

URBANO

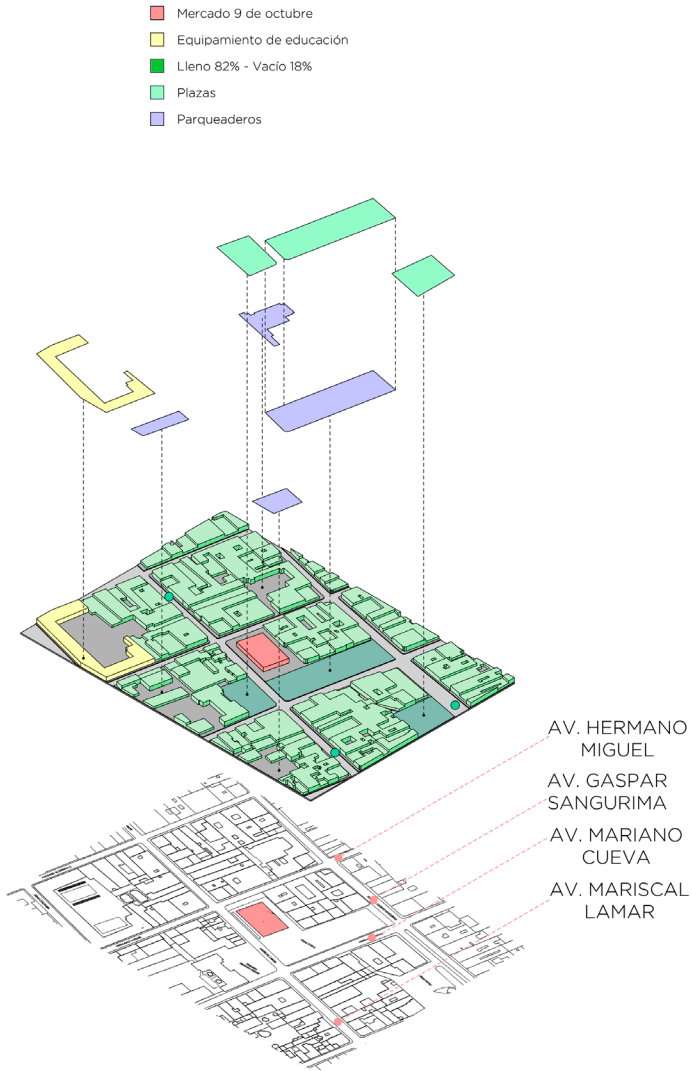


Figura 15: Axonometría urbana mercado 9 de Octubre. Narváez, Ormaza. 2022.

ARQUITECTÓNICO

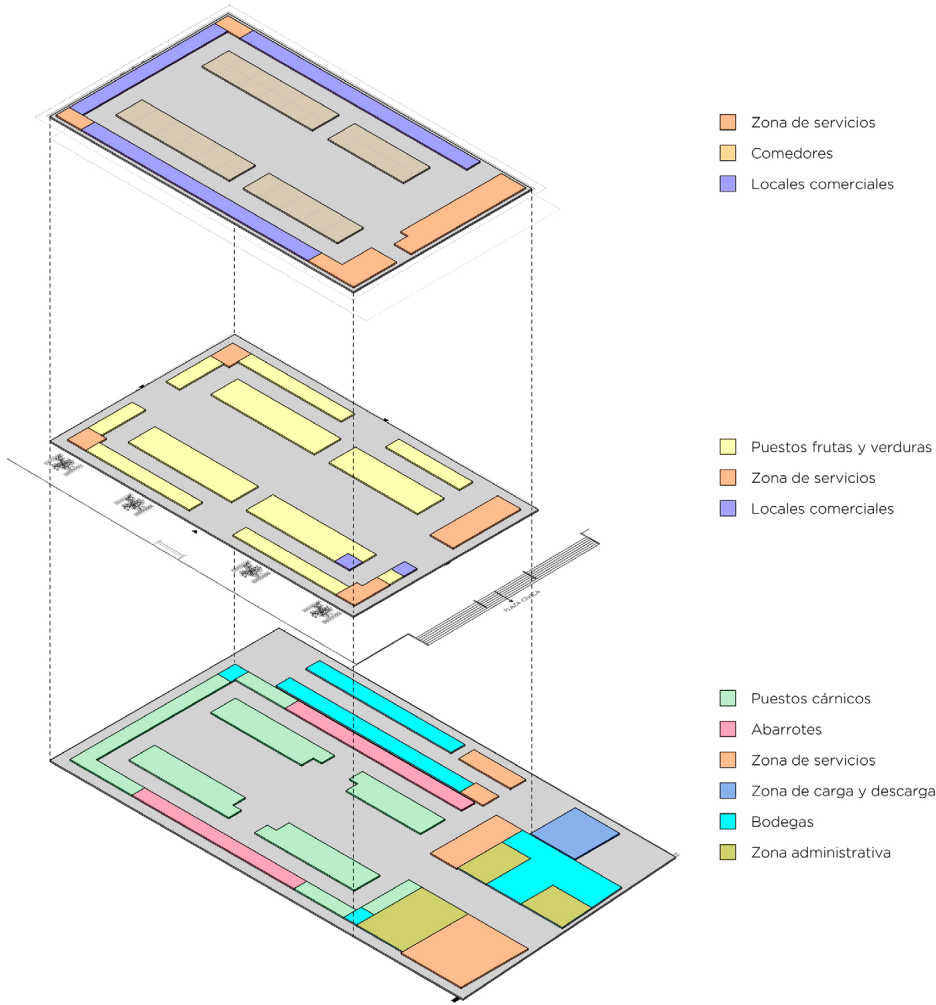


Figura 16: Axonometría arquitectónica mercado 9 de Octubre. Narváez, Ormaza. 2022.

MODULO DE COMERCIO

Mercado 9 de Octubre			
ÁREA	ZONA REFRIGERABLE	%	
5m2	62	23%	

ÁREA	ZONA SEMIHÚMEDA	%	
6m2	93	35%	

ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA DE ALIMENTOS	%
4m2	7m2	91	34%

ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA SECA	%
4m2	5m2	19	7%

ÁREA 1	ÁREA DE BAZAR	%	
-	-	0%	

ÁREA 1	ÁREA DE ARTESANIAS	%	
-	-	0%	

Figura 17: Organigrama mercado 9 de Octubre. Narváez, Ormaza. 2022.

