



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Carrera de Turismo

**“Diagnóstico del potencial turístico de la comuna Virgen
Pamba del cantón Azogues, provincia del Cañar”**

Proyecto de intervención previo a la obtención del
título de: Licenciado e Ingeniero en Turismo

AUTORES:

Macas Tapia Fernando Ismael

CI: 0105746739

Correo: fernandomaks@gmail.com

Quezada Murillo Diana Carolina

CI: 0104795653

Correo: dianis.quezada@gmail.com

DIRECTORA:

Magister Diana Paola Urgilés Contreras

CI: 0104369848

CUENCA-ECUADOR

18/Abril/2022

RESUMEN

El presente proyecto de intervención tiene como objetivo elaborar un diagnóstico del potencial turístico de la Comuna Virgen Pamba, perteneciente al Cantón Azogues, Provincia de Cañar.

El trabajo parte de una investigación de campo que se encuentra dividida en nueve puntos claves para su respectivo análisis. Por tal motivo se recopilaban datos mediante encuestas que fueron aplicadas a todos los socios de la comunidad debido a la carencia de estos, al mismo tiempo fue necesario obtener información secundaria de documentos como: planes de ordenamiento y desarrollo territorial, cantonal y parroquial.

Posteriormente, para la identificación de los recursos turísticos potenciales se cumplió con los parámetros establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador en 2018, mientras que para determinar la demanda potencial se aplicaron 137 encuestas mediante la herramienta digital Kobotoolbox divididas en: 69 en la ciudad de Cuenca de manera virtual y 68 en la ciudad de Azogues de modo presencial de acuerdo a un criterio geográfico por frecuencia de visita, donde los lugares seleccionados fueron Parque Infantil, Parque del Migrante y Terminal Terrestre Segundo Serrano. Como resultado de las encuestas aplicadas se obtuvo el perfil de turista que visitará la Comuna Virgen Pamba.

Finalmente, con la información obtenida a lo largo del proyecto y con el uso de metodologías participativas, se plantean propuestas de acciones estratégicas divididas en tres aspectos importantes: productos y servicios turísticos; aspecto social y aspecto ambiental. Los mismos que fueron estructurados para mejorar el aprovechamiento sostenible de los recursos de la Comuna y la calidad de vida de la población.

Palabras clave: Comuna Virgen Pamba. Turismo Comunitario. Diagnóstico. Azogues. Guapán.



ABSTRACT

This intervention project aims to elaborate a diagnosis of the tourist potential of the Comuna Virgen Pamba, belonging to Azogues Canton, Province of Cañar.

The work is based on a field investigation that is divided into nine key points for its respective analysis. For this reason, data were collected through surveys that were applied to all the members of the community due to the lack of these, at the same time it was necessary to obtain secondary information from documents such as: territorial, cantonal and parish planning and development plans.

Subsequently, for the identification of potential tourist resources, the parameters established by the Ministry of Tourism of Ecuador in 2018 were met, while to determine the potential demand, 137 surveys were applied through the Kobotoolbox digital tool divided into: 69 in the city of Cuenca in virtual mode and 68 in the city of Azogues in person according to a geographical criteria by frequency of visit, where the selected places were Parque Infantil, Parque del Migrante y Terminal Terrestre Segundo Serrano. As a result of the surveys applied, the profile of tourists who will visit the Comuna Virgen Pamba was obtained.

Finally, with the information obtained throughout the project and with the use of participatory methodologies, proposals for strategic actions divided into three important aspects are proposed: tourism products and services; social aspect and environmental aspect. These were structured to improve the sustainable use of resources of the Comuna and the population quality of life.

Keywords: Comuna Virgen Pamba. Community Tourism. Diagnosis. Azogues. Guapán.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Trabajo de Titulación: “Diagnóstico del Potencial Turístico de la Comuna Virgen Pamba del Cantón Azogues, Provincia del Cañar”

Autores: Macas Tapia Fernando Ismael, Quezada Murillo Diana Carolina

Director: Ing. Diana Urgilés Contreras, Mg.

Certificado de Precisión FCH-TR-Tur-193

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 07 de enero de 2022



ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
ÍNDICE DE ANEXOS.....	11
DEDICATORIA.....	16
AGRADECIMIENTO.....	18
INTRODUCCIÓN.....	20
CAPITULO I : .DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA.....	21
1.1. Antecedentes históricos.....	21
1.2. Generalidades de la comuna.....	22
1.2.1. Ubicación geográfica.....	22
1.2.2. Límites de la Comuna.....	23
1.2.3. División política.....	24
1.3. Situación actual de la comuna por componentes.....	25
1.3.1. Componente biofísico.....	26
1.3.2. Componente Sociocultural.....	32
1.3.3. Población.....	32
1.3.4. Distribución geográfica de la población.....	33
1.3.5. Nivel de educación.....	33
1.3.6. Auto identificación étnica.....	34
1.3.7. Componente económico.....	35
1.3.8. Componente Asentamientos Humanos.....	38
1.3.9. Componente movilidad, energía y conectividad.....	39
1.4. Análisis Político Institucional.....	43
1.5. Marco Legal.....	44
CAPÍTULO II: OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA.....	50



2.1. Análisis de la oferta.....	50
2.1.1. Identificación y descripción de los recursos turísticos potenciales.....	50
2.1.2. Descripción de los atractivos.	51
2.1.3. Ponderación y jerarquización de los atractivos.	57
2.1.4. Jerarquización de los atractivos.....	59
2.1.5. Tipificación, zonificación y asociatividad.	59
2.2. Análisis de la demanda.....	61
2.2.1. Diseño muestral.	61
2.2.2. Interpretación de los resultados estadísticos de la demanda	63
2.2.3. Perfil del visitante.	85
CAPÍTULO III: ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA.....	88
3.1. Diagnostico Turístico.....	88
3.1.1. Análisis y Mapeo de actores	88
3.1.2. Identificación de problemas y objetivos.....	92
3.1.3. Matriz FODA.	96
3.1.4. FODA CRUZADO.	98
3.1.5. Propuestas de acciones estratégicas.....	100
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	111
ANEXOS.	114



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación geográfica de la Comuna Virgen Pamba	22
Figura 2: Límites de la Comuna Virgen Pamba	23
Figura 3: Isotermas del Cantón Azogues	26
Figura 4: Vías de acceso a la Comuna Virgen Pamba	41
FIGURA 5: BOSQUE PROTECTOR CUBILÁN	52
Figura 6: Laguna de Saguin	53
Figura 7: Comuna Virgen Pamba participando en el desfile	54
Figura 8: Virgen De Las Nieves	55
Figura 9: Áreas De Camping en la Comuna Virgen Pamba	56
Figura 10: Área de Siembra y Ganadería en la Comuna Virgen Pamba	57
Figura 11: Mapa de tipificación de espacios turísticos de la Comuna	60
Figura 12: País de procedencia	64
Figura 13: Ciudad de procedencia	66
Figura 14: Cruce de variables género – edad	67
Figura 15: Nivel de instrucción	68
Figura 16: Estado ocupacional	69
Figura 17: Estado civil	71
Figura 18: Conoce la comuna virgen pamba	72
Figura 19: Métodos para visitar la comuna virgen pamba	73
Figura 20: Atractivos a visitar	75
Figura 21: Motivo de visita	76
Figura 22: Con quién realizaría su visita	77
Figura 23: Medio de transporte	78



Figura 24: Tiempo de visita	80
Figura 25: Tipo de alojamiento	81
Figura 26: Gasto en alimentación y actividades recreacionales	83
Figura 27: Gasto en transporte y alojamiento	84
Figura 28: Medios de difusión de actividades turísticas	85
Figura 29: Perfil del turista potencial de la Comuna Virgen Pamba	88
Figura 30: Gráfica radial de los actores directos	91
Figura 31: Gráfica radial de los actores indirectos	92
Figura 32: Mapeo de actores neutrales	94
Figura 33: Árbol de problemas	96
Figura 34: Árbol de Objetivos	97



INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ecosistemas destacados de la parroquia Guapán.....	29
Tabla 2: Población de la Comuna Virgen Pamba.....	32
Tabla 3: Estructura de la población por edad.....	33
Tabla 4: Distribución de la población	33
Tabla 5: Nivel de Educación.....	34
Tabla 6: Auto identificación de la población según la etnia.....	35
Tabla 7: Estado Ocupacional de los miembros de la Comuna Virgen Pamba	36
Tabla 8: Tipo de vivienda particula.....	36
Tabla 9: Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano.....	37
Tabla 10: Abastecimiento de agua en la Comuna Virgen Pamba.....	38
Tabla 11: Alcantarillado en la Comuna Virgen Pamba.....	39
Tabla 12: Vías de acceso principal a la vivienda.....	40
Tabla 13: Servicio de luz de la vivienda	41
Tabla 14: Telefonía celular.....	45
Tabla 15: Servicio de internet	43
Tabla 16: Estructura Orgánico Funcional de la Comuna Virgen Pamba..	43
Tabla 17: Tabla de ponderación de los atractivos turísticos de la Comuna Virgen Pamba según el criterio de evaluación	58
Tabla 18: Jerarquía de atractivos según rangos de clasificación.....	59
Tabla 19: País de procedencia	64
Tabla 20: Ciudad de procedencia	65
Tabla 21: Cruce de variables Género – Edad.....	67
Tabla 22: Nivel de instrucción más alto	68



Tabla 23: Estado Ocupacional.....	69
Tabla 24: Estado civil.....	71
Tabla 25: Conoce la Comuna Virgen Pamba.....	72
Tabla 26: Métodos para visitar la Comuna Virgen Pamba.....	73
Tabla 27: Atractivos de la Comuna Virgen Pamba	74
Tabla 28: Motivo de visita	75
Tabla 29: Con quién realizaría su visita	77
Tabla 30: Medio de transporte	78
Tabla 31: Tiempo de visita	79
Tabla 32: Tipo de alojamiento.....	80
Tabla 33: 82 Gasto en alimentación y actividades recreacionales.....	82
Tabla 34: Gasto en transporte y alojamiento	83
Tabla 35: Medios de difusión de actividades turísticas	84
Tabla 36: Perfil de la demanda turística de la Comuna Virgen Pamba....	85
Tabla 37: Tabla de puntuación de influencia y prioridad de los principales actores sobre el plan	88
Tabla 38: Mapeo de actores del " Diagnóstico Potencial Turístico de la Comuna Virgen Pamba"	89
Tabla 39: Análisis FODA de la Comuna Virgen Pamba	96
Tabla 40: Matriz FODA Cruzado.....	98
Tabla 41: Propuestas de acciones estratégicas para la comuna Virgen Pamba: Productos y servicios Turísticos.....	100
Tabla 42: Propuesta de acciones estratégicas para la comuna Virgen Pamba: Aspecto Social	104
Tabla 43: Propuesta de acciones estratégicas para la comuna Virgen Pamba: Aspecto Ambiental	105



INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Solicitud del presidente de la Comuna Virgen Pamba para la elaboración del proyecto de intervención en el área de estudio.	113
Anexo 2. Modelo de encuesta para conocer la situación actual de la Comuna Virgen Pamba	114
Anexo 3. Modelo de encuesta aplicada para determinar la demanda potencial de la Comuna Virgen Pamba	126
Anexo 4. Registro fotográfico	130
Anexo 5. Ficha para la elaboración de inventario de atractivos turísticos	135
Anexo 6. Ficha de atractivo: Bosque Protector Cubilán	143
Anexo 7. Ficha de atractivo: Área de Siembra y Ganadería	153
Anexo 8. Ficha de atractivo: Carnavalazo Caliente	161
Anexo 9. Ficha de atractivo: Festividad Virgen Santa María de las Nieves de Guapán	171
Anexo 10. Ficha de atractivo: Área de camping	181
Anexo 11. Ficha de atractivo: Laguna de Saguin	192



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, Fernando Ismael Macas Tapia, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Diagnóstico del Potencial Turístico de la Comuna Virgen Pamba del Cantón Azogues, Provincia del Cañar”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 18 de Abril de 2022.

Fernando Ismael Macas Tapia

C.I: 0105746739



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, Diana Carolina Quezada Murillo, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Diagnóstico del Potencial Turístico de la Comuna Virgen Pamba del Cantón Azogues, Provincia del Cañar”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 18 de Abril de 2022.

Diana Carolina Quezada Murillo

C.I: 010479565-3



Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Fernando Ismael Macas Tapia, autor del trabajo de titulación “Diagnóstico del Potencial Turístico de la Comuna Virgen Pamba del Cantón Azogues, Provincia del Cañar”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 18 de Abril de 2022.

Fernando Ismael Macas Tapia

C.I: 0105746739



Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Diana Carolina Quezada Murillo, autora del trabajo de titulación “Diagnóstico del Potencial Turístico de la Comuna Virgen Pamba del Cantón Azogues, Provincia del Cañar”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 18 de Abril de 2022.

Diana Carolina Quezada Murillo

CI: 010479565-3



DEDICATORIA

Con gran cariño, a mi familia, especialmente a mis papás y mi hermano, por el gran apoyo y la confianza que han tenido en mí desde siempre, por el amor que me han brindado todos los días de mi vida, por ser el pilar fundamental en mi formación como persona y como profesional; y por entregarme la mejor herencia de todas: mis valores, los cuales estoy muy orgullosa de poseer.

A quienes me han protegido en la tierra y en el cielo. Sé que están ahí abuelitos, mis angelitos de la guarda.

Y a mí tesorito nené, que cada día me llena de alegría con su amor sincero e incondicional. Diosito quiera que nunca me falte, pues es una de mis principales razones para salir adelante.

Diana Quezada Murillo



DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación lo dedico en primer lugar a mi familia, especialmente a mis padres Carlos y Sara, quienes siempre me han guiado por el camino correcto y me han enseñado salir siempre adelante, agradecerles por darme todo el apoyo durante mi carrera universitaria.

A mis hermanos Diego, Mayra, Laura y Andrés por todos sus consejos y enseñanzas quienes de una u otra manera me ayudaron también a cumplir con este objetivo tan anhelado.

Finalmente, a mis sobrinos Joel y Sara quienes han llegado a mi vida en un momento muy especial, y me han dado las fuerzas necesarias para seguir adelante.

Fernando Macas Tapia



AGRADECIMIENTO

Primeramente, quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena mi vida y me guía por el mejor camino. A mi familia por estar conmigo en las buenas y en las malas, son mi ejemplo a seguir.

Mi agradecimiento a las autoridades que conforman el Cabildo de la Comuna Virgen Pamba, especialmente a Juan Gualpa padre, Juan Gualpa hijo y Christina Engl, por su valiosa colaboración, por confiar en este proyecto y estar presentes durante parte del proceso de desarrollo del mismo.

A todos los miembros de la Comuna Virgen Pamba por su apertura, colaboración con las encuestas y la entrega oportuna de información.

Además, quiero expresar mi agradecimiento a mi compañero Fernando Macas, parte fundamental en la elaboración de éste exitoso proyecto de intervención, por su responsabilidad, dedicación, sin individualismos y por los ánimos que nos dábamos mutuamente, cuando a veces nos sentíamos abrumados.

Finalmente, quiero agradecer a nuestra tutora y a todas las personas que, de una u otra manera, ya sea presencial y/o virtualmente, aportaron para la consecución de esta meta.

Diana Quezada Murillo



AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios por permitirme dar un gran salto hacia la vida profesional, de igual manera a todas las personas involucradas con el desarrollo del presente trabajo, especialmente a las principales autoridades de la Comuna Virgen Pamba y a todo su equipo de trabajo.

Agradecer a Juan Gualpa y Christina Engl por depositar su confianza en nosotros y llevar a cabo este proyecto de intervención, también dar gracias a los miembros que conforman la comuna por el cálido recibimiento en cada una de las visitas realizadas y principalmente por brindarnos toda la información necesaria para la realización del presente trabajo.

De igual manera expresar mi más sincero agradecimiento a nuestra tutora Mg. Diana Urgilés por su apoyo y paciencia en todo el desarrollo de nuestro trabajo de titulación.

Finalmente quiero extender mis agradecimientos a mi compañera de tesis Diana Quezada quien siempre ha demostrado ser una persona leal, responsable y comprometida.

Fernando Macas Tapia



INTRODUCCIÓN

Tomando en cuenta que en el Ecuador formalmente se ha reconocido la importancia del turismo, en general, y del turismo comunitario, en particular, en función del desarrollo de la nación, como una alternativa para solventar la crisis económica, el desempleo y los bajos ingresos de muchas comunidades (Bravo, Macías y Medina, 2021).

La investigación “Diagnóstico del Potencial Turístico de la Comuna Virgen Pamba del Cantón Azogues, Provincia del Cañar”, busca la posibilidad de fomentar el desarrollo de turismo y sus modalidades, vinculando a los visitantes con los miembros de la comuna, desde una perspectiva intercultural, inclusiva y sostenible, garantizando de esta forma el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de su patrimonio, el respeto a los derechos culturales y territoriales, para la distribución equitativa a beneficio de todos (Peña, Pilco y Torres, 2016).

El presente estudio, se ha considerado debido a la petición de las autoridades que conforman el Cabildo de la Comuna Virgen Pamba, quienes buscan una vinculación con la academia para otorgar acceso a la elaboración de un estudio formal, en el que se analice su territorio, a través del levantamiento de la línea base y uso de herramientas de diagnóstico. Además de la consecución de información de primera mano, mediante trabajo de campo, lo cual les permitirá conocer las condiciones socio demográficas actuales de su Comuna y los recursos que pudiera poseer la misma en su área de influencia. Una vez que se analicen estos aspectos en conjunto, se podrá determinar el potencial turístico de la Comuna.

Con los datos que se obtengan como resultado de este diagnóstico, se podrían plantear la implementación de proyectos a futuro, por medio de la gestión de sus principales representantes y el apoyo de actores del sector público y privado, tanto a nivel nacional como internacional.



CAPITULO 1:

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

Este capítulo se refiere al diagnóstico situacional de la Comuna Virgen Pamba, se divide en nueve puntos para su respectivo análisis: antecedentes, generalidades de la comuna y los componentes; biofísico, sociocultural, económico, asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad, político institucional y por último el desarrollo del marco legal de manera que pueda identificarse, cuáles son sus problemas y potencialidades en cada caso para una posterior priorización.

1.1. Antecedentes históricos

Juan Guallpa, actual presidente de la Comuna Virgen Pamba, objeto de estudio de la presente tesis, en su trabajo comunitario previo a la obtención del título como bachiller en Ciencias, especialización Sociales menciona que la Comuna inicia luego de una escritura de compromiso de transacción de apeo y deslinde el día 25 de marzo de 1889.

Fecha en la que ante el escribano público señor justo Cordero comparecen los señores Manuel María Quinteros y Miguel Domínguez el primero en calidad de síndico y representante legal de la iglesia parroquial de la ciudad de Azogues y el segundo como apoderado general de los indígenas que componen la comunidad de Guapán (Guallpa, 1993, pág. 3).

En este escrito se manifiesta también que el 19 de marzo de 1889 ante el notario en mención se presentaron varios individuos de la comunidad de Guapán para solicitar su deslinde de la comunidad, que tenían presentada ante el alcalde del cantón.



El nombre del predio siempre ha sido conocido como Virgen Pamba pero los herederos de los comuneros de Guapán se constituyen como Comuna Virgen Pamba el 10 de enero de 1989 (Registro de la propiedad Mercantil del cantón Azogues, 2016).

Cabe mencionar que la comuna al momento no cuenta con un plan de desarrollo turístico, ni con ningún estudio específico sobre este sector, por lo que se procederá al levantamiento y análisis de información de primera línea.

1.2. Generalidades de la comuna

Las generalidades de la Comuna Virgen Pamba se basan en el análisis de varios aspectos entre los que se incluyen los: Geográficos, limítrofes, factor físico, socioculturales, políticos y ambientales del territorio. Siendo este apartado, la línea base previo al diagnóstico del potencial turístico.

1.2.1. *Ubicación geográfica.*

La Comuna Virgen Pamba se ubica en la provincia de Cañar, cantón Azogues, aproximadamente a 20 minutos desde la parroquia Guapán, posee una extensión de 107 hectáreas y su rango altitudinal va desde los 3.085 a 3.415 metros sobre el nivel del mar. Como se puede observar en la Figura1.

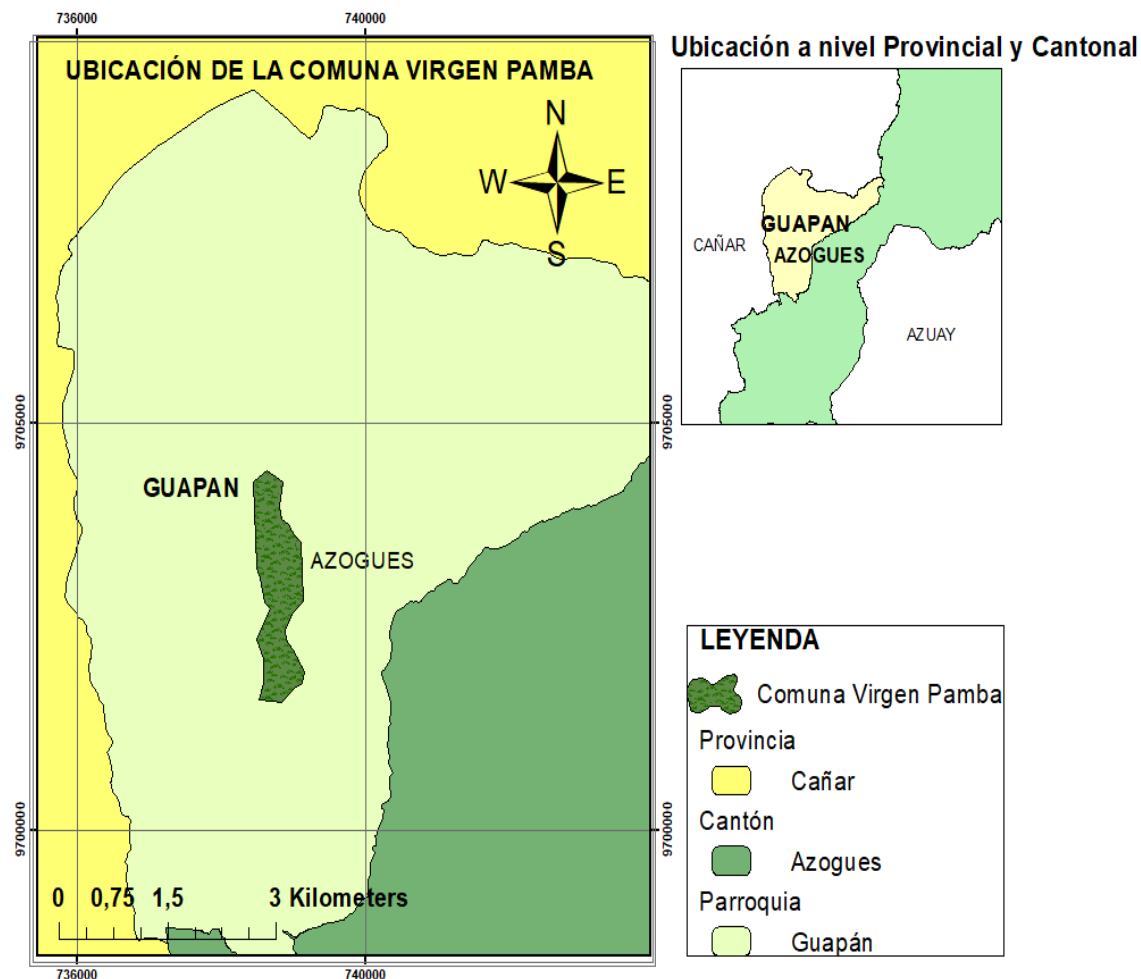


Figura 1: Ubicación geográfica de la Comuna Virgen Pamba
Fuente: Instituto Geográfico Militar (2019)
Elaboración: Los Autores

1.2.2. Límites de la Comuna.

De acuerdo a los datos históricos que se han podido obtener mediante la revisión bibliográfica, evidencian que la Comuna Virgen Pamba limita al norte con la Laguna de Saguín, al Sur con una vía pública, al este con varios terrenos de diferentes propietarios y al oeste con la comuna de Zhindilig (Registro de la propiedad, 2016).

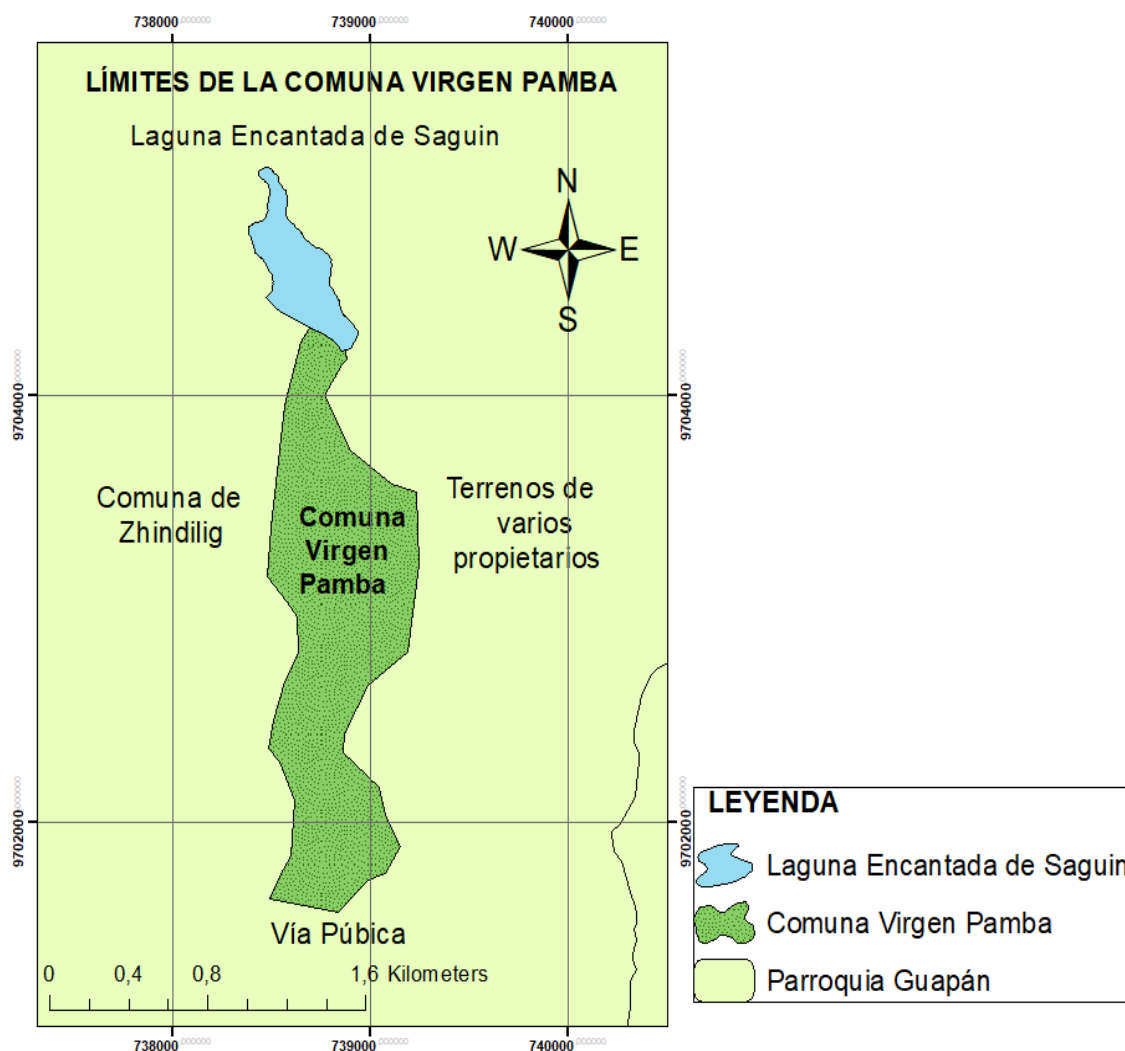


Figura 2: Límites de la Comuna Virgen Pamba
Fuente: Instituto Geográfico Militar (2019)
Elaboración: Los Autores

1.2.3. División política.

En cuanto a la división política cabe recalcar que en Ecuador se han realizado varios cambios en las normativas entre ellas está el Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD, 2010), promulgado en el Registro Oficial en el 2010, el cual menciona que las instituciones deben cumplir con un modelo de gestión administrativa para el correcto desarrollo de su mandato, a pesar de



la normativa vigente las comunas no disponen de herramientas que ayuden a promover una gestión adecuada (COOTAD, 2010)

De esta manera la Comuna Virgen Pamba se ubica en la circunscripción parroquial de Guapán, los herederos llevados por el interés de organizar su institución comunal, el 25 de marzo de 1989 deciden obtener una escritura pública la misma que fue reconocida Jurídicamente por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Agricultura y Pesca a través del Acuerdo Ministerial N°21, el 10 de enero de 1989 (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, MAG, 2019).

En la actualidad los miembros de la comuna provienen de cuatro sectores principales pertenecientes a la parroquia Guapán que son: Quinua, Guapán centro, Guapán Alliyacu y Cachipamba siendo este último el sector con más socios en la actualidad.

1.3. Situación actual de la comuna por componentes

La información de los elementos que conforman el componente Biofísico fue extraída del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Parroquia Guapán (2015) y del Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial de Azogues (PBVOT, 2015). Para conocer información verídica de los componentes Socio-cultural, Económico; Movilidad, energía y conectividad fue necesario aplicar encuestas **(Anexo 3)** a los socios de la Comuna Virgen Pamba, debido a la carencia de datos levantados con anterioridad. Para la formulación y toma de encuestas se utilizó la herramienta digital KoBoToolbox y para su posterior análisis, se empleó el software SPSS versión 24, en donde se procesaron los datos obtenidos.

Cabe recalcar que las preguntas para la creación del formulario final fueron tomadas como referencia del último censo de Población y Vivienda 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, a su vez también fue necesario una reunión con los representantes de la comuna para su respectivo



análisis, aprobación y formulación de preguntas para la recopilación de información interna de la comuna (Instituto nacional de estadísticas y censos, [INEC], 2010).

1.3.1. Componente biofísico.

Dentro del componente biofísico se analizan aspectos como: relieve, suelo, clima, flora, fauna y ecosistemas de la Comuna Virgen Pamba.

1.3.1.1 Relieve.

La Comuna Virgen Pamba perteneciente a la parroquia Guapán se encuentra en la cordillera de los Andes, en el rango altitudinal que va desde los 3.085 a 3.415 m.s.n.m, por lo que la conformación topográfica de la comuna es de considerable pendiente en el sentido norte-sur (Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial de Azogues [PBVOT Azogues], 2015).

La mayor superficie del territorio parroquial que responde al 43.48% presenta pendientes que van desde el 15 y 25%. El 24,41% de territorio corresponde a pendientes moderadas entre 12 y 25%. El 11.44% del territorio presenta pendientes fuertes, mayores a 70 % ubicadas principalmente en los cerros, finalmente los suelos de pendientes suaves se encuentran en las partes bajas, sumando un 21%.

