

RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar el perfil de la autoestima de los (as) adolescentes de 14 a 19 años, del colegio “Dr. Camilo Gallegos D.” del décimo de básica y primero de bachillerato; mediante la cuantificación de las auto y heterovaloraciones utilizando para ello el afectograma con escalas positiva y negativa en sus tres roles (escolar, comunitario, familiar) y en los cuatro ámbitos (corporal, actitudinal, académico e identidad) cada uno de estos conformados por 14 variables con escala de -10 a + 10; datos que luego de su recolección se procesó en forma: individual, por grupos según sexo y procedencia; además se analizó y se relacionó los datos con la edad cronológica y escolar; con peso, talla e índice de masa corporal.

El estudio se efectuó en 153 alumnos: 80 varones y 73 mujeres; 77 del décimo y 76 del primero de bachillerato.

Los resultados obtenidos con el procesamiento y análisis de los datos establecen la existencia de diferencias entre los valores de: las auto y heterovaloraciones, de los sexos y los de procedencia; permite también establecer los perfiles de las autoimágenes con cada ítem (14) valorado y graficado en el perfil como cargas afectivas distribuidas en el rango de +10 a -10; y, el conjunto de las siete autoimágenes genera el perfil general de la autoestima que permite identificar las fortalezas, debilidades y amenazas afectivas.

PALABRAS CLAVES: HETEROVALORACIÓN; AFECTOGRAMA CUANTITATIVO; EDAD ESCOLAR-VERSUS EDAD CRONOLÓGICA; PERFIL AFECTIVO.

DeCS: AUTOIMAGEN; AUTOEVALUACIÓN; ADOLESCENTE; ESTUDIANTES-ESTADÍSTICA Y DATOS NUMÉRICOS; PRUEBAS DE PERSONALIDAD-ESTADÍSTICA Y DATOS NUMÉRICOS.

SUMMARY

The objective of the study was to determine the profile of the self-esteem of (as) adolescents aged 14 to 19, of "Dr. Camilo Gallegos D." the tenth basic and first baccalaureate college; by quantifying the self and heterovaloraciones using the afectograma scales with positive and negative in his three roles (school, family, community) and in the four fields (body, attitudinal, identity and academic) each of these conformed by 14 variables with scale of - 10 to + 10; data that has been processed in the form after collection: individual groups according to gender and origin; I also discuss and relate the data with the chronological and school age; with weight, height and body mass index.

The study was carried out in 153 students: 80 male and 73 female; the tenth 77 and 76, the first high school

The results obtained with the processing and analysis of the data set the existence of differences between the values of: the self- and heterovaloraciones of the sexes and of origin; also allows you to set the profiles of the auto - images with each item (14) valued plotting in the profile as affective loads distributed over the range from + 10 to - 10; and the set of seven auto- images generates the general profile of the self-esteem that allows you to identify the strengths, weaknesses and emotional threats

KEYWORDS: HETEROVALORACIÓN; AFECTOGRAMA QUANTITATIVE; SCHOOL-AGE VERSUS CHRONOLOGICAL AGE AFFECTIVE PROFILE.

DeCS: SELF CONCEPT; SELF-ASSESSMENT; ADOLESCENT; STUDENTS-STATISTICS & NUMERICAL DATA; PERSONALITY TESTS-STUDENTS-STATISTICS & NUMERICAL DATA.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	21
JUSTIFICACIÓN	25
CAPÍTULO I	29
1.1.- MARCO TEÓRICO	29
1.2.- ADOLESCENCIA Y ADOLESCENTE	29
1.2.1.- DEFINICIONES	29
1.2.2.- CARACTERÍSTICAS	30
1.2.3.- RITOS Y ADOLESCENCIA	30
1.2.4.- CAMBIOS FÍSICOS DEL ADOLESCENTE	31
1.2.5.- PUBERTAD	32
1.2.6.- DATOS GENERALES DE LA ADOLESCENCIA	32
1.2.7.- ADOLESCENCIA EN LA TAREA DE EJERCITARSE	33
1.2.8.- CUATRO PILARES DE LA EDUCACIÓN.....	34
1.3.- AUTOESTIMA.....	36
1.3.1.- DEFINICIONES SIMPLES.....	36
1.3.2.- DEFINICIÓN ETIMOLÓGICA	37
1.3.3.- DEFINICIONES EXPLICATIVAS.....	37
1.3.4.- LOS AUTOCONCEPTOS.....	39
1.3.4.1.- RELACIÓN ENTRE AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA	39
1.3.4.2.- TERMINOLOGÍA AFÍN A LA AUTOESTIMA.....	40
1.3.4.3.- CONCEPTOS DE AUTOESTIMA.....	41
1.3.4.3.1.- CONCEPTO IDEAL	41
1.3.4.3.2.- CONCEPTO REAL	41
1.3.4.3.3.- AUTOCONCEPTO	42
1.3.4.3.4.-FACTORES MATRICES DE FORMACIÓN DE LA AUTOESTIMA Y DEL AUTOCONCEPTO	42
1.3.4.3.5.- FACTORES INDICADORES DE BAJA AUTOESTIMA.....	43
1.3.4.4.- NIVELES DE CONSOLIDACIÓN DE LA AUTOESTIMA.....	43
1.3.4.5.- COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA.....	44
1.3.5.- MENTEFACTO CONCEPTUAL DE LA AUTOESTIMA.-	45

1.3.6.- MENTEFACTO CONCEPTUAL DE LA AUTOESTIMA SEGÚN ROLES Y ÁMBITOS	48
1.3.6.1.- AUTOIMAGEN ACADÉMICA	49
1.3.6.2.- AUTOIMAGEN ACTITUDINAL.....	50
1.3.6.3.- AUTOIMAGEN CORPORAL	52
1.3.6.4.- AUTOIMAGEN COMUNITARIO	57
1.3.6.5.- AUTOIMAGEN ESCOLAR	59
1.3.6.6.- AUTOIMAGEN FAMILIAR.....	62
1.3.6.7.- AUTOIMAGEN IDENTIDAD	66
CAPÍTULO II	68
2.1- OBJETIVOS.....	68
2.1.1.- OBJETIVO GENERAL.....	68
2.1.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS	68
2.2- HIPÓTESIS.....	68
CAPÍTULO III	69
3.1- METODOLOGÍA	69
3.2.- TIPO DE ESTUDIO	76
3.3.- UNIVERSO Y MUESTRA	76
3.4.-POBLACIÓN ESTUDIANTIL DEL COLEGIO “CAMILO GALLEGOS”	77
3.5.- MUESTRA DE ESTUDIO	78
3.6.- DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO SEGÚN SEXO - EDAD.....	79
CAPÍTULO IV.....	88
4.1.- RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE DATOS DEL CUADRO GENERAL... 88	
4.1.1.- DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO SEGÚN EL NIVEL ACADÉMICO Y ESCOLARIDAD DE LOS PADRES	88
4.1.2.- DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ESCOLAR SEGÚN LA EDAD ESCOLAR.....	89
4.1.3.-PROCEDENCIA	91
4.1.4.- DISPONIBILIDAD DE HABITACIÓN INDEPENDIENTE PARA EL ADOLESCENTE	92
4.1.5.- DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ESTUDIADA SEGÚN LA DISPONIBILIDAD DE VIVIENDA PROPIA EN RELACIÓN AL CUARTO PROPIO.....	93

4.1.6.- POBLACIÓN SEGÚN LA EMIGRACIÓN DE PADRES DE FAMILIA .	94
4.1.7.- DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA FAMILIA, Y ESTADO CIVIL DE LOS PADRES	95
4.1.8.- CONDICIÓN DE VIDA EN CASA CON LA PROTECCIÓN AFECTIVA PATERNA.....	96
4.1.9.- NÚMERO DE HERMANOS Y FAMILIA.....	97
4.1.10.- RESULTADOS DEL ESTUDIO DE LA POBLACIÓN SEGÚN PESO EN PERCENTILES	98
4.1.11.-DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN LA TALLA REAL VALORADA EN PERCENTILES	100
4.2.- ANÁLISIS POR AFECTOGRAMAS	103
4.2.1.- PERFIL GENERAL DE LA AUTOESTIMA DE LOS 153 ESTUDIANTES.....	104
4.2.2.-VALORES PROMEDIOS GENERALES DE LAS AUTOIMÁGENES DE LOS ESTUDIANTES INVESTIGADOS.....	105
4.2.3.- PERFIL DE AUTOIMÁGENES ACADÉMICA SEGÚN VALORES DE AFECTOGRAMAS.....	107
4.2.4.- PERFIL DE AUTOIMÁGENES ACTITUDINAL SEGÚN VALORES DE AFECTOGRAMAS.....	109
4.2.5.- PERFIL DE AUTOIMÁGENES COMUNITARIA SEGÚN VALORES DE AFECTOGRAMAS.....	111
4.2.6.- PERFIL DE AUTOIMÁGENES CORPORAL SEGÚN VALORES DE AFECTOGRAMAS.....	113
4.2.7.- PERFIL DE AUTOIMÁGENES ESCOLAR SEGÚN VALORES DE AFECTOGRAMAS.....	115
4.2.8.- PERFIL DE AUTOIMÁGENES FAMILIAR SEGÚN VALORES DE AFECTOGRAMAS.....	117
4.2.9.- PERFIL DE AUTOIMÁGENES IDENTIDAD SEGÚN VALORES DE AFECTOGRAMAS.....	119
4.2.10.- PERFIL DE LAS AUTOIMÁGENES SEGÚN GÉNERO DE LOS 153 ESTUDIANTES INVESTIGADOS	121
4.2.11.- PERFIL DE LAS AUTOIMÁGENES DE LA POBLACIÓN URBANA INVESTIGADOS	123



4.2.12.-CUADRO COMPARATIVO DE LAS AUTOIMÁGENES DELA AUTOESTIMA DE LOS 153 ESTUDIANTES SEGÚN PROCEDENCIA.....	124
4.2.13.- CUADRO COMPARATIVO DE LAS AUTOIMÁGENES DE LA AUTOESTIMA DE LOS 153 ESTUDIANTES SEGÚN GÉNERO	126
CAPÍTULO V.....	128
5.- DISCUSIÓN.....	128
CAPÍTULO VI.....	133
6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	133
6.1.- CONCLUSIONES.....	133
6.2.- RECOMENDACIONES.....	139
BIBLIOGRAFÍA	141
ANEXOS	147

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	22
POBLACIÓN SEGÚN EL CENSO DEL 2001	22
TABLA 2	23
PROYECCIÓN DE POBLACIÓN CANTONAL DEL INEC PARA EL 2008-2009 FUENTE BOLETÍN INFORMATIVO DEL (INEC)	23
TABLA 3	23
POBLACIÓN Y VIVIENDA	23
TABLA 4	77
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTE DEL COLEGIO “CAMILO GALLEGOS”	77
TABLA 5	78
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO SEGÚN SEXO Y CURSO ..	78
TABLA 6	79
DISTRIBUCIÓN DEL UNIVERSO DE ESTUDIO SEGÚN EDAD Y SEXO	79
TABLA 7	80
CUADRO DE VARIABLES DEL AUTOESTIMA	80
TABLA 8	81
CUADRO DE VARIABLES DE AUTOIMAGEN ACADÉMICA	81
TABLA 9	82
CUADRO DE VARIABLES DE AUTOIMAGEN ACTITUDINAL	82
TABLA 10	83
CUADRO DE VARIABLES DE AUTOIMAGEN COMUNITARIA	83
TABLA 11	84
CUADRO DE VARIABLES DE AUTOIMAGEN FAMILIAR	84
TABLA 12	85
CUADRO DE VARIABLES DE AUTOIMAGEN CORPORAL	85
TABLA 13	86
CUADRO DE VARIABLES DE AUTOIMAGEN ESCOLAR	86
TABLA 14	87
CUADRO DE VARIABLES DE AUTOIMAGEN IDENTIDAD	87
TABLA 15	88

DISTRIBUCIÓN SEGÚN EDAD, CURSO, SEXO Y NIVEL EDUCATIVO DE PADRES.....	88
TABLA 16.....	89
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ESCOLAR SEGÚN LA EDAD ESCOLAR	89
TABLA 17.....	91
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO POR PROCEDENCIA.....	91
TABLA 18.....	92
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACION ESTUDIADA SEGÚN DISPONIBILIDAD DE HABITACIÓN INDEPENDIENTE PARA EL ADOLESCENTE.....	92
TABLA 19.....	93
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN LA DISPONIBILIDAD DE VIVIENDA PROPIA EN RELACIÓN AL CUARTO PROPIO.....	93
TABLA 20.....	94
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN LA MIGRACIÓN DE PADRES DE FAMILIA	94
TABLA 21.....	95
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN LA MIGRACIÓN DE PADRES DE FAMILIA	95
TABLA 22.....	96
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN LA CONDICIÓN DE VIDA EN CASA CON LA PROTECCIÓN AFECTIVA PATERNA	96
TABLA 23.....	97
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EL NÚMERO DE HERMANOS DE LOS ESTUDIANTES INVESTIGADOS	97
TABLA 24.....	98
DISTRIBUCIÓN Y FRECUENCIA SEGÚN SEXO, EDAD Y PESO EN PERCENTILES	98
TABLA 25.....	100
CUADRO COMPARTIVO DE INDICADORES ESTADÍSTICO DE EDAD ESCOLAR, TALLA EN CM, PESO EN KG, PESO EN PERCENTILES E ÍNDICE DE MASA CORPORAL.....	100
TABLA 26.....	102
PERFIL DE LA TALLA SEGÚN PERCENTILES EN FRECUENCIA Y PORCENTAJES.....	102



TABLA 27	121
AUTOIMAGEN SEGÚN GÉNERO DE LOS 153 ESTUDIANTES	121
TABLA 28.....	123
PERFIL DE AUTOIMAGEN DE LOS 49 ESTUDIANTES DE PROCEDENCIA URBANA	123
TABLA 29.....	124
PERFIL DE AUTOIMAGEN AUTOIMÁGENES DE LA AUTOESTIMA DE LOS 153 ESTUDIANTES SEGÚN PROCEDENCIA	124
TABLA 30.....	126
PERFIL DE AUTOIMAGEN AUTOIMÁGENES DE LA AUTOESTIMA DE LOS 153 ESTUDIANTES SEGÚN GÉNERO	126

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	24
POBLACIÓN ADOLESCENTE DEL CANTÓN.....	24
GRÁFICO 2.....	43
NIVELES DE CONSOLIDACIÓN DE LA AUTOESTIMA.....	43
GRÁFICO 3.....	44
COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA.....	44
GRÁFICO 4.....	58
DISTRIBUCIÓN DE LOS GRUPOS JUVENILES RURALES.....	58
GRÁFICO 5.....	69
CUADRO GENERAL DE VARIABLES.....	69
GRÁFICO 6.....	70
DIAGRAMA DEL INSTRUMENTO UTILIZADO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	70
GRÁFICO 7.....	71
FORMULARIOS DE AFECTOGRAMA S.....	71
GRÁFICO 8.....	72
DISTRIBUCIÓN DE LOS 14 ÍTEMS DE ROLES O ÁMBITOS.....	72
GRÁFICO 9.....	73
CUADRO PROCESAMIENTO DE DATOS DE DOBLE ENTRADA PARA LA VALORACIÓN DE CARGA AFECTIVA POSITIVA Y NEGATIVA (-10 Y +10).....	73
GRÁFICO 10.....	74
CUADRO DE DOBLE ENTRADA PARA VALORES CONSOLIDADOS POR ALUMNO E ÍTEM.....	74
GRÁFICO 11.....	75
DIFERENCIAS EN EL NIVEL DE AFECTIVIDAD POSITIVA ENTRE PADRE Y MADRE	75
GRÁFICO 12.....	104
PERFIL GENERAL DELA AUTOESTIMA DE LOS 153 ESTUDIANTES.....	104
GRÁFICO 13.....	105
VALORES PROMEDIOS GENERALES DE LAS AUTOIMÁGENES	105
GRÁFICO 14.....	107
PERFIL DE AUTOIMAGEN ACADÉMICA.....	107



GRÁFICO 15.....	109
PERFIL DE AUTOIMAGEN ACTITUDINAL	109
GRÁFICO 16.....	111
PERFIL DE AUTOIMAGEN COMUNITARIA.....	111
GRÁFICO 17	113
PERFIL DE AUTOIMAGEN CORPORAL.....	113
GRÁFICO 18.....	115
PERFIL DE AUTOIMAGEN ESCOLAR.....	115
GRÁFICO 19.....	117
PERFIL DE AUTOIMAGEN FAMILIAR	117
GRÁFICO 20	119
PERFIL DE AUTOIMAGEN IDENTIDAD.....	119

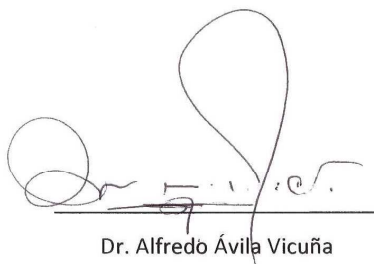


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Dr. Alfredo Ávila Vicuña, autor de la tesis **“ESTUDIO DEL AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO “CAMILO GALLEGOS D.” DE BIBLIÁN, APLICANDO LOS AFECTOGRAMAS CUANTITATIVOS EN EL AÑO 2009”**, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Magister en Salud del/la Adolescente. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, Marzo del 2013



Dr. Alfredo Ávila Vicuña

CI. 03-0047077-0

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Dr. Alfredo Ávila Vicuña, autor de la tesis **“ESTUDIO DEL AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO “CAMILO GALLEGOS D.” DE BIBLIÁN, APLICANDO LOS AFECTOGRAMAS CUANTITATIVOS EN EL AÑO 2009”**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, Marzo del 2013

Dr. Alfredo Ávila Vicuña

CI. CI. 03-0047077-0

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
MAESTRÍA EN SALUD DEL/LA ADOLESCENTE**

**“ESTUDIO DEL AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO “CAMILO
GALLEGOS D.” DE BIBLIÁN, APLICANDO LOS AFECTOGRAMAS
CUANTITATIVOS EN EL AÑO 2009**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE MAGISTER EN SALUD
DEL/LA ADOLESCENTE**

AUTOR: DR. ALFREDO ÁVILA VICUÑA

DIRECTORA: DRA. MIRIAM HUIRACocha T

CUENCA, ECUADOR

2013

DEDICATORIA

A las personas de buena voluntad que ayer y hoy han sido y son ejemplo de energía positiva inspiradora que incita a: ver, mirar y admirar la belleza de la vida, lo vivificante de la solidaridad, la fecundidad de la amistad, el encanto de hermandad y del compañerismo leal; que permite cosechar el aroma de la confianza que brota de las almas nobles y se dibuja en la expresión facial con una sonrisa semejante al color, aroma y fragilidad de las más hermosas flores.

Entre esas expresiones presentes están: Mi Madre Rosa Esthela Vicuña V (+). Y Mi Padre Nicolás Ávila V (+), mi Esposa Esperanza Espinoza E (+) y mis hermanos: Bolívar (+) y William (+) que al partir dejaron suficiente afectividad que aun genera energía positiva, más aún está siendo. renovado por mis Enrique y Consuelo Y que aun comparten este mundo y También para esos ángeles esencialmente por lo que representa la razón de mi orgullo, felicidad, Esperanza y ese arcoíris de recuerdos que engendran: Rosa Esthela, Alfredo, William, María del Carmen.

A los adolescentes que son, cual inquietas aguas cristalinas y cantarinas de río que siempre corre por su cauce, cuyas riveras son los docentes , autoridades padres y sociedad adultocentristas; ávidos de poder y de control total, por el solo ser, tener y querer ostentar poder, antes que por la lógica del deber , merecer y saber ser; y con ello se transforman en estranguladores de la libertad juvenil cuando con actitudes y medidas verticales reducen el ancho del cauce haciendo al río más caudaloso y violento.

EL AUTOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a la Virgen del Rocío como Fuente eterna del Amor, del bien, de la moral y ética.

A Monseñor José B. Iglesias T (+) por sus enseñanzas, a Mi Madre (+) por ser ejemplo de Fe esfuerzo y solidaridad silente, caridad significativa y significante, de honestidad y la motivación al estudio. A Mi Padre (+) por ser ejemplo de trabajo, amistad, lealtad, amor filial y honestidad, a mi ciudad Biblián por constituir el entorno social, histórico y afectivo ideal

Gracias a la Facultad de Medicina y a la Dra. Nancy Auquilla, al Dr. Guido Pinos y Dra. Myriam Huiracocha T., Jorge Naranjo y a mi eterno amigo y compañero Carlos Flores. Por su paciencia entusiasmo, tolerancia, y apoyo.

EL AUTOR

INTRODUCCIÓN

Partimos de la hipótesis, ¿La autoestima es el resultado de interacción de las diferentes auto y heteroimágenes sustentadas en procesos cognitivos y afectivos de las auto y hetero valoraciones, percibidas en el ejercicio de sus roles y en sus ámbitos?

Entendida a la autoestima como el concepto supraordinado al de la autoimagen que a sus veces depende de las auto y heterovaloraciones, razón por la que, la autoestima constituye la base sobre la que se forja el proyecto de vida. Autoestima que en la adolescencia no es única, ni fija; sino dinámica, supeditada a las autoimágenes cambiantes fruto de la dinámica fisiológica, morfológica y cognitiva que se expresan por la valoración: corporal, escolar, comunitaria, familiar, identidad, académica cuyo desarrollo se inicia en la infancia.

Este escenario dinámico del adolescente motivo la realización del presente estudio que consiste en determinar los perfiles cuantitativos la autoestima en los 153 estudiantes del décimo de básica (77) y del primero del bachillerato (76) aplicando para ello el afectograma cuantitativo a los y las estudiantes que están en la etapa de la adolescencia media y los matriculados en el decimo año de educación básica y primero de bachillerato, período que se caracterizada por el explosivo desarrollo morfofisiológico y fundamentalmente del sistema reproductivo con su influencia en el desarrollo de los caracteres sexuales primarios y secundario que se acompañan percepciones internas y externas que son procesadas afectiva y cognitivamente permanentemente generando cambios cognitivos, procedimentales, aptitudinales y actitudinales los que funciona en el adolescente como un sistema abierto y auto organizador de vivencias y evidencias cognitivas, afectivas acopladas y acopiadas bajo el modelo de un bucle de dinámica recursiva.

En los colegios no se dan valoraciones de la autoestima de los adolescentes y, ocasionalmente, se aplican test desarrollados en otras realidades; razón que motivó la ejecución de esta tesis y para ello utiliza instrumentos diseñados para nuestra realidad, y considerando a la autoestima como el proceso dialéctico entre

lo que cree y valora que es y lo que se percibe como los otros nos ven como le aprecian.

Para cumplir con esta tarea, se procedió colectivamente a identificar y priorizar los aspectos o ítems ideales para cada una de las autoimágenes y roles; luego se diseñaron los instrumentos para recolectar y procesar la información; la misma que permitió la determinación de los diferentes perfiles afectivos con sus variaciones cuantificadas, las mismas que fueron relacionadas y cotejadas con los valores de los otros ítems de los afectogramas estudiados así como también se cotejó los valores de los ítems con los datos tangibles recogidos como el peso, tala, edad,

Los datos recogidos de los adolescentes mediante la aplicación de los afectogramas fueron ingresados en el cuadro general de datos y ordenados alfabéticamente (codificados con números para proteger la identidad).

Los ítems (auto y heteroevaluación) se distribuyeron horizontalmente, lo que facilita el análisis individual en relación con cada ítem, ámbito y permitiendo la comparación entre la auto y heterovaloraciones. La distribución longitudinal (columnas) identifica la afectividad del grupo en relación a un ítem.

Los ámbitos y roles elegidos para el presente estudio se definieron considerando aquellos que son considerados importantes por tratadistas como Enrique Dulanto, Miguel de Zubiria, Jon W Santrock, Piaget entre otros y son los siguientes:

Identidad:(35) (36) Vinculada a la necesidad de independencia y libertad para tomar decisiones sobre su cuerpo, sus amistades, al inicio de la adolescencia, implicando ello, la salida del primer anillo de socialización - la familia (en Biblián más del 60% son familias con la ausencia de uno o dos padres); e ingreso al segundo y tercer anillo que son el colegio y la comunidad en orden. La identidad tiene como variables independientes la nacionalidad, la residencia, el apellido, economía, el acervo cultural que son combinadas con actos de exclusión.

En el espacio familiar:(71)(77-78)Entorno filial e intergeneracional, separados por el nivel cognitivo (en un lado el bajo nivel de escolaridad de padres, el analfabetismo informático frente al bachillerato, saber informático y virtual), igualmente influyen los apellidos, vivienda, economía, la ausencia de los

progenitores, que causan el déficit de respaldo, diálogo afectivo,. Que conoce a que unos hijos busquen refugio en grupos juveniles pseudo-delincuentes.

En la comunidad:(56)El joven cumple roles sociales: vecino, novia(o), amigo, miembro de jorga, etc. Tiene la posibilidad de unirse a grupos, pseudo-pandillas que exigen se identifiquen por medio de hábitos (saludos, tatuajes pircings, vestimentas, alcohol y drogas). Las relaciones con las autoridades (sacerdotes, y otras) genera conflicto al ya no ser los referentes éticos.

El ambiente escolar:(27)(19)En ocasiones, la relación docente – docente es vertical, por el criterio adulto centrista empírico de autoridades y docentes, por ende, inexpertos en la mediación de los conflictos juveniles de alumnos sin hogar ni familia que llegan al colegio a cumplir roles como del compañero, amigo, novio, alumno, jorga, etc.

El ámbito corporal: (32)El cuerpo es el centro del mundo juvenil, (peso, talla, color de pelo, de ojos y de piel, los pechos, nariz, labios, cintura, los caracteres sexuales y la condición física), que es, estimado con visiones algo diferentes (según el sexo, procedencia y condición económica) y con los extremos patológicos comola: anorexia nerviosa, vigorexia, bulimia y que fisiológicamente franquea fenómenos nuevos como la menarquía y la espermarca.

El ámbito actitudinal:(27)Son los valores dependiente de factores como la migración (tristeza, timidez), la reducción del número de hijos (casos de hijos únicos por insolidario, no dialogante), la globalización de la información, la movilidad humana, la virtualización de la comunicación contaminada y, en los hogares sin padres, se da la ausencia de reglas de convivencia racional.

La autoimagen académica: (27) Fruto del rendimiento escolar y cotejamiento del nivel cognitivo, procedimental, y aptitudinal frente sus pares, referenciados con las notas y la valoración de la afectividad de la asignatura.

Al final, el estudio identifica:

- 1) Los problemas familiares, conflictos(32)
- 2) Anclas afectivas (personas o ítems mejor valorados).

- 3) Cargas negativas y factores de riesgo o amenaza (ítems puntuadas deficiente o negativamente).
- 4) La verificación de los valores con los cruces de variables (por ejemplo índice de masa corporal con su autovaloración de su peso y talla).
- 5) Los niveles de carga afectiva negativa en los colegios como reacciones ilógicas y lógicas de alumnos hacia los profesores.
- 6) En la familia se puede detectar el entorno afectivo importante para prevenir intentos de suicidios y de acoso o abuso sexual o maltrato.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La sociedad ecuatoriana pasa un proceso de readaptación como consecuencia de factores mundiales, nacionales, regionales y locales que influyen en los ámbitos: económico, social, político, familiar, educativo; todo esto dentro de un proceso global de desarrollo tecnológico que implica la generalización, modas, comunicación, vestimenta... Por esto es necesario conocer más, aprehender para la vida y para ser productivos e innovadores y, fortalecer la formación en valores, nuestra identidad personal, familiar, comunitaria, nacional.

Esta necesidad se desenvuelve en tres contextos: la familia (duramente afectada por la migración), la escuela (en etapa de incertidumbre: cambios pero no evolución), y la comunidad; soportando el ataque de los neo hábitos, modas, vicios lacerantes, así como sometimiento a la desnaturalización y desidentificación de su acervo cultural histórico, al valorar danzas, músicas y canciones, sin entender su significado o cuando reniegan de la vestimenta, alimentación y tradiciones de su cultura.

Todo esto fractura la comunicación y la afectividad intergeneracional y las identidades, hechos que al final repercuten en la autoestima.

Ante esta realidad, los tutores, educadores, autoridades e instituciones comunitarias, religiosas y estatales, tienen la responsabilidad de la formación de la autoestima de niños, niñas y adolescentes, razón y motivo para que los centros educativos se conviertan en mediadores no solo del ámbito cognitivo sino del actitudinal siempre que implique la preparación del proyecto de vida sustentado en la autoestima positiva sustentada en las autoimágenes individual, familiar, escolar, barrial, comunitaria, de ciudadanía y nacionalidad sólida, que considere el: querer, creer, sentir orgullo por su acervo cultura, histórico, por sus valores durante 30 años de docencia vividos, no se ha constatado la ejecución de programa de evaluación y valoración de la autoestima en los colegios, sin embargo es frecuente ver a estudiantes de 13 y 14 años, caer en el alcoholismo y drogadicción debido a una autoestima baja, a la orfandad afectiva por la emigración de los progenitores, dejando a sus hijos al cuidado de familiares

Otro factor es la masificación de la educación media que ha multiplicado los niveles de convivencia estudiantil entre la población urbana y rural.

La coeducación también se ha generalizado con la eliminación de los colegios masculinos y femeninos ampliando y dinamizando la convivencia entre géneros

La eliminación de normas excluyentes que prohibían el acceso a la educación de mujeres con hijos y casadas, es otro factor que ha influido en el mapa afectivo institucional y familiar que requiere ser permanentemente monitoreado con instrumentos adecuados a nuestra realidad, idiosincrasia y también a la época.

A lo antes enunciado debemos sumar los problemas de agrupación de los jóvenes en jorgas y pseudo pandillas, que cometen actos que están en el límite del deber ser; o el incremento de los embarazos precoces; las violaciones y abusos sexuales; la violencia intrafamiliar y estudiantil, intercomunitaria insinúa que se implementen propuestas de monitoreo.

Al ser el cantón Biblián el lugar en el que esta insertado el Colegio Dr., Camilo Gallegos D y del que provienen los 153 adolescentes estudiados a continuación se describirá las características importantes que tiene relación directa con la realidad estudiantil investigada.

Datos estadísticos del cantón Biblián

Biblián con 226,6 Km² de superficie, ubicado entre 2° 43:54" latitud Sur y 78:54" 09.31 longitud Oeste, con temperaturas promedio de 10 a 14 °C, y su población 1991 fue de 22.286 habitantes. En el 2001 alcanza 20,727 con un decrecimiento del 0,7% de promedio anual. El 78,9 % reside en la zona rural.

Tabla No. 1

Población según el censo del 2001

POBLACIÓN CANTONAL SEGÚN CENSO 2001 DISTRIBUIDA SEGÚN SEXO			
ÁREAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
URBANO	4371	1949	2422
RURAL	16356	6969	9387
TOTAL	20727	8918	11809

FUENTE: "Población según el censo del 2001"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

Tabla No. 2

Proyección de población cantonal del INEC para el 2008-2009 Fuente boletín informativo del (INEC)

CANTÓN	AÑO 2008			AÑO 2009		
	TOTAL	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL	TOTAL	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL
BIBLIAN	22.888	6.205	16.683	23.172	6.479	16.693

FUENTE: "Población cantonal del INEC para el 2008-2009"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

Su población es mestiza e indígena. Las condiciones económicas son el reflejo del Ecuador reproducido en mayor escala ya que hay familias con gran poder.

Población y vivienda

Es importante analizar la vivienda, por ser la sede de la familia y es uno de los elementos influyentes en la edificación de la autoimagen familiar del adolescente, tanto así que al recorrer la zona rural se ve la magnitud de las construcciones.

Tabla No. 3

Población y vivienda

Datos	Viviendas	Porcentaje
Propia	4,280	82%
Arrendada	344	6,6%
En anticresis gratuita	19	0,4%
Por servicios	376	7.2%
Otro	166	3,2%
TOTAL	5217	100%

FUENTE: "Fuente boletín informativo del (INEC)" "Viviendas del cantón según censo del 2001"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

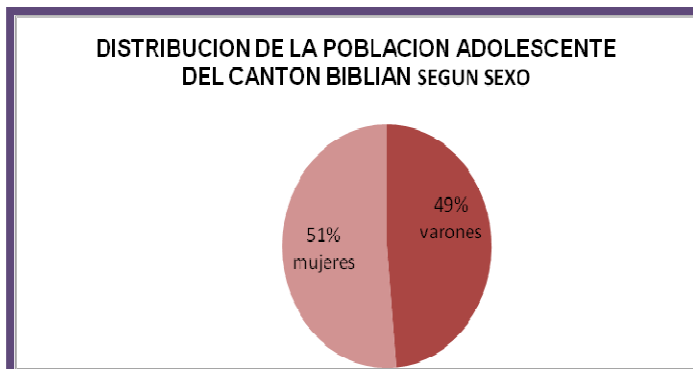
El 82% de las viviendas son propiedad de quienes la residen, dato que es semejante al de estudiantes que tienen vivienda propia (83%).

Población adolescente del cantón

Biblián tiene una población joven menores de 20 años del 47,3% (10.608). De estos, 5.414 son adolescentes entre 10 y 19 años (el 26,12% de la población cantonal) distribuidos en 2.632 hombres y 2.782 mujeres.

Gráfico No. 1

Población adolescente del cantón



FUENTE: "Población adolescente del cantón según el género"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

De los 4.330 adolescentes del área rural, 2.105 varones y 2.225 mujeres.

De los 1082 adolescentes del área urbana, 526 son varones y 556 mujeres.

La población estudiantil secundaria del cantón es de 902 alumnos; distribuidos en los tres colegios: Nelson Izquierdo (Nazón) con 91; José B. Iglesias de Biblián 307 y Colegio Dr. Camilo Gallegos D con 504 que representa el 16, 69 % cantonal

Con esta realidad descrita se plantean los siguientes problemas:

- 1) La falta de estudios y valoraciones de la autoestima en adolescentes y por ende se desconoce el nivel de autoestima de los adolescentes.
- 2) La inexistencia de programas que permanentemente de evaluaciones de la autoestima en los colegios.
- 3) La falta de instrumentos de medición que valoren la autoestima y que construidos de acuerdo a nuestra realidad. Y se adapten a la dinámica de la sociedad
- 4) La falta de estudios y mediciones permanentes de la autoestima del adolescente en forma general

JUSTIFICACIÓN

La autoestima es considerada por Miguel de Zubiria (29), como el eje básico en la esfera de la afectividad del adolescente y por ende del trabajo de docentes, docentes y padres de familia; además señala que la educación debe preocuparse por el desarrollo afectivo en las esferas intrapersonal, interpersonal y socio grupal; tesis que justifica el estudio del autoestima por ámbitos y en forma permanente.

Lo enunciado en el párrafo anterior justifica la necesidad de conocer cuan felices e infelices son los estudiantes, resultado de afectos y desafectos.

Por ello en este trabajo precisamos el perfil del autoestima individual y colectiva de los 153 alumnos, cuantificando la efectividad en sus roles y ámbitos.

Esta investigación llena un vacío de la educación referente al déficit de las valoraciones grupales e individuales del autoestima en función de las autoimágenes en los colegios, autoimágenes que permiten identificar puntos de crisis afectivas que son inducidos por la violencia familiar, acoso de autoridades, amigos, jorgas, “novios”.

Además esta tesis desea ser una alternativa válida de apreciación numérica con escala simple, afín a los estudiantes (1 a 10) con la incorporación de un rango negativo (-1 a -10) que le permite al estudiante expresar emociones y sentimientos negativos de desafecto, acoso, maltrato, abandono.

También el afectograma admite medir la auto y heterovaloración; es decir mide: a) la conciencia de lo que yo creo que soy, valgo y que siento; y b) el cómo me ven, valoran, y me conocen c) permite el cotejamiento de las dos valoraciones para encontrar colindancias y/o divergencias como aquellas que se visualizan en la relación: hijo-padre; e hijo madre; o la del alumno-profesor; asimismo admite se busca la identificación y determinación de las sobre o subvaloraciones.

El análisis del perfil del grupo permite identificar la afinidad o divergencia afectiva entre compañeros del aula, amigos de otros cursos. la relación afectiva docente / docente; esta última información es útil para confrontar la afectividad con las calificaciones, con la afectividad del docente hacia la asignatura y analizar sus

coincidencia o divergencia y la magnitud de la mismas ya que es público y evidente los conflictos que en este ámbito se dan en las instituciones educativas, y que son incitadas por defectos de comunicación, abusos de docentes adultos centristas(del “mater matixis dixis”), que origina sentimientos negativos y reactivos en el estudiantado por sentirse acosados, agredidos, de ira y odio en los estudiantes (carga de energía y afectividad negativa) expresados en apodos a docentes, daños los vehículos de los profesores, etc.

El ámbito corporal se incluye para determinar la relación entre la auto y Heterovaloración de la imagen corporal y confrontar con los variables antropométricas de peso talla y de el IMC que nos permite identificar casos con percepción alterada de su figura (dismorfismos), de anorexia nerviosa, de bulimia, la vigorexia.

En este tema, el Ministerio de Salud del Ecuador se rige por parámetros (percentiles) que son referencias ajenas a nuestra realidad no así en ésta tesis se cotejará la talla en centímetros y en percentiles, peso en kilogramos y percentiles y también con el índice de masa corporal.

El estudio se ocupa también de aquellos espacios en los que él y la adolescente permanece la mayor parte del tiempo cumpliendo actividades cardinales para su vida como es el ámbito escolar-colegial en el que pasa 6 horas diarias (25% del día) que a su vez representa el 42,8% de las horas de vigilia; y el 54,7% del tiempo del año, más las jornadas extras; y es aquí donde desarrolla las competencias afectivas de trabajo grupal, atención, escucha, amistad, compañerismo, e incluso de aprehender a sufrir y aceptar la realidad,

Es importante señalar que la educación de “competencia” por ser el mejor, es insolidaria, y en ella se involucran los padres con su ego de ser el número uno y por ello la exigencia a que su rendimiento sea 10/10, con el castigo a la nota baja, sin fortalecer la nota alta.

Al estar la educación cargada de contenidos cognitivos que privilegia la medición, con los exámenes escritos individuales y muy poco se valora la capacidad de trabajo colectivo o solidario

Se incluye también la influencia de la familiar que en este escenario es visualizada como el poder económico de los padres, y de aquellos paradigmas sociales de: los apellidos, e incluso fisonomías.

La relación afectiva alumno - autoridad es importante valorarla para conocer el nivel de confianza, tranquilidad u hostilidad en el que el estudiante desarrolla sus actividades académicas; visualizar cuanta carga afectiva positiva y negativa existe, cuales son los elementos y factores productores. Con esta información es posible elaborar propuestas de prevención y de construcción de ambientes afectivo, que forme ciudadanos que sepan vivir juntos con solidaridad y, que el Ministerio de Educación del Ecuador ha intentado implementar por medio del Código De Convivencia

La afectividad en el hogar, la familia se debe valorar por constituir el entorno del reposo, sueño, y vigilia, el de alimentación de reflexión y permanencia por 14 horas aproximadamente distribuidos en 10 horas de sueño y 4 horas (35% del tiempo de vigilia) y 100% del tiempo de descanso. Este ambiente que en la infancia, ocupa el mayor porcentaje de estadía e influencia, en el o la adolescente pierde predominio y es remplazado por el colegio, el barrio. Los amigos van relevando al padre y madre,

Ámbito familiar tiene otros elementos importantes como: El número de hermanos (representa la oportunidad de discutir, ceder, exigir y que es el bosque afectivo), la situación económica, la presencia e imagen de la familia estable es fundamental y de no existir surgen los conflictos entre la auto y heteroimagen, que se proyectan en la escuela y comunidad a través de actitudes.

La comunidad que es valorada por constituir el tercer anillo de desarrollo afectivo al ser el lugar en el que despliega las actividades libres, de aplicación de las competencias que definen su calidad de vecino, amigo, de par, feligrés, ciudadano, deportista, exhibiendo y utilizando sus actitudes, aptitudes y su cuerpo con el que se está identificando y proyectando.

Las características particulares que se imprimió y ejecuto en la investigación tenemos las siguientes:

1.- Es cuantitativo con escala de valoración afín a las evaluaciones estudiantiles.

- 2.- Se proyecta al adolescente y a sus contactos afectivos (profesor, padre etc.)
- 3.- Establece perfiles individuales y colectivos, grupales y por variables
- 3.-Mide el afecto positivo y el negativo (antivalores) con la escala equitativa.
- 4.- Permite condinámica para la valoración subjetiva con datos reales y los perfiles del auto y heterovaloraciones a fin de detectar sobre o infravaloración
- 5.- Cuantifica y grafica la afectividad positiva, negativa y el déficit afectiva

CAPÍTULO I

1.1.- MARCO TEÓRICO

El trabajo de investigar la autoestima se da en una muestra de 153 adolescentes razón por la que analizaremos rápidamente quien es adolescente, sus etapas, sus características principales en el ámbito biológico, psicológico, social y educativo así como su entorno.

1.2.- ADOLESCENCIA Y ADOLESCENTE

1.2.1.- Definiciones

Definición etimológica (³¹) El término proviene del latín *adulescentia*, y esta de adolezco, crecer hacia la madurez, y significa ir creciendo, desarrollarse hacia la madurez, hacerse adulto.

Otros criterios lo relacionan con el termino francés adoleceré que es igual adolecer, carecer de algo.

La adolescencia, según la OMS (65), es un período comprendido entre los 10 y 19 años. La pubertad o adolescencia inicial es la primera etapa, comienza normalmente a los 10 años en las niñas y a los 11 en los niños y llega hasta los 13 años, luego de 14-15 años está la adolescencia media. Y desde los 16 a los 19 años se considera la adolescencia tardía

La Organización Mundial de la Salud. (66) la denominación de jóvenes comprende desde los 10 a los 24 años, incluyendo por tanto la adolescencia (de 10 a 19 años) y la juventud plena (de los 19 a los 24 años).

Para Mauricio Knobel Mauricio es (⁵³) “la búsqueda de sí mismo y de la identidad, tendencia grupal, necesidad de fantaseo e intelectualización, crisis religiosa, desubicación temporal, evolución de la sexualidad desde el autoerotismo hacia la heterosexualidad, actividad social reivindicatoria, contradicciones sucesivas en la conducta, separación progresiva de los padres, fluctuaciones del humor”.

Código de la Niñez y Adolescencia – Ecuador (20): El Título Primero, Art. 4, dice: Niño o niña es la persona que no ha cumplido doce años de edad. Adolescente es la persona de ambos sexos entre doce y dieciocho años de edad.

Erik Erikson (35-36) considera que la adolescencia abarca entre los doce o trece años hasta los veinte o veintiún años.

Según Erik Erickson, este período de 13 a 21 años es de búsqueda de identidad y define al individuo para toda su vida, que consolida la personalidad a los 21 años.

1.2.2.- Características

La adolescencia se identifica por el desarrollo psicológico, social, físico, situada entre la infancia y la adultez. La transformación es tanto física como psicológica.

Los paradigmas de la adolescencia en las diferentes culturas a lo ancho la geografía y a lo largo del tiempo han sido y son heterogéneos. De allí los disímiles criterios culturales, legales y fisiológicos utilizados para identificar a las adolescencias matizadas con ritos, ceremonias y de nuevos deberes y derechos.⁽³²⁾

1.2.3.- Ritos y adolescencia

En nuestra sociedad mestiza e indígenas que se han urbanizado, se celebra la fiesta de los quince años. Se la identifica como la fiesta rosada y, constituye toda una ceremonia, que implica elevar el ego, el autoestima y con cierto aire competitivo y de derroche de recursos económicos. Los varones no tienen ritos.

Entre los judíos, la tradición considera que los varones como miembros de la comunidad adulta a la edad de 13 años y las chicas a los 12; esta transición se celebra mediante un ritual "bat mitzvah" para las mujeres, y el "bar mitzvah" para los varones a los 12 años, En España celebran la fiesta de los QUINTOS, en Japón hay la ceremonia del SEIJIN SIKKIM (la venida de la verdad)

Es entonces la fase de mayores cambios psicológicos, bio-físicos y socio-cognoscitivos, con grandes decisiones, que serán hitos de sentimientos y recuerdos.⁽⁷⁾

1.2.4.- Cambios físicos del adolescente

Los cambios que indican el final de la infancia son:

- a) El crecimiento repentino del adolescente,
- b) El comienzo de la menstruación en las hembras la espermarca en los varones,
- c) la maduración de los caracteres sexuales primarios y secundarios.

La adolescencia tiene varias sub etapas que son:

- a) La adolescencia temprana desde los 10 a los 13 años
- b) La adolescencia media de 14 a 16 años y
- c) La adolescencia tardía de 16 a 21 años.

Para otros tratadistas son dos las etapas o fases:

a) “Primera fase”: Va desde la pubescencia hasta alrededor de un año después de la pubertad; momento de estabilización de las nuevas pautas fisiológicas

b) “Fase final”: Es el período restante, hasta el inicio de la edad adulta

Durante la adolescencia el desarrollo de la talla aumenta en un 25% y su peso se duplica. Durante el período de latencia, los niños aumentan poco más de 5 cm de altura por un año y alrededor de 2 Kg. de peso. En el pico del incremento adolescente, las niñas crecen unos 9 cm en un año y aumentan 5 Kg de peso, y los varones crecen unos 11 cm, y sube cerca de 6 Kg, en el mismo período.

Los varones son más grandes que las hembras, excepto entre los 11 y 14 años cuando estas últimas maduran antes y sobrepasan a sus pares del otro sexo.

En ambos sexos, las extremidades y el cuello crecen más rápido que la cabeza y el tronco durante la pubescencia. En los varones se da un ensanche de la espalda, se vuelven más delgados, musculosos. En las hembras se dilata la pelvis, cambian las proporciones faciales, la nariz y la barbilla se hacen más prominentes. ⁽³²⁾

1.2.5.- Pubertad

Es el desarrollo biológico, fisiológico y psicológico que enlaza a la niñez con la adolescencia media.

Algunas personas utilizan el término pubertad para indicar el fin de la maduración sexual y, el de la pubescencia para referirse al proceso. El comienzo de la pubescencia se caracteriza por una aceleración en el ritmo del crecimiento físico y por el término de latencia del crecimiento. Junto a este proceso de aceleración se producen cambios en las proporciones faciales y corporales y la maduración de los caracteres sexuales primarios y secundarios. La pubertad tarda casi 4 años y comienza alrededor de 2 años antes en las muchachas que los muchachos.

En promedio, las niñas comienzan a mostrar el cambio de este período hacia los 9 ó 10 años de edad y llegan a la madurez sexual hacia los 13 ó 14 años. La edad promedio para que los niños entren en la pubertad es a los 12 años, logrando su madurez sexual a los 14. Los cambios físicos siguen una secuencia que es más consistente, que su aparición real, aunque este orden varíe de una persona a otra.

La pubertad comienza cuando la glándula pituitaria inicia la producción hormonal y el envío de mensajes a las gónadas para que inicien la segregación de hormonas. ⁽³²⁾

1.2.6.- Datos generales de la adolescencia

La adolescencia se caracteriza por una serie de transformaciones, relacionadas con la psicofisiológica, las condiciones socioeconómicas, avance tecnológico de las distintas sociedades, y otras que pueden pasar inadvertidas.

Hasta los años 50 la adolescencia era inadvertida, entre la infancia prolongada - hasta los 16 años y una adultez prematura, en donde se entraba en el mundo adulto, estudios, oficios y matrimonio.

El 60 % de los adolescentes se encuentra dentro de la franja de pobreza y más de la mitad de las familias son mono parentales. Además La segunda causa de muerte en adolescentes es el suicidio, fruto de problemas afines a fracasos escolares, o por la alta tasa de desempleo juvenil acompañado de una visión

negativa a corto y mediano plazo sobre la oportunidad laboral, que va en aumento.

Entonces la adolescencia no es estática sino muy dinámica a tal punto que en la actualidad distintas fuentes consideran adolescentes a jóvenes que van desde los 10 hasta los 19 años. Entonces ese universo humano comprende todos los niveles educativos y de ahí nuestro interés

Según la OMS, se da un aumento de la prevalencia en una serie de indicadores socio- sanitarios, con la ansiedad y depresión como características, ante la incertidumbre sobre su futuro, y el aumento consecuente de las tasas de suicidio, aumento entre las adolescentes de embarazos no deseados y abortos provocados, incremento de muertes por accidentes automovilísticos, consumo de psicotónicos en ascenso gradual.

1.2.7.- Adolescencia en la tarea de ejercitarse

Por otro lado, la UNESCO considera que la educación debe concebirse como un “eje” en la vida de cada individuo. En ella, los jóvenes deben poder erigirse en función de sus aficiones y aptitudes; pudiendo también adquirir capacidades que le permite ejecutar su proyecto de vida

.Este proceso educativo debe adaptarse a las distintas sendas de acceso de los adolescentes a la madurez, que son diferentes por depender de los individuos, localidades, regiones y países y a las necesidades económicas y sociales.

La UNESCO plantea cuatro pilares para el desarrollo de la educación: eficacia, eficiencia, efectividad y coherencia, razón por la que incorporo algunos aspectos fundamentales de las propuestas de la UNESCO al trabajo de tesis de la autoestima, consciente de que la educación eleva la calidad, producción del pensar, del analizar, sintetizar, comprender, ampliar el saber por el saber, por el saber hacer, por el saber cómo y cuándo debo, tengo, que hacer por cuanto esos pilares se refieren a la construcción de elementos esenciales de la autoimagen, auto conceptos y por ende de la autoestima como variable dependiente. (79)

1.2.8.- Cuatro pilares de la educación

Adquirir los instrumentos de la comprensión del mundo que nos rodea: el incremento del saber permite comprender mejor las múltiples facetas del entorno, favorece el despertar de la curiosidad intelectual, estimula el sentido crítico y permite descifrar la realidad adquiriendo al mismo tiempo autonomía de juicio

Es primordial que cada estudiante acceda de manera adecuada al razonamiento científico y se convierta en un “amigo de la ciencia”. Por ello, la educación media y superior, debe proporcionar a los estudiantes los instrumentos, conceptos y modos de referencia resultantes del progreso científico y de los paradigmas de la época.

Aprender para conocer supone aprender a aprender.- Ejercitando la atención, la memoria, el pensamiento. En las sociedades dominadas por la imagen televisiva, el joven y la joven deben aprender a concentrar su atención en las cosas y las personas. El aprendizaje de la atención puede adoptar formas diversas y sacar provecho de las ocasiones de la vida (juegos, regiones, viajes, trabajos)

El ejercicio de la memoria, es el antídoto contra la invasión de las informaciones instantáneas que difunden los medios de comunicación. Sería peligroso imaginar que la memoria ha perdido su utilidad debido a la formidable capacidad de almacenamiento y difusión de datos que disponemos en la actualidad.

El ejercicio del pensamiento, debe ser iniciado por los padres y más tarde trabajado por los maestros, debe entrañar una articulación entre lo concreto y lo abstracto, entre lo deductivo y lo inductivo, entre la experiencia y la teoría.

Dado el vertiginoso avance de los conocimientos científicos es necio pensar que el colegio puede enseñarlo todo. Diremos que se debe propender a la adquisición de estructuras del conocimiento, de diversa complejidad que actúen como herramientas para qué sea procesada por las operaciones intelectuales.

Aprender a hacer.- Este pilar está relacionado con la capacitación profesional cómo enseñar al alumno a poner en práctica sus conocimientos y al mismo tiempo cómo adecuar la enseñanza al futuro mercado de trabajo. El desarrollo de

hábitos, de sistemas de recolección de datos y de una actitud analítica y reflexiva es vital y pueden ser utilizadas ante cualquier situación que requiera su programación y desarrollo de destrezas procedimentales. Implica la acción de la educación al desarrollo global de cada persona: cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, espiritualidad.

Aprender a ser. Aprender la vivencia de la identidad, es decir la construcción de una forma relativamente estable de ser. La identidad tiene una cara interna: la autoestima como la vivencia del sí mismo que es la base de esta identidad (confianza y seguridad), aspectos que a veces están dañados o sin desarrollo, a lo que habrá que dar una respuesta de forma prioritaria.

La cara de la identidad externa la conforman el estatus y el rol que libra el sujeto; del cómo se sitúa entre los demás (interrelaciones). La presciencia de los otros, es decir, de los pares, de los líderes, que escoge como modelos y de otros como sus padres

Encontrar su propia identidad debería ser la función primordial del adolescente y el objetivo esencial de la relación de ayuda por parte de los profesores, padres y educadores, pues el hallazgo de la identidad personal y su correspondiente y continuado esfuerzo son el origen de la futura dinámica conductual del aprendizaje, de la integración y actuación social, profesional y humana.

Aprender a convivir.- Los alumnos debe conocer al otro, advirtiéndole la importancia de la diversidad de la especie humana, participando en proyectos comunes como un método para evitar o resolver conflictos latentes, puesto que cuando se trabaja en grupo, los proyectos motivadores que permiten escapar a la rutina, disminuyen los conflictos. Que los alumnos se irrumpan en las actividades deportivas, culturales, sociales de renovación de espacios públicos, de ayuda a los necesitados, de acción solidaria, servicios de solidaridad entre las generaciones.

1.3.- AUTOESTIMA

1.3.1.- Definiciones simples

Rice (2000) (69), señala que la autoestima de una persona “es la consideración que tiene hacia sí misma”, llamándola vestigios del alma

Rosenberg (1979) (76), la define diciendo que “supone la totalidad de los pensamientos y sentimientos que hacen referencia al sí mismo como objeto”

Dra. Mónica Borilé, lo describe como “Juicio valorativo que cada persona elabora respecto de su propia persona. Es la manera en cómo se evalúa a sí misma.”

Güell y Muñoz (2000, p. 118) (44), dice “la persona tiene la capacidad de establecer su propia identidad y atribuirse un valor y, a esa valoración se le llama autoestima”

Burns (1990), autoestima o autoevaluación, (75) “es el proceso mediante el cual el individuo examina sus actos, sus capacidades y atributos en comparación a sus criterios y valores personales que ha interiorizado a partir de la sociedad y de los otros significativos, de manera que estas evaluaciones dan una conducta coherente con el autoconocimiento”, Menciona además que la autoestima es un factor importante en la vida de las personas en general, y en particular en el tema del desempeño y de las actitudes hacia las actividades académicas de los y las estudiantes. Se desarrolla a partir de la interacción humana, mediante la cual las personas se consideran importantes una para las otras. El yo evoluciona por medio de pequeños logros, los reconocimientos y el éxito.