MODELO DE GESTIÓN

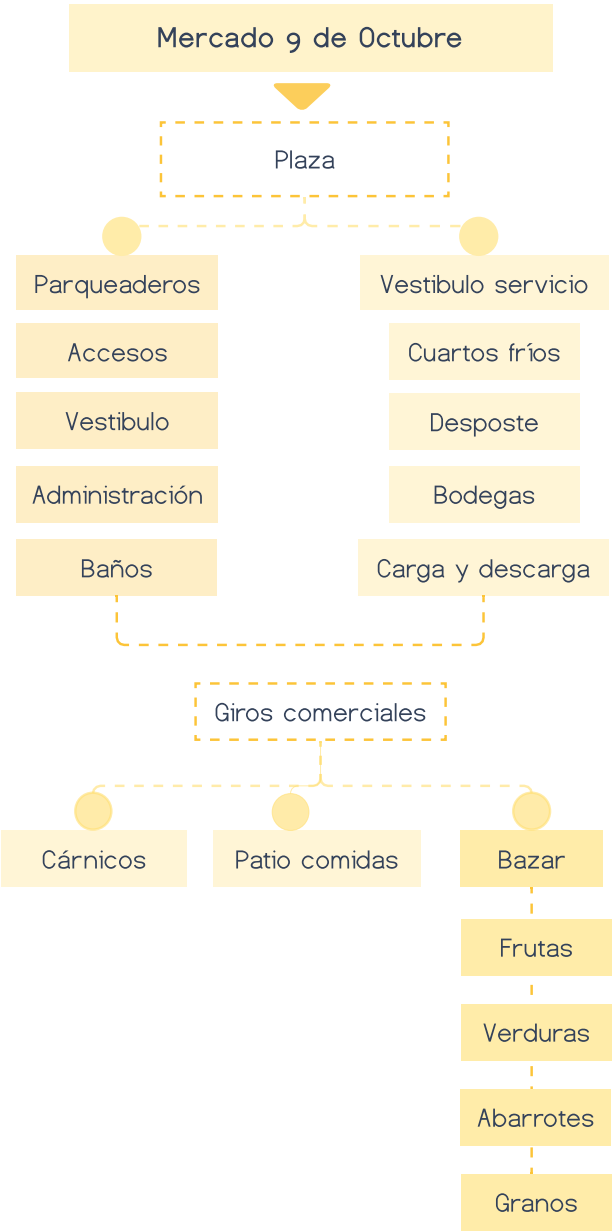


Figura 18: Organigrama mercado 9 de Octubre. Narváez, Ormaza. 2022.



2.2.2 Mercado 3 de Noviembre



Imagen 23: Mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.

Datos generales del mercado :



El mercado barrial, llamado también mercado minorista 3 de Noviembre y más conocido como el mercado de los granos está ubicado en la intersección de las calles Coronel Talbot y Lamar. Actualmente es un solar abierto debidamente afirmado y delimitado, el cual fue remodelado en el año 2010. Este mercado ha sido desde su fundación el centro de distribución más importante de granos secos en la ciudad. En el año de 1962 empieza la fundación de la parroquia de “San Sebastián”, tomando como motivos principales para su fundación la obligación de controlar, dar enseñanza y adoctrinar religiosamente a la población indígena por parte de las comunidades religiosas. En este mismo siglo la ciudad estuvo dividida físicamente en tres parroquias: La Plaza Mayor, San Blas y San Sebastián. Esta subdivisión obedece a una política de segregación espacial impulsada por el Cabildo. Para 1784, el gobernador delimita el “Centro Histórico” de la ciudad, comprendido entre las calles situadas a dos cuerdas a cada lado de la Plaza Mayor, por esa época ese territorio estaba constituido por 25 manzanas y además se estableció una línea imaginaria que recorriendo de norte a sur pasaba por el centro de la Plaza mayor y que a su vez delimita las parroquias de San Blas y San Sebastián. Rodrigo Mogollon, encargado del Centro de Documentación de la

Escuela Central, indica que la “Parroquia de San Sebastián contaba en ese entonces con un único espacio para la recreación de la comunidad (actual plaza Miguel de León) en donde se desarrollaban festividades y ferias semanales en la que los indígenas acudían a vender sus productos”. Luego de la creación de la plaza Miguel de León se hace necesario también la creación de un espacio para la comercialización, obligando de esta manera a la municipalidad a buscar un terreno que ayude a suplir esa necesidad (Ormaza & Vega, 2016). A continuación se muestra el collage de imágenes de cada uno de los 4 ejes del mercado 3 de noviembre, estas fotografías se tomaron in situ con el objetivo de describir visualmente los espacios y su uso, dejando un registro de las características que lo identifican y diferencian de los otros mercados.

Área de construcción  
5190m2

Materialidad  
Mampostería de ladrillos  
Enlucido blanco

Tipo de estructura  
Mampostería Autoportante

Adaptabilidad  
0%

Permeabilidad con el  
entorno  
1 accesos

Agrupación de áreas  
húmedas en el edificio  
Registrables

Plantas arquitectónicas  
2

# puestos T:265  
# parqueaderos 110





Imagen 24: Collage arquitectónico mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.  
colaboración: Astudillo, Pedro (Ph)



Imagen 25: Collage urbano mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.  
colaboración: Astudillo, Pedro (Ph)



Imagen 26: Collage Mod. comercio mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.  
colaboración: Astudillo, Pedro (Ph)



Imagen 27: Collage Mod. gestión mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.  
colaboración: Astudillo, Pedro (Ph)



