		Estaciones de sombra y descanso	0	0		☐	☐	☐		Áreas de acampar	0	0		☐	☐	☐		Refugio de alta montaña	0	0		☐	☐	☐		Servicio	Baterías sanitarias	0	0		☐	☐	☐		Estacionamientos	0	0		☐	☐	☐		Otros		0	0					
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)																																																																																																																																																										
						B	R	M																																																																																																																																																								
Ayuda a la gestión turística	Punto de Información	0	0		☐	☐	☐	☐																																																																																																																																																								
	It-Tur	0	0		☐	☐	☐																																																																																																																																																									
	Centro de interpretación	0	0		☐	☐	☐																																																																																																																																																									
	Centro de facilitación turística	0	0		☐	☐	☐																																																																																																																																																									
	Centro de recepción de visitantes	0	0		☐	☐	☐																																																																																																																																																									
Observación y vigilancia	Garitas de guardiana	0	0		☐	☐	☐																																																																																																																																																									
	Miradores	0	0		☐	☐	☐																																																																																																																																																									
	Torres de avistamiento de aves	0	0		☐	☐	☐																																																																																																																																																									
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0		☐	☐	☐																																																																																																																																																									
Recreo y descanso	Senderos	0	0	Público	☐	☐	☐																																																																																																																																																									
	Estaciones de sombra y descanso	0	0		☐	☐	☐																																																																																																																																																									
	Áreas de acampar	0	0		☐	☐	☐																																																																																																																																																									
	Refugio de alta montaña	0	0		☐	☐	☐																																																																																																																																																									
Servicio	Baterías sanitarias	0	0		☐	☐	☐																																																																																																																																																									
	Estacionamientos	0	0		☐	☐	☐																																																																																																																																																									
Otros		0	0																																																																																																																																																													

Observaciones: Cuenta con facilidades pero se encuentra abandonadas			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Casa de cambio	Cajero automático
Especifique:	Otro	Especifique:	Otro
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: Espacio verde desatendido y construcciones			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro: Especifique: texto			
Observaciones: Crecimiento urbano esta ocupando los alrededores			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: Crecimiento urbano			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro: Especifique:			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:		Agua	
Especifique:		Especifique: Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS	
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	
Especifique:		Especifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA	
Saneamiento:		Saneamiento:	



Especifique: ☐		Especifique: Alcantarillado							
Disposición de desechos		Disposición de desechos							
Especifique:		Especifique: Carro recolector							
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐	☐	☐		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	☐	☐	☐		
	Tótems de sitio	0	0	0	☐	☐	☐		
	Tótems direccionales	0	0	0	☐	☐	☐		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐	☒	☐		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐	☐	☐		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐	☒	☐		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	☐	☐	☐		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	☐	☐	☐		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	☐	☐	☒		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	☐	☐	☐		
	Mesas interpretativas	0	0	0	☐	☐	☐		
Letreros informativos	Tótem de sitio	0	0	0	☐	☐	☒		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	☐	☐	☐		
Señalética interna de seguridad	De información botánica	0	0	0	☐	☐	☐		
	Normativos de concienciación	0	0	0	☐	☐	☐		
Otros	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	☐	☐	☐		
	texto				☐	☐	☐		
Observaciones:		texto							
7.3 Salud (más cercano) (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	☒	0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		☒	1			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		☐	0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		☐	0			
Otros		0	Otros		☐	0			
Observaciones:		Existe un subcentro de salud pública							
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada	☐	alle	texto						
b. Policía nacional	☐		☒						