Gastón de Mézerville (204, p. 61), (62) un factor relevante en la persona y tema esencial en el proceso Educativo) menciona que “la autoestima es la percepción valorativa y confiada de sí misma, que motiva a la persona a manejarse con propiedad, manifestarse con autonomía y proyectarse positivamente en la vida”.

Para White en Courrau (1998), (62) “la autoestima es el valor del yo, el valor de la persona ante los ojos de las otras”. Esta autora lo considera como un proceso dinámico y multidimensional que se va construyendo a lo largo de la vida y en el cual se involucra el contexto social, físico, emocional y cognitivo de la persona.

1.3.2.- Definición etimológica

Autoestima es una palabra compuesta por la raíz auto del griego autos que significa de sí mismo y de estima que es aprecio, consideración.(31)

1.3.3.- Definiciones explicativas

(Psi.) “término acuñado por C. R *Rogers, Actitud valorativa hacia uno mismo. Consideración, positiva o negativa, de sí mismo. Estos juicios auto evaluativos se van formando a través de un proceso de “asimilación” y reflexión por el cual los niños interiorizan las opiniones de las personas socialmente relevantes para ellos (padres, maestros, etc.), y los utilizan como criterio para su propia conducta.

La autoestima está estrechamente relacionada con el propio auto concepto y es el resultado de la cristalización de sucesivas autoevaluaciones relacionada” (Sergio Sánchez Cerezo, José Luis Castillejo, Jesús Mazansa López, 1983) (31)

Branden, en de Mézerville (2004, p. 25), (62) manifiesta que: la autoestima está configurada por factores tanto internos como externos. Por factores internos, los que radican o son creados por el individuo-ideas, creencias, prácticas o conductas. Por factores externos, los factores del entorno: los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por padres, los educadores, las personas significativas, las organizaciones y la cultura.

Wylie (1979) (62), señala que el autoconcepto incluye las cogniciones y evaluaciones respecto a aspectos específicos del sí mismo, la concepción del sí mismo ideal y un sentido de valoración global, auto aceptación y autoestima general.

El Adolescente y su Contexto. (62), expresa que es: “La evaluación global de la dimensión de Yo o self. La autoestima también se refiere a la autovalía o a la autoimagen, y refleja la confianza global del individuo y la satisfacción de sí mismo”.

Es una actitud pues contempla las formas habituales de pensar, actuar, amar y sentir de las personas para consigo mismas. Tiene los siguientes componentes: a) Cognitivo, se refiere a las ideas, opiniones, creencias percepciones que posee la persona respecto de sí misma, b) Afectivo, que incluye la valoración de lo

positivo y negativo, involucra sentimientos favorables y desfavorables, agradables o desagradables que las personas perciben de sí mismas, c) Conductual, porque implica la intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica una actuación consecuente y coherente.

Alcántara en Molina, Baldares y Maya (1996, p. 24), Naranjo (18) enuncia: la autoestima es la meta más alta del proceso educativo y juicio y centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar, es el máximo resorte motivador y el oculto y verdadero rostro de cada hombre esculpido a lo largo del proceso vital.

Entonces la autoestima es un “conjunto de actitudes, valoraciones y juicios de los demás que, repercutiendo directa o indirectamente, nos hacen formar una opinión acerca de nosotros mismos implicando ello una conducta y actitud consecuente”.

Tsang, citado por (69), plantea cuatro espacios básicos del yo: el auto concepto básico, que es la visión del y la adolescente sobre su personalidad y las percepciones sobre sus habilidades, su estatus y sus funciones en el mundo exterior.

El auto concepto temporal o transitorio de la persona: estas ideas sobre el sí mismo, están mediadas por el estado de ánimo del momento o por una experiencia reciente.

El yo social es lo que una persona piensa que es la opinión de otras personas sobre ella, y a su vez influye sobre sí misma. Si creen que otras personas las consideran incapaces o socialmente inaceptables, tendrán una opinión negativa de sí mismas.

El yo ideal: qué tipo de personas les gustaría ser. Las aspiraciones pueden ser realistas, demasiado bajas o demasiado altas.

Los yo ideales muy bajos impiden la realización, mientras los excesivamente altos pueden transportar a la frustración y auto desprecio, o a situaciones de narcisismo patológico, megalomanías (líderes insanos). Los conceptos del yo realista conducen a la autoaceptación, salud mental y metas realistas.

Harter, Stocker y Robinson, (57) mencionan que la identidad proviene, en parte, de la implicación del yo con las otras personas, la intimidad, la participación en grupo, la cooperación y la competencia. Así, las percepciones sobre las ideas de las demás personas impregnan las visiones sobre sí mismas.

Refiere también que hay seis aspectos del yo:

1) Lo que realmente son, 2) lo que piensan que son, 3) lo que piensan otras que son, 4) lo que creen que piensan las demás de ellas, 5) lo que quieren llegar a ser y 6) las expectativas que creen que otras personas tienen sobre ellas.(31)

1.3.4.- Los autoconceptos

Hay enfoques cercanos a la realidad, y están en permanente evolución.

Burns (1990), Burns, R. (1976) (16) interpreta el autoconcepto como conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, siendo así considerado como adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única

Maslow (57) dice que existen dos tipos de necesidades de estima, la propia y aquella que proviene de las otras personas. Las dos las ubica jerárquicamente por encima de las necesidades fisiológicas, seguridad personal y las de amor y pertenencia.

1.3.4.1.- Relación entre autoconcepto y autoestima

Rice (2000), (69) (62) el autoconcepto es la percepción y evaluación cognitiva consciente que las personas realizan sobre sí mismas, son sus ideas acerca de sí

Wayment y Zetlin,(62) señala que el autoconcepto es la identidad autohipotetizada de la persona y que Erikson se refiere a él como la identidad del yo o el yo autopercebido, la individualidad consistente. Debería describirse como un sistema de actitudes que la persona tiene hacia sí misma, supone la suma total de sus autodefiniciones o autoimágenes.

Refiriéndose a los y las adolescentes, explica que recogen datos que les permiten evaluarse. Con esa evidencia se plantean hipótesis sobre sí mismos y examinan sus sentimientos y opiniones mediante sus experiencias y relaciones.

Además, establecen cotejos de su persona con sus ideales y los de otros.

Explica Rice (2000),⁽⁶⁹⁾ que luego de la construcción de auto conceptos, los y las adolescentes deben enfrentarse a la estima que tienen de sí. Entonces cuando su autoconocimiento es auto aceptado y autoaprobado se genera un sentimiento de valía, y con ello la autoestima sólida y positiva.

Beane (1986),⁽⁶²⁾ indica que los estudios demuestran una relación persistente entre el autoconcepto y la autoestima y diversas variables relacionadas con las actividades académicas. Por ejemplo, los y las estudiantes con auto conceptos claros y una autoestima positiva tienden a participar más, a tener puntajes de competencia educativa altos, a exhibir una actitud prosocial y a exponer logros académicos mayores que iguales con autopercepciones no claras o negativas.

Lee (1986),⁽⁶²⁾ refiriéndose concretamente a los y las estudiantes, indica que existe una cantidad considerable de evidencia empírica que demuestra que el autoconcepto predice e influencia los logros en los centros educativos, desde los grados de primaria hasta la educación universitaria.

Algunas contribuciones importantes para el autoconcepto lo aportan el éxito alcanzado previamente, la percepción que el profesor o la profesora tenga de la habilidad y el valor del o la estudiante, la aceptación de sus iguales y del grupo.

Debido a que el desarrollo educativo y psicológico es interdependiente, es necesario desarrollar las variables productoras de cambios congruentes con las experiencias afectivas que elevan el autoconcepto y por ende su autoestima.

Strafford y Hill (1989),⁽⁶²⁾ dicen que la forma de que como se perciben las personas a sí mismas podría influir en el éxito que puedan lograr en la educación

1.3.4.2.- Terminología afín a la autoestima

Autoimagen, “imagen” o el perfil que tiene de una mismo (autorretrato)⁽³¹⁾ .

Autoconcepto, Juicio de valor que una persona tiene sobre sí mismo (1).) Este término suele definirse, en sentido genérico, como el conjunto de imágenes, pensamientos y sentimientos que el individuo tiene de sí mismo. Así, es posible diferenciar dos componentes o dimensiones en el autoconcepto: los cognitivos (pensamientos) y los evaluativos (sentimientos). (31)

Los primeros son las creencias sobre uno mismo tales como: la imagen corporal, la identidad social, los valores, las habilidades o los rasgos que él cree poseer.

Los segundos, también llamados autoestima, son el conjunto de impresiones positivos y negativos que el individuo experimenta sobre sí mismo. (3) (L., 1999)

Autoobservación, proceso mediante el cual el individuo reflexiona sobre sus propias ideas, sentimientos, y conductas, y actúa conforme a ellos.(31)

Autorrealización, propensión a desarrollar al máximo los talentos propios vigentes y potenciales, con la finalidad de conquistar la satisfacción interna de uno sin supeditar totalmente a factores externos. (31)

Autovaloración, capacidad para valorar sus competencias, trabajos realizados, auto aceptación, actitud para reconocer y valorar fríamente sus habilidades y limitaciones, sus errores, éxitos sin generar: orgullo o auto reproche. (31)

1.3.4.3.- Conceptos de autoestima

1.3.4.3.1.- Concepto ideal

Es el perfil personal que el sujeto desearía tener en base a su acervo cultural y/o asimilado a las expectativas de moda y a la realidad circundante afín a todo lo que se plasma en el modelo imaginario que lo tiene como referente.

1.3.4.3.2.- Concepto Real

Es el juicio de valor elaborado en base a los argumentos, fruto de sus percepciones lógicas y, coherentes con la realidad que tiene el individuo de su persona. Se va formando gracias a las experiencias que el sujeto vive y recibe de los demás. Sirven para cotejar, transpolar, suponer de sí mismo; lo que desembarca en conclusiones sobre quién es él, en conjunto y en cada una de los ámbitos de su persona y de los roles ejercidos en su entorno físico, social. Es un

proceso dinámico y continuo que tiene varias etapas, niveles de conciencia, y por ende de utilización, aplicación práctica sean las características positivas y/o negativas que actúan como la base y fundamento real de autoestima positiva y saludable o negativa; de allí la señalado por la Dr. Mónica Borile (Congreso de Adolescentología de Cuenca mayo del 2009) que establece diferentes niveles o estratos: - El nivel más bajo es el autoconocimiento; es decir un nivel cognitivo elemental; el que sirve de insumo para que la mente ejecute operaciones intelectuales como la autoevaluación y autocrítica, comparación

1.3.4.3.3.- Autoconcepto

Caracterizado por ser pensamiento argumental - crítico y conceptual que genera la necesidad de la autoevaluación, autovaloración, autocrítica, y con ello establece dos realidades: la sentida por sí mismo, su convencimiento de que lo es, de lo que puede hacer y merece ser y al frente tiene lo que el percibe, introyecta de lo que los demás piensan, dicen y creen del (heteroimagen introyectada).

Con estas dos categorías surge el dilema, un conflicto interno que debe solucionarse interviniendo en ello: los paradigmas sociales, familiares, la ética, la moral, y la capacidad de comparar, analizar, categorizar, elegir, decidir o juzgar coherentemente lo que le corresponde, para luego ejercitar o no, esa competencia. De la forma como lo haga y sus resultados, surgirá la seguridad, la autoimagen positiva, y la autoestima sólida y suficiente para afrontar nuevos retos, procesos que irán acrecentando o disminuyendo la autoestima, la autoimagen, el auto conocimiento, surgiendo la evolución o la involución. (31)

1.3.4.3.4.-Factores matrices de formación de la autoestima y del autoconcepto

a) Afectivo: Es la calidad de relaciones que se establecen en la vida. La calidad es determinada por la armonía, afecto, logros, solución de problemas, éxitos reconocimientos e identificación afectiva con el hogar - familia

b) Confianza: Es el sustento de la seguridad y auto respeto de la persona; que continuamente se alimenta de los resultados obtenidos y sentidos conjugada con el nivel de impacto y satisfacción que también incide en el nivel de satisfacción y fortalecimiento del autoestima del entorno

c) El Enjuiciamiento propositivo argumental constructivo con sus paradigmas y la necesidad de sentirse apreciado.

f) Respeto por los sentimientos y opiniones del otro y la empatía

h) Alto concepto de sí mismos y ambiente social escolar, familiar, barrial, idóneo.
(70)

1.3.4.3.5.- Factores indicadores de baja autoestima

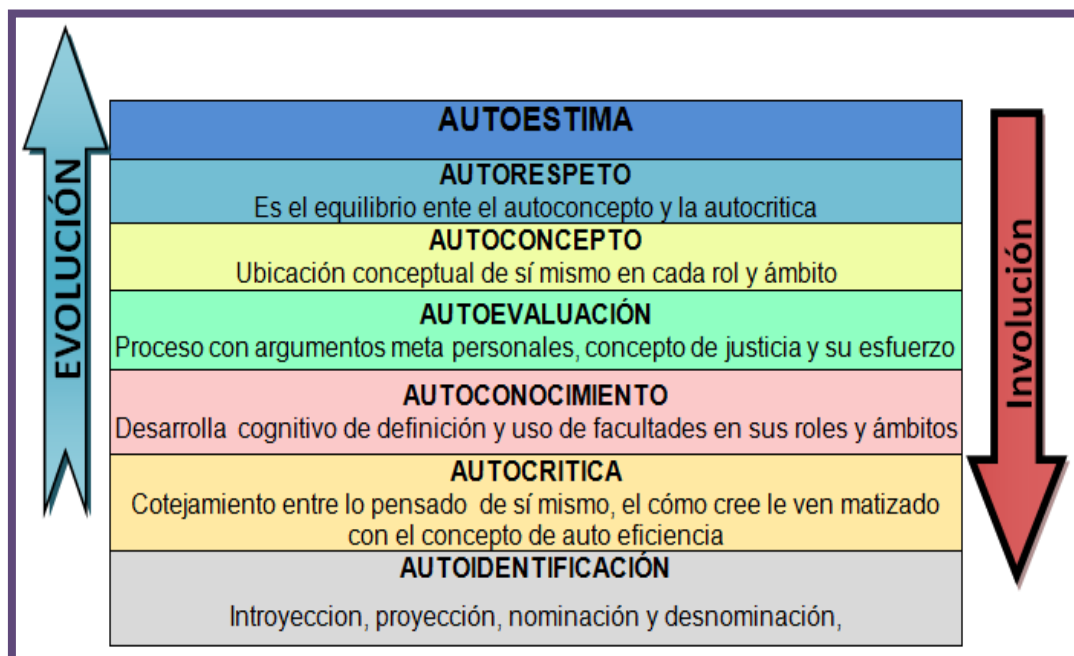
La exigua valoración personal, temor al fracaso, exagerada autocrítica, afán de agrado, deficientes relaciones con el grupo, actitud defensiva, falsa apariencia, desconfianza, aislamiento, sumisión, bajo nivel de expectativas.

1.3.4.4.- Niveles de consolidación de la autoestima

La autoestima está sobre niveles relacionados. La base del inmediato superior surge como resultado de perfeccionamiento del estado inferior (evolución normal); si se invierte, surge la involución y los trastornos depresivos.

Gráfico 2

Niveles de consolidación de la autoestima



FUENTE: "Niveles de consolidación de la autoestima" Dra. Mónica Borile

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

Estas involuciones pueden ser: sufrir los efectos de patologías individuales, familiares, sociales relacionados con falsas premisas que generan falsas

expectativas, como el de superioridad fundada en sinsentidos: los apellidos, lugar de nacimiento, la fisonomía, la economía y de ser predestinados.

1.3.4.5.- Componentes de la autoestima

Existen diferentes teorías sobre la autoestima. Gastón de Mézerville (2004) establece interrelacionados que componen la autoestima. A partir de esta concepción, presenta un modelo propio al que ha denominado proceso de la autoestima, que considera dos dimensiones complementarias:

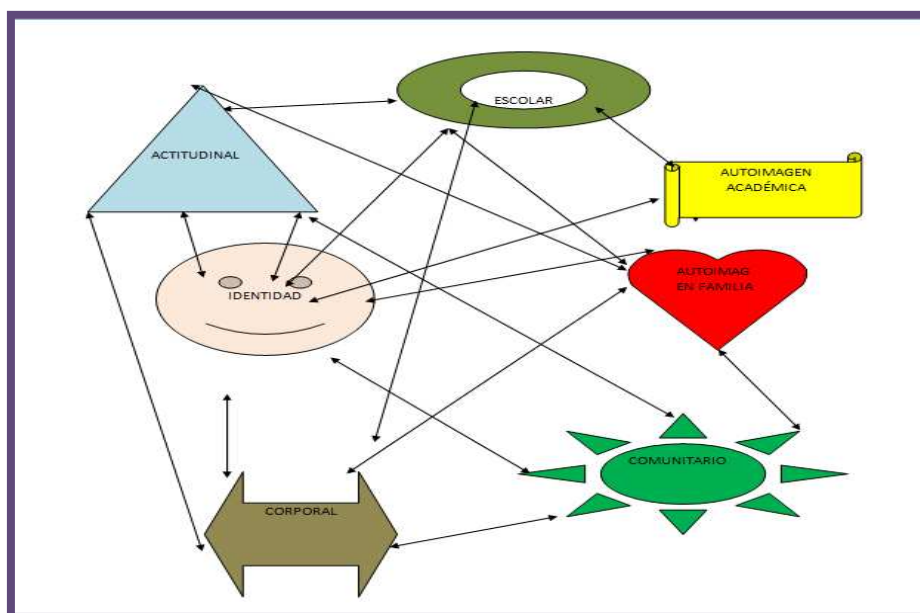
a) Actitudinal formada por 3 componentes:

1. La autoimagen,
2. La autovaloración y
3. La autoconfianza;

b) La conductual observable conformada por otros tres componentes:

1. El autocontrol,
2. La autoafirmación y
3. La autorrealización.

GRÁFICO 3
COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA

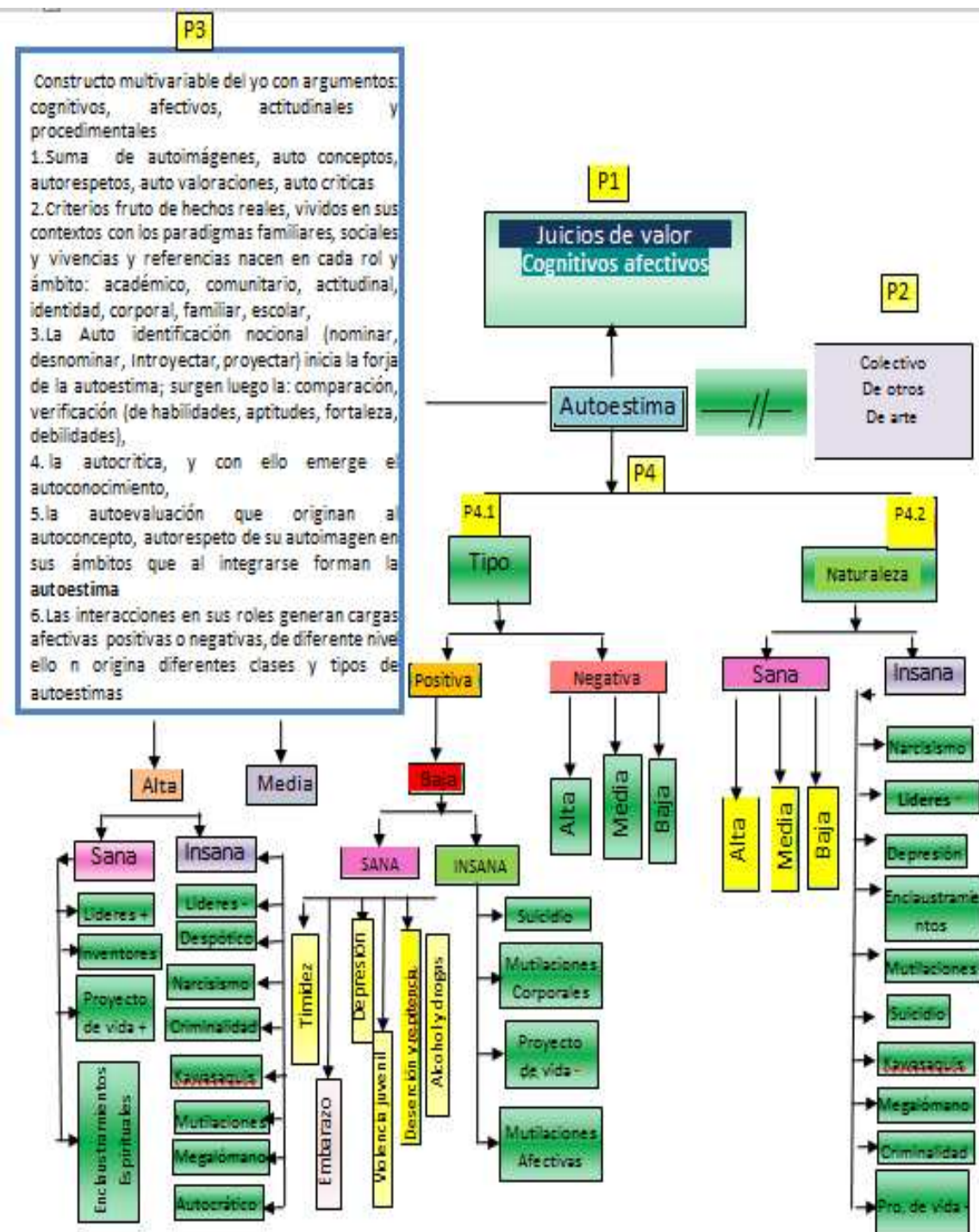


FUENTE: "Diferentes roles y ámbitos del adolescente"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

En la ilustración anterior se grafica las interacciones entre los diferentes roles y ámbitos del adolescente, roles y ámbitos hiperdinámicos inestables, cual hilos de una marioneta.

1.3.5.- Mentefacto conceptual de la autoestima.-



FUENTE: "Mentefacto conceptual de la autoestima"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

P1 La autoestima es un Juicio de Valor o construcción intelectual dinámica, multivariable que utiliza argumentos cognitivos, afectivos, actitudinales, y procedimental mediante el ejercicio de operaciones intelectuales como:

a).- Interpretar al comprender y expresar el significado y la importancia de experiencias, eventos, datos, relaciones

b).- Evaluar, en base a la percepción, experiencia, situación, juicio, opinión de una persona; y de las relaciones de inferencia entre, retratos, dudas, razones; en resumes la autoestima es un constructo ideológico, afectivo, complejo y dinámico.

P2 Existen otras estructuras que también son constructos ideológicos afectivos la identificación política o la auto identificación profesional.

P3. 1.- Resulta de la suma, conjugación y conjunción dinámica de las autoimágenes, auto conceptos, autorrespetos, auto valoraciones, auto críticas

P3. 2 La base de la autoestima se adquiere en la infancia, se consolida en la adolescencia y, el resto de la vida se fortalece de manera independiente.

P3. 3. Juicios son fruto de realidades vividos en sus contextos con los paradigmas familiares, sociales y vivencias y referencias nacen en cada rol y ámbito

P3. 4. La Auto identificación nocional con la que inicia la forja de la autoestima; surgen luego la: comparación, verificación (de, aptitudes, fortaleza, debilidades),

P3. 5 La autocrítica, la autovaloración y con ello emerge el autoconocimiento, y por ende toma de conciencia de sí mismo

P3.6 La autoevaluación sustentada en procesos racionales más elaborados que originan al autoconcepto, autorrespetos de su autoimagen en sus ámbitos que al integrarse forman la autoestima

P3.7 Las interacciones en sus roles generan crisis, readaptaciones y variación de intensidad en sus cargas afectivas positivas o negativas, de diferente nivel ello n origina diferentes clases y tipos de autoestimas

P4. La autoestima puede clasificarse o Infraordinar desde diferentes puntos de vista, tomando como referencia varios aspectos como el tipo, la génesis, el ámbito etc. En este caso tomaremos el tipo y la naturaleza

P4.1 Tipo

P4.1.1 - Positiva que es aquella que busca superarse, trata de conseguir el éxito con valores, con esfuerzo y es solidaria y según la intensidad se puede establecer los rangos de alta, media y baja. Las características de esta son:

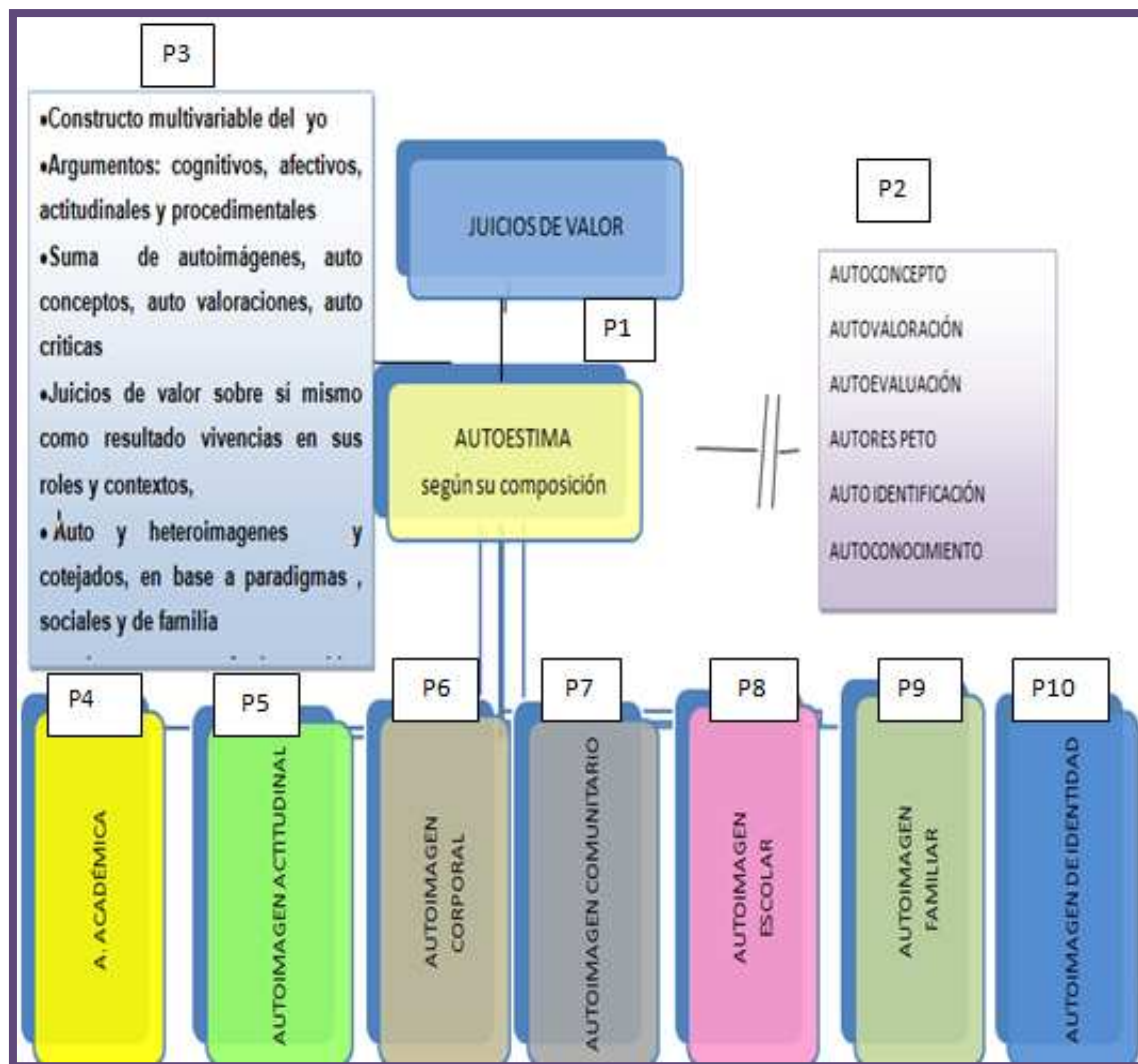
- a. aceptar, creer y querer nuestras propias cualidades y carencias, aspecto necesario para construir una autoestima real.
- b. Convencimiento ideo afectivo que representa el patrimonio espiritual de éxito en base a su formación y capacidad
- c. Su desarrollo está relacionado con la experiencia de vida y la convicción a las potencialidades y necesidades ligadas al amor propio, con la capacidad para saber sufrir, superar las crisis, así como ser proporcionalmente feliz
- d. Representa la dinamo que genera y orienta la acción hacia el logro de los objetivos y el bienestar general.

P4.2.1 Negativa Que se caracteriza por estar convencido de poder y merecer más y lo hace en base a antivalores sin importar el prójimo ni la ética ni el deber ser igual se los puede clasificar en alta, media y baja.

Hay eventos negativos en el desarrollo de la autoestima. Entre los que tenemos:

- a) Emitir juicios negativos sobre la conducta, en especial frente a compañeros.
- b) La falta de coincidencia entre los atributos personales y los modelos sociales.
- c) El comparar a la persona con otras, tornándolo en símil de la otra persona,
- d) Castigar o descalificar las opiniones positivas emitidas al respecto de uno mismo generalmente aduciendo una modestia (falsa modestia).

1.3.6.- Mentefacto Conceptual de la autoestima según roles y ámbitos



FUENTE: "Mentefacto conceptual de autoestima según roles y ámbitos"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

P1.- El autoestima es un constructo multifactorial que está infra ordenado a los juicios de valor cognitivo – afectivo y actitudinal.

P2.- Existen otros juicios de valor como los autoconceptos, las autoidentificaciones, autorespeto

P3.- Es una variable dependiente de autoimágenes, que a su vez son fruto de auto y heteropercepciones, auto y heterocríticas. La autoestima es un factor influyente en el rendimiento estudiantil

Las proposiciones infraordinados P4, P5, P6, P7, P8, P9 y P10.- son variables independientes en relación a la autoestima pero es variable dependiente de sus múltiples factores dinámicos.

1.3.6.1.- Autoimagen académica

Existe una identidad académica sustentada en paradigmas que aun aberrantemente se mantienen, gracias a absurdos como el de que “las mujeres no son aptas para matemáticas”, o aquellas asignaturas que requieren cálculo algebraico o, que las matemáticas son difíciles y quienes dominan esa asignatura son muy inteligentes, no así para un buen músico, dibujante, escultor, orador.

El criterio de inteligencia se basa en la capacidad memorística como rezago del modelo pedagógico de la escuela tradicional en la que el estudiante debía repetir lo que estaba en el libro o lo que el mater matixis deixis dicto y recitó.

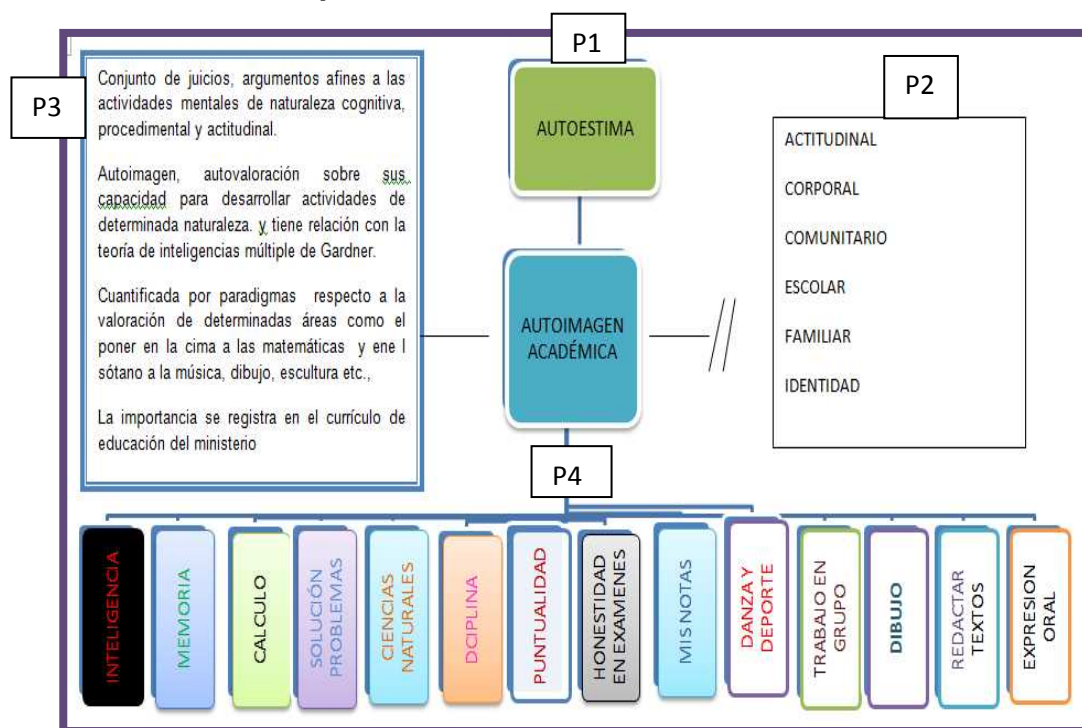
La escuela tradicional cataloga al que repite lo dicho por el profesor o lo del libro en forma idéntica como inteligente; al estudiante dócil, el que se somete sin fruncirse, como disciplinado.

No así el que tiene la capacidad de reclamar lo que él cree que es justo y lo que los otros dicen que es lo correcto; ese estudiante es indisciplinado por tener la capacidad de autoevaluación, de comparación, de discernimiento.

También hemos visto que luego de recibir el reporte de notas, el padre casi no valora las notas excelentes (que quizás eso es un signo de su aptitud de su fortaleza), sino resalta la nota mala y actúa en base a ella cuando lo óptimo sería que paralelamente trabaje en las dos: puliendo en lo que el adolescente se desenvuelve óptimamente, pero hay que recabar el porqué de la nota deficiente: si es la pedagogía, didáctica del docente o la personalidad de él, procediendo a buscar la recuperación y desarrollo en aquellas asignaturas deficitarias.

También es cardinal conocer cuan honesto es en los exámenes, cuan satisfecho está con sus notas, cuanto afecto o afinidad tiene con las diferentes áreas.

Mentefacto conceptual de la autoestima académica



FUENTE: "Mentefacto conceptual de la autoestima académica"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

P1.- La autoimagen académica está infra ordenada a la autoestima, y constituye la variable independiente de la autoestima y a su vez dependiente de múltiples autovaloraciones que serían sus variables independientes

P2.- Existen autoimágenes relacionadas con roles y ámbitos como son la autoimagen escolar, comunitaria, familiar, identidad, corporal actitudinal.

P3.- La autoimagen académica se construye con las auto heterovaloraciones en temas cognitivos y se relaciona con la escolar (rendimiento, calificaciones).

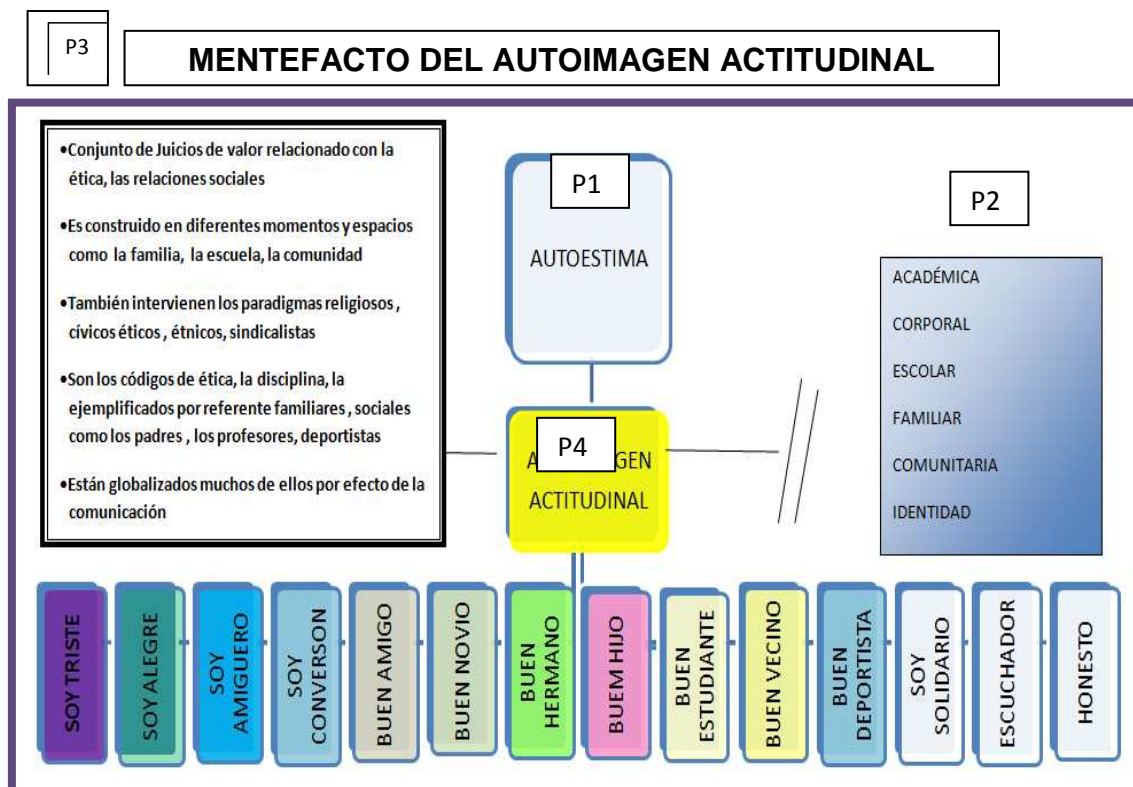
P4.- Factores que actúan como variables independientes: inteligencia, memoria, capacidad para cálculos matemáticos, disciplina, puntualidad, expresión oral, escrita, sus competencias para el deporte, las ciencias naturales etc.

1.3.6.2.- Autoimagen actitudinal

La identidad o autoimagen actitudinal hace referencia al conjunto de valores, argumentos éticos, morales, de adolescentes, de familia y comunidad que, cumplen una tarea generadora y reguladora de deseos, instintos. Al mismo tiempo

generan deseos ansias y ambiciones que solo pueden ser controlados por un juez interno que nos dice cómo actuar, donde hacerlo, y con que intensidad.

Estos valores se forman desde primera infancia, en la familia, en la escuela, en la vecindad y, a través de los mensajes vivenciales que los padres dan a sus hijos, que los líderes religiosos, educativos, cívicos demuestran a niños y adolescentes. Miguel de Zubiria S., sostiene que los hijos únicos tienden a ser problemáticos y con poca capacidad de vivir en sociedad, para los trabajar en grupo, para dialogar, escuchar, ya que en su familia no tuvo las oportunidades para experimentar esas relaciones, y por qué recibía todo, sin dar nada. La variable actitudinal también está supeditada a la memoria de hechos pretéritos, y a la visión o proyecto de vida de cada individuo. Sin embargo, el adolescente no ve más allá de su inmediatez. Por ello, los suicidios por malas notas o por pérdida del año; la maternidad adolescente o sus matrimonios.



FUENTE: "Autoimagen actitudinal"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

P1.-La autoimagen actitudinal está infra ordenada a la autoestima, y constituye la variable independiente de la autoestima y al mismo tiempo es variable

dependiente de múltiples autovaloraciones que serían sus variables independientes

P2.- Existen autoimágenes relacionadas con roles y ámbitos como son la autoimagen escolar, comunitaria, familiar, identidad, corporal académica.

P3.- La autoimagen actitudinal se construye por el auto heterovaloraciones en temas relacionadas con la actividad cognitiva y se relaciona con la escolar, su rendimiento, calificaciones.

P4.- Entre los principales factores que son variables independientes tenemos: estados de ánimo (tristeza, alegría), su capacidad de hacer y tener amigos, de cómo actúa como novio, o como hermano, su responsabilidad como estudiante, su inteligencia emocional en el deporte, su capacidad para responder con solidaridad y honestidad

1.3.6.3.- Autoimagen corporal

La autoimagen corporal es la representación cognitiva, procedimental y afectiva que una persona tiene de sí mismo. Normalmente lleva asociada un juicio de valor positivo o negativo, (por ejemplo: agradable, desagradable, bonito, feo, útil, inútil etc.), íntimamente relacionada a la imagen corporal proyectada y retroalimentada por la percepción de cómo cree que es percibida por los otros y si esa es real, justa o no (juicio comparativo intrínseco supeditado a paradigmas de familia o sociales generando el autoconcepto).

El desarrollo de esta imagen y el autoconocimiento del cuerpo, va agregado al proceso fisiológico - biológico del individuo desde su nacimiento gracias al funcionamiento secuencial de la información genética individual y a la interacción continua con el entorno inmediato o mundo externo. Este perfil o imagen de sí misma conserva los lazos afectivos que asume el sujeto con la imagen que tiene de su cuerpo, a la que se suma la heteroimagen. Esta etapa se desarrolla con más fuerza y significación en la adolescencia.

Es la etapa del espejo, pues este objeto es llevado por la mujer mas hoy los varones también lo hacen. Esto sucede por la instintiva y/o consiente necesidad de afirmar el cómo se ve y como le ven. Por este motivo la autoimagen corporal

posee importancia estética afectiva notable para su personalidad, articulada a las autoimágenes anotadas anteriormente.

En la adolescencia los cambios sociales devienen en las relaciones lúdicas de amistad, familiaridad, afinidad en la escuela, el barrio, la iglesia, ampliando allí las destrezas para el dialogo, escuchar, exponer, introyectar, atender, entender, discutir, confrontar, argumentar.

En estos ámbitos desarrolla y cumple roles diferentes, surgen los bailes, las identificaciones con expresiones corporales, se fortalece el lenguaje corporal consiente (caminar, bailes, saludos, etc.) para expresarse, para identificarse con el género, con el grupo, con su ídolo, utilizando para ello los pircings, tatuajes, peinados, vestimentas, movimientos, saludos.

La adolescencia es etapa de pruebas y ensayos, sobre una supuesta estabilidad y fortaleza lógica que él cree tener y la tiene en cierta medida, pero es mirado como anormal por otras personas. Sin embargo, vemos en nuestras comunidades urbano marginales a los campesinos que aceptan hasta con orgullo las vestimentas exóticas de sus hijos, nietos y transitan con toda calma. No así los ciudadanos que no acceden estos cambios de look y vestimenta, como si lo hacen en las áreas rurales.

Tal vez el adulto campesino es más tolerante y ve como una reivindicación suya ante el “ciudadino –patrón” de allí que con mayor fuerza el adolescente del campo es el que más utiliza los: pircings, peinados y vestimentas extrañas al lugar, alimentado en parte por la migración de padres al extranjero.

A este proceso le acompaña el desarrollo biológico, fruto de la estructura morfo fisiológica propia de todo ser humano, sujeta a cambios permanentes en proporciones y magnitudes diferentes; interactuando con el mundo externo.

Este perfil o retrato íntimo de su cuerpo está atada a la autovaloración y enfoque de la imagen de su cuerpo, que le devuelven los demás.

Uno de los parámetros que se puede verificar es la talla que tiene importancia en la autoimagen, que desde luego tiene dependencia genética. Recordemos los

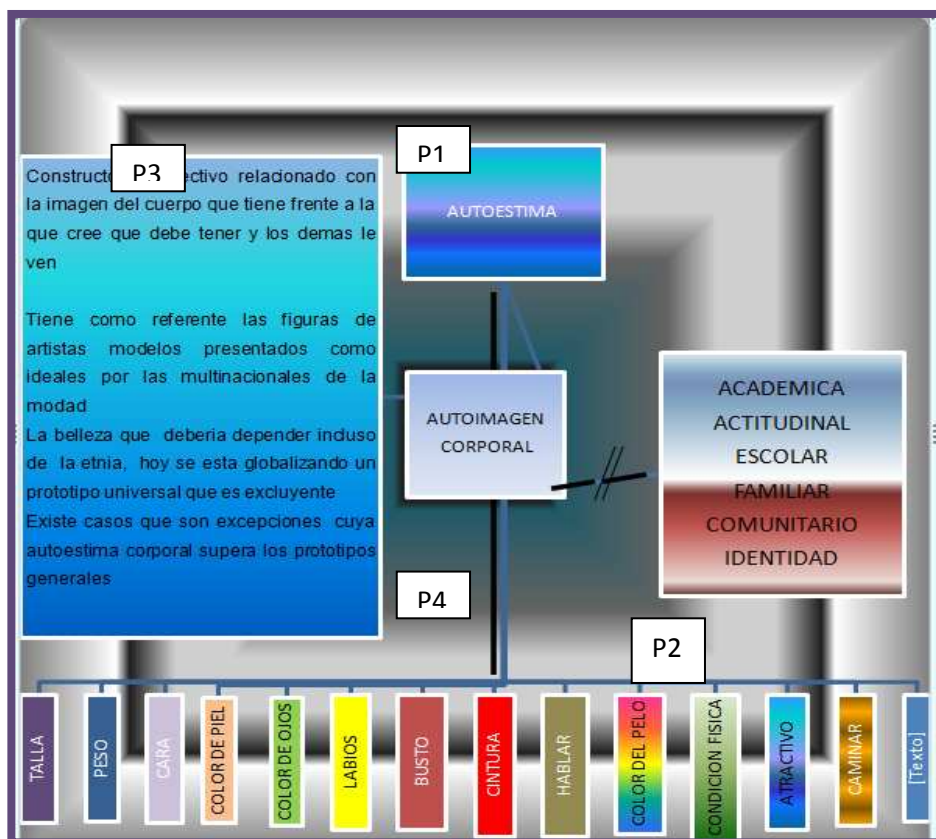
zapatos con tacos altos que fueron moda en los años 70. También el gran número de sobrenombres y apodos estigmatizantes relacionados con la talla.

Otro parámetro es el peso que quizás tiene en mayor intensidad, importancia y trascendencia en la consolidación del autoimagen corporal y en la autoestima, aspecto en que también existen una cantidad de sobrenombres, siendo los más significativos negativamente para los obesos y a los extremadamente flacos. De igual forma el peso tiene importancia hereditaria,

Este aspecto de la autoimagen corporal en la metrópoli, recién incursiona en el área rural, debido a la masificación de la comunicación. El peso se constituye en fuente de negocios, explotación y lo más grave, en alteración en la calidad de los hábitos alimenticios y dietéticos, si bien, en pequeño porcentaje se ve hoy actividades como la bailoterapia.

La imagen que los productos y el marketing muestra, vende y promocionan son exageraciones que han llevado a más de una jovencita a tener patológicamente la idea de que tiene sobre peso, cuando en realidad está con valores de IMC inferior a lo mínimo, como consecuencia a la anorexia psicológica o con conductas seudosuicidas.

Con los parámetros anteriores es posible referenciar lo individual del adolescente con valores internacionales como son las tablas de los percentiles en cada área ya sea en peso o en talla, la referencia del índice de masa corporal, igual a la relación entre la superficie corporal y el peso.



FUENTE: "Autoimagen corporal"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

P1.- La autoimagen corporal está infraordinada a la autoestima y también constituye en una variable independiente de la misma.

P2.- Las autoimágenes: académica, actitudinal, comunitaria, escolar, familiar y de identidad también forman parte de la autoestima

P3.- Hace referencia a la imagen corporal en cuanto a su forma, contextura física, estética de la misma y la capacidad psicomotriz, de expresión corporal

P4.- La autoimagen corporal depende de otros factores infra ordenados como son el peso, la talla, la forma y color de sus ojos, pelo, nariz, etc., que viene a constituirse en variables independientes de la autoimagen corporal.

Es necesario señalar que la imagen corporal cifrada en percentiles, está alejada de nuestra realidad y el estudio demuestra cómo pese a que la mayoría está dentro de los niveles de talla baja (MSP) los adolescentes se sienten conformes con ello. Debemos incentivar y al mismo tiempo realizar estudios amplios para establecer estándares de nuestro escenario y aceptar esa condición como una

fortaleza y no como una debilidad comparada ante otras realidades. Los actuales estándares no corresponden a los nuestros por ello la estadística que señala el alto porcentaje de la población con talla baja razón y una alternativa válida puede ser el Índice de masa corporal. En este caso tenemos que un IMC por debajo de 20 sugiere delgadez y por ende desnutrición; de 20 a 25, normalidad; de 25 a 29 sobrepesos; de 30 a 40 obesidades, y sobre ello es ya mórbida.

A continuación ilustramos tres aspectos de la autoimagen corporal: la primera relacionada con el peso (de importancia para el género femenino, aunque en nuestra realidad aun no tiene la magnitud de la ciudad); la segunda con la imagen (estética) relacionada con paradigmas de lo que es belleza, siendo diferente en cada cultura aunque la globalización trata de imponer sus criterios en lo que determinadas mentes alineadas al poder económico lo imprimen. La tercera, con la fortaleza física, está relacionada con el mundo masculino y lleva a los adolescentes a la búsqueda del cuerpo musculoso del atlético y que conduce a deformaciones como la vigorexia, uso de anabólicos que recién se inicia en nuestro entorno.

IMAGEN 1

AUTOIMAGEN CORPORAL



FUENTE: "Autoimagen corporal

https://www.google.com.ec/search?hl=es&q=imagen%20de%20autoestima&psj=1&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.,cf.osb&biw=1173&bih=578&um=1&ie=UTF-8&tbn=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=9P4KUKupA4e-8ATLxfHJCg

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

1.3.6.4.- Autoimagen Comunitario

Es otro ámbito en el que el adolescente desarrolla sus actividades, en base al cumplimiento de roles como ciudadano, vecino, amigo, feligrés, deportista, que debe observar normas, cumplir con obligaciones, hacer valer sus derechos. En este ámbito las relaciones son más libres y sin el control y reglas claras como las que existe en el hogar: aquí el adolescente da rienda suelta a su vocabulario, y expresiones lúdicas.

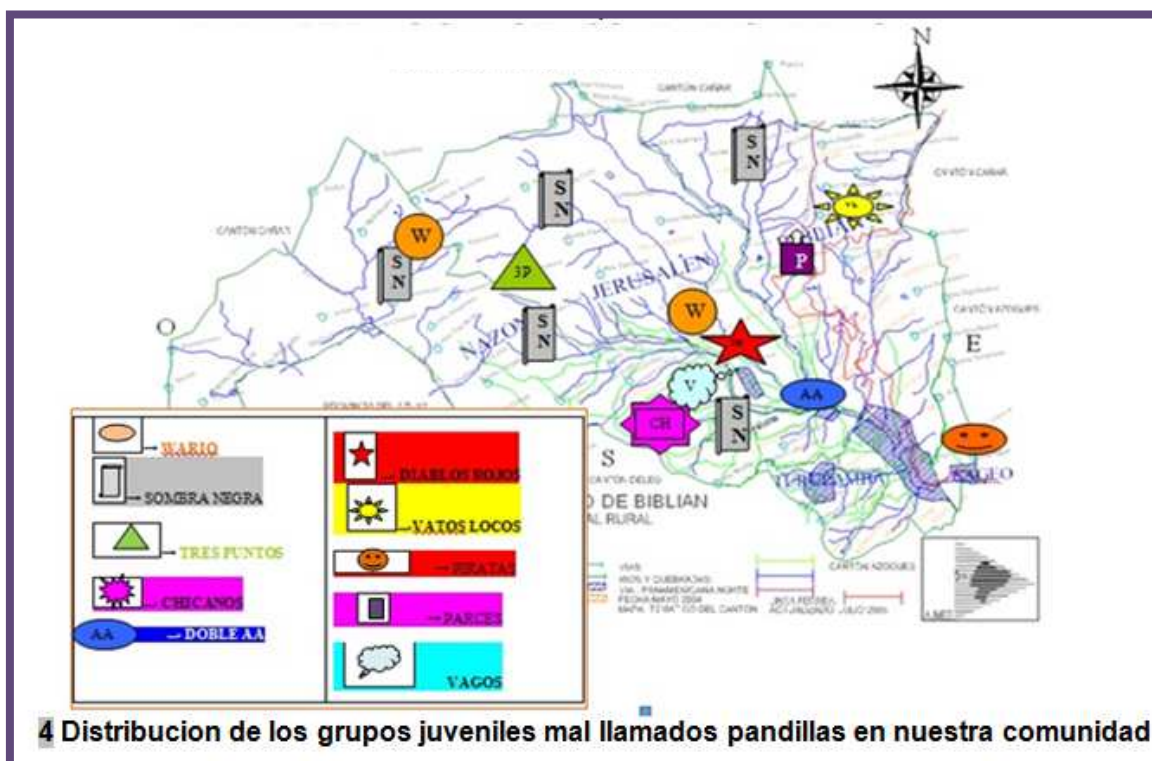
En este ambiente encuentra amigos bajo otras reglas, se produce un apareamiento de simpatías, de intereses, afinidades, que le llevan a agruparse en jorgas, clubs, para enfrentarse a jóvenes de otras comunidades en eventos leales, deportivos, de danza. Sin embargo, también es la edad de inicio de ingesta de alcohol, tabaco y drogas, creando conflictos de interés por adolescentes del otro sexo, surgen los enfrentamientos, rencillas, peleas. Por ello deben fortalecer sus afinidades con sus panas, con sus cuates, con su yuntas y es la oportunidad para con la vestimenta, tatuajes, pircings, saludos, modismos y el nombre de la agrupación hacerse conocer en el cantón. Existen agrupaciones que son pseudo pandillas o grupos de jóvenes que se juntan para autoprotegerse de los grupos de otras comunidades especialmente en las festividades comunitarias.

Lo novedoso es la presencia de chicas adolescentes, de jóvenes con vestimenta extranjera, con gorras o con viseras a lado o atrás, capuchas, etc., con pircings, o tatuajes, grafitis que señalan territorio. En algunos grupos reciben aportes de jóvenes que han migrado, y el más agresivo y con una forma superior a su real magnitud son las sombras negras en las que están inmersos algunos estudiantes, aunque su comportamiento dentro del plantel no es problema pues no son indisciplinados e incluso, alguno de ellos, fue elegido por sus compañeros como el mejor amigo y más solidario, en alguna época.

