

## URBANO

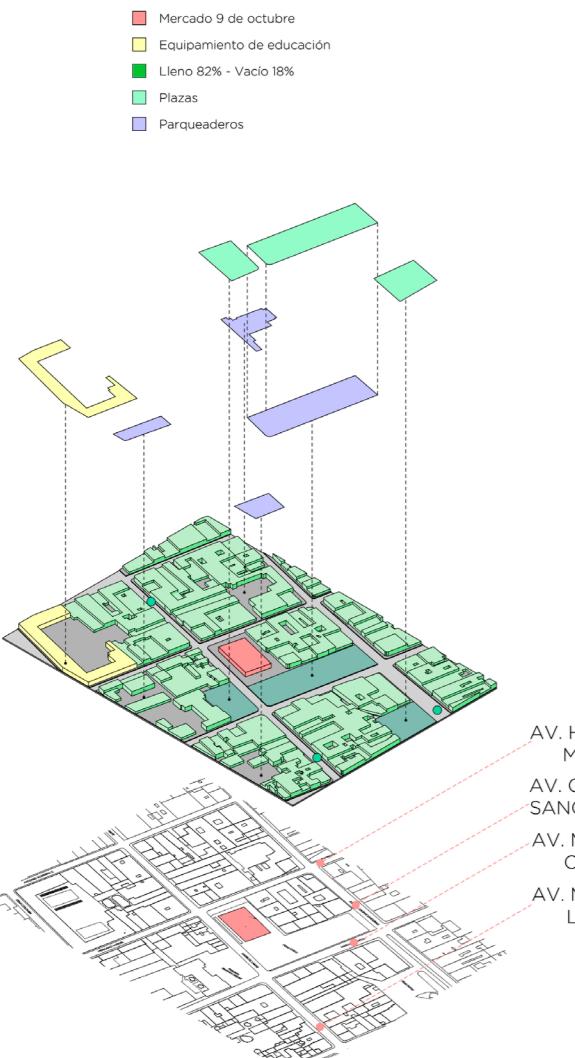


Figura 15: Axonometría urbana mercado 9 de Octubre. Narváez, Ormaza. 2022.

## ARQUITECTÓNICO

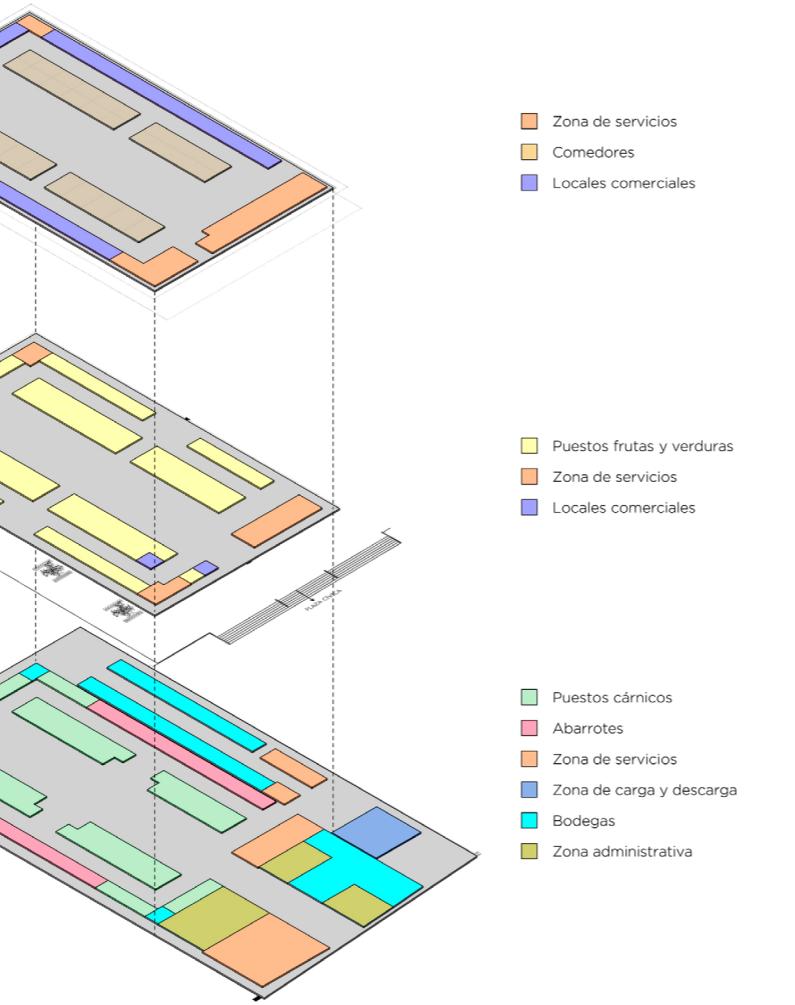


Figura 16: Axonometría arquitectónica mercado 9 de Octubre. Narváez, Ormaza. 2022.

## MODULO DE COMERCIO

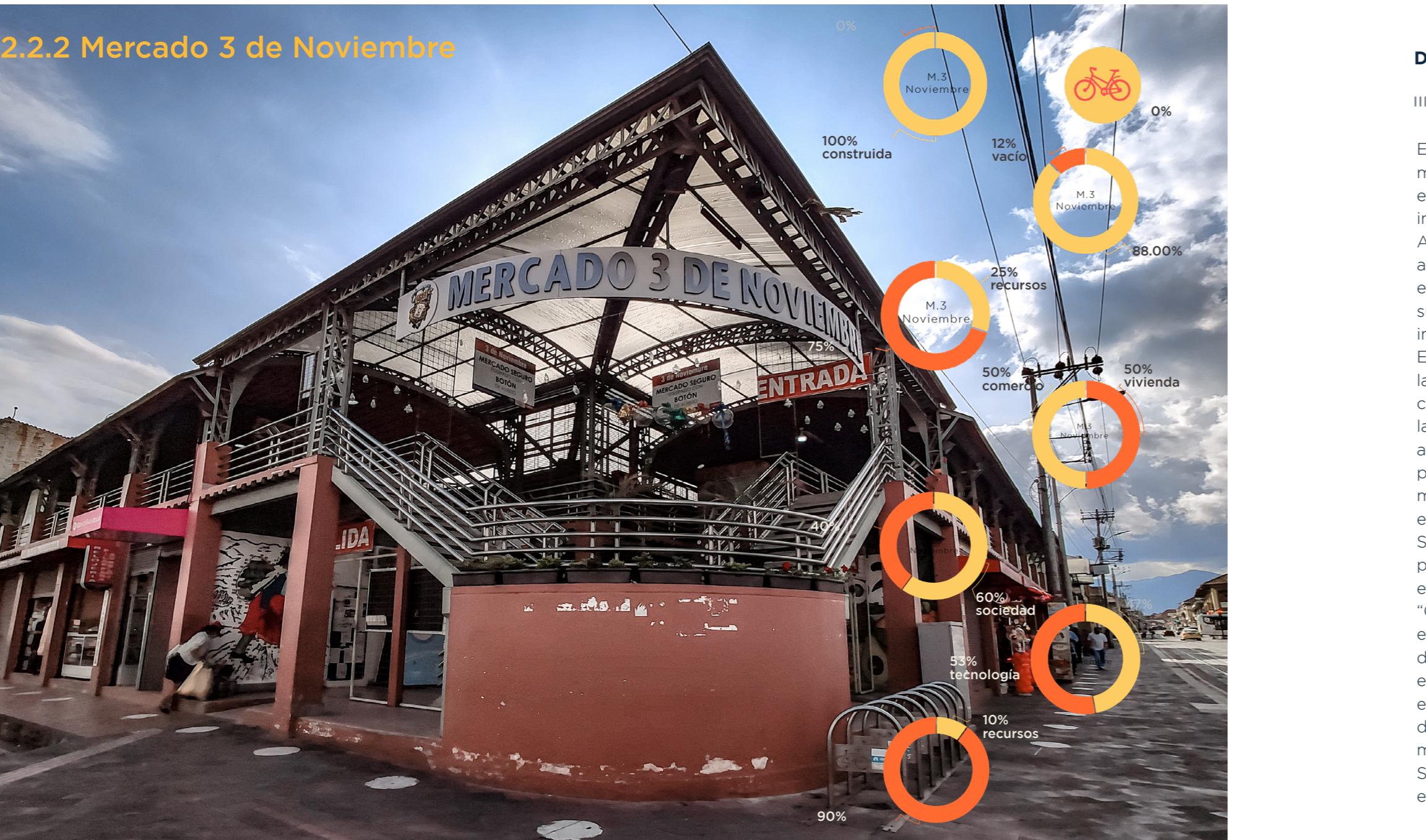
Mercado 9 de Octubre			
ÁREA	ZONA REFRIGERABLE	%	
5m2	62	23%	
ÁREA	ZONA SEMIHÚMEDA	%	
6m2	93	35%	
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA DE ALIMENTOS	%
4m2	7m2	91	34%
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA SECA	%
4m2	5m2	19	7%
ÁREA 1	ÁREA DE BAZAR	%	
-	-	0%	
ÁREA 1	ÁREA DE ARTESANIAS	%	
-	-	0%	

Figura 17: Organigrama mercado 9 de Octubre. Narváez, Ormaza. 2022.

## MODELO DE GESTIÓN



Figura 18: Organigrama mercado 9 de Octubre. Narváez, Ormaza. 2022.



