

# UCUENCA

Facultad de Artes

Carrera de Diseño de Interiores

PROPUESTA DE REDISEÑO INTERIOR DEL “ECONOMUSEO MUNICIPAL CASA DEL SOMBRERO” (CUENCA, ECUADOR): ÁREAS MUSEOGRÁFICAS Y DE MERCADEO

Trabajo de titulación previo  
a la obtención del título de  
Diseñador de Interiores

Autora:

Doménica Antonieta Pacheco Campoverde

CI: 0105141253

Correo electrónico:

[dome\\_ap05@hotmail.com](mailto:dome_ap05@hotmail.com)

Directora:

Mgt. Diana Paulina Mejía Coronel

CI: 0104385018

**Cuenca, Ecuador**

27-mayo-2022

## **Resumen:**

El Economuseo en la ciudad de Cuenca-Ecuador ha sido concebido como un espacio destinado a la preservación y divulgación del sombrero de paja toquilla, un valor cultural y ancestral de la región. Involucra a su vez la venta de productos elaborados por las propias toquilleras de la institución, en su mayoría el sombrero.

El presente proyecto muestra una alter - nativa museográfica que creemos favorece una mejor y eficaz distribución de los espacios a nivel estético y funcional, tan - to en lo referente a la exhibición cultural como en la cómoda comercialización de sus productos. Se seleccionó este tema debido primero al poco interés que se le da a esta institución más aun cuando en la ciudad es el único economuseo y, además por el poco respeto y valor que se le otorga al sombrero de paja toquilla y a su historia.

Para llegar a la consecución del objetivo dividimos el proyecto en tres secciones: en el primero capítulo realizamos una investigación conceptual de un museo y economuseo, sus alcances y características. Investigamos el proceso e historia del sombrero de paja toquilla y, en cuanto al inmueble de los economuseos, analizamos la distribución del espacio y lo ergonómico de éstos, en las áreas museográficas y de comercialización. En el segundo capítulo se realiza un estudio de las normativas existente en la ciudad de Cuenca, con respecto a los inmuebles, previo al diagnóstico y sugerencia de cómo intervenir ciertas áreas en el economuseo, ayudados en el análisis de homólogos que nos inspiran y sugieren posibles soluciones. En el tercer capítulo se genera una propuesta óptima que abarca diseño espacial y de mobiliario con el afán de resolver las problemáticas encontradas. Esta propuesta se cimienta en un análisis integral de todo lo que rodea al sombrero de paja toquilla, a partir del cual desarrollamos una idea conceptual que pretendemos transmitir al visitante, generando propuestas de: cromática; iluminación; materiales; formas y estilo.

**Palabras claves:** Diseño Interior. Museografía. Economuseo. Sombrero de paja toquilla. Patrimonio

## **Abstract:**

The Ecomuseum located in the city of Cuenca-Ecuador is aimed at preserving and disseminating the toquilla straw hat, a cultural and ancestral value of this region. It also sells products made by the women who work in the institution, mainly hats.

This project presents an alternative for a museum, which we believe will provide a better and more efficient distribution of spaces at an aesthetic and functional level, both in terms of cultural exhibition and the commercialization of its products. This topic was chosen firstly because of the minor interest given to this institution, even though it is the only ecomuseum in the city, and also because of the little respect and value given to the toquilla straw hat and its history.

The project is divided into three sections: the first chapter presents a conceptual investigation of a museum and an ecomuseum, its scope and characteristics. We conducted research on the process and history of the toquilla straw hat; regarding the property or the building of ecomuseums, we analyzed the distribution of spaces and ergonomics in all of its areas. The second chapter presents a study of the existing regulations in the city of Cuenca regarding real estate. An analysis of other ecomuseums around the world, provided great insights so as to recommend new ideas and possible solutions. In the third chapter there is a proposal that encompasses spatial and furniture design in order to solve the problems that had been identified. The proposal is based on a complete analysis of everything that surrounds the toquilla straw hat, we developed a conceptual idea that we intend to pass on to visitors, generating proposals of: chromatic, illumination, materials, shapes and style.

**Keywords:** Interior design. Museum. Ecomuseum. Toquilla straw hat.

Heritage

## Índice

### CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL

#### 1.1 Áreas del Trabajo.

1.1.1 Museología y museografía. ....

1.1.2 Tipos de Museo. ....

1.1.3 Ecomuseo. ....

1.1.4 Programa arquitectónico del Museo. ....

1.1.5 Espacio y desarrollo de exhibición. ....

1.1.6 Área comercial-Visual merchandising. ....

#### 1.2 Percepción del ambiente en el Museo.

1.2.1 Ergonomía Espacial. ....

1.2.2 Ergonomía Ambiental. ....

#### 1.3 Percepción del ambiente en el Área comercial.

1.3.1 Ergonomía Espacial. ....

1.3.2 Ergonomía Ambiental. ....

#### 1.4 El Sombrero de Paja Toquilla.

1.4.1 Historia e importancia de los sombreros de paja toquilla en el Ecuador. ...

1.4.2 El tejido: Proceso, Técnica e Instrumentos empleados. ....

1.4.3 El sombrero como Patrimonio Inmaterial. ....

1.4.4 Otros productos de Paja Toquilla. ....

#### 1.5 Conclusión.

## CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL ESPACIO Y HOMÓLOGOS

### 2.1 Análisis del Lugar.

2.1.1 Cantón Cuenca-Ecuador. ....

2.1.2 Barrio “El Chorro”. ....

2.1.3 Historia “Casa del Sombrero”. ....

### 2.2 Economuseo municipal “Casa del Sombrero”.

2.2.1 Ubicación. ....

2.2.2 Emplazamiento. ....

2.2.3 Soleamiento y vientos. ....

### 2.3 Levantamiento Planimétrico.

2.3.1 Plantas arquitectónicas y Elevación. ....

2.3.2 Secciones. ....

2.3.3 Estado actual del inmueble: Recopilación Fotográfica. ....

### 2.4 Análisis y Diagnóstico del inmueble.

2.4.1 Análisis de la Normativa (Cuenca- Ecuador). ....

2.4.2 Diagnóstico, problemas y necesidades del espacio. ....

### 2.5 Homólogos del Museo.

2.5.1 Homólogo Estético. ....

2.5.2 Homólogo Funcional. ....

### 2.6 Homólogo de Tienda.

2.6.1 Homólogo Estético. ....

2.6.2 Homólogo Funcional. ....

### 2.7 Conclusión

## CAPÍTULO III: PROPUESTA DEL PROYECTO

### 3.1 Definición del Problema.

### 3.2 Conceptualización.

### 3.3 Ideación.

3.3.1 Estilo. ....

3.3.2 Cromática. ....

3.3.3 Iluminación. ....

3.3.4 Materiales.....

### 3.4 Propuesta Final.

3.4.1 Planimetría (Actual). ....

3.4.2 Planimetría-Zonificación. (Propuesta) .....

3.4.3 Planimetría-Mobiliario. ....

3.4.4 Planimetría-Iluminación. ....

3.4.5 Planimetría-Circulación. ....

3.4.6 Planimetría-Evacuación. ....

3.4.7 Visualización 3D. ....

3.4.8 Catálogo. ....

3.4.9 Detalles Constructivos. ....

3.4.10 Presupuesto y Cronograma .....

### 3.5 Conclusión.

### 3.6 Índice de tablas y figuras.

### 3.7 Anexos.

### 3.8 Referencia.

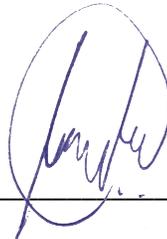
## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Doménica Antonieta Pacheco Campoverde, en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “PROPUESTA DE REDISEÑO INTERIOR DEL ECONOMUSEO MUNICIPAL “CASA DEL SOMBRERO” (CUENCA, ECUADOR): ÁREAS MUSEOGRÁFICA Y DE MERCADEO”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 27 de mayo de 2022



Doménica Antonieta Pacheco Campoverde

C.I: 0105141253

## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Doménica Antonieta Pacheco Campoverde, autor/a del trabajo de titulación “PROPUESTA DE REDISEÑO INTERIOR DEL ECONOMUSEO MUNICIPAL “CASA DEL SOMBRERO” (CUENCA, ECUADOR): ÁREAS MUSEOGRÁFICA Y DE MERCADEO”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 27 de mayo de 2022



---

Doménica Antonieta Pacheco Campoverde

C.I: 0105141253

UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad de Artes  
Escuela de Diseño

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DISEÑADOR DE INTERIORES:

**PROPUESTA DE REDISEÑO INTERIOR  
DEL ECONOMUSEO MUNICIPAL  
“CASA DEL SOMBRERO”  
(CUENCA, ECUADOR):  
ÁREAS MUSEOGRÁFICA Y DE MERCADEO**

Autora: Doménica Antonieta Pacheco Campoverde  
CI: 0105141253  
Director: Mgt. Diana Paulina Mejía Coronel  
CI: 0104385018



## RESUMEN

El Economuseo en la ciudad de Cuenca-Ecuador ha sido concebido como un espacio destinado a la preservación y divulgación del sombrero de paja toWW-QWquilla, un valor cultural y ancestral de la región. Involucra a su vez la venta de productos elaborados por las propias toquilleras de la institución, en su mayoría el sombrero.

El presente proyecto muestra una alternativa museográfica que creemos favorece una mejor y eficaz distribución de los espacios a nivel estético y funcional, tanto en lo referente a la exhibición cultural como en la cómoda comercialización de sus productos. Se seleccionó este tema debido primero al poco interés que se le da a esta institución más aun cuando en la ciudad es el único economuseo y, además por el poco respeto y valor que se le otorga al sombrero de paja toquilla y a su historia.

Para llegar a la consecución del objetivo dividimos el proyecto en tres secciones: en el primero capítulo realizamos una investigación conceptual de un museo y economuseo, sus alcances y características. Investigamos el proceso e historia del

sombrero de paja toquilla y, en cuanto al inmueble de los economuseos, analizamos la distribución del espacio y lo ergonómico de éstos, en las áreas museográficas y de comercialización. En el segundo capítulo se realiza un estudio de las normativas existente en la ciudad de Cuenca, con respecto a los inmuebles, previo al diagnóstico y sugerencia de cómo intervenir ciertas áreas en el economuseo, ayudados en el análisis de homólogos que nos inspiran y sugieren posibles soluciones. En el tercer capítulo se genera una propuesta óptima que abarca diseño espacial y de mobiliario con el afán de resolver las problemáticas encontradas. Esta propuesta se cimienta en un análisis integral de todo lo que rodea al sombrero de paja toquilla, a partir del cual desarrollamos una idea conceptual que pretendemos transmitir al visitante, generando propuestas de: cromática; iluminación; materiales; formas y estilo

## PALABRAS CLAVES

Diseño Interior / Museografía /  
Economuseo / Sombrero de paja toquilla  
/ Patrimonio



## ABSTRACT

The Ecomuseum located in the city of Cuenca-Ecuador is aimed at preserving and disseminating the toquilla straw hat, a cultural and ancestral value of this region. It also sells products made by the women who work in the institution, mainly hats.

This project presents an alternative for a museum, which we believe will provide a better and more efficient distribution of spaces at an aesthetic and functional level, both in terms of cultural exhibition and the commercialization of its products. This topic was chosen firstly because of the minor interest given to this institution, even though it is the only ecomuseum in the city, and also because of the little respect and value given to the toquilla straw hat and its history.

The project is divided into three sections: the first chapter presents a conceptual investigation of a museum and an ecomuseum, its scope and characteristics. We conducted research on the process and history of the toquilla straw hat; regarding the property or the building of ecomuseums, we analyzed the distribution of

spaces and ergonomics in all of its areas. The second chapter presents a study of the existing regulations in the city of Cuenca regarding real estate. An analysis of other ecomuseums around the world, provided great insights so as to recommend new ideas and possible solutions. In the third chapter there is a proposal that encompasses spatial and furniture design in order solve the problems that had been identified. The proposal is based on a complete analysis of everything that surrounds the toquilla straw hat, we developed a conceptual idea that we intend to pass on to visitors, generating proposals of: chromatic, illumination, materials, shapes and style.

## KEYWORDS

Interior design / Museum / Ecomuseum / Toquilla straw hat / Heritage



## ÍNDICE DE CONTENIDO

### CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL

<b>1.1 Áreas del Trabajo.</b>	18
1.1.1 Museología y museografía. ....	18
1.1.2 Tipos de Museo. ....	19
1.1.3 Ecomuseo. ....	20
1.1.4 Programa arquitectónico del Museo. ....	22
1.1.5 Espacio y desarrollo de exhibición. ....	24
1.1.6 Área comercial-Visual merchandising. ....	28
<b>1.2 Percepción del ambiente en el Museo.</b>	29
1.2.1 Ergonomía Espacial. ....	29
1.2.2 Ergonomía Ambiental. ....	35
<b>1.3 Percepción del ambiente en el Área comercial.</b>	37
1.3.1 Ergonomía Espacial. ....	37
1.3.2 Ergonomía Ambiental. ....	40
<b>1.4 El Sombrero de Paja Toquilla.</b>	42
1.4.1 Historia e importancia de los sombreros de paja toquilla en el Ecuador. ...	42
1.4.2 El tejido: Proceso, Técnica e Instrumentos empleados. ....	45
1.4.3 El sombrero como Patrimonio Inmaterial. ....	47
1.4.4 Otros productos de Paja Toquilla ....	48
<b>1.5 Conclusión.</b>	49



## CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL ESPACIO Y HOMÓLOGOS

<b>2.1 Análisis del Lugar.</b>	53
2.1.1 Cantón Cuenca-Ecuador. ....	53
2.1.2 Barrio “El Chorro”. ....	54
2.1.3 Historia “Casa del Sombrero”. ....	55
<b>2.2 Economuseo municipal “Casa del Sombrero”.</b>	56
2.2.1 Ubicación. ....	56
2.2.2 Emplazamiento. ....	57
2.2.3 Soleamiento y vientos. ....	58
<b>2.3 Levantamiento Planimétrico.</b>	59
2.3.1 Plantas arquitectónicas y Elevación. ....	59
2.3.2 Secciones. ....	61
2.3.3 Estado actual del inmueble: Recopilación Fotográfica. ....	62
<b>2.4 Análisis y Diagnóstico del inmueble.</b>	68
2.4.1 Análisis de la Normativa (Cuenca- Ecuador). ....	68
2.4.2 Diagnóstico, problemas y necesidades del espacio. ....	71
<b>2.5 Homólogos del Museo.</b>	72
2.5.1 Homólogo Estético. ....	72
2.5.2 Homólogo Funcional. ....	79
<b>2.6 Homólogo de Tienda.</b>	86
2.6.1 Homólogo Estético. ....	86
2.6.2 Homólogo Funcional. ....	92
<b>2.7 Conclusión.</b>	99



## CAPÍTULO III: PROPUESTA DEL PROYECTO

<b>3.1 Definición del Problema.</b>	102
<b>3.2 Conceptualización.</b>	103
<b>3.3 Ideación.</b>	104
3.3.1 Estilo. ....	105
3.3.2 Cromática. ....	105
3.3.3 Iluminación. ....	106
3.3.4 Materiales.....	106
<b>3.4 Propuesta Final.</b>	107
3.4.1 Planimetría (Actual). ....	107
3.4.2 Planimetría-Zonificación. (Propuesta) ....	108
3.4.3 Planimetría-Mobiliario. ....	110
3.4.4 Planimetría-Iluminación. ....	111
3.4.5 Planimetría-Circulación. ....	112
3.4.6 Planimetría-Evacuación. ....	113
3.4.7 Visualización 3D. ....	114
3.4.8 Catálogo. ....	141
3.4.9 Detalles Constructivos. ....	203
3.4.10 Presupuesto y Cronograma ....	217
<b>3.5 Conclusión.</b>	222
<b>3.6 Índice de tablas y figuras.</b>	223
<b>3.7 Anexos.</b>	233
<b>3.8 Referencia.</b>	254



## CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

---

Doménica Antonieta Pacheco Campoverde, autor/a del trabajo de titulación “Propuesta de Rediseño del Economuseo Municipal “Casa del Sombrero” (Cuenca-Ecuador): Áreas Museográfica y de Mercadeo”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 27 de mayo de 2022.

---

Doménica Antonieta Pacheco Campoverde

C.I.: 0105141253



## CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

---

Doménica Antonieta Pacheco Campoverde, en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Propuesta de Rediseño del Economuseo Municipal “Casa del Sombrero” (Cuenca-Ecuador): Áreas Museográfica y de Mercadeo”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 27 de mayo de 2022.

---

Doménica Antonieta Pacheco Campoverde

C.I.: 0105141253



## DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación va dedicado a mis padres, Silvana y Freddy, por su apoyo, enseñanzas y amor; por acompañarme e impulsarme en cada uno de mis logros académicos y personales.

Va dedicado también a mi mascota, que en paz descansa, por brindarme todo su amor y compañía desde mi infancia.



## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi padre, Freddy Pacheco Paredes, por todas sus enseñanzas, su esfuerzo, su ayuda y su paciencia en cada etapa de mi vida. Agradezco a mi madre, Silvana Campoverde Alvarado, por todas las enseñanzas que con amor y risas me impulsaron. Así también, agradezco a toda mi familia, tíos, primos y hermanos, por su ayuda y compañía. Porque cada una de estas personas aportan para que sea la mujer que actualmente soy.

Agradezco, finalmente, a la facultad de Artes y a sus docentes que me han enseñado y me han brindado anécdotas inolvidables. Al Mgst. Manuel León y Mgst. Paulina Mejía, tutores de mi tesis, por dedicar su tiempo y esfuerzo para que este trabajo de titulación sea posible.



## OBJETIVO GENERAL

Rediseñar las áreas destinadas a la exhibición y comercialización del sombrero, partiendo de la recopilación de información, material e inmaterial, y el análisis del espacio externo e interno en busca de una nueva alternativa museográfica que favorezca una mejor y mayor distribución de los espacios.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar información conveniente al museo del sombrero, mediante fuentes bibliográficas que profundice la guía en la investigación incluyendo historia, materiales y técnica tanto de los objetos patrimoniales a exponerse como al diseño arquitectónico espacial y ergonómico para su funcionalidad.
- Analizar el espacio mediante un levantamiento planimétrico y fotográfico del estado actual de la edificación tomando en consideración las ordenanzas municipales cantonales; posteriormente realizar un análisis espacial de homólogos que permita intervenir de manera adecuada en el inmueble.
- Elaborar una propuesta de diseño interior contribuyendo a la integración visual y funcional de la construcción y los espacios a intervenir, tomando en cuenta las necesidades y problemáticas analizadas en la edificación sobre la base de un proceso ordenado.



## INTRODUCCIÓN

A pesar que el origen de la confección del sombrero de paja toquilla se ubica en Montecristi, provincia de Manabí, también tuvo acogida en Azuay y Cañar, donde se alcanza un desarrollo con estándares de calidad internacional, factor que favoreció al desarrollo económico de estas regiones. Sin embargo, esta actividad ha ido perdiendo su importancia al ser desplazado por nuevas actividades y tecnologías, lo que ha llevado al abandono de estos saberes y a su olvido.

Dentro de este marco, el economuseo ha sido concebido como un espacio destinado a la preservación y divulgación de este valor cultural y ancestral de la región, involucrando a su vez, la venta de productos elaborado por las toquilleras de la región, en su mayor medida el sombrero.

El diseño de la institución, espacial y estético, no expresa toda la importancia del producto, pues el impacto sensorial que debe transmitir los espacios debe ser de

mayor magnitud, debido a que, al ser un economuseo debe proyectar el valor del patrimonio inmaterial que abarca. Por esta razón, se debe presentar una nueva alternativa de diseño interior que favorezca una mejor y mayor adecuación de los espacios, tanto en lo referente a la exhibición cultural como facilitar la comercialización de sus productos.

La propuesta de rediseño del economuseo está dirigida a turistas, en su mayoría extranjeros; así como también, a instituciones educativas (escuelas y colegios) y, a la sociedad cuencana interesada en profundizar su conocimiento en este valor cultural ancestral, un patrimonio inmaterial.

# CAPÍTULO I

# MARCO CONCEPTUAL

## CONTENIDO

- 1.1 Áreas del Trabajo.**
  - 1.1.1 Museología y museografía.**
  - 1.1.2 Tipos de Museo.**
  - 1.1.3 Ecomuseo.**
  - 1.1.4 Programa arquitectónico del Museo.**
  - 1.1.5 Espacio y desarrollo de exhibición.**
  - 1.1.6 Área comercial-Visual merchandising.**
- 1.2 Percepción del ambiente en el Museo.**
  - 1.2.1 Ergonomía Espacial.**
  - 1.2.2 Ergonomía Ambiental.**
- 1.3 Percepción del ambiente en el Área comercial.**
  - 1.3.1 Ergonomía Espacial.**
  - 1.3.2 Ergonomía Ambiental.**
- 1.4 El Sombrero de Paja Toquilla.**
  - 1.4.1 Historia e importancia de los sombreros de paja toquilla en el Ecuador.**
  - 1.4.2 El tejido: Proceso, Técnica e Instrumentos empleados.**
  - 1.4.3 El sombrero como Patrimonio Inmaterial.**
  - 1.4.4 Otros productos de Paja Toquilla.**
- 1.5 Conclusión.**



## ANTECEDENTES MUSEO

El museo nace hace 4000 a.C. cuando el hombre acumula objetos como testimonio de vivencias, estos hechos podemos confirmarlos en Las Cuevas de Altamira. Más adelante, en la Edad Media y el Renacimiento, las familias distinguidas comenzaron a coleccionar objetos importantes pues se descubre el valor de las obras antiguas. Posteriormente, se crean las galerías como espacios alargados e iluminados donde se conservan colecciones de pintura y escultura; “estos espacios proliferaban en palacios y residencias de aristócratas (...)” (Plazola Cisneros, Plazola Anguiano, & Plazola Anguiano, 1994, pág.313).

Debido a la revolución francesa surge el museo público, incorporando a las grandes masas que han sido excluidas, para que el conocimiento de grandes obras esté al alcance de todos. Ya con bases sólidas, en el siglo XX, nace la museografía y la museología, junto con la especialización temática en los principales museos; además, la arquitectura de los nuevos museos se volvió innovadora y funcional. (Plazola Cisneros et al., 1994) Actualmente, el museo está enfocado a la exhibición del conocimiento del pasado histórico con una visión del

futuro científico (Figura 1); su colección se encuentra a disposición de la sociedad interesada. (“Breve Historia de los Museos; EVE Museos e Innovación,” 2015)

Según Plazola Cisneros et al. (1994) menciona:

Museo es una institución pública o privada, permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe, con propósitos de estudio, educación y delectación, evidencias materiales del hombre y su ambiente, según el International Council of Museums. (pág. 313)



Figura 1 Museo de Louvre; museo nacional de Francia.

Fuente: (EL MUEBLE;2019)



## CAPÍTULO I

### MARCO CONCEPTUAL

#### 1.1 Áreas del Museo

##### 1.1.1 Museografía y Museología

Con la finalidad de entender en su totalidad sobre el tema del museo, es necesario conocer los estudios que se realiza para el manejo espacial y de organización para el correcto funcionamiento del mismo, por lo tanto, se menciona los siguientes términos:

#### MUSEOLOGÍA

La museología es el estudio del manejo organizacional del museo, con el fin de proyectar una experiencia única al visitante. Por ello, las condiciones de exhibición de las obras, fotografías, paneles o audiovisuales deben estar en una organización espacial correcta junto a una señalización clara, con el propósito de convertir al espectador en un visitante activo. (Azkarate Garai-Olaun, 2010) En otras palabras, “La museología estudia la historia de los museos, su función en la sociedad, los sistemas específicos de investigación, conservación, educación y organización, así como las relaciones entre el entorno físico y la tipología.” (Plazola Cisneros et al., 1994, pág. 223)

#### MUSEOGRAFÍA

En cambio, la museografía es un proceso técnico, en el cual inicia al momento de adquirir obras, conservarlas y exhibirlas. Pretende realzar los valores artísticos de las obras mediante la sensibilidad e imaginación del espectador. Para que esto ocurra, la museografía se ayuda por medio de recursos estéticos. (1994,pág. 325) La museografía se divide en dos factores fundamentales, la primera es mediante la comunicación de signos que deben ser de fácil comprensión y, la segunda la distribución del espacio guiado por la imagen del objetivo.

El museógrafo debe tener el conocimiento general de diseño, comunicación, composición y circulación de la exhibición y de la lectura que se quiere generar en la exposición, con la ayuda de un sistema de señales fácilmente interpretadas e instaladas adecuadamente. No obstante, previo a realizar el diseño total es necesario conocer qué tipo de museo se pretende intervenir.(Plazola Cisneros et al., 1994, pág. 325)

### 1.1.2 Tipos de Museo

En la Enciclopedia de Arquitectura, Plazola Cisneros et al. (1994, pág.320-321) se clasifica al museo por dos tópicos diferentes, la primera por el tema que abarca el museo; y, la segunda, por el lugar que se encuentra el mismo.(Tabla 1)

Esta clasificación nos ayuda a ubicar al museo según sus características; no obstante,



Figura 2 El Museo Judío de Berlín de Daniel Libeskind; ejemplo de museo especializado.

Fuente: (Plataforma Arquitectura, 2012)

estos museos tradicionales se han venido a menos debido a la temática que se le puede otorgar, por esta razón en los años 60s en Francia nace una nueva museología o eco-museo como respuesta a los temas culturales, el patrimonio de cada sector. (Molano, 2006)

Tabla 1

*Tipos de Museo*

SEGÚN SU TEMÁTICA	SEGÚN SU UBICACIÓN
Arte Contemporáneo	De sitio (en el mismo lugar)
Ciencia y Técnica	Locales
De Masa (colección temporal)	Nacionales
Dinámico (recursos modernos)	Regionales
Escolares y Comunitarios	
Especializados	
Experimentales (exhibición didáctica)	
Históricos	

Elaborado: propio; Fuente: (Plazola Cisneros et al., 1994, pp. 223)



### 1.1.3 Ecomuseo

El ecomuseo es una tendencia que se deriva de la nueva museología en Francia, es una filosofía donde se enfoca en la unión de museo y la intervención de la sociedad con su propia propuesta y actividad.

Además, se preocupan en el espacio que ocupa el inmueble, y también, en el patrimonio tanto material como inmaterial de la comunidad. En otras palabras, se propone

el concepto de ecomuseo como una institución que une a la población para elaborar y explotar sus saberes y tradiciones, usando las áreas museísticas como lugar para transmitir los saberes por medio de cursos y talleres.(Alemán Carmona, 2017)

En la presente tabla se encuentra la diferencia del museo tradicional y la nueva museología que se enfoca en un público

amplio y la preocupación del saber cultural patrimonial para transmitir y conservar el bien material como inmaterial.

Por consiguiente, el ecomuseo evoluciona al llamado economuseo con nuevos conceptos para un mejor desarrollo patrimonial y financiero del sector. (Piñol, 2011)

Tabla 2

*Diferencia entre museo tradicional y ecomuseo*

EL MUSEO TRADICIONAL Y EL NUEVO MUSEO				
			EL MUSEO TRADICIONAL	
Un edificio	+		Una colección	+
			EL NUEVO MUSEO	
Un territorio (Estructuradescentralizada)	-		Un patrimonio (Material e inmaterial, natural y cultural)	+
				Un público
				Una comunidad (Desarrollo)

Elaborado y Fuente: (Alemán Carmona, 2017)

## ECONOMUSEO

El economuseo es un nuevo concepto que nace en Canadá en 1992, es una institución para la preservación y renovación de actividades tradicionales; teniendo la oportunidad de aprovechar este bien patrimonial como fuente de ingreso.

Según Fernández Cerviño: “Los economuseos nacen como una alianza entre museo y microempresa, donde los artesanos transmiten sus conocimientos y habilidades al público, al mismo tiempo que venden sus productos, consiguiéndose con ello la autofinanciación.”(1995, pág.48) Para alcanzar esto, es necesario contar con una área de animación e interpretación que muestre el saber cultural, y, a otra de venta de los productos realizados. (Molano, 2006)

La UNESCO menciona tres objetivos de la economuseología que son: el primero, alcanzar el autofinanciamiento para lograr rentabilidad antes de iniciar la creación del sector museo; el segundo, es conservar lo mejor de la tradición en cuanto al patrimonio como a la arquitectura y presentación del lugar; por último, se pretende incrementar el turismo por medio de la museología, siendo un espacio de interpretación de la producción en función de estimular la imaginación y la creatividad de los visitantes. (UNESCO, 1991)

En consecuencia, es necesario conocer las áreas anexas a un economuseo, en otras palabras, las áreas representativas de un museo.

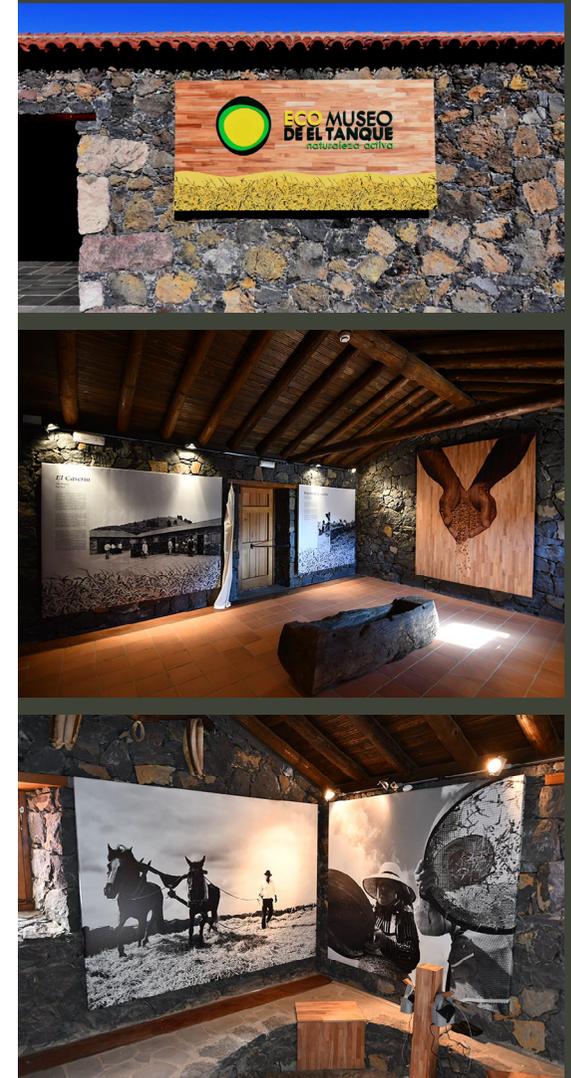


Figura 3 ECOMUSEO DE EL TANQUE; Santa Cruz de Tenerife.

Fuente: (Tenerife, 2019)



### 1.1.4 Programa arquitectónico del museo

En un proyecto es necesario el programa arquitectónico que deberá explicar convenientemente la zonificación para la aprobación del mismo. Hasta finales de 1990 las áreas estrictamente funcionales eran la de investigación, difusión o expresión; y, los espacios de uso público y privado o de servicio.

En la actualidad, como criterios fundamentales de la programación y zonificación museística, en cuanto a descripción detallada de las necesidades por espacio, es necesario las zonas públicas y priva-

das que dependerán de la extensión del inmueble, incluido un análisis de las circulaciones de personas y una reflexión de instalaciones preventiva y de seguridad. Tal como, las zonas públicas dotadas de claridad, confort y accesibilidad, además, deberá contar con una correcta señalización que facilite la orientación. (Ministerio de Cultura, 2008)

Además, los museos deberán englobar varias funciones hacia el público, tales como: sala de exposiciones, bibliotecas, sala de conferencia, una zona de descan-

so, cafetería, almacenaje, talleres y administración; con el fin de prolongar la visita y generar una experiencia cultural, sensorial y de calidad. (Neufert & Gili, 1995) Por lo consiguiente, basándose en la Enciclopedia de la arquitectura de Plazola Cisneros et al. (1994), se describirá a continuación las áreas mencionadas.

Tabla 3

*Áreas de las zonas del museo*

<b>ZONA PÚBLICA</b>	<b>ZONA ADMINISTRATIVA</b>	<b>ZONA PRIVADA</b>
Información	Recepción	Bodega de bienes culturales
Guardarropa	Departamento del personal administrativo	
Sanitarios		
Cafetería		
Auditorio		
Sala de exposición		
Servicios educativos		

Elaborado: propio Fuente: (Plazola Cisneros et al., 1994)



### ZONA PRIVADA

○ *Bodegas de bienes culturales*: espacio para el depósito de las colecciones, generalmente con un solo acceso y elevada para evitar inundaciones y daños.

### ZONA ADMINISTRATIVA

○ *Recepción y área secretarial*: exclusivo para el personal auxiliar de las oficinas.

○ *Departamentos del personal administrativo*: despacho del gerente administrativo, jefe de personal, seguridad y recursos económicos.

### ZONA PÚBLICA

○ *Información*: se orienta al público sobre la distribución del museo por medio de folletos o sistemas multimedia en varios idiomas.

○ *Guardarropa*: área destinada para guardar varios objetos del visitante con el fin de proporcionar comodidad al recorrer las instalaciones.

○ *Sanitarios*: se ubican estratégicamente en algunas áreas, por lo general en entradas, salidas, áreas de descanso; cafeterías, etc.

○ *Cafetería*: este espacio debe tener un fácil acceso por la gran cantidad de personas que transcurren en el lugar.

○ *Auditorio o Salón de actos de usos múltiples*: espacio diseñado para conferencias, recitales, y representaciones de apoyo al museo.

○ *Servicios educativos*: esta área es destinada a estudiantes para realizar diversas actividades que complemente la información del museo.

- Talleres: salones de clase, con mobiliario adecuado para su uso.

- Biblioteca: área de libros de consulta y zona de lectura.

○ *Sala de exposición*: existen varios tipos, los cuales se explicará a continuación.



Figura 4 Museo del Dibujo.

Fuente: (KARDORFF INGENIEURE LICHTPLANUNG & DELAWARE, 2015)

### 1.1.5 Espacio y desarrollo de exhibición

Las salas de exposición son zonas estratégicas para la exhibición que por medio del diseño espacial o de mobiliario genera una circulación correcta del visitante para una lectura clara del museo. Además, debemos saber que las áreas de exposición deben ser adaptables para el cambio de las diversas propuestas museográficas (Plazola Cisneros, Plazola Anguiano, & Plazola Anguiano, 1994, pág.313). A continuación, explicaremos los diversos espacios de exhibición de un museo:



Figura 5 CADAVAL & SOLÀ-MORALES; Diseño de exposición de museo.

Fuente: (CA-SO, n.d.)

#### ○ ÁREAS DE DESCANSO

Estas áreas se colocan para que los visitantes puedan tener un momento de descanso mediante el recorrido; pueden ser exteriores o interiores.

#### ○ SALA DE EXPOSICIÓN PERMANENTE

Es el espacio más importante del museo, pues se exhiben las mejores piezas museográficas por lo que requiere un análisis previo para su correcta presentación.

#### ○ SALA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL

Esta área presenta obras por un determinado tiempo, de dos o más meses; este lugar debe mantener un espacio flexible para cambios de nuevas obras de exposición.

#### ○ SALA DE EXPOSICIÓN DE NOVEDADES

Estas áreas son reducidas y su ubicación es estratégica para que los visitantes puedan apreciar los objetos recientes. Al igual que el área anterior, los espacios deberán ser flexibles para cualquier tipo de exhibición.

En estas diversas salas de exhibición se debe tener en cuenta la circulación y la manera de exhibir, con la finalidad de mantener el orden de los visitantes y el cuidado de los objetos de exhibición (Figura 5). En el siguiente cuadro se explicará lo mencionado.

La presente Tabla muestra las formas de exhibir las piezas mu-seográficas, las cuales pueden ser por medio de elementos arqui-tectónicos del inmueble o por uso de mobiliario aislado; además, con ayuda de este último o de elementos arquitectónicos se puede crear una circulación para cada necesidad del área de exhibición. Sin embargo, debemos recordar que la institución a intervenir es un economuseo, por lo tanto, es importante mencionar también la parte comercial que es el área significativa para el autofinancia-miento.



Figura 6 CADAVAL & SOLÀ-MORALES; Diseño de exposición de museo.

Fuente: (CA-SO, n.d.)

Tabla 4

*Desarrollo de Exhibición*

DESARROLLO DE EXHIBICIÓN		
CIRCULACIÓN DE LA EXHIBICIÓN	MEDIO DE EXHIBICIÓN	
ESPACIO DE MUSEO	ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	MOBILIARIO
Rampa	Muros y Mamparas (Como soporte y fondo de cuadros)	Vallas (Delimita y señala la circulación)
Escalera	Nichos	Vitrinas (Protege del contacto exterior)
Pasillos mecánicos		Maquetas (Con dimensiones a diversas escalas)
Elevadores		Pedestales (Elementos de base y cornisa para exhibir)
		Bases (Elementos que elevan a la exhibición)

Elaborado: propio Fuente: (Plazola Cisneros et al., 1994)



## MEDIO DE EXHIBICIÓN

Existen varias formas de exhibir una obra, a causa de las diversas dimensiones que puede llegar a tener una colección de exposición, es necesario acoplar el mobiliario a las necesidades de la pieza de museo. (Restrepo & Carrizosa, 2017) Por esta razón, a continuación, nombraremos las formas de exponer una obra según su requerimiento.

### PAREDES:

Las paredes se utilizan por objetos bidimensionales, de una sola cara, estas pueden ser: pinturas, fotografías, dibujos, etc.

### PANELES:

Los paneles son estructuras rectangulares de 2.40m de alto, con la finalidad de sustituir una pared y dividir espacios, marcar circulación y ampliar la superficie de exhibición. (Lopez-Barbosa, 1993)

Existen dos tipos de paneles más utilizados por su estabilidad, movilidad y costo; estos son:

○ *Tipo A*: es un panel de 30-40cm de espesor para mayor estabilidad, incluso es recomendable colocar en su parte inferior hierro para garantizar firmeza. Su construcción es de madera para alivianarlo y, en su parte baja, se coloca ruedas escondidas para desplazarlo.

○ *Tipo B*: estos paneles se utilizan en espacios estrechos, por lo que es de poco espesor, garantizando mejor costo y movilidad; sin embargo, su estabilidad se condiciona por bases triangulares en sus costados. Su construcción es de madera con estructura metálica para firmeza.

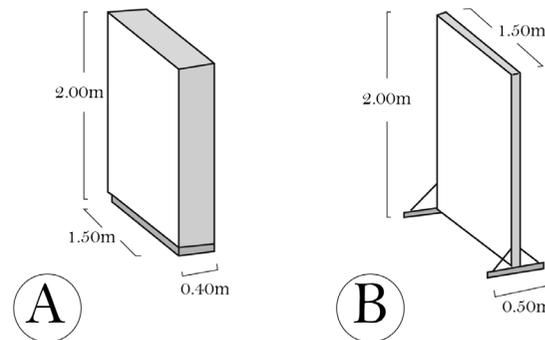


Figura 7 Mobiliario de museo; redibujo propio.

Fuente: (Lopez-Barbosa, 1993)

### BASES:

Las bases o pedestales son utilizados para exhibir objetos tridimensionales que pueden estar en contacto con el visitante. Por lo cual, es necesario colocar a la obra en sentido a la circulación, y si es posible, con visibilidad de todas sus caras. Con la finalidad de mantener a la pieza en línea de horizonte existen diversas dimensiones, según la escala de la obra, siempre y cuando sean sólidas y estables para la seguridad de la exhibición. (Lopez-Barbosa, 1993)

Según la altura, podemos diferenciar dos tipos, los cuales mencionaremos a continuación.

### ○ Tarimas

Son plataformas para objetos de gran escala, por ello tienen una altura de 10-30cm de alto y, para evitar el contacto con la exhibición se añade, perimetralmente, 60cm de alto para protección.

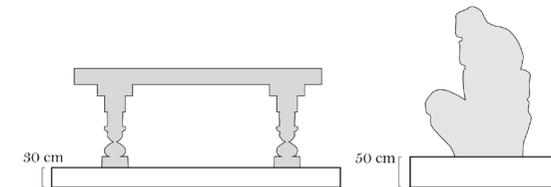


Figura 8 Mobiliario de museo; redibujo propio.

Fuente: (Lopez-Barbosa, 1993)

### ○ Módulos

Este tipo de base se utiliza de forma individual o acoplado, debido a que puede exponer obras en diferentes alturas dependiendo de la escala del objeto. Existen 50cm -1.20m de alto.

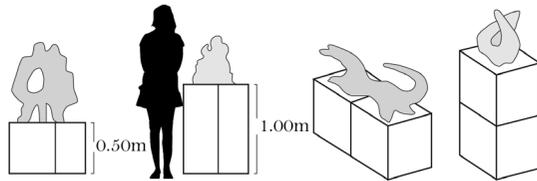


Figura 9 Mobiliario de museo; redibujo propio.

Fuente: (Lopez-Barbosa, 1993)

### VITRINAS:

Es un mobiliario de conservación y exhibición con tapa o puerta de vidrio, utilizado para proteger a los objetos del ambiente y garantizar su seguridad. Con la finalidad de mantener la atención en la exhibición el diseño de vitrina debe ser simple para no obstaculizar su visibilidad. (Restrepo & Carrizosa, 2017)

Existen variedad de formas y tamaños de vitrinas, dado que, deben acoplarse al espacio y a la obra que se exhibirá. (Lopez-Barbosa, 1993) Por esta razón, mencionaremos dos tipos de vitrina más utilizados.

### ○ Horizontal o de mesa

Se utilizan para objetos pequeños que deben ser vistos desde una vista superior, por tal motivo, su altura debe ser de 80-90cm de alto. Existen dos variantes que son:

- *A una cara (A)*: consta de una tapa de cristal donde se puede observar la exhibición, por lo cual, debe ser claro en su interior para ampliar el espacio y reflejar iluminación. Podemos encontrarlo aislado o adosado.

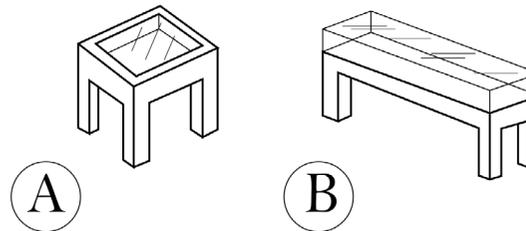


Figura 10 Mobiliario de museo; redibujo propio.

Fuente: (Lopez-Barbosa, 1993)

- *A varias caras (B)*: consta de una cubierta de cristal o acrílico para ofrecer una visión más amplia de la exhibición. Su estructura transparente se coloca sobre la mesa, asegurada mediante diversos sistemas según su diseño.

### ○ Vertical

Se utilizan para objetos de gran dimensión de manera individual o grupal. Es por ello, que se recomienda usar colores claros u oscuros para generar mayor contraste. Existen dos variantes que son:

- *De pared (A)*: permite exhibir una sola cara del objeto, por tanto, debe exponerse la más detallada y simbólica.

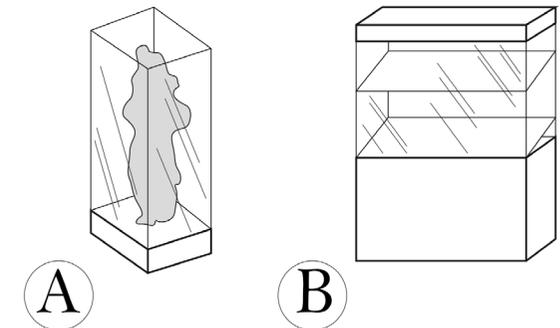


Figura 11 Mobiliario de museo; redibujo propio.

Fuente: (Lopez-Barbosa, 1993)

- *Aislada (B)*: exhibe la obra completa, dado que, es un cubo de cristal que nos ayuda en la circulación de los espacios.



### 1.1.6 Área comercial-Visual merchandising

El museo en el siglo XX comenzó a tener grandes problemas financieros por la falta de visitantes; debido a esto, se vio en la necesidad de buscar nuevas actividades que pudieran generar ingresos, como: cafetería, restaurante y tiendas en el interior del mismo. De tal manera, el marketing museístico invita a los visitantes a la parte comercial con el fin de atraer al recorrido del museo. De esta forma, la tienda obtuvo su entrada independiente para permitir el acceso a la misma sin tener que ingresar a las zona museográfica. (Ampuero-Canellas, Tarazona-Belenguer, Gonzalez-del-Rio, & Jorda-Albiñana, 2018)

El área comercial debe estar condicionada al museo en cuanto a su equipamiento e instalación. Así mismo la ubicación del inmueble, es conveniente que tenga un acceso directo a las salas de exhibición y a la calle para que pueda funcionar a museo cerrado. Además, las dimensiones y el diseño dependerán de las características del propio museo, así como también, la instalación de varios puntos de venta distribuidos en el bien (Figura 12). En cuanto a la programación interior, se deben considerar el espacio del mostrador, exposición de productos y almacenamiento de los mismos.



Figura 12 Tiendas de regalos del Museo Nacional de Qatar; ARQUITECTOS KOICHI TAKADA.

Fuente: (ARQUITECTOS KOICHI TAKADA, 2019)

## 1.2 Percepción del ambiente en el Museo

### 1.2.1 Ergonomía Espacial

#### ACCESOS EN EL MUSEO

ENTRADA – (ACCESO PRINCIPAL O SECUNDARIO)

- Sus puertas serán abatibles o correderas; en caso de ser de vidrio es necesario que tengan marcas de color para contrastar.
- El ancho serán de mínimo 1.20m.
- Si la entrada consta con escalones, deberá existir una rampa, ascensor u otro medio de acceso. (Verswyvel, 2013)

#### CIRCULACIÓN

CIRCULACIÓN HORIZONTAL (ENTRADA)

- El piso serán antideslizante.
- El piso serán uniforme, evitando brillos y reflejos.
- Antes y después de una puerta interior debe existir un espacio de mínimo 1.50 m de diámetro.

○ El sistema de apertura de puertas con manijas debe ser tipo palanca, instalada a una altura de 1 m. del piso.

○ Si se utilizan puertas vidriadas es recomendable colocar bandas de colores contrastado, la primera a 90cm y la segunda a 1.50m.

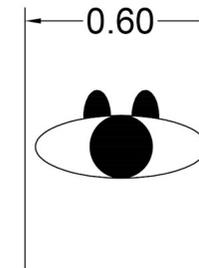
○ El ancho de los pasillos serán de mínimo 1.50m y óptimo de 2m, para un tránsito libre de personas.

○ La altura de los pasillos serán de mínimo 2.10m.

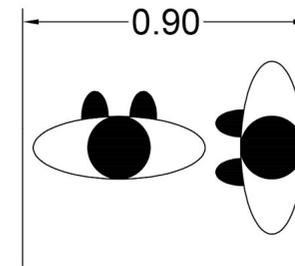
○ No colocar objetos salientes de más de 15 cm de profundidad y una altura inferior de 2.20m, pues no se detecta con el bastón guía.

○ Para personas con escasa visión es necesario el contraste cromático entre paredes, pisos y puertas.

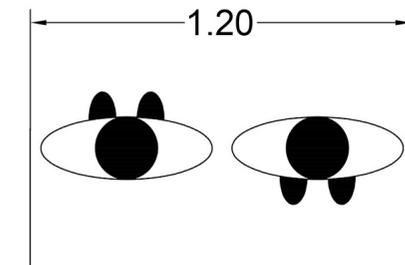
○ Evitar el uso de alfombras. (Verswyvel, 2013)



Espacio mínimo para una persona



Espacio mínimo para dos personas



Espacio mínimo para dos personas de frente

Figura 13 Circulación horizontal.

Fuente: (“Arquitectura Educación: Circulaciones horizontales y Verticales (parte 1),” 2017)



CIRCULACIÓN VERTICAL (ESCALERAS Y RAMPAS)

- El suelo de escaleras o rampas serán antideslizante.
- El ancho de las rampas es mínimo 90cm.
- El ancho de las escaleras serán de mínimo 1.20m; con huella de 28-32cm y contrahuella de 14-17cm.

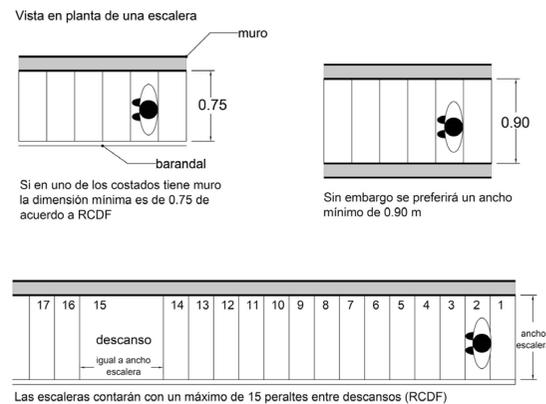


Figura 14 Circulación horizontal.

Fuente: (“Arquitectura Educación: Circulaciones horizontales y Verticales (parte 1),” 2017)

- Los escalones carecerán de bocel para evitar que los usuarios tropiecen.
- El pasamanos tendrá una altura de 90cm y se prolongará 45cm en arranque y entrega. (Verswyvel, 2013)

CIRCULACIÓN DE EXHIBICIÓN (OBLIGATORIA Y LIBRE)

- *Secuencial y obligatoria*: este circuito necesita una sola entrada y salida para que así el visitante tenga una única dirección con ayuda de los elementos de exhibición agrupados museográficamente. (Cr et al., 2013)

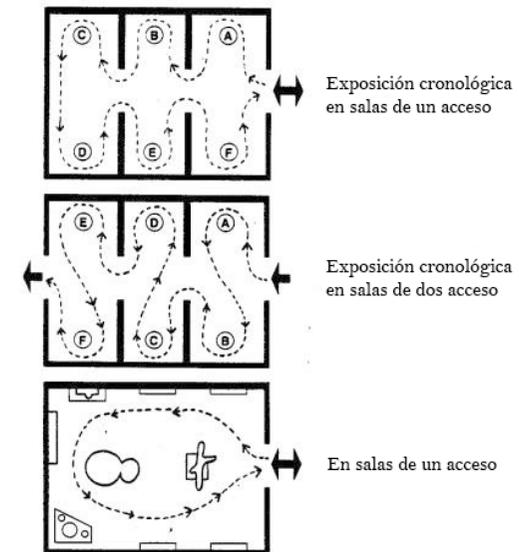


Figura 15 Tipos de circulación en museo.

Fuente: (Cr et al., 2013)

- *Secuencia Libre*: este circuito no necesita de ninguna limitante, pues, los elementos de exhibición están separados grupalmente por su valor específico, sin que exista una relación de sucesión. (Cr et al., 2013)



## IDENTIDAD COMERCIAL

La identidad de un establecimiento comercial es representada por la marca, el diseño de: nombre, logo, símbolo, signos y colores. Estos elementos son los que anuncian al visitante el servicio que ofrece la institución, por ende, deben estar en armonía con el diseño interior.

Palomares Borja en su libro “Marketing en el punto de venta: 100 ideas clave para vender más” (2013), nos indica que, el diseño de estos espacios transmite el mensaje que el establecimiento expresa con la marca; la cual, es el punto de partida para el desarrollo del diseño, pues debe estar presente en todas las áreas, recordando al visitante donde se encuentra. Este propósito puede llevarse a cabo mediante: colores, logo, mobiliario personalizado y rótulos.

Con el objetivo de no causar un agobio visual al visitante, el uso de los rótulos es el más óptimo, debido a que pueden colocarse en varias áreas del establecimiento al ser un elemento explícito y sencillo. (Palomares Borja, 2013) La limpieza y conservación del mismo, repercute en la percepción del público, pues se genera una idea de los productos y servicios que brinda la instancia.

Existen varios tipos de rótulos, los cuales mencionaremos a continuación.

### TIPOS DE RÓTULOS

Las salas tendrán contenido accesible a niveles físicos, sensoriales e intelectuales.

#### ○ **Placas identificativas**

Este tipo de rótulo es similar al anterior, pues se utilizan en entornos de alto prestigio y se ayudan con luminarias. Sin embargo, es utilizado en detalles por su menor dimensión.

#### ○ **Rótulos de caja retroiluminada**

Estos rótulos son muy utilizados por su precio económico y la buena visibilidad a distancia que otorga, debido a su alta luminosidad que brinda su sistema eléctrico interno. Además, su frente es de acrílico para mayor reflexión.

#### ○ **Rótulos de neón o rótulos de leds**

Este modelo es muy llamativo y urbano, por lo que está excluido para establecimientos arquitectónicos protegidos.

○ **Rótulos de lona o panaflex**

Este tipo de carteles están construidos como rótulos luminosos, ya antes mencionado, no obstante, este no presenta un frente de metacrilato, pero si, de lona. (Figura 16)

○ **Rótulos opacos**

Estos rótulos son utilizados en locales de alto prestigio, debido a que transmite un diseño sobrio y elegante, con la ayuda de bañadores de luz que destacan detalles arquitectónicos. Los materiales que utilizan son: aluminio, acero inoxidable, acero corten, latón o bronce. (Figura 17)

○ **Digital signage**

Este modelo no es habitual, dado que proyecta de forma dinámica e innovadora la información, a través de dispositivos digitales como: pantallas, paneles táctiles o tótems. (Figura 18)



Figura 16 JYP Hair DD; Studio OLAA.  
Fuente: (Studio OLAA, 2018)



Figura 17 Racecourse Village; ADCO.  
Fuente: ("Racecourse Village Shopping & Lifestyle Precinct," 2018)



Figura 18 Mercy San Juan Medical Center; ejemplo de rótulo digital.  
Fuente: ("Audun Taraldsen," n.d.)

## INSTALACIONES

### SALAS DE EXPOSICIONES

- Las salas tendrán contenido accesible a niveles físicos, sensoriales e intelectuales.
- Los objetos se colocarán a una altura óptima para no dificultar la visibilidad y la percepción táctil.
- La distribución de mobiliario como vitrinas o paneles, deben favorecer la movilidad del usuario.

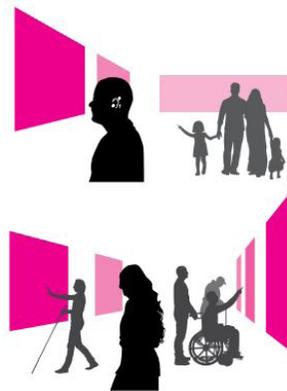


Figura 19 Salas de exhibición.

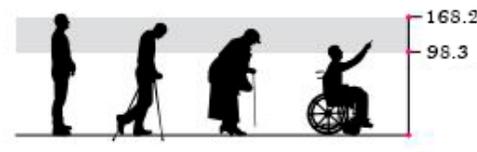
Fuente: (Verswyvel, 2013)

- El mobiliario para exhibición debe permitir el acercamiento del visitante en silla de ruedas.
- Los pulsadores para medios audiovisuales deben colocarse a una altura adecuada. (Verswyvel, 2013)

### PANELES INFORMATIVOS Y MODOS DE INFORMACIÓN ALTERNATIVOS

- Los paneles informativos se colocarán entre 50-170 cm de altura con una inclinación de 30° hacia arriba y hacia abajo respectivamente.
- Todo contenido visual tendrá un formato alternativo, táctil, sonoro o digital, para las personas no videntes.

Altura de los ojos de personas en pie. (cm)



Altura de los ojos de personas en pie. (cm)



Ángulo de desviación máxima del ojo de visión estática

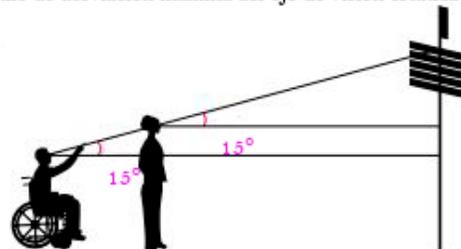


Figura 20 Medidas para paneles informativos.

Fuente: (Verswyvel, 2013)

- La presentación audiovisual contará con subtítulos y audio descriptivo.
- Los materiales deben tener un acabado mate para evitar reflejos.
- Es necesario un contraste cromático de un 60% entre el fondo y texto/figura/señal para distinguir de mejor manera. (Verswyvel, 2013)

### SERVICIOS HIGIÉNICOS.

- Los museos contarán con un baño adaptado para personas con discapacidad.
- El lavamanos carecerá de pedestal u objetos que impidan su movilidad.
- El inodoro contará con una barra fija y abatible para ayuda.
- Los accesorios o mecanismos electrónicos estarán a una altura accesible para personas en silla de ruedas.
- El piso será antideslizante y liso.
- Contará con un sistema por pulsación de aviso en caso de caídas.



## SEÑALÉTICA ACCESIBLE

### INSTALACIÓN DE RÓTULOS EN PARED

- La iluminación será uniforme y alta para la correcta visualización.
- Se colocará a una altura de 1.45m, en la parte izquierda de las puertas.

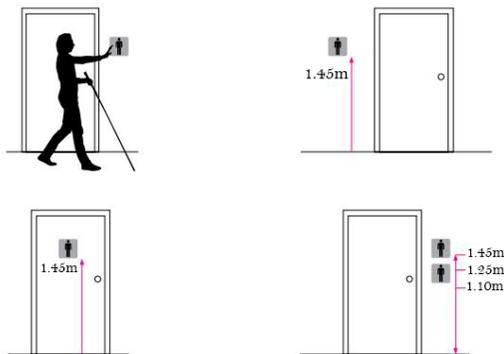


Figura 21 Instalación de rótulos.

Fuente: (Verswyvel, 2013)

- Si no es posible la colocación en la parte izquierda, deberá colocarse en la puerta a la misma altura.
- Si es necesario doble señalización y colocar la segunda a una altura de máx. 1.25m. (Verswyvel, 2013)

### INSTALACIÓN DE DIRECTORIOS

- Un directorio de 0.80m de alto, se colocará a una altura de 0.90m.
- Un directorio de 0.50m de alto, se colocará a una altura de 1.0m.
- Un directorio de 0.30m de alto, se colocará a una altura de 1.20m.

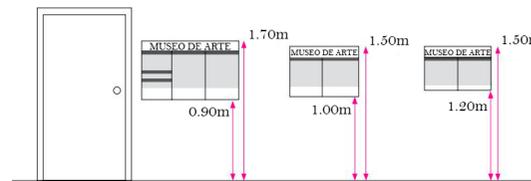


Figura 22 Instalación de directorios.

Fuente: (Verswyvel, 2013)

## SERVICIOS DIRIGIDOS A VISITANTES CON DISCAPACIDAD

### FÍSICA O MOTORA

- Es necesario un servicio de préstamo de silla de ruedas y de bastones.
- Deben existir bancos situados a lo largo del recorrido para que las personas puedan descansar.

### VISUAL

- Permitir acceder a la información escrita por medio acústico y táctil.
- Permitir el audio descripción en contenido multimedia y recorrido.
- Contar con folleto informativo o manual del museo con textos en macro caracteres y con color contrastado respecto al fondo.

### AUDITIVA

- Contar con un intérprete de señas LSP en recepción y guía del museo.
- Disponer de Signo guías en LSP para un recorrido autónomo.

### COGNITIVA

- Ofrecer talleres adaptados para personas con discapacidad intelectual.
- Contar con folletos informativos o manual con texto en macro caracteres y color contrastado para una mejor comprensión.
- Usar pictogramas en señalización.

## 1.2.2 Ergonomía Ambiental

### CUALIDADES SENSORIALES

#### CROMÁTICA APLICADA EN MUSEOS

Los colores neutros con ayuda de la iluminación acentúan la obra obteniendo escenarios relajados para disfrutar la experiencia museística (Figura 23); no obstante, la cromática es personal sugiriéndose ciertas recomendaciones para una mejor percepción (Luz, 2018):

- Por lo general, se aconseja ocupar colores neutros (beige, gris o blanco) para las paredes, pisos, vitrinas y los paneles, sin embargo, la museografía puede considerar otros tonos que lo favorezcan.
- Los diferentes tonos no deben competir con los objetos.
- En algunas ocasiones los colores fuertes resultan en un buen impacto visual, siempre que se use con cuidado. (Cr et al., 2013)



Figura 23 BPER bank, Modena.

Fuente: ("barth," n.d.)

El objetivo del color es concentrar la atención de los visitantes a las obras y no distraerla; para ello es necesario, en primer lugar, trabajar con una misma gama ya sean grises, azules, verdes, amarillos o incluso, rojos. En segundo lugar, para hacer combinaciones, siempre deben ser en tonos opacos o pasteles. (Restrepo & Carrizosa, 2017)



## ILUMINACIÓN APLICADA EN MUSEOS

La iluminación influye directamente en la apreciación de la obra, siendo esta directa sobre la obra. Sin embargo, la luminosidad del fondo apenas tiene relación estética para la percepción de la exhibición; los fondos oscuros o negros son preferidos por los observadores, pues el contraste fuerte ayuda a su concentración.



Figura 24 Museo de la Ciudad de Nueva York.

Fuente: ("Studio Joseph," 2016)

La decoloración que pueden sufrir las obras ante la exposición prolongada de luz se debe a fuentes de luz con onda más corta y larga, es decir, azules, violetas y rojos. Por esta razón, es necesario las lámparas led, con emisión ultravioleta e infrarrojos nula, o filtros que retengan las radiaciones; de esta manera, se evita el deterioro de la exhibición. (Luz, 2018)

## *Pautas de iluminación*

- La iluminación serán suficiente y no excesiva, para evitar daños en piezas y destellos a visitantes.
- La iluminación general serán homogénea e indirecta para evitar deslumbramientos.
- Se sugiere evitar cambios bruscos de intensidad lumínica, porque causan ceguera momentánea.
- Evitar el uso de luces de neón en salas de conferencia porque generan ruidos.

## *Niveles de iluminación en museos (Verswyvel, 2013).*

- Circulación y pasillos: 100 Lux
- Escaleras: 150 Lux
- Zonas públicas y de servicio: 500 Lux.



### 1.3 Percepción del ambiente en el Área Comercial

#### 1.3.1 Ergonomía Espacial

Palomares Borja en su libro “Marketing en el punto de venta: 100 ideas clave para vender más” (2013), nos indica la arquitectura comercial y su influencia psicológica en el consumidor. Dado que, mediante la atmósfera comercial, que se crea por diversos factores, interviene en las emociones del consumidor para generar un impulso de compra. Debido a que los elementos arquitectónicos exteriores e interiores son un factor estratégico física y psicológicamente, a continuación, se describirá los diferentes elementos que influyen al visitante:

#### **ELEMENTOS DE LA ARQUITECTURA EXTERIOR DEL PUNTO DE VENTA**

Los elementos de la arquitectura exterior están conformados por: puerta de entrada, escaparate, identificación de la marca comercial y fachada; en este caso nos enfocaremos en puerta de entrada, puesto que, al ser casa patrimonial el escaparate y la fachada no se pueden alterar y la marca comercial no se deben modificar.