URBANO

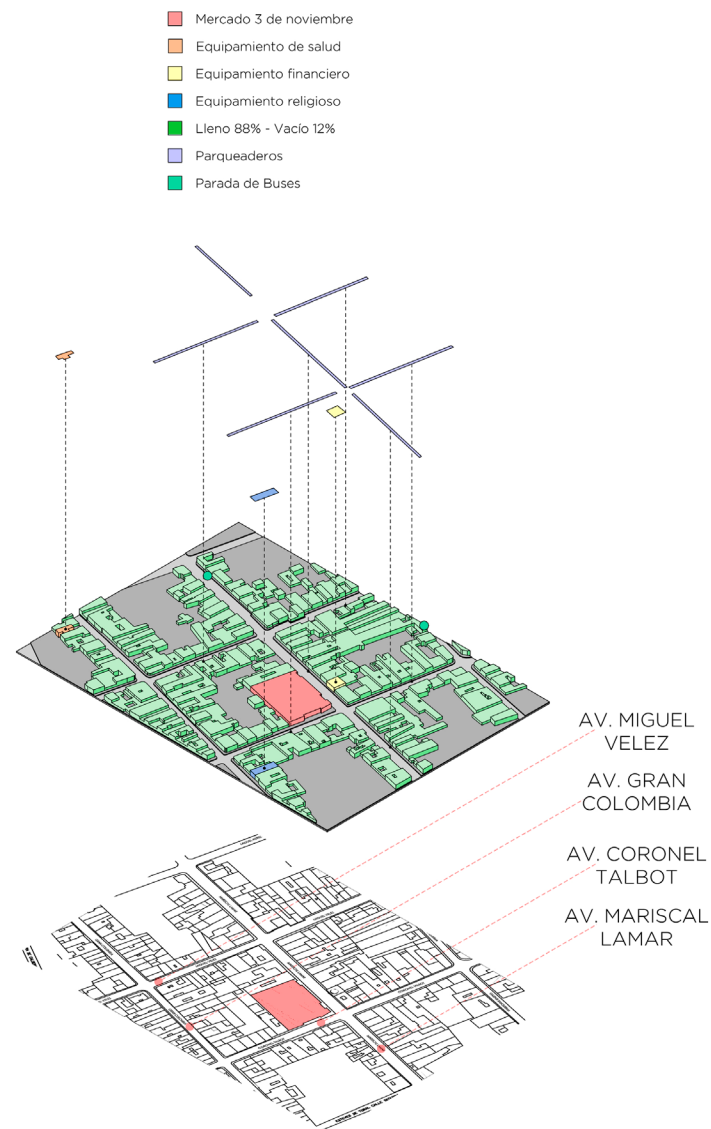


Figura 19: Axonometría urbana mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.

ARQUITECTÓNICO

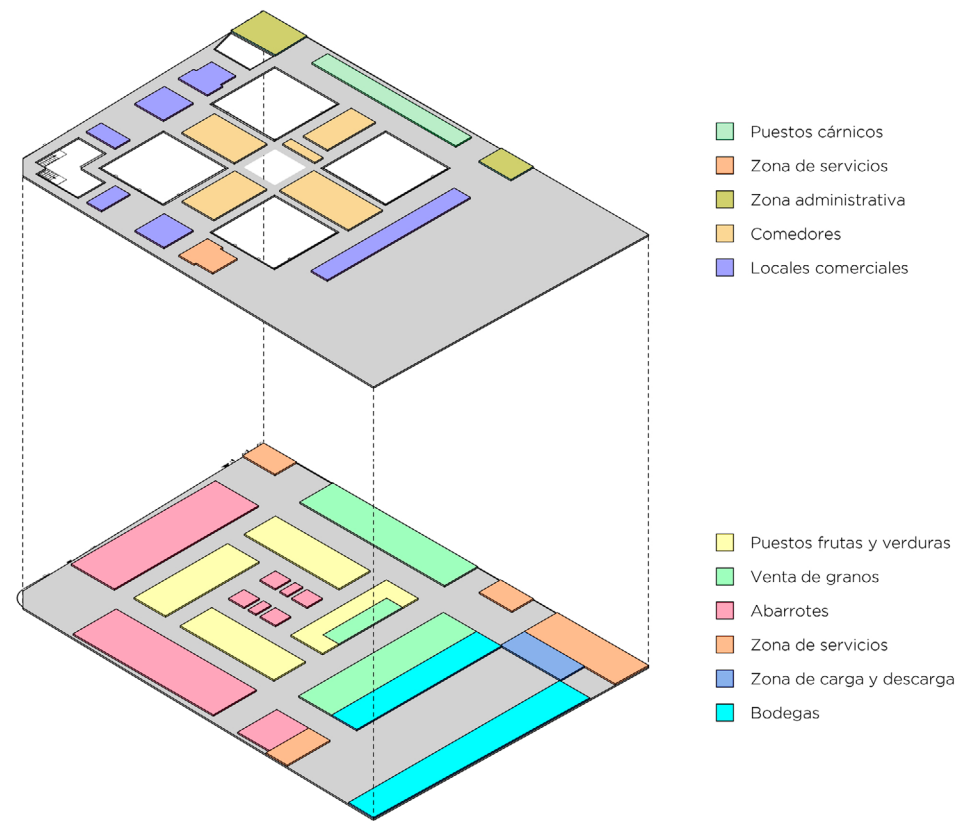


Figura 20: Axonometría arquitectónica mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.

MODULO DE COMERCIO

Mercado 3 de Noviembre			
ÁREA	ZONA REFRIGERABLE	%	
9m2	18	11%	

ÁREA	ZONA SEMIHÚMEDA	%	
5m2	57	34%	

ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA DE ALIMENTOS	%
9m2	9m2	44	26%

ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA SECA	%
7m2	9m2	35	21%

ÁREA 1	ÁREA DE BAZAR	%	
7m2	15	9%	

ÁREA 1	ÁREA DE ARTESANIAS	%	
7m2	15	9%	

Figura 21: Axonometría arquitectónica mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.

MODELO DE GESTIÓN

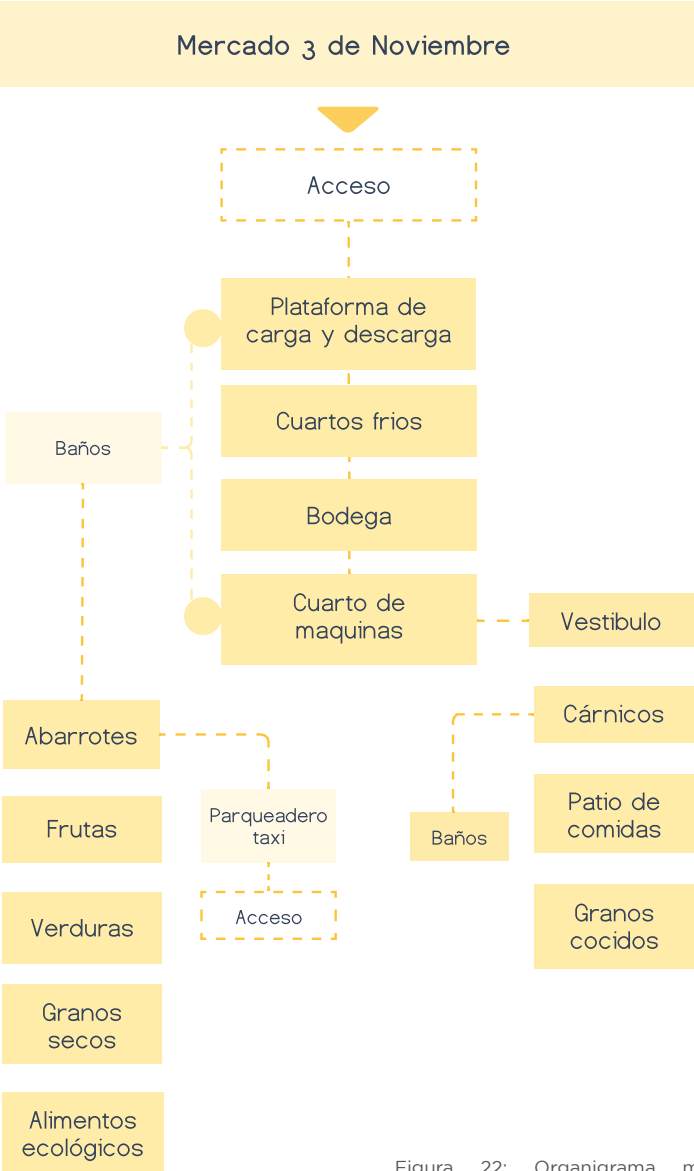


Figura 22: Organigrama mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.



