### Facultad de Ciencias de la Hospitalidad Carrera de Ingeniería en Turismo

Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo

Autor:

Diego Fernando Calle Crespo

CI: 0105419931

Correo electrónico: Fernando.callecrespo@gmail.com /

Fernando.callec@ucuenca.edu.ec

Directora:

Mgt. Lourdes Monserrat Sánchez Rodas

CI: 0103106043

Cuenca, Ecuador

10-agosto-2022

#### **RESUMEN**

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD´s) Municipales y metropolitanos dentro del marco de desarrollo de actividades turísticas, cuentan con la competencia de elaborar y actualizar los inventarios de atractivos turísticos en su territorio, por ello bajo la autorización de la Srta. Verónica Chuya, presidenta parroquial del GAD parroquial de Solano, en del Cantón de Déleg provincia del Cañar, se procedió a elaborar el trabajo titulado "Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del Cantón Déleg, provincia del Cañar, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021", con la finalidad de generar y registrar una herramienta por desarrollar futuros planes orientados a robustecer y fomentar las actividades turísticas, para promover un crecimiento económico del territorio, por lo que, para el desarrollo de este proyecto, se tomó en cuenta los criterios propuestos en la Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador creada por el Ministerio de Turismo en el año de 2018.

**Palabras clave:** Levantamiento. Inventario. Cultural. Natural. Atractivo. Solano

#### **ABSTRACT**

The Municipal Decentralized Autonomous Governments (GAD's) metropolitan within the framework of development of tourist activities, have the competence to elaborate and update the inventories of tourist attractions in their territory, therefore with the authorization of the parish president of the parish GAD of Solano, in the Canton of Déleg province of Cañar, proceeded to elaborate the work entitled "Survey of the inventory of tourist attractions of the parish Solano of the Déleg Canton, Cañar province, with the methodology of the Ministry of Tourism (2018), 2021", in order to generate a base tool for future plans and projects aimed at strengthening and promoting tourism activities in the territory. For the development of this project, the criteria proposed in the Methodology for the Hierarchy of Attractions and Generation of Tourist Spaces of Ecuador of the Ministry of Tourism of the year 2018 were considered.

Keywords: Survey, Inventory, Cultural, Natural Attraction, Solano

Trabajo de Titulación: Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del Cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021.

Autor: Diego Fernando Calle Crespo

Tutora: Mgt. Lourdes Monserrat Sánchez Rodas

Certificado de Precisión IngTur-235

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca, 14 de junio de 2022

Elaborado por: GEAV

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.

### **INDICE**

1.	Capítulo I		14
1.1.	Introducció	14	
1.2.	Marco Teóri	14	
1.3	Antecedente	es de la Parroquia de Solano	16
1.3.1.	Reseña Hist	tórica	16
1.3.2	División Te	rritorial y Geográfica	18
1.4	Component	es Territoriales Geográficos e Históricos	20
1.4.1.	Introducció	n	20
1.4.2	Component	es Territoriales	21
	1.4.2.1	Componentes Biofísicos.	21
	1.4.2.1.1	Clima.	21
	1.4.2.1.2	Medio Ecológico.	22
	1.4.2.1.3	Suelos.	23
	1.4.2.1.4	Hidrología	24
	1.4.2.2	Componente Socio Cultural.	26
	1.4.2.2.1	Crecimiento Demográfico.	26
	1.4.2.3	Movilidad Humana.	27
	1.4.2.3.1	Educación.	27
	1.4.2.3.2	Salud.	28
	1.4.2.4	Componente Económico – Productivo.	29
	1.4.2.4.1	Trabajo.	29
	1.4.2.4.2	Agricultura y Ganadería.	30
	1.4.2.4.3	Minería.	31
	1.4.2.4.4	Turismo.	31
	1.4.2.5	Componente Asentamientos Humanos,	Movilidad,
E	nergía y Cor	nectividad.	32
	1.4.2.5.1	Servicios Básicos.	32
	1.4.2.5.2	Movilidad.	32
	1.4.2.5.3	Transporte Público.	33
	1.4.2.5.4	Telecomunicaciones.	33
	1.4.2.5.5	Generación de Electricidad.	33

1.5	Conclusión	del capítulo	35
2.	Capítulo II		34
2.1.	Introducció	n al capítulo	35
2.2 L	_evantamient	to y registro de información de los atractivos turísticos	<b>3</b> 5
2.2.1	Antecedent	es	35
2.2.2	Metodología	a	36
	2.2.2.1	Proceso para el Desarrollo de las Fichas para	el
I	nventario de	Atractivos Turísticos.	37
	2.2.2.1.1	Etapa I Ejecución del Inventario de Atracti	vos
7	Turísticos.		39
	2.2.2.1.1.1	Fase I Levantamiento y Registro de los Atractiv	vos
7	Turísticos.		39
	2.2.2.1.1.2	Fase II Ponderación y Jerarquización.	40
	2.2.2.1.1.3	Fase III Sistematización Geográfica de las Fichas.	43
	2.2.2.1.2	Etapa II Generación de Espacios.	44
	2.2.2.1.2.1	Fase I Identificación y Asociatividad de los Atractivos	.46
	2.2.2.1.2.2	Fase II Tipificación de Espacios Turísticos.	46
2.3	Conclusión	del capítulo	50
3. (	Capítulo III		51
3.1. I	ntroducción	al capítulo	51
3.2 Aı	nálisis de las	Condiciones que Determina la Competitividad	
Τι	urística		51
3.3	Diagnóstico	del Potencial Turístico del Atractivo	53
3.3.1	Fichas de la	as Potencialidades Turísticas	54
3.3.2	Ponderació	n y Jerarquización de Atractivos	54
3.4.	Conclusión	del capítulo	59
4.	Capítulo IV		60
4.1	Introducció	n al capítulo	60
4.1	Clasificació	n del Espacio del Atractivo Turístico	60
4.1.1	Asociación	de los Atractivos Turísticos	60
	4.1.1.1	Mapa de la Asociación de Atractivos Turísticos.	58
4.1.2	Tipificación	de Espacio Turísticos	64

	4.1.2.1	Mapa de l	a Tip	oificación de	los Espaci	os Tı	urís	ticos.	65
4.3	Conclusió	n del capítul	lo						66
Cond	lusiones								67
Reco	mendacion	es							68
Bibli	ografía								69
Anex	os								71
Anex	o 1. Diseño	aprobado p	or el	Consejo Di	rectivo				71
Anex	o 2. Aproba	nción del GA	D Pa	rroquial					73
Anex	o 3. Diseño	de Tesis ap	roba	do					74
Anex	o 4. Ficha t	écnica Cerro	Gua	abizhun					93
Anex	o 5. Ficha t	écnica Cueva	a de	Sinin					102
Anex	o 6. Ficha t	écnica Iglesi	a sei	ñor de Burg	os				110
Anex	o 7. Ficha t	écnica Cuev	a Kill	la Shiña					118
Anex	o 8. Ficha t	écnica Cuev	a Tul	lun Jutku					128
Anex	o 9. Ficha t	écnica Cuev	a Vir	gen del Ros	ario				136
Anex	o 10. Ruina	s arqueológi	icas	de Pachama	ama				144
Anex	o 11. Centr	o parroquial	de S	olano					152
Anex	o 12. Lagur	na de Guabiz	hun						161
Anex	ko 13. Iglesi	a de San Se	basti	án					170
Anex	o 14. Lagur	na de Jacarín	)						179
Anex	o 15. Camir	no del Qapad	ñan						187
Anex	o 16. Meset	a Pachaman	na						195
Índic	e Tablas								
Tabla	a 1 Crecimie	ento demogra	áfico	en la parro	quia Solano	)			26
Tabla	a 2 Porcenta	aje de habita	ntes	PEA – PEI					29
Tabla	a 3 Població	n económic	amer	nte activa se	egún sexo				30
Tabla	a 4 Lista de	sitos turístic	os d	e Solano					36
Tabla	a 5 Potencia	les recursos	turí	sticos de la	parroquia S	olan	0		49
Tabla	Fabla 6 Transporte a la parroquia Solano  52					52			
Tabla	a 7 Ponde	eración de	los	atractivos	turísticos	de	la	parro	quia
Solai	no 1/3								55

Tabla	8	Ponderación	de	los	atractivos	turísticos	de	la	parro	quia
Soland	2/	3								56
Tabla	9	Ponderación	de	los	atractivos	turísticos	de	la	parro	quia
Soland	3/	3								57
Tabla	10	Resumen de la	a jer	arqu	ización de l	los atractiv	os tı	uríst	ticos d	e la
parroq	uia	Solano								58
Tabla '	11 /	Asociación por	mar	nifest	ación cultur	a de la parr	oqui	a S	olano	61
Tabla '	12 /	Asociación por	mar	nifest	ación natura	al de la parr	oqui	a So	olano	62
Índice	Fig	juras								
Figura	1 N	/lapa geo refere	encia	al de	la parroquia	a Solano				19
Figura	<b>2</b> N	/lapa político d	e la	parro	quia de Sol	ano				20
Figura 3 Mapa Hidrológico de la parroquia Solano 25						25				
Figura	4 E	jecución del in	vent	ario	de atractivos	s turísticos				38
Figura	5 J	lerarquización	de lo	os At	ractivos					42
Figura	6 (	Generación de	espa	acios						45
Figura	Figura 7 Mapa de Asociación de Atractivos Turísticos 6						63			
Figura	Figura 8 Mapa de Tipificación de Atractivos Turísticos						60			

#### Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Diego Fernando Calle Crespo, en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del Cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 10 de agosto 2022

Diego Fernando Calle Crespo

C.I: 0105419931

#### Cláusula de Propiedad Intelectual

Diego Fernando Calle Crespo, autor/a del trabajo de titulación "Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del Cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 10 de agosto 2022

DIEGO FERNANDO CALLE CRESPO

C.I: 0105419931

### **AGRADECIMIENTOS**

"Mi profundo agradecimiento a mi *Alma Máter* por permitirme crecer como persona y profesional, a la vez a mi tutora Mgt. Lourdes Sánchez, por todas las enseñanzas dadas desde las aulas y fuera de ellas, las cuales se reflejan en el desarrollo de mi área profesional.

Al GAD parroquial de Solano por su apertura para la realización de esta investigación, principalmente a Verónica Chuya, presidenta del GAD y también al consejo parroquial por su colaboración. "

### **DEDICATORIA**

"Esta tesis está dedicada a:

A mi hijo *Inti*, fuente de inspiración y de resiliencia frente a todas las dificultades, quien con su cariño, amor y valentía, ha inculcado en mí una profunda sed de superación.

También a mi madre Graciela quien siempre estuvo a mi lado, apoyándome incondicionalmente para mi desarrollo personal."

#### INTRODUCCIÓN

Este proyecto de intervención se realizó con base a la publicación del Ministerio del Turismo (MINTUR), el cual se titula "Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador", con el afán de exaltar el inventario de la parroquia de Solano del cantón de Déleg, de la provincia del Cañar. Esta investigación tuvo como objetivo, el levantamiento y posterior registro de los atractivos turísticos validados por el GAD parroquial de Solano, aprobados por el Ministerio de Turismo.

Al no tener un levantamiento previo de los atractivos turísticos de la zona, se inició analizando las potencialidades geográficas de la parroquia, en el cual se realizó un estudio cualitativo de todos los recursos turísticos, desarrollados a través de las fichas que ofrece la metodología de la publicación del MINTUR. Estas fichas se llenaron con los datos de fuentes primarias y secundarias, recolección de puntos GPS y constatación in situ de éstas fuentes con su registro fotográfico.

Posteriormente se revisaron los datos mediante una ponderación de los criterios evaluados, que facilita la jerarquización de dichos potenciales levantados. Finalmente, con estos datos se procedió a la elaboración de un mapa en el sistema ArcGis, donde se tipificó, asoció y generó los espacios turísticos.

La investigación se desarrolló en cuatro capítulos. En el primero, se revisó el marco teórico el cual contiene información importante de varios autores sobre el tema, a la vez se hizo el levantamiento de información y componentes generales, que se obtuvieron al revisar el plan de desarrollo y ordenamiento de la parroquia. Además, se recopiló datos del censo obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas (INEC), así como información relevante sobre los sitios turísticos potenciales a identificar.

En el capítulo dos, se investigaron los antecedentes del territorio, a la vez que se revisó la metodología y los procesos para el levantamiento de los atractivos turísticos de la parroquia. A continuación, en el capítulo tres se ponderó la información recopilada en las fichas técnicas, clasificando cada uno de los potenciales turísticos.

En el capítulo IV se clasificó esta información de acuerdo a criterios como espacio de ubicación y asociatividad con otros atractivos turísticos, tipificándolos y situándolos en un mapa donde se encuentran identificados los atractivos levantados. Finalmente, la investigación concluye con las resoluciones de los datos investigados en el territorio.

#### 1. CAPÍTULO I

# REGISTRO DE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR

### 1.1. INTRODUCCIÓN AL CAPITULO

En este capítulo el objetivo planteado es el registro de las características generales de la parroquia, con un marco teórico general para ubicarnos sobre el tema de investigación, a la su vez se recopilará toda la información referente al cantón de Solano, empezando con sus antecedentes históricos, división territorial y componentes territoriales, para así tener un estudio profundo del espacio donde se va a realizar el proyecto de intervención.

#### 1.2. MARCO TEÓRICO

El turismo se define como "un fenómeno de la sociedad cultural y económico, el cual se encuentra directamente relacionado con el tránsito de personas a sitios diferentes de su lugar de residencia" (Recomendaciones Internacionales para Estadísticas del Turismo, 2008, p.1). Es importante indicar que se basa en un "sistema turístico", que contiene varios componentes claves para su desarrollo, tales como: oferta turística, demanda turística, superestructura y el producto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 1994).

En este sistema turístico, se confluyen todas las relaciones o vínculos que se crean al encontrarse, el entorno con los viajeros, es decir, con los turistas o excursionistas. Para lograr que esto ocurra, la oferta se debe encontrar con la demanda, esto sucede a través de la creación y venta de productos turísticos, los cuales incluyen todas las facilidades necesarias, por lo que, la infraestructura y la superestructura son una parte esencial (Boullón, 2004).

Los productos turísticos se forman por los bienes y servicios ofertados para satisfacer la necesidad de consumo de actividades turísticas, esto hace referencia al alojamiento, alimentación, transporte, esparcimiento, e intermediación. A su vez, la infraestructura corresponde a la accesibilidad, servicios básicos y todos los servicios que apoyan indirectamente al funcionamiento y desarrollo de la actividad turística. (Boullón, 2004).

Es necesario puntualizar que los atractivos turísticos son un conjunto de elementos inmateriales y/o materiales, que son susceptibles a ser modificados en un producto turístico, con la finalidad de que éste logre repercutir en la decisión del turista (Rivera, 2008). Por otro lado, un recurso turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto social que motiva a las personas a desplazarse fuera de su lugar de residencia (OMT, 2010).

Por esta razón, los atractivos turísticos y recursos turísticos deben asociarse entre sí para la creación y la realización de la oferta turística. (Ramírez Blanco, 1998). Dichos atractivos y recursos se pueden definir como "elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para incentivar el desplazamiento turístico" (Zimmerman, 1957, p.61).

Para lograr el desplazamiento de turistas y/o excursionistas, los atractivos turísticos son prioridad al momento del traslado hacia otro lugar, estos deben contar con actividades de interés, que aumenten los días de visita, y, por ende, los gastos en la economía local de los prestadores turísticos (Andrade, 2014).

En el Ecuador el desarrollo turístico fue declarado como política prioritaria de Estado en abril del 2002, con lo que se expide una Ley de Turismo (2008), creando el Reglamento General a esta ley, en el que se otorga la competencia al Ministerio de Turismo como órgano rector de las actividades turísticas, que, entre sus atribuciones, se encuentra elaborar el inventario de áreas o sitios de

interés turístico y mantener actualizada dicha información (Ministerio de Turismo,

2021).

Un inventario de atractivos turísticos es definido como "un registro

valorado de todos los atractivos, que por sus atributos que contienen, sean estos

naturales o culturales y las oportunidades para su operación, constituyen parte

del patrimonio turístico nacional" (Ministerio de Turismo, 2017, p.5). Para su

factibilidad en el uso, el inventario es almacenado en una base de datos que

constituye un elemento clave para alimentar al Sistema de Información

Geográfica Turística (SIG). La herramienta SIG permite realizar un análisis del

sistema turístico, convirtiéndose en un instrumento de gran valor para la

planificación del turismo. (Alfonso Cerezo, 2011). Para establecer este inventario

se registra e integra todos los elementos turísticos, sean naturales, culturales,

artificiales o humanos, que por su cualidad pueden ser un recurso para el turista.

por esta razón el inventario es un instrumento de gran importancia en la

planificación turística de un territorio. (OMT, 2021).

1.3. ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA DE SOLANO

1.3.1. Reseña Histórica

En la Parroquia Solano habitaron varias civilizaciones que son la cuna de

su cultura y sociedad actual. En la época prehispánica, vivía la cultura Cañari

que se manejaba a través de un cacicazgo<sup>1</sup> cuyo nombre era Kazu-win (Laguna

helada), un rasgo que perdura hasta la actualidad, ya que sus comunidades

mantienen los nombres de la época, como:

Sinin: Si = luna y nin = sitio sagrado

Huab-zhun: Huab = luna y zhun colina

Cacicazgo es una forma de organizarse socialmente en el cual la autoridad máxima social y política de la comunidad es el cacique (RAE, 2021).

- Domay Duma: Dom = El nombre del cacique cañari que tuteló la resistencia frente a los incas y ay= familia o comunidad
- Jacarín, Yolón, Borma Sitincay: su significado es desconocido, ya que con la conquista de los incas y españoles el idioma cañari desapareció (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Solano, 2021).

A mediados del siglo XV, por el año 1450 el ejército del gran Pachakutick Inka Yupanqui, invadió el territorio cañari y se enfrentó al ejército de Duma, en donde logra hacer retroceder al gran Inka hasta Saraguro. Con el tiempo los inkas llevaron varias huestes² desde el Cuzco a su capital, sin poder conquistarlos, por lo que un pacto con el cañari Duma y sus curacas fue la única manera para lograr unir este territorio al Tahuantinsuyo. Como era tradición, el gran Inka envió a los mitimaes, que consistía en llevar gente de los sitios conquistados a otros lugares de su territorio y viceversa, al realizar esta costumbre se movilizaron comunidades enteras de cañaris a lo que ahora es Perú y a su vez trajo grupos étnicos del Perú al Cojitambo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Solano, 2021).

Con la conquista española, se asientan varias familias criollas y mestizas en el territorio de Déleg y Solano, con su idioma, religión y costumbres que formaron parte del vivir cotidiano (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Solano, 2021).

Una memoria recurrente, en la región donde se asienta la parroquia Solano, que inicialmente fue nominada "Anejo de San Sebastián" dice:

En el año 1750 el señor Mariano Mendieta vivía en el caserío, que hoy se conoce con el nombre de Parroquia Solano, quien fue propietario de los terrenos donde está situada la plaza central de esta parroquia. De

\_

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Los ejércitos que se encuentran en campaña se les conoce como huestes (RAE. 2021).

edad muy avanzada viaja a la ciudad de Cuenca, por el camino ancestral del Portete de Pachamanca, Llacao y el Tablón. Al llegar a la orilla del Río Tomebamba, como no existía puente para cruzar, buscaba un lugar menos caudaloso para pasar el río, en esas circunstancias, se fija en un pequeño paquete abandonado entre las rocas, lo recoge y desempaca, isorpresa!, era una hermosa imagen que representa al mártir "SAN SEBASTIÁN" (aún se lo mantiene en la iglesia parroquial), según versiones pertenece a la época de la Real Audiencia de Quito, en la que los soldados españoles cargaban consigo y se supone que por olvido la abandonaron.

Lleno de gran regocijo, Don Mariano Mendieta regresa a su hogar, coloca la imagen en el lugar preferido de su habitación e invita a sus familiares y amigos a que sean partícipes de su alegría. Con el tiempo, llega a tenerle tanto afecto que lo nombró su heredero y designa un retazo de terreno que él poseía, con la advertencia de que nadie podría tocar ese terreno, que se denominó desde ese entonces "TIERRA DEL SANTO". La imagen y el terreno del Santo fueron respetadas como cosa sacra. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Solano, 2021).

#### 1.3.2. División territorial y geográfica

La parroquia Solano se encuentra ubicada en el cantón Déleg perteneciente a la provincia del Cañar, entre la cordillera andina de la sierra ecuatoriana, específicamente en la hoya del Cañar, que se encuentra formada por el desfiladero de Llacao, la elevación del Cojitambo, la cordillera de Purubín y la llanura del Portete. Tiene límites territoriales con los cantones de Biblián al

norte, Cuenca en el sur y este, conectándose con Azogues al oeste. Localizada a una distancia de 20 km de la ciudad de Azogues, con una altitud de 2,400 msnm y su extensión de territorio es de 78,2 km2 (Gobernación de Cañar, sf).

Figura 1

Mapa geo referencial de la parroquia de Solano



Nota. Información adaptada de los puntos GPS levantados en trabajo de campo, Google Earth, 2022.

El cantón Déleg se encuentra dividido en dos parroquias, una urbana: Solano y la parroquia rural: Déleg. La parroquia Solano, obtiene su nombre por el ínclito³ personaje cuencano Fray Vicente Solano, escritor y poeta ecuatoriano. Fue fundada el 13 de julio de 1916, por decisión unánime de los vocales de la ciudad de Azogues: Dr. Luis Rogelio Gonzales, el Sr. Emilio Aníbal, el Dr. Rosendo López, el Sr. Luis Vega, el Dr. Aurelio Jaramillo y el Sr. Emilio Izquierdo quienes firman el acta de declaración como parroquia. La parroquia Solano está formada por 13 comunidades llamadas: Sinín, Guabizhun, Jacarín, Domay, Borma, Yolom, Sinticay, Animaspamba, Cristo Rey, Gubizhun Laguna,

\_

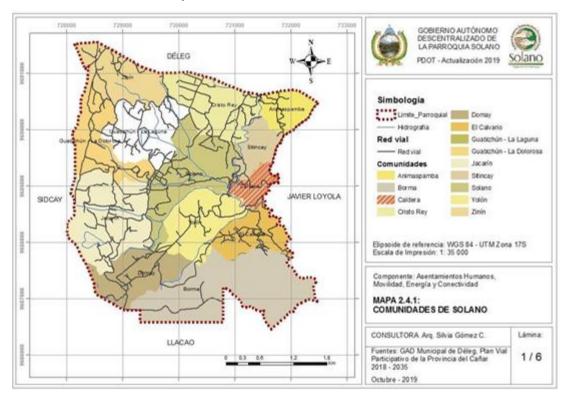
<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Ínclito: Personaje ilustre (REA, 2021).

Guabizhun La Dolorosa y el centro parroquial de Solano. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Cañar, 2021).

En el siguiente mapa se puede diferenciar la división política de la parroquia el cual se encuentra seccionada por comunidades (Mapa 2).

Figura 2

Comunidades de Parroquia de Solano



Nota. Adaptado del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de Solano, 2019.

### 1.4. COMPONENTES TERRITORIALES, GEOGRÁFICOS E HISTÓRICOS

### 1.4.1. Introducción

Los componentes territoriales son la base fundamental para conocer el estado de la parroquia en varios ámbitos, para esto se ha revisado el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Solano 2019 - 2023

(PDOT). Cabe destacar que todos los territorios deben contar con un PDOT, que es un instrumento de planificación prioritario para la gestión territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (COFP, 2019).

Dicha información se contrastará con los datos recopilados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), que permitirá crear una línea base para el levantamiento del inventario de atractivos turísticos, con el objetivo de conocer la realidad actual de la parroquia.

#### 1.4.2. Componente Territoriales

La información de los componentes territoriales es tomada del Plan de desarrollo territorial (PDOT 2019-2023) de la parroquia Solano, considerándose los más relevantes para este estudio los componentes biofísicos, socio culturales, económico productivos y de asentamientos humanos (movilidad, energía y conectividad).

#### 1.4.2.1. Componente Biofísico

#### 1.4.2.1.1. Clima

Las variables que interaccionan para conocer las características de un territorio son: evapotranspiración, temperatura, precipitaciones, humedad relativa y viento, se toma muestras de estaciones cercanas a la parroquia Solano, como la Estación de Jacarín y la estación de Biblián que se encuentran a 2 km y 10 km del centro parroquial respectivamente, estas fuentes son usadas para las estadísticas atmosféricas que determinan las características climáticas del territorio (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

La temperatura varía con una relación lineal con la altitud, al ser menor la altitud, mayor la temperatura y viceversa, a mayor altitud, menor temperatura.

Asimismo, la Normativa Internacional Atmosférica (ISA) conocida por sus siglas en inglés, indica que, en las zonas altas de la cordillera de los Andes, la temperatura desciende -0.65°C por cada 100 m de ascenso, y al descender en las zonas bajas se ven gradientes de -0.5°C. (Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, 2022).

En la parroquia Solano la temperatura promedio mínima es de 13,29°C y máxima de 17°, en todos los meses, pero siempre los meses de julio, agosto y septiembre son los más fríos. En cuanto a la humedad relativa, proviene del aire cargado de humedad del océano, que al llegar a las partes bajas de la cordillera se enfrían, los mismos vientos que logran alcanzar los 3000 a 5000 metros sobre el nivel del mar, son los que provocan una regularidad de 86% a 88% de humedad (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

Las Iluvias o precipitaciones en el territorio son de 87 a 115 mm mensuales comparado con el promedio de la precipitación en América que es de 110 mm, de la misma forma, los meses de sequía se encuentran entre mayo, junio, julio, agosto y septiembre, siendo este último mes el que ha registrado el menor nivel de precipitación. Los meses de enero, febrero, marzo, abril, octubre, noviembre y diciembre, cuentan con precipitaciones muy intensas que superan los 90 mm. La parroquia Solano, cuenta con dos controles naturales que evitan inundaciones por dichas precipitaciones, que son la laguna de Guabizhun y la laguna de Jacarín, que tienen el fin de moderar el caudal de agua (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

### 1.4.2.1.2. Medio Ecológico

La ecología es la relación entre los seres vivos y el medio en el que se manejan, de aquí depende la producción de los servicios eco sistémicos del territorio. En la parroquia Solano, el ecosistema que prevalece es de bosque seco, montano bajo (bh-MB), que se caracteriza por un clima de entre 12°C a

18°C, está ubicada en la cordillera a una altitud entre los 2000m y 3000m sobre el nivel del mar. Por otra parte, también cuenta con el ecosistema de páramo que es una parte muy pequeña de su extensión (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

La parroquia de Solano tiene una diversidad de flora amplia, algunas de sus especies predominantes son la Myrcianthes rhopaloides (Arrayan) y Hesperomeles ferruginea (Guayabo negro) las cuales son especies endémicas de la zona y en fauna tenemos los Thraupidae (Colibries), Lycalopex cualpaeus (Zorro andino), entre otros (GAD Parroquial de Solano, 2022).

#### 1.4.2.1.3. Suelos.

El suelo es una característica muy importante que permite el desarrollo de actividades agroecológicas, crecimiento de biodiversidad y otros servicios eco sistémicos que permiten el desarrollo y la subsistencia del hombre (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

De esta forma tenemos 4 tipos de suelos:

- Alfisoles. Zonas templadas, cálidas que tiene altas saturaciones de material rojizo, con gran saturación de arcillas caolinita y montmorillonita. Por esta razón los terrenos al secarse forman grietas, otro aspecto importante es su pH neutro (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).
- Vertisoles: Tierra de color oscuro, arcilloso, ubicado en territorios sedimentarios con relieves planos y ondulados (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).
- Entisoles: Suelos primarios formados por la erosión actual, que ha dejado expuesto su materia mineral primaria como la arena, la grava, piedra, entre otros.

Tiene vegetación escasa o nula, estos suelos se encuentran en zonas frías, templadas o cálidas (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

• Inceptisoles: Sus características no son definidas igual que su paisaje, se encuentran en zonas de clima frío, donde se acumulan materiales orgánicos gracias a sus condiciones de baja degradación, en su mayoría se las puede ubicar en las laderas andinas (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

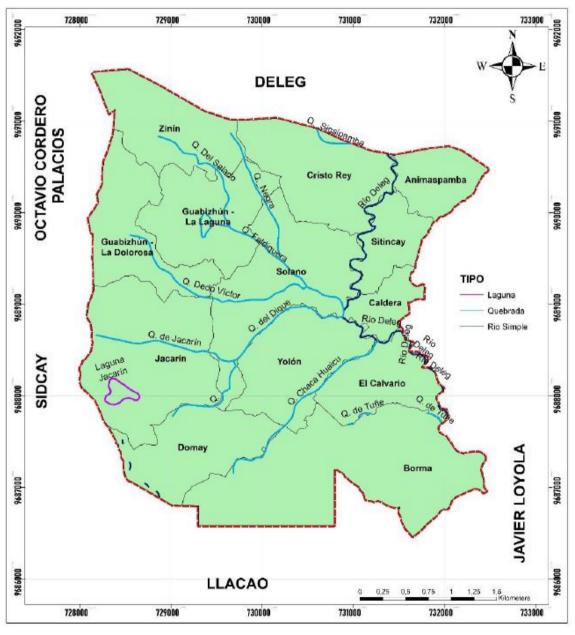
Todos los tipos de suelo son utilizados para: agua con 6,75 Ha (0.42%), centros poblados con 2,18 Ha (0.14%), cultivos 7,46 Ha (0.47%), Eucalipto y matorrales 470,94 Ha (29.43%), matorral intervenido 906,67 Ha (56.67%), pastos 1,94 Ha (0.12%), suelo descubierto 0,20 Ha (0.01%), matorral degradado y asentamientos humanos 13,56 Ha (0.85%), vegetación leñosa 60,91 Ha (3.81%), vías 75,42 Ha (4.71%) y mosaicos (mezcla de asentamientos, vegetación, cultivos y pastos) con 54,01 Ha (3.38%) (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

### 1.4.2.1.4. Hidrología

La parroquia Solano se encuentra en la Unidad Hidrográfica Santiago, esta unidad posee 36.670 km² en la cual está inmersa las provincias de Azuay menos los cantones de Santa Isabel, Girón, Pucara, Nabón, Oña, Ponce Enríquez y algunas fuentes hídricas de San Fernando, también parte de la provincia del Cañar con sus cantones Azogues, Biblian y Déleg. La parroquia Solano se encuentra en el Sistema Hídrico de la Cuenca del Paute, perteneciendo a la Subcuenca del Rio Burgay; y una microcuenca, la del río Déleg, que ocupa toda su extensión. Solano se encuentra formado por una red hidrográfica de varias quebradas y un río; las quebradas: Chacahuaycu, Jacarín, Tuñe, Dique, Salado, Don Víctor, Negra, Pilisyacu y Sigsigpamba y por último el

río Déleg con 5721,20 m de recorrido en el territorio de Solano (Consejo de Gestión de Aguas de la cuenca del río Paute, 2022).

**Figura 3** *Mapa Hidrológico de la parroquia Solano* 



Nota. Adaptado del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de Solano, 2019.

### 1.4.2.2. Componente Socio Cultural.

### 1.4.2.2.1 Crecimiento Demográfico.

El crecimiento demográfico se refiere al aumento de la población en un tiempo específico. Se ha tomado los datos de fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el Sistema Integrado de Indicadores Sociales de Ecuador (SIISE), el Sistema Nacional de Información (SIT), el Sistema Nacional de Información (SNI), entre otros. A continuación, se detalla en una tabla el crecimiento demográfico de la parroquia para obtener un panorama de la situación estadística de la misma y su proyección en el tiempo.

 Tabla 1

 Crecimiento demográfico en la parroquia Solano

Años	#	de
	habitante	es
Censo	1486	;
INEC 2001		
Censo	1667	•
INEC 2010		
Proyección	1869	)
2019		
Proyección	1893	3
2020		
Proyección	1917	•
2021		
Proyección	1942	<u>.</u>
2022		
Proyección	1967	•
2023		

*Nota.* Esta tabla muestra el crecimiento poblacional de la parroquia. Información adaptada de los datos registrados en el INEC, 2022.

En la tabla 1, podemos observar un incremento desde el año 2019 con 1869 habitantes, indicando un crecimiento del 5% a la proyección del año 2023 con 1967 habitantes.

En el año 2019, el porcentaje de hombres fue de 45% y de mujeres de 55%. La mayor parte de la población se encontró entre los 10 a 19 años que representa el 17,64% del total, el cual se divide en 9,54% de 10 a 14 años y 8,10% de 15 a 19 años respectivamente (SNI, 2019).

Se identifica población con diferentes discapacidades: intelectual 1,32%, físico-motora (3,18%), visual (2,70%), auditiva (2,34%) y mental (0.66%) (SNI, 2021).

#### 1.4.2.3 Movilidad Humana.

La parroquia Solano como todo el austro ecuatoriano, sufrió una fuerte ola migratoria en el año 1997, debido a problemas económicos, sociales y políticos del país, esto ha forzado el abandono de la mano de trabajo joven en las zonas rurales por la migración. Los países a los que mayoritariamente han migrado los ecuatorianos son: Estados Unidos de América, Canadá y España. Este movimiento migratorio era ya existente en la parroquia, pero retomó fuerza en el año de 1999. Por su parte, este desplazamiento también fue hacia las urbes cercanas como: Cuenca, Quito y Guayaquil, lo que ha provocado una pérdida de interés sobre emprender negocios en el territorio, por lo que la parroquia ha quedado en situación de abandono, debido a que la fuerza de trabajo se encuentra en otras ciudades o países (VII Censo población y VI de vivienda, INEC, 2022).

#### 1.4.2.3.1 Educación.

En Ecuador, la educación es un derecho fundamental de libre acceso, pero la parroquia Solano al tener un alto índice de migración ha tenido como

resultado un problema social, que influye directamente en la educación de sus pobladores.

A partir de la creación del proyecto de alfabetización en el 2004, "Programa de educación básica para jóvenes y adultos" a cargo del estado ecuatoriano, en el cual los estudiantes de colegios particulares y privados, debían participar obligatoriamente, se logró disminuir de manera significativa el índice de analfabetismo (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

Los datos con fecha 2019 indican que en la parroquia Solano, las personas analfabetas representan un 22% hombres y 77% mujeres en lo rural y urbano. Por lo que se observa un mayor índice de analfabetismo en el grupo femenino, esto ocurre debido a que en la actualidad la labor principal de la mujer es la del hogar. Asimismo, en el año 2019 la parroquia Solano llegó a un nivel de analfabetismo del 13%, de los cuales los mayores de 65 años son los más afectados. Para el año 2021, las edades de 15 a 24 años presentan un nivel muy bajo o casi nulo de analfabetismo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

La parroquia cuenta con una Unidad Educativa llamada San Sebastián y dos escuelas: La Escuela de Educación Básica Guayaquil, así como La Escuela de Educación Básica Honorato Vázquez las cuales debido a la emergencia sanitara de COVID 19 por políticas de bioseguridad no laboraron presencialmente. Estas instituciones tienen la intención de cubrir las necesidades de las comunidades de Solano, Sitincay y Sinín respectivamente (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

#### 1.4.2.3.2 Salud.

El territorio cuenta con un Subcentro de Salud y una farmacia del Ministerio de Salud Pública, ambos con una categorización básica, los cuales

tienen como función atender las necesidades de las comunidades de Solano. Para casos puntuales que necesitan especialistas se opta por los hospitales públicos aledaños tales como: el hospital "Vicente Corral Moscoso" en Cuenca y el hospital "Homero Castanier" en Azogues (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

#### 1.4.2.4 Componente Económico – Productivo.

#### 1.4.2.4.1 Trabajo.

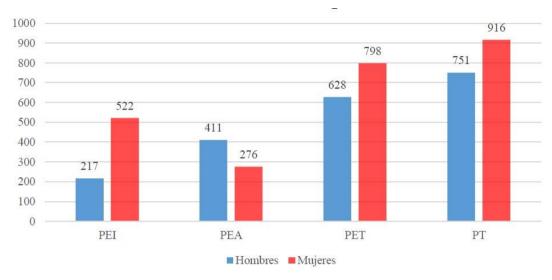
El censo del año 2019 realizado en la parroquia de Solano indica que el porcentaje de personas en edad de trabajar (PET), jóvenes mayores a 18 años, fue del 85,5% del total de los habitantes (1426 al año 2019) que son personas económicamente activas (PEA); de estas el 25% fueron hombres y un 17% mujeres; en contraste, el porcentaje de personas económicamente inactivas (PEI), fue del 13% en hombres y 31% en mujeres, que este último incluye el incluye el trabajo doméstico no remunerado (SNI, 2021).

**Tabla 2**Porcentajes de habitantes PEA - PEI

Sexo	PEA	PEA%	PEI	PEI%
Hombre	411	25%	217	17%
Mujer	276	13%	522	31%
Total	628	41%	739	44%

Nota. PEA: Personas económicamente activas. PEI: personas económicamente inactivas. Información adaptada del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Solano*, 2019.

Tabla 3Población económicamente activa según el sexo



Nota. Información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019.

### 1.4.2.4.2 Agricultura y Ganadería.

En Solano la principal actividad es la agricultura, fuente primordial de ingresos. Entre los productos que se cultivan se encuentran la papa superchola, papa bolona, maíz así también frutas como manzana chilena, tomate de árbol y aguacate. También se cultiva y se vende la alfalfa, así como el pasto común para el consumo de animales menores y el ganado. En la parroquia Solano para el año 2019 se contaba con 261 cabezas de ganado para que se utiliza para la reproducción de crías, la venta de leche y sus derivados, así también se comercializa animales menores, como cuyes y aves de corral.

La parroquia no cuenta con infraestructura para la comercialización de estos productos, por lo que se realiza un mercado itinerante en la plaza parroquial los días domingos en el horario de 6:00 am hasta las 11:00 am (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

#### 1.4.2.4.3 Minería.

Otra fuente de ingresos es la producción minera, en la actualidad cuentan con 6 minas concesionadas de material metálico y no metálico que son: Puzolona 2, Coky, Walter, Ortega, Jararin y Málaga, adicionalmente existen las minas de Chauca II y San Agustín, que, si bien se encuentran en Javier Loyola, comparten territorio con la parroquia Solano (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Solano, 2019).

#### 1.4.2.4.4 Turismo.

El turismo no es una fuente de ingresos importante, por ende, los enfoques de las políticas públicas no van dirigidos hacia este sector, lo que resulta en un abandono de los sitios turísticos y de la infraestructura por parte de los organismos públicos, derivando en una casi nula inversión privada. Por lo que no se ha recopilado información técnica sobre las actividades turísticas en el sector, como un levantamiento de atractivos turísticos, registro de temporadas de visitas, entre otros.

De los sitios con afluencia de gente encontramos el cerro Pachamama, la Laguna de Jacarín, la Laguna de Guabizhun, también las iglesias, capillas y miradores que generan un turismo interno. Cabe destacar que estos lugares, así como otros, tienen grandes potencialidades turísticas, que si se desarrollan adecuadamente pudieran crear fuentes de empleo e ingresos económicos a la vez mantener la cultura y naturaleza que rodea al territorio. Por estas razones, se considera necesario el levantamiento de los atractivos turísticos de la parroquia Solano, para conocer la realidad de este sector además este proyecto de intervención contará con el apoyo de las autoridades locales y pobladores que conocen de primera mano la situación de la parroquia, así como sus necesidades.

# 1.4.2.5 Componente Asentamientos Humanos, Movilidad, Energía y Conectividad.

#### 1.4.2.5.1 Servicios Básicos.

El INEC indica que en el año 2019 el número de viviendas con servicio de alcantarillado llegó a 4116, esta infraestructura no logra abastecer a la demanda actual a la vez que incurre en la contaminación de sus fuentes hídricas, pues sus aguas negras y grises van directamente al río sin realizase ningún tipo de tratamiento. Estos mismos datos indican que para el año 2019 se llegó a un 19% de los domicilios con alcantarillado público, lo cual es un aumento del 12% ya que en el 2010 solo el 7% del total de viviendas tenía este servicio.

En el caso del agua potable el acceso es limitado, debido a que su servicio no es continuo, pues la parroquia cuenta con diferentes fuentes de agua potable, las cuales varían dependiendo del sector. En el caso del centro parroquial, usa el servicio proveniente de la junta de agua de Chine, en cambio para las demás comunidades vienen de otras juntas de agua. Según datos del INEC solo el 65,28% (2010), cuenta con agua potable, el cual ha mejorado para el año 2019 con un aumento de 78,38% del total de domicilios.

#### 1.4.2.5.2 Movilidad.

En la parroquia Solano el estado de la red de calles y avenidas es regular, pues no cuenta con un sistema vial que cubra todas las necesidades de sus comunidades. Esta red tiene una longitud total de 83,26 Km, dato tomado del Municipio del cantón Déleg, así como por el Plan Vial de la Provincia del Cañar, de las cuales el 95,10% son lastradas, 2,71% son de hormigón asfáltico y 2,19% de adoquín, no obstante, solo el 3,32% está en un buen estado, el 95.20% en un estado regular y por último un 1,48% en mal estado.

### 1.4.2.5.3 Transporte Público.

Las cooperativas de transporte tienen dos únicos destinos Azogues y Déleg dichas empresas son Cooperativa Javier Loyola y Cooperativa Panamericano que no satisfacen las necesidades de sus pobladores, pues solo cuentan con tres recorridos de ida y de regreso, pero no dan servicio a la mayoría de comunidades.

Igualmente, existen cooperativas de taxis que ofrecen sus servicios al público y también el alquiler de camionetas no legalizadas.

#### 1.4.2.5.4 Telecomunicaciones.

Referente al uso de la telefonía fija según los datos del 2019 del Sistema Nacional de Información (SIN), indican que el 21,16% de los hogares cuentan con esta tecnología, a la vez que el 9,63% de la población cuenta con internet, ambos servicios ofrecidos por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT).

La parroquia tiene una recepción de las redes de telefonía móvil de las compañías Movistar y Claro. Dichas empresas cuentan con un 52.83% de cobertura en los hogares de la parroquia Solano, frente al 47.17% sin cobertura de telefonía móvil.

#### 1.4.2.5.5 Generación de Electricidad.

La Empresa Eléctrica Azogues distribuye el servicio de energía eléctrica a la mayoría del territorio de Solano y todas sus comunidades, con una cobertura del 91.71% de viviendas conectadas a la red pública de energía y solo un 8,13% se encuentran desconectadas, es decir, 564 viviendas.

### 1.5. CONCLUSIÓN DEL CAPITULO

Al terminar el capítulo primero, se logró cumplir con el objetivo ya que se obtuvo toda la información referente al territorio de la parroquia de Solano, logrando tener una visión más acertada de la situación y de las características puntales del espacio donde se realiza el proyecto de intervención.

### 2. CAPÍTULO II

# IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES Y NATURALES EXISTENTES DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR.

### 2.1. INTRODUCCIÓN AL CAPITULO

El objetivo del segundo capítulo es identificar si existen atractivos turísticos sean culturales o naturales, a la vez levantar todos los sitios turísticos que cuenten con visitación actual en el territorio para pasar por la metodología propuesta para que nos entregue un resultado técnico.

# 2.2 LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### 2.2.1 Antecedentes

El Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Solano del cantón Déleg (GAD de Solano), no cuenta con un departamento de Turismo, por lo que carece de políticas de planificación turística y de un manejo técnico del sector, por ende, no cuenta con un inventario de los atractivos turísticos de manera tecnificada y avalada por el Ministerio de Turismo.

A continuación, se presenta una lista de sitios turísticos de la parroquia Solano que constan en el PDOT 2019.

Tabla 4
Lista de sitios turísticos de Solano.

Nombre	Tipo
1.Meseta de Pachamama	Natural
2.Cueva Tulun Jutku	Natural
3.Cueva Killa Shiña	Natural
4.Cueva de la Virgen de Rosario	Cultural
5.Cueva de Sinín	Natural
6.El Qapak ñan	Cultural
8. Laguna Jacarín	Natural
7.Laguna de Guabizhún	Natural
9.Ruinas arqueológicas de Pachamama	Cultural

Nota. Adaptado del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de Solano, 2019.

El Gobierno parroquial a través de su presidenta Verónica Chuya, en su afán de desarrollar técnicamente el sector turístico acepta y ofrece su soporte en el desarrollo de este proyecto de intervención, lo que permitirá tener una información actualizada de los atractivos turísticos de la zona. Se aplicará la metodología del Ministerio de Turismo que se encuentra detallada en la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017, actualizada al 2018.

#### 2.2.2 Metodología

El Ministerio de Turismo (MINTUR) es el órgano rector de las actividades turísticas del país y entre sus obligaciones están, la elaboración del inventario para sitios o áreas de interés turístico, así como la actualización del inventario de atractivos, para lo cual desarrolló la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017, que tuvo una actualización en el año 2018. Esta guía cuenta con lineamientos técnicos

para la identificación, clasificación, jerarquización y ponderación, además de considerar criterios de asociatividad, tamaño de superficie, distribución de elementos complementarios, para determinar espacios turísticos.

Esta guía se divide en dos etapas; la primera es la elaboración del inventario de atractivos turísticos y la segunda es la generación de espacios turísticos.

El principal enfoque este instrumento, es identificar los atractivos que se encuentren en mejor condición y diferenciar el nivel de competitividad de los mismos. Para lograr esto, la guía cuenta con un proceso de selección de Índice de Competitividad de Viajes y Turismo, el cual se adapta a cada territorio en específico (Ministerio de Turismo, 2017).

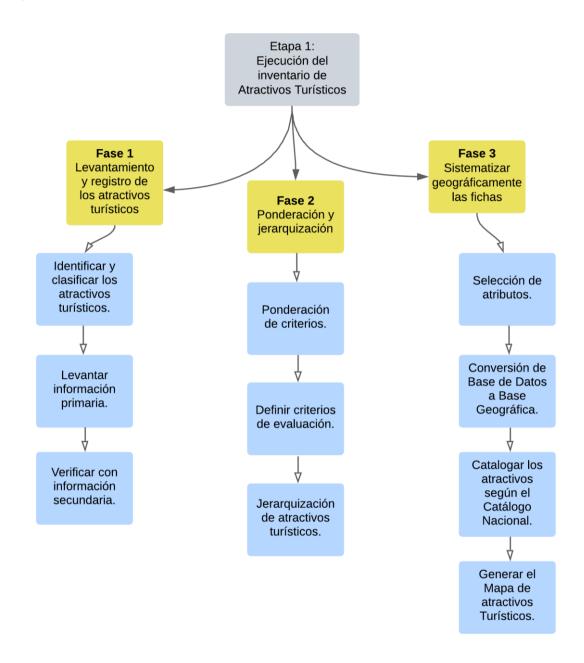
# 2.2.2.1 Proceso para el Desarrollo de las Fichas para el Inventario de Atractivos Turísticos

Para realizar el inventario se ha dividido el proceso en dos etapas:

Etapa 1: consiste en la ejecución del inventario de Atractivos Turísticos que cuenta con varias sub etapas; y la Etapa 2: que se basa en la generación de espacios, tiene sus respectivas sub etapas, las cuales se indican en la ilustración 1.

Figura 4

Ejecución del inventario de atractivos turísticos



Nota. Información adaptada de la información obtenida de la *Guía Metodológica* para la Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ecuador, 2017.

# 2.2.2.1.1 Etapa I Ejecución del Inventario de Atractivos Turísticos.

La etapa 1 se encuentra dividida en tres fases, las cuales a su término dan como resultado el inventario de atractivos del territorio.

# 2.2.2.1.1.1 Fase I Levantamiento y Registro de los Atractivos Turísticos.

En esta fase se identifica, clasifica y levanta in situ todos los objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y eventos de interés turístico, este procedimiento se lo realiza en la ficha automatizada. Para terminar con el levantamiento y verificación de los datos secundarios (Ministerio de Turismo, 2017).

### → Identificación y clasificación de atractivos turísticos:

Se recopilan todos los atractivos que se encuentren en las bases de datos de los GAD`s y se podrá añadir los sitios que cuenten con una visitación actual. Al terminar de recolectar todos los atractivos y sitios turísticos se les otorga una categoría, tipo y subtipo que les corresponda (Ministerio de Turismo, 2017).

#### → Levantamiento de información primaria:

Se ingresa la información recopilada a la ficha, las cuales indicarán las características mínimas que debe tener un atractivo turístico. Esta información será levantada in situ a la vez que se apoyará con entrevistas, posteriormente serán evaluadas y avaladas por la Coordinación Zonal Nº 6 y aprobada por las oficinas técnicas del MINTUR que es el órgano rector (Ministerio de Turismo, 2017).

#### Verificación con información secundaria:

La información recopilada será revisada con bibliografía existente, otras fuentes documentales e información oficial, para contrastar y analizar los datos obtenidos (Ministerio de Turismo, 2017).

#### 2.2.2.1.1.2 Fase II Ponderación y Jerarquización.

### → Ponderación y jerarquización:

Al ingresar la información a la ficha de inventarios valorada, se pondera y jerarquiza los atractivos levantados y registrados, posteriormente se analizan según los criterios determinados indicados en la ficha, que evidenciará las condiciones en que se encuentra el atractivo y su valoración basada en una jerarquía. Como resultado, se obtiene una calificación numérica que ayuda a diferenciar los atractivos que se encuentren en mejor condición y su potencialidad, a la vez que sugiere acciones específicas para mejorar sus condiciones actuales y reforzar el desarrollo (Ministerio de Turismo, 2017).

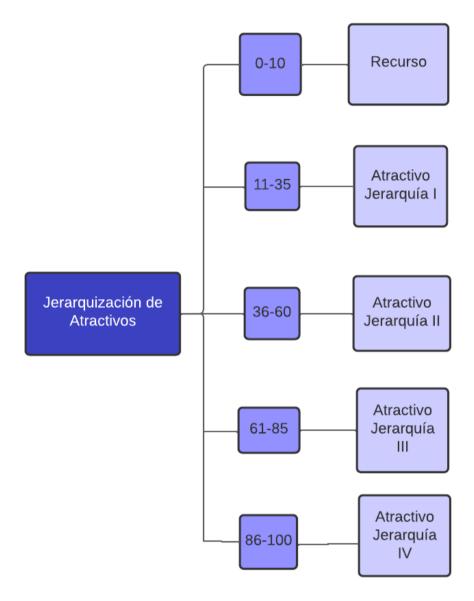
#### → Definición de los criterios de evaluación:

Es preciso un aglomerado de criterios técnicos que están relacionados con los atributos mínimos que debe contar un atractivo. Estos criterios se forman con base a los Índices de Competitividad Turística que difundió el Foro Económico Mundial, que están estrechamente relacionados con la demanda, como son: Recurso humano, afluencia, registro de los visitantes y difusión. La ponderación de criterios es un producto de la capacidad institucional, que cuenta con competencias de mejora y manejo (Ministerio de Turismo, 2017).

→ La jerarquización de atractivos turísticos:

La consecuencia de jerarquizar los atractivos es un resultado numérico basado sobre 100, con escalas que van desde la I hasta la IV. Si cuenta con 0 a 10 es un recurso, si va del 11 a 35 tiene una jerarquía I, del 36 a 60 tiene una jerarquía II, del 61 a 85 tiene una jerarquía III y por último si el resultado es de 86 a 100 una jerarquía IV (Ministerio de Turismo, 2017).

Figura 5 *Jerarquización de los Atractivos* 



Nota. Información adaptada de la *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ecuador*, 2017.

Recurso es un elemento, ya sea cultural o natural que provoque un desplazamiento, pero que en su estado actual no se encuentra en la dinámica turística, ni con infraestructura necesaria (Ministerio de Turismo, 2017).

Atractivo de jerarquía I, es aquel que cuenta con condiciones mínimas para crear productos turísticos. Estos atractivos complementan a otros que se encuentren en una mayor jerarquía (Ministerio de Turismo, 2017).

Atractivos de jerarquía II, son los que se encuentran en condiciones básicas pero que tienen un rasgo que incentiva a la creación de productos turísticos, que logren atraer al visitante que están en el territorio por otros motivos (Ministerio de Turismo, 2017).

Atractivos de jerarquía III, poseen atributos extraordinarios, que por ellos mismos logran motivar la visita del viajero, este se encuentra en condiciones óptimas para desarrollar productos turísticos (Ministerio de Turismo, 2017).

Atractivo de jerarquía IV, son atractivos excepcionales y con un alto grado de interés para el mercado turístico internacional, ellos por sí mismos logran cautivar a una corriente de visitantes reales o potenciales (Ministerio de Turismo, 2017).

#### 2.2.2.1.1.3 Fase III Sistematizar Geográficamente las Fichas

Al finalizar las fases anteriores, el siguiente paso es sistematizar geográficamente las fichas, por lo que se debe seguir cuatro etapas.

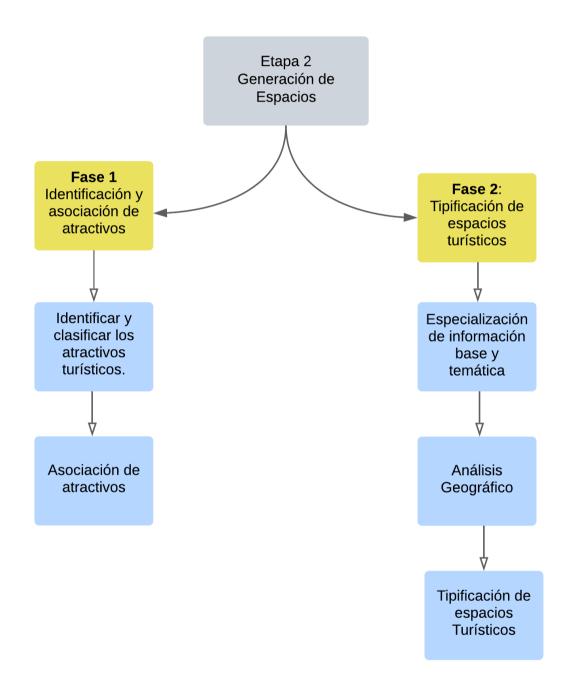
- → Selección de atributos: Se elige características necesarias que se muestran en el Sistema de Información Geográfica o conocido como SIG (Ministerio de Turismo, 2017).
- → Generar una base alfanumérica para los atractivos, después de realizar las fichas jerarquizadas (Ministerio de Turismo, 2017).
- → Catalogar a los atractivos según el Catálogo Nacional, el cual se maneja como una herramienta, para administrar, manejar, estructurar y estandarizar dicha información que se produce desde el MINTUR (Ministerio de Turismo, 2017).

→ Crear un mapa de los atractivos turísticos levantados, en una base de datos geográficos estructurados de los cuales se puedan obtener reportes por: número de atractivos turísticos existentes a nivel del territorio, números de atractivos por jerarquía, por su clasificación, demanda, entre otros puntos (Ministerio de Turismo, 2017).

### 2.2.2.1.2 Etapa II Generación de Espacios

El levantamiento de atractivos constituye un instrumento para la planificación turística. Esta generación de espacio se divide en dos Fases la identificación y asociación de atractivos turísticos y la tipificación de esos atractivos en el espacio turístico.

Figura 6
Generación de espacios



Nota. Información adaptada de la *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ecuador*, 2017.

La asociatividad es generar unidades básicas de planificación territorial turísticas, que permitirá lograr intervenciones de las entidades según sus competencias. Para lograr el desarrollo de esta etapa se lo ha dividido en dos fases (Ministerio de Turismo, 2017).

### 2.2.2.1.2.1 Fase I Identificación y Asociatividad de atractivos

→ Identificación de atractivos turísticos:

Se identifican a los atractivos mediante una inspección del inventario generado en la Etapa 1, para luego categorizarlos según sus cualidades en naturales y culturales, distinguiendo los tipos de agrupaciones y/o concentraciones (Ministerio de Turismo, 2017).

- Asociatividad de atractivos turísticos:
  - Para esta asociación se siguen los criterios:
- Categorías de ámbito natural mediante el Sistema Nacional de Áreas
   Protegidas o llamado SNAP (Ministerio de Turismo, 2017).
- Categorías de ámbito cultural a través del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano o llamado SIPCE (Ministerio de Turismo, 2017).
- Conectividad (Ministerio de Turismo, 2017).
- Normativa de planificación que se encuentre vigente según la jurisdicción territorial (Ministerio de Turismo, 2017).

### 2.2.2.1.2.2 Fase II Tipificación de Espacios Turísticos.

En esta fase se tipifica los espacios gracias a la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, planta turística e infraestructura (Ministerio de Turismo, 2017).

Un espacio turístico es la presencia y distribución en territorio de los atractivos, infraestructura y planta turística. El método empírico es una de las mejores opciones, en el cual se observa la distribución del territorio con el fin de

encontrar las agrupaciones y concentraciones, de acuerdo al tamaño de la superficie de estudio. (Boullón, 2004).

Al finalizar se reconocerán tres tipos: las zonas, las áreas y los centros turísticos (Boullón. 2004).

#### Zona Turística

Contiene una superficie no específica, esto depende de cada territorio y de la manera que estén distribuidos sus atractivos. Para lograr esta calificación se debe tener diez atractivos como mínimo, que en su ubicación se encuentren próximos entre sí, sin considerar su tipo y categoría (Boullón, 2004).

Además, debe tener equipo, servicios y dos o más centros turísticos con infraestructura comunicacional y de transporte, de no contar en su totalidad o parcial se lo califica como potencial (Boullón, 2004).

#### Centro Turístico

Es un conglomerado urbano que cuenta con atractivos turísticos de jerarquía y tipo suficientemente importantes para incentivar un viaje turístico (Boullón, 2004).

Para ser considerado un centro turístico debe poseer por lo menos estos servicios:

- Alimentación
- Alojamiento
- Agencias de viaje
- Lugares de esparcimiento
- Centros de información turística
- Comercios turísticos
- Transporte interno y externo
- Oficinas de correo, teléfono, entre otros (Boullón, 2004).

### Área Turística

Son todas las partes en que se divide una zona. Estas pueden estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, con un menor número que las zonas, así también deben tener infraestructura comunicacional y de transporte

relacionado a todos los elementos turísticos que lo integren. Esta debe contar mínimo con un centro turístico con infraestructura y equipamiento suficiente, de no tenerlo se lo categoriza como potencial (Boullón, 2004).

Es necesario contar con información base y temática del territorio, por lo que siempre se trabaja con el SIG, mediante este análisis se puede realizar y planificar intervenciones a tiempo por parte del ente responsable para responder a las necesidades de cada territorio frente a su realidad (Ministerio de Turismo, 2017).

Las clasificaciones de los atractivos son: Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales cada una tiene tipos y subtipos. Se identifican 11 tipos y 54 subtipos de atractivos naturales; 4 tipos y 25 subtipos de manifestaciones culturales (Ministerio de Turismo, 2017)

El levantamiento de información tuvo base en el PDOT de la parroquia ya que este es el primer levantamiento oficial de los sitios turísticos. A la vez, se realizó entrevistas a las autoridades de la parroquia, en el cual participaron los vocales y la presidenta, teniendo como resultado la reconfirmación de las potencialidades ya recolectadas en la investigación. También se realizó visitas técnicas de reconocimiento de los sitios a la vez que se levantaba puntos georreferénciales y obtención de fotos de los lugares, siempre guiados por los locales que facilitaron la búsqueda de los potenciales turísticos para después ingresar dicha información en el formato preestablecido. Todo esto se logró en el rango de tiempo indicado

Además, se agregaron nuevas potencialidades y se descartaron los que no se encontraban en la parroquia, llegando a un listado de 13 potencialidades que se logró recopilar, los cuales fueron visitados en su totalidad. La visita in situ tuvo un alto grado de dificultad, debido a que no se tuvo apoyo directo de las autoridades, a la vez que no se obtuvo información exacta de las potencialidades a visitar, por lo que se invirtió más tiempo del previsto en el reconocimiento de

cada punto, llegando a los sitios en mención gracias a las indicaciones de los moradores.

Con la información levantada y reconfirmada se procedió a introducir en las fichas de levantamientos para evidenciar un resultado objetivo sobre el estado real de la parroquia. Estas fichas fueron analizadas en reunión con las autoridades locales del GAD parroquial, obteniendo su aprobación.

 Tabla 5

 Potenciales Recursos Turísticos de la parroquia Solano

1. Meseta de Pacchamama Natural 2. Cueva Tulun Jutku – Sinín Natural 3. Camino del Qapacñan Cultural 4. Laguna Jacarín Natural 5. Laguna de Guabizhun Natural 6. Iglesia San Sebastián Cultural 7. Cerro de Guabizhun Natural 8. Centro de Solano Cultural 9. Santuario del Señor de Cultural Burgos 10. Cueva Killa Shiña Natural 11.Cueva virgen del rosario Cultural 12. Cueva de Sinín Natural 13. Ruinas arqueológicas de Cultural Pachamama	, ,	
<ul> <li>3. Camino del Qapacñan</li> <li>4. Laguna Jacarín</li> <li>5. Laguna de Guabizhun</li> <li>6. Iglesia San Sebastián</li> <li>7. Cerro de Guabizhun</li> <li>8. Centro de Solano</li> <li>9. Santuario del Señor de Cultural</li> <li>Burgos</li> <li>10. Cueva Killa Shiña</li> <li>11.Cueva virgen del rosario</li> <li>12. Cueva de Sinín</li> <li>Natural</li> <li>Natural</li> <li>Natural</li> <li>Cultural</li> </ul>	1. Meseta de Pacchamama	Natural
4. Laguna Jacarín  5. Laguna de Guabizhun  6. Iglesia San Sebastián  7. Cerro de Guabizhun  8. Centro de Solano  9. Santuario del Señor de Cultural  Burgos  10. Cueva Killa Shiña  11.Cueva virgen del rosario  12. Cueva de Sinín  Natural  Natural  Natural  Cultural  Natural  Cultural  Cultural  Cultural	2. Cueva Tulun Jutku – Sinín	Natural
5. Laguna de Guabizhun 6. Iglesia San Sebastián 7. Cerro de Guabizhun 8. Centro de Solano 9. Santuario del Señor de Cultural Burgos 10. Cueva Killa Shiña 11.Cueva virgen del rosario 12. Cueva de Sinín Natural Natural Cultural Cultural Cultural Cultural Cultural Cultural Cultural Cultural	3. Camino del Qapacñan	Cultural
6. Iglesia San Sebastián Cultural 7. Cerro de Guabizhun Natural 8. Centro de Solano Cultural 9. Santuario del Señor de Cultural Burgos 10. Cueva Killa Shiña Natural 11.Cueva virgen del rosario Cultural 12. Cueva de Sinín Natural 13. Ruinas arqueológicas de Cultural	4. Laguna Jacarín	Natural
7. Cerro de Guabizhun Natural 8. Centro de Solano Cultural 9. Santuario del Señor de Cultural Burgos 10. Cueva Killa Shiña Natural 11. Cueva virgen del rosario Cultural 12. Cueva de Sinín Natural 13. Ruinas arqueológicas de Cultural	5. Laguna de Guabizhun	Natural
8. Centro de Solano Cultural 9. Santuario del Señor de Cultural Burgos 10. Cueva Killa Shiña Natural 11. Cueva virgen del rosario Cultural 12. Cueva de Sinín Natural 13. Ruinas arqueológicas de Cultural	6. Iglesia San Sebastián	Cultural
9. Santuario del Señor de Cultural Burgos 10. Cueva Killa Shiña Natural 11.Cueva virgen del rosario Cultural 12. Cueva de Sinín Natural 13. Ruinas arqueológicas de Cultural	7. Cerro de Guabizhun	Natural
Burgos  10. Cueva Killa Shiña Natural  11.Cueva virgen del rosario Cultural  12. Cueva de Sinín Natural  13. Ruinas arqueológicas de Cultural	8. Centro de Solano	Cultural
10. Cueva Killa Shiña Natural 11. Cueva virgen del rosario Cultural 12. Cueva de Sinín Natural 13. Ruinas arqueológicas de Cultural	9. Santuario del Señor de	Cultural
<ul> <li>11.Cueva virgen del rosario Cultural</li> <li>12. Cueva de Sinín Natural</li> <li>13. Ruinas arqueológicas de Cultural</li> </ul>	Burgos	
12. Cueva de Sinín Natural 13. Ruinas arqueológicas de Cultural	10. Cueva Killa Shiña	Natural
13. Ruinas arqueológicas de Cultural	11.Cueva virgen del rosario	Cultural
, ,	12. Cueva de Sinín	Natural
Pachamama	13. Ruinas arqueológicas de	Cultural
	Pachamama	

Nota. Información adaptada con base a la investigación realizada.

Durante el mes de junio del año 2021, en trabajo de campo, se ingresó la información de los recursos en las fichas del MINTUR, completándolas con los criterios obligados de la metodología aplicada, como las coordenadas geo referenciales, recolección de material fotográfico entre otras.

Luego se procedió a validar y rectificar-con las autoridades de la parroquia de Solano, a través de su presidenta parroquial Verónica Chuya.

Posteriormente, según la metodología del MINTUR se realizaron los mapas de ubicación de la parroquia Solano y de sus atractivos turísticos, para sistematizar y clasificar el espacio.