#### PUERTA DE ENTRADA

Es fundamental que la puerta de entrada se diseñe adecuadamente para potenciar la facilidad de acceso al establecimiento, de modo que la entrada no muestre una barrera sino, una llamada que le invite a entrar al visitante. Para que la entrada no sea percibida como un freno a la instalación.(Palomares Borja, 2013)

#### **Dimensiones**

- La anchura mínima de paso de 80cm, óptima 1.20m y la altura mínima de 2m.
- El ángulo de apertura mínima de 90°.
- La altura en la que debe ubicarse el mecanismo de apertura será de 85cm a 1.10m.

#### **Desnivel (escalones)**

- Dimensión de huella 28cm y contrahuella 17.
- En el borde tenga una banda antideslizante de 5cm. (2013, pág. 45)
- No usar alfombras.

#### **ELEMENTOS DE LA ARQUITECTURA INTERIOR DEL PUNTO DE VENTA**

El diseño de los elementos de la arquitectura interior, debe conformar una superficie de ventas que resulte para los clientes cómoda, lógica y ordenada (Palomares Borja, 2013). Los elementos que abarcaremos son: división de la superficie de ventas, disposición de la superficie de ventas y diseño de los pasillos.

#### DIVISIÓN DE LA SUPERFICIE DE VENTAS

La superficie de venta está compuesta por cinco áreas ubicadas estratégicamente (2013), las cuales son:

#### **Puntos de ubicación puntos de acceso**

Se aconseja localizar uno o dos puntos de acceso a la derecha de la superficie de ventas con el objetivo de optimizar y desarrollar al máximo la zona caliente.

#### **Geometría de la superficie comercial**

La mejor forma es la de tubo provista con dos accesos, ya que la extensión de la zona caliente es superior a la fría. (Palomares Borja, 2013)



### Puntos calientes

Al tener un área inferior a 400 m<sup>2</sup> es necesario considerar que:

- El mostrador principal de caja se localiza en la zona fría.
- El mostrador de asesoramiento se localiza en la zona fría.
- En caso de existir probadores se localiza en la zona fría.

### Puntos fríos

Los puntos fríos están relacionados a los pasillos, o lugares.

### Zona caliente natural

En una área menor a 400m<sup>2</sup>, la zona caliente natural nace desde la entrada hasta el mostrador, mediante un itinerario central.

DISPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE DE VENTAS

### Disposición perimetral

- Está formado por el equipamiento comercial situado en el perímetro de la superficie comercial.(2013)

- Tendrá un sistema versátil, para tener diferentes estrategias de presentación.
- El diseño tendrá sintonía con el estilo comercial y sus productos.

### Disposición central

- El equipamiento comercial situado en el centro de la superficie comercial.
- El mobiliario central tendrá una altura máximo 1.60m, evitando el efecto laberinto.
- Debe existir una perspectiva general.

### Localización del mostrador

La localización de la caja debe ubicarse en la zona fría, teniendo en cuenta la visualización y control total del área. (Palomares Borja, 2013)

DISEÑO DE LOS PASILLOS

### Pasillos principales

- Pasillos anchos y largos de 1.50m a 2m. por el flujo de clientes.

### Pasillos de acceso

- Son transversales a los pasillos principales.
- Pasillos de mínimo 1m a 1.50m.



Figura 25 REPLAY Milan Store.

Fuente: (“REPLAY - Milan Store ,” 2011)



## MEDIO DE EXHIBICIÓN

El mobiliario de un local comercial es de suma importancia, pues ayuda a transmitir al cliente el valor de sus productos. (ESCOBAR, GÓMEZ, & CASTAÑO, 2008) Además, existen variedad de diseños y materiales, debido a que, se acoplan a las necesidades de la exhibición. (PEDRAZA, PUENTES, PINEDA, & RENDON, n.d.)

Entre la diversa gama de estilos encontramos:

### ○ Al descubierto

Estos exhibidores permiten que el cliente tenga acceso directo a la mercadería, tal como: mesas, anaqueles, gavetas u otros mostradores.

### ○ Isla

Este mobiliario, conocido también como góndola, se utiliza en áreas de alto tráfico, debido a que está diseñado para exhibir los productos por todos sus lados y, en los extremos, llamado cabecera de góndola, se colocan productos de promoción.

### ○ De cabecera

Este tipo de exhibidor se utiliza al final de pasillos o en lugares de alto tráfico, con la finalidad

que el cliente vea el producto con frecuencia. Este mobiliario presenta los productos descubiertos, colocándolos en mesas, gavetas o perchas.

### ○ Estantería mural

Esta exhibición es adosada a la pared, por lo que consta de una sola cara.

### ○ Vitrina cerrada

Esta exhibición se utiliza para seguridad y protección de los productos de agentes externos, convirtiéndose, en un mobiliario de alto costo y buen prestigio, y más aún, si es acompañado de iluminación que proporciona un atractivo a la mercadería.

### ○ Vitrina en nicho

Este tipo de exposición es empotrada a la pared, a fin de que proteja objetos pequeños y de gran valor.

### ○ De plataforma

Este tipo de mobiliario eleva los productos del nivel del suelo o incluso de otras mercaderías, con el propósito de captar la atención del cliente, por lo que, se utilizan en pasillos o entradas.



Figura 26 Deportes de Engelhorn; ATELIER-522.  
Fuente: (Atelier 522, 2018)



### 1.3.2 Ergonomía Ambiental

#### ATMÓSFERA COMERCIAL

La atmósfera comercial es el diseño de un espacio de venta con el fin de producir efectos emocionales en el consumidor y con ello propiciar la estimulación de las compras por impulso.

#### ELEMENTOS DE LA ATMÓSFERA COMERCIAL

El marketing evoluciona para estimular la intención de compra, y el merchandising para promover el deseo de poseer el producto mediante una atmósfera adaptada a la mente del consumidor. (Palomares Borja, 2013) A continuación, se mencionara algunos factores que intervienen:

#### CUALIDADES SENSORIALES

##### Temperatura

- Condiciona el estado fisiológico y psicológico.
- El ambiente será templado para favorecer el confort del espacio.

- En invierno máx. 2° C; y verano min. 26° C

##### Aroma

- Un aroma que hable de la marca.
- Estimula los sentidos a nivel fisiológico y psicológico.

##### Música

- Afecta inconscientemente el comportamiento de los consumidores.
- Recomendable música suave.



Figura 27 Tienda Borsalino.

Fuente: ("Borsalino," 2015)

## ILUMINACIÓN

El sistema de iluminación lo envuelve todo, consiguiendo que los productos muestren a los ojos de los clientes sus atributos en las mejores condiciones físicas y psicológicas para potenciar su venta. (Palomares Borja, 2013)

### Sistema de Iluminación

- DOWNLIGHTS: está indicado como base de iluminación general, por ser un sistema adecuado para la iluminación de grandes superficies y supermercados por su eficaz luminosa, baja consumo y ahorro de costes.
- LÁMPARA HALÓGENA: emite luz blanca; y ya que esté el color de luz se ubica dentro de los parámetros del blanco cálido es adecuada para el uso de iluminación comercial.
- LED: está especialmente indicado como base de iluminación para todo tipo de establecimiento comercial por su versatilidad y altas prestaciones.

### Intensidad de iluminación en la sala de ventas

(HELIOSTRATEGIA ECUADOR, n.d.)  
(Palomares Borja, 2013)

- Es necesario 1400-1800 Lux/m<sup>2</sup>.
- Para estantes 200-400 Lux.
- Para vitrinas 1000-3000 Lux.
- Para mostrador 500-900 Lux.



Figura 28 DOMAINE.

Fuente: ("Roomed," n.d.)



## 1.4 El Sombrero de Paja Toquilla

### 1.4.1 Historia e importancia de los sombreros de paja toquilla en el Ecuador

#### IMPORTANCIA DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

El sombrero de paja toquilla es único por su calidad, resistencia y flexibilidad; lo que lo llevó a ser el protagonista de varios eventos a nivel mundial. Por ejemplo, hace 10 años en Francia se organizó el torneo de tenis Roland Garros se declaró como prenda oficial al sombrero fino de paja toquilla, regalando de forma estratégica a los invitados de la tribuna. Así mismo, la revista francesa Madame Figaro ubicó al sombrero de paja toquilla como el accesorio número uno dentro del top 10, que se debía llevar en la temporada, exhibiéndose los sombreros en tiendas de marcas reconocidas como: Hermes, Lacoste, Printemps, La Fayette y Bonmarché.

Por otra parte, el color del sombrero es muy atractivo a simple vista; por tal motivo, prestigiosos sombrereros internacionales lo han adoptado como exclusivo entre sus diseños, como: Gelot y Motsch en París; Lock y Herbert Johnson en Londres; J.J. Hat en Nueva York; Paul Hat en San Francisco y Borsalino en Milán (Figura 29) (Regalado Espinoza, 2010).

Por estas razones, el sombrero de paja toquilla para el Ecuador es el acreedor del desarrollo de empresas artesanales que mantienen este patrimonio inmaterial vivo (Anhalzer, 1997); sin embargo, es necesario conocer la historia de este bien patrimonial para entender el inicio y el impacto que generó y genera aún en el Ecuador.



Figura 29 Borsalino y el sombrero de Jipijapa.

Fuente: (LUSTER Magazine, 2016)



## BREVE HISTORIA DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA

El origen del sombrero está lleno de leyendas y fábulas por lo que es difícil saber con precisión su inicio; no obstante, en la época de integración se encontraron figuras hechas de piedra donde se aprecia a los hombres con una especie de protección en la cabeza, estos atuendos se cree que están elaborados de paja toquilla, por el clima y la abundancia de material (Aguilar, 2009). Sin embargo, existen estudios arqueológicos que demuestran la existencia del tejido con paja toquilla debido a las condiciones climáticas en las que esta técnica se originó. (Regalado Espinoza, 2010)

Próspero Pérez en su libro: “Relatos Protohistóricos y Prehistóricos de la antigua Provincia de Jipijapa”, menciona a Domingo Chóez como el primer tejedor de sombreros en el año de 1630, quien se basa en los sombreros que utilizan los españoles, pero, utiliza materiales autóctonos (H & Pérez, García, 1965). Domínguez en su libro “El Sombrero de paja toquilla: historia y economía”, al contrario, indica que, en 1630, Francisco Delgado llegó de Panamá a Manabí y al ver la habilidad de los nativos con la paja toquilla

se le ocurrió hacer sombreros, siendo los indígenas de Jipijapa con quienes iniciaría, de esta forma se inauguró esta famosa tradición artesanal.(Domínguez, 1991)

En 1765, Jipijapa era considerada como el mejor sector para la producción y comercio del sombrero de paja toquilla (Espinoza, 2010). Sin embargo, la industria de sombreros sufre un proceso estacionario de varias décadas, limitándose únicamente a cubrir las demandas locales. Posteriormente, en 1834 el presidente Juan José Flores, ordena la confiscación de todos los sombreros de Montecristi y Jipijapa, así pues, los comerciantes ocultaron la mercadería y sacaron la producción del país; lo cual, perjudicó directamente a los tejedores, pues la producción se abarató y se redujo su fabricación.

En estas circunstancias, asumió el poder el presidente don Vicente Rocafuerte, quien emite en 1837 un decreto legislativo que prohibía la exportación de la paja toquilla. Esta acertada medida obligó a que los manabitas no se dediquen únicamente a la venta de paja, sino que favoreció al comercio y la generación de fuentes de ingreso para la elaboración de sombrero de paja toquilla.(Aguilar, 2009)



Figura 30 Moldes para el sombrero de paja toquilla.  
Fuente: (Gen colectiva, 2016)



Ante los problemas económicos que se vivían en algunas provincias del país, las autoridades de la ciudad de Cuenca para extender el oficio del tejido del sombrero, introdujo esta manufactura en la provincia del Azuay en el año 1835 y, a partir del año 1844 se ordena la instalación de un taller para la confección de sombreros y en las escuelas se contemple la enseñanza del tejido de paja toquilla. Esta idea ayudó a superar en parte los enormes problemas económicos que la aquejaban. (Aguilar, 2009)

Más adelante, por los años 1880 y 1881, se emprende la construcción del Canal de Panamá, para unir el Océano Pacífico con el Atlántico, propagado el uso del sombrero ecuatoriano como el más adecuado por las condiciones climáticas y el tipo de trabajo existente en este lugar; es así que se expande la fama y el uso del sombrero con el nombre erróneo e inmerecido de “Panamá Hat”, con éste nuestros sombreros se introdujeron en los mercados estadounidenses y europeos (Aguilar, 2009).

En los años siguientes continúa el tejido de sombreros de paja toquilla en el Ecuador y en la década de 1943 a 1953 se obtienen las cifras más elevadas de exportaciones. En la actualidad, si no se han mantenido constantes estas cifras aún siguen reportando ganancias al Estado ecuatoriano.(Aguilar, 2009)



Figura 31 Elaboración del sombrero de paja toquilla.

Fuente: (Notimundo, 2019)



### 1.4.2 El tejido: Proceso, Técnica e Instrumentos empleados

La materia prima con la que se realiza esta artesanía es la denominada Carludovica Palmata o Paja Toquilla; es una palmera sin tronco con hojas en forma de abanico, que alcanzan los dos o tres metros de alto. Los toquillales, sembríos de la toquilla, es el primer paso más importante en la producción pues, su cuidado requiere de conocimiento de siembra y cultivo que evita la coloración de las fibras y por ende en el tejido del sombrero.

Una vez cosechada la fibra pasa al desvene, separación de la corteza externa de la parte útil; más adelante, la fibra pasa por la cocción en tanques de agua hervida con el fin de eliminar la clorofila. Después de dos horas del proceso, se procede a secar por un día y a sahumar en fogones, con la finalidad que las fibras se froten entre sí y se desprendan las partes inservibles. Posteriormente, pasa al azocado con azufre para blanquear las hebras. (Espinoza, 2010)

Culminado este proceso, se procede a entregar las fibras a los tejedores, las diferencias entre costa y sierra se distinguen en forma, tejido y tamaño de los sombreros. La manera clásica de tejer el sombrero, en la costa, es usando un trípode de madera denominado estribo, donde se asienta una horma, de esta forma la persona va tejiendo y se ayuda con la horma apegada en el pecho.

Por otro lado, en la sierra, el tejido es parte de la vida cotidiana, se teje al caminar, al pastorear o incluso cuando se reúnen a conversar. Cabe recalcar, que la división de las fibras en hebras es fundamental, si se divide en más secciones el grado (escala con que se mide la calidad del sombrero) del tejido es más alto y por ende es más fino; de esta forma, a mayor número de hebras en una sección, mayor es el grado. (Aguilar, 2009)

Cuando se tiene partida toda la paja, se comienza a tejer la corona, después la

plantilla, la copa y el ala del sombrero, este proceso dura entre cuatro a seis meses. A continuación, pasa a la composición, último proceso donde se realiza el rematado, lavado, desengrasado, enjuague, el azocado donde se da color a los sombreros y se realiza en cuartos herméticos con vapores de azufre; y para sellar el color es necesario pasar por el sahumado.

Después de que este secado, debe pasar por el hormado, planchado y maceteado mediante golpes con mazo de madera para igualar la textura del tejido; estos tres pasos se realizan al mismo tiempo. Finalmente, con ayuda de una plancha se va alisando el tejido. (“Revista PCI 7 by INPC Ecuador - issuu,” 2012)

En el siguiente cuadro, se apreciará las diferencias del tejido del sombrero en la costa y sierra ecuatoriana.



Tabla 5

*Diferencia del Sombrero de paja toquilla en la Sierra y en la Costa*

SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN EL ECUADOR											
PREPARACIÓN DE LA PAJA			TEJIDO DEL SOMBRERO			ACABADO DEL SOMBRERO					
Procesos	Manabí	Azuay	Procesos	Manabí	Azuay	Procesos	Manabí	Azuay			
CORTE	Picado	Se realiza en Manabí	PREPARACIÓN	Emparejado	Blinchado						
	Despichado			Partido					Selección		
HERVIDO	Hervido	Se realiza en Manabí	CORONA (PUNTADA)	Cangrejo	Cruz o llano	COMPOSTURA	Remate				
				Escurredo					Culito de gallina	Brisa	
				Oreado					Esterita	Pupo	
BLANQUEADO	Ventilado	Despegado	PLANTILLA	Su diámetro depende de la horna / Injerir pajas.	Plantilla	Lavado con jabón	Sahumado	Recortado			
				Sumergido					Quebrado de la copa	-----	Planchado
				Escurredo					Bajado de la copa		
	Sahumado	Blanqueado con químicos en piscinas.	ALA	10-15cm	Falda	Lavado	Semiblinchado	Planchado			
	Secado										

Elaborado: propio Fuente: (Espinoza, 2010)



Figura 32 Proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla.

Fuente: (Espinoza, 2010)

### 1.4.3 El sombrero como Patrimonio Inmaterial

El Tejido del sombrero de paja toquilla ecuatoriano es declarado por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, título concedido el 5 de diciembre de 2012. (“Sombrero de paja toquilla es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad – Ministerio de Turismo,” n.d.)

Así mismo, las artesanías de paja toquilla han tenido un relevante rol en la realidad ecuatoriana, forman parte importante del patrimonio inmaterial de nuestros pueblos, dan cuenta de los procesos históricos y entramados simbólicos de la sociedad. Más allá del carácter físico de las artesanías su importancia radica en la existencia que responde a competencias y conocimientos particulares de las comunidades que forman parte de la identidad de los pueblos.

Los estudios de carácter cualitativo permiten aseverar que las técnicas artesanales tradicionales como parte del patrimonio inmaterial de los pueblos deben ser entendidas como un factor positivo para el desarrollo, pues generan fuentes de ingreso y proporcionan puestos de trabajo.

El nombramiento de patrimonio inmaterial de la humanidad impulsó a los tejedores y tejedoras la continuidad de esta manifestación e implicó el compromiso de los y las tejedoras para continuar con la transmisión de los saberes permitiendo la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y de la política del Buen Vivir del Ecuador, que se apunta al reto de construir un estado plurinacional e intercultural en base al reconocimiento de la diversidad cultural; posicionando al patrimonio como sustento del desarrollo social y económico del país y del fortalecimiento de las identidades. (“Revista PCI 7 by INPC Ecuador - issuu,” 2012)

*“El sombrero de paja toquilla es una artesanía ancestral consolidada a través de un largo proceso histórico y que hoy forma parte de los referentes identitarios de los ecuatorianos es el símbolo de la revolución de la transformación social económica y política del país” (PCI, 2012)*

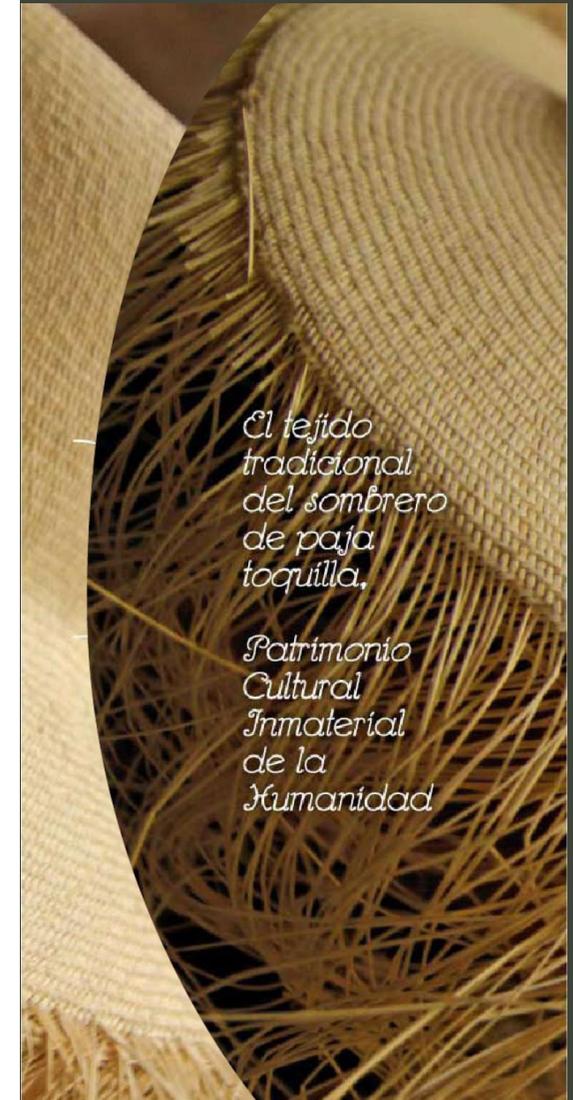


Figura 33 Patrimonio inmaterial de la Humanidad.

Fuente: (INPC Ecuador, 2013)



#### 1.4.4 Otros productos de paja toquilla



El uso de las tejedoras con la paja toquilla es diverso y múltiple. Se requiere paciencia, minuciosidad y detalle en la manufactura por el tamaño y la delicadeza de unos y la elegancia, finura y vistosidad de todos (Figura 34). Podemos encontrar zapatos, cinturones, carteras, muñecas, basureros, tapices, cigarreras, fosforeras, lámparas, adornos, figuras de varios motivos, sobresaliendo las navideñas y además una serie de artículos propios para conmemorar la celebración de esta fiesta, individuales para mesa, porta vasos, etc.

Por ser imposible citar toda esta inmensa gama de productos es más bien preferible, clasificarlos dentro de dos grandes grupos; los de carácter utilitario y los puramente artísticos y decorativos. La técnica empleada es similar a la antes descrita y explicada, al ser un oficio nacido, con la finalidad de evitar los desperdicios, y según, lo manifestado por ellos, más fácil que el anterior; siendo también, común que sean las madres quienes se dedican a tejer los sombreros y enseñen a sus hijas esta técnica.

Las provincias de Manabí y Azuay son las que poseen casi la exclusividad de la elaboración de estos bienes. Estos objetos son conocidos en limitados países, sobre todo en los Estados Unidos, hasta donde han llegado, no por medio precisamente de las casas exportadoras, sino más bien a través de los vínculos particulares que tienen uno o varios almacenes. (Aguilar, 2009)

Figura 34 Artesanías de paja toquilla.

Fuente: (SITUR, 2020)



## 1.5 Conclusiones

Por lo expuesto concluimos que al ocuparnos en el estudio de un objeto es importante conocerlo a profundidad para que los resultados que pretendemos alcanzar sean en base a una investigación sustentable y confiable. Así, el resultado de esta investigación es afirmar que el inmueble, objeto de nuestro estudio, se categoriza como un economuseo siempre que exponga un saber cultural patrimonial con el apoyo de una microempresa que logre un sustento económico; en otras palabras, es la unión de un museo con una microempresa.

Las áreas que debe tener un museo y las que obligatoriamente constan en un economuseo dan la característica que satisfacen el objetivo de la institución. De esta forma unimos las salas de exhibición, distintivo propio de un museo, con un espacio taller y otro de venta. Es de mucha ayuda, disponer de áreas extras que permitan un lúdico y relajante confort al visitante, a saber: una cafetería y/o una biblioteca, no obstante, todo dependerá del área que tenga el inmueble.

Es relevante conocer qué bienes y, su valor patrimonial, se expondrán en el economuseo con el fin de analizar la mejor forma de exhibición: la cromática; la iluminación; el tipo de mobiliario, serán los llamados a exaltar las fortalezas de lo exhibido. La investigación nos demostró que el sombrero de paja toquilla es un patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, no solo por el objeto en sí, sino por el conocimiento ancestral que los habitantes de una comuna han transmitido a su heredad convirtiéndose en parte de la identidad. Por esta razón, es de suma importancia conocer la historia del sombrero para que el economuseo muestre y rescate no solo el producto, sino el conocimiento del mismo como parte de la cultura de un pueblo.

Por último, antes de iniciar un anteproyecto de rediseño, es transcendental considerar el bienestar que debe tener el visitante-consumidor en el museo y en las áreas comerciales. Se debe asegurar el confort ambiental y espacial que debe tener el área museográfica con el objeto de proyectar la importancia que

engloba el tema, además, el área comercial debe ser coherente con el resto de la edificación, tanto en lo estético como en lo ergonómico.

En conclusión la edificación en donde se exhiben y comercializan los sombreros reúne las características propias de un economuseo. Y recomendamos intervenir en lo que a espacios y ambientes se refiere procurando llevar al inmueble a un grado superlativo de estética y utilidad que realce de mejor manera el producto tangible y/o intangible exhibido que atraiga de mayor manera el interés del público que lo visita o de la ciudadanía en general.

# CAPÍTULO II



# ANÁLISIS DEL ESPACIO Y HOMÓLOGOS

## CONTENIDO

### 2.1 Análisis del Lugar.

2.1.1 Cantón Cuenca-Ecuador.

2.1.2 Barrio “El Chorro”.

2.1.3 Historia “Casa del Sombrero”.

### 2.2 Economuseo municipal “Casa del Sombrero”.

2.2.1 Ubicación.

2.2.2 Emplazamiento.

2.2.3 Soleamiento y vientos.

### 2.3 Levantamiento Planimétrico.

2.3.1 Plantas arquitectónicas y Elevación.

2.3.2 Secciones.

2.3.3 Estado actual del inmueble: Recopilación Fotográfica.

### 2.4 Análisis y Diagnóstico del inmueble.

2.4.1 Análisis de la Normativa (Cuenca- Ecuador).

2.4.2 Diagnóstico, problemas y necesidades del espacio.

### 2.5 Homólogos del Museo.

2.5.1 Homólogo Estético.

2.5.2 Homólogo Funcional.

### 2.6 Homólogo de Tienda.

2.6.1 Homólogo Estético.

2.6.2 Homólogo Funcional.

### 2.7 Conclusión.



## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS DEL ESPACIO Y HOMÓLOGOS

#### 2.1 Análisis del Lugar

##### 2.1.1 Cantón Cuenca-Ecuador

Cuenca, llamada también como Santa Ana de los Ríos de Cuenca (2016) es una ciudad de la República del Ecuador y capital de la Provincia del Azuay. Esta ciudad se encuentra atravesada por los ríos Tomebamba, Yanuncay, Tarqui y Machángara. Por su arquitectura colonial, su cultura y costumbres es considerada como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el 1 de diciembre de 1999 por la UNESCO. Por su contribución a las artes y ciencias se la denomina como la Atenas del Ecuador. En los últimos años, Cuenca ha sido reconocida a nivel mundial con varios premios. (EL TIEMPO, 2016)

Se encuentra geográficamente en la Región Sierra, centro sur (Figura 1), en un valle de la cordillera de Los Andes (Foros Ecuador, 2017). Cuenca, es la tercera ciudad más poblada, consta de una población de 603.269 habitantes (INEC, 2017). EL COMERCIO, diario ecuatoriano, informó que en la urbe existen 3.500 extranjeros, mayormente jubilados, procedentes de EE.UU. y Europa (2011). (EL COMERCIO, 2011)

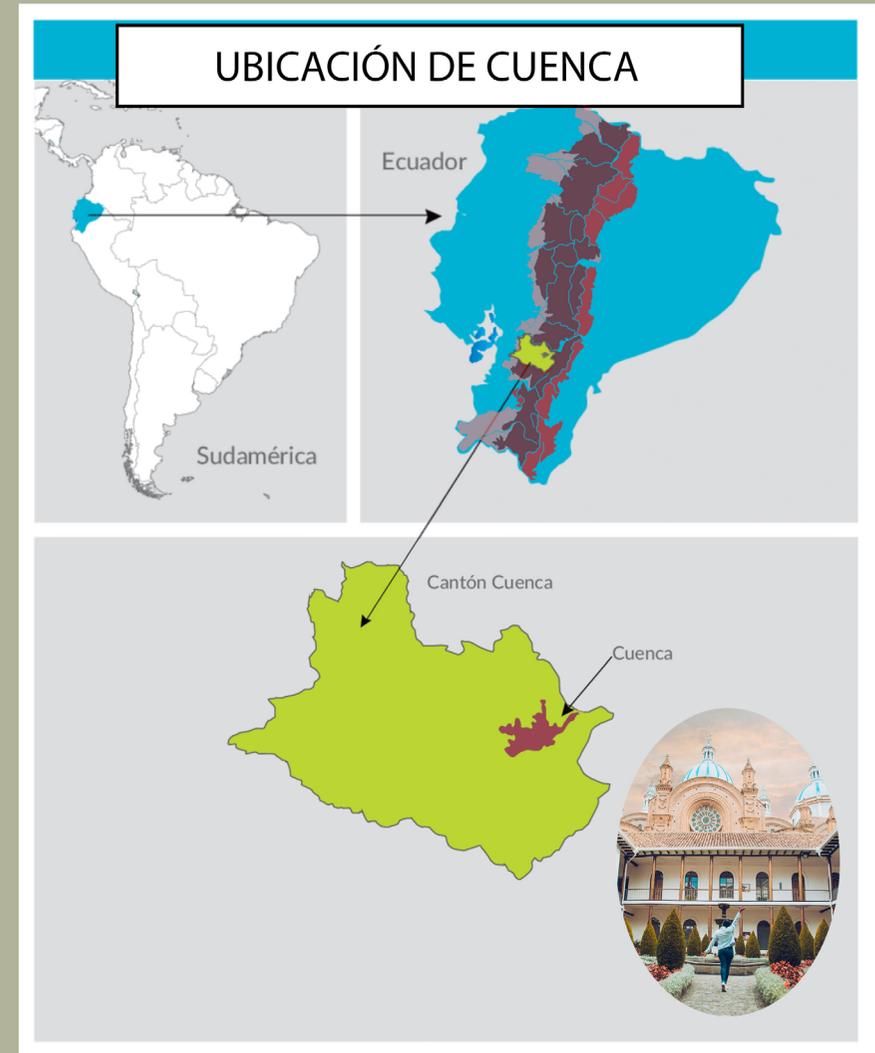


Figura 35 Ciudad de Cuenca; recopilación.

Fuente: (Guamán, 2019) (Reads, 2018)



### 2.1.2 Barrio “El Chorro”

Originalmente llamado El Chorro Ocañamazo es un barrio tradicional de Cuenca, uno de los más antiguos de la misma, constituido por apenas un manzano de la calle principal (EL TIEMPO, 2016). En 1820 por el noroeste de Cuenca, donde terminaba la ciudad y era el acceso de visitantes y comerciantes, actualmente el barrio El Chorro. Llega el cura Javier Loyola con refuerzos para apoyar en la lucha de la independencia de la ciudad que lideraba Tomás Ordóñez. Así pues, junto a blancos, indios y mestizos marcharon hacia la conquista de la libertad. (El Telégrafo, 2014)

Su nombre se originó por un riachuelo que pasaba por la esquina de la Rafael María Arízaga y Luis Cordero donde los tejedores usaban durante el proceso de elaboración de los sombreros. Pues, la mayoría de habitantes del barrio se dedicaron al tejido y venta de sombreros de paja toquilla en la década de los años 50 y 60. Por ello es coherente para la conservación del Patrimonio Cultural que el Municipio de Cuenca haya restaurado el inmueble con 140 años de existencia, en la que funcionaba la primera fábrica de sombrero, en un Economuseo del Sombrero.(EL TIEMPO, 2018)



Figura 36 Recopilación de fotografías de la fábrica.

Fuente: (Serrano, 2015)



### 2.1.3 Historia “Casa del Sombrero”

Según la historia que se conoce del inmueble, la vieja casona fue construida por la familia Delgado entre 1880 y 1890. En 1905, “Casa Miguel Heredia Crespo”, empresa cuencana, la adquiere y la convierte en una fábrica de sombreros; y en 1953 cambia su nombre a “SERRANO HAT EXPORT Cía. Ltda.” En 1982 la casa se arrienda a una fábrica de muebles, que años más tarde, se quema en un incendio y queda en abandono.

La restauración de la edificación estuvo a cargo del Municipio de Cuenca y la Junta de Andalucía de España para la recuperación de centros históricos. En este proyecto fue importante mantener la tipología de “casa colonial” y por la ubicación en el Centro Histórico parte del estudio de las normas de conservación y restauración para predios de valor histórico-arquitectónico. (Junta de Andalucía. Consejería de Fomento y vivienda, 2015) Se divide en “área de conservación total”, economuseo. Y, “readecuación y liberada de elementos agregados”, destinada a 15 viviendas.(EMUVI-Empresa Pública Municipal de Urbanización y Vivienda de Cuenca, n.d.)

El economuseo, Casa del sombrero, es una institución donde todo gira en torno al saber artesanal y no al objeto o colección. Todo debe estar en función de apoyar la continuidad del tejido de la paja toquilla.

**Clave catastral:** 0201011039000    **Valor Arquitectónico:** A (VAR A)  
**Año inicio:** 2008    **Año terminación:** 2013  
**Presupuesto Total:** 1.473.362    **Superficie construida:** 2.845 m<sup>2</sup>  
**Arquitectos:** Durán Aguilar Javier / Hermida Palacios Augusta / Carvallo Cordero Honorato



Figura 37 Economuseo Municipal “Casa del sombrero”; en el tiempo.  
Fuente: (Dirección de Cultura de Cuenca, n.d.)



## 2.2 Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”

### 2.2.1 Ubicación

Este inmueble está situado en un área urbana, el barrio El Chorro, en la ciudad de Cuenca, Ecuador (Figura 38)



Figura 38 Ubicación de Cuenca; recopilación

Fuente: (Reads, 2018) (Guamán, 2019)

### 2.2.2 Emplazamiento

El Proyecto “Casa del Sombrero” se encuentra en el Centro Histórico, en las Calles Rafael María Arízaga y Luis Cordero (Figura 39), teniendo un solo acceso frontal.

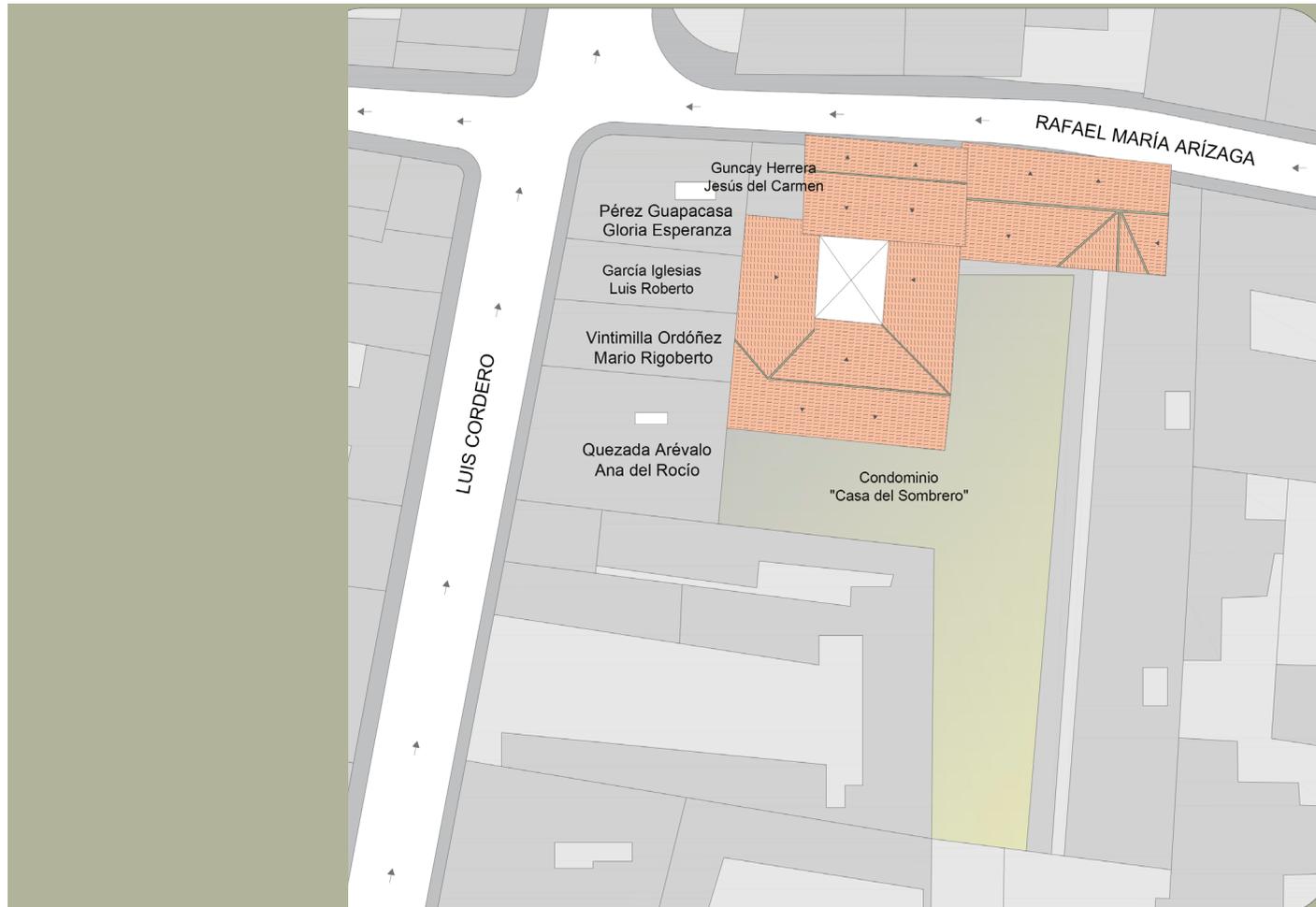


Figura 39 Emplazamiento del Economuseo Municipal Casa del Sombrero; Municipalidad de Cuenca.

Fuente: Propia; (2020).



### 2.2.3 Soleamiento y vientos

Debido a la ubicación de la ciudad, en un valle en medio de la columna andina, el clima en Cuenca es cálido, entre 12 a 25°C; y frío, entre los 7 a 15°C. La temperatura promedio es de 15 °C (Figura 40) (Fors Ecuador, 2017). Además, según el análisis de soleamiento y vientos (Figura 41), podemos apreciar que el sol al tener la dirección este-oeste ilumina al inmueble en el área central izquierda y su segunda planta ayudando con una iluminación tenue. Por su parte, los vientos dan directamente a la segunda planta, y, en la primera por el patio central los vientos ayudan a una correcta ventilación debido al ser una construcción vernácula y encontrarse adosada lateralmente.

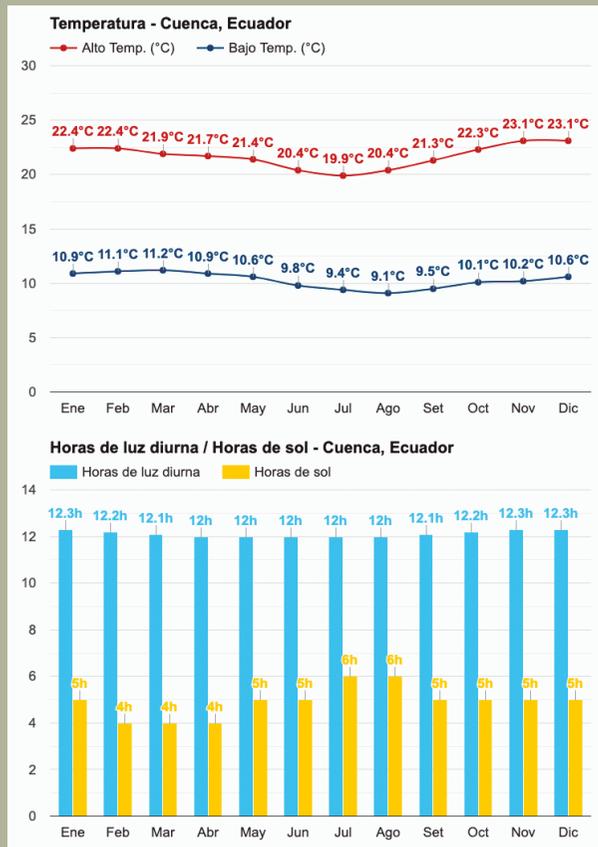


Figura 40 Clima mensual de Cuenca-Ecuador; recopilación de imágenes. Fuente: (Weather Atlas, n.d.)2018) (Guamán, 2019)

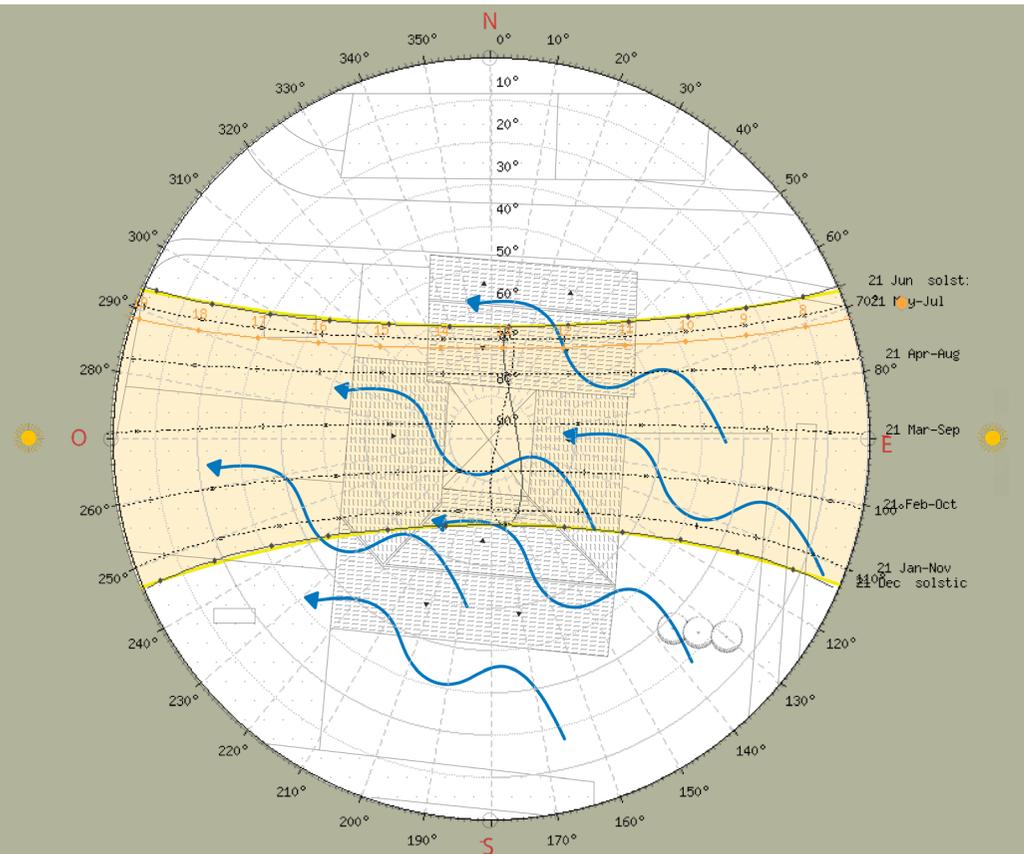


Figura 41 Soleamiento y vientos del Economuseo Municipal Casa del Sombrero; Municipalidad de Cuenca. Fuente: propio (satellites, n.d.)

### 2.3 Levantamiento Planimétrico

#### 2.3.1 Plantas arquitectónicas y elevación

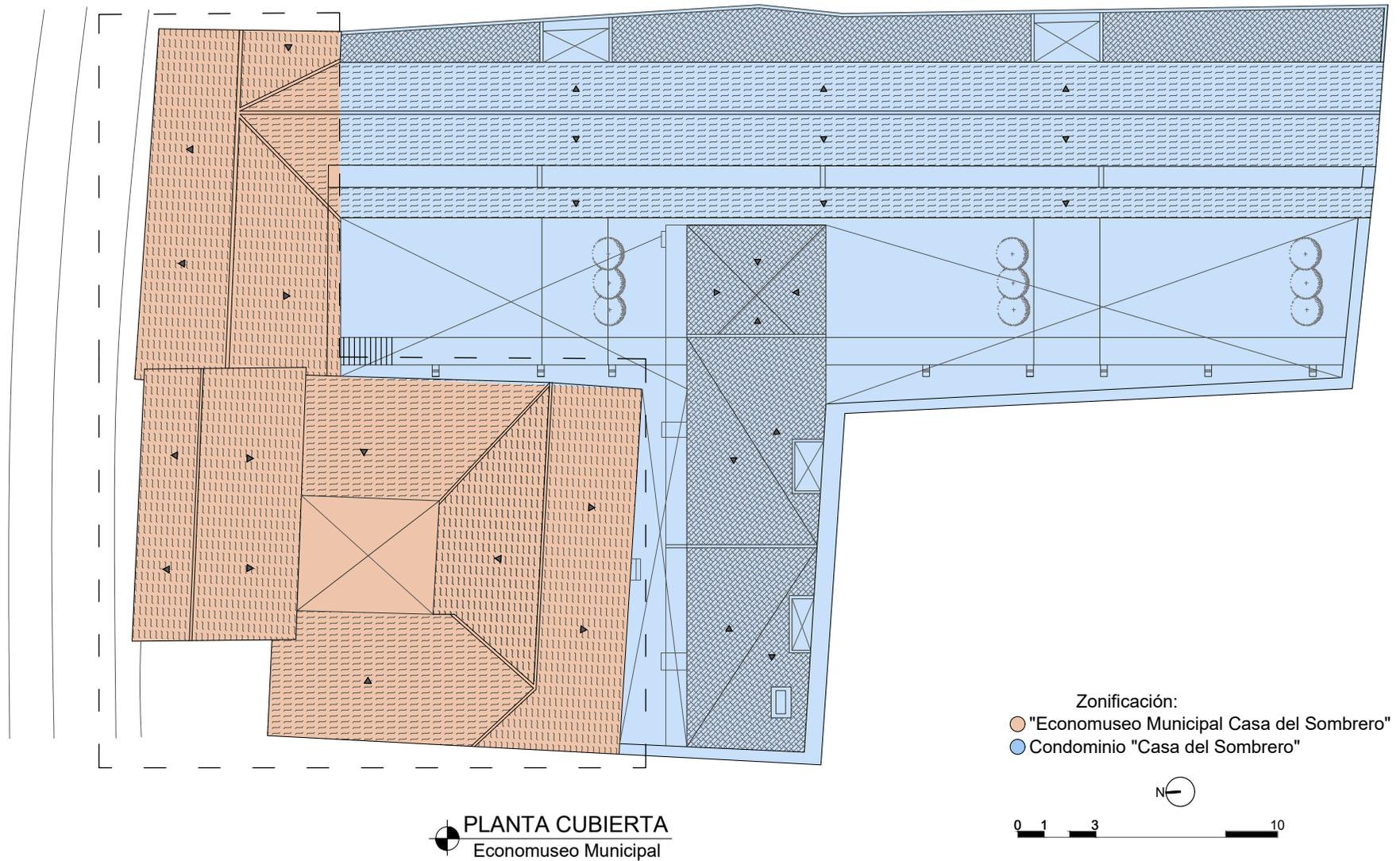


Figura 42 Planimetría del Economuseo Municipal Casa del Sombrero; Municipio de Cuenca.

Fuente: propio;2020



Figura 43 Planimetría del Economuseo Municipal Casa del Sombrero; Municipio de Cuenca.

Fuente: propio;2020

2.3.2 Secciones

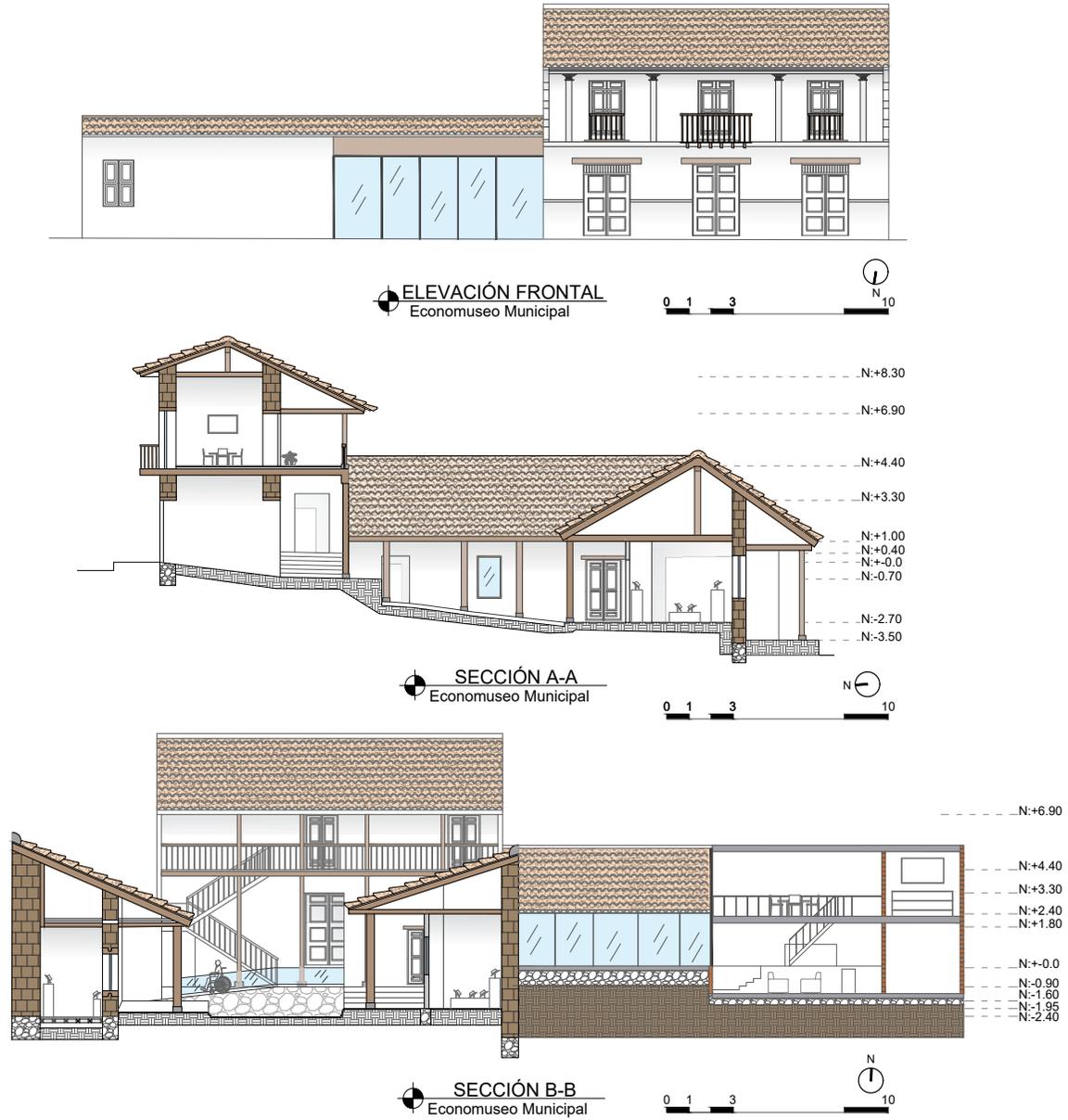


Figura 44 Planimetría del Economuseo Municipal Casa del Sombrero; Municipio de Cuenca.

Fuente: propio;2020

### 2.3.3 Estado actual del inmueble: recopilación fotográfica

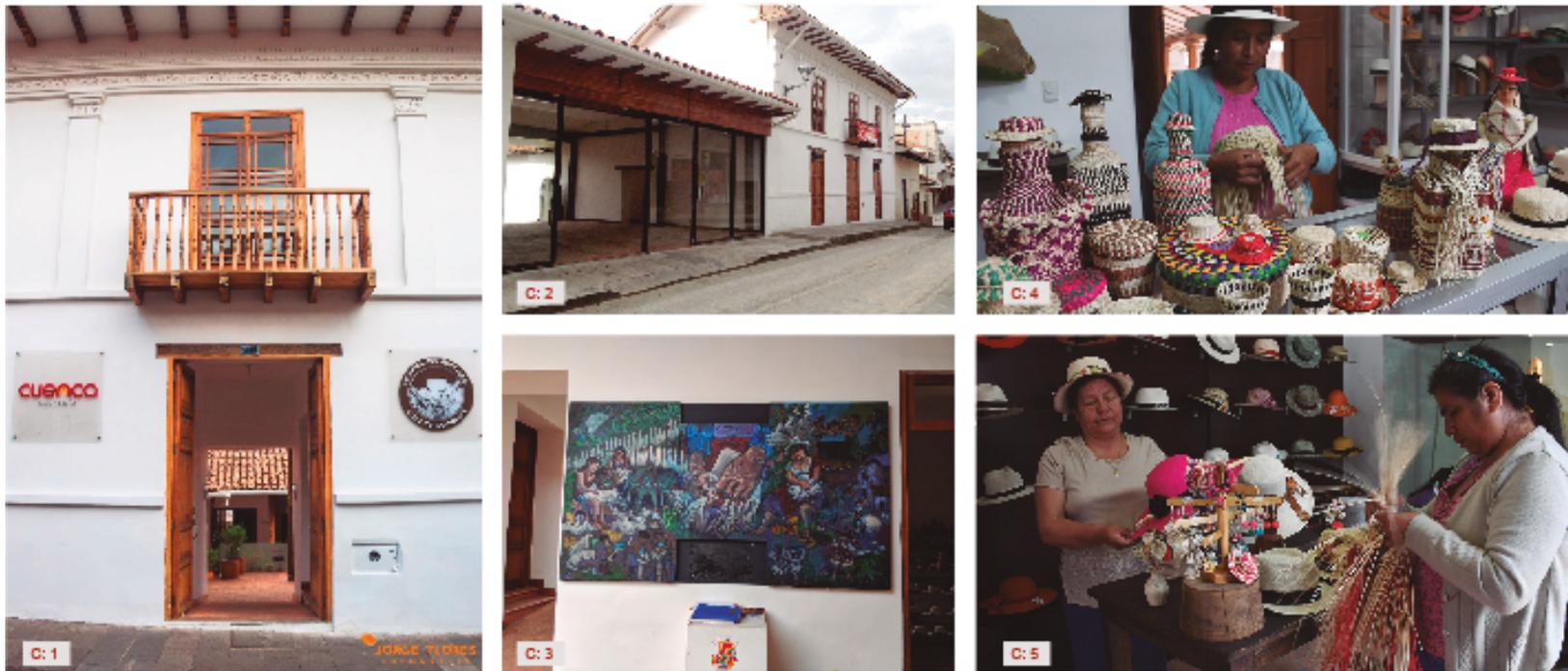


Figura 45 Recopilación fotográfica de tienda y entrada.

Fuente: planimetría propio; (Simmons, 2019) (Vélez, 2017) (Flores, 2018) (Sarmiento, 2019)

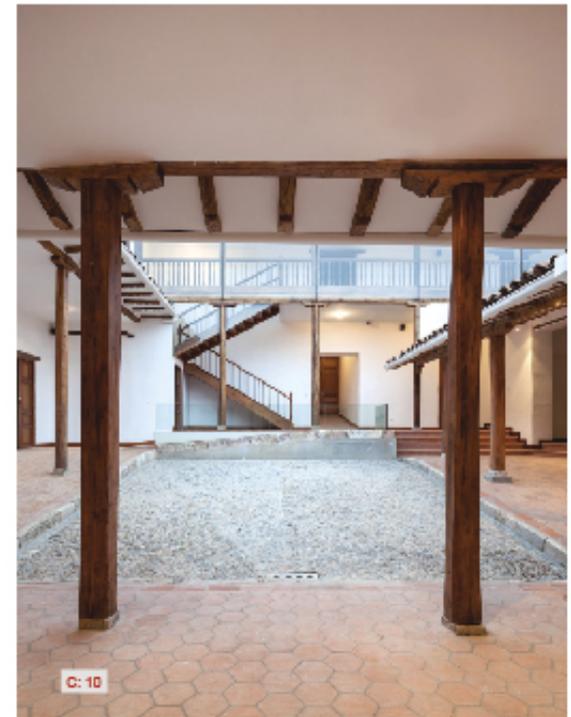
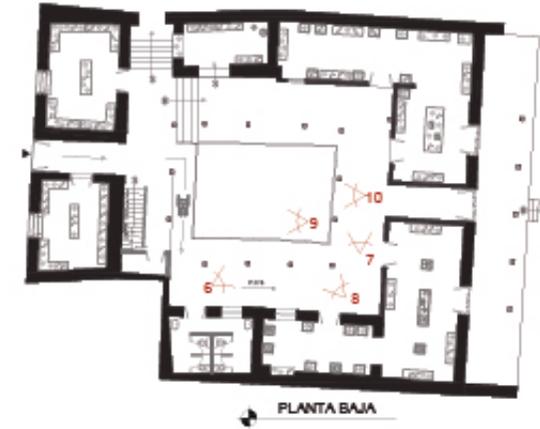


Figura 46 Recopilación fotográfica de patiol.

Fuente: planimetría propio; (Simmons, 2019) (Vélez, 2017) (Flores, 2018) (Sarmiento, 2019)

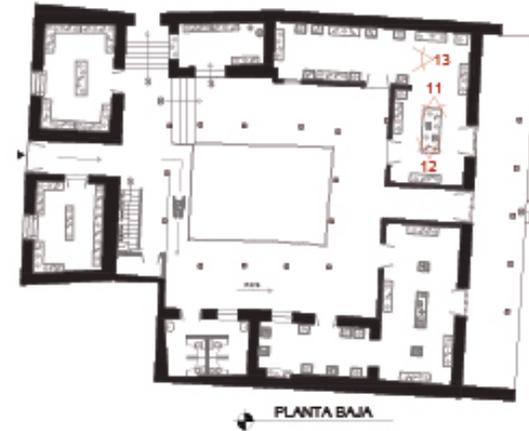


Figura 47 Recopilación fotográfica de sala de proceso.

Fuente: planimetría propio; (Simmons, 2019) (Vélez, 2017) (Flores, 2018)

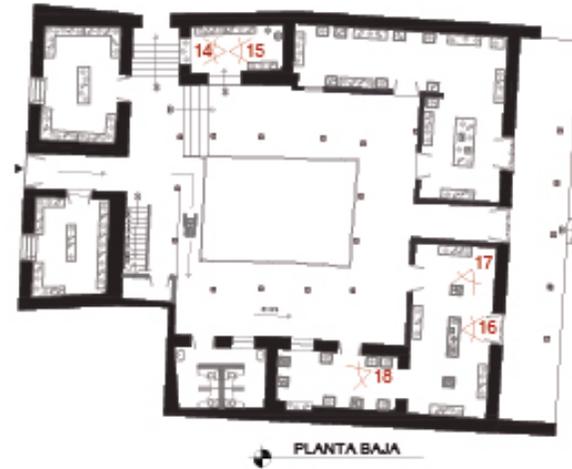


Figura 48 Recopilación fotográfica de sala de novedades e historia.

Fuente: planimetría propio; (Simmons, 2019) (Vélez, 2017) (Flores, 2018) (Unup, 2018)

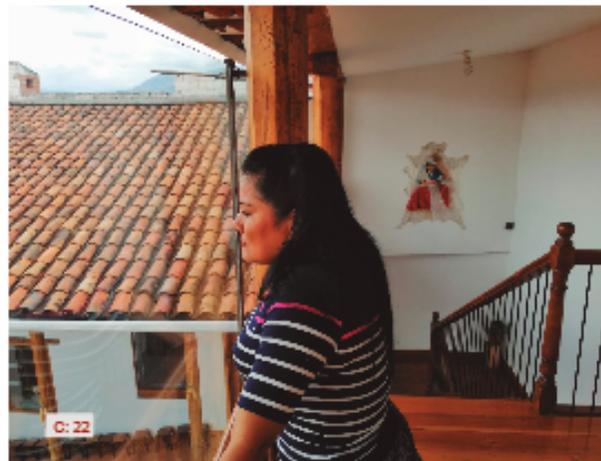
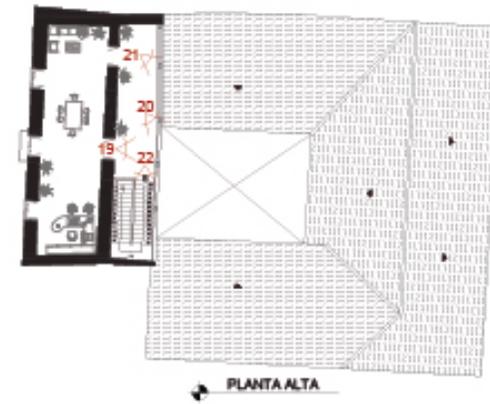


Figura 49 Recopilación fotográfica de segunda planta.

Fuente: planimetría propio; (Simmons, 2019) (Vélez, 2017) (Flores, 2018)



Figura 50 Recopilación fotográfica de maneras de exhibición.

Fuente: (Sarmiento, 2019) (Unup, 2018)



## 2.4 Análisis y Diagnóstico del inmueble

### 2.4.1 Análisis de la normativa (Cuenca-Ecuador)

Del inmueble, por su ubicación en el centro histórico de Cuenca, es necesario revisar las ordenanzas emitidas por el GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA. De acuerdo a la “Ordenanza para la Gestión y Conservación de las áreas Históricas y Patrimoniales del cantón Cuenca” expide la categorización en el Art. 13, ámbito arquitectónico, que el inmueble pertenece a:

Edificaciones de Valor Arquitectónico A (VAR A) (3): Se denominan de esta forma, las edificaciones que, cumpliendo un rol constitutivo en la morfología del tramo, de la manzana o del área en la que se insertan por sus características estéticas, históricas, o por su significación social, cuentan con valores sobresalientes, lo que les confiere un rol especial dentro de su propio tejido urbano o área.(GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA, 2010, p.9)

Además, por concerniente a los tipos de intervención en las edificaciones patrimoniales, detalladas en el Art. 14, tenemos las siguientes:

Tabla 6

*Intervenciones en las Edificaciones Patrimoniales*

INTERVENCIONES EN LAS EDIFICACIONES PATRIMONIALES						
Ampliación	Conservación	Consolidación	Demolición	Intervención Predial	Liberación	Nueva edificación
Obras emergentes	Reconstrucción	Rehabilitación	Rehabilitación arquitectónica	Restitución	Restauración	Reubicación

*Datos obtenidos del GAD Municipal del cantón Cuenca (Fuente: propia)*



Pero, según la categoría de la edificación se establece ciertos tipos de intervención; y, según el inmueble a intervenir, VAR A, el Art. 15 menciona que: “**Edificaciones de Valor Emergente (E) (4) y de Valor Arquitectónico A (VAR A) (3)**: Serán susceptibles únicamente de conservación y restauración.” (GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA, 2010a)

Aludiendo según el tipos de intervención en las edificaciones del Art. 14, según el GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA:

**CONSERVACIÓN:** intervención que permite el mantenimiento y cuidado permanente de los bienes patrimoniales, incluido el ambiente en el que están situados, a fin de garantizar su permanencia.

