



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Maestría en Pedagogía de la Lectura y la Escritura

**Animación a la lectura en la familia para el fomento de los hábitos
lectores de los estudiantes**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Magíster en
Pedagogía de la Lectura y la Escritura

AUTORA: Judith Leonor López Cabrera

CI: 0102906872

Correo: leonorjlopezc1975@gmail.com

TUTORA: Victoria Eugenia Washima Zhunio

CI: 0101854925

Cuenca- Ecuador

29 de marzo de 2022

RESUMEN

La presente investigación considera que la práctica de lectura de los padres o su actitud positiva al respecto, influye en el desarrollo de hábitos lectores en los hijos y que la ausencia de estas es una de las causas que origina la falta de motivación de los estudiantes por leer. Se pretende con este trabajo describir la incidencia de la animación a la lectura en la familia sobre el desarrollo de hábitos lectores de los estudiantes de octavo año de educación general básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Agronómico Salesiano del cantón Paute. Para descubrir cómo influye la animación a la lectura en la familia en el desarrollo de hábitos lectores de los estudiantes, se proponen tres fases de intervención; la primera de referencia contextual, la segunda de planificación y ejecución de un taller de animación a la lectura para padres o familia y la última, de especificación de resultados en los hábitos de lectura de los estudiantes. Metodológicamente, esta investigación tiene un enfoque cualitativo y el proceso a ser empleado se circunscribe dentro de lo que se denomina investigación acción. Concretamente se trabajó con los padres o representantes legales de uno de los paralelos del octavo de básica a través de un proceso de animación lectora continua durante un quimestre, para posteriormente analizar y describir cuál fue la incidencia sobre los hábitos lectores de los estudiantes, con la expectativa de generar un cambio positivo en los hábitos lectores de ellos.

Palabras clave: Animación a la lectura. Familia. Hábitos lectores. Estudiantes

ABSTRACT

The present research considers that parents' reading practice or their positive attitude in this regard influences the development of reading habits in their children and that the absence of these habits is one of the causes that originates the lack of motivation of students to read. The purpose of this work is to describe the incidence of reading encouragement in the family on the development of reading habits of students in the eighth year of general basic education of the Unidad Educativa Fiscomisional Agronómico Salesiano del canton Paute. In order to discover how family reading promotion influences the development of students' reading habits, three phases of intervention are proposed; the first one of contextual reference, the second one of planning and execution of a reading promotion workshop for parents or family and the last one, of specification of results in the students' reading habits. Methodologically, this research has a qualitative approach and the process to be employed is circumscribed within what is called action research. Specifically, the work was done with parents or legal representatives of one of the previously mentioned class of general basic education through a process of continuous reading animation during one term, in order to later analyze and describe the impact on the students' reading habits, with the expectation of generating a positive change in the students' reading habits.

Key words: Reading encouragement. Family. Reading habits. Student

ÍNDICE

RESUMEN	i
ABSTRACT.....	ii
ÍNDICE.....	iii
INDICE DE TABLAS	v
AGRADECIMIENTO	9
DEDICATORIA.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I.....	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1 Formulación del problema	14
Objeto de estudio	16
Preguntas de investigación	17
1.2 Justificación de la investigación.....	17
1.3 Objetivos de la investigación	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	19
1.4 Viabilidad y limitantes de la investigación	19
CAPÍTULO II	21
ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Antecedentes.....	21
2.2 Marco teórico.....	30
CAPÍTULO III.....	40
METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN INICIAL.....	40
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	40
3.2 Población de estudio y selección de la muestra	41
3.2.1 Población.....	41
3.2.2 Selección de la muestra.....	42
3.3 Técnicas de recolección de datos	43
3.4 Análisis e interpretación de la información.....	44
3.5 Caracterización de los hábitos lectores de los estudiantes y la animación a la lectura de la familia.....	44
3.5.1 Validación del instrumento de medición (encuesta)	44
3.5.2 Encuesta	46
3.5.3 Hábitos lectores iniciales en la muestra del estudio	47
3.5.4 Análisis de la información referente a los hábitos lectores iniciales de los padres de familia	48
3.5.5 Caracterización de los hábitos lectores de los padres de familia	63
3.5.6 Análisis de la información referente a los hábitos lectores iniciales de los estudiantes	66
3.5.7 Caracterización de los hábitos lectores de los estudiantes	77
CAPÍTULO IV.....	81
IMPLEMENTACIÓN DEL TALLER DE ANIMACIÓN: RESULTADOS	81
4.1 Planificación y ejecución de un taller de animación a la lectura	



dirigido a los padres de familia en función de potencializar los hábitos lectores de los estudiantes.	81
4.1.1 Fundamentos teóricos	81
4.1.2 Descripción del proceso seguido	82
4.1.3 Planificación del taller	83
4.1.4 Resumen descriptivo de la ejecución del taller.	89
4.2 Análisis del efecto de los talleres de animación a la lectura en los padres defamilia sobre los hábitos lectores de los estudiantes.	90
4.2.1 Contexto actual de lectura de los estudiantes.....	90
4.2.2 Interpretación de los resultados del taller en función de las encuestas a losestudiantes.	95
4.2.3 Contexto actual de lectura de los padres de familia	95
4.2.4 Interpretación de los resultados del taller en función de las encuestas a lospadres de familia	98
4.5 Grupo focal	99
4.5.1 Planificación del grupo focal.....	99
2) Identificar el rol del patrocinador o contratante del grupo focal.	99
3) Identificar recursos humanos para el grupo focal de manera que permita realizar una actividad investigativa con propósito social.	99
4) Definir un cronograma inicial del grupo focal.....	100
5) Determinar quiénes serán los participantes en el grupo focal.	100
6) Escribir las preguntas para la guía de discusión del grupo focal.....	100
7. Estructuración del grupo focal.....	101
8) Desarrollar un plan de reclutamiento de participantes.	101
9) Definir local, fechas y tiempos para las sesiones.....	101
4.5.2 Ejecución de los grupos focales.....	102
4.5.3 Análisis e interpretación de la información obtenida en los grupos focales	102
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	105
CONCLUSIONES.....	105
RECOMENDACIONES	107
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	108
ANEXOS	111
Anexo 1: Encuestas aplicadas a la muestra.....	111
Anexo 2: Fichas de validación de encuestas	123

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	41
Enfoque y tipo de investigación.....	41
Tabla 2	43
Muestra final de estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa Fiscomisional “Agronómico Salesiano”	43
Tabla 3	45
Resumen de calificaciones del grupo de expertos, a las encuestas.....	45
Tabla 4	46
Resumen de la organización de los bloques temáticos de las encuestas aplicadas	46
Tabla 5	48
Detalle de género de la muestra de estudio.....	48
Tabla 6:	49
Nivel de instrucción de los padres de familia	49
Tabla 7	50
Frecuencia de lectura de la muestra de padres de familia.....	50
Tabla 8	51
Motivación a la lectura de la muestra de padres de familia.....	51
Tabla 9	52
Preferencias de tipología textual de la muestra de estudio	52
Tabla 10.....	53
Especificación de obstáculos que afectan una mayor frecuencia de lectura en la muestra	53
Tabla 11.....	54
Nivel de acuerdo o desacuerdo con enunciados comunes en torno al contexto de lectura de los padres	54
Tabla 12.....	57
Frecuencia en la adquisición de textos por parte de la muestra.....	57
Tabla 13.....	58
Preferencias lectoras de los hijos desde la perspectiva de la muestra de estudio	58
Tabla 14.....	58
Detalle del número de textos leídos por los hijos, desde el conocimiento de la muestra de estudio.....	58
Tabla 15.....	59
Gusto por la lectura, de los hijos, desde la perspectiva de la muestra de estudio.....	59
Tabla 16.....	60
Motivación lectora a los hijos por parte de los padres.....	60
Tabla 17.....	61
Tiempo óptimo que se debe dedicar a la lectura desde la perspectiva de la muestra	61
Tabla 18.....	62
Actividades realizadas por la muestra de estudio como motivación a la lectura de sus hijos	62
Tabla 19.....	63
Predisposición de la muestra de estudio para la ejecución del taller.....	63
Tabla 20.....	67
Autopercepción del hábito lector de los estudiantes.....	67
Tabla 21.....	67
Razones de motivación a la lectura en la muestra	67
Tabla 22.....	68
Razones que coartan mayor frecuencia de lectura en la muestra de estudio.....	68
Tabla 23.....	70
Nivel de acuerdo o desacuerdo con enunciados comunes en torno al contexto de lectura de los estudiantes.....	70
Tabla 24.....	73
Frecuencia de lectura de los estudiantes	73
Tabla 25.....	74
Historial de acompañamiento en el proceso lector de los estudiantes	74



Tabla 26.....	75
Frecuencia de acompañamiento lector recibido por los estudiantes.....	75
Tabla 27.....	76
Frecuencia actual de lectura de los estudiantes	76
Tabla 28.....	84
Detalle de lecturas y actividades aplicadas en el taller	84
Tabla 29.....	91
Nivel de acuerdo o desacuerdo con enunciados comunes en torno al contexto de lecturade los estudiantes al finalizar el taller	91
Tabla 30.....	94
Frecuencia de lectura de los estudiantes al finalizar el taller.....	94
Tabla 31.....	96
Nivel de acuerdo o desacuerdo con enunciados comunes en torno al contexto de lecturade los padres de familia, al finalizar el taller	96

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Judith Leonor López Cabrera, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **“Animación a la lectura en la familia para el fomento de los hábitos lectores de los estudiantes”**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 29 de marzo de 2022



Judith Leonor López Cabrera
C.I: 0102906872

CLAUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Judith Leonor López Cabrera, autora del trabajo de titulación “**Animación a la lectura en la familia para el fomento de los hábitos lectores de los estudiantes**”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 29 de marzo de 2022



Judith Leonor López Cabrera
C.I: 0102906872

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a todos quienes de una u otra forma impulsaron el inicio y finalización de este proyecto, de manera especial

A mi tutora de tesis Eugenia, quien siempre estuvo presta para guiar.

A mi esposo Marcelo, siempre oportuno con un: “tú puedes, me siento orgulloso” A mis hijos: Sebastián, Francisco y Josué por su tormentoso: “¿Cómo va tu tesis?”

A mis jóvenes compañeros maestrantes quienes me devolvieron al estrepitoso mundo estudiantil.



DEDICATORIA

El esfuerzo puesto en el desarrollo de este trabajo se lo dedico a mis padres: mami Celiay papi Eloy, quienes físicamente ya no están, pero nunca me han dejado sola.

INTRODUCCIÓN

La lectura se caracteriza por ser uno de los aprendizajes más importantes de nuestro sistema cultural, al que se le dedica mucho tiempo y esfuerzo, especialmente, en los primeros años de escolaridad (Vallés, Navarra & Roig, 2002, citado en Córdova, 2013). Se podría afirmar que de su aprendizaje dependen todos los demás, pues el saber leer facilita al estudiante el adquirir otros conocimientos.

Algunos estudios que analizan factores relacionados con prácticas y hábitos lectores han determinado que el entorno estimulante o desalentador en el que se desenvuelve un estudiante influye ya sea positiva o negativamente sobre sus prácticas lectoras; al respecto, Moreno (2001) manifiesta que el medio social debe estimular los aprendizajes; concretamente, el medio estimulante en relación con los hábitos lectores es el de aquellas familias en las que se valora la lectura, aunque sólo sea porque a los niños se les narra cuentos o se les lee historias. En otras palabras, la actitud positiva de los padres hacia la lectura y la práctica constante de la misma contribuyen a transmitir en los hijos la afición por leer y el dominio de esta destreza facilita todo el proceso de aprendizaje del estudiante (Gil, 2009).

Estos y otros trabajos investigativos que refieren el tema de la influencia de la familia en el desarrollo de hábitos lectores de los hijos, se han enfocado en niveles de escolaridad iniciales donde los padres comienzan el proceso de formación lectora de sus hijos leyéndoles cuentos o historias. Ahora bien, ¿qué sucede cuando el estudiante ha dejado atrás esta etapa o incluso nunca la vivió de forma idónea?, pues según lo aseveran Córdova, Quijano y Cadavid (2013) “los padres de familia dedican poco tiempo a actividades de lectura, ya sean realizadas por ellos mismos o con sus hijos” (p. 61). ¿Qué hacer con los jóvenes que inician su formación a nivel Básica Superior sin haber

desarrollado el gusto por la lectura o, dicho de otra forma, sin haber desarrollado hábitos de lectura? De allí que surgen como preguntas de investigación: ¿La animación a la lectura en la familia promueve el desarrollo de hábitos lectores en los estudiantes? ¿Qué indicadores evidencian que la animación a la lectura en la familia ejerce, o no, influencia en los hábitos lectores de los estudiantes? o ¿Es la actitud de la familia, en relación a la lectura, un factor concluyente en el desarrollo de hábitos lectores en los estudiantes?

No se han encontrado trabajos investigativos que determinen los efectos de la animación a la lectura en la familia sobre el desarrollo de los hábitos lectores de jóvenes de Octavo año de educación general básica (EGB) y tampoco una propuesta de intervención de padres a este nivel. En función de esta realidad, esta investigación pretende llenar ese vacío. Por lo tanto, el objetivo de este estudio es describir la incidencia de la animación a la lectura en la familia sobre el desarrollo de hábitos lectores de los estudiantes, mediante la aplicación de estrategias que impliquen a los padres como sujetos diligentes que motiven o coadyuven a acrecentar en los estudiantes el gusto por la lectura.

Este trabajo está organizado en cuatro capítulos; en el primero, se plantea el problema de investigación en el que se dan detalles de cuál es la situación de los hábitos de lectura desde un contexto general latinoamericano hasta la realidad del entorno; adicionalmente se refiere el objeto de estudio así como el detalle de las preguntas de investigación; en la justificación se determina la relevancia de abordar este tema investigativo y lo que se pretende conseguir con ello, dando a conocer el objetivo general y los específicos; se culmina este primer capítulo con las limitaciones que se presentaron durante el desarrollo de la investigación y los factores que favorecieron su realización.

En el segundo capítulo se incorpora los antecedentes de la investigación en el que se refieren brevemente los diferentes trabajos que sobre el tema se han hecho en entornos nacionales e internacionales y se describen de forma detallada en el marco conceptual las variables temáticas en relación a lo que es la animación, la familia, la lectura y los hábitos lectores.

En el tercer capítulo se aborda la parte metodológica de este trabajo, delimitando primero el tipo de investigación realizada, así como una breve descripción de la población de estudio, las técnicas que se utilizaron para recolectar datos y el cómo se procedió a realizar el análisis e interpretación de la información obtenida. Adicionalmente, con el material obtenido a través de la aplicación de una encuesta inicial, se realiza una caracterización de los hábitos lectores de los estudiantes y el nivel de intervención de la familia en este proceso; todo ello antes de realizar el taller direccionado hacia los padres de familia.

En el cuarto capítulo se detalla cómo fue el proceso de planificación y ejecución del taller de animación a la lectura dirigido a los padres de familia. En función de la encuesta final apadres y estudiantes, así como de los testimonios obtenidos a través de la ejecución de dos grupos focales, se realiza el análisis de los efectos del taller, cerrando el capítulo con la exposición de los resultados obtenidos.

Finalmente, se procede a especificar las conclusiones de la investigación, las recomendaciones y los documentos anexos que fueron parte de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Formulación del problema

Varios estudios evidencian que estamos frente al deterioro o decadencia del hábito lector, al menos en lo que concierne a la lectura de libros. Al respecto, Poulain(2011) manifiesta:

La lectura de libros ocupa hoy un modesto lugar entre las distracciones de los adolescentes. No constituye la actividad preferida de ninguna categoría de alumnos, aun de aquellos entre los cuales se concentran los más grandes lectores, las niñas, los buenos estudiantes y los niños que vienen de familias con fuerte capital cultural (p.200).

En este contexto Monak y Jaramillo (2012), cuyo trabajo se centró en el análisis de la misma realidad en 11 países de América Latina y cuyo resultado indicó que alrededor de la mitad de la población (a partir de las muestras expandidas a la población total) se declara no lectora de libros, sugiere que las políticas públicas en relación al fomento de la lectura deben estar encaminadas a identificar a aquellos sectores que requieren de la implementación de acciones para su incorporación dentro de la población lectora.

En Ecuador, según el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (2018) la mitad (50%) de los estudiantes que formaron parte de la evaluación realizada por PISA tuvieron un nivel de desempeño lector inferior al nivel 2 en lectura entendido este como un nivel básico de habilidades lectoras. Comparados estos resultados con el resto de los países intervenidos, nuestro país está ligeramente sobre la media en el caso de lectura.

Estos datos conforman lo más representativo y actual del panorama lector de los

estudiantes ecuatorianos, resultados que en relación a investigaciones afines realizadas en otros países de América evidencian que el problema no es exclusivo de nuestro país, sino de gran parte de Latinoamérica y de muchos otros países en el mundo.

La presente investigación, en función del panorama lector antes descrito y en consonancia con lo expresado por varios autores en relación a los hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura, concuerda con lo manifestado por Gil (2009) quien afirma que la actitud positiva de los padres hacia la lectura y la práctica constante de la misma contribuyen a transmitir en los hijos la afición por leer. Es decir, la práctica lectora de los padres o su actitud positiva al respecto influye en el desarrollo de hábitos lectores en los hijos y la ausencia de esta es una de las causas que origina la falta de motivación de los estudiantes por la lectura.

Beltrán y Bueno (1995) reseñan que años atrás la familia encomendaba a los docentes la labor formativa de sus hijos; actualmente y en contraposición a la realidad precedente, la ley no solo permite sino que exige la intervención de la familia en la vida escolar de ellos; empero la realidad difiere del ideal pues los padres no saben utilizar el derecho que tienen de involucrarse; siendo posiblemente esa ausencia de intervención de los padres, uno de los factores que origina la falta de motivación de los estudiantes por la lectura.

Partiendo del problema de la falta de motivación lectora de un gran número de estudiantes del ya mencionado nivel de Educación Básica se podrían atribuir a este problema una serie de causas posibles que coinciden con las expuestas por Ponce y Salazar (1999), quienes manifiestan en resumen que:

[entre] las causas de la enemistad con los libros y la lectura, que afecta tanto a niños, jóvenes y adultos, cuentan aspectos como las experiencias vividas

al iniciarse la actividad lectora, la impronta dejada por el medio escolar, la cultura lectora en la familia, el lugar que ocupan tanto la lectura como la escritura en la vida cotidiana, la disponibilidad de materiales impresos así como de bibliotecas y centros de información, es decir, todo lo que forma parte del medio afectivo y social en el que se desarrolla, o no, la lectura (p.3).

Los autores hacen hincapié en una de estas causas por considerarla la más influyente y esa es la que se relaciona con la cultura lectora en la familia cuya ausencia repercute directamente sobre la falta de hábitos lectores en los estudiantes; es la familia, en primera instancia, la encargada de cimentar y fortalecer los hábitos de lectura, sin embargo, es esta falta de intervención la que genera esta ausencia de motivación hacia la lectura por parte de los estudiantes.

El que se emprendan o no proyectos con miras a contrarrestar este problema, según los autores, puede representar la clave para un cambio positivo o negativo que no solo repercutirá a nivel de hábitos lectores sino de todo el proceso formativo de un ser humano.

Desde mi experiencia docente, he notado que la mayoría de los jóvenes de octavo año de EGB de la Unidad Educativa Agronómico Salesiano no ha desarrollado hábitos de lectura, son indicadores de ello: el deficiente nivel de fluidez lectora, las dificultades de comprensión tanto en el nivel literal, inferencial y crítico valorativo; el no haber leído ningún libro hasta este año escolar y la actitud de apatía en referencia a las actividades planteadas como parte del proyecto lector institucional.

Objeto de estudio

La influencia de la animación lectora en la familia para el desarrollo de hábitos de lectura en los estudiantes, por el lapso de cinco meses (un quimestre), en uno de los paralelos del octavo año de EGB de la Unidad Educativa Fisco misional Agronómico Salesiano.

Preguntas de investigación

¿La animación a la lectura en la familia promueve el desarrollo de hábitos lectores en los estudiantes?

¿Qué indicadores evidencian que la animación a la lectura en la familia ejerce, en su momento, influencia en los hábitos lectores de los estudiantes?

¿Es la actitud de la familia, en relación a la lectura, un factor determinante en el desarrollo de hábitos lectores en los estudiantes?

1.2 Justificación de la investigación

Frente a la realidad antes mencionada, el análisis de los efectos de la animación a la lectura en la familia para el desarrollo de los hábitos lectores en los estudiantes se origina en el hecho de considerarse a la familia “el cimiento sobre el cual se construyen y se mantienen los hábitos de lectura de los hijos” (Larrañaga y Yubero, 2005) y, por otro lado, surge de la necesidad de generar posibles soluciones al problema de la falta de motivación por leer de un gran número de estudiantes de este entorno educativo.