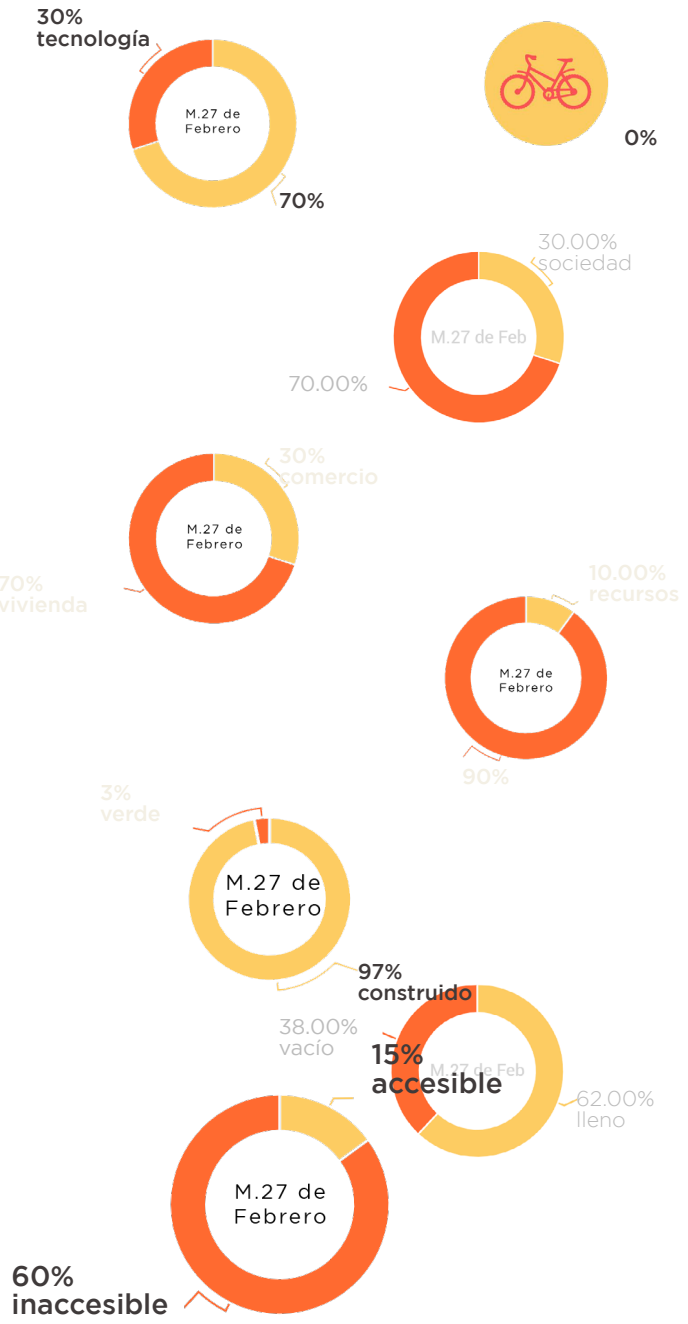
2.2.3 Mercado 27 de Febrero



Imagen 28: Mercado 3 de Noviembre. Narváez, Ormaza. 2022.

Datos generales del mercado :

El proyecto se emplaza en la calle Belisario Andrade entre las calles Adolfo Torres y Antonio Ramírez, perteneciente al barrio San Marcos. Este barrio se puede contar con hitos importantes y equipamientos de gran importancia para la ciudad, así mismo con el mercado 27 de febrero el cual es un equipamiento de gran escala que abastece de servicios al sur de la ciudad. El principal problema de este mercado es su ubicación, las condiciones topográficas presentes en el sector hacen que dicho mercado permanezca escondido y no cumple con las condicionantes urbanísticas de la ciudad. En la zona sur de Cuenca existe un solo equipamiento urbano mayor de comercio y abasto que actualmente presenta muchos problemas como la inseguridad, el espacio público deteriorado, la insuficiencia de áreas verdes, la incompatibilidad de usos y el congestionamiento vehicular. Debido a esto, la propuesta para la reorganización del mercado 27 de febrero y el terminal interparroquial adyacente persigue una imagen única y se concibe como una propuesta integral multipropósito que a más de cumplir su rol funcional se inserta de manera pertinente en la trama urbana de la ciudad (Rodas, 2018) A continuación se muestra el collage de imágenes de cada uno de los 4 ejes del mercado 27 de febrero, estas fotografías se tomaron in situ con el objetivo de describir visualmente los espacios y su uso, dejando un registro de las características que lo identifican y diferencian de los otros mercados.



- Área de construcción 5190m2
- Materialidad Mampostería de ladrillos Enlucido blanco
- Tipo de estructura Mampostería Autoportante
- Adaptabilidad 0%
- Permeabilidad con el entorno 6 accesos
- Agrupación de áreas húmedas en el edificio Registrables
- Plantas arquitectónicas 3
- # puestos T:265
- # parqueaderos 110





Imagen 29: Collage urbano mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.



Imagen 30: Collage urbano mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.



Imagen 31: Collage Mod. comercio mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.



Imagen 32: Collage Mod. gestión mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.



