

UCUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de turismo

**Valor Agregado al proceso de elaboración de objetos en paja toquilla y
atractividad turística. Caso de estudio Economuseo Municipal Casa del
Sombrero**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de
Licenciado en turismo

Autores:

Pablo Antonio Arias Galán

0107095218

Christian Xavier Banegas Loja

0105542385

Correo electrónico :

christianxbanegasloja@gmail.com pabloariasg731@gmail.com

Directora:

Mg. Cristina Andrea Barzallo Neira

CI:

0103487955

Cuenca, Ecuador

01-junio-2022

Resumen:

El presente trabajo corresponde a una investigación que tuvo como objetivo analizar la situación de la cadena de valor de la paja toquilla y de sus actores en búsqueda del valor agregado que les brinda está El Economuseo Municipal Casa del Sombrero de la ciudad de Cuenca en Ecuador. Para ello se desarrolló una metodología cualitativa de corte transversal. La hermenéutica, los cuadernos de campo, la observación, la participación activa, grupo focal y entrevistas semiestructuradas fueron las técnicas utilizadas para recolectar la información plasmada en este texto. Los resultados obtenidos muestran un panorama complicado para cumplir con la misión planteada por el Economuseo Municipal Casa del Sombrero. Esto se debe a una serie de falencias estratégicas de planificación y gestión propias y externas. Finalmente, dichas falencias aportan de manera indirecta a la problemática planteada en esta investigación.

Palabras claves: Economuseo. Paja Toquilla. Turismo. Administración. Posicionamiento.

Abstract:

The present work corresponds to an investigation that aimed to analyze the situation of the value chain of toquilla straw and its actors in search of the added value offered by Economuseo Municipal Casa del Sombrero of the city of Cuenca in Ecuador. To this end, a qualitative cross-sectional methodology was developed. Hermeneutics, field notebooks, observation, active participation, focus group and semi-structured interviews were the techniques used to collect the information embodied in this text. The results obtained show a complicated panorama to fulfill the mission proposed by the Economuseo Municipal Casa del Sombrero. This is due to a series of strategic shortcomings of own and external planning and management. Finally, these shortcomings contribute indirectly to the problems raised in this research.

Keywords: Economuseo. Toquilla straw. Tourism. Management. Positioning.

Índice

Introducción	19
Preámbulo	16
Antecedentes históricos del contexto vinculado a las toquilleras y su actividad en Ecuador	16
Capítulo I: Diagnóstico del Economuseo Municipal Casa del Sombrero como entidad que salvaguarda el tejido de paja toquilla y atracción turística	23
1.1 Contexto histórico del Economuseo Municipal Casa del Sombrero: creación, misión y visión	26
1.2 Economuseo Casa del Sombrero: Una comparación de su inicio y su actualidad	31
1.2.1 Cambios en gestión interna y externa	31
1.2.2 Evolución de sus instalaciones	32
1.2.3 Avances realizados respecto a su misión y visión	37
1.3 El papel del Economuseo en la sociedad actual	46
Capítulo II. Percepción de los actores del Economuseo Casa del Sombrero involucrados en el proceso de elaboración de objetos de paja toquilla	54
2.1 El proceso de elaboración de trabajos elaborados en paja toquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial	57
2.1.1 Cultivo, selección, preparación y distribución de la materia prima	59
2.1.2 Elaboración del sombrero de paja toquilla	63
2.1.3 Distribución y comercialización del sombrero de paja toquilla	70
2.2 Valoración contemporánea hacia los toquilleros, toquilleras y su actividad	74
2.3 Criterio de artesanos(as), gestores y comerciantes con respecto a su contexto actual	85
2.3.1 El Economuseo Municipal Casa del Sombrero y el Turismo, desde la perspectiva de los toquilleros	91
2.3.2 El Economuseo a través de su Administración	97

Pablo Antonio Arias Galán

Capítulo III. Condiciones y limitantes para la aplicación de nuevos procesos de gestión para la visitación y el rescate de trabajos en paja toquilla	104
3.1 Principales dificultades en base al análisis y diagnóstico del Economuseo Municipal Casa del Sombrero	105
3.2 Metodologías correctivas considerando el criterio de actores en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero	108
3.2.1 Metodologías correctivas en relación a problemas de gestión institucional	115
3.2.1.1 Gestión de visitantes	111
3.2.1.2 Muestra	112
3.2.1.3 Realce del Proceso de Elaboración	113
3.2.1.4 Comunicación entre instituciones	117
3.2.1.4 Planificación y Estrategias	120
3.2.2 Metodologías correctivas en relación a los Aspectos Turísticos	122
3.2.2.1 Marketing y divulgación	122
3.2.2.2 Ubicación	125
3.2.2.3 Comunicación con el turista	127
3.3 Principios y prácticas para la revalorización y dotación de valor agregado al tejido de paja toquilla por medio del turismo	130
3.4 Valor agregado al proceso de elaboración de objetos en paja toquilla	132
Actualización de Datos	134
Conclusiones	135
Glosario	139
Anexos	143

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Línea de tiempo de los antecedentes del ámbito de tejido de paja toquilla en el Ecuador.	22
Figura 2. Instalaciones y primera sala del Economuseo Municipal Casa del Sombrero.	32
Figura 3. Adición de la Sala Real al Economuseo Municipal Casa del Sombrero.	34
Figura 4. Adición del espacio La paja toquilla, historia e innovación.	35
Figura 5. Fotografía de una cédula expositiva del Economuseo Municipal Casa del Sombrero.	43
Figura 6. Cifras de exportaciones en sombreros de paja toquilla y mocora en Ecuador entre los años 2017 y 2020.	48
Figura 7. Cadena de la paja toquilla en el Ecuador.	58
Figura 8. Diagrama de elaboración del sombrero tejido.	63
Figura 9. Diagrama radial de los principales términos o temáticas manifestadas por la Asociación de toquilleras del Economuseo en el grupo Focal.	80
Figura 10. Red Semántica de respuestas y argumentos acerca del ámbito del tejido, por parte de la asociación de toquilleras.	84
Figura 11. Red Semántica de respuestas y argumentos acerca del Economuseo y el Turismo, por parte de la asociación de toquilleras.	89
Figura 12. Red Semántica de respuestas y argumentos acerca del Economuseo y el Turismo, por parte de la Administración.	94
Figura 13. Mapa Museos de Cuenca.	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tabla de visitantes extranjeros en el Economuseo Municipal Casa del

Pablo Antonio Arias Galán

Sombrero en los años 2016, 2017 y 2018. 41

Tabla 2. Número de tejedores de paja toquilla en Cuenca por parroquias del año 2013. 47

Tabla 3. Participantes de grupo focal y entrevistas del Economuseo Municipal Casa del Sombrero. 52

Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Christian Xavier Banegas Loja autor del trabajo de titulación "Valor Agregado al Proceso de Elaboración de Objetos en Paja Toquilla y Atractividad Turística. Caso de Estudio Economuseo Municipal Casa del Sombrero", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 01 de junio de 2022



Christian Xavier Banegas Loja

0105542385

Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Pablo Antonio Arias Galán autor del trabajo de titulación "Valor Agregado al Proceso de Elaboración de Objetos en Paja Toquilla y Atractividad Turística. Caso de Estudio Economuseo Municipal Casa del Sombrero", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 01 de junio de 2022



Pablo Antonio Arias Galán

0107095218

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, Pablo Antonio Arias Galán en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Valor Agregado al Proceso de Elaboración de Objetos en Paja Toquilla y Atractividad Turística. Caso de Estudio Economuseo Municipal Casa del Sombrero", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 01 de junio de 2022



Pablo Antonio Arias Galán

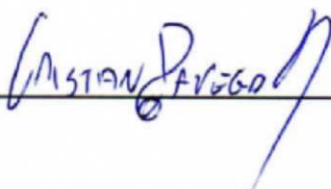
0107095218

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, Christian Xavier Banegas Loja en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Valor Agregado al Proceso de Elaboración de Objetos en Paja Toquilla y Atractividad Turística. Caso de Estudio Economuseo Municipal Casa del Sombrero", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 27 de mayo de 2022



Christian Xavier Banegas Loja

0105542385

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a las instituciones que nos han formado, desde nuestra educación básica, hasta la Universidad de Cuenca y su Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

Agradecemos a nuestra tutora Cristina Barzallo Neira por su guía, sabiduría y profesionalismo, quien nos ayudó en gran medida a reforzar esta investigación. Asimismo, al Economuseo Municipal Casa del Sombrero, su personal y a la Casa de la Cultura por su cooperación.

Damos gracias a nuestros amigos, parientes e inclusive a los ámbitos externos de la música y la animación. Todos ellos, quienes sin darse cuenta nos han acompañado y han dado motivación durante este trayecto.

- Los Autores.

DEDICATORIAS

Este trabajo lo dedicamos a los profesionales que conocimos y que hemos de conocer a lo largo de la academia y la carrera, por instruirnos, ponernos a prueba y motivarnos en ocasiones cuando nos han enseñado con pasión y energía.

También, lo dedicamos a los artesanos y trabajadores no reconocidos que se encuentran detrás de las obras que aportan al turismo y su crecimiento.

- Los Autores.

INTRODUCCIÓN

Las manifestaciones y prácticas culturales con regularidad son empleadas dentro del sector turístico, como parte de sus atractivos o recursos. El turismo a su vez funciona como un medio de divulgación e inclusive puede aportar a la continuidad de estas manifestaciones. En la ciudad de Cuenca, Ecuador, se pueden encontrar varios ejemplos de prácticas tradicionales; como la orfebrería, hojalatería, tallado, entre otros. Cada actividad tiene un trasfondo y complejidad diferente a otras. No obstante, en Cuenca por su historia productiva y tradiciones, se ha enaltecido al sombrero de paja toquilla como un elemento representativo de la identidad y patrimonio cuencano.

Este elemento en particular, involucra un extenso panorama social y productivo que se ha desarrollado durante décadas. Al igual que en otras actividades que implican la creación de un producto artesanal, el proceso de elaboración representa uno de sus pilares fundamentales. El paso del tiempo en nuestra sociedad y sus consecuentes cambios, tienen la capacidad de alterar el desenvolvimiento de este proceso, sus prácticas típicas y su transmisión. El hecho de ser un ámbito antiguo e histórico, no lo exenta de presentar problemáticas que pueden debilitarlo. En la actualidad, existen varios establecimientos que fungen como promotores y comerciantes del sombrero tejido junto con su historia. Sin embargo, el proceso de elaboración y sus actores con regularidad son ubicados en un segundo plano.

Pablo Antonio Arias Galán

Un establecimiento involucrado en este panorama es el Economuseo Municipal Casa del Sombrero, una institución con una denominación única; tanto cultural como productiva, que busca promulgar y mejorar el contexto de los y las toquilleras a través de sus dinámicas. La presente investigación toma a esta institución como su centro de enfoque. Se exploran sus actividades, objetivos, aportes, ventajas, falencias, debilidades y oportunidades. Particularmente, se busca identificar el valor agregado que el Economuseo Municipal Casa del Sombrero le brinda al proceso de elaboración de objetos tejidos y su relación con el turismo.

Preámbulo

Antecedentes históricos del contexto vinculado a las toquilleras y su actividad en Ecuador.

Como punto de partida, para establecer un panorama claro y enfocado en el tema de esta investigación, se deben recalcar algunos antecedentes que influyeron en la problemática principal del estudio: La decadencia del tejido de paja toquilla. La importancia de este apartado deriva en brindar un contexto general del panorama de la paja toquilla y de su cadena de valor.

De acuerdo con datos recopilados por Regalado (2021), el potencial productivo de la manufactura del sombrero transformó el entorno de aquellos que se dedicaron al ámbito. Desde su inicio, las condiciones de vida de los colectivos representaron un factor de continuidad histórica para el tejido.

Desde 1840 y la segunda mitad del siglo XIX, el austro del país estuvo marcado por un estilo de vida puramente campesino. La manufactura del sombrero de paja toquilla era considerada de carácter *doméstico*. Durante este periodo, la manufactura era dependiente del sector agrario, presentándose como su complemento. Posteriormente, esta labor obtuvo popularidad por mostrarse como una forma de subsistencia que llegó a complementar la economía familiar. Dicha característica desembocó en un gran volumen de trabajo colectivo, insertando la producción familiar en los mercados locales.

Esta situación creció aún más, si se la ubica en las condiciones económicas y sociales de los espacios rurales, donde no hubo atención política en la organización de los recursos agrícolas. Es durante la segunda mitad del siglo XIX, donde la manufactura se adentra en el sector productivo. (Regalado, 2021).

No obstante, durante los siglos XIX y XX, a pesar de presentarse como un oficio en crecimiento; existieron circunstancias desfavorables y constantes dentro de la producción del sombrero. Una de ellas, fue la persistencia en la fluctuación de precios de objetos tejidos, esta irresolución dificultó que la manufactura se ubique apropiadamente dentro del sector comercial. También, se identifica una poca atención en el desarrollo de nuevos equipos de producción a lo largo de ambos siglos.

Otra problemática duradera y conocida es la distribución desigual de la renta obtenida de la manufactura, cuya causa se encuentra en la cadena de mercadeo. Con respecto a ello, Aguirre (2018) señala que los talleres en Cuenca y Azogues eran controlados por las élites, en los cuales los artesanos eran explotados. Adicionalmente, se hace mención de una disputa entre las políticas públicas que se intentaron implementar para regular el mercado local y quienes abogaban por un libre cambio. Aquellos que apoyaron el libre cambio, objetaron que las leyes no reflejan el punto de vista del productor directo y protestaron que las normas represivas contribuyeron a deprimir la industria. Toda esta situación

generó un *recelo* hacia los puestos públicos y propició la preferencia hacia los negocios privados para los toquilleros (Regalado, 2021).

En la primera mitad del siglo XX se presentaron nuevas circunstancias en base al crecimiento del ámbito. La característica más notable es la autonomía lograda por parte del sector manufacturero. La fuerza de trabajo rural incrementó y se vinculó a los sectores urbanos; sobre todo en la década de 1920. En esa misma década se adoptó el concepto de *folklore y artesanía*. El denominar al sombrero como *artesanía* es un tema de debate debido a que pudo aumentar su atractivo comercial, pero a la vez, pudo restarle importancia al verlo como un objeto ornamental (Regalado, 2021).

Después, en la década de 1930, la producción de sombreros en el Austro tuvo un declive considerable. En 1933 se obtuvo la cifra de ganancia histórica más baja: 14,448 sucres; equivalente a \$2,341 dólares estadounidenses. La producción se recuperó progresivamente en las siguientes décadas.

Es preciso hacer mención de un hecho vinculado a la problemática de esta investigación. El sombrero de paja toquilla es un elemento que se ha expandido a nivel mundial. No obstante, dicho objeto puede llevar la etiqueta de *Panamá Hat* en lugar de *sombrero de paja toquilla ecuatoriano*. Esta confusión en el origen del producto surge a finales del Siglo XIX con la construcción del canal de Panamá. Horowitz (2015) indica que en la época de construcción del Canal de Panamá, los

obreros utilizaron el sombrero de paja toquilla como protección. Cuando el entonces presidente de Estados Unidos, Theodore Roosevelt, visitó el Canal; utilizó esta prenda regularmente, impulsando su popularidad mundial. Este hecho involuntario invisibilizó la cadena de producción originaria de este elemento.. Refiriéndose a esto, Aguirre (2018) señala que denominar “*Panama Hat*” al sombrero de paja toquilla ha dado lugar al desconocimiento del país de origen del sombrero y sus artesanos. Pese a los esfuerzos realizados por autoridades gubernamentales y organizaciones se sabe que recuperar la denominación de origen del sombrero de paja toquilla es un camino largo aún.

Por último, en el transcurso de los últimos cuarenta años, la circulación y el comercio internacional han definido un carácter particular hacia los objetos tejidos, el ser una mercancía exportable. Dicha característica se mantendría hasta la actualidad (Regalado, 2021).

Estos datos y argumentos, nos brindan un panorama general del posicionamiento e incertidumbres de los toquilleros dentro del sector comercial, productivo y sus roces con el sector público. Sin embargo, para profundizar el *porqué* de la disminución del tejido del sombrero, se debe abordar un acercamiento social, el cual tiene mucho peso dentro de la transmisión de conocimientos.

El primer aspecto social a explorar, es el tiempo de vida invertido en el tejido. De acuerdo con los testimonios recopilados por Regalado (2021), las personas que han ejercido principalmente esta actividad, lo han hecho de siete a ocho décadas en los casos más extensos. Esto apoyándose en los testimonios de personas de 80 a más de 90 años de edad. La rememoración de sus trayectorias, concuerda en que comenzaron su labor en el tejido en edades entre los 6 y 12 años. Por añadidura, se menciona que antes la mayoría de edad laboral era considerada a los 14 años. Una vez pasada la primera infancia, hasta los 6 años, solía empezar su instrucción en la manufactura. Cabe resaltar que en la década de 1920, se hace mención de que el sector comercial se sustentó en la fuerza de trabajo de la población joven. Al exponer y comparar estos aspectos históricos con la actualidad, es fácil discernir cómo el sector manufacturero de sombreros ya no posee las mismas características.

Otro factor social es la identificación de una verdadera *subsistencia* de vida para los toquilleros. Con ello se refiere a que el esfuerzo laboral diario brinda ingresos que alcanzan justo para cubrir sus necesidades básicas, como alimentación. Regalado (2021) se refiere a este contexto como un *sufrimiento* tanto personal como colectivo. En este marco, se revela que los productores directos han sido muy poco escuchados durante décadas anteriores, e inclusive, que el sector en general es proclive a pasar por largos periodos de silencio. Este

hecho se presenta como un punto de reflexión, para considerar que la falta de diálogo o expresión podrían haber influido en la disminución del tejido.

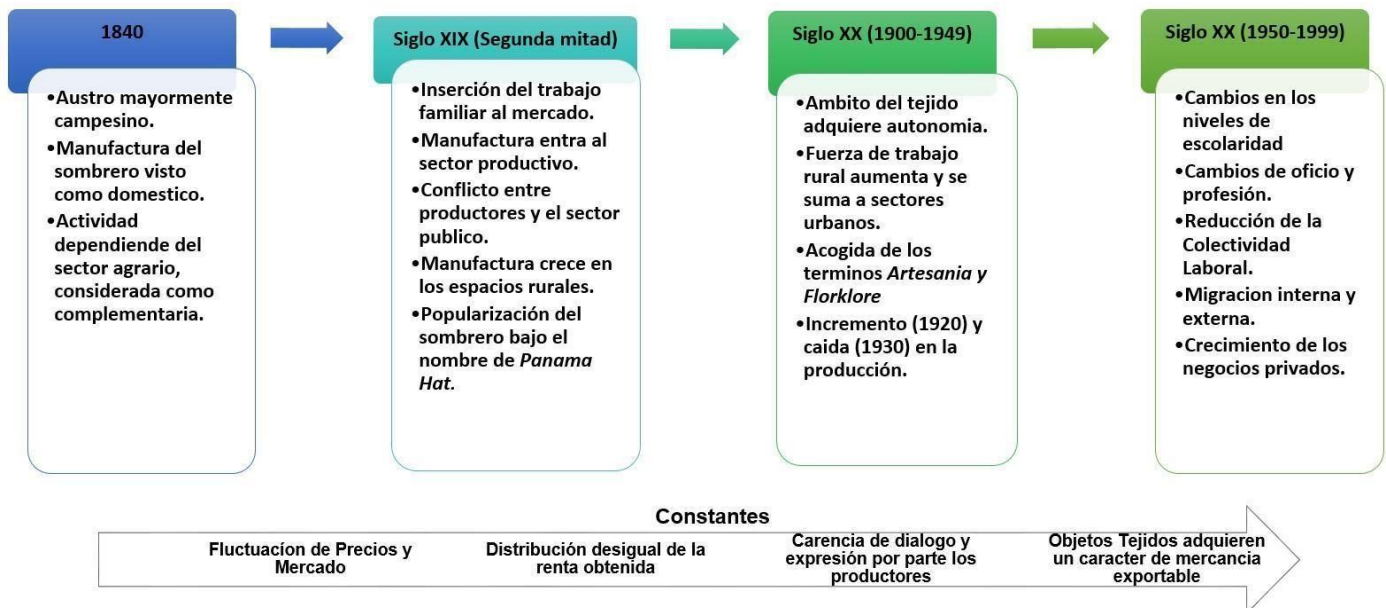
Los niveles de escolaridad son otra faceta social que intervino en la inserción laboral del tejido. La cantidad de tiempo dedicada a una educación académica puede variar mucho en las declaraciones de los tejedores. Algunos testimonios manifiestan que estudiaron irregularmente solo algunos meses al año, durante pocos años. Se señala que la misma cantidad de tiempo empleado en la escolaridad era equilibrada con las obligaciones laborales en el entorno familiar. En la mayoría de los casos, la escolaridad fue abandonada luego de pocos años, entre dos y seis; en otros casos fue suspendida definitivamente. Este argumento concluye que en la primera mitad del siglo XX, se llegó a tener una *escolaridad parcial* para los tejedores (Regalado, 2021). En la segunda mitad del siglo XX, las siguientes generaciones (segmentos sociodemográficos que cubren un lapso de treinta años) recibieron un nivel de escolaridad mayor, implicando una inserción más tardía al tejido y una colectividad laboral reducida.

Finalmente, sucedieron algunos hechos que interfirieron directamente con la continuidad del tejido en el siglo XX. En primer lugar, la migración local e internacional. Apoyándose en el contexto de *sufrimiento*, varios tejedores que aprovecharon la bonanza del sombrero, se mudaron, emigraron o cambiaron de profesión; con la intención de que la siguiente generación no pase por la misma subsistencia. La evidencia de ello se encuentra mayoritariamente en los poblados

rurales de Azuay y Cañar. En segundo lugar, los cambios de oficio fueron otro efecto que redujo la continuidad del tejido. Durante el siglo XX se presentó una tendencia de sustituir la agricultura por una producción ganadera de mayor extensión, estableciéndose como principal actividad doméstica. Este efecto fue el movilizador de grupos familiares hacia las áreas de la Costa y el Oriente.

Todo el contexto expuesto busca abreviar el trasfondo y los cambios en el entorno de los actores inmersos en la producción de sombreros. A través de sus problemáticas, se corrobora que la disminución del tejido de paja toquilla no es una preocupación completamente causada por la actualidad, sino que presentó algunas desventajas durante las décadas anteriores.

Figura 1. Línea de tiempo de los antecedentes del ámbito de tejido de paja toquilla en el Ecuador.



Elaboración propia

Capítulo I: Diagnóstico del Economuseo Municipal Casa del Sombrero como entidad que salvaguarda el tejido de paja toquilla y atracción turística.

El capítulo inicial de esta investigación se centra en un diagnóstico del estado y situación del Economuseo Municipal Casa del Sombrero como objeto de estudio, mediante una recopilación de su trayectoria, indagación de actividades y su papel como ente inmerso en el patrimonio cultural inmaterial (PCI). Para hacerlo es pertinente abordar los conceptos y elementos que facilitan su entendimiento. Es necesario conceptualizar al término museo y su función, ya que este se presenta como un elemento fundamental dentro de este trabajo. El Consejo Internacional de Museos (ICOM), como una organización internacional que establece estándares profesionales en práctica museológica, asocia establecimientos y profesionales del ámbito, describe a un museo como: una institución sin fines de lucro al servicio de la sociedad que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad para fines de estudio, educación y recreo (Consejo Internacional de Museos [ICOM], 2007). Por lo cual, se puede afirmar que la muestra de un museo puede archivar y exponer memorias, tradiciones e identidades propias de un pueblo, región o nacionalidad de un espacio temporal determinado.

Cabe mencionar que los museos, no siempre han destacado por su relación con la comunidad. De hecho, Hernández (1992) sostiene que los museos se originaron a partir del coleccionismo privado por parte de la monarquía. Pese a su

origen, los museos como instituciones han debido evolucionar conforme los cambios en la sociedad misma. Al respecto, Hinz (Como se citó en García, 2014), afirma que muchos museos renuevan las formas de presentar sus colecciones para alcanzar una inclusión de la comunidad y mantener el contacto con sus visitantes. Es por esto que no es extraño encontrar museos de todo tipo y temática, como por ejemplo ambientales, históricos, arqueológicos, tecnológicointeractivos, museos de medicina, de cera, etc.

A partir del surgimiento de estas tipologías se origina el término Economuseo, el cual nace en 2013 por la Canadian Economic Development (CED) como parte del plan para crear la Red de Economuseos de Québec. La definición inicial que adoptó el término es la de un establecimiento productivo de arte o agroalimentario, dirigido por artesanos, quienes generan ingresos ofreciendo productos contemporáneos inspirados en saberes tradicionales (Société du réseau Économusée, 2013). El término economuseo surge con la intención de crear un vínculo entre la cultura y la economía; así mismo, la creación del término buscó generar una revitalización y notoriedad de oficios artesanales en la región de Quebec, Canadá.

Los primeros economuseos funcionaron con una modalidad de prácticas en vivo, es decir, el artesano explica y elabora los productos destinados para la venta con un público presente; de igual forma, los materiales utilizados son obtenidos y generados en su localidad y/o región anfitriona. Estas prácticas representaron las

características básicas y diferenciadoras de un economuseo (Société du réseau Économusée, 2013). De esta forma, Borghi (2017) menciona que la diferencia entre un museo y un economuseo radica en que el primero se caracteriza por la relevancia que adquiere su muestra, mientras que en el segundo la población adquiere una participación más activa de la comunidad en la conservación del patrimonio cultural. Por ende, en un economuseo la muestra funciona a favor de la comunidad y sus saberes (Barzallo, et al., 2020).

A partir de este contexto, nos centramos en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero, el cual tiene como uno de sus propósitos el vincularse y beneficiar a su comunidad. Pero al mismo tiempo, contempla otros objetivos relacionados a su contenido. La temática y actividades del Economuseo buscan promover y expandir el conocimiento del tejido de paja toquilla. Dicho factor debe ser visto a profundidad en razón a que vincula fuertemente al Economuseo con temas de gestión, manejo y transmisión del patrimonio intangible. Una vez mencionado esto, es necesario comprender el patrimonio cultural inmaterial, por motivo de representar un elemento recurrente dentro esta investigación. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (2003), brinda un concepto preciso en su Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), exponiéndolo como: Las manifestaciones, métodos y saberes teóricos o prácticos que las sociedades, agrupaciones e individuos identifiquen como parte de su contexto cultural. Este patrimonio es producto del

medio en el que se desenvuelven, fue desarrollado y heredado a través del tiempo, otorgándoles identidad.

1.1 Contexto histórico del Economuseo Municipal Casa del Sombrero: creación, misión y visión.

En Cuenca, Ecuador se localiza el Economuseo Municipal Casa del Sombrero, es el único economuseo del Ecuador. Esta institución fue inaugurada el 14 de noviembre de 2014. No obstante, su planificación inició dos años antes, a partir de la inscripción en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, al *Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano* en el 2012 por parte de la UNESCO. En torno a este reconocimiento, vale la pena hacer una aclaración. Fernandez (2020) indica que la UNESCO ha creado dos listas para inscribir el PCI: La primera se trata de la Lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, mientras que en la segunda lista se trata de la Lista del patrimonio cultural inmaterial que requiere medidas urgentes de salvaguardia. El tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano se encuentra dentro de la primera lista.