**RESTAURACIÓN:** intervención de carácter excepcional, cuya finalidad es recuperar los valores arquitectónicos del bien, devolviéndole sus características originales.(2010, p.11)

El GAD Municipal ha generado una serie de ordenanzas y reglamentos para la protección e intervención del patrimonio edificado en las Áreas Históricas y Patrimoniales; de estas ordenanzas, algunas están dirigidas a la gestión integral y otras, direccionado al objetivo del proyecto, a la regulación y control de intervenciones (Rodas, 2016)

Tabla 7

*Ordenanzas por Intervención*

NOMBRE	AÑO	TIPO
-Ordenanza sobre rótulos y anuncios en el centro histórico de la ciudad	Septiembre de 1991	
-Ordenanza que regula la implementación de parqueaderos públicos y privados en áreas urbanas de valor histórico.	Septiembre de 1999	
-Reglamento para el uso del color y materiales en las edificaciones del centro histórico.	Octubre de 2000	Intervención
-Ordenanza que determina y regula el uso y ocupación del suelo en el área de El Ejido (Área de influencia y zona tampón del centro histórico).	Junio de 2010	
-Ordenanza para la protección del conjunto urbano arquitectónico de Cristo Rey de Cullca, Cuenca.	Mayo de 2013	

*Datos obtenidos del GAD Municipal del cantón Cuenca (Fuente: propia)*



Según el inmueble a intervenir es necesario profundizar en primer lugar, en el “Reglamento para el uso del color y materiales en las edificaciones del Centro Histórico”, para la preservación del Centro Histórico como Patrimonio Cultural de la Humanidad declarada por la UNESCO. El cual dicta en el Art. 4 que todos los colores en repintura o restauración deben ser de preferencia en tonos pasteles, suaves y terracotas. Los tonos primarios no son aceptados en fachadas, no obstante, pueden ser utilizados en los interiores de los inmuebles. (Diario El Mercurio, 2018)

Y, además, según el Art.3 si sus fachadas son de materiales vistos, éstos deben obligatoriamente mantenerse. Finalmente, es necesario mencionar, para la intervención que se propone realizar, los siguientes artículos emitidos por el GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA:

**Art. 5.-** Se prohíbe el uso de barnizados y lacas, excepto en carpintería de madera y metal.

**Art. 6.-** Se prohíbe el uso de colores fosforescentes en fachadas, elementos ornamentales y carpintería en madera y metal.(2000, p.3)

En segundo lugar, al ser el inmueble de carácter social, es necesario revisar la “Ordenanza Municipal sobre Discapacidades del cantón Cuenca” que dicta:

**Art. 10.-** Es obligatorio en las instituciones públicas y privadas brindar atención prioritaria a todas las personas que sufran discapacidad. La falta de atención preferencial será sancionada por los comisarios municipales previo al informe emitido por la Dirección de Control Municipal, con una multa igual a cinco salarios básicos unificados del trabajador en general, sin perjuicio de las acciones civiles o penales a que haya lugar. (GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA, 2010)

Por otro lado, es conveniente mencionar las limitaciones que la UNESCO dicta para la intervención en una casa patrimonial, debido que la autenticidad puede verse amenazada por la destrucción del bien. Por tal motivo, todas las intervenciones de conservación deben garantizar la autenticidad prolongando su integridad. En el documento, “Algunas reflexiones sobre autenticidad” de la UNESCO mencionan los siguientes principios que

se debe respetar al momento de una intervención (UNESCO, 2003):

- Asegurar la reversibilidad.
- El uso de materiales que sean reversibles, siempre que sea técnicamente posible.
- No perjudicar una intervención futura, si ésta es necesaria.
- No impedir la posibilidad de un acceso posterior a las evidencias del objeto.
- Asegurar la armonía con el diseño original (color, tono, textura; forma y escala)

Asimismo, en la “Carta Internacional para la conservación de ciudades Históricas y Áreas urbanas Históricas” de la Carta de Washington,1987; menciona los principios a considerar en una intervención:

En el caso de ser necesaria la transformación de los edificios o la construcción de otros nuevos, toda agregación deberá respetar la organización espacial existente, particularmente su parcelario, volumen y escala, así como el carácter general impuesto por la calidad y el valor del conjunto de construcciones existentes. La introducción de elementos de carácter contemporáneo, siempre que no perturben la armonía del conjunto, puede contribuir su enriquecimiento. (ICOMOS, 1987)

### 2.4.2 Diagnóstico, problemas y necesidades del espacio

Para empezar la propuesta del diseño interior del economuseo “Casa del Sombrero” es necesario tener presente los problemas y necesidades que el inmueble posee, de esta manera el enfoque del diseño será funcional para los visitantes. No obstante, debido a la emergencia sanitaria del presente año, COVID-19, el análisis de cada zona se realizará por medio de la recopilación fotográfica presente en el presente capítulo, por esta razón, el análisis no será específico. A continuación, se presenta una tabla sobre el diagnóstico con problemas y necesidades del inmueble.

Tabla 8

*Diagnóstico, problemas y necesidades del espacio*

ÁREA	DESCRIPCIÓN	ESTADO MATERIALIDAD	ESTADO FUNCIONALIDAD	PROBLEMA	NECESIDAD
Tiendas (pág. 57)	<b>Cielo raso:</b> El cielo raso es alto, con un solo punto de luz. <b>Piso:</b> De ladrillo artesanal en contraste con los demás elementos. <b>Cromática:</b> Consta de un tono blanco, haciendo más iluminado al espacio. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> El mobiliario es habitual, vitrinas y módulos bajos. <b>Estilo:</b> Colonial, por su arquitectura.	Buena	Mala	<b>Cielo raso:</b> Al ser alto, visualmente encoje al espacio; también, muy poca fuente de luz. <b>Cromática:</b> El tono blanco no ayuda a la exhibición de la mercadería, causando una carencia de bienvenida al museo, presentando una imagen poco atrayente a la vista. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> La exhibición de forma muy habitual lo conleva a un estado pasivo que inhibe la interacción con el visitante, impidiendo puntos fríos y calientes para la venta. <b>Estilo:</b> El estilo no le da la gran importancia que tiene este bien.	<b>Cielo raso:</b> Bajar el cielo raso y crear más fuentes de luz para agrandar el espacio por medio de iluminación y resaltar los productos. <b>Cromática:</b> Colocar un tono que contraste con la mercadería y que sea atrayente para el transeúnte. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> Crear mobiliario único, ergonómico y funcional para el espacio y los productos, así, con ayuda de los mismos, creamos puntos de venta estratégicos. También, utilizar sonido y aroma para intensificar su atractivo. <b>Estilo:</b> Utilizar un estilo que refleje la importancia del bien, y que juegue con el espacio y los productos.
Patio-Taller (pág. 58)	<b>Cielo raso:</b> Espacio al aire libre en la parte central y, en pasillos estuco liso en tono blanco. <b>Piso:</b> En la parte central gravilla, y en los pasillos, ladrillo artesanal. <b>Cromática:</b> En los pasillos utiliza un tono blanco en las paredes y, un contraste con el tono de la madera en pequeños detalles. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> Utilizan taburetes bajos cuando es requerido. <b>Estilo:</b> Colonial, por su arquitectura.	Buena	Regular	<b>Cromática:</b> Existe armonía en el espacio, pero falta un punto que sobresalga y nos guíe estratégicamente. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> No existe asientos en el recorrido y más aún cuando es un espacio destinado a taller; además, carece de un recibidor para el museo. <b>Estilo:</b> El estilo no le da la gran importancia que tiene este bien.	<b>Cromática:</b> Colocar un tono sutil para que no distorsione la armonía existente, pero que pueda generar un punto focal. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> Crear asientos públicos únicos y ergonómicos, pues deben existir bancos situados a lo largo del recorrido para que las personas puedan descansar. De igual manera, crear un recibidor para dar la bienvenida a los visitantes. <b>Estilo:</b> Utilizar un estilo que refleje la importancia del bien, y que juegue con el espacio y los productos.
Sala de exhibición permanente- Proceso (pág. 59)	<b>Cielo raso:</b> Es alto, de estuco liso en tono blanco y, vigas de madera. <b>Piso:</b> De madera de eucalipto por su tono amarillizo. <b>Cromática:</b> Todo el espacio consta de un tono blanco. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> En el mobiliario emplea tarimas y módulos simples en tono blanco. <b>Estilo:</b> Colonial, por su arquitectura. Usar	Buena	Regular	<b>Cielo raso:</b> Al ser alta y de un tono claro, junto a las demás características, genera un estado pasivo al espacio y a la exhibición. <b>Cromática:</b> El tono blanco compete con la exhibición y le quita protagonismo. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> Presenta una forma de exhibición tradicional, poco interactiva y, algunos objetos han sido emplazados sobre tarimas a treinta centímetros del suelo, lo que proyecta un poco valor simbólico. <b>Estilo:</b> El estilo no le da la gran importancia que tiene este bien.	<b>Cielo raso:</b> Bajar el cielo raso y crear protagonismo en forma horizontal. <b>Cromática:</b> Colocar un tono oscuro para que contraste con la exhibición y resalte los detalles. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> Crear mobiliario único, ergonómico y funcional para el espacio y los productos. También, usar equipo audiovisual y, formas interactivas para el visitante. <b>Estilo:</b> Utilizar un estilo que refleje la importancia del bien, y que juegue con el espacio y los productos.
Sala de exhibición permanente- Historia (pág. 60)	<b>Cielo raso:</b> Es alto, de estuco liso en tono blanco y, vigas de madera. <b>Piso:</b> De madera de eucalipto por su tono amarillizo. <b>Cromática:</b> Todo el espacio está de un tono blanco. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> El mobiliario utiliza vitrinas y pedestales. <b>Estilo:</b> Colonial, por su arquitectura.	Buena	Mala	<b>Cielo raso:</b> Al ser alta y de un tono claro, junto a las demás características, genera un estado pasivo al espacio y a la exhibición. También, en ciertas áreas existe poca iluminación. <b>Cromática:</b> El tono blanco compete con la exhibición y le quita protagonismo. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> Presenta una forma de exhibición tradicional, poco interactiva; al mismo tiempo, presenta un área que no sigue una secuencia lógica y que sale del contexto del economuseo, el sombrero, restando su importancia. <b>Estilo:</b> El estilo no le da la gran importancia que tiene este bien.	<b>Cielo raso:</b> Bajar el cielo raso y crear protagonismo en forma horizontal. Además, en áreas que son requeridas, aumentar iluminación. <b>Cromática:</b> Colocar un tono oscuro para que contraste con la exhibición y resalte los detalles. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> Crear mobiliario único, ergonómico y funcional para el espacio y los productos. Además, centrarse en el sombrero para dar la importancia que se merece, creando una exhibición secuencial. Así mismo, usar equipo audiovisual, y, formas interactivas para el visitante. <b>Estilo:</b> Utilizar un estilo que refleje la importancia del bien, y que juegue con el espacio y los productos.
Sala de exhibición permanente- Novedades (pág. 60)	<b>Cielo raso:</b> Es alto, de estuco liso en tono blanco. <b>Piso:</b> De ladrillo artesanal en contraste con el resto de elementos. <b>Cromática:</b> Todo el espacio usa un tono blanco. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> El mobiliario son tarimas y módulos simples en tono blanco, además, utilizan troncos como pedestal. <b>Estilo:</b> Colonial, por su arquitectura.	Buena	Regular	<b>Cielo raso:</b> Al ser alta y de un tono claro, junto a las demás características, genera un estado pasivo al espacio y a la exhibición. <b>Cromática:</b> El tono blanco compete con la exhibición y le quita protagonismo. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> Presenta una forma de exhibición tradicional, poco interactiva; además, presenta mobiliario fuera de contexto. <b>Estilo:</b> El estilo no le da la gran importancia que tiene este bien.	<b>Cielo raso:</b> Bajar el cielo raso y crear protagonismo en forma horizontal. <b>Cromática:</b> Colocar un tono oscuro para que contraste con la exhibición y resalte los detalles. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> Crear mobiliario único, ergonómico y funcional para el espacio y los productos. También, usar equipo audiovisual, y, formas interactivas para el visitante. <b>Estilo:</b> Utilizar un estilo que refleje la importancia del bien, y que juegue con el espacio y los productos.
Administración	<b>Cielo raso:</b> Es alto, de estuco liso en tono blanco. <b>Piso:</b> De madera de eucalipto por su tono amarillizo. <b>Cromática:</b> Todo el espacio consta de un tono blanco. <b>Mobiliario-Exhibición:</b> El mobiliario es de oficina, con escritorios y archiveros. <b>Estilo:</b> Colonial, por su arquitectura.	Buena	Regular	<b>Cielo raso:</b> Al ser un área de oficina necesitamos que no sea un espacio cargado, sin embargo, es un espacio que necesita de protagonismo. <b>Mobiliario:</b> Carece de originalidad en los mobiliarios al utilizar solo comercial. <b>Estilo:</b> Colonial, por su arquitectura.	<b>Cielo raso:</b> Con ayuda de cielo raso guiar estratégicamente y sutilmente a las personas. <b>Mobiliario:</b> Utilizar mobiliario único que acompañe al mobiliario comercial. <b>Estilo:</b> Utilizar un estilo que refleje la importancia del bien, y que juegue con el espacio, al mismo tiempo, que el estilo ayude a crear puntos focales.

*Datos obtenidos de Recopilación fotográfica (Fuente: propia)*

## 2.5 Homólogos de Museo

Vale mencionar que la diferencia entre un museo con un economuseo radica que este último incluye una área de animación e interpretación de la producción y una sala de venta de los productos realizados. (Molano, 2006)

### 2.5.1 Homólogo Estético

#### Museo Alemán del Sombrero Lindenberg

**UBICACIÓN:** Lindenberg, Baviera, sur de Alemania.

**CLIENTE:** Ciudad de Lindenberg

**SUPERFICIE CONSTRUIDA:** 1000 m<sup>2</sup>

**PREMIOS:** Premio del Museo de Baviera en 2015

**DISEÑO:** Atelier Brückner



Figura 51 Una instalación de arte de Anja Luithle, el Huttornado.

Fuente: (Museo Alemán del Sombrero Lindenberg, 2015)



## Descripción del Proyecto

La antigua fábrica de sombreros ubicada en la pequeña ciudad de Lindenberg, al sur de Alemania, es actualmente un museo. Este museo presenta de manera creativa la historia de la ciudad, la moda y la fabricación mediante una experiencia viva, visual y tangible. (Museo Alemán del Sombrero Lindenberg, 2015) Los diseñadores de escenografía, gráficos e iluminación, Atelier Brückner, LDE Belzner Holmes y Emde Gestaltung, crearon un nuevo concepto que se enfoca en transmitir la historia de una manera bien fundada, estética y lúdica. (Welch, 2018)

En una área de exposición de 1000 m<sup>2</sup>, se exhibe sombreros y gorras, además; encontramos espacios en fondo blanco con exhibiciones sobre la historia de la moda del sombrero. El museo se encuentra dividido en tres partes: moda del sombrero, la historia de la ciudad de Lindenberg y centro de fabricación de sombreros y sombrerería. En sus dos plantas

de museo las exhibiciones están ubicadas por pequeñas islas temáticas que se organizan cronológicamente en torno a una instalación central.

En la primera planta encontramos como punto focal central una exhibición en forma de cubo de cristal los procesos de fabricación del sombrero. Sus paredes están hechas de vidrio inteligente, que se transforma de transparente a lechosa, mostrando en su interior una proyección cinematográfica. (“Apreciación de la sala de exposiciones del sombrero alemán y descripción del diseño de la sala de exposiciones”, n.d.)

En la segunda planta, encontramos una instalación artística en forma elíptica que gira mostrando una variedad de sombreros blancos sujetos a barras de acero oscuro, dando la bienvenida. Las diferentes formas llamativas de los sombreros están rodeadas de fotografías de gran formato

que muestran el contexto temporal de las vitrinas y su exhibición. Finalmente, encontramos un espacio que invita a probar y adquirir los diversos sombreros. (“Museo Alemán del Sombrero-ATELIER BRÜCKNER,” n.d.)

### Concepto y estilo

El museo tiene el concepto de diseño narrativo, sigue la forma según el contenido en lo cual se va a trabajar mediante lo estético y lúdico. A través del diseño multidisciplinario, la exhibición cobra vida transmitiendo la historia y el contexto en el que se origina. El estilo bauhaus e industrial, rodea los diferentes ambientes mediante la simplicidad, aprovecha la luz, carece de ornamentación y su inspiración es cubista y minimalista. Su mobiliario, simple, de líneas rectas y formas geométricas con tubos de acero. (“Sombrero alemán, Museo en Lindenberg,” n.d.)



### Análisis de mobiliario

La distribución del museo se encuentra mediante islas consiguiendo una circulación guiada. Estas islas están diseñadas de dos formas diferentes para cada planta. En primer lugar, la planta monocromática que consta de islas en forma de vitrinas (Figura 52) tienen dos funciones, exhibir el producto e ilustrar la historia del sombrero mediante fotografías. Estas ilustraciones son lonas colocadas en cajas de luz led; y, las exhibiciones internas de las vitrinas están creativamente expuestas mediante soportes de hierro niquelado, consiguiendo una sensación de ligereza.

Todas las diversas exhibiciones de los sombreros dentro de las vitrinas de aluminio negro se exponen a distintos niveles, comenzando con una altura mínima de 60 cm desde el piso. Además, la exposición se encuentra iluminada por rieles de focos led puntuales. Por último, hay una banqueta que se encuentra adosada a la vitrina con el propósito de ser un punto estratégico de descanso.

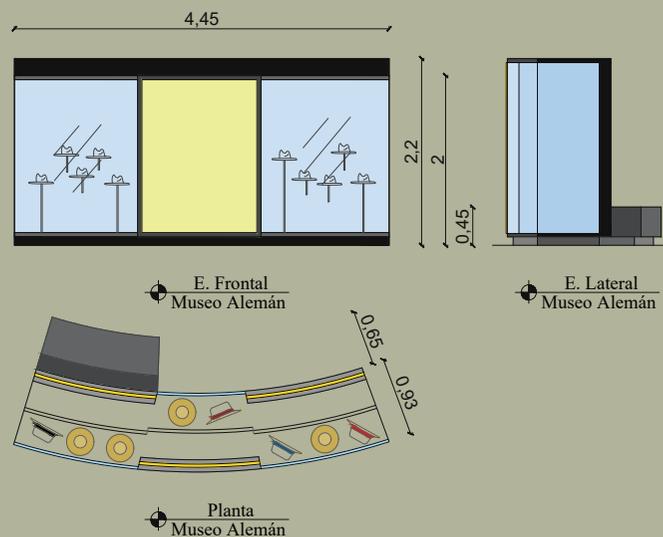


Figura 52 Vitrinas Altas; Mobiliario: propio.

Fuente: (Museo Alemán del Sombrero Lindenberg, 2015)

En segundo lugar, la primera planta consta de islas que están compuestas por diversos muebles a distintos niveles, los cuales son iluminados mediante rieles que cuelgan del cielo raso destacando la exhibición (Figura 53). Para estas islas se ha ocupado tableros de melanina de tinte de cedro para resaltar del ambiente neutral, creando diversos puntos focalizados.

Los distintos muebles están levantados por una base de 30 cm del piso con el fin de sobresalir en el espacio, además, tiene la funcionalidad de escalón para que el visitante pueda observar la exhibición. Cabe destacar, que este mobiliario utiliza un vidrio SPD, es decir, que consta de partículas suspendidas que genera la opacidad y transparencia correcta para que el observador no tenga reflejos.

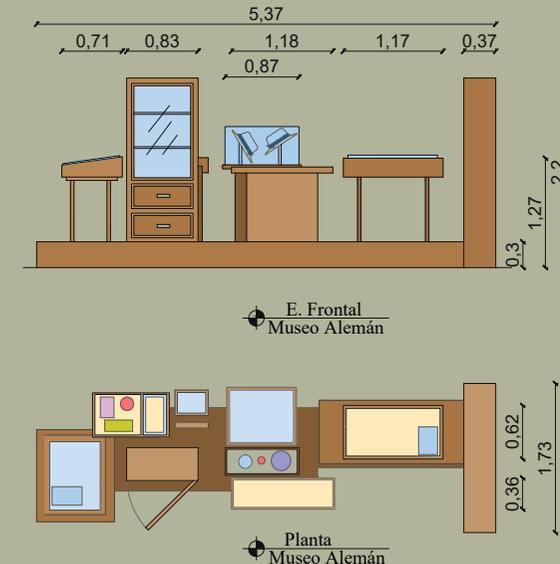


Figura 53 Mobiliario en islas; Mobiliario: propio.

Fuente: (Museo Alemán del Sombrero Lindenberg, 2015)

## Análisis de iluminación



Figura 54 Análisis de Iluminación; recopilación propia.

Fuente: (Museo Alemán del Sombrero Lindenberg, 2015)

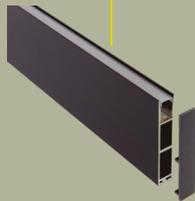
La iluminación, como se puede observar en la figura anterior, consta de dos tipos. En primer lugar, la luz general natural de pantalla entra por las diversas ventanas que están tapadas por cortinas delgadas para iluminar de manera difusa el espacio, consiguiendo un ambiente acogedor. En segundo lugar, la luz artificial se divide en dos tipos; el primero, es la luz general que es emitida por carriles orientables para iluminar la exhibición y la circulación. Y la segunda, son los focos empotrables en los diferentes mobiliarios para iluminar de manera focalizada.

Análisis cromático y materiales



Figura 55 Análisis de Materiales-Cromática; recopilación propia.  
Fuente: (Museo Alemán del Sombrero Lindenberg, 2015)

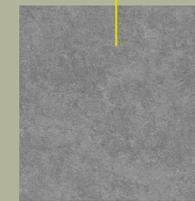
La cromática aplicada es diferente en cada planta, no obstante, se mantiene la uniformidad del museo. En la planta baja (Figura 55) podemos observar colores grises que contrastan con tonos amarillos y ocres obtenidos de la madera y los paneles informáticos, en consecuencia, genera un ambiente neutral. Además, el piso al ser un tono oscuro y el cielo raso un tono blanco mantiene un enfoque horizontal y espacios altos.



Aluminio Negro



Hierro Tubo niquelado



Cemento Pulido

Figura 56 Análisis de Materiales-Cromática; recopilación propia.

Fuente: (Museo Alemán del Sombrero Lindenberg, 2015)

Mientras que, en la segunda planta (Figura 56) los tonos son acromáticos, blanco y negro. El cielo raso es de tono blanco y el piso oscuro, como la planta anterior; no obstante, el mobiliario en los mismos tonos hace que la exhibición sea la protagonista. Las varillas y perfiles en tonos negros hacen que los sombreros se mantengan con la ilusión de flotar, una ligereza que emana el espacio haciéndolo más amplio.



### 2.5.2 Homólogo Funcional

Kyungpook Universidad Nacional

**UBICACIÓN:** Daegu, Corea del Sur

**CLIENTE:** Ciudad de Lindenberg

**SUPERFICIE CONSTRUIDA:** 700 m<sup>2</sup>

**DISEÑO:** Design Studio Y



Figura 57 Exhibición histórica.

Fuente: (“Kyungpook Universidad Nacional, Corea del Sur Información Turística,” 2019)



### Descripción del Proyecto

Este museo es un diseño de remodelación y expansión de la escuela y secundaria unida a la Universidad Nacional Kyungpook. Aquí se exhibe los recuerdos de los antiguos alumnos y la historia de la institución. La junta directiva de la asociación de antiguos alumnos se organizó para la recolección y organización de datos que se pretendieron exhibir en las diferentes salas de historia de la institución (“Kyungpook Universidad Nacional, Corea del Sur Información Turística,” 2019).

Además, se pretende expandir el museo con seis nuevas aulas incluyendo un área de ciencias, una biblioteca y, también, un restaurante. Con estos cambios se intenta realizar nuevas exhibiciones utilizando novedosa tecnología para reorganizar la imagen del museo y procurar crear nuevas interacciones con el visitante, el cual podrá ver la historia del país, institución y recuerdos memorables de exalumnos.

Design Studio Y, es un estudio que ofrece diseños integrados y eficaces a través de sus diversos departamentos que analizan a profundidad las necesidades y brindan la mejor solución óptima total que cumpla el propósito del cliente. (“DesignStudio Y | Estudio de diseño Y »Memorial Hall,” n.d.)

### Concepto y estilo

El concepto que utiliza el estudio de diseño Y es la cronología de la exhibición acompañada de la materialidad que la distingue y de la iluminación que acentúa la exposición para la correcta visualización. El estilo que utiliza es el contemporáneo con industrial, se identifica por el uso de luminosidad para dar una apariencia de espacios amplios y acogedores, con ayuda de diferentes mobiliarios en líneas rectas y simples.

Análisis Planimétrico

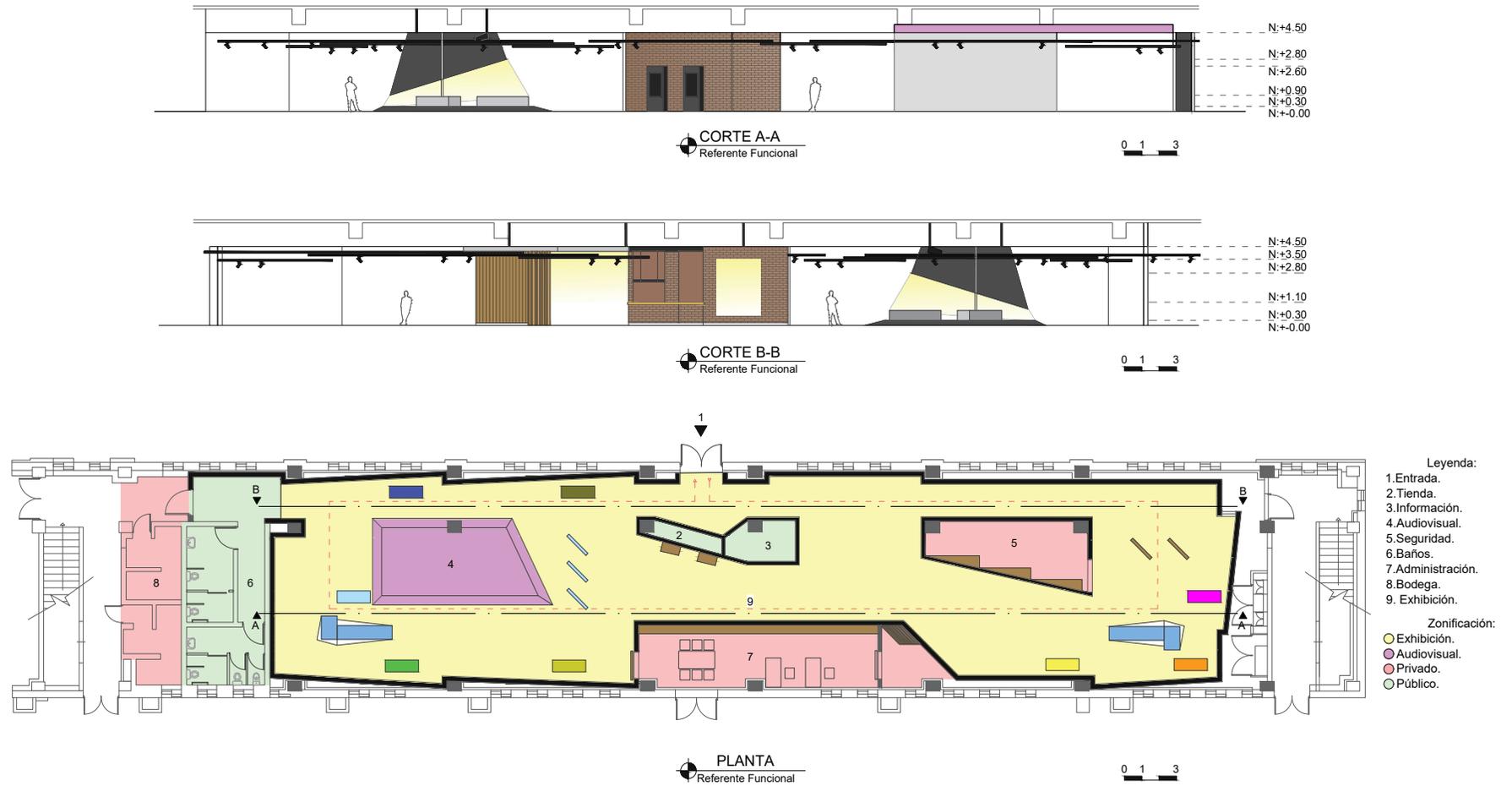


Figura 58 Planimetría Museo Corea.

Fuente: propio; 2020



Este museo consta de una sola planta con un área de 700m<sup>2</sup>. Tiene un único acceso de 2m de largo para una entrada cómoda al público. Al momento de ingresar nos encontramos con el área de información y una pequeña tienda, todo esto en forma de isla. Ésta se conecta a la exhibición que la rodea creando una circulación secuencial y obligatoria debido a que, al tener una sola entrada, el visitante tendrá una dirección guiada con la exhibición .

Los pasillos son de un mínimo de 1.70m para una correcta circulación; también, consta de un solo nivel a excepción del área audiovisual la cual está incluida a la exhibición, distinguiendo de manera cromática.

Las zonas privadas (seguridad y administración) se encuentran en el área de exposición, pero pasan desapercibidas debido a que está cubierta de paneles informáticos que forman parte de la exhibición. Por su parte, el área de bodega es la única que se encuentra distanciada y oculta por seguridad.

Además, la altura del museo es de 4,50m, pero, para que no exista un notorio contraste de dimensión con los objetos exhibidos se pinta todo el cielo raso e iluminación de tono negro para que pase desapercibido sin quitar la sensación de amplitud espacial y correcta ventilación.



Figura 59 Organigrama.

Fuente: propio;2020

## Análisis de mobiliario



En este museo podemos observar tres tipos de mobiliario para exhibición (Figura 60). El primero es el mobiliario empotrado, adosado a la pared, diseñado de forma volada con la finalidad de dar una sensación de ligereza y no de un bloque tosco; además, está a una altura de 70cm del suelo, con ayuda de la luz lateral empotrada focalizada para una correcta visualización. El segundo, son pequeños bloques simulando islas que exhiben diferentes objetos iluminados desde las rieles del cielo raso; en cuanto a su ergonomía, el mobiliario tiene un pedestal más pequeña que su base de exhibición para no molestar al visitante al momento de observar la exposición. Los colores de estos dos muebles son de tono blanco para que se mimetice con el entorno y se vea más amplio sin generar obstáculos visuales, aludiendo a una exhibición suspendida. El último mobiliario, son paneles de vidrio guindados a la losa e iluminados con una tira de luz desde arriba, estos paneles son de este material debido a que se pretende mantener la sensación de espacio amplio y armónico.

Análisis de iluminación



Carril Orientable

Ojos de Buey Laterales

Figura 61 Análisis de Iluminación; recopilación propia.

Fuente: (“Kyungpook Universidad Nacional, Corea del Sur Información Turística,” 2019)

La iluminación en este museo es de tipo artificial, como observamos en la siguiente figura, debido a que carece de ventanas para una iluminación natural. Esta iluminación se divide en dos; la primera es la luz general emitida por diferentes carriles orientables de luz que ilumina, generalmente, la circulación y exhibición. Estos canales de luz en tono negro se sujetan a la losa del mismo tono para que se mimetice y pase desapercibido por el visitante. El segundo es la luz puntual que resalta de forma lateral los objetos para una percepción tridimensional.

## Análisis cromático y materiales



El museo está cubierto perimetralmente con paneles que prohíben la entrada de luz natural y ayudan a la exhibición de manera textual. Para empezar, se observa el piso con diferentes materiales que ayuda a guiar y zonificar. El primero es el porcelanato brillante blanco que exhibe mobiliario del mismo tono para una lectura vertical. El segundo es el porcelanato negro mate, ubicado en pasillos cerrados con paredes y mobiliario blanco para una obvia circulación. El tercero es el fieltro negro en la zona audiovisual con el fin de distinguir textura y crear un punto focal armónico. Por último, tenemos el porcelanato parquet que por su tonalidad crea una atmósfera cálida al contrastar con el blanco y el negro. Además, se utiliza tiras de madera en diferentes áreas para crear la misma sensación.

## 2.6 Homólogos de Tienda



Figura 63 Tienda insignia de Borsalino.

Fuente: ("Borsalino | Newtowne Brand Spaces," 2018)

### 2.6.1 Homólogo Estético

Tienda insignia de Borsalino

**UBICACIÓN:** Milán - Italia

**CLIENTE:** Fábrica Borsalino

**SUPERFICIE CONSTRUIDA:** ----- m<sup>2</sup>

**PREMIOS:** Gran Premio de la Exposición Universal de París

**DISEÑO:** Marco Michele Rossi



### Descripción del Proyecto

La fábrica más antigua de sombreros de Italia se creó en 1857 por Giuseppe Borsalino; años más tarde, en 1900, Borsalino ganó el Premio de la Exposición Universal de París, dando a conocer su importante calidad de sombreros que posee, lo cual hizo famosa a la marca a nivel mundial. Después de 20 años, Borsalino tiene la brillante idea de realizar publicidad mediante artistas que influyen en esa época, por ejemplo, Armando Testa; haciendo que el sombrero tenga más acogida a nivel mundial (“History - Borsalino,” n.d.).

Gracias al cariño que le dio la gente, Borsalino inaugura en 1925 su primera boutique en Alessandria. La fama del sombrero de hombre de Borsalino fue tan grande que alcanzó el cine de Hollywood, se lo vio en películas como Casablanca, Breathless, etc., las cuales utilizaban un Borsalino como objeto de lujo. Para 1950, el sombrero de hombre Borsalino realiza una colección especialmente para mujeres. (“History - Borsalino,” n.d.-b)

La calidad del sombrero Borsalino, era tan fina que agregaron a su colección los sombreros de Panamá elaborados con la mejor paja ecuatoriana. Al paso del tiempo, los sombreros de Borsalino han tenido un declive notorio, pero sigue teniendo el mismo cariño y fama para los amantes de un buen sombrero de paja. (“Borsalino | Newtone Brand Spaces,” 2018)

### Concepto y estilo

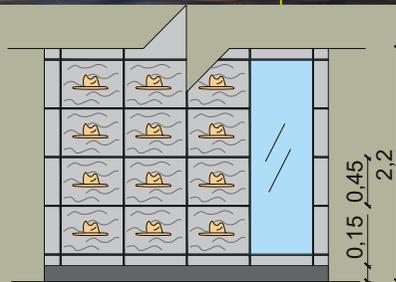
El concepto de la tienda es transmitir la elegancia del sombrero tradicional de Borsalino utilizando su forma, colores, fluidez y ondulación del ala del sombrero. Para alcanzar este objetivo, utiliza un estilo moderno minimalista en el cual, se observa el dinamismo y se caracteriza por el uso de mobiliario de madera, colores oscuros para denotar elegancia y colores claros para transmitir tranquilidad; además, se ayuda del estilo clásico moderno para evocar elegancia. (“Tienda insignia y sala de exposición Borsalino de Newtone, Milán - Italia,” 2016)



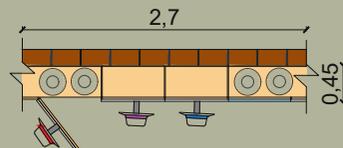
## Análisis de mobiliario

La circulación que tiene esta tienda es muy amplia, debido a que el mobiliario que utiliza es adosado a la pared. Este mueble empotrado tiene doble función; la primera es la de exhibir el producto mediante soportes de zamak que se incrustan en las puertas del mueble; y, su segunda función, es la de almacenamiento (Figura 64).

Este mobiliario está iluminado mediante ojos de buey de gypsum colocadas en el cielo raso de tono negro para resaltar la textura de fieltro en las paredes. También, el mobiliario tiene espejos en sus puertas, para que el visitante se pruebe los sombreros y pueda apreciarlo, además, que al reflejar el ambiente se genera una sensación de amplitud.



E. Frontal  
Tienda Borsalino



Planta  
Tienda Borsalino

Figura 64 Análisis de Mobiliario; recopilación propia.

Fuente: ("Borsalino | Newton Brand Spaces," 2018)

### Análisis de iluminación



Figura 65 Análisis de Iluminación; recopilación propia.  
Fuente: (“Borsalino | Newton Brand Spaces,” 2018)

La iluminación en esta tienda de sombreros es de dos tipos; la primera es la luz general que entra de los ventanales frontales de la tienda en forma directa contribuyendo a la iluminación del ambiente y productos. Así mismo, la luz artificial se divide en dos tipos; en primer lugar, la luz puntual a la exhibición mediante focos empotrables móviles iluminan el espacio de manera secundaria creando una atmósfera más dramática. Y, en segundo lugar, la luz decorativa mediante las lámparas colgantes ilumina ciertos puntos focales que ambientan el espacio.

## Análisis cromático y materiales

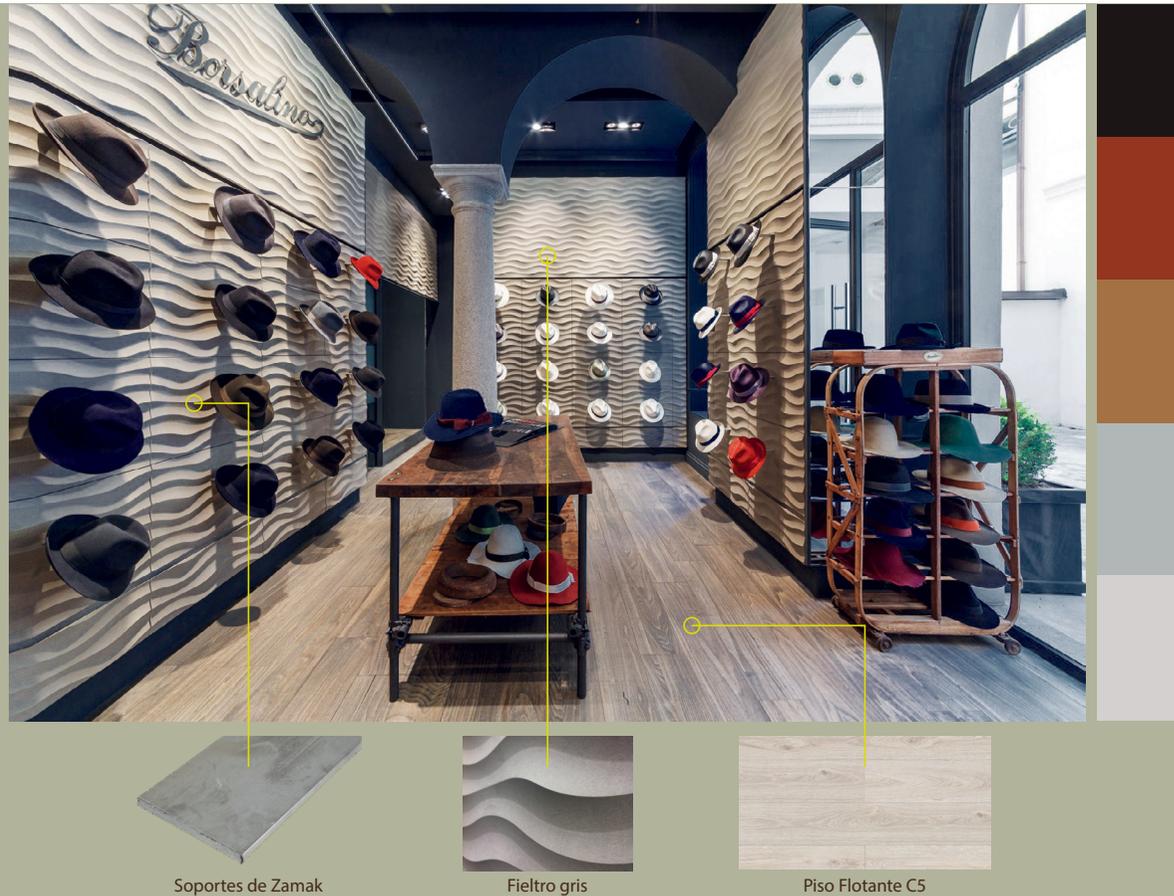


Figura 66 Análisis de Materiales-Cromática; recopilación propia.

Fuente: ("Borsalino | Newtone Brand Spaces," 2018)

La cromática y los materiales juegan un papel muy importante a la hora de transmitir una sensación, por lo cual, se utiliza dos ambientes diferentes pero homogéneos.

Al momento de ingresar al local encontramos el primer espacio, muy iluminado por los ventanales; consta de un piso flotante C5 de tono marrón grisáceo que combinado con el mobiliario empotrado cubierto de fieltro gris resalta la exhibición a simple vista. Además, el cielo raso de tono oscuro hace que el espacio se concentre a nivel horizontal (Figura 66).

Análisis cromático y materiales

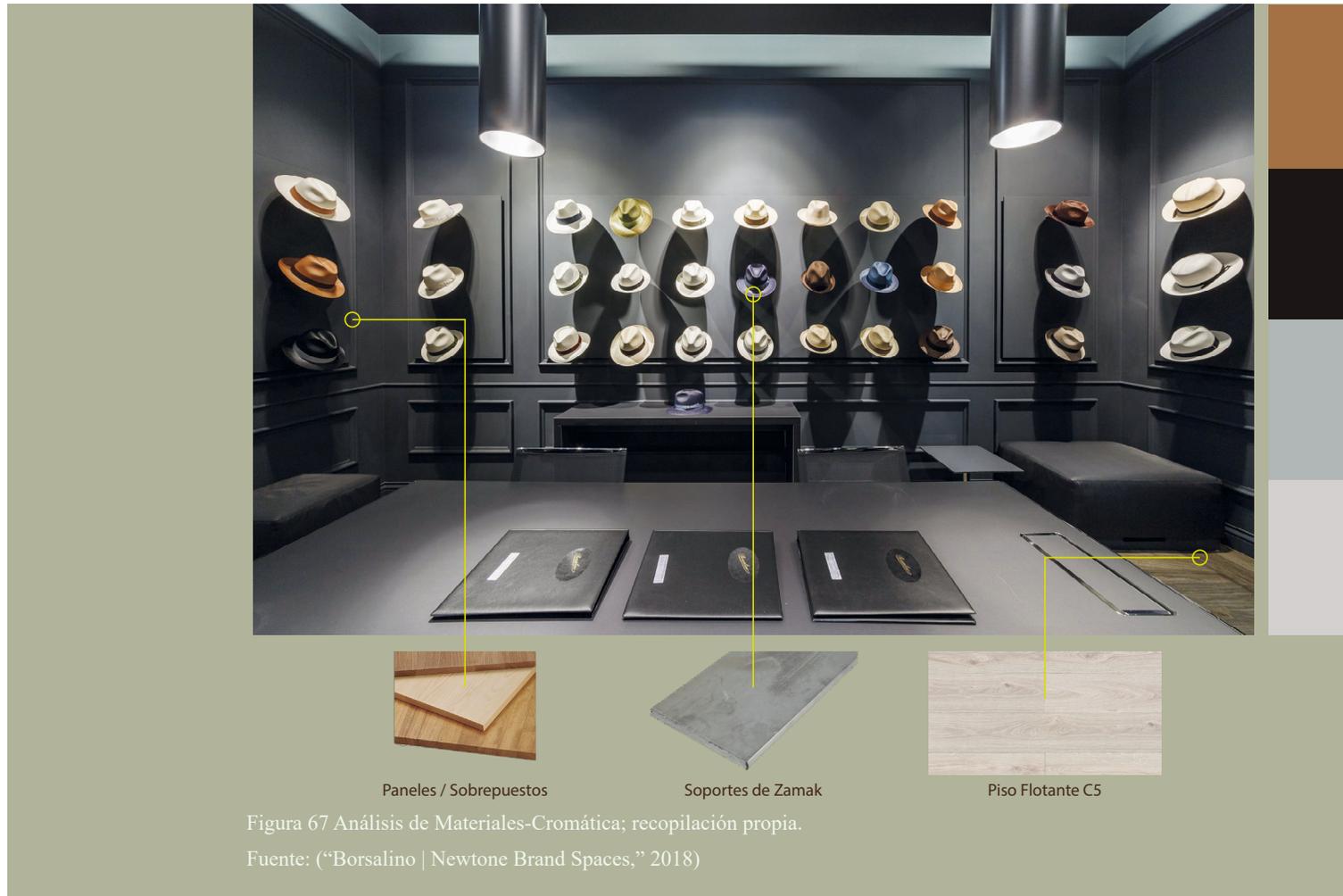


Figura 67 Análisis de Materiales-Cromática; recopilación propia.

Fuente: ("Borsalino | Newtone Brand Spaces," 2018)

El segundo ambiente genera una sensación más íntima, debido a las paredes en tonos negros que contrastan con los tonos de los diferentes sombreros exhibidos. Esta exposición se logra por medio de paneles de madera colocados en la pared y con soportes de zamak para instalar los sombreros.



Figura 68 Escaparate.

Fuente: (Moxingyun, 2017)

### 2.6.2 Homólogo Funcional

Boutique de Sombreros FUD

**UBICACIÓN:** Wuhan, China

**CLIENTE:** Wuhan FUD

**SUPERFICIE CONSTRUIDA:** 55 m<sup>2</sup>

**DISEÑO:** Lukstudio de Shanghái



### Descripción del Proyecto

FUO es una tienda de China con diversas sucursales donde venden una variedad de sombreros. En este lugar se utiliza espejos como estímulo de interacción con el interior y consumidor, saliendo de lo cotidiano y de lo tradicional. La tienda brinda una nueva experiencia al cliente debido que los espejos hacen que el recorrido sea placentero y divertido a la vez. (LUKSTUDIO, 2017)

El diseñador sale de la exhibición tradicional creando una exposición similar a una galería de museo, por la razón de que las compras virtuales opacan a las compras tradicionales. Asimismo, este concepto divide en secciones el pequeño espacio de 55 m<sup>2</sup> y, con ayuda de los espejos refleja el interior y la iluminación creando visualmente amplitud.

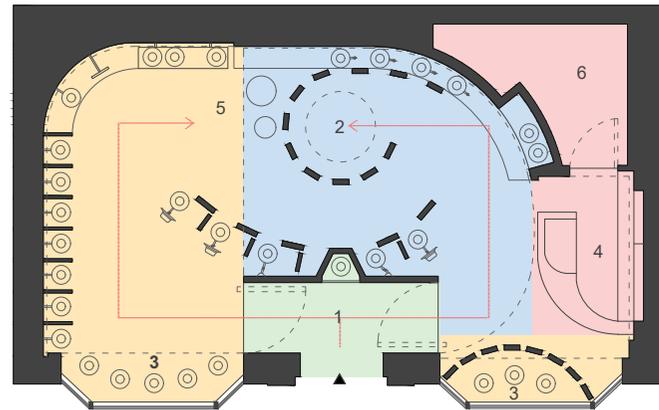
Con este novedoso diseño impresionó a la marca de la tienda y a los compradores, además, a los transeúntes mediante el escaparate abierto que permite visualizar su interior, invita a pasar. (FUO, 2019)

### Concepto y estilo

El concepto de la tienda FUO es salirse de lo convencional de la exhibición de productos y crear un espacio de diseño que aluda a una instalación de arte viva; pues el cliente debe interactuar con el espacio. El principal enfoque es la vanidad, el narcisismo y el estilo psicodélico. El estilo de diseño que usa es el moderno, acudiendo a lo dinámico, minimalista y a sus tonos claros que transmiten tranquilidad y sencillez. (Moxingyun, 2017)



Análisis Planimétrico



- Leyenda:
1. Entrada.
  2. Probador.
  3. Escaparate.
  4. Counter.
  5. Descanso.
  6. Almacenamiento.
- Zonificación:
- Ingreso.
  - Exhibición.
  - Descanso.
  - Privado.

PLANTA  
Referente Funcional



E. FRONTAL  
Referente Funcional



- N:+3.00
- N:+2.50
- N:+1.90
- N:+1.60
- N:+1.30
- N:+0.95
- N:+0.65
- N:+0.15
- N:+0.00

Figura 69 Planta y Elevación Frontal de FUO.

Fuente: propio; 2020

La tienda FUO consta de un área de 55m<sup>2</sup>. Tiene un ingreso de 1.20m a la mitad de dos escaparates abiertos que permiten la entrada de luz y la visualización del espacio a los transeúntes. Su disposición es perimetral con diseño en las paredes para generar espacios más amplios de circulación. En la zona fría se encuentra el counter para dejar libre el área de flujo de clientes en exhibiciones y, para tener una óptima visualización y control de la entrada.

Además, el counter y el probador está situado en la zona fría del local, parte central y derecha, con asientos para los clientes. Por su parte, el counter tiene una conexión directa con bodega y baño, área privada. Y, la zona caliente es el área de exhibición desde el acceso hasta el mostrador principal; desde este punto, la distribución se se

para por paneles de espejos que simulan amplitud. La circulación de la tienda es secuencial, pues primero se observa el producto, se prueba y se lo adquiere; todo este proceso se realiza mediante pasillos de 1.50m a 2m.

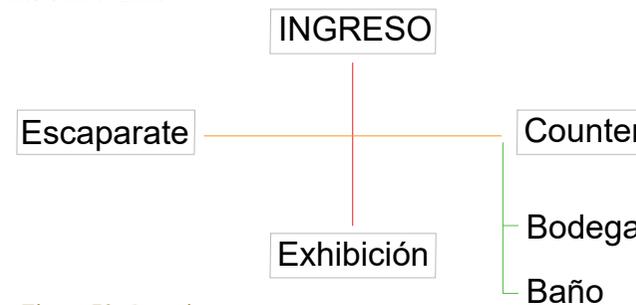


Figura 70 Organigrama.

Fuente: propio; 2020

## Análisis de mobiliario

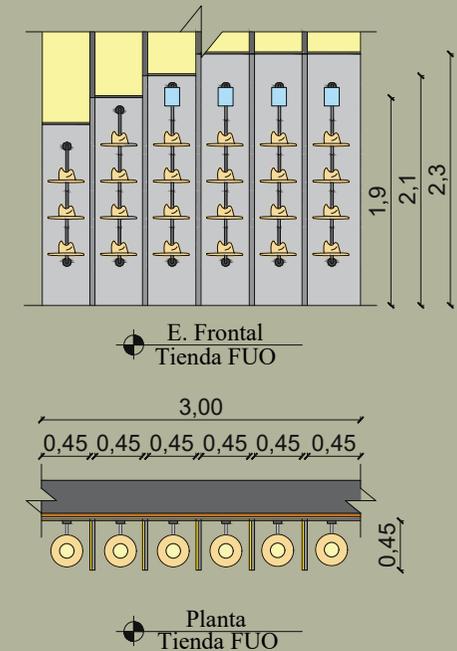


Figura 71 Análisis de Mobiliario; recopilación propio.

Fuente: (Moxingyun, 2017)

El mobiliario que utiliza la tienda FUO es adosada a la pared que previamente se revistió con paneles de madera (mdf) para dar forma curva al espacio, después, se cubre con fieltro gris para contrastar con los sombreros. Sin embargo, los paneles que dividen a los sombreros en secciones están hechos de acero inoxidable en tono claro y policarbonato con retroiluminación blanca a fin de que resalte los diversos colores de los sombreros, previamente colocados en los postes de aluminio que están guindados a la pared, piso y losa. (RetailDesignBlog, 2017)

## Análisis de iluminación

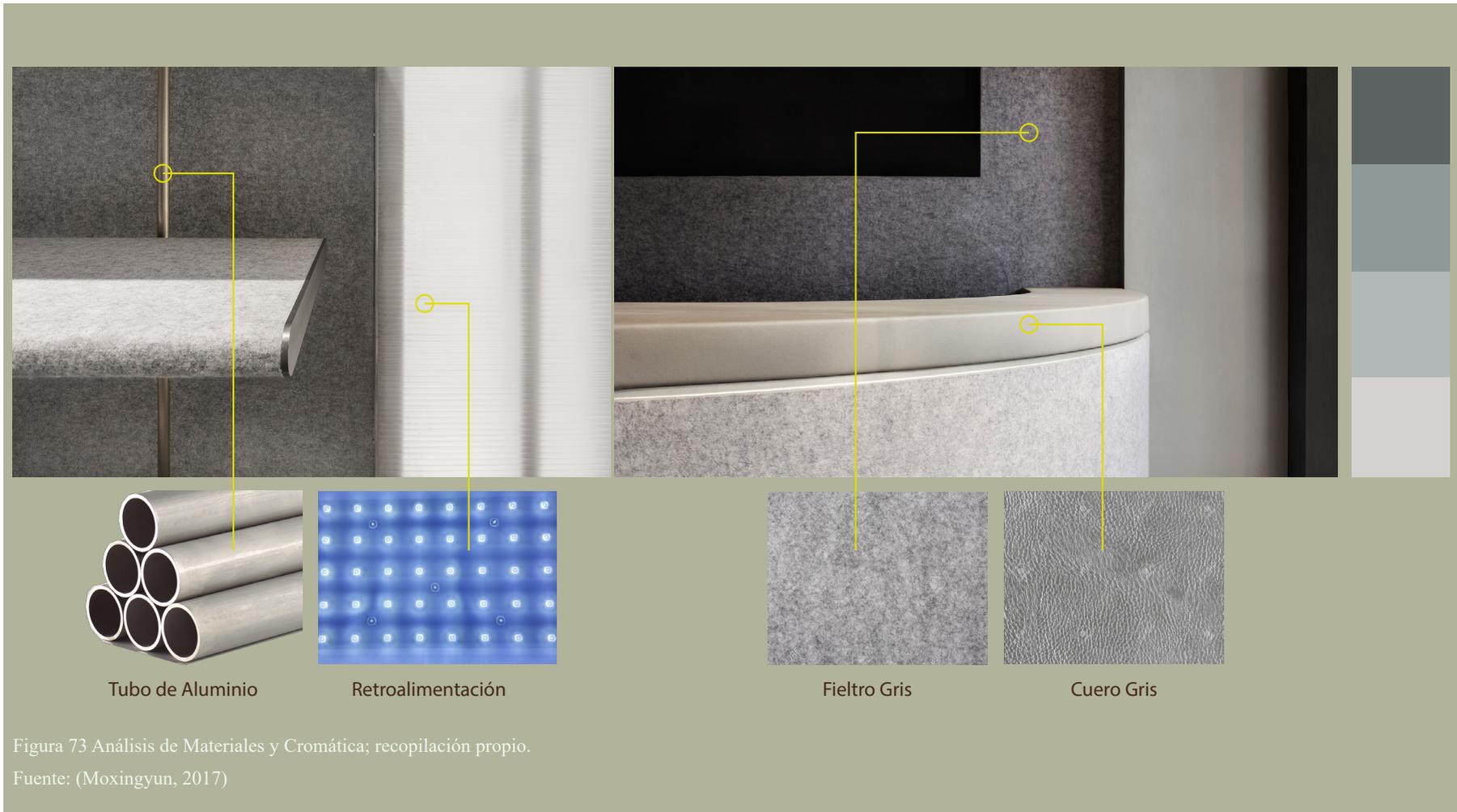


La iluminación en esta tienda es de dos tipos: la primera es la luz general emitida de la parte frontal del edificio, ayudando a la iluminación y visión de los productos; además, los espejos generan sombras y reflejos creando una atmósfera única (Figura 72)

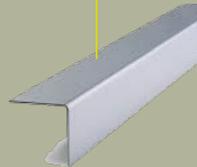
También, la luz artificial se divide en dos tipos: la primera es la luz puntual mediante ojos de buey empotrables móviles, que iluminan el espacio de manera secundaria.

Y, por último, encontramos la luz general de rieles orientables y pantallas con retroalimentación que iluminan todo el espacio para que los sombreros sean el punto visual.

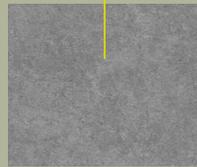
Análisis cromático y materiales



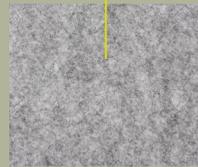
Esta tienda de sombreros está diseñada con tonalidades grises, debido a sus dimensiones es necesario tener tonalidades claras que simulen más iluminación, pero no blancas dado que el contraste con el sombrero no sería el adecuado para la recepción visual que necesita emitir para la venta (Figura 73 y 74).



Acero inoxidable



Cemento Pulido



Fieltro Gris



Tubo de Aluminio

Figura 74 Análisis de Materiales y Cromática; recopilación propio.

Fuente: (Moxingyun, 2017)

Los materiales que utiliza están en la misma cromática, comenzando con el piso de cemento pulido y el fondo cubierto de fieltro que contrasta con tonos claros del acero inoxidable y el policarbonato con retroiluminación blanca. Finalmente, con la ayuda de soportes de aluminio para la exhibición y el cuero para el mobiliario en zonas de descanso genera homogeneidad. (FRAME, 2017)



## 2.7 Conclusiones

Luego de realizar el análisis del espacio mediante planimetría y recopilación fotográfica que se ha podido encontrar en diversos sitios web debido a la emergencia sanitaria del COVID-19. Se puede dar inicio a la propuesta de resolución para el funcionamiento del inmueble teniendo en consideración todas las necesidades y problemáticas encontradas en el economuseo. Es prioridad que la propuesta se enmarque en las ordenanzas emitidas por el GAD Municipal de Cuenca y la UNESCO. Al conocer el valor del barrio y de la construcción, el enfoque que se otorgará al diseño será ligado al valor inmaterial del bien.

Por otra parte, los homólogos o referentes son una guía para el diseñador, éstos ayudan a comparar con casos similares al nuestro con el fin de encontrar soluciones diversas: iluminación, cromática y distribución espacial. En esta homologación nos encontramos con diversos ecomuseos que resaltan la arquitectura y descartan el diseño de exhibición y, otros museos de sombre-

ros que sobrepasa el metraje de nuestra propuesta, siendo un caso muy alejado de la realidad que atravesamos. Nuestro proyecto está focalizado a resolver el diseño interior de un economuseo.

Optamos por resolver la problemática dividiéndola en dos: por un lado, se analizó el museo y sus referentes estético y funcional, y por otro la tienda comercial del sombrero y sus referentes estético y funcional.

En cuanto al museo, encontramos el “Museo Alemán Lindenberg” como referente estético, que muestra colores, materiales e iluminación necesaria para que el sombrero pueda sobresalir en la exhibición. En el caso del referente funcional, el “Museo Kyungpook Universidad Nacional”, muestra una distribución poco común, que incluye y oculta las zonas privadas de la zona de exhibición con ayuda de paneles informativos prácticos y estéticos; además, su cromática y materiales otorgan seriedad y calidez.

Concretamente la tienda comercial, la “Tienda insignia de Borsalino” utiliza cromática y mobiliario como exhibición y bodega, de forma estética y funcional. En el caso del referente funcional de la tienda, tenemos la “Boutique de Sombreros FUO”, en el cual un espacio con mínimas dimensiones puede llegar a ser único con el uso de espejos que ayudan al crecimiento visual del espacio.

Concluimos que, si bien este inmueble funciona como un economuseo a pesar de una precaria economía, no es menos cierto que la parte estética y funcional adolece de mucho atractivo. Recomendamos, por medio de una gestión autosustentable, invertir en estos dos rubros que si la canalizamos de manera correcta y óptica retornarán para beneficio tanto de la edificación como para aquellos que la visitan.

# CAPÍTULO III

A hand holding a wide-brimmed straw hat against a dark background. The hat is light-colored and has a wide, flat brim. The hand is positioned at the bottom of the hat, holding it from underneath. The background is a dark, solid color, possibly black or dark blue.

# PROPUESTA DEL PROYECTO

## CONTENIDO

**3.1 Definición del Problema.**

**3.2 Conceptualización.**

**3.3 Ideación.**

**3.3.1 Estilo.**

**3.3.2 Cromática.**

**3.3.3 Iluminación.**

**3.3.4 Materiales.**

**3.4 Propuesta Final.**

**3.4.1 Planimetría (Actual).**

**3.4.2 Planimetría-Zonificación (Propuesta).**

**3.4.3 Planimetría-Mobiliario.**

**3.4.4 Planimetría-Iluminación.**

**3.4.5 Planimetría-Circulación.**

**3.4.6 Planimetría-Evacuación.**

**3.4.7 Visualización 3D.**

**3.4.8 Catálogo.**

**3.4.9 Detalles Constructivos.**

**3.4.10 Presupuesto y Cronograma.**

**3.5 Conclusión.**

**3.6 Índice de figuras y tablas.**

**3.7 Anexos.**

**3.8 Referencia.**



### 3.1 Definición del problema

Este inmueble está conformado por diferentes espacios destinados cada uno de ellos a un uso específico. El exterior presenta dos almacenes para la venta de sombreros de paja toquilla, no obstante, presenta una imagen poco atractiva a la vista, dando una carencia de bienvenida al museo.

Al ingresar a los almacenes observamos que los productos de venta carecen de una correcta iluminación, general y puntual; además, hay la ausencia de una óptima distribución que guíe al cliente; la cromática impide que los productos sobresalgan dentro de este espacio, factor importante para la venta. Finalmente, las artesanías están exhibidas de una manera muy poco ergonómica, la altura desde el suelo es muy baja; y también, de una forma muy habitual lo que conlleva a un estado pasivo que inhibe la interacción con el visitante.

La parte interior del museo presenta una forma de exhibición tradicional, poco interactiva, cuando la tendencia de hoy es propender a los llamados museos sensoriales. Si bien periódicamente se presentan tejedoras para realizar demostracio-

nes de su oficio, como recurso didáctico en el marco del rescate y preservación de estos saberes, no existe un lugar determinado exclusivo para esta actividad.

La interacción sensorial del visitante con los diferentes objetos que presenta el museo, debe ir más allá del empleo del sentido de la vista, el mayor usado en las muestras visuales. Pues, el involucramiento de los sentidos del tacto, olfato y auditivo incrementarían la experiencia del participante. Además, se puede señalar que el aspecto museográfico presenta inconsistencias, con respecto a las fotografías de gran formato, éstas han sido emplazadas sobre una tarima a treinta centímetros del suelo, lo que proyecta un poco valor simbólico.

Por otro lado, en otra sala se presenta una exposición de obras de carácter histórico, tales como bustos y esculturas de diferentes personajes ilustres, la cual, no sigue una secuencia lógica dentro de la cronología de la temática, saliendo del contexto del economuseo.

### 3.2 Conceptualización

Una de las fortalezas artísticas, artesanales y económicas que tiene nuestra provincia y país, sin duda es el ancestral sombrero de paja toquilla. La calidad y la belleza del sombrero trasciende más allá de solo el producto terminado; la finura en el tejido es proporcional a su belleza. Tras cada uno de estas artes utilitarios se esconde una secuencia encadenada de procesos que parten desde el escogimiento mismo de la planta toquilla y del hábitat en la cual se desarrolla. El clima; el sustrato sobre el cual se desarrolla la toquilla, así como la calidad especial de planta marcan el origen de lo que en futuro será un bello utensilio. La parte espiritual juega un papel importante en estos inicios, pues en el vegetal de un verde nilo precioso se ve reflejado la belleza de los fractales y el número de oro presente en la naturaleza.

Seguramente en un inicio este sombrero fue considerado un elemento utilitario; principio las personas que utilizaban este sombrero no pertenecían a un grupo social predilecto, pero, con el pasar del tiempo y con la valoración que el mundo ha dado a los procesos artesanales, el sombrero de paja toquilla ha sido y será un artículo que denota elegancia, buen gusto y un significativo poder económico. Además de ser considerado un bien intangible.