### Datos generales del mercado :

El mercado barrial, llamado también mercado minorista 3 de Noviembre y más conocido como el mercado de los granos está ubicado en la intersección de las calles Coronel Talbot y Lamar. Actualmente es un solar abierto debidamente afirmado y delimitado, el cual fue remodelado en el año 2010. Este mercado ha sido desde su fundación el centro de distribución más importante de granos secos en la ciudad. En el año de 1962 empieza la fundación de la parroquia de "San Sebastián", tomando como motivos principales para su fundación la obligación de controlar, dar enseñanza y adoctrinar religiosamente a la población indígena por parte de las comunidades religiosas. En este mismo siglo la ciudad estuvo dividida físicamente en tres parroquias: La Plaza Mayor, San Blas y San Sebastián. Esta subdivisión obedece a una política de segregación espacial impulsada por el Cabildo. Para 1784, el gobernador delimita el "Centro Histórico" de la ciudad, comprendido entre las calles situadas a dos cuadras a cada lado de la Plaza Mayor, por esa época ese territorio estaba constituido por 25 manzanas y además se estableció una línea imaginaria que recorriendo de norte a sur pasaba por el centro de la Plaza mayor y que a su vez delimita las parroquias de San Blas y San Sebastián. Rodrigo Mogollon, encargado del Centro de Documentación de la

Escuela Central, indica que la "Parroquia de San Sebastián contaba en ese entonces con un único espacio para la recreación de la comunidad (actual plaza Miguel de León) en donde se desarrollaban festividades y ferias semanales en la que los indígenas acudían a vender sus productos". Luego de la creación de la plaza Miguel de León se hace necesario también la creación de un espacio para la comercialización, obligando de esta manera a la municipalidad a buscar un terreno que ayude a suplir esa necesidad (Ormaza & Vega, 2016).

A continuación se muestra el collage de imágenes de cada uno de los 4 ejes del mercado 3 de noviembre, estas fotografías se tomaron in situ con el objetivo de describir visualmente los espacios y su uso, dejando un registro de las características que lo identifican y diferencian de los otros mercados.

- Área de construcción 5190m2
- Materiales Mampostería y adobos Encuadre lacio
- Tipo de estructura Mampostería y tipocemento
- Adaptabilidad 0%
- Permeabilidad con el entorno 1 acceso
- Agrupación de áreas húmedas en el edificio Registrables
- Plataformas arquitectónicas 2
- #puestos: 265
- #parqueaderos: 110

## URBANO

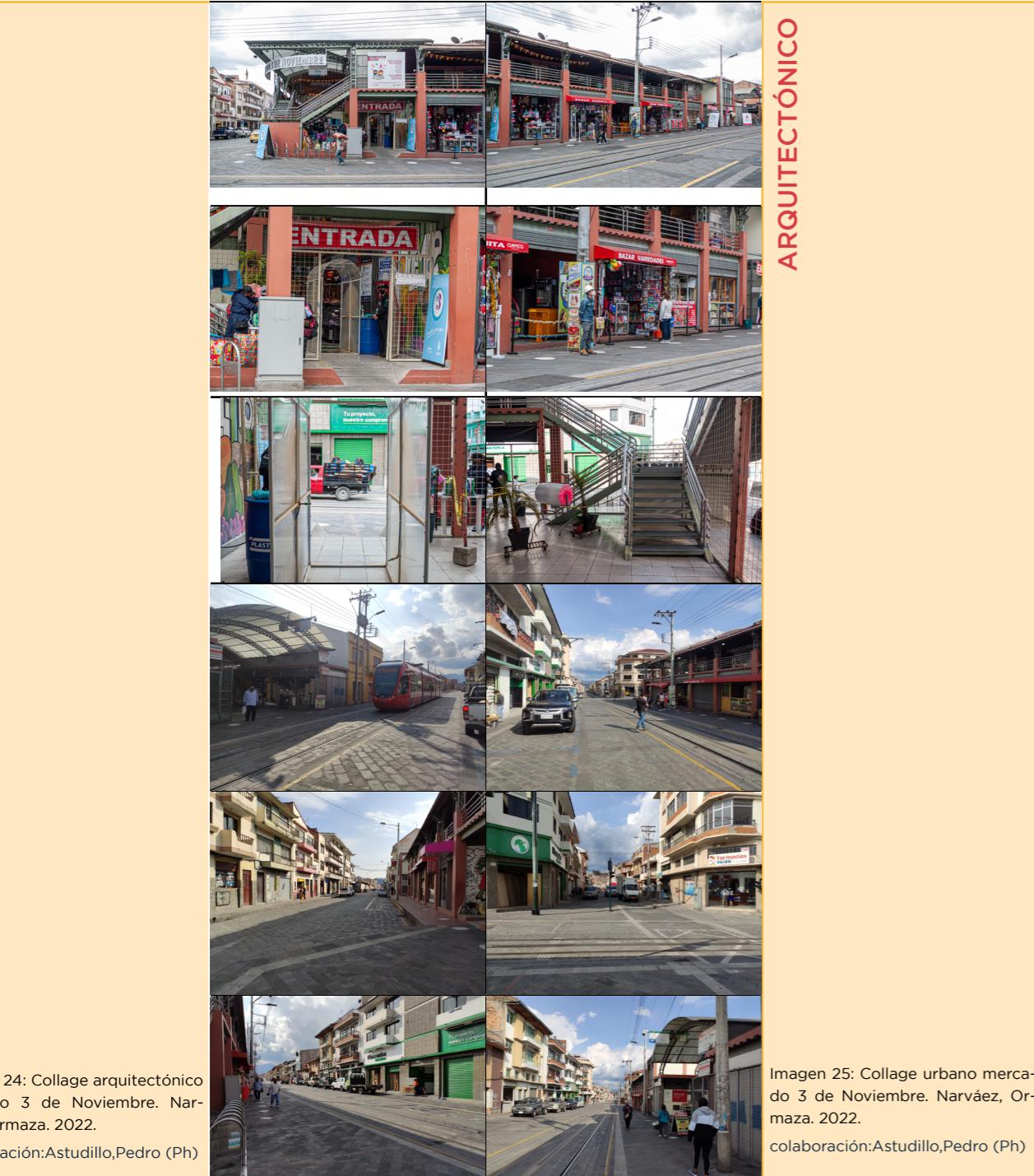


Imagen 24: Collage arquitectónico  
mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.

colaboración: Astudillo, Pedro (Ph)

## ARQUITECTÓNICO



Imagen 25: Collage urbano  
mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.

colaboración: Astudillo, Pedro (Ph)

## MODULO DE COMERCIO



Imagen 26: Collage Mod. com.  
mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.

colaboración: Astudillo, Pedro (Ph)