La inscripción señalada se sustenta en el registro del conocimiento, el proceso y la técnica de tejido en paja toquilla. Esta labor posee un trasfondo social, histórico y extenso en varias etapas, que empieza desde los medios de cultivo y distribución tradicional de la materia prima hasta el sombrero acabado como una indumentaria distintiva. Esta práctica de producción y tejido forma parte

de la identidad de las comunidades que aún la perpetúan y de la sociedad como tal, pues dentro a partir de este elemento se generaron recursos económicos y sociales que aportaron al crecimiento y desarrollo del país.

A raíz de esta inscripción, en Cuenca se desarrolló el programa *Espacios de la Memoria*, encaminado al reconocimiento, investigación y promoción de espacios de identidad, simbolismo y uso social vivo; es decir, sitios donde aún se dan manifestaciones y prácticas heredadas o transmitidas (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC], 2013). Este programa forma parte del Plan de Salvaguardia del Tejido Tradicional del Sombrero de Paja Toquilla, el cual se planificó con los siguientes objetivos específicos de acuerdo al Ministerio de Cultura y Patrimonio (2017):

- a) Investigar los aspectos históricos, socio-culturales y económicos en torno a la producción de materia prima, tejido del sombrero y su comercialización;
- b) Dinamizar, revitalizar e incentivar la transmisión de saberes y conocimientos sobre el tejido del sombrero de paja toquilla;
- c) Difundir el tejido tradicional del sombrero de paja toquilla a nivel nacional e internacional como artesanía emblemática del Ecuador; y
- d) Promocionar, fomentar y proteger la producción de paja toquilla y la comercialización del sombrero de paja toquilla.

A partir de ello, y luego de un proceso de organización y coordinación. Con la colaboración de los Ministerios de Cultura y Patrimonio; Turismo, Industrias y Productividad en cooperación con la Junta de Andalucía, se deriva en la creación del Economuseo Municipal Casa del Sombrero. El Economuseo estuvo planificado para ubicarse en un sitio vinculado a su temática, y a la vez, en un área notable en lo que respecta a tradición en la ciudad. De esta manera, su ubicación responde a una intención adicional vinculada con la urbanidad la cual será profundizada más adelante.

El Economuseo se encuentra en la edificación conocida como Casa Serrano, en las calles Rafael María Arizaga y Luis Cordero del barrio El Chorro. Esta vivienda de estilo colonial-republicano, fue construida entre 1880 y 1890 por parte de la familia Delgado. Unos años más tarde, en 1969 fue adquirida por la Familia Serrano; entonces se convirtió en la primera fábrica de sombreros de paja toquilla de Ecuador (El Universo, 2014). Posteriormente y con la caída de las exportaciones de sombreros de paja toquilla en Ecuador, la Casa Serrano se quedó sin uso por algunos años. Complementando esta información, Lloret et al.,(2018) explica que este sector, que en décadas pasadas obtuvo un amplio reconocimiento por los oficios artesanales dentro de Cuenca, entró en proceso de recuperación por parte de la Municipalidad a inicios del siglo XXI. La razón de este proceso se debió a la alta degradación en temas de actividad productiva, seguridad y el estado propio de las viviendas del barrio, pues la producción de

artesanías, entre las cuales se encontraba el sombrero de paja toquilla, se encontraban enormemente desvalorizadas por parte de la ciudadanía por lo que la situación social y económica del sector había decaído en gran medida. Esto indica que la razón de la ubicación del Economuseo responde no solo a sus lazos históricos, sino también a una intención de producir un efecto de regeneración urbana a corto plazo.

De este modo, una vez constituido el proyecto del Economuseo Municipal Casa del Sombrero, el siguiente paso a seguir debía ser establecer su misión y visión para orientar el funcionamiento y las estrategias a futuro. De acuerdo con (Maragno, et al.,2014) si una institución quiere tener continuidad, debe saber quién es, dónde está y a dónde quiere llegar. Todas estas interrogantes se responden a través de la misión. Por su lado, Quigley (Citado por Martos, 2017) considera a la visión como la ruta que se ha diseñado para el futuro de la institución. Los datos establecidos por estos autores, ratifican que una misión y visión claras; son la base para el funcionamiento y éxito de una institución. Para efectos de esta investigación, se realizó una búsqueda de la misión y visión en la documentación de las oficinas del Economuseo. Por desgracia, estas no fueron halladas dado que no existe un registro escrito de su existencia. Este antecedente se presenta como un elemento a tomar en cuenta dado que es una falencia estratégica.

Debido a la importancia de estos aspectos para el cumplimiento de los objetivos trazados para esta investigación; se procedió a obtenerlos a través de

una entrevista semi-estructurada aplicada a la dirección del Economuseo

Municipal Casa del Sombrero:

La misión del Economuseo consiste en preservar, rescatar y valorar el tejido del sombrero de paja toquilla, Patrimonio de la Humanidad como un elemento histórico de desarrollo e identidad de Cuenca.

En cuanto a la visión del Economuseo, este pretende constituirse en un referente nacional e internacional de la economía social, popular, solidaria y de la defensa del patrimonio de la humanidad. (G. M, comunicación personal, 08 de marzo de 2021).

Es necesario hacer énfasis en la problemática del Economuseo al no poseer una misión y visión expuestas en los documentos consultados. En resumen, una *misión* designa los aspectos y metas que se buscan lograr o concretar, mientras que, una *visión* proyecta el panorama o situación ideal al que un establecimiento aspira. El poseer dicha documentación evita que un establecimiento caiga en la ambigüedad o falta de dirección. Este inconveniente se resalta al tratarse de una institución posee una denominación única en el Ecuador y que pretende salvaguardar un elemento de suma importancia para la ciudad y el país. El hecho de que una institución como el Economuseo Municipal Casa del Sombrero presente dificultades para presentar un registro escrito de su misión y visión puede conducir a que a se le reste credibilidad, a su vez, esto proyecta la

idea de que no se le ha dado la suficiente importancia. La planeación de actividades tiene que considerar estos elementos base.

1.2 Economuseo Casa del Sombrero: Una comparación de su inicio y su actualidad.

1.2.1 Cambios en gestión interna y externa

El Economuseo es una institución pública, este hecho se resalta en razón de que la Municipalidad de Cuenca, en sí, ha atravesado dos administraciones distintas desde la fundación del Economuseo. La política se presenta con un factor importante en la conservación del patrimonio cuando se trata de instituciones públicas, pues el grado de importancia que estos adquieran dentro de la agenda política, influirá tanto de manera positiva como negativa. De acuerdo con las palabras de Gerardo Machado, director del Economuseo; expresa:

Un agradecimiento hacia la alcaldía del periodo 2014 - 2019, ya que durante ese tiempo se permitió que el Economuseo funcione y se mantenga el tema patrimonial, se brindó solvencia y apoyo. Adicionalmente dirige un agradecimiento hacia la alcaldía actual, la cual vio efectivamente que este Economuseo podía ser un punto importante, indicando que Cuenca se merecía tener una nominación más, como "Ciudad Mundial de la Artesanía" o *World Craft City*. Entonces es ahí, donde el alcalde ha mantenido y ha sumado, inclusive incrementado los recursos económicos para la formación

de nuevos toquilleros (G. Machado, comunicación personal, 08 de marzo de 2021).

A la vez es necesario mencionar que desde su inauguración en 2014 hasta la fecha de la realización de este trabajo investigativo, el Economuseo Municipal Casa del Sombrero ha estado bajo la dirección de Gerardo Machado Clavijo¹. Principal responsable en la toma de decisiones del Economuseo.

Gerardo Machado Clavijo, Director del Economuseo Municipal Casa del Sombrero desde su inauguración en 2014. Como director manifiesta su pasión por la cultura e historia, en especial por el barrio de El Chorro, su barrio de origen, misma localidad del Economuseo. Se describe a sí mismo como “el cuencano que más promociona el tema del sombrero de paja toquilla” ya que en su vestimenta siempre luce un sombrero de paja toquilla.

1.2.2 Evolución de sus instalaciones

Con respecto al contenido y las instalaciones iniciales, el Economuseo no ha permanecido inmovil, con el pasar del tiempo se han añadido nuevas muestras a sus espacios. Su director manifiesta que inició solamente con una sala distribuida en dos espacios, “la sala blanca”, la cual mostraba la historia del tejido del sombrero de paja toquilla en Cuenca y Azuay. En la misma sala, se exponía la

¹ Lic. Gerardo Machado Clavijo, Funcionario Público, Calígrafo, Escritor y defensor del uso del sombrero tejido.

cadena de valor del sombrero desde la siembra, la cosecha, hasta las exportaciones, pasando por un proceso de por lo menos 30 a 35 pasos (G. M, comunicación personal, 08 de marzo de 2021).

Es necesario realizar dos aclaraciones que deben ser debidamente tomadas en cuenta. La primera se trata de la muestra de la Sala Blanca. Gran parte de los objetos exhibidos no son propiedad neta del Economuseo, ni siquiera de la Municipalidad. Su propiedad corresponde a su director, quien ha prestado objetos de su colección personal al Economuseo. Se debe considerar que las autoridades de las instituciones municipales son transitorias por lo que es incierto qué pasará con estos objetos una vez que el actual directorio del Economuseo deje el cargo.

En segundo lugar, nuevamente, tal y como sucedió con los registros escritos de la misión y visión, se realizó una indagación y búsqueda en la documentación que posee la institución, para la obtención de los planos oficiales del Economuseo. Sin embargo, no se encontraron dichos planos en el lugar a pesar de haber trabajado conjuntamente con la administración. En una segunda búsqueda dentro de los archivos de la Junta de Andalucía se pudo obtener una Imagen Informativa en donde se aprecian los planos de la construcción del Economuseo y del Condominio Serrano (**Anexo 1**). Para una explicación de la cronología de la exposición se levantó información y se realizaron bosquejos aproximados de los planos de la edificación del Economuseo. **Figuras 2, 3 y 4**

Figura 2. Instalaciones y primera sala del Economuseo Municipal Casa del Sombrero.

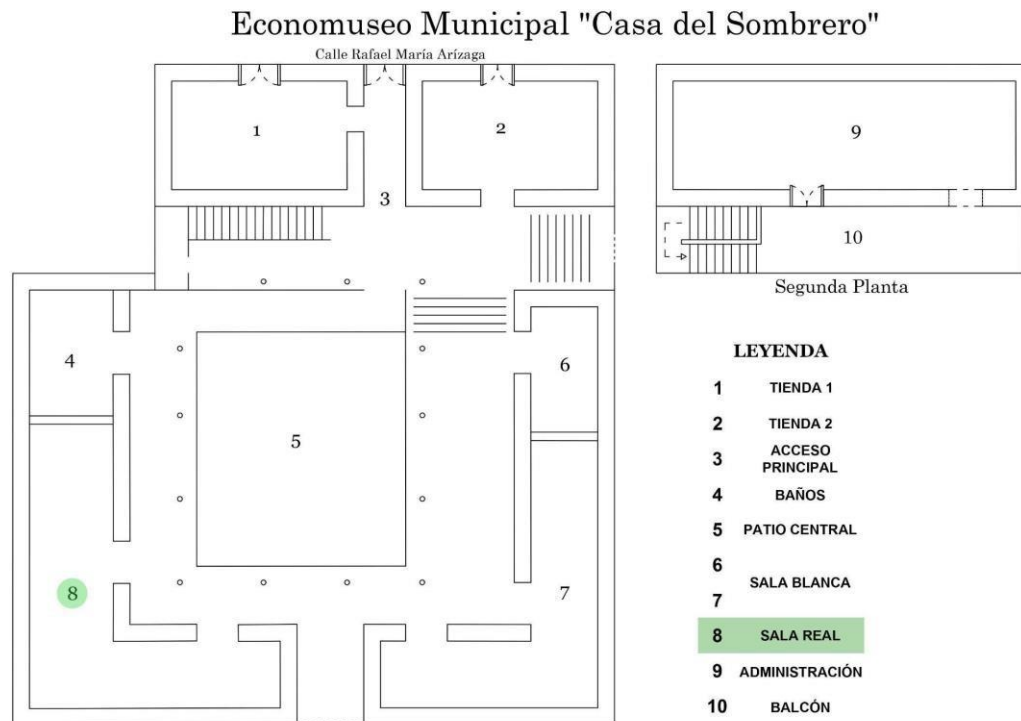


Nota: Elaboración propia

Posteriormente, debido a su ubicación en la Calle Rafael María Arízaga, se evidenció por parte de la administración que la localidad tenía relación con la Independencia de Cuenca, por lo cual se estructuró una iniciativa para la creación de una nueva sala, la cual sería conocida como “Sala Real”, puesta en funcionamiento el 11 noviembre de 2016 hasta la fecha de esta investigación. El contenido de esta sala comprende dos aspectos: los sucesos históricos destacados en Cuenca y referencias de los personajes culturales e históricos de la ciudad. No obstante, pese al vínculo histórico del sector, esta sala no aporta mayor contenido diferenciador en comparación con otros museos de la ciudad.

Además, este contenido se desvía de la temática original de la institución.

Figura 3. Adición de la Sala Real al Economuseo Municipal Casa del Sombrero.

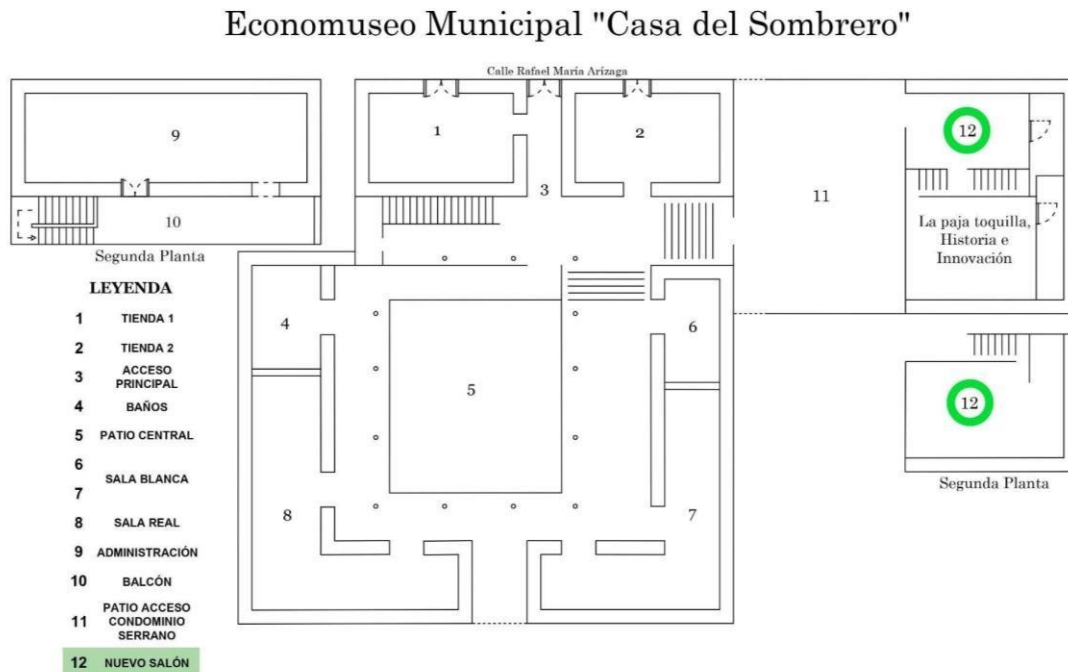


Nota. Elaboración propia

Durante esta investigación, el Economuseo se encontró en un proceso para la incorporación de una tercera sala denominada “La paja toquilla, historia e innovación” esta sala estuvo prevista para entrar en funcionamiento a partir de abril del 2021, no obstante, retrasó su apertura hasta mayo. En palabras del director, Gerardo Machado: aquí se trabajará con diseñadores y diseñadoras para la creación de nuevas propuestas de objetos e indumentaria que integren a la paja toquilla, esta sala está planeada para ser una exposición en 360 grados, la primera de los museos en Cuenca. También, adjunta a la sala, se planea añadir una

cafetería como elemento adicional. (G. Machado, comunicación personal, 08 de marzo de 2021).

Figura 4. Adición del espacio *La paja toquilla, historia e innovación*.



Nota. Elaboración propia

Finalmente, mediante una recopilación de relatos en el Economuseo se constató que la muestra como tal ha cambiado muy poco durante los últimos años. La apertura de una nueva sala se da cinco años después del último cambio significativo que sufrió la muestra del Economuseo. No se han incorporado elementos nuevos. Es decir, -sin tomar en cuenta la nueva sala-, si alguien visitó

el Economuseo en 2016 y regresa a visitarlo en 2021 se encontrará con los mismos elementos, en el mismo orden en el que los recorrió la última vez.

Y es que, desde el punto de vista de los investigadores, el recorrido por el Economuseo no muestra una conexión entre elementos. No cuenta nada y transmite poco. Se encuentran hormas* de cogollos², hormas de madera, hormas de metal, sombreros finos, tintes y demás elementos para el tejido del sombrero. Sin embargo, estos elementos no tienen una secuencia que ayude al visitante a comprender lo que realmente significa el tejido de paja toquilla para la ciudad y para las propias toquilleras.

1.2.3 Avances realizados respecto a su misión y visión

Anteriormente se mencionó que el Economuseo Municipal Casa del Sombrero no poseía registros escritos de su misión y visión, por lo que esta revisión de las acciones y avances referentes a dichos aspectos se realiza en base a lo expresado por su director en la entrevista aplicada.

En lo que respecta a su visión, esta institución pretende constituirse en un referente nacional e internacional en defensa del patrimonio de la humanidad y de la economía social, popular, solidaria. Es prudente enfatizar este último apartado dado por lo que su concepto debe ser expuesto con claridad. La Ley Orgánica de

² Conceptos expuestos en el Glosario

Economía popular y solidaria (2017) en su artículo 1, define a la Economía popular y solidaria como

(...) la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

El énfasis en este concepto se debe a su constante repetición por parte de autoridades institucionales y locales. Se entiende que para su aplicación es necesario conocer el concepto, variables de aplicación y extensiones que establece la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. De esta forma, la economía popular y solidaria de manera indirecta se relaciona con la finalidad del Economuseo al formar en sus instalaciones una asociación de toquilleras para comercializar sus productos

Una vez comprendido esto, se debe mencionar como punto destacado, la firma del convenio para el fortalecimiento de relaciones con las ciudades de Newark y Peekskill, en Estados Unidos. Esta acción demuestra un progreso en su visión debido a que es una expansión de la propia institución en sí, por ende también se expande su mensaje y sus propósitos. Es así como, un concejal de Cuenca, durante el discurso de apertura de la nueva sala “La paja toquilla, historia e innovación” expresó que; “la solicitud con el fin de conseguir un espacio para

replicar el Economuseo en estas ciudades ha sido acogida. Esta iniciativa en caso de ser lograda y consolidada, marcaría un punto de partida para que Economuseo alcance una referencia a nivel internacional” F, Ledesma (Comunicación personal, el 21 de mayo, 2021).

Al referirse a su misión, ésta consiste en preservar, rescatar y valorar el tejido del sombrero de paja toquilla, como un elemento histórico de desarrollo en la identidad de la ciudad. Para su cumplimiento el Economuseo emplea algunas estrategias. Una de ellas consiste en impartir talleres gratuitos de tejido de paja toquilla, y de esta forma expandir estos saberes a aquellos interesados. Dichos talleres son impartidos por las propias toquilleras asociadas al Economuseo. Su director expresa que desde 2014 se han logrado certificar a mil nuevos toquilleros entre nacionales y extranjeros. Sin embargo, no se tiene certeza de ellos debido a que no existen documentos que respalden este dato. Continuando con los talleres, en el estudio titulado LA ARTESANÍA DEL “PANAMA HAT” Y SU PRESERVACIÓN EN EL ECONOMUSEO MUNICIPAL CASA DEL SOMBRERO EN CUENCA-ECUADOR realizado por Barzallo, et al., (2020) revela que de una muestra de 184 asistentes a los talleres de tejido en paja toquilla dictados en el Economuseo durante los años 2015, 2016, 2017 y 2018 el 72.93% de los participantes piensan aplicar lo aprendido en los talleres.

Otra de las formas en las que el Economuseo trata de avanzar en su misión es desde el turismo. La actividad turística puede representar una

herramienta para la conservación, valoración y expansión del patrimonio tangible e intangible. Como afirma Rodríguez, et al., (2011), el turismo es una forma de acceder a la cultura y la propia cultura a su vez atrae al turismo. En este sentido los museos son encargados de transmitir al visitante el valor en esencia de la muestra y los procesos. Mencionado esto, se debe resaltar que el Economuseo estuvo planificado para ser un atractivo cultural del sector, en su inicio hubo una intención que el Economuseo conforme una de las paradas en los tours de la ciudad. Sin embargo, esta meta no ha logrado consolidarse hasta la fecha, y tampoco tiene mención dentro de las rutas.

El dato anterior se ha podido confirmar a través de dos métodos: el primero, de una recopilación de folletería turística de la ciudad en la oficina de información turística de Cuenca, I-tur (Anexo 2); en la cual se constató que la ruta más vendida es el City Tour de la ciudad a través del bus turístico -de dos pisos- le sigue la Ruta Francesa y también la Ruta de los Museos, dentro de la cual cabe mencionar que no se hace mención al Economuseo Municipal de Cuenca pese a ser un museo municipal. Sin embargo, esta ruta tiene una parada en el Museo del Sombrero (Calle Larga) la cual es una institución privada dedicada a la paja toquilla en la ciudad. Este aislamiento del Economuseo se da por razones de planificación propias de las rutas turísticas. La mayoría están enfocadas en recorrer el centro histórico de Cuenca, pero, sin acercarse a la zona del

Economuseo, el cual hay que recordar se encuentra localizado en la Calle Rafael María Arizaga. La Fundación Turismo para Cuenca en su folleto de presentación de la Ruta de los Museos agrega que “Los museos incluidos en esta ruta se han seleccionado de acuerdo al circuito que corresponde al recorrido entre la Plaza de San Sebastián y el Parque Ancestral Pumapungo, en base al criterio de los técnicos de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca” Esta falta de entendimiento y planificación entre autoridades turísticas y culturales ha colaborado para que el Economuseo Municipal Casa del Sombrero pase casi desapercibido dentro de la oferta turística de Cuenca, e incluso muchas personas desconocen su existencia.

El siguiente método usado para recopilar información de la situación turística del Economuseo consistió en una entrevista semiestructurada a Xavier Guerrero, guía experimentado en la ciudad de Cuenca. Xavier Guerrero afirma que dentro de las instituciones que se dedican a exponer al público el tejido del sombrero de paja toquilla, el museo “La magia del Sombrero” de Homero Ortega es el más visitado por los guías de turismo. Seguido de la Casa del Sombrero, ubicado en la Calle Larga y por último el Economuseo Municipal Casa del Sombrero. Menciona que ha llevado algunos grupos al Economuseo pero bajo pedido de estos, pues este no fue su primera opción.

También es necesario mencionar que en base a la participación activa por parte de los investigadores en las actividades del Economuseo se constató

En su defecto, se procedió a realizar una solicitud al grupo de investigación *Memoria* del departamento de investigación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca y en base a la información y datos recopilados acerca de las visitas en el artículo *La artesanía del “Panama Hat” y su preservación en el Economuseo Municipal Casa Del Sombrero en Cuenca-Ecuador*; se pudieron desarrollar los siguientes datos con respecto a los ingresos de visitantes en el Economuseo:

De esta forma se ha constatado que decisiones externas han afectado de forma indirecta al Economuseo. Al mismo tiempo, las acciones realizadas por el propio Economuseo han tenido un efecto negativo en su atraktividad turística. Para continuar con el diagnóstico turístico, por parte de los investigadores se solicitó los datos del registro de visitantes del año de los últimos años, no obstante, nuevamente el Economuseo no pudo proporcionar los datos completos de dicha petición. En su defecto, se procedió a realizar una solicitud al grupo de investigación *Memoria* del departamento de investigación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca y en base a la información y datos recopilados acerca de las visitas en el artículo *La artesanía del “Panama Hat” y su preservación en el Economuseo Municipal Casa Del Sombrero en Cuenca-Ecuador*; se pudieron desarrollar los siguientes datos con respecto a los ingresos de visitantes en el Economuseo:

Tabla 1. *Tabla de visitantes extranjeros en el Economuseo Municipal Casa del*

Pablo Antonio Arias Galán

Sombrero en los años 2016,2017 y 2018.

Año	Total visitantes extranjeros	Países con mayor Frecuencia de visita	Número de visitantes	Porcentaje de frecuencia de visitantes
2016	407	Estados Unidos	72	17,69 %
		Francia	62	15,23%
		Alemania	30	7,37%
2017	373	Estados Unidos	81	23,42%
		Francia	37	9,07%
		Alemania	28	7,59%
2018	358	Estados Unidos	92	25,70%
		Francia	29	8,10%
		Alemania	29	8,10%

*Nota. Datos obtenidos del Proyecto **El turismo cultural y museos en el contexto de la ciudad patrimonial de Cuenca.***

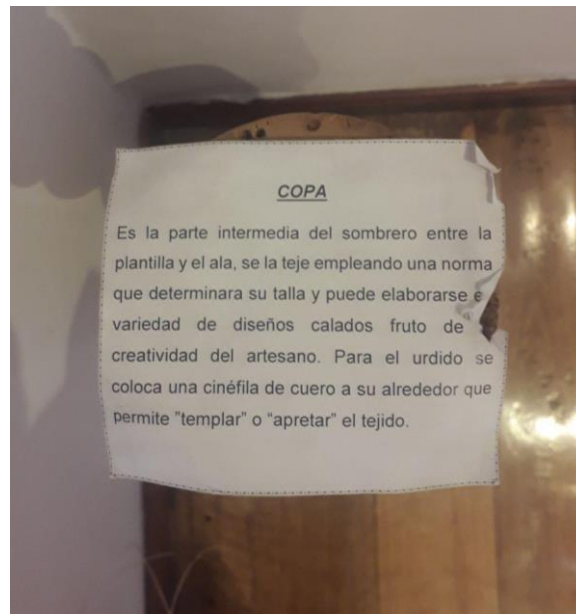
Los datos que se pudieron obtener muestran el número visitas, porcentajes y procedencia solo de turistas extranjeros, pues son los únicos datos disponibles y

fidedignos. La falta de datos con respecto a visitantes nacionales impide brindar una visión completa de las llegadas y sus tendencias. Los datos muestran una totalidad de visitas de menos de quinientos por año durante los tres años presentados. Los países emisores con mayor visitación en el Economuseo son: Estados Unidos, Francia y Alemania. Se puede apreciar una tendencia al alza de los turistas norteamericanos, mientras que se da el caso contrario con los turistas provenientes de Francia y Alemania. Como resultado esto brinda una tendencia total negativa para el Economuseo.

En relación a los datos anteriores, se puede abordar otro defecto identificado, la comunicación indirecta con el turista. Esta debilidad, se centra específicamente en las cédulas informativas que se presentan en las salas del Economuseo. Dichas cédulas han sido elaboradas únicamente en idioma español y algunas de ellas presentan un desgaste progresivo durante esta investigación **(Figura 5)**. Cabe mencionar, que contienen terminología específica del ámbito del tejido de paja toquilla; lo cual sumado al empleo único del español puede entorpecer el entendimiento de los visitantes, y por extensión dificultará aún más la de visita de extranjeros que no manejan el idioma. El lenguaje que se expresa en las cédulas textuales de los museos, funciona como punto de conexión entre el visitante y el mensaje que intenta transmitir la institución a través de su muestra; en consecuencia puede tener un efecto sobre la experiencia del visitante. A propósito de esto, Ramirez (2016) expresa que las cédulas representan más que

dadoras de información, sino que se encargan de establecer la relación entre el objeto y el visitante, las cédulas hablan por la muestra.