URBANO

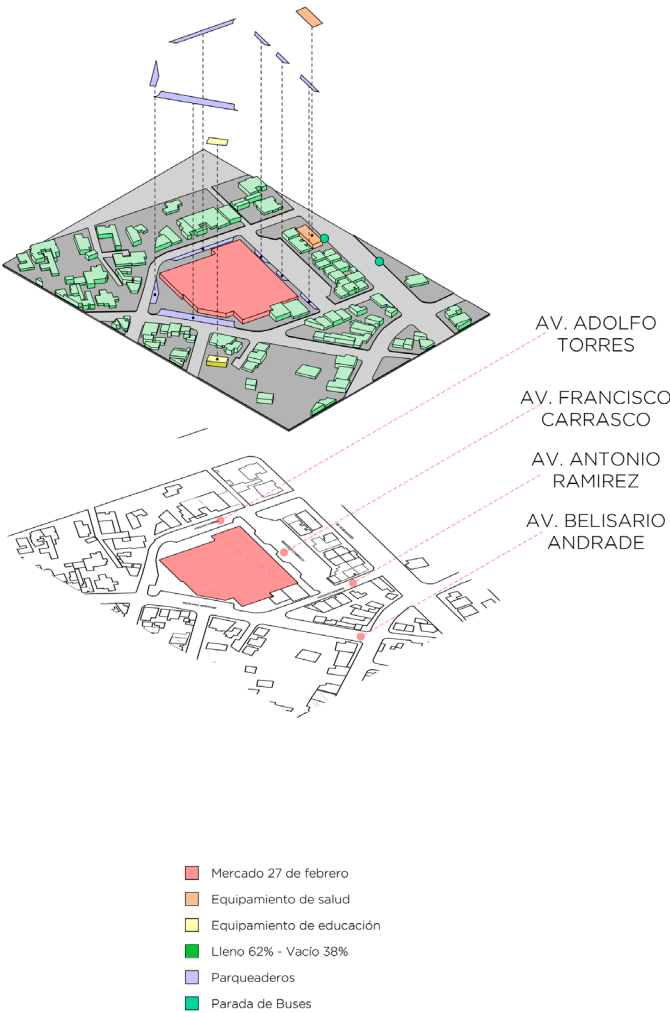


Figura 23: Axonometría urbana mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.

ARQUITECTÓNICO



Figura 24: Axonometría arquitectónica mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.

MODULO DE COMERCIO

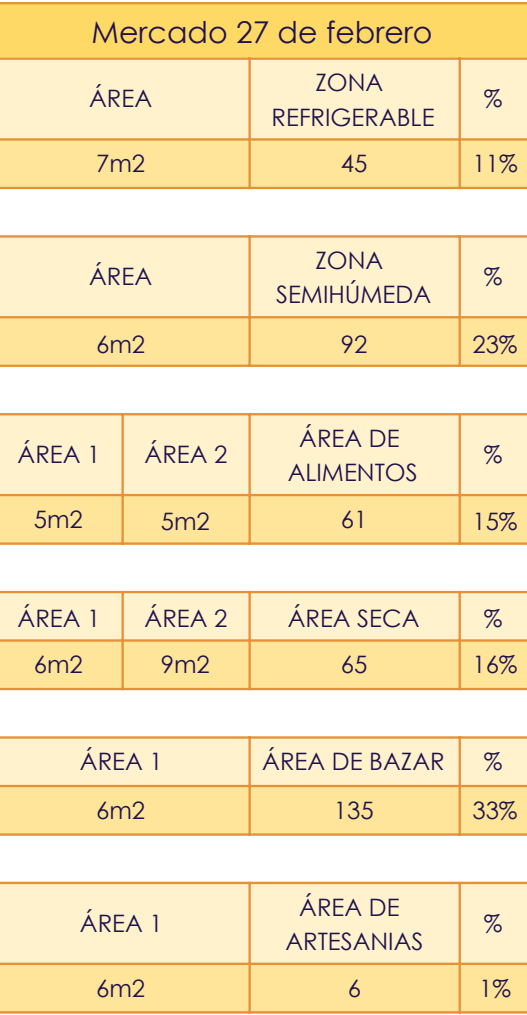


Figura 25: Axonometría arquitectónica mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.

MODELO DE GESTIÓN

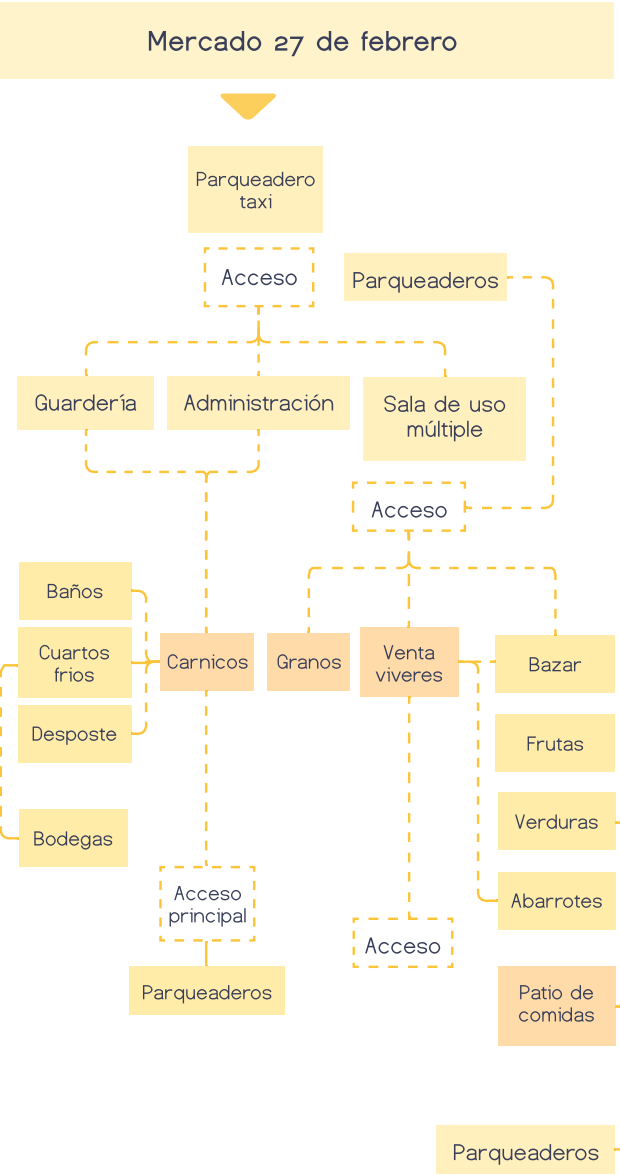


Figura 26: Axonometría arquitectónica mercado 27 de Febrero. Narváez, Ormaza. 2022.



2.2.4 Mercado 10 de Agosto



Imagen 33: Mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.

Datos generales del mercado :

MERCADO 10 DE AGOSTO

El mercado “10 de Agosto” de la ciudad de Cuenca es uno de los mercados centrales de la urbe, en él se puede ver el colorido de frutas, tubérculos y vegetales, mezclados con la vestimenta muy colorida también de las cholas cuencanas, las famosas mujeres representativas de la ciudad. La historiadora Mg. María Tommerbakk indicó que para buscar solución al problema de abastecimiento en el que se encontraba inmersa gran parte de la población por carecer de un local adecuado para la comercialización de productos de primera necesidad, y en razón de que el mercado 9 de octubre construido en 1930 quedaba ya muy pequeño se decide la construcción de este mercado, ubicado en la calle Larga entre Miguel Ullauri y General Torres. Este mercado cuenta con un edificio de dos plantas, construido para el efecto, desde 1953.

