



Resumen.

La presente investigación se centra en la infografía como un medio eficaz para comunicar cualquier tema. Es un recurso gráfico viable para una adecuada comunicación. En la tesina se presenta sus elementos, tipos y características estructurales que conforman una buena infografía. Se explica brevemente elementos de la cultura Cañari, y a partir de esta se diseña una infografía Cañari, la misma que fue probada en un centro educativo de la ciudad de Cañar. El producto final formará parte del material didáctico de los centros educativos primarios del cantón Cañar además de promover el desarrollo y la consolidación de la identidad cañari en los niños.

La investigación bibliografía proporcionó el respaldo teórico y técnico para la creación de los elementos visuales y el diseño de la infografía de prueba. Mediante encuestas en un centro educativo primario, se logró obtener información valiosa para la elaboración de la propuesta final. El análisis de la información permitió realizar cambios en tamaños y tipografías, además de la creación de nuevos elementos y la combinación de colores que resultaron acertados para la obtención de la infografía final.

Abstract.

This research focuses on computer graphics as an effective means of communicating any subject. It is a graphic resource viable for proper communication. In the dissertation presents the elements, types and structural characteristics that make a good computer graphics. It briefly explains Cañari elements of culture, and from this Cañari designing a computer graphics, the same as was tested in a school in the town of Canar. The final product will be part of materials from primary schools in the canton Cañar besides promoting the development and consolidation of identity Canari in children.

The research literature provided the theoretical and technical support for the creation of visual elements and design of computer graphics test. Surveys in a primary school, we were able to obtain valuable information for preparing the final proposal. The data analysis allowed for changes in sizes and fonts, plus the creation of new elements and color schemes that were successful in obtaining end computer graphics.



Índice del documento.

Resumen.....	1
Introducción.....	7
CAPITULO I Infografía	
1.1 La infografía y su efectividad para comunicar.....	9
1.2 ¿Qué es infografía?.....	9
1.3 Tipos de infografías.....	10
1.4 Partes de una infografía.....	15
1.5 Infografía como material didáctico.....	16
1.6 ilustración – infografía.....	16
CAPITULO II Cultura Cañari	
2.1 Ubicación geográfica.....	19
2.2 Origen de la cultura Cañari.....	19
2.3 Origen mitológico de la cultura Cañari.....	20
2.4 La agricultura Cañari.....	22
2.5 Creencias religiosas y calendario lunar Cañari.....	22
CAPITULO III Infografia Cañari	
3.1 Generación del concepto.....	25
3.2 Desarrollo de la infografía.....	26
3.3 Prueba de la infografía.....	28
4.4 Propuesta final de infografía.....	28
CAPITULO IV Conclusiones y Recomendaciones	
Bibliografía.....	31



Darwin Omar Paredes Fernández, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Diseñador Gráfico. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Darwin Omar Paredes Fernández, certifica que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Darwin Omar Paredes Fernández, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Diseñador Gráfico. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.



Darwin Paredes
0301917829

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316
e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103
Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Darwin Omar Paredes Fernández, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.



Darwin Paredes.
0301917829

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316
e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103
Cuenca - Ecuador



OBJETIVOS: General y específicos

General

- Diseñar una infografía a través del estudio bibliográfico e iconográfico de la cultura Cañari, para que forme parte de los centros educativos primarios de la ciudad de Cañar, como material didáctico y como mecanismo de fortalecimiento de la identidad cultural del cantón.

Específicos

- Estudiar gráficamente las diferentes técnicas y estilos de las infografías.
- Conceptualizar las principales características de la Cultura Cañari para traducirlos a un lenguaje gráfico.
- Determinar la información y el contenido gráfico para definir el estilo y concepto de las ilustraciones dentro de la infografía.
- Construir la infografía de manera que representa la cultura Cañari.
- Probar la infografía en el centro educativo primario “Santa Rosa de Lima” del cantón Cañar



Introducción.

Nuestras sociedades por los procesos globalizadores tienden a perder su identidad adoptando identidades externas. Podemos observar este problema en diferentes partes del mundo. Una de las identidades culturales que más se adopta es la americana; posiblemente porque esta sociedad tiene maneras efectivas de comunicar y globalizar sus elementos culturales. Las sociedades al no estar fortalecidas en su identidad terminan absorbiendo costumbres, valores, actividades, creencias de culturas dominantes.

Este problema es muy visible en nuestro país, especialmente la provincia de Cañar, según el instituto nacional de estadísticas y censos (INEC) un buen porcentaje de la población de esta provincia son migrantes y muchos de sus ingresos económicos provienen del país del norte. De igual manera las costumbres y creencias adoptadas en los países de migración ecuatoriana han hecho que la identidad cultural en este caso la Cañari se vea afectada.

Esto sucede especialmente con los niños y adolescentes de esta parte del país, que son las personas más susceptibles a estos cambios culturales; pero el problema no sólo está en los efectos de la globalización, sino en los centros educativos primarios, que dentro de su plan de estudios no disponen de mucha información referente a la cultura Cañari. En las unidades educativas del Cañar, abordan este tema con los niños de cuarto de básica, en la materia de Historia, mediante un material didáctico sin imágenes, con nula efectividad para una adecuada comunicación.

Esta investigación propone una infografía como herramienta didáctica útil en el proceso de enseñanza en la escuela, para los primeros niveles educativos y mediante esta herramienta dar a conocer la cultura Cañari, aprovechando el grado de efectividad que tienen las infografías, para desde ahí poder generar en los niños más conocimiento sobre su identidad y siendo este el aporte verdadero para la sociedad.



Capítulo I

Infografía

1.1 La infografía y su efectividad para comunicar.

1.2 ¿Qué es infografía?

1.3 Tipos de infografías.

1.4 Partes de una infografía.

1.5 Infografía como material didáctico

1.6 ilustración – infografía



La infografía y su efectividad para comunicar.

La infografía ha ido en crecimiento y está cada vez más presente en los diferentes medios. Por su efectiva forma de comunicar en donde se combinan el diseño y la información y si está bien realizada, los alcances de estas ayudan mucho en el proceso de comunicación, es más, potencializan los resultados de ella.

Las infografías, utilizan los medios adecuados para conseguir una lectura, asimilación y retención de la información presentada. Los elementos gráficos van directamente por un camino que permiten al receptor llegar al dato principal de la información. El trabajo de un diseñador no se el de presentar bonito los datos, se trata de entender la intención de los datos y utilizar su propio lenguaje, elementos y esencia del tema para comunicar.