Figura 5. Fotografía de una cédula expositiva del Economuseo Municipal Casa del Sombrero.



Otro desacierto concerniente a la comunicación indirecta, se presentó en la señalética de las instalaciones del Economuseo. Es esta la razón por la que no solo el idioma debe diversificarse, pues como muestran los datos; son los extranjeros los que más compran los sombreros y esta falla representa una desventaja en su mercado más relevante.

Con respecto a la guianza turística, es necesario acotar que desde hace años y hasta agosto del 2021 la guianza fue impartida esporádicamente por el personal de seguridad del Economuseo. Este suceso por muy desapercibido que

pueda pasar debe ser analizado con detenimiento, pues aunque la guianza por parte del personal de seguridad ha recibido buenas referencias, esta no es su función principal dentro del Economuseo. La actividad fue no ejecutada de manera no profesional ni remunerada. No se busca señalar una infravaloración de la labor del personal de seguridad, sino resaltar su polifuncionalidad pese a que no existe una obligación legal. Sin embargo, es un hecho que debe ser integrado al diagnóstico objetivo que se realiza en esta investigación.

1.3 El papel del Economuseo en la sociedad actual

La complejidad que rodea al tejido de paja toquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, coloca al Economuseo Municipal Casa del Sombrero en una posición de mayor dificultad para alcanzar su misión de expandir el tejido de paja toquilla. Esto se explica con las palabras de Bartolotto (2014) que indica que a diferencia del patrimonio cultural material, las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial son elementos de compleja gestión o conservación. Para ejemplificar este argumento, tomaremos a un elemento tangible y equiparable en identidad cuencana al tejido de paja toquilla: La Catedral de la Inmaculada o también conocida como Catedral nueva. A diferencia de la Catedral, el tejido de paja toquilla no tiene esa naturaleza tangible casi permanente que tiene la Catedral, es decir, la Catedral de la Inmaculada, al ser un bien arquitectónico se puede ver, tocar, admirar, restaurarla y demás acciones que facilitan su conservación. Por el contrario, el tejido de paja toquilla, es un elemento

inmaterial por lo que las acciones antes mencionadas no se aplican. Este patrimonio se transmite mediante saberes y tradiciones, necesita de más elementos para que su continuidad no peligre, entre ellos el interés y acciones eficientes por parte de la comunidad y autoridades.

Como plantea el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España (2015), se expresa que el mayor obstáculo para la salvaguarda del PCI es la imposibilidad de manejarlo con los mismos métodos que se aplican con los bienes materiales; el PCI no se puede proteger con disposiciones legales convencionales, porque estas intenciones de conservación impedirían la autorregulación interna que caracteriza el dinamismo y la vitalidad de este tipo de patrimonio. En otras palabras, el PCI comprende un ámbito de continua interacción, las formas en las que se manifiesta están sujetas a las agrupaciones e individuos que poseen dicho conocimiento cultural; y a su vez, estas agrupaciones pueden ser influidas por el medio que los rodea y por los cambios que pueda atravesar su entorno.

Por lo tanto, la complejidad en la gestión y manejo del PCI radica en su cercanía con las personas, con ello se refiere a que el patrimonio comprende conocimientos que permanecen en base de su transmisión de individuo a individuo. Su complejidad también puede ser influida por el espacio donde se presenta o desarrolla y los cambios que conlleva el paso del tiempo en la sociedad. La UNESCO dentro de sus Directrices Operativas (2018) para la aplicación de la Convención de Salvaguarda del Patrimonio Mundial manifiesta y

enfatisa que los enfoques, métodos o modelos destinados a la salvaguardia del PCI deben poseer como característica elemental el ser “adaptables”, con ello se refiere a que, los métodos que se planea aplicar deben responder al estado y circunstancias actuales del patrimonio a tratar. Estos métodos deben estar enfocados en superar las dificultades vinculadas a la transmisión del patrimonio vivo.

Es entonces, que el Economuseo Casa del Sombrero puede designarse ciertamente como un espacio particular y sensible dentro de Cuenca, donde se enfatiza el rol cultural. Y es que, la práctica que intenta salvaguardar a más de los reconocimientos internacionales que ha recibido, es parte de la identidad cuencana y la ciudad tiene mucho que agradecerle. Escudero (2015) señala que para el desarrollo económico de Cuenca en el siglo XX el tejido de paja toquilla fue fundamental. Esta idea se refuerza con el argumento expuesto por Aguirre (2018), quien señala que:

El tejido de paja toquilla se convirtió en la principal fuente de empleo urbano y rural en la zona de Azuay y Cañar. Al mismo tiempo, las exportaciones y el trasfondo del negocio de sombreros de paja toquilla sirvieron para tejer las relaciones entre la región litoral y la sierra ecuatoriana. Además, comprendió ser una labor integradora dentro de las familias de la época en las que todos sus miembros participaban en su elaboración.

De esta forma se expone a breves rasgos como el tejido de paja toquilla presentó muchos beneficios históricamente, pero también, presentó ciertas problemáticas. Como se mencionó anteriormente, el tejido de paja toquilla se encuentra en decadencia y cada vez son menos los artesanos que lo practican (Aguirre, 2018). De acuerdo con los datos arrojados por Escudero Coen (2013) en el Plan de Salvaguardia del tejido de paja toquilla, durante ese año, en Cuenca existían aproximadamente 1748 toquilleros y toquilleras en Cuenca distribuidas en distintas parroquias (*ver tabla #*). Con este precedente el Economuseo multiplica su importancia.

Cuenca no ha sido ajena a la modernización, pues esta es esencial para el desarrollo social y económico. No obstante, la modernización de la urbe de Cuenca, trae consigo nuevas ocupaciones u oficios que dejan de lado las labores tradicionales. Cómo expresa Martínez (2009) la producción de los talleres artesanales tradicionales no pudo competir en precios ni, a veces, en calidad con el producto industrial por lo que quedaron relegados o desaparecieron. Para reforzar esta idea, Aguirre (2018) expresa que en los últimos años, el tejido de paja toquilla y su bien material, los objetos elaborados y el sombrero como objeto más reconocido, no llegan a representar un rubro económicamente importante en las exportaciones del Ecuador. Este argumento se apoya en las cifras de exportaciones anuales de sombreros desde Ecuador. Desde 2017 y pese a tener una tendencia positiva, las exportaciones de sombreros de paja toquilla no han

sido capaces de alcanzar los veinte millones de dólares anuales, estos datos son expuestos en la Figura 6.

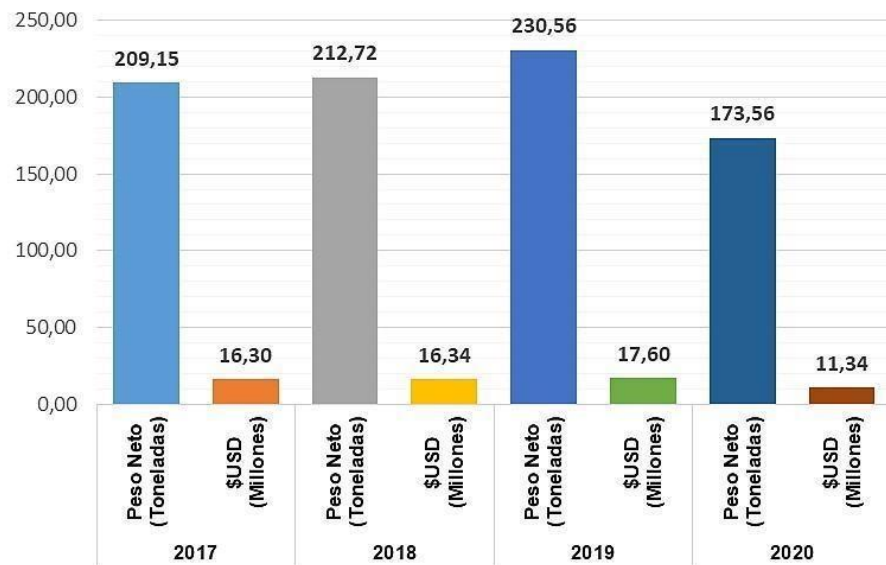
Tabla 2. *Número de tejedores de paja toquilla en Cuenca por parroquias del año 2013.*

Parroquia	Número de tejedores
Checa	309
Chiquintad	278
Llacao	244
Sidcay	424
Paccha	315
Nulti	178
Total	1748

Nota: Datos obtenidos del Plan de Salvaguardia del Tejido Tradicional del Sombrero de Paja Toquilla

Figura 6. Cifras de exportaciones en sombreros de paja toquilla y mocora en Ecuador entre los años 2017 y 2020.

Exportaciones de Sombreros de Paja Toquilla y Mocora, Ecuador 2017 - 2020



Nota. Datos obtenidos de la plataforma de información económica del Banco Central del Ecuador.

Desde la perspectiva del comercio exterior, la exportación de objetos tejidos no llega a representar un ingreso elevado. No obstante, en la economía interna del país el sector manufacturero aún figura como un área principal de trabajo y subsistencia para los pueblos que se dedican a ello. Una vez expuesto esto, el tejido de paja toquilla no deja de representar un capítulo importante, sobre todo de la ciudad de Cuenca, por lo que la decadencia de esta práctica es desfavorable para la cultura e identidad cuencana.

El avance de la sociedad no implica dejar de lado las prácticas tradicionales que un día representaron el sustento de una parte de la población. Estos dos elementos son totalmente compatibles, los espacios como el Economuseo

Municipal Casa del Sombrero son los encargados de lograr dicha compatibilidad, llevados de una manera correcta, claro está. Como expresa Huyssen (Citado de Chacón, 2011) "Sólo una sociedad moderna, caracterizada por la creciente aceleración en las innovaciones científicas, tecnológicas y culturales, en la que el "presente" se ha contraído cronológicamente, necesita del museo; la modernidad es inconcebible sin su proyecto museal" (p.18)

Este primer capítulo de diagnóstico del Economuseo Municipal Casa del Sombrero ha recorrido los aspectos considerados relevantes para el cumplimiento de los objetivos de esta investigación. La estructuración de los temas explorados ha mostrado de manera objetiva los puntos fuertes y débiles de esta institución. La intención de los investigadores es recopilar y analizar el trabajo que se ha efectuado en el Economuseo durante sus siete años de existencia. Parte del análisis permitió visualizar fallas de gestión constatadas mediante un proceso de observación participativa y no participativa que los investigadores han realizado durante varios meses.

El Economuseo tiene un gran trasfondo que comienza con la declaratoria del *Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad* y avanza con una intención de ser el epicentro regenerativo de un ámbito descuidado de Cuenca. Como se ha demostrado, el salvaguardar y expandir el tejido de paja toquilla para brindar a sus artesanos más fuentes de ingresos económicos puede poseer un contexto bastante complejo. La

intención de la institución es bien intencionada, pero esta puede no ser suficiente, ya que se identificó la necesidad de una mayor planificación y consideración de gestión para lograr transmitir el valor del patrimonio intangible.

Pese al interés en la recuperación del tejido y el soporte ofrecido a esta investigación por parte de los dirigentes del Economuseo, se ha constatado y relatado en los puntos de este capítulo una serie de debilidades operativas, ya que representan elementos básicos que una institución debería poseer. Tal es el caso de no contar en sus oficinas con registros oficiales de su misión y visión, ni de planos arquitectónicos de su edificación de funcionamiento, también el no llevar con la seriedad del caso el registro de visitantes. Estos puntos deben adoptarse como prioridad ya que, a largo plazo, parte del éxito de una institución pasa por alto estos detalles.

Expuesta y comprendida la trayectoria, propósito, y problemática del Economuseo Municipal Casa del Sombrero, es necesario profundizar en los actores inmersos y factores cruciales: los comerciantes, administradores, asociaciones y, sobretodo, los y las toquilleros, la cadena de valor del proceso de elaboración y comercialización de la paja toquilla.

Capítulo II. Percepción de los actores del Economuseo Casa del Sombrero involucrados en el proceso de elaboración de objetos de paja toquilla

El segundo capítulo de este trabajo investigativo gira en torno al criterio y las percepciones que surgen de los principales involucrados en el proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla y en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero; y como estos se hacen presentes, a la vez que son resaltados en la institución. Para llegar a esto es necesario abordar otros aspectos generales que no se desligan del objetivo principal del capítulo, sino que rodean la realidad del tejido de paja toquilla. Es imperativo comprender el entorno sobre el cual se maneja esta ocupación, y parte de ello, es vislumbrar la cadena de valor de la paja toquilla. De esta manera, las problemáticas se visibilizan más fácilmente para una posterior reflexión, lo cual pretende ser la finalidad de esta investigación.

Presentar la cadena de valor de la paja toquilla de inicio a fin amplía el margen de conocimiento que se tiene sobre el tejido de paja toquilla y no da lugar a la subestimación de sus actores. Una cadena de valor comprende todo el conjunto de actividades que se tienen que cumplir en un oficio, negocio, empresa o industria; con el propósito de entregar un bien valioso, ya sea un producto o servicio (Porter, 1985).

Los actores de la cadena de valor, son el eje central para el negocio que representa la producción de objetos tejidos en paja toquilla, por dicho motivo es

preciso brindarles un espacio protagónico en esta investigación. Para ello se realizó una revisión bibliográfica de los procesos de elaboración y comercialización del sombrero de paja toquilla como referente principal del oficio de las toquilleras. También, se analiza la valoración o criterio público hacia las toquilleras y su oficio en relación al producto que elaboran. Aquí se abordan dos variables que se relacionan entre sí: su situación socioeconómica y la protección por parte de las autoridades que posee su oficio. Finalmente, a partir de una serie de entrevistas y grupos focales a los actores principales del Economuseo Municipal Casa del Sombrero, la recolección de información se centra en aspectos cómo: su percepción personal de su ámbito y su situación actual, su comparativa con el pasado, el aporte del Economuseo en su ámbito y su relación con el turismo. La información obtenida pretende corroborar o refutar los datos recabados en la revisión bibliográfica anterior.

Los actores del Economuseo Municipal Casa del Sombrero que participaron en esta parte de la investigación fueron:

Tabla 3. *Participantes de grupo focal y entrevistas del Economuseo Municipal Casa del Sombrero.*

Nombre	Cargo
Gerardo Machado Clavijo	Director
Viviana Neira	Secretaria administrativa

Pablo Antonio Arias Galán

Ursula Silva	Técnica Cultural
Ana Ramón	Asociación de toquilleras
Angélica Sarmiento	Asociación de toquilleras
Ana Villa	Asociación de toquilleras
Blanca Asifuela	Asociación de toquilleras
Blanca Guambaña	Asociación de toquilleras
Blanca Puma	Asociación de toquilleras
Blanca Ullaguari	Asociación de toquilleras
César Calle	Asociación de toquilleras
Laura Guamán	Asociación de toquilleras
Leonor Galvez	Asociación de toquilleras
Narcisa Cajamarca	Asociación de toquilleras
Noemí Rodrigéz	Asociación de toquilleras

Patricio Guachichulca	Asociación de toquilleras
Olga Cajamarca	Asociación de toquilleras
Rosario Guabinagua	Asociación de toquilleras
Rosa Lojano	Asociación de toquilleras
Zoila Barbecho	Asociación de toquilleras
Zoila Sibri	Asociación de toquilleras

2.1 El proceso de elaboración de trabajos elaborados en paja toquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial

La paja toquilla, las técnicas de elaboración, sus objetos y el sombrero como su principal emblema son protagonistas de diversos reconocimientos mundiales. En torno a ellos giran un gran número de reportajes, artículos y estudios. Como se indicó en el apartado anterior, en muchas ocasiones el proceso y sus actores son dejados en un segundo plano; por lo que en el presente capítulo se busca enfatizar en dichos actores en su ámbito laboral.

Las personas inmersas en la temática de la paja toquilla conocen del largo proceso que lleva transformar la materia prima en una indumentaria que se ha

popularizado a nivel mundial. En contraste, los individuos menos inmersos en este ámbito son proclives a desconocer el camino que este recorre, lo cual puede dar paso a una subestimación involuntaria. El proceso conlleva varios actores y etapas antes de llegar a manos del comprador final. Este proceso es conocido como “cadena de valor del sombrero de paja toquilla”. A propósito de esto Tobón (2014) expresa que la cadena de valor no debe apuntar únicamente en factores económicos relacionados con el producto, sino que también debe tomar en cuenta la mejora en las condiciones de vida de los actores que participan en el proceso, pues el mejoramiento de su entorno favorecerá una mayor eficiencia.

Una incoherencia con respecto a este ámbito recae en que a pesar de su integración en la Lista de Patrimonio Cultural Inmaterial, no se han visibilizado acciones que promuevan su divulgación internacional, como en eventos de reconocimiento, cumbres o congresos de cultura y patrimonio. La apreciación más aproximada a una divulgación de ese tipo es observada en pocos eventos específicos de talla mundial, como los Juegos Olímpicos; donde los competidores ecuatorianos usualmente desfilan en representación del país utilizando los sombreros tejidos. No obstante, en dicho ejemplo la decisión de utilizar esta indumentaria es más para proyectar una identidad nacional diferenciada.

Para describir el proceso de elaboración de objetos tejidos, se tomará como referencia el sombrero de paja toquilla, debido a que este es el principal elemento tejido a partir de este material. No se trata de invisibilizar o apartar el resto de

artesanías, sino de reflejar una realidad tomando a su representante máximo. El rubro que presenta el sombrero de paja toquilla es visiblemente mayor al del resto de artesanías, dicho por las propias toquilleras y esa es la razón por la que se aborda únicamente el proceso de manufactura del sombrero. Para generar una mejor dinámica de explicación, los investigadores han dividido el proceso en tres etapas. La primera se trata del cultivo, selección y distribución de la materia prima. La segunda etapa indicará el proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla. Finalmente, la tercera sección indicará la distribución del producto.

2.1.1 Cultivo, selección, preparación y distribución de la materia prima

El proceso inicia indudablemente con el cultivo de la paja toquilla, también llamada *Carludovica Palmata*. Respecto a esto Espinoza (2010) indica que en el siglo XVIII esta planta es inventariada por: José Pavón e Hipólito Ruiz, botánicos del Jardín Real de Madrid. El nombre asignado fue *Carludovica palmata* ciclantánea, en honor a Carlos IV y su esposa la Reina María Luisa. También se le ha dado diferentes nombres :jipijapa, jipa, jipi-japa, toquilla, rampira, bombonaje, mocora blanca, lucaina, palmiche, nacuma, iraca, bellota, lucua, cestillo, murrayo, rabiahorcado, Panamá hat palm. A día de hoy se siembra en algunas regiones del Ecuador. De acuerdo con Benavides et.al., (2019) esta palmera se siembra en cualquier época del año, en las partes montañosas de las provincias de Manabí, Santa Elena y Esmeraldas en la Costa y en algunas partes de Morona Santiago en

la Amazonía. Las condiciones geográficas de estas regiones favorecen a su cultivo. Dominguez (1991) manifiesta que la Carladovica Palamata se ha intentado introducir a otras regiones de Ecuador, América e incluso en otros continentes; sin embargo, no se ha aclimatado a estos sitios por lo queda como una especie única de Ecuador.

Una vez la paja toquilla esté lista para ser utilizada se procede a la extracción de los cogollos. Escudero Coen (2013) explica que cogollo hace referencia al tallo de la palma antes que se abra la hoja. En ocasiones los productores se encuentran a dos o tres horas de distancia de las plantaciones por lo que requieren transporte para movilizarse y cargar los cogollos. Espinoza (2010) indica que cuando la paja es extraída se procede a separar entre madura y tierna, esto es necesario porque el tiempo de cocción que se hará más adelante es distinto para ambos. La paja madura requiere dos minutos, mientras que la tierna, tres minutos. El siguiente paso se lo conoce como desprendido³, consiste en tomar cogollo por cogollo, golpearlo y sacudirlo a fin de desprender cada paja. Luego se desecha las pajas que no sirven, a esto se le conoce como despichado*.

Para la cocción se ata entre 20 y 24 cogollos, estos son conocidos como atados*. Dependiendo de la amplitud de la olla en la que se hervirá, entrarán más o menos atados. La cocción requiere de precisión para no echar a perder la paja

³ Conceptos expuestos en el Glosario.

sobre cociendola. Una vez realizada la cocción de la paja se procede al secado. Este paso se realiza al aire libre y depende de la intensidad del sol, puede durar hasta 8 horas (Espinoza, 2010).

Muchos productores realizan el proceso hasta este punto, a partir de aquí, la paja es vendida a otras locaciones donde se completa el proceso, principalmente en la Sierra. En Azuay en algunas parroquias rurales de Cuenca y Sígüsig y en Cañar, en Azogues se continúa con el proceso de la materia prima del sombrero toquilla. En estas áreas se realiza el sahumado^{4*}, este consiste en exponer la paja al sol y al humo resultado de la quema de azufre en cuartos de sahumado, todo esto para lograr el blanqueamiento* de la paja. Este tratamiento se lo hace hasta por tres ocasiones hasta que adquiera el color requerido. (Escudero Coen, 2013). Uno de los peligros de esta etapa es justamente la exposición al humo de la quema de azufre, esto les puede causar. De acuerdo con el Programa Nacional de Toxicología de Estado Unidos (NTP, 2012), la combustión del azufre produce dióxido de azufre, trióxido de azufre y sulfuro de hidrógeno. La exposición a los 3 gases mencionados tiene efectos dañinos en el sistema respiratorio causando inflamación, irritación y mal funcionamiento del mismo. Dependiendo del tiempo de exposición, estos pueden llegar a provocar asma y afectar también el sistema circulatorio.

^{4 *} Concepto expuestos en el Glosario

La materia prima ya ha recorrido dos regiones del país y ni siquiera se ha iniciado el tejido del sombrero. Una de las últimas etapas consiste en un nuevo lavado de la paja luego del *sahumado* (Espinoza, 2010). Desde aquí si las sahumadoras también son tejedoras procederán a comenzar el proceso del tejido. En caso que no lo sean se dedicarán a la comercialización de la paja en los distintos mercados de la ciudad. Antiguamente se lo comercializaba en las calles Vega Muñoz y Mariano Cueva los días jueves y domingos a partir de las seis de la mañana y hasta las 8h30 o máximo 9h00, sin embargo en la actualidad son desalojados por la Guardia Ciudadana Municipal (Escudero, 2013). Los precios de venta de la paja toquilla a la fecha de esta investigación rondan los 30 centavos de dólar por cada cogollo.

Figura 7. *Cadena de la paja toquilla en el Ecuador.*



Nota: Datos obtenidos de Escudero Coen (2013)

2.1.2 Elaboración del sombrero de paja toquilla

En la segunda fase del proceso de elaboración del tejido del sombrero de paja toquilla entran en escena las toquilleras. Vale la pena destacar que casi el cien por ciento de personas que se dedican actualmente a tejer en paja toquilla son mujeres, dicha razón es por lo que en esta investigación se las menciona mayoritariamente en femenino. Ellas son las encargadas de transformar la materia prima en el producto casi listo para su comercialización. Escudero Coen (2013) manifiesta que las tejedoras son los pilares más importantes de esta cadena, ellas posibilitan la existencia del trabajo en las etapas anteriores y posteriores. Sin importar la técnica que se use el sombrero de paja toquilla estará formado por tres

partes: la corona*, la plantilla* y el ala o falda*. El tejido, empieza por la corona parte superior del sombrero-.

El proceso inicia con la adquisición de la paja, dependiendo de las particularidades que la toquillera tenga en mente para el sombrero, estas serán de mayor o menor tamaño, grosor o colores. Una vez se cuente con la materia prima, se procede a colocarla en remojo, esto con el fin de ablandarla. Posteriormente se *cantea* o separa en hebras del mismo tamaño o grosor. Se utilizan por lo general ocho pajas para iniciar el tejido de la plantilla, a esto se le denomina *comienzo* o *pupo*⁵. A partir de aquí se empiezan a entrelazar las pajas con la fortaleza necesaria para que se mantengan firmes y al mismo tiempo con la delicadeza del caso para que no se quiebren durante el tejido. Durante el proceso se van colocando *engires* que no es más que añadir nuevas pajas a las ocho con las que se inició. *Engirir* no es lo mismo que reemplazar las pajas que ya se han acabado de utilizar, es sumarle el número de pajas en uso para tejer el sombrero,. Es importante humedecer la paja de forma constante para que no pierda flexibilidad.

El tejido continua de la plantilla continúa hasta que esta a logrado las características requeridas (Escudero Coen, 2013).

Posteriormente, una vez terminada la plantilla se procede a tejer la copa del sombrero. Para esto entrará en uso un elemento conocido como *horma* (gráfico #),

⁵ * Conceptos expuestos en el Glosario

generalmente se lo suele encontrar de madera y su función es ser un molde para tejer la copa, también es necesario un calzador para *ajustar* el tejido. Una vez hecho esto se coloca la plantilla sobre la horma de madera y se la ajusta con el calzador. El tejido se realiza desde arriba hacia abajo. En caso que no quede firme, se debe retroceder el tejido hasta el punto de fallo, corregirlo y seguir con el proceso. Durante toda esta fase es importante cuidar la textura del tejido, la uniformidad y los detalles (Escudero Coen, 2013).

Cuando la copa está lista, la última parte en ser tejida es el ala del sombrero. Esta puede tener distintos estilos y dependerá de la exigencia del cliente. El ala a diferencia de la copa no será tejida de arriba hacia abajo sino que empezará desde la copa y se tejerá hacia afuera, de forma saliente. Al iniciar se debe ingerir* una vez más e ir reemplazando aquellas que se terminan. Una vez el tejido del ala está listo el sombrero aún no está totalmente terminado. A este producto se le llama “sombrero crudo”. Estos sombreros solían ser comprados por los intermediarios y comisionistas a precios entre dos y tres dólares para posteriormente ser finalizado y etiquetado por ellos (Escudero Coen, 2013).

La diferencia entre el “sombrero crudo” y el sombrero terminado son los siguientes pasos que casi todas las ocasiones no pueden ser completados por las toquilleras y por lo general son las casas exportadoras las que realizan el trabajo desde este punto. Y es que, para esto se requiere de maquinaria especializada con la que no cuentan las toquilleras. En este nuevo proceso se empieza por el

semi blinchado^{6*} y el blinchado o blanqueado del sombrero. El semi blinchado se lo realiza para eliminar las impurezas, la suciedad y la grasa y también para darle el color crema particular de los sombreros de paja toquilla. Los sombreros se lavan en tanques con agua detergente por unas horas. Para el blinchado o blanqueado total se los deja por dos días en tanques de acero inoxidable con blanqueadores a 60 °C de temperatura. Luego de sacarlos se los vuelve a lavar para eliminar residuos y se los deja secar al sol. En caso de que el sombrero deba ser tinturado este se debe sumergir en agua la cual previamente ha sido hervida y se le ha colocado tintes orgánicos para que estos se adhieran a la paja. Nuevamente serán sacados y colocados al sol para que se sequen. (Escudero Coen, 2013).