El resultado de las fichas dio que la parroquia de Solano cuenta con 13 atractivos turísticos, dichas fichas técnicas se encuentran en los anexos del 4 al 16, estas se llenaron según las siguientes especificaciones:

- Secuencialidad de las mismas
- Completar cada sección establecida
- Los datos ingresados se realizaron con el formato tipo oración, es decir la primera letra en mayúscula.
- Se coloca el código internacional de Ecuador (+593), más el código regional en este caso de la provincia Cañar (+07) a continuación el número, cuando es número de telefonía móvil el código internacional de Ecuador (+593) más el número de celular.
- Cuando si existe información se indica con S/I, pero de no haber con N/A
- En observaciones se agrega de existir información pertinente
- Existen campos con registros pre establecidos
- A la vez hay campos con opciones únicas y/o múltiples (Ministerio de Turismo, 2018).

#### 2.3. CONCLUSIÓN DEL CAPITULO

Se logró cumplir con el objetivo ya que se obtuvo un listado las potencialidades turísticas del territorio los cuales se pasaron por la metodología propuesta, para esto se visitó in situ y se revisaron con las autoridades de Solano la información levantada.

#### 3. CAPITULO III

# PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTON DELÉG, PROVINCIA DEL CAÑAR

### 3.1. INTRODUCCIÓN AL CAPITULO

El objetivo principal de este capítulo es ponderar y jerarquizar la información levantada, según la metodología existente para tener datos técnicos certeros.

# 3.2 ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES QUE DETERMINEN LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Las condiciones que determinan la competitividad turística, son todas las peculiaridades que se interrelacionan de manera directa con el poblado más cercano del atractivo. De la misma forma, se deben tomar en cuenta los criterios que se consideran en la tabla de ponderación que otorga los puntajes a los atractivos. Con base a los siguientes criterios: accesibilidad, conectividad, planta turística, complementarios para la actividad turística, higiene, seguridad, políticas y regulaciones, promoción y comercialización del atractivo, registro de visitas y afluencia. En la tabla 5 se indican se indican las compañías de transporte que brindan servicio a la parroquia.

**Tabla 6** *Transporte a la parroquia Solano* 

Cooperativa	Días	Frecuencia	Lugar de Valor Teléfono
•			salida
Cooperativa	Lunes- sábado	5:35am Déleg	- Centro de \$1,00 07-
de Transporte		Solano-Cuenca	Déleg. 2245650
Panamericano	Lunes- sábado	1:15pm Déleg-	- Centro de
		Solano-Cuenca	Déleg.
	Lunes- sábado	6:50am Cuenca	ı-Terminal de
		Solano-Déleg	Cuenca.
	Lunes- sábado	12:00pm Cuenca	- Terminal de
		Solano-Déleg	Cuenca.
	Lunes- viernes	6:20pm Cuenca-	Terminal de
		Solano-Déleg	Cuenca.
	Sábados	5:30pm Cuenca-	Terminal de
		Solano-Déleg	Cuenca.
Cooperativa	Lunes- sábado	7:03am Azogues-	- Terminal de \$1,00 07-
de Transporte		Solano	Azogues. 2243832
Javier Loyola	Lunes-sábado	12:05 pm	Terminal de
		Azogues-Solano	Azogues.
	Lunes-sábado	8:10am Solano-	Centro de
		Azogues	Solano.
	Lunes-sábado	1:10pm Solano-	Centro de
		Azogues	Solano.
Cooperativa	Todos los días		Centro de \$3,50 S/N
de Taxis Llaca	0		Llacao

Nota. Cooperativas de transporte que llegan y van hacia la parroquia Solano. Información adaptada con base a la investigación realizada.

Dentro del catastro nacional de establecimientos turísticos del MINTUR con fecha julio 2021, en el cantón Déleg se cuenta con 1 establecimiento de alojamiento registrado y en la parroquia de Solano no se registra ninguno. Con respecto a alimentos y bebidas, en la parroquia Solano no existen restaurantes registrados en el catastro nacional, pero se constató la existencia de dos comedores en el centro parroquial. En cuanto a agencias de viajes no existen en la actualidad, también no hay cajeros automáticos, casas de cambio ni lugares de venta de artesanías. El parque central de la parroquia es multidisciplinario, es decir, según la organización del GAD Parroquial se lo emplea para comercialización de comida, artesanías, etc.

En referencia a la higiene y seguridad en la parroquia Solano, se cuenta con un Sub centro de Salud del Ministerio de Salud Pública del Ecuador, que cubre todas las comunidades de la parroquia de Solano y un UPC del policía nacional ubicado en el centro parroquial

La vialidad se encuentra en un estado regular, ya que la mayoría de sus calles son lastradas, solo las calles del centro cantonal son de cemento y asfalto. Por último, la parroquia Solano no cuenta con un Plan de Desarrollo turístico elaborado por el GAD. Por expuesto el área turística, no está considerada entre los principales enfoques de crecimiento, por lo que no cuentan con promoción, ni proyectos de avances turísticos, información de registros de visitantes o datos estadísticos. Sin embargo, en fechas como carnaval y semana santa se realizan varias actividades para atraer a los turistas propios y extraños. Es así que debido a la dificultad de la pandemia actual las potencialidades del territorio se encuentran abandonadas.

#### 3.3 DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL ATRACTIVO

Después de aplicar la metodología de Ministerio de Turismo de las 13 potencialidades, se obtuvieron 13 atractivos turísticos de diferentes jerarquías.

### 3.3.1 Fichas de las potencialidades turísticas

El GAD parroquial colaboró con los datos que tenía recopilados, sin embargo, esta información no contaba con ninguna tecnificación o resumen de datos relevantes sobre los temas relacionados al turismo en el sector.

En la investigación se intentó trabajar coordinadamente con el GAD parroquial, su presidenta y sus vocales; pero lastimosamente no se obtuvo el apoyo esperado para la realización del proyecto por lo que tomó mucho tiempo ubicar algunas potencialidades ya que no se contaba con la información necesaria, en cambio otros se identificaron con la ayuda de los pobladores del sector, así también se encontraron varias potencialidades que fueron indicadas en las reuniones con el GAD, sin embargo no forma parte de la parroquia Solano, como: orillas del río Déleg y otros adicionales, con nombres repetidos, por lo que al final se recopiló un total de trece atractivos. Anexos del 4 al 16.

### 3.3.2 Ponderación y Jerarquización de atractivos

Para la evaluación de las potencialidades recopiladas se realizó una revisión técnica con la metodología ofrecida por el Ministerio de Turismo, enfocada a las potencialidades turísticas de la parroquia de Solano del Cantón Déleg. Estos criterios técnicos dan un resultado sobre una valoración de 100 puntos. A continuación, el detalle de la ponderación de los atractivos y su jerarquización.

**Tabla 7**Ponderación por criterio de los atractivos turísticos de la parroquia de Solano 1/3.

Criterios técnicos			Atractivo	s	
	Meseta	Cueva de	Qapac	Laguna	Laguna
	Pachamama	Sinín	ñan	Jacarín	Guabizhun
1Accesibilidad	14	14	13	11	13
2 Planta Turística	0	0	1,5	1,5	3,9
3. Estado de conservación	5	10	8	8	8
4.Higiene y Seguridad	3	3	3	4,5	5,1
5.Politicas y regulaciones	0	0	0	0	0
6.Actividades que se practican en e atractivo	J 3	3	0	3	6
7.Difusión del atractivo	0	0	0	0	0
8.Registro de visitantes	0	0	0	0	0
9.Recursos humanos	0	0	0	0	0

Nota. Información adaptada de los resultados obtenidos al ingresar los datos de los sitios turísticos en el formato del MINTUR.

**Tabla 8**Ponderación por criterio de los atractivos turísticos de la parroquia de Solano 2/3.

Criterios técnicos	Atractivos			
	Centro parroquial de Santuario del señor de		Cerro	Iglesia San
	Solano	Burgos	Guabizhun	Sebastián
1. Accesibilidad	14	11	14	11
2. Planta Turística	3	0,6	0,6	1,5
3. Estado de conservación	10	10	5	10
4.Higiene y Seguridad	5,1	5,1	3	5,1
5.Politicas y regulaciones	0	0	0	0
6.Actividades que se practican en e	el O	9	3	9
atractivo				
7.Difusión del atractivo	0	0	0	0
8.Registro de visitantes	0	0	0	0
9.Recursos humanos	0	0	0	0

Nota. Información adaptada de los resultados obtenidos al ingresar los datos de los sitios turísticos en el formato del MINTUR.

**Tabla 9**Ponderación por criterio de los atractivos turísticos de la parroquia de Solano 3/3.

Criterios técnicos	Atractivos			
	Cueva de la virgen de	Cueva de Tulun	Ruinas arqueológicas de	Cueva Killa
	Rosario	Jutku	Pachamama	Shiña
1. Accesibilidad	11	8	14	8
2. Planta Turística	0	0	0	0
3. Estado de conservación	16	8	10	8
4.Higiene y Seguridad	7	4	5	4
5.Politicas y regulaciones	0	0	0	0
6.Actividades que se practican en e	I 3	3	9	3
atractivo				
7.Difusión del atractivo	0	0	0	0
8.Registro de visitantes	0	0	0	0
9.Recursos humanos	0	0	0	0

Nota. Información adaptada de los resultados obtenidos al ingresar los datos de los sitios turísticos en el formato del MINTUR.

Con el resultado de las ponderaciones se procedió a jerarquizar cada uno de las potencialidades levantadas ahora atractivos turísticos, con la metodología anteriormente explicada, los resultados lo podemos ver en la tabla 6 a continuación.

**Tabla 10**Resumen de la jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Solano

Atractivo	Puntaje	Jerarquía
Meseta Pachamama	25	I
Cuevas de Sinín	30	1
Qapacñan	25,5	1
Cerro Guabizhun	25,6	1
Laguna Jacarín	33	1
Centro parroquial de Solano	32,1	1
Laguna de Guabizhun	36	II
Iglesia de San Sebastián	36,6	II
Santuario del Señor de Burgos	37,8	II
Cueva de la Virgen de Rosario	37	II
Cueva Tulun Jutku	23	1
Cueva Killa Shiña	23	I
Ruinas arqueológicas de Pachamama	a 38	II

*Nota.* Listado de los atractivos turísticos de la parroquia Solano y su jerarquía. Información adaptada con base a la investigación realizada.

Las potencialidades turísticas que se pasaron por la metodología, nos dieron como resultado 13 atractivos turísticos de diferentes jerarquías que, a pesar de carecer de infraestructura y superestructura en cada una de ellas, lograron ser atractivos turísticos por su cercanía a un centro poblado como lo es el centro parroquial de Solano, el cual teniendo sus limitaciones tiene las características básicas para poder apoyar a los atractivos a su alrededor.

### 3.4. CONCLUSIÓN DEL CAPITULO

Al concluir el capítulo se logró cumplir el objetivo, ya que al pasar la información levantada de las potencialidades turísticas en el formato prestablecido del MINTUR, nos entregó una ponderación de cada una de dichas potencialidades ahora atractivos turísticos y con esos resultados se los jerarquizo a cada uno dependiendo de los resultados obtenidos.

#### 4. CAPITULO IV

# ASOCIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y LA TIPIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DELEG, PROVINCIA DEL CAÑAR

#### 4.1 INTRODUCCIÓN AL CAPITULO

Este capítulo tiene como objetivo asociar y tipificar los resultados obtenidos al ponderar y jerarquizar los atractivos anteriormente obtenidos y llegar a una distribución espacial de dichos atractivos turísticos en el territorio.

### 4.2 CLASIFICACIÓN DEL ESPACIO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

#### 4.2.1 Asociación de los atractivos turísticos

Para distinguir las categorías y a su vez observar la distribución en el territorio de los atractivos turísticos, se basó en los criterios ofrecidos por la Guía para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador y la segunda sección, la Guía para el levantamiento de atractivos turísticos. Para asociar los atractivos de la parroquia de Solano, se ha tomado en consideración ciertos aspectos.

- Categoría en ámbito natural
- Categoría en ámbito cultural
- Cercanía geográfica

Cuando se refiere a las manifestaciones culturales, se ha revisado su cercanía al centro poblado más cercano, como podemos observar en la tabla 10 donde se indica los atractivos culturales, así como su distancia y ubicación.

**Tabla 11**Asociación de atractivos por Manifestación Cultural de la parroquia Solano

No.	Atractivo Turístico	Comuna	Distancia	Criterio de
				Asociación
1	Centro parroquial	Centro Solano	0 min	Manifestación
	de Solano			cultural
2	Iglesia San Sebastián	Centro Solano	0 min	Manifestación
				cultural
3	Santuario católico	Comuna de Borma	10 min	Manifestación
	Señor de Burgos			cultural
4	Qapacñan	Comuna de Borma	6 min	Manifestación
				cultural
5	Ruinas arqueológicas	Comuna de Borma	8 min	Manifestación
	de Pachamama			Cultural
6	Cueva de la virgen del	Comuna de Jacarín	1	Manifestación
	Rosario			Cultural

Nota. Información adaptada con base a las fichas del inventario turístico levantado.

En cuanto a los atractivos naturales, se ha tomado en cuenta la distancia, así como el patrimonio natural que ofrece la parroquia, los cuales por sí mismos atraerán visitas, lo que deriva en la creación de fuentes de empleos y generación de ingresos.

**Tabla 12**Asociación de atractivos por Manifestación Natural de la parroquia Solano

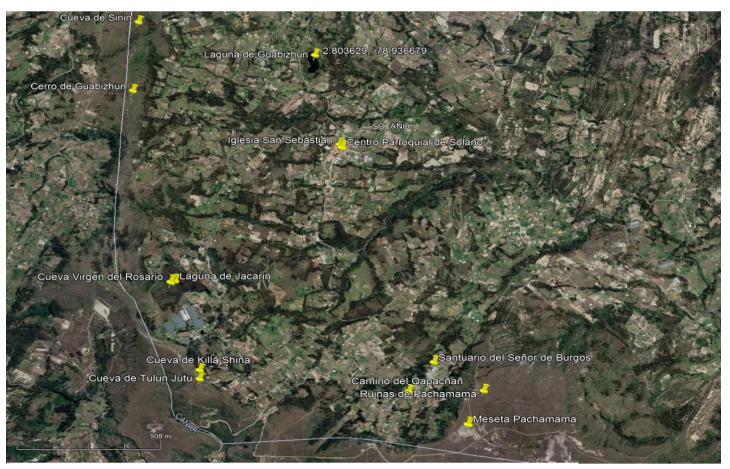
No.	Atractivo Turístico	Comuna	Distancia	Criterio de
				Asociación
1	Cerro Guabizhun	Comuna	de 15 min	Manifestación
		Guabizhun		natural
2	Cuevas de Sinín	Comuna de Sinín	0 min	Manifestación
				natural
3	Laguna de Jacarín	Comuna de Jacarín	10 min	Manifestación
				natural
4	Laguna de Guabizhun	Comuna	de 6 min	Manifestación
		Guabizhun		natural
5	Meseta Pachamama	Comuna de Borma	10 min	Manifestación
				natural
6	Cueva de Tulun Jutku	Comuna de Domay	8 min	Manifestación
				Natural
7	Cueva de Killa Shiña	Comuna de Domay	9 min	Manifestación
				Natural

Nota. Información tomada del inventario turístico realizado.

### 4.2.1.1 Mapa de Asociación de los Atractivos Turísticos

Figura 7

Asociación de atractivos



Nota. Información adaptada de los puntos GPS levantados en trabajo de campo, 2022.

### 4.2.2 Tipificación de espacios turísticos

Al realizar las fichas de levantamientos de atractivos con la metodología dispuesta por el MINTUR y apoyada en la revisión bibliográfica realizada, se encontró que la parroquia de Solano es un área turística potencial, debido a que, por su tamaño y proximidad geográfica, existen atractivos turísticos que se encuentran en territorio. Sin embargo, su planta turística es nula, también tiene una inexistente planta de servicios turísticos y complementarios como un Centro de Información (I-TUR), etc. Pero cuenta con infraestructura de transporte y telecomunicaciones. En conclusión, al realizar todo el levantamiento de información con las directrices asignadas encontramos que Solano es un área turística potencial formada por los atractivos:

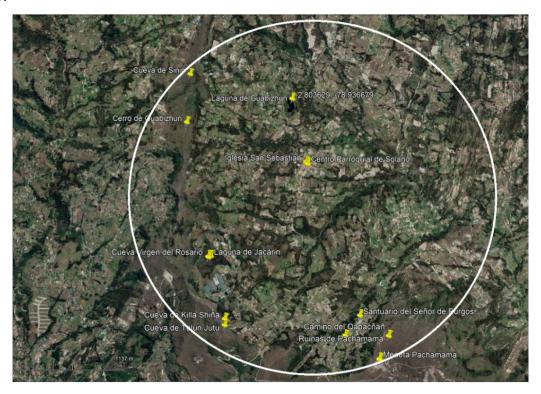
- Laguna de Jacarín
- Laguna Guabuizhun
- Iglesia de San Sebastián
- Cerro de Guabizhun
- Santuario del Señor de Burgos
- Meseta Pachamama
- Qapacñan
- Cueva de Sinín
- Centro parroquial de Solano
- Cueva de Tulun Jutku
- Cueva de la virgen de Rosario
- Cueva de Killa Shiña
- Ruinas arqueológicas de Pachamama

### 4.2.2.1 Mapa de Tipificación de los Espacios Turísticos

A continuación, podemos ver el mapa de tipificación de los atractivos turísticos de la parroquia de Solano.

Figura 8

Mapa de Tipificación



Nota. Ilustración adaptada de puntos GPS levantados en trabajo de campo, donde se observa que todos los atractivos dentro del circulo blanco, por su cercanidad forman una Área Turística, 2022.

### 4.3 CONCLUSIÓN DEL CAPITULO

Se cumplió el objetivo, ya que se asociaron los atractivos turísticos según sus cualidades y características a la vez que se tipificaron según su contigüidad en el territorio, obteniendo un resultado de área turística potencial por la proximidad de los 13 atractivos entre culturales y naturales levantados en esta investigación.

#### CONCLUSIONES

Al terminar el proyecto de intervención se ha alcanzado las consiguientes conclusiones.

Se registró todas las características importantes de la parroquia de Solano, identificando 13 atractivos turísticos naturales y culturales, al aplicar la metodología ofrecida por el MINTUR, con la información recopilada del trabajo conjunto entre el GAD parroquial y los moradores del sector, por lo que se pudo recopilar todos los datos necesarios para el desarrollo del presente proyecto. Sin dejar pasar, el poco esfuerzo y atención dedicada al desarrollo turístico por las autoridades, que no colaboraron de manera integral para el avance del proyecto.

Se logró ponderar las potencialidades a bases de los criterios que están relacionados con planta turística, actividades complementarias, cobertura de servicios básicos, seguridad, servicios de comunicación. Dichos criterios se basan en la cercanía de los atractivos hacia el poblado más cercano, por lo que aumento la calificación de las potencialidades, llegando a cumplir con las características básicas para ser un atractivo turístico. Es esta razón que ciertos lugares, aunque no cuenten con la infraestructura pedida llegaron a cumplir las calificaciones de atractivo. Generando una asociación de atractivos turístico por su cercanidad y disposición entre ellos.

Tipificando a la parroquia Solano con 8 atractivos Jerarquía I y 5 Jerarquía II, lo que nos demuestra que la parroquia cuenta con rasgos llamativos para la generación de productos turísticos capaz de interesar al turista o excursionista, se visita la localidad. Lo que invita a aumentar los esfuerzos de parte de los GADS parroquiales y cantonales, para la mejora de infraestructura, desarrollar Planes de Desarrollo Turístico y crear un Plan de promoción turística. Llegando a un inventario final de 13 atractivos turísticos entre naturales y culturales, el cual queda como un instrumento técnico para una planificación futura.

#### **RECOMENDACIONES**

Con el propósito de mejorar y desarrollar el territorio como un destino turístico se propone las siguientes recomendaciones:

El GAD parroquial debe enfocarse en la limpieza e higiene de los atractivos turísticos de la parroquia.

Crear alianzas estratégicas con los GAD`S parroquiales y cantonales para crear una red de turismo del sector, y ser parte de la oferta turística a nivel local o nacional.

Crear planes y proyectos de desarrollo turístico, fomentando el mejoramiento de los atractivos turísticos en infraestructura y mantenimiento de los mismos.

Implementar un plan de marketing turístico de la parroquia que se maneje en medios virtuales y físicos, y a su vez un centro de información in situ y en internet sea redes sociales o una página web.

Establecer un departamento de Turismo donde se pueda centralizar todos los datos del desarrollo turístico de la parroquia como: número de visitantes, fechas de alta y baja visitación, gasto promedio, etc.

Realizar más proyectos de investigación en la zona para crear nuevos productos, rutas turísticas entre otros. Esto siempre frente a criterios y necesidades específicas del territorio de Solano.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- American Psychology Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychology Association*. México: El Manual Moderno.
- Arosemena, G. (2004). Turismo diamante en bruto. *Ekos Economía y Negocios*, 16-23.
- Becerra, E. (s.f.). *Guías para elaborar diseños de investigación.* Ecuador: UNE del Azuay.
- Boullón, R. (1983). Planificación del espacio turístico. México: Trillas.
- Cardenas, F. (1991). Proyectos Turísticos. México: Trillas.
- Castelau, M. (2016). Las políticas públicas y su visión de la economía social y solidaria en Argentina. *Revista de Ciencias Políticas y Sociales*, 349-378.
- GAD Parroquial de Solano, (2019). Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de Solano.
- GAD Parroquial de Solano. (2022). http://solano.gob.ec/index.php/ct-menu-item-11/ct-menu-item29#:~:text=SHIRAN%2C%20%C3%91ACHAC%2C%20LECHUGI
  LLA%2C%20CANAYUYO,HIERBA%20MOROCHA%2C%20PAJA
  %2C%20GULAG.
- Gonzales, M. V. (s.f.). LA POLÍTICA TURÍSTICA. En M. V. Gonzales. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Hault, A. (1991). Turismo y Cultura. México: Trillas.
- INEC, (2022). VII Censo de Población y VI censo de Vivienda.
- Ministerio de Turismo. (10 de 09 de 2020). Servicios Turísticos Manual de atractivos. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuri sticos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf
- Ministerio de Turismo. (10 de noviembre de 2020). Servicios turísticos.

  Obtenido de

  https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuri

- sticos/Parte1\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuri stico2017\_2daEd.pdf
- Ministerio de Turismo. (2008). https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf.
- Ministerio de Turismo. (s.f.). PLANES ESTRATÉGICOS. En *Resumen, Ejecutivo*. Quito.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Guía para administradores Locales: Desarrollo Turismo Sostenible*. Madrid.
- Valls, J. (2004). Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. Madrid.

#### **ANEXOS**

### ANEXO 1. DISEÑO APROBADO POR EL CONSEJO DIRECTIVO



Unidad Jurídica

Memorando Nro. UC-FCEASECABO-2021-0080-M

Cuenca, 02 de marzo de 2021

PARA: Marlene Del Cisne Jaramillo Granda

Decana (E) de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Angeles Imelda Avecillas Torres Directora de la Carrera de Turismo

Leda. Lourdes Monserrath Sanchez Rodas Directora de la Carrera de Hotelería

ASUNTO: APROBACIÓN DISEÑO DE TESIS ESTUDIANTE: DIEGO CALLE

**CRESPO** 

De mi consideración:

Por medio de la presente me permito informar que en sesión llevada a cabo el día de 24 de febrero del 2021, el Consejo Directivo, conoció el oficio enviado por la Mg. Imelda Avecillas T., Directora de la Carrera de Turismo, en el que solicita aprobar el diseño del trabajo de titulación "LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018), 2021" del estudiante DIEGO FERNANDO CALLE CRESPO, ha sido analizado por el tribunal conformado por: Mg. Lourdes Sánchez (Director), Mg. Alexandra Galarza (Tribunal), Mg. Diana Urgilés (Tribunal). El Consejo Directivo en uso de sus atribuciones contempladas en el literales a) y n) del artículo 87 del Estatuto de la Universidad de Cuenca, RESOLVIÓ: 1. Aprobar el Diseño de Trabajo de Titulación "LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018), 2021" del estudiante DIEGO FERNANDO CALLE CRESPO. 2. designar como Directora a la Mg. Lourdes Sánchez. 3. Que la Analista de gestión proceda a notificar a los estudiantes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Dr. Villavicencio Villavicencio Javier Rolando SECRETARIO ABOGADO

mento penerado por Quipux Produccion 1/2



Unidad Jurídica

Memorando Nro. UC-FCEASECABO-2021-0080-M

Cuenca, 02 de marzo de 2021

Copia: Ing. Diana Paola Sanchez Illescas Analista de Gestion de Facultad

\* Documenta generado por Quijaur Produccion 2/2

# ANEXO 2. APROBACIÓN DEL GAD PARROQUIAL



"Trabajando juntos, lo hacemos mejor"

Oficio No. 001-GADPS-2021. Solano, Enero 05 de 2021.

Señor.

Diego Calle Crespo.

Presente. -

Reciba un cordial y atento saludo, de quienes conformamos el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Solano, deseándole éxitos en las labores que viene realizando.

Por medio del presente, en respuesta al oficio recibido por correo electrónico con fecha 04 de enero del 2021, manifiesto que aceptamos la realización del trabajo "Actualización del inventario de atractivos de la parroquia Solano"; el Gobierno Parroquial estará presto en ayudar con la información que requiera y disponga la entidad.

.

De Ud., muy atentamente,



Sra. Verónica Chuya Gordillo.
PRESIDENTE DEL G.A.D
PARROQUIAL SOLANO

Teléf. 072137-035 -0997360375 Dir. Padre Vicente Pacheco y Salvador Macías. Correo electrónico: karina.con\_18@hotmail.com

# **ANEXO 3. DISEÑO DE TESIS APROBADO**



### UNIVERSIDAD DE CUENCA

# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018), 2021.

Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de Ingeniería de Turismo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Identificación del patrimonio natural y cultural como atractivo turístico.

CÓDIGO UNESCO:

5312.90

DIRECTOR:

MAGISTER LOURDES SÁNCHEZ

AUTOR:

DIEGO FERNANDO CALLE CRESPO

**CUENCA, ENERO 2021** 

#### 1. TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del Cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021.

#### 2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO

Diego Fernando Calle Crespo / fernando.callec@ucuenca.edu.ec/ fernando.callecrespo@gmail.com

#### 3. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación tiene por finalidad levantar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Solano del cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2018). Se recurrirá a la investigación bibliográfica de varios autores, así como información en territorio que facilitará a identificar, ponderar y jerarquizar los atractivos que se encuentren en condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos; además se asociará los atractivos y tipificará el espacio turístico, al implementar una base informática para el ordenamiento espacial y la creación de mapas en el sistema de información geográfica.

#### 4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

El levantamiento del inventario para la parroquia Solano se ve como una necesidad para el desarrollo de las actividades turísticas de la zona, es por esta razón que se propuso al GAD Parroquial la creación del mismo (Anexo 2), ya que hasta la fecha no cuentan con un inventario de atractivos

turísticos. Al considerar que el Consejo Nacional de Competencias en su resolución N 0001-CNC-2016, establece que debe existir concurrencia en la realización de inventarios, el cual estará a cuenta de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

La presidenta del GAD parroquial ha indicado su interés en el desarrollo de este inventario, y ha aprobado la realización del proyecto de intervención en el territorio (Anexo 3); el cual servirá como una herramienta que permitirá a la parroquia proyectarse y manejarse como una zona de interés turístico para los visitantes, además creará y generará ingresos económicos al área; lo que resultará en una mejora de la calidad de vida de sus habitantes y a su vez logrará preservar y mantener su patrimonio natural y cultural de la región.

Se utilizará el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), que a más de mantener la información actualizada, dará información homologada de los criterios para la clasificación y valoración del potencial turístico nacional, el cual al finalizarse será un instrumento efectivo para la generación de planes, programas y proyectos turísticos. Que, a su vez, sirve para automatizar el proceso de jerarquización de atractivos turísticos y obtener información técnica real de los atractivos.

### 5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Para la redacción y realización del proyecto se deberá conceptualizar aspectos importantes que ayudarán al desarrollo del mismo.

La publicación Recomendaciones Internacionales para Estadísticas del Turismo (2008), menciona que turismo es "un fenómeno de la sociedad cultural y económico el cual se encuentra directamente relacionado con el tránsito de personas a sitios diferentes de su lugar de residencia".

Mientras que la Organización Mundial de Turismo (OMT) indica que el turismo se maneja en un "sistema turístico" que contiene varios componentes claves para el desarrollo turístico, esto demuestra ser la raíz que crea el concepto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Boullón (2004), menciona que este sistema se refiere a todas las relaciones que se crean a partir de los viajes de turismo con su entorno. También indica que este sistema funciona solo cuando la oferta y la demanda se encuentran a través de la producción y venta de los productos turísticos, al incluir todas las facilidades necesarias para ello, como son la infraestructura y la superestructura, que ofrecen las facilidades para la realización y prestación de los servicios, y a su vez el control del funcionamiento del sistema en sí.

Del mismo modo, Boullón (2004), señala que el producto turístico está formado por los bienes y servicios que forman parte de la oferta con el fin de satisfacer el consumo de actividades turísticas. La planta turística, infraestructura y atractivos forman parte del producto turístico.

Dado que la planta turística son todos los servicios que se venden al turista tales como alojamiento, alimentación, transporte, esparcimiento, e intermediación. La infraestructura corresponde a accesibilidad, servicios básicos y todos los servicios que apoyan indirectamente al funcionamiento y desarrollo de la actividad turística.

Ramírez Blanco (1998), asocia atractivo turístico con recurso turístico y, en base a otro autor. Zimmerman (1957), los define como los "elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para incentivar el desplazamiento turístico" (p.61).

En relación a esto Andrade (2014), acota que para este desplazamiento de turistas y/o excursionistas, los atractivos turísticos son prioridad al momento

del traslado hacia otro lugar, al realizar actividades de interés, aumentando los días de visita y por ende los gastos en la economía local de los prestadores turísticos.

En cuanto a recurso turístico Zimmermann (1933), indica que "todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda".

Según Mass (2009), señala sobre potencialidad turística al indicar que "el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos".

En el Ecuador el desarrollo turístico es declarado como política prioritaria de Estado en abril 2002, año en el que se expide la ley de turismo y posteriormente la creación del Reglamento General a la Ley de Turismo (2008) en el que otorga competencias al Ministerio de Turismo como órgano rector de las actividades turísticas; quien tiene entre sus atribuciones el elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada dicha información.

En cuanto al Ministerio de Turismo (2017), estipula a un inventario de turismo como "un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos que contienen, sean estos naturales o culturales y la oportunidad para su operación, constituyen parte del patrimonio turístico nacional" (p.5). Este inventario se almacena en una base de datos que constituye un elemento clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística (SIG). Alfonso Cerezo (2011), plantea que la herramienta SIG

permite un análisis del sistema turístico de gran valor, convirtiéndose en un instrumento válido para la planificación del turismo.

Por último, al contar con un inventario actualizado de atractivos turísticos para su posterior registro en el Ministerio de Turismo para la realización de mapas según la planificación territorial, la parroquia Solano, tendrá una herramienta de información indispensable para la toma de decisiones y creación de proyectos de desarrollo turístico.

# 6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS

#### Objetivo general

Levantar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano del Cantón Déleg, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021.

#### Objetivos específicos

- Registrar las características generales de la parroquia Solano del cantón Déleg, provincia del Cañar.
- 2. Identificar los atractivos turísticos sean culturales o naturales existentes de la parroquia Solano del cantón Déleg, provincia del Cañar.
- Ponderar y jerarquizar los atractivos de la parroquia Solano del cantón Déleg, provincia del Cañar.
- 4. Generar la asociación de los atractivos y la tipificación del espacio turístico de la parroquia Solano del cantón Déleg, provincia del Cañar.

#### Metas

Obtener un inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano, como un instrumento con lineamientos técnicos que permita la planificación del desarrollo turístico de la parroquia.

#### Transferencia de resultados

El proyecto final será entregado mediante una reunión al GAD parroquial de Solano en el cual se explicará los alcances de la investigación que permitirá la transferencia a los entes involucrados como un aporte a la sociedad y al desarrollo del turismo en la zona, sumado a esto el documento será entregado en físico y digital al repositorio Institucional de la Biblioteca Juan Bautista Vázquez de la Universidad de Cuenca

#### **Impactos**

El presente proyecto pretende levantar un inventario a través del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), el cual se utilizará como una herramienta técnica para el aprovechamiento de los recursos culturales y naturales de la parroquia Solano, al tener la capacidad de planificación estratégica en el turismo e incentivar el diseño y realización de proyectos turísticos en el territorio. Reactivando las actividades turísticas en la parroquia Solano, al diversificar sus actividades económicas a la vez que se mejora su economía local.

#### 7. TÉCNICAS DE TRABAJO

La metodología que se usará en la investigación es del tipo cualitativo, debido a que se realizará el levantamiento de los atractivos de la parroquia de Solano.

Para esto el proyecto usará la aplicación del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), en el territorio, así como la técnica de observación participativa, además el GAD parroquial actuará como fuente primaria de información para la realización del trabajo y las herramientas entregadas por el Ministerio de Turismo, al utilizar la ficha de inventario y su respectiva validación con entrevistas a pobladores y autoridades de Solano, con respaldo de registros fotográficos, para terminar con la recopilación de información relevante sobre la situación actual de los atractivos.

Además, se tipificará el espacio turístico y se asociará los atractivos turísticos mediante el programa ArcGis, para la elaboración de mapas.

#### 8. BIBLIOGRAFÍA

- American Psychology Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychology Association*. México: El Manual Moderno.
- Arosemena, G. (2004). Turismo diamante en bruto. Ekos Economía y Negocios, 16-23.
- Becerra, E. (s.f.). *Guías para elaborar diseños de investigación.* Ecuador: UNE del Azuay.
- Boullón, R. (2004). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas
- Cárdenas, F. (1991). Proyectos Turísticos. México: Trillas.
- Castelau, M. (2016). Las políticas públicas y su visión de la economía social y solidaria en Argentina. *Revista de Ciencias Políticas y Sociales*, 349-378.

- Cerezo. A, (2011), Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo. Universidad de Málaga, Málaga, España.
- Gonzales, M. V. (s.f.). LA POLÍTICA TURÍSTICA. En M. V. Gonzales. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Hault, A. (1991). Turismo y Cultura. México: Trillas.
- Mass. (2009). El potencial turístico .México: MC.
- Ministerio de Turismo. (10 de noviembre de 2020). Servicios turísticos.

  Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristic os/Parte1\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico20 17\_2daEd.pdf
- Ministerio de Turismo. (10 de septiembre de 2020). Servicios Turísticos

  Manual de atractivos. Obtenido de

  https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristic
  os/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf
- Ministerio de Turismo. (2008). https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf.
- Ministerio de Turismo. (s.f.). PLANES ESTRATÉGICOS. En Resumen, Ejecutivo. Quito.
- Naciones Unidas. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. Recuperado de https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM\_83rev1s.pdf
- Navarro, D. (enero-julio, 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, 35. Recuperado de http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf

- Organización Mundial del Turismo. (1994). *Introducción al turismo*. Recuperado de http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Guía para administradores Locales: Desarrollo Turismo Sostenible*. Madrid.
- Ramírez Blanco, M. (1998). Teoría general de turismo. México: Diana.
- Torres, L., Jaramillo, M., Barzallo, C., Armijos, D., y Pesantez, S (2016).

  Manual para trabajos de titulación. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de Titulación.
- Valls, J. (2004). Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. Madrid.
- Wilson, M. (s.f). Learning ARCGIS 10.2 BASICS. Clarksville, Estados Unidos.
- Zimmermann, E. (1933). World Resources and Industries. Nueva York.
- Zimmermann, E. (1957). Recursos e Industrias del mundo. México: FCE.

# 9. TALENTO HUMANO

LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018), 2021.

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL \$
DIRECTOR	4 horas/semana 12 meses	600,00
ESTUDIANTE	40 horas/ semana 12 meses	400,00
SUBTOTAL		1000,00

#### 10. RECURSOS MATERIALES

LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018), 2021.

CANTIDAD	RUBRO	VALOR TOTAL \$
1	Computador	1000,00
1	Cuaderno Universitario	3,00
3	Esferos	1,00
1	Flash Memory	8,00
1500	Hojas	4,00
6	carpetas	2,00

1	Caja de clips	1,90
1	engrapadora	4,00
3	cartucho impresora	25,00
1	perforadora	4,00
500	copias	5,00
1	Cámara fotográfica	250,00
TOTAL		1307,90

# 11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018), 2021.

PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2021

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	1	1 2
Recolección y organización de la información		х			N							
Discusión y análisis de la información		х	х									
3. Trabajo de campo			х	х	X							

4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos			X	X						
5. Redacción del trabajo					X	X	X			
6. Revisión final								X	X	X

#### 12. PRESUPUESTO

LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018), 2021.

Concepto	Aporte del estudiante	Otros aportes	Valor total \$
Talento Humano			
Investigador	400,00		1000,00
Docente		600,00	
Gastos de Movilización			
Transporte	600,00		820,00
Subsistencias	100,00		
Alojamiento	120,00		
	2		

Gastos de la investigación			
Insumos	58,00		
Material de escritorio	1307,00		1825,00
Bibliografía	100,00		
Internet	360,00		
Computador y accesorios		<del>2 31</del>	
Máquinas	1000,00		1000,00
Otros	40,00		40,00
TOTAL			4685,00

# 13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimiento

Dedicatoria.

Introducción

Capítulo 1 **REGISTRO** DE LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR.

- 1.1 Antecedentes de la parroquia de Solano
- 1.2 Componentes territoriales, geográficos e históricos

Capítulo 2 **IDENTIFICACIÓN** DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SEAN CULTURALES O NATURALES EXISTENTES DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR.

- 2.1 Levantamiento y registro de información de los atractivos turísticos Capítulo 3 **PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN** DE LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR.
- 3.1 Análisis de las condiciones que determinen la competitividad turística
- 3.2 Diagnóstico del potencial turístico del atractivo

Capítulo 4 **ASOCIACIÓN** DE LOS ATRACTIVOS Y LA TIPIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SOLANO DEL CANTÓN DÉLEG, PROVINCIA DEL CAÑAR.

4.1 Clasificación del espacio del atractivo turístico

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

ANEXO 1: DISEÑO APROBADO POR EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD

# ANEXO 2: PETICIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Cuenca, 22 diciembre 2020

Srta. Verónica Chulla

GAD Parroquial de Solano

Por medio de la presente yo, Diego Fernando Calle Crespo, egresado de la carrera Ingeniería en Turismo de la Universidad de Cuenca, con numero de cedula 0105419931, me encuentro en la realización del trabajo de pregrado, el cual se titula "Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Solano, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), 2021". La cual es una herramienta de información para la planificación y desarrollo turístico de la parroquia, con la intencionalidad de levantar los datos del inventario, y la información recopilada entregar al GAD parroquial, como aporte en el desarrollo de la parroquia. Por lo que pido carecidamente, se me acepte la realización del trabajo y apoye en la realización del mismo.

Anticipando se favorable respuesta me despido.

Diego Calle Crespo

Ci: 0105419931

Fernando.callecrespo@gmail.com

Fernando.callec@ucuenca.edu.ec

Celular / WhatsApp: 0968997496

#### ANEXO 3: CONVENIO FIRMADO CON EL GAD DE SOLANO



"Trabajando juntos, lo hacemos mejor"

Oficio No. 001-GADPS-2021. Solano, Enero 05 de 2021.

Señor.

Diego Calle Crespo.

Presente. -

Reciba un cordial y atento saludo, de quienes conformamos el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Solano, deseándole éxitos en las labores que viene realizando

Por medio del presente, en respuesta al oficio recibido por correo electrónico con fecha 04 de enero del 2021, manifiesto que aceptamos la realización del trabajo "Actualización del inventario de atractivos de la parroquia Solano"; el Gobierno Parroquial estará presto en ayudar con la información que requiera y disponga la entidad.

De Ud., muy atentamente,

GLADIS VERONICA CHUYA GORDILLO

Sra. Verónica Chuya Gordillo.
PRESIDENTE DEL G.A.D
PARROQUIAL SOLANO

Teléf. 072137-035 -0997360375 Dir. Padre Vicente Pacheco y Salvador Macías. Correo electrónico: karina.con\_18@hotmail.com

# ANEXO 4. FICHA TÉCNICA CERRO DE GUABIZHUN

FIC	HA PAR	A EL LEVANTAI	MIENTO	Y JERA	RQUIZACIÓN	DE ATR	ACTIVOS	S TURÍS	TICOS							
		0 3	0	6	5 1	Α	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1
Código del atractivo:		Provincia		0	Parroquia	Catego	1			Subtipo	3	Jerarqui		Atractive	<u> </u>	
1. DATOS GENERALES		FIOVITICIA	Cantón		Farroquia	Catego	ila	Tipo		Bublipo		perarqui	а	Allactive	,	
1.1 Nombre del Atracti		4:														
1.1 Nombre dei Atracti	vo runs	uco	0-		Overhinkun.											
					Guabizhun											
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subti	-					
ATRACTIVOS_NATUR/					MONTAÑ	AS				<u> </u>	BAJA	MONTA	NA			
2. UBICACIÓN DEL AT	RACTIV	0		L						L						
2.1 Provincia				2.2 Can						2.3 Parro						
CAÑAR DELEG SOLANO																
2.4 Barrio, Sector o Comuna 2.5 Calle Principal 2.6 Número 2.7 Transversal																
Guabizhun					S/N	,			S/N			•		S/N		
2.8 Latitud (grados dec	cimales)			2.9 Lon	gitud (grados	decimale	es)		Click	2.10 Altu	ıra (ms	nm)				
-2.806311384186766				-78.947	68021944049							2.834				
2.11 Información del a	dministr	ador														
a. Tipo de Administrado	r:		Público			b. Nom	bre de la	Instituci	ón:	GAD Par	roquial					
c. Nombre del Administr	ador:		Verónica	a Chuya		d. Carg	o que oc	upa:		President	ta Parro	oquial				
e. Teléfono / Celular:		(+593)9	9736037	5		f. Corre	o Electró	nico:		veronicac2	019@h	otmail.com	<u>n</u>			
Observaciones:																
3. CARACTERISTICAS	DEL AT	RACTIVO														
3.1 Características clin	natológi	cas														
a. Clima:		Mesotérmico		1	b. Tem	peratura(	°C):	14º - 16º		c. Precipit	ación P	luviomét	rica (mm	1):	700mm	
3.2 Línea de producto	al que pe	ertenece el atra	ctivo (U)	)												
a. Cultu	ra	-			b. Natu	ıraleza			Ø			c. Aventu	ıra			
3.3 Escenario donde s	e localiza	a el atractivo tu	rístico				•	•	•			•		•		
a. Prístino		b. Primitivo			c. Rústico Natu	ral	Ø		d. Rural	ı			e. Urbai	no		
3.4 Ingreso al atractivo							•									
o.4 mgreso ar anaonve	1	rio de Atención		c. Atend	rión											
a. Tipo de Ingreso	Ingreso	Salida		Todos lo		de sem	nana y fer	iados	Colo dío	s hábiles		Otro		Especific		
N. i.e.				1000510	is ulas				SOIO GIA	S Habiles		Ollo		Especial	di	
Libre	0:00	0:00	4													
Restringido	0:00	0:00	-		<del></del>			-		-8-						
agado	0:00	0:00			_,		Dine	a		Depesito						
d. Maneja un sistema de	e reserva:	s: 🗖	orma de Pago:	e	Efectivo		Electrón	nico	٠.	Bancario				de Débit	0	
e. Precio: Desde	0,00	Hasta 0,00	ragu.		Tarjeta de Cré	dito		Transfe	rencia B				Cheque			
g. Meses recomendable	s de visit	a:				То	dos			1				1		
Observaciones:	texto															
4. ACCESIBILIDAD Y C	ONECTI	IVIDAD AL ATR	ACTIVO								SI	☑	NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad	o poblad	o más cercano (0	Que pres	ente cor	ndiciones mínin	nas de se	rvicios):					Solano				
<ul> <li>b. Distancia desde la ciu poblado más cercano:</li> </ul>	ıdad o	5,6km	c. Tie desplaza	empo amiento e	estimado de en auto:	0:15	h/min	rdenad decimale	as (grado s):	os	Lat.:	-2.81019	8	Long.:	-78.9349	917
Observaciones:	Observaciones: Se encuentra dentro de la parroquia de Solano															
4.2 Vías de Acceso (M)	)															
Tipo de vía			vía	Coordenada de inicio Coord		Coorder	rdenada de fin		Distancia (km)		Tipo de	materia	I	Estado		
	j ⊠	a. Primer orden			0			0		0		tex	to			
a. Terrestre (M)		b. Segundo orde	n		0			0		0		tex	to			

						မွ						유				
		c. Terce	er orden		Ø	Estado	0			0	0	Estado	Tierra		Ви	ieno
Observacion	es:	texto														
		Marítimo		Puerto / M		tex	to				Puerto / Muelle Llegada	e de	texto			
b. Acuático (U)		Lacustre		Puerto / M de parti		tex	tto				Puerto / Muelle Llegada	e de	texto			
		Fluvial	0	Puerto / N de parti		tex	to				Puerto / Muelle Llegada	e de	texto			
Observacion	es:	texto														
c. Aéreo (U)	_				Nacio	nal:					Internac	ional:				
Observacion	es:	texto														
4.3 Servicio de t	ranspo	orte (M)		1												
a. Bus		b. Buseta		c. Transpo	rte 4x4		Ø	d. Taxi		Ø	e. Motota	ıxi 🗖	f. Telefé	érico		
g. Lancha		h. Bote		i. Barco				j. Canoa			k. Avión		I. Avione	eta		
m. Helicóptero		n. Otro		Especifiqu	е	<del>-</del>	=	=								
Observacion	es:	texto			Diaria	Semana	Mensua	Eventual								
4.3.1 Detalle de	transp	orte hacia el atra	activo (N	И)		_										
a. Nombre de la c presta el servicio	ooperat	tiva o asociación o	que	b. Estac	ión /ter	minal		c. Frec	uencia		d.	. Detalle (Trasl	ado origen	/ destino)		
Cooperativa de tra	nsporte	Panamericano		Terminal d	le Cuer	ıca	Ø				Déleg-Solano-Cuer	nca				
Cooperativa de tra	nsporte	Javier Loyola		Terminal d	le Azog	ues	Ø				Azogues-Solano					
Cooperativa de Ta	xis Trar	nsLlacao		Estación p de Llacao	arque o	entral	Ø				Llacao - Solano					
texto				texto			_	_	_	0	texto					
texto				texto							texto					
4.4 Condiciones	de ac	cesibilidad del a	tractivo	turístico a	al medi	o físico	para į	personas	con di	scapacid	lad (M)					
General	Ø	Discapacidad Física	Ø	Discapad Visua		0		apacidad Iditiva	0	Discar	pacidad Intelectual	o Psicosocial		d. No accesi		
Observacion	es:	Cuenta con ramp	oa para si	lla de ruede	S											
4.5 Señalización	1	_														
a. Señalización de	anroxir	nación al atractivo	)	0	Estad	o (U)	В	ueno			Regular	Ø	М	alo		
Observacion	es:	Señalética existe	ente pero a	antigua												
5. PLANTA TUR	ÍSTICA	/COMPLEMEN	TARIOS	i								sı 🗆	NO		S/I	
5.1 Planta turíst	ica (M)				_											
		a. Eı	n el Atra	ctivo 🗆	ı						b. En la ciu	ıdad o pobla	do cercan	о Б	<b>a</b>	
Alojamient	0		ablecimie egistrado		Núme Habitad			nero de lazas	A	lojamier	nto 🗆	Establecimient s registrados				ero de azas

Hotel		0		0		0	Hotel			(	)		0		0
Hostal		0		0		0	Hostal			(	)		0		0
Hostería		0		0		0	Hostería			(	)		0		0
Hacienda Turística		0		0		0	Hacienda Turística	а		(	)		0		0
_odge	_	0		0		0	Lodge		_	(	)		0		0
Resort	_	0		0		0	Resort			(	)		0		0
Refugio	_	0		0		0	Refugio		0	(	)		0		0
Campamento Turístico		0		0		0	Campamento Turi	ístico	_	(	)		0		0
Casa de Huéspedes	_	0		0		0	Casa de Huésped	es	0	(	)		0		0
Observaciones:	-		•				Observaciones:		texto			•			
Alimentos y bebidas		ablecimientos registrados	ìm	iero de Mesa	s imero d	e Plazas	imentos y bebidas		tablecimie			imero d	e Mesas	imero d	e Plazas
Res <b>la</b> urantes		0		0		0	Restaurantes			0			0	10	
Cafeterías		0		0		0	Cafeterías			0			0		0
Bares	_	0		0		0	Bares			0			0		0
uentes de soda	D	0		0		0	Fuentes de soda	<b>1</b> 2		0			0		5
Observaciones:							Observaciones:								
Agencias de Viaje			Establecim	ientos regist	rados		Agencias de Viaj	е				Estable	cimientos	registra	dos
Mayoristas		0		0			Mayoristas							0	
ntemacionales		_		0			Internacionales							0	
Operadoras		_		0			Operadoras							0	
Observaciones:		_										1			
observaciones.							Observaciones:								
	Nacional	Nacion		ultura		0		Local	Nacional		Nacio Especial		Cultura		0
	Nacional 0	Naciona Especializ ☑	rado	ultura	-	0		Local 0	Nacional 0		Especial		Cultura Aventura	a	0
Guía Local		Naciona Especializ ☑	rado		-		Guía	0			Especial	lizado	Ī	a	
Guía Local	0 texto	Nacion Especializ M	zado Ct ) Av		-		Guía	0	0		Especial	lizado	Ī	a	
Guía Local  Observaciones:	0 texto	Nacion Especializ M	rado				Guía  Dobservaciones:	0	0 texto		Especial	0 dad	Aventura	(U)	0
Guia Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el el	texto	Nacion Especializ	Av	ventura		0	Guía  Dobservaciones:	0	0 texto		Especial ccesibilio universa	0 dad	Aventura		
Guia Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el el	texto	Nacioni Especializ M 0	Av	Cantic	dad	0	Guía  Observaciones:	0	0 texto		ccesibilio universa	dad	Aventura Estado B	(U) R	0 M
Guia Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el el	texto  ntorno al  Punto de  I-Tur	Nacion Especializ M 0 atractivo Tipo (M)	Av	Cantic	dad 0	0	Guía  Cobservaciones:	0	texto		eccesibilio universa	dad al	Aventura  Estado B	(U) R	0 M
Guía Local  O Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)	Punto de	Nacion Especializ M 0 atractivo Tipo (M)	Av	Cantio	dad 0	0	Guía  Observaciones:  nadas  0	0	texto		Especial  ccesibilio universa	dad al	Estado B	(U) R	0 M
Guía Local  O Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de	Nacion Especializ M 0 atractivo Tipo (M) Información	Av	Cantic	dad 0 0 0	0	Guía  Charactería	0	texto ttrador		Especial  ccesibilio universa	dad al	Estado B	(U) R	0 M
Guía Local  O Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de	Nacion Especializ 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Av	Cantio	0 0	0	Guía  Observaciones:  nadas  0  0  0	0	texto		eccesibilio universa	dad al	Estado B	(U) R	0 M
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de	Nacion Especializ de la tractivo Tipo (M) Información e interpretación turís e recepción de vi	Av	Cantic	0 0 0	0	Guía  Observaciones:  nadas  0  0  0	0	texto		ccesibilities	dad al	Estado B	(U) R	0 M
Guía Local  O Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore	Nacion Especializ de la tractivo Tipo (M) Información e interpretación turís e recepción de vi	Aw A	Cantio	0 0 0	0	Guía  Observaciones:  nadas  0  0  0  0	0	texto  texto  ctrador  crace  crace		eccesibilities	izado  0  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1	Estado B	(U) R	0 M
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de	Nacion Especializ Id o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Aw A	Cantio	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0	Guía  Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0	0	texto		Especial  Cocesibility  Coces	izado  0	Estado B	(U) R	0 M
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore	Nacion Especializ 100 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Average of the state of the sta	Cantio	0 0 0 0	0	Guía  Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0  0	0	texto  texto  texto  texto  texto		Especial  Coccesibilities  Coccesibilities  Coccesibilities  Coccesibilities	izado  0  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1	Estado B	(U) R	0 M
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de salvavidas Senderos	Nacion Especializ 100 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	stica sisitantes	Cantio	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0	Guía  Characterístico	0	texto  ttrador		ccesibilities of the control of the	izado  0  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1	Estado B	(U) R	0 M
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de salvavidas Senderos	Nacion Especializ Maractivo Tipo (M) Información e interpretación e facilitación turís e recepción de vi ele guardianía s a avistamiento de a vigilancia para as	Awado Cuado Awado	Cantio	0 0 0 0 0	0	Guía  Cobservaciones:  nadas  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O	0	texto		ccesibilities and the control of the	izado  0  dad dad dad al l	Estado B	(U) R	0 M
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de salvavida Senderos Estacione	Nacione Especializ 160 o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Awado Cuado Awado	Cantio	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0	Guía  Cobservaciones:  Inadas  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O	0	texto  ttrador		ccesibilities and the control of the	izado  0  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1	Estado B	(U) R	0 M
Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de salvavida Senderos Estacione Åreas de Refugio d	Nacione Especializ Maractivo  Tipo (M) Información  e interpretación turís e recepción de vi de guardianía se e avistamiento de vigilancia para as ses de sombra y de acampar	Awado Cuado Awado	Cantio	0 0 0 0 0 0 0	0	Guía  Cobservaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0	0	texto		Especial  cocesibilities  coce	izado  0  dad dad dad al l	Estado B	(U) R	0 M
Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de salvavida Senderos Estacione Åreas de Refugio d	Nacione Especializ 160 o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Awado Cuado Awado	Cantio	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Coorde	Guía  Charactería de la companya del companya de la companya del companya de la companya del companya de la companya de la companya de la companya del companya de la companya del companya de la companya de la companya del companya de la companya de la companya de la companya de la companya del companya del companya del companya del companya del companya del compan	0	texto		ccesibilitiunivers:	izado  0  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1	Estado B	(U) R	0 M

Observaciones: texto				
5.3 Complementarios a la actividad turísti	ca (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado co	ercano	
Alquiler y venta de equipo especializado  Casa de cambio  Cajero automátic  Especifique:	Venta de artesanías y merchandising   Otro	Alquiler y venta de equipo especializado   Casa de cambio  Especifique:	Venta de merchandising Cajero automático ☐	artesanías y
Observaciones:			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	EM .
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEG	RACION ATRACTIVO / ENTORNO		SI NO	<b>_\$/I</b>
6.1 Atractivo (U)				_
a. Conservado b. Alterado	c. En proceso de deteriore	°	d. Deteriorado	
Observaciones:				<u> </u>
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Natural  (M)	6.1.1.2 Antrópidos / Antropogénicos (M)  a. Actividades agrícolas y			
a. Erosión 🔽	ganaderas	b. Actividades for stales	c. Actividades extractivas	
D. Humedad	d. Actividades implustriales	e. Negligencia / mandono  h. Condiciones de uso y	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna e. Clim <u>a</u>	j. Contaminación del ambiente m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /	Expansión urbana     o. Vandalismo	
	_ Especifique: texto	comercial	o. vandaismo	
Observaciones: texto	Especifique. Texto	П		
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado b. Alterado	c. En proceso de deteriore	0	d. Deteriorado	
	e. En proceso de deterior		d. Deteriorado	
Observaciones: texto  6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	<u>⊠</u>	<del></del>		0
5.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	<u>M</u>		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas	M minería
o. Humedad	ganaderas d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	☑
c. Desastres na drales	g. Conflicto de Tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna 🗖	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /	o. Vandalismo	
Otro	Espec <b>_</b> que:	comercial		
Observaciones:				
6.3. Declaratoria del espacio turístico aso	ciado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alca	infe:
Observaciones:		<b>,</b>		-
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI NO	S/I
7.1 Servicios Básicos			<u>a</u>	
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado m	ás cercano	
Agua:		Agua		
Especifique: texto		Especifique: Junta Administr	adora de Agua y Saneamie	nto de JAAPYS
Energía eléctrica:		Energía eléctrica		
Especifique: texto		Especifique: Empresa Eléctr	ica Azogues EEA	
Saneamiento:		Saneamiento:		

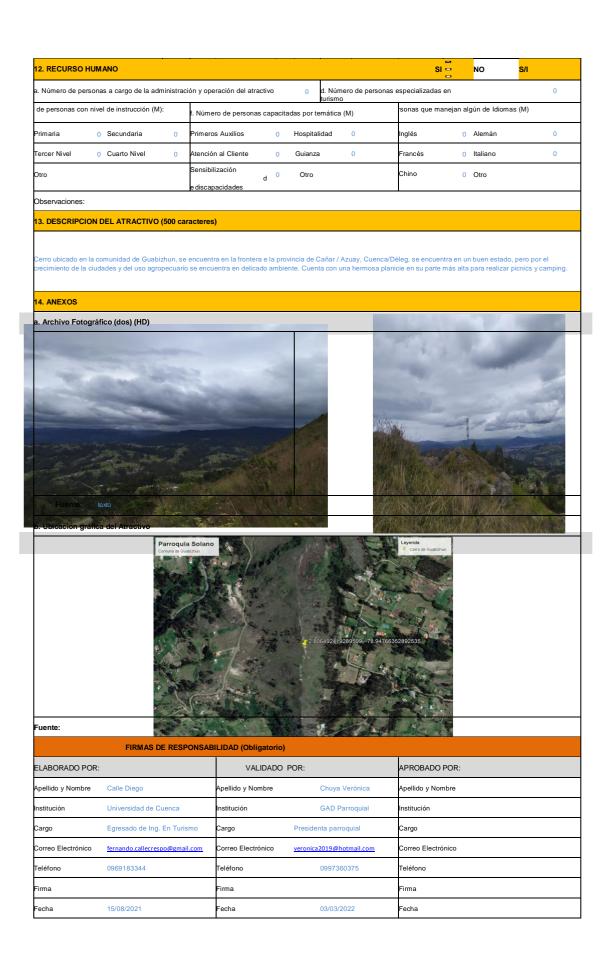
Especifique:	texto		Especifi	que: Alcantarill	lado	
Disposición de d	esechos		Disposio	ción de desechos		
Especifique:	texto		Especifi	que: Carro rec	olector	
Observaciones:	texto		<b>,</b>			
7.2 Señalética (	en el atractivo					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialida	ıd		7.2.4. Estado	
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B R M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		
n áreas urbanas	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		
	Pictogramas de restricción	0	0	0		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		
	Tótems de sitio	0	0	0		
	Tótems direccionales	0	0	0		
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		
En áreas naturales	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		
	Pictogramas de restricción	0	0	0		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		

						☑				
	Daniel information	d- d:	-iit b		4		1		1	
	Panel informativo atractives, servici			lacia	0	0	0			
	Mesas interpretat	ivas			0	0	0			
	Tótem de sitio				0	0	0			-
	Totelli de sillo				Ü	o o	O O	_		
	Tótem de direccio	namient	0		0	0	0			
Letreros informativos	De información be	otánica			0	0	0			_
	Normativos de co	nciencia	ción		0	0	0	-		
2 % 1/3										_
Señalética interna de seguridad	Protección de los	element	os del atractiv	0	0	0	0			
				-				_	_	
								_	_	
_										
Otros				texto				_	_	
Observaciones:	texto									
o bool vaolonios.	1000							_	_	
7.3 Salud (más	cercano) (M)		•	•			· · · · · · · · ·	<del>, , , , , , , , , , , , , , , , , , , </del>	<u>,                                      </u>	
a. En el atractiv	<b>10</b>					b. En la	a ciudad o poblad	o mas cercano		
		1							<u>_</u>	
Hospital o Clínica	а				0	Hospita	ll o Clínica		_	0
Puesto / Centro o	de salud				0	Puesto	/ Centro de salud			1 🗖
D					•	D:				
Dispensario méd	lico	pe			0	Dispens	sario médico	pe		0
Botiquín de prime	eros	Cantidad			0		n de primeros	Cantidad		0
auxilios		J				auxilios				
Otros					0	Otros				0
Observaciones:	Exto		-			,				
									M	
7.4 Seguridad (	(M)									
							_			
a. Privada		_								
b. Policía nacior							<u> </u>			
b. Policía nacior	nat		<u>a</u>	2			0			

-

c. Policía metropolitana	/ Municipal		De	B 0 0								
d. Otra		0										
Observaciones:					ia O							
7.5 Servicio de comun	icación de uso	público (	(M)									
a. En el atractivo						b. En l	a ciudad o pobla	ido mas cercai	10			
Telefonía (M)		Conexió	n a inte	rnet (M)		Telefor	nía (M)		Conexió	ón a internet (M)		
Fija 🗖	Línea telefónica			Fibra óptica		Fija		Línea telefónica	ı	Fibra óptica		Ø
Móvil	Satélite			Redes inalámbricas		Móvil		Satélite		Redes inalámbri	cas	
Satelital	Telefonía móvil					Satelita	ıl	Telefonía móvil				
Observaciones:												
Radio portátil (U)		EGS .										
De uso exclusivo para e	visitante	<u>.</u>		De uso exclusivo pa	ra comunica	ación int		De uso exclusi emergencia	vo en cas	so de		
Observaciones⊡										☑		
7.6 Multiamenzazas (M	)			_						_		
Deslaves				Sismos		Erupcio	nes volcánicas		Incendio	os forestales		
Sequía	,		Inundaci				Aguajes			Tsunami		
¿Existe un plan de conting de catástrofes?	gencia en caso		Institució docume	in que elaboró el nto.			Nombre del documento:			Año de elaboración:	Э	0
Observaciones:									- -	-		
8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONES							SI	0	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desarro	llo Turísti	co Territ	orial?	SI		NO			elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuer	ntra dentro de la p	planificaci	ón turíst	ica territorial (GAD'S)	)?		SI	NO	0 0	Especifique:		
Texto						-	7 3					
c. ¿Existen normativas qu atractivo?	e se apliquen par	ra el desai	rollo de	la actividad turística e	n el		SI	NO	0 0	Especifique:		
Texto							]					
d. ¿Existen ordenanzas q atractivo?	ue se apliquen pa	ıra el desa	ırrollo de	la actividad turística e	en el		SI	NO	B 0 0	Especifique:		
Texto												
Observaciones:	texto						_		_			
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRACTICAN	1 (U)						SI	⋈	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NAT	URALES (M)					•					•	
9.1.1 En el Agua (M)												
a. Boceo	b. Kayak de mar			c. Kayak lacus			d. Kayar de Río		e. Surf	3		
f. Ki <b>@</b> surf	g. Rafting			h. Snorkel			i. Tubir <b>o</b>		j. Rega <b>t</b>	a		
k. Paseo en panga	I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha			n. Paseo en moto acuátida	ı	o. Para			
p. Esquí acuático	q. Banana flotan	te		r. Boya			s. Pesca deportiv	⁄a	Otro	_	texto	
Observaciones:	texto											
9.1.2 En el Aire (M)												
a. Alas Delta	b. Canopy			c. Parapente			d Otro	0		texto		
Observaciones:	texto =											
9.1.3 En Superficie Terre	estre (M)											
a. Montañismo	b <b>⊡</b> scalada			c. Senderismo		Ø	d. Cicloturismo		e. Canyo	oning		
f. Expl <b>⊡</b> ación de cuevas	g. Actividades Recreativas	3		h. Cabalgata			i. Caminata	Ø	j. Campi	ing		
k. Picn <b>ū</b>	I. Observación d	flora y fa	auna	m. Observación <b>o</b> e as	stros		n. Otro			texto		
Obser <b>™</b> ciones:	texto	<b>a</b>		☑								
9.2 ATRACTIVOS CUL	TURALES (U)											