Por esta razón la labor de un diseñador siempre será comunicar, el hecho de encontrar los medios y técnicas adecuadas para realizar una infografía se convierte en una estrategia en cualquier proyecto. Conocer el porqué de estas estrategias es adentrarnos aún más en esa labor, entender las razones por las cuales usamos esos medios y no sólo porque esté de moda.

I.1 ¿Qué es infografía?

Antes de definir la infografía se comenzará explicando que sus términos están compuestos por dos vocablos:

Infos: Información

Graphía/graphen: escritura o representación gráfica

Estos dos vocablos tienen una íntima relación con los esquemas; Joan costa define al esquema de esta manera: “Es diseñar a partir de datos y nociones abstractas (no imágenes ni cosas visibles); transformar dichas nociones en formas graficas que contengan gran numero de elementos de información”¹. La base de un esquema es el manejo de la información de manera visual para representar la realidad; dentro del esquema hay dos elementos importantes:

¹ Joan Costa, *La esquemática, visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 2008



-La iconicidad: Característica que posee una imagen de parecerse de lo más posible a la realidad (que vendría a ser la representación de un objeto o idea)

-La descripción: Se trata de explicar, de definir o representar con detalle las cualidades, características o circunstancias de algo o de alguien.

Estos dos elementos los encontramos a la vez en lo que en la actualidad se define como infografía. Sin embargo cabe recalcar que la infografía no es cualquier asociación de texto con imagen. Entonces basándose en esto se define de la siguiente manera: **La infografía es la combinación de imágenes sintéticas y textos descriptivos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.** Las imágenes sintéticas sirven muy bien para visualizar conceptos, ya que contiene muchos elementos de la iconicidad.

Otra definición según Peggy Stark nos dice que “las infografías son una combinación de palabras y elementos visuales que explican los acontecimientos descritos en el artículo y sitúan a la historia o a sus protagonistas en un contexto determinado”²

Las infografías son tremadamente útiles para presentar la información que es complicada de entender a través del puro texto. El lector común lee cada vez menos, por eso muy importante el uso de estos para comunicar con precisión y llegar con más impacto al lector.

I.2 Tipos de infografías.

Las infografías según José Manjarrez pueden dividirse en las categorías: “gráficos, mapas, tablas, y diagramas”.³

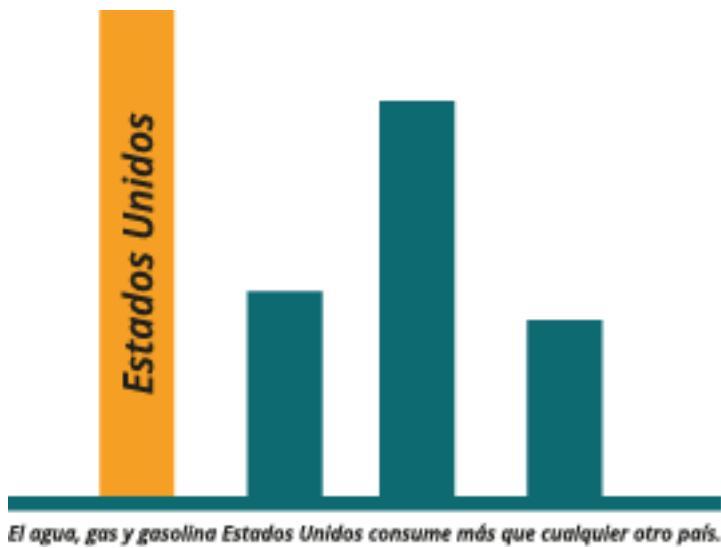
-Gráficos: Son los mas comúnmente utilizados y presentan información numérica y estadística. Se dividen a su vez, en gráficos de barra, de torta y de fiebre.

² Peggy Stark, del Poynter Institute for Media Studies de St. Petersburg, Florida, *Revista Latina de Comunicación Social*, Lima Perú, Abril 1998

³ Lic. Juan José Manjarrez de la Vega, *Infografía*, Universidad de Londres, España, 2010, pág. 10-12



-Grafico de barras: Funciona perfectamente con unidades y lo que hace es establecer una comparación entre ellas. Las barras presentan el mismo ancho y el alto depende de la cantidad que representen.



El agua, gas y gasolina Estados Unidos consume más que cualquier otro país.

-Grafico de Torta: Indica la división de partes de un todo y sus proporciones, especialmente en porcentajes. Esta representado por un circulo que supone un todo y se encuentra dividido en partes. Estas partes no deben ser muchas, especialmente cuando suponen pequeñas partes del todo que se presenta, pues el grafico se vuelve confuso y la información se desordenada.

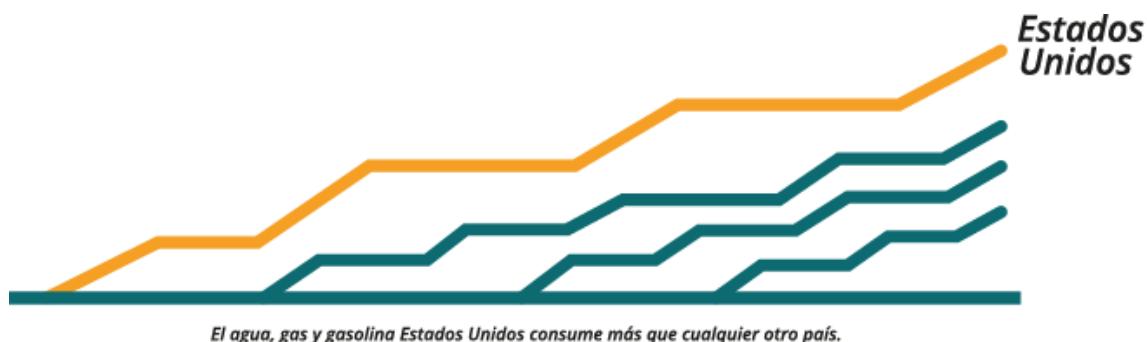


El agua, gas y gasolina Estados Unidos consume más que cualquier otro país.

