



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Artes

Carrera de Diseño Gráfico

**Diseño editorial infográfico como recurso pedagógico para la enseñanza
de los evangelios en la catequesis.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Diseñador Gráfico

Autor:

Sebastián David Coronel Tapia.

CI:

0106481708.

Correo electrónico:

sebastian.coroneltapia97@gmail.com

Director:

Dis. Edgar Marcelo Espinoza Méndez, Mst.

CI:

0102825825.

Cuenca, Ecuador

21 de Abril de 2021.

Resumen

Los recursos visuales siempre han apoyado significativamente los procesos de enseñanza—aprendizaje. En el siguiente proyecto de titulación, se busca diseñar una infografía que sirva como material pedagógico complementario en la enseñanza de los evangelios para pubescentes de un rango etario de 9 a 13 años.

En primer lugar, vamos a explorar el espacio de la catequesis para evaluar los perfiles de usuario, seguidamente, recurriremos a la investigación en medios digitales y físicos para concebir y asimilar la idea de la composición, adicional a esto, realizaremos bocetos generando distintas propuestas para elegir la adecuada y finalmente procederemos a vectorizar el boceto refinado de nuestra composición para darle acabados de volumen y textura y generar una pieza de alta calidad visual e ilustrativa.

Los resultados encontrados en este proceso metodológico nos figuran que el uso de la infografía nos permite digerir la información de compleja interpretación en elementos gráficos sustanciales y comprensibles influyendo positivamente en el aprendizaje de la fe en los pubescentes. Todo esto nos permitió sustentar el desarrollo de un producto editorial infográfico, para que en las instituciones catequéticas exista un nuevo recurso gráfico y didáctico para el estudio bíblico de los catequizandos.

Palabras clave

Infografía. Diseño editorial. Geometría vectorial. Pedagogía. Catequesis.



-----Beginning of translation-----

Abstract

Visual resources have always significantly supported the teaching-learning processes. This final research project seeks to design an infographic work that serves as complementary pedagogical material in the teaching of the Gospels for pubescent students aged from 9 to 13 years.

Nº 051167

First, we explore the catechetical environment to evaluate the users' profiles. Then, we do digital and physical media research to conceive and assimilate the idea of composition. Likewise, we make sketches in order to make different proposals; then, we choose the best one. Finally, we proceed to vectorize the polished sketch of our composition in order to give it volume and texture; therefore, we create a high quality visual and illustrative piece.

The results found in this methodological process show that the use of infographics allows us to analyze information of complex interpretation in substantial and understandable graphic elements; thus, it influences the learning of religion in the pubescent students positively.

All this process allowed us to support the development of an infographic editorial product, so that the catechetical institutions can use this new graphic and didactic resource for the biblical study of their students.

Keywords:

Infographic, editorial design, vector geometry, pedagogy, catechesis

-----End of translation-----

Source of document: original



UNO(1)0

Índice del Trabajo

Introducción	8
Objetivo del proyecto	10
Capítulo 1: Primeros Pasos	11
Estrategias y tendencias en la evangelización actual	12
Cocreación	12
Registro fotográfico	12
Cocreación del brief	16
Asimilación y Concepción	17
Análisis de las entrevistas al personal seglar	17
Análisis de proyectos similares	23
Moodboard inspiracional e Investigación bibliográfica	25
Treemap y visualización de datos (Pasajes Bíblicos)	33
Lluvia de ideas de contenido, estructura y extras	35
Tabla de variables jerárquicas y de distinción de contenido	36
Estructura narrativa (La forma de la historia)	38
Reconocimiento de las interfaces	39
Capítulo 2: Convirtiendo el Agua en Vino	41
Desarrollo y Formalización	41
Retícula en composición y formato.	41
Esquematización del contraste, estructura de la forma en composición	42
Elección tipográfica	47
Pruebas y diagrama de navegación	52
Volcado visual de datos (boceto de diseño de personajes y ecosistema)	55
Bocetaje sistemático, organización de los elemento objetivo y equilibrio visual	57
Capítulo 3: Una realidad	59
Del papel a la geometrización vectorial.	59
Aplicación cromática.	60
Acabados finales volumen y textura.	63
Recursos adicionales.	68
Pruebas de color y sistemas de impresión.	76
Conclusiones.	77
Recomendaciones.	79
Referencias bibliográficas.	80
Anexos	84

Cláusula de Propiedad Intelectual

Sebastián David Coronel Tapia, autor del trabajo de titulación “DISEÑO EDITORIAL INFOGRÁFICO COMO RECURSO PEDAGÓGICO PARA LA ENSEÑANZA DE LOS EVANGELIOS EN LA CATEQUESIS”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 21 de abril de 2021.



Sebastián David Coronel Tapia

0106481708

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Sebastián David Coronel Tapia, encalidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “DISEÑO EDITORIAL INFOGRÁFICO COMO RECURSO PEDAGÓGICO PARA LA ENSEÑANZA DE LOS EVANGELIOS EN LA CATEQUESIS”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 21 de abril de 2021.



Sebastián David Coronel Tapia

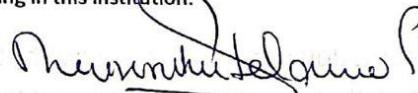
0106481708

Yo, Lorena Narváez C., mediante la presente certifico que, como traductora nominada en español e inglés por el Departamento de Idiomas de la Universidad de Cuenca, he traducido este documento y puedo dar fe que es una traducción exacta y completa del documento original en español que me fue entregado. / I, Lorena Narváez C., hereby attest that I am a translator appointed by the Department of Languages of the University of Cuenca for Spanish and English, that I have translated the above document, and that to the best of my knowledge, ability, and belief this translation is a true, accurate, and complete translation of the original Spanish document that was provided to me.



lorena.narvaez@ucuenca.edu.ec

Yo, Monserrath Solano Palacios, Secretaria-Abogada del Departamento de Idiomas de la Universidad de Cuenca, certifico que la firma que precede es auténtica y pertenece a Lorena Narváez C., profesora y traductora que labora actualmente en esta institución. / I, Monserrath Solano Palacios, Registrar of the Department of Languages of the University of Cuenca hereby attest that the signature above is authentic and belongs to Lorena Narváez C., Teacher and Translator currently working in this institution.



monserrath.solano@ucuenca.edu.ec

Processed by Eng. Fernanda Rivera
Fee N°: 1618413330492
Date: April 19, 2021



25/2/21

Agradecimientos:

La presente propuesta metodológica se nutrió de los comentarios, ideas y sugerencias de académicos en el área de titulación a quienes extiendo profundamente mis agradecimientos: al Dis. Marcelo Espinoza Méndez, Mst. de la Facultad de Artes el cual con su manera abnegada de acompañamiento y consejo centró mi dirección hacia ciertos aspectos que desarrollan este proyecto de titulación, al Dis. Reynel Alvarado Aluma, Mgt, Dis. Ismael Carpio Padilla, Mgt, Dis. Galo Carrión Andrade, Mgt de la Facultad de Artes quienes orientaron mediante, preguntas, experiencias y esfuerzo mi camino a elegir el adecuado camino en esta propuesta metodológica.

Adicionalmente, la esencia de este proyecto no pudo ser posible gracias a la dirección espiritual y teológica del P. Ángel Lopez, sdb. de la parroquia Salesiana María Auxiliadora, quien supo con un alto estudio bíblico en los evangelios, dirigir y discernir el contexto religioso de esta propuesta infográfica, elevando la característica del estudio universal de la fe a grandes cambios estructurales mejorando las competencias en materia de recursos gráficos y didácticas para niños, jóvenes y adultos.

En forma especial, el impulso y acompañamiento incondicional de mi hermano y mis padres fue clave en toda la realización de este proyecto, que unidos a las oraciones de mis abuelos enriquecieron mi capacidad motivante como un estímulo académico para superar todas las dificultades que se iban presentando a medida se desarrollaba esta propuesta infográfica, es por ello, amplió un agradecimiento personal y admiración a mi familia.

En adición a esto, agradezco de antemano a mis compañeros de catequesis quienes me ofrecieron ayuda pedagógica en la realización de este subsidio gráfico, ya que sin ayuda de ellos hubiera sido complejo superar las expectativas puestas en marcha al iniciar este camino.

Y sin duda, ofrezco un profundo agradecimiento a Dios quien estuvo siempre conmigo, en momentos de dificultad, virtud, dudas, aciertos, soledades y compañías.



"El escultor mide la madera, dibuja a lápiz la figura, la trabaja con el cincel y le aplica el compás. Lo hace siguiendo las medidas del cuerpo humano, y con cara de hombre, para ponerlo en un templo". (Isaías 44:13).

Introducción

La base para toda catequesis es y será siempre la Biblia, pero la explicación de los contenidos y el mensaje debe ir adaptándose a las circunstancias culturales, al nivel de conocimiento religioso de los fieles, a las necesidades y problemáticas de los tiempos. Es por ello que, en la era digital, es imperioso manifestar nuevas tecnologías en información y contar historias para los catequizandos, ya que ellos son los agentes comunicadores dentro de su mesosistema y en internet. Por consiguiente, la piedra angular de este proyecto enfatiza la presencia de un nuevo modelo estratégico de evangelización en los estudiantes que buscan un sentido de vida verdadero que se consolide con su realidad. Dentro de este contexto, de los evangelios existentes, elegiremos una parábola de las más conocidas, generando una experiencia efectiva en el encuentro del catequista y el catequizando.

En el primer capítulo se tomará en consideración las estrategias tecnológicas y tendencias en la evangelización, donde conoceremos el compromiso de la iglesia con los agentes de pastoral. Observado esto, se dará paso a la fase de Cocreación, donde analizaremos el espacio de la catequesis para ofrecer objetivos comunes y realizaremos el brief. Al llegar a este punto, continuaremos con la fase de Asimilación para el análisis de las entrevistas al personal seglar, donde descubriremos perspectivas de la enseñanza y métodos de aprendizaje en la catequesis, luego, analizaremos trabajos similares y crearemos un moodboard para la recolección de datos visuales. Es así, como en la investigación bibliográfica, recurriremos a libros y revistas digitales para que en la etapa de la Concepción se pueda aplicar las ideas y solidificarlas en el papel, por esta razón, el primer método será desarrollar un treemap y una tabla de visualización de datos para reconocer las parábolas bíblicas de mayor importancia, segundo, realizaremos una lluvia de ideas para el contenido de la infografía, tercero, la tabla de variables jerárquicas y de distinción de contenido contribuirá a elegir los grados de relevancia para los textos, cuarto, emplearemos una estructura narrativa para conocer cuál será el foco principal en la historia, y por último, conoceremos las distintas interfaces óptimas para el proyecto editorial. Establecidas las ideas, en



el segundo capítulo, analizaremos la etapa Desarrollo, puesto que empezaremos a crear la retícula para la composición, esto permitirá generar el orden de lectura, seguidamente, estableceremos crearemos una guía de estilo visual y elegiremos las tipografías. Seguidamente, realizaremos bocetos del ecosistema y boceto de diseño de personajes. Seguidamente nos conectaremos con la etapa de Formalización, donde vamos a pasar del papel a la vectorización de nuestra infografía, luego aplicaremos color y daremos acabados finales de volumen y textura. Avanzando en el tiempo, encontraremos las pruebas de impresión, reflexión de elementos y cromática para que en la etapa de Alimentación podamos evaluar la experiencia obtenida de facilitar la fusión de la catequesis con la infografía. Cabe señalar que, existieron modificaciones al método utilizado por cuestiones de la pandemia COVID-19, por ejemplo: No se llegó a imprimir la infografía y los materiales adicionales correspondientes, también suprimimos la etapa de Alimentación en la cual no se pudo conocer la evolución del interés en los usuarios y los nuevos desafíos que aparecieron en el camino de manera presencial, a cambio de ello, se realizó prueba de visualización de manera virtual con los catequizandos, permitiendo así que puedan interactuar con la infografía.



Objetivo del Proyecto.

- Por ello, en este proyecto de titulación pretendemos diseñar una infografía como material pedagógico en los evangelios, para distribuirlos dentro de las aulas de catequesis, capaz de complementar las sagradas escrituras con elementos visuales y pedagógicos.



1. Primeros Pasos

La ciudad de Cuenca es una de las ciudades más religiosas del Ecuador¹ porque la cultura de la fe ha sido transmitida de generación en generación y reconocida en la mayor parte de la nación.

La característica de los fieles en esta urbe, se ha intensificado a su vez, en un contexto histórico de suma importancia dentro de la memoria cuencana, sobre todo, en la práctica solemne de varias festividades ligadas íntimamente a la religión católica y que hasta nuestros días se siguen celebrando. Por otra parte, la influencia de figuras importantes como el Santo Hermano Miguel y el recientemente proclamado beato Emilio Moscoso, han permitido escribir una página más, en el libro del saber religioso de nuestra provincia, permitiendo así, ingerir sus conocimientos teológicos en nuestras realidades.

El acervo cultural de un buen número de cuencanos se inspira en gran medida, por tener un estilo de vida cristiano, cualidad por la que esta ciudad se ha proyectado ante el mundo como una suerte de emplazamiento teológico, lleno de riqueza en sus tradiciones y sincretismo religioso.

En este sacro ecosistema, el conocimiento sobre el dogma de fe es imperioso para fortalecer la estructura primigenia que construirá los valores fundamentales de la familia, por lo que considero como la mejor herencia, el aprendizaje del cristianismo.

Afirma el sacerdote López que, “cada año, aproximadamente quinientos feligreses entre niños y jóvenes se forman dentro de las aulas de catecismo en nuestra parroquia.” (López, 2019), es por ello que, la calidad de enseñanza de la fe mejoraría considerablemente si se incluye en la catequesis, un sistema de comunicación y enseñanza basado en infografías, esto permitirá generar una ventaja significativa en los recursos gráficos y didácticos, de tal forma que, posibilite la probabilidad de despertar en ellos, la función cognitiva, la capacidad crítica e imaginativa del aprendizaje que se comparte en los encuentros catequéticos. Por otra parte, los catequistas

¹ Según el Censo del Ecuador del Año 2012, el 80% de la población pertenece a algún culto religioso en especial la religión católica.



podrán incrementar sus posibilidades comunicativas para transmitir un evangelio de manera atractiva y asertiva, facilitando la enseñanza mediante la parte creativa de la fe y la capacidad de comprensión en niños y adolescentes.

1.1. Estrategias y tendencias en la evangelización actual

El escritor Dondis (2017) manifiesta que: “El cómo vemos al mundo afecta casi siempre a lo que vemos”. (p.13), y la cultura visual es un factor importante, ya que por la influencia de las imágenes nos ayuda a interpretar los signos visuales, sus niveles de iconicidad y su conexión con el contexto socio-cultural.

La tarea evangelizadora de la iglesia se dirige a la interpretación gráfica de los signos verídicos plasmados en los evangelios, la catequesis se va desarrollando a medida que pasa el tiempo con recursos visuales, puesto que hoy en día vivimos la cultura de la imagen, por ende, éstas estrategias poseen una función didáctica encargadas de transmitir información y enseñar un concepto predispuesto. La naturaleza de las imágenes didácticas forma un compendio importante dentro del sistema de enseñanza y aprendizaje, esta descripción estaría incompleta si, el uso coherente de imágenes y texto generan una composición visual efectiva, que sirve como material didáctico para fortalecer la transmisión de conocimientos en los estudiantes.