La ejecución de este trabajo tiene una motivación bipartita, por un lado, incentivaría en las familias el cumplimiento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) decretada por el Ministerio de Educación (2015) que en su Art. 13 manifiesta que “es obligación de las madres, padres y/o los representantes de las y los estudiantes propiciar un ambiente de aprendizaje adecuado en su hogar, organizando espacios dedicados a las obligaciones escolares y a la recreación y esparcimiento, en el marco de un uso adecuado del tiempo”. (p.24) y, por otro, para canalizar la intervención de los padres de familia en el desarrollo de hábitos de lectura en sus hijos asegurando con ello una mejora considerable no sólo en el desarrollo de hábitos lectores de los jóvenes,

sino en todo su proceso formativo. Entonces, en cumplimiento a ello, se pretende desarrollar actividades de animación a la lectura en las familias para que sean ellas las que en sincronía con el docente apliquen estrategias de fortalecimiento de hábitos de lectura en los estudiantes.

Al respecto, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2015) plantea que se debe “Promover los hábitos y espacios de lectoescritura fuera de las actividades escolarizadas, con énfasis en niños, niñas y adolescentes, como un mecanismo cultural de transmisión y generación de conocimientos en los hogares, espacios públicos y redes de lectura familiares y comunitarias” (p.169). Si bien los docentes en las escuelas desempeñan una función clave para favorecer el proceso formativo de los estudiantes, esta opción resultaría poco significativa sin el aporte de la familia, pues es esta la que magnifica o minimiza el valor de la lectura en función de sus propios hábitos lectores o la actitud hacia ella. Dicho de otro modo, es posible incidir en el contexto en el que crecen y aprenden los jóvenes concientizando a los padres sobre la importancia que tiene el ejemplo que ofrecen a sus hijos a través de sus actitudes (Gil, 2009).

Emprender este proyecto, dirigido inicialmente a padres de familia, significa tratar de cimentar las bases que, de alguna manera, servirán de origen, sostén o fortalecimiento de los hábitos lectores de estos estudiantes.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Describir la incidencia de la animación a la lectura en la familia sobre el desarrollo de hábitos lectores de los estudiantes.

1.3.2 Objetivos específicos

Caracterizar los hábitos lectores de los estudiantes y la animación a la lectura de la familia.

Planificar y ejecutar talleres de animación a la lectura dirigidos a los padres de familia en función de potencializar los hábitos lectores de los estudiantes.

Analizar el efecto de los talleres de animación a la lectura en los padres de familia sobre los hábitos lectores de los estudiantes.

1.4 Viabilidad y limitantes de la investigación

La viabilidad de esta investigación estuvo determinada, en una primera instancia, porque se contó desde el inicio con el apoyo de las autoridades de la Institución, quienes vieron este proyecto como una estrategia para fortalecer la ejecución del Proyecto Lector Institucional y estuvieron respaldando todo el tiempo las actividades realizadas.

Otro elemento a favor es que la Institución contara con una plataforma tanto de comunicación como de envío y recepción de trabajos denominada Esemtia, antes de que iniciara la suspensión de clases por la pandemia, lo que facilitó, en cierta medida, tanto el envío de lecturas como la recepción de actividades realizadas.

Finalmente, el ser docente de Lengua y Literatura del aula y conocer a los estudiantes y padres de familia desde el inicio del año escolar, me facilitó contar con la predisposición de un buen número de ellos con quienes mantuvimos una comunicación cordial tanto a través de la red social Whats app como a través de la plataforma Esemtia.

Entre las limitantes que se tuvo que superar cuentan:

Incertidumbre inicial por desconocer la respuesta que iba a tener el proyecto en los padres de familia y si ello contribuiría a fomentar los hábitos lectores en los estudiantes.

Las secuelas que generó la pandemia en muchos ámbitos: el económico, psicológico, educativo; en este último, debido a la suspensión de clases presenciales se tuvo que aplicar el proyecto de forma virtual afectando tanto a la forma de llevar acabo el taller como a los resultados esperados. Esta última limitante no solo afectó a los destinatarios del proyecto sino también a la parte ejecutora quien se vio obligada a realizar cursos de capacitación y actualización en uso de herramientas digitales, lo que perjudicó enormemente el cronograma de trabajo planificado.

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En la búsqueda referencial se encontró que existe un gran número de artículos y tesis relacionadas parcialmente con la temática abordada por lo que se consideró oportuno ordenarlos acorde a su ubicación geográfica, partiendo desde las más alejadas de nuestro contexto hasta las más próximas.

En España, Moreno (2001) realiza un estudio del contexto en el que se ejecuta la lectura, especialmente en la familia, por considerar que esta ejerce mayor influencia en los hábitos de sus hijos. Se analiza cuáles son los factores que van a favorecer o dificultar la lectura, mismos que conllevan la existencia o ausencia de hábitos lectores. Se trabajó con jóvenes de 11 a 14 años concluyendo que el entorno y los factores familiares de la población investigada no favorecen la adquisición de hábitos de lectura; los padres no propician las condiciones necesarias para que sus hijos lean, carecen de recursos y material lector; los hijos ven a la lectura como una imposición o castigo.

La misma autora, Moreno (2002), en un estudio realizado un año más tarde, refiere las actitudes y comportamientos de los integrantes de la familia en los hábitos lectores de sus hijos. Se trata de un estudio documentado de los factores que se relacionan con el contexto familiar, uno de ellos, las actitudes de la familia hacia la lectura. Se sugiere al final que el tener conocimiento de todos los factores analizados ayudará al diseño de programas de intervención que faciliten la adquisición del lenguaje y la afición por la lectura.

Gil (2009) analiza cómo inciden los hábitos lectores y las actitudes de las familias hacia la lectura sobre el desarrollo matemático y de comunicación lingüística. Se trabajó

con niños de quinto año de primaria en Andalucía. Los resultados confirman la existencia de una relación entre el nivel cultural de las familias y el rendimiento escolar de los hijos. Los hábitos lectores y las actitudes de los padres por la lectura se traducen en el desarrollo de conductas lectoras en los hijos. Si bien la escuela puede aportar en subsanar las carencias que tienen los estudiantes desde sus hogares, sería conveniente pensar en iniciar proyectos de intervención sobre las familias.

Lasarte (2012) propone unificar familia y escuela para de forma conjunta trabajar en el fortalecimiento de la capacidad lectora de los estudiantes sugiriendo para ello dos herramientas: la primera impartiendo clases virtuales de lectura y la segunda creando comités de lectura; ambas dirigidas a padres, docentes y estudiantes.

Las dos herramientas propuestas responden a la necesidad de concientizar al profesorado en integrar a su docencia la competencia lectora y a las familias en fomentar el hábito lector en el hogar.

En el artículo de Beltrán, S. y Téllez, J. (2002) se pretende, en un primer momento, clarificar lo que se entiende por lectura y cómo descubrir el placer por leer pero partiendo de las concepciones o perspectivas de los niños de estas realidades; posteriormente se da una explicación detallada de cuáles son los procesos involucrados en la lectura desde el modelo interactivo contextual recalcando las variables que están implicadas en un buen desarrollo lector, concretamente las variables motivacionales y afectivas aportando sugerencias tanto desde el contexto escolar como familiar para ayudar a favorecerlas; se presentan pautas concretas para ser aplicadas en las aulas y en los hogares para potenciar los hábitos lectores de los estudiantes.

Existe además una serie de artículos contenidos en varios números de la revista OCNOS editada por el Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura

Infantil, de la Universidad de Castilla-La Mancha cuyo objetivo es dar a conocer investigaciones y estudios sobre lectura y escritura desde diversos enfoques, así como sobre los procesos educativos, la promoción de la lectura y los hábitos lectores; cito los que están relacionados con la temática de esta investigación.

Yubero y Larrañaga (2010) en su artículo dan cuenta de una investigación que se efectuó con 1669 estudiantes de los tres últimos años de primaria de Castilla-La Mancha, a quienes se les aplicó una encuesta con el propósito de analizar cuánto influye el contexto en el desarrollo de hábitos lectores; concluyen los autores que la socialización familiar influye significativamente en el desarrollo del valor de la conducta lectora y del gusto lector y que son los lectores frecuentes los que en mayor medida se encuentran en un entorno familiar lector, adicionalmente manifiestan que el acercamiento a la lectura no surge de forma espontánea, sino se debe construir un contexto que lo facilite, resaltando que los lectores se hacen en casa con los padres como modelos y que aunque ello no garantice hijos lectores, al menos sí se constituyen en una buena cimentación en la construcción lectora.

Mora, Galán y López (2016) realizan el análisis de un programa de lectura denominado: "¿Me lees un cuento, por favor?" que se aplicó a 206 estudiantes de primero de Educación primaria de varios centros educativos y a sus familias; esta investigación tuvo como objetivo analizar la relación que existe entre la implicación familiar y el rendimiento lector, tanto en hogares cuyos hijos presenten un aprendizaje de lectura normal como en aquellos en los que se observe riesgo de tener alguna dificultad. Una vez ejecutado el programa y analizados los resultados a través de la aplicación de test de control se confirma la primera hipótesis sobre la eficacia de la implicación familiar en el aprendizaje de lectura independientemente de su rendimiento lector inicial, se resalta finalmente en este trabajo que las dificultades que las familias encuentran en el proceso de apoyo lector requiere del emprendimiento de proyectos educativos que ofrezcan

pautas para los padres que lo requieran.

Vázquez, De la Calle, Hervás y López (2020) en su artículo analizaron la relación entre el nivel educativo de los padres y el rol que asumen en la formación de sus hijos, así como la influencia de estos factores en el nivel educativo y en el rendimiento lector de ellos al final de la etapa de la adolescencia. Los datos fueron obtenidos de la base de datos de la evaluación PISA 2015 concretamente de 30000 alumnos/as de 16 años con nacionalidad en 6 países partícipes, concluyendo y concordando con otros estudios en que: "el nivel educativo, profesión y rol educativo de los padres y madres aporta una predicción en torno al 20% (en países de habla española) y el 15% (en países de habla inglesa) de la variabilidad del rendimiento lector, es decir que la mayor incidencia en lo que respecta al interés en lectura está supeditado tanto al nivel de estudios de los padres, así como a la muestra de interés y apoyo educativo que ellos brindan a sus hijos. Finalmente se manifiesta que los resultados obtenidos permiten entender las variables y diferencias en el rendimiento académico de los estudiantes con miras a optimizar políticas y acciones educativas que procuren mejorar estos resultados operando sobre indicadores que incidan negativamente en los resultados en lectura.

Jiménez, Martínez y Cuadros (2020) en su artículo refieren una investigación realizada a 644 estudiantes de secundaria de tres instituciones educativas públicas en España, en el que se buscó establecer la existencia de relaciones entre los hábitos de lectura, el sexo y la inteligencia emocional con respecto a la comprensión lectora de sus hijos, específicamente orientado a determinar si existen diferencias en la comprensión lectora entre chicos y chicas y si la influencia materna en relación a los hábitos lectores tiene algo que ver en esta situación; en este entorno de estudio se concluyó que: "los hábitos lectores de las madres indican una influencia directamente proporcional sobre la competencia lectora de sus hijos e hijas, es decir, cuanto mayor es la competencia lectora

de las madres mayor es la competencia lectora de los hijos. De igual manera se estableció que las niñas demostraron mayor desempeño lector y que las madres desempeñan un papel fundamental tanto en la inteligencia emocional como en el desempeño lector.

Madrid y Marorga (2014) parten en este trabajo de una reflexión en torno a la relevancia de la intervención de la familia en la educación, de forma particular en el proceso de lectura; cimentan su trabajo en el supuesto de que la relación óptima entre escuela y familia constituye uno de los pilares fundamentales en la calidad de la educación. En este artículo, a diferencia de los anteriores, varios autores exponen algunas evidencias de cómo la influencia de la familia es clave en el desarrollo de los hábitos lectores resaltando, con base en sus investigaciones, el hecho de lo fundamental del trabajo conjunto entre escuela y entorno familiar para fortalecer el hábito lector, considerando que un lector se hace, no nace y que este hábito se construye a lo largo de toda la vida. Se finaliza este artículo concluyendo que la actitud de la familia hacia la lectura repercute en el logro de este aprendizaje; que el proceso lector es complejo y se extiende a lo largo de la vida y para que resulte una actividad placentera se deben desarrollar actividades de animación, sobre todo en el seno familiar y, por último, que considerando la relevancia de la familia en este proceso, la escuela debería emprender acciones de animación a la lectura pues esta es el fundamento de la educación.

En Latinoamérica se encontraron también algunos trabajos al respecto, cito a continuación el de Rivera (2017) quien refiere un proceso de promoción de lectura a padres de familia de niños en edad preescolar, realizado en México, por considerarse que trabajar con ellos podría brindar la posibilidad de que repliquen dicho proceso con sus hijos. Se tomó como premisa el hecho de que, si los padres percibían el aprendizaje de la lectura como algo significativo, llegarían, de algún modo, a transmitir en sus vástagos el valor de la lectura. Cabe recalcar que la aplicación de este proyecto, acorde con lo

manifestado por la autora, tuvo el éxito esperado pues se consiguió que los padres destinaran mayor cantidad de tiempo tanto a su lectura individual como la que hacían con sus hijos reforzando el amor por la lectura y el hacer de ella una más de sus actividades de la vida cotidiana.

Dicha intervención tuvo una duración de tres meses divididos en 14 sesiones semanales de una hora cada una; la intervención fue realizada bajo la modalidad de taller con la utilización de diversos tipos de textos. Concluye la autora que el valor de la lectura radica en el significado particular que el lector le da en su vida, es él quien encuentra el sentido de cada texto.

De igual manera, en Colombia, autores como Córdova R, Quijano M y Cadavid N. (2013) realizaron una investigación con el objetivo de describir los hábitos de lectura de familias de niños con y sin retraso lector de una zona vulnerable de la ciudad de Cali; el corpus para el análisis lo obtuvieron de encuestas realizadas a 23 padres de familia de estudiantes de entre siete y nueve años; dicha encuesta constaba de 16 preguntas cuyas categorías abordadas (composición familiar, acompañamiento en tareas, gusto por la lectura, entre otros) evidenciaban los hábitos de lectura en estas familias. Los resultados obtenidos evidencian contradicciones entre el gusto y valoración que dicen tener los padres por leer y el tiempo y recursos que realmente destinan a este fin, constituyéndose este descubrimiento en uno de los factores que hace que los investigadores concluyan que este grupo de padres no fue honesto en las respuestas dadas pues hay discordancias entre lo que dicen y lo que realmente hacen en relación a la lectura; en definitiva, ellos no ofrecen un modelo de aprendizaje para que sus hijos adquieran el hábito de lectura, más aún delegan esta responsabilidad a la escuela, limitándose a una intervención marginal y de poca valía a esta labor. Al final, los autores sugieren la necesidad de integrar a la familia en los procesos de aprendizaje de la lectura, específicamente en la construcción de hábitos de lectura de sus hijos.

Así mismo, Saltivañez (2016) en su tesis de maestría se planteó como objetivo general determinar la influencia de la animación a la lectura en la formación del hábito lector en los estudiantes de educación secundaria de la I.E.P. “Bertolt Brecht” S.J.L. de la ciudad de Lima (Perú) concretamente en 71 alumnos de cuarto grado y 98 de quinto, cuyas edades fluctúan entre 14 y 17 años. La investigación se realizó a partir de la aplicación de encuestas a los educandos en las que el rol del padre de familia en la animación a la lectura es uno de los objetos de estudio junto al rol de los bibliotecarios, el de los docentes, y el de los compañeros. Se determinó que la animación a la lectura realizada por los padres de familia influye significativamente en la formación del hábito lector en los estudiantes de la mencionada institución y que todas las actividades emprendidas por ellos en relación a la lectura influyen en un 41% en el hábito lector de los estudiantes. De allí que el autor sugiera la relevancia de involucrar a la familia a través de talleres en los que los docentes capaciten a los padres en el cumplimiento de su rol de animadores, proporcionándoles estrategias para fomentar o fortalecer el hábito lector de sus hijos.

En el contexto nacional, Mora (2009) realizó un proyecto de escuelas lectoras para padres de estudiantes de noveno año de EGB del Colegio Experimental “24 de Mayo”, de Quito, basándose en los resultados de un estudio anterior en el que se concluyó que los jóvenes de esta institución educativa no tienen acercamiento a la lectura, no han desarrollado hábitos lectores y no comparten experiencias de lectura con sus padres. Dicho proyecto se realizó con el objetivo de apoyar la comprensión lectora de los estudiantes y crear en los hogares un ambiente más propicio para la lectura. Cabe recalcar que al taller asistieron 102 padres de familia quienes trabajaron de forma grupal en la lectura, análisis y socialización de textos relacionados con los ejes transversales planteados en el currículo ecuatoriano. La autora manifiesta que dicho taller tuvo el éxito

esperado pues a la vez que involucró a padres, docentes y estudiantes, se consiguió que los padres se concienticen sobre el nivel de involucramiento que deben tener en la motivación a la lectura de sus hijas y ellas a través de una encuesta así lo corroboraron.

Con una leve variante, pero enfocada en promover hábitos lectores, Quimbiulco (2017) buscó fortalecer o consolidar los hábitos lectores de 35 estudiantes de séptimo año de la escuela: “Benigno Malo” de Quito a través de la realización de un plan lector que fue incorporado como eje transversal dentro de los planes curriculares aplicados durante al año lectivo 2015- 2016. En su trabajo recalca la constancia y no imposición de la lectura como la mejor manera de asumirla como una actividad gratificante y voluntaria; así mismo plantea la relevancia de enseñar un hábito a través del ejemplo pues si un estudiante observa la acogida que tienen un texto en la familia o en la escuela, él leerá sin necesidad de que se lo exijan; de esta manera, la autora, a través del plan, busca animar e involucrar a toda la comunidad educativa en este proceso de fortalecimiento del hábito lector.

Uno de los elementos tomados en cuenta para elaborar el plan lector fue el contexto familiar, razón por la cual se lo incluye dentro de la población de estudio debido al nivel de involucramiento tanto en la aplicación del mencionado plan como en la obtención inicial de datos.

En cuanto a los resultados obtenidos, la autora menciona que los métodos empleados evidencian cambios positivos en referencia al fortalecimiento de hábitos lectores, manifestado esto en la buena actitud de los estudiantes hacia la lectura, así como en su capacidad para crear nuevas perspectivas en relación a la misma.

Finalmente se recomienda tanto informar como integrar a los representantes en la promoción de hábitos lectores, pues ello contribuirá al desarrollo de una cultura lectora en el hogar.

Ya en un entorno más próximo, Auquilla y Vázquez (2015) en su trabajo investigativo buscaron determinar tanto las estrategias como los materiales que utilizan los padres de familia en la animación lectora de sus hijos de Educación Inicial (niños de 4 años); para dicho fin aplicaron encuestas a 24 padres de familia del Centro Educativo ABC de la ciudad de Cuenca, durante al año lectivo 2014- 2015. Luego del análisis realizado, se concluye que en esta población de estudio existe interés de los padres de familia por fomentar el hábito de lectura en sus hijos, mismo que se vislumbra a través de la realización de actividades concretas de animación. Las autoras proponen una serie de estrategias, actividades y sugerencias para optimizar la labor de los padres en este campo, pues consideran que fortalecer el hábito lector no solo ayuda al desarrollo de destrezas básicas de lecto escritura de los niños sino a su desarrollo integral.

En el mismo entorno, Culcay y Villacis (2016) tuvieron por objetivo determinar el hábito lector de la población investigada, así como indagar cuáles son los factores que repercuten en el mismo, pues comprender estos factores asociados contribuye a la toma de decisiones para mejorar dicha situación. Se trabajó con 117 niños de la Unidad educativa tres de Noviembre de Cuenca (Ecuador), cuyas edades oscilan entre los nueve y diez años, a quienes se les aplicó una encuesta que aportó los datos necesarios para el análisis. Los resultados obtenidos comprueban que el 62,4% de los niños encuestados leen frecuentemente y manifiestan disfrutarlo; del mismo modo en cuanto al gusto por la lectura de su entorno familiar, la percepción que tienen es positiva pues casi el 70% de encuestados manifiestan que sus madres leen mucho, concluyéndose, finalmente, que la familia como factor asociado a la lectura es uno de los más relevantes, pues es en ella en donde se fortalecen todos los hábitos y por supuesto el interés por la lectura.

Para finalizar, en cuanto a investigaciones en la localidad, Arias y Armijos (2014) trabajaron en la búsqueda de cuáles son los factores que intervienen en el interés o

desinterés de los estudiantes por la lectura, y el planteamiento de posibles soluciones de lo que se debe hacer para mejorar la situación, El trabajo fue netamente bibliográfico aunque se consideró como referencia a niños de una escuela de Cuenca de cuarto a séptimo año de EGB pues allí fue donde se identificó el desinterés de los niños por la lectura. Aseveran las autoras que esta investigación les permitió precisar el papel que desempeñan los docentes, padres y medios comunicativos en el tema planteado para en función de ello plantear soluciones que consigan que el niño disfrute de la lectura; en función de ello, el último capítulo está dedicado a la recopilación de una serie de estrategias para fomentar el interés por la lectura en niños de los años de básica antes mencionados.

En función de este contexto investigativo, es evidente que la mayoría de trabajos si bien están relacionados con el fomento de hábitos lectores en estudiantes de entre cuatro y 14 años y en el papel protagónico que debe desempeñar la familia, queda claro que en la mayoría de ellos se limitaron a describir cuál es o debería ser el rol de los padres y qué se esperaría de ellos para mejorar la situación; incluso hubo sugerencias de realizar proyectos de intervención. Menos notorias son las investigaciones enfocadas en la inclusión de los padres en el proceso de animación y esa es justamente la intención de este proyecto encaminado a incluir a los padres de estudiantes de Octavo año de EGB dentro del proceso de animación a la lectura de sus hijos.