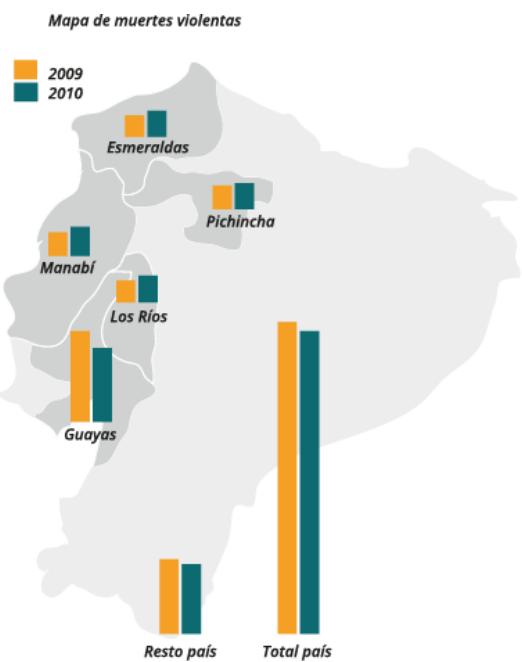
-Grafico de Línea: Muestra los cambios, expresados en números, a través del tiempo Los gráficos de línea funcionan si: primero la línea que traza el cambio de cantidades representa un periodo de tiempo. Segundo si cada cantidad establecida dentro de la línea representa incrementos por igual del tiempo indicado. Lo que pasa es que algunas veces se quiere comparar



incrementos o caída de cantidades entre lapsos de tiempo que no son iguales, lo cual es engañoso y confunde al lector.



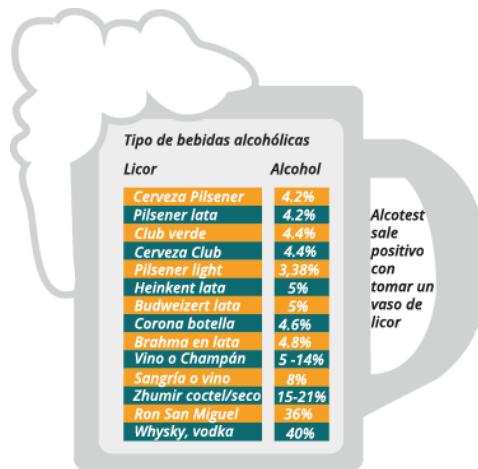
-Mapas: Los mapas son necesarios para mostrar la ubicación de un acontecimiento. El público lector siempre está interesado en conocer donde ha ocurrido un determinado hecho. Para indicar la evolución de las condiciones climatológicas de un país, el mapa ha dado muy buenos resultados. Si bien un mapa no permite realizar nada emocionante en el gráfico, su función localizadora del hecho es muy importante para el lector.



-Tabla: Es un cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos que, a veces, no son fáciles de cruzarse y no se pueden comparar con facilidad. Puede parecer como una simple lista de datos que se colocan en varias columnas, una a lado de la otra. Generalmente es buena cuando organiza información compleja que no puede presentarse utilizando, por ejemplo, un

grafico de barra o de línea. Las tablas se utilizan para resumir información del artículo y usualmente van acompañadas de algunos pictogramas que ayudan a la fácil identificación de la información allí tratada. Puede tratarse también de una cronología de hechos, de antecedentes o a manera de un cuadro sinóptico.

Las infografías pueden volverse mas elaborados de acuerdo a la complejidad del artículo. De esta manera, un grafico de barras puede combinarse con un diagrama un grafico de torta, por ejemplo, para expresar una sola información.



Según la aplicación las infografías José Manjarrez las dividen en:

-Infografía periodística: Utilizada especialmente como complemento de una noticia o articulo. Que ayuda al usuario a comprender con mayor facilidad la logística de un evento.



Infogramache Camilo Páramo Vanegas 28 de Abril 2011



-Infografía online: Utilizada en medios electrónicos internet, cd-roms o algún otro medio interactivo usualmente requiere de una combinación de los distintos tipos de infografía. Y en la mayoría de los casos se encuentra animada.



Normas comportamiento online Inma Suárez 27 de Abril 2011

-Infografía Arquitectónica: Utilizada como medio explicativo en un lugar y se representa con un mapa. Pero al mismo tiempo utiliza un diagrama ya que tiene mayores habilidades artísticas, mucho mas elaboradas con perspectivas y fondos, para un mejor entendimiento al lector.



Edificio ChryslerMatias Cipollatti 1 de Julio 2011

-Infografía Instructiva: Tiene como propósito único el de instruir. Su principal medio es el folleto impreso. Pero con mayor frecuencia, empieza a aparecer en medios digitales, en internet, etc.



Alimentación para niños Manuel Siordia Aquino 27 de Junio 2008



1.4 Partes de una infografía.

Elio Leturia, en la Revista Latina de Comunicación Social, afirma que: “para que un cuadro gráfico sea considerado completo debe poseer un titular, un texto explicativo corto, un cuerpo de información, una fuente y un crédito de autor”⁴.

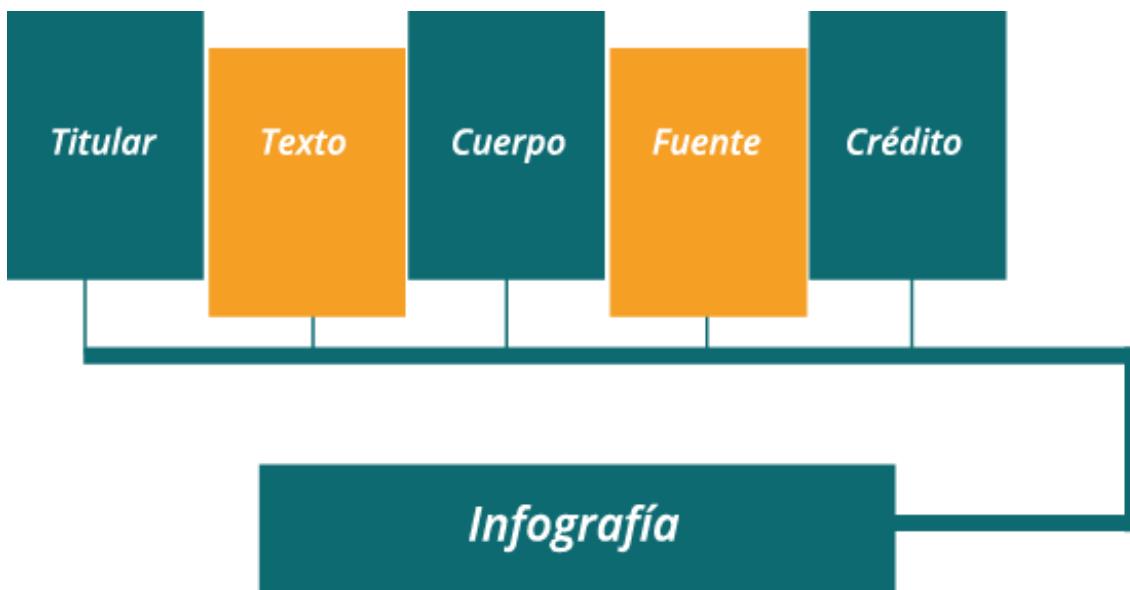
El titular: Resume la información visual y textual que se presenta en la infografía. Es directo, breve y expreso. Si se considera conveniente puede acompañarse de una bajada o subtítulo en el que se indique el tema a tratar, pero es opcional.