1.2. Cocreación

1.2.1. Registro fotográfico

Conocer el entorno en cual se desarrolla la catequesis nos permite obtener la experiencia necesaria para entender cómo los estudiantes adquieren su conocimiento, en adición a esto, cabe mencionar, que la algarabía, colorido, dinamismo incentiva a grandes y pequeños a reconocer el carisma salesiano, permitiendo a esta comunidad destacarse de las demás comunidades pastorales, cuando tuve la oportunidad de recorrer los espacios observé que la gente te recibe con una sonrisa acompañado de la frase "Dios te bendiga", si es domingo no puedes salir con el estómago vacío del lugar pues te invitan a colaborar, con un “arroz misionero” para las misiones y el oratorio.

Adentrándonos al contexto catequético de los sábados en las distintas modalidades, se



eligió el encuentro de las tarde, porque en este momento del día es cuando acuden a recibir el catecismo los estudiantes, para este momento precisamente va dirigido nuestro proyecto, que enfatizará su participación y en donde se focalizará nuestra investigación.

En el aula donde se lleva el nivel de Año Bíblico, pudimos evidenciar un interés en los contextos bíblicos representados por ilustraciones e imágenes de arte sacro, los estudiantes generaban interacción visual con lo que se dibujaba en el pizarrón: Se acercaban a ver de cerca los elementos visuales, otros tomaban proporciones con el pulgar oponible y el lápiz para luego plasmarlo en el papel con los respectivos trazos, también podían observar cómo las figuras orgánicas creadas por el marcador se juntaban y formaban un personaje que ellos conocían. Acéptase todo esto, porque el fruto de ésta práctica fue crear una lista de contenidos posibles para impartir el tema dinámicamente y conocer los subsidios pedagógicos del centro catequético, luego bocetar objetivos para que en el brief se nos permita entablar la estrategia visual para la infografía didáctica y analizar los dibujos realizados por los estudiantes.

En el siguiente registro fotográfico, podremos evidenciar la dinámica de este método, para ello dirigí un oficio (Ver Anexo 1) solicitando al coordinador de la catequesis, el permiso de fotografiar el aula y a los catequizandos desempeñando la actividad propuesta con el rostro desenfocado en alta intensidad como norma de privacidad. Aprobado esto, procedimos a realizar lo antes indicado constituyéndose en un dibujo y la explicación cognitiva de la mismo:



Figura 1. Entorno de Catequesis. Elaboración propia.



Figura 2. Subsidio de la práctica del Entorno de Catequesis. Elaboración propia.

Anotaciones recogidas de las ilustraciones de los catequizandos

• Sinuosidad	• Figuras geométricas	• Simbolismos sacros
• Siluetas	• Apariencias humanas	• Contextura
• Psicología del personaje	• Líneas rectas en edificaciones	• Estilo visual empírico
• Mayor presencia de rostros	• Abstracciones irregulares	• Carencia de ortografía
• Consistencia de contenido	• Trazados sensibles	• Prolongaciones de líneas
• Florituras		

Dentro de este marco, ha de considerarse las anotaciones recogidas de la experiencia obtenida dentro del espacio de la catequesis, es importante observar cómo es el ecosistema de cada alumno cuando se relacionan con sus compañeros de salón, así pudimos conocer qué es lo que comparten, debaten o posiblemente admirán, al haber revisado lo que hacían cuando se les



compartió el subsidio de práctica (Figura 2), los catequizandos relacionaban las cosas que han visto o conversado con sus compañeros como factores socioeconómicos y culturales, entonces ejecutaban conductas similares a los demás e ilustraban elementos similares, es por ello que el comportamiento al recibir los encuentros de catequesis es colectivo y en pocas ocasiones individuales, para ilustrar mejor lo anteriormente dicho, a continuación observaremos el modelo ecológico del psicólogo Bronfenbrenner:

Modelo Ecológico de Bronfenbrenner

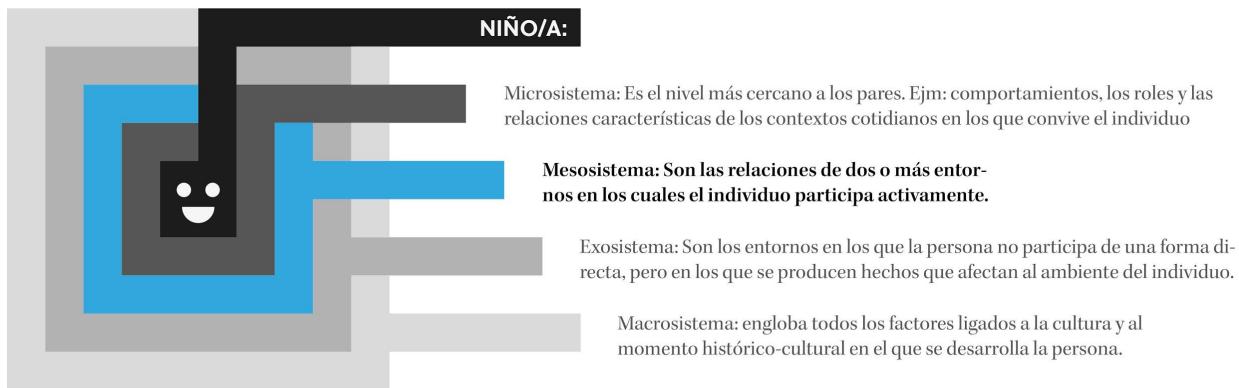


Figura 3. Modelo Ecológico de Bronfenbrenner. Elaboración propia.

Este modelo (Figura 3) nos muestra que existen los modelos ecológicos de cultura en cuatro sectores que afectan directamente a un niño, niña o adolescente, a conocimiento de esto, se ha identificado el Mesosistema como el elemento que se acerca más al modelo de conducta colectiva de los catequizandos, esto me ha dado acceso a empatizar con el usuario que protagonizará nuestra infografía.

1.2.2. Cocreación del brief

Al haber evaluado la experiencia obtenida del método anterior, empezamos la ejecución del brief con el coordinador de la catequesis, para establecer soluciones creativas y, agregando lo que la autora Lupton (2012) expresa: “un puesto de control que permite evaluar el trabajo a medida que progresá”. Esto se llevará a cabo mediante la generación de esferas estratégicas complementándolas con ideas. Se ha creado un formato especializado fruto de prácticas de



expresión gráfica con usuarios dentro del aula de la catequesis, para ello, observamos distintas necesidades y requerimientos del usuario, número de piezas infográficas, su medio de distribución y se requerirá enfocar la perspectiva de nuestro proyecto editorial infográfico. (Ver Anexo 2).

1.3. Asimilación y Concepción

1.3.1. Análisis de las entrevistas al personal seglar

Conociendo e hilvanando expectativas creativas que responden a las necesidades de la catequesis, decidimos recopilar datos mediante entrevistas, comunicándome con voluntarios que conozcan el entorno y la experiencia catequética, para tener una perspectiva holística de lo que se imparte en aulas o como la autora Lupton (2012) manifiesta: “explorar de primera mano cómo interactúan las personas con los objetos y los espacios”. (p. 26). A consecuencia de ello, nos contactamos con el párroco y una catequista que pertenecen a la parroquia en donde nuestro proyecto se verá involucrado.

El acercamiento a ellos fue mediante entrevistas semiestructuradas y mediante solicitud verbal, se les citó a los entrevistados para que la entrevista sea de manera presencial. A continuación, se ha realizado dos fichas etnográficas donde observaremos fragmentos considerados relevantes para este proyecto:



Nº de Ficha: 1

Entrevistado: Ángel López, sdb.



Contacto Vía Celular: +593 98 297 6701

Cargo: Párroco de María Auxiliadora.

Intención de la entrevista: Conocer el contexto de la realidad de la catequesis por parte de quienes se encuentran al frente de esta (responsable), comprobar estructuras similares de experiencias dentro de las aulas de catequesis, plasmar factores creativos por parte de los catequistas jóvenes, cultura gráfica de los jóvenes.

Frase personal: “Desde hace tres años, desde el momento que eres párroco eres responsable de catequesis, soy el responsable primero en la educación en la fe, niños, jóvenes y personas adultas.”

Lo que deseo descubrir del entrevistado es el empirismo en el área de la catequesis y los instrumentos de educación en la fe presentes en el aula (trayectoria y conservación)

P: ¿Cómo afrontaría el reto de las actuales metodologías de enseñanza sobre el catecismo?

R: Yo pienso que el primer texto es la misma persona que enseña, un Folleto, la Biblia misma, son simples ayudas, la persona es la primera página abierta que lleva un mensaje.

P: ¿Considera necesario dentro de las actuales generaciones la implantación de nuevos formatos de recursos gráfico-didáctico dentro de las aulas de catecismo?

R: El libro, el cuaderno va quedando atrás, hoy en día los docentes deben entrar en la metodología de enseñanza-aprendizaje, un joven hoy en día presenta una memoria donde está todo su trabajo.

P: ¿Cuál es su opinión sobre el aporte del diseño gráfico dentro de las herramientas de enseñanza catequética?

R: La presentación gráfica y literaria es atractiva, explicaciones no tan largas si no van al punto, es considerable. Los catequistas encuentran una ayuda en esto.

(Registro de Guión Completo Ver Anexo 3)



- Requerimientos de protocolo, recogida y sistematización o análisis de datos:

Encuentro personal, grabación, documentación a partir de imágenes, biblia, libros interactivos:

correspondientes.

Correspondientes.

ITC Giovanni Std Book

Correspondientes.

ITC Giovanni Std Book

Correspondientes.

MATEO 20

MATEO 20

LD Roman Engraving

MATEO 20

ITC Korinna

MATEO 20

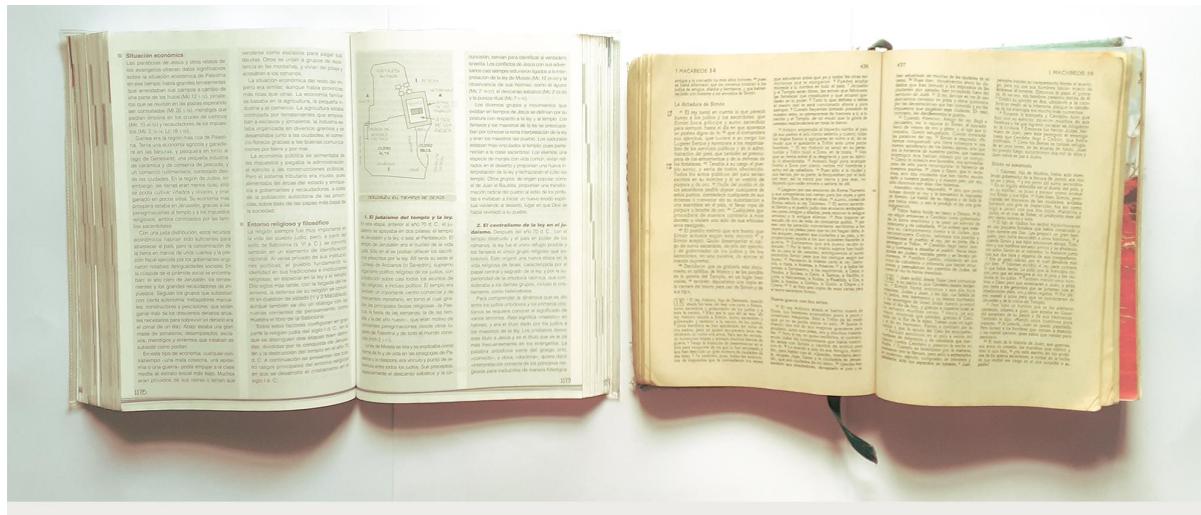


Figura 4. Biblia utilizadas dentro del entorno catequético y sus tipografías. Elaboración propia.



Nº de Ficha: 2

Entrevistada: -Gabriela Mejía

Contacto Vía Celular: +593 97 945 5745

Cargo: Misionera y Voluntaria del grupo Juvenil (Oratorio)

Intención de la entrevista: Conocer el contexto de la realidad de la catequesis por parte de los catequistas, descubrir experiencias dentro de las aulas, plasmar factores creativos por parte de los catequistas jóvenes, cultura gráfica de los jóvenes.

Frase Personal: “Yo anhelo que sea más direccionada la fe hacia los niños, entonces, las biblias irían con imágenes y una breve descripción, la educación cristiana debe prosperar con más importancia y estar a la vanguardia.”

Lo que deseo descubrir del entrevistado son las estrategias creativas y las metodologías de enseñanza presentes en la ausencia de los únicos instrumentos de educación como el Libro y la Biblia.

P: ¿Cuál crees que sean las posibles metodologías creativas actuales para una efectiva enseñanza dentro de las aulas de catecismo?

R: Yo pienso que las metodologías deben ser en referente a lo visual y lo corporal es mucho más favorable darles algo en poco tiempo antes que darles cosas superficiales en largo tiempo.



P: Describe algunos retos del catequista frente a la personalidad de los jóvenes que consideres imperioso

R: Sí, ser didácticos, nos encerramos mucho en libro o la biblia, pienso que los jóvenes buscan otras cosas dentro de su vida cotidiana, es importante que se ilustre lo que vamos a dar.

P: ¿Has empleado algún tipo de herramienta para impartir las clases aparte del libro del catequista y Biblia?

R: Ellos antes que leer un texto extenso prefieren observar una imagen. Lo importante es que ellos imaginen y recreen esa historia, si no lo ven es difícil divisar. Necesitan referencias visuales, En los niños es mucho más factible es que entiendan con ilustraciones.

(Registro de Guión Completo Ver Anexo 4)

- Requerimientos de protocolo, recogida y sistematización o análisis de datos:

Encuentro personal, grabación, documentación a partir de imágenes, biblia, libros interactivos.



TESTIGOS

TESTIGOS

PF Bague Sans Pro Black

TESTIGOS

Chantilly Serial ExtraBold

Lámpara

Lapper2

Curlz Pro Regular

Lapper2

Figura 5. Textos empleados dentro del entorno catequético, ilustraciones y tipografías. Elaboración propia.

	<p>Cómo era la situación del proyecto antes de la entrevista</p>	<p>Cómo cambio el estado de las cosas luego de la experiencia.</p> <p>Qué aprendí y qué rumbo he tomado.</p>
--	---	--



Entrevista	Desconocía realidades ajenas.	Fortaleza en las metodologías.
Catequista	Incertidumbre al conocer una sola perspectiva. Una problemática superficial.	Seguridad en la problemática. Nuevas estrategias de creatividad. Nuevos retos didácticos.
Entrevista	Empirismo difuso.	Testimonio= +Entendimiento.
Sacerdote	Teoría y practicidad precaria. Esclarecimiento de la solución.	Orden entre realidades percibidas. Jerarquías de importancias. Nuevos desafíos en las aulas.

Tabla 1. Análisis de los entrevistados. Elaboración propia.

1.3.2. Análisis de proyectos similares

Luego de haber obtenido información y experiencia por parte de los entrevistados, daremos paso a crear un ecosistema de propuestas ante la problemática que se tiene dentro de las aulas de catequesis, es por eso que recurriremos a la investigación online para conocer trabajos similares al proyecto.

En esta intensa búsqueda pudimos encontrar a ANIGRAM y a CatholicLink como principales proyectos similares, puesto que son organizaciones que dedican su trabajo al diseño editorial infográfico de manera online.