2.2 Marco teórico

Dado que el tema de investigación de este trabajo refiere los efectos de la animación a la lectura en la familia sobre el desarrollo de los hábitos lectores en los estudiantes, resulta indispensable plantear algunos aspectos que sirven de ejes conceptuales para la posterior lectura e interpretación del cuerpo investigativo.

La lectura y el análisis de lo que ella implica va mucho más allá de las consideraciones encontradas en el diccionario “acción de leer, obra o cosa leída, interpretación del sentido de un texto, disertación, exposición o discurso sobre un tema” Real Academia Española (2020). Según Aliagas y Cassany(2007) a partir del surgimiento de estudios socioculturales se ha pasado de una concepción descontextualizada de lectura, vista como mera decodificación, proceso interno o destrezas cognitivas, a la lectura conceptualizada desde tres perspectivas: la lingüística, la psicolingüística y la sociocultural. La perspectiva lingüística exige decodificar las palabras de un texto siguiendo un proceso; los psicolingüistas destacan que la decodificación es un primer paso que se complementa con la comprensión, siendo este un proceso más complejo que requiere la capacidad de hacer inferencias y aportar conocimientos previos; finalmente desde la perspectiva sociocultural leer es una actividad situada, enraizada en un contexto sociocultural pues al leer el estudiante adopta un rol dentro de una comunidad; sin menoscabar ninguna de estas perspectivas que resultan ser complementarias, es en la sociocultural que se pretende trabajar con el desarrollo de esta investigación pues se busca redirigir o reforzar los hábitos del estudiante para facilitar el desarrollo de sus potencialidades dentro de la sociedad.

Resaltando la importancia de la lectura en el campo educativo, Caride y Pose (2015) afirman que “si toda práctica educativa implica una concepción del hombre y del mundo, la lectura participa al máximo de sus logros” (p.66). Dicho de otra forma, sin lectura no existe educación. Respecto al mismo tema, pero abarcando otros ámbitos Meriem (2011) afirma que “Leer es una actividad completa. Es talvez el recurso cognitivo por naturaleza, no solo proporciona información, sino que forma; creando hábitos de reflexión, de análisis, esfuerzo, concentración; además de hacer gozar, entretener y distraer” (p.2).

En definitiva, la lectura es una herramienta de vital importancia en la educación y formación integral del ser humano, de allí la necesidad de buscar estrategias que creen y fortalezcan el hábito de leer.

Es fundamental continuar este proceso de conceptualización definiendo lo que se entiende por animación a la lectura y si este proceso se consideraría como sinónimo de promoción. Al respecto Jiménez (2012) manifiesta que existe una diferencia entre lo que es animación y lo que es promoción, esta última, según el autor, abarca todo tipo de actividades encaminadas a que la lectura sea un proceso inherente en el desarrollo y formación del individuo y de la sociedad en general, dicho proceso se caracterizaría por su permanencia respaldada con actividades debidamente planificadas y supeditadas a la consecución de resultados a largo plazo.

La promoción contempla una serie de ámbitos: el social, cultural, educativo, político, todos ellos encaminados a enfatizar la trascendencia de la lectura en la formación integral de los individuos; las acciones de promoción van más allá de las aulas, son parte de una política pública que requiere la intervención de los distintos actores institucionales y sociales.

La animación, por otro lado, contempla estrategias que coadyuvan a la promoción. Hablar de animación supone hacerlo desde un contexto desde el cual se pretende acercar al niño a la lectura con un objetivo recreativo encaminado a generar gusto por leer a través de la aplicación de un sinnúmero de estrategias lúdicas acorde con la capacidad imaginativa y creatividad del animador; evitando la generación de un entorno de obligatoriedad curricular. En definitiva, “La animación a la lectura es una de las modalidades que pueden incluirse en las acciones de promoción de la lectura” (Jiménez, 2012).

Un acercamiento más acorde con el objetivo de esta investigación es la que define la animación como una acción pedagógica que busca crear vínculos entre un material de lectura y un individuo o grupo social para que uno y otro se apropie de la palabra escrita (Rodríguez, 2008).

Ahora bien, el proceso de animación de este trabajo está encaminado a los padres de familia y, por extensión a los estudiantes; los principios en referencia a la animación son los mismos, el objetivo es el que cambia en función de sus destinatarios resaltando que “es importante animar a las familias para que la lectura esté presente entre las actividades que ocupan el tiempo de ocio familiar” (Gil, 2009).

En un tercer momento, se conceptualizará lo que se entiende por familia, cuáles son las nuevas estructuras familiares y cuál es su función en la educación; es relevante indagar sobre el tema considerándose que su intervención es vital en el proceso educativo, en lo que respecta a esta investigación, en el desarrollo de hábitos lectores.

La familia es el grupo humano primario más importante en la vida del hombre, la institución más estable de la historia de la humanidad...Su innegable trascendencia permite reconocer la existencia de la influencia educativa de la familia, que está caracterizada por su continuidad y duración. La familia es la primera escuela del hombre y son los padres los primeros educadores de sus hijos. (Martín y Tamayo, 2013, p.60)

Profundizando aún más en el tema, Arancibia, Herrera y Strasser (2007), en su Manual de Psicología Educativa, a más de coincidir con la idea de que “La familia es el primer núcleo social del cual el hombre tiene conciencia”, refieren los cambios

estructurales y de función que la familia ha tenido durante la historia, resaltándose el hecho de que antaño las familias extensas y tradicionales eran el común denominador, en donde el rol de la madre en el hogar era el del cuidado, educación y protección de los hijos; por el contrario, en la actualidad con la aparición generalizada de instituciones que brindan estos servicios se han suplido las labores que hoy las familias no logran satisfacer y que evidentemente estas instituciones sí lo hacen. Adicionalmente se recalca que familia y escuela son las dos instituciones encargadas del proceso educativo; cada una direccionada hacia un fin específico, sin embargo, se aclara que las dos están llamadas a trabajar juntas para satisfacer íntegramente las necesidades de los niños, es así que ambas deben emprender iniciativas de inserción mutua en el proceso educativo.

En este mismo Manual se refieren diferentes variables en la familia que influyen en el rendimiento y adaptación del niño y cuya relevancia es trascendente en este proyecto. La primera se relaciona con la influencia de la estructura familiar, es decir cómo se compone la familia, delimitándose la existencia de tres grupos fundamentales: familias intactas, reconstituidas y monoparentales; se comprobó que esta variable incide en cierto grado en el desempeño académico de niños y adolescentes y en su grado de adaptación en el sistema, pero muy significativamente en el nivel de deserción escolar; las familias intactas son las que mejor desempeño registran y menor rango de deserción. Una segunda variable es el estilo de relación familiar, es decir el cómo el niño o adolescente percibe el apoyo que su familia le brinda, el nivel de cercanía que tienen entre sus integrantes y el ambiente motivador que se genera en ella; al respecto, Crouter (1990, como se citó en Arancibia, 2007) afirma que los padres más centrados en sus hijos, que se comunicaban frecuentemente con ellos, que mostraban interés por sus actividades diarias y que mostraban conocimiento de dónde estaban; tenían hijos más responsables, socialmente competentes, cercanos a sus padres y orientados hacia el logro y el

rendimiento.

Una tercera variable se relaciona con las actitudes y la conducta de los padres en relación a la educación de sus hijos incluyéndose en esta las expectativas que ellos tienen, así como la disposición para apoyar a sus hijos. Según esta investigación, han sido varios los estudios realizados en torno a esta variable y lo que se concluye es que el refuerzo que los padres hacen frente a las notas de sus hijos, resulta en realidad contraproducente, pues debilita la seguridad y autonomía de los niños en la valoración de su propio esfuerzo; por otro lado, incentivar a los niños a través del elogio de sus trabajos y habilidades genera una motivación intrínseca en ellos.

Finalmente, en cuanto a la variable relacionada con la escolaridad de los padres, se cree que el nivel educativo de los progenitores generaría un ambiente orientado hacia el logro de metas educativas en los hijos, pues se supone que ellos cuentan con las herramientas y estrategias necesarias para ayudar a sus hijos en el planteamiento y consecución de sus metas educativas; en definitiva, la educación de los padres influye en el ámbito educativo de sus hijos, sobre todo en etapas iniciales, de tal forma que en el momento en el que los niños deben asumir su rol de dicentes pues solo les queda llevar ala escuela las bases que ya habían sido cimentadas en la familia.

En lo que respecta a las funciones de la familia Martín y Tamayo (2013) afirman que lo que hace de esta una institución única es el que ella tenga bajo su responsabilidad el cumplimiento de una serie defunciones que resultan básicas en el desarrollo integral de un individuo que vive en constante interrelación con sus semejantes.

Algunas de estas funciones son la biosocial,la económica, la espiritual- cultural y la educativa, esta última caracterizada por supermanencia desde el nacimiento y

durante toda la vida, pues es en el seno de una familia donde el individuo aprende a pronunciar sus primeras palabras, a dar sus primeros pasos, desarrolla procesos cognoscitivos, hábitos, habilidades; forma su carácter y personalidad.

La función educativa en la familia se cumple de diversas maneras ya sean estas intencionales o espontáneas; en definitiva, en un hogar todo educa, por lo que se manifiesta que la familia constituye un espacio continuo de aprendizaje que contribuye en el desarrollo integral de la persona.

Es importante recalcar que las funciones antes mencionadas no se desarrollan por separado, al contrario, una ejerce influencia sobre la otra, y cada una se interrelaciona de forma armónica; por lo dicho, si se pretende analizar el sistema funcional sociocultural que asegura que un individuo se desarrolle de la mejor forma posible, se han de considerar tanto las características de los roles que cada integrante de la familia desempeña, así como todos los aspectos que constituyen dicho sistema.

En lo que concierne a la función de la familia en la educación Espitia y Montes, (2009) aseveran que esta “no sólo debe garantizar a los niños condiciones económicas que hagan posible su desempeño escolar, sino que también debe prepararlos desde su nacimiento para que puedan participar y aprender activamente en comunidad”. (p.86)

Lamentablemente este ideal no es fiel a la realidad contemporánea pues pese a que las leyes fomentan y exigen la intervención de la familia en el proceso educativo de sus hijos, éstas quedan explícitas sólo en el papel, mientras la labor educativa continúa delegándose casi exclusivamente a los docentes, sirviendo de evidencia de lo anteriormente manifestado la postura de Crombach (1975), quien afirma que entre las causas que originan dificultades de aprendizaje por parte de la familia cuentan: “La falta de utilidad y valor de la educación en la familia; la falta de consideración de los padres

alos estudios; la dejadez de los padres y finalmente la poca colaboración familia-colegio”(p. 186).

En un cuarto y último momento se ha de conceptualizar lo que se entiende por hábito primero en términos generales y posteriormente de forma particular en relación a la lectura. Según Covey (2003) el hábito se lo define como la confluencia de tres elementos: el conocimiento, la capacidad y el deseo. El conocimiento entendido como el sustento teórico, es decir el qué hacer y el porqué; la capacidad se la concibe como la forma de hacer y, por último, el deseo que es la motivación, el querer hacerlo. Según el autor, para convertir algo en un hábito de nuestra vida, necesitamos esos tres elementos, resaltando que de ellos el fundamental es el último pues podríamos tener conciencia que necesitamos algo, adicionalmente, saber cómo obtenerlo, pero estos dos elementos quedarían trancos si no existe la voluntad de querer hacerlo; sin este último elemento no se lograría crear y fortalecer un hábito.

En referencia al “hábito lector”, Larrañaga y Yubero (2005) aseveran que la expresión tiene dos acepciones: la primera que define el término *hábito* como la facilidad que se adquiere con la práctica de un mismo ejercicio y la segunda como la tendencia a repetir una conducta determinada, en este caso la conducta lectora que entra a ser parte del sujeto, constituyéndose en su estilo de vida. Este estilo supone tres momentos previos: la intencionalidad, la orientación positiva y la satisfacción personal. Dicho de otro modo, ser un lector habitual implica valorar la lectura, sobre todo por ser una actividad que se la ha de realizar de forma voluntaria, constituyéndose en un hábito cotidiano.

Ahora bien, habiendo conceptualizado lo que se entiende por hábito, sería interesante el analizar los datos proporcionados por Alarcón, Mendoza y Ormaza (2017) en un trabajo investigativo en el que citan los resultados sobre los hábitos lectores en

Ecuador proporcionados por el INEC (2013) y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) de la Unesco (2012); el primero con datos concluyentes de que Ecuador está en desventaja en lo referente al número de libros leídos en relación a otros países latinoamericanos (un ecuatoriano lee en porcentaje medio libro al año) y, el segundo, no menos desalentador que concluye que el 27% de los ecuatorianos no tiene el hábito de leer.

Dos categorías han sido analizadas, cada una desencadena un conflicto que ahonda aún más el problema que da origen a esta investigación: la falta de motivación lectora de los estudiantes. Tomando como referencia las conclusiones del trabajo investigativo de Yubero y Larrañaga, (2010) quienes manifiestan que “La socialización familiar influye significativamente en el desarrollo del valor de la conducta lectora y del gusto lector...y que los resultados de la socialización lectora confirman que los lectores, básicamente, se hacen en casa, con acompañantes lectores y con los padres como modelo”

(p. 16). Al respecto hemos de tener claro que no todos los padres se constituyen en modelo lector y también que no todo modelo es necesariamente emulado por los hijos. Lo que sí damos por hecho es el postulado de que un altísimo porcentaje de lectores habituales, proceden de contextos familiares en los que se prioriza la lectura. Si es la familia la primera escuela; los padres, los primeros educadores y, los docentes, en los centros educativos quienes han detectado la poca o nula intervención de los padres; entonces damos por sentada la aseveración de Hoover & Walker, (2005) quienes manifiestan que “es labor de los centros educativos incrementar el papel de los padres y su sentido de eficacia para ayudar al aprendizaje de sus hijos; mostrar formas prácticas de implicarlos en el apoyo a las escuelas, profesores y alumnos y, adaptar las maneras de implicación a los requerimientos de la vida profesional y familiar” (p. 123).

Del mismo modo, Bolívar (2006) manifiesta que los cambios sociales en las familias son los que han llevado a estas a delegar algunas de sus funciones a los centros educativos y que frente a esta realidad, las nuevas políticas educativas manifiestan la necesidad de implicación de las familias no solo porque las escuelas se vean imposibilitadas de asumir toda la responsabilidad, sino porque la familia no puede abdicar su responsabilidad histórica de educar al ciudadano y todo lo que ello implica.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN INICIAL

3.1 Tipo y diseño de investigación

En principio, se consideró relevante determinar que el enfoque de investigación abordado es el cualitativo, pues según Hernández, Fernández y Baptista (2014) resaltan que este se caracteriza, entre otras cosas, por la subjetividad de la realidad estudiada, la flexibilidad y apertura del diseño de investigación, por construirse la teoría a partir de los datos empíricos obtenidos y analizados, comparados, desde luego con los resultados de datos anteriores y por ser los participantes fuentes internas de datos, constituyéndose el investigador en un participante más dentro del proceso, entre las más relevantes.

Ahora bien, dentro de los múltiples diseños del enfoque cualitativo se aplicó la investigación- acción; al respecto, Colmenares y Piñero (2008) manifiestan que el objetivo de estudio de este enfoque dentro del ámbito educativo, no se limita solo a comprender una situación problemática en la que estén implicados alguno de los interventores de una comunidad educativa, sino a implementar acciones de mejora de esta situación para finalmente registrar y sistematizar dicha información con la finalidad de optimizar la práctica educativa en general, a partir de la comprensión que se tiene de una situación y del contexto en la que esta se realizó.

La siguiente tabla presenta en resumen el enfoque y diseño de investigación planteado en el proyecto.

Tabla 1*Enfoque y tipo de investigación*

ENFOQUE CUALITATIVO	La investigación es de enfoque cualitativo fundamentalmente porque se considera subjetivo el determinar si la animación a la lectura implementada en la familia incide sobre los hábitos lectores de los estudiantes.
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN DE TIPO: INVESTIGACIÓN - ACCIÓN	La Investigación no se limita solo a analizar la realidad de los hábitos de lectura de los estudiantes, sino a implementar acciones de mejora de esta situación, en este caso concreto, a través de la aplicación de un taller de animación de lectura a los padres.

NOTA: La tabla presenta el enfoque y tipo de investigación planteados, tomados de (Hernández *et al.*, 2014, p. 496).

3.2 Población de estudio y selección de la muestra

3.2.1 Población

La Unidad Educativa Fiscomisional “Agronómico Salesiano” durante el año lectivo 2019-2020 estuvo conformada por 723 estudiantes de los cuales 540 pertenecían al campus Uzhupud, lugar en el que se desarrolló el proyecto investigativo.

De la población estudiantil total, 107 corresponden al octavo año (59 varones y 48 mujeres) distribuidos en tres paralelos; se decidió trabajar con los 35 estudiantes del paralelo “C” (18 varones y 17 mujeres) y sus respectivos representantes.

Esta población está conformada por individuos de los sectores urbano (15), rural

(10) y urbano marginal (tres). Según datos obtenidos en la secretaría de la Institución, el lugar de procedencia de esta población es mayoritariamente del cantón Paute, y en menor grado de otros cantones del Azuay como Gualaceo, Sevilla de Oro, el Pan y Cuenca.

3.2.2. Selección de la muestra

La muestra se conformó por 28 de los 35 estudiantes (12 varones y 16 mujeres) del paralelo “C” cuyas edades fluctúan entre los 11 y 12 años y de 28 padres de familia (6 varones y 22 mujeres) cuyo nivel de escolaridad se detalla como sigue: siete de Educación General Básica (EGB), 12 de Bachillerato, cuatro de Tercer nivel, dos de cuarto nivel y tres quienes se caracterizan dentro de un nivel no especificado.

Los factores de inclusión de este grupo en la investigación obedecieron a considerárselos, en su mayoría, miembros de reciente ingreso en la Institución por lo que los padres suelen realizar un seguimiento más concienzudo de sus representados. De igual forma la predisposición en la ejecución de las diversas actividades organizadas suele ser más evidente en los primeros años. La elección de uno de los tres paralelos para la ejecución del proyecto se debe a una observancia del promedio general del curso que en comparación con los otros dos, era el más bajo, así como al ínfimo nivel de acogida demostrado hacia el proyecto lector institucional.

Los factores de exclusión se dieron en función de la ausencia de algunos integrantes del curso, tanto de padres de familia como de estudiantes, a la reunión de socialización inicial del proyecto y a que, por factores ajenos al conocimiento del investigador, no enviaron las evidencias de su participación activa en los ejercicios planificados.

Tabla 2

*Muestra final de estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa
Fiscomisional “Agronómico Salesiano”*

ESTUDIANTES	28	12	varones
		16	mujeres
PADRES DE FAMILIA	28	6	varones
		22	mujeres
TOTAL	56	38	mujeres
		18	varones

3.3 Técnicas de recolección de datos

Concretamente, la investigación se realizó en tres momentos acorde con los objetivos específicos planteados. En un primer momento, para caracterizar los hábitos lectores de los estudiantes y la animación a la lectura de la familia, se diseñó y aplicó una encuesta inicial validada por un grupo idóneo de docentes de la Institución donde se realizó la investigación.

La encuesta se aplicó a la muestra de estudio el día miércoles 4 de marzo del 2020 (estudiantes y padres de familia) de uno de los tres paralelos del octavo año de la Unidad Educativa Fisco misional Agronómico Salesiano; misma que permitió tener una visión del nivel de incidencia inicial de la familia en el desarrollo de hábitos lectores de los estudiantes. Dicha caracterización se la detalla en el capítulo 4 considerando cada uno de los ítems que aportan información al respecto.

En un segundo momento, y en referencia a la planificación y ejecución del taller de animación a la lectura dirigido a los padres de familia o a quienes fungen de

representantes legales, en función de potencializar los hábitos lectores de los estudiantes, se planificaron y ejecutaron actividades de animación a la lectura a los padres inicialmente encuestados, como a los estudiantes del octavo año “C” durante el segundo quimestre del año lectivo 2019- 2020; cabe mencionar que, por las circunstancias generadas a raíz de la pandemia, tanto las actividades como los tiempos inicialmente previstos cambiaron. El detalle de estas últimas se lo desarrolló en la tabla 8 que consta en el capítulo 4.

En un tercer y último momento, para analizar el efecto del taller de animación a la lectura a los padres sobre los hábitos lectores de los estudiantes, se aplicó una encuesta final tanto a los padres como a los estudiantes, para verificar los resultados; de igual forma se organizó, con los padres de familia, dos grupos focales, ejecutados una vez culminado el proceso, con el objetivo de contar con información adicional o complementaria sobre los efectos del taller.

3.4 Análisis e interpretación de la información

Para el análisis de datos tanto de la encuesta inicial como final, se consideraron las respuestas dadas a cada uno de los ítems planteados a los padres de familia como a los estudiantes que formaron parte de la muestra de estudio y se realizó un análisis interpretativo de las respuestas dadas, considerando adicionalmente la información obtenida a través de la realización de los dos grupos focales. Finalmente se detallaron los resultados de la investigación y las conclusiones a las que se llegaron.