El texto: Proporciona al lector en forma breve toda la explicación necesaria para comprender lo que la imagen no puede expresar.

El cuerpo: Contiene la información visual que puede presentarse a través de gráficos, mapas, cuadros estadísticos, diagramas, imágenes, tablas, etc. También, se considera la información tipográfica explicativa que se coloca a manera de etiquetas y que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas. Dentro de la información visual siempre hay una imagen central que prevalece por su ubicación o tamaño sobre las demás y de la cual se desprenden otros gráficos o textos.

La fuente: Indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en la infografía y es muy importante, pues señala el origen de la misma.

El crédito: Señala el nombre del autor o autores de la infografía, tanto del diseño como de la investigación.



⁴ Leturia, Elio. ¿Qué es infografía?, Revista Latina de Comunicación Social, 4. 1998.



1.5 Infografía como material didáctico

La información, es la base de todo proceso educativo; los sentidos, nos proporcionan el placer de aprender a través de ellos, así, de esta manera, conocemos y seleccionamos dentro del proceso educacional toda la información que nos llega procedente de nuestro entorno. Pero sus usos no se limitan al ámbito comunicativo. En educación, la infografía ha estado presente siempre de forma habitual en los libros de texto escolares para completar los contenidos curriculares y presentarlos de una manera más atractiva a los alumnos, o en forma de láminas ilustrativas que se colocan de manera estratégica en distintos espacios de las aulas. Su potencial es claro y es una herramienta didáctica muy apreciada entre los docentes, sobre todo, para quienes imparten áreas de conocimiento más complejas en las que la imagen adquiere un papel determinante para la comprensión de los contenidos. El objetivo de todo esto es comprender en qué medida las infografías son una herramienta eficaz que favorece y facilita la comprensión y retención de conocimientos complejos por parte de alumnado adolescentes y las ventajas que ofrecen las infografías frente a otros recursos didácticos a la hora de presentar ciertas temáticas de forma comprensible y amena.

1.6 Ilustración – infografía

En muchos casos, la infografía para un fin determinado necesitará del apoyo de la ilustración. Será necesario entonces escoger con criterio el estilo gráfico más conveniente para cada trabajo, cuidar al detalle su realización y conocer el contexto en el que se publica la infografía, para crear elementos visuales y de texto, que conformen una información completa, impactante y sencilla de entender. Dentro de un contexto infantil la infografía es muy efectiva para alcanzar buenos resultados y en este caso sería muy necesario utilizar la ilustración. Una de las formas eficaces para comunicar a los niños mediante la gráfica es la ilustración Infantil. Para los editores de libros infantiles y juveniles, la ilustración juega desde el inicio un papel fundamental en la producción de un proyecto editorial exitoso. A continuación algunos ejemplos de infografías con ilustraciones:





Derechos de los niños Pablo Funes 21 Noviembre 2010



Museos para niños Carlos Ramirez 27 de Febrero 2012



Capítulo II

La cultura Cañari

2.1 Ubicación geográfica

2.2 Origen de la cultura Cañari

2.3 Origen mitológico de la cultura Cañari.

2.4 La agricultura Cañari.

2.5 Creencias religiosas y calendario lunar Cañari



2.1 Ubicación geográfica

El austro ecuatoriano está caracterizado por la riqueza ecológica y una gran diversidad de microclimas, generando un entorno geográfico con condiciones óptimas para el asentamiento de la humanidad desde etapas muy antiguas. La cultura Cañari según Mario Garzón comprendía lo que actualmente son las provincias del: “Cañar y Azuay; parte del sur de las provincias del Chimborazo, Loja, Morona Santiago, El Oro y Guayas. Los límites culturales estaban demarcados por las etnias Puruha al norte, los paltas y Zarzas al sur; Quijos y Shuaras al oriente, y Milagro Quevedo al Occidente”.⁵ Todo esto conforma la gran región Cañari y estuvo formada de 25 pueblos regidos por caciques señores Cañaris y otros de menor importancia. Castro confirmó esta aseveración al indicar que la tribus que formaban la confederación de los Cañaris fueron 25, a saber: “Ayacanes, Azogues, Bambas, Burgayes, Cañaribambas, Chuquipatas, Cinubos, Cumbes, Guapanes, Girones, Gualaceos, Hatún-Cañares, Manganes, Molleturos, Pacchas, Pautes, Plateros, Racares, Sayausíes, Sigsis, Sisides, Tadayes, Tarquis, Tomebambas, Yunguillas”.⁶

2.2 Origen de la cultura Cañari

En la vida de los pueblos continúan las leyendas, las tradiciones, los mitos, en relación al origen de los pueblos y naciones del mundo. Tenemos que la prehistoria ecuatoriana de miles de años atrás nos revela con datos que de acuerdo a estudios arqueológicos la antigüedad de los pueblos es de por lo menos 5000 años antes.