9.2.1 Tangibles e intangil	bles													
a. Recorridos guiados		_	b. Recorr	rido autoguiado	s				c. Visita	a a tallere	s artístico	s [	]	
h. Participación en talleres	artísticos		d. Visita	a talleres artesa	anales				i. Partic	ipación e	n talleres	artesanale	s	
e. Exposiciones temáticas y eventuales	permanentes, ter	mporales	f. Exhibic originales	ción de piezas, r s.	muestras	s, obras, e	etc.,	_	i. Activi	dades viv	enciales y	//o lúdicas		_
g. Presentaciones o repres	sentaciones en vi	ivo 🗖	h. Muestr	as audiovisuale	s			_	g. Foto	grafía				
j. Degustación de platos tra	adicionales		I. Particip	ación de la cele	ebración			_	m. Com	pra de ar	tesanías			_
n. Convivencia		_	o. Medici	na ancestral				_	Otro			te	xto	
Observaciones:	texto													
10. PROMOCIÓN Y COM	MERCIALIZACIO	ÓN DEL ATRACT	IVO						•	SI		NO	S/I	
10.1. Medios de Promoc	ción del Atracti	vo (M)												
¿Existe un plan de promo	oción turistica ca	antonal?		SI	M 0 0	NO	0 0	Especi	ique:	texto				
¿El Atractivo se encuenti	ra incluido en el	plan de promoció	n turístico	cantonal?		SI		NO						
Medio Promocional			Direcció	n y nombre de	los med	lios prom	ocionales	•	•		Periodic	idad de la	promoción	
a. Página WEB	0		URL:			texto						Ninguna		
b. Red Social			Nombre	: texto								Ninguna		
c. Revistas Especializadas	, 0		Nombre	: texto								Ninguna		
d. Material POP			Nombre	: texto								Ninguna		
e. Oficina de Información	Turística <b></b>		Nombre	: texto								Ninguna		
f. Medios de comunicación	radio, tv, prens	a)	Nombre	: texto								Ninguna		
g. Asistencia a ferias turíst	ticas		Nombre	: texto								Ninguna		
h. Otro			Nombre	: texto								Ninguna		
Observaciones:	texto		.1									124 124		
10.2. El atractivo forma	parte de una o	ferta establecida	ı (p <u>a</u> quet	e turístico)		SI		NO	_	Especi	-	texto		
Observaciones:	texto	ı												
11. REGISTRO DE VISIT	TANTES Y AFL	UENCIA (M)					·			SI		NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visi	ita según datos	estadísticos			<u> </u>	_	<u> </u>	•	•	·				
a. ¿Posee un sistema de r	egistro de visitan	ites? SI		NO	Tipo:	: Digital		Papel	ω 	Años de	registro		0	
b. ¿Se genera reporte de e				SI	NO			ıcia de lo	s reporte	es:		N	inguna	
c. Temporalidad de visita a					•	•	•				•	•		
Alta (meses)	enb		Tex	do							de		0	
Baja (meses)	Especifique		Tex	do							lúmero de visitantes		0	
d. Llegada de turistas	, ш	-									= >			
Turista nacional		Llegadas mensua	ales	Total anual		Turista	extranjero		•	Llegada	s mensua	les T	otal Anual	
	texto	0		0				texto			0		0	
Ciudades de origen	texto	0		0	Paíse	s de orige	en	texto			0		0	
	texto	0		0				texto			0		0	
Observaciones:	texto	1						-		1		1		
11.2. Frecuencia de visi	ita según inforr	nantes clave												
Nombre del Informante Cla	ave:	Texto					Contact	os:		(+	593)	-		
Demanda según días de v	isita			Dema	nda segú	ún frecuer	ncia de vis	ita						
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Días feria	ados	0 Perma	inente		Estacion	nal		Esporác	lica	□ In	existente	
Observaciones:	texto			1										



# ANEXO 5. FICHA TÉCNICA CUEVAS DE SININ

FICHA	PARA	EL LEV	/ANTAM	IIENTO	Y JERA	RQUIZ	ACIÓN I	DE ATR	ACTIVO	S TUR	ÍSTICO	os							
		0	3	0	6	5	1	А	N	0		7	0	1	0	1	0	0	1
Código del atractivo:		Provinci	a	Cantón	· ·	Parroc	uia	Catego		Tip			ubtipo		Jerarqu	ıía	Atracti	vo.	<u> </u>
1. DATOS GENERALES				Carton		, and	juid	outogo		1			шинро		o oral qu		rada		
1.1 Nombre del Atractivo		stico																	
	0 14110			(	Cuevas	de Si	nin												
1.2 Categoría					1.3 Tip							1.4	4 Subt	ipo					
ATRACTIVOS_NATURAL	I FS						ESPEL	FOI ÓGI	COS					O CAV	FRNA				
2. UBICACIÓN DEL ATR		'n			LIVON	ILI TOO		LOLOGI	000			0.	OL VIII	0 0/11					
2.1 Provincia					2.2 Car	ntón						2.:	3 Parre	oguia					
CAÑAR							DELEG								_ANO				
2.4 Barrio, Sector o Com	nuna					2.5 Ca	ille Princ	ipal	•	·	2.6	Númei	ro			2.7 Tra	nsvers	al	
Comuna de Sin							S/N	•				S/N					S/N		
2.8 Latitud (grados deci	males)				2.9 Lor	ngitud	(grados	decimal	es)		Clic	<u>k</u> 2.	10 Altı	ıra (ms	snm)	•	•	•	
-2.801100381936962							227495								862				
2.11 Información del adı	ministr	ador			,														
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nom	bre de l	a Institu	ıción:	G/	AD Pai	roquial					
c. Nombre del Administra	dor:		,	Verónic	a Chuya	a		d. Carg	o que o	cupa:		Pr	residen	ta Parr	oquial				
e. Teléfono / Celular:			(+593)99	9736037	75			f. Corre	o Electi	rónico:		vei	ronicaci	2019@h	otmail.co	<u>m</u>			-
Observaciones:																			
3. CARACTERISTICAS [	DEL AT	RACTIV	/O																
3.1 Características clima	atológi	cas																	
a. Clima:		Mesotén	mico		_		b. Temp	oeratura(	°C):	140 - 1	6°	c.	Precipi	tación f	Pluviomé	trica (mr	n):	700mm	1
3.2 Línea de producto al	l que p	ertenec	e el atra																
a. Cultura							b. Natu	raleza			☑				c. Avent	tura			
3.3 Escenario donde se	localiz	a el atra	ctivo tu	rístico		•	*		,		•				•		•	•	
a. Prístino		<b>)</b> b. Primiti	ivo			c. Rúst	tico Natur	al			d. R	ural				e. Urba	no		
3.4 Ingreso al atractivo (	/IN				•	•			•	•	•					•			•
		rio de Ato	ención		c. Aten	ción													
a. Tipo de Ingreso	ngreso		Salida		Todos lo			de sem	nana y fe	eriados	Solo	días h	nábiles		Otro		Especi	icar	
Libre	0:00		0:00																
Restringido	0:00		0:00	<del>7</del>			0			-			-8						
Pagado	0:00																		
d. Maneja un s <b>ist</b> ema de i		ıs:			J	Efectiv	/o <b>□</b>	_	Dine				еро́ <b>з</b> іфо			Tarieta	de Déb	ito	
				orma de Pago:	е				Electro		·	Ba ia Ba∏a	ancario	1		Cheque			
e. Precio: Desde 0		Hasta	D]00			rarjeta	a de Créd			Irans	ierenci					Cneque			
g. Meses recomendables  Observaciones:	ue visi	ıa.						Too	308										
4. ACCESIBILIDAD Y CO	NECT	חאחואו	ΔI											SI	☑	NO		S/I	_
ATRACTIVO	JINEOI	IVIDAD	^_				<u> </u>							31	<b>W</b>	NO		3/1	
a. Nombre de la ciudad o		lo más c						nas de s	ervicios		dos (				Solano				
<ul> <li>b. Distancia desde la ciud poblado más cercano:</li> </ul>	180 0	4,9		c. Tie desplaza	empo amiento		nado de :	0:11	h/min	decima	idas (g iles):	grados		Lat.:	-2.8101	98	Long.	-78.934	<del>1</del> 917
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
			Tipo de	vía		Coord	enada de	inicio	Coorde	enada d	e fin	Di	istancia	a (km)	Tipo de	materia	d	Estado	)
a. Terrestre (M)	☑	a. Prime	r orden				0			0			0						
a. Tellestie (IVI)		b. Segur	ndo order	n			0			0			0						

			stado						ope										
		(	c. Tercer or	rden		Ø		0			0		0	ĬĬ	Т	Fierra		В	Bueno
Observacion	nes:																		
		Marít	imo		Puerto / M								to / Muelle de Llegada	Э					
b. Acuático (U)		Lacus	stre		Puerto / N	Muelle						Puer	to / Muelle de Llegada	Э	-				
,		Fluv	rial	_	Puerto / M	Muelle						Puer	to / Muelle de Llegada	Э					
Observacion	nes:											·							
c. Aéreo (U)						Nacio	onal:						Internacion	al:			 		
Observacion	nes:																		
4.3 Servicio de	transp	orte (M)																	
a. Bus	Ø	b. Buseta	,	☑	c. Transpo	orte 4x4		Ø	d. Taxi				e. Mototaxi		f.	Telefé	rico		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco			_	j. Canoa	ì			k. Avión		<b>i</b> 1. 7	Avione	eta		
m. Helicóptero		n. Otro		_	Especifiqu es .E	ie je	ra	la											
Observacion	nes:				Diari	Sema	Mensual	Eventual											
4.3.1 Detalle de	transp	oorte hacia	a el atracti	ivo (N	M)														
									c. Fred	cuencia	a								
a. Nombre de la presta el servicio	coopera	ativa o asoc	iación que		b. Estac	ción / te	rminal						d. De	etalle (Tra	aslado	origen	/ destir	10)	
Cooperativa de tr	anspor	te Panamer	ricano		Terminal o	de Cuer	nca	Ø		0		Déleg-S	olano-Cuenca	a					
Cooperativa de tr	anspor	te Javier Lo	yola		Terminal o	de Azog	gues	☑				Azogues	s-Solano						
Cooperativa de T	axis Tra	ansLlacao			Estación p de Llacao		central	Ø				Llacao -	Solano						
									0										
4.4 Condicione	s de ac	ccesibilida	d del atra	ctivo	turístico a	al med	io físico	o para p	personas	con d	liscapacid	dad (M)			J				
General	Ø	Discapa Físi		Ø	Discapa Visua		0		pacidad Iditiva		Discap	pacidad lı	ntelectual o F	sicosoc	ial			No es cesible	
Observacion	nes:																		
4.5 Señalizació	n	Ø																	
a. Señalización d	e aprox	rimación al	atractivo		Ø	Estad	lo (U)	В	ueno			Reg	ular <b></b>			Ma	alo		
Observacion	nes:				•														
5. PLANTA TUF	RÍSTICA	A / COMPL	EMENTA	RIOS									s	i 🗆		NO		S/I	0
5.1 Planta turís	tica (M	)				_													
			a. En el	Atra	ctivo 🗆	1						b.	En la ciuda	d o pob	lado ce	ercan	0		
Alojamien	to		Estable	ecimie	entos	Núme	ro de	Nún	nero de		Alojamier	nto	□ Esta	ablecimie	ento	Núme	ro de	Núr	mero de

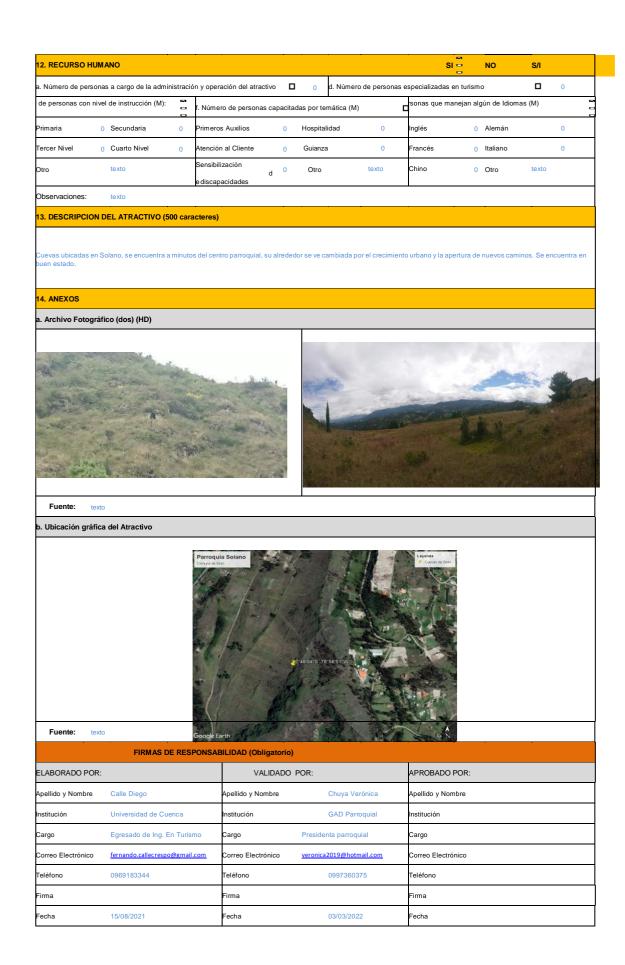
					ı	_								
Hotel		0		0	0	Hotel			(	)		0		0
Hostal		0		0	0	Hostal			(	)	(	0		0
Hostería		0		0	0	Hostería			(	)	(	0		0
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turísti	ca		(	)	(	0		0
Lodge	_	0		0	0	Lodge		_	(	)	(	0		0
Resort	_	0		0	0	Resort			(	)	(	0		0
Refugio		0		0	0	Refugio			(	)	(	0		0
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento Tu	rístico		(	)	(	0		0
Casa de Huéspedes		0		0	0	Casa de Huéspe	des		(	)	(	0		0
Obs <b>er</b> vaciones:														
Alimentos y bebidas	t	tablecimientos reg	gistrados imero	de Mesas	imero de Plaz	imentos y bebidas		tablecimie	ntos reg	gistrados	mero de	Mesas	imero	de Plazas
Res <b>ta</b> urantes		0		0	0	Restaurantes			0		(	0	1	0
Cafeterías		0		0	0	Cafeterías			0		(	0		0
Bares		0		0	0	Bares			0		(	0		0
Fuentes de soda		0		0	0	Fuentes de soda			0		(	0		5
Observaciones:			•		•	Observaciones:								
Agencias de Viaje			Establecimient	os registra	dos	Agencias de Via					Establed	imiento	s regist	rados
Mayoristas				0		Mayoristas	-						0	
Internacionales				0		Internacionales							0	
Operadoras				0		Operadoras							0	
Observaciones:	texto					Observaciones:		texto						
Guía Local	Nacional	Naciona Especializa		a	0	Guía	Local	Nacional		Nacior Especializ		Cultura		0
		Lapecializa	auo							Lopecializ	Lauu	1		
0	0	<b></b> 0	Avent	ıra	0		0	0		0		Aventur	a	0
	0 texto	0	Aventi	ıra	0	Observaciones:		0 texto		0		Aventur	a	0
	texto		Aventi	ura	0					0		Aventur	ra	0
Observaciones:	texto	atrac⊡vo	Aventi	Cantida				texto		ccesibilid	ad	Estado	(U)	
Observaciones: 5.2 Facilidades en el en	texto		Aventi	Cantida		Observaciones:		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B	(U) R	M
Observaciones: 5.2 Facilidades en el en	texto	atrac <b>□</b> vo		Cantida	ad Coor	Observaciones: denadas		texto		ccesibilid universa	ad	Estado	(U) R	M C
Observaciones: 5.2 Facilidades en el en	Punto de	atrac⊷o Tipo (M)		Cantida	ad Coor	Observaciones:		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B	(U) R	м 66
Observaciones: 5.2 Facilidades en el en Categoría (M)	Punto de	atractivo Tipo (M) Información		Cantida	dd Coor	Observaciones:  rdenadas  0  0		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B	(U) R	м 0 6-0
Observaciones: 5.2 Facilidades en el en Categoría (M)	Punto de I-Tur Centro d	atrac⊡o Tipo (M) Información e interpretación e facilitación turíst	U U U U U U U U U U U U U U U U U U U	Cantida	o Coor	Observaciones:		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B	(U) R	м 66
Observaciones: 5.2 Facilidades en el en Categoría (M)	Punto de I-Tur Centro d Centro d	atractivo Tipo (M) Información e interpretación e facilitación turís:	tica :	Cantida	0 Coon	Observaciones:  rdenadas  0  0  0		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B	(U) R	м 0 6-0
Observaciones: 5.2 Facilidades en el en Categoría (M)	Punto de I-Tur Centro d Centro d Centro d Garitas d	atraction Tipo (M) Información e interpretación e facilitación turíst e recepción de vis le guardianía	U U U U U U U U U U U U U U U U U U U	Cantida	0 Coor	Observaciones:  denadas  0  0  0  0  0		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B	(U) R	м 0 640 0
Observaciones: 5.2 Facilidades en el en Categoría (M)	Punto de I-Tur Centro d Centro d Garitas d Miradore	atractivo Tipo (M) Información e interpretación e facilitación turis: e recepción de vis le guardianía	tica	Cantida	0 Coon 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Observaciones:  rdenadas  0  0  0  0  0		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B	(U) R	M 0 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12
Observaciones:  5.2 Facilidades en el en Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro d Centro d Garitas d Miradore	atraction Tipo (M) Información e interpretación e facilitación turíst e recepción de vis le guardianía	tica	Cantida	0	Observaciones:  odenadas  o  o  o  o  o  o  o  o  o		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B	(U) R	м 0 ф
Observaciones:  5.2 Facilidades en el en Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro d Centro d Centro d Miradore Torres de Salvavide	atraction Tipo (M) Información	tica	Cantida	0 Coon 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Observaciones:  rdenadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B	(U) R	M 0 6 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Observaciones:  5.2 Facilidades en el en Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro d Centro d Garitas d Miradore Torres de Salvavida Sendero:	atractivo Tipo (M) e Información e Interpretación e facilitación turist e recepción de vis ele guardianía es e avistamiento de e vigilancia para as s	tica	Cantida	0 Coord 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Observaciones:  odenadas  o  o  o  o  o  o  o  o  o  o  o  o  o		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B	(U) R	M 0 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12
Observaciones:  5.2 Facilidades en el en Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro d Centro d Garitas d Miradore Torres de salvavide Sendero: Estacion	atraction Tipo (M) Información	tica	Cantida	0 Coon 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Observaciones:		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B	(U) R	M 0 6 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Observaciones:  5.2 Facilidades en el en Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro d Centro d Garitas d Miradore Torres de Salvavida Sendero: Estacion Åreas de	atractivo Tipo (M) Información	aves aves	Cantida	O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Observaciones:  rdenadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B		
Observaciones:  5.2 Facilidades en el en Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro d Centro d Garitas d Torres de salvavide Sendero: Estacion Areas de Refugio e	atraction Tipo (M) Información	aves aves	Cantida	O COOM O	Observaciones:  denadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B	(U) R	
Observaciones:  5.2 Facilidades en el en Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro d Centro d Garitas d Miradore Torres de Sendero: Estacion Areas de Refugio o Baterías	atractivo  Tipo (M) Información  e interpretación  e facilitación turist  e recepción de vis  le guardiania  s  e avistamiento de  e vigillancia para  as  s  es de sombra y de  e acampar  de alta montaña	aves	Cantida	O Coon O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Observaciones:  odenadas  o  o  o  o  o  o  o  o  o  o  o  o  o		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B	(U) R	M 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Observaciones:  5.2 Facilidades en el en Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia  e recorrido y descanso	Punto de I-Tur Centro d Centro d Garitas d Miradore Torres de Sendero: Estacion Areas de Refugio o Baterías	atraction Tipo (M) Información	aves aves	Cantida	O COOM O	Observaciones:  denadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0		texto		ccesibilid universa	ad	Estado B	(U) R	

Observaciones: texto	)						
5.3 Complementarios a la ad	ctividad turística (N	)					
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado ce	ercano		
Alquiler y venta de equi especializado	po Venta m <mark>⊟</mark> cha	de artesanías ndising	у	Alquiler y venta de equi especializado 📥	ipo ma	Venta de artesanía merchand <b>⊟</b> ag	as y
Casa de cambio	Cajero automátic	Otro		Casa de cambio	Cajero a	automático 🗖 🔲	Otro
Especi ue: texto				Especifique: texto			
Observaciones: texto		_		0		0	
6. ESTADO DE CONSERVA	CIÓN E INTEGRACI	ÓN ATRACTIVO / ENTORNO	SI			NO	S/I
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	b. Alterado		c. En pr	oceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: texto	)			П			
6.1.1 Factores de alteración y	deterioro (M)	_		_		_	
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogér	nicos (M)	<u> </u>		₩	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Activi	dades forestales		c. Actividades extractivas /	minería
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negli	gencia / abandono		f. Huaquearla	
c. Desastres na		g. Conflicto de tenencia	h. Condi exposici	iciones de us <b>er</b> y ón		i. Falta de matenimiento	
d. Flora/Fauna 🗖		j. Contaminación del ambiente	k. Gene	ración de residuos		I. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desa	rrollo industrial/comercial		o. Vandalismo	
Otro 🔽	Espe	cifique:					
Observaciones:	_			_		_	
6.2 Entorno (U)				<del>-</del> D		-0	
a. Conservado	b. Alterado		c. En pr	oceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: texto	)						
6.2.1 Factores de alteración y	deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)	☑	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogér	nicos (M)				
a. Erosión	Ø	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Activi	dades forestales	_	c. Actividades extractivas /	mineria
b. Humedad		d. Actividades industriales		gencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	☑	g. Conflicto de tenencia	h. Condi exposici	iciones de uso y ón	☑	i. Falta de mantenimiento	М
d. Flora/Fauna	<b>2</b>	j. Contaminación del ambiente	k. Gene	ración de residuos		I. Expansión urbana	-
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desa	rrollo industrial/comercial	☑	o. Vandalismo	121
Otro	Especifique: text	)					0 0
Observaciones: texto	)						
6.3. Declaratoria del espacio	turístico asociado	al atractivo					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	declarac	b. Fecha de	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto	)						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD T	TURÍSTICA		SI	:	127 127	瓦	S/I
7.1 Servicios Básicos	Ø			В			
a. En el atractivo	- E			b. En la ciudad o poblado m	as cercano	) =	
Agua:				Agua		-	
Especifique: texto				Especifique: Junta Adminis	stradora de	Agua y Saneamiento de JAA	.PYS
Energía eléctrica:				Energía eléctrica			
Especifique: texto				Especifique: Empresa Eléctrica	Azogues El	EA	

Especifique:	texto							Especifi	que: A	Alcantarillado						
Disposición de de	esechos							Disposio	ción de de	esechos						
Especifique:	texto							Especifi	que:	Carro recolect	or					
Observaciones:	texto															
7.2 Señalética e	en el atractivo										•					
						7.2.3. Material	idad							7.2.4. Est	ado	
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo					a. Madera	b.Alumin	io	c.Otro		Especifiqu	ie		В	R	М
	Pictograma de atra	activos r	naturales			0	(	)	(	0						
	Pictograma de atra	activos o	culturales			0	(	)	(	0						
1	ictograma de act	ividades	turísticas	3		0	(	)	(	0						
	Pictograma de ser	vicios de	e apoyo			0	(	)	(	0						
En áreas urbanas	Pictogramas de re	stricción	1			0	(	)	(	0						
	Tótems de atractiv	os turís	ticos			0	(	)	(	0						
	Tótems de sitio					0	(	)	(	0		-	-			
	Tótems direcciona	les				0	(	)	(	0						
	Pictograma de atra	activos r	naturales			0	(	)	(	0						
	Pictograma de atra	activos o	culturales			0	(	)	(	0						
	Pictograma de act	ividades	turísticas	3		0	(	)	(	0						
	Pictograma de ser	vicios de	e apoyo			0	(	)	(	0						
	Pictogramas de re	stricción	1			0	(	)	(	0						
	Señales turísticas	de apro	ximación			0	(	)	(	0						
En áreas naturales	Paneles de direcci	ionamie	nto hacia	atractivo	os	0	(	)	(	0		_	_			
naturaics	Panel informativo	de atrac	tivos			0	(	)	(	0		п				
	Panel informativo atractivos, servicio			nto hacia	а	0	(	)	(	0			_			
	Mesas interpretati					0	(	)	(	0		-				
	Tótem de sitio					0	(	)	(	0		-	-			
	Tótem de direccion	namient	0			0	(	)	(	0						
Letreros informativos	De información bo	tánica				0	(	)	(	0						
	Normativos de cor	nciencia	ción			0	(	)	(	0	п	п	п			
Señalética interna de																
	Protección de los e	element	os del atra	activo		0	(	)	(	0						
Otros				te	exto	·										
Observaciones:	texto															
7.3 Salud (más																
a. En el atractiv	0							b. En la	a ciudad	o poblado m	as cercano					
Hospital o Clínica	ı				(	0		Hospital	l o Clínica	ı				0		
Puesto / Centro d	le salud				(	0		Puesto /	/ Centro d	le salud				1		
☐ Dispensario médi	ico	73				0		☐ Dispens	<b>l</b> sario médi	со				0		
Botiquí de prime auxilios	eros	Cantidad				0		Botiqu <b>a</b>	de prime	eros auxilios	Cantidad			0		
Otros		Ö				0		Otros 🗖	I		– ő			0		
Observaciones:	texto		1					<u> </u>								
7.4 Seguridad (	M)															
a. Privada					texto											
b. Policía nacion				alle	texto											

c. Policía metropolitana	/ Municipal		De	texto =							
d. Otra				texto							0
Observaciones:	texto										
7.5 Servicio de comuni	cación de uso p	úblico	(M)								
a. En el atractivo						b. En la	a ciudad o pobla	do mas cercai	10		
Telefonía (M)		Conexid	n a inter	net (M)		Telefon	_		Conexi	ón a internet (M)	
Fija	Línea telefónica			Fibra óptica	П	Fija		Línea telefónica		Fibra óptica	M
Móvil 🗖	Satélite			Redes inalámbrica	as	Móvil		Satélite		Redes inalámbri	cas
Satelital	Telefonía móvil					<b>G</b> atelital		Telefonía móvil			
Observaciones:	texto										
Radio portátil (U)						•					
De uso exclusivo para e	l visitante	0 0 0		De uso exclusivo	para comunica	ción inte	erna	De uso exclusi	vo en ca	so de emergenci	a 🗆
Observaciones:	texto						<u>U</u>			<u> </u>	
7.6 Multiamenzazas (M	)								•		•
Deslaves				Sismos		Erupcior	nes volcánicas		Incendi	os forestales	
Sequía			Inundaci	ones			Aguajes			Tsunami	
¿Existe un plan de continç catástrofes?	gencia en caso de	0	Institució documer	n que elaboró el	texto		Nombre del documento:	texto •	-	Año de elaboración:	0
	texto		documen	ito.			documento.			ciaboración.	
8. POLÍTICAS Y REGUI	LACIONES							SI		NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desarroll	lo Turíst	ico Territo	orial?	SI		NO		Δño de	elaboración:	
				<del></del>			•	NO	74110 dc		
b. ¿El atractivo se encuer	ilia delilio de la p	iaiiiicac	ion turisti	ca territoriai (GAD	3)!		SI	NO	-	Especifique:	
texto									123		
c. ¿Existen normativas qu atractivo?	e se apliquen para	a el desa	rrollo de l	a actividad turistica	a en el		SI	NO	-	Especifique:	
texto									E3		
d. ¿Existen ordenanzas quatractivo?	ue se apliquen par	a el des	arrollo de	la actividad turístic	ca en el		SI	NO	0	Especifique:	
texto									1		
Observaciones:	texto	_				_			-		
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRACTICAN	(U)						SI	☑	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATI	JRALES (M)										
9.1.1 En el Agua (M)											
	b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre			d. Kayak de Río		e. Surf	_	
	g. Rafting			h. Snorkel			i. Tubing		j. Regat	ra e	
k. Paseo en panga	I. Paseo en bote			m. Paseo en lanch	na		n. Pas o en moto acuática		o. Para	sailing	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	е		r. Boya			s. Pesca deportiv	а	Otro		texto
Observaciones.	texto										
9.1.£PEn el Aire (M)		-				-					
a. Alas Delta	b. Canopy			c. Parapente		0 0	d Otro			texto	
Observaciones:	t <b>r</b> to										
9.1.3 Superficie Terre	estre (M)	1									
a. Montañismo	b. Escalada			c. Senderismo		Ø	d. Cicloturismo		e. Cany	roning	0
f. Exploración de cuevas				h. Cabalgata			i. Caminata	☑	j. Camp	ing	
	I. Observación de		auna	m. Observación de	eastros		n. Otro			texto	
	texto										
9.2 ATRACTIVOS CULT	TURALES (U)										

9.2.1 Tangibles e intangibles													
a. Recorridos guiados		b. Recor						c. Visi	ta a taller	es artísti	cos [		
		autoguia											
Participación en talleres artísticos     Exposiciones temáticas permanentes,			a talleres arte ción de pieza		as, obras	s, etc.,					es artesana		
emporales y eventuales		originale	s.							venciale	s y/o lúdica	as	
. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muest audiovis						g. Foto	ografía				
Degustación de platos tradicionales	_	I. Partici	oación de la d	elebració	ón			m. Co artesa	npra de nías	Ø			
. Convivencia		o. Medic	ina ancestral					Otro			te	exto	
Observaciones: texto													
0. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN D	EL ATR	ACTIVO							SI		NO	S/I	
0.1. Medios de Promoción del Atractivo (N	И)		•				Ť	•	*	*			
Existe un plan de promoción turística canton			SI		NO		Especi	fique:	texto				
El Atractivo se encuentra incluido en el plan		oción tur			SI		NO	_					
П	20 pion							_		D- · ·			
riedio Promocional			n y nombre	de los me		omociona	ales			Period		a promoción	
. Página WEB		URL:			texto					1	Ninguna		
. Red Social		Nombre									Ninguna		
Revistas Especializadas		Nombre	texto							1	Ninguna		
Material POP		Nombre									Ninguna		
Oficina de Información Turística		Nombre Nombre								1	Ninguna		
Medios de comunicación (radio, tv, prensa)  Asistencia a ferias turísticas  ☐			texto								Ninguna		
		Nombre											
. Otro		Nombre	texto							I.	Ninguna		
Observaciones: texto  0.2. El atractivo forma parte de una oferta	estable	cida (pad	quete turísti	co)	SI	0	NO	_	Espec	ifique:	texto		
Observaciones: texto													
1. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENC	CIA (M)								SI		NO	S/I	
4.4. Eropyonojo do viojto pográn dotos cot	díatica							•		<del>-</del> -	•	63	
1.1. Frecuencia de visita según datos esta		5 	NO	Tine	Distal		Danel	124 C)	Años d	e registre		0	
. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	51	<u>-50</u>	NO	Про	Digital	-	Papel	-	Allos u	e registii	<i>.</i>	0	
. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a tractivo?	al	п	SI	NO		Frecue	encia de l	os repo	rtes:		N	linguna	
. Temporalidad de visita al atractivo													
											_		
		texto	)							0.0		0	
lta (meses)		texto								lúmero de		0	
aja (meses)		texto				1				lúmero de			
Ita (meses)  aja (meses)  Llegada de turistas	las mens	texto				ı ı extranje	ro		Llegada	T, mero			
Alta (meses)  Baja (meses)  Llegada de turistas		texto					ro		Llegada			0	
Llegad de turistas  urista nacional  texto	las mens	texto	Total anual		Turista	ı extranje			Llegada	as mens		0 otal Anual	
lta (meses) aja (meses)  Llegada de turistas  urista nacional  Llegad  texto	las mens	texto	Total anual	Paíse		ı extranje	texto		Llegada	as mens		0 otal Anual	
Ita (meses)  aja (meses)  . Llegada de turistas  urista nacional  Llegad  texto	las mens	texto	Total anual	Paíse	Turista	ı extranje	texto		Llegada	as mens		O Otal Anual	
Lita (meses)  Jaja (meses)  Liegada de turistas  Urrista nacional  Liegad  texto  texto  Observaciones: texto	0 0	texto texto	Total anual	Paíse	Turista	ı extranje	texto		Llegada	as mens		O Otal Anual	
Alta (meses)  Baja (meses)  Baja (meses)  Llegada de turistas  Urrista nacional  Llegad  texto  texto  Observaciones: texto  11.2. Frecuencia de visita según informant	0 0	texto texto	Total anual	Paíse	Turista	ı extranje	texto texto			as mens		O Otal Anual	
Atta (meses)  Baja (meses)  J. Llegada de turistas  Furrista nacional  Llegad  texto  Lexto  Observaciones: texto  1.2. Frecuencia de visita según informant  Nombre del Informante Clave:	las mens 0 0 0	texto texto	Total anual  0 0	Paíse Paíse	Turista es de orig	extranje jen	texto texto texto			as mens 0 0		O Otal Anual	
Alta (meses)  Baja (meses)  Ba	las mens 0 0 0	texto texto	Total anual 0 0 0		Turista es de orig	extranje jen	texto texto texto texto texto texto texto			0 0 0	uales T	O Otal Anual	
Alta (meses)  Baja (meses)  L Llegada de turistas  Urista nacional  Llegad  texto  texto  Observaciones:  Lexto  Ciudades de origen  Lexto  Lexto  Lexto  Lexto  Lexto  Lexto  Lexto  Demanda según informant  Nombre del Informante Clave:  Demanda según días de visita  Llegad  texto  Fines de	das mens 0 0 0	texto texto	Total anual 0 0 0	anda seg	Turista s de orig	extranje gen Contac encia de	texto texto texto texto texto texto texto		(+:	0 0 0	uales T	otal Anual  O	



# ANEXO 6. FICHA TÉCNICA IGLESIA SEÑOR DE BURGOS

FICHA	PARA	EL LEV	ANTAM	IIENTO '	Y JERA	RQUIZ	ACIÓN E	DE ATRA	CTIVO	s TURÍS	TICOS							
		0	3	0	6	5	1	М	С	0	1	0	1	0	2	0	0	1
Código del atractivo:		Provinci	ia	Cantón		Parroq	uia	Catego		Tipo	)	Subtipo		Jerarqu	ıía	Atracti	vo	
1. DATOS GENERALES	;															,		
1.1 Nombre del Atractiv	o Turís	stico																
				Iglesia	del Se	ñor de	Burgo	S										
1.2 Categoría					1.3 Tipe	<b>.</b>						1.4 Sub	tipo					
MANIFESTACIONES_CU	ULTUR/	ALES				ARQ	UITECT	JRA				HISTÓR	RICA / V	ERNÁC	ULA			
2. UBICACIÓN DEL ATR	RACTIV	0																
2.1 Provincia					2.2 Can	itón						2.3 Parr	oquia					
CAÑAR							DELEG						SO	_ANO				
2.4 Barrio, Sector o Con	nuna					2.5 Ca	lle Princ	ipal			2.6 Núi	mero			2.7 Tra	nsvers	al	
BORMA							S/N				S/N					S/N		
2.8 Latitud (grados deci	imales)	)			2.9 Lon	gitud (	grados	decimal	es)		Click	2.10 Alt	ura (m	snm)				
-2.8257928295166543					-78.929	657460	97427						2.	638				
2.11 Información del ad	ministr	rador																
a. Tipo de Administrador:	:			Privado				b. Nom	ore de la	a Instituc	ión:	Diócesis	de Az	ogues				
c. Nombre del Administra	ador:			Martín C	Gonzales	3		d. Carg	o que o	cupa:		Párroco	de Sola	ano				
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Corre	o Electro	ónico:								
Observaciones:																		
3. CARACTERISTICAS I	DEL AT	TRACTI\	/0															
3.1 Características clim																		
a. Clima:		Mesotén	mico				b. Temp	eratura(	<sup>i</sup> C):	14º - 16	0	c. Precip	itación	Pluviomé	trica (m	m):	700mr	n
3.2 Línea de producto a	l que p	ertenec	e el atra	activo (U	J)													
a. Cultura	ì			<b>⊠</b> 1			b. Natur	aleza						c. Aven	tura			
3.3 Escenario donde se	localiz	a el atra	activo tu	ırístico						•						Ť		· ·
a. Prístino	☑	b. Primiti	ivo			c. Rústi	ico Natur	al			d. Rural				e. Urba	no	0 0 8	
3.4 Ingreso al atractivo	(U)																	
		rio de At	ención		c. Atend	ción												
a. Tipo de Ingreso	ngreso		Salida		Todos Id			de sem	ana y fe	riados	Solo día	as hábiles		Otro		Especi	ficar	
Libre	0:00		0:00												texto			
Restringido	12:00		13:00												Sábado	os		
Pagado	0:00		0:00												texto			
d. Maneja un sistema de	reserva	as:			•	Efectiv	° <b></b>		Dine: Electró	ro D		Depósito Bancario			Tarjeta	de Déb	ito	
- Description D. J. of				orma de Pago:	е	T:		1:4 -					,		Oh	_		
e. Precio: Desde 0		Hasta	0,00			rarjeta	o <b>re</b> Créd			mansie	rencia E	Bancaria 7			Chequ	е		
g. Meses recomendables	de visi	ta:	-	<u> </u>				Tod	os									
Observaciones:  4. ACCESIBILIDAD Y COATRACTIVO	ONECT	IVIDAD	AL				•	•				•	SI	☑	NO		S/I	_
a. Nombre de la ciudad o	poblad	lo más c	ercano (	Que pre	esente co	ondicion	nes mínir	mas de s	ervicios	);				Solano				
b. Distancia desde la ciud     poblado más cercano:		3,19			empo	estim	ado de		h/min	rdenad decimale		os	Lat.:	-2.8101	98	Long.	-78.93	4917
Observaciones:																		
4.2 Vías de Acceso (M)																		
			Tipo de	vía		Coorde	enada de	inicio	Coorde	nada de	fin	Distanci	a (km)	Tipo de	materia	al	Estad	0
a. Terrestre (M)		a. Prime	r orden				0			0		(	)	te	xto			
	☑								1								+	

\_

							Estado						-	Seado				
			c. Terce	er orden		Ø		0			0		0		Cemento	0	В	ueno
Observacione	es:	texto										'					'	
		Marít	timo		Puerto / I							Puerto / Mue Llegada						
b. Acuático (U)		Lacu	stre		Puerto / I de par							Puerto / Mue Llegada						
		Flu	vial		Puerto / I de par							Puerto / Mue Llegada				_		
Observacione	es:	texto					l											
c. Aéreo (U)						Naci	onal:					Inter	nacional:					
Observacione	es:																	
4.3 Servicio de tr	anspor	rte (M)				Diaria	Semanal	Mensual	rentual									
a. Bus	Ø	b. Buseta	a	Ø	c. Transpo		ű	<u>Š</u>	ம் d. Taxi			e. Mot	otaxi		f. Telef	érico		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco				j. Canoa			k. Avić	òn		I. Avior	neta		
m. Helicóptero		n. Otro			Especifiqu	ue												
Observacione	es:																	
4.3.1 Detalle de t	ranspo	rte hacia e	el atracti	ivo (M)			0											
a. Nombre de la co	operativ	/a o asocia	ción que	presta el	b Estar	ción / terr	minol		c. Frecu	encia			d. Detalle	(Traclada	origon /	docting		
servicio					D. Latat	DIOTIT LET	IIIIai						u. Detaile	(Traslauc	oligen	uesuno	')	
Cooperativa de tra	nsporte	Panameric	ano		Terminal of	de Cueno	ca	Ø		_		Déleg-Solano-C	uenca					
Cooperativa de tra					Terminal of	de Azogı	ues	<b>₩</b>		_		Azogues-Solano						
Cooperativa de Ta					Estación p							Llacao - Solano						
					Llacao													
								_		_								
440	•	9. 92. 1. 1	1.1.4			. p. p												
4.4 Condiciones	de acce			ctivo turi			co para			сараск	аас (М)			☑				
General	Ø	Discap Fís			Discapa Visu				pacidad ditiva		Discap	acidad Intelectua	al o Psico	social			d. No es accesible	
Observacione	es:																	
4.5 Señalización																		
a. Señalización de	aproxim	nación al at	ractivo		_	Estad	o (U)	В	ueno			Regular			I	Malo		
Observacione	es:																	
5. PLANTA TURÍ	STICA /	/ COMPLE	MENTA	RIOS									SI		NO	☑	S/I	
5.1 Planta turístic	ca (M)					0												
			a. En el	Atractivo	P	0						b. En la ci	udad o po	oblado ce	ercano		Ø	
Alojamient	0			ablecimier		Núme Habita			nero de azas		Alojamien	to 🛮		ecimiento trados	Númer Habitad			nero de lazas

_														
						_								
						, –		г						
Hotel	0		0		0	Hotel			(	0	(	0		0
Hostal	0		0		0	Hostal				0	(	0		0
Hostería	0		0		0	Hostería			(	0	(	0		0
Hacienda Turística	0		0		0	Hacienda Turís	tica		-	0	(	0		0
Lodge	0		0		0	Lodge 🗖			-	0	(	0		0
Res <b>⊡</b> t	0		0		0	Resort			(	0	(	0		0
Refugio	0		0		0	Refugio				0		0		0
Campamento Turístico	0		0		0	Campamento 1	urístico			0		0		0
Casa de Huéspedes	0		0		0	Casa de Huésp	edes		(	0	(	0		0
Observaciones:						Observacione:	s:							
Alimentos y bebidas	tablecimientos registrados	; i	imero de M	lesasimer Plaz		imentos y bebidas		ablecimi			imero d	e Mesa	símero Plazas	
Restaurantes	0		0		0	Restaurantes			0			0		0
Caf <b>ete</b> rías	0		0		0	Cafet <b>Ø</b> ías			0			0		0
Bares	0		0		0	Bares			0			0		0
Fuentes de soda	0		0		0	Fuentes de soc	la	п	0			0		0
Observaciones:				ı		Observaciones	s:						Į.	
Annuaina da Vinia		Establed	cimientos re	egistrados		Agencias de V	iaje				Estable	cimient	os regis	trados
Agencias de Viaje														
Mayoristas				0		Mayoristas							0	
	· ·			0		Mayoristas Internacionales							0	
Mayoristas Internacionales	· ·					-	:							
Mayoristas	· ·			0		Internacionales							0	
Mayoristas Internacionales Operadoras Observaciones:	Nacional Naci	ional		0	0	Internacionales Operadoras	S:	0		Nacio			0	
Mayoristas  Internacionales  Operadoras  Observaciones:  Guía Local	Nacional Naci	alizado	Cultura	0	0	Internacionales Operadoras Observaciones Guía	3: - Local	D D		Especial	izado	Cultura	0	0
Mayoristas Internacionales Operadoras Observaciones: Guía Local	Nacional Naci	alizado		0	0	Internacionales Operadoras Observaciones Guía	Local	0			izado		0	0
Mayoristas  Internacionales  Operadoras  Observaciones:  Guía Local  Observaciones:	Nacional Naci Especia	alizado	Cultura	0		Internacionales Operadoras Observaciones Guía	Local	D D		Especial	izado	Cultura	0	_
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local  Observaciones: 5.2 Facilidades en el	Nacional Racional Especis	alizado 0	Cultura Aventura	0	0	Internacionales Operadoras Observaciones Guía  Observaciones	Local 0	Nacional		Especial	izado )	Cultura	0	_
Mayoristas  Internacionales  Operadoras  Observaciones:  Guía Local  Observaciones:	Nacional Nacional Especia  O  entorno al atractivo  Tipo (N	alizado 0	Cultura Aventura	o		Internacionales Operadoras Observaciones Guía  Observaciones	Local	Nacional		Especial 0	izado	Cultura Aventu Estado B	0 0 ura	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local  Observaciones: 5.2 Facilidades en el	Nacional Nacional Especia 0  entorno al atractivo  Tipo (Nacional Association Nacional Nacion	alizado 0	Cultura Aventura	0	0	Internacionales Operadoras Observaciones Guía  Observaciones	Local 0	Nacional		Especial	) dad	Aventu  Estado B	0 0 arra	0
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local  Observaciones: 5.2 Facilidades en el	Nacional Especii 0 entorno al atractivo Tipo (N Punto de Información	o Alizado	Cultura Aventura	o	0	Internacionales Operadoras Observaciones Guía  Observaciones	Local 0	Nacional		Especial 0	dad al	Aventu  Estado B	0 0 0 Inira	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local Observaciones:  5.2 Facilidades en el Categoría (M)	Nacional Especi: 0 entorno al atractivo Tipo (N Punto de Información	o Alizado	Cultura Aventura	o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	0	Internacionales Operadoras Observaciones Guía  Dobservaciones enadas	Local 0	Nacional		Especial 0	) dad	Aventu  Estado B	0 0 arra	0 M
Mayoristas Internacionales Operadoras Observaciones: Guía Local Observaciones: 5.2 Facilidades en el Categoría (M)	Nacional Especii 0 entorno al atractivo Tipo (N Punto de Información	o Al)	Cultura Aventura	o o o antidad o	Coorde	Internacionales Operadoras Observaciones Guía Observaciones onadas 0 0	Local 0	Nacional		Especial 0	dad al	Aventu  Estado B	0 0 0 Inira	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local Observaciones:  5.2 Facilidades en el Categoría (M)	Nacional Nacional Especial O  entorno al atractivo Tipo (Nacional Augustian Información In	o Al)	Cultura Aventura	o o o o o o	0 Coorde	Internacionales Operadoras Observaciones Guía Observaciones enadas 0 0	Local 0	Nacional 0		Especial 0	dad al	Aventu  Estado B	0 0 0 0 (U) R	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local Observaciones:  5.2 Facilidades en el Categoría (M)	Nacional Nacional Especia  entorno al atractivo  Tipo (Nacional Interpretacion Centro de interpretacion Centro de recepción de la contro de la contro de recepción de la contro de la contr	o on turistica	Cultura Aventura	0 0 0 initidad 0 0 0	0 Coorde	Internacionales Operadoras Observaciones Guía  Observaciones onadas o o o o 758452969226, - 8391733982	Local 0	Nacional 0		Especial 0	dad al	Estado B	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local Observaciones:  5.2 Facilidades en el Categoría (M)	Nacional Nacional Especia  entorno al atractivo  Tipo (N  Punto de Información  i-Tur  Centro de interpretacion  Centro de facilitación o  Centro de recepción o  Garitas de guardiania	o on turistica	Cultura Aventura	0 0 0 0 0 0 0 1	0 Coorde	Internacionales Operadoras Observaciones Guía Observaciones anadas 0 0 0 0 758452969226, -8391733982	Local 0	Nacional 0		Especial 0	dad al	Aventu  Estador B	0 0 0 (U) R	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el Categoría (M)  Ooyo a la gestión turística	Nacional Species  O  entorno al atractivo  Tipo (N  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretaci  Centro de facilitation  Centro de recepción de de recepción de	o Al)  ón turística	Cultura Aventura	0 0 0 0 0 0 0 0 1	0 Coorde	Internacionales Operadoras Observaciones Guía  Observaciones Onadas O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Local 0	Nacional 0		Especial 0	izado	Aventu  Estado	0 0 0 0 0 N R 0 0 0 0 N R 0 0 0 0 0 0 0	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local Observaciones:  5.2 Facilidades en el Categoría (M)  Oyoyo a la gestión turística	Nacional Especio  entorno al atractivo  Tipo (N  Punto de Información  I-Tur  Centro de facilitation  Centro de recepción de de recepción de	o de aves	Cultura Aventura	0 0 0 0 0 0 0 0 1	0 Coorde	Internacionales Operadoras Observaciones Guía  Observaciones Inadas 0 0 0 0 758452969226, -8391733982 0 0 0	Local 0	Nacional 0		Especial 0	dad al	Aventu  Estador B	0 0 0 (U) R	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el Categoría (M)  Ooyo a la gestión turística	Nacional Species  O  entorno al atractivo  Tipo (N  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretaci  Centro de facilitation  Centro de recepción de de recepción de	o de aves	Cultura Aventura	0 0 0 0 0 0 0 0 1	0 Coorde	Internacionales Operadoras Observaciones Guía  Observaciones Onadas O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Local 0	Nacional 0		Especial 0	izado	Aventu  Estado	0 0 0 0 0 N R 0 0 0 0 N R 0 0 0 0 0 0 0	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el Categoría (M)  Ooyo a la gestión turística	Nacional Nacional Especia  o  entorno al atractivo  Tipo (N  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretacio  Centro de recepción de de recepción de de recepción de	o de aves	Cultura Aventura	0 0 0 0 0 0 0 0 1	0 Coorde	Internacionales Operadoras Observaciones Guía  Observaciones onadas o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Local 0	Nacional 0		Especial 0	izado	Estado B C C C C C C C C C C C C C C C C C C	0 0 (U) R	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el Categoría (M)  observación y vigilancia	Nacional Especia  O  entorno al atractivo  Tipo (N  Punto de Información  I-Tur  Centro de facilitation  Centro de facilitation  Centro de recepción de describación  Garitas de guardianía  Miradores  Torres de avistament  Torres de vigilancia pasalvavidas  Senderos  Estaciones de sombra	of turística  de visitante:	Cultura Aventura Ca	0 0 0 0 0 0 0 0 1	0 Coorde	Internacionales Operadoras Observaciones Guía  Observaciones Observaciones Onadas O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Local 0	Nacional 0		Especial 0	izado	Aventu  Estadde B  D  D  D  D  D  D  D  D  D  D  D  D  D	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el Categoría (M)  Ooyo a la gestión turística	Nacional Especia  O  entorno al atractivo  Tipo (N  Punto de Información  I-Tur  Centro de facilitation  Centro de facilitation  Centro de recepción de describación  Garitas de guardianía  Miradores  Torres de avistament  Torres de vigilancia pasalvavidas  Senderos  Estaciones de sombra	of turística  de visitante:	Cultura Aventura Ca	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 Coorde	Internacionales Operadoras Observaciones Guia  Observaciones Observaciones Onadas O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Local 0	Nacional 0		Especial 0	izado	Estado B C Cultura D Cultura D C Cultura D	0 0 (U) <sub>R</sub>	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el Categoría (M)  observación y vigilancia	Nacional Nacional Especia  o  entorno al atractivo  Tipo (N  Punto de Información  -Tur  Centro de interpretacio  Centro de facilitadon o  Centro de recepción o  Garitas de guardiania  Miradores  Torres de avistament  Torres de vigilancia por salvavidas  Senderos  Estaciones de sombre  Áreas de acampar  Refugio de alta monta	on de aves ara	Cultura Aventura Ca	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 Coorde	Internacionales Operadoras Observaciones Guía  Observaciones  onadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0	Local 0	Nacional 0		Especial 0	izado	Aventu  Estado B  D  D  D  D  D  D  D  D  D  D  D  D	0 (U) <sub>R</sub>	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el Categoría (M)  Observación y vigilancia	Nacional Especio  entorno al atractivo  Tipo (N  Punto de Información  I-Tur  Centro de facilitation Centro de recepción de recepción de designante de la companion de la comp	on de aves ara	Cultura Aventura Ca	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	-2.82581 78.9293	Internacionales Operadoras Observaciones Guía  Observaciones onadas o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Local 0	Nacional 0		Especial 0	izado	Aventu  Estado	0 0 (U) R	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el Categoría (M)  observación y vigilancia	Nacional Nacional Especia  entorno al atractivo  Tipo (N  Punto de Información  I-Tur  Centro de interprenaci  Centro de recepción o  Garitas de guardianía  Miradores  Torres de avistament  Torres de vigilancia posalvavidas  Senderos  Estaciones de somore  Åreas de acampar  Refugio de alta monta	on de aves ara	Cultura Aventura Ca	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	-2.82581 78.9293	Internacionales	Description of the control of the co	Nacional 0		Especial 0	izado	Aventu  Estado B  D  D  D  D  D  D  D  D  D  D  D  D	0 (U) <sub>R</sub>	0 M
Mayoristas  Internacionales Operadoras Observaciones:  Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el Categoría (M)  Observación y vigilancia	Nacional Nacional Especia  o  entorno al atractivo  Tipo (N  Punto de Información  -Tur  Centro de interpretacio  Centro de facilitadon o  Centro de recepción o  Garitas de guardianía  Miradores  Torres de avistament  Torres de vigilancia por salvavidas  Senderos  Estaciones de sombre  Áreas de acampar  Refugio de alta monta  Baterías sanitarias	on de aves ara	Cultura Aventura Ca	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	-2.82581 78.9293	Internacionales Operadoras Observaciones Guía  Observaciones  onadas  0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	O Adminis	Nacional 0		Especial 0	izado	Aventu  Estado  B  D  D  D  D  D  D  D  D  D  D  D  D	0 0 0 (U) R	0 M

Observaciones:	п			_
5.3 Complementarios a la actividad turística				_
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cer	cano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías ymerchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de merchandising	artesanías y
Casa de cambio	Otro	Casa de cambio <b>□</b>	Cajero automático	Otro
Cajero automático		Especifique:		
Obser <b>□</b> aciones:				
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRA	CIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI NO	□S/I
6.1 Atractivo (U)				
a. Conservado b. Alterado	c. En proceso de deterioro	)	d. Deteriorado	
Observaciones:				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	0	0		
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	0		
a. Erosión	a. Actividades <b>a</b> grícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas	minería
b. Humedad		e. Negligencia /abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		k. Generación de residuos	I. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercia	lo. Vandalismo	
Otro	Especifique:			
Observaciones:				
6.2 Er⊡brno (U)				
a. Conservado b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: Crecimiento urbano y falta	de mantenimiento			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	_	_	
a. Erosión	ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / ı	minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		h. Condiciones to uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna ☑	j. Contaminaci <b>u</b> n del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urbana	
e. Clima 🔽	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercia		
Otro	Especifique: texto	-		
Observaciones: texto				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asocia	do al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcand	ee:
Observaciones:				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI NO	S/I
7.1 Servicios Básicos				
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado ma	s cercano	
Agua:		Agua		
Especifique: Junta Administradora de Agua y S	aneamiento de JAAPYS	Especifique: Junta Administra	dora de Agua y Saneamiento	de JAAPYS
EneMgía eléctrica:		Energí deléctrica		
Especifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA		Especifique: Empresa Eléctric	a Azogues EEA	
San <u>ea</u> miento:		Sanea <u>m</u> iento:		

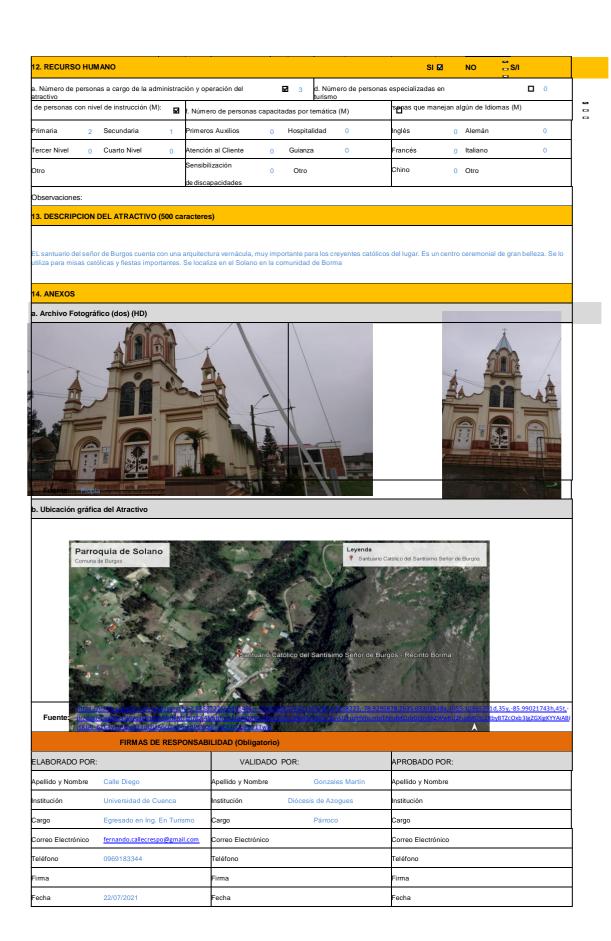
Especifique:	Alcantarillado					Especifiqu	e: Alcantarillad	0				
Disposición de de	_					Disposició	n de desechos					
Especifique:	Carro recolector					Especifiqu	e: Carro recole	ctor				
Observaciones:												
7.2 Señalética e	en el atractivo											
				7.2.3. Materialio	dad						7.2.4. Estado	
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			a. Madera	b.Alumin	io c	.Otro	Especifique			B R M	М
	Pictograma de atractivo	os n	aturales	0		0	0	П	п	п		
	Pictograma de atractivo	os c	ulturales	0		0	0	_				
☑	Pictograma de activida	des	turísticas	0		0	0		0			
	Pictograma de servicio	s de	apoyo	0		0	0					
En áreas urbanas	Pictogramas de restrico	ción		0		0	0		☑			
	Tótems de atractivos tu	ırísti	cos	0		0	0					
	Tótems de sitio			1		0	0	Aluminie	_	0		
	Tótems direccionales			0	(	0	0					
	Pictograma de atractivo	os n	aturales	0	(	0	0					
	Pictograma de atractivo	os c	ulturales	0		0	0			-		
	Pictograma de activida	des	turísticas	0		0	0					
	Pictograma de servicios	s de	ароуо	0		0	0					
	Pictogramas de restrico	ción		0		0	0					
	Señales turísticas de a	prox	imación	0		0	0			_		
En áreas	Paneles de direccionan	nien	to hacia atractivos	0		0	0					
naturales	Panel informativo de at	ract	ivos	0		0	0	<del></del>		-		
	Panel informativo de di atractivos, servicios y a			0		0	0					
	Mesas interpretativas	io ii v	dades	0		0	0					
	Tótem de sitio			0		0	0					
	Tótem de direccionamie	ento	)	0		0	0					
Letreros informativos	De información botánic	a		0		0	0			_		
momutavos	Normativos de concien	ciac	ión	0		0	0					
Señalética interna de seguridad	Protección de los eleme	ento	s del atractivo	0		0	0		_	0		
Otros			texto	ı	_1	<u> </u>						
Observaciones:	texto											
7.3 Salud (más			· · · · ·		•	•					•	
a. En el atractiv	'o					b. En la c	iudad o poblado	mas cercano				
Hospital o Clínica				0		Hospital o	Clínica		_		0	
Puesto / Centro d	le salud	-		0		Puesto / C	Centro de salud		<u> </u>		1	
☐ Dispensario médi	ico	-		0		Dispensar	io médico				0	
Botiquí de prime	Solatic Solation Cantidad	-		0		Botiquí d auxilios	e primeros	Cantidad			0	
Otros		-		0		Otros		్తి			0	
Obser <b>a</b> ciones:	Existe un subcer	ntro										
7.4 Seguridad (												
a. Privada												
b. Policía nacion	al		alle									
	<u>-</u>											

c. Policía metropolitana /	Municipal		De										
d. Otra													
Observaciones:													
7.5 Servicio de comuni	cación de uso n	vúblico (l	M)										
a. En el atractivo	odolon de doo p	) bolidar	,		h i	En la ciudad o p	nobla	do mas cercan	n				
Telefonía (M)		Conovió	n a into	enet (M)				do mas cercan		ón a internet (	M)		
		Conexió			T.,		☑	(= = = += =#{ = !==	Conexic	on a internet (	IVI)		
Fija 🔽	Línea telefónica			Fibra óptica	Fija		M	Línea telefónica	-	Fibra óptica			⊌
Móvil  Satelital	Satélite			Redes inalámbricas	Mó		_	Satélite		Redes inalám	bricas	S	☑
	Telefonía móvil				Sat	elital		Telefonía móvil					
Observaciones:					_								
Radio portátil (U)		621											
De uso exclusivo para el	visitante	=		De uso exclusivo para comunio	ación	n interna		De uso exclusiv	o en cas	o de emerger	ncia <b>[</b>	1	
Observaciones:													
7.6 Multiamenzazas (M)				М									
Deslaves				Sismos	Eru	pciones volcánica	as		Incendio	s forestales			
Sequía			Inundaci	ones		Aguajes				Tsunami			
¿Existe un plan de conting catástrofes?	encia en caso de	<b>-</b>	Institució docume	n que elaboró el nto.		Nombre documento:	del			Año elaboración:	de		0
Observaciones:								Ø		8 0 6			
8. POLÍTICAS Y REGUL	ACIONES							SI	8 O O	NO	s	/I	
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desarroll	o Turístic	o Territo	orial? SI	_	NO			,	elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuen	tra dentro de la p	lanificació	ón turísti	ca territorial (GAD'S)?	•	<del></del>	SI	NO	123 -	Especifique:			
						628			В				
c ; Existen normativas que	e se anliquen nara	el desarr	rollo de l	a actividad turística en el atractivo	1?		SI	NO		Especifique:			
o. ¿Existen nominativas qui	o oo apiiqoon pare	. 01 400411	0110 00 1				OI .	NO	-	Zopodinquo.			
									123	- "			
d. ¿Existen ordenanzas qu atractivo?	ie se apilquen par	a ei desai	rrollo de	ia actividad turistica en ei			SI	NO	0	Especifique:			
Observaciones:													
9. ACTIVIDADES QUE S	SE PRACTICAN	(II)				<u> </u>		SI	Ø	NO	S	/1	
						•		<u> </u>					
9.1 ATRACTIVOS NATU	JRALES (M)												
9.1.1 En el Agua (M)													
	b. Kayak de maar			c. Kayak lacu <del>sti</del> e		d. Ka <b>ya</b> k de	Río		e. Sur				
- 8	g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing n. Paseo en	moto		j. Regata	a			
k. Paseo en panga	I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		acuática	moto		o. Paras				
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	е		r. Boya		s. Pesca de	portiv	a	Otro -				
Observaciones:													
9.1.2 En el Aire (M)					621			523					
	b. Canopy			c. Parapente	-	d Otro		-		texto			
Observaciones:													
9.1.3 En Superficie Terre	estre (M)												
	b. Escalada			c. Senderismo		d. Cicloturis	mo		e. Canyo	oning		]	
D D	g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Caminata		_	j. Campi	ing		]	
	I. Observación de fauna			m. Observación de astros		n. Otro		0		texto			
Observaciones:													
9.2 ATRACTIVOS CULT	TURALES (U)												

Ø

\_ \_ ☑

9.2.1 Tangibles e intangibles															
a. Recorridos guiados			_	b. Recor	rido autogui	iados			0	c. Visita	a tallere	s artístic	os		
h. Participación en talleres artístic	:0S			d. Visita	a talleres a	rtesanale	s			i. Partic	ipación e	n talleres	artesan	nales	
e. Exposiciones temáticas permar temporales y eventuales	nentes,			f. Exhibio originale		as, mues	stras, obras,	etc.,	_	i. Activi	dades viv	enciales	y/o lúdio	cas	0
g. Presentaciones o representacion	ones en v	vivo	_		ras audiovis	uales			-	g. Foto	grafía				☑
j. Degustación de platos tradicion	ales			I. Particip	pación de la	celebrac	ción			m. Com	pra de 🎚	esanías		<b>.</b>	
n. Convivencia				o. Medic	ina ancestra	al			Ø	Otro				texto	
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIA	ALIZACI	ÓN DEL	ATRAC	TIVO		•	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	-		•	SI		NO	S/I	
10.1. Medios de Promoción de	el Atract	ivo (M)			•		•	•	•	•	•	•	•	•	
¿Existe un plan de promoción to	urística c	antonal?	>		SI		NO		Especit	ique:	texto				
¿El Atractivo se encuentra inclu	ido en el	plan de	promoci	ón turíst	ico cantona		SI		NO						
Medio Promocional				Direcció	n y nombre	e de los n	medios pron	nocionales	s	•		Periodic	cidad de	la promoción	
a. Página WEB				URL:											
b. Red Social				Nombre:	:										
c. Revistas Especializadas 🔲				Nombre:	:										
d. Material POP				Nombre:	:										
e. Oficina de Información Turístic	а			Nombre:	:										
f. Medios de comunicación (radio	, tv, prens	sa)		Nombre:	:										
g. Asistencia a ferias turísticas				Nombre:	:										
h. Otro				Nombre:	:										
Observaciones: texto															
10.2. El atractivo forma parte	de una c	oferta es	stablecid	la (paqu	ete turístic	:0)	SI	0	NO		Especi	fique:		•	
Observaciones: texto											6			a 	
11. REGISTRO DE VISITANTE	S Y AFL	.UENCIA	A (M)								SI		NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visita seg	jún dato:	s estadí	sticos												
a. ¿Posee un sistema de registro	de visita	ntes?	SI 🗖	0 0 0	NO	Tij	po: Digital		Papel	0 0 0	Años de	registro		0	
b. ¿Se genera reporte de estadís	ticas de v	visita al a	tractivo?		SI	N	10 🗖	Frecuen	ncia de lo	s report	es:			Ninguna	
c. Tem <u>p</u> oralidad de visita al atrac	tivo														
Alta (meses)	fique											de		0	
	specifique											úmero de isitantes		0	
	Especifique											lúmero de visitantes			
Baja (meses)	Especifique	Llegada	s mensua	ales	Total anual		Turista	extranjero	)		Llegada	lúmero de visitantes	ales		
Baja (meses) d. Llegada de turistas	Especifique	Llegada	s mensua	ales	Total anual		Turista	extranjero	)		Llegada	1 - 2	ales	0	
Baja (meses)  d. Llegada de turistas  Turista nacional	Especifique	Llegada		ales		Pai	Turista íses de orige		)		Llegada	s mensu	ales	Total Anual	
Baja (meses) d. Llegada de turistas	Espedique	Llegada	0	ales	0	Pai					Llegada	s mensu	ales	Total Anual	
Baja (meses)  d. Llegada de turistas  Turista nacional	Especifique	Liegada	0	ales	0	Pai					Llegada	s mensu	ales	Total Anual  0 0	
Baja (meses)  d. Llegada de turistas  Turista nacional  Ciudades de origen			0 0 0	ales	0	Pai					Llegada	s mensu	ales	Total Anual  0 0	
Baja (meses)  d. Llegada de turistas  Turista nacional  Ciudades de origen  Observaciones:		mantes	0 0 0	ales	0	Pai						s mensu	ales	Total Anual  0 0	
Baja (meses)  d. Llegada de turistas  Turista nacional  Ciudades de origen  Observaciones:  11.2. Frecuencia de visita seg  Nombre del Informante Clave:  Demanda según días de visita	gún infor	mantes	0 0 0	ales	0 0			Contact	08:			s mensu 0 0	ales	Total Anual  0 0	
Baja (meses)  d. Llegada de turistas  Turista nacional  Ciudades de origen  Observaciones:  11.2. Frecuencia de visita seg  Nombre del Informante Clave:  Demanda según días de visita		mantes	0 0 0		0 0 0		íses de orige	Contact	os:			s mensu 0 0 0	ales	Total Anual  0 0	