En este punto el sombrero sigue careciendo de forma específica, por lo que se realiza la compostura* del sombrero. Esta composición tiene como objetivo brindarle la silueta de campana propia del producto. Para esto se los coloca nuevamente en las hormas y con cuidado se los plancha, posteriormente se corta los excesos de paja de los bordes. Esta etapa es una de las finales antes de su venta al público (Escudero Coen, 2013).

Antes de finalizar el sombrero por completo es necesario realizar el prensado* de acuerdo a las necesidades del cliente. El prensado es darle la forma que requiere el mercado, esto no modifica la silueta de campana que lleva el

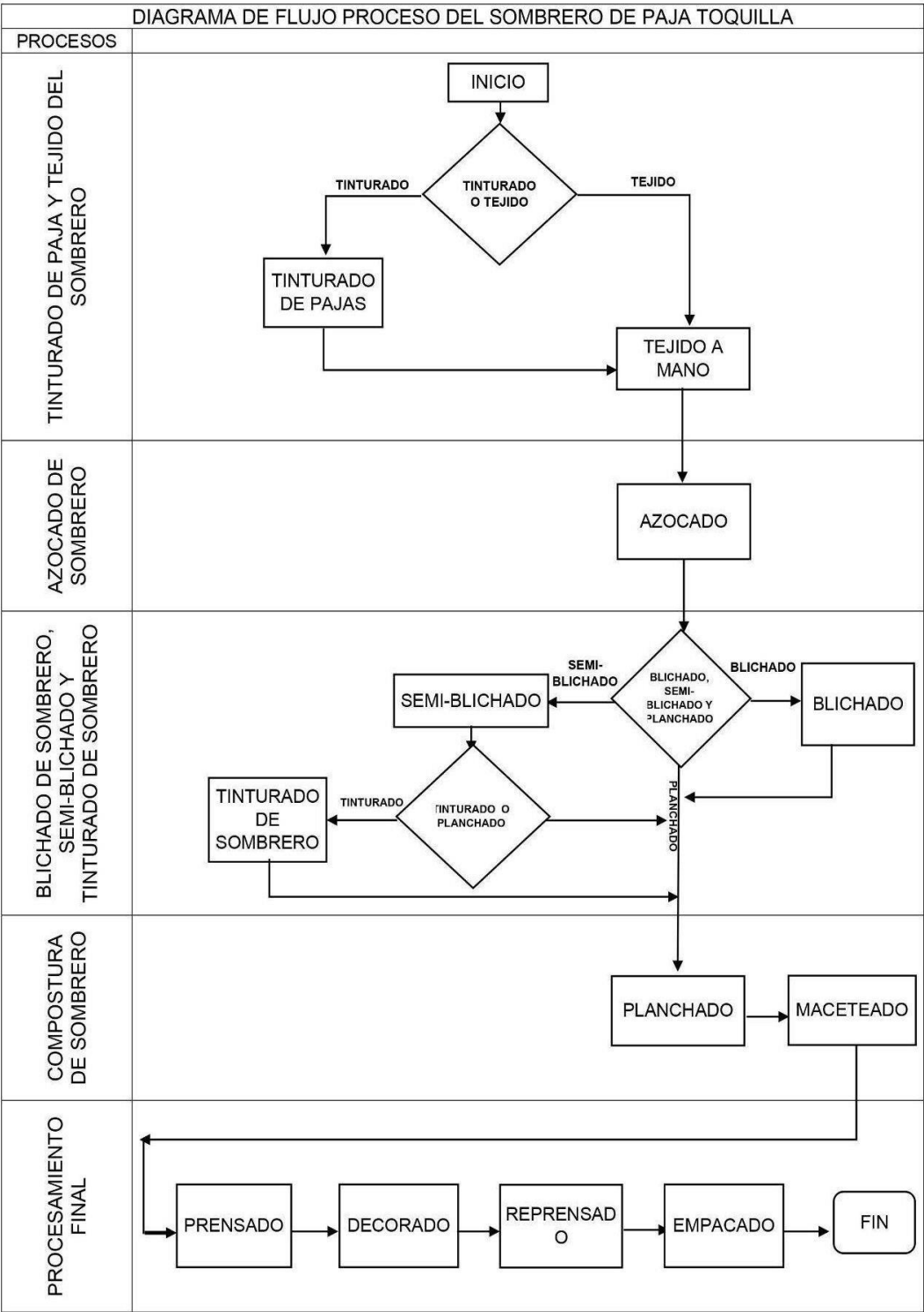
⁶ * Conceptos expuestos en el Glosario

sombrero, sino que hace referencia a microformas que realizan las casas exportadoras en el sombrero de acuerdo a los diseños de moda. Para esto se utilizan prensas hidráulicas y hormas de metal cuyo costo asciende a los ochocientos dólares aproximadamente. Finalmente se le coloca el tafilete^{7*}, esta es la cinta que va alrededor de la copa. El tafilete tiene distintos colores y diseños dependiendo del mercado. Es entonces que el sombrero está listo para ser empaquetado, etiquetado y vendido (Escudero Coen,2013). Durante esta etapa final del armado de sombrero la participación de las toquilleras es casi nula. El terminado del sombrero se realiza mayoritariamente en las fábricas exportadoras.

Estas dos etapas relatadas: El cultivo, selección y distribución de la paja toquilla y la elaboración del sombrero se hacen presentes en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero en distintas formas. La etapa de cultivo, selección y distribución de la paja toquilla se muestra a breves rasgos en la sala “La paja toquilla, historia e innovación”; a través de ilustraciones visuales que recorren parte de la sala expositiva. Por su parte la elaboración del sombrero de paja toquilla es la etapa que más se destaca debido a que en muchas ocasiones se realiza de manera presencial ante los visitantes. Las estrategias se han orientado a destacar esta fase de la cadena de valor sobre otras debido a la presencia de las toquilleras en las instalaciones del economuseo.

⁷ * Concepto expuesto en el Glosario

Figura 8. Diagrama de elaboración del sombrero tejido.



Nota: Recreación del diagrama expuesto en el Plan de Salvaguardia del Tejido Tradicional del Sombrero de Paja Toquilla, 2013.

2.1.3 Distribución y comercialización del sombrero de paja toquilla

El trabajo de distribución y comercialización del sombrero de paja toquilla rara vez es realizado por las propias toquilleras. El Economuseo Municipal Casa del Sombrero es una de las excepciones. Aquí las toquilleras son las encargadas de comercializar su producto. A través de alianzas de producción consiguen terminar el sombrero y venderlo, aunque una vez más, se trata de un caso excepcional.

Las casas exportadoras juegan un importante papel dentro de la cadena de valor del sombrero de paja toquilla. Como indica Aguilar (2009) las firmas exportadoras se encargan de terminar el sombrero de manera minuciosa, cuidando los detalles y entregando al mercado un producto de alta calidad. Pese a que su trabajo en comparación al resto de la cadena de valor es de menor carga esto no elimina su relevancia. Sin embargo, es justo recalcar que esta última etapa en la cadena de valor del sombrero, es la etapa de mayor derrame económico. Aguirre (2018) indica que la patrimonialización del tejido de paja toquilla benefició de manera directa a las casas exportadoras; pues estas han incrementado sus ventas a nivel internacional.

En Cuenca las principales casas exportadoras de objetos tejidos son: Casa Paredes Roldán, Exportadora K. Dorfzaun, Homero Ortega Peñafiel Cía. Ltda., Lojano Punín José Antonio. Todas trabajan con mercados internacionales, los principales mercados en el exterior son los Estados Unidos como el principal

acaparador, le sigue España, Alemania, Chile, Francia, Italia, Panamá, Japón, Australia y Reino Unido (Aguirre, 2018). Los precios de los sombreros son establecidos por la calidad en finura del tejido y la temporada de exportación. En los mercados antes mencionados los precios son muy elevados debido a la cotización de los sombreros de paja toquilla ecuatorianos, aunque como se mencionó con anterioridad, el nombre global que ha adquirido es *panama hat*. Aguirre (2018) explica que en Reino Unido, en la tienda Bates, el sombrero más económico cuesta 199 libras esterlinas y el más costoso cuesta 2.500 libras. En Ecuador una casa exportadora vende un sombrero cuyo precio oscila desde los veinte dólares el más económico, mientras que los más costosos superan los dos mil dólares en Cuenca y los cinco mil dólares en Manabí.

Una de las razones por la que esta facilidad para generar dinero son los recursos económicos y manufactureros con los que cuentan. Los gastos de producción que los pequeños productores no pueden asumir, ellos si lo pueden asumir. Otro factor importante es la reputación y fama que las exportadoras han adquirido a lo largo de las décadas. Estas marcas exportadoras han sabido establecer sistemas formales y tomar decisiones enfocadas en posicionarse en el mercado. La calidad del sombrero de paja toquilla que es exportado por Ortega Peñafiel Cía. Ltda o adquirido en sus tiendas son reconocidos por su reputación de productos de calidad bien posicionados, pues es lo que quieren transmitir. Lo mismo ocurre con el resto de exportadoras. La marca impuesta por K. Dorfzaun u

Homero Ortega Peñafiel Cía. Ltda están presentes en la mente del consumidor como representante del sombrero de paja toquilla. Este punto es reforzado por una entrevista realizada por María José Aguirre en 2018 para el trabajo intitulado: Las tejedoras de paja toquilla de la provincia del Azuay y los dilemas de la declaratoria del tejido como patrimonio inmaterial

Las casas exportadoras le venden la marca, no el sombrero, ni el producto en sí. Las empresas nos ofrecen hasta tres dólares por sombrero. Lo ideal sería que nos ayuden a nosotras para poder importar porque ahí se ve de verdad lo que cuesta un sombrero. Por más que uno pertenezca a una asociación, de la cual yo también soy parte, el problema radica en que las grandes exportadoras se manejan con marca. Varias personas que conocen, especialmente los extranjeros, piensan que, porque son de marca, los sombreros son de mejor calidad. Y para sacar una marca se necesita dinero, y por eso no hemos podido empezar con ello. Aquí actualmente nos ayuda el señor Gerardo Machado, en la tienda ponemos nuestros productos y como nuestros sombreros no tienen marca los extranjeros no compran mucho (...)

Otro aspecto a tomar en cuenta de las firmas exportadoras y pese a no tener relación directa con el comercio, es la dualidad en la que funcionan sus instalaciones. Con dualidad nos referimos a que no solamente realizan las tareas de etiquetado y empaquetado, a más del resto de funciones sino que también han sabido abrir sus puertas al turista para que este las recorra y constate el trabajo que realizan allí. Es decir, su área de negocio es más amplia y se presenta ante el comprador, en su mayoría turistas internacionales o de otras ciudades del Ecuador como un atractivo turístico. Al respecto Aguirre (2018) señala que las casas exportadoras cuentan con pequeños museos o salas de exposición donde se relata la historia y el proceso del sombrero de paja toquilla, posteriormente, los

turistas pasan a la tienda para adquirir los sombreros y/o recuerdos. Esta fórmula de atracción y venta ha sabido ser funcional para las exportadoras que aprovechan casi en su totalidad la declaratoria por parte de la UNESCO al tejido del sombrero de paja toquilla ecuatoriano. Los flujos de turistas hacia las exposiciones de las exportadoras se dan gracias a los convenios que han logrado con guías de turismo, agencias de viajes y por el propio marketing realizado por ellos y por la Fundación Turismo para Cuenca.

Es entonces justo resaltar los aspectos a favor que tienen las casas exportadoras, han sabido potenciar el propio producto y su imagen como empresas de comercialización y atención al público. En resumen, son un modelo de negocio funcional. Las decisiones adoptadas por las administraciones, sumadas a estrategias de posicionamiento y marketing han desembocado en un negocio; que a pesar de la caída de las exportaciones sigue obteniendo remuneraciones económicas. Es esta la razón por la que señalamos en varias ocasiones los problemas en la gestión del Economuseo Municipal Casa del Sombrero, de uno u otro modo se encuentra en un campo similar al negocio que las grandes casas exportadoras. Es decir, en sus instalaciones también se muestra el proceso y cuenta con locales, si bien es una institución pública su misión le demanda consolidarse como una entidad notable frente a las casas exportadoras. Es una institución que remunera directamente a las toquilleras por lo cual tiene un valor agregado ante el resto. Sin embargo, no ha podido

consolidarse y su visibilidad es reducida por lo que las toquilleras de forma indirecta también son afectadas.

2.2 Valoración contemporánea hacia los toquilleros, toquilleras y su actividad

Intentar generar una narrativa sobre la valoración hacia las toquilleras en la actualidad es un asunto complejo debido a la amplitud y subjetividad que esta conlleva. No obstante, es acertado realizarlo debido a los objetivos trazados para esta investigación y la poca profundización que se le ha dado a este punto. A continuación se hará mención de situaciones reales y recurrentes que se han arrastrado desde hace varias décadas y que siguen colocando a las toquilleras como uno de los eslabones secundarios en la cadena del sombrero de paja toquilla.

Como mencionamos anteriormente, la valoración responde a procesos subjetivos de cada individuo, estos pueden ser positivos o negativos. De acuerdo a Von Wright (2001) una valoración es una actitud individual aprobatoria o desaprobatoria hacia un sujeto, un objeto u temática. Debemos resaltar dos aspectos fundamentales en la definición dada: Un sujeto, en este caso, la toquillera, y un objeto, el cual sería el sombrero u otra artesanía en paja toquilla. Este autor nos indica que estos dos elementos van de la mano y el objeto determinará la actitud hacia el sujeto. Esta valoración se manifiesta en algunos

aspectos: la relevancia del objeto, que tan deseada es su posesión, el cuidado que debe tener. Es importante resaltar esta parte porque en ocasiones se tiende a dar por sobreentendido ciertos criterios.

En este momento, una vez clarificado los aspectos relevantes que conlleva la valoración, nos adentraremos en la valoración hacia los objetos elaborados artesanalmente en paja toquilla, el artesano y su oficio.

Cuenca es una ciudad altamente reconocida por su producción artesanal. Es así, que el 17 de noviembre de 2020 fue nombrada Ciudad Mundial de las Artesanías por el Consejo Mundial de Artesanías (WCC por sus siglas en inglés World Craft City) (Ministerio de turismo, 2020). Cada oficio artesanal contiene un trasfondo social y económico que los ligan directamente con la población y de este modo se vuelven parte de su cultura e identidad. De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2020) son diez ramas artesanales las que caracterizan a la ciudad: Orfebrería y joyería, alfarería y cerámica, hierro forjado, bordado, talabartería, hojalatería, madera, marmolería y cantería, pirotecnias y por supuesto, el tejido de paja toquilla. Vale la pena señalar una vez más el reconocimiento al *Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad* en 2012. Es entonces preciso decir que las artesanías, entre las cuales se encuentra el tejido de paja toquilla han sido reconocidas de manera positiva a nivel global y esto a su vez le genera a Cuenca material para publicidad, marketing, entre otros.

El sombrero de paja toquilla goza de un estatus por encima del resto de artesanías cuencanas por representar un valor simbólico enorme para la ciudad y ser parte de su identidad. Sin embargo, la situación del artesano no es la misma que la de la artesanía. Tal y como indica el Instituto Iberoamericano de Patrimonio Natural y Cultural [IPANC](2011), en medida que es mayor el progreso del sector industrial, es más amplio y palpable el contraste con el sector artesanal y sus representantes, los cuales viven en su gran mayoría en una situación socioeconómica de limitaciones estructurales muy complejas. Esta incoherencia de situaciones nos lleva a plantearnos el grado de importancia que la artesanía ha adquirido sobre el artesano. Siendo este una cortina que nubla la situación real. Mientras que el objeto es aclamado y reconocido a nivel mundial, el individuo que lo elabora obtiene una recompensa económica mínima acompañado de reconocimiento público muy ambiguo.

Esta incómoda realidad convierte a las toquilleras en uno de los eslabones más bajos de la cadena de valor del sombrero de paja toquilla. En realidad las situaciones planteadas son palpables por casi toda la cadena de valor, exceptuando la comercialización del sombrero terminado. El cultivo, distribución y tejido de paja toquilla comparten antecedentes y realidades. En muchas ocasiones el abuso se debe al desconocimiento y vulnerabilidad al que estructuralmente se han sometido. A continuación transcribimos una entrevista realizada por Aguirre (2018) sobre la situación de las tejedoras de paja toquilla.

No he sabido que el sombrero ha sido patrimonio. Tampoco nadie nos ha dado nada, ni han venido a ayudarnos. No puedo decir más porque no sé. Nosotros solamente tejemos para los intermediarios que nos compran el sombrero y ellos se ganan el sombrero por nosotros. Si hemos sido explotadas, nos dejaban fiando los sombreros o nos envían de regreso a la casa, porque decían que estaba mal tejido. Yo recibía el bono de la pobreza, pero como hace dos años, ya no recibo nada. Yo no tengo casa propia, vivo con mi esposo que tiene sesenta y dos años y con mi nuera en el terreno que compraron con mi hijo. Yo tengo dos hijos en EUA. Ellos se quisieron ir y uno, como mamá, no puede atajarles. El uno recién se fue y el otro ya está cuatro años allá. Los dos son jovencitos, se fueron para hacer alguna cosita, por lo difícil que está aquí. Lo que da miedo es la deportación de todos los que están allá, porque tengo nietos, sobrinos e hijos, mucha gente se fue. Pero, solo mis hijos nos ayudan y nunca se olvidan. (S. P. V.,2018)

Esta situación se ha ido profundizando con el pasar de los años. De acuerdo con Escudero Coen (2013) antes de la dolarización este trabajo era bien remunerado y mediante este oficio muchas tejedoras criaron a sus hijos e hicieron sus casas únicamente tejiendo, pero actualmente el tejido de sombrero es un complemento a otras actividades propias del campo, y en otros casos al menos les permite criar a sus hijos. La realidad en la que se ha sumergido y las toquilleras se ve reflejado en varios aspectos, en especial en su alcance económico. Aguirre (2018) revela que un sombrero crudo en promedio tarda hasta dos días en ser elaborado, el valor de este oscila entre los tres y siete dólares dependiendo de la temporada.

Para dimensionar este suceso vamos a tomar el salario mínimo en Ecuador para 2021 como referencia; este se sitúa en \$400 dólares por una

jornada diaria de máximo ocho horas y cuarenta horas semanales. De acuerdo al artículo 47 del Código de Trabajo, esto debe rendir un equivalente a veinte dólares por día. Este dato evidencia la situación económica a la que las toquilleras se enfrentan. Su jornada laboral que en ocasiones supera la establecida por el Código de trabajo es menos remunerada que la jornada mínima establecida en Ecuador.

Y no es solo desde el punto de vista económico, la actividad toquillera también afecta otros aspectos de su cotidianidad. Así como indica Escudero Coen (2013) el continuo roce de los dedos con el agua para humedecer la paja afecta a la movilidad con el paso de los años; además se suma la pérdida progresiva de la visión, sobre todo cuando trabajan en las noches y se elaboran sombreros finos. Adicionalmente a esto, un estudio realizado por Saca y Peralta (2018) titulado “Caracterización sociodemográfica relacionadas con la salud de las tejedoras de paja toquilla, Sigsig 2018” revela que de una muestra de ciento sesenta y siete toquilleras el 82,8%, es decir, alrededor de ciento treinta y ocho toquilleras presenta alguna enfermedad debido a su ocupación. Desafortunadamente, las enfermedades presentadas no podrán ser cubiertas por su actividad. En su mayoría, al no ser empleadas directas de las casas exportadoras o de su comprador, no están afiliadas a un seguro social médico por parte de un empleador.

Con este marco expuesto, se reconoce la incoherencia a nivel social e institucional de promulgar que la ocupación de las toquilleras está siendo valorada; ya que al visualizar sus condiciones cotidianas la situación es contraria. La carga laboral de las toquilleras, sumando los efectos negativos propensos a presentarse en su salud y junto a la poca rentabilidad; se convierten en un desencadenante concreto para suspender la actividad, lo cual debilita su transmisión a futuro. Es en este punto donde la valoración verdadera se tiene que ejecutar y presentarse visiblemente en la sociedad; sobre todo por parte de las autoridades correspondientes, cuyas estrategias tienen que orientarse a transformar la actividad del tejido hacia unas mejores condiciones.

En Ecuador se han establecido políticas públicas y leyes como: Ley de defensa del Artesano, Ley de Fomento Artesanal, Ley de Economía Popular y Solidaria. Además de otros proyectos e instituciones entre las cuales se encuentra el Economuseo Municipal Casa del Sombrero, el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), proyectos como el Plan de Salvaguardia del tejido tradicional de paja toquilla e incluso se han llegado a involucrar organismos internacionales como la UNESCO. Lamentablemente esta acumulación de leyes, políticas e instituciones no han desembocado en una solución real para un problema estructural que ha permanecido por varias décadas. La existencia de numerosas instituciones e iniciativas no necesariamente indican que la problemática esté solucionada o próxima a hacerlo.

Desde el punto de vista de los investigadores, no se han establecido los factores y lineamientos para planificar una adecuada corrección al ámbito del tejido. La documentación publicada denota que solo se ha realizado una recopilación o reporte del sector. Las actividades o proyectos ejecutados son breves y finalizan en las mismas condiciones de su inicio.

Por nombrar un ejemplo fuerte del marco anterior, este se dio en la comunidad de Pile en Manabí. En 2012 se cerró un convenio para la creación del proyecto “Centro de transferencias del conocimiento del tejido fino de paja toquilla” entre el Instituto Nacional de Patrimonio Nacional (INPC) y el entonces proyecto en marcha de la Refinería del Pacífico. El objetivo de la iniciativa fue “impulsar una política de compromiso mutuo y de cooperación que permita coordinar y articular acciones conjuntas para gestionar el rescate, recuperación, protección, conservación, salvaguardia y difusión de los bienes patrimoniales de los cantones involucrados en el proyecto y sus áreas de influencia”. De acuerdo con el informe presentado por la Contraloría General de Estado (2017), la Refinería del Pacífico debía entregar \$372.804,00, sin embargo se entregaron \$404.255,95 de los cuales \$19.584,34 no presentaron documentos de respaldo en su gasto (Anexo 3). Más aún, Fidel Espinal, trabajador del proyecto, en una entrevista ejecutada para Diario El Universo (2019) indica que tan solo una promoción se graduó, la segunda estuvo solo un año y la tercera estuvo hasta 2018. A día de hoy ya no se imparten clases de tejido en paja toquilla.

Otro ejemplo de iniciativa que proyectó ser un avance significativo en pro de proteger a las toquilleras y su oficio, se dio en los cantones Ciudad Alfaro, Manabí y Biblián, Cañar; durante el 2019 y 2021 respectivamente. Dicha iniciativa se basó en una certificación por competencias laborales por parte del Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP). Ochenta y ocho toquilleros en Ciudad Alfaro y veinticinco en Biblián fueron los acreedores de esta certificación. Este suceso es destacable debido a que la certificación está avalada por el Servicio de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt), el organismo público responsable del registro de títulos profesionales en Ecuador; quien identifica esta labor como una ocupación que va más allá de lo empírico y artesanal. En palabras del director ejecutivo del SECAP, Máximo Ramírez Chávez (2021), el expendió de las certificaciones laborales “Respalda a las y los trabajadores en el ámbito laboral. Cualquier empleador en la República, puede constatar que esta persona cuenta con un determinado conocimiento, habilidad o destreza ya que estos documentos son registrados en el sitio web de la Senescyt”. De acuerdo con la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (2021) los beneficios de estas certificaciones son el acceso a créditos financieros, capacitaciones, entre otros beneficios. Por su parte, en Cuenca, no se pudieron obtener datos de esta iniciativa o de alguna parecida.

La iniciativa anterior ejemplifica la falta de planificación y la deficiencia en el diseño de la misma. Las certificaciones brindadas a las toquilleras una vez más no

ayudan a resolver la problemática estructural que rodea su oficio. A más de ser un reconocimiento a una cantidad limitada de toquilleras, difícilmente la certificación cambiará la distribución de económica en la cadena de valor de la paja toquilla. En pocas palabras, las casas exportadoras no van a pagarles más por contar con la certificación puesto que la libertad en el mercado les brinda ventaja. Las toquilleras siguen recibiendo pagos que no van acorde a su carga laboral y todo esto deriva es una situación social y económica apenas sostenible. Finalmente esta sucesión de hechos inevitablemente termina desmotivando a las nuevas generaciones que ven y viven esa realidad y simplemente optan por dejar de lado el tejido de paja toquilla y buscar un sustento económico diferente.

Incluso desde el propio Economuseo Municipal Casa del Sombrero a partir de sus acciones, indirectamente se genera una leve situación que puede desmotivar la actividad del tejido. Los talleres de tejido poseen un efecto secundario que es desapercibido fácilmente. Si bien estos aportan en cierta medida a la transmisión del tejido de paja toquilla, también resulta ser una inversión no redituable. Esto en razón de que las toquilleras invierten alrededor de dos horas al día, tres veces a la semana en clases que no les aporta remuneración alguna. Tiempo que bien puede ser invertido en actividades que sí les generen réditos.

Al mismo tiempo, desde la dirección del Economuseo se realizan alianzas para la celebración de distintos eventos y festejos. Desfiles de moda, creación de elementos

en paja toquilla que se exhiben en distintas locaciones de Cuenca y demás. En estos eventos se prestan objetos en paja toquilla elaborados por las toquilleras. Una vez más, los objetos prestados y el tiempo empleado en dicho eventos no les generan remuneración económica y les restan horas de trabajo a su vida cotidiana.

Es así pues como diversos proyectos muestran sus deficiencias y ponen aún más en riesgo la salvaguardia del tejido tradicional de paja toquilla. Y es que, al hablar de salvaguarda del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla, se hace referencia a proteger el oficio de las toquilleras en sí. Salvaguardar no se centra en proteger los productos que resultan de dicha creación, sino más bien por mantener los procesos que subyacen a su producción. Sin el oficio que las toquilleras mantienen vivo el sombrero de paja toquilla tejido a mano y el negocio que este sostiene tendrá muchas dificultades a futuro. Sin embargo, ha sido el sombrero, las casas exportadoras y los organismos públicos los que han recibido mayor beneficio, y justamente en eso radica el principal peligro de su continuidad. Se protege al objeto pero no a quien elabora ese objeto.

Escudero Coen (2013) indica que “El ser humano, individual o colectivamente, es el portador y custodio de los saberes y las prácticas tradicionales de los pueblos”. El individuo puede sobrevivir sin el objeto pero no se da la misma situación al contrario. Las toquilleras buscarán otro oficio para subsistir, de hecho ya lo tienen porque no pueden vivir solo del tejido, sin embargo, la práctica que vive en sus saberes estará condenada a perderse si ellas

no cuentan con la viabilidad para realizarlo. Tejer paja toquilla es un arte sumamente complicado y ese es uno de sus principales atractivos. La fascinación que genera a los compradores las pajas enlazadas de manera perfecta una con otra, es por suerte, un trabajo que aún no puede ser reemplazado mecánicamente.

