

EJE ARQUITECTÓNICO														
MERCADO MUETRA DE CUENCA	Materialidad	accesibilidad	Adecuaciones tecnologicas	Tipo de estructura	Agrupacion de areas humedas	Innovación tecnologica	Mobiliario	# de parqueaderos	Plantas arquitectonicas	Area de contrucción	Aprovechamiento pasivo	facilidades deconstrucción	Espacios multiuso	Zona de culto
9 de octubre	Mampostería de ladrillos con enlucido blanco	70%	Economico, materiales locales	Mampostería de ladrillo	En el edificio, instalaciones registrables	0	material apropiado y usabilidad	110	3	5.190 m2	Fachadas ventiladas	no	no	si
3 de noviembre	Fachaleta de ladrillo (cubierta)	30%	materiales locales	Hormigón armado y acero. Perfiles metálicos para las vigas y cubierta	En el edificio, instalaciones registrables	0	material apropiado y usabilidad	20	2	2319m2	Iluminación natural	no	no	si
10 de agosto	Mampostería de ladrillo	0%	Economico, materiales locales	columnas Hormigon cubierta abovedada de policarbonato	En el edificio, instalaciones registrables	0	material apropiado y usabilidad	0	3	4900.644 m2	0	no	no	si
27 de febrero	Mampostería de ladrillos con enlucido blanco	15%	materiales locales	Columnas de metal con cubierta de cercha	En el edificio, instalaciones registrables	0	material apropiado y usabilidad	82	1	2492,431m2	Fachada ventilada	no	no	si
Interpretación mercado media Cuenca	En su mayoría los mercados están estructurados de mamposterías con variantes de estructuras metálicas para la cubierta, teniendo muros macizos	Con un promedio total de 28.75 % de accesibilidad se interpretan los datos como una gran deficiencia en elementos que permitan la movilidad y uso de personas con capacidades especiales	Los mercados en Cuenca están elaborados con materiales locales y de buena calidad	Hay una media entre los materiales usados para la estructura, entre hormigón armado y Acero, situación que responde a los años en que fueron construidas las edificaciones	Todas las intalaciones en los mercados se encuentran dentro del mercado y accesibles en cajas de revisión, aunque no cumplen con una cualidad de estar expuestas en su totalidad.	Ninguno de los mercados tiene sistemas inteligentes para la incerción tecnológic a o automatiza ción	Los mobiliarios usados en los mercados responden de manera correcta al uso que los rodea, además de estar hechos de materiales adecuados para la limpieza y sanitización	De promedio hay 53 parqueaderos en el caso del mercado media, aunque la información dista demasiado de la información que se tiene en la actualidad. La cantidad de parqueaderos depende del emplazamiento de la edificación y la planificación del proyecto	Hay un promedio de 2 pisos para la edificación de mercado. En los mercados de Cuenca depende de la densidad de ocupación del suelo estando en el centro los mercados más compactos y con varias plantas, a diferencia del 27 de febrero que tiene una extención más amplia en una sola	3725 m2 de construcción con datos bastante variables	2 de los cuatro mercados tienen un aprovechamiento pasivo de los recursos naturales como ventilación o iluminación.	Ninguno de los mercados está planificado para el reciclaje de los materiales de construcción con que fué ejecutado	No existen espacios multiusos dentro de las edificaciones	Todos los mercados tienen espacios para el culto y tradición religiosa

MÓDULO DE COMERCIO																					
MERCADO MUETRA DE CUENCA	# de puestos total	Área Refrigerable			Área Semihumeda			Area de alimentos				Área seca				Área de basar			Área de artesanías		
9 de octubre	265	62	5	23%	93	6	35%	91	4	7	34%	19	4	5	7%	0	0	0%	0	0	0%
3 de noviembre	169	18	9	11%	57	5	34%	44	9	9	26%	35	7	9	21%	15	7	9%	0	10	0%
10 de agosto	625	138	7	22%	222	5	36%	121	5	10	19%	38	9	9	6%	111	6	16%	5	6	1%
27 de febrero	444	45	7	11%	92	6	23%	61	5	5	15%	65	6	9	16%	135	6	33%	6	6	1%
Interpretación mercado media Cuenca	375	65,75	7	16,75	116	5,5	32	79,25	5,75	7,75	23,5	39,25	6,5	8	12,5	65,25	4,75	14,5	2,75	5,5	0,5

MODELO DE GESTIÓN									
MERCADO MUETRA DE CUENCA	agrupacion social	Organigrama	desjerarquizacion	Ahorro de agua	Eficiencia termica	Ahorro de electricidad	recogido selectivo individual	recogido selectivo colectivo	Cadena de comercialización
9 de octubre	Deficiencia para personas de tercera edad	si	0%	0	0	0	si	si	Larga
3 de noviembre	Deficiencia para niños, neonatos, capacidades especiales,tercera edad	si	60%	0	0	0	si	si	Larga
10 de agosto	Deficiencia para personas con capacidades especiales y tercera edad	si	0%	0	0	0	si	si	Larga
27 de febrero	Deficiencia para personas con capacidades especiales y tercera edad	si	0%	0	0	0	si	si	Larga
Interpretación mercado media Cuenca	Todos los mercados tienen deficiencias constructivas para el uso de personas de tercera edad y personas con capacidades especiales en cuanto a movilidad.	Todos los mercados tienen un esquema de funcionamiento interno articulando las diferentes áreas sin cerrar circuitos	Unicamente un mercado tiene la capacidad de desjerarquización debido a su composición formal interna, teniendo una visibilidad del entorno interno de la edificación desde varios sitios	Ninguna edificación tiene sistemas para manejar de manera eficiente los recursos tales como ahorro de agua o electricidad o sensación térmica.			Todos los mercados tienen centros de recolección de residuos múltiple de tal manera que se los pueda clasificar	Todos los mercados tienen zonas para el almacenamiento de residuos	Todos los mercados pertenecen a una cadena de comercialización larga debido a su implantación en la ciudad, teniendo los centros de producción en lugares lejanos

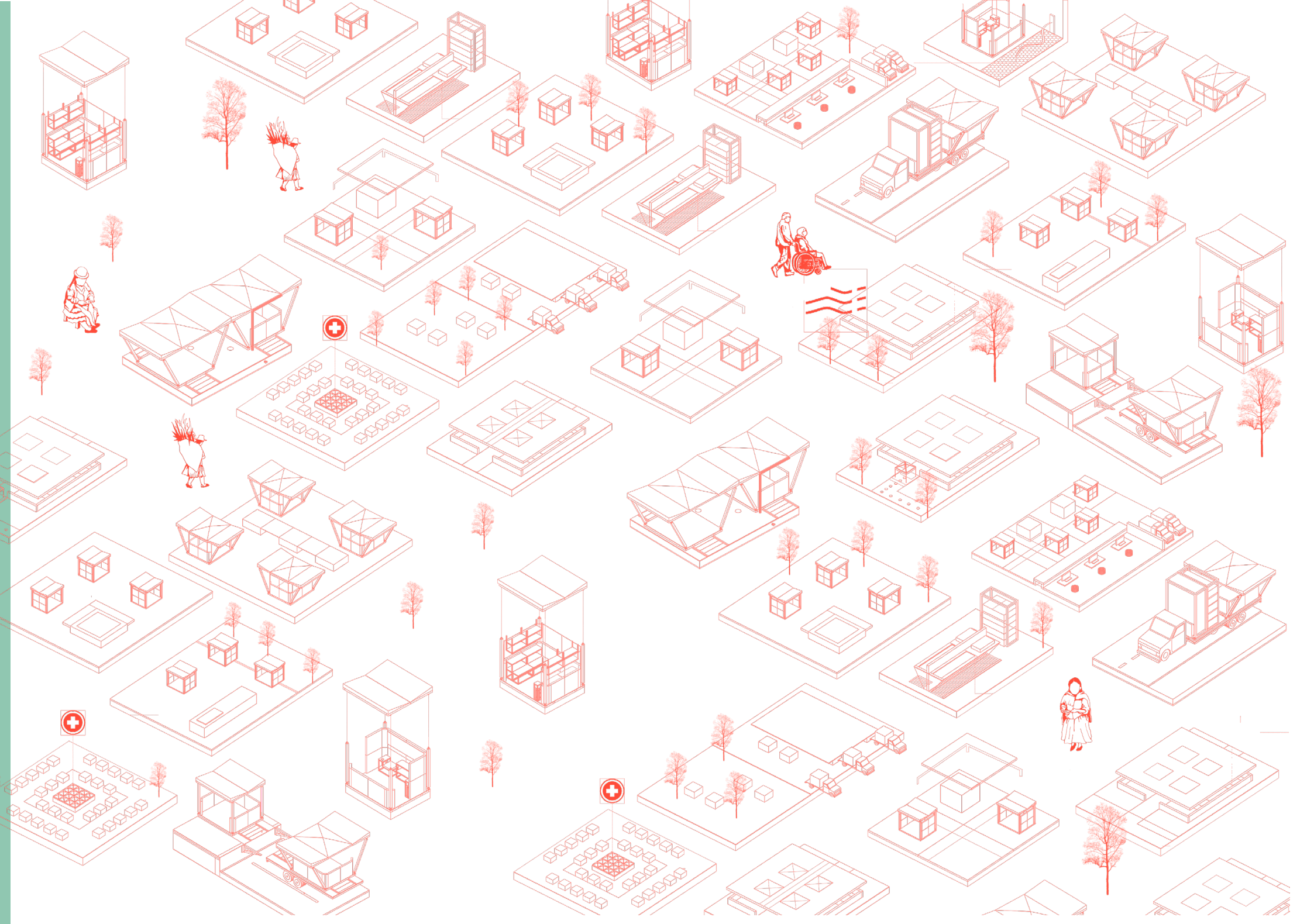
Figura 31: Mapa resumen. Narváez, Ormaza. 2022.

REFLEXIONES DEL CAPITULO

Cada uno de los temas tratados en este capítulo resuelve cuestiones clave para entender el capítulo 3. En este punto de la investigación, se ha alcanzado un tipo de contextualización más particular sobre la zona de estudio. En el primer capítulo ya se logró contextualizar de una manera acercada a la problemática sobre la situación de crisis ocasionada por la covid - 19 y los sistemas de mercado; y por otra parte; para finalizar este segundo capítulo, hay un acercamiento al mercado como edificaciòn en Cuenca; sus espacios, su modelo de gestión, sus tipologías arquitectónicas; etc, alcanzando una contextualización sobre el funcionamiento de los mercados, en el ejemplo claro de la ciudad de Cuenca. Estos dos tipos de contextualización de la información serían claves para aplicar una interpretación de datos lo más acertada posible.

RESUMEN DEL CAPÍTULO 2

Con el desarrollo del capítulo 2 se evidencia cómo están los mercados antes de la pandemia, se hace una recolección de datos de documentos académicos y se almacena una gran cantidad y variedad de datos que ayudan a nutrir de más información la investigación, sin embargo para la verificación de algunas características, se realiza un levantamiento fotográfico y de información in situ de cada uno de los mercados muestra, se conversa con las vendedoras y personal administrativo, con el objetivo contrastar la información encontrada anteriormente y delimitar una transición del mercado antes y el mercado durante la pandemia. Durante el levantamiento fotográfico de los cuatro mercados muestra, se solicitó información a las administraciones de los cambios durante la pandemia y las más comunes fueron restricción en los ingresos, elementos para distanciamiento social, a nivel de piso con pintura, paneles de protección para evitar el contacto de los alimentos, túneles de desinfección y un mayor control y saneamiento de los baños y señalética para ordenar el espacio; al mismo tiempo se levantó información de primera mano de las vendedoras de los mercados, mostrando un descontento con la baja adaptabilidad y organización de los mercados afirmando que los compradores que antes iban al mercado hoy hacen mayor uso de supermercados eso ha demostrado que como un tema de percepción el usuario no ingresa a los interiores del mercado y mucho menos tuvo la confianza para ingresar en mercados de más de 2 pisos por un tema de percepción, se ve necesario un cambio a la forma de almacenar datos del mercado de tal forma que el gerente o administrador del mercado pueda proporcionar datos.



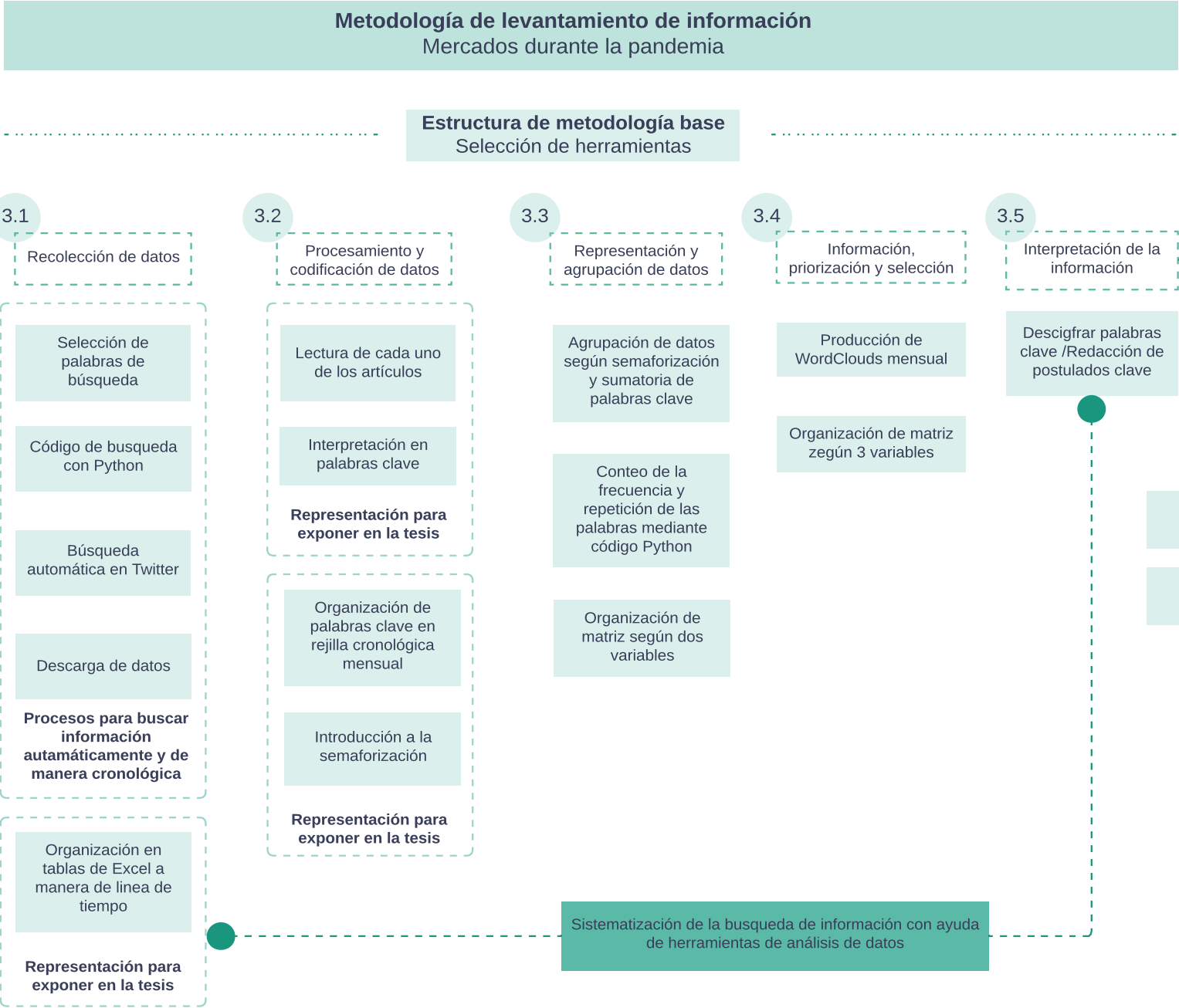


Figura 32: Estructura del capítulo 3. Narváez, Ormaza. 2022

3 Metodología para el levantamiento de información

Dentro de los procesos de este capítulo se entenderá la relevancia de la información contextualizada y analizada en los capítulos previos, además de su importancia al momento de analizar, interpretar y organizar bases de datos; se introducen varios cuestionamientos y conceptos que complementan la forma de proponer estrategias y diseñar. ¿Que tan importante es la narrativa social en la arquitectura? ¿Qué es el análisis de datos?; ¿Cómo se replica una forma de plantear estrategias de diseño con el apoyo del análisis de datos?, entre otras.

Este capítulo contiene un análisis exploratorio para entender las problemáticas y respuestas sociales frente al desarrollo de la pandemia en los mercados. Este análisis mostrará un registro de datos estructurado sistemáticamente que permitirá visualizar cuales son los asuntos que más se han mencionado a travez del tiempo, con el objetivo de aportar en la producción de estrategias de diseño desde este enfoque social; al mismo tiempo expondrá cómo las exigencias y soluciones varían según la situación de emergencia, pues se entenderá también la influencia de la semaforización.

El reto es levantar información con una metodología que permita generar un registro redactado que pueda usarse como evidencia

de las soluciones que complementarían la producción de estrategias de diseño; y que al mismo tiempo permita la visualización gráfica de las respuestas sociales , como guía para entender el cambio de las estrategias de diseño a través de la semaforización.

La propuesta del proceso que se va a seguir está basada en una metodología desarrollada en investigaciones de Karla Saldaña; en sus artículos: Enhancing Disaster Response with Architectonic Capabilities by Leveraging Machine Saldana Ochoa, Karla. (2020). Enhancing Disaster Response with Architectonic Capabilities by Leveraging Machine and Human Intelligence Interplay. 10.3850/978-981-14-8593-0_3690-cd.

Karla Saldaña propone un experimento en donde considera estudios producidos de 8364 resúmenes de artículos académicos sobre el campo respuesta desastres y 1930 protocolos de organizaciones indexadas en línea. Este utiliza la inteligencia artificial en forma de red neuronal para realizar la tarea de incrustación utiliza algoritmos como Word 2 vec 1 y aprendizaje (no supervisado) para la agrupación, luego para la representación de datos utiliza self organising maps 2 y por último emplea inteligencia humana para la toma de decisiones, en esta etapa se sugieren acciones y herramientas para un escenario específico de de catástrofe y que se planifique la participación de los profesionales arquitectos en la respuesta a catástrofes.

Para poder aplicar el método de Karla Saldaña, como está planteado en sus investigaciones, se requiere un conocimiento especializado en

lenguaje de programación, además de una alta capacidad computacional debido a los algoritmos de IA o machine learning que maneja; razón por la que se la usa como “baseline”

Estructura de metodología base

A continuación el conjunto de pasos del subproceso que permitirá la recolección de datos. está basado en una metodología ya desarrollada.

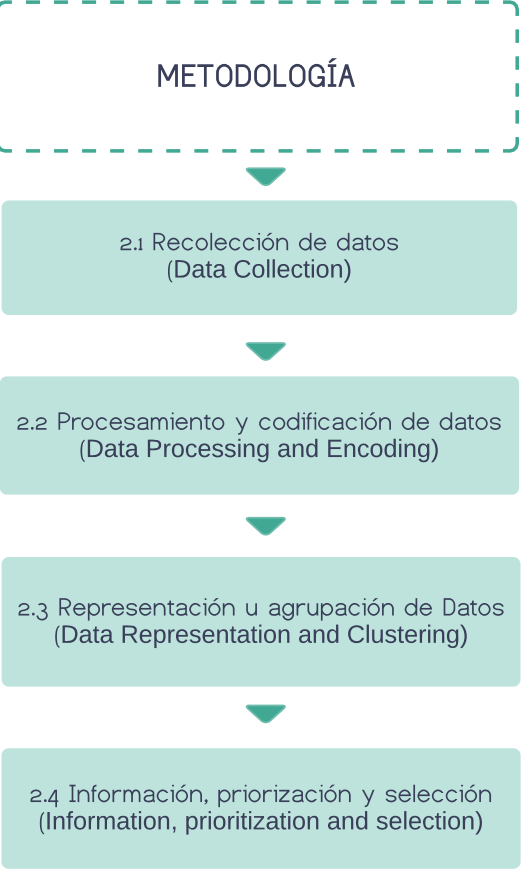


Figura 33: Estructura de la metodología. Saldaña, 2020

La estructura metodológica que se propone para esta tesis, se basa en la recolección de información, codificándola, filtrándola y priorizándola según las narrativas que contienen para luego generar una representación de datos fácilmente interpretable por un arquitecto

A continuación se pueden apreciar ejemplos de los resultados de la investigación de Karla Saldaña, mostrando esquemas de fácil interpretación ver figura 17.

Para empezar con el análisis explorativo es necesario entender el alcance de los datos que se van a recolectar, las fuentes de información

Selección de herramientas.

Twitter es una red social de micro-blogging fundada en 2006, posicionada en la cotidianidad de los usuarios, esta herramienta es de gran alcance con 350 millones de usuarios a nivel mundial y 1.1 millones de usuarios en Ecuador, haciéndola una gran fuente de información respecto a los usuarios y contenidos que se manejan en su plataforma. Twitter es hoy por hoy la fuente más importante de datos sociales de la que disponen los investigadores en Internet. (Caracterización de usuarios y propagación de mensajes en Twitter en el entorno de temas sociales, 2016)

Cabe recalcar que el uso de esta herramienta se toma en cuenta justamente debido a las medidas de bioseguridad que impiden hacer un acercamiento físico, además del alcance que tiene tal herramienta en un contexto globalizado. **El problema del sesgo de información.**

En twitter se postean las noticias con links de redireccionamiento a las páginas web oficiales de las fuentes de información. Debido a la limitante de 140 caracteres, los medios de información periodística publican los titulares en conjunto con información importante respecto al tema que trata la noticia, a manera de imágenes o videos. Encontrando información estratégicamente resumida en la plataforma de Twitter. Esto hace que sea más rápida la búsqueda de información por palabras clave o usuario.

Por otra parte, es necesario recapitular el hecho que el desarrollo de esta investigación se basa en información de fuentes periodísticas y por lo tanto en narrativas acercadas a la realidad y de naturaleza social. Esta tesis está basada en una descripción social de los hechos.



Figura 34: Wordcloud de 1930 documentos de las organizaciones humanitarias

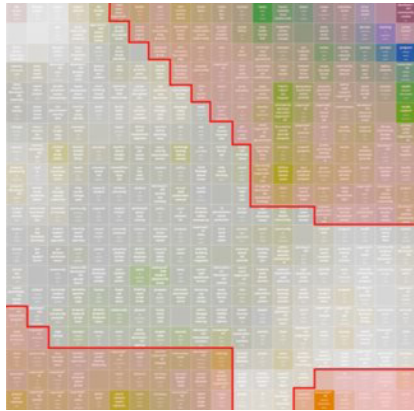


Figura 35: Muestra la organización de una cuadrícula de 10x10 entrenada bajo métodos de programación, se diferencia por colores a las narrativas que más se acercan a las búsquedas establecidas (Forma de representar información).

3.1 Recolección de datos

Para empezar, esta primera fase busca generar una base de información para poder procesarla y analizarla; para lograr esto se requiere:

Selección de palabras clave de búsqueda y usuarios

Se requiere la selección de palabras clave de búsqueda y usuarios, estos direccionan la búsqueda de información recordando que van a estar en torno a las narrativas que contengan información de mercados.

Estas palabras clave de búsqueda se pueden establecer por inteligencia humana, por medio del análisis realizado en el primer y segundo capítulo de esta investigación ya que se puede identificar el objeto de estudio (mercados) y hacia dónde va dirigida la búsqueda de soluciones y problemas. Estas palabras pueden ser identificadas de diferentes maneras.

En cuanto a las palabras clave desde una consideración lingüística, forman parte de una significancia, sea que se encuentren en frases o solas. Dependiendo de la complejidad del tema que tratan, son sus relaciones entre cada palabra, así, no contiene el mismo significado la palabra “enfermedad” que la frase “enfermedad en Ecuador”, o “Enfermedad de Covid-19 en Cuenca, Ecuador”.

Mientras que la búsqueda por usuario nos permitirá tener una visión específica de mercados en cuenca y que está pasando en ellos. En cuanto a los usuarios elegidos para esta sección de búsqueda se encuentra **@eltiempoec** como medio oficial de información periodística local, de Cuenca; y, **@elcomercioec** y **@eluniversoec** como medio a nivel nacional.

Tras este análisis, para la búsqueda que concierne a la presente investigación se seleccionaron estratégicamente las palabras clave que tienen relación directa con el análisis semántico realizado con anterioridad.

Arquitectura-Emergencia-Pandemia-Covid-
Comida-Emergencia-Covid19-Mercado-
Comercio-Mercados-Covid19- Urbanismo Diseño-
Covid-Módulo-Comercio-Urbano-Covid-Cuenca
(Español)

Architecture-Emergency-Pandemic-Covid-Commercials-Covid19-Markets-Comercio-Mercados-Covid19-Urbanism-Design-Covid-Module-Commerce-Urbanism-Covid-Cuenca (Inglés)

Selección de herramientas para programación de búsqueda

Python

Se propone una herramienta que reconozca y ejecute el lenguaje de programación y además que sea de libre acceso para establecer

búsquedas amplias y avanzadas. En este caso se eligió la plataforma Collaboratory, "Colab" para abreviar, es un producto de Google Research. Permite a cualquier usuario escribir y ejecutar código arbitrario de Python en el navegador. Es especialmente adecuado para tareas de aprendizaje automático, análisis de datos y educación.

Crawling Data (Rastreo de datos)

Cuando se realiza la búsqueda de manera manual en la plataforma de twitter, introduciendo cualquier término, la plataforma arroja una serie de resultados organizados de manera descendente, de tal manera que conforme se da el comando de bajar, sea con el scroll de mouse, o con flechas de teclado, o descendiendo en un dispositivo táctil; aparece nueva información.

El crawling data realiza el mismo proceso de descender, pero de manera automática y registrando la información en una matriz que responde al código programado.

El objetivo de estos procesos automatizados es facilitar el rastreo de datos específicos de plataformas digitales de opinión y vinculación con artículos y noticias como lo es twitter para generar la base de datos que será el primer paso para satisfacer los requerimientos de la investigación.

Primero se realiza una búsqueda específicamente direccionada a los usuarios de los principales medios de comunicación de Cuenca en el periodo establecido de la investigación, es decir desde marzo 2020, hasta marzo 2021.

```
# Ingreso de pedido
user1 = "@Mercados_Cuenca"
```

```
# Instalamos la librería
!pip install tweepy
# Importamos la librería
import tweepy
import pandas as pd
import datetime
import json
from datetime import *
```

Figura 36: Código de búsqueda. Narváez, Ormaza. 2022

Como se puede apreciar en el ejemplo, las variables de ingreso para el código de programación, serían únicamente 2, el @ o usuario del que se desea levantar la información, y la fecha desde la cual se desea hacer. Para finalizar la búsqueda de información referente a mercados, colab nos arrojará un archivo en excel con una cantidad amplia de información. Esta información está expuesta en el anexo 2: Datos de línea de tiempo; adjuntado al final de esta tesis.

3.2. Procesamiento y codificación de datos

Se puede denominar a esta segunda parte como la “fase de filtros” esto debido a un proceso de selección de los datos descargados, obviando los que sistemáticamente no tienen relación con los mercados, la Covid-19 o Cuenca; o reduciendo la cantidad de información para priorizar los datos indispensables.

Como parte de este proceso se entiende que el filtro es diferente para los datos buscados por @ o usuario y los datos producto de la búsqueda por

palabras clave. La diferencia radica en que la búsqueda por usuarios arroja una gran cantidad de datos que corresponden a todas las publicaciones por parte del usuario en el periodo de tiempo entre el 13 marzo 2020 y 13 de marzo 2021, mes a mes; esto incluye tanto noticias sobre los mercados y Covid como de cualquier otra índole.

Sabiendo esto, se aplicaron filtros mediante la selección de la inteligencia humana, así se considera estratégicamente las publicaciones e información referente a los mercados en Cuenca, sus problemáticas, posibles soluciones, transformaciones, etc.

Con la información total recolectada a este punto se realiza una organización sistemática sobre un calendario, mostrando una pertenencia temporal de los datos, acto seguido se realizará una lectura rápida de los titulares expuestos en cada uno de los días del año, para ingresar en los links de direccionamiento a las páginas principales.

(Esta matriz principal resultante a a manera de linea de tiempo se expone a partir de la siguiente página)

A continuación, lo que se plantea es un resumen en una nueva ronda de palabras clave que condense la información presente en cada artículo. y colocar esta información en una nueva matriz que relacione la variable tiempo con las palabras clave.

La semaforización

Hubo un análisis desarrollado al mismo tiempo que se levantaba la información, respecto a los

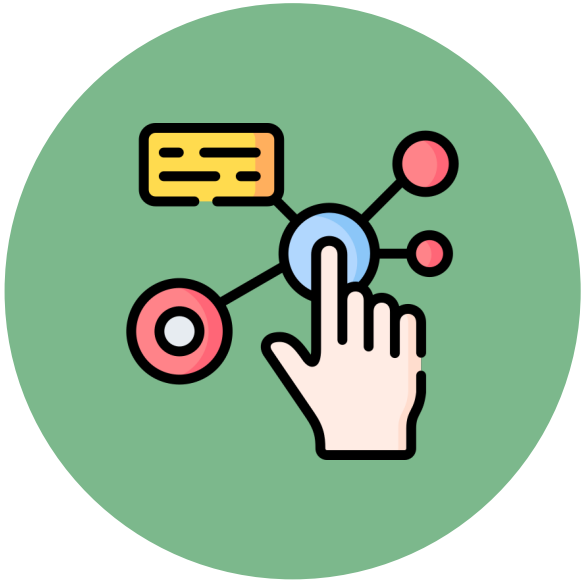
momentos claves de cambios o variaciones en los acontecimientos en torno a los mercados. Se identificaron 3 periodos claves que correspondían a la semaforización dictaminada por el COE, habiendo semaforo rojo, amarillo y verde que respondían a la forma de enfrentar la amenaza biológica.

