

UCUENCA

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Sociología

Disminución de las actividades artesanales de herrería y alfarería y estrategias de respuesta de los artesanos/as en los barrios Las Herrerías y Tandacatu de la ciudad de Cuenca en los últimos 5 años.

Trabajo de titulación previo a
la obtención del título de
Sociólogo

Autores:

Jenny Marilú Morocho Vásquez

CI: 0107296428

Correo electrónico: jenny09morocho@gmail.com

Pablo Andrés Espinoza Sarango

CI: 0105490163

Correo electrónico: andresfacepa@gmail.com

Director:

Pablo José Paño Yáñez

CI: 0151709128

Cuenca, Ecuador

02-septiembre-2022

RESUMEN

Los barrios Las Herrerías y Tandacatu se caracterizan por las actividades artesanales de herrería y alfarería respectivamente, mismas que han ido disminuyendo a través de los años debido a las transformaciones de la actual sociedad globalizada. Esta problemática emergente requería un estudio actualizado que tome en consideración factores contemporáneos y el contexto en el que se desarrollan estas actividades artesanales, así como las estrategias de respuesta que los artesanos/as han empleado ante esta situación. El objetivo planteado fue analizar los factores que influyen en la pérdida de actividades artesanales y las estrategias de respuesta empleadas por los artesanos/as en los barrios las Herrerías y Tandacatu en la ciudad de Cuenca en los últimos 5 años. El diseño metodológico es un estudio de caso múltiple con alcance explicativo, se usaron herramientas cuantitativas y cualitativas para levantar información. Se realizaron 40 encuestas y 14 entrevistas semiestructuradas a artesanos/as y miembros de los dos barrios, una historia de vida en cada barrio a los artesanos de mayor edad, observación y revisión de material histórico. Además, se realizaron dos planos para mostrar la ubicación de los talleres artesanales y se agregaron fotografías de los mismos. Los resultados mostraron que los factores económicos, sociales y familiares dan lugar a la disminución de herrería y alfarería en los últimos 5 años, de los cuáles el económico es el más influyente. Además, la pandemia del Covid-19 es un factor coyuntural que ha afectado negativamente el desarrollo de estas actividades artesanales. Los artesanos/as de los casos de estudio ante esta situación han implementado estrategias de respuesta económicas, laborales y familiares para continuar con su oficio artesanal.

Palabras clave: Pérdida artesanal. Actividad artesanal. Estrategias de respuesta. Artesanos. Transformación de la actividad artesanal.

ABSTRACT

The Herrerías and Tandacatu neighborhoods are recognized for their blacksmithing and pottery activities, respectively. These activities have been decreasing over the years, and the principal reason is our globalized society and its transformations. This issue had to be studied because it requires to take into consideration the contemporary aspects and the context where the craft activities are developed. Also, it is important to consider all the strategies that the craftsmen implemented to face these problems. The raised objective was to analyze the components that have an effect on the loss of the craft activities and the response strategies used by the craftsmen in the Herrerías and Tandacatu neighborhoods for the past five years in Cuenca. The methodology used in the study case is with multiple choices and an explanatory scope; also, it used quantitative and qualitative tools to get information. For this study, craftsmen and neighbors, from both of the neighborhoods, were interviewed with 40 surveys and 14 semi-structured interviews. In addition, old craftsmen took life stories of each neighborhood, and an observation and review of historical data. As well, two maps were done to show the location of blacksmithing and pottery workshops, with pictures of each one. The results showed that the economic, social and familiar factors caused a decreasing of blacksmithing and pottery in the past 5 years. The economic factors had more influence in the results. Moreover, Covid-19 pandemic is a conjectural factor that had affected negatively in the development of the craft activities. The craftsmen from the different study cases have faced this situation with economic, labor, and familiar response strategies to continue their craft activity.

Keywords: Craft loss. Craft activity. Response strategies. Craftsmen. Craft activity transformation.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT	iii
DEDICATORIA	xiii
AGRADECIMIENTO	xiv
INTRODUCCIÓN.....	15
Preguntas de investigación.....	17
Objetivo general	17
Objetivos específicos.....	17
CAPÍTULO 1.....	18
CONTEXTUALIZACIÓN	18
1.1. Actividad artesanal de la herrería en la ciudad de Cuenca	18
1.2. Actividad artesanal de la alfarería en la ciudad de Cuenca	19
CAPÍTULO 2.....	20
MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. El fenómeno de la globalización	21
2.2. Teoría de los capitales	24
2.3. Transformación de la actividad artesanal	27
2.4. Actividad artesanal	31
2.4.1 Caracterización de las actividades artesanales	33
2.4.2. Dimensiones de las actividades artesanales	34
2.5. Pérdida artesanal	35
2.5.1. Competitividad laboral	36
2.5.2. Condiciones de trabajo de los artesanos	36

2.6. Estrategias de supervivencia.....	37
CAPÍTULO 3.....	39
METODOLOGÍA.....	39
3.1. Tipo de Investigación	39
3.2. Tipo de muestreo	40
3.3. Selección de los casos de estudio.....	41
3.4. Técnicas de recolección de datos	44
3.5. Análisis de datos	47
3.6. Calidad de la investigación.....	48
CAPÍTULO 4.....	49
RESULTADOS	49
4.1. Análisis de los datos cuantitativos	50
4.1.1. Caso de estudio: barrio Las Herrerías	50
4.1.2. Caso de estudio: barrio Tandacatu	65
4.2. Análisis de datos cualitativos.....	82
4.2.1. Caso de estudio: barrio Las Herrerías	86
4.2.2. Caso de estudio: barrio Tandacatu	121
4.3. Comparación de resultados entre los dos casos de estudio	151
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	156
□ Conclusiones	156
□ Recomendaciones	160
BIBLIOGRAFÍA.....	161
ANEXOS	169

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Cree usted que en los últimos 5 años se ha perdido la actividad artesanal de herrería? ¿En qué medida?.....	61
Tabla 2. Factores que influyen en la pérdida artesanal de la herrería.	62
Tabla 3. ¿Cree que la pandemia del COVID-19 ha afectado el desarrollo de la actividad artesanal de la herrería?	62
Tabla 4. Dentro de su barrio ¿Ha evidenciado disminución de talleres artesanales de herrería en los últimos 5 años? ¿En qué medida?	63
Tabla 5. En el centro cultural de su barrio ¿Con qué frecuencia se desarrollan ferias artesanales referidas a la herrería?	64
Tabla 6. ¿La herrería sigue siendo la actividad artesanal predominante en su barrio?	65
Tabla 7. ¿Cree usted que en los últimos 5 años se ha perdido la actividad artesanal de la alfarería?	76
Tabla 8. Medida en la que se ha perdido la actividad artesanal de la alfarería .	77
Tabla 9. Factores que influyen en la pérdida artesanal de la alfarería.	77
Tabla 10. ¿Cree que la pandemia del COVID-19 ha afectado el desarrollo de la actividad artesanal de la alfarería?	78
Tabla 11. Dentro de su barrio ¿Ha evidenciado disminución de talleres artesanales de alfarería en los últimos 5 años?	79
Tabla 12. Medida en la que han disminuido los talleres artesanales de alfarería.	80
Tabla 13. En el centro cultural de su barrio ¿Con qué frecuencia se desarrollan ferias artesanales referidos a la alfarería?	81
Tabla 14. ¿La alfarería sigue siendo la actividad artesanal predominante en su barrio?	81
Tabla 15. Temas para el análisis temático	84
Tabla 16. Artesanos/as del barrio Las Herrerías.	87
Tabla 17. Artesanos del barrio Tandacatu	122
Tabla 18. Similitudes de los resultados obtenidos en los casos de estudio.	151

Tabla 19. Diferencias de los resultados obtenidos en los casos de estudio. ...154

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Años de labor artesanal herrera.....	50
Ilustración 2. Tenencia del taller artesanal de herrería.....	51
Ilustración 3. Empleo de técnicas artesanales herreras.	52
Ilustración 4. Ingreso mensual por la actividad artesanal herrera.....	53
Ilustración 5. Gasto en materia prima herrera.	54
Ilustración 6. Tiempo dedicado a la actividad artesanal herrera.....	55
Ilustración 7. Tipos de productos elaborados por los herreros/as.	56
Ilustración 8. Hombres que laboran en los talleres artesanales de herrería.	57
Ilustración 9. Mujeres que laboran en los talleres artesanales de herrería.	58
Ilustración 10. Actividad diferente a la práctica artesanal de la herrería.	59
Ilustración 11. Años de labor artesanal alfarera.	66
Ilustración 12. Tenencia del taller artesanal de alfarería.	67
Ilustración 13. Empleo de técnicas artesanales alfareras.	68
Ilustración 14. Ingreso mensual por la actividad artesanal alfarera.	69
Ilustración 15. Gasto en materia prima alfarera.	70
Ilustración 16. Tiempo dedicado a la actividad artesanal alfarera.	71
Ilustración 17. Tipos de productos elaborados por los alfareros.....	72
Ilustración 18. Hombres que laboran en los talleres artesanales de alfarería. ..	73
Ilustración 19. Mujeres que laboran en los talleres artesanales de alfarería.	74
Ilustración 20. Actividad diferente a la práctica artesanal de la alfarería.	75
Ilustración 21. Códigos iniciales de la categoría principal pérdida de actividades artesanales.	83
Ilustración 22. Códigos iniciales de la categoría principal estrategias de respuesta de los artesanos/as.	84
Ilustración 23. Plano de ubicación de los talleres artesanales de herrería.	88
Ilustración 24. Plano de ubicación de los talleres artesanales de alfarería.....	122

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Evidencia fotográfica barrio Las Herrerías y barrio Tandacatu	169
Anexo 2. Categorización de variables	173
Anexo 3. Diseño de Encuesta.....	174
Anexo 4. Guías de entrevista a artesanos/as herreros/as y alfareros, miembros de los barrios y artesanos/as retirados	176
Anexo 5. Guía de Historia de vida	180
Anexo 6. Bitácoras de observación, barrio Las Herrerías y Tandacatu	181

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Pablo Andrés Espinoza Sarango en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Disminución de las actividades artesanales de herrería y alfarería y estrategias de respuesta de los artesanos/as en los barrios Las Herrerías y Tandacatu de la ciudad de Cuenca en los últimos 5 años", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 02 de septiembre de 2022



Pablo Andrés Espinoza Sarango

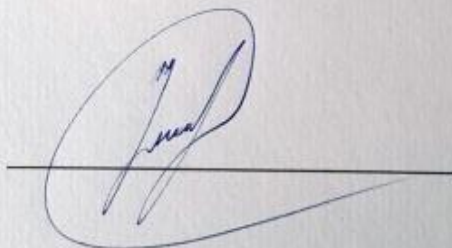
C.I: 0105490163

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Jenny Marilú Morocho Vásquez en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Disminución de las actividades artesanales de herrería y alfarería y estrategias de respuesta de los artesanos/as en los barrios Las Herrerías y Tandacatu de la ciudad de Cuenca en los últimos 5 años", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 02 de septiembre de 2022



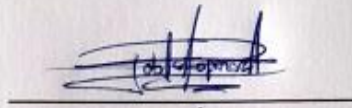
Jenny Marilú Morocho Vásquez

C.I: 0107296428

Cláusula de Propiedad Intelectual

Pablo Andrés Espinoza Sarango, autor del trabajo de titulación "Disminución de las actividades artesanales de herrería y alfarería y estrategias de respuesta de los artesanos/as en los barrios Las Herrerías y Tandacatu de la ciudad de Cuenca en los últimos 5 años", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor

Cuenca, 02 de septiembre de 2022



Pablo Andrés Espinoza Sarango

C.I: 0105490163

Cláusula de Propiedad Intelectual

Jenny Marilú Morocho Vásquez, autora del trabajo de titulación “Disminución de las actividades artesanales de herrería y alfarería y estrategias de respuesta de los artesanos/as en los barrios Las Herrerías y Tandacatu de la ciudad de Cuenca en los últimos 5 años”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 02 de septiembre de 2022



Jenny Marilú Morocho Vásquez

C.I: 0107296428

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres por haberme apoyado e inculcado el valor de la educación durante mis años de carrera universitaria. A mis hermanas por darme cariño y estar presentes en mis logros. A mi enamorada Jenny por su amor incondicional y su paciencia al ser un pilar fundamental en esta investigación.

Pablo

Esta investigación va dedicada de manera especial a mi mamá que hasta sus últimos días de vida me aconsejo y apoyo en mi proceso de formación universitaria. A mis hermanos y mis sobrinos por confiar en mí y ser parte de cada logro. A mi novio Pablo por su cariño y paciencia al ser mi colega para llevar a cabo esta investigación.

Jenny

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a la prestigiosa Universidad de Cuenca por ser la institución que nos acogió para desarrollarnos como profesionales. A la carrera de Sociología y a todo el cuerpo docente por inculcarnos sus conocimientos y compartirnos sus experiencias. A nuestros compañeros y compañeras por hacer más amena nuestra estancia en las aulas de clase y a todas las personas que fueron parte de este proceso académico.

Pablo y Jenny

INTRODUCCIÓN

Cuenca es una ciudad que se caracteriza por tener una diversidad de actividades artesanales como: alfarería, herrería, orfebrería, joyería, cerámica, paja toquilla, cestería, bordado, talabartería, hojalatería, madera, marmolería, cantería y pirotecnia, mismas que se desarrollan en los distintos barrios tradicionales de la urbe. La conservación de estos 10 oficios tradicionales a través de los años en la sociedad actual le ha permitido a la ciudad de Cuenca ser reconocida como “Ciudad Mundial de la Artesanía” desde el mes de noviembre del año 2020 por el Consejo Mundial de Artesanías (EDEC, 2020).

Dada la importancia de las actividades artesanales en la ciudad de Cuenca y a nivel nacional, también se debe tener en consideración que muchas de estas actividades están siendo transformadas por los procesos económicos, sociales, culturales, ambientales, etc. que caracterizan a la sociedad actual. Ello ha traído consecuencias tanto positivas como negativas en el desenvolvimiento de las actividades artesanales y de los artesanos/as que aún se dedican a estos oficios tradicionales.

En los últimos años, en Cuenca se ha evidenciado que varias de las actividades artesanales tradicionales que la caracterizan están disminuyendo, pues existe una menor cantidad de personas que se dedican a estos oficios. Ortega y Gómez afirman que las actividades artesanales tradicionales debido a “la poca rentabilidad que generan están desapareciendo o son reemplazados por técnicas industriales y materiales sintéticos, actualmente la actividad artesanal está dirigida a un mercado limitado debido a la competencia existente” (2015, p.37).

En este sentido, en el barrio Las Herrerías que se caracteriza por la actividad artesanal de la herrería y en el barrio Tandacatu que se caracteriza por la alfarería se está manifestando este fenómeno de la disminución artesanal según investigaciones anteriores realizadas en los barrios. En el barrio Las Herrerías los talleres dedicados a la forja de hierro son pocos “debido a la competencia

industrial y la baja rentabilidad económica" (Ortega y Gómez, 2015, p.40). En el barrio Tandacatu "quedan pocos talleres en la prolongación de la calle Mariscal Lamar que conecta a este barrio con el centro de la ciudad" (Cardoso, 2012, p. 152). Sin embargo, esta disminución artesanal en los barrios mencionados no ha dado lugar a la desaparición completa de la actividad artesanal de la herrería y alfarería.

Dada esta situación que está aconteciendo en los últimos años es necesaria una investigación actualizada que se centre en entender por qué se están perdiendo estas actividades artesanales tradicionales en estos barrios cuencanos. Además, tomando en consideración factores contemporáneos como la pandemia del Covid-19 para analizar si están influyendo en el desarrollo de las actividades artesanales. Así como, identificar cómo los artesanos/as que continúan ejerciendo el oficio artesanal han logrado mantener sus talleres artesanales en medio de los constantes cambios que la actividad artesanal atraviesa en los últimos años.

En este sentido, la presente investigación es un estudio de caso múltiple con un alcance explicativo que tiene por objetivo analizar los factores que están dando lugar a la pérdida de la actividad artesanal tanto de la herrería en el barrio Las Herrerías como de la alfarería en el barrio Tandacatu, en los últimos 5 años. A la vez y de forma paralela analizar las estrategias de respuesta que los artesanos/as han empleado para continuar con sus oficios artesanales en medio de las constantes transformaciones de la actividad artesanal a la que se dedican y del barrio en el que desarrollan sus actividades artesanales. Estos elementos fueron analizados bajo la perspectiva sociológica de autores como Anthony Giddens y Pierre Bourdieu desde una perspectiva genérica, y de Néstor García Canclini desde la perspectiva latinoamericana.

En concordancia con lo expuesto anteriormente, se presentan las preguntas de investigación y objetivos que guían el presente análisis de caso:

Preguntas de investigación

¿Por qué se están perdiendo las actividades artesanales de herrería y alfarería en los barrios las Herrerías y Tandacatu de la ciudad de Cuenca en los últimos 5 años?

¿Cómo los herreros y alfareros han desarrollado estrategias de respuesta ante la disminución de estas actividades artesanales?

Objetivo general

Analizar los factores que influyen en la pérdida de actividades artesanales y las estrategias de respuesta empleadas por los artesanos/as en los barrios las Herrerías y Tandacatu de la ciudad de Cuenca en los últimos 5 años.

Objetivos específicos

- Identificar los factores que influyen en la pérdida de actividades artesanales desde la perspectiva de los artesanos/as y personas que conviven en los barrios Las Herrerías y Tandacatu.
- Determinar las estrategias de respuesta de los artesanos/as ante la creciente disminución de esas actividades artesanales.
- Describir el comportamiento de las actividades artesanales que se desarrollan en los barrios Las Herrerías y Tandacatu en los últimos 5 años.
- Comparar los factores más influyentes en la pérdida de actividades artesanales y las estrategias de respuesta entre los dos barrios cuencanos.

El presente documento está dividido en cuatro capítulos: Capítulo 1: Contextualización, que muestra la historia y el contexto de las actividades artesanales de herrería y alfarería en Cuenca. Capítulo 2: Marco teórico, en el que se detallan las corrientes teóricas utilizadas, los autores y los conceptos que guiaron la investigación. Capítulo 3: Metodología, en este apartado se describe

el proceso metodológico del análisis de caso realizado. Capítulo 4: Resultados, en este apartado se analizaron los resultados cuantitativos y cualitativos de la investigación a partir de las corrientes teóricas. Y al final se muestran las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO 1

CONTEXTUALIZACIÓN

1.1. Actividad artesanal de la herrería en la ciudad de Cuenca

La herrería en la ciudad de Cuenca existe desde la época de la Colonia y se situaba en las principales entradas de la ciudad que estaban en las parroquias San Sebastián y San Blas. Más adelante, los herreros se instalaron en lo que es ahora la parroquia El Vergel porque los visitantes de Quito y el Cuzco solían comprar productos artesanales. Esto lo convirtió en un lugar propicio para desarrollar la herrería (Casa Patrimonial Municipal Chaguarchimbana, 2022).

Los artesanos estaban organizados y mantenían un sentido de unidad puesto que cada barrio tenía su propio oficio y se apoyaba en una orden religiosa (Eljuri, 2008). Debido a la tradición española de ubicar al conjunto de artesanos dedicados a una actividad específica en un sector en particular, esto fue decretado por el Cabildo en 1563 (Casa Patrimonial Municipal Chaguarchimbana, 2022).

El sector de la herrería era periférico, aquí estuvieron ubicados terratenientes reconocidos, indígenas y barrios artesanales. Por ser una entrada a la ciudad, aquí se comercializaban carbón y leña lo que fue ventajoso para los herreros (Casa Patrimonial Municipal Chaguarchimbana, 2022). En esta época se fabricaban productos de carácter utilitario como bisagras, faroles, cerraduras, chapas de puerta, herramientas de labranza y herrajes para caballo (Eljuri, 2008).

Más adelante, como la ciudad de Cuenca estaba en constante expansión y el medio de transporte dejó de ser el caballo, los artesanos se vieron obligados a

elaborar productos para la construcción de viviendas (Casa Patrimonial Municipal Chaguarchimbana, 2022). Se elaboraban ventanas, pasamanos, balcones y cruces, este último tenía un significado de cristiandad.

Actualmente, los materiales que utilizan los herreros se los consigue fácilmente en las ferreterías y para disminuir los costes de producción los artesanos utilizan el acero o la chatarra. Así mismo, las herramientas manuales han sido reemplazadas por eléctricas como los taladros, el esmeril, la soldadora y la fragua que antes mantenían el fuego a base del fuelle y de la manivela; ahora el motor eléctrico hace ese trabajo (Eljuri, 2008).

Desde hace muchos años la herrería caracteriza al barrio Las Herrerías, sin embargo, no hay un dato exacto que refleje cuando los artesanos herreros se asentaron en este barrio. Con el paso del tiempo, el barrio ha ido cambiando y transformando su aspecto, pues la expansión urbanística ha ido reemplazando los terrenos por casas particulares y edificios de Instituciones del Estado. Disminuyendo así las construcciones tradicionales de la zona (Casa Patrimonial Municipal Chaguarchimbana, 2022).

Actualmente, la actividad artesanal de la herrería se ha transformado debido a la venta de comida tradicional cuencana en el barrio Las Herrerías (Casa Patrimonial Municipal Chaguarchimbana, 2022). También, quedan pocas personas dedicadas a este oficio debido a la competencia industrial y la baja rentabilidad económica, pero aún existen quienes aprecian la estética, originalidad y la tradición en objetos elaborados a mano que hacen que no se pierda esta labor por completo (Ortega y Gómez, 2015).

1.2. Actividad artesanal de la alfarería en la ciudad de Cuenca

La alfarería se desarrolla desde los inicios de la ciudad de Cuenca debido a que antiguamente existían yacimientos de arcilla dentro del territorio. Los talleres artesanales de alfarería se encontraban ubicados al oeste de la ciudad en el barrio Las Ollerías o De los artesanos. Territorio que actualmente se conoce

como barrio Convención del 45 y barrio Tandacatu. Los alfareros elaboraban varios utensilios de barro que eran característicos por su diseño, barniz y dureza, además se fabricaban tejas para el techado de las casas (Velasco, 2021).

El barrio Tandacatu se caracteriza por la presencia de artesanos alfareros, el auge de esta actividad artesanal fue en los años sesenta. En esta época unas 20 familias de alfareros estaban distribuidas por toda la calle Lamar y fueron pioneros en el oficio, se puede mencionar: “Los Tola, Los Feijó, Los Vanegas, Los Miller, Los Cajamarca, Los Maza, Los Zapatanga, Los Peralta y Los Pacheco” (El Telégrafo, 2015).

Los alfareros del barrio Convención del 45 y barrio Tandacatu se destacaban por su habilidad y creatividad para moldear la arcilla, así como por ser la familia el medio en el que se desarrollaba la alfarería. Entre los instrumentos más importantes de trabajo estaban el torno de pie y los hornos de leña (El Telégrafo, 2015).

En la época de apogeo de esta actividad artesanal los alfareros y artesanos en general tenían una posición sobresaliente en la sociedad cuencana, sin embargo, en la época de la Colonia los alfareros empiezan a tener menor reconocimiento artístico-profesional y económico-social (El Telégrafo, 2015). En la actualidad “el oficio se ve en declive y a punto de desaparecer, quedan 3 familias en específico que continúan con la tradicional labor” (Encalada, 2020, p.22).

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

Para abordar teóricamente la pérdida de actividades artesanales se plantean como principales autores de la sociología a Anthony Giddens y Pierre Bourdieu, pues en sus teorías incorporan elementos como la globalización y los capitales económico, cultural, social y simbólico respectivamente, que ayudaron a analizar los factores que influyen en la pérdida artesanal. También, se usó a Néstor García

Canclini para entender cómo la sociedad global en el contexto latinoamericano ha transformado la actividad artesanal y cómo los artesanos/as tienden a desarrollar estrategias para adaptarse a esta nueva realidad. Además, se abordaron conceptos importantes como: actividad artesanal, pérdida artesanal, competitividad laboral, condiciones de trabajo de los/as artesanos/as y estrategias de supervivencia.

2.1. El fenómeno de la globalización

Para Anthony Giddens la globalización proviene de Occidente por su fuerte influencia tanto política como económica, impactando a nivel mundial incluido el mismo Occidente y reconfigurando los modos de vida. Por tanto, la globalización no solo interviene en la vida diaria de los individuos sino también en los hechos que suceden en todo el mundo (Giddens, 2000). “La globalización también presiona lateralmente pues crea nuevas zonas económicas y culturales dentro y a través de los países” (Giddens, 2000, p.26).

La globalización es un fenómeno social que cada vez más transforma la vida en sociedad, sin embargo, esta no es solo “económica sino también política, tecnológica y cultural” (Giddens, 2000, p.7). Una característica que distingue a la globalización de procesos anteriores que se expandieron en todo el mundo, es la reconfiguración de las categorías espacio y tiempo. Las mismas se relacionan de forma diferente a como lo hacían antes, dando así otro significado a los procesos sociales en todos los ámbitos (Giddens, 2000).

En este sentido, la percepción de cercanía que actualmente se presenta a pesar de la distancia geográfica, está transformando la noción tradicional dentro de los territorios. Esto constituye un rasgo exclusivo de la globalización debido a la nueva relación que se ha establecido entre espacio y tiempo, en la cual, subyace el desarrollo de las tecnologías de la comunicación (Duarte, 2018).

Dentro de la globalización, hay una interacción entre dimensiones: económicas y culturales. En la primera, las artesanías pasan a comercializarse a nivel internacional, aunque algunas piezas pierdan el sentido de lo artesanal porque los productos artesanales dependen de la lógica del mercado. Por otro lado, en la dimensión cultural, los pueblos ven como algo positivo los cambios culturales pues las identidades locales terminan expandiéndose y se establecen fusiones culturales (Trocha, 2019).

Los autores Fernández y Ruiz le confieren un significado social al fenómeno de la globalización, ellos mencionan que se refiere a la expansión de relaciones sociales y de las instituciones en tiempo y espacio. De esta manera, las actividades que realizan las personas son influenciadas por los sucesos que se desarrollan en otras partes del mundo y también las acciones de los territorios locales pueden convertirse en globales (2013).

La globalización tiene consecuencias tanto positivas como negativas en las diferentes partes del mundo (Giddens, 2000), demostrando que este fenómeno no tiene un camino lineal conforme evoluciona a través del tiempo. Para Giddens, una visión pesimista de la globalización implica la supremacía de los países del norte sobre los del sur, lo cual, supondría la destrucción de culturas locales y la ampliación de las desigualdades mundiales (2000).

En este sentido, la industrialización como parte de la globalización ha dejado sus huellas en cuanto a elementos culturales. Tal es el caso de las actividades artesanales que ante la creciente tecnificación sus formas tradicionales de realización se están perdiendo y con ello también muchos talleres artesanales están desapareciendo, afectando así la identidad cultural de varios territorios. Sin embargo, en otros territorios se evidencia que la globalización ha dado lugar al resurgimiento de identidades culturales locales. Tal como menciona Giddens “la globalización no tiene que ver sólo con lo que hay fuera del individuo, es también un fenómeno de aquí dentro que influye en los aspectos personales de nuestras vidas” (2000, p.8).

La relación de lo global y lo local en los distintos ámbitos dentro del marco de la globalización da lugar a múltiples procesos culturales como: la aculturación, la asimilación activa, la resistencia, el fortalecimiento de las identidades culturales propias, la transformación y pérdida de tradición (Duarte, 2018).

En cuanto a la transformación de las actividades artesanales, el autor Sánchez en concordancia con lo expuesto por Giddens menciona que la modernidad es globalizadora y que este fenómeno “tiene efectos directos en las técnicas locales artesanales y en la apropiación de los cambios tecnológicos” (2019, p.4). Este autor en una investigación realizada en Mompo-Colombia evidenció que los artesanos de este lugar no ven como extraño al fenómeno de la globalización y muchos ya han incorporado nuevas tecnologías renunciando a las técnicas tradicionales de su actividad artesanal de la filigrana para enfocarse en la obtención de capital económico (Sánchez, 2019).

Es importante el aporte de Sánchez, sin embargo, hay que considerar que no todos los artesanos tienen la oportunidad ni los recursos económicos para integrarse a la dinámica de expansión del capital dentro de la actual sociedad globalizada. En este sentido, Vega manifiesta que “la actividad artesanal en el mercado mundial representa un espacio de conflicto tanto en la producción material e inmaterial como en su reproducción social” (Vega, 2019, p.3).

En cuanto a la pérdida de tradición, este es uno de los efectos de la globalización, pues en la actualidad están disminuyendo las nuevas generaciones de artesanos debido a que las personas ya no se interesan en seguir con los oficios artesanales (Serrano, 2015). Debido al fenómeno de la globalización la sociedad tiende a dejar de lado el trabajo artesanal, productos regionales y a las personas que los manufacturan porque tienen mayor interés en lo que consideran moderno como los productos comerciales (Acosta et al., 2021).

La globalización es entonces un fenómeno con características propias que transforma la vida a nivel global y que tiene consecuencias inequitativas en los

territorios. Por ello, es importante analizar este fenómeno en la actualidad para entender cómo la actividad artesanal ha sido y continúa siendo transformada por la dinámica globalizadora moderna.

2.2. Teoría de los capitales

Pierre Bourdieu define al capital como una relación social que se produce y reproduce en el campo social (Bourdieu, 1988). El capital se convierte en un recurso escaso por el cual compiten individuos y grupos de la sociedad para obtener poder y conseguir ventajas en la vida social. Bourdieu distingue cuatro capitales: capital económico, capital cultural, capital social y capital simbólico.

El capital económico está conformado por todo tipo de recursos económicos que pueden ser invertidos para obtener ganancias. Para Bourdieu, el capital económico es principalmente heredado:

industriales y grandes comerciantes en el nivel superior, artesanos y pequeños comerciantes en el nivel medio, se contraponen a las fracciones más desprovistas de capital económico cuya reproducción depende principalmente del capital cultural: profesores de nivel superior y maestros de nivel medio (Bourdieu, 1988, p.114).

El capital social tiene que ver con los contactos o las relaciones sociales que tenemos con los agentes de la sociedad. Es un “capital de relaciones mundanas que pueden, llegado el caso, proporcionar apoyos útiles, capital de honorabilidad y de respetabilidad que a menudo es indispensable para atraerse o asegurarse la confianza de la buena sociedad” (Bourdieu, 1988, p.118).

El capital simbólico es la “adquisición de reputación de competencias y de una imagen de respetabilidad y de honorabilidad” (Bourdieu, 1988, p.291), por ende, entre más capitales se poseen más capital simbólico se adquiere.

Finalmente, el capital cultural tiene que ver con la adquisición de códigos culturales, hábitos, habilidades sociales y gustos que previamente son

transmitidos por la familia. El capital cultural desde la Teoría de los Capitales de Bourdieu se subdivide en: incorporado, objetivado e institucionalizado.

El capital cultural incorporado o adquirido es un proceso de enseñanza-aprendizaje en el cual el individuo interioriza cultura a través de su propio esfuerzo, es decir, le toma un determinado tiempo incorporar ese aprendizaje (Bourdieu, 2001). De manera que este capital ha pasado del tener a ser parte del individuo, es decir, se ha convertido en habitus. Por lo tanto, no puede ser transmitido de forma inmediata como se hace con el capital económico mediante el dinero, derechos de propiedad o títulos nobiliarios (Bourdieu, 2001).

El capital cultural objetivado es un capital tangible que se transmite de forma física y se manifiesta en: libros, cuadros, instrumentos, monumentos, pinturas, etc. Sin embargo, para que realmente exista una apropiación o una interiorización de estos objetos es necesario adquirir el capital cultural incorporado para saber cómo funcionan y utilizar de forma adecuada dichos objetos (Bourdieu, 2001).

El capital cultural institucionalizado se refiere a títulos escolares o académicos que en palabras de Bourdieu “son certificados de competencia cultural” (2001, p.146) que le dan valor indefinido y garantizan distinción al capital cultural incorporado que tiene una determinada persona (Bourdieu, 2001).

En este sentido, siguiendo a Bourdieu la actividad artesanal es parte del capital cultural adquirido, es decir, heredado de la familia y que se manifiesta en la forma de actuar, de ser y en las actividades que se realizan. “Unas actividades como la práctica de un arte plástico o de un instrumento musical que suponen un capital cultural adquirido” (Bourdieu, 1988, p.12).

Los artesanos poseen “intereses propios de un grupo definido por un fuerte capital cultural y un débil capital económico” (Bourdieu, 1988, p.95). Un capital cultural procedente de la transmisión de la habilidad artesanal dentro de las familias que al momento de hacerlas tangibles en un producto determinado expresan el saber y las habilidades del artesano.

En línea con lo mencionado por Bourdieu sobre el capital cultural del saber artesanal transmitido en las familias, la autora Freitag enfatiza que la familia al ser una institución no formal tiene la responsabilidad social de enseñar la habilidad tradicional de las actividades artesanales (2014). De manera “constructivista e inclusiva, más allá de reiterar sus diferencias en virtud de la procedencia y de las manos que crean dichos objetos” (Freitag, 2014, p.139).

Por otro lado, la autora Landa utiliza lo mencionado por Bourdieu en cuanto al capital cultural, pero haciendo énfasis en las distinciones de clase para mostrar cómo los productos que se generan a partir de actividades artesanales tienen un lugar en el mercado de objetos de carácter simbólico. Teniendo en cuenta que las artesanías son mayormente adquiridas por aquellas personas que tienen un mayor nivel económico, dejando la transmisión de la técnica tradicional artesanal a las clases sociales menos favorecidas (Landa, 2019).

Bourdieu destaca que los cambios que experimentan los productores culturales no se dan únicamente porque quieren adaptarse a la demanda del mercado sino también porque quieren elevar su nivel de escolaridad y ser parte de la competencia por la apropiación de bienes culturales (Bourdieu, 1990). Esto sucede porque los productores culturales tienen diferentes enfoques dentro de su espacio de producción para unos lo más importante son los clientes y para otros son sus competidores. Al respecto, los productores emplearán diferentes estrategias según sus objetivos y los consumidores o clientes también las emplean sea de forma consciente o inconsciente (Bourdieu, 1990).

Dada la importancia de la obra de Bourdieu también es importante señalar sus limitaciones pues la misma está enfocada en el estatus y el gusto de la sociedad francesa de los años sesenta para definir el capital que posee cada clase. En este sentido, el autor González sostiene que Bourdieu hace referencia a una homogeneización de clases porque cada clase poseería una “política estética que se expresa en sus prácticas de consumo” (González, 2018) y no toma en consideración el papel de los medios masivos y de las industrias culturales. Por

ello, sostiene que existen diferencias entre la sociedad francesa de esa época y la compleja y heterogénea sociedad latinoamericana actual. Este aspecto se tendrá en consideración para tomar tanto los elementos de la obra de Bourdieu como los rasgos característicos y el contexto actual de los artesanos/as en los casos de estudio.

2.3. Transformación de la actividad artesanal

La perspectiva latinoamericana de García Canclini sobre lo popular en medio de una sociedad globalizada y moderna, denota que las formas populares de reproducción cultural no se extinguen sino más bien se transforman. “La modernización disminuye el papel de lo culto y popular tradicionales en el conjunto del mercado simbólico, pero no lo suprime” (García Canclini, 1990, p.18).

En este sentido, la modernización no acaba con lo tradicional ni lo tradicional queda exento de la modernidad. Esto sucede porque las formas populares que conforman la cultura nacional se van reconstruyendo constantemente en interacción con referentes culturales transnacionales mediante lazos financieros y comunicacionales (García Canclini, 1995) que en los tiempos actuales vienen dados por la globalización comercial y comunicacional.

Para García Canclini, son cuatro las razones que han dado lugar a la transformación de lo tradicional en los últimos años. Tomando en consideración que estos cambios se han dado tanto por las nuevas tecnologías como por la misma tendencia histórica global que tiende al acercamiento geográfico en medio de las masas:

- a) la imposibilidad de incorporar a toda la población a la producción industrial urbana; b) la necesidad del mercado de incluir las estructuras y los bienes simbólicos tradicionales en los circuitos masivos de comunicación; c) el interés de los sistemas políticos por tomar en cuenta

el folclor a fin de fortalecer su hegemonía y legitimidad; d) la continuidad en la producción cultural de los sectores populares (García Canclini, 1990, p.200).

El desenvolvimiento de los artistas del medio cultural en la nueva configuración de la sociedad global y de los mercados simbólicos se ha vuelto una tarea difícil (García Canclini, 1990) porque la “reorganización industrial, mercantil y espectacular de los procesos simbólicos requieren nuevas estrategias” (García Canclini, 1990, p.92).

En el caso de los artesanos/as, García Canclini evidenció que existe una clara diferenciación entre Occidente y Latinoamérica en cuanto al contexto en el que se desenvuelven los artesanos/as. En Latinoamérica no existe un mercado simbólico unificado sino un campo simbólico fragmentado y heterogéneo culturalmente debido a elementos precolombinos, coloniales y al desarrollo capitalista contemporáneo (García Canclini, 1990).

En concordancia con lo expuesto por García Canclini hace más de treinta años, el autor González afirma que Latinoamérica no es homogénea debido a dos razones: los cambios en las pautas de consumo en los diferentes grupos sociales y las características históricas y culturales que vuelven heterogéneo al campo simbólico latinoamericano (2018).

Esta diferenciación da lugar al empleo de estrategias distintas y en el caso de Latinoamérica los artesanos/as emplean estrategias enfocadas en sus productos para adaptarse al actual mercado “mantienen funciones tradicionales y desarrollan otras modernas como atraer a consumidores” (García Canclini, 1990, p.17). Esto se evidencia en los artesanos/as campesinos/as que adaptan sus saberes antiguos para atraer y relacionarse con los turistas, lo cual, es una clara referencia de la mezcla que se da entre lo autóctono y lo globalizado (García Canclini, 1995).