Algunos autores atribuyen a los cañaris un origen amazónico, según el arqueólogo alemán Max Uhle, sostiene que los primeros asentamientos humanos tempranos registrados en la hoyada del Cañar, en el sitio del cerro Narrio, tiene similitudes con grupos humanos de origen centroamericano, es decir habla de un posible origen Maya; nos dice que: “la primera sociedad llegó a esta región de los andes australes a través de pequeñas oleadas migratorias, tomaron la ruta del río Orinoco, e ingresaron hasta la Amazonia ecuatoriana para luego, transmontado la cordillera de los Andes penetra a lo que actualmente es la llamada región cañari”.⁷ Sin embargo el Dr. Mario Garzón, mediante últimas investigaciones arqueológicas

⁵ Garzón Espinosa Mario, Cañaris del sur de Ecuador, y Mitmaq Cañaris del Perú, Cañar, 2012, pág. 19

⁶ Castro A., Cuenca, Ciudad Prehispánica, Significado y forma, Cuenca 1991, pág. 61

⁷ Uhle Max. Influencias Mayas en el Ecuador. 1922, pág. 36.



realizadas en los niveles inferiores del cerro Narrio del cantón Cañar. Se encontró abundantes objetos de material lítico y según un análisis sostiene lo siguiente: "se trata de una fase cultural singular primaria, o lo que podemos llamar paleo India y cuyo origen provino desde el norte del Ecuador, es decir del sitio paleo indio denominado inga (provincia del Pichincha). Presumimos que se trataba de una pequeña banda de cazadores recolectores especializados que migraron hacia el sur del país con dirección a los sitios de Cobshi y Culibán, condiciones ecológicas optimas propiciaron el asentamiento humano en la hoyada de Cañar".⁸ Entonces como conclusión, estos cazadores dieron origen a la primera sociedad Cañari y según el Dr. Mario Garzón esa fue la primera civilización sur andina agro alfarera, es decir, conocida como la tradición cultural del Narrío temprano (2000 años a. de C.)

2.3 Origen mitológico de la cultura Cañari.

El pueblo Cañari estaba convencido en el origen de su raza, hasta que lo infiltraron en las costumbres y hábitos de su pueblo, por ejemplo el conocimiento de varios hechos que están en relación con las creencias primitivas, como sus vestimentas, con grabados alusivos a la luna y al sol, a la serpiente madre y a la gran guacamaya. Ha hecho del pueblo cañari la base de su cosmovisión. Su origen esta sintetizada en cuatro leyendas muy importantes: el guagual y la serpiente, el mito de la laguna, el nacimiento de las estrellas y el mito de las guacamayas, este último es el mas relevante dentro de esta cultura. Gonzalo Suarez es su libro historia general de la republica del Ecuador lo narra de la siguiente manera:

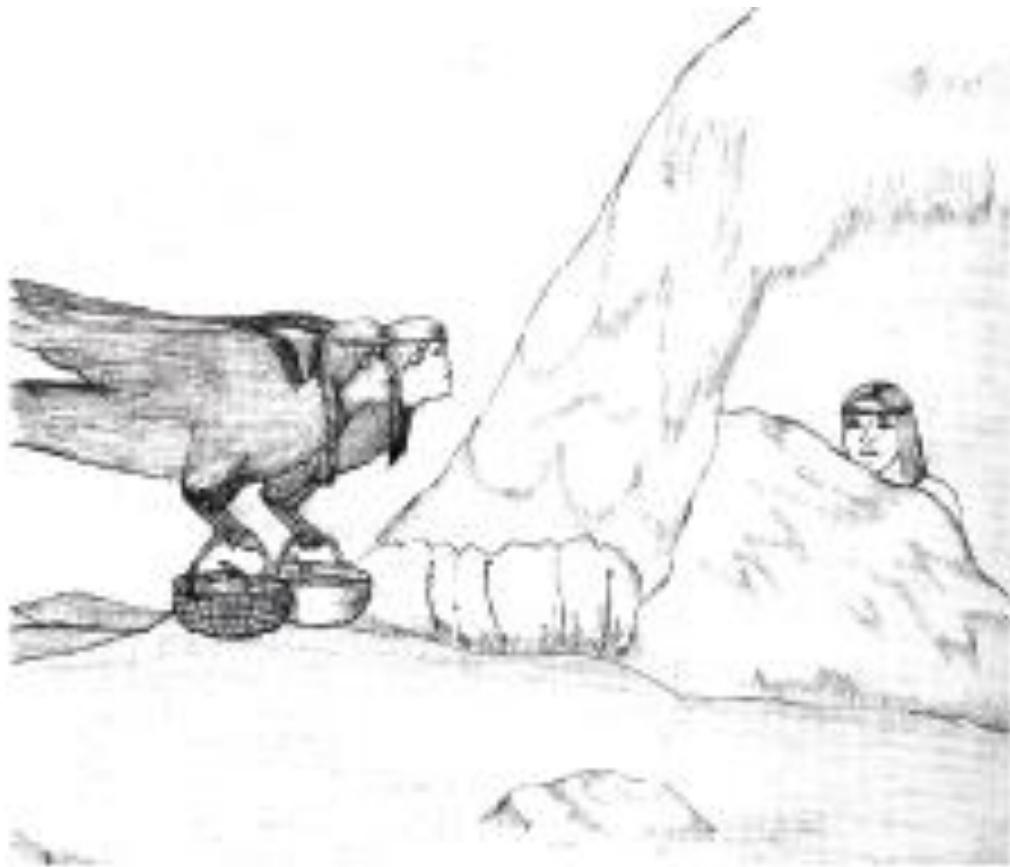
El mito de las guacamayas.

"Los Cañaris consideraban al diluvio y al origen de su raza una tradición religiosa en la cual no puede menos de descubrirse cierta reminiscencia confusa de hechos bíblicos, mezclada con creencias y fábulas locales bastante absurdas. Decían, pues, los Cañaris que, en tiempos muy antiguos, habían perecido todos los hombres con una espantosa inundación que cubrió la tierra. La Provincia de Cañaribamba estaba ya poblada, pero todos sus habitantes se ahogaron, logrando salvarse solamente dos hermanos varones, en la cumbre de un monte, el cual, por eso, se llama Huaycay-Ñan o camino del llanto. Conforme crecía la inundación, se levantaba también sobre las aguas este cerro. Los antiguos moradores que huyendo de la inundación, se habían subido a los otros

⁸ Garzón, M, op.cit. Origen Cañari, pag 32



montes, todos perecieron, porque las olas cubrieron los demás montes dejándoles sumergidos completamente. Los dos hermanos, únicos que habían quedado con vida después de la inundación, de la cueva en que se habían guarecido salieron a buscar alimento; más, cual no fue sorpresa cuando, volvieron a la cueva, encontraron en ella manjares listos y aparejados, sin que se supiese quien los había preparado. Esta escena se repitió por tres días, al cabo de los cuales, deseando descubrir quien era ese ser misterioso que les estaba proveyendo de alimento, determinaron los dos hermanos que el uno de ellos saldría en busca de la comida, como en los días anteriores y que el otro se quedaría oculto en la misma cueva. Como lo pactaron así lo pusieron por obra. Más he ahí que, estando el mayor en acecho para descubrir el enigma, entran, de repente, a la cueva dos guacamayas con cara de mujer. Quiere apoderarse de ellas el indio, y salen huyendo, esto pasó el primero y segundo día. Al tercero, ya no se ocultó el hermano mayor, sino el menor. Este logró tomar a la guacamaya menor; se casó con ella y tuvo seis hijos, tres varones y tres hembras, las cuales fueron los padres progenitores de la nación de los Cañaris".⁹