## ANEXO 7. FICHA TÉCNICA CUEVA KILLA SHIÑA

FICHA PAR.	A EL LE	VANTA	MIENTO	Y JERA	ARQUIZ <i>I</i>	ACIÓN E	DE ATRA	CTIVOS	S TURÍS <sup>.</sup>	TICOS							
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	A	N	0	7	0	1	0	1	0	0	1
	Provinci	ia	Cantón	1	Parroqu	ıia	Categor	·ía	Tipo	)	Subtipo	1	Jerarqui	ía	Atractiv	0	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turís	tico																
			C	Cueva k	Killa Sh	iña											
1.2 Categoría				1.3 Tipo	5						1.4 Sub	tipo					
ATRACTIVOS_NATURALES				FENÓM	IENOS_I	ESPELE	EOLÓGIC	OS			CUEVA	O CAVE	ERNA				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	O																
2.1 Provincia				2.2 Can	itón						2.3 Parr	oquia					
CAÑAR					[	DELEG						SOL	LANO				
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Call	le Princi	ipal			2.6 Núr	nero			2.7 Trar	nsversal	ı	
Comuna de Domay						S/N				S/N					S/N		
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Lon	gitud (g	rados d	decimale	s)		Click	2.10 Alt	ura (ms	nm)				
-2.8263375177344026					-78	3.943187	75					2.	.784				
2.11 Información del administra	ador																
a. Tipo de Administrador:			Público				b. Nomb	re de la	a Institucio	ón:	GAD Pa	ırroquial					
c. Nombre del Administrador:			Verónica	a Chuya			d. Cargo	que oc	шра:		Presider	nta Parro	oquial				
e. Teléfono / Celular:		(+593)9	99736037	'5			f. Correc	) Electró	ónico:		veronicac	:2019@hc	otmail.con	<u>n</u>			
Observaciones:																	
3. CARACTERISTICAS DEL AT	RACTIV	0															
3.1 Características climatológio	cas																
a. Clima:	Mesotér	mico				b. Temp	peratura(º	C):	14º - 16º	0	c. Precip	itación P	luviométi	rica (mm	):	700mm	

	ıltura		I	o. Naturaleza	₽.	l	c. Av	entura	
3.3 Escenario donde	se localiza el at	ractivo turístico					·	·	
a. Prístino	b. Prin	nitivo	c. Rústico	) Natural	<b>□</b> d.	Rural	0	e. Urbano	
3.4 Ingreso al atract	ivo (U)								
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de <i>i</i>	Atención	c. Atención						
	Ingreso	Salida	Todos los días	de sema	ana y feriados So	olo días hábiles	0	tro Es	specificar
Libre	0:00	0:00						texto	
Restringido	0:00	0:00						texto	
Pagado	0:00	0:00						texto	
d. Maneja un sistema	de reservas:	forma Pago:		-	Dinero Electrónico	Depósito Bancario		Tarjeta de	Débito
e. Precio: Desc	de 0,00 Hasta	a 0,00	Tarjeta d	le Crédito	□ Transferer	icia Bancaria		Cheque	
g. Meses recomendal	bles de visita:			Tod	os				
Observaciones:	texto	п,							
	161								
4. ACCESIBILIDAD		D AL ATRACTIV	0				SI 🗹	NO □	l S/I
ACCESIBILIDAD     A. ACCESIBILIDAD     A. Nombre de la ciuda	Y CONECTIVIDAI			mínimas de serv	ricios):		SI ☑		l S/I
	Y CONECTIVIDAD  ad o poblado más  ciudad o	cercano (Que pre			rdenadas decimales):	(grados		no	i <b>S/i</b> .ong.: -78.934
a. Nombre de la ciuda     b. Distancia desde la	Y CONECTIVIDAL ad o poblado más ciudad o	cercano (Que pro	esente condiciones	o de 0:09	h/min decimales):		Sola	no	
Nombre de la ciuda     Distancia desde la poblado más cercanc  Observaciones:	Y CONECTIVIDAL ad o poblado más ciudad o	cercano (Que pro	esente condiciones  Tiempo estimac izamiento en auto:	o de 0:09	h/min decimales):		Sola	no	
Nombre de la ciuda     Distancia desde la poblado más cercanc  Observaciones:	Y CONECTIVIDAL ad o poblado más ciudad o x Se encuentra d	cercano (Que pro	esente condiciones  Tiempo estimac izamiento en auto:	o de 0:09	h/min decimales):	ar por la <mark>Pe</mark> ma	Sola	no 0198 L	
a. Nombre de la ciuda b. Distancia desde la poblado más cercanc Observaciones:	Y CONECTIVIDAL ad o poblado más ciudad o x Se encuentra d	cercano (Que pro	esente condiciones  Tiempo estimac zamiento en auto:  uia de Solano, el 🗔	o de 0:09	h/min decimales):	aar por la <mark>G</mark> ma	Sola	0198 L	
a. Nombre de la ciuda b. Distancia desde la poblado más cercanc Observaciones:	Y CONECTIVIDAL ad o poblado más ciudad o x Se encuentra d	cercano (Que pre	esente condiciones  Tiempo estimac zamiento en auto:  uia de Solano, el 🗔	o de 0:09	rdenadas h/min decimales):	aar por la <mark>G</mark> ma	Sola  Lat.: -2.81	0198 L	.ong.: -78.934

					Estad							tad				
		c. Ter	cer orden	⋈	ш	0			0		0	ů l	Lastre		Re	gular
Observacione	s:	texto														
		Marítimo		Puerto / Muelle de partida	te	exto				Lle	/ Muelle de egada	t	exto			
b. Acuático (U)	0	Lacustre		de partida Puerto / Muelle	te	exto				Lle Puerto	<del>/ Muelle de</del> egada / Muelle de	t	exto			
		Fluvial		de partida	te	exto				Li	egada	t	exto			
Observacione	s:	texto														
c. Aéreo (U)	_			Na	cional:			<b>Ø</b>			Internacional:			⊠ □		
Observacione	s:	texto														
4.3 Servicio de tra	ansport	e (M)		,	ınal	nal	nal									
a. Bus	0	b. Buseta		c. Transporte 4x	Se Bana	ensnal	d.Hraxi			е	. Mototaxi		f. Telefér	ico	0	
g. Lancha		h. Bote		i. Barco			j. Canoa	ı		k	. Avión		I. Avione	ta		
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique												
Observacione	s:	texto														
4.3.1 Detalle de tr	anspor	te hacia el atra	ctivo (M)		0											
a. Nombre de la coo servicio	operativa	a o asociación qu	ue presta el	b. Estación /te	erminal		c. Fred	cuencia			d. Detal	lle (Traslac	do origen / d	estino)		
Cooperativa de trans	snorte P	anamericano		Sin terminal						Déleg-Sola	no-Cuenca					
Cooperativa de trans				Sin terminal				_		Azogues-B						
Cooperativa de Taxi				Sin Terminal		<u> </u>		_		Llacao - Bo						
texto				texto		_		_	_	texto						
texto				texto						texto						
4.4 Condiciones of	de acce	sibilidad del at	ractivo turi	stico al medio fi	ísico para	persona	as con dis	scapacid	lad (M)			_				
General	<b>□</b>	Discapacidad Física		Discapacidad Visual			pacidad ditiva		Discap	pacidad Intel	ectual o Psico			d. No		_
Observaciones	s:															
4.5 Señalización																
a. Señalización de a	proxima	ción al atractivo		□ Esta	ado (U)	В	ueno			Regula	ar 🗖		Ma	alo		
Observacione	s:	No tieneseñalé	tica													
5. PLANTA TURÍS	STICA /	COMPLEMENT	ARIOS								SI	0	NO	M	S/I	
5.1 Planta turístic	a (M)				0											
		a.	En el Atrac	ctivo 🔲						b. E	n la ciudad o	poblado	cercano		0	
Alojamiento	)		stablecimie registrado		nero de taciones		nero de azas	A	Mojamien	ito [		lecimiento strados	Número Habitacio			ero de azas

					_								
_					_								
Hotel	0		0	0	Hotel			0		0	)		0
Hostal	0		0	0	Hostal			0		0	)		0
□ Hostería	0		0	0	☐ Hostería			0		0	)		0
Hacienda Turística	0		0	0	Hacienda Tu	rística		0		0	)		0
_o <del>d</del> ge	0		0	0	Lod <del>ge</del>			0		0	)		0
R <b>∉⊡</b> ort	0		0	0	Res <b>or</b> t			0		0	)		0
Refugio	0		0	0	Refugio			0		0	)		0
Campamento Turístico	0		0	0	Campamento	Turístico		0		0	)		0
Casa de Huéspedes	0		0	0	Casa de Hué	spedes		0		0	)		0
Dbservaciones:	texto				Observacion	es:	texto						
Alimentos y bebidas	tablecimientos registrados	imero c	le Mesas 3	imero de Plaz	imentos y bebidas		tablecimi		ì	imero de	Mesas	imero d	le Pla
Restaurantes	0		0	0	Restaurantes			0		0	)		0
Catte terías	0		0	0	Cafeterías			0		0	)		0
Bares	0		0	0	Bares			0		0	)		0
Fuentes de soda	0		0	0	Fuentes de s	oda 🗖		0		0	)		0
_	texto				Observacion	_	texto						
Agencias de Viaje		Establecimiento	s registrad	los	Agencias de	Viaje				Estableci	imientos	s registra	ados
			0		Mayoristas							0	
Mayoristas													
Mayoristas Internacionales			0		Internacional	es 🗒						0	
Mayoristas Internacionales			0									0	
Mayoristas Internacionales					Internacional	es _							
ntemacionales  Operadoras  Observaciones:	Nacional Nacions Especializa		0	0	Internacional Operadoras	es _	Nacional	l E	Nacior Especiali:				L
ntemacionales  Operadoras  Observaciones:		ado	0	0	Internacional Operadoras Observacion	es:		) E		zado		0	$\vdash$
Mayoristas Internacionales  Operadoras  Observaciones:  Guía Local	Especializa	ado	0		Internacional Operadoras Observacior Guía	es: Local			Especialia	zado	Cultura	0	H
Mayoristas Internacionales  Deperadoras  Observaciones:  Guía  Local  0	Especializa  0 0	ado	0		Internacional Operadoras Observacion Guía	es: Local			Especialia	zado	Cultura	0	H
Mayoristas Internacionales  Operadoras  Observaciones:  Guía Local  Observaciones:	Especializa  0 0	ado	0	0	Internacional Operadoras Observacion Guía	es: Local	(	X	esibilid	zado ) lad	Cultura	0 a	
Mayoristas Internacionales Deperadoras Disservaciones:  Guía Local Disservaciones:  Disservaciones:  5.2 Facilidades en el er	Especializa  0  0  untorno al atractivo	ado	o ra	d Coor	Observacion  Observacion  Observacion  Observacion	Local 0	(	x u	Especiali:	zado	Cultura Aventur Estado	0 a	
Mayoristas Internacionales Deperadoras Disservaciones:  Guía Local Disservaciones:  Disservaciones:  5.2 Facilidades en el er	0 0  torno al atractivo  Tipo (M)	Aventu	o ra Cantidac	d Coor	Internacional Operadoras Observacion Guia  Observacion Observacion	Local 0	(	x u	cesibilid	zado	Cultura Aventur Estado B	0 a a (U) R	0000
Mayoristas Internacionales Deperadoras Disservaciones:  Guía Local Disservaciones:  Disservaciones:  5.2 Facilidades en el er	0 0  Interno al atractivo  Tipo (M)  Punto de Información	Aventu	ra Cantidac	O Cool	Internacional Operadoras Observacior Guía  Observacior Observacior rdenadas	Local 0	(	x u	cesibilid	zado	Cultura Aventur  Estado B	o (U) R	
Mayoristas Internacionales  Deperadoras  Observaciones:  Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el er  Categoría (M)	0 0  Interno al atractivo  Tipo (M)  Punto de Información	Aventu	Cantidac	d Cool	Internacional Operadoras Observacion Guía Observacion Observacion rdenadas 0	Local 0	(	x u	cesibilid universa	lad I	Cultura Aventur  Estado B	(U) R	
Mayoristas Internacionales  Deperadoras  Observaciones:  Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el er  Categoría (M)	ntorno al atractivo  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación	Aventu	Cantidac	O COOM	Internacional Operadoras Observacion Guía Observacion Observacion rdenadas 0 0	Local 0	(	x u	cesibilid universa	lad I	Cultura Aventur  Estado B	0 (U) R	
Mayoristas Internacionales  Deperadoras  Observaciones:  Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el er  Categoría (M)	ntorno al atractivo  Tipo (M)  Punto de Información I-Tur  Centro de interpretación Centro de facilitación turis  Centro de recepción de vis	Aventu  Aventu	Cantidac	Coord	Internacional Operadoras Observacion Guía  Observacion  Observacion  rdenadas  0 0 0 0	Local 0	(	x u	cesibilid universa	lad I	Cultura Aventur	(U) R	
Mayoristas Internacionales Deperadoras Deperadoras Deservaciones:  Guía Local Deservaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  Oyo a la gestión turística	ntorno al atractivo  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación  Centro de facilitación turis  Centro de recepción de vis  Garitas de guardianía	Aventu  Aventu  Litica	Cantidace	O COOM	Internacional Operadoras Observacion Guía Observacion Observacion Odservacion Odservacion Odservacion Odservacion	Local 0	(	x u	cesibilid universa	lad I	Cultura Aventur	0 (U) R	
Mayoristas Internacionales Deperadoras Dep	nacional Especializa  0 0  Intorno al atractivo Tipo (M) Punto de Información I-Tur Centro de interpretación Centro de facilitación turís Centro de recepción de vis Garitas de guardianía Miradores	Aventu  Aventu  Litica   Litic	Cantidac C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	Cool	Internacional Operadoras Observacion Guia  Observacion  Observacion  Odenadas  0  0  0  0  0  0	Local 0	(	x u	cesibilid	alad ii	Cultura Aventur	(U) R	
Mayoristas Internacionales Deperadoras Dep	nacional Especializa  0 0  Interno al atractivo  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de facilitación turis:  Centro de recepción de vis  Garitas de guardianía  Miradores  Torres de avistamiento de  Torres de vigilancia para	Aventu  Aventu  Litica   Litic	Cantidac  Cantid	Coord	Internacional Operadoras Observacion Guía  Observacion  o	Local 0	(	x u	C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	illad III	Cultura Aventur	0 (U) R	
Mayoristas Internacionales Deperadoras Dep	torno al atractivo Tipo (M) Punto de Información I-Tur Centro de facilitación turis: Centro de recepción de vis Garitas de guardianía Miradores Torres de avistamiento de Torres de vigilancia para salvavidas	Aventu  Aventu  Itica  Itica  Itica  Itiantes  Itiantes  Itiantes  Itiantes  Itiantes  Itiantes  Itiantes  Itiantes	Cantidace Cantid	O COOM	Internacional Operadoras Observacion Guía Observacion	Local 0	(	x u	Ccesibiliding	zado	Cultura Aventur	0 (U) R	
Mayoristas Internacionales Deperadoras Dep	ntorno al atractivo  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación  Centro de facilitación turís:  Centro de recepción de vis  Garitas de guardianía  Miradores  Torres de avistamiento de  Torres de vigilancia para salvavidas  Senderos	Aventu  Aventu  Litica   Litic	Cantidac  Cantid	O COOL	Internacional Operadoras Observacion Guía  D Observacion  Observacion  Observacion  O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Local 0	(	x u	C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	zado	Cultura Aventur	0 (U) R — — — — — — — — — — — — — — — — — —	
Mayoristas Internacionales Internacionales Deperadoras	ntorno al atractivo  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación Centro de facilitación turist Centro de recepción de vis Garitas de guardianía Miradores Torres de avistamiento de Torres de visilancia para salvavidas Senderos Estaciones de sombra y de	Aventu  Aventu  Itica	Cantidace Control of C	Coord	Internacional Operadoras Observacion Guía  Observacion  Observacion  Octobro  Octobr	Local 0	(	x u	ccesibilidiniversa	zado	Cultura Aventur	(U) R	
Mayoristas Internacionales Internacionales Deperadoras	torno al atractivo  Tipo (M)  Punto de Información I-Tur  Centro de interpretación Centro de facilitación turís: Centro de recepción de vis Garitas de guardianía Miradores Torres de avistamiento de Torres de vigilancia para salvavidas Senderos Estaciones de sombra y de Áreas de acampar	Aventu  Aventu  Litica   Litic	Cantidace Cantid	O COOM	Internacional Operadoras Observacion Guía  Observacion	Local 0	(	x u	C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	zado	Cultura Aventur	0 (U) R — — — — — — — — — — — — — — — — — —	
Mayoristas Internacionales Deperadoras Dep	ntorno al atractivo  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación  Centro de facilitación turis:  Centro de recepción de vis  Garitas de guardianía  Miradores  Torres de vigilancia para salvavidas  Senderos  Estaciones de sombra y de Áreas de acampar  Refugio de alta montaña	ado Cultura Aventu  Itica	Cantidac  Cantidac  Co  Co  Co  Co  Co  Co  Co  Co  Co  C	O COOL	Internacional Operadoras Observacion Guía  Observacion  Observacion  Octobre  Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre	Local 0	(	x u	C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	zado	Cultura Aventur	(U) R	
Mayoristas Internacionales Deperadoras Dep	ntorno al atractivo  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación  Centro de facilitación turist  Centro de recepción de vis  Garitas de guardianía  Miradores  Torres de avistamiento de  Torres de vigilancia para salvavidas  Senderos  Estaciones de sombra y de  Âreas de acampar  Refugio de alta montaña  Baterías sanitarias	Aventu  Aventu  Litica   Litic	Cantidac  Cantid		Internacional Operadoras Observacion Guía  Observacion  Observacion  Octobre  Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre	Local 0	(	x u	Control of the contro	zado	Cultura Aventur	0 (U) R	
Mayoristas Internacionales Deperadoras Dep	ntorno al atractivo  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación  Centro de facilitación turis:  Centro de recepción de vis  Garitas de guardianía  Miradores  Torres de vigilancia para salvavidas  Senderos  Estaciones de sombra y de Áreas de acampar  Refugio de alta montaña	ado Cultura Aventu  Itica	Cantidace  Cantidace  Co  Co  Co  Co  Co  Co  Co  Co  Co  C	d Coord	Internacional Operadoras Observacion Guía  Observacion  Observacion  Octobro  Octobr	Local 0	(	x u	Control of the contro	zado	Cultura Aventur	(U) R	
Mayoristas Internacionales Deperadoras Dep	ntorno al atractivo  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación  Centro de facilitación turist  Centro de recepción de vis  Garitas de guardianía  Miradores  Torres de avistamiento de  Torres de vigilancia para salvavidas  Senderos  Estaciones de sombra y de  Âreas de acampar  Refugio de alta montaña  Baterías sanitarias	ado Aventu  Aventu  itica	Cantidac  Cantid	d Coord	Internacional Operadoras Observacion Guía  Observacion  Observacion  Octobre  Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre Octobre	Local 0	(	x u	C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	zado	Estado B B D D D D D D D D D D D D D D D D D	0 (U) R	

_							
bservaciones:	texto						
3 Complementari	os a la activid	dad turística (M)					
						121 121	
. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado	cercano	-	
☑							
Al <b>⊈</b> iler y venta de	equipo	<b>☑</b> Ver		Alquil <b>d</b> y venta de equipo	Venta		tesanías
specializado			ymerchandising	especializado		ymerchar <b>☑</b>	idising
asa de cambio	☐ Cajer	o automático	□ Otro	Casa de cambio□ □	Cajero automá	(E) U	Otro
						Ø	
specifique:			_	Especifique:		_	
_			_			_	
bservaciones:			В	•			
ESTADO DE OCI	NEEDWADIÓ:	LE INTEGRACIÁ:	LATRACTIVO / ENTORME		CI	No.	E21 C/I
ESTADO DE COI	NOERVACION	E INTEGRACION	I ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	S/I
1 Atractivo (U)							
Conservado	b. Alterado		c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado		
02							
				<u> </u>			
bservaciones:	teración v dete	_					
bservaciones: 1.1 Factores de ali	-	erioro (M)	1.2 Anticos / Antropogénico				
1.1 Factores de alt	-	erioro (M)	.1.2 Ant <b>⊠</b> picos / Antropogénico	os (M)			
1.1 Factores de ali 1.1.1 NaturMes (M	-	erioro (M)		os (M)			
1.1 Factores de ali 1.1.1 NaturMaes (M	-	6.1		os (M)	c. Actividades	extractivas / m	nería
1.1 Factores de all	-	6.1	Catividades agrícolas y	os (M)	c. Actividades		nería
1.1 Factores de all  1.1.1 Natur Ses (M  Erosión □  Humedad	-	erioro (M) 6.1 a. /	Lactividades agricolas y laderas	b. Actividade for estales	c. Actividades	extractivas / m	nería
1.1 Factores de ali  1.1.1 Natur des (M	-	erioro (M) 6.1 a. /	Ctividades agrícolas y laderas	b. Actividade forestales		extractivas / m	nería
1.1 Factores de all  1.1.1 Natur des (M  Erosión   Humedad	)	erioro (M) 6.1 a. /	Actividades agricolas y laderas	b. Actividade forestales  e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	extractivas / m	nería
1.1 Factores de all  1.1.1 Natur des (M  Erosión   Humedad	)	erioro (M) 6.1 a. /	Actividades agrícolas y laderas	b. Actividade forestales  e. Negligencia / abandono		extractivas / m	nería
1.1 Factores de all  1.1.1 Natur des (M  D  Erosión  Humedad  Desastres naturale	)	erioro (M) 6.1 a. / gar d. /	Actividades agrícolas y laderas   Actividades industriales  Conflicto de tenencia	b. Actividade forestales  e. Negligencia / abandono  h. Condiciones de uso y exposición	f. Huaquearía i. Falta de man	extractivas / m	nería
1.1 Factores de all  1.1.1 Natur des (M  Erosión   Humedad   Desastres naturale	)	erioro (M) 6.1 a. / gar d. /	Actividades agricolas y laderas	b. Actividade forestales  e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	extractivas / m	nería
1.1 Factores de all  1.1.1 Natur des (M  D  Erosión  Humedad  Desastres naturale	)	erioro (M) 6.1 a. / gar d. /	Actividades agrícolas y laderas   Actividades industriales  Conflicto de tenencia	b. Actividade forestales  e. Negligencia / abandono  h. Condiciones de uso y exposición	f. Huaquearía i. Falta de man	extractivas / m	nería
1.1 Factores de alt  1.1.1 Naturides (M  Erosión  Humedad  Desastres naturale	)	d. A	Actividades agrícolas y laderas   Actividades industriales  Conflicto de tenencia	b. Actividade forestales  e. Negligencia / abandono  h. Condiciones de uso y exposición	f. Huaquearía i. Falta de man I. Expansión ur	extractivas / m	nería
1.1 Factores de ali 1.1.1 Naturides (M  Erosión  Humedad  Desastres naturale	)	d. A	Actividades agrícolas y laderas   Actividades industriales  Conflicto de tenencia	b. Actividade forestales  b. Actividade forestales  e. Negligencia / abandono  h. Condiciones de uso y exposición  k. Generación de residuos  n. Desarrollo industrial / come	f. Huaquearía i. Falta de man I. Expansión ur	extractivas / m	nería
1.1 Factores de alt  1.1.1 Natur  Erosión  Humedad  Desastres naturale  Flora/Fauna  Clima	s s	d. / g. (	Actividades agrícolas y laderas   Actividades industriales  Conflicto de tenencia	b. Actividade forestales  e. Negligencia / abandono  h. Condiciones de uso y exposición  k. Generación de residuos	f. Huaquearía i. Falta de man I. Expansión ur	extractivas / m	nería
1.1 Factores de all 1.1.1 Natur des (M  Erosión  Humedad  Desastres naturale  Flora/Fauna  Clima	)	g. (Company)	Actividades agrícolas y laderas   Actividades industriales  Conflicto de tenencia  Conflicto político / social	b. Actividade forestales  b. Actividade forestales  e. Negligencia / abandono  h. Condiciones de uso y exposición  k. Generación de residuos  n. Desarrollo industrial / come	f. Huaquearía i. Falta de man I. Expansión ur	extractivas / mi	nería
1.1 Factores de all 1.1.1 Natur des (M  Erosión   Humedad   Desastres naturale  Flora/Fauna  Clima	s s	g. (  j. C  m.	Actividades agrícolas y laderas   Actividades industriales  Conflicto de tenencia  Conflicto político / social	b. Actividade forestales  b. Actividade forestales  e. Negligencia / abandono  h. Condiciones de uso y exposición  k. Generación de residuos  n. Desarrollo industrial / come	f. Huaquearía i. Falta de man I. Expansión ur	extractivas / m	La Carte
bservaciones:  1.1 Factores de all  1.1.1 Natur ses (M  Erosión   Humedad  Desastres naturale  Flora/Fauna  Clima  ro	s s	garioro (M)  6.1  a. / gar  d. /  j. C	Actividades agrícolas y laderas   Actividades industriales  Conflicto de tenencia  Conflicto político / social	b. Actividade forestales  Description of the control of the contro	f. Huaquearía i. Falta de man I. Expansión ur ercial o. Vandalismo	extractivas / m	
bservaciones:  1.1 Factores de all  1.1.1 Natur ses (M  Erosión  Humedad  Desastres naturale  Flora/Fauna  Clima  clima	s s	g. (  j. C  m.	Actividades agrícolas y laderas   Actividades industriales  Conflicto de tenencia  Conflicto político / social	b. Actividade forestales  b. Actividade forestales  e. Negligencia / abandono  h. Condiciones de uso y exposición  k. Generación de residuos  n. Desarrollo industrial / come	f. Huaquearía i. Falta de man I. Expansión ur ercial o. Vandalismo	extractivas / m	Ma D
1.1 Factores de all 1.1.1 Natur des (M  Erosión  Humedad  Desastres naturale  Flora/Fauna  Clima  tro	s s	g. (  j. C  m.	Actividades agrícolas y laderas   Actividades industriales  Conflicto de tenencia  Conflicto político / social	b. Actividade forestales  Description of the control of the contro	f. Huaquearía i. Falta de man I. Expansión ur ercial o. Vandalismo	extractivas / m	Ma D
1.1 Factores de alt 1.1.1 Naturides (M  Erosión  Humedad	s s	g. (  j. C  m.	Actividades agrícolas y laderas   Actividades industriales  Conflicto de tenencia  Conflicto político / social	b. Actividade forestales  Description of the control of the contro	f. Huaquearía i. Falta de man I. Expansión ur ercial o. Vandalismo	extractivas / m	Ma D
1.1 Factores de all 1.1.1 Natur des (M  La L	s <b>2</b>	g. (  j. C  m.	Actividades agrícolas y laderas   Actividades industriales  Conflicto de tenencia  Conflicto político / social	b. Actividade forestales  e. Negligencia / abandono  h. Condiciones de uso y exposición  k. Generación de residuos  n. Desarrollo industrial / come	f. Huaquearía  i. Falta de man  l. Expansión un	extractivas / m	м п
bservaciones:  1.1 Factores de all  1.1.1 Natur ses (M  Erosión	s s	g. (  j. C  m.	Actividades agrícolas y laderas   Actividades industriales  Conflicto de tenencia  Conflicto político / social	b. Actividade forestales  e. Negligencia / abandono  h. Condiciones de uso y exposición  k. Generación de residuos  n. Desarrollo industrial / come	f. Huaquearía i. Falta de man I. Expansión ur ercial o. Vandalismo	extractivas / m	Ma D

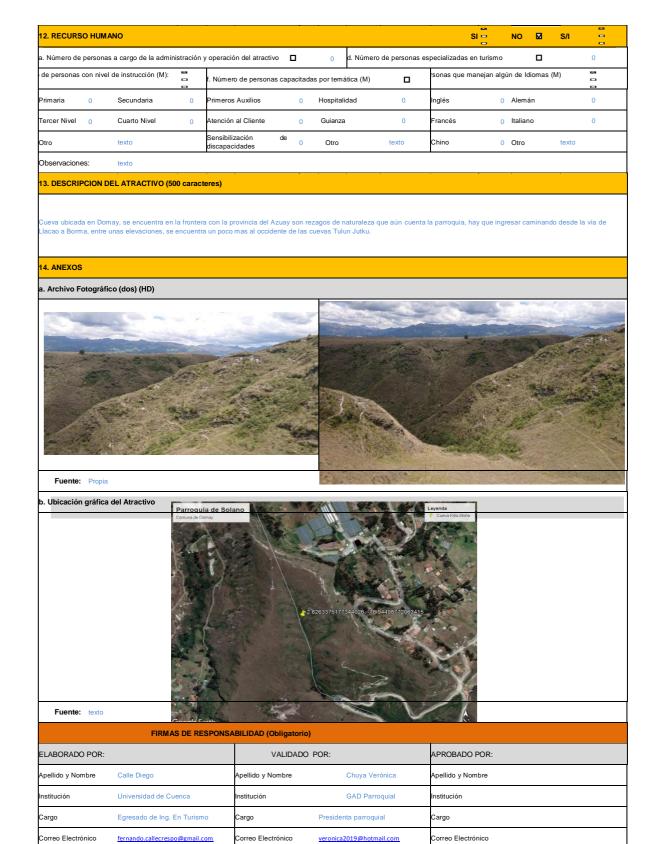
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extr	activas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales		h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de manten	imiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urbar	na	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asocia	do al atractivo				
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos					
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas	s cercano		
Agua:		Agua			
Especifique: texto		Especifique: Junta Administrac	dora de Agua y San	eamiento de JAA	IPYS
Energía eléctrica:		Energía eléctrica			
Especifique: texto		Especifique: Empresa Eléctrica	a Azogues EEA		
Saneamiento:		Saneamiento:			

Eor:# ·	touto				oifigue. Aleccise.''	ado			
Especifique:					cifique: Alcantarilla	400			
Disposición de d					osición de desechos				
Especifique:				Espe	cifique: Carro reco	olector			
Observaciones:	texto			<u> </u>	<u>.</u>				
7.2 Señalética	en el atractivo		1						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materia	alidad	<del> </del>	·		7.2.4. Estado	
			a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique		B R	М
	Pictograma de atractivos	naturales	0	0	0			P	
	Pictograma de atractivos	culturales	0	0	0			•	
	Pictograma de actividades	s turísticas	0	0	0			þ	
4	Pictograma de servicios d	le apoyo	0	0	0			6	
En áreas urbanas	Pictogramas de restricción	n	0	0	0			6	
	Tótems de atractivos turís	sticos	0	0	0				
	Tótems de sitio		0	0	0			<u> </u>	
	Tótems direccionales		0	0	0				
	Pictograma de atractivos	naturales	0	0	0			P	
	Pictograma de atractivos	culturales	0	0	0			Þ	
	Pictograma de actividades	s turísticas	0	0	0			0	
	Pictograma de servicios d	le apoyo	0	0	0			0	
	Pictogramas de restricció	n	0	0	0			0	
	Señales turísticas de apro	oximación	0	0	0	П	П	<b>.</b>	
En áreas naturales	Paneles de direccionamie	ento hacia atractivos	0	0	0			Ī	
ilatulales	Panel informativo de atrac	ctivos	0	0	0	<del></del>	-8		
	Panel informativo de direc atractivos, servicios y acti		0	0	0		0		
	Mesas interpretativas		0	0	0			þ	
	Tótem de sitio		0	0	0			b	
	Tótem de direccionamient	to	0	0	0			þ	
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0			0	
	Normativos de conciencia	ıción	0	0	0				
Señalética interna de								0	
seguridad	Protección de los element	tos del atractivo	0	0	0				
Otros		texto	1						
Observaciones:	texto								
7.3 Salud (más	<del></del>								
a. En el atracti				h Fr	ı la ciudad o pobla	do mas cercano			
Hospital o Clínic			0		itala Clínica			0	
Pues / Centro			0		to / Centro de salud			1	
			0					0	
Disp <b>en</b> sario méd Botiquín de prim	ac				ensario médico uín_de primeros	Cantidad			
auxili <del>bs</del>	Can		0		uín de primeros os 🗖	Can		0	
Otros			0	Otros				0	
Observaciones:			<u> </u>						
7.4 Seguridad	(M)								
a. Privada		texto							
b. Policía nacio		<u>⊕</u> UPC de	e la policía naci	ional en Solano qu	ue da resguardo a tod	das las comunidades	i		
	-								

c. P															
	Policía metropolitana	/ Municipal		De	texto									₽	
d. C	Otra				texto									ω -	
Obs	servaciones:	texto			-									-	
7.5	Servicio de comuni	icación de uso	público	(M)											
a. E	En el atractivo							b. En	la ciudad o	pobla	do mas	cercar	10		
Tele	efonía (M)		Conexi	ión a inte	rnet (M)			Telefo	nía (M)				Conex	xión a internet	(M)
Fija	l	Línea telefónica	l		Fibra óptica			Fija			Línea tele	efónica		Fibra óptica	
Móv		Satélite			Redes inalámbrio	cas		Móvil			Satélite			Redes inalá	mbri
	elital	Telefonía móvil						Satelita	al		Telefonía	móvil			
Obs	servaciones:	texto					_	1							
Rac	dio portátil (U)														
De	uso exclusivo par 20e	l visitante			De uso exclusiv	o para com	unica	ación in	terna		De uso e		vo en c	aso de	
Obs	servacion :	texto			<b></b> ✓						emergen	ua		☑	
7.6	Multiamenzazas (M	)												·	
	slaves				Sismos			Erupcie	ones volcánio	as			Incend	dios forestales	
Seq	quía			Inundaci	ones				Aguajes					Tsunami	
¿Εx	xiste un plan de continç	gencia en caso			on que elaboró el				Nombre	,,,				Año	d
ue c	catástrofes?			docume	IIU.				Idocumento	de o:		Ø		elaboración	
	servaciones:						п						103		
8. F	POLÍTICAS Y REGUI	LACIONES										SI		NO	
а. ¿	El GAD cuenta con el	Plan de Desarro	ollo Turís	tico Territ	orial?		SI		NO				Año de	e elaboración:	
	El atractivo se encuer	ntra dentro de la	planifica	ción turíst	ica territorial (GA	D'S)?				SI		NO		Especifique	
b. خ	,	ilia donilio do id	p	ololl tallo	ica territoriai (Cri	-,				OI.				Lopoomquo	
b. ¿		THE COMMO GO IG		olon tanol	iou territoriai (e/t	,		-		OI .			0	Lopcomquo	
text	io								•				0		
texto	Existen normativas quactivo?							-		SI		NO	-	Especifique	
c. ¿l atra	Existen normativas qu lotivo?	e se apliquen pa	ra el des	arrollo de	la actividad turísti	ca en el		•		SI		NO		Especifique	
c. ¿l atra texto	Existen normativas quactivo?	e se apliquen pa	ra el des	arrollo de	la actividad turísti	ca en el		•							
texto	Existen normativas quactivo?	e se apliquen pa	ra el des	arrollo de	la actividad turísti	ca en el		•		SI		NO NO		Especifique Especifique	
texto	Existen normativas quictivo?  Existen ordenanzas quetivo?	e se apliquen pa	ra el des	arrollo de	la actividad turísti	ca en el		•		SI		NO		Especifique	
texto	Existen normativas quictivo?  Existen ordenanzas quetivo?	ue se apliquen pa	ara el desa	arrollo de	la actividad turísti	ca en el		•		SI		NO NO		Especifique Especifique	
texto	Existen normativas quictivo?  Existen ordenanzas quetivo?	ue se apliquen pa ue se apliquen pa texto	ara el desa	arrollo de	la actividad turísti	ca en el		•		SI		NO NO		Especifique Especifique	
textored d. ¿/atra textored d. ¿	Existen normativas quetivo?  Existen ordenanzas quetivo?  Servaciones:  ACTIVIDADES QUE	ue se apliquen pa ue se apliquen pa texto	ara el desa	arrollo de	la actividad turísti	ca en el		•		SI		NO NO		Especifique Especifique	
textored tex	Existen normativas quactivo?  Dexisten ordenanzas quactivo?  Servaciones:  ACTIVIDADES QUE  ATRACTIVOS NATIO  1.1 En el Agua (M)	ue se apliquen pa ue se apliquen pa texto	ara el desa ara el des	arrollo de	la actividad turísti	ca en el		•		SI		NO NO		Especifique Especifique	
texto c. ¿l atra texto d. ¿ atra texto Obs 9. A 9.1 9.1. a. B	Existen normativas quactivo?  Existen ordenanzas quactivo?  Existen ordenanzas quactivo?  ACTIVIDADES QUE  ATRACTIVOS NATI  1 En el Agua (M)  Succeo	ue se apliquen pa texto SE PRACTICAL URALES (M)  b. Kayak de mai	ara el desa ara el des	arrollo de	la actividad turisti la actividad turisti c. Kayak lacustre	ca en el		•	d. Kayak di	SI SI ⇒ Río		NO NO		Especifique Especifique NO	
textorce. ¿i atra textorce. ¿i	Existen normativas quectivo?  Existen ordenanzas quectivo?  Existen ordenanzas quectivo?  ACTIVIDADES QUE  ATRACTIVOS NATI  1. En el Agua (M)  Suceo  itte surf  Paseo en panga	ue se apliquen pa texto SE PRACTICAL URALES (M)	ara el desa ara el des	arrollo de	la actividad turisti la actividad turist c. Kayak lacustre h. Snorkel	ca en el		•	d. Kayak di i. Tubing n. Paseo er	SI SI ⇒ Río		NO NO	e. Sur	Especifique Especifique NO	
textorce. ¿. ¿. ¿. atra textorce. ¿. ¿. atra textorce. ¿. ¿. atra textorce. § 9. 4 9.1. a. B	Existen normativas quictivo?  Dexisten ordenanzas quictivo?  Servaciones:  ACTIVIDADES QUE  ATRACTIVOS NATI  1 En el Agua (M)  Suceo  ite surf  Paseo en panga	ue se apliquen pa texto SE PRACTICAL URALES (M) b. Kayak de man	ara el des:	arrollo de	la actividad turisti la actividad turisti c. Kayak lacustre	ca en el		•	d. Kayak di	SI SI ⇒ Río		NO NO	e. Sur	Especifique  Especifique  NO  No	
textored. ¿¿atra textor	Existen normativas quactivo?  Dexisten ordenanzas quactivo?  Servaciones:  ACTIVIDADES QUE  ATRACTIVOS NATI  1 En el Agua (M)  Succeo  ite surf  Paseo en panga	texto  SE PRACTICAL  URALES (M)  b. Kayak de mai	ara el des:	arrollo de	la actividad turisti la actividad turisti c. Kayak lacustre h. Snorkel	ca en el		•	d. Kayak de i. Tubing n. Paseo er acuática	SI SI ⇒ Río		NO NO	e. Sur	Especifique  Especifique  NO	
textud. ¿¿atra textud. ¿¿atra textud. ¿¿atra textud. ¿¿atra textud. Obs 9. A f. Ki. P. E. C. Obs	Existen normativas quactivo?  DExisten ordenanzas quactivo?  Servaciones:  ACTIVIDADES QUE  ATRACTIVOS NATI  1 En el Agua (M)  Buceo  lite surf  asseo en panga	texto  SE PRACTICAL  URALES (M)  b. Kayak de mai	ara el des:	arrollo de	la actividad turisti la actividad turisti c. Kayak lacustre h. Snorkel	ca en el		•	d. Kayak de i. Tubing n. Paseo er acuática	SI SI ⇒ Río		NO NO	e. Sur	Especifique  Especifique  NO	
textured. ¿¿ atra textured. ¿ atra atra textured. ¿ atra atra textured. ¿ atra atra atra atra textured. ¿ atra atra atra atra atra atra atra atr	Existen normativas quactivo?  Existen ordenanzas quactivo?  Existen ordenanzas quactivo?  ACTIVIDADES QUE  ATRACTIVOS NATU  1 En el Agua (M)  Succeo  ite surf  Paseo en panga  Esquí acuático  servaciones:  2 En el Afre (M)	texto  SE PRACTICAL  URALES (M)  b. Kayak de mai g. Rafting I. Paseo en bote q. Banana flotar  b. Canopy	ara el des:	arrollo de	la actividad turisti la actividad turisti c. Kayak lacustre h. Snorkel	ca en el			d. Kayak de i. Tubing n. Paseo er acuática	SI SI ⇒ Río	ra sa	NO NO	e. Sur	Especifique  Especifique  NO	
textored tex	Existen normativas quactivo?  Existen ordenanzas quactivo?  Existen ordenanzas quactivo?  ACTIVIDADES QUE  ATRACTIVOS NATU  1 En el Agua (M)  Succeo  ite surf  Paseo en panga  Esquí acuático  servaciones:  2 En el Afre (M)	texto  SE PRACTICAL  URALES (M)  b. Kayak de man g. Rafting l. Paseo en bote q. Banana flotar	ara el des:	arrollo de	c. Kayak lacustre	ca en el			d. Kayak dt i. Tubing n. Paseo er acuática s. Pesca de	SI SI ⇒ Río	ra Est	NO NO	e. Sur	Especifique  Especifique  NO	
textorce. ¿latra textorce. ¿latra textorce. ¿latra textorce. Obsevente p. 1	Existen normativas quictivo?  DExisten ordenanzas quetivo?  Existen ordenanzas quetivo?  ACTIVIDADES QUE  ATRACTIVOS NATI  1 En el Agua (M)  Suceo  ite surf  Sequí acuático  servaciones:  2 En el Afre (M)  Asso Delta  servaciones:	texto  SE PRACTICAL  URALES (M)  b. Kayak deman g. Rafting l. Paseo en bote q. Banana flotar	ara el des:	arrollo de	c. Kayak lacustre	ca en el			d. Kayak dt i. Tubing n. Paseo er acuática s. Pesca de	SI SI ⇒ Río	ra sa	NO NO	e. Sur	Especifique  Especifique  NO	
texto c. ¿J atra texto Obs 9. A f. Ki E Obs 9.1. a. B 9.1. c. C Obs 9.1.	Existen normativas quetivo?  Existen ordenanzas quetivo?  Existen ordenanzas quetivo?  ACTIVIDADES QUE  ATRACTIVOS NATI  1. En el Agua (M)  Suceo  claseo en panga  claseo en pa	texto  SE PRACTICAL  URALES (M)  b. Kayak de mai g. Rafting I. Paseo en bote q. Banana flotar  b. Canopy	nra el des:	arrollo de	c. Kayak lacustre	ca en el			d. Kayak dt i. Tubing n. Paseo er acuática s. Pesca de	SI SI SI SI Protiv	a o	NO NO	e. Surri	Especifique  Especifique  NO	
texter c. ¿¿ atra texter d. ¿ atra texter d. ¿¸ atra texter d. ¸ atra texter d.	Existen normativas quictivo?  Dexisten ordenanzas quictivo?  Servaciones:  ACTIVIDADES QUE  ATRACTIVOS NATI  1 En el Agua (M)  Suceo  ite surf  Sagui acuático  servaciones:  2 En el Affe (M)  servaciones:  3 En Superficie Terra  Montañismo	texto  SE PRACTICAL  URALES (M)  b. Kayak deman g. Rafting l. Paseo en bote q. Banana flotar  b. Canopy b. Canopy cstre (M)  b. Escalada g. Actividades	N (U)	arrollo de	c. Kayak lacustre h. Snorkel m. Paseo en lanc r. Boya	ca en el			d. Kayak de i. Tubing n. Paseo er acuática s. Pesca de d Otro	SI S	a o	NO NO	e. Surri	Especifique  Especifique  NO  Autorities  Autorities  No  No  No  No  No  No  No  No  No  N	
external texternal textern	Existen normativas quictivo?  Existen ordenanzas quedivo?  Existen ordenanzas quedivo?  Coservaciones:  ACTIVIDADES QUE  ATRACTIVOS NATI  1 En el Agua (M)  Suceo  ite surf  aseo en panga  aseo en panga	texto  SE PRACTICAL  URALES (M)  b. Kayak de mai g. Rafting I. Paseo en bote q. Banana flotar  b. Canopy	N (U)	arrollo de	c. Kayak lacustre h. Snorkel m. Paseo en lanc r. Boya c. Parapente	ica en el			d. Kayak dt i. Tubing n. Paseo er acuática s. Pesca de d Otro	SI S		NO NO	e. Surrij. Regu	Especifique  Especifique  NO  Autorities  Autorities  No  No  No  No  No  No  No  No  No  N	

\_ \_

9.2.1 Tangibles e intangil	bles																
a. Recorridos guiados				b. Reco	rrido auto	guiados					c. Visit	a a tallere	s artístico	s			
h. Participación en talleres	artísticos			d. Visita	a talleres	s artesar	nales				i. Partio	cipación e	n talleres	artesan	ales		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	permanente	es, temp	oorales	f. Exhib original	ición de p	iezas, m	nuestras	, obras, e	tc.,		i. Activi	idades viv	venciales	y/o lúdic	as	ı	
g. Presentaciones o repres	sentaciones	en vivo	·		tras audio	visuales	i			п	g. Foto	grafía					
j. Degustación de platos tr	adicionales			I. Partic	ipación de	e la celel	bración				m. Con	<b>☑</b> npra de ar	tesanías			ı	
n. Convivencia				o. Medi	cina ance	stral					Otro						
Observaciones:										-							
10. PROMOCIÓN Y COM	MERCIALIZ	ACIÓN	DEL ATRAC	TIVO								SI	_	NO	S/I		
10.1. Medios de Promo	ción del At	ractivo	> (M)		•	•	•	•	•	•	•	•	•		•		
¿Existe un plan de promo	oci <b>ć</b> n turísti	ca can	tonal?			SI		NO		Especi	fique:						
¿El Atractivo se encuenti				ón turístic				SI	-	NO	_						
Medio Promocional					ón y nom		os medi				_		Periodic	idad de	la promoci	ńn	
a. Página WEB				URL:	,	D.O GO .		100 p10111	001011410				· onoun	nada ao	ia promoti		
b. Red Social				Nombre	<del>)</del> :												
c. Revistas Especializadas	<u> </u>			Nombre													
d. Material POP				Nombre													
e. Oficina de Información <sup>-</sup>	Turística			Nombre	):												
f. Medios de comunicaciór		prensa)		Nombre	e:												
g. Asistencia a ferias turíst				Nombre	):												
h. Otro				Nombre	):												
Observaciones:																	
10.2. El atractivo forma	parte de u	na ofe	rta establecid	a (paque	ete turíst	ico)	•	SI		NO		E⊠peci	fique:		•		
Observaciones:																	
11. REGISTRO DE VISIT	TANTES Y	AFLUE	ENCIA (M)									SI		NO	S/I		
11.1. Frecuencia de visi	ita según c	latos e	stadísticos	•	•	•	•	•	•	<u> </u>	•	•			•		
a. ¿Posee un sistema de r	registro de v	risitante	s? SI	-	NO		Tipo:	Digital	- I	Papel		Años de	e registro			0	
b. ¿Ṣ <mark>a</mark> genera reporte de e	estadísticas	de visit	ta al atractivo?	-	SI		NO		Frecue	ncia de lo	os report	es:			Ninguna		
c. Temporalidad de visita a	al atractivo			*	•		*	•					•				
Alta (meses)		ane											s de		0		
Baja (meses)		specifique											lúmero de visitantes		0		
d. Llegada de turistas		ш											3.2				
Turista nacional	<del>.</del>	L	legadas mensu	ales	Total an	ual		Turista	extranjer	о	•	Llegada	ıs mensua	ales	Total Anua	I	
			0			0							0			0	
Ciudades de origen			0			0	Países	de orige	n				0			0	
			0			0							0			0	
Observaciones:												ı					
11.2. Frecuencia de visi	ita según i	nforma	intes clave														
Nombre del Informante Cla	ave:	_	texto						Contac	tos:		<b>-</b> +	593)				
Demanda según días de v	risita					Deman	da segú	n frecuer	cia de vi	sita							
Lunes a viernes 0	Fines de se	mana	0 Días feri	iados	0	Perman	nente	_	Estacio	onal		Esporác	dica	_	Inexistente		
Observaciones:	texto																
•																	



Teléfono

echa

0969183344

15/08/2021

Teléfono

echa

0997360375

03/03/2022

Teléfono Firma

echa

## ANEXO 8. FICHA TÉCNICA CUEVA TULUN JUTKU

FICH	IA PARA	EL LE	/ANTA	MIENTO	Y JERA	RQUIZ	ACIÓN I	DE ATRA	ACTIVO	S TURÍS	TICOS							
		0 3	3	0	6	5	1	Α	N	0	7	0	1	0	1	0	0	1
Código del atractivo:	F	Provincia	1	Cantón		Parroqu	uia	Catego	ría	Tipo	)	Subtipo		Jerarqui	ía	Atractiv	ю	
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractiv	o Turísti	ico																
				C	ueva T	ulun Ju	utku											
1.2 Categoría					1.3 Tipo	)						1.4 Sub	tipo					
ATRACTIVOS_NATURAL	LES				FENÓN	IENOS_	ESPELE	OLÓGIO	cos			CUEVA	O CAVE	ERNA				
2. UBICACIÓN DEL ATR	ACTIVO	)																
2.1 Provincia					2.2 Can	tón						2.3 Parı	oquia					
CAÑAR							DELEG						SO	LANO				
2.4 Barrio, Sector o Con	nuna					2.5 Cal	le Princ	ipal			2.6 Nú	mero	•	•	2.7 Tra	nsversa	ı	
Comuna de Domay							S/N				S/N					S/N		
2.8 Latitud (grados deci	males)				2.9 Lon	gitud (g	rados d	lecimale	s)	-	Click	2.10 Alt	ura (ms	nm)				
-2.8269375						-78	3.943187	<b>7</b> 5					2	.778				
2.11 Información del adı	ministra	dor																
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nomi	bre de la	a Instituci	ión:	GAD Pa	rroquial					
c. Nombre del Administra	dor:			Verónic	a Chuya			d. Carg	o que o	cupa:		Preside	nta Parre	oquial				
e. Teléfono / Celular:	Ø	(	+593)9	9736037	75			f. Corre	o Electro	ónico:		veronicad	2019@h	otmail.com	<u>n</u>			
Observaciones:																		
3. CARACTERISTICAS [	DEL ATR	RACTIVO	) 															
3.1 Características clima	atológic	as																
a. Clima:	N	Mesotérm	nico				b. Temp	eratura( <sup>c</sup>	PC):	14º - 16	0	c. Precip	itación F	Pluviomét	rica (mm	n):	700mm	
3.2 Línea de producto a	l que pe	rtenece	el atra	ctivo (U)														
a. Cultura	. 2						b. Natur	aleza			Ø			c. Aventi	ıra			
3.3 Escenario donde se	localiza	el atrac	tivo tu	rístico														
a. Prístino	t	o. Primitiv	/0			c. Rústic	co Natura	al	_		d. Rura	۰ .	P		e. Urbai	no	 	
3.4 Ingreso al atractivo (	(U)													•				
	b. Horari	o de Ate	nción		c. Atend	ión												
a. Tipo de Ingreso	Ingreso		Salida		Todos Id	s días		de sem	ana y fe	riados	Solo día	as hábiles		Otro		Especifi	car	
Libre	0:00		0:00	•			_		•									
Restringido	0:00		0:00						-									
Pagado	0:00		0:00									]				]		
d. Maneja un sistema de	reservas	:		'orm - '		Efectivo	)	_	Dine Electró			Depósito Bancario	) n	•	Tarjeta	de Débi	to	
e. Precio: Desde	0,00	Hasta 0	0.00	orma de Pago:	e	Tarieta	de Créd	ito	□ □		rencia E				Cheque	9		
g. Meses recomendables			.,			, 510	0100		dos		u L				oque	-		
	texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CO	•	/IDAD A	L ATR	ACTIVO									SI	Ø	NO		S/I	_
a. Nombre de la ciudad o						odicion -	o mínin-	no de as	nicica):					Solano				
a. Nombre de la ciudad o b. Distancia desde la ciud	· .				empo	estima			•	rdenad	as (grad	os	Lati		ıΩ	10	-78 02 4	017
poblado más cercano:		3,2 k		desplaza	amiento e	en auto:		0:08	h/min	decimale			Lat.:	-2.81019	10	Long.:	-78.934	917
_	Se encue	ntra dent	ro de la	parroqui	a de Sol	ano												
4.2 Vías de Acceso (M-)				,	-	<u> </u>				, .	<i>r</i>	D: :	,,	<b>.</b>				
	Г		Γipo de	via		Coorde	nada de	ınicio	Coorde	nada de	tin	Distanci		Tipo de	materia		Estado	
a. Terrestre (M)	₩ -	a. Primer					0			0		1	)					
	į.	. Segun	do orde	n			0		<u> </u>	0			0	<u></u>			<u> </u>	

		c. Te	ercer orden	5	3 .	0			0	0	opa	Lastre	R	egular
Observacion	nes:	texto			ı	Estado				1	L Si			
		Marítimo		Puerto / Mue						Puerto / Muelle d	de			
b. Acuático (U)	0	Lacustre		Puerto / Mue de partida			+			Puerto / Muelle d Llegada		-		
		Fluvial		Puerto / Mue de partida			+			Puerto / Muelle d Llegada	de	-		
Observacion	oc:													
c. Aéreo (U)								<b>⊠</b>				E	<u>a</u>	
					Nacional:			-		Internacio	nal:	-		
Observacion	nes:		EQ.											
4.3 Servicio de	transpo	orte (M)		,										
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte			d. Taxi			e. Mototaxi		f. Teleféric	:o 🗖	
g. Lancha		h. Bote		i. Barco	Diaria	Semana Mensual	j. Cænoa Evantraal	a		k. Avión		I. Avioneta		
m. Helicóptero	0	n. Otro	_	Especifique										
Observacion	nes:													
4.3.1 Detalle de	transpo	orte hacia el a	atractivo (M	1)		0								
							c. Free	cuencia						
a. Nombre de la del servicio	cooperati	iva o asociació	n que presta	b. Estación	n /terminal	ı				d. [	Detalle (Trasla	ado origen / d	estino)	
Cooperativa de tra	ansporte	Panamericano	)	Sin terminal		Ø	0		0	Déleg-Solano-Cuenc	a			
Cooperativa de tra	ansporte	Javier Loyola		Sin terminal		Ø		_		Azogues-Borma				
Cooperativa de Ta	axis Tran	sLlacao		Sin Terminal		Ø				Llacao - Borma				
						_								
						_								
4.4 Condiciones	s de acc	esibilidad de	el atractivo	turístico al m	edio físio	co para pe	ersonas c	on disc	capacida	d (M)				
General	<b>Ø</b>	Discapacida Física	ad 🔲	Discapacid Visual	ad 🗖		apacidad uditiva		Disca	pacidad Intelectual o	Psicosocial		d. No es accesible	
Observacion	nes:													
4.5 Señalización	n	0												
a. Señalización de	e aproxin	nación al atract	ivo		Estado (U)	Е	Bueno	_		Regular		Malo	· •	
Observacion	nes:	No tieneseña	alética											
5. PLANTA TUR	RÍSTICA	/ COMPLEM	ENTARIOS								sı 🗆	NO ☑	s/ı	0
5.1 Planta turíst	tica (M)													
		а	. En el Atra	activo 🔲						b. En la ciud	ad o poblad	o cercano		
Alojamien	to		Establecimie registrade	entos N	lúmero de abitacione		mero de Plazas		Alojamier		stablecimiento registrados	o Número Habitacio	des Núr	nero de

Control						_				
	Hotel	<b>–</b> 0		0	0	Hotel		0	0	0
	Hostal	<b>□</b> 0		0	0	Hostal		0	0	0
	Hostería	<b>0</b>		0	0	Hostería		0	0	0
	Hacienda Turística	<b></b> 0		0	0	Hacienda Turístic	:a 🔲	0	0	0
Septical	Lodge	<b>0</b>		0	0	Lodge	п	0	0	0
Caregoria   Care	Resort	<b>0</b>		0	0	Resort	_	0	0	0
Comparemento Turistico   Comparemento Turist	Refugio	0		0	0	Refugio		0	0	0
Sea Diservaciones:   1940	Campanento Turístico	0		0	0	<b>d</b> ampamento Tur		0	0	0
Department   Dep	Cas <b>a</b> de Huéspedes	0		0	0	<b>⊡</b> asa de Huésped		0	0	0
Reparamentes   0   0   0   0   0   0   0   0   0	Obs <b>er</b> vaciones:		1		I.	<b>⊉</b> bservaciones:	texto		1	
resignantes 0 0 0 0 Deservaciones:  Josephanica de Visip Stablecimientos registrados Agencias de Visip Stablecimientos registrados Deservaciones:  Josephanica de Visip Stablecimientos registrados Agencias de Visip Stablecimientos registrados Deservaciones:  Josephanica de Visip Stablecimientos registrados Agencias de Visip Stablecimientos registrados Deservaciones:  Josephanica Deservaciones:  Josephanica de Visip Stablecimientos registrados Deservaciones:  Josephanica de Visip Stablecimientos registrados Deservaciones:  Josephanica Deservaciones:  Josepha	Alimentos y bebidas		imero de	Mesas	imero de Plazas				imero de Mesas	imero de Plazas
Carterinas	Restaurantes			0	0				0	0
usentes de soda 0 0 0 Fuentes de soda 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Cafeterías	0		0	0	Cafeterías		0	0	0
Deservaciones:    Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deservaciones:   Deser	Bares	0		0	0	Bares		0	0	0
Deservaciones:   Dese	Fuentes de soda	0		0	0	Fuentes de soda	-	0	0	0
termacionales	Observaciones:		l l		I	Observaciones:	<del></del>		ı	1
termacionales	Agencias de Viaje		Establecimientos	registra	dos	Agencias de Via	je		Establecimientos	registrados
temacionales							-			-
Operadoras  Observaciones: texto  Deservaciones: texto  Observaciones: texto  Ocertro de interpretación  Ocertro de interpretación  Ocertro de facilitación turistica  Centro de recepción de visitantes  Ocertro de visitantes  Ocertro de visitantes  Ocertro de visitantes  Ocertro de recepción de visitantes  Ocertro de recepción de visitantes  Ocertro de recepción de visitantes  Ocertro de visitantes  Ocertro de recepción de visitantes  Ocertro de	Internacionales									
Deservaciones: texto    Deservaciones: texto						Operadoras				
Aventura  O Guia Local Nacional Nacional Especializado O O O O Naventura O Deservaciones: texto Observaciones: tex		texto					texto			
Deservaciones: texto		Nacional Nacio	nal Culture		_			Nacio	onal	
Observaciones: texto  2. Facilidades en el entorno al atractivo  2. Stategoría (M)  Tipo (M)  Cantidad  Coordenadas  Administrador  Deservación (M)  Tipo (M)  Cantidad  Coordenadas  Administrador  Coordenadas  Coordenadas  Administrador  Coordenadas  Coordenadas  Administrador  Coordenadas  Coordenadas  Administrador  Coordenadas  Admin					0	Guia	Local Nacional			0
2 Facilidades en el entorno al atractivo Categoría (M)  Tipo (M)  Cantidad  Coordenadas  Administrador  Coestividad universal  Punto de Información  -Tur  -Tur  - 0  0  0  -Tur  Centro de Interpretación  Centro de facilitación turística  Centro de recepción de visitantes  Centro de recepción de visitantes  Torres de avistamiento de aves  Torres de vigilancia para salvavidas  Senderos  Senderos  Estaciones de sombra y descanso  Areas de acampar  Refugio de alta montaña  Baterías sanitarias  Ceservicio  Baterías sanitarias  Cestro de Información  Contro de Información		Especial	izado	a				Especia	lizado	
Administrador sceibilidad state of the province of the provinc	0	0 D	izado	a		0	0 (	Especia	lizado	
Punto de Información	D 0	0 D	izado	a .		0	0 (	Especia	lizado	
-Tur	Observaciones:  5.2 Facilidades en el el	texto	0 Aventura	,	0	Observaciones:	0 texto	Especia	0 Aventur  dad Estado	a 0
Suppose la gestión turística Centro de interpretación	D 0	texto  Tipo (M)	O Aventura	Cantida	d Coorde	Observaciones:	0 texto	Especia ) >:cesibili univers	O Aventur  dad Estado al B	(U) R M
Centro de facilitación turística	Observaciones:  5.2 Facilidades en el el	texto  texto  Tipo (M)	O Aventura	Cantida	d Coorde	Observaciones:	0 texto	cesibili univers	dad Estado al B	(U) R M
Centro de recepción de visitantes  O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	Observaciones:  5.2 Facilidades en el el  Categoría (M)	texto  Tipo (M)  Punto de Información	0 Aventura	Cantida	d Coorde	Observaciones:	0 texto	xesibili univers	dad Estado al B	(U) R M
Centro de recepción de visitantes	Observaciones:  5.2 Facilidades en el el  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	texto  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación	O Aventura	Cantida	d Coorde	Observaciones:  nadas  0  0	o (texto	xcesibili univers	dad Estado al B	(U) R M
Sartias de guardiania	Observaciones:  5.2 Facilidades en el el  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	texto  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación  Centro de facilitación tur	Aventura  Aventura	Cantida	d Coorde	Observaciones:	0 (texto	cesibili univers	dad Estado al B	(U) R M
Torres de avistamiento de aves	Observaciones:  5.2 Facilidades en el el  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	texto  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación tur  Centro de recepción de	Aventura  Aventura	Cantida	d Coorde	Observaciones:  nadas  0  0  0  0	o (texto	xcesibili univers	dad Estado al B	(U) R M
Torres de avistamiento de aves 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Observaciones:  5.2 Facilidades en el el  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	texto  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación  Centro de facilitación tur  Centro de recepción de de Garitas de guardianía	Aventura  Aventura	Cantida	d Coorde	Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0	Administrador	coesibili univers	dad Estado al B B B B B B B B B B B B B B B B B B	(U) R M
Senderos	Observaciones:  5.2 Facilidades en el el  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	texto  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación tur  Centro de recepción de de Garitas de guardianía  Miradores	Aventura  Aventura  institica  visitantes	Cantida	d Coorde	Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0  0	Administrador	cesibili univers	dad Estado al B B B B B B B B B B B B B B B B B B	(U) R M
Estaciones de sombra y descanso	Observaciones:  5.2 Facilidades en el et  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	texto  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación tur  Centro de recepción de	Aventura  Aventura	Cantida	d Coorde	Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0	Administrador	cesibili univers	dad Estado al B B B B B B B B B B B B B B B B B B	(U) R M
Areas de acampar	Observaciones:  5.2 Facilidades en el et  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	texto  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación  Centro de facilitación tur  Centro de recepción de	Aventura  Aventura  O  Aventura  O  I  I  I  I  I  I  I  I  I  I  I  I	Cantida	d Coorde	Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0	Administrador	cesibili univers	dad Estado al B B B B B B B B B B B B B B B B B B	(U) R M
Refugio de alta montaña 0 0 0	Observaciones:  5.2 Facilidades en el et  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	texto  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación tur  Centro de recepción de Garitas de guardianía  Miradores  Torres de avistamiento of Torres de vigilancia para salvavidas	Aventura  Aventura  O  Aventura  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O	Cantida	d Coorde	Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0	Administrador	xcesibili univers	dad Estado al B B B B B B B B B B B B B B B B B B	(U) R M
Baterías sanitarias 0 0 0 Estacionamientos 0 0	Observaciones:  5.2 Facilidades en el et  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	texto  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación tur  Centro de facilitación tur  Centro de garitas de guardianía  Miradores  Torres de avistamiento o  Torres de vigilancia para salvavidas  Senderos	Aventura  Aventura  O  Aventura  O  Aventura  O  Aventura  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O	Cantida	d Coorde	Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0	Administrador	cesibili univers	dad Estado al B B B B B B B B B B B B B B B B B B	(U) R M
. De servicio  Estacionamientos  0 0	Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia	texto  Tipo (M)  Punto de Información I-Tur  Centro de interpretación Centro de facilitación tur Centro de recepción de Garitas de guardianía Miradores  Torres de avistamiento o Torres de vigilancia para salvavidas Senderos  Estaciones de sombra y	Aventura	Cantida	d Coorde	Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0	Administrador	cesibili univers	dad Estado al B B B B B B B B B B B B B B B B B B	(U) R M
Estacionamientos 0 0	Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia	texto  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación tur  Centro de recepción de descritas de guardianía  Miradores  Torres de avistamiento of torres de vigilancia para salvavidas  Senderos  Estaciones de sombra y Áreas de acampar	Aventura  Aventura	Cantida	d Coorde 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	nadas  0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Administrador	xoesibili univers	dad Estado al B B B B B B B B B B B B B B B B B B	(U) R M
. Otros	Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia  e recorrido y descanso	texto  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación  Centro de facilitación tur  Centro de recepción de  Garitas de guardianía  Miradores  Torres de avistamiento o  Torres de vigilancia para salvavidas  Senderos  Estaciones de sombra y  Áreas de acampar  Refugio de alta montaña	Aventura  Aventura  O  Aventura  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O	Cantida	d Coorde 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Dobservaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0	Administrador	cesibili univers	dad Estado al B B B B B B B B B B B B B B B B B B	(U) R M
	Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia	texto  Tipo (M)  Punto de Información  I-Tur  Centro de interpretación  Centro de facilitación tur  Centro de recepción de desirtas de guardianía  Miradores  Torres de avistamiento of Torres de vigilancia para salvavidas  Senderos  Estaciones de sombra y Áreas de acampar  Refugio de alta montaña  Baterías sanitarias	Aventura  Aventu	Cantida	0 Coorde	Dobservaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0	Administrador	cesibili univers	dad Estado  Aventur  dad Estado  B  B  B  C  C  C  C  C  C  C  C  C  C	(U) R M

