



## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de operativización

Concepto	Nivel	Variable	Subvariable	Indicadores
<p><b>Microcréditos</b> Son programas de concesión de pequeños créditos a los más necesitados de entre los pobres para que éstos puedan poner en marcha pequeños negocios que generen ingresos con los que puedan mejorar su nivel de vida y el de sus familias” (Conferencia Internacional sobre los Microcréditos, 1997(Gómez-Gil, 2019, pág. 2)</p>	Individual	Bienestar	Ingresos Uso y control de recursos Autoestima	1. % de asociados que indican que sus ingresos han aumentado
				2. % de asociados que indican que el microcrédito permitió crear o potenciar una actividad que genere recursos
				3.% de asociados que expresan haber mejorado su acceso a salud
				4.% de asociados que indican haber aumentado su nivel de ahorro
				5.% de asociados que indican haber mejorado su acceso a educación
				6.% de asociados que indican haber potenciado sus aptitudes innovadoras, empresariales, de liderazgo
				7.% de asociados que indican haber potenciado sus comportamientos solidarios y de colaboración
				8.% de asociados que indican haber mejorado su participación en la toma de decisiones económicas
<p><b>Impacto socioeconómico</b> Impacto económico, refiere a cambios en los niveles de ingresos y gasto, niveles consumo o la propiedad de activos etc. que aporta a la estabilidad y rentabilidad lo cual redundar a nivel comunitario, del hogar y personal. Impacto social: refiere a las mejoras de las condiciones de vida (de vivienda, educación, alimentarias, etc.) que aporta al desarrollo a nivel comunitario,</p>	Familiar	Condiciones de vida	Ingresos familiares	1.Mejorar sus ingresos familiares
			Educación	2.A mejorar el acceso a educación de sus dependientes (hijos/as, hermanos/as)
			Salud	3.A mejorar el estado de salud de los miembros de la familia
			Alimentación	4.A comer tres veces al día
				5.Adquirir bienes para el hogar



familiar, personal, generando cambios en la autoestima, mayor participación, mayor capacidad en la toma de decisiones  (Universitat de le Illes Balears, 2016); (Gavilanes-Rivadeneira & Romero-Tintín, 2015).		Vivienda	6.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en sus viviendas
			7.A mejorar sus relaciones familiares (respeto, cooperación, solidaridad)
		Necesidades básicas	8. ¿Ha utilizado los excedentes de su negocio para cubrir necesidades básicas de su familia?  9. ¿Ha utilizado los ingresos del negocio para cubrir necesidades básicas de su familia?
		Desarrollo	Aumento de ingresos y beneficio del negocio
			reducción de costes
			Inversión en activos
			Generación de empleo
	Comunitario e institucional	Desarrollo e incidencia	Capital Social
			1.% de socios que indican experimentar mayores ingresos con la aplicación de microcréditos.
		Participación activa	2.% de cambios experimentados una vez utilizado los microcréditos
			3.% de cambios experimentados una vez utilizado los microcréditos
			4.% de socios que han generado mayor empleo dentro de sus negocios
		Incidencia en normativas	1.% de socios que expresan que con los microcréditos se ha aportado a la disminución de la pobreza
		2.% de socios que han generado mayor empleo dentro de sus negocios	
		3.A mejorar la seguridad de la comunidad	
		4.Al desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias	
		5.A incidir en las políticas públicas	

**Anexo 2.** Diseño muestral

Total población que han accedido a microcrédito productivo. COAC Riobamba. Período 2012-2017

Variable	Femenino	Masculino	Total
<b>Urbano</b>	2673	2590	5263
<b>Rural</b>	324	704	1028
<b>Total</b>	2997	3294	6291

**Fuente:** Base de datos Cooperativa de Ahorro y Crédito, año 2021.

**Elaborado por:** Autor

Muestreo de población por sexo y zona de residencia

	POBLACIÓN			MUESTRA			FACTOR DE EXPANSIÓN		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
<b>Urbano</b>	2673	2590	5263	233	225	458	11,47	11,51	11,49
<b>Rural</b>	324	704	1028	28	62	90	11,57	11,35	11,42
<b>Total</b>	2997	3294	6291	261	287	548	11,48	11,48	11,48