⁹ González Suárez Federico, P.- Historia General de la República del Ecuador. Ed. Clásicos Ariel Nro 28. Tomo I, Quito-Ecuador, pág. 88 - 89



Las Guacamayas Bolívar Zaruma 1988

2.4 La agricultura Cañari.

Los cañaris fueron unos excelentes agricultores, tenían un sistema para agricultura, tanto en los riegos, como en la fertilización del suelo. Contaban con herramientas muy eficaces para el cultivo e incluso algunas técnicas de conservación de alimentos especialmente en papas, para las épocas de escases. Según el Dr. Mario Garzón casi en toda su geografía se cultivó el maíz, a tal punto como sucede en la actualidad, al maíz le otorgaron una categoría no solo alimenticia, sino también cultural, ya que el maíz no solamente se utilizaba para la alimentación humana, sino para la elaboración de la chicha con fines ceremoniales y de hospitalidad. Otros alimentos según el mismo autor en su libro los Cañaris, lo categoriza de la siguiente manera: "En primer lugar se encuentra el maíz que era la base de alimentación de esta cultura, luego las papas, los frijoles grandes y pequeños, y por último las raíces que llaman yucas, ocas y zapallos".¹⁰ Esto era en general su alimento y sustento.

2.5 Creencias religiosas y calendario lunar Cañari

Respecto a sus creencias religiosas adoraban al sol, la luna, a los montes y a las lagunas. Respecto al culto de la luna el Hno. Neira escribe lo siguiente: "Conocido es de todos los arqueólogos nacionales y extranjeros, el culto que los cañaris tributaban a la luna, a la serpiente y a la guacamaya. En la lengua Cimú y en la Cañari, la palabra SI significa luna. Por ese motivo varios lugares del territorio cañari llevan esta silaba, como Peleu-si; Alau-si; Sayau-si; Si-gsig, etc. Seguramente que en dichos lugares, se rendía culto particular a la luna".¹¹ Referente al calendario lunar el mismo Hno. Neira dice: "Es conocido por todos los estudiosos de las costumbres cañaris, que estos tenían algunos números con un significado propio. Así los números siete, nueve, tres, veintiocho, tenían un significado propio. Por queremos recalcar la importancia que tenían los números siete, tres y veintiocho. El número siete recordaba a los cañaris las siete cabrilas o pléyades del cielo, y cuando aparecían las estrellas, al parecer casi unidas, entonces comenzaba el año Cañari. El número trece indicaba a los cañaris los meses del año lunar, y el número veintiocho, los días de cada mes lunar".¹² Si multiplicamos trece por veintiocho, comprobamos que el año lunar Cañari tenía 364 días, muy cercano a el

¹⁰ Garzón Espinosa Mario, Cañaris del sur de Ecuador, y Mitmaq Cañaris del Perú, pág. 52

¹¹ Hno. Neira, Creencias Religiosas de los Cañaris, revista de la casa de la cultura núcleo del Cañar, Agosto, 1976

¹² Idem



calendario que hoy en día se maneja, de esta manera nos podremos dar cuenta que los Cañaris fueron personas muy inteligentes.



Darwin Paredes



Capítulo III

Infografía Cañari

3.1 Generación del concepto.

3.2 Desarrollo de infografía.

3.3 Prueba de la infografía

4.4 Propuesta final de infografía



3.1 Generación del concepto.

Después de realizar una investigación sobre las infografías (características, clases, tipos.), y la cultura Cañari (origen, cosmovisión, costumbres) se definió un concepto donde la información obtenida de las dos investigaciones y el enfoque a la niñez, nos lleve a la creación de una infografía atractiva, eficaz y útil. Donde los elementos gráficos como: la guacamaya, la luna, la serpiente, el maíz; integren con los elementos y partes de una infografía. Las graficas mantendrán un grado infantil y colores vivos de acuerdo a las rasgos del concepto.

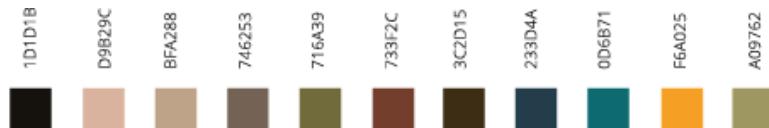
Para analizar el concepto se realizó un mapa conceptual de las principales características de la cultura Cañari, para que de esta manera se logre ordenar la información y obtener palabras claves, que sirvan de apoyo para la infografía.

Luego de obtener el concepto se comenzó con el bocetaje del logo, tomando en consideración la serpiente, el sol y la luna, que son algunos iconos característicos de los Cañaris y así definir un estilo grafico.



Basándose en este estilo gráfico del logo se ilustró dos personajes: el cañari y la guacamaya.

Luego se digitalizó tanto el logo como los personajes y por último en esta etapa se utilizó una paleta de colores vivos apegados al sistema y al concepto.