3.5 Caracterización de los hábitos lectores de los estudiantes y la animación a la lectura de la familia.

3.5.1 Validación del instrumento de medición (encuesta)

Para validar las encuestas se procedió a someterlas a una revisión inicial realizada por un grupo selecto de docentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Agronómico Salesiano, Institución en la que se desarrolló el trabajo investigativo. Dicho grupo estuvo conformado por La Mg. Mirian Arcentales Fajardo, Coordinadora del área de Lengua y Literatura; Mg. Felipe Alba Contreras, Vicerrector de la Institución y el Mg. Oswaldo Pulla, Coordinador del Proyecto de Lectura Institucional. El modelo de ficha de validación fue tomado del trabajo investigativo del Maestrante Giovanni Rigoberto Hilario Santivañez titulado: “La animación a la lectura en la formación del hábito lector en estudiantes de cuarto y quinto grados de educación secundaria de la I.E.P. “Bertolt Brecht” S.J.L., 2014”

Una vez que se realizó el correspondiente análisis y validación del instrumento, y habiendo obtenido un puntaje promedio del 97.5%, se procedió a su aplicación en la muestra de estudio seleccionada. La información resumida del proceso de validación consta en la tabla 3.

Tabla 3

Resumen de calificaciones del grupo de expertos, a las encuestas.

Especialista	Cuestionario inicial		Cuestionario final		Opinión
	Padres	Estudiantes	Padres	Estudiantes	
Mg. Mirian Arcentales	99%		99%		Aplicable
Mg. Felipe Alba	96%		96%		Aplicable
Mg. Oswaldo Pulla	97.5%		97.5%		Pertinente
Promedio	97.5%		97.5%		Aplicable

3.5.2 Encuesta

Las encuestas aplicadas fueron en total cuatro: dos iniciales y dos finales. De las dos iniciales, la aplicada a los estudiantes, contó con cinco bloques y la aplicada a los padres, con cuatro; las dos últimas tanto la de padres como la de estudiantes estuvieron constituidas por un solo bloque de 10 interrogantes en relación a su contexto lector al momento de la aplicación.

A manera de resumen, los bloques temáticos de las encuestas se organizaron como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 4

Resumen de la organización de los bloques temáticos de las encuestas aplicadas

ENCUESTA INICIAL PADRES		
Bloque 1	Datos generales	Información personal
		Ubicación
Bloque 2	Autopercepción	Frecuencia lectora
		Motivación a la lectura
		Tipo de textos
		Obstáculos en la lectura
Bloque 3	Contexto	Nivel de acuerdo o desacuerdo con diez enunciados en torno a experiencias de lectura
Bloque 4	Motivación hacia la lectura	Siete preguntas que evidencian el nivel de motivación hacia la lectura que como padres dan a sus hijos.
ENCUESTA INICIAL ESTUDIANTES		
Bloque	Datos generales	Información personal

1		Ubicación
Bloque 2	Autopercepción	Caracterización
		Motivación
		Obstáculos
Bloque3	Contexto	Nivel de acuerdo o desacuerdo con diez enunciados en torno a experiencias de lectura
Bloque 4	Frecuencia	Tiempo destinado a la lectura
Bloque5	Motivación	Tres preguntas que evidencian el nivel de influencia recibido de sus padres en el ámbito lector
ENCUESTA FINAL PADRES		
Bloque1	Contexto lector	Nivel de acuerdo o desacuerdo con ocho enunciados en torno a experiencias de lectura posteriores a la aplicación del taller.
ENCUESTA FINAL ESTUDIANTES		
Bloque1	Contexto lector	Nivel de acuerdo o desacuerdo con 10 enunciados en torno a experiencias de lectura posteriores a la aplicación del taller.
		Frecuencia de lectura

3.5.3 Hábitos lectores iniciales en la muestra del estudio

Para llegar a determinar los hábitos lectores iniciales en la muestra de estudio, se tomaron en cuenta los datos proporcionados en la encuesta, tanto de los padres como de los hijos, en relación a su autopercepción lectora, el contexto lector en el que se desenvuelven, la frecuencia con la que leen, el nivel de motivación que dan o reciben en

relación a la lectura e incluso algunos datos generales son decisivos en esta caracterización.

Se preguntó acerca del tiempo que dedican a la lectura, el tipo de textos que disfrutan, el tipo de motivación lectora que dan o reciben, su nivel de acuerdo o desacuerdo con algunas experiencias generadas a raíz de la lectura y datos personales que esclarecen el panorama lector inicial de la muestra de estudio.

3.5.4 Análisis de la información referente a los hábitos lectores iniciales de los padres de familia

3.5.4.1 Información general

Interpretación de datos

Se consideró relevante en un primer momento de esta caracterización, referir algunos datos generales, que, si bien no son decisivos, contribuyen a la interpretación de la realidad lectora de la muestra de estudio, tal es el caso del género de los participantes y su nivel de escolaridad.

Género de la muestra de estudio. Los padres de familia del octavo año, paralelo “C” de la UEAS que participaron son en total 28 cuyo género se lo define en la siguiente tabla:

Tabla 5

Detalle de género de la muestra de estudio

GÉNERO DE LOS PADRES DE FAMILIA			
TOTAL	GÉNERO	N	PORCENTAJE
28	Masculino	6	21.4%
	Femenino	22	78.5%

COMENTARIO

La mayoría de padres de familia que participaron del proyecto son mujeres con un total de 22 equivalente al 78% y una minoría son varones, en total seis, equivalente al 21% de este sector de la muestra de estudio. Lo que nos permite concluir que son mayoritariamente las mujeres quienes, por diversos factores, llevan a cabo el acompañamiento en el proceso de formación de sus hijos.

Nivel de escolaridad de la muestra. En este punto cabe retomar lo manifestado por Arancibia, Herrera y Strasser (2007) en su manual de Psicología Educativa en referencia a la variable relacionada con la escolaridad de los padres, en la que se manifiesta que el nivel educativo de los progenitores generaría un ambiente orientado hacia el logro de metas educativas en los hijos, pues se supone que ellos cuentan con las herramientas y estrategias necesarias para ayudarlos en el planteamiento y consecución de sus metas educativas, es relevante, por tanto conocer el nivel educativo de la muestra de estudio para analizar si este factor influye en el nivel de motivación que brindan a sus hijos. Los datos obtenidos con respecto al tema se lo detallan en la tabla seis.

Tabla 6:

Nivel de instrucción de los padres de familia

INSTRUCCIÓN DE LOS PADRES DE FAMILIA		
NIVEL	TOTAL	%
EGB	7	25%
Bachillerato	12	42%
Tercer nivel	4	14%
Cuarto Nivel	2	7%
Otro	3	10%
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

El nivel de instrucción de esta población de estudio en su mayoría corresponde al nivel de Bachillerato con un total de 12 padres de familia, equivalente al 42% seguido de quienes han aprobado la Educación general básica, siete en total, equivalente al 25% ; cuatro personas manifiestan haber culminado sus estudios de tercer nivel, lo que supone un 14%; dos han alcanzado el cuarto nivel, equivalente al 7% ; finalmente tres se definen dentro del grupo de otras opciones equivalente al 10% de la muestra total. En suma, se podría concluir que la mayoría de padres de familia (en promedio el 67%) ha alcanzado un grado de formación académica básico y un mínimo porcentaje tienen un grado de formación de tercero y cuarto nivel, ello probablemente incida en el grado de influencia que ejerzan sobre los hábitos lectores de sus hijos.

3.5.4.2 Autopercepción lectora Interpretación de datos

En Este bloque se plantearon cuatro preguntas cuyas opciones de respuesta permiten tener una visión de cómo el encuestado hace un análisis de su realidad en relación a la lectura; las preguntas están relacionadas con la frecuencia con la que leen, lo que los motiva a leer, el tipo de textos de su preferencia y las razones que imposibilitan su práctica lectora. Se detalla a continuación las preguntas con las respuestas dadas

Tabla 7

Frecuencia de lectura de la muestra de padres de familia

¿Con qué frecuencia acostumbra leer?		
Frecuencia	N#	%
Siempre	5	17.8%
Frecuentemente	9	32.1%

Rara vez	12	42.8%
Nunca	2	7.1%

COMENTARIO

Según las respuestas dadas, 12 de los 28 padres encuestados equivalente el 42.8% acostumbra a leer rara vez; nueve de ellos, equivalente al 32.1% lee con frecuencia; cinco afirman leer siempre y dos aseveran que no leen nunca. En definitiva, si se juntan los porcentajes que equivalen a los de mayor y los de menor frecuencia de lectura, se vislumbra que el porcentaje se empata entre los que leen con frecuencia y siempre con 14 personas y los que leen rara vez o no lo han hecho nunca con 14 personas. Es evidente que entre los participantes del proyecto existe una distribución equitativa entre quienes leen con frecuencia y quienes lo hacen muy rara vez o no lo hacen.

Tabla 8

Motivación a la lectura de la muestra de padres de familia

¿Qué es lo que lo motiva a leer?		
Razones	N#	%
Placer	7	25%
Obligación	4	14.2%
Necesidad	15	53.5%
No leo	2	7.1%
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

Entre las razones que los padres ven como motivación a la lectura, ocupa un primer lugar la lectura por necesidad con 15 de los 28 encuestados equivalentes al 53.5%;

siete de ellos, es decir el 25% afirman hacerlo por placer; cuatro manifiestan que leen por obligación y dos afirman no leer. Se concluye que tan solo el 25% de padres de familia ven en la lectura una fuente de placer; es decir se sienten motivados por la lectura; la gran mayoría, específicamente el 67.7% la asumen desde una perspectiva utilitaria u obligatoria, lo que trasluce una evidente falta de motivación; incluso un mínimo porcentaje equivalente al 7.1% evidencian que no se sienten nada motivados pues manifiestan que no leen.

Tabla 9

Preferencias de tipología textual de la muestra de estudio

¿Qué tipo de textos acostumbra leer con más frecuencia?		
Tipología	N#	%
Periódicos	11	39,28%
Revistas	3	10.7%
Libros	4	14.28%
Mensajes de internet	10	35.7%
Ninguno	-	
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

En lo que respecta al tipo de textos que abordan los padres de familia en sus lecturas, resaltan los periódicos y los mensajes de internet como los más acostumbrados; 11 de los 28 padres afirma tener la costumbre de leer periódicos cuya equivalencia representa el 39.28%; en segundo lugar, con una diferencia relativamente baja está la lectura de mensajes en internet, 10 de los padres afirma tener esa costumbre, es decir el 35.7%; en menor número los padres acostumbran la lectura de libros, cuatro padres

afirman hacerlo; finalmente tres dicen leer preferentemente revistas. En conclusión, sumando el porcentaje de los padres que acostumbran leer periódicos más los que dicen leer mensajes de internet suman el 75%, es decir la mayoría de la muestra de estudio, no lee libros; tan solo cuatro padres de familia dice hacerlo, esto último nos permite, en una primera instancia, reforzar la idea de que la mayoría de este grupo de padres toma a la lectura desde una perspectiva utilitarista, como un medio para mantenerse informados, así mismo evidencia la tendencia de ellos de frecuentar la lectura de otras literacidades, sin dejar de lado obviamente a aquel pequeño porcentaje de padres que aún acostumbra la lectura de libros.

Tabla 10

Especificación de obstáculos que afectan una mayor frecuencia de lectura en la muestra

¿Qué es lo que imposibilita que Ud. lea con más frecuencia?		
Opciones	N# padres	%
Tiempo	13	46.4%
Dinero	-	-
Motivación	7	25%
Trabajo	8	28.5%
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

Se interrogó a los padres en referencia a las razones que imposibilitan que ellos lean con mayor frecuencia; 13 de ellos, cuyo porcentaje equivale al 46.4%, afirma que es el factor tiempo la razón que imposibilita una mayor frecuencia de lectura; ocho padres que representan el 28.5% de la población manifiesta que es debido a su trabajo y siete afirman que es por falta de motivación. Cabe resaltar que ninguno afirma que se debe a

no contar con el dinero para acceder a los textos. En definitiva, los datos obtenidos en esta interrogante evidencian que lo que mantiene alejados a la mayoría padres de la lectura no es falta de motivación pues solo el 25% de ellos dice que este es el impedimento; los factores que realmente pesan en este alejamiento de la lectura son la falta de tiempo y el trabajo que suman el 75% de la muestra, obviamente el uno está directamente relacionado con el otro y juntos ocasionan que los padres no se constituyan en ejemplo lector para sus hijos.

3.5.4.3 Contexto de lectura

Interpretación de datos

En este tercer bloque se analizó el nivel de acuerdo o desacuerdo de los padres con siete afirmaciones en relación a la lectura para indagar en referencia a su contexto lector y a su forma de asumir diferentes circunstancias con respecto a esta práctica.

Tabla 11

Nivel de acuerdo o desacuerdo con enunciados comunes en torno al contexto de lecturade los padres

a. Especifique su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (1 totalmente en desacuerdo y 4 totalmente de acuerdo).				
ENUNCIADOS	1	2	3	4
1. La lectura es la mejor forma de aprender.		1	3	24
2. El hábito lector se lo adquiere en casa.	1	1	6	20
3.La lectura es una destreza que les compete desarrollar a los docentes, por ello les ponemos en el colegio.	10	6	5	7

4. Padres lectores= hijos lectores	1	3	4	20
5. Padres y docentes deben unir esfuerzos para motivar a la lectura a los estudiantes.			2	26
6. Los hijos imitan el ejemplo de los padres.		2	3	23
7. La lectura es una pérdida de tiempo	25	1		2

COMENTARIO

En referencia al primer enunciado en el que se manifiesta que la lectura es la mejor forma de aprender, la mayoría de los padres, es decir 24 de los 28 está totalmente de acuerdo con ello, tres están de acuerdo; uno manifiesta estar parcialmente de acuerdo, pero ninguno afirma estar totalmente en desacuerdo.

En la segunda afirmación que refiere que el hábito lector se lo adquiere en casa existe también un considerable número de padres que están totalmente de acuerdo con un total de 20 de ellos, seis están de acuerdo, uno está parcialmente de acuerdo y uno está totalmente en desacuerdo.

En la tercera afirmación que contradice la anterior por manifestarse que: la lectura es una destreza que les compete desarrollar exclusivamente a los docentes, por ello les ponemos en el colegio, 10 padres están totalmente en desacuerdo; seis parcialmente de acuerdo; cinco están de acuerdo y siete totalmente de acuerdo.

En la cuarta aseveración que versa la premisa de padres lectores igual hijos lectores, 20 padres afirman estar totalmente de acuerdo con ella, cuatro están de acuerdo, tres parcialmente de acuerdo y solo uno está en desacuerdo.

En la quinta afirmación en la que se asume una postura de igual responsabilidad de padres y docentes en el proceso de motivación a la lectura se evidencia una mayoría

de padres totalmente de acuerdo con un total de 26 de los 28 y los 2 restantes que manifiestan estar de acuerdo con ello.

En la penúltima aseveración en la que se indica que los hijos imitan el ejemplo de los padres, 23 de ellos dicen estar totalmente de acuerdo, tres están de acuerdo y dos parcialmente de acuerdo.

Para concluir, en el séptimo y último enunciado que refiere que la lectura es una pérdida de tiempo, 25 de los 28 padres de familia afirman que están totalmente en desacuerdo, uno está parcialmente de acuerdo y dos manifiestan estar de acuerdo.

En definitiva, si se resumen las respuestas dadas en este bloque considerando, sobre todo las opciones más escogidas, se diría que la mayoría de padres reconoce la importancia de la lectura por considerarla como la mejor forma de aprender, así mismo están conscientes de que el hábito lector se lo adquiere en casa, sin embargo existe una disyunción de criterios, considerable, en relación al enunciado en el que la lectura es una destreza que le compete desarrollar al docente por la remuneración que recibe a cambio. Igualmente, la mayoría de padres manifiesta estar de acuerdo en que ellos son ejemplo de lectura para sus hijos quienes imitan su accionar y que uniendo esfuerzos con los docentes pueden generar un ambiente propicio de motivación a la lectura pues esta no es una pérdida de tiempo.

3.5.4.4 Motivación a la lectura Interpretación de datos

En este cuarto y último bloque de preguntas de la encuesta inicial a padres de familia, se indagó en referencia a cuanto ellos han desarrollado actividades o han evidenciado actitudes de motivación a la lectura en sus hijos; se les cuestionó en relación a la frecuencia con la que adquieren libros, el nivel de conocimiento que tienen tanto del tipo de lecturas que sus hijos disfrutan como del número de textos que han leído, el tiempo

oportuno que ellos deben dar a la lectura y las actividades concretas que ellos han cumplido en su motivación lectora.

Tabla 12

Frecuencia en la adquisición de textos por parte de la muestra

¿Con qué frecuencia le ha comprado un libro a su hijo sin que se lo pidan en el colegio?		
Frecuencia	N#	%
Frecuentemente	2	7.1%
2 o 3 veces al año	4	14.2%
Una vez al año	6	21.4%
Rara vez	14	50%
Nunca	2	7.1%
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

Como se evidencia en la tabla, 14 de los 28 padres de familia, cuyo porcentaje equivale al 50%, afirma que rara vez han adquirido libros para sus hijos; seis de ellos dice que lo hace una vez al año; cuatro manifiestan que dos o tres veces al año; dos dicen que lo hacen con más frecuencia, al igual que dos de ellos dicen no haberlo hecho nunca. Se concluye de los datos obtenidos que la adquisición de libros como estrategia de motivación a la lectura no es óptimo en esta muestra de estudio pues tan solo dos padres dicen hacerlo con bastante frecuencia; los restantes lo hacen una, dos o tres veces al año y la mitad de la muestra afirma hacerlo muy rara vez.

Tabla 13

Preferencias lectoras de los hijos desde la perspectiva de la muestra de estudio

¿Qué tipo de lectura disfruta su hijo?		
Tipos de textos	N#	Porcentaje
Cuentos	19	67%
Novelas	-	-
Cómics	4	14.2%
Revistas	1	3,5%
Otros	4	14.2%
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

Según las respuestas registradas, se deduce que los padres tienen conocimiento del tipo de textos que disfrutaban sus hijos, pues, 19 de ellos, cuyo porcentaje equivale al 67% dice que sus hijos prefieren leer cuentos; cuatro, se sienten inclinados por cómics; cuatro, otro tipo de textos y uno, revistas. Cabe recalcar que no se les dio la opción de desconocer este dato en relación a sus hijos y que esto podría generar una interpretación errónea de la información.

Tabla 14

Detalle del número de textos leídos por los hijos, desde el conocimiento de la muestra de estudio

¿Cuántos libros aproximadamente ha leído su hijo a lo largo de su vida?		
Cantidad de libros leídos	N#	%
10 o más	7	25%
Entre 5 y 9	6	21.4%

Entre 2y 4	8	28.5%
Un libro	2	7.1%
Desconoce	5	10.7%
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

En cuanto a la interrogante relacionada con el número de libros leídos por sus hijos durante su vida, cinco padres de familia afirman que desconocen este dato; dos dicen que sus hijos han leído un libro a lo largo de toda su vida. ocho de ellos manifiestan que entre dos y cuatro libros; seis enuncian que sus hijos han leído entre cinco y nueve y, finalmente, siete afirman que 10 o más libros. En definitiva, con los datos obtenidos, se concluye que la mayoría de padres de la muestra conoce el número de libros que han leídos sus hijos en su vida, solo cinco de ellos dice desconocer este dato, lo que a su vez, nos lleva a inferir que están pendientes de motivar a sus hijos en esta práctica; sin embargo el número de textos abordados no es muy alentador considerándose que la mayoría de estudiantes tiene 12 años, lo que nos lleva a suponer que el número de textos leídos por año es uno o menos.

Tabla 15

Gusto por la lectura, de los hijos, desde la perspectiva de la muestra de estudio

¿Cree que su hijo disfruta de la lectura?		
Opciones de respuesta	N# estudiantes	%
Sí	22	78.5%
No	3	10.7%
No sé	3	10.7%
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

En esta interrogante relacionada con la perspectiva de los padres en relación a si sus hijos disfrutaban o no de la lectura, la mayoría de ellos con un total de 22 de los 28 equivalente al 78.5% afirman que sí, sus hijos disfrutaban de la lectura; tres afirman que no la disfrutaban y tres dicen desconocer este por menor. En definitiva, los datos proporcionados por los padres, en esta respuesta, en apariencia contradicen el origen de esta investigación que es la falta de motivación lectora de un gran número de estudiantes del ya mencionado nivel de Educación Básica.

Tabla 16

Motivación lectora a los hijos por parte de los padres

¿Ud. propicia que su hijo lea en casa?		
Opciones de respuesta	N# estudiantes	%
Sí	12	42.8%
No	1	3.5%
A veces	15	53.5%
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

En relación a la interrogante que refiere el que los padres propicien un ambiente de motivación lectora en su hogar, 15 de los padres de familia, que en porcentaje representa el 53.5% manifiestan que a veces lo hacen; otros 12 manifiestan que sí propician que sus hijos lean y uno de ellos dice no hacerlo. En definitiva, casi la totalidad de la muestra de padres de familia manifiesta que propicia ya sea esporádicamente el que sus hijos lean en casa.