El trabajo artesanal experimenta transformaciones pues empieza a redefinirse en función de la lógica del mercado (García Canclini, 1990). Esto con el fin de atraer a los consumidores que para García Canclini tienen un papel fundamental junto con la producción. Los consumidores son todo el conjunto de personas de varios estratos económicos que tienen diferentes hábitos de consumo cultural y maneras de vincularse con los bienes ofertados en el mercado (García Canclini, 1990). Los consumidores se apropian de determinados bienes que adquieren porque los consideran como valiosos para adquirir distinción en la sociedad.

Otro aspecto importante para García Canclini dentro de la globalización es considerar que este fenómeno incorpora a diversas naciones y sectores no con el único fin de homogeneización. También se tiende a una adhesión diferencial entre lo moderno y lo tradicional con capacidad de innovación. Esta nueva forma que toma el consumo cultural no deja de lado las desigualdades que produce, pues el modo en que el mercado tiende a reestructurar el consumo y la producción para concentrar mayores niveles de ganancia económica también tienden a generar desigualdades (García Canclini, 1995).

La visión latinoamericana de García Canclini representa un gran aporte al análisis de la transformación que ha vivido la actividad artesanal latinoamericana pues considera la clara diferenciación que existe entre Europa y Latinoamérica. Partiendo de esta idea García Canclini aborda varios aspectos de la obra de Pierre Bourdieu en relación a los capitales y el consumo.

García Canclini reconoce el mérito de Bourdieu de introducir las relaciones simbólicas y culturales en su análisis de la sociedad, así como de contemplar a la producción, pero sobre todo al consumo para diferenciar los gustos de las clases sociales. Esto significa que para conocer las clases “no es suficiente establecer cómo participan en las relaciones de producción” (García Canclini en Bourdieu, 1990, p.16) pues existen otros elementos simbólicos ligados a las formas de relacionamiento de las personas con su medio que le confieren significado al modo de ser de la clase social.

En el caso de la clase burguesa al tomar relativa importancia en medio de la sociedad da lugar a la formación de un mercado especial para los objetos culturales donde los artistas compiten por alcanzar legitimidad cultural (García Canclini en Bourdieu, 1990). Sin embargo, García Canclini recalca una idea de Bourdieu que las clases sociales no solo se distinguen por los objetos que poseen sino por cómo hacen uso de los mismos. Es decir, por sus prácticas culturales: la estética burguesa, la estética de los sectores medios y la estética popular.

La estética burguesa se relaciona al gusto por el arte moderno y contemporáneo que deriva en la obtención de objetos artísticos debido a la capacidad que tiene la clase burguesa para apreciarlos y gozarlos. La estética de los sectores medios viene definida de dos formas: por la industria cultural y por sus propias prácticas. Finalmente, la estética popular está definida por la elección de lo necesario y lo práctico pues buscan generar el menor costo; las prácticas culturales de las clases populares tienen una función utilitaria (García Canclini en Bourdieu, 1990). En este sentido, cada clase emplea diferentes estrategias, los que poseen mayor capital establecen estrategias de conservación y los que poseen menos capital instauran estrategias de subversión (García Canclini en Bourdieu, 1990).

Estas ideas de Bourdieu son útiles para García Canclini porque permiten entender el mercado de bienes simbólicos, sin embargo, admite que es necesario reformularla para entender que también desde los sectores populares se generan objetos y prácticas culturales de valor independientemente de su condición de vida. Así mismo, García Canclini insiste que en Latinoamérica existen diversos modos de producción económica y simbólica en medio del capitalismo actual y que esto no ha permitido la formación de un mercado cultural de élite hegemónico y unificado como se ha evidenciado en Europa. En Latinoamérica para García Canclini existe un campo simbólico fragmentado, heterogéneo y complejo.

Sin duda, las ideas de García Canclini y su percepción sobre la obra de Bourdieu permiten entender que la diferenciación de las clases sociales va mucho más allá de la obtención de capital económico. Pues existe algo mucho más subjetivo

como el gusto, las prácticas culturales y la estética que en Latinoamérica es muy heterogénea debido a la multiplicidad de modos de producción; diversidad de procedencia, étnica, cultural; costumbres; tradiciones; las desigualdades existentes y el contexto actual.

En este sentido, es importante tener tanto la visión sociológica de uno de los autores más sobresalientes en cuanto al tema cultural y simbólico que es Bourdieu. Así como la perspectiva de García Canclini desde Latinoamérica para apreciar lo compleja que es esta sociedad en medio del capitalismo y el fenómeno de la globalización de los últimos años.

2.4. Actividad artesanal

En cuanto al concepto de actividad artesanal no existe un consenso sobre su significado. Por un lado, Benítez la define como un “tipo de actividad en la que se involucran elementos económicos, técnicos, productivos, comerciales, sociales, estéticos y culturales de gran complejidad” (2009, p.6). Esta definición engloba varios elementos, sin embargo, no destaca si existe o no una relación entre los mismos. En cambio, el autor Naranjo menciona una característica esencial del trabajo artesanal, al ser una producción manual cada uno de los elementos creados se vuelven exclusivos y tienen una marca de originalidad en cada taller que realizan dichas actividades artesanales, aun así, en talleres que ocupan un mínimo porcentaje de maquinaria (Naranjo, 2019).

Por otro lado, Riascos, Acosta y Ortiz enfatizan el elemento cultural en su definición de actividad artesanal. Para estos autores las mismas tienen un rasgo cultural puesto que mantienen la esencia de las tradiciones de los artesanos y la habilidad de transformar las materias primas en figuras detalladas (Riascos, et al 2020). La UNESCO por su parte resalta la realización manual de las actividades artesanales, manifiestan que son elaboradas completamente a mano o con la ayuda de instrumentos manuales o mecánicos, pero prevaleciendo el aporte directo del artesano (2017).

El autor colombiano Vega concibe a la actividad artesanal como una categoría de la división del trabajo que está compuesto por el reconocimiento técnico, simbólico y social de la producción técnica primaria diferenciándolo del desarrollo técnico y tecnológico propio de la producción industrial (Vega, 2020). En cuanto a la división técnica esta toma en consideración la habilidad individual y las herramientas empleadas por el artesano, así como el reconocimiento que este oficio representa. Esta definición de la actividad artesanal para el autor Vega está relacionada directamente con la clasificación que hace la Organización Internacional del Trabajo pues la habilidad y la técnica son indicadores para la clasificación que la OIT realiza (Vega, 2020).

Desde la división simbólica, en el trabajo artesanal se da un proceso de interrelación entre símbolos, textos, contextos y significados que influyen dentro de la producción artesanal. Además, la actividad artesanal está arraigada en la memoria y valores socioculturales de las localidades en la que los productos artesanales se convierten en patrimonio cultural de las mismas (Vega, 2020).

Por último, la división social del trabajo tiene que ver con la clase y la posición de cada una dentro de la sociedad. En este sentido, “no todos los artesanos, trabajadores artesanales o productores en general pueden corresponder a posiciones de clase homogéneas” (Vega, 2020, p.480). Son los recursos de cada modo de producción los que definen su distinción. Los pequeños propietarios que son empresarios de oficios artesanales pequeños y los productores artesanales corresponden a la clase media tradicional, mientras los trabajadores asalariados que corresponden a artesanos que pueden o no depender de empresas pequeñas representan una clase más fuerte y son reconocidos dentro del contexto nacional. Finalmente, están los trabajadores por cuenta propia que no se sitúan en una clase en específico pues pueden rotar desde lo precarizado hasta la estabilidad laboral (Vega, 2020).

De estas definiciones, la que mejor hace referencia a la actividad artesanal es la que ofrece el autor Vega pues incluye múltiples aristas como la técnica que tiene

que ver con la habilidad e instrumentos utilizados por los artesanos, la característica social que comprende la heterogeneidad de clases que son útiles para relacionarlas a la teoría de los capitales de Bourdieu y lo simbólico que conecta con las características culturales de los territorios, teniendo una visión amplia de la actividad artesanal.

2.4.1 Caracterización de las actividades artesanales

Ferro (2017) siguiendo a Carrera (2012) caracteriza a las actividades artesanales con contenido cultural de la siguiente manera:

- **Artesanía de autor:** generalmente son artesanos con alto conocimiento y experiencia que elaboran productos decorativos.
- **Artesanía étnica/popular:** esta artesanía se mantiene a través de una cultura heredada de tradiciones étnicas y técnicas ancestrales.
- **Artesanía contemporánea urbana:** se junta la cultura y la tecnología para producir de forma industrial, estas artesanías son influenciadas por una cultura de apropiación.
- **Productos souvenirs:** difundir la cultura local a través de elementos tradicionales o propios de un territorio.

Las autoras Mastache y Morett (2019) brindan otra caracterización de las actividades artesanales:

- **Artesanías que funcionan en su contexto original:** objetos realizados en base a modelos tradicionales de producción, tanto su valor de uso como su significado cultural están relacionados con la estructura socioeconómica de los artesanos.
- **Artesanías derivadas de manifestaciones tradicionales:** artesanías que tienen valor de cambio porque son destinadas a un mercado externo.
- **Artesanías de reciente creación:** son artesanías nuevas que están destinadas tanto al mercado interno como externo.

De estas caracterizaciones de la actividad artesanal la que mejor define las actividades de herrería y alfarería que son en las que se centra la investigación, son las artesanías en su contexto original que derivan de la segunda caracterización pues la herrería y alfarería en Cuenca son realizadas a partir de técnicas tradicionales que tienen un gran contenido cultural y son parte del patrimonio inmaterial de cada barrio.

2.4.2. Dimensiones de las actividades artesanales

Con respecto a las dimensiones de la actividad artesanal se tomó en consideración las cuatro dimensiones planteadas por el autor Vega (2019), mismas que permiten conocer los elementos que forman parte de la actividad artesanal. Sin embargo, no son dimensiones universales pues las características culturales, económicas, sociales y de contexto, así como las relaciones culturales y la organización política-cultural de cada país determinan que ciertas dimensiones estén presentes o no en las clasificaciones de los mismos.

- **Dimensión técnica y material:** hace referencia a la habilidad manual y al conocimiento técnico tradicional que tienen los artesanos para elaborar sus artesanías (Vega, 2019).
- **Dimensión étnico-cultural:** establece que la actividad artesanal tiene un valor inmaterial y refleja la identidad de un territorio, por ende, el artesano a más de poseer un conocimiento técnico también tiene un valor cultural (Vega, 2019).
- **Dimensión social:** analiza en función de la clase social a la que pertenecen los artesanos, en este sentido, según el autor los artesanos son parte de la clase media tradicional o moderna (Vega, 2019).
- **Dimensión estética:** se centra en un sistema de relaciones y valores que surgen a partir de las habilidades individuales de los artesanos que se evidencian en sus artesanías (Vega, 2019).

2.5. Pérdida artesanal

El ambiente de comercialización en el que están inmersos los artesanos les permite vincularse a factores como: migración, modernización, comportamiento de los mercados nacionales e internacionales. Mismos que influyen tanto en el diseño como en la producción de productos artesanales en el contexto contemporáneo (Trocha, 2019).

Esta interacción da lugar a consecuencias tanto positivas como negativas para los artesanos, dentro de las negativas están el desarrollo de condiciones inadecuadas de los artesanos para generar ingresos económicos sostenibles dando lugar a la pérdida gradual de sus oficios. La producción artesanal no genera ganancias constantes, por esta razón, las condiciones de vida de los artesanos no pueden mejorar y muchos prefieren dejar el oficio artesanal para dedicarse a otra actividad más rentable (Dirección General de Análisis y Prospectiva, 2009).

También se debe agregar que los artesanos enfrentan múltiples retos y dificultades en los canales de comercialización, en los precios bajos de sus elaboraciones que no compensan ni retribuyen el esfuerzo ni el tiempo invertido para la realización del objeto. Además, el oficio artesanal no goza del reconocimiento y prestigio social con respecto a otras ocupaciones y trabajos realizados en forma contractual y con formación profesional.

El autor Rivas, por su parte, enfatiza en otra razón que da lugar a la pérdida artesanal. Para este autor actualmente las técnicas manuales tradicionales que caracterizan a las actividades artesanales están siendo amenazadas y están desapareciendo porque las mismas se basan en una tradición oral que cada vez es menos divulgada en las nuevas generaciones (2018).

A un nivel más general, en el marco de la sociedad civil existe discriminación y desvalorización hacia la actividad artesanal, lo que representa algunos de los mayores inconvenientes dentro del sector artesanal. Se limita a los artesanos y

a su actividad artesanal a tener mayor prestigio, a desarrollarse económicamente, a mejorar la calidad de vida y a participar de los procesos de inclusión social (Saligan, Salinas & Del Carpio, 2017).

2.5.1. Competitividad laboral

Este concepto es definido por los autores Morales y Pech como la capacidad de tener alguna cualidad diferencial para crear productos y servicios de valor que permitan obtener ventajas sobre posibles competidores (2000).

En el marco de la nueva lógica del mercado, el trabajo artesanal es cada vez menos competitivo en relación a otras formas de producción. La competencia del producto artesanal ha disminuido debido al aumento de la producción industrial que produce objetos en serie y de forma masiva (Chávez y Del Carpio, 2017). Esta situación de los artesanos en el mercado mundial también es afirmada por Flores, pues considera que en muchos casos los artesanos no logran adaptarse de manera sencilla a la competencia de la producción en serie llevada a cabo por las grandes industrias (2017).

Cabe recalcar que, actualmente se está desplegando un mercado de técnicas y materiales para enseñar las técnicas artesanales, sin embargo, la competencia es dispareja y no permite que la producción de los artesanos deje de tener un alto nivel de vulnerabilidad económica (Vega, 2019).

2.5.2. Condiciones de trabajo de los artesanos

Las condiciones de trabajo desfavorables de un gran porcentaje de artesanos tanto económicas como sociales provocan una baja competitividad en el mercado local, nacional y mundial porque los artesanos realizan sus actividades dentro de sus hogares que no representan una estructura formal de producción. Evidenciando una carencia de conocimiento administrativo y de generación de información para tomar decisiones adecuadas sobre la realización de su oficio, esto da como resultado final la desvalorización de su trabajo. Además, la

condición socioeconómica de los artesanos no permite que se incorporen a procesos productivos con innovación y desarrollo tecnológico (Rosales et al., 2019).

Existe un conjunto de factores que producen condiciones desfavorables para los artesanos, los mismos son: el tipo o técnica de producción artesanal, situación geográfica, el ambiente económico, social, político, gubernamental y cultural (Asencio et al., 2018). Además, los cambios históricos propios del sistema capitalista hacen que los artesanos no tengan acceso a condiciones materiales de supervivencia y no cuenten con ayuda para el financiamiento de materias primas, capacitaciones y asesorías para tener mejores estrategias de producción y comercialización (Utrilla, 2017).

También los artesanos están en condiciones adversas con relación en ámbitos personales, familiares y culturales. Aunque en Latinoamérica exista una diversidad cultural los gobiernos no promueven políticas públicas y sociales para el derecho del artesano ni programas que apoyen a la producción, desarrollo y cuidado del mismo (Utrilla, 2017).

El trabajo artesanal se encuentra indefenso ante las condiciones y la moda implantadas por el mercado actual pues las creaciones artesanales deben responder a la demanda del mercado para continuar subsistiendo. Esto desestima el valor de las piezas, la materia prima, el precio real y deshumaniza la creatividad imaginaria y sobre todo al artesano mismo, lo que vuelve a las artesanías una mercancía fetiche que es consumida y mercantilizada en función del mercado. En consecuencia, los productos artesanales se vuelven fácilmente reemplazables y el saber popular e histórico de los artesanos se segmenta a través del tiempo (Utrilla, 2017).

2.6. Estrategias de supervivencia

Un concepto importante que ayudará a la comprensión de las estrategias puestas en práctica por los artesanos/as en los casos de estudio, es el de estrategias de

supervivencia o también llamadas estrategias de reproducción social. Este concepto es definido como “un conjunto variado de acciones típicas tendientes a permitir a los pobres acceder a un umbral material mínimo indispensable para mantener su existencia tanto en lo individual como en lo familiar y social” (Arredondo y González, 2013, p.19).

Estas estrategias no están encasilladas en el plano económico o material pues toman en consideración el conjunto de comportamientos sociales, simbólicos, culturales que conectan al individuo con la sociedad. En este sentido, la autora Hintze se refiere a las estrategias de supervivencia como “aquellas que consciente o inconscientemente desarrollan los sectores populares urbanos para satisfacer sus necesidades de alimentación, vivienda, educación, salud, vestuario, etc.” (Hintze, 2004, p.3).

La autora Gutiérrez toma como referencia a Argüello para definir las estrategias de supervivencia como el conjunto de acciones económicas, culturales, sociales, laborales y demográficas que emplean las clases que no tienen una posición estable en el mercado porque no cuentan con las herramientas de trabajo necesarias y no logran tener ingresos económicos regulares (Gutiérrez, 2007).

Las estrategias de supervivencia comprenden también los “comportamientos de los sujetos sociales que están conformados y a la vez conforman alternativas que se les presentan como posibilidades objetivas y operan como restricciones a su accionar” (Przeworski, 1982 en Hintze, 2004, p.3).

En la actualidad existen múltiples estrategias que los artesanos pueden emplear para hacer frente a las transformaciones que su oficio les demanda: estrategias de marketing, estrategias sociales, estrategias económicas, estrategias socio-laborales. Sin embargo, todo dependerá del contexto en el que se encuentre, de la actividad artesanal que practican, de los medios, herramientas y recursos disponibles y de los objetivos que los artesanos tengan en mente.

Una estrategia empleada por artesanos que practican su oficio de manera familiar es darle una nueva imagen a los productos que ofrecen a través de sus conocimientos y de la implementación de nuevos materiales y herramientas de trabajo en función de las necesidades de los turistas. Estas estrategias productivas y comerciales denotan la capacidad de los artesanos para actualizar su oficio pues muchos ponen en primer lugar la generación de ingresos económicos sobre otros objetivos propios del sector artesanal (Moctezuma, 2018).

En este sentido, el trabajo artesanal está adecuándose al modo de producción dominante como estrategia para encajar con la demanda turística pues la misma está en constante evolución y busca nuevos productos donde elementos como la cultura, calidad y exclusividad tienen un papel preponderante (Fernández, 2015).

Las teorías y conceptos presentados anteriormente fueron útiles para llenar los vacíos de conocimiento existentes en relación al fenómeno de la pérdida de actividades artesanales en la ciudad de Cuenca porque permitió abordar el conjunto de factores que influyen en este fenómeno y las estrategias de respuesta empleadas tanto por herreros/as como alfareros. Lo cual, permitió establecer comparaciones dando como resultado un estudio detallado de este fenómeno contemporáneo.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

La investigación realizada se centra en analizar los factores que inciden en la disminución de actividades artesanales: herrería y alfarería, así como las estrategias utilizadas por los artesanos/as para continuar con su oficio en medio

de la constante transformación de los barrios en los que viven y laboran. Por ello, el enfoque de la misma es cualitativo.

A través de este enfoque se detalló la unidad de análisis que es la actividad artesanal para luego interpretar si y cómo se está perdiendo y/o transformando en los dos casos de estudio en el contexto actual en el que se encuentran. Como mencionan Hernández, Fernández y Baptista la investigación cualitativa “es naturalista porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad. E interpretativo pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen” (2014, p.9).

El diseño metodológico de la investigación es un estudio de caso múltiple con un nivel explicativo. Es múltiple porque se realiza la investigación en dos casos de estudio que son dos barrios tradicionales de la ciudad de Cuenca: Barrio Las Herrerías y Barrio Tandacatu, en los cuales se aplicó el mismo proceso metodológico. Esto permitió realizar una comparación entre los barrios seleccionados para establecer similitudes y diferencias.

El alcance de la investigación es explicativo, su “interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.95). A partir de este alcance se conocieron las razones que dan lugar a la disminución de la herrería y alfarería, se describieron las estrategias de respuesta que han empleado los artesanos/as en los últimos 5 años, desde la perspectiva de los artesanos/as y demás miembros de los barrios.

3.2. Tipo de muestreo

En la medida que la presente investigación tiene un enfoque cualitativo, el método de muestreo cualitativo elegido es de muestras diversas o de máxima variación porque “son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la

diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.387).

Este tipo de muestreo al ser cualitativo no está definido por el número de personas que fueron elegidas para la aplicación de las diferentes técnicas de recolección de datos, sino más bien porque cumplieron con las características para llegar a los objetivos de la investigación. En este sentido, las características de los artesanos/as que son informantes protagonistas del proceso estudiado son: tienen sus talleres en los barrios en los que viven, tienen más de 5 años viviendo en los mismos, son artesanos que han sido testigos de la disminución y transformación de la actividad artesanal a la que se dedican y de los cambios que ha experimentado cada barrio.

Las características de los miembros de los barrios que no son artesanos: viven más de 5 años en su lugar de residencia, tienen disposición de proporcionar información sobre la disminución de la herrería/alfarería y de la transformación del barrio en el que viven. Finalmente, las características de los artesanos/as que ya no se dedican a la herrería/alfarería son: seguir viviendo en los barrios que son casos de estudio, tienen disposición de brindar información en la presente investigación sobre las categorías pérdida de la actividad de artesanal y estrategias de respuesta empleadas ante la transformación de cada barrio.

Por tanto, la muestra representa la complejidad y la disposición de los actores pertenecientes a los casos de estudio, fue una muestra no probabilística. “Las indagaciones cualitativas no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias ni obtener necesariamente muestras representativas” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.9).

3.3. Selección de los casos de estudio

Para la selección de los casos de estudio se estableció el dominio de la investigación que está conformado por varios barrios tradicionales de la ciudad de Cuenca en los cuales existe una disminución de las actividades artesanales

que desde la época colonial han caracterizado a estos barrios. Este dominio está conformado por ocho barrios tradicionales:

- **Barrio San Sebastián:** durante la colonia, en este barrio se establecieron varios herreros y artesanos, sin embargo, actualmente existen “pocos artesanos alfareros que todavía conservan esta actividad” (Iñiguez, 2008, p16).
- **Barrio El Vecino:** es un barrio tradicional en el cual se evidenciaba la presencia de artesanos de paja toquilla y hojalateros. Uno de los pocos talleres que todavía elaboran sombreros de paja toquilla es de la familia Ortega (Iñiguez, 2008).
- **Barrio Convención del 45:** conocido también como barrio “Las Ollerías” en este barrio antiguamente la mayoría de hogares se dedicaban a la alfarería. Actualmente casi ha desaparecido por completo (Iñiguez, 2008).
- **Barrio las Herrerías:** es el barrio de los artesanos dedicados a la forja de hierro, hoy en día, la industria moderna ha dado lugar a que se eliminen la mayor parte de talleres artesanales de herrería (Iñiguez, 2008).
- **Barrio San Roque:** las principales actividades artesanales de este barrio eran la zapatería y la panadería. Hoy ya no se evidencian (Iñiguez, 2008).
- **Barrio El Vado:** barrio tradicional caracterizado por la presencia de sombrererías, talleres artesanales de juegos pirotécnicos, arreglo de sombreros de paño y paja toquilla. Actualmente, quedan pocos locales sobre estas actividades (Iñiguez, 2008).
- **Barrio Todos Santos:** conocido como “barrio de las panaderías” porque elaboran panes en hornos de leña. En este barrio hasta hoy existen varias panaderías, sin embargo, antiguamente existían más panaderías artesanales (Iñiguez, 2008).
- **Barrio Tandacatu:** caracterizado por la presencia de alfareros pioneros en el oficio durante los años 60. Actualmente, son pocas las familias dedicadas a la alfarería (El Telégrafo, 2015).

De este dominio se eligieron dos casos de estudio de acuerdo a los criterios establecidos por los investigadores para responder a los objetivos de la investigación, estos barrios son: Las Herrerías y Tandacatu. En un principio se escogió como caso de estudio al barrio Convención del 45, sin embargo, al visitar este lugar se evidenció que ya no quedan alfareros/as que mantienen la labor. Únicamente se ubica la Casa del Alfarero, en ella se encuentra información y fotografías sobre alfareros/as destacados de la ciudad y se realizan exposiciones de diferentes artistas plásticos cada cierto tiempo.

Al no existir artesanos/as que proporcionen información en este barrio sobre el oficio alfarero se procedió a elegir otro barrio caracterizado por la alfarería, este fue el barrio Tandacatu “centro de la alfarería cuencana, en el cual artesanos le dan forma al barro y lo transforman en objetos decorativos y piezas utilitarias” (El Productor, 2017). En él se han logrado mantener algunas familias alfareras con la tradición de este oficio a través de los años. El barrio Tandacatu está junto a la Convención del 45, sus límites son: al norte con la Avenida de las Américas, al sur con la calle Gran Colombia, al este Miguel Morocho y Luis Pauta y al oeste con la Avenida de las Américas (Dirección General de Participación y Gobernabilidad, 2022).

Con respecto al barrio Las Herrerías constituye uno de los barrios tradicionales más conocidos de la ciudad de Cuenca y se caracteriza por la presencia de artesanos/as de la forja de hierro. Sin embargo, a través de los años esta actividad artesanal va disminuyendo. Para Gómez y Ortega, los talleres dedicados a la forja de hierro son pocos “debido a la competencia industrial y la baja rentabilidad económica” (2015, p.40). Los límites del barrio Las Herrerías son los siguientes: al norte la Avenida 12 de Abril, calle Las Herrerías, intersección del Arupo y al sur la Avenida 10 de Agosto (Dirección General de Participación y Gobernabilidad, 2022).

Los criterios sustantivos de selección de los casos de estudio fueron los siguientes:

- Barrios en los que exista disminución de actividades artesanales que caracterizan a los mismos.
- Heterogeneidad de la actividad artesanal característica de los casos de estudio.
- Heterogeneidad geográfica de los casos de estudio.

Los criterios prácticos de selección de los casos de estudio fueron:

- Barrios ideales para cumplir con los objetivos de la investigación dentro del lapso de tiempo de seis meses.
- Proximidad geográfica de los barrios.
- Disponibilidad de recursos económicos para cumplir con la investigación.
- Existencia de un informante clave en el barrio Las Herrerías.

3.4. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas aplicadas en la presente investigación fueron tanto cualitativas como cuantitativas, “los estudios de caso pueden ser basados en cualquier mezcla de evidencia cuantitativa y cualitativa” (Yin, 1994, p.310). A nivel cuantitativo se realizaron encuestas tanto a artesanos/as: herreros/as y alfareros/as, como a habitantes de los dos casos de estudio.

La encuesta fue estructurada por los investigadores bajo la supervisión del tutor, la misma se dividió en tres secciones, la primera fue dirigida a los artesanos/as pues se buscó conocer la situación socioeconómica de herreros/as y alfareros/as. La segunda se dirigió a los miembros de los barrios y artesanos/as para tener una primera aproximación a los factores que influyen en la disminución de la actividad artesanal de herrería/alfarería y la última sección también se dirigió a artesanos/as y miembros de los barrios para conocer el comportamiento de la actividad artesanal dentro de los casos de estudio.

El total de encuestas aplicadas fue de 40, es decir, en cada caso de estudio se aplicaron 20 encuestas entre artesanos/as y otros miembros de los barrios en el mes de febrero. Este número se obtuvo luego de saturar la muestra en los dos casos de estudio pues los encuestados coincidían en sus respuestas. El número de encuestas responde a la muestra cualitativa de máxima variación aplicada para obtener una breve descripción del fenómeno que se analiza en la presente investigación que es la disminución de la actividad artesanal.

A nivel cualitativo se aplicaron 14 entrevistas semiestructuradas en la presente investigación, 9 entrevistas en el barrio Las Herrerías y 5 entrevistas en el barrio Tandacatu. Se entrevistó a artesanos/as, personas que han dejado la actividad artesanal que viven en los barrios y habitantes de los dos casos de estudio, mismas que se realizaron en el mes de marzo. La diferencia en el número de entrevistados/as radica en la cantidad de artesanos/as que aún laboran en los dos casos de estudio.

Las guías de entrevistas para los diferentes informantes se estructuraron a partir de la categorización de variables realizada por los investigadores bajo la supervisión del tutor de la investigación. A todos los informantes se les realizaron preguntas de contexto y preguntas sobre las categorías principales de la investigación: pérdida artesanal y estrategias de respuesta. Para determinar los factores que influyen en la pérdida de la herrería y alfarería, y conocer qué medidas han implementado los informantes en los últimos 5 años.

Dentro de lo cualitativo también se realizó una historia de vida en cada barrio a los artesanos de mayor edad que se han mantenido con su taller artesanal. “Las historias de vida están formadas por relatos que se producen con una intención: elaborar y transmitir una memoria, personal o colectiva, que hace referencia a las formas de vida de una comunidad en un período histórico concreto” (Santamarina y Marina, 1995, p.261).

Las historias de vida se construyen a partir de los relatos del informante sobre todas las etapas de su vida, sin embargo, en la presente investigación se realizó una historia de vida en cada caso de estudio que estuvieron enfocadas en la actividad artesanal que desarrollan los artesanos partiendo de la etapa de vida en la que los informantes comenzaron con su oficio.

En este sentido, se realizó la historia de vida al Sr. Rodrigo Pesántez de 86 años que es el herrero de mayor edad en el barrio Las Herrerías y al Sr. José Encalada de 87 años que es el alfarero de mayor edad en el barrio Tandacatu, las mismas se realizaron en el mes de marzo de 2022. En las historias de vida de estos artesanos se evidenció cómo fue la época de auge tanto de la herrería como de la alfarería en los dos barrios, así mismo manifestaron como se ha ido perdiendo la actividad artesanal y como trabajan ahora que ya tienen una edad avanzada dentro de sus talleres.

Así mismo, a nivel cualitativo también se realizó observación en los dos casos de estudio, esta técnica “tiene como procedimiento un carácter selectivo y su finalidad es obtener información de algún tema en específico” (Guerrero, 2016, p.6). La observación fue el primer acercamiento que se tuvo con los artesanos/as y habitantes de los dos casos de estudio, se recorrió los barrios para identificar los distintos talleres, para conocer el desenvolvimiento de los barrios, ver la afluencia de visitantes y el dinamismo de éstos.

Por tanto, la observación fue útil para identificar algunas características de los barrios y dar ese primer paso de hablar con los artesanos/as que laboran en el oficio, los artesanos que ya no continúan en el oficio y también con los miembros de los barrios. En cada visita se fue descubriendo nuevos talleres que parecían escondidos en medio de los callejones de los barrios y se conoció cómo funcionan los espacios culturales de los barrios, Casa Patrimonial Municipal Chaguarchimbana en el barrio Las Herrerías y el espacio denominado Lugar del Arte que pertenece al Gremio de Alfareros en el barrio Tandacatu.

Las notas de estas visitas realizadas a los barrios fueron sistematizadas en las bitácoras de observación que fueron elaboradas por los investigadores bajo la supervisión del tutor. Si bien se realizó varias visitas a los barrios para aplicar las diferentes técnicas de recolección de datos se establecieron fechas específicas para realizar observación en los casos de estudio las mismas que constan en las bitácoras.

Finalmente, se realizó revisión de material histórico secundario en distintos periódicos virtuales de la ciudad y obras encontradas sobre el tema para conocer la historia de herreros/as y alfareros/as en sus respectivos barrios. Los datos encontrados se sistematizaron en el capítulo II de la presente investigación que corresponde a la contextualización de la actividad artesanal.

3.5. Análisis de datos

Los datos cuantitativos obtenidos a través de las encuestas realizadas en los dos casos de estudio se procesaron en el software estadístico IBM SPSS. Para ello se utilizó estadística descriptiva para mostrar en tablas de frecuencias y gráficos la primera aproximación que se tuvo con los informantes sobre los factores que están incidiendo en la disminución de herrería y alfarería y para mostrar a breves rasgos la situación socioeconómica de los artesanos/as de los barrios en los últimos 5 años.

Con respecto al análisis de los datos cualitativos obtenidos a través de las encuestas semiestructuradas, historias de vida y observación en los casos de estudio, los mismos se codificaron en el programa Atlas T.I mediante un análisis temático. Este método sirve para “identificar, analizar y reportar patrones dentro de los datos. Organiza y describe en detalle el conjunto de datos. Sin embargo, con frecuencia, va más allá e interpreta diversos aspectos del tema de investigación” (Braun & Clarke, 2006, p.79).

Los códigos establecidos en el análisis temático corresponden a las categorías principales de análisis: pérdida de actividades artesanales y estrategias de

respuesta de los artesanos, mismos que constan en la categorización de variables realizada por los autores.

Los datos cuantitativos y cualitativos se levantaron y se analizaron de forma separada en los casos de estudio, pero siguiendo la misma metodología. Se analizaron de esta manera pues cada caso de estudio tiene sus propias características y su contexto. Luego se establecieron las comparaciones necesarias para determinar similitudes y diferencias con respecto a las categorías principales de la investigación las mismas que se visualizan en una tabla comparativa.

3.6. Calidad de la investigación

La calidad del análisis de caso se obtuvo a través de triangulación de datos, triangulación de métodos y triangulación de informantes. Dentro de una investigación “la triangulación comprende el uso de varias estrategias al estudiar un mismo fenómeno” (Benavides y Restrepo, 2005). En cuanto a la triangulación de datos se obtuvieron datos primarios procedentes de los informantes de la investigación y también datos secundarios procedentes de material histórico, otras tesis relacionadas al tema, artículos, libros y periódicos para complementar la información.

En cuanto a la triangulación de métodos dentro de la investigación se aplicaron tanto métodos cuantitativos como cualitativos pues un análisis de caso brinda esa posibilidad. El método cuantitativo que se aplicó fue una encuesta a artesanos/as y miembros de los barrios y dentro de los métodos cualitativos estuvieron: entrevistas semiestructuradas, historias de vida, observación y revisión de material histórico.

Finalmente, en cuanto a la triangulación de informantes a los que se aplicaron las diferentes técnicas de recolección de datos estuvieron: artesanos/as herreros/as

y alfareros/as, artesanos que ya no se dedican a la actividad artesanal y demás miembros de los barrios.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS

La interpretación de los datos obtenidos a partir de los instrumentos de recolección de información cuantitativa y cualitativa se realizó en dos instancias. En primer lugar, se analizaron e interpretaron los datos cuantitativos procedentes de las tres secciones de la encuesta para explicar: la situación socioeconómica de los artesanos/as, los factores que dan lugar a la disminución de actividades artesanales y el comportamiento de la actividad artesanal. Estos datos cuantitativos brindan soporte a los datos cualitativos de la investigación.

En segundo lugar, se analizaron e interpretaron los datos cualitativos procedentes de los fragmentos de las entrevistas e historias de vida de los informantes para explicar por qué se está dando la pérdida de la actividad artesanal, cómo ha cambiado la técnica artesanal en los últimos 5 años y para mostrar las estrategias empleadas por los artesanos/as para continuar con su labor. Además, se realizaron planos de los barrios para visualizar la ubicación de los talleres artesanales de herrería y alfarería.

Tanto los datos cuantitativos como cualitativos se analizaron a partir de las teorías que guían la investigación: el fenómeno de la Globalización, la Teoría de los Capitales y la transformación de la actividad artesanal. Así mismo, se usó los diferentes conceptos planteados en el marco teórico de la investigación y se complementó con la visión crítica de los autores a través de la observación realizada en los casos de estudio.

Finalmente, se realizó una comparación entre los resultados obtenidos en los dos casos de estudio y se procedió a establecer similitudes y diferencias con respecto

a cómo se ha desarrollado la actividad artesanal y la disminución de la misma en el barrio Las Herrerías y en el barrio Tandacatu en los últimos 5 años.

4.1. Análisis de los datos cuantitativos

4.1.1. Caso de estudio: barrio Las Herrerías

En el barrio Las Herrerías se encuestó a las 9 personas dedicadas a la herrería que aún laboran en el mismo, en este barrio solo existe una artesana que mantiene su taller de forja de hierro. Para conocer la situación socioeconómica de los artesanos/as se realizaron 9 preguntas obteniendo los siguientes resultados:

Pregunta 1:

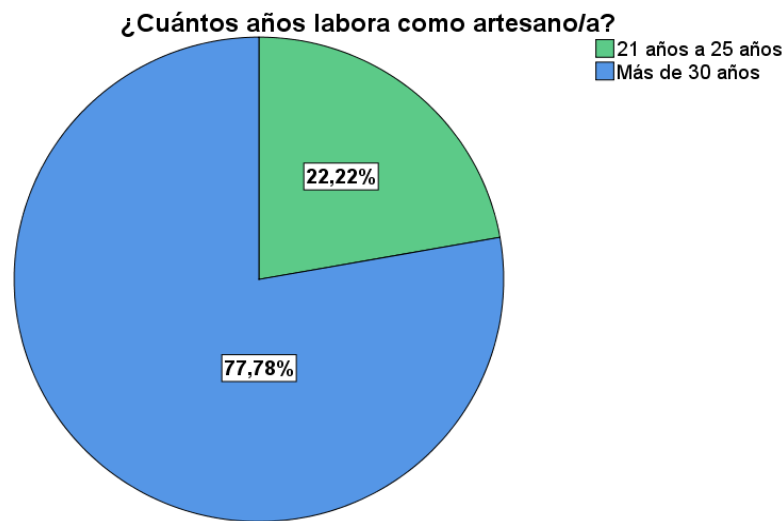


Ilustración 1. Años de labor artesanal herrera.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar el gráfico que muestra los años de labor artesanal se puede decir que el 77,78 % de los artesanos/as trabajan más de 30 años en su actividad herrera mientras que el 22,22 % de los mismos trabajan entre 21 y 25 años. Lo que indica

que la mayor parte de los artesanos/as se han dedicado desde jóvenes y tienen experiencia en su labor, lo que a su vez indica que en los últimos 5 años no se evidencia la presencia de nuevos artesanos/as y por ende de nuevos talleres artesanales en el barrio.