Resulta sencillo asimilar como de una bella palmera surge un bello objeto, lo que no es tan fácil es concebir la metamorfosis impregnada en este arte. Personalmente, lo que más me atrajo de la planta son sus hojas que crecen como cilindros, cogollos, que al madurar se abren como abanicos, que de por sí, retienen el paso de los rayos del sol. Basándome en esto último aspecto surge el módulo que utilizo en el presente proyecto.



Figura 75 Concepto de diseño.

Fuente: (“PAJA TOQUILLA,” n.d.) (“Conoce los Ríos,” 2019)



### 3.3 Ideación

Este moodboard ayudará a tener una idea de que se pretende transmitir en el diseño. En la parte superior izquierda podemos observar ilustraciones que aluden a la elegancia y a la tranquilidad por sus tonalidades y texturas. Mientras que, en la parte inferior izquierda, podemos ver al sombrero y a una escultura clásica, que evoca la importancia del sombrero, incluyendo todas sus etapas de elaboración.

Finalmente, la parte derecha del moodboard mantiene a la materialidad en su forma natural acompañado con una ilustración marina que proyecta una cromática de tranquilidad y relajación.



Figura 76 Moodboard de la ideación.

Fuente: recopilación propia;2020

### 3.3.1 Estilo

Para definir el estilo que se empleará en el proyecto, es necesario saber qué queremos transmitir con el diseño. Al tener claro que lo principal es resaltar el valor material e inmaterial del sombrero de paja toquilla, basado en investigación previa, se pretende mostrar la elegancia del sombrero en la actualidad. Por esta razón, se utilizará el estilo CLÁSICO MODERNO, unión de dichos estilos, busca encontrar una combinación elegante y sencilla, sin ornamentación. Éste se caracteriza por su simplicidad, sofisticación, naturalidad, elegancia y moderación. (“Simetrika Rehabilitación Integral,” n.d.) Y, con la implementación de factores sensoriales como: sonido, olfato, tacto y vista; en la exhibición de productos, se obtendrá el estilo deseado, tanto estético como funcional.



Figura 77 Ejemplo de Estilo Clásico Moderno; Casa de campo de diseño en Penza; STUDIA 54.

Fuente: (“STUDIA 54,” 2019)

### 3.3.2 Cromática

La cromática que se utilizará es un degradado de varios tonos obtenidos de la planta toquilla, tales como: negro, azul, verde, amarillo y sus degradados; estos tonos otorgan al espacio elegancia, frescura y calidez. Los tonos oscuros serán utilizados en áreas de exhibición, para que contraste con las piezas y las ayude a resaltar; mientras que, el tono azul se utilizara en las áreas de mercadería para dar elegancia al espacio y que llame la atención rápidamente al transeúnte. Los tonos verdes y amarillos se utilizarán en vegetación, y adicionalmente, se usará en cafetería para generar frescura y calidez. Por otra parte, en el área de administración y sala polivalente, se utilizará un tono blanco por su funcionalidad; armonizando con el resto del espacio mediante iluminación.

Cada espacio tiene una tonalidad diferente de manera estratégica; en cuanto a la exhibición, alude al progreso que tiene el proceso del sombrero y cada etapa del mismo; de la misma forma, los demás espacios tienen una tonalidad que diferencia con el resto, con la finalidad de que cada espacio tenga su propia esencia, tal como el proceso natural de la planta toquilla.





### 3.3.3 Iluminación

En cuanto a la iluminación, se utilizará luz natural, general, puntual y decorativa. Con respecto a áreas de exhibición de museo y de tienda, se utilizará luz general, y puntual, que genere un impacto visual al visitante y que resalte a los sombreros y a los objetos relacionados para que estos, visualmente, destaquen.

Por otra parte, en el patio central y pasillos, se utilizará luz natural, luz general y decorativa.

Y finalmente, en área de cafetería, administración y sala polivalente, se usará luz general, puntual y de decoración para que crear espacios funcionales y estéticos.

### 3.3.4 Materiales

Debido al tipo de edificación que se pretende intervenir, es necesario conservar la materialidad para no alterar el bien patrimonial.

Por tal motivo, en las áreas donde se utiliza piso maderado, se pretende cambiar su tonalidad a un tono oscuro, con la finalidad de enfocar de manera horizontal

los espacios; de esta forma, no se altera la identidad patrimonial.

Así mismo, se cambiará la tonalidad de las paredes para una mejor exhibición; sin embargo, con ayuda del vidrio, la madera de muebles de exhibición y de la parte arquitectónica, y las telas de diversos tonos empleados en el mobiliario, se obtendrá una armonía total del espacio.



Figura 78 Moodboard de Materiales.

Fuente: recopilación propio, 2020(DIA 54, 2019)

3.4 Propuesta Final

3.4.1 Planimetría (ACTUAL)



Figura 79 Planimetría del Economuseo Municipal Casa del Sombrero; Municipio de Cuenca.

Fuente: propio;2020



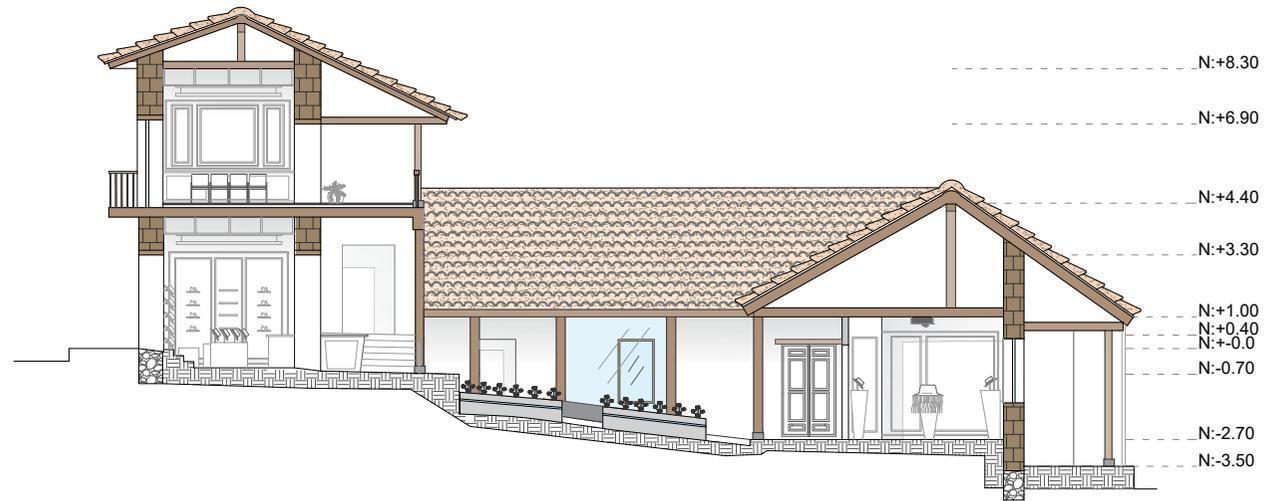
3.4.2 Planimetría- Zonificación.(PROPUESTA)



Figura 80 Planimetría Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”.

Fuente: propio;2020.

Las salas de exhibición tienen el concepto de diseño narrativo-cronológico, trabajando mediante lo estético y lúdico. Encontramos la primera sala que exhibe la historia de la casa y del barrio; en la segunda sala, se expone el proceso artesanal del material y del sombrero a través de gigantografías y un sombrero en gran escala para que las personas interactúen. Por último, se muestra el proceso industrial del sombrero con un área de interacción del visitante con los diferentes acabados del producto.



SECCIÓN A-A  
Economuseo Municipal



SECCIÓN B-B  
Economuseo Municipal



Figura 81 Planimetría Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”.

Fuente: propio;2020.



### 3.4.3 Planimetría- Mobiliario

(CODIFICACIÓN REFERIRSE A pág.143-147; 164-202)

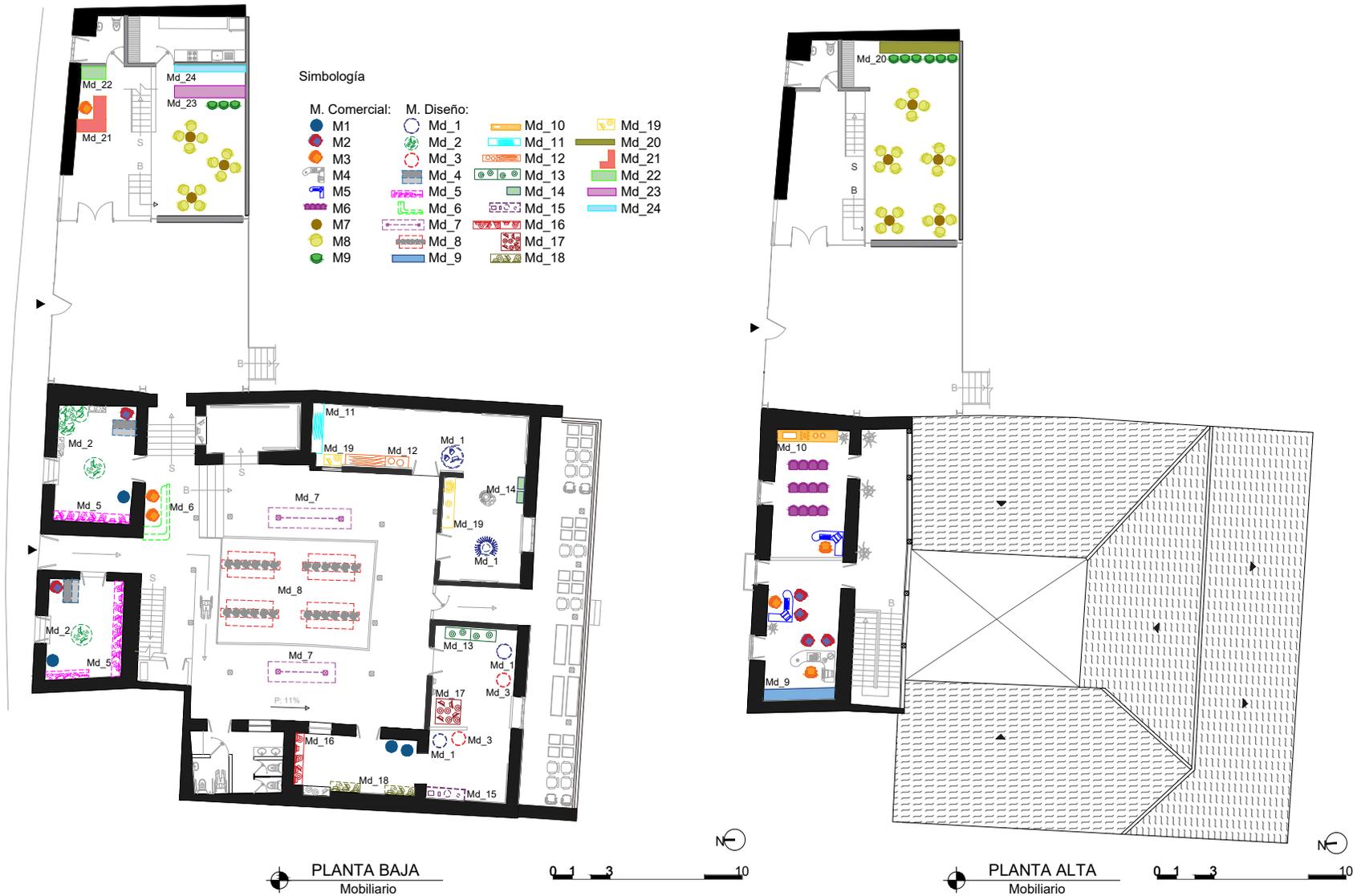


Figura 82 Planimetría Mobiliario Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”.

Fuente:propio;2020.

### 3.4.4 Planimetría-Iluminación

(CODIFICACIÓN REFERIRSE A pág. 154-162)



Figura 83 Planimetría Iluminación Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”.

Fuente: propio;2020.



3.4.5 Planimetría-Circulación

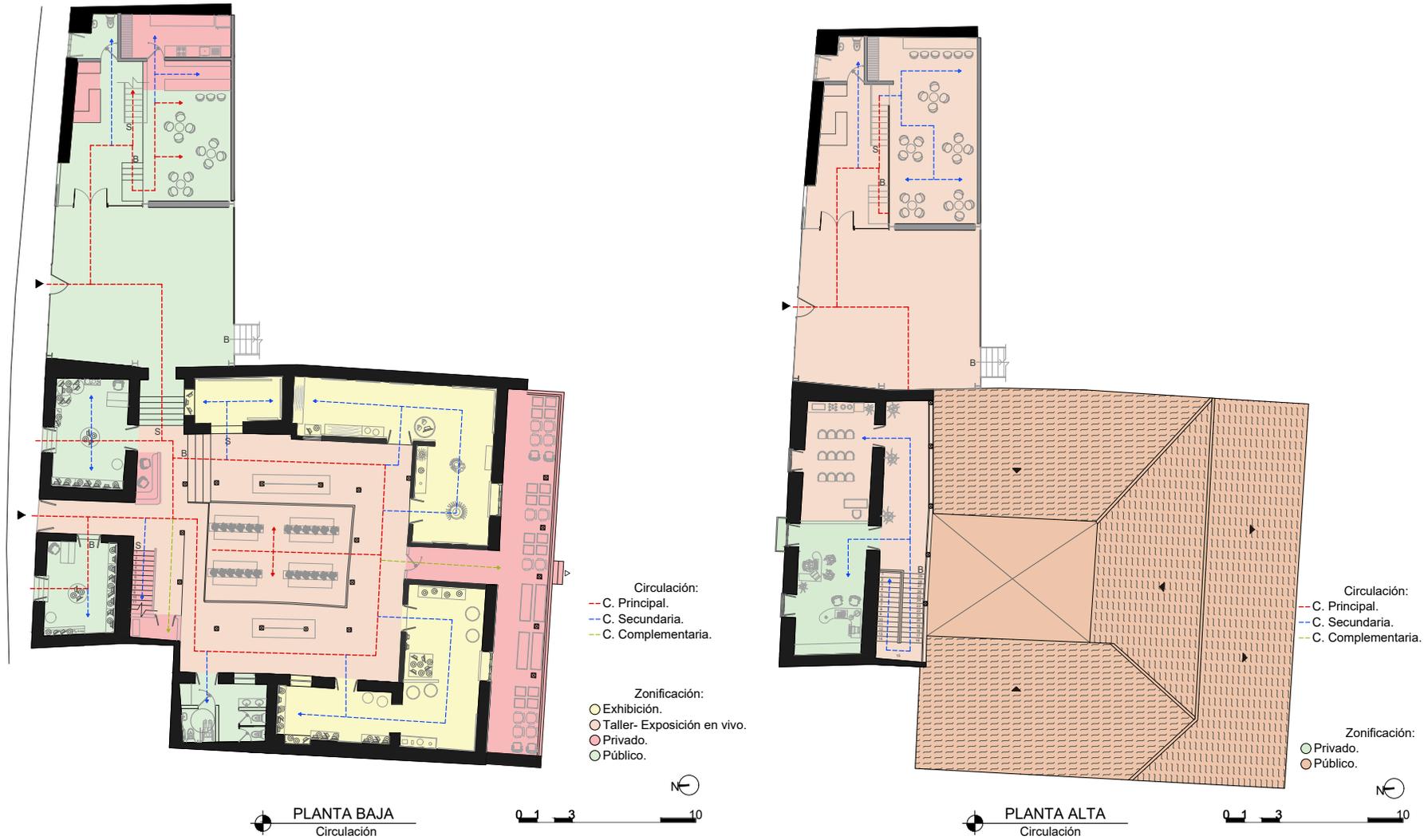


Figura 84 Planimetría de Circulación Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”.

Fuente: propio;2020.

3.4.6 Planimetría-Evacuación



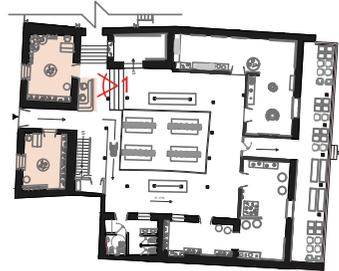
Figura 85 Planimetría Evacuación Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”.

Fuente: propio;2020.



### 3.4.7 Visualización 3D

#### RECEPCIÓN DEL MUSEO



##### MATERIALES Y CROMÁTICA



##### PANTONE PAREDES Y MOBILIARIO



##### ESTADO ACTUAL



C: 01

Figura 86 Visualización 3D de Recibidor.

Fuente: propia; 2020.

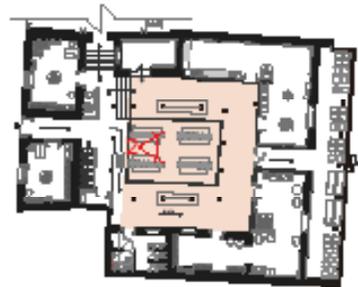
## PATIO



Figura 87 Visualización 3D de Patio.

Fuente: propia; 2020

PATIO



MATERIALES Y CROMÁTICA



PAINTS, FINISHES AND DETAILS



REINICIO ACTUAL



Figura 88 Visualización 3D de Patio.

Fuente: propia; 2020.

### SALA DE EXHIBICIÓN 1

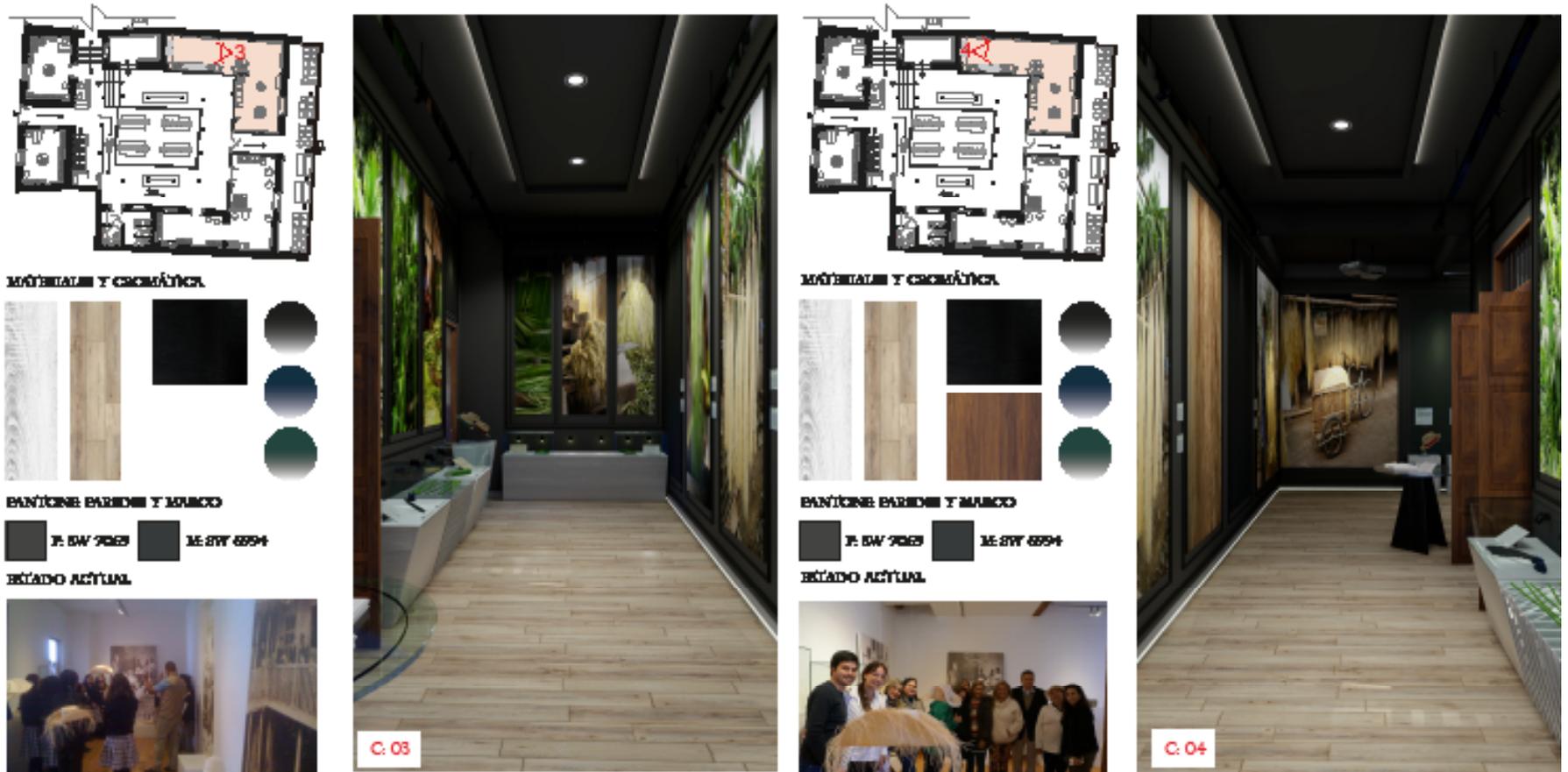
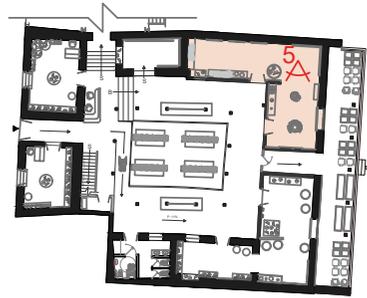


Figura 89 Visualización 3D de Exhibición.

Fuente: propia; 2020.

SALA DE EXHIBICIÓN 1



MATERIALES Y CROMÁTICA



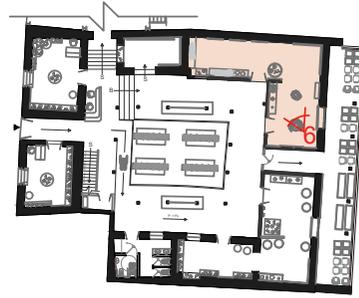
PANTONE PAREDES Y MARCO



ESTADO ACTUAL



C: 05



MATERIALES Y CROMÁTICA



PANTONE PAREDES Y MARCO



ESTADO ACTUAL



C: 06

Figura 90 Visualización 3D de Exhibición.

Fuente: propia; 2020

### SALA DE EXHIBICIÓN 1

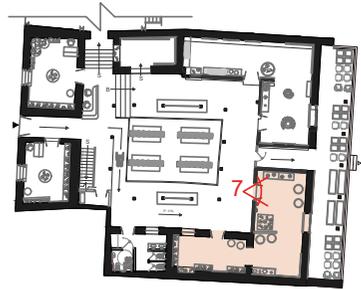


Figura 91 Visualización 3D de Exhibición.

Fuente: propia; 2020.



## SALA DE EXHIBICIÓN 2



### MATERIALES Y CROMÁTICA



### PANTONE: PAREDES Y MARCO



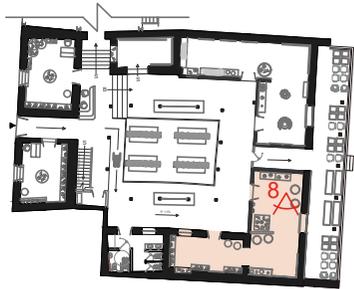
### ESTADO ACTUAL



Figura 92 Visualización 3D de Exhibición.

Fuente: propia; 2020.

### SALA DE EXHIBICIÓN 2



MATERIALES Y CROMÁTICA



PANTONE PAREDES Y MARCO



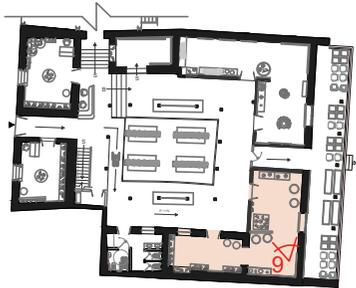
ESTADO ACTUAL



Figura 93 Visualización 3D de Exhibición.

Fuente: propia; 2020.

## SALA DE EXHIBICIÓN 2



### MATERIALES Y CROMÁTICA



### PANTONE PAREDES Y MARCO



### ESTADO ACTUAL



C: 09

Figura 94 Visualización 3D de Exhibición.

Fuente: propia; 2020.

## SALA DE EXHIBICIÓN 2

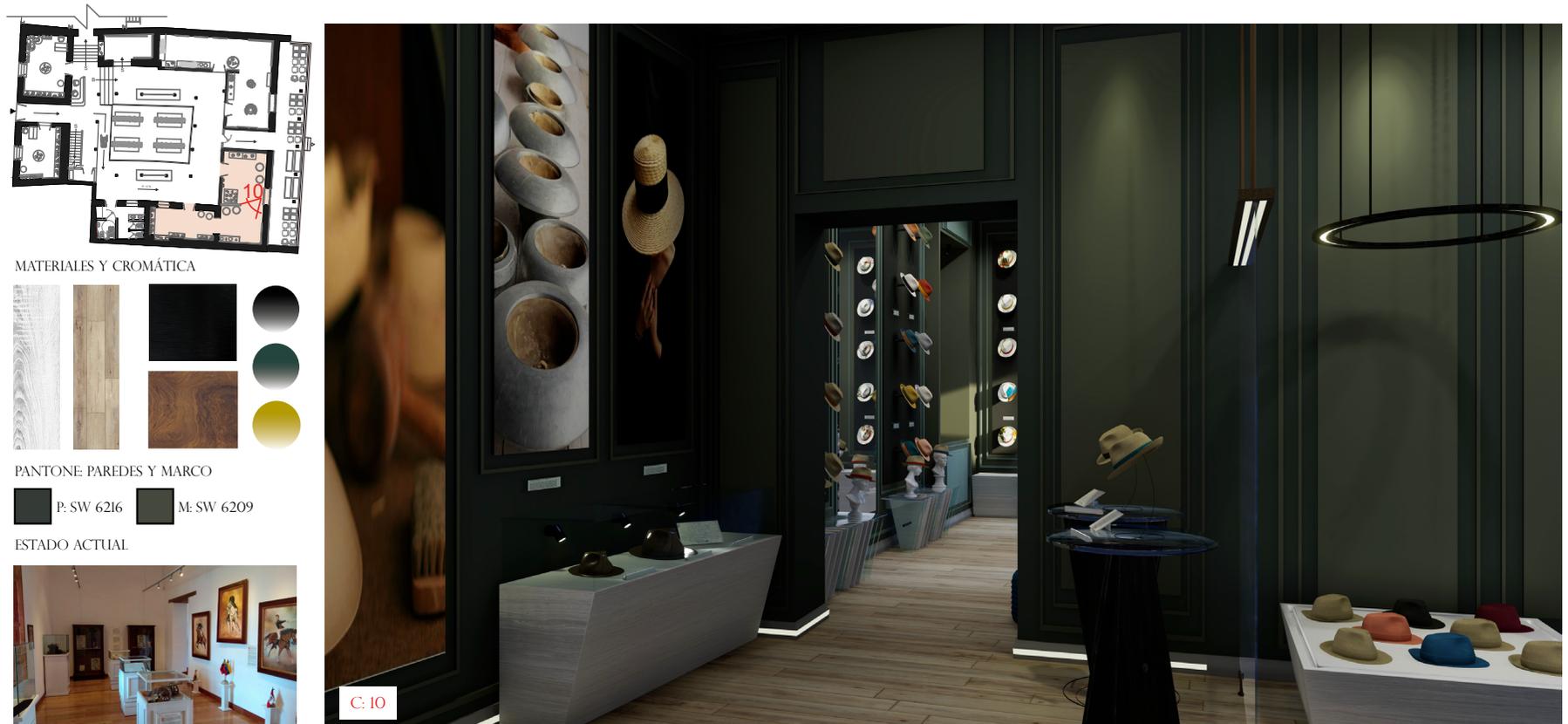
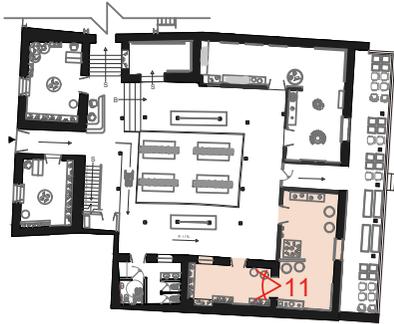


Figura 95 Visualización 3D de Exhibición.

Fuente: propia; 2020.



### SALA DE EXHIBICIÓN 2



#### MATERIALES Y CROMÁTICA



#### PANTONE: PAREDES Y MARCO



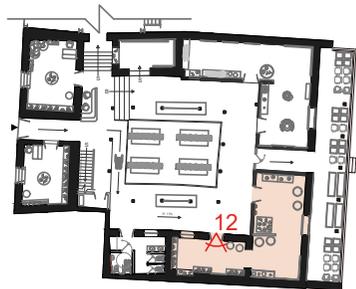
#### ESTADO ACTUAL



Figura 96 Visualización 3D de Exhibición.

Fuente: propia; 2020.

### SALA DE EXHIBICIÓN 2



MATERIALES Y CROMÁTICA



PANTONE: PAREDES Y MARCO

P: SW 6209 M: SW 6215

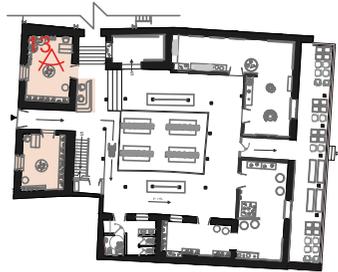
ESTADO ACTUAL



Figura 97 Visualización 3D de Exhibición.

Fuente: propia; 2020.

TIENDA 1



MATERIALES Y CROMÁTICA



PANTONE: PAREDES, MARCO, MOBILIARIO



ESTADO ACTUAL

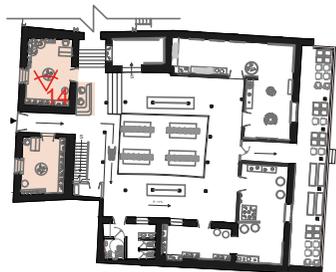


C.13

Figura 98 Visualización 3D de Tienda.

Fuente: propia; 2020.

### TIENDA 1



#### MATERIALES Y CROMÁTICA



#### PANTONE PAREDES, MARCO, MOBILIARIO



#### ESTADO ACTUAL

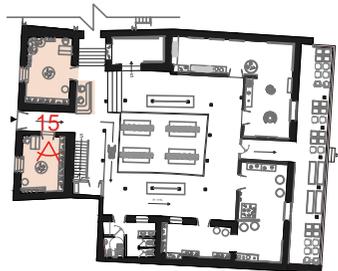


C: 14

Figura 99 Visualización 3D de Tienda.

Fuente: propia; 2020.

TIENDA 2



MATERIALES Y CROMÁTICA



PANTONE: PAREDES, MARCO, MOBILIARIO

	P: SW 6237		M: SW 7069
	MB: SW 6230		MB: SW 6237

ESTADO ACTUAL



Figura 100 Visualización 3D de Tienda.

Fuente: propia; 2020.

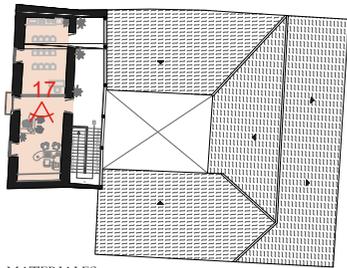
## TIENDA 2



Figura 101 Visualización 3D de Tienda.

Fuente: propia; 2020.

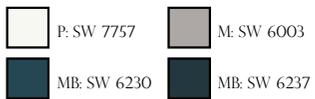
PLANTA ALTA



MATERIALES



PANTONE: PAREDES, MARCO, MOBILIARIO



CROMÁTICA



C: 17

Figura 102 Visualización 3D de Gerencia.

Fuente: propia; 2020.

## PLANTA ALTA



Figura 103 Visualización 3D de Gerencia.

Fuente: propia; 2020.



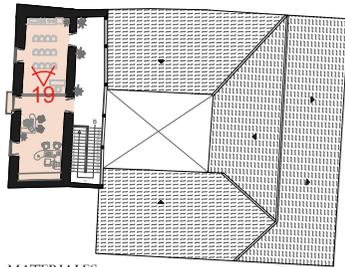
### PLANTA ALTA



Figura 104 Visualización 3D de Gerencia.

Fuente: propia; 2020.

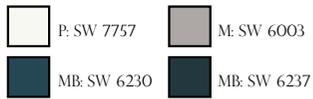
### PLANTA ALTA



#### MATERIALES



#### PANTONE: PAREDES, MARCO, MOBILIARIO



#### CROMÁTICA



Figura 105 Visualización 3D de Sala Polivalente.

Fuente: propia; 2020.



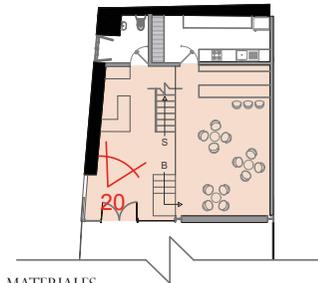
### PLANTA ALTA



Figura 106 Visualización 3D de Sala Polivalente.

Fuente: propia; 2020.

### CAFETERÍA



MATERIALES



PANTONE PAREDES, MARCO, MOBILIARIO



CROMÁTICA



Figura 107 Visualización 3D de Cafetería.

Fuente: propia; 2020.



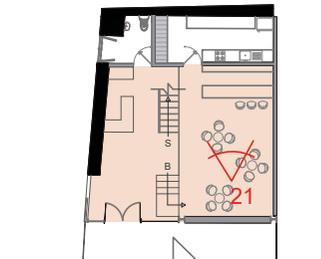
## CAFETERÍA



Figura 108 Visualización 3D de Cafetería.

Fuente: propia; 2020.

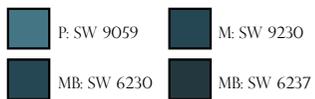
### CAFETERÍA



MATERIALES



PANTONE: PAREDES, MARCO, MOBILIARIO



CROMÁTICA



Figura 109 Visualización 3D de Cafetería.

Fuente: propia; 2020.



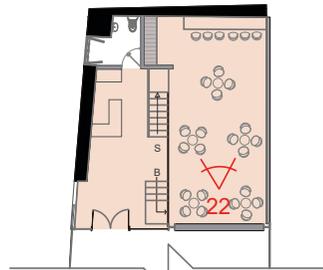
## CAFETERÍA



Figura 110 Visualización 3D de Cafetería.

Fuente: propia; 2020.

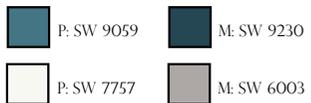
### CAFETERÍA



MATERIALES



PANTONE PAREDES Y MARCO



CROMÁTICA



Figura 111 Visualización 3D de Cafetería.

Fuente: propia; 2020.



## CAFETERÍA



Figura 112 Visualización 3D de Cafetería.

Fuente: propia; 2020.

# CATÁLOGO



# MOBILIARIO COMERCIAL Y EQUIPAMIENTO

### PUFF CON BASE TERCIOPELO

**COD: M1**

- **DESCRIPCIÓN:** Este puff se encuentra tapizado con tela de terciopelo, lo especial de su textura es que es suave, la cual le otorga una sensación de calidez.

La delicadeza al tacto y su brillo son algunas de las razones que han hecho del terciopelo uno de los materiales más valorados dentro de la decoración de interiores.

- **CARACTERÍSTICAS:**

- Puff con base
- Acabado suave al tacto
- Tapizado resistente al desgaste

- **MEDIDAS:** 51 x 51 cm

- **MATERIAL:** Terciopelo

- **PRECIO:** SUKASA \$ 419.51



Figura 113 Visualización mobiliario.

Fuente: SUKASA; 2020.

### SILLA DE DISEÑO WIRE

**COD: M2**

- **DESCRIPCIÓN:** La silla Wire es una variación sobre el tema de la carcasa de asiento orgánica de una sola pieza en la que la ligereza y la transparencia se combinan con un alto nivel tecnológico.

- **CARACTERÍSTICAS:**

- El asiento y respaldo son de cable de acero soldado y doblado, en acabado recubrimiento en polvo negro.
- Base de madera teñido con riostras de acero tubular.

- **MEDIDAS:** 49W X 51D X 43 / 85CMH

- **MATERIAL:** Acero soldado y doblado con base de madera.

- **PRECIO:** DECOART \$80.72



Figura 114 Visualización mobiliario.

Fuente: DECOART; 2020.



## SILLÓN “OSLO” BLANCO LÍNEA ECO

COD: M3

- **DESCRIPCIÓN:** Sillón giratorio ergonómico ALTO. Sistema de regulación neumática de altura y sistema semi basculante.

Ajuste de Tensión mediante plato ejecutivo. Ágil desplazamiento de las ruedas.

○ **CARACTERÍSTICAS:**

- Asiento de poliuretano semirrígido tapizado en CUERINA.
- Espaldar de poliuretano semirrígido tapizado en CUERINA.
- Ruedas de nylon.

- **MEDIDAS:** 310mm base CROMADA de 5 puntas STANDAR

- **MATERIAL:** Poliuretano y tapizado en Cuerina.

- **PRECIO:** DECOART \$150.02



Figura 115 Visualización mobiliario.

Fuente: DECOART; 2020.

## ESCRITORIO TEKTON DERECHO

COD: M4

- **DESCRIPCIÓN:** Escritorio derecho de MDP color roble/negro patas en acero.

- **MEDIDAS:** M: L: 180X A:70X H:74 C: L180 X A45 XH61.5CM

- **MATERIAL:** MDP/ Metal/ Hierro/ Aluminio

- **PRECIO:** MARRIOTT \$1073.17



Figura 116 Visualización mobiliario.

Fuente: MARRIOTT; 2020.

**ESCRITORIO VERA VÁZQUEZ****COD: M5**

- **DESCRIPCIÓN:** Si se quiere tenerlo lo más fácil posible a la hora de trabajar o estudiar, este escritorio le conquistará por su sencillez. Su estructura le ofrece todo lo necesario para concentrarte al máximo y tenerlo todo cerca. Sin duda el escritorio Presidente es garantía de éxito y concentración.
- **MEDIDAS:** Alto: 0.80 mt; Largo 1.90 mt; Ancho: 0.75,5 mt.
- **MATERIAL:** Melanina
- **PRECIO:** \$482.97



Figura 117 Visualización mobiliario.  
Fuente: VERA VÁZQUEZ; 2020.

**TANDEM TIPO AEROPUERTO 4 PUESTOS****COD: M6**

- **DESCRIPCIÓN:** Estructura metálica reforzada con patas Metálicas en acero cromado con niveladores y apoya brazos en metal cromado.
- **CARACTERÍSTICAS:**
  - Asiento 4 puestos
  - Espesor Asiento y espaldar 1.5mm
  - Viga espesor 1.8mm
- **MEDIDAS:** L:236MM A:68MM H:77MM
- **MATERIAL:** Acero Cromado
- **PRECIO:** DECOART \$293.02



Figura 118 Visualización mobiliario.  
Fuente: DECOART; 2020.



### MESA AUXILIAR REDONDA

**COD: M7**

- **DESCRIPCIÓN:** Mesa auxiliar de madera, su uso es ideal para colocar revistas, libros, objetos de forma temporal o en caso de necesidad. También sirve de apoyo a las mesas principales y se sitúa en los pasillos, esquinas o junto a los sillones.
- **MEDIDAS:** Ancho 40 cm y Alto 39 cm
- **MATERIAL:** Madera
- **PRECIO:** BOYACÁ \$39.80



Figura 119 Visualización mobiliario.

Fuente: BOYACÁ; 2020

### BUTACA JATÚN

**COD: M8**

- **DESCRIPCIÓN:** Nórdica por excelencia, la butaca Jatún es un producto icónico ya que resume tendencias vanguardistas y las incorpora al uso de materiales exóticos y de primera categoría. Se utiliza en espacios reducidos en donde se necesite un mueble que comunique su originalidad y buen gusto.
- **CARACTERÍSTICAS:**
  - Estructura en madera Seike
  - Esponjas 100% en látex de 25 kg. de densidad
  - Peso: 29 kg
- **MEDIDAS:** 84 cm (alto) x 70 cm (ancho) x 70 cm (profundidad)
- **MATERIAL:** Madera/ Tela
- **PRECIO:** LINAJE \$302.92



Figura 120 Visualización mobiliario.

Fuente: LINAJE; 2020

**TABURETE ZADINE****COD: M9**

- **DESCRIPCIÓN:** Taburete con asiento de espuma inyectada tapizado en piel sintética. Pies en acero pintado negro por pulverización.
- **CARACTERÍSTICAS:**
  - Estilo: Vintage Nórdico.
  - Color: Marrón.
- **MEDIDAS:** 60 cm largo x 54 cm profundidad x 99 cm alto.
- **MATERIAL:** Piel Sintética-Metal.
- **PRECIO:** COLINEAL \$396.42



Figura 121 Visualización mobiliario.

Fuente: COLINEAL; 2020



LAVAMANOS FUENTE BELLA BLANCO BRIGGS  
COD: Ob\_1

○ CARACTERÍSTICAS:

- Grifería sobre mueble o a la pared.
- Peso del lavamanos: 13.4 kg.
- Espesor mínimo de loza: 0.6 cm.
- Tipo de montaje: en mueble

○ MEDIDAS:

- Tolerancia dimensional:  $\pm 3\%$   
< 20 cm  $\pm 6$  mm > 20 cm

○ PRECIO: MEGA HIERRO \$147.25



Figura 122 Visualización accesorio.

Fuente: MEGA HIERRO; 2020.

INODORO GARDA BLANCO VITTA  
COD: Ob\_2

○ CARACTERÍSTICAS:

- Inodoro Vitta con botón en la parte superior para descarga.
- Elaborado en material de alta durabilidad.
- Incluye tapa hidráulica
- Peso del producto 34.5kg.

○ MEDIDAS:

- Alto: 750 cm.
- Profundidad: 740 cm.
- Ancho: 410 cm.

○ PRECIO: BOYACÁ \$105.80



Figura 123 Visualización accesorio.

Fuente: BOYACÁ; 2020.

## GRIFERÍA CON SENSOR PARA LAVAMANOS

COD: Ob\_3

## ○ CARACTERÍSTICAS:

- Grifería con sensor.
- Cuerpo de bronce sólido.

## ○ MEDIDAS:

- Alto: 16 cm
- Ancho: 15 cm
- Profundidad: 18 cm

○ PRECIO: BOYACÁ \$199.61

Figura 124 Visualización accesorio.

Fuente: BOYACÁ; 2020.

## SOPORTE PARA INODORO SPRING

COD: Ob\_4

## ○ CARACTERÍSTICAS:

- Soporte para Inodoro con acabado de Acero Inoxidable.
- Peso del producto 2.76kg.
- Acabado Gris.

## ○ MEDIDAS:

- Alto: 80 cm
- Ancho: 78 cm

○ PRECIO: BOYACÁ \$132.04

Figura 125 Visualización accesorio.

Fuente: BOYACÁ; 2020.



**SOPORTE CROMADO DE SEGURIDAD PRIMANOVA**  
**COD: Ob\_5**

○ **CARACTERÍSTICAS:**

- Agarradera para apoyo adicional y mantener el equilibrio.
- Incluye tornillos y tacos para su instalación.
- Soportar carga pesada hasta 120 kg.
- Peso del producto 0.58kg.

○ **MEDIDAS:**

- Alto: 8 cm
- Ancho: 46 cm

○ **PRECIO:** BOYACÁ \$40.34



Figura 126 Visualización accesorio.

Fuente: BOYACÁ; 2020.

**DISPENSADOR DE JABÓN LÍQUIDO VERTICAL**  
**COD: Ob\_6**

○ **CARACTERÍSTICAS:**

- Dispensador de jabón vertical.
- Peso del producto 0.4kg.
- Color Cromo.

○ **MEDIDAS:**

- Alto: 32 cm.
- Profundidad: 7 cm.
- Ancho: 5 cm.

○ **PRECIO:** BOYACÁ \$23.22



Figura 127 Visualización accesorio.

Fuente: BOYACÁ; 2020.

**TACHO REDONDO DE 12 LITROS CON PEDAL****COD: Ob\_7****○ CARACTERÍSTICAS:**

- Cuenta con un pedal de acero diseñado para durar y abre fácilmente la tapa.
- El recipiente interior es extraíble para una fácil manipulación y limpieza.
- La base antideslizante de goma cuida sus pisos y mantiene el basurero estable.
- Peso del producto 0.25Kg.

**○ MEDIDAS:**

- Alto: 40 cm
- Ancho: 26 cm

**○ PRECIO: BOYACÁ \$25.09**

Figura 128 Visualización accesorio.

Fuente: BOYACÁ; 2020.

**SECADOR DE MANO MASTERMAID****COD: Ob\_8****○ CARACTERÍSTICAS:**

- Secado ultra rápido 7-12 segundos.
- Sensor automático y control de temperatura.
- De 1650w.
- Peso del producto 5.22kg.

**○ MEDIDAS:**

- Alto: 29 cm
- Ancho: 32 cm

**○ PRECIO: BOYACÁ \$180.19**

Figura 129 Visualización accesorio.

Fuente: BOYACÁ; 2020.



### DISPENSADOR DE PAPEL SPRING

**COD: Ob\_9**

#### ○ CARACTERÍSTICAS:

- Dispensador de papel.
- Peso del producto 1.39kg.
- Acabado Cromo.

#### ○ MEDIDAS:

- Alto: 26 cm
- Ancho: 26 cm
- Profundidad: 12 cm

#### ○ PRECIO: BOYACÁ \$39.64



Figura 130 Visualización accesorio;  
Fuente: BOYACÁ; 2020.

### DISPENSADOR DE TOALLAS DE PAPEL

**COD: Ob\_10**

#### ○ CARACTERÍSTICAS:

- Se puede alimentar el dispensador por la parte superior.
- Incluye llaves para su seguridad.
- Peso del producto 2.16kg.

#### ○ MEDIDAS:

- Alto: 36.5 cm.
- Ancho: 28.5 cm.

#### ○ PRECIO: BOYACÁ \$66.09



Figura 131 Visualización accesorio.  
Fuente: BOYACÁ; 2020.



# ILUMINACIÓN

### RIEL NEGRA PARA SPOT

#### ○ CARACTERÍSTICAS:

- Riel 2 mt Negra para Spot: \$19,99.
- Cable para colgar riel, kit de 4 cable de acero 1mt: 2.99

○ **MEDIDAS:** 2mt.

○ **PRECIO:** MERCADO LIBRE \$29.30



Figura 132 Visualización luminaria.

Fuente: MERCADO LIBRE; 2020.

### SPOT PARA RIEL

**COD: C\_1**

#### ○ CARACTERÍSTICAS:

- Accesorios para unir riel y sobreponer spot:
  - Unión Para Riel en (i): \$4,99.
  - Unión Para Riel en (L): \$4,99.
- Spot Lámpara Led Blanco Para Riel 12w: \$19,99.

○ **PRECIO:** MERCADO LIBRE \$37.91



Figura 133 Visualización luminaria.

Fuente: MERCADO LIBRE; 2020.

**LUMINARIA LED CON SENSOR****COD: C\_2****○ CARACTERÍSTICAS:**

- Led Integrado.
- Color Plateado/Cromado.
- Temperatura Luz cálida 2500k-3000k.
- Material Metal/Hierro/Aluminio.

**○ MEDIDAS:** L:80 CM**○ PRECIO:** MARRIOTT \$27.80

Figura 134 Visualización luminaria.

Fuente: MARRIOTT; 2020.

**LÁMPARA LED LUZ BLANCA DOSTPROOF EUROLIGHT****COD: C\_3****○ CARACTERÍSTICAS:**

- Lamp led dostproof bca.7x120cm 36w l/bca.
- Peso del producto 0.5Kg.
- Luz Blanca
- Watts 36w

**○ MEDIDAS:** Ancho 120 cm y Alto 7 cm**○ PRECIO:** BOYACÁ \$7.47

Figura 135 Visualización luminaria.

Fuente: BOYACÁ 2020.

### LUCIDE XIRAX FOCO DE TECHO NEGRO

**COD: C\_4**

○ **CARACTERÍSTICAS:**

- Color negro.
- Temperatura de color más cálida (2200K-3000K)
- Fabricada en aluminio de alta calidad.
- Esta lámpara es giratoria e inclinable.

○ **MEDIDAS:** L.36 x W.14 x H.8.8 cm

○ **PRECIO:** bol.com \$154.42

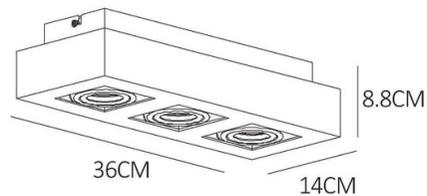


Figura 136 Visualización luminaria.

Fuente: bol.com; 2020.

### SPOT BLANCO DETALLES CROMADOS

**COD: C\_5**

○ **CARACTERÍSTICAS:**

- Color: blanco
- Material: metal/hierro/aluminio
- Foco dicróico gu10 7w luz cálida \$2.25

○ **MEDIDAS:** L:13 x A:10 x H:13.5 cm

○ **PRECIO:** MARRIOTT \$13.42



Figura 137 Visualización luminaria.

Fuente: MARRIOTT; 2020.

**OJO DE BUEY LED BLANCO 18W 22CM****COD: C\_6****○ CARACTERÍSTICAS:**

- Ojo de buey blanco utiliza 1 led de 18 watts con luz fría.
- Peso del producto 0.43kg.
- Luz fría 4100

**○ MEDIDAS:** Ancho 22 cm y Alto 2 cm**○ PRECIO:** BOYACÁ \$3.61

Figura 138 Visualización luminaria.

Fuente: BOYACÁ; 2020.

**APLIQUE DE PARED UP&DOWN “ABRAM” GRIS****COD: C\_7****○ CARACTERÍSTICAS:**

- Aplique de pared gris c/foco r7s led 4w 4000k ip55.
- Color Gris/Cemento.
- Material Resina.

**○ MEDIDAS:** 155x120x60 (LxHxW)**○ PRECIO:** BOYACÁ \$29.26

Figura 139 Visualización luminaria.

Fuente: BOYACÁ; 2020.



### SPOT NEGRO MATE

**COD: C\_8**

#### ○ CARACTERÍSTICAS:

- Spot negro mate 1l gu10 11.5\*10\*12.5 cm
- Color negro
- Material Metal/Hierro/Aluminio
- Foco dicroico gu10 7w luz cálida \$2.25

○ **MEDIDAS:** l:11.5 x a:10 x h:12.5 cm

○ **PRECIO:** MARRIOTT \$13.05



Figura 140 Visualización luminaria.

Fuente: MARRIOTT; 2020.

### APLIQUE DE PARED “FRANCA 90” GRIS

**COD: C\_9**

#### ○ CARACTERÍSTICAS:

- Aplique de techo/pared franca 90 gris p/foco gu10 ip55.
- Color: gris/cemento
- Material: resina
- Foco dicroico gu10 7w luz cálida \$2.25

○ **MEDIDAS:** Ø95x115mm (DiamxH)

○ **PRECIO:** MARRIOTT \$27.43



Figura 141 Visualización luminaria.

Fuente: MARRIOTT; 2020.

## LÁMPARA COLGANTE DORADA

COD: C\_10

## ○ CARACTERÍSTICAS:

- Lámpara colgante dorada dos esferas de vidrio.
- Color: dorado.
- Material: metal/hierro/aluminio.
- Foco led “bola” clear e27 4w luz cálida \$2.45.
- Foco led “bola” clear e14 4w luz cálida \$2.45.

○ MEDIDAS: l:30 x a:25 x h:54 cm

○ PRECIO: MARRIOTT \$109.70

Figura 142 Visualización luminaria.

Fuente: MARRIOTT; 2020.

## LÁMPARA COLGANTE “LOFT” WHITE/GOLD

COD: C\_11

## ○ CARACTERÍSTICAS:

- Lámpara colgante tipo boquilla con sombrero blanco mate
- y dorado
- Color: blanco
- Material: metal/hierro/aluminio
- Foco led “pera” e27 7w luz cálida \$2.98

○ MEDIDAS: d:20.3 x 162.9 cm

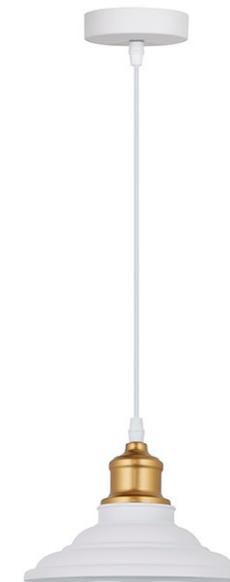
○ PRECIO: MARRIOTT \$31.62

Figura 143 Visualización luminaria.

Fuente: MARRIOTT; 2020.



LÁMPARA PDLC-1020 COLGANTE SENCILLO  
COD: C\_12

○ CARACTERÍSTICAS:

- Material: acero
- Acabado: rosa dorado
- Voltaje: 110 V
- Boquilla: E27

○ MEDIDAS: Ø 16cm X 20 cm

○ PRECIO: FUEGO INTENSO \$50.00



Figura 144 Visualización luminaria.

Fuente: FUEGO INTENSO; 2020.

LÁMPARA TECHO BLANCO  
COD: C\_13

○ CARACTERÍSTICAS:

- Pantalla acrílica color blanco.
- Metal con acabado dorado.

○ MEDIDAS: 25cm diámetro.

○ PRECIO: COLINEAL \$114.40



Figura 145 Visualización luminaria.

Fuente: COLINEAL; 2020.

## LÁMPARA DE PISO EMPOTRABLE

COD: C\_14

## ○ CARACTERÍSTICAS:

- Lámpara de piso empotrable
- 3w RGB
- Luz: 3000K / 4000K / 6000K / RGB
- Voltaje: 85V-265V

○ MEDIDAS: 80x75mm

○ PRECIO: MERCADO LIBRE \$34.88

**LUZ: 3000K / 4000K / 6000K.  
VOLTAJE: 85V-265V.**

Figura 146 Visualización luminaria.

Fuente: MERCADO LIBRE; 2020.

## LÁMPARA COLGANTE LED “STARK”

COD: C\_15

## ○ CARACTERÍSTICAS:

- 1 aro negro ø80cm con led integrado de 62w 6000k
- Color: negro
- Material: Metal/Hierro/Aluminio
- Colección: Stark

○ MEDIDAS: D:80 CM

○ PRECIO: MARRIOTT \$322.74

Figura 147 Visualización luminaria.

Fuente: MARRIOTT; 2020.



### PERFIL DE ALUMINIO MILAN

#### ○ CARACTERÍSTICAS:

- Perfil de aluminio.
- Color: blanco.
- Tiras de luz led.

○ **MEDIDAS:** 3m x 1.55cm x 1.55cm

○ **PRECIO:** IMPROLED (Incluido en mobiliario)



Figura 148 Visualización luminaria.

Fuente: IMPROLED; 2020.

### PERFIL DE ALUMINIO PALERMO SILVER

#### ○ CARACTERÍSTICAS:

- Perfil de aluminio.
- Color: blanco.
- Tiras de luz led.

○ **MEDIDAS:** 3m x 1.55cm x 1.55cm

○ **PRECIO:** IMPROLED (Incluido en mobiliario)



Figura 149 Visualización luminaria.

Fuente: IMPROLED; 2020.



# DISEÑO DE MOBILIARIO

## ELEVACIONES Y DETALLES CONSTRUCTIVOS



MUEBLE DE TIENDA Y SALAS DE EXHIBICIÓN

**COD: Md\_1**  
**PRECIO: \$230**

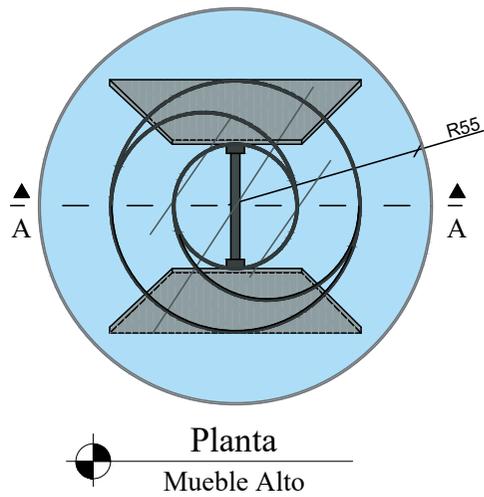
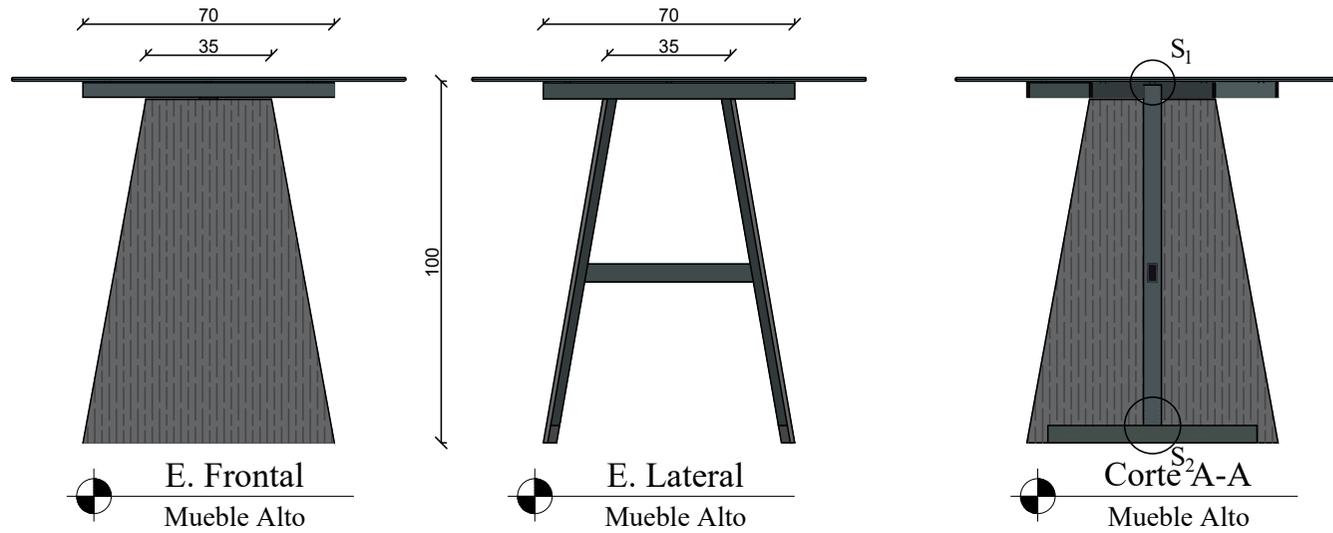
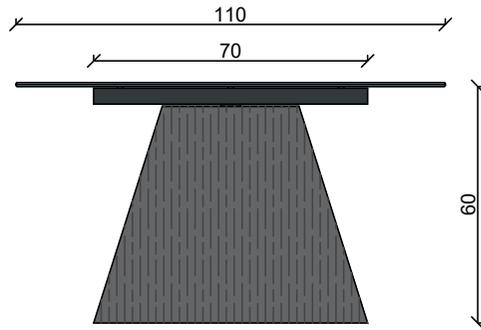


Figura 150 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

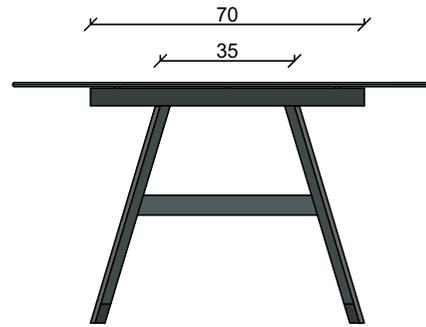
Fuente:propio;2020.

MUEBLE DE TIENDA Y SALAS DE EXHIBICIÓN

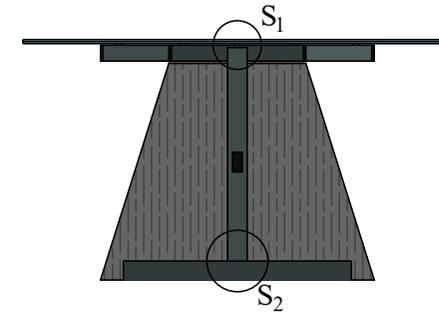
**COD: Md\_2**  
**PRECIO: \$210**



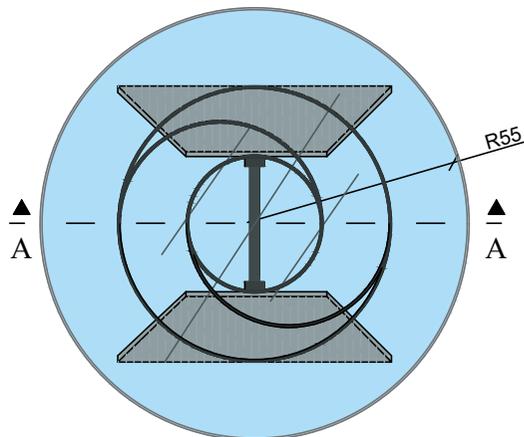
E. Frontal  
Mueble Bajo



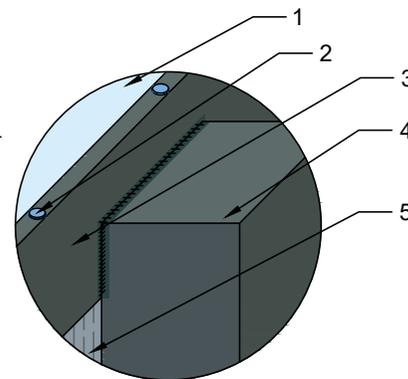
E. Lateral  
Mueble Bajo



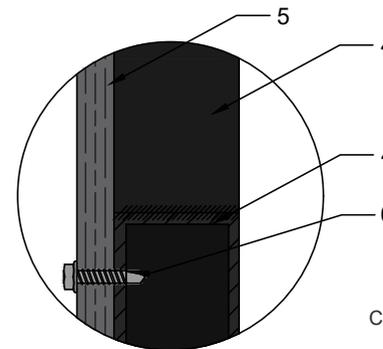
Corte A-A  
Mueble Bajo



Planta  
Mueble Bajo



S1  
Suelda de tubos para formar estructura; además, colocar topes de Mesa de Vidrio transparente para controlar el movimiento del Vidrio.



S2  
Acoplar el mdf melaminico a estructura con tornillos

CÓDIGO	MATERIAL
1.	Vidrio de 6mm.
2.	Topes de Mesa de Vidrio transparente.
3.	Platina $1\frac{3}{4} \times \frac{1}{4}$
4.	Tubo rectangular de hierro de 2" X1"X1.5mm
5.	Mdf melaminico 15mm
6.	Tornillo autoroscable de 1"

Figura 151 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.