La diagramación de la información recolectada que se expone a continuación es una matriz interactiva para la versión digital de la investigación, hay un enlace de redireccionamiento a la web en cada uno de los días con información.

Es necesario saber los siguientes datos sobre la matriz para entenderla claramente:

En la carilla izquierda se encuentra una matriz a manera de calendario con los links de las noticias que corresponden a cada día, resaltando de un color más intenso los días que hay una ausencia de información; en la carilla derecha hay una representación fotográfica organizada en el mismo calendario que la carilla izquierda. La información expuesta en las dos carillas está directamente relacionada, habiendo una imagen representativa que corresponde respectivamente a cada uno de los días que hay información, cabe recalcar que estas imágenes han sido extraídas los links de información que se pueden observar. La matriz se organiza en un mes por cada hoja, y sus colores responden al estado de semaforización en que se encontraban los mercados de Cuenca; habiendo semáforo rojo del 13 de marzo al 23 de mayo, semáforo amarillo del 24 de mayo al 4 de septiembre, y semáforo verde del 5 de septiembre al 13 de marzo de 2021.

A continuación, lo que se plantea es un resumen en una nueva ronda de palabras clave que condense la información presente en cada artículo.




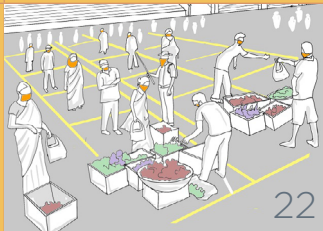
Sección interactiva

Para visualizar la información hacer clic o copiar los links de recolectados, esta se vincula directamente a la pagina web de origen. Esta busqueda y almacenamiento de datos permite al lector visualizar algunos de los problemas que fueron expuestos en redes con respecto a la COVID y al Mercado como equipamiento afectado por el brote virulento. La intencion de priorizar esta informacipon es tener una respuesta rapida para pensar en posibles soluciones a varios de los problemas causados por la crisis ; Permite adquirir con una visipon clara de lo que debemos mejorar en estos espacios sin olvidarnos de los eventos al volver a una posible “Normalidad”. que hoy es impredecible.

L _U	M _A	M _I	J _U	V _I	S _A	D _O
		<p>10 400 raciones alimenticias se entregaron en Cuenca</p> <p>Dan ayuda a quienes viven en situación de mendicidad</p> <p>Los mercados y ferias cambian de horarios</p>	<p>Una telemaratón de solidaridad organiza la Prefectura del Azuay para este viernes</p> <p>Proceso de fumigación en áreas de la producción</p> <p>Los mercados y ferias cambian de horarios</p>	<p>América Latina se une para asegurar abastecimiento alimentario por Covid-19</p> <p>Normas estrictas de seguridad en los mercados de Cuenca</p> <p>Las tiendas de barrio los aliados importantes en la emergencia</p> <p>Continúan comerciantes sin mascarillas y libadores en mercados</p> <p>Mercado 27 de febrero de Cuenca, un ejemplo a seguir</p>	<p>El mercado más grande de Cuenca será cerrado al público por cinco días</p> <p>Mayor control en los mercados de la ciudad</p>	<p>Tres mercados cerrados en Cuenca por desinfección y prevención</p> <p>Cierre temporal de camal municipal como medida preventiva ante covid-19</p> <p>Micromercados hiperlocales para evitar multitudes durante COVID-19</p>
<p>Covid-19 deja estragos en el campo y mercados</p> <p>Desorden en plataformas itinerantes genera preocupación</p> <p>Micromercados hiperlocales para evitar multitudes durante COVID-19</p>	<p>Mercados de Cuenca se reabren con la instalación de túneles de desinfección</p>	<p>Jornada activa se lleva a cabo en plataforma de Narancay</p> <p>Mercado 27 de febrero cuenta con túnel de desinfección</p>	<p>#QuédateEnCasa "El Mercado llega a tu Barrio", sigue con su recorrido visitando a las amas de casa de los diferentes sectores de la ciudad, que se benefician con productos frescos de calidad y a buen precio</p> <p>#AzoguesJuntosLoHacemos Ver menos</p>	<p>Preocupación en Cuenca por venta de alimentos en la calle ante un contagio comunitario por covid-19</p>	<p>tercer túnel de desinfección Camal municipal reiniciará sus labores el 18 de abril</p> <p>Se realiza operativos contra la venta informal de alimentos</p> <p>Mercado 10 de Agosto atiende con normalidad</p> <p>Architecture is Never Non-Political</p>	<p>Se realiza operativos de control en transporte de alimentos</p>
<p>En Azuay el contagio ya es comunitario, ¿qué significa y como protegerse?</p>		<p>El agricultor afianza sus ventas en las redes sociales</p> <p>La asombrosa arquitectura de Wuhan: mucho más que un hospital de récord contra el coronavirus</p>		<p>Estadio Alejandro Serrano Aguilar será mercado temporal por emergencia sanitaria-La importancia de los sistemas agroalimentarios para afrontar la pandemia</p>	<p>Cuenca analiza crear mercados temporales pequeños</p> <p>El Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente ha elaborado un protocolo de actuación frente al Covid-19 para los circuitos cortos de comercialización agrarios</p>	<p>Crisis de COVID-19: soberanía alimentaria para evitar el desabastecimiento</p>
	<p>El 79% de los casos positivos en Cuenca se encuentran en el área urbana</p>		<p>37 comerciantes de un mercado de Cuenca salieron positivos a pruebas rápidas de covid-19</p>	<p>¿Por qué el mercado mayorista deja de funcionar en Narancay?</p> <p>Estrictas medidas sanitarias en los mercados de Cuenca</p>	<p>El trueque, una práctica que fortalece a los pueblos de Sísiga y Gualaquiza con apoyo de los municipios</p>	<p>El campo y la pandemia</p>
	<p>Provincias intercambian productos alimenticios para complementar la canasta</p>					

L _U	M _A	M _I	J _U	V _I	S _A	D _O
						
	Vacios Fotograficos			Vacios Fotograficos		
						
					video	
						

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
Mercados, el alma de la ciudad Aldo G. Facho Dede		Madrid presenta las conclusiones del 'Foro para la reactivación de la ciudad tras la crisis sanitaria por la COVID-19. Un enfoque desde el urbanismo'	Seis nuevos casos de covid-19 de comerciantes de mercados en Cuenca	Esta madrugada nuevo operativo en los alrededores de El Arenal	Tres colores para vivir el distanciamiento La medicina ocupacional es crucial para frenar contagios en empresas								
1	2	3	4	5	6	7		2			5	6	7
8	Cómo la arquitectura podría ayudarnos a adaptarnos a la pandemia	Ciudades imposibles: la perspectiva de los niños y niñas sobre la pandemia de COVID-19	Coronavirus y comida: Tenemos alimentos para todos, pero no todos pueden acceder a ellos		Urbanismo Táctico: reimaginando nuestras ciudades después de COVID-19	8	Vacios Fotograficos	9			12	13	
La expansión suburbana: ¿es una superdifusión de COVID-19? La ola de la movilidad sostenible quiere mantenerse tras el coronavirus	Después de COVID-19, ¿qué sigue para la arquitectura del paisaje?	Los comerciantes de los mercados de Cuenca donan alimentos para un zoológico How the Coronavirus Will Reshape Architecture	Diseño colaborativo en la sostenibilidad de los edificios. Una mirada holística a la creciente arquitectura ecológica en tiempos de pandemia COVID-19	LA CIUDAD QUE QUEREMOS	Visitamos el Mercado. 10 de Agosto, autorizamos apertura de puerta de acceso, calle General Torres, y la implementación de túnel de sanitización. Felicitamos a los comerciantes por mantener el mercado limpio, ordenado y protocolos de bioseguridad	21			Vacios Fotograficos	Vacios Fotograficos			21
15	16	17	18	19	20	21							
How the Coronavirus Recovery Is Changing Cities	Mantenemos el semáforo amarillo en Cuenca. De nosotros depende no retroceder ante esta decisión	"El Mercado llega a tu Barrio", sigue con su recorrido visitando a las amas de casa de los diferentes sectores de la ciudad, que se benefician con productos frescos de calidad y a buen precio	La tarde de hoy se realizó sanitización profunda en los interiores y alrededores del Mercado 27 de Febrero, gracias al apoyo de la empresa Prosal	La tarde de hoy realizamos sanitización profunda en el Mercado 12 de Abril, gracias al apoyo de la empresa Prosal para mantener los centros de abasto limpios y seguros siempre.	¿Cómo funcionarán los semáforos rojo, amarillo y verde en junio del 2020?	28							28
22	23	24	25	26	27	28							
L'architecture urbaine pourrait sortir transformée de la crise du Covid-19	Diseño colaborativo en la sostenibilidad de los edificios. Una mirada holística a la creciente arquitectura ecológica en tiempos de pandemia COVID-19												
29	30	-	-	-	-	-							
77 JUNIO 2020 UCUENCA							UCUENCA JUNIO 2020 78						

L _U	M _A	M _I	J _U	V _I	S _A	D _O	L _U	M _A	M _I	J _U	V _I	S _A	D _O	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	LA ARQUITECTURA LUEGO DEL COVID-19. UNA NUEVA PERSPECTIVA 1	2	3	4	5	-	-	Vacios Fotograficos 1	2	3	4	5	
6	COVID-19&privacy: Enhancing of indoor localization architecturestowards effective social distancing 7	Imaginación y distancia de seguridad para diseñar las ciudades del futuro 8	Agroproductoras del Austro y cocineros en busca de la soberanía alimentaria 9	10	11	12	6	Vacios Fotograficos 7	Vacios Fotograficos 8		10	11	12	
Humanizar las ciudades 13	14	15	16	17	18	19	 Humanizar las ciudades	14	15	16	17	18	19	
Mercados mayoristas afectados por la pandemia en América Latina Lanzan pautas para la prevención del COVID-19 en mercados mayoristas frutihortícolas 20	Nueva normalidad en los mercados 21	Tactical Urbanism: An Adaptive Tool for Safe Distancing 22	Tactical Urbanism: An Adaptive Tool for Safe Distancing 23	24	25	26		Vacios Fotograficos 21		22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	-	-	27	28	29	30	31	-	-	
79 JULIO 2020 UCUENCA							UCUENCA JULIO 2020 80							

L _U -	M _A -	M _I -	J _U -	V _I -	S _A -	D _O 1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
Entre el espacio personal y el espacio urbano: Las ciudades después del COVID19	24	25	26	27	28	29
30	31	CASA REVUELTA: FORMANDO ARQUITECTOS EN TIEMPOS INCIERTOS	I	-	-	-

L _U -	M _A -	M _I -	J _U 1	V _I 2	S _A 3	D _O 4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	
19	20	21	22	23	24	25
	27	28	29	30	31	-
-	-		-	-	-	-

L _U	M _A	M _I	J _U	V _I	S _A	D _O
-	1	2	3	4	5	6
7	8	The new normal or the forgotten normal: contesting COVID-19 impact on contemporary architecture and urbanism	La cadena de distribución asegura la disponibilidad de alimentos ante el Coronavirus	11	12	13
14	15	Las aglomeraciones inciden en el aumento de covid-19 en el Austro	17	18	La arquitectura enferma	20
LA ARQUITECTURA LUEGO DEL COVID-19. UNA NUEVA PERSPECTIVA	22	El COE de Cuenca emitió nuevas resoluciones; las aglomeraciones siguen en los mercados	24	25	26	27
"PROPUESTA ARANTINA WASI"	"PROPUESTA COMUNIDAD RADICAL"	"PROPUESTA RIZOMA"	"PROPUESTA MERCADO CALLE"	"PROPUESTA MANIFIESTO"	"PROPUESTA MERCADOS RESILIENTES"	-
28	29	30	31	-	-	-
-	-	2020: un año de arquitectura	ño de arq	-	-	-

L _U	M _A	M _I	J _U	V _I	S _A	D _O
-	1	2	3	4	5	6
7	8			11	12	13
14	15		17	18		20
Vacios Fotograficos	22		24	25	26	27
						-
-	-		-	-	-	-

L _U	M _A	M _I	J _U	V _I	S _A	D _O
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	LA RESPUESTA DE LA ARQUITECTURA FRENTE AL COVID-19 Estudio sobre las diferentes soluciones constructivas a través de tres casos de estudio	1	23
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	Manos jóvenes potencian el agro	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	La alianza «Construyendo en Democracia» mira hacia el agro	30	31

L _U	M _A	M _I	J _U	V _I	S _A	D _O
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-		2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13		15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28		30	31

L _U -	M _A -	M _I -	J _U -	V _I -	S _A -	D _O -
LA RESPUESTA DE LA ARQUITECTURA FRENTE AL COVID-19 1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	La parroquia Bulán, de Paute, tiene 15 kilómetros de abundante fruta 12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	-	-	-	-

L _U -	M _A -	M _I -	J _U -	V _I -	S _A -	D _O -
Vacios Fotograficos 1	2	3	4	5	6	7
8	9	10		12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	-	-	-	-

L _U	M _A	M _I	J _U	V _I	S _A	D _O
-	-	-	-	-	-	-
1	Top 7: Ideas de Renzo Piao sobre Covid, espacios y arquitectura	Collaboration for innovative routes to market: COVID-19 and the food system	4	5	Arquitectura en tiempos de covid	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	-	-	-	-

L _U	M _A	M _I	J _U	V _I	S _A	D _O
-	-	-	-	-	-	-
1		4	5	7		
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	-	-	-	-

Primera Interpretación de datos

Este proceso se hace con inteligencia humana debido a la facilidad para condensar la información de un investigador, que puede conjugar el objetivo de la investigación en conjunto con el enfoque arquitectónico en la lectura de cada uno de los artículos.



marzo 2020								
L	M	M	J	V	S	D		
9	10	11	12	13	14	15		CONTEO SEMANAL
			MercadoTemporal TransformacionEquipamien tos IngresoControlado BancoAlimentos InocuidadAlimentos PinturaPiso AlimentosSaludables AlimentosPrevencionEnfer medades InocuidadAlimentos	fumigacion_integral	saneamiento_ambiental fumigacion_integral	disminucion_usuarios provision_alimentos primera_necesidad		SuspensionActividades EvitarAglomeraciones AislamientoPreventivo SuspensionLugaresCerrados PlataformaInformática FumigacionIntegral Toquedequeda FumigacionIntegral SaneamientoAmbiental FumigacionIntegral DisminucionUsuarios ProvisionAlimentos PrimeraNecesidad
16	17	18	19	20	21	22		
CompraOnline Distribuir	primera_necesidad protocolo_bioseguridad parques_desolados transporte_irregular disminucion_usuarios incertidumbre_publico recoleccion_residuos_norm al	suspension_transporte distribuir_usuarios_vulnerab les alimentos_saludables distribuir_domicilio apoyo_entidades banco_alimentos apoyo_privado base_datos inocuidad_alimentaria			primera_necesidad donacion_alimentos canasta_alimentos	cierre_mercados fumigacion_integral aglomeracion comercio_exteriores protocolo_bioseguridad micromercados_descentralli zados distribuir_alimentos alimentos_saludables cadena_corta comercio_exteriores inocuidad_alimentaria		DistribuirDomicilio EvitarAglomeracion CompraOnline Quedateencasa CanastaBasica ProteccionEmpleados ManipulacionAlimentos DistribuirVehiculos FumigacionesIntegrales CierreMercados FumigacionIntegral Aglomeracion ComercioExteriores ProtocoloBioseguridad MicromercadosDescentralizados DistribuirAlimentos AlimentosSaludables CadenaCorta ComercioExteriores InocuidadAlimentaria PrimeraNecesidad DonacionAlimentos CanastaAlimentos EscacesProductosCosta DisminucionUsuarios DesperdicioAlimentos MantienePreciosLocales SubenPreciosCosta FumigacionIntegral 50%Funcionamiento ZonaRefrigerableCerrado Especulacion Transportelrregular Salvoconducto SuspensionTransporte DistribuirUsuariosVulnerables AlimentosSaludables DistribuirDomicilio ApoyoEntidades BancoAlimentos ApoyoPrivado BaseDatos InocuidadAlimentaria PrimeraNecesidad ProtocoloBioseguridad ParquesDesolados Transportelrregular DisminucionUsuarios IncertidumbrePublico RecoleccionResiduos
23	24	25	26	27	28	29		
ComercioInterprovincial DeficitProduccionZonal Especulacion DeficitDistribucionZonal Proximidad CadenaCorta IntermediariosBeneficiados ProductoresAfectados	capacitacion_comerciantes precautelar_salud insumos_sanitarios fumigaciones_integrales saneamiento_ambiental protocolo_bioseguridad	cambio_horario_atencion toque_de_queda preferencia_supermercados restriccion_vehicular	MercadoTemporal TransformacionEquipamien tos IngresoControlado BancoAlimentos Primera Necesidad	distribuir_domicilio asegurar_abastecimiento mercados_abastecidos restriccion_vehicular usuarios_vulnerables		MercadoTemporal EquipamientosPublicosMer cadeo IngresoControlado		Salvoconducto Transportelrregular Semaforizacion DesperdicioAlimentos ComercioExteriores CamionesAbastecer NecesidadCentralAcopio Focolnfeccion SaneamientoAmbiental PrimeraNecesidad ComercioInterprovincial ProtocoloBioseguridad PrimeraLinea AtencionInterrumpida ProtocoloBioseguridad DesordenMercados ComercioExteriores DisposicionCuadrícula RestriccionVehicular TunelDesinfeccion PrimeraNecesidad RestriccionIngreso ComercioExteriores DisminucionComerciantes MercadoMovil NormarEspacios DistribuirDomicilio AsegurarAbastecimiento AsegurarAbastecimientos RestriccionVehicular UsuariosVulnerables ProtocoloBioseguridad CapacidadMaxima RestriccionIngresoVulnerables AbastecimientoAbacerias RestriccionVehicular PrimeraNecesidad AbastecimientoBarrial Especulacion DistribuirDomicilio EmprendimientosLocales DistribuirDomicilio CompraOnline CadenaCorta ComercioExteriores DistribuirVehiculos AlimentosSaludables ProduccionSustentable InocuidadAlimentaria CapacitacionComerciantes PrecautelarSalud InsumosSanitarios
30	31							
control_ingreso protocolo_bioseguridad especulacion preferencia_supermercados desorden_mercados donacion_alimentos canasta_alimentos	cierre_mercado incertidumbre fumigacion_integral usuarios_vulnerables control_ingreso protocolo_bioseguridad							ControlIngreso ProtocoloBioseguridad Especulacion PreferenciaSupermercados DesordenMercados DonacionAlimentos CanastaAlimentos CierreMercado Incertidumbre FumigacionIntegral UsuariosVulnerables ControlIngreso ProtocoloBioseguridad
SUMATORIA TOTAL DEL MES								
SuspensionActividades EvitarAglomeraciones AislamientoPreventivo SuspensionLugaresCerrados PlataformaInformática FumigacionIntegral Toquedequeda FumigacionIntegral SaneamientoAmbiental FumigacionIntegral DisminucionUsuarios ProvisionAlimentos PrimeraNecesidad DistribuirDomicilio EvitarAglomeracion CompraOnline Quedateencasa CanastaBasica ProteccionEmpleados ManipulacionAlimentos DistribuirVehiculos FumigacionesIntegrales CierreMercados FumigacionIntegral Aglomeracion ComercioExteriores ProtocoloBioseguridad MicromercadosDescentralizados DistribuirAlimentos AlimentosSaludables CadenaCorta ComercioExteriores InocuidadAlimentaria PrimeraNecesidad DonacionAlimentos CanastaAlimentos EscacesProductosCosta DisminucionUsuarios DesperdicioAlimentos MantienePreciosLocales SubenPreciosCosta FumigacionIntegral 50%Funcionamiento ZonaRefrigerableCerrado Especulacion Transportelrregular Salvoconducto SuspensionTransporte DistribuirUsuariosVulnerables AlimentosSaludables DistribuirDomicilio ApoyoEntidades BancoAlimentos ApoyoPrivado BaseDatos InocuidadAlimentaria PrimeraNecesidad ProtocoloBioseguridad ParquesDesolados Transportelrregular DisminucionUsuarios IncertidumbrePublico RecoleccionResiduos Salvoconducto Transportelrregular Semaforizacion DesperdicioAlimentos ComercioExteriores CamionesAbastecer NecesidadCentralAcopio Focolnfeccion SaneamientoAmbiental PrimeraNecesidad ComercioInterprovincial ProtocoloBioseguridad PrimeraLinea AtencionInterrumpida ProtocoloBioseguridad DesordenMercados ComercioExteriores DisposicionCuadrícula RestriccionVehicular TunelDesinfeccion PrimeraNecesidad RestriccionIngreso ComercioExteriores DisminucionComerciantes MercadoMovil NormarEspacios DistribuirDomicilio AsegurarAbastecimiento AsegurarAbastecimientos RestriccionVehicular UsuariosVulnerables ProtocoloBioseguridad CapacidadMaxima RestriccionIngresoVulnerables AbastecimientoAbacerias RestriccionVehicular PrimeraNecesidad AbastecimientoBarrial Especulacion DistribuirDomicilio EmprendimientosLocales DistribuirDomicilio CompraOnline CadenaCorta ComercioExteriores DistribuirVehiculos AlimentosSaludables ProduccionSustentable InocuidadAlimentaria CapacitacionComerciantes PrecautelarSalud InsumosSanitarios FumigacionesIntegrales SaneamientoAmbiental ProtocoloBioseguridad ControlIngreso ProtocoloBioseguridad Especulacion PreferenciaSupermercados DesordenMercados DonacionAlimentos CanastaAlimentos CierreMercado Incertidumbre FumigacionIntegral UsuariosVulnerables ControlIngreso ProtocoloBioseguridad								

|||||

Las técnicas de agrupación y representación ayudan a explorar adecuadamente la recopilación de datos e identificar grupos de información similar que comparten propiedades similares (Hu & Liu, 2012).

[illegible]

uspensionActividades EvitarAglomeraciones AsilamientoPreventivo SuspensionsLugaresCerrados PlataformaInformatica FumigacionIntegral ToqueDeCada FumigacionIntegral SanearamientoAmbienta FumigacionIntegral DistribuirDomicilio EvitarAglomeracion CompraOnline QueDateencasa CanastaBasica ProteccionEmpleados ManipulacionAlimentos DistribucionVehiculos FumigacionesIntegrals CierreMercados FumigacionIntegral Aglomeracion ComercioExteriores ProtocoloBioseguridad MicromercadosDescentralizados DistribuirAlimentos AlimentosSaludables CadenaCorta ComercioExteriores InocuidadAlimentaria PrimeraNecesidad DonacionAlimentos CanastaAlimentos EscasesProductosCosta DisminucionUsuarios DesperdicioAlimentos MantienenPreciosLocales SubenPreciosCosta FumigacionIntegral 50%FuncionamientoRefrigerableCerrado Especulacion TransporteRegular Salvoconducto SuspensionTransporte DistribuirUsuariosVulnerables AlimentosSaludables DistribuirDomicilio ApoyoEntidades BancoAlimentos ApoyoPrivado BaseDatos InocuidadAlimentaria PrimeraNecesidad ProtocoloBioseguridad ParquesDesolados TransporteRegular DisminucionUsuarios IncertidumbrePublico RecoleccionResiduos Salvoconducto TransporteRegular Semarforizacion DesperdicioAlimentos ComercioExteriores CamionesAbstecor NecesidadCentralAcopio FocoInfeccion SanearamientoAmbienta ComercialInterprovincial ProtocoloBioseguridad Paa AtencionInterumpida FumigacionIntegral DesordenMercados ComercioExteriores DisposicionCuadrícula RestriccionVehicular TunesInfeccion PrimeraNecesidad RestriccionIngreso ComercioExteriores DisminucionComerciantes MercadoMovil NormaEspacios DistribuirDomicilio ApagarAbastecimiento AsegurarAbastecimientos RestriccionVehicular UsuariosVulnerables ProtocoloBioseguridad CapacidadMaxima RestriccionIngresoVulnerables AbastecimientoAbacarias RestriccionVehicular PrimeraNecesidad AbastecimientoBarrial Especulacion DistribuirDomicilio EmprendimientosLocales DistribuirDomicilio CompraOnline CademercadoComerciantes DistribuirVehiculos AlimentosSaludables ProduccionSustentable InocuidadAlimentaria CapacitacionComerciantes PrecautelatSalud InsumosSanitarios FumigacionesIntegrals SanearamientoAmbienta ProtocoloBioseguridad ControlIngreso Supermercados DesordenMercados DonacionAlimentos CanastaAlimentos CierreMercado Incertidumbre FumigacionIntegral UsuariosVulnerables ControlIngreso ProtocoloBioseguridad BancoAlimentos UsuariosVulnerables DonacionAlimentos ComercioInterprovincial CanastaAlimentos ToqueDeCada FumigacionIntegral AsegurarAbastecimientosSaludables CadenaCorta EmprendimientosLocales DesperdicioAlimentos CompraOnline CadenaCorta Especulacion ProtocolosBioseguridad PrimeraNecesidad FumigacionIntegral Especulacion RestriccionAcceso AbastecimientoBarrial CadenaCorta ProtocoloBioseguridad ProtocoloBioseguridad InocuidadAlimentaria CierreMercado DesordenMercados FalcenciaProtocoloBioseguridad FumigacionIntegral ComercioExteriores ControlIngreso CierreMercado RestriccionVehicular CambioHorarioAtencion CierreMercados FumigacionIntegral Aglomeracion ComercioExteriores ProtocoloBioseguridad MicromercadosDescentralizados Merc CambioHorarioAtencion ElementosOrdenador DisposicionCuadrícula CanastaAlimentos NormaEspacios DesordenMercados ProtocoloBioseguridad TunesInfeccion AperturaMercado ProtocoloBioseguridad FumigacionIntegral DistanciamientoModulos ComercioExteriores PrimeraNecesidad ProtocoloBioseguridad DesordenMercados ComercioExteriores DisposicionCuadrícula RestriccionVehicular UsuariosVulnerables CambioHorarioAtencion NormaEspacios Incertidumbre ComercioExteriores CambioHorarioAbastecimiento SepararComerciantes LimpiezaEspacios ComercioExteriores ServicioVehiculo ComercianteInfeccionProblemas ProtocoloBioseguridadProblema PuestosImprovistos NormaEspacios CadenaFrio IntegridadAlimentos InocuidadAlimentaria ProtocoloBioseguridadProblema SistemasSanitizacion GarantizarSeguridadMercados ComercioInformal AdaptacionViviendasComercio CadenaFrio InocuidadAlimentaria SistemasSanitizacion GarantizarSeguridadMercados MercadoTemporal EspeculacionEquipamientos IngresosHorarioControlado BancoAlimentos InocuidadAlimentos PinturaPiso AlimentosSaludables AlimentosPrevencionEnfermedades TransporteAlimentos EnfermedadComunitaria DistribuirDomicilio ProtocoloBac AlimentosSaludables MecadoMovil TecnologiaSostenible ConstrucionRapida UrbanoAltoContagio VentaDomicilio TransformacionEquipamientos MercadoTemporal DistanciamientoModulos MercadoMovil AbastecimientoBarrial CadenaCorta ComercioSuministro AccionCadena ProduccionAsegurada RestriccionDesajusta CadenaEscasesProduccion Abastecimiento TemporDesabastecimiento AprovechamientoProductivo DetencionAlimentos ComercioExteriores CrisisAlimentosLocal Proximidad CadenaCorta AlimentosSaludables JusticiaAlimentaria UrbanoAltoContagio VentasDomicilio TransformacionEquipamientos MercadoMovil PruebasRapidas PruebasComerciantes ProtocoloBioseguridad FumigacionIntegral suspensionActividades PruebasRapidas ProtocoloBioseguridad NuevasCondiciones FumigacionIntegral TunesInfeccion IngresoRestringido PersonaPorFamilia InocuidadSeguridad TruequeFuerte PracticaAncestral Intercambio CambioHorarioAtencion IncertidumbreComerciantes MercadoMovil OrganizacionDeficienteComerciantes ComercioInterprovincial DeficitProduccionZonal Especulacion DeficitDistribucionZonal Proximidad CadenaCorta IntermedariosBeneficiados Trueque ComercioInterprovincial Trueque Confinamiento PruebasComerciantes EquipamientoSaltoCorta ProtocoloBioseguridad IngresoControlado AlimentosSaludables NuevaNormalidad AlimentosPrevencionEnfermedades Proximidad InocuidadAlimentaria Cadena GarantizarSeguridadAlimentaria CadenaCorta InocuidadSeguridad ComercioExteriores ComercioExteriores TecnologiaSostenible ConsumoLocal InocuidadAlimentaria TransporteAlimentos ComercioExteriores FumigacionIntegral SeguridadComerciantes AlimentosSaludables AlimentosPrevencionEnfermedades GarantizarSeguridadAlimentaria ProtocoloBioseguridad FeriasCampesinas ControlComercio CanastaAlimentos Proximidad CadenaCorta Trueque NuevaNormalidad CrisisMultisectorial MejorarArquitectura TransformacionEquipamientos MercadosTemporales Proximidad UsuariosVulnerables EstructurasVerticalesProduccion PrimeraNecesidad FumigacionIntegral ControlIngreso EmpleoSectorExteriores CambioHorarioAtencion EducacionPreventiva ToqueDeCada NuevaNormalidad EconomiaCircular InfraestructuraEcologica Resiliencia ComercioExteriores TransformacionEquipamientos TransformacionEquipamientos ComercioExteriores InsumosSanitarios ProtocoloBio ProtocoloBioseguridad NuevasEstrategias InocuidadAlimentaria EspaciosSecuencia MaterialesSuperficies ControlVentilacion RespensarBaños EstacionDeLavadoManos ComercioExteriores SComerciantes AlmacenenamientoIndividual ControlIngreso SeñaléticaDefinida ArquitecturaBarnacula AltosContagios ProtocoloBioseguridad MercadoTemporales ProtocolosBioseguridad TransformacionEquipamientos ReactivacionMercados
--