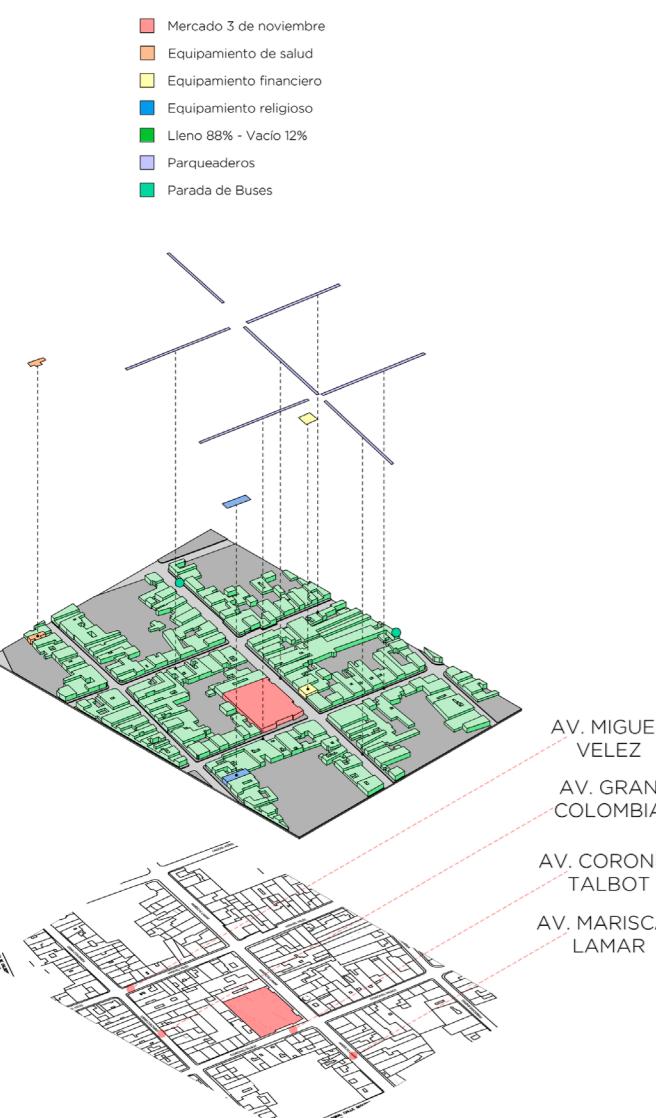
## MODULO DE GESTIÓN



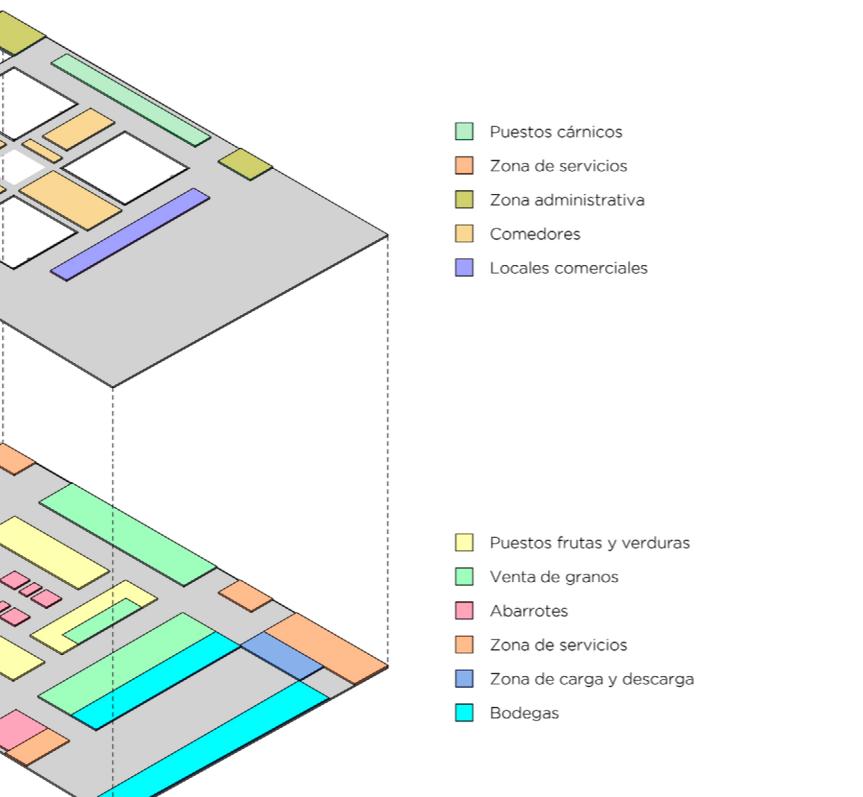
Imagen 27: Collage Mod. gest.  
mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.

colaboración: Astudillo, Pedro (Ph)

## URBANO



## ARQUITECTÓNICO

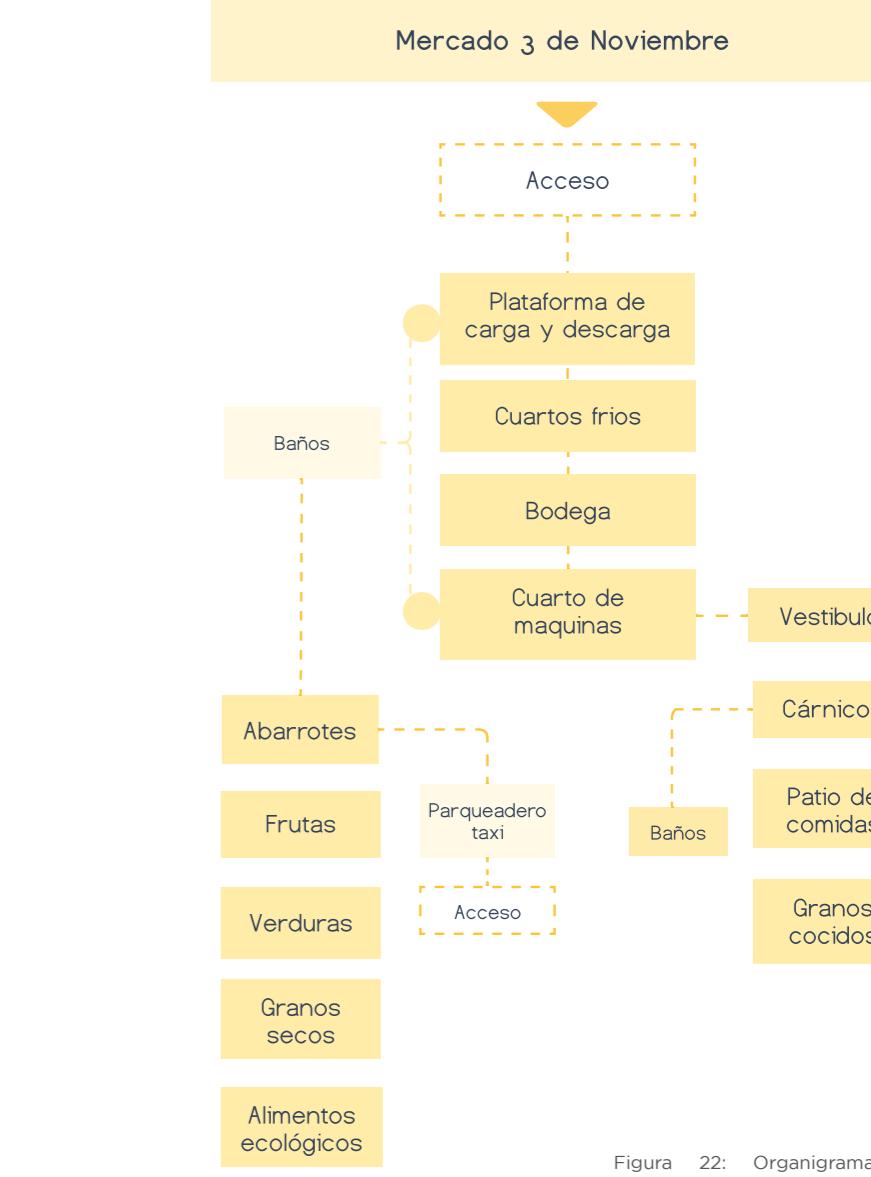


## MODULO DE COMERCIO

Mercado 3 de Noviembre			
ÁREA	ZONA REFRIGERABLE	%	
9m2	18	11%	
ÁREA	ZONA SEMIHÚMEDA	%	
5m2	57	34%	
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA DE ALIMENTOS	%
9m2	9m2	44	26%
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA SECA	%
7m2	9m2	35	21%
ÁREA 1	ÁREA DE BAZAR	%	
7m2	15	9%	
ÁREA 1	ÁREA DE ARTESANIAS	%	
7m2	15	9%	

Capítulo 2  
Alba Ormaza & Paul Narváez

## MODELO DE GESTIÓN





47 | Mercados antes de la pandemia

#### Datos generales del mercado :

El proyecto se emplaza en la calle Belisario Andrade entre las calles Adolfo Torres y Antonio Ramírez, perteneciente al barrio San Marcos. Este barrio se puede contar con hitos importantes y equipamientos de gran importancia para la ciudad, así mismo con el mercado 27 de febrero el cual es un equipamiento de gran escala que abastece de servicios al sur de la ciudad. El principal problema de este mercado es su ubicación, las condiciones topográficas presentes en el sector hacen que dicho mercado permanezca escondido y no cumple con las condicionantes urbanísticas de la ciudad.

En la zona sur de Cuenca existe un solo equipamiento urbano mayor de comercio y abasto que actualmente presenta muchos problemas como la inseguridad, el espacio público deteriorado, la insuficiencia de áreas verdes, la incompatibilidad de usos y el congestionamiento vehicular. Debido a esto, la propuesta para la reorganización del mercado 27 de febrero y el terminal interparroquial adyacente persigue una imagen única y se concibe como una propuesta integral multipropósito que a más de cumplir su rol funcional se inserta de manera pertinente en la trama urbana de la ciudad (Rodas, 2018).

A continuación se muestra el collage de imágenes de cada uno de los 4 ejes del mercado 27 de febrero, estas fotografías se tomaron in situ con el objetivo de describir visualmente los espacios y su uso, dejando un registro de las características que lo identifican y diferencian de los otros mercados.