A continuación se ejemplifica la distribución de los grupos juveniles del cantón Biblián, información de un trabajo realizado para el módulo de Culturas Juveniles en la Maestría de Gerencia Educativa en la U. Andina (Quito)

GRÁFICO 4

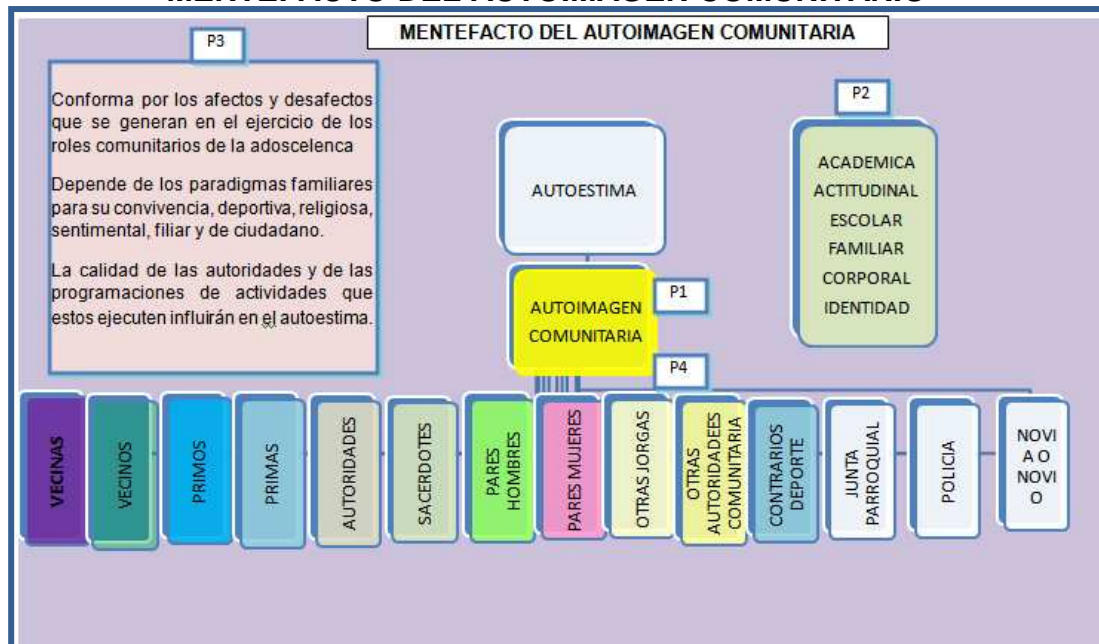
DISTRIBUCIÓN DE LOS GRUPOS JUVENILES RURALES



FUENTE: "GAP Biblián y El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña) de la tesis"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

MENTEFACTO DEL AUTOIMAGEN COMUNITARIO



FUENTE: "Autoimagen Comunitario"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

P1.- Autoimagen comunitaria está subordinada a la autoestima.

P2.- Las autoimágenes académica, actitudinal, escolar, corporal, familiar y de identidad también forman parte de la autoestima

P3.- Conformada por los afectos y desafectos que se generan en el ejercicio de los roles comunitarios de la adolescencia.

P4.- Como variables independientes están vecinas/os, primos/as, autoridades, sacerdotes, pares hombres, pares mujeres, otras jorgas, otras autoridades comunitarias, contrarios deporte, junta parroquial, policía, “novia/o”.

1.3.6.5.- Autoimagen escolar

El colegio, por ser el segundo ambiente o anillo de desarrollo social del niño y del adolescente, constituye el factor fundamental en la construcción de la autoestima, porque a que aquí se desarrollan las siguientes experiencias:

1.- La de sociabilidad y compartir espacios, experiencias, actividades lúdicas académicas con sus compañeros, comparando sus capacidades, destrezas, habilidades con sus compañeros.

2.- Capacidades para atender, entender, adaptarse, cumplir actividades solicitadas por los docentes.

3.- Reconocer su imagen corporal en el rendimiento físico, fisonómico y la imagen que proyecta, que en un gran número de casos está relacionada con los apodos o sobrenombres.

4.- Su identificación con la institución y su prestigio frente a otros miembros de la comunidad que estudian en otros establecimientos

5.-La capacidad de soportar agresiones, así como su solidaridad y conectividad con sus compañeros de aula.

6.- Identificar la imagen de sus padres, de su casa, hogar, familia, barrio y frente a los de sus compañeros y amigos de sectores rurales, urbanos etc.

7.- Capacidad para entender la lengua, reclamos, rechazos, alientos de docentes

8.- El tratar con compañeros de género diferente

9.- El poder identificarse con un compañero/a como enamorado/a.

10.- También es la oportunidad para identificarse con la imagen que sus padres, familia, apellido, nombre y nacionalidad proyectan a sus compañeros, amigos profesores. Reflejado en el trato diferenciado a los padres de ciudad y del campo.

Los paradigmas de nuestra sociedad han hecho que sea excluyente por su condición de campesinos, o por apellidos o, por capacidad económica.

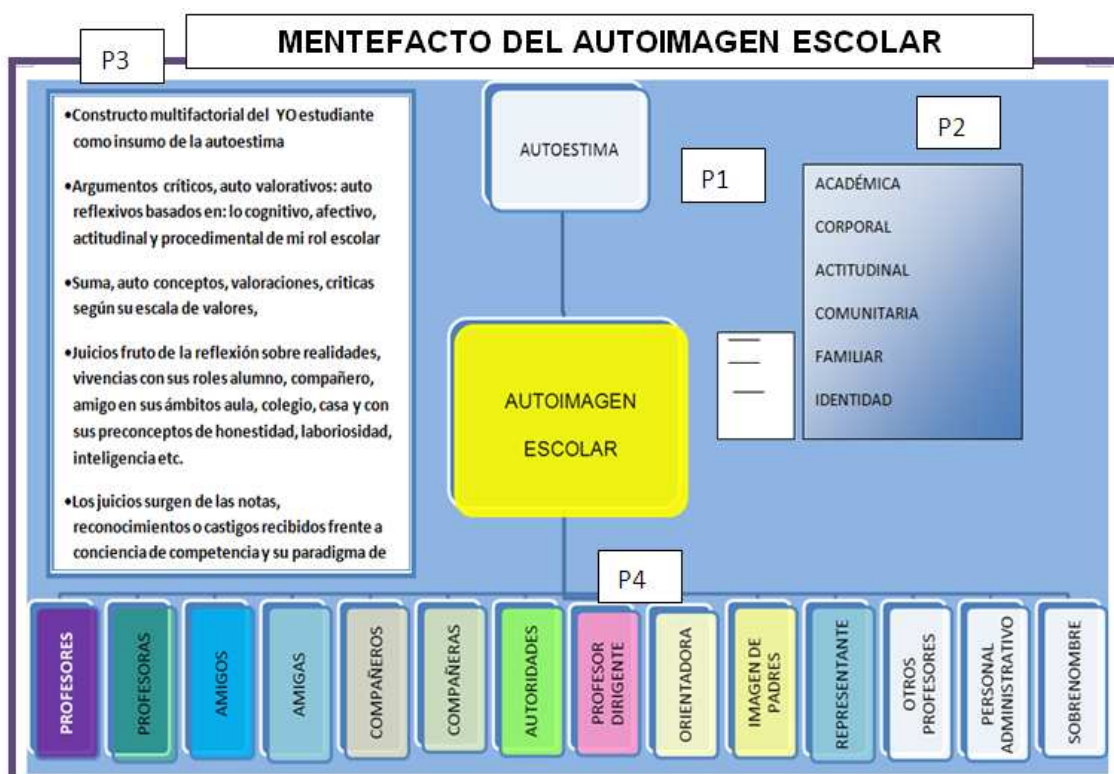
12.- Entran en juego y son sometidas a crítica de dicentes y compañeros aspectos como: dialecto, forma de vestir, costumbres, ritos y religión

13.- Aunque convivimos en un mestizaje pleno, en forma solapada se mantiene el tema racial excluyente. Estas vivencias generan experiencias positivas, negativas, estimulantes, vergonzantes o humillantes, que hacen de insumo para su auto identificación, reconocimiento, autoconcepto e imagen.

También en el nivel escolar el adolescente empieza a identificar su psicomotricidad, aprende a controlar sus niveles de agresividad y de sociabilidad.

De existir una buena mediación pedagógica, desarrollaría la comunicación, la simpatía la honestidad la capacidad para solucionar problemas y para poder proyectar sus acciones de hoy para el futuro elaborando su proyecto de vida

MENTEFACTO DE LA AUTOIMAGEN ESCOLAR



FUENTE: "Autoimagen Escolar"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

P1.- La autoimagen escolar es un concepto subordinado a la autoestima y también lo consideramos como variable independiente de la misma.

P2.- Las autoimágenes: académica, actitudinal, comunitaria, corporal, familiar y de identidad también forman parte de la autoestima

P3.- La autoimagen escolar corresponde a aquella que se desarrolla en el cumplimiento del rol de alumno en la escuela, es decir en el segundo anillo de socialización del ser humano. Allí, en ese espacio de interminables vivencias afectivas y sociales, en las que entran en juego sus competencias actitudinales, cognitivas, psicomotrices etc., siente como es valorado, evaluado, sin que se considere su perfil de entrada, que depende de la etapas previas de formación (en nuestro caso el 69% es rural).

P4.- La autoimagen escolar tiene factores infraordinados que están relacionados con el rol de docente y con las condiciones que se ejercitan en la escuela y colegio,

1.3.6.6.- Autoimagen familiar

La familia es la estructura social más significativa en la socialización del ser humano, con un ambiente que brinda las mejores oportunidades para aprender y desarrollarse en forma permanente, sin horario y con la emotividad adecuada (en condiciones de una familia normal)

Es un proceso que se efectúa a través de las figuras parentales (madre y/o padre, abuelo/a u otro), quienes pueden ser parientes biológicos o de afinidad. Estos aportan componentes sustanciosos, paradigmáticos, normativos, estéticos, de urbanidad.

Sin embargo, también constituyen en algunas ocasiones, un nicho de actos de abuso, violaciones, violencias, cuando alguno o algunos miembros son sujetos con patologías psicológicas, sociales, siendo el niño o el adolescente, los sujetos con mayor riesgo de abuso, a tal punto que existen casos de violación de familiares a niñas y adolescentes; de incitación al consumo de alcohol y drogas; y de explotación laboral. Estos hechos generan la fragilidad de una autoestima

La relación entre adolescente y familia significa la existencia de tensión por la necesidad del adolescente de concebirse como ser autónomo y, el padre o los padres como protectores y opresores del joven que sienten su necesidad de individuación y de vivencias como elemento de la familia.

A lo largo de la adolescencia y del ciclo evolutivo de la familia existe una alterabilidad lógica en su predominio, que puede tornarse crítica y romper esa conexión, desapareciendo la necesidad de pertenencia o filiación a tal punto que el adolescente puede buscar esa protección

La familia está inmersa en grupos humanos más grandes del orden físico, filial, de religión etc. de su dinamismo íntimo derivado de su orden parental, de las familias, y de su entorno: social, económico, religioso y ecológico; al que Morgan define "La familia es el elemento activo que nunca permanece estacionada sino que pasa de un estado inferior a una forma superior a medida de lo que las sociedades evolucionan"

A nivel local y regional, la familia es una organización social que conserva en parte muchas de las categorías tradicionales esenciales; pero concertando con Alvin Toffler y su afirmación “está sometida a las sensaciones de cambio a veces desoladoras, abrumadoras o fascinantes”. (77)

La familia tiene características fundamentales como;

1.- Monogamia.- Condición establecida en la CONSTITUCIÓN POLÍTICA, CÓDIGO CIVIL y respaldada por la institucionalización religiosa del matrimonio eclesiástico de los católicos, que concuerda con la práctica monogamia de los diferentes credos que se profesan. Es innegable señalar que existe un debilitamiento por la migración y por la movilidad laboral de la pareja. (20) (22)

2.- Número de miembros de la familia.- Es un factor que en la ciudad ha disminuido hasta tres hijos (nivel cultural, planificación familiar, economía). En tanto que en la zona rural aun existen familias con que tienen hasta 12 hijos.

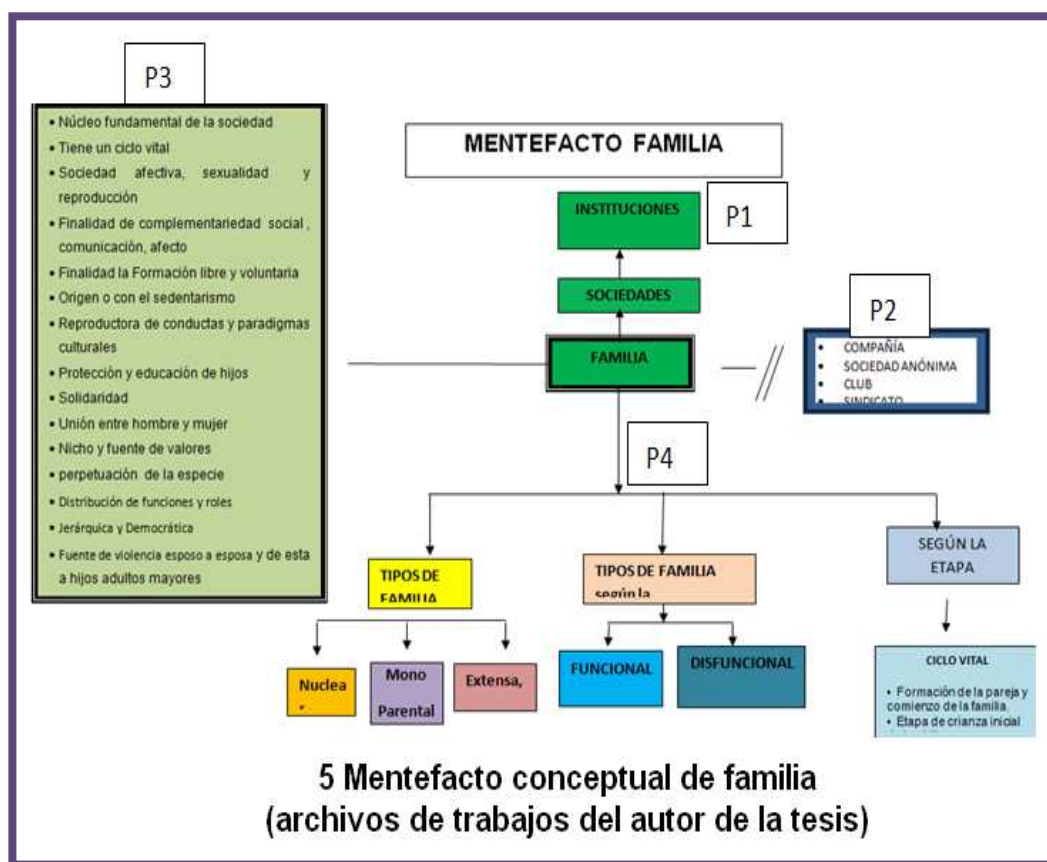
3.- Relación con familiares de otras generaciones y niveles de consanguinidad

4.- Se ha aumentado el número de familias extendidas por el avance de la legislación y de la ciencia que ha hecho más fácil y efectivo determinar la paternidad. Muchos casos que antes eran anónimos hoy son identificados

5.- La patria potestad: En el Código Civil Ecuatoriano, aun se mantiene la supremacía y jefatura ejercida por el padre; aunque hoy es más compartida con la madre. Sin embargo, la migración es un factor mutilante del jefe de familia (autoridad y sustento económico, disciplinario, afectivo, protector). La migración de los padres se inició en la década del sesenta y, desde la década se suma la migración de las madres (afectiva, protectora, formadora). Hoy en día, en el colegio Camilo Gallegos D^o existe un 30% de estudiantes sin padre y un 18% adicional sin padre ni madre, quedando los hermanos, tíos y/o abuelos.(78) (20)

Esto ha consolidado una deuda externa de afectividad filial, de autoridad, y una deuda de amor, cariño para con los niños y adolescentes. Así mismo ya no existe la familia como matriz de valores sino su descomposición que genera antivalores. (77) (78)

MENTEFACTO CONCEPTUAL DE FAMILIA



FUENTE: "MENTEFACTO conceptual de familia"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

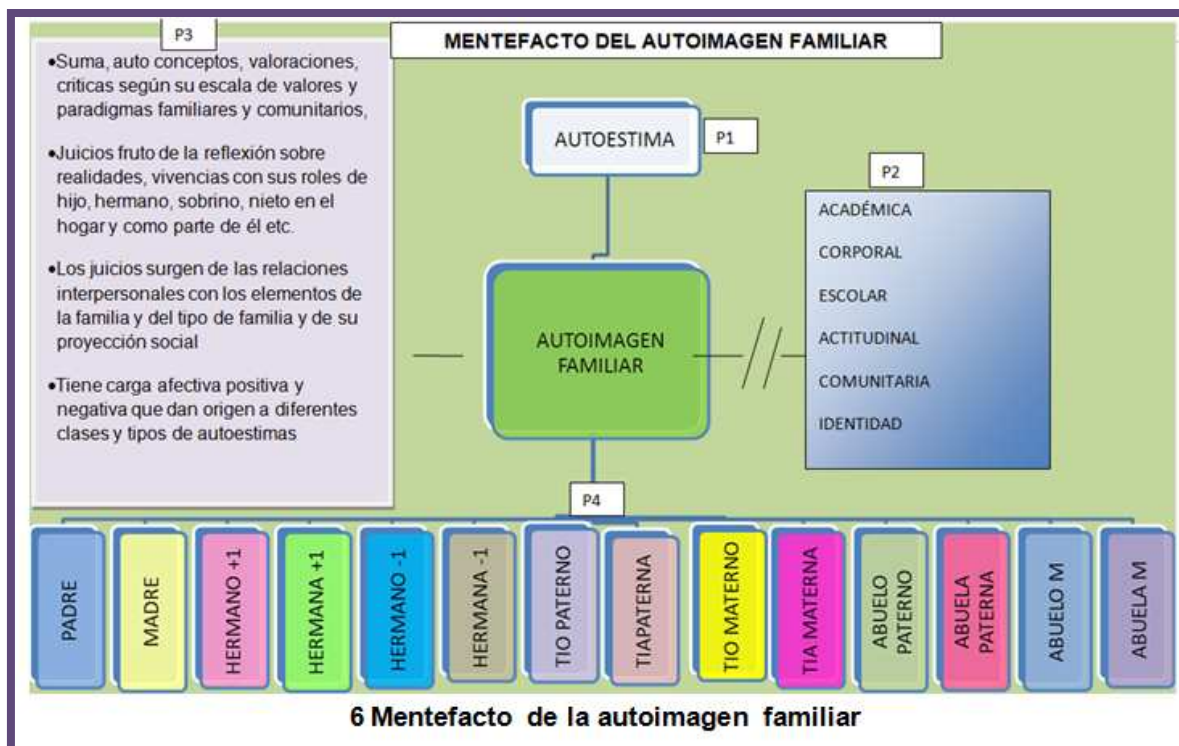
P1.- La familia es una estructura y organización infraordinada legalmente en el código civil a las sociedades, aun que no se haya efectuado con el matrimonio, hoy las sociedades de hecho generan obligaciones y derechos.

P2.- Existen otras estructuras y sociedades infra ordinadas en esta categoría y ellas son la sociedades mercantiles, anónima, limitadas entre otras.

P3.- Es una estructura con base en sentimientos positivos de afecto, con fines atados a su naturaleza, con ciclos y tipos. Es el primer anillo social para el desarrollo biológico, psicológico, académico, actitudinal del joven.

P4.- La familia tiene factores subordinados dependientes del tipo de familia, de la etapa o ciclos en el que se encuentre

MENTEFAC TO CONCEPTUAL DE AUTOIMAGEN FAMILIAR



FUENTE: "Mentefacto conceptual de autoimagen familiar"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

P1.- La autoimagen familiar es un concepto infraordinado a la autoestima y es también una variable independiente

P2.- La imagen académica, actitudinal, corporal, comunitaria, de identidad y escolar son también categorías infra ordenadas a la autoestima

P3.- El adolescente cumple el rol de hijo y hermano. Cosecha sentimientos positivos de fe, alegría, afecto, protección o antivalores directamente por gestación ante hechos de padres, padrastros, o indirectos por ejemplos.

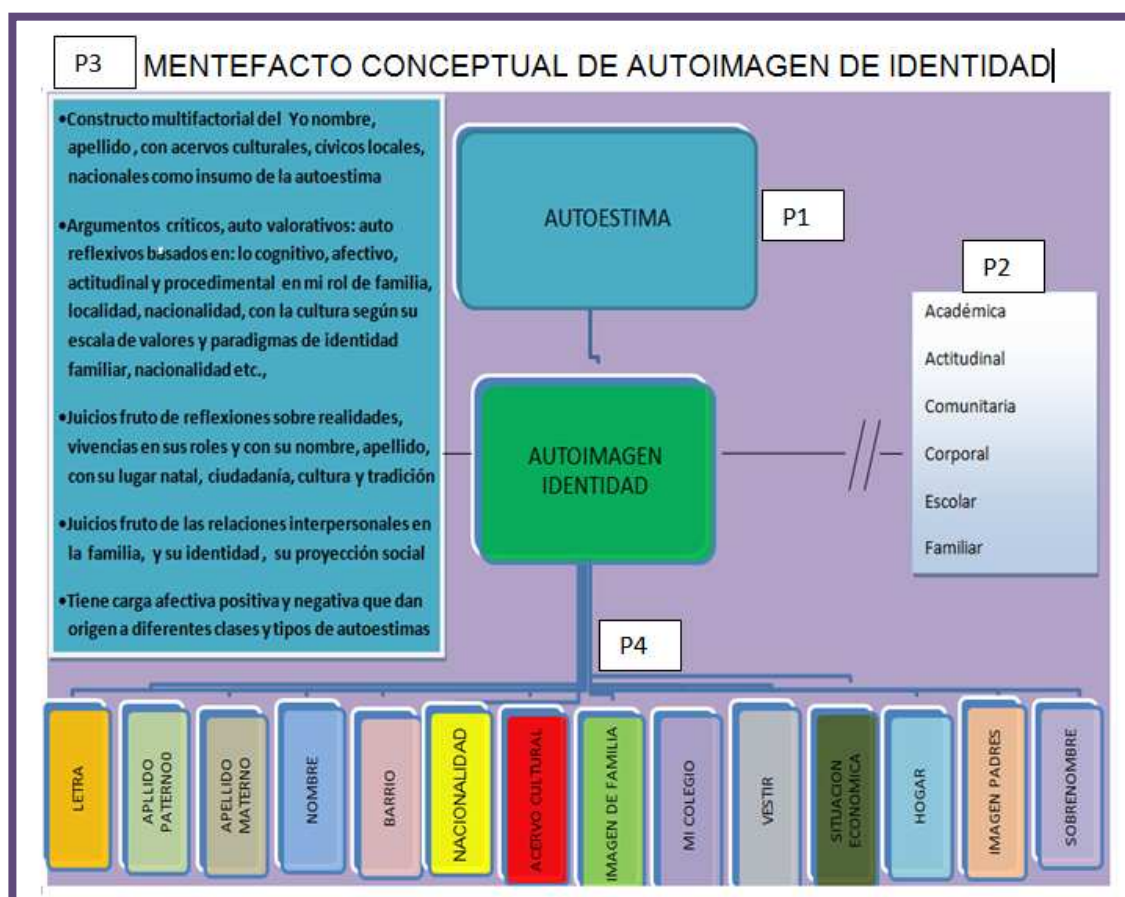
P4.- La autoimagen familiar tiene factores infraordinados relacionados con los roles del adolescente y esto depende del tipo de familia, de su estructura,

1.3.6.7.- Autoimagen identidad

La identidad es básica y es compleja y compuesta por otras dentro de las cuales hay unas con supremacías y armonías que genera inestabilidad y crisis, así hay alumnos con capacidad económica pero debilidad académica.

Existen casos de estudiantes con una autoimagen corporal física fuerte y con una imagen académica débil ((hijos de madres solteras o de padres separados y con otros hogares) que viven con sus abuelos o con una madrastra o un padrastro, con vacíos de afecto y brotes de desafecto. Además la identidad y su nacionalidad son afectadas por la migración, globalización, que inducen a mirar a otros países como fuente de bienestar, origen de artistas a imitar (vestimentas, peinados y uso del cuerpo). Esto mina el acervo, cultural, (música, vestimenta, hábitos alimenticios, las fiestas tradicionales, los instrumentos musicales).

MENTEFAC TO CONCEPTUAL DE AUTOIMAGEN DE IDENTIDAD



FUENTE: "Mentefacto conceptual de autoimagen de identidad"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

P1.- La autoimagen de identidad es un concepto infraordinado a la autoestima y también una variable independiente

P2.- Las imágenes académicas, actitudinal, corporal, comunitaria, familiar y escolar son también categorías infra ordenadas a la autoestima

P3.- Es fruto de la aceptación, acomodación o rechazo al conjunto de conceptos, prejuicios, paradigmas familiares, sociales y mercantiles respecto al querer ser

P4.- Existen múltiples factores que forman la identidad esta ocasión se definieron los 14: nombre, apellidos, familia, colegio, vestimenta, hogar, sobrenombre, barrio, alimenticio, social, etc.

CAPÍTULO II

2.1- OBJETIVOS

2.1.1.- Objetivo General

Describir la autoestima de los adolescentes matriculados en el Décimo de Básica y Primero de bachillerato del colegio “Dr. Camilo Gallegos D” del Cantón Biblián aplicando el afectograma cuantitativo en el año 2009.

2.1.2.- Objetivos Específicos

- Establecer y priorizar los ítems ideales de las diferentes autoimágenes y diseñar los instrumentos para recolectar y procesar la información
- Procesar estadísticamente e identificar los diferentes perfiles afectivos de las autoimágenes y de sus componentes determinando las variaciones significativas en los diferentes perfiles cuantificados porcentualmente.
- Establecer las relaciones entre los valores de los afectogramas con los datos tangibles correspondientes.
- Analizar comparativamente la auto y heterovaloraciones corporales con y las variables antropométricas y establecer la existencia de coherencia o de dismorfismo
- Automatizar el procesamiento y obtención de datos útiles para el estudio como edad escolar con la finalidad de analizar comparativamente en la autoestima académica, actitudinal e identidad

2.2- HIPÓTESIS

¿La autoestima es el resultado de la interacción de las diferentes auto y heteroimágenes determinadas por las auto y el heterovaloraciones percibidas en el ejercicio de sus roles en sus ámbitos?

CAPÍTULO III

3.1- METODOLOGÍA

El estudio se realizó en varios momentos o etapas:

1.- Etapa de talleres con los jóvenes para identificar los aspectos importantes de la imagen del adolescente y, mediante una lluvia de ideas, se estableció el listado general de temas propuestos; luego se procedió a la clasificación, agrupación, cuadro general de variables

GRÁFICO 5

CUADRO GENERAL DE VARIABLES

[illegible]

FUENTE: “Cuadro general de variables”

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

2.- Definición de roles (familiar, escolar y comunitario) y ámbitos (corporal, académico, actitudinal e identidad) sustentando en lo descrito en el marco teórico y por Miguel de Subiría S en los que se ubicaron los 14 ítems

3.- Diseño de formato de la encuesta, amigable para el estudiante. Se optó por la forma de una flor que está compuesta por:

- En la parte central, el adolescente y su identificación con número o nombre.
- Alrededor como satélites están los ítems (14).
- Entre el ítem y el centro está la doble flecha en doble sentido
 - ✓ El sentido hacia afuera representa la apreciación que el adolescente da
 - ✓ La flecha hacia el centro (yo) significa la afectividad que él siente recibir o a la que siente le están dado por el ítem.; valores Diagramas.

GRÁFICO 6

DIAGRAMA DEL INSTRUMENTO UTILIZADO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS



FUENTE: "Cuadro de roles y ámbitos"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

4.- Para que el escolar se exprese cuantitativamente se delimitó una valoración simple, cuantitativa con puntaje numérico simple y único de la siguiente forma.

- La a información se basa en una escala -10 a +10 y dentro de esto esta:
- De -10 a -1 como valor negativo (expresado por eje agresión, acoso etc.)
- De 1 a 10 que corresponde a la graduación positiva de la afectividad

La neutralidad es la inexpressión o ausencia de valor con el numero 0 esto por ejemplo cuando no tiene novio, o no tiene hermanos etc.,

Los formularios archivados en tomos por afectogramas

GRÁFICO 7 FORMULARIOS DE AFECTOGRAMA S



FUENTE: "Clasificación de los 153 formularios"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

La definición del formulario para la recolección de datos generales (tangibles) servirá para la comparación de datos: Ficha de matrícula, cuadro de calificaciones por quimestres.

5.- Diseño del cuadro de registro general con doble entrada que:

- En sentido longitudinal se dispone en orden alfabético y numérico a los jóvenes en forma general, y paralelamente a ello se incluye la edad, curso, sexo para tener información útil en el momento que se analice considerando las variables como edad, según sexo, etc.
- Al final se establecen la filas de totales y de indicadores estadísticos como: desvío estándar, media aritmética, moda etc. que corresponde al grupo, al curso al sexo, a la edad depende del análisis que se desee realizar.

- GRÁFICO 8**
- DISTRIBUCIÓN DE LOS 14 ÍTEMS DE ROLES O ÁMBITOS**

[illegible]

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

6.- Diseño de formularios para clasificar según tipo de valores y escalas.

a).- Cuadro de doble entrada, de 11 filas y 28 columnas que contienen los datos de grupo que corresponde a las valoraciones entre -10 y +10 (dispuestos verticalmente) a las que se agregarán las celdas de totales.

GRÁFICO 9

CUADRO PROCESAMIENTO DE DATOS DE DOBLE ENTRADA PARA LA VALORACIÓN DE CARGA AFECTIVA POSITIVA Y NEGATIVA (-10 Y +10)

ESCALA		↓	↑	↓	↑	↓	↑	↓	↑	↓	↑	↓	↑	↓	↑	↓	↑
		PROFESOR	PROFESORA	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	NOVIO(A)					
#	↓	22	38	27	41	35	47	43	55	68	77	73	88	43	59		
9	↓	19	22	23	20	27	38	32	25	18	29	23	25	23	9		
8	↓	31	35	19	31	17	16	23	24	17	18	18	10	16	15		
7		13	15	18	14	17	13	15	15	20	13	5	7	3	5		
6		11	8	14	7	6	8	5	7	4	1	4	4	8	8		
5		11	11	14	15	10	13	4	11	3	4	4	7	3	2		
4		4	1	1	1	7	3	1	4	2	2	3	6	3	2		
3		3	5	2	3	5	3	6	1	3	2	2	1	1	0		
2		4	1	1	5	4	1	1	0	0	0	0	2	1	0		
1		2	0	1	1	0	0	3	0	2	0	6	0	2	3		
0		2	4	4	1	4	3	4	4	4	4	5	0	45	46		
-1		2	0	4	1	5	1	2	0	4	1	1	0	0	0		
-2		1	2	3	3	3	0	2	0	1	0	3	0	1	0		
-3		8	1	2	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1		
-4		0	1	4	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0		
-5		7	3	6	2	2	0	2	1	0	0	2	0	1	0		
-6		0	0	1	0	1	0	2	0	1	0	0	1	0	0		
-7		4	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0		
-8		3	0	2	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1		
-9		2	2	2	2	4	0	2	0	1	0	0	0	1	0		
-10		0	0	1	0	2	1	2	2	1	1	1	1	0	0		

FUENTE: "Diseño de formularios para clasificar según tipo de valores y escalas"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

a) Cuadro de doble entrada para valores consolidados por alumno e ítem

GRÁFICO 10 **CUADRO DE DOBLE ENTRADA PARA VALORES CONSOLIDADOS POR ALUMNO E ÍTEM**

	TABLA DE AGRUPACION POR VALORES REALES EN BASE A LA											
	PADRE		MADRE		HERMANO		HERMANA		HERMANO		HERMANA	
10	540	720	1040	1140	370	430	380	490	300	450	420	390
9	171	144	126	135	180	234	306	315	135	135	207	234
8	112	160	72	56	224	176	88	48	152	128	88	144
7	77	21	14	7	77	63	70	49	84	77	63	21
6	36	36	18	42	18	30	42	60	24	18	6	6
5	90	45	35	5	25	25	35	20	10	20	15	5
4	4		8	8	24	8	16	8	24	16	12	12
3			3	6	3	3			3		3	
2	6											
1	3	4	3		3	3	5	3	6	6	7	8
		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
-1	-2	-3			-1			-1	-3	-2	-2	-3
-2	-4	-2	-4							-2		
3	-6											
-4												
-5	-10	-10	-5	-5			-5		-10		-5	-5
-6		-6	-6									
7	-7											
-8	-8	-8			-8	-8	-8		-24			-8
-9			-9							-9		
-10	-10	-20	-30	-10	-10	-10	-10	-10	-30	-10	-10	-10
	-47	-49	153	153	123	123	121	121	113	113	109	109

FUENTE: "valores relativos convertido a reales en el cuadro de la familia"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

- Cuadros que expresen y demuestren la magnitud de:
- Afectividad Plena.- Es el 100 %de la valoración o el 10/10 en el ítem y a 140 en el perfil global de cada adolescente
- Afectividad real.- el valor real de lo anotado en el afectograma (-10 a 10) y la suma de los 14 valores se los perfiles(auto o hetero) y los 28 del global
- Déficit de afectividad, es la diferencia entre la afectividad plena y la real.
- Carga afectiva positiva, es la suma de los valores positivos.
- Carga negativa, es la suma de valores negativos (antivalores),

GRÁFICO 11

DIFERENCIAS EN EL NIVEL DE AFECTIVIDAD POSITIVA ENTRE PADRE Y MADRE

DIFERENCIAS ENTRE PADRES Y MADRES EN CARGA AFECTIVA POSITIVA													
EBC	PADRES					Diferencia		MADRE					Diferencia
	Heteroimagen		Autoimagen		Heteroimagen			Autoimagen					
	Puntaje	%	Puntaje	%	Puntaje			%	puntaje	%			
10	6	0	720	47	47	10	1040	68	1140	75	-100		
9	171	11	144	9	-2	9	126	8	135	9	-9		
8	112	7	160	10	3	8	72	5	56	4	16		
6	66	4	18	1	-3	6	12	1	6	0	6		
6	36	2	36	2		6	18	1	42	3	-24		
5	90	6	45	3	-3	5	35	2	5	0	30		
4	4	0			0	4	8	1	8	1			
3						3	3	0	6	0	-3		
2	6	0			0	2							
1	3	0	4	0	0	1	0				3		
TOTAL	1028	67	1127	74	6		1317	86	1398	91	5		
IDEAL	1530		1530				1530		1530				
DEFICIT	502	33	403	26	6		213	14	132	9	5		

FUENTE: "clasificación de datos familiares con valores relativos"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

7.-Para la recolección de los datos de información general (anexo) y se aplicó los formularios a los alumnos (as) con la permiso de autoridades y padres de familia.

8.- Los datos correspondientes a las variables antropométricas (de peso y talla) se lo obtuvo con el apoyo del departamento de cultura física del plantel

9.- Las notas se consiguió con el apoyo de la secretaria del establecimiento.

10.- Para la información general, se elaboró un cuadro dinámico de registro y procesamiento, conversión del peso en kilos, y de la talla en centímetros a percentiles

a) Se aplicó la fórmula automatizar la obtención del índice de masa corporal (talla en centímetros cuadrados multiplicado por cien y dividido para el peso en Kg.)

b) A la par se realizó la fórmula para la edad escolar (la edad cronológica menos la suma de la edad de ingreso al pre básica mas el número de años aprobados)

c) Registro de información de la familia, a vivienda, residencia, número de hermanos, migración, con quien vive, si tiene casa, propia, cuarto propio.

3.2.- TIPO DE ESTUDIO

El estudio es transversal (el corte corresponde en el mes de septiembre del 2009): y es descriptivo por que detalla una realidad subjetiva y objetiva, y a les expresada; y procesada con valores numéricos simples y complejos (IMC, edad escolar) le da el carácter de cuantitativo y al permitir el análisis simple, el cruce de variables e interpretación de valores lo define como estudio analítico y comparativo.

3.3.- UNIVERSO Y MUESTRA

El universo a investigar fue constituido por 504 estudiantes matriculados en el año 2009, en el Colegio “Dr. Camilo Gallegos Domínguez”, del que se obtuvo una muestra por conveniencia, (que se encuentren en la adolescencia media) de 153 alumnos matriculados en el décimo de básica (73) y del primero de bachillerato (80) y aceptaron participar de forma voluntaria en el estudio, los que atraviesan la etapa de transición del pensamiento proposicional al precategórico, categorial y al conceptual, y además es el periodo de desarrollo y de cambios puberales físicos, fisiológicos, sociales que inducen a dirigir toda su atención, a su cuerpo, a su

sentir, querer y a su yo efervescente en el que convergen imágenes, valoraciones, sentimientos de sí mismo y del entorno.

Esto es causa de distracción que afecta al rendimiento estudiantil y disciplina, reflejado en las notas, aislamiento o unión a grupos juveniles en ocasiones, intentos de suicidios, agravados por la migración, el déficit afectivo, incremento de familias disfuncionales o extendidas. Con una frecuencia del problema (más del 50% en el cantón). Es permanente y con tendencia a crecer por la evolución del número de alumnos del colegio y de la comunidad (ref., año lectivo 2007- 2008 fueron 60 en 10^{mo} y 60 en 1^{ero} de bachillerato (base de datos de la investigación y del plantel educativo investigado).

La población, está inmersa en una realidad demográfica, y económica como efecto de la migración (20% de población cantonal) de condiciones sociales, étnicas y culturales, económica, académica de las familias de los jóvenes, que vienen del sector rural; hogares sin madre, sin padre mientras que vivienda actúa como factor positivo.

El tiempo del estudio; Es el periodo lectivo 2008 – 2009

3.4.-Población estudiantil del Colegio “Camilo Gallegos”

Tiene un total de 504 estudiantes: 218 en el bachillerato y 286 en la sección básica; 222 mujeres y 282 varones

TABLA 4
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DEL COLEGIO “CAMILO GALLEGOS”

NUMERO	NIVEL		SEXO		TOTAL
	BACHILLERATO	BÁSICA	HOMBRES	MUJERES	
POBLACIÓN	218	286	282	222	504
%	43	57	56	44	100

FUENTE: “Población estudiantil del Colegio “Camilo Gallegos”

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

3.5.- Muestra de estudio

Ciento cincuenta y tres estudiantes son el total que cursan el décimo año de educación básica (tercer curso del ex ciclo básico) y el primero de bachillerato. Décimo de básica en sus paralelos A y B tiene 77 estudiantes de los cuales 49 son mujeres y 27 hombres. Primero de bachillerato tiene 76 estudiantes distribuidos en 32 hombres y 44 mujeres. El mayor número de mujeres, en el primero de bachillerato, se debe a las alumnas que vienen de las academias.

TABLA 5
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO SEGÚN SEXO Y CURSO

DISTRIBUCIÓN DE LOS 153 ADOLESCENTES SEGÚN SEXO Y CURSO				
SEXO	CURSOS			
	DECIMO DE BÁSICA		PRIMERO DE BACHILLERATO	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%
HOMBRES	45	59	35	45
MUJERES	31	41	42	55
TOTAL	76	100	77	100

FUENTE: "Distribución según sexo y curso"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

La evolución de la población estudiantil en relación la edad cronológica y el género enunciada en la tabla 3, permite ver, que en décimo hay más hombres; sin embargo, en primero de bachillerato hay más mujeres que hombres esto, por razones antes explicadas y por la repitencia y abandono de los varones en el tercer curso, al ser en ocasiones, sujetos de abuso y explotación e inducción al consumo de drogas.

3.6.- Distribución de la población de estudio según sexo - edad

TABLA 6
DISTRIBUCIÓN DEL UNIVERSO DE ESTUDIO SEGÚN EDAD Y SEXO

DISTRIBUCIÓN DEL UNIVERSO DE ESTUDIO SEGÚN EDAD Y SEXO				
Edad	Mujeres		Hombres	
	Numero	%	Numero	%
14	12	7,8	13	8,6
15	29	19,0	24	15,8
16	26	17,0	35	23,0
17	4	2,6	5	3,3
18	2	1,3	0	0,0
19	0	0,0	3	2,0
TOTAL	73	47,7	80,0	52,6

FUENTE: "Distribución de la muestra según edad y sexo"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

El 40% de adolescentes que cursan el décimo de básica y primero de bachillerato tienen 16 años; el 34,8% tienen 15 años, mientras que el 16,4% es de 14 años.

Las edades cronológicas ideales para el 10mo de básica y 1ero de bachillerato son los de los 14 y 15 años respectivamente, anotando que las mujeres tienen el mejor promedio de edad escolar.

Como se observa en la tabla 6 existen estudiantes con edades hasta 19 años, y con edades escolar de -5 (menos cinco), -4 (menos 4) 2 de 18 edad escolar, -3 (menos tres) esto se da por la demanda residual de estudiantes, igualmente, en la población existen 19 adolescentes de 14 años y 22 adolescentes de 15 años que están con la edad escolar ideal, al estar cursando el año correspondiente (expresado en la tabla 5). Asimismo delata la existencia de 3 varones de 19 años y 2 de 18 reinsertados (demanda residual).

3.7.- Cuadros de variables organizados por ámbitos y roles

CUADRO GENERAL DE VARIABLES Y SUS INTERACCIONES

Con el objeto de procesar la información cuantitativamente se elaboró los cuadros de variables por cada ámbito y rol en los que se establece los rangos de excelente, muy bueno y deficiente para el positivo y los valores negativo conforme se especifica en los cuadros.

VARIABLES

TABLA 7

CUADRO DE VARIABLES DEL AUTOESTIMA

Variables		Escala positiva				Sin valor 0	Escala negativa				Total
DEPENDIENTE	INDEPENDIENTES AUTOIMÁGENES	Muy buena (9-10)	Buena (7-8)	Regular (6-5)	Deficiente (4-1)		-1 -4	-5-6	-7-8	-9-10	
Autoestima	ACADÉMICA										
	ACTITUDINAL										
	COMUNITARIO										
	CORPORAL										
	ESCOLAR										
	FAMILIAR										
TOTAL											

FUENTE: "Cuadro de variables del Autoestima"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

TABLA 8
CUADRO DE VARIABLES DE AUTOIMAGEN ACADÉMICA

Variables		Escala positiva				Sin valor (0)	Escala negativa				Total
DEPENDIENTE	INDEPENDIENTES AUTOIMÁGENES	Muy buena (9-10)	Buena (7-8)	Regular (6-5)	Deficiente (4-1)		-1 -4	-5-6	-7-8	-9-10	
AUTOIMAGEN ACADÉMICA	INTELIGENTE										
	MEMORIA										
	CALCULO										
	SOLUCIÓN DE PROBLEMAS										
	TRABAJO EN GRUPO										
	LECTURA										
	ESCRITURA										
	DIBUJO										
	CIENCIAS. NATURALES										
	DISCIPLINA										
	PUNTUALIDAD										
	HONESTIDAD EX										
	DANZA Y DEPORTE										
	MIS NOTAS										
TOTAL											

FUENTE: "Cuadro de variables del Autoestima Académica"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

TABLA9
CUADRO DE VARIABLES DE AUTOIMAGEN ACTITUDINAL

Variables		Escala positiva				Sin valor (0)	Escala negativa				Total
DEPENDIENTE	INDEPENDIENTES AUTOIMÁGENES	Muy buena (9-10)	Buena (7-8)	Regular (6-5)	Deficiente (4-1)		-1 -4	-5-6	-7-8	-9-10	
AUTOIMAGEN ACTITUDINAL	ALEGRE										
	TRISTE										
	AMIGUERO										
	ESCUCHAR										
	CONVERSAR										
	SOLIDARIO										
	BUEN HIJO										
	BUEN HERMANO										
	BUEN AMIGO										
	BUEN COMPAÑERO										
	BUEN NOVIO										
	BUEN VECINO										
	BUEN DEPORTISTA										
	SOLIDARIO										
TOTAL											

FUENTE: "Cuadro de variables del Autoestima Actitudinal"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

TABLA 10
CUADRO DE VARIABLES DE AUTOIMAGEN COMUNITARIA

Variables		Escala positiva				Sin valor (0)	Escala negativa				Total
DEPENDIENTE	INDEPENDIENTES AUTOIMÁGENES	Muy buena (9-10)	Buena (7-8)	Regular (6-5)	Deficiente (4-1)		-1 -4	-5-6	-7-8	-9-10	
AUTOIMAGEN COMUNITARIA	VECINOS										
	VECINAS										
	PRIMOS										
	PRIMAS										
	AUTORIDADES PARROQUIA										
	AUTORIDADES RELIGIOSAS										
	AUTORIDADES COMUNITARIAS										
	PARES HOMBRES										
	CONTRARIOS EN EL DEPORTE										
	OTRAS JORGAS										
	NOVIA										
	PARES MUJERES										
	POLICÍA										
	CATEQUISTAS Y OTROS										
TOTAL											

FUENTE: "Cuadro de variables del Autoestima Comunitaria"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

TABLA 11
CUADRO DE VARIABLES DE AUTOIMAGEN FAMILIAR

Variables		Escala positiva				Sin valor (0)	Escala negativa				Total
DEPENDIENTE	INDEPENDIENTES AUTOIMÁGENES	Muy buena (9-10)	Buena (7-8)	Regular (6-5)	Deficiente (4-1)		-1 -4	-5-6	-7-8	-9-10	
AUTOIMAGEN FAMILIAR	PADRE										
	MADRE										
	HERMANO										
	HERMANA										
	HERMANO										
	HERMANA										
	TÍO PATERNO										
	TÍA PATERNO										
	TÍO MATERNA										
	TÍA MATERNA										
	ABUELO PATERNO										
	ABUELA PATERNA										
	ABUELO MATERNO										
	ABUELA MATERNA										
TOTAL											

FUENTE: "Cuadro de variables del Autoestima Familiar"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

TABLA 12
CUADRO DE VARIABLES DE AUTOIMAGEN CORPORAL

Variables		Escala positiva				Sin valor (0)	Escala negativa				Total
DEPENDIENTE	INDEPENDIENTES AUTOIMÁGENES	Muy buena (9-10)	Buena (7-8)	Regular (6-5)	Deficiente (4-1)		-1 -4	-5-6	-7-8	-9-10	
AUTOIMAGEN CORPORAL	PESO										
	TALLA										
	CARA										
	COLOR DE PIEL										
	OJOS										
	LABIOS										
	CINTURA										
	BUSTO										
	CAMINAR										
	CONDICIÓN FÍSICA										
	PELO										
	HABLAR										
	ATRACTIVO										
	NARIZ										
TOTAL											

TABLA 13
CUADRO DE VARIABLES DE AUTOIMAGEN ESCOLAR

Variables		Escala positiva				Sin valor (0)	Escala negativa				Total
DEPENDIENTE	INDEPENDIENTES AUTOIMÁGENES	Muy buena (9-10)	Buena (7-8)	Regular (6-5)	Deficiente (4-1)		-1 -4	-5-6	-7-8	-9-10	
AUTOIMAGEN ESCOLAR	PROFESORES										
	PROFESORAS										
	COMPAÑEROS										
	COMPAÑERAS										
	AMIGOS										
	AMIGAS										
	AUTORIDADES										
	PROFESOR DIRIG.										
	ORIENTADOR										
	NOVIO (A)										
	ADMINISTRATIVOS										
	REPRESENTANTE										
	IMAGEN PADRES										
	SOBRENOMBRE										
TOTAL											

TABLA 14
CUADRO DE VARIABLES DE AUTOIMAGEN IDENTIDAD

Variables		Escala positiva					Escala negativa				Total
DEPENDIENTE	INDEPENDIENTES AUTOIMÁGENES	Muy buena (9-10)	Buena (7-8)	Regular (6-5)	Deficiente (4-1)		-1 -4	-5-6	-7-8	-9-10	
AUTOIMAGEN IDENTIDAD	LETRA										
	APELLIDÓ PADRE										
	APELLIDO MADRE										
	NOMBRE										
	BARRIO										
	NACIONALIDAD										
	ACERVO CULTURAL										
	IMAGEN FAMILIA										
	IMAGEN COLEGIO										
	IMAGEN BARRIO										
	SITUACIÓN ECONÓMICA										
	IMAGEN PADRES										
	VESTIR										
	HOGAR										
TOTAL											

FUENTE: "Cuadro de variables del Autoestima identidad"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

CAPÍTULO IV

4.1.- RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE DATOS DEL CUADRO GENERAL

4.1.1.- Distribución de la población de estudio según el nivel académico y escolaridad de los padres

TABLA 15
DISTRIBUCIÓN SEGÚN EDAD, CURSO, SEXO Y NIVEL EDUCATIVO DE PADRES

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR EL NIVEL EDUCATIVO DE PADRES										
NIVEL	SEXO		EDAD						TOTAL	%
	H	M	14	15	16	17	18	19		
0	2	4	3	1	1	1	0	0	6	4
1	39	32	13	20	31	5	1	1	71	46
1,5	1								1	1
2	26	30	3	27	20	3	1	2	56	37
3	7	4	4	4	3	0	0	0	11	7
4	1	1	1	1					2	1
NC	4	2	1		6				6	4
TOTAL	80	73	25	53	61	9	2	3	153	100

FUENTE: "Distribución de la población por el nivel educativo de padres"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

0= analfabeto; 1= entrado a la escuela pero no ha culminado; 1,5 = artesano
2=ciclo básico; 3= bachiller; 4 = título universitario

INTERPRETACIÓN

La escolaridad de los padres es un factor importante en la autoestima de los adolescentes y de la autoimagen familiar y académica del joven, nivel ilustrado en la (tabla13), de cual exponemos los siguientes indicadores: el 4% de los padres son analfabetos, el 46% ha cursado la primaria, el 37% ha terminado el nivel de básica

o 10^{mo} grado, el 1% tiene el título artesanal, el 7% son bachilleres y el 2% de títulos con tercer nivel.

4.1.2.- Distribución de la población escolar según la edad escolar

TABLA 16
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ESCOLAR SEGÚN LA EDAD ESCOLAR

DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA EDAD ESCOLAR , SEGÚN SEXO						
EDAD ESCOLAR	MUJERES		HOMBRES		TOTAL	
	NUMERO	%	NUMERO	%	NUMERO	%
1	2	3			2	1
0	24	33	21	27	45	30
(-1)	32	44	35	44	67	44
(-2)	13	18	17	22	30	20
(-3)	2	3	3	4	5	3
(-4)			3	4	3	2

FUENTE: "Distribución según la edad escolar, según sexo"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

La situación de la edad escolar se ilustra en forma general en la (**tabla**) allí se establece que el **30%** de la muestra tiene la edad ideal, **67%** tienen edad negativa, y el 1 % tiene una edad positiva.

Edad escolar en mujeres

- 27,5 % de las estudiantes mujeres están dentro del rango ideal,
- 5% con un año de ganancia,
- 42,5% tiene la edad escolar negativa de 1 año,
- 12,5% de menos dos años,
- 3,75% de menos tres años.

Edad escolar en Hombres

La distribución según la edad escolar en varones se caracteriza por qué:

3.7% está con la edad escolar ideal,

2,5 % tiene una edad escolar positiva de +1,

- 20% se ubica en una edad de -1 lo que puede deberse a causas como ingreso tardío al sistema, repitencia, deserción, cambio de régimen.
- 35,2% se ubica en - 2% que tendría como factores los anotados anteriormente pero con mayor intensidad (2 años menos representaría para el decimo año un 20% de retraso),
- 23,7% con -3 situación más crítica que la anterior,
- 2,5% es de -4
- El 1.25 es de -5

Los casos de -3 de edad escolar en adelante, representa desadaptación para el alumno con esas edades escolares como pares y de los compañeros menores.

Allí se originan los apodos que generan reacciones, agresividad, o también en los colegios mixtos el surgimiento de determinadas manifestaciones de acoso o abuso a las niñas de menor edad. Y en el caso de los de sexo masculino influye en la autoestima corporal y de identidad de los menores.

4.1.3.-Procedencia

La procedencia de los estudiantes Colegio “Dr. Camilo Gallegos D.”, desde la zonas urbana y rural coincide con la proporcionalidad de la población cantonal general, es decir, existen más estudiantes en el sector rural (68%) frente a un 32% de la zona urbana.

Es importante recalcar que al plantel acuden estudiantes cuya residencia habitual es más cercana a la ciudad de Cañar que al establecimiento educativo, existiendo un progreso económico de los habitantes de la zona rurales, que permite adquirir propiedades, viviendas o construirlas dentro del cantón Biblián, generando un crecimiento urbanístico más que poblacional.

TABLA 17
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO POR PROCEDENCIA

PROCEDENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
URBANA	49	32%
RURAL	104	68%
TOTAL	153	100%

FUENTE: “Distribución según procedencia”

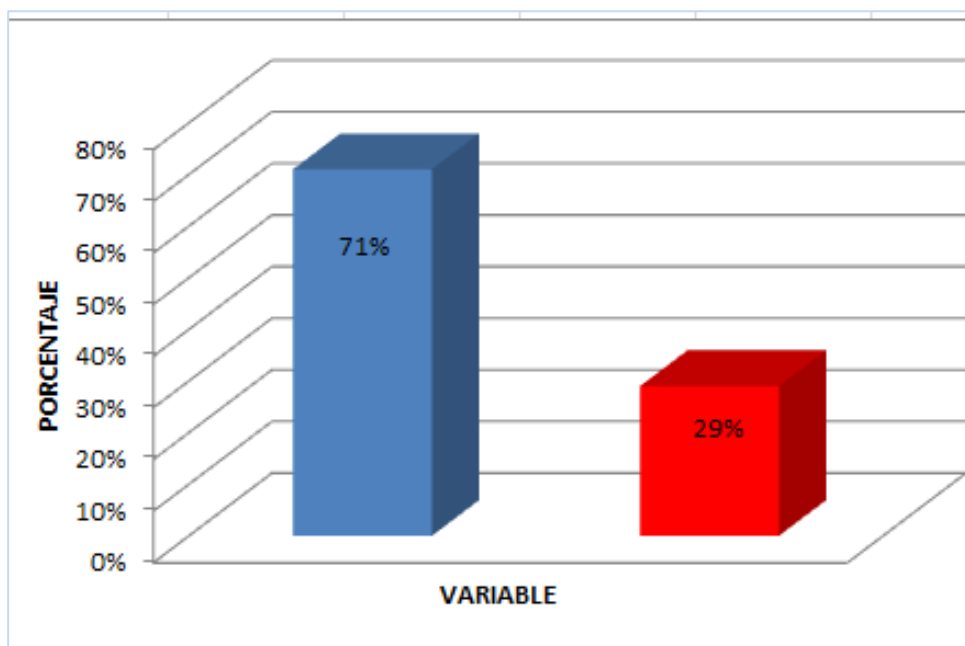
ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

4.1.4.- Disponibilidad de habitación independiente para el adolescente

Es importante pues permite al estudiante sostener un diálogo consigo mismo, sin intromisiones ni juzgamientos a sus neos costumbres. Sin embargo, un 29 % no dispone de este espacio pues lo comparte con hermanos, mamás, abuelitas, tíos y más familiares.