Capítulo 3

Alba Ormaza & Paul Narvaez

UCUENCA

Durante la pandemia | 100

junio 2020						
L	M	M	V	S	D	
1	2	3	4	5	6	7
PatrimonioInmaterial TradiciónMercado Yapa Regateo Inocuidad PreferenciaMercado		ReactivacionUrbana	AreaSalud CierreMercados TransformacionEquipam entos ProtocoloBioseguridad	ComercioExteriores	Semaforizacion RestriccionVehicular intercambioProvincial ProtocolosBioseguridad	
8	9	10	11	12	13	14
		UsuariosVulnerables ProblemasSociales NiñosVulnerables	DificultadDistribucion PrimeraNecesidad Resiliencia AlimentosSaludables ProductosTemporada desperdicios			UrbanismoTactico EspaciosVerdes MovilidadActiva ConeccionBarrial BarriosResistentes CallesSaludables
15	16	17	18	19	20	21
NuevaNormalidad AbastecimientoBarrios DistribuciónDomicilio MercadoMovil	CallesSaludables EspaciosVerdes HerramientasDigitales	ResiduosAlimentos DonaciónAlimentos Desperdicio	DiseñoColaborativo Sostenibilidad Holístico ArquitecturaEcologica CalleSaludable ResiduosAlimentos RegularDesechos VentilaciónEspacios	DensidadCiudadPositivo Proximidad Distanciamiento TranasformacionEquipam ientos restriccionVehicular UsuariosVulnerables CalleSaludable CambioHorario ProtocoloBioseguridad TuneSanitizacion	Controllingreso ProtocoloBioseguridad UrbanismoTactico DistanciamientoSocial	SeguridadUsuarios LáminasSeparacion OrganizacionInterna Controllingresos compraOnline MercadoMobil CompraDomicilio Percepcion DistaciamientoSocial Semaforización
22	23	24	25	26	27	28
		SanitizacionEspacios	SanitizacionEspacios			
29	30					
ModulosDesmontables EstructurasFlexibles ToqueDeQueda Proximidad Densificacion UrbanismoTactico						

julio 2020						
L	M	M	V	S	D	
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
	CambioHorario CalidadAmbientallInterna	Distanciamiento ProtocoloBioseguridad	Especulación ProtocolosBioseguridad AlimentosSaludables Proximidad			
13	14	15	16	17	18	19
Proximidad CicloVias TransporteSotenible DistanciamientoSocial AbastecimientoBarrial CompraOnline AreasCApacitacion ProtocoloBioseguridad CadenaFrio						
20	21	22	23	24	25	26
ProtocoloBioseguridad CanastaBasica PrimeraNecesidad AbastecimientoMayorista AbastecimientoBarrial AgriculturaUrbana CalleSaludable Inocuidad UsuariosVulnerables CadenaCorta FortalecerCadenaComer	CompraOnline AbastecimientoBarrial MercadoMovil ToqueDeQueda PrimeraNecesidad AlimentacionSaludable CadenaFrio Proximidad					
27	28	29	30	31		

agosto 2020						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
						RestriccionVehicular CambioHorario CompraOnline ProtocoloBioseguridad GestionRiesgos AdaptacionRapida OrganizacionInterna HerramientasDigitales
3	4	5	6	7	8	9
				ProtocoloBioseguridad AlmacenamientoAdecua do Alimentos Saludables	RestriccionVehicular OptimizacionProcesos EsparcimientoAcelerado	
10	11	12	13	14	15	16
	SanitizacionPublica AbastecimientoBarrial AgriculturaUrbana EconomiaCircular					
17	18	19	20	21	22	23
				ProtocoloBioseguridad TransformacionEquipami entos PrimeraNecesidad		ProtocoloBioseguridad FumigacionIntegral
24	25	26	27	28	29	30
	ComercioExteriores FumigacionIntegral InocuidadAlimentaria	ProtocoloBioseguridad UsuariosVulnerables FumigacionIntegral HerramientasDigitales PrimeraNecesidad ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria	ReactivacionMercados HerramientasDigitales	ReactivacionMercados HerramientasDigitales InocuidadAlimentaria FumigacionIntegral PrimeraNecesidad	ReactivacionMercados HerramientasDigitales ProtocoloBioseguridad InocuidadAlimentaria	
31						
ReactivacionMercados HerramientasDigitales ProtocoloBioseguridad						

septiembre 2020						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
		AlimentosSaludables AreaSalud ProduccionOrganica AlmacenamientoAdecua do	ReactivacionMercados HerramientasDigitales CadenaCorta	ReactivacionMercados HerramientasDigitales AreaSalud Reforestacion	ComercioInterprovincial RedProduccion AbastecimientoLocal AlimentosSaludables CertificacionAlimentos EspacioCapacitacion	
7	8	9	10	11	12	13
	AlimentosSaludables HerramientasDigitales ReactivacionMercados	RestriccionVehicular MercadoMovil Controllingresos MedidasNacionalesTrans porte Salvoconductos Distanciamiento ProtocoloBioseguridad CambioHorarios UsuariosVulnerables ReactivacionMercados TransformacionEquipami				
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
				Yapa InocuidadAlimentaria FumigacionIntegral Controllingreso		
28	29	30				

PatrimonioInmaterial TradiciónMercado Yapa Regateo Inocuidad PreferenciaMercado ReactivacionUrbana AreaSalud CierreMercados TransformacionEquipamientos ProtocoloBioseguridad ComercioExteriores Semaforizacion RestriccionVehicular intercambioProvincial ProtocolosBios
AbastecimientoBarrios DistribuciónDomicilio MercadoMovil CallesSaludables EspaciosVerdes HerramientasDigitales ResiduosAlimentos DonaciónAlimentos Desperdicio DiseñoColaborativo Sostenibilidad Holístico ArquitecturaEcologica CalleSaludable ResiduosAlimentos RegularDesech
DistanciamientoSocial SeguridadUsuarios LáminasSeparacion OrganizacionInterna Controllingresos compraOnline MercadoMobil CompraDomicilio Percepcion DistaciamientoSocial Semaforización SanitizacionEspacios SanitizacionEspacios ModulosDesmontables EstructurasFlexible
MaterialesSuperfucies TransformacionEspacios Especulación ProtocolosBioseguridad AlimentosSaludables Proximidad Distanciamiento CambioHorario CalidadAmbientallInterna Proximidad CicloVias TransporteSotenible DistanciamientoSocial AbastecimientoBarrial CompraOnline
Especulacion CadenaFrio CompraOnline Controllingreso CompraOnline MercadoMovil Especulacion ComercioExteriores RegularDesechos DonacionAlimentos Compostaje CompraOnline AbastecimientoBarrial MercadoMovil ToqueDeQueda PrimeraNecesidad AlimentacionSaluda
EsparcimientoAcelerado SanitizacionPublica AbastecimientoBarrial AgriculturaUrbana EconomiaCircular ProtocoloBioseguridad TransformacionEquipamientos PrimeraNecesidad ProtocoloBioseguridad FumigacionIntegral ComercioExteriores FumigacionIntegral InocuidadAlimentaria (
InocuidadAlimentaria FumigacionIntegral PrimeraNecesidad ReactivacionMercados HerramientasDigitales ProtocoloBioseguridad InocuidadAlimentaria ReactivacionMercados HerramientasDigitales Protocolo

seguridad UsuariosVulnerables ProblemasSociales NiñosVulnerables DificultadDistribucion PrimeraNecesidad Resiliencia AlimentosSaludables ProductosTemporada desperdicios UrbanismoTactico EspaciosVerdes MovilidadActiva ConeccionBarrial BarriosResistentes CallesSaludables NuevaNormalidad
nos VentilaciónEspacios DensidadCiudadPositivo Proximidad Distanciamiento TranasformacionEquipamietos restriccionVehicular UsuariosVulnerables CalleSaludable CambioHorario ProtocoloBioseguridad TuneSanitizacion ReactivacionComercial Controllingreso ProtocoloBioseguridad UrbanismoTactico
s ToqueDeQueda Proximidad Densificacion UrbanismoTactico Semáforisacion ProtocoloBioseguridad Toque DeQueda CambioDeHorario 24H restriccionVehicular NumeroDeUsiariosApertura ComercioLocal ComercioExteriores NuevaNormalidad PerspectivaMercados Controllingreso OrganizacionInteena
AreasCApacitacion ProtocoloBioseguridad CadenaFrio ProtocoloBioseguridad CanastaBasica PrimeraNecesidad AbastecimientoMayorista AbastecimientoBarrial AgriculturaUrbana CalleSaludable Inocuidad UsuariosVulnerables CadenaCorta FortalecerCadenaComercializacion AlimentosSaludables
le CadenaFrio Proximidad RestriccionVehicular CambioHorario CompraOnline ProtocoloBioseguridad GestionRiesgos AdaptacionRapida OrganizacionInterna HerramientasDigitales ProtocoloBioseguridad AlmacenamientoAdecuado Alimentos Saludables RestriccionVehicular OptimizacionProcesos
ComercioExteriores FumigacionIntegral InocuidadAlimentaria ProtocoloBioseguridad UsuariosVulnerables FumigacionIntegral HerramientasDigitales PrimeraNecesidad ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria ReactivacionMercados HerramientasDigitales ReactivacionMercados HerramientasDigitales
Bioseguridad AlimentosSaludables AreaSalud ProduccionOrganica AlmacenamientoAdecuado ReactivacionMercados HerramientasDigitales CadenaCorta ReactivacionMercados HerramientasDigitales AreaSalud Reforestacion

octubre 2020						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
				Yapa HerramientasDigitales		
5	6	7	8	9	10	11
UsuariosVulnerables InocuidadAlimentaria ProcesamientoAlimentos EspaciosCapacitacion			HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria			TransformacionEquipam ientos EnergiaRenovable EconomiaCircular HuertosVerticales HuertosEdificios Ciclovias Proximidad NuevaNormalidad TrabajoCasa Controllngreso Ciudad15Minutos Supermanzanas
12	13	14	15	16	17	18
		HerramientasDigitales ReactivacionMercados UsuariosVulnerables Yapa		HerramientasDigitales ReactivacionMercados UsuariosVulnerables Yapa		
19	20	21	22	23	24	25
NuevaNormalidad ParquesUrbanos SaludColectiva CalidadAmbienta Adaptabilidad DistanciamientoSocial TransformacionEquipam ientos ProtocolosBioseguridad	HerramientasDigitales ProtocoloBioseguridad ReactivacionMercados UsuariosVulnerables Yapa		HerramientasDigitales ProtocoloBioseguridad ReactivacionMercados UsuariosVulnerables Yapa	HerramientasDigitales ProtocoloBioseguridad ReactivacionMercados UsuariosVulnerables Yapa		
26	27	28	29	30	31	
		RelacionCiudadMercado				

noviembre 2020						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria			TransformacionEquipam ientos TendenciaConsumo MercadoMovil EspaciosSeguros CompraOnline AreaEntrega ComercioExteriores NuevaNormalidad	AreaCapacitacion ProtocoloBioseguridad		
9	10	11	12	13	14	15
				HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria		
16	17	18	19	20	21	22
	Bienestar SaludColectiva CalidadAmbienta CalleSaludable Ciclovias Caminata	CallesSaludables CaidadAmbienta RecalcularEspacios				
23	24	25	26	27	28	29
	HerramientasDigtales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria	EspaciosCapacitacion ManipulacionAlimentos HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria	ProtocoloBioseguridad OptimizacionProcesos ActivacionMercados			
30						

diciembre 2020						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
	Distanciamiento CallesSaludables AdaptacionInmediata Proximidad	NuevaNormalidad PlanificacionCiudadTran sformada InfluenciaGlobal InfluenciaLocal	CadenaDistribuciónAdap tativa DistribucionEquilivrada Especulacion AbastecimientoBarrial Proximidad CadenaCorta EficienciaLogistica			
7	8	9	10	11	12	13
		Aglomeracion ComercioExteriores ComerciantelInformal TransformacionEquipam ientos ProtocoloBioseguridad Aglomeracion	HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria		ArquitecturaSaludable DiseñoSimplificado AdaptacionInmediata ActuacionSocial ExperienciasCrisis ComercioExteriores Controllngreso	
14	15	16	17	18	19	20
ConcienciaSocial TipologiasArquitecturaRe silientes ProtocoloBioseguridad DificultadDistribucion InseguridadComerciantes		Aglomeracion ProtocoloBioseguridad				
21	22	23	24	25	26	27
EspaciosInclusivos DiferenciacionDiferencia dos EspaciosCentralesProdu ccionMercado AgriculturaUrbana						
28	29	30	31			

enero 2021						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
				NuevaNormalidad ProtocolosBioseguridad SistemasIndustrializados SolucionesRápidas SegregacionEspacios TransformacionEquipam ientos Proximidad FlexibilidadEspacios Seguridad Usuarios TrabajoMujeres UsuariosVulnerables		
4	5	6	7	8	9	10
ComercioExteriores TecnologiaSostenible	ToqueDeQueda CalidadAireInterno Ventilacion					
11	12	13	14	15	16	17
		AlimentoSaludables SanitizacionEspacios TranformacionEquipam ientos CallesSaludables NuevaNormalidad MaterialesSuperficies Controllngreso ComercioExteriores	TecnologiaSostenible EmprendimientosLocales NuevosEspaciosMercad o		UsuariosVulnerables ProtocoloBioseguridad SoberaniaAlimentaria AlimentoSaludables	
18	19	20	21	22	23	24
				AreaSalud TransformacionEquipam ientos OrganizacionModulos		
25	26	27	28	29	30	31
HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria	HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria SocializarComerciantes		TransformacionEquipam ientos	Especulacion PoloticasAgrarias		EconomiaCircular

AlimentosSaludables HerramientasDigitales ReactivacionMercados RestriccionVehicular MercadoMovil Controllngresos MedidasNacionalesTransporte Salvoconductos Distanciamiento ProtocoloBioseguridad CambioHorarios UsuariosVulnerables ReactivacionMercados TransformacionEquipam
ientos EnergiaRenovable EconomiaCircular HuertosVerticales HuertosEdificios Ciclovias Proximidad NuevaNormalidad TrabajoCasa Controllngreso Ciudad15Minutos Supermanzanas C
ProtocolosBioseguridad HerramientasDigitales ProtocoloBioseguridad ReactivacionMercados UsuariosVulnerables Yapa HerramientasDigitales ProtocoloBioseguridad ReactivacionMercados UsuariosVuln
HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria Bienestar SaludColectiva CalidadAmbienta CalleSaludable Ciclovias Caminata CallesSaludables CaidadAmbienta RecalcularEspacios HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria EspaciosCapacitacion Manipul
CadenaDistribuciónAdaptativa DistribucionEquilivrada Especulacion AbastecimientoBarrial Proximidad CadenaCorta EficienciaLogistica Aglomeracion ComercioExteriores ComerciantelInformal TransformacionEquipamientos ProtocoloBioseguridad Aglomeracion HerramientasDigitales ReactivacionMerc
ProtocoloBioseguridad EspaciosInclusivos DiferenciacionDiferenciados EspaciosCentralesProduccionMercado AgriculturaUrbana NuevaNormalidad ProtocolosBioseguridad SistemasIndustrializados SolucionesRápidas SegregacionEspacios TransformacionEquipamientos Proximidad FlexibilidadEspaci
Controllngreso ComercioExteriores TecnologiaSostenible EmprendimientosLocales NuevosEspaciosMercado UsuariosVulnerables ProtocoloBioseguridad SoberaniaAlimentaria AlimentoSaludables TransformacionEquipamientos Especulacion PoloticasAgrarias EconomiaCircular ComercioInterprovin
NuevaNormalidad Recidencia CompraC

ComercioInterprovincial RedProduccion AbastecimientoLocal AlimentosSaludables CertificacionAlimentos EspacioCapacitacion Yapa InocuidadAlimentaria FumigacionIntegral Controllngreso Yapa HerramientasDigitales UsuariosVulnerables InocuidadAlimentaria ProcesamientoAlimentos
CompraOnline HerramientasDigitales ReactivacionMercados UsuariosVulnerables Yapa HerramientasDigitales ReactivacionMercados UsuariosVulnerables Yapa NuevaNormalidad ParquesUrbanos SaludColectiva CalidadAmbienta Adaptabilidad DistanciamientoSocial TransformacionEquipamientos
UsuariosVulnerables Yapa RelacionCiudadMercado HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria TransformacionEquipamientos TendenciaConsumo MercadoMovil EspaciosSeguros CompraOnline AreaEntrega ComercioExteriores NuevaNormalidad AreaCapacitacion ProtocoloBioseguridad
ionAlimentos HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria ProtocoloBioseguridad OptimizacionProcesos ActivacionMercados Distanciamiento CallesSaludables AdaptacionInmediata Proximidad NuevaNormalidad PlanificacionCiudadTransformada InfluenciaGlobal InfluenciaLocal
InocuidadAlimentaria ArquitecturaSaludable DiseñoSimplificado AdaptacionInmediata ActuacionSocial ExperienciasCrisis ComercioExteriores Controllngreso ConcienciaSocial TipologiasArquitecturaResilientes ProtocoloBioseguridad DificultadDistribucion InseguridadComerciantes Aglomeracion
os Seguridad Usuarios TrabajoMujeres UsuariosVulnerables ComercioExteriores ComercioExteriores TecnologiaSostenible ToqueDeQueda CalidadAireInterno Ventilacion AlimentoSaludables SanitizacionEspacios TranformacionEquipamientos CallesSaludables NuevaNormalidad MaterialesSuperficies
cial Proximidad ProtocoloBioseguridad ComercioExteriores Desperdicio HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria OrganizacionModulos OpinionComerciantes ManipulaciónAlimentos ProtocoloBioseguridad
online VaunacionMasiva CompraOnline

febrero 2021						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
ComercioInterprovincial Proximidad ProtocoloBioseguridad ComercioExteriores Desperdicio	HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria					
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
	HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria		OrganizacionModulos	OpinionComerciantes	ManipulaciónAlimentos ProtocoloBioseguridad NuevaNormalidad	
22	23	24	25	26	27	28

marzo 2021						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
Recidencia	CompraOnline					
8	9	10	11	12	13	14
				CompraOnline VaunacionMasiva		
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AlimentosSaludables HerramientasDigitales ReactivacionMercados RestriccionVehicular MercadoMovil Controllngresos MedidasNacionalesTransporte Salvoconductos Distanciamiento ProtocoloBioseguridad CambioHorarios UsuariosVulnerables ReactivacionMercados TransformacionEquipamientos ComercioInterprovincial RedProduccion AbastecimientoLocal AlimentosSaludables CertificacionAlimentos EspacioCapacitacion Yapa InocuidadAlimentaria FumigacionIntegral Controllngreso Yapa HerramientasDigitales UsuariosVulnerables InocuidadAlimentaria ProcesamientoAlimentos EspaciosCapacitacion HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria TransformacionEquipamientos EnergiaRenovable EconomiaCircular HuertosVerticales HuertosEdificios Ciclovias Proximidad NuevaNormalidad TrabajoCasa Controllngreso Ciudad15Minutos Supermanzanas CompraOnline HerramientasDigitales ReactivacionMercados UsuariosVulnerables Yapa HerramientasDigitales ReactivacionMercados UsuariosVulnerables Yapa NuevaNormalidad ParquesUrbanos SaludColectiva CalidadAmbienta Adaptabilidad DistanciamientoSocial TransformacionEquipamientos ProtocolosBioseguridad HerramientasDigitales ProtocoloBioseguridad ReactivacionMercados UsuariosVulnerables Yapa HerramientasDigitales ProtocoloBioseguridad ReactivacionMercados UsuariosVulnerables Yapa RelacionCiudadMercado HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria TransformacionEquipamientos TendenciaConsumo MercadoMovil EspaciosSeguros CompraOnline AreaEntrega ComercioExteriores NuevaNormalidad AreaCapacitacion ProtocoloBioseguridad HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria Bienestar SaludColectiva CalidadAmbienta CalleSaludable Ciclovias Caminata CallesSaludables CaidadAmbienta RecacularEspacios HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria EspaciosCapacitacion ManipulacionAlimentos HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria ProtocoloBioseguridad OptimizacionProcesos ActivacionMercados Distanciamiento CallesSaludables AdaptacionInmediata Proximidad NuevaNormalidad PlanificacionCiudadTransformada InfluenciaGlobal InfluenciaLocal CadenaDistribucionAdaptativa DistribucionEquilivrada Especulacion AbastecimientoBarnal Proximidad CadenaCorta EficienciaLogistica Aglomeracion ComercioExteriores Comerciantel informal TransformacionEquipamientos ProtocoloBioseguridad Aglomeracion HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria ArquitecturaSaludable DisenoSimplificado AdaptacionInmediata ActuacionSocial ExperienciasCrisis ComercioExteriores Controllngreso ConcienciaSocial TipologiasArquitecturaResilientes ProtocoloBioseguridad DificultadDistribucion InseguridadComerciantes Aglomeracion ProtocoloBioseguridad EspaciosInclusivos DiferenciacionDiferenciados EspaciosCentralesProduccionMercado AgriculturaUrbana NuevaNormalidad ProtocolosBioseguridad SistemasIndustrializados SolucionesRapidas SegregacionEspacios TransformacionEquipamientos Proximidad FlexibilidadEspacios Seguridad Usuarios TrabajoMujeres UsuariosVulnerables ComercioExteriores ComercioExteriores TecnologiaSostenible ToqueDeQueda CalidadAireInterno Ventilacion AlimentoSaludables SanitizacionEspacios TransformacionEquipamientos CallesSaludables NuevaNormalidad MaterialesSuperficies Controllngreso ComercioExteriores TecnologiaSostenible EmprerndimientosLocales NuevosEspaciosMercado UsuariosVulnerables ProtocoloBioseguridad SoberaniaAlimentaria AlimentoSaludables TransformacionEquipamientos Especulacion PoloticasAgrarias EconomiaCircular ComercioInterprovincial Proximidad ProtocoloBioseguridad ComercioExteriores Desperdicio HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria HerramientasDigitales ReactivacionMercado InocuidadAlimentaria OrganizacionModulos OpinionComerciantes ManipulacionAlimentos ProtocoloBioseguridad NuevaNormalidad Recidencia CompraOnline VaunacionMasiva CompraOnline

Selección de herramientas.

En este paso vuelve a intervenir un código Python que deja como resultado una matriz con las palabras clave y el conteo de sus repeticiones.

Cabe recalcar que en cada uno de los pasos se realiza una inspección de las palabras y los resultados para obtener un mínimo o nulo caso de errores. Este tercer paso permitiría reconocer las instancias críticas en el desarrollo de la pandemia, ya que se plantea como hipótesis que mientras más se repita una palabra, más relevancia tiene en la situación de crisis debido a que es de lo que más se habla en las narrativas sociales sobre los mercados.

```
texto = "SuspensionActividades EvitarAglomeraciones
        AislamientoPreventivo"

import pandas as pd

# Los caracteres que no contamos como palabras
quitar = ".,:.\n!\'\""
for caracter in quitar:
    texto = texto.replace(caracter,"")
# Reemplazarlo por "nada"; es decir, removerlo
texto

# Lo convertimos a minúsculas pues una palabra
```

Figura 37: Código de conteo de palabras. Narváez, Ormaza.2022

El resultado es una matriz de unicamente dos columnas, sin incluir la numeración, esta contiene la palabra clave en una columna y el conteo de sus repeticiones en otra columna. Existe una representacción de matriz con esta organización por cada semáforo.

	A	B	C
1		Palabras	Frecuencia
2	23	protocolobioseguridad	25
3	22	comercioexteriores	15
4	5	fumigacionintegral	14
5	27	cadenacorta	10
6	10	primeranecesidad	9
7	26	alimentossaludables	9
8	28	inocuidadalimentaria	8
9	37	especulacion	7
10	11	distribuidomicilio	6
11	101	transformacionequipamientos	6
12	129	proximidad	6
13	56	desordenmercados	5
14	58	restriccionvehicular	5
15	62	mercadomovil	5
16	66	usuariosvulnerables	5
17	83	cambiohorarioatencion	5
18	13	compraonline	4
19	30	canastaalimentos	4
20	53	comerciointerprovincial	4
21	63	normarespacios	4
22	70	abastecimientobarrial	4
23	152	nuevanormalidad	4
24	6	toquedequeda	3

Figura 38: Matriz de frecuencia. Narváez, Ormaza. 2022

3.4. Información, priorización y selección

.....

En este último paso de la metodología se busca resaltar la información importante y distinguir los distintos ejes en que es necesaria la adaptación del sistema de mercado.

Así, la **primera parte** de este apartado comprende una representación gráfica de la información priorizada; que se desarrolla gracias a otra codificación con Python, que muestra las palabras ingresadas por semáforo y resalta las que más veces se repitan, respondiendo a la matriz de excel.

```
pip install wordcloud

# -*- coding: UTF-8 -*-
import jieba
from os import path

text = "ProtocoloBioseguridad NuevaNormalidad Recidencia
        CompraOnline VaunacionMasiva CompraOnline"
cut = jieba.cut(text)
string = ' '.join(cut)
from matplotlib import pyplot as plt
from wordcloud import WordCloud

wc = WordCloud(
    # font_path = 'C:\ Windows \ Fonts \ FZSTK.TTF',
    # ruta de fuente en Windows
    font_path='Gotham-Black.otf',
    # Establezca el formato de fuente, si no puede
    mostrar chino sin configuración, usará la fuente en Mac
    background_color='white', # Color de fondo
    width=2000,
    height=2000,
    ).generate(string)
wc.to_file('verde.png') # Guardar imagen
plt.imshow(wc) # Mostrar imágenes con plt
plt.axis( off ) # No mostrar eje de coordenadas
plt.show() # Mostrar imagen
```

Figura 39: Código python para wordclouds. Narváez, Ormaza. 2022

Esta representación gráfica servirá en el modelo adaptable planteado en el siguiente capítulo como evidencia del cambio de las necesidades a través del tiempo. Este código permite obtener una representación gráfica denominada Wordcloud expuesta a continuación.



Figura 41: Wordcloud rojo, Nar-
áez, Ormaza. 2022



Figura 42: Wordcloud rojo,Narváez, Ormaza. 2022

La segunda parte de este apartado comprende la agrupación de las palabras clave según el eje de diseño al que pertenezca. Para esto se agregan cuatro variables en la matriz de excel, correspondientes a los ejes de diseño, asignando un orden de izquierda a derecha; siendo , primero urbano; segundo arquitectónico ; tercero módulo de comercio; y cuarto modelo de gestión.

3.5 Interpretación de la información

Descifrar palabras clave

Para este momento entra en acción las reflexiones de cada uno de los capítulos anteriores, así teniendo una inteligencia humana nutrida con información del contexto general de la crisis (cap. 1), y contexto particular de los mercados de Cuenca (cap. 2) se puede continuar con la interpretación de las wordclouds (Cap. 3) de manera objetiva para encontrar soluciones a cada una de las palabras clave.

Se considera que el número de veces que se repite una palabra es indicativo de valor para interpretar las palabras empezando por las que más se repiten además se extrapolan dichos postulados con varias soluciones, necesidades y normativas de mercados que se especifican en los capítulos anteriores poniendo especial énfasis en el levantamiento de información durante la pandemia.