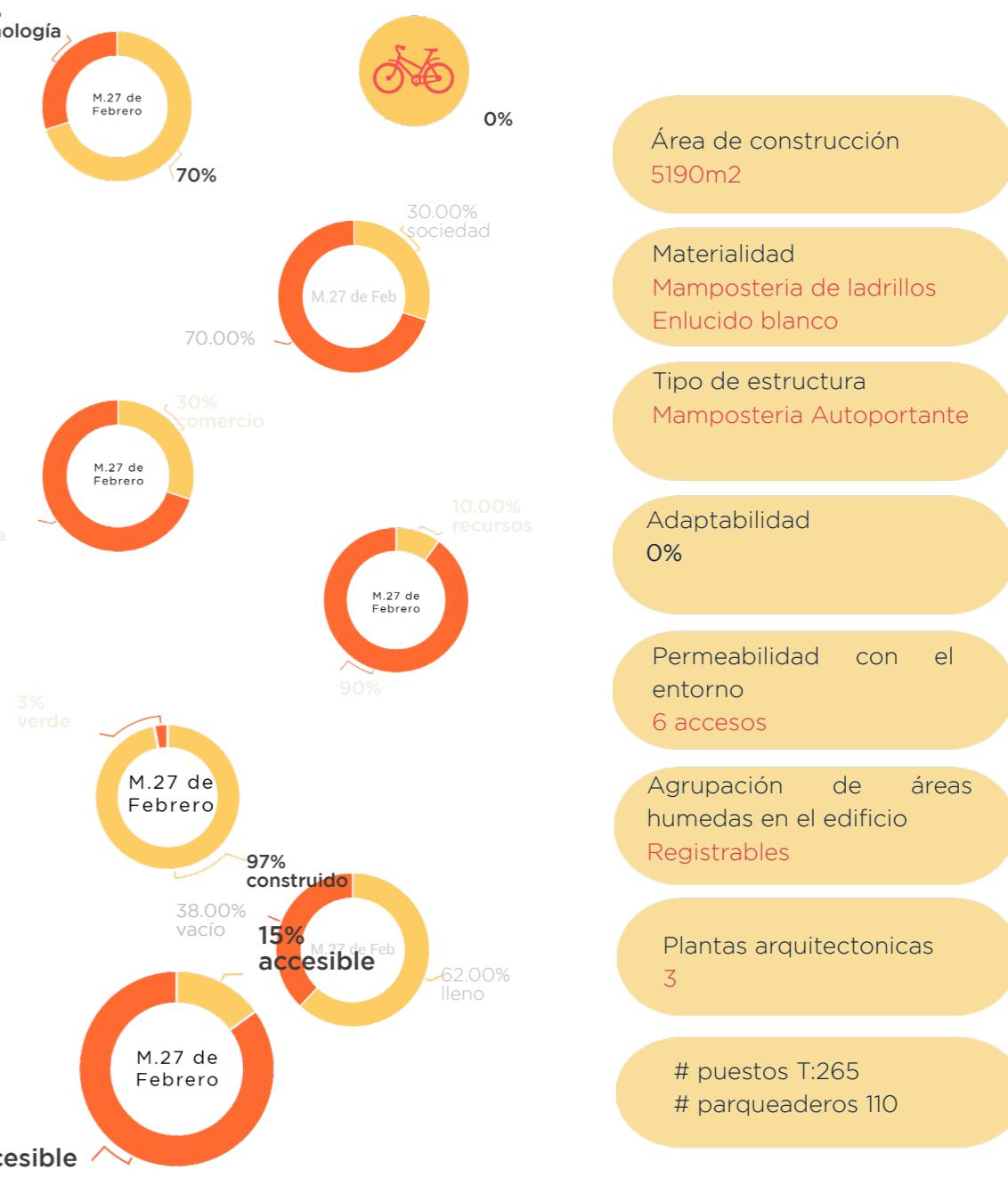
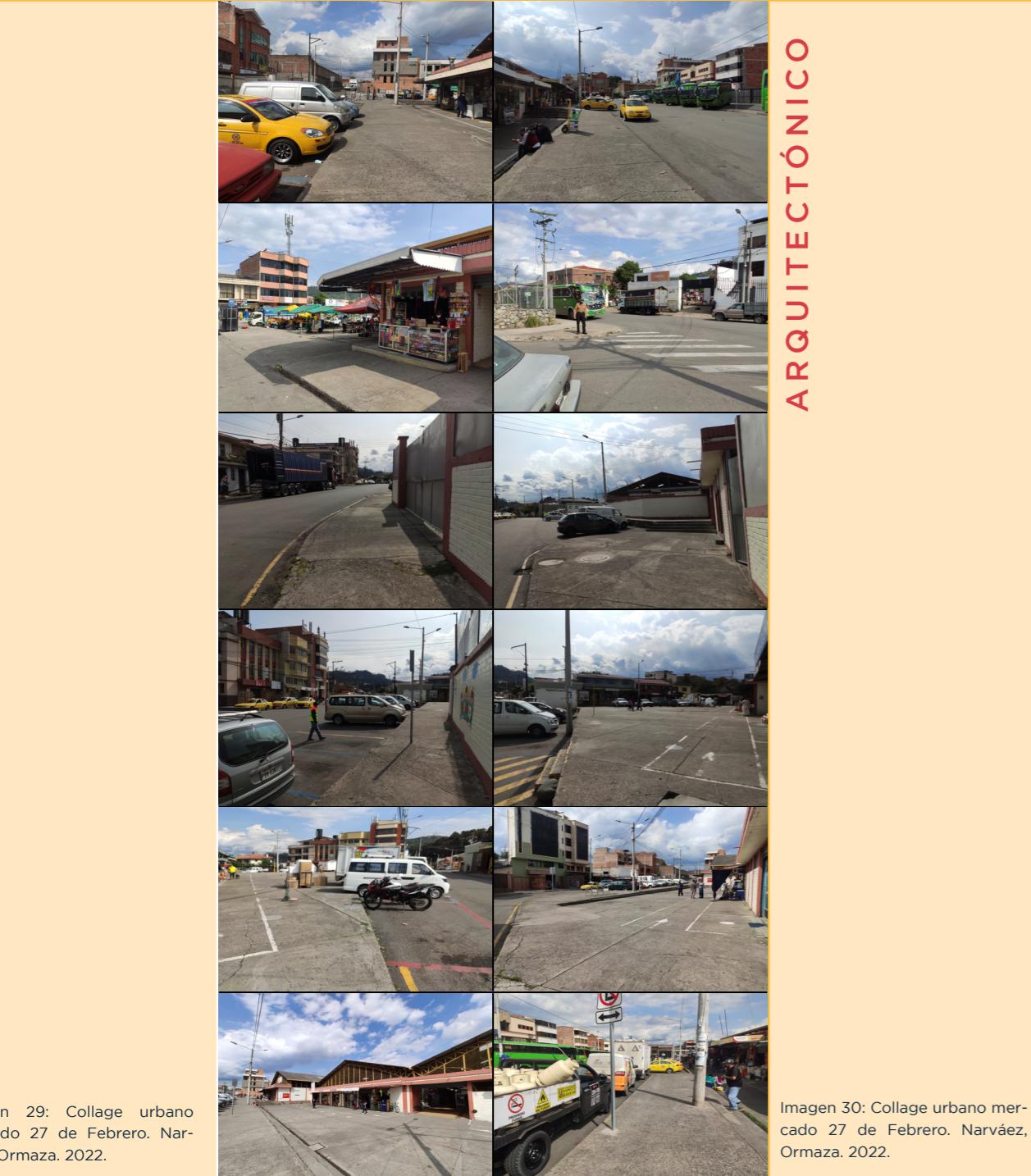


Imagen 28: Mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.

## URBANO



## ARQUITECTÓNICO

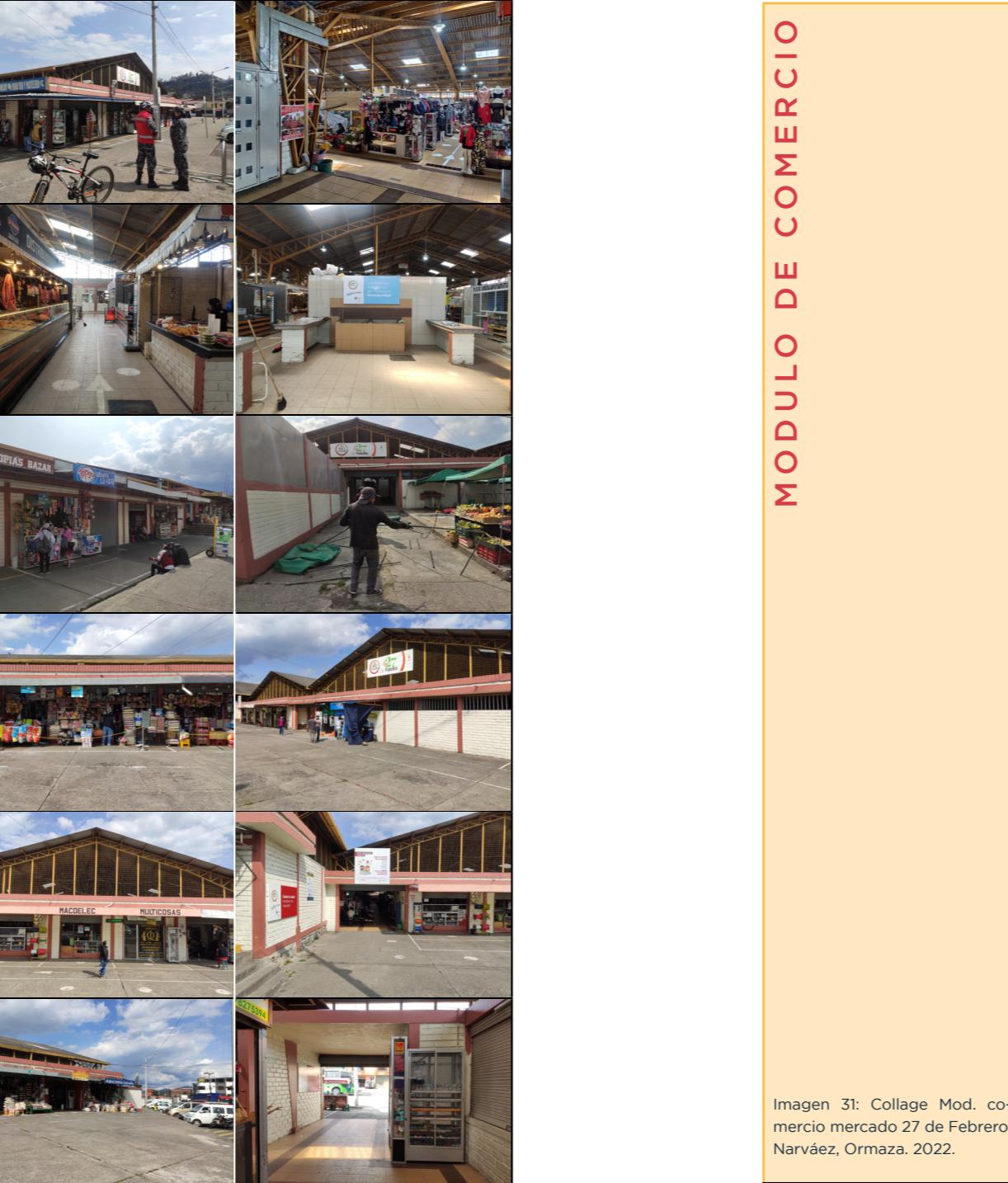


Imagen 29: Collage urbano mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.

## MODULO DE COMERCIO



## MODULO DE GESTIÓN



Imagen 31: Collage Mod. com. comercio mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.

Imagen 32: Collage Mod. gest. mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.