A continuación, vamos a dar un enfoque analítico de algunos aspectos que se consideraron esenciales:



ANIGRAM	CatholicLink
 <p>LO QUE DEBES SABER SOBRE LOS TIGRES</p> <p>UN TIGRE ADULTO LLEGA A PESAR HASTA 363 KG Y A MEDIR 3,3 METROS</p> <p>Y CONSUME HASTA 40 KILOS DE CARNE EN UNA COMIDA</p> <p>AUNQUE SON GRANDES Y PESADOS, PUEDEN CORRER HASTA A 55 KM/H</p> <p>HOY EN DÍA, EXISTEN 5 SUBESPECIES DE TIGRE:</p> <p>TIGRE DEL SUR DE CHINA TIGRE DE BENGALA TIGRE DE INDOCHINA TIGRE DE SUMATRA (LA MÁS PEQUEÑA) TIGRE SIBERIANO (LA MÁS GRANDE)</p> <p>LIBRE SOY, LIBRE SOOY</p> <p>SE ESTIMA QUE HAY CERCA DE 3,900 TIGRES EN ESTADO SALVAJE Y UNOS 20,000 MÁS EN CAUTIVERIO</p> <p>VIVEN EN PROMEDIO DE 10 A 15 AÑOS</p> <p>Fuente: WWF Tiger National Geographic: 10 Tiger facts!</p>	 <p>LA HISTORIA DEL ROSARIO</p> <p>DOMINGO DE GUZMÁN ERA UN SANTO Sacerdote ESPAÑOL QUE FUE AL SUR DE FRANCIA PARA CONVERTIR A LOS QUE SE HABÍAN APARTADO DE LA IGLESIA POR HEREJÍAS.</p> <p>HAY UN SOLO DIOS</p> <p>LOGRÓ CONVERTIR A UNOS POCOS. PERO, MUY A MENUDO, POR TEMOR A SER RIDICULIZADOS, LOS CONVERTIDOS SE ECHABAN PARA ATRÁS.</p> <p>DOMINGO LE ROGÓ A LA VIRGEN QUE LO AYUDARA, PUES SENTÍA QUE ESTABA LOGRANDO MUY POCO.</p> <p>AVÍDAME DE TU AMORE</p> <p>LA VIRGEN SE LE APARECIÓ CON UN ROSARIO EN SU MANO, LE ENSEÑÓ A RECIÉNTERLO Y Dijo QUE LO PREDICARA POR TODO EL MUNDO.</p> <p>CONVERTIRÁ A LOS PECADORES</p> <p>POR ELLO, HOY ES UNA DE LAS ORACIONES MARÍANAS MÁS CONOCIDAS Y HERMOSAS DE LA IGLESIA.</p> <p>CatholicLink</p>

- Diseño:

Layout: Módulos de 3*1 y retícula de 3*3 con medianil de 0,5 mm

Tipografía: Humanista, tipo sans serif solo alfabeto capital

- Estilo Visual:

Paleta de Colores: Complemento Derecho + Triadas

- Concepto:

Diseño de Información (Animales)

- Contenido:

INFOGRAFÍA TIPO ATRACCIÓN + DATOS CURIOSOS

- Función:

Aspecto comunicacional

- Público Objetivo:

De 16 a 35 años

- Tipo de Narrativa:

¿SABÍAS QUE? (INFORMATIVO)

- Mensaje:

Un breve análisis de un tema particular culturalmente relevante en latinoamérica.

- Diseño:

Layout: Módulos de 6*1 y retícula de 3*3 con medianil de 0,5 mm

Tipografía: Rough, tipo script solo alfabeto Capital

- Estilo Visual:

Paleta de Colores: Cálidos, Análogos

Tono: Informal

- Concepto:

Diseño de Información Historia

- Contenido:

INFOGRAFÍA TIPO ATRACCIÓN + DATOS

- Función:

Aspecto comunicacional y reflexivo

- Público Objetivo:

De 10 a 65 años

- Tipo de Narrativa:

¿SABÍAS QUE? (INFORMATIVO)

- Mensaje:

Un breve análisis de un tema particular culturalmente relevante en latinoamérica.



<ul style="list-style-type: none">● Distribución: Redes Sociales: Instagram, Facebook, Twitter, Whatsapp Y Página Web personalizada.● Acceso: Contenido gratuito● Link URL: Lo que debes saber sobre los tigres	<ul style="list-style-type: none">● Distribución: Redes Sociales: Instagram, Facebook, Twitter, Whatsapp Y Página Web personalizada.● Acceso: Contenido gratuito● Link URL: La historia del rosario
---	---

Tabla 2. Análisis de proyectos similares. Elaboración propia.

Al tener conocimiento de este análisis, podemos entender que, primeramente, conocer los proyectos similares que existen en el mercado es muy valioso para la recopilación de datos y seguidamente, como la autora Beard (2012) señala: “Este tipo de exploraciones pueden servir de base sólida para crear soluciones visuales innovadoras y bien informadas.” (p.38.)

1.3.3. Moodboard inspiracional e Investigación bibliográfica

Al haber realizado un análisis visual a los proyectos similares, podemos darnos cuenta que una correcta dirección editorial es muy importante para delimitar objetivos y expectativas a las infografías, poner atención a los detalles de manera minuciosa, es muy importante pues el diseño, el estilo visual, el concepto y el contenido hablarán un mismo idioma para una efectiva comunicación, al respecto, conviene mencionar que, ciertos elementos gráficos destacan de los demás mediante un tono de comunicación adecuado, es por eso que al investigar nuevas manifestaciones gráficas de información y recopilación de datos nos permitimos poner en marcha la inmersión, clasificación y elección de elementos gráficos esenciales y racionales que ofrezcan una nueva aura al contexto didáctico y gráfico mediante recursos de imágenes llamado moodboard inspiracional.

Ésta herramienta nos ayuda a entender la sensibilidad y su contexto gráfico en cuanto a recursos visuales y el manejo de la estética de cada proyecto analizado, también, es de suma importancia, en el momento de gestionar y ordenar ideas apropiadas, a consecuencia de esto, hemos realizado varios moodboards inspiracionales:

Moodboard de Infografías



Figura 6. Moodboard infografías. Elaboración propia.

En el moodboard de infografías podemos conocer la variedad de focos de atención, el fondo y la retícula prediseñada, adicionalmente, las infografías analizadas poseen ciertas prioridades que analizaremos a profundidad en una etapa posterior.

Moodboard de Recursos Gráfico

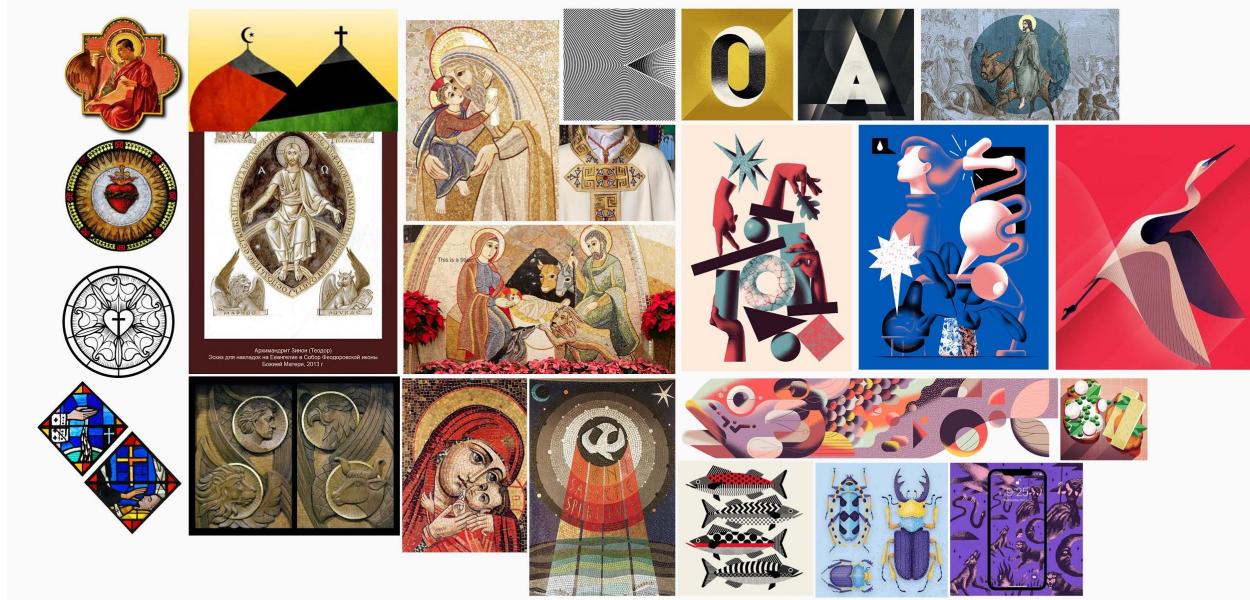


Figura 7. Moodboard recursos gráficos. Elaboración propia.

El Moodboard de recursos gráficos nos permitirá divisar texturas, patrones y motivos disponibles en los tipos de ilustración que podrían secundar en la investigación de artes sugeridas para el proyecto, si bien estamos desarrollando la parte visual de una época pasada, las texturas generarán volumen.

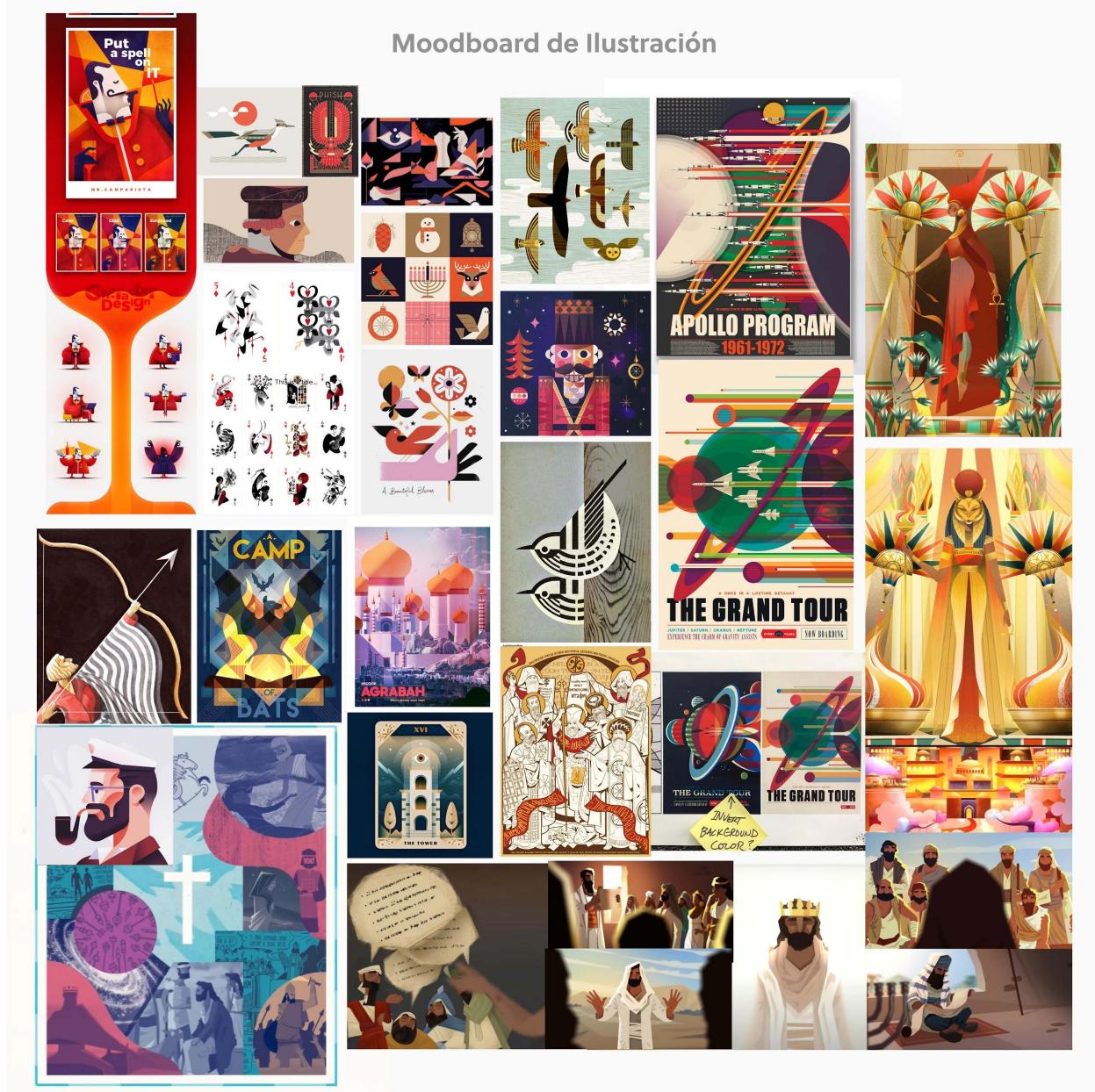


Figura 8. Moodboard ilustración. Elaboración propia.

El moodboard de ilustración nos ayudará a apreciar algunas soluciones vectoriales en volúmenes geométricos, abstracción de objetos cotidianos y funcionales dentro del contexto histórico.

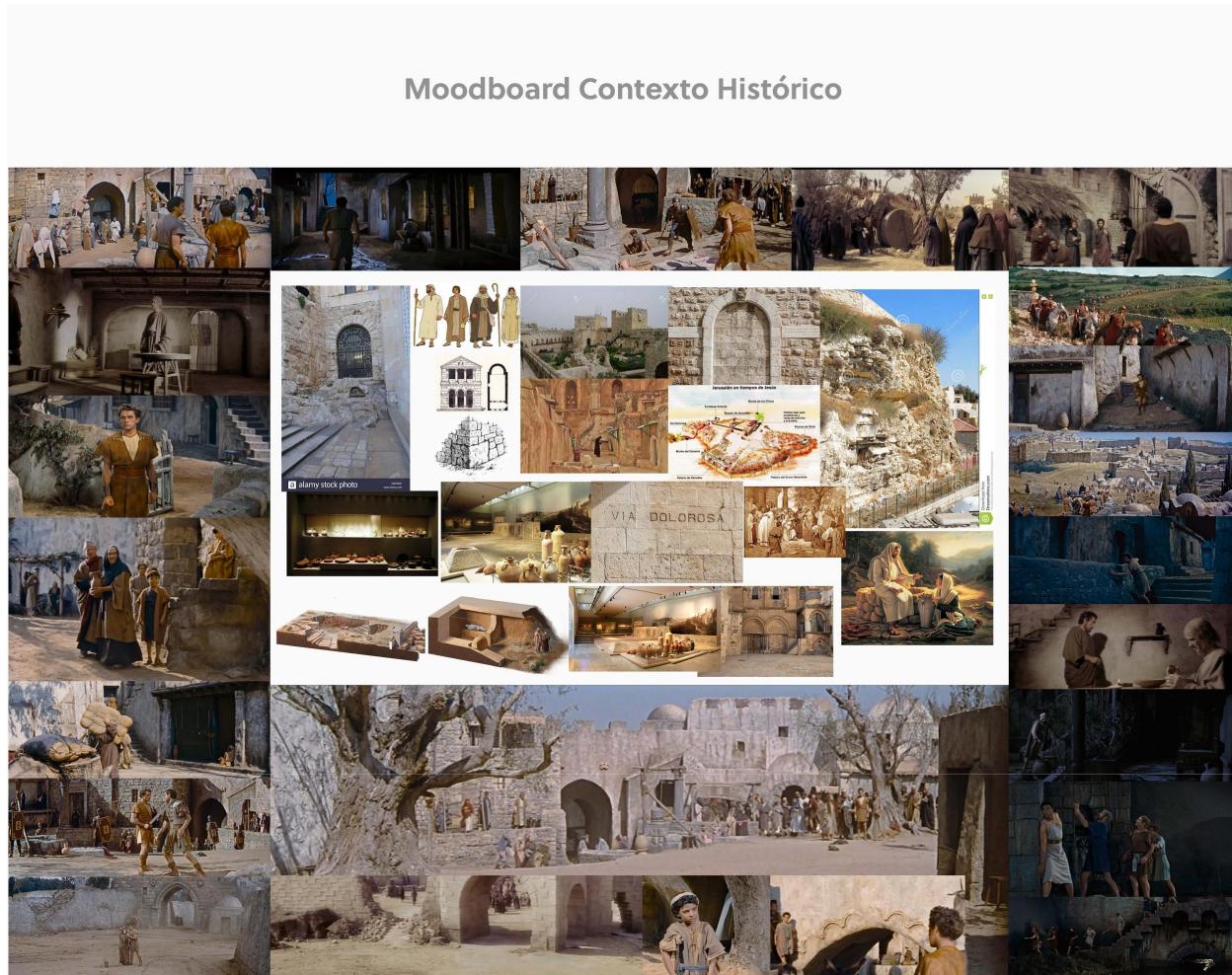


Figura 9. Moodboard contexto histórico. Elaboración propia.