9.2.1 Tangibles e intangibles											
a. Recorridos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☒			c. Visita a talleres artísticos ☐					
h. Participación en talleres artísticos			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐					
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☒					
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐					
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐					
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ S/I ☐											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐											
Medio Promocional ☐		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB ☐		URL:					Ninguna				
b. Red Social ☐		Nombre:					Ninguna				
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre:					Ninguna				
d. Material POP ☐		Nombre:					Ninguna				
e. Oficina de Información Turística ☐		Nombre:					Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:					Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:					Ninguna				
h. Otro		Nombre:					Ninguna				
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ Especifique:											
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ S/I ☐											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)		Especifique					Número de visitantes		0		
Baja (meses)									0		
d. Llegada de turistas											
Turista nacional				Turista extranjero							
		Llegadas mensuales		Total anual				Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		0	0	Países de origen		0	0		0	0	
		0	0			0	0				
		0	0			0	0				
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave											
Nombre del Informante Clave:				Contactos: (+593)							
Demanda según días de visita						Demanda según frecuencia de visita					
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente ☐		Estacional ☐		Esporádica ☐ Inexistente ☐	
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo				0				
de personas con nivel de instrucción (M)					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					sonas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria		0	Secundaria	0	Primeros Auxilios		0	Hospitalidad		0	Inglés		0
Tercer Nivel		0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente		0	Guianza		0	Francés		0
Otro		texto			Sensibilización		0	Otro			Chino		0
					de discapacidades						Otro		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
El camino de Qapachan, se encuentra aun no destruido, pero se siguen construyendo edificaciones a lado de la misma, por el momento se encuentra abandonada, y es difícil de encontrarla. El camino del Qapachan que se reviso es el que da, de Borma a la meseta de Pachamama.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Propia													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: https://earth.google.com/web/search/-2.827782710773857,-78.93113145524886/@-2.8277827,-78.9311315,265753263987a,1055.10176914d,35v,0h,45t,0r/data=CmoaQBIGGX-ORVIMnwbAlaAxk6iXu1PAKiYtM44Mic3QDI3MTA3NzMTNTcsIQ3OC45MzExE0NTUyNDR4NhgCIAEijrokCe7u01KtFABaFXBwIcJvKAbAGXOHOB_ou1PAIRW1WunFv1PAKAJ													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre Calle Diego				Apellido y Nombre Chuya Verónica				Apellido y Nombre					
Institución Universidad de Cuenca				Institución GAD Parroquial				Institución					
Cargo Egresado en Ing. En Turismo				Cargo Presidenta parroquial				Cargo					
Correo Electrónico fernando.callecrespo@gmail.com				Correo Electrónico veronica2019@hotmail.com				Correo Electrónico					
Teléfono 0969183344				Teléfono 0997360375				Teléfono					
Firma				Firma				Firma					
Fecha 22/07/2021				Fecha 03/03/2022				Fecha					

ANEXO 16. FICHA TÉCNICA MESETA PACHAMAMA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																										
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
1. DATOS GENERALES																										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																										
Meseta Pachamama																										
1.2 Categoría							1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRACTIVOS_NATURALES							MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																										
2.1 Provincia							2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
CAÑAR							DELEG				SOLANO															
2.4 Barrio, Sector o Comuna							2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
Comuna de Borma							S/N				S/N				S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)							2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)													
-2.8310546230941567							-78.93024816918877						2.769													
2.11 Información del administrador																										
a. Tipo de Administrador:							Público							b. Nombre de la Institución:			GAD Parroquial									
c. Nombre del Administrador:							Verónica Chuya							d. Cargo que ocupa:			Presidenta Parroquial									
e. Teléfono / Celular:							(593)997360375							f. Correo Electrónico:			veronicac2019@hotmail.com									
Observaciones:																										
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																										
3.1 Características climatológicas																										
a. Clima:							Mesotérmico				b. Temperatura(°C):		14° - 16°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		700mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																										
a. Cultura							☐		b. Naturaleza				☒		c. Aventura				☐							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																										
a. Prístino							☐		b. Primitivo				☐		c. Rústico Natural		☐		d. Rural		☐		e. Urbano		☐	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																					
		Ingreso			Salida			Todos los días			de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar						
Libre		0:00			0:00																					
Restringido		0:00			0:00			☐			☐			☐												
Pagado		0:00			0:00																					
d. Maneja un sistema de reservas:					☐		e. Forma de Pago:		Efectivo		☐		Dinero Electrónico		☐		Depósito Bancario		☐		Tarjeta de Débito		☐			
e. Precio:					Desde		0.00		Hasta		0.00		Tarjeta de Crédito		☐		Transferencia Bancaria		☐		Cheque		☐			
g. Meses recomendables de visita:																										
Observaciones:																										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																										
SI ☒ NO ☐ S/I ☐																										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																										
Solano																										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:																										
2.9 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:07 h/min d. Coordenadas (grados decimales):																										
Lat.: -2.810198 Long.: -78.934917																										
Observaciones:																										
Se encuentra dentro de la parroquia de Solano																										
4.2 Vías de Acceso (M)																										
Tipo de vía																										
Coordenada de inicio																										
Coordenada de fin																										
Distancia (km)																										
Tipo de material																										
Estado																										
a. Terrestre (M)																										
a. Primer orden																										
b. Segundo orden																										