Pregunta 2:

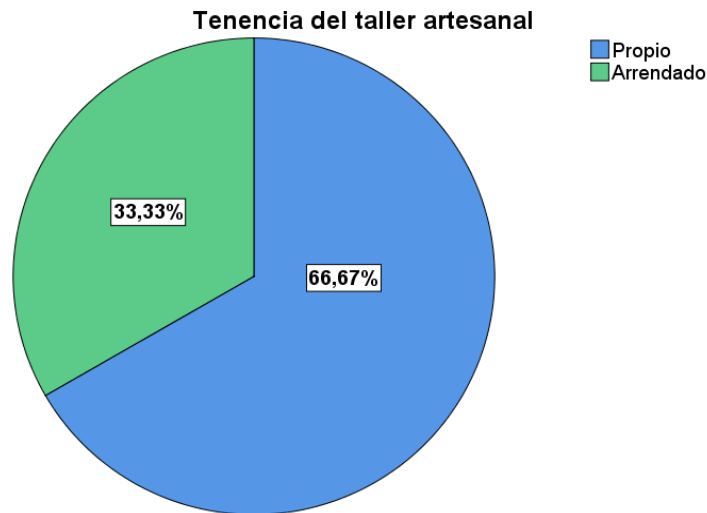


Ilustración 2. Tenencia del taller artesanal de herrería.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar el gráfico sobre la tenencia del taller artesanal se visualiza que el 66,67% de los artesanos/as tienen su propio taller de hierro forjado mientras que el 33,33% de los mismos arriendan el taller. Lo que significa que para la mayor parte de los artesanos/as representa una potencialidad económica porque no se tiene que pagar mensualmente una cantidad para continuar con su taller. En cambio, para los que arriendan representa un obstáculo pues tienen un gasto adicional todos los meses.

Pregunta 3:

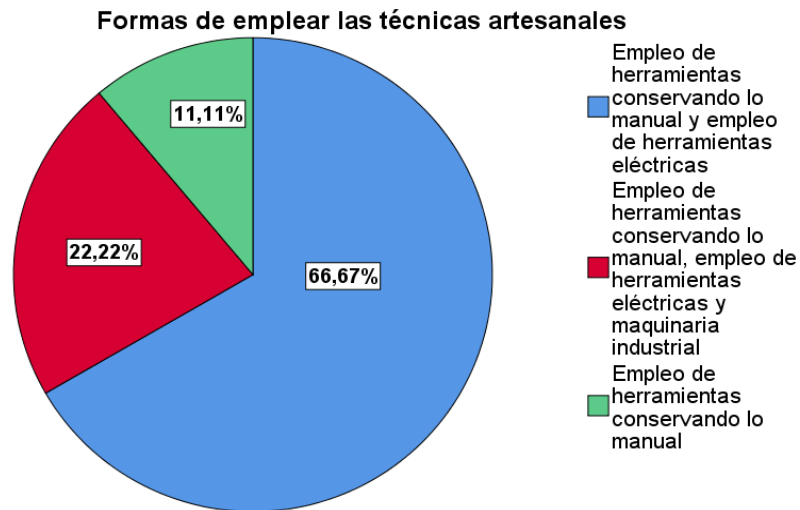


Ilustración 3. Empleo de técnicas artesanales herreras.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar el gráfico con respecto al empleo de técnicas artesanales se evidencia que el 66,67% de los artesanos/as emplean de forma conjunta herramientas conservando lo manual y herramientas eléctricas, mientras el 22,22% de los herreros/as emplean a la vez tres tipos de técnicas: herramientas conservando lo manual, herramientas eléctricas y maquinaria industrial, el restante 11,11% de los artesanos/as emplean únicamente herramientas manuales. Ello demuestra que la mayoría de artesanos/as han ido modificando las formas en cuanto al empleo de técnicas artesanales, sin embargo, los artesanos/as que emplean maquinaria industrial si se consideran artesanos/as pues realizan trabajos sobre forja de hierro y también cuando los clientes lo necesitan realizan trabajos utilizando máquinas especializadas. Mientras la minoría de artesanos/as aún desarrollan la actividad artesanal de la herrería de manera tradicional.

Pregunta 4:

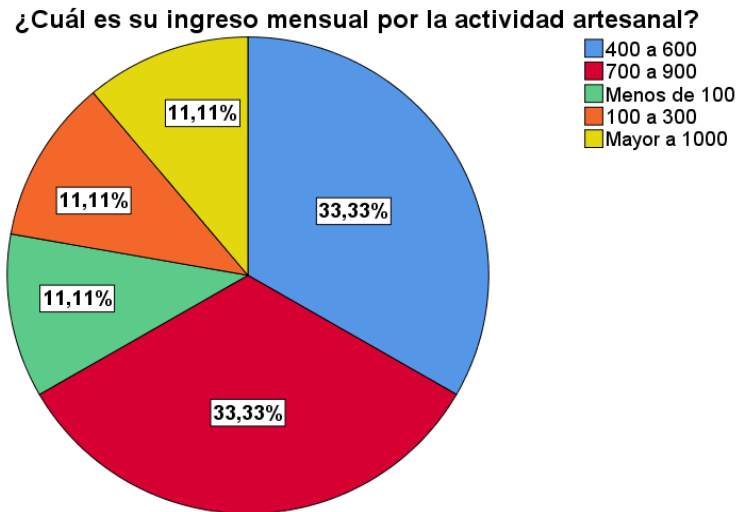


Ilustración 4. Ingreso mensual por la actividad artesanal herrera.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar el ingreso mensual de los artesanos/as por la actividad artesanal se evidencia que el 33,33% de los artesanos/as tiene un ingreso aproximado de \$400 a \$600 mensuales, así mismo el otro 33,33% de los artesanos/as tiene un ingreso aproximado de \$700 a \$900 mensuales, mientras el 11,11% de los artesanos/as tiene un ingreso aproximado mensual menor a \$100, el otro 11,11% de los artesanos/as tiene un ingreso mensual aproximado de \$100 a \$300 dólares y el restante 11,11% de los artesanos/as tiene un ingreso aproximado mayor a \$1000 mensuales por la herrería. Esto demuestra que no se puede generalizar las ganancias que tienen los artesanos/as del barrio Las Herrerías por su actividad artesanal mensual, pues cada realidad es diferente en cuanto a los trabajos que realizan para su clientela.

Pregunta 5:

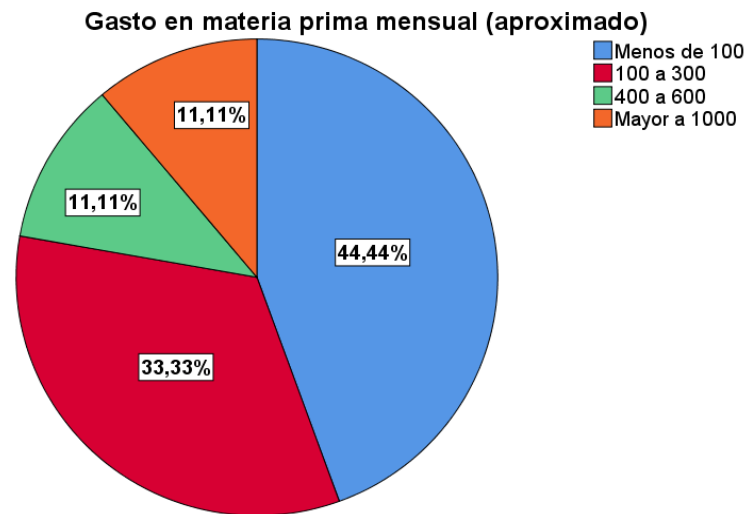


Ilustración 5. Gasto en materia prima herrera.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

En cuanto al gasto en materia prima que tienen los artesanos/as se evidencia que el 44,44% de los artesanos/as tiene un gasto mensual aproximado menor a \$100, el 33,33% de los artesanos/as tiene un gasto aproximado de \$100 a \$300 mensuales, el 11,11% de los artesanos/as tiene un gasto mensual aproximado de \$400 a \$600 y el restante 11,11% de los artesanos/as tiene un gasto aproximado mayor a \$1000 mensuales. Lo que representa una heterogeneidad en cuanto a lo invertido por los herreros/as en el mes, mismos que están en función de la demanda de trabajos que realizan.

Pregunta 6:

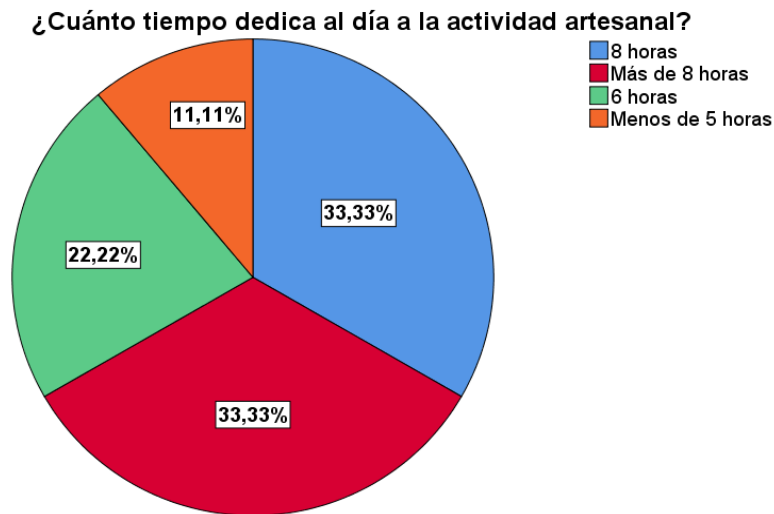


Ilustración 6. Tiempo dedicado a la actividad artesanal herrera.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al interpretar el tiempo diario que dedican los artesanos/as a la actividad artesanal se visualiza que el 33,33% de los artesanos/as laboran 8 horas al día, el otro 33,33% de los artesanos/as laboran más de 8 horas diarias, el 22,22% de los artesanos/as trabajan 6 horas diarias y el restante 11,11% de los artesanos/as trabajan menos de 5 horas diarias. Esto demuestra que la mayor parte de artesanos/as tendría un horario laboral normal de 8 horas diarias como en otros trabajos. Así mismo, se deduce que los artesanos/as trabajan en función de sus necesidades, de la demanda de trabajo y de acuerdo a su propio ritmo de trabajo.

Pregunta 7:

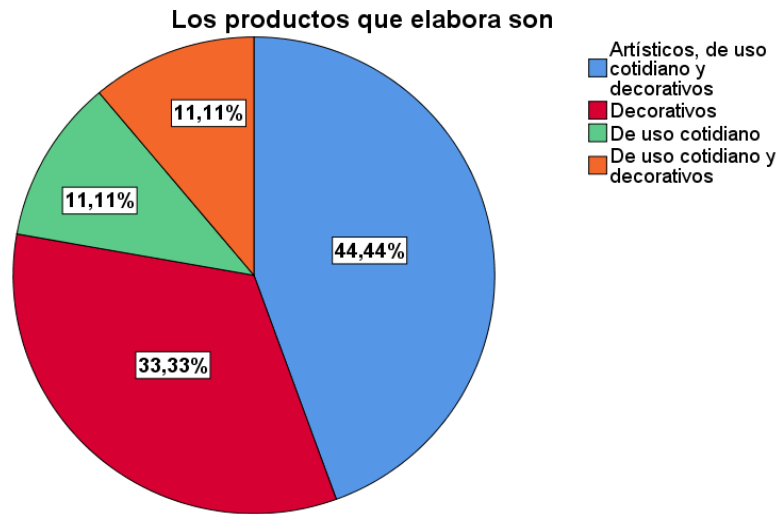


Ilustración 7. Tipos de productos elaborados por los herreros/as.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Referente al tipo de productos que elaboran los artesanos/as se observa que el 44,44% fabrican productos artísticos, de uso cotidiano y decorativos, el 33,33% elaboran artesanías decorativas, el 11,11% fabrican productos de uso cotidiano y el 11,11% restantes elaboran artesanías entre decorativas y de uso cotidiano. Lo que representa que los herreros/as no ofrecen una única línea de productos de hierro forjado a sus clientes, sino más bien que elaboran una gama de productos variados para los gustos de todos sus clientes.

Pregunta 8:

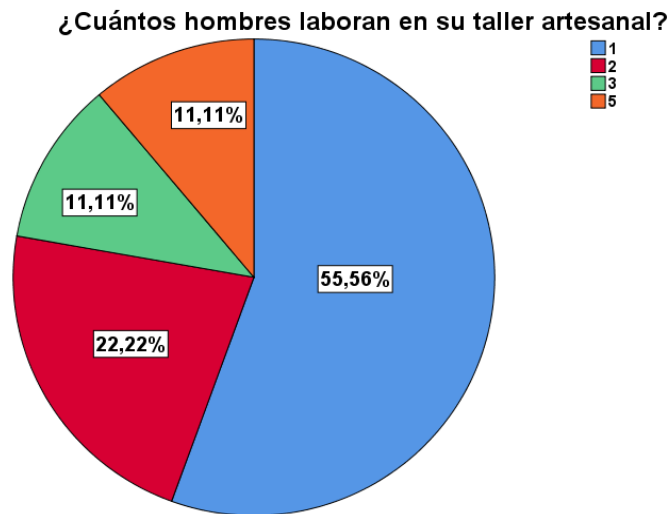


Ilustración 8. Hombres que laboran en los talleres artesanales de herrería.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

El gráfico sobre la cantidad de hombres que laboran en los talleres artesanales del barrio Las Herrerías muestra que el 55,56% de los artesanos/as trabajan solos en sus talleres, el 22,22% de los artesanos/as trabajan de forma conjunta con un operario hombre, el 11,11% de los artesanos/as trabajan de forma conjunta con dos operarios hombres y el restante 11,11% trabajan de forma conjunta con 4 operarios hombres. Esto evidencia que la mayoría de artesanos/as del barrio Las Herrerías prefieren trabajar sin la ayuda de ningún operario dentro de sus talleres y un menor porcentaje de artesanos cuentan con operarios para trabajar dentro de sus talleres de herrería.

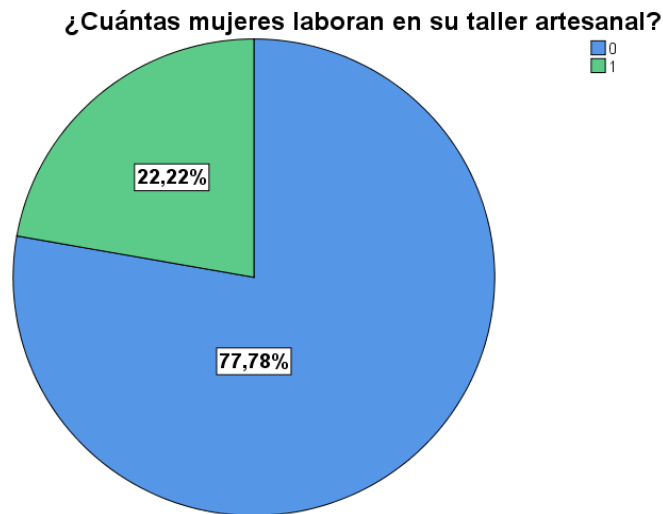


Ilustración 9. Mujeres que laboran en los talleres artesanales de herrería.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

En referencia al número de mujeres que trabajan en los talleres artesanales de forja en el barrio en el barrio Las Herrerías, se observa que el 22,22% de los artesanos/as trabajan de manera conjunta con una mujer y el 77,78% de los artesanos/as no trabajan con ninguna mujer. Lo que demuestra que la mayor parte de los artesanos/as prefieren trabajar de forma individual o solo trabajar con hombres, teniendo en cuenta que existe una artesana que tiene su propio taller y trabaja individualmente.

Pregunta 9:

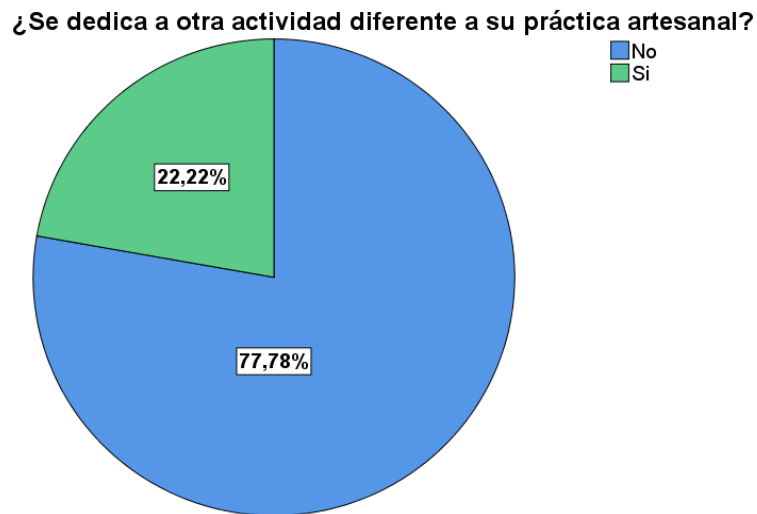


Ilustración 10. Actividad diferente a la práctica artesanal de la herrería.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar el gráfico que corresponde a los artesanos/as que se dedican a otra actividad diferente a la de la actividad artesanal en el barrio Las Herrerías, se evidencia que el 77,78% de los artesanos/as no tienen otra actividad a parte de la herrería y el 22,22% de los artesanos/as se dedican tanto a la herrería como a otra actividad diferente a la actividad artesanal. Esto demuestra que la mayoría de artesanos/as se dedican a tiempo completo a la herrería como forma de trabajo y una minoría tiene otro trabajo a más de trabajar dentro de sus talleres artesanales.

Luego de analizar cada una de las preguntas de la encuesta aplicada a los artesanos/as del barrio Las Herrerías sobre la primera sección de la misma, se concluye que los herreros/as poseen una situación socioeconómica regular que tiende a variar todos los meses en función de la cantidad de trabajo y la temporada.

Los artesanos/as de Las Herrerías poseen un fuerte capital cultural incorporado porque poseen un saber artesanal para realizar su oficio y un fuerte capital social pues tienen clientes que confían en su trabajo. Así mismo, la mayoría de personas dedicadas a la herrería poseen una potencialidad que es contar con un taller propio para desarrollar la actividad artesanal de la herrería, lo cual, les permite trabajar en el horario que ellos deciden en función de las obras que tengan que entregar a sus clientes. Por otra parte, se evidenció que los pocos artesanos/as que cuentan con operarios estos son hombres mostrando que la herrería en el barrio Las Herrerías es una actividad artesanal en donde existen más hombres que mujeres.

En cuanto al capital económico de los artesanos/as del barrio Las Herrerías se evidencia que cuando existe trabajo la ganancia económica es suficiente y se gasta en los materiales y herramientas dependiendo de la cantidad de trabajo que tengan al mes. Cabe recalcar que los artesanos/as mencionaron que la demanda de trabajo todos los meses no es la misma, pues hay meses buenos y meses malos. Por ende, las ganancias y gastos fluctúan a lo largo del año. De esta forma no se puede afirmar que los artesanos/as de Las Herrerías poseen “un débil capital económico” (1988, p.95) como lo menciona Bourdieu en términos genéricos, pues los ingresos económicos de cada artesano/a en Las Herrerías son diferentes y varían todos los meses.

Así mismo, se encontró que la actividad artesanal de la herrería se ha ido transformando en cuanto al empleo de técnicas y herramientas artesanales y la elaboración de diferentes tipos de productos artesanales. Los herreros/as han ido empleando nuevas herramientas como las eléctricas e industriales, pero conservan la producción manual característica de la forja de hierro. Esto les ha posibilitado ir creando nuevos tipos de productos: artísticos, decorativos y de uso cotidiano dirigidos a los gustos de la diversidad de sus clientes.

Esta innovación de herramientas y tipos de productos ha permitido conservar la actividad artesanal de la herrería, atraer a nuevos clientes, generar recursos

económicos y también demuestra la influencia de las nuevas tendencias que van apareciendo a través del tiempo en la sociedad globalizada actual. De esta forma se confirma que la globalización es cultural, por ello, tiene incidencia en la actividad artesanal de la herrería a través de la transformación de la misma en el uso de herramientas, nuevas técnicas y nuevos diseños para los productos.

Por tanto, la situación socioeconómica de los artesanos/as del barrio Las Herrerías en el mes de marzo 2022 que se realizó la encuesta, se ha mantenido estable tomando en cuenta los altibajos que tiene la actividad artesanal en el año.

La segunda sección de la encuesta aplicada tanto a artesanos/as como miembros del barrio Las Herrerías, misma que se refiere a los factores que dan lugar a la pérdida de la actividad artesanal de la herrería en los últimos 5 años se obtuvieron los siguientes resultados:

Pregunta 1:

*Tabla 1. ¿Cree usted que en los últimos 5 años se ha perdido la actividad artesanal de herrería?
¿En qué medida?*

		Medida de la pérdida artesanal			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Pérdida artesanal	Si	2	4	14	20
Total		2	4	14	20

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar la pregunta sobre la pérdida de la actividad artesanal en el barrio Las Herrerías en los últimos 5 años se evidencia que todos los encuestados coinciden en que la herrería ha ido disminuyendo a través de los años en un nivel alto. Lo cual, confirma que el fenómeno estudiado en la presente investigación está ocurriendo en el caso de estudio de Las Herrerías.

Pregunta 2 y 3:

Tabla 2. Factores que influyen en la pérdida artesanal de la herrería.

		Factor más influyente de la pérdida artesanal			Total
		Económico	Social	Familiar	
Factores que influyen en la pérdida artesanal	Económicos	11	0	0	11
	Familiares	0	0	1	1
	Económicos, sociales y culturales	1	0	0	1
	Económicos y sociales	2	0	0	2
	Sociales y familiares	0	1	0	1
	Económicos y maquinaria	1	0	0	1
	Económicos y familiares	3	0	0	3
Total		18	1	1	20

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar los factores que están influyendo en la pérdida de la actividad artesanal de la herrería se visualiza que la mayor parte de los encuestados coinciden en que los factores económicos, sociales y familiares están dando lugar a la disminución de la herrería en los últimos 5 años, de estos factores 18 de los encuestados manifestaron que el factor económico el más influyente. Lo que representa que en el barrio Las Herrerías lo económico es una determinante para la conservación de la actividad artesanal y para la apertura de nuevos talleres artesanales.

Pregunta 4:

Tabla 3. ¿Cree que la pandemia del COVID-19 ha afectado el desarrollo de la actividad artesanal de la herrería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	15	75,0	75,0	75,0
	No	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar la incidencia de la pandemia del Covid-19 en la actividad artesanal de la herrería se visualiza que el 75% de los encuestados coinciden que la pandemia del Covid-19 es un factor coyuntural que ha afectado de alguna manera el desenvolvimiento de la herrería en el barrio Las Herrerías.

Luego de interpretar las tablas de la sección sobre la pérdida artesanal se concluye que en los últimos 5 años se ha perdido la actividad herrera en el barrio Las Herrerías debido a factores económicos, sociales, familiares y en los últimos dos años un factor coyuntural que es la pandemia del COVID-19 que ha afectado el desarrollo de la misma.

En la tercera sección de la encuesta enfocada en el comportamiento de la actividad artesanal que fue aplicada en el barrio Las Herrerías tanto a artesanos/as como a miembros del barrio se obtuvieron los siguientes resultados:

Pregunta 1:

Tabla 4. Dentro de su barrio ¿Ha evidenciado disminución de talleres artesanales de herrería en los últimos 5 años? ¿En qué medida?

		Medida de la disminución de talleres artesanales			Total
		Bajo	Medio	Alto	
¿He evidenciado disminución de talleres artesanales de herrería en los últimos 5 años?	Si	2	8	10	20
Total		2	8	10	20

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

En referencia a la disminución de talleres artesanales de herrería en los últimos 5 años se evidencia que la totalidad de los encuestados coinciden que sí están disminuyendo los talleres de forja de hierro y la mayoría de los encuestados consideran que esto se está dando en un nivel alto. Esto demuestra que no se han abierto nuevos talleres artesanales en los últimos 5 años.

Pregunta 2:

Tabla 5. En el centro cultural de su barrio ¿Con qué frecuencia se desarrollan ferias artesanales referidas a la herrería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En ocasiones	8	40,0	40,0	40,0
	Casi nunca	6	30,0	30,0	70,0
	Nunca	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar la frecuencia con la que se realizan ferias artesanales en la Casa Patrimonial Municipal Chaguarchimbana se observa que el 40% de los encuestados respondieron que se realizan ferias referidas a la herrería sólo en

ocasiones mientras que el 30% del total de las personas encuestadas del barrio mencionan que nunca se realizan ferias en el centro cultural. Ello muestra que este espacio cultural no realiza ferias artesanales de forma constante en donde los artesanos/as del barrio Las Herrerías y sus productos sean los protagonistas para que tengan mayor reconocimiento local y nacional.

Pregunta 3:

Tabla 6. ¿La herrería sigue siendo la actividad artesanal predominante en su barrio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	50,0	50,0	50,0
	No	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

En relación a la predominancia de la herrería dentro del barrio Las Herrerías en relación a otras actividades se evidencia que para el 50% de los encuestados la herrería aún sigue siendo la actividad artesanal predominante en el barrio mientras que para el otro 50% de los encuestados la herrería ha dejado de tener el protagonismo principal en el barrio.

Después de realizar el análisis interpretativo de las tablas de frecuencias de la sección sobre el comportamiento de la actividad artesanal de la herrería, se deduce que en los últimos 5 años ha ido disminuyendo los talleres artesanales de forja de hierro, pero no se han extinguido, de manera que en el barrio Las Herrerías esta actividad artesanal sigue estando presente.

4.1.2. Caso de estudio: barrio Tandacatu

En el barrio Tandacatu se encuestaron a los 4 artesanos alfareros que aún mantienen sus talleres artesanales. Todos los artesanos son hombres, no se

encontró ninguna mujer que sea maestra alfarera con su taller en el barrio, sin embargo, sí existen mujeres dentro de los talleres artesanales que ayudan en ciertas actividades a los alfareros. Para conocer la situación socioeconómica de los artesanos se aplicaron las mismas 9 preguntas de la encuesta que se realizó a los herreros/as del barrio Las Herrerías. Los resultados fueron los siguientes:

Pregunta 1:

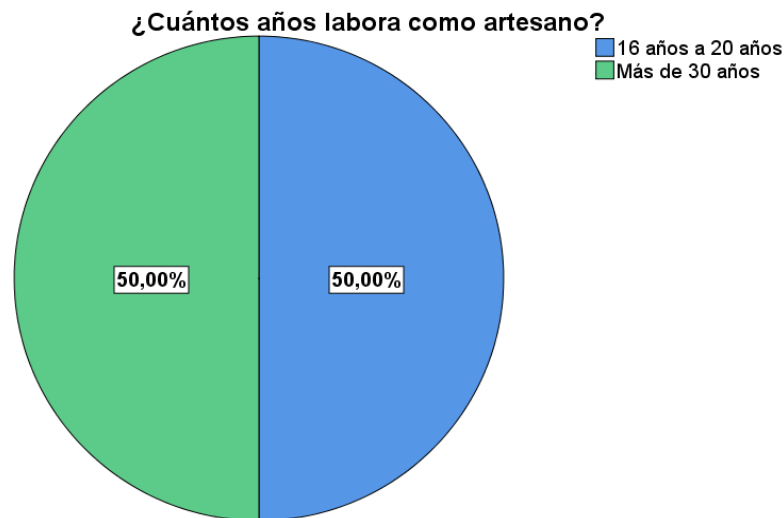


Ilustración 11. Años de labor artesanal alfarera.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

El gráfico sobre los años de labor de los artesanos alfareros del barrio Tandacatu evidenció que el 50% de los artesanos tiene de 16 a 20 años dedicados a la alfarería en el barrio y el otro 50% de los artesanos tiene más de 30 años dedicados a la alfarería. Esto demuestra que todos los artesanos de este barrio tienen experiencia en su labor, tanto alfareros adultos como los de edad avanzada. Así mismo, se demuestra que no hay alfareros nuevos con talleres artesanales en el barrio Tandacatu en los últimos 5 años.

Pregunta 2:

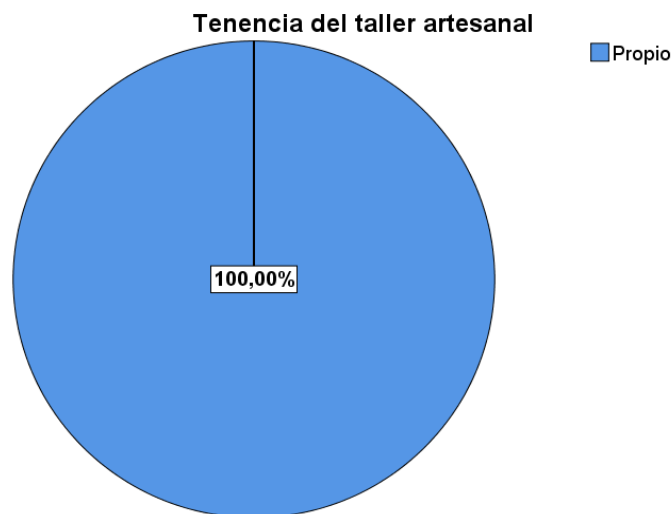


Ilustración 12. Tenencia del taller artesanal de alfarería.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

En relación al gráfico sobre la tenencia del taller artesanal de los alfareros, se observa que el 100% de los artesanos del barrio Tandacatu tienen su propio taller alfarero lo que representa una potencialidad para los mismos, pues los artesanos economizan los gastos mensuales, les permite conservar su oficio artesanal en el barrio y trabajar en el horario que ellos crean necesario en el día.

Pregunta 3:

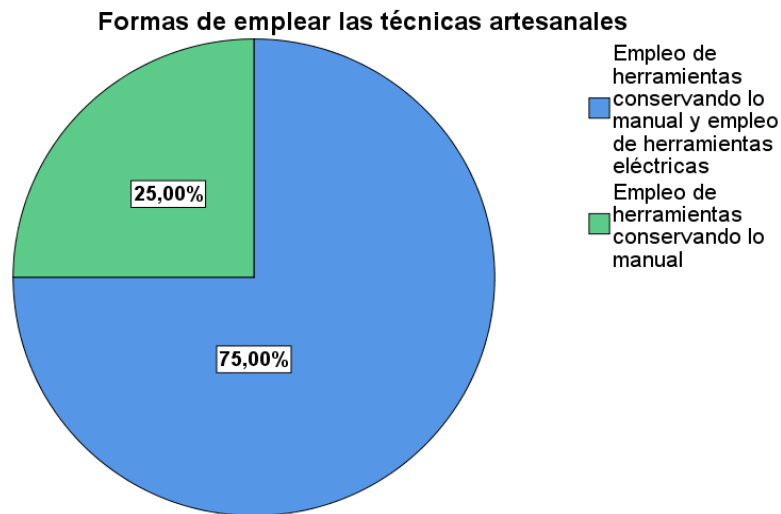


Ilustración 13. Empleo de técnicas artesanales alfareras.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar la forma en la que los alfareros emplean las técnicas artesanales, se refleja que la mayor parte de los artesanos que representa el 75% del total de los encuestados emplean herramientas conservando lo manual y herramientas eléctricas, mientras que el 25% de los artesanos emplean herramientas conservando lo manual. Lo que significa que los alfareros del barrio Tandacatu siguen conservando la forma tradicional manual de realizar la alfarería, pero con la ayuda de herramientas eléctricas para agilizar el trabajo, por tanto, existe un cambio en cuanto al empleo de técnicas artesanales para la elaboración de productos alfareros.

Pregunta 4:

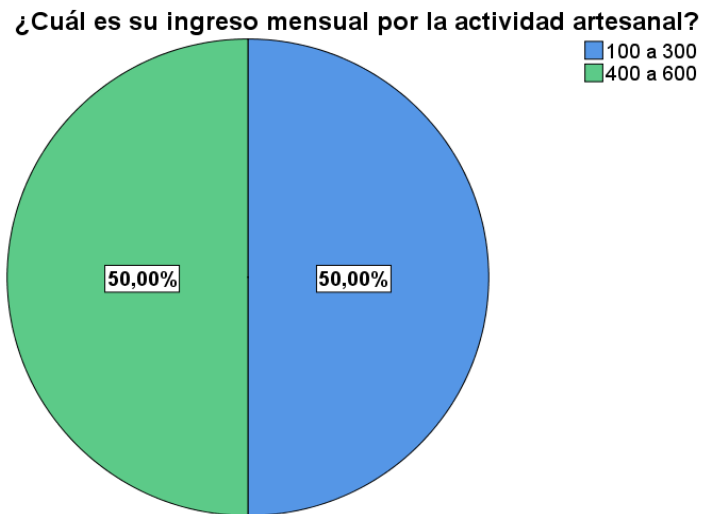


Ilustración 14. Ingreso mensual por la actividad artesanal alfarera.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar el gráfico sobre el ingreso mensual por la actividad artesanal de los artesanos del barrio Tandacatu se evidencia que el 50% de los artesanos tiene un ingreso mensual de \$100 a \$300, mientras que el otro 50% de los artesanos tiene un ingreso de \$400 a \$600 mensuales. Esto demuestra que el ingreso económico de los alfareros no se puede generalizar pues unos tienen un ingreso menor al salario básico unificado que rige en el país y otros artesanos tienen un ingreso mayor al salario básico unificado. Los artesanos mencionaron que los ingresos varían dependiendo de los trabajos que tengan en el mes.

Pregunta 5:

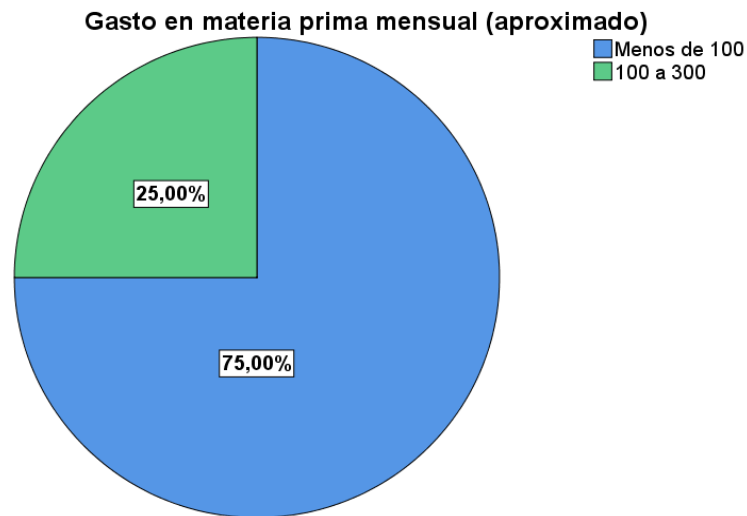


Ilustración 15. Gasto en materia prima alfarera.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

En relación al gasto en materia prima de la alfarería mensualmente, se visualiza que el 75% de los artesanos tienen gastos menores a los \$100 mientras que el 25% restante gasta en materia prima entre \$100 y \$300 cada mes. Lo que significa que la inversión en materia prima para la elaboración de productos artesanales alfareros es bastante baja. De esta forma los artesanos del barrio Tandacatu poseen la potencialidad de comprar una gran cantidad de materia prima a bajo costo para la realización de varios trabajos que su clientela demande.

Pregunta 6:

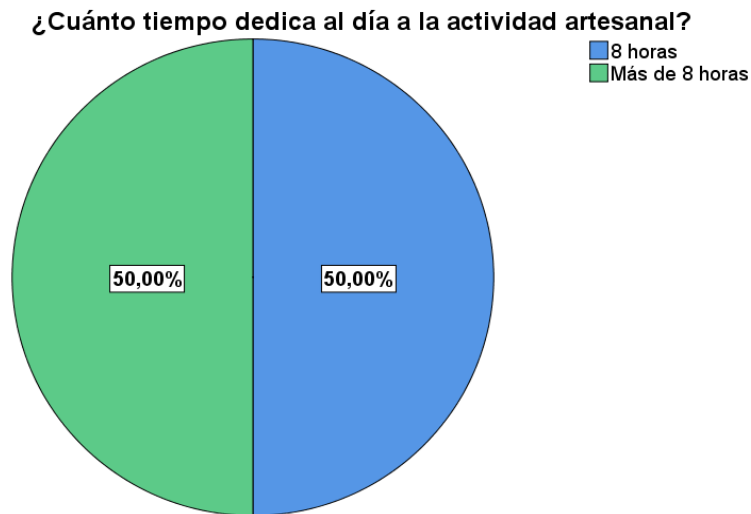


Ilustración 16. Tiempo dedicado a la actividad artesanal alfarera.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar el gráfico descriptivo en relación a cuánto tiempo en horas se dedican los artesanos a la actividad alfarera se evidencia que el 50% de los mismos se dedican al oficio 8 horas y el otro 50% se dedica más de 8 horas diarias. Ello implica que algunos alfareros se dedican a su profesión en horario laboral reglamentario de 8 horas diarias, mientras que otros artesanos del barrio Tandacatu trabajan más horas de las habituales de acuerdo a la demanda del trabajo de los clientes y a la tenencia de su taller artesanal alfarero.