**Fuente:** Base de datos Cooperativa de Ahorro y Crédito, año 2021.

**Elaborado por:** Autor

**Anexo 3. Cuestionario para estimar el Impacto socioeconómico de los microcréditos.**

UNIVERSIDAD DE CUENCA			
Maestría de Investigación en Desarrollo Local			
Análisis del Impacto Socioeconómico de los Microcréditos otorgados por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Riebamba Ltda., en la ciudad de Riebamba. Periodo 2012 - 2017			
En el marco de la tesis de Maestría en Desarrollo Local, la presente encuesta tiene como objetivo "Evaluar el impacto socioeconómico de los microcréditos otorgados por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Riebamba (COAC) Ltda., en la ciudad de Riebamba, durante el periodo 2012-2017". Toda la información obtenida será confidencial y empleada para fines académicos.			
SECCIÓN A:		Fecha: _____ / _____ / _____	Nro. encuestado: _____
1. ¿Sexo? <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	2. Edad: _____	3. Zona de residencia <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural	
4. Nivel de estudios:	5. Estado Civil	6. Autoidentificación étnica	
1. No estudió 2. Educación primaria 3. Educación secundaria / Colegio 4. Educación técnica (escuela técnica) 5. Tercer nivel/Universidad 6. Cuarto nivel/Universidad	1. Soltero/a 2. Casado/a 3. Divorciado/a 4. Separado/a 5. Viudo/a 6. Unión libre	1. Mestizo/a 2. Blanco/a 3. Indígena 4. Afroecuatoriano/a 5. Otro, cuál? _____	
7. Condiciones del hogar	8. Características de la vivienda		
9.1. Propiedad de la vivienda	9.1. Materiales predominantes:		
1. Rentada 2. Propia 3. Prestada 4. Compartida 5. Otro, cuál?	a) Paredes 1.Hormigón/bloque/ladrillo 2.Abricio/cemento (Fibrolit) 3.Adobe/tapa 4.Madera 5.Bahareque (carizo) 6.Cata o estera 7.Otro, cuál?	b) Piso 1.Ducha/ parquet 2.Cerámica/ baldosa/ vinyl 3.Mimbre/ marmetón 4.Cemento/ ladrillo 5.Tabla/ tablón no tratado 6.Tierra 7.Otro, cuál?	c) Techo 1.Hormigón/ laca 2.Abricio (Eternit) 3.Teja 4.Palma/ paja/ hoja 5.Zinc 6.Otro, cuál? _____
9.2. N° de personas habitan la vivienda: _____			
9.3. N° de cuartos de la vivienda: _____			
9.4. N° de camas exclusivas para dormir: _____			
9. Disponibilidad de servicios	10. Características ocupacionales		
10.1. Señale los servicios básicos con los que cuenta	10.1. ¿Trabaja actualmente? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	10.3. Si su trabajo es por cuenta propia	
1. Electricidad 2. Teléfono fijo 3. Telefonía Celular 4. Agua potable 5. Alcantarillado 6. Internet 7. Servicio de recolección de basura Otras, cuál?		1. ¿Cuál es la rama de actividad? <input type="checkbox"/> Servicios <input type="checkbox"/> Comercio <input type="checkbox"/> Productiva <input type="checkbox"/> Profesional, cuál? _____	
	10.2. Categorización de la ocupación: 1.Empelado/Obrero sector público 2.Empelado/Obrero privado 3.Jornalero / Peón?... 4.Socio 5.Cuenta Propia? 6.Trabajador/a No Remunerado del Hogar	10.4. A qué se dedica principalmente el negocio? 1.Producción Artesanal <input type="checkbox"/> 3.Servicios y comercio <input type="checkbox"/> 2.Producción Agropecuaria <input type="checkbox"/> 4.Otras, cuál? _____	
	10.5. Es o fue socio/a de una cooperativa o asociación de:		
	1.Producción Artesanal <input type="checkbox"/> 3.Servicios y comercio <input type="checkbox"/> 2.Producción Agropecuaria <input type="checkbox"/> 4.Otras, cuál? _____		



<b>II. Características del hogar</b>						
<b>II.1. Número de personas que conforman su hogar</b>	<b>II.4. ¿Aproximadamente en cuál de los siguientes grupos de ingresos mensuales sitaría al hogar en el que vive? (Incluya en el cálculo los ingresos provenientes de todos los miembros del hogar)</b>					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>II.2. Número de personas dependientes</b>	01. Menos de \$120	05. Entre \$721 y \$960	09. Entre \$1681 y \$1920			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>II.3. Número de personas del hogar con trabajo remunerado</b>	02. Entre \$121 y \$240	06. Entre \$921 y \$1200	10. Entre \$1921 y \$2600			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	03. Entre \$241 y \$480	07. Entre \$1201 y \$1440	11. Entre \$2601 y \$3000			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	04. Entre \$481 y \$720	08. Entre \$1441 y \$1680	12. Más de \$3001			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>III. Características del negocio</b>						
<b>III.1. Tamaño del establecimiento</b> ¿Cuántas personas trabajan usualmente en el negocio cuenta con Registro Único de Contribuyentes RUC:	<b>III.2. Nivel de ingresos mensuales por esta actividad</b> <b>III.3. Monto de gastos de esta actividad</b>					
<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	1. Menos de \$400	<input type="checkbox"/>	1. Menos de \$400	<input type="checkbox"/>		
	2. Entre de \$401-\$800	<input type="checkbox"/>	2. Entre de \$401-\$800	<input type="checkbox"/>		
	3. Entre de \$801-\$1200	<input type="checkbox"/>	3. Entre de \$801-\$1200	<input type="checkbox"/>		
	4. Entre de \$1200-\$1500	<input type="checkbox"/>	4. Más de \$1200	<input type="checkbox"/>		
	5. Más de \$1600	<input type="checkbox"/>	5. Más de \$1600	<input type="checkbox"/>		
<b>SECCIÓN B: Impacto socioeconómico de los microcréditos</b>						
<b>13. A nivel general el microcrédito obtenido en la CÓAC Riebamba Ltda., le sirvió para:</b>						
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1. Mejorar su producción agropecuaria.					
	2. Mejorar su producción artesanal.					
	3. Implementar/ mejorar su negocio de producción de alimentos.					
	4. Implementar/mejorar un negocio de servicio o comercio.					
	5. Compra de un bien o servicio para mejorar sus condiciones de vida.					
	6. Otra, ¿cuál?					
<b>A nivel personal</b>						
<b>Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió apoyó a:</b>		<b>Nunca</b>	<b>Rara vez</b>	<b>A veces</b>	<b>Regularmente</b>	<b>Siempre</b>
1.A crear o potenciar un medio propicio para actividades que generan ingresos		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.Aumentar su nivel de ingresos		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.A mejorar su acceso a salud (estrés o depresión por cumplimiento de obligaciones)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.A aumentar sus niveles de ahorro		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.A mejorar su acceso a educación		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.A potenciar aptitudes innovadoras, empresariales, de liderazgo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.Potenciar su comportamiento solidario y de colaboración		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.A mejorar su participación en la toma de decisiones económicas		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>A nivel familiar</b>						
<b>Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió apoyó a:</b>		<b>Nunca</b>	<b>Rara vez</b>	<b>A veces</b>	<b>Regularmente</b>	<b>Siempre</b>
1.Mejorar sus ingresos familiares		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.A mejorar el acceso a educación de sus dependientes (hijos/as, hermanos/as)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.A mejorar el estado de salud de los miembros de la familia		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.A comer más veces al día		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.Adquirir bienes para el hogar		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en sus viviendas		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.A mejorar sus relaciones familiares (rapport, cooperación, solidaridad)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.Ha utilizado los excedentes de su negocio para cubrir necesidades básicas de su familia?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



9. ¿Ha utilizado los ingresos del negocio para cubrir necesidades básicas de su familia?					
<b>Micronegocio (emprendimiento)</b>					
Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a:	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1. A mejorar las ventas de su microempresa o emprendimiento					
2. A adquirir maquinaria, equipamiento, materia prima para su microempresa o emprendimiento					
3. A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en la infraestructura de su microempresa o emprendimiento					
4. A contratar talento humano para su microempresa o emprendimiento					
5. A cubrir las obligaciones contridas para el funcionamiento de su microempresa o emprendimiento					
<b>A nivel comunitario e institucional</b>					
Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a:	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1. Generación de empleo en su comunidad o ciudad					
2. A disminuir la pobreza en su comunidad o ciudad					
3. A mejorar la seguridad de la comunidad					
4. Al desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias					
5. A incidir en las políticas públicas					
¡Gracias por su colaboración!					