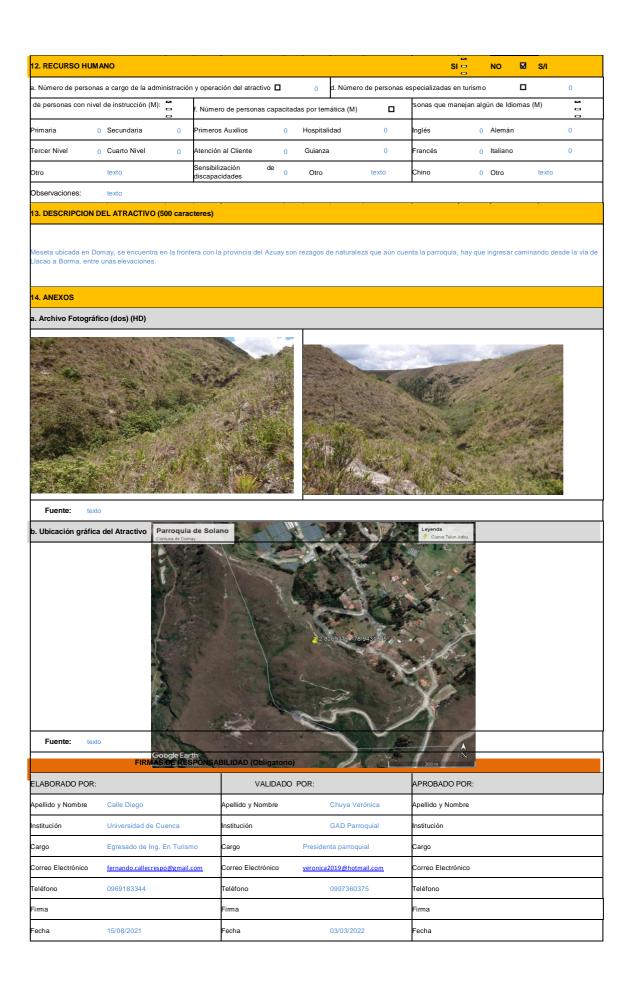
_			
Observaciones: texto	_		_
3 Complementarios a la actividad turístic	a (M)		
. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado	cercano
Alquiler y venta de equipo specializado	Venta de artesanías ymerchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías ymerchandising
Casa de cambio	Otro	Casa de cambio □	Cajero automático  Otro
☐ Cajero automático: specifique:		Especifique:	
Observaciones:	<u> </u>	Г	
. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGR	ACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI NO □ S/I
.1 Atractivo (U)	ACION ATRACTIVO / ENTORINO	<del>.</del>	31 RO _ 3/1
. Conservado b. Alterado	c. En proceso de deteri	ore.	d. Deteriorado
M	C. En proceso de determ		u. Deteriorado
Observaciones: texto  ☑			₩
.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	Тп	0	
1.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (I		
. Erosión	a. Actividades⊠grícolas y ganaderas	b. Actividades orestales	c. Actividades extractivas / minería
. Humedad 🔽	d. Actividades industriales	e. Negligencia Pabandono	f. Huaquearía
. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
. Flora/Fauna	i. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urbana
. Clim	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / come	rcial o. Vandalismo
otro 🗖	☐ Especifique: texto	Ø	
. Conservado b. Alterado	c. En proceso de deteri	oro	d. Deteriorado
Observaciones: texto	⊠		
2.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)  ✓			
.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (I	M)	
. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractiva <mark>s</mark> / minería
. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
. Desastres naturales	g. Conflicto de Tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimient
. Flora/Fauna	. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urbana
. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / come	rcial o. Vandalismo
Otro	Especifique: texto		
Observaciones:			
.3. Declaratoria del espacio turístico asoci	iado al atractivo		
. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaració	c. Alcance:
Dbservaciones:   ☑			
. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTIGA			SI NO S/I
.1 Servicios Básicos		₩	
. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado	mas cercano
gua:		Agua 🔽	
specifique:			stradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS
inergía eléctrica:		Energía eléctrica	3.1.7 (3.1.7)
specifique:		<u> </u>	rtrica Azogues EEA
specifique.		Saneamiento:	ALLOGO ELM

Especifique:	п			Especifique:	Alcantarillado				
Disposición de d	esechos		l	Disposición o	de desechos				
Especifique:				Especifique:	Carro recolecto	r			
Observaciones:								_	
7.2 Señalética	en el atractivo								
		7.2.3. Materialida	ad					7.2.4. Esta	do
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Alumini	o c.Ot	го	Especific	que	В	R M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0		0			þ	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0			þ	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0			þ	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0			ф	
En áreas urbanas	Pictogramas de restricción	0	0		0			<b>b</b>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0		0				
	Tótems de sitio	0	0		0				
	Tótems direccionales	0	0		0			Ī	
	Pictograma de atractivos naturales	0	0		0			I	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	Ε		ľ	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0		3 0	1	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0		<del></del>	†	
	Pictogramas de restricción	0	0		0			<b>b</b>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0		0			þ	
En áreas naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0		0			<b>b</b>	
	Panel informativo de atractivos	0	0		0			<b>b</b>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0		0			•	
	Mesas interpretativas	0	0		0			<b>b</b>	
	Tótem de sitio	0	0		0				
	Tótem de direccionamiento	0	0		0				
Letreros informativos	De información botánica	0	0		0				
	Normativos de concienciación	0	0		0			•	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0		0				
Otros	texto	•							
Observaciones:	<b>☑</b> texto								
7.3 Salud (más	cercano) (M)								
a. En el atractiv	70			o. En la ciu	dad o poblado m	as cercano	0		
Hospital o Clínica	a 💆	0		Hospital o Cl	ínica			0	_
Puesto / Centro	de salud	0	0	Puesto / Cen	tro de salud			1	
Dispen <b>Sa</b> rio méd	<u>,</u> ,	0		Dispens <b>a</b> o i		-	Ø	0	
Botiquín de prima		0		Botiquín de p		Cantidad		0	☑
Otros	_	0	-	Otros		చ		0	☑
Observaciones:	texto						I		
7.4 Seguridad	<del></del>								
a. Privada	texto								
b. Policía nacior	nal + <u>u</u> UPC de	la policía naciona	al en Sola	no que da re	sguardo a todas la	s comunidad	des		
	<u></u>								

c. Policía metropolitana /	Municipal	De	texto								
d. Otra			texto								
Observaciones:	texto										
7.5 Servicio de comunio	cación de uso público	(M)									
a. En el atractivo					b. En la	ciudad o poblac	do mas cercano	,			
Telefonía (M)	Conex	ón a inter	net (M)		Telefoni	ía (M)		Conexió	on a internet (M)		
Fija	Línea telefónica		Fibra óptica		Fija		Línea telefónica		Fibra óptica		
Móvil 🗖	Satélite		Redes inalámbrica	as	Móvil		Satélite		Redes inalámbric	as	
Satelital	Telefonía móvil				Satelital		Telefonía móvil				
Observaciones:	texto										
Radio portátil (U)					•	•			•		
De uso exclusivo para el	visitante 📮		De uso exclusivo	para comunicac	ión inter	na _	De uso exclusiv	o en cas	o de emergencia	_	
Observaciones:	texto					<u>D</u>			<u> </u>		
7.6 Multiamenzazas (M)		*				. <b>-</b>		•			
Deslaves			Sismos		Erupcior	nes volcánicas		Incendic	s forestales		
Sequía		Inundaci	ones			Aguajes			Tsunami		
¿Existe un plan de conting catástrofes?	encia en caso de	Institució	n que elaboró el	texto		Nombre del documento:	texto  ✓		Año de elaboración:		0
Observaciones:	texto	documen	ito.			documento.			Ciaboración.		
8. POLÍTICAS Y REGUL	ACIONES						SI	EM	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desarrelle Turíst	co Territori	2 2	SI		NO		Año do d	elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuen						SI	NO	NIIO GE	Especifique:		
texto											
c. ¿Existen normativas que	e se apliquen para el desa	rollo de la	actividad turística e	en el atractivo?		SI	NO		Especifique:		
texto								-			
d. ¿Existen ordenanzas qu	e se apliquen para el desa	ırrollo de la	actividad turística	en el atractivo?		SI	NO	D	Especifique:		
texto											
Observaciones:	texto								_		
9. ACTIVIDADES QUE S	SE PRACTICAN (U)						SI	☑	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATU	IRALES (M)										
9.1.1 En el Agua (M)											
a. Buceo	b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre			d. Kayak de Río		e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting		h. Snorkel			i. Tubing		j. Regata	a		
k. Paseo en panga	I. Paseo en bote		m. Paseo en lanch	na		n. Paseo en moto		o. Paras	ailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante		r. Boya			s. Pesca deportiva	a	Otro			
Observaciones. □	texto										
9.1.⊵En el Aire (M)					•	•			•		
a. Alas Delta	b. Canopy		c. Parapente			d Otro	0				
Observaciones:	₩xto										
9.1.3 En Superficie Terre	stre (M)	•			•	•			•		
a. Mon <u>ta</u> ñismo	b. Escalada		c. Senderismo			d. Cicloturismo	0	e. Canyo	oning		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativa  ☑	ıs	h. Cabalgata			i. Caminata	Ø	j. Campi	ng	☑	
	I. Observación de flora y	fauna	m. Observación de	eastros		n. Otro	0		texto		
Observaciones:	texto										
9.2 ATRACTIVOS CULT	_										

×	т
С	9
	-

9.2.1 Tangibles e intangib	oles														
a. Recorridos guiados			_	b. Recor	rido autoguiado	os			- <sub>-</sub>	c. Visita	a talleres	s artístico	s	0	
h. Participación en talleres	artísticos			d. Visita	a talleres artes	anales				i. Partici	pación er	n talleres	artesan	ales	
e. Exposiciones temáticas p y eventuales	permanentes,	temporales		f. Exhibit originale	ción de piezas, s.	muestras	, obras, et	C.,		i. Activid	ades vive	enciales y	/o lúdic	as	
g. Presentaciones o repres	sentaciones er	n vivo		h. Muest	ras audio visuale	es				g. Fotog	rafía				
j. Degustación de platos tra	adicionales			I. Particip	pación de la ce	lebración				m. Comp	<b>M</b> ora de art	esanías			
n. Convivencia			_	o. Medic	ina ancestral					Otro				texto	
Observaciones:	texto		-												
10. PROMOCIÓN Y COM	IERCIALIZA	CIÓN DEL A	ATRACT	īvo							SI		NO	S/I	
10.1. Medios de Promoc	ción del Atra	ctivo (M)				·		•			•			•	
¿Existe un plan de promo	oció <b>口</b> turística	cantonal?			SI		NO		Especif	ique:	texto				
¿El Atractivo se encuentra	a in <mark>G</mark> uido en	el plan de p	romoció	n turístic	co cantonal?		SI		NO	_					
Medio Promocional	_			Direcció	n y nombre de	e los medi	os promo	cionales				Periodic	idad de	la promoci	ón
a. Página WEB				URL:											
b. Red Social				Nombre:	:										
c. Revistas Especializadas				Nombre:	:										
d. Material POP	_			Nombre:	:										
e. Oficina de Información T	urística			Nombre:	:										
f. Medios de comunicación	(radio, tv, pre	ensa)		Nombre:	:										
g. Asistencia a ferias turísti	icas			Nombre:	:										
h. Otro				Nombre:	:										
Observaciones:															
													123		
	parte de una	oferta esta	_	_	te turístico)	·	SI	131 0	NO	0	☑ Especif	fique:	0		
10.2. El atractivo forma	parte de una	a oferta esta	ablecida C	_	te turístico)		SI		NO						
10.2. El atractivo forma			_	_	te turístico)		SI		NO			fique:		S/I	
10.2. El atractivo forma Observaciones:	ANTES Y AF	FLUENCIA	(M)	,	te turístico)		SI		NO		Especif		-	S/I	
10.2. El atractivo forma Observaciones: 11. REGISTRO DE VISIT 11.1. Frecuencia de visi	ANTES Y AF	FLUENCIA ottos estadíst	(M)	108	NO	Tipo:	SI Digital		NO Papel	EQ.	Especif	ω -	-	S/I	0
10.2. El atractivo forma  Observaciones:  11. REGISTRO DE VISIT  11.1. Frecuencia de visit  a. ¿Posee un sistema de re	ANTES Y AF ta según dat egistro de visil	FLUENCIA otos estadístos estadíst	(M) ticos			Tipo:		8 0	Papel	58 O	SI Años de	ω -	-	S/I Ninguna	0
10.2. El atractivo forma  Observaciones:  11. REGISTRO DE VISIT  11.1. Frecuencia de visit  a. ¿Posee un sistema de ro  b. ¿Se genera reporte de e	TANTES Y AF ta según dat egistro de visit	FLUENCIA otos estadístos estadíst	(M) ticos		NO		Digital		Papel	58 O	SI Años de	ω -	-		0
10.2. El atractivo forma Observaciones:  11. REGISTRO DE VISIT  11.1. Frecuencia de visit a. ¿Posee un sistema de re b. ¿Se genera reporte de e c. Temporalidad de visita a	ta según dat egistro de visil estadísticas de	FLUENCIA ( tos estadíst tantes?	(M) ticos		NO SI		Digital		Papel	58 O	SI Años de	registro	-		0
10.2. El atractivo forma  Observaciones:  11. REGISTRO DE VISIT  11.1. Frecuencia de visit  a. ¿Posee un sistema de ro  b. ¿Se genera reporte de e  c. Temporalidad de visita a  Alta (meses)	TANTES Y AF ta según dat egistro de visit	FLUENCIA ( tos estadíst tantes?	(M) ticos	150 C	NO SI	NO	Digital		Papel	58 O	SI Años de	ω -	-	Ninguna	0
10.2. El atractivo forma  Observaciones:  11. REGISTRO DE VISIT  11.1. Frecuencia de visit  a. ¿Posee un sistema de re  b. ¿Se genera reporte de e  c. Temporalidad de visita a  Alta (meses)  Baja (meses)	ta según dat egistro de visil estadísticas de	FLUENCIA ( tos estadíst tantes?	(M) ticos	tex	NO SI	NO	Digital		Papel	58 O	SI Años de	registro	-	Ninguna	0
10.2. El atractivo forma Observaciones:  11. REGISTRO DE VISIT  11.1. Frecuencia de visit a. ¿Posee un sistema de ra b. ¿Se genera reporte de e c. Temporalidad de visita a Alta (meses) Baja (meses) d. Llegada de turistas	ta según dat egistro de visil estadísticas de	tos estadist tantes?	(M) ticos	tex	NO SI	NO	Digital		Papel	58 O	SI Años de	registro	NO	Ninguna	
10.2. El atractivo forma Observaciones:  11. REGISTRO DE VISIT  11.1. Frecuencia de visit a. ¿Posee un sistema de ro b. ¿Se genera reporte de e c. Temporalidad de visita a Alta (meses) Baja (meses) d. Llegada de turistas	ta según dat egistro de visil estadísticas de	tos estadist tantes?	(M) ticos SI ractivo?	tex	NO SI	NO	Digital	ss	Papel	58 O	SI Años de	registro de visitantes	NO	Ninguna 0	
10.2. El atractivo forma Observaciones:  11. REGISTRO DE VISIT  11.1. Frecuencia de visit a. ¿Posee un sistema de re b. ¿Se genera reporte de e c. Temporalidad de visita a Alta (meses) Baja (meses)	ta según dat egistro de visit estadísticas de al atractivo	tos estadist tantes?	(M) ticos SI activo?	tex	NO SI tto	NO	Digital	Frecuenc	Papel cia de los	58 O	SI Años de	registro ep oueur of the control of	NO	Ninguna 0	ı
10.2. El atractivo forma Observaciones:  11. REGISTRO DE VISIT  11.1. Frecuencia de visit a. ¿Posee un sistema de re b. ¿Se genera reporte de e c. Temporalidad de visita a Alta (meses) Baja (meses) d. Llegada de turistas Turista nacional	ta según dat egistro de visil estadísticas de al atractivo	tos estadist tantes?	(M)  SSI  activo?	tex	NO SI Total anual	NO	Digital	Frecuenc	Papel iia de lo:	58 O	SI Años de	registro  registro  ep oue minimum si mensua	NO	Ninguna 0	0
10.2. El atractivo forma Observaciones:  11. REGISTRO DE VISIT  11.1. Frecuencia de visit a. ¿Posee un sistema de re b. ¿Se genera reporte de e c. Temporalidad de visita a Alta (meses) Baja (meses) d. Llegada de turistas Turista nacional  Ciudades de origen	ta según dat egistro de visite egistro de visite estadísticas de al atractivo estadísticas de al atract	tos estadisticales?	(M)  SSI  activo?	tex	NO SI  Total anual  0 0	NO	Digital	Frecuenc	Papel cia de los	58 O	SI Años de	registro  ep oueuni	NO	Ninguna 0	0 0
10.2. El atractivo forma Observaciones:  11. REGISTRO DE VISIT  11.1. Frecuencia de visit a. ¿Posee un sistema de ro b. ¿Se genera reporte de e c. Temporalidad de visita a Alta (meses) Baja (meses) d. Llegada de turistas Turista nacional	texto  texto  texto	tantes?	(M) SI SI SI SI O O O	tex	NO SI  Total anual  0 0	NO	Digital	Frecuenc	Papel cia de los	58 O	SI Años de	registro  ep o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	NO	Ninguna 0	0 0
10.2. El atractivo forma Observaciones:  11. REGISTRO DE VISIT 11.1. Frecuencia de visit a. ¿Posee un sistema de re b. ¿Se genera reporte de e c. Temporalidad de visita a Alta (meses) Baja (meses) d. Llegada de turistas Turista nacional  Ciudades de origen  Observaciones:	ta según dat egistro de visit estadísticas de al atractivo  texto texto texto texto ta según info	tos estadistantes? (se visita al atr	(M) SI SI SI SI O O O	tex	NO SI  Total anual  0 0	NO	Digital	Frecuenc	Papel  texto  texto	58 O	SI Años de	registro  ep o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	NO	Ninguna 0	0 0
10.2. El atractivo forma Observaciones:  11. REGISTRO DE VISIT  11.1. Frecuencia de visit a. ¿Posee un sistema de re b. ¿Se genera reporte de e c. Temporalidad de visita a Alta (meses) Baja (meses) d. Llegada de turistas Turista nacional  Ciudades de origen  Observaciones:  11.2. Frecuencia de visit	texto	tos estadistantes? (se visita al atr	C (M)  Stiticos  Stiticos  activo?	tex	NO SI tto Total anual 0 0	NO	Digital  Turista e	Frecuence	Papel ia de lo: lexto lexto lexto	58 O	SI Años de	registro  ep o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	NO	Ninguna 0	0 0
10.2. El atractivo forma Observaciones:  11. REGISTRO DE VISIT 11.1. Frecuencia de visit a. ¿Posee un sistema de re b. ¿Se genera reporte de e c. Temporalidad de visita a Alta (meses) Baja (meses) d. Llegada de turistas Turista nacional  Ciudades de origen  Observaciones: 11.2. Frecuencia de visit Nombre del Informante Cla	ta según dat egistro de visir estadísticas de al atractivo texto texto texto texto texto ta según info	Llegadas  Llegadas  Llegadas	C (M)  Stiticos  Stiticos  activo?	tex	NO SI tto  Total anual 0 0 Dema	Países	Digital  Turista e	Frecuence	Papel  texto  texto  texto	58 O	SI Años de	registro  Po salumini s mensus  o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	NO	Ninguna 0	0 0



## ANEXO 9. FICHA TÉCNICA CUEVA VIRGEN DEL ROSARIO

FICH	HA PAR	A EL LEV	/ANTAMIENTO	Y JERA	RQUIZACIÓN I	DE ATRA	CTIVOS	TURÍS	TICOS							
		0 3	3 0	6	5 1	М	С	0	2	0	2	0	2	0	0	1
Código del atractivo:		Provincia	Cantón		Parroquia	Categor	ía	Tipo		Subtipo		Jerarqui	ia	Atractive	0	
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractiv	o Turíst	tico														
			Cue	va Virge	en del Rosario	)										
1.2 Categoría				1.3 Tipo	)					1.4 Sub	tipo					
MANIFESTACIONES_CI	ULTURA	LES		ACERV	O_CULTURAL_	Y_POPU	ILAR			S, TRAI	DICIONE	ES Y CR	EENCIA	S POPU	JLARES	
2. UBICACIÓN DEL ATF	RACTIVO	)								'						
2.1 Provincia				2.2 Can	tón					2.3 Parr	oquia					
CAÑAR					DELEG						SOI	LANO				
2.4 Barrio, Sector o Cor	nuna				2.5 Calle Princ	ipal			2.6 Nún	nero			2.7 Tra	nsversal	1	
Comuna de Jacarín					S/N				S/N					S/N		
2.8 Latitud (grados dec	imales)			2.9 Lon	gitud (grados d	ecimale	s)		Click	2.10 Alt	ura (ms	nm)				
-2.8211263838323943				-78.946	63231794141						2.	.732				
2.11 Información del ad	ministra	ador		•						•						
a. Tipo de Administrador:			Público	1		b. Nomb	ore de la	Institucio	ón:	GAD Pa	rroquial					
c. Nombre del Administra	ador:		Verónio	a Chuya		d. Cargo	que oc	upa:		Presider	nta Parro	oquial				
e. Teléfono / Celular:		(-	+593)9973603	75		f. Correc	Electró	nico:		veronicac	2019@h	otmail.con	1			
Observaciones:	_	,														
3. CARACTERISTICAS	DEL ATI	RACTIVO	)													
3.1 Características clim	atológic	as														
a. Clima:		Mesotérm	iico <b>E</b>	<b>Z</b>	b. Temp	eratura(º	C):	14º - 16º	)	c. Precip	itación P	luviométi	rica (mm	):	700mm	
3.2 Línea de producto a	I que pe	rtenece	el atractivo (U	)												
a. Cultur	а		¤⊠		b. Natur	aleza						c. Aventu	ıra			
3.3 Escenario donde se	localiza	a el atrac	tivo turístico				•					•			•	
a. Prístino		b. Primitiv	0		c. Rústico Natura	al	Ø		d. Rural		☑		e. Urbar	10	 	
3.4 Ingreso al atractivo	(U)						•									
		io de Ater	nción	c. Atend	:ión											
a. Tipo de Ingreso	Ingreso		Salida	Todos Io		de sem	ana y feri	iados	Solo día:	s hábiles		Otro		Especific	car	
Libre	0:00		0:0					1					texto			
Restringido	0:00		0:0					1					texto			
Pagado	0:00		0:00		_								texto			
d. Maneja un sistema de	reservas	L S:		1	Efectivo	_	Diner	0	_	Depósito	)		Tarjeta	de Débit	0	
			orma d Pago:	le	Torioto do Crád		Electrón		nencia Ba	Bancario	)			l		
e. Precio: Desde  g. Meses recomendables		Hasta 0	,00		Tarjeta de Créd			Hansiei					Cheque			
Observaciones:	texto	a.				To	JUS									
4. ACCESIBILIDAD Y C		VIDAD A	L ATRACTIVO	)					•		SI	☑	NO	<b>-</b>	S/I	
a. Nombre de la ciudad c	poblado	más cer	cano (Que pre	sente cor	ndiciones mínima	as de ser	vicios):					Solano				
<ul> <li>b. Distancia desde la ciud poblado más cercano:</li> </ul>	dad o	3,2k		empo amiento e	estimado de en auto:	0:09	h/min	rdenada decimales	as (grado s):	s	Lat.:	-2.81019	18	Long.:	-78.9349	917
Observaciones:	Se encue	entra dent	ro de la parroqu	iia de Sol	ano											
4.2 Vías de Acceso (M)																
		Т	ipo de vía		Coordenada de	inicio	Coorder	nada de t	fin	Distancia	a (km)	Tipo de	material		Estado	
a Terrestre (M)	☑	a. Primer	orden		0			0		C	)					
a. Terrestre (M)		b. Segund	do orden		0			0		C	)					

								Estad							3	g		
			c. Tercer	-		Ø		0 Es			0		0		Tierra	ű	Ві	ueno
Observacion	es																	
		Marít	imo		Puerto / Muelle	de						Lle	Muelle de gada					
b. Acuático (U)	0	Lacu	stre		Puerto /	e de						Lle	Muelle de gada Muelle de					
		Fluv	<i>i</i> ial		Puerto / Muelle								gada					
Observacion :	ies											•						
c. Aéreo (U)	0					Naci	onal					lr	ternacional					
Observacion	ies:																	
4.3 Servicio de	transp	orte (M)			,													
a. Bus		b.		<u> </u>	c. Transp	oorte	Diaria	Semana	d. Taxi	Eventual	0	e. I	Moto		f.		0	
g.		h.			i. Barco			0	j <u>.</u>		0	k. <i>A</i>	Avión	0	l.			
m.		n. Otro			Especific	ļu												
Observacion	ies:																	
4.3.1 Detalle de	transp	oorte hac	ia el atr	activo	(M)		0											
									c.									
a. Nombre de la c presta el servicio	coopera	ativa o aso	ciación o	que	b. Esta	ación /							d. Deta	lle (Trasl	ado orige	n/		
Cooperativa de tra	ansport	e			Sin			Ø	0	0	0	Déleg-Solar	io-Cuenca					
Cooperativa de tra	ansport	e Javier			Sin			Ø				Azogues-So	lano					
Cooperativa de Ta	axis				Sin			Ø				Llacao -						
										0	0							
4.4 Condicione	s de ac	cesibilid	ad del a	itractiv	o turístic	o al me	edio físi	co para	a person	as con	discapa	acidad						
General	Ø	Discapa d Fi	acida ísica	_	Discapa d V	acida isual	_		pacida Auditiva	0	Disca	pacidad Inte	lectual o		0		lo es esible	0
Observacion	es	No tiene																
4.5 Señalizació	n	0																
a. Señalización de atractivo	e aproxi	imación al			_	Estac	do	Ві	ueno	0		Regula	_		N	1alo	0	
Observacion	es	No																
5. PLANTA TUR	ÉSTIC	Α/											SI	0	NO	0	S/I	
5.1 Planta turíst	tica (M	)				0												
			a. En	el Atra	activo	<b>.</b>						b. En	la ciudad	o pobla	do cerca	ino	0	
Alojamient	to	0		blecimi registra		Núme Habita	ero de iciones		nero de azas	А	lojamie	nto 🔲		lecimien gistrados		iero de		nero de azas

1	r		-		-			İ		ı					1
Hotel	_	0		0		0		Hotel			0			0	0
Hostal		0		0		0		Hostal			0			0	0
Hostería		0		0		0		Hostería			0			0	0
Hacienda Turística		0		0		0		Hacienda Turístic	a		0			0	0
Lodge		0		0		0		Lodge			0			0	0
Resort	П	0		0		0		Resort		_	0			0	0
Refugio		0		0		0		Refugio		-	0	1		0	0
Campamento Turístico	-	0		0		0		Campamento Tur	rístico		0	1		0	0
Casade Huéspedes		0		0		0		Casa de Huéspec	des		0			0	0
Obs <b>er</b> vaciones:						ı	0	Observaciones:					1		
Alimentos y bebidas	t	ablecimientos reg	gistrados i	mero de N	Mesas	imero de F		imentos y bebidas		tablecimie	entos reg	istrados	imero d	e Mesas	imero de P
Restaurantes		0		0		0		Restaurantes			0			0	0
Cafeterías		0		0		0		Cafeterías			0			0	0
Bares		0		0		0		Bares			0			0	0
Fuentes de soda		0		0		0		Fuentes de soda	п		0			0	0
Observaciones:								Observaciones:		•			•		•
Agencias de Viaje			Estableci	mientos re	gistrad	los		Agencias de Via					Estable	cimiento:	s registrados
Mayoristas					0			Mayoristas	-						0
Internacionales					0			Internacionales							0
Operadoras					0			Operadoras							0
Observaciones:			I					Observaciones:					I .		
Guía Local	Nacional	Naciona		Cultura		0		Guía	Local	Nacional		Nacio		Cultura	
0	0	Especializa 0		Aventura		0			0	C		Especial	0	Aventu	ra
Observaciones:								Observaciones:							
5.2 Facilidades en el er	ntorno al	atrac <b>⊡</b> /o													
Categoría (M)		Tipo (M)		C	antidad	d C	Coorden	adas	Adminis	trador		cesibili		Estado	
	Punto de	Información			(	0		0		_		univers		В	R
	l-Tur			_		0		0			_				
oyo a la gestión turística		e interpretación				0		0							
			tica			0		0							
		e facilitación turís													
		e recepción de vis	sitantes	_		0		0							
		le guardianía		_		0		0		-	-				
observación y vigilancia	Miradore	S			(	0		0		-	-	-	_	-	
, , ,	_			-				0						1	
2		e avistamiento de	aves	-	(					-					
	Torres de salvavida	e vigilancia para as	aves		(	0		0							
	Torres de salvavida Senderos	e vigilancia para as		8	(	0		0		0	_		_		
	Torres de salvavida Senderos	e vigilancia para as		0	(	0		0		0		0	0		
e recorrido y descanso	Torres de salvavida Senderos Estacione	e vigilancia para as		0	(	0		0		0	0	0	0		
=	Torres de salvavida Senderos Estacione Áreas de	e vigilancia para as s es de sombra y de		0	(	0		0 0		0		0	0		
e recorrido y descanso	Torres de salvavida Senderos Estacione Áreas de Refugio o	e vigilancia para as s es de sombra y de acampar		0	( (	0		0 0 0 0		0	0	0	0		
	Torres de salvavida Senderos Estacione Áreas de Refugio o	e vigilancia para is s s es de sombra y de acampar de alta montaña sanitarias		0	( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (	0		0 0 0 0 0				0	0		

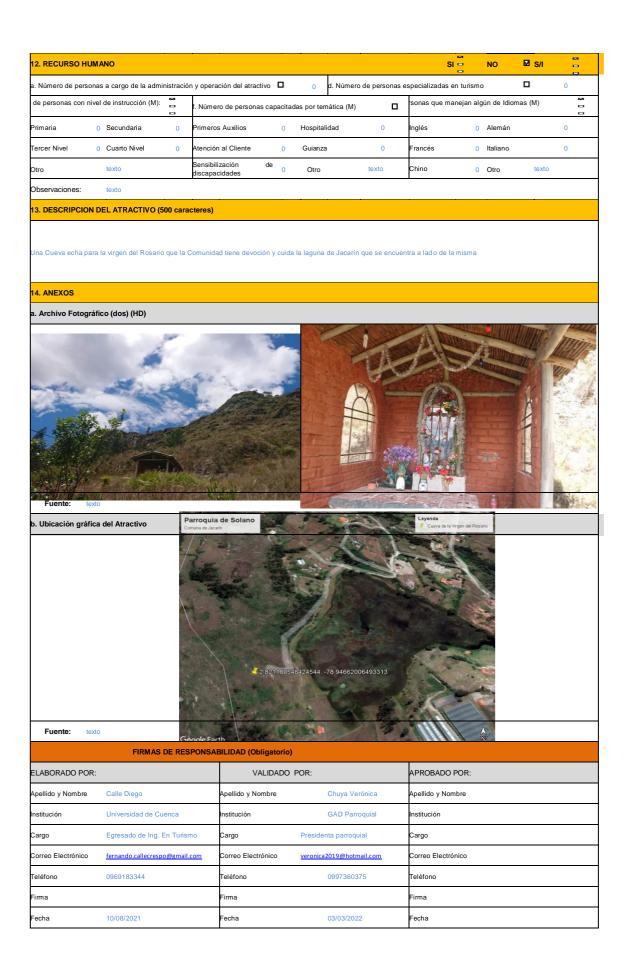
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística	(M)						
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cerc	ano				
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de eguipo especializado	Venta merchandising	₫e	artesanía	as y	
Casa de cambio □ Cajero autom: ☑	ático	Casa de cambio 🗖 💆	Cajero automático	8		Otro	
Especifique:	м	Especifique: ☑					
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRA	ACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI			S/I	
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado b. Alterado	c. En proceso de deterioro	_	d. Deteriorado				
Observaciones:	<b>☑</b>	0					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	U	М					
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	Ø		Ø			
a. Erosión	a. Actividad agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extra	activas /	minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía				
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	n i. Falta de manteni	imiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urban	ıa			
e. Clim <b>U</b>	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo				
Otro 🗖	☑ Especifique:	☑					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		_		
Observaciones <mark>™</mark>	Ø						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		Ø		_			
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas 🙀	b. Actividades forestales	c. Actividades extra	a <b>si</b> vas/	minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono ☑	f. Huaquearía	ы -			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de manteni	imiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urban	ıa			
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo				
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asocia	ado al atractivo			E21			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declara <b>d</b> ón:		⊟ Alcan	ice:		
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI 🗹	NO		S/I	
7.1 <del>De</del> rvicios Básicos		☑					
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas	cercano				
Agu□		Ag⊡a					
Especifique:		Especifique: Junta Administrad	lora de Agua y Sane	amiento	de JAAP	YS	
Ene <b>rg</b> ía eléctrica:		En <b>g</b> gía eléctrica					
Especifique:		Especifique: Empresa Eléctrica	Azogues EEA				
Saneamiento:		Saneamiento:	·				

Experience   Exp	Especifique:	п				E	specifique	Alcantari	llado				
2.2 Materials	Disposición de de	esechos				C	Disposición	de desechos					
7.2 Sanisationa en al atractivo  7.2 Sanisationa   7.2 Sanisationa	Especifique:					E	specifique	Carro rec	colector				
2.2.1 Ambiente   2.2.2 Tipo	Observaciones:												
2.2. Tipo	7.2 Señalética	en el atractivo											
Protegrama de atractivos culturales  Protegrama de atractivos tracticos  Protegrama de atractivos tracticos  Toterno de atractivos tracticos  Protegrama de atractivos tracticos  Protegrama de atractivos tracticos  Protegrama de atractivos culturales  Protegrama de atractividades buristicas  De retarios  De					7.2.3. Material	idad					7.2.4. E	stado	
Pictograma de atractivos culturales  Pictograma de actividades turisticas  Pictograma de actividades turisticas  Pictograma de servicios de apoyo  Pictograma de servicios de apoyo  Pictograma de servicios de apoyo  Pictograma de atractivos culturales  Pictograma de atractivos culturales  Pictograma de atractivos neturales  Pictograma de atractivos culturales  Pictograma de atractivos de apoyo  Pictograma de atractivos de apoyo  Pictograma de atractivos de apoyo  Pictograma de atractivos  Sentales turisticas de aprovimación  De area informativo de atractivos  Assalla informativo de atractivos  Parale informativo de atractivos  De información bedanica  O O O O O O O O O O O O O O O O O O O	7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			a. Madera	b.Aluminio	c.0	tro	Especifique		В	R	М
Piccograma de servicios de apoyo Piccograma de servicios de apoyo Piccograma de servicios de apoyo Piccograma de servicios sufraticos Piccograma de servicios sufraticos Piccograma de arractivos sufraticos Piccograma de arractivos naturates Piccograma de arractivos naturativos Piccograma de arractivos naturativos Para la Informativo de franciscomaniento hacia atractivos Para la Informativo de franciscomaniento hacia atractivos naturativos naturativos, servicios y artavidades Para la Informativos de franciscomaniento hacia atractivos, servicios y artavidades Nesas interpretativas Nesas interpretativas Nesas interpretativas Nesas interpretativas Normativos de conceiendacide Normat		Pictograma de atrac	ctivos nat	turales	0	0		0					
Pictograma de servicios de apoyo Pictograma de restricción Pictograma de restricción Pictora de alio Pictograma de atractivos turisticos Pictograma de atractivos turisticos Pictograma de atractivos naturales Pictograma de atractivos culturales Pictograma de atractivos culturales Pictograma de atractivos culturales Pictograma de atractivos de apoyo Pictograma de atractivos de apoyo Pictograma de servicidos de apoyo Pictograma de servicidos de apoyo Pictograma de atractivos Pictograma de servicidos de apoyo Pictograma de atractivos Parale informativo de atractivos Pictograma de a		Pictograma de atrac	ctivos cul	turales	0	0		0		_ I			
Pictograma de servicios de apoyo		Pictograma de activ	idades tu	urísticas	0	0		0		_ I			
Pictograma de atractivos turisticos  Totens de stria directionales  Pictograma de atractivos naturales  Pictograma de atractivos de atractivos  Panel informativo de atractivos  Panel informativo de atractivos  Panel informativo de atractivos  Dictem de atino  Totem de atino  Totem de direccionamiento  Dictem de atino  Normativos de concienciación  Normativos de concienciación  Dictem de atino  Dictem de direccionamiento  Dictem de atino  Dictem de atractivo  Dictem de atino  Di		Pictograma de servi	icios de a	ароуо	0	0		0					
Totems de atractivos turisticos  Totems de sitio  Totems de rireccionales  Pictograma de atractivos culturales  Pictograma de atractivos culturales  Pictograma de atractivos culturales  Pictograma de atractivos culturales  Pictograma de actividades turisticas  Pictograma de actividades turisticas  Pictograma de actividades furisticas  Pictograma de actividades furisticas  Pictograma de actividades de aprovimación  Senfales furisticas de aprovimación  Panel informativo de atractivos  Panel informativo de atractivos  Panel informativo de diraccionamiento hacia atractivos  Panel informativo de diraccionamiento hacia  Atractivos, senfolos y actividades  Mesas interpretativos  Mesas interpretativos  Normativos de concienciación  O O O O O O O O O O O O O O O O O O O		Pictogramas de rest	tricción		0	0		0		_ I			
Totems de sitio  Totems direccionales  Pictograma de atractivos auturales  Pictograma de atractivos auturales  Pictograma de acridadades turisticas  Pictograma de acridadades turistica		Tótems de atractivo	s turístic	os	0	0		0					
Totems direccionales  Pictograma de atractivos naturales  Pictograma de atractivos culturales  Pictograma de atractivos de atractivos culturales  Pictograma de servicios de apoyo  Pictograma de atractivos culturales  Pictograma de atractivos  Pictograma de atractivos  Pictograma de atractivos  Pictograma de atractivos  Dienterios de infercionamiento hacia atractivos  Dienterios de direccionamiento hacia atractivos  Dienterios de direccionamiento  Dienterios de direccionamiento  Dienterios de concienciación  Dienterios		Tótems de sitio			0	0		0					
Pictograma de atractivos naturales  Pictograma de atractivos culturales  Pictograma de atractivos culturales  Pictograma de actividades turisticas  Pictograma de servicios de apoyo  Pictograma de restricción  Señales turisticas de aproximación  Panel sturisticas de aproximación  Panel sturisticas de aproximación  Panel informativo de atractivos  Panel informativo de atractivos  Mesas interpretativas  Totam de sitio  Totam de sitio  Totam de direccionamiento  Di información butanica  Normativos de concienciación  Normativos de concienciación  Direc  Dir		Tótems direccionale	es		0	0		0					-
Pictograma de actividades turísticas  Pictograma de actividades turísticas  Pictograma de servicios de apoyo  Pictograma de restricción  Señales turísticas de aproximación  Panel informativo de atractivos  Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos  Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos  Mesas interpretativas  Totem de silio  Totem de direccionamiento  Di la		Pictograma de atrac	ctivos nat	turales	0	0		0	-				-
Pictograma de actividades turisficas  Pictograma de servicios de apoyo  Señales turisficas de aproximación  Señales turisficas de aproximación  Paneles de direccionamiento hacia atractivos  Panel informativo de atractivos  Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos  Panel informativos de direccionamiento hacia atractivos  Paneles de direccionamiento hacia atractivos  Totem de direccionamiento  De informativos  Potentivos, servicios y actividades  De informativos  Potentivos, servicios de información botánica  De información		Pictograma de atrac	ctivos cul	turales	0	0		0	0	<del></del>			
Pictograma de servicios de apoyo 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		Pictograma de activ	idades tu	ırísticas	0	0		0					
Señales turísticas de aproximación 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		Pictograma de servi	icios de a	ароуо	0	0		0					
En áreas naturales Paneles de direccionamiento hacia atractivos Panel informativo de atractivos Panel informativo de ofireccionamiento hacia atractivos Panel informativo de ofireccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades Mesas interpretativas Totem de sitio Totem de direccionamiento O O O O O O O O O O O O O O O O O O O		Pictogramas de rest	tricción		0	0		0	_	_ I			
haturales  Panel Informativo de atractivos  Panel Informativo de direccionamiento hacia atractivos  Panel Informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades  Mesas interpretativas  Tótem de sitio  Tótem de direccionamiento  De información botánica  Normativos de concienciación  Normativos de concienciación  Diros  Dispensario médico  Dispensario médico  Botiquin de primeros  auxilios  Diros  Diro		Señales turísticas d	e aproxir	mación	0	0		0					
Panel informativo de atractivos Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades Mesas interpretativas  Totem de sitio  O O O O O O O O O O O O O O O O O O O		Paneles de direccio	namiento	hacia atractivos	0	0		0		_ I			
Atractivos, servicios y actividades  Mesas interpretativas  Totem de sitio  Totem de direccionamiento  De información botánica  Normativos  Normativos de concienciación  Otros  Otros  Dispensario médico  Botiquin de primeros  suxilios  Otros  Otro	ilatararoo	Panel informativo de	e atractiv	os.	0	0		0					
Mesas interpretativas					0	0		0	_	_ I			
Totem de sitio  Totem de direccionamiento  De información botánica  Normativos  Normativos de concienciación  Otros  Otros  Deservaciones:  7.3 Salud (más cercano) (M)  a. En el atractivo  Dispensario médico  Dispensario médico  Botiquin de primeros auxilios  Otros					0	0		0					
Totem de direccionamiento 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		Tótem de sitio			0	0		0					
Letreros informativos  De información botánica  0 0 0 0  Señalética mierna de seguridad  Protección de los elementos del atractivo  Otros  Otros  Observaciones:  7.3 Salud (más cercano) (M)  a. En el atractivo  b. En la ciudad o poblado mas cercano  Hospitalyo Clínica  Puesto Centro de salud  0 Puesto Centro de salud  1 Dispensario médico  Botiquín de primeros auxilios  Otros		Tótem de direcciona	amiento		0	0		0					
Señalética interna de segurgidad e Protección de los elementos del atractivo 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		De información botá	ánica		0	0		0	<u> </u>	— —			
Interna de seguridad e Protección de los elementos del atractivo 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		Normativos de conc	cienciació	ón	0	0		0					
Observaciones:   7.3 Salud (más cercano) (M)  a. En el atractivo  b. En la ciudad o poblado mas cercano  Hospitato Clínica  0 Hospitato Centro de salud  0 Puesto Centro de salud  1 Dispensario médico  Botiquín de primeros auxilios  Otros  0 Otros  0 Otros	interna de	Protección de los el	ementos	del atractivo	0	0		0					
7.3 Salud (más cercano) (M)  a. En el atractivo  b. En la ciudad o poblado mas cercano  Hospitato Clínica  0 Hospitato Clínica  0 Puesto Centro de salud  1 Dispensario médico  Botiquin de primeros auxilios  Otros  0 Otros	Otros												
a. En el atractivo  b. En la ciudad o poblado mas cercano  Hospita o Clínica  0 Hospita Clínica  0 Puesto Centro de salud  1 Dispensario médico  Botiquín de primeros auxillos  Otros  0 Otros  0 Otros	Observaciones:	Ø											
Hospitato Clínica  Puesto Centro de salud  O Puesto Centro de salud  1  Dispensario médico  Botiquin de primeros auxilios  Otros  O Otros  O Otros	7.3 Salud (más	cercano) (M)											
Puesto Centro de salud  0 Puesto Centro de salud  1  Dispensario médico  Botiquín de primeros auxilios Otros  0 Otros  0 Otros	a. En el atractiv	/o				t	. En la ciu	ıdad o pobla	ado mas cercano				
Dispensario médico  Botiquin de primeros auxilios  Otros  Otros  Ospensario médico  Ospensario médico  Otros  Otros  Ospensario médico  Otros  Otros  Otros  Otros	Hospitalo Clínica	a			0	-	lospital <b>y</b> C	línica			0		
Dispensario médico  Botiquín de primeros auxilios  Otros  O Dispensario médico  O Botiquín de primeros auxilios Otros  O Otros  O Otros  O Otros	Puesto / Centro	de salud			0	F	uesto /Ce	ntro de salud			1		
Otros 0 Otros 0	Dispensario méd	lico	p		0	C	)ispensario	médico	g		0		
Otros 0 Otros 0	Botiquín de prime	eros	antida		0		Botiquín de	primeros	antida		0		
Observaciones: texto			0		0		_				0		
	Observaciones:	texto											
7.4 Seguridad (M)	7.4 Seguridad (	(M)											
a. Privada	a. Privada												
b. Policía nacional UPC de la Policía Nacional en el centro de Solano, que da resguardo a todas las comunidades	b. Policía nacior	nal 🛮		<u>⊕</u> ख UPC de	la Policía Naci	onal en el ce	ntro de Sol	ano, que da r	esguardo a todas las	comunidades			

c. Policía metropolitana	/ Municipal		De	☑									
d. Otra		0										☑	
Observaciones:					121							Ø	
7.5 Servicio de comun	icación de uso	público	(M)										
a. En el atractivo						b. I	En la ciuda	d o pobla	ido mas cerca	no			
Telefonía (M)		Conexió	on a inter	net (M)		Tel	efonía (M)	Ø		Conexi	ón a internet (M)		
Fija 🗖	Línea telefónica			Fibra óptica	Ø	Fija	ı		Línea telefónica	a	Fibra óptica		☑
Móvil <b>n</b>	Satélite			Redes inalámbrio	cas	Mó	vil		Satélite		Redes inalámbri	cas	
Satelital	Telefonía móvil						elital		Telefonía móvil				
Observaciones:													
Radio portátil (U)													
De uso exclusivo para	<b>4</b> visitante			De uso exclusiv	o para comu	ınicació	n interna		De uso exclusi emergencia	vo en ca			
Observaciones:											☑		
7.6 Multiamenzazas (M	1)												
Deslaves			:	Sismos		Eru	pciones vol	ánicas		Incendi	os forestales		
Sequía			Inundaci	ones			Aguaje	s			Tsunami		
¿Existe un plan de conting de catástrofes?	gencia en caso	0	Institució documer	n que elaboró el nto.			Nombr	de		Ø	Año de elaboración:	9	0
Observaciones:													
8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONES						<u> </u>		SI		NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el	l Plan de Desarro	ollo Turíst	tico Territ	orial?		SI 🗖	NO			•	elaboración:		
b. ¿El atractivo se encue	ntra dentro de la	planificad	ción turíst	ica territorial (GA	AD'S)?		<del></del>	SI	NO		Especifique:		
							-						
c. ¿Existen normativas qu atractivo?	ue se apliquen pai	ra el desa	arrollo de	la actividad turíst	ica en el			SI	NO		Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas q	ue se anliquen na	ara el des	arrollo de	la actividad turis	stica en el			SI	NO	E21	Especifique:		
atractivo?								- Ci	110	0			
Observaciones:										0	-		
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRACTICAN	N (U)							SI	☑	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NAT	URALES (M)				•		•		·	•	•	•	
9.1.1 En el Agua (M)													
a. B <b>ut</b> eo	b. Kayak de m <b>a</b> r			c. Kayak lacus <b>ra</b>	<b>)</b>		d. Kaya	<b>⊠</b> de Río		e. Surf			
f. Ki <b>te</b> surf	g. Rafting			h. Snorkel			i. Tubir	Ήgη		j. Rega	ta.		
k. Paseo en panga	I. Paseo en bote			m. Paseo en land	cha		n. Pase acuátio	eo en moto	1	o. Para	sailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotan	te		r. Boya				a deportiv	<i>r</i> a	Otro			
Observaciones:													
9.1.2 En el Aire (M)													
a. Alas Delta	b. Canopy			c. Parapente			d Otro						
Observaciones:						-			-				
9.1.3 En Superficie Terre	e <b>∰</b> re (M)												
				c. Senderismo			d. Cicle	oturismo		e. Cany	oning	_	
f. Expl <b>or</b> ación de cuevas				h. Cabalgata 【			i. Cami			j. Camp			
-	I. Observación d	e flora y f	fauna	m. Observación	<b>d</b> e astros		n. Otro						
Observaciones:													
9.2 ATRACTIVOS CUL	TURALES (U)												

0	-		
	_		

<b>-</b>																	
9.2.1 Tangibles e intangi	ibles																
a. Recorridos guiados					b. Red	orrido auto	guiados		м		Ø	c. Visit	a a tallere	s artístico	s l		
h. Participación en talleres						ta a tallere						i. Parti	cipación e	n talleres	artesanal	es	
e. Exposiciones temáticas y eventuales	permanent	tes, temp	orales		f. Exhi origina	bición de p ales.	iezas, mi	uestras	, obras, e	tc.,		i. Activ	idades viv	enciales y	/o lúdicas	3	
g. Presentaciones o repre	sentacione	s en vivo	С		h. Mue	stras audio	visuales					g. Foto					
j. Degustación de platos tr	radicionales	s			I. Parti	cipación d	e la celeb	ración				m. Cor	mpra de ar	tesanías			
n. Convivencia					o. Med	dicina ance	stral					Otro					
Observaciones:	texto																
10. PROMOCIÓN Y COM	MERCIALI	IZACIÓI	N DEL	ATRACT	IVO								SI	_	NO	S/I	
10.1. Medios de Promo	ción del A	Atractivo	o (M)														
¿Existe un plan de prom	oció <b>⊡</b> turís	itica can	tonal?				SI		NO	0	Especi	fique:					
¿El Atractivo se encuent	ra in <b>□</b> uido	en el pl	an de	promoció	n turís	tico canto	nal?		SI		NO						
Medio Promocional	0				Direc	ción y nom	bre de lo	os med	ios promo	ocionales	s			Periodic	idad de la	a promocio	òn
a. Página WEB					URL:												
b. Red Social					Nomb	re:											
c. Revistas Especializadas	s 🗖				Nomb	re:											
d. Material POP					Nomb	re:											
e. Oficina de Información	Turística				Nomb	re:											
f. Medios de comunicación	_	, prensa)			Nomb	re:											
g. Asistencia a ferias turís	ticas				Nomb	re:											
h. Otro					Nomb	re:											
Observaciones:	texto														121		
10.2. El atractivo forma	parte de	una ofe	rta es	tablecida	(paq	uete turís	tico)		SI	D	NO	M	Especi	fique:	texte		
Observaciones:	texto				1												
11. REGISTRO DE VISIT	TANTES Y	/ AFLUE	ENCIA	(M)									SI		NO	S/I	
11.1. Frecuencia de vis	ita según	datos e	stadís	sticos				•	•	<u>,                                      </u>	<u> </u>	•	•				
a. ¿Posee un sistema de ı	registro de	visitante	es?	SI	ы -	NO		Tipo:	Digital	- E2	Papel	122 C)	Años de	e registro			0
b. ¿Se <mark>¶</mark> enera reporte de	estadística	s de visi	ta al at	tractivo?	-	SI		NO		Frecuer	ncia de lo	os report	es:		N	Vinguna	
c. Temporalidad de visita									•	*							
Alta (meses)														e s		0	
Baja (meses)		Especifique												lúmero de visitantes		0	
d. Llegada de turistas		Ü .												132			
Turista nacional		L	Jegada	ıs mensua	les	Total an	ual		Turista e	extranjero	)		Llegada	ıs mensua	les T	otal Anual	
				0		1	0							0			0
Ciudades de origen				0			0	Países	de orige	n				0			0
ao ongon				0			0		0.1g6					0			0
Observaciones:															J		
11.2. Frecuencia de vis	sita según	informa	antes	clave													
Nombre del Informante Cl		0								Contact	os:		(+:	<b>5</b> 93)			
Demanda según días de v							Demand	la segú	n frecuen	-			, , ,	•	123		
	Fines de s	emana	0	Días feria	dos	0	Perman			Estacio			Esporác	dica		nexistente	
	touto			10.10		0									_ "		
Observaciones:	texto																



## ANEXO 10. FICHA TÉCNICA RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE PACHAMAMA

	A PARA EL LE	VANTAMIENTO	Y JERAF	RQUIZACIÓN E	E ATRACTIV	OS TURÍS	STICOS							
	0	3 0	6	5 1	МС	0	1	0	6	0	2	0	0	1
Código del atractivo:	Provinc	ia Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	)	Subtipo		Jerarqui	ía	Atracti	vo	
1. DATOS GENERALES	,	,	,											
1.1 Nombre del Atractiv	o Turístico													
		Ruinas arqu	ueológic	as de Pacha	mama									
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Sub	tipo					
MANIFESTACIONES_C	ULTURALES			ARQUITECTU	JRA			ÁREA A	RQUEC	DLÓGIC <i>A</i>	A			
2. UBICACIÓN DEL ATF	RACTIVO													
2.1 Provincia			2.2 Cant	tón				2.3 Parr	oquia					
CAÑAR				DELEG					SOL	_ANO				
2.4 Barrio, Sector o Cor	muna		:	2.5 Calle Princ	pal	•	2.6 Nún	nero			2.7 Tra	nsvers	al	*
Comuna de Borma				S/N			S/N					S/N		
2.8 Latitud (grados deci	imales)		2.9 Long	gitud (grados o	lecimales)		Click	2.10 Alt	ura (ms	snm)				
-2.8277477			-78.9302	24816918877					2.	779				
2.11 Información del ad	lministrador													
a. Tipo de Administrador:	:	Público			b. Nombre de	la Instituc	ión:	GAD Pa	rroquial					
c. Nombre del Administra	ador:	Verónic	a Chuya		d. Cargo que	ocupa:		Presider	nta Parre	oquial				
e. Teléfono / Celular:		(+593)99736037	75		f. Correo Elec	rónico:		veronicac	2019@h	otmail.cor	<u>n</u>			
Observaciones:														
3. CARACTERISTICAS	DEL ATRACTI	vo												
3.1 Características clim	atológicas													
a. Clima:	Mesoté	rmico		b. Temp	eratura(°C):	14º - 16	;o	c. Precip	itación F	Pluviomét	rica (mn	n):	700mm	1
3.2 Línea de producto a	Il que pertened	e el atractivo (L	J)											
a. Cultura	a	⋈		b. Natur	aleza					c. Avent	ura			
3.3 Escenario donde se	localiza el atr	activo turíctico												
_		activo turistico											•	
a. Prístino 🗖	Ď. Primi		(	c. Rústico Natura	al 🔽		d. Rural		0		e. Urbar	no		•
a. Prístino   3.4 Ingreso al atractivo	<del></del>		(	c. Rústico Natura	al 🔽		d. Rural		0		e. Urbar	no	-	
3.4 Ingreso al atractivo	<del></del>	tivo	c. Atenci		al 🔽		d. Rural		0		e. Urbar	no	-	
3.4 Ingreso al atractivo ta. Tipo de Ingreso	(U)	tivo		ón	de semana y	eriados		s hábiles	0	Otro	e. Urbar	no		
3.4 Ingreso al atractivo ta. Tipo de Ingreso	(U) b. Horario de A	tención	c. Atenci	ón	, T	eriados			0	Otro	e. Urbar	•		
3.4 Ingreso al atractivo a. Tipo de Ingreso	(U) b. Horario de A	tención Salida	c. Atenci	ón s días	, T	_		s hábiles	0	Otro		•		
3.4 Ingreso al atractivo  a. Tipo de Ingreso  Libre	(U) b. Horario de Ai	tención Salida 0:00	c. Atenci	ón	, T	eriados				Otro	texto	•		
a. Tipo de Ingreso Libre Restringido	(U) b. Horario de Adingreso 0:00 0:00	tención Salida 0:00 0:00 0:00	c. Atenci	ón s días	de semana y	ero	Solo día	s hábiles	)	Otro	texto	Especi	icar	
a. Tipo de Ingreso Libre Restringido Pagado d. Maneja un sistema de	(U) b. Horario de Adalogreso 0:00 0:00 0:00 reservas:	tención Salida 0:00 0:00 0:00 0:00	c. Atenci	ón s días	de semana y	ero ón 🐼	Solo día	s hábiles  Depósito Banca	)	Otro	texto texto texto Tarjeta	Especii de Déb	icar	
a. Tipo de Ingreso Libre Restringido Pagado d. Maneja un sistema de	(U) b. Horario de Ar Ingreso 0:00 0:00 reservas:	tención Salida 0:00 0:00 0:00 0:00	c. Atenci	ón s días	de semana y  Din Electrito	ero ón 🐼	Solo día	s hábiles  Depósito Banca	)	Otro	texto texto	Especii de Déb	icar	
a. Tipo de Ingreso Libre Restringido Pagado d. Maneja un sistema de e. Precio: Desde g. Meses recomendables	(U) b. Horario de Ar Ingreso 0:00 0:00 reservas:	tención Salida 0:00 0:00 0:00 0:00	c. Atenci	ón s días	de semana y	ero ón 🐼	Solo día	s hábiles  Depósito Bancaria	)	Otro	texto texto texto Tarjeta	Especif de Déb	icar	
a. Tipo de Ingreso Libre Restringido Pagado d. Maneja un sistema de e. Precio: Desde e g. Meses recomendables Observaciones:	(U) b. Horario de Ai Ingreso 0:00 0:00 0:00 reservas:	tención Salida 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:	c. Atenci	ón s días	de semana y  Din Electrito	ero ón 🐼	Solo día	s hábiles  Depósito Bancana	)	Otro	texto texto texto Tarjeta	Especit de Déb	icar	
a. Tipo de Ingreso Libre Restringido Pagado d. Maneja un sistema de e. Precio: Desde g. Meses recomendables Observaciones:	(U) b. Horario de Ar Ingreso 0:00 0:00 0:00 reservas: 0:00 Hasta s de visita:	tención Salida 0:00 0:00 0:00 0ma de Pago:	c. Atenci	e días	de semana y  Din Electrito Todos	ero ón ☑ Transfe	Solo día	s hábiles  Depósito Bancana		Otro	texto texto texto Tarjeta Cheque	de Déb	icar	
a. Tipo de Ingreso Libre Restringido Pagado d. Maneja un sistema de e. Precio: Desde de g. Meses recomendables Observaciones: 4. ACCESIBILIDAD Y CONTRACTIVO a. Nombre de la ciudad de b. Distancia desde la ciudad de c. Distancia de de la ciudad de del de del de	(U) b. Horario de Adalogreso 0:00 0:00 0:00 reservas: 0.00 Hasta s de visita:  ONECTIVIDAD p poblado más o dad o	tención Salida 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:	c. Atenci	ión s días  Efectivo Tarjeta de Créd  Indiciones mínin estimado de n auto:	de semana y  Din Electrito Todos  Todos	ero ón  Transfe  Transfe	Solo día	s hábiles  Depósite Bancaria	SI Lat.:	Otro  Solano -2.81019	texto texto texto Tarjeta Cheque	de Déb	S/I -78.934	1917
a. Tipo de Ingreso Libre Restringido Pagado d. Maneja un sistema de e. Precio: Desde g. Meses recomendables Observaciones: 4. ACCESIBILIDAD Y CATRACTIVO a. Nombre de la ciudad de b. Distancia desde la ciudo coblado más cercano:	(U) b. Horario de Adalogreso 0:00 0:00 0:00 reservas: 0.00 Hasta s de visita:  ONECTIVIDAD p poblado más o dad o	tención Salida 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 Pago:	c. Atenci	ión s días  Efectivo Tarjeta de Créd  Indiciones mínin estimado de n auto:	de semana y  Din Electrito Todos  Todos	ero ón  Transfe  Transfe	Solo día	s hábiles  Depósite Bancaria	SI Lat.:	Otro  Solano -2.81019	texto texto texto Tarjeta Cheque	de Déb	S/I -78.934	1917
a. Tipo de Ingreso Libre Restringido Pagado d. Maneja un sistema de e. Precio: Desde g. Meses recomendables Observaciones: 4. ACCESIBILIDAD Y CATRACTIVO a. Nombre de la ciudad de b. Distancia desde la ciudo coblado más cercano:	(U) b. Horario de Ar Ingreso 0:00 0:00 0:00 reservas: 0:00 Hasta s de visita: 00NECTIVIDAD p poblado más o dad o	tención Salida 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:	c. Atenci	ión s días  Efectivo Tarjeta de Créd  Indiciones mínin estimado de n auto:	de semana y  Din Electrito Todos  Todos	ero ón  Transfe  Transfe	Solo día	s hábiles  Depósite Bancaria	SI Lat.:	Otro  Solano -2.81019	texto texto texto Tarjeta Cheque	de Déb	S/I -78.934	1917
a. Tipo de Ingreso Libre Restringido Pagado d. Maneja un sistema de e. Precio: Desde g. Meses recomendables Observaciones: 4. ACCESIBILIDAD Y CATRACTIVO a. Nombre de la ciudad o b. Distancia desde la ciucoblado más cercano: Observaciones:	(U) b. Horario de Ar Ingreso 0:00 0:00 0:00 reservas: 0:00 Hasta s de visita: 00NECTIVIDAD p poblado más o dad o	tención Salida 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:	c. Atenci Todos los e e essente col empo amiento e uia de Sola	ión s días  Efectivo Tarjeta de Créd  Indiciones mínin estimado de n auto:	de semana y  Din Electrito Todos  Todos	ero ón  Transfe  Transfe	Solo día	s hábiles  Depósite Bancaria	SI Lat.:	Otro  Solano -2.81019  senta con	texto texto texto Tarjeta Cheque	de Déb	S/I -78.934	1917 ejarlo e ir
a. Tipo de Ingreso Libre Restringido Pagado d. Maneja un sistema de e. Precio: Desde g. Meses recomendables Observaciones: 4. ACCESIBILIDAD Y CATRACTIVO a. Nombre de la ciudad o b. Distancia desde la ciucoblado más cercano: Observaciones:	(U) b. Horario de Ar Ingreso 0:00 0:00 0:00 reservas: 0:00 Hasta s de visita:  ONECTIVIDAD poblado más o dad o se encuentra de	tención Salida 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:00 0:	c. Atenci Todos los e e essente col empo amiento e uia de Sola	estimado de n auto:	de semana y  Din Electrito Todos  Todos	ero ón  Transfe  Transfe	Solo día	s hábiles  Depósitc Bancaria  ancaria	SI  Lat.: paso, cu	Otro  Solano -2.81019  senta con	texto texto texto Tarjeta Cheque	de Déb	S/I  -78.934	1917 ejarlo e ir