MUEBLE DE TIENDA Y SALAS DE EXHIBICIÓN

**COD: Md\_3**  
**PRECIO: \$230**

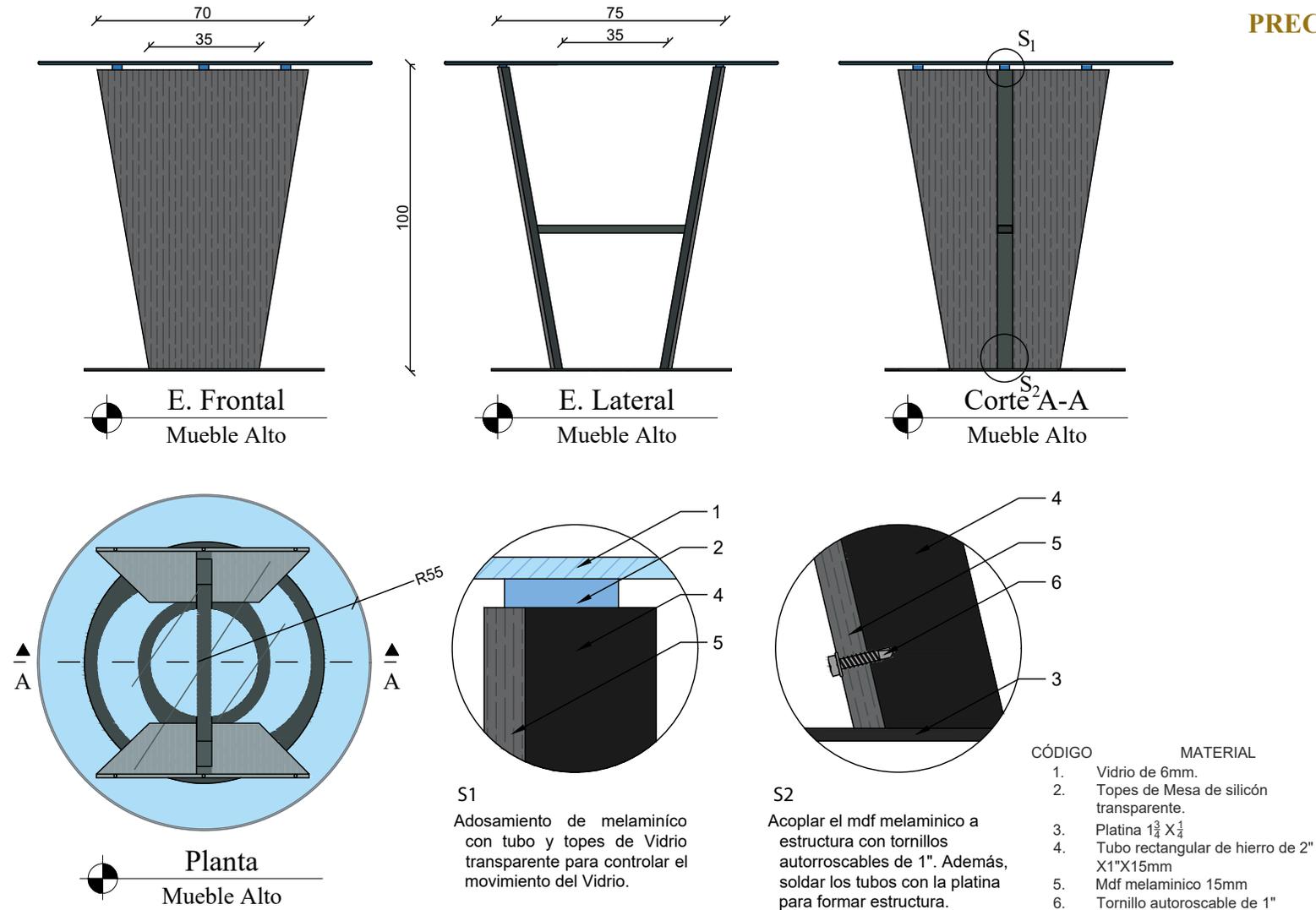


Figura 152 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente:propio;2020.

COUNTER DE TIENDA

**COD: Md\_4**  
**PRECIO: \$350**

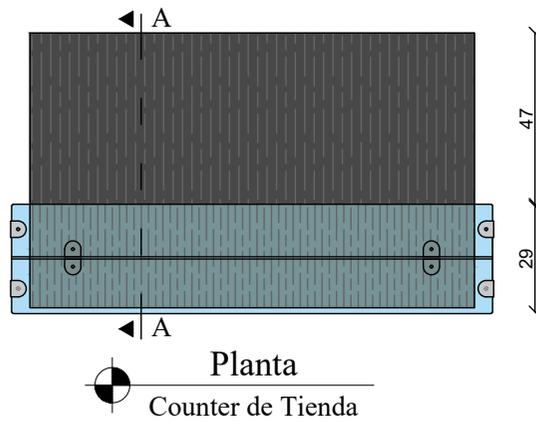
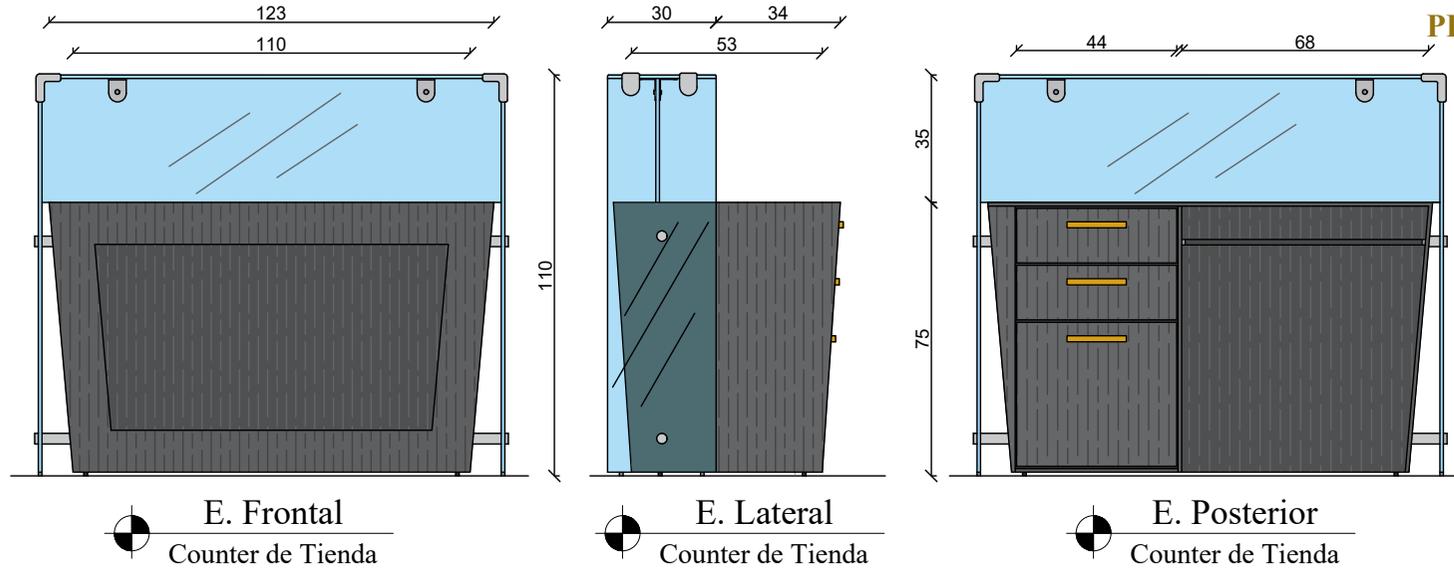


Figura 153 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.



COUNTER DE TIENDA

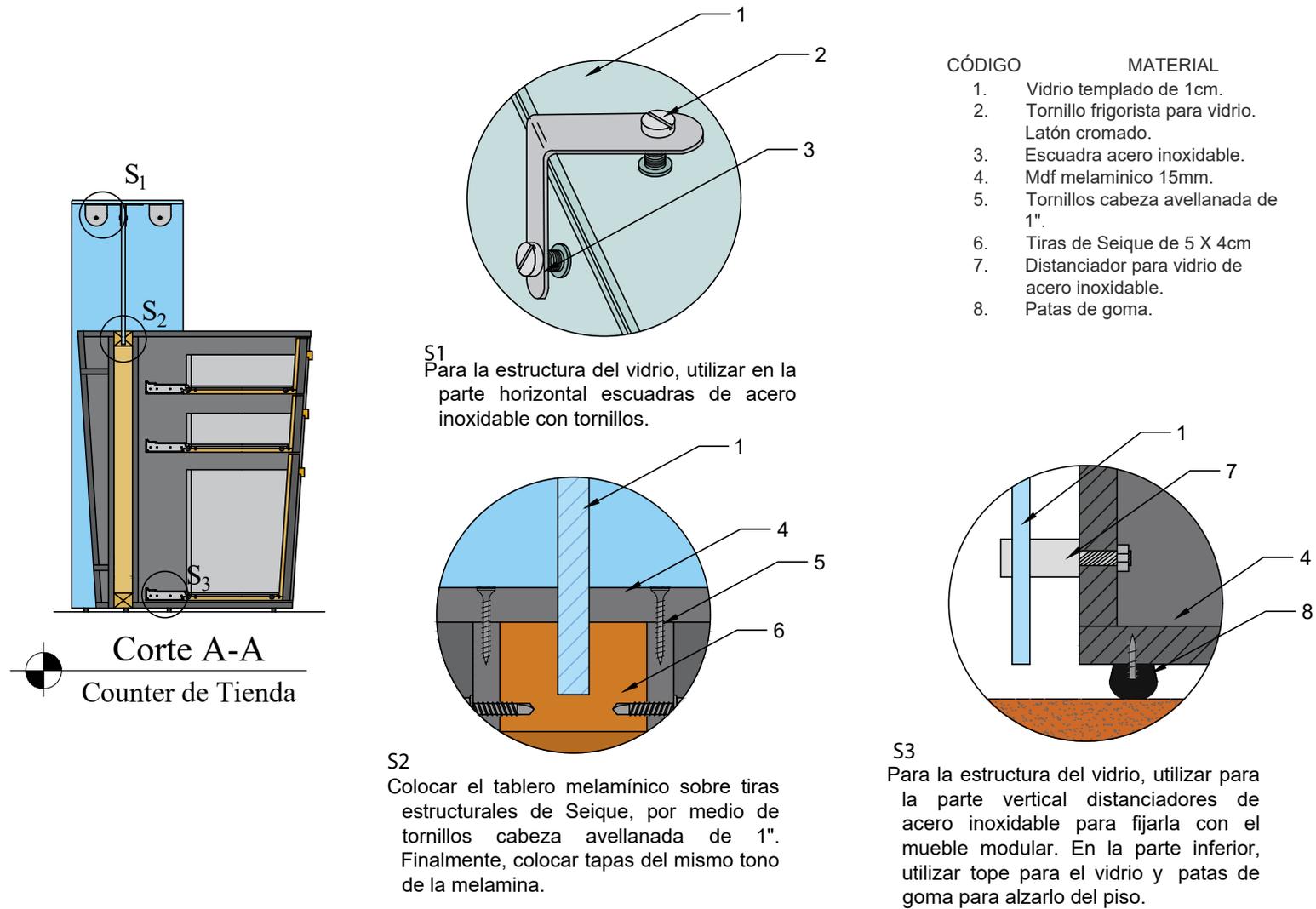


Figura 154 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.

MUEBLE BODEGA DE TIENDA

**COD: Md\_5**  
**PRECIO: \$450**

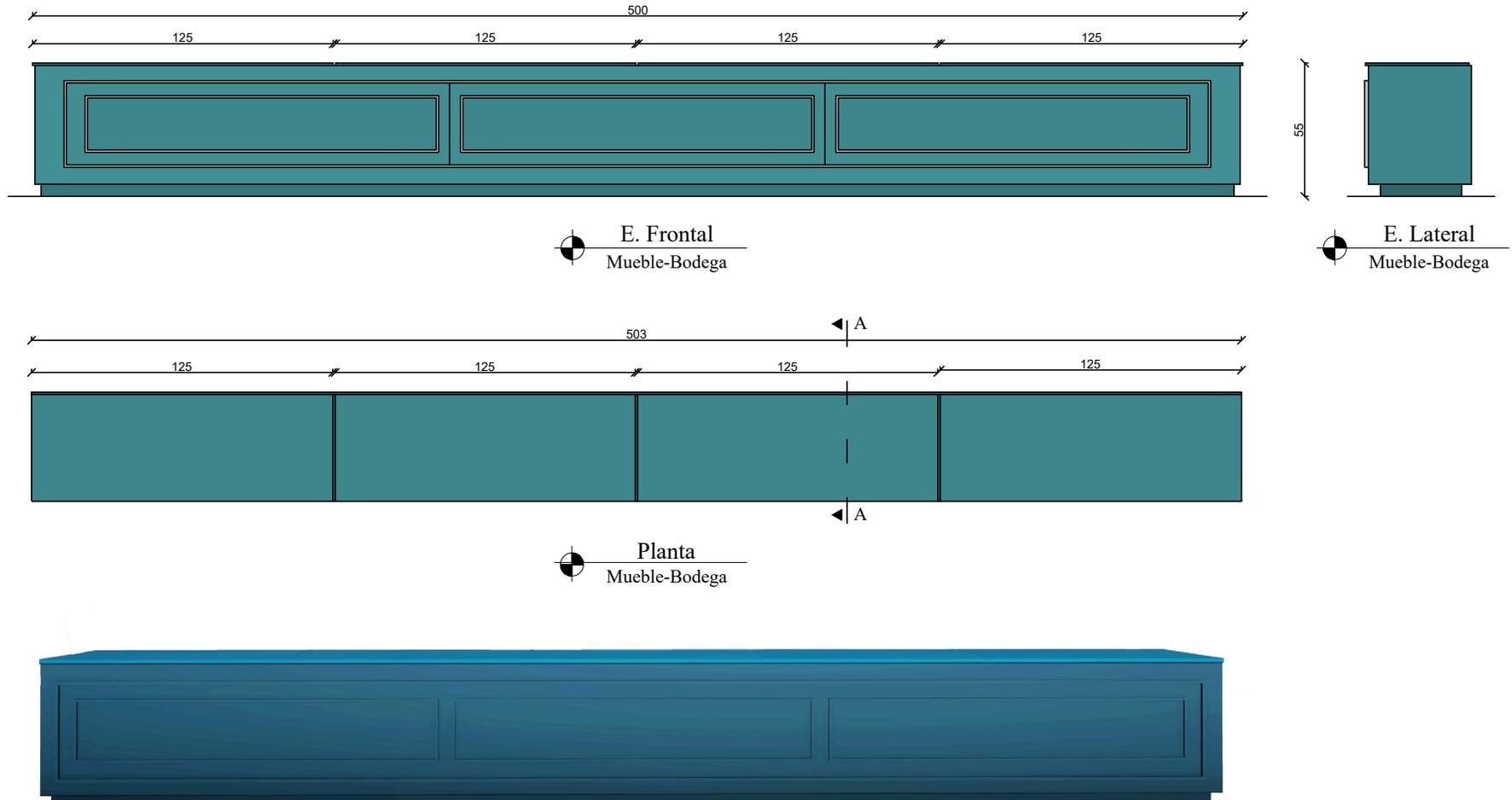
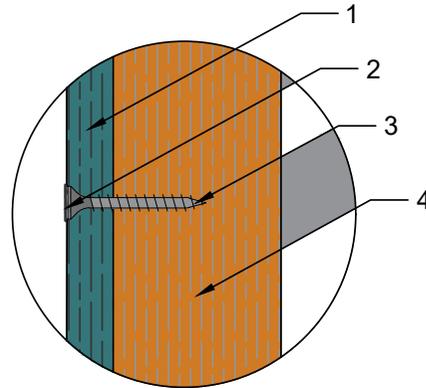


Figura 155 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.

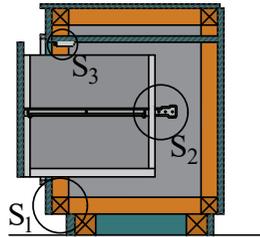


MUEBLE BODEGA DE TIENDA

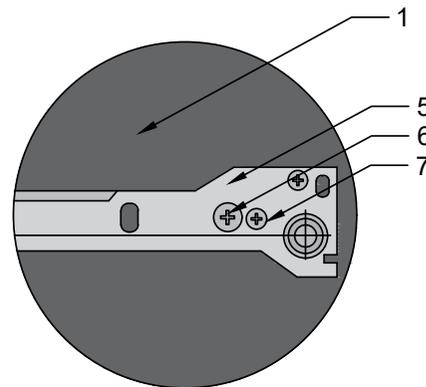


S1  
Colocar el tablero de mdf (pintado con pintura automotriz de color preparado conforme a lo requerido) sobre tiras estructurales de Seique, por medio de cola blanca y tornillos cabeza avellanada de 1". Finalmente, colocar tapas del mismo tono que el tablero.

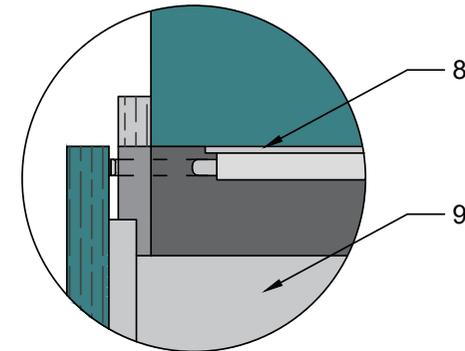
CÓDIGO	MATERIAL
1.	Mdf de 15mm.
2.	Tapas del mismo tono del mueble.
3.	Tornillos cabeza avellanada de 1".
4.	Tiras de Seique de 5 X 4cm.
5.	Correderas telescópicas.
6.	Tornillo para madera cabeza plana 3.5 X 15mm.
7.	Tornillo para madera cabeza plana 6 X 1/2".
8.	Sistema Push.
9.	Parte interna del cajón.



Corte A-A  
Mueble-Bodega



S2  
Acoplar la corredera telescópica en la parte interna del mueble para colocar los cajones.



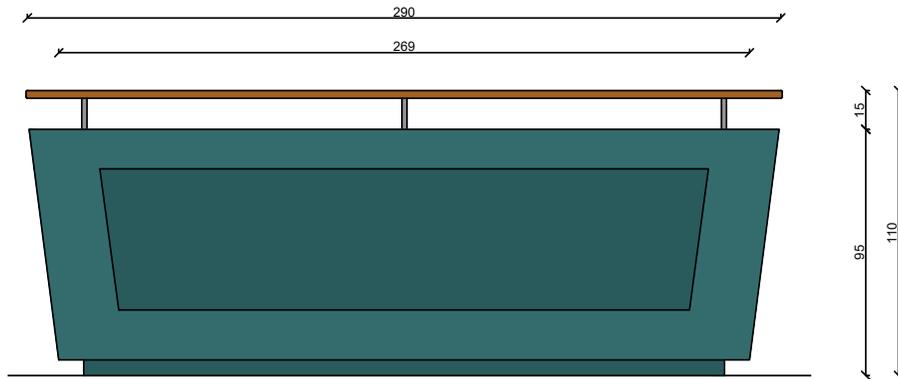
S3  
Sistema de apertura Push colocado en la parte superior del cajón mediante tornillos autoroscables.

Figura 156 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

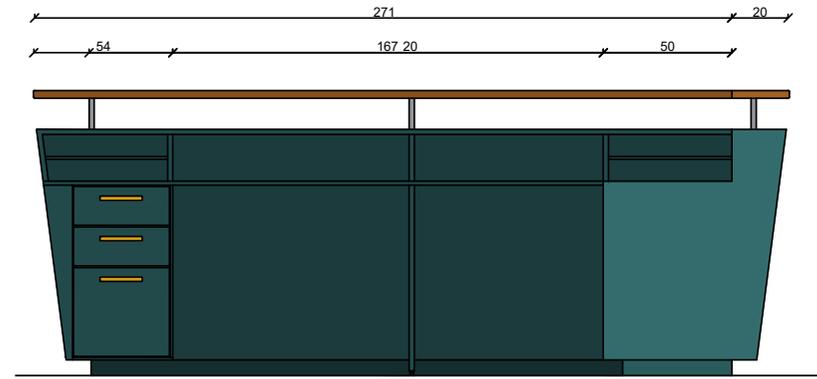
Fuente: propio;2020.

MUEBLE DE RECEPCIÓN DEL ECONOMUSEO

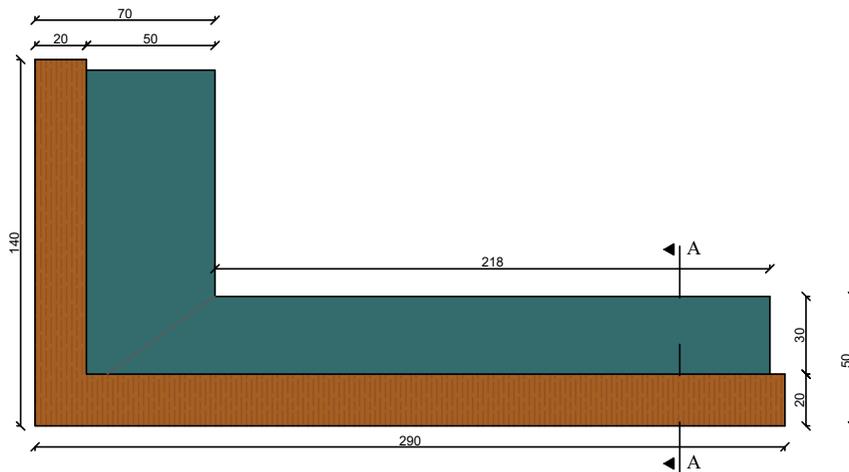
**COD: Md\_6**  
**PRECIO: \$750**



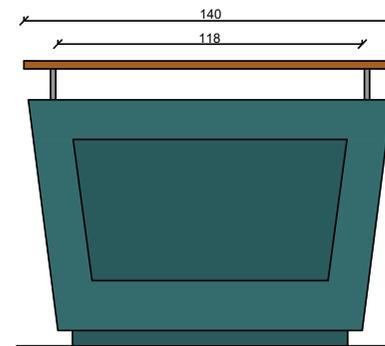
◐ E. Frontal  
Counter-Recepción



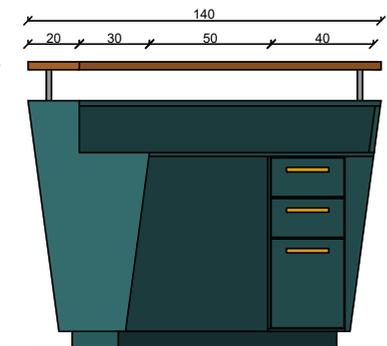
◐ E. Posterior  
Counter-Recepción



◐ Planta  
Counter-Recepción



◐ E.L. Izquierda  
Counter-Recepción



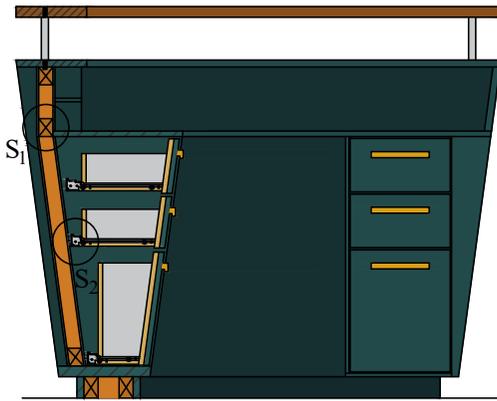
◐ E.L. Derecha  
Counter-Recepción

Figura 157 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

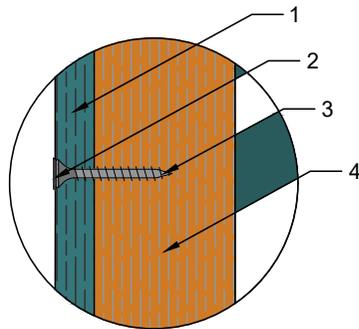
Fuente: propio;2020.



MUEBLE DE RECEPCIÓN DEL ECONOMUSEO

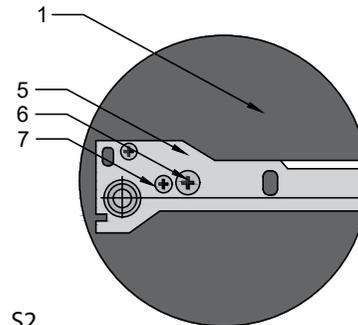


Sección A-A  
Counter-Recepción



S1

Colocar el tablero de mdf (pintado con pintura automotriz de color preparado conforme a lo requerido) sobre tiras estructurales de Seique, por medio de cola blanca y tornillos cabeza avellanada de 1". Finalmente, colocar tapas del mismo tono que el tablero.



S2

Acoplar la corredera telescópica en la parte interna del mueble para colocar los cajones.

CÓDIGO	MATERIAL
1.	Mdf de 15mm.
2.	Tapas del mismo tono del mueble.
3.	Tornillos cabeza avellanada de 1".
4.	Tiras de Seique de 5 X 4cm.
5.	Correderas telescópicas.
6.	Tornillo para madera cabeza plana 3.5 X 15mm.
7.	Tornillo para madera cabeza plana 6 X 1/2".

Figura 158 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.

MUEBLE LATERAL DE PATIO

**COD: Md\_7**  
**PRECIO: \$270**

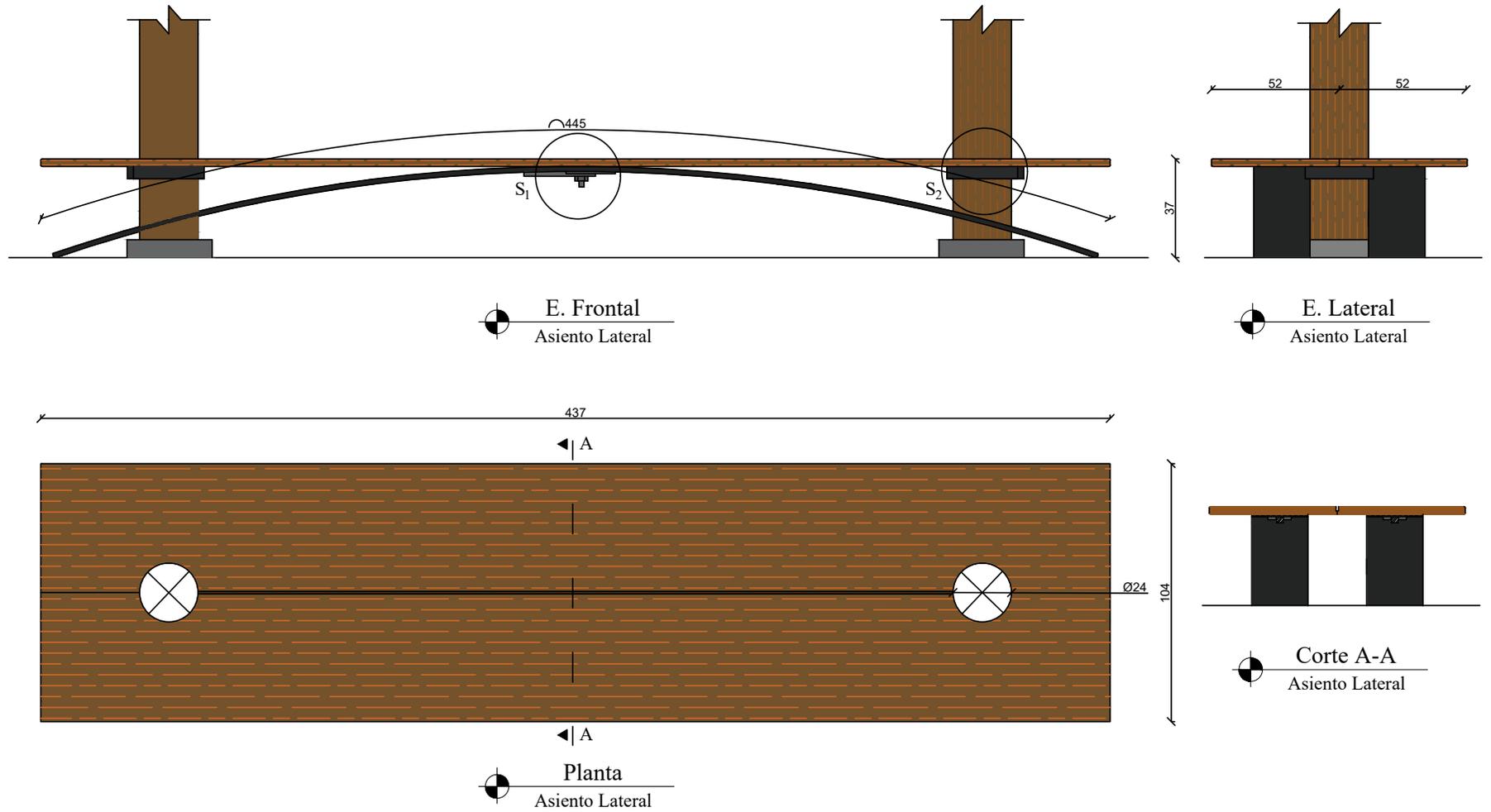


Figura 159 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

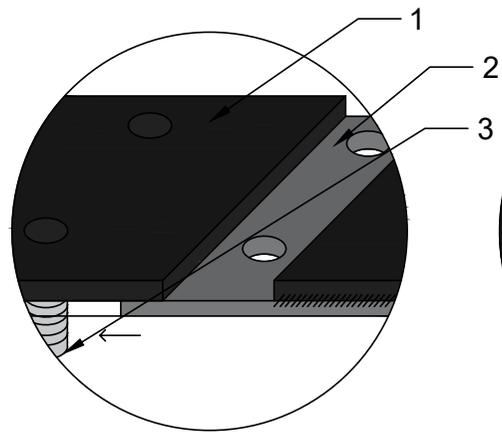
Fuente: propio;2020.



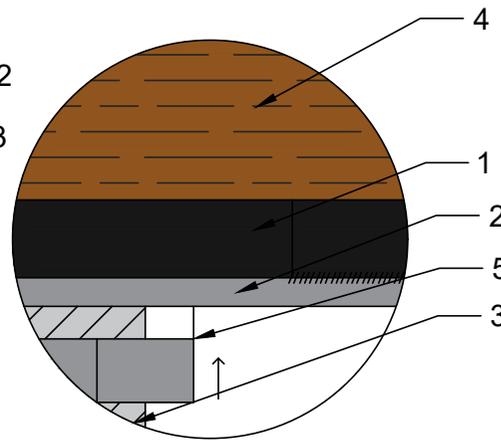
MUEBLE LATERAL DE PATIO



- | CÓDIGO | MATERIAL   |
|--------|--|
| 1.     | Estructura curva de platina de 23 X 222 X 1cm.       |
| 2.     | Platina de 23 X 20 X 1cm.                            |
| 3.     | Perno de 1½" X ½".                                   |
| 4.     | Tablón de madera 3cm.                                |
| 5.     | Tuerca de ½".  |
| 6.     | Brida prefabricada con sujeción de perno de 2" x 1". |
| 7.     | Caucho banda transportadora.                         |
| 8.     | Pilar de madera existente.                           |
| 9.     | Tubo rectangular de hierro de 2" x 1" x 2mm.         |



S1  
Soldar la mitad de curva prefabricada con platina  
Ensamblar otra mitad de platina curva por medio de un perno de 1½" x ½".



S2  
Acoplar brida prefabricada de tamaño acorde al pilar con banda transportadora y sujeción de perno de 2" x 1". Además, soldar tubo rectangular de 2" x 1" x 2mm a brida para soporte de tablón superior.

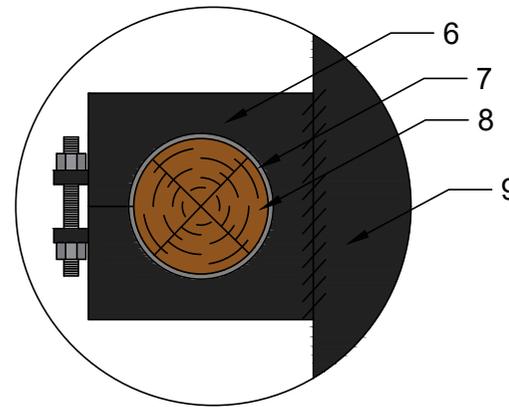


Figura 160 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.

MUEBLE CENTRAL DE PATIO

**COD: Md\_8**  
**PRECIO: \$870**

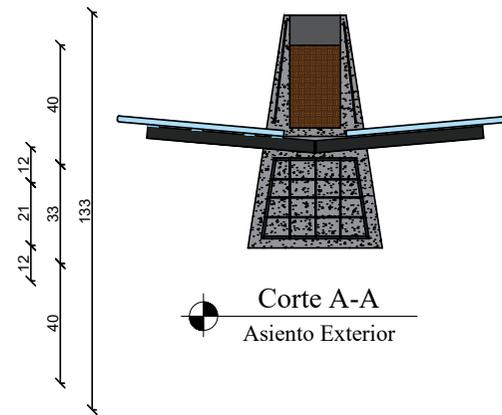
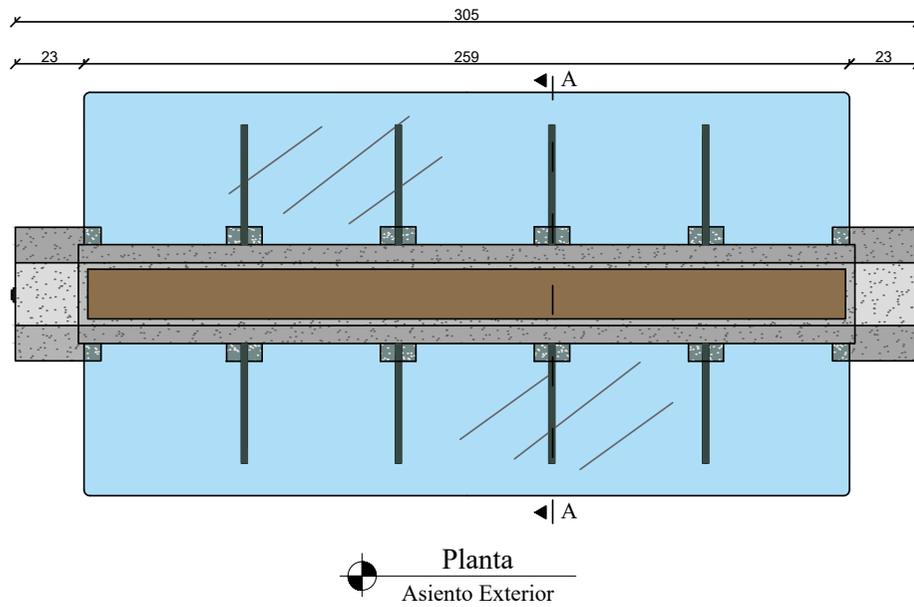
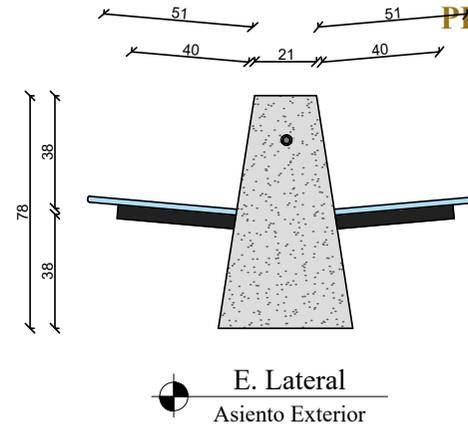
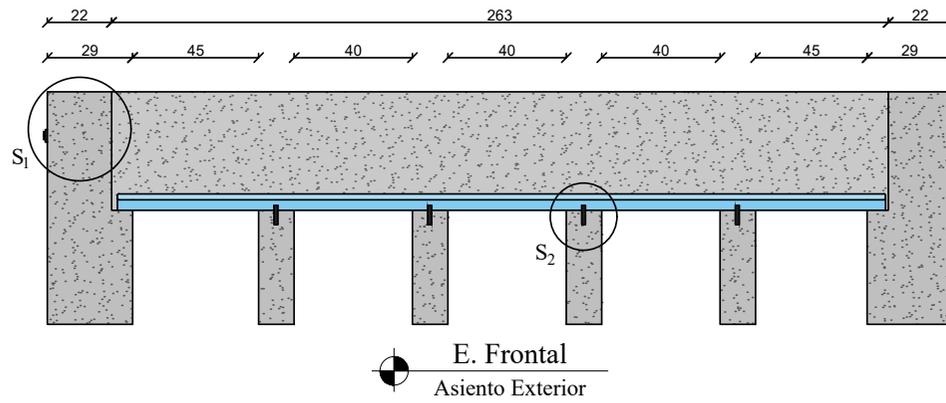
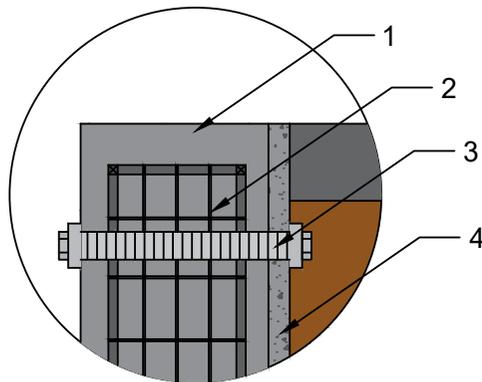


Figura 161 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

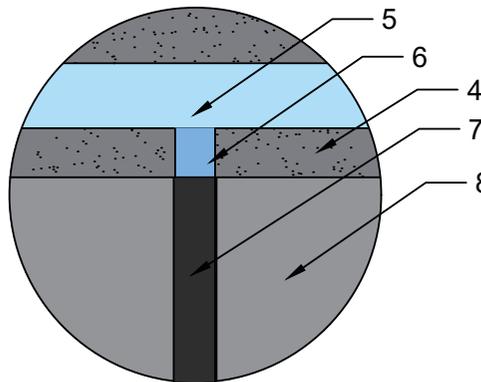
Fuente: propio;2020.



MUEBLE CENTRAL DE PATIO



S1  
Unir estructura lateral (realzada con fundición de hormigón sobre varillas y estribos estructurados-cadena) con maceta de cemento mediante perno.



S2  
Estructuras seriales con canal para el tubo rectangular previamente soldados en sus extremos y formando un ángulo de 5°. Mediante silicón transparente acoplar el vidrio templado sobre los tubos.

CÓDIGO	MATERIAL
1.	Estructura de hormigón.
2.	Cadena de varilla corrugada de $\frac{1}{2}$ " y $\frac{3}{8}$ ".
3.	Perno de $11 \times \frac{1}{2}$ ".
4.	Maceta de hormigón.
5.	Vidrio templado de 1cm.
6.	Silicón transparente.
7.	Tubo rectangular de $1 \times 2 \times 2$ mm.
8.	Estructura de hormigón de 12cm.

Figura 162 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.

### MUEBLE AUXILIAR DE GERENCIA

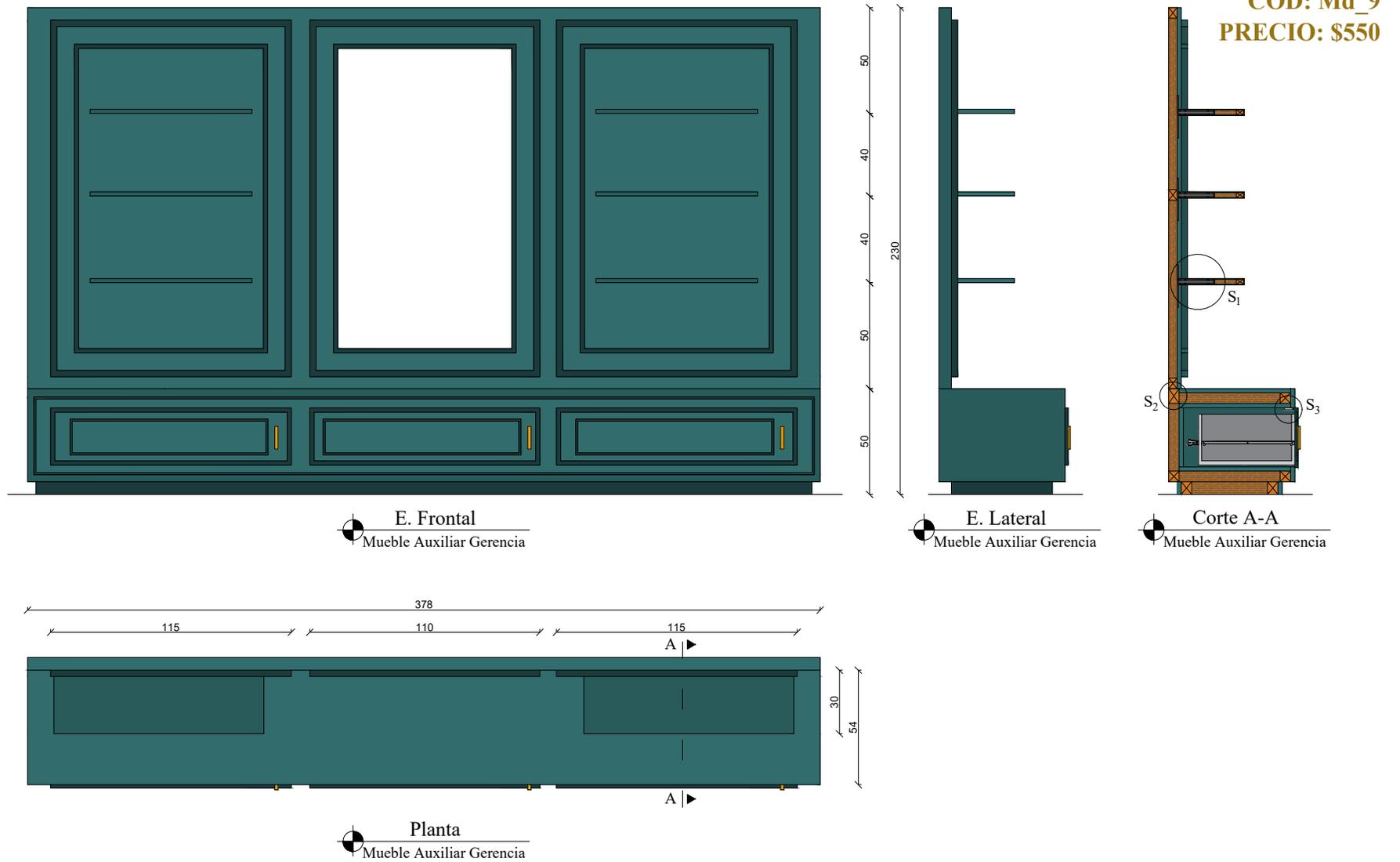


Figura 163 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

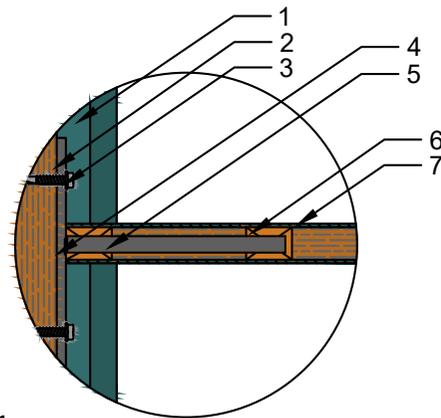
Fuente: propio;2020.



MUEBLE AUXILIAR DE GERENCIA

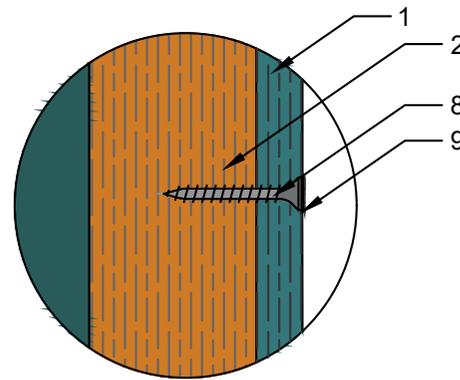


- | CÓDIGO | MATERIAL  |
|--------|---|
| 1.     | Mdf de 15mm sellado y pintado con pintura automotriz. |
| 2.     | Tiras de Seique de 5 x 4cm                            |
| 3.     | Tornillo autoroscable de 1"                           |
| 4.     | Platina de $1\frac{1}{2}$ " x $\frac{1}{8}$ ".        |
| 5.     | Tubo redondo de $\frac{1}{2}$ " x 1.5mm               |
| 6.     | Tiras de Seique de 3.5 x 2.5cm                        |
| 7.     | Mdf de 3mm sellado y pintado con pintura automotriz.  |
| 8.     | Tornillo $\frac{1}{2}$ " .                            |
| 9.     | Tapas del mismo tono del mueble.                      |
| 10.    | Sistema Push.   |
| 11.    | Parte interna del cajón.                              |



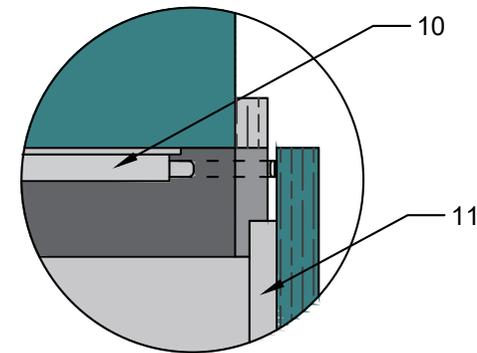
S1

Soldar platina rectangular de  $1\frac{1}{2}$ " x  $\frac{1}{8}$ " con tubo redondo de  $\frac{1}{2}$ "; para unir con estructura de seike. Finalmente, hacer estantes tamborados con tiras de seike de 2.5 x 3.5cm y forarlas con mdf de 3mm.



S2

Colocar el tablero de mdf (pintado con pintura automotriz de color preparado conforme a lo requerido) sobre tiras estructurales de Seique, por medio de cola blanca y tornillos cabeza abellanada de  $\frac{1}{2}$ ". Finalmente, poner tapas del mismo tono que el tablero.



S3

Sistema de apertura Push colocado en la parte superior del cajón mediante tornillos autoroscables.

Figura 164 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.

MUEBLE AUXILIAR DE SALA POLIVALENTE

**COD: Md\_10**  
**PRECIO: \$670**

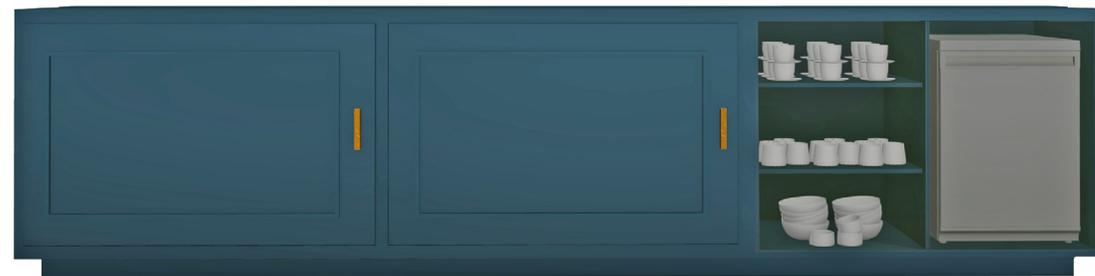
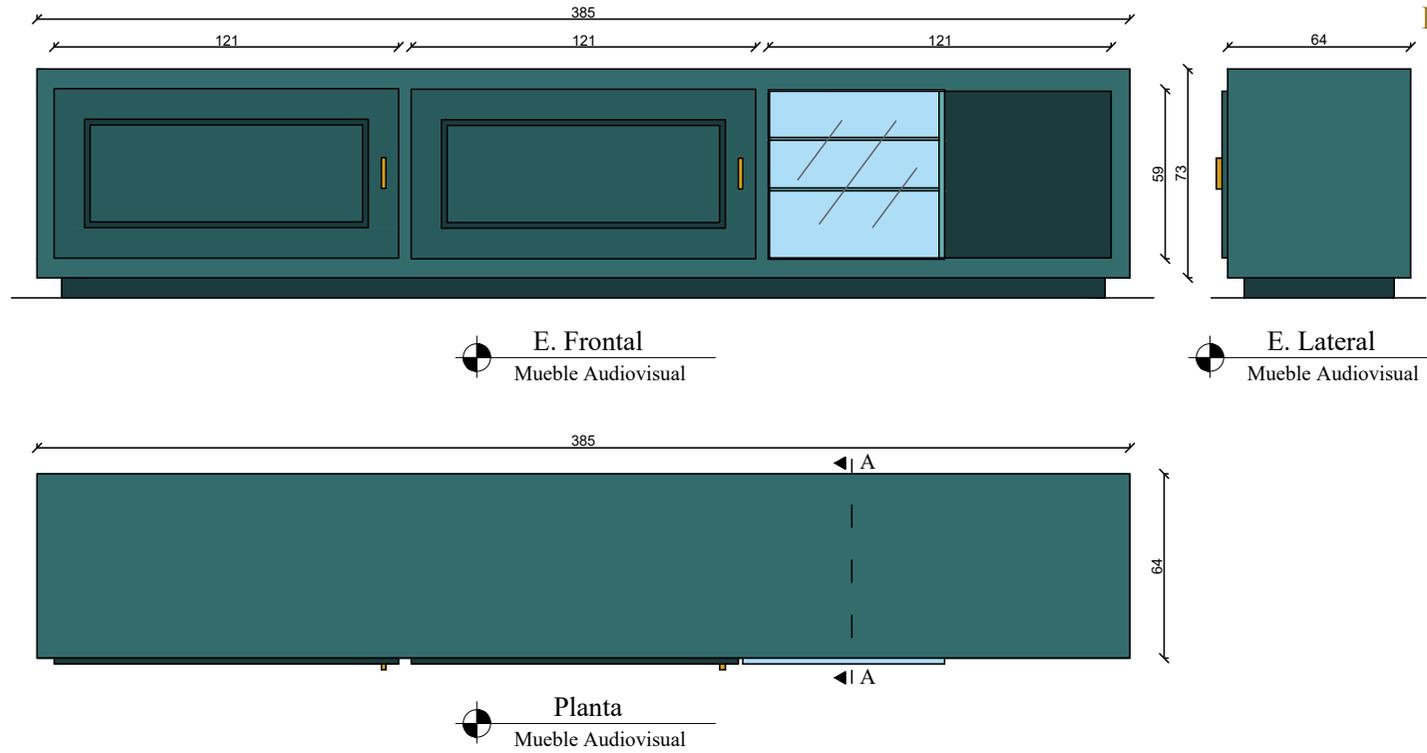


Figura 165 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.



MUEBLE AUXILIAR DE SALA POLIVALENTE

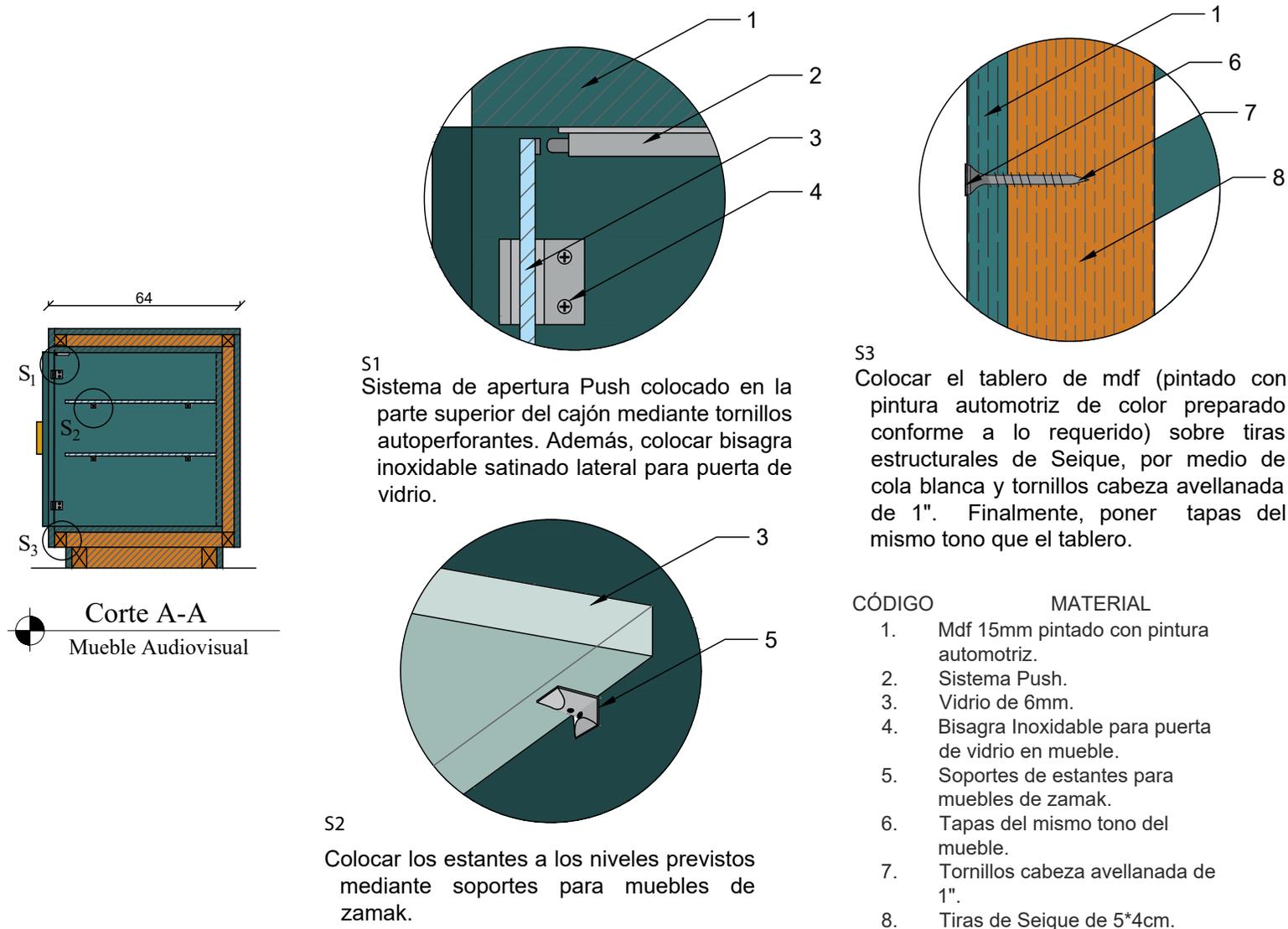


Figura 166 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.

VITRINA DE SALA DE EXHIBICIÓN

**COD: Md\_11**  
**PRECIO: \$350**

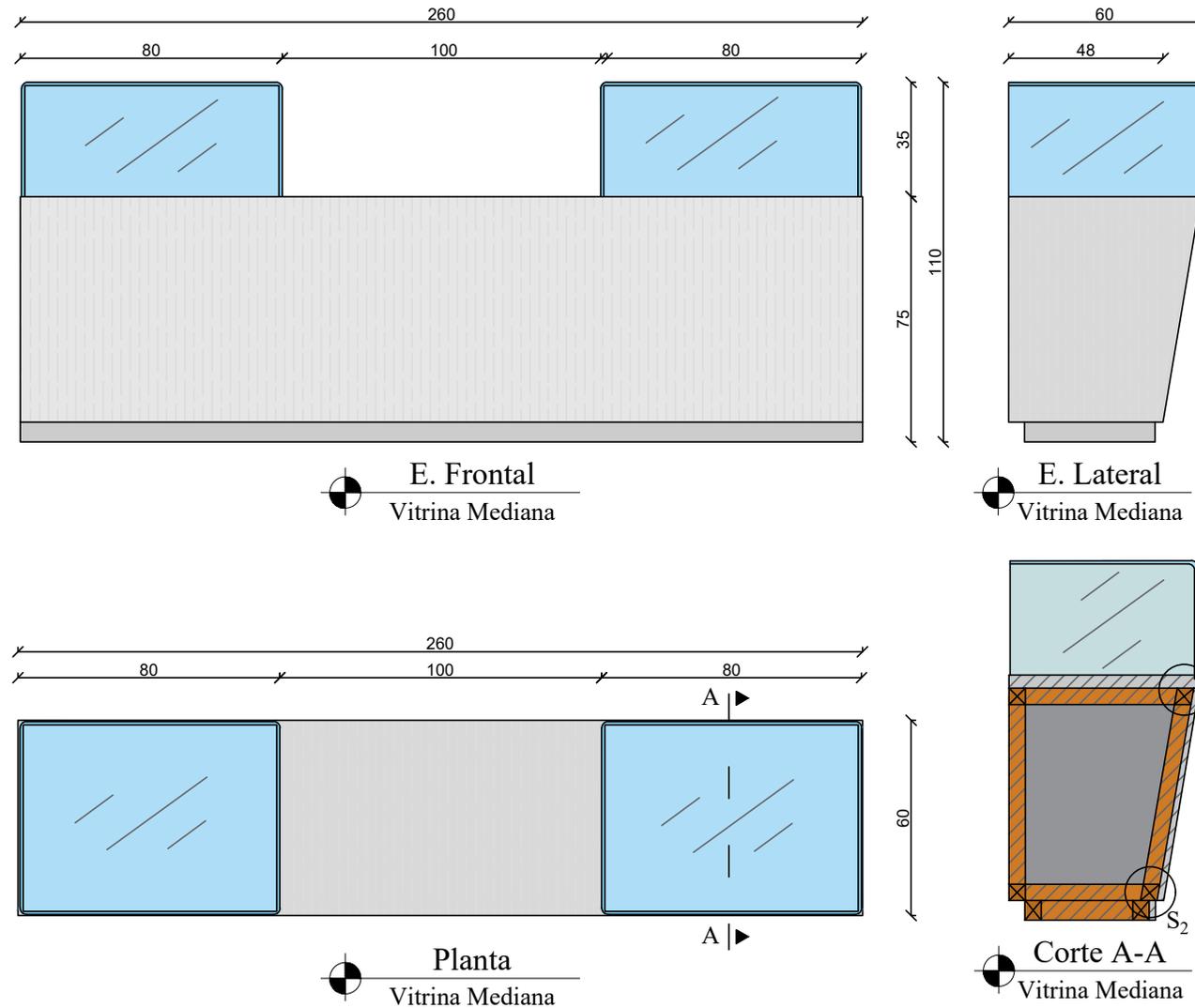


Figura 167 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

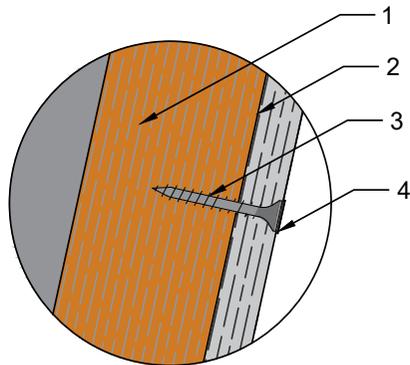
Fuente: propio;2020.



### VITRINA DE SALA DE EXHIBICIÓN

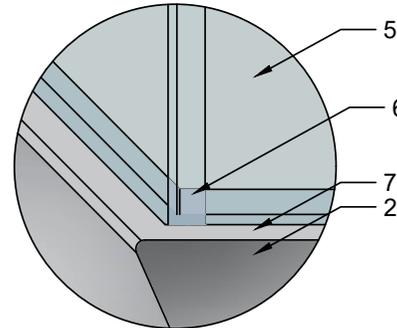


CÓDIGO	MATERIAL
1.	Tiras de Seique de 5*4cm
2.	Mdf 15mm pintado con pintura automotriz
3.	Tornillos cabeza avellanada de 1".
4.	Tapas del mismo tono del mueble.
5.	Vidrio de 6mm.
6.	Silicón para vidrio.
7.	Mdf 40mm pintado con pintura automotriz



S1

Colocar el tablero de mdf (pintado con pintura automotriz de color preparado conforme a lo requerido) sobre tiras estructurales de Seique, por medio de tornillos cabeza avellanada de 1". Finalmente, poner tapas del mismo tono del mueble.



S2

Unir el vidrio con silicón en las esquinas para crear una estructura sólida; y para poner en el mueble, hacer una ranura a lo largo de donde se coloca la vitrina para que embone.

Figura 168 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.

VITRINA DE SALA DE EXHIBICIÓN SERIADA 1

**COD: Md\_12**  
**PRECIO: \$370**

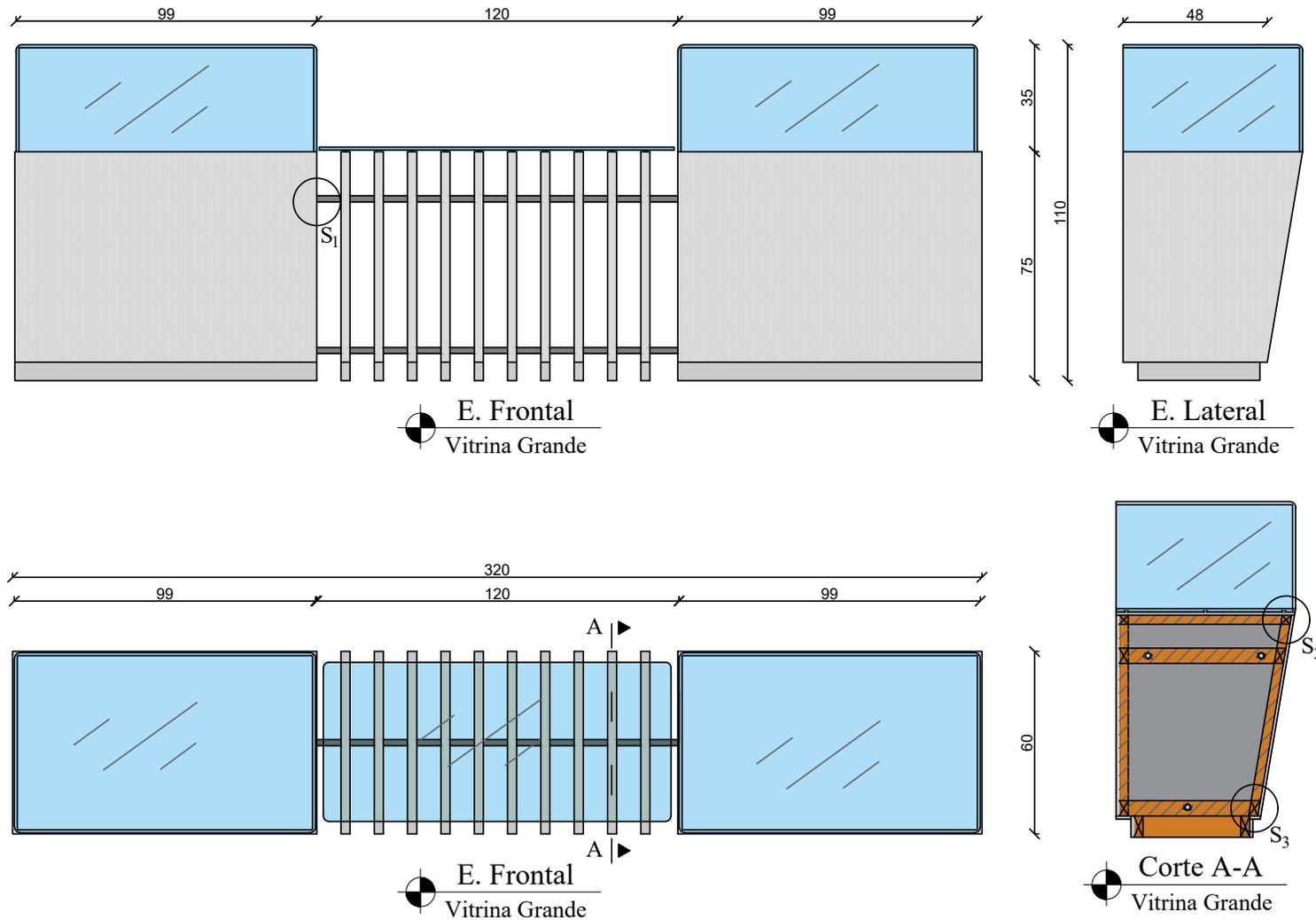


Figura 169 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

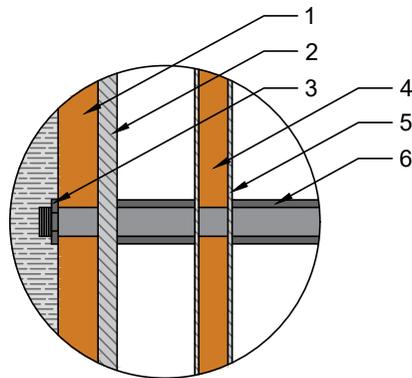
Fuente: propio;2020.