**Anexo 4.** Criterios cualitativos para la construcción de la variable “mejora en el emprendimiento o implementación de un emprendimiento con el microcrédito productivo”

Preguntas del cuestionario	Categorías seleccionadas/ respuestas	Criterio	Valor de decisión
<i>19.1. El crédito realizado en la Cooperativa Riobamba sirvió para... 5. Compara de un bien o servicio para mejorar condiciones de vida</i>	1. Menos importantes	habría impacto en el emprendimiento si no han utilizado el crédito para consumo de un bien básico	1
<i>19.1. El crédito realizado en la Cooperativa Riobamba sirvió para.... 1.Mejora de la producción agrícola 19.1. El crédito realizado en la Cooperativa Riobamba sirvió para... 2.Mejora de la producción artesanal 19.1. El crédito realizado en la Cooperativa Riobamba sirvió para...3. Implementación / mejora del negocio de producción de alimentos 19.1. El crédito realizado en la Cooperativa Riobamba sirvió para...4.Impletación/mejora de un negocio de servicios o comercio</i>	1. Menos importantes	No hay impacto si no han utilizado el crédito para mejorar su emprendimiento	0
<i>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A mejorar las ventas de su microempresa o emprendimiento] 22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A adquirir maquinaria, equipamiento, materia prima para su microempresa o emprendimiento] 22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en la infraestructura de su]</i>	1. Nunca 2. Rara vez 5. Sempre	No hay impacto si no han utilizado el crédito para mejorar su emprendimiento	0
<i>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A mejorar las ventas de su microempresa o emprendimiento] 22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A adquirir maquinaria, equipamiento, materia prima para su microempresa o emprendimiento]</i>	5. Sempre	hay mejora en el emprendimiento por el crédito	1
<i>19.1. El crédito realizado en la Cooperativa Riobamba sirvió para...4.Impletación/mejora de un negocio de servicios o comercio 22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A mejorar las ventas de su microempresa o emprendimiento] 22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A adquirir maquinaria, equipamiento, materia prima para su microempresa o emprendimiento] 22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en la infraestructura de su]</i>	3. Más importante 4. Regularmente 5. Siempre	hay mejora en el emprendimiento por el crédito	1
<i>19.1. El crédito realizado en la Cooperativa Riobamba sirvió para...3. Implementación / mejora del negocio de producción de alimentos 22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A mejorar las ventas de su microempresa o emprendimiento] 22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A adquirir maquinaria, equipamiento, materia prima para su microempresa o emprendimiento]</i>	3. más importante 4. Regularmente 5. Siempre	hay mejora en el emprendimiento por el crédito	1



Preguntas del cuestionario	Categorías seleccionadas/ respuestas	Criterio	Valor de decisión
<p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en la infraestructura de su]</p> <p>19.1. El crédito realizado en la Cooperativa Riobamba sirvió para...</p> <p>2. Mejora de la producción artesanal</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A mejorar las ventas de su microempresa o emprendimiento]</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A adquirir máquinaria, equipamiento, materia prima para su microempresa o emprendimiento]</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en la infraestructura de su]</p> <p>19.1. El crédito realizado en la Cooperativa Riobamba sirvió para....</p> <p>1. Mejora de la producción agrícola</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A mejorar las ventas de su microempresa o emprendimiento]</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A adquirir máquinaria, equipamiento, materia prima para su microempresa o emprendimiento]</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en la infraestructura de su]</p> <p>19.1. El crédito realizado en la Cooperativa Riobamba sirvió para...4.Impletación/mejora de un negocio de servicios o comercio</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A mejorar las ventas de su microempresa o emprendimiento]</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A adquirir máquinaria, equipamiento, materia prima para su microempresa o emprendimiento]</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en la infraestructura de su]</p>	3. Más importante 4. Regularmente 5. Siempre	hay mejora en el emprendimiento por el crédito	1
<p>19.1. El crédito realizado en la Cooperativa Riobamba sirvió para....</p> <p>1. Mejora de la producción agrícola</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A mejorar las ventas de su microempresa o emprendimiento]</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A adquirir máquinaria, equipamiento, materia prima para su microempresa o emprendimiento]</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en la infraestructura de su]</p> <p>19.1. El crédito realizado en la Cooperativa Riobamba sirvió para...4.Impletación/mejora de un negocio de servicios o comercio</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A mejorar las ventas de su microempresa o emprendimiento]</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A adquirir máquinaria, equipamiento, materia prima para su microempresa o emprendimiento]</p> <p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en la infraestructura de su]</p>	3. Más importante 4. Regularmente 5. Siempre	hay mejora en el emprendimiento por el crédito	1
<p>22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en la infraestructura de su]</p> <p>Los demás casos de acuerdo a sus respuestas se considera que el microcrédito no generó un impacto económico positivo.</p>	3. A veces 4. Regularmente 5. Siempre	hay mejora en el emprendimiento por el crédito	1
Dónde: 0= no hay mejora en emprendimiento; 1= hay una mejorar en su emprendimiento (impacto económico)			0

**Anexo 5.** Resultados del análisis factorial por componentes principales de las variables constructo/latentes sobre la percepción del impacto del crédito