TABLA 18

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACION ESTUDIADA SEGÚN DISPONIBILIDAD DE HABITACIÓN INDEPENDIENTE PARA EL ADOLESCENTE



FUENTE: “Disponibilidad de habitación independiente para el adolescente”

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

4.1.5.- Distribución de la población estudiada según la disponibilidad de vivienda propia en relación al cuarto propio

TABLA 19
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN LA DISPONIBILIDAD DE VIVIENDA PROPIA EN RELACIÓN AL CUARTO PROPIO

Ítem	CASA PROPIA		CUARTO PROPIO	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%
SI	128	83%	109	71%
NO	25	17%	44	29%
TOTAL	153	100%	153	100%

FUENTE: "Distribución de la población según la disponibilidad de vivienda propia en relación al cuarto propio"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

INTERPRETACIÓN

Es importante señalar que el 83% tiene vivienda propia, lo que representa un 12% más de los que poseen cuarto propio.

4.1.6.- Población según la emigración de padres de familia

TABLA 20
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN LA MIGRACIÓN DE PADRES DE FAMILIA

TABLA SEGÚN LA MIGRACIÓN DE PADRES		
Ítem	CASA PROPIA	
	NÚMERO	%
PADRES MIGRANTE	77	50,33%
PADRES NO MIGRANTES	76	49,67%
TOTAL	153	100%

FUENTE: "TABLA SEGÚN LA MIGRACIÓN DE PADRES"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

La tabla anterior nos indica el nivel de migración, de donde se deduce el problema complejo que ello genera. Incluso, si han regresado, se presentan conflictos de autoridad, confianza, crisis por una readaptación, situaciones que los padres no entienden por la cosmovisión adulto centrista de padres sacrificados por el bienestar de los hijos. Es común que los hijos esperen con ilusión el retorno de sus padres desde otros países, sin embargo, llegado el momento, los problemas aparecen pues el adolescente deberá empezar a obedecer y aceptar la autoridad de una persona socialmente extraña que limita sus movimientos, siendo un factor que provoca la baja del rendimiento académico, cierta indisciplina y rebeldía con los profesores como reflejo de la hostilidad en la casa.

4.1.7.- Distribución según la familia, y estado civil de los padres

TABLA 21
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN LA MIGRACIÓN DE PADRES DE
FAMILIA

TABLA SEGÚN LA FAMILIA, Y ESTADO CIVIL DE LOS PADRES		
Estado	Número	Porcentaje
Muerto	8	5%
Divorciado	10	7%
Separados	11	7%
Unión Libre	3	2%
Matrimonio	59	39%
Matrimonio exterior	30	20%
Separados y en el exterior	5	3%
No Contestan	27	18%
Total	153	100%

Tabla 20; “Distribución según la familia, y estado civil de los padres”

El estado de las familias es realmente alarmante como se infiere que:

5% de los alumnos son huérfanos,

7% con padres divorciados

7% son casos de separación y con otros hogares,

2% casos de padres no casados (unión libre),

39% de padres son casados y permanecen como tales y sugiere el deterioro de la institución eclesiástica del matrimonio y también de la civil,

20% de casos de padres que están en el exterior casados,

3% casos de padres que estuvieron casados y migraron formando allá hogares diferentes al original,

18% casos prefieren no contestar

4.1.8.- Condición de vida en casa con la protección afectiva paterna

Solo el 41% de estudiantes viven con sus padres (algunos viven entre idas y venidas)

TABLA 22
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN LA CONDICIÓN DE VIDA EN
CASA CON LA PROTECCIÓN AFECTIVA PATERNA

VIVE CON PAPÁ Y MAMÁ		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SI	63	41%
NO	82	54%
NC	8	5%
TOTAL	153	100%

FUENTE: "Condición de vida en casa con la protección afectiva paterna"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

4.1.9.- Número de hermanos y familia

TABLA 23
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EL NÚMERO DE HERMANOS DE
LOS ESTUDIANTES INVESTIGADOS

NÚMERO HERMANOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0	12	8%
1	21	14%
2	24	16%
3	27	18%
4	21	14%
5	5	3%
6	5	3%
7	5	3%
8	3	2%
9	3	2%
10	0	0%
11	0	0%
12	1	1%
NC	26	17%
TOTAL	153	100%

FUENTE: "Número de hermanos y familia"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

La comunicación se realiza con gestos, actitudes, silencios, silbidos, a veces con violencia, volumen, fuerza, espontaneidad. No es solo lo que hablamos, sino todo lo que hacemos o no: silencios, posturas, gestos, actitudes, expresiones, tonos de la voz que dan sentido a lo que se dice, miradas significativas. Por esto, la comunicación es un elemento de poder y su desarrollo depende, en un alto porcentaje, de la existencia o no de hermanos y de su número. El resultado de la investigación indica: el 8% son hijos únicos, el 14% tienen un hermano, el 54% tienen entre 2 y 6 hermanos.

4.1.10.- Resultados del estudio de la población según peso en percentiles

TABLA 24
DISTRIBUCIÓN Y FRECUENCIA SEGÚN SEXO, EDAD Y PESO EN PERCENTILES

FRECUENCIA		TOTAL	SEXO		EDAD					
			M	H	14	15	16	17	18	19
-5	1	6	3	3	1	3	2			
0	9	31	4	27	4	9	13	2		3
19	19	32	11	21	3	13	14	1	1	
20	29	28	17	11	6	10	8	3	1	
30	39	2	1	1		1	1			
40	49	1	1			1				
50	59	23	17	6	5	8	9	1		
60	69	4	3	1	1		3			
70	79	17	8	9	3	5	8	1		
80	89	4	4		1	2	1			
90	99	5	4	1	1	1	2	1		
TOTAL		153	73	80	25	53	61	9	2	3

FUENTE: "Distribución frecuencia percentil peso edad y sexo"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

- El 24,1% tiene peso debajo del décimo percentil, de los cuales el 81% son varones y 19% son mujeres. Por edades tenemos:
 - ✓ 13,5% son de 14 años,
 - ✓ 32,4% son de 15 años,
 - ✓ 40,5% de 16 años,
 - ✓ 5,4% de 17 años,
 - ✓ 8,1% de 19 años
- En el rango de 11 al 29 de percentiles corresponden al 39,2%, de estos el 46,66% son mujeres y el 53,33% son varones, y por edades nos da los siguientes valores:
 - ✓ 15% son de 14 años
 - ✓ 38,3% de 15 años,
 - ✓ 36,6% de 16 años,
 - ✓ 6,6% de 17 años,
 - ✓ 3,3% de 18 años.

- En el rango de 30 a 60 nivel de percentiles está el 17%, que según el Ministerio de Salud corresponde al peso aceptable o saludable; de estos el 19,23% son de 14 años, el 38,46% de 15 años, el 38,46% de 16 años y el 3,84 de 17 años
- El 2,6 están dentro del rango de 60 a 69 de las cuales el 75% son mujeres y el 25% son varones distribuidos según la edad en; El 25% es de 14 años y el 75% de 16. Estos valores constituyen sobrepeso
- De 70 a 79 hay 11% (17 estudiantes 8 mujeres y 9 hombres) de estos el 52,9% son varones y el 47,1% son mujeres y su distribución según la edad tenemos De 14 el 17, 8, de 15 el 29%, de 16 el 47% y de 17 el 5, 88% Este rango es considerado como obesidad.
- De 80 a 99 hay 9 que representan el 5, 8 % con obesidad. De los que el 88.9% son mujeres y el 11,1% varones distribuido según la edad en 14 años el 22%, de 15 el 33,3%, de 16 el 33,3%, y de 17 el 11,1%.

4.1.11.-Distribución de la Población según la talla real valorada en percentiles

TABLA 25
CUADRO COMPARTIVO DE INDICADORES ESTADÍSTICO DE EDAD
ESCOLAR, TALLA EN CM, PESO EN KG, PESO EN PERCENTILES E ÍNDICE
DE MASA CORPORAL.

INDICADORES ESTADÍSTICOS	EDAD ESCOLAR	TALLA EN CM	TALLA EN PERCENTILES	PESO EN KG	PESO EN PERCENTILES	IMC
MAXIMO	1,0	176,0	75,0	86,0	95,0	33,6
MINIMO	-5,0	137,0	-10,0	37,0	-5,0	16,2
PROMEDIO	-1,0	154,7	14,0	53,0	31,1	22,1
MEDIANA	-1,0	154,0	5,0	52,1	25,0	21,6
MODA	-1,0	150,0	5,0	54,4	5,0	23,0
DESVIO EST	1,0	7,8	17,8	8,7	27,5	3,2

FUENTE:“Comparación entre variables de distintos ámbitos”

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

Con respecto a la talla en centímetros encontramos que el máximo corresponde a 176cm, equivalente a 75 en la curva de los percentiles, el mínimo es de 137cm que corresponde al valor más bajo, incluso no consta fichas de control del desarrollo corporal (variables antropométricas) percentiles del Ministerio de Salud. La talla promedio es de 154,7cm y en percentiles es de 14 que está por debajo de lo normal.

La edad escolar máxima es de -5 es decir, adolescentes que son cinco años mayores al curso que están asistiendo, sea por pérdidas de año, abandono, deserción o no asistencia a estudios. La edad mínima es de más 1 que significa que un estudiante tiene una edad cronológica correspondiente a una edad menor en 1 año al curso que está asistiendo.

Estos casos generan hechos no comunes como la desadaptación en el un caso de adolescentes mayores a 2 y 3 años, con caracteres sexuales y actitudes más desarrolladas, y en el otro caso, los niños menores cuyo desarrollo es inferior al de sus compañeros, generando situaciones de timidez, imitación, retraimiento.

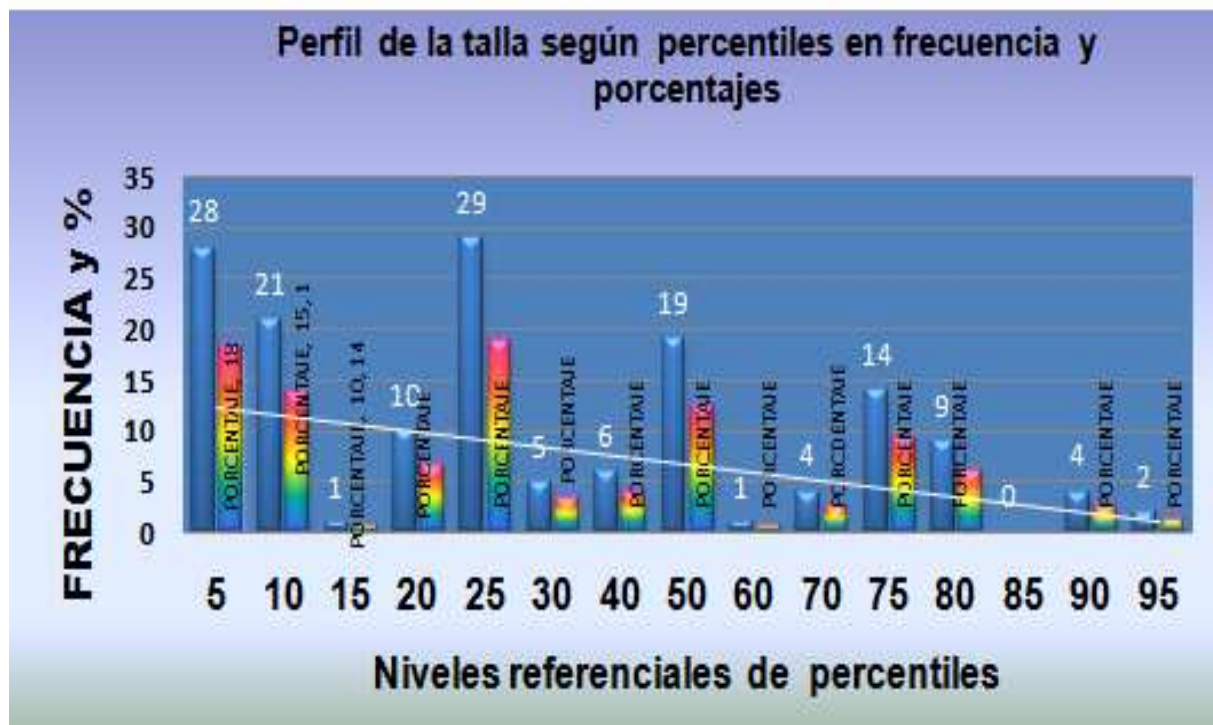
El promedio corresponde a -1 que no es lo ideal y se debe fundamentalmente a que en la zona rural (más del 60% de los estudiantes provienen de ese sector), la

edad de ingreso a la escuela es 1 año más por la distancia entre el centro educativo y la escuela. La moda es de 150 cm y de 5 percentiles, el desvío estándar es de 7,8 que no explica una distribución escalonada.

En cuanto al peso la situación es diferente: el valor máximo es de 86 en kilogramos y 95 en percentiles, el valor mínimo es de 37 kg y corresponde en percentiles es de – 5 mientras que su promedio es de 53 kilogramos, en percentiles corresponde a 31 que se localiza en la franja de normalidad y este valor interviene e influye en los valores del IMC. Esto induce a pensar que este último indicador es el más útil y representativo de la condición del estado nutricional. Al mismo tiempo demuestra que las valoraciones por talla y peso aislado no son tan útiles más aun cuando tomamos como referencia valores de otras realidades.

En cuanto a los valores del índice de masa corporal debemos anotar que el valor máximo es de 33 que representa obesidad que es más allá del sobre peso. Mientras que el valor promedio de 22 que corresponde a la franja de normalidad que corresponde entre los valores de 20 a 25, igual moda es de 23 que dice de normalidad en la mayoría de estudiantes, igual la mediana es de 21 y el desvío estándar es de 3,2 que señala distribución más regular de la población en cuanto a este índice.

TABLA 26
PERFIL DE LA TALLA SEGÚN PERCENTILES EN FRECUENCIA Y
PORCENTAJES



FUENTE: “Perfil de la talla según percentiles en frecuencia y porcentajes”

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

El 39 % de los alumnos se encuentra por debajo del nivel del percentil 25 (talla baja) y el 39,5 % están dentro 25 y 59 (normalidad), el 17,5% están en la franja media alta(60 y 75) y el 4% están entre 90 y 95 (talla alta).

4.2.- ANÁLISIS POR AFECTOGRAMAS

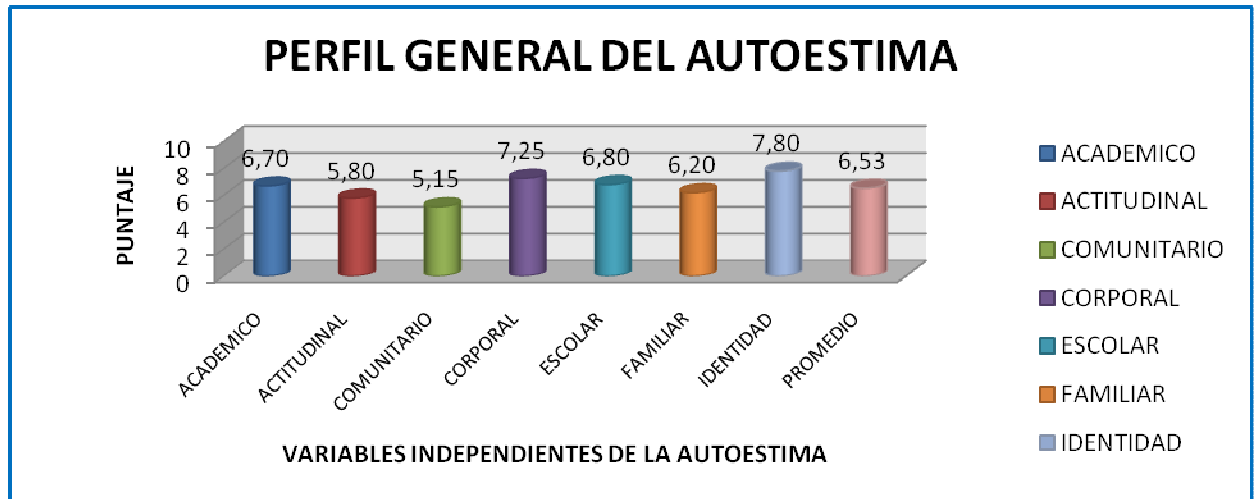
En cada uno de los roles y ámbitos estudiados e investigados existen diferencias cuantitativas de diferente magnitud que se presentan en los siete afectogramas y siendo los principales los siguientes:

- Existe una diferencia cuantitativa entre auto y heteroevaluación por cuanto los puntajes que corresponde a la imagen y afectividad que el adolescente da, son superiores a aquellos que siente que recibe.
- Existe diferencia entre las auto y heteropercepciones de los adolescentes varones y de las adolescentes mujeres que se expresa en valores bajos de la heteroimagen de las mujeres, (quienes sienten ser valoradas en menos de lo que ellas se autovaloran o se , quieren o nivel de afectividad que brindan)
- Existen diferencias entre los afectogramas de la población estudiantil citadina y rural diferencia que indica que el estudiante de la zona rural se siente valorado en menos, no así el citadino o urbano.
- Pese a la vigencia de la coeducación (colegio mixto) y a cierta liberalización de actividades deportivas en las comunidades (mujeres en deportes anteriormente prohibidos para ellas o, los grupos de danza mixtos, las fiestas), aún persiste la dificultad de comunicación entre géneros por ello puntajes bajos en la afectividad con personas del sexo opuesto en los diferentes roles: alumno, vecino, compañeros y amigos, con las “novias”.
- El vivir juntos, el compartir, el trabajar grupalmente, el compartir el aula constituye un problema por incompetencia para comunicarse adecuadamente pues desarrollamos una educación individualista, de estímulo, recompensa o castigo en lugar de un trabajo de guía que entrene para la actividad compartida, tampoco se estimula la solidaridad, al mejor compañero, todo esto conduce a la ambición por ser el "mejor sin valorar al contrario, sin disfrutar la actividad sino lo que importa es aparecer como el mejor a toda costa lo que explicaría los puntajes.
- La carga negativa y bajos puntajes para con los contrarios en el deporte, para los compañeros de clase, para con los hermanos menores, o para los cohetarios.

4.2.1.- Perfil general de la autoestima de los 153 estudiantes

GRÁFICO 12

PERFIL GENERAL DELA AUTOESTIMA DE LOS 153 ESTUDIANTES



FUENTE: "PERFIL GENERAL DE LA AUTOESTIMA DE LOS 153 ESTUDIANTES"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

INTERPRETACIÓN

La autoestima promedio de la población del estudio (153 adolescentes) que es de 6.53 dentro de la escala de menos diez a más diez, que equivale a regular y la peor puntuada es la comunitaria con 5.15 y esto se debe a problemas con las autoridades, migración, entre otros.

La autoimagen mejor puntuada es de la Identidad con 7,8 en la escala de -10 a +10.

La autoimagen corporal es la segunda mejor valorada con 7.25.

La autoimagen escolar es la valorada en tercer lugar con un 6.80, luego le siguen en orden académica con 6.70, familiar con 6.20, actitudinal con 5.8, y el comunitario con 5.15.

4.2.2.-Valores promedios generales de las autoimágenes de los estudiantes investigados

GRÁFICO 13
VALORES PROMEDIOS GENERALES DE LAS AUTOIMÁGENES

PROMEDIO GENERAL DE LAS AUTOIMAGENES										
VALORACIÓN/10	Escala positiva				Sin valor (0)	Escala negativa				Total
	Muy buena (9-10)	Buena (7-8)	Regular (6-5)	Deficiente (4-1)		-1 -4	-5-6	-7-8	-9-10	
PROMEDIO GENERAL	49,99	18,5	3,58	9,44	11,68	3,6	0,39	1,45	1,84	100%

FUENTE:“VALORES PROMEDIOS GENERALES DE LAS AUTOIMÁGENES”

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

INTERPRETACIÓN

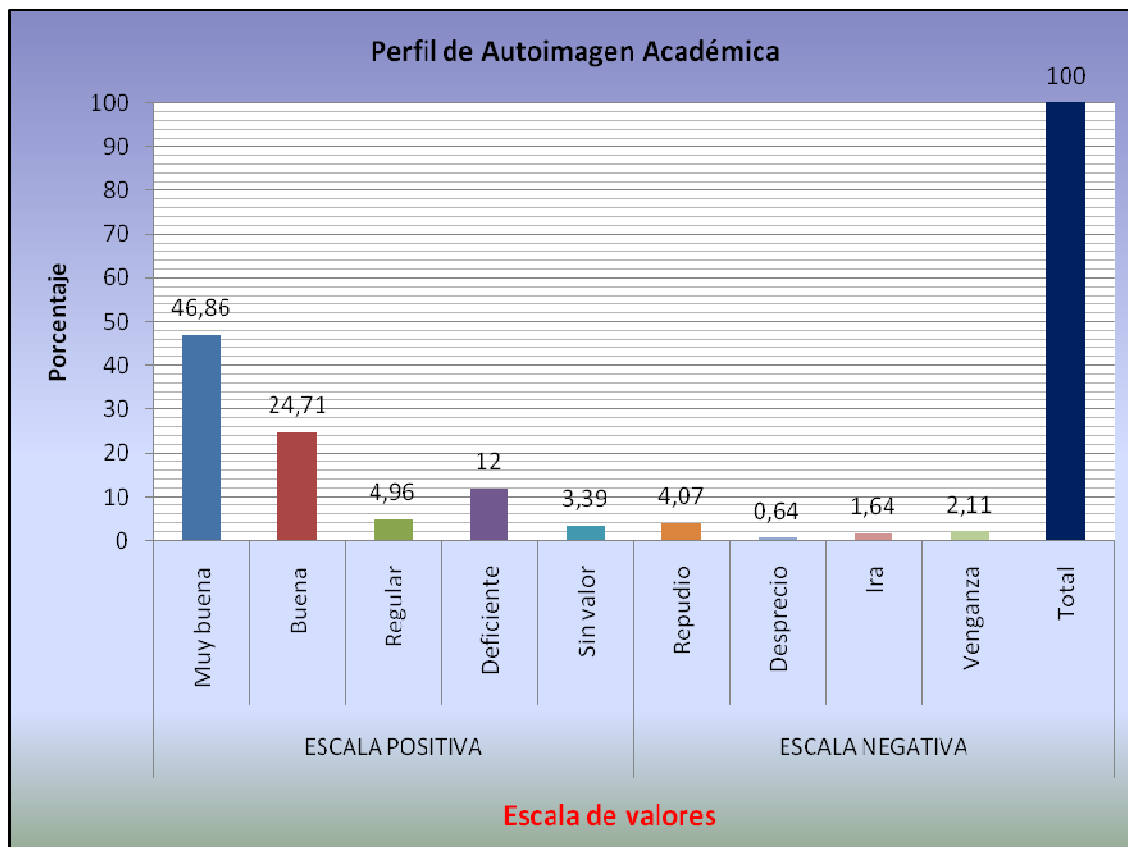
El promedio general de la autoestima es de 6,53 y resulta del promedio de las siete autoimágenes, además la autoestima según la escala de valoración definida para este estudio y que está entre los valores de 10 a – 10 se expresa en la tabla y grafico precedente el mismo que no ofrece la siguiente información.

- El 49,99% de valoraciones promedio es de 9 y 10 que cualitativamente equivale a Muy Buena
- El 18.5% tiene un promedio de las valoraciones están entre 7 y 8 sobre 10 que equivale a buena
- El 3,58% de las valoraciones es de 6 que equivale a regular
- El 9,44 de las valoraciones está entre 5 y 1 que equivale a deficiente
- El 11.68% no tiene valor por que no tiene a quien valorar (abuelos, tíos, hermanos, novio etc.) o no quiere valorar
- El 3.6% de las valoraciones corresponden de -1 a-5 lo que representa antivalor como rechazo, repudio,

- El 0.39 % de las valoraciones es de -6 y el 1.45% es de -7 a -8 que son sentimientos negativos más intensos
- El 1, 84 de las valoraciones es de -9 y -10 que corresponde a sentimientos de venganza, o inacción,

4.2.3.- Perfil de Autoimágenes Académica según Valores de Afectogramas

GRÁFICO 14
PERFIL DE AUTOIMAGEN ACADÉMICA



FUENTE: "PERFIL DE AUTOIMAGEN ACADÉMICA"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

INTERPRETACIÓN

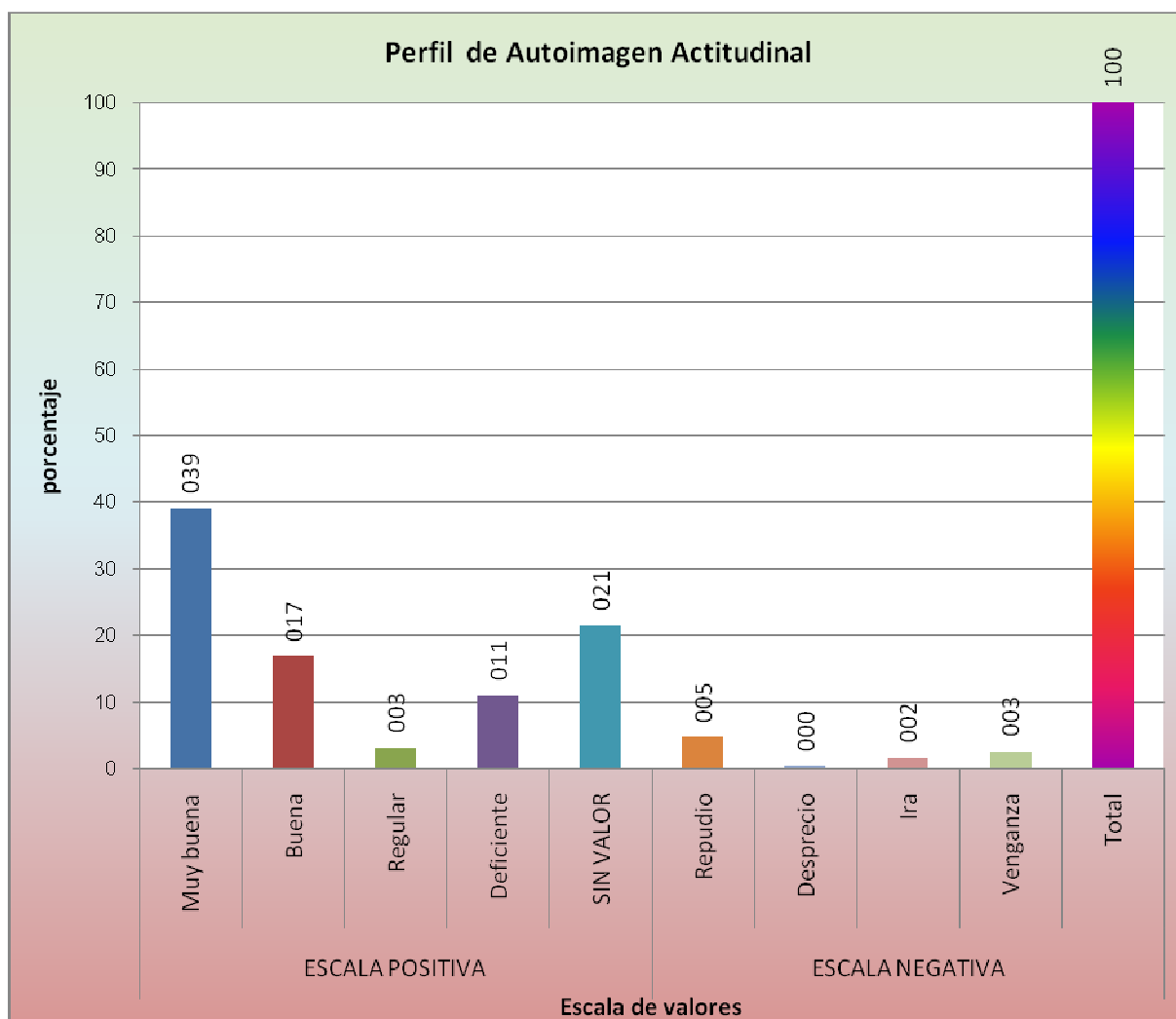
El promedio de las autoimagen académica es de 6,7 (Promedio de las 14 autovaloraciones y de las 14 heterovaloraciones de las variables de la autoimagen). Del cuadro y grafico precedente se desprende lo siguiente:

- El 46,86% está entre 9 y 10 que equivale a Muy Buena (Puntualidad, trabajo en grupo, disciplina, danza, dibujos)
- El 24,71% tiene entre 7 y 8 sobre 10 que equivale a Buena (calculo, la solución de problemas las CC.NN)

- El 4,96% valora 6 que equivale a regular (las notas, el trabajo en grupo y el dibujo)
- El 12 % valora entre 5 y 1 que equivale a deficiente (existe aquí cierta uniformidad con supremacía del cálculo, memoria, solución de problemas)
- El 3,39 % no valora en especial (escritura y las CCNN)
- El 4.07% valora de -1 a-5 es un antivalor de rechazo, repudio (expresión oral, honestidad, calculo, memoria y escritura)
- El 0.39 % valora -6 y el 1.64% valora -70 y -8 (notas e inteligencia)
- El 1, 84 valora -9 y -10 (memoria, inteligencia solución de problemas disciplina honestidad danza)

4.2.4.- Perfil de Autoimágenes Actitudinal según Valores de Afectogramas

GRÁFICO 15
PERFIL DE AUTOIMAGEN ACTITUDINAL



FUENTE: "PERFIL DE AUTOIMAGEN ACTITUDINAL"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

INTERPRETACIÓN

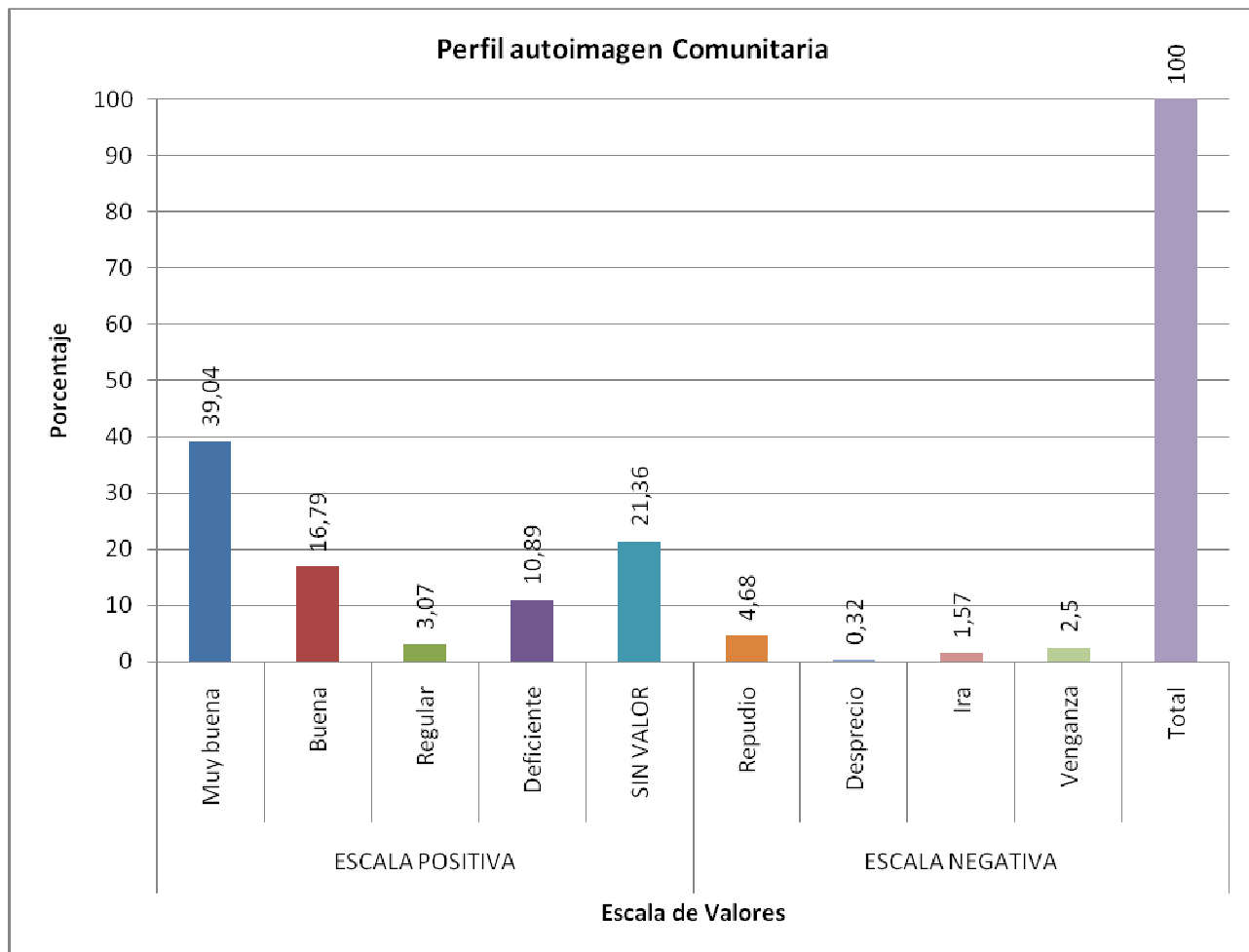
El promedio de las autoimagen actitudinal es de 5,80 (Promedio de las 14 autovaloraciones y de las 14 heterovaloraciones de las variables). Del cuadro y grafico precedente se desprende lo siguiente

- El 39,04% valora 9 y 10 o Muy Buena (amiguero, hermano, vecino, compañero y alegre, escuchador. hijo)

- El 16,79 % tiene entre 7 y 8 (buena) Triste, estudiante, honestidad, deportista,
- El 3,07 % valora 6 o regular (triste, hermano, honestidad. Estudiante, vecino, novio)
- El 10,89 % valora entre 5 y 1 que equivale a deficiente (triste, tímido, hijo, compañero y deportista, conversador, escuchador)
- El 21,36% no valora Alegre, novia, compañero, vecino, estudiante)
- El 4,68% valora de -1 a-5 (tímido, deportista estudiante, hijo)
- El 0,32 valora -6 y el 1,57 % -7 y -8 (triste, estudiante, novio)
- El 2,5 valora -9 y -10 (triste tímido honesto)

4.2.5.- Perfil de Autoimágenes Comunitaria según Valores de Afectogramas

GRÁFICO 16
PERFIL DE AUTOIMAGEN COMUNITARIA



FUENTE: "PERFIL DE AUTOIMAGEN COMUNITARIA"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

INTERPRETACIÓN

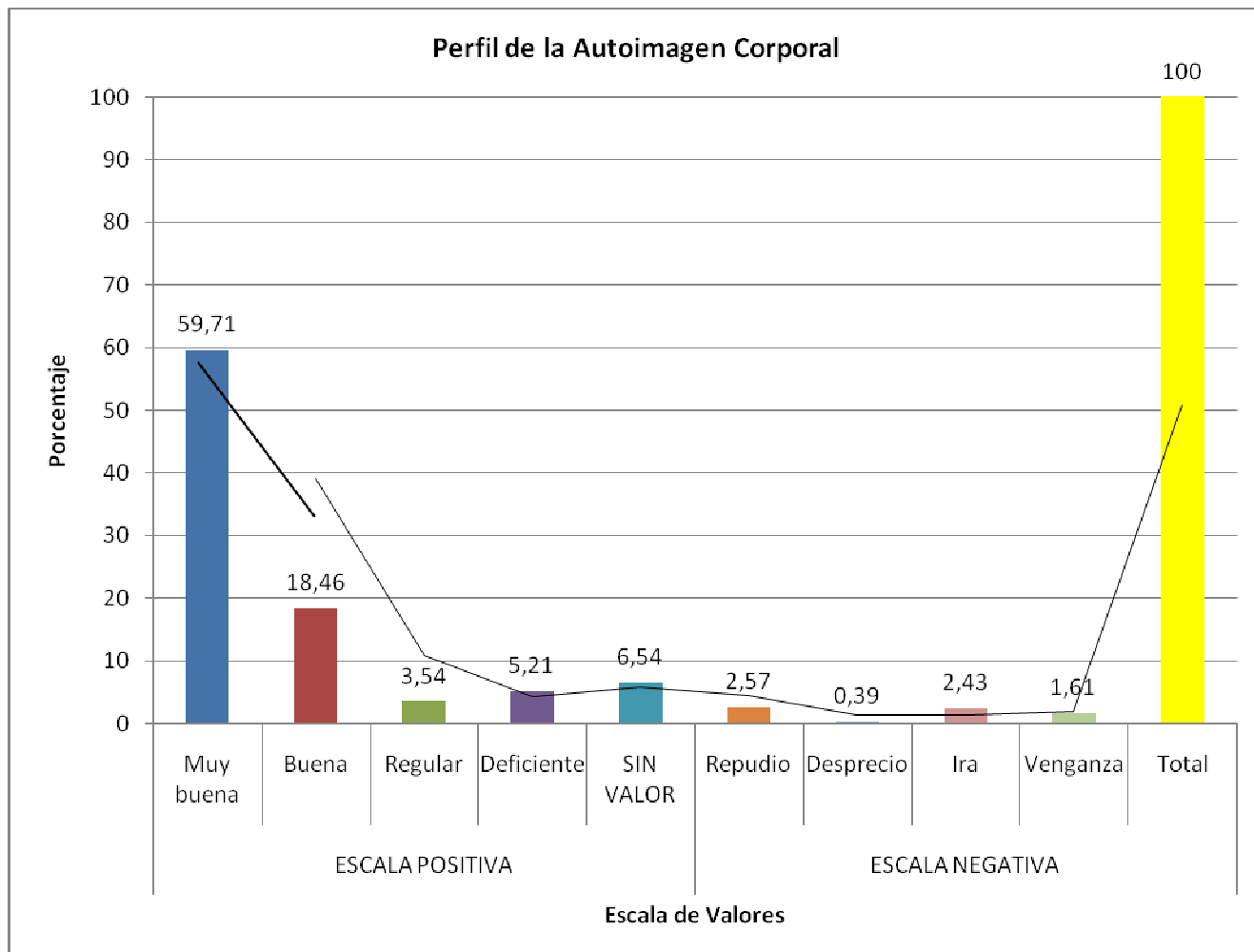
El promedio de las autoimagen Comunitaria de 5,15 el más bajo de las autoimágenes Del cuadro y grafico precedente se desprende lo siguiente

- El 39,04% está entre 9 y 10 o Muy Buena (primos, primas, amigos hombres, mujeres, vecinas, vecinos, policía)
- El 16,79 % tiene entre 7 y 8 sobre 10 que equivale a buena (los vecinos, las catequistas, las jorgas)

- El 3,07 % valora 6 que equivale a regular (compañeros (as) en el deporte, los vecinos, catequistas,)
- El 10,89 % valora entre 5 y 1 / deficiente (curas, otras jorgas contrarios deporte, autoridades, primos)
- El 21,36% no valora en especial (curas, vecinas, vecinos, autoridades comuna, contrarios deporte)
- El 4,68% valora de -1 a -5 es un antivalor de rechazo, repudio (contrarios deporte, vecinos, amigos hombres, autoridades locales, catequistas)
- El 0,32 valora -6 y el 1,57 % -7 y -8 (amigos hombres, autoridades locales jorgas(as))
- El 2,5 valora -9 y -10 (vecinos, vecinas, primas, autoridades locales, otras jorgas y contrarios en el deporte)

4.2.6.- Perfil de Autoimágenes Corporal según Valores de Afectogramas

GRÁFICO 17
PERFIL DE AUTOIMAGEN CORPORAL



FUENTE: "PERFIL DE AUTOIMAGEN CORPORAL"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

INTERPRETACIÓN

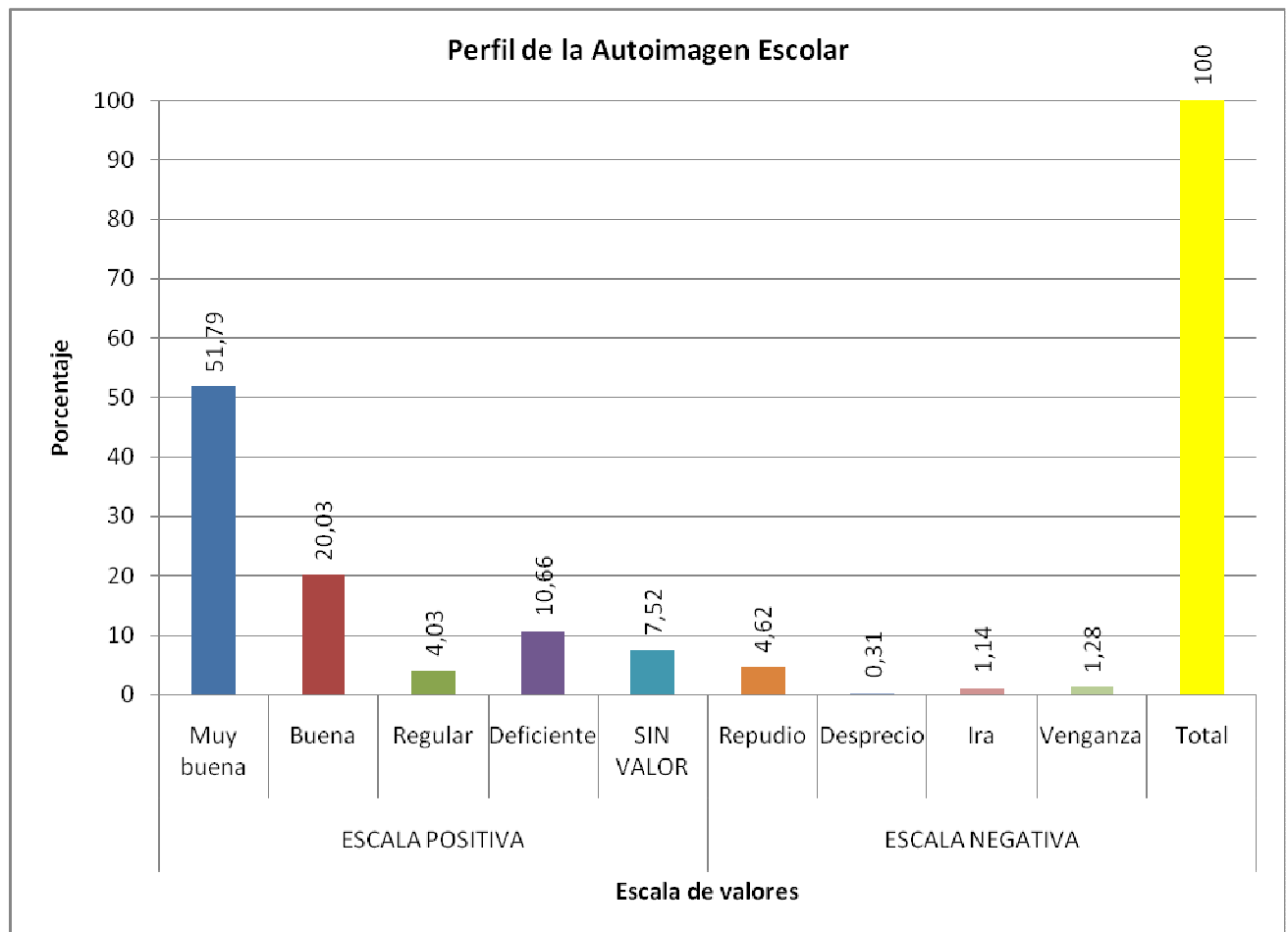
El promedio de las autoimagen corporal de 7,25 es el segundo más alto valor de las autoimágenes. Del cuadro y grafico precedente se desprende lo siguiente:

- El 51,79% está entre 9 y 10 o Muy Buena (dentadura, atractivo, cara, caminar, condición física el hablar)
- El 18,46 % tiene entre 7 y 8 sobre 10 que equivale a buena (cabello, talla, peso, cintura)
- El 3,54 % valora 6 que equivale a regular (caminar, cara, color de piel)

- El 5,21% valora entre 5 y 1 / deficiente (peso, talla, busto, caminar)
- El 6,54% no valora en especial (busto, cintura caminar, color de ojos)
- El 2,57% valora de -1 a-5 es un antivalor de rechazo, repudio (hablar, color de la piel, peso)
- El 0,31 valora -6 y el 0,39 % -7 y -8 (cintura, color de piel, hablar condición física,
- El 1,61 valora -9 y -10 (labios cintura, color de piel, hablar condición física busto)

4.2.7.- Perfil de Autoimágenes Escolar según Valores de Afectogramas

GRÁFICO 18
PERFIL DE AUTOIMAGEN ESCOLAR



FUENTE: "PERFIL DE AUTOIMAGEN ESCOLAR"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

INTERPRETACIÓN

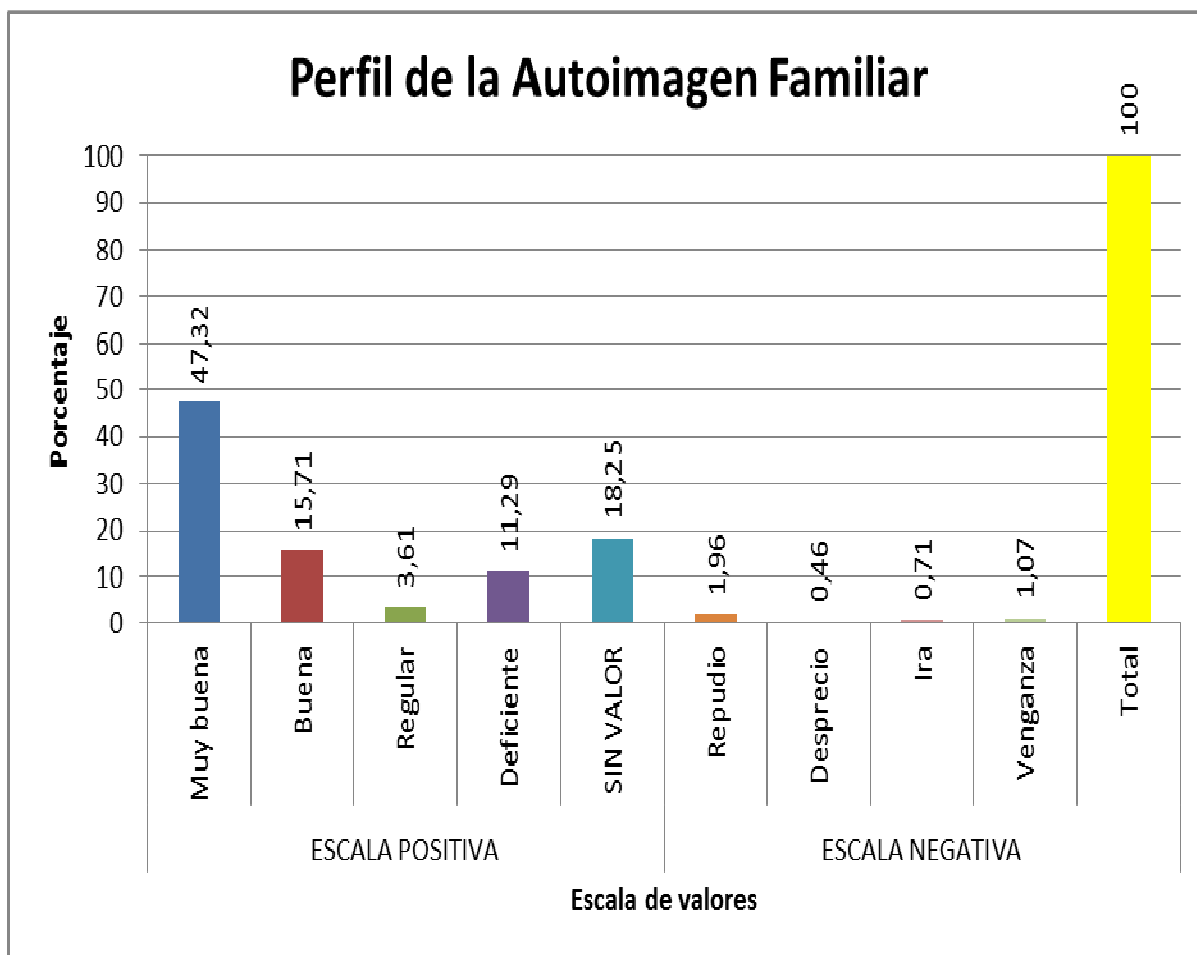
El promedio de las autoimagen Escolar 6.80 es el tercero más alto valor de las autoimágenes. Del cuadro y gráfico precedente se desprende lo siguiente:

- El 51,79 está entre 9 y 10 o Muy Buena (amigos, orientadora, dirigente)
- El 20,03 % tiene entre 7 y 8 sobre 10 que equivale a buena (los Profesores y profesoras más valorados)

- El 4,03 % valora 6 que equivale a regular (compañeros (as), autoridad, representantes y docentes más valorados)
- El 10,66 % valora entre 5 y 1 / deficiente (docentes, compañeros de aula, autoridades, económica)
- El 7,52 % no valora en especial (novia, compañeros, autoridades, situación económica)
- El 4,62% valora de -1 a-5 es un antivalor de rechazo, repudio (docentes, compañeros, autoridad, representante)
- El 0,31 valora -6 y 1,14% -7 y -8 (novio (a) docente, autoridad, orientador, representante y compañeros/as)
- El 1,28 valora -9 y -10 (docentes, compañeras, orientadora, representante amigos y situación económica)

4.2.8.- Perfil de Autoimágenes Familiar según Valores de Afectogramas

GRÁFICO 19
PERFIL DE AUTOIMAGEN FAMILIAR



FUENTE: "PERFIL DE AUTOIMAGEN FAMILIAR"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

INTERPRETACIÓN

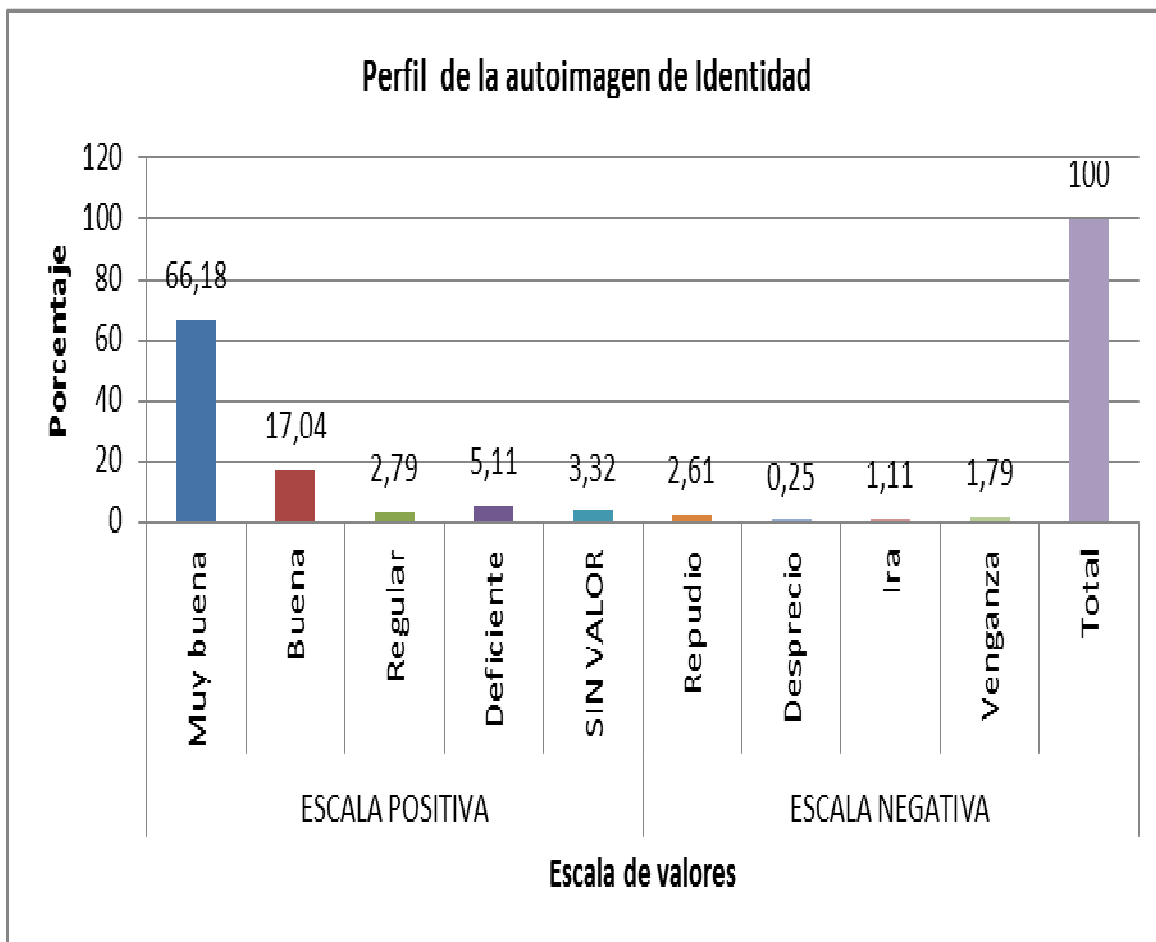
El promedio de las autoimagen Escolar 6.2 es El 5to valor de las 7 autoimágenes. Del cuadro y gráfico precedente se desprende lo siguiente:

- El 47,32 está entre 9 y 10 o Muy Buena (las madres seguidas a más de 20 puntos por el padre, las hermanas y los abuelos y abuelas maternas)
- El 15,71% tiene entre 7 y 8 sobre 10 que equivale a buena (los tíos, las tías y las hermanas)

- El 3,61 % valora 6 que equivale a regular (el padre, los tíos , las hermanas y abuelo paterno,)
- El 11,29 % valora entre 5 y 1 / deficiente (los tíos, las hermanas y abuelo paterno)
- El 18,25 % no valora en especial (hermanos, hermanas, tíos abuelos, padres)
- El 1,96% valora de -1 a-5 es un antivalor de rechazo, repudio (El padre, los tíos y teas paternas)
- El 0,46 valora -6 y 0,71% -7 y -8 (El padre, tíos y tías paternas, los hermanos),
- El 1,07valora -9 y -10 (Padre, la madre, hermanos, tíos)

4.2.9.- Perfil de Autoimágenes Identidad según Valores de Afectogramas

GRÁFICO 20
PERFIL DE AUTOIMAGEN IDENTIDAD



FUENTE: "PERFIL DE AUTOIMAGEN IDENTIDAD"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

INTERPRETACIÓN

El promedio de las autoimagen de Identidad es el más alto con 7,8 de las 7 autoimágenes. Del cuadro y gráfico precedente se desprende lo siguiente:

- El 66,18 está entre 9 y 10 o Muy Buena (imagen de padres, apellido materno y el vestir)
- El 17,04% tiene entre 7 y 8 sobre 10 que equivale a Buena (la letra el vestir el barrio y la situación económica)

- El 2,79 % valora 6 que equivale a regular (El barrio, ,)
- El 5,11% valora entre 5 y 1 / deficiente (El barrio , el acervo cultural, el sobrenombre)
- El 18,25 % no valora en especial (no valora al padre, sobrenombre, colegio, al apellido paterno a la nacionalidad y acervo)
- El 1,96% valora de -1 a-5 es un antivalor de rechazo, repudio (El sobrenombre, acervo El padre, los tíos y teas paternas)
- El 1,79 valora -6 y 0,71% -7 y -8 (sobrenombre. Apellido paterno, la letra, la imagen de familia y la situación económica),
- El 1,07valora -9 y -10 (sobrenombre. Apellido paterno, la letra, la imagen de familia)

4.2.10.- Perfil de las Autoimágenes según Género de los 153 estudiantes investigados

TABLA 27
AUTOIMAGEN SEGÚN GÉNERO DE LOS 153 ESTUDIANTES

<i>TABLA DE LA AUTOIMAGEN SEGÚN GÉNERO DE LOS 153 ESTUDIANTES</i>		
<i>VARIABLES DE LA AUTOESTIMA AUTOIMÁGENES</i>	<i>SEXO</i>	
	<i>PROMEDIO MASCULINO</i>	<i>PROMEDIOS FEMENINO</i>
<i>ACADÉMICO</i>	<i>6,6</i>	<i>6,8</i>
<i>ACTITUDINAL</i>	<i>5,5</i>	<i>6,1</i>
<i>COMUNITARIO</i>	<i>4,8</i>	<i>5,5</i>
<i>CORPORAL</i>	<i>7,3</i>	<i>7,2</i>
<i>ESCOLAR</i>	<i>6,7</i>	<i>6,9</i>
<i>FAMILIAR</i>	<i>6,4</i>	<i>6</i>
<i>IDENTIDAD</i>	<i>7,6</i>	<i>8</i>
<i>PROMEDIO</i>	<i>6,41</i>	<i>6,64</i>

ELABORACION: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

INTERPRETACIÓN

La autoestima según sexo así tenemos:

- La autoestima promedio del sexo femenino que son en número de 73 y que corresponde al 47,72 % de la población de estudio y su autoestima promedio es de 6.64/10
- La autoestima del sexo masculino que son en número de 80 y corresponde al 52,28 estudiada y su autoestima promedio es de 6.41/10

4.2.11.- Perfil de las Autoimágenes de la población urbana investigados

TABLA 28
PERFIL DE AUTOIMAGEN DE LOS 49 ESTUDIANTES DE PROCEDENCIA URBANA

<i>TABLA DE LA AUTOIMAGEN DE LOS 49 ESTUDIANTES SEGÚN LA PROCEDENCIA URBANA</i>	
<i>VARIABLES DE LA AUTOESTIMA LAS AUTOIMÁGENES</i>	<i>PUNTAJE PROMEDIO</i>
<i>ACADÉMICO</i>	<i>6,5</i>
<i>ACTITUDINAL</i>	<i>5,6</i>
<i>COMUNITARIO</i>	<i>5,4</i>
<i>CORPORAL</i>	<i>7,0</i>
<i>ESCOLAR</i>	<i>5,4</i>
<i>FAMILIAR</i>	<i>7,5</i>
<i>IDENTIDAD</i>	<i>8,1</i>
<i>PROMEDIO</i>	<i>6,6</i>

FUENTE:“PERFIL DE AUTOIMAGEN DE LOS 49 ESTUDIANTES DE PROCEDENCIA URBANA”

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

INTERPRETACIÓN

Los datos de la tabla reflejan que la autoimagen d identidad e la mejor puntuada con un promedio de 8,1% siendo muy buena

En segundo lugar se encuentra la autoimagen familiar con 7,5%

Luego en tercer lugar encontramos a la autoimagen corporal con 7%

Siendo la de menor puntaje las autoimágenes comunitaria y escolar con valores de 5,4% que es deficiente

4.2.12.-Cuadro comparativo de las Autoimágenes de la autoestima de los 153 estudiantes según procedencia

TABLA 29
PERFIL DE AUTOIMAGEN AUTOIMÁGENES DE LA AUTOESTIMA DE LOS 153 ESTUDIANTES SEGÚN PROCEDENCIA

Valores de autoimágenes de los 153 adolescentes distribuidas según Procedencia				
Autoimagen	Rural	Urbano	Diferencias	
			%	
ACADÉMICO	6,9	6,5	0,4	4%
ACTITUDINAL	6	5,6	0,4	4%
COMUNITARIO	5,1	5,4	-0,3	-3%
CORPORAL	7,3	7	0,3	- 3%
ESCOLAR	6,6	5,4	1,2	12%
FAMILIAR	6,7	7,5	-0,8	- 8%
IDENTIDAD	7,5	8,1	-0,6	-6%
PROMEDIO	6,59	6,50	0,09	0.9%

FUENTE: "PERFIL DE AUTOIMAGEN AUTOIMÁGENES DE LA AUTOESTIMA DE LOS 153 ESTUDIANTES SEGÚN PROCEDENCIA"

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

INTERPRETACIÓN

- Las 104 adolescentes del sector rural tienen la Autoestima Promedio de 6.59 que es superior en 0.09 que es el 0.9% superior al del adolescente urbano
- La Autoimagen De Identidad rural es 7.5 y la que es la más alta; pero es inferior en un 6% al 8.1 del adolescente del área
- La Autoimagen Corporal rural es de 7.3 y es superior en un 3% al 7 de la autoimagen urbana y corresponde al segundo valor más alto
- La Autoimagen Académica rural está ubicada en el tercer lugar con 6.9 frente al 6.5 de los estudiantes urbanos, superioridad que es igual al 4%

- La autoimagen Familia rural está en cuarta ubicación con 6.7 y es inferior a la urbana (7.5) con el 8%
- La autoimagen Escolar rural va en quinta posición con 6.6 superando con un 12% a la urbana masculina de 5.4
- La autoimagen Actitudinal rural va en sexta colocación con 6.0 siendo superior a la urbana 5. Diferencia que equivale al 4%
- La autoimagen comunitaria rural es la que se encuentra en último lugar con 5.1 siendo inferior a la urbana que es del 5.3 y que porcentualmente representa el 3%.