1.3.1.2 Suelo.

Las características de suelo son de textura franco limoso, franco arcilloso, franco arcilloso-arenoso, de color negro con pendiente de 5% a 50%, con una profundidad de 40 a 100 cm (PDYOT Guapán, 2015).

Son suelos de regiones húmedas, sus horizontes son superficiales y presentan evidencias claras de tras colocación ubicados en sectores bajos principalmente de la Comuna Virgen Pamba.

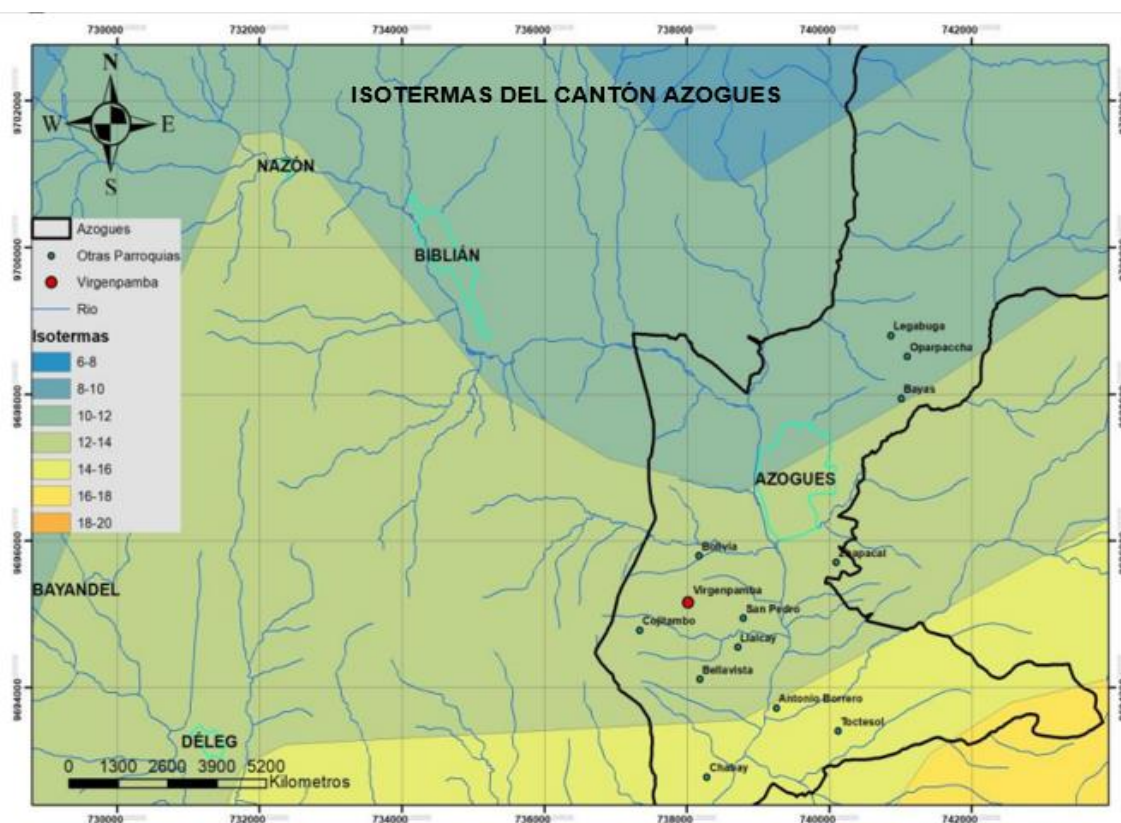


Figura 3: Isotermas del cantón Azogues
Fuente: Instituto Geográfico Militar (2019)
Elaboración: Los Autores

1.3.1.3. Factores Climáticos.

En el mapa de isotermas se ubica cinco rangos de temperatura, siendo tres los más significativos: de 10°C a 12°C en el norte, de 12°C a 14°C en la Comuna de Virgen Pamba y de 14°C a 16°C en el sur (PDYOT Guapán, 2015).

Se identifican dos tipos de clima: clima ecuatorial de alta montaña y clima ecuatorial meso térmico semi húmedo, que son los que predominan en la Comuna Virgen Pamba (PDYOT Guapán, 2015).

- Meses de verano: Mayo a septiembre
- Meses lluviosos: septiembre a diciembre



- Meses regulares: Enero a mayo
- Meses de heladas: Octubre a diciembre.

1.3.1.4. Flora y Fauna.

a) Fauna

La fauna en la parroquia Guapán varía según el piso climático en el que nos encontremos. Es así que en la zona alta se registra la presencia de especies endémicas como al ratón andino, musaraña de orejas cortas, oso de anteojos y un importante número de especies, dentro de las cuales se encuentra el cóndor, siendo este una especie vulnerable en peligro de extinción. Los reptiles y anfibios esta representados principalmente por: ranas, lagartijas. En cuanto a peces se encuentran la Preñadilla y a la Trucha Arcoíris (PDYOT Guapán, 2015).

La fauna específicamente de la Comuna Virgen Pamba, en la actualidad responde a una escasa cantidad de mamíferos y avifauna. Este desplazamiento de los mamíferos endémicos se debe a las intervenciones humanas que han provocado la pérdida de diversos hábitats naturales en el sector y localidades aledañas, con el fin de utilizarlos para actividades cotidianas, conllevando a la migración de especies silvestres en búsqueda de nuevos hábitats para su persistencia. En trabajo de campo se ha comprobado que la presencia de animales domésticos en el territorio comunal es significativa, se observa especies de ganado vacuno, ovejas, cuyes y perros.

b) Flora

Existe una abundante vegetación endémica natural en la zona, tal como el Nogal, la Chilca, el Penco de Cabuya, entre otros; también se pueden encontrar especies introducidas, como el árbol de Pino. En algunos tramos ésta se encuentra prácticamente en estado prístino, pero en otros tramos se puede evidenciar la intervención humana, que ha reemplazado parte de esta vegetación para destinar estos suelos a áreas de cultivos principalmente de ciclo corto, como



el fréjol, las papas, el maíz, hortalizas y pastizales que sirven como alimento para los animales, principalmente ganado vacuno. Se evidencia también la presencia de pequeños árboles que han sido empleados para la delimitación de linderos de las propiedades agrícolas o ganaderas (PDYOT Guapán, 2015).

1.3.1.5. Conservación Ambiental.

1.3.1.5.1. Ecosistemas frágiles servicios ambientales y territorio bajo conservación o manejo ambiental.

No existe un estudio realizado de manera específica en lo que se refiere a los ecosistemas frágiles de la comuna Virgen Pamba, sin embargo, se tomará como referencia la información encontrada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Guapán, a la que pertenece la comuna. Dentro del cual indica que en algunos casos ciertas extensiones de bosque han sido reemplazados para desarrollar actividades agrícolas, ganaderas y asentamientos humanos.

Según la Secretaría Técnica de Planificación (SNI), en la parroquia Guapán se pueden encontrar cuatro ecosistemas destacados (PDYOT Guapán, 2015):

Tabla 1:

Ecosistemas destacados de la parroquia Guapán

Ecosistema	Extensión m2	Amenazas	Estado de Conservación
Arbustal Siempre verde y Herbazal del Paramo	7530.14	Intervención humana para cultivos y construcción de viviendas.	Media
Bosque siempre verde montano alto del sur de la	8145575.02	Intervención humana: cultivos y explotación de madera.	Alta



cordillera Oriental
de los Andes.

Herbazal Paramo	del	14119347.08	Malas prácticas agrícolas: usos de fertilizantes e insecticidas	Media
Intervención		37109447.25	Malas prácticas agrícolas por falta de conocimiento técnico	Alta

Fuente: Secretaría Técnica de Planificación (SENPLADES, 2017)
Elaboración: Propia

Se evidencia que en la parroquia Guapán existe cuatro ecosistemas principales, mismos que se encuentran amenazados principalmente por la actividad humana. Debido al avance de la agricultura y a la explotación inadecuada de los bosques. Otro problema son las quemas no controladas para preparar el terreno para actividades agrícolas o para eliminar el bosque para el desarrollo ganadero. Los suelos han sido utilizados con fines agrícolas y las malas prácticas de cultivo en el que se presenta el uso excesivo y no tecnificado de fertilizantes e insecticidas ha generado que los ecosistemas se deterioren.

1.3.1.5.2. Recursos naturales no renovables existentes de valor económico, energético ambiental.

El suelo es considerado un recurso natural frágil y no renovable, debido a que resulta difícil y costoso recuperarlo o, incluso, mejorar sus propiedades después de haber sido erosionado por las fuerzas abrasivas del agua y el viento o deteriorado física o químicamente. Realiza un gran número de funciones clave tanto ambientales como económicas, sociales y culturales que son esenciales para la vida. Es indispensable para la producción de alimentos y el crecimiento vegetal, almacena minerales, materia orgánica, agua y otras sustancias químicas



y participa en su transformación; sirve de filtro natural para las aguas subterráneas; es hábitat de una gran cantidad de organismos; proporciona materias primas para la construcción (arcilla, arenas, minerales, etc.) y es un elemento del paisaje y del patrimonio cultural.

La creciente demanda de alimentos para una población en crecimiento con patrones de consumo más intensos, constituye una enorme fuente de presión tanto sobre los ecosistemas naturales (para ser transformados en terrenos agrícolas o pecuarios), como sobre las tierras ya destinadas a estas actividades productivas, lo que favorece el deterioro del suelo (Aguilar, Badii, Guillen, Lugo y Zurita, 2015).

En la parroquia Guapán, específicamente en la Comuna Virgen Pamba, se ha evidenciado que una de las causas principales que contribuyen a la degradación de los ecosistemas es la deforestación, debido al incremento del uso de los suelos con el objetivo de cultivar diferentes productos o utilizar estos espacios como pastizales con fines ganaderos, ya sea para uso doméstico o comercial, lo que conlleva a la explotación y destrucción de los bosques, dejando el suelo susceptible a la erosión.

Estos impactos negativos de las actividades humanas en las áreas forestales ejercen una marcada influencia en la disminución de la biodiversidad, en el tamaño y la variabilidad genética de las poblaciones silvestres y en la pérdida irreversible de hábitats, ecosistemas y los ciclos biogeoquímicos (suelo, agua y aire). Los cambios en el medio ambiente físico o en la biota tienen notables efectos nocivos en la composición, la recuperación y la productividad de los ecosistemas naturales, así como en el funcionamiento de los sistemas socioeconómicos, en la salud y en el bienestar humano.

Tomando en cuenta estos aspectos es recalable que se requiere el fortalecimiento de las instituciones encargadas del control y regulación del uso de los recursos naturales, que les permitan tener una presencia real en el



territorio y de esta manera crear mecanismos para hacer cumplir las normativas vigentes a favor del medio ambiente.

1.3.2. Componente Sociocultural.

Este componente tiene como centro de estudio a la población por tal motivo se analizarán los aspectos sociales y culturales de la Comuna Virgen Pamba.

1.3.3. Población.

Según los datos de las encuestas aplicadas a los socios de la Comuna en mención y complementada con observaciones recogidas durante el trabajo de campo, la Comuna actualmente cuenta con 73 socios de los cuales se pudo obtener los datos de 69 personas, debido a que cuatro de ellos se encuentran en el extranjero. Del total de los encuestados, 40 personas son mujeres representado el 57,97%, mientras que 29 son hombres, representando el 42,03% de la población, como se indica en la tabla 2.

Tabla 2:

Población de la Comuna Virgen Pamba

	Población	Porcentaje
Hombres	29	42,03%
Mujeres	40	57,97%
Total	69	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

De la misma forma en la tabla número 3 se puede evidenciar la estructura poblacional de la Comuna Virgen Pamba, donde muestra que en su mayoría es de la tercera edad representando el 65,21%, mientras que la población en edad activa representa el 27,54% y finalmente los jóvenes de la comuna representan tan solo 7,25%.

**Tabla 3:***Estructura de la población por edad*

	Frecuencia	Porcentaje
Jóvenes	5	7,25
Adulto	19	27,54
Adulto mayor	45	65,21
Total	69	100%

*Fuente: Propia**Elaboración: Los Autores*

1.3.4. Distribución geográfica de la población.

El total de los habitantes mencionados anteriormente, se encuentran distribuidos en la parroquia Guapán del cantón Azogues, en la tabla número 4 se puede evidenciar que la mayor parte de los socios pertenecen a la comunidad de Cachipamba con un 37,70%, seguido de la comunidad de Quinua con un 33,3%, Guapán Centro registra un 17,4% de socios y finalmente Guapán Allyacu con tan solo un 11,6%.

Tabla 4:*Distribución de la población*

	Frecuencia	Porcentaje
Guapán Allyacu	8	11,6
Guapán Centro	12	17,4
Quinua	23	33,3
Cachipamba	26	37,7
Total	69	100%

*Fuente: Propia**Elaboración: Los Autores*

1.3.5. Nivel de educación.



De acuerdo a las encuestas aplicadas el 52,17% de los socios de la Comuna Virgen Pamba cuentan con una educación primaria completa, el 17,39% con una educación secundaria y el 8,70% de las personas tienen una instrucción superior. Con respecto a la tasa de analfabetismo el 14,5% de la población no sabe leer y escribir, lo que puede influir en la aceptación del presente proyecto, debido al desconocimiento sobre la actividad turística y los beneficios que puede representar para el territorio en donde se la realiza.

Tabla 5:

Nivel de Educación

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	10	14,5
Preescolar	3	4,4
Primaria	36	52,2
Secundaria	12	17,4
Superior	6	8,7
Bachillerato Educación Media	1	1,4
Postgrado	1	1,4
Total	69	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

1.3.6. Auto identificación étnica.

De acuerdo a los datos registrados en las encuestas todos los socios de la Comuna Virgen Pamba se auto identifican como mestiza con 69 individuos que representa el 100% de la población total.



Tabla 6:

Auto identificación de la población según la etnia

	Frecuencia	Porcentaje
Mestizo/a	69	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

1.3.7. Componente económico.

El componente económico es importante porque puede ser la base por la cual los miembros de la comuna se interesen en un proyecto turístico como una fuente que diversifique sus ingresos.

1.3.7.1. Estado ocupacional.

En la comuna se encontró que las ocupaciones primordiales son: el oficio doméstico y el trabajo por cuenta propia, una buena parte de la muestra se encuentra jubilada 15.9%, por lo que vive de su pensión. Las otras opciones fueron mínimamente seleccionadas, incluso llama la atención que solo un miembro de la muestra es estudiante, esto tiene relación con los datos recopilados en la tabla 3, en la cual se muestra que sólo 5 miembros de la comuna son jóvenes, esto se puede verificar en la tabla de edad y únicamente uno de ellos indicó dedicarse al empleo privado. Esto indica que la población económicamente activa perteneciente a la Comuna es mucho más baja que en el resto del cantón, la cual es del 51% en el área urbana y 49% en el área rural. Además, el hecho de que 34,8% de la muestra se dedique a oficios domésticos, implica que 24 miembros de la Comuna no perciben ingresos para aportar al grupo familiar. Con esto se observa que los ingresos económicos de los miembros de la muestra son bajos, debido a que el nivel de ocupación remunerada es escaso. Esto podría indicar que los comuneros estarían dispuestos a involucrarse en emprendimientos, posiblemente de índole turística, que les generen ingresos sin tener que alejarse de su Comuna.

**Tabla 7:***Estado Ocupacional de los miembros de la Comuna Virgen Pamba*

	Frecuencia	Porcentaje
Oficio Doméstico	24	34,8
Jubilado	11	15,9
Cuenta propia	24	34,8
Empleado público	3	4,3
Le impide su discapacidad	3	4,3
Otro	2	2,9
Estudiante	1	1,4
Empleado privado	1	1,6
Total	69	100%

*Fuente: Propia**Elaboración: Los Autores*

1.3.7.2. Tipo de vivienda.

En este aspecto se puede determinar que, de los 69 comuneros encuestados, 67 viven en casas o villas, razón por la cual se evidencia que en su mayoría disponen de servicios básicos, así como para el saneamiento y manejo de desechos sólidos cuentan con la instalación a la red pública de alcantarillado, como se observa en los datos de la tabla 8. Únicamente existen 2 comuneros que viven en una mediagua, es decir no cuentan con las facilidades mencionadas anteriormente.

Tabla 8:*Tipo de vivienda particular*

	Frecuencia	Porcentaje
Casa/Villa	67	97,1
Mediagua	2	2,9
Total	69	100%



Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

1.3.7.3. Ayudas socio-económicas.

Las ayudas socioeconómicas forman parte de la vida de un segmento de la población ecuatoriana y en las comunidades pequeñas es necesario verificar en qué grado el sostenimiento económico de las familias, se da en base a este elemento. Dentro de estas ayudas socio-económicas, el Bono de Desarrollo Humano constituye una de las principales fuentes de alivio económico que el Estado ecuatoriano facilita a las personas; Sin embargo, en la comuna Virgen Pamba 89,9% de los encuestados indicaron que no se benefician de este bono, únicamente lo hace el 10,1%. Lo que vinculado a los datos obtenidos en el punto 1.5.1., se puede concluir que los ingresos de las personas que habitan en la comuna son muy bajos, por lo que este aspecto puede impulsar al involucramiento de la comuna como tal, en un proyecto turístico que les genere ingresos adicionales o en algunos casos, el comunero/a podría desarrollar emprendimientos particulares vinculados al proyecto turístico general, lo que convertiría a estas actividades en su principal fuente de sustento económico.

Tabla 9:

Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	10,1
No	62	89,9
Total	69	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

Se ha constatado que el 70% de los habitantes de la comuna Virgen Pamba viven en casa de dos plantas, el 25% de los habitantes cuenta con una edificación tipo vivienda de una planta, mientras que sólo el 5% de los habitantes habitan en viviendas de 3 plantas. Es importante recalcar que el 100% de edificaciones son utilizadas como viviendas debido a que la comuna está ubicada en la periferia de



la ciudad de Azogues, por lo que no se evidencia la presencia de restaurantes o locales comerciales y las casas son usadas netamente como vivienda familiar. Otro dato importante es que el 100% de núcleos familiares poseen vivienda propia, lo cual representa una mayor estabilidad socio económico para los miembros de la comuna.

1.3.8. Componente Asentamientos Humanos.

Este componente permite conocer en qué condiciones se encuentra la cobertura y calidad de servicios básicos en el área de estudio, así como el agua, saneamiento, electricidad y telefonía.

1.3.8.1. Agua potable.

El principal medio de abastecimiento de los socios de la Comuna Virgen Pamba es por la Empresa Pública EMAPAL-EP ¹y dos Juntas Administradores de Agua Potable llamadas: Cachipamba Valdiviezo y Quinua Allyacu la cual abastece diariamente a las viviendas, sin embargo, existe un porcentaje muy bajo para la obtención de agua mediante una vertiente o pozo como se indica en la tabla 10.

Tabla 10:

Abastecimiento de agua en la Comuna Virgen Pamba

	Frecuencia	Porcentaje %
De Junta de Agua	53	76,8
De Red Pública	15	21,7
De pozo	1	1,5
Total	69	100%

¹ Empresa Pública Municipal de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento Ambiental del Cantón Azogues.



Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

1.3.8.2. Saneamiento y desechos sólidos.

En cuanto al saneamiento y manejo de desechos sólidos, en la comuna predomina la red pública de alcantarillado con un 95%, a pesar de ello, en el sector denominado Cachipamba el 5% de los moradores hacen uso del pozo séptico para manejar las aguas servidas. Como se puede observar en la Tabla 11.

Tabla 11:

Alcantarillado en la Comuna Virgen Pamba

	Frecuencia	Porcentaje
Conectado a la red pública de alcantarillado	66	95,7
Conectado a pozo séptico	3	4,3
Total	69	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

1.3.9. Componente movilidad, energía y conectividad.

Para el desarrollo de proyectos turísticos es necesario contar con servicios de telecomunicaciones, movilidad y energía, por lo que se les ha consultado a los encuestados por el estado de estos aspectos.

1.3.9.1. Tipo de vía de acceso a la vivienda.

En la comuna predomina la calle lastrada o de tierra (47,80%), seguido de la calle adoquinada, pavimentada o de concreto (40,60%), el camino o sendero es menos común (10,10%), y únicamente el 1,50% indicó acceder a su vivienda por medio de una calle empedrada. Los dos tipos de vías predominantes son bastante comunes en las comunidades del tamaño de Virgen Pamba, es decir son pequeñas y no tienen una afluencia de tráfico alta, y a pesar del nivel socioeconómico de la población, buena parte de la muestra tiene acceso a su



vivienda por una calle pavimentada con algún material duradero. Esto es de interés para emprender un proyecto turístico a futuro y representa un aspecto positivo para el desarrollo del mismo, debido a que el flujo turístico hacia un destino depende en buena parte del confort y seguridad que los turistas pueden percibir de las vías de acceso a los atractivos turísticos y sus alrededores.

Tabla 12:

Vías de acceso principal a la vivienda

	Frecuencia	Porcentaje
Calle lastrada o de tierra	33	47,8
Calle adoquinada, pavimentada o de concreto	28	40,6
Camino, sendero, chaquiñán	7	10,1
Calle empedrada	1	1,5
Total	69	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores



Figura 4: Vías de acceso a la Comuna Virgen Pamba

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

.3.9.2. Energía Eléctrica.

En Ecuador, el origen del servicio eléctrico más común es la red de electricidad de la empresa pública, y en el caso de la comuna, todos los encuestados tienen electricidad, y desde el servicio público. Ninguno de los encuestados indicó conseguir energía eléctrica por otro medio (panel solar, generador eléctrico u otro). Esto es importante porque implica que la energía eléctrica factible de mantener y de usar a nivel residencial y comercial.

La empresa que provee el servicio de energía en la comuna es la empresa eléctrica Azogues.

Tabla 13:

Servicio de luz de la vivienda

	Frecuencia	Porcentaje
Red de empresa eléctrica de servicio público	69	100%



Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

1.3.9.3. Telefonía fija.

El uso del teléfono celular está bastante extendido en el mundo, convirtiéndose en el hilo conductor entre todas las personas. En la comuna, los encuestados tienen, en su mayoría (62,30%), teléfono celular, pero el 37,70% no posee o no usa, esto señala una característica importante de la comuna, debido a que este aspecto puede estar ligado al nivel socioeconómico, o que la cultura moderna, así como los avances tecnológicos no están del todo presentes entre los comuneros.

Tabla 14:

Telefonía celular

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	43	62,3
No	26	37,7
Total	69	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

1.3.9.4. Internet

El servicio del internet se posiciona como el nuevo servicio básico imprescindible en cada hogar y ambiente. En las comunidades rurales no es tan común encontrar servicio de internet, sin embargo, en la comuna se tiene 75,40% de respuestas positivas, y solo 24,60% de respuestas negativas. Llama la atención que los habitantes de la comuna, al menos los encuestados, tienen más disponibilidad de internet que de teléfono. Hoy en día es primordial poseer internet, el cual se ha constituido en una herramienta poderosa, económica y de gran alcance para generar promoción turística, contactar personas y darse a conocer por redes sociales, páginas web, blogs; etc.



Tabla 15:

Servicio de internet

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	52	75,4
No	17	24,6
Total	69	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

1.4. Análisis Político Institucional

El objetivo de este componente es incrementar las oportunidades de gestión del territorio mediante la creación de proyectos trabajados mancomunadamente entre los actores principales de la Comuna Virgen Pamba y los funcionarios del GAD parroquial y cantonal. Cabe recalcar que en la parroquia Guapán no existe todavía una consolidación como centro de desarrollo que identifique a la Comuna Virgen Pamba, dado que tienen una mayor relación con el centro parroquial. En este lugar se ejerce las funciones con base a las leyes constitucionales, códigos y normas, además existe un documento principal que es el Reglamento Interno de la Comuna Virgen Pamba aprobado el 14 de diciembre del 2018 (MAG, 2019).

La Comuna Virgen Pamba jerárquicamente se encuentra organizado de la siguiente manera.

Tabla 16:

Estructura Orgánico Funcional de la Comuna Virgen Pamba

Estructura Orgánico Funcional de la Comuna Virgen Pamba
Presidente
Vicepresidente
Secretario
Tesorero



Síndico
Vocal

Fuente: Gualpa (1993).

Elaboración: Los Autores

1.5. Marco Legal

La actividad turística en Ecuador está regida por un marco jurídico e institucional que controla los diferentes ámbitos de acción. Por tanto, cualquier propuesta, estudio o proyecto turístico deberá ser estructurado basándose en los principios y normas expresadas en: La Constitución de la República del Ecuador, la Ley de Turismo, el Plan de Turismo 2030, el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, adicionalmente, con el objetivo de realizar un diagnóstico adecuado del potencial turístico de la Comuna Virgen Pamba, el presente trabajo se realiza respetando los estatutos dispuestos en el Reglamento interno de la comuna.

Como documento principal se encuentra la Constitución de la República del Ecuador, misma que en el Art.3, que refiere a los deberes fundamentales del Estado, en el literal 5 se menciona que es deber del estado “Planificar el desarrollo nacional (...), promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al Buen Vivir”. En el literal 6 se indica que es deber del estado “Promover el desarrollo equitativo (...) de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización”. Por su parte, en el literal 7 se establece que el estado debe “Proteger el patrimonio natural y cultural del país” (Constitución de la República del Ecuador, [Const.], 2008, art. 3, pág. 9). Se puede observar también que la Constitución ecuatoriana recoge varios artículos que de manera directa asumen el desarrollo sostenible y sostenibilidad ambiental a través de los Derechos de la Naturaleza.

En cuanto al tema ambiental, es importante considerar el Art. 14 de la Constitución que habla de la preservación y conservación de un ambiente sano,



mencionado que “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak kawsay” (Const. del Ecuador, 2008, art. 14, pág. 15). Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.” El Art 15 menciona: “El Estado promoverá, tanto en el sector público como en el privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto (...)” (Const. del Ecuador, 2008, art. 15, pág. 15).

También se debe tomar en cuenta el Art. 24 de esta misma Constitución, el cual menciona que: “Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre” (Const. del Ecuador, 2008, art. 24, pág. 18). Mientras que el capítulo cuarto en el Art.57, reconoce y garantiza los derechos colectivos de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas. Así, el numeral 1 establece: “Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social” (Const. del Ecuador, 2008, art. 57, pág. 31). Numeral 5: “Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita” (Const. del Ecuador, 2008, art. 57, pág. 31) Numeral 8: “Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. En el que se manifiesta que el Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad” (Const. del Ecuador, 2008, art. 57, pág. 32). Y por último el numeral 11 que reconoce el “No ser desplazados de sus tierras ancestrales” (Const. del Ecuador, 2008, art. 57, pág. 32).

En el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 se considera el objetivo 3, el cual es: “Fomentar la productividad y competitividad en los sectores



agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de economía circular” (Secretaría Nacional de Planificación, 2021, pág. 54). Dentro del que se pretende brindar igualdad de oportunidades para todos y promover el crecimiento económico de éstos sectores, en sus políticas y lineamientos territoriales se hace énfasis en la importancia de acceder a una infraestructura adecuada, insumos y uso de tecnologías modernas y limpias para el desarrollo de emprendimientos, basados en investigaciones científicas previas, así como la transferencia de conocimiento, la cual debe ser articulada con las necesidades sociales, de manera que sean focalizadas y efectivas. Uno de los principales medios para alcanzar este objetivo sería el poner a disposición créditos accesibles, además de la asociatividad fructífera que estimule la participación de los ciudadanos en los procesos de elaboración y comercialización de sus productos. Esto también se relaciona con el Objetivo 8, el cual es: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, especialmente en su política 8.3: “Desarrollar el sector turístico rural y comunitario, a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales y conservación del patrimonio natural” (Secretaría Nacional de Planificación, 2021, pág. 72).

El objetivo 11 del Plan en mención, en su eje de transición Ecológica pretende: “Conservar, restaurar, proteger y hacer uso sostenible de los recursos naturales” (Secretaría Nacional de Planificación, 2021, pág. 85). Bajo este objetivo se destacan las políticas de conservación, recuperación, y regulación del aprovechamiento del patrimonio natural y genético nacional, especialmente la de impulsar la reducción de la deforestación y degradación de los eco sistemas, así como reducir la contaminación y respetar los ciclos de regeneración biológica, con el fin de conservar la biodiversidad, con lo que aspira se generará empleos y oportunidades para las comunidades (Secretaría Nacional de Planificación, 2021). Además, se menciona la importancia de lograr una distribución equitativa de los beneficios del patrimonio natural, potenciando las capacidades de los pequeños productores para generar alternativas económicamente sostenibles, tomando en cuenta las particularidades de cada territorio.



Una normativa vigente que debe ser analizada es la Ley de Turismo del Ecuador, en cuyo Art. 4 explica que la política estatal con relación al sector turístico, debe cumplir con el objetivo de “Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo” (Ministerio de Turismo, [MINTUR], 2014, pág. 1, 2). Además, se tiene el objetivo de “Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación, propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos y fomentar e incentivar el turismo interno” (MINTUR, 2014, pág.1,2).

En el Art.15, se menciona que el Ministerio de Turismo, es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, estará dirigido por el Ministro de Turismo quien tendrá las atribuciones de preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional, planificar la actividad turística del país, elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades, orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes, elaborar planes de promoción turística nacional e internacional y calificar los proyectos turísticos (MINTUR, 2014, pág. 4).

Dentro del Plan de Turismo 2030, se encuentran propuestos lineamientos generales para la gestión turística a nivel nacional y orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible, inclusivo y accesible para la próxima década, se destacan las políticas de fortalecimiento de la gestión de los destinos a través de la coordinación interinstitucional entre los actores del



sector público, privado, académico, asociativo y comunitario, sustentado en sistemas eficientes de gobernabilidad colaborativa y gestión descentralizada y desconcentrada (MINTUR, 2019). Se menciona también la importancia de mejorar la competitividad de los destinos, basada en la planificación turística, la generación de productos turísticos innovadores y la prestación de servicios de calidad, favoreciendo al turismo con base local como factor diferenciador de la oferta turística (MINTUR, 2019).

En lo que respecta al trabajo conjunto de las autoridades administrativas, como estructura fundamental para la correcta ejecución de planes y proyectos dentro de la provincia, cantón, parroquia y consecuentemente de la comuna Virgen Pamba, el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, aclara en el Art. 29 las funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, resaltando que los GAD deberán regir sus actividades a tres funciones integradas: de legislación, normatividad y fiscalización; de ejecución y administración; y participación ciudadana y control social (COOTAD, 2010).