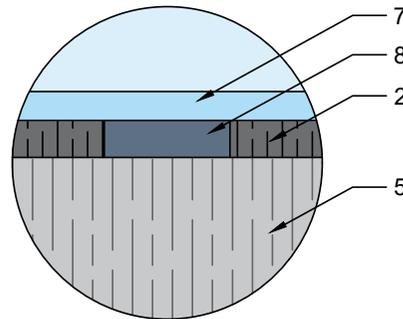
VITRINA DE SALA DE EXHIBICIÓN SERIADA 1



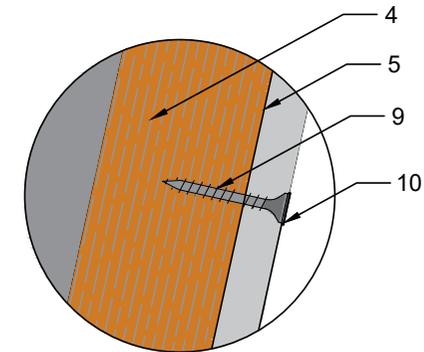
CÓDIGO	MATERIAL
1.	Tiras de Seique de 5 x 4cm.
2.	Mdf 15mm pintado con pintura automotriz.
3.	Templón de 137cm x $\frac{5}{8}$ Ø con Tuercas de $\frac{5}{8}$ .".
4.	Tiras de Seique de 2.5 x 3.5cm.
5.	Mdf 3mm pintado con pintura automotriz.
6.	Tubo redondo $\frac{3}{4}$ " x 80 x 2mm (hecho en roladora).
7.	Vidrio de 6mm.
8.	Topes para Vidrio de silicona transparente.
9.	Tornillos cabeza avellanada de 1".
10.	Tapas del mismo tono del mueble.



**S1**  
Mediante templón unir la seriación con los muebles laterales; para fijarlos, colocar tubos redondos de  $\frac{3}{4}$ " x 80 x 2mm para impedir su movimiento y mantener igual separación.



**S2**  
Colocar topes para vidrio en la seracion tamborada para sobreponer un vidrio de 6mm.



**S3**  
Colocar el tablero de mdf 3mm (pintado con pintura automotriz de color preparado conforme a lo requerido) sobre tiras estructurales de Seique de 2.5 x 3.5cm, por medio de tornillos cabeza avellanada de 1". Finalmente, poner tapas del mismo tono de la melamina.

Figura 170 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.

VITRINA DE SALA DE EXHIBICIÓN SERIADA 2

**COD: Md\_13**  
**PRECIO: \$370**

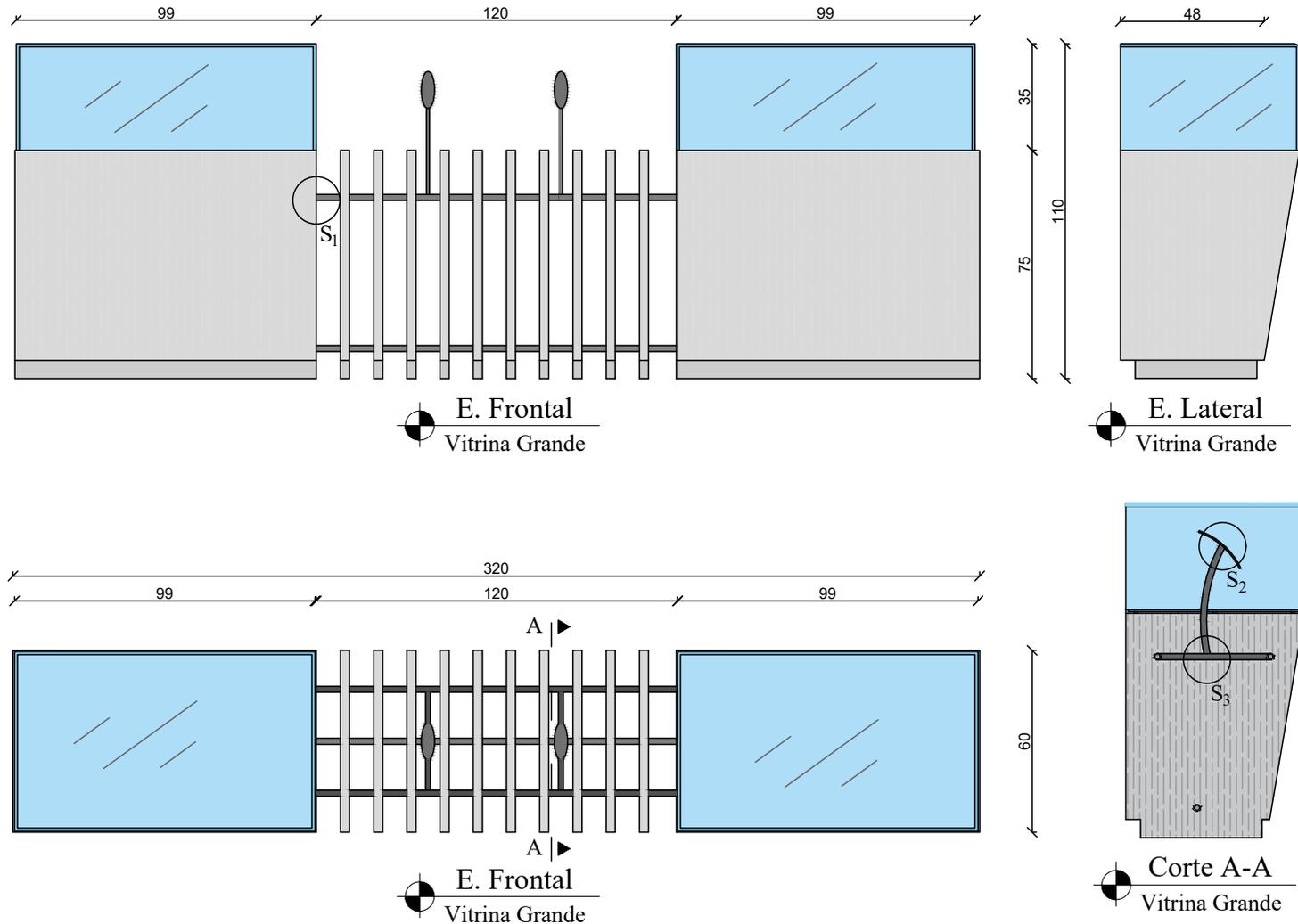
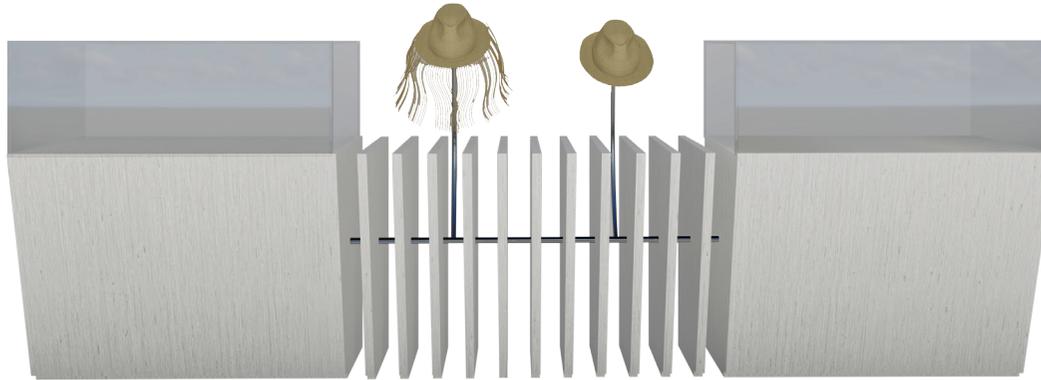


Figura 171 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

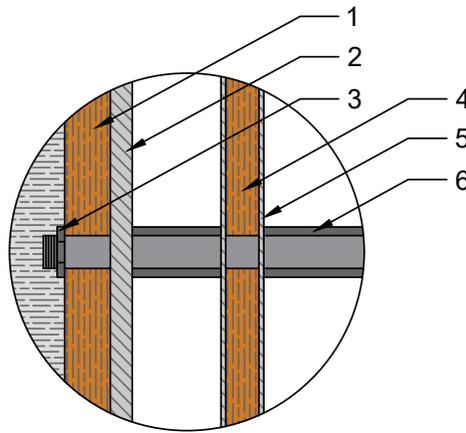
Fuente: propio;2020.



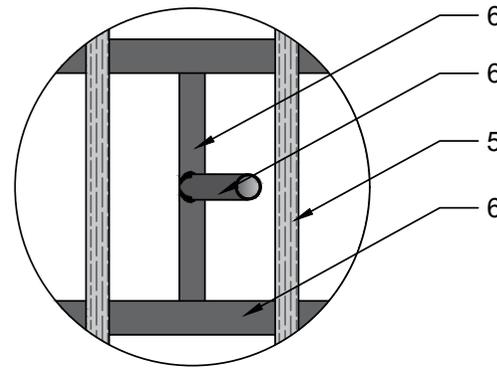
VITRINA DE SALA DE EXHIBICIÓN SERIADA 2



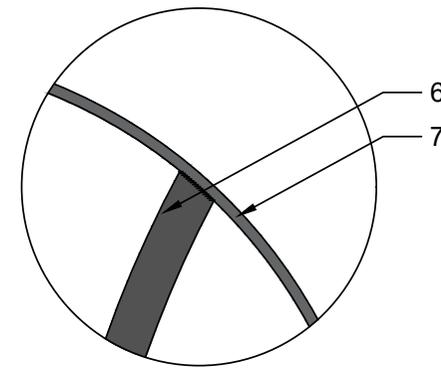
CÓDIGO	MATERIAL
1.	Tiras de Seique de 5 x 4cm
2.	Mdf 15mm pintado con pintura automotriz
3.	Templón de 137cm x $\frac{5}{8}$ Ø con Tuercas de $\frac{5}{8}$ "
4.	Tiras de Seique de 2.5 x 3.5cm
5.	Mdf 3mm pintado con pintura automotriz
6.	Tubo redondo $\frac{3}{4}$ " x 80 x 6mm
7.	Platina curvada de $\frac{1}{8}$ ".



S1  
Mediante templón unir la seriación con los muebles laterales; para fijarlos, colocar tubos redondos de  $\frac{3}{4}$ " x 80 x 2mm para impedir su movimiento e igual separación.



S2  
Soldar tubo redondo de  $\frac{3}{4}$ " x 80 x 2mm en medio de los tubos que unen la seriación.



S3  
Soldar tubo redondo de  $\frac{3}{4}$ " x 80 x 2mm con platina curvada de  $\frac{1}{8}$ " para colocar los sombreros.

Figura 172 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.

VITRINA DE SALA DE EXHIBICIÓN SIMPLE

**COD: Md\_14**  
**PRECIO: \$210**

**COD: Md\_15**  
**PRECIO: \$280**

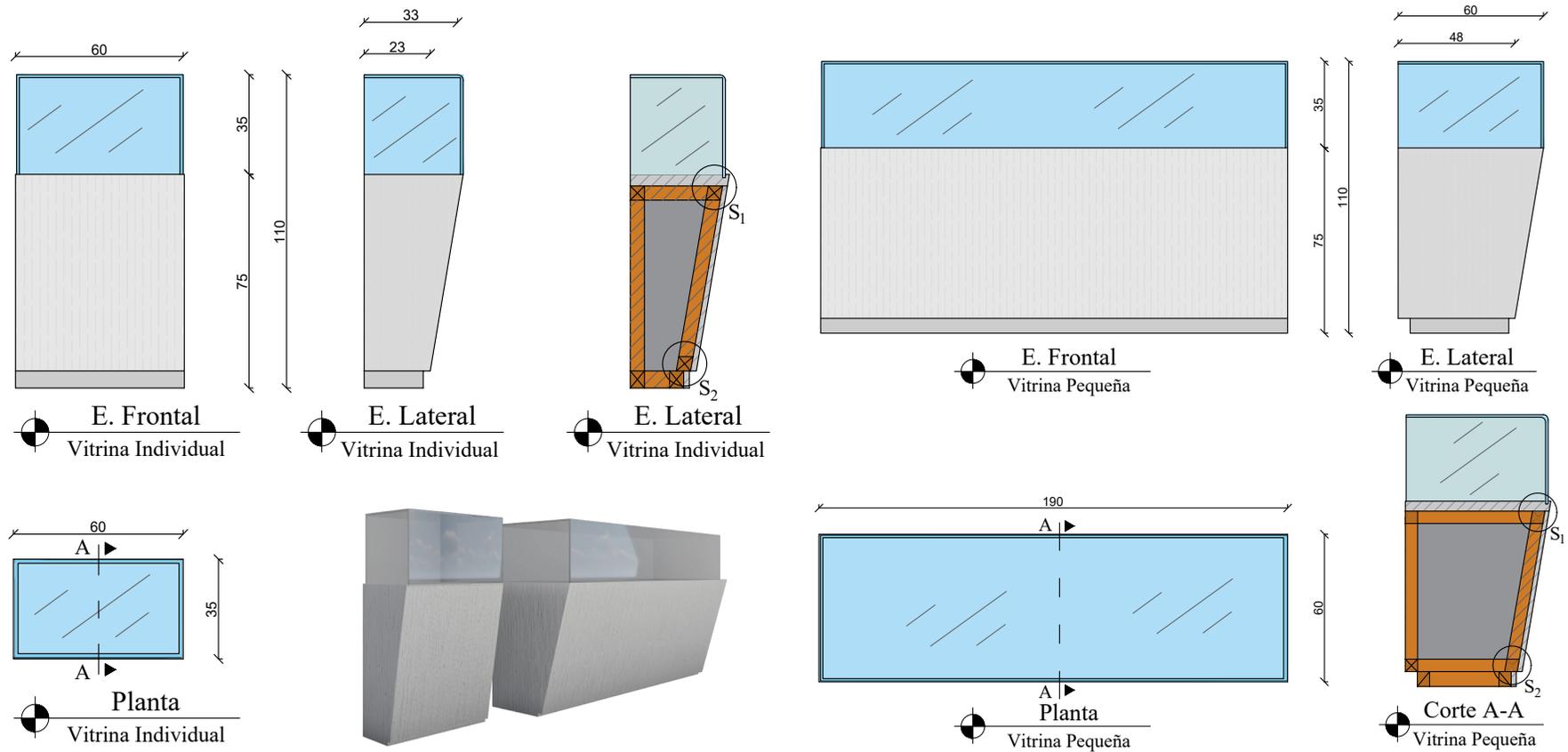
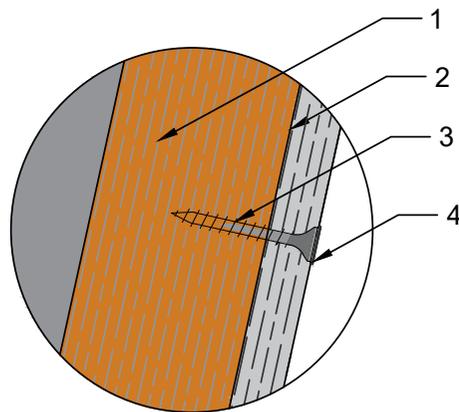


Figura 173 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

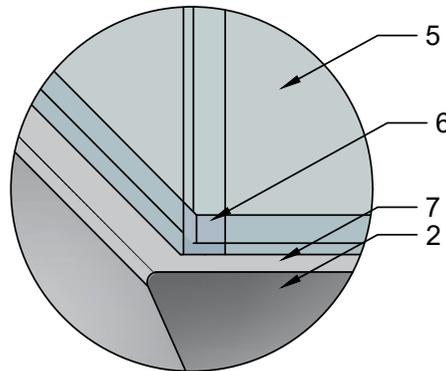
Fuente: propio;2020.

VITRINA DE SALA DE EXHIBICIÓN SIMPLE



S1

Colocar el tablero de mdf (pintado con pintura automotriz de color preparado conforme a lo requerido) sobre tiras estructurales de Seique, por medio de tornillos cabeza avellanada de 1". Finalmente, colocar tapas del mismo tono de la melamina.



S2

Unir el vidrio con silicón en las esquinas para crear una estructura sólida. La estructura de vidrio formada embonamos en unas ranuras hechas a lo largo de la vitrina para evitar su movimiento y para fijarla.

CÓDIGO

MATERIAL

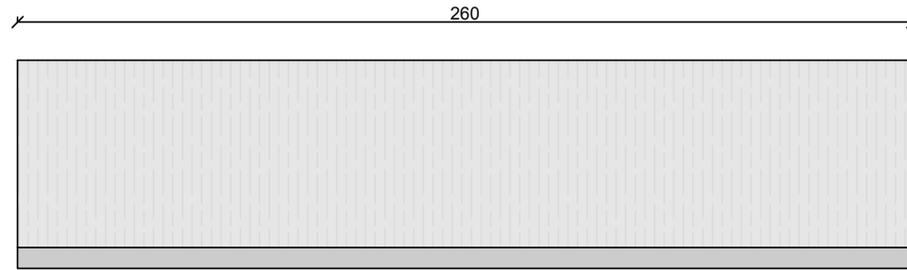
- |    |  |
|----|--|
| 1. | Tiras de Seique de 5 x 4cm.              |
| 2. | Mdf 15mm pintado con pintura automotriz. |
| 3. | Tornillos cabeza avellanada de 1".       |
| 4. | Tapas del mismo tono del mueble.         |
| 5. | Vidrio de 6mm.                           |
| 6. | Silicón para vidrio.                     |
| 7. | Mdf 40mm pintado con pintura automotriz. |

Figura 174 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

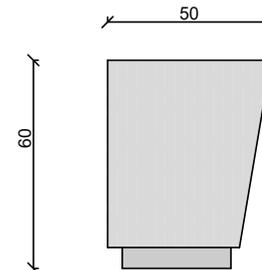
Fuente: propio;2020.

MUEBLE DE SALA DE EXHIBICIÓN SIMPLE 1

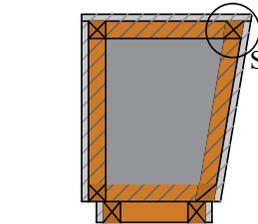
**COD: Md\_16**  
**PRECIO: \$220**



**E. Frontal**  
Mueble Bajo



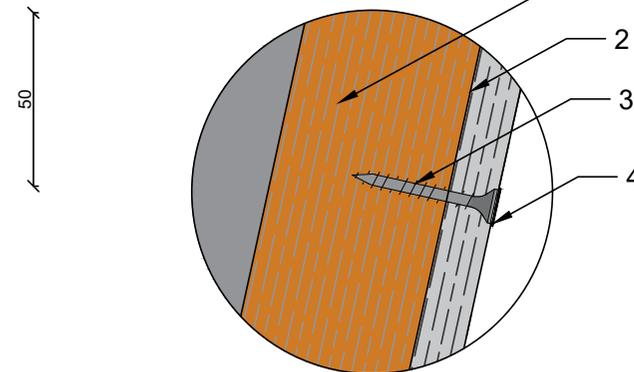
**E. Lateral**  
Mueble Bajo



**Corte A-A**  
Mueble Bajo



**Planta**  
Mueble Bajo



S1

Colocar el tablero de mdf (pintado con pintura automotriz de color preparado conforme a lo requerido) sobre tiras estructurales de Seique, por medio de tornillos cabeza avellanada de 1". Finalmente, colocar tapas del mismo tono de la melamina.

CÓDIGO

MATERIAL

1. Tiras de Seique de 5\*4cm
2. Mdf 15mm pintado con pintura automotriz.
3. Tornillos cabeza avellanada de 1".
4. Tapas del mismo tono del mueble.



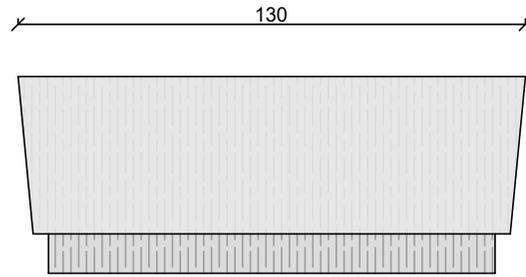
Figura 175 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.

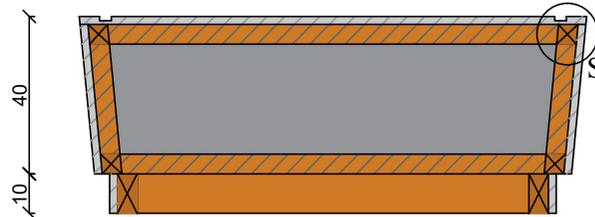


MUEBLE DE SALA DE EXHIBICIÓN SIMPLE 2

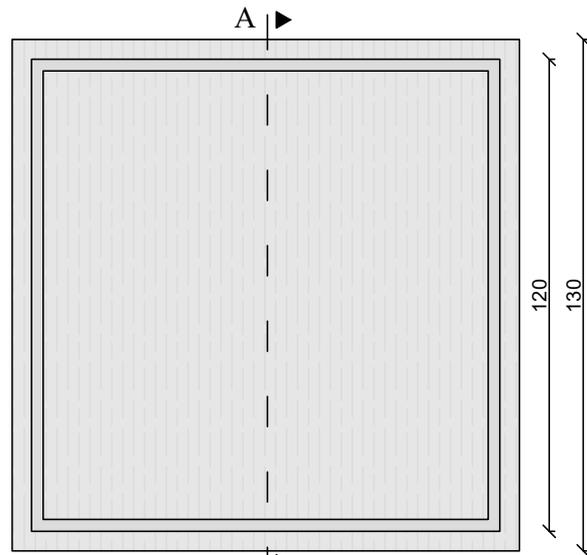
**COD: Md\_17**  
**PRECIO: \$180**



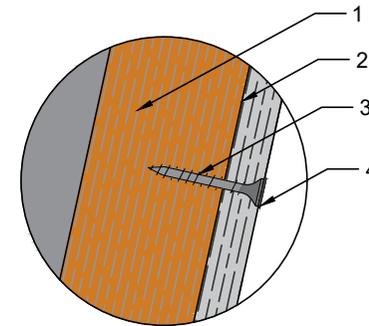
**E. Frontal**  
Mueble Bajo



**Corte A-A**  
Mueble Bajo



**Planta**  
Mueble Bajo



S1  
Colocar el tablero de mdf (pintado con pintura automotriz de color preparado conforme a lo requerido) sobre tiras estructurales de Seique, por medio de tornillos cabeza avellanada de 1". Finalmente, poner tapas del mismo tono de la melamina.

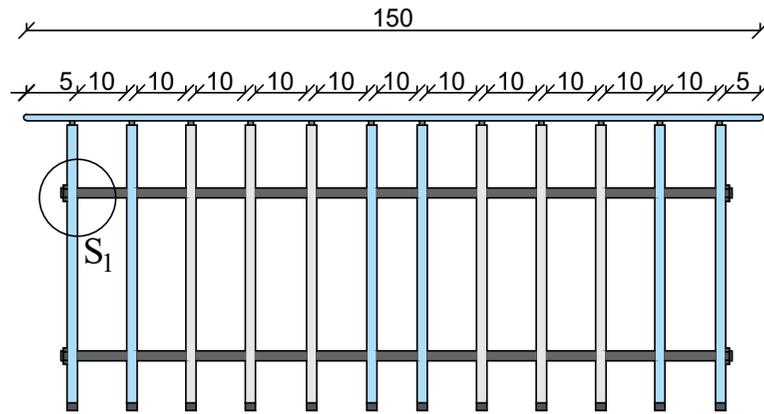
- | CÓDIGO | MATERIAL                                 |
|--------|--|
| 1.     | Tiras de Seique de 5*4cm                 |
| 2.     | Mdf 15mm pintado con pintura automotriz. |
| 3.     | Tornillos cabeza avellanada de 1".       |
| 4.     | Tapas del mismo tono del mueble.         |

Figura 176 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

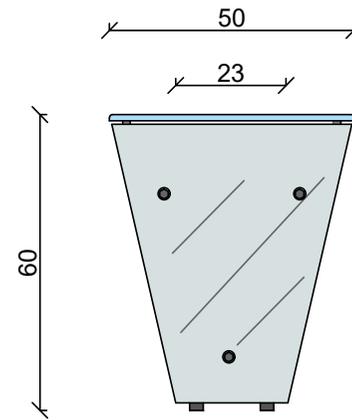
Fuente: propio;2020.

MUEBLE DE SALA DE EXHIBICIÓN SERIADO 1

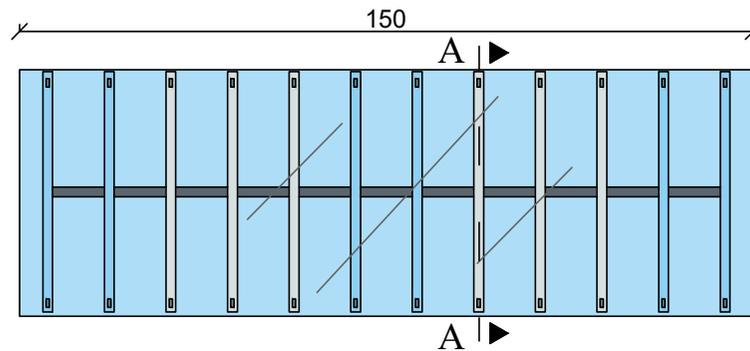
**COD: Md\_18**  
**PRECIO: \$350**



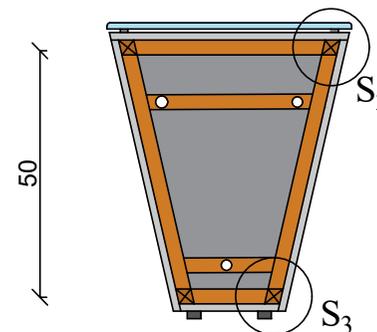
**E. Frontal**  
Mueble Seriado Bajo



**E. Lateral**  
Mueble Seriado Bajo



**Planta**  
Mueble Seriado Bajo



**E. Lateral**  
Mueble Seriado Bajo

Figura 177 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

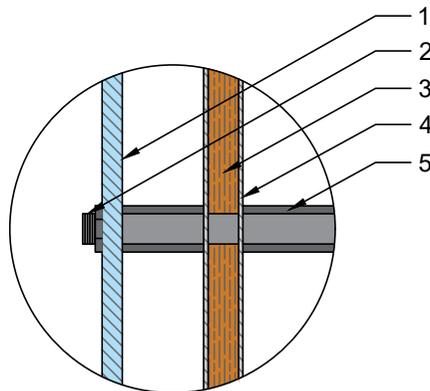
Fuente: propio;2020.



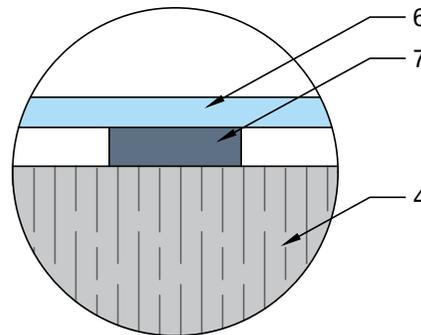
### MUEBLE DE SALA DE EXHIBICIÓN SERIADO 1



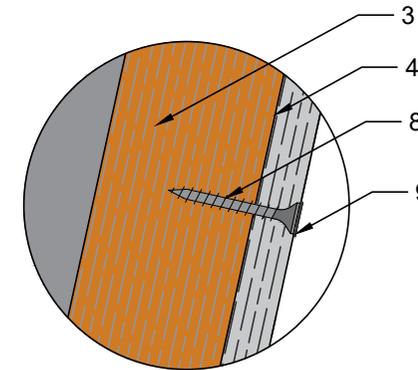
CÓDIGO	MATERIAL
1.	Vidrio de 8mm.
2.	Templón de 137cm x $\frac{5}{8}$ Ø con Tuercas de $\frac{5}{8}$ ".
3.	Tiras de Seique de 2.5 x 3.5cm.
4.	Mdf 3mm pintado con pintura automotriz.
5.	Tubo redondo $\frac{3}{4}$ " x 80 x 2mm (hecho en roladora).
6.	Vidrio de 6mm.
7.	Topes de silicona para Vidrio transparente.
8.	Tornillos cabeza avellanada de 1".
9.	Tapas del mismo tono del mueble.



S1  
Mediante templón unir la seriación para fijarlos; además, colocar tubos redondos de  $\frac{3}{4}$ " x 80 x 2mm para impedir su movimiento y mantener igual separación.



S2  
Colocar topes para vidrio en la seriación tamborada para sobreponer un vidrio de 6mm.



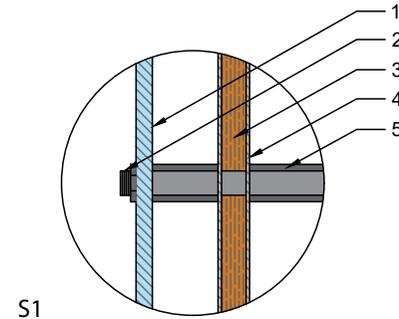
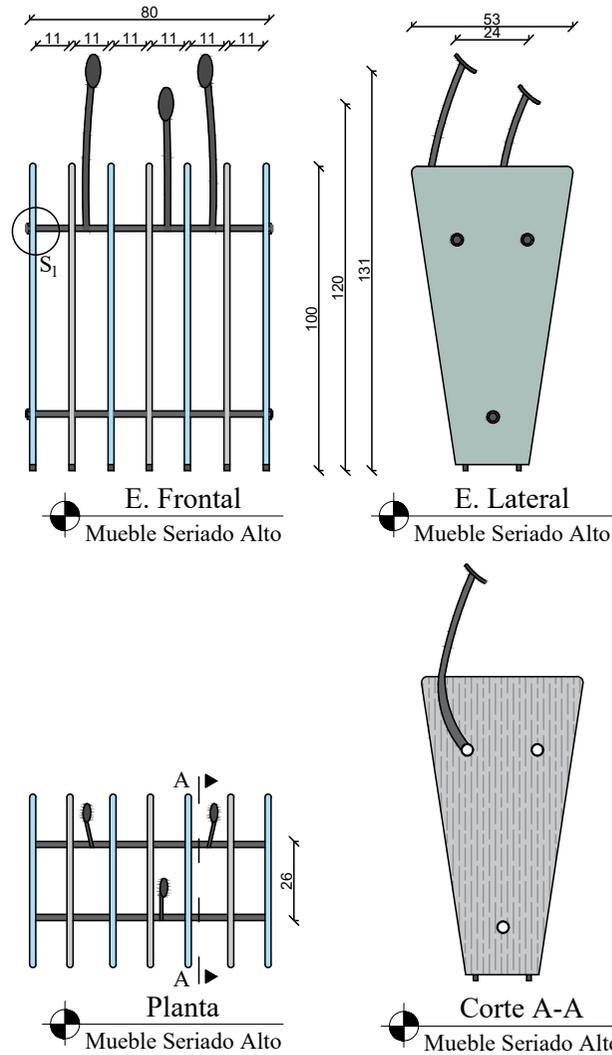
S3  
Colocar el tablero de mdf 3mm (pintado con pintura automotriz de color preparado conforme a lo requerido) sobre tiras estructurales de Seique de 2.5 x 3.5cm, por medio de tornillos cabeza avellanada de 1". Finalmente, poner tapas del mismo tono de la melamina.

Figura 178 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

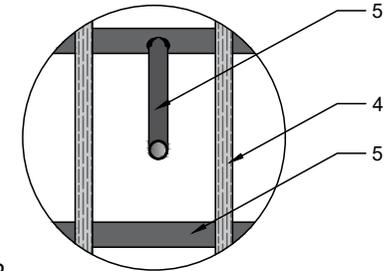
Fuente: propio;2020.

MUEBLE DE SALA DE EXHIBICIÓN SERIADO 2 ( Pequeño y Grande)

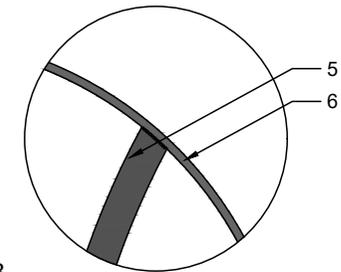
**COD: Md\_19**  
**PRECIO: \$320 - \$600**



Mediante templón unir la seriación con los muebles laterales; para fijarlos, colocar tubos redondos de  $\frac{3}{4}$ "\*80\*2mm para impedir su movimiento.



Soldar tubo redondo de  $\frac{3}{4}$ "\*80\*2mm en los tubos que unen la seriación.



Soldar tubo redondo de  $\frac{3}{4}$ "\*80\*2mm con platina curvada de  $\frac{1}{8}$ " para colocar los sombreros.

CÓDIGO	MATERIAL
1.	Vidrio de 8mm
2.	Templón de 137cm $\frac{5}{8}$ " Ø con Tuercas de $\frac{5}{8}$ "
3.	Tiras de Seique de 2.5*3.5cm
4.	Mdf 3mm pintado con pintura automotriz
5.	Tubo redondo $\frac{3}{4}$ " x 80 x 2mm
6.	Platina curvada de $\frac{1}{8}$ "

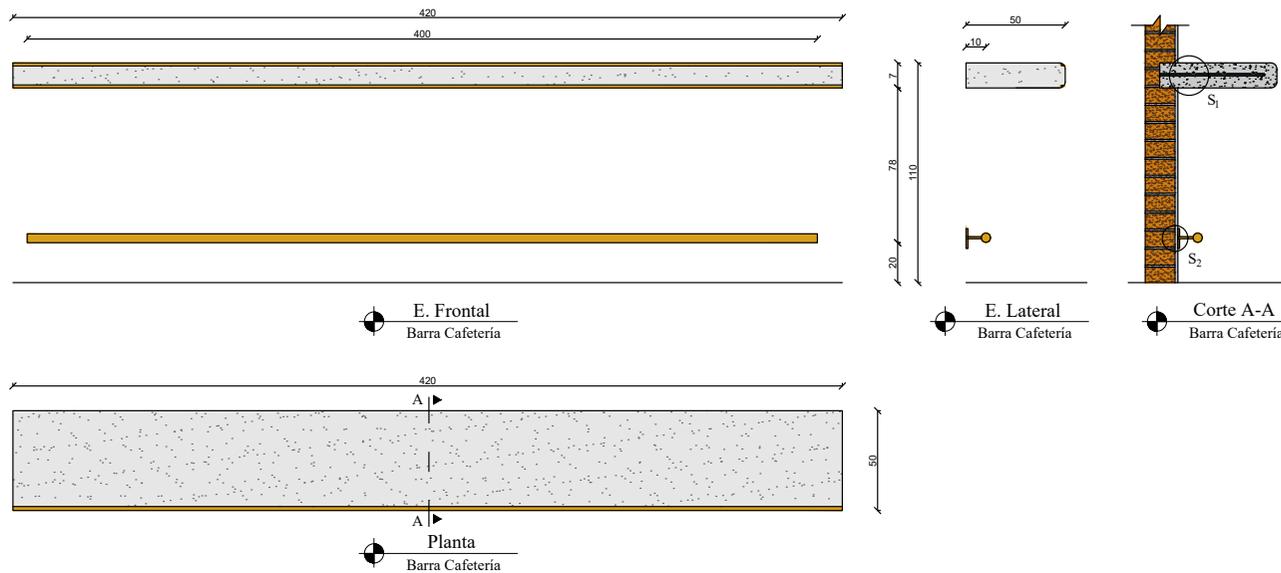


Figura 179 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

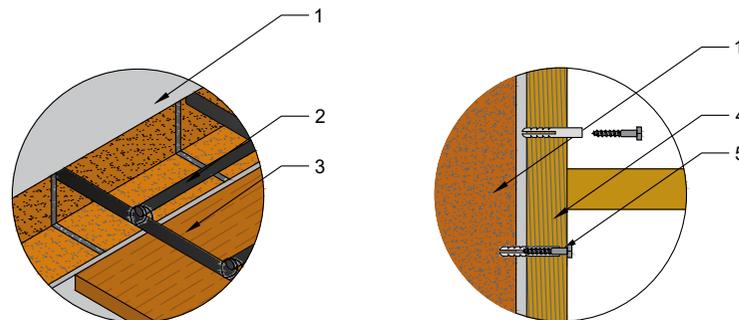
Fuente: propio;2020.



MESÓN VOLADO DE CAFETERÍA



**COD: Md\_20**  
**PRECIO: \$420**



Realizar un canal en la pared de ladrillo de 420\*9\*7cm. Después, introducir varillas perpendiculares a la pared de  $\frac{3}{8}$ " a lo largo del canal cada 10cm. Amarrar mencionadas varillas con otras formando una malla. Finalmente, encofrar y fundir.

Anclar soportes de bronce para tubo a la pared por medio de taco fisher y tornillo.

CÓDIGO	MATERIAL
1.	Pared de ladrillo existente.
2.	Malla de varilla de $\frac{3}{8}$ ".
3.	Encofrado para plancha de cemento marmoleado.
4.	Soportes de bronce para tubo.
5.	Taco fisher #10 y tornillo #10.

Figura 180 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.

COUNTER DE CAFETERÍA

**COD: Md\_21**  
**PRECIO: \$720**

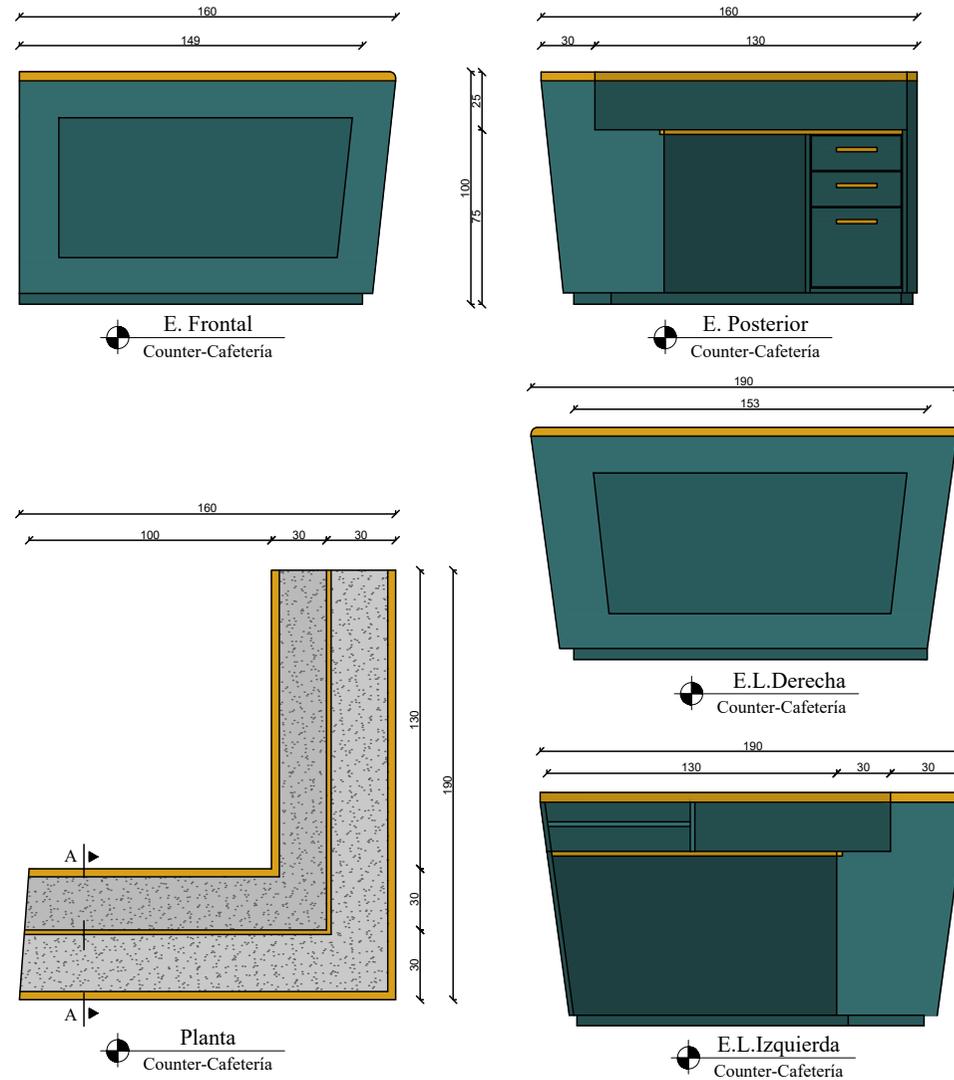
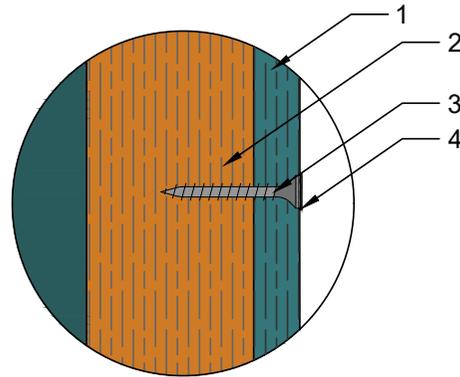
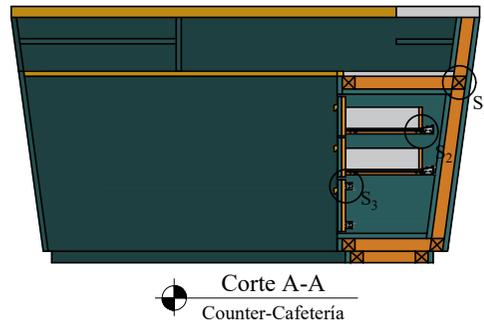


Figura 181 Elevaciones y detalles del diseño de muebles,

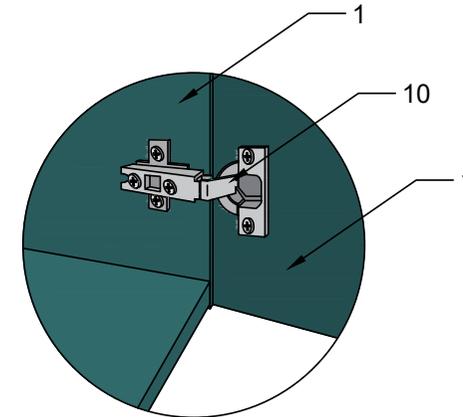
Fuente: propio;2020.



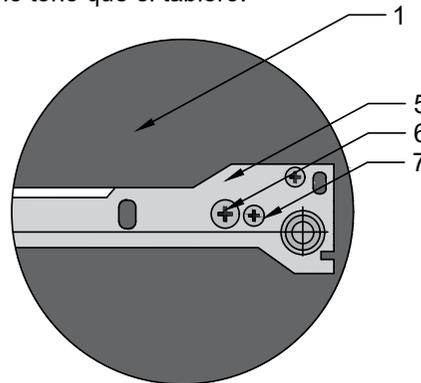
COUNTER DE CAFETERÍA



S1 Colocar el tablero de mdf (pintado con pintura automotriz de color preparado conforme a lo requerido) sobre tiras estructurales de Seique, por medio de cola blanca y tornillos cabeza abellanada de 1". Finalmente, colocar tapas del mismo tono que el tablero.



S3 Colocar dos bisagras Metalla SM Kombi 110° en las esquinas de los cajones para la correcta abertura.



S2 Acoplar la corredera telescópica en la parte interna del mueble para colocar los cajones.

CÓDIGO	MATERIAL
1.	Mdf de 15mm sellado y pintado con pintura automotriz.
2.	Tiras de Seique de 5 x 4cm
3.	Clavos de $\frac{3}{8}$ "
4.	Tapas del mismo tono del mueble.
5.	Correderas telescópicas.
6.	Tornillo para madera cabeza plana 4 x 20mm
7.	Tornillo para madera cabeza plana 3.5 x 15 mm.
8.	Bisagra Metalla SM Kombi 110°

Figura 182 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.  
Fuente: propio;2020.

### MUEBLE AUXILIAR DE COUNTER DE CAFETERÍA

**COD: Md\_22**  
**PRECIO: \$310**

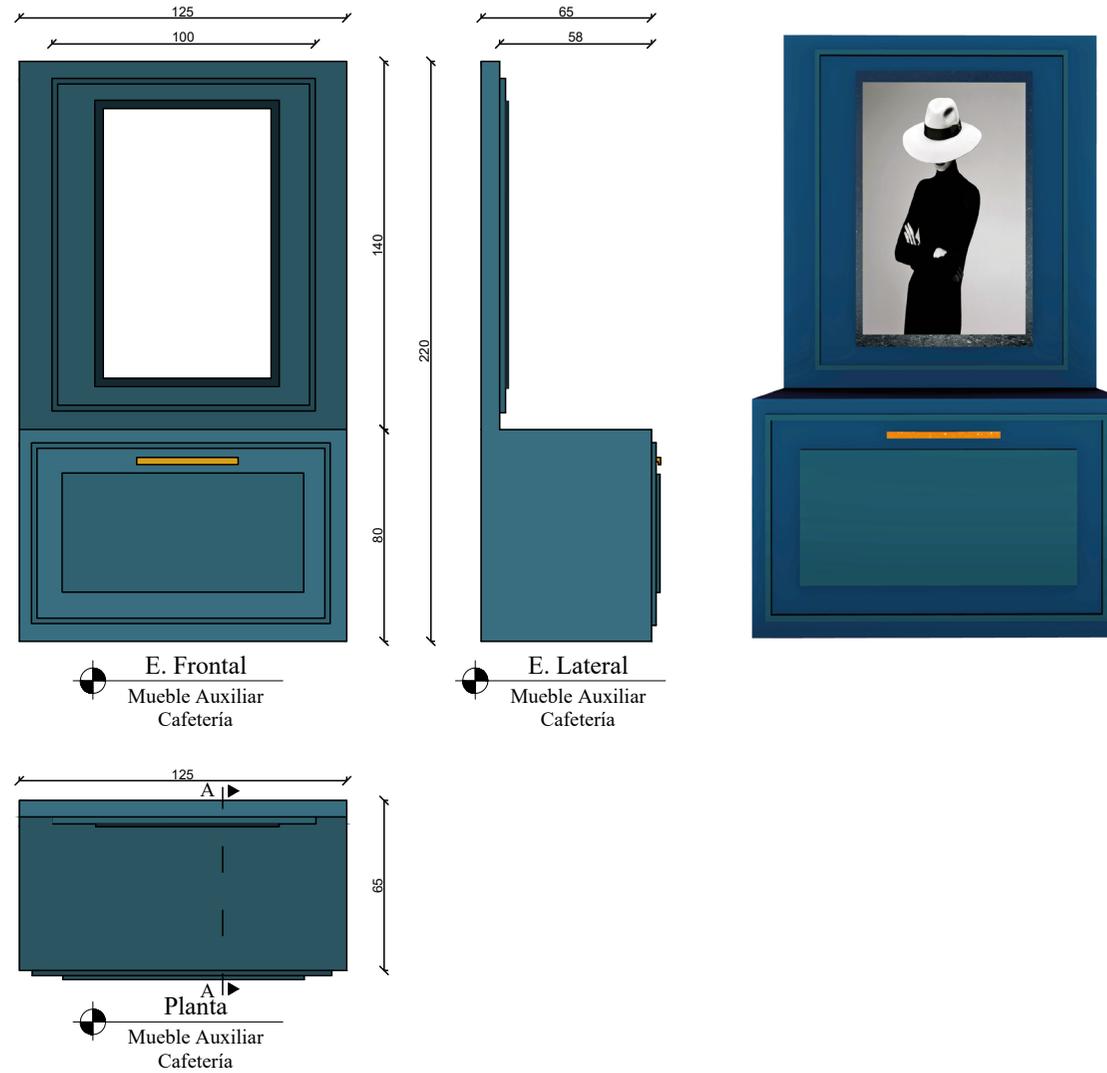
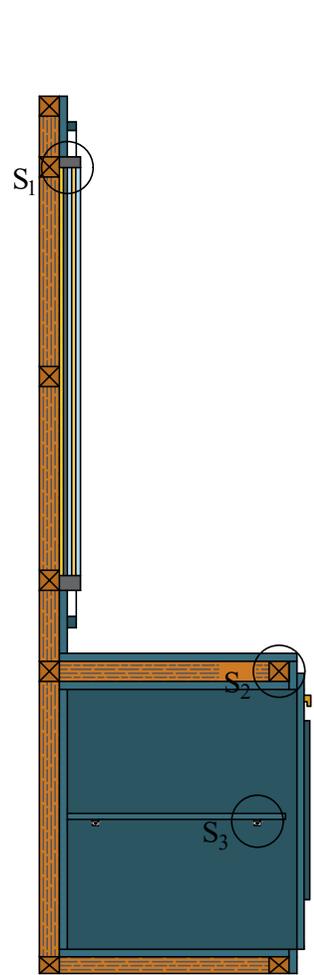


Figura 183 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

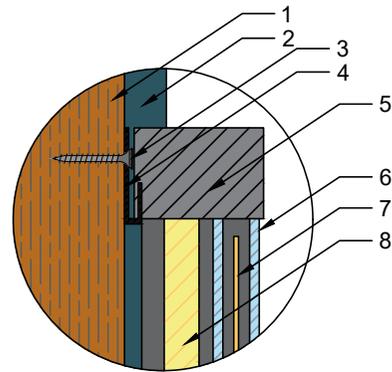
Fuente: propio;2020.



MUEBLE AUXILIAR DE COUNTER DE CAFETERÍA

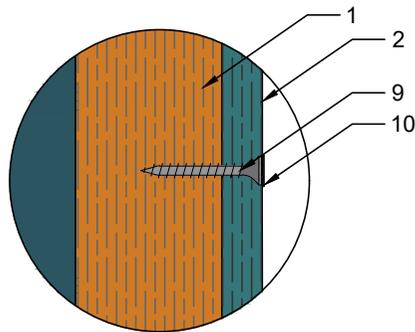


Corte A-A  
Mueble Auxiliar  
Cafetería



S1

Crear un marco en la estructura de tiras de seique de 5 x 4cm del mismo material; en él, colocar una platina mediante tornillo triple pato de 1" para sujetar la pantalla de luz para publicidad.



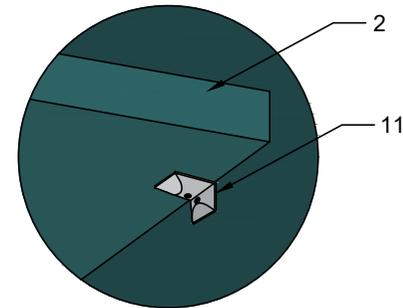
S2

Colocar el tablero de mdf (pintado con pintura automotriz de color preparado conforme a lo requerido) sobre tiras estructurales de Seique, por medio de cola blanca y tornillos cabeza avellanada de 1". Finalmente, colocar tapas del mismo tono que el tablero.

CÓDIGO

MATERIAL

- |     |   |
|-----|---|
| 1.  | Tiras de Seique de 5 x 4cm.                 |
| 2.  | Mdf 15mm pintado con pintura automotriz.    |
| 3.  | Tornillo triple pato 1".                    |
| 4.  | Platina en U de 2" x 1" x 2mm.              |
| 5.  | Perfiles de aluminio.                       |
| 6.  | Acrílico de 4mm.                            |
| 7.  | Gigantografía.                              |
| 8.  | Pantalla de iluminación led.                |
| 9.  | Tornillos cabeza avellanada de 1".          |
| 10. | Tapas del mismo tono del mueble.            |
| 11. | Soportes de estantes para muebles de zamak. |



S3

Colocar los estantes a los niveles previstos mediante soportes para muebles de zamak.

Figura 184 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.

BARRA DE CAFETERÍA

**COD: Md\_23**  
**PRECIO: \$810**

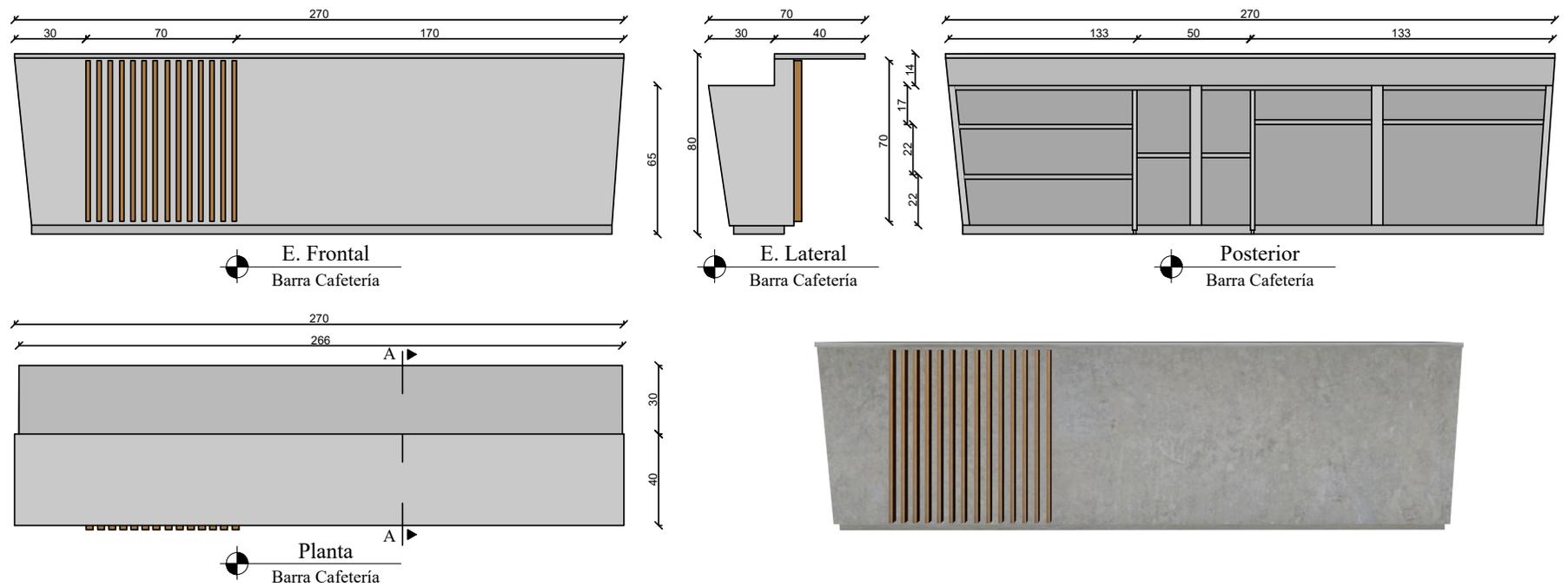
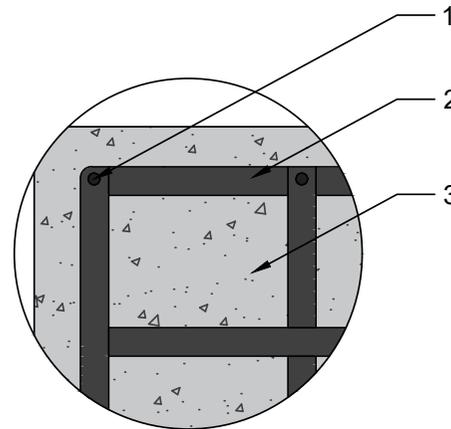
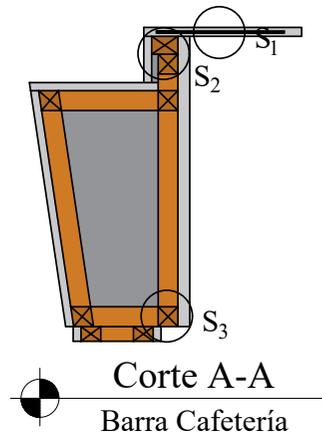


Figura 185 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

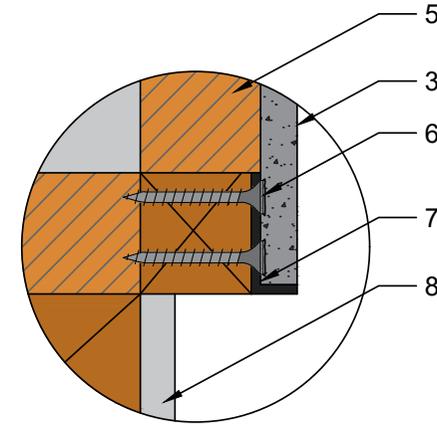
Fuente: propio;2020.



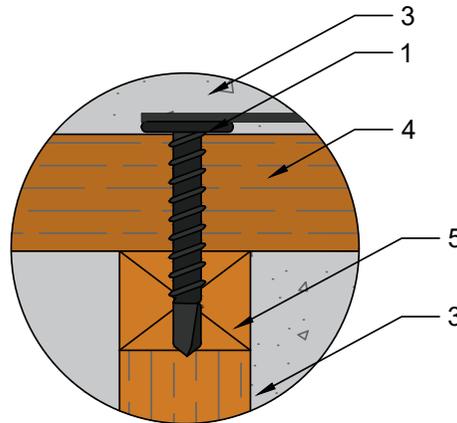
BARRA DE CAFETERÍA



S1  
Crear planchas de cemento marmoleado con malla interna. En esta estructura soldar perno para unir con mueble de forma fija y resistente.



S3  
Unir ángulo con estructura de seike mediante tornillos hexagonales de  $1\frac{1}{2} \times \frac{1}{4}$ " para que se asiente la plancha de cemento marmoleado pegado con silicona a la estructura del mueble.



S2  
Colocar encimera de cemento marmoleado mediante perno cada 83.30cm sobre tablón y estructura de seike para reforzar.

CÓDIGO	MATERIAL
1.	Perno de $4\frac{1}{2} \times \frac{1}{2}$ " soldado a malla cada 30 cm longitudinalmente.
2.	Malla con varilla de $\frac{1}{4}$ ".
3.	Cemento marmoleado.
4.	Tablón de 10*4.5cm
5.	Tiras de seike de 5*5cm
6.	Tornillo hexagonal $1\frac{1}{2} \times \frac{1}{4}$ ".
7.	Ángulo de 1"*1"*2mm
8.	Mdf melaminico 15mm.

Figura 186 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

Fuente: propio;2020.

### MUEBLE AUXILIAR DE BARRA DE CAFETERÍA

**COD: Md\_24**  
**PRECIO: \$510**

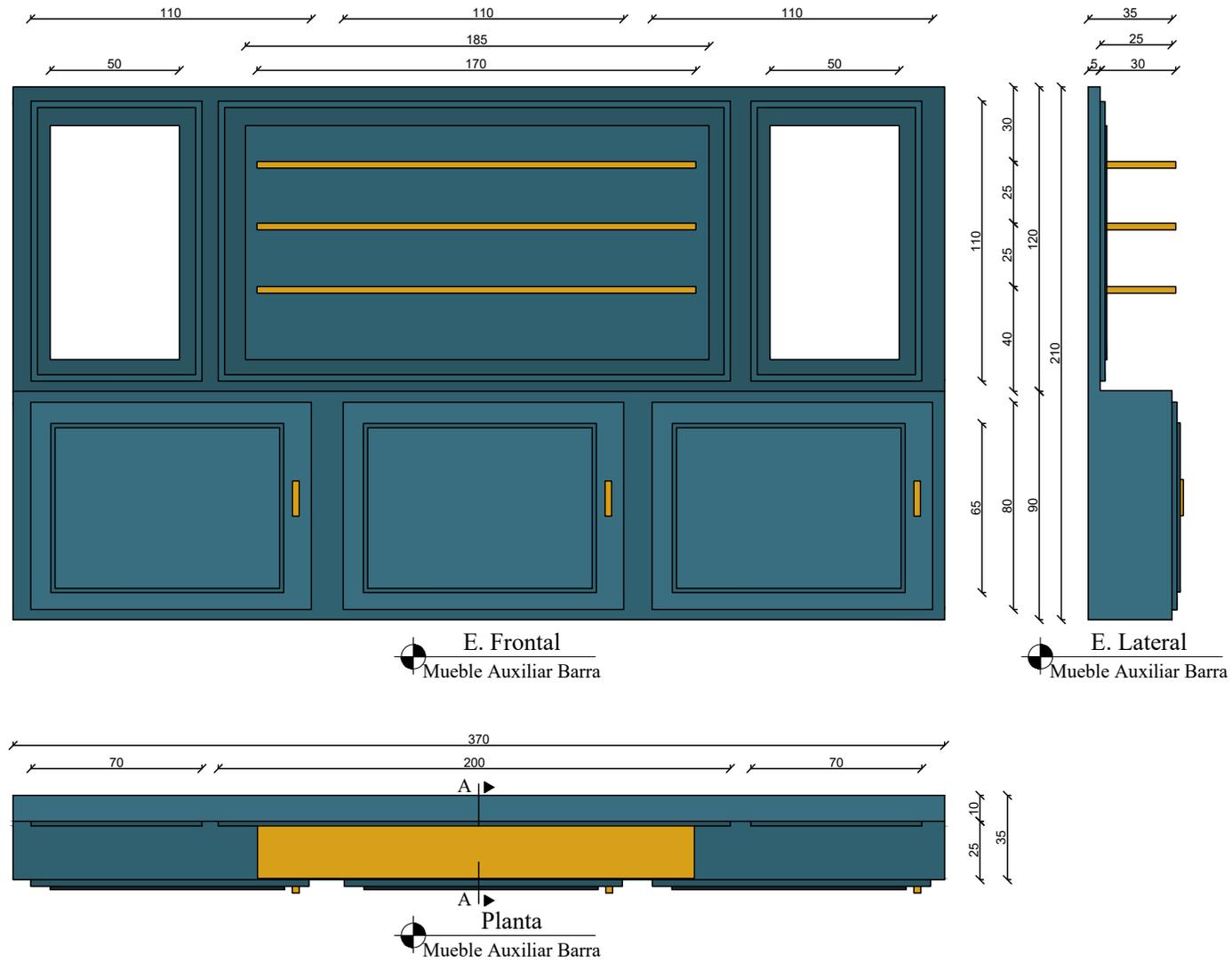
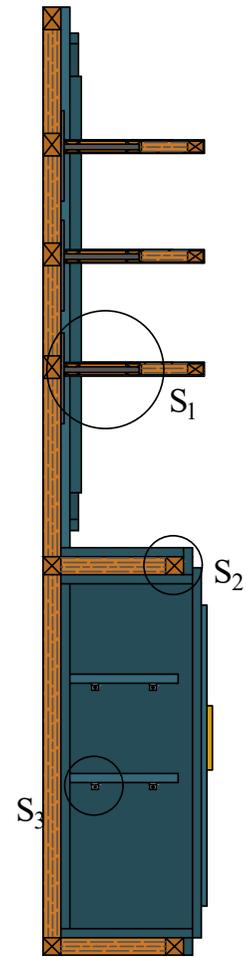


Figura 187 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

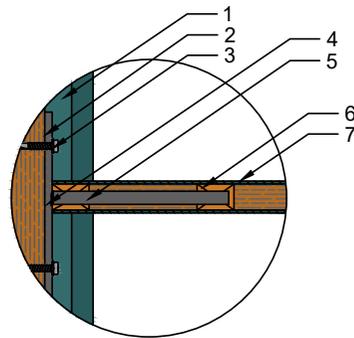
Fuente: propio;2020.