## URBANO

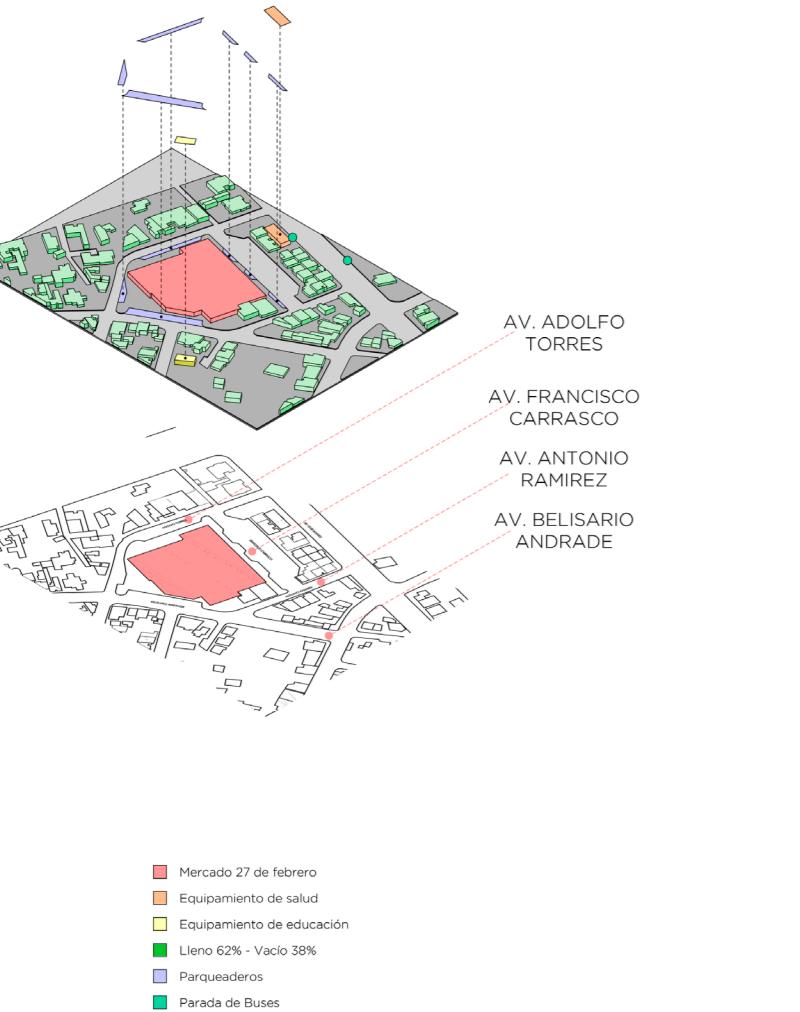


Figura 23: Axonometría urbana mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.

## ARQUITECTÓNICO

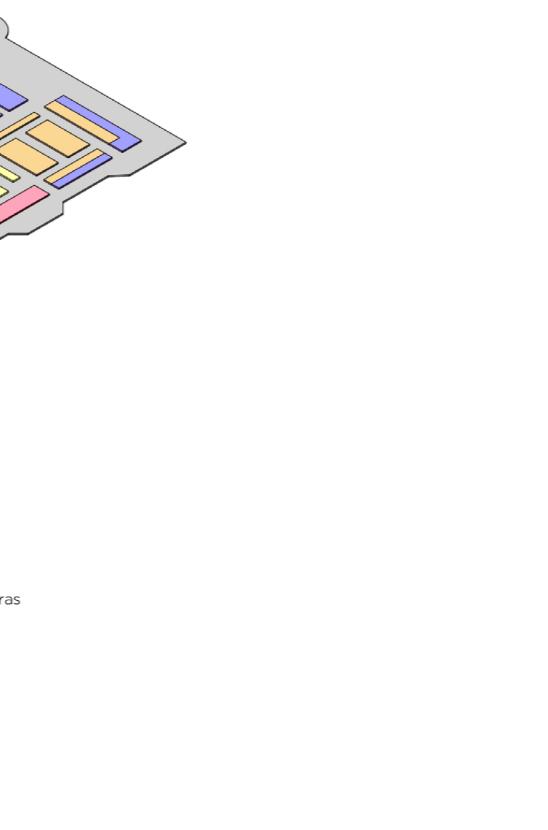


Figura 24: Axonometría arquitectónica mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.

## MODULO DE COMERCIO

Mercado 27 de febrero			
ÁREA	ZONA	REFRIGERABLE	%
7m2	45	11%	
ÁREA	ZONA	SEMIHÚMEDA	%
6m2	92	23%	
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA DE ALIMENTOS	%
5m2	5m2	61	15%
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA SECA	%
6m2	9m2	65	16%
ÁREA 1	ÁREA DE BAZAR	%	
6m2	135	33%	
ÁREA 1	ÁREA DE ARTESANIAS	%	
6m2	6	1%	

Figura 25: Axonometría arquitectónica mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.

## MODELO DE GESTIÓN

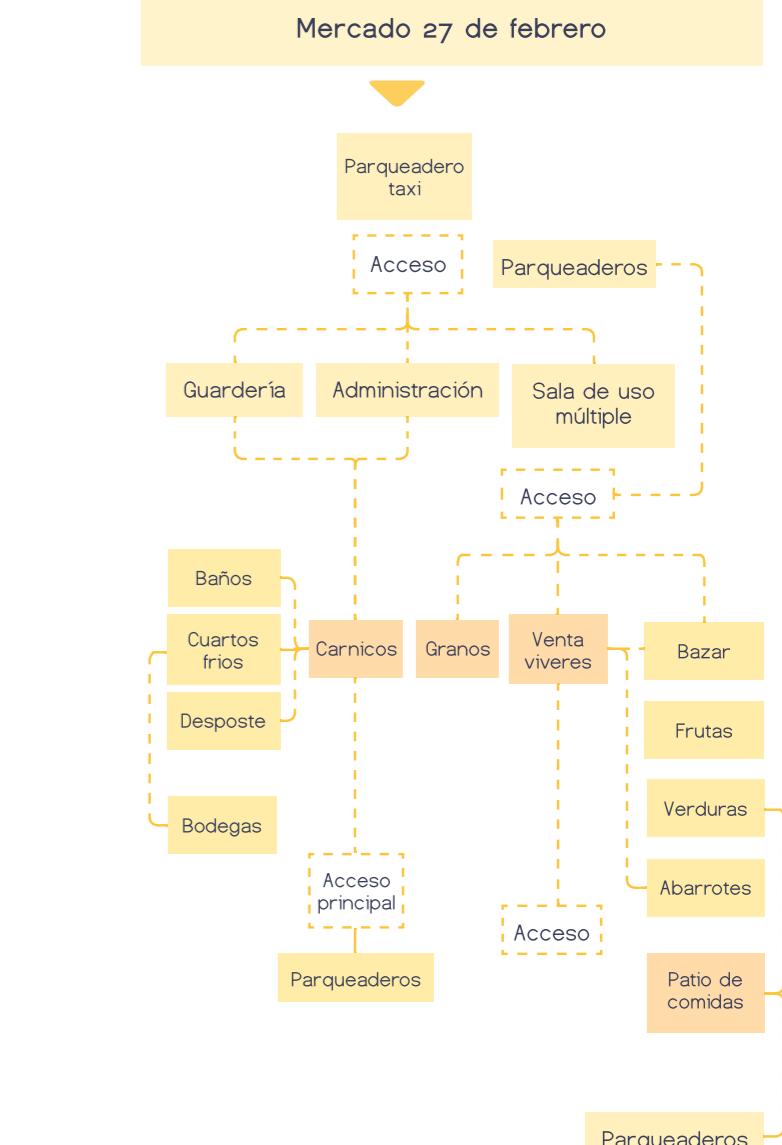


Figura 26: Axonometría arquitectónica mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.



Imagen 33: Mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.

## Datos generales del mercado :

### MERCADO 10 DE AGOSTO

El mercado “10 de Agosto” de la ciudad de Cuenca es uno de los mercados centrales de la urbe, en él se puede ver el colorido de frutas, tubérculos y vegetales, mezclados con la vestimenta muy colorida también de las cholitas cuencanas, las famosas mujeres representativas de la ciudad. La historiadora Mg. María Tommerbakk indicó que para buscar solución al problema de abastecimiento en el que se encontraba inmersa gran parte de la población por carecer de un local adecuado para la comercialización de productos de primera necesidad, y en razón de que el mercado 9 de octubre construido en 1930 quedaba ya muy pequeño se decide la construcción de este mercado, ubicado en la calle Larga entre Miguel Ullauri y General Torres. Este mercado cuenta con un edificio de dos plantas, construido para el efecto, desde 1953.

En torno a su capacidad potencial de espacio, el mercado cuenta con un terreno de 4.813 m<sup>2</sup> en el que se emplaza el edificio de dos plantas, cuya superficie de construcción es de 4.716 m<sup>2</sup>. Ubicado en una zona comercial por excelencia, éste es uno de los mercados más característicos de la ciudad. Su construcción original, impulsada durante la alcaldía del doctor Luis Moreno Mora, inició en septiembre de 1953 y concluyó, con una rapidez portentosa para aquella época, en noviembre de 1954, durante la alcaldía del coronel Miguel Ángel Estrella Arévalo.

Según la revista Tres de noviembre (Concejo Cantonal del Municipio de Cuenca, 1954), se hace pública la Ordenanza emitida en el mismo año

de la publicación, número 124 que reglamenta el funcionamiento del mercado “10 de agosto”. En sus inicios este mercado contó con una capacidad de trescientos puestos para la venta, Ana Ramírez, administradora del mercado expresó que en la actualidad son 580 puestos, en los que se venden todo tipo de productos; este centro de abastos se caracteriza por la venta de montes medicinales y gran variedad de platos representativos de la gastronomía local. (Ormaza & Vega, 2016).