Para finalizar, de acuerdo a expresiones por parte de la dirección del Economuseo Municipal Casa del Sombrero, en los últimos siete años, han graduado a mil nuevos toquilleros pero la actividad sigue decayendo año tras año, esto debido a que los graduados lo practican como una actividad lúdica y de esparcimiento, más no la convertirán en su ocupación, y en otros casos no será aplicado de ninguna forma. Esta situación desventajosa, se sostiene debido a que las toquilleras desde su infancia no tuvieron otra alternativa más que aprender a tejer en paja toquilla y aplicarlo. Ahora sin embargo, el mundo ofrece más opciones a la juventud, opciones entre las cuales ser toquillero no es realmente atractivo.

El problema desde el punto de vista de los investigadores se encuentra en romantizar el oficio de las toquilleras a la vez que se les brinda un reconocimiento a medias. La realidad de este ámbito está cubierta por discursos y halagos decorosos, mientras que al mismo tiempo, son pocas las acciones que de verdad ayuden a que esta actividad y su situación sea fructífera y sostenible. Este apartado en la investigación nace a partir de una rápida observación a las condiciones sociales y económicas de las toquilleras. Pues dicho problema puede

ser percibido con facilidad al realizar un acercamiento con los actores. Esta labor, a menudo no les representa un ingreso con el que puedan sostenerse económicamente, pero lo realizan por costumbre, tradición y el apego que se tiene al oficio. Popularmente se dice que el artista no vive de los aplausos y ese mismo razonamiento debe ser aplicado para las toquilleras también.

2.3 Criterio de artesanos(as), gestores y comerciantes con respecto a su contexto actual.

Como parte del enfoque cualitativo de esta investigación, se planificó y ejecutó un grupo focal dirigido a la asociación de toquilleras del Economuseo Municipal Casa del Sombrero. Thofehrn, et al. (2013) señala que los grupos focales estimulan el diálogo sobre asuntos que podrían ser controvertidos para los participantes, y profundiza en las informaciones para comprender los comportamientos en un determinado contexto cultural. El grupo focal realizado tuvo el objetivo de obtener un acercamiento más actual y fidedigno de su oficio, en el mismo se expresaron los argumentos personales por las toquilleras. En mayor medida, este método contribuyó a entender las problemáticas antes mencionadas desde su perspectiva y reflexión. Otro resultado obtenido del grupo, es la confirmación de los antecedentes y circunstancias de los actores inmersos en la cadena de elaboración, los cuales fueron mencionados dentro de la indagación histórica.

El grupo focal procedió con la participación de 18 personas que laboran en el Economuseo. Las características del grupo fueron: un rango de edad que comienza desde los 35 años hasta un máximo de 70 años, conformado mayoritariamente por mujeres y solo dos hombres **Anexo 10**. La mayoría de las participantes viven o son originarias de las parroquias de Checa, Chiquintad y Sinincay. Adicionalmente, estuvieron presentes cinco alumnos del curso de tejido que se imparte en el lugar, quienes pudieron aportar algún comentario u opinión dentro de la charla.

Se establecieron tres temáticas generales o *etapas* a tratar en el grupo. Estas etapas fueron: a) El ámbito del tejido y elaboración, b) El Economuseo como institución y c) El turismo. Estas temáticas se desglosaron en asuntos más específicos a través de cada una de las preguntas (**Anexo 4**). Por mencionar algunos de los temas específicos, entre ellos estuvieron: La iniciación al tejido, el tiempo dedicado al tejido, los cambios percibidos, las problemáticas anteriores y actuales, ventajas y desventajas del tejido, la transmisión y discontinuidad del tejido, el proceso la elaboración, la diversificación de sus productos, el Economuseo junto con sus beneficios y debilidades, su experiencia con respecto al turismo, la representación de las toquilleras en la promoción turística, entre otros.

Figura 9. *Diagrama radial de los principales términos o temáticas manifestadas por la Asociación de toquilleras del Economuseo en el grupo Focal.*



Nota: Se excluyó el término *sombrero(s)* en la graficación, por motivo de que sus magnitudes alterarían la escala y apreciación de las otras ideas. Elaboración propia

El propósito del diagrama radial es indicar la tendencia o dirección temática de las respuestas obtenidas. Se debe destacar que el término *Sombrero(s)* tuvo la mayor frecuencia dentro de todas las preguntas. Este dato confirma la problemática referente al protagonismo de sombrero presente en nuestra sociedad; pero en este caso, se evidencia que el sombrero continúa como un elemento principal dentro de las ideas o argumentos de los propios tejedores. Una vez aclarado este hecho se procede al análisis de otros aspectos.

El siguiente término con alta recurrencia es *Vender*, relacionado a otros términos como *costos*, *ganancia*, *clientes* y demás palabras inherentes al ámbito del *Comercio*. El Comercio sobresale en las ideas del grupo porque es el campo donde se presentan la mayoría de cambios percibidos por las toquilleras.

Apoyándose en las declaraciones del grupo, actualmente la subsistencia basada en la venta de objetos tejidos, se podría describir como una *apuesta* donde el riesgo fluctúa constantemente. El motivo de esto es extenso. En primer lugar por su entorno comercial en particular, donde nunca se establecieron valores fijos y tampoco hubo un control de mercado. Este factor es clave para los tejedores, viéndose reflejado en la frase: *si se hubiese establecido un precio fijo...*

supongamos un mínimo... las cosas serían muy diferentes. Dentro de este mismo problema, se reveló una debilidad específica por parte de las toquilleras; al denotarse una carencia de contabilidad individual en lo que respecta a llevar la cuenta de sus gastos y costes de elaboración. Esta situación les diferencia de otros negocios privados dedicados a la elaboración de objetos, donde sí se realiza un control de gastos.

Una inquietud manifestada dentro del comercio y mercado, son los cambios directos en su línea de elaboración y venta, sus contactos y productores. A nivel personal, las toquilleras hacen un énfasis del impacto que ha tenido en sus ganancias el fallecimiento de sus anteriores compradores, y también, el deceso de los procesadores con los que solían laborar. En base a este contexto, las tejedoras declaran que podrían elaborar *tranquilamente* el objeto tejido, pero no saben con seguridad si se presentará un comprador a futuro. Declaran que a pesar de ser una actividad primordial, no se han dispuesto a vivir únicamente de la venta de objetos tejidos; en su lugar, siempre lo han complementado con otra actividad. Por

último, otra incomodidad dentro del comercio, es la competencia y deslealtad que puede presentarse entre productores en el libre mercado. Dicha situación, se puede explicar en ocasiones donde se solicite un pedido grande de objetos, usualmente destinados para exportación. En situaciones así, las y los tejedores pueden llegar a comprar sombreros parecidos a los suyos a un precio menor, para revenderlos y así completar el pedido.

Un elemento que se presenta frecuentemente en las ideas y argumentos de la asociación de toquilleras, es el tiempo. Este factor, posee un gran peso en las actividades de las tejedoras y por ende, dentro de la cadena de elaboración. En primer lugar, las tejedoras resaltan que siempre se debe pensar en cuánto les tomará tejer un objeto. Pero, un objeto por el hecho de estar tejido no necesariamente está considerado como finalizado. En el caso de los sombreros, necesitan ser enviados para ser emparejados, procesados, lo cual implica otro periodo de tiempo a considerar. Una vez cumplida esta fase son considerados como terminados. Las tejedoras afirman que antes del Economuseo, era muy normal vender el sombrero *chulla* -no terminado-, porque no tenían tiempo para enviarlo y agregar los arreglos finales.

Otro asunto donde se presenta el factor tiempo, es en la relación entre las ganancias obtenidas y las horas de manufactura. Para lograr una aproximación al sueldo básico unificado, las tejedoras deberían generar diecinueve dólares al día.

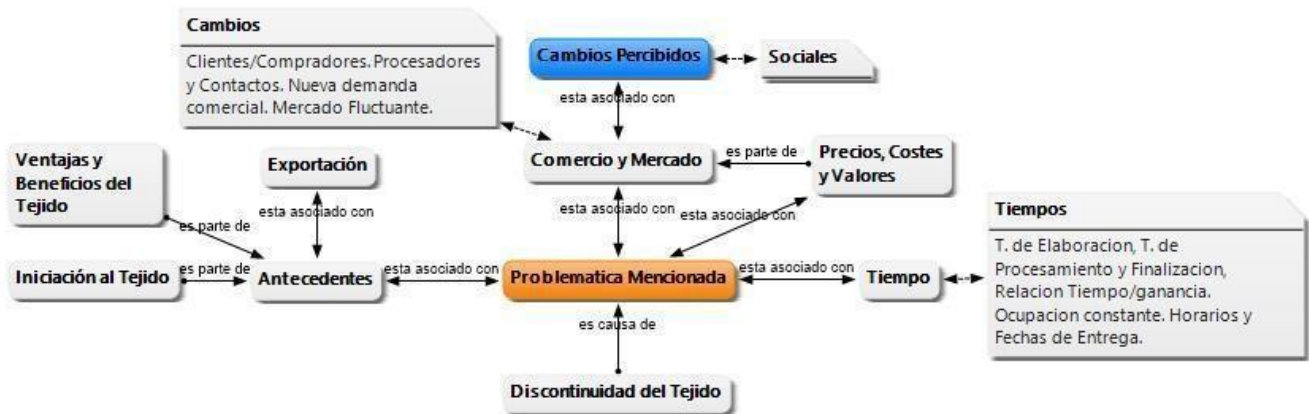
La asociación de toquilleras manifiesta que la labor del tejido implica una ocupación constante. Mencionan que una vez finalizada y entregada una *tanda* de sombreros, inmediatamente planean la elaboración de la siguiente tanda. La duración de este ciclo varía, depende de la cantidad de objetos y la velocidad con la que las tejedoras elaboran los mismos. Otra alusión al tiempo son los horarios que deben seguir las tejedoras. Un ejemplo de ello es la captación de su materia prima, donde se narra que antes obligatoriamente debían comprar y seleccionar personalmente la paja a tempranas horas de la mañana (a partir de las 5h00), debido a que el material solía agotarse rápidamente. A diferencia de ahora, donde pueden obtener la paja ya seleccionada hasta las 8h00 de la mañana, esto de acuerdo en las declaraciones del grupo.

Para una mejor comprensión y desglose de todos estos contextos mencionados, se estructuró una red semántica exponiendo en detalle la relación entre las ideas del grupo. **Figura 10**, la cual será expuesta más adelante.

Otro término recurrente es *Aprender*, el cual se destaca dentro de las respuestas porque involucra en algunos asuntos, como la inquietud de las toquilleras con respecto a la continuidad de su tradición. La asociación declara que a pesar de la baja probabilidad de que sus hijos o allegados continúen con esta actividad, se muestran satisfechos de que al menos los saberes sean transmitidos y formen parte de la cultura de las siguientes generaciones. La transmisión como tema específico, junto con los posibles métodos aplicables para conseguirlo, son

estudiados en el capítulo tres. El término *Aprender* también involucra contextos positivos, como: la capacitación y perfeccionamiento de la técnica de tejido que obtuvieron algunas de las toquilleras al involucrarse con la institución. En este marco, las toquilleras recalcan su introducción a la elaboración o confección en modas y el hecho de haber comenzado a realizar otros objetos además del sombrero.

Figura 10. Red Semántica de respuestas y argumentos acerca del ámbito del tejido, por parte de la asociación de toquilleras.



2.3.1 El Economuseo Municipal Casa del Sombrero y el Turismo, desde la perspectiva de los toquilleros.

El Economuseo como tal, en su función como institución posee beneficios y debilidades desde la perspectiva de la asociación de toquilleras. En un sentido general, la asociación de toquilleras le tiene mucha estima al Economuseo, mayoritariamente por el cambio y oportunidades que han percibido al involucrarse

con la institución. En este marco, la asociación de toquilleras recalcan la necesidad de crear iniciativas y ejecutar actividades que sí generan una transformación. Asimismo, al ser testigos presenciales del día a día de la realidad del Economuseo, les convierte en observadores conscientes de las falencias que pueden afectar a la institución y posicionamiento del Economuseo como atractivo turístico dentro de Cuenca.

La propia asociación de toquilleras representa un beneficio social en sí, un resultado secundario que se generó en el Economuseo. De acuerdo con las anécdotas y trayectorias del grupo, a pesar de que sus condiciones de vida fueron arduas en su juventud; la actividad del tejido también tenía la capacidad de promover una convivencia familiar y comunal. Sus argumentos coinciden en dicho aspecto, concluyendo que esta actividad propició una *sana paz en sus tiempos*. Esta realidad social es la que ha surgido en el Economuseo, a través de la asociación en conjunto con cursos impartidos en el lugar. El grupo expresa la satisfacción de poder ocupar su tiempo y acompañarse mutuamente en el Economuseo, en lugar de tener que quedarse en casa. Asimismo, los miembros del grupo expresan la tranquilidad que experimentan a través de la interacción social, lo cual se contrasta con las dificultades que debían afrontar antes en el libre mercado. Por añadidura, se mencionó que esta relación de compañerismo también se aplica con la Administración del Economuseo, lo cual propicia un entorno pacífico de trabajo. Por último, los estudiantes presentes (algunos ya en

su segundo curso asistido) expresaron que la dinámica de los cursos y el compañerismo; facilitan el aprendizaje in situ. En este punto, se indicó que el principal *ingrediente* para aprender el tejido, es la paciencia.

Del contexto anterior, se deriva un factor social que ha adoptado mucha fuerza en nuestro tiempo, la inclusión. Dentro del grupo, las toquilleras de mayor edad declaran su agradecimiento al Economuseo por darles acogida y aceptación, sin menospreciar sus capacidades y longevidad. Asimismo, las tejedoras más jóvenes que comenzaron como estudiantes, expresan el gozo de haberse integrado al grupo; a pesar de tener diferentes edades y pertenecer a distintas localidades. Señalan que a través de la asociación lograron compartir recíprocamente sus conocimientos entre los miembros.

Una vez mencionado el aprendizaje, se puede abordar otra ventaja percibida por las toquilleras, la profundización continua en el ámbito. Algunos miembros de la asociación, señalan que el haber recibido su capacitación, no significa la culminación de su adiestramiento. En lugar de ello, algunas tejedoras buscan aprender nuevas técnicas y otras facetas del proceso de elaboración; como por ejemplo el teñido a colores y el prensado. Las otras etapas del proceso de elaboración, en realidad no son conocidas por todas las tejedoras. Considerando este hecho, se podría pensar en expandir el contenido y/o teoría de los cursos del Economuseo. De este modo, se impartirán los fundamentos del proceso de elaboración hacia los estudiantes.

Un beneficio específico y evidente que el Economuseo ha aportado hacia las toquilleras es el propio espacio en sí, la facilitación de los locales de comercio sin costo alguno. Este punto puede aparentar ser un factor simple, pero, desde el criterio de las tejedoras esto es un cambio directo en la comercialización. El grupo focal señala las diferencias de su entorno laboral actual con sus circunstancias anteriores. Mencionan que antes, casi todos los días, se tenía que entregar los objetos tejidos a terceras personas; quienes se encargaban de venderlos en los mercados o en casas exportadoras. También, señalaron la realidad de otros tejedores conocidos por ellos, los cuales son propensos a aceptar ofertas mínimas por un sombrero (entre tres y cinco dólares en los casos más extremos). Esta situación, aún se da en el libre mercado, lo cual conduce a la desvalorización y la discontinuidad del tejido debido a la casi nula rentabilidad que se obtiene. En contraste, al laborar a través de los locales del Economuseo, declaran la poca necesidad de recurrir a un intermediario de venta. En los locales, las tejedoras se convierten en comerciantes directas. Asimismo, los objetos *finalizados* y *arreglados*, obtienen un precio más adecuado para su comercialización (un rango de \$15 a \$20 dólares en adelante).

Mediante las temáticas tratadas durante el grupo focal, se consiguió identificar fallas específicas vinculadas al Economuseo y la asociación de las toquilleras. En primer lugar, el grupo concuerda con el propósito histórico de la ubicación del Economuseo, pero también reconocen la debilidad de esta

institución con respecto a la llegada de turistas. En este asunto en particular, sugieren que el recorrido de los buses turísticos debería tener una estación en el lugar. Como una alternativa correctiva a esta situación, la administración del Economuseo ha gestionado la ubicación de puestos para la venta de objetos tejidos en la Iglesia del Sagrario “Catedral Vieja”, lugar desde donde empiezan los recorridos de los buses turísticos. Esta iniciativa fue bautizada como: El Festival del Sombrero. Desde la perspectiva de los investigadores, esta acción representa una buena práctica para impulsar el factor de promoción y divulgación que necesita la institución. En otras palabras, se puede decir que debido al bajo flujo de turistas hacia el establecimiento, el Economuseo se encarga de llegar hacia el público.

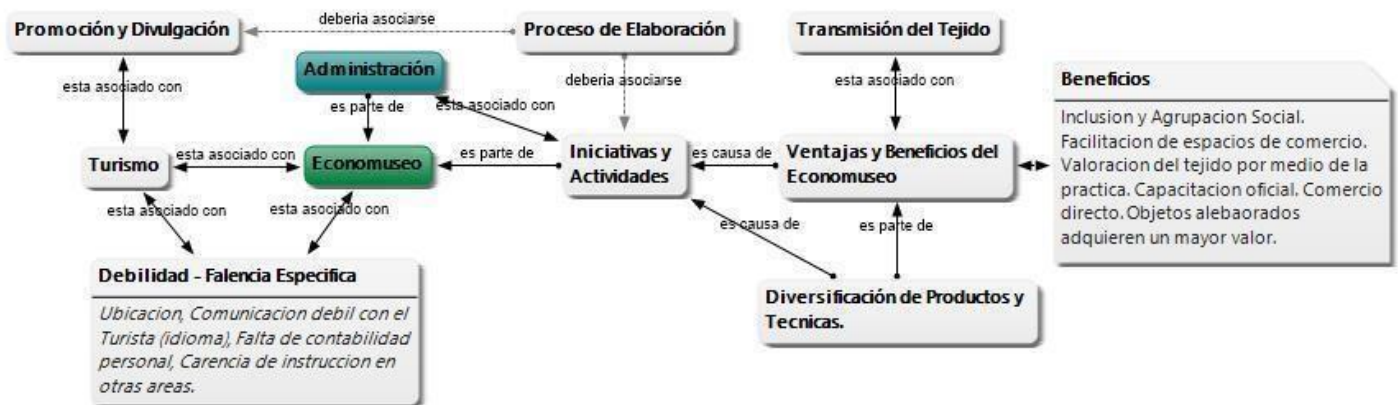
Otra falencia específica vinculada al turismo tiene que ver con la calidad de comunicación que se tiene con el turista. Aquí, se reveló un débil entendimiento en relación al idioma inglés. Las toquilleras señalan que este aspecto no representa un inconveniente constante. Sin embargo, esta situación puede llegar a opacar la experiencia del turista; en especial la de los visitantes que sí presentan preguntas acerca del tejido. Dentro del mismo marco, se identificó que las habilidades comunicativas de las tejedoras denotan su vocación hacia las ventas y el comercio.

Con respecto a la muestra del Economuseo, las tejedoras no manifestaron una mayor opinión hacia la misma. Pero, sí aportaron una nueva idea que se

podría sumar al contenido: una mención o representación de las parroquias, barrios o localidades que aún se dediquen a la paja toquilla en Cuenca; y señalar el atractivo que estas posean.

En relación a la promoción turística, el grupo recomienda que la representación de las toquilleras debería ser más *auténtica*, haciendo alusión a una imagen más contemporánea y cotidiana de las tejedoras. Señalan que no necesariamente tienen que usar la vestimenta tradicional de la *chola cuenca*, en lugar de ello, recomiendan que la publicidad presente a una variedad de personas en su día a día; y de distintas edades realizando la actividad del tejido. En este mismo marco, señalan que la divulgación tiene que ser orientada a darle un valor agregado a las actividades y habilidades de los productores.

Figura 11. Red Semántica de respuestas y argumentos acerca del Economuseo y el Turismo, por parte de la asociación de toquilleras.



En conclusión, una apreciación general a las redes semánticas puede demostrar como las respuestas e ideas del grupo focal se expanden más hacia los

temas como el tejido, el comercio y las problemáticas explicadas. En contraste, las ideas con respecto al turismo y el proceso de elaboración no presentan una mayor extensión. Estos asuntos, si forman parte de la opinión de las tejedoras, pero no han sido desarrollados o considerados de mayor manera.

2.3.2 El Economuseo a través de su Administración.

Para la recolección de criterios y opinión, se constituyó una entrevista semiestructurada dirigida a la dirección del Economuseo. La entrevista se centró en los tres tópicos principales que fueron tratados con el grupo focal: El ámbito del tejido, el Economuseo y el turismo. Sin embargo, aquí se añadieron nuevos asuntos como: la relación del Economuseo con otras entidades, sus planes o estrategias a futuro, el efecto de la pandemia, sus actividades, su criterio del proceso de elaboración, entre otros. Esto con la intención de obtener una perspectiva más amplia de la directiva. Las entrevistas fueron aplicadas a tres miembros de la dirección del Economuseo: el director del Economuseo Municipal Casa del Sombrero, Gerardo Machado; la secretaria administrativa, Viviana Neira y una técnica cultural, Ursula Silva. Las entrevistas fueron grabadas bajo consentimiento, transcritas y procesadas a través del software de análisis cualitativo Atlas.ti 7.

Además de los criterios obtenidos, el análisis reveló nuevas situaciones en relación con el Economuseo, se reconocieron sus prioridades actuales y falencias específicas.

En primer lugar, mediante el diálogo con la dirección del Economuseo, se captó cómo el contexto de la pandemia causada por el Covid-19 afectó la denominación propia de la institución. La dirección suele referirse a este establecimiento como un “*museo vivo*”, haciendo alusión a la característica elemental de los economuseos: tener artesanos *en vivo* exponiendo la elaboración de objetos tradicionales. Esta característica se vio afectada cuando se tuvo que cumplir con las regulaciones de aforo establecidas por el Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, COE. Bajo el contexto de la pandemia, se ordenó que en los locales del Economuseo esté presente una sola tejedora; mientras que antes podían estar dos o tres toquilleras exponiendo el tejido, tanto en los locales como dentro del Economuseo. De esta manera, se solía exponer el proceso del tejido de una forma más presencial y personal.

Dentro del marco administrativo, las entidades exteriores como la Municipalidad de Cuenca a través de la dirección la Dirección de Cultura, los demás museos municipales, tal es el caso de la Casa Museo Municipal Remigio Crespo, entre otros; representan vínculos de apoyo de los cuales forma parte el Economuseo. Precisamente es la Dirección de Cultura la que funge como ente supervisor del Economuseo y la cual este debe realizar reportes de actividades

semanales y mensuales (**Anexo 5**). No obstante, dichas instituciones también engloban falencias, que de una forma u otra pueden entorpecer el avance o crecimiento de los establecimientos culturales. El defecto más predominante es la falta de reconocimiento y divulgación interna entre los propios departamentos o ramificaciones del Municipio. Para explicar esta problemática, la administración del Economuseo comenta que, a menudo, los propios funcionarios públicos desconocen la existencia de otras instituciones o bienes que son parte del Municipio. Particularmente dentro del sector cultural, esta problemática se hace más evidente entre instituciones como los museos o sitios culturales; son estas instituciones con las cuales se debería establecer una mayor comunicación. Por último, apoyándose en los testimonios de la administración; en ocasiones los funcionarios culturales son *transitorios* o “*aves de paso*”. Con ello se refirieron al hecho de que pueden ser reubicados en otros proyectos o establecimientos por diversas razones. Esta problemática dificulta que el personal se profundice adecuadamente en un ámbito o temática específica.

No obstante, se resaltó que a pesar del desconocimiento que existe entre entidades, si se obtiene una respuesta y cooperación por parte de otras instituciones cuando ellos la solicitan. Entre las instituciones con las que ha trabajado el Economuseo, están: La Iglesia Museo del Sagrario “Catedral Vieja”, El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, La Dirección de Áreas Históricas es quien provee de permisos para ejecutar actividades en espacios urbanos y la

Alcaldía de Cuenca, la cual ofrece su soporte en las iniciativas del Economuseo. Con respecto a esta última entidad, la dirección del Economuseo recalca haber tenido una relación a través de sus diferentes administraciones, razón que aportó para su apertura y continuidad. Otra entidad con la que se ha trabajado es la Fundación de Turismo para Cuenca. La dirección del Economuseo reconoce la contradicción de no percibir una mayor publicidad turística a pesar de ser parte de la Municipalidad. Por su parte, la Fundación Turismo para Cuenca si publicita al Economuseo a través de redes sociales, pero en menor medida desde el punto de vista de los investigadores. Por añadidura, se debe mencionar el proyecto de replicar el Economuseo en Newark, EEUU y en Italia; para el cumplimiento de dicha iniciativa necesariamente se debe tener la intervención del Ministerio de Relaciones Exteriores.

En este punto, es adecuado exponer un hecho en relación a las entidades externas. La dirección del Economuseo declara que antes de los sucesos de la pandemia, la Dirección de Cultura solía consignar un Presupuesto Operativo Anual, POA, de \$15,000 dólares. A la fecha de esta investigación, al Economuseo le fue asignado un presupuesto de \$8,000 dólares.

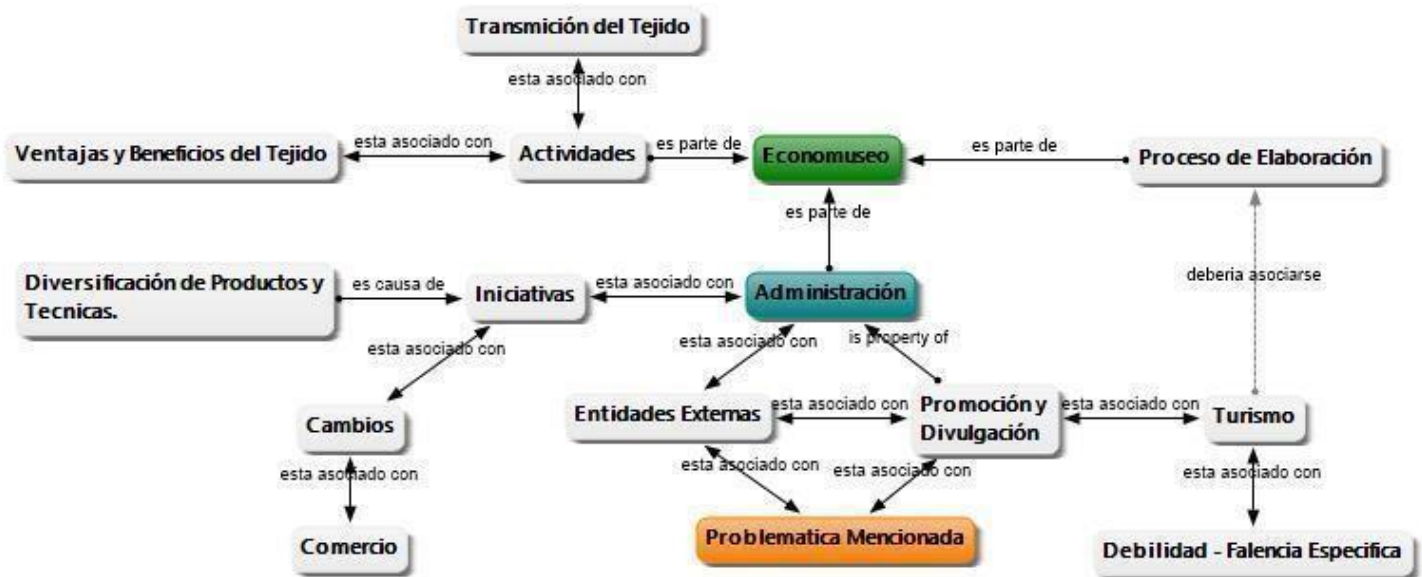
En lo que respecta a los planes del Economuseo, se denota la intención de reanudar sus actividades anteriores; como las caminatas por la salud en abril y en diciembre por navidad. Se aspira a reiniciar las ferias de artesanías, sobre todo, el Festival del Sombrero que se solía efectuar en el mes de marzo. En este marco, [la](#)

Pablo Antonio Arias Galán

administración hace un énfasis en su constante búsqueda de nuevos espacios para la difusión y venta de objetos tejidos. Asimismo, buscan demostrar su presencia y notoriedad por medio de eventos culturales, la cual se reconoció como una de sus principales actividades durante esta investigación.