Tabla 61

Tiempo óptimo que se debe dedicar a la lectura desde la perspectiva de la muestra

¿Cuánto tiempo diario cree que su hijo debe dedicar a la lectura en casa?		
Frecuencia sugerida	N# estudiantes	%
Media hora	13	46%
Una hora	10	35%
Dos horas	2	7.1%
Quince minutos	3	10.7%
Ya lee en el colegio	-	-
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

En esta pregunta se evidencia la perspectiva de los padres en relación al tiempo oportuno que ellos consideran que sus hijos deben emplear en la lectura diaria; 13 de los padres cuyo porcentaje equivale al 46% afirma que el tiempo oportuno de lectura diario de los jóvenes es de media hora; 10 de ellos manifiestan que es de una hora; dos manifiestan que dos horas y tres que es de 15 minutos. En definitiva, lo positivo de esta información es que todos los padres coinciden en que sus hijos deben leer en casa; lo disyuntivo está en el tiempo que piensan que se debe dedicar a esta actividad, cuyo mínimo se puso en 15 minutos y máximo dos horas y las perspectivas varían acorde a cada contexto.

Tabla 62

Actividades realizadas por la muestra de estudio como motivación a la lectura de sus hijos

¿Cuál de estas actividades Ud. ha realizado para motivar a la lectura a su hijo/a?		
Actividad sugerida	N# estudiantes	%
Le compra libros con frecuencia, sin que se lo exijan en el colegio.	3	10.7%
Lo motiva de palabra sobre la importancia de leer.	22	78%
Ud. lee con frecuencia y lo motiva con el ejemplo.	1	3.5%
Ud. lee con él/ella	1	3.5%
Otros	1	3.5%
TOTAL	28%	100%

COMENTARIO

Como se puede evidenciar, en la pregunta que refiere cuáles de las actividades concretas de motivación a la lectura han realizado los padres, 22 de los 28, cuyo porcentaje equivale al 78% afirma que motivan de palabra a sus hijos; tres dicen que suelen comprarles libros por voluntad propia y los tres restantes se dividen las opciones de respuesta entre motivar con el ejemplo, lectura en compañía de su hijo y uno no especificado. En conclusión, la mayoría de padres afirma que, entre las múltiples actividades de animación propuestas como opciones de respuesta, ellos animan a sus hijos de palabra, muy pocos lo hacen a través de la compra de textos y menos aún siendo ejemplo o acompañando a sus hijos en este proceso.

Tabla 63*Predisposición de la muestra de estudio para la ejecución el taller*

¿Cree que vale la pena acompañar a su hijo en el fortalecimiento de su hábito lector?		
Opciones sugeridas	N# estudiantes	%
Sí	28	100%
No	-	-
No hay opción	-	-
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

En esta última interrogante se les consultó a los padres sobre la factibilidad del proceso de acompañamiento en el fortalecimiento del hábito lector a sus hijos y los 28 padres de familia, es decir el 100% de ellos afirmaron que sí, que vale la pena hacerlo. Este dato resulta decidor pues evidencia la predisposición que tienen de participar en el proyecto.

3.5.5. Caracterización de los hábitos lectores de los padres de familia

Una vez concluido el análisis de la información obtenida a través de las encuestas iniciales a los padres de familia, se especifican los datos que caracterizan a este sector de la muestra de estudio, en función de las conclusiones a las que se llegó a partir del análisis de cada una de las preguntas.

- Son mayoritariamente las mujeres quienes, por diversos factores, llevan a cabo el acompañamiento en el proceso de formación de sus hijos.
- La mayoría de padres de familia (en promedio el 67%) ha alcanzado un grado de

formación académica básico y un mínimo porcentaje tienen un grado de formación de tercero y cuarto nivel, ello probablemente incida en el grado de influencia que ejerzan sobre los hábitos lectores de sus hijos.

- Existe una distribución equitativa entre los padres quienes dicen leer con frecuencia y quienes lo hacen muy rara vez o no lo hacen.
- El 25% de padres de familia ven en la lectura una fuente de placer; es decir se sienten motivados por la lectura; la gran mayoría, específicamente el 67.7% la asumen desde una perspectiva utilitaria u obligatoria, lo que trasluce una evidente falta de motivación; incluso un mínimo porcentaje equivalente al 7.1% evidencian que no se sienten nada motivados pues manifiestan que no leen.
- Sumando el porcentaje de los padres que acostumbran leer periódicos más los que dicen leer mensajes de internet equivalen al 75%, es decir la mayoría de la muestra de estudio, no lee libros; tan solo cuatro padres de familia dice hacerlo, esto último nos permite, en una primera instancia, reforzar la idea de que la mayoría de este grupo de padres toma a la lectura desde una perspectiva utilitarista, como un medio para mantenerse informados, así mismo evidencia la tendencia de abordar la lectura de otras literacidades, sin dejar de lado obviamente a aquel pequeño porcentaje de padres que aún acostumbra la lectura de libros.
- Lo que mantiene alejados a la mayoría de padres de la lectura, no es falta de motivación pues solo el 25% de ellos dice que este es el impedimento; los factores que realmente pesan en este alejamiento son la falta de tiempo y el trabajo que suman el 75% de la muestra, obviamente el uno está directamente relacionado con el otro y juntos ocasionan que los padres no se constituyan en ejemplo lector para sus hijos.
- La mayoría de padres reconoce la importancia de la lectura por considerarla como

la mejor forma de aprender, así mismo están conscientes de que el hábito lector se lo adquiere en casa, sin embargo, existe una disyunción de criterios, considerable, en relación al enunciado en el que la lectura es una destreza que le compete desarrollar al docente por la remuneración que recibe a cambio. Igualmente, la mayoría de padres manifiesta estar de acuerdo en que ellos son ejemplo de lectura para sus hijos quienes imitan su accionar y que uniendo esfuerzos con los docentes pueden generar un ambiente propicio de motivación a la lectura pues esta no es una pérdida de tiempo.

- La adquisición de libros como estrategia de motivación a la lectura no es óptimo en esta muestra de estudio pues tan solo dos padres dicen hacerlo con bastante frecuencia; los restantes lo hacen una, dos o tres veces al año y la mitad de la muestra afirma hacerlo muy rara vez.
- La mayoría de padres de la muestra conoce el número de libros que han leídos sus hijos en su vida, solo cinco de ellos dice desconocer este dato, lo que a su vez, nos lleva a inferir que están pendientes de motivar a sus hijos en esta práctica; sin embargo el número de textos abordados no es muy alentador considerándose que la mayoría de estudiantes tiene 12 años, lo que nos lleva a suponer que el número de textos leídos por año es uno o menos.
- Los datos proporcionados por los padres, en referencia a si creen que sus hijos disfrutan de la lectura, en apariencia contradicen el origen de esta investigación que es la falta de motivación lectora de un gran número de estudiantes del ya mencionado nivel de Educación Básica., pues la mayoría de encuestados manifestó que sus hijos si disfrutan de la lectura.
- Casi la totalidad de la muestra de padres de familia manifiesta que propicia ya sea esporádicamente el que sus hijos lean en casa.

- Todos los padres coinciden en que sus hijos deben leer en casa; lo disyuntivo está en el tiempo que piensan que se debe dedicar a esta actividad, cuyo mínimo se puso en 15 minutos y máximo dos horas y las perspectivas varían acorde a cada contexto.
- La mayoría de padres afirma que anima a sus hijos de palabra, muy pocos lo hacen a través de la compra de textos y menos aun siendo ejemplo o acompañando a sus hijos en este proceso.
- La totalidad de los padres de familia manifiesta estar de acuerdo con que vale la pena acompañar a sus hijos en el fortalecimiento de su hábito lector. Este dato resulta decidor pues evidencia la predisposición que tienen de participar en el proyecto.

3.5.6 Análisis de la información referente a de los hábitos lectores iniciales de los estudiantes

3.5.6.1 Autopercepción lectora

Interpretación de datos

En este bloque se plantearon tres preguntas cuyas opciones de respuesta permiten tener una visión de cómo el encuestado hace un análisis de su realidad en relación a la lectura; las preguntas están relacionadas con la caracterización lectora que ellos tienen de sí mismos en función de cuanto leen o disfrutan de esta actividad; así mismo indagan en las razones que ellos dicen los motiva a leer y en lo que imposibilita que realicen esta práctica con más frecuencia.

Tabla 20*Autopercepción del hábito lector de los estudiantes*

¿Cómo caracterizaría su hábito lector?		
Valoración	N# estudiantes	%
Excelente	-	
Medio	23	82.14%
Mínimo	5	17.85%
No tiene el hábito	-	
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

En función de las respuestas dadas, se evidencia que 23 de los 28 estudiantes cuyo porcentaje equivale al 82.14% caracteriza su hábito lector como medio y tan solo cinco de ellos manifiesta que es mínimo; ninguno caracteriza su hábito como excelente al igual que nadie dice no tener el hábito. En definitiva, la caracterización que los jóvenes hacen de sí mismos con respecto a su hábito de lectura es positivo pues si bien no catalogan su hábito como excelente, tampoco nadie considera que no lo tiene, con estos datos lo que se buscaría a través del proyecto es reforzar lo que ya se cimentó en el hogar y se ha venido trabajando en la escuela en años anteriores.

Tabla 21*Razones de motivación a la lectura en la muestra*

¿Cuál es la razón que lo motiva a leer?		
Opciones de respuesta	N# estudiantes	%
Placer	13	46.4%

Necesidad	12	42.85%
Obligación	3	10.7%
No leo	-	-
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

En relación a esta pregunta que indaga sobre las razones que motivan a que los jóvenes aborden la lectura de un texto, se puede notar que 13 de ellos cuyo porcentaje equivale al 46.4% lo hace por placer; 12 de ellos porque lo necesitan y tres afirman que leen por obligación. En definitiva, se puede inferir que 13 estudiantes de los 28 han desarrollado el hábito lector, pues el leer por placer implica un acto voluntario, esta deducción coincide con lo manifestado por Covey (2003) quien afirma que el hábito se lo define como la confluencia de tres elementos: el conocimiento, la capacidad y el deseo; recalcando que aun contando con los dos primeros, sin la voluntad de querer hacerlo no se lograría crear y fortalecer un hábito. Adicional a lo manifestado, cabe recalcar que 15 estudiantes aparentemente no han desarrollado el hábito pues 12 de ellos dicen leer por necesidad e incluso tres lo hacen por obligación. Es evidente, entonces que se debe trabajar tanto en crear, en algunos casos, el hábito y en fortalecer en otros.

Tabla 22

Razones que coartan mayor frecuencia de lectura en la muestra de estudio

¿Cuál es la razón por la que Ud. no lee con frecuencia?		
Opciones de respuesta	N# estudiantes	%
Falta de tiempo	10	35.7%
Pereza	5	17.85%
No desarrolló el hábito	3	10.7%

No le gusta	1	3,5%
Le aburre	2	7,1%
Sí lee con frecuencia	7	25%
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

En esta última interrogante que indaga sobre las razones por las cuales los estudiantes no leen con más frecuencia, 10 de ellos cuyo porcentaje equivale al 35.7% afirman que se debe a la falta de tiempo; un porcentaje igualmente notorio se adscribe a la afirmación de que sí leen con frecuencia con un total de siete estudiantes equivalente al 25%; los jóvenes restantes se incorporan dentro de las razones que pueden fundirse en un solo grupo y que abarca razones como pereza, no haber desarrollado el hábito, no le gusta o le aburre. En definitiva de los 21 jóvenes que eligieron las opciones que justifican la falta de frecuencia en la lectura , 13 de ellos escogen una razón posiblemente justificable como lo es la falta de tiempo o el no haber desarrollado el hábito; los ocho restantes optaron por opciones bastante vagas; sin embargo, lo que si queda claro es la evidente necesidad de abordaje de un proceso de animación a la lectura sobre todo para aquellos casos que al momento afirman tener razones para no leer con frecuencia.

3.5.6.2 Contexto de lectura Interpretación de datos

En este segundo bloque se analizó el nivel de acuerdo o desacuerdo de la muestra de estudio conformada por los 28 estudiantes, con respecto a diez afirmaciones en relación a la lectura, para indagar en referencia a su contexto lector y a su forma de asumir diferentes circunstancias con respecto a esta práctica. Se les interrogó sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo en referencia a la obligatoriedad de la lectura, a la satisfacción que

esta puede brindarle, al origen de su hábito lector; pero, sobre todo a las actividades concretas que sus padres pudieron o no realizar para fomentar su hábito lector.

Tabla 23

Nivel de acuerdo o desacuerdo con enunciados comunes en torno al contexto de lectura de los estudiantes

1. Especifique su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (1 totalmente en desacuerdo y 4 totalmente de acuerdo).				
ENUNCIADOS	1	2	3	4
a. Solo lee si tiene que hacerlo.	10	6	9	3
b. La lectura es el mejor pasatiempo que existe.	2	4	9	13
c. Le encanta que le regalen un libro.	4	4	12	8
d. Su pasión por la lectura la adquirió por sus padres.	3	7	8	10
e. La lectura es la mejor forma de aprender.			8	20
f. La lectura es una pérdida de tiempo.	23		4	1
g. La lectura es para chicos ñoños.	26	2		
h. Quiere leer, pero a los pocos minutos se aburre.	7	12	6	3
i. Sus padres se quejan si les pide un libro.	23		5	
j. Sus padres siempre lo animan a leer.	2	3	6	17

COMENTARIO

En relación al primer enunciado que refiere el sentido de obligatoriedad de la lectura existe una disyunción en las respuestas dadas por los estudiantes, tres de ellos

están totalmente de acuerdo con que solo leen porque deben hacerlo; nueve están de acuerdo; seis están en desacuerdo y 10 totalmente en desacuerdo. En definitiva, se evidencia que existen opiniones divididas al respecto pues alrededor de la mitad asume ala lectura como una actividad que se la debe realizar por obligación y, la otra mitad evidencia no estar de acuerdo con ello.

En el enunciado que refiere el tomar a la lectura como el mejor pasatiempo que exista, 13 de los jóvenes afirma que están totalmente de acuerdo con ello; nueve están de acuerdo; cuatro, en desacuerdo y dos, totalmente en desacuerdo. En conclusión, es mayor el número de estudiantes que valoran a la lectura como una actividad satisfactoria, únicamente seis de ellos no están de acuerdo con este enunciado.

En relación a una de las preguntas que evidencia el haber desarrollado el hábito lector y que concretamente refiere el disfrute de los jóvenes al recibir un libro como regalo, ocho de los jóvenes dice estar totalmente de acuerdo, 12 están de acuerdo; cuatro, en desacuerdo y cuatro, totalmente en desacuerdo. En definitiva 20 de los 28 jóvenes manifiestan sentirse complacidos cuando sus padres les regalan libros, los ocho restantes afirman no concordar con este enunciado, ya sea porque no reciben esta motivación de sus padres o porque realmente no disfrutan de esta actividad.

En el enunciado que refiere el origen de su hábito lector en la familia, 10 de los jóvenes está totalmente de acuerdo con ello, ocho están de acuerdo; siete están en desacuerdo y tres están en total desacuerdo. En definitiva, 18 de los 28 jóvenes de la muestra, en sus respuestas evidencia que ellos, en algún momento de sus vidas fueron motivados a la lectura por sus padres, y al escoger esta opción de respuesta afirman adicionalmente que sienten placer en la actividad lectora, sin embargo 10 de ellos no está de acuerdo probablemente por no haber vivido esta experiencia de motivación.

En el enunciado cinco en el que se le adjudica a la lectura la opción de considerársela como la mejor estrategia para aprender, 20 de los jóvenes manifiestan estar totalmente de acuerdo y ocho de acuerdo con ello. En conclusión, es evidente que la totalidad de los estudiantes de la muestra ven en la lectura la estrategia óptima para cualquier aprendizaje.

En el enunciado que contradice al anterior por denigrar el acto de leer y considerarlo una pérdida de tiempo, 23 de los 28 jóvenes están totalmente en desacuerdo; cuatro están de acuerdo con ello y uno está totalmente de acuerdo. En definitiva, la mayoría de jóvenes rechaza el hecho de considerar a la lectura como una pérdida de tiempo, sin embargo, existe un porcentaje de ellos que corrobora esta afirmación.

Otro enunciado que evidencia un desapego total hacia el acto de leer es aquel en el que la lectura es característica de los jóvenes denominados ñoños (apocados, melindrosos y mojigatos); de los 28 jóvenes, 26 manifiestan estar totalmente en desacuerdo con ello y 2 en desacuerdo. Es evidente que la totalidad de jóvenes discrepa con esta afirmación y, a su vez corrobora otros enunciados en los que se valora a la lectura.

En el enunciado que refiere la voluntad de leer coartada con la metodología aplicada, es decir, quiere leer, pero de inmediato se aburre, tres jóvenes manifiestan estar totalmente de acuerdo, seis están de acuerdo; 12 están en desacuerdo y 17 están totalmente en desacuerdo. Se concluye, entonces, que nueve jóvenes en total están de acuerdo con que pese a querer leer, el aburrimiento impide esta actividad y los jóvenes restantes que equivalen a la mayoría no concuerdan con esta afirmación lo que significa que disfrutan de la lectura.

En el penúltimo enunciado que evidencia la actitud de los padres ante una de las actividades de motivación a la lectura como lo es la adquisición de libros; 23 de los 28 jóvenes manifiestan que están totalmente en desacuerdo con ello y cinco están de acuerdo. En definitiva, la mayoría de la muestra confirma que los padres de familia no evidencian malestar cuando se les pide adquirir un libro, sin embargo, cinco de ellos sí.

Finalmente, en lo referente a la motivación continua a la lectura y de palabra que reciben de sus padres, 17 de los jóvenes dicen estar totalmente de acuerdo, seis están de acuerdo, tres están en desacuerdo y dos están totalmente en desacuerdo. En conclusión, las opciones de respuestas escogidas por los estudiantes revelan que 23 de los 28 padres de familia realizan una motivación de lectura de palabra y cinco de ellos al parecer no lo hacen, de allí que los cinco estudiantes manifiesten estar en desacuerdo con el enunciado.

Tabla 24

Frecuencia de lectura de los estudiantes

¿Con qué frecuencia lee libros? (no textos de las asignaturas del colegio)		
Opciones	N# estudiantes	%
Todos los días	3	10.7%
Los fines de semana	8	28.5%
Cuando tiene tiempo	10	35.7%
Varios días a la semana	4	14.2%
No lee libros	3	10.7%
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

En lo que respecta a la interrogante que indaga sobre el tiempo que destinan los estudiantes a la lectura, 10 de ellos, equivalente al 35.7% manifiestan que lo hacen cuando

tienen tiempo; ocho de ellos los fines de semana; cuatro, varios días a la semana, tres manifiestan hacerlo todos los días y 3 afirman no leer libros. En definitiva, de los 28 jóvenes encuestados, los 25 afirman leer libros con una frecuencia que va desde el tiempo que tienen libre, el mayor porcentaje, hasta el mínimo porcentaje de ellos quienes dicen leer diariamente. Solo tres jóvenes dicen no leer libros.

3.5.6.3 Motivación o animación a la lectura

Interpretación de datos

En este cuarto y último bloque de preguntas de la encuesta inicial a estudiantes, se indagó en referencia a cuanto ellos han sido motivados por sus padres a la lectura; se les cuestionó en relación a quién inicialmente acompañó sus prácticas de lectura, quien continuó con esta motivación y cuanto de su tiempo actual dedican a esta actividad.

Tabla 25

Historial de acompañamiento en el proceso lector de los estudiantes

En su infancia, ¿quién le leía o acompañaba sus prácticas de lectura?		
Opciones de respuesta	N# Estudiantes	%
Leía con mamá	16	57.1%
Leía con papá	1	3.5%
Leía con otro miembro de su familia	-	-
Leía con sus maestros	4	14.28%
No recuerda haber leído	-	-
Leía solo	7	25%
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

En referencia a la interrogante que indaga sobre quien fue la persona responsable de monitorizar o acompañar las prácticas de lectura de los jóvenes cuando fueron niños; la tendencia de la mayoría de los jóvenes se inclina a afirmar que fue su madre quien cumplió con esta labor, con un total de 16 estudiantes, equivalente al 57.1%; el segundo mayor porcentaje apunta a la lectura individual realizada por ellos mismos con siete estudiantes que afirman haberlo realizado; en tercer lugar está la opción que indica que fueron sus maestros quienes acompañaron este proceso y solo uno de ellos afirma que fue su padre quien lo hizo, sumándose este último al primer porcentaje que en definitiva evidencia que son los padres mayoritariamente quienes acompañan a sus hijos en este proceso de acompañamiento lector.

Tabla 26

Frecuencia de acompañamiento lector recibido por los estudiantes

Después que aprendiera a leer, ¿sus padres u otros miembros de su familia le regalaron cualquier tipo de texto para que lo leyera?		
Opciones de respuesta	N# estudiantes	%
Con frecuencia	8	28,5%
Casi nunca	5	17,85%
Nunca	2	7.14%
Pocas veces	13	46.4%
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

En esta pregunta se buscó determinar si los padres han empleado la estrategia de compra de textos como motivación a la lectura, para sus hijos y con qué frecuencia lo

han hecho; como es evidente solo ocho de ellos manifiestan que sus padres si los han motivado con esta estrategia y lo han hecho con frecuencia; los veinte restantes afirman que pocas veces, casi nunca o nunca han recibido este tipo de motivación. En definitiva, este dato nos permite concluir que muy pocos padres de familia de la muestra motivan a sus hijos a través de acciones concretas como la compra de libros o lo hacen con poca frecuencia.