En este documento, también se explica las funciones de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, siendo una de las principales el promover actividades de preservación de la biodiversidad y protección del ambiente para lo cual impulsarán en su circunscripción territorial programas y/o proyectos de manejo sustentable de los recursos naturales y recuperación de ecosistemas frágiles; protección de las fuentes y cursos de agua; prevención y recuperación de suelos degradados por contaminación, desertificación y erosión; forestación y reforestación; educación ambiental, organización y vigilancia ciudadana de los derechos ambientales y de la naturaleza. Estas actividades serán coordinadas con las políticas, programas y proyectos ambientales de todos los demás niveles de gobierno, sobre conservación y uso sustentable de los recursos naturales. Otra de sus funciones, detallada en el Art. 64 es: “fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre



otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados” (COOTAD, 2010, pág. 33). En el artículo 308 de este mismo Código se plantea que constituirán una forma de organización territorial ancestral las comunas, comunidades y recintos en donde exista propiedad colectiva sobre la tierra. Estas serán consideradas como unidades básicas para la participación ciudadana al interior de los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional descentralizado de planificación en el nivel de gobierno respectivo (COOTAD, 2010).

En lo referente al reglamento de la comuna se destaca en el artículo 20, que dentro de las atribuciones y deberes del Cabildo se encuentra el elaborar planes y proyectos anuales de trabajo y otras actividades que tengan que realizarse en la comuna para mejoramiento de la misma, estos deben ser sometidos a la aprobación de la Asamblea General. En el Art.35: Obligaciones de los comuneros, se destaca el respetar y cumplir con la Ley de Organización y Régimen de las Comunas, la Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales, del presente reglamento, así como también las disposiciones de la Asamblea General (MAG, 2019).

El desarrollo económico sostenible y amigable con el medio ambiente es fundamental para el progreso de una comunidad y se puede observar que, dentro de estos diferentes documentos legales, promulgados por entes reguladores y sancionadores, la actividad turística se enmarca como una fuente segura de rendimiento productivo. Lo cual representa un beneficio para proyectos futuros que la Comuna Virgen Pamba pudiera emprender.



CAPÍTULO 2:

2. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

2.1. Análisis de la oferta

Antes de realizar el análisis de la oferta turística, es importante definir este término. El libro de Boullón titulado Planificación del Espacio Turístico, menciona que: “la oferta comprende el conjunto de bienes y servicios comercializados de manera efectiva en el mercado que permite el desarrollo del turismo” (Boullón, 2017). Esto indica que dentro de la denominada oferta turística se encuentran todos aquellos bienes y servicios que pueden ser utilizados por turistas o visitantes y que logren que la visita a un recurso o atractivo turístico sea satisfactoria.

De este modo las principales autoridades de la Comuna Virgen Pamba consideran que es muy importante contar con datos reales de los posibles recursos turísticos que posee la comuna, al mismo tiempo les permitirá continuar con la gestión de la actividad turística para contribuir significativamente con el desarrollo local.

- ***2.1.1. Identificación y descripción de los recursos turísticos potenciales.***

Para determinar los posibles recursos turísticos potenciales presentes en la Comuna Virgen Pamba, es fundamental utilizar un sistema que permita el estudio, jerarquización y clasificación de cada uno de ellos. Para cumplir con este objetivo se seguirán los parámetros establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador que designa lineamientos técnicos para la identificación de los atractivos más aptos, con la finalidad de formular posibles productos turísticos (Ministerio de Turismo del Ecuador, [MINTUR], 2018).

Para empezar con el levantamiento de información se realizó una revisión sistemática del Manual de Atractivos Turísticos del año 2018 que consta de dos etapas con sus respectivas fases, la primera etapa consiste en la elaboración del



inventario de atractivos turísticos potenciales, que se da en 3 fases: 1) levantamiento y registro, 2) Ponderación y jerarquización y 3) Sistematización geográfica de las fichas y mapas de atractivos (MINTUR, 2018).

Para el cumplimiento de la primera etapa se realizó las respectivas visitas de campo a cada sitio de interés en el cual se logró recopilar los datos necesarios para rellenar la información de las fichas técnicas de cada uno de los atractivos turísticos. **(Anexo 6)**

- **2.1.2. Descripción de los atractivos.**

- a) Bosque Protector Cubilán**

El Bosque Protector Cubilán fue declarado como tal por el Ministerio de Agricultura y Ganadería mediante Acuerdo Ministerial No.228 el 09 de agosto de 1982, se encuentra ubicado en los cantones de Biblián y Azogues, principalmente en la parroquia Guapán, cabe recalcar que una parte del bosque protector se encuentra dentro del área comunal con una extensión de 77,54 hectáreas aproximadamente, el paisaje característico de este atractivo es de matorral y páramo, con altitudes que van desde los 2840 a 3420 msnm (Fundación Ecología, Hombre y Desarrollo, ECOHOMODE, 2006).

Este sitio es de gran importancia para el estudio de flora y fauna, existe un libro llamado “Aves del Bosque Protector Cubilán” que ha inventariado cerca de 53 especies de aves presentes en este lugar, para llegar a este atractivo la forma más accesible es por la parroquia Guapán.



*FIGURA 5: BOSQUE PROTECTOR CUBILÁN
FUENTE: GUALLPA (2020)
ELABORACIÓN: GUALLPA, (2020)*

b) Laguna de Saguin

La laguna de Saguin es el límite de la Comuna Virgen Pamba, está conformada por un sistema lacustre que está recubierto por hierba, paja y totora. El área posee un paisaje preponderante con alto potencial para la recreación y la educación ambiental, sin embargo, no existe un programa de difusión y recreación ambiental de forma sostenible.

En este atractivo, Gualpá (1983), manifiesta que desde sus ancestros han creído en la presencia de personajes míticos que habitan en esta laguna, como es el caso de la llamada Sirena de la laguna de Saguin, este ser mitológico realizaría esporádicas apariciones a las doce del día, deslumbrando a los sorprendidos observadores con su gran belleza y su cantar hipnótico.



Figura 6: Laguna de Saguin

Fuente: Gualpa (2020)

Elaboración: Gualpa (2020)

c) Carnavalazo Caliente

El Carnavalazo Caliente es una fiesta popular que se realiza desde el año 2012 con el objetivo de dar un valor agregado a las aguas termales de la parroquia Guapán, se encuentra localizada a 15 minutos de la Comuna Virgen Pamba, cabe recalcar que este evento desde el 2014 se encuentra institucionalizada y organizada por el GAD de la parroquia de Guapán.

El evento se desarrolla principalmente en los días antes de carnaval, se destaca por reunir de forma masiva a la mayoría de los moradores de la parroquia que pueden disfrutar de la presencia de artistas, desfile de comparsas, la elección de la Reina del Carnavalazo, además comparten la denominada pampa mesa con varios platos y bebidas típicas de la parroquia.



Figura 7: Comuna Virgen Pamba participando en el desfile

Fuente: Gualpa (2020)

Elaboración: Gualpa (2020)

d) Fiesta Virgen de las Nieves de Guapán (Cinco de agosto)

La Virgen de las Nieves es conocida por su milagro de hacer caer nieve en el siglo XV, recibiendo la devoción de sus feligreses hasta la actualidad. Las festividades en su honor se celebran los primeros días de agosto, principalmente el día 5. Las actividades que se realizan, incluyen: novenas, agasajos por el inicio de las fiestas, además se ofician misas y la tradicional procesión por las calles de la parroquia; así concluye la celebración. Estas actividades son organizadas por los priostes de cada año.



Figura 8: Virgen de las Nieves

Fuente: Guapanvip (2020)

Elaboración: Guapanvip (2020)

e) Áreas de Camping

Esta área se localiza en el límite oeste de la Comuna Virgen Pamba, tiene una extensión de 0,82 ha, está compuesta principalmente por Bosque Nativo y de Pino, lo cual es propicio para realizar observación de diferentes especies de flora, ya sea endémica o introducida. Además, cuenta con un mirador natural con vista panorámica privilegiada sobre las ciudades de Azogues y Cuenca.

El área actualmente se encuentra ligeramente alterada para que se puedan instalar las carpas de las personas que desean hacer camping y se ocupa material del entorno para realizar fogatas. Posteriormente se efectuarían más cambios, debido a que la administración actual de la Comuna, pretende ampliar esta zona, nivelar el terreno y facilitar el acceso. Se pretende realizar estas mejoras generando el menor impacto posible y sin alterar el paisaje circundante,

con el objetivo de disfrutar de la vasta variedad de recursos naturales existentes en la zona y reconectarse con la naturaleza.



*Figura 9: Áreas de camping en la Comuna Virgen Pamba
Fuente: Gualpa (2020)
Elaboración: Gualpa (2020)*

f) Área de siembra y ganadería (Agroturismo o Turismo de inmersión)

El área de siembra y ganadería se localiza en el límite sur de la comuna, posee alrededor de 7,53 ha, en esta área se encuentra una bodega que almacena la producción de las cosechas. Este sitio tiene un alto potencial para desarrollar actividades de agroturismo, actualmente la producción agrícola se lo realiza mediante mingas con todos los socios de la comuna, los principales cultivos que se cosechan hoy en día son: hortalizas, zanahoria, papas, avena y pasto.

Este espacio tiene como objetivo desarrollar actividades de agroturismo a largo plazo, es por eso que se tiene planteado concretar algunos proyectos en este sitio como, por ejemplo: reforestar arboles nativos alrededor del área, colocar un rotulo de bienvenida, adecuar seis espacios de parking para el público

que desee visitar el lugar, elaborar un plan de manejo sobre la producción agrícola de varios productos, etc.



Figura 10: Área de Siembra y Ganadería en la Comuna Virgen Pamba

Fuente: Gualpa (2020)

Elaboración: Gualpa (2020)

- **2.1.3. Ponderación y jerarquización de los atractivos.**

En la fase II se analiza varios aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos que van ayudar a determinar las condiciones que presente cada atractivo y posteriormente se dará una valoración en base a una jerarquía.

Este punto es considerado uno de los más importantes ya que permite identificar a los atractivos que mejores condiciones presenten, los resultados de ponderación de cada atractivo se muestran en la Tabla 17 expuesta a continuación.



Tabla 17:

Tabla de ponderación de los atractivos turísticos de la Comuna Virgen Pamba según el criterio de evaluación

Resultados de la Evaluación Técnica						
Criterios de valorización	Bosque Protector Cubilán	Laguna de Saguin	Áreas de Camping	Área de siembra y ganadería	Fiesta Virgen de las Nieves	Carnavalazo Caliente
Accesibilidad y conectividad.	6	8	7	7	8	11
Planta turística/ servicios.	7,2	7,2	7,2	7,2	8,7	6
Estado de conservación e integración sitio/entorno	10	10	12	14	10	6
Higiene y seguridad turística.	5	9,1	9,1	5,6	10	7
Políticas y regulaciones	6	3	3	3	6	6
Actividades que se practican en el atractivo.	3	12	12	3	12	9
Difusión del atractivo	2	2	2	2	2	2
Registro de visitantes y afluencia.	0	0	0	0	0	0



Recursos Humanos	2	5	5	5	0	0
Ponderación Total	41,2	56,3	57,3	46,8	56,7	47

Fuente: MINTUR (2018)
Elaboración: Los Autores

- **2.1.4. Jerarquización de los atractivos**

Tabla 18:

Jerarquía de atractivos según rangos de clasificación

Jerarquía de atractivos de la Comuna Virgen Pamba	
Atractivo	Jerarquía
Bosque Protector Cubilán	II
Laguna de Saguin	II
Áreas de Camping	II
Área de siembra y ganadería	II
Fiesta Virgen de las Nieves	II
Carnavalazo Caliente	II

Fuente: MINTUR (2018)
Elaboración: Los Autores

Como se puede observar en la tabla 18 los atractivos de la Comuna Virgen Pamba tienen jerarquía II, de esta manera según el Manual de Atractivos, menciona que este grupo posee características elementales para la creación de productos turísticos, ya que dichos atractivos pueden atraer a los turistas que lleguen al destino por otro tipo de motivaciones (MINTUR, 2018).

- **2.1.5. Tipificación, zonificación y asociatividad.**

Continuando con el análisis respectivo de la “Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2018” (MINTUR, 2018, pág. 6). Se puede precisar que el diagnóstico turístico de la Comuna Virgen Pamba se centra en atractivos identificados como potenciales, entre ellos se encuentran atractivos naturales y culturales. De acuerdo a la teoría de Espacio Turístico, además de un diagnóstico realizado con anterioridad y por medio del levantamiento de información de la Comuna Virgen Pamba, se la califica como un territorio potencial, en donde existe la posibilidad de realizar diferentes actividades turísticas, en pro de alcanzar un desarrollo tanto social como económico de todos los socios que pertenecen a la comuna.

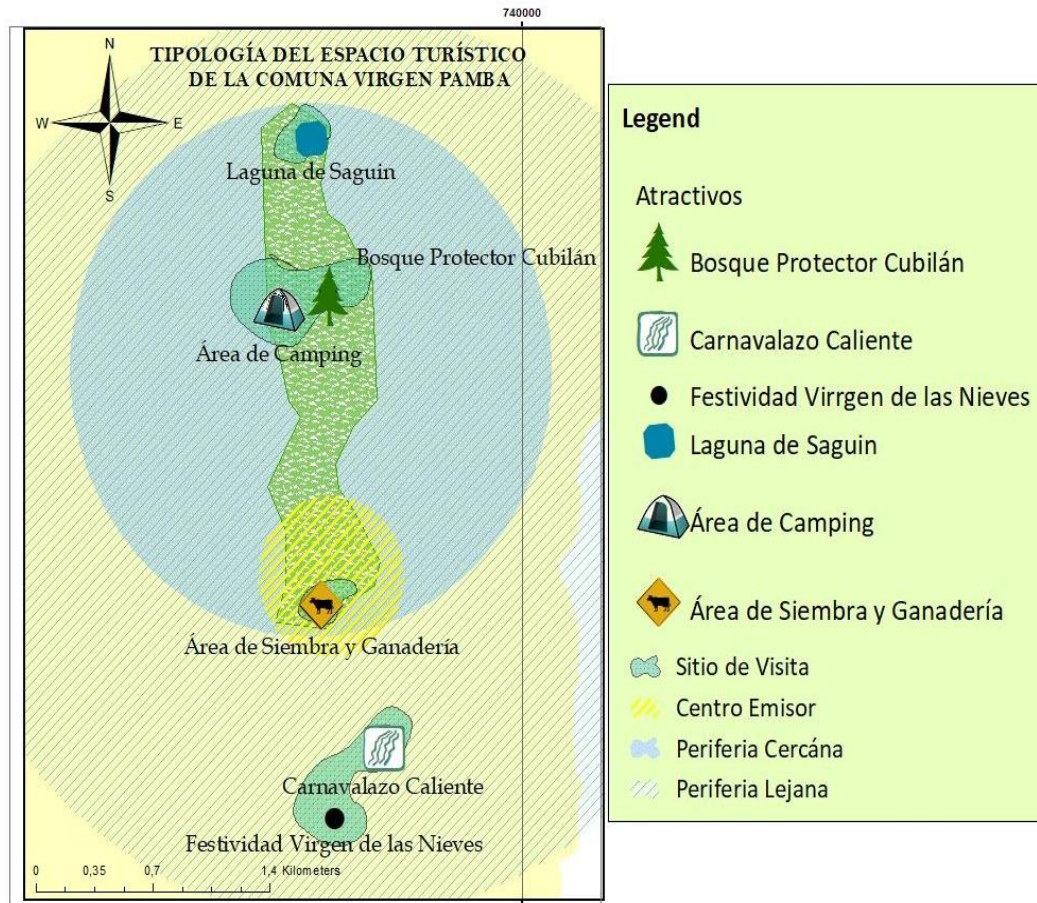


Figura 11: Mapa de tipificación de espacios Turísticos de la Comuna Virgen Pamba
Fuente: Instituto Geográfico Militar (2018)
Elaboración: Propia



2.2. Análisis de la demanda

▪ 2.2.1. *Diseño muestral.*

Para el análisis de la demanda en la Comuna Virgen Pamba se realizó un levantamiento de información mediante la herramienta digital KoBoToolbox y para su posterior análisis se empleó el software SPSS versión 25, donde se procesó los datos obtenidos. Al mismo tiempo para la validación de la encuesta previamente se realizó una prueba piloto a familiares, principalmente para verificar que las personas encuestadas no tengan problemas al momento de llenar los datos, de igual forma nos permitió detectar inexactitudes en la formulación del cuestionario para finalmente poder aplicar la encuesta.

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó un universo de 575.649 individuos, los cuales se encuentran representados entre el tamaño de la población de la ciudad de Cuenca y la ciudad de Azogues.

Por otro lado, la fórmula que se utilizó fue tomada del estudio de Fischer y Navarro (1996) el cual menciona que el error de estimación para una población finita se puede calcular mediante la siguiente ecuación:

Tamaño de la población de la ciudad de Cuenca: 505.585

$$n = \frac{k^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + k^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,65)^2 * 505.585 * (0,50) * (0,50)}{(0,10)^2 * (505.585 - 1) + (1,65)^2 * (0,50) * (0,50)}$$

$$n=69$$



Dónde:

N: Universo o población= 505.585

n= Tamaño de muestra =?

K= Nivel de confianza (90%), cuyo estandarizado es de 1,65.

Q= Probabilidad de fracaso=0,50

p= Probabilidad de éxito =0,50

E= Error de estimación de la muestra al 10% (0,10)

Tamaño de la población de la ciudad de Azogues: 70.064

$$n = \frac{k^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,65)^2 \cdot 70.064 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}{(0,10)^2 \cdot (70.064 - 1) + (1,65)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}$$

$$n=68$$

Dónde:

N: Universo o población= 70.064

n= Tamaño de muestra =?

K= Nivel de confianza (90%), cuyo estandarizado es de 1,65.

Q= Probabilidad de fracaso=0,50

p= Probabilidad de éxito =0,50

E= Error de estimación de la muestra al 10% (0,10)



Finalmente, la sumatoria total de la muestra fue de 137 encuestas lo que representa un 90% de confianza y un 10% de margen de error, se procedió al proceso de aplicación durante un período de siete días en el mes de junio, cabe recalcar que las variables propuestas para la aplicación de encuestas se basan en el Marco Metodológico Global de Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008, establecidas por la Organización Mundial del Turismo (Organización Mundial de las Naciones Unidas, [ONU], 2010), que sirvieron para la construcción de los principales indicadores constitutivos de la demanda potencial para la Comuna Virgen Pamba, estos son:

- Lugar de procedencia
- Género
- Edad
- Nivel de educación
- Ocupación
- Estado civil
- Visita previa a la parroquia
- Con quien realizaría una futura visita
- Tiempo de estadía
- Presupuesto de gasto
- Principal motivación
- Atractivos a visitar
- Medio de transporte utilizado
- Lugar de hospedaje

▪ ***2.2.2. Interpretación de los resultados estadísticos de la demanda***

País de procedencia

Tabla 19:

País de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje
Ecuador	130	94,89
Venezuela	4	2,92
Colombia	2	1,46
Alemania	1	0,73
Total	137	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

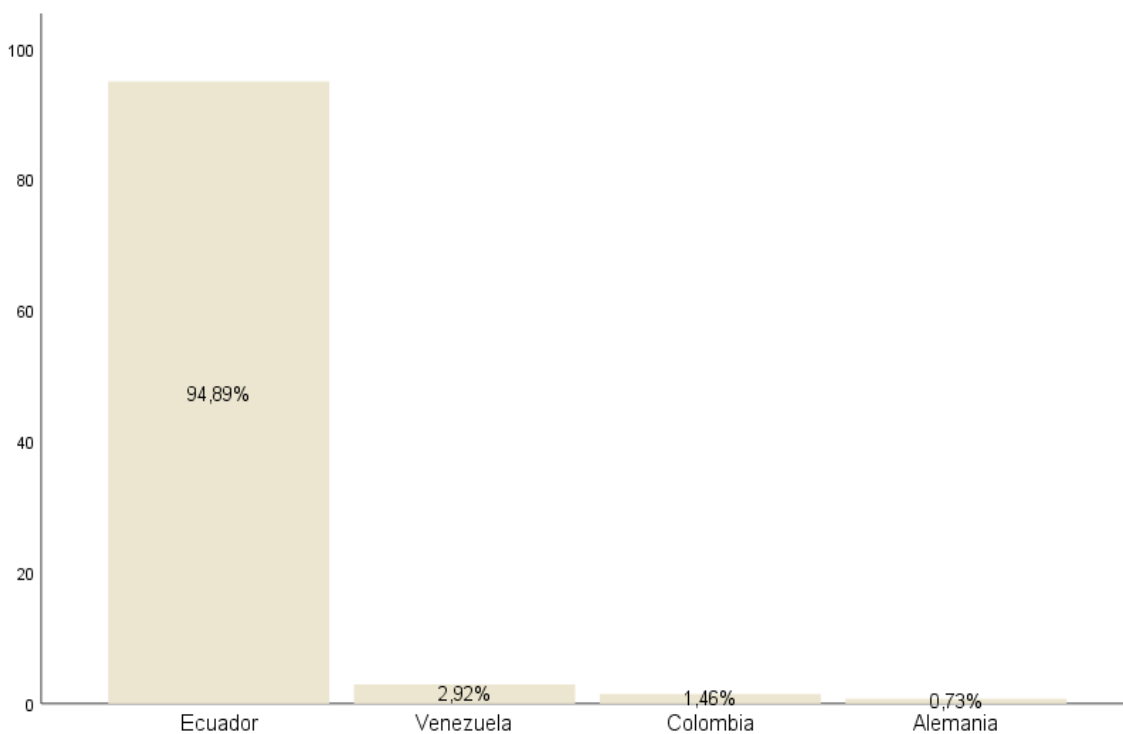


Figura 12: País de procedencia

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

La figura 12 indica que el 94,89% de los encuestados proceden de Ecuador, es decir que existe un alto porcentaje de probabilidades que los futuros visitantes sean nacionales, por esta razón se recomienda que los proyectos a realizarse en



la Comuna deben enfocarse al turismo interno, pero también tener en cuenta a posibles turistas provenientes de otros países.

Ciudad de procedencia

Tabla 20:

Ciudad de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje
Cuenca	61	44,53
Azogues	47	34,31
El Tambo	4	2,92
Suscal	2	1,46
Biblián	7	5,11
Bogotá	1	0,73
Medellín	1	0,73
Ciudad Bolívar	1	0,73
Mérida	1	0,73
Caracas	2	1,46
La Troncal	2	1,46
Cumbe	1	0,73
Pasaje	1	0,73
Cañar	4	2,92
Sígsig	2	1,46
Total	137	100%

Fuente: Propia
Elaboración: Los Autores

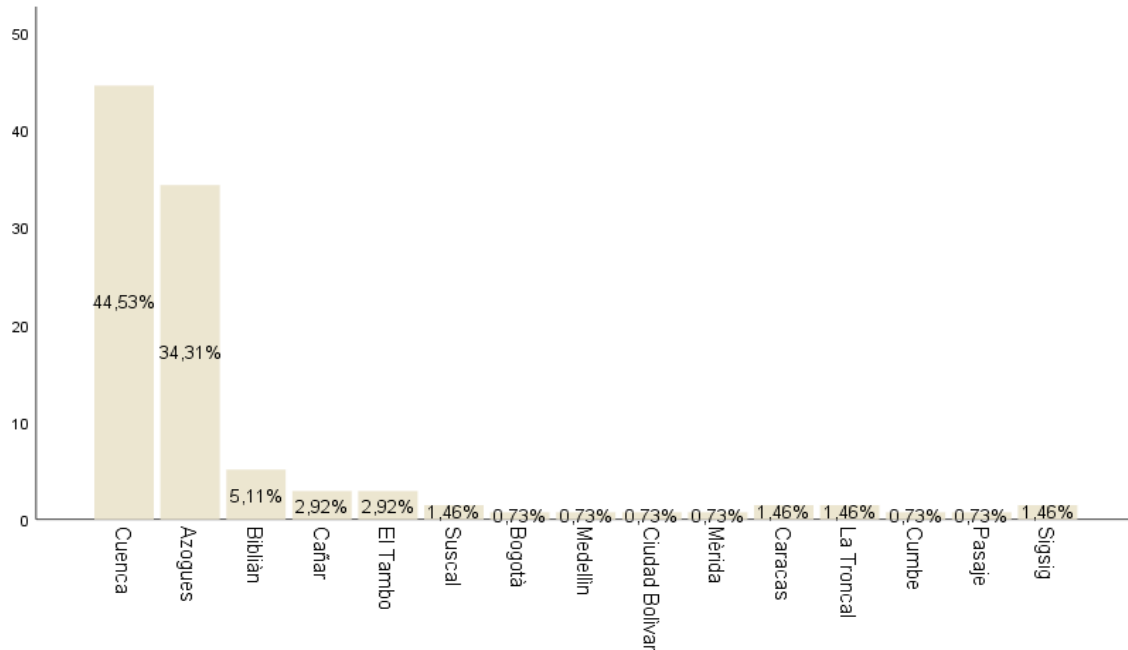


Figura 13: Ciudad de procedencia
Fuente: Propia
Elaboración: Elaboración

De acuerdo a la figura 13 la mayoría de turistas potenciales que visitarían la Comuna Virgen Pamba provendrían de la ciudad de Cuenca y de la ciudad de Azogues, dentro del 21.16% restante se encuentran personas de lugares cercanos a la Comuna como, por ejemplo: Biblián, Cañar, El Tambo, Suscal, La Troncal, Sigsig, entre otras. En cuanto a las ciudades de procedencia a los ciudadanos extranjeros se encuentran: Bogotá, Caracas, Medellín y Ciudad Bolívar. Datos que complementan la información recopilada en la figura 12 y refuerzan la recomendación planteada en su análisis.



Cruce de variables Género – Edad

Tabla 21:

Cruce de variables Género – Edad

		Género		Total
		Masculino	Femenino	
Edad	17 a 24 años	14,60%	20,40%	35,00%
	25 a 34 años	13,10%	20,40%	33,60%
	35 a 44 años	7,30%	8,00%	15,30%
	45 a 54 años	5,80%	4,40%	10,20%
	Más de 54 años	4,40%	1,50%	5,80%
Total		45,30%	54,70%	100,00%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

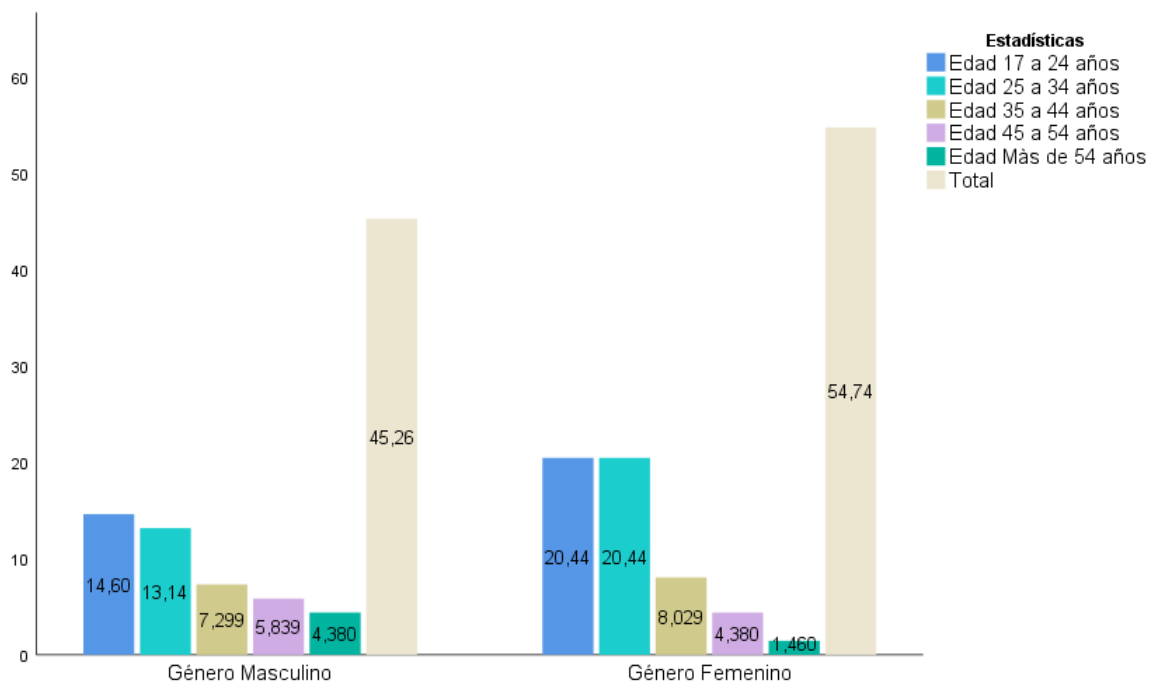


Figura 14: Cruce de variables Género – Edad

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores



Según los datos obtenidos de las personas encuestadas se puede observar en el gráfico 11 que existe una probabilidad de un 35% de turistas entre 17 a 24 años de edad que visiten la Comuna Virgen Pamba en un futuro, también es importante considerar a aquellos entre los 25 a 34 años (33.6%). Finalmente, con los resultados obtenidos el target de la Comuna podría ser relativamente joven por lo que se podría ofertar campamentos turísticos y otras actividades que estén relacionadas al Ecoturismo.

Nivel de instrucción más alto

Tabla 22:

Nivel de instrucción más alto

	Frecuencia	Porcentaje válido
Superior	64	46,7
Secundaria	44	32,1
Primaria	20	14,6
Preescolar	6	4,4
Postgrado	2	1,5
Centro de alfabetización	1	0,7
Total	137	100%

Fuente: Propia
Elaboración: Los Autores

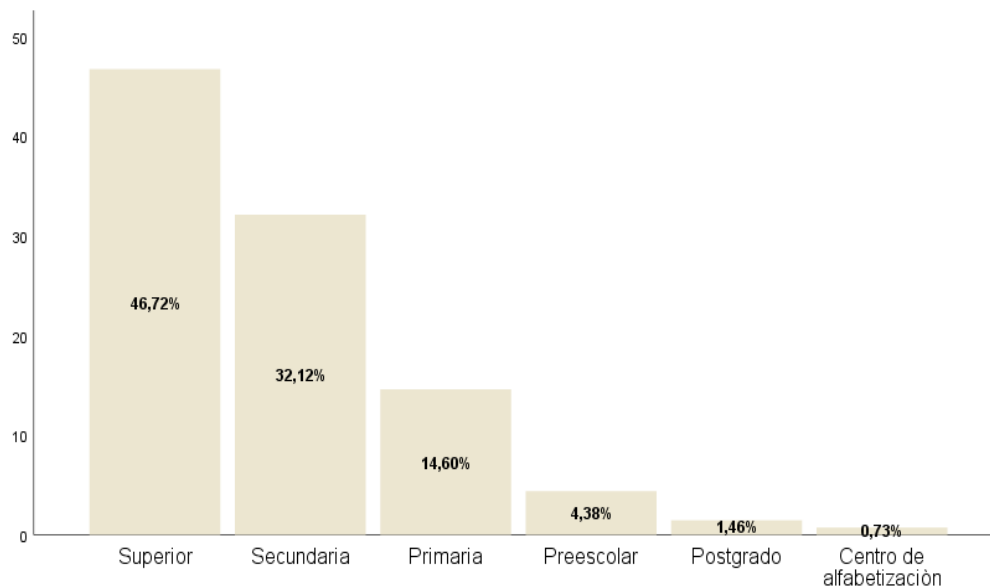


Figura 15: Nivel de instrucción
Fuente: Propia
Elaboración: Los Autores

Analizando la figura 12 respecto al nivel de educación de los turistas potenciales se observa que las personas que visiten la Comuna Virgen Pamba, en su mayoría, tendrán una educación superior con un porcentaje del 46,72%, también existirán personas que se encuentren cursando la secundaria (32,12%) y la primaria (14,60%). Existen porcentajes muy bajos como el preescolar, postgrado y centro de alfabetización.