A continuación se muestra el collage de imágenes de cada uno de los 4 ejes del mercado 10 de agosto, estas fotografías se tomaron in situ con el objetivo de describir visualmente los espacios y su uso, dejando un registro de las características que lo identifican y diferencian de los otros mercados.

Área de construcción  
5190m<sup>2</sup>

Materiales  
Mampostería de ladrillos  
Enlucido blanco

Tipo de estructura  
Mampostería Autoportante

Accesibilidad  
0%

Penetrabilidad con el entorno  
6 acceso

Agrupación de áreas húmedas en el edificio  
Riegables

Partas arquitectónicas  
3

# puestos: 265  
# parqueaderos: 110

## URBANO

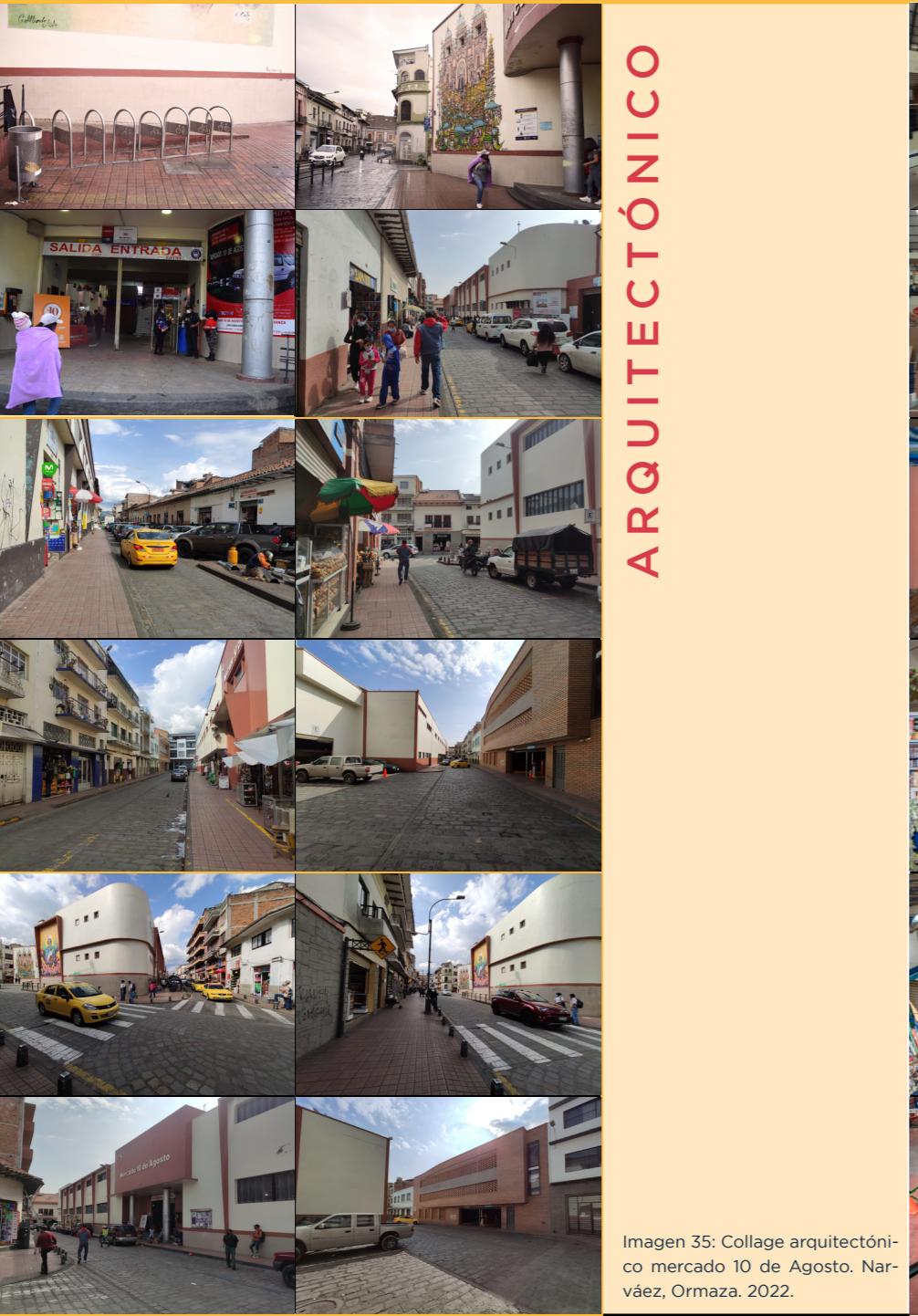


Imagen 34: Collage urbano  
mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.

## ARQUITECTÓNICO

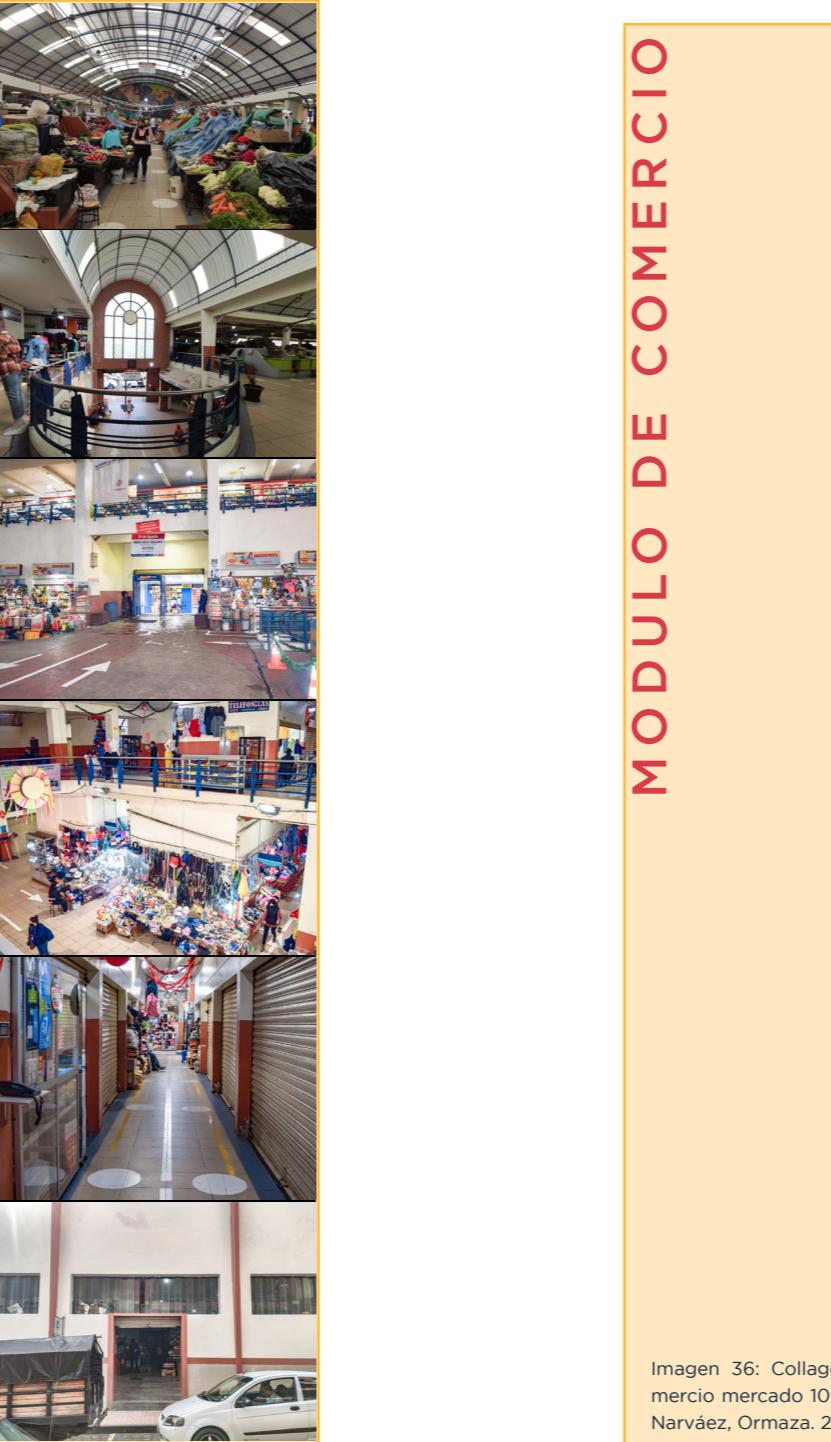


Imagen 35: Collage arquitectónico  
mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.