En el moodboard de contexto histórico se encontró tradiciones, conocimiento, cultura y arte, en el tiempo donde Cristo se relacionaba con la gente mientras predicaba en las sinagogas, en esta instancia, se pudo dibujar en la mente, algunas aproximaciones cromáticas. Sin embargo, el tema de la cromática se desarrollará más adelante con mayor pertinencia.

Luego de haber recolectado la información visual necesaria, como un factor inspiracional y estético he decidido elegir aquellos elementos que se destacan y son imperiosos para el desarrollo de la infografía. A continuación observaremos el Moodboard Refinado como plano heurístico del ecosistema visual e inspiracional del proyecto a realizarse:

Moodboard Refinado (Plano Heurístico)

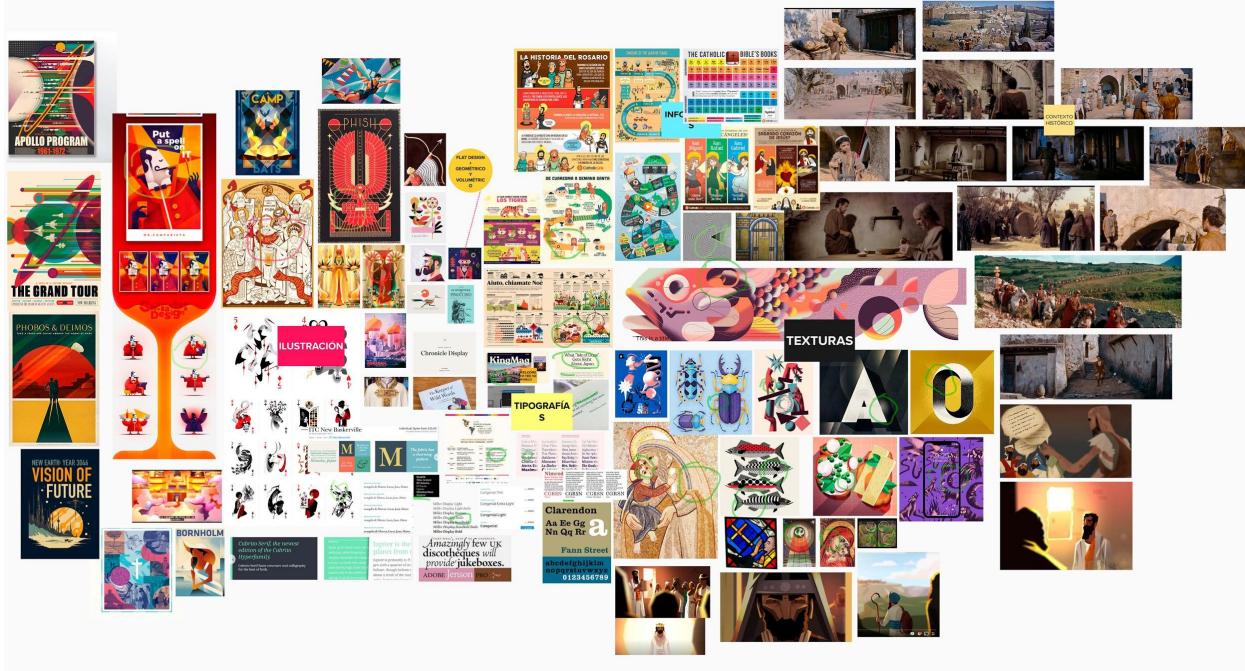


Figura 10. Moodboard Refinado. Elaboración propia.

Al haber constituido el moodboard inspiracional seleccionando los referentes gráficos principales que afectarán al desarrollo de la infografía, detengámonos aquí, para tornar la investigación en repositorios institucionales y bases digitales de la Universidad de Cuenca y otras universidades a la naturaleza del diseño de la información, y el conocimiento en forma de palabras, números o conceptos que se pueden comunicar, por ello, me remito a las palabras del diseñador gráfico Lankow, Crooks y Ritchie (2012):

“Vitruvio afirma que existen tres estándares a los que deben adherirse todas las estructuras: solidez, utilidad y belleza. En su artículo, Sobre el papel del diseño en la visualización de la información, los autores Andrew Vande Moere y Helen Purchase señalan que estos estándares pueden y también deben aplicarse al diseño de la información y a las diversas aplicaciones que sirven para este propósito. Afirman que una buena visualización debe ser sólida, es decir, el formulario del diseño debe ser adecuado para la información que representa. Debería ser útil, ya que permite al espectador obtener significado de él. Y, por supuesto, como con todo diseño, debe tener un atractivo estético que atraiga la atención del espectador y proporcione una experiencia visual agradable”. (p. 30).

Por lo anteriormente detallado, el diseño de información demanda un uso adecuado de contenido, puesto que, en base al texto, permitirá identificar la prioridad infográfica en la que irá distribuida la información dentro del espacio de trabajo.

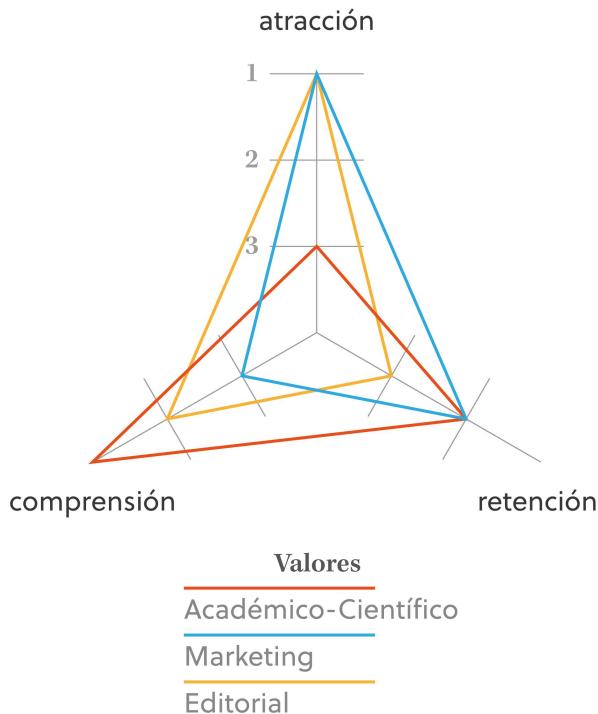


Figura 11. Prioridades Infográficas por Aplicación. Jason Lankow.

Para el desarrollo del contenido de la infografía, el diseñador gráfico Jason Lankow (2012) manifestó las prioridades infográficas por aplicación (Figura 11) para diferenciar la prioridad de contenido que la infografía tendrá y por supuesto, el diseño de información también se verá alterado a consecuencia de que prioridad elijamos

Jason Lankow separa estas prioridades ya que estas son las tres disposiciones básicas de todos los métodos efectivos de comunicación verbal o visual:

- Atracción: La comunicación debe involucrar a una audiencia voluntaria, lo cual pertenece al ámbito Editorial



- Comprensión: La comunicación debe proporcionar efectivamente un conocimiento que permita una comprensión clara de la información, lo cual pertenece al ámbito Científico
- Retención: La comunicación debe impartir conocimientos memorables, lo cual pertenece al ámbito del Marketing

Lo que nos interesa ahora, es elegir la prioridad de la Atracción, puesto que nuestro proyecto corresponde a un Diseño Editorial Infográfico, por ende, la comunicación que el diseño de la información tendrá, deberá involucrar a una audiencia voluntaria como son los catequizandos, en este sentido, el uso de las ilustraciones es de vital importancia en un proyecto editorial, es por ello el autor Jason Lankow (2012) afirma:

“La perspectiva de que el trabajo de Holmes respalda la noción de que el uso de la ilustración y la metáfora visual para apoyar y reforzar el tema hace que el gráfico sea atractivo para los espectadores. Estudios recientes muestran que estos elementos decorativos también pueden ayudar a retener la información presentada”. (p. 36).

En cuestión de contenido, este método nos ha permitido convertir una percepción difusa del diseño de la información, en una percepción consistente y con dirección semántica.

1.3.4. Treemap y visualización de Datos (Pasajes Bíblicos)



Figura 12. Treemap y visualización de Datos. Elaboración propia.

Configurado el paso anterior, sobre las prioridades infográficas por aplicación, continuamos trazando la dirección y sentido del contenido, hacia la naturaleza de la catequesis que se forja en los evangelios canónicos.

El Papa Emérito Benedictus PP. XVI en el Motu Proprio para la aprobación y publicación del Compendio del Catecismo de la Iglesia Católica Benedictus (2005) citado en Ioannes Paulus II, (1997), expone que:



“El 11 de Octubre de 1992, el Papa Juan Pablo II entregaba a los fieles de todo el mundo el Catecismo de la Iglesia Católica, (...). Cinco años después, el 15 de Agosto de 1997, al promulgar la editio typica del Catechismus Ecclesiae Catholicae, el Sumo Pontífice confirmaba la finalidad fundamental de la obra: Presentarse como una exposición completa e íntegra de la doctrina católica, que permite que todos conozcan lo que la Iglesia misma profesa, celebra, vive y ora en su vida diaria”. (p.12).

Ilustrado esto, podemos establecer que el catecismo general se puede contextualizar filialmente en el desarrollo y educación de la fe en los alumnos, este valor aumenta un punto más a la naturaleza de este proyecto editorial. Para ilustrar mejor este enunciado, se ha procedido a la elección de los pasajes bíblicos, para transmitir lo que nos relata las escrituras sagradas hacia las nuevas generaciones, para esta elección se ha utilizado el Libro: “Dios Habla A Sus Hijos” de la Editorial Verbo Divino donde realiza una clasificación de pasajes bíblicos de un nivel teológico apropiado para niños y adolescentes.

En el gráfico de treemap y visualización de datos (Figura 12), podemos ver una clasificación de pasajes bíblicos, he decidido elegir la cantidad de trece pasajes, ya que estableceremos un sistema infográfico desde el evangelio con más versículos hasta el más corto, para este proyecto editorial infográfico he seleccionado la parábola del Hijo Pródigo de (Lucas 15: 11-32) con una cantidad de 22 versículos, el motivo de esta elección radica en que es uno de las parábolas más acertadas para los catequizandos, adicionalmente, ésta parábola se enseña dentro de los encuentros de Catequesis de Año Bíblico dentro de nuestra ciudad. Mediante una conversación con estudiantes en la catequesis virtual y catequistas, esta parábola es muy apreciada debido a su alto impacto en la sociedad y su valor reflexivo, lo cual ha permitido que mucha gente conozca su contenido.

1.3.5. Lluvia de Ideas de Contenido, Estructura y Extras

Al familiarizarnos con el pasaje bíblico disponemos de nuestra atención hacia el proceso de serendipia mental y lluvia de ideas para desempolvar el contenido de los evangelios detallados en la Biblia Latinoamericana y elegir las distintas bondades que proporcionará el contenido hacia la infografía, como una manera correcta de comunicar el texto sagrado a los alumnos. Este proceso resultó funcional para evadir cualquier grado de incertidumbre e insertando atención a lo que Harris (2010) precisa en su libro Metodología del Diseño: “(...) dar rienda suelta a su imaginación para hacer sugerencias en un entorno no crítico esto anima a la presentación de ideas inusuales y potencialmente sutiles”. (p.34). Primero empezamos proporcionando ideas al azar y luego se va reflexionando y equilibrando posibles ventajas y desventajas, centrándonos en sus futuros efectos.

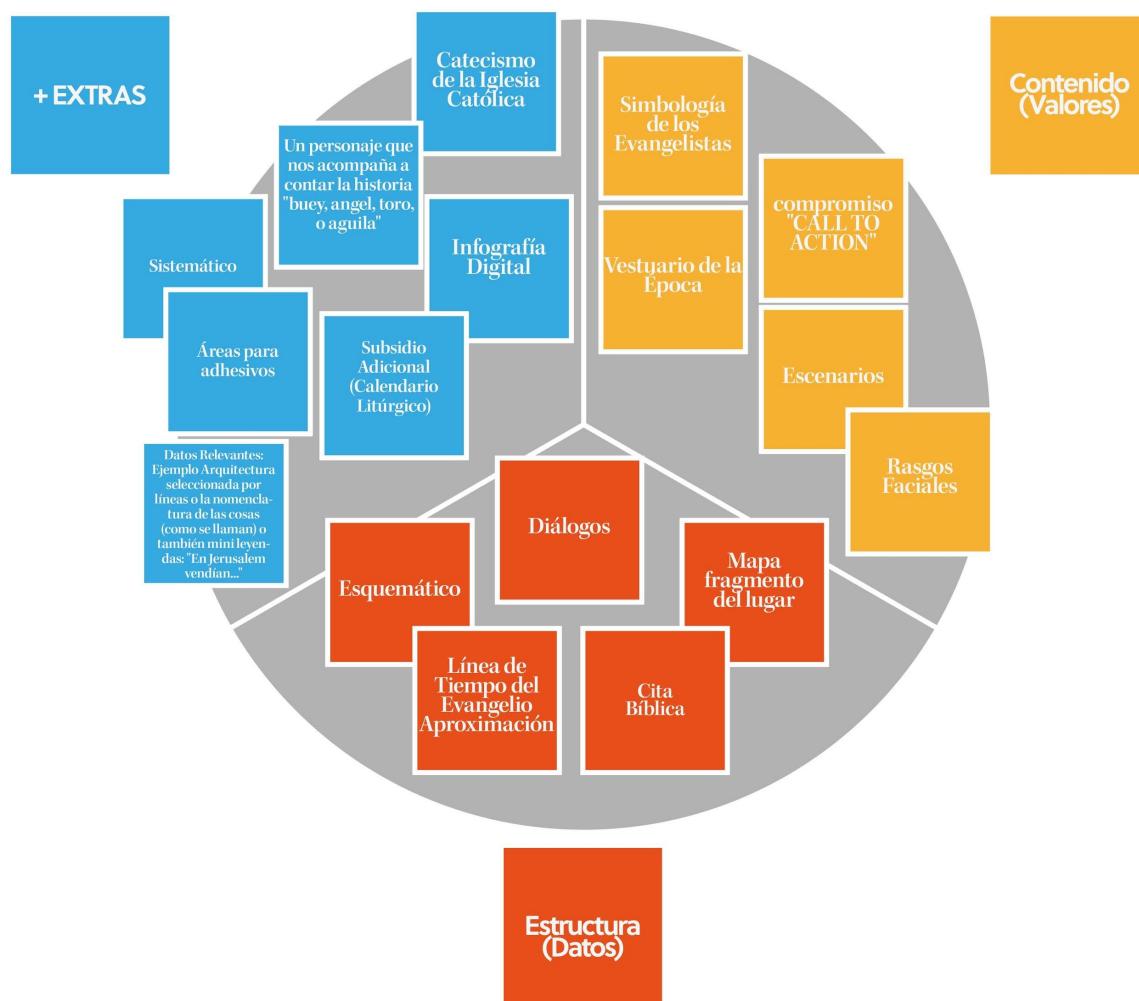


Figura 13. Lluvia de Ideas Refinadas. Elaboración propia.