4	1	1

								ğ						ğ		
			c. Tercer o	rden	☑			Fstado			0	0		Herra	В	ueno
Observacion	es:															
		Marí	timo		Puerto / Muelle de partida							Puerto / Muelle de Llegada				
b. Acuático (U)	0	Lacu	ıstre		Puerto / Muelle de partida	+			-			Puerto / Muelle de Llegada				
		Flu	vial	_	Puerto / Muelle de partida	+			-			Puerto / Muelle de Llegada				
OI :				_												
Observacion	es:									<b>⊠</b>				<b>□</b>		
c. Aéreo (U)					Na	cio	nal:			-		Internacional	:	-		
Observacion	es:															
4.3 Servicio de t	ranspo	orte (M)			1											
a. Bus	Ø	b. Buset	a	Ø	c. Transporte 4	x4	Diaria	Sem	Mensaja Mensaja	Eventual		e. Mototaxi		f. Teleférico		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco			۵	j. Canoa	ш		k. Avión		I. Avioneta		
m. Helicóptero		n. Otro			Especifique											
Observacion	es:	texto														
4.3.1 Detalle de	transp	orte hacia	a el atracti	vo (M	))		_									
									c. Frecu	uencia						
a. Nombre de la c presta el servicio	ooperat	iva o asoc	ciación que		b. Estación /	ern	ninal					d. Deta	alle (Trasla	do origen / des	stino)	
presta el servicio							-							<b>J</b>	,	
Cooperativa de tra	nsporte	Panameri	icano		Sin terminal			Ø				Déleg-Solano-Cuenca				
Cooperativa de tra	insporte	Javier Lo	yola		Sin terminal			Ø				Azogues-Borma				
Cooperativa de Ta	ıxis Trar	nsLlacao			Sin Terminal			Ø				Llacao - Solano				
4.4 Condiciones	de ac	cesibilida	nd del atra	ctivo	turístico al med	dio	físico p	oara pe	rsonas co	n disc	apacidad	d (M)	_			
General	☑	Discap Fís		<b>2</b>	Discapacidad Visual		_		pacidad ditiva	_	Discap	pacidad Intelectual o Ps	icosocial	0	d. No es accesible	0
Observacion	es:															
4.5 Señalización	1	☑														
a. Señalización de	aproxir	nación al a	atractivo		☑ Est	adc	) (U)	В	ueno	_		Regular <b>7</b>		Malo		
Observacion	es:	Señalétio	ca existente	peroa	antigua											
5. PLANTA TUR	ÍSTICA	/ COMPL	LEMENTAI	RIOS								SI	0	NO 🗆	S/I	0
5.1 Planta turíst	ica (M)					_										
			a. En e	l Atra	ctivo 🔲							b. En la ciudad	o poblado	cercano		
Alojamient	0		Estable regi	ecimie strado			o de iones		nero de azas	4	lojamien		olecimiento istrados	Número de Habitacione		nero de azas

	-					, ا				_	1					
Hotel		0			0	C	J	Hotel			(	0		0		0
Hostal		0			0	C	)	Hostal				0		0		0
Hostería		0			0	C	)	Hostería				0		0		0
Hacienda Turística		0			0	C	)	Hacienda Turísti	ca			0		0		0
_odge		0			0	C	)	Lodge				0		0		0
Resort	_	0			0	C	)	Resort				0		0		0
Refugio		0			0	C	)	Refugio			(	0		0		0
Campamento Turístico	-	0			0	C	)	Campamento Tu	ırístico	-		0		0		0
Casade Huéspedes	-	0			0	C	)	Casa de Huéspe		-		0		0		0
Obs <b>er</b> vaciones:	<u> </u>					1		<b>™</b> servaciones:		0	1				1	
Alimentos y bebidas		ablecimientos egistrados		imero de	e Mesas	ímero de		imentos y bebidas		tablecimi registrad			imero d	e Mesas	s imero	de Pla
Restaurantes		0			0	C		Restaurantes		. Ograci au	0			0		0
Cafeterías		0			0	C	)	Cafeterías			0			0		0
Bares		0			0	C	)	Bares	Г		0			0		0
Fuentes de soda		0			0	C	)	Fuentes de soda	1		0			0		0
Observaciones:	texto			•				Observaciones:		texto						
Agencias de Viaje			Establed	cimientos	s registra	dos		Agencias de Via					Estable	cimiento	os regis	trados
Mayoristas -					0			Mayoristas		<del>.</del>					0	
na y o notao			<b>.</b>										<b>-</b>			
					0			Internacionales							0	
nternacionales					0			Internacionales Operadoras							0	
nternacionales																
nternacionales  Operadoras  Observaciones:	Nacional	. Nacion		Cultura		C		Operadoras		Nacional		Nacio		Cultura	0	
nternacionales  Operadoras  Observaciones:	Nacional	Nacion. Especializ	ado	Cultura Aventur:	0	C	)	Operadoras Observaciones:		Nacional		Especial		Cultura	0	┢
Operadoras Observaciones:		Especializ	ado	1	0		)	Operadoras Observaciones: Guía	Local 0			Especial	izado	7	0	
Department	0	Especializ 0	ado	1	0		)	Operadoras Observaciones: Guía	Local 0			Especial	izado	7	0	┢
Deservaciones:  Deservaciones:  Observaciones:  Observaciones:  Deservaciones:  5.2 Facilidades en el el	0	Especializ  □ 0	ado	Aventur	0	C	)	Operadoras Observaciones: Guía  Observaciones:	Local 0	(		Especial	izado 0 dad	Aventu	o a ura	
Deservaciones:  Disservaciones:  Disservaciones:  Disservaciones:  Categoría (M)	o ntorno al	Especializ  □ 0  atrac□ro  Tipo (M)	ado	Aventur	0 a	d	)	Operadoras Observaciones: Guía  Observaciones:	Local 0	trador	)	xcesibilio universa	izado 0 dad	Aventu Estado B	o a ura	
Deservaciones:  Deservaciones:  Deservaciones:  Deservaciones:  Categoría (M)	ntorno al	Especializ  □ 0	ado	Aventur	a Cantidae	d d	)	Operadoras Observaciones: Guía  Observaciones: anadas	Local 0	trador		xcesibilio universa	0 dad al	Estado B	o a ura	
Deservaciones:  Diservaciones:  Diservaciones:  Diservaciones:  Categoría (M)	ntorno al Punto de	Especializ  □ 0  atrac□ro  Tipo (M)  Información	ado	Aventur	Cantidae	dd d	)	Operadoras Observaciones: Guía Observaciones: anadas 0	Local 0	trador	1	xcesibilio universa	dad al	Estado B	o a ura	
Deservaciones:  Discreta Local  Discreta Local  Discreta Local  Discreta Local  Categoría (M)  Discreta (M)  Discreta (M)  Discreta (M)	ntorno al Punto de I-Tur Centro de	Especializ  □ 0  atrac□ro  Tipo (M)  Información	eado	Aventur	Cantidad	dd (	)	Operadoras Observaciones: Guía  Observaciones:  observaciones:	Local 0	trador	1	xcesibilio universa	0 dad al	Estado B	o a ura	
Deservaciones:  Discrete de la local  Discrete de la local  Discrete de la local  Discrete de la local  Categoría (M)  Discrete de la local  Discrete de l	Punto de I-Tur Centro de	Especializ  □ 0  atrac□ro  Tipo (M)  Información  interpretación  facilitación turís	stica	Aventur	Cantida	d d	)	Operadoras Observaciones: Guía Observaciones:  nadas 0 0	Local 0	trador	) 	xesibilio universa	dad al	Estado B	o a ura	
Deservaciones:  Diservaciones:  Diservaciones:  Diservaciones:  Diservaciones:  Categoría (M)  Diservaciones:	Punto de I-Tur Centro de Centro de	Especializ  □ 0  atrac□ro  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turís  e recepción de v	stica	Aventur	Cantidado	dd ()	)	Operadoras Observaciones: Guía  Observaciones:  Observaciones:	Local 0	trador		cesibilid universa	dad al	Estado B	o a ura	
Deservaciones:  Discrete de la constant de la const	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d	Especializ  atracCo  Tipo (M)  Información  interpretación  facilitación turis e recepción de v e guardianía	stica	Aventur	Cantidae	d	)	Operadoras Observaciones: Guía  Observaciones:  nadas  0  0  0  0	Local 0	ttrador		xesibilia universa	dad al	Estado B	o a ura	
Department of the control of the con	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d	Especializ  O  Tipo (M)  Información  e interpretación turís  e recepción de v  e guardianía	stica	Aventur	Cantidade	dd	)	Operadoras Observaciones: Guía  Observaciones:  Observaciones:  Observaciones:	Local 0	trador		xesibilic universa	dad al	Estado B C C C C C C C C C C C C C C C C C C	o a ura	
nternacionales  Deperadoras  Disservaciones:  Guía Local  Dobservaciones:  5.2 Facilidades en el er  Categoría (M)  oyo a la gestión turística  conservación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradores	Especializ  O  Tipo (M)  Información  e interpretación turís e recepción de v e guardianía	stica	Aventur	Cantidae	(	)	Operadoras Observaciones: Guía  Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0	Local 0	trador		cesibiliduniversa	dad al	Estado B	o a ura	
Deservaciones:  Discreta Local  Dobservaciones:  Discreta Local  Dobservaciones:  Discreta Local  Observaciones:  Discreta Loc	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradores	Especializ  □ 0  atrac□ro  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turís  e recepción de v  e guardianía  s  a vistamiento de  vigilancia para	stica	Aventur	Cantidade CCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCC	c c c c c c c c c c c c c c c c c c c	)	Operadoras Observaciones: Guía  Observaciones:  nadas 0 0 0 0 0 0 0 0	Local 0	( ( )		coesibilitiuniversa	izado	Estadd B	o a ura	
Department of the control of the con	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradores Torres de	Especializ  atracCro  Tipo (M)  Información  e interpretación turís  e recepción de v  e guardianía  s  a avistamiento de  v vigilancia para s	stica	Aventur	Cantidae	c c c c c c c c c c c c c c c c c c c	)	Operadoras Observaciones: Guía  Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0	Local 0	( ( ( )		cossibilitiunivers:	izado  O	Estado B C C C C C C C C C C C C C C C C C C	o a ura	
nternacionales  Deperadoras  Disservaciones:  Guía Local  Disservaciones:  5.2 Facilidades en el er  Categoría (M)  Doyo a la gestión turística  disservación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore: Torres de Torres de Salvavida Senderos	Especializ  atracCro  Tipo (M)  Información  e interpretación turís  e recepción de v  e guardianía  s  a avistamiento de  v vigilancia para s	stica isitantes	Aventur	Cantidade CCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCC	(	)	Operadoras Observaciones: Guía  Observaciones:  nadas 0 0 0 0 0 0 0 0	Local 0	( ( ( )		xxesibilitiuniversa	izado	Estado B D D D D D D D D D D D D D D D D D D	o a ura	
Departacionales Departaciones:  Buía Local Departación y local Departación y vigilancia Departación y vigilancia Departación y descanso	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore: Torres de Torres de Salvavida Senderos	Especializ  atracCro  Tipo (M)  Información  a interpretación  a facilitación turís  a recepción de v  a guardianía  a vistamiento de  vigilancia para  s  as de sombra y o	stica isitantes	Aventur	Cantidad	C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	)	Operadoras Observaciones: Guía  Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0	Local 0	( ( ( )		cossibilitiunivers:	izado  O	Estado B C C C C C C C C C C C C C C C C C C	o a ura	
Deperadoras  Deper	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Torres de Salvavida Senderos Estacione Áreas de	Especializ  atracCro  Tipo (M)  Información  a interpretación  a facilitación turís  a recepción de v  a guardianía  a vistamiento de  vigilancia para  s  as de sombra y o	stica isitantes	Aventur	Cantidad	c c c c c c c c c c c c c c c c c c c	)	Operadoras Observaciones: Guía  Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0	Local 0	( ( ( )		xxesibilitiuniversa	izado	Estado B D D D D D D D D D D D D D D D D D D	o a ura	
ntemacionales  Deperadoras  Deperadoras  Deperadoras  Deperadoras  Deperadoras  Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el el Categoría (M)  Deperadoras  Deper	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradores Torres de salvavida Senderos Estacione Åreas de Refugio o	Especializ  Tipo (M)  Información  Informaci	stica isitantes	Aventur	Cantidate C	C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	)	Operadoras Observaciones:  Guía  Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0	Local 0	( ( ( )		xoesibilii universa	dad dad al	Estado B D D D D D D D D D D D D D D D D D D	o a ura	
Deservacionales  Deservaciones:  Deservaciones	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradores Torres de salvavida Senderos Estacione Åreas de Refugio o	Especializ  Tipo (M)  Información  Informaci	stica isitantes	Aventur	Cantidade CCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCCC	C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	)	Operadoras Observaciones: Guía  Observaciones:  nadas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0	Local 0	( ( )		xxesibilitiuniversa	izado  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O  O	Estado B C C C C C C C C C C C C C C C C C C	o a ura	

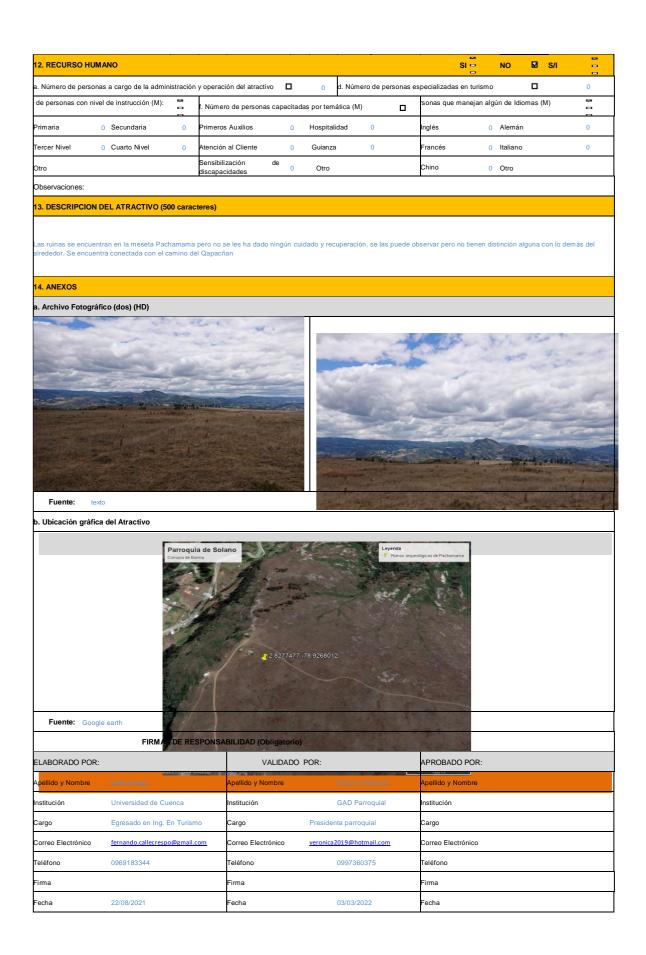
Observaciones:	п		П
5.3 Complementarios a la actividad turística (	M)		
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o pobla	do cercano
Alquiler y venta de equipo Venta especializado mercha	de artesanías andising	y Alquiler y venta de especializado <b>ਯ</b>	equipo Venta de artesanías y merchandisine
Casa de cambio 🔲 Cajero automátio	co 🗖 Otro	Casa de cambio	□ Cajero automático □ □ Otro
Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones:	<b>Z</b>		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRAC	CIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	SI	NO S/I
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado 🗖 b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones <b>☑</b>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		☑	⊠
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogén	icos (M)	Ø
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento exposición	i. Falta de
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial/comercial	o. Vandalismo
<b>☑</b> Otro Espe	cifique:		
Observaciones:	<b>3</b>		
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado 🔲 b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores <b>☑</b> e alteración y deterioro (M)	Ø		_
6.2.1.1 Natural <b>⊠</b> (M)	6.2.1.2 Antrámicos / Antropogén	icos (M)	☑
a. Erosión 🔲	a. Actividades agrícolas y ganaderas 🏻	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento exposición	i. Falta de <b>⊠</b>
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial/comercial	o. Vandalismo
Otro Espe	cifique:		
Observaciones:	Ц		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociad	lo al atractivo		
a. Declarante: b. Denominación	n:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:		Ø	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TUMÍSTICA		SI	NO S/I
7.1 Servicios Básicos			⋈
a. En el atractivo		b. E⊠la ciudad o pobla	do mas cercano
Agua:		Agua	
Especifique:		Especifique: Junta Ad	dministradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	
Especifique:		Especifique: Empresa Eléc	ctrica Azogues EEA
Saneamiento:		Saneamiento:	

Especifique:	п			Espe	cifique: Alcantarill	lado				
Disposición de d				Disp	osición de desechos					
Especifique:				Espe	cifique: Carro rec	olector				
Observaciones:				· · · · · ·						
7.2 Señalética	en el atractivo									
			7.2.3. Materialid	lad				7.2.4. Esta	ido	
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique		В	R	М
	Pictograma de atractivos natu	ırales	0	0	0			1		
	Pictograma de atractivos cult	urales	0	0	0			•		
	Pictograma de actividades tu	rísticas	0	0	0			,		
	Pictograma de servicios de a	poyo	0	0	0			,		
En áreas urbanas	Pictogramas de restricción		0	0	0			,		
	Tótems de atractivos turístico	s	0	0	0					
	Tótems de sitio		0	0	0			1		
	Tótems direccionales		0	0	0					
	Pictograma de atractivos natu	ırales	0	0	0			1		
	Pictograma de atractivos cult		0	0	0	8		1		
	Pictograma de actividades tu		0	0	0	-	-	•		
	Pictograma de servicios de a		0	0	0	-	-	•		
	Pictogramas de restricción	, poyo	0	0	0		- 1	•		
		noión	0	0	0		<u> </u>	,		
En áreas	Señales turísticas de aproxim							•		
naturales	Paneles de direccionamiento		0	0	0			<u> </u>		
	Panel informativo de atractivo  Panel informativo de direccio		0	0	0					
	atractivos, servicios y activida		0	0	0			-		
	Mesas interpretativas		0	0	0			1		
	Tótem de sitio		0	0	0		<u> </u>	1		
Letreros	Tótem de direccionamiento		0	0	0			1		
informativos	De información botánica		0	0	0	_				
Señal <b>et</b> ca	Normativos de concienciación	1	0	0	0		- 1			
interna de seguridad	Protección de los elementos	del atractivo	0	0	0					
Otros			•	•	<u>'</u>					
Observaciones:	₽									
7.3 Salud (más	cercano) (M)									
a. En el atractiv	vo			b. E	n la ciudad o pobla	do mas cercano				
Hospitar o Clínica	a		0	Hosp	oital 🖣 Clínica			0		
Puesto Centro	de salud		0	Pues	to <b>C</b> entro de salud			1		
Dispen <b>sa</b> rio méd	lico		0	Disp	ens <b>a</b> io médico			0		
Botiquín de prima	eros Cantidad		0	Botio	uín de primeros	Cantidad		0		
Otros	\\ \bar{\bar{\bar{\bar{\bar{\bar{\bar{		0	Otros		- S		0		
Observaciones:										
7.4 Seguridad										
a. Privada	_									
b. Policía nacior	nal ⊷									
		<u>a</u>								

		_											
c. Policía metropolitana	/ Municipal	De	M 0 0										
d. Otra			☑									Ø	
Observaciones:				☑		₩	ı					Ø	
7.5 Servicio de comuni	icación de uso público	(M)											
a. En el atractivo					b. En l	a ciudad o p	oblac	lo mas cercan	10				
Telefonía (M)	Conexio	ón a inter	net (M)		Telefor	nía (M)			Conexi	ón a internet (	(M)		
Fija	Línea telefónica		Fibra óptica		Fija			Línea telefónica		Fibra óptica			M
Móvil 🗖	Satélite		Redes inalámbrica	ıs	Móvil		,	Satélite		Redes inalán	nbrica	S	
Satelital	Telefonía móvil				Satelita	ıl		Telefonía móvil					
Observaciones:	•			_									
Radio portátil (U)													
De uso exclusivo para e	I visitante		De uso exclusivo	para comunica	ción inte	erna	ı	De uso exclusiv	vo en cas	so de emerge	ncia [	3	
Observaciones:			<del>v</del>							◙			
7.6 Multiamenzazas (M	)												
Deslaves			Sismos		Erupcio	nes volcánica	s		Incendi	os forestales			
Sequía		Inundaci	ones			Aguajes				Tsunami			
¿Existe un plan de continç catástrofes?	gencia en caso de	Institució	n que elaboró el			Nombre documento:	del	Ø		Año elaboración:	de		0
Observaciones:				Ø									
8. POLÍTICAS Y REGUI	LACIONES	•			-			SI	0 0	NO	S	/I	
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desarrollo Turísti	co Territo	rial?	SI	_	NO			•	elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuer	ntra dentro de la planificac	ón turístic	ca territorial (GAD	S)?		•	SI	NO	☑	Especifique:			
c. ¿Existen normativas qu	e se apliquen para el desa	rollo de la	actividad turística	en el atractivo?			SI	NO	☑	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas qu	ue se apliquen para el desa	ırrollo de l	a actividad turística	a en el atractivo?			SI	NO	☑	Especifique:			
Observaciones:										-			
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRACTICAN (U)							SI	M	NO	9	:/I	
9.1 ATRACTIVOS NATI								<u> </u>				<u>''                                    </u>	
	DRALES (W)												
9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo	b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre			d. Kayak de	n/		e. Surf				
a. Buceo f. Kilesurf							Rio		123				
	g. Rafting					i. Tubing	moto		j. Rega				
k. Paseo en panga	I. Paseo en bole		m. Paseo en anch	18		n. Paseo en l acuática			o. Para				
p. Esquí acuático	q. Banana flotante		r. Boya			s. Pesca dep	oortiva		Otro		te	exto	
Observaciones	621												
9.1.ZEn el Aire (M)					628	100		123					
a. Alas Delta	b. Canopy		c. Parapente		-	d Otro		-		texto			
Observaciones:	0												
9.1.3 En Superficie Terre	estre (M)												
a. Montañismo	b. Escalada		c. Senderismo			d. Cicloturisr	no		e. Cany	roning	[	1	
f. Exploración de cuevas	Recreativas		h. Cabalgata			i. Caminata		0	j. Camp	ing	[	3	
k. Picnic	I. Observación de flora y f	auna	m. Observación de	eastros		n. Otro				texto			
Observaciones:	-												
9.2 ATRACTIVOS CUL	TURALES (U)												

\_ \_

9.2.1 Tangibles e intangi	ibles																	
a. Recorridos guiados				b.	Recorr	ido autogu	iados					c. Visita	a talleres	s artístico	s	_		
n. Participación en talleres	s artísticos			<b>d</b> .	Visita a	talleres a	rtesana	iles				i. Partici	ipación er	n talleres	artesana	iles		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	permanen	ites, tem	nporales		Exhibici iginales	ón de piez	as, mu	estras	, obras, e	tc.,		i. Activio	dades viv	enciales y	//o lúdica	s		_
g. Presentaciones o repre	sentacione	es en vi		h.	Muestra	as audiovis	uales				п	g. Fotog	_					_
. Degustación de platos tr	radicionale	es		1.1	Particip	ación de la	celebr	ación			-	m. Com	pra de ar	tesanías				0
n. Convivencia				0.	Medicii	na ancestra	al					Otro						
Observaciones:			0	3														
10. PROMOCIÓN Y COI	MERCIAL	IZACIĆ	N DEL AT	RACTI	vo								SI	_	NO	S/I		
10.1. Medios de Promo	ción del /	Atractiv	/o (M)															
Existe un plan de prom	oció <b>⊏</b> turís	stica ca	ntonal?			SI			NO		Especi	fique:	texto					
El Atractivo se encuent	ra in <mark>U</mark> uido	en el p	olan de pro	moción	turístic	o cantona	l?		SI		NO	_						
Medio Promocional	_			Di	irecciór	y nombre	de los	s medi	ios promo	ocionales		•	*	Periodic	idad de l	a promoc	ión	
a. Página WEB				UI	RL:													
o. Red Social				No	ombre:													
c. Revistas Especializada:	s 🗖			No	ombre:													
d. Material POP	_			No	ombre:													
e. Oficina de Información	Turística			No	ombre:													
. Medios de comunicación	n (radio, tv	, prensa	a)	No	ombre:													
g. Asistencia a ferias turís	ticas			No	ombre:													
n. Otro				No	ombre:													
Observaciones:	texto														628			
10.2. El atractivo forma	parte de	una of	erta estab	lecida (	(paque	te turístic	0)		SI	N 0 0	NO		Especif	fique:	texto			
Observaciones:	texto			_														
11. REGISTRO DE VISI	TANTES	Y AFLU	JENCIA (M	)									SI	M 0 0	NO	S/I		
11.1. Frecuencia de vis	ita según	datos	estadístic	os	•		· ·		•		•	•	•	•				
a. ¿Posee un sistema de	registro de	visitant	tes? S	31 5	- N	10		Tipo:	Digital		Papel		Años de	registro			0	
o. ¿Se genera reporte de	estadística	as de vis	sita al atrac			SI		NO			cia de lo	os reporte	s:					
c. Temporalidad de visita	al atractivo	)				<del>-</del>												
Alta (meses)		fique												se s		0		
Baja (meses)		Especifique												lúmero de visitantes		0		
d. Llegada de turistas																		
Furista nacional		ı	Llegadas m	ensuale	es 7	Total anual			Turista e	extranjero			Llegada	s mensua	les	Total Anu	al	
				0		0								0			0	
Ciudades de origen				0		0	F	Países	de origei	n				0			0	
			0	0		0								0			0	
Observaciones:	texto																	
11.2. Frecuencia de vis	ita según	inform		ve														
Nombre del Informante Cl	lave:									Contacto	os:		(+5	93)				
Demanda según días de v	visita					De	manda	segúi	n frecuen	cia de vis	ita							
Lunes a viernes 0	Fines de s	emana	0 Día	s feriado	os (	Pe	rmanei	nte	0	Estacion	nal	0	Esporád	ica		Inexistent	9	
Observaciones:																		



## ANEXO 11. FICHA TÉCNICA CENTRO PARROQUIAL DE SOLANO

FICHA PARA	EL LEVANTA	MIENTO '	/ JERAI	RQUIZA	CIÓN I	DE ATRA	CTIVO	S TURÍS	TICOS							
						1		1 1			l					T
Código del atractivo:	0 3	0	6	5	1	M	С	0	1	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroqu	uia	Catego	ría	Tipo		Subtipo		Jerarqu	ía	Atracti	vo .	
1. DATOS GENERALES										,		•				
1.1 Nombre del Atractivo Tur	ístico															
		Centro	Parroq	uial de	Solan	10										
1.2 Categoría			1.3 Tip	0						1.4 Sub	tipo					
MANIFESTACIONES_CULTU	RALES			ARQL	ITECT	JRA				HISTÓF	RICA / V	ERNÁC	ULA			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTI	vo															
2.1 Provincia			2.2 Car	ntón						2.3 Par	roquia					
CAÑAR				С	ELEG						SOL	ANO				
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Cal	le Princ	cipal		:	2.6 Núr	nero			2.7 Tra	nsvers	al	•
Centro Parroquial de Solano				Salvado	or Mací	as			S/N				10 de <i>A</i>	Agosto		
2.8 Latitud (grados decimales	s)		2.9 Lor	ngitud (	grados	decimal	es)		Click	2.10 Alt	tura (m	snm)				
-2,810198				-78	3.93491	7					2.0	604				
2.11 Información del adminis	trador															
a. Tipo de Administrador:		Público				b. Noml	ore de la	a Instituci	ón:	GAD Pa	arroquia	ı				
c. Nombre del Administrador:		Verónio Chuya	a			d. Carg	o que o	cupa:		Preside	nta Pari	oquial				
e. Teléfono / Celular:	(+593	3)9973603	75			f. Corre	o Electr	ónico:		veronicad	:2019@l	otmail.co	o <u>m</u>			
Observaciones:																
3. CARACTERISTICAS DEL A	TRACTIVO															
3.1 Características climatoló	gicas															
a. Clima:	Mesotérmico				b. Tem	peratura(	PC):	14º - 16º		c. Precip	oitación	Pluviomé	trica (m	m):	700mm	1

3.2 Línea de prod	ducto al que p	oertenece el at	ractivo (l	U)												
a.	Cultura		Ø		b. Natu	raleza			_			c. Avent	ura			_
3.3 Escenario do	onde se locali:	za el atractivo	turístico				•				·			•	•	
a. Prístino <b>[</b>	1	b. Primitivo			c. Rústico Natur	ral	_		d. Rura	al	Ø		e. Urba	ino		
3.4 Ingreso al atr	ractivo (U)															
a. Tipo de Ingreso		io de Atención	C	c. Atend	sión											
	Ingreso	Salida		Todos lo	os días	de sen	nana y fe	riados	Solo d	ías hábile	s	Otro		Especif	icar	
Libre	0:00	0:00														
Restringido	0:00	0:00														
Pagado	0:00	0:00														
d. Maneja un siste	ema de reserv	<b>Z</b>	orma de Pago:	)	Efectivo	_	Dine: Electró		Ø	Depósit Bancar		•	Tarjeta	de Déb	ito	
e. Precio: D	esde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Créd	dito	0	Transfe	erencia	Bancaria	I		Chequ	е		
g. Meses recome	ndables de vis	ita:	_			Tod	los									
Observaciones:	-	3														
4. ACCESIBILIDA ATRACTIVO		TIVIDAD AL				<u> </u>		<u>-</u>	<u> </u>		SI	M	NO	0	S/I	0
a. Nombre de la c	iudad o poblad	do más cercano	(Que pre	esente d	condiciones mír	nimas de	e servicio	os):	•		0	Solano				
b. Distancia desde poblado más cerc		0km	c. Tie desplaza	empo imiento e	estimado de en auto:	0:00	h/min	rdenad	las (gra es):	dos	Lat.:	-2.81019	98	Long.:	-78.93	4917
Observaciones:	<b>⊑</b> §e encu	entra dentro de	a parroqu	iia de So	olano					0				0		
4.2 Vías de Acce	so (M)								•			•			•	<u>,                                      </u>
		Tipo de	vía		Coordenada de	e inicio	Coorde	nada de	e fin	Distanc	cia (km)	Tipo de	materi	al	Estado	0
a. Terrestre (M)		a. Primer orden			0			0			0					
		b. Segundo orde	en		0			0			0					
	_	I			L		1			1		1			1	

						poper	ago Co						stado				
			c. Tercer	orden	6	ı "	í	0			0	0	m m	Cemen	to	В	ueno
Observacion	es:											·					
		Mar	ítimo		Puerto / Mu de partida							Puerto / Muelle d Llegada	е				
b. Acuático (U)		Lac	ustre		Puerto / Mu de partida							Puerto / Muelle d Llegada	е				
		Flu	ıvial	_	Puerto / Mu de partida							Puerto / Muelle d Llegada	е				
Observacion	ies:					,											
c. Aéreo (U)	_					Nacion	nal:			 		Internacion	nal:				
Observacion	es:																
4.3 Servicio de	transp	orte (M)		121 													
a. Bus	Ø	b. Buse	ta	Ø	c. Transport	e 4x4		Ø	d. Taxi			e. Mototaxi		f. Telef	érico		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco				j. Canoa		0	k. Avión	_	I. Avior	neta		
m. Helicóptero		n. Otro			Especifique	60	5	nal	nal								
Observacion	ies:				Diari	Second	5	Mensual	Eventua								
4.3.1 Detalle de	transp	orte hac	ia el atrac	ctivo (N	M)		☑										
a. Nombre de la c presta el servicio	coopera	tiva o asc	ociación qu	е	b. Estació	n /term	ninal		c. Fred	uencia		d. Do	etalle (Trasl	ado origei	າ / destind	o)	
Cooperativa de tra	ansporte	Paname	ricano		Terminal de	Cuenc	a	☑				Déleg-Solano-Cuenca	ı				
Cooperativa de tra	ansporte	e Javier Lo	oyola		Terminal de	Azogu	es	☑			_	Azogues-Solano					
Cooperativa de Ta	axis Tra	nsLlacao			Estación par de Llacao	que ce	entral	Ø				Llacao - Solano					
Cooperativa San legalización)	Sebasti	án (Proce	eso	de	Centro de Se	olano		☑	_	_		Centro Solano					
4.4 Condiciones	s de ac	cesibilid	lad del atr	activo	turístico al	medio	físico	para p	ersonas	con di	scapacid	ad (M)	☑				
General	Ø		oacidad sica	Ø	Discapacio Visual	ad	_		oacidad ditiva	_	Discap	acidad Intelectual o	Psicosocial	_		No es esible	_
Observacion	es:	Cuenta	con rampa	para si	lla de ruedes												
4.5 Señalizació	n	Ø															
a. Señalización de	anroxii	mación al	atractivo		<b>☑</b> E	stado	(U)	Bu	ieno			Regular <b>S</b>	1	N	Malo		
Observacion	ies:	Señalét	ica existent	te pero a	antigua												
5. PLANTA TUR	(STIC	A / COMF	PLEMENT	ARIOS	;							;	sı 🗆	NO	☑	S/I	0
5.1 Planta turíst	tica (M)	)				_											
			a. En	el Atra	ctivo 🗆							b. En la ciuda	ıd o poblac	do cerca	no	0	
Alojamient	to		Estab	lecimie	entos N	lúmero	o de	Núm	ero de	Δ	lojamien	ito 🗆 Esi	tablecimient	o Núm Habit	ero de	Núm	nero de

Hotel	_	0		0	0		Hotel				0		0		0
Hostal		0		0	0		Hostal				0	(	D		0
Hostería		0		0	0		Hostería		Ø		0	(	D		0
Hacienda Turística		0		0	0		Hacienda Turístic	a			0	(	0		0
_odge		0		0	0		Lodge				0	(	0		0
Resort		0		0	0		Resort				0	(	0		0
Refugio		0		0	0		Refugio				0	(	0		0
Campamento Turístico		0		0	0		<b>J</b> Campamento Tur	rístico	_		0	(	0		0
Casa de Huéspedes	_	0		0	0	ľ	<b>]</b> Casa de Huésped	des	_		0	(	0		0
Dbservaciones:			•			C	Dbservaciones:							•	
Alimentos y bebidas		tablecimientos registrados	imer	o de Mesas	imero de l	Plazas	imentos y bebidas		ablecimi registrad			imero de	Mesas	imero d	e Plazas
Restaurantes		0		0	0	C	] Restaurantes			0		(	0		0
Cafeterías		0		0	0		Cafeterías			0		(	0		0
Bares		0		0	0		Bares			0		(	0		0
uentes de soda		0		0	0		Fuentes de soda			0		(	0		0
Observaciones:							Observaciones:					Į			
Agencias de Viaje			Establecimier	ntos registrac	dos		Agencias de Via	je				Establed	imientos	registra	dos
Mayoristas				0			Mayoristas							0	
nternacionales				0			Internacionales							0	
Operadoras				0			Operadoras							0	
Observaciones:												l .			
							Observaciones:								
<u> </u>	Nacional	Naciona Pspecializa	al Cultu	ura	0			Local I	Nacional		Nacio		Cultura		0
	Nacional 0	Especializa	ado	ura	0			Local I	Nacional		Nacion Especiali	izado	Cultura Aventura	a	0
Guía Local		Especializa	ado				Guía				Especiali	izado	1	a	
Guía Local	0	¥specializ	ado				Guía				Especiali	izado	1	а	
Guía Local  Observaciones:	0	¥specializ	ado		0		Guía  Observaciones:		C		Especiali	izado	Aventura	(U)	0
Guia Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el er	ontorno al	Uspecializ	Aver	ntura	d C		Guía  Observaciones:	0	rador		xesibilic universa	izado D dad	Aventura Estado B		0 M
Guia Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el er	ontorno al	Uspecializ	Aver	Cantidad	d C		Guía  Observaciones:	0	rador		especiali (	izado	Aventura  Estado  B	(U) R	0
Guia Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el er	0  Ntorno al  Punto de  I-Tur	I atractivo  Tipo (M)	Aver	Cantidad	d C		Guía  DObservaciones:	0	rador		especiali (	dad al	Aventura Estado B	(U) R	0 M
Guía Local  O  Observaciones:  5.2 Facilidades en el er  Categoría (M)	Punto de	I atractivo  Tipo (M)	Aver	Cantidad	0 dd CC		Guía  Charactería Constante de	0	rador		especiali (	dad al	Estado B	(U) R	0 M
Guía Local  O Observaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)	Punto de I-Tur Centro de	I atractivo Tipo (M)  I Información	Aver	Cantidad	0 dd CC		Guía  Cobservaciones:  adas  0  0	0	rador		cesibilic universa	dad al	Aventura  Estado  B	(U) R	0 M
Diservaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)	Punto de I-Tur Centro de Centro de	Uspecializ  I atractivo  Tipo (M)  Información	Aver  Lado  Aver	Cantidad	0		Guía  Characterístico	0	rador		especiali (	izado	Estado B	(U) R	0 M
Observaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  Oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de	I atractivo Tipo (M) Información I e interpretación I e facilitación turís I e recepción de vi:	Aver  Control  Aver  Control	Cantidad (	0 C		Guía  Cobservaciones:	0	rador		xesibilic universa	dad al	Estado B	(U) R	0 M
Guía Local  O Observaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore	I atractivo Tipo (M) Información I e interpretación I e facilitación turís I e recepción de vi:	Aver  Aver  Cutton  Aver  Cutton  Aver  Cutton   Cantidad	0 C		Guía  Characteristics	0	rador		xesibilic universa	on the state of th	Estado B	(U) R	0 M	
Observaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  Oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de	I atractivo  Tipo (M)  e Información  e facilitación turís  e recepción de vi  de guardianía  es e avistamiento de  e vigilancia para	Aver  Aver  C  C  C  C  Stica  C  Sitiantes  C  C  C  C  C  C  C  C  C  C  C  C  C	Cantidad  Garage	0 dd CC		Guía  Cobservaciones:	0	rador		xesibilic universa	dad al	Estado B	(U) R	0 M
Guia Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore	I atractivo  Tipo (M)  e Información  e facilitación turis  e recepción de vi:  de guardianía  es  e avistamiento de  e vigilancia para  as	Aver  Aver  Cutton  Aver  Cutton  Cutt	Cantidad	0 C C C C C C C C C C C C C C C C C C C		Guía  Characteristics	0	rador		exesibilicuniverse	on the state of th	Estado B	(U) R	0 M
Guia Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  oyo a la gestión turística  cobservación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de salvavidas Senderos	I atractivo  Tipo (M)  e Información  e facilitación turis  e recepción de vi:  de guardianía  es  e avistamiento de  e vigilancia para  as	Aver  Aver  Cuttor  Aver  Cuttor  Cutt	Cantidade Cantid	0 dd CC		Guía  Cobservaciones:	0	rador		cesibilic universa	zado	Estado B	(U) R	0 M
Guia Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  oyo a la gestión turística  cobservación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de salvavida Senderos Estacione	I atractivo  Tipo (M)  Información  Información  I atractivo  Tipo (M)  Información  I atractivo   Aver  Aver  Cuttor  Aver  Cuttor  Cutt	Cantidad  Galacia Gala	0		Guía  Characterista de la companya del companya de la companya del companya de la companya del companya del companya de la companya del companya de la companya de la companya de la companya del companya de la companya de la companya de la companya de la company	0	rador		esibilic universa	dad al	Estado B	(U) R	0 M	
Guia Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  oyo a la gestión turística  cobservación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de salvavidas Senderos Estacione	I atractivo  Tipo (M)  I Información  I e interpretación  I e facilitación turis  I e recepción de vio  de guardianía  es  e avistamiento de  e vigilancia para  as  s  es de sombra y de	Aver  Aver  Continues of the continues o	Cantidade Cantid	0		Guía  Cobservaciones:	0	rador		cesibilic universa	zado )  lidad dad dad dad dad dad dad dad dad dad	Estado B	(U) R	0 M
Observaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  Observación y vigilancia  e recorrido y descanso	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de salvavida Senderos Estacione Åreas de	I atractivo  Tipo (M)  Información  Informac	Aver  Aver  Cuttor  Aver  Stica  Cuttor  Cutto	Cantidad	0 C C C C C C C C C C C C C C C C C C C		Guía  Cobservaciones:	0	rador		xesibilic universa	dad dad al	Estado B	(U) R	0 M
Observaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  Observación y vigilancia  e recorrido y descanso	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de salvavide Senderos Estacione Åreas de Refugio d	I atractivo  Tipo (M)  I Información  I e interpretación  I e facilitación turis  I e recepción de vi:  I e e avistamiento de e vigilancia para  as  s  es de sombra y de acampar  de alta montaña	Aver  Aver  Cuttor  Aver  Stica  Cuttor  Cutto	Cantidade Cantid	0		Guía  Cobservaciones:	0	rador		xesibilic universa	dad al	Estado B B B B B B B B B B B B B B B B B B B	(U) R	0 M

Observaciones: texto 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) . En el Atractivo b. En la ciudad o poblado cercano Alquiler y venta de equipo Venta de especializado de equipo merchandismag.

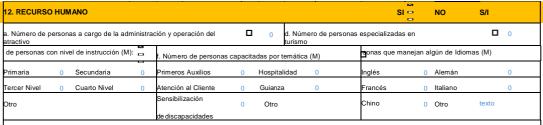
Casa de cambio Cajero automático Alquiler y venta de equipo especializado Venta artesanías artesanías merchandising **□** Otro ■ Cajero automático □ Otro specifique: Banco de Barrio - Retirar y depositar de Bco. Guayaquil Dbservaciones: Existe bancos de barrio del Banco de Guayaquil . ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO 6.1 Atractivo (U) c. En proceso de deterioro d. Deteriorado Observaciones. -Espacio verde y limpieza sin atender Ø .1.1 Factores de alteración y deterioro (M) ■.1.1.1 Naturales (M) 6.1.1.2 Antropogénicos / Antropogénicos (M) ☑ Ø . Actividades agrícolas y anaderas Erosión 🗖 b. Actividad forestales c. Actividades extractivas / minería Humedad 🔽 e. Negligen<del>cia</del> / abandono f. Huaquear . Actividades industriales . Conflicto de tenencia exposición h. Condiciones de uso y i. Falta de mantenimiento Desastres naturales . Flora/Fauna Contaminación del ambiente k. Generación de residuos I. Expansión urbana Clima n. Conflicto político/social n. Desarrollo industrial/comercial o. Vandalismo Otro \_\_\_\_\_ Especifique: texto Observaciones: texto 6.2 Entorno (U) . Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado Observaciones: .2.1 Factores de alteración y deterioro (M) 6.2.1.1 Naturales (M) 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) Actividade agrícolas y П b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería Erosión anaderas Humedad . Actividades industriales e. Negligencia/ abandono f. Huaquearia h. Condiciones de uso y . Conflicto de tenencia exposición Desastres naturales i. Falta de mantenimiento . Flora/Fauna 🗖 Contaminación del ambiente k. Generación de residuos I. Expansión urbana Clima n. Conflicto político/ social n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo Espifique: texto Otro Observaciones: .3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo Patrimonio cultural de la b. Fecha de b. Denominación: Declarante: Nacional d: Alcance: HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA S/I SI NO .1 Servicios Básicos . En el atractivo o. En la ciudad o poblado mas cercano Specifique: Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS \_\_\_\_specifique: Junta Administradora de Agua y Saneamiento de JAAPYS nergía eléctrica: nergía eléctrica specifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA specifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA aneamiento. Saneamiento:

Especifique:	Alcantarillado		Especif	ique: Alcantarill	lado	
Disposición de d				ción de desechos		
	Carro recolector		Especif		olector	
Observaciones:	Existen baños públicos en el lugar.					_
	en el atractivo					
		7.2.3. Material	lidad			7.2.4. Estado
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B R M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<del>-   8                                  </del>
En áreas urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<del>-   0                                  </del>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	0 0 0
	Tótems de sitio	2	0	0	Aluminio	
☑	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<b>0 0</b> 0
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	0 0 0
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	0 0 0
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	0 0 0
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	0 0 0
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	
En áreas naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<del>-   0                                  </del>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	8 8 8
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	0 0 0
Letreros	De información botánica	0	0	0	texto	0 0 0
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	0 0 0
Señalética interna de	Ø				☑	0 0 0
seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	0 0 0
Otros	texto	I		-1		
Observaciones	: texto ☑					8 8 8
7.3 Salud (más	s cercano) (M)					
a. En el atracti	ivo		b. En la	a ciudad o pobla	do mas cercano	
Hospital o Clínio	ca a	0	Hospita	al o Clínica	Ø	0
Puesto / Centro	de salud	0	Puesto	/ Centro de salud		1
Dispensario mé	dico 🗖	0	Dispens	sario médico		0
Botiquín de primauxilios	neros 🗖 papi	0	Botiquír auxilios	n de primeros	Cantidad	0
Otros	u ü	0	Otros		U U	0
Observacion <u>e</u> s	Existe un subcentro de salud pública		- L			
7.4 Seguridad	(M)					
a. Privada	□ text	0				
b. Policía nacio		UPC en la parroqui	2			

c. Policía metropol	itana /	Municipal	1	De	texto									
d. Otra					texto									
Observaciones:	1	exto	1											
7.5 Servicio de co	munio	cación de uso p	úblico (	(M)										
a. En el atractivo							b. En la	ciudad o pob	lado mas ce	ercan	D			
Telefonía (M)			Conexió	n a inter	net (M)		Telefoní	a (M)			Conexió	ón a internet (	M)	
Fija 🗖 🖸		Línea telefónica		Ø	Fibra óptica	Ø	Fija	Ø	Línea telef	ónica	Ø	Fibra óptica		☑
 Móvil		Satélite		o .	Redes inalámbrio	cas	Móvil	м	Satélite			Redes inalám	bricas	
Satelital		Telefonía móvil		-			<b>I</b> Satelital	_	Telefonía r	nóvil				_
Observaciones:		Existe una red ina	alámbrica	a gratis a	bierta									Ø
Radio portátil (U)														
De uso exclusi <del>vo</del> p	ara el	visitante	0 0 8		De uso exclusiv	o para comunica	ción inter	ma 🗖	De uso ex	clusiv	o en cas	so de emerge	ncia 🗖	
Observaciones:	1	exto												
7.6 Multiamenzaz	as (M)			•										
Deslaves					Sismos		Erupcion	es volcánicas			Incendic	os forestales		
Sequía				Inundaci				Aguajes				Tsunami		
¿Existe un plan de c catástrofes?	conting	encia en caso de	Ø	Institució	n que elaboró el	Municipio de Dél	eg	Nombre d	Pendiente	☑		Año elaboración:	de 2019	ı
Observaciones:				accamor	ito.			accumonto.				olaboración.		
8. POLÍTICAS Y R	FGUI	ACIONES	•	•					•	SI	63 -	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta o			o Turístic	co Territo	rial?	SI	_	NO			-	elaboración:	<u> </u>	
b. ¿El atractivo se e								SI		NO		Especifique:		
					(	,.				110	-			
texto						! -++:2			•	NO	<b>10</b>			
c. ¿Existen normativ	vas que	se apilquen para	i ei desar	rollo de la	a actividad turistic	ca en el atractivo?		SI		NO	-	Especifique:		
texto				and a de l							E21	F:#:		
d. ¿Existen ordenan atractivo?	ızas qu	e se apilquen pari	a ei desa	irrollo de l	a actividad turisti	ica en ei		SI		NO	0	Especifique:		
texto												-		
Observaciones:  9. ACTIVIDADES		E DRACTICAN	an.							CI	_	NO	C/I	
9. ACTIVIDADES	QUE 3	SE PRACTICAN	(0)	•			•		<u>.</u>	SI	☑	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS	NATU	IRALES (M)												
9.1.1 En el Agua (l	M)													
a. Buceo		o. Kayak de mar			c. Kayak lacustre	9		d. Kayak de Rí	0		e. Surf			
f. Kite surf	9	g. Rafting			h. Snorkel			i. Tubing n. Paseo en mo	to		j. Regata	a		
k. Paseo en panga	- 1	. Paseo en bote			m. Paseo en lano	cha		acuática			o. Paras	sailing		
p. Esquí acuático	(	q. Banana flotante	е		r. Boya		:	s. Pesca depor	tiva		Otro		texto	
Observaciones:	1	exto							·					
9.1.2 En el Aire M	)						EZA .		tia					
a. Alas Delta	ı	o. Canopy			c. Parapente			d Otro	-			texto		
Observaciones:		exto												
9.1.3 En Superficie	Terre	stre (M)												
a. Montañismo	ı	o. Escalada			c. Senderismo			d. Cicloturismo			e. Canyo	oning		
f. Exploración de cu		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata			i. Caminata			j. Campi	ing		
k. Picnic		. Observación de		auna	m. Observación o	de astros		n. Otro	0			texto		
Observaciones:	1	exto												
9.2 ATRACTIVOS	CULT	URALES (U)				•			•		•		•	

9.2.1 Tangibles e intangi	bles														
a. Recorridos guiados				b. Reco	rrido autoguiados	S				c. Visita	a a taller	es artístic	os	<u>-</u>	
h. Participación en talleres					a talleres artesa					i. Partic	cipación	en talleres	s artesar	nales	
e. Exposiciones temáticas temporales y eventuales	entaciones o representaciones en vivo  In Muestras audiovisuales  I. Participación de la celebración  II. Compra de artesanias  Avencia  I. Participación de la celebración  III. Compra de artesanias  Avencia  III. Participación de la celebración  III. Compra de artesanias  Avencia  III. Compra de artesanias  III. Participación de la celebración  III. Compra de artesanias  III. Compra de los medios promoción ales  III. Participación de la promoción uristico cantonal?  III. Compra de los medios promociónales  III. Participación de la promoción uristico antonal?  III. Compra de los medios promociónales  III. Participación de la recompra de artesanias  III. Participación de la recompra de artesanias  III. Compra de la recompra de la recompra de la la promoción uristico antonal?  III. Compra de la recompra de la la recompra de la la promoción unidade la promoción una de la la pro														
g. Presentaciones o repre	sentaciones	s en viv	o	h. Mues	tras audiovisuale:	s				g. Foto	grafía				
i. Degustación de platos tr	adicionales			I. Partic	ipación de la cele	ebración	I			m. Com	ıpra de a	_			
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral					Otro					
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COM	MERCIALIZ	ZACIÓ	N DEL ATRAC	CTIVO							SI	0	NO	S	1
10.1. Medios de Promo	ción del A	tractiv	o (M)												
¿Existe un plan de prom	oció <b>₽</b> turíst	ica car	ntonal?		SI	_	NO	_	Especi	fique:					
¿El Atractivo se encuent	ra in <mark>G</mark> uido	en el p	lan de promoc	ión turís	stico cantonal?		SI	_	NO						
Medio Promocional	0			Direcci	ón y nombre de	los med	dios pron	nocional	es			Periodio	cidad de	la prom	oción
a. Página WEB				URL:											
b. Red Social				Nombre	e:										
c. Revistas Especializadas	te platos tradicionales  I. Participación de la celebración  o. Medicina ancestral  Otro  Citro  Cit														
d. Material POP				Nombre	e:										
e. Oficina de Información	Turística			Nombre	9:										
f. Medios de comunicación	n (radio, tv,	prensa	)	Nombre	9:										
g. Asistencia a ferias turís:	ticas			Nombre	e:										
h. Otro				Nombre	e:										
Observaciones:												ı		123	
10.2. El atractivo forma	parte de ι	ına ofe	erta estableci	da (paq	uete turístico)		SI	-	NO		Espec		texto	0	
Observaciones:	texto														
11. REGISTRO DE VISI	TANTES Y	AFLU	ENCIA (M)				_		•	•	SI	-	NO	Si	1
11.1. Frecuencia de vis	ita según (	datos	estadísticos			•	•	•	-	-	-	-	•		
a. ¿Posee un sistema de i	registro de v	visitant	es? SI		NO	Tipo:	Digital		Papel		Años d	e registro			0
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas	de vis	ita al		SI			Frecue			es:			Ninguna	
atractivo?					-								•	-	
c. Temporalidad de visita		e		4								1 .			0
Alta (meses)		Especifique		tex								lúmero de visitantes			
Baja (meses)		Esp		tex	αο							Visi			0
d. Llegada de turistas															
Turista nacional		L	egadas mensu	ales	Total anual		Turista	extranjer			Llegada	as mensu	ales	Total Ar	
	texto	-	0		0	_			texto			0			0
Ciudades de origen	texto		0		0	Países	de orige	n	texto			0			0
	texto		<b>0</b>		0				texto			0			0
<u> </u>	texto				•							*			
11.2. Frecuencia de vis		Inform													
Nombre del Informante Cl			texto					Contact			(+	593)			
Demanda según días de v					Deman	da segú	in frecuer	ncia de vi	sita						
	Fines de semana		0 Días feria	ados	0 Permar	nente		Estacio	nal		Esporá	dica		Inexiste	nte
Observaciones:	texto														

S 0 0



#### Observaciones:

#### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El centro de la parroquia es un punto de encuentro de los pobladores y de los turistas / excursionista, tiene casas patrimoniales alrededor, cuenta con un clima templado que va desde los 14C a 17C, ideal para realizar caminatas y hacer fotografías, no cuenta con un ingreso restringido, entre sus facilidades está un baño publico e internet inalámbrico regies abianto.

### 14. ANEXOS

#### . Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia



Fuente: https://earth.google.com/web/search/-2.810198,+78.934917/@-2.810198,78.934917.2604.36355815a,1055.1196037d,35y,41.59206857h,45t,0r/data-ClkatxlpGeBGyhZJewbAlV3eHK7Vu1PAKhUtMi44MTAxOTgsiC03OC45MzQSMTcYAlABliYKJAlEiR0XCGYGwBFSk7giZAGwBnUbfa8c7pTwCH0TkOfN71TwA

	FIRMAS DE RESPONSAB	SILIDAD (Obligatorio)	)	
ELABORADO POR	:	VALIDADO	POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Calle Diego	Apellido y Nombre	Chuya Verónica	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Parroquial	Institución
Cargo	Egresado de Ing. En Turismo	Cargo	Presidenta parroquial	Cargo
Correo Electrónico	fernando.callecrespo@gmail.com	Correo Electrónico	veronica2019@hotmail.com	Correo Electrónico
Teléfono	0969183344	Teléfono	0997360375	Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha	09/07/2021	Fecha	03/03/2022	Fecha

## ANEXO 12. FICHA TÉCNICA LAGUNA DE GUABIZHUN

	FICH	A PARA	FLIEV	ΊΔΝΤΔΝ	IIENTO	Y JERA	ROUIZA	CIÓN	DF ATR	ACTIVO	S TURÍS	STICOS							
	110117	TIAKA	0	2	0	6	5	1	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	1
Código del atrac	tivo:		Provinc	io.	Cantón		Parroqu	uio.	Catego		Tipo	•	Subtipo		Jerarqu	ío.	Atracti	10	
1. DATOS GENE	DALE	2	FIOVILIC	ıa	Caritori		Falloqu	ла	Calego	ла	Прс	,	Subtipo		peraryu	ıa	Allacti	VO	
1.1 Nombre del			stico																
	711111111	10 14116	J.:.00		Lan	una de	Guabi	zhun											
1.2 Categoría					Lag	1.3 Tip		ZHUH					1.4 Sub	tino					
ATRACTIVOS_N	IATLID/	VI ES					NTES_L	ACHET	TDEC				1.4 Oub	-	GUNA				
2. UBICACIÓN I			'n			AWDIL	INTEO_L	ACOU	IKLO					LAC	JONA				
2.1 Provincia	<u> </u>	IXACTIV				2.2 Cai	ntón						2.3 Parr	omia					
CAN	ĬΔP					L.L Oui		DELEG					2.01 411		LANO				
2.4 Barrio, Sect		muna					2.5 Cal		rinal	•		2.6 Núr	nero	001	271110	27 Tra	insversa	al	
Guab		munu					Calle S					S/N	11010			2.7 110	1134013	41	
2.8 Latitud (grad		imales)				2.9 Lor			decima	les)		Click	2.10 Alt	ura (ms	snm)				
-2.80362937776		Jiiiaico,					678529		aconna	100)		CIICK	Z.IO AIL		653				
2.11 Informació		dministr	ador			70.500	010025	70010						2.	000				
a. Tipo de Admir			uuo.		Público				h Nor	hre de	a Institud	rión:	GAD Pa	rroquial					
c. Nombre del A					Verónio	a Chuva	9			go que c		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	Presider						
e. Teléfono / Cel		uuon.		(+593)9	973603				,	eo Elect			veronicac			m			
Observaciones:	arar.			(1000)0	0,0000				00	20 2.000									
3. CARACTERIS	STICAS	DEL AT	RACTI	vo															
3.1 Característic																			
a. Clima:			Mesotér	mico				b. Tem	peratura	(°C):	14º - 16	0	c. Precip	itación f	Pluviomé	trica (m	m):	700mm	n
3.2 Línea de pro	ducto				activo (l	J)	•				•								
í	a. Cultur	а						b. Natu	ıraleza			Ø			c. Avent	ura	_		
3.3 Escenario d	onde s	e localiz	a el atra	activo t	urístico														
a. Prístino		,	b. Primit	ivo			c. Rústi	co Natu	ral	Ø		d. Rural			,	e. Urba	no	0	
3.4 Ingreso al a	ractivo	(U)																	
		b. Horar	io de At	ención		c. Aten	ción					_			1				
a. Tipo de Ingres	0	Ingreso		Salida		Todos I	os días		de ser	mana y f	eriados	Solo día	s hábiles		Otro		Especif	icar	
Libre		0:00		0:00								ļ				texto			
Restringido		0:00		0:00												texto			
Pagado		0:00		0:00						Dine			Donásite			texto			
d. Maneja un sis	tema de	reserva	is:		orma d	е	Efective	)		Dine Electro			Depósito Bancario			Tarjeta	de Déb	ito	
e. Precio:	Desde	0,00	Hasta	0,00	Pago:		Tarjeta	de Cré	dito		Transfe	erencia E	ancaria			Chequ	е		
g. Meses recome	endable	s de visi	ta:		_				То	dos				_					
Observaciones:		texto					-			<u> </u>	<u>.</u>	-				-	<u> </u>	-	
4. ACCESIBILID ATRACTIVO	AD Y C	ONECT	IVIDAD	AL										SI	☑	NO		S/I	
a. Nombre de la			lo más o	cercano					imas de	servicio					Solano				
<ul> <li>b. Distancia desc poblado más cer</li> </ul>		idad o	1,15	km	c. Ti desplaz	empo amiento		ado de	4:00	h/min	decimal	las (grades):	os	Lat.:	-2.8101	98	Long.:	-78.93	4917
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acc	eso (M)	)																	
				Tipo de	vía		Coorde		e inicio	Coorde	enada de	fin	Distanci		Tipo de	materia	al	Estado	)
a. Terrestre (M)		☑		r orden				0		+	0		C		tex			+	
			<ul><li>b. Segui</li></ul>	ndo orde	n			0			0		C	)	tex	to		1	

			c. Tercer order	n	Ø		0			0			0			Tierra		В	ueno
Observacione	es:	texto	<u> </u>			l													
b. Acuático (U)	0	Laci	ustre  vial	de pa	/ Muelle artida / Muelle artida / Muelle artida	E SEE	exto				Puer	to / Mue Llegada to / Mue Llegada to / Mue Llegada	lle de l	Estado	text	0	-		
Observacione	es:	texto																	
c. Aéreo (U)	_				Naci	onal:						Interna	acional:						
Observacione	es:	texto																	
4.3 Servicio de t	ranspo	orte (M)																	
a. Bus	Ø	b. Buset			porte 4x4	4	Ø	d. Taxi				e. Moto	taxi		f.	. Telefe	érico		
g. Lancha		h. Bote		i. Barco				j. Canoa	a			k. Avión			l 1.	Avion	eta		
m. Helicóptero		n. Otro	_	Especifi	que														
Observacione	es:	texto																	
4.3.1 Detalle de	transp	orte hac	ia el atractivo	(M)		Ø													
a. Nombre de la c presta el servicio	ooperat	iva o aso	ciación que	b. Est	ao‱en /te ⊡	Seminal	Mensual	c. Fred	cuencia				d. Deta	lle (Tra	slado	origen	/ desti	10)	
Cooperativa de tra	nsporte	Paname	ricano	Termina	l de Cue	nca	Ø				Déleg-So	olano-Cu	enca						
Cooperativa de tra	nsporte	JavierLo	oyola	Termina	l de Azo	gues	☑	_	_		Azogues	-Solano							
Cooperativa de Ta	xis Trar	nsLlacao		Estación de Llaca	n parque no	central	Ø				Llacao -	Solano							
							_	_	_	_									
							_		_	_									
4.4 Condiciones	de ac	cesibilid	ad del atracti	vo turístic	o al med	dio físic	o para	personas	s con di	scapacio	dad (M)			☑	ı				
General	Ø		acidad 🗖	Discap Vis		_		pacidad ditiva		Discap	acidad I	ntelectua	al o Psi	icosoci	ial			No es cesible	
Observacione	es:																		
4.5 Señalización	1	Ø																	
0-7-8		( / )		Ø	Estad	do (U)	Ві	ueno	0		Reg	ular	Ø			M	lalo		
Observacione	es:	Señaléti	ca existente per	o antigua			•												
5. PLANTA TUR	ÍSTICA	/ COMP	PLEMENTARIO	os									SI	0		NO	☑	S/I	
5.1 Planta turísti	ica (M)																		
			a. En el At	ractivo	_						b.	En la c	iudad (	o pobl	ado d	ercar	10	_	
Aloiamient	0	_	Establecin	nientos	Núme	ero de	Núm	nero de	ΔΙ	oiamien	ito	_	Estab	lecimie	nto	Núme	ero de	Nún	nero de

Hotel		0	0	0	Hotel			0		0	0	)
Hostal		0	0	0	Hostal			0		0	0	)
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0		0	0	)
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turístic	a		0		0	0	)
Lodge		0	0	0	Lodge		-	0		0	0	)
Resort		0	0	0	Resort			0		0	0	)
Refugio		0	0	0	Refugio			0		0	0	)
Campanento Turístico	(	0	0	0	<b>⊉</b> ampamento Tur	rístico		0		0	0	)
Cas <b>a</b> de Huéspedes		0	0	0	Gasa de Huésped	des		0		0	0	)
Observaciones:	texto				bservaciones:	t	exto					
Alimentos y bebidas	tablecimiento registrados	ıs	imero de Mesas	imero de Plazas	imentos y bebidas		ablecimie egistrado		imero d	e Mesas	imero de	Plazas
Restaurantes	(	0	0	0	Restaurantes			0		0	0	)
Cafeterías	(	0	0	0	Cafeterías			0		0	0	)
Bares	(	D	0	0	Bares			0		0	0	)
Fuentes de soda	(	D	0	0	Fuentes de soda			0		0	0	)
Observaciones:					Observaciones:							
Agencias de Viaje		Estable	cimientos registra	ados	Agencias de Via	je			Estable	cimientos	s registrad	dos
Mayoristas 🗖			0		Mayoristas	0					0	
Internacionales			0		Internacionales						0	
Operadoras			0		Operadoras						0	
Observaciones:					Observaciones:							
<b>Guía</b> Local		cional cializado	Cultura	0	Guía	Local N	lacional	Naci Especia	ional alizado	Cultura		0
0	0	0	Aventura	0	0	0	0		0	Aventur	а	0
Observaciones:					Observaciones:							
5.2 Facilidades en el el	ntorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo	(M)	Cantida	ad Coorde	enadas .	Administ	ador	cesibi univer		Estado B	(U) R	М
	Punto de Información	ı		0	0			B		B		0000
	l-Tur		Ø	0	0					Ø		
oyo a la gestión turística	Centro de interpretac	ión	_	1 -2.80534	4945, -78.93671669	Pú	blico					
•	Centro de facilitación	turística		0	0					_		
	Centro de recepción o	de visitantes		0	0					_		
	Garitas de guardianía	1		0	0					<u> </u>		
	Miradores			1 -2.80	42256711, - 8.9362954	Pú	blico			_		
observación y vigilancia	Torres de avistamient	to de aves		0	0				_			
Ø	Torres de vigilancia p salvavidas	ara		0	0		0	-	0			
	Senderos		☑	1 -2.80499 78.9364	53384410728, - 5580212464	Pú	blico		Ø			
			_		024392960584, -	Pú	blico		Ø			
lo roporrido v. deseres :	Estaciones de sombra	a y descanso	o <b>☑</b>	78.9363	5458166791							
e recorrido y descanso	Estaciones de sombra Áreas de acampar	a y descanso	<b>□</b>	-2.8034	5458166791 024392960584, - 5458166791		blico	0		Ø		
e recorrido y descanso ☑	_			-2.8034	024392960584, -			0	0	<b>Ø</b>		
Ø	Áreas de acampar			0 -2.8034l 0 -2.8034l	024392960584, - 5458166791	Pú	blico					
	Áreas de acampar Refugio de alta monta			0 -2.80344 78.9363 0 -2.80344 78.9361 1 -2.80333	024392960584, - 5458166791 0	Pú	blico		_	0		
<b>⊠</b>	Áreas de acampar Refugio de alta monta Baterías sanitarias			0 -2.80344 78.9363 0 -2.80344 78.9361 1 -2.80333	024392960584, - 5458166791 0 002048894116, - 6219289918 21459720089, -	Pú	blico blico	0		□ Ø		