## MODULO DE COMERCIO

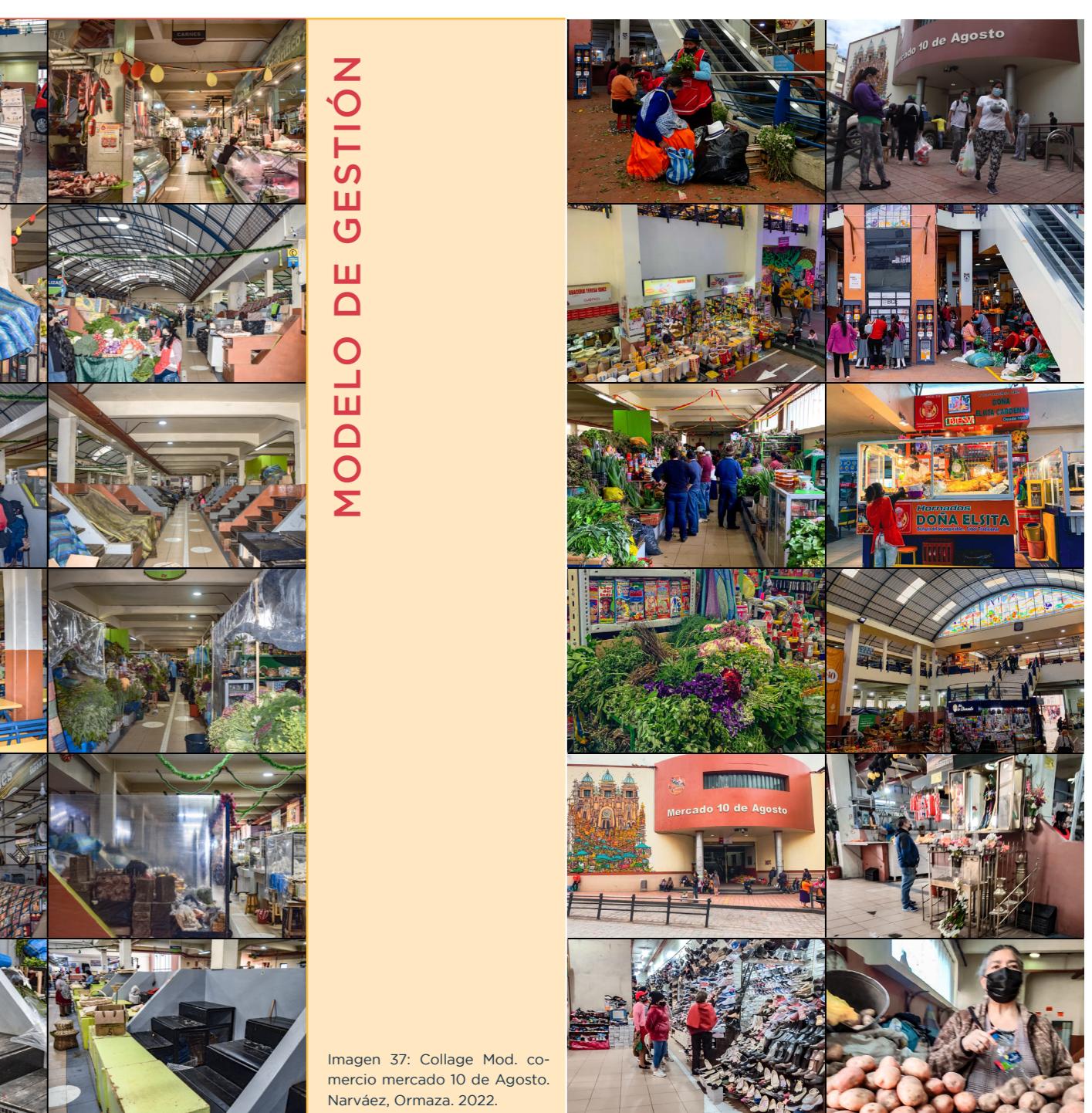


Imagen 36: Collage Mod. co-  
mercio mercado 10 de Agosto.  
Narváez, Ormaza. 2022.

## MODULO DE GESTIÓN

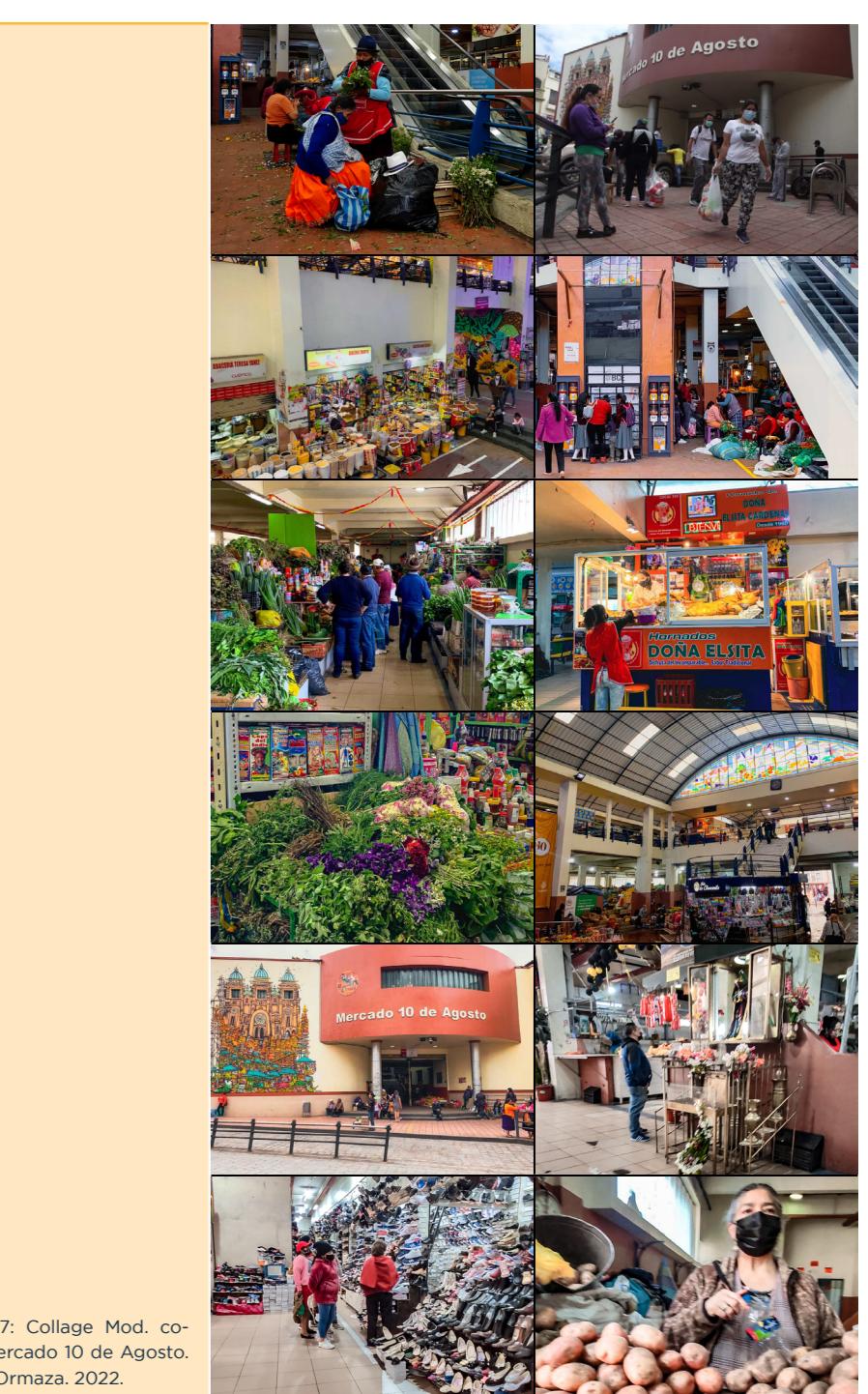


Imagen 37: Collage Mod. co-  
mercio mercado 10 de Agosto.  
Narváez, Ormaza. 2022.

## URBANO



Figura 27: Axonometría urbana mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.

## ARQUITECTÓNICO

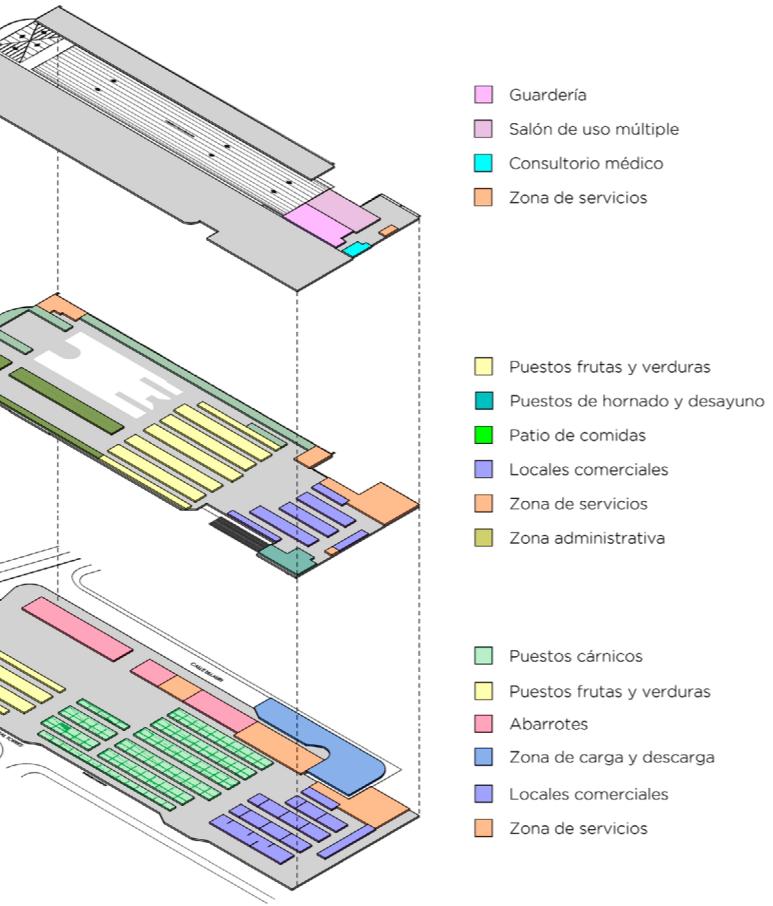


Figura 28: Axonometría arquitectónica mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.