**Percepción del Impacto de los microcréditos a nivel personal****Matriz de correlaciones<sup>a</sup>**

	20.1. 1	20.1. 2	20.1. 3	20.1. 4	20.1. 5	20.1. 6	20.1. 7	20.1. 8
Correlación	20.1.1	1,000	,648	,263	,136	,321	,470	,236
	20.1.2	,648	1,000	,415	,276	,762	,838	,647
	20.1.3	,263	,415	1,000	,292	,550	,472	,405
	20.1.4	,136	,276	,292	1,000	,538	,470	,238
	20.1.5	,321	,762	,550	,538	1,000	,860	,698
	20.1.6	,470	,838	,472	,470	,860	1,000	,724
	20.1.7	,236	,647	,405	,238	,698	,724	1,000
	20.1.8	,471	,876	,481	,288	,825	,755	1,000
Sig. (Unilateral)	20.1.1		,000	,000	,001	,000	,000	,000
	20.1.2	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	20.1.3	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	20.1.4	,001	,000	,000		,000	,000	,000
	20.1.5	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	20.1.6	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	20.1.7	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	20.1.8	,000	,000	,000	,000	,000	,000	

a. Determinante = ,001

**KMO y prueba de Bartlett**

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,844
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado gl Sig.	3934,841 28 0,000

**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A crear o potenciar un medio propicio para actividades que generan ingresos]	1,000	,305
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2. Aumentar su nivel de ingresos]	1,000	,817
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A mejorar su acceso a salud (estrés o depresión por cumplimiento de obligaciones)]	1,000	,364
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4.A aumentar sus niveles de ahorro]	1,000	,231
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5.A mejorar su acceso a educación]	1,000	,832
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [6.A potenciar aptitudes innovadoras, empresariales, de liderazgo]	1,000	,895
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [7. Potenciar su comportamiento solidario y de colaboración]	1,000	,620
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [8.A mejorar su participación en la toma de decisiones económicas]	1,000	,874

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% Acumulado	Total	% De la varianza	% Acumulado
1	4,938	61,721	61,721	4,938	61,721	61,721
2	1,015	12,686	74,407			
3	,787	9,832	84,239			
4	,677	8,467	92,705			
5	,278	3,470	96,175			
6	,127	1,591	97,766			
7	,109	1,359	99,126			
8	,070	,874	100,000			

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Matriz de componentes<sup>a</sup>**

	Componente
	1
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [6.A potenciar aptitudes innovadoras, empresariales, de liderazgo]	,946
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [8.A mejorar su participación en la toma de decisiones económicas]	,935
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5.A mejorar su acceso a educación]	,912
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2. Aumentar su nivel de ingresos]	,904
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [7. Potenciar su comportamiento solidario y de colaboración]	,788
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A mejorar su acceso a salud (estrés o depresión por cumplimiento de obligaciones)]	,604
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A crear o potenciar un medio propicio para actividades que generan ingresos]	,552
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4.A aumentar sus niveles de ahorro]	,481

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 1 Componentes extraídos

**Fuente:** Base de datos. Encuestas a personas socias de la COAC Riobamba que han accedido a un microcrédito en el periodo 2012-2017, año 2021.

**Elaborado por:** Autor

Los resultados del análisis factorial son satisfactorios ya que se comprueba que el coeficiente de la matriz de correlaciones es inferior 0,10; el índice de KMO es superior a 0,50; la hipótesis nula de la prueba de esfericidad de Bartlett se rechaza; y, la varianza explicada por los ítems del factor es superior a 50%. En conjunto, estos estadísticos dan cuenta de la fiabilidad de la formación de la variable componente percepción del impacto del microcrédito a nivel personal.

**Percepción del Impacto de los microcréditos a nivel familiar****Matriz de correlaciones<sup>a</sup>**

	21.1.1	21.1.2	21.1.3	21.1.4	21.1.5	21.1.6	21.1.7	21.1.8	21.1.9	
Correlación	21.1.1	1,000	,404	,703	,638	,734	,697	,723	,662	,613
	21.1.2	,404	1,000	,519	,318	,699	,626	,527	,400	,383
	21.1.3	,703	,519	1,000	,676	,744	,734	,904	,512	,376
	21.1.4	,638	,318	,676	1,000	,576	,503	,711	,819	,653
	21.1.5	,734	,699	,744	,576	1,000	,794	,778	,710	,743
	21.1.6	,697	,626	,734	,503	,794	1,000	,767	,433	,446
	21.1.7	,723	,527	,904	,711	,778	,767	1,000	,571	,446
	21.1.8	,662	,400	,512	,819	,710	,433	,571	1,000	,895
	21.1.9	,613	,383	,376	,653	,743	,446	,446	,895	1,000
Sig. (Unilateral)	21.1.1		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	21.1.2	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	21.1.3	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	21.1.4	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	21.1.5	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	21.1.6	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	21.1.7	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	21.1.8	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	21.1.9	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	

a. Determinante = 1,935E-005

**KMO y prueba de Bartlett**

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.	,819
Prueba de esfericidad de Bartlett Chi-cuadrado aproximado	5894,897
gl	36
Sig.	0,000

**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1. Mejorar sus ingresos familiares]	1,000	,716
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A mejorar el acceso a educación de sus dependientes (hijos/as, hermanos/as)]	1,000	,423
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A mejorar el estado de salud de los miembros de la familia]	1,000	,717
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4.A comer tres veces al día]	1,000	,647
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5. Adquirir bienes para el hogar]	1,000	,851
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [6.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en sus viviendas]	1,000	,670
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [7.A mejorar sus relaciones familiares (respeto, cooperación, solidaridad)]	1,000	,778
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [8. ¿Ha utilizado los excedentes de su negocio para cubrir necesidades básicas de su familia?]	1,000	,664
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [9. ¿Ha utilizado los ingresos del negocio para cubrir necesidades básicas de su familia?]	1,000	,566