En torno a su capacidad potencial de espacio, el mercado cuenta con un terreno de 4.813 m2 en el que se emplaza el edificio de dos plantas, cuya superficie de construcción es de 4.716 m2 . Ubicado en una zona comercial por excelencia, éste es uno de los mercados más característicos de la ciudad. Su construcción original, impulsada durante la alcaldía del doctor Luis Moreno Mora, inició en septiembre de 1953 y concluyó, con una rapidez portentosa para aquella época, en noviembre de 1954, durante la alcaldía del coronel Miguel Ángel Estrella Arévalo.

Según la revista Tres de noviembre (Concejo Cantonal del Municipio de Cuenca, 1954), se hace pública la Ordenanza emitida en el mismo año

de la publicación, número 124 que reglamenta el funcionamiento del mercado “10 de agosto”. En sus inicios este mercado contó con una capacidad de trescientos puestos para la venta, Ana Ramírez, administradora del mercado expresó que en la actualidad son 580 puestos, en los que se venden todo tipo de productos; este centro de abastos se caracteriza por la venta de montes medicinales y gran variedad de platos representativos de la gastronomía local. (Ormaza & Vega, 2016).

A continuación se muestra el collage de imágenes de cada uno de los 4 ejes del mercado 10 de agosto, estas fotografías se tomaron in situ con el objetivo de describir visualmente los espacios y su uso, dejando un registro de las características que lo identifican y diferencian de los otros mercados.

- Área de construcción  
5190m2
- Materialidad  
Mamposteria de ladrillos  
Enlucido blanco
- Tipo de estructura  
Mamposteria Autoportante
- Adaptabilidad  
0%
- Permeabilidad con el entorno  
6 accesos
- Agrupación de áreas húmedas en el edificio  
Registrables
- Plantas arquitectonicas  
3
- # puestos T:265  
# parqueaderos 110





Imagen 34: Collage urbano mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.



Imagen 35: Collage arquitectónico mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.

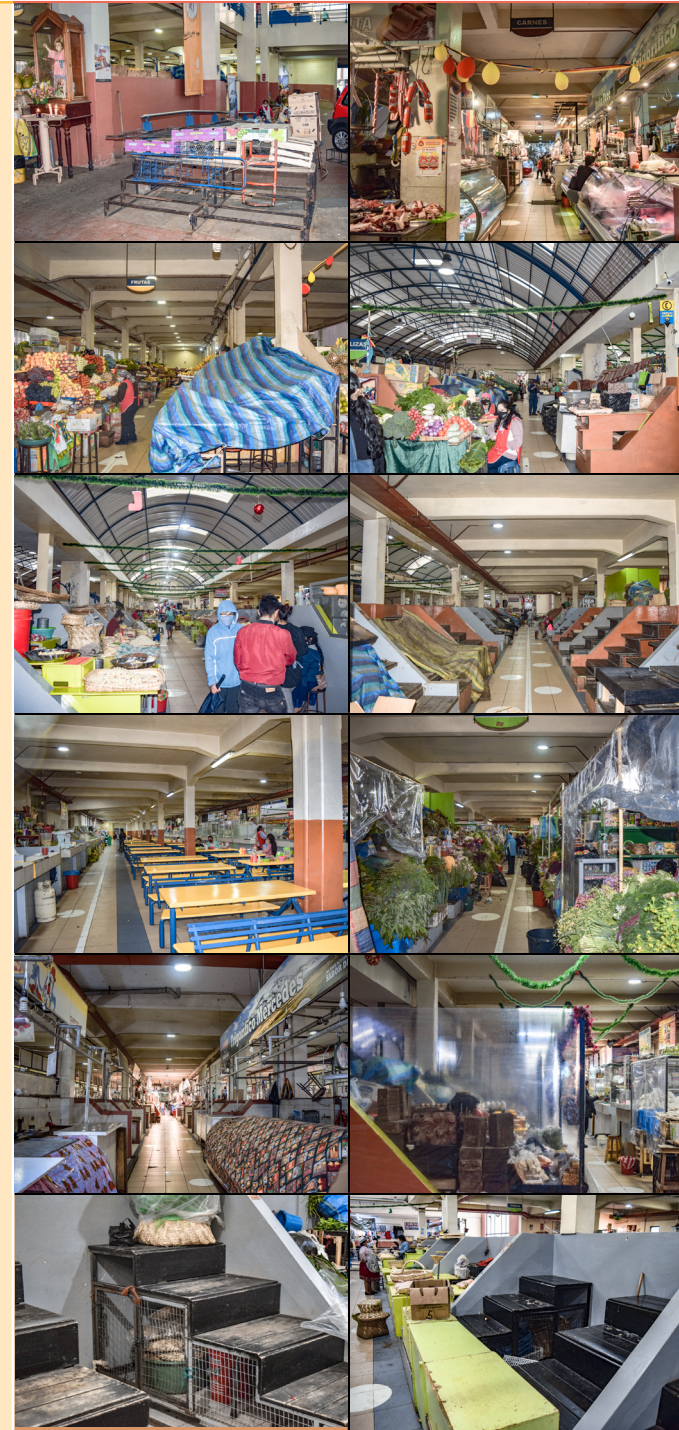


Imagen 36: Collage Mod. comercio mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.



Imagen 37: Collage Mod. comercio mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.



URBANO

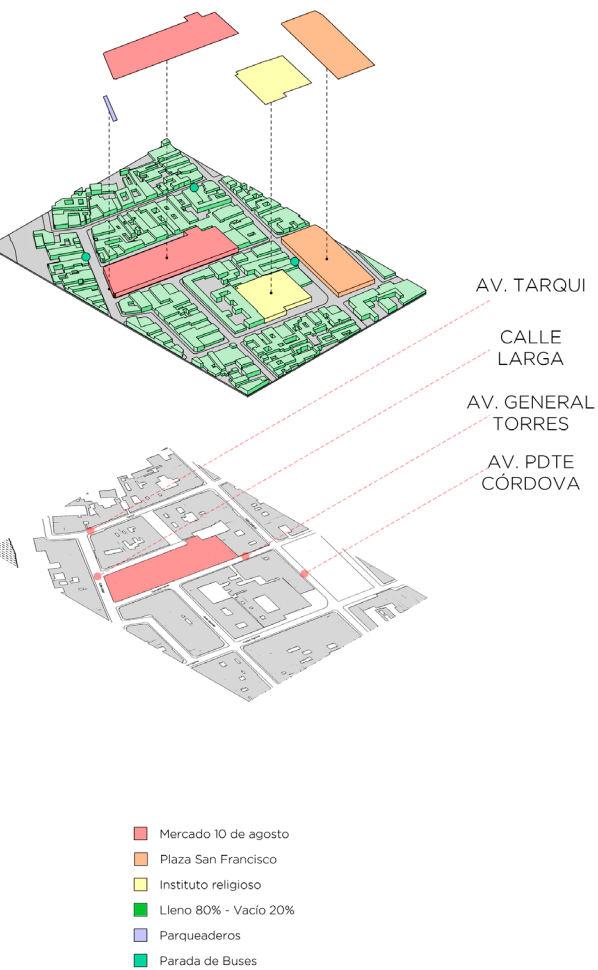


Figura 27: Axonometría urbana mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.