SEMAFORO ROJO		
13 marzo		24 mayo
protocolobioseguridad	32	4
inocuidadalimentaria	20	2
fumigacionintegral	19	2
comercioexteriores	17	1
mercadomovil	16	3
controlingreso	15	2
especulacion	14	4
toquedequeda	13	4
alimentossaludables	12	4
cadenaacorta	11	1
restricci3nvehicular	9	1
transformacionequipamientos	9	1
canastaalimentos	6	3
evitaraglomeracion	6	2
primeranecesidad	6	2
provisionaalimentos	6	2
proximidad	6	4
abastecimientobarrial	5	1
afeccioncadena	5	1
comerciointerprovincial	5	1
compraonline	5	2
desordenmercados	5	2

Figura 43: Matriz con ejes de diseño. Narváez, Ormaza. 2022

1	URBANO
2	ARQUITECTÓNICO
3	MOD COMERCIO
4	MOD GESTIÓN

Redacción de postulados clave:

A continuación, se establece una matriz que muestra las palabras clave con su respectiva solución o óstulad, y asi mismo que muetre la variable de frecuencia que las prioriza

SEMAFORO AMARILLO						
25 mayo			4 septiembre			
PALABRAS	FRECUENCIA	INTERPRETACIÓN	URB	ARQ	MOD C	MOD G
protocolobioseguridad	14	Los mercados se deben ajustar a los protocolos de Bioseguridad dictado por el COE cantonal		X		X
inocuidadalimentaria	7	Implementación de espacios y superficies que faciliten la limpieza y mantenimiento de alimentos		X	X	X
primeranecesidad	6	Promover la organización de espacios en el mercado destinados a la venta inmediata de artículos de primera necesidad		X		X
herramientasdigitales	6	Utilizar la tecnología para difusión de productos, al mismo tiempo implementar dentro del mercado centro de control y ventas para tomar los pedidos. Evitando que los usuarios se trasladen al mercado.		X		X
compraonline	6	Establecer espacios dentro del mercado para establecer la venta en línea		X		X
reactivacionmercados	5	Cumplir con protocolos y estrategias administrativas y de marketing para la reapertura comercial eficiente en tiempos de crisis.				X
proximidad	5	Garantizar centros productivos cercanos al mercado	X	X		X
mercadomovil	5	Implementar recursos necesarios para que el mercado pueda ser móvil para distribución domiciliaria-barrial		X	X	X
fumigacionintegral	5	Incluir dentro del diseño instalaciones y facilidades destinadas para la fumigación		X	X	
distanciamiento	5	Considerar el diseño de estructuras efímeras y adaptables para facilitar la organización en el espacio público, creando un método de aprendizaje para un óptimo uso del espacio público en tiempos de crisis				X
callesaludable	5	Garantizar condiciones óptimas en el espacio público inmediato al mercado con el fin de evitar contagios en estos sitios de gran afluencia de personas, haciendo referencia también a tener calles completas.	X			
alimentosaludables	5	Difundir campañas de alimentación saludable en espacios del mercado				X
abastecimientobarrial	5	Orientar los micromercados para la distribución barrial encaminados a distribuir productos de primera necesidad	X	X	X	
usuariosvulnerables	4			X		X
restriccionvehicular	4	Generar sistemas de distribución móvil	X	X	X	X
comercioexteriores	4	Organizar espacios exteriores al mercado para que se extienda el uso de comercio de forma controlada	X	X		X
urbanismotactico	3	Gestionar el rediseño de los espacios públicos próximos al mercado con materiales y herramientas que permitan la transformación	X		X	

transformacionequipamentos	3	Usar espacios públicos abandonados durante la época de crisis para ampliar micromercados	X			X
residuosalimentos	3	Establecer espacios para procesar el excedente de alimentos en los mercados con el fin de aprovechar al máximo sus propiedades		X		X
especulacion	3	Crear espacios de almacenamiento y acopio para garantizar el abastecimiento. Implementar listado de productos y precios que pueda ser visibles para los usuarios, condicionante para que los mercados y su gestión estén preparados para futuras crisis				X
controlingreso	3	Implementación de espacios de control de bioseguridad		X	X	
comerciointerprovincial	3	Asegurar las rutas de comercio mas cercanas que considere productos de distintos pisos climáticos	X			X
cambiohorario	3	Promover el uso del mercado a las 24H del día dividido entre abastecimiento-organización-venta				X
cadenafrío	3	Considerar nuevos modelos de transición para los espacios arquitectónicos de refrigeración y su relación con los módulos de comercio		X	X	
toquedequeda	2	Gestionar lo horarios de atención para abastecimiento previo al toque de queda				X
semaforizacion	2	El mercado debiera apoyarse en las medidas de bioseguridad dictadas por el COE Cantonal				X
sanitizacionespacios	2	Implementar en cada módulo de espacio húmedo un lavabo para hortalizas y dispensadores de alcohol		X	X	
organizacioninterna	2	Implementar paneles de información que actualicen protocolos de funcionamiento interno y bioseguridad según la emergencia		X		X
espaciosverdes	2	Designar un porcentaje más alto en el área verde tanto en espacios públicos como internos del mercado para generar una mejor calidad ambiental	X	X		X
economiacircular	2	Organizar la distribución interna del mercado para favorecer el aprovechamiento de los desperdicios generando circuitos desde la producción hasta el reciclaje		X		X
donacionalimentos	2	Generar canastas básicas económicas con productos de primera necesidad				X
cadenaacorta	2	Promover la producción cercana a los mercados	X			X
agriculturaurbana	2	Aprovechar y fomentar los huertos urbanos para mantener la seguridad alimentaria en tiempos de crisis	X			
tuneldesinfeccion	1	Potencializar y gestionar la desinfección de los usuarios al ingreso		X		X

transportesotenible	1	Promover el uso del transporte público y el uso de bicicleta para acudir al mercado. Importancia de la proximidad y cercanía con los espacios de abastecimiento.	X			X
tradiciónmercado	1	Potenciar la tradición de los mercados en espacios destinados a prácticas ancestrales como curar el espanto, comer en el mercado entre otros manteniendo siempre normas de higiene adecuadas (yapa-regateo)				X
sostenibilidad	1	Sostenibilidad en el diseño y sobre todo sostenibilidad en el tiempo, y con materiales sostenibles. Considerar a la sostenibilidad como un requisito indispensable dentro de la planificación.		X		X
sanitizacionpublica	1	Implementar módulos de sanitización adaptables al espacio público y de transición hacia el mercado		X	X	
resiliencia	1	Permitir que los mercados sean capaces de transformarse para distintos requerimientos	X	X		X
regulardesechos	1	Implementar mobiliarios para la separación de desechos en conjunto con planes de organización y concientización para asegurar su funcionamiento				X
reactivacionurbana	1	Realizar intervenciones para lograr la reincidencia de actividades en los espacios públicos de manera ordenada	X	X	X	X
reactivacioncomercio	1	Establecer estrategias de marketing mas fuertes para generar mayor dinámica en la comercialización de los productos, además implementar espacios de difusión de manera física y virtual				X
productostemporada	1	Implementar lugares dentro del mercado para expender y envasar productos de temporada, para épocas de escaseces.		X	X	X
problemassociales	1	Los problemitas relacionados al contagio de las personas dentro de los mercados radica en un problema social muy fuerte, en el que pensamos que por qué es barato debe ser desorganizado o con poca inocuidad.				X
preferenciame Mercado	1	Desarrollar campañas para cambiar la percepción sanitaria y fortalecer la gestión interna que potencie las ventajas de tradición en los mercados				X
perspectivame Mercado	1	Potencializar la permeabilidad entre el espacio público e interno del mercado para mejorar la percepción de los usuarios respecto al mercado	X	X		
patrimonioinmaterial	1	Promover el turismo de mercados mediante disposiciones especiales de las zonas de culto y características de diseño que permitan la exposición de la cultura interna que identifica los mercados	X	X		

optimizacionprocesos	1	Fomentar el uso de la tecnología y manejo de datos internos en el mercado para proponer estrategias y cambios sobre el funcionamiento del mercado según sea requerido				X
nuevanormalidad	1	Buscar alternativas de funcionamiento para que los mercados estén preparados para futuras emergencias				X
niñosvulnerables	1	La mayor cantidad de trabajadoras del mercado son mujeres que llevan a sus hijos con ellas para poder cuidarlos mientras venden, se puede establecer zonas para interacción entre vendedores y sus familiares, también implementar centros de cuidado infantil que se encuentren próximos o dentro del mercado	X	X		X
movilidadactiva	1	Crear formas alternativas de acceder y transportar las compras, se puede implementar el uso de canastas en las bicicletas públicas o promover la utilización del transporte público.				X
modulosdesmontables	1	Diseñar los módulos de mercado con anclajes y herramientas que permitan su movilidad a través del mercado, permitiendo así transformar la organización interna y los flujos.		X	X	
láminasseparacion	1	Diseñar barreras ligeras para la organización interna del mercado		X	X	X
holístico	1	Tomar en consideración una visión más holística contemplando todas las situaciones posibles dentro del equipamiento de mercado.		X	X	X
herramientasdigitales	1	Utilizar la tecnología para difusión de productos, al mismo tiempo implementar dentro del mercado centro de control y ventas para tomar los pedidos. Evitando que los usuarios se trasladen al mercado.				X
gestionriesgos	1	Garantizar el cumplimiento de los programas de gestión de riesgos planificados desde los sistemas de gobernanza urbana, dentro de los protocolos internos del mercado				X
garantizarseguridad	1	Considerar zonas establecidas en puntos estratégicos destinadas al control y vigilancia de los mercados		X		X
estructurasflexibles	1	considerar el diseño del asestructuras que permitan cambian las condiciones espaciales y ambientales del mercado (cubierta,piso y mobiliario)		X	X	
esparcimientoacelerado	1	Diseñar el mercado con calidad ambiental que favorezca la ventilación e iluminación natural, además de una restricción de uso del espacio según lo requerido		X		
equipamientosaludcerca	1	Implemenar áreas de salud cercanas o contempladas dentro del programa arquitectónico de los mercados	X	X		X

distribución domicilio	1	Implementar módulos dentro de los mercados que puedan ser acoplados a un vehículo que permita la movilización de los alimentos hacia los barrios de la ciudad. Permitiendo así llegar a las personas que tienen dificultades para transportarse en épocas de crisis	X		X	X
diseñocolaborativo	1	Direccionar las decisiones y diseños según el criterio de los usuarios del sector como complemento a los profesionales encargados		X		X
dificultad distribucion	1	Promover el uso de mercados móviles, y planificar la producción cercana a la zona de consumo	X	X	X	X
desperdicios	1	Priorizar espacios para tratamiento de residuos, en relación con zonas de producción para utilizar esos residuos como humus y abono		X		X
controlventilacion	1	Potencializar ventilación cruzada, natural, y mecánica de ser necesario		X		
conexiónbarrial	1	Establecer sucursales barriales para el intercambio de productos desde los mercados y fortalecer la comunicación barrial para mejorar la economía y variedad de productos.		X		X
compostaje	1	Aprovechar los sistemas de regulación de desechos para tener un suministro fijo de desechos orgánicos a usar en zonas de compostaje establecidas a nivel urbano				X
cierre fronteras	1	Implementar dentro del plan de ordenamiento territorial formas de distribuir los equipamientos de tal forma que puedan ser cerrados en barrios, sectores o espacios delimitados	X			X
ciclovias	1	Integrar el diseño de ciclovías en el área pública y de transición hacia el mercado	X	X		X
canastabásica	1	Organizar los espacios de venta para preparar canastas básicas		X	X	X
calidad ambientalinterna	1	Potencializar los métodos de iluminación y ventilación natural, además de áreas verdes para mejorar la calidad de aire	X	X		
barriosresistentes	1	Establecer conexiones barriales más fuertes para apoyarse cuando el otro lo necesite.				X
arquitecturaecologica	1	Utilizar métodos de construcción con aprovechamiento de materiales reciclados y que correspondan al contexto de la zona		X		X
áreas capacitación	1	Implementar un espacio dirigido a la capacitación en el interior del mercado		X		X
almacenamiento adecuado	1	Adecuar espacios de almacenamiento refrigerado y con características específicas en cada uno de los módulos de comercio, o en áreas específicas según el uso de los módulos de comercio		X	X	

SEMAFORO VERDE						
5 septiembre			13 mar			
PALABRAS	FRECUENCIA	INTERPRETACIÓN	URB	ARQ	MOD	CMOD G
reactivacionmercado	17	Cumplir con protocolos y estrategias administrativas y de marketing para la reapertura comercial eficiente en tiempos de crisis.				X
herramientasdigitales	16	Utilizar la tecnología para difusión de productos, al mismo tiempo implementar dentro del mercado centro de control y ventas para tomar los pedidos. Evitando que los usuarios se trasladen al mercado.		X		X
protocolobioseguridad	14	Los mercados se deben ajustar a los protocolos de Bioseguridad dictado por el COE cantonal				X
inocuidadalimentaria	10	Integrar espacios de saneamiento de alimentos. Integrar espacios de almacenamiento adecuado para preservar los alimentos		X	X	
usuariosvulnerables	9	Establecer medidas y espacios necesarios para el uso inclusivo tanto para comerciantes como para compradores	X	X		X
transformacionequipamientos	8	Usar espacios publicos abandonados durante la epoca de crisis para ampliar micromercados	X		X	X
nuevanormalidad	7	Buscar alternativas de funcionamiento para que los mercados esten preparados para futuras emergencias		X	X	X
comercioexteriores	7	Organizar espacios exteriores al mercado para que se extienda el uso de comercio de forma controlada	X	X	X	
yapa	6	Identificar las características que hacen únicos a los mercados para generar campañas de uso de mercados				X
proximidad	5	Garantizar centros productivos cercanos al mercado	X			X
controlingreso	5	Implementación de espacios de control de bioseguridad		X		X
alimentosaludables	5	Difundir campañas de alimentación saludable en espacios del mercado				X
compraonline	4	Establecer espacios dentro del mercado para establecer la venta en línea		X		X
callesaludable	4	Garantizar condiciones óptimas en el espacio público inmediato al mercado con el fin de evitar contagios en estos sitios de gran afluencia de personas, haciendo referencia también a tener calles completas.	X			
calidadambiental	4	Potencializar los metodos de iluminación y ventilación natural, además de areas verdes para mejorar la calidad de aire		X		
distanciamiento	3	Considerar el diseño de estructuras efímeras y adaptables para facilitar la organización en el espacio publico, creando un metodo de aprendizaje para un optimo uso del espacio publico en tiempos de crisis		X	X	X

aglomeracion	3	Orientar el diseño en distintas escalas para el distanciamiento mínimo requerido	X	X	X	
adaptacioninmediata	3	Diseñar las estructuras y sistemas arquitectónicos con sistemas constructivos que permitan el dinamismo entre sus partes para transformar los espacios en el menor tiempo posible		X	X	X
tecnologiasostenible	2	Promover el uso de tecnología para mejorar la eficiencia energética		X		
parquesurbanos	2	Diseñar una transición entre el espacio público y espacio de mercado que permita el esparcimiento	X	X		
mercadomovil	2	Diseñar los recursos necesarios para que el mercado pueda ser móvil para distribución domiciliaria-barrial	X	X	X	X
manipulacionalimentos	2	Crear barreras que impidan al comprador tener contacto directo con los alimentos		X	X	
especulacion	2	Crear espacios de almacenamiento y acopio para garantizar el abastecimiento. Implementar listado de productos y precios que pueda ser visibles para los usuarios, condicionante para que los mercados y su gestion esten preparados para futuras crisis		X	X	X
espacioscapacitacion	2	Implementar espacios dentro o a las afueras del mercado, destinados para que la gente pueda capacitarse, hacer reuniones y organizarse.	X	X		X
economiacircular	2	Organizar la distribución interna del mercado para favorecer el aprovechamiento de los desperdicios generando circuitos desde la producción hasta el reciclaje		X		X
comerciointerprovincial	2	Potencializar el comercio entre provincias dada la proximidad y cercanía que se tiene entre regiones del Ecuador	X			X
ciclovias	2	Integrar el diseño de ciclovias en el area pública y de transición hacia el mercado	X	X		
cadenadistribuciónadaptativa	2	Tomar en cuenta las limitaciones en las etapas de producción, almacenamiento, transporte y distribución al momento de responder a una emergencia				X
areasalud	2	Implementar un espacio dedicado unicamente a la salud dentro del mercado		X		X
abastecimientobarrial	2	Orientar los micromercados para la distribución barrial encaminados a distribuir productos de primera necesidad	X		X	X
vacunacionmasiva	1	Usar los espacios de salud destinados dentro del mercado para promover la vacunación pública		X		X
trabajomujeres	1	Considerarla el enfoque de genero para el diseño de espacios y mobiliarios		X		X

toquedequeda	1	Gestionar lo horarios de atención para abastecimiento previo al toque de queda				X
tipologiasarquitecturaresilientes	1	Considerar casos de estudio de arquitectura resiliente y adaptar las estrategias según las necesidades locales del mercado de Cuenca		X	X	
tendenciaconsumo	1	Aprovechar la base de datos y tecnologías internas del mercado para mejorar el abastecimiento según las tendencias de consumo				X
supermanzanas	1	Utilizar los medios de una supermanzana para concentrar la distribución de alimentos en la urbe	X			X
solucionesrapidas	1	Diseñar las estructuras y sistemas arquitectónicos con sistemas constructivos que permitan el dinamismo entre sus partes para transformar los espacios en el menor tiempo posible		X	X	
soberaniaalimentaria	1	Promover una alimentación saludable y disponible para todos los usuarios a travez de un correcto manejo de precios y donaciones de alimentos				X
sistemasindustrializados	1	Considerar sistemas constructivos industriales para su facilidad de adaptación en anclajes	X	X	X	
seguridadusuarios	1	Garantizar una calidad espacial que permita la permeabilidad y visualización segura de los espacios	X	X	X	
segregacionespacios	1	Diferenciar las areas del mercado para compradores y vendedores		X		X
sanitizacionespacios	1	Priorizar la salud colectiva promoviendo los programas de gestión de riesgos establecidos por los gobiernos.			X	X
salvoconductos	1	Garantizar la distribución de alimentos mediante el sistema barrial, gestionando salvoconductos especiales para los mercados móviles				X
saludcolectiva	1	Priorizar la salud colectiva promoviendo los programas de gestión de riesgos establecidos por los gobiernos.				X
restriccionvehicular	1	Generar sistemas de distribución móvil	X	X	X	X
resiliencia	1	Optimizar los procesos de respuesta ante una crisis dependiendo de las acciones posteriores a una crisis, mediante el análisis de la base de datos				X
reforestacion	1	Potencializar la siembra de especies vegetales dentro del contexto inemdiato del mercado para mejorar la calidad ambiental.	X			
redproduccion	1	Crear una red de produccion urbana con los mercados como nodo principal para un abastecimiento continuo.				X
recalcularespacios	1	Tomar en cuenta las distancias que necesitan ser adaptables en torno a la organización de los modulos de comercio.			X	

produccionorganica	1	Dedicar módulos de comercio unicamente para productores orgánicos que garanticen los parámetros de cuidado orgánicos sobre los alimentos		X	X	
procesamientoalimentos	1	Establecer espacios para generar productos procesados con alimentos aprovechables		X		X
planificacionciudadtransformada	1	Establecer lineamientos adaptables a una ciudad inteligente y resiliente, de tal manera que se pueda integrar activamente a la transformación de las ciudades.	X			X
optimizacionprocesos	1	Fomentar el uso de la tecnología y manejo de datos internos en el mercado para proponer estrategias y cambios sobre el funcionamiento del mercado según sea requerido				X
opinioncomerciantes	1	Potencializar una base de datos que tome en cuenta las necesidades de los comerciantes				X
nuevosespaciosmercado	1	Regular los espacios destinados a mercado según los emplazamientos del proyecto de distribución barrial	X			X
materialessuperficies	1	Utilizar materiales con superficies lisas y de facil limpieza, y hacer estudio de materiales óptimos según el tipo de actividad de mercado		X		X
inseguridadcomerciantes	1	Garantizar la salubridad en los espacios dedicados a los comerciantes mediante la jerarquización y separación de zonas adaptables.		X	X	
influenzialocal	1	Considerar las respuestas locales a la emergencia para considerar un aspecto cercano de necesidades y adaptación				X
influenziaglobal	1	Considerar los datos de caracter internacional en torno a las emergencias para actuar estratégicamente según una visión globalizada				X
huertosverticales	1	Aprovechar el cus de una edificación vertical para una producción eficiente en áreas urbanas	X			
fumigacionintegral	1	Incluir dentro del diseño instalaciones y facilidades destinadas para la fumigación	X	X	X	X
flexibilidadespacios	1	Considerar un diseño de adaptación que configure los espacios según la disposición de los módulos de comercio		X	X	
experienciascrisis	1	LLevar un registro de datos que reflejen la acción de los mercados frente a crisis actuales y futuras.	X	X	X	X
espaciosseguros	1	Implementar jerarquización y organización de espacios con estandares que garanticen la salubridad respecto a otros espacios según su uso	X	X	X	

espaciosinclusivos	1	Potenciar las estrategias de implementación de espacios de conexión y accesibilidad para todas las personas, pensando en las posibles limitaciones de capacidades	X	X	X	X
espacioscentralesproduccionmercado	1	Implementar zonas de producción vertical en la edificación de mercado		X		
espaciocapacitacion	1	Implementar espacios dentro o a las afueras del mercado, destinados para que la gente pueda capacitarse, hacer reuniones y organizarse.	X	X		X
energiarenovable	1	Fomentar el uso de equipamiento para producción de energía limpia que se aproveche en las instalaciones del mercado		X		
emprendimientoslocales	1	Incluir espacios para procesamiento de alimentos con tecnicas locales		X	X	X
eficiencialogistica	1	Permitir un nivel de rigor alto entre los protocolos internos del mercado				X
distribucionequilibrada	1	Regular las distancias del sistema de distribución barrial	X			X
disposicioncuadrícula	1	Cuadricular en base a un modulo establecido para la organización en distintas escalas	X	X		
diseñosimplificado	1	Basar las estrategias constructivas en diseños minimalistas y de facil adaptación.		X		
diferenciacionespacios	1	Diferenciar las areas del mercado para compradores y vendedores		X		X
desperdicio	1	Priorizar espacios para tratamiento de residuos, en relación con zonas de producción para utilizar esos residuos como humus y abono		X		
controlventilacion	1	Potencializar ventilación cruzada, natural, y mecánica de ser necesario		X		
concienciasocial	1	Promover campañas de educación y concientización constantes para el uso adecuado de los espacios de mercado				X
comercianteinformal	1	Incluir espacios itinerantes en la zona de transición pública	X	X		X
ciudad15minutos	1	Potencializar el sistema de distribución barrial, planificando su emplazamiento urbano con radios de influencia que permitan estar a 15 min caminando	X			X
certificacionalimentos	1	Garantizar la calidad de los alimentos mediante procesos de seleccion y clasificacion de alimentos.				X
caminata	1	Proponer diseños integradores de ciudades caminables en el espacio público de transición al mercado	X	X		
cambiohorario	1	Promover el uso del mercado a las 24H del dia dividido entre abastecimiento-organización-venta				X
cadenacorta	1	Promover la produccion cercana a los mercados	X			
bienestar	1	Potenciar los espacios internos del mercado para una calidad ambiental adecuada y el correspondiente bienestar de los usuarios		X		X

REFLEXIONES DEL CAPITULO

Como ejercicio académico el desarrollo de este capítulo ha expuesto la propuesta planificada, concluyendo con ideas esenciales que permiten mitigar los problemas identificados.

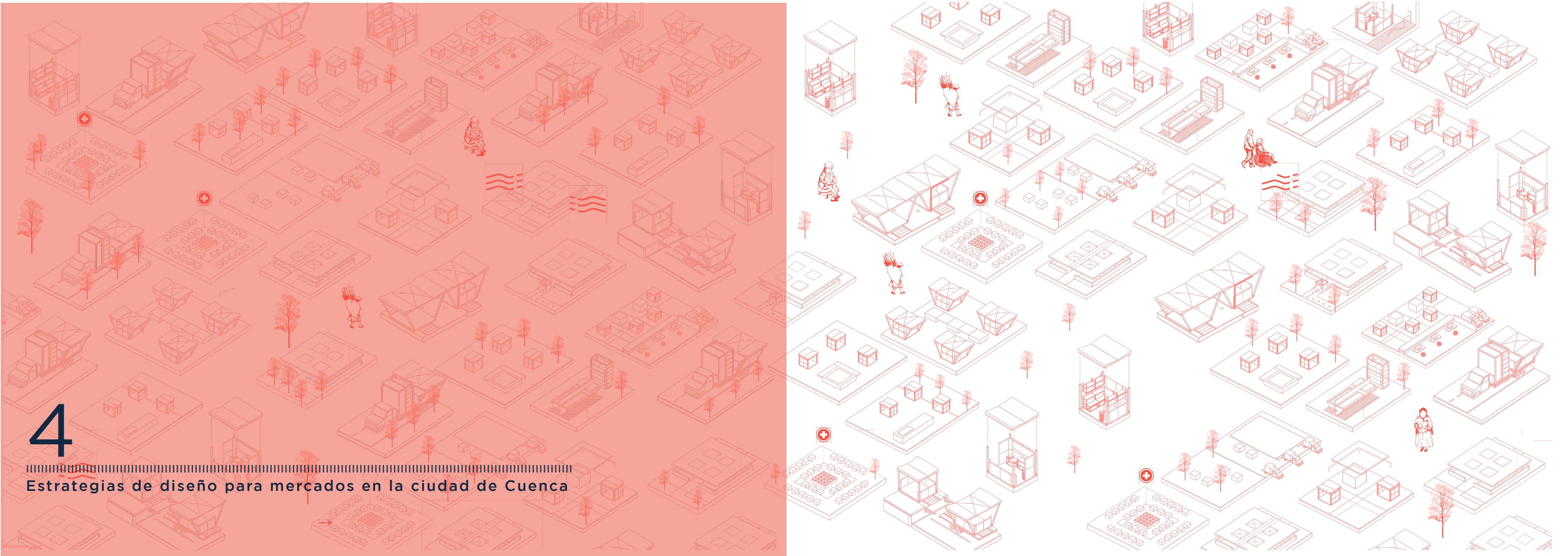
Para la siguiente etapa del proceso, al concebir las estrategias de diseño, se considera una representación gráfica arquitectónica que corresponda a los postulados clave.

Originalmente se considera que esta representación estaría organizada y sería dependiente de cada uno de los postulados clave expuestos al final de este tercer capítulo, pero existe una reflexión clave en este punto de la propuesta; ¿hay una manera de compactar más las soluciones, permitiendo que un gráfico representativo de una idea arquitectónica responda a uno o más de los postulados clave al mismo tiempo?. En el capítulo 4 se verá ejemplificada esta solución.

En las etapas finales del capítulo 3 se concibieron las wordclouds como representaciones gráficas de cada uno de los semáforos; en el capítulo 4 se podrá evidenciar esta estructura de semaforización, guiando de manera general la agrupación de los gráficos arquitectónicos, brindando una imagen que pueda ayudar a comparar la información de las estrategias de diseño y como su forma de plantearse esta guiada por el tipo de situación de crisis que podría mitigar tal estrategia.

4

Estrategias de diseño para mercados en la ciudad de Cuenca



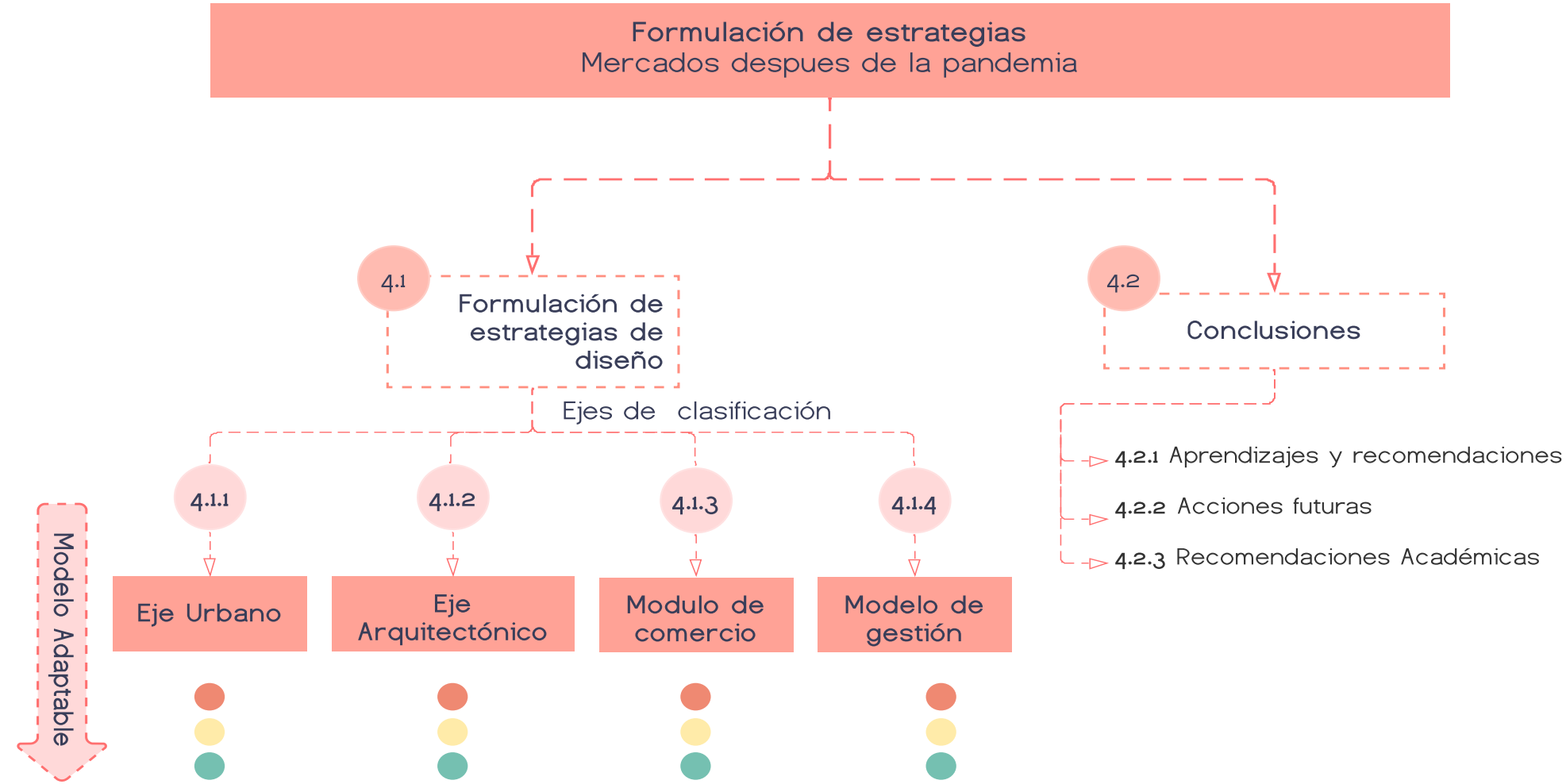


Figura 48. Mapa de inicio de capitulo Capítulo 4.2022

4.1 Formulación de estrategias de diseño

Las estrategias para el diseño de un mercado muestran las funciones que se realizan junto a un conjunto de técnicas y procedimientos aplicadas conjuntamente logran y cumplen un objetivo. Esta guía ofrece directrices generales que los planificadores pueden acoger para la situación actual y ser traducidas en acciones concretas ya en la etapa de diseño .Desde el inicio de la investigación se pretendía llegar al objetivo final del estudio y es obtener estrategias de diseño para un sistema de mercado en la ciudad de Cuenca, claramente este equipamiento debe estar en constante transformación considerando los nuevos problemas de la sociedad y en donde la arquitectura puede ser una herramienta para apoyar y mantener la integridad de los usuarios además de contribuir para evitar el contagio de virus y enfermedades dentro de los mercados, considerando a estos sitios de máximo riesgo de contagio además que existen antecedentes en que en los mercados son espacios que se prestan para el origen de varias enfermedades deben ser sitios inocuos y con una alta capacidad de transformación y flexibilidad para que no paren su funcionamiento en ningún momento. Para el resultado de estas estrategias se ha recolectado la opinión y actuación de las personas para los procesos de generación de soluciones dentro de los espacios de mercado por lo cual para culminar este estudio establecemos las estrategias

de diseño que serán respaldadas por el desarrollo de los 3 capítulos anteriores. La clasificación es determinada por los ejes establecidos desde el inicio de la investigación los cuales son eje urbano, eje arquitectónico, módulo de comercio y modelo de gestión al mismo tiempo identificamos una variable de tiempo que permite al mercado ser adaptado contemplando los distintos estado en una emergencia consideran la semaforización como un ciclo de tiempo en el que el mercado puede adaptarse, tenemos el semáforo de color rojo en donde establecemos una época alta en la crisis, semáforo de color amarillo, época media de cris y la etapa verde donde se reestablecen todas las actividades sin ninguna restricción. Entendemos las siguientes estrategias de manera generalizada, se han podido dividir en eje sin embargo la cantidad y variedad de información recolectada deja como resultado una cantidad exuberante de estrategias que pueden ser desarrolladas individualmente teniendo detrás de cada una amplia capacidad de continuar con estudios que deben ser considerados de ahora en adelante. Se evidencian estrategias de carácter obligatorio que incluso están dentro de guías y se soportan con documentos que contienen planes de desarrollo urbano para conectar información de las estrategias, pero asentadas en el lugar de estudio y vinculando con proyectos que ya se llevan a cabo dentro de la ciudad, pero que

podrían servir como aportes dentro y fuera del mercado conectando a manera de un sistema el mercado y sus actividades previas para mantener a flote el abastecimiento de alimentos. Se presenta un esquema general de una representación de la ciudad y las instancias de la comercialización que van realizándose para que se dé la actividad comercial, en épocas de emergencia tanto como adentro y afuera del mercado se den sin considerar al mercado como un elemento aislado si no como parece de este gran sistema este nos servirá para poder entender las estrategias individuales que se presentan en cada eje. Las estrategias presentadas a continuación son esquemas básicos de dibujo, en donde se indican cada uno de los enunciados y sus particularidades, se presentan asentadas en el contexto de Cuenca considerando que fue el sitio de estudio. La diagramación presenta 3 gráficas en cada estrategia en donde se pueden determinar distintas posibilidades de uso y función según se requiera dependiendo del semáforo al que pertenecen, si bien existen estrategias que pueden ser utilizadas en los tres semáforos existen otras estrategias que pueden ser aplicadas en uno o dos semáforos, siendo estas últimas de carácter emergente y estrictamente necesario. Aplicables en etapas de recuperación de una crisis.