Pregunta 7:

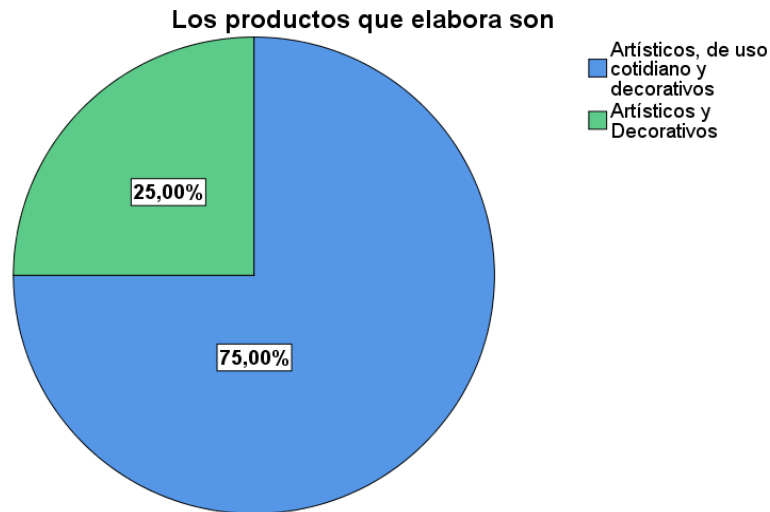


Ilustración 17. Tipos de productos elaborados por los alfareros.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

En relación al gráfico sobre los tipos de productos elaborados por los alfareros del barrio Tandacatu se evidencia que el 75% de los artesanos realizan tres tipos de productos: artísticos, de uso cotidiano y decorativos, mientras que el restante 25% de los artesanos elaboran de forma conjunta productos artísticos y decorativos. Esto demuestra que los artesanos alfareros no ofrecen un solo tipo de producto a sus clientes, sino más bien una variedad de productos de diferentes usos según los gustos de cada cliente.

Pregunta 8:

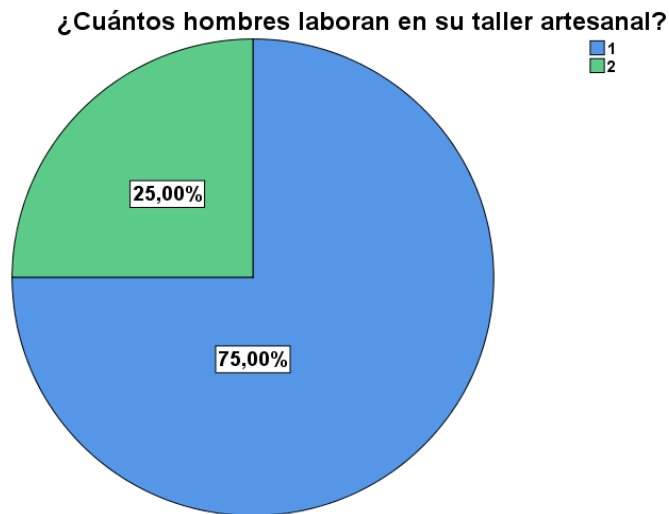


Ilustración 18. Hombres que laboran en los talleres artesanales de alfarería.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

El gráfico sobre la cantidad de hombres que laboran en los talleres artesanales de alfarería en el barrio Tandacatu muestra que el 75% de los artesanos alfareros trabajan solos en sus talleres artesanales mientras que el 25% de los artesanos alfareros trabajan de forma conjunta con un ayudante hombre dentro de sus talleres. De esta forma se evidencia que la mayoría de artesanos prefieren trabajar solos de acuerdo a sus propias necesidades mientras que la minoría de artesanos necesitan un ayudante para realizar los productos artesanales de alfarería que ofrecen a sus clientes.

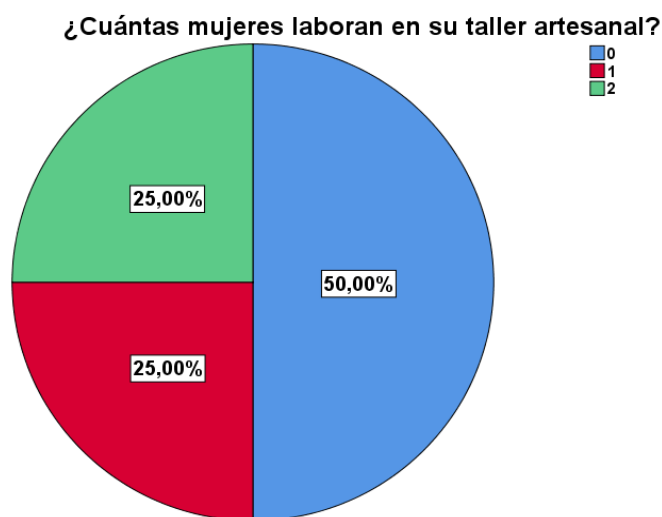


Ilustración 19. Mujeres que laboran en los talleres artesanales de alfarería.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

En referencia a la cantidad de mujeres que trabajan en los talleres artesanales de alfarería, en el gráfico se evidencia que el 50% de los maestros alfareros trabajan sin la ayuda de operarias, el 25% de los alfareros trabajan de forma conjunta con una mujer y el 25% restante de los maestros alfareros trabajan con 2 mujeres y 1 hombre en sus talleres artesanales. De esta forma se deduce que en los talleres alfareros hay una cantidad representativa de mujeres que ayudan a los maestros alfareros en el oficio artesanal de la alfarería.

Pregunta 9:

¿Se dedica a otra actividad diferente a su práctica artesanal?

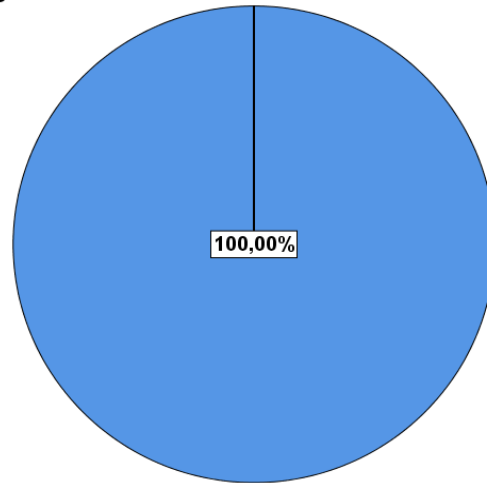


Ilustración 20. Actividad diferente a la práctica artesanal de la alfarería.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar el gráfico sobre los artesanos del barrio Tandacatu que se dedican a otra actividad diferente a la actividad artesanal se evidencia que el 100% de los artesanos alfareros no se dedican a otra actividad que no sea la alfarería. Esto demuestra que la alfarería en el barrio Tandacatu es la única forma de sustento que tienen los alfareros, así mismo el oficio artesanal es una forma de vida para los artesanos de este barrio.

Luego de analizar cada una de las respuestas de los alfareros en relación a la primera sección de la encuesta se concluye que los alfareros del barrio Tandacatu tienen una situación socioeconómica estable pues poseen un variado capital económico, un fuerte capital cultural y un fuerte capital social. En cuanto al capital económico de los alfareros se evidencia que poseen un ingreso económico variado, pues si bien algunos alfareros tienen un ingreso mayor a los \$400 mensuales existen otros artesanos que tienen ingresos entre \$100 y \$300 mensuales. Esta variación depende de la cantidad de trabajo que tienen los alfareros del barrio Tandacatu en el mes. Sin embargo, al tener gastos menores

a los \$100 mensuales en herramientas y materia prima la rentabilidad económica de la alfarería es relativamente estable.

Los alfareros poseen un fuerte capital cultural incorporado a través de su experiencia y saber en el oficio artesanal. De esta forma se confirma lo que manifiesta Bourdieu que los artesanos poseen un “fuerte capital cultural” (1988, p.95). Así mismo, poseen un fuerte capital social pues tienen clientes que reconocen la calidad de su trabajo.

Además, la alfarería al ser una actividad artesanal en la que la mayor parte del trabajo se concentra en las manos, se visualiza que la mayor parte de los artesanos han innovado en la implementación de herramientas eléctricas para agilizar la producción y en la realización de productos variados con diferentes usos para sus clientes. Esto concuerda con la definición de la UNESCO sobre la actividad artesanal en donde menciona que los productos artesanales “son elaborados completamente a mano o con la ayuda de instrumentos manuales o mecánicos” (2017).

La segunda sección de la encuesta aplicada tanto a artesanos como miembros del barrio Tandacatu, misma que está enfocada en los factores que han dado lugar a la disminución de la alfarería en los últimos 5 años muestran los siguientes resultados:

Pregunta 1:

Tabla 7. ¿Cree usted que en los últimos 5 años se ha perdido la actividad artesanal de la alfarería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	16	80,0	80,0	80,0
	No	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Tabla 8. Medida en la que se ha perdido la actividad artesanal de la alfarería

		¿En qué medida?			Total
		Bajo	Medio	Alto	
¿Cree usted que en los últimos 5 años se ha perdido la actividad artesanal de alfarería en Cuenca?	Si	4	5	7	16
Total		4	5	7	16

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

En la tabla de frecuencias sobre la pérdida de la alfarería en los últimos 5 años en el barrio Tandacatu se evidencia que el 80% de los encuestados consideran que sí se está perdiendo la alfarería en un nivel alto y el 20% de los encuestados contestaron que en los últimos 5 años no han sido testigos de la disminución de la alfarería en el barrio Tandacatu. Cabe recalcar que para el 20% los encuestados sí se ha ido perdiendo la alfarería a través de los años, sin embargo, en los últimos 5 años se han mantenido los mismos alfareros en el barrio Tandacatu. De esta manera se confirma que el fenómeno de la pérdida artesanal de la alfarería si está presente en el barrio Tandacatu, aunque no parece existir un ritmo acelerado de esa pérdida.

Pregunta 2 y 3:

Tabla 9. Factores que influyen en la pérdida artesanal de la alfarería.

		¿Qué factor considera que es el más influyente ante la pérdida de la actividad artesanal de alfarería?			Total
		Económico	Social	Familiar	
¿Qué factores cree usted que causan la pérdida de actividades artesanales de alfarería?	Económicos	4	0	0	4
	Sociales	0	1	0	1
	Familiares	0	0	3	3
	Económicos y familiares	1	0	0	1
	Económicos, culturales y turísticos	1	0	0	1
	Sociales y familiares	0	0	2	2
	Económicos, sociales, culturales y familiares	1	1	0	2
	Económicos y culturales	2	0	0	2
Total		9	2	5	16

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

En relación a los factores que influyen en la pérdida de la actividad artesanal de la alfarería en el barrio Tandacatu se refleja que los encuestados coinciden en que los factores económicos, familiares y sociales están influyendo en la disminución de la alfarería. De estos factores el más influyente desde la perspectiva de los encuestados es el económico pues 9 de los encuestados coincidieron en esto. De esta forma, se evidencia que lo económico está incidiendo de alguna forma en la conservación de la actividad artesanal de la alfarería en el barrio Tandacatu.

Pregunta 4:

Tabla 10. ¿Cree que la pandemia del COVID-19 ha afectado el desarrollo de la actividad artesanal de la alfarería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	19	95,0	95,0	95,0
	No	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

En relación a la tabla de frecuencia sobre la influencia de la pandemia del Covid-19 en el desarrollo de la actividad artesanal de la alfarería se evidencia que para el 95% de los encuestados la pandemia ha tenido un impacto en la alfarería, mientras que el 5% de los encuestados respondieron que la pandemia del Covid-19 no tiene ninguna influencia en la alfarería. Estos datos demuestran que el Covid-19 es un factor coyuntural que está influenciando de alguna forma en el desarrollo de la actividad artesanal de la alfarería en el barrio Tandacatu.

Luego de analizar las tablas que corresponden a la segunda sección de la encuesta se puede concluir que la actividad artesanal de la alfarería se está perdiendo en el barrio Tandacatu en los últimos 5 años debido a factores familiares, sociales, culturales y mayormente debido al tema económico, así mismo se evidenció una fuerte influencia de un factor coyuntural en el desenvolvimiento de la alfarería que es la pandemia del Covid-19 en estos últimos 2 años.

La tercera sección de la encuesta aplicada tanto a artesanos como miembros del barrio Tandacatu, misma que está enfocada en el comportamiento de la actividad artesanal alfarera mostró los siguientes resultados:

Pregunta 1:

Tabla 11. Dentro de su barrio ¿Ha evidenciado disminución de talleres artesanales de alfarería en los últimos 5 años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	17	85,0	85,0	85,0
	No	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Tabla 12. Medida en la que han disminuido los talleres artesanales de alfarería.

		¿En qué medida?			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Dentro de su barrio ¿Ha evidenciado disminución de talleres artesanales de alfarería en los últimos 5 años?	Si	1	8	8	17
Total		1	8	8	17

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar la disminución de talleres artesanales de alfarería en los últimos 5 años, la tabla de frecuencia muestra que el 85% de los encuestados evidencian disminución de talleres alfareros mientras que 15% de los mismos no evidencian esta disminución en el barrio. Además, este 85% de los encuestados coinciden en que se evidencia una disminución de la alfarería en un nivel medio y alto en los últimos 5 años. De esta forma se demuestra que en el barrio Tandacatu no se han abierto nuevos talleres artesanales de alfarería en los últimos 5 años.

Pregunta 2:

Tabla 13. En el centro cultural de su barrio ¿Con qué frecuencia se desarrollan ferias artesanales referidos a la alfarería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	40,0	40,0	40,0
	Nunca	8	40,0	40,0	80,0
	En ocasiones	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

En relación a la frecuencia en la que se realizan ferias artesanales referentes a la alfarería en el Centro Cultural del barrio Tandacatu se observa que el 40% de los encuestados coinciden en que casi nunca se realizan ferias artesanales en el Centro Cultural, mientras que para el otro 40% de los encuestados nunca se realizan ferias de alfarería y el restante 20% de los encuestados han visualizado en ocasiones ferias artesanales en el centro cultural del barrio. Esto demuestra que el Centro Cultural del barrio Tandacatu no ha realizado con frecuencia en los últimos 5 años eventos o ferias artesanales para que los artesanos alfareros tengan la oportunidad de mostrar sus productos y tener mayor reconocimiento a nivel tanto local como nacional.

Pregunta 3:

Tabla 14. ¿La alfarería sigue siendo la actividad artesanal predominante en su barrio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	13	65,0	65,0	65,0
	Si	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Interpretación:

Al analizar la tabla referida a la predominancia de la alfarería dentro del barrio Tandacatu en relación a otras actividades se evidencia que para el 65% de los encuestados la alfarería ya no tiene protagonismo en el barrio mientras que para el 35% de los encuestados la actividad artesanal de la alfarería sigue siendo la más predominante en el barrio Tandacatu. Esto demuestra que la disminución de la alfarería en los últimos 5 años le está quitando al barrio Tandacatu su imagen artesanal pues la alfarería ya no tiene predominancia dentro del barrio para una mayoría de encuestados.

Al analizar las preguntas referentes a la tercera sección de la encuesta sobre el comportamiento de la actividad artesanal de la alfarería en el barrio Tandacatu se concluye que existe una disminución de talleres artesanales en un nivel medio y alto en los últimos 5 años, lo cual ha dado lugar a que en el barrio Tandacatu la alfarería deje de tener predominancia en relación a otras actividades. Así mismo, la nula exposición que tienen los artesanos alfareros con ferias artesanales en el Centro Cultural ocasiona que el barrio deje de tener una imagen artesanal.

4.2. Análisis de datos cualitativos

Los datos cualitativos obtenidos a partir de las entrevistas semiestructuradas, las historias de vida y la observación en los dos casos de estudio se procesaron a través de un análisis temático que consiste en las siguientes fases según Braun y Clarke (2006): “fase 1: familiarización con los datos, fase 2: generación de códigos iniciales, fase 3: búsqueda de temas, fase 4: revisión de temas. fase 5: definición y denominación de temas y fase 6: producción del informe final” (p.16).

Una vez transcritas las entrevistas e historias de vida y de la revisión de las mismas, se procedió a codificar estos datos cualitativos procedentes de los dos casos de estudio tanto del barrio Las Herrerías como del barrio Tandacatu en el programa Atlas TI. En función de las categorías principales de análisis de la

investigación: pérdida de actividades artesanales y estrategias de respuesta de los artesanos obteniendo los siguientes gráficos:



Ilustración 21. Códigos iniciales de la categoría principal pérdida de actividades artesanales.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

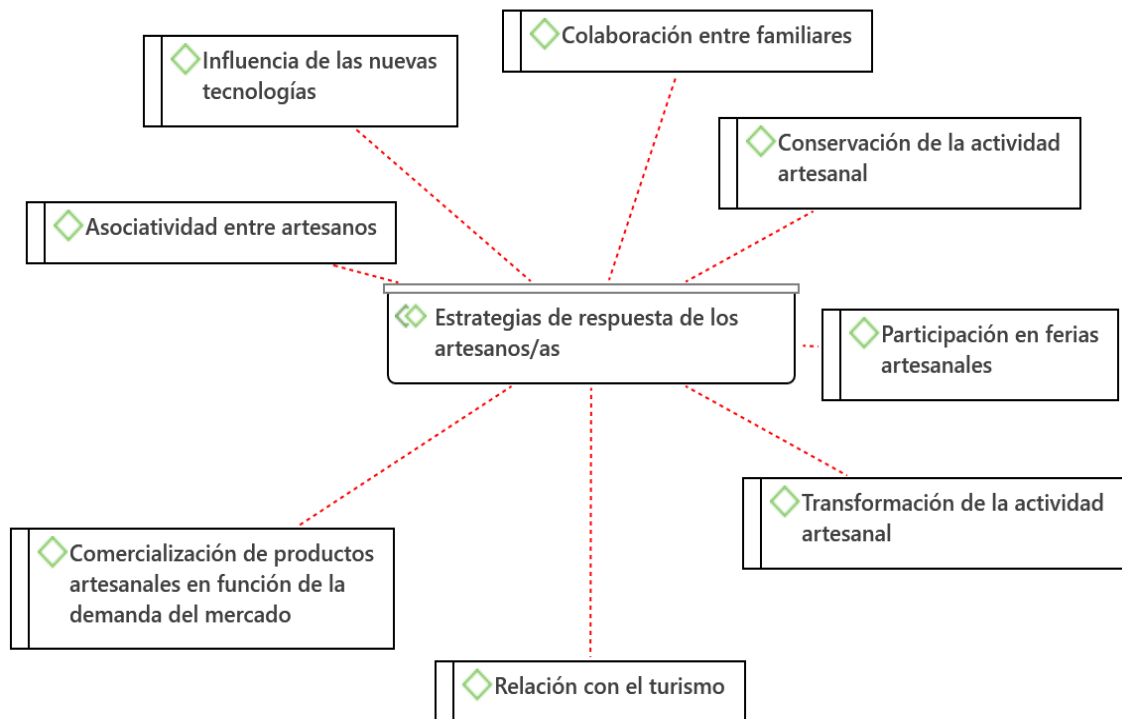


Ilustración 22. Códigos iniciales de la categoría principal estrategias de respuesta de los artesanos/as.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Estos códigos se agruparon en función de los siguientes temas:

Tabla 15. Temas para el análisis temático

Tema1: Viabilidad económica de los oficios	Nivel de competitividad laboral de los artesanos/as
	Desplazamiento del oficio herrero/alfarero
Tema 2: Factores que influyen en	Percepción de los artesanos/as
	Percepción de las personas de los barrios

la pérdida de actividades artesanales	Transmisión de la actividad artesanal
	Reconocimiento de la actividad artesanal
Tema 3: Contexto en el que se desenvuelve la actividad artesanal	Relación local-global
	Pandemia del COVID-19
Tema 4: Condiciones laborales de los artesanos/as	Potencialidades de los artesanos/as
	Debilidades de los artesanos/as
	Obstáculos para los artesanos/as
Tema 5: Comportamiento de la actividad artesanal	Aplicación de técnicas artesanales
	Producción manual de la actividad artesanal
	Valor cultural de la actividad artesanal
Tema 6: Adaptación de los artesanos/as al mercado actual	Comercialización de productos artesanales en función de la demanda del mercado
	Influencia de las nuevas tecnologías
Tema 7: Estrategias laborales	Transformación de la actividad artesanal
	Conservación de la actividad artesanal
	Asociatividad entre artesanos/as
Tema 8: Estrategias económicas	Participación en ferias artesanales

	Relación con el turismo
Tema 9: Estrategias familiares	Colaboración entre familiares

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

4.2.1. Caso de estudio: barrio Las Herrerías

El barrio Las Herrerías es un barrio tradicional cuencano ubicado en la parroquia Huayna Cápac. En este barrio resaltan principalmente dos actividades. Por un lado, la actividad artesanal de la herrería y por otro lado la gastronomía típica cuencana. Los herreros/as de este barrio se ubican en la calle principal denominada Las Herrerías, con sus talleres artesanales que son de fácil reconocimiento no por sus letreros porque no todos lo tienen, sino especialmente por el sonido de los martillos que golpean el hierro y el humo de las fraguas.

En la calle principal están los artesanos/as: Lucila Morocho, Ubaldo Calle, Humberto Guerra y Segundo Gallegos. En la calle El Arupo está el artesano más joven del barrio, Javier Guerra. Otros talleres artesanales se encuentran como escondidos en los callejones del barrio mismos que se conocieron a través de la observación realizada en el barrio, en la calle del Zigzal están: Lino Calle, Luis Picón y Rodrigo Pesántez. El último artesano está alejado del resto de talleres artesanales pues se ubica en la calle Cueva y pertenece al artesano Fausto Saquicela.

A continuación, se presenta una tabla con información acerca de los artesanos/as que tienen sus talleres de forja de hierro en el barrio Las Herrerías para visualizar cuántos herreros/as existen en este caso de estudio:

Tabla 16. Artesanos/as del barrio Las Herrerías.

N°	Nombre del artesano/a	Edad	Nombre del taller artesanal
1	Lucila Morocho	54	Forja D'Lucy
2	Ubaldo Calle	50	Mecánica El Vergel
3	Lino Calle	55	Lino Calle
4	Humberto Guerra	39	Guerra Arte en Forja
5	Javier Guerra	38	Taller El Farol
6	Segundo Gallegos	55	Forjando El Futuro
7	Luis Picón	68	Taller Picón
8	Rodrigo Pesántez	86	Taller de forja
9	Fausto Saquicela	71	S/N

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

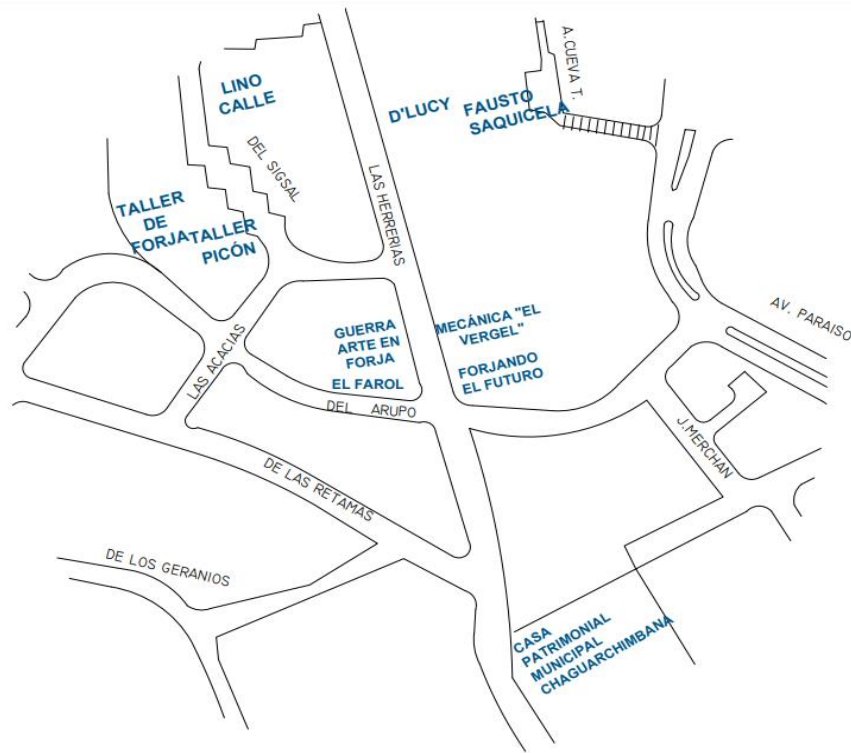


Ilustración 23. Plano de ubicación de los talleres artesanales de herrería.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

En el barrio Las Herrerías se encontró únicamente un artesano que ya no se dedica a la actividad artesanal de la herrería, Freddy Quezada de 55 años vive en el barrio y en su domicilio aún mantiene piezas de forja de hierro realizadas hace varios años atrás que también están a la venta. Dejó la actividad artesanal de la herrería debido a problemas de salud causados por el esfuerzo que conlleva forjar el hierro: “Yo no trabajo esforzado por razones de salud porque tengo molestias en la columna” (Freddy Quezada, 2022).

Ante esta situación, Freddy Quezada ha implementado una estrategia de respuesta para continuar laborando en el barrio. Actualmente, se dedica a la venta de comida típica: humitas, tamales, quimbolitos, etc., junto a sus hermanos desde hace 15 años. Él afirma que: “es más reconocido el producto de la comida, nos dedicamos prácticamente tres hermanos a la cafetería” (Freddy Quezada,

2022). También manifestó que mantiene todavía su taller artesanal dentro de su domicilio y que sus hermanos realizan algunos pedidos de productos de forja de hierro para sus clientes.

Los miembros del barrio Las Herrerías que brindaron información para la presente investigación fueron 3 mujeres: Carlota Espinosa, Ruth Vizñay y Mafalda Sarango, mismas que cumplieron con las características para ser informantes.

A continuación, se presenta el análisis temático en función de los temas mencionados anteriormente. Primero, se analizan los temas que corresponden a la categoría pérdida de actividades artesanales y después los temas que corresponden a la categoría estrategias de respuesta de los artesanos/as.

Categoría: Pérdida de actividades artesanales

Tema 1: Viabilidad económica de los oficios

La actividad artesanal de la herrería en los últimos 5 años desde la perspectiva de los artesanos/as y los miembros del barrio Las Herrerías, está en medio de una “competencia desigual, porque los productos extranjeros especialmente los chinos son más baratos. La gente lo ve bien y lo compra, entonces deja de comprar nuestros productos” (Segundo Gallegos, 2022).

Para los informantes los productos chinos vienen en grandes cantidades a precios sumamente bajos, afectando la producción artesanal de los herreros/as que producen en menor cantidad y no pueden competir con esos precios. En concordancia con Chávez y Del Carpio, la competencia del producto artesanal ha disminuido debido al aumento de la producción industrial que produce objetos en serie y de forma masiva (2017).

El artesano Ubaldo Calle asegura que: “uno de los más grandes y desleales competidores es el producto chino que viene con un precio de hazme reír. Hay productos que vienen por miles y nosotros recién estamos haciendo unos 100,

es imposible competir con la industria” (Ubaldo Calle, 2022). Por tanto, para los artesanos/as de este barrio se ha vuelto difícil ser más competitivos en el mercado artesanal, en el cuál existen cada vez más productos industriales.

Los productos chinos ya vienen forjados y prefabricados, ahora existen productos que vienen por partes como los pasamanos y las puertas de hierro que las personas compran y simplemente tienen que armarlos representando un menor costo. Para el artesano Humberto Guerra: “vienen cosas prefabricadas que son más baratas, usted sólo compra y arma. Entonces eso nos bajó las ventas” (Humberto Guerra, 2022). Así mismo, los herrajes industriales procedentes de Chile, Perú y Colombia están dentro del mercado local afectando de alguna manera la venta de productos de forja de hierro de los artesanos/as del barrio Las Herrerías.

Una desventaja de los productos industriales es su vida útil, pues están fabricados para durar cierto tiempo y luego ser cambiados por otros nuevos. Al respecto, el artesano Segundo Gallegos afirma que: “esos productos los utilizan un rato, ya no hay vuelta que dar, no hay compostura. Es decir, tienen chulla vida por eso es barato”. Y desde la perspectiva de Ruth Vizñay como miembro del barrio: “a la gente no le importa que esté mal hecho con tal que den barato” (Ruth Vizñay, 2022). Esto demuestra que en la actualidad para muchas personas a veces es más importante el precio por sobre la calidad de los productos. Debido a la economía de la mayoría de personas que tienen planificado en que usar su dinero y prefieren ahorrar comprando lo más barato.

Así mismo, los productos industriales tienen estructuras, medidas y diseños homogéneos que no se ajustan a las necesidades y gustos de todos los clientes. En este sentido, los artesanos/as de Las Herrerías crean piezas de acuerdo a lo que el cliente necesita, con mayor calidad y con garantía de durabilidad, este rasgo característico les permite continuar con su labor y obtener reconocimiento entre los consumidores.

Dada esta situación, los artesanos/as de este barrio resaltan que, así como existen personas que aprecian lo barato también existen personas que aprecian la calidad de los productos de hierro forjado que fabrican, como lo afirma el herrero Humberto Guerra: “hay clientes que saben apreciar lo bueno y hay otros que saben apreciar lo barato” (Humberto Guerra, 2022).

Para los artesanos/as del barrio Las Herrerías existe competencia externa como ya se mencionó con los productos industriales, sin embargo, afirman que competencia interna entre los mismos artesanos/as no existe pues “cada quien tiene su trabajo, cada quien tiene sus clientes” (Humberto Guerra, 2022). Todos tienen su propia clientela y su espacio ganado a través de su trayectoria como herreros/as dentro del barrio y a nivel tanto nacional como internacional.

Otro elemento que incide en la viabilidad económica de la actividad artesanal es el desplazamiento de la herrería en el barrio Las Herrerías debido a la apertura de varios puestos de comida típica cuencana y de comida rápida. Para muchos artesanos/as y miembros del barrio varias casas del barrio que antes eran talleres artesanales ahora son cafeterías, restaurantes y puestos de comida rápida, “han dejado la herrería y se han puesto locales para vender tamales” (Lucila Morocho, 2022).

Esto debido a que para muchos es más rentable dedicarse a la gastronomía que a la herrería, afectando tanto la conservación de la actividad artesanal como a la imagen artesanal que el barrio tenía años atrás cuando toda la calle Las Herrerías estaba repleta de talleres artesanales. “Hay muchos salones de comida rápida aquí en el barrio donde antes eran talleres. Por eso dicen ahora ya no es el barrio Las Herrerías sino Las Tamalerías” (Ruth Vizñay, 2022).

De esta forma, los artesanos/as de Las Herrerías sienten que están dejando de ser protagonistas frente a la gastronomía que ha aumentado en los últimos 5 años, “ante la cantidad de gastronomía ya como que hemos pasado a segundo plano” (Segundo Gallegos, 2022). Por tal motivo, el barrio Las Herrerías ha ido

cambiando su visión de emprendimiento y es más conocido por la comida que por la actividad herrera que se desarrolla en el mismo, es decir, “quedó como una zona gastronómica, de restaurantes, pero ya las herrerías ya no” (Mafalda Sarango, 2022).

Dada esta información se concluye que la viabilidad económica de la actividad artesanal de la herrería en el barrio Las Herrerías en los últimos 5 años no es ideal para la apertura de nuevos talleres artesanales, por ello, se evidencia la disminución de los mismos a través de los años. Debido al bajo nivel de competitividad de la herrería en el mercado por los productos industrializados que han ganado terreno en los últimos años, tal como lo menciona Vega, la competencia es dispareja y no permite que la producción de los artesanos deje de tener un alto nivel de vulnerabilidad económica (Vega, 2019).

Así mismo, la situación socioeconómica de los herreros/as no es estable pues los ingresos y gastos fluctúan todos los meses dependiendo de los trabajos que realizan. A esto se suma, el auge de la gastronomía en el barrio que, si bien atrae a visitantes y da dinamismo a Las Herrerías, también ha repercutido en la conservación de varios talleres artesanales. Pues los informantes aseguran que es más rentable tener un puesto de comida que dedicarse al desarrollo de la herrería como forma de sustento económico.

Tema 2: Factores que influyen en la pérdida de actividades artesanales

En los últimos 5 años se ha evidenciado la disminución de la actividad artesanal herrera en el barrio Las Herrerías debido a múltiples factores tanto internos como externos que afectan directamente en el desarrollo y conservación de este oficio tradicional. Desde la perspectiva de los artesanos/as y miembros del barrio los principales factores son económicos, sociales y familiares, de estos el que más influye en la conservación de la herrería es el económico según los datos cuantitativos de la investigación.

Para uno de los miembros del barrio es evidente esta disminución pues antes “cada casa tenía su taller, sus trabajadores y todos tenían trabajo; en cambio ahora veo que ya son 2 o 3 talleres que han quedado” (Ruth Vizñay, 2022). Así mismo, otra persona afirmó que “al principio había más artesanos, pero con el tiempo se han ido abriendo para otras actividades. Hay poquísimos artesanos ahora como 5 máximo y de ahí el resto está ocupado en otras cosas” (Mafalda Sarango, 2022).

El factor económico es un factor externo sobre el cual los artesanos/as no tienen ninguna influencia, la economía del país con sus altibajos en los precios de todos los productos y en las exportaciones e importaciones repercute en la herrería y en todas las actividades artesanales. “La economía de este país no va de la mano con la realidad que todos tenemos, sobre todo cuando vivimos del día a día” (Ubaldo Calle, 2022).

En este sentido, los artesanos/as mencionaron el problema con el precio del hierro, que es la materia prima principal para trabajar la herrería. “El problema de la producción de hierro, ahora el hierro está subiendo como está subiendo la gasolina. Está subiendo toditos los días y no hay quién controle” (Segundo Gallegos, 2022). Las planchas de hierro que provienen de países latinoamericanos como Chile y de potencias mundiales como China están en precios elevados y la importación de los mismos a países latinoamericanos como Ecuador es costosa.

Para los artesanos/as del barrio Las Herrerías es difícil cubrir los precios de estas planchas de hierro que usan para sus distintos trabajos, sin embargo, hacen el esfuerzo de comprarlas para continuar con su oficio artesanal. “El aumento del costo de la materia prima es a nivel mundial. Entonces a un país que tiene de sueldo \$400 le carga una importación de un containers de planchas de hierro de la China que antes costaba \$3000 ahora cuesta \$12000. Entonces se le recarga el precio al cliente” (Ubaldo Calle, 2022).

La economía nacional repercute en la economía local de los artesanos/as del barrio Las Herrerías, por ello, en los últimos 5 años esta actividad artesanal ha disminuido su rentabilidad económica. Como lo mencionan los artesanos/as herreros/as, “está actividad también no es 100% si se puede decir rentable económicamente” (Segundo Gallegos, 2022). Es importante recalcar que la actividad artesanal de la herrería tiene altibajos en la demanda de trabajo en el año, lo que obliga a muchos artesanos/as a bajar los precios de sus productos para obtener trabajos por parte de sus clientes. “Entonces a veces cuando no hay trabajo mi esposo baja el precio, pero igual pierde y no es rentable económicamente” (Mafalda Sarango, 2022).

En consecuencia, varias personas que antes se dedicaban a la herrería en el barrio Las Herrerías han tenido que buscar nuevas alternativas laborales y económicas para subsistir. Por ejemplo, “los que antes se dedicaban a este arte, ahora tienen otro tipo de negocio y se dedican a hacer tamales, chumales. Así como la gastronomía” (Luis Picón, 2022). De esta manera se confirma que la producción artesanal no genera ganancias económicas constantes. Por esta razón, las condiciones de vida de los artesanos no pueden mejorar y muchos prefieren dejar el oficio artesanal para dedicarse a otra actividad más rentable (Dirección General de Análisis y Prospectiva, 2009).

Otro de los factores económicos que mencionan los artesanos/as es no contar con un taller artesanal propio. En el barrio Las Herrerías son 3 los artesanos/as que arriendan el espacio para su taller artesanal, este gasto varía desde los \$200 a \$400 mensuales según los propios artesanos/as. Esto se convierte en un gasto adicional que tienen que cubrir todos los meses para continuar con su labor. Así mismo, si los dueños de estos espacios les piden desocupar, los artesanos/as afirman que cerrarían sus talleres y dejarían la actividad artesanal. “Si a mí me dice la dueña desocupe, se acaba” (Lucila Morocho, 2022).

Un factor que afecta el plano social de la ciudad de Cuenca es la emigración que también se evidencia dentro del barrio Las Herrerías. Según los informantes,

varias personas que antes se dedicaban a la herrería han emigrado y han cerrado sus talleres en el barrio. Para uno de los artesanos del barrio la actividad artesanal “ha disminuido porque la gente se va mucho a los Estados Unidos” (Luis Picón, 2022). De igual manera, los miembros del barrio consideran que esta situación se da en el barrio y repercute en la conservación de la herrería “se han ido a los Estados Unidos la mayor parte de los de aquí” (Carlota Espinosa, 2022).

Dentro de lo social, existe otro elemento importante que influye en la conservación de la actividad artesanal desde la perspectiva de los herreros/as y miembros del barrio, que tiene que ver con la falta de apoyo de las autoridades locales en el desarrollo de programas, proyectos y leyes que benefician a los artesanos/as. “Lo social es la falta de apoyo en todos los aspectos y es muy duro, por eso estamos en extinción los herreros” (Ubaldo Calle, 2022).

Por esta razón, las personas que viven en Las Herrerías hacen un llamado a las autoridades para que los herreros/as tengan la oportunidad de continuar en su labor sabiendo que tienen un respaldo legal y económico por parte de las autoridades locales. “Las autoridades deben incentivar al herrero porque se está perdiendo esta tradición. Para que hagan una campaña o propaganda” (Mafalda Sarango, 2022).

Así mismo, dentro de lo social los informantes del barrio Las Herrerías han evidenciado que en los últimos 5 años las nuevas generaciones aspiran a tener un nivel de instrucción más alto y optar por carreras o trabajos bien remunerados con menos esfuerzo físico. Como uno de los informantes afirma: “no quieren porque ya hay otras carreras” (Freddy Quezada, 2022). De esta forma, los jóvenes del barrio ya no se interesan en aprender la tradición de la herrería porque es un trabajo muy pesado que no tiene un sueldo fijo todos los meses.