Los de Las autoimágenes: Escolar urbano, comunitaria rural y urbana son valores que cualitativamente representan deficiencia marcada y preocupante y que se refleja la realidad social, familiar y económica y del número de adolescentes que no tienen a sus padres en los hogares y por tanto son comunidades sin padres, con agrupaciones juveniles enfrentadas y en permanentes conflictos con las autoridades de todo tipo.

4.2.13.- Cuadro comparativo de las Autoimágenes de la autoestima de los 153 estudiantes según género

TABLA 30
PERFIL DE AUTOIMAGEN AUTOIMÁGENES DE LA AUTOESTIMA DE LOS 153 ESTUDIANTES SEGÚN GÉNERO

Tabla de valores de autoimágenes de los 153 adolescentes distribuidas según genero				
Autoimagen	Femenino	Masculino	Diferencias	%
ACADÉMICO	6.8	6.6	0.2	2%
ACTITUDINAL	6.10	5.5	0.6	6%
COMUNITARIO	5.50	4.8	0.7	7%
CORPORAL	7.20	7.3	- 0.1	- 1%
ESCOLAR	6.90	6.7	0.2	2%
FAMILIAR	6.00	6.4	- 0.4	- 4%
IDENTIDAD	8.00	7.6	0.4	4%
PROMEDIO	6.64	6.41	0.23	2.3

FUENTE:“PERFIL DE AUTOIMAGEN AUTOIMÁGENES DE LA AUTOESTIMA DE LOS 153 ESTUDIANTES SEGÚN GÉNERO”

ELABORACIÓN: El autor de la tesis (Alfredo Ávila Vicuña)

INTERPRETACIÓN

- Las 73 adolescentes mujeres tienen la Autoestima Promedio de 6.64 que es superior en 0.23 que equivale al 2.3% superior al del adolescente masculino
- La Autoimagen De Identidad femenina es la más alta y que corresponde al valor de 8.0 y supera con el 4% a la autoimagen de identidad masculina(también la más alta) que es de 7.6
- La Autoimagen Corporal femenina es inferior en un 1% a la autoimagen masculina y corresponde al segundo valor más alto con valores que corresponden a la escala cualitativa de buena (mujeres 7.2; hombres 7.3)
- La Autoimagen Escolar femenina está ubicada en el tercer lugar con 6.9 frente al 6.7 de los varones, por lo tanto es superior con el 2%

- La autoimagen Académica femenina está en cuarta ubicación con 6.8 y es superior a la masculina (6.6) con el 2%
- La autoimagen Actitudinal femenina va en quinta posición con 6.10 superando con un 6% a la masculina de 5.5
- La autoimagen de la Familiar femenina va en sexta colocación con 6.0 siendo superada por la masculina que es de 6.4 y que porcentualmente equivale al 4%
- La autoimagen comunitaria femenina es la que se encuentra en último lugar con 5.5 superando a la masculina que es del 4.8 y que porcentualmente representa el 7%

Los de Las autoimágenes: Actitudinal masculina (5.5) comunitaria femenina (6.0) y masculina (4.8) representan cualitativamente deficiencia marcada y preocupante y que se reflejan una adolescencia que actualmente viven realidades críticas por la realidad social, económica, política y por la migración que hace que no tengan a sus padres en los hogares y por tanto son comunidades sin padres, con agrupaciones juveniles enfrentadas y en permanentes conflictos con las autoridades de todo tipo.

CAPÍTULO V

5.- Discusión

Los métodos utilizados por miguel de Zubiria (ver anexo2) permiten valorar la autoestima individual de manera cualitativa y subjetiva por que lo hace en función del grosor de la línea y no considera las cargas afectivas negativas, es individual y al ser cualitativa y subjetiva tampoco permite el análisis estadístico por grupos e ítems de los datos obtenidos mientras que en el presente estudio nos ha permitido la valoración no solo de la carga afectiva positiva , sino también constar que existen valoraciones negativas registrando incluso valoraciones de negativos altos en el ámbito escolar como los siguientes El 4,62% valora de -1 a-5 es un antivalor de rechazo, repudio (docentes, compañeros, autoridad, representante) , El 0,31% valora -6 y 1,14% -7 y -8 (novio (a) docente, autoridad, orientador, representante y compañeros/as mientras que el 1,28 valora -9 y -10 (docentes, compañeras, orientadora, representante amigos y situación económica)-10 . o en el caso familiar tenemos los siguientes datos que nos permite identifica o sospechar casos de violencia intrafamiliar o alguna otros hechos generadores de antivalores así tenemos que el 1,96% valora de -1 a-5 es un antivalor de rechazo, repudio (El padre, los tíos y teas paternas) ,el 0,46 valora -6 y 0,71% -7 y -8 (El padre, tíos y tías paternas, los hermanos), y el 1,07valora -9 y -10 (Padre, la madre, hermanos, tíos), entonces el presente estudio genera información con mayor precisión al ser numérica simple y de fácil manejo por parte de los estudiantes, y también nos amplía la gama de valoración cuando incluye el rango negativo.

El caso de Alfredo Fierro de la Universidad de Málaga en el departamento de psicología en el año de 1990,45 85 -107 quien realizo estudios: longitudinal, transversal, experimental, observacional que señala en su hipótesis que la autoestima está compuesta por una parte más o menos estable que es la física (variable 1) y otras que son inestables o cambiantes como la económica, rendimiento escolar, sobre la estabilidad de la autoestima en adolescentes y establece a la autoestima como variable dependiente de otras variables independientes: el rendimiento escolar, las condiciones socioeconómicas

Concepto del estudio citado que en el presente trabajo se identifica como el caso de la autoestima corporal que tiene una valoración importante , en especial en

algunos de los ítems como que el 51,79% está entre 9 y 10 o Muy Buena (dentadura, atractivo, cara, caminar, condición física el hablar) el 18,46 % tiene entre 7 y 8 sobre 10 que equivale a buena (cabello, talla, peso, cintura) lo que representa una variable de la autoestima pero a diferencia de lo enunciado en el estudio anterior la autoimagen corporal en la adolescencia media es frágil y fugaz por el desarrollo mismo del cuerpo, por el desarrollo de los caracteres sexuales primarios y secundarios, de igual forma las variables de las autoimágenes académica, esta dependerá las calificaciones y del grado de satisfacción real por la calificación alcanzada y esto también está en relación con el nivel de entendimiento y comprensión con los docentes por que existen casos quien unas asignaturas está muy bien pero con otros no y eso genera crisis de **momentos**.

1. *Autoestima*: factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo publicado en **Actualidades Investigativas en Educación** Revista Electrónica publicada por el Instituto de Investigación en Educación de la Universidad de Costa Rica ISSN 1409-4703 Volumen 7, número 3 pp. 1-27 | 15 de diciembre 2007 por María Luisa Naranjo Pereira

2. -La Psic. Gabriela Tercero Quintanilla del Departamento de Psiquiatría y Medicina del Adolescente. médico del Hospital Infantil expone sobre La imagen corporal de los adolescentes anclada en lo femenino

3. María Jesús Cava y Gonzalo Musitu aporta con su investigación con el tema Autoestima y percepción del clima escolar en Niños con problemas de integración social en el Aula publicado en la revista de psicología general y aplicada, 2001, vol. 54, nº 2, 297-31 Universidad De Valencia

El autoestima escolar es una de las autoimágenes importantes que en el estudio de esta tesis nos refleja el perfil afectivo del estudiante, el perfil afectivo del grupo para con los docentes, también aquí interviene factores como señalan en el estudio citado y esos son la economía es un factor que determina seguridad, confianza, luego la procedencia y el apellido por la vigencia de paradigmas excluyentes

4. El estudio realizado por *Sánchez, G.; Jiménez, F. y Merino, V. (Universidad de Salamanca)* “autoestima y del autoconcepto en adolescentes: una reflexión para la

orientación educativa”. Publicada en la Revista de Psicología. Pontificia Universidad Católica del Perú Vol. XV (2), 201-221 (1997).

“Este estudio tiene como objetivo el análisis de la Autoestima y del Autoconcepto percibido por los adolescentes a través del test de Millón Adolescent Personality Inventory (M.A.P.I.). La muestra ha sido obtenida de la población española con un total de 342/364 adolescentes, entre 13 y 18 años (inclusive), divididos en grupos de edades (13-15 y 16-18 años) y sexos, y que de una forma significativa, perciben su autoestima o autoconcepto poco gratificante para su desarrollo. Los resultados denotan que estos adolescentes se muestran, de forma significativa, incómodos socialmente, molestos con sus obligaciones escolares, inseguros, molestos con su imagen corporal, emocionalmente lábiles y un inadecuado rendimiento académico.

“En este estudio se analizan las diferencias en autoestima y percepción del clima escolar en niños con problemas de integración social -niños rechazados e ignorados-, en comparación con sus compañeros bien adaptados socialmente -niños populares y de estatus medio-. La muestra está constituida por 537 alumnos de edades comprendidas entre los 10 y los 16 años. Se realiza una evaluación multidimensional de la autoestima y de la percepción del clima escolar; y se utiliza un cuestionario sicométrico para la obtención de los tipos sociométrica. En los resultados, se observan diferencias entre los niños con problemas de Integración social en el aula y sus compañeros en autoestima social y académica. Además, la existencia de diferencias entre los niños rechazados y los niños ignorados en autoestima familiar, y en algunas dimensiones de la percepción del clima escolar, nos confirma la necesidad de diferenciar ambos subgrupos en el análisis científico de esta realidad psicosocial.

“Se estudiaron los factores que podían predecir el rechazo escolar entre 217 Alumnos de 13 años de edad al inicio del estudio y que alcanzaron los 16 años durante el seguimiento. El rechazo quedó determinado a través de una evaluación sociométrica que realizaron los alumnos. Al comienzo del estudio, los profesores evaluaron los problemas de comportamiento de los alumnos así como sus habilidades sociales por medio de Escalas de valoración de habilidades sociales. La imagen que tienen de sí mismos se midió mediante el Cuestionario de Autoimagen de Offer y también se valoró el éxito académico. Los factores que, en

un principio, predecían el rechazo a largo plazo eran el sexo masculino (*odd srati* o [OR 7,2 95% intervalo de confianza [IC 1,2 - 41,5), bajo rendimiento en Educación física (OR 6,4 95% IC1, 8 - 20,0), imagen negativa sexual de sí mismo (OR 2,3 95% IC 1,5- 3,6) y problemas de interiorización (OR 4,3 95% IC 2,0 - 9,2). El conocimiento de los factores de riesgo inherentes al rechazo escolar pueden ser valiosos a la hora de planificar actividades preventivas”.

Existen otros estudios relacionados con el incremento de peso en la adolescencia media, lo que hace referencia a la autoimagen corporal y que concuerdan en sus principios y enunciados generes con el estudio del peso, de la talla , e IMC presente tesis de medición de la autoestima. La presente investigación desarrollo material propio y adecuado a nuestra realidad tanto para la recolección de datos como para el procesamiento (anexo 2). Los aspectos de coincidencia importante entre los diferentes trabajos e investigaciones tenemos

1. La autoestima del adolescente depende de los diferentes ámbitos y roles
2. Las auto y heteroimágenes son diferentes con valores a favor de la autoimagen.
3. .- Que la afectividad en adolescente si está presente como elemento importante a favor especialmente para con la madre y a los abuelos y a los amigos.
4. .-Que si existe la autoestima y que son totalmente consciente de sus actuaciones, de su autocrítica de allí las respuesta sobre la honestidad en los exámenes, y obedece a los paradigmas tradicionales de la educación, evaluación, como una oportunidad de ejercer autoridad, poder en la que solo el alumno tiene la responsabilidad sobre el examen y no he profesor.
5. .- Que existe influencia de la escuela en la autoestima de allí los valores diferentes que se dan como amigos y como compañeros de aula, en este ultima los valores son bajos quizás por el ejercicio docente en el aula de despertar la competencia, en la que aparentemente surgen los mejores, los más inteligentes, los más disciplinados, lo que alienta el egoísmo expresado en su auto calificación baja para el trabajo en grupo, solidario, coordinación y uso de fortalezas.

6. .- Que los apodos y sobrenombres generan carga negativa en los adolescentes y que se refieren a particularidades físicas y que afectan la autoimagen.
7. .- Como curiosidad las novias son también generadoras de un afecto devaluado ya sea porque no tienen o por que actúan espontáneamente, y en cuanto a esto Miguel de Zubiria y su pedagogía de la afectividad recomienda se den clases de noviología, amigología ya que los adolescentes no trabajan en grupo, pese a su necesidad de comunicación pero la calidad de la misma deja mucho que desear.
8. El autoestima se ha estudiado mucho en el mundo científico como es el caso de Alfredo Fierro de la Universidad de Málaga en el departamento de psicología en el año de 1990, 45 85 -107 quien realizó estudios: longitudinal, transversal, experimental, observacional que señala en su hipótesis que la autoestima está compuesta por una parte más o menos estable que es la física (variable 1) y otras que son inestables como la económica, rendimiento escolar, sobre la estabilidad de la autoestima en jóvenes y establece a la autoestima como variable dependiente de factores que serían variables independientes como el rendimiento escolar, las condiciones socioeconómicas. El presente estudio dibuja el perfil afectivo del docente con sus dicentes, información útil para los directivos que orientación vocacional no ofrece. También se señala la identidad del alumno con el colegio ayuda a predecir el abandono y deserción.
9. Un caso particular que no previsto la maternidad, esto motivo que una adolescente madre escriba en el formulario el nombre de su hija y la relación afectiva de ella era de 10 a 10. Todos los estudios señalan la complejidad del autoestima que imitaría a una pirámide o mejor como la punta del árbol de pino con su ápice y su conjunto de puntas meristemáticas o áreas de crecimiento; así es la autoestima global es la suma de esas autoimágenes.

CAPÍTULO VI

6.- Conclusiones y Recomendaciones

6.1.- Conclusiones.- El presente trabajo no permitió establecer el perfil del autoestima de los 153 estudiantes y al mismo tiempo identificar cuantitativamente como aporta cada autoimagen a la construcción del autoestima promedio de la población del estudio (153 adolescentes) y que es de 6.53 sobre diez dentro de la escala de menos diez a más diez y valor que equivale a regular y está compuesta por la comunitaria con 5.15 sobre diez y que es la y esto se debe a problemas con las autoridades, migración, entre otros. Mientras que la autoimagen mejor puntuada es de la Identidad con 7,8 en la escala de -10 a +10. , la autoimagen corporal es la segunda mejor valorada con 7.25. La autoimagen escolar es la valorada en tercer lugar con un 6.80, luego le siguen en orden académica con 6.70, familiar con 6.20, actitudinal con 5.8, y el comunitario con 5.15.

También fue posible procesar los datos y obtener el perfil según sexo y de su interpretación podemos concluir que Las 73 adolescentes mujeres tienen la Autoestima Promedio de 6.64 que es superior en 0.23 y que equivale al 2.3% superior al del adolescente masculino

3.-Que es factible valorar la afectividad no solo con valores positivos y cualitativos sino que se puede cuantificar la carga afectiva negativa que se generen en la relación y pasen a formar parte de la autoestima; aquellas escondidas: el temor y timidez, ira. etc. que en la presente investigación se valoran con la escala de – 10 a +10.

4.- Que existen factores de poca producción afectiva positiva y son mas generadores de reacciones negativas de antivalores como: los que detectan autoridad sobre os adolescentes y a la que estos por su deseo de libertad le están desafiando y ellos son los padres, los profesores, las autoridades.

- La Autoimagen De Identidad femenina es la más alta y que corresponde al valor de 8.0 y supera con el 4% a la autoimagen de identidad masculina(también la más alta) que es de 7.6

- La Autoimagen Corporal femenina es inferior en un 1% a la autoimagen masculina y corresponde al segundo valor más alto con valores que corresponden a la escala cualitativa de buena (mujeres 7.2; hombres 7.3)
- La Autoimagen Escolar femenina está ubicada en el tercer lugar con 6.9 frente al 6.7 de los varones, por lo tanto es superior con el 2%
- La autoimagen Académica femenina está en cuarta ubicación con 6.8 y es superior a la masculina (6.6) con el 2%
- La autoimagen Actitudinal femenina va en quinta posición con 6.10 superando con un 6% a la masculina de 5.5
- La autoimagen de la Familiar femenina va en sexta colocación con 6.0 siendo superada por la masculina que es de 6.4 y que porcentualmente equivale al 4%
- La autoimagen comunitaria femenina es la que se encuentra en último lugar con 5.5 superando a la masculina que es del 4.8 y que porcentualmente representa el 7%

Los de Las autoimágenes: Actitudinal masculina (5.5) comunitaria femenina (6.0) y masculina (4.8) representan cualitativamente deficiencia marcada y preocupante y que se reflejan una adolescencia que actualmente viven realidades críticas por la realidad social, económica, política y por la migración que hace que no tengan a sus padres en los hogares

La presente tesis determino la existencia de factores escolares que están generando carga afectiva negativa, y con ello una valoración de su autoimagen importante y dentro de esos factores está el de aquellos actos de burla, exclusión y estigmatización mediante la asignación de sobrenombres o apodos lo que genera el 1,96% valora de -1 a-5 es un antivalor de rechazo, repudio (El sobrenombre, acervo El padre, los tíos y teas paternas) ,el 1,79 valora -6 y 0,71% -7 y -8 (sobrenombre. Apellido paterno, la letra, la imagen de familia y la situación económica), el 1,07 valora -9 y -10 (sobrenombre. Apellido paterno, la letra, la imagen de familia) lo que conlleva a el surgimiento de problemas de integración estudiantil

Que en los el perfil del autoestima del adolescente que proviene del sector urbano difiere del que proviene del sector rural en los aspectos y con los siguientes valores

Las 104 adolescentes del sector rural tienen la Autoestima Promedio de 6.59 que es superior en 0.09 que es el 0.9% superior al del adolescente urbano

- La Autoimagen De Identidad rural es 7.5 y la que es la más alta; pero es inferior en un 6% al 8.1 del adolescente del área
- La Autoimagen Corporal rural es de 7.3 y es superior en un 3% al 7 de la autoimagen urbana y corresponde al segundo valor más alto
- La Autoimagen Académica rural está ubicada en el tercer lugar con 6.9 frente al 6.5 de los estudiantes urbanos, superioridad que es igual al 4%
- La autoimagen Familia rural está en cuarta ubicación con 6.7 y es inferior a la urbana (7.5) con el 8%
- La autoimagen Escolar rural va en quinta posición con 6.6 superando con un 12% a la urbana masculina de 5.4
- La autoimagen Actitudinal rural va en sexta colocación con 6.0 siendo superior a la urbana 5. Diferencia que equivale al 4%
- La autoimagen comunitaria rural es la que se encuentra en último lugar con 5.1 siendo inferior a la urbana que es del 5.3 y que porcentualmente

La adolescencia es dinámica por ello que ninguna generación es igual a otra, la juventud constituye un fluir permanente de ilusiones, esperanzas desenfrenos, desilusiones, modas lenguajes, corporales, verbales en fin podríamos compararla como el agua de un río que corre a una velocidad directamente proporcional a la pendiente de sus ilusiones y a la estreches del acuse generado por la construcción de las riveras adulto centristas de padres, profesores y autoridades y que también es potencializado por los volúmenes o caudal humano del grupo con el que se haya unido buscando el abrigo que no encontró en su hogar y con el que termina identificándose esta adolescencia cuyas aguas serían cristalinas si la sociedad no la contamina o simplemente no la ve contaminada como siempre lo hace la sociedad citadina, esa juventud que al igual que las aguas de un río pueden ser mansas cristalinas y cantarinas generadoras de energía, calmadoras de sed habitada de

peces peor también pueden transmutarse en corrientes arrasadoras de todo lo que este a su paso si los adultos estrechan su cauce robándole su libertad y erosionando el lecho de sus ilusiones y afecto. Esta inquietud va río abajo terminando en el mar de adultez

En el caso de la muestra de nuestro estudio fue un 153 adolescentes distribuidos en 80 varones 73 mujeres que cursaban el tercer año de básica y el primero de diversificado es decir el periodo de la adolescencia misma. Este número aparentemente pequeño para un cantón como Biblián representa el 3% de su población total que a su vez la adolescencia constituye el 24% de población cantonal.

Los datos de vivienda, procedencia, distribución por sexo son un reflejo casi fiel de la realidad cantonal y también institucional caracterizada por ser eminentemente rural, con mayor número de mujeres, y con un vivienda propia más del 65% pero con un disminución en el número de cuarto propio que es en parte lo que aporta a la intimidada e identidad del adolescente.

Otro factor macro que influye en la autoimagen académica y de identidad es la escolaridad de los padres cuyo nivel es muy bajo que a nivel cantonal la cifras dicen que tiene 4,6 de escolaridad situación que también se ve en el plantel y en la muestra fenómeno que redundo en el desempeño de los estudiantes cuyos padres no son apoyo académico ya sea en tareas en propuestas o en proyectos.

En el tema familia la situación es crítica por la erosión en sus principales elementos, generada por la migración eterna y externa que ha traído cierto progreso económico pero mas es el daño en las autoimágenes y autoestima de los adolescentes; instituyéndose en una deuda impagable, ya que son jóvenes, que no solo no están con sus padres, sino que ya no es significativo afectivo. Para muchos de ellos e incluso concibe sentimiento de anti valores hacia el mismo.

Ante este hecho negativo hay que rescatar que la madre a fortalecido su nivel de afectividad ya que en las encuestas se desprende que tiene un déficit de afecto de apenas un 9% aunque existen caso a particulares de madres que ante el abandono del padre ha generado ambientes posibles para sus hijas mujeres que incluso ha llevado al suicidio (un caso muy particular de una estudiante cuyos padres habían migrado, y luego al retornar intentaron reinsertarle en la familia lo hicieron

físicamente pero no afectivamente terminando en el acto de auto evaluación y 4 meses después de haberle realizado la encuesta y ahí se revela la crisis afectiva que ella tenía con sus familiares, con el barrio, con el colegio).

También en el ámbito familiar se rescata la mayor afectividad con los parientes consanguíneos de la madre así como en el caso de las mujeres adolescentes y menos afectividad y más reactividad hacia los tíos paternos, dentro de este conflicto entran los hermanos menores que también tienen una valoración baja.

En el ámbito corporal la muestra se caracteriza por aun mantener la imagen de la figura tradicional sin importar mucho la delgadez aún no se entra en la etapa de la anorexia nerviosa y de la vigorexia porque los resultados ya señalados anteriormente demuestran respuesta positiva al sobre peso y cierta inconformidad en la obesidad mientras que la delgadez que es característica de los varones tampoco es un factor de infelicidad o confrontación mientras que en la talla al existir caso extremos a veces son sujetos de sobre nombres que causan alteraciones en las autoimágenes y es importante señalar que la mujer tiene tanto en kilogramos o percentiles y los valores del índice de masa corporal mejores condiciones que los hombres que quizás se explicaría por el hecho de que la mujer la pubertad es más temprana al igual el estirón en el hombre, también otro factor sería las hábitos y costumbre el varón generalmente dedicado a deportes de gran demanda de energía tanto en el periodo de clase como en las jornadas extra clase, no así la mujer que tiene una vida de actividad con menor desgaste físico y más bien es la encargada(en nuestro medio) de ayudar a la madre en la preparación de alimentos, lo que sí irrumpido en nuestros adolescentes es los tatuajes, los pircings y ciertas actitudes de filiación de grupos que podrían llamarse pseudopandillas especialmente en el sector rural; también aquí es de insistir que los sacerdotes y las autoridades civiles han perdido parte de su autoridad.

Los adolescentes en la comunidades en ejercicio de su medición de fuerzas e identificación de aptitudes cumple actividades deportivas sin mediación de autoridad alguna lo que hace que se torne en fuentes y focos de violencia y agresiones, de ahí la valoración baja en los fotogramas cuando califica con valor de menos de 6 o con valores negativos a los contrarios en el deporte.

En el rol comunitario existe una falta de trabajo en grupo, del trato entre géneros diferentes e incluso paradójicamente la novia que debería ser el afecto ideal.

La ejecución del software en el departamento de Orientación Vocacional permite procesar la información ágilmente los datos por alumno, grupal, sexo

6.2.- Recomendaciones

Adoptar y adecuar los instrumentos de medición, evaluación y adaptando a la realidad la tecnología del momento ya que la adolescencias dinámica

En las investigaciones tienen que ser considerada la realidad social, humana económica, cultural, poblacional, urbanística del universo de la muestra.

Se recomienda que todo estudio de afectividad del adolescente sea acompañado de análisis estudio de su contexto, porque no cabe estudiar y preguntar solo al adolescente en forma aislada como si fuese un monumento en su lugar natal.

Se debería planificar actividades que permitan elevar el nivel educativo de los padres para que actúen como tutores o mediadores del conocimiento comunitario que les permitan asistir a jornadas vespertinas o nocturnas con el apoyo de los adolescentes con la finalidad de romper esa brecha generacional cognitiva

Se recomienda la implementación de programas que permitan mantener comunicados permanentemente a los padres migrantes con sus hijos y con la institución e incluso con determinados eventos comunitarios aprovechando la técnica de video conferencia, correos electrónicos (enviar notas, calificaciones a los padres migrantes y permitirle que dialoguen en horas clase).

Incrementar una escuela para madres con la finalidad de lograr la fortaleza con proyectos que se realicen en la institución educativa en temas de comunicación padres hijos, padres- padres, padres profesores, profesores – profesores y profesores alumnos

Incrementar un centro de atención de salud delo adolescente y la familia con el interés de vincular cada vez más familia colegio.

Además en caso detectar situaciones de depresión con tendencia suicidas, in acoso, de abuso sexual, el plantel debería tener la información a partir de los afectogramas para prevenir y /o identificar oportunamente mediante los perfiles individuales

Dentro de la formación de padres y madres planificar un conjunto de actividades que busquen desarrollar el bosque afectivo familiar poniendo especial énfasis en el equilibrio entre las familias paternas y maternas para conseguir que el adolescente

no se encuentre en medio de conflictos familiares absorbiendo un conjunto de energías negativas surgidas de problemas que enfocados de manera adecuada se pueden solucionar sin trauma alguno.

Para mantener la identidad, tradición y acervo de la cultura alimenticia y culinario sería necesario incrementar cursos (colegio tiene experiencia positiva en este tipo decursos) que tengan un valor y aval académico y que estén incluidos en el currículo especificando el número de horas anuales (procesamiento de frutas, procesamiento de hortalizas, cárnicos, recomendado 3 cursos por año).

Se recomienda que a nivel de ciclo básico se incrementen programas que eduquen y concienticen de los efectos y peligros de la aplicación de objetos extraños al cuerpo (aretes, pircings, etc.,)

De igual manera se desarrolle actividades, talleres que fomente una adecuada alimentación y en particular a las mujeres inculcar el consumo de productos con hierro, para suplir pérdida de hemoglobina en la menarquía

El estudio detecto los problemas de comunicación entre los compañeros de curso o con los “novios/ as” razón por la que es importante fomentar actividades de trabajo de grupos, convivencias con la libertad propia del adolescente sin restricciones patológicas que en vez de generar confianza entre ellos genera miedos y celos.

Eliminar el sistema de evaluación competitiva insolidaria fomentando los trabajos por parejas, grupales

Estableciendo incentivos para el alumno solidario, el mejor amigo y bel curso más solidario con mayor crecimiento académico y actitudinal

También se recomienda la realización de eventos organizados por instituciones con las ligas deportivas cantonales Gobiernos Autónomos Descentralizados, clubes y más instituciones con la vigilancia lógica en los eventos para evitar agresiones y más bien esas sean oportunidades de desarrollar la inteligencia emocional.

BIBLIOGRAFÍA

1. Adler, A. (1935) y Horney, K. (1950). Autoconcepto y Autoestima: psicología de Freudiana. Barcelona. Escuela Española. Págs. 214-216.
2. A
liño Santiago Miriam, López Esquirol Juana R., Navarro Fernández Raymundo. Adolescence: General aspects and health care. Rev Cubana Med Gen Integr [revista en la Internet]. 2006 Mar [citado 2012 Jul 18] ; 22(1):. Disponible en:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252006000100009&lng=es. OMS adolescente
3. Alonso J, Prieto L, Antó JM. La versión española del SF-36: un instrumento para la medida de los resultados clínicos. Med Clin 1995; 1.104: 771-776.
4. Alonso J, Prieto L, Antó JM. The Spanish version of the Nottingham Health Profile: a review of adaptation and instrument characteristics. Qual Life Res 1994; 3(6): 385-393.
5. Amezcua, J.; Fernández de Haro, E. La influencia del Autoconcepto en el Rendimiento Académico. Iber Psicología 2000;5.1.6. Universidad de Granada. España. Disponible en:
<http://fsmorente.filos.ucm.es/publicaciones/Amezcua.htm>.
6. Ane Anastasi- Susana Urbina. Test Psicológicos. Prentice hall México 1998
7. Á
ngel Aguirre Baztán - 1994 - Psychology /inauthor:"Ángel Aguirre Baztán&quo
8. Badía X, Carné X. La evaluación de la calidad de vida en el contexto del ensayo clínico. Med Clin 1998; 110: 550-556.
9. Badia X, Roset M, Montserrat S, Herdman M, Segura A. La versión española del EuroQol: descripción y aplicaciones. Med Clin 1999;112 supl 1: 79-85.
10. Badía X, Salamero M, Alonso J. La medida de la salud. Guía de escalas de medición en español. Fundación Lilly, 2002.
11. Badía X. Sobre la adaptación transcultural de medidas de la calidad de vida relacionada con la salud para su uso en España (editorial). Med Clin 1995; 105: 56-58.

12. Bejarano PF, Ososrio Noriega R y cols. Evaluación del dolor: adaptación de cuestionario de McGill. Rev Col Anest 1985; 13: 321-351.
13. Bernstein, B. Determinates del Rendimiento Académico: Variables cognitivo emocionales. Universidad de Oviedo. 1980. Págs. 214-216.
14. Bolúmar F. La cuantificación de la variabilidad en las observaciones clínicas. Med Clin 1990; 95: 424-429.
15. Brito José Guillermo y de Zubiria S. Julián estrategias para el desarrollo intelectual Editorial Universidad Técnica de Loja. Noviembre 2000
16. Burns, R. (1976). La Autoimagen del Adolescente y la Sociedad. Buenos Aires: Editorial Paidós. 1976. Págs. 200-203.
17. Carretero, M., Palacios, J. y Marchesi (1995) "cómo educar la autoestima". España. Edit. CEAC. S.A. 1995. Págs. 35-37..
18. CATANO TORO, David; RESTREPO Formato Documento Electrónico (ISO), Samuel Alberto; PORTILLA, Nicolás David y RAMIREZ, Héctor David. AUTOESTIMA Y SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES: VALIDACIÓN DE UNA ESCALA. *Investig. andina* [online]. 2008, vol.10, n.16 [citado 2012-07-19], pp. 57-66. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-81462008000100005&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0124-8146
19. Cava María Jesús y Musitu Gonzalo- autoestima y percepción del clima escolar en niños con problemas de integración social en el aula. Revista de Psicología General y Aplicada, 2001, Vol. 54, nº 2, 297-311. Universidad de Valencia
20. *Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia – Ecuador. Registro oficial 737 del 03/01/2005*
21. Coleman, L. Psicología de la Adolescencia. Madrid. España. Ediciones Morata. 1999. Págs. 255-259.
22. Constitución Política del Ecuador 2008
23. Coopersmith, S. SEI. Self- Esteem Inventories- Inventarios de Autoestima. Palo Alto. California: Consulting Psychologists Press, Inc. 1992.
24. Coopersmith, S. The Antecedents of Self Esteem. University of California, Davis. San Francisco: W. H. Freeman and Company. 1967. Págs. 44-50.
25. Covey Stephen R. . Los siete hábitos de las familias altamente efectivas. Editorial Grijalbo

26. Covey Stephen R. Covey . Los siete hábitos de las personas altamente efectivas. Editorial Grijalbo
27. De Zubiria S Miguel de. . *Pedagogías del Siglo XXI* Mentefactos Fondo de Publicaciones BERNERDO HERRERA MERINO 2004
28. De Zubiria S. Miguel .*Teoría de las Seis Lecturas tomo I y II . Fondo de Publicaciones BERNARDO HERRERA MERINO 1996*
29. De Zubiria S. Miguel <http://es.scribd.com/doc/20721965> Pedagogía Afectiva Ponencia -Santafé de Bogotá: Fondo de publicaciones Bernardo Herrera.
30. De Zubiria, Miguel. (1995). *Formación de valores y actitudes. Un reto de las escuelas del futuro.*
31. Diccionario de las ciencias de la educación de Publicaciones Diagonal Santillana 1983
32. Dulanto Gutiérrez Enrique . El Adolescente McGraw Hill Interamericana
33. Elkind, D. Factores que determinan los niveles de autoestima. Madrid. Machado Libros, 1989. Págs. 66-69.
34. Enfoque epidemiológico. Doyma, 1993; 47-58.
35. Erickson, Eric. (1981). *Identidad, juventud y crisis*. Madrid: Taurus.
36. Erikson, Erik "Identidad, Juventud y Crisis", Buenos Aires, Ed. Paidós, 1974
37. Escribá V, Mass R, Cárdenas M, Perez S. Validity of a job stressors measurement scale in nursing staff: the nursing stress scale. Gaceta Sanitaria 1999; 13(3): 191-200.
38. Figueroa, M. EL rendimiento escolar y sus determinantes. Caracas. Monte Ávila. 1995. Págs. 98-100.
39. Fuentelsaz C, Roger MR., Bonet IU y cols. Validation of a questionnaire to evaluate the quality of life of non-professional caregivers of dependent patient. Journal of Advanced Nursing 2001;33(4): 548-554. J.I. Baile (1),
40. Goleman Daniel. Inteligencia Emocional Editorial Javier Vergara Editor 1999
41. Goleman Daniel. Teoría de las Inteligencia múltiples Editorial Javier Vergara Editor 1999
42. GONZALEZ, Mauricio I; CASTRO, Pablo J y MARTIN, María E. Personalidad Eficaz en Estudiantes Chilenos de
43. Grau G. Metodología para la validación de cuestionarios. Medifam 1995; 5(6).
44. Guell y Muños p 108 [revista.inie.ucr.ac.cr/_magazine /autoestima](http://revista.inie.ucr.ac.cr/_magazine/autoestima)

45. Gurney, A. Psicología Educativa Contemporánea. México: Mc-Hill Interamericana. 1992. Págs. 66-68.
46. Hernández Aguado I, Porta Serra M, Millares M, García Benavides F,
47. Hernández Sampieri R. Metodología de la Investigación. Ed, McGraw Hill. 2º Ed.
48. Hulley SB, Cummings SR. Diseño de la investigación clínica. Un
49. Iraurgi J. Instrumentos de evaluación de la calidad de vida. Introducción a la medición e interpretación. En: Calidad de vida en el ámbito de la salud. Pilar Giraldo, ed. Zaragoza: Hospital U. Miguel Server, 2000.
50. J.I. Baile (1), E. Garrido (2). Autoimagen referente al peso en un grupo de chicas adolescentes. Universidad Pública de Navarra. Self-image with regard to weight in a group of adolescent girls
51. Jersesild, A. "Evaluación del aprendizaje. Alternativas y nuevos desarrollos". México: Editorial Trillas 2000.
52. Kerlinger, F. Investigación del Comportamiento. México: Mc. Graw Hill. 1998.
53. *Knobel Mauricio es (síndrome de la adolescencia normal/http://orgonon.es/Adolescencianormal.htm)*
54. Lizán L, Reig A, Uris J y cols. La versión española del cuestionario de salud COOP /WONCA: un estudio piloto. Atención Primaria 1996; 18: 375S.
55. Machargo, S. Psicología Educativa. México: Prentice- Hall Hispanoamericana. 1997. Págs. 55-57.
56. MARTINEZ GUZMAN, M. Loreto. Mirando al Futuro: Desafíos y Oportunidades Para el Desarrollo de los Adolescentes en Chile. Psykhe, Santiago, v. 16, n. 1, mayo 2007 .<http://www.scielo.cl /scielo.php _arttext&pid=S0718-2282007000100001&lng=es&nrm=iso>. accedido en 18 jul. 2012
57. Maslow A Abram Theory of Human Motivation, en books.google.e Media Del Colegio San Agustín De Valdivia Tesis . <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2008/ffs587d/doc/ffs587d.pdf>
58. Meleno Tomás, Felicidad y autoestima, Ediciones Internacionales universitarias. Madrid (2006)
59. Metodología de la Investigación. OPS/OMS
60. Milicic, N. y Antonijevic, N. La Autoimagen de los adolescentes. Madrid. Alianza Editorial. 1985. Págs. 55-57

61. Ministerio de Educación. Ley General de Educación. 2003. Pág 24.
62. Naranjo P María Luisa Autoestima un factor relevante en la persona y tema esencial en el proceso Educativo revista electrónica "Actualidades investigativas en Educación año 2007 septiembre diciembre vol. 7 N° 003 <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/447/44770311.pdf>
63. N°3 243-259 Universidad de Valencia España
64. Nunnally JC, Bernstein IH. Psychometric Theory. McGraw-Hill, 1993. Silva C. Cultura estadística e investigación científica en el campo de la salud: una mirada crítica. Ed. Díaz de Santos, 1999.
65. OMS (http://www.who.int/topics/adolescent_health/es/),
66. Organización Mundial de la Salud. (<http://new.paho.org/hq/dmdocuments/2011/Estrategia-y-Plan-de-Accion-Regional-sobre-los-Adolescentes-y-Jovenes.pdf>)
67. Del Adolescente. M. Maestría De Salud Del Adolescente 2008.
68. Pineda E., Alvarado E., Canales F.
69. Rice (2000) revista electrónica ! Actualidades investigativas Universidad de Costarrica" <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/447/44770311.pdf>
70. Rojas-Barahona Cristian A, Zegers P Beatriz, Förster M Carla E. La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. Rev. méd. Chile [revista en la Internet]. 2009 Jun [citado 2012 Jul 19] ; 137(6): 791-800. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872009000600009&lng=es. doi: 10.4067/S0034-98872009000600009
71. Salazar Rojas Diego El problema de asumirse como causa de si mismo el pensamiento etiológico en la niñez y adolescencia (Documento de apoyo •6 maestría en salud integral del Adolescente) Universidad Estatal Cuenca 2007
72. SÁNCHEZ PALOMINO, A. (1997). "Estrategias de trabajo intelectual para la atención a la diversidad". Archinona. Aljibe
73. Sánchez S. Características de los adolescentes. España. Paidós. 1985. Págs. 79-81.
74. Serie Aprendiendo Querer de Alianza Latinoamericana para la Familia Alfa Ediciones 12 libros .Corporación Navarrete
75. SILVA Gormaz Desarrollo De La Autoestima De Estudiantes De Enseñanza

76. Tomás José M., Amparo Oliver Análisis psicométrico confirmatorio de una medida multidimensional del autoconcepto Revista interamericana de psicología = Interamerican journal of Psychology, ISSN 0034-9690, Vol. 38, Nº. 2, 2004 , págs. 285-293
77. V Maestre Escrivá, P Samper García y E Pérez Delgado. CLIMA familiar y desarrollo del autoconcepto un estudio longitudinal en la población
- 78.V Maestre Escrivá, P Samper García y E Pérez Delgado. CLIMA familiar y desarrollo del autoconcepto un estudio longitudinal en la población adolescente. Revista Latinoamericana de Psicología 2001 volumen 33 Nº3 243-259 Universidad de valencia España
79. www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF cuatro pilares de la educación
80. Zubiria Julián de. Diez estudios sobre Inteligencia y excepcionalidad. Aula Abierta Corporación Editorial Magisterio 2003
81. Santrock Jhon. Psicología del Adolescente El adolescente novena Edición. Editorial McGrawHill

ANEXOS

ANEXO 1

ASENTIMIENTO INFORMADO

SOBRE EL ESTUDIO DEL AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL COLEGIO “CAMILO GALLEGOS D.” DE BIBLIÁN APLICANDO LOS AFECTOGRAMAS CUANTITATIVOS EN EL AÑO 2009

Provincia..... Cantón: Parroquia.....

Lugar/Localidad: Fecha:/...../...../

INSTRUCCIONES: Este asentimiento informado debe ser leído por todas las personas a quienes se realizará la entrevista sobre uso de drogas. El asentimiento debe ser leído y firmado por la persona antes de realizar la entrevista.

Usted está invitado/a a participar en un estudio de investigación *SOBRE EL ESTUDIO DEL AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES - ESTUDIANTES DE 14 A 19 AÑOS, DEL COLEGIO “DR. CAMILO GALLEGOS D.” DE BIBLIÁN, EN BASE A LA APLICACIÓN DE LOS AFECTOGRAMAS CUANTITATIVOS QUE DETERMINAN LOS PERFILES AFECTIVOS DE LAS AUTO Y HETEROIMAGEN EN EL AÑO LECTIVO 2008 - 2009*. Los estudios de investigación son diseñados para obtener información científica que puede ayudar a otras personas en el futuro.

Usted está siendo invitado/a a participar en este estudio porque es un adolescente que estudia en el *COLEGIO “DR. CAMILO GALLEGOS D.”* uno de los colegios urbanos de la ciudad de Biblián.

El propósito de esta investigación es Precisar el perfil del autoestima de las y los adolescentes, encuestados detallándolo individual, y grupalmente las autoimágenes: académica, actitudinal, comunitaria, corporal, escolar, familiar e identidad. Mediante la aplicación del afectograma cuantitativo mixto y revelar los indicadores de posible crisis afectiva, de violencia, de amenaza, acoso a los y la adolescente, también detectar las evidencias de fortaleza, y de las anclas afectivas positivas que operan en la conducta, rendimiento y calidad de vida del estudiante.

La información que usted nos proporcione es absolutamente confidencial. Asumimos este compromiso, e implementaremos todos los recaudos necesarios

(por ejemplo, mediante codificación de los registros y el mantenimiento de estos registros en un lugar seguro), aunque siempre puede existir algún riesgo que ésta sea divulgado. No incluiremos ninguna información que pueda hacer posible su identificación en publicaciones o reportes posteriores.

No hay costos para usted por tomar parte de la investigación, ni tampoco se le pagará algún dinero por contestar el cuestionario.

Este estudio es dirigido por docentes de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Cuenca y la Maestría en Salud Integral del/la adolescente.

Por favor, tómese su tiempo para decidir y pida al personal del estudio explicaciones sobre cualquier palabra o información que no entienda. Para obtener mayor información sobre el estudio puede dirigirse a la encuestadora o al director del Estudio. Usted recibirá una copia de este consentimiento.

Declaración de Consentimiento:

He leído atentamente y he tenido la posibilidad de hacer preguntas sobre el estudio y estas preguntas fueron contestadas y estoy de acuerdo con las respuestas. Voluntariamente acepto participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento sin que esto signifique ningún perjuicio para mí. Firmando este consentimiento no delego ningún derecho legal que me pertenezca.

..... Fecha: / /

En el caso que la persona no firme, por el/la entrevistado/a

Nombre completo y firma de un testigo.

.....

Nombre y Firma de quien obtiene el consentimiento.

.....

Si la persona no acepta participar, por favor explique por qué.

.....P.....