4.1.1 Eje Urbano



El mercado siempre ha sido un elemento integrador del espacio público por sus múltiples funciones y actividades previas que se desarrollan para que se pueda dar el abastecimiento de alimentos dentro del mercado, durante la pandemia vimos que el problema no está simplemente en el equipamiento sino la organización y formas de abastecimiento desde la parte urbana, ya que pudimos identificar deficiencias dentro de la cadena de comercialización, en este apartado tendremos la proximidad como estrategia clave al momento de escoger el lugar de desarrollo de un nuevo equipamiento de mercado, además de las formas de comercializar en espacios públicos de oportunidad o que se encuentran subutilizados como principal actuación para descentralizar el uso y aglomeración en el mercado en épocas de emergencia “el mercado se acerca a la residencia”; Siendo este un equipamiento que depende de la dinámica de la ciudad y permite el correcto desenvolvimiento del mismo es importante tomar en cuenta que ciudad queremos por lo cual se plantea un contexto urbano del mercado con el máximo desarrollo ambiental y tecnológico como se muestra en la imagen. Encontramos estrategias permanentes que se pueden aplicar durante las distintas instancias de la semaforización y según las necesidades, realidades o riesgos que pueda sufrir el abastecimiento de alimentos.

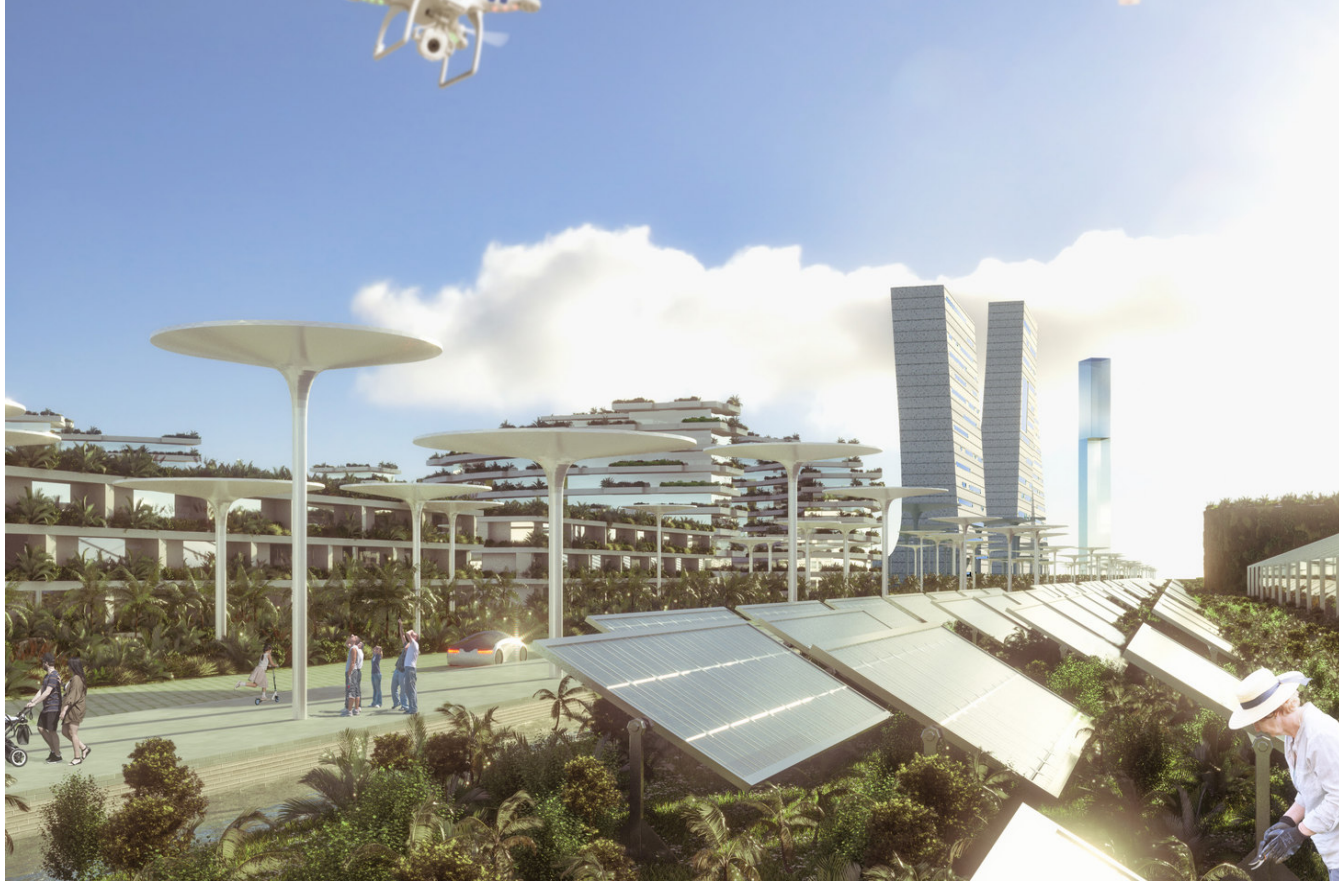
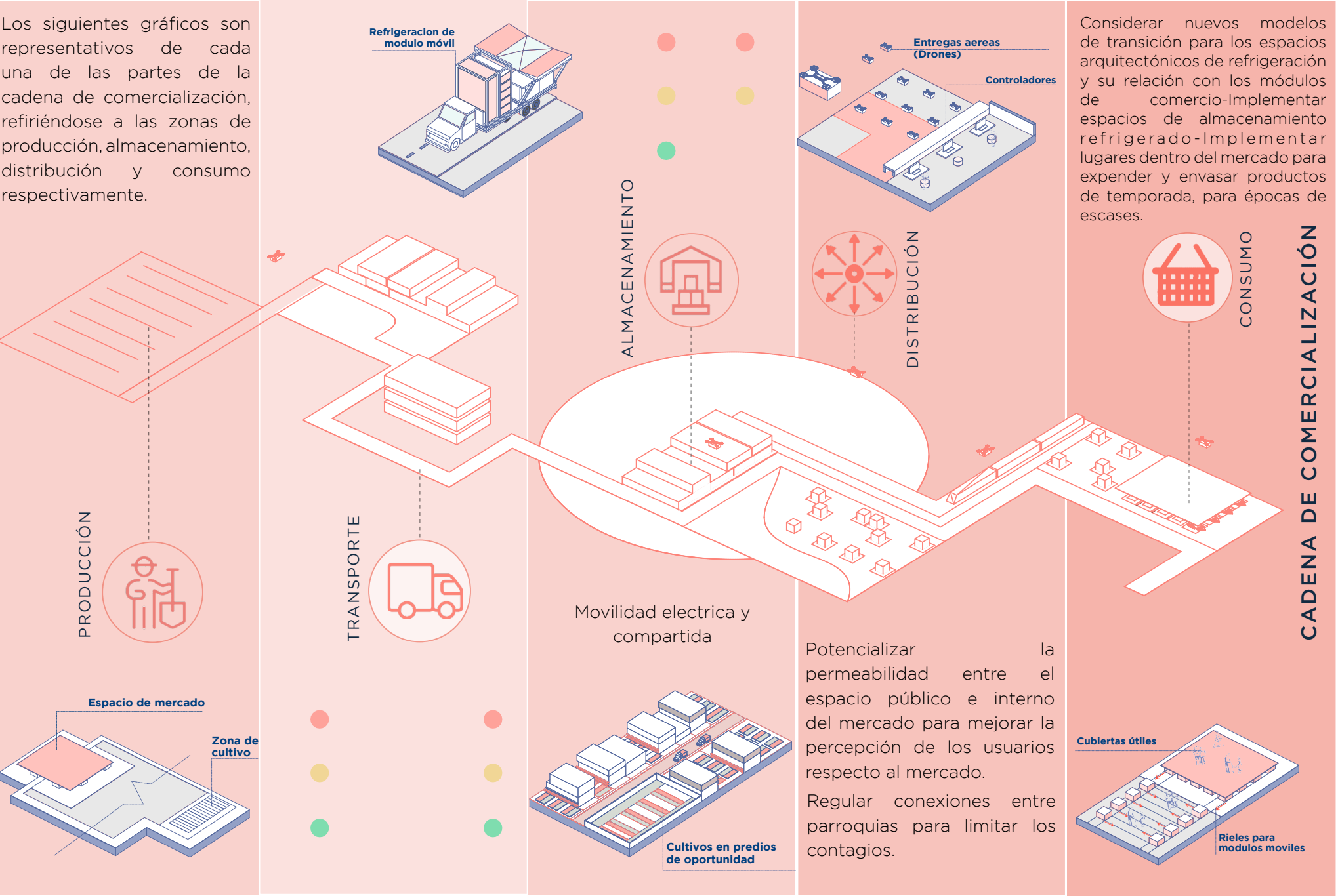
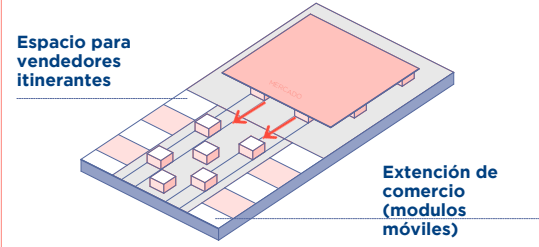
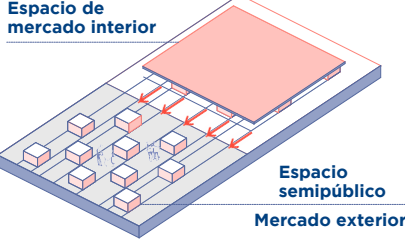
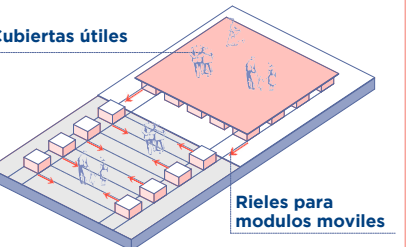
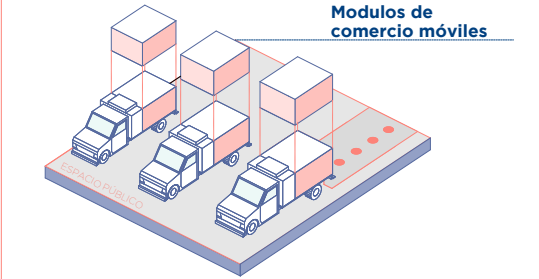
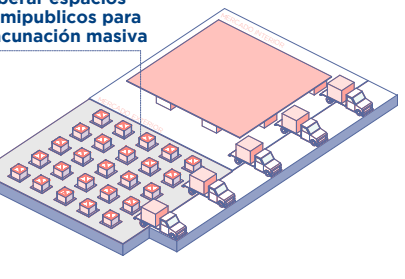
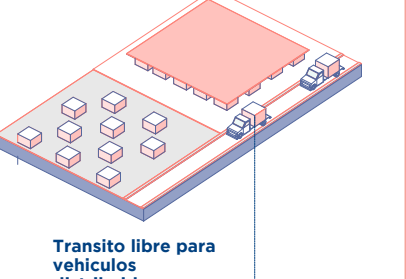
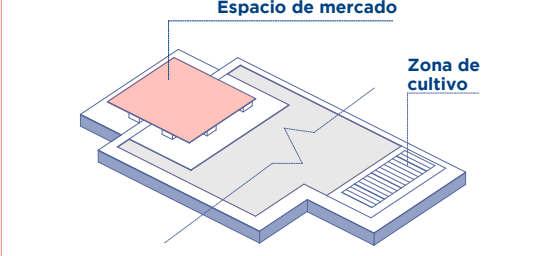
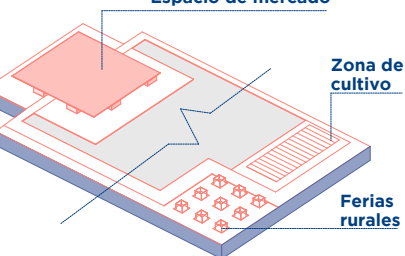
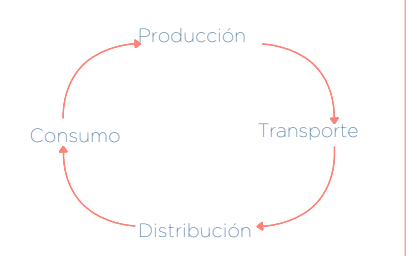
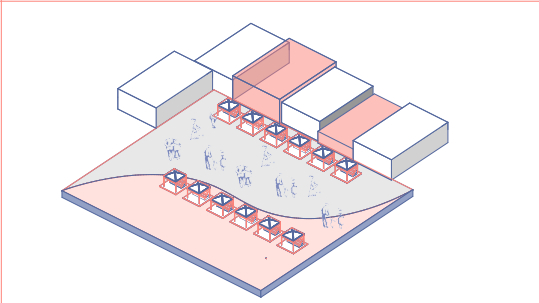
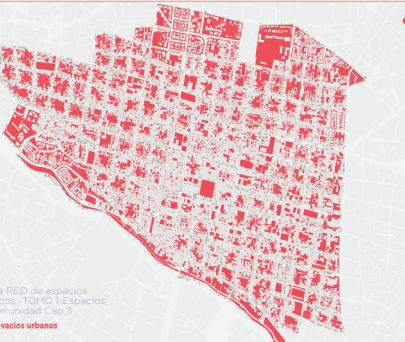
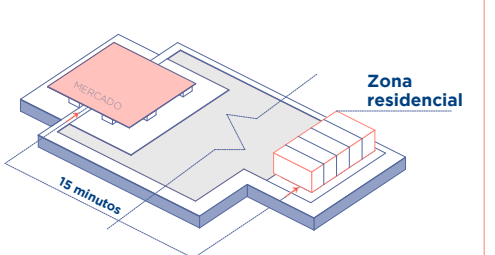
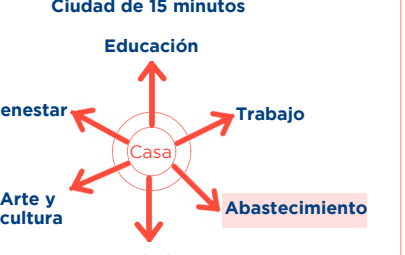
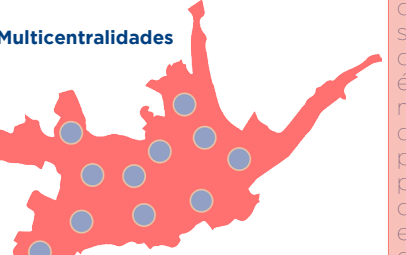
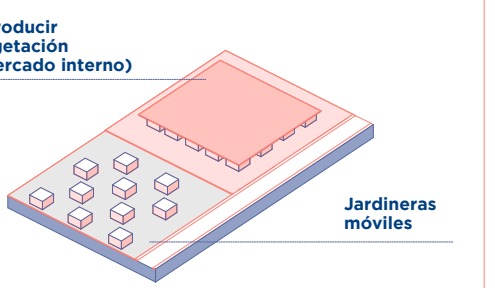
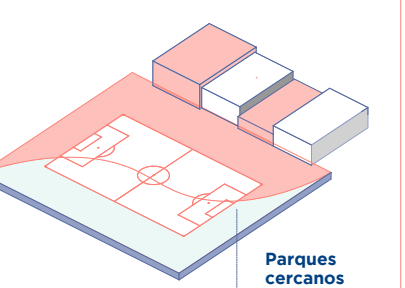
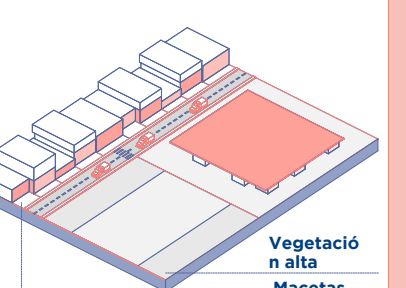
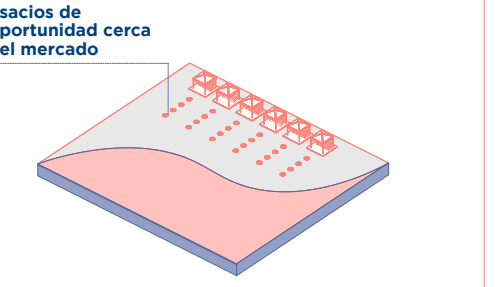
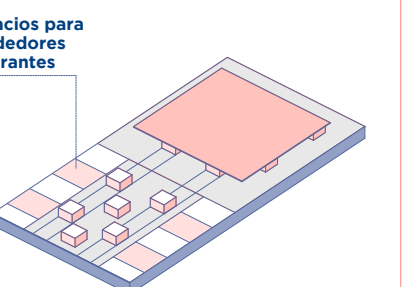
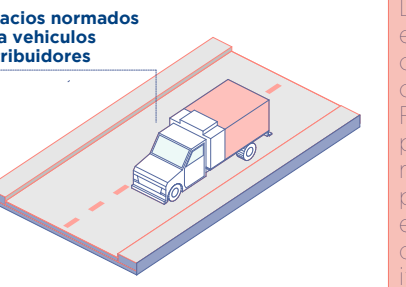
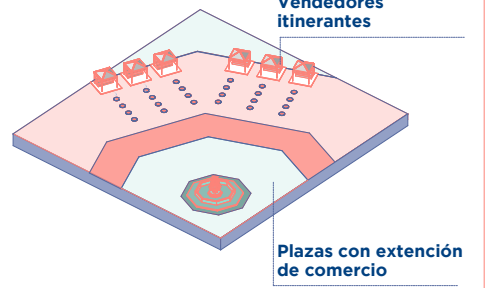
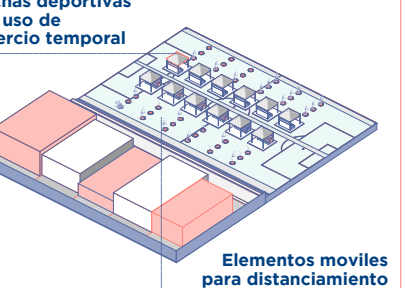
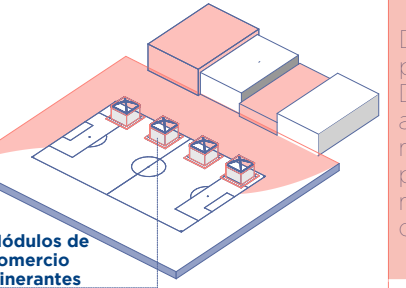


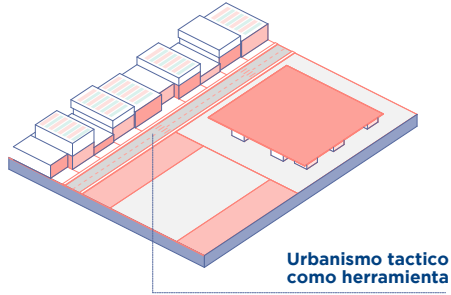
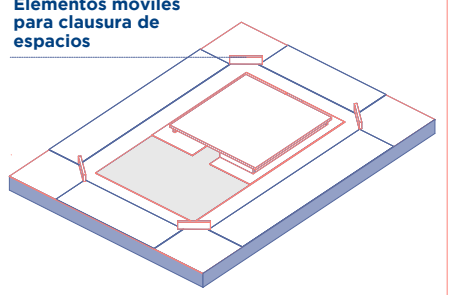
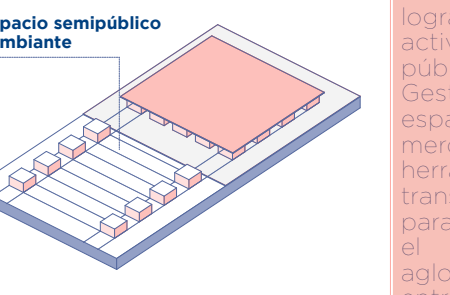
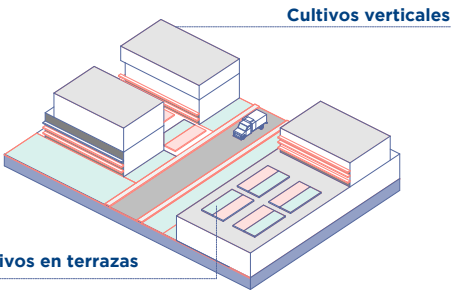
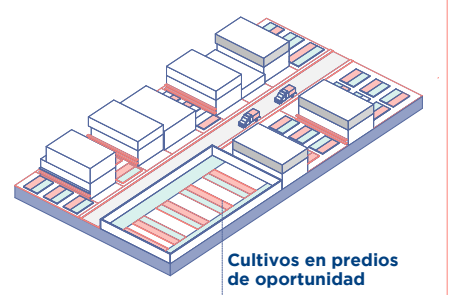
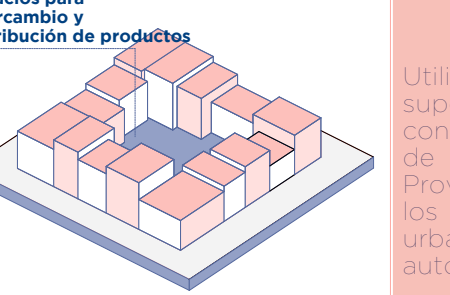
Imagen 44. Stefano Boeri Architetti diseña la primera ciudad forestal inteligente en México

Los siguientes gráficos son representativos de cada una de las partes de la cadena de comercialización, refiriéndose a las zonas de producción, almacenamiento, distribución y consumo respectivamente.



1	 <p>Espacio para vendedores itinerantes</p> <p>Extensión de comercio (modulos móviles)</p>	 <p>Espacio de mercado interior</p> <p>Espacio semipúblico</p> <p>Mercado exterior</p>	 <p>Cubiertas útiles</p> <p>Rieles para modulos móviles</p>	<p>Organizar espacios exteriores (plazas y terrazas) del mercado para que se extienda el uso de comercio de forma controlada, se recomienda aplicar modulación en la trama del piso con texturas, elementos temporales o pintura. En caso de no tener plaza cercana, considerar directamente los mercados móviles para redistribuir el uso del mercado.</p>
2	 <p>Modulos de comercio móviles</p> <p>ESPACIO PÚBLICO</p>	 <p>Liberar espacios semipublicos para vacunación masiva</p>	 <p>Transito libre para vehículos distribuidores</p>	<p>Generar sistemas de distribución normados en mercados móviles y garantizar el tránsito libre de vehículos distribuidores de alimentos.</p>
3	 <p>Espacio de mercado</p> <p>Zona de cultivo</p>	 <p>Espacio de mercado</p> <p>Zona de cultivo</p> <p>Ferias rurales</p>	 <p>Producción</p> <p>Consumo</p> <p>Transporte</p> <p>Distribución</p> <p>Cadena corta (Proximidad)</p>	<p>Promover y garantizar la producción cercana a los mercados, potencializando las cadenas cortas de comercialización y generar vínculos urbanos- rurales de comercio en zonas con baja capacidad de producción cercana. Potenciar y promover ferias y mercados rurales.</p>
4		 <p><small>Cuenca RED de espacios dinámicos - TOMO 1-Espacios de oportunidad Cap 3</small></p> <p><small>Mapa de vacíos urbanos</small></p>	<p>Cuenca RED de espacios dinámicos - TOMO 1-Espacios de oportunidad Cap 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Patios de gran escala Corazones de manzana Pasajes Predios vacantes Patios interiores Plazas y plazoletas Calles y soportales Medianeras y fachadas Edificios infraocupados Edificios de impacto negativo <p>Dentro del CUC se identifican 119 espacios de oportunidad mediante una selección</p>	<p>Orientar los micromercados para el abastecimiento barrial, solventar la distribución de productos de primera necesidad, usando espacios públicos de oportunidad. Ver espacios de oportunidad en el cap 3 del documento Cuenca RED.-</p>

5	 <p>MERCADO</p> <p>Zona residencial</p> <p>15 minutos</p>	 <p>Ciudad de 15 minutos</p> <p>Educación</p> <p>Bienestar</p> <p>Arte y cultura</p> <p>Salud</p> <p>Trabajo</p> <p>Abastecimiento</p> <p>Casa</p>	 <p>Multicentralidades</p>	<p>Distribuir los equipamientos de tal forma que los barrios o sectores puedan ser delimitados y clausurados en épocas de emergencia, al mismo tiempo promover el uso de transportes alternativos y potenciar el uso de transporte público. (Proximidad) En el caso de los equipamientos ya existentes el alcance y delimitación de barrios puede darse por los mercados móviles.</p>
6	 <p>Introducir vegetación (mercado interno)</p> <p>Jardineras móviles</p>	 <p>Parques cercanos arborizados</p>	 <p>Jardineras</p> <p>Vegetación alta</p> <p>Macetas móviles</p>	<p>Destinar un porcentaje más alto en el área verde tanto en espacios públicos como semipúblico del mercado para generar una mejor calidad ambiental.</p>
7	 <p>Esacios de oportunidad cerca del mercado</p>	 <p>Espacios para vendedores itinerantes</p>	 <p>Espacios normados para vehículos distribuidores</p>	<p>Diseñar y normar en el espacio semipúblico considerando a los comerciantes itinerantes. Formalizando su participación en los mercados, y darles la posibilidad de tener un espacio por un tiempo determinado (comerciantes itinerantes).</p>
8	 <p>Vendedores itinerantes</p> <p>Plazas con extensión de comercio</p>	 <p>Canchas deportivas para uso de comercio temporal</p> <p>Elementos móviles para distanciamiento</p>	 <p>Módulos de comercio itinerantes</p>	<p>Diseñar en el espacio público zonas multiuso- Descentralizar las actividades internas del mercado hacia los espacios públicos. Liberación de módulos móviles en épocas de emergencia.</p>

9				Realizar intervenciones para lograr la reinserción de actividades en los espacios públicos de manera ordenada. Gestionar el rediseño de los espacios públicos próximos al mercado con materiales y herramientas que permitan la transformación. Más espacio para peatones y ciclistas con el objetivo de reducir aglomeraciones y contactos entre personas.
12				Utilizar los medios de una supermanzana para concentrar la distribución de alimentos en la urbe. Proveer al mismo tiempo los cultivos en la zona urbana. Permitir el autoabastecimiento.

1

4.1.2 Eje arquitectónico

La siguiente escala considerada para el diseño de mercados es el eje arquitectónico, para este encontramos estrategias de tipo organizacionales y funcionales dentro del espacio físico y virtual; encontrando transiciones entre el espacio de mercado cubierto, el espacio de mercado semipúblico o semi cubierto y el espacio público ya que el modelo de mercado que desarrolla es de tipo móvil. Presentando alrededor de todo el diseño estructura móviles en los niveles de piso mobiliario y cubierta, como los principales elementos arquitectónicos que pueden ser flexibles, adaptables y removibles dentro del mercado. Con la combinación del análisis inicial de los antecedentes históricos del mercado, seguido de la recopilación de índices de 4 mercados muestra y la recolección de información en torno a las narrativas de mercados y COVID durante un año, se propone un tipo de espacio de mercado pensado para ser dinámico. Sabemos que estas características deben estar presentes, pero que actualmente no se aplican en los mercados.