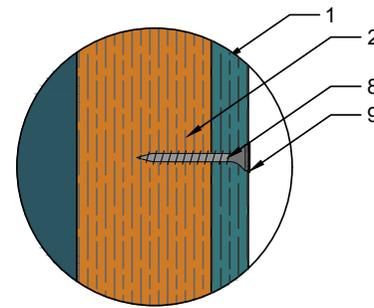
MUEBLE AUXILIAR DE BARRA DE CAFETERÍA



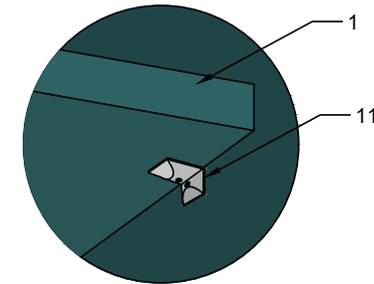
- | CÓDIGO | MATERIAL  |
|--------|---|
| 1.     | Mdf de 15mm sellado y pintado con pintura automotriz. |
| 2.     | Tiras de Seique de 5 x 4cm                            |
| 3.     | Tornillo autoroscable de 1"                           |
| 4.     | Platina de 1 1/2" x 1/8"                              |
| 5.     | Tubo redondo de 1/2"                                  |
| 6.     | Tiras de Seique de 2.5 x 3.5cm.                       |
| 7.     | Mdf de 3mm sellado y pintado con pintura automotriz.  |
| 8.     | Tornillos de cabeza avellanada de 1".                 |
| 9.     | Tapas del mismo tono del mueble.                      |
| 10.    | Soportes de estantes para muebles de zamak.           |



S1 Solderar platina rectangular de 1 1/2" x 1/8" con tubo redondo de 1/2"; para unir con estructura de seique. Finalmente, hacer estantes tamborados con tiras de seique de 2.5 x 3.5cm y forarlas con mdf de 3mm.



S2 Colocar el tablero de mdf (pintado con pintura automotriz de color preparado conforme a lo requerido) sobre tiras estructurales de Seique, por medio de cola blanca y tornillos cabeza abellanada de 1". Finalmente, colocar tapas del mismo tono que el tablero.



S3 Colocar los estantes a los niveles previstos mediante soportes para muebles de zamak.

Corte A-A  
Mueble Auxiliar Barra

Figura 188 Elevaciones y detalles del diseño de muebles.

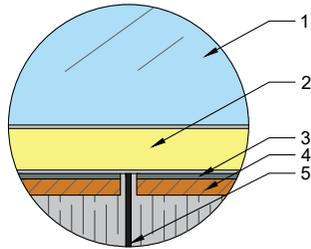
Fuente: propio;2020.

# DETALLES CONSTRUCTIVOS



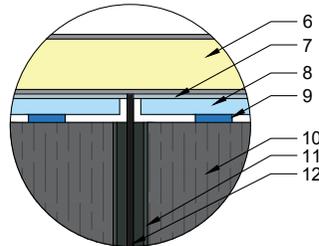
3.4.8 Detalles Constructivos

SUBDETALLES CONSTRUCTIVOS EN COMÚN DE ILUMINACIÓN DE MUEBLES DISEÑADOS



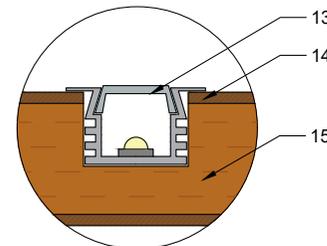
S1

Colocar el casetón de aluminio angular de luz led mediante silicon transparente, procurar limpiar los bordes para mejor acabado. Para el cableado del casetón, realizar un orificio en la superficie del mueble para conexiones por la parte interior del mismo.



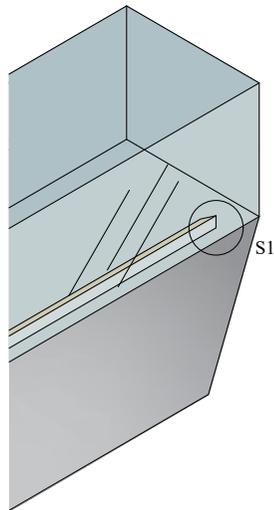
S2

Adherir el casetón de aluminio con el vidrio por medio de silicon en las esquinas, para crear una estructura sólida; y, para colocar el cableado, hacer un orificio en el vidrio por donde pasa el cable para dirigirse al tubo rectangular y proceder a esconderlo.

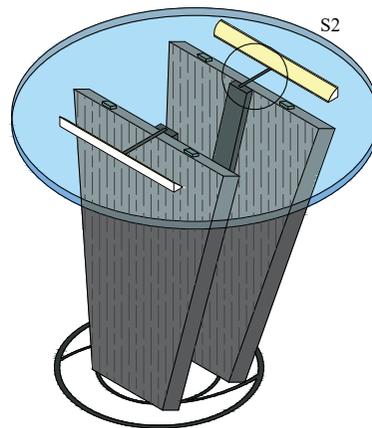


S3

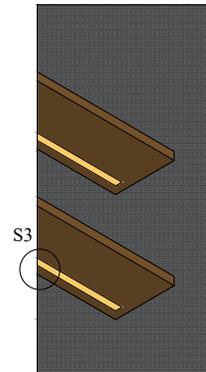
En la repisa hacer una ranura a lo largo de la tabla, para colocar el casetón de aluminio. Para mayor seguridad colocar un adhesivo para sujeción.



Axonometría



Axonometría



Axonometría

- | CÓDIGO | MATERIAL   |
|--------|--|
| 1.     | Vidrio de 6mm.                                       |
| 2.     | Casetón de aluminio angular con led.                 |
| 3.     | Silicón transparente                                 |
| 4.     | Tiras de Seique de 5*4cm                             |
| 5.     | Cable # para iluminación.                            |
| 6.     | Casetón de aluminio angular con led.                 |
| 7.     | Silicón transparente                                 |
| 8.     | Vidrio de 6mm.                                       |
| 9.     | Topes de Mesa de silicón transparente.               |
| 10.    | Mdf melaminico 15mm.                                 |
| 11.    | Tubo rectangular de hierro de 2**1**15mm.            |
| 12.    | Cable # para iluminación.                            |
| 13.    | Casetón de aluminio en u con led.                    |
| 14.    | Mdf de 3mm sellado y pintado con pintura automotriz. |
| 15.    | Tiras de Seique de 3.5*2.5cm.                        |

Figura 189 Subdetalles constructivos en común de muebles con canal de iluminación.

Fuente: propio:2020.

CORTE MATERIALIDAD DE SALAS DE EXHIBICIÓN

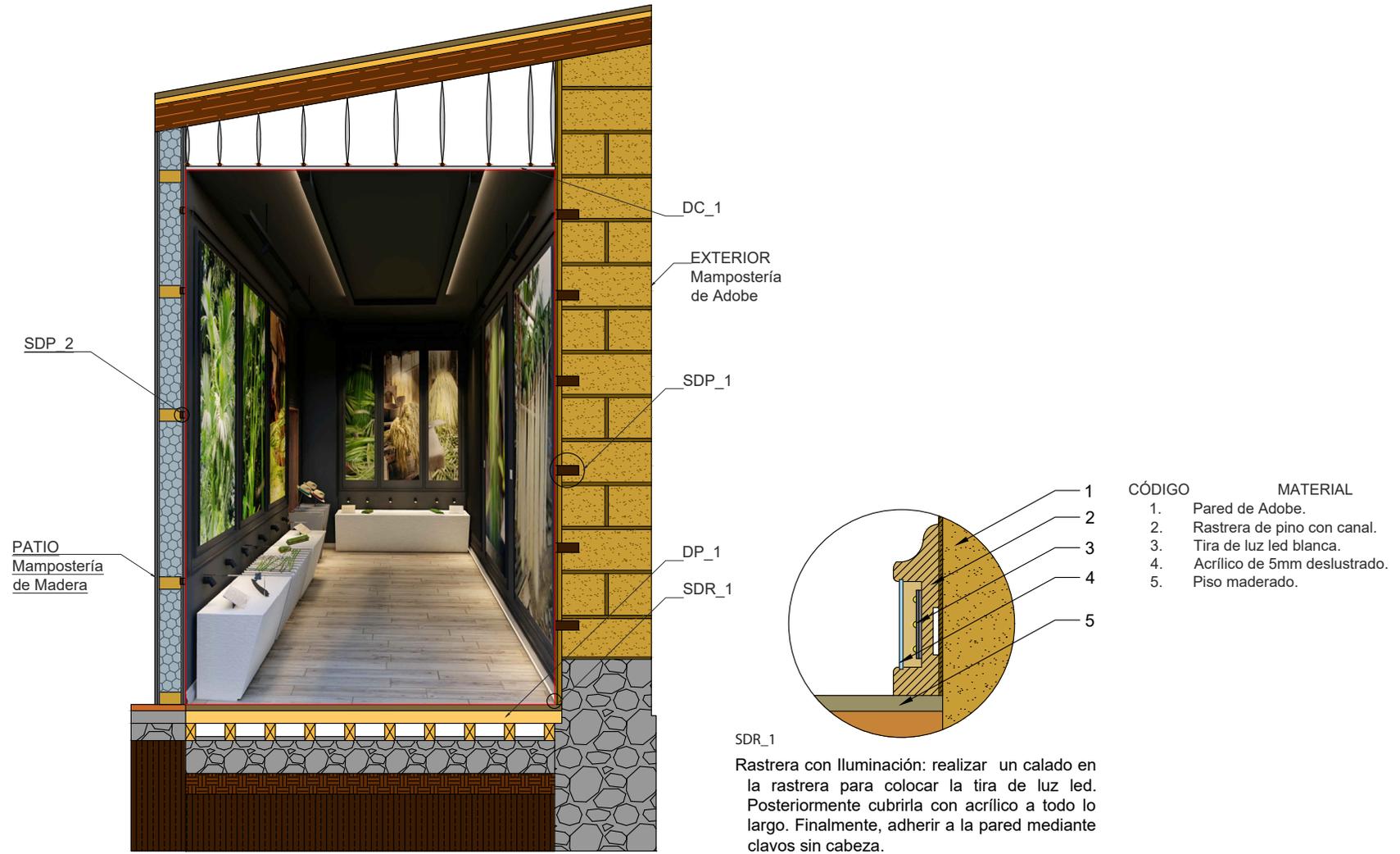


Figura 190 Corte Materialidad.

Fuente: propio;2020.



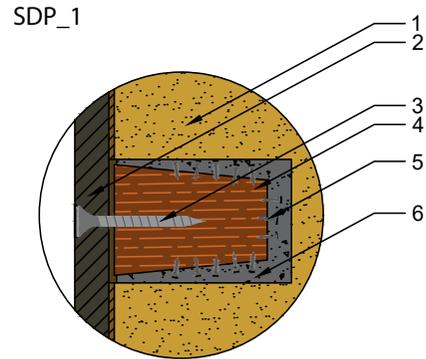
CORTE MATERIALIDAD DE PLANTA ALTA



Figura 191 Corte Materialidad.

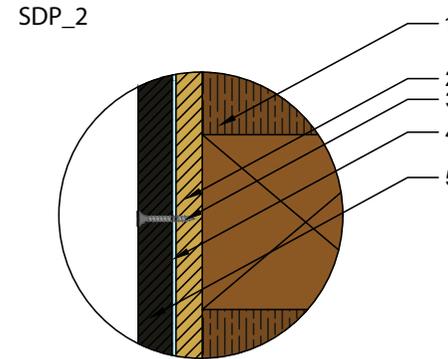
Fuente: propio;2020.

SUBDETALLES CONSTRUCTIVOS EN COMÚN DE LOS CORTES



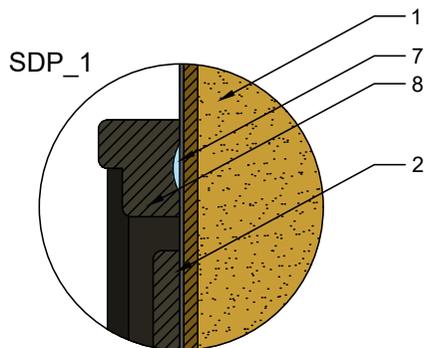
Para Plafón en Adobe: se debe colocar tacos de madera con tornillos cada 50-60cm en la pared de adobe; finalmente, fundirlo con cemento para que quede fijo. De esta manera la intervención será lo menos agresiva.

- | CÓDIGO | MATERIAL                               |
|--------|--|
| 1.     | Pared de Adobe.                        |
| 2.     | Plafón de mdf de 3cm.                  |
| 3.     | Tornillos cabeza avellanada de 2 1/2". |
| 4.     | Tacos de Seique de 5*4cm.              |
| 5.     | Alambre de amarre con tornillos.       |
| 6.     | Cemento y arena.                       |
| 7.     | Silicón fría.                          |
| 8.     | Moldura con canal de Laurel Blanco.    |

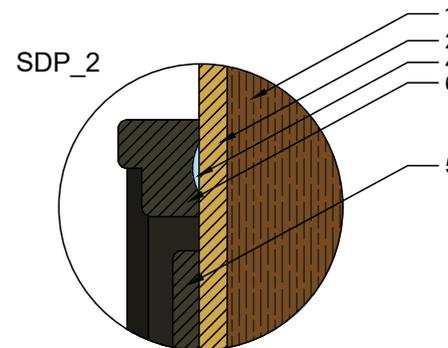


Para Plafón en Madera: adherir el plafón con la mampostería de madera mediante silicón y tornillo.

- | CÓDIGO | MATERIAL                               |
|--------|--|
| 1.     | Estructura de madera.                  |
| 2.     | Tablero estructural.                   |
| 3.     | Tornillos cabeza avellanada de 1 1/2". |
| 4.     | Silicón fría.                          |
| 5.     | Plafón de mdf de 3cm.                  |
| 6.     | Moldura con canal de Laurel Blanco.    |



Para Moldura en Adobe: en la moldura de madera realizar un canal para colocar silicón y adherirlo a la pared previamente pintada. Para asegurar su sujeción, colocar clavos por una noche y después quitarlos.



Para Moldura en Madera: en la moldura de madera realizar un canal para colocar silicón y adherirlo a la pared previamente pintada. Para asegurar su sujeción, colocar clavos por una noche y después quitarlos.

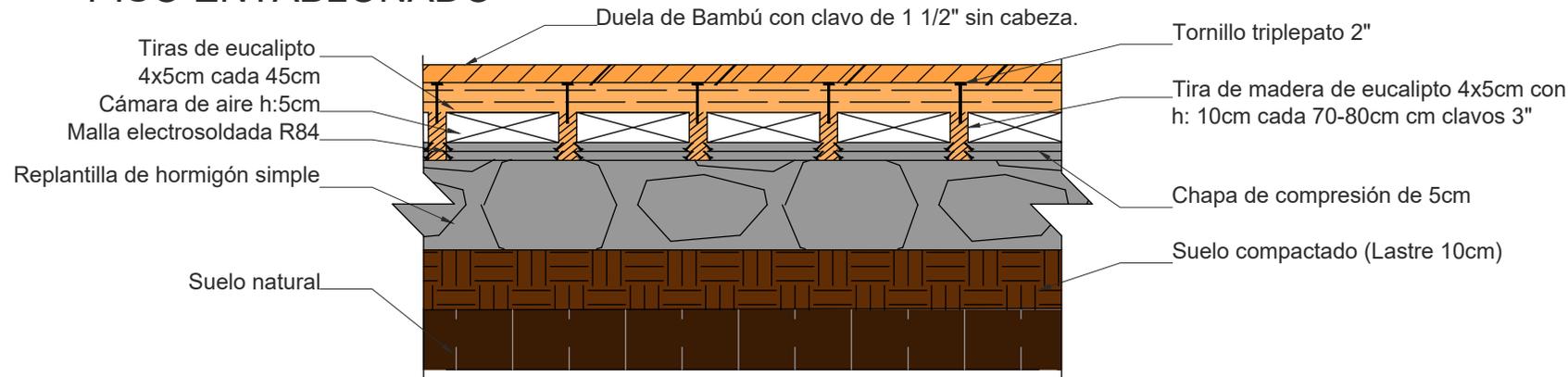
Figura 192 Subdetalles constructivos en común de los cortes.

Fuente: propio:2020.



## DETALLES CONSTRUCTIVOS EN COMÚN DE LOS CORTES

### PISO ENTABLONADO



#### Descripción:

1. Remover piso existente de madera y realizar una prospección; estudio e informe arqueológico del sitio intervenido, por un arqueólogo.
2. Compactar el suelo con compactador (sapito) nivelando el mismo.
3. Colocar replantillo de piedra de 15 a 20 cm
4. Ubicar la malla electrosoldada y colocar tiras de madera de eucalipto de 5\*4 en posición colocando clavos 3" en las tiras previo a la fundición.
5. Fundir sobre ella el hormigón simple procurando que quede nivelado.
6. Colocar las tiras de eucalipto sobre las tiras de madera a 45cm de distancia con tornillo triplepato de 3" y con cola blanca.
7. Realizar el entablado con duela machimbrada de 10cm con clavo de 1 1/2".

#### Procedencia: EXPERPISOS

**Medidas:** 93 x10 x1cm

#### Características:

**Dureza:** el bambú tiene una resistencia superior al roble y muy superior al pino o al abeto. **Color:** La madera de bambú tiene un color claro, casi blanco, de manera natural. **Resistencia a la humedad.** **Estabilidad:** No se deforma al trabajarlo ni con el paso del tiempo, siempre y cuando se haya secado correctamente.

#### Acabado:

Lacado



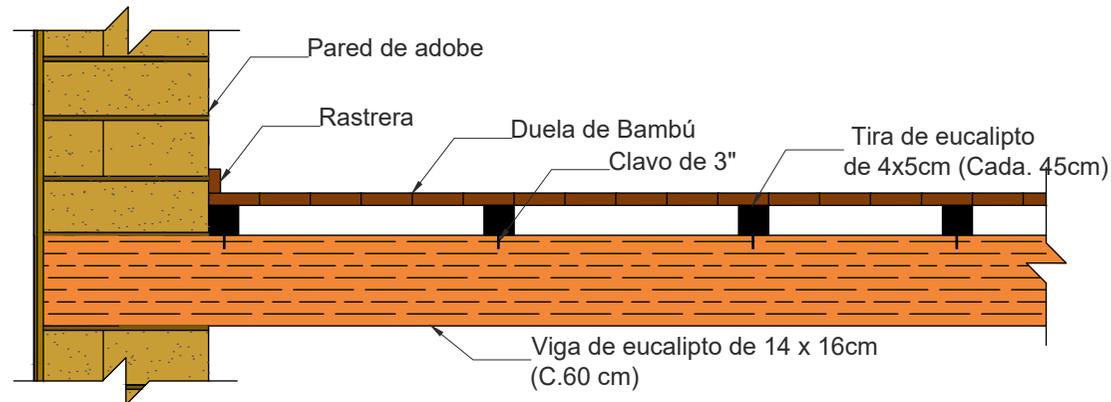
COD: DP\_1

Figura 193 Detalles constructivos en común de los cortes.

Fuente: propio:2020.

## DETALLES CONSTRUCTIVOS EN COMÚN DE LOS CORTES

## ENTREPISO DE MADERA

**Descripción:**

1. Retirar el piso y tiras dañadas.
2. Curar vigas que puedan rescatarse.
3. Colocar vigas nuevas en los sitios removidos por daño.
4. Colocar las tiras de eucalipto sobre las vigas de madera a 45cm de distancia con tornillo triplepato de 3" y con cola blanca.
5. Realizar el entablado con duela machimbrada de 10cm con clavo de 1 1/2"

**Procedencia:** EXPERPISOS**Medidas:** 93 x10 x1cm**Características:**

**Dureza:** el bambú tiene una resistencia superior al roble y muy superior al pino o al abeto. **Color:** La madera de bambú tiene un color claro, casi blanco, de manera natural. **Resistencia a la humedad.** **Estabilidad:** No se deforma al trabajarlo ni con el paso del tiempo, siempre y cuando se haya secado correctamente.

**Acabado:**

Lacado



COD: DP\_2

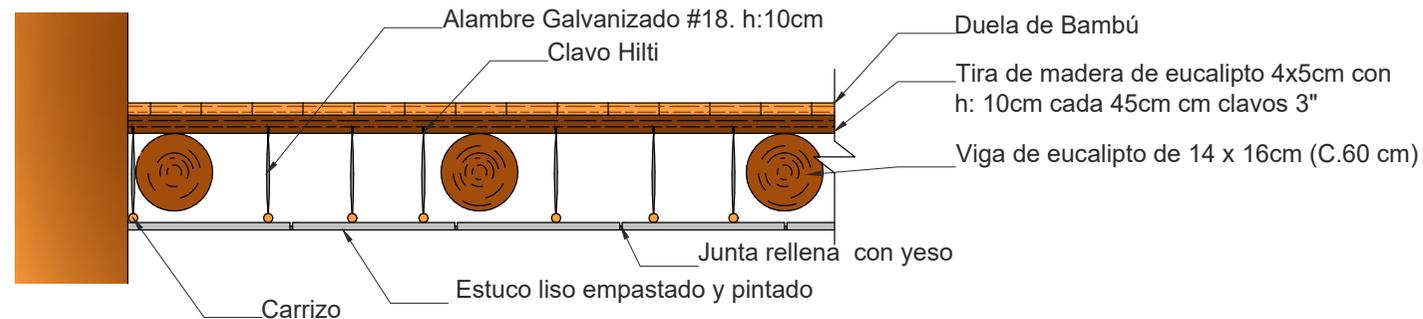
Figura 194 Detalles constructivos en común de los cortes.

Fuente: propio:2020.



## DETALLES CONSTRUCTIVOS EN COMÚN DE LOS CORTES

### CIELO RASO ESTUCO LISO



#### Descripción:

1. Realizar un registro fotográfico del estado actual del cielo raso de madera durante todo el proceso de construcción.
2. Remover cielo raso de madera.
3. Verificar estado de vigas y tiras para proceder a cambiarlas y/o arreglarlas si fuese necesario
4. Curar la madera con "Maderol" para polillas.
5. Guindo el estuco por medio de alambres galvanizado #18 al piso existente
6. Curo las uniones de los estucos con cinta de papel
7. Empasto el estuco con Mortero hecho de: carbonato de calcio, resina, agua y espesante.
8. Lijo el estucado con lija negro #180
9. Pinto con el uso de un rodillo el estuco de color blanco con pintura de caucho "Unidas" mate.

COD: DC\_1

Figura 195 Detalles constructivos en común de los cortes.

Fuente: propio:2020.





DETALLES CONSTRUCTIVOS EN COMÚN DE LOS CORTES

TABIQUERÍA DE MADERA

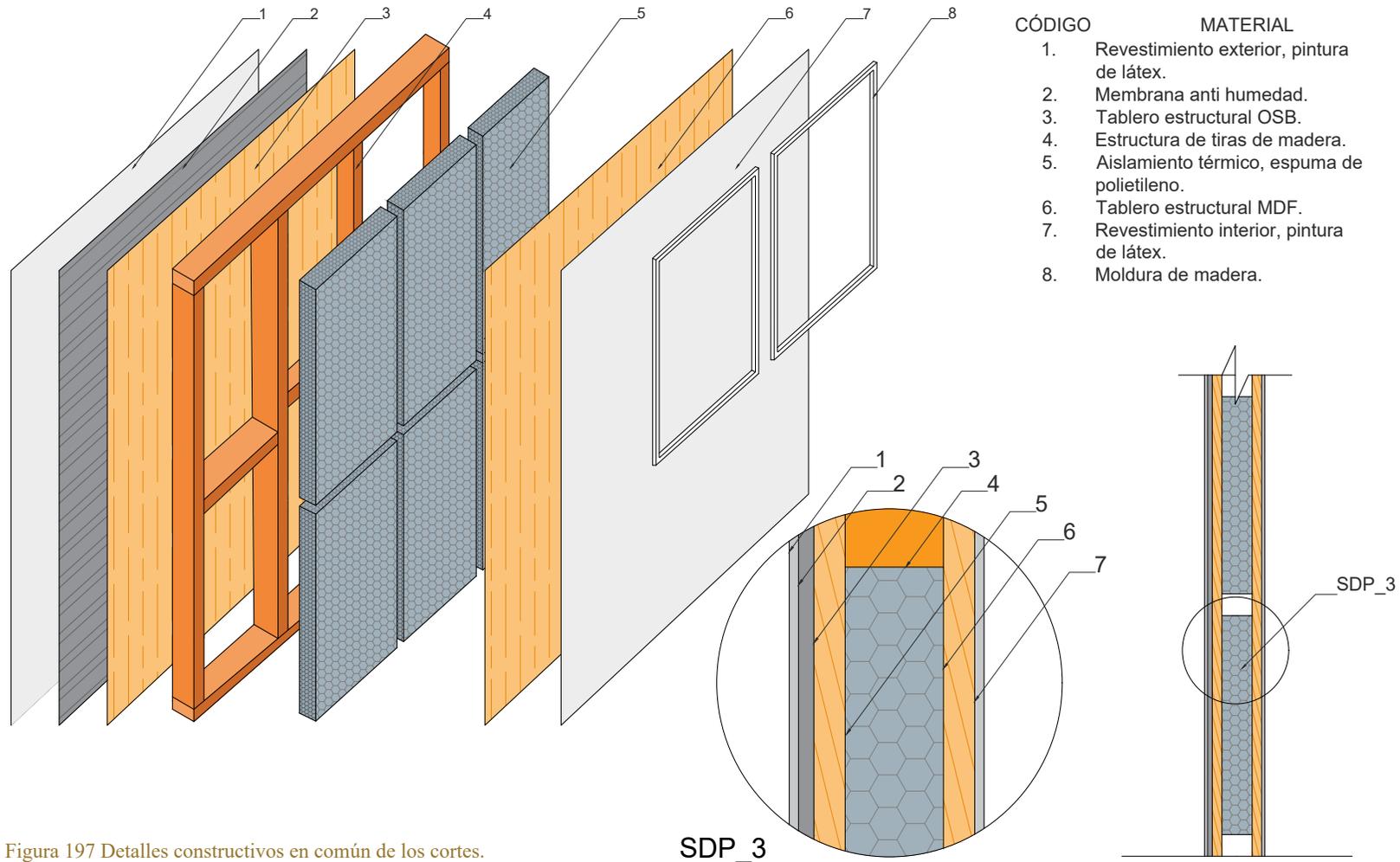
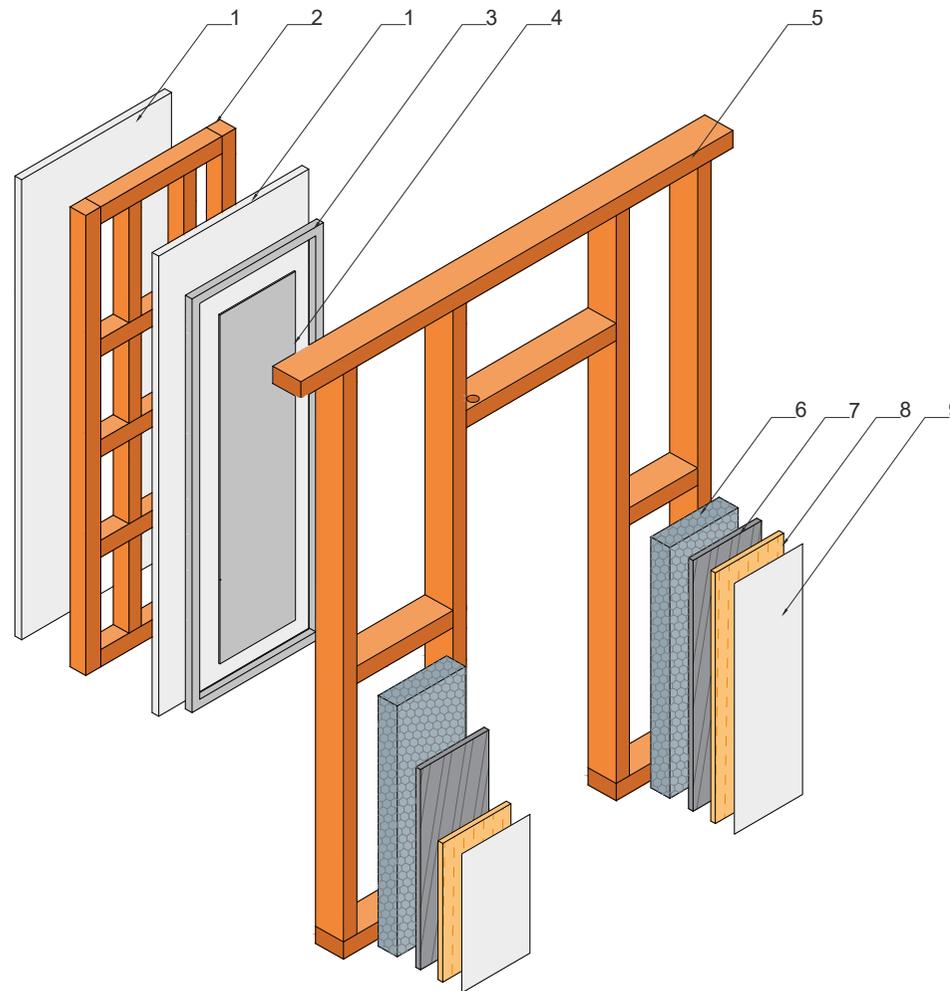


Figura 197 Detalles constructivos en común de los cortes.

Fuente: propio:2020.

DETALLES CONSTRUCTIVOS EN COMÚN DE LOS CORTES

# TABIQUERÍA DE MADERA CON PUERTA TAMBORADA



CÓDIGO	MATERIAL
1.	MDF melaminico de 3mm.
2.	Estructura de la Puerta.
3.	Moldura de madera.
4.	Plafón de mdf de 3cm.
5.	Estructura de tiras de madera.
6.	Aislamiento térmico, espuma de polietileno.
7.	Membrana anti humedad.
8.	Tablero estructural OSB.
9.	Revestimiento interior, pintura de látex.

Figura 198 Detalles constructivos en común de los cortes.

Fuente: propio:2020.



### CORTE MATERIALIDAD DE CAFETERÍA

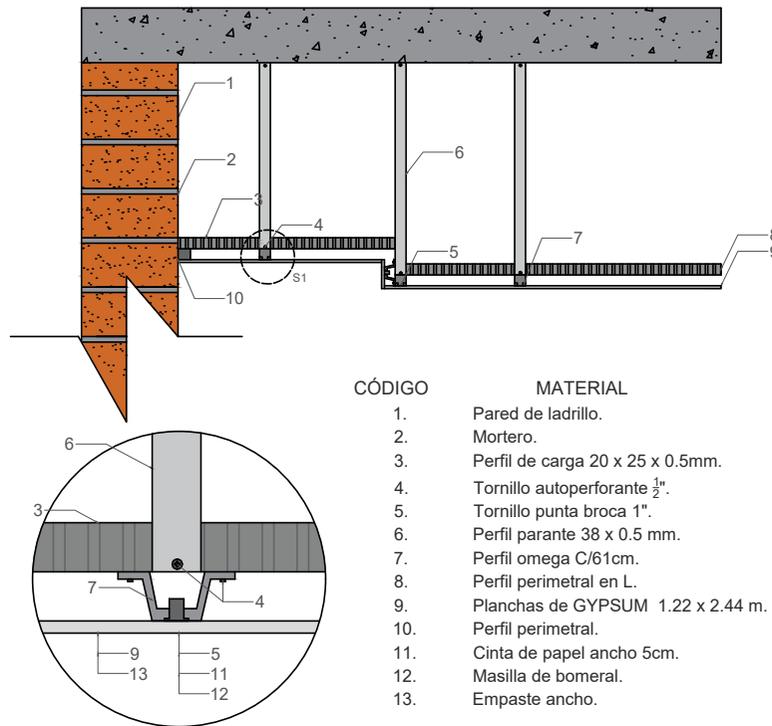


Figura 199 Corte Materialidad:

Fuente: propio;2020.

DETALLES Y SUBDETALLES CONSTRUCTIVOS DE CORTE

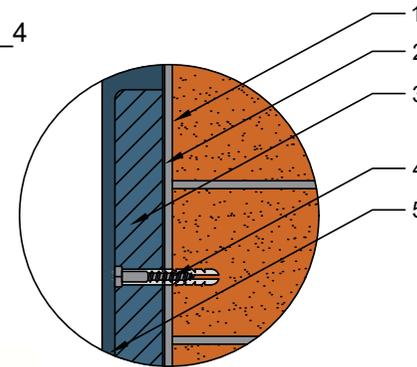
CIELO RASO GYPSUM



COD: DC 2

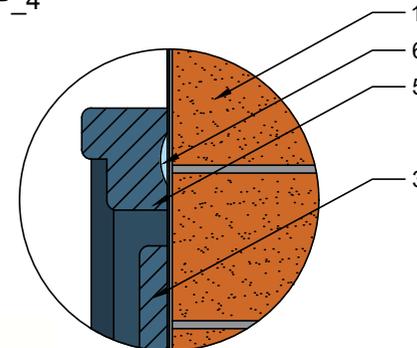
CÓDIGO	MATERIAL
1.	Pared de ladrillo.
2.	Mortero.
3.	Perfil de carga 20 x 25 x 0.5mm.
4.	Tornillo autoperforante 1/2".
5.	Tornillo punta broca 1".
6.	Perfil parante 38 x 0.5 mm.
7.	Perfil omega C/61cm.
8.	Perfil perimetral en L.
9.	Planchas de GYPSUM 1.22 x 2.44 m.
10.	Perfil perimetral.
11.	Cinta de papel ancho 5cm.
12.	Masilla de bomeral.
13.	Empaste ancho.

SDP\_4



Para Plafón en Ladrillo: adherir el plafón con la mampostería de ladrillo mediante taco fisher y tornillo #6 cada 50 a 60cm.

SDP\_4



Para Moldura en Ladrillo: en la moldura de madera realizar un canal para colocar silicón y adherirlo a la pared previamente pintada. Para asegurar su sujeción, colocar clavos por una noche y después quitarlos.

CÓDIGO	MATERIAL
1.	Pared de Ladrillo.
2.	Empaste.
3.	Plafón de mdf de 3cm.
4.	Taco Fisher y tornillo #6.
5.	Moldura con canal de Laurel Blanco.
6.	Silicón frío.

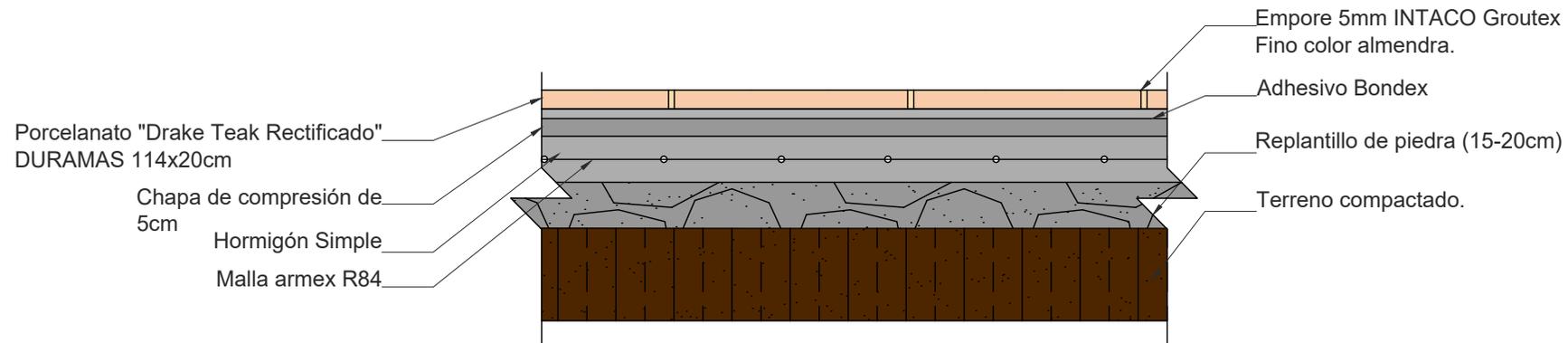
Figura 200 Detalle y Subdetalles constructivos en común de los cortes.

Fuente: propio:2020.



## DETALLES CONSTRUCTIVOS DE CORTE

## PISO PORCELANATO MADERADO

**Descripción:**

1. Compactar el suelo con compactador (sapito)
2. Colocar replantillo de piedra de 15 a 20 cm
3. Ubicar la malla armex R84 y fundir sobre ella el hormigón simple procurando que quede nivelado.
4. Poner chapa de compresión en caso de no haber conseguido una perfecta nivelación (en este paso abra que colocar entre el hormigón y el resanteo un adherente, sikatop 77, pues la capa de concreto se supone bastante seca)
5. Previo a pegar las placas, conviene visualizarlas para obtener un equilibrio cromático homogéneo en toda la superficie. Colocar adhesivo bondex para pegar el porcelanato, procurar dejar una separación de 5mm para simular los tramos de la madera y exista espacio de dilatación.
6. Colocar empole INTACO Groutex fino color almendra y hacer media caña con cable de luz.

**Procedencia:** DURAMAS**Medidas:** 114X20cm - 1,14m<sup>2</sup> por caja**Características:**

Porcelanato tipo madera cortado en lastras para asimilar la apariencia de los tablones de madera. La superficie tiene una textura leve de líneas dándole un acabado antideslizante moderado. Dentro de cada caja vienen piezas distintas.

**Acabado:**

Maderado con textura.



COD: DP\_3

Figura 201 Detalle constructivos en común de los cortes.

Fuente: propio:2020.



# PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA

## ECONOMUSEO MUNICIPAL “CASA DEL SOMBRERO”



<b>PRESUPUESTO</b>					
<b>ECONOMUSEO MUNICIPAL CASA DEL MUSEO</b>					
<b>Área de construcción: 712.75 m2</b>					
#	RUBRO	UNIDAD	CANT.	P. UNITARIO	P. TOTAL
<b>OBRAS PREVIAS</b>					
1.1	LIMPIEZA A MANO	m2	712.75	2.10	1497.50
<b>DERROCAMIENTO</b>					
2.1	DERROCAMIENTO PISO DE MADERA	m2	215.44	5.92	1275.45
<b>MOVIMIENTO DE TIERRAS</b>					
3.1	DESALOJO A MANO	m2	115	5.55	638.29
3.2	DESALOJO CON VOLQUETA	m3	133.2	9.44	1257.80
<b>TABICQUERÍA</b>					
4.1	TABICQUERIA DE MADERA	m2	97.30	17.88	1739.73
<b>INSTALACIONES</b>					
5.1	PUNTO INTERRUPTOR SIMPE (PROVISION E INSTALACION)	u	10	10.80	107.97
5.2	PUNTO INTERRUPTOR DOBLE (PROVISION E INSTALACION)	u	25	13.35	333.63
5.3	PUNTO DE ILUMINACION DOWNLIGHT EMPOTRABLE	u	60	1.86	111.80
5.4	PUNTO DE ILUMINACION DOWNLIGHT COLGANTE	u	17	2.01	34.16
5.5	PUNTO DE ILUMINACION PARA PLAFON	u	47	3.04	142.95
5.6	TOMACORIENTE DOBLE POLARIZADO INSTALACION	u	13	14.44	187.78
<b>REVESTIMIENTOS Y ACABADOS</b>					
6.1	PISO ENDUELADO DE MADERA	m2	184.50	27.42	5059.13
6.2	VINILO ADHESIVO	m2	49	12.08	592.09
6.3	PINTURA INTERIOR	m2	1091.76	3.63	3965.33
6.4	PINTURA EXTERIOR	m2	918.70	4.43	4068.78
6.5	ENLUCIDO RECTO MANULA, MORTERO 1:3 esp. 1,5cm	m2	16.20	5.06	81.95
6.6	REVESTIMIENTO PISO CERÁMICA	m2	21.90	17.03	372.88
6.7	PISOS PORCELANATO	m2	143.90	17.19	2473.40
6.8	BARREDERA DE MADERA	ml	53.60	5.45	292.34
<b>CIELO RASO</b>					
7.1	CIELO RASO GYPSUM	m2	149.30	13.26	1980.46
7.2	CIELO RASO ESTUCO LISO	m2	558.95	11.57	6467.09
<b>PUERTAS</b>					
8.1	PUERTAS INTERIORES TAMBO. 90 CM	u	1	145.01	145.01
8.2	CERRADURA CON LLAVE METALICA ALEJANDRO NIQUEL SATIN	u	6	49.90	299.40
<b>ILUMINACIÓN</b>					
9.1	RIEL NEGRO PARA SPOT	u	47	28.48	1338.36
9.2	LUMINARIA SPOT PARA RIEL	u	89	37.09	3300.78
9.3	LUMINARIA INT. LED CON SENSOR	u	102	26.97	2751.22
9.4	LUMINARIA INT. LED LUZ BLANCA DOSTPROOF EUROLIGHT	u	4	6.74	26.94
9.5	LUMINARIA INT. LUCIDE XIRAX FOCO DE TECHO NEGRO	u	4	153.60	614.39
9.6	LUMINARIA INT. SPOT BLANCO DETALLES CROMADOS	u	12	12.60	151.14
9.7	LUMINARIA INT. OJO DE BUEY LED BLANCO	u	47	2.87	135.11
9.8	LUMINARIA INT. APLIQUE DE PARED UP&DOWN "ABRAM" GRIS	u	61	28.44	1734.77
9.9	LUMINARIA SPOT NEGRO MATE	u	27	12.23	330.09
9.10	LUMINARIA INT. APLIQUE DE PARED "FRANCA 90" GRIS	u	32	26.60	851.30
9.11	LUMINARIA INT. COLGANTE DORADA	u	5	108.88	544.38
9.12	LUMINARIA INT. COLGANTE "LOFT" WHITE/GOLD	u	5	30.79	153.96
9.13	LUMINARIA PDL-1020 COLGANTE SENCILLO	u	3	49.26	147.79
9.14	LUMINARIA DE TECHO BLANCO	u	3	113.67	341.00
9.15	LUMINARIA INT. DE PISO EMPOTRABLE	u	8	34.06	272.45
9.16	LUMINARIA INT. COLGANTE LED "STARK"	u	1	321.91	321.91



DISEÑO DE MOBILIARIO					
10.1	MUEBLE DE TIENDA Y SALAS DE EXHIBICIÓN	u	5	230.00	1150.00
10.2	MUEBLE DE TIENDA Y SALAS DE EXHIBICIÓN PEQUEÑO	u	2	210.00	420.00
10.3	MUEBLE DE TIENDA Y SALAS DE EXHIBICIÓN	u	2	230.00	460.00
10.4	COUNTER DE TIENDA	u	2	350.00	700.00
10.5	MUEBLE BODEGA DE TIENDA	u	2	450.00	900.00
10.6	MUEBLE DE RECEPCIÓN DEL ECONOMUSEO	u	1	750.00	750.00
10.7	MUEBLE LATERAL DE PATIO	u	2	270.00	540.00
10.8	MUEBLE CENTRAL DE PATIO	u	4	870.00	3480.00
10.9	MUEBLE AUXILIAR DE GERENCIA	u	1	550.00	550.00
10.10	MUEBLE AUXILIAR DE SALA POLIVALENTE	u	1	670.00	670.00
10.11	VITRINA DE SALA DE EXHIBICIÓN	u	1	350.00	350.00
10.12	VITRINA DE SALA DE EXHIBICIÓN SERIADA 1	u	1	370.00	370.00
10.13	VITRINA DE SALA DE EXHIBICIÓN SERIADA 2	u	1	370.00	370.00
10.14	VITRINA DE SALA DE EXHIBICIÓN SIMPLE PEQUEÑA	u	2	210.00	420.00
10.15	VITRINA DE SALA DE EXHIBICIÓN SIMPLE GRANDE	u	1	280.00	280.00
10.16	MUEBLE DE SALA DE EXHIBICIÓN SIMPLE 1	u	1	220.00	220.00
10.17	MUEBLE DE SALA DE EXHIBICIÓN SIMPLE 2	u	1	180.00	180.00
10.18	MUEBLE DE SALA DE EXHIBICIÓN SERIADO 1	u	2	350.00	700.00
10.19	MUEBLE DE SALA DE EXHIBICIÓN SERIADO 2 PEQUEÑO	u	1	320.00	320.00
10.20	MUEBLE DE SALA DE EXHIBICIÓN SERIADO 2 GRANDE	u	1	600.00	600.00
10.21	MESÓN VOLADO DE CAFETERÍA	u	1	420.00	420.00
10.22	COUNTER DE CAFETERÍA	u	1	270.00	270.00
10.23	MUEBLE AUXILIAR DE COUNTER DE CADETERÍA	u	1	310.00	310.00
10.24	BARRA DE CAFETERÍA	u	1	810.00	810.00
10.25	MUEBLE AUXILIAR DE BARRA DE CADETERÍA	u	1	510.00	510.00
MOBILIARIO COMERCIAL					
11.1	PUFF CON BASE TERCIOPELO SUKASA	u	4	419.51	1678.04
11.2	SILLA DE DISEÑO WIRE DECOART	u	6	80.72	484.32
11.3	SILLÓN "OSLO" BLANCO LÍNEA ECO DECOART	u	6	150.02	900.12
11.4	ESCRITORIO TEKTON DERECHO MARRIOTT	u	1	1073.17	1073.17
11.5	ESCRITORIO VERA VAZQUEZ	u	2	482.97	965.94
11.6	TANDEM TIPO AEROPUERTO 4 PUESTOS DECOART	u	3	293.02	879.06
11.7	MESA AUXILIAR REDONDA BOYACA	u	8	39.80	318.40
11.8	BUTACA JATÚN LINAJE	u	32	302.92	9693.44
11.9	TABURETE ZADINE COLINEAL	u	9	396.42	3567.78
EQUIPAMIENTO					
12.1	LAVAMANOS FUENTE BELLA BLANCO BRIGGS	u	4	147.25	588.99
12.2	INODORO GARDA BLANCO VITTA	u	4	105.80	423.20
12.3	GRIFERÍA CON SENSOR PARA LAVAMANOS	u	4	199.61	798.43
12.4	SOPORTE PARA INODORO SPRING	u	1	132.04	132.04
12.5	SOPORTE CROMADO DE SEGURIDAD PRIMANOVA	u	1	40.34	40.34
12.6	DISPENSADOR DE JABÓN LÍQUIDO VERTICAL	u	4	23.22	92.89
12.7	TACHO REDONDO DE 12 LITROS CON PEDAL	u	5	25.09	125.47
12.8	SECADOR DE MANO MASTERMAID	u	3	180.19	540.58
12.9	DISPENSADOR DE PAPEL SPRING	u	4	39.64	158.54
12.10	DISPENSADOR DE TOALLAS DE PAPEL	u	2	66.09	132.18
DISEÑO INTERIOR					
13.1	DISEÑO INTERIOR	m2	712.75	7.00	4989.25
OBRAS FINALES					
14.1	LIMPIEZA GENERAL DE OBRA	m2	712.75	0.57	406.27
				<b>TOTAL</b>	<b>89878.95</b>







### 3.5 Conclusiones

La propuesta que se ha realizado se basa en las normas ergonómicas del primer capítulo tanto para el museo como para el área comercial. También, al conocer a profundidad la historia, del proceso del sombrero y de la Casa del sombrero (inmueble que se intervino) ayudó a crear una secuencia cronológica en las áreas de exhibición, basándose en los homólogos del segundo capítulo que utilizan similitudes. El economuseo pretende destacar la elegancia y la naturalidad del tema, pues al entrar a la institución se debe percibir una atmósfera de antaño y de distinción.

Concluimos que la ausencia de un estilo definido; una buena cromática; iluminación; accesorios y un buen y diverso uso de materiales del inmueble y de los diferentes mobiliarios, está presente. El presente es una propuesta reflexiva de Rediseño que ha considerado en lo posible las diferentes aristas de la problemática, partiendo de lo más básico del diseño como es el escoger un módulo y, pasando por

acoger un estilo CLÁSICO MODERNO con la decisión clara de fusionar lo sofisticado elegante con lo naturalmente sencillo.

La propuesta pretende abarcar y cubrir todas las necesidades que tiene el economuseo; el diseño de un espacio interactivo con los visitantes en cuanto a un mayor alcance en la capacidad sensorial, pretende salir de un museo tradicional del sector, puesto que su objetivo no es alcanzar a exhibir los sombreros, sino que, se valore el conocimiento; proceso y el saber de este bien patrimonial que lamentablemente ha pasado a un segundo plano, y que no es valorado en nuestro país.



## 3.6 Índice de figuras y tablas

## ÍNDICE DE FIGURAS / CAPÍTULO I

<b>Figura 1</b> Museo de Louvre; museo nacional de Francia. Fuente: (EL MUEBLE;2019)	17	Verticales (parte 1),” 2017)	
<b>Figura 2</b> El Museo Judío de Berlín de Daniel Libeskind; ejemplo de museo especializado. Fuente: (Plataforma Arquitectura, 2012)	19	<b>Figura 14</b> Circulación horizontal. Fuente: (“Arquitectura Educación: Circulaciones horizontales y Verticales (parte 1),” 2017)	30
<b>Figura 3</b> ECOMUSEO DE EL TANQUE; Santa Cruz de Tenerife. Fuente: (Tenerife, 2019)	21	<b>Figura 15</b> Tipos de circulación en museo. Fuente: (Cr et al., 2013)	30
<b>Figura 4</b> Museo del Dibujo. Fuente: (KARDORFF INGENIEURE LICHTPLANUNG & DE LAWARE, 2015)	23	<b>Figura 16</b> JYP Hair DD; Studio OLAA. Fuente: (Studio OLAA, 2018)	32
<b>Figura 5</b> CADAVAL & SOLÀ-MORALES; Diseño de exposición de museo. Fuente: (CA-SO, n.d.)	24	<b>Figura 17</b> Racecourse Village; ADCO. Fuente:(“Racecourse Village Shopping & Lifestyle Precinct,” 2018)	32
<b>Figura 6</b> CADAVAL & SOLÀ-MORALES; Diseño de exposición de museo. Fuente: (CA-SO, n.d.)	25	<b>Figura 18</b> Tipos de circulación en museo. Mercy San Juan Medical Center; ejemplo de rótulo digital. Fuente:(“Audun Taraldsen,” n.d.)	32
<b>Figura 7</b> Mobiliario de museo; redibujo propio. Fuente: (Lopez-Barbosa, 1993)	26	<b>Figura 19</b> Salas de exhibición. Fuente: (Verswyvel, 2013)	33
<b>Figura 8</b> Mobiliario de museo; redibujo propio. Fuente: (Lopez-Barbosa, 1993)	26	<b>Figura 20</b> Medidas para paneles informativos. Fuente: (Verswyvel, 2013)	33
<b>Figura 9</b> Mobiliario de museo; redibujo propio. Fuente: (Lopez-Barbosa, 1993)	27	<b>Figura 21</b> Instalación de rótulos. Fuente: (Verswyvel, 2013)	34
<b>Figura 10</b> Mobiliario de museo; redibujo propio. Fuente: (Lopez-Barbosa, 1993)	27	<b>Figura 22</b> Instalación de directorios. Fuente: (Verswyvel, 2013)	34
<b>Figura 11</b> Mobiliario de museo; redibujo propio. Fuente: (Lopez-Barbosa, 1993)	27	<b>Figura 23</b> BPER bank, Modena. Fuente: (“barth,” n.d.)	35
<b>Figura 12</b> Tiendas de regalos del Museo Nacional de Qatar; Arquitectos Koichi Takada. Fuente: (ARQUITECTOS KOICHI TAKADA, 2019)	28	<b>Figura 24</b> Museo de la Ciudad de Nueva York. Fuente: (“Studio Joseph,” 2016)	36
<b>Figura 13</b> Circulación horizontal. Fuente: (“Arquitectura Educación: Circulaciones horizontales y	29	<b>Figura 25</b> REPLAY Milan Store. Fuente: (“REPLAY - Milan Store ,” 2011)	38
		<b>Figura 26</b> Deportes de Engelhorn; ATELIER-522. Fuente: (Atelier 522, 2018)	39



<b>Figura 27</b> Tienda Borsalino. Fuente: (“Borsalino,” 2015)	40
<b>Figura 28</b> DOMAINE. Fuente: (“Roomed,” n.d.)	41
<b>Figura 29</b> Borsalino y el sombrero de Jipijapa. Fuente: (LUSTER Magazine, 2016)	42
<b>Figura 30</b> Moldes para el sombrero de paja toquilla. Fuente: (Gen colectiva, 2016)	43
<b>Figura 31</b> Elaboración del sombrero de paja toquilla. Fuente: (Notimundo, 2019)	44
<b>Figura 32</b> Proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla. Fuente: (Espinoza, 2010)	46
<b>Figura 33</b> Patrimonio inmaterial de la Humanidad. Fuente: (INPC Ecuador, 2013)	47
<b>Figura 34</b> Artesanías de paja toquilla. Fuente: (SITUR, 2020)	48



## ÍNDICE DE FIGURAS / CAPÍTULO II

<b>Figura 35</b> Ciudad de Cuenca; recopilación. Fuente: (Guamán, 2019) (Reads, 2018)	53	(Flores, 2018) (Sarmiento, 2019)	20
<b>Figura 36</b> Recopilación de fotografías de la fábrica. Fuente: (Serrano, 2015)	54	<b>Figura 47</b> Recopilación fotográfica de sala de proceso. Fuente: planimetría propio; (Simmons, 2019) (Vélez, 2017) (Flores, 2018)	64
<b>Figura 37</b> Economuseo Municipal “Casa del sombrero”; en el tiempo. Fuente: (Dirección de Cultura de Cuenca, n.d.)	55	<b>Figura 48</b> Recopilación fotográfica de sala de novedades e historia; Fuente: planimetría propio; (Simmons, 2019) (Vélez, 2017) (Flores, 2018) (Unup, 2018)	65
<b>Figura 38</b> Ubicación de Cuenca; recopilación. Fuente: (Reads, 2018) (Guamán, 2019)	56	<b>Figura 49</b> Recopilación fotográfica de segunda planta. Fuente: planimetría propio; (Simmons, 2019) (Vélez, 2017) (Flores, 2018)	66
<b>Figura 39</b> Emplazamiento del Economuseo Municipal Casa del Sombrero; Municipalidad de Cuenca. Fuente: Propia	57	<b>Figura 50</b> Recopilación fotográfica de maneras de exhibición. Fuente: (Sarmiento, 2019) (Unup, 2018)	67
<b>Figura 40</b> Clima mensual de Cuenca-Ecuador; recopilación de imágenes. Fuente: (Weather Atlas, n.d.)	58	<b>Figura 51</b> Una instalación de arte de Anja Luithle, el Huttornado. Fuente: (Museo Alemán del Sombrero Lindenberg, 2015)	72
<b>Figura 41</b> Soleamiento y vientos del Economuseo Municipal Casa del Sombrero; Municipalidad de Cuenca. Fuente: propio (satellites, n.d.)	58	<b>Figura 52</b> Vitriñas Altas; Mobiliario: propio. Fuente: (Museo Alemán del Sombrero Lindenberg, 2015)	74
<b>Figura 42</b> Planimetría del Economuseo Municipal Casa del Sombrero; Municipio de Cuenca. Fuente: propio;2020	59	<b>Figura 53</b> Mobiliario en islas; Mobiliario: propio. Fuente: (Museo Alemán del Sombrero Lindenberg, 2015)	75
<b>Figura 43</b> Planimetría del Economuseo Municipal Casa del Sombrero; Municipio de Cuenca. Fuente: propio;2020	60	<b>Figura 54</b> Análisis de Iluminación; recopilación propia. Fuente: (Museo Alemán del Sombrero Lindenberg, 2015)	76
<b>Figura 44</b> Planimetría del Economuseo Municipal Casa del Sombrero; Municipio de Cuenca. Fuente: propio;2020	61	<b>Figura 55</b> Análisis de Materiales-Cromática; recopilación propia. Fuente: (Museo Alemán del Sombrero Lindenberg, 2015)	77
<b>Figura 45</b> Recopilación fotográfica de tienda y entrada. Fuente: planimetría propio; (Simmons, 2019) (Vélez, 2017) (Flores, 2018) (Sarmiento, 2019)	62	<b>Figura 56</b> Análisis de Materiales-Cromática; recopilación propia. Fuente: (Museo Alemán del Sombrero Lindenberg, 2015)	78
<b>Figura 46</b> Recopilación fotográfica de patio. Fuente: planimetría propio; (Simmons, 2019) (Vélez, 2017)	63	<b>Figura 57</b> Exhibición histórica. Fuente: (“Kyungpook Universidad Nacional, Corea del Sur Información Turística,” 2019)	79
		<b>Figura 58</b> Planimetría Museo Corea. Fuente: propio; 2020	81
		<b>Figura 59</b> Organigrama. Fuente: propio;2020	82





## ÍNDICE DE FIGURAS / CAPÍTULO III

<b>Figura 75</b> Concepto de diseño. Fuente: (“PAJA TOQUILLA,” n.d.) (“Conoce los Ríos,” 2019)	103	Fuente: propia; 2020	
<b>Figura 76</b> Moodboard de la ideación. Fuente: recopilación propia;2020	104	Fuente: propia; 2020.	<b>Figura 90</b> Visualización 3D de Exhibición. 118
<b>Figura 77</b> Ejemplo de Estilo Clásico Moderno; Casa de campo de diseño en Penza; STUDIA.54. Fuente: (“STUDIA 54,” 2019)	105	Fuente: propia; 2020	<b>Figura 91</b> Visualización 3D de Exhibición. 119
<b>Figura 78</b> Moodboard de Materiales. Fuente: recopilación propia, 2020DIA 54,” 2019)	106	Fuente: propia; 2020.	<b>Figura 92</b> Visualización 3D de Exhibición. 120
<b>Figura 79</b> Planimetría Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”. Fuente: propio;2020.	107	Fuente: propia; 2020.	<b>Figura 93</b> Visualización 3D de Exhibición. 121
<b>Figura 80</b> Planimetría Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”. Fuente: propio;2020.	108	Fuente: propia; 2020.	<b>Figura 94</b> Visualización 3D de Exhibición. 122
<b>Figura 81</b> Planimetría Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”. Fuente: propio;2020.	109	Fuente: propia; 2020.	<b>Figura 95</b> Visualización 3D de Exhibición. 123
<b>Figura 82</b> Planimetría Mobiliario Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”. Fuente: propio;2020.	110	Fuente: propia; 2020.	<b>Figura 96</b> Visualización 3D de Exhibición. 124
<b>Figura 83</b> Planimetría Iluminación Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”. Fuente: propio;2020.	111	Fuente: propia; 2020.	<b>Figura 97</b> Visualización 3D de Exhibición. 125
<b>Figura 84</b> Planimetría de Circulación Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”. Fuente: propio;2020.	112	Fuente: propia; 2020.	<b>Figura 98</b> Visualización 3D de Tienda. 126
<b>Figura 85</b> Planimetría Evacuación Economuseo Municipal “Casa del Sombrero”. Fuente: propio;2020.	113	Fuente: propia; 2020.	<b>Figura 99</b> Visualización 3D de Tienda. 127
<b>Figura 86</b> Visualización 3D de Recibidor. Fuente: propia; 2020.	114	Fuente: propia; 2020.	<b>Figura 100</b> Visualización 3D de Tienda. 128
<b>Figura 87</b> Visualización 3D de Patio. Fuente: propia; 2020.	115	Fuente: propia; 2020.	<b>Figura 101</b> Visualización 3D de Tienda. 129
<b>Figura 88</b> Visualización 3D de Patio. Fuente: propia; 2020.	116	Fuente: propia; 2020.	<b>Figura 102</b> Visualización 3D de Gerencia. 130
<b>Figura 89</b> Visualización 3D de Exhibición. Fuente: propia; 2020.	117	Fuente: propia; 2020.	<b>Figura 103</b> Visualización 3D de Gerencia. 131



<b>Figura 104</b> Visualización 3D de Gerencia. Fuente: propia; 2020.	132	<b>Figura 119</b> Visualización mobiliario. Fuente: BOYACÁ; 2020	146
<b>Figura 105</b> Visualización 3D de Sala Polivalente. Fuente: propia; 2020.	133	<b>Figura 120</b> Visualización mobiliario. Fuente: LINAJE; 2020	146
<b>Figura 106</b> Visualización 3D de Sala Polivalente. Fuente: propia; 2020.	134	<b>Figura 121</b> Visualización mobiliario. Fuente: COLINEAL; 2020	147
<b>Figura 107</b> Visualización 3D de Cafetería. Fuente: propia; 2020.	135	<b>Figura 122</b> Visualización accesorio. Fuente: MEGA HIERRO; 2020.	148
<b>Figura 108</b> Visualización 3D de Cafetería. Fuente: propia; 2020.	136	<b>Figura 123</b> Visualización accesorio. Fuente: BOYACÁ; 2020.	148
<b>Figura 109</b> Visualización 3D de Cafetería. Fuente: propia; 2020.	137	<b>Figura 124</b> Visualización accesorio. Fuente: BOYACÁ; 2020.	149
<b>Figura 110</b> Visualización 3D de Cafetería. Fuente: propia; 2020.	138	<b>Figura 125</b> Visualización accesorio. Fuente: BOYACÁ; 2020.	149
<b>Figura 111</b> Visualización 3D de Cafetería. Fuente: propia; 2020.	139	<b>Figura 126</b> Visualización accesorio. Fuente: BOYACÁ; 2020	150
<b>Figura 112</b> Visualización 3D de Cafetería. Fuente: propia; 2020.	140	<b>Figura 127</b> Visualización accesorio. Fuente: BOYACÁ; 2020	150
<b>Figura 113</b> Visualización mobiliario. Fuente: SUKASA; 2020.	143	<b>Figura 128</b> Visualización accesorio. Fuente: BOYACÁ; 2020	151
<b>Figura 114</b> Visualización mobiliario. Fuente: DECOART; 2020.	143	<b>Figura 129</b> Visualización accesorio. Fuente: BOYACÁ; 2020.	151
<b>Figura 115</b> Visualización mobiliario. Fuente: DECOART; 2020	144	<b>Figura 130</b> Visualización accesorio; Fuente: BOYACÁ; 2020.	152
<b>Figura 116</b> Visualización mobiliario. Fuente: MARRIOTT; 2020	144	<b>Figura 131</b> Visualización accesorio. Fuente: BOYACÁ; 2020.	152
<b>Figura 117</b> Visualización mobiliario. Fuente: VERA VÁZQUEZ; 2020	145	<b>Figura 132</b> Visualización luminaria. Fuente: MERCADO LIBRE; 2020.	154
<b>Figura 118</b> Visualización mobiliario. Fuente: DECOART; 2020.	145	<b>Figura 133</b> Visualización luminaria. Fuente: MERCADO LIBRE; 2020.	154



<b>Figura 134</b> Visualización luminaria. Fuente: MARRIOTT; 2020.	<b>Figura 149</b> Visualización luminaria. Fuente: IMPROLED; 2020.	162
<b>Figura 135</b> Visualización luminaria. Fuente: BOYACÁ 2020.	<b>Figura 150</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	164
<b>Figura 136</b> Visualización luminaria. Fuente: bol.com; 2020.	<b>Figura 151</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	165
<b>Figura 137</b> Visualización luminaria. Fuente: MARRIOTT; 2020.	<b>Figura 152</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	166
<b>Figura 138</b> Visualización luminaria. Fuente: BOYACÁ; 2020.	<b>Figura 153</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	167
<b>Figura 139</b> Visualización luminaria. Fuente: BOYACÁ; 2020.	<b>Figura 154</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	168
<b>Figura 140</b> Visualización luminaria. Fuente: MARRIOTT; 2020.	<b>Figura 155</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	169
<b>Figura 141</b> Visualización luminaria. Fuente: MARRIOTT; 2020.	<b>Figura 156</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	170
<b>Figura 142</b> Visualización luminaria. Fuente: MARRIOTT; 2020.	<b>Figura 157</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	171
<b>Figura 143</b> Visualización luminaria. Fuente: MARRIOTT; 2020.	<b>Figura 158</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	172
<b>Figura 144</b> Visualización luminaria. Fuente: FUEGO INTENSO; 2020.	<b>Figura 159</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	173
<b>Figura 145</b> Visualización luminaria. Fuente: COLINEAL; 2020.	<b>Figura 160</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	174
<b>Figura 146</b> Visualización luminaria. Fuente: MERCADO LIBRE; 2020.	<b>Figura 161</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	175
<b>Figura 147</b> Visualización luminaria. Fuente: MARRIOTT; 2020.	<b>Figura 162</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	176
<b>Figura 148</b> Visualización luminaria. Fuente: IMPROLED; 2020.	<b>Figura 163</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	177



<b>Figura 164</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	178	<b>Figura 179</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	193
<b>Figura 165</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	179	<b>Figura 180</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	194
<b>Figura 166</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	180	<b>Figura 181</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	195
<b>Figura 167</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	181	<b>Figura 182</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	196
<b>Figura 168</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	182	<b>Figura 183</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	197
<b>Figura 169</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	183	<b>Figura 184</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	198
<b>Figura 170</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	184	<b>Figura 185</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	199
<b>Figura 171</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	185	<b>Figura 186</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	200
<b>Figura 172</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	186	<b>Figura 187</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	201
<b>Figura 173</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	187	<b>Figura 188</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	202
<b>Figura 174</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	188	<b>Figura 189</b> Subdetalles constructivos en común de muebles con canal de iluminación. Fuente: propio;2020.	204
<b>Figura 175</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	189	<b>Figura 190</b> Corte Materialidad. Fuente: propio;2020.	205
<b>Figura 176</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	190	<b>Figura 191</b> Corte Materialidad. Fuente: propio;2020.	206
<b>Figura 177</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	191	<b>Figura 192</b> Subdetalles constructivos en común de los cortes. Fuente: propio;2020.	207
<b>Figura 178</b> Elevaciones y detalles del diseño de muebles. Fuente: propio;2020.	192	<b>Figura 193</b> Detalles constructivos en común de los cortes. Fuente: propio;2020.	208



<b>Figura 194</b> Detalles constructivos en común de los cortes. Fuente: propio:2020.	209
<b>Figura 195</b> Detalles constructivos en común de los cortes. Fuente: propio:2020.	210
<b>Figura 196</b> Detalles constructivos en común de los cortes. Fuente: propio:2020.	211
<b>Figura 197</b> Detalles constructivos en común de los cortes. Fuente: propio:2020.	212
<b>Figura 198</b> Detalles constructivos en común de los cortes. Fuente: propio:2020.	213
<b>Figura 199</b> Corte Materialidad: Fuente: propio;2020.	214
<b>Figura 200</b> Detalle y Subdetalles constructivos en común de los cortes. Fuente: propio:2020.	215
<b>Figura 201</b> Detalle constructivos en común de los cortes. Fuente: propio:2020.	216



## ÍNDICE DE TABLAS

### CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL

<b>Tabla 1</b> Tipos de Museo. ....	19
<b>Tabla 2</b> Diferencia entre museo tradicional y ecomuseo. ....	20
<b>Tabla 3</b> Áreas de las zonas del museo. ....	22
<b>Tabla 4</b> Desarrollo de Exhibición. ....	25
<b>Tabla 5</b> Diferencia del Sombrero de paja toquilla en la Sierra y en la Costa. ..	46

### CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL ESPACIO Y HOMÓLOGOS

<b>Tabla 6</b> Intervenciones en las Edificaciones Patrimoniales. ....	68
<b>Tabla 7</b> Ordenanzas por Intervención. ....	69
<b>Tabla 8</b> Diagnóstico, problemas y necesidades del espacio ....	71



# ANEXOS

## ECONOMUSEO MUNICIPAL “CASA DEL SOMBRERO”



## GLOSARIO

- **ALA:** Es la parte base del sombrero, llamada también falda.
- **APALEADO:** Se trata de golpear el sombrero con un mazo y ayuda de azufre y una piedra, con el objetivo de quitar imperfecciones del tejido.
- **AZOCADO:** Es un término de la marina que significa apretar los nudos. Fue adaptado por las tejedoras, y es el proceso de apretar los remates para que no se abran las hebras del sombrero.
- **BOCEL:** Arq. Parte semicircular que se encuentra en el borde de la grada.
- **CLOROFILA:** Pigmento de las plantas.
- **COPA:** Parte vertical del sombrero que está sobre la falda del mismo, parte hueca para que entre y cubra la cabeza.
- **DESPELUZADO:** Proceso que se realiza con hoja de afeitar con el objetivo de sacar las pajas y sobrantes que sobresalen del sombrero.
- **EMPAREJADO:** Proceso donde los tejedores reciben los cogollos y con navaja o tijera proceden a cortar los extremos para que la paja quede al mismo nivel.
- **FIBRA:** Cada filamentos o células que compone un órgano vegetal.
- **HEBRAS:** Se denomina a una porción de hilo/fibra que se utiliza para tejer.
- **HORMA:** Molde cilíndrico de madera que se utiliza en el tejido del sombrero.
- **MACETEADO:** Al igual que el apaleado, se trata de golpear con el mazo de madera al sombrero, para igualar la superficie del sombrero.
- **MAZO:** Herramienta grande de madera. O también, es un término manabita que alude a un grupo de cogollos entre 12 a 16.
- **OREAR:** Secar al aire libre los cogollos después de han sido cocidos para obtener las fibras.
- **PLANTILLA:** Parte circular del sombrero que se empieza a tejer después de la corona del mismo.
- **REMATADO:** Ejecución final donde se aseguran las fibras del borde del ala, dejándolas sin cortar.
- **RIOSTRA:** Constr. Elemento puesto oblicuamente para sostener una estructura y asegurarla.
- **SAHUMADO:** Por medio de sustancias químicas se impregna el pigmento deseado al sombrero.
- **TOQUILLALES:** Son los sembríos de la planta toquilla.
- **TRÍPODE:** Soporte de madera con tres pies, en su parte superior tiene una tabla circular para colocar la horma y comenzar el tejido.