Ocupación

Tabla 23:
Estado Ocupacional

	Frecuencia	Porcentaje válido
Empleado privado	37	27
Estudiante	28	20,4
Oficio doméstico	17	12,4
Empleado público	14	10,2

Desempleado	8	5,8
Jubilado	7	5,1
Cuenta propia	24	17,5
Otro	1	0,7
Le impide su discapacidad	1	0,7
Total	137	100%

Fuente: Propia
Elaboración: Los Autores

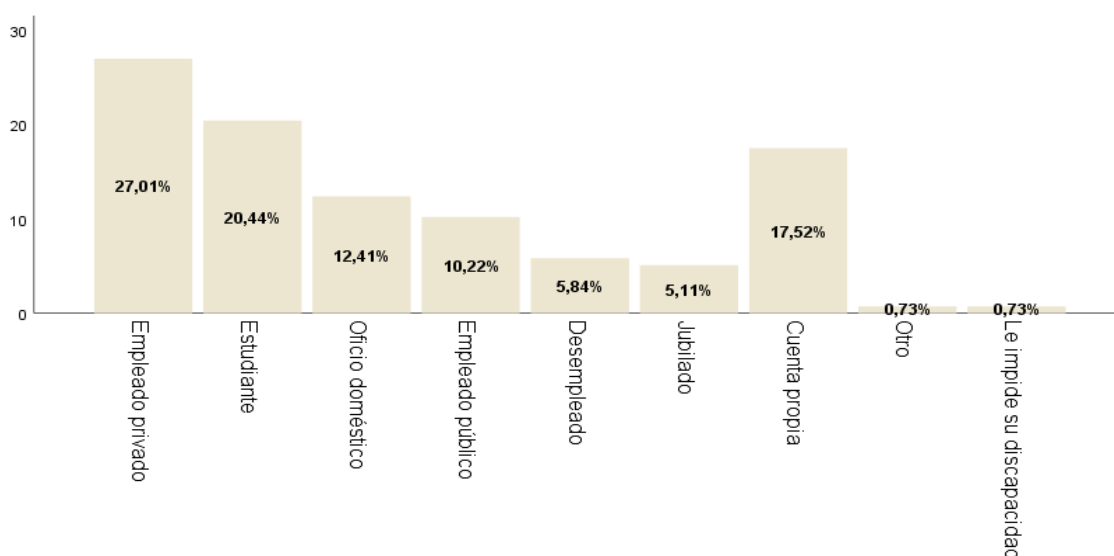


Figura 16: Estado Ocupacional
Fuente: Propia
Elaboración: Los Autores

Respecto al estado ocupacional de los turistas que visiten la Comuna en un futuro, la figura 13 indica que el 27,01 % serían empleados privados, seguido de estudiantes con un 20,44 % y finalmente el 17,52 %, turistas que trabajen por cuenta propia, lo que sugiere que tendrían mayor disponibilidad de tiempo para realizar actividades turísticas, así como ingresos para pagar por estas actividades. Estos porcentajes constituyen un factor positivo, que pudiera impulsar el desarrollo de emprendimientos turísticos en la Comuna.

Estado civil

Tabla 24:

Estado civil

o	Frecuencia	Porcentaje válido
Soltero/a	71	51,8
Casado/a	34	24,8
Unión libre o Unión de hecho	16	11,7
Separado/a	7	5,1
Divorciado/a	5	3,6
Viudo/a	4	2,9
Total	137	100,0

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

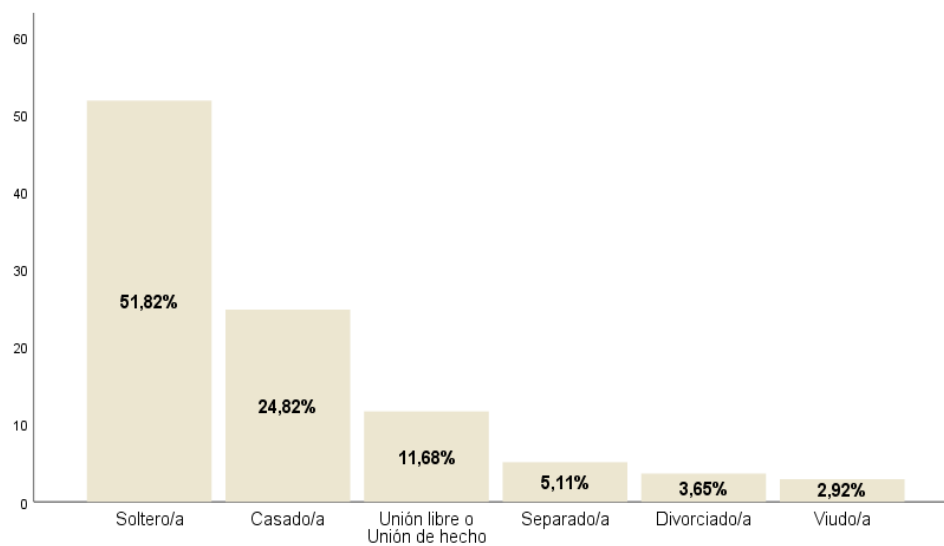


Figura 17: Estado Civil

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

De acuerdo a la figura 17 se refleja el estado civil de los futuros turistas de la Comuna Virgen Pamba en su mayoría serán solteros (51,82%), seguido de personas que han contraído matrimonio (24,82%), también se debe considerar a los visitantes que se encuentran en unión de hecho (11,68%). Esto quiere decir que los turistas potenciales pueden visitar la comuna solos, en pareja o con sus

familias, por lo que las actividades que se implementen en Virgen Pamba deberán estar dirigidas a este nicho, además de ser afines en su nivel de exigencia, duración y riesgo, tanto para adultos como para niños.

Conoce o ha oído hablar de la Comuna Virgen Pamba

Tabla 25:

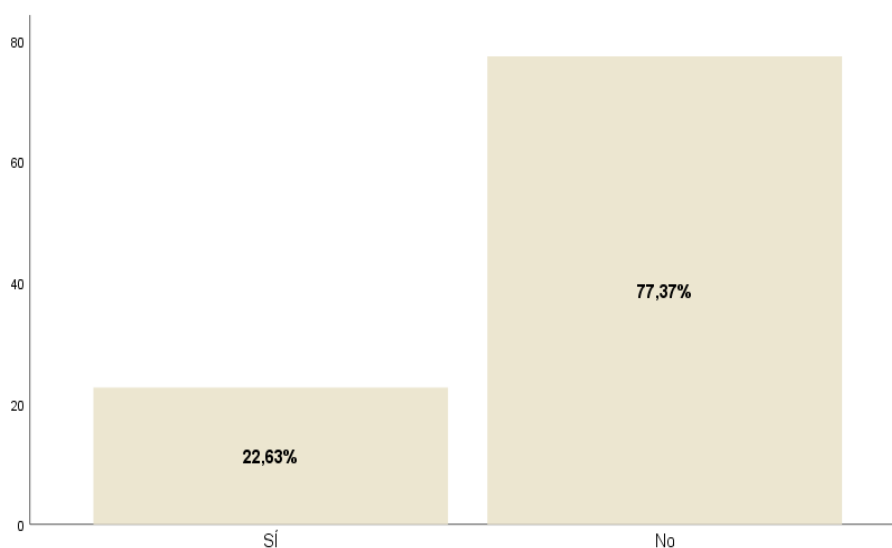
Conoce la Comuna Virgen Pamba

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	22,63
No	106	77,37
Total	137	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

Figura 18: Conoce la Comuna Virgen Pamba



Fuente: Propia
Elaboración: Los Autores

En relación a esta pregunta se puede inferir que solo el 22,63% ha oído hablar sobre la Comuna, mientras que el 77,37% no lo ha hecho. Con este resultado se recomienda enfocarse en promocionar los atractivos y actividades que posee Virgen Pamba, utilizando especialmente las redes sociales, debido a que es el principal medio de comunicación que el turista potencial emplearía para

recibir información turística de la Comuna, lo que se puede evidenciar en la Tabla 33: Medios de difusión de actividades turísticas.

Métodos para visitar la Comuna Virgen Pamba

Tabla 26:

Métodos para visitar la Comuna Virgen Pamba

	Frecuencia	Porcentaje
Por cuenta propia	94	68,61
Tour organizado	43	31,39
Total	137	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

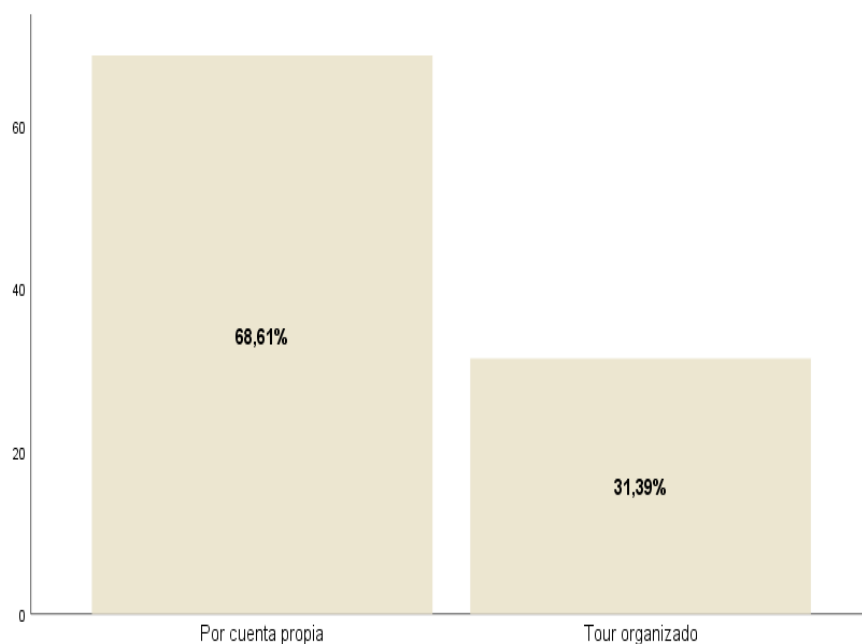


Figura 19: Métodos para visitar la Comuna Virgen Pamba

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

De los datos obtenidos en esta pregunta se puede interpretar que, en su mayoría, es decir el 68,61% prefiere visitar la comuna por cuenta propia, este



resultado podría darse por la falta de información respecto a la comuna, para futuros proyectos se pretende generar la oferta de paquetes turísticos para este sitio, lo que podría hacer que agencias de viajes y operadoras turísticas se involucren en la promoción de Virgen Pamba, incluso consiguiendo agregar este destino a sus productos ofertados en la actualidad.

Qué atractivos le gustaría visitar durante su viaje

Tabla 27:

Atractivos de la Comuna Virgen Pamba

	Frecuencia	Porcentaje
Bosque Protector	58	21,5%
Laguna de Saguin	82	30,4%
Carnavalazo Caliente (Días festivos de carnaval)	29	10,7%
Fiesta Virgen de las Nieves (Cinco de agosto)	35	13,0%
Áreas de Camping	49	18,1%
Área de siembra y ganadería (Turismo de Inmersión)	17	6,3%
Total	270	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

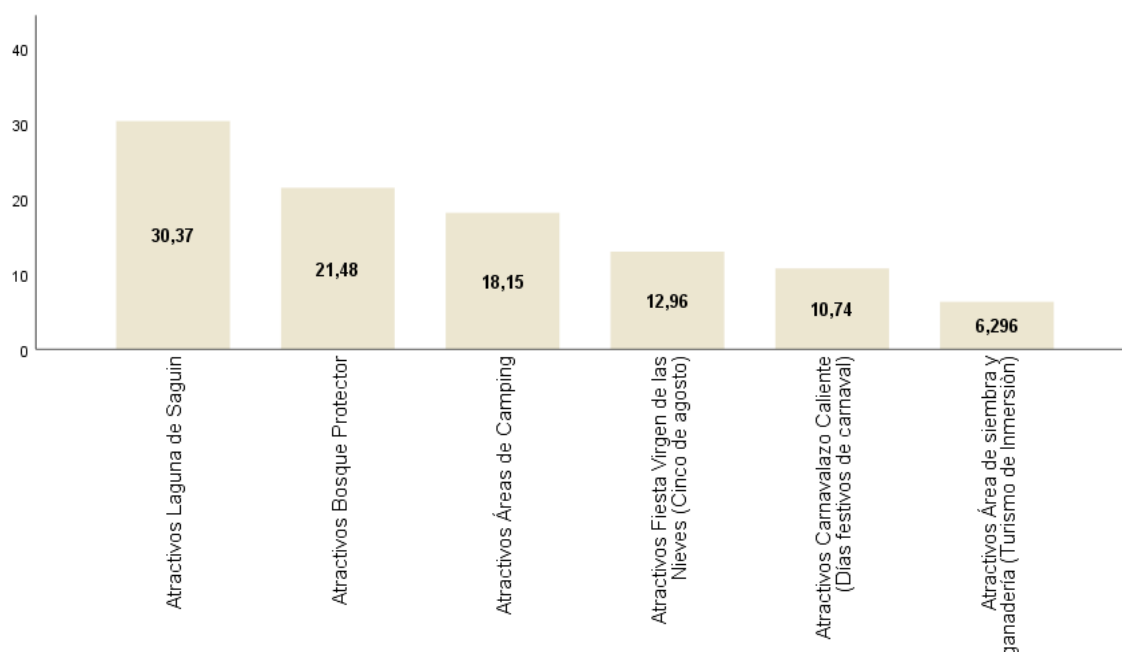


Figura 20: Atractivos a visitar

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

De acuerdo a la figura 20, entre los atractivos que más visitarían y se cree que tienen potencial, están: la Laguna de Saguin con el 30,47%, el Bosque Protector Cubilán con el 21,48% y las áreas de camping con el 18,15%. Finalmente se puede interpretar que el producto turístico principal se debería centrar en un turismo de naturaleza, debido a que existen personas interesadas por conocer las áreas naturales y compartir experiencias vivenciales dentro de la Comuna.

Motivo de visita

Tabla 28:

Motivo de visita

	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones, recreo y ocio	100	61,3%
Observación de flora y fauna	40	24,5%
Religión/Peregrinaciones	15	9,2%
Visitar amigos y/o familiares	5	3,1%

Motivos profesionales	3	1,8%
Total	163	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

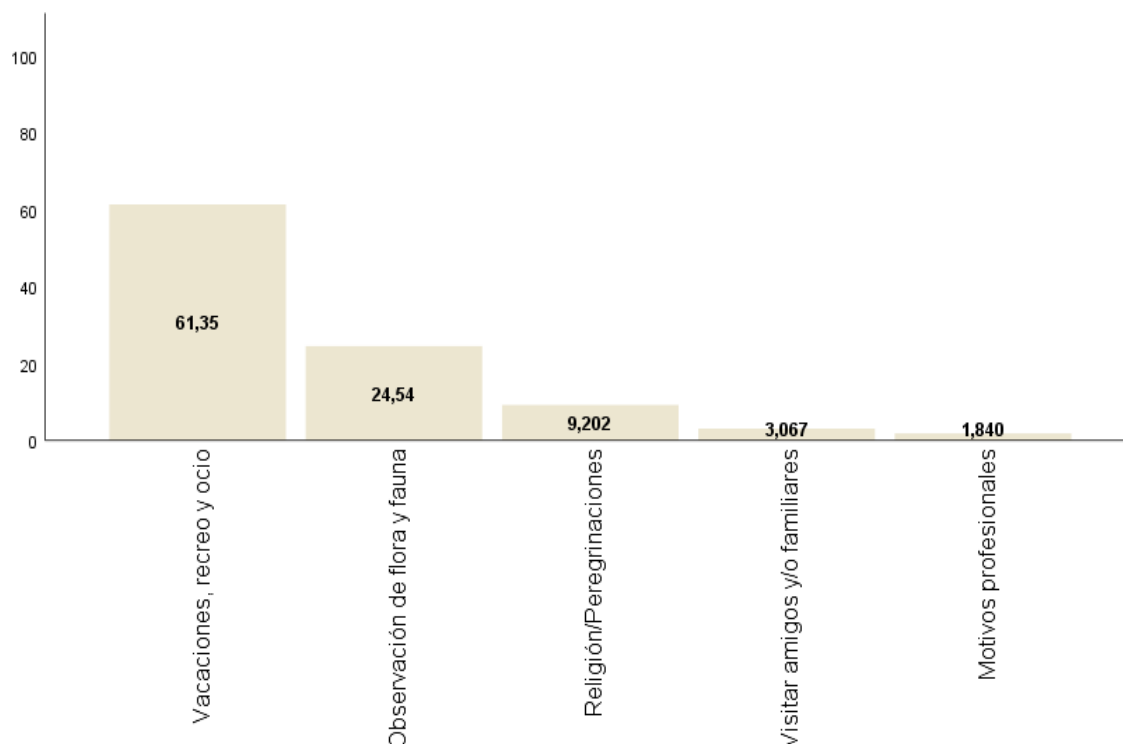


Figura 21: Motivo de visita

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

En cuanto al motivo de visita se considera que las personas que acudan a la comuna lo harán principalmente por vacaciones, recreo y ocio, con un porcentaje del 61,35% y para observar la flora y fauna del lugar el 24,54%. Con estos resultados se deduce que los turistas potenciales visitarán la Comuna Virgen Pamba por motivo de vacaciones y para la observación de flora y fauna para lo cual la comuna cuenta con los atractivos para satisfacer esta demanda, como se lo puede observar en la figura 21: Atractivos a visitar, siendo los principales la Laguna de Saguin y el Bosque Protector Cubilán.

Con quién realizaría su visita

Tabla 29:

Con quién realizaría su visita

	Frecuencia	Porcentaje
Con familiares	74	54,0
Con amigos	40	29,2
En pareja	12	8,8
Con compañeros de trabajo	7	5,1
Solo/a	4	2,9
Total	137	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

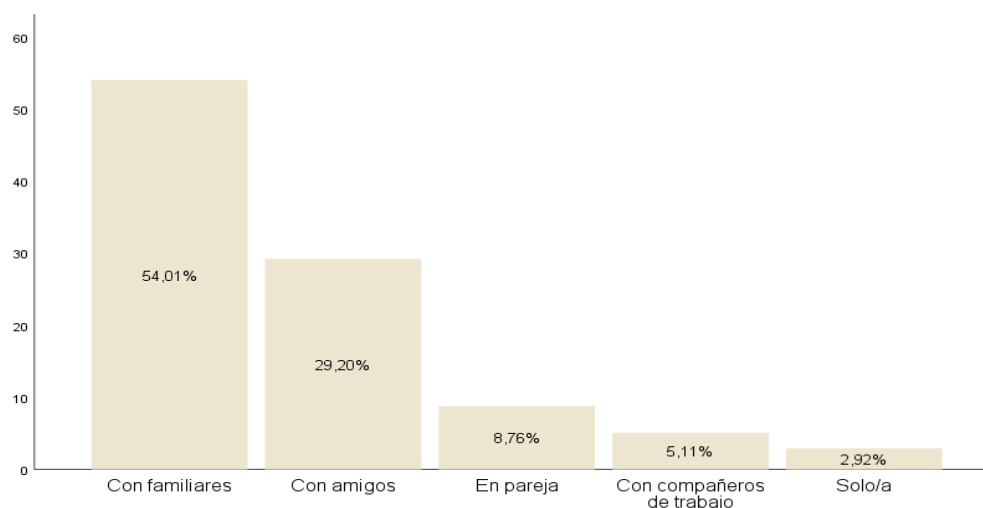


Figura 22: Con quién realizaría su visita

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

Del total de los encuestados el 54% indica que visitarían la comuna acompañados de su familia, el 29,20% preferirían hacerlo entre amigos y el 8,75% en pareja. Con base a esta variable se ha podido determinar que los atractivos y servicios que ofrezca a futuro la Comuna Virgen Pamba estarían

dirigidos a hombres y mujeres que visitarían el lugar junto con su familia o con amigos, lo que tiene relación directa con el estado civil del turista potencial que se muestra en la figura 22.

Medio de transporte

Tabla 30:

Medio de transporte

	Frecuencia	Porcentaje
Vehículo particular	82	59,9
Bus Inter parroquial	33	24,1
Camioneta – Taxi	12	8,8
Bicicleta	7	5,1
Moto	3	2,2
Total	137	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

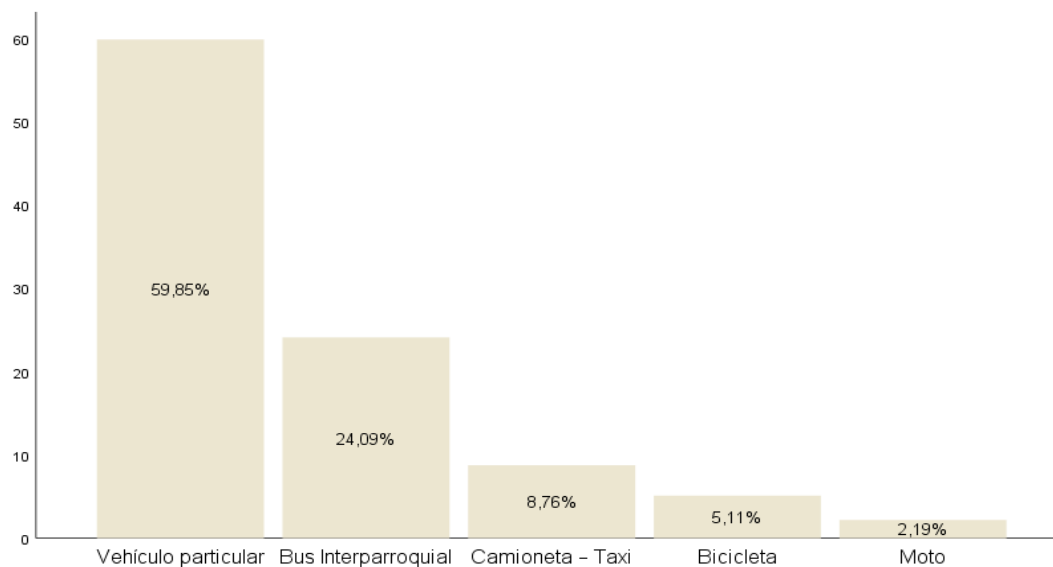


Figura 23: Medio de transporte

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

En la siguiente figura se puede evidenciar que la mayoría de personas optarían por hacer uso de un vehículo particular (59,85%). Este porcentaje es



favorable porque los visitantes podrían movilizarse de una mejor manera dentro de la Comuna, debido a que no se cuenta con un sistema de transporte público hacia la misma. Existe una empresa de transporte público llamada San Francisco que llega únicamente hasta el sector de Cachipamba cada hora, esta empresa también brinda sus servicios a Guapán con una frecuencia de 15 minutos, desde aquí se puede tomar una camioneta de la Cooperativa Santa Rosa de Cochahuayco o un taxi de la Cooperativa de taxis Guapán hasta la Comuna Virgen Pamba. Además, las principales vías de acceso están en buenas condiciones y para llegar a las casas de los comuneros las vías son, en su mayoría, lastradas o de tierra (47.80%), como se observa en la tabla 31.

Tiempo de visita

Tabla 31:

Tiempo de visita

	Frecuencia	Porcentaje
Un día	85	62,0
Medio día	30	21,9
Dos días	19	13,9
Más de dos días	3	2,2
Total	137	100%



Fuente: Propia
Elaboración: Los Autores

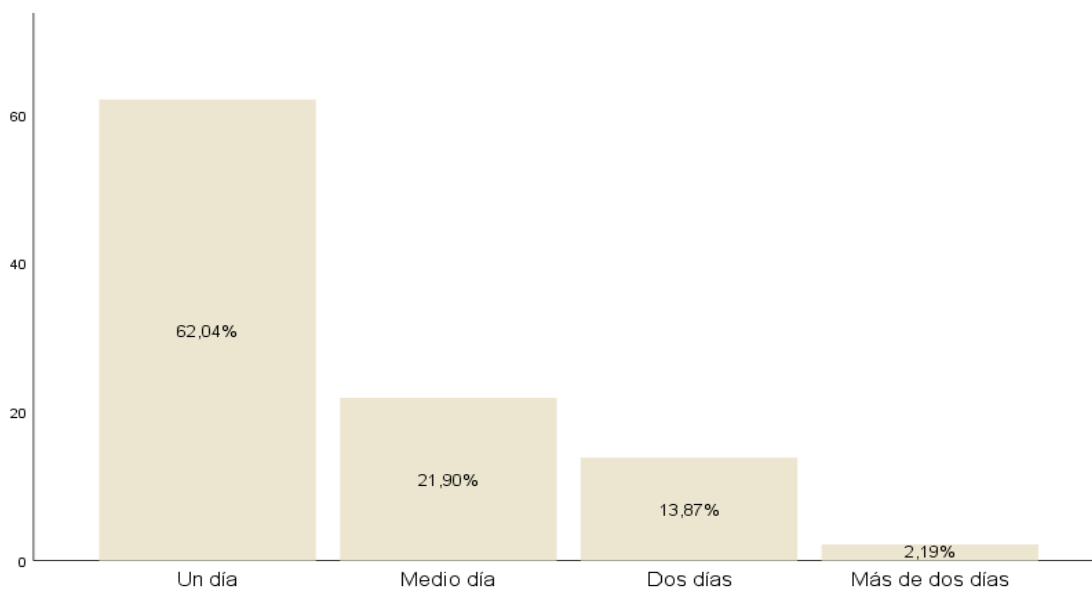


Figura 24: Tiempo de visita

Fuente: Propia
Elaboración: Los Autores

Con respecto a la estadía, el 62,04% de las personas indican que visitarían la comuna solamente por un día, por otro lado, el 21,90% destinaría medio día para su visita. Esto indica que la comuna debe programar actividades turísticas que puedan ser llevadas a cabo en un día, debido a que aún no existe la infraestructura necesaria para que un turista pueda pernoctar en el lugar.

Tipo de alojamiento

Tabla 32:

Tipo de alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje
Cabañas en el Bosque Protector Cubilán	43	31,4
Campamento Turístico	33	24,1
Hostería	23	16,8
Hostal	18	13,1
Casa de los comuneros	18	13,1

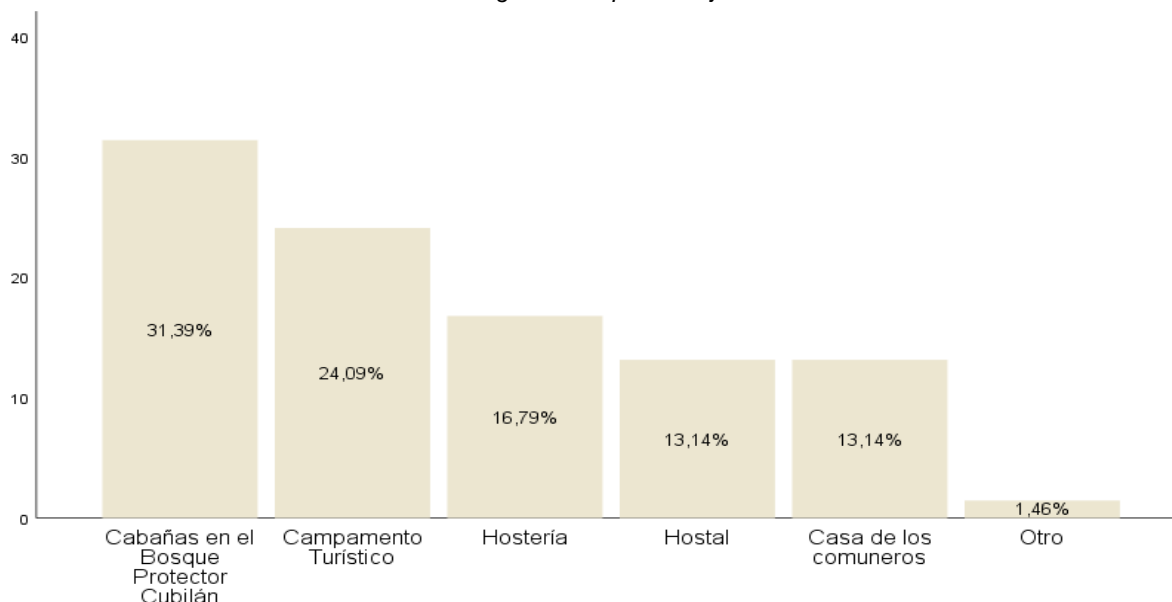


Otro	2	1,5
Total	137	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

Figura 25: Tipo de alojamiento



Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

Con la variable de alojamiento los valores se encuentran bastante aproximados a lo que respecta a: las cabañas del Bosque Protector Cubilán (31,39%) y campamento turístico (24,09%), también cabe recalcar que no es recomendable proponer la construcción de hosterías u hostales debido a que la ciudad de Azogues podría cubrir las suficientes plazas para la demanda existente. Lo que se debería implementar en un futuro son los campamentos turísticos y las cabañas en el bosque protector, debido a que existe un alto porcentaje de personas interesadas en hacer uso de este tipo de alojamiento.

Gasto en alimentación y actividades recreacionales

Tabla 33:

Gasto en alimentación y actividades recreacionales

	Frecuencia	Porcentaje
De 15 dólares a 25 dólares	66	48,2
De 25 a 40 dólares	48	35,0
Más de 40 dólares	23	16,8
Total	137	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

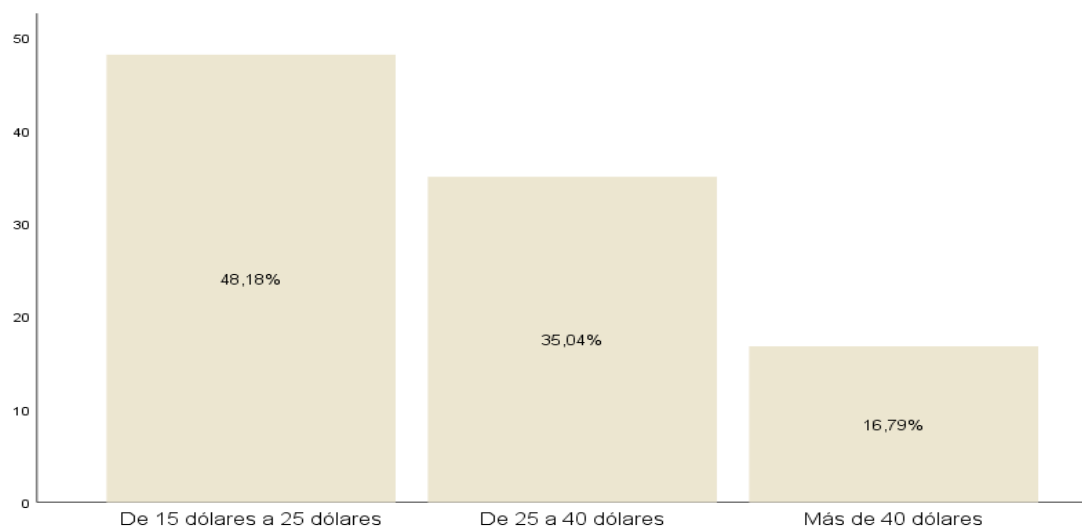


Figura 26: Gasto en alimentación y actividades recreacionales

Fuente:

Elaboración:

El 48,18% de los turistas potenciales encuestados afirman que gastarían de 15 a 25 dólares en alimentación y actividades recreacionales, lo que reduce las opciones que se pueden ofertar, porque los turistas no estarían dispuestos a pagar por las dichas actividades. Por otra parte, el 35,04% pagaría de 25 a 40 dólares y el 16,79% más de 40 dólares, esto indica que hay un segmento de turistas potenciales que sí estaría dispuesto a realizar diversas actividades

durante su visita a la Comuna y su presupuesto para las mismas es mayor, lo cual abre las posibilidades para ampliar la oferta turística.