A consecuencia de esta práctica procedemos un cuadro de tres elementos:

- + EXTRAS: Detalles adicionales que generen una experiencia receptiva en el usuario.
- Contenido (Valores): Bondades que la infografía puede ofrecer al usuario.
- Estructura (Datos): Información de consideración dentro del estudio del pasaje bíblico.

1.3.6. Tabla de variables jerárquicas y de distinción de contenido

Es importante reflexionar sobre los métodos anteriores, porque en el momento de la ejecución pragmática de las ideas, formulamos las respectivas decisiones sobre contenido y estética, la materialización visual de la inmersión en proyectos y referentes, que permiten dibujar una esfera de contenido variado generando ciertos grados de interés en la dirección de nuestra infografía.

Identificar que la infografía pertenece a un proyecto editorial, nos permite interactuar con el espacio en blanco y despejar caminos de manera específica, siendo consistentes en la apreciación metodológica, o ya sea, en palabras de Horacio (1777) en Epístolas Ad Pisones De Ars Poética:

“El objetivo del poeta es informar o deleitar o combinar, en lo que dice, tanto el placer como la aplicabilidad a la vida. Al dar instrucciones, sea breve en lo que dice para que sus lectores puedan captarlo rápidamente y retenerlo fielmente. Las palabras superfluas simplemente se derraman cuando la mente ya está llena ”. (p.30).

A continuación, se ha realizado una tabla de variables jerárquicas y distinción de contenido, para dar a conocer al lector los niveles de atención visual hacia los categóricos en el uso obediente del texto y elementos gráficos, es decir, ¿qué busco que se vea primero?. Este método nos permite otorgar importancia a las leyendas que encontraremos en cada párrafo y línea de nuestra infografía, puesto que contarán un hecho verídico dentro de la memoria histórica en la permanencia del ser humano y su participación en la sociedad:



Variables Jerárquicas	(+4)		titulo: Lc 15, 11-32	
	(+3)	titular: El hijo Pródigo ó Un padre y sus dos hijos		
	(+2)	entradilla: Jesús contaba: - Un hombre tenía dos hijos. El menor de ellos dijo:	encabezado: medallón de San Lucas 1/4	Ilustraciones de Flat Design
	(+1)			Símbolo de Información: Material o Gastroonomía, Cultura
	0		Diálogos importantes (claves)	Guía de Estilo Visual
	(-1)	Línea de Tiempo (Contexto por citas)		
	(-2)			
	(-3)			
	A	B	C	D
	Texto con Estilo (Negrita, cursiva, etc) + Énfasis o Glifos - S/N Formas	(Texto de corrido + Formas)	(Solo texto corrido - S/N Formas)	Íconos, Indicio, Símbolo - S/N Text
	color, tipo de letra	color, ilustraciones y ancho de columnas	color, tipo de letra	color, ilustraciones
	Variables de Distinción			

Figura 14. Tabla de Variables Jerárquicas y de Distinción de Contenido. Elaboración propia.

En la (Figura 14) podemos evidenciar una clasificación de doble entrada. En la primera entrada observamos las variables jerárquicas, esto quiere decir cómo el texto se va a involucrar con el contenido en cuanto a la posición secuencia (cronología), posición de la página (maquetación), tamaño de letra, grosor de letra e interlineado. Para ello se ha segmentado en niveles desde el -3 (texto menos importante) hasta el +4 (texto más importante).

En la segunda entrada observamos las variables de distinción las cuales nos muestran las distintas opciones para los estilos de párrafo, carácter y forma para cada leyenda dentro de la infografía: Desde la letra A hasta la D encontraremos una selección variada de estilos aplicables dentro de los parámetros editoriales de la infografía.

1.3.7. Estructura narrativa (la forma de la historia)

Después de elegir los elementos para nuestro contenido, es momento de revisar la cita bíblica que hemos decidido plasmar en nuestra infografía, a continuación, se ha empleado el diagrama de Kurt Vonnegut (2005) para conocer la forma de nuestra historia o pasaje bíblico:

Título del Pasaje: El Padre y sus dos Hijos.

Total: 22 versículos

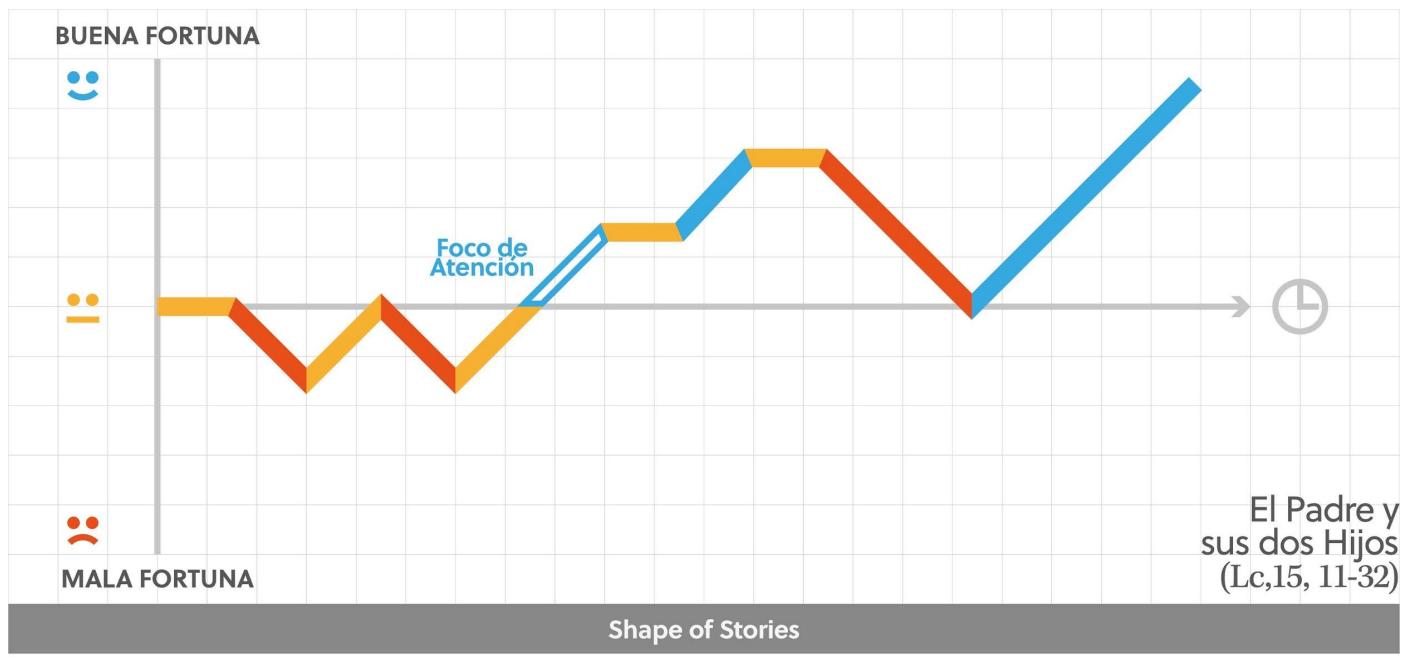


Figura 15. Shape of Stories by Kurt Vonnegut. Elaboración propia.

Parábola: Jesús contaba: **Un hombre tenía dos hijos.** El menor de ellos dijo: -Padre, dame la parte de la herencia que me corresponde. Y el padre le repartió los bienes. El hijo menor recogió todo lo que le había correspondido y marchó al extranjero. Quería disfrutar la vida y malgastó sus bienes sin pensar para nada en el futuro. Ya lo había gastado todo cuando sobrevino un hambre terrible en aquella tierra. Fue a un campesino y le pidió trabajo. Él lo envió al campo a cuidar cerdos. Tenía hambre y le hubiera gustado comer algo de las bellotas que arrojaban a los cerdos. Pero nadie se lo daba. Entonces reflexionó y se dijo para sus adentros: -Mi padre tiene muchos jornaleros. Reciben comida de sobra. Antes que morirme aquí de hambre, prefiero volver a casa de mi padre. Le diré: Padre, he pecado contra Dios y contra ti. Déjame trabajar a



jornal en tu casa.

El padre le vio llegar de lejos. Sintió mucha pena de su hijo, corrió a su encuentro y le abrazó. Pero el hijo empezó: -Padre, he pecado contra Dios y contra ti. No merezco ser tu hijo. Sin embargo, el padre exclamó: -Vamos a hacer fiesta y a estar alegres. Mi hijo estaba muerto, y ahora vive otra vez. Estaba perdido, y ahora ha regresado a casa.

El hijo mayor estaba en el campo. Al regresar, oyó la música y el baile. Preguntó a un criado: - ¿Qué pasa? Le dijo: -Tu hermano ha vuelto a casa. Tu padre da una fiesta por la alegría que tiene de que su hijo haya regresado. Entonces el hijo mayor se llevó un gran disgusto. No quería entrar a casa. Su padre salió adonde él tercamente se había quedado. Quería explicárselo todo. Pero el hijo mayor hizo reproches a su padre: - He trabajado para ti toda mi vida. Pero tú nunca has tenido un detalle conmigo. Nunca me has dado un cabrito para que invitara a merendar a mis amigos. El padre le respondió: -Tú eres mi hijo. Tú estás siempre a mi lado. Todo lo que tengo es tuyo. Pero hoy debemos alegrarnos y celebrar una fiesta. Porque tu hermano estaba muerto, y ahora vive otra vez. Estaba perdido, y ahora ha regresado a casa.

Significado de los Colores

● FORTUNAS

● DESGRACIAS

● NEUTRO

Esta fase sirvió para centrar el foco de atención de nuestra infografía, la cual corresponde al momento del reencuentro del hijo con su padre, el abrazo fraternal que nos muestra la idea principal del pasaje escogido para este proyecto. Conocer dónde centrar la atención en la gráfica de la infografía será una pieza importante para la generación de la retícula en composición.

1.3.8. Reconocimiento de las interfaces

Prosiguiendo con el tema, en el ámbito del diseño editorial, encontramos procesos de diseño y herramientas de consideración que se encuentran disponibles para nuestra ejecución creativa. Sin embargo, mediante un proceso de selección personal y empírica en base a pruebas de calidad visual, gestión de color y tratamiento de los archivos.



Nuestra infografía editorial contará con el uso de tres softwares de la Suite de Adobe los cuales destacaremos a continuación:

- Adobe Illustrator (AI), es un editor de gráficos vectoriales sobre una mesa de trabajo preestablecida, utilizaremos este programa para generar las figuras geométricas y con ellas, transformarlas al contexto visual de la época que hemos establecido.
- Adobe Photoshop (PS), es un editor de fotografías que se usa esencialmente, para el retoque de fotografías y gráficos, utilizaremos este programa para generar texturas y formas de manifestación de la luz y sombras con el vector anteriormente creado.
- Adobe Indesign (ID), es un editor de texto para la composición digital de páginas y maquetación para proyectos editoriales, emplearemos este programa para condensar las ilustraciones, texto y que estos comulguen con la retícula en composición.

2. Convirtiendo el Agua en Vino

2.1. Desarrollo y Formalización

“No es cuánto espacio vacío hay, sino cómo se usa.

No es la cantidad de información que hay, sino la eficacia con la que se organiza”. Edward Tufte.

En el capítulo anterior, hemos analizado a profundidad la parte de la cocreación, asimilación y concepción del diseño de la infografía, es por ello, que se ha recopilado información de suma importancia, para generar sostentimiento en el discurso connotativo de la propuesta gráfica, que se irá desarrollando en el transcurso de este capítulo.

2.1.1. Retícula en Composición y Formato.

Un proyecto editorial sin retícula es a un cuerpo sin huesos, entender la importancia de la retícula es fundamental, pues nos ofrece una guía concreta para esquematizar la composición en el lienzo de trabajo. Adicionalmente no podemos dejar de lado el formato, pues al haber analizado el contenido y los requerimientos en el capítulo anterior, esto nos ayudará a conocer el formato que nuestra infografía tendrá.

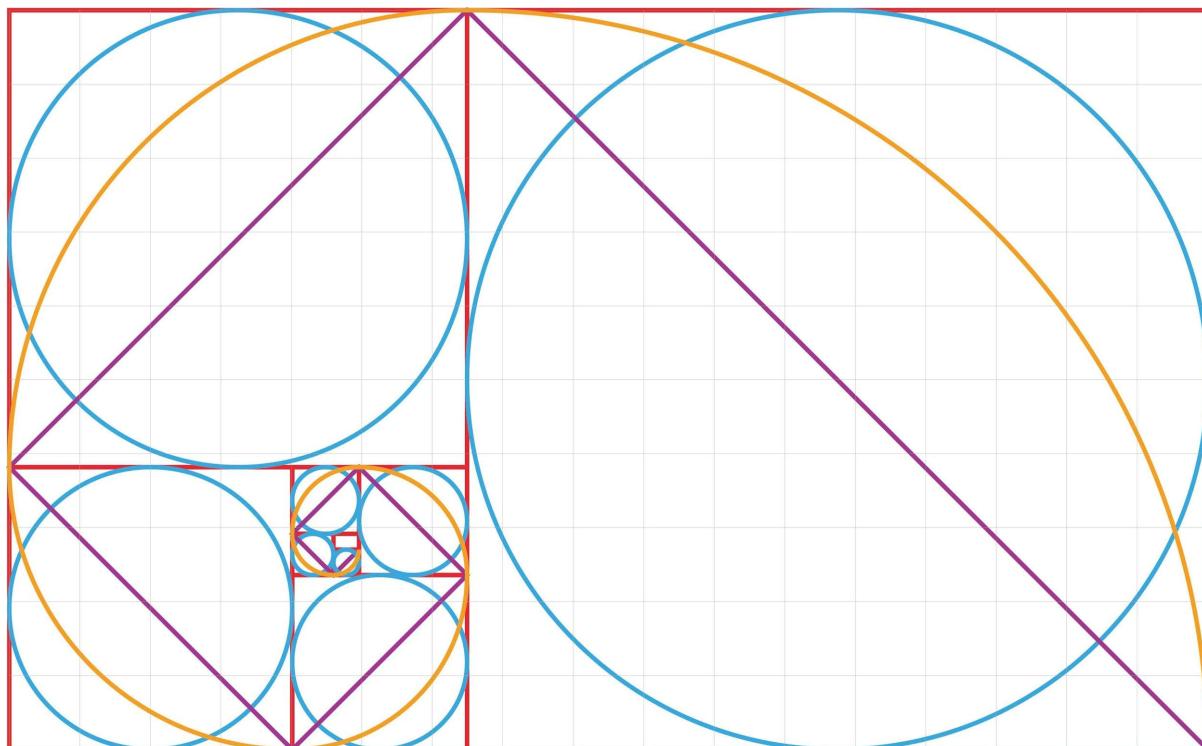


Figura 16. Proporción Áurea. Elaboración propia.



Para este proyecto vamos a emplear una retícula en base a la proporción 8:13 o áurea, esta misma proporción servirá para la creación de los personajes y el ecosistema de nuestro pasaje bíblico, es por ello que, para entender mejor el número áureo, entendamos a las palabras Ambrose & Harris (2017) en su libro Layout donde expone la naturaleza de esta proporción: “Dividir una línea por esta proporción, implica que la relación existente entre la parte mayor de la línea y la menor es la misma que la relación entre la parte mayor y el todo.”

Este es el motivo por el cual los objetos y diseños elaborados a partir de estas proporciones resultan especialmente agradables a la vista, cabe mencionar que usualmente esta proporción es utilizada para el desarrollo de logotipos.