Tabla 27

Frecuencia actual de lectura de los estudiantes

Actualmente diría que las prácticas de lectura en su hogar se las realiza... (señale la más cercana)		
Diariamente	5	17.85%
Semanalmente	14	50%
Mensualmente	3	10.7%
Anualmente	5	17.85%
Nunca	1	3.5%

COMENTARIO

En referencia a la pregunta que indaga con respecto al tiempo que en el hogar se dedica a la lectura, la opción que mayor porcentaje alcanza con 14 de los 28 estudiantes, equivalente al 50%, indica que lo hacen semanalmente; existe una igualdad de porcentajes de cinco estudiantes en las opciones que indican que lo hacen diariamente y anualmente; tres de ellos manifiestan hacerlo mensualmente y uno afirma no hacerlo nunca. En definitiva existe disyunción de criterios entre los estudiantes con respecto a la frecuencia con la que realizan prácticas de lectura en su hogar, pese a que la mitad de ellos dice hacerlo semanalmente, dato que no es del todo alentador; la información de la otra mitad

resulta ambigua y hasta contradictoria en relación a preguntas anteriores en las que quedaba claro que un gran porcentaje de padres si motivaban a sus hijos, realidad que no es evidente en estas respuestas en las que leer semanal, mensual anualmente e incluso nunca no es evidencia de motivación a la lectura.

3.5.7 Caracterización de los hábitos lectores de los estudiantes

Una vez concluido el análisis de la información obtenida a través de las encuestas iniciales a los estudiantes, se especifican los datos que caracterizan a este sector de la muestra de estudio, en función de las conclusiones a las que se llegó a partir del análisis de cada una de las preguntas.

- La caracterización que los jóvenes hacen de sí mismos con respecto a su hábito de lectura es positivo pues si bien no catalogan su hábito como excelente, nadie considera no tenerlo, con estos datos lo que se buscaría a través del proyecto es reforzar lo que ya se cimentó en el hogar y se ha venido trabajando en la escuela en años anteriores.
- El 46% de los estudiantes dicen haber desarrollado el hábito lector; los restantes manifiestan leer ya sea por necesidad o por obligación. Es evidente, entonces que se debe trabajar tanto en crear, en algunos casos, el hábito y, en fortalecerlo, en otros.
- De los 21 estudiantes que eligieron escoger opciones para justificar la poca o nula frecuencia de lectura, 13 de ellos eligieron una razón posiblemente razonable como lo es la falta de tiempo o el no haber desarrollado el hábito; los ocho restantes optaron por opciones bastante vagas; sin embargo, lo que si queda claro es la evidente necesidad de abordaje de un proceso de animación a la lectura sobre todo para aquellos casos que al momento afirman tener razones para no leer con

frecuencia.

- Alrededor de la mitad de estudiantes asume a la lectura como una actividad que se la debe realizar por obligación y, la otra mitad evidencia no estar de acuerdo con ello.
- El 71.4% de los jóvenes manifiestan sentirse complacidos cuando sus padres les regalan libros, el porcentaje restante afirma no concordar con este enunciado, ya sea porque no reciben esta motivación de sus padres o porque realmente no disfrutan de esta actividad.
- El 64,28% de los jóvenes de la muestra, en sus respuestas evidencia que ellos, en algún momento de sus vidas fueron motivados a la lectura por sus padres, y al escoger esta opción de respuesta afirman adicionalmente que sienten placer en la actividad lectora, sin embargo 10 de ellos no está de acuerdo, probablemente por no haber vivido esta experiencia de motivación.
- La totalidad de los estudiantes de la muestra ven en la lectura la estrategia óptima para cualquier aprendizaje y rechaza el hecho de considerarla como una pérdida de tiempo, sin embargo, existe un porcentaje de ellos que corrobora esta última afirmación.
- El 32.1% de los jóvenes están de acuerdo con que pese a querer leer, el aburrimiento impide esta actividad y los jóvenes restantes que equivalen a la mayoría no concuerdan con esta afirmación lo que significa que disfrutan de la lectura.
- El 82.14% de los jóvenes de la muestra confirma que los padres de familia no evidencian malestar cuando se les pide adquirir un libro, sin embargo, cinco de ellos discrepan de este parecer. En idéntico porcentaje, los padres de familia manifiestan realizar una motivación de lectura de palabra y cinco de ellos al

parecer no lo hacen.

- De los 28 jóvenes encuestados, los 25 afirman leer libros con una frecuencia que va desde el tiempo que tienen libre, el mayor porcentaje, hasta el mínimo porcentaje de ellos quienes dicen leer diariamente. Solo tres jóvenes dicen no leer libros.
- Son los padres mayoritariamente quienes acompañan a sus hijos en este proceso de acompañamiento lector.
- Muy pocos padres de familia de la muestra motivan a sus hijos a través de acciones concretas como la compra de libros o lo hacen con poca frecuencia.
- Finalmente, existe disyunción de criterios entre los estudiantes con respecto a la frecuencia con la que realizan prácticas de lectura en su hogar, pese a que la mitad de ellos dice hacerlo semanalmente, dato que no es del todo alentador; la información de la otra mitad resulta ambigua y hasta contradictoria en relación a preguntas anteriores en las que quedaba claro que un gran porcentaje de padres si motivaban a sus hijos, realidad que no es evidente en estas respuestas en las que leer semanal, mensual anualmente e incluso nunca no es evidencia de motivación a la lectura.

Una vez analizada la información obtenida a través de las encuestas tanto a padres como a estudiantes y habiendo caracterizado la situación inicial de esta muestra de estudio, se considera oportuno la planificación y ejecución de un taller de animación a la lectura dirigido a los padres de familia en función de potencializar los hábitos lectores de los estudiantes, sobre todo dirigido a aquellos quienes en función del análisis inicial no han desarrollado hábitos de lectura o requieren que se potencialice esta labor.



CAPÍTULO IV

IMPLEMENTACIÓN DEL TALLER DE ANIMACIÓN: RESULTADOS

4.1 Planificación y ejecución de un taller de animación a la lectura dirigido a los padres de familia en función de potencializar los hábitos lectores de los estudiantes.

4.1.1 Fundamentos teóricos

Considerando lo manifestado por González (2000) en relación a que si es en la familia donde se construyen las pautas básicas de la conducta de las personas; es relevante que los hijos vean que en casa se tienen y se leen libros, es decir que los padres se conviertan en modelos lectores, pues no se puede inculcar lo que no se practica; de igual forma es relevante referir una de las reflexiones finales realizadas por Moreno (2002) en uno de sus trabajos investigativos sobre el papel de la familia en la adquisición de los hábitos lectores, quien manifiesta la necesidad de desarrollar actividades de animación a la lectura, no sólo dentro del ámbito escolar, sino especialmente en el seno de la familia. Son estos postulados, que son representativos de muchos otros autores, los que promueven la idea de planificar y ejecutar un taller de animación a la lectura dirigido a los padres.

En este punto, es oportuno rememorar lo que se considera como animación que según el diccionario de la RAE: (animar) significa infundir ánimo, vigor, energía o incitar a alguien a una acción, en este caso la acción es la lectura. Esta animación según Jiménez,(2012) contempla una serie de estrategias que ayudan a la promoción de la lectura y estas, según el mismo autor pueden ser tantas como la imaginación o creatividad del animador a cargo; lo que si recalca es la presencia trascendental de un componente lúdico que es lo que genera el gusto por la lectura deslindado de la

obligatoriedad del currículo escolar.

Como todo proyecto, este taller tomó como referencia pautas ya ejecutadas por otros investigadores; mismas que sirvieron de base para la planificación de las actividades propuestas. Lasarte (2012) propone algunas reglas para crear y desarrollar hábitos lectores entre ellas: compartir lecturas con los hijos, leerles en voz alta, dedicarle mínimo 15 minutos diarios a la lectura, escoger momentos oportunos para leer, hablarles sobre lo que leen, permitirles expresar sus gustos y opiniones, utilizar estrategias de juego, entre otras.

4.1.2 Descripción del proceso seguido

Una vez aplicadas las encuestas iniciales y habiendo realizado el proceso de análisis y caracterización de la situación inicial de los hábitos lectores de los estudiantes y la animación a la lectura de la familia, se procedió a planificar y ejecutar un taller de animación a la lectura dirigido a los padres de familia con el objetivo de potencializar los hábitos lectores de los estudiantes; cabe resaltar que debido a la situación de la pandemia, la modalidad inicialmente prevista debió modificarse, quedando limitadas las actividades a dos. La principal estrategia de animación fue el compartir lecturas para ser leídas de forma colaborativa entre padres e hijos, con sugerencias de reflexión, opinión o puesta en práctica; dicha actividad se la realizó durante todo el segundo quimestre del año lectivo 2019-2020 de forma semanal, la segunda actividad consistió en crear un grupo de padres empleando la red social Wats app para compartir diariamente mensajes de reflexión en torno a la importancia de la lectura; cabe recalcar que este medio se empleó también para servicio de mensajería y envío de evidencias de lectura, en caso de tener dificultades con el medio oficial de emisión y recepción de actividades que fue la plataforma

institucional Esemtia.

4.1.3 Planificación del taller

Se refiere a continuación el detalle de la planificación del taller, así como delecturas y actividades sugeridas.

Título: Taller de animación a la lectura dirigido a los padres de familia y estudiantes del octavo año “C” de la UEAS

Objetivo general: Acercar a los padres a la lectura para que ellos faciliten un ambiente propicio en sus hogares en pro de crear o fortalecer los hábitos lectores de sus hijos.

Participantes directos: Padres de familia y estudiantes del Octavo año, paralelo “C” de la UEAS, 56 en total y la docente investigadora.

Participantes indirectos: Rector, Vicerrector, Coordinadora del área de Lengua, Coordinador del proyecto lector institucional; Tutora de la Investigación.

Actividades planificadas:

- Sesiones semanales de lectura compartida (padres- hijo/a). Una vez por semana se enviará un texto corto para que el estudiante junto a su representante lo lea, reflexione en torno a él y desarrolle las actividades sugeridas.
- Formar parte del grupo en alguna red social para compartir mensajes, reflexiones, videos o micro textos relacionados con la lectura.
- Participar de los encuentros que se realizarán cada reunión general de padres de familia para dialogar y evaluar el proceso.
- Cumplir con la actividad de lectura que evidencia su participación.
- Hacer un seguimiento más concienzudo de la lectura de su representado.

Tabla 28
Detalle de lecturas y actividades aplicadas en el taller

TEXTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL TALLER			
N#	Título del texto	Actividades sugeridas	Fecha
1	El roble triste	Padres: ¿Cuál podría ser una posible moraleja para este relato?	06-03-2020
		Hijos: Encierre en un óvalo la palabra que mejor caracteriza lo que el árbol debe valorar. a. Amor b. Los amigos c. La identidad d. Autoestima e. El perdón	
2	Texto sin título	Padres: ¿Cómo titularía a este texto? ¿Por qué?	13-03-2020
		Hijos: ¿Qué opina del contenido?	
3	La motivadora historia de Nick Vujicic	Padres: Si Ud. tuviera la oportunidad de entrevistar a este hombre...¿Qué le preguntaría? ¿Por qué?	20-03-2020
		Hijos: ¿Qué enseñanza se puede extraer de la vida de este personaje?	
4	La mentira descubierta	Padres: ¿Cuál sería el refrán que mejor reflejaría la enseñanza de este relato?	27-03-2021
		Hijos: ¿Cuál fue el “castigo” que Ud. cree ha marcado su vida? ¿Por qué?	

5	El paraíso que no fue Julio Casati	Padres: este texto tiene cierta similitud con una de las parábolas de la biblia. Señale con cuál de ellas: ¿Por qué? Parábola del buen samaritano Parábola del labrador	03-04-2020
---	--	---	------------

		Parábola del hijo pródigo	
		Hijos: Enuncie dos cosas que aprendimos a través del texto.	
6	El usurero	Padres: Elija la moraleja adecuada para la lectura. a. La bondad siempre ganará la maldad, aunque para ello se requiera de astucia. b. Ninguna persona que vive de la usura será feliz aunque acumule riqueza. c. Siempre es posible superar una situación difícil mediante pensamiento creativo y no ceder a las únicas opciones que crees que tienes para elegir. d. Superar los obstáculos es cuestión exclusivamente de astucia. Hijos: ¿Cuál es el color de la piedra que eximirá a la joven de casarse con el usurero? ¿Cuántas opciones tenía la joven ante la propuesta del usurero de escoger una piedra que definirá su destino?	10-04-2020

7	El comprador de gratitud <i>Cuentos de la China milenaria.</i>	Padres ¿Se puede comprar la gratitud? (Explique)	17-04-2020
		Hijos: ¿Qué significa gratitud?	
8	Fábula	Padres: Escribirán la moraleja de la fábula	24-04-2021
		Hijos: Escribirán un título acorde al contenido de la fábula	

		Juntos: Escribirán el personaje al que corresponde la definición.	
9	Los dientes del sultán	Hijos: Expliquen la frase: “ver el vaso medio lleno o medio vacío”	01-05-2021
		Padres: Redacte cómo expresaría la siguiente realidad una persona optimista y una pesimista. <i>“Tiene cuatro materias aprobadas y cuatro en supletorios”.</i> Optimista: Pesimista:	
10	Texto de animación a la lectura	Hijos: Se les motivó a buscar una receta para elaborarla por el día de las madres	08-05-2020
		Padres: Se les motivó a ejecutar la receta junto a sus hijos y enviar una evidencia del resultado final.	

11	¿Zanahoria, huevo o café?	Padres: Piense en esa situación de vida: Tres alumnos de un colegio han recibido muy malas notas y reaccionan así: El estudiante (A) Hace un ejercicio de autocrítica y reconoce sus fallos. Habla con sus padres y les dice que no se preocupen que él pondrá remedio a aquel problema estudiando mucho más ¡seguro que el próximo trimestre estarán muy orgullosos de sus notas! El estudiante (B) Piensa que la culpa la tiene la profesora que le ha visto la cara y, para colmo sus	15-05-2020
		padres no lo comprenden. En adelante intentará hablar lo menos posible con todos ellos. El estudiante C) dice: he suspendido porque soy muy torpe y no me entero de nada. Voy a ser un desgraciado toda mi vida. Creo que no sirvo seguro que el próximo trimestre vuelvo a suspender. Relacione estos pensamientos con zanahorias, huevos, café acorde con la lectura A: _____ B: _____ C: _____ Hijos: ¿Y Ud.? ¿Con cuál de los tres alimentos se identifica? Argumente su respuesta	

12	La piedra	Padres: ¿Qué quería enseñar aquel padre a su hijo?	22-05-2020
		Hijos: ¿Qué mensaje le transmite a Ud. esta lectura?	
13	Cortometraje: “Si no quieres repetir el pasado, estúdialo”	Padres: Enuncie un error y un acierto de dos personajes a su elección en el cortometraje	29-05-2020
		Hijos: ¿Qué mensaje nos transmite la vida de este niño, en relación a la lectura?	
		Juntos: Compartan una frase que encajaría como enseñanza de este cortometraje.	

14	Lectura de imágenes	Hijos: escribirán un título para la imagen (al inicio)	05-06-2020
		Padres: escribirán una reflexión en torno al mensaje que transmiten (al final).	
15	Curiosidades históricas entre los años 1600 y 1700.	Padres: Según la lectura... ¿de qué realidad nace la frase: “salvado por la campana”?	12-06-2020
		Hijos: Según la lectura ¿cuál fue la razón por la que se inventó que la novia llevara un ramo de flores?	
		Juntos: ¿Cree que la lectura tenga algo de realidad o parece puro invento? ¿por qué?	

16	Carta de Abraham Lincoln al maestro de su hijo	Padres: Si tuviera la oportunidad de escribir una petición al profesor con respecto a la educación de su hijo, ¿Qué le pediría? ¿Por qué?	19-06-2020
		Hijos: ¿Cuál de las peticiones hechas al profesor van o coinciden con lo que Ud. cree que necesita más en su formación? ¿Por qué?	
17	Textos varios	Padres: receptar, comentar, reenviar o enviar sus propios textos en relación a la lectura.	06/03-30/06/2020

4.1.4 Resumen descriptivo de la ejecución del taller.

Inicialmente se previó que el taller durara todo un quimestre del año lectivo 2019-2020, pero se vio limitado a 16 semanas por situaciones de ajustes en la planificación de la Institución, generados a raíz de la pandemia. El taller empezó con la socialización a los padres de familia el día miércoles 4 de marzo del 2020, la reunión que contó con el aval de las autoridades de la Institución dio inicio a las 14h00 y culminó a la 15h00, a este proceso de socialización asistieron 28 de los 35 padres de familia que conformaban el Octavo año, paralelo “C”.

Se procedió a socializar la naturaleza del taller, los objetivos y las actividades que se prevén realizar en la ejecución del mismo, iniciando con un vídeo de motivación titulado: Los niños imitan a sus padres ¿qué ejemplo le estás dando a tu hijo”, con una posterior reflexión compartida. Una vez culminado este primer momento, se procedió a pedirles que llenaran la encuesta inicial contando para ello con el acompañamiento de la docente investigadora. Finalmente, se les entregó una copia de respaldo con la presentación del proyecto en la que se detallaban los datos

informativos que fueron ya socializados al inicio de la jornada y se los comprometió a realizar la primera actividad de lectura de la semana.

Las actividades propuestas se realizaron durante 16 semanas seguidas, solo una de ellas se la realizó en la presencialidad de los estudiantes y las restantes se las envió en línea, debido a la pandemia. Cada semana, llegado el día viernes se les enviaba, a través de la plataforma institucional, la lectura con las actividades sugeridas y la semana siguiente se receptaban las evidencias de haber realizado la actividad.

Actividades adicionales de motivación se las realizaba con mayor frecuencia a través de la red social Whats app donde se compartían pensamientos, reflexiones o textos cortos relacionados con la lectura mismos que se enviaron desde el inicio del taller hasta el 30 de junio del 2020.

Culminó el taller con el envío de la encuesta final que da cuenta de los resultados de este proceso y una nota de agradecimiento por su participación.

4.2 Análisis del efecto de los talleres de animación a la lectura en los padres de familia sobre los hábitos lectores de los estudiantes.

Para el análisis de los resultados de la ejecución del taller de animación a la lectura a los padres se utilizaron dos estrategias: aplicación de las encuestas finales tanto a padres como a estudiantes y la ejecución de dos grupos focales a los padres.

Las encuestas contaron con un solo bloque de enunciados en referencia al contexto lector actual de los padres y estudiantes que formaron parte de la muestra de estudio. Los encuestados tenían que especificar su nivel de acuerdo o desacuerdo con dichos enunciados que evidenciaban el efecto del taller aplicado.

4.2.1 Contexto actual de lectura de los estudiantes

Interpretación de datos

Tabla 29

Nivel de acuerdo o desacuerdo con enunciados comunes en torno al contexto de lecturade los estudiantes al finalizar el taller

Marque con una X su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (1 totalmente en desacuerdo y 4 totalmente de acuerdo).				
ENUNCIADOS	1	2	3	4
a. Le agradó realizar esta actividad junto a surepresentante		3	5	20
b. Resultó productiva esta práctica de lectura		1	6	21
c. Se siente motivado a continuar el proceso.		2	4	22
d. Diría que hubiese disfrutado si las lecturas fuesen otras	8	7	10	3
e. Prefiere leer solo.	8	5	12	3
f. Este proceso de lectura fue una pérdida de tiempo.	28			
g. Considera que sus padres se sintieron motivados	1		7	20
h. Leer con sus padres lo motiva.	1	4	6	17

i. Sus padres siempre resaltan la importancia de leer.			7	21
j. Sus padres siempre lo animan a leer.	1	2	7	18

COMENTARIO

En el enunciado que refiere el nivel de satisfacción de los estudiantes con la actividad realizada en conjunto con sus padres; 20 de los 28 encuestados cuyo porcentaje equivale al 71.4% manifestó que estaba totalmente de acuerdo; cinco de ellos afirmaron que estaba de acuerdo y tres dijeron no estar de acuerdo con el enunciado. En conclusión, la mayoría de estudiantes, en suma 25 de los 28, manifestó estar satisfecha con la ejecución del taller.

En el segundo enunciado que refiere el grado de productividad de las actividades propuestas en el taller, 21 estudiantes dicen estar totalmente de acuerdo y seis están de acuerdo con que esa práctica resultó productiva; tan solo un estudiante manifestó estar en desacuerdo. En definitiva, la casi totalidad de la muestra concuerda en que estas prácticas de lectura compartida fueron productivas.

En relación a sí se consideran motivados a continuar con el taller; 22 de los 28 estudiantes manifiestan estar totalmente de acuerdo con ello, cuatro dicen estar de acuerdo y dos afirman estar en desacuerdo. Al igual que en el enunciado anterior, la mayoría presenta predisposición a continuar con el proceso.