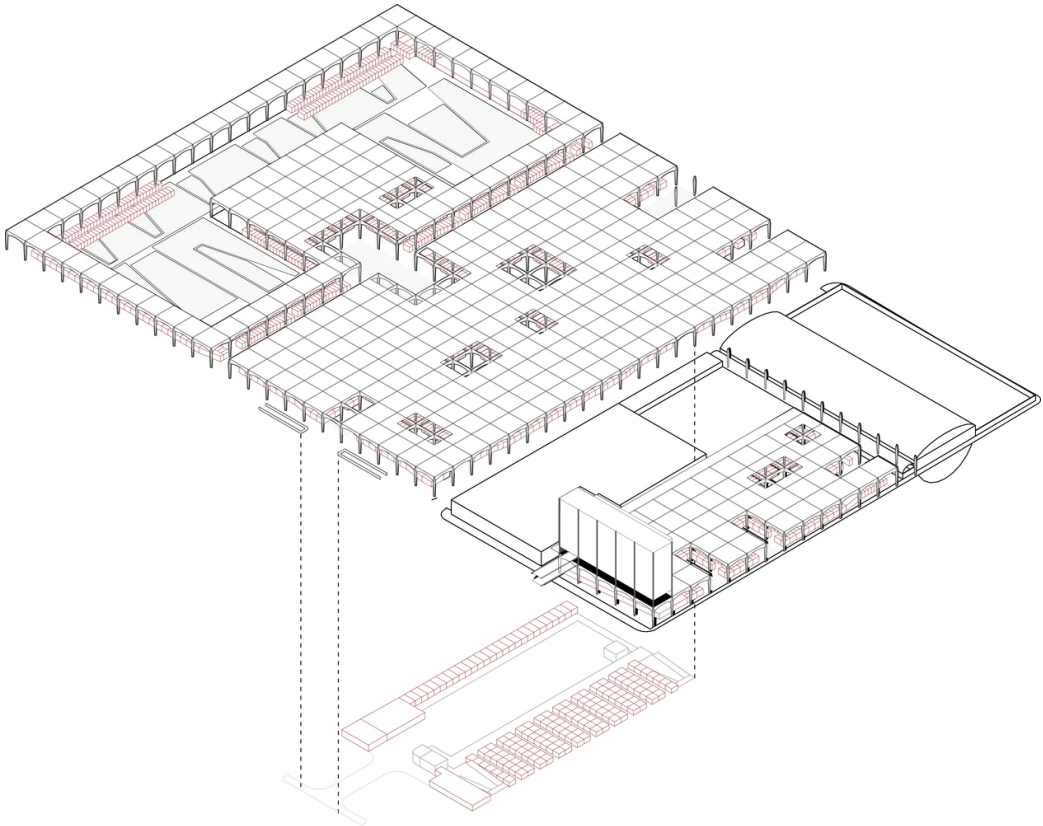
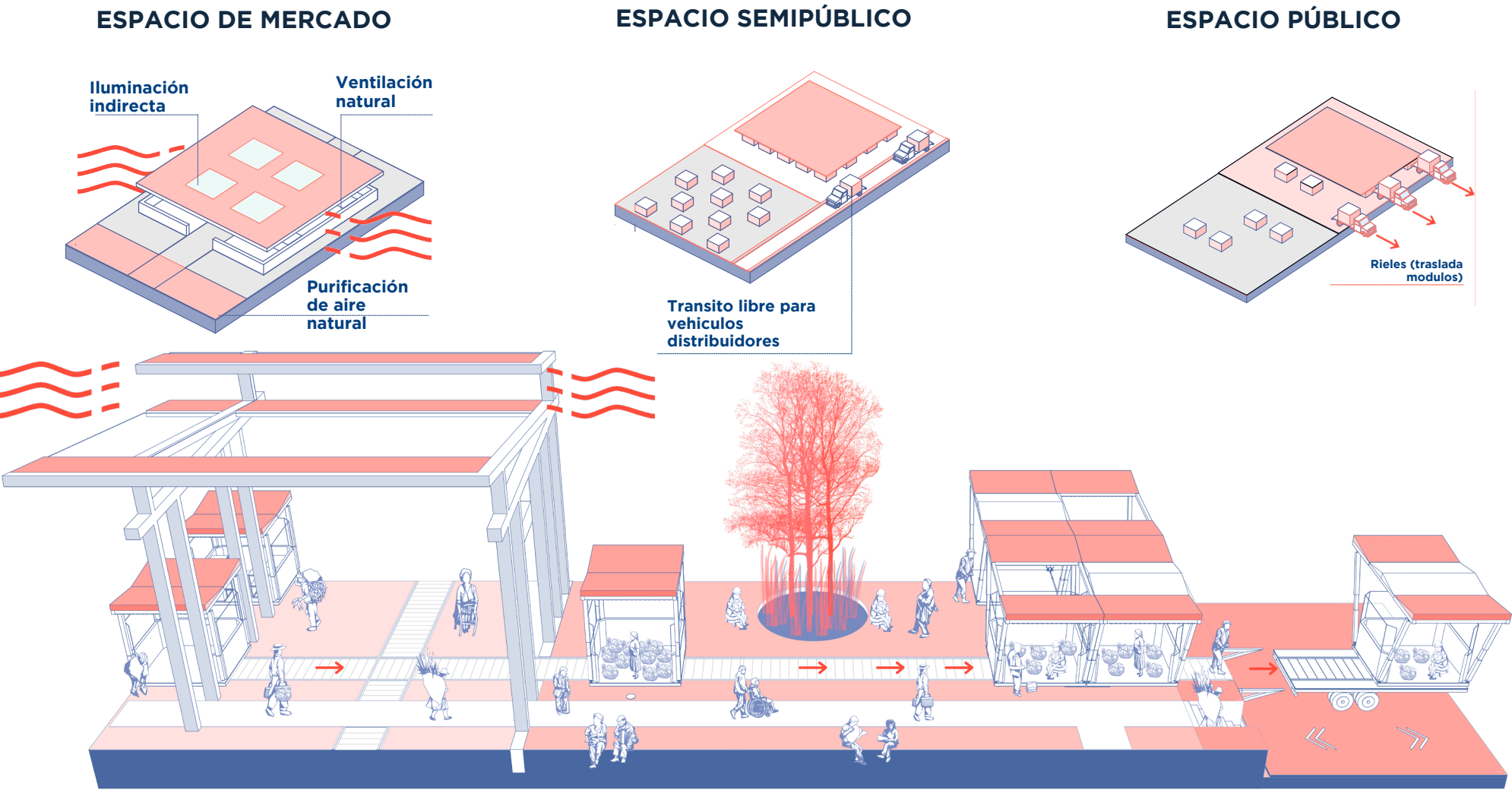
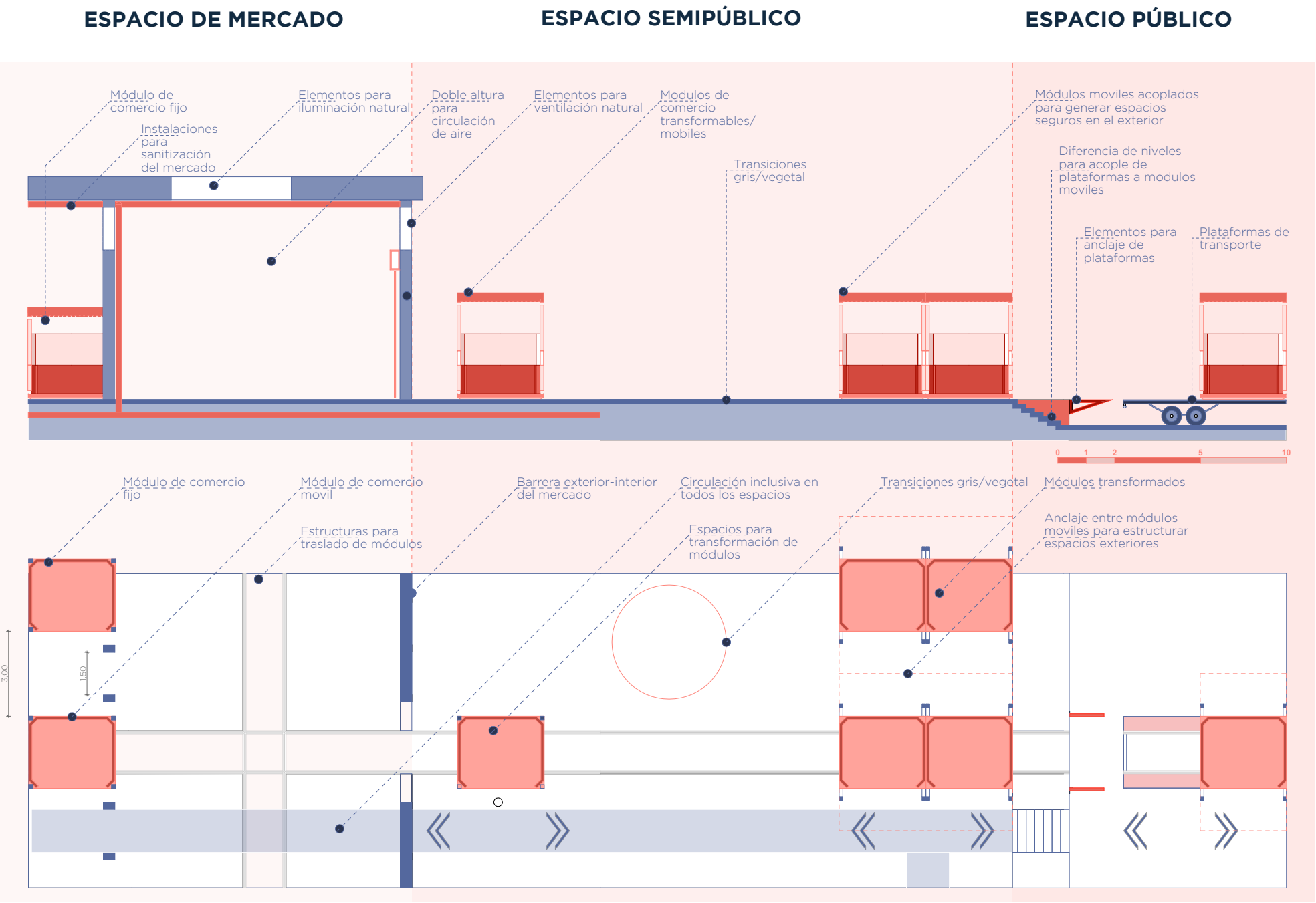


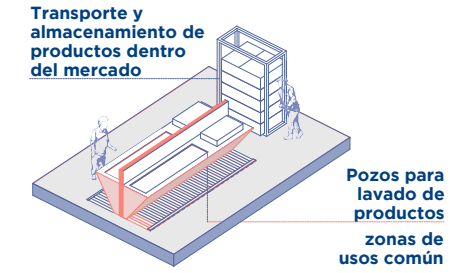
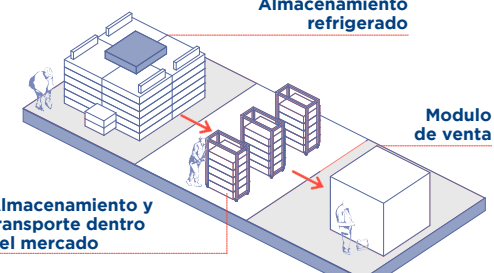
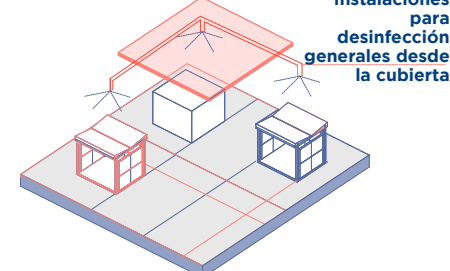
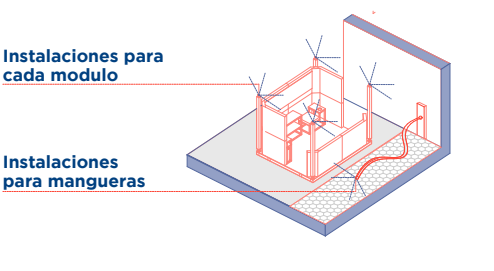
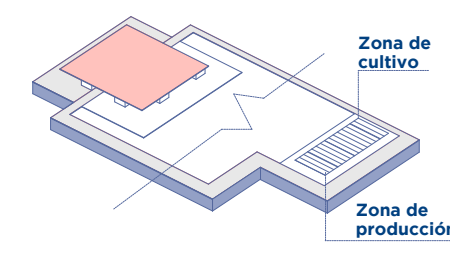
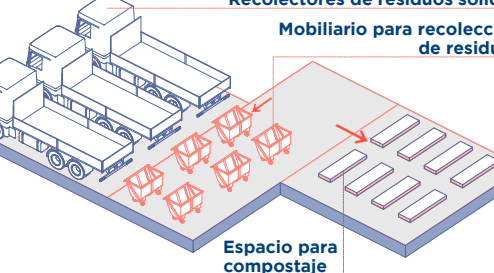
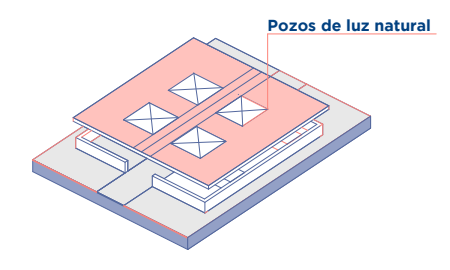
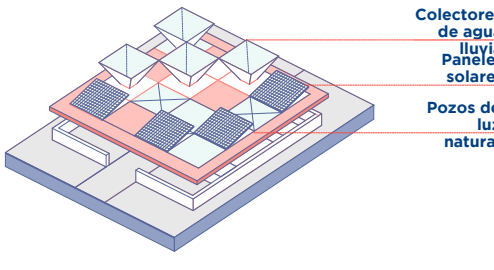
Imagen 45. Segundo Puesto: Manifiesto
Equipo: Rodolfo Javier Bocanegra Palomino, Ricardo Arturo Huanqui Abeo, Juan Pablo Sarmiento Barletti, Julissa Tabata Paredes Córdor, Sammy Daniel Tejada Salazar, Ana Paola Córdova Gamboa, Nathalie Ximena Muñoz Vilcapoma
País: Perú

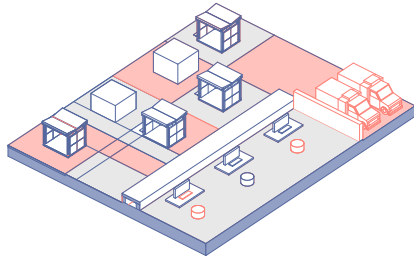
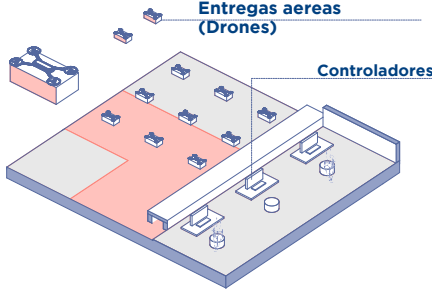
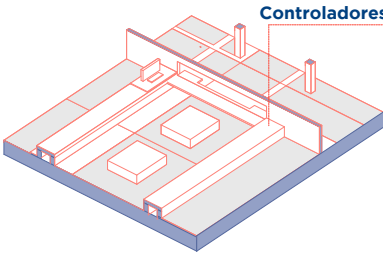
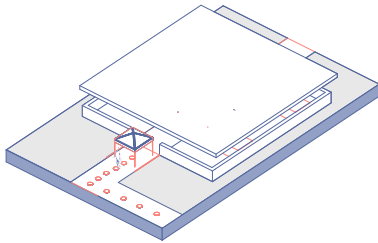
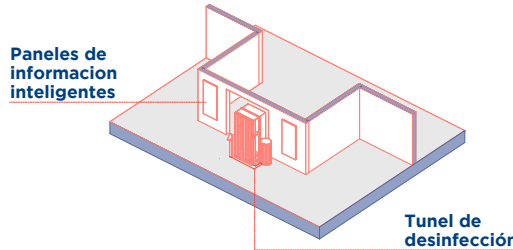
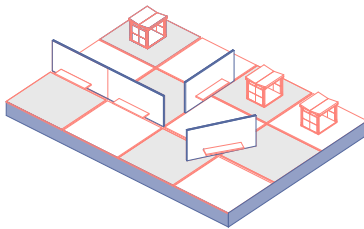
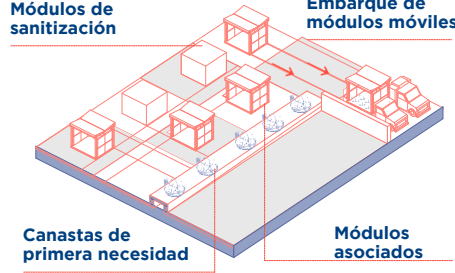
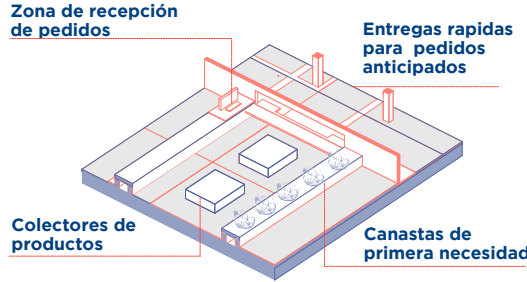

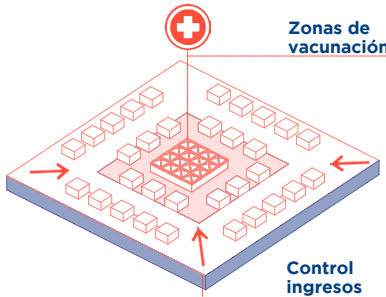
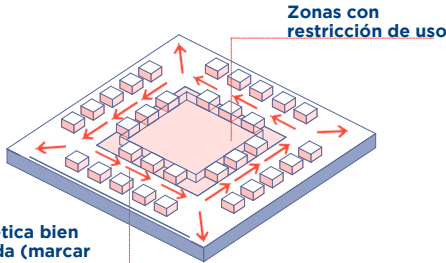

A continuación se exponen dos representaciones arquitectónicas de un ejemplo de escenario ideal en que se cumplen varios de los postulados arquitectónicos expuestos. Estos gráficos fueron concebidos como una representación aproximada y compacta de las características de transición entre el espacio de mercado cerrado, espacio semipúblico y



espacio público; pretendiendo dar una idea a nivel de estrategias de diseño aplicadas con la influencia de aspectos considerados del módulo de comercio y el eje urbano. Cabe recalcar que el nivel de especificidad de estos gráficos se lo realiza como un ejercicio de ejemplificación, más no dictamina que un diseño necesariamente deba funcionar de esta manera.

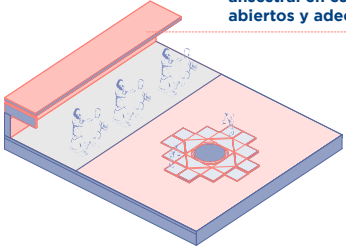
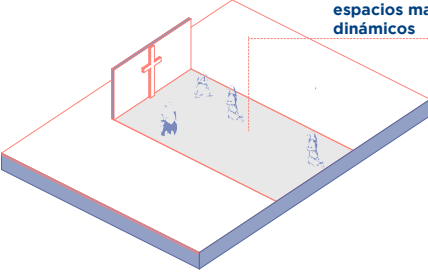
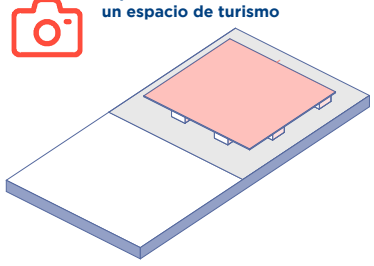
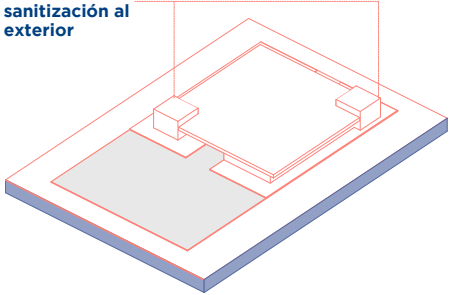
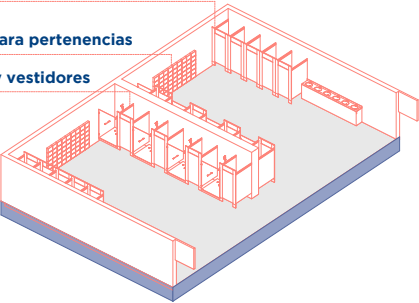
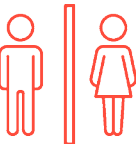
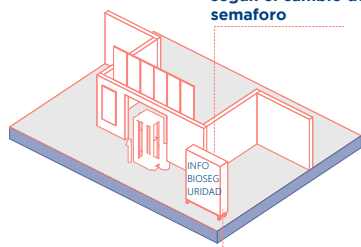
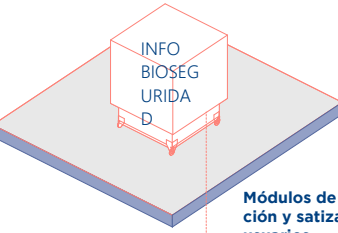
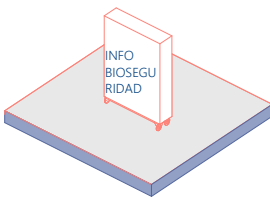
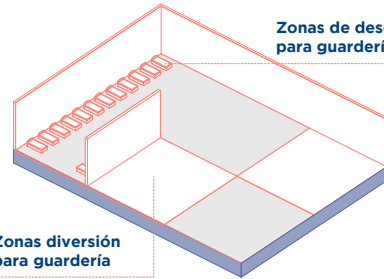
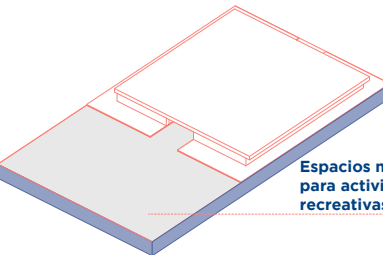
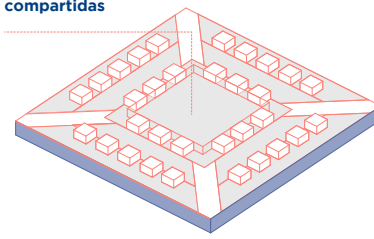


1	 <p>Transporte y almacenamiento de productos dentro del mercado</p> <p>Pozos para lavado de productos y zonas de usos común</p>	 <p>Almacenamiento refrigerado</p> <p>Modulo de venta</p> <p>Almacenamiento y transporte dentro del mercado</p>	<table><tr><th>Superficie</th><th>Duración</th></tr><tr><td>Metal</td><td>5 días</td></tr><tr><td>Madera</td><td>4 días</td></tr><tr><td>Papel</td><td>4-5 días</td></tr><tr><td>Vidrio</td><td>4-5 días</td></tr><tr><td>Plástico</td><td>6-9 días</td></tr><tr><td>Piedra</td><td>2-12 días</td></tr><tr><td>Cobre</td><td>2 días</td></tr><tr><td>Cartulina</td><td>4 días</td></tr><tr><td>Acero inoxidable</td><td>4 días</td></tr></table> <p>Datos extraídos de E. Steinmann. Journal of Hospital Infection 2020</p>	Superficie	Duración	Metal	5 días	Madera	4 días	Papel	4-5 días	Vidrio	4-5 días	Plástico	6-9 días	Piedra	2-12 días	Cobre	2 días	Cartulina	4 días	Acero inoxidable	4 días	Implementar espacios de saneamiento y preservación de alimentos utilizando materiales de fácil desinfección y limpieza. Hacer estudio de materiales óptimos según el tipo de actividades en el mercado. Se indica la persistencia del virus en distintos materiales, contando los días que puede sobrevivir el virus en distintas superficies.. Considerar la sostenibilidad de los materiales como un requisito indispensable dentro de la planificación.
Superficie	Duración																							
Metal	5 días																							
Madera	4 días																							
Papel	4-5 días																							
Vidrio	4-5 días																							
Plástico	6-9 días																							
Piedra	2-12 días																							
Cobre	2 días																							
Cartulina	4 días																							
Acero inoxidable	4 días																							
2	 <p>Instalaciones para desinfección generales desde la cubierta</p>	 <p>Instalaciones para cada modulo</p> <p>Instalaciones para mangueras</p>	<p>Sustancias desinfectantes</p> <p>Etanol</p> <p>Propanol (Alcohol isopropílico)</p> <p>Lejía/blanqueador (hipoclorito de sodio)</p> <p>Agua oxigenada (Peroxido de hidrogeno)</p> <p>Agua con detergente</p> <p>Datos extraídos de E. Steinmann. Journal of Hospital Infection 2020</p>	Incluir dentro del diseño de instalaciones, facilidades destinadas para la fumigación, estas pueden estar a nivel de cubierta o piso con tuberías que conduzcan líquido desinfectante, o con módulos de desinfección implementados conjuntamente con los módulos de comercio.																				
3	 <p>Zona de cultivo</p> <p>Zona de producción</p>	 <p>Recolectores de residuos sólidos</p> <p>Mobiliario para recolección de residuos</p> <p>Espacio para compostaje</p>	<p>Zona de cultivo Lúdico</p> <p>Espacio para compostaje</p>	Organizar la distribución interna del mercado para favorecer el aprovechamiento de residuos generando circuitos desde la producción hasta el reciclaje (Economía circular). Implementación de islas ecológicas dentro del mercado o cerca de él.																				
4	 <p>Pozos de luz natural</p>	 <p>Colectores de agua lluvia</p> <p>Paneles solares</p> <p>Pozos de luz natural</p>	<p>Iluminación indirecta</p> <p>Ventilación natural</p> <p>Purificación de aire natural</p>	Potencializar ventilación cruzada, natural, y mecánica de ser necesario. Diseñar considerando el aprovechamiento de energías renovables																				

5		 <p>Entregas aéreas (Drones)</p> <p>Controladores</p>	 <p>Controladores</p>	Utilizar la tecnología para difusión de productos, al mismo tiempo implementar dentro del mercado un centro de control y ventas para tomar los pedidos, evitando que los usuarios se trasladen al mercado. Adecuar una zona de car service. Diseñar espacios de transición entre el mercado y el espacio público para entrega de pedidos de productos, evitando un uso aglomerado en una instalación cerrada.
6		 <p>Paneles de información inteligentes</p> <p>Túnel de desinfección</p>		Capacidad de aislar los módulos de comercio o espacios de trabajo para sanitización, implementar espacios de control de bioseguridad, colocarlos en los ingresos del mercado.
7	 <p>Módulos de sanitización</p> <p>Embarque de módulos móviles</p> <p>Canastas de primera necesidad</p> <p>Módulos asociados</p>	 <p>Zona de recepción de pedidos</p> <p>Entregas rápidas para pedidos anticipados</p> <p>Colectores de productos</p> <p>Canastas de primera necesidad</p>	<p>Promover aplicaciones y nuevas tecnologías</p> 	Promover la organización de espacios en el mercado destinados a la venta inmediata de artículos de primera necesidad.
8	 <p>Zonas de vacunación</p> <p>Control ingresos</p> <p>Senaletica bien definida (marcar recorridos)</p>	 <p>Zonas con restricción de uso</p>	<p>Promover buena salud y la vacunación masiva</p> 	Establecer medidas y espacios necesarios para el uso inclusivo tanto para comerciantes como para compradores. Diferenciar las áreas del mercado para compradores y vendedores. Precautelar la integridad de los comerciantes dotando de espacios seguros para el desenvolvimiento óptimo de distribución y venta. Delimitar zonas de uso restringido para comerciantes.

9				Diseñar espacios de venta consolidados que no afecten a ningún comerciante y que brinde seguridad a los compradores. Modular en base a medidas establecidas para transformar el mercado en sus distintas escalas.
10				Permitir que los mercados sean capaces de transformarse para distintos requerimientos -Considerar casos de estudio de arquitectura resiliente y adaptar las estrategias según las necesidades locales del mercado de Cuenca.
11				Diseñar el espacio público con medidas de estandarizadas de distanciamiento.
12				Establecer espacios de captación y clasificación de alimentos. Incluir espacios para procesamiento de alimentos con técnicas locales.

13				Utilizar señalética vertical para exponer protocolos y normas de bioseguridad, al mismo tiempo considerar las instancias que permitan al usuario leer la información.
14				Gestionar la capacidad y uso del mercado, dependiendo de la época de semaforización. 50%-75%-100% de uso respectivamente.
15				Fomentar una educación sanitaria, promover los protocolos, buenas prácticas e inocuidad alimentaria. Determinar espacios de capacitación de comerciantes. Implementar un espacio dirigido a la capacitación.
16				Potencializar las ferias campesinas o espacios de mercado junto a la zona de producción, para descentralizar el uso del mercado en épocas de emergencia.