Hay otro aspecto en que la proporción áurea se encuentra involucrada, y corresponde al formato. Para el desarrollo de la infografía se consideraron ciertos aspectos fundamentales:

- Al saber que la infografía será implementada en los pizarrones que se encuentran dentro de los espacios de la institución parroquial catequética, el formato será de dimensiones grandes ya que debe permitir la ergonomía visual tanto de los estudiantes que se encuentran lejos del pizarrón como aquellos que se encuentran cerca del mismo. Las dimensiones serán de 1432,31 mm x 650 mm (medidas áureas).
- La infografía también podrá ser difundida mediante redes sociales como Whatsapp, Telegram o Correo Electrónico para fortalecer el aprendizaje dentro de los hogares, es por ello, que el formato es horizontal y nos servirá para sistemas digitales como celulares, laptops, o tablets.

2.1.2. Esquematización del contraste, estructura de la forma en composición (guía de estilo visual / key visual)

Luego de conocer el área de trabajo donde nuestra infografía se desarrollará, es importante ahora tornar la mirada hacia el estilo que el usuario utilizará para interpretar el pasaje bíblico. Es por ello, que es momento de crear una guía de estilo visual o key Visual inspirado en los Moodboard detallados en el anterior capítulo.



La Guía de Estilo Visual ayudará a estructurar los contenidos visuales mediante un despiece de parámetros visuales para aislarlos de una manera simple y asimilada para la toma de decisiones en el estilo personal. Adicionalmente, al realizar esta guía estableceremos el código o sistema visual con normas precisas, con un cierto comportamiento, de aplicación y ejecución, esto nos ayudará a defender nuestra propuesta gráfica en el momento de mostrar al cliente, que en este caso es la Parroquia a la cual nuestra infografía irá dirigida y su función consiste en que cada objeto creado, tenga su propio sentido de pertenencia y coherencia teniendo en cuenta la proporción áurea.

A continuación, se ha desarrollado una guía mediante de parámetros y criterios del estilo visual:

RECURSOS GRÁFICOS			
Patrones	Textura	Ornamento	

Notas: Textura resplandor difuso + Pinceles de Grano

NIVEL DE DETALLE			
Limpio	Moderado	Barroco	

Notas: Elementos cercanos: Barroco y Elementos lejanos: Limpio



COLOR			
Monocromo	Dominante	Armonía	

Notas:

TRATAMIENTO			
Lineal	Plano	Degrado	

Notas:

ESTRUCTURA			
Geométrico	Orgánico	Irregular	

Notas:

GRADOS DE ABSTRACCIÓN			
Minimal	Simétrico	Estilizado	

Notas: Elementos cercanos: Estilizado y Elementos lejanos: Minimal



PUNTO DE VISTA				
Rebatida Lateral	Rebatida Superior	Caballera	Isométrica	

Notas:

LUZ/SOMBRA				
Degrado	Sombra Plana	Sombra de Apoyo	Brillos	Reflejos y Halos

Notas:

PERSONAJES				
Coherencia de Estilo	Licencias de Estilo	Pregnancia		

Notas:

COMPOSICIÓN				
Ejes	Fondo	Foco		

Notas:

Figura 17. Guía de Estilo Visual. Elaboración propia.

Por consiguiente, al reflexionar los estilos que vamos a emplear, ahora es momento de aplicar esta guía para el desarrollo de una (muestra de estilo) que lo conoceremos a continuación:



Figura 18. Muestra de Estilo. Elaboración propia.

Esta muestra de estilo sirvió para ofrecer al cliente una aproximación visual de cómo luciría a futuro la sección gráfica de la infografía, en esta fase, es importante reflexionar y discernir para realizar las respectivas sugerencias o cambios que puedan equilibrarse a los requerimientos del brief.

Tras haber analizado las distintas alternativas se consideró el tiempo de elaboración y el nivel de detalle invertido en esta ilustración, es por ello que vamos a emplear una rebatida lateral en los elementos que se consideren de suma importancia como aquellos que se encuentran cerca del foco de la composición, tales como partes en la arquitectura del escenario y en los personajes, estas motivaciones se dieron puesto que se debe optimizar el tiempo en la elaboración de los distintos gráficos. Adicionalmente, no se emplearán rebatidas laterales a los personajes ya que se consideró el uso de textura como el grano para generar un efecto de volumen. Se resolvió también que aquellos elementos cercanos al punto focal de la imagen tendrán un nivel



considerable de detalle mientras que los elementos lejanos y de menor tamaño, tendrán un detalle minimal.

2.1.3. Elección Tipográfica

La tipografía es uno de los elementos que permiten ofrecer una personalidad determinada, si bien existen distintas categorías, para este proyecto he decidido concretarlo en dos categorías: Serifas y Sin Serifas.

Existen criterios que debemos considerar importantes para una elección tipográfica, que permita las reglas de leibilidad y legibilidad:

- Primeramente, se procedió a elegir la tipografía que acompañarán a nuestro proyecto:
 - Serif (de Transición): Esta categoría tipográfica es utilizada en documentos de formato grande como periódicos y afiches, es por ello que se ha procedido a elegir la tipografía Kepler Std Semicondensed de Robert Slimbach para texto corrido y entradillas.

Los criterios para la elección tipográfica son:

-Contraste: Kepler Std Semicondensed posee una diferencia de grosores considerables en los caracteres, lo que permite una adecuada lectura desde una distancia considerable

-Eje: Kepler Std Semicondensed posee una distribución de contraste ortogonal, lo cual es recomendable para una lectura larga ya que no incomoda al lector.

-Ojo: Los caracteres de la tipografía Kepler Std Semicondensed tienen una contraforma que permite ser observada desde una distancia considerable, por lo que el espacio en blanco de cada carácter permite su legibilidad.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

Figura 19. Tipografías Serifas. Elaboración propia.

- Sans Serif (Geométrica): Esta categoría tipográfica fue elegida como (font pairing) de la Kepler Std, especialmente esta tipografía de Wolfgang Homola sirve para titulares y encabezados que irán detallados en la infografía.

Los criterios para la elección tipográfica son:

- Contraste: Soleil no posee una diferencia de grosores entre sus letras, por lo que es utilizada en textos cortos para ofrecer una jerarquía primaria en los titulares y encabezados
- Eje: Soleil al no poseer contraste todos los caracteres y trazos tipográficos son ortogonales por lo que es recomendable para textos grandes para no incomodar la lectura del usuario.
- Ojo: Los caracteres de la tipografía Soleil tienen una contraforma que permite ser observada desde una distancia considerable, por lo que el espacio en blanco de cada carácter permite su legibilidad.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ

Figura 20. Tipografía Sin Serifa. Elaboración propia.

- Seguidamente, se toma a consideración la distancia con la que el usuario podrá acceder visualmente a reconocer los componentes tipográficos, si bien hemos dicho que se va a instalar en un aula, ésta se encontrará adherida al pizarrón, es por esto que se ejecutaron una serie de pruebas de visualización y en efecto, hemos empleado la tabla de Agudeza Visual que vamos a observar a continuación:



Tabla para determinar
la Agudeza Visual en relación
al formato de la infografía

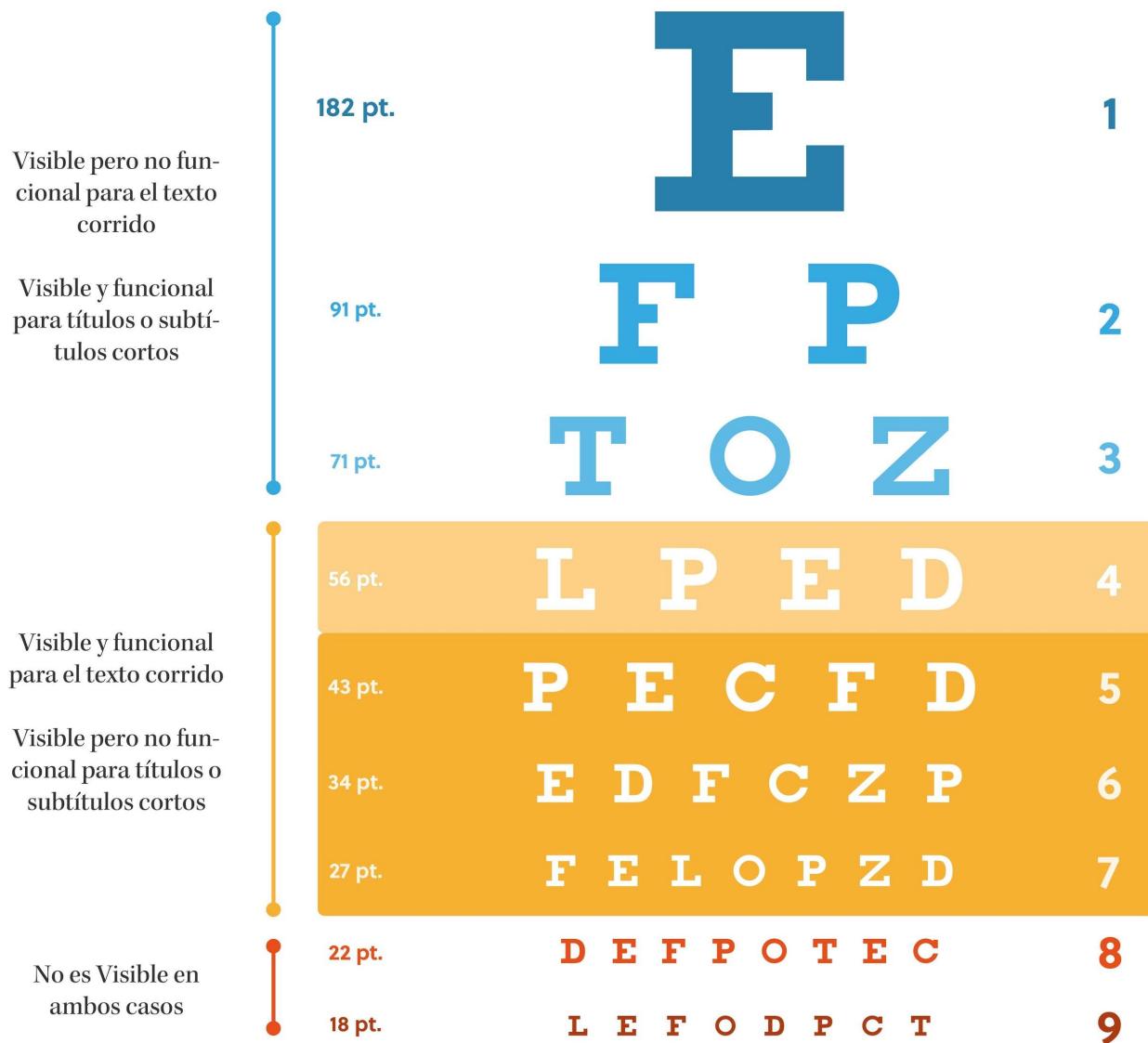


Figura 21. Tabla para determinar la agudeza visual en relación a puntos. Elaboración propia.

Para realizar el ejercicio de visualización utilizamos una tabla optométrica y suprimimos la columna de altura por pulgadas para sustituir por la altura por puntos tipográficos, con los estudiantes de la catequesis, pudimos observar que dependiendo de la edad se pueden apreciar ciertos grados de sensibilidad visual y reconocimiento de caracteres desde una distancia determinada. Por ejemplo, los estudiantes pudieron observar de manera clara los caracteres detallados en las filas 4, 5, 6 y 7 a una distancia de 2.8 m. A continuación, se hizo una segunda

prueba desde una distancia alejada y los estudiantes pudieron aún observar de manera clara los caracteres detallados en las filas 4, 5 y 6 a una distancia de 4 m respectivamente.

Los valores en metros lo tomamos al realizar una medición del aula y la ubicación de los escritorios situados en relación ergonómica al pizarrón:

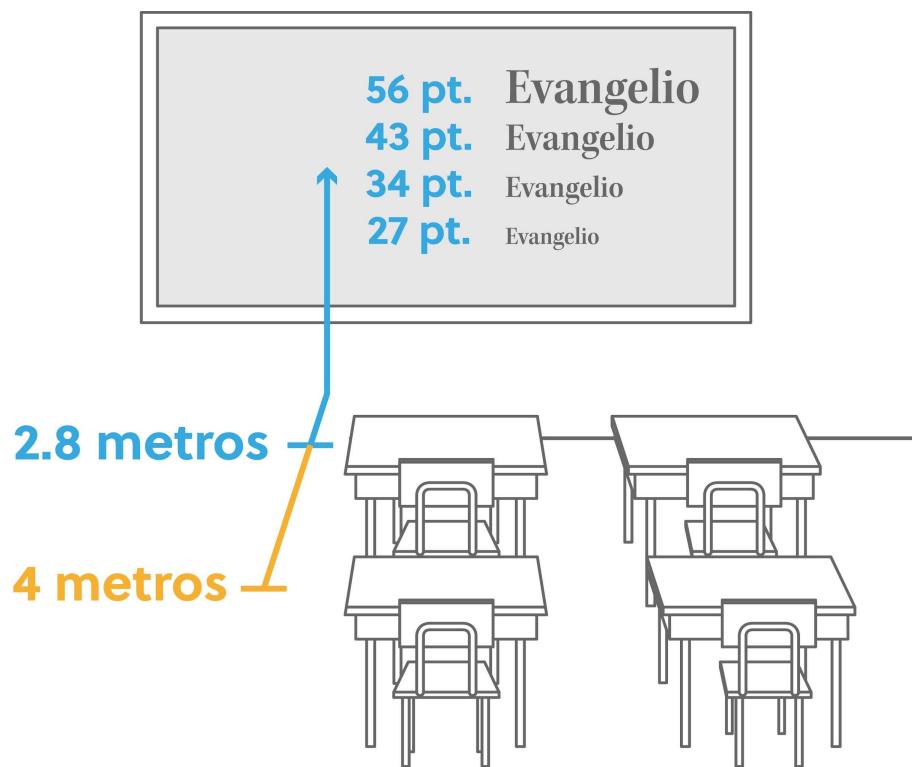


Figura 22. Distancia del pizarrón en relación a los escritorios. Elaboración propia.

Al observar los resultados que nos lanzó esta prueba de visualización, podemos darnos cuenta que la infografía será de formato grande, como lo habíamos establecido en apartado Retícula en Composición y Formato, esto se deberá ya que el contenido de la cita bíblica que vamos a realizar y las ilustraciones tendrán que ser legibles para su entendimiento. Como pudimos ver en la (Figura 14), respecto a jerarquías y distinción de contenido, el texto y las ilustraciones que se van a realizar sopesan una semejante importancia, es por ello que en el próximo apartado empezaremos a diseñar la navegación visual para una correcta organización de los elementos gráficos y tipográficos.



Figura 23. Evidencia de la prueba realizada de visualización. Elaboración propia.