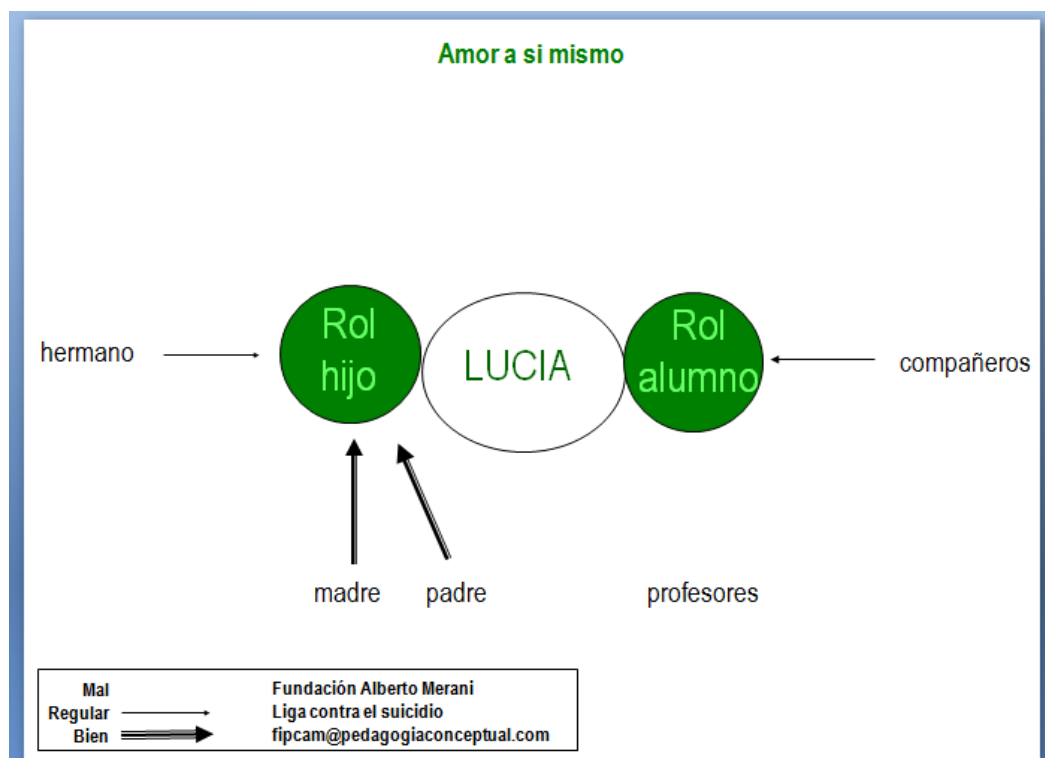
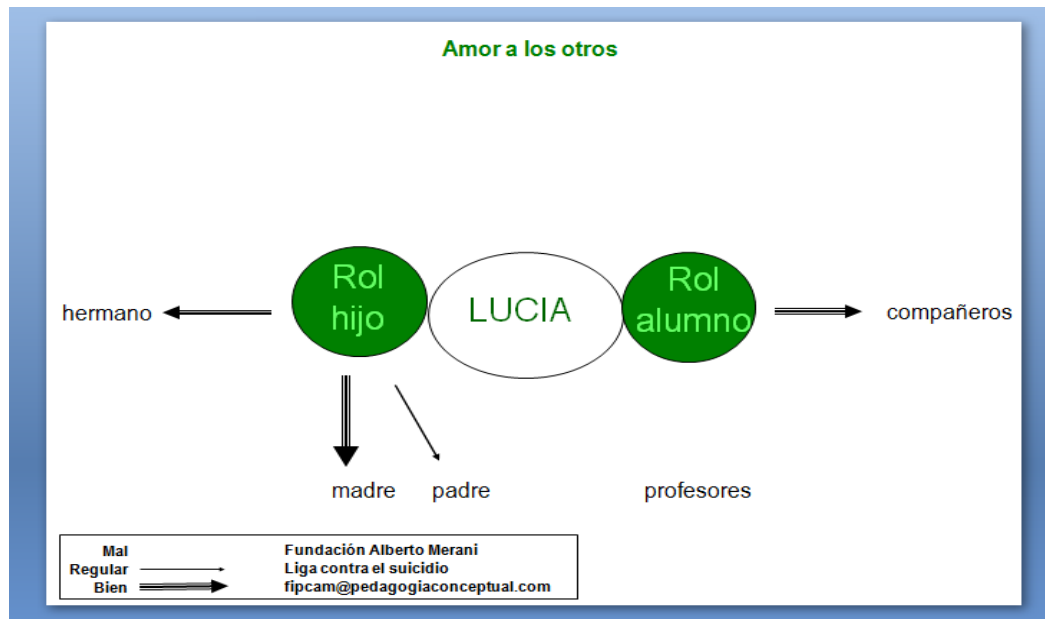
ANEXO 2
FORMULARIO DE MATRICULAS

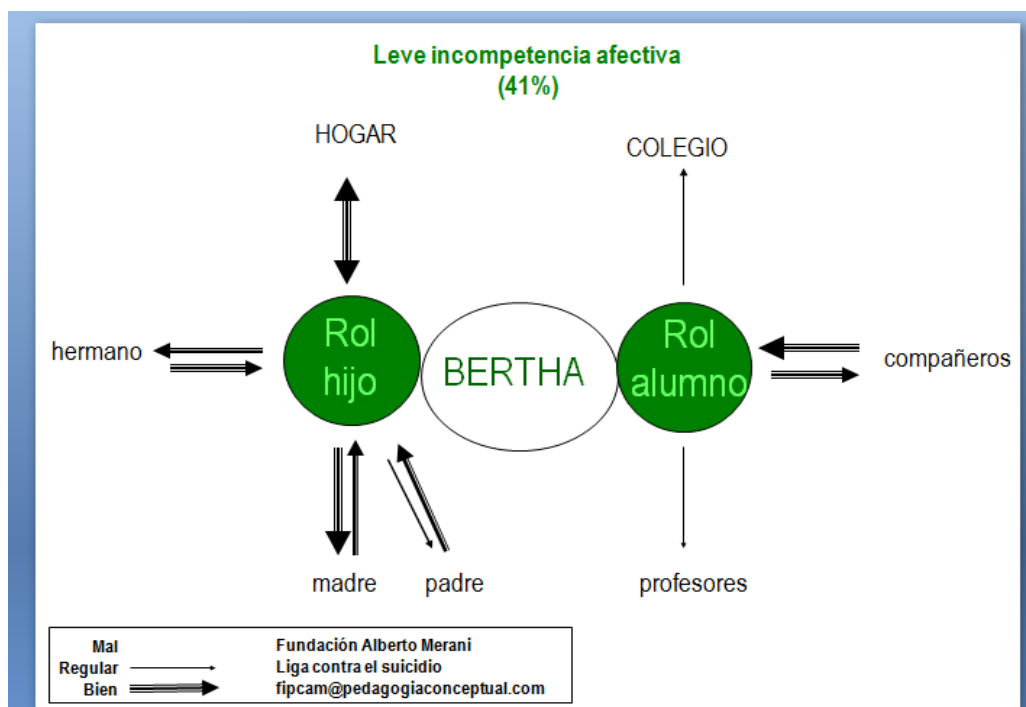
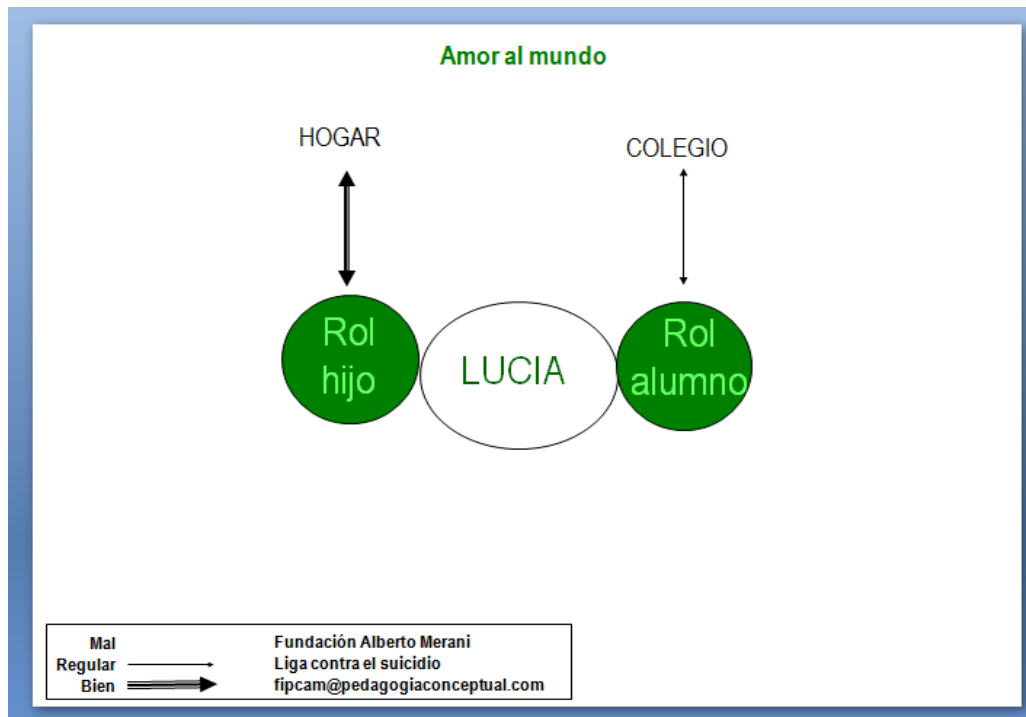
REPUBLICA DEL ECUADOR MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA REGISTRO DE MATRICULA				
1. UBICACIÓN GEOGRAFICA E IDENTIFICACION DEL PLANTEL				
Nombre COLEGIO "DR. CAMILO GALLEGOS DOMINGUEZ		Código 1140	Unidad Ejecutora 1580	Régimen SIERRA
Sostenimiento FISCAL	Zona URBANA	Jornada MATUTINA(Cursos Tarde	Jurisdicción HISPANA	Nivel MEDIO
Rector Año Escolar Ing. Humberto Salamea C 2008- 2009		Provincia Cantón Cañar BIBLIAN	Parroquia Dirección BIBLIAN SECTOR EL PARAISO (Vía San Luís)	
Teléfono 2230245	Fax 2230245	Correo Electrónico: Colcamilog@easvnet.net		
2. ALUMNO				
Número de Matricula			Curso:	Paralelo:
Cedula	F-Nacimiento(AA-M. D	Sexo(1H-2M) 2	Nacionalidad(1 Ecu-1	Etnia 1
NOMBRE DEL REPRESENTANTE				
Apellidos y Nombres:			Dirección:	Teléfono:
Nombre del Padre		Nombre de la Madre		
Firma		Observaciones		Foto

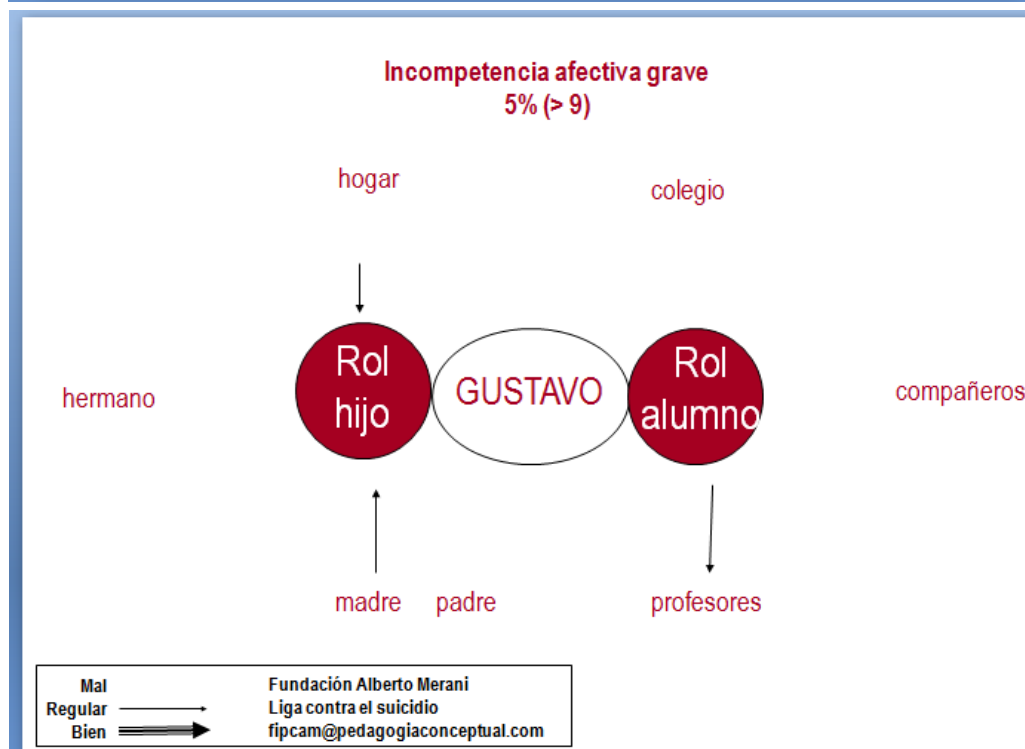
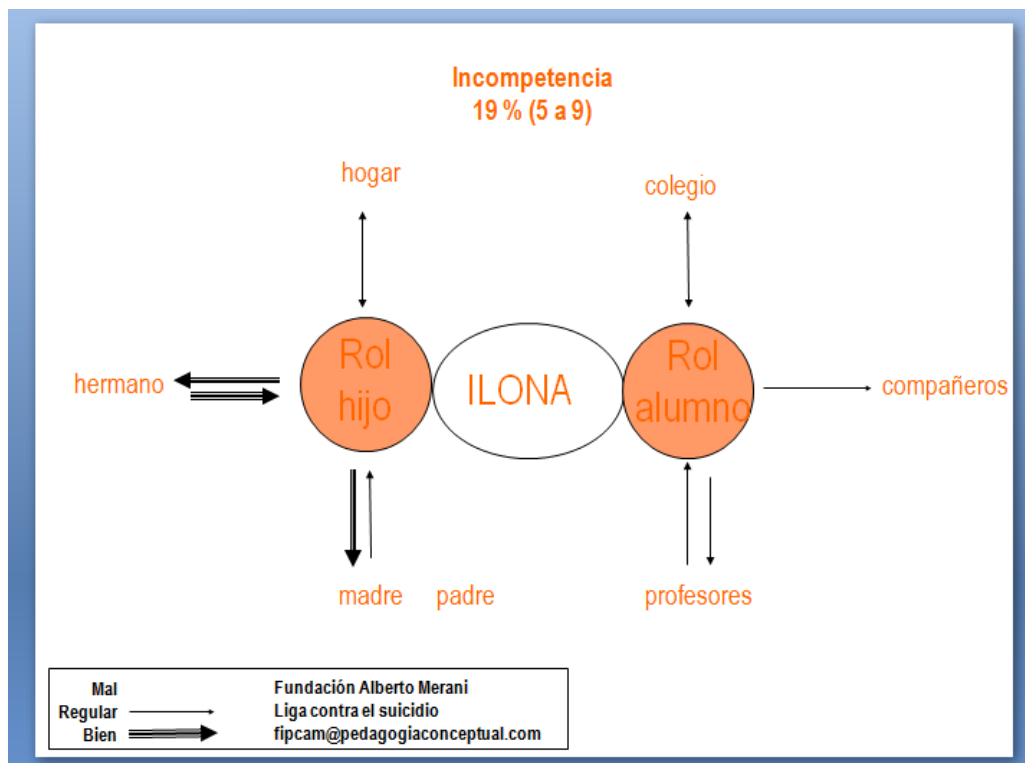
ANEXO 3

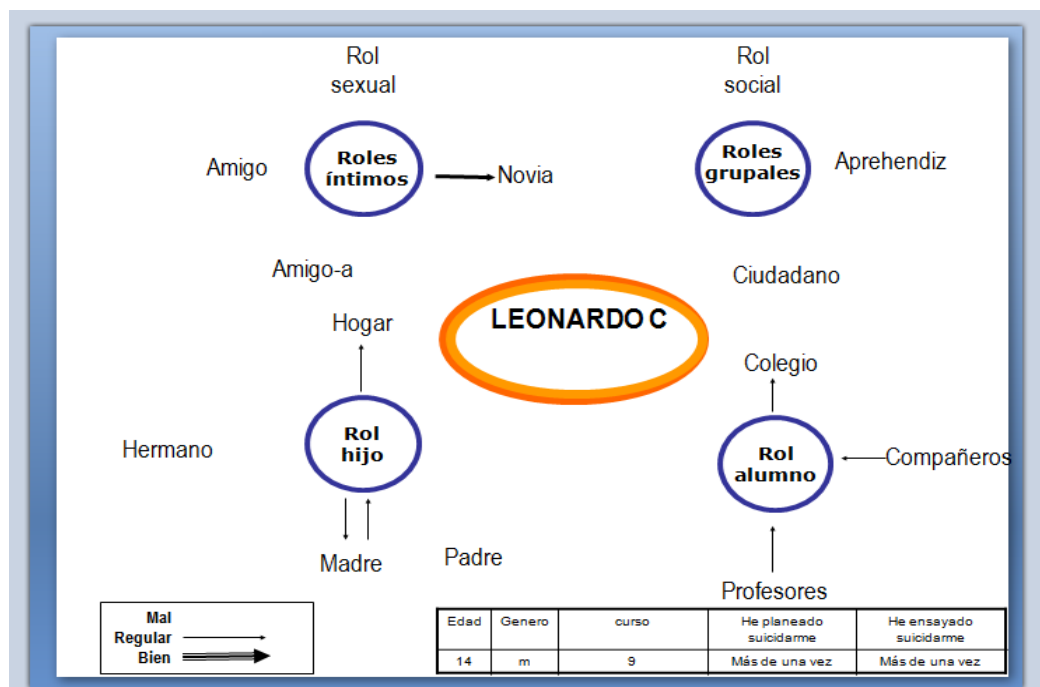
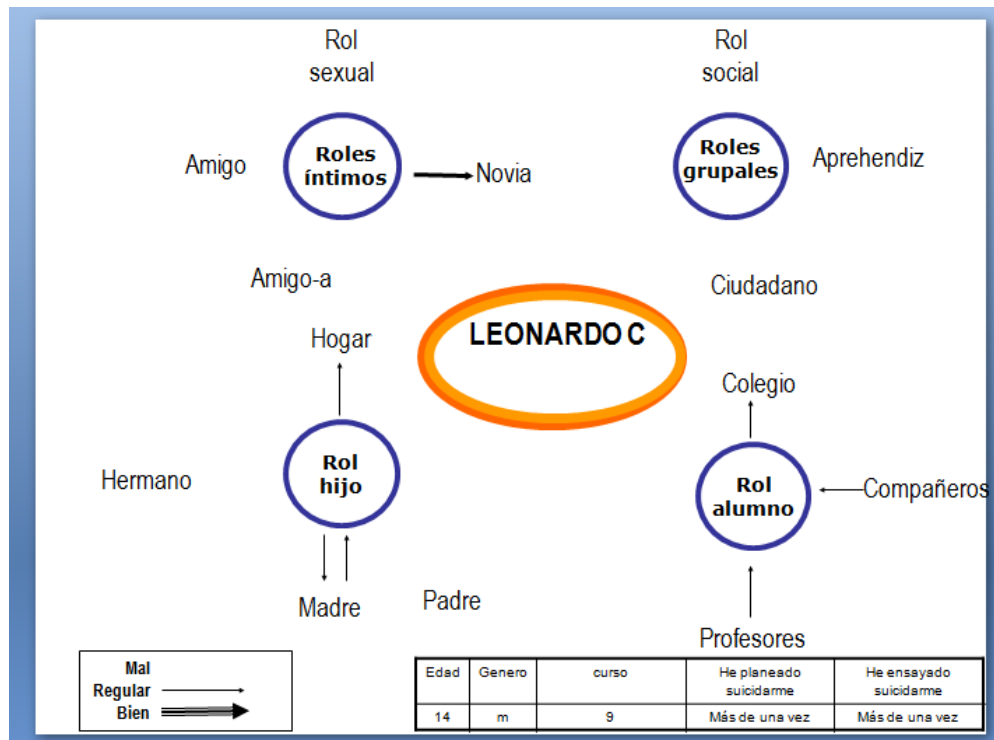
AFECTOGRAMAS DE MIGUEL DE ZUBIRÍA

Ilustración de las competencias que los adolescentes deben desarrollar para tener una calidad de vida afectiva buena según Miguel de Zubiria

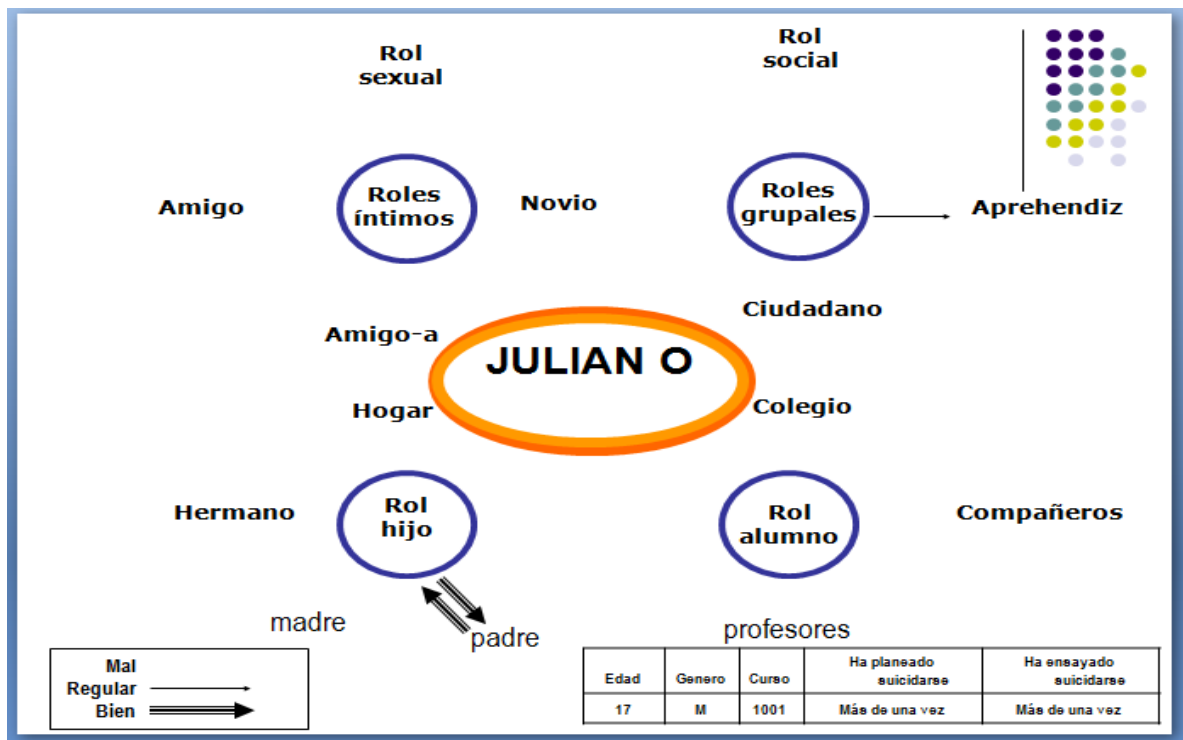




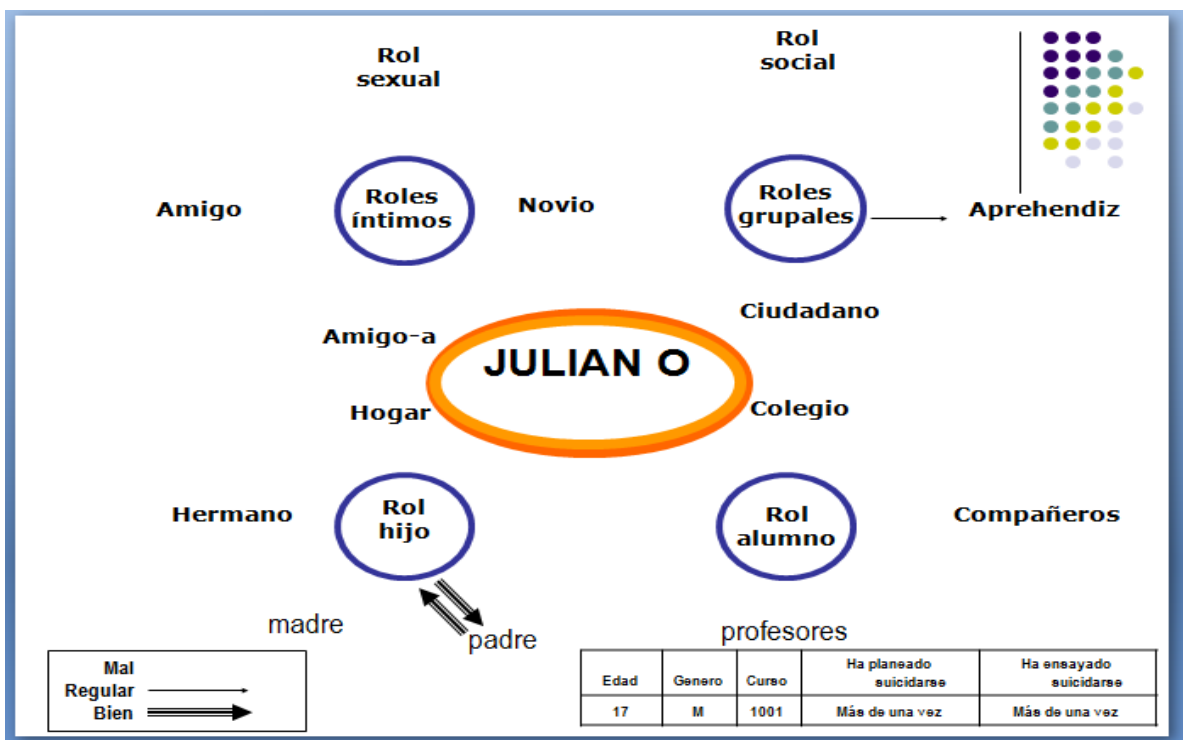




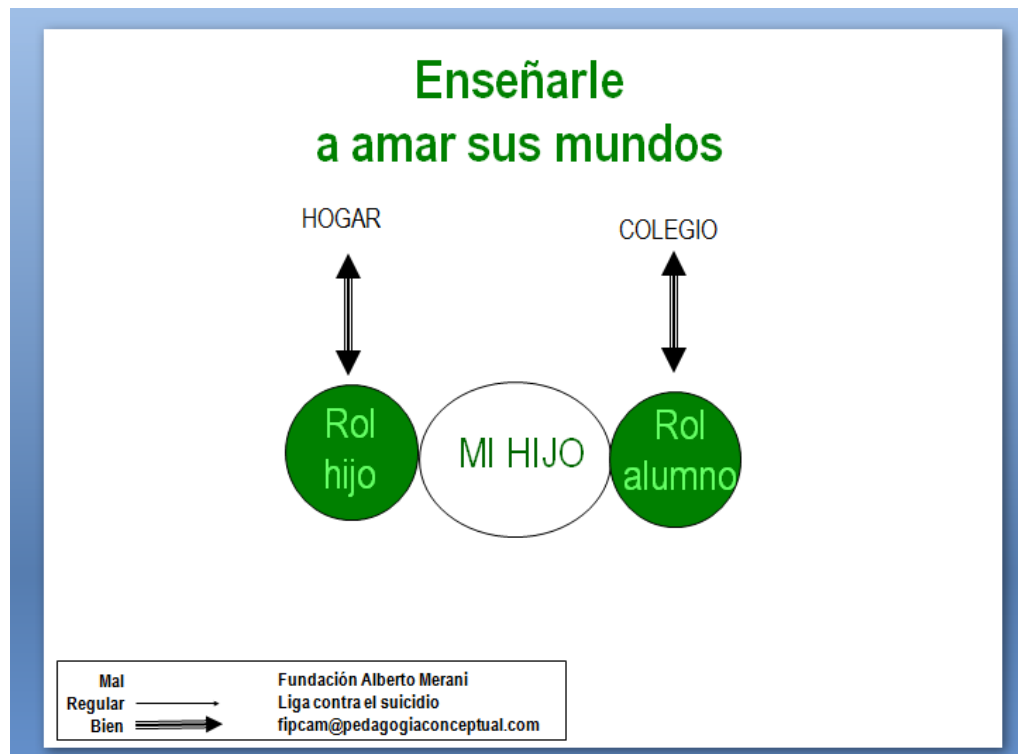
Graficación de roles del adolescente según Miguel de Zubiria



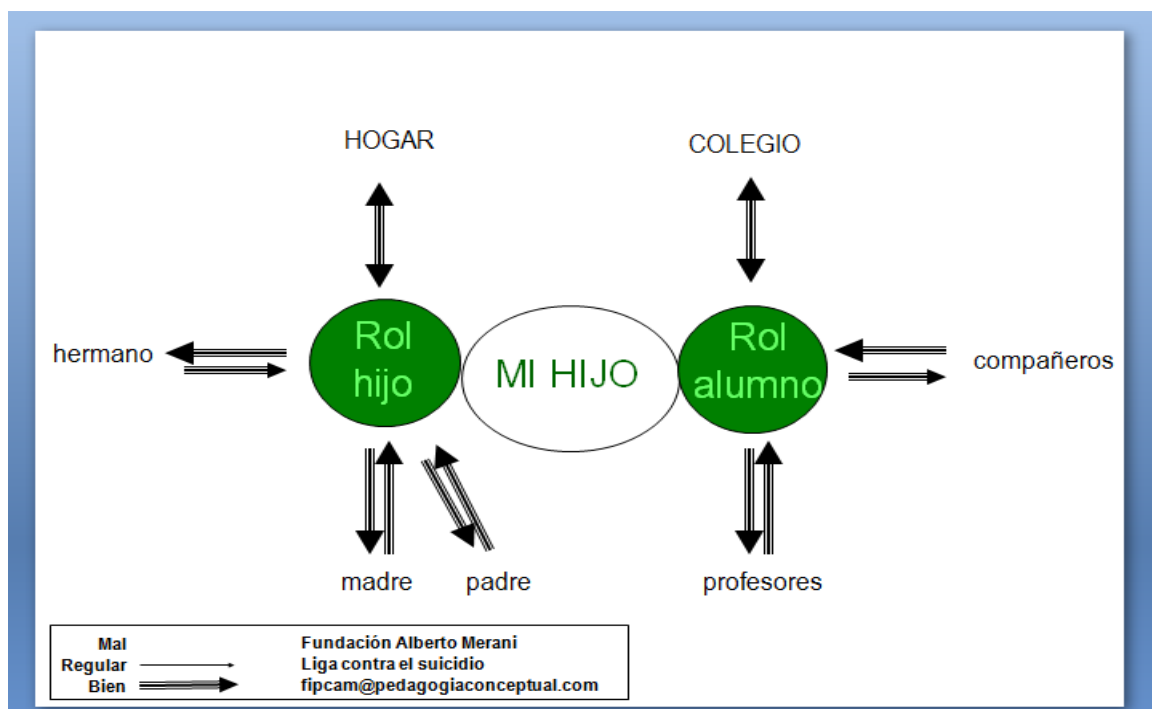
Graficación de roles del adolescente según Miguel de Zubiria



Perfil ideal del afectogramas del adolescente en su rol de hijo y alumno según Miguel de Zubiria



Perfil ideal del afectogramas del adolescente en su rol ampliado de hijo y alumno según Miguel de Zubiria

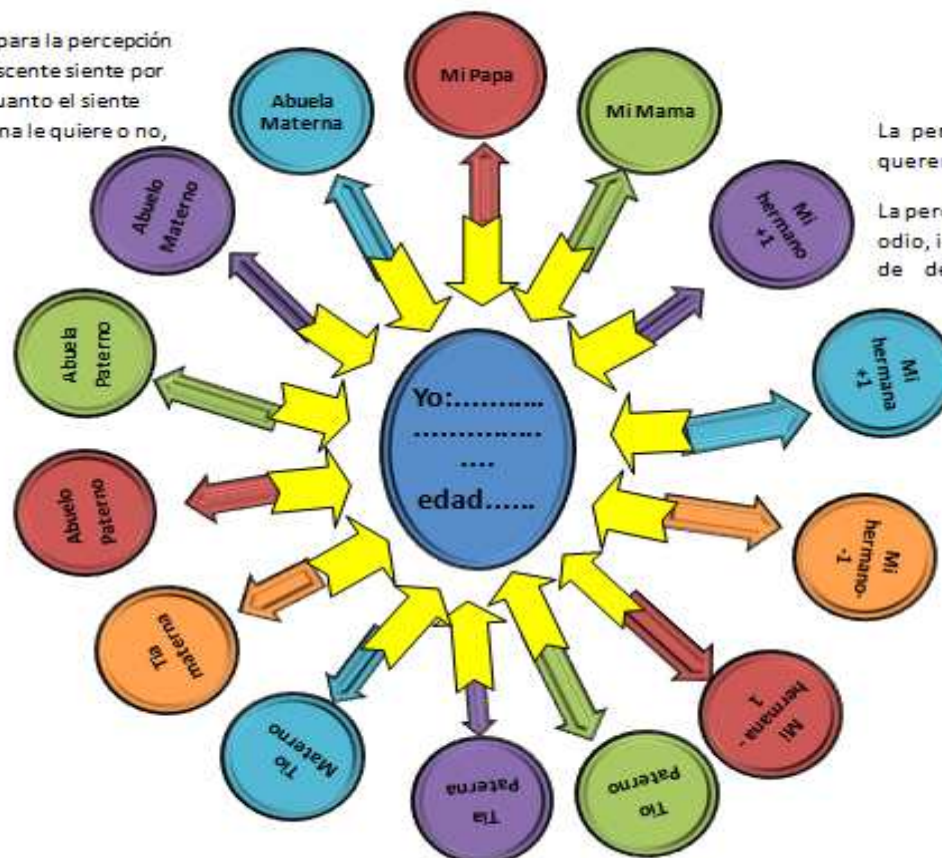


ANEXO 4

AFECTOGRAMAS

AFECTOGRAMA BIDIRECCIONAL DEL ADOLESCENTE EN SU ROL ESCOLAR

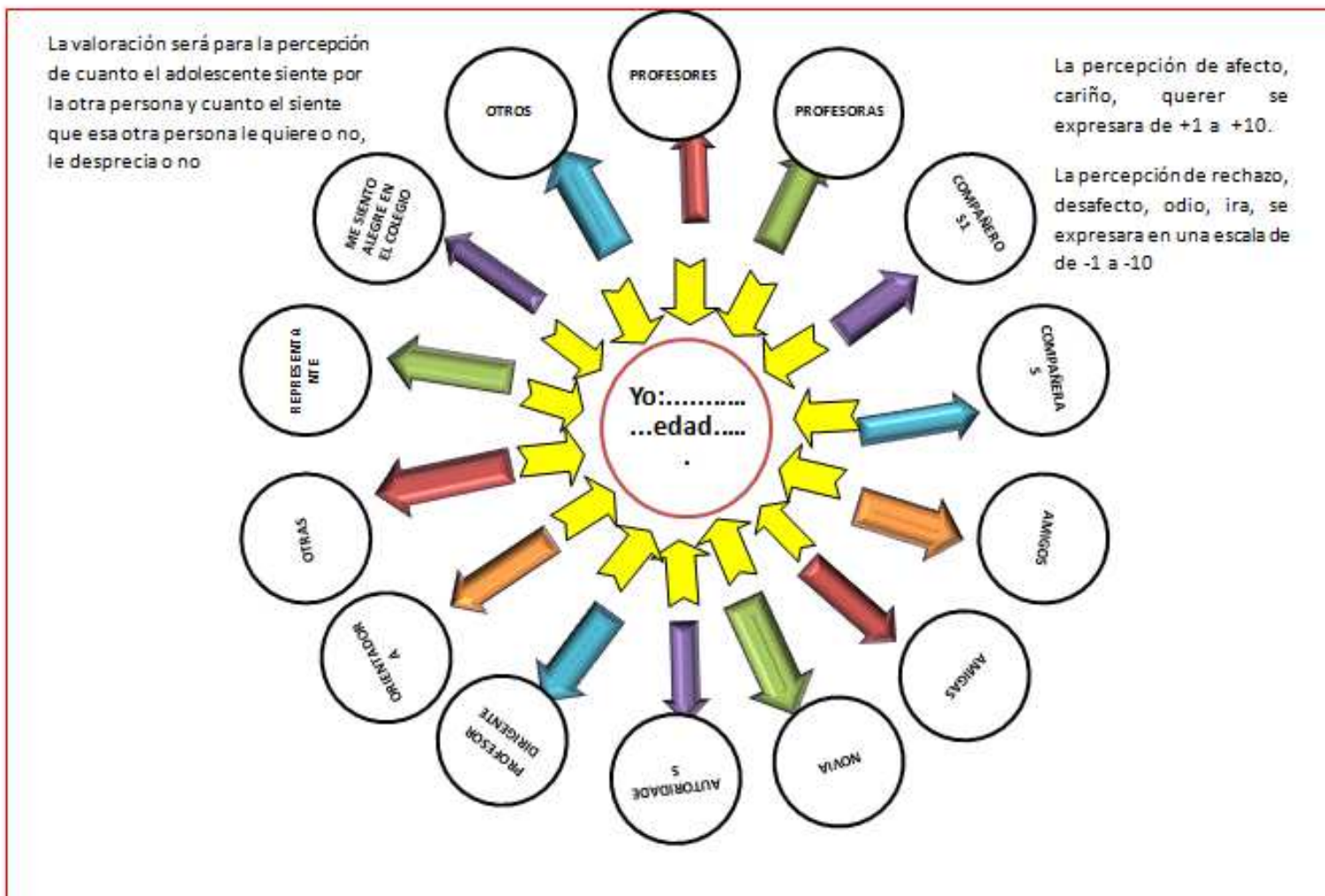
La valoración será para la percepción de cuanto el adolescente siente por la otra persona y cuanto el siente que esa otra persona le quiere o no, le desprecia o no.



La percepción de afecto, cariño, querer se expresará de +1 a +10.

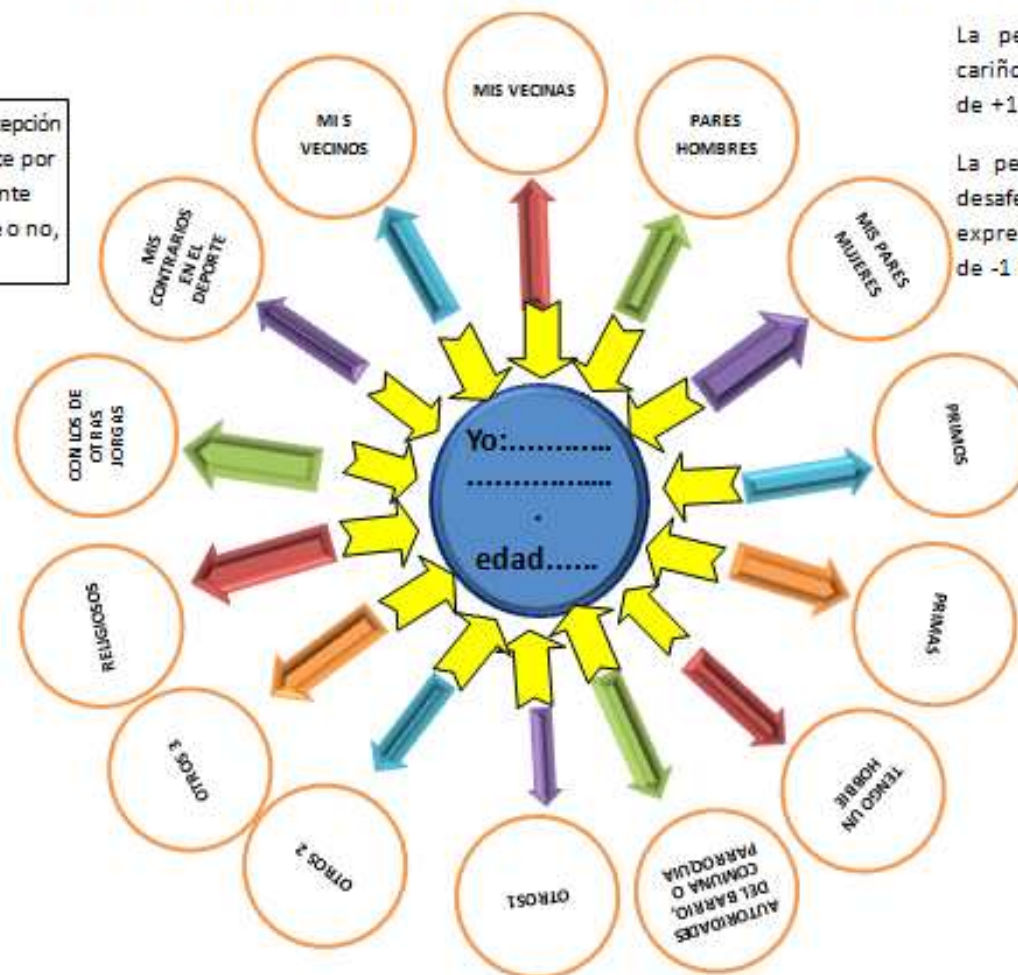
La percepción de rechazo, desafecto, odio, ira, se expresará en una escala de de -1 a -10.

AFECTOGRAMA BIDIRECCIONAL DEL ADOLESCENTE EN SU ROL ESCOLAR



AFECTOGRAMA BIDIRECCIONAL DEL ADOLESCENTE EN SU ROL COMUNITARIO

La valoración será para la percepción de cuanto el adolescente siente por la otra persona y cuanto el siente que esa otra persona le quiere o no, le desprecia o no

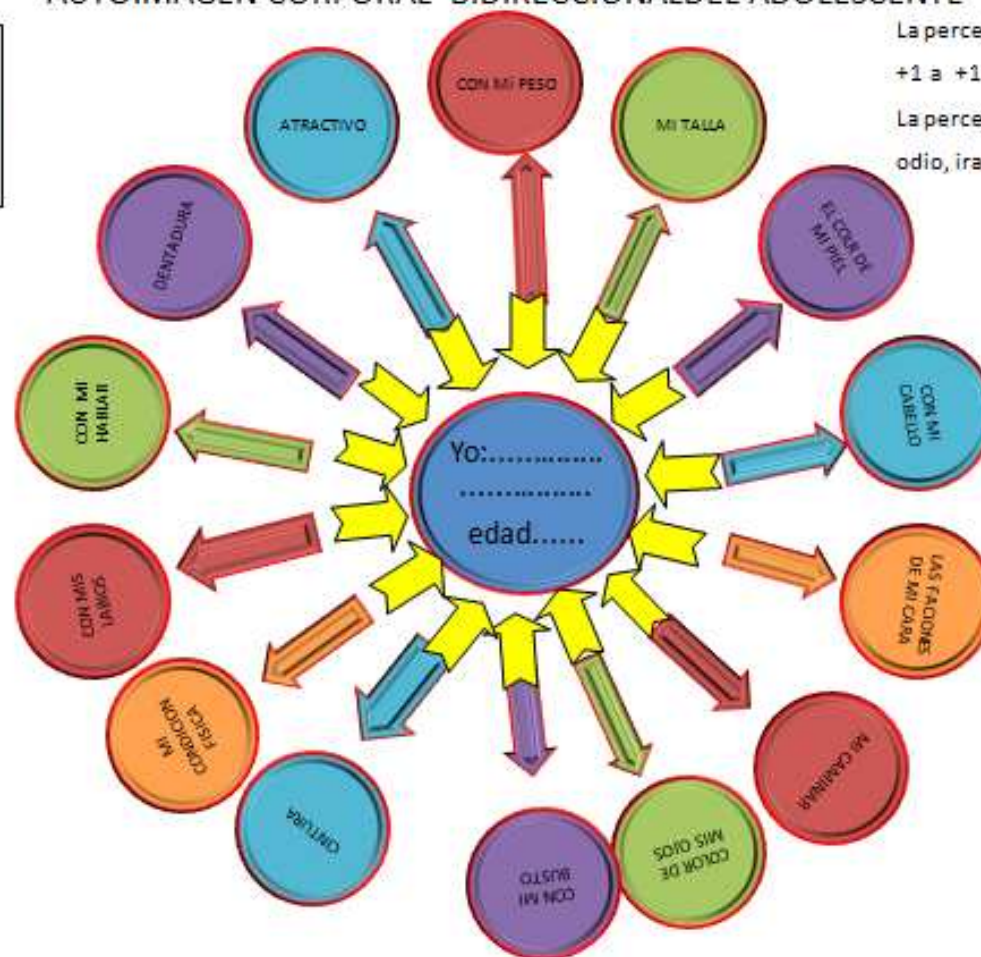


La percepción de afecto, cariño, querer se expresará de +1 a +10.

La percepción de rechazo, desafecto, odio, ira, se expresará en una escala de de -1 a -10

AUTOIMAGEN CORPORAL BIDIRECCIONAL DEL ADOLESCENTE

La valoración será para la percepción de cuanto el adolescente siente por POR SI MISMO Y LO QUE EL PERCIBE COMO LE VALORAN LOS OTROS



La percepción POSITIVA expresara de +1 a +10.

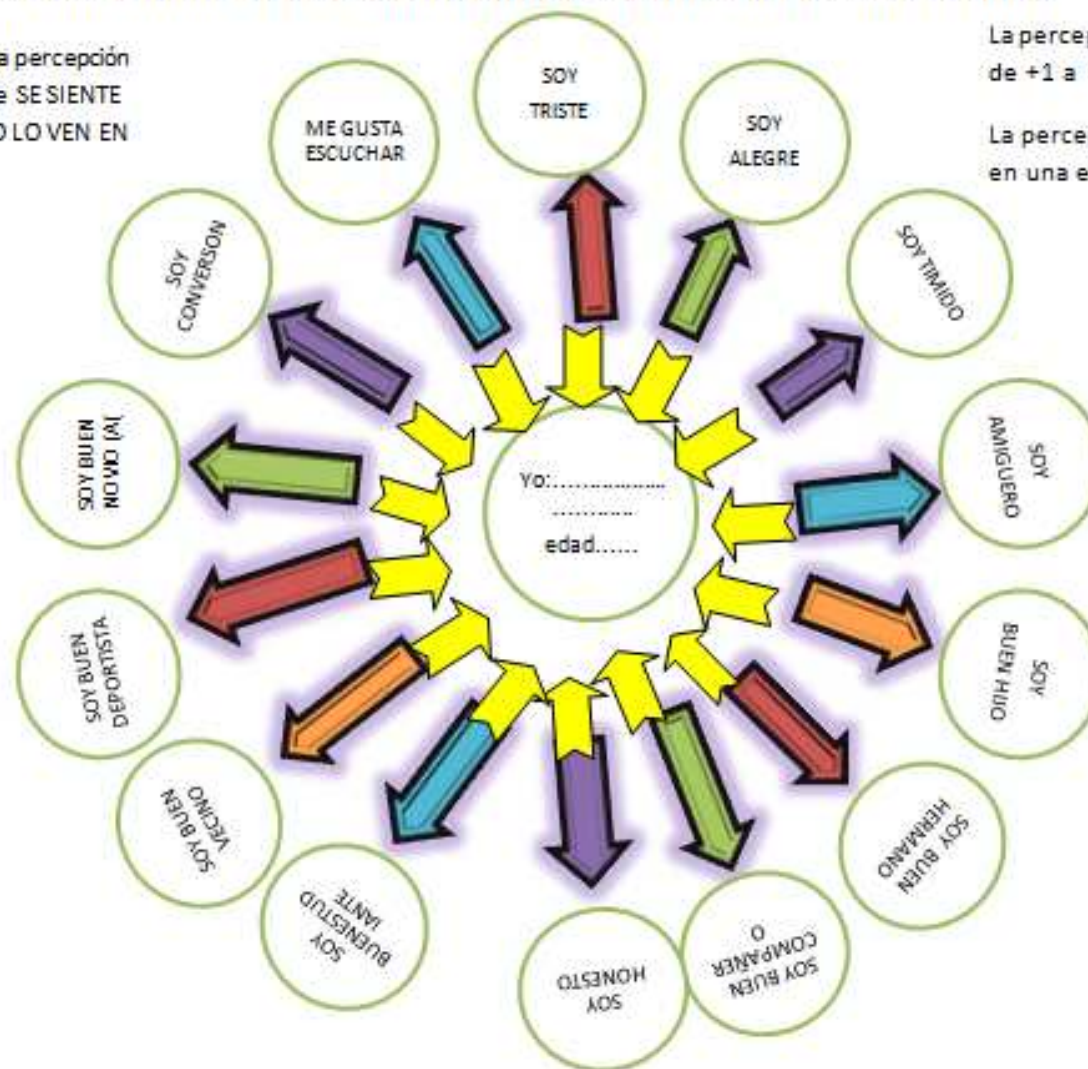
La percepción de rechazo, desafecho, odio, ira, se expresara en una escala

AFECTOGRAMA ACTITUDINAL BIDIRECCIONAL DEL ADOLESCENTE

La valoración será para la percepción de cuanto el adolescente SE SIENTE DE SI MISMO Y DE CÓMO LO VEN EN EL MISMO ASPECTO

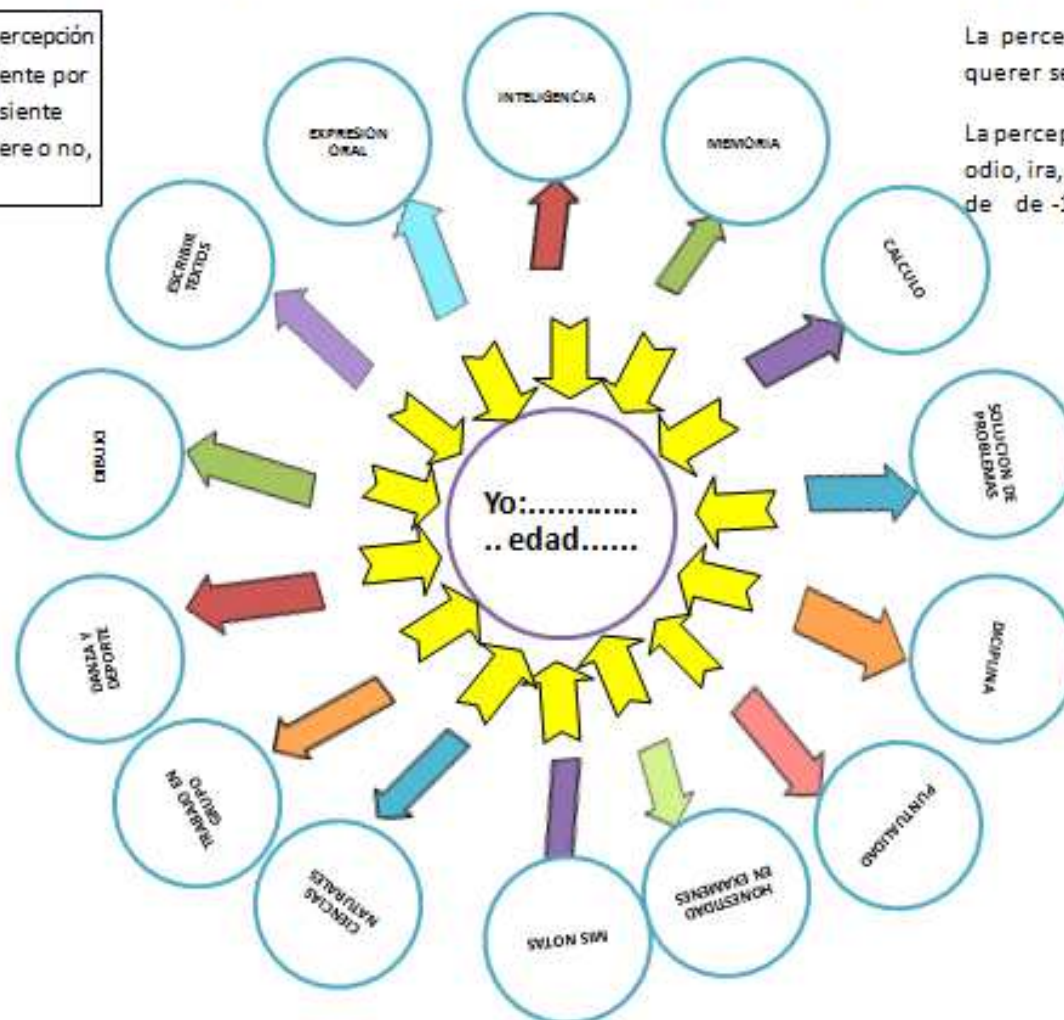
La percepción POSITIVA se expresará de +1 a +10.

La percepción NEGATIVA se expresará en una escala de -1 a -10



AUTOIMAGEN ACADEMICA BIDIRECCIONAL DEL ADOLESCENTE

La valoración será para la percepción de cuanto el adolescente siente por la otra persona y cuanto el siente que esa otra persona le quiere o no, le desprecia o no



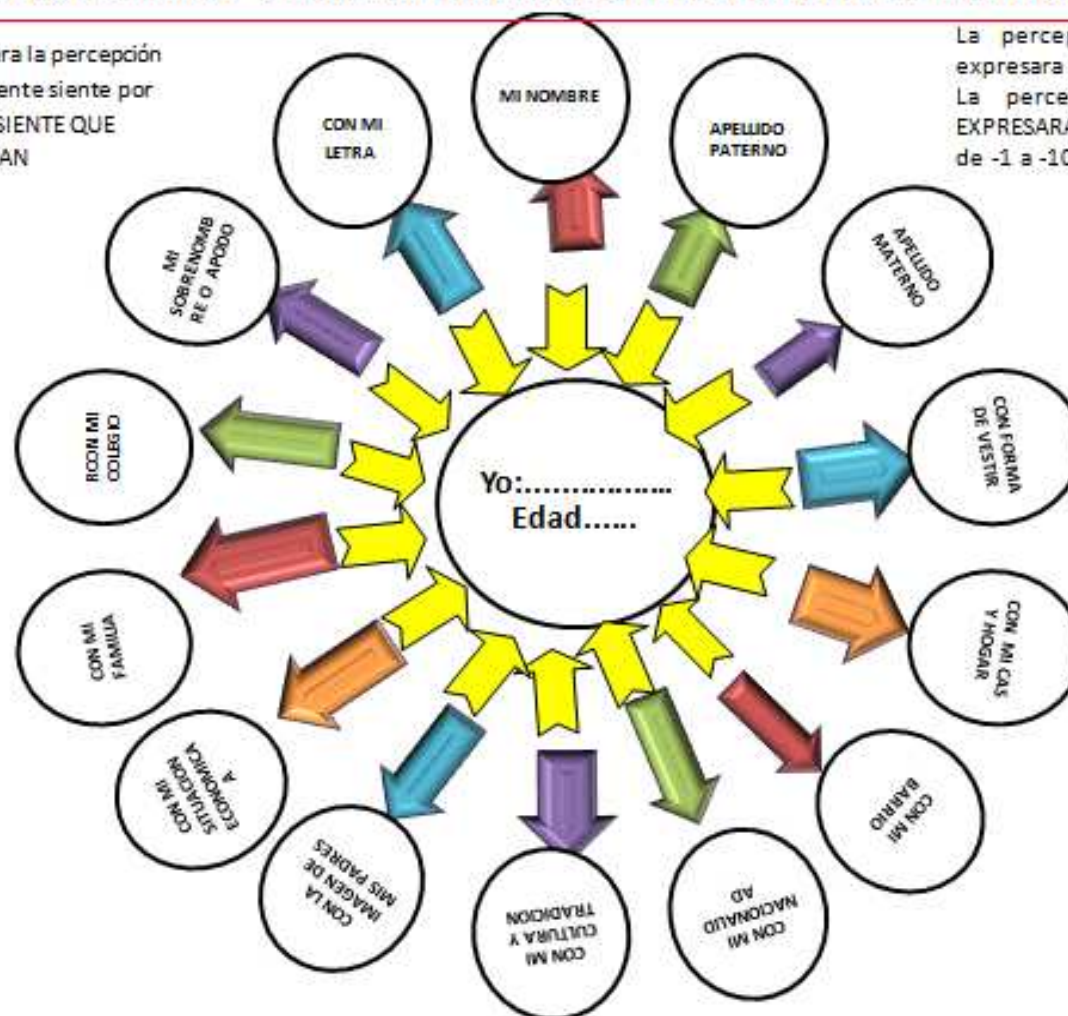
La percepción de afecto, cariño, querer se expresara de +1 a +10.