“La herrería es un trabajo muy pesado. Los muchachos de este tiempo ya no quieren trabajar y ya quieren ir a las oficinas, quieren un trabajo suave” (Rodrigo Pesántez, 2022). Esto conlleva a la disminución de aprendices de la actividad

artesanal de la herrería y la pérdida gradual de este oficio dentro del barrio. Así lo confirma uno de los artesanos “no hay personas que justamente sepan ya de hierro forjado” (Segundo Gallegos, 2022).

Por otra parte, muchos de los artesanos/as que fueron reconocidos en la época de auge de la herrería dentro del barrio, en la actualidad ya son personas adultas mayores que ya no pueden continuar con la herrería porque ya no tienen las mismas fuerzas que cuando eran jóvenes. Así mismo, muchos han desarrollado problemas de salud que les ha impedido seguir con la actividad artesanal como en el caso del artesano retirado Freddy Quezada. “Yo por razones de salud porque tengo problemas de la columna por eso ya no trabajo” (Freddy Quezada, 2022).

Otros artesanos/as ya han fallecido y algunos ya se han ido del barrio Las Herrerías por diferentes motivos. Como lo afirma uno de los artesanos “hay algunos que ya fallecieron o que ya están bien mayorcitos. La mayoría están fuera de la ciudad, ya tienen sus casas de campo y viven ahí, son mayores de 70 o 80 años que ya no trabajan” (Humberto Guerra, 2022).

Dos de los artesanos de mayor edad del barrio Las Herrerías también están pasando por esta situación, sin embargo, ellos continúan trabajando dentro de la herrería. En el caso del artesano Luis Picón de 71 años, él ya presenta problemas de salud por eso trabaja menor cantidad de horas al día y hace trabajos livianos. Cuenta con la ayuda de su esposa para pintar y decorar las piezas de hierro que realiza. “Estoy mermando el trabajo por mi edad porque estoy un poco enfermo y ya no trabajo como antes” (Luis Picón, 2022).

En el caso del artesano Rodrigo Pesántez de 86 años que es el herrero de mayor edad del barrio, manifiesta que por su edad trabaja poco de acuerdo a su ritmo y en el horario que cree conveniente. “Uno ya no está para hacer cosas que se hacía cuando era un muchacho, siendo muchacho se tenía fuerza. En cambio, ahora todo va mermando por la edad” (Rodrigo Pesántez, 2022). Así mismo,

indicó que ninguno de sus hijos se ha interesado por la actividad artesanal de la herrería y si en algún momento él ya no puede continuar con el oficio cerraría su taller y se perdería la tradición de esta actividad artesanal.

Dentro de lo familiar, los artesanos/as y miembros del barrio coinciden en que ha disminuido en los últimos 5 años la transmisión familiar de la práctica herrera de los artesanos/as que aún mantienen esta actividad artesanal a sus hijos y familiares cercanos. Cabe recalcar que la única artesana del barrio que aprendió esta actividad no por herencia familiar sino por cuenta propia es Lucila Morocho. La herrera es oriunda de un pueblo a las afueras de Guachapala, decidió ir a trabajar en la ciudad de Cuenca y se interesó por la herrería. Como ella menciona: “yo me dediqué a esto porque me gustó. Como ya vinieron mis hijos y la necesidad era bastante, me puse a hacer” (Lucila Morocho, 2022).

Los artesanos Humberto Guerra, Rodrigo Pesántez y Luis Picón, mencionaron que a sus hijos no les gustó aprender la técnica de la herrería porque es un trabajo pesado, por ello, estos artesanos les dieron estudio y ahora son profesionales. Como en el caso de los hijos de Luis Picón “mis 3 hijos no se han dedicado a esto, ellos ya son graduados de la universidad en ingeniería. Yo creo que a nadie le interesa este trabajo, ya solo los que hemos quedado seguimos en esto y de ahí nadie quiera aprender esta actividad” (Luis Picón, 2022).

Lo mismo sucede con el artesano Rodrigo Pesántez “a mis hijos no les gustó el oficio. Cuando tenían 14 años ellos también me ayudaban a hacer algunas cosas como picaportes, pero ya no les gustó porque es una profesión muy dura” (Rodrigo Pesántez, 2022).

En el caso de los artesanos que tienen hijos más jóvenes, ellos tampoco sienten atracción por continuar el oficio, como lo afirma uno de los artesanos “tengo un hijo de 16 años, hasta el momento no le gusta; rara vez viene al taller. No le gusta entonces ya la juventud de ahora es imposible enseñarles y lamento que algún rato se perderá este oficio” (Humberto Guerra, 2022).

En consecuencia, se puede afirmar que al no existir transmisión familiar de la herrería por parte de algunos artesanos/as esto afecta directamente en la conservación de la actividad artesanal de la herrería en el barrio. Pues ya no hay nuevos aprendices que continúen esta actividad dentro de los talleres artesanales que por generaciones han sido heredados. De esta forma, en el barrio Las Herrerías no se está cumpliendo lo que afirma la autora Freitag que la familia es una institución social que tiene la responsabilidad social de enseñar el trabajo artesanal (2014).

Esto evidencia que existe disminución de capital cultural incorporado de la actividad artesanal en el barrio Las Herrerías. Un capital que es definido por Bourdieu como un proceso de enseñanza-aprendizaje en el cual el individuo interioriza cultura a través de su propio esfuerzo (Bourdieu, 2001). Esto sucede porque no hay un proceso de transmisión del oficio de la herrería de los artesanos/as hacia las nuevas generaciones dentro de sus familias. Proceso que también se ve influido por la baja viabilidad económica que la herrería tiene en la actualidad.

Cada uno de los factores descritos anteriormente están dando lugar a la disminución de la herrería, repercuten en el capital económico con el que cuentan los artesanos/as porque la herrería no brinda un salario fijo y está afectando la imagen artesanal de Las Herrerías. Como afirman los herreros/as, “se está perdiendo bastante la imagen artesanal porque ya no hay quien trabaje en esto. Ya pocas personas compran estas cosas porque existen cosas nuevas y modernas en los almacenes” (Luis Picón, 2022). Y también concuerdan los miembros del barrio “no veo que el barrio siga la trayectoria que tenía antes. Anteriormente, el barrio era más conocido por eso lleva el nombre Las Herrerías por los trabajos que tenían, pero ahora ya no” (Ruth Vizñay, 2022).

Todo esto sucede a pesar de que los herreros/as poseen un fuerte capital simbólico por ser parte del patrimonio inmaterial de la ciudad por su trabajo, saber artesanal tradicional y trayectoria. Esto es ratificado por los artesanos/as “somos

patrimonio porque Cuenca fue seleccionada y a la vez ganadora como Ciudad Mundial Artesanal. Entre los oficios que están como artesanales está la herrería” (Ubaldo Calle, 2022).

Tema 3: Contexto en el que se desenvuelve la actividad artesanal

La actividad artesanal de la herrería está inmersa en la actual sociedad globalizada en donde sobresalen las nuevas tecnologías y la forma de comunicación inmediata. Una globalización que no es solo “económica sino también política, tecnológica y cultural” (Giddens, 2000, p.7). En este sentido, la herrería se ve influenciada por las nuevas técnicas, diseños y formas de realizar esta actividad. Como lo afirma uno de los artesanos del barrio “con esto de la globalización nosotros no estamos exentos de esto” (Segundo Gallegos, 2022).

La relación local-global que surge en los procesos de globalización forman parte de la cotidianidad de los artesanos/as del barrio Las Herrerías. Sin embargo, no todos toman como positivo los nuevos saberes y experiencias que provienen de otros lugares del mundo. Uno de los artesanos considera que: “toda nueva experiencia, todo lo nuevo en este campo que beneficie al trabajo de cada uno será bien visto y será bien aceptado” (Ubaldo Calle, 2022). Otra artesana en cambio prefiere conservar la manera tradicional de realizar la herrería, afirma que: “no he implementado nada nuevo, me mantengo en lo que he aprendido” (Lucila Morocho, 2022).

Los artesanos/as del barrio que se van adaptando a las nuevas tendencias y modas en cuanto a la realización de productos de hierro han ido cambiando los diseños de sus piezas forjadas. Debido a que los clientes desean nuevos diseños que han visto en internet o en otros lugares y también los artesanos/as van innovando con diseños propios a través de la aplicación de nuevas técnicas artesanales para lograr mejores acabados en sus productos. Estos datos reafirman que la globalización “tiene efectos directos en las técnicas locales

artesanales y en la apropiación de los cambios tecnológicos” (Sánchez, 2019, p.4).

“Los clientes nos traen los diseños, a veces el cliente viene con una foto que vio en otra parte o en el exterior. Claro que no se le saca exacto el 100%, pero ya es algo similar. Ahí es cuando vamos innovando una cosa que le va gustando al cliente. A veces son diseños propios que vamos sacando, son cosas nuevas porque hay que estar a la par de lo que la gente se pone a la moda” (Humberto Guerra, 2022).

Desde la perspectiva de los artesanos/as la herrería va cambiando en el tiempo debido a procesos característicos de la globalización como: la moda, la influencia de los medios de comunicación, la tendencia al cambio, las nuevas formas de consumo. Así afirma uno de los herreros “esta actividad artesanal va evolucionando, va cambiando en base a las tendencias. Uno se ofrece un candelabro, pero ese candelabro pasa de moda y hay que buscar otras alternativas; hay que buscar otra técnica, otro producto” (Segundo Gallegos, 2022).

También, hay que resaltar que los artesanos/as del barrio Las Herrerías tienen predisposición para aprender de la herrería de otros países del mundo. Compartir experiencias con otros artesanos/as del mundo con el propósito de ir aprendiendo y mejorando para que la herrería sea más conocida y valorada a nivel local, nacional e internacional. Uno de los artesanos menciona que: “en España y México hay una buena herrería. Existen muchos artesanos a nivel del mundo que nos sirven de referencia porque se caracterizan o especializan en diferentes técnicas. Entonces siempre se va aprendiendo algo nuevo” (Segundo Gallegos, 2022).

En medio de este contexto globalizador, en los últimos 2 años un factor coyuntural ha tomado protagonismo porque cambió totalmente la forma de relacionarnos y de vivir. La pandemia del Covid-19 no solo tuvo consecuencias en la salud sino

en todos los aspectos de la vida y la actividad artesanal no es la excepción. En concordancia con esto, según los datos cuantitativos de la investigación señaladas anteriormente, en el barrio Las Herrerías la mayoría de artesanos/as consideran que la pandemia del Covid-19 afectó negativamente el desarrollo de la herrería.

La totalidad de artesanos/as del barrio Las Herrerías se vieron obligados por las autoridades locales a cerrar sus talleres artesanales por 3 meses para salvaguardar su salud. En este tiempo muchos artesanos/as vivieron con la incertidumbre de saber qué pasará con la actividad artesanal porque la mayoría tienen a la herrería como única forma de sustento económico.

“La pandemia fue fatal en lo económico. Cerré mi taller porque automáticamente el barrio obligó a que cerremos, cerré 3 meses cuando recién comenzó, sin hacer nada. Ya no había ni qué comer, fue fatal. En este momento todavía no me he recuperado, tal vez le pongo en un 50%, pero no el 100%” (Lucila Morocho, 2022).

En el caso de los artesanos/as que arriendan sus talleres artesanales tuvieron un obstáculo adicional en los inicios de la pandemia. Pues debían seguir pagando la mensualidad del arriendo a pesar de que sus talleres se mantuvieron cerrados. “Cerré los tres meses de la pandemia, estuvo totalmente cerrado mi negocio y tuve que seguir pagando una mensualidad. Fue terrible, eso fue lo más duro. Todo el año mismo hasta empezar, hasta que los clientes vengan y retomen sus actividades. Entonces fue complicado sobre todo en el plano económico” (Humberto Guerra, 2022).

También, hay que destacar casos como el del artesano Segundo Gallegos que desde su perspectiva la pandemia del Covid-19 no le afectó en el desarrollo de su trabajo a pesar de que cerró su taller los 4 primeros meses de la pandemia. “A los 5 meses abrí la media puerta de mi taller con la tranca y obviamente comenzó la gente a venir. Desde ahí hasta ahora yo me he mantenido todo el

año seguido con trabajo. Entonces para mí realmente la pandemia pasó desapercibida” (Segundo Gallegos, 2022).

Los miembros del barrio coinciden en que la pandemia del Covid-19 afectó el trabajo y las ventas de los artesanos/as. Uno de los informantes afirmó que “ha bajado bastante la venta de los artefactos que hacemos, con la pandemia bajó bastante el trabajo” (Ruth Vizñay, 2022). Otra persona considera que “la pandemia afectó en un 90%, ha afectado totalmente a nivel mundial no solo aquí. Peor en nuestros países subdesarrollados y con un sistema económico deficiente. Entonces mucha gente cerró sus talleres” (Carlota Espinosa, 2022).

Tema 4: Condiciones laborales de los artesanos/as

Las condiciones laborales de los artesanos/as del barrio Las Herrerías están atravesadas por elementos internos y externos. Los externos son los obstáculos que tienen los artesanos/as para conservar la actividad artesanal. Los elementos internos son las potencialidades y debilidades de los artesanos/as, que están ligadas al trabajo cotidiano de la herrería.

Para los herreros/as las condiciones laborales en los últimos 5 años son desfavorables. Como menciona Luis Picón: “las condiciones están malas como le digo ahora solo hay pocas personas que saben apreciar el oficio y vienen a comprar. Pero gente que quiera trabajar en esto ya no hay” (Luis Picón, 2022). Estas condiciones desfavorables están causadas por una serie de motivos que afectan a los artesanos/as y al desarrollo de la actividad artesanal de la herrería. Los mismos son: el tipo o técnica de producción artesanal, situación geográfica, el ambiente económico, social, político, gubernamental y cultural (Asencio et al., 2018).

Los obstáculos que los artesanos/as del barrio Las Herrerías mencionaron están relacionados con los ambientes económicos y sociales. En relación a lo económico, está el alza constante en los precios de las planchas de hierro y demás materiales usados en la herrería. Como lo afirman los herreros/as, existen

“problemas de materia prima porque están subiendo exorbitantemente los costos” (Ubaldo Calle, 2022).

Esto causa que los productos artesanales suban de precio y que muchos clientes dejen de consumir piezas de hierro forjado. Por tanto, “el cliente ya no consume como consumía. Por ejemplo, antes mi línea eran los faroles. Yo en la semana siquiera vendía 20 o 30 faroles. Ahora venderé 6 o 5 y eso que no he subido el precio una barbaridad, he subido unos \$2, pero el cliente ya no paga” (Humberto Guerra, 2022).

Además, otro obstáculo que atraviesa el artesanado en el barrio Las Herrerías es que la herrería no es un oficio con un sueldo mensual estable sino más bien se trabaja el día a día. Como uno de los herreros manifiesta: “si no me compran lo que trabajo no hay ganancias. Por ejemplo, yo vendo mis cosas y cojo mi plata y si no hago nada, no vendo, no tengo nada” (Luis Picón, 2022).

En relación al ambiente social, uno de los obstáculos que tienen los herreros/as es la falta de organización de ferias artesanales y programas en el espacio cultural del barrio Casa Patrimonial Municipal Chaguarchimbana. Esto se confirma con los datos cuantitativos, en donde la mayoría de informantes de Las Herrerías coincidieron en que se realizan ferias artesanales referidas a la herrería sólo en ocasiones: “No hay un incentivo para la artesanía. Yo no he escuchado, no he visto que han hecho programas, tampoco he visto redes sociales de las artesanías” (Mafalda Sarango, 2022).

Se evidencia que este espacio cultural no es aprovechado para visualizar la herrería y la habilidad de los artesanos/as del barrio. Y las pocas ferias artesanales que se realizan no son exclusivas para la herrería sino para todo tipo de actividad artesanal. Estas se desarrollan en los meses que corresponden a la Fundación e Independencia de Cuenca y los artesanos/as deben pagar una cantidad de dinero para obtener un puesto, como lo afirma un herrero: “para la

rama artesanal no son gratuitas las ferias artesanales, cuando queremos hacer algo ¡cobrado, pagado!” (Segundo Gallegos, 2022).

Una de las debilidades que manifiestan las personas dedicadas al oficio herrero es que la mayoría de artesanos/as trabajan solos y se les dificulta realizar trabajos pesados porque no cuentan con la ayuda de operarios. “Yo trabajo solo, entonces el trabajo se vuelve fuerte” (Luis Picón, 2022).

Así mismo, desde la perspectiva de los artesanos/as la actividad artesanal de la herrería no es silenciosa debido a los golpes en el yunque para moldear el hierro y el ruido que causan las máquinas eléctricas que se usan en los talleres artesanales. Por otra parte, el olor de la pintura que se usa para decorar las piezas de hierro llega a los restaurantes y puestos de comida del barrio, todo esto causa molestias a varias personas en Las Herrerías que se dedican a otra actividad. “El herrero no trabaja en silencio. El herrero es bulla, martillazos, con las nuevas herramientas de ahora como el esmeril, taladros, etc.” (Ubaldo Calle, 2022).

Otra debilidad de algunos herreros/as es que no poseen títulos artesanales que les confieran beneficios laborales y mayor reconocimiento en la sociedad, viéndose afectada la adquisición de capital cultural institucionalizado. “No he pertenecido, no he hecho nada, ni curso artesanal” (Luis Picón, 2022). Esto se puede contrastar con lo que menciona Bourdieu sobre los títulos académicos que dan valor indefinido y garantizan distinción al capital cultural que tiene una determinada persona (2001).

Así mismo, otra de las debilidades desde la perspectiva de los informantes es el egoísmo que existe entre los herreros/as del barrio. Pues cada artesano/a se enfoca en su propio trabajo y no tienden a compartir enseñanzas o experiencias sobre la actividad artesanal entre ellos. “El artesano en sí somos egoístas. Ósea yo sé una cosa, pero no te quiero enseñar o tú sabes, pero no me enseñas el oficio” (Humberto Guerra, 2022).

A pesar de los obstáculos y debilidades que tienen los artesanos/as del barrio Las Herrerías, también es importante recalcar sus potencialidades, entre las que están:

- Acabados y detalles propios de cada artesano/a que distinguen la realización de sus trabajos.

“Cada quien tiene su estrategia y sus detalles en la realización de cada trabajo. Porque uno puede hacer la misma cruz o la misma puerta, pero el detalle es lo que cambia. El detalle de cómo está acabado, cómo está terminado” (Ubaldo Calle, 2022).

- Varios artesanos/as tienen seguro social que les garantizan acceso a la salud pública y otros beneficios.

“El artesano al tener un Seguro Social por ley, es muy difícil para nosotros hacer un préstamo quirografario. Yo tengo más 25 años de aportación en el Seguro Social, pero a mí me dan un préstamo quirografario de \$1000. Pero la ventaja de ser artesano es que se aporta poco y tengo beneficios de salud” (Ubaldo Calle, 2022).

- Libertad para trabajar en el horario más conveniente de acuerdo a sus propias necesidades.

“Hay veces que no trabajo las 8 horas o trabajo solo las mañanas o de tarde una hora o dos horas y nada más. Cómo es negocio propio nadie me puede decir nada” (Luis Picón, 2022).

- Muchos artesanos/as son agremiados, esto les permite facturar con IVA 0 a sus clientes, para realizar las declaraciones correspondientes del Impuesto a la Renta cada 6 meses.

“Soy agremiada porque no tengo otro título. Me gusta el oficio, me dediqué a esto y para que haya algún beneficio, nosotros como artesanos no pagamos el IVA” (Lucila Morocho, 2022).

- Producción artesanal personalizada de acuerdo a los gustos y necesidades de los clientes. Esto se confirma con lo mencionado por el autor Naranjo sobre la actividad artesanal, al ser una producción manual cada uno de los elementos creados se vuelven exclusivos y tienen una marca de originalidad en cada taller que realizan dichas actividades artesanales (2019).

“El cliente dice dé haciendo un poquito más grande y yo le hago, pero la producción en serie quedó ahí, porque todo viene en el mismo modelo y porte. Entonces vienen a los talleres artesanales oiga dé haciendo esto, más grande o más pequeño. ¡Asado o cocinado como saben decir!” (Segundo Gallegos, 2022).

Tema 5: Comportamiento de la actividad artesanal

La actividad artesanal de la herrería implica un proceso de trabajo largo y pesado debido al gran esfuerzo físico que hacen los artesanos/as para realizar los productos de forja de hierro. En los últimos 5 años, el comportamiento y las técnicas aplicadas dentro de esta actividad artesanal evolucionan y se transforman no sólo por las influencias de las nuevas tendencias propias de la globalización sino también por las propias necesidades dentro de su oficio que van surgiendo a lo largo del tiempo. Los artesanos/as buscan agilizar su trabajo, diferenciarse de los demás, atraer nuevos clientes y continuar con su labor.

Como afirma uno de los artesanos: “antes no había electricidad. Entonces ahora se van mejorando algunas técnicas debido a la facilidad de la electricidad” (Ubaldo Calle, 2022). Esta evolución corresponde a la dimensión técnica y material de la actividad artesanal porque tiene que ver con la habilidad manual y con el conocimiento técnico tradicional que tienen los artesanos para elaborar sus artesanías (Vega, 2019).

En este sentido, desde la perspectiva de los herreros/as las técnicas que antes se usaban eran manuales tradicionales pues las herramientas requerían la fuerza de operarios o de los propios artesanos/as para funcionar. En los últimos 5 años, se siguen conservando estas técnicas manuales y se han implementado otras técnicas que requieren de herramientas eléctricas para hacer trabajos en mayor cantidad, optimizar el tiempo, tener mejores acabados y hacer menos necesaria la ayuda de un operario.

Entre las técnicas tradicionales está el cortado manual que implica el uso del cincel golpeado por el combo para cortar las piezas que están dibujadas en la plancha de hierro. Ahora, el cortado se lo realiza con la amoladora eléctrica. También, está el limado que consiste en dar forma a las piezas de hierro ya cortadas usando la lima y la entenalla. En la actualidad se usa el esmeril eléctrico para realizar esta actividad. Una artesana mencionó que: “yo le corto todo a mano estas partes de aquí. Antes todo el limado era a lima no era a esmeril como ahora” (Lucila Morocho, 2022).

Además, otra técnica artesanal que los herreros/as utilizaban es la técnica del caldeado que consistía en unir las piezas con barro y sellar esta unión calentando en la fragua. Los remaches también se usaban para ensamblar las piezas, ahora se usan las soldadoras. “Antes no había lo que son las soldadoras solo se hacía a remaches. Entonces ahora la tecnología avanzó y hay las soldadoras” (Humberto Guerra, 2022).

La técnica del soplete consiste en hacer uso del compresor de aire que se conecta con una manguera al soplete y con la ayuda de la presión del aire lograr pintar las piezas de hierro, aunque se sigue utilizando la técnica tradicional de pintado manual. “Ahora, por ejemplo, para pintar tenemos el compresor” (Ubaldo Calle, 2022).

Además, la técnica base que se mantiene en estos últimos 5 años es la forja de hierro. Este proceso de la forja artesanal consiste en calentar las piezas de hierro

a altas temperaturas en la fragua hasta que el material sea maleable para golpear con el combo sobre el yunque y dar la forma deseada a la pieza.

La máquina principal en este proceso es la fragua, que antiguamente era manual porque una persona tenía que dar vueltas a la manivela del ventilador y se prendía fuego con carbón. Ahora la fragua es tanto eléctrica como a gas. “Antes se utilizaba la fragua que era impulsada a mano y se necesitaba un operario” (Luis Picón, 2022).

Es eléctrica porque el ventilador da vueltas generando aire sin la ayuda de un operario y se prende fuego con carbón. A gas porque se prende fuego sin necesidad de aire. Como un artesano asegura: “ahora utilizo la fragua eléctrica pues le adapté un motor y se crece la llama a base de carbón. Esto para agilizar el trabajo y no necesitar un operario” (Luis Picón, 2022). Otro artesano afirma que en otros talleres tienen fragua a gas, “la mayoría hace a gas, pero nosotros todavía hacemos a carbón” (Humberto Guerra, 2022).

Si bien en la actualidad existen muchos implementos eléctricos para la herrería, existen herramientas tradicionales que caracterizan esta actividad artesanal que todo herrero/a tiene y conserva en su taller artesanal. “Tenemos la fragua, el yunque, los martillos, las tenazas, cinces, el yunque y el combo que eso no puede perderse por más que sean innovadoras las cosas. Eso no puede perderse para un herrero” (Humberto Guerra, 2022).

Esto demuestra que la actividad artesanal de la herrería es principalmente una producción manual que combina la habilidad, experiencia y saber de los artesanos/as y la fuerza de su cuerpo con las distintas herramientas manuales y eléctricas. Esto concuerda con la división técnica de la actividad artesanal que establece el autor Vega, esta división toma en consideración la habilidad individual y las herramientas empleadas por el artesano, así como el reconocimiento que este oficio representa (2020).

Otro aspecto a tomar en consideración dentro del comportamiento de la actividad artesanal es el valor cultural que tiene la herrería en el caso de estudio de Las Herrerías. Este valor cultural está dentro de la dimensión simbólica de la actividad artesanal porque está arraigada en la memoria y valores socioculturales de las localidades en la que los productos artesanales se convierten en patrimonio cultural de las mismas (Vega, 2020).

La herrería es un oficio tradicional que forma parte de la historia de la ciudad de Cuenca y del barrio Las Herrerías, por ello, el barrio lleva ese nombre. Esta actividad artesanal es realizada tanto por hombres como mujeres, sin embargo, hoy en día existe solo una herrera que continúa como esta actividad, la artesana expresa: “yo me siento feliz de tener esta habilidad para hacer. Sinceramente soy la única herrera en el barrio” (Lucila Morocho, 2022). La herrería representa una tradición en la realización de productos de hierro forjado, entre los más destacados están los herrajes para caballos, cruces y faroles. Actualmente es reconocida a nivel nacional e internacional.

Un artesano confirma que los herreros/as: “somos catalogados como los mejores en todo el ámbito de Cuenca. Por eso la calle de Las Herrerías es emblemática, mucha gente viene de muchas ciudades y sectores de Cuenca buscando un herrero” (Humberto Guerra, 2022).

Dada la importancia de la herrería y de los artesanos/as, en el barrio Las Herrerías se construyó un vulcano de hierro que representa el esfuerzo y el saber tan importante que tienen los herreros/as. “Ser herrero primero significa una tradición y el vulcano que está en la plazoleta del barrio nos identifica” (Segundo Gallegos, 2022).

Categoría: Estrategias de respuesta de los artesanos/as

Tema 6: Adaptación de los artesanos/as en el mercado actual

La actividad artesanal de la herrería en los últimos 5 años ha tendido a adaptarse al contexto actual del barrio y de la sociedad en donde rige una nueva lógica de mercado, las nuevas tecnologías y las nuevas formas de comercialización. En este sentido, los herreros/as van aplicando nuevas técnicas de trabajo, usando más las redes sociales para promocionar sus productos, realizan nuevos modelos de productos en base a las nuevas necesidades de sus clientes y aplican estrategias para atraer a los turistas. Con el fin de que no se extinga la actividad artesanal y para aprender a convivir con lo moderno.

Como lo afirma García Canclini, lo tradicional no se extingue en la sociedad moderna, solo se transforma pues en medio de la globalización se tiende a una adhesión diferencial entre lo moderno y lo tradicional con capacidad de innovación (1995).

Los artesanos/as del barrio Las Herrerías concuerdan que sus principales clientes son locales porque adquieren sus productos y hacen pedidos personalizados de lo que necesitan, también tienen clientes nacionales que buscan a los herreros/as para adquirir sus productos. En cuanto a los clientes internacionales sí existen visitas de los mismos a los talleres artesanales, pero para conocer y ver cómo realizan su oficio los artesanos/as no para comprar productos de hierro forjado. Se debe recalcar que desde la visión de los informantes los extranjeros que viven en la ciudad de Cuenca aprecian el trabajo artesanal de herrería y compran varios productos para decorar sus casas.

Así se afirma que: “los mejores clientes son los nacionales, igual los locales porque ellos aprecian el trabajo, pero internacional es imposible” (Ubaldo Calle, 2022). Otro informante confirma que: “también hay clientes extranjeros que viven aquí en la ciudad. Turismo en sí no compran mucho, pero la gente extranjera que vive en la ciudad aprecia bastante” (Humberto Guerra, 2022).

En cuanto a los clientes locales hay una variedad de todas las clases y de todos los gustos, desde personas que buscan una jaladera o una cruz para sus casas

hasta personas que necesitan pasamanos, bancas y grandes estructuras de hierro forjado para decorar sus propiedades. Un informante enunció: “vienen las personas que tienen sus quintas, sus casas rústicas. La gente de clase alta que tienen sus quintas, entonces lo mío es más dedicado a quintas y casas rústicas” (Humberto Guerra, 2022).

Los informantes también hacen una diferenciación entre lo que buscan mujeres y hombres en los talleres artesanales de herrería debido a la heterogeneidad de necesidades y gustos. “Los clientes que nos visitan, son no sé si pueda decir las amas de casa porque ellas son las que decoran el hogar. Los varones más dedicados a lo que es la construcción, ahí ya vienen buscando lo que son: cerramientos, puertas, ventanas” (Segundo Gallegos, 2022).

Algunos artesanos venden sus productos al por mayor a personas que comercializan en la Plaza Rotary. Entre los principales productos están: “yo hago lampas, picos, barretas, jaladeras, argollas para poner candado. A mí me piden todo al por mayor y me compran en la Rotary por docenas. Yo tengo todas esas cosas, tengo bastantes, me piden y yo las vendo” (Rodrigo Pesántez, 2022).

Esto confirma que la herrería experimenta transformaciones pues empieza a redefinirse en función de la lógica del mercado (García Canclini, 1990). La actividad artesanal de la herrería en los últimos 5 años está dirigida en atraer a los consumidores adaptándose a la heterogeneidad de gustos que tienen. Un artesano confirma esto, “hago adornos, todo producto que quieran los clientes. Por ejemplo, si una persona dice quiero asadores entonces se le hace acorde a los gustos de los clientes” (Luis Picón, 2022).

En cuanto a la influencia de las nuevas tecnologías en la actividad artesanal en el barrio Las Herrerías desde la perspectiva de los informantes se considera que son una ventaja para promocionar y vender sus productos. En este sentido, algunos artesanos/as tienen páginas web o perfiles en Facebook de los talleres

artesanales para mostrar su trabajo y sus piezas de hierro forjado. Con el fin de tener mayor alcance a nuevos clientes y mayor reconocimiento.

“Como parte de promoción y de comunicación, sí usamos las redes sociales, el internet y nos mostramos a través de ello. Y si saben que, sí llega la gente, yo tengo una página web de mi taller” (Segundo Gallegos, 2022). Así mismo, se menciona que: “ahora las redes sociales son una ventaja. En redes sociales estoy como Guerra Arte en Forja o Humberto Guerra estoy en el Facebook, entonces allí estamos todo lo que son para los trabajos” (Humberto Guerra, 2022).

También se debe recalcar que otros artesanos/as no tienen familiaridad en el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales, prefieren quedarse con la forma tradicional de vender dentro de sus talleres artesanales. “Yo no voy muy de acuerdo con eso porque el cliente tiene que ver mismo para poder decir sí compro o no. Para que después no haya un malentendido” (Ubaldo Calle, 2022). Otro artesano también aseguró que: “yo trabajo solo y no me avanzo. No he tenido la oportunidad de estar en las redes sociales” (Luis Picón, 2022).

Tema 7: Estrategias Laborales

Los artesanos/as del barrio Las Herrerías han implementado estrategias de supervivencia en los últimos 5 años para ir acorde a la transformación de la actividad artesanal y del barrio, pues ahora la herrería convive con la gastronomía. Las estrategias de supervivencia se conciben como un grupo de acciones de toda índole que usan las personas que no tienen una posición estable en el mercado (Gutiérrez, 2007).

La transformación de la actividad artesanal en el barrio se evidencia en el paso de la forma tradicional de la herrería que consiste en realizar herrajes para los caballos a la forja de hierro que es moldear el hierro al rojo vivo con el combo. En la actualidad la mayoría de artesanos/as realizan más la forja de hierro, “ahora trabajo en forja ya no hago herrerías. Yo hago todas esas cosas: aldabas,

picaportes, bisagras, llaves, jaladeras, picos, pero yo ya no hago herrajes, nada de herrajes. Solo me dedico a la forja de hierro” (Rodrigo Pesántez, 2022).

Además, se evidencia una transformación en cuanto a la función de los productos artesanales que ofrecen los artesanos/as de Las Herrerías. Años atrás se realizaban únicamente productos utilitarios para la agricultura y herrajes para los caballos, los artesanos/as la llaman herrería primaria. “La herrería es la madre de la actividad artesanal y en esa se fabricaba herramientas para el campo: herrajes, barretas, lampas, picos, cuchillos; una serie de cosas utilitarias. La herrería primaria, esa que servía como digo para el agro y para la movilización. Porque en ese tiempo el caballo era una de las formas de movilización masivas; entonces luego fue entrando el vehículo y se fue desplazando” (Segundo Gallegos, 2022).

En la actualidad, los artesanos/as realizan más productos decorativos y para la construcción de viviendas. Resaltan las cruces, faroles, sillas, adornos, pasamanos, puertas, ventanas de hierro. Como afirma un informante “ahora se hace una nueva línea que es para la construcción. Mandan a hacer cómo lo artesanal, puertas, ventanas, más cosas para el hogar” (Freddy Quezada, 2022).

También se evidencia una transformación en cuanto al acabado de los productos de hierro y sus diseños. Antes, la forma tradicional manual de realizar la herrería no permitía tener acabados perfectos en los productos, en la actualidad existen herramientas como las pulidoras y el esmeril para darle un mejor acabado a los productos. En cuanto a los diseños, estos son más variados y han evolucionado porque los clientes piden de una manera específica las piezas de hierro porque su uso es decorativo. “En el diseño usted ve un montón de diseños, digo churos, formas, pero son propias de lo que hemos ido evolucionando. Antes si hacíamos una lampa usted le cortaba el molde, le daba un poquito de forma a la oreja y se acabó, hasta ahí. Ahora le hacemos cualquier cosa” (Segundo Gallegos, 2022).

Esto demuestra que la estrategia que emplean los herreros/as concuerda con lo expuesto por Moctezuma: los artesanos ofrecen una nueva imagen de sus

productos a través de la aplicación de sus conocimientos y la implementación de nuevos materiales y herramientas (2018). Es decir, los artesanos/as usan su capital cultural incorporado para innovar y obtener un mayor capital económico por la venta de sus productos.

Los artesanos/as han implementado algunas acciones laborales para conservar la actividad herrera. Todos los herreros/as entrevistados entregan tarjetas de presentación del taller artesanal en fiestas de Fundación e Independencia de Cuenca, cuando las personas preguntan por algunos de los productos de herrería o de puerta en puerta para promocionar sus productos. “Doy tarjetas para que me vengan a ver. Entonces ven mis productos y cómo está mi número en mi tarjeta me llaman al teléfono o vienen a mi taller. Y mandan a hacer lo que los clientes deseen” (Luis Picón, 2022).

Además, algunos de los herreros/as como ya se mencionó utilizan las redes sociales como estrategia laboral para la venta y promoción de sus productos. De forma más ágil y para llegar a más consumidores locales, nacionales e internacionales. “Hacemos publicidad, por ejemplo, para poder estar al tanto, para que los clientes vengan y nos conozcan” (Humberto Guerra, 2022).

Otra estrategia laboral para la conservación de la herrería consiste en aprovechar la gastronomía típica cuencana que es parte de Las Herrerías, que le da mayor dinamismo al barrio y va de la mano con la actividad artesanal herrera. Algunos herreros/as ven de manera positiva la venta de comida típica ya que es una buena forma de atraer consumidores. Por ello, mencionan que artesanos/as y las personas con sus negocios de comida deben aprender a convivir para un beneficio mutuo.

Para los informantes, el ruido que proviene de los talleres y el olor de la comida se combinan para que el barrio sea atractivo para los visitantes porque pueden encontrar productos de hierro forjado y comer mientras conocen el barrio. Un artesano afirmó: “la gran ventaja es que aprovechamos el cliente gastronómico,

que venga porque nosotros mostramos y a la vez ofrecemos una artesanía” (Ubaldo Calle, 2022).

Una estrategia que mencionaron los artesanos/as para afrontar el aumento en los precios del hierro, es la adquisición de material de segunda mano que esté en buenas condiciones para trabajarlo y moldearlo dentro de los talleres artesanales. De esta forma los artesanos/as gastan una cantidad menor de dinero en materia prima, pero ofreciendo la misma calidad y garantía en la elaboración de los productos de forja de hierro. “A veces compro en las chatarrerías de los fierros usados, de repente a uno le sirve algún fierro que está bueno. Yo ahí compro, a mí me sale más económico el material de segunda mano porque es a mitad de precio” (Luis Picón, 2022).

Otra estrategia que algunos artesanos/as del barrio Las Herrerías han aplicado es asociarse en gremios para obtener beneficios laborales. Cabe destacar que los artesanos/as que están asociados pertenecen a gremios conformados por varios oficios diferentes a la herrería pues no existe una asociación exclusiva de herreros/as en el barrio. El mayor beneficio que conlleva asociarse es facturar con IVA 0 en la venta de sus productos.

Un artesano dijo lo siguiente: “está el Gremio 5 de noviembre que abarca lo que son: mecánicos automotrices, mecánicos industriales. Pero no hay un gremio de artesanos en el hierro. Entonces claro yo también pertenezco a una Asociación de Artesanos, pero igual nosotros somos lo mismo mecánicos, estuqueros, de la madera, de la construcción. Entonces es un grupo de artesanos que estamos en la Asociación exalumnos del CREA” (Humberto Guerra, 2022).

Las opiniones de los informantes sobre la conformación de una asociación de personas dedicadas a la forja de hierro son muy variadas. Para unos artesanos/as es una buena opción para compartir experiencias sobre este oficio y para otros artesanos/as no es bueno asociarse porque cada uno tiene su propia forma de trabajar y sería difícil llegar a consensos.