ARQUITECTÓNICO

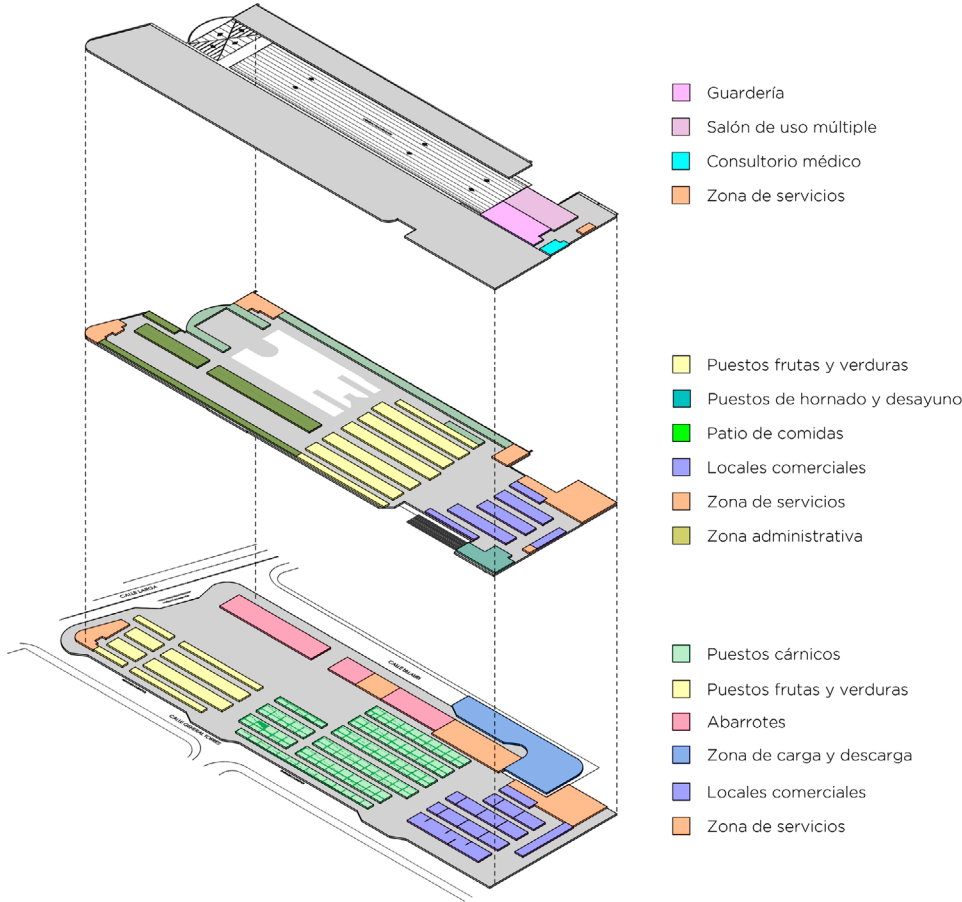


Figura 28: Axonometría arquitectónica mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.

MODULO DE COMERCIO

Mercado 10 de Agosto			
ÁREA	ZONA REFRIGERABLE		%
7m2	138		22%
ÁREA	ZONA SEMIHÚMEDA		%
5m2	22		36%
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA DE ALIMENTOS	%
5m2	10m2	121	19%
ÁREA 1	ÁREA 2	ÁREA SECA	%
9m2	9m2	38	6%
ÁREA 1	ÁREA DE BAZAR		%
6,6m2	111		16%
ÁREA 1	ÁREA DE ARTESANIAS		%
6,6m2	5		1%

Figura 29: Axonometría arquitectónica mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.

MODELO DE GESTIÓN

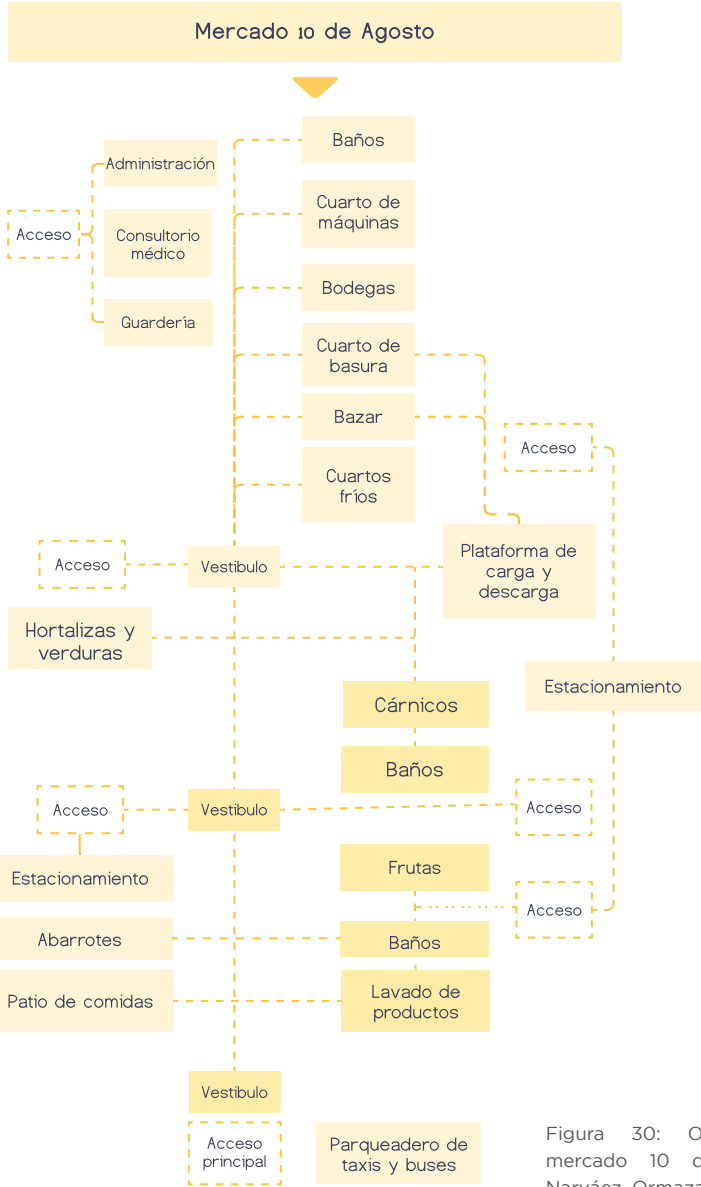


Figura 30: Organigrama mercado 10 de Agosto. Narváez, Ormaza. 2022.