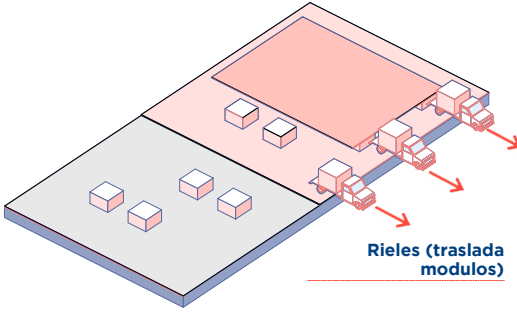
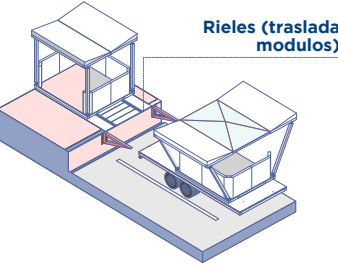
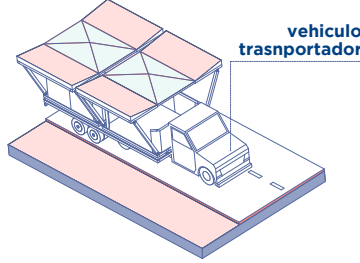
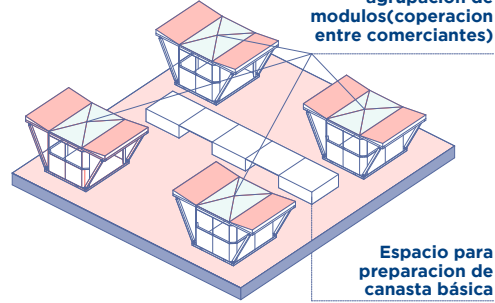
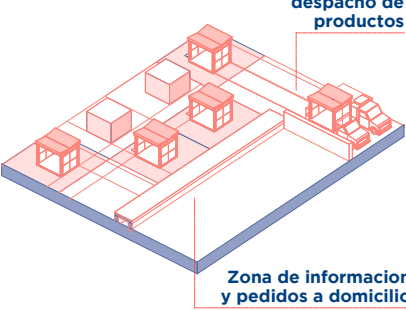

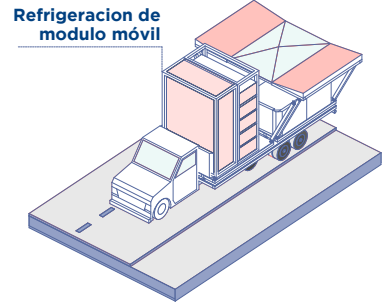
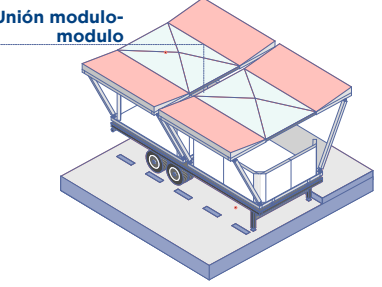
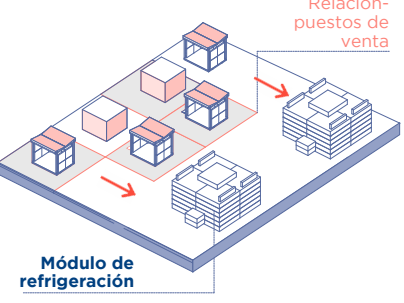
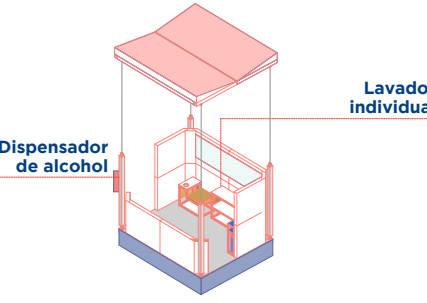
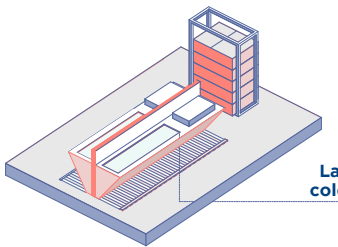
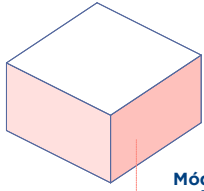
17	 <p>Espacios para actividades de medicina ancestral en espacios abiertos y adecuados</p>	 <p>Espacios para culto en zonas exteriores y espacios mas dinámicos</p>	 <p>Espcios agradables para que el espacio de mercado sea tambien un espacio de turismo</p>	<p>Promover el turismo de mercados mediante el uso del espacio semipúblico con las zonas de culto, zonas para tradiciones ancestrales y características implementadas en él diseño que permitan la exposición de la cultura interna que identifica los mercados populares.</p>
18	 <p>Módulos de sanitización al exterior</p>	 <p>Sanitarios Lokers para pertenencias Duchas y vestidores</p>		<p>Ubicar los servicios en lugares estratégicos cerca de los accesos y priorizando la ventilación e iluminación natural, además colocar baños en espacios óptimos con ventilación natural y cerca de los ingresos con espacios destinados a vestidores, lockers y duchas exclusivas para comerciantes.</p>
19	 <p>Paneles de información según el cambio de semaforo</p> <p>Móviles e itinerantes</p>	 <p>INFO BIOSEG URIDAD</p> <p>Módulos de información y satización usuarios</p>	 <p>Módulos de información Español-Quechua-ingles</p>	<p>Implementar paneles de información que actualizan protocolos de funcionamiento interno y bioseguridad según la emergencia.</p>
20	 <p>Zonas de descanso para guardería</p> <p>Zonas diversión para guardería</p>	 <p>Espacios multiusos para actividades recreativas</p>	 <p>Espacios interiores para actividades compartidas</p>	<p>La mayor cantidad de comerciantes del mercado son mujeres que llevan a sus hijos con ellas para poder cuidarlos mientras venden, se puede establecer zonas para interacción entre vendedores y sus familiares, también implementar centros de cuidado infantil que se encuentren próximos o dentro del mercado.</p>


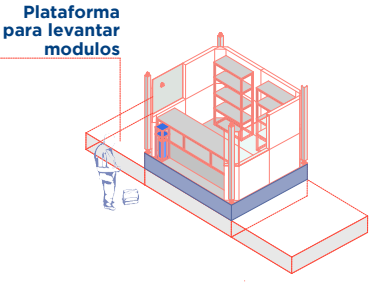
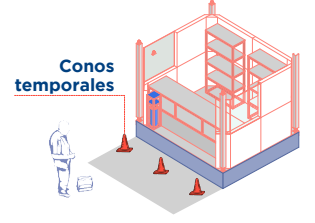
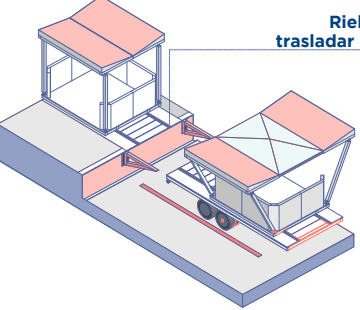

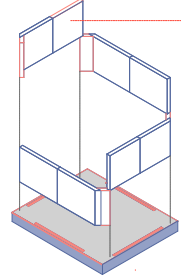
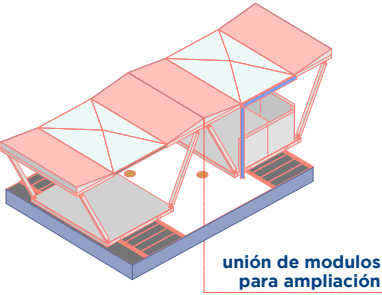
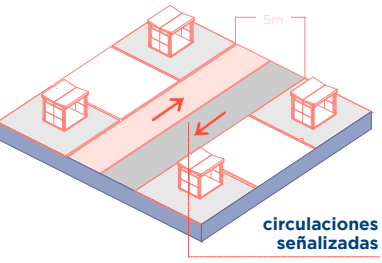
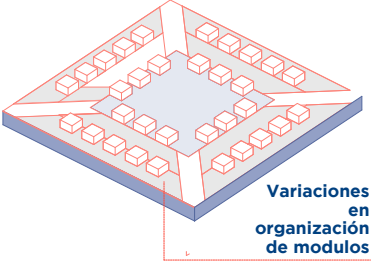
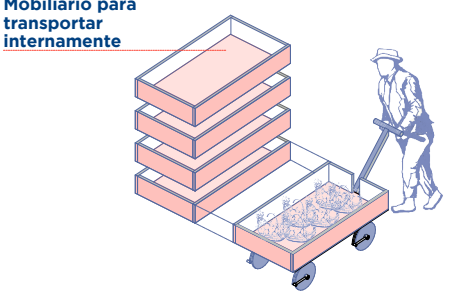
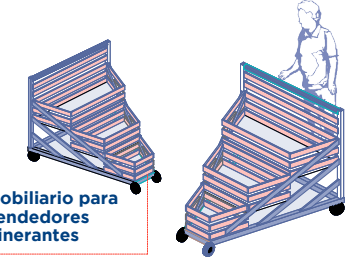

4.1.3 Modulo de comercio

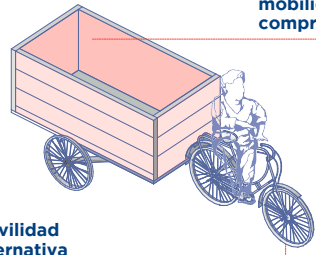
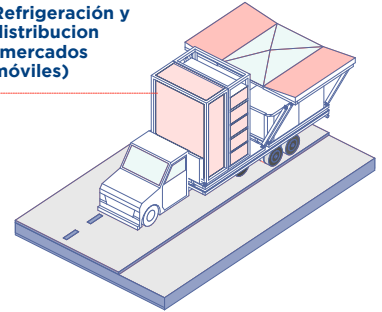
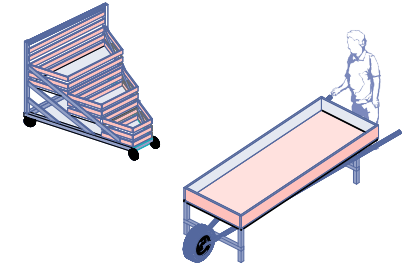
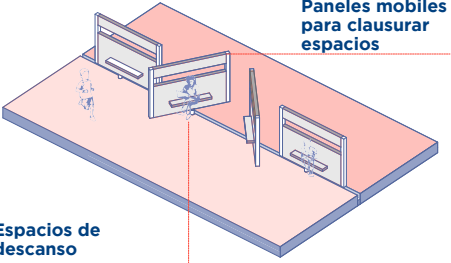
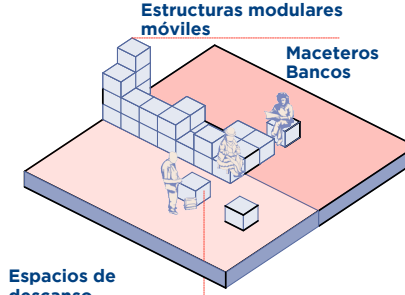
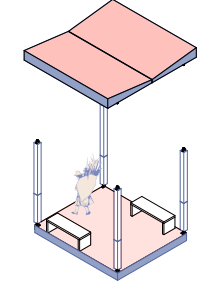
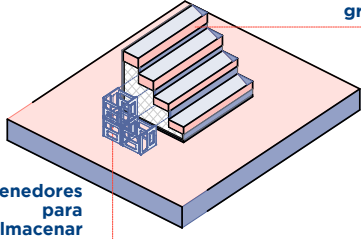
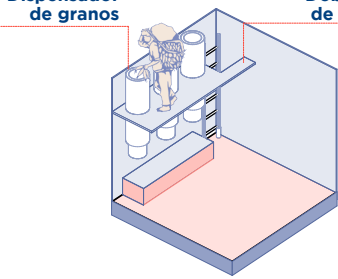
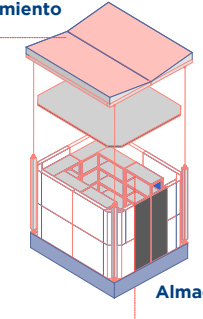
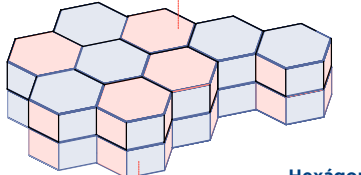
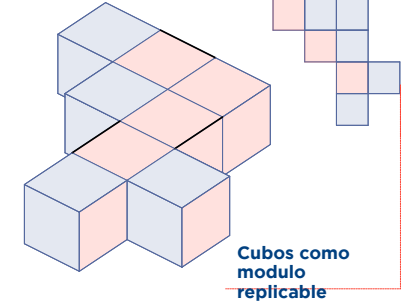
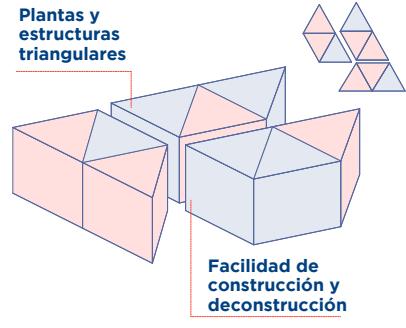
El módulo de comercio es un eje que debe ser reformulado a lo que hoy en día se necesita, por lo cual se aplica nuevas zonas que se ven necesarias durante una crisis y más si son de tipo biológica ya que en estos espacios es donde se da la verdadera interacción vendedor-cliente y en donde hay mayor riesgo de contagio. Debido a esto se diseñan espacios de sanitización e intercambio de efectivo, además de una gran variedad de alternativas para reformular los módulos permanentes y móviles. Se ha considerado dentro del nivel de módulo, los denominados módulos de sanitización, módulos de comedor y módulos de estancia; convirtiéndolos en módulos de espacios flexibles, que durante una crisis permitirán la fácil liberación del espacio.

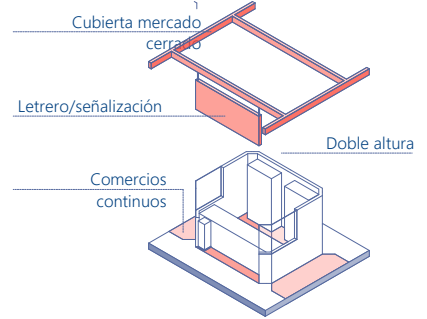
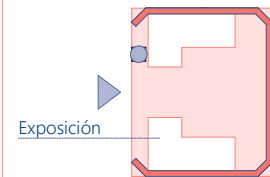
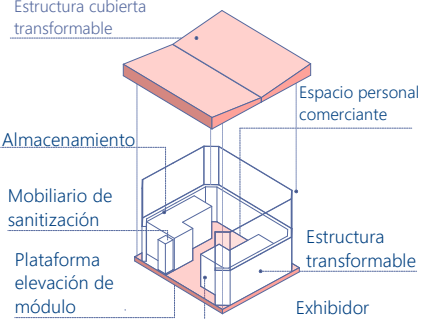
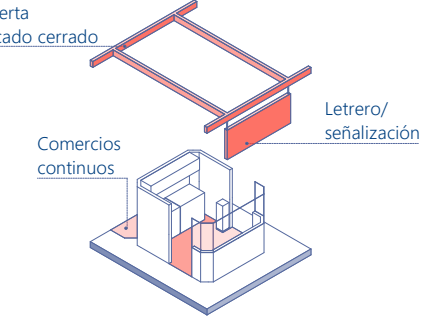
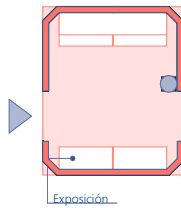
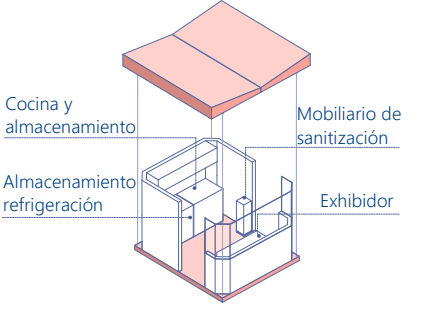
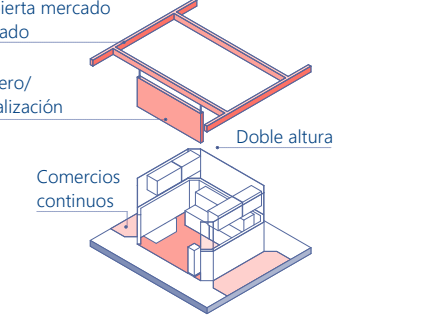
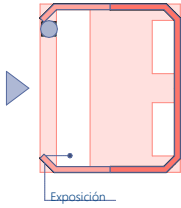
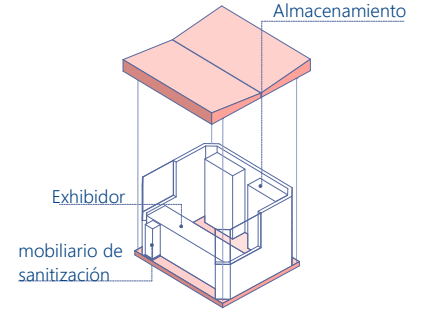
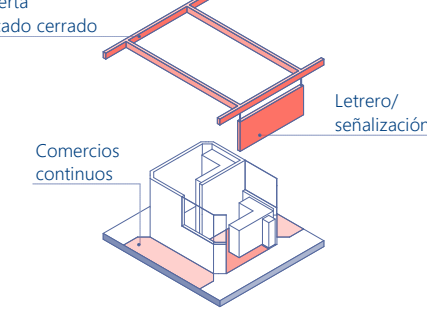
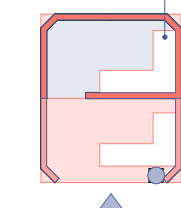
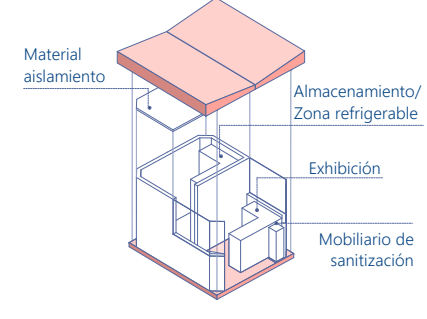


Imagen 46. Fuente desconocida LATACUNGA- ECUADOR

1	 <p>Rieles (traslada módulos)</p>	 <p>Rieles (traslada módulos)</p>	 <p>vehículo transportador</p>	Implementar recursos necesarios para que el mercado pueda ser móvil y que puedan ser acoplados a un vehículo que permita la movilización de los alimentos hacia los barrios de la ciudad.
2	 <p>agrupación de módulos (cooperación entre comerciantes)</p> <p>Espacio para preparación de canasta básica</p>	 <p>despacho de productos</p> <p>Zona de información y pedidos a domicilio</p>	 <p>cooperativismo entre comerciantes</p>	Organizar los espacios de venta para preparar canastas básicas-Organizar los espacios de venta para preparar canastas básicas.
3	 <p>Refrigeración de módulo móvil</p>	 <p>Unión módulo-módulo</p>	 <p>Relación-puestos de venta</p> <p>Módulo de refrigeración</p>	Implementar espacios de almacenamiento móviles para los módulos de venta-Adecuar espacios de almacenamiento refrigerado y con características específicas en cada uno de los módulos de comercio, o en áreas específicas según el uso de los módulos de comercio-Crear barreras que impidan al comprador tener contacto directo con los alimentos.
4	 <p>Dispensador de alcohol</p> <p>Lavador individual</p>	 <p>Lavador colectivo</p>	 <p>Módulos de sanitización</p>	Priorizar zonas para abastecer a usuarios vulnerables-Implementar en cada módulo de espacio húmedo un lavabo para hortalizas y dispensadores de alcohol.

5	 <p>Pantalla de protección</p>	 <p>Plataforma para levantar módulos</p>	 <p>Conos temporales</p>	Crear barreras que impidan al comprador tener contacto directo con los alimentos.
6	 <p>Rieles para trasladar módulo</p>	 <p>Aleros de protección desplegables</p> <p>círculos espaciadores d= 40cm cada 1,5m</p>	 <p>Desensamblaje fácil</p>	Diseñar los módulos de mercado con anclajes y herramientas que permitan su movilidad a través del mercado, ayuda a la organización interna y los flujos. -Considerar un diseño de adaptación que configure los espacios según la disposición de los módulos de comercio-Piezas de fácil ensamblaje.
7	 <p>unión de módulos para ampliación</p>	 <p>5m</p> <p>circulaciones señalizadas</p>	 <p>Variaciones en organización de módulos</p>	Organizar la disposición de los módulos tomando en cuenta las medidas de bioseguridad-Tomar en cuenta las distancias que necesitan ser adaptables en torno a la organización de los módulos de comercio.
8	 <p>Mobiliario para transportar internamente</p>	 <p>Mobiliario para vendedores itinerantes</p>	 <p>Mobiliario para vendedores itinerantes</p>	Normar y establecer mobiliario para distribuir productos en el espacio de mercado y espacio semi público establecido para los vendedores itinerantes. Además mobiliario para distribuir almuerzos y desayunos a comerciantes.

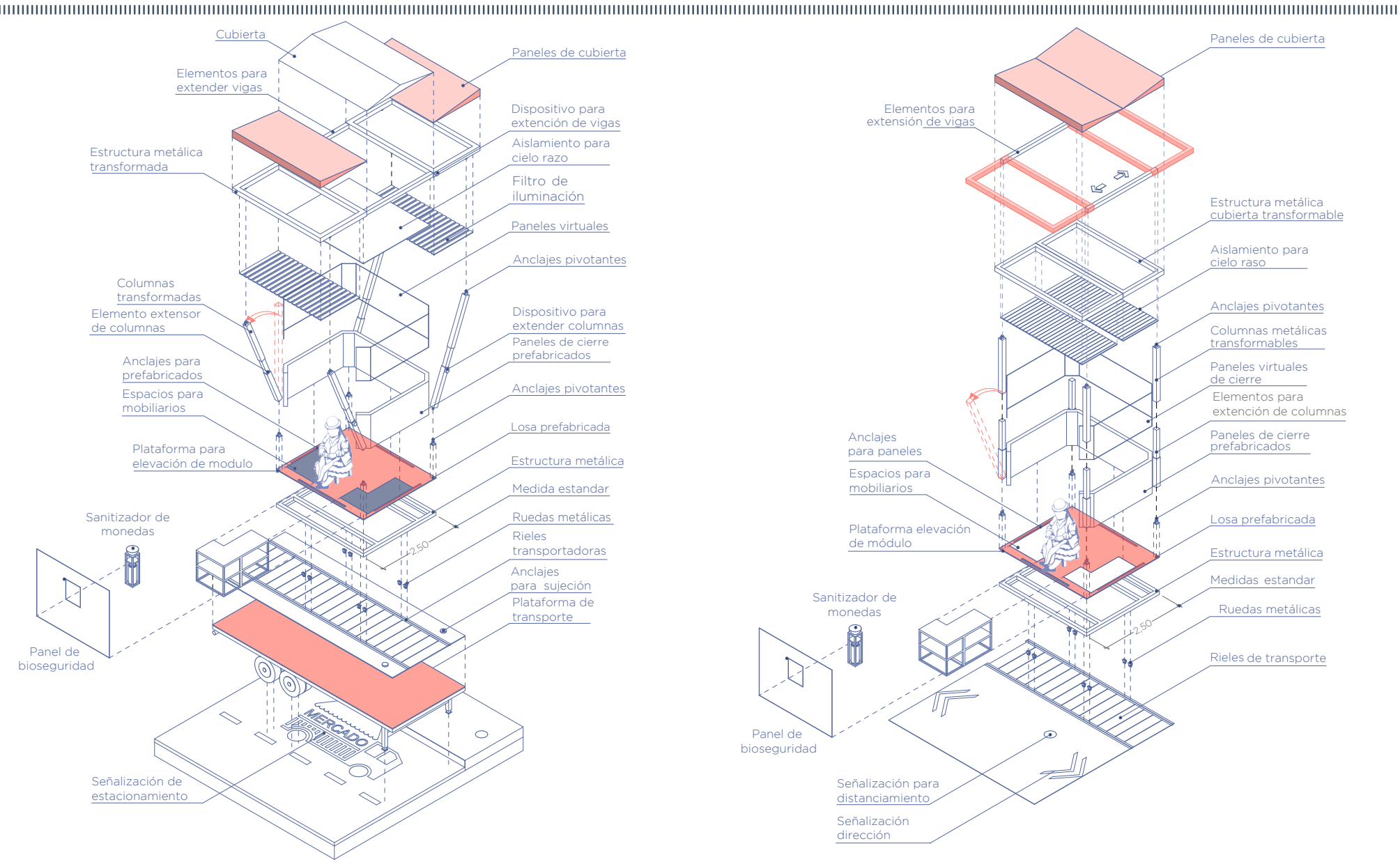
9	 <p>Alternativas de movilidad para compradores</p> <p>Movilidad alternativa</p>	 <p>Refrigeración y distribución (mercados móviles)</p>		<p>Normar y establecer mobiliario para distribuir y transportar productos en el espacio público.</p>
10	 <p>Paneles móviles para clausurar espacios</p> <p>Espacios de descanso</p>	 <p>Estructuras modulares móviles</p> <p>Maceteros Bancos</p> <p>Espacios de descanso</p>		<p>Normar y establecer mobiliario para dividir espacios y encontrar nuevas oportunidades de espacios de descanso dentro del mercado.</p>
11	 <p>Mostrador y almacenamiento en gradiente</p> <p>Contenedores para almacenar</p>	 <p>Dispensador de granos</p> <p>Doble altura de módulos</p>	 <p>Almacenamiento alto</p> <p>Almacenamiento bajo</p>	<p>Mobiliario de almacenamiento para cada módulo diferenciado por su utilidad y función.</p>
12	 <p>Facilidad para crecimiento de espacios</p> <p>Adaptación fácil</p> <p>Hexágonos como módulo replicable</p>	 <p>Cubos como módulo replicable</p>	 <p>Plantas y estructuras triangulares</p> <p>Facilidad de construcción y deconstrucción</p>	<p>Formas de fácil adaptación y unión de los módulos de comercio.</p>

13	 <p>Cubierta mercado cerrado</p> <p>Letrero/señalización</p> <p>Doble altura</p> <p>Comercios continuos</p>	 <p>Exposición</p>	 <p>Estructura cubierta transformable</p> <p>Almacenamiento</p> <p>Mobiliario de sanitización</p> <p>Plataforma elevación de módulo</p> <p>Estructura transformable</p> <p>Exhibidor</p> <p>Espacio personal comerciante</p>	<p>Variación de módulo de comercio de abarrotes/seco.</p>
14	 <p>Cubierta mercado cerrado</p> <p>Letrero/señalización</p> <p>Comercios continuos</p>	 <p>Exposición</p>	 <p>Cocina y almacenamiento</p> <p>Almacenamiento refrigeración</p> <p>Mobiliario de sanitización</p> <p>Exhibidor</p>	<p>Variación de módulo de comercio para el área de alimentos.</p>
15	 <p>Cubierta mercado cerrado</p> <p>Letrero/señalización</p> <p>Doble altura</p> <p>Comercios continuos</p>	 <p>Exposición</p>	 <p>Almacenamiento</p> <p>Exhibidor</p> <p>mobiliario de sanitización</p>	<p>Variación de módulo de comercio para el área de bazar.</p>
16	 <p>Cubierta mercado cerrado</p> <p>Letrero/señalización</p> <p>Comercios continuos</p>	 <p>Refrigeración</p>	 <p>Material aislamiento</p> <p>Almacenamiento/ Zona refrigerable</p> <p>Exhibición</p> <p>Mobiliario de sanitización</p>	<p>Variación de módulo de comercio para el área de refrigeración.</p>

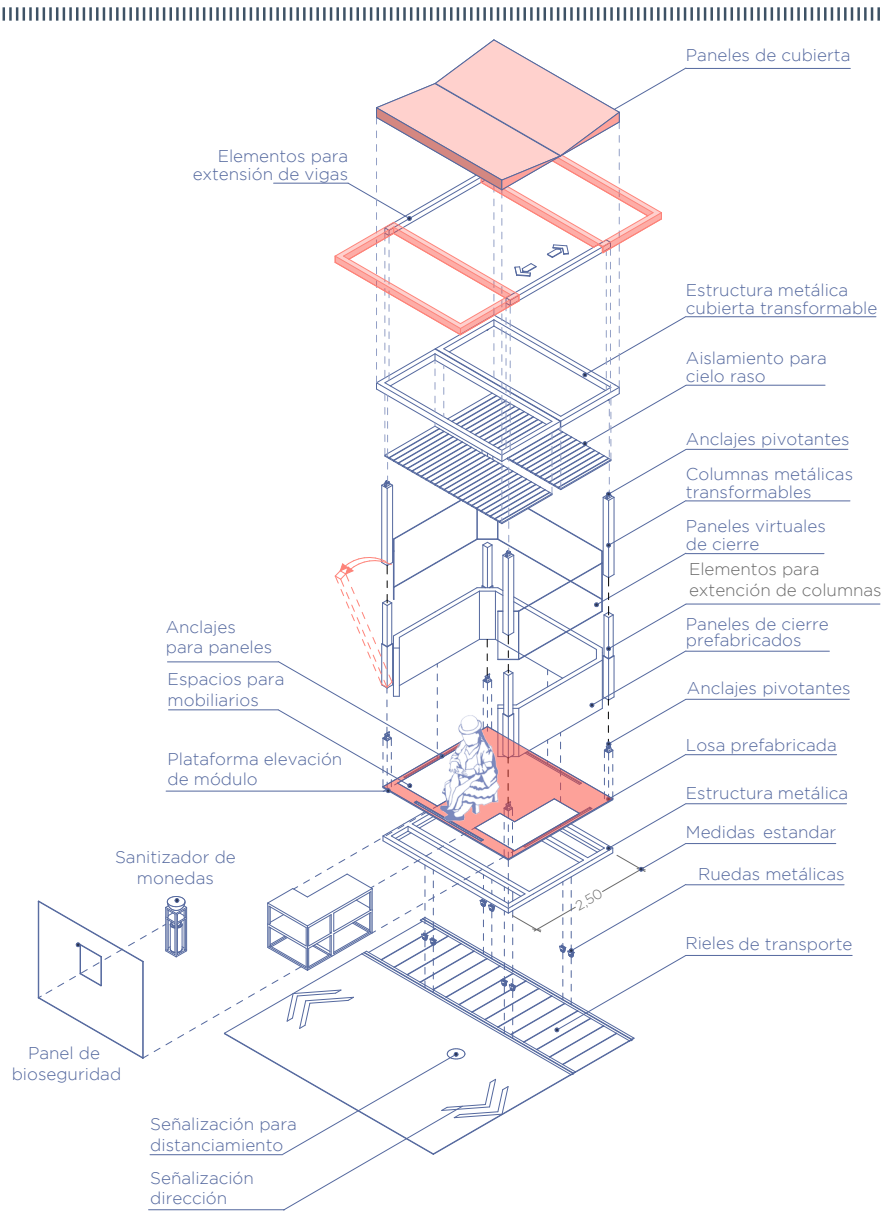
<p>17</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>Cubierta mercado cerrado</p>			Variación de modulo de comercio para el area semihumeda
<p>18</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>Cubierta mercado cerrado</p>			Variación de modulo de almacenamiento
<p>19</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>Cubierta mercado cerrado</p>			Variación de modulo de sanitización
<p>20</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>Cubierta mercado cerrado</p>			Variación de modulo de comercio para el area de artesanias