“Una asociación o un gremio de herreros no existe porque es muy complejo, todavía hay un vacío legal y no va a haber un compromiso en los estatutos. Yo no estoy de acuerdo con asociarme con x maestro porque cada quien tiene su forma de trabajo. Entonces es muy difícil que un artesano comparta su trabajo con otro, es muy difícil” (Ubaldo Calle, 2022).

“Lo mejor es asociarse, lo mejor es estar apoyado, estar si se puede decir respaldado. Y obviamente las autoridades lo que podrían ver es justamente la necesidad que tenemos como artesanos” (Segundo Gallegos, 2022).

Tema 8: Estrategias económicas

En cuanto a las estrategias económicas que los artesanos/as de Las Herrerías han empleado en los últimos 5 años son muy pocas. Por un lado, está la participación en ferias artesanales locales y nacionales y también algunos artesanos/as se han concentrado en atraer a más turistas extranjeros que visiten y a la vez compren los productos de forja de hierro.

Desde la perspectiva de los artesanos/as la participación en ferias artesanales organizadas por instituciones como el CIDAP o en la Casa Patrimonial Chaguarchimbana son muy pocas pues se debe pagar una alta cantidad de dinero para obtener un puesto. Cuando participan en estas ferias la ganancia económica no es buena porque no se cubre ni lo invertido en el puesto, pero reconocen que sí representa una oportunidad para mostrar sus productos a los visitantes y les permite entregar sus tarjetas de presentación de sus talleres. “A veces se gana dinero en las ferias, no es mucho solo representa una oportunidad para mis productos porque económico no” (Lucila Morocho, 2022).

Otro artesano comentó: “bueno en la Chaguarchimbana nosotros hemos sacado ferias, pero es costoso los trámites en el municipio. Se tiene que pagar las patentes en el municipio, pagar el puesto, pagar logística para armar las carpas, alquilar las carpas; es un gasto. Por ejemplo, ahora lo más barato ha de estar en unos \$150, pero usted que venda \$100 no le resulta” (Humberto Guerra, 2022).

Los artesanos/as prefieren participar en las ferias artesanales organizadas por la Junta de Defensa del Artesano porque ellos se encargan de organizar la logística del evento, sacar los respectivos permisos y darles la comodidad necesaria a los artesanos/as. Sin embargo, también los herreros/as deben pagar por un espacio dentro de las ferias. “Cuando a usted le lleva la Junta de Defensa del Artesano, entonces ellos organizan todo y nos dan un espacio. Claro que no nos dan todo gratis, pero ya es más accesible” (Humberto Guerra, 2022).

Dada esta situación, muchos artesanos/as no están de acuerdo con pagar una cantidad de dinero por participar en ferias artesanales porque consideran que el artesano/a no debe pagar por mostrar su saber y habilidad. “Personalmente soy enemigo de participar en una feria. Porque yo no creo que en ninguna feria me tengan que cobrar por un espacio \$400 para tres o cuatros días. Y ¿en dónde está el apoyo para el artesano?” (Ubaldo Calle, 2022).

Por ello, han implementado otras estrategias. Los artesanos/as aprovechan el aumento de visitantes en las fiestas de Fundación e Independencia de Cuenca para exhibir sus productos en las afueras de sus talleres artesanales. De esta manera venden sus productos y se promocionan ellos mismos sin la necesidad de invertir una suma de dinero. “He optado por quedarme aquí en mi local, exhibo mis productos y abro todos los días de las fiestas” (Humberto Guerra, 2022).

También, los artesanos/as del barrio se han organizado para realizar sus propias ferias artesanales con exhibiciones de sus productos y demostraciones de cómo se realiza la herrería. “A veces hemos hecho nosotros mismos ferias propias que nos ha ido muy bien. Ha habido ferias en vivo, demostraciones en vivo en la calle Las Herrerías y eso ha permitido que la gente vaya conociendo más y valorando” (Segundo Gallegos, 2022).

Esto evidencia que los artesanos/as van aplicando estrategias de acuerdo a las situaciones que se les van presentando. Esto denota su capacidad de actualizar su oficio pues muchos ponen en primer lugar la generación de ingresos

económicos sobre otros objetivos (Moctezuma, 2018). Sin embargo, los artesanos/as del barrio Las Herrerías emplean estrategias tanto para obtener ingresos económicos como para visualizar su trabajo y obtener reconocimiento por la labor artesanal que realizan.

En relación con el turismo, una de las acciones más importantes para atraer turistas según la visión de los artesanos/as es ser parte de las guías turísticas del Ministerio de Turismo, del Municipio de Cuenca y de las agencias privadas de viaje. Con la finalidad de aumentar las visitas de turistas nacionales y de diferentes partes del mundo, para que consuman productos artesanales de herrería. “A veces los turistas pasan en los buses que salen del Parque Calderón. A ellos les dan un código y en el GPS del celular les sale la ubicación del taller y qué artesanía es” (Humberto Guerra, 2022).

Una de las características de los herreros/as es la realización de productos de creación propia que son únicos y que llaman la atención principalmente de los turistas extranjeros porque en sus países no existen piezas de hierro forjado con los acabados y detalles que los artesanos/as de Las Herrerías realizan. “La otra vez un turista de Estados Unidos me fue comprando cosas que él dice que no hay y que no hacen allá. Me fue comprando productos como jaladeras y cosas decorativas para las puertas” (Luis Picón, 2022).

Estas estrategias que ponen en práctica los herreros/as del barrio Las Herrerías confirma lo expuesto por García Canclini: los artesanos/as adaptan sus saberes antiguos para atraer y relacionarse con los turistas, mostrando la relación entre lo autóctono y lo globalizado (1995).

Tema 9: Estrategias familiares

La estrategia familiar que los artesanos/as de Las Herrerías aplican en los últimos 5 años es contar con la ayuda de familiares dentro de los talleres artesanales para la realización de sus trabajos. Los artesanos Luis Picón y Rodrigo Pesántez reciben la colaboración de sus esposas para los procesos de pintado y decorado

de los productos artesanales. “Mi esposa de repente me ayudaba a pintar, nada más” (Rodrigo Pesántez, 2022).

La artesana Lucila Morocho tiene la ayuda de su hijo y ex esposo que también es herrero, para realizar trabajos más pesados. Le ayudan a cortar planchas de hierro gruesas y a darle un mejor acabado a las piezas de hierro. “Yo trabajo cuando es en obra gruesa con mi ex marido. Y mi hijo me ayuda a soldar algo delicado, algo fino” (Lucila Morocho, 2022).

El artesano Ubaldo Calle también trabaja con su sobrino, el joven aprendió el oficio poco a poco conociendo en primer lugar el uso de cada herramienta y las técnicas menos complicadas. También, el artesano está transmitiendo el saber de la herrería a su hijo de 18 años que visita el taller en ocasiones. “Mi sobrino, él ya trabaja conmigo más de un año. También a mi hijo le inculco el oficio como a todo empleado nuevo. Ellos primero aprendieron las herramientas, qué son y para qué sirven; aprender el funcionamiento de cada herramienta e ir poco a poco desarrollando la actividad” (Ubaldo Calle, 2022).

Estrategias que buscan implementar los artesanos/as del barrio Las Herrerías:

El artesano Segundo Gallegos tuvo la iniciativa de desarrollar un proyecto para conservar la actividad artesanal de la herrería. Como él afirma: “tuve la suerte de hacer un proyecto que se puede decir es de mi autoría, pero siempre es mejorable. Yo realicé la base del proyecto y le denominé: Rescatando el arte del hierro forjado, porque se están perdiendo los talleres de herrería en el barrio. Y en qué sentido le considero rescatando, no solamente en físico porque ya no hay talleres, sino que ya no hay trabajadores del hierro forjado” (Segundo Gallegos, 2022).

Este proyecto se divide en dos etapas, la primera contempla lo siguiente:

- Crear una asociación exclusiva de herreros/as del barrio Las Herrerías.

- Crear una escuela-taller para enseñar a los jóvenes la forja de hierro. Utilizando el espacio de la Casa Patrimonial Municipal Chaguarchimbana para las clases y que los talleres artesanales del barrio sean los laboratorios de práctica de los jóvenes.
- Implementar capacitaciones para los artesanos/as del barrio sobre nuevas técnicas de herrería a través de intercambios con herreros/as de otras partes del mundo. Además, en temas de negociación y comercialización.
- Fundar una tienda comunal permanente en el barrio con los productos de todos los artesanos/as para que sean exhibidos y puestos a la venta.
- Crear una página web propia de los artesanos/as.

La segunda parte del proyecto contempla lo siguiente:

- Mejorar la imagen del barrio con espacios verdes, bancas y luces.
- Cambios en las vías, así como semaforización y señalización.
- Implementar zonas de parqueo para los visitantes.

Este proyecto fue presentado al ex alcalde de Cuenca Marcelo Cabrera logrando tener acogida por los distintos concejales, sin embargo, en el cambio de autoridades el proyecto quedó relegado y sin respuesta para poder implementarlo. Con el actual alcalde Pedro Palacios aún no ha habido la oportunidad de presentar el proyecto.

Por otro lado, el artesano Ubaldo Calle que es presidente de la parroquia Huayna Cápac y gestor cultural del barrio, está desarrollando un proyecto en conjunto con la Directora de la Dirección General de Cultura, Recreación y Conocimiento de Cuenca. “Estamos con el proyecto de dar clases de herrería en Chaguarchimbana. Tenemos el espacio y vamos a invitar a la juventud que sean partícipes de clases de herrería” (Ubaldo Calle, 2022).

El artesano comentó que este proyecto se pretendía poner en ejecución el año anterior, sin embargo, por la pandemia del Covid-19 fue imposible. Este año se pretende poner en ejecución este proyecto, porque “tenemos un ofrecimiento

concreto del señor alcalde para realizar este proyecto, a través de Tamara Landívar que es la Directora de Cultura y mi persona como presidente de la parroquia” (Ubaldo Calle, 2022).

4.2.2. Caso de estudio: barrio Tandacatu

El barrio Tandacatu es un barrio tradicional de la ciudad de Cuenca que está ubicado en la parroquia San Sebastián, este barrio se distingue por la actividad artesanal de la alfarería. Los artesanos se encuentran en diferentes puntos del barrio, uno distante del otro y la totalidad de maestros alfareros son hombres. En la calle Lamar se encuentra únicamente el taller artesanal de José Encalada, continuando por la calle Lamar hasta llegar al parque llamado El Molinero se puede visualizar el taller artesanal perteneciente al artesano Pablo Ramón.

En la calle Gaspar Sangurima y Ángel Figueroa se encuentra el taller de José Ramón que es el presidente del barrio Tandacatu. Finalmente, en la avenida de las Américas se encuentra otro taller que pertenece al alfarero Miguel Ramón Arias.

Todos los talleres se encuentran en los domicilios de los artesanos, se los reconoce por el barro que queda impregnado en las calles al frente de sus domicilios. Se evidencia que la actividad artesanal de la alfarería en el barrio Tandacatu es familiar pues José Encalada trabaja con su familia y los artesanos Ramón son hermanos y heredaron el oficio de su padre.

A continuación, se presenta una tabla con información sobre los artesanos que tienen sus talleres de alfarería en el barrio Tandacatu para visualizar el número de alfareros existen en este caso de estudio:

Tabla 17. Artesanos del barrio Tandacatu

Nº	Nombre del artesano	Edad	Nombre del taller artesanal
1	José Encalada	87	José Encalada & Hijos
2	Pablo Ramón	40	Alfarería Familia Ramón
3	José Ramón	50	S/N
4	Miguel Ramón Arias	63	Terracota

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

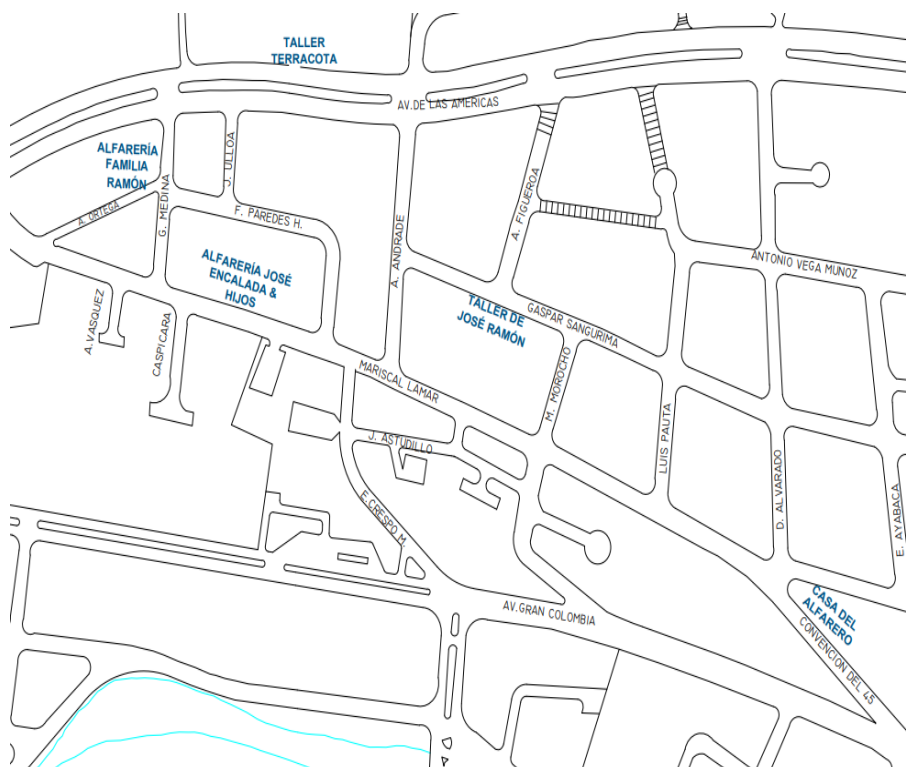


Ilustración 24. Plano de ubicación de los talleres artesanales de alfarería.

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

En el barrio Tandacatu se encontró dos alfareras que ya no se dedican a la actividad artesanal, estas personas son adultas mayores. Son dos hermanas de

apellido Alvarado. No se tuvo el acceso correspondiente para realizar las entrevistas a las alfareras retiradas, por ello, no fueron informantes de la investigación.

Los miembros del barrio Tandacatu que brindaron información para realizar la presente investigación fueron dos mujeres y un hombre: María Luisa Lojano, Sandra Ramón y Eduardo Segovia, mismos que cumplieron con las características para ser informantes de este caso de estudio.

A continuación, se presenta el análisis temático en función de los temas mencionados anteriormente. Primero, se analizan los temas que corresponden a la categoría pérdida de actividades artesanales y después los temas que corresponden a la categoría estrategias de respuesta de los artesanos/as.

Categoría: Pérdida de actividades artesanales

Tema 1: Viabilidad económica de los oficios

La actividad artesanal de la alfarería desde la perspectiva de los artesanos y miembros del barrio Tandacatu, se encuentra en medio de una sociedad industrializada y globalizada en la que el gusto por el barro se mantiene a través de los años a pesar de existir otros elementos como el plástico, aluminio y loza. En este sentido, los productos industriales en serie nacionales e internacionales representan la principal competencia de los alfareros de este barrio, no tanto por el precio de los mismos sino por la variedad de productos que existen en el mercado.

Actualmente, se fabrican vajillas en todos los tamaños y modelos, que son de diferentes tipos de materiales como: loza, cerámica, aluminio, vidrio, porcelana, plástico, dependiendo del material varía el precio de las mismas. En cambio, los alfareros realizan una menor cantidad de platos y utensilios de barro personalizados, pero en un lapso de tiempo más largo con precios que varían dependiendo del producto que se realice. También, existen las macetas de

plástico y de cemento que se encuentran en todo el mercado que compiten con las macetas tradicionales de barro que fabrican los alfareros del barrio Tandacatu.

Así lo confirma un informante: “hablemos de competencia nacionalmente ya pues son las grandes empresas que se dedican a hacer lo que son los platos en loza. Y otra competencia serían los plásticos que veo que hay macetas que hay todo eso, pero la gente como le digo la gente también compra macetas de arcilla porque les gusta” (Pablo Ramón, 2022).

A nivel local y nacional la principal empresa que los informantes consideran como competencia es Cerámica ANDINA C.A., una empresa con varios años de trayectoria en la ciudad y en el país. Un artesano afirmó: “la empresa ANDINA que hace las cerámicas es una competencia porque la producción es en gran cantidad y siempre abaratan los costos. Entonces si a mí me dicen dé haciendo una vajilla igual a la de Andina, yo no hago porque económicamente no representaría ganancia. Yo meto una de mis vajillas en el horno, mientras que ANDINA mete como 50-100 vajillas; entonces sale barato y la mía sale caro” (Miguel Ramón Arias, 2022).

Esto demuestra que los alfareros tratan de competir con las grandes empresas de cerámica y los productos en serie para mantenerse en el mercado local y conservar esta actividad artesanal. Sin embargo, en muchas ocasiones resulta complicado entrar en la competencia debido a las ventajas que tiene lo industrial en comparación a lo artesanal. Como enuncia el autor Flores, en muchos casos los artesanos no logran adaptarse de manera sencilla a la competencia de la producción en serie llevada a cabo por las grandes industrias (2017).

Los artesanos reconocen que entre los alfareros del barrio Tandacatu no existe competencia porque cada taller artesanal tiene sus propias características, su línea de trabajo y sus clientes. “Para ser sincero no siento que haya competencia entre alfareros porque cada quién hace sus cosas. Entonces póngase, los

clientes saben que cada artesano hace esto o se especializa en tal cosa. Por eso yo creo que no hay competencia” (Pablo Ramón, 2022).

En el barrio Tandacatu la única actividad que sobresale es la alfarería, no existe otro oficio que esté desplazando a esta actividad artesanal. Sin embargo, existe una poca cantidad de artesanos que todavía mantienen sus talleres artesanales, por esta razón el barrio ha ido disminuyendo su imagen artesanal en los últimos 5 años. Debido a que la gran cantidad de familias alfareras que antes estaban en el barrio poco a poco han ido quedando en el recuerdo de las personas que visitaban este barrio por la alfarería.

“Aquí en el barrio vamos a encontrar latonería, mecánicas, de todo mismo, pero aquí actividades que desplacen a la alfarería no existen” (Pablo Ramón, 2022). Así mismo lo confirman los miembros del barrio: “solo hay la alfarería y no hay otro oficio que esté desplazando” (Sandra Ramón, 2022).

A partir de estos datos, se concluye que la viabilidad económica de la alfarería en los últimos 5 años todavía se mantiene estable a pesar de la gran cantidad de productos que se comercializan en el mercado y que tratan de reemplazar al barro. Por ello, se deberían abrir nuevos talleres alfareros en el barrio Tandacatu para la conservación de esta actividad artesanal que es parte de la historia del barrio.

Tema 2: Factores que influyen en la pérdida de actividades artesanales

En el barrio Tandacatu los informantes coinciden en que existe una disminución significativa de la actividad artesanal de la alfarería en los últimos 5 años. “Si se está perdiendo la alfarería, la razón es tal vez porque a los hijos de los alfareros ya no les gusta” (Pablo Ramón, 2022). Esto a causa de diversos factores que perjudican el desarrollo y la conservación de la actividad alfarera. Desde la visión de los artesanos y miembros del barrio los factores que están dando lugar a esta disminución son los económicos, sociales y familiares, siendo el factor económico

el más influyente. Esto se confirma con los datos cuantitativos presentados anteriormente en la investigación.

Dentro del factor económico, la economía global en la que rige una nueva lógica de mercado repercute en la economía nacional y, por ende, en la economía local de los artesanos del barrio Tandacatu. Si bien los artesanos no invierten grandes cantidades de dinero en la compra de la arcilla que es la materia prima principal para la elaboración de sus productos. Los artesanos no poseen ingresos económicos fijos por la venta de sus productos porque dependen de la cantidad de trabajos que tengan en el mes.

La totalidad de artesanos del barrio Tandacatu se dedican a la alfarería como única forma de sustento económico y si no venden sus productos no tendrán ingresos económicos. Esta inestabilidad económica ha provocado que muchos artesanos/as hayan dejado la alfarería. Un informante asegura: “ha repercutido muchísimo la economía de los alfareros y también del país porque ya esos oficios han ido quedándose atrás, se han retrasado” (Eduardo Segovia, 2022).

Otro de los factores económicos, es el boom de los plásticos y el aluminio que desde la época de los 80 y 90 hasta la actualidad han repercutido en la disminución de la demanda de vajillas y ollas de barro. “Se perdió en el boom de los plásticos. En 1980 y en la década de los 90 se terminó. Antes se comía en plato de barro con cuchara de palo y todos los alfareros hacían ollas y se cocinaba en ollas de barro” (Eduardo Segovia, 2022).

En la actualidad, muchos consumidores prefieren vajillas, platos, ollas y cucharas de otros materiales más resistentes que el barro. Así lo confirma un informante: “la gente prefiere el aluminio porque no se rompe, dura más y es mejor comprarse una olla de aluminio que comprar 3 o 4 ollas de barro cada mes o cada dos meses” (Eduardo Segovia, 2022). Sin embargo, cabe recalcar que también existen personas que valoran el trabajo artesanal de los alfareros del barrio

Tandacatu, pues aún se prepara y se cocina alimentos de forma tradicional en ollas y vasijas de barro.

También, el no contar con un taller artesanal propio es un factor económico que ha dado lugar a la disminución de la alfarería. Actualmente, en el barrio Tandacatu todos los artesanos que mantienen la actividad artesanal tienen sus propios talleres dentro de sus casas. Sin embargo, algunas personas que aprendieron el oficio alfarero tuvieron que migrar a otros barrios porque no podían cubrir los gastos de arriendo. Así mismo, los artesanos/as que arrendaban espacios para sus talleres no tenían libertad de hacer su trabajo, pues el humo de los hornos en los que se quemaban las piezas de arcilla molestaba a las personas del barrio y los dueños de estos lugares pedían que desocupen.

En este sentido, han ido quedando solo los maestros alfareros de mayor edad, no se evidencia la presencia de jóvenes que continúen con esta labor, afectando en la conservación de la actividad artesanal de la alfarería en el barrio Tandacatu. Un artesano que ha presenciado este fenómeno mencionó que: “ya no se puede trabajar mucho aquí porque en primer lugar si arrienda a veces las quemadas se realizan con humo y eso ya molesta a los vecinos. Entonces eso fue haciendo que ciertas personas que aprendieron tuvieron que irse alejando. Solo han quedado realmente los dueños antiguos” (Miguel Ramón Arias, 2022).

A partir del análisis de los factores económicos, se ha podido constatar que el capital económico de los artesanos del barrio Tandacatu varía todos los meses en función de la demanda de productos que tengan que elaborar para sus clientes. Por esta razón, no se puede afirmar como menciona Bourdieu que los artesanos “poseen un débil capital económico” (1988, p.95). En este caso de estudio los alfareros pueden tener un fuerte capital económico varios meses y otros meses pueden evidenciar una disminución del mismo dependiendo de la situación que atraviese cada alfarero.

En el plano social, los procesos de migración que se dan en todos los territorios también se evidencian en el barrio Tandacatu. La emigración hacia el extranjero es un factor que está afectando la preservación de la actividad artesanal de la alfarería en el barrio. Los artesanos/as han emigrado principalmente a Estados Unidos ocasionando el cierre de sus talleres y disminuyendo la imagen artesanal del barrio a través de los años. Un miembro del barrio afirma: “ya se fueron a Estados Unidos y todo eso. Esto influye bastante en varios aspectos en tanto artesanías, cultura y todo eso” (María Luisa Lojano, 2022).

Otro factor social, es la falta de apoyo de las autoridades locales para la planificación y ejecución de planes, programas y proyectos que fomenten, visualicen y brinden reconocimiento al trabajo artesanal de la alfarería en el barrio Tandacatu. De manera que, las nuevas generaciones se interesen y aprendan a moldear la arcilla con sus manos para crear piezas y productos artesanales.

Los artesanos han pedido apoyo a las autoridades, pero han recibido respuestas negativas, como mencionó un alfarero: “he pedido algún favor al presidente local, a las autoridades locales para que nos apoyen, pero no. Por eso es que la alfarería colapsó, porque ya solo quedo yo como maestro viejo y los dos muchachos que trabajan por acá” (José Encalada, 2022).

Así mismo dentro de lo social, tanto artesanos como miembros del barrio mencionaron que los alfareros/as de edad avanzada del barrio Tandacatu ya han fallecido, esto ha ocasionado una disminución considerable de personas dedicadas a la alfarería y ha afectado la transmisión de capital cultural incorporado dentro del barrio. “Acá arriba antes estaba Don Florencio Cajamarca. Más arriba había Don Juan Luis Arias y Manuel Arias, que ya fallecieron y mi papá Manuel Lojano Vivar” (María Luisa Lojano, 2022).

Otro elemento social, que se presenta en el barrio Tandacatu desde la visión de los informantes es la aspiración de las nuevas generaciones a conseguir un nivel de instrucción más alto, tener carreras universitarias y profesiones más rentables

económicamente. Por ello, no se interesan en el oficio artesanal de la alfarería que implica un proceso de trabajo largo y con mucha dedicación para obtener productos de calidad. Uno de los artesanos afirmó: “digamos que los muchachos ya no aprenden esto, quieren dedicarse a otras cosas. Realmente ya no aprenden porque es un poquito duro hasta comenzar, hasta buscar el negocio y ver qué cosas hacer” (Miguel Ramón Arias, 2022).

Así mismo, un informante expresó: “los artesanos mismos fueron tomando conciencia de que sus hijos no van a poder sobrevivir con ese trabajo. Entonces inculcaron a sus hijos que estudien, que vayan al colegio y a la universidad. Que tengan una profesión, que sean médicos, sean ingenieros, sean agrónomos, sean lo que sea, pero no alfareros” (Eduardo Segovia, 2022).

En el plano familiar, se evidenció que en el barrio Tandacatu la transmisión familiar de la actividad artesanal de la alfarería de artesanos a hijos o familiares cercanos ha disminuido en los últimos 5 años. Esto lo confirma un artesano: “en el caso de mi familia nosotros nos dedicamos a la alfarería. También hay otras familias que se dedican, pero ya son pocas nomás las que quedan aquí” (Pablo Ramón, 2022).

Cabe resaltar que el artesano José Encalada es el único alfarero del barrio que no aprendió este oficio de herencia familiar, él empezó a interesarse en la alfarería desde joven porque quería trabajar. Poco a poco fue aprendiendo de los antiguos maestros alfareros del barrio y continuó con el oficio hasta la actualidad. “En mi casa no hay una tradición familiar porque soy el único que he aprendido en mi familia” (José Encalada, 2022).

En cuanto a los hijos de este alfarero, todos son profesionales, pero les gusta el arte de la alfarería y ayudan dentro del taller artesanal. Incluso uno de los hijos “trabaja en la alfarería en los tiempos libres de vacaciones, trabaja aquí y se va al Oriente. En ese lugar él enseña la alfarería y eso es interesante porque la gente por lo menos va teniendo ese tiempo libre para aprender la alfarería” (José

Encalada, 2022). Por tanto, el alfarero José Encalada ha transmitido su capital cultural incorporado a sus hijos sobre el saber artesanal, para que la alfarería que realizan de forma familiar todavía se mantenga dentro del barrio.

En el caso de los artesanos Pablo Ramón y su hermano José Ramón, sus padres les inculcaron la práctica de la actividad artesanal desde muy temprana edad. Estos hermanos mantienen sus talleres artesanales en el barrio y tienen otro hermano que comercializa los productos de la familia en la Plaza Rotary. “Tengo 4 hermanos que se dedican a la alfarería y una hermana que pinta. Todos aprendimos el oficio por mi papá y por mi mamá, mi mamá también sabe realizar alfarería. En este barrio estamos mi hermano José y yo con nuestros talleres” (Pablo Ramón, 2022).

El alfarero Miguel Ramón Arias aprendió el oficio artesanal de la alfarería por la enseñanza de su padre. “Aprendí de mi padre. Como era el tercer hijo, el mayor de los varones y viendo el compromiso que mi padre tenía al trabajar le fui ayudando poco a poco y fui aprendiendo” (Miguel Ramón Arias, 2022).

Actualmente, el artesano Miguel Ramón ya tiene a sus hijos profesionales y ninguno se ha interesado por aprender el oficio. Por ello, si en algún momento este artesano decide dejar de laborar en su taller artesanal, ningún familiar continuaría con la alfarería y se cerrará este taller de forma permanente. Este artesano afirmó que: “Ya no hay quien continúe. Y eso me da pena porque quisiera que uno de mis hijos hubiese aprovechado, hubiese aprendido algo de lo que uno sabe y seguir adelante” (Miguel Ramón Arias, 2022).

A partir de estos datos, se evidencia que en el barrio Tandacatu la transmisión familiar de la alfarería está en decrecimiento, afectando el capital cultural incorporado de los artesanos del barrio. Esto concuerda con una de las razones que plantea Rivas en cuanto a la pérdida artesanal, las técnicas manuales tradicionales propias de las actividades artesanales están desapareciendo

porque se basan en una tradición oral que cada vez es menos divulgada a las nuevas generaciones (Rivas, 2018).

Al existir disminución de la actividad artesanal alfarera se va perdiendo también la imagen artesanal del barrio Tandacatu. Solo quedan 3 familias que aún mantienen este oficio: la familia Encalada, familia Ramón y familia Ramón Arias. Además, el barrio no es muy concurrido y no tiene mayor dinamismo en cuanto a visitantes locales, nacionales e internacionales.

El artesano alfarero con mayor trayectoria es José Encalada que ha viajado al exterior, ha realizado productos para asambleístas del país y figuras públicas de otros países, ha sido condecorado y ha recibido varios reconocimientos a nivel local y nacional. “Yo realicé 1000 piezas para la Asamblea y para todos los asambleístas, fue un trabajito de 6 meses. También en el aniversario de Cuenca La Cuna de Artesanos, me dieron una placa y una medalla de oro chiquita y una condecoración del cabildo ampliado” (José Encalada, 2022).

Esto demuestra que los artesanos del barrio Tandacatu poseen un fuerte capital cultural incorporado ligado al saber de los alfareros que tienen para moldear la arcilla. Un fuerte capital social porque a través de los años han sabido mantener sus clientes y un fuerte capital simbólico porque son parte de la historia del barrio y del Patrimonio Cultural Inmaterial de Cuenca, por ser una de las primeras actividades artesanales que se iniciaron en la ciudad.

Como aseveró un artesano: “dentro de los calificativos de los primeros artesanos jurídicos eran cinco ramas artesanales que se iniciaron en Cuenca: hojalatería, la herrería, sastrería, pacotillería y alfarería sobre las cuales se formó la Federación de Artesanos. Luego se fueron uniendo los joyeros, canasteros, los tejedores de la paja toquilla y tantas otras actividades artesanales. Entonces ese es el crecimiento de la alfarería en dichas épocas” (José Encalada, 2022).

Tema 3: Contexto en el que se desenvuelve la actividad artesanal

El fenómeno de la globalización propio de esta nueva sociedad tecnológica y regida por las nuevas formas de comunicación tiene influencia en todos los ámbitos de la vida y, por tanto, también en la actividad artesanal. En este sentido, la alfarería que se desarrolla en el barrio Tandacatu se ha visto influenciada por los nuevos diseños y formas de decorar los productos para ir acorde a los gustos y necesidades de los clientes.

Cada artesano del barrio Tandacatu maneja su propia línea de productos, por ello los diseños y decoraciones son característicos de cada alfarero y esto les ha asegurado tener su propia clientela. Un artesano mencionó: “las formas de las piezas son diferentes. Se puede rediseñar para hacer decoraciones un poco más a la actualidad, entonces eso va a hacer que cambie un poco el producto” (Miguel Ramón Arias, 2022).

En cuanto, a la aplicación de nuevas técnicas en la alfarería los artesanos del barrio Tandacatu coinciden en que no se han aplicado porque en la alfarería sobresale principalmente la habilidad de las manos de cada artesano. “Aquí en la alfarería las nuevas técnicas que tenemos aquí son las manos. Entonces aquí la habilidad va ya netamente de las manos, entonces si usted tiene una buena técnica en las manos usted tiene un buen producto” (Pablo Ramón, 2022).

En este sentido, se evidencia que los artesanos del barrio Tandacatu tratan de adaptarse a la relación local-global que se establece en la actividad artesanal para la implementación de nuevos conocimientos, compartir experiencias con otros alfareros/as y aplicar nuevas técnicas para lograr mejores acabados. Los alfareros del barrio están mínimamente conectados a la dinámica de la globalización y más bien siguen en la misma línea tradicional del proceso de trabajo de la alfarería.

En este caso de estudio, no se cumple lo que Giddens menciona sobre la “creación de nuevas zonas culturales y económicas dentro y a través de los

países” (Giddens, 2000, p.26). Más bien, el barrio Tandacatu es una zona cultural y económica con un ámbito mayormente local pues se ha mantenido con ciertas influencias nacionales y sin mayor interferencia de conocimientos y experiencias de la alfarería procedentes de otras partes del mundo.

En este contexto en el que se desenvuelve la alfarería en el barrio Tandacatu un nuevo elemento ha tomado protagonismo. En los últimos 2 años el fenómeno coyuntural de la pandemia del Covid-19 ha afectado todos los entornos de la sociedad y ha cambiado radicalmente el modo de vivir de las personas. Para la mayoría de informantes del barrio Tandacatu este acontecimiento afectó negativamente el desarrollo de la actividad artesanal de la alfarería, esto se evidenció en los datos cuantitativos de la investigación.

Los artesanos alfareros han vivido de forma diferente la pandemia del Covid-19. En los primeros 4 meses, los trabajos de los alfareros se quedaron estancados porque se tuvieron que cerrar todos los talleres artesanales. Afectando significativamente la salud de uno de los artesanos y la economía de todos los maestros alfareros pues todos tienen como única actividad laboral la alfarería.

En el caso del artesano José Encalada, que es el alfarero de mayor edad en el barrio contrajo la enfermedad debido a la visita de turistas en su taller artesanal. A raíz de esto el artesano tuvo una baja significativa en la demanda de trabajo afectando la economía de toda su familia. “Fui el primero en caer con la pandemia porque llegaron como unos 30 turistas. Era un viernes porque al siguiente día ya me llevaron a la clínica porque me moría. Salí de ahí y una baja total de los trabajos, francamente sí no había seguro nos moríamos de hambre. No se vendía nada y tocaba estar cerrado, pero bueno lo importante es que se pasó” (José Encalada, 2022).

Para el artesano Pablo Ramón, la pandemia del Covid-19 ha afectado significativamente su economía porque no ha recibido ingresos por la actividad artesanal, pues cerró su taller artesanal y eso le impidió comercializar sus

productos tanto en su taller artesanal como en ferias artesanales. “Se tuvo que cerrar el taller porque no había donde vender. Tuve que cerrar el taller durante casi un año, ya no había ingresos y había más egresos. Estos 2 años que hubo la pandemia tampoco hubo ferias” (Pablo Ramón, 2022).

Tema 4: Condiciones laborales de los artesanos

Las condiciones laborales de los alfareros están influenciadas por elementos externos como los obstáculos y elementos internos como las potencialidades y debilidades de los artesanos. En este sentido, desde la perspectiva de los informantes las condiciones laborales de los alfareros del barrio Tandacatu en los últimos 5 años han sido buenas. Un artesano afirmó: “las condiciones son positivas, las condiciones laborales sí. Aquí algunos sí tienen sus espacios grandes para laborar, yo sí he visto” (Pablo Ramón, 2022).

De esta forma, en el barrio Tandacatu no se cumple lo propuesto por Rosales, Calle y Bernal sobre las condiciones desfavorables de los artesanos. Mencionan que los artesanos tienen condiciones de trabajo desfavorables tanto económicas como sociales porque los artesanos realizan sus actividades dentro de sus hogares que no representan una estructura formal de producción. (Rosales et al., 2019).

En cuanto a las potencialidades de los alfareros del barrio Tandacatu se encuentran las siguientes:

- Algunos alfareros tienen un seguro social que les permite recibir un sueldo mensual y acceder a los servicios de la salud pública.

“Nosotros en el seguro ganábamos un sueldo de asegurados como artesanos. Nos daban \$150 y un empleado público ya ganaba \$250, de ahí ya iba subiendo. Y ahora está en los \$425” (José Encalada, 2022).

- El lugar de trabajo de los alfareros es amplio lo que permite la producción artesanal en grandes cantidades.

“Algunos sí tienen sus espacios grandes para trabajar y elaborar sus piezas” (Pablo Ramón, 2022).

- Producción de piezas de alfarería por docenas para venderlas al por mayor cada semana.

“Yo produzco mis productos en bastante cantidad para vender semanalmente” (Pablo Ramón, 2022).

- Libertad en el horario de trabajo de los artesanos, laboran en función de sus propias necesidades y demanda de trabajo.

“Uno como dueño uno digamos no tiene horario de trabajo. Uno se trabaja las 8 horas, hasta las 7 u 8 de la noche” (Miguel Ramón Arias, 2022).

- La originalidad en los diseños y decoraciones de los productos que ofrecen los alfareros del barrio Tandacatu.

“Ahí va el estilo de cada uno y las cosas que uno puede hacer” (Miguel Ramón Arias, 2022).

- Los artesanos cuentan con un taller artesanal propio para laborar, de esta forma no tienen gastos económicos adicionales cada mes.

Los datos cuantitativos de la investigación evidencian que el 100% de los alfareros del barrio Tandacatu tienen un taller artesanal propio.

- Bajos costos de la arcilla que es la materia prima principal para desarrollar la alfarería.

“Tenemos materia prima para alfarería en cualquier cantidad. Estamos sobre esta ciudad llena de arcilla para ollas, platos, y también para ladrillos” (Eduardo Segovia, 2022).