V

Observaciones: Cuenta	a con facilidades pero se encuentra abandon	nadas		п	
5.3 Complementarios a la acti	vidad turística (M)				
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblad	o cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado mercha		anías y	Alquiler y venta de e especializado		artesanías y
Casa de cambio	Onione automática		Casa de cambio	☐ Cajero automático ☐	□ Otro
■ Especifique: texto	Attractive				
0	0		Ø	0	
	ÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENT	ORNO SI		NO	S/I
6.1 Atractivo (U)					
a. Conservado b. Alter	ado	c. En pro	oceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones: Espacio	o verde desatendido y construcciones				
6.1.1 Factores de alteración y de	eterioro (M)		₩		
5.1.1.1 Naturales (M)		ntropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas	b. Activid	<del></del>	<del></del>	xtractivas / minería
b. Humedad	_	les e. Neglig	_	_	
Desastres naturales					nimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del am			I. Expansión urb	ana
e. Clima	m. Conflicto político / so	ocial n. Desar	rollo industrial/comercial	o. Vandalismo	
Otro Especif	fique:				
☐servaciones: Crecim	iento urbano esta⊠cupando los alrededores	s			
6.2 Entorno (U)					
a. Conservado b. Alter	ado	c. En pro	oceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones: Crecim	iento urbano				
6.2.1 Factores de alteración y de	eterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / An		_	_	
a. Erosión		b. Activid	lades forestales	_	xtractivas / minería
o. Humedad	d. Actividades industrial	les e. Neglig		f. Huaqueana	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia			i. Falta de mante	nimiento
d. Flora/Fauna 🗹	i. Contamina dón del am			I. Expansió urb	ana
e. Clima	m. Conflicto político / so	ocial n. Desar	rollo industrial/comercial	o. Vandalismo	
Otro Especit	fique:				
Observaciones:	✓				
6.3. Declaratoria del espacio t	urístico asociado al atractivo				
a. Declarante: b. Dend	ominación:	b. Fecha declaraci		c. Al	cance:
Observaciones:			121	124 124	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TUI		SI	-	. ₩p	S/I
7.1 Servicios Básicos	M.				
a. En el atractivo	☑		b. En la ciudad o poblad	o mas cercano	
Agu <b>a</b> :			Ag 🗖		
Especifique: Junta Administradora	a de Agua y Saneamiento de JAAPYS		Especifique: Junta Adr	ministradora de Agua y Saneamie	nto de JAAPYS
Ene <b>⊠</b> ía eléctrica:			En <b>⊠</b> gía eléctrica		
Especifique: Empresa Eléctrica A:	zogues EEA		Especifique: Empresa Eléct	rica Azogues EEA	
Saneamiento:			Sapeamiento:		

Especifique:	Alcantarillado			Especi	fique: Alcantaril	lado			
Disposición de de	esechos			Dispos	ición de desechos				
Especifique:	Carro recolector			Especi	fique: Carro rec	olector			
Observaciones:	Existe energía eléc	trica y agua potable pero s	e encuentran en	los baños y cent	ro de interpretación	abandonados			
7.2 Señalética e	n el atractivo								
			7.2.3. Materialida	ad				7.2.4. Estado	
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique		B R	M
	Pictograma de atractivos	naturales	0	0	0		0 0		
_	Pictograma de atractivos o	culturales	0	0	0				
	Pictograma de actividades	s turísticas	0	0	0	П			
	Pictograma de servicios d	le apoyo	0	0	0				
En áreas urbanas	Pictogramas de restricción	n	0	0	0	0	<del></del>		
	Tótems de atractivos turís	sticos	0	0	0				
	Tótems de sitio		0	0	0		☑ □		
	Tótems direccionales		0	0	0		0 0		
	Pictograma de atractivos	naturales	1	0	0	tótem de alumino	<b>a</b> 0		
	Pictograma de atractivos	culturales	0	0	0				
	Pictograma de actividades	s turísticas	1	0	0	señal de madera			
	Pictograma de servicios d	le apoyo	0	0	0		0 0		
	Pictogramas de restricción	n	1	0	0	Señal de aluminio			
	Señales turísticas de apro	oximación	0	0	0				
En áreas naturales	Paneles de direccionamie	ento hacia atractivos	1	0	0	Tótem de aluminio			
riaturaics	Panel informativo de atrac	ctivos	0	0	0				
	Panel informativo de direc atractivos, servicios y acti		0	0	0				
	Mesas interpretativas		0	0	0		0 0		
	Tótem de sitio		1	0	0	aluminie			
	Tótem de direccionamient	to	1	0	0	madera			
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0		<del> </del>		
	Normativos de conciencia	ción	1	0	0	madera			
Señalética interna de segurid <del>a</del> d	Protección de los element	tos del atractivo	1	0	0	aluminio			
Otros		texto							
Observaciones:	texto								
7.3 Salud (más	cercano) (M)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·							
a. En el atractiv	0			b. En	la ciudad o pobla	do mas cercano			
Hospital o Clínica		(	0	Hospita	al o Clínica			0	
Puesto / Centro d	e salud		0	Puesto	Centro de salud			1	
Dispensario médi	00	(	0	Dispen	sario médico	гд		0	
Botiquínde prime auxilios	Sons sons	(	0	Botiqui auxilio:	inde primeros s	Cantidad		0	
Otros	Ö	(	0	Otros				0	
Observeciones:	Existe un subcentro	o de salud pública							
7.4 Seguridad (	M)								
a. Privada									
b. Policía nacion	al 🔲	<u>a</u>							_

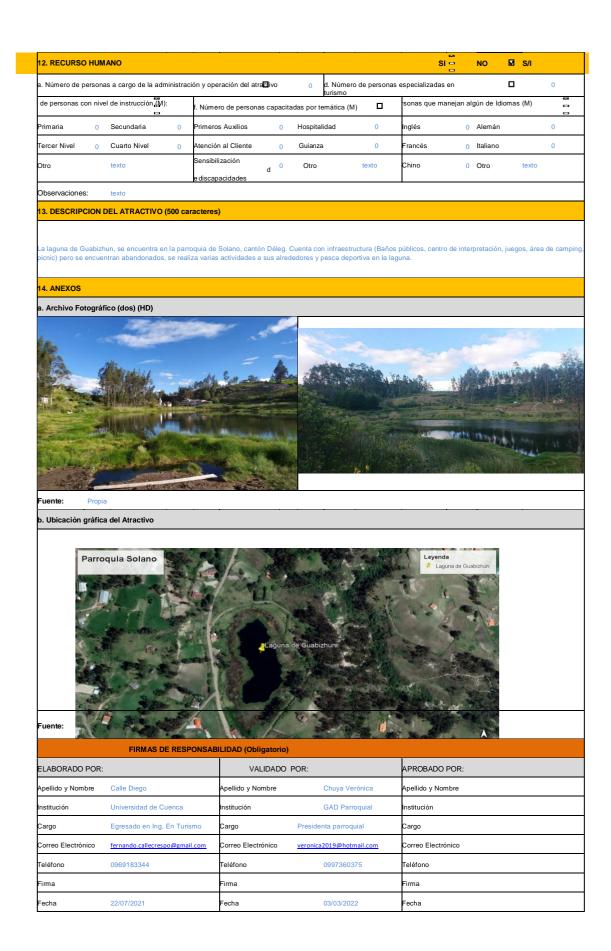
-

c. Policía metropolitana	/ Municipal	De	texto								
d. Otra			texto								
Observaciones:	texto										
7.5 Servicio de comuni	cación de uso público	(M)						•			
a. En el atractivo					b. En	a ciudad o pobl	ado mas cercar	10			
Telefonía (M)	Conex	ión a inte	rnet (M)		Telefo	nía (M)		Conexi	ón a internet (M)	•	
Fija	Línea telefónica		Fibra óptica		Fija		Línea telefónica		Fibra óptica		
Móvil	Satélite		Redes inalámbrio	cas	Móvil		Satélite		Redes inalámbrio	cas	
Satelital	Telefonía móvil				Satelita	al	Telefonía móvil				
Observaciones:											
Radio portátil (U)											
De uso exclusivo para e	l visitante		De uso exclusivo	o para comunio	cación int	erna	De uso exclusiv	vo en ca	so de emergencia	a 🗆	
Observaciones:	texto										
7.6 Multiamenzazas (M	)			,				•		•	
Deslaves			Sismos		Erupcio	ones volcánicas		Incendi	os forestales		
Sequía		Inundac	ones			Aguajes			Tsunami		
¿Existe un plan de continç catástrofes?	gencia en caso de	Institucio	ón que elaboró el nto.	texto		Nombre de documento:	texto		Año de elaboración:		0
Observaciones:	texto										
8. POLÍTICAS Y REGUI	LACIONES						SI	8 0 0	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desarrollo Turís	tico Territ	orial?	SI	_	NO		Año de	elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuer	ntra dentro de la planifica	ción turíst	ica territorial (GAL	D'S)?		SI	NO	D	Especifique:		
texto											

c. ¿Existen normativ	/as que se apliquen para el desarroll	o de la actividad turística en el a	atractivo?	SI	NO	0	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenan atractivo?	ızas que se apliquen para el desarro	llo de la actividad turística en el		SI	NO	0	Especifique:		
texto	<u> </u>								
			_	☑		☑			_
Observaciones:	texto		0	Ø		<b>1</b>			Ø
	-		- M			-			
9. ACTIVIDADES	QUE SE PRACTICAN (U)				SI	☑	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS	NATURALES (M)								
9.1.1 En el Agua (I	M)								
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río	6	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata	a		
k. Paseo en panga	I. Paseo en bote	m. Paseo en lancha		n. Paseo en mote	0	o. Parasa	ailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya		□ s. Pesca deporti	va	Otro	0	texto	
Observaciones:	La pesca ha disminuido por la	a contaminación							
9.1.2 En el Aire (M	)					1,		,	
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente		d Otro			texto		
Observaciones:	texto								
9.1.3 En Superficie	e Terrestre (M)								
a. Montañismo 🗖	b. Escalada	c. Senderismo	⋈	d. Cicloturismo	0	e. Canyo	oning	0	
f. Exploración de cu	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata		i. Caminata	0	j. Campir	ng	Ø	
k. Picnic	I. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	·	n. Otro	0		texto		
Observaciones:	texto								
⋈									
9.2 ATRACTIVOS	CULTURALES (U)								
	п								

0 0

9.2.1 Tangibles e intangible	es													
a. Recorridos guiados			b. Recorr	ido autoguia	dos	_			c. Visita	a a tallere	es artístic	os	8	
n. Participación en talleres ar			d. Visita a	talleres arte	esanales				i. Partio	ipación e	en talleres	s artesar	nales	
e. Exposiciones temáticas per emporales y eventuales	rmanentes,		f. Exhibic originales	ón de pieza:	s, muestra	s, obras,	etc.,		i. Activi	dades vi	venciales	y/o lúdio	cas	
p. Presentaciones o represer	ntaciones en v	vivo	h. Muestra	as audiovisua	ales				g. Foto					
. Degustación de platos tradi	icionales		I. Particip	ación de la c	elebració	n			m. Con	pra de a	<b>☑</b> rtesanías			
n. Convivencia			o. Medicii	na ancestral					Otro				texto	
Observaciones: text	ito													
10. PROMOCIÓN Y COME	RCIALIZACI	ÓN DEL ATRA	CTIVO							SI	0	NO	•	S/I
10.1. Medios de Promoció	on del Atract	ivo (M)		<u> </u>			_			·	•			
Existe un plan de promoci	ión turística c	antonal?		SI	 	NO	0	Espec	fique:	texto				
El Atractivo se encuentra i	incluido en el	plan de promoc	ción turísti	co cantonal	?	SI		NO						
Medio Promocional	_		Dirección	n y nombre	de los me	dios pron	nocionale	es			Periodic	cidad de	la pro	moción
a. Página WEB			URL:			texto						Ninguna	а	
o. Red Social			Nombre :	texto	ı							Ninguna	а	
c. Revistas Especializadas			Nombre :	texto	ı							Ninguna	a	
d. Material POP			Nombre :	texto	ı							Ninguna	а	
e. Oficina de Información Tur	rística		Nombre :	texto	ı							Ninguna	а	
Medios de comunicación (r	ra <b>L</b> b, tv, prens	sa)	Nombre :	texto	ı							Ninguna	а	
J. Asistencia a ferias turística	as		Nombre :	texto	ı							Ninguna	а	
n. Otro			Nombre :	texto	ı							Ninguna	а	
Observaciones: text	to		ı											
							123							
0.2. El atractivo forma pa	arte de una c	oferta estableci	da (paque	ete turístico	)	SI		NO		Especi		texto	628	
Observaciones: text		oferta estableci	da (paque	ete turístico	))	SI		NO			ifique: ☑		69 	
Observaciones: text	tto		da (paque	ete turístico	)	SI		NO			M		-	S/I
Observaciones: tex	NTES Y AFL	UENCIA (M)		ete turístico	)	SI		NO					-	S/I
Observaciones: tex  1. REGISTRO DE VISITA  1.1. Frecuencia de visita	NTES Y AFL	S estadísticos								SI		NO	-	
Observaciones: tex  11. REGISTRO DE VISITA  11.1. Frecuencia de visita  a. ¿Posee un sistema de reg	NTES Y AFL	s estadísticos ntes? SI	<u> </u>	NO	Tipo	: Digital		Papel	64 	SI Años de	M	NO		0
Observaciones: text  1. REGISTRO DE VISITA  1.1. Frecuencia de visita  1. ¿Posee un sistema de reg  2. ¿Se genera reporte de est	NTES Y AFL  según datos gistro de visitar tadísticas de v	s estadísticos ntes? SI	<u> </u>			: Digital		Papel	E20	SI Años de		NO	-	0
Observaciones: text  1. REGISTRO DE VISITA  1.1. Frecuencia de visita  . ¿Posee un sistema de reg  . ¿Se genera reporte de est  . Temporalidad de visita al a	NTES Y AFL  según datos  jistro de visitas tadísticas de v	s estadísticos ntes? SI		NO SI	Tipo	: Digital		Papel	64 	SI Años de	e registro	NO		0 na
Observaciones: text  1. REGISTRO DE VISITA  1.1. Frecuencia de visita  . ¿Posee un sistema de reg  . ¿Se genera reporte de est  . Temporalidad de visita al a	NTES Y AFL  según datos  jistro de visitas tadísticas de v	s estadísticos ntes? SI	texto	NO SI	Tipo	: Digital		Papel	64 	SI Años de	e registro	NO		0 na
Observaciones: text  1. REGISTRO DE VISITA  1.1. Frecuencia de visita  2. ¿Posee un sistema de reg  2. ¿Se genera reporte de est  3. Temporalidad de visita al a  ulta (meses)	NTES Y AFL  según datos gistro de visitar tadísticas de v	s estadísticos ntes? SI		NO SI	Tipo	: Digital		Papel	64 	SI Años de		NO		0 na
Observaciones: tex  1. REGISTRO DE VISITA  1.1. Frecuencia de visita  1. ¿Posee un sistema de reg  2. ¿Se genera reporte de est  2. Temporalidad de visita al a  Alta (meses)  3. Julia (meses)  3. Llegada de turistas	NTES Y AFL  según datos  jistro de visitas tadísticas de v	s estadísticos ntes? SI  visita al atractivo?	texto	NO SI	Tipo	: Digital	Frecuen	Papel ncia de l	64 	Años de es:	e registro	NO	Ningu	0 na 0 0 0
Observaciones: tex  1. REGISTRO DE VISITA  1.1. Frecuencia de visita  1. ¿Posee un sistema de reg  2. ¿Se genera reporte de est  2. Temporalidad de visita al a  Alta (meses)  3. Julia (meses)  3. Llegada de turistas	NTES Y AFL  según datos  jistro de visitas tadísticas de v	s estadísticos Intes? SI  Llegadas mensu	texto	NO SI	Tipo	: Digital		Papel ncia de l	64 	Años de es:	e registro	NO		0 0
Observaciones: tex  1. REGISTRO DE VISITA  1.1. Frecuencia de visita  1. ¿Posee un sistema de reg  2. ¿Se genera reporte de est  2. Temporalidad de visita al a  Alta (meses)  3. Julia (meses)  3. Llegada de turistas	NTES Y AFL  según datos  jistro de visitas tadísticas de v	s estadísticos Intes? SI Aisita al atractivo? Llegadas mensu	texto	NO SI	Tipo	: Digital	Frecuen	Papel ncia de l	64 	Años de es:	e registro e registro op naming	NO	Ningu	0 0 0 Anual 0
Observaciones: tex  1. REGISTRO DE VISITA  1.1. Frecuencia de visita  1. ¿Posee un sistema de reg  2. ¿Se genera reporte de est  3. Temporalidad de visita al a  3. Ita (meses)  3. Llegada de turistas  1. Llegada de turistas  1. Llegada de turistas	NTES Y AFL  según datos  jistro de visitas tadísticas de v	s estadísticos ntes? SI  Liegadas mensu  0	texto	NO SI Total anual	Tipo	: Digital	Frecue	Papel ncia de l	64 	Años de es:	e registro e registro e national as mensu	NO	Ningu	0 0 0 Anual 0 0
Observaciones: tex  1.1. REGISTRO DE VISITA  1.1. Frecuencia de visita  1. ¿Posee un sistema de reg  2. ¿Se genera reporte de est  ———————————————————————————————————	NTES Y AFL  según datos  jistro de visitas tadísticas de v	s estadísticos Intes? SI Aisita al atractivo? Llegadas mensu	texto	NO SI	Tipo	Digital	Frecue	Papel ncia de l	64 	Años de es:	e registro e registro op naming	NO	Ningu	0 0 0 Anual 0
Observaciones: tex  11. REGISTRO DE VISITA  11.1. Frecuencia de visita  12. ¿Posee un sistema de reg  13. ¿Se genera reporte de est  14. (meses)  15. Llegada de turistas  16. Llegada de turistas  17. Turista nacional  18. Ciudades de origen  Observaciones: tex	a según dato: a según dato: a según dato: a tadísticas de v atractivo	s estadísticos ntes? SI  visita al atractivo f	texto	NO SI Total anual	Tipo	Digital	Frecue	Papel ncia de l	64 	Años de es:	e registro e registro e national as mensu	NO	Ningu	0 0 0 Anual 0 0
Observaciones: text  11. REGISTRO DE VISITA  11.1. Frecuencia de visita  12. ¿Posee un sistema de reg  13. ¿Se genera reporte de est  14. La (meses)  15. La (meses)  16. La Legada de turistas  16. La Legada de turistas  17. La Legada de turistas  18. La Legada de turistas	a según datos de visitas de visit	s estadísticos ntes? SI  visita al atractivo f	texto	NO SI Total anual	Tipo	Digital	Frecue	Papel ncia de l	64 	Años do	e registro e registro o signatura de la companya de	NO	Ningu	0 0 0 Anual 0 0
Observaciones: tex  11. REGISTRO DE VISITA  11.1. Frecuencia de visita  12. ¿Posee un sistema de reg  13. ¿Se genera reporte de est  14. (meses)  15. Llegada de turistas  16. Llegada de turistas  16. Llegada de turistas  16. Llegada de origen  16. Observaciones: tex	a según dato:  a según dato:  a según dato:  a tadísticas de v  atractivo	Liegadas mensu	texto	NO SI Total anual	Tipo	Digital	Frecue	Papel ncia de l	64 	Años do	e registro  e registro  output   NO	Ningu	0 0 0 Anual 0 0	
Observaciones: tex  1. REGISTRO DE VISITA  1.1. Frecuencia de visita  1. ¿Posee un sistema de reg  2. Zes genera reporte de est  2. Temporalidad de visita al a  Alta (meses)  3. Llegada de turistas  1. Llegada de turistas	a según dato:  a según dato:  a tadísticas de visitar  atractivo  atractivo  as según infon  e:	Liegadas mensulumantes clave	texto	NO SI	Tipo	Turista	Frecuer	Papel noia de l	64 	Años do	e registro e registro o signatura de la companya de	NO	Ningu	0 0 0 Anual 0 0



### ANEXO 13. IGLESIA DE SAN SEBASTIAN

FICHA PARA	A EL LE	/ANTAN	MIENTO	Y JERA	RQUIZA	ACIÓN E	DE ATRA	ACTIVOS	TURÍS	TICOS										
Código del atractivo:	0	3	0	6	5	1	М	С	0	1	0	1	0	2	0	0	1			
	Provinc	ıa	Cantón		Parroqu	iia	Catego	ría	Tipo		Subtipo		Jerarqu	ía	Atractiv	0				
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turís	stico																			
			Iglesi	ia de S	an Seb	oastián														
1.2 Categoría				1.3 Tipo	)						1.4 Sub	tipo								
MANIFESTACIONES_CULTUR/	ALES			ARQUITECTURA HISTÓRICA / VERNÁCULA																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIV	0																			
2.1 Provincia				2.2 Can	tón						2.3 Parı									
CAÑAR					Г	DELEG														
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Call	le Princi	ipal			2.6 Nún	nero			2.7 Trai	nsversa	1				
Centro de Solano					Salvado	or Macía	S			S/N				10 de a	gosto					
2.8 Latitud (grados decimales)	•			2.9 Lon	gitud (g	rados d	lecimale	s)		Click	2.10 Alt	ura (ms	nm)							
-2.810314258892811				-78.935 <sup>-</sup>	1693901	15278						2.	609							
2.11 Información del administr	rador																			
a. Tipo de Administrador:			Privado				b. Nomi	ore de la	Instituci	ón:	Diócesis	s de Azo	gues							
c. Nombre del Administrador:			Martín G	Gonzales	6		d. Carg	o que oc	upa:		Párroco de Solano									
e. Teléfono / Celular:			(+593)				f. Corre	o Electró	nico:											
Observaciones:																				
3. CARACTERISTICAS DEL AT	TRACTI	/O																		
3.1 Características climatológi	icas																			

a. Clima:		1	Mesotérmic	0		b. lemp	eratura(º(	5):	14º - 16º		c. Precip	itacion F	Pluviomét	rica (mn	1):	700mm	
.2 Línea de	producto	al que po	ertenece e	l atractiv	/o (U)												
	a. Cultu	ıra		Ø		b. Natur	aleza		ı	<b></b>			c. Aventu	ıra			_
.3 Escenario	donde s	se localiza	a el atracti	ivo turíst	iico								•				
Prístino	0		o. Primitivo			c. Rústico Natura	al	0	d	l. Rural		Ø		e. Urbar	10		
4 Ingreso a	l atractiv	o (U)		·		,							•			•	•
Tipo de Ing	reso	b. Horari	io de Atend	ción	c. Atend	ión											
		Ingreso	Sa	lida	Todos lo	s días	de sema	ana y fer	iados s	Solo día	s hábiles		Otro		Especifi	car	
bre		0:00		0:00										texto			
estringido		12:00		13:00													
gado		0:00		0:00										texto			
Maneja un	sistema d	le reserva	S:	iorn Paç	na de	Efectivo	_	Diner Electrón			Depósito Bancario			Tarjeta	de Débi	to	
Precio:	Desde	0,00	Hasta 0,0	0 0		Tarjeta de Créd	ito l	0	Transfere	encia B	ancaria			Cheque	•		
Meses reco	mendabl					1	Tod	os									
bservacione	s:	texto															
ACCESIBII TRACTIVO	LIDAD Y	CONECTI	VIDAD AL									SI	M	NO		S/I	_
Nombre de	la ciudad	l o poblad	o más cerc	ano (Que	e presente co	ondiciones mínin	nas de se	rvicios):					Solano		_		
Distancia d oblado más		iudad o	0 km	c. des	Tiempo plazamiento e	estimado de en auto:	0:00		rdenada: decimales)		OS	Lat.:	-2.81019	8		-78.934	917
bservacione	s:	Se encue	entra en el d	centro pai	rroquial							<u> </u>					
2 Vías de A	cceso (M	1)															
			Tip	oo de vía		Coordenada de	inicio	Coorder	nada de fi	n	Distanci	a (km)	Tipo de	materia		Estado	
. Terrestre (M	<b>Л</b> )		a. Primer o	rden		0			0		(	)					
			b. Segundo	orden		0			0		(	)					

					0 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1													
			c. Terce	r orden		<b>⊠</b>		0			0		0		Cemento		Ві	ueno
Observacion	es:	texto										·						
		Mar	ítimo		Puerto / I de part							Puerto / Mue Llegad	a					
b. Acuático (U)		Lac	ustre		Puerto / I de part	tida						Puerto / Mui Llegad Puerto / Mui	a					
		Flu	ıvial		de par							Llegad						
Observacion	es:	texto				'												
c. Aéreo (U)	0					Nacio	nal:			⊠ □		Interr	nacional:			a = =		
Observacion	es:	texto																
4.3 Servicio de t	ranspo	orte (M)																
a. Bus	Ø	b. Buse	ta	Ø	c. Transpo	ort <b>e</b> 4x4	Mensual	-Eventu <b>s</b>	d. Taxi			e. Moto	otaxi	0	f. Teleféri	co		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco	Sen	Mer		j. Canoa			k. Avió	n		I. Avionet	а		
m. Helicóptero		n. Otro			Especifiqu	ie												
Observacion	es:	texto																
4.3.1 Detalle de	transp	orte hac	ia el atra	ctivo (M	VI)		Ø											
a. Nombre de la co presta el servicio	oopera	tiva o asc	ociación qu	ue	b. Estad	ción /tern	ninal		c. Frec	uencia			d. Detalle	(Trasla	do origen / (	destino)		
Cooperativa de tra	nsporte	Paname	ricano		Terminal of	de Cuend	a	Ø				Déleg-Solano-Ci	uenca					
Cooperativa de tra	nsporte	e Javier L	oyola		Terminal of	de Azogu	ies	Ø				Azogues-Solano	)					
Cooperativa de Ta	xis Traı	nsLlacao			Estación p de Llacao		entral	Ø				Llacao - Solano						
4.4 Condiciones	de ac	cesibilid	lad del at	tractivo	turístico a	al medic	físico	para p	ersonas	con dis	scapacida	ad (M)		Ø				
General	☑		oacidad sica		Discapa Visua				pacidad ditiva	0	Discap	oacidad Intelectu	ual o Psico	social		d. No acces		
Observacione	es:																	
4.5 Señalización	1																	
a. Señalización de	aproxir	mación al	atractivo		0	Estado	(U)	Ві	ueno			Regular			Mal	0		
Observacione	es:																	
5. PLANTA TUR	ÍSTICA	A / COMF	PLEMENT	TARIOS	5								SI		NO E	<b>a</b>	S/I	
5.1 Planta turísti	ica (M)	)				0												
			a. En	el Atra	ectivo [	]						b. En la	ciudad o p	poblad	o cercano	ا	Ø	
Aloiamient	0	п	Esta	blecimie	entos	Númer	o de	Nún	nero de	Δ	Joiamien	ito П	Establed	cimiento	Número	de	Núm	ero de

Hotel		0		0	0	Hotel		_	0			0		0
Hostal		0		0	0	Hostal			0			0		0
Hostería		0		0	0	Hostería		п	0			0		0
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turístic	ca		0			0		0
_odge		0		0	0	Lodge		-	0			0		0
Resort		0		0	0	Resort			0			0		0
Refugio	-	0		0	0	Refugio			0			0		0
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento Tu	ırístico		0			0		0
Casa de Huéspedes		0		0	0	Casa de Huéspe	edes		0			0		0
	tex		<u> </u>		1	Observaciones:		texto			1			
Alimentos y bebidas		ablecimientos	imi	ero de Mesas	imero de F			tablecimie			imero d	le Mesa	s imero	de Pla
Restaurantes	re	egistrados 0		0	0	bebidas Restaurantes		registrado	0		I	0		0
Cafetterías		0		0	0	Cafeterías			0		1	0		0
Bares		0		0	0	Bares			0			0		0
Fuentes de soda		0		0	0	Fuentes de soda			0			0		0
		0		U	U	Observaciones:		<u> </u>	U		1	J		-
Observaciones:			Estable :	iontosi-t-	ndon						Ent-L'	oim!!	no re =!	trod-:
Agencias de Viaje			ESTADLECIM	ientos registra	auos	Agencias de Via	aje C	]			Estable	cimiento		uados
Mayoristas				0		Mayoristas							0	
Internacionales				0		Internacionales	c						0	
Operadoras				0		Operadoras							0	
Observaciones:	texto													
•	•	Naciona	al	-		Observaciones:		texto		Naci	onal			
Guía Local	Nacional	Naciona Especializa		ıltura	0	Guía	•	Nacional		Nacio Especia		Cultura	a	
Guía Local	•		ado	ultura ventura	0			•		Especia		Cultura		
0	Nacional	Especializa 0	ado			Guía	Local 0	Nacional	l	Especia	alizado	7		
0	Nacional 0 texto	Especializa 0	ado			Guía	Local 0	Nacional 0		Especia	alizado	7		
Dbservaciones:	Nacional 0 texto	Especializa 0	ado		0	Guía  Dobservaciones:	Local 0	Nacional 0		esibili	alizado 0	Aventu	o (U)	
Dbservaciones: 5.2 Facilidades en el en Categoría (M)	Nacional 0 texto	Especializa 0 atractivo	ado	rentura Cantida	0	Guía  Dobservaciones:	Local 0	Nacional 0	2	Especia	alizado 0	Aventu	ıra	-
Dbservaciones: 5.2 Facilidades en el en Categoría (M)	Nacional 0 texto ntorno al	Especializa 0 atractivo Tipo (M)	Av	Cantida 1	ad C	Guía  Observaciones:  nadas	Local 0	Nacional 0	2	Especia cesibili univers	alizado 0	Aventu Estado B	o (U)	
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el en Categoría (M)	Nacional 0 texto ntorno al Punto de	Especialize 0 atractivo Tipo (M)	Av	Cantid:	ad C	Guía  Dobservaciones:  nadas  0	Local 0	Nacional 0 texto	2	cesibili univers	idad sal	Estado B	o (U)	-
Dbservaciones: 5.2 Facilidades en el en Categoría (M)	Nacional  0 texto  ntorno al  Punto de  I-Tur  Centro de	Especializa  0  atractivo  Tipo (M)  Información	Av	Cantid:	0 ad C	Guía  Observaciones:  nadas  0  0	Local 0	Nacional 0 texto	2	cesibili univers	idad al	Estado B	o (U)	-
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el en Categoría (M)	Nacional  0 texto  ntorno al  Punto de  I-Tur  Centro de  Centro de	Especialize  0  atractivo  Tipo (M)  Información  interpretación  facilitación turís	Av Av	Cantida 1	0 C	Guía  Observaciones:  nadas  0  0	Local 0	Nacional 0 texto	2	cesibili univers	idad sal	Estado B	o (U)	-
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el en Categoría (M)	Nacional  0 texto  ntorno al  Punto de  I-Tur  Centro de  Centro de	Especializa  0  atractivo  Tipo (M)  Información	Av Av	Cantid:	0 ad C	Guía  Observaciones:  nadas  0  0	Local 0	Nacional 0 texto	2	cesibili univers	idad al	Estado B	o (U)	
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el er  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Nacional  0 texto  ntorno al  Punto de  I-Tur  Centro de  Centro de	Especialize  0  atractivo  Tipo (M)  Información  interpretación  facilitación turís	Av Av	Cantid:	0 C	Guía  Observaciones:  nadas  0  0	Local 0	Nacional 0 texto	2	cesibili univers	idad sal	Estado B	o (U)	-
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el er  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Nacional  0 texto  ntorno al  Punto de  I-Tur  Centro de  Centro de	Especializa  0  atractivo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turis  e recepción de vis  e guardianía	Av Av	Cantid:	0 add C C 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Guía  Chiservaciones:   Local 0	Nacional 0 texto	2	cesibilir	o idad sal	Estado B	o (U)	-	
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el er  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Nacional  0 texto  ntorno al  Punto de  I-Tur  Centro de  Centro de  Garitas de  Miradores	Especializa  0  atractivo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turis  e recepción de vis  e guardianía	Av Av	Cantid:	0	Guía  Observaciones:  nadas  0  0  0  0	Local 0	Nacional 0 texto	2	cesibili	idad sal	Estade B	o (U)	-
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el er  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Nacional  0 texto ntorno al  Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas de Miradores Torres de	Especializa  0  atractivo  Tipo (M)  Información  interpretación  facilitación turís  recepción de vis  a guardianía  avistamiento de  vigilancia para	Av Av	Cantid	0	Guía  Cobservaciones:   Local 0	texto  trador	2	cesibili univers	o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Estadu B C C C C C C C C C C C C C C C C C C	o (U)		
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el er  Categoría (M)  oyo a la gestión turística  cobservación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas de Miradores Torres de	Especializa  0  atractivo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turís  e recepción de vis  e a guardianía  a vistamiento de  vigilancia para	Av Av Sitica Sitantes Constitution of avers	Cantid:	0 add C C 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Guía  Chiservaciones:   Local 0	Nacional 0 texto	2	cesibili	idad sal	Estado B C C C C C C C C C C C C C C C C C C	o (U)	-	
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  oyo a la gestión turística  cobservación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas de Miradores Torres de Torres de salvavida Senderos	Especializa  0  atractivo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turís  e recepción de vis  e a guardianía  a vistamiento de  vigilancia para	Av A	Cantid	0	Guía  Cobservaciones:   Local 0	texto  trador	2	cesibili univers	o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Estadu B C C C C C C C C C C C C C C C C C C	o (U)		
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el er  Categoría (M)  oyo a la gestión turística  cobservación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas de Miradores Torres de Torres de salvavida Senderos	Especializa  atractivo  Tipo (M)  Información  interpretación  facilitación turis  recepción de vis  e guardianía  avistamiento de vigilancia para s  s de sombra y de	Av A	Cantida 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0 ad C	Guía  Cobservaciones:   Local 0	Nacional  0 texto	2	cesibili nivers	o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Estado B O O O O O O O O O O O O O O O O O O	o (U)		
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  Doyo a la gestión turística  Dobservación y vigilancia  E recorrido y descanso	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas de Miradores Torres de Salvavida Senderos Estacione Áreas de	Especializa  atractivo  Tipo (M)  Información  interpretación  facilitación turis  recepción de vis  e guardianía  avistamiento de vigilancia para s  s de sombra y de	Av  Resistantes  Resistantes  Resistantes  Resistantes  Resistantes	Cantid:	0 add C C 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Guía  Chiservaciones:   Local 0	Nacional 0 texto	2	cesibili univers	o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Estado B C C C C C C C C C C C C C C C C C C	o (U)		
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia  e recorrido y descanso	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas de Miradores Torres de Salvavida Senderos Estacione Áreas de	Especializa  atractivo Tipo (M) Información  interpretación facilitación turis recepción de vis e guardianía avistamiento de vigilancia para s s de sombra y de acampar e alta montaña	Av A	Cantid:	0	Guía  Cobservaciones:   Local 0	texto  trador	2	cesibilities	o lizado o lidad da	Estado B C C C C C C C C C C C C C C C C C C	o (U)	-	
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  oyo a la gestión turística  check de la contractiva del contractiva de la contractiva del contractiva de la contractiv	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas de Miradores Torres de Torres de Salvavida Senderos Estacione Áreas de	Especializa  atractivo  Tipo (M)  Información  interpretación  facilitación turis  recepción de vis  a quardianía  a vistamiento de  vigilancia para  s  s de sombra y de  acampar  ie alta montaña	Av  Resistantes  Resistantes  Resistantes  Resistantes  Resistantes	Cantida 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0 add C 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Guía  Cobservaciones:   Local 0	Nacional 0 texto	2	cesibili univers	o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Estado B C C C C C C C C C C C C C C C C C C	o (U)		
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  oyo a la gestión turística  check de la contractiva del contractiva de la contractiva del contractiva de la contractiv	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas de Miradores Torres de salvavida Senderos Estacione Áreas de Refugio d Baterías s	Especializa  atractivo  Tipo (M)  Información  interpretación  facilitación turis  recepción de vis  a quardianía  a vistamiento de  vigilancia para  s  s de sombra y de  acampar  ie alta montaña	Av A	Cantid:	0	Guía  Chiservaciones:   Local 0	texto  trador	2	cesibilities	o lizado o lidad da	Estado B C C C C C C C C C C C C C C C C C C	o (U)		
Dbservaciones:  5.2 Facilidades en el er Categoría (M)  Doyo a la gestión turística  Dobservación y vigilancia  E recorrido y descanso  D Dbservicio	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas de Miradores Torres de salvavida Senderos Estacione Áreas de Refugio d Baterías s	Especializa  atractivo  Tipo (M)  Información  interpretación  facilitación turis  recepción de vis  a quardianía  a vistamiento de  vigilancia para  s  s de sombra y de  acampar  ie alta montaña	Av  Ctica  Sitantes  Sitantes  Cultural Sitantes  C	Cantid:	0	Guía  Cobservaciones:   Local 0	trador	2	cesibili	o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Estado B	o (U)	-	

	_				
			0		0
Observaciones:					
5.3 Complementario	os a la actividad turística (M	) 			
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cerc	ano	
Alquiler y venta de e	equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta merchandising	de artesanías y
Casa de cambio	<b>-</b>	Otro	Casa de cambio 🗖	Cajero automático	□ Otro
<b>☑</b> Especifique:	☐ Cajero automático		Especifique:		
Dbservaciones:					
	ISERVACIÓN E INTEGRACI	ÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO S/I
6.1 Atractivo (U)					
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones	Estructura interna descuidad	da 🗖			
3.1.1 Factores de alte	eración y deterioro (M)		⊠		_
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			M
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extra	activas / minería
o. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	-
Desastres naturales	;	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposició	n i. Falta de mantenin	niento
d. Flora/Fauna		. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro 🗖		Especifique:			
Obser <b>-</b> ciones:	Crecimiento urbano esta o	upando los alrededores			
6.2 Entorno (U)					
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:	Crecimiento urbano y falta d	e mantenimiento			
	eración y deterioro (M)	_	_		_
6.2.1.1 Naturales (M)	)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	0		0
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extra	activas / minería
. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	П
. Desastres na	;	g. Conflicto 🎜 tenencia	h. Condiciones de uso y exposició	n i. Falta de mantenin	niento
d. Flora/Fauna 🔽		. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urbana	<b>.</b>
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro		Especifique: texto			
Observaciones:	texto	_			
6.3. Declaratoria del	l espacio turístico asociado	al atractivo			
ı. Declarante:		b. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:
Observaciones:					
7. HIGIENE Y SEGU	RIDAD TURÍSTICA			SI	ND S/I
7.1 Servicios Básico	os 🗹				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas	cercano 🔽	
Agua:			Agua		
	Administradora de Agua y Sa	neamiento de JAAPYS		dora de Agua y Sanea	amiento de JAAPYS
Energía eléctrica:	2 22 9	****	Energía eléctrica		
<u> </u>	esa Eléctrica Azogues EEA		Especifique: Empresa Eléctrica	a Azogues EFA	
Saneamiento:	Logoo LLA		Saneamiento:		

Ø

Ø ☑

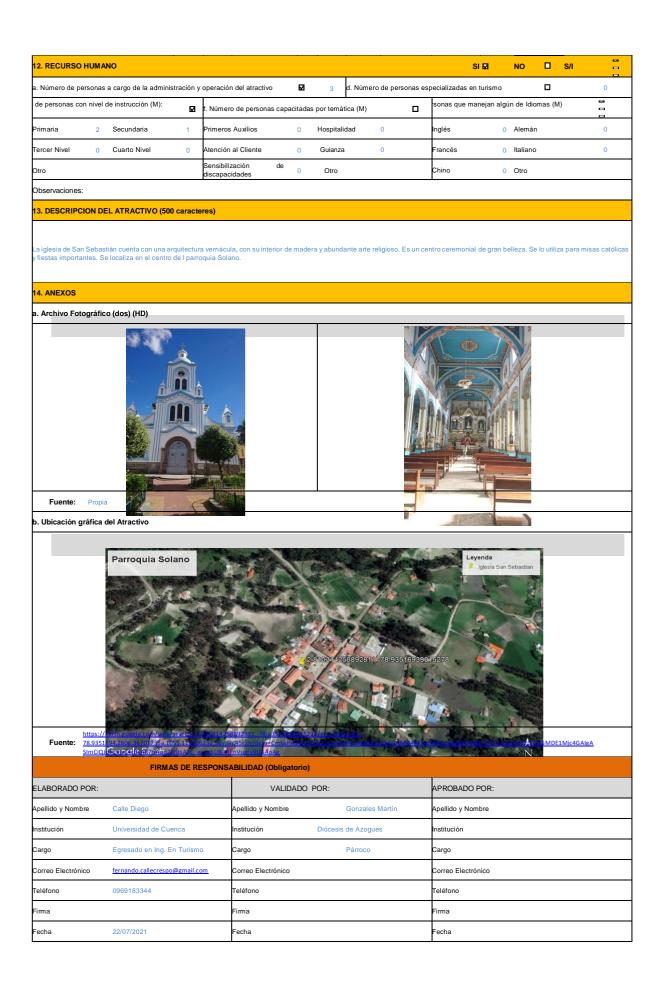
Disposición de desechos  Especifique: Carro recolector  Especifique: Carro recolector  Disposición de desechos  Tarro recolector  T.2.3. Materialidad  T.2.4. Estado	
Observaciones: Existe energía eléctrica y agua potable pero se encuentran en los baños y centro de interpretación abandonados  7.2 Señalética en el atractivo  7.2.3. Materialidad 7.2.4. Estad	
7.2 Señalética en el atractivo 7.2.3. Materialidad 7.2.4. Estad	
7.2.3. Materialidad 7.2.4. Estad	
	р м
7.2.1 Ambiente 7.2.2. Tipo a. Madera b.Aluminio c.Otro Especifique B	R M
Pictograma de atractivos naturales 0 0 0	
Pictograma de atractivos culturales 0 0 0	
Pictograma de actividades turísticas 0 0 0	
Pictograma de servicios de apoyo 0 0 0 □ □ □	
n áreas Pictogramas de restricción 0 0 0	
Tótems de atractivos turísticos 0 0 0	
Tótems de sitio 1 0 0 Aluminio	
Tótems direccionales 0 0 0	
Pictograma de atractivos naturales 0 0 0	
Pictograma de atractivos culturales 0 0 0 0	
Pictograma de actividades turísticas 0 0 0 🗆 🗖	
Pictograma de servicios de apoyo 0 0 0 0	
Pictogramas de restricción 0 0 0	
Señales turísticas de aproximación 0 0 0	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos 0 0 0	
naturales Panel informativo de atractivos 0 0 0 □ □ □	
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades  0 0 0 □ □ □	
Mesas interpretativas 0 0 0 🔲 🗖	
Tótem de sitío 0 0 0	
Tótem de direccionamiento 0 0 0	
Letreros Informativos De información botánica 0 0 0	
Normativos de concienciación 0 0 0	
Señalética Interpa de	
segundad Protección de los elementos del atractivo 0 0 0	
Otros texto	
Observaciones: texto	
7.3 Salud (más cercano) (M)	
a. En el atractivo b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Hospital o Clínica 0 Hospital o Clínica 0	
Puesto / Centro de salud 0 Puesto / Centro de salud ☑ 1	
Dispeneario médico 0 Dispensario médico 0	
Botiquín de primeros auxilios       Botiquín de primeros auxilios	
Otros 0 Otros 0	
Observaciones: Existe un subcentro de salud pública	
7.4 Seguridad (M)	
a. Priveda 🗆 lexto 🗆	
o. Policía nacional	

	d. Otra				texto						121			
Ø	Observaciones:	texto			-						-			
ŀ	7.5 Servicio de comun		público (I	M)										Ī
ŀ	a. En el atractivo						b. En I	a ciudad o pobla	ado mas ce	rcanc	,			
ŀ	Telefonía (M)		Conexió	n a inte	rnet (M)		Telefor					kión a internet	(M)	
ŀ		Línea telefónica						(۱۷1)	Línea telefó		JULIEX		/	1
ŀ	Fija				Fibra óptica		Fija			mica		Fibra óptica	obri	-
ŀ	Móvil	Satélite			Redes inalámbrica	S	Móvil		Satélite	,		Redes inalár	noricas	_
ŀ	Satelital	Telefonía móvil					Satelita	ll	Telefonía m	novil				_
ŀ	Observaciones:													
I	Radio portátil (U)		123											
l	De uso exclusivo para E	1 visitante			De uso exclusivo	para comunica	ción inte	erna	De uso exc	clusiv	o en ca	aso de emerge	ncia 🗖	]
0	Observaciones⊡	texto												
ŀ	7.6 Multiamenzazas (M	1)									-			
	Deslaves				Sismos		Erupcio	nes volcánicas			Incend	lios forestales		•
	Sequía			Inundac	iones			Aguajes				Tsunami		
	Existe un plan de conting	gencia en caso de	• 🗖		ón que elaboró el	texto		Nombre de	texto			Año	de	
	catastrofes?			docume	mto.			documento:		М		elaboración:		-
ŀ	Observaciones:	texto									153			j
ı	8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONES								SI	=	NO	S/	_
8	a. ¿El GAD cuenta con el	l Plan de Desarro	llo Turístic	o Territo	orial?	SI		NO			Año de	e elaboración:		
	b. ¿El atractivo se encue	ntra dentro de la	planificació	ón turísti	ca territorial (GAD'S	5)?		SI		NO		Especifique:		Ī
J											_			
ſ														
	o : Eviaton normativas au	uo oo ooliguaa bar	ro ol donorr	ralla da k	a actividad turiation	on al atractivo?		CI.		NO	E2	Egnosifique		
	c. ¿Existen normativas qu	ue se apliquen par	ra el desarr	rollo de la	a actividad turística	en el atractivo?	-	SI		NO		Especifique:		
	c. ¿Existen normativas qu	ue se apliquen par	ra el desarr	rollo de la	a actividad turística	en el atractivo?		SI		NO	0	Especifique:		
	c. ¿Existen normativas qu d. ¿Existen ordenanzas q						-	SI SI	,	NO NO		Especifique:		
							-		,		0 0 0			
0							-		,	NO	0 0 0	Especifique:		
0	d. ¿Existen ordenanzas q	ue se apliquen pa	ara el desar				-		,	NO	0 0 0		S/	
	d. ¿Existen ordenanzas q  Observaciones:  ACTIVIDADES QUE	ue se apliquen pa	ara el desar				-		,	NO		Especifique:	S/	
	d. ¿Existen ordenanzas q  Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT	ue se apliquen pa	ara el desar				-		,	NO		Especifique:	S/	
	d. ¿Existen ordenanzas q  Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)	ue se apliquen pa SE PRACTICAN URALES (M)	nra el desar		la actividad turística		-	SI	,	NO SI		Especifique:	S/	
	d. ¿Existen ordenanzas q  Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)	SE PRACTICAN URALES (M)  b. Kayak de ma	nra el desar		la actividad turística		-	SI  d. Kayak de Río	,	NO SI	e. Surf	Especifique:	S/	
	d. ¿Existen ordenanzas q  Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kille surf	SE PRACTICAN URALES (M)  b. Kayak de ma	N (U)		c. Kayak lacustre	en el atractivo?	-	d. Kayak de Río		NO SI	e. Surf	Especifique:	S/	
	d. ¿Existen ordenanzas q  Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)	SE PRACTICAN URALES (M)  b. Kayak de ma	N (U)		la actividad turística	en el atractivo?	-	SI  d. Kayak de Río		NO SI	e. Surf	Especifique:	S/	
	d. ¿Existen ordenanzas q  Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kille surf	SE PRACTICAN URALES (M)  b. Kayak de ma	N (U)		c. Kayak lacustre	en el atractivo?	-	d. Kayak de Río		NO SI	e. Surfi	Especifique:	S/A	
	Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kile surf  k. Plaeo en panga	SE PRACTICAN URALES (M)  b. Kayak de ma g. Rafting	I (U)	rrollo de	c. Kayak lacustre h. Snorkel m. Paseo en lanch	en el atractivo?	-	d. Kayak de Río i. Tubing n. Paseo en moto acualtica		NO SI	e. Surfi	Especifique:  NO  f ata assailing	SI	
	d. ¿Existen ordenanzas q  Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kite surf  k. P Beo en panga  p. Egguí acuático	SE PRACTICAN URALES (M)  b. Kayak de ma g. Rafting l. Paseo en bae q. Banana flotar	I (U)	rrollo de	c. Kayak lacustre h. Snorkel m. Paseo en lanch	en el atractivo?	-	d. Kayak de Río i. Tubing n. Paseo en moto acualtica		NO SI	e. Surfi	Especifique:  NO  f ata assailing	S/A	
	d. ¿Existen ordenanzas q  Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kille surf  k. Paleo en panga  p. Emuí acuático  Observaciones:	SE PRACTICAN URALES (M)  b. Kayak de ma g. Rafting l. Paseo en bae q. Banana flotar	I (U)	rrollo de	c. Kayak lacustre h. Snorkel m. Paseo en lanch	en el atractivo?		d. Kayak de Río i. Tubing n. Paseo en moto acualtica	va	NO SI	e. Surfi	Especifique:  NO  f ata assailing	Si	
	d. ¿Existen ordenanzas q  Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kite surf  k. Puseo en panga  p. Emuí acuático  Observaciones:  9.1.2 En el Aire (M)  a. Alas Delta	SE PRACTICAN URALES (M)  b. Kayak de ma g. Rafting I. Paseo en bala q. Banana flotar La pesca ha dis	I (U)	rrollo de	c. Kayak lacustre h. Snorkel m. Paseo en 🖪nch r. Boya	en el atractivo?		d. Kayak de Río i. Tubing n. Paseo en moto acualica s. Persca deporti	) va	NO SI	e. Surfi	Especifique:  NO  f ata assailing	S/	
	Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kife surf  k. P Geo en panga  p. Egguí acuático  Observaciones:  9.1.2 En el Aire (M)  a. Alas Delta  Observaciones:	SE PRACTICAN  URALES (M)  b. Kayak de ma g. Rafting l. Paseo en bole q. Banana flotar  La pesca ha dis	I (U)	rrollo de	c. Kayak lacustre h. Snorkel m. Paseo en 🖪nch r. Boya	en el atractivo?		d. Kayak de Río i. Tubing n. Paseo en moto acualica s. Persca deporti	va	NO SI	e. Surfi	Especifique:  NO  f ata assailing	S/	
	d. ¿Existen ordenanzas q Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NAT 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Puseo en panga p. Egguí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones:	SE PRACTICAN URALES (M)  b. Kayak de ma g. Rafting l. Paseo en bole q. Banana floggr La pesca ha dis b. Canopy	I (U)	rrollo de	c. Kayak lacustre h. Snorkel m. Paseo en lanch r. Boya taminación c. Parapente	en el atractivo?		d. Kayak de Río i. Tuðing n. Paseo en mote acuatica s. Perca deporti	va	NO III	e. Suff	Especifique:  NO  fatata assailing		
	d. ¿Existen ordenanzas q  Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kite surf  k. Paleo en panga  p. Emuí acuático  Observaciones:  9.1.2 En el Aire (M)  a. Alas Delta  Observaciones:  9.1.3 En Superficie Terra.  a. Montañismo	ue se apliquen pa  SE PRACTICAN  URALES (M)  b. Kayak de ma g. Rafting l. Paseo en bolle q. Banana floggr La pesca ha dis  b. Canopy texto estre (M)  b. Escalada	N (U)	rrollo de	c. Kayak lacustre h. Snorkel m. Paseo en 🖪nch r. Boya	en el atractivo?		d. Kayak de Río i. Tubing n. Paseo en moto acualica s. Persca deporti	va	NO III	e. Suff	Especifique:  NO  f ata assailing	SI	
	d. ¿Existen ordenanzas q Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUE 9.1 ATRACTIVOS NAT 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Puseo en panga p. Egguí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones:	SE PRACTICAN URALES (M)  b. Kayak de ma g. Rafting l. Paseo en bole q. Banana floggr La pesca ha dis b. Canopy	N (U)	rrollo de	c. Kayak lacustre h. Snorkel m. Paseo en lanch r. Boya taminación c. Parapente c. Senderismo h. Cabalgata	a a		d. Kayak de Río i. Tuðing n. Paseo en mote acuatica s. Perca deporti	va	NO SI	e. Suff	Especifique:  NO  fata ata assailing		
	d. ¿Existen ordenanzas q  Observaciones:  9. ACTIVIDADES QUE  9.1 ATRACTIVOS NAT  9.1.1 En el Agua (M)  a. Buceo  f. Kite surf  k. Paleo en panga  p. Emuí acuático  Observaciones:  9.1.2 En el Aire (M)  a. Alas Delta  Observaciones:  9.1.3 En Superficie Terra.  a. Montañismo	BE PRACTICAN  URALES (M)  b. Kayak de ma g. Rafting l. Paseo en bible q. Banana flotgr La pesca ha dis  b. Canopy texto estre (M)  b. Escalada g. Actividades I	N (U)	rrollo de	c. Kayak lacustre h. Snorkel m. Paseo en anch r. Boya taminación c. Parapente	a a		d. Kayak de Rio i. Tuong n. Paseo en motracuatroa s. Pasca deporti d Otro	o)	NO SI	e. Surfi	Especifique:  NO  fata ata assailing		

\_ \_

Ø

	_							0						_	1		
0.04 Tanaihlas a interni	<u> </u>														ı		
9.2.1 Tangibles e intangi	DIES							_						_			
a. Recorridos guiados					rido auto			<u> </u>					s artístico				
h. Participación en talleres	_				a talleres			<del>-</del>			i. Partio	cipación e	n talleres	artesana	les		
e. Exposiciones temáticas y eventuales	permanen	ies, temp	orales	originale	ción de pi s.	iezas, m	iuestras	, obras, e	etc.,		i. Activi	dades viv	renciales y	//o lúdica	s		
g. Presentaciones o repre	sentacione	s en vivo	)	h. Muest	ras audio	visuales					g. Foto	grafía <b>⊡</b>		_			
j. Degustación de platos tr	radicionales	3		I. Partici	oación de	la celel	bración				m. Com	pra de ar	tesanías				
n. Convivencia				o. Medic	ina ance:	stral					Otro			t	texto		
Observaciones:	texto																
10. PROMOCIÓN Y COI	MERCIALI	ZACIÓI	N DEL ATRAC	TIVO								SI		NO	S	/1	
10.1. Medios de Promo	ción del A	tractive	o (M)		-												
¿Existe un plan de prom	oció <b>⊡</b> turís	tica can	tonal?			SI	0	NO	0	Especi	fique:	texto					
¿El Atractivo se encuent	ra in <b>⊟</b> uido	en el pl	an de promoci	ión turísti	co canto	nal?		SI		NO							
Medio Promocional				Direcció	n y noml	bre de l	os med	ios prom	ocionale	s			Periodici	idad de l	a prom	oción	
a. Página WEB				URL:													
b. Red Social				Nombre													
c. Revistas Especializada:	s 🗖			Nombre													
d. Material POP	_			Nombre	:												
e. Oficina de Información	_			Nombre													
f. Medios de comunicación	n (radio, tv,	prensa)		Nombre													
g. Asistencia a ferias turís	ticas			Nombre													
h. Otro				Nombre													
Observaciones:	texto												1				
10.2. El atractivo forma	parte de	una ofe	rta estableció	la (paqu	ete turís	tico)		SI	N 0 0	NO		Espe 67	fique:	texto			
Observaciones:	texto																
11. REGISTRO DE VISI	TANTES Y	AFLUE	ENCIA (M)							•	•	SI	D	NO	S	/I	
11.1. Frecuencia de vis	ita según	datos e	stadísticos	•				•	•	•	•	·	-				
a. ¿Posee un sistema de l	registro de	visitante	s? SI		NO		Tipo:	Digital	124 	Papel	127 C	Años de	registro			0	
b. ¿Se <b>_</b> enera reporte de	estadística	s de visi	ta al atractivo?	-	SI		NO		Frecue	ncia de lo	os report	es:			Ninguna		
c. Temporalidad de visita						•		•	•					•			
Alta (meses)	u. u uo 10	en		tex	to								Φ "			0	
Baja (meses)		specifique		tex									lúmero de visitantes			0	
d. Llegada de turistas		Es		lex	10								Vis vis			U	
Turista nacional	<del></del>		egadas mensu	ales	Total and	ıal		Turieta	extranjer			Llogada	s mensua	loe "	Total Ar	nual	
Tunista nacional	texto		0	aics	1	)		Tunsta	Catranjei	texto		Licgada	0	103	Total 7tl	0	
			0			)				_			0			0	
Ciudades de origen	texto		0			)	Paises	de orige	en	texto			0			0	
Observaciones:	texto					J				lexio			0				
11.2. Frecuencia de vis		inform	untee eleve					•		•	•			•			
									0			(-)	-D.,				
Nombre del Informante Cl			texto			Do	do com	n fr	Contac			(+:	5 <b>Q</b> 8)				
Demanda según días de v	visita Fines de se	emana						n frecuer			_	_					
Lunes a viernes 0			0 Días feri	ados	0	Perman	ente		Estacio	nal		Esporác	iica		nexiste	nte	
Observaciones:	texto																



# ANEXO 14. FICHA TÉCNICA LAGUNA DE JACARIN

FICHA	A PARA	EL LEV	/ANTAMIE	NTO Y JE	RARQUIZ/	ACIÓN E	DE ATRA	ACTIVOS	TURÍS	TICOS							
		0	3	0 6	5	1	Α	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1
Código del atractivo:	l	Provinci	a Ca	ntón	Parroqu	ıia	Categor	ría	Tipo		Subtipo		Jerarquí	а	Atractiv	/O	-1
1. DATOS GENERALES			•												•		
1.1 Nombre del Atractivo	o Turíst	tico															
				Lagun	a de Jaca	arin											
1.2 Categoría				1.3 T	іро						1.4 Subti	ipo					
ATRACTIVOS_NATURAL	LES			AMB	IENTES_L	ACUSTF	RES					LAC	SUNA				
2. UBICACIÓN DEL ATR	ACTIV	<u> </u>															
2.1 Provincia				2.2 0	antón						2.3 Parro	oquia					
CAÑAR						DELEG					L	SOI	ANO				
2.4 Barrio, Sector o Com	nuna				2.5 Call	e Princi	ipal			2.6 Nún	nero			2.7 Tra	nsversa	ıl	
Jacarin					Calle Si	n nombr	re			S/N							
2.8 Latitud (grados deci	males)			2.9 L	ongitud (g	rados d	decimale	es)		Click	2.10 Altu	ra (ms	nm)				
-2.82012517140466				-78.9	447665202	28683					L	2.	698				
2.11 Información del adı	I Información del administrador																
a. Tipo de Administrador:			Pú	blico	b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administra						onica Chuya d. Cargo que ocupa:							oquial				
e. Teléfono / Celular:			(+593)9973	860375			f. Correc	o Electró	nico:		veronicac2	019@h	tmail.con	<u>n</u>			
Observaciones:																	
3. CARACTERISTICAS [	DEL AT	RACTIV	0														
3.1 Características clima	atológic	cas															
a. Clima:	!	Mesotérr	nico	•	•	b. Temp	eratura(º	C):	14º - 16º		c. Precipit	ación F	luviomét	rica (mm	n):	700mm	
3.2 Línea de producto al		ertenece															
a. Cultura						b. Natur	aleza			☑			c. Aventu	ıra			
3.3 Escenario donde se	localiza	a el atra	ctivo turís	tico												123	
a. Prístino	t	b. Primiti	vo		c. Rústic	o Natura	al			d. Rural	ı			e. Urbar	10		
3.4 Ingreso al atractivo (	(U)		•	•	•			•			•					•	
		o de Ate	ención	c. Ate	ención												
a. Tipo de Ingreso	ngreso		Salida		s los días		de sem	ana y feri	iados	Solo día	s hábiles		Otro		Especif	car	
Ø	0:00		0:00											texto			
Restringido	0:00		0:00											texto			
Pagado	0:00		0:00											texto			
d. Maneja un sistema de i	reservas	3:			Efectivo	)		Dinero			Depósito Bancario			Tarjeta	de Débi	to	
e. Precio: Desde	0.00	Hasta		ma de go:	Tario	de Créd			Transfer	encia P				Cheque			
			0,00 -		Taljela	de Cred	Too		mansiei	епса в	anuana			Crieque	,		
g. Meses recomendables Observaciones: t	de visita	α.					100										$\neg \neg$
4. ACCESIBILIDAD Y CO	-	VIDAD	ΔΙ									SI	☑	NO		S/I	
ATRACTIVO		TIDAD I										Ji	-	NO		3/1	
a. Nombre de la ciudad o		más ce					nas de se		, .	,			Solano				
<ul> <li>b. Distancia desde la ciud poblado más cercano:</li> </ul>	iad o	2,9º I	km de:	Tiempo splazamien	estima to en auto:	ido de	0:08		rdenada decimales		os I	Lat.:	-2.81019	8 🗖	Long.:	-78.934	917
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
Tipo de vía				ría Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Ti					Tipo de	material		Estado					
	a. Primer orden					0 0 0											
a. Terrestre (M)						0			0		0						

					Estado										
		c. Tero	er orden	Ø		0			0	C	)	Tierra	1	В	ueno
Observacion	nes:										•				
		Marítimo		Puerto / Muello de partida	9					Puerto / Muell Llegada	le de				
b. Acuático (U)		Lacustre		Puerto / Muello de partida	•					Puerto / Muell Llegada	le de				
		Fluvial		Puerto / Muello de partida	9					Puerto / Muell Llegada	le de				
Observacion	nes:				'										
c. Aéreo (U)				Na	icional:					Interna	cional:				
Observacion	nes:														
4.3 Servicio de	transp	orte (M)		•											
a. Bus		b. Buseta	☑	c. Transporte	×4	Ø	d. Taxi		_	e. Motot	axi 🗖	f. Tele	férico		
g. Lancha		h. Bote		i. Barco			j. Canoa			k. Avión		l. Avio	neta		
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique	emanal	lensual	ventual								
Observacion	nes:	texto			<del>- ö</del>	Ž	— ш								
4.3.1 Detalle de	transp	orte hacia el at	ractivo (I	VI)	_										
a. Nombre de la presta el servicio		tiva o asociación	que	b. Estación /	c. Frecuencia  d. Detalle (Traslado origen / de							n / destin	0)		
Cooperativa de tr	ansporte	e Panamericano		Terminal de Cu	ienca	Ø				Déleg-Solano-Cue	enca				
Cooperativa de tr	ansport	e Javier Loyola		Terminal de Az	ogues	☑	_	_	0	Azogues-Solano					
Cooperativa de T	axis Tra	nsLlacao		Estación parqu de Llacao	e central	Ø			0	Llacao - Solano					
texto				texto						texto					
texto				texto						texto					
4.4 Condicione	s de ac	cesibilidad del	atractivo	turístico al m	edio físic	o para	personas	con di	scapacio	dad (M)	6	ı			
General	Ø	Discapacidad Física		Discapacidad Visual	' o		pacidad ditiva		Discap	acidad Intelectua	l o Psicosoc	ial 🗖		No es esible	
Observacion	nes:														
4.5 Señalizació	n	0													
~ "				□ Est	ado (U)	В	ueno			Regular	0	-	Malo		
Observacion	nes:														
5. PLANTA TUF	RÍSTICA	A / COMPLEME	NTARIOS	i							sı 🗆	NO	☑	S/I	_
5.1 Planta turís	tica (M	)			0										
		a. E	n el Atra	ctivo 🗆						b. En la ci	udad o pob	ado cerca	no	_	
Alojamien	to	□ Es	tablecimie		mero de		nero de	Al	lojamien	ito 🗆	Establecimie s registrade		ero de		nero de azas

								0								
_								_								
_																
Hotel	Γ	0			0	(	)	Hotel				0		0		0
Hostal		0			0	(	)	Hostal				0		0		0
Hostería		0			0	(	)	Hostería				0		0		0
☐ Hacienda Turística		0			0	(	)	☐ Hacienda Turísti	ca			0		0		0
Lodge		0			0	(	)	Lodge				0		0		0
R <b>G</b> ort		0			0	(	)	Res <mark>9</mark> t				0		0		0
Refugio		0			0	(	)	Refugio				0		0		0
Cam <del>p</del> amento Turístico		0			0	(	) 🗖	Campamento Tu	ırístico			0		0		0
Casa de Huéspedes		0			0	(	)	Casa de Huéspe	edes			0		0		0
Observaciones:	texto							Observaciones:		texto						
Alimentos y bebidas		olecimientos gistrados		imero de	Mesas	imero de	Plazas	imentos y bebidas		tablecimi registrad			imero d	e Mesas	imero d	de Plazas
Restaurantes	le	gistrauos 0			0	(	)	Restaurantes		Jogistiau	0			0		0
Cafeterías		0			0	(		Cafeterías			0			0		0
Bares		0			0	(	)	Bares			0			0		0
Fuentes de soda 🛚		0			0	(	)	Fuentes de soda			0			0		0
Observaciones:								Observaciones:							1	
Agencias de Viaje			Establed	cimientos	registra	dos		Agencias de Vi	aje				Estable	cimiento	s registr	ados
Mayoristas 🖼					0			Mayoristas	ы						0	
Internacionales					0			Internacionales							0	
Operadoras					0			Operadoras							0	
Observaciones:								Observaciones:								
Guía Local	Nacional	Nacior Especiali		Cultura		(	)	Guía	Local	Nacional		Nacio Especial		Cultura		0
0	0			Aventur	a	(	)	0	0	С	)		0	Aventur	а	0
Observaciones:								Observaciones:								
5.2 Facilidades en el er	ntorno al a	atractivo														
Categoría (M)		☐ Tipo (M)		•	Cantida	ıd	Coorden	adas	Adminis	trador		cesibilio		Estado B	(U)	М
	Punto de I	nformación				0		0		_		_		F_	<u> </u>	
	l-Tur					0		0								-
oyo a la gestión turística		interpretación											_	0		
e 6		facilitación turi	stica			0		0						Φ		
		recepción de v				0		0		_		,	-	φ		
		guardianía				0		0		0	- 1	<del> </del>	_	<del> </del>		
	Miradores	□ □				-		-				,		•		
observación y vigilancia		avistamiento d	e aves			0		0				<b>)</b> (		Ф		
0 m	Torres de	vigilancia para				0		0			ı	) (	<u> </u>	Ф		
	salvavidas Senderos							-						<u> </u>		
			descanso	<u> </u>												
e recorrido y descanso		s de sombra y		-		0					[			0		
	Áreas de a Refugio de	alta montaña				0		0				-		φ		
	Baterías sa	-				-		-		-		-	-	<del> </del>		
d. De servicio	Estacionar										- 1	1	_	Ф		
e Otros	_otauUIIdI	nientos				0		0				) (		Ф		
e. Otros	<u> </u>					v		U								
										_		_	-	_		