Gasto en transporte y alojamiento

Tabla 34:

Gasto en transporte y alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje
De 30 a 45 dólares	91	66,4
De 45 a 60 dólares	35	25,5
De 60 a 75 dólares	9	6,6
Más de 75 dólares	2	1,5
Total	137	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

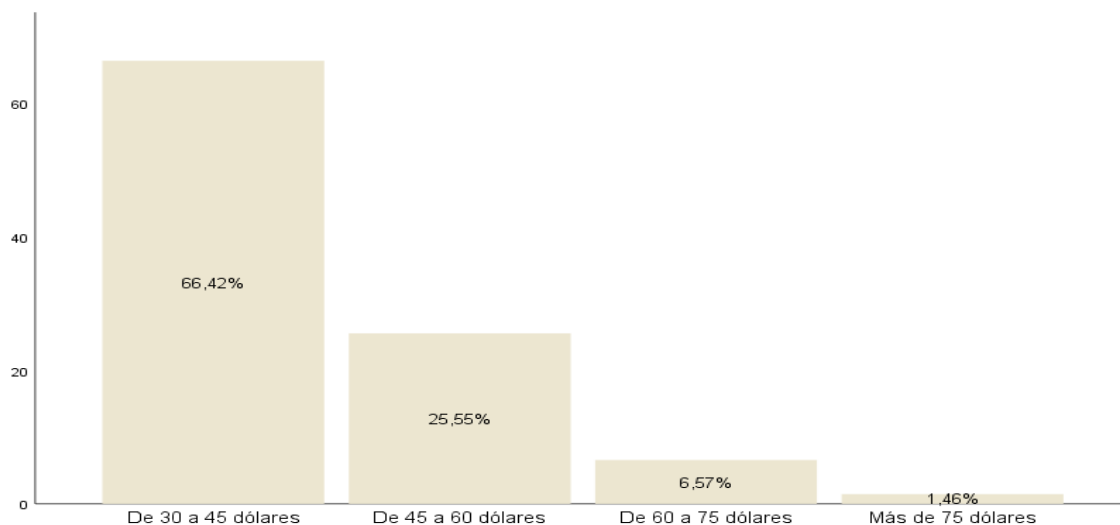


Figura 27: *Gasto en transporte y alojamiento*

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

Los turistas potenciales representados por el 66,42% están dispuestos a realizar un gasto diario por persona en transporte y alojamiento durante la visita a la Comuna de entre 30 a 45 dólares, seguido por el 25,55% que gastarían de 45 a 60 dólares y un pequeño porcentaje gastaría más de 60 dólares. Estos

resultados deberán ser considerados en caso de la implementación de un establecimiento de alojamiento dentro de la Comuna o cerca de la misma el cual deberá ofrecer un precio acorde al que el turista potencial está dispuesto a pagar, de manera que este pueda ser un emprendimiento exitoso.

Medios de difusión de actividades turísticas

Tabla 35:

Medios de difusión de actividades turísticas

	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	79	57,7
Centros de información turística (I-tur)	35	25,5
Agencia de viajes	18	13,1
Otro	5	3,6
Total	137	100%

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

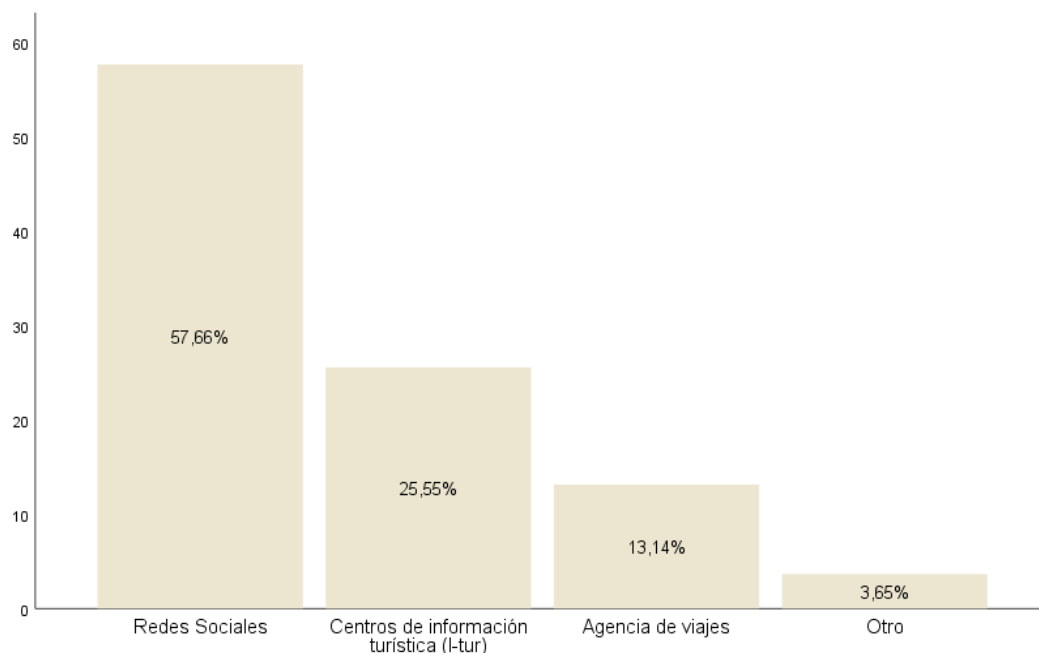


Figura 28: Medios de difusión de actividades turísticas

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

Al 57.66% de los encuestados les gustaría obtener más información turística de la Comuna Virgen Pamba mediante redes sociales, al 25.55% en Centros de Información Turística (I-tur), al 13.14% le interesaría que esta información la brinde una Agencia de Viajes u Operadora Turística y a un limitado 3,65% preferiría recibir esta información por otros medios, dentro de los que se incluyen guías profesionales, amigos y familiares; entre otros. Esto representa un aspecto positivo para la promoción turística de la Comuna, debido a que las redes sociales, si son administradas correctamente, se pueden convertir en un medio de difusión de información masiva, una poderosa herramienta para atraer un gran número de turistas y que no implica una alta inversión.

▪ 2.2.3. Perfil del visitante.

A continuación, como resultado del análisis de la demanda se ha logrado obtener un perfil del turista potencial de la Comuna Virgen Pamba, el cual se presenta en la siguiente tabla que resume las variables más importantes a tomar en cuenta para los futuros proyectos turísticos, que contribuirían al desarrollo del turismo en la parroquia.

Tabla 36:

Perfil de la demanda turística de la Comuna Virgen Pamba

INDICADOR	RESULTADOS DEL VISITANTE POTENCIAL
Procedencia	El 34,31% de los visitantes son locales, el 61,32% son visitantes nacionales y el 5,11% visitantes extranjeros.
Género	El 54,74% corresponden a mujeres y el 45,26% a hombres.
Edad	El 35% están entre los rangos de 17 a 24 años y el 33,6% entre los 25 a 34 años.
Educación	El 46,72% tiene educación superior y el 32,12% secundaria.
Estado civil	El 51,82% son solteros y el 24,82% casados.



Métodos para visitar la Comuna	El 68,61% prefiere visitar la comuna por cuenta propia, mientras el 31,39% mediante un tour organizado.
Lugares de visita	El 30,37% tiene como principal sitio d visita la Laguna de Saguin, seguido del Bosque Protector Cubilán con 21,48% y las Áreas de camping con 18,15%.
Motivo de visita	La mayoría de turistas visitan la comuna por motivos de vacaciones, recreo y ocio con un 61,35%.
Grupo de viaje	El 54,01% visita la comuna con su familia y el 29,20% con amigos.
Medio de transporte	La mayoría prefiere hacer uso de su vehículo particular con el 59,95%.
Tiempo de permanencia	El 62,04% permanecería en la comuna solamente un día y el 21,90% dos días.
Tipo de alojamiento	El 32,39% se alojaría en cabañas ubicadas en el Bosque Protector Cubilán, y el 24,09% realizaría campamentos turísticos.
Gasto en transporte y alojamiento	El 66,42% tiene un gasto promedio de 30 a 45 dólares.
Gasto en comida, bebidas y actividades de recreación	El 48,18% tiene un gasto entre los 15 a 25 dólares.
Medios de difusión	La mayoría que representa el 57,66% obtendría información de la comuna mediante redes sociales.

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

En la siguiente infografía se presenta un resumen de los aspectos más importantes a tomar en cuenta para la creación de futuros proyectos que ayuden al desarrollo del turismo en la Comuna.

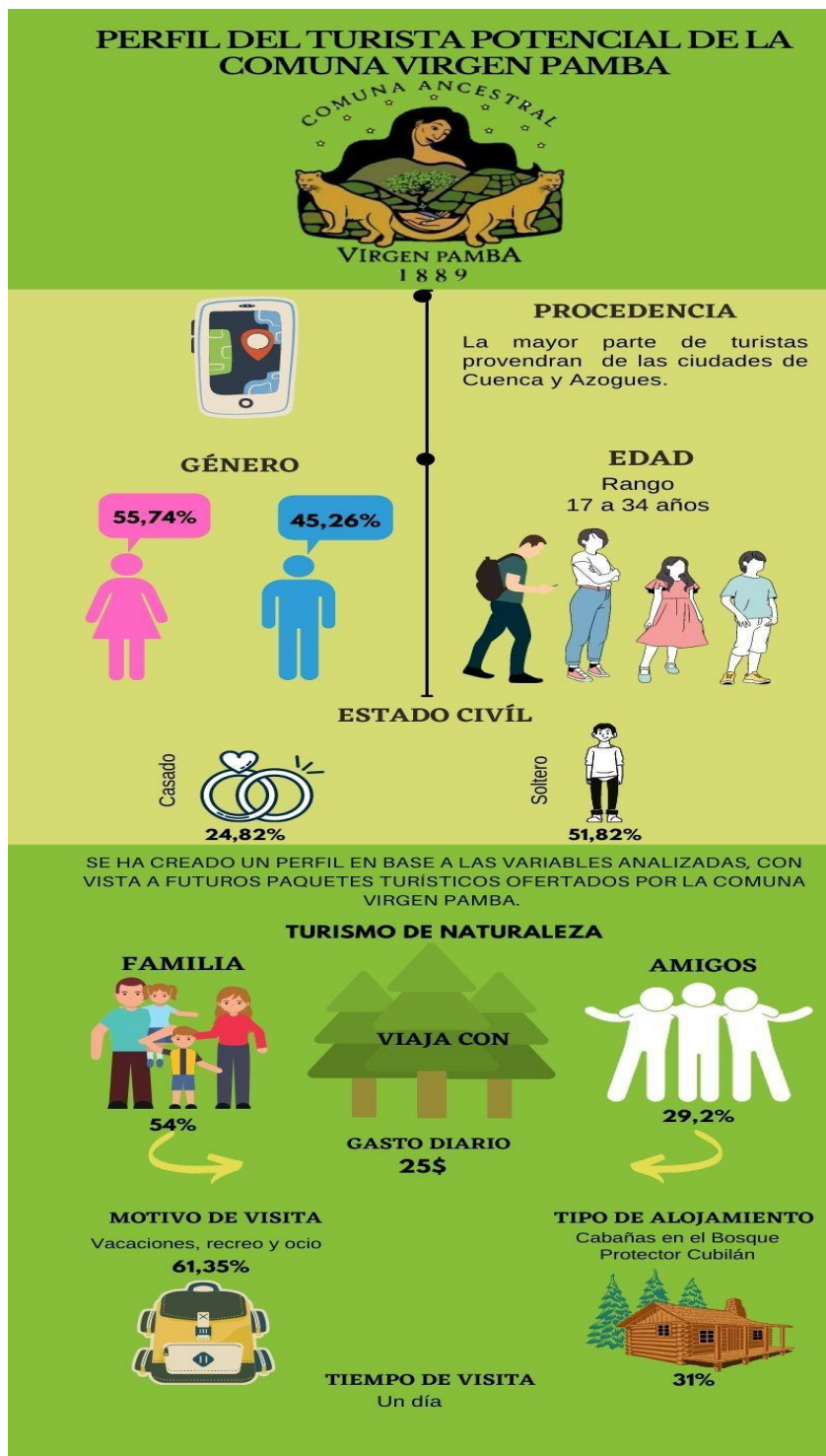


Figura 29: Perfil del turista potencial de la comuna Virgen Pamba

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

CAPÍTULO 3:

3. ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

○ 3.1. Diagnóstico Turístico

▪ 3.1.1. *Análisis y Mapeo de actores*

Para el presente proyecto se utilizó una herramienta que ayuda a identificar a los principales actores, estos estarán clasificados en directos, neutrales e indirectos, también permitirá analizar a cada uno de ellos según su nivel de influencia y prioridad que tienen sobre las diferentes propuestas planteadas en este trabajo; entre los principales actores directos se encuentra el GAD municipal de Azogues, GAD parroquial de Guapán, Ministerio de Agricultura, Universidad de Cuenca y socios de la Comuna Virgen Pamba quienes buscan mejorar la calidad de vida de las personas mediante la creación de proyectos turísticos.

Tabla 37:

Tabla de puntuación de influencia y prioridad de los principales actores sobre el plan

Influencia de los actores sobre el proyecto		Prioridad de cada uno de los actores en el proyecto	
3	De acuerdo	3	Alta
2	Indiferente	2	Media
1	En desacuerdo	1	Baja

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

De igual manera en la siguiente tabla se puede observar cómo fueron clasificados los diferentes actores relacionándose directamente con la tabla 37.



Tabla 38:

Mapeo de actores del " Diagnóstico Potencial Turístico de la Comuna Virgen Pamba"

Grupo		Entidad	Influencia en el proyecto	Prioridad para el proyecto
Actores Directos		GAD parroquial de Guapán	3	2
		GAD Municipal de Azogues (TURISMO)	2	3
		Ministerio de Agricultura	2	3
		Universidad de Cuenca	3	2
		Socios de la Comuna Virgen Pamba.	3	3
Actores Indirectos		Ministerio del Ambiente	3	2
		Ministerio de Turismo	2	1
		La Empresa Pública Municipal de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento Ambiental	3	3
		Ministerio de Obras Públicas	3	2
Actores Neutrales		Operadoras de Turismo	2	1
		Fundación de Turismo para Cuenca	2	1
		Turistas	2	1

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

Para un correcto análisis de los actores involucrados en el proyecto es necesario realizar una gráfica radial con cada grupo expuesto en la tabla 38, de

esta manera nos va a permitir tener un enfoque más claro de cada uno de ellos, a continuación, se presentan los diferentes gráficos radiales:

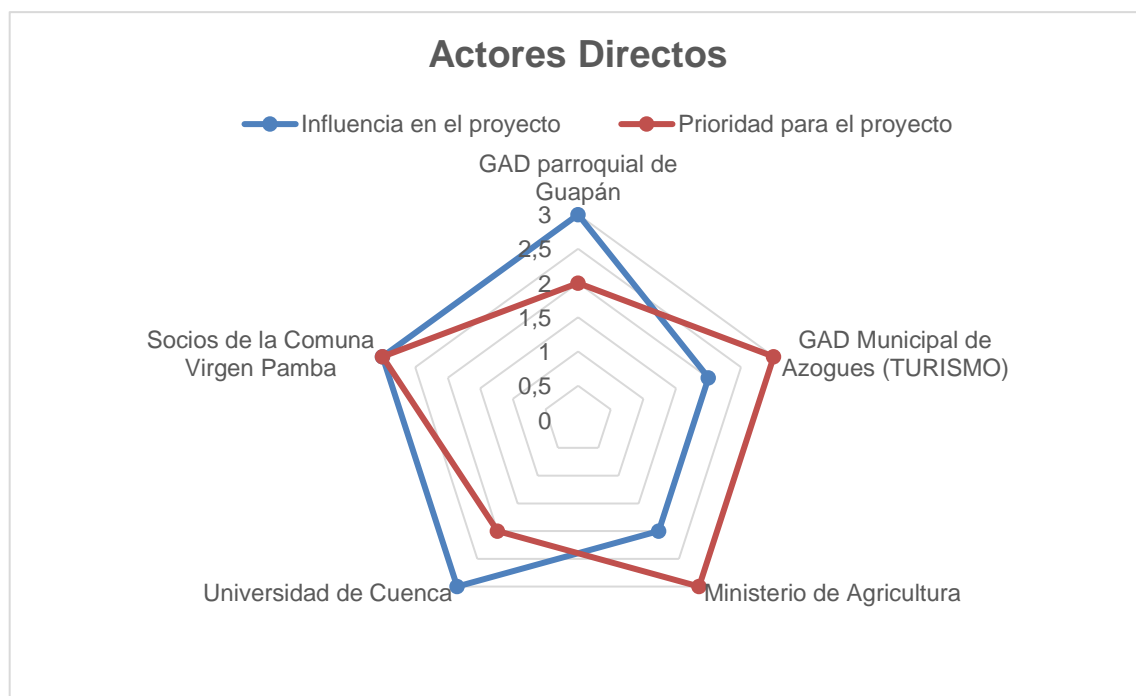


Figura 30: Gráfica radial de los actores directos

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

Como se puede observar en la figura anterior, dentro de los principales actores directos, se encuentra el GAD parroquial de Guapán, la Universidad de Cuenca y los socios que forman parte de la Comuna Virgen Pamba, estas entidades cuentan con un alto nivel de influencia sobre el presente diagnóstico, debido al poder que ejercen en la toma de decisiones para los diferentes proyectos que se han realizado dentro del área de estudio.

Cabe mencionar que la Universidad de Cuenca representa un actor clave dentro del proyecto, por medio de la institución se ha venido trabajando en diferentes propuestas para el desarrollo de la parroquia a nivel socioeconómico, turístico y ambiental, de los cuales las autoridades competentes no han prestado la debida atención.

Cabe recalcar que el GAD municipal de Azogues tiene una prioridad importante sobre el proyecto, debido a que la asignación de recursos para la ejecución de proyectos va a depender mucho de esta entidad.

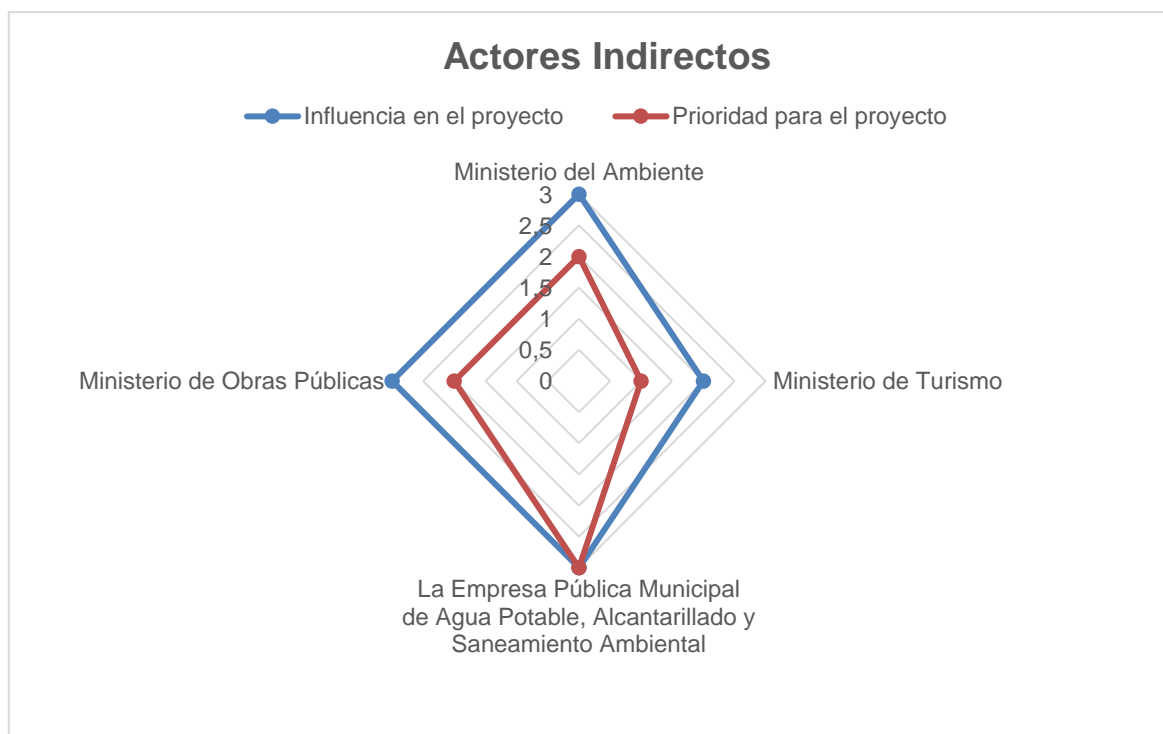


Figura 31: Gráfica radial de los actores indirectos

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

Respecto a la figura 31, la empresa EMAPAL² destaca en cuanto a los demás actores indirectos tanto en la influencia como prioridad, puesto que a través de ésta se pueden tratar temas relacionados con los servicios básicos y saneamiento ambiental dentro de la Comuna, por lo que trabajar mancomunadamente con esta entidad sería esencial.

El Ministerio del Ambiente también tiene una influencia clave sobre el desarrollo de cualquier proyecto turístico dentro y en los alrededores de la

² La Empresa Pública Municipal de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento Ambiental

Comuna, debido a la presencia del Bosque Protector Cubilán en su territorio, por lo que, cualquier decisión o acción que se pretenda tomar, será bajo la aprobación de este ente gubernamental, el cual deberá priorizar el cuidado y manejo sostenible del área protegida en mención.

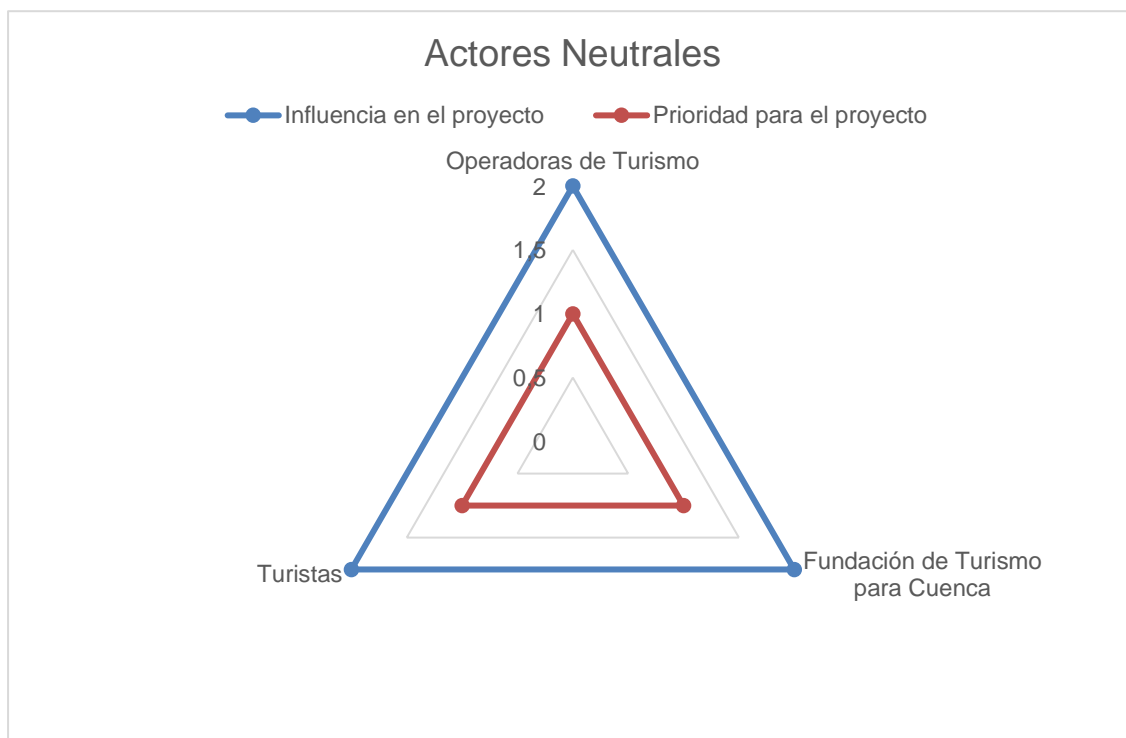


Figura 32: Mapeo de actores neutrales

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

Por último, en relación a los actores neutrales, los turistas potenciales juegan un rol muy significativo para el proyecto, de igual manera las operadoras de turismo y la Fundación de Turismo para Cuenca representan una influencia importante para el proyecto, gracias a estas entidades la Comuna va a poder promocionarse en los diferentes lugares de la ciudad de Azogues y Cuenca.

▪ 3.1.2. Identificación de problemas y objetivos.

El análisis de las principales problemáticas que afectan al desarrollo turístico de la Comuna Virgen Pamba fue analizado mediante la creación de un árbol de problemas (figura 30), los mismos que se han identificado a través de



reuniones virtuales con los principales representantes de la comuna incluido el presidente.

También se realizaron visitas de campo y se dialogó con los socios del colectivo permitiendo encontrar ideas creativas para determinar un problema central, este debe ser el más importante en la comunidad, después se identifican los problemas secundarios considerados como causas y efectos.

Por último, con los resultados conseguidos en el árbol de problemas se construye el árbol de objetivos (figura 33), donde los problemas se transforman en objetivos alcanzables.

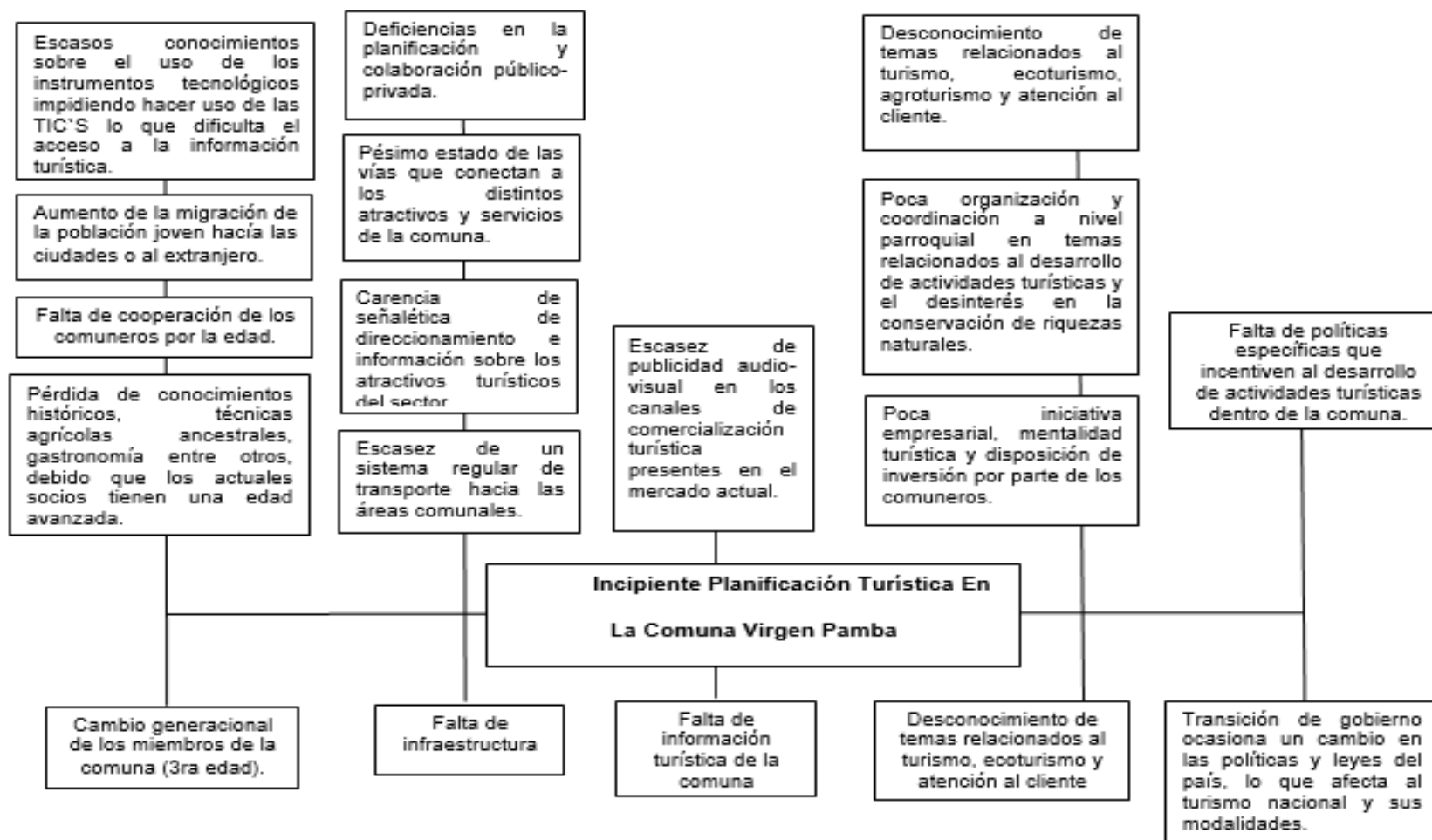


Figura 33: Árbol de Problemas

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

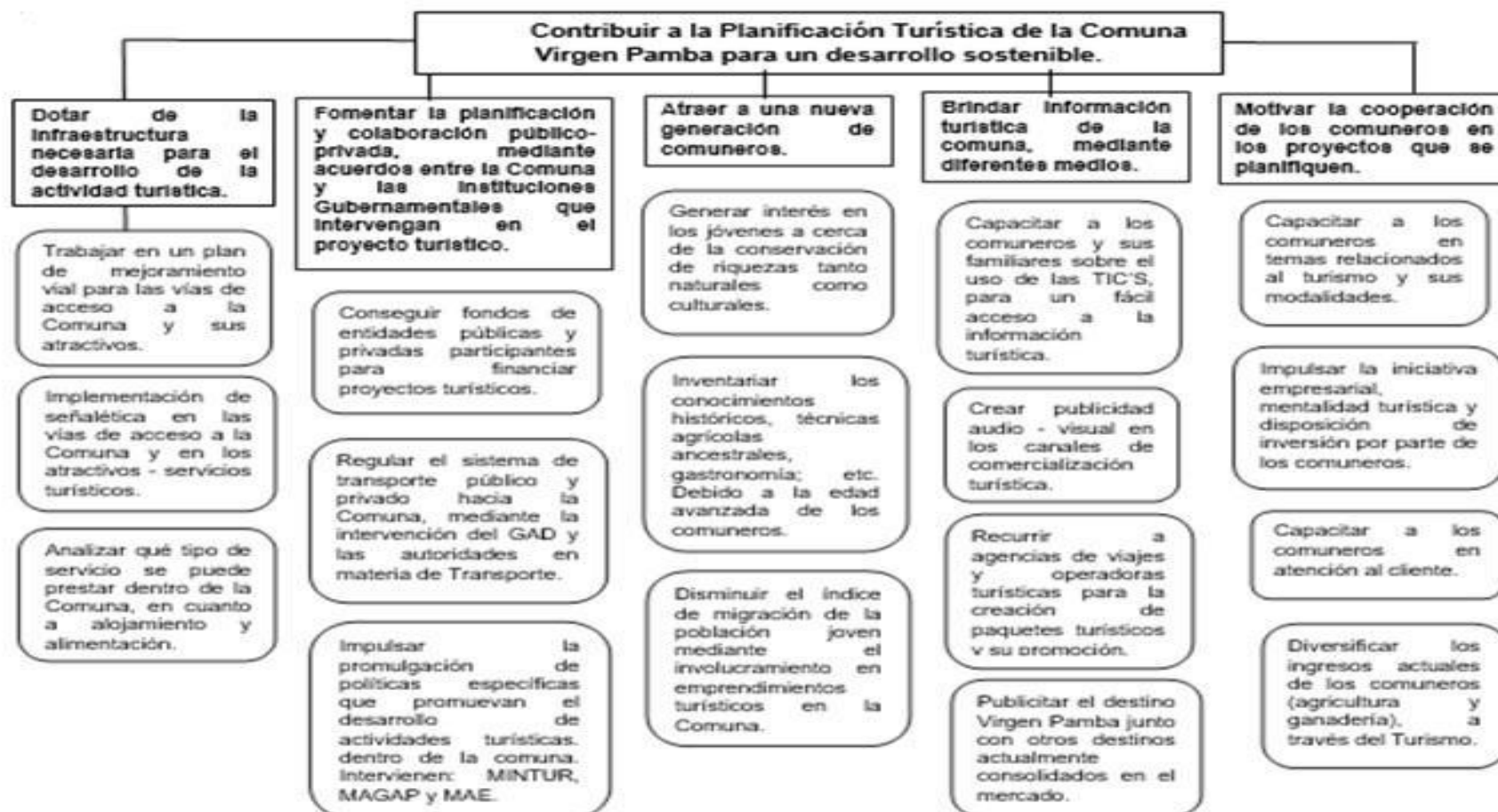


Figura 34: Árbol de Objetivos
Fuente: Propia
Elaboración: Los Autores

▪ 3.1.3. **Matriz FODA.**

La matriz FODA fue elaborada mediante la recolección de datos durante las visitas de campo realizadas, así como también de una lluvia de ideas donde participaron los principales representantes de la comuna.