- Algunos alfareros han heredado los clientes de sus padres que también fueron maestros alfareros en el barrio.

“Entonces mi papá también ya nos dejó con clientes que hemos mantenido a través de los años porque ofrecemos piezas de calidad” (Pablo Ramón, 2022).

En cuanto a las debilidades de los artesanos del barrio Tandacatu se encuentran las siguientes:

- Los informantes coinciden en que existe egoísmo entre los artesanos del barrio porque no hay una buena predisposición para compartir experiencias entre alfareros.

“Si hay un poco de egoísmo. A veces los talleres tampoco no le dan mucho chance a veces de entrar, uno siempre tiene su espacio privado y digamos así hay un recelo” (Miguel Ramón Arias, 2022).

“Mis hermanos trabajan por acá. Sabe que no quiero hablar mal, pero a veces es envidia o egoísmo” (Sandra Ramón, 2022).

- Algunos artesanos no cuentan con hornos eléctricos grandes para acomodar las piezas de barro de mejor manera y quemarlas a una temperatura adecuada.

“Uno tiene unos hornos que se hace esmalte, pero no con la tecnología necesaria. Se amontonan las piezas, entonces eso al fundir se pega y sale con fallas. Ese es un problema que uno tiene” (Miguel Ramón Arias, 2022).

- Algunos alfareros que pertenecen al Gremio de Alfareros del barrio no están vinculados constantemente en las actividades que se realizan y decisiones que se toman.

“No estaba muy constante, como digo a veces era por mi horario de trabajo. Las reuniones acá se hacían de 7 a 9 de la noche, entonces yo vuelta salía hasta las 10 de la noche. Y ya no había chance, yo pertenecía, pero ya no estaba vinculado” (Miguel Ramón Arias, 2022).

En cuanto a los obstáculos que enfrentan los artesanos del barrio Tandacatu en los últimos 5 años, se encuentran los siguientes:

- Los artesanos no tienen apoyo de las autoridades locales para crear programas y proyectos enfocados en la conservación de la alfarería.

“Yo no he tenido aquí apoyo del municipio, ni de alguna empresa con fines que nos ayuden” (Pablo Ramón, 2022).

- Prohibición de técnicas artesanales tradicionales porque causan afecciones a la salud de las personas.

“Nos quitaron el vidriado. El vidriado estaba haciendo mal a los niños y a los animales, entonces la Salud nos prohibió. Y de ahí el pensamiento del alfarero de que hacer para vender” (José Encalada, 2022).

- En el trabajo artesanal de la alfarería un elemento importante es el clima, pues los productos alfareros deben secarse al sol para lograr mejores acabados. Si no hay un clima caliente se va a demorar más tiempo en secar la arcilla.

“Cuando llueve ya no hay como hacer, más que todo que hay que tenerle guardado porque si le mete así tierno se rompe” (María Luisa Lojano, 2022).

- El espacio cultural La Casa del Alfarero, no se destina para actividades relacionadas con la alfarería y los artesanos no tienen espacios para mostrar su arte. Si bien La Casa del Alfarero se encuentra en el barrio Convención del 45, este es también un espacio cultural para los alfareros del barrio Tandacatu.

“Es la Casa del Alfarero y no hay alfareros allá, no sé quién estará hecho cargo. El señor que esté hecho cargo o la persona que esté hecho cargo debería unir a todos los alfareros que somos de aquí del barrio Tandacatu y de la Convención del 45, pero como le digo nada que ver, nada de nada” (Pablo Ramón, 2022).

Tema 5: Comportamiento de la actividad artesanal

La alfarería es una actividad artesanal que conlleva una serie de procesos largos para llegar al producto final. Se ha evidenciado que en los últimos 5 años en el barrio Tandacatu esta actividad alfarera ha ido evolucionando en función de los gustos de los clientes y de las necesidades que tienen los artesanos para desarrollar su oficio. En este contexto, los artesanos tienen la necesidad de agilizar su trabajo, ser eficientes en el desarrollo de sus productos alfareros, innovar en nuevos productos y diseños para seguir reproduciendo el oficio artesanal en el barrio.

En este aspecto, desde la perspectiva de la mayoría de informantes del barrio la manera tradicional de realizar la alfarería se conserva, pero se han incorporado herramientas eléctricas para realizar el trabajo artesanal de manera más rápida y lograr mejores acabados. Esto lo confirmó un artesano: “ninguna pieza puede ser una maravilla si es que no tiene un buen acabado, si no tiene pierde totalmente. Entonces, creo que es digamos el proceso del trabajo, el diseño en sí y el acabado que complementan las cosas” (Miguel Ramón Arias, 2022).

La forma de realizar los productos alfareros y la elección de las técnicas artesanales de alfarería depende de cada familia. Uno de los artesanos considera que la técnica tradicional de la alfarería se ha ido perdiendo a través de los años: “para mí se ha ido perdiendo la tradición, la técnica. Entonces ya pues eso ya depende también de cada familia. Ahora, también ya hay lo que es tornos eléctricos y ya hay otra clase de químicos. Los químicos ya no son tan dañinos digamos, ya se van utilizando en lo que es la alfarería” (Pablo Ramón, 2022).

El proceso tradicional de la alfarería conlleva varias etapas en las cuales predomina la producción manual. La habilidad de las manos para moldear la arcilla y la creatividad de los artesanos para ir creando piezas de arcilla personalizadas para los clientes.

Las etapas son las siguientes:

- Adquirir arcilla de buena calidad y dejarla secar. “El material nos traen de las minas, se le compra por volquetas y otros venden por carretillas que decimos. Se trae del Oriente, se trae del sector aquí de Balzay Alto o se traen también de Sinincay, otros también traen de Santa Ana del Valle” (Pablo Ramón, 2022).
- La arcilla seca debe ir al molino, que ahora es eléctrico. “Ese molino eléctrico es lo que va a moler. Hay que pasar la arcilla por un tipo arnero digamos, ese arnero va a sacar lo que son las impurezas” (Pablo Ramón, 2022).
- Luego que la arcilla queda como harina se le mezcla con agua, antes se realizaba este proceso con los pies ahora se utilizan las manos. Una vez mezclado se tiende la arcilla en un lugar limpio y se la separa en partes para formar las pellas de arcilla. “Le envuelven y le botan al suelo esa masa para pisarla hasta que la arcilla cambie de color. La arcilla se vuelve plástica, de ahí se cortaba en pedazos y se moldeaba; a esto se llamaba pella de arcilla” (José Encalada, 2022).
- “Al día siguiente o también el mismo día ya se le comienza a fabricar las piezas. Entonces ya pasamos a lo que es el torno, en el torno se hacen moldes y también se hace el proceso de la barbotina” (Pablo Ramón, 2022). Antes, el torno era de madera y ahora es eléctrico.
- Luego se pone a secar las piezas de arcilla al sol. “Necesitamos máximo un día si es que hace un sol bueno o sino de unos 2 a 3 días para que la pieza se seque si es que no hace sol” (Pablo Ramón, 2022).
- Colocar las piezas en el horno y quemarlas hasta que se pongan al rojo vivo. “Antes era con leña en el horno, ahora se utiliza el gas aquí. Entonces ya con gas, utilizamos el gas que le va a quemar a la pieza durante unas 2 horas a 3 horas” (Pablo Ramón, 2022).
- Sacar las piezas del horno. “Hay que esperar casi unas 12 horas para que enfríe el horno y de ahí sacar la pieza del horno. Y ahí si el producto ya está acabado” (Pablo Ramón, 2022).

Los artesanos del barrio Tandacatu utilizaban antes productos tóxicos para algunas técnicas de decoración de los productos alfareros, como el plomo. Sin embargo, esta sustancia es dañina para las personas y está prohibida por el Organismo de la Salud. En los últimos 5 años, los artesanos han implementado sustancias más naturales para las técnicas decorativas de las piezas de alfarería.

Otra de las técnicas que antes utilizaban los alfareros es el vidriado, que consistía en poner plomo a las piezas acabadas para dar color y nuevamente ponerlas al horno para que tome la apariencia del vidrio. Ahora, los productos de alfarería como ollas, platos, vasos, macetas, baldes son decorados con pintura natural, esto permite que los artesanos realicen una infinidad de diseños. “El vidriado se ha suprimido, los vidriados se quemaban en un solo color. Hemos comenzado con vidriado y hemos terminado con pintura al frío, al natural. Usted lleva una olla para cocinar mote ya no va llevar con plomo, sino pintada y ahora es a lo natural” (José Encalada, 2022).

También, los artesanos del barrio Tandacatu utilizan el esmaltado y la técnica del barnizado para darle color y brillo a los objetos de arcilla. “Se hacen piezas esmaltadas ya decoradas también” (Miguel Ramón Arias, 2022). En cuanto al barniz, existen barnices de alta y baja temperatura, los artesanos del barrio se inclinan más por el barniz a altas temperaturas porque utilizan los hornos para que se adhiera el barniz a los productos y no se quiebren. “En el proceso de pintado se hace de acuerdo a lo que quiere el cliente. Si es que quiere pintado, si quiere barnizado, se hace también” (Pablo Ramón, 2022).

Además, los alfareros utilizan la técnica de la barbotina para realizar figuras de barro decorativas. “La barbotina es un barro líquido que se forma de poner agua y químicos para que quede colada y luego pasamos a los moldes” (Pablo Ramón, 2022). Los moldes son realizados por los mismos artesanos dentro de sus talleres artesanales.

Esto demuestra que la alfarería es una producción artesanal manual que se caracteriza por la forma en la que los artesanos utilizan sus manos para moldear la arcilla y volverla maleable para poder trabajar. “La alfarería como digamos se diferencia un poco de la cerámica porque el trabajo se hace mucho más manual. Por eso es una artesanía que realmente es tradicional porque se utiliza el torno de mano, se hace las piezas así manualmente” (Miguel Ramón Arias, 2022).

En este sentido, uno de los artesanos afirma: “la mano que más trabaja es la izquierda y la derecha solamente le apoya a hacer una cosa. El alfarero tiene que ver eso primero porque si no ve cómo se maneja las manos o cómo se da la vuelta el torno, usted no aprende nunca” (José Encalada, 2022).

Esta producción manual alfarera característica de los artesanos del barrio Tandacatu pertenece a la dimensión técnica y material de la actividad artesanal propuesta por Vega, pues esta dimensión hace referencia a la habilidad manual y al conocimiento técnico tradicional que tienen los artesanos para elaborar sus artesanías (Vega, 2019).

Este saber tradicional y habilidad de los alfareros del barrio Tandacatu evidencia el valor cultural que tiene la alfarería principalmente a nivel local. Pues muchas personas buscan aprender este oficio con los alfareros del barrio, “vienen todas las personas a aprender en los tiempos desocupados. La alfarería es una terapia que tiene que funcionar el pensamiento y el corazón, poner todo eso, sentirle amor para hacer una figura” (José Encalada, 2022). Como afirman Riascos, Acosta y Ortiz las actividades artesanales tienen un rasgo cultural que mantiene la esencia de las tradiciones de los artesanos y la habilidad de transformar las materias primas en figuras detalladas (Riascos et al, 2020).

Categoría: Estrategias de respuesta de los artesanos/as

Tema 6: Adaptación de los artesanos/as en el mercado actual

Los artesanos del barrio Tandacatu en los últimos 5 años han implementado una serie de estrategias de respuesta económicas, laborales y familiares para seguir laborando en sus talleres artesanales y tener la oportunidad de ampliar el rango de clientes. Esto debido a los cambios que ha experimentado el barrio al ir perdiendo gradualmente su imagen artesanal y los cambios propios de la actividad artesanal de la alfarería que está inmersa en la nueva lógica del mercado en la cual, los gustos de los clientes obligan a los artesanos a realizar productos acordes a la demanda del mercado actual.

Como menciona García Canclini la “reorganización industrial, mercantil y espectacular de los procesos simbólicos, requieren nuevas estrategias” (1990, p.92). Más aún, cuando la actual sociedad globalizada se rige por las nuevas tecnologías y las nuevas formas de comunicación.

En este sentido, los artesanos del barrio Tandacatu coinciden en que sus principales clientes son locales y nacionales porque aprecian su oficio y consumen productos alfareros. Mientras que los turistas extranjeros entran a los talleres de alfarería porque quieren visualizar el trabajo artesanal y los productos que realizan los alfareros, pero no compran productos de los artesanos.

Esto es afirmado por un artesano: “los turistas nacionales son los que más compran, pero de ahí los extranjeros solo entran. Es como ver un museo, solo ven y se van saliendo, rara vez compran una pieza. Pero hablemos de los nacionales, viene gente de la costa, entonces ellos ya se van llevando cualquier cosa tanto aquí como en la Rotary” (Pablo Ramón, 2022).

Los principales consumidores locales son las floristerías de la ciudad que utilizan gran cantidad de macetas de arcilla, los restaurantes tradicionales que adquieren vajillas de barro y las personas que les gusta decorar su hogar con productos de arcilla. “Mis principales clientes son las floristerías, los que pasan por aquí, los que saben venir cuando son fiestas de Cuenca. Entonces también sí hay gente que viene aquí a comprar” (Pablo Ramón, 2022).

Cabe recalcar que los clientes que visitan los talleres artesanales del barrio Tandacatu prefieren las arcillas exquisitas que son más moldeables y de mejor calidad, por tanto, tienen un precio más alto. “Hay arcillas bien exquisitas, bien trabajables. Esas sí son bien solicitadas y más que todo la demanda es mucho más pedida” (Pablo Ramón, 2022).

Así mismo, los clientes de los alfareros de este barrio consumen macetas de barro de varios tamaños y colores, vajillas, ollas, adornos con molde y sin molde, cuadros de barbotina, jarros y cualquier producto que el cliente desee en función de sus gustos y necesidades. “Hay señoras que venden arreglos florales, yo les hago unas bases y ahí mismo me piden macetas y yo tengo que hacerlas. Entonces ahí hay una variedad, los clientes cuando vienen piden lo que ellos desean” (Pablo Ramón, 2022).

Los alfareros han ido implementando nuevos diseños para atraer a los consumidores. El artesano José Encalada fue el primero en realizar vajillas negras, esto le dio gran reconocimiento a nivel local, nacional e internacional pues logró exportar las vajillas negras al exterior. “Me inventé la vajilla negra. Una pieza se me cayó al brasero y salió medio negra. Digo esta pieza yo le hago y después le pulo bien y le hago negro. He hecho vajillas negras para la asamblea, para varias instituciones grandes; ahora se trabaja para los restaurantes” (José Encalada, 2022).

Así mismo, este alfarero cambió los colores de los maceteros para que nuevamente los clientes adquieran estos productos, esta estrategia le permitió incrementar sus ingresos económicos debido a la gran acogida que tuvo en el mercado. “Maceteros tampoco ya no hay mucha salida, pero si cuando yo hice el cambio de colores en las macetas porque antes solo eran verdes. Yo le hice el cambio para ver si se vendía e hice unas macetas entre verde, café y amarillo; se fue como pan caliente” (José Encalada, 2022).

En cuanto al uso de las nuevas tecnologías los alfareros del barrio Tandacatu consideran que son una herramienta útil pues han tenido un impacto positivo en la alfarería. La mayor parte de los artesanos poseen páginas en redes sociales como Facebook para promocionar y comercializar sus productos a un público más amplio. “Es una ventaja grande la tecnología porque usted puede ayudarse para que su taller sea conocido. Entonces si hay clientes que nos han visitado, que nos han visto en internet” (Pablo Ramón, 2022).

Además, los informantes aseguraron que la combinación de las nuevas tecnologías con los diseños propios de cada alfarero da lugar a una estrategia de conservación de la actividad artesanal y aseguran la presencia de clientes dentro de sus talleres artesanales. “La tecnología y el diseño son la mejor combinación para el éxito. Entonces uno puede hacer algo mucho mejor y trabajar menos y que sea un poco más remunerado” (Miguel Ramón Arias, 2022).

Tema 7: Estrategias Laborales

La constante transformación de la actividad artesanal en medio de la sociedad globalizada no ha suprimido totalmente sus formas tradicionales de realización. Al respecto, los alfareros del barrio Tandacatu han desarrollado algunas estrategias laborales para mantener sus talleres artesanales en el barrio. Lo cual, concuerda con una de las 4 razones expuestas por García Canclini que dan lugar a la transformación de lo tradicional en medio de lo moderno. Los artesanos/as buscan dar continuidad a la producción cultural de los sectores populares (1990, p.200).

La transformación de la alfarería se evidencia en la evolución que han tenido los productos de los artesanos del barrio Tandacatu en función de las necesidades de sus clientes. Antes, los clientes de los artesanos del barrio consumían más productos alfareros utilitarios necesarios para la alimentación como: platos, vasos, cazuelas, cucharas, ollas. “Había que hacer entre 50 y 60 platos diarios porque eso era lo que más se vendía” (José Encalada, 2022). Así mismo

concuerta un miembro del barrio: “a raíz que invadió el plástico se acabó la alfarería en el barrio” (Eduardo Segovia, 2022).

En la actualidad, los artesanos siguen realizando productos útiles para la alimentación, pero en menor cantidad. Debido a que ahora los clientes prefieren productos decorativos. “Hacemos productos decorativos como: centros de mesa, cuadros, adornos, macetas y vajillas. De todo un poco, de acuerdo a lo que uno pueda hacer, digamos vajillas negras y también en terracota” (Miguel Ramón Arias, 2022).

Otro artesano concuerda: “ahora realizamos todo, piezas decorativas que son cuadros. Depende cuando ya nos piden nosotros hacemos. Póngase en la Rotary nosotros tenemos una exposición de lo que son cuadros hechos a barbotina” (Pablo Ramón, 2022). Y para los miembros del barrio lo que más consumen los clientes son: “más macetas para arreglos florales. Solo cuando hacen pedidos de platos ahí sí hacen” (Sandra Ramón, 2022).

Para la realización de adornos los artesanos del barrio Tandacatu utilizan moldes, algunos los realizan en sus propios talleres artesanales y otros los adquieren cuando sus clientes realizan pedidos. “Ahora lo que se utiliza un poco es el molde. Entonces en el molde hacemos reproducciones, entonces así más o menos vamos cogiendo poquito de lo que es la cerámica decorativa” (Miguel Ramón Arias, 2022).

Una estrategia laboral que utilizan algunos artesanos del barrio es extraer la arcilla de buena calidad de lugares conocidos en las afueras de la ciudad, para reducir los gastos mensuales en materia prima. “Yo no compro arcilla, yo me voy a ciertos lugares donde hay. Entonces veo, yo sé qué vale y me vengo trayendo en mi camioneta” (Miguel Ramón Arias, 2022).

Algunos de los artesanos han creado galerías dentro de sus talleres artesanales para mostrar la diversidad de productos que realizan. Tanto turistas como personas locales y nacionales visualizan los diseños novedosos y consumen

estos productos. “Algunos compañeros tienen sus galerías para mostrar a la gente sus creaciones” (Miguel Ramón Arias, 2022).

Así mismo, los alfareros del barrio Tandacatu han sabido aprovechar las nuevas tecnologías para abrir páginas de Facebook sobre sus talleres artesanales para dar a conocer y comercializar sus productos. Los nombres de estas páginas visualizan que la alfarería en el barrio es una actividad familiar. En el caso de la familia Ramón: “nuestra página se llama Taller de Alfarería y Cerámica familia Ramón, en Facebook está” (Pablo Ramón, 2022). En el caso de la familia Encalada su página se llama Taller de Alfarería José Encalada & hijos.

Otra de las estrategias que han incorporado los alfareros del barrio es dar cursos y clases de alfarería a las personas que están interesadas en aprender este oficio. “Yo di clases a 8 mujeres de Azogues” (José Encalada, 2022). También, la familia Ramón ha brindado clases dentro de la ciudad para inculcar el saber de la alfarería en los jóvenes. “Póngase ahí con mis hermanos si tenemos proyectos. Ahí enseñamos la alfarería” (Pablo Ramón, 2022).

Así mismo, algunos alfareros del barrio han formado un gremio para compartir experiencias, debatir precios sobre los productos y tratar los problemas que tienen los alfareros en relación a su oficio. Un artesano afirmó: “armamos un Gremio de Ceramistas. Primeramente, para igualarnos en tarifas de precios porque antes había un egoísmo total” (José Encalada, 2022). El Gremio de Alfareros de la Convención del 45 agrupa a los alfareros del barrio Tandacatu, en el cual también estuvieron los alfareros del barrio Convención del 45.

En la actualidad, el Gremio cuenta con un terreno y un espacio denominado “Lugar del Arte”, en este espacio se realizan las reuniones con todos los alfareros y diferentes programas para enseñar la alfarería. “He formado un Gremio, he sacado un terreno para la sede social del gremio, ya he hecho titular a todos. Ya hemos conversado que en tiempos malos hay que bajar el precio porque si no

qué comemos y en tiempos buenos poner un precio, pero no pasar del límite” (José Encalada, 2022).

Cabe destacar que los hermanos Pablo y José Ramón no pertenecen al Gremio de Alfareros a pesar de que su papá fue uno de los fundadores de este gremio. Así afirma: “mire yo no pertenezco al Gremio, yo no sé qué fin tendrán ellos allá. Entonces nunca me han venido a decir oiga sabe qué venga a conformar el Gremio. Yo no he sabido nada de ellos, no sé qué fin tendrán” (Pablo Ramón, 2022).

El alfarero Miguel Ramón Arias considera que el gremio es ventajoso para todos los alfareros del barrio Tandacatu. “Es bueno mantener la unión de los compañeros porque siempre se está conversando cualquier cosa, a veces de los problemas o de las cosas buenas” (Miguel Ramón Arias, 2022).

Tema 8: Estrategias económicas

En cuanto a las estrategias económicas aplicadas por los alfareros del barrio Tandacatu están la participación en ferias artesanales y la aplicación de acciones para atraer a turistas a los talleres artesanales del barrio. En este sentido, estas estrategias responden a los objetivos que tienen los alfareros de aumentar su capital económico y transmitir su capital cultural para la conservación de la alfarería. Como menciona Bourdieu, los productores emplearán diferentes estrategias según sus objetivos (1990).

Desde la perspectiva de los artesanos, la participación de ferias artesanales de alfarería ha representado una oportunidad para dar reconocimiento al trabajo alfarero, mostrar la variedad de sus productos artesanales y generar un capital económico por las ventas de esos productos. Un artesano menciona: “la última demostración que se hizo fue en el Bicentenario. En el aniversario del Patrimonio de Artesanías de Cuenca me pusieron una placa de reconocimiento en los postes de luz del barrio” (José Encalada, 2022).

Cada uno de los alfareros del barrio Tandacatu han participado en distintas ferias artesanales locales y nacionales. Dentro de Cuenca, algunos de los artesanos han asistido a eventos organizados por instituciones como el CIDAP y El Municipio de Cuenca. “El CIDAP también nos ha invitado algunas veces y también los del municipio. Nos íbamos a Cañar, a Azogues” (Miguel Ramón Arias, 2022).

En el caso de los artesanos José Encalada y Miguel Ramón Arias pertenecientes al Gremio de Alfareros de la Convención del 45, mencionaron que desde que se formó el gremio han participado de ferias y eventos referentes a la alfarería. “Cuando se fundó el Gremio de ahí ya nos empezaron a invitar a ferias, a entrevistas” (José Encalada, 2022).

Una ventaja de los alfareros al ser miembros de un Gremio, es que los espacios dentro de algunas ferias artesanales tienen gratuidad. Otras ferias artesanales cobran por los espacios para los artesanos, pero se dividen los gastos para todos los miembros del Gremio. De manera que los gastos individuales se reducen considerablemente y se puede recuperar el dinero invertido con la venta de sus productos. “A nosotros como artesanos nos dan un espacio gratis. A veces nos cobraban yo qué sé \$200 o \$300, pero a nivel del Gremio nos tocaba pagar yo qué sé unos 20 dólares cada uno. Muchas de las veces fueron gratis” (Miguel Ramón Arias, 2022).

El artesano Pablo Ramón y su hermano José Ramón, prefieren asistir a las ferias artesanales que son organizadas en la ciudad de Ambato en el mes de noviembre, porque estos eventos son grandes y asisten una diversidad de personas. “Nos vamos a Ambato porque es una feria bien grande y en Ambato es bien cotizado lo que es la cerámica” (Pablo Ramón, 2022). Sin embargo, estos alfareros deben cancelar una cierta cantidad de dinero para poder exponer sus productos. “Sí se recupera lo invertido. Sí se gana para que también, pero si se paga también por el espacio” (Pablo Ramón, 2022).

También, estos artesanos mencionan que asisten a ferias artesanales privadas que les resulta más rentable económicamente porque no tienen que pagar por el puesto sino más bien los organizadores les reconocen económicamente por mostrar su habilidad artesanal. “Las ferias privadas nos pagan a nosotros para que vayamos a exponer. Mientras estamos haciendo la gente nos ve. En esos eventos nos pagan a nosotros” (Pablo Ramón, 2022).

En relación con el turismo, no todos los alfareros han implementado estrategias económicas para atraer a los turistas. Pues los turistas extranjeros no son consumidores habituales. Por este motivo, han desarrollado acciones para los consumidores locales que son los que más consumen productos de alfarería. “Compran poco los extranjeros, realmente solo vienen a visitar nada más. Solo ven y no compran” (Miguel Ramón Arias, 2022).

En el caso del artesano Pablo Ramón no ha promocionado sus productos porque ya tiene clientes que reconocen su trabajo y que llegan a su taller para realizar pedidos de sus productos. “Aquí en la ciudad no he hecho mucha publicidad, más que nada la gente ya nos conoce. Entonces ya vienen directamente al taller. Mi papá también ya nos dejó con clientes” (Pablo Ramón, 2022).

Sin embargo, el alfarero José Encalada si ha implementado estrategias económicas en cuanto al turismo. Forma parte de la Agenda Cultural del Municipio de Cuenca con el fin de que sus productos alfareros tengan más reconocimiento a nivel internacional, generar capital económico a través de la venta de sus productos artesanales y de las enseñanzas de la práctica alfarera. “Yo estoy en la agenda del Municipio de Cuenca. En las agendas está cuánto cuesta la visita breve \$2, visita demorada cuesta \$10 la hora. Entonces ya la gente se entera; los hoteles de Guayaquil, Quito, de todo el Ecuador ya mandan al guía con el dinero de las visitas” (José Encalada, 2022).

Esto demuestra que los artesanos del barrio Tandacatu todavía están tratando de adecuarse a la demanda turística, por tanto, aún no se cumple lo que

menciona el autor Fernández, el trabajo artesanal está adecuándose al modo de producción dominante como estrategia para encajar con la demanda turística (2015).

Tema 9: Estrategias familiares

En cuanto a las estrategias familiares que utilizan los artesanos del barrio Tandacatu se evidencia la colaboración entre familiares dentro de los talleres artesanales. La mayoría de los maestros alfareros trabajan sin la ayuda de operarios, pero muchos de ellos creen más conveniente la colaboración de su familia dentro de los talleres artesanales de alfarería.

De esta forma, en el barrio Tandacatu la familia es una institución importante para llevar a cabo el oficio artesanal. Como menciona la autora Freitag, la familia al ser una institución no formal tiene la responsabilidad social de enseñar la habilidad tradicional de las actividades artesanales (2014).

En el caso del artesano Miguel Ramón Arias, cuenta con la ayuda de su esposa para decorar algunas piezas de arcilla. “Yo trabajo solo, a veces cuento con la ayuda de mi esposa” (Miguel Ramón Arias, 2022). Así mismo, los artesanos Pablo Ramón y José Ramón se ayudan en la producción de macetas y cuentan con la ayuda de su hermana que también vive en el barrio. “Bueno yo sé pintar lo que es envejecimiento, craquelado, pero ahora no puedo porque tengo a mi bebé. Entonces a veces les doy la mano a mis hermanos” (Sandra Ramón, 2022).

El artesano José Encalada trabaja con la colaboración de sus hijos, nueras y algunos de sus nietos dentro del taller artesanal. Por ello, se evidencia que este artesano tiene un taller familiar en el que ha transmitido su capital cultural incorporado a sus familiares más cercanos.

Estrategias que buscan implementar los artesanos del barrio Tandacatu:

El alfarero Miguel Ramón Arias tiene en mente crear un museo con piezas exclusivas de creación propia para mostrar cómo ha ido evolucionando la alfarería a través de los años. Así mismo, no tiene la visión de vender estas piezas sino más bien de que las personas lo reconozcan a través de su trabajo artesanal que por más de 60 lo lleva realizando en el barrio Tandacatu.

“Quiero ver sí con el tiempo voy haciendo unas piezas para irme creando yo mismo un museo con mis piezas. Como digo lo que yo he conocido de lo que los talleres han hecho, qué piezas se han vendido y todo eso. Entonces yo quiero ir recopilando todo eso” (Miguel Ramón Arias, 2022).

“Yo quiero que cuando algún rato ya no esté, la gente me venga a visitar y diga él hacía. Para demostrar en qué tiempo y cómo en los talleres iban haciendo la alfarería. También mostrar cómo se ha ido mejorando hasta los últimos años de mi vida” (Miguel Ramón Arias, 2022).

4.3. Comparación de resultados entre los dos casos de estudio

A partir del análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos en los casos de estudio tanto barrio Las Herrerías como barrio Tandacatu, se procede a realizar una comparación entre los mismos sobre las categorías de la investigación: pérdida de la actividad artesanal y estrategias de respuesta de los artesanos/as. Se establecieron las siguientes similitudes y diferencias:

Tabla 18. Similitudes de los resultados obtenidos en los casos de estudio.

Barrio	Las Herrerías	Tandacatu
Similitudes		
Disminución de la actividad artesanal	Disminución de la herrería en un nivel alto en los últimos 5 años.	Disminución de la alfarería en un nivel alto en los últimos 5 años.

característica de cada barrio		
Factores que dan lugar a la pérdida artesanal	Factores económicos, sociales y familiares. El más influyente es el económico.	Factores económicos, sociales y familiares. El más influyente es el económico.
Influencia de la pandemia del Covid-19 en la actividad artesanal	Se cerraron los talleres de herrería durante los 4 primeros meses de la pandemia, esto afectó principalmente a los artesanos/as que arriendan sus talleres.	Se cerraron los talleres de alfarería durante los 4 primeros meses de la pandemia, ocasionando más egresos que ingresos económicos.
Producción manual de la actividad artesanal	La herrería es una actividad artesanal en la que predomina la producción manual. Se han implementado herramientas eléctricas para agilizar el trabajo.	La alfarería es una actividad artesanal en la que predomina la habilidad de las manos de los artesanos. Se han implementado herramientas eléctricas para agilizar el trabajo.
Transformación de la actividad artesanal	Se ha pasado de la herrería primaria: herrajes para caballos y productos para la construcción a una herrería secundaria: productos	Se ha pasado de la alfarería tradicional en la que se elaboraban productos para la alimentación a una alfarería en la que se

	decorativos y para la construcción de viviendas.	elaboran productos decorativos y utilitarios.
Imagen artesanal del barrio	Se ha perdido la imagen artesanal del barrio Las Herrerías, en los últimos 5 años.	Se ha perdido la imagen artesanal del barrio Tandacatu, en los últimos 5 años.
Relación entre los artesanos/as	Existe un calificativo que designa la relación entre herreros/as que se repitió en numerosas entrevistas “el egoísmo del artesano/a”.	Existe un calificativo que designa la relación entre alfareros que se repitió en numerosas entrevistas “el egoísmo del artesano”.
Uso de los espacios culturales para los artesanos/as	La Casa Patrimonial Chaguarchimbana no realiza de forma frecuente ferias y eventos para visualizar el trabajo de los herreros/as del barrio.	La Casa del Alfarero no realiza de forma frecuente ferias y eventos para visualizar el trabajo de los alfareros del barrio.
Capitales con los que cuentan los artesanos/as	Fuerte capital cultural incorporado, fuerte capital social y fuerte capital simbólico. El capital económico varía dependiendo de la cantidad de trabajo de los herreros/as.	Fuerte capital cultural incorporado, fuerte capital social y fuerte capital simbólico. El capital económico varía dependiendo de la cantidad de trabajo de los alfareros.

Principales clientes	Consumidores locales y nacionales.	Consumidores locales y nacionales.
-----------------------------	------------------------------------	------------------------------------

Fuente: Elaboración de los autores (2022).

Tabla 19. Diferencias de los resultados obtenidos en los casos de estudio.

Barrio Diferencias	Las Herrerías	Barrio Tandacatu
Situación socioeconómica de los artesanos/as	Los herreros/as tienen una situación socioeconómica regular, debido a los altibajos de trabajo todos los meses.	Los alfareros tienen una situación socioeconómica estable, debido a los bajos gastos que tienen todos los meses.
Viabilidad económica de la actividad artesanal	La herrería no tiene viabilidad económica para abrir nuevos talleres artesanales en el barrio.	La alfarería si tiene cierta viabilidad económica para abrir nuevos talleres artesanales en el barrio.
Gastos en materia prima	Altos costos del hierro que es la principal materia prima en la herrería.	Bajos costos de la arcilla que es la principal materia prima en la alfarería.
Desplazamiento de la actividad artesanal	La gastronomía está desplazando los talleres artesanales de herrería.	Ninguna actividad está desplazando a la alfarería.
Asociatividad entre artesanos/as	Los artesanos/as del barrio Las Herrerías no tienen una asociación exclusiva	Los artesanos formaron el Gremio de Alfareros de la Convención del 45 que es

	para herreros/as. Muchos pertenecen a gremios que agrupan más actividades artesanales.	exclusiva para los alfareros del barrio Tandacatu.
Relación local-global	Los herreros/as se han ido adaptado a la influencia de las nuevas tendencias y modas que vienen de otros lugares.	Los alfareros todavía se están tratando de adaptar a la influencia de las nuevas tendencias y modas que vienen de otros lugares.
Estrategias de respuesta de los artesanos	Los herreros/as han desarrollado varias estrategias laborales, económicas y familiares para continuar con su actividad artesanal. Esto debido a la transformación del barrio y a la realidad de los artesanos/as que enfrentan nuevos retos en el desarrollo de la herrería.	Los alfareros han desarrollado estrategias laborales, familiares y económicas necesarias para continuar con su actividad artesanal. Esto debido a la cierta mayor viabilidad de la alfarería que ha exigido menos adaptaciones a los pocos artesanos que aún laboran en el barrio.
Proyectos desarrollados por los artesanos/as	Se han desarrollado propuestas de proyectos para continuar con la actividad artesanal.	No se han diseñado modelos de proyectos para la conservación de la alfarería.

Fuente: Elaboración de los autores (2022).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- **Conclusiones**

Luego de analizar los datos cuantitativos y cualitativos procedentes de los dos casos de estudio: barrio Las Herrerías y barrio Tandacatu, se determinaron las conclusiones de la investigación que dan respuesta a los objetivos planteados en el presente análisis de caso.

Los casos de estudio de la presente investigación tanto barrio Las Herrerías como barrio Tandacatu presentan una disminución de la actividad artesanal característica de cada barrio, herrería y alfarería respectivamente. Los resultados cuantitativos de la investigación evidenciaron que esto sucede en un nivel alto, en los últimos 5 años. Sin embargo, la realidad de cada actividad artesanal es diferente en los casos de estudio por las características propias que presenta cada barrio y su contexto.

En relación al primer objetivo específico se identificaron los factores que influyen en la pérdida de actividades artesanales desde la perspectiva de los artesanos/as y de las personas que conviven en los barrios Las Herrerías y Tandacatu. Esta disminución de la herrería y alfarería en los últimos 5 años se debe a factores económicos, sociales y familiares, así como a un factor coyuntural que es la pandemia del Covid-19.

Los factores económicos son los principales elementos que están dando lugar a la disminución de herrería y alfarería porque repercuten en el modo de producción y rentabilidad económica de cada actividad artesanal. Sin embargo, los factores económicos que influyen en cada actividad artesanal son diferentes en cada caso de estudio.

En el caso de la herrería son: alza del precio del hierro, aumento de productos industriales en el mercado artesanal, los ingresos económicos de los artesanos/as no son fijos porque dependen de la demanda de trabajo, tenencia

de un taller artesanal arrendado. Mientras en el caso de la alfarería son: disminución de la demanda de vajillas y ollas de barro, los alfareros no poseen ingresos económicos fijos porque dependen de la demanda de trabajo, la totalidad de los artesanos tienen como única fuente de sustento económico a la alfarería.

Con respecto a los factores sociales que dan lugar a la disminución de herrería y alfarería en los dos casos de estudio están: la falta de apoyo de las autoridades locales, el fallecimiento de los artesanos/as de edad avanzada, la aspiración de las nuevas generaciones a obtener un nivel de instrucción más alto y la emigración. En relación al factor familiar identificado en los dos casos de estudio está la disminución de la transmisión familiar de la actividad artesanal de los artesanos/as hacia sus familiares más cercanos. Además, un nuevo factor coyuntural en los últimos 2 años, la pandemia del Covid-19 ha repercutido negativamente en la economía y en la salud de los artesanos/as de los casos de estudio.

Esto evidencia que, si bien la herrería y la alfarería han disminuido en los últimos 5 años en los casos de estudio, éstas no se han perdido por completo porque tienden a transformarse en función del contexto en el que se desenvuelven, tal como lo afirma García Canclini. Sin embargo, no solo se evidenció la transformación de la actividad artesanal sino también de los barrios Las Herrerías y Tandacatu.

Por un lado, el aumento de la gastronomía en el barrio Las Herrerías que, si bien ha traído mayor afluencia de visitantes y le da una nueva imagen artesanal-gastronómica al barrio, esto también ha repercutido en la imagen artesanal del barrio que ha ido disminuyendo a través de los años. Por otro lado, la disminución considerable de talleres artesanales de alfarería en el barrio Tandacatu a pesar de no existir otra actividad que esté desplazando este oficio, está ocasionando que la imagen artesanal del barrio haya ido disminuyendo en los últimos 5 años.