	c. Tercer orden	☒	Estado	0	0	0	Estado	Tierra	Bueno	
Observaciones:										
b. Acuático (U)	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:										
c. Aéreo (U)	Nacional:				☐	Internacional:				☐
Observaciones:										
4.3 Servicio de transporte (M)										
a. Bus	☐	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☒	d. Taxi	☒	e. Mototaxi	☐	
g. Lancha	☐	h. Bote		i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique						
Observaciones:										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación /terminal		c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Cooperativa de transporte Panamericano		Terminal de Cuenca		☒	☐	☐	Déleg-Solano-Cuenca			
Cooperativa de transporte Javier Loyola		Terminal de Azogues		☒	☐	☐	Azogues-Solano			
Cooperativa de Taxis TransLlacao		Estación parque central de Llacao		☒	☐	☐	Llacao - Solano			
				☐	☐	☐				
				☐	☐	☐				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										
General	☒	Discapacidad Física	☒	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	
Observaciones:		Cuenta con rampa para silla de ruedas								
4.5 Señalización										
a. Señalización de aproximación al atractivo	☒	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐		
Observaciones:										
Señalética existente pero antigua										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										
SI ☐ NO ☐ S/I ☐										
5.1 Planta turística (M)										
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0		
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0		
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0		
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0		
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0		
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0		
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0		
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0		
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☐	0	0	0		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	☐	0			Mayoristas	☐	0				
Internacionales	☐	0			Internacionales	☐	0				
Operadoras	☐	0			Operadoras	☐	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
Ayuda a la gestión turística	Punto de Información	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
	Interpretación	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
	Centro de interpretación	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
	Centro de facilitación turística	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
	Centro de recepción de visitantes	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
Observación y vigilancia	Garitas de guardiana	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
	Miradores	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
	Torres de avistamiento de aves	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
Recreo y descanso	Senderos	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
	Áreas de acampar	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
	Refugio de alta montaña	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
Servicio	Baterías sanitarias	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
	Estacionamientos	0	0	☐	☐	☐	☐	☐			
Otros		0	0								

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos		Disposición de desechos						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótems de sitio	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótems direccionales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Mesas interpretativas	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótem de sitio	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	☐ ☐ ☐			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	☐ ☐ ☐			
	Normativos de concienciación	0	0	0	☐ ☐ ☐			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	☐ ☐ ☐			
Otros								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	Cantidad							
b. Policía nacional								

c. Policía metropolitana / Municipal		D			
d. Otra					
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M) ☒	
Fija ☐	Línea telefónica	Fibra óptica ☐	Fija ☐	Línea telefónica	Fibra óptica ☒
Móvil ☐	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil ☐	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante ☒		De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas	
Sequía		Inundaciones		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
SI ☐ NO ☐ S/I ☐					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐ Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique: texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
SI ☒ NO ☐ S/I ☐					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo ☒	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de río ☐	e. Surf ☐	
f. Kitesurf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubo ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro ☐	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy ☐	c. Parapente	d. Otro ☐	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo ☒	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☒	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☒	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☒	j. Camping ☐	
k. Picnic ☒	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☒	n. Otro ☐	texto	
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)					

9.2.1 Tangibles e intangibles											
a. Recorridos guiados ☐			b. Recorrido autoguiados ☐			c. Visita a talleres artísticos ☐					
h. Participación en talleres artísticos ☐			d. Visita a talleres artesanales ☐			i. Participación en talleres artesanales ☐					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. ☐			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐					
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐			h. Muestras audiovisuales ☐			g. Fotografía ☒					
j. Degustación de platos tradicionales ☐			l. Participación de la celebración ☐			m. Compra de artesanías ☐					
n. Convivencia ☐			o. Medicina ancestral ☐			Otro ☐					
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ S/I ☐											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? ☐ SI ☐ NO ☐											
Medio Promocional ☐		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB ☐		URL:					Ninguna				
b. Red Social ☐		Nombre :					Ninguna				
c. Revistas Especializadas ☐		Nombre :					Ninguna				
d. Material POP ☐		Nombre :					Ninguna				
e. Oficina de Información Turística ☐		Nombre :					Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐		Nombre :					Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas ☐		Nombre :					Ninguna				
h. Otro ☐		Nombre :					Ninguna				
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) ☐ SI ☐ NO ☐ Especifique:											
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ S/I ☐											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? ☐ SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? ☐ SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)		Especifique						Número de visitantes	0		
Baja (meses)									0		
d. Llegada de turistas											
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		0	0	Países de origen		0	0		0	0	
		0	0			0	0				
		☐ 0	0			0	0				
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐											
Nombre del Informante Clave:				Contactos: (+593)							
Demanda según días de visita						Demanda según frecuencia de visita					
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente ☐		Estacional ☐		Esporádica ☐ Inexistente ☐	
Observaciones:											