Con la información obtenida se planteó cuatro aspectos (tabla 34), los cuales se encuentran conformados por: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. El análisis de cada uno de ellos, nos permitirá definir y contextualizar la situación actual de la Comuna Virgen Pamba.

Tabla 39:

Análisis FODA de la Comuna Virgen Pamba

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Aproximadamente 30 hectáreas de terreno con importantes recursos naturales para la implementación de actividades ecoturísticas.	O1	Apoyo de los miembros de la comuna para realizar mingas que ayuden a fortalecer el desarrollo turístico y a la vez mejorar la calidad de vida.
F2	Diversidad de flora de gran importancia medicinal y diversidad de fauna endémica.	O2	Ubicación estratégica, a 15 minutos de Azogues y 40 minutos de Cuenca en vehículo propio.
F3	Existencia del Bosque Protector Cubilán con declaratoria nacional en el año 1982.	O3	Flujo turístico progresivo en los alrededores de la comuna (Mirador de Cojitambo, aguas termales de Guapán, entre otros).
F4	Presencia de infraestructura técnica: Vías de acceso de segundo orden, red de senderos, servicios básicos e instalaciones comunales.	O4	Posibilidad de desarrollo de diversas modalidades de turismo (ecoturismo, agroturismo, turismo rural, turismo cultural, turismo de aventura). Por lo que se puede atraer a diferentes segmentos de turistas.

F5	Actualización del reglamento interno y digitalización de los documentos históricos en el año 2019.	O5	Apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería en temas de producción de cultivos.
F6	Apoyo de las principales autoridades e integrantes de la comuna para la creación de proyectos turísticos en el área de estudio.	O6	Ejecución de proyectos en conjunto con instituciones públicas y privadas.

DEBILIDADES**AMENAZAS**

D1	Falta de capacitación, tanto de los comuneros como de la población local, sobre temas de turismo comunitario, atención al cliente, gestión de proyectos, interpretación ambiental, etc.	A1	Mal estado de algunas vías de acceso en ciertas temporadas climáticas.
D2	Carencia de señalética de direccionamiento e información sobre los atractivos turísticos del sector.	A2	Escasa planificación turística a nivel provincial.
D3	Creciente individualismo de los comuneros por falta de una organización incluyente.	A3	Riesgo de pérdida de conocimientos históricos, agrícolas, medicinales y tradicionales, entre otros, debido a una alta edad promedio de los comuneros actuales.
D4	Débil posicionamiento de la imagen de la comuna y sus alrededores a nivel tanto regional, como nacional.	A4	Aumento en la migración de la población joven de la comuna hacia las ciudades ecuatorianas o al extranjero.
D5	Inexistencia de estudios previos para la gestión turística, así como de una base de datos.	A5	Paralización de programas de desarrollo comunitario por recorte de fondos, a causa de la inestabilidad financiera en el Ecuador.



D6	Escasez de un sistema regular de transporte hacia las áreas comunales.	A6	Contaminación en algunas zonas del Bosque protector Cubilán.
----	--	----	--

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

▪ 3.1.4. FODA CRUZADO.

Esta matriz se elaboró con la información contenida en la matriz FODA, en la cual se pretende elaborar un diagnóstico que pueda sustentar el desarrollo del presente trabajo de titulación. De esta manera, el cruce de fortalezas y oportunidades se enfoca en encontrar estrategias que maximicen las fortalezas, a través del aprovechamiento de las oportunidades, el cuadrante de debilidades y oportunidades, se concentra en minimizar las debilidades, potencializando las oportunidades. En tanto que, las fortalezas son utilizadas para afrontar las amenazas y se refuerza las debilidades, mediante estrategias, para evitar o disminuir el impacto de las amenazas. Es necesario mencionar que tanto las oportunidades como las amenazas corresponden a los factores externos del proyecto; y las debilidades y fortalezas corresponden a factores internos.

Tabla 40:

Matriz FODA Cruzado

	Factores Externos	Oportunidades	Amenazas
		O1	A1
Factores Internos		O2	A2
		O3	A3
		O4	A4
		O5	A5
		O6	A6

	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (FA)
Fortalezas		
F1	-Aprovechar de manera sostenible los recursos naturales para beneficio de la comuna. (F1, F2, O4)	-Capacitar a todos los socios de la comuna en temas de conservación ambiental, para un mejor aprovechamiento de los recursos naturales con los que cuentan, sobre todo el Bosque Protector Cubilan. (F2, F3, A3, A6)
F2		
F3		
F4		
F5		
F6	-Crear proyectos turísticos aprovechando la cercanía de ciudades como Cuenca y Azogues y de atractivos ya establecidos como el cerro Cojitambo, entre otros. (F6, O2, O3). -Contar con la participación de autoridades y socios de la comuna para la implementación de infraestructura turística mediante mingas. (F6, O1, O5)	-Incentivar una mayor integración de la Comuna con la Parroquia, con el fin de trabajar conjuntamente en la resolución de conflictos de interés común. (F6, A2, A3, A4)
	ESTRATEGIAS (DO)	ESTRATEGIAS (DA)
Debilidades		
D1	-Promover la participación y la formación de la población en temas turísticos y sociales con la ayuda de entes gubernamentales, empresa privada e instituciones educativas de tercer nivel. (D1, D5, O1, O5)	Impulsar la actividad turística como un medio de desarrollo socioeconómico y ambiental para el bien de toda la comuna. (D1, D3, A2, A4)
D2		
D3		
D4		
D5		
D6		
	-Generar estrategias que promuevan una articulación interinstitucional para la superación de las necesidades de la parroquia. (D2, D6, O6)	



Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

▪ **3.1.5. Propuestas de acciones estratégicas.**

Con respecto al análisis del árbol de problemas y los resultados obtenidos de la realización del FODA cruzado, se han propuesto acciones estratégicas en los siguientes campos:

Con base al resultado del análisis de los factores externos e internos se han realizado propuestas de acciones estratégicas sostenibles en áreas: de productos y servicios turísticos; aspecto social y aspecto ambiental.

Además, se ha logrado comprender la complejidad de los problemas que la comunidad enfrenta al analizar los resultados obtenidos. Por lo cual, se ha podido tomar decisiones con respecto a la organización de la gente alrededor de los temas relevantes para su propio desarrollo y en lo que respecta a la elaboración del plan estratégico de desarrollo turístico adaptar las estrategias, programas y proyectos a las necesidades reales de la gente, y transferir progresivamente responsabilidades. En definitiva, los beneficiarios (comunidad local) comparten sus experiencias y los facilitadores (grupo consultor) aportan sugerencias y conocimientos técnicos.

3.1.5.1. Producto y servicios turístico.

A continuación, se propone los siguientes objetivos planteados con su respectivas estrategias, acciones e indicadores empleados para la ejecución del proyecto turístico en la comuna Virgen Pamba, información que se refleja en la tabla 41.

Tabla 41

Propuestas de acciones estratégicas para la comuna Virgen Pamba: Productos y servicios Turísticos.

Objetivo	Estrategias	Acciones	Indicador
----------	-------------	----------	-----------



-Implementar productos y servicios turísticos, que aporten al desarrollo de la comuna Virgen Pamba, en donde sus integrantes tengan contacto directo con el turista.

-Aprovechar la cercanía a ciudades que poseen atractivos ya consolidados en el mercado.

-Recurrir a agencias de viajes y operadoras para la creación de paquetes turísticos y su promoción.

-Acuerdos con mínimo 5 operadoras y/o agencias de viajes (4 en Cuenca y una en Azogues), para la organización de paquetes turísticos que incluyan a la Comuna y su promoción.

-Diseñar rutas para el recorrido de los turistas en la comuna, ya sea auto guiadas o con el acompañamiento de un guía comunero.

-Creación de al menos 4 rutas, tomando en consideración el itinerario de los turistas y los diferentes niveles de exigencia de las mismas.

-Generar publicidad audio visual en los canales de comercialización turística.

-Guapán podrá ser reconocida a nivel parroquial por sus atractivos (incluidos los presentes en Virgen Pamba).

Acondicionamiento de los espacios turísticos.

-Diseño y construcción de ciclo rutas y senderos para el uso de ciclistas y peatones, que aporten a la valoración y promoción de los recursos naturales.

-Mediante la búsqueda del apoyo técnico de instituciones públicas y privadas, además de la colaboración de los miembros de la

-Construcción de cabañas equipadas



con baños ecológicos para el alojamiento de turistas. comunidad, a través de mingas.

-Delimitación de la capacidad de carga y construcción del área de camping con una zona de fogata.

-Fomentar la planificación y colaboración público-privada, mediante acuerdos entre la Comuna y las instituciones gubernamentales que intervengan en el proyecto turístico.

- Generar acuerdos con entidades públicas y privadas para conseguir fondos para financiar el proyecto turístico.

-Conseguir el apoyo de Instituciones públicas tales como: Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, MAGAP, EMAPAL, GAD parroquial (Azogues-Guapán) y universidades estatales.
Privadas:
Fundaciones de apoyo a países en vías de desarrollo, ONG's, tanto nacionales como extranjeras para el financiamiento del proyecto.

-Involucrar a los pobladores en la prestación de

-Capacitación a miembros de la comuna en temas como: atención al cliente, conservación ambiental, guianza

-Acuerdos entre las diferentes Universidades de la provincia del Cañar y del Azuay, para que los estudiantes de los últimos ciclos de



los servicios turísticos.	turística y uso de las TICs para el manejo adecuado de la información turística.	la carrera de Turismo o afines realicen sus prácticas y sean ellos los encargados de transmitir sus conocimientos a los miembros de la comunidad.
	-Generar un turismo vivencial en el que se conjuguen las actividades de entretenimiento con las actividades cotidianas de los pobladores al propiciar la implementación del eco turismo y agroturismo.	-Realizar un cronograma en el que se detallen las actividades programadas para cada ruta, con el fin de que los turistas puedan disfrutar de la experiencia de compartir con los pobladores y al final del tour efectuar una encuesta de satisfacción al cliente.
	-Creación de rutas ciclísticas con diferentes niveles de complejidad. Posibles Rutas: Cuenca-comuna. Azogues-comuna. Guapán-comuna.	-Establecer rutas que cubran diferentes puntos y atraigan a todos los turistas a los que les guste realizar ciclismo.

Fuente: propia

Elaboración: Los Autores



3.1.5.2. Aspecto social

Tabla 42

Propuesta de acciones estratégicas para la comuna Virgen Pamba: Aspecto Social

Objetivo	Estrategias	Acciones	Indicador
-Fortalecer organizativamente a la Comuna Virgen Pamba, para que sus integrantes, sean los gestores directos de las actividades turísticas; fomentando la participación e integración de todos ellos en las actividades turísticas.	-Crear un comité que se encargue de gestionar, administrar y controlar las actividades turísticas.	-Conformar un comité turístico, integrado por al menos ocho pobladores de las distintas comunidades del sector.	-Designación de funciones y actividades a cada uno de los miembros para que transmitan en su comunidad lo referente al proyecto.
-Atraer a una nueva generación de comuneros.	-Generar interés en los jóvenes acerca de la conservación de riquezas, tanto naturales como culturales.	-Impulsar la iniciativa empresarial por parte de los comuneros para la inversión en proyectos turísticos, con la finalidad de diversificar sus ingresos actuales (agricultura y ganadería). -Documentar los conocimientos históricos, técnicas agrícolas	-Disminuir el índice de migración de la población joven mediante el involucramiento de emprendimientos turísticos en la Comuna.

ancestrales y gastronómicos que las personas mayores de la comuna poseen. Con el objetivo de que esta enseñanza sea transmitida a las nuevas generaciones.

-Mediante dos visitas de campo al mes, en un período de seis meses, recopilar estos conocimientos ancestrales y documentarlos en archivos de audio y video.

Fuente: Propia

Elaboración: Los Autores

3.1.5.3. Aspecto ambiental

Tabla 43

Propuesta de acciones estratégicas para la comuna Virgen Pamba: Aspecto Ambiental

Objetivo	Estrategias	Acciones	Indicador
-Aprovechar de manera sostenible los recursos naturales existentes en el sector para el beneficio de la comuna, a través del turismo.	-Generar acciones que contribuyan al mejoramiento, cuidado y conservación del medio ambiente y sus recursos naturales.	-Realizar un estudio de capacidad de carga, para procurar el menor impacto posible al medio ambiente con la visita de los turistas, de manera que estas sean sostenibles en el tiempo.	-Monitorear el uso y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, a través de un comité que sea el encargado de esta tarea. - Realizar jornadas de limpieza durante todo el año e impulsar programas de reforestación.



-Formular un plan de manejo de residuos.	-Diseñar un plan de manejo en donde se clasifique a los desechos de acuerdo a su composición: orgánicos e inorgánicos; así como la producción de abonos naturales, a base de residuos orgánicos.	-Conformar un comité de ocho miembros para que controlen las actividades de recolección, reutilización y tratamiento de los residuos.
--	--	---

-Implementar de medidas de producción orgánica.	-Utilizar técnicas de producción y siembra artesanales.	-Poner en práctica el sembrío alternativo para diversificar los cultivos y disminuir la dependencia de un único producto, utilizando fertilizantes hechos a base de ingredientes naturales.
---	---	---



- | | | | |
|---|---|---|---|
| -Elaborar una propuesta para la conservación del Bosque Protector que contribuya al desarrollo del turismo local en la Comuna Virgen Pamba. | -Consolidar la práctica de ecoturismo en beneficio de la conservación ambiental del Bosque Protector Cubilán. | -Evitar la deforestación del bosque.

-Designar espacios para el manejo de residuos.

-Delimitar una zona para fogatas controladas. | -Creación de un comité con al menos 5 miembros, que se encarguen de crear planes y proyectos para la conservación del bosque y verificar su cumplimiento.

-Dos talleres mensuales participativos sobre el cuidado y protección de la naturaleza, impartidos por representantes del Ministerio del Ambiente y estudiantes de la carrera de Ingeniería Ambiental y de la Carrera de Turismo de diferentes entidades de Educación Superior.

-Contar con el apoyo del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Azogues, en la implementación de protocolos para fogatas controladas y una charla por parte de sus miembros una vez al año, sobre los peligros de las quemas ilegales. |
|---|---|---|---|
-



● Conclusiones y Recomendaciones:

Con los resultados de la investigación descritos anteriormente, se realizan conclusiones con base a los objetivos del estudio.

Diagnosticar el potencial turístico de la comuna Virgen Pamba del cantón Azogues, provincia de Cañar.

En este sentido es importante mencionar que se efectuaron dos encuestas, la primera se empleó para determinar la factibilidad del proyecto turístico en la Comuna Virgen Pamba y una segunda encuesta para conocer el perfil de los posibles turistas que visitarán la Comuna, una vez que el proyecto comience su etapa de ejecución.

Encuesta para determinar la factibilidad del proyecto turístico.

Ésta encuesta se realizó a 69 personas oriundas del lugar, de las cuales 40 son mujeres y 29 son varones, pertenecientes en su mayoría a los sectores Cachipamba y Quinua, su nivel de educación es Primaria completa y la mayoría pertenece al grado etario de tercera edad, se auto identifican como mestizos.

Entre los principales oficios a los que se dedican la comunidad son a los oficios domésticos, trabajo por su cuenta y otra parte se encuentran jubilados. También se encontró que en su mayor parte no son beneficiarios de ningún bono.

En su mayoría viven en casas o villas propias de dos pisos que cuentan con todos los servicios básicos (agua, energía eléctrica, internet) y alcantarillado, sin olvidar que poseen también teléfonos celulares. Las vías de acceso a la comuna en su mayor parte son lastradas, por otra parte, en general los pobladores cuentan con accesos a sus viviendas con calles pavimentadas.



Encuesta información turistas

Esta encuesta se efectuó a 137 personas, de las cuáles en su mayor parte son mujeres en edades comprendidas de 17 a 24 años, con un nivel de instrucción superior en las que su ocupación principal es empleados privados, con un estado civil solteros. Además 130 de ellos son ecuatorianos, cuatro venezolanos, dos colombianos y un alemán. La mayor parte de las ciudades de dónde provienen son de Cuenca, Azogues y Biblián.

En lo que respecta a si conocen o han escuchado hablar de la comuna Virgen Pamba la mayoría aseguró que no, pero que estarían dispuestos a visitar el lugar. Por lo que entre los principales motivos han indicado que irán por visita, recreo y ocio; observación de flora y fauna; religión y peregrinación; visitar amigos o familiares y motivos profesionales. Normalmente realizarían esta visita con familiares o con amigos y en pareja. El medio de transporte empleado principalmente para la visita sería su vehículo particular y el tiempo máximo de visita sería de un día. Entre los lugares turísticos que posee la comuna Virgen Pamba les gustaría visitar la laguna de Saguin, el bosque protector, el área de camping y/o asistir a la fiesta de la Virgen de las Nieves, así como al carnavalazo caliente que se efectúa cada año en la Comuna. En lo que respecta al tipo de alojamiento se detona una preferencia por las cabañas en el bosque protector Cubilán, campamento turístico, hostería, hostel y/o en las casas de los comuneros.

Normalmente estas personas se informan sobre actividades turísticas en las redes sociales, centros de información turística (i-tur) y agencias de viajes. Estarían dispuestas a gastar un promedio de 15 a 25 dólares en alimentación; y de 30 a 45 dólares en transporte y alojamiento.



Por lo que, después de analizar todos estos factores relacionados a la Comuna Virgen Pamba, se puede concluir que, es factible la realización proyecto turísticos dentro de la misma, debido a que sus moradores cuentan con todos los servicios básicos, además de internet, que es un medio importante para obtener información. Los pobladores poseen y usan un teléfono celular, lo que podría ayudar a recibir y difundir datos de la comuna para atraer la visita de turistas, se recomienda el uso de este medio de comunicación ya que no implica un costo y se puede llegar a un gran número de personas, debido a que en su mayoría se informan sobre actividades turísticas por medios electrónicos.

También poseen viviendas propias que pueden ser adecuadas para funcionar como sitios de alojamiento para los futuros turistas y con la capacitación adecuada podrían implementar prácticas de turismo comunitario vivencial. Cabe mencionar además que a pesar de que las personas en su mayor parte no conocen o han escuchado hablar acerca del lugar, existe una predisposición para visitarlo, realizar actividades de recreación y realizar gastos en alimentación, transporte y alojamiento.

Finalmente, el sentir general de los comuneros es que el proyecto es de su interés, al existir la posibilidad de obtener ingresos adicionales a los convencionales y ser capaces de iniciar sus propios emprendimientos turísticos y afines, lo que podrá atraer la presencia de visitantes; así como, el contar con infraestructura que mejore su calidad de vida, además de espacios recreativos para su disfrute. Por lo que sus representantes estarían dispuestos empezar a generar el desarrollo de estas condiciones y adecuaciones de los espacios diagnosticados con potencial de desarrollo turístico, se recomienda gestionar el apoyo de actores del sector público y privado, tanto a nivel nacional como internacional.



● Referencias bibliográficas.

- Aguilar, J.J., Badii, M.H., Guillen, A., Lugo, O., y Zurita, A.A. (2015). Factores Causantes de Degradación Ambiental. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 34(10), 1-9. <http://www.spentamexico.org>.
- Anaya, G., Estrada, B. W., y Ortiz, S. M. (1994). Evaluación, cartografía y políticas preventivas de la degradación de la tierra. Chapingo: Colegio de Pstgraduados.
- Asamblea Nacional (Cootad, 2010). [Actualizado 13 Agosto 2020]. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía Descentralización (Publicación Registro Oficial Suplemento 303) p.33. <https://www.cpccs.gob.ec>
- Boullón C. R. (2017). Planificación del espacio turístico (5. a ed.) Editorial Trillas.
- Bravo, L., Macías, N. y Medina, Z. (2021). Turismo Comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de ciencias sociales*, XXVI, 265-277. <https://www.researchgate.net>
- Congreso nacional (2002). Ley de Turismo (Publicado Registro Oficial 309). www.turismo.gob.ec
- Constitución de la República del Ecuador [Const]. Artículos 3, 14, 15, 24, 57 [Título 1]. Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008 (Ecuador). Pp: 9- 32. <http://bit.ly/2B93igl>
- Díaz, L. A. (2010). El impacto global de la degradación ambiental de Guatemala en su desarrollo Económico [Tesis de pregrado, Universidad de San Carlos de Guatemala- Escuela de ciencia política]. Repositorio institucional. <http://biblioteca.usac.edu>.
- Fundación Ecología, Hombre y Desarrollo (ECOHOMODE, 2006). Plan de manejo participativo de los recursos naturales del bosque protector Cubilan (Acuerdo Ministerial No 0228).
- Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Guapán (GAD DE GUAPÁN, 2015). Actualización del PDYOT de la parroquia Guapán. <http://app.sni.gob.ec>
- Gualpá, J. (1993). Trabajo comunitario [Tesis de pregrado, Universidad de Azogues] p: 3.
- Gualpá, J. (2020). Bosque Protector Cubilán [Fotografía], Laguna de Saguin [Fotografía], Comuna Virgen Pamba participando en el desfile [Fotografía], Áreas de camping en la Comuna Virgen Pamba [Fotografía], Área de Siembra y Ganadería en la Comuna Virgen Pamba [Fotografía]. Azogues, Guapán, Ecuador.



Guapánvip. [Guapanamigosvip]. (5 de agosto de 2020). ¡Salve Oh! Madre de Dios, dulcísima Virgen de las Nieves patrona de Guapán, hoy te alabamos, glorificamos, cuídanos y protégenos. [Imagen Adjunta] [Publicación en página]. Facebook. <https://www.facebook.com/guapanamigosvip>.

Instituto de Estadística y Censos (INEC, 2010). Base de datos-Censo de población y vivienda 2010- a nivel de manzana. INEC-Instituto de estadística y censos-base de datos de censo de población y vivienda. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Instituto Geográfico Militar (29 de octubre de 2020). Capas de información básica del IGM de libre acceso. (Codificación UTF-8). Geoportal. <http://www.geoportaligm.gob.ec>

Mejía, S. (2019). Propuesta para la creación de una hostería en la parroquia Luis Cordero del Cantón Azogues [Tesis de pregrado, Universidad de Azuay]. Repositorio institucional UDA. <http://dspace.uazuay.edu.ec>.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (MAG, 2019). Reglamento interno de la comuna Virgen Pamba (Oficio Nro. MAG-DDCAÑAR-2019-0906-O).

Ministerio de Turismo. (MINTUR, 2019). Plan Nacional de Turismo 2030 (Mediante Registro Oficial Edición Especial 340). <https://www.turismo.gob.ec>

Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2018). Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (R.O. 244), 99-116. www.servicios.turismo.gob.ec.

Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2014). Ley de Turismo (mediante Registro Oficial 733) pp:1,2,4. www.turismo.gob.ec.

Organización Mundial de naciones unidas (ONU, 2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Asuntos económicos y sociales, (83), 1-161. <https://unstats.un.org>

Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial de Azogues (PBVOT, 2015). Diagnóstico plan del buen vivir y ordenamiento territorial: Actualización PBVOT- Azogues. <http://Fapp.sni.gob.ec>

Peña, C., Pilco, S. y Torres, J. (2016). EL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: POTENCIALIDADES Y REALIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA SAN LORENZO



DEL CANTÓN GUARANDA. Caribeña de Ciencias Sociales, ISSN: 2254-7630, 23-37.
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/10/lorenzo.html>.

Red CIMAS. (2009). Metodologías participativas. Manual Obra Colectiva.
<http://beu.extension.unicen.edu.ar>

Registro de la propiedad y Mercantil del cantón Azogues (17 de febrero, 2016). Certificado N.455
- Factura N. 5565. Constitución de la República del Ecuador (Publicado bajo el registro oficial
N.449).

Secretaría Nacional de Planificación, 2021. Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025
(Publicación bajo Resolución No. CNP-001-2021) pp:54,72,85.
<https://www.planificacion.gob.ec>



- **Anexos.**

Anexo 1. Solicitud del presidente de la Comuna Virgen Pamba para la elaboración del proyecto de intervención en el área de estudio.

Azogues, 02 de octubre del 2020

MAGÍSTER

Karina Farfán Pacheco

DECANA DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

PRESENTE.

Es un honor dirigirme a su persona, para saludarle cordialmente a nombre de la **Comuna Virgen Pamba**, al mismo tiempo solicitarle de la manera más cordial la aprobación del diseño de tesis titulado **"DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA DEL CANTÓN AZOGUES, PROVINCIA DE CAÑAR"**.

Como antecedente, nuestra organización - conformada por ochenta comuneros - aspira que un diagnóstico del potencial turístico de nuestra comunidad nos ayude a identificar los recursos naturales y las actividades turísticas potenciales, ya que en la misma no existe ningún estudio sobre la factibilidad de desarrollar el turismo dentro de nuestros predios.

Nuestro reglamento - debidamente aprobado por el órgano competente - establece en el Art. 2 los fines de la Comuna y en el literal (d) señala:

(d) Establecer convenios de cooperación con Instituciones Públicas, ONGs, con personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras encargadas de programas de desarrollo comunitario, mismo que deberá contar con un contrato debidamente aceptado por ambas partes.

Con estos antecedentes y gracias a la predisposición de Diana Carolina Quezada Murillo y Fernando Ismael Macas Tapia se propone trabajar en un diagnóstico del potencial turístico para la Comuna Virgen Pamba, mismo que cuenta ya con el apoyo de varias organizaciones, tales como la EMAPAL o el GAD Parroquial. Las personas antes mencionadas son futuros profesionales en el área turística y gracias a su experiencia en esta rama esperamos que este proyecto en cooperación con la Universidad de Cuenca sea exitoso.

Sin más por el momento, me despido en espera de una pronta respuesta a dicha solicitud, de necesitar más información puede comunicarse al 0961375566.

ATENTAMENTE



Lcdo. JUAN LEOPOLDO GUALLPA
PRESIDENTE



Anexo 2. Modelo de encuesta para conocer la situación actual de la Comuna Virgen Pamba

27/12/21 11:53

ENCUESTA DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

ENCUESTA DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

UNIVERSIDAD DE CUENCA

La siguiente encuesta servirá para determinar los aspectos sociodemográficos de la Comuna Virgen Pamba, estos datos ayudarán al desarrollo del trabajo de titulación "Diagnóstico del Potencial Turístico de la Comuna Virgen Pamba, cantón Azogues, Provincia del Cañar" previo a la obtención del título Licenciatura e Ingeniería en Turismo.

FECHA

yyyy-mm-dd

DATOS DE LA POBLACIÓN

1. Apellidos del encuestado

2. Nombres del encuestado

3. Número de cédula de identidad

4. Fecha de nacimiento

yyyy-mm-dd

5. Género

☐ Hombre

☐ Mujer

☐ Otro

Especifique



27/12/21 11:53

ENCUESTA DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

6. Su estado civil actual es:

- ☐ Casado/a
- ☐ Unión libre o Unión de hecho
- ☐ Separado/a
- ☐ Divorciado/a
- ☐ Viudo/a
- ☐ Soltero/a

7. ¿Cómo se identifica según su cultura y costumbres?

- ☐ Indígena
- ☐ Afrodescendiente
- ☐ Mulato/a
- ☐ Montubio/a
- ☐ Mestizo/a
- ☐ Blanco/a
- ☐ Otro/a

8. ¿Con qué religión usted se identifica?

- ☐ Católica
- ☐ Cristiana
- ☐ Evangélica
- ☐ Testigo de Jehova
- ☐ Ateo
- ☐ Otro

Especifique

9. ¿Tiene algún tipo de discapacidad?

- ☐ Sí
- ☐ No



27/12/21 11:53

ENCUESTA DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

10. ¿Indique cuál es su tipo de discapacidad?

- ☐ Intelectual
- ☐ Físico – Motora
- ☐ Visual
- ☐ Auditiva
- ☐ Mental

11. ¿A que sector pertenece con respecto a la Comuna Virgen Pamba? *

- ☐ Quinua
- ☐ Cachipamba
- ☐ Guapán Centro
- ☐ Guapán Allyacu

Lugar de residencia actual

CARACTERÍSTICAS EDUCACIONALES Y OCUPACIONALES

12. ¿Sabe leer y escribir?