Tablas resumen Mercado media

A continuación se agrupan los índices y características encontrados en los 4 mercados en una sola matriz. La información se organiza colocando los índices de manera horizontal, un índice diferente por cada columna; y los 4 mercados, de manera vertical. De esta manera se puede comparar de una manera clara los valores cambiantes para cada mercado. Además se aumenta una quinta fila correspondiente al “mercado media” como se lo nombra en este análisis. Esta fila contiene una serie de resultados, uno por cada índice, que resulta de promediar los datos de los 4 mercados. Este resultado permitirá obtener una descripción general sobre los mercados de la ciudad de Cuenca, y por lo tanto una noción del contexto particular sobre la zona de estudio. Una vez entendido este contexto, los análisis, interpretaciones y deducciones que permitan generar estrategias de diseño en los siguientes capítulos responderán de una manera más aproximada a las necesidades del sitio.

Para este momento del análisis es necesario explicar la organización compleja con que se elaboró la siguiente matriz para un mejor entendimiento. Para los resultados promediados del mercado media hay que considerar lo siguiente: Lo que corresponde a datos cuantitativos procede con promedios claros, debido a la suma entre 4 valores y su división para 4; y el promedio que corresponde a datos cualitativos, responde

según el enfoque de “entender la realidad de los mercados de Cuenca”, es decir que dé una visión aproximada de lo que caracteriza a los mercados de Cuenca en general. Una de estas maneras se ejemplifica de la siguiente manera: 3 de los 4 mercados tienen una clara deficiencia de diseño incluso para personas de la tercera edad, por lo tanto se entiende que en general, los mercados de Cuenca tienen un diseño inclusivo deficiente para personas de la tercera edad; y ese resultado se coloca en la fila de la matriz correspondiente al mercado media. Además, se agrupan los índices en 4 grupos diferentes que responden a los 4 ejes de diseño necesarios para la concepción de un mercado. Esto se realiza según la influencia del índice en el eje de diseño; por ejemplo, sabiendo que existen: eje urbano, eje arquitectónico, diseño de módulo de comercio, y modelo de gestión, se compara en qué eje influye más el índice o característica “presencia de zona de culto”; sabiendo que la escala de diseño de un espacio así influye en la organización espacial a nivel de zonificación y por tanto se aleja de la escala urbana y contempla más bien una escala arquitectónica; además, no es un módulo de comercio; se entendería que la zona de culto no se agrupará en ninguno de esos dos ejes. Es aquí donde entra la capacidad de análisis adquirida al haber entendido el capítulo 1 y el capítulo 2.1; entendiendo la relación histórica existente entre el funcionamiento del mercado y sus tradiciones típicamente religiosas se entiende

que la influencia de la “presencia de zona de culto” tiene más aproximación al modelo de gestión que al eje arquitectónico. Este ejemplo de análisis se efectúa con cada uno de los índices o características encontrado, haciendo uso de un entendimiento aproximado a la forma en que funcionan los mercados se agrupan en estos 4 conjuntos. De igual manera los datos cuantitativos y cualitativos se diferencian también dentro de cada uno de estos ejes para un mejor entendimiento. A continuación, la tabla xx que contiene la matriz explicada:

EJE URBANO											
MERCADO MUETRA DE CUENCA	Localización	Situacion urbana	% ciclovias	%Area contruida	%Area verde	%Lleno	%Vacio	Uso predominante	Usos específicos	Equipamiento	Permeabilidad con el entorno
9 de octubre	Mariscal Lamar y Hermano Miguel	centro historico	0%	98%	2%	82%	18%	Uso mixto	Comercio, Espacio publico,parada de bus, equipamiento financiero, equipamiento de educacion,oficinas, espacios de reunion vecinal, parqueadero de bicicletas, parqueaderos, centro de cuidado infanti	1. Equipamiento de Salud. 2. Equipamiento de Educación.	6
3 de noviembre	Mariscal Lamar y Coronel Talbot	centro historico	0%	100%	0%	88%	12%	Uso mixto	Equipamiento de salud, comercio, parada de bus, instituciones financieras	1. Equipamiento de Salud. 2. Equipamiento Financiero. 3. Equipamiento Religioso.	5
10 de agosto	Calle Larga entre Miguel Ullauri y General Torres	centro historico	0%	100%	0%	80%	20%	Uso comercial	Epiamiento de salud, comercio, parada de bus, instituciones financieras, equipamientos de educación, centro de cuidado infantil	Plaza San Francisco 2. Instituto Religioso	7
27 de febrero	Adolfo Torres y F. Carrasco	Tejido Urbano	0%	97%	3%	62%	38%	Uso mixto	Epquipamiento de Salud, comercio, parada de buses, institucion educativa y centor		5
Interpretación mercado media Cuenca		Los mercados se ubican en varias zonas de la ciudad según han ido apareciendo las necesidades de uso y alcance de distribución de los productos	Movilización interna y en el contexto de los mercados está totalmente desarticulada frente a una posibilidad de uso de ciclovías	Con un promedio del 1.3 % de área verde en un contexto de mercado en la ciudad de Cuenca, se plantea el cuestionamiento de la necesidad de implantar vegetación en zonas de mercado. ¿Cual sería la ventaja al aumentar el porcentaje de área verde?	Con un promedio de 22% de área libre que incluye veredas, calzadas y parques o plazas, se plantea la duda: ¿es suficiente ese 22%?, según los esquemas espaciales, la mayor parte de ese espacio es dedicado a la movilidad, dejando relegado el espacio abierto para posibles multiusos en el sector.	Existe una relación directa entre el contexto en que se emplaza el mercado y el uso predominante del sector, siendo consecuencia o causa del comercio dado en el equipamiento, que los usos del resto de edificaciones se	Los mercados en Cuenca, en promedio, se encuentran rodeados de equipamientos públicos de salud, religiosos, financieros y educativos. puede ser que debido a lo compacta que puede ser una ciudad en su centro, se alberguen este tipo de usos tan cercanos. Hy una relación directa entre el comercio y las actividades identificadas.	Hay un promedio de 6 ingresos al equipamiento de mercado en Cuenca. Aunque la permeabilidad con el entorno se encuentra dimensionada por la cantidad de ingresos que tiene la edificación, es necesario identificar las repercusiones de un aumento de ingresos o disminución de los mismos.			