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% De la varianza	% acumulado	Total	% De la varianza	% Acumulado
1	6,032	67,022	67,022	6,032	67,022	67,022
2	1,172	13,023	80,046			
3	,762	8,468	88,513			
4	,423	4,695	93,208			
5	,222	2,464	95,673			
6	,207	2,302	97,975			
7	,091	1,012	98,986			
8	,053	,585	99,571			
9	,039	,429	100,000			

**Método de extracción: Análisis de Componentes principales.****Matriz de componentes<sup>a</sup>**

	Componente
	1
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5. Adquirir bienes para el hogar]	,923
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [7.A mejorar sus relaciones familiares (respeto, cooperación, solidaridad)]	,882
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A mejorar el estado de salud de los miembros de la familia]	,847
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1. Mejorar sus ingresos familiares]	,846
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [6.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en sus viviendas]	,819
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [8. ¿Ha utilizado los excedentes de su negocio para cubrir necesidades básicas de su familia?]	,815
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4.A comer tres veces al día]	,805
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [9. ¿Ha utilizado los ingresos del negocio para cubrir necesidades básicas de su familia?]	,752
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A mejorar el acceso a educación de sus dependientes (hijos/as, hermanos/as)]	,650

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 1 Componentes extraídos

**Fuente:** Base de datos. Encuestas a personas socias de la COAC Riobamba que han accedido a un microcrédito en el periodo 2012-2017, año 2021.

**Elaborado por:** Autor

Los resultados del análisis factorial son satisfactorios ya que se comprueba que el coeficiente de la matriz de correlaciones es inferior 0,10; el índice de KMO es superior a 0,50; la hipótesis nula de la prueba de esfericidad de Bartlett se rechaza; y, la varianza explicada por los ítems del factor es superior a 50%. En conjunto, estos estadísticos dan cuenta de la fiabilidad de la formación de la variable componente percepción del impacto del microcrédito a nivel familiar.

**Percepción del Impacto de los microcréditos a nivel micro empresarial****Matriz de correlaciones<sup>a</sup>**

	22.1.1	22.1.2	22.1.3	22.1.4	22.1.5
Correlación	22.1.1 1,000	,564	,613	,421	,372
	22.1.2 ,564	1,000	,608	,526	,480
	22.1.3 ,613	,608	1,000	,635	,231
	22.1.4 ,421	,526	,635	1,000	,394
	22.1.5 ,372	,480	,231	,394	1,000
	22.1.1 ,000	,000	,000	,000	,000
Sig. (Unilateral)	22.1.2 ,000	,000	,000	,000	,000
	22.1.3 ,000	,000	,000	,000	,000
	22.1.4 ,000	,000	,000	,000	,000
	22.1.5 ,000	,000	,000	,000	,000

a. Determinante = ,138

**KMO y prueba de Bartlett**

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.	,744
Chi-cuadrado aproximado	1079,412
Prueba de esfericidad de Bartlett	
gl	10
Sig.	,000

**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A mejorar las ventas de su microempresa o emprendimiento]	1,000	,608
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A adquirir máquinaria, equipamiento, materia prima para su microempresa o emprendimiento]	1,000	,699
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en la infraestructura de su]	1,000	,682
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4.A contratar talento humano para su microempresa o emprendimiento]	1,000	,608
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5.A cubrir las obligaciones contraídas para el funcionamiento de su microempresa o]	1,000	,367

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% De la varianza	% Acumulado	Total	% De la varianza	% Acumulado
1	2,963	59,268	59,268	2,963	59,268	59,268
2	,806	16,125	75,393			
3	,584	11,689	87,082			
4	,398	7,964	95,045			
5	,248	4,955	100,000			

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Matriz de componentes<sup>a</sup>**

	Componente	1
		1
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A adquirir máquinaria, equipamiento, materia prima para su microempresa o emprendimiento]		,836
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en la infraestructura de su]		,826
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4.A contratar talento humano para su microempresa o emprendimiento]		,780
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A mejorar las ventas de su microempresa o emprendimiento]		,779
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5.A cubrir las obligaciones contraídas para el funcionamiento de su microempresa o]		,606

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 1 Componentes extraídos

**Fuente:** Base de datos. Encuestas a personas socias de la COAC Riobamba que han accedido a un microcrédito en el periodo 2012-2017, año 2021.

**Elaborado por:** Autor

Los resultados del análisis factorial son satisfactorios ya que se comprueba que el índice de KMO es superior a 0,50; la hipótesis nula de la prueba de esfericidad de Bartlett se rechaza; y, la varianza explicada por los ítems del factor es superior a 50%. En conjunto, estos estadísticos dan cuenta de la fiabilidad de la formación de la variable componente percepción del impacto del microcrédito a nivel micro-empresarial.

**Percepción del Impacto de los microcréditos a nivel comunitario****Matriz de correlaciones<sup>a</sup>**

	23.1. 1	23.1.2	23.1. 3	23.1.4	23.1.5
Correlación	23.1.1	1,000	,617	,540	,565
	23.1.2	,617	1,000	,848	,880
	23.1.3	,540	,848	1,000	,765
	23.1.4	,565	,880	,765	1,000
	23.1.5	,665	,519	,417	,573
Sig. (Unilateral)	23.1.1		,000	,000	,000
	23.1.2	,000		,000	,000
	23.1.3	,000	,000		,000
	23.1.4	,000	,000	,000	
	23.1.5	,000	,000	,000	,000

a. Determinante = ,019

**KMO y prueba de Bartlett**

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.	,789
Chi-cuadrado aproximado	2161,165
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl
	Sig.

**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1. Generación de empleo en su comunidad o ciudad]	1,000	,623
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A disminuir la pobreza en su comunidad o ciudad]	1,000	,861
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A mejorar la seguridad de la comunidad]	1,000	,736
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4. Al desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias]	1,000	,823
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5.A incidir en las políticas públicas]	1,000	,534

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.



### Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% De la varianza	% Acumulado	Total	% De la varianza	% Acumulado
1	3,578	71,552	71,552	3,578	71,552	71,552
2	,770	15,402	86,953			
3	,354	7,083	94,036			
4	,203	4,053	98,089			
5	,096	1,911	100,000			

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

### Matriz de componentes<sup>a</sup>

	Componente
	1
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A disminuir la pobreza en su comunidad o ciudad]	,928
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4. Al desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias]	,907
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A mejorar la seguridad de la comunidad]	,858
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1. Generación de empleo en su comunidad o ciudad]	,789
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5.A incidir en las políticas públicas]	,731

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 1 Componentes extraídos

**Fuente:** Base de datos. Encuestas a personas socias de la COAC Riobamba que han accedido a un microcrédito en el periodo 2012-2017, año 2021.

**Elaborado por:** Autor

Los resultados del análisis factorial son satisfactorios ya que se comprueba que el índice de KMO es superior a 0,50; la hipótesis nula de la prueba de esfericidad de Bartlett se rechaza; y, la varianza explicada por los ítems del factor es superior a 50%. En conjunto, estos estadísticos dan cuenta de la fiabilidad de la formación de la variable componente percepción del impacto del microcrédito a nivel comunitario.



**Anexo 6.** Resultados del análisis de fiabilidad de las variables constructo/latentes sobre la percepción del impacto del crédito

**Percepción del Impacto de los microcréditos a nivel personal**

**Resumen del procesamiento de los casos**

		N	%
Casos	Válidos	548	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	548	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,893	,900	8

**Estadísticos de los elementos**

	Media	Desviación típica	N
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A crear o potenciar un medio propicio para actividades que generan ingresos]	4,12	1,357	548
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2. Aumentar su nivel de ingresos]	4,04	1,229	548
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A mejorar su acceso a salud (estrés o depresión por cumplimiento de obligaciones)]	2,90	1,329	548
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4.A aumentar sus niveles de ahorro]	2,87	1,093	548
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5.A mejorar su acceso a educación]	3,28	1,120	548
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [6.A potenciar aptitudes innovadoras, empresariales, de liderazgo]	3,59	1,099	548
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [7. Potenciar su comportamiento solidario y de colaboración]	3,43	1,046	548
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [8.A mejorar su participación en la toma de decisiones económicas]	3,70	1,008	548

**Matriz de correlaciones inter-elementos**

	20.1.1	20.1. 2.	20.1. 3	20.1.4	20.1.5	20.1.6	20.1. 7	20.1. 8
20.1. 1	1,000	,648	,263	,136	,321	,470	,236	,471
20.1. 2.	,648	1,000	,415	,276	,762	,838	,647	,876
20.1. 3.	,263	,415	1,000	,292	,550	,472	,405	,481
20.1.4.	,136	,276	,292	1,000	,538	,470	,238	,288
20.1. 5.	,321	,762	,550	,538	1,000	,860	,698	,825
20.1. 6.	,470	,838	,472	,470	,860	1,000	,724	,902
20.1. 7.	,236	,647	,405	,238	,698	,724	1,000	,755
20.1. 8.	,471	,876	,481	,288	,825	,902	,755	1,000

**Estadísticos de resumen de los elementos**

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	3,491	2,867	4,122	1,255	1,438	,220	8
Varianzas de los elementos	1,360	1,017	1,841	,824	1,810	,095	8



## Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A crear o potenciar un medio propicio para actividades que generan ingresos]	23,81	40,108	,457	,540	,904
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2. Aumentar su nivel de ingresos]	23,89	35,832	,847	,857	,861
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A mejorar su acceso a salud (estrés o depresión por cumplimiento de obligaciones)]	25,03	39,452	,514	,331	,897
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4.A aumentar sus niveles de ahorro]	25,06	42,989	,392	,456	,904
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5.A mejorar su acceso a educación]	24,65	36,906	,856	,834	,862
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [6.A potenciar aptitudes innovadoras, empresariales, de liderazgo]	24,34	36,632	,899	,881	,859
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [7. Potenciar su comportamiento solidario y de colaboración]	24,50	39,808	,674	,614	,880
20.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [8.A mejorar su participación en la toma de decisiones económicas]	24,24	37,943	,873	,893	,863

**Fuente:** Base de datos. Encuestas a personas socias de la COAC Riobamba que han accedido a un microcrédito en el periodo 2012-2017, año 2021.

**Elaborado por:** Autor



De acuerdo a los resultados del análisis de fiabilidad del componente percepción del impacto a nivel personal hay buena consistencia interna entre los ítems que forman este componente, ya que el coeficiente Alfa de Cronbach es de 0,893 superior a 0,70 de lo que se considera aceptable según Oviedo y Campo-Arias (2005). El coeficiente alfa de Cronbach es una medida promedio de las correlaciones entre las preguntas que forman las variables componentes.

Los resultados del Estadístico total elemento indican que el coeficiente Alfa de Cronbach mejoraría si se eliminara la pregunta 1 o 4 que forma la dimensión, sin embargo, esta mejoría en el coeficiente es insignificante, ya que el cambio de es de aproximadamente una centésima (0,01), por lo tanto, se mantiene la estructura de esta dimensión.

### **Percepción del Impacto de los microcréditos a nivel familiar**

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,935	,937	9

**Estadísticos de los elementos**

	Media	Desviación típica	N
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1. Mejorar sus ingresos familiares]	3,87	1,030	548
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A mejorar el acceso a educación de sus dependientes (hijos/as, hermanos/as)]	3,57	1,283	548
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A mejorar el estado de salud de los miembros de la familia]	3,99	1,149	548
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4.A comer tres veces al día]	3,99	1,249	548
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5. Adquirir bienes para el hogar]	3,85	1,092	548
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [6.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en sus viviendas]	3,72	1,270	548
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [7.A mejorar sus relaciones familiares (respeto, cooperación, solidaridad)]	3,95	1,237	548
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [8. ¿Ha utilizado los excedentes de su negocio para cubrir necesidades básicas de su familia?]	3,87	1,256	548
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [9. ¿Ha utilizado los ingresos del negocio para cubrir necesidades básicas de su familia?]	3,75	,888	548