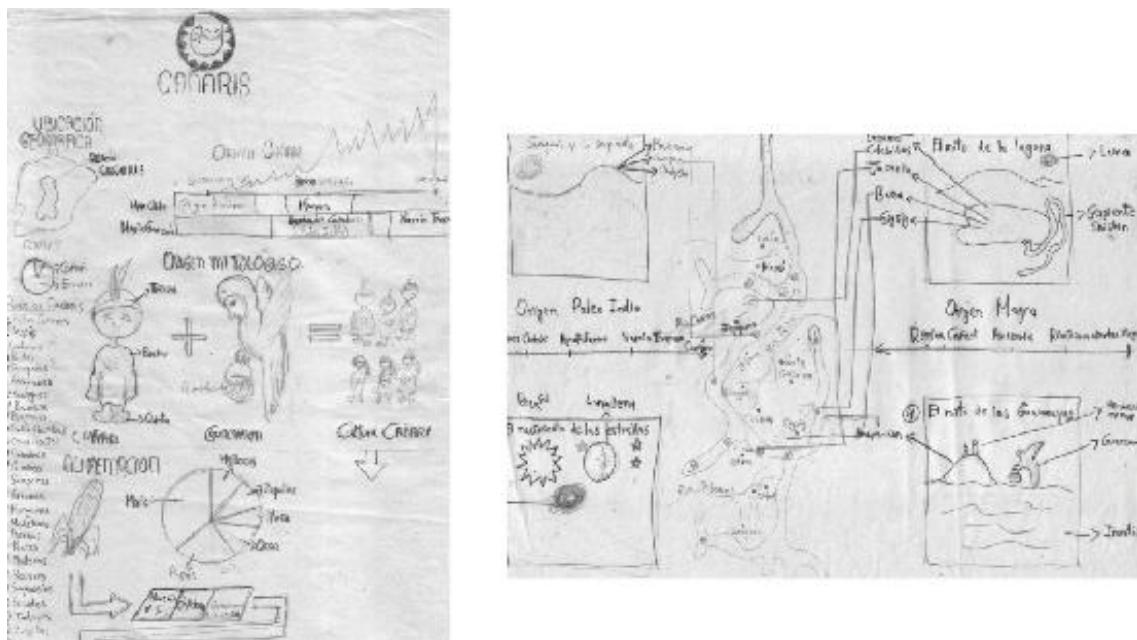


Paleta de color



3.2 Desarrollo de infografía.

Luego de desarrollar los personajes y definir la paleta de colores, se dio paso a la elección del formato. El tamaño elegido es de 127,5x90 cm y en este caso se decidió hacerlo horizontal, ya que una dirección vertical podría complicar la lectura de los niños, por el tamaño y por qué es más fácil una lectura de izquierda a derecha



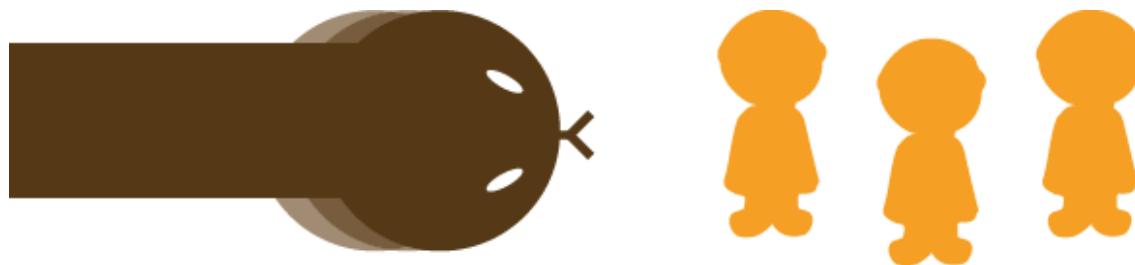
Darwin Paredes



Después se eligió una tipografía que vaya de acuerdo con el tema, para los títulos y subtítulos se utilizó la helvetica lt ultra compressed (regular) y para los contenidos se utilizó la helvetica 26 ultra ligh (italic). Estas dos tipografías ayudan con la lectura de la infografía y apoya mucho la información que se quiere comunicar.



Luego basándose en la información del mapa conceptual se definió la diagramación creando una dirección de lectura, llevando la vista donde inicia la información y reforzando todo esto mediante el uso de la paleta de colores elegida. Por último se desarrollo pictogramas obtenidos desde los personajes y el logo, manejando el mismo estilo gráfico y adaptándolos a los elementos infográficos estudiados.





3.3 Prueba de la infografía

Después de crear una propuesta de infografía aplicando todo lo investigado, se realizó una prueba en la escuela “Santa Rosa de Lima” al séptimo de educación básica del cantón Cañar, mediante la impresión de la infografía en papel bond y a full color. Luego de informar lo que es una infografía, se mostró la impresión, pero esta sin explicarla, ya que el objetivo es que la información y los elementos gráficos hablen por si solos. Se les dió un tiempo de quince minutos para que vean y analicen el medio gráfico. Al final se realizó tres preguntas investigativas como:

¿Está de acuerdo con el color utilizado en la infografía? Si.... No....

¿El tipo de letra utilizada se le es fácil de leer? Si.... No....

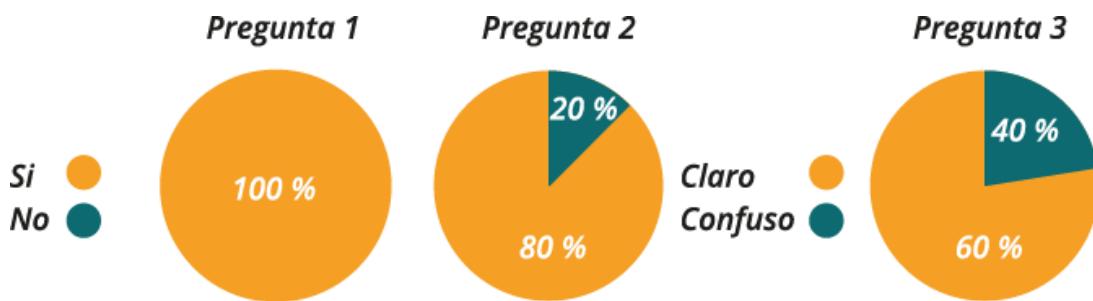
¿Realice un resumen corto de toda la infografía?

Estas preguntas se las hizo a 10 estudiantes de todo el curso y se obtuvo las siguientes respuestas:

Pregunta 1. Si= 10 No= 0

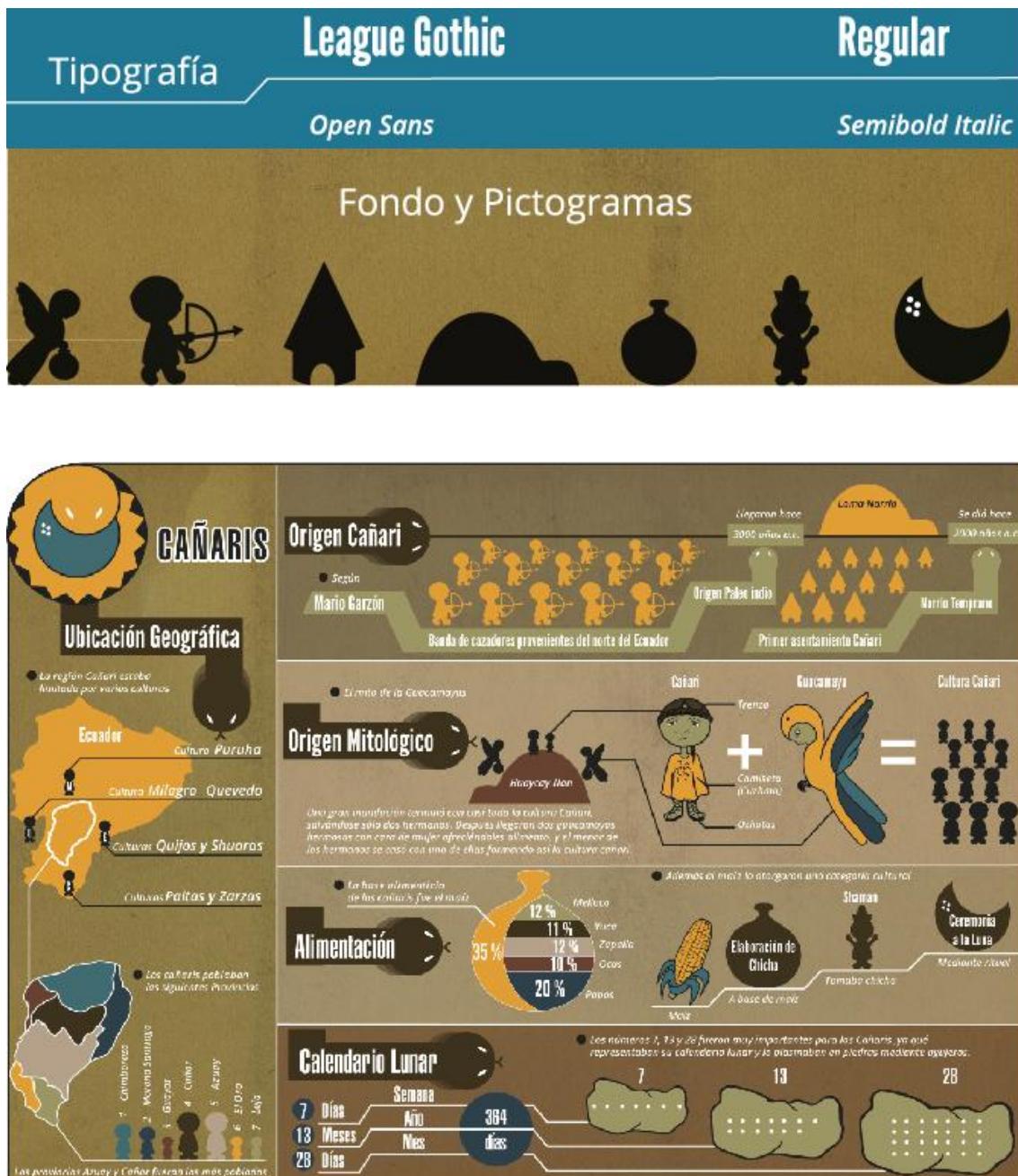
Pregunta 2. Si= 8 No= 2

Pregunta 3. Analizando los diez resúmenes la información es clara para el 60 % de los niños, el 40 % tiene problemas para entender los siguientes aspectos: origen cañari, ubicación geográfica y el calendario lunar.



4.4 Propuesta final de infografía

Luego de analizar los resultados de la prueba realizada se definió una propuesta final mejorando tipografía, direccionalidad e integración de elementos icnográficos, quedando de la siguiente manera.





Capítulo IV

Conclusiones y recomendaciones

Las imágenes, nos ofrecen la oportunidad de obtener información de lectura directa y de fácil proceso mental en su interpretación. Por esta razón la infografía es el medio gráfico mas efectivo para comunicar temáticas, puesto que su combinación de imagen y texto, y la adecuada organización proporcionan al lector una información clara y precisa.

Resulta muy gratificante descubrir que nuestra profesión es muy valiosa para resolver problemas de comunicación, puesto que gracias a todos los conocimientos adquiridos sobre diseño, es posible llevar un buen mensaje a nuestro público objetivo. En este caso se pudo visualizar y rescatar elementos de la identidad Cañari.

La infografía puede ser utilizada como un recurso didáctico poderoso para la educación en sus diferentes niveles. La mayoría de asignaturas podrían ser explicadas con este recurso, lo que mejoraría procesos de calidad educativa.

La infografía como medio gráfico debería estar en la malla curricular de la Carrera de Diseño Gráfico, puesto que es una herramienta necesaria en la formación profesional.

Comprobando lo eficaz que resulta utilizar una infografía, personalmente recomendaría el uso de este medio para la presentación de trabajos, tesis, proyectos, etc., para lograr de esta manera comunicar de una manera diferente y creativa información relevante.



Bibliografía

- Castro, A. Cuenca, Ciudad Prehispánica. Significado y forma. 1991. Cuenca
- Catherine Slade, Enciclopedia de Técnicas de Ilustración, Editorial Acanto, Barcelona, 1998
- Garzón Espinosa Mario, Cañaris del sur de Ecuador, y Mitmaq Cañaris del Perú, Cañar, 2012
- González Suárez Federico, Historia General de la República del Ecuador, Editorial Clásicos Ariel, Quito-Ecuador
- Joan Costa, La esquemática, visualizar la información, Paidós, Barcelona, 2008
- Juan José Manjarrez de la Vega, Infografía, Universidad de Londres, España, 2010
- Leturia, Elio. ¿Qué es infografía?, Revista Latina de Comunicación Social, 4. 1998.
- Lisa Silver, Diseño de Logos, Ed. Gustavo Gili, SA, México, 2001
- Nancy Reinhart, La infografía: un recurso didáctico, Palermo, 2008
- Neira (Hno), Creencias Religiosas de los Cañaris, revista de la casa de la cultura núcleo del Cañar, Agosto, 1976
- Peggie Stark, del Poynter Institute for Media Studies de St. Petersburg, Florida, Revista Latina de Comunicación Social, Lima Perú, Abril 1998
- Terence Dalley, Guía completa de Ilustración y Diseño, Hermann Blume, Estados Unidos, (1981)
- Twemlow Alice, Qué es el diseño gráfico?, Ed. Gustavo Gili, Barcelona. (2006)
- Ullo Max. Influencias Mayas en el Ecuador. 1922.
- Zaruma Bolívar, Mitos y Creencias de Hatun Kañar, Cañar, 2008