En lo que respecta a la cadena de elaboración de objetos tejidos, se reconoce que dicho aspecto si está presente en las ideas y argumentos de la administración. A través del diálogo, los encargados expresaron algunas formas en las que podrían destacar el proceso, como por ejemplo: recurrir a la teatralidad de cada una de las etapas de elaboración, presentar una explicación concreta a través de recursos audiovisuales o tecnológicos; y por último, ofrecer a lo visitantes una aproximación más práctica a las etapas de elaboración. Desde la perspectiva de los investigadores, este aspecto no ha sido desarrollado por motivo de que el Economuseo está actualmente enfocado en otras prioridades, como: el rescate del uso del sombrero, la revalorización del tejido, la búsqueda de notoriedad institucional y la formación de toquilleras en nuevos campos; como la confección en moda. Este último asunto ha recibido mucha atención durante el proceso de investigación, en razón de que está vinculado a la apertura de la nueva sala del Economuseo; y también, a los desfiles de moda efectuados desde julio del 2021. Estas actividades representan una forma de abrirse paso hacia la diversificación de productos y técnicas.

Figura 12. Red Semántica de respuestas y argumentos acerca del Economuseo y el Turismo, por parte de la Administración.



En resumen, desde la perspectiva de la Administración las principales actividades del Economuseo Municipal Casa del Sombrero se enfocan en generar nuevos tejedores a través de la transmisión del tejido, y a su vez; el mensaje más promulgado por sus autoridades se centra en los beneficios que posee el tejido, el sombrero y su valor cultural e histórico.

En lo que respecta a sus iniciativas, estas se centran en abrirse paso hacia la diversificación de productos; específicamente, la administración busca vincular e integrar los objetos tejidos dentro de la confección en modas. Se busca que el aprendizaje de nuevos temas y los cambios en los productos tejidos alteren positivamente el comercio de las tejedoras.

Por otro lado, en lo que respecta a su divulgación y promoción. Dicha faceta es la que más se ve afectada por el cúmulo de problemáticas. Estas problemáticas son influenciadas por las debilidades de gestión y por las entidades externas, de las cuales se necesita un mayor apoyo, comunicación y supervisión.

Por su parte, los temas del proceso de elaboración y el turismo, son las dos facetas menos extendidas. El proceso de elaboración es parte del Economuseo pero no ha recibido un mayor realce más allá de la etapa del tejido que es explicado por las toquilleras. Asimismo, el turismo es un aspecto que apenas se ha empezado a desarrollar pero se ha visto frenado debido a la baja divulgación y otras trabas, como la ubicación, la muestra y la comunicación con el turista.

Capítulo III. Condiciones y limitantes para la aplicación de nuevos procesos de gestión para la visitación y el rescate de trabajos en paja toquilla.

El capítulo final de esta investigación presenta las condiciones y limitantes que posee el Economuseo Municipal Casa del Sombrero para la aplicación de nuevos procesos de gestión, en el intento de salvaguardar el trabajo de las toquilleras como actores fundamentales del proceso, del Economuseo y de la técnica tradicional de tejido de paja toquilla. Además potenciar la visitación turística y generar valor agregado al proceso de elaboración de la paja toquilla. Estas condiciones y limitantes son planteadas con base en el diagnóstico establecido de la institución y en el análisis de la percepción de los actores presentados en los capítulos anteriores en esta investigación.

Cabe aclarar que este capítulo no pretende aplicar metodologías en el Economuseo, puesto que este trabajo es de carácter investigativo y no de intervención. Sin embargo, conscientes de la importancia de la problemática, se aspira brindar un punto de referencia para futuras investigaciones e intervenciones en el Economuseo, esto en pro de contribuir a solucionar la problemática existente. A lo largo de esta investigación se ha presentado de manera objetiva las características de gestión positivas y negativas del Economuseo Municipal Casa del Sombrero.

Este estudio requiere sumo cuidado debido a la existencia de una gran cantidad de variables sociales, estratégicas, económicas y demás. Por lo que se plantean solamente aquellas metodologías que sean acordes a la realidad diagnosticada del Economuseo Municipal Casa del Sombrero por lo que se deja de lado aquellas opciones que a pesar de ser atractivas, se alejan de las facultades de esta institución.

3.1 Principales dificultades en base al análisis y diagnóstico del Economuseo Municipal Casa del Sombrero

El Economuseo Municipal Casa del Sombrero como institución presenta varias fallas de planificación y gestión que le impiden lograr su cometido de expandir el tejido tradicional de paja toquilla de manera efectiva. Los aspectos externos que rodean a las toquilleras también aportan a la problemática de esta institución y el cumplimiento de sus metas. Es pertinente entonces abordar estas problemáticas de manera ordenada.

En primer lugar, se señalan las problemáticas que se extienden más allá de las facultades del Economuseo Municipal Casa del Sombrero. El primer aspecto trata del comercio de objetos tejidos junto con su irregularidad y el libre mercado existente, y el segundo asunto se centra en los cambios sociales y su relación con la transmisión. Ambos aspectos son elementos importantes en la problemática de la decadencia del tejido de paja toquilla a través de los años.

Pues el libre mercado permite y la competencia debido a la regularización da paso a precios de comercialización bajos que no generan rentabilidad a las toquilleras.

Por su parte, los cambios sociales en las nuevas generaciones indican una clara desmotivación por una ocupación de toquillero o toquillera.

Las siguientes problemáticas que sí pueden ser tratadas corresponden a la gestión del propio Economuseo. Esta problemática se exploró en el diagnóstico realizado en el primer capítulo. Son muchas las falencias las que se encontraron, entre las que se destacan: a) Escasa gestión de visitantes, b) Muestra de bajo impacto y aún en formación, c) Necesidad de acciones que realcen el proceso de elaboración de objetos en paja toquilla d) Baja conexión con otras instituciones. Con respecto a este último aspecto también se identificó una seria falta de control por parte de la Dirección de Cultura, sobre todo, carencia de supervisión después de siete años de funcionamiento.

El Economuseo Municipal Casa del Sombrero tiene una denominación única en el país y uno de los pocos en el continente. No obstante, no se percibe como un lugar especial. Su contenido no transmite un mensaje concreto o una finalidad específica. Por mencionar: en la denominada Sala Blanca se exponen las herramientas para elaborar sombreros de paja toquilla, sin una explicación secuencial y dejándolo a la interpretación personal. Por otro lado la Sala Real, tan solo se comprende desde el punto de vista histórico del sector, pero se desliga

completamente de la temática central del Economuseo. Los aspectos históricos de Cuenca no están comprendidos ni visión o misión por lo que su presencia no encaja.

Turísticamente, posee una atraktividad muy baja porque los objetos que encontramos en el Economuseo, se pueden encontrar en otros museos más cercanos al casco histórico de Cuenca. Así mismo, se ve afectado por el hecho de que su muestra no haya evolucionado en años, ni que no se haya planteado la posibilidad de crear información en otros idiomas. La imagen que proyecta el Economuseo Municipal Casa del Sombrero se enfoca más en valorar aspectos antiguos en lugar de buscar cambios dentro del ámbito. Debido a todo este contexto, el mensaje final del Economuseo puede resultar ambiguo. La improvisación funge como agravante a los tópicos anteriores.

Siguiendo con los aspectos turísticos. Esta problemática va de la mano con los problemas de gestión, pues las decisiones y estrategias no han sido orientadas mayoritariamente hacia un crecimiento turístico. La gestión de las instituciones museológicas se ve reflejada en los flujos de visita. Pues son los propios visitantes quienes juzgan el recorrido, el contenido y el mensaje que se les presenta; y en base a ello colaboran para su popularización. En el caso del Economuseo, las bajas recepciones de flujos turísticos son un reflejo de lo comentado.

En general, El Economuseo Municipal Casa del Sombrero, se presenta como una institución que se encuentra en una formación tardía que debió ser concretada con anterioridad. Esta mención se realiza debido a que el Economuseo funciona con presupuesto público e intenta salvaguardar un PCI arraigado a Cuenca, es entonces que sus resultados tienen que ser más controlados y evaluados. Como punto de reflexión, es conveniente el considerar cuál sería la situación y viabilidad del Economuseo si este fuese una institución independiente sin apoyo público

3.2 Metodologías correctivas considerando el criterio de actores en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero.

Una vez recopiladas las problemáticas que se involucran con el Economuseo Municipal Casa del Sombrero, se procederá a abordar cada una de ellas por separado; para así brindar ideas acordes a cada situación. Las propuestas, acciones y metodologías correctivas estarán basadas en el acercamiento de los investigadores, el criterio obtenido de los actores y estarán apoyados en una consulta hermenéutica. En algunos casos, las propuestas son planteadas directamente por los investigadores para así responder exactamente al problema percibido.

El diálogo y colaboración con los actores de esta institución aportó a identificar dos asuntos externos que afectan el ámbito del tejido. El primer asunto corresponde al sector comercial de objetos tejidos, el cual se destaca por su

desequilibrio y falta de regulación o control. La falta de una reglamentación comercial que se enfoque en manufactura de objetos tejidos contribuye a continuar con la inestabilidad de este mercado. Esta situación no puede ser intervenida y regulada por una sola institución como el Economuseo. Esta problemática continúa siendo una tarea pendiente de las autoridades de turno. Por su parte, las entidades culturales suelen glorificar los reconocimientos que se obtienen a partir del trabajo realizado por las toquilleras; y aun así, no se toman medidas para mejorar su entorno.

El segundo asunto que está fuera del alcance de las capacidades del Economuseo, es el cambio social o intergeneracional que toma lugar nuestra sociedad constantemente, lo cual representa una dificultad para la transmisión de saberes. Esta es una situación que no puede ser revertida ni frenada por una sola institución. La respuesta más aproximada a dicha realidad, es partir de estudios sociológicos y demográficos; los cuales tengan la capacidad de generar iniciativas que realmente se adapten a los desafíos de la transmisión.

Con respecto al panorama social que necesita ser estudiado, Yin (2018) recomienda que cuando se trata con casos de estudio que involucran una temática social extensa, es óptimo realizar investigaciones simultáneas en varios sitios para poder responder al “*porqué*” y al “*cómo*” de las cosas; sobre todo cuando todos los eventos son difíciles de monitorear. En el caso del tejido en paja toquilla, esta metodología es muy aconsejable puesto que el Economuseo es solo uno de los

lugares donde se manifiesta la transmisión y proceso de elaboración, mientras que otras situaciones pueden estar sucediendo en el libre mercado, en negocios privados, en la ruralidad, etc.

Un aporte del Economuseo Municipal Casa del Sombrero a la transmisión de conocimientos recae en la asociación de toquilleras. La trascendencia que tiene esta agrupación se sustenta en su capacidad de compartir saberes recíprocamente. Dicho de otra forma, la existencia de esta agrupación puede ser vista como una forma alternativa de transmisión de conocimientos acerca del tejido. Las personas pueden aprender por medio de la integración e inclusión, inclusive a diferentes edades; lo cual les diferencia del aprendizaje tradicional. La formación de un grupo diverso de toquilleras puede enriquecer los puntos de vista e ideas con respecto a su ámbito. Adicionalmente, algo que aportaría en gran medida a destacar el proceso de elaboración a través de la asociación de toquilleras; sería la integración de individuos que laboran en otras etapas del proceso, como en el teñido, el prensado, los acabados, entre otros. De esa manera se tendría una promulgación personal del proceso.

Una vez expuestos los dos campos que están fuera del alcance del Economuseo Municipal Casa del Sombrero, se puede abordar las facetas específicas que necesitan ser atendidas.

3.2.1 Metodologías correctivas en relación a problemas de gestión institucional

La gestión del Economuseo Municipal Casa del Sombrero gira en torno a cinco aspectos relevantes: el control de visitas, la muestra, el realce del proceso de elaboración, la comunicación entre instituciones y la planificación o metas a futuro. El primer aspecto de gestión a explorar, que también está vinculado con el turismo, es la gestión de visitantes.

3.2.1.1 Gestión de visitantes

Noguer & Saéz (2018), sostienen que el estudio de audiencias es elemental dentro de la gestión y apuntan al perfilamiento de tres segmentos básicos de individuos: el *público actual*, el *público potencial* y el *no público*; refiriéndose con este último término a los individuos con escasa probabilidad o motivación para visitar un lugar. Es entonces que los tres segmentos deben ser identificados, pues a través de ellos se puede lograr la fidelización y la atracción de nuevos flujos turísticos. Adicionalmente, los estudios de caso revisados resaltan la importancia de poner en foco de atención al público visitante al Economuseo. Este debe ser realizado con total responsabilidad y transparencia, pues sin estos dos elementos será muy difícil generar índices verdaderos de visitación.

3.2.1.2 Muestra

El mismo estudio elaborado por Noguer & Saéz (2018) brindan algunas recomendaciones que responden a la experiencia de visita en relación con la muestra del museo. En primer lugar, se plantea que la muestra tiene que desencadenar aspectos emocionales, didácticos y de aprendizaje en el visitante. En otras palabras, se tiene que aspirar a producir una sensación de familiaridad hacia la institución.

Otra recomendación principal es adaptarse a una sociedad de cambio, aquí se busca integrar o fusionar en la muestra pequeños elementos o referencias a las tendencias de la sociedad actual, y sobre todo observar la reacción del público con respecto a dichos cambios. Asimismo, se tiene que contar con un guión completo de toda la muestra añadida, de esa forma se evita la improvisación hacia el público.

Una estrategia de mejoramiento de la muestra, es expuesta por Cerquetti & Ferrara (2018), quienes recomiendan la estructuración de una nueva narrativa, transformando y disponiendo el contenido de la institución de una manera que se asemeje a un relato contado o *Storytelling*; el cual resulte más llamativo a la atención del espectador. Se señala que esta práctica es funcional cuando se pretende difundir saberes culturales, porque es presentado de una manera más coloquial y menos rígida. Dicha narrativa puede estar enfocada en ser: emocional, educacional, interactiva o inclusive imaginativa. La ventaja de aplicar el estilo *Storytelling* en un museo, está en su capacidad para resaltar conceptos culturales

Pablo Antonio Arias Galán

y reflexivos. Esta herramienta también puede afianzar un *enganche* más emocional tanto de los visitantes como del personal. Esto en razón de que involucra una reacción individual propia de cada persona con respecto al contenido.

Por último, se sugiere que de ser posible el material informativo también se presente en francés, como segundo idioma más conocido por los visitantes extranjeros; después del inglés.

3.2.1.3 Realce del Proceso de Elaboración.

Durante el diálogo, tanto con la Administración como con la Asociación de toquilleros del Economuseo, ambos grupos coincidieron en que las personas por lo general centran su atención en el producto final, sin considerar o pensar el proceso para obtenerlo.

En torno a la salvaguarda del PCI y su proceso de elaboración existen distintas propuestas, la gran mayoría se sostiene sobre la Convención de la UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003) la cual indica que son los estudios científicos, investigativos, técnicos y artísticos a la par de medidas jurídicas y financieras las herramientas necesarias para un efectivo mantenimiento de tradiciones y saberes como el tejido tradicional de paja toquilla.

Por otro lado, Padilla & Oddone (2016) establecen una metodología para el fortalecimiento de cadenas de valor, utilizando un diseño de estrategias participativas que le otorga un mayor protagonismo; dicha metodología consta de

9 pasos. Los dos primeros pasos, se basan en delimitar objetivos específicos y seleccionar la cadena de valor en la que se enfocará. Dichos objetivos deben alinearse a los planes o leyes locales, si se contase con los mismos. En el caso del ámbito del tejido, los objetivos tendrían que ser cercanos al Plan de Salvaguardia del Tejido Tradicional del Sombrero de Paja Toquilla, esto en razón de que las entidades públicas son una de las instituciones de apoyo en esta metodología.

El tercer paso es efectuar un diagnóstico de la cadena de valor. En esta etapa se resaltan las restricciones y oportunidades en el interior de cada eslabón de la cadena. En esta parte se van a encontrar aspectos tanto cualitativos como cuantitativos. El diagnóstico parte del mapeo de la cadena de elaboración, señalando cada etapa principal y sus funciones. El diagnóstico también debe indagar seis grandes facetas influyentes: situación nacional e internacional de la cadena, desempeño económico (empleo, comercio, costos, entre otros), estudio de mercado (competidores, clientes, estándares, entre otros), legislación correspondiente a la cadena de valor, organizaciones de apoyo y entorno de desenvolvimiento. El cuarto paso se basa en efectuar una mesa de diálogo con los principales representantes de cada de los eslabones de la cadena y organizaciones de apoyo. Esta etapa es vital en la metodología porque aquí se busca visibilizar la participación, empoderamiento y reconocimiento de los actores. Se da una presentación del diagnóstico elaborado y los miembros de la cadena

pueden dar su criterio y socializar. Esta etapa valida el diagnóstico, revela si las restricciones y oportunidades identificadas son válidas, e inclusive puede revelar aspectos adicionales (Padilla & Oddone, 2016). Dentro de la elaboración de objetos tejidos la realización de estas discusiones reforzaría en gran medida la cadena de valor; pues al ser una elaboración extensa es muy probable que no todos los miembros conozcan el proceso completo.

El quinto paso es el estudio de buenas prácticas internacionales. La indagación de buenas prácticas proporciona un referente para futuras iniciativas e indica el margen de diferencia que posee la cadena de valor estudiada con otras cadenas. Esta etapa provee de ideas preliminares para la elaboración de estrategias. El sexto paso se basa en la estructuración de estrategias para afrontar las restricciones y aprovechar las oportunidades identificadas en el diagnóstico. Las estrategias deben ser planteadas a nivel micro, es decir, que se pueda señalar responsables, plazos y recursos. El séptimo paso es la ejecución de una segunda mesa de diálogo que tiene el propósito de analizar y debatir las estrategias junto con los actores, así ellos pueden considerar su viabilidad y realismo (Padilla & Oddone, 2016). El enfoque de socializar las iniciativas con los actores durante su planeación es conveniente dentro del ámbito del tejido, ya que como se explicó en los antecedentes; antes las leyes e iniciativas solían reflejar sólo el punto de vista de los comerciantes, ignorando la de los productores.

Los pasos ocho y nueve corresponden a la preparación, la búsqueda de apoyo para la implementación y finalmente el lanzamiento de la estrategia de fortalecimiento de cadenas de valor. Antes de poner en marcha las estrategias es necesario cumplir con breves acciones y requisitos a corto plazo. En función de los recursos disponibles y la organización, se puede ejecutar actividades puntuales de preparación; como la capacitación de actores en eslabones específicos que presenten una mayor debilidad. La puesta en práctica de las estrategias es una tarea de largo plazo que suele demandar significativos recursos financieros. En este nivel se trata de impulsar la cooperación y un trabajo continuo. En el lanzamiento se convoca a representantes de la cadena de valor, se promulgan los compromisos adquiridos y los objetivos finales. Un ingrediente elemental para el éxito de estos pasos es el involucramiento, innovación y apoyo del sector público durante el proceso (Padilla & Oddone, 2016).

En este punto es preciso reconocer que para obtener un valor agregado hacia el proceso de elaboración de objetos en paja toquilla. En primer lugar, se tiene que experimentar una verdadera recuperación y estabilidad de toda la esfera que engloba el tejido en paja (actores, comercio, transmisión). Dicho de otro modo, la disminución de este sector es visible y para obtener realce en solo uno de sus aspectos (como la cadena de elaboración), se necesita que al menos las otras facetas (como su mercado y transmisión) se encuentren en una situación

más prometedora, con posibilidades de continuidad. Claro está que este escenario supone grandes cambios externos, fuera de las capacidades del Economuseo.

La Administración del Economuseo Municipal Casa del Sombrero ha aportado sus ideas de cómo destacar esta faceta a través de la teatralidad, multimedia expositiva y la práctica del visitante. Adicionalmente, se recomienda que dicha faceta puede ser potenciada a través de la incursión o representación por medio de otros ámbitos que no han sido considerados anteriormente; como la pintura, escultura y otras manifestaciones artísticas. Por brindar un ejemplo, una idea piloto para visibilizar el proceso de elaboración podría ser la ejecución de un concurso de arte; cuya temática principal sería re-creación y presentación del proceso de elaboración de objetos tejidos a través de diferentes técnicas artísticas. Dicho de otra forma, el evento o concurso estaría centrado en la manufactura, de esa manera se transmitirá más directamente la intención de revalorización que necesita la cadena de elaboración.

3.2.1.4 Comunicación entre instituciones.

En el caso del Economuseo Municipal Casa del Sombrero, por su condición de encontrarse más aislado; este presenta una mayor necesidad de cooperación y vinculación a diferencia de otras instituciones museológicas localizadas en el centro urbano. En el caso de las instituciones que pertenecen al Municipio, esta problemática es mucho mayor debido al desconocimiento propio entre

departamentos. Más aún las fallas de gestión mostradas en esta investigación muestran una falta de control riguroso por parte del organismo supervisor.

Figura 13. Mapa Museos de Cuenca.



Fuente: Red de Museos y Espacios Culturales del Azuay, 2019

Como se puede evidenciar en el mapa, el Economuseo Municipal Casa del Sombrero a pesar de estar en el centro, se encuentra más apartado del conglomerado de instituciones museológicas del centro histórico de Cuenca.

Para esta situación se proponen dos acciones recomendables. La primera propuesta consiste en una alianza formal entre los establecimientos y galerías que se encuentran en la misma situación de alejamiento, como por ejemplo: la Casa de Chaguarchimbana, la Quinta Bolívar, el Museo de los Metales, la Casa de las Posadas y otras galerías particulares aisladas del centro urbano. Dichas instituciones pueden cooperar para brindarse espacios mutuamente y así obtener una divulgación combinada. Esta propuesta se plantea en base a la intención de notoriedad institucional que se reconoció anteriormente, y también, en base a la búsqueda constante de nuevos espacios para exposición o venta que fue mencionada por la administración.

Con respecto a la estructuración de alianzas. Hughes & Weiss (2007) establecen reglas para el éxito de una alianza estratégica. Al igual que con un convenio comercial, todo parte de un plan sólido respaldado por los detalles con los que se estructure. No obstante, un plan es solo la mitad de un proceso de unión, la importancia recae en el *cómo se logrará* trabajar juntos. Obligatoriamente se tiene que evaluar el valor y beneficio de la alianza propuesta, pero también hay que vigilar el progreso alcanzado entre ambas partes. Las dos entidades deben encontrar un área en común en la que puedan trabajar. A su vez, deben observar con atención la gestión que aplique el otro. Un factor elemental en una alianza es establecer sistemas formales y comprometidos hacia un propósito. No obstante, se debe evitar tener una relación sostenida a través de la rigidez, en su lugar, hay

que fomentar un comportamiento colaborativo y creativo entre ambas partes. En el caso del Economuseo Municipal Casa del Sombrero, para iniciar una alianza este tendría que exponer claramente sus objetivos, capacidades y actividades concretas hacia otras instituciones. En la búsqueda de un beneficio mutuo, necesariamente se tendría que adaptar o ajustar sus actividades y propósitos con las intenciones de la segunda institución, y viceversa.

La segunda propuesta es más externa a la propia institución. La misma se basa en encuentros propios de la Municipalidad de Cuenca. Dichos eventos no tendrían la intención de divulgación o promoción hacia el público, sino estarían enfocados en la combinación de capacidades y reconocimiento de oportunidades mutuas entre departamentos. Esta medida busca acabar con el desconocimiento interno e intensificar las actividades en pro del crecimiento institucional. Esta idea va dirigida mayoritariamente al campo cultural, donde se reconoció un mayor desconocimiento entre instituciones. Claro está que esta problemática no le corresponde únicamente al Economuseo, sino a las entidades superiores encargadas del control y la supervisión.

3.2.1.4 Planificación y Estrategias

Desde el inicio de esta investigación, a partir de la dificultad experimentada para acceder a la documentación oficial del Economuseo; se identificó una cierta ambigüedad en lo que respecta a la dirección y objetivos institucionales. A lo largo

del estudio se ha observado la ejecución y reanudación de diferentes actividades por parte del Economuseo. Las actividades más visibles han sido los cursos impartidos, los desfiles de moda posteriores a la apertura de la nueva sala, la búsqueda de lugares de venta en diferentes puntos y la incursión de la promoción turística a través de redes sociales.

A pesar de la realización de dichas actividades, al momento de su ejecución también se captó una baja coordinación en el orden de las actividades; la carencia de un plan que denota ambigüedad con respecto al propósito final. El Economuseo por su parte, presenta un informe y un adelanto de las actividades a realizar al final de cada mes, el cual va dirigido a la Dirección de Cultura. Desde la perspectiva de los investigadores, La Dirección de Cultura tiene que someter al Economuseo a una mayor supervisión y orientación. Este monitoreo puede aplicarse en varios aspectos, partiendo desde la documentación elemental hasta los objetivos esperados y cumplidos por la institución.

De igual forma, si lo que se desea es potenciar el mensaje y contenido del Economuseo, este precisa una revisión y evaluación oficial por parte de un curador externo. Esto es propuesto en razón de que una perspectiva profesional exterior y un segundo punto de vista, pueden ser utilizados para el mejoramiento. Por añadidura, para que el propio Economuseo no caiga en una desvalorización, es necesaria la estructuración de un reglamento o características a cumplir para ser considerado como tal un economuseo. El monitoreo, cumplimiento y realce de

Pablo Antonio Arias Galán

dichas características puede potenciar la denominación única de esta institución. Caso contrario, el propio término *economuseo* podría verse debilitado, al presentarse sólo como un título otorgado, pero sin destacar sus características.

3.2.2 Metodologías correctivas en relación a los Aspectos Turísticos

Una vez expuesta la situación turística del establecimiento, se puede proceder a examinar alternativas que respondan a las dificultades que frenan su crecimiento en esta área.

3.2.2.1 Marketing y divulgación

Partiendo de la observación, el acercamiento de los investigadores, además del criterio de actores del Economuseo; se reconoce que la muestra e imagen general del Economuseo es *endeble* para generar atraktividad notable hacia la institución. En otras palabras, la primera impresión general que un visitante puede percibir del sitio es buena; debido a que el economuseo está instalado en una edificación clásica y restaurada. Sin embargo, se necesita que esta impresión resalte mucho más.

Una de las tendencias que se muestran más efectivas ante estos casos es el *impresionismo*. Dicho de otra manera, el *impresionismo* apunta a aplicar un cambio en su imagen enfocado en lo llamativo o inclusive bordeando lo festivo. Esta metodología se justifica en razón de que la institución si posee el espacio y

su temática se sustenta en una actividad cultural, dicha temática puede catalogarse dentro del *folklore*.