- ☐ Sí
- ☐ No

13. ¿Cuál es su nivel de instrucción más alto? *

- ☐ Ninguno
- ☐ Centro de Alfabetización /(EBA)
- ☐ Preescolar
- ☐ Primaria
- ☐ Secundaria
- ☐ Bachillerato Educación Media
- ☐ Ciclo Postbachillerato
- ☐ Superior
- ☐ Postgrado

Especificar título obtenido



27/12/21 11:53

ENCUESTA DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

14. ¿Cuál es su estado ocupacional?

- ☐ Estudiante
- ☐ Empleado público
- ☐ Empleado privado
- ☐ Jubilado
- ☐ Le impide su discapacidad
- ☐ Oficio Doméstico
- ☐ Cuenta propia
- ☐ Otro

Especifique su carrera

Especifique su cargo

Especifique su cargo

Especifique

¿Cuál fue su profesión?

Especifique su actividad laboral

15. ¿Es usted beneficiario del Bono de Desarrollo Humano?

- ☐ Sí
- ☐ No

INFORMACIÓN DEL NÚCLEO FAMILIAR

16. Detalle del grupo familiar	Nombre completo	Año de nacimiento	Lugar de residencia	Ocupación	Observación



27/12/21 11:53

ENCUESTA DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

Espos/a					
Hijo/a 1					
Hijo/a 2					
Hijo/a 3					
Hijo/a 4					
Hijo/a 5					
Hijo/a 6					
Hijo/a 7					
Hijo/a 8					
Hijo/a 9					



27/12/21 11:53

ENCUESTA DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

Hijo/a 10					
.....

MIGRACIÓN

17. ¿Usted ha migrado a otro país anteriormente?

- ☐ Sí
☐ No

¿A que país migro?

.....

18. ¿Cuál fue su principal motivo del viaje?

- ☐ Trabajo
☐ Estudios
☐ Unión familiar
☐ Otro

DATOS DE LA VIVIENDA

19. Vivienda particular

- ☐ Casa/Villa
☐ Departamento
☐ Mediagua
☐ Otra vivienda en particular

20. Vía de acceso principal a la vivienda

- ☐ Calle adoquinada, pavimentada o de concreto
☐ Calle empedrada
☐ Calle lastrado o de tierra
☐ Camino, sendero, chaquiñán
☐ Otro



27/12/21 11:53

ENCUESTA DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

21. ¿El material predominante del techo es de?

- ☐ Hormigón (losa, cemento)
- ☐ Eternit
- ☐ Zinc
- ☐ Teja
- ☐ Paja u hoja
- ☐ Otros materiales

22. ¿El material predominante de las paredes exteriores de la vivienda es de?

- ☐ Hormigón
- ☐ Ladrillo o bloque
- ☐ Adobe o tapia
- ☐ Madera
- ☐ Caña revestida o bahareque
- ☐ Otros materiales

23. ¿El material predominante del piso de la vivienda es de?

- ☐ Duela, parquet, tablón o piso flotante
- ☐ Tabla sin tratar
- ☐ Cerámica, baldosa, Vinil o mármol
- ☐ Ladrillo o cemento
- ☐ Tierra
- ☐ Otros materiales

24. ¿De dónde proviene el agua que recibe la vivienda?

- ☐ De junta de agua
- ☐ De red pública
- ☐ De pozo
- ☐ De río, vertiente, acequia o canal
- ☐ De carro repartidor
- ☐ Otro (Agua lluvia/albarrada)

25. ¿La vivienda cuenta con?

- ☐ Instalaciones internas de agua
- ☐ Instalaciones externas de agua
- ☐ No tiene instalación de ningún tipo



27/12/21 11:53

ENCUESTA DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

26. ¿El servicio higiénico o escusado de la vivienda es?

- ☐ Conectado a la red pública de alcantarillado
- ☐ Conectado a pozo séptico
- ☐ Conectado a pozo ciego
- ☐ Con descarga directa a la quebrada
- ☐ Letrina
- ☐ No tiene

27. ¿El servicio de luz (energía) eléctrica de la vivienda proviene principalmente de?

- ☐ Red de empresa eléctrica de servicio público
- ☐ Panel solar
- ☐ Generador de luz (Planta eléctrica)
- ☐ Otro
- ☐ No tiene

28. ¿Cómo elimina la basura de la vivienda?

- ☐ Por carro recolector
- ☐ La arrojan en terreno baldío o quebrada
- ☐ La queman
- ☐ De otra forma

DATOS DEL HOGAR

29. ¿Cuál es el principal combustible o energía que utiliza este hogar para cocinar?

- ☐ Gas (tanque o cilindro)
- ☐ Gas centralizado
- ☐ Electricidad
- ☐ Leña, carbón
- ☐ Residuos vegetales y/o de animales
- ☐ Otro (Ej. Gasolina, keréx o diesel etc.)
- ☐ No cocina

30. ¿Dispone este hogar de servicio de teléfono convencional?

- ☐ Sí
- ☐ No



27/12/21 11:53

ENCUESTA DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

Por favor, ingrese su número de teléfono convencional

31. ¿Dispone de servicio de teléfono celular?

☐ Sí

☐ No

Por favor, ingrese su número de teléfono celular

32. ¿Dispone este hogar de servicio de internet?

☐ Sí

☐ No

AFILIACIÓN A LA COMUNA VIRGEN PAMBA

33. Su ingreso a la comuna fue mediante:

☐ Solicitud

☐ Herencia

¿De quién heredó?

34. ¿Desde que año pertenece usted a la Comuna Virgen Pamba (a partir de 1991)?

35. ¿Cuál es el principal uso de su parcela comunal?

☐ Agricultura

☐ Ganadería

☐ Renta de hierba

☐ No utilizo

☐ Otro

Especifique

36. ¿En los últimos 5 años, usted o su cónyuge han sido miembros del cabildo?

☐ Sí

☐ No



27/12/21 11:53

ENCUESTA DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

A continuación detalle sus cargos realizados en los últimos 5 años	Año	Dignidad
Cargo 1		<input type="radio"/> Vocal <input type="radio"/> Vicepresidente <input type="radio"/> Tesorero <input type="radio"/> Presidente <input type="radio"/> Secretario <input type="radio"/> Síndico
Cargo 2		<input type="radio"/> Vocal <input type="radio"/> Vicepresidente <input type="radio"/> Tesorero <input type="radio"/> Presidente <input type="radio"/> Secretario <input type="radio"/> Síndico
Cargo 3		<input type="radio"/> Vocal <input type="radio"/> Vicepresidente <input type="radio"/> Tesorero <input type="radio"/> Presidente <input type="radio"/> Secretario <input type="radio"/> Síndico
Cargo 4		<input type="radio"/> Vocal <input type="radio"/> Vicepresidente <input type="radio"/> Tesorero <input type="radio"/> Presidente <input type="radio"/> Secretario <input type="radio"/> Síndico



27/12/21 11:53

ENCUESTA DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

Cargo 5	<input type="radio"/> Vocal <input type="radio"/> Vicepresidente <input type="radio"/> Tesorero <input type="radio"/> Presidente <input type="radio"/> Secretario <input type="radio"/> Sindico
Observaciones	
37 ¿Cree usted que sus familiares estarían interesados en formar parte de la comuna? <input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	
¿Cuál cree usted que es la razón? <input type="checkbox"/> Falta de tiempo <input type="checkbox"/> Dificultad de acceso <input type="checkbox"/> Exceso de reuniones, mingas <input type="checkbox"/> Otro	
Especifique	
PROYECTO TURÍSTICO EN LA COMUNA VIRGEN PAMBA	
38. ¿Está usted a favor de la implementación de un proyecto turístico en la comuna? <input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	



27/12/21 11:53

ENCUESTA DE LA COMUNA VIRGEN PAMBA

UBICACIÓN DE LA ENCUESTA APLICADA

latitud (x,y °)

longitud (x,y °)

altitud (m)

precisión (m)



FOTOGRAFÍA DE EVIDENCIA

Haga clic aquí para subir el archivo. (<5MB)



Anexo 3. Modelo de encuesta aplicada para determinar la demanda potencial de la Comuna Virgen Pamba

27/12/21 11:55

Análisis de la demanda potencial de la "Comuna Virgen Pamba, Cantón Azogues, Provincia del Cañar".

Análisis de la demanda potencial de la "Comuna Virgen Pamba, Cantón Azogues, Provincia del Cañar".

La siguiente encuesta servirá para determinar la demanda potencial de la Comuna Virgen Pamba, estos datos ayudarán al desarrollo del trabajo de titulación "Diagnóstico del Potencial Turístico de la Comuna Virgen Pamba, Cantón Azogues, Provincia del Cañar" previo a la obtención del título Licenciatura e Ingeniería en Turismo.

1. Procedencia

- ☐ Ecuador
☐ Otro

Especifique

Ciudad

- ☐ Cuenca
☐ Azogues
☐ Otro

Especifique

2. Género

- ☐ Masculino
☐ Femenino
☐ Otro

Especifique

3. Edad

4. ¿Cuál es su nivel de instrucción más alto?

- ☐ Ninguno
☐ Centro de Alfabetización
☐ Preescolar
☐ Primaria
☐ Secundaria
☐ Superior
☐ Postgrado



5. ¿Cuál es su estado ocupacional?

- ☐ Estudiante
- ☐ Empleado público
- ☐ Empleado privado
- ☐ Jubilado
- ☐ Oficio Doméstico
- ☐ Desempleado
- ☐ Le impide su discapacidad
- ☐ Cuenta propia
- ☐ Otro

Especifique

6. Su estado civil actual es:

- ☐ Soltero/a
- ☐ Casado/a
- ☐ Unión libre o Unión de hecho
- ☐ Separado/a
- ☐ Divorciado/a
- ☐ Viudo/a

7. ¿Conoce o ha oído hablar de la Comuna Virgen Pamba?

- ☐ Sí
- ☐ No

8. Si Usted optaría por realizar una visita a la Comuna Virgen Pamba, cuál de los siguientes métodos utilizaría?

- ☐ Por cuenta propia
- ☐ Tour organizado

9. ¿Qué atractivos le gustaría visitar durante su viaje?

- ☐ Bosque Protector Cubilán
- ☐ Laguna de Saguin
- ☐ Carnavalazo Caliente (Días festivos de carnaval)
- ☐ Fiesta Virgen de las Nieves (Cinco de agosto)
- ☐ Áreas de Camping
- ☐ Área de siembra y ganadería (Agroturismo o Turismo de inmersión)



27/12/21 11:55

Análisis de la demanda potencial de la "Comuna Virgen Pamba, Cantón Azogues, Provincia del Cañar".

10. ¿Cuál sería la principal motivación de su visita? (Elija una sola opción)

- ☐ Vacaciones, recreo y ocio
- ☐ Religión/Peregrinaciones
- ☐ Motivos profesionales
- ☐ Observación de flora y fauna
- ☐ Visitar amigos y/o familiares

11. ¿Con quién realizaría su visita a la Comuna Virgen Pamba?

- ☐ Solo/a
- ☐ En Pareja
- ☐ Con familiares
- ☐ Con Amigos
- ☐ Con compañeros de trabajo

12. ¿Qué medio de transporte utilizaría para llegar a la Comuna Virgen Pamba?

- ☐ Bus Interparroquial
- ☐ Camioneta - Taxi
- ☐ Bicicleta
- ☐ Moto
- ☐ Vehículo particular
- ☐ Otro

Especifique

13. ¿Cuánto tiempo destinaría para visitar la Comuna Virgen Pamba y sus atractivos?

- ☐ Medio día
- ☐ Un día
- ☐ Dos días
- ☐ Más de dos días

14. Si Usted optaría por pernoctar en la Comuna Virgen Pamba que tipo de alojamiento le gustaría usar durante su estadía?

- ☐ Hostal
- ☐ Hosteria
- ☐ Campamento Turístico
- ☐ Casa de los comuneros
- ☐ Cabañas en el Bosque Protector Cubilán
- ☐ Otro



27/12/21 11:55

Análisis de la demanda potencial de la "Comuna Virgen Pamba, Cantón Azogues, Provincia del Cañar".

Especifique

15. ¿Cuánto gastaría en su visita a la Comuna por persona? (incluye alimentación y actividades recreacionales)

- ☐ De 15 dólares a 25 dólares
- ☐ De 25 a 40 dólares
- ☐ Más de 40 dólares

16. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en transporte y alojamiento al momento de su visita?

- ☐ De 30 a 45 dólares
- ☐ De 45 a 60 dólares
- ☐ De 60 a 75 dólares
- ☐ Más de 75 dólares

17. ¿De qué manera le gustaría obtener información turística de la Comuna Virgen Pamba?

- ☐ Centros de información turística (I-tur)
- ☐ Agencia de viajes
- ☐ Redes sociales
- ☐ Otro

Especifique



Anexo 4. Registro fotográfico

Encuestas aplicadas a los socios de la Comuna y en la ciudad de Azogues



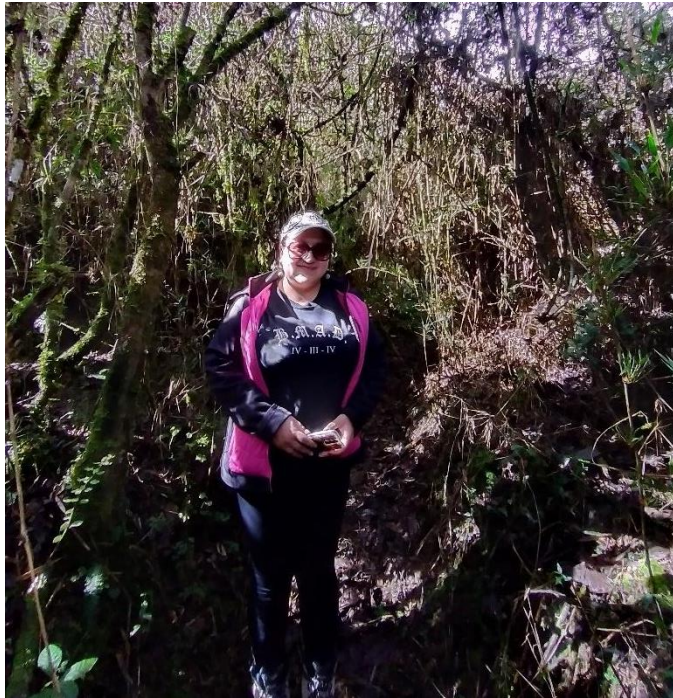






Salidas de campo para recopilar información y determinar los diferentes atractivos potenciales de la Comuna







Anexo 5. Ficha para la elaboración de Inventario de Atractivos Turísticos



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo:															
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)					
2.11 Información del administrador															
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:									
Observaciones:															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>															
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>															
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>															
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	Hasta	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:															
Observaciones:															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:				
Observaciones:															
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>													
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>													



		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>			
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
Restaurantes		<input type="checkbox"/>				Restaurantes		<input type="checkbox"/>	
Cafeterías		<input type="checkbox"/>				Cafeterías		<input type="checkbox"/>	
Bares		<input type="checkbox"/>				Bares		<input type="checkbox"/>	
Fuentes de soda		<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas		<input type="checkbox"/>			Mayoristas		<input type="checkbox"/>		
Internacionales		<input type="checkbox"/>			Internacionales		<input type="checkbox"/>		
Operadoras		<input type="checkbox"/>			Operadoras		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:		b. Denominación:	
c. Fecha de declaración:		d. Alcance:	
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua: <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Del			
d. Otra	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento: Año de elaboración: de 0	
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		j. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique		Número de visitantes			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>							
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
						Llegadas mensuales	
						Total Anual	
Ciudades de origen				Países de origen			
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes		Fines de semana		Días feriados		Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							



12. RECURSO HUMANO												SI	NO	S/I			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						d. Número de personas especializadas en turismo											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):						f. Número de personas capacitadas por temática (M)						g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria		Secundaria				Primeros Auxilios		Hospitalidad				Inglés		Alemán			
Tercer Nivel		Cuarto Nivel				Atención al Cliente		Guianza				Francés		Italiano			
Otro		N/A				Sensibilización discapacidades		de		Otro		N/A		Chino		Otro	
Observaciones:																	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																	
14. ANEXOS																	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																	
Fuente:																	
b. Ubicación gráfica del Atractivo																	
Fuente:																	
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																	
ELABORADO POR:						VALIDADO POR:						APROBADO POR:					
Apellido y Nombre						Apellido y Nombre						Apellido y Nombre					
Institución						Institución						Institución					
Cargo						Cargo						Cargo					
Correo Electrónico						Correo Electrónico						Correo Electrónico					
Teléfono						Teléfono						Teléfono					
Firma						Firma						Firma					
Fecha						Fecha						Fecha					

Figura 35: FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
Fuente: MINTUR (2018, pág.99-116)
Elaboración: MINTUR, 2018

Nota. Adaptado de “Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, de MINTUR, 2018, Manual de Atractivos Turísticos, pág. 99-116. C.



Anexo 6. Ficha de atractivo: Bosque Protector Cubilán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	1	5	3	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
BOSQUE PROTECTOR CUBILÁN																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					MONTANO BAJ O							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CAÑAR					AZOGUES					GUAPAN							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal		
Comuna Virgen Pamba					C. Trajano Carrasco					S/N					S/N		
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
2 41.07 S					78 51.04 W					3.242							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Comunitario					b. Nombre de la Institución: Comuna Virgen Pamba												
c. Nombre del Administrador: Juan Leopoldo Gualpa Gualpa					d. Cargo que ocupa: Presidente de la comuna.												
e. Teléfono / Celular: (+593) 961375566					f. Correo Electrónico: ComunaVirgenPamba@hotmail.com												
Observaciones: N/A																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 14,01					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1177,9							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	



3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención							
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar			
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:							
e. Precio:		Desde 0.00 Hasta 0.00									
				Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
				Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:				Noviembre, Diciembre, Enero, Febrero.							
Observaciones:				Al ser un lugar de acceso comunitario no tiene un horario establecido, sin embargo el administrador sugiere que a futuro se establezca un horario determinado de ingreso y salida, así como un registro de visitantes.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Azogues					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:27 h:min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 2°44'31.1"S Long.: 78°50'46.8"W			
Observaciones:				Se encuentra a 10 Km del centro de la ciudad de Azogues. Se llega hasta el centro de la parroquia Guapán y se toma la calle Trajano Carrasco hasta el ingreso a la Comuna Virgen Pamba.							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	N/A				
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	N/A				
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		2°42'46.1"S 78°50'50.8"W	2°41'07"S 78°51'04"W	7	Lastre	Regular			
Observaciones:				La vía por la cual se puede acceder al atractivo se encuentra junto al parque central de Guapán, después se toma la calle Trajano Carrasco hasta el ingreso a la Comuna Virgen Pamba.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto/Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto/Muelle de Llegada	N/A	Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto/Muelle de partida	N/A			Puerto/Muelle de Llegada	N/A			
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto/Muelle de partida	N/A			Puerto/Muelle de Llegada	N/A			
Observaciones:				N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:				N/A							



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Busetta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Mototaxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Camionetas de alquiler											
Observaciones: La cooperativa de transporte principal que ofrece este servicio es la de Santa Rosa															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación/terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)								
			Diana	Semanal	Mensual	Eventual									
Cooperativa Santa Rosa de transporte mixto		Estación centro Guapán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial Guapán-Bosque Protector Cubilán								
N/A		N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A								
N/A		N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A								
N/A		N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A								
N/A		N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: No existe señalización alguna en la zona															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						



Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: N/A				Observaciones: N/A							
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	74	0	0				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	9	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	25	0	0				
Observaciones: N/A				Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	6						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	1						
Observaciones: N/A				Observaciones: N/A							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A						Observaciones: N/A					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	3	2°41'40.7"S 78°51'02.6"W	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	3	2°40'52"S 78°51'16"W	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	3	2°41'40.7"S 78°51'02.6"W	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°41'35.3"S 78°51'04.9"W	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>				
Especifique: N/A					Especifique:				
Observaciones:									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Deforestación para el establecimiento de pastos y cultivos e inexistencia de programas de reforestación (deficiente apoyo institucional).									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>					a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: N/A									
Observaciones:									



6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>N/A</i>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>N/A</i>		
Observaciones: <i>N/A</i>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: <i>Ministerio de Agricultura y Ganadería</i>	b. Denominación: <i>Bosque y Vegetación Protectora</i>	b. Fecha de declaración: <i>9 de agosto de 1982</i>	c. Alcance: <i>Nacional</i>
Observaciones: <i>N/A</i>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <i>La EMAPAL es la Empresa que brinda el servicio de agua a la comunidad.</i>	
Especifique: <i>N/A</i>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <i>N/A</i>	Especifique: <i>N/A</i>	Especifique: <i>Red de empresa eléctrica de servicio público.</i>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <i>No poseen sistema de alcantarillado, teniendo los moradores de la zona pozo séptico y pozo ciegos para manejar las aguas servidas.</i>	
Especifique: <i>N/A</i>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <i>N/A</i>	Especifique: <i>N/A</i>	Especifique: <i>La recolección de basura es realizada mediante los carros de recolección del GAD Municipal de la Ciudad de Azogues.</i>	
Observaciones: <i>Existe un área social dentro de la Comuna Virgen Pamba que forma parte del Bosque protector Cubilán, en ella existe servicios de agua, luz, saneamiento entre otros.</i>			
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>			
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad	7.2.4 Estado
		a. Madera b. Aluminio c. Otro Especifique	B R M



En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	N/A					

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:						



7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	No dispone				
b. Policía nacional		<input type="checkbox"/>			No dispone				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>			No dispone				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			No dispone				
Observaciones: N/A									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: N/A		Nombre del documento: N/A		Año de elaboración: 0			
Observaciones: No cuentan con un plan de contingencia en caso de un incendio forestal.									
B. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					Año de elaboración: 2015				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					Especifique:				
N/A									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					Especifique:				
N/A									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					Especifique:				
N/A									
Observaciones: N/A									



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)								<input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)								<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	N/A			
Observaciones: N/A													
9.1.2 En el Aire (M)								<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	N/A					
Observaciones: N/A													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>				
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	N/A					
Observaciones:													
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles								<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	N/A							
Observaciones: N/A													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: N/A					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>						



12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/A
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 2							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria 0		Secundaria 1		Primeros Auxilios 0		Hospitalidad 2		Inglés 3		Alemán 2		
Tercer Nivel 2		Cuarto Nivel 0		Atención al Cliente 3		Guianza 2		Francés 0		Italiano 0		
Otro N/A				Sensibilización de discapacidades 0		Otro N/A		Chino 0		Otro N/A		
Observaciones: N/A												
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
El Bosque Protector Cubilán se localiza en el extremo centro norte de la cuenca del río Fauto, en el sector rural de las parroquias Sago y Babilón del cantón Babilón y Guapón perteneciente a Azogues. Fue declarado como tal por el Ministerio de Agricultura y Ganadería el 09 de agosto de 1982, tiene una superficie de 1011 hectáreas.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (ID)												
Fuentes: Fernando Macas, 2020												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
Fuentes: Google Earth, 2020												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre: Macas Fernando, Diana Quezada				Apellido y Nombre:				Apellido y Nombre:				
Institución: Universidad de Cuenca				Institución:				Institución:				
Cargo: Estudiante				Cargo:				Cargo:				
Correo Electrónico: diana.macas93@ucuenca.edu.ec				Correo Electrónico:				Correo Electrónico:				
Teléfono: 0981387059				Teléfono:				Teléfono:				
Firma:				Firma:				Firma:				
Fecha:				Fecha:				Fecha:				

Figura 36: Ficha de atractivo. - Bosque Protector Cubilán
Fuente: MINTUR (2018, pág.99-116)
Elaboración: propia

Nota. Adaptado de "Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, de MINTUR, 2018, Manual de Atractivos Turísticos, pág. 99-116. C.



Anexo 7. Ficha de atractivo: Área de Siembra y Ganadería

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																																	
Código del atractivo:	0	3	0	1	5	3	A	N	0	5	0	1	0	2	0	0	1																																																
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																																		
1. DATOS GENERALES																																																																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																																	
ÁREA DE SIEMBRA Y GANADERIA																																																																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																																					
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						EN PÁRAMO																																																					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																																					
CAÑAR						AZOGUES						GUAPAN																																																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																																															
Comuna Virgen Pamba						C. Trajano Carrasco						S/N						S/N																																															
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																																					
2 41 50 S						78 51 09 W						3.074																																																					
2.11 Información del administrador																																																																	
a. Tipo de Administrador:						Comunitario						b. Nombre de la Institución:						Comuna Virgen Pamba																																															
c. Nombre del Administrador:						Juan Leopoldo Gualpa Gualpa						d. Cargo que ocupa:						Presidente de la comuna.																																															
e. Teléfono / Celular:						(+593) 961375566						f. Correo Electrónico:						ComunaVirgenPamba@hotmail.com																																															
Observaciones: N/A																																																																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																																																	
a. Clima:						Templado						b. Temperatura(°C):						14,01						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						1177,9																																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																	
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>																																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																																																	
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural						<input type="checkbox"/>						d. Rural						<input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano						<input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																																											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																																																			
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A																																																	
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A																																																	
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A																																																	
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						Efectivo						<input type="checkbox"/>						Dinero Electrónico						<input type="checkbox"/>						Depósito Bancario						<input type="checkbox"/>						Tarjeta de Débito						<input type="checkbox"/>					
e. Precio:						Desde 0,00 Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito						<input type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria						<input type="checkbox"/>						Cheque						<input type="checkbox"/>																							
g. Meses recomendables de visita:						Este atractivo se lo puede visitar en cualquier mes del año, pero lo más recomendable sería en verano, es decir en los meses de Junio a Septiembre.																																																											
Observaciones: Al ser un lugar de acceso comunitario no tiene un horario establecido, sin embargo el administrador sugiere que a futuro se establezca un horario determinado de ingreso y salida, así como un registro de visitantes.																																																																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Azogues																																																																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						6,9 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						0:16 h/min						d. Coordenadas (grados decimales):						Lat.: 2°44'31.1"S Long.: 78°50'46.8"W																																			
Observaciones: Se encuentra a 6,9 Km del centro de la ciudad de Azogues. Se llega hasta el centro de la parroquia Guapán y se toma la calle Trajano Carrasco hasta el ingreso a la Comuna Virgen Pamba.																																																																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																	
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																																																			
				a. Primer orden		0		0		0		N/A																																																					
				b. Segundo orden		0		0		0		N/A																																																					



		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°42'46.1"S 78°50'50.8"W	2°41'50"S 78°51'09"W	4.6	Lastre	Regular		
Observaciones:		La vía por la cual se puede acceder al atractivo se encuentra junto al parque central de Guapán, después se toma la calle Trajano Carrasco hasta el ingreso a la Comuna Virgen Pamba.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:		N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:		N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Camionetas de alquiler							
Observaciones:		La cooperativa de transporte principal que ofrece este servicio es la de Santa Rosa.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa Santa Rosa de transporte mixto.	Estación Guapán centro.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial Guapán-Bosque Protector Cubilán			
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:		N/A							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:		No existe señalización alguna en la zona.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		



TURISMO

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	74	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	9	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	25	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	6					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	3	2°41'40.7"S 78°51'02.6"W	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	3	2°40'52"S 78°51'16"W	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	3	-2.694684, -78.850574	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°41'55.3"S 78°51'04.9"W	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Observaciones: Los senderos y áreas de acampar deben ser mejoradas para un mejor disfrute de los turistas.			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: N/A		Especifique:	
Observaciones: N/A			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El área de siembra y ganadería actualmente se encuentra en un buen estado de conservación, cabe recalcar que en el atractivo existe una pequeña bodega de producción de hortalizas, papas, zanahoria, entre otros.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: N/A	
Observaciones: N/A			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: N/A	
Observaciones: N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:		b. Denominación:	
c. Fecha de declaración:		d. Alcance:	
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: N/A	Especifique: La EMAPAL es la Empresa que brinda el servicio de agua a la comunidad.		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: N/A	Especifique: Red de empresa eléctrica de servicio público.		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	



Especifique: N/A		Especifique: N/A						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: La recolección de basura es realizada mediante los carros de recolección del GAD Municipal de la Ciudad de Azogues.						
Observaciones: Existe un área social dentro de la Comuna Virgen Pamba, en ella existe servicios de agua, luz, saneamiento entre otros.								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	N/A							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	No dispone						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		No dispone						



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dati	No dispone											
d. Otra	<input type="checkbox"/>		No dispone											
Observaciones: N/A														
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
				Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A														
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>														
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A														
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
Deslaves				<input type="checkbox"/>	Sismos				<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas				<input type="checkbox"/>
Sequia				<input type="checkbox"/>	Inundaciones				<input type="checkbox"/>	Aguajes				<input type="checkbox"/>
Tsunami				<input type="checkbox"/>										
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.				N/A	Nombre del documento:				N/A
										Año de elaboración:				de 0
Observaciones: No cuentan con un plan de contingencia en caso de un incendio forestal.														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES														
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?														
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2015														
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?														
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:														
N/A														
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?														
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:														
N/A														
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?														
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:														
N/A														
Observaciones: N/A														
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)														
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>														
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>														
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>														
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>														
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> N/A														
Observaciones: N/A														
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>														
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> N/A														
Observaciones: N/A														
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cidoturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>														
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>														
k. Picnic <input type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> N/A														
Observaciones:														
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>														



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/>		N/A			
Observaciones: N/A											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: N/A											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL: N/A					Ninguna				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: https://www.facebook.com/comunavirgenpamba					Trimestral				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre: N/A					Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: N/A					Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre: N/A					Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: N/A					Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: N/A					Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: N/A					Ninguna				
Observaciones: N/A											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto											
Observaciones: N/A											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique		N/A				Número de visitantes		0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>				N/A						0	
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		N/A		0		Países de origen		N/A		0	
		N/A		0				N/A		0	
		N/A		0				N/A		0	
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: N/A				Contactos: (+593)							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A											




12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 8										d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 2					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Primaria		0		Secundaria		1		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		2	
Tercer Nivel		2		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		3		Guianza		2	
Otro		N/A		Sensibilización discapacidades		de 0		Otro		N/A		Chino		0	
Otro		N/A		Chino		0		Otro		N/A		Otro		N/A	
Observaciones: N/A															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
El área de siembra y ganadería posee una extensión de 7,53 hectáreas, en ella existen parcelas comunales con potencial agroturístico. El objetivo de este recurso turístico es fortalecer prácticas integrales y sostenibles de producción agrícola en las parcelas comunales de la comuna Virgen Pamba y aprovechar su potencial agro-turístico.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Fernando Macas, 2020															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: Google Earth, 2020															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre Macas Fernando y Diana Quezada				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre							
Institución Universidad de Cuenca				Institución				Institución							
Cargo Estudiantes				Cargo				Cargo							
Correo Electrónico ismael.macas93@ucuenca.edu.ec				Correo Electrónico				Correo Electrónico							
Teléfono 0981887099				Teléfono				Teléfono							
Firma				Firma				Firma							
Fecha				Fecha				Fecha							

Figura 37: Ficha de atractivo. - Bosque Protector Cubilán
Fuente: MINTUR (2018, pág.99-116)
Elaboración: propia

Nota. Adaptado de "Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, de MINTUR, 2018, Manual de Atractivos Turísticos, pág. 99-116. C.