La percepción de rechazo, desafecto, odio, ira, se expresara en una escala de -1 a -10

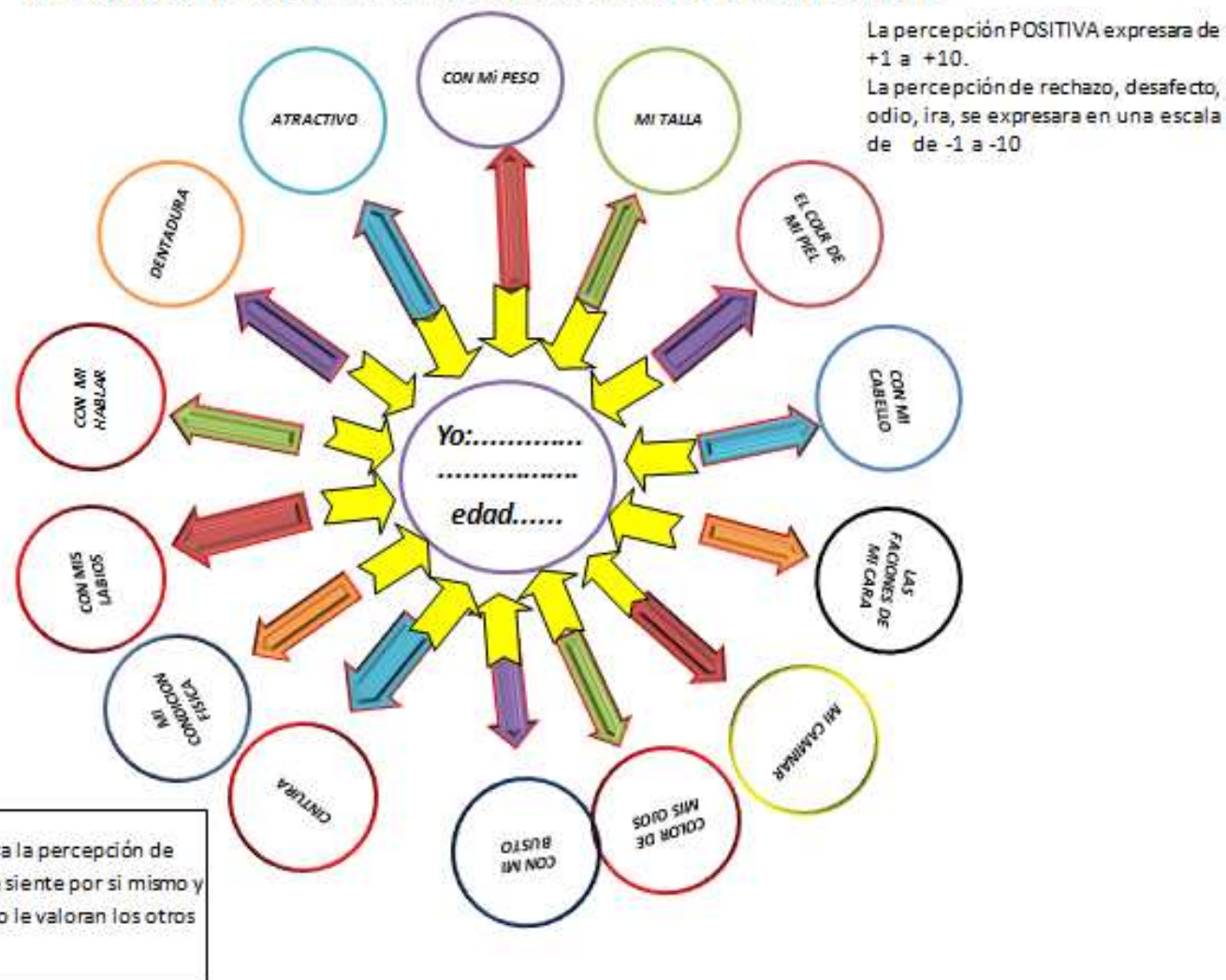
AFECTOGRAMA BIDIRECCIONAL DEL ADOLESCENTE EN SU IDENTIDAD

La valoración será para la percepción de cuanto el adolescente siente por SI MISMO Y COMO SIENTE QUE LOS OTROS LE VALORAN

La percepción POSITIVA se expresará de +1 a +10.
La percepción NEGATIVA SE EXPRESARÁ en una escala de de -1 a -10



AUTOIMAGEN CORPORAL BIDIRECCIONAL DEL ADOLESCENTE

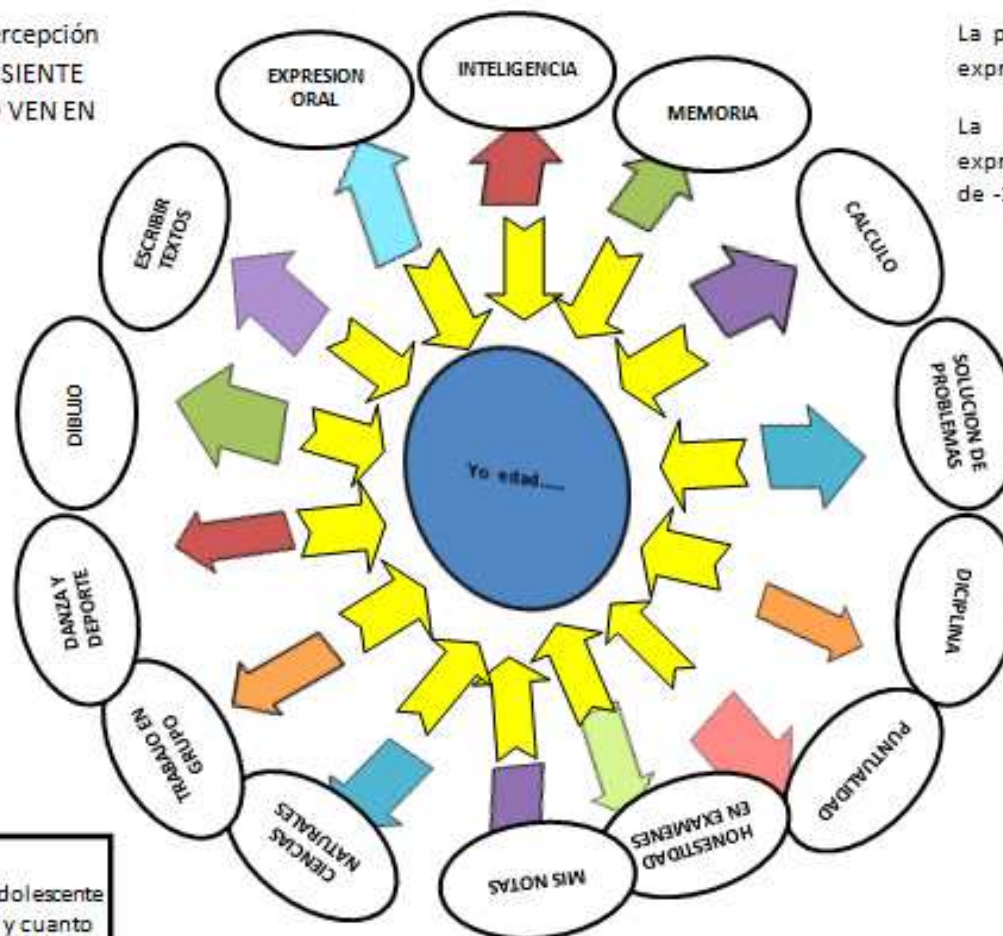


AUTOIMAGEN ACADEMICA BIDIRECCIONAL DEL ADOLESCENTE

La valoración será para la percepción de cuanto el adolescente SE SIENTE DE SI MISMO Y DE CÓMO LO VEN EN EL MISMO ASPECTO

La percepción POSITIVA se expresara de +1 a +10.

La percepción NEGATIVA expresara en una escala de de -1 a -10



La valoración será para la percepción de cuanto el adolescente siente por la otra persona y cuanto el siente que esa otra persona le quiere o no, le desprecia o no

ANEXO 5

TABLAS DE AUTOIMAGEN GRUPAL (153 ADOLESCENTES) SEGÚN PORCENTAJE

TABLA DE LA AUTOIMAGEN ACADÉMICO											
VARIABLES	VALORACIÓN	Escala positiva				No tiene valor	Escala negativa				
		MB	B	R	D		REPUDIO	DESPRECIO	IRA	VENGANZA	TOTAL
Inteligencia	H	50	26	3	10	1	3	1	4	2	100%
Inteligencia	A	55	29	4	8	1	0	0	1	2	100%
Memoria	H	46	26	6	12	0	7	1	1	2	100%
Memoria	A	56	25	6	7	1	2	1	1	3	100%
Calculo	H	31	37	3	15	3	7	1	2	1	100%
Calculo	A	37	35	4	15	3	3	1	1	0	100%
Sol. Problema	H	35	29	5	20	1	7	0	1	3	100%
Sol. Problema	A	37	33	6	14	2	5	0	1	3	100%
Disciplina	H	56	22	4	7	1	5	0	2	4	100%
Disciplina	A	65	19	4	6	1	3	0	1	2	100%
Puntualidad	H	56	22	4	9	1	3	0	2	3	100%
Puntualidad	A	63	19	4	8	1	2	0	1	1	100%
Honesto. Ex	H	46	26	4	10	3	5	0	4	3	100%
Honesto. Ex	A	51	22	4	14	3	2	0	2	3	100%
Notas	H	36	29	8	10	3	7	0	5	2	100%
Notas	A	39	32	5	12	3	4	0	3	2	100%
CC. NN	H	40	24	4	15	8	2	1	2	3	100%
CC. NN	A	41	28	3	14	8	2	1	1	2	100%
Trabajo. Grupal	H	56	18	4	9	6	4	3	0	1	100%
Trabajo. Grupal	A	56	22	7	7	5	1	1	1	1	100%
Danza y deporte	H	50	15	6	16	3	4	0	1	5	100%
Danza y deporte	A	58	16	3	15	3	3	1	0	2	100%
Dibujo	H	47	21	6	14	3	5	1	3	1	100%
Dibujo	A	54	19	7	12	4	1	1	1	1	100%
Escritura	H	31	21	8	18	8	7	1	2	3	100%
Escritura	A	35	26	7	15	8	5	0	1	3	100%
Expresión. Oral	H	41	24	6	12	5	12	1	1	0	100%
Expresión. Oral	A	44	27	4	12	6	3	2	1	1	100%
Promedio		47	25	5	12	3	4	1	2	2	100%
Máximo		65	37	8	20	8	12	3	5	5	100%
Mínimo		31	15	3	6	0	0	0	0	0	100%

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE LA AUTOIMAGEN ACTITUDINAL											
Variables	VALORACIÓN	Escala positiva				No tiene valor	Escala negativa				
		MB	B	R	D		REPUDIO	DESPRECIO	IRA	VENGANZA	TOTAL
Triste	H	36	27	3	10	16	4	0	1	4	100%
Triste	A	39	25	4	6	20	1	1	0	3	100%
Alegre	H	43	22	3	8	8	8	0	1	6	100%
Alegre	A	44	18	5	7	19	5	0	0	3	100%
Tímido	H	44	12	2	13	14	10	0	2	2	100%
Tímido	A	43	12	1	11	25	3	0	5	1	100%
Amigüero	H	48	17	1	7	17	6	0	0	4	100%
Amigüero	A	50	14	1	8	24	2	0	1	0	100%
Hijo	H	50	20	1	9	11	6	1	1	1	100%
Hijo	A	59	13	1	6	17	1	0	1	2	100%
Hermano	H	49	14	3	11	10	7	1	2	3	100%
Hermano	A	57	12	3	10	15	2	0	1	1	100%
Compañero	H	50	12	3	10	14	8	0	1	1	100%
Compañero	A	51	15	3	7	21	3	0	1	0	100%
Honestidad	H	29	19	3	15	17	7	1	5	5	100%
Honestidad	A	40	15	5	9	24	1	1	1	4	100%
Estudiante	H	32	15	5	11	25	7	1	3	1	100%
Estudiante	A	31	17	4	11	32	3	1	1	1	100%
Vecino	H	32	15	3	13	24	9	0	1	3	100%
Vecino	A	30	15	2	14	35	2	0	1	1	100%
Deportista	H	28	20	5	15	22	7	1	2	1	100%
Deportista	A	25	19	5	12	31	4	0	1	3	100%
Novio	H	35	16	5	16	22	3	0	2	2	100%
Novio	A	35	13	2	13	31	3	0	1	2	100%
Conversador	H	26	20	3	16	22	7	1	3	3	100%
Conversador	A	27	22	1	12	29	2	0	3	4	100%
Escuchador	H	27	14	5	15	25	7	0	2	5	100%
Escuchador	A	33	17	4	10	28	3	0	1	4	100%
Promedio		39	17	3	11	21	5	0	2	2	100%
Máximo		59	27	5	16	35	10	1	5	6	100%
Mínimo		25	12	1	6	8	1	0	0	0	100%

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE LA AUTOIMAGEN COMUNITARIO											
Variables independientes de Autoimagen	POSITIVO				NEGATIVO		Variables independientes de Autoimagen				
	Muy Buena										
		Buena	Regular	R	Muy Buena		Regular		Muy Buena	Buena	TOTAL
Vecinos	H	36	27	3	10	16	4	0	1	4	100%
Vecinos	A	39	25	4	6	20	1	1	0	3	100%
Vecinas	H	43	22	3	8	8	8	0	1	6	100%
Vecinas	A	44	18	5	7	19	5	0	0	3	100%
Hombres	H	44	12	2	13	14	10	0	2	2	100%
Hombres	A	43	12	1	11	25	3	0	5	1	100%
Mujeres	H	48	17	1	7	17	6	0	0	4	100%
Mujeres	A	50	14	1	8	24	2	0	1	0	100%
Primos	H	50	20	1	9	11	6	1	1	1	100%
Primos	A	59	13	1	6	17	1	0	1	2	100%
Primas	H	49	14	3	11	10	7	1	2	3	100%
Primas	A	57	12	3	10	15	2	0	1	1	100%
Policía	H	50	12	3	10	14	8	0	1	1	100%
Policía	A	51	15	3	7	21	3	0	1	0	100%
Locales	H	29	19	3	15	17	7	1	5	5	100%
Locales	A	40	15	5	9	24	1	1	1	4	100%
Comunales	H	32	15	5	11	25	7	1	3	1	100%
Comunales	A	31	17	4	11	32	3	1	1	1	100%
Deportivos	H	32	15	3	13	24	9	0	1	3	100%
Deportivos	A	30	15	2	14	35	2	0	1	1	100%
Catequistas	H	28	20	5	15	22	7	1	2	1	100%
Catequistas	A	25	19	5	12	31	4	0	1	3	100%
Curas	H	35	16	5	16	22	3	0	2	2	100%
Curas	A	35	13	2	13	31	3	0	1	2	100%
Jorgas	H	26	20	3	16	22	7	1	3	3	100%
Jorgas	A	27	22	1	12	29	2	0	3	4	100%
Contrarios en el Deporte	H	27	14	5	15	25	7	0	2	5	100%
Contrarios en. Deporte	A	33	17	4	10	28	3	0	1	4	100%
Promedio		39	17	3	11	21	5	0	2	2	100%
Máximo		59	27	5	16	35	10	1	5	6	100%
Mínimo		25	12	1	6	8	1	0	0	0	100%

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE LA AUTOIMAGEN CORPORAL											
VARIABLES	VALORACIÓN	Escala positiva				No tiene valor	Escala valores negativos				
		MB	B	R	D		REPUDIO	DESPRECIO	IRA	VENGANZA	TOTAL
Peso	H	58	27	6	7	0	0	1	1	1	100%
Peso	A	57	22	5	5	0	5	1	2	3	100%
Talla	H	65	24	4	3	5	0	0	0	0	100%
Talla	A	56	20	3	8	1	5	0	3	3	100%
Color piel	H	69	18	3	7	1	0	0	0	1	100%
Color piel	A	41	28	7	5	1	7	0	7	4	100%
Cabello	H	54	33	4	3	3	0	0	1	1	100%
Cabello	A	59	20	3	5	3	6	1	3	3	100%
Cara	H	71	19	4	1	3	0	0	1	1	100%
Cara	A	58	18	7	5	3	5	0	2	3	100%
Caminar	H	76	10	7	3	3	1	0	0	0	100%
Caminar	A	44	14	1	9	24	4	0	3	1	100%
Color ojos	H	52	15	1	7	25	0	0	1	0	100%
Color ojos	A	46	18	5	6	14	5	3	3	2	100%
Busto - pecho	H	58	16	1	7	13	1	1	3	1	100%
Busto - pecho	A	50	20	3	8	6	5	0	5	3	100%
Cintura	H	62	24	1	5	5	0	0	1	1	100%
Cintura	A	61	11	5	3	7	6	1	3	3	100%
Cond. Física	H	78	10	1	4	6	0	0	1	0	100%
Cond. Física	A	57	18	2	6	6	4	0	5	3	100%
Labios	H	76	13	1	3	6	0	0	1	1	100%
Labios	A	53	16	5	7	8	5	1	5	0	100%
Hablar	H	58	17	2	6	6	4	0	5	3	100%
Hablar	A	76	13	1	3	6	0	0	1	1	100%
Dentadura	H	54	16	5	6	8	5	1	5	1	100%
Dentadura	A	67	18	3	4	7	1	0	0	1	100%
Atractivo	H	53	19	5	6	5	3	1	5	3	100%
Atractivo	A	63	20	4	4	8	0	0	1	1	100%
Promedio		60	18	4	5	7	2	0	2	2	100
Máximo		78	33	7	9	25	7	3	7	4	100
Mínimo		41	10	1	1	0	0	0	0	0	100

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE LA AUTOIMAGEN DE IDENTIDAD											
Variables	Valoración	Escala positiva				No tiene valor	Escala negativa				TOTAL
		Mb	B	R	D		Repudio	Desprecio	Ira	Venganza	
Letra	H	45	30	3	9	1	7	0	2	3	100%
Letra	A	56	25	2	7	2	5	0	1	3	100%
Nombre	H	71	18	4	3	1	1	0	1	1	100%
Nombre	A	73	16	2	3	3	1	0	1	1	100%
Paterno	H	72	11	1	5	5	3	0	0	3	100%
Paterno	A	77	10	2	2	5	0	0	1	3	100%
Materno	H	80	10	2	3	2	1	0	0	1	100%
Materno	A	85	8	3	1	2	0	0	1	0	100%
Vestir	H	65	25	1	4	1	2	0	0	1	100%
Vestir	A	84	11	1	1	1	1	0	1	1	100%
Hogar	H	59	23	6	5	3	1	0	1	2	100%
Hogar	A	77	16	1	1	2	1	0	1	1	100%
Barrio	H	53	24	7	8	2	4	0	1	1	100%
Barrio	A	64	25	3	2	1	2	0	2	1	100%
Nacionalidad	H	72	9	3	8	4	1	1	1	1	100%
Nacionalidad	A	79	12	1	4	3	1	0	0	1	100%
Acervo cultural	H	58	23	4	8	2	3	0	2	1	100%
Acervo cultural	A	65	22	1	8	3	1	0	1	0	100%
Imagen padres	H	76	13	2	2	3	3	0	0	1	100%
Imagen padres	A	82	10	0	2	3	1	0	1	1	100%
Situación. Económica	H	54	28	4	3	2	4	1	2	1	100%
Situación. Económica	A	58	29	3	6	1	0	0	1	2	100%
Imagen. Familia	H	62	18	4	8	1	2	0	1	5	100%
Imagen. Familia	A	74	14	4	2	2	2	1	1	1	100%
Colegio	H	60	19	4	7	5	3	0	1	1	100%
Colegio	A	68	16	4	5	5	1	0	0	1	100%
Sobrenombre	H	43	5	1	14	12	12	2	5	5	100%
Sobrenombre	A	41	7	5	12	16	10	2	2	7	100%
Promedio		66	17	3	5	3	3	0	1	2	100%
Max		85	30	7	14	16	12	2	5	7	100%
Min		41	5	0	1	1	0	0	0	0	100%

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE LA AUTOIMAGEN ESCOLAR											
VARIABLES	VALORACIÓN	Escala positiva				No tiene valor	Escala negativa				TOTAL
		MB	B	R	D		REPUDIO	DESPRECIO	IRA	VENGANZA	
Profesor	H	27	30	7	17	1	12	0	5	1	100%
Profesor	A	40	33	5	12	3	5	0	0	1	100%
Profesora	H	33	24	10	14	3	12	1	1	2	100%
Profesora	A	41	29	5	17	1	5	0	0	3	100%
Hombres	H	41	24	4	18	3	7	1	1	4	100%
Hombres	A	56	21	5	13	2	2	0	1	1	100%
Mujeres	H	50	25	3	10	3	5	1	0	3	100%
Mujeres	A	53	26	5	10	3	1	0	1	1	100%
Hombres	H	57	25	3	7	3	4	1	1	1	100%
Hombres	A	69	20	1	5	3	1	0	1	1	100%
Mujeres	H	63	16	3	10	3	5	0	0	1	100%
Mujeres	A	74	12	3	10	0	0	1	0	1	100%
Novio(a)	H	43	12	5	7	30	1	0	0	1	100%
Novio(a)	A	44	13	5	5	31	1	0	1	0	100%
Autoridad	H	24	28	5	14	15	10	0	2	2	100%
Autoridad	A	36	27	5	9	12	7	0	4	1	100%
Situación. Económica	H	46	16	3	14	12	6	0	1	3	100%
Situación. Económica	A	56	18	2	11	8	3	1	1	1	100%
Profesor. Dirigente	H	50	21	3	10	5	7	1	3	1	100%
Profesor. Dirigente	A	62	20	3	8	5	2	0	1	0	100%
Orientador	H	50	19	5	10	9	5	1	1	0	100%
Orientador	A	63	15	4	10	7	1	0	0	1	100%
Representante	H	67	12	3	7	4	5	0	1	1	100%
Representante	A	70	10	1	10	5	3	0	0	0	100%
Otros	H	67	12	3	7	4	5	0	1	1	100%
Otros	A	70	10	1	10	5	3	0	0	0	100%
Promedio	H	52	20	4	11	7	4	0	1	1	100%
Máximo	A	74	33	10	18	31	12	1	5	4	100%
Mínimo		24	10	1	5	0	0	0	0	0	100%

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE LA AUTOIMAGEN FAMILIAR										
VARIABLES	VALORACIÓN	Escala positiva				No tiene valor	Escala negativa			
		MB	B	R	D		REPUDIO	DESPRECIO	IRA	VENGANZA
Padre	H	48	16	4	16	9	5	0	1	1
Padre	A	57	14	4	9	9	4	1	1	1
Madre	H	77	7	2	8	0	2	1	0	3
Madre	A	84	5	5	3	1	1	0	0	1
Hermano	H	38	25	2	10	23	1	0	1	1
Hermano	A	45	20	3	7	23	0	0	1	1
Hermana	H	47	14	5	10	23	1	0	1	1
Hermana	A	55	8	7	6	23	1	0	0	1
Hermano	H	29	20	3	10	31	3	0	2	2
Hermano	A	39	18	1	10	29	2	0	0	1
Hermana	H	42	13	1	9	32	2	0	0	1
Hermana	A	43	14	1	8	30	3	0	1	1
Tío paterno	H	37	16	4	19	15	3	3	1	3
Tío paterno	A	34	25	5	15	16	4	0	0	1
Tía paterno	H	36	18	2	19	17	5	1	1	1
Tía paterno	A	35	19	7	21	15	4	0	0	0
Tío materno	H	49	18	2	14	10	3	1	1	1
Tío materno	A	52	18	4	11	12	1	0	1	1
Tía materno	H	52	17	4	14	9	3	1	1	0
Tía materno	A	50	19	5	13	9	2	0	1	1
Abuelo ppaterno	H	44	14	2	15	22	1	1	0	1
Abuelo paterno	A	44	17	4	10	22	1	0	1	1
Abuela paterno	H	45	12	7	12	20	1	1	1	1
Abuela paterno	A	43	21	4	10	19	1	0	1	1
Abuelo materno	H	50	16	1	10	23	1	0	0	0
Abuelomaterno	A	50	12	4	9	23	0	1	1	1
Abuela materno	H	50	12	4	9	23	0	1	1	1
Abuelamaterno	A	50	12	4	9	23	0	1	1	1
Promedio		47	16	3	11	18	2	0	1	1
Máximo		84	25	7	21	32	5	3	2	3
Mínimo		29	5	1	3	0	0	0	0	0

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

ANEXO 6

TABLA DE INDICADORES ESTADÍSTICOS DE AUTOIMAGENES SEGÚN PROCEDENCIA

TABLA DE INDICADORES DE VARIABLES AUTOIMAGEN ACADÉMICA URBANO						
Variables independientes de afectograma académica	Valoración	PROMEDIO	MÁXIMO	MÍNIMO	MODA	D. ESTÁNDAR
Inteligencia	H	6	10	9	10	6
Inteligencia	A	8	10	8	10	4
Memoria	H	7	10	8	10	4
Memoria	A	8	10	6	10	3
Calculo	H	6	10	8	9	5
Calculo	A	7	10	8	10	4
Sol. Problema	H	7	10	4	8	3
Sol. Problema	A	7	10	5	8	3
Disciplina	H	7	10	8	10	4
Disciplina	A	8	10	7	10	4
Puntualidad	H	7	10	10	10	5
Puntualidad	A	8	10	9	10	4
Honesto. Ex	H	7	10	9	9	4
Honesto. Ex	A	7	10	9	9	4
Notas	H	6	10	9	8	5
Notas	A	7	10	9	8	4
CCNN	H	6	10	10	10	5
CCNN	A	6	10	10	10	4
Trabajo. Grupal	H	7	10	4	10	3
Trabajo. Grupal	A	8	10	9	10	4
Danza y deporte	H	5	10	10	10	6
Danza y deporte	A	7	10	10	10	5
Dibujo	H	6	10	8	10	5
Dibujo	A	7	10	6	10	4
Escrito	H	6	10	8	8	5
Escrito	A	6	10	7	9	4
Expresión oral	H	6	10	5	9	4
Autoimagen	A	7	10	1	9	3

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE INDICADORES DE VARIABLES AUTOIMAGEN ACTITUDINAL URBANO

Variables independientes de afectograma	Valoración	PROMEDIO	MÁXIMO	MÍNIMO	MODA	D. ESTANDAR
Triste	H	2,4	10,0	10,0	-	7,2
Triste	A	6,4	10,0	9,0	10,0	5,6
Alegre	H	6,1	10,0	10,0	10,0	6,2
Alegre	A	3,8	10,0	10,0	10,0	7,0
Tímido	H	4,6	10,0	10,0	10,0	6,8
Tímido	A	5,3	10,0	10,0	10,0	6,8
Amigüero	H	6,2	10,0	10,0	10,0	5,7
Amigüero	A	6,2	10,0	9,0	10,0	5,5
Hijo	H	5,3	10,0	10,0	10,0	6,3
Hijo	A	7,1	10,0	8,0	8,0	3,8
Hermano	H	6,8	10,0	9,0	10,0	4,7
Hermano	A	6,5	10,0	9,0	9,0	4,3
Compañero	H	6,2	10,0	9,0	10,0	5,0
Compañero	A	6,8	10,0	10,0	9,0	5,4
Honestidad	H	6,0	10,0	9,0	8,0	5,8
Honestidad	A	4,6	10,0	9,0	8,0	5,9
Estudiante	H	4,9	10,0	8,0	10,0	5,8
Estudiante	A	5,6	10,0	10,0	8,0	5,4
Vecino	H	6,6	10,0	10,0	10,0	5,1
Vecino	A	5,5	10,0	9,0	10,0	5,1
Deportista	H	5,7	10,0	10,0	8,0	5,6
Deportista	A	5,3	10,0	10,0	10,0	5,2
Novio	H	5,7	10,0	10,0	10,0	5,2
Novio	A	7,5	10,0	8,0	10,0	3,7
Conversador	H					
Conversador	A					

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE INDICADORES ACTITUDINALES SECTOR RURAL						
INDICADOR	Valoración	PROMEDIO	MÁXIMO	MÍNIMO	MODA	D. ESTÁNDAR
Triste	H	4	10	-10	10	6,7
Triste	A	5	10	-10	10	6,5
Alegre	H	6	10	-10	10	5,0
Alegre	A	6	10	-9	10	4,4
Tímido	H	5	10	-10	10	5,6
Tímido	A	5	10	-10	10	5,6
Amigüero	H	7	10	-10	10	4,8
Amigüero	A	7	10	-10	10	4,8
Hijo	H	6	10	-10	10	5,2
Hijo	A	7	10	-10	10	4,0
Hermano	H	6	10	-10	10	5,4
Hermano	A	7	10	-10	10	4,3
Compañero	H	5	10	-10	10	5,2
Compañero	A	6	10	-10	10	4,7
Honestidad	H	6	10	-10	10	5,6
Honestidad	A	7	10	-10	10	4,4
Estudiante	H	5	10	-10	10	5,4
Estudiante	A	6	10	-10	8	4,1
Vecino	H	6	10	-8	10	4,8
Vecino	A	6	10	-10	10	4,4
Deportista	H	5	10	-10	10	5,3
Deportista	A	6	10	-10	10	5,0
Novio	H	5	10	-10	10	5,3
Novio	A	6	10	-10	10	4,6
Conversador	H	6	10	-10	10	5,1
Conversador	A	7	10	-10	10	5
Escuchador	H	5	10	-10	10	6
Escuchador	A	6	10	-10	10	5
Heterovaloración	H	5	10	-10	10	5
Autovaloración	A	6	10	-10	10	5
Promedio	H	6	10	-10	10	7
Máximo	A	7	10	-8	10	7
MINIMO	H	4	10	-10	8	4

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE INDICADORES DE VARIABLES AUTOIMAGEN COMUNITARIA URBANOS						
Variables independientes de afectograma académica	Valoración	PROMEDIO	MÁXIMO	MÍNIMO	MODA	D. ESTÁNDAR
Vecinos	H	5	10	9	8	5
Vecinos	A	6	10	10	10	5
Vecinas	H	5	10	10	10	6
Vecinas	A	6	10	10	10	5
Hombres	H	5	10	5	0	5
Hombres	A	4	10	10	0	5
Mujeres	H	6	10	9	10	5
Mujeres	A	6	10	0	10	4
Primos	H	7	10	6	10	4
Primos	A	7	10	10	10	4
Primas	H	6	10	10	10	5
Primas	A	7	10	3	10	4
Policía	H	7	10	10	10	5
Policía	A	7	10	1	10	4
Locales	H	5	10	8	8	5
Locales	A	5	10	9	10	5
Comunales	H	4	10	7	0	5
Comunales	A	4	10	9	0	5
Deportivos	H	3	10	10	0	5
Deportivos	A	4	10	10	0	5
Catequistas	H	5	10	10	0	5
Catequistas	A	4	10	10	0	5
Curas	H	5	10	8	10	4
Curas	A	5	10	9	10	5
Jorgas	H	5	10	10	10	5
Jorgas	A	5	10	10	0	5

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE INDICADORES DE COMUNITARIO SECTOR RURAL						
COMUNITARIO	Valoración	PROMEDIO	MÁXIMO	MÍNIMO	MODA	D. ESTÁNDAR
VECINOS	H	6	10	-10	10	5,2
Vecinos	A	6	10	-10	10	5,0
Vecinas	H	6	10	-10	10	5,7
Vecinas	A	6	10	-10	10	5,1
Hombres	H	5	10	-10	10	5,8
Hombres	A	5	10	-8	10	5,3
Mujeres	H	6	10	-10	10	5,7
Mujeres	A	6	10	-8	10	4,8
Primos	H	6	10	-10	10	5,0
Primos	A	6	10	-10	10	5,1
Primas	H	6	10	-10	10	5,5
Primas	A	7	10	-10	10	4,8
Policia	H	6	10	-10	10	4,9
Policia	A	6	10	-8	10	4,6
Locales	H	4	10	-10	0	6,1
Locales	A	5	10	-10	10	5,2
Comuna	H	5	10	-10	0	5,2
Comuna	A	5	10	-8	0	4,7
Deportivos	H	6	10	-10	0	11,4
Deportivos	A	4	10	-9	0	4,7
Catequistas	H	4	10	-9	0	5,0
Catequistas	A	4	10	-10	0	5,0
Curas	H	5	10	-10	10	5,2
Curas	A	4	10	-10	0	5,1
Jorgas	H	4	10	-10	0	5,6
Jorgas	A	4	10	-10	0	5,4
Cont. Deporte	H	4	10	-10	0	5,5
Cont. Deporte	A	5	10	-10	0	5,3
Heterovaloracion	H	5	10	-9,93	5,714	5,8
Autovaloración	A	5	10	-9,36	5,714	5,0
Promedio	H	6	10	-10	10	5,2
Maximo	A	7	10	-8	10	11,4
Minimo	H	4	10	-10	0	4,6

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE INDICADORES DE VARIABLES AUTOIMAGEN IDENTIDAD URBANOS						
Variables independientes de afectograma	Valoración	PROMEDIO	MÁXIMO	MÍNIMO	MODA	D. ESTÁNDAR
Letra	H	7	10	7	10	5
Letra	A	7	10	7	10	4
Nombre	H	8	10	7	10	3
Nombre	A	8	10	1	10	3
Paterno	H	8	10	10	10	4
Paterno	A	8	10	10	10	4
Materno	H	9	10	0	10	2
Materno	A	9	10	0	10	2
Vestir	H	9	10	0	10	2
Vestir	A	9	10	0	10	2
Hogar	H	9	10	9	10	3
Hogar	A	9	10	8	10	3
Barrio	H	7	10	7	10	4
Barrio	A	8	10	8	10	4
Nacionalidad	H	8	10	7	10	3
Nacionalidad	A	9	10	0	10	3
Acervo cultural	H	8	10	0	10	2
Acervo cultural	A	9	10	0	10	2
Imagen padres	H	9	10	9	10	4
Imagen padres	A	9	10	0	10	2
Situación. Económica	H	8	10	3	10	3
Situación. Económica	A	8	10	9	10	3
Imagen. Familia	H	7	10	10	10	5
Imagen. Familia	A	9	10	7	10	3
Colegio	H	8	10	1	10	3
Colegio	A	8	10	0	10	3
Sobrenombre	H	5	10	10	10	6
Sobrenombre	A	5	10	10	10	6
Promedio		7	10	7	10	5

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE INDICADOR DE ESCOLAR SECTOR RURAL						
	VALORACIÓN	Promedio	Máximo	Mínimo	Moda	D. Estándar
Letra	H	6	10	-10	10	5
Letra	A	7	10	-10	10	5
Nombre	H	8	10	-10	10	4
Nombre	A	8	10	-10	10	3
Paterno	H	8	10	-10	10	4
Paterno	A	8	10	-10	10	4
Materno	H	9	10	-10	10	3
Materno	A	9	10	-8	10	3
Vestir	H	8	10	-10	10	4
Vestir	A	9	10	-9	10	3
Hogar	H	7	10	-10	10	4
Hogar	A	8	10	-10	10	3
Barrio	H	7	10	-9	10	4
Barrio	A	8	10	-10	10	4
Nacionalidad	H	8	15	-9	10	4
Nacionalidad	A	9	10	-9	10	3
Acervo cultural	H	7	10	-10	10	5
Acervo cultural	A	8	10	-8	10	3
Imagen padres	H	8	10	-9	10	3
Imagen padres	A	9	10	-10	10	4
Sit. Económica	H	7	10	-10	10	5
Sit. E cómica	A	8	10	-9	10	4
Imagen. Familia	H	7	10	-10	10	5
Imagen. Familia	A	8	10	-10	10	4
Colegio	H	7	10	-10	10	5
Colegio	A	8	10	-10	10	4
Sobrenombre	H	3	10	-10	10	6
Sobrenombre	A	3	10	-18	10	7
Heterovaloración	H	7	10	-10	10	
Autovaloración	A	8	10	-10	10	
Promedio		8	10	-10	10	
Máximo		9	15	-8	10	
Mínimo		3	10	-18	10	

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE INDICADORES DE VARIABLES AUTOIMAGEN CORPORAL URBANOS						
Variables independientes de afectograma	Autovaloración	PROMEDIO	MÁXIMO	MÍNIMO	MODA	D. ESTÁNDAR
Peso	H	8	10	-8	10	4
Peso	A	8	10	-10	10	5
Talla	H	9	10	0	10	2
Talla	A	6	10	-10	10	6
Color piel	H	9	10	-9	10	3
Color piel	A	6	10	-9	10	7
Cabello	H	8	10	-9	10	4
Cabello	A	7	10	-9	10	6
Cara	H	9	10	0	10	2
Cara	A	7	10	-10	10	5
Caminar	H	9	10	0	10	3
Caminar	A	5	10	-9	10	5
Color ojos	H	6	10	0	10	4
Color ojos	A	5	10	-9	10	6
Busto - pecho	H	6	10	-10	10	6
Busto - pecho	A	6	10	-10	10	6
Cintura	H	7	10	-8	10	4
Cintura	A	6	10	-8	10	6
Cond. Física	H	8	10	-8	10	4
Cond. Física	A	6	10	-10	10	6
Labios	H	8	10	-7	10	4
Labios	A	6	10	-8	10	6
Hablar	H	6	10	-9	10	6
Hablar	A	9	10	0	10	3
Dentadura	H	6	10	-8	10	5
Dentadura	A	8	10	-3	10	3
Atractivo	H	6	10	-10	9	5
Atractivo	A	7	10	0	10	4
Promedio		7,0	10,0	-7,0	10,0	4,6

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE INDICADOR DE CORPORAL SECTOR RURAL						
CORPORAL	Valoración	PROMEDIO	MÁXIMO	MÍNIMO	MODA	D. ESTÁNDAR
Peso 1	H	9	10	-10	10	2,4
Peso 2	A	7	10	-10	10	4,8
Talla1	H	8	10	0	10	2,5
Talla 1	A	7	10	-10	10	4,7
Color piel 1	H	8	10	-9	10	2,7
Color piel2	A	6	10	-10	8	5,6
Cabello1	H	8	10	-10	10	3,0
Cabello2	A	7	10	-9	10	4,7
Cara1	H	8	10	-10	10	3,1
Cara2	A	7	10	-10	10	5,0
Caminar1	H	9	10	-3	10	2,3
Caminar2	A	5	10	-10	10	5,1
Color hojos1	H	7	10	-8	10	4,3
Color hojos2	A	6	10	-10	10	5,2
Busto - pec1	H	7	10	-8	10	4,2
Busto - pec2	A	6	10	-10	10	5,5
Cintura1	H	8	10	-10	10	3,7
Cintura12	A	7	10	-10	10	5,4
Cond. Física	H	9	10	0	10	2,3
Cond. Fisica2	A	7	10	-9	10	5,2
Labios	H	9	10	-9	10	2,7
Labios2	A	6	10	-8	10	5,0
Hablar	H	7	10	-10	10	5,3
Hablar2	A	8	10	-9	10	3,4
Dentadura	H	6	10	-9	10	5,4
Dentadura2	A	8	10	-9	10	3,3
Atractivo	H	7	10	-10	10	5,5
Atractivo2	A	8	10	-9	10	3,4
Heterovaloracion	H	8	10	-7,57	10	3,5
Autovaloración	A	7	10	-9,5	9,9	4,7
Promedio	H	7	10	-10	10	2,4
Máximo	A	9	10	0	10	5,6
Mínimo	H	5	10	-10	8	2,3

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE INDICADOR DE CORPORAL SECTOR RURAL						
CORPORAL	Valoración	PROMEDIO	MÁXIMO	MÍNIMO	MODA	D. ESTÁNDAR
Peso 1	H	9	10	-10	10	2,4
Peso 2	A	7	10	-10	10	4,8
Talla1	H	8	10	0	10	2,5
Talla 1	A	7	10	-10	10	4,7
Color piel 1	H	8	10	-9	10	2,7
Color piel2	A	6	10	-10	8	5,6
Cabello1	H	8	10	-10	10	3,0
Cabello2	A	7	10	-9	10	4,7
Cara1	H	8	10	-10	10	3,1
Cara2	A	7	10	-10	10	5,0
Caminar1	H	9	10	-3	10	2,3
Caminar2	A	5	10	-10	10	5,1
Color hojos1	H	7	10	-8	10	4,3
Color hojos2	A	6	10	-10	10	5,2
Busto - pec1	H	7	10	-8	10	4,2
Busto - pec2	A	6	10	-10	10	5,5
Cintura1	H	8	10	-10	10	3,7
Cintura12	A	7	10	-10	10	5,4
Cond. Física	H	9	10	0	10	2,3
Cond. Fisica2	A	7	10	-9	10	5,2
Labios	H	9	10	-9	10	2,7
Labios2	A	6	10	-8	10	5,0
Hablar	H	7	10	-10	10	5,3
Hablar2	A	8	10	-9	10	3,4
Dentadura	H	6	10	-9	10	5,4
Dentadura2	A	8	10	-9	10	3,3
Atractivo	H	7	10	-10	10	5,5
Atractivo2	A	8	10	-9	10	3,4
Heterovaloracion	H	8	10	-7,57	10	3,5
Autovaloración	A	7	10	-9,5	9,9	4,7
Promedio	H	7	10	-10	10	2,4
Máximo	A	9	10	0	10	5,6
Mínimo	H	5	10	-10	8	2,3

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE INDICADORES DE VARIABLES AUTOIMAGEN FAMILIAR URBANOS						
Variables independientes de afectograma	Valoración	PROMEDIO	MÁXIMO	MÍNIMO	MODA	D. ESTÁNDAR
Padre	H	6	10	10	10	5
Padre	A	7	10	10	10	5
Madre	H	7	10	10	10	6
Madre	A	9	10	10	10	3
Hermano	H	5	10	8	0	5
Hermano	A	6	10	8	0	5
Hermana	H	5	10	8	0	5
Hermana	A	5	10	1	0	5
Hermano	H	3	10	10	0	6
Hermano	A	4	10	9	0	5
Hermana	H	4	10	5	0	5
Hermana	A	4	10	5	0	5
Tío paterno	H	4	10	9	10	5
Tío paterno	A	6	10	5	10	4
Tía paterno	H	5	10	8	0	5
Tía paterno	A	5	10	1	5	4
Tío materno	H	6	10	10	10	5
Tío materno	A	7	10	0	10	4
Tía materno	H	7	10	5	10	4
Tía materno	A	6	10	8	10	5
Abuelo Paterno	H	5	10	6	10	4
Abuelo paterno	A	5	10	8	0	5
Abuela paterno	H	4	10	10	10	5
Abuela paterno	A	5	10	10	0	5
Abuelo materno	H	6	10	4	10	4
Abuelo materno	A	6	10	0	10	4
Abuela materno	H	6	10	10	10	5
Abuela materno	A	6	10	6	10	5

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE INDICADORES DE VARIABLESAUTOIMAGEN FAMILIAR RURAL						
	VALORACIÓN	Promedio	Máximo	Mínimo	Moda	D. Estándar
Padre	H	7	10	-10	10	4
Padre	A	7	10	-10	10	5
Madre	H	9	10	-2	10	3
Madre	A	9	10	-5	10	2
Hermano mayor	H	6	10	-10	10	4
Hermanomayor	A	7	10	-10	10	4
Hermanamayor	H	7	10	-10	10	4
Hermanamayor	A	7	10	-10	10	4
Hermano menor	H	5	10	-10	0	5
Hermanomenor	A	6	10	-10	10	4
Hermanamenor	H	6	10	-10	10	5
Hermanamenor	A	6	10	-10	10	5
Tío paterno	H	6	10	-10	10	5
Tío paterno	A	6	10	-10	10	4
Tía paterno	H	5	10	-10	10	5
Tía paterno	A	6	10	-5	10	4
Tío materno	H	7	10	-8	10	4
Tío materno	A	7	10	-10	10	4
Tía materno	H	7	10	-8	10	4
Tía materno	A	7	10	-10	10	4
Abuelo p paterno	H	6	10	-10	10	5
Abuelo paterno	A	6	10	-10	10	5
Abuela paterno	H	6	10	-9	10	4
Abuela paterno	A	7	10	-10	10	5
Abuelo materno	H	7	10	0	10	4
Abuelo materno	A	6	10	-10	10	5
Abuela materno	H	7	10	-4	10	4
Abuela materno	A	6	10	-6	10	5
Heterovaloración	H	6	10	-8	9	4
Autovaloración	A	7	10	-9	10	4
Promedio	H	7	10	-10	10	4
Máximo	A	9	10	0	10	5
Mínimo	H	5	10	-10	0	2

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE INDICADORES DE VARIABLES AUTOIMAGEN ESCOLAR URBANOS						
Variables independientes de afectograma	Valoración	PROMEDIO	MÁXIMO	MÍNIMO	MODA	D. ESTÁNDAR
Profesor	H	6	10	5	8	4
Profesor	A	8	10	9	10	3
Profesora	H	6	10	9	10	5
Profesora	A	7	10	10	10	3
Hombres	H	7	10	10	10	4
Hombres	A	8	10	10	10	3
Mujeres	H	8	10	10	10	4
Mujeres	A	8	10	10	10	4
Hombres	H	8	10	10	10	3
Hombres	A	8	10	10	10	3
Mujeres	H	8	10	10	10	3
Mujeres	A	9	10	10	10	3
Novio(a)	H	7	10	0	10	4
Novio(a)	A	6	10	3	10	4
Autoridad	H	5	10	9	10	5
Autoridad	A	6	10	8	10	5
Situación Económica	H	7	10	9	10	4
Situación Económica	A	8	10	6	10	3
Profesor. Dirigente	H	7	10	8	10	4
Profesor. Dirigente	A	8	10	8	10	3
Orientador	H	8	10	1	10	3
Orientador	A	8	10	9	10	4
Representante	H	9	10	5	10	3
Representante	A	9	10	5	10	3
Otros	H	9	10	5	10	3
Otros	A	9	10	5	10	3
Promedio		7,5	10,0	7,5	9,9	3,7
PROFESOR		6	10	5	8	4

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE INDICADOR DE ESCOLAR SECTOR RURAL						
	VALORACIÓN	PROMEDIO	MÁXIMO	MÍNIMO	MODA	DESVÍO ESTÁNDAR
Profesor	H	5	10	-9	8	5,5
Profesor	A	7	10	-9	8	4,1
Profesora	H	5	10	-10	10	5,2
Profesora	A	6	10	-10	10	4,5
Compañeros hombres	H	6	10	-10	10	5,2
Compañeros hombres	A	8	10	-8	9	3,4
Cómpañeras mujeres	H	6	10	-10	9	4,7
Cómpañeras mujeres	A	8	10	-10	10	3,1
Amiga hombres	H	7	10	-9	10	4,2
Amiga hombres	A	8	10	-7	10	2,8
Amiga mujeres	H	7	10	-5	10	4,0
Mujeres	A	9	10	-6	10	2,5
Novio(a)	H	5	10	-9	0	4,7
Novio(a)	A	6	10	-8	10	4,7
Autoridad	H	4	10	-10	0	4,9
Autoridad	A	5	10	-10	10	4,9
Situación. Económica	H	6	10	-10	10	5,1
Situación. Econ	A	7	10	-10	10	4,8
Pro1. Dir.	H	6	10	-10	10	5,3
Pro1. Dir.	A	8	10	-5	10	3,3
Orientador	H	6	10	-8	10	4,6
Orientador	A	8	10	-5	10	3,2
Representante	H	7	10	-9	10	4,7
Representante	A	8	10	-5	10	3,6
Otros	H	7	10	-9	10	4,7
Otros	A	8	10	-5	10	3,6
Heterovaloracion	H	6	10	-8	9	4,3
Autovaloración	A	7	10	-9	8	4,8

H=Heteroevaluación

A=Autoevaluación

TABLA DE PERFIL GENERAL URBANO																								
	INDICADORES					VALORES										PORCENTAJES								
	PROMEDIO	MÁXIMO	MÍNIMO	MODA	D. ESTÁNDAR	MB	B	R	D	NV	D		DESPRECIACIÓN	IRA		MB	B	R	D	NV	D		DESPRECIACIÓN	IRA





CUADRO COMPARATIVO ENTRE AFECTOGRAMAS ACADÉMICO SEGÚN PROCEDENCIA

RURAL											URBANO											DIFERENCIA										
variables	Muy Buena	Buena	Regular	Deficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio		Muy Buena	Buena	Regular	Deficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio	Total		Muy Buena	Buena	Regular	Deficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio	Total	
Inteligencia	48	31	1	11	1	4	1	2	2	H	51,0	20,4	6,1	8,2	0,0	2,0	2,0	8,2	2,0	100%	H	3	-11	5	-3	-1	-2	1	6	0	0	
Inteligencia	54	30	3	10	1	0	0	0	3	A	55,1	28,6	4,1	8,2	0,0	0,0	0,0	4,1	0,0	100%	A	1	-1	-1	2	1	0	0	4	-3	0	
Memoria	46	28	5	11	0	7	0	1	3	H	44,9	26,5	6,1	12,2	2,0	6,1	0,0	2,0	0,0	100%	H	-1	-1	-1	-1	0	1	0	1	-3	0	
Memoria	54	28	5	5	1	2	0	1	5	A	59,2	20,4	6,1	10,2	0,0	2,0	2,0	0,0	0,0	100%	A	5	8	-1	-5	1	0	2	-1	-5	0	
Calculo	26	41	4	13	4	8	1	2	1	H	40,8	30,6	2,0	14,3	2,0	6,1	2,0	2,0	0,0	100%	H	15	10	2	-1	2	2	1	0	-1	0	
Calculo	34	38	5	14	3	4	1	1	0	A	44,9	32,7	2,0	12,2	2,0	2,0	2,0	2,0	0,0	100%	A	11	5	3	2	1	2	1	1	0	0	
Sol. Problema	38	26	2	19	1	9	0	1	4	H	30,6	34,7	10,2	20,4	2,0	2,0	0,0	0,0	0,0	100%	H	-7	-9	-8	-1	-1	7	0	-1	-4	0	
Sol. Problema	39	30	2	16	2	6	0	1	4	A	30,6	36,7	14,3	12,2	2,0	4,1	0,0	0,0	0,0	100%	A	-8	-7	-12	4	0	2	0	-1	-4	0	
Disciplina	53	23	3	9	0	6	0	1	6	H	61,2	16,3	4,1	8,2	2,0	2,0	0,0	6,1	0,0	100%	A	6	7	-1	1	-2	4	0	5	-6	-2	
Disciplina	62	20	3	9	0	3	0	1	3	A	69,4	12,2	6,1	4,1	2,0	2,0	0,0	4,1	0,0	100%	A	7	8	-3	5	-2	1	0	3	-3	0	
Puntualidad	54	20	5	11	2	5	0	2	2	H	61,2	18,4	4,1	8,2	0,0	0,0	0,0	4,1	4,1	100%	H	7	2	1	3	2	5	0	2	2	0	
Puntualidad	61	19	4	11	2	2	0	1	1	A	67,3	14,3	6,1	4,1	0,0	2,0	0,0	4,1	2,0	100%	A	6	5	-2	7	2	0	0	3	1	0	
Honesto. Ex	46	23	5	11	2	6	0	5	3	H	42,9	28,6	4,1	10,2	6,1	2,0	0,0	4,1	2,0	100%	H	-3	-6	1	1	-4	4	0	-1	-1	0	
Honesto. Ex	50	21	6	14	2	2	0	3	2	A	49,0	22,4	2,0	14,3	4,1	2,0	0,0	2,0	4,1	100%	A	-1	-1	4	0	-2	0	0	-1	2	0	
Notas	38	29	9	10	2	8	0	4	2	H	34,7	28,6	8,2	10,2	4,1	4,1	0,0	8,2	2,0	100%	H	-3	0	1	0	-2	4	0	4	0	0	
Notas	40	33	3	12	2	5	0	4	2	A	38,8	30,6	6,1	12,2	4,1	2,0	0,0	4,1	2,0	100%	A	-1	2	-3	0	-2	3	0	0	0	0	
CCNN	38	28	4	14	6	3	1	2	4	H	42,9	18,4	4,1	16,3	12,2	0,0	2,0	2,0	2,0	100%	H	5	10	0	-2	-6	3	1	0	-2	0	
CCNN	40	32	2	13	6	2	2	1	2	A	42,9	22,4	4,1	14,3	12,2	2,0	0,0	0,0	2,0	100%	A	3	10	-2	-1	-6	0	-2	-1	0	0	
Trabajo. Grupal	56	20	4	5	6	4	4	0	2	H	55,1	14,3	6,1	18,4	2,0	4,1	0,0	0,0	0,0	100%	H	-1	6	-2	-13	4	0	-4	0	-2	0	
Trabajo. Grupal	58	23	4	6	6	1	1	1	1	A	55,1	18,4	12,2	8,2	2,0	2,0	0,0	0,0	2,0	100%	A	-3	5	-8	-2	4	-1	-1	0	1	0	
Danza y deporte	54	17	6	13	3	4	0	1	2	H	40,8	14,3	6,1	20,4	2,0	4,1	0,0	2,0	10,2	100%	H	-13	3	0	-7	1	0	0	1	8	0	
Danza y deporte	61	16	4	13	2	4	1	0	0	A	51,0	18,4	2,0	18,4	2,0	2,0	0,0	0,0	6,1	100%	A	-10	-2	2	-5	0	2	-1	0	6	0	
Dibujo	50	21	7	12	1	7	1	1	1	H	40,8	22,4	4,1	16,3	6,1	2,0	0,0	8,2	0,0	100%	H											
Dibujo	54	21	8	11	2	2	0	1	2	A	55,1	16,3	2,0	18,4	6,1	0,0	2,0	0,0	0,0	100%	A											
Escrito	33	21	8	16	9	8	1	1	4	H	30,6	22,4	8,2	22,4	6,1	6,1	0,0	4,1	0,0	100%	H											
Escrito	34	31	5	13	8	6	0	1	4	A	40,8	22,4	8,2	16,3	6,1	4,1	0,0	2,0	0,0	100%	A											
Expresion oral	40	24	8	11	3	13	1	1	0	H	40,8	26,5	2,0	14,3	6,1	10,2	0,0	0,0	0,0	100%	H											
Automagen	43	26	4	13	5	4	3	1	1	A	42,9	30,6	4,1	12,2	8,2	2,0	0,0	0,0	0,0	100%	A											
Heterovaloracion	47	26	4	12	3	4	1	2	2		51,0	20,4	6,1	8,2	0,0	2,0	2,0	8,2	2,0	51,0												
Autovaloracion	45	25	5	12	3	6	1	2	3		55,1	28,6	4,1	8,2	0,0	0,0	0,0	4,1	0,0	55,1												
Promedio	49	26	4	11	3	3	0	1	2		44,9	26,5	6,1	12,2	2,0	6,1	0,0	2,0	0,0	44,9												
Maximo	47	26	5	12	3	5	1	1	2		59,2	20,4	6,1	10,2	0,0	2,0	2,0	0,0	0,0	59,2												
Minimo	62	41	9	19	9	13	4	5	6		40,8	30,6	2,0	14,3	2,0	6,1	2,0	2,0	0,0	40,8												
Moda	26	16	1	5	0	0	0	0	0		44,9	32,7	2,0	12,2	2,0	2,0	2,0	2,0	0,0	44,9												
Automagen	54	21	4	11	2	4	0	1	2		30,6	34,7	10,2	20,4	2,0	2,0	0,0	0,0	0,0	30,6												