2.1.4. Pruebas y diagrama de navegación

Continuando con la organización de los elementos gráficos, hemos decidido realizar pruebas de navegación para conocer el orden de lectura que realizan los alumnos de la catequesis, si bien el orden primigenio de lectura es de izquierda a derecha, quisimos aprovechar este apartado para conocer las iniciativas racionales y funcionales de los catequizandos, para ello elegimos cinco alumnos de la edad que se encuentra detallado en el brief editorial infográfico y les pedimos que tracen el camino de lectura desde el inicio hasta el final, cabe destacar que, no se incluyó títulos, subtítulos ni entradillas, únicamente se agregó texto falso. A continuación, mostraremos a detalle el ejercicio realizado diferenciado por colores:

Alumno 1 Alumno 2 Alumno 3 Alumno 4 Alumno 5

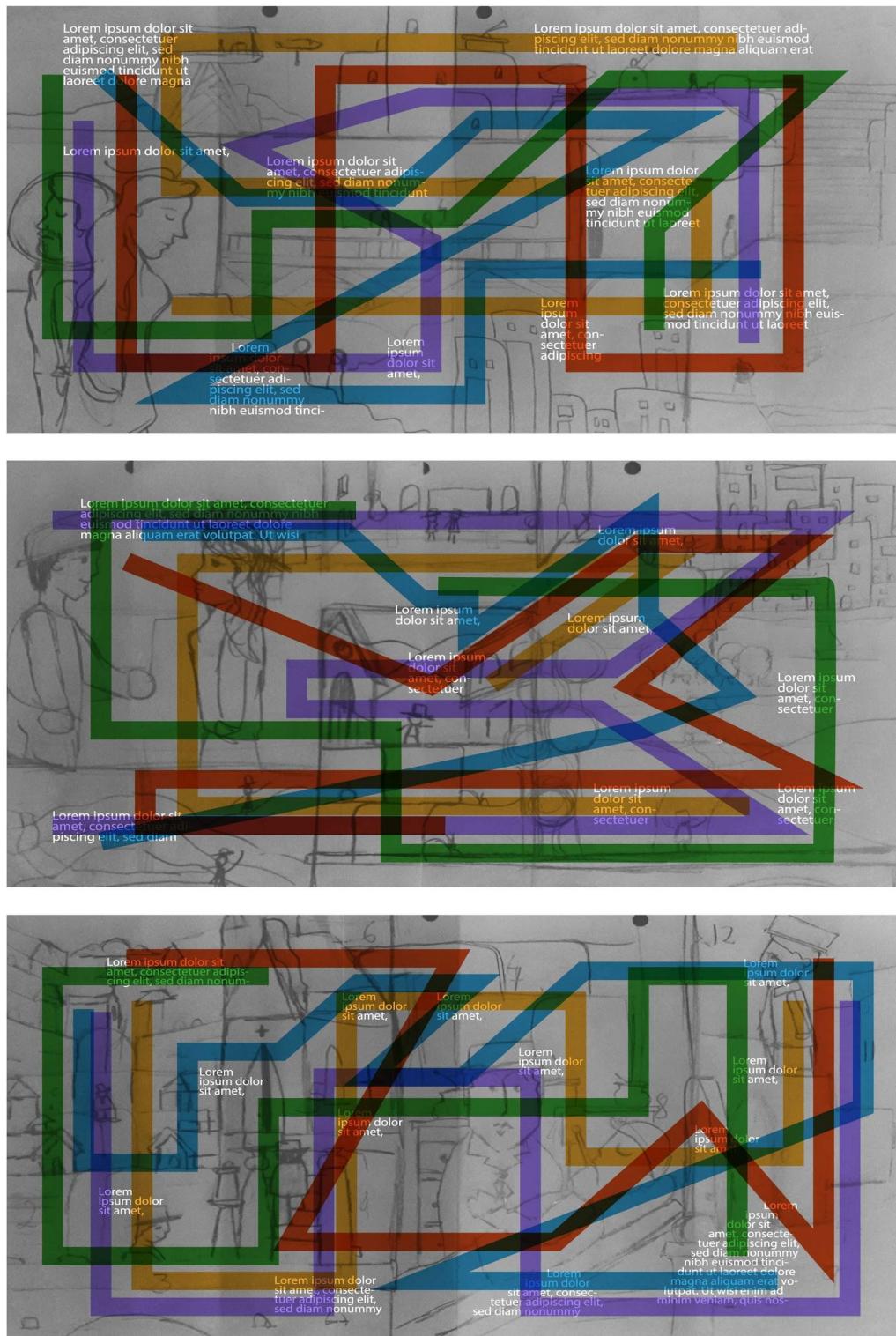


Figura 24. Pruebas de navegación realizadas por los catequizandos. Elaboración propia.

Al saber que no existió ninguna dirección de lectura sugerida en este ejercicio por parte del moderador, cuatro de los cinco alumnos empezaron su visualización de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, es por esto, que procederemos a reflexionar sobre las lecturas más comunes y si bien se inicia la lectura de izquierda a derecha, podemos concluir que se continúa la lectura de arriba hacia abajo. Es por ello, que al conocer las modalidades de lectura más comunes, estableceremos del 1 al 12 la modalidad propuesta para este proyecto editorial infográfico separados por barras de color azul para establecer áreas de seguridad y cuatro columnas con medianil generadas a partir de la retícula en composición. En adición a esto, se añadió los textos reales extraídos de la cita bíblica escogida con el fin de generar los nuevos espacios donde la tipografía y las ilustraciones irán relacionándose a futuro con el lector. Para dibujar mejor lo antes mencionado, a continuación, observaremos el orden de lectura establecido mediante el siguiente diagrama:

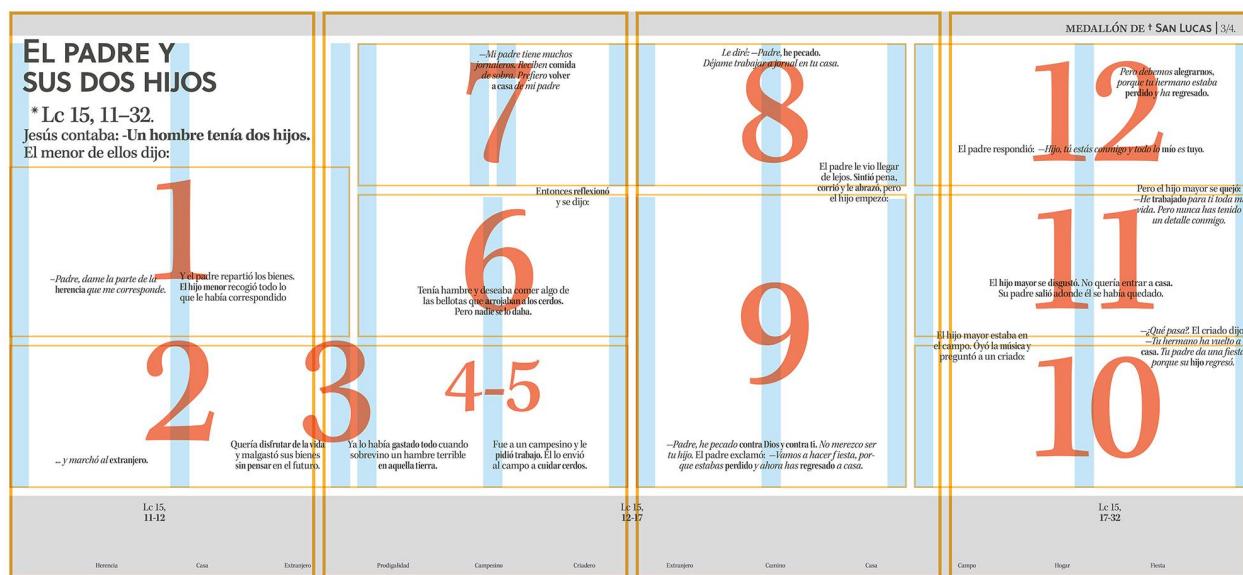


Figura 25. Diagrama de orden lectura con el contenido implementado en la composición. Elaboración propia.

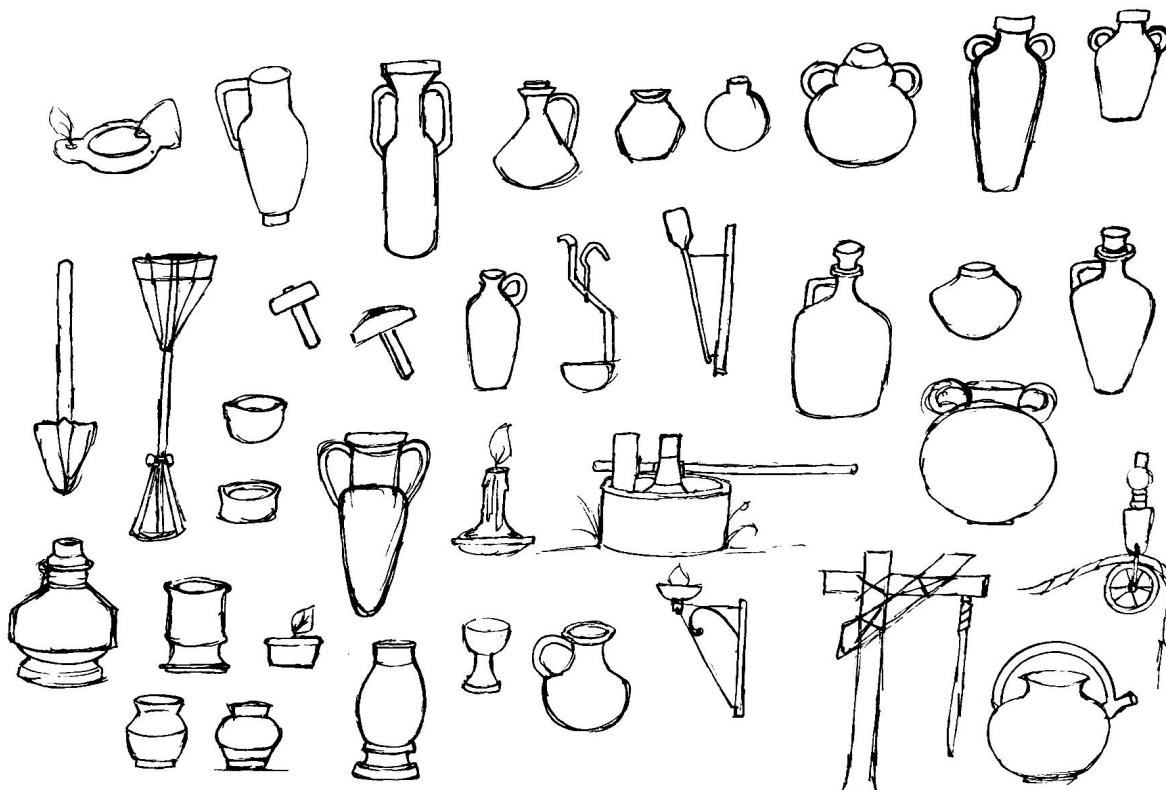
Después de tener registrados los lugares donde el texto se va a mantener para dar sentido a las ilustraciones, se establecieron los tamaños mínimos y máximos tipográficos teniendo en cuenta la Tabla de Variables Jerárquicas y de Distinción de Contenido y la Tabla para determinar la agudeza visual en relación a puntos analizadas en apartados anteriores:

- TÍTULO: 104 pt. (Opción sugerida para títulos cortos)
 - Subtítulo: 75 pt.
 - Entradilla: 53,25 pt.
 - Texto normal: 34,5 pt.
 - Datos adicionales de la línea de tiempo: 21,39 pt.

2.1.5. Volcado visual de datos (boceto de diseño de personajes y ecosistema)

Después de haber elegido las tipografías necesarias, es importante recordar el contenido del pasaje bíblico, para adentrarnos de manera intencional hacia el proceso de bocetaje mediante lluvia de ideas, en puntos anteriores se demostró el Moodboard donde se pudo evidenciar los escenarios y la cultura de las personas en la época de Cristo, sus costumbres, actividades y conocimientos. Entonces, al recopilar toda esta investigación realizada de inspiraciones divergentes, es momento que estas imágenes o ideas convergen en el papel.

Como primera parte, se empleó un sprint de bocetos para generar una variedad de propuestas. A continuación, he desarrollado una serie de propuestas que muestran el origen de los personajes y el ecosistema



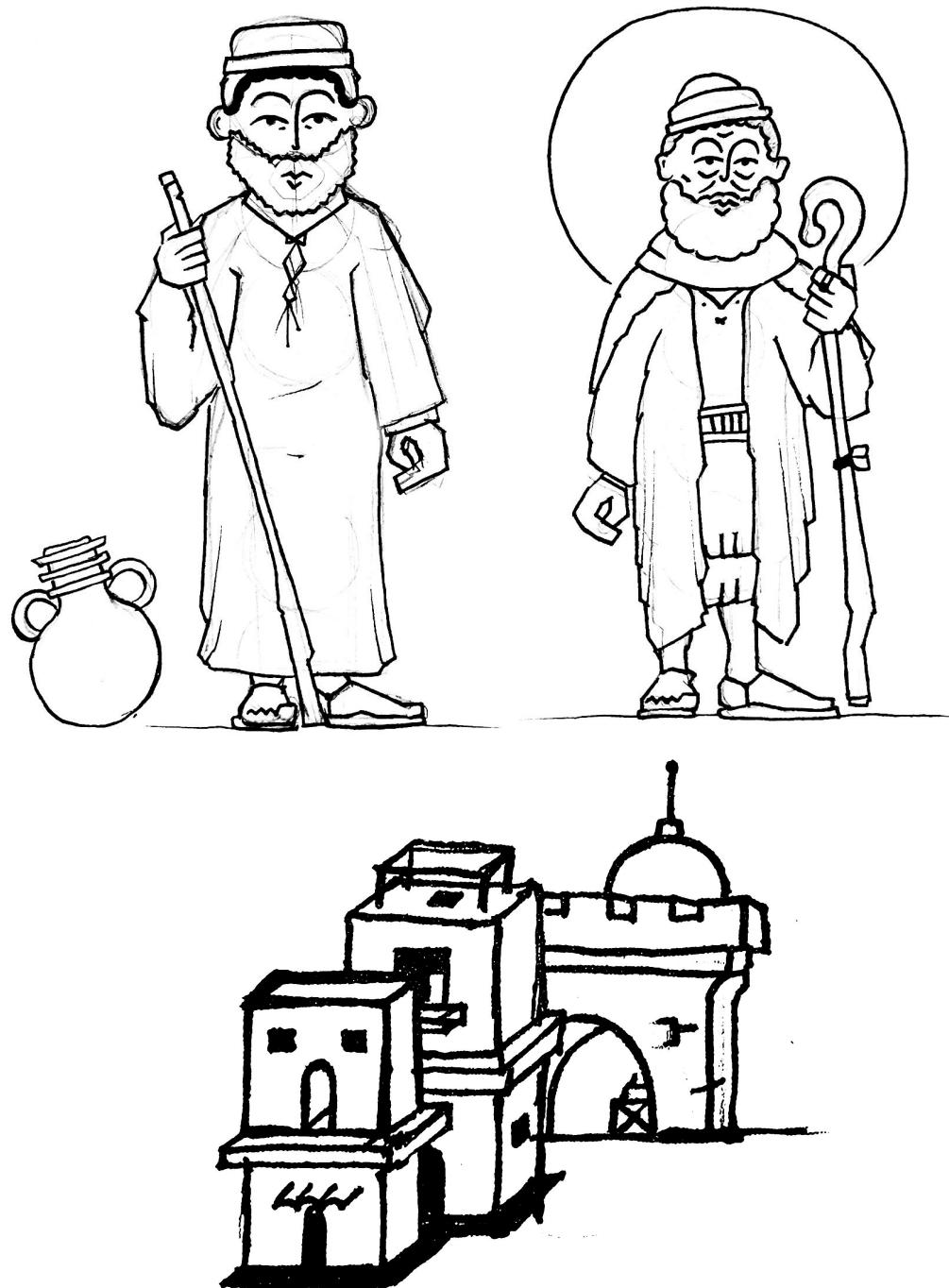


Figura 26. Primeras impresiones de bocetaje. Elaboración propia.