**Matriz de correlaciones inter-elementos**

	21.1. 1	21.1. 2	21.1.3	21.1. 4	21.1. 5	21.1. 6	21.1. 7	21.1. 8	21.1. 9
21.1.1	1,000	,404	,703	,638	,734	,697	,723	,662	,613
21.1.2	,404	1,000	,519	,318	,699	,626	,527	,400	,383
21.1. 3	,703	,519	1,000	,676	,744	,734	,904	,512	,376
21.1. 4.	,638	,318	,676	1,000	,576	,503	,711	,819	,653
21.1.5	,734	,699	,744	,576	1,000	,794	,778	,710	,743
21.1. 6	,697	,626	,734	,503	,794	1,000	,767	,433	,446
21.1. 7	,723	,527	,904	,711	,778	,767	1,000	,571	,446
21.1. 8	,662	,400	,512	,819	,710	,433	,571	1,000	,895
21.1.9	,613	,383	,376	,653	,743	,446	,446	,895	1,000



### Estadísticos de resumen de los elementos

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	3,839	3,571	3,989	,418	1,117	,019	9
Varianzas de los elementos	1,366	,788	1,646	,857	2,087	,089	9

### Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1. Mejorar sus ingresos familiares]	30,69	59,006	,792	,698	,925
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A mejorar el acceso a educación de sus dependientes (hijos/as, hermanos/as)]	30,98	59,501	,578	,581	,938
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A mejorar el estado de salud de los miembros de la familia]	30,57	57,317	,802	,868	,924
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4.A comer tres veces al día]	30,57	57,043	,741	,863	,928
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5. Adquirir bienes para el hogar]	30,70	56,660	,897	,931	,919
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [6.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en sus viviendas]	30,84	56,379	,765	,779	,926
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [7.A mejorar sus relaciones familiares (respeto, cooperación, solidaridad)]	30,60	55,508	,844	,877	,921
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [8. ¿Ha utilizado los excedentes de su negocio para cubrir necesidades básicas de su familia?]	30,69	56,870	,747	,916	,928
21.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [9. ¿Ha utilizado los ingresos del negocio para cubrir necesidades básicas de su familia?]	30,81	62,171	,688	,904	,931

**Fuente:** Base de datos. Encuestas a personas socias de la COAC Riobamba que han accedido a un microcrédito en el periodo 2012-2017, año 2021.

**Elaborado por:** Autor



Los resultados del análisis de fiabilidad del componente percepción del impacto a nivel familiar demuestran que hay muy buena consistencia interna entre los ítems que forman este componente, ya que el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor a 0,90 por encima de valores considerados aceptables. En concordancia con estos resultados, los estadísticos total elemento indican que no hay ningún ítem que al descartarlo mejoraría sustancialmente el coeficiente alfa.

#### **Percepción del Impacto de los microcréditos a nivel microempresarial**

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,821	,824	5

**Estadísticos de los elementos**

	Media	Desviación típica	N
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A mejorar las ventas de su microempresa o emprendimiento]	3,91	1,227	548
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A adquirir máquinaria, equipamiento, materia prima para su microempresa o emprendimiento]	3,43	1,062	548
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en la infraestructura de su]	3,73	1,176	548
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4.A contratar talento humano para su microempresa o emprendimiento]	2,79	1,267	548
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5.A cubrir las obligaciones contraídas para el funcionamiento de su microempresa o]	3,87	1,219	548

**Matriz de correlaciones inter-elementos**

	22.1. 1	22.1. 2	22.1. 3	22.1. 4	22.1. 5
22.1. 1.	1,000	,564	,613	,421	,372
22.1. 2	,564	1,000	,608	,526	,480
22.1. 3	,613	,608	1,000	,635	,231
22.1. 4	,421	,526	,635	1,000	,394
22.1. 5	,372	,480	,231	,394	1,000

**Estadísticos de resumen de los elementos**

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	3,547	2,794	3,909	1,115	1,399	,212	5
Varianzas de los elementos	1,422	1,127	1,605	,478	1,424	,033	5

**Estadísticos total-elemento**

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1.A mejorar las ventas de su microempresa o emprendimiento]	13,83	13,551	,626	,458	,782
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A adquirir máquinaria, equipamiento, materia prima para su microempresa o emprendimiento]	14,30	13,945	,712	,518	,761
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A realizar mejoras, reparaciones y ampliaciones en la infraestructura de su]	14,00	13,486	,676	,607	,767
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4.A contratar talento humano para su microempresa o emprendimiento]	14,94	13,276	,632	,476	,781
22.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5.A cubrir las obligaciones contraídas para el funcionamiento de su microempresa o]	13,87	14,992	,449	,318	,833

**Fuente:** Base de datos. Encuestas a personas socias de la COAC Riobamba que han accedido a un microcrédito en el periodo 2012-2017, año 2021.

**Elaborado por:** Autor

Los resultados del análisis de fiabilidad del componente percepción del impacto a nivel micro empresarial demuestran que hay buena consistencia interna entre los ítems que forman este componente, ya que el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor a 0,80 por encima de valores considerados aceptables. La columna del Alfa de Cronbach si se eliminara un ítem indica que, si se descarta la pregunta 5, mejoraría el coeficiente, sin embargo, el cambio no es sustancial ya que el coeficiente alfa se mantiene superior a 0,80 pero inferior a 0,90, por lo tanto, mantenemos la estructura de la dimensión.