CUADRO COMPARATIVO ENTRE AFECTOGRAMAS ACTITUDINAL SEGÚN PROCEDENCIA

Variables	RURAL											URBANO																				
	Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio	Total		Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio	Total		Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio	
Triste	33	16	6	18	5	7	0	3	13	100%	H	24	10	6	27	4	10	0	2	16	100%	8	6	0	8	1	3	0	1	4	0	
Triste	41	14	1	22	3	4	0	5	9,6	100%	A	20	22	2	20	2	12	0	8	12	100%	21	8	1	2	1	8	0	3	3	0	
Alegre	47	15	1	11	20	3	0	0	2,9	100%	H	55	16	0	12	6	2	0	4	4	100%	8	1	1	2	14	1	0	4	1	0	
Alegre	43	19	1	13	19	2	1	0	1	100%	A	57	12	4	6	6	4	2	2	6	100%	14	7	3	7	13	2	1	2	5	0	
Tímido	38	23	3	15	6	9	0	2	4,8	100%	H	35	20	4	12	6	6	0	0	16	100%	3	3	1	3	0	3	0	2	12	0	
Tímido	37	27	2	13	6	10	0	0	5,8	100%	A	45	16	2	14	2	6	0	2	12	100%	8	11	0	1	4	3	0	2	6	0	
Amiguero	56	21	1	5	8	5	2	2	1	100%	H	51	20	2	8	2	2	4	0	10	100%	5	1	1	3	6	3	2	2	9	0	
Amiguero	57	18	1	9	9	2	2	0	2,9	100%	A	57	16	0	10	6	6	0	0	4	100%	0	2	1	2	3	4	2	0	1	0	
Hijo	40	25	5	11	10	3	2	1	3,8	100%	H	55	22	2	6	4	2	0	6	2	100%	15	3	3	4	6	1	2	5	2	0	
Hijo	47	25	6	11	9	1	0	1	1	100%	A	47	24	0	8	4	6	4	2	4	100%	0	1	6	2	5	5	4	1	3	0	
Hermano	51	18	4	9	8	3	1	3	3,8	100%	H	39	39	2	10	8	0	0	2	0	100%	12	21	2	2	0	3	1	1	4	0	
Hermano	50	21	8	7	11	1	1	0	1,9	100%	A	55	24	0	6	6	6	0	0	2	100%	5	3	8	1	4	5	1	0	0	0	
Compañero	38	20	2	10	22	5	0	1	2,9	100%	H	51	24	2	6	14	0	0	0	2	100%	14	4	0	3	8	5	0	1	1	0	
Compañero	45	15	0	15	20	2	0	0	1,9	100%	A	53	16	4	6	14	2	0	0	4	100%	8	1	4	9	6	0	0	0	2	0	
Honestidad	44	23	6	9	4	6	2	1	5,8	100%	H	61	20	6	0	2	2	0	2	6	100%	17	3	0	9	2	4	2	1	0	0	
Honestidad	54	23	3	10	4	3	1	1	1,9	100%	A	45	29	4	6	2	4	0	4	6	100%	9	5	1	3	2	1	1	3	4	0	
Estudiante	31	25	3	19	8	6	2	4	2,9	100%	H	31	29	0	12	10	8	4	4	2	100%	0	4	3	7	3	2	2	0	1	0	
Estudiante	32	35	3	17	10	2	0	1	1	100%	A	31	24	10	10	8	8	0	8	0	100%	1	10	7	7	1	6	0	7	1	0	
Vecino	39	17	9	13	13	5	1	3	0	100%	H	41	29	4	8	8	6	0	0	4	100%	1	11	5	4	5	1	1	3	4	0	
Vecino	41	22	7	12	13	4	0	1	1	100%	A	53	27	0	4	6	6	0	0	4	100%	12	4	7	7	6	2	0	1	3	0	
Deportista	38	19	3	16	7	13	2	2	1	100%	H	37	27	4	16	2	8	0	4	2	100%	1	7	1	0	5	4	2	2	1	0	
Deportista	38	21	4	18	8	6	1	1	2,9	100%	A	41	31	0	12	4	4	0	6	2	100%	2	9	4	6	4	2	1	5	1	0	
Novio	43	9	10	7	22	5	1	2	1,9	100%	H	45	16	0	12	18	4	0	0	4	100%	2	8	10	6	4	1	1	2	2	0	
Novio	43	12	6	13	22	3	0	0	1	100%	A	49	16	2	8	16	4	0	0	4	100%	6	5	4	5	6	1	0	0	3	0	
Conversador	50	13	6	14	5	8	1	1	1,9	100%	H	57	18	2	12	2	6	0	2	0	100%	7	5	4	2	3	2	1	1	2	0	
Conversador	57	17	6	9	6	2	0	2	1,9	100%	A	53	20	0	14	2	6	0	2	2	100%	4	3	6	6	4	4	0	0	0	0	
Escuchador	38	15	3	13	17	9	0	3	2,9	100%	H	45	20	0	20	8	4	0	0	2	100%	7	5	3	8	9	5	0	3	1	0	
uchador	46	13	3	14	17	0	2	0	4,8	100%	A	44	21	2	10	6	5	1	2	5	100%	2	9	1	4	11	5	1	2	0	-4	

H=HETEROVALORACIÓN
A= AUTOVALORACIÓN

CUADRO COMPARATIVO ENTRE AFECTOGRAMAS COMUNITARIOS SEGÚN PROCEDENCIA

	RURAL											URBANO											DIFERENCIA								
	Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio	Total		Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio	Total		Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio
Vecinos	36	27	3	10	16	4	0	1	4	100%	H	29	24	4	14	20	4	0	0	4	100%	7	3	1	4	5	0	0	1	0	0
Vecinos	39	25	4	6	20	1	1	0	3	100%	A	47	22	4	6	16	0	0	0	4	100%	8	3	0	0	4	1	1	0	1	1
Vecinas	43	22	3	8	8	8	0	1	6	100%	H	39	22	6	8	12	4	0	2	6	100%	4	0	3	0	4	4	0	1	0	0
Vecinas	44	18	5	7	19	5	0	0	3	100%	A	47	16	4	10	16	2	0	0	4	100%	3	1	0	3	3	0	0	1	1	1
Hombres	44	12	2	13	14	10	0	2	2	100%	H	33	16	2	16	24	8	0	0	0	100%	12	4	0	3	10	2	0	2	2	2
Hombres	43	12	1	11	25	3	0	5	1	100%	A	35	12	2	14	29	2	0	4	2	100%	8	0	1	3	4	1	0	0	1	1
Mujeres	48	17	1	7	17	6	0	0	4	100%	H	45	18	2	8	22	2	0	0	2	100%	3	1	1	1	5	4	0	0	2	2
Mujeres	50	14	1	8	24	2	0	1	0	100%	A	45	18	2	10	24	0	0	0	0	100%	5	4	1	2	0	2	0	1	0	0
Primos	50	20	1	9	11	6	1	1	1	100%	H	51	18	2	10	12	4	2	0	0	100%	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Primos	59	13	1	6	17	1	0	1	2	100%	A	63	12	2	8	10	2	0	0	2	100%	4	1	1	2	7	1	0	1	0	0
Primas	49	14	3	11	10	7	1	2	3	100%	H	51	12	6	10	12	4	0	2	2	100%	2	2	4	1	2	2	1	0	1	1
Primas	57	12	3	10	15	2	0	1	1	100%	A	57	18	0	10	12	2	0	0	0	100%	0	7	3	0	3	0	0	1	1	1
Policía	50	12	3	10	14	8	0	1	1	100%	H	61	12	0	4	16	4	0	0	2	100%	11	0	3	6	2	4	0	1	1	1
Policía	51	15	3	7	21	3	0	1	0	100%	A	59	16	4	2	16	2	0	0	0	100%	8	1	1	4	5	1	0	1	0	0
Locales	29	19	3	15	17	7	1	5	5	100%	H	31	20	2	20	14	6	0	6	0	100%	1	1	1	5	3	0	1	2	5	5
Locales	40	15	5	9	24	1	1	1	4	100%	A	47	12	4	12	16	0	2	2	4	100%	7	3	1	3	8	1	1	1	0	0
Comunales	32	15	5	11	25	7	1	3	1	100%	H	27	16	6	18	18	10	2	2	0	100%	5	1	1	7	6	3	1	1	1	1
Comunales	31	17	4	11	32	3	1	1	1	100%	A	24	18	2	20	29	2	2	0	2	100%	6	1	2	9	3	1	1	1	1	1
Deportivos	32	15	3	13	24	9	0	1	3	100%	H	22	14	2	24	20	10	0	4	2	100%	10	1	1	11	3	1	0	3	1	1
Deportivos	30	15	2	14	35	2	0	1	1	100%	A	27	16	2	24	27	2	0	0	2	100%	4	1	0	10	8	0	0	1	1	1
Catequistas	28	20	5	15	22	7	1	2	1	100%	H	24	20	8	18	20	6	0	0	2	100%	4	1	3	3	1	0	1	2	1	1
Catequistas	25	19	5	12	31	4	0	1	3	100%	A	22	22	6	14	27	4	0	0	4	100%	2	3	1	3	5	0	0	1	1	1
Curas	35	16	5	16	22	3	0	2	2	100%	H	35	10	8	24	16	4	0	2	0	100%	0	5	4	8	5	1	0	0	2	2
Curas	35	13	2	13	31	3	0	1	2	100%	A	39	8	2	24	22	0	0	2	2	100%	4	5	0	11	9	3	0	1	0	0
Jorgas	26	20	3	16	22	7	1	3	3	100%	H	29	27	4	16	14	6	0	2	2	100%	2	7	1	1	7	1	1	1	1	1
Jorgas	27	22	1	12	29	2	0	3	4	100%	A	35	27	2	8	20	0	0	2	6	100%	7	5	1	4	8	2	0	1	2	2
Contrarios en el Deporte	27	14	5	15	25	7	0	2	5	100%	H	29	14	8	14	22	6	0	4	2	100%	2	0	3	1	2	1	0	2	3	3
Contrarios en. Deporte	33	17	4	10	28	3	0	1	4	100%	A	24	22	4	14	29	0	0	2	4	100%	9	5	0	4	0	3	0	1	0	0
Promedio	40	17	3	11	20	5	0	1	2	100%	H	40	17	4	14	18	4	0	1	2	100%	1	0	1	3	2	1	0	0	0	0
Máximo	38	18	3	12	18	6	0	2	3	100%	A	36	18	4	15	18	5	0	2	2	100%	3	1	1	3	0	1	0	0	1	1
Mínimo	41	16	3	10	25	3	0	1	2	100%	H	42	17	3	13	20	2	0	1	2	100%	1	1	0	3	4	1	0	0	1	1
MODA	39	17	3	11	21	5	0	2	2	100%	A	38	17	4	14	19	3	0	1	2	100%	1	1	1	3	2	1	0	0	0	0

H=HETEROVALORACIÓN
A= AUTOVALORACIÓN



CUADRO COMPARATIVO ENTRE AFECTOGRAMAS CORPORAL ACADÉMICO DE SEXO MASCULINO Y FEMENINO

	RURAL										URBANO										DIFERENCIA										
	Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio	Total		Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio	Total	Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio	
Peso	58	27	6	7	0	0	1	1	1	100%	H	53	29	4	10	0	0	2	2	0	0	100%	5	2	2	3	0	0	1	1	1
Peso	57	22	5	5	0	5	1	2	3	100%	A	65	18	0	6	0	2	2	4	2	0	100%	8	4	5	1	0	3	1	2	1
Talla	65	24	4	3	5	0	0	0	0	100%	H	73	20	0	2	4	0	0	0	0	0	100%	9	3	4	1	1	0	0	0	0
Talla	56	20	3	8	1	5	0	3	3	100%	A	59	18	0	8	0	6	0	4	4	0	100%	3	2	3	0	1	1	0	1	1
Color piel	69	18	3	7	1	0	0	0	1	100%	H	76	14	2	6	0	0	0	0	0	2	100%	6	3	1	1	1	0	0	0	1
Color piel	41	28	7	5	1	7	0	7	4	100%	A	47	27	2	4	2	4	0	8	6	0	100%	6	2	5	0	1	2	0	1	2
Cabello	54	33	4	3	3	0	0	1	1	100%	H	63	22	2	4	6	0	0	0	0	2	100%	9	11	2	1	3	0	0	1	1
Cabello	59	20	3	5	3	6	1	3	3	100%	A	59	18	0	4	6	4	0	2	6	0	100%	0	1	3	0	4	2	1	1	4
Cara	71	19	4	1	3	0	0	1	1	100%	H	82	10	2	0	6	0	0	0	0	0	100%	10	9	2	1	3	0	0	1	1
Cara	58	18	7	5	3	5	0	2	3	100%	A	59	18	4	4	4	4	0	2	4	0	100%	1	1	2	1	1	1	0	0	1
Caminar	76	10	7	3	3	1	0	0	0	100%	H	84	4	6	0	6	0	0	0	0	0	100%	8	6	1	3	3	1	0	0	0
Caminar	44	14	1	9	24	4	0	3	1	100%	A	43	12	0	10	24	6	0	2	2	0	100%	1	2	1	1	0	2	0	1	1
Color ojos	52	15	1	7	25	0	0	1	0	100%	H	45	14	0	12	29	0	0	0	0	0	100%	7	1	1	5	4	0	0	1	0
Color ojos	46	18	5	6	14	5	3	3	2	100%	A	39	24	0	4	16	6	6	2	2	0	100%	8	7	5	2	3	2	4	1	0
Busto - pecho	58	16	1	7	13	1	1	3	1	100%	H	53	12	0	6	20	2	0	4	2	0	100%	4	4	1	1	7	1	1	1	1
Busto - pecho	50	20	3	8	6	5	0	5	3	100%	A	55	12	0	8	12	2	0	6	4	0	100%	5	8	3	0	6	3	0	2	1
Cintura	62	24	1	5	5	0	0	1	1	100%	H	55	22	0	8	12	0	0	2	0	0	100%	7	1	1	3	7	0	0	1	1
Cintura	61	11	5	3	7	6	1	3	3	100%	A	61	10	2	4	10	6	0	6	0	0	100%	0	1	3	1	4	0	1	4	3
Cond. Física	78	10	1	4	6	0	0	1	0	100%	H	78	6	0	4	10	0	0	2	0	0	100%	0	4	1	0	4	0	0	1	0
Cond. Física	57	18	2	6	6	4	0	5	3	100%	A	63	14	0	2	8	2	0	6	4	0	100%	6	3	2	4	2	2	0	1	1
Labios	76	13	1	3	6	0	0	1	1	100%	H	73	10	0	2	12	0	0	2	0	0	100%	3	3	1	1	6	0	0	1	1
Labios	53	16	5	7	8	5	1	5	0	100%	A	59	10	4	4	12	2	0	8	0	0	100%	6	6	1	2	4	3	1	3	0
Hablar	58	17	2	6	6	4	0	5	3	100%	H	61	14	2	4	8	0	0	8	2	0	100%	4	3	0	2	2	4	0	3	1
Hablar	76	13	1	3	6	0	0	1	1	100%	A	76	14	0	4	6	0	0	0	0	0	100%	0	1	1	1	0	0	0	1	1
Dentadura	54	16	5	6	8	5	1	5	1	100%	H	49	16	4	12	10	2	2	4	0	0	100%	5	0	1	6	2	3	1	1	1
Dentadura	67	18	3	4	7	1	0	0	1	100%	A	61	27	0	4	6	2	0	0	0	0	100%	6	9	3	0	1	1	0	0	1
Atractivo	53	19	5	6	5	3	1	5	3	100%	H	49	14	8	8	10	2	0	6	2	0	100%	4	5	3	2	5	1	1	2	1
Atractivo	63	20	4	4	8	0	0	1	1	100%	A	53	20	8	4	14	0	0	0	0	0	100%	10	1	4	0	6	0	0	1	1
Promedio	60	18	4	5	7	2	0	2	2	100%	H	0	16	2	5	9	2	0	3	2	0	100%	60	2	2	0	3	1	0	1	0
Máximo	78	33	7	9	25	7	3	7	4	100%	A	0	15	2	6	10	0	0	2	1	0	100%	78	18	5	3	15	6	2	5	3
Mínimo	41	10	1	1	0	0	0	0	0	100%	H	0	17	1	5	9	3	1	4	2	0	100%	41	8	1	4	9	3	1	4	2
MODA	60	18	4	5	7	2	0	2	2	100%	A	0	16	2	5	9	2	0	3	2	0	100%	60	2	2	0	3	1	0	1	0

CUADRO COMPARATIVO ENTRE AFECTOGRAMAS ESCOLAR SEGÚN PROCEDENCIA

	Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Renor	Odio	Total		Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Renor	Odio	Total		Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Renor	Odio
Profesor	27	30	7	17	1	12	0	5	1	100%	H	35	37	2	14	0	12	0	0	0	100%	8	7	5	3	1	0	0	5	1	
Profesor	40	33	5	12	3	5	0	0	1	100%	A	45	37	10	4	0	2	0	0	2	100%	5	3	5	8	3	3	0	0	1	
Profesora	33	24	10	14	3	12	1	1	2	100%	H	41	24	12	8	0	12	0	0	2	100%	7	0	2	6	3	0	1	1	0	
Profesora	41	29	5	17	1	5	0	0	3	100%	A	43	35	6	12	0	2	0	0	2	100%	2	5	2	5	1	3	0	0	0	
Hombres	41	24	4	18	3	7	1	1	4	100%	H	45	31	4	10	0	8	0	0	2	100%	4	7	0	7	3	2	1	1	2	
Hombres	56	21	5	13	2	2	0	1	1	100%	A	51	24	6	16	0	0	0	0	2	100%	1	7	1	3	2	2	0	1	1	
Mujeres	50	25	3	10	3	5	1	0	3	100%	H	67	18	2	6	2	2	0	0	2	100%	18	7	1	4	1	3	1	0	1	
Mujeres	53	26	5	10	3	1	0	1	1	100%	A	67	14	4	8	2	0	0	2	2	100%	14	1	1	2	1	1	0	1	1	
Hombres	57	25	3	7	3	4	1	1	1	100%	H	63	22	2	8	2	0	0	0	2	100%	6	2	1	2	1	4	1	1	1	
Hombres	69	20	1	5	3	1	0	1	1	100%	A	73	14	2	8	0	0	0	0	2	100%	4	6	1	3	3	1	0	1	1	
Mujeres	63	16	3	10	3	5	0	0	1	100%	H	69	20	2	6	0	0	0	0	2	100%	7	4	1	4	3	5	0	0	1	
Mujeres	74	12	3	10	0	0	1	0	1	100%	A	71	18	0	8	0	0	0	0	2	100%	2	7	3	2	0	0	1	0	1	
Novio(a)	43	12	5	7	30	1	0	0	1	100%	H	55	12	6	4	22	0	0	0	0	100%	12	0	1	3	8	1	0	0	1	
Novio(a)	44	13	5	5	31	1	0	1	0	100%	A	47	16	8	2	24	2	0	0	0	100%	2	3	3	3	6	1	0	1	0	
Autoridad	24	28	5	14	15	10	0	2	2	100%	H	27	37	6	10	10	6	0	0	4	100%	2	9	1	4	5	4	0	2	2	
Autoridad	36	27	5	9	12	7	0	4	1	100%	A	41	31	6	2	10	4	0	6	0	100%	5	4	1	7	2	2	0	2	1	
Situación Económica	46	16	3	14	12	6	0	1	3	100%	H	53	18	4	10	6	6	0	0	2	100%	7	3	1	4	6	0	0	1	1	
Situación Económica	56	18	2	11	8	3	1	1	1	100%	A	61	27	2	4	2	2	2	0	0	100%	6	9	0	7	6	1	1	1	1	
Profesor. Dirigente	50	21	3	10	5	7	1	3	1	100%	H	63	14	4	8	4	4	0	2	0	100%	13	7	1	2	0	2	1	1	1	
Profesor. Dirigente	62	20	3	8	5	2	0	1	0	100%	A	65	20	0	8	4	0	0	2	0	100%	3	1	3	0	0	2	0	1	0	
Orientador	50	19	5	10	9	5	1	1	0	100%	H	51	27	6	6	8	2	0	0	0	100%	1	8	1	4	1	3	1	1	0	
Orientador	63	15	4	10	7	1	0	0	1	100%	A	61	16	8	6	6	0	0	0	2	100%	1	1	4	4	0	1	0	0	1	
Representante	67	12	3	7	4	5	0	1	1	100%	H	71	14	2	10	0	2	0	0	0	100%	4	3	1	3	4	3	0	1	1	
Representante	70	10	1	10	5	3	0	0	0	100%	A	73	12	2	10	0	2	0	0	0	100%	4	2	1	0	5	1	0	0	0	
Otros	67	12	3	7	4	5	0	1	1	100%	H	71	14	2	10	0	2	0	0	0	100%	4	3	1	3	4	3	0	1	1	
Otros	70	10	1	10	5	3	0	0	0	100%	A	73	12	2	10	0	2	0	0	0	100%	4	2	1	0	5	1	0	0	0	
Promedio	52	20	4	11	7	4	0	1	1	100%	H	57	22	4	8	4	3	0	0	1	100%	5	2	0	3	3	2	0	0	0	
MAX	74	33	10	18	31	12	1	5	4	100%	A	73	37	12	16	24	12	2	6	4	100%	0	3	2	1	6	0	1	2	0	
MIN	24	10	1	5	0	0	0	0	0	100%	H	58	22	5	8	5	3	0	1	1	100%	34	12	4	3	5	3	0	1	1	
Heterovaloracion	49,4	21	4,7	11	8,9	6,8	1	1	2	100%	A	56	23	5	9	6	5	0	1	1	100%	7	2	0	2	3	2	0	1	0	
Moda	41	12	5	10	3	5	0	1	1	100%		73	14	2	8	0	2	0	0	2	100%	33	3	3	2	3	3	0	1	1	

H=HETEROVALORACIÓN
A= AUTOVALORACIÓN

CUADRO COMPARATIVO ENTRE AFECTOGRAMAS FAMILIAR SEGÚN PROCEDENCIA

	RURAL											URBANO																		
	Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio	Total		Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio	Total		Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor
Padre	48	16	4	16	9	5	0	1	1	100%	H	41	14	6	22	8	2	0	4	2	100%	7	1	2	6	1	3	0	3	1
Padre	57	14	4	9	9	4	1	1	1	100%	A	51	22	0	12	10	2	0	0	2	100%	5	8	4	3	1	2	1	1	1
Madre	77	7	2	8	0	2	1	0	3	100%	H	80	2	2	6	0	2	2	0	6	100%	2	5	0	2	0	0	1	0	4
Madre	84	5	5	3	1	1	0	0	1	100%	A	90	2	4	0	4	0	0	0	0	100%	6	3	0	3	3	1	0	0	1
Hermano	38	25	2	10	23	1	0	1	1	100%	H	31	27	0	12	27	2	0	2	0	100%	7	1	2	2	4	1	0	1	1
Hermano	45	20	3	7	23	0	0	1	1	100%	A	43	18	0	10	27	0	0	2	0	100%	2	2	3	3	4	0	0	1	1
Hermana	47	14	5	10	23	1	0	1	1	100%	H	41	6	0	16	35	0	0	2	0	100%	6	2	5	7	12	1	0	1	1
Hermana	55	8	7	6	23	1	0	0	1	100%	A	47	2	8	4	37	2	0	0	0	100%	8	2	2	2	14	1	0	0	1
Hermano	29	20	3	10	31	3	0	2	2	100%	H	24	10	4	8	37	8	0	6	2	100%	5	10	1	2	6	5	0	4	0
Hermano	39	18	1	10	29	2	0	0	1	100%	A	33	12	0	12	35	6	0	0	2	100%	7	3	1	2	6	4	0	0	1
Hermana	42	13	1	9	32	2	0	0	1	100%	H	35	8	2	8	41	6	0	0	0	100%	8	3	1	1	9	4	0	0	1
Hermana	43	14	1	8	30	3	0	1	1	100%	A	37	6	2	12	37	6	0	0	0	100%	6	2	1	4	7	4	0	1	1
Tío paterno	37	16	4	19	15	3	3	1	3	100%	H	24	12	2	33	12	8	4	0	4	100%	13	3	2	14	3	5	1	1	1
Tío paterno	34	25	5	15	16	4	0	0	1	100%	A	33	20	2	24	10	10	0	0	0	100%	1	5	3	9	5	6	0	0	1
Tía paterno	36	18	2	19	17	5	1	1	1	100%	H	31	14	2	29	18	4	2	0	0	100%	5	4	0	10	1	1	1	1	1
Tía paterno	35	19	7	21	15	4	0	0	0	100%	A	31	14	4	31	18	2	0	0	0	100%	4	5	2	10	3	2	0	0	0
Tío materno	49	18	2	14	10	3	1	1	1	100%	H	43	16	2	24	6	4	2	0	2	100%	6	2	0	10	4	1	1	1	1
Tío materno	52	18	4	11	12	1	0	1	1	100%	A	49	18	4	20	8	0	0	0	0	100%	3	0	0	9	4	1	0	1	1
Tía materno	52	17	4	14	9	3	1	1	0	100%	H	57	10	0	18	8	6	0	0	0	100%	6	7	4	5	1	3	1	1	0
Tía materno	50	19	5	13	9	2	0	1	1	100%	A	45	14	6	20	10	2	0	2	0	100%	5	5	2	7	1	0	0	1	1
Abuelo Paterno	44	14	2	15	22	1	1	0	1	100%	H	33	16	0	27	22	0	2	0	0	100%	11	3	2	11	0	1	1	0	1
Abuelo paterno	44	17	4	10	22	1	0	1	1	100%	A	31	20	2	18	24	2	0	2	0	100%	13	3	2	9	2	1	0	1	1
Abuela paterno	45	12	7	12	20	1	1	1	1	100%	H	33	14	0	22	24	2	2	0	2	100%	12	2	7	10	5	1	1	1	1
Abuela paterno	43	21	4	10	19	1	0	1	1	100%	A	29	20	0	22	27	0	0	0	2	100%	15	1	4	13	8	1	0	1	1
Abuelo materno	50	16	1	10	23	1	0	0	0	100%	H	45	10	0	18	24	2	0	0	0	100%	5	5	1	9	2	1	0	0	0
Abuelo materno	50	12	4	9	23	0	1	1	1	100%	A	49	8	6	14	22	0	0	0	0	100%	1	4	2	5	0	0	1	1	1
Abuela materno	50	12	4	9	23	0	1	1	1	100%	H	57	8	2	16	10	2	0	2	2	100%	7	4	2	7	13	2	1	1	1
Abuela materno	50	12	4	9	23	0	1	1	1	100%	A	53	12	2	6	24	0	2	0	0	100%	3	0	2	3	2	0	1	1	1
Promedio	47	16	3	11	18	2	0	1	1	100%	H	41	13	2	17	20	3	1	1	1	100%	6	3	1	6	1	1	0	0	0
Máximo	84	25	7	21	32	5	3	2	3	100%	A	41	12	2	18	21	3	1	1	1	100%	44	13	5	3	11	2	1	1	1
Mínimo	29	5	1	3	0	0	0	0	0	100%	H	43	14	3	16	21	3	0	0	1	100%	14	9	2	12	21	3	0	0	1
MODA	47	16	3	11	18	2	0	1	1	100%	A	43	13	2	17	20	3	1	1	1	100%	5	3	1	5	2	1	0	0	0

H=HETEROVALORACIÓN
A= AUTOVALORACIÓN

CUADRO COMPARATIVO ENTRE AFECTOGRAMAS IDENTIDAD SEGÚN PROCEDENCIA

VARIABLES	RURAL											URBANO											DIFERENCIA								
	Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio	Total		Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio	Total		Muy Buena	Buena	Regular	Déficit	NV	Desidia	Rechazo	Rencor	Odio
Letra	45	30	3	9	1	7	0	2	3	100%	H	43	31	4	10	2	8	0	2	0	100%	2	1	1	1	1	2	0	0	3	0
Letra	56	25	2	7	2	5	0	1	3	100%	A	55	24	0	8	2	8	0	2	0	100%	0	0	2	1	0	3	0	1	3	0
Nombre	71	18	4	3	1	1	0	1	1	100%	H	71	20	0	2	4	0	0	2	0	100%	1	3	4	1	3	1	0	1	1	0
Nombre	73	16	2	3	3	1	0	1	1	100%	A	67	20	2	4	4	2	0	0	0	100%	6	4	0	1	1	1	0	1	1	0
Paterno	72	11	1	5	5	3	0	0	3	100%	H	76	6	2	2	10	2	0	0	2	100%	4	5	1	3	5	1	0	0	1	0
Paterno	77	10	2	2	5	0	0	1	3	100%	A	80	4	2	2	10	0	0	0	2	100%	2	6	0	0	5	0	0	1	1	0
Materno	80	10	2	3	2	1	0	0	1	100%	H	86	6	4	0	4	0	0	0	0	100%	5	4	2	3	2	1	0	0	1	0
Materno	85	8	3	1	2	0	0	1	0	100%	A	88	8	0	0	4	0	0	0	0	100%	3	0	3	1	2	0	0	1	0	0
Vestir	65	25	1	4	1	2	0	0	1	100%	H	71	24	0	2	2	0	0	0	0	100%	7	1	1	2	1	2	0	0	1	0
Vestir	84	11	1	1	1	1	0	1	1	100%	A	88	8	0	2	2	0	0	0	0	100%	3	3	1	1	1	1	0	1	1	0
Hogar	59	23	6	5	3	1	0	1	2	100%	H	69	24	0	4	0	0	0	0	2	100%	10	2	6	1	3	1	0	1	0	0
Hogar	77	16	1	1	2	1	0	1	1	100%	A	86	12	0	0	0	0	0	2	0	100%	9	3	1	1	2	1	0	1	1	0
Barrio	53	24	7	8	2	4	0	1	1	100%	H	49	29	6	4	2	8	0	2	0	100%	4	4	0	4	0	4	0	1	1	0
Barrio	64	25	3	2	1	2	0	2	1	100%	A	61	27	2	2	2	4	0	2	0	100%	3	1	1	0	1	2	0	0	1	0
Nacionalidad	72	9	3	8	4	1	1	1	1	100%	H	76	12	2	2	6	0	0	2	0	100%	4	3	1	6	2	1	1	1	1	0
Nacionalidad	79	12	1	4	3	1	0	0	1	100%	A	76	14	2	2	6	0	0	0	0	100%	4	3	1	2	4	1	0	0	1	0
Acervo cultural	58	23	4	8	2	3	0	2	1	100%	H	51	37	2	6	4	0	0	0	0	100%	6	14	2	2	2	3	0	2	1	0
Acervo cultural	65	22	1	8	3	1	0	1	0	100%	A	57	33	2	4	4	0	0	0	0	100%	8	10	1	4	1	1	0	1	0	0
Imagen padres	76	13	2	2	3	3	0	0	1	100%	H	84	8	0	0	4	2	0	0	2	100%	8	5	2	2	1	1	0	0	1	0
Imagen padres	82	10	0	2	3	1	0	1	1	100%	A	84	10	0	2	4	0	0	0	0	100%	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0
Situación. Económica	54	28	4	3	2	4	1	2	1	100%	H	51	39	2	2	2	4	0	0	0	100%	3	11	2	1	0	0	1	2	1	0
Situación. Económica	58	29	3	6	1	0	0	1	2	100%	A	57	37	0	2	2	0	0	0	2	100%	0	8	3	4	1	0	0	1	0	0
Imagen. Familia	62	18	4	8	1	2	0	1	5	100%	H	67	10	4	10	0	0	0	0	8	100%	5	7	0	2	1	2	0	1	3	0
Imagen. Familia	74	14	4	2	2	2	1	1	1	100%	A	78	12	4	2	0	2	0	2	0	100%	4	1	0	0	2	0	1	1	1	0
Colegio	60	19	4	7	5	3	0	1	1	100%	H	57	27	4	6	2	4	0	0	0	100%	3	8	0	1	3	1	0	1	1	0
Colegio	68	16	4	5	5	1	0	0	1	100%	A	59	22	4	10	2	2	0	0	0	100%	9	6	0	5	3	1	0	0	1	0
Sobrenombre	43	5	1	14	12	12	2	5	5	100%	H	51	4	0	16	10	8	0	8	2	100%	8	1	1	2	2	4	2	3	3	0
Sobrenombre	41	7	5	12	16	10	2	2	7	100%	A	43	10	4	12	16	8	2	0	4	100%	2	4	0	0	1	2	0	2	3	0
Promedio	66	17	3	5	3	3	0	1	2	100%	H	69	19	2	3	3	2	0	1	1	100%	3	2	1	2	0	1	0	0	1	0
Max	85	30	7	14	16	12	2	5	7	100%	A	64	20	2	5	4	3	0	1	1	100%	21	10	4	10	11	9	2	5	6	0
Min	41	5	0	1	1	0	0	0	0	100%	H	72	18	1	3	3	1	0	1	0	100%	31	13	1	2	3	1	0	1	0	0
MODA	66	17	3	5	3	3	0	1	2	100%	A	67	19	2	4	4	2	0	1	1	100%	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0

H=HETEROVALORACIÓN
A= AUTOVALORACIÓN

ANEXO 7

GLOSARIO

A

Adolescencia.- Período de la vida en el cual tiene lugar la transición biológica y psicosocial desde la infancia hasta la edad adulta.

Adolescente.- Se denomina adolescente a los individuos que se encuentran entre los 12 y 18 años de edad, la edad es aproximada, ya que a diferencia de las otras etapas por las cuales también pasa una persona, la de la adolescencia puede variar de un individuo a otro, incluso las culturas y hasta el sexo, a veces, también intervienen en dicha determinación.

Afectogramas.- Es instrumento para la valoración y recolección de datos respecto a los niveles de afectividad entre el estudiante y la variable estudiada y que permite procesar, analizar y graficar los niveles de afectividad.

Afectogramas cualitativos.- Es instrumento para la valoración y recolección de datos en base al grosor de la línea de relación o conector entre el estudiante y el factor evaluado que permiten procesar, analizar y graficar los niveles de afectividad

Afectogramas cuantitativos.- Es instrumento para la medición recolección de datos numéricos en base a la escala de -10 a + 10 entre el estudiante y el factor evaluado que permiten graficar los niveles de afectividad

Agorafobia - Palabra proveniente del griego que significa literalmente "miedo a la plaza del mercado". Se trata de un trastorno de la ansiedad con temor a sufrir un ataque de pánico en lugares o situaciones de los cuales puede ser difícil o a vergonzante escapar.

Alucinaciones - fuerte percepción de un hecho u objeto que no ocurre en la realidad; puede involucrar cualquiera de los sentidos (es decir, visual, auditivo, gustativo, olfativo o táctil).

Amenorrea primaria - Ausencia de menstruación durante toda la vida; la menstruación no se presenta durante la pubertad.

Amenorrea secundaria - se debe a alguna causa física y usualmente de inicio tardío; trastorno en el cual los períodos menstruales que en un momento fueron normales y regulares se vuelven cada vez más anormales e irregulares o desaparecen.

Anorexia nerviosa (También llamada anorexia.) - trastorno en la alimentación caracterizado por bajo peso corporal (menos del 85 por ciento del peso normal para la estatura y edad), imagen corporal distorsionada y miedo intenso a aumentar de peso.

Aréola - zona oscura de la piel que rodea el pezón del seno.

Atracones compulsivos - patrón destructivo de excesos en las ingestas.

Autoestima - sentimientos acerca de uno mismo.

Autoimagen- conjunto de imágenes y sentimientos auto elaborados que dicen de sí mismos

Auto concepto.- conjunto de argumentos supra ordenados, infra ordenados inordinados y de exclusión que dicen de sí mismos

Autoevaluación.- proceso mental de pensamiento crítico que juzga sus propios actos

Autovaloración.- estimación cualitativa, cuantitativa, crítica de sí mismo.

Autocrítica.- Capacidad de distinguir los propios defectos y de, enfrentándolos, proponerse hacer lo mejor posible para que éstos no se sigan repitiendo. Es la capacidad de auto evaluarse y de ser sincero/a con uno mismo, admitiendo que nadie es superior que los demás (salvo Dios) y que todos tenemos errores, por lo que debemos esforzarnos para ser mejores y así, con la autocrítica, se puede ir madurando cada día más.



B

Bulimia nerviosa (También conocida como bulimia.) - enfermedad en la que se producen episodios incontrolados de comer en exceso seguidos normalmente de purgas (vómito auto-inducido), uso inadecuado de laxantes, enemas o medicamentos, ayuno o ejercicio excesivo para disminuir el peso.

C

Características sexuales primarias - órganos genitales internos y externos en los hombres y las mujeres (por ejemplo, el útero y los testículos).

Características sexuales secundarias - las características físicas de los varones y las mujeres que no están involucradas en la reproducción, (por ejemplo, los cambios en la voz, la forma del cuerpo, la distribución del vello púbico y el vello facial), pero que se desarrollan en la pubertad.

Cervicitis - inflamación del cuello uterino producida por una cantidad de diferentes microorganismos.

Conducta suicida - acciones realizadas por la persona que está pensando o planeando su propia muerte.

Comunidad.- es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles.

Conductos - estructuras o canales estrechos en forma de tubo que transportan fluidos corporales. En el seno, los conductos transportan leche desde los lobulillos hacia el pezón.

Crónico - problema que dura mucho tiempo.

D

Delincuente juvenil - persona que actúa de forma ilegal y que no tiene edad suficiente para ser tratado como adulto bajo las leyes de la comunidad.

Delirio - percepción considerada como verdadera por quien la percibe, a pesar de ser errónea.

Depresión - trastorno del estado de ánimo caracterizado por sentimientos extremos de tristeza, falta de autoestima y abatimiento.

Depresión grave (También conocida como depresión clínica o depresión unipolar.) - clasificada como un tipo de trastorno afectivo (o trastorno del estado de ánimo) que excede los altibajos normales, convirtiéndose en un serio trastorno clínico y una importante preocupación relacionada con la salud en este país.

Desarrollo cognitivo - desarrollo de la capacidad de pensar y razonar.

Discente.- El que aprende, sujeto a quien se dirige la enseñanza

Dislexia - trastorno de la lectura caracterizado por una capacidad de lectura inferior al nivel esperado de un niño de acuerdo con su edad, nivel escolar e inteligencia.

Dismenorrea - dolor o molestia que se experimenta justo antes o durante el período menstrual.

Dismenorrea primaria - se presenta desde el comienzo y suele durar toda la vida; dolores menstruales graves y frecuentes provocados por contracciones uterinas.

Dismenorrea secundaria- se presenta a raíz de alguna causa física y suele iniciarse más tardíamente; períodos menstruales dolorosos provocados por otra patología clínica (por ejemplo, enfermedad pélvica inflamatoria, endometriosis).

Distimia (También conocida como trastorno distímico.) - clasificada como un tipo de trastorno afectivo (o del estado de ánimo) que a menudo se asemeja a una forma de depresión grave (clínica) menos severa, pero más crónica. Además, las personas que padecen distimia también pueden experimentar, en ocasiones, episodios de depresión grave.

Docente.- Que imparte enseñanza o docencia

E

Edad cronológica.- Es la edad expresada en años, meses o días que una persona tiene, que se contabiliza desde de la fecha de su nacimiento

Edad escolar.- Es la relación entre la edad cronológica, con el grado, curso o nivel educativo que el estudiante está cursando y la normalmente corresponde a ella (edad)

Endometrio - revestimiento de membrana mucosa de la superficie interna del útero que crece durante el ciclo menstrual y se elimina en la sangre menstrual.

Endometriosis - trastorno en el cual un tejido similar al del endometrio crece fuera del útero, sobre los ovarios o cerca de ellos o de las trompas de Falopio, o en otras zonas de la cavidad pélvica.

Endorfinas - sustancias químicas en el cerebro responsable de los estados de ánimo positivos.

Enfermedad de transmisión sexual (su sigla en inglés es STD) - infección que se transmite a través de las relaciones sexuales y otros contactos sexuales íntimos.

Enfermedad inflamatoria pélvica (su sigla en inglés es PID) - inflamación de los órganos de la cavidad pélvica provocada por un tipo de bacteria.

Espermarca La primera Polución nocturna (También llamada sueño húmedo.) - emisión involuntaria de semen durante el sueño.

Escoliosis - trastorno en el cual la columna muestra una curvatura lateral o hacia un costado y rotación de la columna vertebral. La persona tiene el aspecto de estar inclinada hacia un lado.

Esquizofrenia - uno de los trastornos de salud mental más complejos; caracterizado por pensamientos distorsionados, sentimientos extraños y conducta y utilización del lenguaje inusual. Implica una alteración severa, crónica e incapacitante del cerebro.

Estrógeno - grupo de hormonas secretado por los ovarios que afecta

numerosos aspectos del cuerpo femenino, incluido el ciclo menstrual y el desarrollo normal sexual y reproductivo de la mujer.

F

Fobia - temor incontrolable, irracional y persistente ante un objeto, situación o actividad específica.

Fobia específica - tipo de fobia caracterizado por un gran temor a un objeto o situación que, en condiciones normales, no es peligroso.

Fobia social - trastorno de la ansiedad en el que la persona siente gran ansiedad e incomodidad relacionadas con el miedo a sentirse avergonzado, humillado o despreciado por otros en situaciones sociales o ante un público.

G

Genitales - órganos sexuales externos.

Gonorrrea - enfermedad de transmisión sexual común que provoca inflamación de las membranas mucosas genitales. Puede comprometer el tracto genital superior e inferior, la vejiga y los riñones, y puede diseminarse a otras estructuras a través del torrente sanguíneo.

H

Herpes genital - enfermedad de transmisión sexual causada por el virus herpes simplex.

Heterovaloración: estimación de otro, y/o percepción como el otro le valora a uno mismo.

Heteroimagen.- Aquella percepción o construcción mental de la imagen personal que uno cree, piensa y esta convencido que los otros tienen de uno

Homosexual - perteneciente, relativo o que designa al mismo sexo.

hormona folículo-estimulante (su sigla en inglés es FSH) - hormona secretada por la glándula pituitaria, ubicada en el cerebro, que estimula el crecimiento y la maduración de los óvulos en las mujeres y los espermatozoides en los



hombres, así como la producción de hormonas sexuales en hombres y mujeres.

I

Identidad - autoconocimiento de las propias características o personalidad, sentido de sí mismo.

Índice de masa corporal (su sigla en inglés es BMI) - medida para determinar las cantidades de adiposidad corporal y de masa corporal magra.

Infección por clamidia - enfermedad de transmisión sexual muy común causada por la presencia de un microorganismo similar a las bacterias en la uretra y el aparato reproductor.

Infección por honguillos (También llamada Candida.) - tipo de vaginitis provocada por el hongo Candida caracterizada por picazón, ardor o enrojecimiento de la zona vaginal.

Intento de suicidio - acción orientada a quitarse la vida que no logra provocar la muerte.

J

Juventud.- (del latín juventud), es la edad que se sitúa entre la infancia y la edad adulta. Según la Organización de las Naciones Unidas la juventud comprende el rango de edad entre los 10 y los 24 años; abarca la pubertad o adolescencia inicial -de 10 a 14 años-, la adolescencia media o tardía -de 15 a 19 años- y la juventud plena -de 20 a 25 años.

Jorga.- Grupo de gente de mal vivir.

K

Kínder.- Nivel inicial de educación básica

L

Lobulillo - subdivisión de un lóbulo en el seno.

Lóbulo - proyección redondeada de cualquier estructura. En el seno, los lóbulos de las glándulas mamarias se irradian desde la región central hacia la zona del pezón como los rayos de una rueda.

M

Manía - trastorno del estado de ánimo que puede caracterizarse por gran júbilo, impulsividad, irritabilidad, rapidez al hablar, nerviosismo, distracción y, o falta de sentido común.

Medicina del adolescente - subespecialidad de la medicina pediátrica orientada a brindar asistencia médica holística a pacientes adolescentes y a tratar los problemas médicos que comúnmente ocurren durante la adolescencia.

Menarca - primer período menstrual de una jovencita.

Menstruación - proceso cíclico de desprendimiento del revestimiento del endometrio, que sale a través de la vagina junto con secreción proveniente del cuello uterino y la vagina. Este proceso se origina cuando un óvulo maduro que no ha sido fertilizado por un espermatozoide viaja desde uno de los ovarios y por medio de las trompas de Falopio hasta llegar al útero, proceso al cual se le llama ovulación.

Menstruo - flujo menstrual.

Mutismo selectivo - incapacidad para hablar en situaciones sociales específicas en niños o adolescentes que pueden hablar, y lo hacen, en otras situaciones.

N

Neurotransmisores - sustancias químicas del cerebro que regulan otras sustancias químicas en el mismo.

O

Obesidad - acumulación generalizada de adiposidad corporal.

Ovarios - los dos órganos genitales femeninos ubicados en la pelvis.

Ovulación - liberación de un óvulo maduro por un ovario.

Óvulo - óvulo maduro liberado por un ovario durante la ovulación.

P

Papila - cualquier tipo de objeto en forma de pezón, tal como el pezón del seno.

Papiloma virus humano (su sigla en inglés es HPV) - grupo de virus que pueden causar verrugas. Algunos HPV son transmitidos sexualmente y causan crecimiento tipo verrugas en los genitales. Los HPV se asocian con algunos tipos de cáncer.

Pares.- Persona (adolescente) , amiga de la misma edad con cierto nivel intimidad

Pensamiento suicida - ideas de suicidio o deseo de quitarse la vida.

Perfil afectivo: Representa el conjunto de valores positivos o negativos de los diferentes ítems de los afectogramas

Perfil afectivo individual: Representa el conjunto de valores positivos o negativos de los diferentes ítems de los afectogramas del estudiante

Perfil afectivo de aula.- Representa el conjunto de valores positivos o negativos de los diferentes ítems de los afectogramas de el conjunto de estudiantes de un curso, grado o paralelo

Poluciones nocturnas (También llamadas sueños húmedos.) - emisión involuntaria de semen durante el sueño.

Progesterona - hormona femenina.

Prueba de Papanicolaou (También llamada frotis vaginal.) - prueba que implica la observación microscópica de células extraídas del cuello uterino, empleada para detectar cambios que pueden ser cancerosos o llevar al cáncer, y para identificar trastornos no cancerosos, como infección o inflamación.

Psicólogo - profesional acreditado en salud mental (Doctor en filosofía o psicología) especializado en la evaluación, diagnóstico y tratamiento de trastornos mentales. Su capacitación los prepara para tratar a niños y adultos en forma individual, como integrantes de una familia o en grupo. Los psicólogos también llevan a cabo evaluaciones cognitivas, académicas y de la personalidad.

Psicosis desintegrativa (También llamada trastorno desintegrativo infantil.) - tipo de trastorno generalizado del desarrollo caracterizado por una regresión marcada en diversas áreas de funcionamiento luego de un período de, por los menos, dos años de desarrollo aparentemente normal.

Psiquiatra - médico titulado (su sigla en inglés es MD o DO) que se especializa en la evaluación, diagnóstico y tratamiento de trastornos mentales. Su capacitación médica y psiquiátrica los prepara para tratar a niños y adultos en forma individual, como integrantes de una familia o en grupo. Si es necesario, los psiquiatras pueden recetar medicamentos.

Pubertad - secuencia de eventos por los que el niño se convierte en un adulto joven; caracterizada por la secreción de hormonas, el desarrollo de las características sexuales secundarias, las funciones reproductoras y los períodos de crecimiento repentino.

Purgación - las personas que padecen bulimia nerviosa adoptan un patrón destructivo para eliminar el exceso de calorías de su cuerpo (para controlar su peso) mediante el vómito, el uso excesivo de laxantes o diuréticos, los enemas y/o la práctica obsesiva de ejercicio físico, un proceso denominado purgación.

Q

Quiste - saco cerrado situado en el interior o debajo de la piel que contiene líquido o materia semisólida. Por lo general, los quistes mamarios son benignos.

R

Resiliencia.- e refiere a la capacidad de los sujetos para sobreponerse a períodos de dolor emocional y traumas. Cuando un sujeto o grupo (animal o

humano) es capaz de hacerlo, se dice que tiene una resiliencia adecuada, y puede sobreponerse a contratiempos o incluso resultar fortalecido por los mismos. Actualmente la resiliencia es considerada como una forma de psicología positiva no encuadrándose dentro de la psicología tradicional.

S

Sífilis - enfermedad, generalmente de transmisión sexual, cuyo síntoma inicial es una llaga abierta y no dolorosa que aparece en el pene, alrededor del pene o en la vagina. Si no se trata, la sífilis puede progresar a estadios más avanzados, incluyendo una erupción transitoria y, finalmente, el compromiso severo del corazón y el sistema nervioso central.

Síndrome de Tourette (su sigla en inglés es TS) - tic caracterizado por movimientos involuntarios y repetitivos e incontrolables sonidos vocales. Este trastorno generalmente comienza durante la infancia o en el inicio de la adolescencia.

Síndrome maniaco depresivo (También conocido como trastorno bipolar.)
- clasificado como un tipo de trastorno afectivo (o trastorno del estado de ánimo) que excede los altibajos normales. El síndrome maniaco depresivo se caracteriza por episodios periódicos de júbilo extremo, ánimo eufórico o irritabilidad (también llamados fase maníaca) a los que se contraponen episodios periódicos de síntomas depresivos clásicos.

Síndrome premenstrual (su sigla en inglés es PMS) - grupo de síntomas físicos y emocionales que experimentan algunas mujeres durante el ciclo menstrual. Aun cuando los síntomas generalmente desaparecen con el comienzo del período menstrual, algunas mujeres quizás padezcan los síntomas durante y después de su período menstrual.

Sobrepeso - aumento del tamaño del cuerpo con aumento de la masa corporal magra y sin acumulación excesiva de grasa corporal.

Suicidio - acto intencional de quitarse la vida.

T

Tacto vaginal - examen interno del útero, la vagina, los ovarios, las trompas de Falopio, la vejiga y el recto.

Trastorno afectivo (También conocido como trastorno del estado de ánimo.) - categoría dentro de los problemas de la salud mental que incluye los trastornos depresivos.

Trastorno de ansiedad generalizado (TAG) - trastorno mental caracterizado por preocupación y temor crónicos y excesivos que parecen no tener una causa real. Los niños y los adolescentes que sufren del trastorno de ansiedad generalizado con frecuencia se preocupan demasiado por los hechos futuros, los comportamientos pasados, la aceptación social, los asuntos familiares, sus habilidades personales y, o el desempeño escolar.

Trastorno de Asperger - tipo de trastorno generalizado del desarrollo.

Trastorno de atracones compulsivos - trastorno similar a la bulimia nerviosa caracterizado por episodios de atracones descontrolados (comilonas). Sin embargo, se diferencia de la bulimia porque quienes lo padecen no purgan su cuerpo del exceso de comida mediante el vómito ni el uso exagerado de laxantes o diuréticos.

Trastorno de estrés postraumático (su sigla en inglés es PTSD) - trastorno de la ansiedad caracterizado por un suceso (trauma) físico o emocional aterrador que provoca que la persona que lo ha sobrevivido tenga pensamientos y recuerdos o retrospectivas persistentes y aterradores de esa terrible experiencia. Los individuos que padecen PTSD se sienten con frecuencia paralizados emocionalmente de forma crónica.

Trastorno de la expresión escrita - dificultad en la capacidad de escritura, por ejemplo comprensión de la gramática o la puntuación, ortografía, organización de párrafos o composición de información escrita.

Trastorno de la lectura - trastorno del aprendizaje caracterizado por una capacidad de lectura inferior al nivel esperado de un niño de acuerdo con su edad, año escolar e inteligencia.

Trastorno de pánico - caracterizado por ataques de pánico crónicos, repetidos e inesperados, episodios de temor abrumador de encontrarse en peligro sin una causa específica que lo justifique. En los intervalos entre un ataque de pánico y otro, las personas que padecen trastorno de pánico se preocupan excesivamente por cuándo y dónde volverán a sufrir el próximo episodio.

Trastorno de Rett - tipo de trastorno generalizado del desarrollo que ocurre con mayor frecuencia en las niñas y se caracteriza por el desarrollo de déficits múltiples específicos luego de un período de funcionamiento normal al nacer.

Trastorno del aprendizaje - los trastornos del aprendizaje se caracterizan por las dificultades en el área académica (lectura, matemáticas o expresión escrita); es decir, que la capacidad de logro de un niño en un área académica específica es inferior a la esperada de acuerdo con su edad, nivel escolar e inteligencia.

Trastorno del estado de ánimo (También conocido como trastorno afectivo.) - categoría dentro de los problemas de la salud mental que incluye los trastornos depresivos.

Trastorno del lenguaje expresivo - trastorno de la comunicación identificado por retrasos en el desarrollo y dificultades en la capacidad de producir el habla.

Trastorno mixto del lenguaje receptivo y expresivo - trastorno de la comunicación identificado por retraso en el desarrollo y dificultades en la capacidad de comprensión del lenguaje hablado y producción del habla.

Trastorno obsesivo compulsivo (TOC) - trastorno de ansiedad en el cual quienes lo padecen tienen un pensamiento, temor o preocupación irracional que tratan de superar mediante una actividad ritual para reducir su ansiedad. Las imágenes o pensamientos perturbadores y frecuentes se denominan obsesiones y los rituales que se llevan a cabo para evitarlos o disiparlos se denominan compulsiones.

Trastorno por déficit de atención con hiperactividad (su sigla en inglés es ADHD) - trastorno de la conducta, normalmente diagnosticado por primera vez

en la infancia, caracterizado por la falta de atención, la impulsividad y, en algunos casos, hiperactividad.

Trastornos de la comunicación - los trastornos de la comunicación son trastornos de desarrollo que incluyen el trastorno del lenguaje expresivo (centrado en los retrasos en el desarrollo y las dificultades en la capacidad de producir el habla) y trastorno mixto del lenguaje receptivo y expresivo (centrado en los retrasos en el desarrollo y las dificultades en la capacidad de comprensión y producción del lenguaje hablado).

Trastornos en la alimentación - conducta alimentaria anormal.

Trastornos generalizados del desarrollo (su sigla en inglés es PDD) - en general se presentan en los primeros años de vida. Los niños que sufren de PDD tienen dificultades en áreas de desarrollo o uso de habilidades funcionales como el lenguaje, la comunicación, las capacidades sociales y las conductas motrices.

U

Uretra - conducto estrecho a través del cual la orina se evacua de la vejiga al exterior del cuerpo.

Útero (También llamado matriz.) - órgano hueco, en forma de pera, ubicado en la parte inferior del abdomen de las mujeres, entre la vejiga y el recto.

V

Vagina (También llamada "canal de parto".) - conducto a través del cual salen los fluidos durante los períodos menstruales. La vagina conecta el cérvix (el cuello de la matriz o cuello uterino) y la vulva (genitales externos).

Vaginitis - inflamación, enrojecimiento o hinchazón de los tejidos de la vagina; suele ser provocada por una infección bacteriana.

Vaginitis bacteriana - infección vaginal muy común caracterizada por síntomas como aumento de la secreción vaginal o picazón, ardor o enrojecimiento de la zona genital.

Vaginitis no infecciosa - tipo de vaginitis que suele vincularse con irritación vaginal sin presencia de infección. Con frecuencia, la infección se debe a una reacción alérgica o irritación debida a las pulverizaciones o duchas vaginales, o productos espermicidas. También puede ser provocada por la sensibilidad a los jabones, detergentes o suavizantes perfumados.

Vaginitis viral - infección vaginal muy común que con frecuencia se transmite por vía sexual y es causada por alguno de los numerosos tipos de virus (por ejemplo, virus herpes simplex, papilomavirus humano).

Verrugas genitales - enfermedad de transmisión sexual causada por el virus del papiloma humano (su sigla en inglés es HPV). Las verrugas genitales pueden ser precursoras del cáncer cervical.

Vulva - parte externa y visible de la zona genital femenina.

Vulvitis - inflamación de la vulva, los pliegues de la piel que rodean la vagina. Éste no es un trastorno sino un síntoma que tiene su origen en una variedad de enfermedades, infecciones, lesiones, alergias y otros agentes de irritación.

W

X

Xenofobia.- Actitud de exclusión y odio a lo externo

Y

Yunta.- Término utilizado por los adolescentes para referirse aun amigo íntimo

Z

Zona espacio delimitado de un área