<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>Cubierta mercado cerrado</p>			Variación de modulo de sanitización
<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>Cubierta mercado cerrado</p>			Variación de modulo de comercio para el area de artesanias

Módulo de comercio móvil



Módulo de comercio fijo



4.1.4 Modelo de gestión

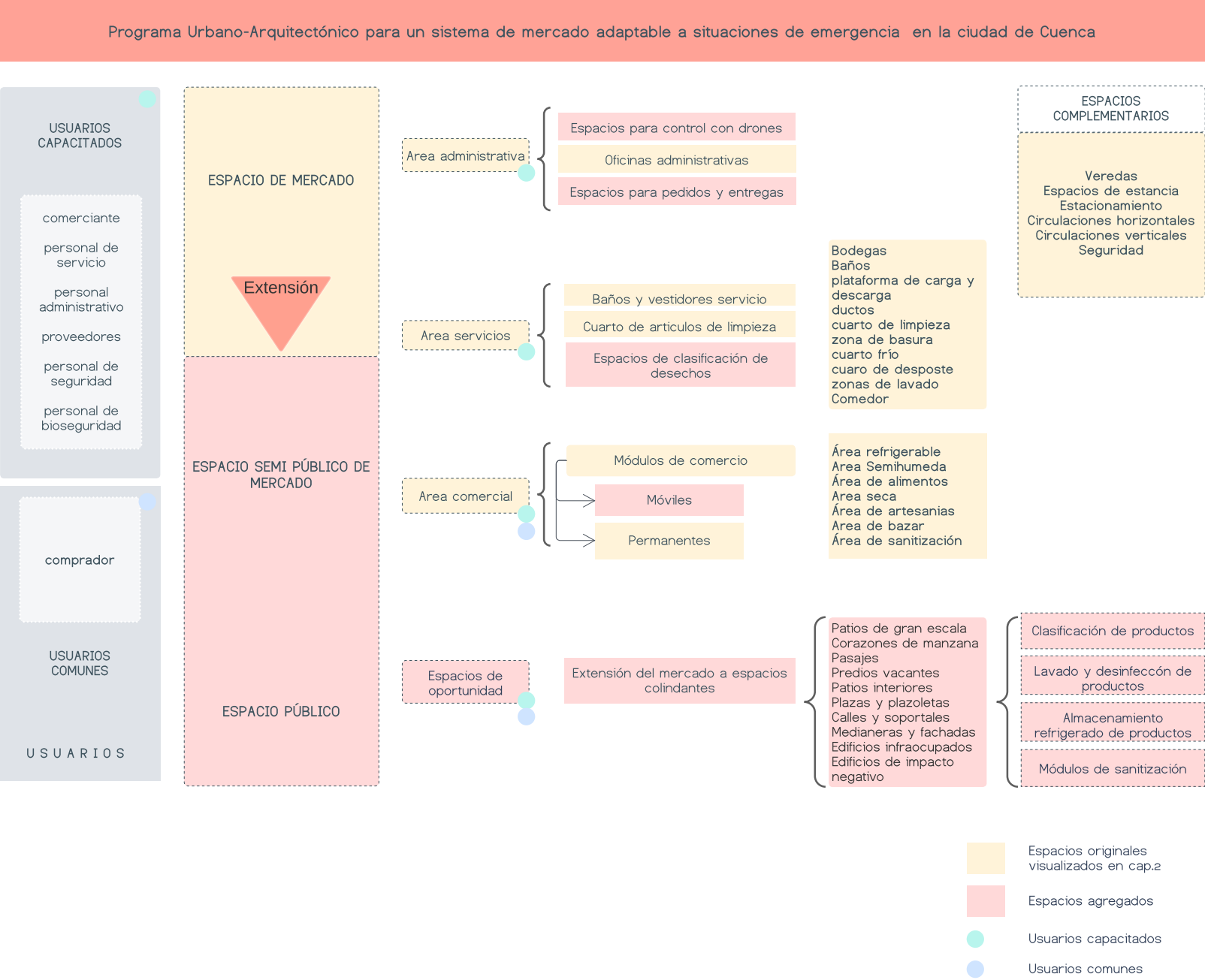
El modelo de gestión como un eje más para el desarrollo de estrategias permite apoyar el funcionamiento y diseño correcto de un mercado. En este apartado se ha desarrollado el programa de un sistema de mercado adaptable a situaciones de emergencia en la ciudad de Cuenca en donde se especifica las estrategias de uso y recomendaciones de organización interna; desde los ingresos a los espacios, hasta las salidas, especificando cómo serán los giros comerciales y demás detalles; además de la implementación de nuevas áreas dentro del mercado y la participación y roles de los distintos usuarios del mercado. Se promueve como principal estrategia la economía circular dentro del mercado creando una ruta segura para los desechos y también las rutas seguras tanto de usuarios comunes y usuarios capacitados.



Imagen 47. Tercer Puesto: Mercado Calle
Equipo: Maria Alejandra Pardini Osorio, Elizabeth Wendy Corzo Jara, Sofia Yumi Nakasone Araka, Carol Vanessa Reque Arana, Elizabeth Giovana Zuloaga García
País: Perú

Según las interpretaciones de datos realizadas en el capítulo 3 se elaboraron un conjunto de acciones que mitigan la crisis en cuestión de gestión y organización de los espacios de mercado; Al analizar los postulados clave se describen una serie de espacios necesarios para ese objetivo, expuestos a continuación en la figura xx.

Para la comprensión de la siguiente figura hay que considerar los siguientes aspectos: la cromática indica los espacios originales observados en el desarrollo del capítulo 2 de color amarillo y los espacios agregados según los análisis elaborados para el correcto complementento de los espacios de mercado en épocas de emergencia, de color rojo. Además se agregan dos colores que identifican a los espacios de restricción de uso; color verde para los usuarios capacitados, y color azul para los espacios de acceso libre para usuarios comunes; Habiendo espacios de uso compartido.



Buscar alternativas de funcionamiento para que los mercados esten preparados para futuras emergencias	Establecer estrategias de marketing mas fuertes para generar mayor dinamica en la comercialización de los productos, ademas implementar espacios de difucion de manera física y virtual	Utilizar tecnologías que permitan registrar información sobre usos del espacio y cantidad de personas dentro del mercado	Considerar las características que provocan que el supermercado sea mas visitado	Utilizar recursos de diseño y tecnología que permitan mantener un ambiente adecuado
Tomar en cuenta como condicionante para el buen funcionamiento de los mercados	Captar en mercados alimentos que tengan precedencia organica	Proponer espacios para apoyar distintos sectores en riesgo (salud)	Promover el uso de tecnologías para registrar información de los usuarios	Potencializar la gestion de los residuos, con el objetivo de mantener una economia circular dentro del mercado
El mercado debera apoyarse en las medidas de bioseguridad dictadas por el COE Cantonal	Organizar la gestion interna de tal manera que el mercado reduzca el uso al 50% de sus comerciantes, en ecpocas de alto riesgo	Promover programas y cursos periodicos para potencializar el conocimiento de los comerciantes	Fomentar el intercambio de productos entre cantones, parroquias y provincias para diversificar productos	Promover el uso del mercado a las 24H del dia dividido entre abastecimiento-organización -venta
Actualizacion de cocimientos en los profesionales proyectistas de mercados basandose en normativas y reglamentos actualizados hasta la fecha	Gestionar los horarios de atención para abastecimiento previo al toque de queda	Gestionar el control de ingreso de los usuarios	Gestionar el control de ingreso de los usuarios	Crear espacios de almacenamiento y acopio para garantizar el abastecimiento. Implementar listado de productos y precios que pueda ser visibles para los usuarios, condicionante para que los mercados y su gestion esten preparados para futuras crisis

Control adecuado de los protocolos de bioseguridad	Difundir campañas de alimentación saludable en espacios del mercado	Generar canastas básicas económicas con productos de primera necesidad	Promover el procesamiento de alimentos de manera tradicional, con el fin de no desperdiciar productos	Buscar alternativas de funcionamiento para que los mercados estén preparados para futuras emergencias
Establecer estrategias de marketing más fuertes para generar mayor dinámica en la comercialización de los productos, además implementar espacios de difusión de manera física y virtual	Utilizar tecnologías que permitan registrar información sobre usos del espacio y cantidad de personas dentro del mercado	Considerar las características que provocan que el supermercado sea más visitado	Utilizar recursos de diseño y tecnología que permitan mantener un ambiente adecuado	Tomar en cuenta como condicionante para el buen funcionamiento de los mercados
Captar en mercados alimentos que tengan precedencia orgánica	Proponer espacios para apoyar distintos sectores en riesgo (salud)	Promover el uso de tecnologías para registrar información de los usuarios	Potencializar la gestión de los residuos, con el objetivo de mantener una economía circular dentro del mercado	El mercado deberá apoyarse en las medidas de bioseguridad dictadas por el COE Cantonal
Organizar la gestión interna de tal manera que el mercado reduzca el uso al 50% de sus comerciantes, en épocas de alto riesgo	Promover programas y cursos periódicos para potencializar el conocimiento de los comerciantes	Fomentar el intercambio de productos entre cantones, parroquias y provincias para diversificar productos	Promover el uso del mercado a las 24H del día dividido entre abastecimiento-organización-venta	Actualización de conocimientos en los profesionales proyectistas de mercados basándose en normativas y reglamentos actualizados hasta la fecha

Los mercados se deben ajustar a los protocolos de Bioseguridad dictado por el COE cantonal	Gestionar los horarios de atención para abastecimiento previo al toque de queda	Considerar las características que provocan que el supermercado sea más visitado -Desarrollar campañas para cambiar la percepción sanitaria y fortalecer la gestión interna que potencie las ventajas de tradición en los mercados	Buscar alternativas de funcionamiento para que los mercados estén preparados para futuras emergencias	Establecer estrategias de marketing más fuertes para generar mayor dinámica en la comercialización de los productos, además implementar espacios de difusión de manera física y virtual-Cumplir con protocolos y estrategias administrativas y de marketing para la recuperación comercial eficiente en tiempos de crisis
Generar canastas básicas económicas con productos de primera necesidad	El mercado deberá apoyarse en las medidas de bioseguridad dictadas por el COE Cantonal	Utilizar recursos de diseño y tecnología que permitan mantener un ambiente adecuado	Promover el uso del mercado a las 24H del día dividido entre abastecimiento-organización-venta	Tomar en cuenta como condicionante para el buen funcionamiento de los mercados
Promover el procesamiento de alimentos de manera tradicional, con el fin de no desperdiciar productos	Difundir campañas de alimentación saludable en espacios del mercado	Organizar la gestión interna de tal manera que el mercado reduzca el uso al 50% de sus comerciantes, en épocas de alto riesgo	Utilizar los alimentos como una forma preventiva para mejorar la salud de los ciudadanos	Promover el uso del mercado a las 24H del día dividido entre abastecimiento-organización-venta
Proponer espacios para apoyar distintos sectores en riesgo (salud)	Proponer espacios para apoyar distintos sectores en riesgo (salud)	Actualización de conocimientos en los profesionales proyectistas de mercados basándose en normativas y reglamentos actualizados hasta la fecha	Gestionar el control de ingreso de los usuarios	Promover el uso de tecnologías para registrar información de los usuarios

Promover programas y cursos periodicos para potencializar el conocimiento de los comerciantes	Potencializar la gestion de los residuos, con el objetivo de mantener una economia circular dentro del mercado	Establecer conexiones barriales más fuertes para apoyarse cuando el otro lo necesite.	Crear formas alternativas de acceder y transportar las compras, se puede implementar el uso de canastas en las bicicletas públicas o promover la ulizafion del transporte público.	Potenciar la tradición de los mercados en espacios destinados a prácticas ancestrales cómo curar el espanto, comer en el mercado entre otros manteniendo siempre normas de higiene adecuadas (yapa-regateo)
Control adecuado de los protocolos de bioseguridad	Fomentar el intercambio de productos entre cantones,parroquias y provincias para diversificar productos	Aprovechar los sistemas de regulación de desechos para tener un suministro fijo de desechos orgánicos a usar en zonas de compostaje establecidas a nivel urbano	Fomentar el uso de la tecnología y manejo de datos internos en el mercado para proponer estrategias y cambios sobre el funcionamiento del mercado según sea requerido	Identificar las características que hacen únicos a los mercados para generar campañas de uso de mercados
Utilizar tecnologías que permitan registrar información sobre usos del espacio y cantidad de personas dentro del mercado	Considerar el diseño de estructuras efimeras y adaptables para facilitar la organización en el espacio publico, creando un metodo de aprendizaje para un optimo uso del espacio publico en tiempos de crisis	Garantizar el cumplimiento de los programas de gestión de riesgos planificados desde los sistemas de gobernanza urbana, dentro de los protocolos internos del mercado	Los problemas relacionados al contagios de las personas dentro de los mercados radica en un problema social muy fuerte, en el que pensamos que por qué es barato debe ser desorganizado o con poca inocuidad.	Considerar el diseño de estructuras efimeras y adaptables para facilitar la organización en el espacio publico, creando un metodo de aprendizaje para un optimo uso del espacio publico en tiempos de crisis
Captar en mercados alimentos que tengan certificacion organica	Coordinar la gestión de los mercados para asegurar una sola linea de abasto con las centrales de abasto, evitando asi la	Utilizar la tecnología para difusión de productos, al mismo tiempo implementar dentro del mercado centro de control y ventas para tomar los pedidos. Evitando que los usuarios se trasladen al mercado.	Implementar moviliarios para la separación de desechos en conjunto con planes de organización y concientización para asegurar su funcionamiento	Tomar en cuenta las limitaciones en las etapas de producción, almacenamiento, transporte y distribución al momento de responder a una emergencia

Potencializar el comercio entre provincias dada la proximidad y cercania que se tiene entre regiones del Ecuador	Crear espacios de almacenamiento y acopio para garantizar el abastecimiento. Implementar listado de productos y precios que pueda ser visibles para los usuarios, condicionante para que los mercados y su gestion esten preparados para futuras crisis	Garantizar espacios de intervención y asambleassociales como prioridad en los protocolos de actuación frente a una crisis	Promover modelos de cuidado y salud que tomen en cuenta la calidad de los espacios y su sanidad como medios importantes para una buena vida.	Garantizar la calidad de los alimentos mediante procesos de seleccion y clasificacion de alimentos
Promover campañas de educación y concientización constantes para el uso adecuado de los espacios de mercado	Permitir un nivel de rigor alto entre los protocolos internos del mercado	Llevar un registro de datos que reflejen la acción de los mercados frente a crisis actuales y futuras.	Considerar los datos de caracter internacional en torno a las emergencias para actuar estratégicamente según una visión globalizada	Considerar las respuestas locales a la emergencia para considerar un aspecto cercano de necesidades y adaptación
Potencializar una base de datos que tome en cuenta las necesidades de los comerciantes	Fomentar el uso de la tecnología y manejo de datos internos en el mercado para proponer estrategias y cambios sobre el funcionamiento del mercado según sea requerido	Crear una red de produccion urbana con los mercados como nodo principal para un abastecimiento continuo.	Optimizar los procesos de respuesta ante una crisis dependiendo de las acciones posteriores a una crisis, mediante el análisis de la base de datos	Priorizar la salud colectiva promoviendo los programas de gestión de riesgos establecidos por los gobiernos.
Garantizar la distribución de alimentos mediante el sistema barrial, gestionando salvoconductos especiales para los mercados moviles	Promover una alimentación saludable y disponible para todos los usuarios a travez de un correcto manejo de precios y donaciones de alimentos	Aprovechar la base de datos y tecnologías internas del mercado para mejorar el abastecimiento según las tendencias de consumo	Promover el procesamiento de alimentos de manera tradicional, con el fin de no desperdiciar productos	Generar canastas basicas economicas con productos de primera necesidad

Difundir campañas de alimentación saludable en espacios del mercado	Control adecuado de los protocolos de bioseguridad	Crear espacios de almacenamiento y acopio para garantizar el abastecimiento. Implementar listado de productos y precios que pueda ser visibles para los usuarios, condicionante para que los mercados y su gestión estén preparados para futuras crisis	Gestionar el control de ingreso de los usuarios	Gestionar los horarios de atención para abastecimiento previo al toque de queda
---	--	---	---	---

4.2 Conclusiones:

Una vez completados los procesos de la propuesta que se acaba de exponer, se obtienen una serie de estrategias que tienen la característica de adaptarse a las exigencias de diseño según la semaforización, logrando un sistema de mercado adaptable a 3 diferentes instancias en 4 ejes diferentes de diseño. El trabajo que concierne a esta investigación se limita a la obtención de estos resultados gráficos y redactados, permitiendo tener una guía clara de las estrategias de diseño necesarias para solventar un grupo de problemáticas relacionadas con la emergencia sanitaria, sabiendo esto, y conociendo que la siguiente etapa de diseño considera el uso de tales estrategias para interpretar espacialmente un anteproyecto que ya considera medidas; Es necesario especificar nuevamente el enfoque de esta investigación, considerando que la propuesta tratada en esta investigación se basa en las narrativas sociales expuestas de manera digital como una condicionante principal.

La metodología que se establece para el desarrollo de la investigación se basa en el levantamiento, procesamiento y análisis de datos de forma manual y en ciertas fases apoyadas de herramientas que permiten la automatización del procesamiento de datos. El manejo de estas herramientas durante el proceso ha generado reflexiones concernientes a la arquitectura que tienen que ver con el avance de las tecnologías y los procesos de diseño. Concretamente en

este caso se evidencia una potencialidad sobre el estudio de la automatización de procesos de diseño y la influencia del análisis de datos en el diseño emergente. Con el muestreo de 4 mercados de la ciudad de Cuenca realizado, resulta fácil contextualizar la realidad de estos equipamientos antes de la pandemia , recopilando distintos índices y datos clasificados en distintos ejes o dimensiones en las que se ha decidido iniciar y terminar el estudio. Esto da seguridad de que se adapta a la realidad del sitio de estudio además de generar un tipo de registro de los acontecimientos en los mercados durante la pandemia; esto serviría para tomar nuevas decisiones en torno a la actividad de abastecimiento dentro de la ciudad. Además, permitirá al sistema de mercado estar preparado para que esta actividad no se detenga. Hay soluciones y estrategias globales que si bien es cierto parecen inalcanzables para el contexto de Cuenca y su alcance tecnológico actual, podrían implementarse en un futuro, ayudando a desarrollar una nueva dinámica mercados de cuenca.

Otro tema clave que trató esta investigación se relaciona con la percepción social existente sobre los mercados públicos, buscando potencializar los aspectos que identifican a estos espacios al mismo tiempo que busca generar cambios perceptivos relacionados con la organización

interna en el modelo de gestión y con la calidad ambiental, entre otros aspectos que influyen en la percepción espacial. Hoy en día se deberían potencializar los mercados para que sean utilizados para facilitar la vida de las personas y ayudar a los que no pueden abastecerse fácilmente de alimentos. La metodología general de la investigación permitió entender la relación compleja creada entre la información de los mercados antes de la pandemia, los mercados durante la pandemia y los mercados después de la pandemia, para generar una base de nociones e ideas que condensan esta idea de un espacio de mercado adaptable a situaciones que no contemplen emergencia, en semáforo verde; que puedan responder a etapas con restricciones y usos limitados, en semáforo amarillo; y que tengan la capacidad de mitigar una situación de crisis, en semáforo rojo. El sistema de mercado podría ser dinámico, moderno, flexible y resiliente para potencializar y renovar los usuarios de los mercados con las nuevas generaciones, dándoles opciones o actividades adicionales de encuentro dentro de los espacios de mercado.

4.2.1 Aprendizajes y recomendaciones

El levantamiento, recopilación y análisis de información referente a los cambios que se necesitan dentro de los mercados resultó en una serie de aprendizajes para reformular y reconsiderar la forma en la que se concibe el sistema de mercado dentro de la ciudad de Cuenca y sus particularidades. Durante la investigación se consultó en guías técnicas de mercados, tesis recopiladas, experiencias y necesidades de personas y organizaciones o entidades que han identificado varias problemáticas en torno a los mercados con la llegada del coronavirus y que han tratado temas de la adaptabilidad a otras condiciones o una nueva normalidad.

Los aprendizajes y recomendaciones para intervenciones en el sistema de mercado en Cuenca se enfocan en las fases de la metodología de esta investigación, hay que recordar que durante el levantamiento de información fue importante la participación de algunos usuarios capacitados de los mercados como lo son los administradores o gerentes de mercados y los comerciantes que ocupan el espacio manteniendo un diálogo constante, si bien es cierto en los mercados públicos existentes en Cuenca se presenta cierta jerarquización de espacio por parte de los mismo comerciantes, por lo cual debe ser clave la participación de los usuarios y poder resolver problemas de

organización y desjerarquización del mercado muchas veces llevado a ser identificado como un lugar de intercambio de algunas prácticas ilegales como el cobro en exceso por un puesto o la ampliación del mismo, es decir dotar al espacio de oportunidades igualitarias o por lo menos intentarlo. Durante la formulación de las estrategias.

En la etapa de interpretación de datos están inmersas las reflexiones del capítulo uno y dos, generando una dinámica de análisis en función de lo aprendido por los estudiantes y el director de la tesis para interpretar la información; como propuesta esta iniciativa funciona ya que se tiene resultados redactados en función a un plan, sin embargo surgen las siguientes reflexiones: ¿Es necesaria la intervención de más interpretaciones sobre los datos?, es decir, se podría contemplar la idea de más investigadores dando su criterio sobre las distintas soluciones que se podrían dar a los mismos problemas; con el objetivo de extrapolar y mediar los criterios hasta llegar a un criterio compartido, o por lo menos aceptado por una mayoría; pero, ¿a qué conclusión llegaría una iniciativa así?. Cada investigador tiene su propio enfoque para dar respuesta a un análisis de información, y aún sabiendo que en este caso, se busca dar una misma cantidad y tipo de antecedentes, es notable las diferencias que hay en los criterios de respuesta ante los problemas observados.

Este ejercicio académico ha permitido observar que este conjunto de pasos propuestos puede ser continuado por más personas que realicen los mismos procesos, y quizá en otra investigación, solventar esta duda de la extrapolación de criterios.

Considerando estas reflexiones, esta propuesta de investigación y su metodología han sido reajustadas para describir las razones de los procesos realizados y ejemplificarlos de la manera más clara posible.

Con el levantamiento de las características e índices llega también la idea de nuevos desarrollos para este tipo de información a futuro: Crear una red conectada de información con el estado frecuente de los mercados, alrededor de índices que permitirán identificar cifras y mejorar los déficits existentes, manteniendo una constante vigilancia a la vida del mercado. Esto podrá ayudar en el futuro a agilizar las respuestas a distintas crisis que atraviesa la sociedad y que tengan una incidencia directa en las edificaciones de mercado. Esto podría implicar la concepción de una forma distinta de generar diseño arquitectónico, experimentando con alternativas que toman en cuenta el uso de tecnologías y herramientas actualizadas.

4.2.2 Acciones futuras

En un futuro próximo, se ha identificado una amplia gama de estrategias que pueden ser desarrolladas individualmente con un tema amplio de investigación dentro de cada una de ellas esto permitirá encontrar rápidamente soluciones de diseño y organización para los problemas de los espacios de abastecimiento.

4.2.3 Limitaciones

Existen plataformas de libre acceso que permitieron el desarrollo de esta investigación, sin embargo, el alcance que se presenta está limitado por la información que ofrecen. Las plataformas de pago contienen una mayor cantidad de datos y estudios actualizados sobre las temáticas tratadas, esta investigación, con su estructura metodológica, fue concebida para aplicarse también en caso de obtener una mayor cantidad de información. Se encuentran limitaciones en el acceso o conocimiento de cómo tener acceso a softwares de libre acceso para desarrollar herramientas digitales para procesar datos.

4.2.4 Recomendaciones Académicas

Se debería implementar dentro de las cátedras impartidas la importancia de las herramientas digitales que permitan agilizar y optimizar procesos de recolección de datos, vincular las

Carbonell, E., (2020). Patrimonio inmaterial en el Ecuador, una construcción colectiva.

Colmenares, F. (2009). Arquitectura adaptable flexibilidad de espacios arquitectónicos. Universidad de los Andes.

Congosto, M., (2016). Caracterización de usuarios y propagación de mensajes en Twitter en el entorno de temas sociales. Tesis doctoral.

Cordero, D., Valdéz, F., & Villavicencia, V., (2016) Mercado tipo para los barrios de la ciudad de Cuenca.

Díaz, F., & Toro, A. (2020). SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia. Artículo de revisión.

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - Universidad Nacional de San Juan. (2009). Métodos de diseño.

FAO. (1996). 8. Alimentos para el consumidor: comercialización, elaboración y distribución. Documento técnico de referencia. Cumbre mundial sobre la alimentación. <https://www.fao.org/3/w2612s/w2612s08.htm>

FAO. (2020). Sistemas alimentarios y COVID-19 en América Latina y el Caribe: Cómo incrementar la resiliencia. Boletín N.2.

FAO. & CEPAL. (2020). Sistemas alimentarios y COVID-19 en América Latina y el Caribe: Cómo incrementar la resiliencia. Boletín N.º2. Santiago, FAO. <https://doi.org/10.4060/ca8872es>

Haindl, U. (2011). La Peste Negra, páginas 2-3. <http://edadmedia.cl/wordpress/wp-content/uploads/2011/04/LaPesteNegra.pdf>

Hernández, E., Duque, N., & Moreno, J. (2017). Big Data: una exploración de investigaciones, tecnologías y casos de aplicación. vol. 20, no. 39. <http://www.scielo.org.co/pdf/teclo/v20n39/v20n39a02.pdf>.

Hollenstein, P., (2019). ¿Están en riesgo los mercados y ferias municipales? Aprovechamiento de alimentos, economías populares y la organización del espacio público urbano de Quito. Universidad Central del Ecuador. Análisis

IICA. (2018). El mercado y la comercialización. Gestión empresarial táctica y operativa. Manual

INEN. (2013). Mercados saludables requisitos. NTE INEN 2687:2013 2013-04. <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/Norma-ENEN-mercados-2687-2013-FINAL.pdf>

Lopez, A. (2020). Cadena de Comercialización Agropecuaria en el Ecuador. Unidad de análisis y estudios de coyuntura.

”MDS. (2016) Manual para el reconocimiento y la certificación de mercados saludables. ”

Medina, F. (2009). Estructuras adaptables. Revista de Arquitectura, vol. 11, 2009, pp. 108-119.

Mekler, M. (2020, abril). ¿Qué cambios traerá el Covid-19 al diseño, arquitectura y la construcción?. Editorial construir. <https://revistaconstruir.com/que-cambios-traera-el-covid-19-al-diseno-arquitectura-y-la-construccion/>

Mora, P., & Torres, D., (2018). MERCADO PARROQUIAL RURAL DE BAÑOS.

MSP. (2020, marzo). Informe de Situación COVID-19 Ecuador. Informe 008. <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Informe-de-Situaci%C3%B3n-No008-Casos-Coronavirus-Ecuador-16032020-20h00.pdf>

OMS. (2009). Preparación y respuesta ante una pandemia de influenza. Documento de orientación.

OMS. (2014). Evaluación de riesgos en los viajes y el transporte: orientaciones provisionales para las autoridades de salud pública y el sector del transporte.

Perera, S., (2015). La ciudad entendida como un organismo vivo. Artículo de revisión. Red todos somos todos. (2020)

Estrategias para afrontar situaciones de confinamiento y aislamiento por el COVID-19 con personas con discapacidad intelectual o del desarrollo que presentan problemas de conducta y/o salud mental. Guía.

Rodriguez, M., Begerano, N., Pérez, N., Pedroso, M., & Álvarez, C. (1989). Riesgo biológico laboral en instituciones de salud y su control: precauciones estándar en la atención a pacientes. Artículo de revisión.”

Saldaña, K., (2020). Enhancing Disaster Response with Architectonic Capabilities by Leveraging Machine and Human Intelligence Interplay. 10.3850/978-981-14-8593-0_3690-cd.

Sánchez, P. (2020). Pandemias y ciudades: ¿Hacia un orden mundial urbacéntrico?. Artículo de análisis.

Westreicher, G. (2020, abril). Producción agrícola. <https://economipedia.com/definiciones/produccion-agricola.html#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20agr%C3%ADcola%20es%20el,y%20diversos%20tipos%20de%20vegetales>.

Albornoz, B., Unidad técnica fundación el barranco, Aguirre, J. Roda, A., Vanegas, S., Hidalgo J., García, A., Jara, J., Pinos, K., Pacheco, S., Barzallo, G., López, S., Achig, C. (2010). Rehabilitación del mercado 9 de octubre. Bienal de arquitectura de Quito. <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/#:~:text=ANTECEDENTES%3A,pas%C3%B3%20a%20ser%20un%20mercado>

Ormaza, D., & Vega, M., (2016). Guía de la gastronomía popular cuencana en los mercados del centro histórico de la ciudad de Cuenca. Monografía previo a la obtención del título de “Licenciado en Gastronomía y Servicios de Alimentos y Bebidas.

Rodas, P. (2018). Rehabilitación del mercado 27 de febrero. Proyecto final de carrera.

Listado de tablas

.....

Tabla1: Matriz de noticias e imágenes, Narváez & Ormaza, (2022)

Tabla 2: Matriz de palabras clave y su sumatoria. Narváez & Ormaza. 2022

Tabla 3: Matriz de interpretaciones. Narváez & Ormaza. (2022)

Anexos

.....

Anexo 1: Código de búsqueda automática. Narváez, Ormaza. (2022).

Anexo 2: Datos de línea de tiempo. Narváez, Ormaza. (2022).

Anexo 3: Primera interpretación de palabras clave. Narváez, Ormaza. (2022).

Anexo 4: Código de conteo de palabras. Narváez, Ormaza. (2022).

Anexo 5: Código python para wordcloud. Narváez, Ormaza. (2022).