En lo que respecta a la divulgación. Nieroba (2018) señala algunas prácticas que responden al acercamiento de los museos con su público por medio estructurar vínculos y canales con la propia sociedad. Una de las nuevas estrategias para generar este vínculo, es indagar y valorar la interpretación del público con respecto al contenido y actividades del museo. Para lograr lo mencionado, las instituciones deben *provocar o forzar* una reflexión de su audiencia, para así resaltar la relación entre las actividades del museo con otros sectores como el turismo, comercio y otros. Un ejemplo de esta idea en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero, está en su intención de enlazar el tejido de paja toquilla con el sector de diseño y confección textil; para así denotar su vínculo con otros tópicos. Sin embargo, aquí se carece del factor para provocar una reflexión propia del público. En otras palabras, dentro de la muestra del Economuseo Casa del Sombrero no se ha desarrollado una iniciativa para obtener una reflexión en sus visitantes, lo que desemboca en una necesidad de nuevo material que genere incógnitas o criterios propios en el visitante.

Otra estrategia de vinculación con la sociedad y el público, es el reconocimiento de las expectativas de la audiencia. Aquí, se destaca el hecho de que los museos no traten a su público como un grupo homogéneo, en su lugar, tienen que considerar que ahora se pueden encontrar una audiencia mucho más

diversa; lo cual debe ser tomado en cuenta en su muestra y en el mensaje que se busca exponer. A partir de esto, se podrá conocer las características de la sociedad que rodea a la institución, en este caso el Economuseo Casa del Sombrero, y así generar una vinculación con bases más firmes.

La última estrategia es una fusión de las dos anteriores, donde se tiene que posicionar al museo como un sitio abierto al diálogo u opinión, y de esta manera obtener diferentes perspectivas. Con estas prácticas, se pretende ver a los visitantes y a la comunidad anfitriona como actores de comunicación y debate. La ventaja de esta estrategia es la oportunidad de información y acción que se puede obtener.

Es en este último apartado donde el Economuseo destaca, pues constantemente se presenta como un espacio de uso para la propia comunidad y para flujos de personas ajenos al sector. Un ejemplo de ello, son los talleres de instrucción de nuevos toquilleros, nombrando también los talleres de caligrafía y dibujo dirigido a niños y jóvenes, desfiles de moda y distintos eventos a los que el Economuseo acude para estar presente en la comunidad.

Dichas actividades trazan un acercamiento a su comunidad y el comienzo en pro del rescate del tejido y su ámbito. No obstante, para conseguir el estatus de referente nacional que se expresa en su visión; es imperante ejecutar acciones que provoquen un impacto mucho más visible. Las acciones del economuseo se

apegan a su propósito, pero para su crecimiento, tienen que intensificar las actividades y *extenderse* a un público de mayor escala.

Por último, una recomendación más cercana a la promoción y al marketing se enfoca en la imagen de la institución. Esta propuesta se basa en la creación de un personaje distintivo o *mascota*; que pueda funcionar como comunicador u expositor del mensaje que busca el Economuseo. En esta idea, el Economuseo tiene otra oportunidad para trabajar con el campo del arte y el diseño en la creación de un elemento que los represente y/o distinga. Casos similares a este se han dado en la ciudad de Cuenca, como por ejemplo: *La Hormiga Chua* que representa a la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC) y el *Guardia Paquito* que representa a la Policía Comunitaria.

3.2.2.2 Ubicación

Este aspecto ha sido manifestado varias veces a lo largo de esta investigación. Se han expuesto los distintos puntos de vista con respecto a este. A menos que el Economuseo Municipal Casa del Sombrero sea reubicado, lo cual es muy improbable, su localización no le provee de muchas posibilidades para que aumente su índice de visitas o se concrete en su totalidad como un atractivo turístico.

Una idea propia de los investigadores se centra en una especie de *canalización* hacia el sitio en cuestión. Esta idea se basaría en utilizar señalética

promocional, similar a los letreros indicativos en las autopistas antes de llegar a un destino (señalando la dirección y la distancia a la que se encuentra una persona del establecimiento). Esta señalética puede ser ubicada a lo largo de las calles Luis Cordero y Presidente Borrero, en razón de ser las calles que se dirigen directamente desde el centro de Cuenca hasta la cuadra del Economuseo. Por añadidura, otra forma indirecta de canalizar más individuos, sería por medio del mejoramiento urbano en la zona norte de la ciudad; específicamente en las dos calles antes mencionadas. No obstante, para que dicha idea se convierta en una realidad se necesita de una fuerte intervención y cooperación externa. El mejoramiento urbano puede brindar nuevos métodos para encaminar visitantes hacia el establecimiento sin la necesidad de una promoción tan directa. Para ello, se necesitaría igualmente la existencia y desarrollo de nuevos atractivos en la misma zona del Economuseo; de otro modo, el visitante no tendría mayor motivación para dirigirse hacia esa área.

Como punto de discusión respecto a su ubicación. Es necesario resaltar que la dificultad de ubicación no necesariamente responde a la baja captación de visitantes. Ya que, al realizar una comparativa de localizaciones entre dos instituciones de la misma temática; como en el caso de Homera Ortega, este también se encuentra apartado del casco urbano e inclusive en una zona socialmente desacreditada. A pesar de esta situación, dicha institución goza de un flujo visiblemente superior al del Economuseo.

3.2.2.3 Comunicación con el turista

El siguiente aspecto turístico a examinar corresponde a la comunicación con el turista, área que también posee debilidades y oportunidades de mejoramiento. Una recomendación directa de la interacción con el turista, tiene que ver con el idioma inglés. Superar la barrera del idioma y el entendimiento es una mejora que incide directamente con la experiencia del turista. Particularmente, con el caso de las toquilleras, la sugerencia más evidente corresponde a una capacitación básica en el idioma inglés. Obviamente, aspirar a un dominio superior del idioma sería un escenario muy utópico y largo. En adición a esta idea, un implemento que también facilita la comunicación con el visitante extranjero sería la preparación de tarjetas o fichas personales cargadas de frases en inglés y en otros idiomas; las cuales pudiesen funcionar como una pequeña herramienta de consulta para las toquilleras y el personal.

Otra faceta inherente al turismo recae en la auto-reflexión y el reconocimiento de la realidad turística. Durante el proceso de las entrevistas y grupo focal, se identificó la necesidad de recapacitar y actualizar conocimientos en relación con la situación turística de Cuenca y del propio Economuseo. Sin este discernimiento acerca de su entorno, la institución puede perder oportunidades y preparación para captar visitantes, tanto nacionales como extranjeros. La recomendación en este caso es formalizar una verdadera comunicación constante y directa, tanto con la entidad de turismo “Fundación de Turismo para Cuenca”,

como con las instituciones académicas. A través de las mismas el Economuseo se mantendrá más al tanto de la realidad turística y representarán una fuente de información o preparación para las diferentes temporadas turísticas.

3.2.2.4 Imagen, comercialización y marketing.

La diversificación de productos y técnicas en la cual se está abriendo paso el Economuseo, se presenta como una vía conveniente para potenciar su comercialización. Se reconoce que el sombrero es un icono comercial, pero su excesiva presentación y repetición como mercancía puede estancar el mercado; resultando contraproducente a futuro. En este punto, se recomienda con mucho énfasis la necesidad de desarrollar, patentar y ofertar un nuevo objeto/producto. Tal y como ha expresado la dirección del Economuseo Municipal Casa del sombrero, la paja toquilla es un buen material de bajo costo y además ecológico. En base a estas ideas es conveniente que las toquilleras se enfoquen en el desarrollo de nuevos objetos o artesanías que expresen una identidad más auténtica y diferenciadora. Asimismo, es importante que desarrollen productos que sean más útiles o prácticos para el cliente final.

Por brindar un ejemplo, una idea piloto para un producto pudiese ser la confección de una bolsa para compras generales. Este objeto representaría una alternativa al uso de fundas plásticas, sería reutilizable y biodegradable. Además,

la ventaja de este producto es que no necesitaría ser elaborado o tejido tan *finamente*, ya que su propósito es más funcional en lugar de ornamental.

Otra propuesta de mercado que responde a su situación comercial, recae en la posibilidad de elaborar un catálogo de productos tejidos en existencia, de esta manera la oferta puede ser divulgada con mayor facilidad. Un canal recomendable y directo para dicho catálogo son las redes sociales, las cuales se presentan como una herramienta poderosa de comercialización, de costo nulo y/o bajo y son las plataformas en las que demuestra una mayor actividad.

Una sugerencia directa hacia los productos, es agregar o mencionar el *tiempo de elaboración* en la etiqueta individual de cada producto; un ejemplo de esta añadidura puede ser visibilizado en el **Anexo 7**. Este pequeño dato añadido a los productos, presenta una referencia del proceso de elaboración al visitante que observa o adquiere un objeto tejido.

Por otro lado, una observación específica en relación a la presentación comercial, tiene que ver con los locales de venta del Economuseo. Dichos locales poseen una decoración demasiado sencilla. Los objetos tejidos son expuestos en serie (sobre todo los sombreros), mientras que las artesanías y otros artículos nuevos son ubicados de una manera más simple en vitrinas, similar a la predisposición de productos en cualquier tienda particular. Una idea atrayente que

se aplica es considerar re-ordenarlos o reubicar todos los artículos; de una manera que formen alguna clase de patrón atractivo.

3.3 Principios y prácticas para la revalorización y dotación de valor agregado al tejido de paja toquilla por medio del turismo.

Para finalizar esta investigación, se analizará las propuestas de la comunidad científica en torno a la relación existente entre el tejido tradicional de paja toquilla y el turismo, adicionalmente se realizará una reflexión por parte de los investigadores en torno al valor agregado. Es justamente este último campo, como aquel que debe servir como una herramienta impulsora que encamine una valoración de la actividad toquillera. Esta aseveración se justifica a raíz de que la actividad del tejido en sí es usada como atracción turística, por varias instituciones, entre ellas el Economuseo Municipal Casa del Sombrero. Estrategia que no se desliga de lo metodológicamente recomendado para de visibilizar al PCI y generar valor agregado a la cadena de valor, tal como expresa Gallardo (2020) en la actualidad, una de las maneras más comunes de encontrar el patrimonio material e inmaterial es a través de su transformación en recurso turístico presentada hacia el público.

Y es que, las posibilidades que le brinda el turismo al PCI, y por ende al tejido de paja toquilla, son muchas. A día de hoy, se muestra como la solución más viable y en opinión de los investigadores, la opción más próxima en la que

puede tener resultados positivos. Esta correlación entre turismo y paja toquilla beneficia a la ciudad de manera directa. Fernandez, et al, (2018) afirma que para qué para que un destino logre diferenciarse en el mercado es importante desarrollar productos turísticos basados en sus recursos patrimoniales, esto aumentará la satisfacción, lealtad y fidelidad del turista.

Por último, una sugerencia para promover la notoriedad del ámbito del tejido, por medio del turismo; es enlazarse y manifestarse junto a una festividad o fecha específica. Un ejemplo aproximado de esta unión entre el tejido y una festividad, fue la presentación de artesanías navideñas y un nacimiento tejido en la Iglesia del Sagrario “Catedral Vieja” el 2 de diciembre del 2021 (**Anexo 8**).

Asimismo, el ámbito del tejido puede adoptar un papel más protagónico en ocasiones eventos específico como la conmemoración de la Declaratoria del Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. En la ciudad de Azogues, el 3 de diciembre del 2021, se realizó un desfile en conmemoración de los 9 años de la declaratoria (**Anexo 9**). Este hecho se presenta como una idea que podría ser aplicada en Cuenca, y darle al Economuseo Municipal Casa del Sombrero la oportunidad de obtener notoriedad al actuar como gestor de dicho evento.

3.4 Valor agregado al proceso de elaboración de objetos en paja toquilla

Para esta investigación se exploró el panorama de los objetos tejidos en paja toquilla en dos ambientes distintos. Por un lado se tiene al Economuseo Municipal Casa del Sombrero, y por el otro se encuentra el panorama de las toquilleras en el mercado libre. No obstante, una de las metas propuestas es identificar el valor agregado al proceso de elaboración de objetos en paja toquilla en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero y su contraste con el mercado libre.

Padilla & Oddone (2016) sostienen que su metodología de nueve pasos explicada anteriormente-, tiene la capacidad de dar un valor agregado a las cadenas de valor cuando esta es aplicada repetidamente en varios procesos de elaboración. Esto en razón de que su método le da un mayor protagonismo a los actores y productores, quienes pueden expresar sus criterios y en consecuencia la cadena de elaboración adquiere más notoriedad.

Retomando el Caso de Economuseo Municipal Casa del Sombrero, al tiempo de haber participado sus actividades e indagar el panorama de las toquilleras fuera de él; es prudente ratificar la idea de que el Economuseo brinda una ayuda a la cadena de elaboración de objetos tejidos, ya que es un espacio que posibilita seguir ejerciendo esta ocupación. Asimismo, la modalidad de esta

institución da a las toquilleras la oportunidad de presentarse y expresarse frontalmente hacia público. Por su parte, las toquilleras son quienes deben buscar notoriedad y defender su labor. El valor agregado que el Economuseo brinda a la actividad toquillera es el empoderamiento de su propia ocupación. Como se ha relatado, tradicionalmente el sombrero no podía ser totalmente terminado ni comercializado por las misma toquilleras, en lugar de ello terminaba siendo un beneficio para otras personas. Es entonces que el Economuseo es una institución que plantea un status diferente de esta práctica, donde les permite tener un control propio sobre sus artesanías e ideas. Esto a través de las tiendas de comercialización, capacitaciones y demás actividades.

También, es preciso indicar que las actividades del Economuseo se centran principalmente en solo una fase de la cadena de valor, el del tejido de paja toquilla; mientras que no se da un realce o engrandecimiento de las otras etapas de siembra, cosecha y comercialización. Es decir, no brinda un valor agregado al proceso completo de elaboración de objetos tejidos en paja toquilla, sino sólo al tejido. Es su propia misión y denominación la que le demanda enfocarse en estos aspectos. Al mismo tiempo, es prudente reflexionar acerca de *porqué* pese a que las toquilleras obtienen un mayor control de sus productos y oficio a través del Economuseo, aún no pueden estabilizarse económicamente con sus ventas de objetos en paja toquilla.

Es aquí cuando se debe mencionar a las autoridades de turno, quienes son actores con las herramientas y facultades acordes para encaminar una unificación mutuamente ventajosa entre cultura y turística. Por nombrar un ejemplo, tal y como sucede en la protección y gestión de áreas naturales, el sitio o área natural funciona como un atractivo turístico; pero las ganancias obtenidas de su visita son direccionadas a su protección o mejoramiento. Este mismo principio se debería aplicar para mejorar las prácticas patrimoniales que son presentadas como un atractivo cultural. Inga-Aguagallo y Cruz Pucha (2020) destacan la importancia de las acciones provenientes de las entidades públicas en la salvaguarda del PCI.

Actualización de datos

En el apartado *1.2.2 Evolución de sus instalaciones* se advierte del riesgo que corre el Economuseo al permitir que gran parte de la muestra exhibida en la Sala Blanca y Sala Real sea prestada por su director. A partir de los días finales de noviembre del 2021 Gerardo Machado Clavijo, se jubiló, por lo que dejó el cargo de director del Economuseo. Posterior a esto, las piezas exhibidas en la Sala Blanca y Sala Real fueron retiradas por su propietario, por lo que la Sala Blanca quedó incompleta y la Sala Real quedó casi vacía por lo tuvo que cerrarse al público hasta encontrar nueva muestra para ser expuesta. Esto, nuevamente retrasa y entorpece la planificación a futuro del Economuseo Municipal Casa del

Sombrero y se muestra como un antecedente de mucho peligro para futuras acciones.

Conclusiones

- Para explorar el panorama y situación de la esfera que involucra la elaboración de objetos tejidos se puede concluir que: para otorgar un valor agregado al proceso de elaboración de objetos tejidos, en primer lugar se tiene que experimentar una verdadera estabilidad de toda la esfera que involucra a los y las toquilleras. Esto es aseverado en razón de que la cadena de valor es solo una faceta de todo el ámbito, y para lograr obtener un valor agregado notorio en nuestra sociedad; los demás factores como los actores, el comercio y la transmisión deberían al menos experimentar una cierta seguridad y regeneración. Claro está, que dicho contexto se extiende más allá del Economuseo Municipal Casa del Sombrero y sus capacidades.
- La planificación, el seguimiento y la efectividad de resultados son las principales carencias de las propuestas y proyectos nacionales y locales que buscan salvaguardar el tejido de paja toquilla. Estos proyectos se enfocan en proteger al producto más no en la cadena de valor ni en su proceso de elaboración. Estas acciones se repiten en ciclos constantes y de

manera indirecta alimentan las problemática de la decadencia del tejido de paja toquilla.

- En el caso particular del Economuseo Municipal Casa del Sombrero, esta institución no genera un valor agregado al proceso de elaboración de objetos en paja toquilla, por motivo de que su muestra y dinámicas no se enfocan en la cadena de valor de la paja toquilla. Sus acciones están centradas en el sombrero tejido, su historia y el rescate de su uso, más no en resaltar su proceso de elaboración.
- Por otra parte el aporte que ofrece el Economuseo Municipal Casa del Sombrero a las toquilleras se ve reflejado en brindarles un espacio que permite a las toquilleras empoderarse de sus trabajos artesanales y comercializarlos por su cuenta sin la necesidad de intermediarios. A través de esto, se rompe el status quo que tradicionalmente se estableció en el que las toquilleras eran incapaces de comercializar el sombrero terminado.
- Por su parte, los talleres de tejido de paja toquilla que se imparten en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero contribuyen al resguardo y continuidad de las técnicas de tejido más no salvaguardan la propia ocupación de las toquilleras. Es decir, las personas que acuden a los talleres de tejido de paja toquilla no aplicarán a nivel profesional estos saberes debido a la poca rentabilidad económica que esta genera.

- El Economuseo Municipal Casa del sombrero, al buscar la transmisión de un patrimonio intangible, le hace frente a un complejo panorama social. Se reconoce que los actores deben atenerse a varias problemáticas que los ubican en una posición desventajosa. Varias de estas problemáticas son influenciadas por circunstancias externas; las cuales no le corresponde únicamente al Economuseo el solucionar.
- El Economuseo Municipal Casa del Sombrero, se presenta como un sitio que aún está en formación para posicionarse como un atractivo turístico. Si lo que se busca es generar un cambio en su situación turística, esta institución precisa de una revisión o replanteamiento de sus prioridades y presentación. Se asevera que las actividades o planes a futuro tienen que basarse en sus índices de visitas, su realidad y capacidades turísticas.
- Dentro del turismo, el Economuseo Municipal Casa del Sombrero pese a tener una denominación única en el país, no realza su factor diferenciador en la oferta turística de Cuenca. La institución no está aprovechando su denominación especial para diferenciarse del resto de museos de la ciudad. Sus fallas en estrategias y de gestión le han impedido tomar relevancia turística en la ciudad.
- Con respecto a los y las toquilleras, como actores conocidos dentro del ámbito de tejido, tienen que partir del reconocimiento de los campos donde

precisan una mejora y asesoramiento. Aspectos como el control individual de sus gastos, la valoración personal de su oficio, la innovación y sus capacidades de comunicación con el visitante; tienen una incidencia directa en su campo de desenvolvimiento. El descuido de estos factores contribuye a perpetuar la inestabilidad que ha existido en este ámbito. Asimismo, para un realce de su notoriedad como actores inmersos en la cadena de valor, es prioritario que su opinión, criterio y perspectiva comience a ser expresada y resaltada hacia el público en general.

- El ámbito del tejido posee un fuerte vínculo ya establecido con el comercio, el cual es el campo donde más se desenvuelve. No obstante, debido a sus problemáticas acumuladas y los cambios en su transmisión; este sector se reduce progresivamente, sobre todo para los toquilleros independientes. Para la perpetuidad de esta labor, se señala una inmediata necesidad de adaptarse y sujetarse a nuevas áreas donde pueda continuar siendo practicado. En el más desfavorable de los escenarios, si el tejido no pudiese mantenerse como un oficio constante para los tejedores independientes, en su lugar podría optar por presentarse como una actividad estacional; acoplándose a alguna festividad u ocasión específica.

Glosario

Atados: Conjunto de cogollos, fibras sujetas o *amarradas*, utilizadas en el tejido.

Blanqueamiento: Proceso por el cual se blanquea la paja toquilla, lo cual se consigue por acción de sustancias químicas como el azufre (Encalada, 2003).

Blinchado: Aclaración o blanqueamiento del sombrero, según el resultado final puede ser considerado semi-blichado o blichado.

Brisa: Variedad de sombrero de paja toquilla, tejido de una paja por una, por lo que es un sombrero liviano, fresco y flexible (Encalada, 2003).

Calzador: Lámina de metal ajustable que sujeta la corona del sombrero mientras es elaborada.

Cogollo: Unidad mínima de medida de la paja. Según la segunda acepción del DRAE (2016) es un “brote que arrojan los árboles y otras plantas”. Cada uno de esos brotes de la *Carludovica Palmata*, exclusivamente, es el denominado cogollo. De acuerdo a Encalada (2003) un cogollo se trata de la hoja y la parte del tallo-ya cortados- de la paja toquilla.

Compostura: Etapa de fijación y moldeamiento que le otorga forma al sombrero.

Corona: También conocido como copa, es la parte elevada del sombrero que se ajusta a la circunferencia de la cabeza.

Chulla: Término que se utiliza para designar un tipo específico de tejido que consiste en halar cada hebra de paja debajo de otra (Calle, 2016). Variedad de sombrero tejido con una sola paja y no finalizado (Encalada, 2003)

Despichado: Consiste en seleccionar las pajas útiles y desechar las que nos sirven.

Desprendido: Acción de separar las pajas de los cogollos golpeandolos uno por uno.

Falda: Extensión lateral de sombrero que inicia al final de la corona, su función es cubrir al portador.

Horma: Objeto utilizado para moldear y dar una forma un material.

Hormar: Acción de ajustar el sombrero a una horma o molde para darle una forma determinada. Vulgarismo derivado del español ahormar que en la primera acepción del DRAE (2016) coincide, básicamente, con nuestra definición “ajustar algo a su horma o molde”

Ingerir: Acción de introducir pajas en medio del tejido. Sirve para que se conserve plano logrando un diámetro más amplio. Vulgarismo proveniente de la palabra injerir que significa meter una cosa en otra (DRAE, 2016).

Pablo Antonio Arias Galán

Mariposa: Tipo de sombrero que se caracteriza por tener la moda en forma de mariposas. Analogía del insecto con la forma del tejido (Calle, 2016)

Pupo: Término utilizado para referirse al inicio del tejido. Parte central del sombrero por la que se comienza el tejido. Viene, según el DRAE (2016), del quechua pupo que significa ombligo.

Plantilla: Es la parte superior del sombrero, aquella que queda exclusivamente encima de la cabeza y es tejida a continuación del pupo (véase) y antes de la copa.

Sahumado: Proceso por el cual se fija el color ya obtenido en el blanqueamiento. Para ellos se utiliza azufre (Encalada, 2003)

Sombrero crudo: Se denomina así al sombrero que aún no ha sido procesado, prensado y emparejado.

Prensado: Acción de someter a cierta presión a los sombreros en una máquina que está formada por dos partes: la tetona y el ala. La finalidad es dar mayor consistencia al sombrero (Encalada, 2003)

Tafilete: Listón o cinta ubicada en la base de la corona del sombrero, usualmente con detalles o colores con motivo de decoración.



Anexo 3

Pablo Antonio Arias Galán

Christian Xavier Banegas Loja

Página

Gastos no respaldados por el proyecto “Centro de transferencias del conocimiento del tejido fino de paja toquilla” entre el Instituto Nacional de Patrimonio Nacional (INPC) y la refinería del Pacífico.

MOVIMIENTOS DE LOS FONDOS DE HERRAMIENTAS, DE GRADO, CONTINGENCIA Y ALUMNOS RETIRADOS			
DOCUMENTO	CONCEPTO	VALOR	OBSERVACIONES
Comprobante de egreso 415	Pagos a Notaría	1.265,00	Fondo Titulación. Facturas a nombre de estudiantes. Debió presentarse una liquidación de gastos por concepto de reembolso a nombre de la entidad. Factura de Honorarios sin datos a quien fue emitida.
Comprobante de egreso 416	Pagos a Junta Defensa Artesano	5.750,00	Fondo Grado. Debió presentarse una liquidación de compras o servicios por reembolso. Falta justificar USD 345,00 pues no hay factura
Comprobante de egreso 417	Pago por ropa trabajo	689,51	Fondo Grado. No hay factura, se paga con nota de entrega 0000460 sin ser documento válido
Comprobante de egreso 418	Compras	851,07	Fondo Herramienta. No hay factura como respaldo del pago
Comprobante de egreso 419	Compras	36,00	Sin documento de respaldo. Se emitió para corregir error en el egreso 418, pues el valor dera de USD 851,07 y se pagó USD 815,07. No consta en el cuadro de provisiones sociales
Comprobante de egreso 420	Pago de materiales	1.623,90	Fondo Herramienta. No hay factura. Sin sustento
Comprobante de egreso 421	Préstamo	3.000,00	Fondo Herramienta. Sin solicitud o documento de respaldo con la autorización.
Comprobante de egreso 422	Compras	1.039,20	Fondo Herramienta. Factura ilegible a nombre de Consumidor Final
Comprobante de egreso 423	Compras	1.680,00	Fondo Herramientas. Sin factura o liquidación de compras. Se entregó con la presentación de un recibo.
Comprobante de egreso 424	Compras	560,00	Fondo Herramientas. Sin factura o liquidación de compras. Se pagó con recibo
Comprobante de egreso 426	Compras	1.650,00	Fondo Herramientas. Factura a nombre de Consumidor Final
Comprobante de egreso 430	Compras funda caramelos	175,00	Alumnos Retirados. Factura a nombre de Consumidor Final
Comprobante de egreso 48899	Compras valvulas de gas, mangueras	114,80	Fondo Herramientas. Factura a nombre de Consumidor Final
Cheque 904	Fondos para Navidad	380,00	Alumnos retirados. Sin factura ni sustento del gasto
cheque 824	Compras cilindros gas	769,86	Fondo herramientas. Factura a nombre de una persona natural, sin informe. Debió presentar una liquidación de compras a nombre de la entidad
		19.584,34	

Anexo 4

Cuestionario del grupo focal aplicado a la Asociación de Toquilleras del Economuseo



Grupo Focal: Asociación de Toquilleras del Economuseo

ESTUDIO: VALOR AGREGADO AL PROCESO DE ELABORACIÓN DE OBJETOS EN PAJA TOQUILLA Y ATRACTIVIDAD TURÍSTICA. CASO DE ESTUDIO ECONOMUSEO MUNICIPAL CASA DEL SOMBRERO

Fecha de Grupo Focal: _____	Hora de inicio: _____	Hora de fin: _____
Lugar de realización: _____		
Dirección de lugar: _____		
Nombre del facilitador: _____		
Adjunte lista de participantes con los siguientes datos:		
Nombre del participante		
Observaciones:		

Objetivo general: Analizar las limitaciones del Economuseo Municipal Casa del Sombrero como ente gestor consolidador de la visitación turística y del rescate del tejido de objetos elaborados en paja toquilla.