RUBROS

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	m2
RUBRO:	LIMPIEZA A MANO	COD.RUBRO:	1.1
FECHA:	27/7/20		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.05	0.01	\$ 0.01
Caretilla Bellota	1	53.39	0.33	\$ 0.33
Barreta de 15lbs	1	17.74	0.11	\$ 0.11
SUBTOTAL				\$ 0.45

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Ayudante de albañil	2	1.64	0.32	\$ 1.05
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 1.05

C.RENDIMIENTO	1 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 1.50
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 1.50
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 0.30
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.08
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 1.88
IVA 12%	\$ 0.23
COSTO TOTAL DEL RUBRO	\$ 2.10

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	m2
RUBRO:	DERROCAMIENTO PISO DE MADERA	COD.RUBRO:	2.1
FECHA:	27/7/20		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.19	0.02	\$ 0.02
Combo	1	8.56	0.05	\$ 0.05
Caretilla Bellota	1	53.39	0.33	\$ 0.33
SUBTOTAL				\$ 0.41

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Ayudante de albañil	1	1.64	2.33	\$ 3.82
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 3.82

C.RENDIMIENTO	1 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 4.23
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 4.23
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 0.85
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.21
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 5.29
IVA 12%	\$ 0.63
COSTO TOTAL DEL RUBRO	\$ 5.92



ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	m2
RUBRO:	DESALOJO A MANO	COD.RUBRO:	3.1
FECHA:	27/7/20		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.18	0.02	\$ 0.02
Caretilla Bellota	1	32.12	0.20	\$ 0.20
Pala de mango de madera	1	7.15	0.04	\$ 0.04
SUBTOTAL				\$ 0.27

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Peón	1	1.60	2.31	\$ 3.70
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 3.70

C.RENDIMIENTO	1 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 3.96
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 3.96
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 0.79
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.20
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 4.96
IVA 12%	\$ 0.59
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 5.55</b>

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	m2
RUBRO:	DESALOJO CON VOLQUETA	COD.RUBRO:	3.2
FECHA:	27/7/2020		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.42	0.05	\$ 0.05
Caretilla Bellota	1	32.12	0.20	\$ 0.20
Pala de mango de madera	1	7.15	0.04	\$ 0.04
SUBTOTAL				\$ 0.30

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Peón	1	1.60	2.31	\$ 3.70
Chofer Profesional	1	2.00	2.31	\$ 4.62
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 8.32

C.RENDIMIENTO	2.3 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 3.74
---------------	----------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
Volqueta	h	0.1	30	\$ 3.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 3.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 6.74
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 1.35
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.34
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 8.43
IVA 12%	\$ 1.01
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 9.44</b>



ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS				
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	m2	
RUBRO:	TABIQUE MADERA	COD.RUBRO:	4.1	
FECHA:	27/7/20			

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.36	0.05	\$ 0.05
Taladro	1	10.08	0.06	\$ 0.06
Cortadora de Metal	1	140	0.88	\$ 0.88
SUBTOTAL				\$ 0.98

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Albañil	1	1.70	2.33	\$ 3.96
Maestro de Obra	1	1.90	2.31	\$ 4.39
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 8.35

C.RENDIMIENTO	2 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 4.67
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
TABLERO MDF 1X2,63	U	0.34	18.5	\$ 6.29
Track	U	0.45	2	\$ 0.90
Stud	U	0.45	2	\$ 0.90
Tornillos Galbanizados	KG	0.05	0.1	\$ 0.01
Tornillos Negros	KG	0.05	0.1	\$ 0.01
Clavos de Impacto	KG	0.05	0.1	\$ 0.01
SUBTOTAL				\$ 8.11

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 12.77
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 2.55
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.64
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 15.96
IVA 12%	\$ 1.92
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 17.88</b>

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	u
RUBRO:	PUNTO INTERRUPTOR SIMPE (PROVISION E INSTALACIÓN)	COD.RUBRO:	5.1
FECHA:	27/7/20		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.07	0.01	\$ 0.01
SUBTOTAL				\$ 0.01

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoracion	COSTO
Electricistas	1	0.30	2.21	\$ 0.66
Ayudante de Electricista	1	0.3	2.21	\$ 0.66
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 1.33

C.RENDIMIENTO	2 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 0.67
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Caja Rectangular Profunda	U	1	0.42	\$ 0.42
Caja PVC Rectangular PLASTIGAMA	U	1	0.41	\$ 0.41
Conectores EMT 1/2"	U	4	0.32	\$ 1.28
Tubo Conduit Liviano 1/2"	M	1.5	1.21	\$ 1.82
Cable tw Solido #12	M	8	0.14	\$ 1.12
Interruptor Simple	U	1	2	\$ 2.00
SUBTOTAL				\$ 7.05

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 7.71
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 1.54
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.39
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 9.64
IVA 12%	\$ 1.16
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 10.80</b>



ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	u
RUBRO:	PUNTO INTERRUPTOR DOBLE (PROVISION E INSTALACIÓN)	COD.RUBRO:	5.2
FECHA:	27/7/20		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.07	0.01	\$ 0.01
SUBTOTAL				\$ 0.01

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Electricistas	1	0.30	2.21	\$ 0.66
Ayudante de Electricista	1	0.3	2.21	\$ 0.66
SUBTOTAL				\$ 1.33

C.RENDIMIENTO	2 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 0.67
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Caja Rectangular Profunda	U	1	0.42	\$ 0.42
Caja PVC Rectangular PLASTIGAMA	U	1	0.41	\$ 0.41
Conectores EMT 1/2"	U	4	0.32	\$ 1.28
Tubo Conduit Liviano 1/2"	M	1.5	1.21	\$ 1.82
Cable tw Solido #12	M	8	0.14	\$ 1.12
Interruptor Doble	U	1	3.82	\$ 3.82
SUBTOTAL				\$ 8.87

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 9.53
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 1.91
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.48
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 11.92
IVA 12%	\$ 1.43
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 13.35</b>

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	u
RUBRO:	PUNTO DE ILUMINACION DOWNLIGHT EMPOTRABLE	COD.RUBRO:	5.3
FECHA:	27/7/20		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.07	0.01	\$ 0.01
Multimetro	1	1.2	0.01	\$ 0.01
SUBTOTAL				\$ 0.02

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Electricistas	1	0.30	2.21	\$ 0.66
Ayudante de Electricista	1	0.3	2.21	\$ 0.66
SUBTOTAL				\$ 1.33

C.RENDIMIENTO	2 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 0.67
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Taco Fisher #6 con Tornillo	U	4	0.04	\$ 0.16
Cajetín Octagonal Grande con Tapa	U	1	0.5	\$ 0.50
SUBTOTAL				\$ 0.66

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 1.33
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 0.27
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.07
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 1.66
IVA 12%	\$ 0.20
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 1.86</b>



ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	u
RUBRO:	PUNTO DE ILUMINACION DOWNLIGHT COLGANTE	COD.RUBRO:	5.4
FECHA:	27/7/2020		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.07	0.01	\$ 0.01
Multimetro	1	1.2	0.01	\$ 0.01
SUBTOTAL				\$ 0.02

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Electricistas	1	0.30	2.21	\$ 0.66
Ayudante de Electricista	1	0.3	2.21	\$ 0.66
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 1.33

C.RENDIMIENTO	1.8 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 0.75
---------------	----------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Taco Fisher #6 con Tornillo	U	4	0.04	\$ 0.16
Cajetín Octagonal Grande con Tapa	U	1	0.53	\$ 0.53
SUBTOTAL				\$ 0.69

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 1.44
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 0.29
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.07
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 1.79
IVA 12%	\$ 0.22
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 2.01</b>

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	u
RUBRO:	PUNTO DE ILUMINACION PARA PLAFÓN	COD.RUBRO:	5.5
FECHA:	27/7/2020		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.07	0.01	\$ 0.01
SUBTOTAL				\$ 0.01

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Electricistas	1	0.30	2.21	\$ 0.66
Ayudante de Electricista	1	0.3	2.21	\$ 0.66
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 1.33

C.RENDIMIENTO	1.75 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 0.76
---------------	-----------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Taco Fisher #6 con Tornillo	U	4	0.04	\$ 0.16
Cajetín Octagonal Grande con Tapa	U	1	0.5	\$ 0.50
Conducto Cu TW 12AWG	m	1.5	0.5	\$ 0.75
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 1.41

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 2.17
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 0.43
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.11
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 2.72
IVA 12%	\$ 0.33
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 3.04</b>



ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	u
RUBRO:	TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO INSTALACIÓN	COD.RUBRO:	5.6
FECHA:	27/7/2020		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.07	0.01	\$ 0.01
SUBTOTAL				\$ 0.01

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Electricistas	1	0.30	2.21	\$ 0.66
Ayudante de Electricista	1	0.3	2.21	\$ 0.66
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 1.33

C.RENDIMIENTO	2 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 0.67
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Caja PVC Rectangular PLASTIGAMA	Kg	0.13	2.54	\$ 0.33
Alambre TW Solido #12	M	5	0.58	\$ 2.90
Taco de Toma corriente	U	1	0.42	\$ 0.42
Tomacorriente doble	U	1	6	\$ 6.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 9.65

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 10.32
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 2.06
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.52
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 12.90
IVA 12%	\$ 1.55
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 14.44</b>

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	m2
RUBRO:	PISO ENDUELADO DE MADERA	COD.RUBRO:	6.1
FECHA:	27/7/20		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.36	0.05	\$ 0.05
Taladro	1	10.8	0.07	\$ 0.07
			0.00	\$ 0.00
			0.00	\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.11

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Peón	1	3.41	2.00	\$ 6.82
Carpintero0	1	3.45	2	\$ 6.90
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 13.72

C.RENDIMIENTO	2 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 6.92
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Duelas Eucalipto 50x15x3000m	m	12.5	0.75	\$ 9.38
Tira de eucalipto 4*5cm	m	3	0.4	\$ 1.20
Clavo de 3"	kg	0.5	0.67	\$ 0.34
Viga de eucalipto 14*12cm	m	1.6	1.1	\$ 1.76
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 12.67

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 19.59
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 3.92
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.98
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 24.48
IVA 12%	\$ 2.94
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 27.42</b>



ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	m2
RUBRO:	VINILO ADHESIVO	COD.RUBRO:	6.2
FECHA:	27/7/2020		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.36	0.05	\$ 0.05
			0.00	\$ 0.00
			0.00	\$ 0.00
			0.00	\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.05

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Instalador de revestimiento	1	0.30	3.45	\$ 1.04
Maestro de obra	1	0.30	3.82	\$ 1.15
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 2.18

C.RENDIMIENTO	3 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 0.74
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Vinilo Adhesivo	m2	1.05	6.18	\$ 6.49
Cola para Vinil	gal	0.07	20	\$ 1.40
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 7.89

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 8.63
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 1.73
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.43
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 10.79
IVA 12%	\$ 1.29
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 12.08</b>

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	m2
RUBRO:	PINTURA INTERIOR	COD.RUBRO:	6.3
FECHA:	27/7/2020		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.36	0.05	\$ 0.05
Brocha	1	3.8	0.02	\$ 0.02
Rodillo de Felpa	1	3.5	0.02	\$ 0.02
Tina	1	2	0.01	\$ 0.01
Andamio	1	0.05	0.08	\$ 0.08
SUBTOTAL				\$ 0.18

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Pintor	1	3.45	0.25	\$ 0.86
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.86

C.RENDIMIENTO	1 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 1.05
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Pintura Base para Interiores WESCO	L	0.05	13.6	\$ 0.68
Pintura para Interiores Clrs WESCO	L	0.07	12.41	\$ 0.87
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 1.55

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 2.59
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 0.52
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.13
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 3.24
IVA 12%	\$ 0.39
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 3.63</b>



ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS				
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO		UNIDAD:	m2
RUBRO:	PINTURA EXTERIOR		COD.RUBRO:	6.4
FECHA:	27/7/2020			

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.36	0.05	\$ 0.05
Brocha	1	3.8	0.02	\$ 0.02
Rodillo de Felpa	1	3.5	0.02	\$ 0.02
Tina	1	2	0.01	\$ 0.01
SUBTOTAL				\$ 0.10

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Pintor	1	3.45	0.30	\$ 1.04
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 1.04

C.RENDIMIENTO	2 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 0.57
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Pintura Base para Exteriores WESCO	L	0.05	13.6	\$ 0.68
Pintura para Exteriores Clrs WESCO	L	0.08	23.93	\$ 1.91
SUBTOTAL				\$ 2.59

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 3.16
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 0.63
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.16
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 3.95
IVA 12%	\$ 0.47
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 4.43</b>

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS				
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO		UNIDAD:	m2
RUBRO:	ENLUCIDO RECTO MANULA, MORTERO 1:3 esp. 1,5cm		COD.RUBRO:	6.5
FECHA:	27/7/2020			

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.36	0.05	\$ 0.05
Balde Metallico	1	10.08	0.06	\$ 0.06
Carretilla Hunter	1	65.96	0.41	\$ 0.41
Pala	1	8.85	0.06	\$ 0.06
Andamios	1	60.75	0.38	\$ 0.38
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.96

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Peón	1	3.41	0.28	\$ 0.95
Maestro de Obra	1	3.45	0.63	\$ 2.17
Albañil	1	3.82	0.06	\$ 0.23
SUBTOTAL				\$ 3.36

C.RENDIMIENTO	2 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 2.16
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Cemento Guapan 50KG	saco	0.12	8.41	\$ 1.01
Arena	m3	0.02	10.75	\$ 0.22
Agua	m3	0.47	0.45	\$ 0.21
Esponja	u	0.05	0.2	\$ 0.01
Tiras 2.5*2.5*250	u	0.03	0.38	\$ 0.01
SUBTOTAL				\$ 1.46

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 3.61
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 0.72
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.18
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 4.52
IVA 12%	\$ 0.54
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 5.06</b>



ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS				
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	m2	
RUBRO:	REVESTIMIENTO PISO CERÁMICA	COD.RUBRO:	6.6	
FECHA:	27/7/2020			

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.24	0.03	\$ 0.03
Amoladora Ceramica	1	120	0.75	\$ 0.75
LLana Dentada	1	4.41	0.03	\$ 0.03
SUBTOTAL				\$ 0.81

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Peón	1	3.41	0.70	\$ 2.39
Albañil	1	3.45	0.7	\$ 2.42
SUBTOTAL				\$ 4.80

C.RENDIMIENTO	7 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 0.80
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Placa de Ceramica de 40X40X2cm	m2	1.05	9.89	\$ 10.38
Agua	m3	0.02	0.66	\$ 0.01
Empore Sin Arena Espesor 2mm	kg	0.1	1.33	\$ 0.13
Bondex	u	0.18	4.61	\$ 0.83
SUBTOTAL				\$ 11.36

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 12.16
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 2.43
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.61
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 15.20
IVA 12%	\$ 1.82
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 17.03</b>

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS				
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	m2	
RUBRO:	PISOS PORCELANATO	COD.RUBRO:	6.7	
FECHA:	27/7/2020			

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.24	0.03	\$ 0.03
Amoladora Ceramica	1	120	0.75	\$ 0.75
LLana Dentada	1	4.41	0.03	\$ 0.03
SUBTOTAL				\$ 0.81

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Peón	1	3.41	0.70	\$ 2.39
Albañil	1	3.45	0.7	\$ 2.42
SUBTOTAL				\$ 4.80

C.RENDIMIENTO	7 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 0.80
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Porcelanato 60X60	U	1.05	10	\$ 10.50
Agua	m3	0.02	0.66	\$ 0.01
Empore Sin Arena Espesor 2mm	kg	0.1	1.33	\$ 0.13
Bondex	u	0.18	4.61	\$ 0.83
SUBTOTAL				\$ 11.48

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 12.28
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 2.46
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.61
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 15.35
IVA 12%	\$ 1.84
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 17.19</b>



ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS					
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO			UNIDAD:	ml
RUBRO:	BARREDERA DE MADERA			COD.RUBRO:	6.8
FECHA:	27/7/2020				

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.11	0.01	\$ 0.01
Sierra Electrica	1	300	1.88	\$ 1.88
Taladro	1	10.8	0.07	\$ 0.07
SUBTOTAL				\$ 1.96

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Peón	1	3.41	0.31	\$ 1.06
Carpintero	1	3.45	0.31	\$ 1.07
SUBTOTAL				\$ 2.13

C.RENDIMIENTO	3 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 1.36
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Barrera de laurel de 60x2440x12	M2	1.05	0.97	\$ 1.02
Sellador	cc	0.02	16	\$ 0.32
Laca	cc	0.02	35	\$ 0.70
Tinte	cc	0.03	13.9	\$ 0.42
Clavos de 1"V	kg	0.05	0.03	\$ 0.00
Lija N80	u	0.2	0.39	\$ 0.08
SUBTOTAL				\$ 2.54

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 3.90
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 0.78
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.19
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 4.87
IVA 12%	\$ 0.58
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 5.45</b>

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS					
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO			UNIDAD:	m2
RUBRO:	CIELO RASO GYPSUM			COD.RUBRO:	7.1
FECHA:	27/7/20				

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.12	0.02	\$ 0.02
Taladro	1	10.08	0.06	\$ 0.06
Cortadora de Metal	1	140	0.88	\$ 0.88
Andamios	1	60.75	0.38	\$ 0.38
SUBTOTAL				\$ 1.33

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Peón	1	0.50	2.21	\$ 1.11
Maestro de Obra	1	0.10	3.11	\$ 0.31
Instalador de revestimiento	1	0.40	2.5	\$ 1.00
SUBTOTAL				\$ 2.42

C.RENDIMIENTO	3 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 1.25
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Tablero Gypsum 1X2,63	U	0.37	12.88	\$ 4.77
Track	U	0.45	2	\$ 0.90
Stud	U	0.45	2	\$ 0.90
Cinta para junta	U	0.03	4.66	\$ 0.14
Tornillos Galbanizados	KG	0.05	0.1	\$ 0.01
Tornillos Negros	KG	0.05	0.1	\$ 0.01
Tape para uniones	MI	1	1.2	\$ 1.20
Masilla Para Uniones	KG	0.5	0.62	\$ 0.31
SUBTOTAL				\$ 8.23

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 9.47
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 1.89
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.47
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 11.84
IVA 12%	\$ 1.42
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 13.26</b>



ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS				
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	m2	
RUBRO:	CIELO RASO ESTUCO LISO	COD.RUBRO:	7.2	
FECHA:	27/7/20			

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.42	0.05	\$ 0.05
Espatula	1	1.75	0.06	\$ 0.06
Sierra	1	15	1.88	\$ 1.88
Andamios	1	60.75	0.38	\$ 0.38
SUBTOTAL				\$ 2.37

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Peón	1	0.50	2.21	\$ 1.11
Maestro de Obra	1	0.10	3.11	\$ 0.31
Instalador de revestimiento	1	0.40	2.5	\$ 1.00
SUBTOTAL				\$ 2.42

C.RENDIMIENTO	3 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 1.60
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Estuco Liso	U	1	6	\$ 6.00
Alambre Galvanizado	U	0.08	0.8	\$ 0.06
Tornillos Negros	KG	0.05	0.1	\$ 0.01
Tira de eucalipto 4*5cm	m	1.5	0.4	\$ 0.60
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 6.67

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0,00
				\$ 0,00
SUBTOTAL				\$ 0,00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 8.26
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 1.65
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 0.41
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 10.33
IVA 12%	\$ 1.24
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 11.57</b>

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS				
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	u	
RUBRO:	PUERTAS INTERIORES TAMBO..90 CM	COD.RUBRO:	8.1	
FECHA:	27/7/20			

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.42	0.05	\$ 0.05
Taladro	1	10.08	0.06	\$ 0.06
Sierra de Madera	1	300	1.88	\$ 1.88
Lijadora	1	150	0.94	\$ 0.94
Compresor	1	330	2.06	\$ 2.06
SUBTOTAL				\$ 4.99

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Carpintero	1	1.71	2.32	\$ 3.97
Ayudante de Carpintero	1	1.90	2.32	\$ 4.41
SUBTOTAL				\$ 8.38

C.RENDIMIENTO	0.7 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 19.09
---------------	----------	-----------	----------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
Jampas de Ecopak 4cm	ML	5.1	5.6	\$ 28.56
Tablero Ecopak e:2cm	U	2	26	\$ 52.00
Bisagras de 3"	U	3	0.25	\$ 0.75
Clavo de 3" x 1/4"	LB	0.05	0.49	\$ 0.02
Tornillo 2"	LB	9.52	0.03	\$ 0.29
Cola Blanca	L	0.11	7.25	\$ 0.80
Tinte pinturas Unidas	L	0.13	5.82	\$ 0.76
Laca Transparente	L	0.13	10.1	\$ 1.31
SUBTOTAL				\$ 84.49

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0,00
				\$ 0,00
SUBTOTAL				\$ 0,00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 103.58
INDIRECTOS UTILIDADES 20%	\$ 20.72
OTROS INDIRECTOS 5%	\$ 5.18
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 129.48
IVA 12%	\$ 15.54
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 145.01</b>











ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	u
RUBRO:	LUMINARIA SPOT NEGRO MATE	COD.RUBRO:	9.9
FECHA:	27/7/2020		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.03	0.00	\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Ayudante de Electricista	1	0.30	2.21	\$ 0.66
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.66

C.RENDIMIENTO	5 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 0.13
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
SPOT NEGRO MATE	U	1	7.54	\$ 7.54
Foco dicroico gu10 7w luz cálida	U	1	2.25	\$ 2.25
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 9.79

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 9.92
INDIRECTOS UTILIDADES 10%	\$ 0.99
OTROS INDIRECTOS 0%	\$ 0.00
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 10.92
IVA 12%	\$ 1.31
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 12.23</b>

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS			
OBRA:	ECONOMUSEO CASA DEL SOMBRERO	UNIDAD:	u
RUBRO:	LUMINARIA INT. APLIQUE DE PARED "FRANCA 90" GRIS	COD.RUBRO:	9.10
FECHA:	27/7/20		

A.EQUIPOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TARIFA	C.HORA	COSTO
H.MENOR%	5%MO	0.03	0.00	\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

B.MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO H	F.Mayoración	COSTO
Ayudante de Electricista	1	0.30	2.21	\$ 0.66
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.66

C.RENDIMIENTO	5 m2/h	D.(A+B)/C	\$ 0.13
---------------	--------	-----------	---------

E.MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO.UN.	COSTO
APLIQUE DE PARED "FRANCA 90" GRIS	U	1	19	\$ 19.00
Foco dicroico gu10 7w luz cálida	U	1	2.46	\$ 2.46
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 21.46

F.TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
				\$ 0.00
				\$ 0.00
SUBTOTAL				\$ 0.00

TOTAL COSTO DIRECTO (D+E+F)	\$ 21.59
INDIRECTOS UTILIDADES 10%	\$ 2.16
OTROS INDIRECTOS 0%	\$ 0.00
SUBTOTAL DEL RUBRO	\$ 23.75
IVA 12%	\$ 2.85
<b>COSTO TOTAL DEL RUBRO</b>	<b>\$ 26.60</b>









# REFERENCIA

ECONOMUSEO MUNICIPAL “CASA DEL SOMBRERO”



### 3.6 Referencia

#### 3.6.1 Referencia Bibliográfica

#### REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA / CAPÍTULO I

- Aguilar, M. (2009). Tejiendo la vida-- : los sombreros de paja toquilla en el Ecuador. Retrieved from <https://books.google.es/books?id=WwVGAAAAYAAJ&q=tejiendo+la+vida&dq=tejiendo+la+vida&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewjBzP2e0NPeAhWqy4UKHZfXBu0Q6AEIKzAB>
- Alemán Carmona, A. (2017). Museos participativos:Las nuevas tendencias museológicas.pdf.
- Ampuero-Canellas, O., Tarazona-Belenguer, N., Gonzalez-del-Río, J., & Jorda-Albiñana, B. (2018). Merchandising en museos: ¿educación, cultura o simple negocio? EME Experimental Illustration, Art & Design, 6(6), 92. <https://doi.org/10.4995/eme.2018.9033>
- Anhalzer, C. D. de. (1997). Marqueses, cacaoteros, y vecinos de Portoviejo : cultura política en la presidencia de Quito. Centro Cultural Abya Yala Del Ecuador. Retrieved from [https://digitalrepository.unm.edu/abya\\_yala/485](https://digitalrepository.unm.edu/abya_yala/485)
- Azkarate Garai-Olaun, A. (2010). Por un modelo de conocimiento socialmente distribuido: “abierto por obras” en Vitoria-Gasteiz. In M. Á. Querol Fernández (Ed.), Manual de Gestión del Patrimonio Cultural (pp. 156–157). Madrid: EDICIONES AKAL.
- Breve Historia de los Museos | EVE Museos e Innovación. (2015). Retrieved February 4, 2020, from <https://evemuseografia.com/2015/11/30/breve-historia-de-los-museos/>
- Cr, O., Estudio, D. E. L. P. D. E., Centro, R., Web, U. R. L., Garc, D., & Centro, R. (2013). CENTRO GUÍA DOCENTE DE “ TITULACIÓN ” CURSO 2013-2014 FICHA DE ASIGNATURA itinerario de la Historia del Arte . Lo relevante es que los objetivos vayan dirigidos a aquellos alumnos que estén interesados en darle a su currículo una formación propia , autónomo.
- Domínguez, M. E. (1991). El sombrero de paja toquilla: historia y economía. Banco Central del Ecuador.
- Espinoza, L. R. (2010). Las Hebras que tejieron nuestra Historia. Retrieved from <http://patrimoniocultural.gob.ec/las-hebras-que-tejiron-nuestra-historia/>



ESCOBAR, C., GÓMEZ, D., & CASTAÑO, G. E. (2008). DISEÑO Y FABRICACIÓN DE UN MODELO DE EXHIBICIÓN QUE PERMITA LA ADECUADA DISPOSICIÓN DEL PRODUCTO EN EL PUNTO DE VENTA, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL MERCADO FERRETERO TRADICIONAL EN LA CIUDAD DE MEDELLIN.

Fernández Cerviño, M. X. (1995). *Revista de Museología*. (pp.23–25).

Gen colectiva. (2016). *Fabricación de sombreros de Panamá en Ecuador*. Retrieved June 9, 2020, from <https://collectivegen.com/2016/07/panama-hat-making-in-ecuador/>

H, m, & Pérez, García, P. A. (1965). *Relato protohistóricos y prehistóricos de la antigua provincia de Jipijapa*. Quito.

HELIOSTRATEGIAECUADOR. (n.d.). NIVELES DE ILUMINACIÓN. Retrieved February 4, 2020, from <http://heliostategiaecuador.com/niveles-de-iluminacion.html>

Lopez-Barbosa, F. (1993). *Manual de Montaje de Exposiciones*. 1–116. Retrieved from [https://www.academia.edu/578804/Manual\\_de\\_Montaje\\_de\\_Exposiciones](https://www.academia.edu/578804/Manual_de_Montaje_de_Exposiciones)

Luz, M. (2018). *Colores en museos*. (pp.14–15).

MINISTERIO DE CULTURA. (2008). *El programa arquitectónico: la arquitectura del museo vista desde dentro*. Retrieved June 8, 2020, from <https://es.calameo.com/read/000075335e6061f55a3a5>

Molano, O. L. (2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*.

Morgan, T. (2008). *Visual merchandising : escaparates e interiores comerciales*. Gustavo Gili.

Neufert, E., & Gili, E. G. (1995). *Arte de proyectar en arquitectura Dedicado a mi padre*.

Palomares Borja, R. (2013). *Marketing en el punto de venta : 100 ideas clave para vender más*. ESIC.

PEDRAZA, G., PUENTES, M., PINEDA, M., & RENDON, P. (n.d.). *Tipos De Mobiliario Comercial*. Retrieved January 4, 2022, from <https://es.calameo.com/read/006451655978cf9c34211>

Piñol, C. M. (2011). *Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial en España*. *Her&Mus: Heritage & Museography*, 3(3), (pp.124–125).

Plazola Cisneros, A., Plazola Anguiano, A., & Plazola Anguiano, G. (1994). *Enciclopedia de arquitectura Plazola*. Plazola Editores.



Regalado Espinoza, L. (2010). Las hebras que tejieron nuestra historia.

Restrepo, P. D., & Carrizosa, A. (2017). Manual básico de montaje museográfico Paula Dever Restrepo Amparo Carrizosa División de museografía Museo Nacional de Colombia Índice. División de Museografía Museo Nacional de Colombia, 23.

Revista PCI 7 by INPC Ecuador - issuu. (2012). Retrieved February 4, 2020, from <https://issuu.com/inpc/docs/revistapci7>

Sombrero de paja toquilla es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad – Ministerio de Turismo. (n.d.). Retrieved February 4, 2020, from <https://www.turismo.gob.ec/sombrero-de-paja-toquilla-es-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>

UF1442 - Realización de las intervenciones necesarias para el montaje de las ... - Ángel Custodio Liñán Romero - Google Livres. (n.d.). Retrieved February 5, 2020, from <https://books.google.fr/books?id=0PM-DwAAQBAJ&pg=PA285&lpg=PA285&dq=%22Mostradores+y+líneas+de+caja:+entre+500+y+900+lux.%22&source=bl&ots=iPm5wBWoRO&sig=ACfU3U3fFb6HJdr2RIJjHJtgxMShlQQG0Q&hl=fr&sa=X&ved=2ahUKEwibicPovrvnAhXbREEAHXR2BK4Q6AEwCnoECAoQAQ#v=onepage&q=%22Mostradores+y+líneas+de+caja%3A+entre+500+y+900+lux.%22&f=false>

UNESCO. (1991). La Asistencia externa: al servicio de los museos. Retrieved June 8, 2020, from [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000090604\\_spa/PDF/090604spao.pdf.multi](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000090604_spa/PDF/090604spao.pdf.multi)

Verswyvel, S. (2013). Manual De Accesibilidad. 22. <https://doi.org/SRBMAN011>

## REFERENCIA DE FIGURAS / CAPÍTULO I

ARQUITECTOS KOICHI TAKADA. (2019). Tiendas de regalos del Museo Nacional de Qatar. Retrieved June 9, 2020, from <https://architizer.com/projects/national-museum-of-qatar-shops/>

Arquitectura Educación: Circulaciones horizontales y Verticales (parte 1), (2017, June 17). Retrieved August 11, 2020, from <http://arquitecturaadublogspot.com/2015/06/circulaciones-horizontales-y-verticales.html>

Audun Taraldsen. (n.d.). Retrieved January 6, 2022, from <https://auduntaraldsen.me/>

barth. (n.d.). Retrieved August 11, 2020, from <https://www.barth.it/gui/web/index.asp?language=1&topId=5&mainId=25>

Borsalino. (2015). Retrieved August 11, 2020, from [https://www.instagram.com/p/pa7w\\_mHav3/](https://www.instagram.com/p/pa7w_mHav3/)

CA-SO. (n.d.). CADAVAL & SOLÀ-MORALES. Retrieved June 9, 2020, from [https://ca-so.com/project.php?lang=es&project\\_id=29](https://ca-so.com/project.php?lang=es&project_id=29)



- EL MUEBLE. (2019). Museo del Louvre . Retrieved June 9, 2020, from [https://www.elmueble.com/decoracion/quieres-dormir-bajo-pirami-de-louvre\\_43278](https://www.elmueble.com/decoracion/quieres-dormir-bajo-pirami-de-louvre_43278)
- Lopez-Barbosa, F. (1993). Manual de Montaje de Exposiciones. 1–116. Retrieved from [https://www.academia.edu/578804/Manual\\_de\\_Montaje\\_de\\_Exposiciones](https://www.academia.edu/578804/Manual_de_Montaje_de_Exposiciones)
- Gen colectiva. (2016). Fabricación de sombreros de Panamá en Ecuador . Retrieved June 9, 2020, from <https://collectivegen.com/2016/07/panama-hat-making-in-ecuador/>
- INPC Ecuador. (2013). El tejido tradicional del sombrero de paja toquilla, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Retrieved June 9, 2020, from <https://issuu.com/inpc/docs/elsombrerodepajatoquillainpc2012>
- KARDORFF INGENIEURE LICHTPLANUNG, & DELAWARE. (2015). Museo de Dibujo Arquitectónico. Retrieved June 9, 2020, from <http://www.kardorff.de/en/project/museum-architectural-drawing>
- LUSTER Magazine. (2016). Borsalino. Retrieved June 9, 2020, from <https://lustermagazine.com/borsalino-hermes-o-un-relato-con-pumpa-2/>
- Notimundo. (2019). Gobierno promueve en ferias el sombrero de paja toquilla. Retrieved June 9, 2020, from <https://notimundo.com.ec/gobierno-promueve-en-ferias-el-sombrero-de-paja-toquilla/>
- Plataforma Arquitectura. (2012). Museo Judío de Berlín, Daniel Libeskind . Retrieved June 9, 2020, from <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-132077/plataforma-en-viaje-museo-judio-de-berlin-daniel-libeskind>
- Racecourse Village Shopping & Lifestyle Precinct. (2018). Retrieved January 6, 2022, from <https://www.brc.com.au/master-plan/projects-completed/racecourse-village-shopping-centr>
- REPLAY - Milan Store . (2011, April 13). Retrieved August 11, 2020, from <https://www.flickr.com/photos/wearereplay/5634772382/in/ph-tostream/>
- Roomed. (n.d.). Retrieved August 11, 2020, from <https://roomed.nl/inspiratie-boost-decoreren-met-je-garderobe/>
- SITUR. (2020). Artesanías en Paja Toquilla . Retrieved June 9, 2020, from <https://siturnarino.com/attractivos-turisticos/artesantias-en-paja-toquilla>
- Studio Joseph. (2016, November). Retrieved August 11, 2020, from <https://www.studiojoseph.com/project/new-york-at-its-core/>
- Studio OLAA. (2018). JYP Hair DD. Retrieved January 6, 2022, from <https://olaa.modoo.at/?link=7d5uspuc>
- Tenerife. (2019). Ecomuseo de el Tanque. Retrieved June 9, 2020, from <https://ecomuseodeltanque.es/ecomuseo/#salas>



## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA / CAPÍTULO II

- Apreciación de la sala de exposiciones del sombrero alemán y descripción del diseño de la sala de exposiciones. (n.d.). Retrieved April 15, 2020, from <http://www.szqicnt.com/news/industry/234.html>
- Borsalino | Newton Brand Spaces. (2018). Retrieved April 15, 2020, from [http://www.newtone-architects.com/it/portfolio/borsalino\\_it/](http://www.newtone-architects.com/it/portfolio/borsalino_it/)
- DesignStudio Y | Estudio de diseño Y »Memorial Hall. (n.d.). Retrieved April 14, 2020, from <http://designstudioy.com/portfolio/kyun-gpook-national-university-middle-high-school-memorial-hall/>
- Diario El Mercurio. (2018, April 17). Hay una norma sobre el color de los inmuebles . Retrieved May 11, 2020, from <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/04/17/hay-una-norma-sobre-el-color-de-los-inmuebles/>
- EL COMERCIO. (2011, August 14). Cuenca seduce por su calidad de vida. Retrieved May 3, 2020, from [https://web.archive.org/web/20130515141134/http://elcomercio.com/pais/Cuenca-seduce-calidad-vida\\_0\\_535146546.html](https://web.archive.org/web/20130515141134/http://elcomercio.com/pais/Cuenca-seduce-calidad-vida_0_535146546.html)
- El Telégrafo. (2014, November 16). El Chorro: de la callecita de lastre y las veredas angostas solo quedan recuerdos. Retrieved May 8, 2020, from <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/el-chorro-de-la-callecita-de-lastre-y-las-veredas-angostas-solo-quedan-recuerdos>
- EL TIEMPO. (2016a, November 26). El Chorro atesora tradición y una rica historia. Retrieved May 8, 2020, from [https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/el-chorro-atesora-tradicion-y-una-rica-historia?\\_\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_\\_=d335c3a84f211cd9b3b8658d974e60e49d8add05-1588952316-0-AYIP36nw\\_rZ7o8e\\_7iuVIiY-A7jo9qTgU5XU0LhLynAZikWiCkFewM1sOuzhZqO\\_hxN\\_CXYIxnbgHlzeXB-ldct5KjjGosq1nN5KFT9BdI1oeAWQluFBVeVXUGLQw9BcBZw\\_wfSYVm3tQc3xkQzwO6hmpypJaAoBn9UkJNcrTFZsjO\\_cc8OHMi5C3zFE2KjjGnBIZyH39DFYECsWHxXk7qIxRoK0A12nvTrRG1T8756mR63aERBrSD67TyufzILluvRVRDwzLInwey3rCcPWWW8aRMs8YlmgbapH1srUbAc7AK4ECzcYalvxtvSSs1tlQSwv0iKuMF\\_-Qn9CMj5u1q6wgSHszw3ZOI9EWtcXAj1vdaZ](https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/el-chorro-atesora-tradicion-y-una-rica-historia?__cf_chl_jschl_tk__=d335c3a84f211cd9b3b8658d974e60e49d8add05-1588952316-0-AYIP36nw_rZ7o8e_7iuVIiY-A7jo9qTgU5XU0LhLynAZikWiCkFewM1sOuzhZqO_hxN_CXYIxnbgHlzeXB-ldct5KjjGosq1nN5KFT9BdI1oeAWQluFBVeVXUGLQw9BcBZw_wfSYVm3tQc3xkQzwO6hmpypJaAoBn9UkJNcrTFZsjO_cc8OHMi5C3zFE2KjjGnBIZyH39DFYECsWHxXk7qIxRoK0A12nvTrRG1T8756mR63aERBrSD67TyufzILluvRVRDwzLInwey3rCcPWWW8aRMs8YlmgbapH1srUbAc7AK4ECzcYalvxtvSSs1tlQSwv0iKuMF_-Qn9CMj5u1q6wgSHszw3ZOI9EWtcXAj1vdaZ)
- EL TIEMPO. (2016b, December 18). ¿Santa Ana de los cuatro ríos? Retrieved May 1, 2020, from <https://web.archive.org/web/20181118205827/https://www.eltiempo.com.ec/noticias/columnistas/1/santa-ana-de-los-cuatro-rios>
- EL TIEMPO. (2018, July 8). La toquilla: patrimonio vivo de El Chorro. Retrieved May 8, 2020, from <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/la-toquilla-patrimonio-vivo-de-el-chorro>



EMUVI-Empresa Pública Municipal de Urbanización y Vivienda de Cuenca. (n.d.). Casa del Sombrero. Retrieved May 5, 2020, from <http://www.emuvi.gob.ec/content/casa-del-sombrero>

Foros Ecuador. (2017, October 12). Ubicación Geográfica de Cuenca (Ecuador) ¿Cuál es su ubicación? - Foros Ecuador. Retrieved May 3, 2020, from <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educación-y-ciencia/124159-ubicación-geográfica-de-cuenca-ecuador-¿cuál-es-su-ubicación>

FRAME. (2017, April 29). FUEO refleja la vanidad y el estilo de las personas que usan sombreros. Retrieved April 15, 2020, from <https://www.frameweb.com/news/fueo-reflects-vaunt-and-style>

FUEO. (2019, October 6). fueo 有店 武天地 FUEO 帽子集成店 - 西部 . Retrieved April 15, 2020, from <https://m.xbbwjc.com/qiwen/13646.html>

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA. (2000, October 25). REGLAMENTO PARA EL USO DEL COLOR Y MATERIALES EN LAS EDIFICACIONES DEL CENTRO HISTORICO. Retrieved May 11, 2020, from <http://www.cuenca.gov.ec/?q=node/8831>

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA. (2010a, February 26). ORDENANZA PARA LA GESTIÓN Y CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES DEL CANTÓN CUENCA . Retrieved May 11, 2020, from <http://www.cuenca.gov.ec/?q=node/8993>

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA. (2010b, October 26). “ORDENANZA MUNICIPAL SOBRE DISCAPACIDADES DEL CANTÓN CUENCA”. Retrieved May 11, 2020, from <http://www.cuenca.gov.ec/?q=node/9505>

History - Borsalino. (n.d.-a). Retrieved April 7, 2020, from <https://www.borsalino.com/pages/history?ls=en>

History - Borsalino. (n.d.-b). Retrieved April 15, 2020, from <https://www.borsalino.com/pages/history?ls=en>

ICOMOS. (1987). CARTA DE WASHINGTON 1987. Washington D.C.

INEC. (2017, November 1). Conozcamos Cuenca a través de sus cifras . Retrieved May 3, 2020, from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/conozcamos-cuenca-a-traves-de-sus-cifras/>

Junta de Andalucía. Consejería de Fomento y vivienda. (2015). Recuperación de la antigua fábrica de sombreros “Casa Serrano” para Economuseo de la paja toquilla y viviendas. (pp.1–2).



- Kyungpook Universidad Nacional, Corea del Sur Información Turística. (2019). Retrieved April 15, 2020, from <https://es.touristlink.com/Corea-del-Sur/kyungpook-universidad-nacional/overview.html>
- LUKSTUDIO. (2017, March 21). FWO Wuhan: a room for the narcissist. Retrieved April 15, 2020, from <https://www.gooood.cn/fwo-wuhan-a-room-for-the-narcissist.htm>
- Moxingyun. (2017, April 21). La danza del espejo y la sombra, entrelazados psicodélicos. Retrieved April 15, 2020, from <http://www.moxin-gyun.com/news/detail-gongzhuang-1008794648.html>
- Museo Alemán del Sombrero | ATELIER BRÜCKNER. (n.d.). Retrieved April 15, 2020, from <https://www.atelier-brueckner.com/en/projects/german-hat-museum>
- Museo Alemán del Sombrero Lindenberg. (2015). Ausstellung - Deutsches Hutmuseum Lindenberg im Allgäu. Retrieved April 1, 2020, from <https://www.deutsches-hutmuseum.de/das-museum/ausstellung.html>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.4 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [02/02/2021].
- RetailDesignBlog. (2017, May 7). Tienda FWO de Lukstudio, Wuhan - China. Retrieved April 15, 2020, from <https://retaildesignblog.net/2017/05/07/fwo-store-by-lukstudio-wuhan-china/>
- Rodas, P. (2016). Modelo de Gestión para la Conservación del Patrimonio Edificado de la ciudad de Cuenca. Centro de Postgrados de La Facultad de Arquitectura, 187.
- Sombrero alemán Museo en Lindenberg. (n.d.). Retrieved April 15, 2020, from [http://es.architectsense.com/\\_2208/germany/german-hat-museum-in-lindenberg](http://es.architectsense.com/_2208/germany/german-hat-museum-in-lindenberg)
- Tienda insignia y sala de exposición Borsalino de Newton, Milán - Italia. (2016, December 5). Retrieved April 15, 2020, from <https://retaildesignblog.net/2016/12/05/borsalino-flagship-store-and-showroom-by-newtone-milan-italy/>
- UNESCO. (2003). Algunas reflexiones sobre autenticidad . Retrieved May 15, 2020, from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000135216>
- Welch, A. (2018, August 8). Sombrero alemán Museo en Lindenberg - e-arquitecto. Retrieved March 31, 2020, from [http://es.architectsense.com/\\_2208/germany/german-hat-museum-in-lindenberg](http://es.architectsense.com/_2208/germany/german-hat-museum-in-lindenberg)



## REFERENCIA DE FIGURAS / CAPÍTULO II

- Apreciación de la sala de exposiciones del sombrero alemán y descripción del diseño de la sala de exposiciones. (n.d.). Retrieved April 15, 2020, from <http://www.szqicnt.com/news/industry/234.html>
- Borsalino | Newtone Brand Spaces. (2018). Retrieved April 15, 2020, from [http://www.newtone-architects.com/it/portfolio/borsalino\\_it/](http://www.newtone-architects.com/it/portfolio/borsalino_it/)
- DesignStudio Y | Estudio de diseño Y »Memorial Hall. (n.d.). Retrieved April 14, 2020, from <http://designstudioy.com/portfolio/kyungpook-national-university-middle-high-school-memorial-hall/>
- Diario El Mercurio. (2018, April 17). Hay una norma sobre el color de los inmuebles . Retrieved May 11, 2020, from <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/04/17/hay-una-norma-sobre-el-color-de-los-inmuebles/>
- EL COMERCIO. (2011, August 14). Cuenca seduce por su calidad de vida. Retrieved May 3, 2020, from [https://web.archive.org/web/20130515141134/http://elcomercio.com/pais/Cuenca-seduce-calidad-vida\\_0\\_535146546.html](https://web.archive.org/web/20130515141134/http://elcomercio.com/pais/Cuenca-seduce-calidad-vida_0_535146546.html)
- El Telégrafo. (2014, November 16). El Chorro: de la callecita de lastre y las veredas angostas solo quedan recuerdos. Retrieved May 8, 2020, from <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/el-chorro-de-la-callecita-de-lastre-y-las-veredas-angostas-solo-quedan-recuerdos>
- EL TIEMPO. (2016a, November 26). El Chorro atesora tradición y una rica historia. Retrieved May 8, 2020, from [https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/el-chorro-atesora-tradicion-y-una-rica-historia?\\_\\_cf\\_chl\\_jschl\\_tk\\_\\_=d335c3a84f211cd9b3b8658d974e60e49d8add05-1588952316-0-AYIP36nw\\_rZ7o8e\\_7iuVliY-A7jo9qTgU5XU0LhLynAZikWiCkFewM1sOuzhZqOhxNCXYIxnbgHLzeXB-ldct5KjjGosq1nN5KFT9BdI1oeAWQluFBeVXUGLQw9BcBZw\\_wfSYVm3tQc3xkQzwO6hmpypJaAoBn9UkJNcrTFZsjO\\_cc8OHMi5C3zFE2KjjGnBIZyH39DFYECsWHxXk7qIxRoK0A12nvTrRG1T8756mR63aERBrSD67TyufzILIuvRVRDwzLInwey3rCcPWWW8aRMs8YlmgbapH1srUbAc7AK4ECzcYalvxtvSSs1tlQSwv0iKuMF\\_-Qn9CMj5u1q6wgSHszw3ZOI9EWtcXAj1vdaZ](https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/el-chorro-atesora-tradicion-y-una-rica-historia?__cf_chl_jschl_tk__=d335c3a84f211cd9b3b8658d974e60e49d8add05-1588952316-0-AYIP36nw_rZ7o8e_7iuVliY-A7jo9qTgU5XU0LhLynAZikWiCkFewM1sOuzhZqOhxNCXYIxnbgHLzeXB-ldct5KjjGosq1nN5KFT9BdI1oeAWQluFBeVXUGLQw9BcBZw_wfSYVm3tQc3xkQzwO6hmpypJaAoBn9UkJNcrTFZsjO_cc8OHMi5C3zFE2KjjGnBIZyH39DFYECsWHxXk7qIxRoK0A12nvTrRG1T8756mR63aERBrSD67TyufzILIuvRVRDwzLInwey3rCcPWWW8aRMs8YlmgbapH1srUbAc7AK4ECzcYalvxtvSSs1tlQSwv0iKuMF_-Qn9CMj5u1q6wgSHszw3ZOI9EWtcXAj1vdaZ)
- EL TIEMPO. (2016b, December 18). ¿Santa Ana de los cuatro ríos? Retrieved May 1, 2020, from <https://web.archive.org/web/20181118205827/https://www.eltiempo.com.ec/noticias/columnistas/1/santa-ana-de-los-cuatro-rios>
- EL TIEMPO. (2018, July 8). La toquilla: patrimonio vivo de El Chorro. Retrieved May 8, 2020, from <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/la-toquilla-patrimonio-vivo-de-el-chorro>



EMUVI-Empresa Pública Municipal de Urbanización y Vivienda de Cuenca. (n.d.). Casa del Sombrero. Retrieved May 5, 2020, from <http://www.emuvi.gob.ec/content/casa-del-sombrero>

Foros Ecuador. (2017, October 12). Ubicación Geográfica de Cuenca (Ecuador) ¿Cuál es su ubicación? - Foros Ecuador. Retrieved May 3, 2020, from <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educación-y-ciencia/124159-ubicación-geográfica-de-cuenca-ecuador-¿cuál-es-su-ubicación>

FRAME. (2017, April 29). FUU refleja la vanidad y el estilo de las personas que usan sombreros. Retrieved April 15, 2020, from <https://www.frameweb.com/news/fuo-reflects-vaunt-and-style>

FUU. (2019, October 6). fuo 有店 武天地 FUU 帽子集成店 - 西部 . Retrieved April 15, 2020, from <https://m.xbbwjc.com/qiwen/13646.html>

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA. (2000, October 25). REGLAMENTO PARA EL USO DEL COLOR Y MATERIALES EN LAS EDIFICACIONES DEL CENTRO HISTORICO. Retrieved May 11, 2020, from <http://www.cuenca.gov.ec/?q=node/8831>

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA. (2010a, February 26). ORDENANZA PARA LA GESTIÓN Y CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES DEL CANTÓN CUENCA . Retrieved May 11, 2020, from <http://www.cuenca.gov.ec/?q=node/8993>

GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA. (2010b, October 26). “ORDENANZA MUNICIPAL SOBRE DISCAPACIDADES DEL CANTÓN CUENCA”. Retrieved May 11, 2020, from <http://www.cuenca.gov.ec/?q=node/9505>

History - Borsalino. (n.d.-a). Retrieved April 7, 2020, from <https://www.borsalino.com/pages/history?ls=en>

History - Borsalino. (n.d.-b). Retrieved April 15, 2020, from <https://www.borsalino.com/pages/history?ls=en>

ICOMOS. (1987). CARTA DE WASHINGTON 1987. Washington D.C.

INEC. (2017, November 1). Conozcamos Cuenca a través de sus cifras . Retrieved May 3, 2020, from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/conozcamos-cuenca-a-traves-de-sus-cifras/>

Junta de Andalucía. Consejería de Fomento y vivienda. (2015). Recuperación de la antigua fábrica de sombreros “Casa Serrano” para Economuseo de la paja toquilla y viviendas. (pp.1–2).



- Kyungpook Universidad Nacional, Corea del Sur Información Turística. (2019). Retrieved April 15, 2020, from <https://es.touristlink.com/Corea-del-Sur/kyungpook-universidad-nacional/overview.html>
- LUKSTUDIO. (2017, March 21). FWO Wuhan: a room for the narcissist. Retrieved April 15, 2020, from <https://www.gooood.cn/fwo-wuhan-a-room-for-the-narcissist.htm>
- Moxingyun. (2017, April 21). La danza del espejo y la sombra, entrelazados psicodélicos. Retrieved April 15, 2020, from <http://www.moxingyun.com/news/detail-gongzhuang-1008794648.html>
- Museo Alemán del Sombrero | ATELIER BRÜCKNER. (n.d.). Retrieved April 15, 2020, from <https://www.atelier-brueckner.com/en/projects/german-hat-museum>
- Museo Alemán del Sombrero Lindenberg. (2015). Ausstellung - Deutsches Hutmuseum Lindenberg im Allgäu. Retrieved April 1, 2020, from <https://www.deutsches-hutmuseum.de/das-museum/ausstellung.html>
- RetailDesignBlog. (2017, May 7). Tienda FWO de Lukstudio, Wuhan - China. Retrieved April 15, 2020, from <https://retaildesignblog.net/2017/05/07/fwo-store-by-lukstudio-wuhan-china/>
- Rodas, P. (2016). Modelo de Gestión para la Conservación del Patrimonio Edificado de la ciudad de Cuenca. Centro de Postgrados de La Facultad de Arquitectura, 187.
- Sombrero alemán Museo en Lindenberg. (n.d.). Retrieved April 15, 2020, from [http://es.architectsense.com/\\_2208/germany/german-hat-museum-in-lindenberg](http://es.architectsense.com/_2208/germany/german-hat-museum-in-lindenberg)
- Tienda insignia y sala de exposición Borsalino de Newtone, Milán - Italia. (2016, December 5). Retrieved April 15, 2020, from <https://retaildesignblog.net/2016/12/05/borsalino-flagship-store-and-showroom-by-newtone-milan-italy/>
- UNESCO. (2003). Algunas reflexiones sobre autenticidad . Retrieved May 15, 2020, from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000135216>
- Welch, A. (2018, August 8). Sombrero alemán Museo en Lindenberg - e-arquitecto. Retrieved March 31, 2020, from [http://es.architectsense.com/\\_2208/germany/german-hat-museum-in-lindenberg](http://es.architectsense.com/_2208/germany/german-hat-museum-in-lindenberg)



## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA / CAPÍTULO III

¡Conoce al emprendedor más joven de la Universidad Stony Brook! El | Su campus. (n.d.). Retrieved July 28, 2020, from <https://www.hercampus.com/school/stony-brook/meet-stony-brook-university-s-youngest-entrepreneur>

Conoce los Ríos. (2019). Retrieved July 28, 2020, from <https://conocelosrios.com/c-ecuador/rio-mataje/>

Joyas Pandora | Quilates de joyería. (n.d.). Retrieved July 28, 2020, from <https://www.jewelrycarats.com/pandora-jewelry/>

Mansion de Ceramiche Refin SpA | Medios de comunicación - Fotos y videos - 6 | Archello. (n.d.). Retrieved July 28, 2020, from <https://archello.com/product/13060/attachments/photos-videos/6>

PAJA TOQUILLA. (n.d.). Retrieved July 28, 2020, from [http://pajatoquillabarcelona.blogspot.com/2013/08/paja-toquilla\\_5.html](http://pajatoquillabarcelona.blogspot.com/2013/08/paja-toquilla_5.html)

Peacehaven Panamá - Sombreros exclusivos Lock & Co. para hombres y mujeres. (n.d.). Retrieved July 28, 2020, from <https://www.lockhatters.co.uk/peacehaven-panama.html>

Simetrika Rehabilitación Integral. (n.d.). Retrieved July 28, 2020, from <https://simetrika.es/que-es-el-estilo-clasico-moderno-en-diseno-de-interiores/>

Sombrero panamá de mujer Fernández y Roche de paja en beige con cinta · Fernández y Roche · El Corte Inglés. (n.d.). Retrieved July 28, 2020, from <https://www.elcorteingles.es/moda/A28884622-sombrero-panama-de-mujer-fernandez-y-roche-de-paja-en-beige-con-cinta/>

STUDIA 54. (2019). Retrieved July 28, 2020, from <https://www.studia-54.ru/en/portfolio/4974>

Verde. (n.d.). Retrieved July 28, 2020, from <https://www.hollyhunt.com/ShowSearchResults.aspx?cat=998&title=GREEN>

## REFERENCIA DE FIGURAS / CAPÍTULO III

PAJA TOQUILLA. (n.d.). Retrieved July 28, 2020, from [http://pajatoquillabarcelona.blogspot.com/2013/08/paja-toquilla\\_5.html](http://pajatoquillabarcelona.blogspot.com/2013/08/paja-toquilla_5.html)

STUDIA 54. (2019). Retrieved July 28, 2020, from <https://www.studia-54.ru/en/portfolio/4974>