## MODULO DE COMERCIO

Mercado 10 de Agosto			
ÁREA	ZONA REFRIGERABLE	%	
7m2	138	22%	
ÁREA			
ÁREA	ZONA SEMIHÚMEDA	%	
5m2	22	36%	
ÁREA 1 ÁREA 2 ÁREA DE ALIMENTOS %			
5m2	10m2	121	19%
ÁREA 1 ÁREA 2 ÁREA SECA %			
9m2	9m2	38	6%
ÁREA 1 ÁREA DE BAZAR %			
6,6m2	111	16%	
ÁREA 1 ÁREA DE ARTESANIAS %			
6,6m2	5	1%	

Figura 29: Axonometría arquitectónica mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.

## MODELO DE GESTIÓN

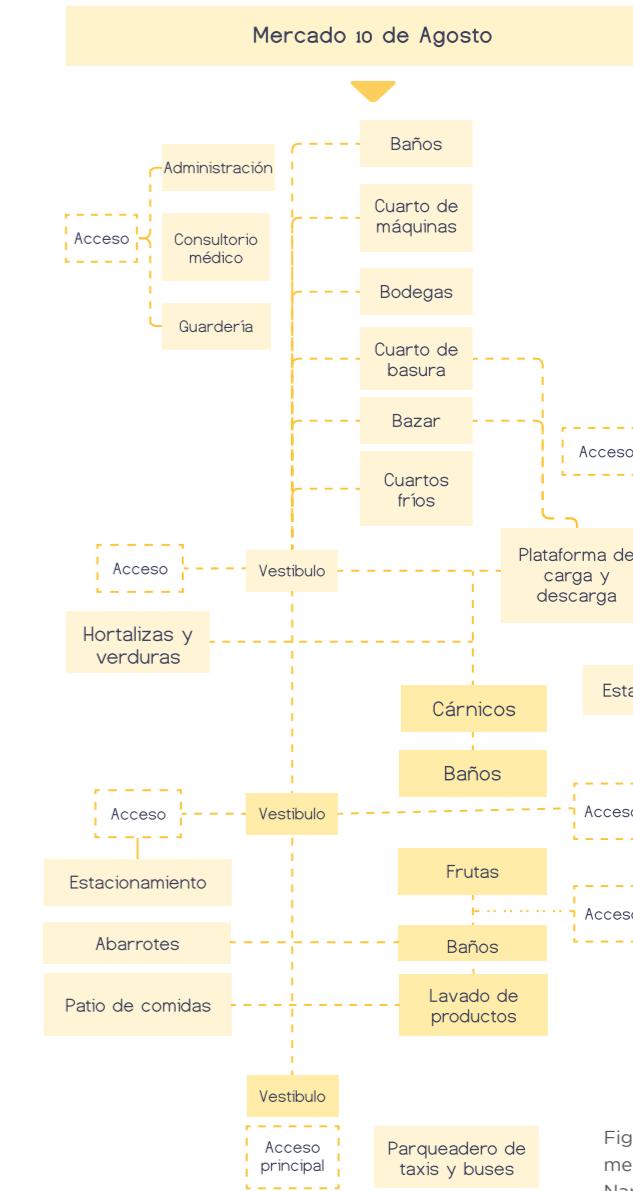


Figura 30: Organigrama mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.

## Tablas resumen Mercado media

A continuación se agrupan los índices y características encontrados en los 4 mercados en una sola matriz. La información se organiza colocando los índices de manera horizontal, un índice diferente por cada columna; y los 4 mercados, de manera vertical. De esta manera se puede comparar de una manera clara los valores cambiantes para cada mercado.

Además se aumenta una quinta fila correspondiente al “mercado media” como se lo nombra en este análisis. Esta fila contiene una serie de resultados, uno por cada índice, que resulta de promediar los datos de los 4 mercados. Este resultado permitirá obtener una descripción general sobre los mercados de la ciudad de Cuenca, y por lo tanto una noción del contexto particular sobre la zona de estudio. Una vez entendido este contexto, los análisis, interpretaciones y deducciones que permitan generar estrategias de diseño en los siguientes capítulos responderán de una manera más aproximada a las necesidades del sitio.

Para este momento del análisis es necesario explicar la organización compleja con que se elaboró la siguiente matriz para un mejor entendimiento.

Para los resultados promediados del mercado media hay que considerar lo siguiente: Lo que corresponde a datos cuantitativos procede con promedios claros, debido a la suma entre 4 valores y su división para 4; y el promedio que corresponde a datos cualitativos, responde

gún el enfoque de “entender la realidad de los mercados de Cuenca”, es decir que dé una visiónproximada de lo que caracteriza a los mercados Cuenca en general. Una de estas maneras se simplifica de la siguiente manera: 3 de los 4 mercados tienen una clara deficiencia de diseño exclusivo para personas de la tercera edad, por lo tanto se entiende que en general, los mercados que la influencia de la tiene más aproximación al eje arquitectónico. Este ejemplo de análisis uno de los índices o haciendo uso de un análisis a la forma en que los mercados agrupan en estos 4 categorías.

Cuenca tienen un diseño inclusivo deficiente para personas de la tercera edad; y esa resultado coloca en la fila de la matriz correspondiente al mercado media.

Más, se agrupan los índices en 4 grupos diferentes que responden a los 4 ejes de diseño necesarios para la concepción de un mercado. Esto se realiza según la influencia del índice en el eje de diseño; por ejemplo, sabiendo que existen: eje urbano, eje arquitectónico, diseño de módulo de comercio, y modelo de gestión, se compara qué eje influye más el índice o característica “presencia de zona de culto”; sabiendo que la escala de diseño de un espacio así influye en la

datos cuantitativos y también dentro de cada mejor entendimiento. A continuación, la tabla explicada:

organización espacial a nivel de zonificación y por tanto se aleja de la escala urbana y contempla más bien una escala arquitectónica; además, no es un módulo de comercio; se entendería que la zona de culto no se agrupará en ninguno de esos tres ejes. Es aquí donde entra la capacidad de análisis adquirida al haber entendido el capítulo 1 del capítulo 2.1; entendiendo la relación histórica existente entre el funcionamiento del mercado y las tradiciones típicamente religiosas se entiende

“Presencia de zona de culto” al modelo de gestión que	DE CUENCA
--	-----------

s se efectúa con cada características encontrado, rendimiento aproximado cionan los mercados se ntos. De igual manera los alitativos se diferencian uno de estos ejes para un	<b>9 de octubre</b> M H
---	-------------------------------

xx que contiene la matriz

EJE URBANO										
Área	Situación urbana	% Ciclovías	% Área contruida	% Área verde	% Lleno	% Vacío	Uso predominante	Usos específicos	Equipamiento	Permeabilidad con el entorno
Centro Histórico	centro histórico	0%	98%	2%	82%	18%	Uso mixto	Comercio, Espacio público, parada de bus, equipamiento financiero, equipamiento de educación, oficinas, espacios de reunión vecinal, parqueadero de bicicletas, parqueaderos, centro de cuidado infantil	1. Equipamiento de Salud. 2. Equipamiento de Educación.	6
Centro Histórico	centro histórico	0%	100%	0%	88%	12%	Uso mixto	Equipamiento de salud, comercio, parada de bus, instituciones financieras	1. Equipamiento de Salud. 2. Equipamiento Financiero. 3. Equipamiento Religioso.	5
Centro Histórico	centro histórico	0%	100%	0%	80%	20%	Uso comercial	Equipamiento de salud, comercio, parada de bus, instituciones financieras, equipamientos de educación, centro de cuidado infantil	Plaza San Francisco 2. Instituto Religioso	7
Tejido Urbano	Tejido Urbano	0%	97%	3%	62%	38%	Uso mixto	Equipamiento de Salud, comercio, parada de buses, institución educativa y centro		5
Los mercados se ubican en varias zonas de la ciudad según han ido apareciendo las necesidades de uso y alcance de distribución de los productos	Movilización interna y en el contexto de los mercados está totalmente desarticulada frente a una posibilidad de uso de ciclovías	Con un promedio del 1.3 % de área verde en un contexto de mercado en la ciudad de Cuenca, se plantea el cuestionamiento de la necesidad de implantar vegetación en zonas de mercado. ¿Cuál sería la ventaja al aumentar el porcentaje de área verde?	Con un promedio de 22% de área libre que incluye veredas, calzadas y parques o plazas, se plantea la duda: ¿es suficiente ese 22%?, según los esquemas espaciales, la mayor parte de ese espacio es dedicado a la movilidad, dejando relegado el espacio abierto para posibles multiusos en el sector.	Existe una relación directa entre el contexto en que se plantea la duda: ¿es suficiente ese 22%?, según los esquemas espaciales, la mayor parte de ese espacio es dedicado a la movilidad, dejando relegado el espacio abierto para posibles multiusos en el sector.	Los mercados en Cuenca, en promedio, se encuentran rodeados de equipamientos públicos de salud, religiosos, financieros y educativos. Puede ser que debido a lo compacta que puede ser una ciudad en su centro, se alberguen este tipo de usos tan cercanos. Hay una relación directa entre el comercio y las actividades identificadas.	Hay un promedio de 6 ingresos al equipamiento de mercado en Cuenca. Aunque la permeabilidad con el entorno se encuentra dimensionada por la cantidad de ingresos que tiene la edificación, es necesario identificar las repercusiones de un aumento de ingresos o disminución de los mismos.				