Objetivos específicos:

- Analizar la situación actual del Economuseo Municipal Casa del Sombrero en su contexto de atracción turística y entidad que salvaguarda el tejido de sombrero de paja toquilla.
- Identificar la percepción de los artesanos involucrados con el Economuseo Municipal Casa del Sombrero.
- Determinar las condiciones y limitaciones de los procesos de gestión vinculados a la visitación y el rescate del tejido del sombrero de paja toquilla.

¿Todos han dado su consentimiento informado?

Si ____ No ____

Nombre y Firma de facilitador: _____



Apertura

Muchas gracias por participar en esta discusión de grupo. Esta actividad es totalmente voluntaria y tiene como objetivo obtener el criterio y percepción de los actores vinculados al Economuseo "Casa del Sombrero". Todo lo que ustedes cuenten y la información que compartan es confidencial y con fines puramente académicos.

Esta reunión va constar de 3 etapas o ejes donde se tratara un tema específico dentro de cada una. Iremos socializando desde temas simples a un poco más complejos para estimular el dialogo.

Etapla 1: El Tejido de Paja toquilla

- ✓ ¿Cuándo y cómo iniciaron su aprendizaje o labores en el tejido de paja toquilla?
- ✓ ¿Aproximadamente, cuántos años llevan tejiendo o han estado dentro del ámbito del tejido?
- ✓ ¿Cómo describirían al sector del tejido de paja toquilla en el tiempo cuando comenzaron a tejer? (Grande, pequeño, organizado o desorganizado, conglomerado o separado)
- ✓ ¿En qué momento y cómo le afectó la caída de los sombreros de paja toquilla?
- ✓ ¿Recuerdan alguna problemática que se hizo notar en los primeros años cuando se comenzó a laborar en el tejido?
- ✓ ¿En algún momento trabajó para una casa exportadora? ¿Fue una buena o mala experiencia?
- ✓ ¿Qué beneficios o ventajas han percibido al ejercer el tejido de paja toquilla?
- ✓ Dentro del proceso de elaboración de sombreros ¿Cuál etapa consideran la más crítica o vital que influye en la calidad final del objeto realizado?
- ✓ Dentro del proceso de elaboración de sombreros ¿Cuál etapa consideran que es la que menos resalta de las demás? (una fase rápida o simple de elaboración)
- ✓ El precio que a ustedes les pagan por el sombrero, como ustedes dicen, en la primera etapa ¿Lo consideran un precio justo, o lo consideran un precio desventajoso para ustedes?
- ✓ ¿Les genera las ganancias suficientes, para subsistir, para vivir bien o las tienen que complementar con alguna otra actividad, algún otro ingreso extra?
- ✓ ¿Les gustaría que sus hijos, o estarían contentos con que sus descendientes vivan de esto?
- ✓ ¿Recuerda alguna opinión acerca del Tejido de Paja Toquilla de parte de sus hijos, amigos o conocidos?
- ✓ ¿Cómo esta ocupación, se ha mayorizado con mujeres? ¿Alguien tiene alguna respuesta a eso?



Etapla 2: El Economuseo Casa del Sombrero

- ✓ ¿Cómo fue el proceso para trabajar con el Economuseo? Ellos las contactaron o en viceversa?
- ✓ ¿Cómo era su situación antes de trabajar con el Economuseo?
- ✓ ¿Qué beneficios ha obtenido desde que empezó a trabajar con el Economuseo?
- ✓ La Asociación de toquilleras presentes en el Economuseo ¿se conocieron a través de este sitio? o ¿Se conocían desde antes?, ¿Cómo se conocieron?
- ✓ ¿Qué elementos u objetos añadiría o le gustaría ver dentro de la exposición del Economuseo? ¿De qué otra manera preferiría que se exponga el proceso de elaboración de sombreros dentro del economuseo? (Videos, Narraciones, Objetos y Figuras)
- ✓ ¿Cuál consideran la mejor manera de enseñar el tejido de persona a persona?
- ✓ ¿Cuál creen que es la mejor manera de enseñar?
- ✓ Ahora están en el Economuseo, sus ingresos económicos han cambiado con respecto a lo que antes tenían ¿Cómo se da ese cambio? ¿Cómo recibían la ganancia y como es ahora? ¿Cómo es esa mejora con respecto a antes?
- ✓ ¿Y ustedes se quedan con todo el dinero de la venta o se hace una repartición con el Economuseo?
- ✓ La ubicación del economuseo ¿Según su consideración representa una ventaja o desventaja para su visitación?
- ✓ Coméntenos ¿Cómo ha sido el ambiente de estar aquí, el trabajar aquí?
- ✓ ¿Conocen la situación de otras toquilleras aparte del Economuseo? ¿Saben cómo es la situación de ellas que trabajan fuera del Economuseo?

Etapla 3: El Turismo

- ✓ ¿Con qué frecuencia ustedes han visto que llegan los visitantes al Economuseo?
- ✓ Antes de la pandemia ¿Cómo recuerdan que era la frecuencia de visitas?
- ✓ A través de las visitas de las personas que ustedes han percibido
- ✓ ¿Han percibido algún beneficio económico, social o incluso han llegado a tener algún contacto a través de las visitas? ¿Han percibido alguna ventaja?
- ✓ ¿Qué es lo que más le suele llamar la atención al visitante?
- ✓ Han recibido visitantes nacionales y extranjeros, desde su experiencia ¿Cuál es la diferencia entre ellos?
- ✓ ¿Recuerdan cuál es la pregunta más frecuente que ellos tienen?
- ✓ ¿Ustedes conocen los reconocimientos nacionales o internacionales que ha tenido la paja toquilla?
- ✓ ¿Cómo le gustaría que se represente a los y las toquilleras dentro de la promoción turística?
- ✓ ¿Qué elemento u objeto, además del sombrero de paja toquilla, les gustaría que existiera otro elemento de paja toquilla para llamar la atención de los turistas?

Pablo Antonio Arias Galán

Christian Xavier Banegas Loja

Página

Anexo 5

Reporte de actividades de la semana del de 19 al 24 de julio de 2021 del Economuseo Municipal Casa del Sombrero remitido a la Dirección de Cultura de Cuenca

AGENDA TERRITORIAL DEL CANTÓN CUENCA							
DIRECCIÓN DE CULTURA							
ACTIVIDADES SEMANALES DE PROYECTOS CULTURALES EN TERRITORIO							
NOMBRE DEL EVENTO	FECHA DEL EVENTO	HORA DEL EVENTO	DEPENDENCIA O DIRECCIÓN MUNICIPAL ADSCRITA RESPONSABLE DEL EVENTO	NOMBRE DEL TÉCNICO RESPONSABLE DEL EVENTO	NÚMERO DE CONTACTO DEL TÉCNICO RESPONSABLE DEL EVENTO	LUGAR (BARRIO - SECTOR)	INDIQUE DÓNDE SE REALIZARÁ EL EVENTO (PARRQUIA (URBANA O RURAL))
Taller gratuito de enseñanza de tejido en paja torquilla	Del 19 al 24 de julio	Lunes a Viernes de 09:00-12:00 /14:00-17:00. Sábados de 09:00-12:00	Economuseo Casa del Sombrero	Gerardo Machado	969419742	Economuseo- Rafael María Arizaga y Luis Corbero	Urbana
Taller gratuito de caligrafía y dibujo artístico	Del 19 al 24 de julio	Lunes a Sábado de 09:00-12:00	Economuseo Casa del Sombrero	Gerardo Machado	969419742	Economuseo- Rafael María Arizaga y Luis Corbero	Urbana
			ELABORADO POR:	Gerardo Machado			
			REVISADO POR:	Maria Elisa Malo			
			FECHA:	14 de julio de 2021			

Anexo 5

Reporte de actividades del mes de agosto de 2021 del Economuseo Municipal Casa del Sombrero remitido a la Dirección de Cultura de Cuenca

ACTIVIDAD (Indique el nombre de la actividad tal como desee que vaya en el promocional)	FECHA	HORA	MODALIDAD (presencial o virtual)
Primer taller gratuito de enseñanzas de tejido en paja toquilla	Del 2 al 31 de agosto de 2021.	09h00 a 12h00 14h00 a 17h00	Presencial
Primer taller gratuito de enseñanzas de tejido en paja toquilla en las parroquias rurales del cantón Cuenca	Del 2 al 31 de agosto de 2021.	09h00 a 12h00 14h00 a 17h00	Presencial
Primer taller gratuito de enseñanzas de tejido en paja toquilla en los Centros Culturales Municipales	Del 2 al 31 de agosto de 2021.	09h00 a 12h00	Presencial
Festival dell Sombrero	Del 7 al 10 de agosto	09h00 a 17h00	Presencial

Pab	LUGAR	DIRECCIÓN	VÍA DE TRANSMISIÓN (Anotar plataforma y link de transmisión)	PRESENCIA DE AUTORIDADES	ina
Chr					
	Economuseo Casa del Sombrero	Rafael María Arizaga y Luis Cordero		NO	

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INFORMACIÓN PARA EL POST
Se enseña a tejer la paja toquilla en tres modalidades a 60 alumnos, en los talleres que se impartirán en el Economuseo.	Talleres gratuitos de enseñanza de tejido en paja toquilla
Se enseña a tejer la paja toquilla en tres modalidades a 25 alumnos, en los talleres que se impartirán en el sector de Checa	Talleres gratuitos de enseñanza de tejido en paja toquilla en la parroquia rural
Se enseña a tejer la paja toquilla en tres modalidades a 20 alumnos, en los talleres gratuitos en el Centro Cultural Chaguarchimbana	Talleres gratuitos de enseñanza de tejido de paja toquilla en los Centros Culturales Municipales
Las organizaciones de toquilleras pertenecientes al Festival del Sombrero presentaran y comercializaran sus trabajos elaborados en paja toquilla	Festival del Sombrero y la Libertad del 7 al 10 de agosto de 9h00 a 17h00 Atrio de la Catedral Vieja

Anexo 6

Imagen Promocional de la Campaña de Promoción Turística #CuencaEsTuTrip



Fuente: Cuenca Es tu Trip (2021). <https://www.cuencaestutrip.com/>

Anexo 7

Etiqueta de un producto artesanal en el mercado “Casa Yangoe”, exponiendo el tiempo invertido en la elaboración y la comunidad de procedencia.



Anexo 8

Nacimiento hecho en paja toquilla elaborado por la tejedoras del Economuseo

Municipal casa del Sombrero, expuesto en la Iglesia del Sagrario “Catedral Vieja”



Fuente: El Mercurio, 2021

Desfile en conmemoración de los 9 años de la Declaratoria del Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, efectuado en la ciudad de Azogues.

Anexo 9



Fuente: AzoguesTV

Primera Entrevista al Director del Economuseo Municipal Casa del Sombrero, Lic. Gerardo Machado Clavijo.

Anexo 10



Desarrollo de Grupo Focal con la Asociación de Toquilleras, para la obtención de criterios de los actores.

Anexo 1



Anexo 12

Entrevista de Viviana Neira, Secretaria Administrativa del Economuseo. Entrevista para la obtención de criterios de los actores.



Entrevista a Úrsula Silva, Técnica cultural del Economuseo. Entrevista para la Obtención del criterio de actores

Anexo 1



Referencias

- Aguilar, M. L. (2009). Tejiendo la Vida. CIDAP. Cuenca, Ecuador.
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/552276138rad2C150.pdf>
- Aguirre Castro, M. J. (2018). *Las tejedoras de paja toquilla de la provincia del Azuay y los dilemas de la declaratoria del tejido como patrimonio inmaterial* (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Araúz, M. (1997). Del sombrero de Jipijapa al Panama hat: un acercamiento a la economía indígena de la costa ecuatoriana en la segunda mitad del siglo XVIII. In AFESE: Revista de la Asociación de Funcionarios y Empleados del Servicio Exterior Ecuatoriano (Issue 29, pp. 172–179).
- AzoguezTV. (2021, Diciembre 9). Azogues Ecuador Azogues viste su sombrero [Vidéo]. https://www.youtube.com/watch?v=Ah-NKrhY_GY
- Banco Central del Ecuador. (2020). Información Económica. Sector Exterior: Estadísticas del Comercio Exterior.
<https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica/sector-externo>
- Benito, D. C. (2018). Conceptual evolution of the museum as a space for communication [Evolución Conceptual del museo como un espacio para comunicación]. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(1), 485–500.
<https://doi.org/10.5209/ESMP.59962>
- Borghi, B. (2017). Ecomuseos y mapas de comunidad: un recurso para la enseñanza de la historia y el patrimonio. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 43(4), 251–275. <https://doi.org/10.4067/s0718-07052017000400013>
- Bortolotto, C. (2014). La problemática del patrimonio cultural inmaterial. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.4995/cs.2014.3162>
- Briones, C. (2007). La puesta en valor de la diversidad cultural: implicancias y efectos. *Revista Educación y Pedagogía*, 19(48), 37–51
- Brown, K. (2019) Museos y desarrollo local: una introducción a los museos, la sostenibilidad y el bienestar, *Museum International*, 71: 3-4, 1-13,
<https://doi.org/10.1080/13500775.2019.1702257>

- Burton, C., & Scott, C. (2003). Museums: Challenges for the 21st century [Museos: Desafíos para el siglo XXI]. *International journal of arts management*, 56-68.
- Buss Thofehrn, M., López Montesinos, M. J., Rutz Porto, A., Coelho Amestoy, S., Oliveira Arrieira, I. C. D., & Mikla, M. (2013). Grupo focal: una técnica de recogida de datos en investigaciones cualitativas. *Index de Enfermería*, 22(1-2), 75-78.
- Bustos Agila, K. (2021). Aportaciones para el diseño de un producto ecuatoriano basado en el tejido de paja toquilla.
- Cardet Fernández, E., Palao Fuentes, R., & González, Y. (2018). Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio. *Retos de la Dirección*, 12(1), 1-16.
- Cardoso, F. (2013). Espacios de la memoria en Cuenca. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Ecuador
- Carmona, A. A. (2008). La importancia de los estudios de públicos en la gestión de museos.
- Castellanos, L. P. 4. Cedularios y textos. ESTUDIOS SOBRE PÚBLICOS Y MUSEOS, VOL I , 113.
- Castro, M. J. A. (2018). Universidad Andina Simón Bolívar Las tejedoras de paja toquilla de la provincia del Azuay y los dilemas de la declaratoria del tejido como patrimonio inmaterial.
- Cerquetti, M., & Ferrara, C. (2018). Marketing research for cultural heritage conservation and sustainability: Lessons from the field. *Sustainability*, 10(3), 774.
- Chacón, K. (2015). El papel de los museos en la sociedad. *Artis*.
https://issuu.com/astridmargaritamendoza/docs/artis_finalsisimo
- Chillogallo, C. P., & Duy, E. L. (2019). El museo como recurso didáctico en el proceso educativo. *Universidad de Cuenca*.
- Choi, B., & Kim, J. (2021). Changes and Challenges in Museum Management after the COVID-19 Pandemic [Cambios y Desafíos en la Gestión de Museos después de la Pandemia de COVID-19]. *Journal of Open Innovation*:

Technology, Market, and Complexity, 7(2), 148.

Código de trabajo. (2012, 26 de septiembre). Asamblea Nacional del Ecuador. Registro Suplemento No 167.

Consejo Internacional de los Museos. (2020). Conservación en los museos. ICOM. <https://icom.museum/es/covid-19/recursos/conservacion-en-los-museos/>

Contraloría General del Estado-Ecuador. (2017). Informe general de auditoría interna del INPC . Quito: DAI-AI-0108-2017

Coral, S. M., de Souza, P., & Lunkes, R. J. (2014). Misión institucional: Análisis de los principales elementos propuestos por Pearce II (1982) presentes en las misiones de los hoteles de Santa Catarina, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(3), 467-483.

El Mercurio. (16 de noviembre de 2016). Una obra para sacarse el sombrero. Centro de documentación cidap. 16–18.

El Universo. (07 de diciembre de 2014). Casa del Sombrero para salvar identidad.

El Universo. (27 de febrero de 2019). La enseñanza del tejido de los sombreros se debilita en la comuna de Pile del cantón Montecristi.

Escudero Coen, M. Á. (2013). Diagnóstico socio-económico del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla en la Regional 6.

Escudero, G. N. (2015, February 15). La paja toquilla cambió la economía del sector, su auge y su crisis. *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/la-paja-toquillacambio-la-economia-del-sector-su-auge-y-crisis>

Figuerola, F. E., Pacheco, K. F., & Campoverde, P. M. (2018). Transmitir o sucumbir: exploración de las dinámicas del tejido del sombrero de paja toquilla. *Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR*, 1(2), 12-26.

Fernandez, I. M. G. (2015). El papel de los museos en la sociedad actual: discurso institucional o museo participativo. *Complutum*, 26(2), 39-47.

Fernandez Zegarra, C. J. (2020). Salvaguarda de la artesanía propia del distrito de Monsefú a través de la elaboración de un inventario. Lambayeque 2020.

- Fern, R. (2001). La entrevista en la investigación cualitativa. *Pensamiento Actual*, 2(3).
- Fromm, A. B. (2016). Ethnographic museums and Intangible Cultural Heritage return to our roots [Los Museos Etnográficos y el Patrimonio Cultural Inmaterial retorno a nuestras raíces]. *Journal of Marine and Island Cultures*, 5(2), 89-94.
- Gallardo, M. (2020). La conservación del patrimonio cultural inmaterial a través de su turistificación: la habanera y el Certamen Internacional de Habaneras y Polifonía de Torrevieja.
- Gheorghilaș, A., Dumbrăveanu, D., Tudoricu, A., & Crăciun, A. (2017). The Challenges of the 21st-century museum: dealing with sophisticated visitors in a sophisticated world [Los Desafíos del museo del siglo XXI: lidiar con visitantes sofisticados en un mundo sofisticado]. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3-4.
- Gómez-Zapata, J. D., Espinal-Monsalve, N. E., & Herrero-Prieto, L. C. (2018). Economic valuation of museums as public club goods: Why build loyalty in cultural heritage consumption? [Valoración Económica de los museos como bienes de club público: ¿Por qué fidelizar el consumo del patrimonio cultural?]. *Journal of Cultural Heritage*, 30, 190-198.
- Guber, R. (2014). La Etnografía. Método, campo y reflexividad. Buenos Aires: Siglo XXI editores
- Gutama, H. (2 de diciembre del 2021). Artesanas presentan un nacimiento de toquilla en la Catedral Vieja. *El Mercurio*.
- Hernández Hernández, F. (1992). Evolución del concepto de museo. Revista General de Información y Documentación, 2(1), 85–98.
<https://doi.org/10.5209/RGID.12749>
- Hughes, J., & Weiss, J. (2007). Simple rules for making alliances work. [Reglas Simples para hacer funcionar alianzas] *Harvard business review*, 85(11), 122.
- Inga-Aguagallo, C. F., & Cruz Pucha, M. P. (2020). PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL COMO FACTOR DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. *Kairós. Revista De*

Ciencias Económicas, Jurídicas Y Administrativas, 3(4), 36–42.

<https://doi.org/10.37135/kai.003.04.04>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2012). Tejido del sombrero de paja toquilla Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. ISBN: 978-994207-349-5

LabandeiRa, S. (2008). Breve recorrido por la evolución del concepto museo. XII Jornadas de Museología, (13).

Lanir, J., Kuflik, T., Sheidin, J., Yavin, N., Leiderman, K., & Segal, M. (2017). Visualizing museum visitors' behavior: Where do they go and what do they do there? [Visualizando el comportamiento de los visitantes del museo: ¿A dónde van y qué hacen allí?]. *Personal and Ubiquitous Computing*, 21(2), 313-326.

Llinguin, S. (2013). La experiencia turístico-cultural de los visitantes en los museos del sombrero de paja toquilla de Cuenca-Ecuador, 2017-2018. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011, 11 de mayo). Asamblea Nacional del Ecuador. Registro oficial No 444

Loja, R.J., & Ortiz, N.E. (2019). Caracterización sociodemográfica relacionadas con la salud de las tejedoras de paja toquilla, Sigsig 2018.

López Guzmán, T., Prada Trigo, J., Pérez Gálvez, J., & Pesantez, S. (2017). El patrimonio inmaterial de la humanidad como herramienta de promoción de un destino turístico. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 26(3), 568–584

de Mello, C. I., & Ceretta, C. C. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), 188-204.

Martos Calpena, R. (2009). Cultura Corporativa: Misión, Visión y Valores en la Gestión Estratégica de las empresas del sector de la Automoción en España. Universitat Politècnica de Catalunya.

- Milovanov, K. Y., Nikitina, E. Y., Sokolova, N. L., & Sergeyeva, M. G. (2017). The creative potential of museum pedagogy within the modern society [El potencial creativo de la pedagogía del museo en la sociedad moderna]. *Espacios*, 38(40), 27-37.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2017). Plan de Salvaguardia del Tejido Tradicional del Sombrero de Paja Toquilla. Ecuador
- Molina Tamacas, C. (2010). La función cultural de los museos en San Salvador.
- Monistrol, R. (2012). Museo y comunidad¿ Un binomio imperfecto?. *Anuari DifuCom*, 1(1).
- MOREIRA VEGA, A. N. (2021). *SOMBRERO FINO DE PAJA TOQUILLA: IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO ARTESANAL Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO DE LA OFERTA, CASO DE ESTUDIO MONTECUADORHATS, MONTECRISTI, AÑO 2020* (Bachelor's thesis, Jipijapa. UNESUM).
- Moreno Benítez, M. (2002). Patrimonio cultural. Puesta en valor y uso. Una reflexión. *Vector Plus*.
- Murphy, B. (2016). Museums, Ethics and Cultural Heritage. In Museums, Ethics and Cultural Heritage [Museos, Ética y Patrimonio Cultural. En Museos, Ética y Patrimonio Cultural]. <https://doi.org/10.4324/9781315560151>
- Nath, A., & Saha, P. (2018). A Theoretical Positioning of Self and Social Identities as Antecedents in Cultural-Experiential Tourism [Un Posicionamiento Teórico del Yo y las Identidades Sociales como Antecedentes en el Turismo Cultural-Experiencial]. *Academica Turistica-Tourism and Innovation Journal*, 10(2).
- National Toxicology Program. (2012). Hoja Informativa sobre Sustancias Peligrosas. Derecho a Saber: *Azufre*. Estados Unidos de América
- Narváez Vargas, L. A. (2019). El Museo Túcume y la nueva museología. *Chungará (Arica)*, 51(2), 291-304.
- Barzallo., León, L. T., Torres, I. A., Sarmiento, D. (2020). La artesanía del “Panama hat” y su preservación en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero en Cuenca Ecuador.

- Nieroba, E. (2018). Dynamics in the Field of Museums: Contemporary Challenges for Polish Museologists [Dinámicas en el Campo de los Museos: Desafíos Contemporáneos para los Museólogos Polacos]. *Social Sciences*, 7(5), 77.
- Noguer, E. & Saéz, A. (2018). LOS ESTUDIOS DE PÚBLICO COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE LOS MUSEOS: EL CASO DEL MUSEO PICASSO DE BARCELONA. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(1) 333-348.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2003). *Convención Para La Salvaguardia Del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2009). *Cultura y Desarrollo: ¿Una respuesta a los desafíos del futuro?*
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2018). *Directrices Operativas para la aplicación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/directrices>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2010). Intangible Cultural Heritage Section. *Desafíos básicos para sostener el Patrimonio Cultural Inmaterial: Salvaguardar el PCI*
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). *Los museos ante los desafíos de COVID-19 continúan comprometidos con las comunidades*. Obtenido de <https://es.unesco.org/news/museos-desafios-covid-19-continuanhttps://es.unesco.org/news/museos-desafios-covid-19-continuan-comprometidos-comunidadescomprometidos-comunidades>
- Padilla, R., & Oddone, N. (2016). Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor.
- Parrondo, F. F. (2011). Turismo Cultural: Museos en Asturias. *Cuadernos de Turismo*, 0(27), 341–356.
- Peña, A. Q. (2006). Metodología de Investigación Científica Cualitativa.

- Peralta, N y Sacta, R. (2019). *Caracterización sociodemográfica relacionadas con la salud de las tejedoras de paja toquilla, Sigsig 2018*. Obtenido de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/32646> Pérez
- Castellanos, L. (2016). Estudios sobre públicos y museos. Volumen I.
- Públicos y museos: ¿Qué hemos aprendido?
- Porter, M. (1985). Ventaja competitiva: Creación y mantenimiento de un rendimiento superior. *Capítulo I. Nueva York. Tomado de <https://www.albany.edu/~gs149266/Porter>, 20*.
- Prada-Trigo, J., López-Guzmán, T., Pesántez, S., & Pérez-Gálvez, J. (2018). *Cultural tourism, intangible patrimony and elements that affect the different satisfaction of the tourist from the study of the Panama hat* [Turismo cultural, patrimonio intangible y elementos que inciden en la diferente satisfacción del turista desde el estudio del sombrero de Panamá]. *Cuadernos de Turismo*, 41, 555–573. <https://doi.org/10.6018/turismo.41.32715>
- Red de Museos y Espacios Culturales del Azuay. (2019). *Cuenca: Sus Museos y Espacios Culturales*.
- Regalado, J. (2020). Producción de tejido de sombreros, trabajo y patrimonio cultural colectivo. Cañar, Azuay y Morona Santiago.
- Rodríguez, M. C., Talaya, Á. E., Jiménez, J. A. M., & Martínez, M. E. A. (2011). Medición de motivaciones del turismo cultural en ciudades Patrimonio de la Humanidad. *Journal of Tourism Analysis= Revista de Análisis Turístico*, (12), 80-85.
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9, 31-57.
- Sardón de Taboada, M. I. (2015). ¿Por qué Conservar el Patrimonio?. Reflexiones sobre el sentido de la Conservación del Patrimonio Arquitectónico. AXA. *Una Revista de Arte y Arquitectura*, 16.
- Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional. (2021). 25 artesanos tejedores de sombreros de paja toquilla recibieron certificaciones por competencias laborales.

- García, F. (2000). La formación histórica del concepto de museo. *El museo imaginado. Base de datos y museo virtual de la pintura española fuera de España*, 1-16.
- Société du réseau ÉCONOMUSÉE. (2013, Febrero 17). Le concept ÉCONOMUSÉE [El concepto de ECONOMUSEO] [Vidéo]. https://www.youtube.com/watch?v=jQJc3pT_qMg
- Tobón Rodríguez, M. (2014). Caracterizando la cadena de valor de la artesanía.
- Urtizberea, I. A. (2012). Museos y turismo: expectativas y realidades.
- Valdés, C. (2004). La difusión, una función del museo. 64–75.
- VISTAZO. (22 de Mayo de 2020). ¿Cuántos millones perderá el sector turístico del Ecuador mensualmente por la pandemia? VISTAZO. Recuperado el 16 de Marzo de 2021, de <https://www.vistazo.com/actualidad/nacional/cuantosmillones-perdera-el-sector-turistico-de-ecuador-LWVI183181>
- Yin, R. K. (2018). Case study research and applications [Investigación y aplicaciones de estudios de caso]. Sage
- Zetina Nava, N. (2015). Carta Internacional sobre Turismo Cultural. "Patrimonio": Economía Cultural Y Educación Para La Paz (Mec-Edupaz), 1(5), 119–136