En relación al nivel de acuerdo o desacuerdo con el tipo de textos abordados en el taller, existe diversidad de criterios; tres estudiantes están totalmente de acuerdo con los textos; 10 está de acuerdo; siete están en desacuerdo y ocho están totalmente en desacuerdo. En definitiva, suman 13 estudiantes quienes manifestaron sentir empatía con

los textos abordados en el taller y 15 están en desacuerdo.

En el enunciado que evidencia si los jóvenes prefieren leer con sus padres o solos, existe también diversidad de criterios; tres jóvenes dicen estar totalmente de acuerdo con leer solos; 12 están de acuerdo; cinco manifiestan estar en desacuerdo y ocho afirman estar totalmente en desacuerdo. En definitiva, los criterios en relación a este enunciado están divididos, 15 jóvenes en total prefieren leer solos y 13 de ellos manifiestan que con sus padres.

En el enunciado que refiere el nivel de acuerdo o desacuerdo con el fracaso o éxito del taller, en el que se afirma concretamente si: “Este proceso de lectura fue una pérdida de tiempo”; la totalidad de la muestra dice estar en desacuerdo con ello, lo que significa que lo propuesto tuvo un efecto positivo sobre los estudiantes.

En el enunciado que indaga sobre la perspectiva de los jóvenes en relación a la motivación de sus padres para con las actividades del taller 20 de ellos manifiestan que están totalmente de acuerdo con que sus padres se sintieron motivados, siete están de acuerdo y uno está en desacuerdo con ello. En definitiva, la mayoría de los estudiantes de la muestra considera que sus padres se sintieron motivados con el taller de animación.

En relación con el enunciado en el que se refuerza la idea de que los jóvenes se sientan motivados con el proceso de lectura compartida con sus padres; 17 de los jóvenes dice estar totalmente de acuerdo con ello; seis están de acuerdo; cuatro manifiestan estar en desacuerdo y uno está totalmente en desacuerdo. En definitiva 23 de los 28 jóvenes de

la muestra, afirman que leer con sus padres es motivante y cinco no se sintieron motivados.

En el penúltimo enunciado en el que se evidencia la motivación de palabra que suelen dar los padres a sus hijos, resaltando la relevancia de la lectura; 21 de los 28 jóvenes manifiesta estar totalmente de acuerdo y seis están de acuerdo. Respuestas que evidencian que el 100% de los padres tienen el hábito de motivar a sus hijos, aunque fuese

solo de palabra.

En el último enunciado que refiere la frecuencia con la que los padres animan directamente a sus hijos a leer; 18 estudiantes dicen estar totalmente de acuerdo con que sus padres siempre los animan a leer, siete están de acuerdo, dos no están de acuerdo y uno está totalmente en desacuerdo con ello. En definitiva, desde la perspectiva de 25 de los 28 estudiantes, los padres si los animan a leer y la minoría restante no lo hace.

Tabla 30

Frecuencia de lectura de los estudiantes al finalizar el taller

Actualmente diría que las prácticas de lectura en su hogar se las realiza...		
Opciones	N# estudiantes	%
Diariamente	3	14.2%
Semanalmente	18	64.2%
Mensualmente	5	14.2%
Anualmente	1	3.5%
Nunca	1	3.5%
TOTAL	28	100%

COMENTARIO

En esta última pregunta que evidencia la frecuencia de contacto actual de los estudiantes con la lectura; 18 de ellos cuya equivalencia representa el 64.2% manifiesta que su frecuencia de lectura en el hogar es semanal; cinco dicen que es mensual; tres afirma que lo hace diariamente, uno lo hace anualmente y uno afirma no hacerlo. En conclusión, 21 estudiantes en total, al término del taller, manifiesta que su frecuencia de lectura es semanal y, de ellos, tres afirma que lo hace diariamente; sin embargo, cinco estudiantes manifiestan que leen mensualmente, incluso uno dice hacerlo al año y uno dice no leer.

4.2.2 Interpretación de los resultados del taller en función de las encuestas a los estudiantes.

En síntesis y considerando las respuestas dadas a todos los enunciados propuestos en la encuesta final, se concluye e infiere que:

La mayoría de estudiantes, se muestra satisfecha con la ejecución del taller; de igual manera consideran que estas prácticas de lectura compartida fueron productivas, incluso manifiestan una evidente predisposición a continuar con el proceso; sin embargo, existen opiniones divididas en referencia a la tipología textual abordada, así como a realizar la actividad en compañía de sus padres.

Adicionalmente, los estudiantes consideran que sus padres se sintieron motivados con el taller y que el 100% de ellos tiene el hábito de motivarlos frecuentemente a leer, aunque fuese solo de palabra.

Finalmente, en referencia a la frecuencia con la que los jóvenes leen y haciendo una comparación con los datos de la caracterización inicial, la frecuencia de lectura semanal ascendió levemente de 14 estudiantes a 18 y la mensual de tres a cinco, no así la lectura diaria que bajó de cinco estudiantes a tres. En definitiva, no existe una variante significativa en la frecuencia con la que los jóvenes leen actualmente en comparación con lo que leían antes del proceso.

4.2.3 Contexto actual de lectura de los padres de familia

Interpretación de datos

Tabla 31

Nivel de acuerdo o desacuerdo con enunciados comunes en torno al contexto de lecturade los padres de familia, al finalizar el taller

Marque con una X su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (1 totalmente en desacuerdo y 4 totalmente de acuerdo).				
ENUNCIADOS	1	2	3	4
La lectura es la mejor forma que tiene su hijo para aprender.			2	26
El hábito lector se lo debe inculcar en casa.			3	25
Está convencido de que, si los padres leen, los hijos los imitan.	1	1	3	23
Se sintió motivado con este proceso de animación a la lectura.		1	4	23
La lectura es una pérdida de tiempo	28			
Estaría dispuesto a continuar leyendo con su hijo			2	26
Son los docentes quienes deben leer con los estudiantes, para eso los padres pagan una mensualidad.	25	3		
Todo proceso que se oriente a que los jóvenes disfruten de la lectura debe ser promovido.			1	27

COMENTARIO

En el enunciado que refiere que la lectura es la mejor forma que tienen los hijos para aprender; 26 de los 28 padres afirma estar totalmente de acuerdo con ello y dos están de acuerdo; en definitiva, la totalidad de la muestra considera que la lectura es la mejor estrategia de aprendizaje.

En lo que respecta al segundo enunciado en el que se manifiesta que el hábito lector se lo debe inculcar en casa; 25 de los 28 padres dice estar totalmente de acuerdo y tres manifiestan estar de acuerdo; lo que, al igual que en el primer enunciado, nos permite concluir que la totalidad de los padres está convencida de que es la familia, en cada hogar, la encargada de fomentar el hábito lector en los estudiantes.

En referencia al enunciado de si los padres están convencidos que los hijos los imitan; por tanto, si ellos leen, sus hijos también lo harán, 23 de los 28 padres manifiesta estar totalmente de acuerdo con ello; tres dicen estar de acuerdo, uno, no está de acuerdo y uno está totalmente en desacuerdo. En definitiva, la mayoría de la muestra, concretamente el 92.85% considera que el ejemplo es fundamental y que, si ellos leen, sus hijos también lo harán; una mínima parte cree que no es así.

Con respecto a si los padres se sintieron motivados con este proceso de animación a la lectura; 23 de ellos dicen estar totalmente de acuerdo, cuatro están de acuerdo y uno afirma no estar de acuerdo. En definitiva, la casi totalidad de padres afirma haberse sentido motivada con el taller, solo una persona manifestó que no.

En referencia a que si los padres consideran a la lectura como una pérdida de tiempo; los 28 padres, es decir, la totalidad de ellos dijo no estar de acuerdo, lo que evidencia el valor que le dan a la lectura, al final del proceso.

En el enunciado que indaga sobre la predisposición de los padres a continuar en este proceso de animación a la lectura con sus hijos; 26 de los 28 están totalmente de

acuerdo y dos están de acuerdo; en definitiva, la totalidad de ellos estaría dispuesta a seguir con estos talleres.

En el penúltimo enunciado en el que se refiere la premisa de si son los docentes quienes deben leer con los estudiantes, para eso los padres pagan una mensualidad; 25 afirman estar totalmente en desacuerdo con ello y tres en desacuerdo; en definitiva, la totalidad de los padres de familia manifiestan su oposición a delegar la responsabilidad de la motivación a la lectura exclusivamente a los docentes, aun cuando estén pagando por la educación de sus hijos.

En el último enunciado que refiere la continuidad del proyecto o el inicio de otros que promuevan el disfrute de la lectura por parte de los jóvenes, 27 de los 28 afirma estar totalmente de acuerdo y uno está de acuerdo; en conclusión, la totalidad de la muestra de padres de familia está de acuerdo en que el proceso de animación a la lectura que se orienta a que los jóvenes disfruten de la lectura debe ser promovido.

4.2.4 Interpretación de los resultados del taller en función de las encuestas a los padres de familia.

En síntesis y considerando las respuestas dadas a todos los enunciados propuestos en la encuesta final, se concluye e infiere que la totalidad de los padres está convencida de que es la familia, en cada hogar, la encargada de fomentar el hábito lector en los estudiantes, incluso en una de las preguntas evidencian su oposición a delegar la responsabilidad de la motivación a la lectura exclusivamente a los docentes; así mismo, la mayoría de la muestra, concretamente el 92.85% considera que el ejemplo es fundamental y que, si ellos leen, sus hijos también lo harán; adicionalmente reconocen a la lectura como la mejor estrategia de aprendizaje, lo que evidencia el valor que le dan. En lo que respecta a la ejecución del taller, la casi totalidad de padres afirma haberse sentido motivada con el desarrollo de este, incluso la totalidad de ellos manifiesta

predisposición de continuar con este proceso de animación a la lectura pues consideran que toda actividad que se oriente a que los jóvenes disfruten de la lectura debe ser promovida.

4.5 Grupo focal

Con el objetivo de contar con información adicional que permita realizar un análisis complementario de los resultados de la ejecución del proyecto de animación a la lectura, se procedió a la planificación y ejecución de dos grupos focales con los padres de familia que formaron parte de la muestra de estudio. Dicha planificación se la realizó en el mes de julio del 2020 y la ejecución de estos se realizó en agosto. Para el proceso de planificación y análisis de la información se siguió la teoría propuesta por Mella (2000) quien cita 10 decisiones básicas a considerarse en el desarrollo de un grupo focal, mismas que se trabajaron en el tema subsiguiente.

4.5.1 Planificación del grupo focal

1) Definir el propósito del estudio o proyecto

Objetivo de investigación: Describir la incidencia de la animación a la lectura en la familia sobre el desarrollo de hábitos lectores de los estudiantes.

Propósito del grupo focal: Obtener datos que evidencien los resultados de la aplicación del taller de lectura a padres de familia.

2) Identificar el rol del patrocinador o contratante del grupo focal.

Investigador y moderador

3) Identificar recursos humanos para el grupo focal de manera que permita realizar una actividad investigativa con propósito social.

Participantes del grupo focal: padres de familia que forman parte de la muestra de estudio y que asistieron a la sesión, el investigador que hará las veces de facilitador

o moderador y la coordinadora del área que cumplió la función de resumir los puntos básicos tratados.

4) Definir un cronograma inicial del grupo focal.

Revisión de material teórico 1/07/2021 Planificación de un grupo focal: 13-21/ 07/2020

Ejecución del grupo focal. viernes 14 de agosto a las 19h00 y sábado 15 de agosto a las 15h00; primero y segundo grupo respectivamente.

5) Determinar quiénes serán los participantes en el grupo focal.

Serán invitados todos los padres de familia en dos grupos determinados acorde a un orden alfabético.

6) Escribir las preguntas para la guía de discusión del grupo focal

- a. Realizar una presentación en la que enuncie su nombre y su ocupación
- b. ¿Cuál fue su primera impresión cuando se les dio a conocer la naturaleza del proyecto?
- c. El objetivo que se perseguía con este proyecto es animar a los padres (representantes) a la lectura para que Uds. a su vez fortalezcan los hábitos lectores de sus hijos. ¿Cree que el objetivo se consiguió? (Explique por qué)
- d. Comente alguna experiencia (positiva o negativa) de su participación en la ejecución de este proyecto.
- e. Si las autoridades de la Institución le solicitan información sobre cómo se llevó a cabo este proyecto... ¿qué le diría?
- f. Enuncie algo positivo, algo negativo y una sugerencia de cómo mejorar este proyecto
- g. De todo lo que se ha manifestado con respecto a este proyecto... ¿qué es lo más relevante?

h. ¿Qué información añadiría o quitaría del resumen expuesto?

7. Estructuración del grupo focal

Introducción al tema: saludo inicial, especificación del contexto y del objetivo del grupo focal, petición del permiso para grabar la sesión, explicación de la modalidad y del horario con los que vamos a trabajar, así como socialización de algunas sugerencias que debemos considerar en el proceso.

Cuerpo: Ejecución del grupo focal considerando el bloque de preguntas guíaantes planificado.

Cierre de la conversación: Agradecimiento y socialización del valor del trabajo realizado durante la jornada.

8) Desarrollar un plan de reclutamiento de participantes.

Se invitará a todos los participantes a través de la red social Whats app en dos grupos, pues se presume que no todos asistirán, considerando que fueron 28 padres (y o representantes) quienes asistieron a la jornada inicial y se espera contar con la asistencia de, al menos, la mitad (siete) en cada grupo.

9) Definir local, fechas y tiempos para las sesiones.

Ambiente virtual, los días 14 y 15 de agosto, con una duración de máximo una hora.

10) Diseñar el plan de análisis: Se espera contar con las grabaciones de audio y vídeo realizadas a través de la plataforma Zoom y el procesamiento posterior de la información obtenida. Una vez que se tenga acceso a la información se procederá a realizar un análisis interpretativo de las respuestas u opiniones que evidencien el punto de vista de los padres en relación a los resultados de la aplicación del taller de animación a la lectura.

11) Especificar los elementos del informe final. Sentar por escrito la interpretación de la información obtenida siguiendo el esquema de preguntas

planificadas.

4.5.2 Ejecución de los grupos focales

Resumen descriptivo del proceso seguido

El proceso inició con la planificación del grupo focal realizado desde el 13 al 21 de julio y cuyos detalles están incluidos en el apartado anterior.

Una vez culminado el plan de trabajo, se procedió a realizar la invitación pertinente a los padres de familia que fueron parte de la muestra de estudio, quedando acordadas las citas para el viernes 14 y sábado 15 de agosto a las 19h00, cabe mencionar que dichas reuniones se las realizaron a través de la plataforma Zoom con el acompañamiento de la Mg. Mirian Arcenales, Coordinadora del Área de Lengua y Literatura de la Institución, quien fue parte del proceso y con la asistencia de seis padres de familia en el primer grupo y nueve en el segundo. Así mismo se ha de considerar que las reuniones fueron grabadas para la posterior transcripción y análisis de la información. Una vez que se contó con las grabaciones, se procedió a realizar las transcripciones para posteriormente iniciar el proceso de selección de información relevante para el análisis e interpretación de resultados.

4.5.3 Análisis e interpretación de la información obtenida en los grupos focales

Una vez que se realizó la transcripción de la información obtenida en los grupos focales, para el análisis de la información se consideraron las cuatro tareas básicas propuestas por Mella (2000) quien manifiesta se deben tener presentes: el tiempo que tomará el análisis, la organización de la información obtenida, el estudio de los datos que supone la organización de las ideas principales y la extracción de conclusiones para finalmente elaborar el informe final.

El tiempo previsto para el análisis fue de tres semanas, en la primera se procedió a organizar la información obtenida, en la semana dos, se organizaron las ideas principales y se extrajeron las conclusiones y en la última, se elaboró el informe final mismo que consta en el siguiente apartado.

4.5.3.1 Informe final del grupo focal

Los grupos focales tuvieron lugar en las fechas establecidas en la planificación: los días viernes 14 y sábado 15 de agosto del 2020 a las 19h00; en el primero asistieron seis padres de familia: cinco mujeres y un varón; en el segundo grupo asistieron 9 personas, dos varones y siete mujeres; se siguió la estructura propuesta en el plan de trabajo y la conversación tuvo lugar acorde al bloque de preguntas ya previstas en el mismo.

En lo que respecta a la primera impresión que tuvieron los padres de familia sobre la naturaleza del proyecto, las expresiones que más resaltaron o se presentaron de forma reiterativa fueron: “sorpresa, llama la atención, locura, estudiar bastante, preocupación, involucramiento, más trabajo, con esperanzas”. Expresiones que permiten concluir que este proyecto generó sorpresa y, a su vez, preocupación en los padres de familia, por el involucramiento que ello implica, sin dejar de lado el que les resultara llamativo, generando expectativas en relación a los resultados esperados.

De igual forma, con respecto a la consecución del objetivo del taller que fue: Acercar a los padres a la lectura para que ellos faciliten un ambiente propicio en sus hogares en pro de crear o fortalecer los hábitos lectores de sus hijos; la totalidad de los padres manifestó que se consiguió el objetivo; que el taller generó el “pequeño espacio” para estar con sus hijos aun cuando por la situación de la pandemia, por el trabajo e incluso por las actividades sugeridas, se hubo generado alguna dificultad que fue superada con la

práctica de lectura.

Con respecto a la pregunta en la que se les pedía que enuncien aspectos positivos y negativos vividos durante el taller, así como alguna sugerencia para mejorarlo; los padres coinciden en resaltar como negativo el factor tiempo, pues los horarios de trabajo generan estrés y ello obstaculiza que se involucren adecuadamente en las actividades de sus hijos; en referencia a lo positivo, reiteran la idea de que el taller mejoró las relaciones entre padres e hijos y, en cuanto a sugerencias de mejora para el taller, reiteraron que lo veían bastante bien, sin embargo algunos manifestaron que de seguir con el proyecto se debiera pensar en aumentar el grado de dificultad de las lecturas.

En la última pregunta, se les pidió a los padres que pensarán en el supuesto de tener que mencionar algo sobre el taller a las autoridades de la Institución; ellos manifestaron que se debería dar continuidad, al mismo, motivando la participación de un mayor número de padres de familia pues es una oportunidad de compartir más con sus hijos y de acceder a una autoformación continua.

Una vez culminado el diálogo, se dio lectura al resumen de la jornada y, con la aprobación de los padres, se procedió a agradecer la participación y a realizar la invitación para futuros procesos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Una vez concluido el análisis e interpretación de la información obtenida en este trabajo y en función de los objetivos planteados, se concluye que:

Los datos arrojados en las encuestas en referencia a la poca frecuencia de lectura, a la baja motivación de los padres por la lectura, a las contradicciones encontradas entre lo que expresan y lo que hacen por motivar, entre otras, evidencian la necesidad, si no apremiante, sí oportuna, de generar espacios de animación a la lectura en los que se involucren a los padres de familia.

Existe coincidencia entre lo manifestado por autores citados en los antecedentes de esta investigación (Gil, 2009; Yubero y Larrañaga, 2010; Morán, Galán y López, 2016) entre otros, en referencia a la influencia significativa de la familia en la conducta lectora y el gusto lector con lo que la mayoría de los padres de familia de esta investigación afirman estar de acuerdo: “los hijos imitan el ejemplo de los padres” y “el hábito lector se lo adquiere en casa”.

Existen contradicciones en la información inicial entre lo que los padres de familia opinan con respecto a la motivación a la lectura (Tabla 11) y la realización concreta de acciones que efectivamente motiven, tales como la adquisición voluntaria de textos o el acompañamiento que dan a sus hijos en el proceso lector (Tabla 12- 18).

Son las madres quienes más acompañan en el fortalecimiento de hábitos lectores a los estudiantes tanto en la etapa inicial (Tabla 25), durante el proceso de este taller (Tabla 2) y en el proceso de evaluación final (presencia en los grupos focales).

El taller de animación a la lectura cumplió con el objetivo de acercar a los padres a la lectura para que ellos faciliten un ambiente propicio en sus hogares en pro de crear o fortalecer los hábitos lectores de sus hijos, pues tanto padres como estudiantes afirman haberse sentidos motivados con el desarrollo de este, incluso evidencian predisposición para continuar con el proyecto en caso de que se dé continuidad (Tablas 29-31).

Los padres evidenciaron mayor aceptación a las actividades de animación a la lectura compartidas con sus hijos (Tabla 29), no así los estudiantes quienes tuvieron diversidad de criterios.

No existen evidencias de que los estudiantes hayan desarrollado o fortalecido sus hábitos de lectura, el indicador que podría demostrar parcialmente esto, refiere un cambio muy leve en la frecuencia de lectura de los jóvenes; de tres estudiantes que manifestaron leer diariamente, antes del taller subieron a cinco después de aplicado el taller; de igual forma, de los ocho jóvenes que afirmaron leían semanalmente al inicio subió a 14 después del taller. Lo que sí se evidencia es la predisposición que manifiestan los padres de involucrarse, en caso de darse continuidad al taller.

La animación a la lectura en la familia sí incide en el desarrollo de hábitos lectores de los estudiantes, aunque las evidencias no sean notorias a corto plazo, sin embargo, desde la perspectiva de los padres se generó ese “pequeño espacio” de compartir a través de la lectura.

RECOMENDACIONES

Se recomienda ampliar el radio de acción de este proyecto a todos los estudiantes de la institución, durante un periodo más largo de tiempo para analizar a futuro los verdaderos alcances del mismo.