**Percepción del Impacto de los microcréditos a nivel comunitario****Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,893	,898	5

**Estadísticos de los elementos**

	Media	Desviación típica	N
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1. Generación de empleo en su comunidad o ciudad]	3,44	1,240	548
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A disminuir la pobreza en su comunidad o ciudad]	3,60	1,007	548
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A mejorar la seguridad de la comunidad]	3,53	1,210	548
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4. Al desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias]	3,80	1,118	548
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5.A incidir en las políticas públicas]	3,64	1,223	548

**Matriz de correlaciones inter-elementos**

	23.1. 1	23.1. 2	23.1. 3	23.1. 4	23.1. 5
23.1. 1	1,000	,617	,540	,565	,665
23.1. 2	,617	1,000	,848	,880	,519
23.1. 3	,540	,848	1,000	,765	,417
23.1. 4	,565	,880	,765	1,000	,573
23.1. 5	,665	,519	,417	,573	1,000

**Estadísticos de resumen de los elementos**

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo/mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	3,604	3,440	3,796	,356	1,103	,018	5
Varianzas de los elementos	1,352	1,015	1,538	,523	1,515	,048	5

**Estadísticos total-elemento**

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [1. Generación de empleo en su comunidad o ciudad]	14,58	15,414	,693	,552	,882
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [2.A disminuir la pobreza en su comunidad o cuidad]	14,41	15,815	,857	,856	,849
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [3.A mejorar la seguridad de la comunidad]	14,48	15,245	,740	,724	,870
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [4. Al desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias]	14,22	15,267	,822	,797	,852
23.1. Usted considera que el microcrédito al cual usted accedió aportó a: [5.A incidir en las políticas públicas]	14,37	16,107	,621	,516	,898

**Fuente:** Base de datos. Encuestas a personas socias de la COAC Riobamba que han accedido a un microcrédito en el periodo 2012-2017, año 2021.

**Elaborado por:** Autor

Los resultados del análisis de fiabilidad del componente percepción del impacto a nivel micro comunitario demuestran que hay buena consistencia interna entre los ítems que forman este componente, ya que el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor a 0,80 por encima de valores considerados aceptables. La columna del Alfa de Cronbach si se eliminara un ítem indica que, si se descarta la pregunta 5, mejoraría el coeficiente, sin embargo, el cambio no es



sustancial ya que el coeficiente alfa se mantiene superior a 0,80 pero inferior a 0,90, por lo tanto, mantenemos la estructura de la dimensión.

#### Anexo 7. Estimación de la correcta clasificación del modelo probit

		----- True -----		Total
Classified	D	~D		
+	192	34	226	
-	35	220	255	
Total	227	254	481	

Classified + if predicted  $\text{Pr}(D) \geq .5$

True D defined as Mejora\_por\_credito != 0

Sensitivity	$\text{Pr}(+D)$	84.58%
Specificity	$\text{Pr}(\sim D)$	86.61%
Positive predictive value	$\text{Pr}(D+)$	84.96%
Negative predictive value	$\text{Pr}(\sim D-)$	86.27%
False + rate for true $\sim D$	$\text{Pr}(+\sim D)$	13.39%
False - rate for true D	$\text{Pr}(-D)$	15.42%
False + rate for classified +	$\text{Pr}(\sim D+)$	15.04%
False - rate for classified -	$\text{Pr}(D-)$	13.73%
Correctly classified		85.65%

**Fuente:** Base de datos. Encuestas a personas socias de la COAC Riobamba que han accedido a un microcrédito en el periodo 2012-2017, año 2021.

**Elaborado por:** Autor



**Anexo 8.** Consentimiento informado

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del Máster en Desarrollo Local**

**Título:**

**" Análisis del Impacto Socioeconómico de los Microcréditos otorgados por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda., en la ciudad de Riobamba. Periodo 2012 - 2017"**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS**

**Objetivo de la Tesis:**

Analizar la Mediación como un sistema alternativo y un mecanismo extrajudicial para gestionar los conflictos socio-ambientales que se generan al momento de ejecutar una actividad, obra o proyecto, desde un enfoque preventivo de la gestión ambiental efectiva.

**Objetivo de la Entrevista:**

Obtener criterios, percepciones y elementos que permitan evaluar el impacto socioeconómico de los microcréditos otorgados por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba (COAC) Ltda., en la ciudad de Riobamba, durante el periodo 2012-2017”,

**Compromiso:**

Toda información que pueda ser obtenida en la entrevista será única y exclusivamente utilizada para fines de la investigación académica que se realiza en el marco del proyecto de Tesis.

**Aceptación de la Entrevista:**

Yo, \_\_\_\_\_ Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por el maestrante Econ. Edison Mauricio Duta Uyaguary. He sido informado (a) del propósito de la investigación y fines de la entrevista.

Se me ha indicado que la entrevista consistirá en responder preguntas, que la misma será grabada y que tomará aproximadamente 30 minutos.

Firma: .....

Cédula: .....

Cuenca, .... febrero del 2021

**Anexo 9.** Guía de entrevista**Guía de entrevista****Objetivos:**

- Organizar los aspectos relevantes de la entrevista
- Su característica flexible permite ser adecuada a cada situación en particular
- Previo a la entrevista se informará a cada persona los objetivos de la misma. Garantizando el anonimato y la privacidad del informante.

**Datos generales del informante**

Nombres y apellidos, edad, etnia, profesión, institución, organización, empresa en donde trabaja, cargo que desempeña.

**CUESTIONARIO****A nivel personal**

¿Usted considera que el microcrédito aporta a la creación o potenciación de actividades que generan ingresos a los peticionarios? ¿Por qué?

Desde su percepción, usted considera que los microcréditos aportan al desarrollo personal, económico y social de quienes acceden al mismo. ¿Por qué?

**A nivel familiar**

¿Usted considera que el microcrédito aporta a la mejora de las condiciones de vida de las familias de quienes acceden al mismo? ¿Por qué?

¿Usted considera que el microcrédito aporta a la mejora de las condiciones de las familias de quienes acceden al mismo? ¿Por qué?

**Negocio o emprendimiento**

Desde su percepción los microcréditos inciden en la mejorar de las ventas de su microempresa o emprendimiento. ¿Por qué?

**A nivel comunitario e institucional**

¿Usted considera que el microcrédito aporta a la generación de empleo? ¿Por qué?

¿Cree usted que el microcrédito aporta a la disminución de la pobreza? ¿Por qué?



¿Cree usted que el microcrédito aporta a la disminución de la violencia, las relaciones desiguales y discriminatorias? ¿Por qué?

¿Considera usted que el microcrédito incide en mayor participación activa para la generación de políticas públicas que den respuesta a las necesidades de quienes acceden a los mismos? ¿Por qué?