0 0

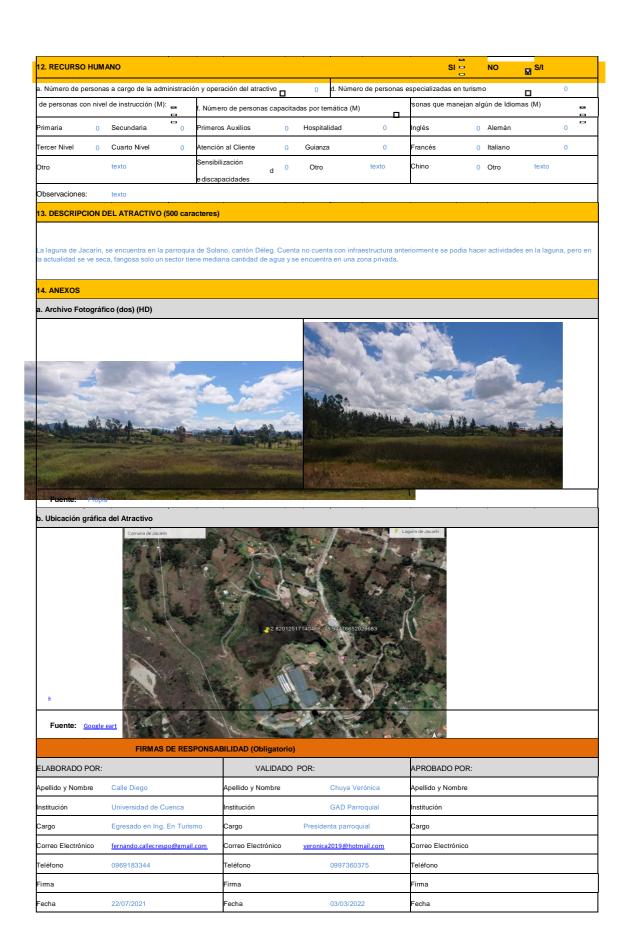
	0			
Observaciones:				
5.3 Complementarios a la actividad turística (	M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado ce	rcano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías ymerchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta d	e artesanías merchandising
Casa de cambio		Casa de cambio□	Cajero automático º	Otro
☐ Cajero automático Especifique:	☐ Otro	Especifique:		
Observaciones:		I ` <b>⊠</b> `		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRAC	CIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI N	D □ S/I
6.1 Atractivo (U)				
a. Conservado b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: Espacio verde desatendido	y la expansión urbana se hace evidente ali	rededor		8
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		М		
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	Ø		Ø
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y	b. Actividades forestales	c. Actividades extract	M ivas / minería
b. Humedad	ganaderas d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono		M
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y	i. Falta de mantenimi	ento
d. Flora/Fauna	i. Contaminación del ambiente	exposición  k. Generación de residuos	I. Expansión urbana	5.110
e. C <b>M</b> ha	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comerci	<u> </u>	
Otrd □	Especifique:			
Observaciones: Crecimiento urbano esta oc				
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: Crecimiento urbano				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	<u> </u>		
a. Erosión _	a. Actividades agrícolas y	b. Actividades forestales	c. Actividades extrac	as / minería
b. Humedad	ganaderas   d. Actividades industriales	e. Negligenoù a / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y	i. Falta de mantenimi	<b>☑</b> ento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	exposición  k. Generación de residuos	I. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comerci	•	
Otro	Especifique:			
Observaciones:	· ·			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociao	lo al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:		⊟ Alcance:
Observaciones:				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍ∰ICA			sı ⊠ <sub>N</sub>	o 🖁 s/I
7⊠ Servicios Básicos		Ø		_
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado ma	as cercano	
————————————————————————————————————		Ag <b>⊠</b>		
Especifique: Junta Administradora de Agua y Sa	aneamiento de JAAPYS	Especifique: Junta Administra	adora de Agua y Sanea	miento de JAAPYS
E <b>⊝</b> ergía eléctrica:		En <b>⊜</b> gía eléctrica		
Especifique: Empresa Eléctrica Azogues EEA		Especifique: Empresa Eléctric	ca Azogues EEA	
Saneamiento:		Saneamiento:		
		•		

Especifique:	Alcantarillado							Especi	fique:	Alcantarilla	do						
Disposición de de	_							Dispos	ición de (	desechos							
Especifique:	Carro recolector							Especi	fique:	Carro recol	lector						
Observaciones:	Existe ener	rgía eléc	trica y ag	ua potal	ble pero s	se encuentran	en los baño	s y cent	tro de inte	erpretación a	abandonad	dos					
7.2 Señalética	en el atractivo														•		•
						7.2.3. Materia	lidad								7.2.4. Es	tado	
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo					a. Madera	b.Alumi	nio	c.Otro	·	Esp	pecifiq	ue		В	R	М
	Pictograma de ati	ractivos	naturales			0		0		0							
	Pictograma de ati	ractivos	culturales			0		0		0							
	Pictograma de ac	tividades	s turística:	s		0		0		0							
_	Pictograma de se	rvicios d	e apoyo			0		0		0							
En áreas urbanas	Pictogramas de re	estricciór	n			0		0		0		_					
	Tótems de atracti	vos turís	ticos			0		0		0		_					
	Tótems de sitio					0		0		0		_					
	Tótems direcciona	ales				0		0		0		_					
	Pictograma de ati	ractivos	naturales					0		0		_					
	Pictograma de ati	ractivos	culturales			0		0		0		0	0	-			
	Pictograma de ac	tividades	s turística:	S				0		0							
	Pictograma de se	rvicios d	e apoyo			0		0		0							
	Pictogramas de re	estricciór	n					0		0							
	Señales turísticas	de apro	ximación			0		0		0							
En áreas naturales	Paneles de direcc	cionamie	nto hacia	atractiv	ros			0		0							
	Panel informativo	de atrac	ctivos			0		0		0							
	Panel informativo atractivos, servici			nto haci	ia	0		0		0							
	Mesas interpretat					0		0		0							
	Tótem de sitio							0		0		_	_				
	Tótem de direccio	onamient	to					0		0							
Letreros informativos	De información be	otánica				0		0		0		п	п	п			
	Normativos de co	nciencia	ción					0		0			u				
Señalética interna de seguridad	Protección de los	element	tos del atr	activo				0		0							
Otros				tex	xto		·										
Observaciones:	□ <sub>texto</sub>																
7.3 Salud (más	cercano) (M)				•	•	·			•	·	•					•
a. En el atractiv	/o							b. En	la ciuda	d o poblad	o mas ce	rcano					
Hos <b>m</b> al o Clínica	a					0		Hosp₩	al o Clínio	ca					0		
Pue <b>stp</b> / Centro d	de salud					0		Puesto	/ Centro	de salud		•			1		
Dispensario méd	ico	ס				0		Dispen	sario mé	dico		g			0		
Botiquín de prime auxi <b>jiq</b> s	eros	Cantidad				0		_	in de prin			Cantidad			0		
Otros		Ö				0		Otros				O			0		
Observaciones:	Existe un s	ubcentro	o de salud	l pública	a												
7.4 Seguridad (	(M)																
a. Privada	П				texto												
b. Policía nacior	nal 💂			alle													

				m .											
c. Policía metropolita	ana / Municip	al		texto											
d. Otra				texto											
Observaciones:	texto														
7.5 Servicio de con		de uso nú	íblico (M)	<del>.</del>	·	ы		•		*		•	•		
a. En el atractivo		шо шоо ра					h En	la ciudad c	noble	ado mas s	oroni	•			
			,		<u> </u>					auo mas c	ercar	•		(A.D.	
Telefonía (M)			onexion a	internet (M)			leleto	nía (M)	Ø			Conex	ón a internet (	(IVI)	
Fija 🗖	Línea tel	efónica		Fibra óptica	a	Ø	Fija			Línea tele	fónica		Fibra óptica		☑
Mó vil	Satélite			Redes inala	ámbricas		Móvil			Satélite			Redes inalán	nbricas	
Satelital	Telefonía	a móvil				_	Satelita	al		Telefonía	móvil				
Observaciones:															
Radio portátil (U)															
De uso exclusivo pa	a el visitante	9 6	-	De uso exc	clusivo para cor	nunica	ación in	terna		De uso e		vo en ca	so de		
Observaciones:										emergen	ula		☑		
	s (M)														
7.6 Multiamenzazas	S (IVI)			0:			_								
Deslaves				Sismos			⊨rupci	ones volcán	icas			Incend	os forestales		
Sequía ¿Existe un plan de co	ntingencia co	caso do		ndaciones titución que elab	oró el			Aguajes	del				Tsunami Año	de	
catástrofes?	nungencia en	caso de <b>C</b>	doc	umento.	oro ei			document			☑		elaboración:	de	0
Observaciones:													-		
8. POLÍTICAS Y RE	EGULACION	ES									SI	0	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta co	on el Plan de	Desarrollo	Turístico '	Territorial?		SI	_	NO					elaboración:		
						<u> </u>		-		•		123		_	
b. ¿El atractivo se en	cuentra dentr	o de la pla	ınificación	turistica territoria	al (GAD'S)?				SI		NO	-	Especifique:		
c. ¿Existen normativa atractivo?	as que se apliq	uen para e	el desarroll	lo de la actividad	turística en el				SI		NO		Especifique:		
undenvo:							П								
d. ¿Existen ordenanz	ras que se apli	guen para	el desarro	llo de la actividad	l turística en el			·	SI	*	NO		Especifique:		
d. ¿Existen ordenanz atractivo?	ao quo oo ap.i	quon para	0. 0000110	no do la doll ridde	tunouou on or				31		NO	-	zopodinguo.		
											_				
Observaciones:			·	•				•		•					
9. ACTIVIDADES Q	UE SE PRAG	CTICAN (	U)								SI	⋈	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS N	NATURALES	(M)			·					,					
9.1.1 En el Agua (M	l)														
a. Buceo	b. Kayak	de_mar		c. Kayak la	c <u>u</u> stre			d. Kayak	de Río			e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	_		h. Snorkel	<u> </u>			i. Tubing				j. Rega	ta		
k. Paseo en panga		-		m. Paseo e	n lancha			n. Paseo	en moto	)		o. Para			
	I. Paseo				n lancha			acuática					_		
p. Esquí acuático	q. Banan	a flotante		r. Boya				s. Pesca	deportiv	va .		Otro		texto	
Observaciones:	La pesca	ha dismin	nuido por la	a contaminación											
9.1.2 En el Aire (M)															
a. <del>T</del> Alas Delta	b. Canop	y 🖥		c. Parapen	te		0	d Otro					texto		
Observaciones:	texto														
9.1.3 En Superficie															
		-1-		c. Senderis	mo		☑	d. Ciclotui	riemo	_		e. Can	oning		
a. Montañismo	b. Escala									_					
f. Exploración de cue		vas 🔽		h. Cabalga	ta 🗖			i. Camina	ta	☑		j. Camp	ping		
k. Picnic	I. Observ fauna	ación de fl	lora y	m. Observa	ción de astros			n. Otro					texto		
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS C	CULTURAL F	S (U)			·			·							
	П	,													

\_ \_

9.2.1 Tangibles e intangib	oles															
a. Recorridos guiados				b. Recorri	ido autogu	uiados					c. Visita	a tallere	s artístico	s I	•	
h. Participación en talleres	artísticos			d. Visita a	talleres a	artesana	ıles				i. Partic	pación e	n talleres	artesanale	es	
e. Exposiciones temáticas p y eventuales	permanentes	, temporale	s 🗖	f. Exhibici originales		zas, mu	estras,	obras, et	c.,		i. Activio	dades viv	enciales y	y/o lúdicas	<b>.</b>	
g. Presentaciones o repres	sentaciones e	en vivo		h. Muestra	as audiovis	suales					g. Fotog					Ø
j. Degustación de platos tra	adicionales			I. Participa	ación de la	a celebr	ación				m. Com	<b>M</b> pra de art	tesanías			
n. Convivencia				o. Medicir	na ancestr	ral					Otro			to	exto	
Observaciones:	texto															
10. PROMOCIÓN Y COM	MERCIALIZA	ACIÓN DEI	L ATRACT	ΓΙνο								SI	_	NO	S/I	
10.1. Medios de Promoc	ción del Atra	activo (M)														
¿Existe un plan de promo	o <b>⊡</b> n turística	a cantonal	?		s	:1		NO	0 0	Especi	fique:	texto				
¿El Atractivo se encuentra	a¶ncluido en	n el plan de	e promoció	n turístico	cantonal	l?		SI		NO						
Medio Promocional				Dirección	y nombr	e de los	s medi	os promo	cionales			,	Periodic	idad de la	a promoción	
a. Página WEB				URL:				texto						Ninguna		
b. Red Social	0			Nombre :	te	exto								Ninguna		
c. Revistas Especializadas				Nombre :	te	exto								Ninguna		
d. Material POP	_			Nombre :	te	exto								Ninguna		
e. Oficina de Información T	Turística			Nombre :	te	exto								Ninguna		
f. Medios de comunicación	(radio, tv, pr	ensa)		Nombre :	te	exto								Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísti	icas			Nombre :	te	exto								Ninguna		
h. Otro				Nombre :	te	exto								Ninguna		
Observaciones:	texto													123		
10.2. El atractivo forma	parte de un	a oferta es	stablecida	(paquete	e turístico	0)		SI	0	NO		Especi	fique:	Texto		
Observaciones:	texto															
11. REGISTRO DE VISIT	ANTES Y A	FLUENCIA	A (M)						•		•	SI	M	NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visi	ta según da	ıtos estadi	ísticos	•	•	•		•	·	•	•	•				
a. ¿Posee un sistema de re	egistro de vis	sitantes?	SI		NO		Tipo:	Digital	52 -	Papel		Años de	registro		0	
b. ¿Se genera reporte de e	estadísticas d	le visita al a	atractivo?		SI		NO		Frecuen	cia de lo	s reporte	s:		1	Ninguna	
□ c. Temporalidad de visita a	al atractivo				•			•	·				•			
Alta (meses)		enb											g Ge		0	
Baja (meses)		Especinque				ı							lúmero de visitantes		0	
d. Llegada de turistas		<u> </u>											! = >			
Turista nacional		Llegac	das mensua	ales T	Total anua	al		Turista e	extranjero			Llegada	s mensua	les 1	Total Anual	
			0		0								0		0	
Ciudades de origen			0		0		Países	de origer	า				0		0	
			0		0								0		0	
Observaciones:												•				
11.2. Frecuencia de visi		formantes	clave													
Nombre del Informante Cla									Contacto	os:			593)			
Demanda según días de vi	isita				D	emanda	a segúr	n frecuenc	cia de visi	ta						
Lunes a viernes 0	Fines de sem	iana <sub>0</sub>	Días feria	ados	0 P	ermane	nte	0	Estacion	al	_	Esporád	lica	O Ir	nexistente	
Observaciones:	texto				1											



## ANEXO 15. FICHA TÉCNICA CAMINO DEL QAPACÑAN

FICHA F	PARA E	EL LEV	ANTAMI	IENTO '	Y JERAF	RQUIZA	CIÓN E	E ATR	ACTIVO:	s TURÍS	STICOS							
		0	3	0	6	5	1	М	С	0	1	0	5	0	1	0	0	1
Código del atractivo:		Provinc	ia	Cantón		Parroqu	ıia	Catego	oría	Tipo		Subtipo		Jerarqu	ía	Atract	VO.	
1. DATOS GENERALES		TOVITO	ia	Caritori		arroqu	ла	Catego	ла	Про		publipo		perarqu	ia	Miraci	VO	
1.1 Nombre del Atractiv		stico																
THOMSE GELACION	o run	51100		Can	nino del	l Oana	റ്റാറ്											
1.2 Cotomoría				Can	1.3 Tipo		CHAIT					1.4 Sub	4ina					
1.2 Categoría		41.50			1.5 TIPO		UTEOTI	ID.4					-	104				
MANIFESTACIONES_CI						ARQU	IITECTL	JKA				AREAF	HSTÓR	ICA				
2. UBICACIÓN DEL ATE	KACIII	/0			L							L						
2.1 Provincia					2.2 Can							2.3 Pari						
CAÑAR							ELEG		•	•		J	SOL	ANO				
2.4 Barrio, Sector o Cor	muna						le Princ	•			2.6 Núr	nero			2.7 Tra	nsvers	al	
Borma							in nomb				S/N							
2.8 Latitud (grados dec	imales	)			2.9 Lon	gitud (g	grados	decima	les)		Click	2.10 Alt	ura (m	snm)				
-2.827782710773857					-78.931	128773	03989					L	2.	660				
2.11 Información del ad	lminist	rador																
a. Tipo de Administrador	:			Público				b. Nom	bre de la	a Institud	ción:	GAD Pa	rroquia					
c. Nombre del Administra	ador:			Verónio	a			d. Carg	go que o	cupa:		Preside	nta Pari	roquial				
e. Teléfono / Celular:												voronica	2010@	notmail.co				
	<u> </u>											veronicac	.2015@1	iotinan.cc	<u> </u>			
Observaciones: 3. CARACTERISTICAS	DEL AT	TDACTI	VO.															
			VO															
3.1 Características clim			!				h T		(00)-	14º - 16	.0	- Di-		Diiaaa i	44.4 - (	\-	700	
a. Clima:		Mesotér					b. Temp	peratura	(°C):	14° - 16	,,,	c. Precip	itacion	Piuviome	trica (m	ım):	700mr	n
3.2 Línea de producto a		pertene	ce ei atr		U)						_							
a. Cultura	·			☑			b. Natur	raieza		•				c. Avent	ura			
3.3 Escenario donde se	localiz	za el atr	activo t	turístico	•												62	
a. Prístino		þ. Primit	ivo			c. Rústic	co Natur	al			d. Rural				e. Urba	ino		
3.4 Ingreso al atractivo	/IN																	
		io de At	onción		c. Atend	nión												
a Tipo de Ingreso								de sen	nana y fe	riados	0-111-			04			e	
	ngreso		Salida		Todos Id	os dias			-		5010 012	as hábiles	5	Otro		Especi	licar	
Libre	0.00		0:00															
Restringido	0:00		0:00															
Pagado	0:00	201	0:00			Efective		_	Diner	ro		Depósito	0	1	Toriot-	de Dél	ito	
d. Maneja un sistema de	reserva	a5.		orma d	е	LIECTIVO	,		Electrón	nico	_	Bancari	0		rarjeta	ue Det	ж	
e. Precio: Desde	0,00	Hasta	0,00	Pago:		Tarjeta	de⊈¢réd	dito		Transfe	rencia E	Bancaria			Chequ	е		
g. Meses recomendables	de visi	ita:						Tod	los									
Observaciones: t	exto						П						п					
4. ACCESIBILIDAD Y CO	ONECT	TIVIDAD	AL										SI	Ø	NO	0	S/I	
a. Nombre de la ciudad c		do más	cercano			condicio	nes mír	imas de	e servicio	s):				Solano				
<ul> <li>b. Distancia desde la ciud poblado más cercano:</li> </ul>	dad o	2,8			empo amiento		ado de	0:09	h/min	rdenad decimale	las (grad es):	os	Lat.:	-2.81019	98	Long.:	-78.93	4917
Observaciones:											-7							
4.2 Vías de Acceso (M)																		
Thus do Acceso (IVI)			Tipo do	vía		Coordo	nada da	inicio	Coorde	nada da	fin	Dietano	a (km)	Tipo do	materi	al	Estad	0
			Tipo de	via		Coorde		IIIICIU	Coorde		1111			Tipo de	materi	ai .	LSIAO	J
a. Terrestre (M)	Ø		rorden				0		1	0		(					1	
1		p. Segui	ndo orde	n			0		1	0		(	)	1				

Ø

						stado						stado				
			c. Tercer	orden	☑	ů.	0			0	0	ű	Tierra		Bu	ieno
Observacion	es:	texto									·					
		Mar	rítimo		Puerto / Muelle de partida						Puerto / Muelle de Llegada	Э				
b. Acuático (U)		Lac	ustre		Puerto / Muelle de partida			-			Puerto / Muelle de Llegada	е				
		Flı	ıvial	_	Puerto / Muelle de partida			_			Puerto / Muelle de Llegada	Э				
Observacion	ies:	texto										'	,			
c. Aéreo (U)	_				Nac	ional:			 		Internacion	al:				
Observacion	ies:	texto														
4.3 Servicio de	transp	orte (M)														
a. Bus		b. Buse	ta		c. Transporte 4>	4	Ø	d. Taxi		Ø	e. Mototaxi		f. Teleféri	со		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco			j. Canoa			k. Avión	0	I. Avionet	a l	_	
m. Helicóptero		n. Otro			Especifique	ınal	nal	nal								
Observacion	ies:	texto			Dia	Semana	Mensua	Eventual								
4.3.1 Detalle de	transp	orte had	ia el atrac	ctivo (N	M)											
a. Nombre de la c presta el servicio	coopera	tiva o asc	ociación qu	е	b. Estación /te	erminal		c. Fred	uencia		d. De	etalle (Trasla	ado origen /	destino)		
Cooperativa de tra	ansporte	Paname	ericano		Terminal de Cue	enca	☑				Déleg-Solano-Cuenca					
Cooperativa de tra	ansporte	Javier L	oyola		Terminal de Azo	gues	☑				Azogues-Solano					
Cooperativa de Ta	axis Trai	nsLlacao			Estación parque de Llacao	central	Ø				Llacao - Solano					
								_								
4.4 Condiciones	s de ac	cesibilio	dad del atı	ractivo	turístico al me	dio físic	o para p	ersonas	con d	iscapacio	dad (M)	☑				
General	Ø		oacidad sica	_	Discapacidad Visual	_		pacidad ditiva		Discap	pacidad Intelectual o I	Psicosocial	_	d. No e accesibl		_
Observacion	ies:															
4.5 Señalizació	n															
<u> </u>		., .			□ Esta	do (U)	Вι	ieno			Regular 🔽	1	Mal	o I		
Observacion	ies:	Señalét	ica existent	te pero a	antigua											
5. PLANTA TUR	RÍSTIC <i>A</i>	A / COM	PLEMENT	ARIOS	;						\$	SI 🗆	NO E	a	S/I	
5.1 Planta turíst	tica (M)	)			С	1										
			a. En	el Atra	ctivo 🗆						b. En la ciuda	d o poblac	lo cercano			
Alojamient	to		Estab	lecimie	entos Núm	ero de	Núm Pl:	ero de	4	lojamien	nto 🗆 Est	ablecimient	o Número	de	Núm	ero de

							_		_				
Hotel		0		0		0	Hotel		_	0		0	0
Hostal		0		0		0	Hostal			0		0	0
Hostería		0		0		0	Hostería		_	0		0	0
Hacienda Turística		0		0		0	Hacienda Turístic	a		0		0	0
Lodge		0		0		0	Lodge			0		0	0
Resort		0		0		0	Resort			0		0	0
Refugio		0		0		0	Refugio		п	0		0	0
Campamento Turístico		0		0		0	Campamento Tu	rístico	_	0		0	0
Casa de Huéspedes		0		0		0	Casa de Huéspe	des	_	0		0	0
Observaciones:						0	Observaciones:				-		
Alimentos y bebidas	table	ecimientos reg	istrados in	mero de Mesa	is imero o	de Plazas	imentos y bebidas	ta	blecimien	tos regist	rados ir	nero de Mesas	imero de Plaz
Res <b>a</b> urantes		0		0		0	Restaurantes			0		0	0
Cafeterías		0		0		0	Cafeterías			0		0	0
Bares		0		0		0	Bares			0		0	0
Fuentes de soda		0		0		0	Fuentes de soda			0		0	0
Observaciones:							Observaciones:	_					
Agencias de Viaje			Establecin	nientos regist	rados		Agencias de Via				E	stablecimientos	registrados
Mayoristas	as			0			Mayoristas	-					0
Internacionales				0			Internacionales						0
Operadoras	es			0			Operadoras						0
Observaciones:							Observaciones:						
Guía Local	Nacional	Naciona Especializa		Cultura		0	Guía	Local N	acional		Naciona pecializa		0
0	0	0		ventura		0	0	0	0		0	Aventur	a 0
Observaciones:	texto						Observaciones:	te	exto			l e	
5.2 Facilidades en el er	ntorno al atra	activo											
Categoría (M)		Tipo (M)	·	Canti	dad	Coorder	nadas	Administr	ador		sibilida iversal	d Estado	(U) R M
	Punto de Info	orm <b>a</b> ción			0		0					00	<u> </u>
	I-Tur	0			0		0						
oyo a la gestión turística	Centro de int	ter <b>t</b> etación			0		0		_	_	_	_	
0	Centro de fac	cili <b>a</b> ción turíst	ica		0	1	0		_	_			
	Centro de rec	ce <b>m</b> ión de vis	itantes		0	1	0			_	_	_	
	Garitas de qu	uardianía			0		0			_		_	
	oumao ao ga	daligariia					0		_				
	Garitas de guardianía Miradores				0		0						
observación y vigilancia	Miradores		aves		0				0		0		
observación y vigilancia	Miradores	istamiento de	aves				0		<u> </u>		0		
observación y vigilancia	Miradores Torres de avi	istamiento de	aves		0		0	Públic				0	
	Miradores  Torres de avi Torres de vig salvavidas  Senderos	istamiento de			0		0 0	Públic			0		
e recorrido y descanso	Miradores  Torres de avi Torres de vig salvavidas  Senderos	istamiento de 20 de para de la composición de 10			0 0		0 0 0 0	Públic				0	
	Miradores  Torres de avi Torres de vig salvavidas Senderos  Estaciones d	istamiento de la			0 0 0 0		0 0 0 0 0	Públic			0		
e recorrido y descanso	Miradores Torres de avi Torres de vig salvavidas Senderos Estaciones d Áreas de aca	istamiento de 100 de 10			0 0 0 0		0 0 0 0 0 0	Públi					
e recorrido y descanso	Miradores Torres de avi Torres de vig salvavidas Senderos Estaciones d Åreas de aca	istamiento de			0 0 0 0 0 0		0 0 0 0 0 0 0 0 0	Públi			0	0 0	
:: e recorrido y descanso ☑	Miradores Torres de avi Torres de vig salvavidas Senderos Estaciones d Áreas de ace Refugio de a Baterías sani	istamiento de			0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Públi				0	

\_

0				
Observaciones: Cuenta con	facilidades pero se encuentra abandonadas			
5.3 Complementarios a la activid				
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado o	cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado Casa de cambio	Venta de artesanías y merchandising Otro	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de merchandising	·
☑ Caje Especifique:	ro automático	Especifique:	Cajelo automatico	Otro
Observaciones:		<u>. M</u>		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN	N E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI NO	S/I
6.1 Atractivo (U)				
a. Conservado b. Alterado	c. En proceso de deter	rioro	d. Deteriorado	0
Observaciones: Espacio ver	de desatendido y construcciones	_		]
6.1.1 Factores de alteración y dete	erioro (M)	M		]
6.1.1.1 Natural <b>gs</b> (M)	6.1.1.2 Antrapicos / Antropogénicos (	(M) 🔽	D	3
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas <b>☑</b>	b. Actividades forestales	c. Actividades extracti	as / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	<u> </u>
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimie	
i. Flora/Fauna	i. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comer	rcial o. Vandalismo	
Otro	Especifique: texto			
Observaciones: Crecimiento	urbano esta ocupando los alrededores			
6.2 Entorno (U)				,
a. Conservado b. Alterado	c. En proceso de deter	rioro	d. Deteriorado	0
Observaciones: Crecimiento	urbano			
6.2.1 Factores e alteración y dete	erioro (M)			 ]
6.2.1.1 Natural (M)	6.2.1.2 Antrépicos / Antropogénicos (	(M) 🔽		1
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractiv	
o. Humedad	d. Actividade industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	1
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimie	nto
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comer	rcial o. Vandalismo	
Otro	Especifique:			
Observaciones:	Ø		-	-
6.3. Declaratoria del espacio tur	ístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. /	Alcance:
Observaciones:		127 127	E	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TUR	STICA		SI NO	D □ S/I
7.1 Servicios Básicos	523			
a. En el atractivo	0	b. En la ciudad o poblado r		
Agua:		Agua		
Especifique:			stradora de Agua y Saneam	iento de JAAPYS
□ Energía eléctrica:		<b>M</b> Energía eléctrica	3,	
Especifique:			otrica Azogues EEA	
San amiento:		Sangamiento:		

Ø

Especifique:			Espec	cifique: Alcantarilla	ado		
Disposición de d	des achos			sición de desechos			
Especifique:	icaccinos			cifique: Carro reco	lector		
Observaciones:			Еорос	Siliquo.			
7.2 Señalética							
112 00114104104		7.2.3. Materia	lidad				7.2.4. Estado
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique		B R M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	Especialde	_	B K W
	Pictograma de atractivos raturales	0	0	0			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0			_
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0			-
	Pictogramas de restricción	0	0	0			
En áreas	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0			
urbanas	Tótems de sitio	0	0	0	Ш		
	Tótems direccionales	0	0	0			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0			
		0	0	0			
	Pictograma de atractivos culturales Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		М	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0			
	Pictogramas de restricción	0	0	0			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		Ø	0
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0			
En áreas	Panel informativo de atractivos  Panel informativo de direccionamiento hacia	0	0	0		-	₩
naturales	atractivos, servicios y actividades						-
	Mesas interpretativas	0	0	0			_
	Tótem de sitio	0	0	0			☑
Letreros	Tótem de direccionamiento	0	0	0		-	0
informativos	De información botánica	0	0	0			
Señalética	Normativos de concienciación	0	0	0			
interna de		0	0	0			
seguridad	Protección de los elementos del atractivo	U	U	U			
Otros	texto						
Observaciones:				<del> </del>			
7.3 Salud (más							
a. En el atracti				la ciudad o poblac	do mas cercano		
Hospital o Clínic		0		tal o Clínica			<b>☑</b> <sup>0</sup>
Puesto / Centro	de salud	0		o / Centro de salud	<b>──</b>	П	1
Dispensario méd Botiquín <del>de</del> prim	dico D	0		nsario médico uín de primeros			<b>a</b> 0
auxilios 📮	eros pipping p	0	auxilio		Cantidad		0
Otros		0	Otros		🗖 📗 రొ		0
Observaciones:	Exist un subcentro de salud pública						
7.4 Seguridad	(M)						
a. Privada	texto						
b. Policía nacio	0					M	

c. Policía metr	opolitana	/ Municipal		De	texto											
d. Otra					<u>te</u> xto										_	-
Observaciones	3:	texto			-0										E	
7.5 Servicio d	le comun	icación de uso	públic	o (M)												
a. En el atrac	tivo							b. En	la ciudad	o pobl	ado mas co	erca	ino			
Telefonía (M)			Conexio	ón a inte	ernet (M)			Telefo	nía (M)				Conex	ión a internet	(M)	
Fija	Ø	Línea telefónica		0 0	Fibra óptica			Fija		Ø	Línea telefá	ónica		Fibra óptica		☑
Móvil		Satélite			Redes inalámb	ricas	Ø	Móvil			Satélite			Redes inalán	nbricas	⋈
Satelital		Telefonía móvil						Satelit	al		Telefonía m	nóvil				
Obse <b>⊡</b> aciones	3:															
Radio portátil	(U)															
De uso exclus	ivo para e	el visitante	0		De uso exclus	ivo para cor	munic	ación i	nterna		De uso exc emergencia		ivo en ca	aso de	_	
Observaciones	3:	texto														
7.6 Multiamer	nzazas (N	1)														
Deslaves					Sismos _			Erupci	ones volcá	nio <del>a</del> s			Incendi	os forestales		
Sequía				Inundac	iones	_			Aguajes					Tsunami		
¿Existe un plan de catástrofes?		gencia en caso	0	Institució el docun	ón que elaboró				Nombre	de				Año	d	0
									Idocume					e elaboración:		
Observaciones	3.	texto												CIADOTACION.		
8. POLÍTICAS												SI	BM	NO	S/I	
			•								•		-		0,.	
a. ¿El GAD cue	enta con e	l Plan de Desarro	ollo Turís	stico Terr	ritorial?		SI		NO					elaboración:		
b. ¿El atractivo	se encue	ntra dentro de la	planifica	ación turí:	stica territorial (	GAD'S)?				SI	1	NO	DI	Especifique:		
texto													123	*		
c. ¿Existen non atractivo?	mativas qu	ue se apliquen pa	ıra el des	arrollo de	e la actividad tur	rística en el				SI	ı	NO		Especifique:		
texto									-							
	0000706.0	ue se apliquen pa	ara ol do	earrollo d	do la actividad tu	ırística on ol				SI		NO	E21	Especifique:		
atractivo?	enanzas q	ue se aplique i pe	aia ei ue	Sarrollo C	de la actividad to	instica en ei				JI.	'	INO	-	Lapecinque.		
texto																
Observaciones	3:	texto	•					•			•		-	•	<u> </u>	
9. ACTIVIDAD	ES QUE	SE PRACTICAL	N (U)									SI	M	NO	S/I	
9.1 ATRACTIV	OS NAT	URALES (M)														
9.1.1 En el Ag	ua (M)															
a. Buceo	121	b. Kayak de mar			c. Kayak lacust	re			d. Kayak	de Río			e. Surf			
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel				i. Tubing				j. Rega	ta		
k. Paseo en pa		I. Paseo en bote			m. Paseo en la	ncha			n. Paseo		)		o. Para	sailing		
p. E <b>⊠</b> uí acuáti		q. Banana flot	te		r. Boya				s. Pesca	_	va		Otro	Ф	texto	
Obs <b>G</b> rvaciones	S:	La pesca ha d <b>is</b> r	minuido i	por la coi	ntaminación					_				_		
9.1.2 En el Air																
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente	Ц			d Otro					Texto		
-						0		0		<del></del>	-					
Observaciones		texto														
9.1.3 En Supe																
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo				d. Ciclotu				e. Can			
f. Exploración o		g. Actividades Recreativas I. Observación de	e flora v		h. Ca <b>h</b> algata				i. Camina	ata	_		j. Camp			
k. Picnic		fauna	y		m. Observación	n de astros			n. Otro		_			texto		
Observaciones		texto	_													
9.2 ATRACTIV	OS CUL	TURALES (U)														

9.2.1 Tangibles e intangib	oles													
a. Recorridos guiados			b. Recorrido auto	guiados				Ø	c. Visita	a talleres	s artísticos	s <b>I</b>		
h. Participación en talleres	artísticos		d. Visita a talleres	artesanale	es				i. Partici	pación er	talleres	artesanale	es	
e. Exposiciones temáticas p y eventuales	permanentes, ter		f. Exhibición de pi originales.	ezas, mue:	stras,	obras, et	C.,		i. Activid	lades vive	enciales y	o lúdicas		
g. Presentaciones o repres	entaciones en vi	vo	h. Muestras audio	visuales					g. Fotog	rafía				Ø
j. Degustación de platos tra	adicionales		I. Participación de	la celebra	ción				m. Com	pra de art	esanías			
n. Convivencia		0	o. Medicina ances	stral					Otro	_		te	exto	
Observaciones: t	texto													
10. PROMOCIÓN Y COM	IERCIALIZACIO	ÓN DEL ATRACT	īvo							SI		NO	S/I	
10.1. Medios de Promoc	ión del Atracti	vo (M)										·		
¿Existe un plan de promo	ción turística ca	antonal?		SI E	-	NO		Especit	fique:	texto				
¿El Atractivo se encuentra	a incluido en el	plan de promoció	n turístico canton	ial?		SI		NO						
Medio Promocional	0		Dirección y noml	ore de los	medi	os promo	cionales		•		Periodici	idad de la	promoción	
a. Página WEB			URL:			texto						Ninguna		
b. Red Social			Nombre :	texto								Ninguna		
c. Revistas Especializadas			Nombre :	texto								Ninguna		
d. Material POP	0		Nombre :	texto								Ninguna		
e. Oficina de Información T	urística		Nombre :	texto								Ninguna		
f. Medios de comunicación	(radio, tv, prens	a)	Nombre :	texto								Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísti	icas		Nombre :	texto								Ninguna		
h. Otro			Nombre :	texto								Ninguna		
Observaciones: t	texto									0000	•			
10.2. El atractivo forma	parte de una o	ferta establecid	](paquete turíst	ico)		SI		NO		Especif	ique:	texto		
Observaciones: t	exto													
11. REGISTRO DE VISIT	ANTES Y AFL	JENCIA (M)								SI	M .	NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visit	ta según datos	estadísticos												
a. ¿Porre un sistema de re	egistro de visitan	ites? SI	NO NO	1	Tipo:	Digital		Papel		Años de	registro		C	)
b. ¿Se <b>_</b> enera reporte de e	estadísticas de vi	sita al atractivo?	SI		NO		Frecuenc	cia de lo	s reporte	s:		N	linguna	
c. Temporalidad de visita a	l atractivo					•	•					,		
Alta (meses)	ique		texto								de		0	
Baja (meses)	Especifique		texto		_						lúmero de visitantes		0	
d. Llegada de turistas		•												
Turista nacional		Llegadas mensua	les Total and	ıal		Turista e	xtranjero			Llegadas	s mensua	les T	otal Anual	
	texto	0	(	)				texto			0		C	)
Ciudades de origen	texto	0	(	Pa	aíses	de origer	1	texto			0		C	)
	texto	0	(					texto			0		C	)
Observaciones: t	exto													
11.2. Frecuencia de visit	ta según inforr	nantes clave												
Nombre del Informante Cla	ive:	texto					Contacto	s:		(+5	593)	-		
Demanda según días de vi	sita			Demanda :	segúr	n frecuenc	cia de visit	ta						
Lunes a viernes 0	ines de semana	0 Días feria	idos 0	Permanent	te		Estaciona	al		Esporád	ica	□ Ir	nexistente	
Observaciones: t	texto													

#### SI 📟 12. RECURSO HUMANO NO ☑ S/I a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atracti d. Número de personas especializadas en turismo 0 de personas con nivel de instrucción (M): sonas que manejan algún de Idiomas (M) Número de personas capacitadas por temática (M) Secundaria rimeros Auxilios 0 Alemán 0 rimaria Hospitalidad Inglés ercer Nivel Cuarto Nivel tención al Cliente Guianza rancés 0 Italiano ensibilización Chino d <sup>0</sup> Otro 0 Otro Otro discapacidades Observaciones: texto

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El camino de Qapacñan, se encuentra aun no destruido, pero se siguen construyendo edificaciones a lado de la misma, por el momento se encuentra abandonada, y es difícil de encontrarla. El camino del Qapacñan que se reviso es el que da, de Borma a la meseta de Pachamama.

#### 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Propia

#### . Ubicación gráfica del Atractivo



 Fuents:
 https://earth.google.com/web/search/-2.827782710773857.+78.93113145524886/@-2.8277827.78.9311315.2657.53263987a.1055.10176914d.35y.0h.45t,0r/data=CmoaQBi6GX-ORYMnwbAlaAxk6iXu1PAKIYtMi44Mic3ODI3MTA3NzM4NTcsiC03OC45MzExMzE0NTUvNDg4NhgClAEUgokCe7u01ktFAbAEXBWicJvkAbAGXOHOB ou1PAIRW1WunFy1PAKAI

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO	POR:	APROBADO POR:				
Apellido y Nombre	Calle Diego	Apellido y Nombre	Chuya Verónica	Apellido y Nombre				
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Parroquial	Institución				
Cargo	Egresado en Ing. En Turismo	Cargo	Presidenta parroquial	Cargo				
Correo Electrónico	fernando.callecrespo@gmail.com	Correo Electrónico	veronica2019@hotmail.com	Correo Electrónico				
Teléfono	0969183344	Teléfono	0997360375	Teléfono				
Firma		Firma		Firma				
Fecha	22/07/2021	Fecha	03/03/2022	Fecha				

# ANEXO 16. FICHA TÉCNICA MESETA PACHAMAMA

FIC	CHA PA	RA EL LEVAN	TAMIENT (	Y JER	ARQUIZACIÓN	DE ATRA	ACTIVOS	TURÍST	icos										
		0 3	0	6	5 1	Α	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1			
Código del atractivo:		Provincia	Cantón		Parroquia	Categor	ía	Tipo		Subtipo		Jerarquía	a	Atractivo	)				
1. DATOS GENERALES			•																
1.1 Nombre del Atractivo	o Turísti	со																	
			N	leseta F	Pachamama														
1.2 Categoría				1.3 Tipo	)					1.4 Subti	ipo								
ATRACTIVOS_NATURAL	ES			MONTAÑAS								BAJA MONTAÑA							
2. UBICACIÓN DEL ATR	ACTIVO	)																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón 2.3						2.3 Parroquia									
CAÑAR				DELEG							S	OLANO							
2.4 Barrio, Sector o Com	nuna				2.5 Calle Princ	ipal			2.6 Núm	nero		:	2.7 Trai	nsversal					
Comuna de Borma					S/N				S/N					S/N					
2.8 Latitud (grados deci	males)			2.9 Lon	gitud (grados d	ecimales	s)		Click	2.10 Altu	ıra (msı	nm)							
-2.8310546230941567				-78.9302	24816918877							2.769							
2.11 Información del adı	ministra	dor																	
a. Tipo de Administrador:			Público			b. Nomb	ore de la	Institució	n:	GAD Par	roquial								
c. Nombre del Administra	dor:		Verónica	a Chuya		d. Cargo	que ocu	іра:		President	ta Parro	quial							
e. Teléfono / Celular:		(+593)	99736037	5		f. Correc	Electró	nico:		veronicac2	019@ho	tmail.com							
Observaciones:																			
3. CARACTERISTICAS D	DEL ATR	RACTIVO																	
3.1 Características clima	atológic	as																	
a. Clima:	-	Mesotérmico			b. Temp	oeratura(°0	C):	14º - 16º		c. Precipit	ación Pl	luviométri	ca (mm)	:	700mm				
3.2 Línea de producto al	que pe	rtenece el atra	ctivo (U)																
a. Cultura	a			b. Naturaleza							c. Aventu	ra							
3.3 Escenario donde se	localiza	el atractivo tu	rístico							to:									
a. Prístino		b. Primitivo			c. Rústico Natura	al			d. Rural				e. Urbar	10					
3.4 Ingreso al atractivo (	(U)																		
		io de Atención		c. Atenc	ión														
a. Tipo de Ingreso	Ingreso	Salida		Todos lo	s días	de sem	ana y feri	ados	Solo días	s hábiles		Otro		Especific	ar				
Libre	0:00	0:0	0																
Restringido	0:00	0:6	<b>8</b>		п		П			П									
Pagado	0:00	0:0	3																
d. Maneja un sistema de i	reservas				Efect <mark>√</mark> o		Dipero Electron	0		Depósito Bancario			Tarjeta	de Débito	)				
e. Precio: Desde	0.00	Hasta 0,00	orma de Pago:	3	Tarjeta de Créd				enc <u>ia</u> Ba				Cheque						
g. Meses recomendables					raijoia ao oioa		odos	110110101	0	inound			<u> </u>						
Observaciones:	texto						,400												
4. ACCESIBILIDAD Y CO		/IDAD AL ATR	ACTIVO		· · · · · ·	·	•	•			SI	☑	NO	_	S/I				
				nte cond	iciones mínimos	de son in	rios):					Solano							
<ul> <li>a. Nombre de la ciudad o</li> <li>b. Distancia desde la ciud poblado más cercano:</li> </ul>	ad o	2.9 km	c. Tie	mpo miento e	estimado de	0:07		rdenada		3	Lat.:	-2.810198	8	Long.:	-78.9349	17			
	Se encue	entra dentro de l						- Indioc	,										
4.2 Vías de Acceso (M)																			
	e vía	Coordenada de inicio Coor			Coorder	nada de f	in	Distancia	(km)	Tipo de r	naterial		Estado						
1	<b>2</b>	a. Primer orden			0			0			0 texto								
a. Terrestre (M)		b. Segundo ord	en		0			0		0		text	to						

			c. Tercer o	orden		☑	Estado	0			0		0	Estado	Tierra		Ві	ieno
Observacion	nes.																	
Observacion		Mani	4:	_	Puerto /	Muelle						Puert	o / Muelle de	T				
			ítimo		de pa				-				Llegada o / Muelle de					
b. Acuático (U)	_	Lacu	ustre		de pa	rtida							Llegada					
		Flu	vial		Puerto / de pa								o / Muelle de Llegada					
Observacion	nes:																	
c. Aéreo (U)						Nacio	onal:						Internacional:					
Observacion	nes:																	
4.3 Servicio de	transp	orte (M)			,													
a. Bus		b. Buset	ta		c. Transp	orte 4x4		Ø	d. Taxi		Ø		e. Mototaxi		f. Telefér	ico		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco				j. Canoa	ı			k. Avión		I. Avione	ta		
m. Helicóptero		n. Otro			Especific	que												
Observacion	nes:					Diaria	Semanal	Jensual	ventual									
4.3.1 Detalle de	transp	orte hac	ia el atrac	tivo (l			<u> </u>	2	ш									
									c. Fred	uencia								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			•	b. Estación /terminal								d. Detal	le (Trasla	do origen /	destino	)		
Cooperativa de tra	ansporte	Paname	ricano		Terminal	de Cuer	ıca	Ø				Déleg-So	lano-Cuenca					
Cooperativa de tra	ansporte	JavierLo	oyola		Terminal	de Azog	ues	☑				Azogues	Solano					
Cooperativa de Ta	axis Traı	nsLlacao			Estación de Llaca		central	Ø				Llacao -	Solano					
4.4 Condicione	s de ac	cesibilid	lad del atra	activo	turístico	al med	io físico	para p	ersonas	con di	scapacio	dad (M)						
General	☑	Discap Fís	acidad sica	Ø	Discapa				oacidad ditiva		Discap	oacidad Ir	itelectual o Psi	cosocial		d. N	lo es sible	
Observacion	nes:		con rampa	para si	illa de rued	das												
4.5 Señalizació	n	Ø																
a. Señalización de	e aproxir	mación al	atractivo		Ø	Estad	o (U)	Bu	ieno	_		Reg	ular <b></b>		Ma	llo	_	
Observacion	nes:	Señaléti	ca existent	e pero	antigua													
5. PLANTA TUR	RÍSTICA	A / COMP	PLEMENT	ARIOS	\$								SI	0	NO	0	S/I	
5.1 Planta turís	tica (M)	)				_												
			a. En e	l Atra	ctivo	0						b.	En la ciudad d	poblad	o cercano	)	0	
Aloiamien	to		Establ	ecimie	entos	Núme	ro de	Núm	ero de	Δ	loiamien	nto	□ Establ	ecimiento	o Númer	o de	Núm	ero de

•	i							7										
Hotel		0		C	)	0		Hotel				0		0		0		
Hostal		0		C	)	0		Hostal				0		0		0		
Hostería		0		C	)	0	1	Hostería				0		0		0		
Hacienda Turística	_	0		C	)	0	ı	Hacienda Turístic	a			0		0		0		
Lodge	_	0		C	)	0	ı	Lodge				0		0		0		
Resort	_	0		C	)	0		Resort		_	0			0		0		
Refugio		0		C	)	0		Refugio				0	0			0		
Campamento Turístico	8	0		C	)	0		Campamento Tui	rístico	0			0			0		
Cas de Huéspedes	_	0		C	)	0		Casa de Huéspe	des			0		0		0		
Obs <b>⊡</b> rvaciones:		•						Observaciones:										
Alimentos y bebidas		tablecimientos reg	istrados	s imero de Mesas imero de			Plazas	imentos y bebidas	tablecimientos registrados				imero de	Mesas	imero de Plazas			
Restaurantes		0		0 0				Restaurantes		0				0		0		
Cafeterías		0		C	)	0		Cafeterías			0			0		0		
Bares $\square$		0		С	)	0		Bares	п		0			0		0		
Fuentes de soda		0		0				Fuentes de soda	_		0			0		0		
Observaciones:								Observaciones:	-									
Agencias de Viaje	e Viaje Estab			imientos r	egistrad	os		Agencias de Via		Establecimientos registrados								
Mayoristas =				0				Mayoristas	oristas 🗀						0			
Internacionales				0				Internacionales							0			
Operadoras			0			Operadoras							0					
Observaciones:								. ·										
Guía Lasal Nacional Nacional Cultu								Observaciones:										
Guía Local	Nacional			Cultura		0		Guía	Local	Nacional		Nacior Especiali:		Cultura		0		
	Nacional 0	Especializa	ado	Cultura Aventura		0			Local 0	Nacional		Especiali		Cultura Aventura	ı	0		
Guía Local		Especializa	ado					Guía				Especiali	zado	1	ı			
Guía Local	0	Especializa 0	ado					Guía				Especiali	zado	1	i			
Guía Local  0  Observaciones:	0	Especializa 0	ado	Aventura	Cantidao	0		Guía  Cobservaciones:		(	)	Especiali	zado	1				
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en	otorno al a	Especializa 0	ado	Aventura		d (		Guía  Cobservaciones:	0 Adminis	trador		cesibilid universa	zado ) ad I	Aventura Estado ( B	(U)	0 M		
Guia Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en	otorno al a	Especializa  Control   ado	Aventura	Cantidad	d (		Guía  Dobservaciones:	0 Adminis	itrador		cesibilid universa	ad I	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M			
Guia Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en	Punto de	Especializa  Control   ado	Aventura	Cantidad	0 dd (0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		Guía  Characteristics  Guía  Guía  Characteristics  Guía  Guía  Characteristics  Guía  Char	Adminis	ttrador		cesibilid universa	ad I	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M			
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en  Categoría (M)	Punto de	Especializ  0  atractyo  Tipo (M)	E	Aventura	Cantidac (	0 dd (0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		Guía  Observaciones:  adas  0	Adminis	itrador		cesibilid universa	ad I	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M		
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en  Categoría (M)	Punto de I-Tur Centro de	Especializ  O  atractivo  Tipo (M)  Información	E	Aventura	Cantidac (	0		Guía  Characteristics	Adminis	u u u u u u u u u u u u u u u u u u u		especialii (	ad I	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M		
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en  Categoría (M)	Punto de I-Tur Centro de Centro de	Especializ  atractiyo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turist	E	Aventura	Cantidac	0 dd 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		Guía  Observaciones:  adas  0  0	Adminis	ttrador		cesibilid universa	ad I	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M		
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de	Especializ  atractivo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turist e recepción de vis de guardiania	E C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	Aventura	Cantidac	0 dd 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		Guía  Characterística de la companya del companya del companya de la companya de	Adminis	u u u u u u u u u u u u u u u u u u u		especialii (	ad I	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M		
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en  Categoría (M)	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d	Especializ  atractivo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turist e recepción de vis de guardiania	E C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	Aventura	Cantidac	0		Guía  Observaciones:  nadas  0  0  0	Adminis	etrador		cesibilid universa	ad I	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M		
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore	Especializ  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turist  e recepción de vis  de guardiania	cica Citantes C	Aventura	Cantidad	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		Guía  Characterístics	Adminis	ttrador		especialii (	ad I	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M		
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore	Especializ  atractivo  Tipo (M)  e Información  e facilitación turíst te recepción de vis de guardianía  es e avistamiento de e vigilancia para se	E C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	Aventura	Cantidac	000000000000000000000000000000000000000		Guía  Characterística de la companya del companya del companya de la companya della companya del	Adminis	trador		ccesibilid universa	ad ad I I I I I I I I I I I I I I I I I	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M		
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en  Categoría (M)  oyo a la gestión turística  cobservación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas de Miradore Torres de Senderos	Especializ  atractivo  Tipo (M)  e Información  e facilitación turíst te recepción de vis de guardianía  es e avistamiento de e vigilancia para se	ica C C aves C alvavidas	Aventura	Cantidace	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		Guía  Observaciones:  adas  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0  0	Adminis	ttrador		cesibilid universa	ad ad	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M		
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en  Categoría (M)  oyo a la gestión turística	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas de Miradore Torres de Senderos	Especializ  atractivo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turíst  e recepción de vis  de guardianía  se  e avistamiento de  e vigilancia para se  s	ica C C C C C C C C C C C C C C C C C C C	Aventura	( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (			Guia  Characteristics	Adminis	ttrador		cesibilid universa	add IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M		
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en  Categoría (M)  oyo a la gestión turística  cobservación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de Senderos Estacione	Especializ  atractivo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turíst  e recepción de vis  le guardianía  e a vistamiento de  e vigilancia para si  s  es de sombra y de	ica Caves Ca	Aventura	Cantidade			Guía  Characterística de la companya del companya del companya de la companya del companya de la companya del companya de la companya del companya de la companya de la companya de la companya del companya de la companya de la companya de la companya de la companya del companya del companya del companya de la companya del com	Adminis	ttrador		ccesibilid universa	aad	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M		
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en Categoría (M)  oyo a la gestión turística  cobservación y vigilancia	Punto de I-Tur Centro de Centro de Garitas de Torres de Senderos Estacione Areas de Refugio de	Especializ  atractiyo  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turist  e recepción de vis  de guardianía  ss  e avistamiento de  e vigilancia para si  s  s s  es de sombra y de	ica itantes Caves	Aventura	Cantidace ( )			Guia  Characteristics	Adminis	ttrador		especiali (	ad I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M		
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia  re recorrido y descanso	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de Torres de Senderos Estacione Áreas de Refugio e Baterías	Especializ  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turist  e recepción de vis  le guardiania  e a vigilancia para si  s  es de sombra y de  a campar  de alta montaña	ica itantes Caves	Aventura	Cantidace			Guía  Characterístico	Adminis	etrador		cesibilid universa	aad	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M		
Guía Local  Observaciones:  5.2 Facilidades en el en Categoría (M)  oyo a la gestión turística  observación y vigilancia  e recorrido y descanso  d. De servicio	Punto de I-Tur Centro de Centro de Centro de Garitas d Miradore Torres de Torres de Senderos Estacione Áreas de Refugio e Baterías	Especializ  Tipo (M)  Información  e interpretación  e facilitación turíst  e recepción de vis  de guardianía  ss  e avistamiento de  e vigilancia para si  s s  es de sombra y de  acampar  de alta montaña  sanitarias	ica itantes Caves	Aventura	( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( ( (			Guia  Characteristics  Cobservaciones:	Adminis	ttrador		especiali (	ad I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	Aventura Estado ( B	(U) R	0 M		

Observaciones: texto					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M					
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cerca	ano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías d' merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta merchandising	de artesaní	<sup>as</sup> □ <sup>y</sup>
Casa de cambio  Cajero automático	□ Otro	Casa de cambio 🗖 🖙	Cajero automático	, <b>a</b>	Otr <b>©</b>
Especifique:		Especifique:			
Observaciones:					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIO	ÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO 🗒	S/I
6.1 Atractivo (U)					
a. Conservado b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	_	
Observaciones <b>™</b>					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		Ø		Ø	
6.1.1.1 Natural <del>թ</del> (M)	6.1.1.2 Antrépicos / Antropogénicos (M)	Ø		☑	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extr	ractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	_	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de manten	imiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urbar	na	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Obser aciones:		0			
6.2 Entorno (U)					
a. Conservado b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	₩				
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	Ø		п	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extr	ractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	_	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de manten	M imiento	
d. Flora/Fauna	i. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	I. Expansión urbar	næ_	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Observaciones:	0				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado	al atractivo				
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:		0		<b>5</b>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI	No 🗒	S/I
7.1 Servicios Básicos ⊷			-		
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas	cercano =		
Agua:		Agua			
Especifique: texto		Especifique: Junta Administrad	ora de Agua y San	eamiento de JAAF	PYS
Ene <b></b> Gía eléctrica:		Er <b>⊠</b> rgía eléctrica			
Especifique: texto		Especifique: Empresa Eléctrica	Azogues EEA		
San <del>g</del> amiento:		Sageamiento:			

Especifique:	texto		Especifi	Especifique: Alcantarillado									
Disposición de de	sechos		Disposición de desechos										
Especifique:	texto		Especifi	que: Carro recole	ector								
Observaciones:	texto												
7.2 Señalética e	n el atractivo												
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialida	id .				7.2.4. Estado						
	·	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifiq	ue		B R M	1				
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0									
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0									
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0									
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0									
En áreas urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0			_						
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	_								
	Tótems de sitio	0	0	0									
	Tótems direccionales	0	0	0									
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0									
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	0								
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0									
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0									
	Pictogramas de restricción	0	0	0									
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	П	п							
En áreas naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		_							
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<del></del>	-	-						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	0								
	Mesas interpretativas	0	0	0									
	Tótem de sitio	0	0	0									
	Tótem de direccionamiento	0	0	0									
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0									
	Normativos de concienciación	0	0	0	П	П	П						
Señalética interna	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		•	•						
Otros	texto												
Observaciones:	texto												
7.3 Salud (más d	cercano) (M)												
a. En el atractiv	0		b. En la	a ciudad o poblado	mas cercano								
Hospital o Clínica		0	Hospital	l o Clínica				0					
Puesto Centro d	e salud	0	Puest 7	/ Centro de salud				1					
Dispen <b>Sa</b> rio médio	co	0	Dispe <b>n</b> s	ario médico	70			0					
Botiquín de prime	ros auxilios Da Co	0	Botiquín	de primeros auxilios	Cantidad			0					
Otros 🗖		0	Otros		ű			0					
Observaciones:	texto												
7.4 Seguridad (N	И)												
a. Privada	<u> </u>												
b. Policía nacion	al e												

c. Policía metropolitana	/ Municipal	De	B 0								
d. Otra										_	
Observaciones:				628						<del></del>	
7.5 Servicio de comun	icación de uso público	(M)									
a. En el atractivo					b. En la ciu	dad o pobla	ndo mas cercar	10			
Telefonía (M)	Conexió	in a inter	net (M)		Telefonía (M	) <b>Ø</b>		Conexid	on a internet (M)		
Fija 🗖	Línea telefónica		Fibra óptica		Fija		Línea telefónica		Fibra óptica	Ø	
Móvil 🗖	Satélite		Redes inalámbricas		Móvil		Satélite		Redes inalámbrio	as	
Satelital	Telefonía móvil				Satelital		Telefonía móvil				
Observaciones:	texto										
Radio portátil (U)											
De uso exclusivo para e	I visitante		De uso exclusivo para	a comunica	ción interna		De uso exclusiv	vo en cas	so de	_	
Observaciones:	texto						emergencia		M		
7.6 Multiamenzazas (M	)	•						•			
Deslaves	•		Sismos		Erupciones v	olcánicas		Incendic	s forestales		
Sequía		Inundaci	ones		Agua				Tsunami		
¿Existe un plan de continç catástrofes?	gencia en caso de	Institució documer	n que elaboró el nto.	texto	Nom	bre del imento:	texto		Año de elaboración:	0	
Observaciones:	texto										
8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONES						SI	8 0 0	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desarrollo Turíst	ico Territo	orial?	SI	□ NO			Año de	elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuer	ntra dentro de la planificac	ión turísti	ca territorial (GAD'S)?			SI	NO	D 0	Especifique:		
texto											
c. ¿Existen normativas qu atractivo?	e se apliquen para el desa	rrollo de l	a actividad turística en	el		SI	NO	 	Especifique:		
texto											
d. ¿Existen ordenanzas q	ue se apliquen para el desa	arrollo de	la actividad turística en	ı el		SI	NO	0 0	Especifique:		
texto											
Observaciones:	texto						Ē.	3	0		
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRACTICAN (U)						SI	Ø	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NAT	URALES (M)										
9.1.1 En el Agua (M)											
a. B <mark>⊊e</mark> eo	b. Kayak de n □ r		c. Kayak lacus		d. Ka	ay <b>a</b> k de Río		e. Surf	1		
	g. Rafting		h. Snorkel		i. Tu	bing		j. Regata	a		
k. Paseo en panga	I. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Pa acuá	aseo en moto	)	o. Paras	ailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante		r. Boya			esca deportiv	/a	Otro	_	texto	
Observaciones:	texto										
9.1.2 En el Aire (M)	628										
-	b. Canopy		c. Parapente		□ d Ot	ro			texto		
Observaciones:	texto				-		-				
9.1.3 En Superficie Terre											
D	b. Escalada		c. Senderismo		☑ d. Ci	cloturismo		e. Canyo	oning		
E Evolución de cuevas	g. Actividades		h. Cabalgata			minata		j. Campi			
	Recreativas  I. Observación de flora y f		m. Observación de astr	ros	n. O				texto		
	texto										
9.2 ATRACTIVOS CULÍ											

9.2.1 Tangibles e intangib	oles															
a. Recorridos guiados				b. Recorr	ido auto	guiados				_	c. Visita	a talleres	artísticos	5	_	
h. Participación en talleres	artísticos			d. Visita a	talleres	artesana	ales				i. Partici	ipación en	talleres a	artesanal	es	
e. Exposiciones temáticas p eventuales	permanente	es, temp	orales )	f. Exhibic originales		ezas, mu	estras,	obras, et	C.,		i. Activio	dades vive	enciales y	o lúdicas	5	_
g. Presentaciones o repres	entaciones	en vivo		h. Muestr	as audiov	visuales					g. Fotog		ı			
j. Degustación de platos tra	adicionales			I. Particip	ación de	la celebi	ración				m. Com	pra de arte	esanías			
n. Convivencia				o. Medici	na ances	stral					Otro			,	texto	
Observaciones:	texto															
10. PROMOCIÓN Y COM	IERCIALIZ	ACIÓN	DEL ATRACT	IVO								SI	_	NO	S/I	
10.1. Medios de Promoc	ión del At	ractivo	(M)													
¿Existe un plan de promo	oció Hurísti	ica cant	onal?			SI		NO	0	Especif	ique:	texto				
¿El Atractivo se encuentra	a incluido e	en el pla	an de promoció	n turístico	cantona	al?		SI	_	NO						
Medio Promocional				Dirección	n y nomb	ore de los	s medic	os promo	cionales	•	•	•	Periodic	idad de l	a promoción	
a. Página WEB				URL:				texto						Ninguna		
b. Red Social				Nombre		texto								Ninguna		
c. Revistas Especializadas				Nombre :		texto								Ninguna	ı	
d. Material POP				Nombre		texto								Ninguna	ı	
e. Oficina de Información T	urí <b>s</b> a			Nombre	nbre: texto Ninguna											
f. Medios de comunicación	(radio, tv, p	prensa)		Nombre: texto								Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísti	icas			Nombre :		texto								Ninguna	ı	
h. Otro				Nombre		texto								Ninguna		
Observaciones: 1	texto											-		ы О		
10.2. El atractivo forma	parte de u	ına ofer	rta establecida E	(paquete	turístic	:o)		SI		NO		Especif	ique:	texto		
Observaciones:	texto															
11. REGISTRO DE VISIT	ANTES Y	AFLUE	NCIA (M)									SI	<b>B</b> 0 0	NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visit	ta según c	datos e	stadísticos													
a. ¿Posee un sistema de re	egistro de v	risitantes	s? SI	0	NO		Tipo:	Digital		Papel		Años de	registro		0	
b. ¿Se genera reporte de e	estadísticas	de visit	a al atractivo?		SI		NO		Frecuenc	cia de los	s reporte:	s:			Ninguna	
c. Temporalidad de visita al	l atractivo															
Alta (meses)		fique		tex	to								de tes		0	
Baja (meses)		Especifique		tex	to			]					lúmero de visitantes		0	
d. Llegada de turistas								_								
Turista nacional		L	legadas mensu	ales	Total and	ıal		Turista e	extranjero			Llegadas	s mensua	les	Total Anual	
	texto		0		(	)				texto			0		0	
Ciudades de origen	texto		0		(	)	Países	de origer	ı	texto			0		0	
	texto		0		(	)				texto			0		0	
Observaciones:	texto															
11.2. Frecuencia de visit	ta según i	nfoiΩia	ntes clave											E29		
Nombre del Informante Cla	ive:		texto						Contacto	s:		(+5	593)	0		
Demanda según días de vis						Demanda	a segúr	frecuenc	cia de visit	а						
Lunes a viernes 0	Fines de se	emana	0 Días feri	ados	0	Permane	ente		Estaciona	al		Esporádi	ica		Inexistente	



irma

echa

irma

echa

03/03/2022

Firma

echa

22/07/2021