Se debería potencializar, en la Institución, la ejecución de talleres continuos de animación a la lectura a los padres de familia desde la etapa inicial hasta el bachillerato como una política institucional con el objetivo de cimentar y fortalecer sus hábitos lectores y el de los estudiantes.

Se debería incrementar un abanico de actividades de animación a la lectura, así como diversidad de textos tanto para padres como para estudiantes, considerando las inteligencias múltiples.

Se debería involucrar en el proyecto a todos los docentes, tutores y autoridades como agentes activos en el desarrollo y fortalecimiento de hábitos lectores en los estudiantes.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, B.;Mendoza N. y Ormaza M. (2017). G-learning como estrategia metodológica para corregir dificultades de lectura en niños de etapa escolar, Ecuador. *ATLANTE*, 1-17.
- Aliagas C. y Cassany D. (2007). *Miradas y propuestas sobre la lectura*. Barcelona.
- Arancibia, H. y. (2007). Temas Relevantes en Psicología Educacional: Familia y escuela. En H. y. Arancibia, *Manual de Psicología Educacional* (págs. 289-307). Santiago, Chile: EdicionesUniversidad Católica de Chile.
- Arias J. y Armijos M. (2014). "*Factores que influyen en el (des) interés por la lectura en los niñosde cuarto a séptimo de educación general básica*" (Tesis pregrado). Cuenca-Ecuador.
- Aquilla M. y Vázquez K. (2015). *Estimulación del hábito de la lectura por parte de los padresen niños de nivel inicial* (Tesis pregrado). Cuenca- Ecuador.
- Bolívar, A. (2006). Familia y escuela: dos mundos llamados a trabajar en común. *Revista de Educación*, 119-146.
- Bueno J. y Beltrán J. (1995). *Psicología de la Educación. Colección de Manuales Universitariosde Psicología*. Barcelona, España: Boixareu Universitaria Marcombo.
- Caride J. y Pose H. (2015). Leer el mundo hoy o cuando la lectura se convierte en diálogo. *OCNOS Revista de Estudios sobre lectura*, 65-80.
- Colmenares A. y Piñero M. (2008). LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN. Una herramienta metodológicaheurística para la comprensión y transformación de realidades socio-educativas. *Laurus Revista de Educación*, 96-114.
- Córdoba E.; Cadavid N. y Quijano M. (2013). Hábitos de lectura en padres y madres de niños con y sin retraso lector de la ciudad de Cali, Colombia. *Revista CES Psicología*, 53-65.
- Covey, S. (2003). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Buenos Aires: Paidós.
- Espitia R. y Montes M. (2009). Influencia de la familia en el proceso educativo de los menores del barrio Costa Azul de Sincelejo (Colombia). *Investigación y Desarrollo*, 84-105.
- Gil, J. (2009). Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado. *Revista de Educación*, 301-322.
- Hernández R. Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos). (28 de noviembre de 2012). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/3-de-cada-10-ecuatorianos-no-destinan-tiempo-a-la-lectura/>
- Jiménez E.; Martínez N. y Cuadros R. (2020). La influencia materna en la inteligencia emocionaly la competencia lectora de sus hijos. *OCNOS Revista de Estudios sobre lectura*, 80-89.

- Jiménez, L. (2012). La animación a la lectura en las bibliotecas...La construcción de un camino hacia la lectura. *BOLETÍN DE LA ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS*(103), 59-78.
- Madrid D. y Mayorga M. (2014). El lector no nace, se hace: implicaciones desde la familia. *Rivista Italiana di Educazione Familiare*, 81-88.
- Martín M. y Tamayo M. (2013). Funciones básicas de la familia. Reflexiones para la orientación psicológica educativa. *EduSol*, 60-71.
- Mella, O. (2000). *Grupos focales. Técnica de Investigación Cualitativa*. CIDE, Santiago, Chile.
- Ministerio de Educación. (2015). Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI). Ecuador.
- Monak L. y Jaramillo B. (2012). *Comportamiento lector y hábitos de lectura*. Bogotá-Colombia: CERLALC.
- Mora J.; Galán A. y López M. (2016). Efectos de la implicación familiar en estudiantes con riesgo. *OCNOS Revista de Estudios sobre lectura*, 7-21.
- Mora, M. (2009). *Formación de Escuelas Lectoras de Padres de Familia en los novenos años del Colegio Experimental "24 de Mayo" de Quito (Tesis Maestría)* . Quito- Ecuador.
- Moreno, E. (2001). Análisis de la influencia de la familia en los hábitos lectores de sus hijos e hijas: un estudio etnográfico. *Contextos Educativos*, 177-196.
- Ponce D. y Salazar S. (1999). *Hábitos de lectura*. Lima, Perú: Biblios.
- Poulain, M. (2011). Una mirada a la sociología de la lectura. *Perfiles Educativos*, 195-204.
- Quero, M. (mayo-agosto de 2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, 12(2), 248-252.
- Quimbiulco, D. (2017). *“Creación y gestión de un plan lector para mejorar los hábitos lectores en los estudiantes de séptimo grado de Educación General Básica de la Escuela Fiscal Benigno Malo durante el año lectivo 2015-2016 (Tesis maestría)*. Quito- Ecuador.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2020). *Diccionario de la Lengua Española*.
- Rivera, N. (2017). *Proyecto de fomento de la lectura con padres de familia de niños en edad preescolar*. Veracruz: Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación.
- Rodriguez, C. (2008). La animación a la lectura como fórmula para captar lectores (¿hace ruido? ¿se puede cambiar el diseño?). *OCNOS N#4*, 77-81.
- Saltivañez, H. (2016). *La animación en la lectura en la formación del hábito lector en estudiantes de cuarto y quinto grados de educación secundaria de la IEP Bertolt Brecht SJL (Tesis de maestría)* . Lima - Perú.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades). (2015). Plan Nacional del Buen Vivir. Quito, Ecuador.
- Vázquez E. , De la Calle A., Hervaz C. y López E. (2020). El contexto sociofamiliar y su incidencia en el rendimiento. *OCNOS Revista de Estudios sobre lectura*, 43-54.



Villacís D. y Culcay G. (2016). *Hábito lector en niños de edad escolar de 9 a 10 años (Tesis pregrado)*. Cuenca- Ecuador.

Yubero S. y Larrañaga E. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de los falsos lectores. *OCNOS*(1), 43-60.

ANEXOS

Anexo 1: Encuestas aplicadas a la muestra



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA

ENCUESTA INICIAL SOBRE HÁBITOS LECTORES A ESTUDIANTES

La presente encuesta tiene por objetivo recopilar datos sobre los hábitos lectores de los estudiantes del octavo año de EGB de la Unidad Educativa Agronómico Salesiano, esta información es relevante para el desarrollo de un proyecto de investigación realizado por la docente JUDITH LEONOR LÓPEZ CABRERA, estudiante de Maestría en Pedagogía de la Lectura y la Escritura de la UNIVERSIDAD DE CUENCA. La información obtenida es con fines exclusivamente académicos y servirá para mejorar las estrategias de animación a la lectura aplicadas dentro del aula y en sus hogares, por lo que solicitamos que sus respuestas sean sinceras.

1. Datos generales:

a. Datos personales							
Género:				Masculino		Femenino	
Fecha de nacimiento:		DD		MM		AA	
Nivel de escolaridad:							

b. Datos de Identificación							
Lugar de procedencia:	Provincia		Cantón		Parroquia		
Zona de localización de la vivienda	Urbano		Rural		Urbano Marginal		

Total de personas en la familia incluido/a:	N#
---	----

1. Autopercepción:

1. Sabiendo que un hábito es una práctica habitual, cotidiana, que se hace con mucha frecuencia. ¿Cómo caracterizaría su hábito lector? (sin considerar las actividades académicas)					
Excelente		Medio		Mínimo	No tiene el hábito
2. ¿Cuál es la razón que lo motiva a leer?					
Placer		Necesidad		Obligación	No leo
3. ¿Cuál es la razón por la que Ud. no lee con frecuencia? (Elija máximo 2)					
a. Falta de tiempo		e. No le gusta			
b. Pereza		f. Le aburre			
c. No desarrolló el hábito		g. Si lee con frecuencia			
d. No tiene dinero para adquirir libros		h. Otros			

2. Contexto de lectura

1. Especifique su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (1 totalmente en desacuerdo y 4 totalmente de acuerdo).					
ENUNCIADOS	1	2	3	4	
a. Solo lee si tiene que hacerlo.					
b. La lectura es el mejor pasatiempo que existe.					
c. Le encanta que Le regalen un libro.					

d. Su pasión por la lectura la adquirió por sus padres.				
e. La lectura es la mejor forma de aprender.				
f. La lectura es una pérdida de tiempo.				
g. La lectura es para chicos ñoños.				
h. Quiere leer, pero a los pocos minutos se aburre.				
i. Sus padres se quejan si les pide un libro.				
j. Sus padres siempre lo animan a leer.				

3. Tiempo y lectura

1. ¿Con qué frecuencia lee libros? (no textos de las asignaturas del colegio)	
a) Todos los días	
b) Los fines de semana	
c) Cuando tiene tiempo	
d) Una vez al mes	
e) Varios días a la semana	
f) No lee libros	

4. Motivación o animación a la lectura

1. En su infancia, ¿quién le leía o acompañaba sus prácticas de lectura?							
a. Leía con mamá		d. Leía con sus maestros					
b. Leía con papá		e. No recuerda haber leído					
c. Leía con otro miembro de su familia		f. Leía solo					
2. Después que aprendiera a leer, ¿sus padres u otros miembros de su familia le regalaron cualquier tipo de texto para que lo leyera?							
Con frecuencia		Casi nunca		Nunca		Pocas veces	



3. Actualmente diría que las prácticas de lectura en su hogar se las realiza...

(señale la más cercana)

Diariamente		Semanalmente	Mensualmente	Anualmente		Nunca	
-------------	--	--------------	--------------	------------	--	-------	--

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA

ENCUESTA INICIAL SOBRE HÁBITOS LECTORES A PADRES DE FAMILIA

La presente encuesta tiene por objetivo recopilar datos sobre los hábitos lectores de los Padres de familia de los estudiantes del octavo año de EGB de la Unidad Educativa Agronómico Salesiano, esta información es relevante para el desarrollo de un proyecto de investigación realizado por la docente JUDITH LEONOR LÓPEZ CABRERA, estudiante de Maestría en Pedagogía de la Lectura y la Escritura de la UNIVERSIDAD DE CUENCA. La información obtenida es con fines exclusivamente académicos y servirá para mejorar las estrategias de animación a la lectura aplicadas dentro del aula y en sus hogares, por lo que solicitamos que sus respuestas sean sinceras.

1. Datos generales

a. Datos personales:											
Género:		Masculino						Femenino			
Fecha de nacimiento		D:	M:	A:	Edad:						
Nivel de escolaridad:		EGB		BGU		Tercer Nivel		Cuarto Nivel		Otro	
Otro: (Especifique)											
Sector donde labora:		Público						Privado			
										Negocio propio	
b. Datos de Identificación:											

Lugar de procedencia:	Provincia		Cantón		Parroquia	
Zona de localización de la vivienda:			Rural		Urbano	Urbano marginal
Número de personas que dependen de Ud.			N#			

1. Autopercepción:

a. ¿Con qué frecuencia acostumbra leer?							
Siempre		Frecuentemente		Rara vez		Nunca	
b. ¿Qué es lo que lo motiva a leer?							
Placer		Necesidad		Obligación		No leo	
c. ¿Qué tipo de textos acostumbra leer con más frecuencia?							
Periódico		Revistas		Libros		Mensajes de internet	Ninguno
d. ¿Qué es lo que imposibilita que Ud. lea con más frecuencia?							
Tiempo		Dinero		Motivación		Cansancio	Trabajo

2. Contexto de lectura:

a. Especifique su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (1 totalmente en desacuerdo y 4 totalmente de acuerdo).				
ENUNCIADOS	1	2	3	4
La lectura es la mejor forma de aprender.				
El hábito lector se lo adquiere en casa.				

La lectura es una destreza que les compete desarrollar a los docentes, por ello lesponemos en el colegio.				
Padres lectores= hijos lectores				
Padres y docentes deben unir esfuerzos para motivar a la lectura a los estudiantes.				
Los hijos imitan el ejemplo de los padres.				
La lectura es una pérdida de tiempo				

3. Motivación a la lectura

a. ¿Con qué frecuencia le ha comprado un libro a su hijo sin que se lo pidan en el colegio?							
Con frecuencia	2 o 3 veces al año		Una vez al año		Muy rara vez	Nunca	
b. ¿Qué tipo de lectura disfruta su hijo?							
Cuentos	Novelas		Comics		Revistas	Otros	
Especifique:							
c. ¿Cuántos libros aproximadamente ha leído su hijo a lo largo de su vida?							
10 o más	Entre 5 y 9		Entre 4 y 2		Un libro	Desconoce	
d. ¿Cree que su hijo disfruta de la lectura?			Si		No		No sé
e. ¿Ud. propicia que su hijo lea en casa?			Si		No		A veces

f. ¿Cuánto tiempo diario cree que su hijo debe dedicar a la lectura en casa?							
Media hora		Una hora		Dos horas		15 minutos	Ya leyeron en el colegio
g. ¿Cuál de estas actividades Ud. ha realizado para motivar a la lectura a su hijo/a?							
a. Le compra libros con frecuencia, sin que se lo exijan en el colegio.							
b. Lo motiva de palabra sobre la importancia de leer.							
c. Ud. lee con frecuencia y lo motiva con el ejemplo.							
d. Ud. lee con él/ella							
e. Otros							
Especifique:							

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN PROGRAMA DE
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA

ENCUESTA SOBRE HÁBITOS LECTORES A ESTUDIANTES

La presente encuesta tiene por objetivo recopilar datos para evaluar los resultados de la aplicación del taller de animación a la lectura a estudiantes del octavo año “C” de la Unidad Educativa Agronómico Salesiano, la información obtenida servirá para optimizar la ejecución del proyecto de lectura que lleva a cabo la Institución. Los datos obtenidos son con fines exclusivamente académicos y servirán para mejorar las estrategias de animación a la lectura aplicadas a los estudiantes dentro del aula y en sus hogares, por lo que solicitamos que sus respuestas sean sinceras.

1. Contexto actual de lectura

1. Marque con una X su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (1 totalmente en desacuerdo y 4 totalmente de acuerdo).				
ENUNCIADOS	1	2	3	4
a. Le agradó realizar esta actividad junto a su representante				
b. Resultó productiva esta práctica de lectura				
c. Se siente motivado a continuar el proceso.				
d. Diría que hubiese disfrutado si las lecturas fuesen otras				
e. Prefiere leer solo.				
f. Este proceso de lectura fue una pérdida de tiempo.				

g. Considera que sus padres se sintieron motivados				
h. Leer con sus padres lo motiva.				
i. Sus padres siempre resaltan la importancia de leer.				
j. Sus padres siempre lo animan a leer.				

2. Actualmente diría que las prácticas de lectura en su hogar se las realiza... (señale la más cercana)					
Diariamente	Semanalmente	Mensualmente	Anualmente	Nunca	

1. Escriba un acierto, un error y una sugerencia al respecto de este proyecto.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**UNIVERSIDAD DE CUENCA****FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN****PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA****AGRADECIMIENTO A PADRES DE FAMILIA Y ESTUDIANTES QUE PARTICIPARON DEL TALLER DE ANIMACIÓN A LA LECTURA.**

Creo que no hay mayor satisfacción para un padre que el haber encaminado bien a nuestros hijos. El que hayamos participado en este taller de animación a la lectura es una evidencia de que estamos dispuestos a apoyar incondicionalmente en su formación; como docente me queda agradecer su participación, disculparme por posibles inconvenientes surgidos y solicitarles posibles sugerencias para mejorar este proceso. Así mismo me permito pedirles una última colaboración llenando la encuesta anexa.

ENCUESTA FINAL SOBRE HÁBITOS LECTORES A PADRES DE FAMILIA

La presente encuesta tiene por objetivo recopilar datos para evaluar los resultados de la aplicación del taller de animación a la lectura a padres de familia del octavo año “C” de la Unidad Educativa Agronómico Salesiano, la información obtenida servirá para optimizar la ejecución del proyecto de lectura que lleva a cabo la Institución. Los datos obtenidos son con fines exclusivamente académicos y servirán para mejorar las estrategias de animación a la lectura aplicadas a los estudiantes dentro del aula y en sus hogares, por lo que solicitamos que sus respuestas sean sinceras.

1. Contexto actual de lectura:

a. Marque con una X su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (1 totalmente en desacuerdo y 4 totalmente de acuerdo).				
ENUNCIADOS	1	2	3	4
La lectura es la mejor forma que tiene su hijo para aprender.				

El hábito lector se lo debe inculcar en casa.				
Está convencido de que si los padres leen, los hijos los imitan.				
Se sintió motivado con este proceso de animación a la lectura.				
La lectura es una pérdida de tiempo				
Estaría dispuesto a continuar leyendo con su hijo				
Son los docentes quienes deben leer con los estudiantes, para eso los padres pagan una mensualidad.				
Todo proceso que se orienta que los jóvenes disfruten de la lectura debe ser promovido.				

- a. Escriba un acierto y un error en relación al proyecto y una sugerencia para mejorarlo.

Anexo 2: Fichas de validación de encuestas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA

FICHA DE VALIDACIÓN DE ENCUESTAS (Juicio de expertos)

Título de la Investigación: **Animación a la lectura en la familia para el fomento de los hábitos lectores de los estudiantes**

Nombre del instrumento: **Encuesta sobre hábitos lectores a estudiantes**

Maestrante: **Lic. Judith Leonor López Cabrera**

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente				Malo				Regular				Bueno				Muy bueno			
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96+
1. CLARIDAD	Está formulado o con un lenguaje apropiado o y comprensible																				✓
2. OBJETIVIDAD	Describe conductas observables en relación con las variables																				✓
3. ACTUALIDAD	Se basa en información teórica, tecnológica o científica vigente																		✓		
4. ORGANIZACIÓN	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida																				✓
5. SUFFICIENCIA	Comprende los aspectos de las variables en calidad y cantidad suficientes																				✓



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA

[illegible]

Opinión de aplicabilidad..... *La encuesta puede ser aplicable en cualquier investigación relacionada con este campo.*

Promedio de valoración: novecientos noventa-990 99/100

Lugar y fecha: Ponte, 19 de febrero de 2020

Apellidos y nombres del experto: Mg. Arceñales Fajardo Mirian Carmelo

Cédula.....0301437190.....

Firma.....

Teléfono.....0998098283

El modelo de ficha de validación fue tomado del trabajo investigativo del Maestrante Giovanni Rigoberto Hilario Santivañez



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA

FICHA DE VALIDACIÓN DE ENCUESTAS (Juicio de expertos)

Título de la Investigación: **Animación a la lectura en la familia para el fomento de los hábitos lectores de los estudiantes**

Nombre del instrumento: **Encuesta sobre hábitos lectores a estudiantes**

Maestrante: **Lic. Judith Leonor López Cabrera**

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente				Malo				Regular				Bueno				Muy bueno			
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96*
1. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado y comprensible	5																			X
2. OBJETIVIDAD	Describe conductas observables en relación con las variables																				X
3. ACTUALIDAD	Se basa en información teórica, tecnológica o científica vigente																		X		
4. ORGANIZACIÓN	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida																				X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de las variables en calidad y cantidad suficientes																		X		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA

[illegible]

Opinión de aplicabilidad: Las encuestas son pertinentes y las considero eficaces a la hora de obtener la información que permita sostener tesis o argumentaciones necesarias. Se enfoca correctamente al problema de investigación

Promedio de valoración:

97,50 %

Lugar y fecha: 21 de febrero del 2020

Apellidos y nombres del experto: Mg. Oswaldo Pulla Salinas

Cédula: 0102119500

Firma:

Teléfono: 0981446720



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA

FICHA DE VALIDACIÓN DE ENCUESTAS (Juicio de expertos)

Título de la Investigación: **Animación a la lectura en la familia para el fomento de los hábitos lectores de los estudiantes**

Nombre del instrumento: **Encuesta sobre hábitos lectores a estudiantes**

Maestrante: **Lic. Judith Leonor López Cabrera**

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente				Malo				Regular		Bueno		Muy bueno						
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95
1. CLARIDAD	Está formulado o con un lenguaje apropiado y comprensible																			
2. OBJETIVIDAD	Describe conductas observables en relación con las variables																			
3. ACTUALIDAD	Se basa en información teórica, tecnológica o científica vigente																			
4. ORGANIZACIÓN	Tiene una estructura lógica para recoger la información requerida																			
5. SIFICIENCIA	Comprende los aspectos de las variables en calidad y cantidad suficientes																			



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA EN LA LECTURA Y LA ESCRITURA

[illegible]

Opinión de aplicabilidad: Las encuestas son objetivas y se puede aplicar a la población objeto de estudio.

96 %

Promedio de valoración: Noventa y seis

Lugar y fecha: Paute, 11 de febrero de 2020

Apellidos y nombres del experto: Ing. Felipe Alba C. Mgs.

Cédula: 0104383807

Firma:

Teléfono: 0991033499



El modelo de ficha de validación fue tomado del trabajo investigativo del Maestrante Giovanni Rigoberto Hilario Santivañez