Esta transformación de la actividad artesanal y de los barrios dan lugar a que tanto herreros como alfareros empleen diferentes estrategias de respuesta para continuar con sus oficios a pesar de los nuevos retos que enfrentan en el corto y mediano plazo. De esta forma se da respuesta al segundo objetivo específico pues se determinaron las estrategias de los artesanos/as ante la creciente disminución de la herrería y la alfarería. Las estrategias empleadas estuvieron enfocadas en lo laboral, económico y familiar.

Los herreros/as del barrio Las Herrerías emplearon estrategias para promocionar sus productos, utilizaron las redes sociales para atraer más clientes, la mayoría participaron en ferias artesanales, otros prefirieron realizar sus propias exposiciones artesanales en sus talleres, algunos se asociaron en diferentes gremios, la gran mayoría desarrollaron la colaboración familiar e implementaron acciones para atraer a turistas locales, nacionales e internacionales.

Los alfareros del barrio Tandacatu emplearon estrategias para promocionar sus productos alfareros, brindan clases de alfarería para seguir transmitiendo su saber artesanal, están haciendo uso de las redes sociales para atraer a más consumidores, formaron el Gremio de Alfareros de la Convención del 45 para compartir experiencias y discutir los precios de sus productos, participaron en ferias artesanales locales y nacionales, desarrollaron la colaboración familiar y muy pocos emplearon acciones para aumentar la demanda turística.

En relación al tercer objetivo específico se describió el comportamiento de las actividades artesanales que se desarrollan en los barrios Las Herrerías y Tandacatu en los últimos 5 años. La herrería y alfarería han ido cambiando en cuanto a las técnicas utilizadas por los artesanos/as, el empleo de herramientas manuales y eléctricas, los nuevos diseños de los productos en función de los gustos de los clientes y las nuevas tendencias.

Estos cambios se dan no sólo por las influencias de las nuevas tendencias propias de la globalización, que es un fenómeno no solo económico sino también

social y cultural que tienen consecuencias positivas y negativas, como lo afirma Giddens. Por ello, la actividad artesanal y los artesanos/as no quedan exentos de este fenómeno que ha repercutido en los gustos de las personas y en las nuevas técnicas artesanales que se difunden entre artesanos/as de todo el mundo.

Este cambio de la actividad artesanal también es local y se da por las propias necesidades de los artesanos/as de los dos casos de estudio, dentro de su oficio que van surgiendo a lo largo del tiempo. En este sentido, los artesanos buscan agilizar su trabajo, diferenciarse de los demás, atraer nuevos clientes, aumentar su capital económico y continuar con su labor artesanal.

En referencia al último objetivo específico se compararon los factores más influyentes que dan lugar a la pérdida de actividades artesanales y las estrategias de respuesta entre los dos barrios cuencanos. Los factores económicos son los más influyentes en la disminución de la herrería y alfarería desde la perspectiva de los informantes. Sin embargo, difieren en los dos casos de estudio debido a que la materia prima utilizada, el proceso de realización de los productos, las técnicas y las herramientas empleadas son diferentes. En el caso de los factores sociales y familiares que están ocasionando disminución de herrería y alfarería, se evidencio que se son semejantes en los dos casos de estudio.

Las estrategias de respuesta que han empleado tanto herreros/as como alfareros en los últimos 5 años fueron económicas, laborales y familiares. Estas estrategias son de acuerdo a la realidad de cada actividad artesanal, a la transformación de cada barrio y a las posibilidades que tienen los artesanos/as para implementar diferentes acciones para continuar con sus talleres artesanales dentro de sus barrios.

Dada la realidad de la actividad artesanal tanto herrera como alfarera, se identificaron también los capitales que poseen los artesanos/as de los casos de estudio, en concordancia con la Teoría de los Capitales de Bourdieu. Los

artesanos/as de los dos casos de estudio poseen un fuerte capital cultural incorporado por su saber artesanal, experiencia en sus oficios y habilidad para realizar sus productos. Además, poseen un fuerte capital social pues a través de los años han sabido atraer y mantener a sus clientes. También, poseen un fuerte capital simbólico porque realizan actividades artesanales tradicionales que son parte de las historias de sus barrios y de la ciudad de Cuenca. En cuanto a su capital económico este varía todos los meses en función de la demanda y venta de sus productos, por esta razón los artesanos/as herreros/as y alfareros no poseen un sueldo fijo todos los meses.

- **Recomendaciones**

Los investigadores recomiendan a las autoridades locales que desarrollen programas y proyectos con y para los artesanos/as en función de las necesidades y sugerencias de herreros/as y alfareros para que sea mayormente reconocida tanto la herrería como la alfarería a nivel local, nacional e internacional y se puedan conservar estas actividades artesanales a lo largo del tiempo porque son parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de Cuenca.

Además, se recomienda a las autoridades locales que tomen en consideración los modelos de proyectos que han desarrollado los artesanos/as del barrio Las Herrerías para la conservación y transmisión de la herrería.

Para los investigadores es importante que los artesanos/as obtengan subvenciones económicas por parte de las autoridades competentes para la compra de materia prima y demás herramientas y materiales necesarios para continuar y mejorar la actividad artesanal.

Así mismo, se recomienda hacer un mejor uso de los espacios culturales: Casa Patrimonial Municipal Chaguarchimbana en el barrio Las Herrerías y La Casa del Alfarero en el barrio Tandacatu, para que los artesanos/as se apropien de estos espacios para mostrar su arte a todos los visitantes.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, M., Morales, T., Ruiz, M. (2021). Trabajo Artesanal. Valor cultural e influencia globalizada. Neumann Business Review. Escuela de Postgrado Neumann. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.22451/3006.nbr2021.vol7.1.106>.

Arredondo, M., González, J. (2013). Las estrategias de sobrevivencia de los pobres. Un repaso a su estudio en las ciencias sociales (concepto, perspectivas teóricas y acciones que implican). Realidades: Revista de la Facultad de Trabajo Social y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Asencio Cristóbal, L., Neira Vera, G. y González Ascencio, E. (2018). Análisis de factores de competitividad y su incidencia en la gestión de ventas del mercado artesanal Guayaquil. Revista Publicando. 5, 14 (2) (mar. 2018), 352-369.

Benavides, M. y Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. Rev. Colomb. Psiquiatr. vol.34 no.1 Bogotá Jan. /Mar. 2005. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008.

Benítez, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. Revista Cultura y Desarrollo.

Bourdieu, P. (1988). La distinción. Criterio y bases sociales del gusto.

Bourdieu, P. (2001). Poder, derecho y clases sociales. Editorial Desclée de Brouwer, S.A. Bilbao. España.

- Bourdieu, P. (1990). Sociología y Cultura. Editorial GRIJALBO, S.A. Calzada San Bartolo Naucalpan núm. 282 Argentina. Poniente 11230. Miguel Hidalgo, México, D. F.
- Braun, V., Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3 (2). pp. 77-101. ISSN 1478-0887. Recuperado de: <http://eprints.uwe.ac.uk/11735>.
- Cardoso, F. (2012). Espacios de la Memoria en Cuenca. Serie Estudios. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Cuenca. Recuperado de: https://issuu.com/inpc/docs/memorias_de_cuenca_para_web_inpc
- Carrera, F. (2012). Consulta: Agosto de 2021. [Http://blog.faustocarrera.com/](http://blog.faustocarrera.com/)
- Casa Patrimonial Municipal Chaguarchimbana. (2022). Exposición: “El Herrero Rescatando nuestras tradiciones”.
- Chávez, M., Del Carpio, P. (2017). Las artesanías y su constante transformación. Jóvenes en la Ciencia. Revista de divulgación científica.
- Empresa Municipal de desarrollo económico de Cuenca (EDEC). (2020). Cuenca recibe designación de Ciudad Mundial de la Artesanía. Recuperado de: <http://www.edec.gob.ec/?q=content/cuenca-recibe-designaci%C3%B3n-de-ciudad-mundial-de-la-artesan%C3%ADa#:~:text=Cuenca%20es%20reconocida%20por%20diez,la%20Artesan%C3%ADa%E2%80%9D%2C%20seg%C3%BAn%20carta%20recibida>
- Empresa Municipal de desarrollo económico de Cuenca (EDEC). (2020). Cuenca recibe designación de Ciudad Mundial de la Artesanía. Noviembre, 17. Recuperado de:
- Dirección General de Participación y Gobernabilidad (2022). Memorando Nro. MEMO-DGPG-0092-2022. Cuenca, 6 de enero de 2022.

- Duarte Moller, A. (2018). Comprendiendo la globalización. Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales, (21). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i21.71>.
- Eljuri, G. (2008). Forjando la tradición. El hierro forjado en Cuenca. Cuenca ciudad artesanal. CIDAP. I. Municipalidad de Cuenca. Pág. 165-176.
- El Productor. El periódico del campo. (2017). Artesanía, un regalo especial y de calidad. Recuperado de: <https://elproductor.com/2017/12/artesania-un-regalo-especial-y-de-calidad/>.
- El Telégrafo. (2015). La Convención: cuna de la alfarería. Historia, alfarería y arte popular en uno de los barrios más tradicionales de Cuenca. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-convencion-cuna-de-la-alfareria>
- Encalada, I. (2020). Formación laboral en jóvenes con Discapacidad Intelectual de la “Unidad Educativa Especial del Azuay, UNEDA”. Tesis de Pregrado. UNAE.
- Fernández, E. (2015). La Valorización Artesana y su Repercusión Turística. El Caso de Chile PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 13, núm. 2, enero, 2015, pp. 375-393. Universidad de La Laguna El Sauzal (Tenerife), España.
- Fernández E., Ruiz H. (2013). «El concepto globalización: ¿Poblamiento o erosión semántica? La semántica de la globalización en el diario La Tercera, 1999 y 2004». Atenea (Concepción) (507):133-47. Recuperado de: [10.4067/S0718-04622013000100009](https://doi.org/10.4067/S0718-04622013000100009).
- Ferro, D. (2017). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. Revista Estudios de la Gestión.

- Ferro, D. (2018). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración, (1), 95-116. Recuperado a partir de <http://167.172.193.213/index.php/eg/article/view/572>.
- Flores, C. (2017). Variables sociodemográficas del sector artesanal en un programa de logística inversa. Sapienza Organizacional, vol. 4, núm. 8, 2017, julio-diciembre, pp. 53-90. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.
- Freitag, V. (2014). Entre arte y artesanía: elementos para pensar el oficio artesanal en la actualidad. El Artista. Número 11/dic. 2014 ISSN: 1794-8614.
- García Canclini, N. (1990). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Grijalbo, S.A. Calz. San Bartolo Naucalpan núm. 282. Argentina Poniente 11230 Miguel Hidalgo, México, D.F.
- García Canclini, N. (1995). Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Editorial Grijalbo, S.A. Calz. San Bartolo Naucalpan núm. 282. Argentina Poniente 11230 Miguel Hidalgo, México, D.F.
- García Canclini, N. en Pierre Bourdieu (1990). Sociología y Cultura. Editorial GRIJALBO, S.A. Calzada San Bartolo Naucalpan núm. 282 Argentina. Poniente 11230. Miguel Hidalgo, México, D. F.
- Giddens, A. (2000). Un mundo desbocado, los efectos de la globalización en nuestras vidas. Grupo Santillana de Ediciones, S.A.
- Gómez, L. y Ortega, A. (2015). "Guía Turística de los oficios tradicionales de la ciudad de Cuenca: una alternativa para el desarrollo del turismo cultural 2014". (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca. Cuenca-Ecuador.

- González, L. (2018). Contribuciones al estudio de los consumos culturales. Del aporte de Bourdieu a perspectivas más recientes. *Prácticas de oficio*, v.1, n. 21, jun 2018 - dic 2018. Argentina.
- Gutiérrez, A. (2007). *Pobre, como siempre. Estrategias de reproducción social en la pobreza*. Ferreyra Editor. Córdoba. Ferreyra Editor, ISBN Nº 978-987-1110-12-4.
- Guerrero, M. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, ISSN 2477-9024 (febrero 2016) Vol. 1, No.2 pp. 1-9. Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. MCGRAW-HILL /INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hintze, S. (2004). "Capital social y estrategias de supervivencia. Reflexiones sobre el 'capital social de los pobres'" en Claudia Danani (comp.), *Políticas sociales y economía social: debates fundamentales*, Buenos Aires, UNGS-Fundación/OSDE-Altamira, Colección de Lecturas sobre Economía Social.
- Iñiguez, J. (2008). *Diseño de una ruta de barrios tradicionales de Cuenca*. (Tesis de pregrado). Universidad del Azuay. Cuenca-Ecuador.
- Landa, G. (2019). *La actividad artesanal y la configuración de las relaciones sociales en la comunidad campesina de aco, año 2017 – 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo. Perú.
- Mastache, A., Morett, E. (2019). *Entre dos mundos: artesanos y artesanías en Guerrero*. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.

- Moctezuma, P. (2018). Ingenio artesanal y desviación comercial de las artesanías en el estado de Morelos Alteridades, vol. 28, núm. 56, 2018, Julio-Diciembre, pp. 109-120
- Morales, M., Pech, J. (2000). Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos. Revista Contaduría y Administración, No. 197, abril-junio. Recuperado de https://www.academia.edu/16107462/Competitividad_y_estrategia_el_enfoque_de_las_competencias_esenciales_y_el_enfoque_basado_en_los_recursos
- Naranjo, J. (2020). ¿Qué entendemos cuando hablamos de artesanía? Revista Chilena de Diseño. Rchd: creación y pensamiento. Universidad de Chile. DOI: 10.5354/0719-837x.2019.53822
- Przeworski, A. (1982), "Teoría sociológica y el estudio de la población: reflexiones sobre el trabajo de la Comisión de Población y Desarrollo de CLACSO". En varios autores: reflexiones teórico-metodológicas sobre las investigaciones en población. El Colegio de México, México.
- Riascos, J., Acosta, L., Ortiz, M. (2020). Economía naranja y la actividad artesanal en Colombia y Nariño: una breve revisión analítica. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño. Recuperado de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/5884/6649>.
- Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. REVISTA DE MUSEOLOGÍA KÓOT, 2018 AÑO 8, n.º 9, págs. 80-96.
- Rosales, M., Calle, M. y Bernal, J. (2019). Análisis de correlación entre productividad y condiciones del trabajo en el sector macanero, cantón Gualaceo-provincia del Azuay. Revista de Investigación Enlace Universitario, 18(1), pp. 88-97.

- Saligan, I., Salinas, V., Del Carpio, P. (2017). Dificultades en torno a la producción artesanal. Jóvenes en la ciencia. Revista de divulgación científica. Vol. 3 no. 2, Verano de la Investigación Científica. Recuperado de: <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1959/1455>
- Sánchez, R. (2019). El patrimonio como mecanismo de seguridad ontológica. Reflexiones para la conservación de la técnica artesanal de la elaboración de la filigrana desarrollada en el municipio de Mompox ante los cambios tecnológicos en la artesanía orfebre. Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe, núm. 38, 2019.
- Santamarina, C y Marinas, J. M. (1995). "Historia de vida e historia oral", en Delgado, J.; Gutiérrez, J. (eds.). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid: Síntesis.
- Serrano, J. (2015). Artesanía y globalización. Revista Artesanías de América No. 74. Recuperado de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1089>.
- Trocha, P. (2019). Las artesanías Zenú: transformaciones y continuidades como parte de diversas estrategias artesanales. Cuaderno 90. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Enero 2021). Pp. 107 - 124. ISSN 1668-0227.
- Utrilla, R. (2017). Pensado desde Latinoamérica para los artesanos: el Proyecto Artesanal de Liberación. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Teoría y Crítica de la Psicología 9 (2017), 135-172.
- UNESCO. (2017). Artesanía y Diseño. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>.

- Vega, D. (2019). Del trabajo cultural al trabajo creativo: Aproximaciones conceptuales a la transformación de la actividad artesanal. *El Artista*, núm. 16, 2019.
- Vega, D. (2020). Trabajo artesanal, artesanías e industrias creativas: reflexiones en torno a las transformaciones de la actividad sociocultural. *Revista GEARTE* 7 (3): 461-484 DOI:[10.22456/2357-9854.103750](https://doi.org/10.22456/2357-9854.103750)
- Velasco, J. (2021). Arcilla, ciudad y patrimonio. Una lectura de alfarería tradicional cuencana. *El patrimonio en la cuenca bicentenaria: perspectivas desde la gestión e investigación*. Universidad Católica de Cuenca. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Pág. 113-150.
- Yin, R. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*. Sage Publications, Thousand Oaks, CA.

ANEXOS

Anexo 1. Evidencia fotográfica barrio Las Herrerías y barrio Tandacatu

Taller D'Lucy



Mecánica "El Vergel"



Guerra Arte en Forja



Forjando el Futuro



Taller El Farol



Taller de Forja
Rodrigo Pesántez



Taller Luis Picón



Taller Fausto Saquicela



Taller Lino Calle



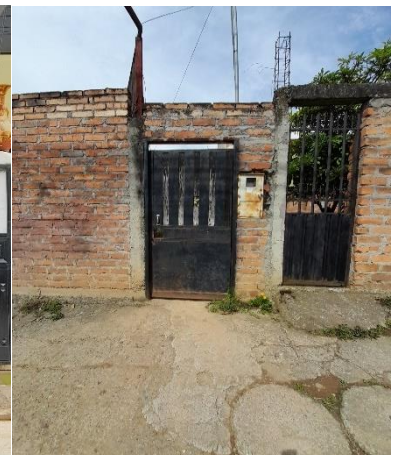
Alfarería José Encalada
& Hijos



Alfarería Familia
Ramón



Taller José Ramón



Taller Terracota



Casa Patrimonial
Municipal
Chaguarchimbana



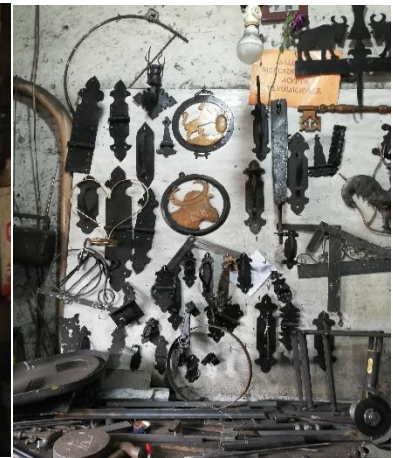
Lugar del Arte



Casa del Alfarero



Desarrollo de la actividad herrera y alfarera





Anexo 2. Categorización de variables

Categorías Principales	Subcategorías		Códigos
Pérdida de actividades artesanales	1.1	Viabilidad económica de los oficios	Nivel de competitividad laboral de los artesanos/as
			Situación socioeconómica de los artesanos/as
			Desplazamiento del oficio herrero/alfarero
	1.2	Factores que influyen en la pérdida de actividades artesanales	Percepción de los artesanos/as
			Percepción de las personas de los barrios
			Transmisión de la actividad artesanal
			Reconocimiento de la actividad artesanal
	1.3	Contexto en el que se desenvuelve la actividad artesanal	Relación local-global
			Pandemia del Covid-19
	1.4	Condiciones laborales de los artesanos/as	Potencialidades de los artesanos/as
			Debilidades de los artesanos/as
			Obstáculos para los artesanos/as
	1.5	Comportamiento de la actividad artesanal	Aplicación de técnicas artesanales
			Producción manual de la actividad artesanal
			Valor cultural de la actividad artesanal
Estrategias de respuesta de los artesanos/as	2.1	Adaptación de los artesanos al mercado actual	Comercialización de productos artesanales en función de la demanda del mercado
			Influencia de las nuevas tecnologías
	2.2	Estrategias laborales	Transformación de la actividad artesanal
			Conservación de la actividad artesanal
			Asociatividad entre artesanos/as
	2.3	Estrategias económicas	Participación en ferias artesanales
			Relación con el turismo
	2.4	Estrategias familiares	Colaboración entre familiares

Fuente: Elaboración de los autores (2022)

Anexo 3. Diseño de Encuesta

 UNIVERSIDAD DE CUENCA		
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE SOCIOLOGÍA		
ENCUESTA APLICADA A ARTESANOS Y MIEMBROS DE LOS BARRIOS LAS HERRERÍAS Y TANDACATU		
DISMINUCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE ACTIVIDADES ARTESANALES: HERRERÍA Y ALFARERÍA EN LA CIUDAD DE CUENCA		
Objetivo General: Analizar los factores que influyen en la pérdida de actividades artesanales y las estrategias de respuesta empleadas por los artesanos/as en los barrios Las Herrerías y Tandacatu en la ciudad de Cuenca en los últimos 5 años.		
Nombre:	Edad:	N° de encuesta:
Nivel de instrucción Primaria ☐ Superior ☐ Secundaria ☐ Sin estudios ☐	Sexo: H ☐ M ☐ Otro ☐ Barrios: "Las Herrerías" ☐ "Tandacatu" ☐	
¿Está dispuesto/a a contestar esta encuesta? Sí ☐ No ☐		
¿Cuál es su relación con el artesanado en estos barrios? Artesano ☐ Miembro del barrio ☐ Si no es artesano, porfavor dirijase a la sección 2 y 3 del cuestionario		
SECCIÓN 1: SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ARTESANOS		
Nombre del taller artesanal:		
1. ¿Cuántos años labora como artesano? Menos de 5 ☐ 5 a 10 ☐ 11 a 15 ☐ 16 a 20 ☐ 21 a 25 ☐ 26 a 30 ☐ Más de 30 ☐	2. Tenencia del taller artesanal: Propio ☐ Arrendado ☐	3. Forma de emplear las técnicas artesanales: Empleo de herramientas conservando lo manual ☐ Empleo de herramientas eléctricas ☐ Maquinaria industrial ☐
4. ¿Cuál es su ingreso mensual aproximado por la actividad artesanal? Menos de 100 ☐ 100 a 300 ☐ 400 a 600 ☐ 700 a 900 ☐ Mayor a 1000 ☐	5. Gasto en materia prima mensual (aproximado) Menos de 100 ☐ 100 a 300 ☐ 400 a 600 ☐ 700 a 900 ☐ Mayor a 1000 ☐	6. ¿Cuánto tiempo dedica al día a la actividad artesanal? Menos de 5h ☐ 6h ☐ 7h ☐ 8h ☐ Más de 8h ☐
7. Los productos que elabora son: Artísticos ☐ De uso cotidiano ☐ Decorativos ☐	8. ¿Cuántas personas laboran en su taller artesanal? Hombres ☐ Mujeres ☐ Total ☐	9. ¿Se dedica a otra actividad diferente a su práctica artesanal? Sí ☐ No ☐ Si es sí, responda ¿A qué se dedica?

SECCIÓN 2: FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PÉRDIDA ARTESANAL		
1. ¿Cree usted que en los últimos 5 años se ha perdido la actividad artesanal de herrería/alfarería en Cuenca? Sí ☐ No ☐ Si es sí, ¿En qué medida? ☐ Bajo ☐ Medio ☐ Alto	2. ¿Qué factores cree usted que causan la pérdida de actividades artesanales de herrería/alfarería? Económicos ☐ Sociales ☐ Culturales ☐ Familiares ☐ Otros ☐	3. ¿Qué factor considera que es el más influyente ante la pérdida de la actividad artesanal de herrería/alfarería? Económico ☐ Social ☐ Cultural ☐ Familiar ☐ Otro ☐
4. ¿Cree que la pandemia del covid-19 ha afectado el desarrollo de la actividad artesanal de herrería/alfarería? Sí ☐ No ☐		
SECCIÓN 3: COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL		
1. Dentro de su barrio ¿Ha evidenciado disminución de talleres artesanales de herrería/alfarería en los últimos 5 años? Sí ☐ No ☐ Si es sí, ¿En qué medida? ☐ Bajo ☐ Medio ☐ Alto	2. ¿Con qué frecuencia ha escuchado o ha visto en redes sociales eventos para visualizar la actividad artesanal de herrería/alfarería en Cuenca en los últimos 5 años? Siempre ☐ Casi siempre ☐ Con frecuencia ☐ En ocasiones ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐	3. En el centro cultural de su barrio, ¿Con qué frecuencia se desarrollan ferias artesanales referidas a la herrería/alfarería? Siempre ☐ Casi siempre ☐ Con frecuencia ☐ En ocasiones ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐
4. ¿Cuántos productos artesanales de herrería/alfarería ha adquirido en los últimos 5 años? ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ Más de 5	5. De una escala del 1 al 5 ¿Cómo califica la calidad de los productos artesanales que se elaboran en su barrio? ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	6. ¿La herrería/alfarería sigue siendo la actividad artesanal predominante en su barrio? Sí ☐ No ☐

Anexo 4. Guías de entrevista a artesanos/as herreros/as y alfareros, miembros de los barrios y artesanos/as retirados

Guía de entrevista a artesanos/as herreros/as y alfareros

Fecha:

Nombre:

Barrio:

Preguntas

Preguntas de contexto:

1. ¿Qué significa para usted ser herrero/a-alfarero?
2. ¿Cuándo empezó a interesarse por la actividad artesanal que realiza?
¿Quién lo motivó?

Preguntas sobre la categoría pérdida artesanal:

1. ¿Existen otros miembros de su familia que mantienen la práctica artesanal en el barrio? ¿Cuántos?
2. ¿Se ha perdido la actividad artesanal en su barrio en los últimos 5 años?
¿Debido a qué razones? ¿Cómo ha sido ese proceso?
3. ¿Considera que la técnica artesanal tradicional herrera/alfarera se ha perdido o se ha transformado en los últimos 5 años? ¿Por qué?
4. ¿Considera que su barrio está perdiendo su imagen artesanal?
5. ¿Cuál es su mayor competencia dentro del sector artesanal local, nacional e internacional?
6. ¿Existen otras actividades que están desplazando el oficio artesanal que realiza? (Dentro del barrio, ciudad, nacional, internacional)
7. ¿Cómo le afectó la pandemia del Covid-19 en el desarrollo de su actividad artesanal?
8. ¿Qué influencia tienen las nuevas técnicas y tendencias utilizadas por artesanos locales, nacionales e internacionales? ¿Considera que esto es útil para la actividad artesanal a la que se dedica?
9. ¿Considera que la producción industrial de artesanías es una causa para la disminución de la actividad artesanal herrera/alfarera?
10. ¿Cuáles son sus principales clientes? ¿Por qué?
11. ¿Las condiciones laborales de los artesanos son positivas o negativas? ¿Por qué?

12. ¿Conoce a artesanos/as que ya no se dedican al oficio artesanal? Si es así ¿conoce las razones?

Preguntas sobre la categoría estrategias de respuesta/transformación:

1. ¿Cómo ha cambiado la actividad artesanal en su barrio en los últimos 5 años?
2. ¿Qué acciones ha implementado para mantener su actividad artesanal?
3. ¿Considera que asociarse con otros artesanos/as es una buena forma de mantener la actividad artesanal?
4. ¿Las nuevas tecnologías son una ventaja o una desventaja dentro de la actividad artesanal? ¿Por qué?
5. ¿Qué productos artesanales que realiza prefieren los consumidores locales, nacionales e internacionales?
6. ¿Cómo se ha transformado la actividad artesanal en función de la demanda del mercado?
7. ¿Han implementado acciones para atraer a turistas tanto locales, nacionales como internacionales? ¿Cuáles? ¿Cuánto le aporta económicamente?
8. ¿En cuántas ferias artesanales de herrería/alfarería ha participado? ¿Quién las organiza?
9. ¿Estas ferias han representado una oportunidad para los productos que ofrece?
10. ¿Cómo se dividen las actividades a realizar entre los miembros de su familia?

Guia de entrevista a los miembros de los barrios Las Herrerías/Tandacatu

Fecha:

Nombre:

Barrio:

Preguntas

Preguntas de contexto:

1. ¿Usted desde cuándo habita en el barrio Las Herrerías/Tandacatu?
2. ¿Algún miembro de su familia o pariente cercano se dedica a la actividad artesanal de herrería/alfarería?

Preguntas sobre la categoría pérdida artesanal:

1. ¿Durante los últimos 5 años, qué cambios ha notado con respecto a la actividad artesanal que se realiza dentro de su barrio?
2. ¿Cree usted que se está perdiendo la actividad artesanal en el barrio Las Herrerías/Tandacatu? ¿Debido a qué razones?
3. ¿Considera usted que su barrio está perdiendo su imagen artesanal?
4. ¿Qué oficios están desplazando la actividad artesanal herrera/ alfarera?
5. ¿Conoce a los artesanos/as que actualmente laboran en su barrio?
6. ¿Conoce a artesanos/as que ya no se dedican al oficio artesanal? Si es así ¿conoce las razones?
7. ¿Usted consume productos artesanales elaborados por los artesanos/as de su barrio o de otro lugar? ¿Por qué?
8. ¿Considera que la pandemia del Covid-19 ha afectado a la actividad artesanal en su barrio? ¿De qué manera?

Preguntas sobre la categoría estrategias de respuesta/transformación:

1. ¿Conoce usted algunas acciones que han implementado los artesanos/as para mantener su actividad artesanal?
2. En su opinión, ¿Cómo cree que la actividad artesanal se pueda conservar en el tiempo?
3. ¿Usted se interesaría por aprender la actividad artesanal de herrería/alfarería? ¿Por qué?

Guía de entrevista a artesanos/as retirados/as de los barrios Las Herrerías/Tandacatu

Fecha:

Nombre:

Barrio:

Preguntas

Preguntas de contexto:

1. ¿Cuánto tiempo se dedicó a la práctica de la actividad artesanal herrera/alfarera?
2. ¿Cómo aprendió este oficio? ¿Fue herencia familiar?
3. ¿Cómo se desarrolló la herrería/ alfarería en su barrio cuando se dedicaba a este oficio?

Preguntas sobre la categoría pérdida artesanal:

1. ¿Por qué ya no labora como herrero/a/-alfarero? ¿Hace cuánto tiempo que ya no lo práctica?
2. ¿Cree que se está perdiendo la actividad artesanal en su barrio? ¿Debido a qué razones?
3. ¿Considera que su barrio está perdiendo su imagen artesanal? ¿Por qué?
4. ¿Qué actividades están desplazando la actividad artesanal de herrería/alfarería?
5. ¿Considera usted que las condiciones laborales de los artesanos/as son positivas o negativas? ¿Cuáles son?
6. ¿Qué potencialidades tienen los artesanos/as para continuar su labor?
7. ¿Qué debilidades tienen los artesanos/as para continuar su labor?
8. ¿Qué obstáculos tienen los artesanos/as para continuar su labor?
9. ¿Considera que la pandemia del Covid-19 ha afectado a la actividad artesanal en su barrio? ¿De qué manera?
10. ¿Cuáles eran los principales clientes que tenía cuando se dedicaba a la herrería/alfarería? ¿Qué es lo que más vendía?

Preguntas sobre la categoría estrategias de respuesta/transformación:

1. ¿Cómo ha cambiado la actividad artesanal en su barrio en los últimos 5 años?
2. ¿Qué estrategias recomendaría a los artesanos para continuar su actividad artesanal?
3. ¿A qué actividad se dedica en este momento?

Anexo 5. Guía de Historia de vida

Guía de Historia de vida

Fecha:

Nombre:

Barrio:

Preguntas

1. ¿A qué edad empezó a interesarse por la herrería/alfarería?
2. ¿Quién le enseñó la actividad artesanal de herrería/alfarería?
3. ¿Cómo trabajaba en la época que usted aprendió la actividad artesanal?
4. ¿Cómo aprendió este oficio artesanal?
5. ¿Qué es lo primero que aprendió?
6. ¿Qué herramientas utilizaba?
7. ¿Cómo era el trabajo de la herrería/alfarería cuando usted era joven?
8. ¿Cree que se está perdiendo la actividad artesanal en su barrio? ¿Debido a qué razones?
9. ¿Qué reconocimientos ha tenido como herrero/alfarero a lo largo de su vida?

Anexo 6. Bitácoras de observación, barrio Las Herrerías y Tandacatu

Observación N°	1
Fecha	22/12/2021
Lugar de observación	Barrio Las Herrerías
Notas	En la calle Las Herrerías se visualizaron los siguientes talleres de forja de hierro: - Forja Artística D'Lucy (estaba cerrado) - Mecánico El Vergel - Guerra Arte en Forja - Forjando el futuro - Taller El Farol También existe una galería denominada “Galería El Herrero” donde se exhiben objetos en hierro y se realizan objetos bajo pedido. La encargada de este lugar es una mujer joven. En la calle del Zigzal existen 3 talleres artesanales, sin embargo, no están a plena vista. Se encuentran en un callejón, estos son: - Taller Picón - Taller de forja de Rodrigo Pesántez - Taller Lino Calle En el Museo de Las Artes del Fuego conocida también como Casa Patrimonial Chaguarchimbana que forma parte del barrio se exhibe parte de la historia de Las Herrerías. En la fecha de la observación estaba abierta al público una exposición sobre el herrero denominada: “El Herrero Rescatando nuestras tradiciones”. Los locales de comida tradicional que caracterizan al barrio estaban abiertos y con una buena cantidad de clientes. Ese día había dinamismo en el barrio pues había varios visitantes, sin embargo, la mayoría prefería los lugares de comida y no los talleres de forja de hierro.

Observaciones Generales	La mayoría de talleres tienen un letrero para identificarse. Se observó que estaba por inaugurarse un nuevo restaurante en el barrio, pues se realizaban adecuaciones y arreglos. No se observó presencia de extranjeros. Existen más hombres que mujeres en los diferentes talleres.
--------------------------------	---

Observación N°	1
Fecha	23/12/2021
Lugar de observación	Barrio Tandacatu
Notas	En la calle Mariscal Lamar y Caspicara se encuentra el taller de alfarería "José Encalada & Hijos". Siguiendo la calle Lamar hasta llegar al parque llamado "El Molinero" se puede visualizar el taller "Alfarería Familia Ramón", perteneciente a Pablo Ramón. En la calle Gaspar Sangurima al frente de la Unidad Educativa "Víctor Gerardo Aguilar" se encuentra el taller de José Ramón que está ubicado en su domicilio. En la avenida de las Américas se encuentra otro taller denominado "Terracota" pertenece al alfarero Miguel Ramón Arias de 63 años. Don Miguel comenta que existe un gremio de alfareros del barrio, sin embargo, por la pandemia las actividades del gremio están en pausa. Dos talleres estuvieron cerrados: el taller de la familia Encalada y el taller "Alfarería Familia Ramón". Los talleres están alejados unos de otros. El barrio no es muy transitado.
	No se visualizó afluencia de visitantes en ningún taller.

Observaciones Generales	Es complicado encontrar a los artesanos porque los talleres no tienen letreros y los mismos se ubican en sus casas.
--------------------------------	---

Observación N°	2
Fecha	26/01/2022
Lugar de observación	Barrio Las Herrerías
Notas	Todos los talleres estaban abiertos y se observó algunos clientes en varios de estos talleres. Al recorrer el barrio se encontró en un callejón un taller artesanal de forja de hierro con un artesano ya de edad avanzada, este taller no tiene nombre y pertenece al Sr. Fausto Saquicela que trabaja solo. En la Casa Patrimonial Chaguarchimbana se observó una exposición de productos de forja de hierro que pertenecen a los herreros del barrio, cada producto tiene el nombre del artesano que lo realizó, el número de contacto, la dirección en la que se encuentra el taller y el precio del producto. Los talleres de la calle principal Las Herrerías son los que tienen mayor visibilidad ante los clientes. Por el contrario, los talleres de la calle del Zigzal tienen menor visibilidad y son difíciles de encontrar si no se conoce en donde están ubicados. Así mismo, el taller del señor Saquicela es el más distante al resto de talleres, por tanto, es aún más difícil encontrarlo. En pocos talleres del barrio Las Herrerías se observa la presencia de 1 o 2 operarios hombres. El ruido de los golpes del martillo o el esmeril utilizado por los artesanos es lo que caracteriza a los talleres de forja de hierro.
	Existen dos talleres de metalmecánica en la calle principal Las Herrerías que antes eran talleres de forja. Los mismos son los que mayor ruido hacen y realizan obras bastante grandes. Los locales de comida del barrio tienen mayor dinamismo de clientes que

Observaciones Generales	los talleres artesanales. Las únicas mujeres que se observan dentro de los talleres artesanales son la Sra. Lucila Morocho artesana y propietaria del taller D'Lucy y la Sra. Ruth Vizñay que ayuda cuando puede a su esposo Luis Picón.
--------------------------------	--

Observación N°	2
Fecha	27/01/2022
Lugar de observación	Barrio Tandacatu
Notas	El taller de alfarería de la familia Encalada se encuentra en remodelación, por tanto, no se observa a personas visitar el taller. En el taller "Alfarería Familia Ramón" se visualiza en los exteriores varias planchas de macetas de arcilla de diferentes tamaños que están secándose al sol. El taller del señor José Ramón tenía la puerta principal cerrada, sin embargo, desde el exterior se observaba que estaba realizando un gran número de macetas pequeñas. El taller Terracota se encontraba cerrado, pero, en los exteriores se visualizaba un cartel con los números telefónicos de contacto para cualquier pedido. Los talleres de la familia Encalada y los hermanos Ramón están bastantes cercanos entre sí, sin embargo, el taller Terracota está más distante, pero tiene mayor dinamismo porque se encuentra en la Avenida de las Américas. En los talleres no se visualizó la presencia de personas debido a qué el barrio no tiene mayor dinamismo.
	Todos los artesanos del barrio Tandacatu son hombres que trabajan sin operarios en sus talleres.

Observaciones Generales	La alfarería es una actividad artesanal familiar en el barrio pues los talleres están en sus hogares y reciben ayuda de sus familiares. El barrio es bastante tranquilo y no tiene mayor presencia de visitantes tanto locales, nacionales como internacionales.
------------------------------------	--