Anexo 8. Ficha de atractivo: Carnavalazo Caliente

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	3	0	1	5	3	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
CARNAVALAZO CALIENTE																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
CAÑAR				AZOGUES				GUAPAN																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
GUAPAN CENTRO				S/N				S/N				S/N																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
2 42 39.5 S				78 50 51.4 W								2.682																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Gobierno Autónomo Descentralizado de Guapá																											
c. Nombre del Administrador:				Gobierno Autónomo Descentralizado de Guapá				d. Cargo que ocupa:				Autoridades principales de la parroquia.																											
e. Teléfono / Celular:				(07) 2207118				f. Correo Electrónico:				info@guapan.gob.ec																											
Observaciones:				La fiesta del "Camavalazo Caliente" coincide con las fechas de carnaval. Esta festividad se encuentra organizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Guapán y con la ayuda de varias entidades gubernamentales.																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima				Templado				b. Temperatura(°C):				12				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				700-1000																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			



3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención									
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fin de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar					
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Feriados de carnaval.					
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A					
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A					
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00										
g. Meses recomendables de visita:			Feriados de carnaval										
Observaciones: N/A													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Azogues							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10	h:min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat: 2°44'31.1"S	Long.: 78°50'46.8"W				
Observaciones: Se encuentra a 4 Km del centro de la ciudad de Azogues. Se llega hasta el centro de la parroquia Guapán y se toma la calle Trajano Carrasco hasta el ingreso a las Aguas Termales.													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		2°42'46.1"S 78°50'50.8"W		2°42'39.5 S 78°50'51.4 W		4		Asfaltado		Bueno	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		N/A			
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0									
Observaciones:													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado				
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A					
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A			Puerto / Muelle de Llegada	N/A					
Observaciones: N/A													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: N/A													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Mototaxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>								
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>								
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Camionetas de alquiler											
Observaciones: La cooperativa de transporte principal que ofrece este servicio es la de Santa Rosa, de igual manera se puede tomar un bus urbano con dirección hacia Guapán.													



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Cooperativa Santa Rosa de transporte mixto.	Estación Guapán centro.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial Guapán-Aguas termales	
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:					

4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/N <input type="checkbox"/>	
5.1 Plantaturística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: N/A				Observaciones: N/A			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	74	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	9	0	0



Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	25	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	6			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>											
a. Declarante		b. Denominación		b. Fecha de declaración		c. Alcance:					
Observaciones: N/A											
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>											
7.1. Servicios Básicos <input type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua <input type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:					Especifique: La EMAPAL es la Empresa que brinda el servicio de agua a la parroquia de Guapán.						
Especifique: N/A					Especifique: N/A						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: N/A					Especifique: Red de empresa eléctrica de servicio público.						
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>					Especifique: N/A						
Sanearse conservado <input type="checkbox"/>					Sanearse deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Actualmente el Complejo de Aguas Termales de Guapán es una obra que se encuentra abandonada debido a la pandemia.					Especifique: En cuanto al saneamiento y manejo de los desechos sólidos, existe alcantarillado en la Comunidad, este sistema abastece al 100% de la comunidad.						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: N/A					Especifique: La recolección de basura es realizada mediante los camos de recolección del GAD Municipal de la Ciudad de Azogues.						
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>											
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
				a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>		Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Falta <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de servicios de apoyo		Especifique: N/A	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de restricciones		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de atractivos turísticos		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de sitio		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de dirección		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de dirección		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>		Observaciones: N/A		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Factores de alteración y deterioro (M)		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de servicios de apoyo		a. Actividades agrícolas y ganaderas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de restricciones		d. Actividades industriales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Señales turísticas de aproximación		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de dirección		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de dirección		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>		Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Factores de alteración y deterioro (M)		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de servicios de apoyo		a. Actividades agrícolas y ganaderas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de restricciones		d. Actividades industriales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Señales turísticas de aproximación		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de dirección		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de dirección		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de dirección		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de dirección		0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	N/A							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		3	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	No dispone					
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		No dispone					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		No dispone					
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Existe un UPC dentro de la parroquia					
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: N/A								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								



7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>	
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	N/A	Nombre del documento	N/A	Año de elaboración	de 0	
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
N/A								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
N/A								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
N/A								
Observaciones: N/A								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> N/A	
Observaciones: N/A								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> N/A	
Observaciones: N/A								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>								
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	N/A				
Observaciones:								



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	N/A	
Observaciones: N/A							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.guapan.gob.ec/			Mensual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://m.facebook.com/gad.guapan/about/?ref=page_internal&mt_nav=0			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A			Ninguna		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A			Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A			Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A			Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A			Ninguna		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A			Ninguna		
Observaciones: N/A							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	N/A			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		N/A				0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	N/A	0	Países de origen	N/A	0	0	
	N/A	0		N/A	0	0	
	N/A	0		N/A	0	0	
Observaciones:							



11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave: N/A					Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes avienas <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>			Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M): <input type="checkbox"/>				
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>					Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>				
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>					Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>				
Otro N/A					Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> Otro N/A				
g. Número de personas que manejan algún idioma (M): <input type="checkbox"/>									
Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>					Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>				
Chino <input type="checkbox"/> Otro N/A									
Observaciones: N/A									
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
El Carnavalazo Caliente es una fiesta popular originada en la parroquia Quapán de la ciudad de Azuay, las personas que asisten a la festividad disfrutan de muchas actividades como por ejemplo: elección de la reina del carnaval, pampa mesa, artistas, desfiles de comparsas y sobre todo de las aguas termales del complejo de Quapán.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
Fuente: Quapán, 2020									
b. Ubicación gráfica del Atractivo									
Fuente: Google Earth, 2020									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre: Macas Fernando, Quisado Diana			Apellido y Nombre:			Apellido y Nombre:			
Institución: Universidad de Cuenca			Institución:			Institución:			
Cargo: Estudiante			Cargo:			Cargo:			
Correo Electrónico: j.m.macas23@ucuenca.edu.ec			Correo Electrónico:			Correo Electrónico:			
Teléfono: 0981 887099			Teléfono:			Teléfono:			
Firma:			Firma:			Firma:			
Fecha:			Fecha:			Fecha:			

Figura 38: Ficha de atractivo. – Carnavalazo Caliente
Fuente: MINTUR (2018, pág.99-116)
Elaboración: propia

Nota. Adaptado de “Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, de MINTUR, 2018, Manual de Atractivos Turísticos, pág. 99-116. C.



Anexo 9. Ficha de atractivo: Festividad Virgen Santa María de las Nieves de Guapán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	3	0	1	5	3	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Festividad Virgen Santa María de las Nieves de Guapán																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
CAÑAR				AZOGUES				GUAPAN																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Comuna Virgen Pamba				S/N				S/N				S/N																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
2 41 07 S				78 51 04 W								3.242																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Comuna Virgen Pamba																											
c. Nombre del Administrador:				Juan Leopoldo Gualpa Gualpa				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la comuna.																											
e. Teléfono / Celular:				(+593) 961 375 566				f. Correo Electrónico:				ComunaVirgenPamba@hotmail.com																											
Observaciones:				N/A																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima				Templado				b. Temperatura(°C):				14,01				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1177,9																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											



Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Festividad durante los primeros días de Agosto	
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		Agosto							
Observaciones:		Esta festividad religiosa se la celebra usualmente los primeros días de Agosto, especialmente el día 5 pero no tiene un horario establecido. Sin embargo el administrador sugiere que a futuro se establezca un horario determinado para las actividades en honor a la Virgen de las Nieves, así como llevar un registro de los visitantes.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Azogues							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:27 h:min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 2°44'31.1"S Long.: 78°50'46.8"W	
Observaciones:		Se encuentra a 10 Km del centro de la ciudad de Azogues. Se llega hasta el centro de la parroquia Guapán y se toma la calle Trajano Carrasco hasta el ingreso a la Comuna Virgen Pamba.							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	N/A			
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	N/A			
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°42'46.1"S 78°50'50.8"W	2°41'07"S 78°51'04"W	7	Lastre	Regular		
Observaciones:		La vía mediante la que se accede a esta festividad se encuentra junto al parque central de Guapán, después se toma la calle Trajano Carrasco hasta el ingreso a la Comuna Virgen Pamba.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado	
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A		
Observaciones:		N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:		N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Camionetas de alquiler					
Observaciones:		La principal empresa que ofrece este servicio es la Cooperativa de transporte mixto Santa Rosa y la cooperativa de taxis Guapán.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									



a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa Santa Rosa de transporte mixto.	Estación centro. Guapán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial Guapán - Festividad Virgen de las Nieves.
Cooperativa de taxis Guapán.	Estación centro. Guapán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial Guapán - Festividad Virgen de las Nieves.
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: La festividad Virgen de las Nieves no presenta mayor complicación para asistir a la misma. Sin embargo, existen zonas con pendientes pronunciadas que representarían una dificultad de movilidad para personas con discapacidad física y visual. Además una gran cantidad de personas asisten a la festividad, lo que podría dificultar el paso para una persona con discapacidad.

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: No existe señalización alguna en la zona.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☐ S/A ☐

5.1 Planta turística (M) ☒

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	

Observaciones: N/A

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				
Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	74	0	0	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	9	0	0	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0	
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	25	0	0	

Observaciones: N/A



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>		6					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		1					
Observaciones: N/A				Observaciones: N/A							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A				Observaciones: N/A							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		==	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		==	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		==	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		==	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		==	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		==	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		==	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
	Tones de avistamiento de aves		==	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
	Tones de vigilancia para salvavidas		==	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		✓	3	0	Dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	✓	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		==	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		==	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		==	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		✓	3	2°41'40.7"S 78°51'02.6"W	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		✓	1	2°41'35.3"S 78°51'04.9"W	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	==	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>						Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: N/A						Especifique:					
Observaciones:											



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado		<input type="checkbox"/>	b. Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:		Limitada organización de los eventos para la celebración en honor a la Virgen de las Nieves, falta de apoyo institucional. Iglesia e imágenes de la Virgen conservadas pero con señales de desgaste por el uso y exposición, especialmente la imagen que es llevada en la procesión año tras año.													
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)												
a. Erosión		<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería		<input type="checkbox"/>				
b. Humedad		<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono		<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías		<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición		<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento		<input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos		<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana		<input type="checkbox"/>				
e. Clima		<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo		<input type="checkbox"/>				
Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique: N/A												
Observaciones:															
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado		<input type="checkbox"/>	b. Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		N/A													
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)												
a. Erosión		<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería		<input checked="" type="checkbox"/>				
b. Humedad		<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono		<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías		<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición		<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento		<input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana		<input type="checkbox"/>				
e. Clima		<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo		<input type="checkbox"/>				
Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique: N/A												
Observaciones: N/A															
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>															
a. Declarante:		b. Denominación:			b. Fecha de declaración:			c. Alcance:							
Observaciones:		N/A													
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos										<input checked="" type="checkbox"/>					



a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: N/A		Especifique: La EMAPAL es la Empresa que brinda el servicio de agua a la Comuna Virgen Pamba.						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: N/A		Especifique: Red de empresa eléctrica de servicio público.						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: N/A		Especifique: No poseen sistema de alcantarillado, los moradores de la zona utilizan pozos sépticos y pozos ciegos para manejar las aguas servidas.						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: N/A		Especifique: La recolección de basura se realiza mediante los carros de recolección del GAD Municipal de la Ciudad de Azogues.						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Normativos de concientización	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>							
Otros	N/A						
Observaciones: N/A							
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones:							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	No dispone				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Número de atención a nivel nacional: 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		No dispone				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		No dispone				
Observaciones: Los comuneros, bajo la dirección de los priostes de cada año de la festividad, se encargan de la seguridad en el evento y que no haya ningún desmán.							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil
Observaciones: N/A							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Agujetas	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	N/A	Nombre del documento:	N/A	Año de elaboración:	0
Observaciones: No cuentan con un plan de contingencia en caso de sismos.							



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
N/A													
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
N/A													
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
N/A													
Observaciones: N/A													
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>													
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	N/A			
Observaciones: N/A													
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>													
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	N/A					
Observaciones: N/A													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	N/A					
Observaciones:													
9.2. ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>													
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	N/A							
Observaciones: N/A													



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																	
¿ Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: PEVOT Azogues 2015			
¿ El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Medio Promocional				Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB <input type="checkbox"/>				URL: N/A						Ninguna							
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>				Nombre: Santa María de las Nieves de Guapán - Facebook						Trimestral							
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>				Nombre: N/A						Ninguna							
d. Material POP <input type="checkbox"/>				Nombre: N/A						Ninguna							
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>				Nombre: N/A						Ninguna							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>				Nombre: N/A						Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>				Nombre: N/A						Ninguna							
h. Otro <input type="checkbox"/>				Nombre: N/A						Ninguna							
Observaciones: N/A																	
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto			
Observaciones: N/A																	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)																	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>																	
a. ¿ Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro: 0	
b. ¿ Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo																	
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	N/A						Número de visitantes	0							
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			N/A							0							
d. Llegada de turistas																	
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen		N/A		0		0		Países de origen		N/A		0		0			
		N/A		0		0				N/A		0		0			
		N/A		0		0				N/A		0		0			
Observaciones:																	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>																	
Nombre del Informante Clave: N/A								Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>								Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A																	



12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M):			g. Número de personas que manejan algún idioma (M):						
Primaria	Secundaria		Primeros Auxilios	Hospitalidad		Inglés	Alemán					
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	Guianza		Francés	Italiano					
Otro	N/A		Sensibilización discapacitados	Otro	N/A	Chino	Otro	N/A				
Observaciones: N/A												
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>La Virgen de las Nieves es conocida por su milagro de hacer caer nieve en el siglo XV, recibiendo la devoción de sus feligreses hasta la actualidad. Las festividades en su honor se celebran los primeros días de Agosto, principalmente el día 5. Las actividades que se realizan, incluyen: novenas, agasajos por el inicio de las fiestas, además se ofrecen misas y la tradicional procesión por las calles de la parroquia; así concluye la celebración.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (4-10)												
												
Fuentes: Santuario Católico Virgen de las Nieves de Guapán, 2019												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuentes: Google Earth, 2021												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre: Fernando Macas y Diana Quezada				Apellido y Nombre:				Apellido y Nombre:				
Institución: Universidad de Cuenca				Institución:				Institución:				
Cargo: Estudiante				Cargo:				Cargo:				
Correo Electrónico: fmacas123@ucuenca.edu.ec, diana.quezada@ucmail.com				Correo Electrónico:				Correo Electrónico:				
Teléfono: 0981887099 / 0999888151				Teléfono:				Teléfono:				
Firma:				Firma:				Firma:				
Fecha:				Fecha:				Fecha:				

Figura 39: Ficha de atractivo. – Festividad Virgen Santa María de las Nieves de Guapán
Fuente: MINTUR (2018, pág.99-116)
Elaboración: propia

Nota. Adaptado de "Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, de MINTUR, 2018, Manual de Atractivos Turísticos, pág. 99-116. C.



Anexo 10. Ficha de atractivo: Área de camping

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	3	0	1	5	3	A	N	0	5	0	1	0	2	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
ÁREA DE CAMPING																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				EN PÁRAMO																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
CAÑAR				AZOGUES				GUAPAN																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Comuna Virgen Pamba				C. Trajano Carrasco				S/N				S/N																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Q1&				2.10 Altura (msnm)																											
2 40 52 S				78 51 16 W								3.324																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Comuna Virgen Pamba																											
c. Nombre del Administrador:				Juan Leopoldo Gualpa Gualpa				d. Cargo que ocupa:				Presidente de la comuna.																											
e. Teléfono / Celular:				(4593) 961375566				f. Correo Electrónico:				ComunaVirgenPamba@hotmail.com																											
Observaciones:				N/A																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):				14,01				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1177,9																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A																									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A																									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A																									



d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		Este atractivo se lo puede visitar en cualquier mes del año, pero lo más recomendable es durante el verano, es decir en los meses de Junio a Septiembre.					
Observaciones:		Al ser un lugar de acceso comunitario no tiene un horario establecido, sin embargo el administrador sugiere que a futuro se establezca un horario determinado de ingreso y salida, así como un registro de visitantes.					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Azogues					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 6.9 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0.16 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2°44'31.1"S Long.: 78°50'46.8"W				
Observaciones:		Se encuentra a 6.9 Km del centro de la ciudad de Azogues. Se llega al centro de la parroquia Guapán y se toma la calle Trajano Carrasco hasta el ingreso a la Comuna Virgen Pamba y su respectiva área de camping.					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	N/A		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	N/A		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°42'46.1"S 78°50'50.8"W	2°41'50"S 78°51'09"W	4.6	Lastre	Regular	
Observaciones:		La vía por la cual se puede acceder al atractivo se encuentra junto al parque central de Guapán, después se toma la calle Trajano Carrasco hasta el ingreso a la Comuna Virgen Pamba.					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Martimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A	
Observaciones:		N/A					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:		N/A					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Camionetas de alquiler					
Observaciones:		La cooperativa de transporte principal que ofrece este servicio es la de Santa Rosa.					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa Santa Rosa de transporte mixto.	Estación centro. Guapán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial Guapán - Área de camping.	
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	
N/A	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A	



4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A																	
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe señalización alguna en la zona																	
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alojamiento		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0							
Hostal	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0							
Hostería	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0							
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0							
Lodge	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0							
Resort	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0							
Refugio	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0							
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0							
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0							
Observaciones: N/A						Observaciones: N/A											
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas		Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	74	0	0							
Cafeterías	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	9	0	0							
Bares	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0							
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	25	0	0							
Observaciones: N/A						Observaciones: N/A											
Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje			<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales			<input type="checkbox"/>	0			Internacionales			<input checked="" type="checkbox"/>	6						
Operadoras			<input type="checkbox"/>	0			Operadoras			<input checked="" type="checkbox"/>	1						
Observaciones: N/A						Observaciones: N/A											



Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A						Observaciones: N/A					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardanía	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>		3	2°41'40.7"S 78°51'02.6"W	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>		3	2°40'52"S 78°51'16"W	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>		3	-2.694684, -78.850574	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>		1	2°41'35.3"S 78°51'04.9"W	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Los senderos y áreas de acampar deben ser mejoradas para un mejor disfrute de los turistas.											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: N/A						Especifique:					
Observaciones: N/A											



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones:		El área de camping actualmente se encuentra ligeramente alterada para que se puedan instalar las carpas de las personas que desean hacer camping en la zona y se ocupa material del entorno para realizar fogatas. Posteriormente se efectuarían más cambios, debido a que la administración actual de la Comuna pretende ampliar esta zona, nivelar el terreno y facilitar el acceso.				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento
d. FloraFauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: N/A				
Observaciones:		N/A				
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones:		N/A				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento
d. FloraFauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: N/A				
Observaciones:		N/A				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante	b. Denominación		b. Fecha de declaración		c. Alcance	
Observaciones:		N/A				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			



Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Potable					
Especifique:	N/A	Especifique:	La EMAPAL es la Empresa que brinda el servicio de agua a la Comuna.					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					
Especifique:	No dispone	Especifique:	La EEA es la Empresa Eléctrica de Azogues que brinda este servicio a Guapán y sus parroquias.					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Especifique:	No dispone	Especifique:	N/A					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Camo Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Camo Recolector					
Especifique:	Los desechos son llevados a la cametera principal.	Especifique:	La recolección de basura es realizada mediante los camos de recolección del GAD Municipal de la Ciudad de Azogues.					
Observaciones: Existe un área social dentro de la Comuna Virgen Pamba, en ella existe servicios de agua, luz, saneamiento; entre otros.								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	No dispone										
	<input type="checkbox"/> Normativos de concienciación	0	0	0	No dispone										
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Otros	N/A														
Observaciones: N/A															
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0								
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1								
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		1								
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0								
Otros			0	Otros			0								
Observaciones:															
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	No dispone												
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911, servicio a nivel nacional.												
c. Policía metropolitana / Municipal			No dispone												
d. Otra	<input type="checkbox"/>		No dispone												
Observaciones: N/A															
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Fija	—	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>				
Satelital	—	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A															
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>							
Observaciones: N/A															
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Deslaves				Sismos				Erupciones volcánicas				Incendios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>	



Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Agujes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	N/A	Nombre del documento	N/A	Año de elaboración	0
Observaciones: No cuentan con un plan de contingencia en caso de un incendio forestal.							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	<input checked="" type="checkbox"/>
						NO	<input type="checkbox"/>
						S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
N/A							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
N/A							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
N/A							
Observaciones: N/A							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	<input checked="" type="checkbox"/>
						NO	<input type="checkbox"/>
						S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
N/A							
Observaciones: N/A							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
N/A							
Observaciones: N/A							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	N/A			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							



a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	N/A
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: PBVOT Azogues 2015					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: N/A			Ninguna
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/comunavirgenpamba			Trimestral
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A			Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A			Ninguna
h. Otro		Nombre: N/A			Ninguna
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: N/A					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	—	Especifique	N/A		Número de visitantes
Baja (meses)	—		N/A		
d. Llegada de turistas					

<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual													
Ciudades de origen	N/A		0		0		Países de origen	N/A		0		0															
	N/A		0		0			N/A		0		0															
	N/A		0		0			N/A		0		0															
Observaciones:																											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>																											
Nombre del Informante Clave:				N/A				Contactos:				(+593)															
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>								Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>																			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>														
Observaciones: N/A																											
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						8								d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>						2							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>						f. Número de personas capacitadas por temática (M): <input checked="" type="checkbox"/>						g. Número de personas que manejan algún idioma (M): <input checked="" type="checkbox"/>															
Primaria		1		Secundaria		3		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		2		Inglés		3		Alemán		2					
Tercer Nivel		4		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		3		Guianza		2		Francés		1		Italiano		0					
Otro		N/A		Sensibilización de capacidades		0		Otro		N/A		Chino		0		Otro		N/A									
Observaciones: N/A																											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																											
<p>Esta área se localiza en el límite oeste de la Comuna Virgen Pamba, tiene una extensión de 0,62 hectáreas, está compuesta principalmente por Bosque Nativo y de Pino, por lo que es factible la observación de diferentes especies de flora. Además, cuenta con un mirador natural con vista panorámica privilegiada sobre las ciudades de Azogues y Cuenca.</p>																											
14. ANEXOS																											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																											
																											

Fuente: Diana Quezada, 2020

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth, 2020

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Macas Fernando y Diana Quezada	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiantes	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	ismael.macas93@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0981887099 / 0999888151	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha

Figura 40: Ficha de atractivo. – Área de Camping

Fuente: MINTUR (2018, pág.99-116)

Elaboración: propia

Nota. Adaptado de "Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, de MINTUR, 2018, Manual de Atractivos Turísticos, pág. 99-116. C.



Anexo 11. Ficha de atractivo: Laguna de Saguin.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	3	0	1	5	3	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	1								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
LAGUNA DE SAGUIN																									
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo													
ATRATIVOS_NATURALES						AMBIENTES_LACUSTRES						LAGUNA													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia													
CAÑAR						AZOGUES						GUAPAN													
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número		2.7 Transversal											
Comuna Virgen Pamba						C. Trajano Carrasco						S/N		S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)													
2 40 52 S						78 51 16 W						3.324													
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:						Comunitario						b. Nombre de la Institución:						Comuna Virgen Pamba							
c. Nombre del Administrador:						Juan Leopoldo Gualpa Gualpa						d. Cargo que ocupa:						Presidente de la comuna.							
e. Teléfono / Celular:						(+593) 961375566						f. Correo Electrónico:						ComunaVirgenPamba@hotmail.com							
Observaciones:						N/A																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas																									
a. Clima: Templado b. Temperatura(°C): 14,01 c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1177,9																									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																									
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura													
Escenario donde se localiza el atractivo turístico						a. Pristino b. Primitivo c. Rústico Natural d. Rural e. Urbano																			
3.4 Ingreso al atractivo (U)						a. Tipo de Ingreso b. Horario de Atención c. Atención																			
Libre						Restringido						Pagado													
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:						e. Precio:													
e. Precio:						f. Forma de Pago:						e. Precio:													
g. Meses recomendables de visita:						Este atractivo se lo puede visitar en cualquier mes del año, pero lo más recomendable sería en verano, es decir en los meses de Junio a Septiembre.																			
Observaciones:						Al ser un lugar de acceso comunitario no tiene un horario establecido, sin embargo el administrador sugiere que a futuro se establezca un horario determinado de ingreso y salida, así como un registro de visitantes.																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Azogues																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						d. Coordenadas (grados decimales):													
6.9 km						0:16 h/min						Lat.: 2°44'31.1"S Long.: 78°50'46.8"W													
Observaciones:						Se encuentra a 6.9 Km del centro de la ciudad de Azogues. Se llega hasta el centro de la parroquia Guapán y se toma la calle Trajano Carrasco hasta el ingreso a la Comuna Virgen Pamba.																			
4.2 Vías de Acceso (M)																									
a. Terrestre (M)						Tipo de vía						Coordenada de inicio						Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
a. Primer orden						0						0						0		N/A					
b. Segundo orden						0						0						0		N/A					



	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°42'46.1"S 78°50'50.8"W	2°41'50"S 78°51'09"W	4.6	Lastre	Regular				
Observaciones:		La vía por la cual se puede acceder al atractivo se encuentra junto al parque central de Guapán y ésta es de segundo orden, después se toma la calle Trajano Carrasco y la vía hasta el ingreso al atractivo es de tercer orden.									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	N/A	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	N/A		Puerto / Muelle de Llegada	N/A			
Observaciones:		N/A									
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		N/A									
4.3 Servicio de transporte (M)		<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Camionetas de alquiler							
Observaciones:		La cooperativa de transporte que ofrece este servicio es la de Santa Rosa.									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa Santa Rosa de transporte mixto.		Estación Guapán centro.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Parroquial Guapán - Laguna de Saguin			
N/A		N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
N/A		N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
N/A		N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
N/A		N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:		La Laguna no presenta mayores complicaciones para su ingreso, debido a que se encuentra cerca de la vía principal, hasta la cual se puede acceder con automóvil pero debido a las características del terreno (pajonal, pasto alto, suelo pantanoso) y a la falta de infraestructura adecuada, el atractivo constituye en un lugar inaccesible para personas con discapacidad.									
4.5 Señalización		<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:		Existe un pictograma que indica el ingreso al atractivo natural, el cual está en condiciones de deterioro por el paso del tiempo y la exposición a la intemperie.									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M)		<input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A								
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes		<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes		<input checked="" type="checkbox"/>	74	0	0		
Cafeterías		<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías		<input checked="" type="checkbox"/>	9	0	0		
Bares		<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares		<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0		
Fuentes de soda		<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda		<input checked="" type="checkbox"/>	25	0	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	6					
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de información		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	3	2°41'40.7"S 78°51'02.6"W	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	3	2°40'52"S 78°51'16"W	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	3	-2.694684, -78.850574	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>		Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°41'35.3"S 78°51'04.9"W	Cabildo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Observaciones: Los senderos y áreas de acampar deben ser mejorados para un mejor disfrute de los turistas.			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: N/A		Especifique:	
Observaciones: N/A			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A		
Observaciones: N/A			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Introducción del árbol de Pino, una especie de flora no endémica. Siembra de esta especie por parte de una empresa privada, en grandes cantidades, muy cerca de la Laguna.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A		
Observaciones: N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Rio, vertiente, acequia o canal	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: N/A		Especifique: La EMAPAL es la Empresa que brinda el servicio de agua a la comunidad .	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: No dispone		Especifique: Red de empresa eléctrica de servicio público.	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique: No dispone		Especifique: N/A						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: Los desechos son llevados a la carretera principal.		Especifique: La recolección de basura es realizada mediante los carros de recolección del GAD Municipal de la ciudad de Azogues.						
Observaciones: Existe un área social dentro de la Comuna Virgen Pamba, en la cual se puede acceder a servicios básicos tales como: agua, luz, saneamiento; entre otros.								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Dispone	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No dispone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	N/A							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Rate	No dispone						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Número de atención a nivel nacional: 911						



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Dis	No dispone
d. Otra	<input type="checkbox"/>		No dispone
Observaciones: N/A			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: N/A	Nombre documento: N/A	Año elaboración: de 0
Observaciones: No cuentan con un plan de contingencia en caso de un incendio forestal.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
N/A			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
N/A			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
N/A			
Observaciones: N/A			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> N/A
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> N/A
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> N/A
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			



TURISMO

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input checked="" type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia		<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	N/A		
Observaciones: N/A											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: N/A											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB		<input type="checkbox"/>	URL: N/A				Ninguna				
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/comunavirgenpamba				Trimestral				
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A				Ninguna				
d. Material POP		<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A				Ninguna				
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A				Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A				Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A				Ninguna				
h. Otro		<input type="checkbox"/>	Nombre: N/A				Ninguna				
Observaciones: N/A											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto											
Observaciones: N/A											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique N/A				Número de visitantes		0		
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>	N/A				Número de visitantes		0		
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		N/A		0		Países de origen		N/A		0	
		N/A		0				N/A		0	
		N/A		0				N/A		0	
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:		N/A				Contactos:		(+593)			
Demanda según días de visita		<input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita		<input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A											




12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					8	d. Número de personas especializadas en turismo					2		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):						f. Número de personas capacitadas por temática (M)							
Primaria 1 Secundaria 3						Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 2							
Tercer Nivel 4 Cuarto Nivel 0						Atención al Cliente 3 Guianza 2							
Otro N/A						Sensibilización de 0 Otro N/A							
						Inglés 3 Alemán 2							
						Francés 1 Italiano 0							
						Chino 0 Otro N/A							
Observaciones: N/A													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La Laguna de Saguin se localiza en el extremo centro norte de la cuenca del río Paute, en el sector rural de las parroquias Sage y Bibilán del cantón Bibilán y Guapán, perteneciente a Azuques. Según los moradores del sector se trata de una laguna encantada y durante el paso del tiempo han surgido varias leyendas y anécdotas de sucesos sobrenaturales provenientes de esta Laguna, lo cual la hace más atractiva para todo aquel que la visita.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Diana Quezada, 2020													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: Google Earth, 2020													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre Macas Fernando y Diana Quezada				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre					
Institución Universidad de Cuenca				Institución				Institución					
Cargo Estudiantes				Cargo				Cargo					
Correo Electrónico ismael_macas93@ucuenca.edu.ec dianis.quezada@gmail.com				Correo Electrónico				Correo Electrónico					
Teléfono 0981887099 / 0999888151				Teléfono				Teléfono					
Firma				Firma				Firma					
Fecha				Fecha				Fecha					

Figura 41: Ficha de atractivo. – Laguna de Saguin

Fuente: MINTUR (2018, pág.99-116)

Elaboración: propia

Nota. Adaptado de "Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, de MINTUR, 2018, Manual de Atractivos Turísticos, pág. 99-116. C.