Posteriormente, al reflexionar sobre los bocetos realizados, se eligieron los elementos gráficos que permiten su identificación fácilmente, para volverlos a dibujar de manera geométrica:

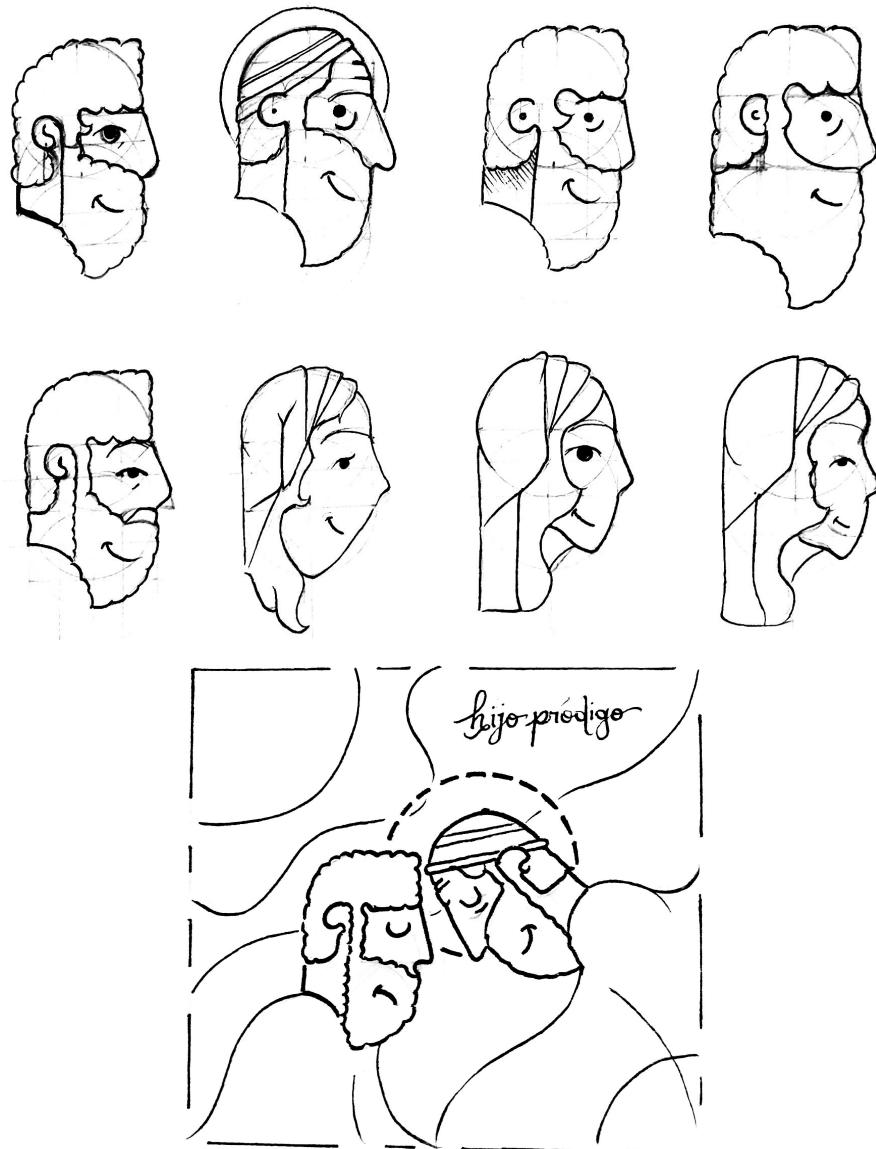


Figura 27. Bocetaje geométrico. Elaboración propia.

2.1.6. Bocetaje sistemático, organización de los elementos objetivo y equilibrio visual

Continuando con el proceso de bocetaje, es imperioso discernir y seleccionar aquellos componentes gráficos que irán dentro del espacio de trabajo porque nos ofrece una idea meditada de cómo lucirán las ilustraciones, cabe destacar que el foco de atención será el reencuentro del padre con el hijo, es por ello que los demás objetos no deben ofrecer mayor protagonismo, para

visualizar mejor esta idea, a continuación, observaremos meticulosamente los bocetos realizados:

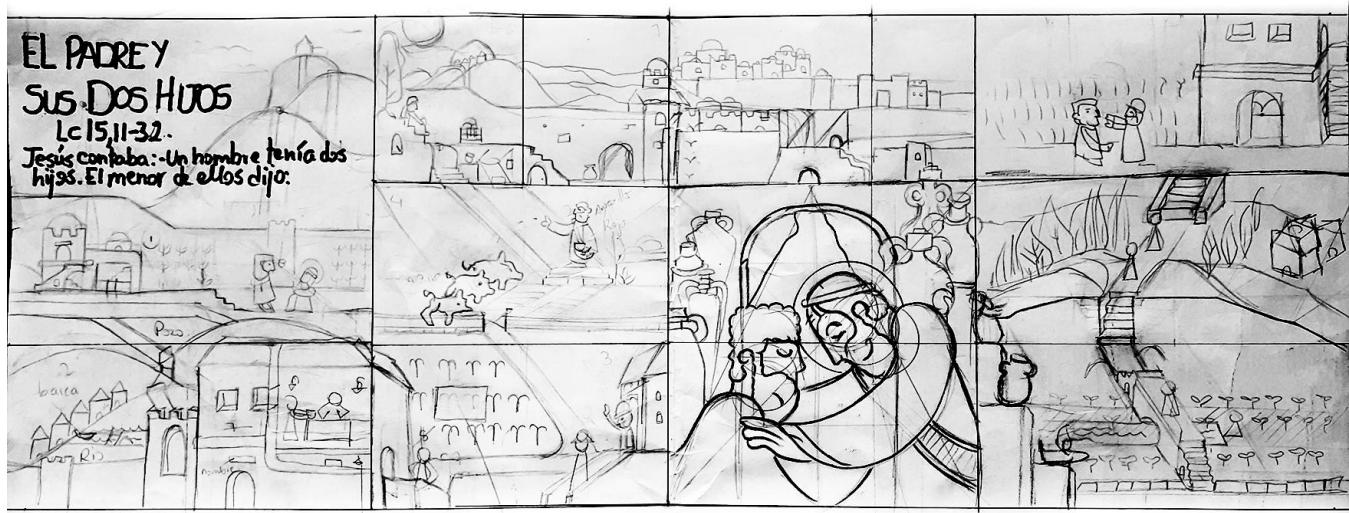


Figura 28. Composición. Elaboración propia.

Al realizar el primer boceto se ha comprobado que en el lienzo existen ilustraciones con un nivel de detalle alto, es por ello que, seguidamente, procedemos a realizar un boceto refinado de la infografía corrigiendo elementos superficiales:

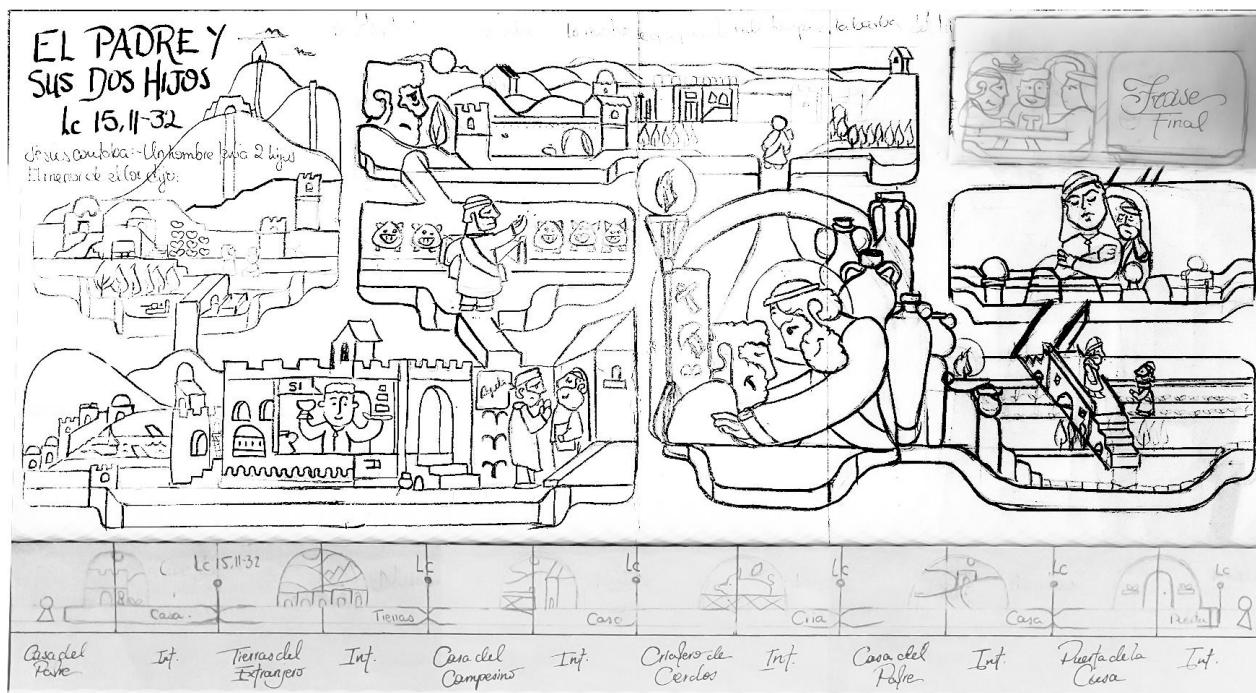


Figura 29. Composición Refinada. Elaboración propia.

3. Una realidad

3.1. Del papel a la geometrización vectorial.

Al concluir con la fase de bocetaje y haber explorado todas las posibilidades gráficas en nuestra infografía, se procedió en escanear la ilustración en una resolución de 72 dpi con un filtro acentuado de alto contraste en blanco y negro para apreciar los detalles. Seguidamente, se puso en marcha el programa Adobe Illustrator para montar el boceto en la (Capa Fondo) y estilizar el boceto análogo con figuras geométricas exactas mediante la proporción áurea:

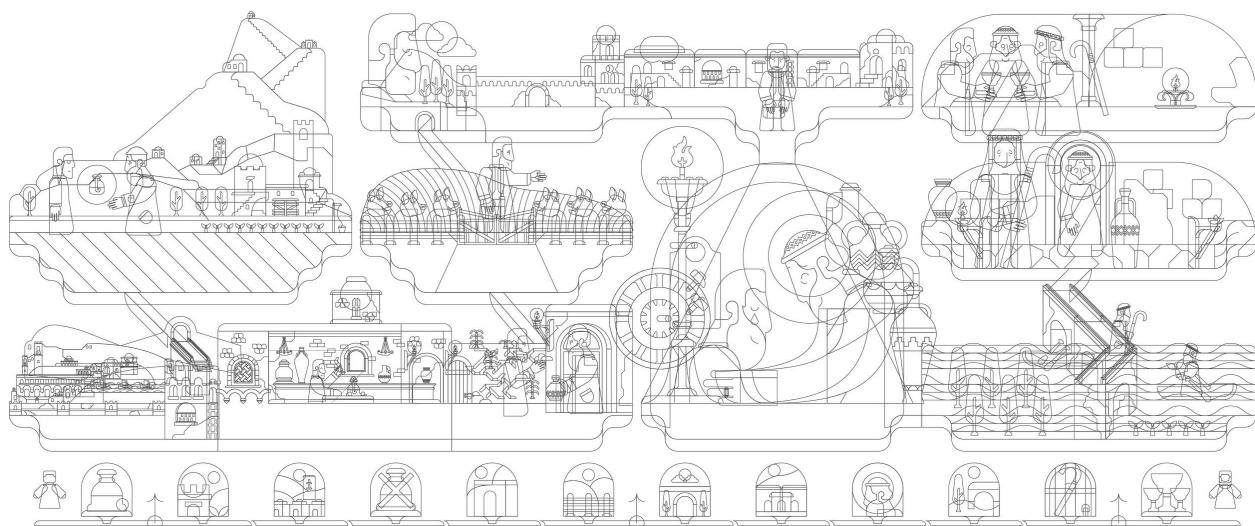


Figura 30. Vectorización Geométrica Lineal sin texto. Elaboración propia.

Por consiguiente, al construir la infografía de manera lineal, con el uso de la herramienta buscatrazos, modos de forma y la herramienta creador de formas en adobe Illustrator se empezó a dar sentido y pertinencia a cada elemento creado dentro de la figura, para ello utilizamos escalas de grises para que las formas permitan su diferenciación de unas con otras y permitir su significado, coherencia y sentido dentro de cada parte del pasaje bíblico del Padre y sus dos hijos. Para que se entienda mejor lo anteriormente señalado, observaremos a continuación el resultado con masas de color en escala de grises:

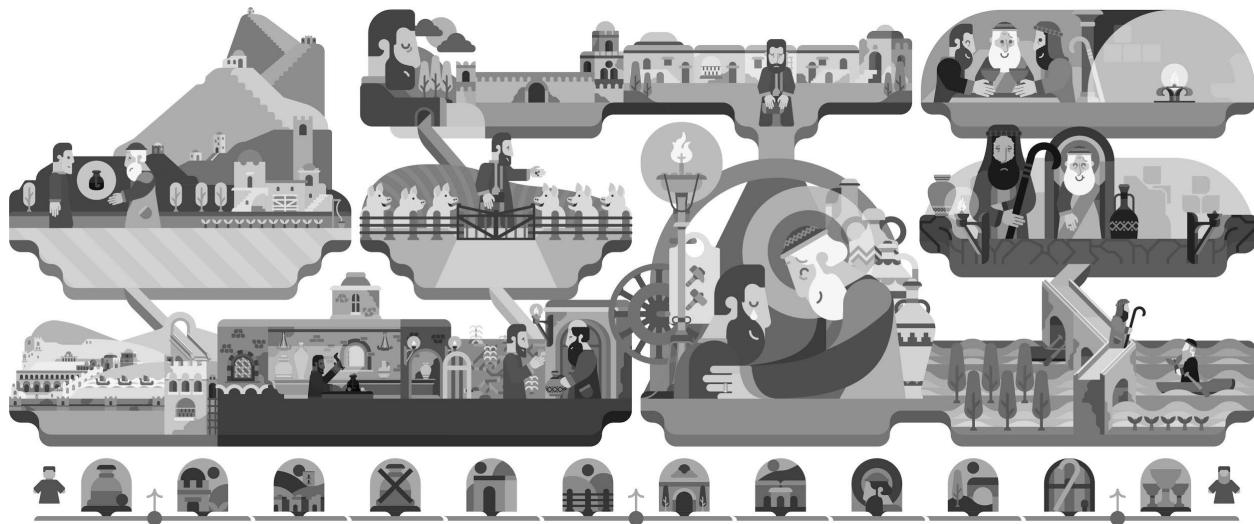


Figura 31. Vectorización Geométrica Objetos sin texto. Elaboración propia.

Como se pudo observar en la figura anterior (Figura 27), el resultado nos permite familiarizarnos con los objetos y permitir su adecuada identificación, los espacios en blanco fueron diseñados intencionalmente para que las ilustraciones se coordinen con los textos cuando debamos pasarlo en Adobe InDesign. Ahora es momento de concentrarnos en la aplicación cromática, donde conoceremos la psicología del color y su intencionalidad. Esto permitirá una correcta comunicación del evangelio que desea transmitir en este proyecto.

3.1.1. Aplicación Cromática.

Después de dar forma a los elementos gráficos de la infografía, continuaremos a realizar un análisis sobre el estudio del color y su significado, para ello se considerados los siguientes criterios:

- **Intención y Psicología del Color**

De acuerdo al Moodboard de Contexto Histórico (Figura 9), la función en este proyecto es llevar el escenario donde principalmente Jesús predicaba en las sinagogas, es por ello se consideraron como primera instancia colores cálidos y fríos por la incidencia del sol y la noche debido a la ubicación territorial de las Costas del oriente que actualmente comprenden los países Líbano, Siria e Israel. Adicionalmente los colores cálidos serán utilizados de ternura, cobijo y

amor, como es el caso del momento en que el padre abraza a su hijo y le ofrece su perdón. Los colores fríos también serán utilizados en momentos de soledad, desesperanza y traición, como es el caso del momento que el hijo cae al fondo después de haber despilfarrado todo el dinero de la herencia.

- **Acordes Cromáticos:**

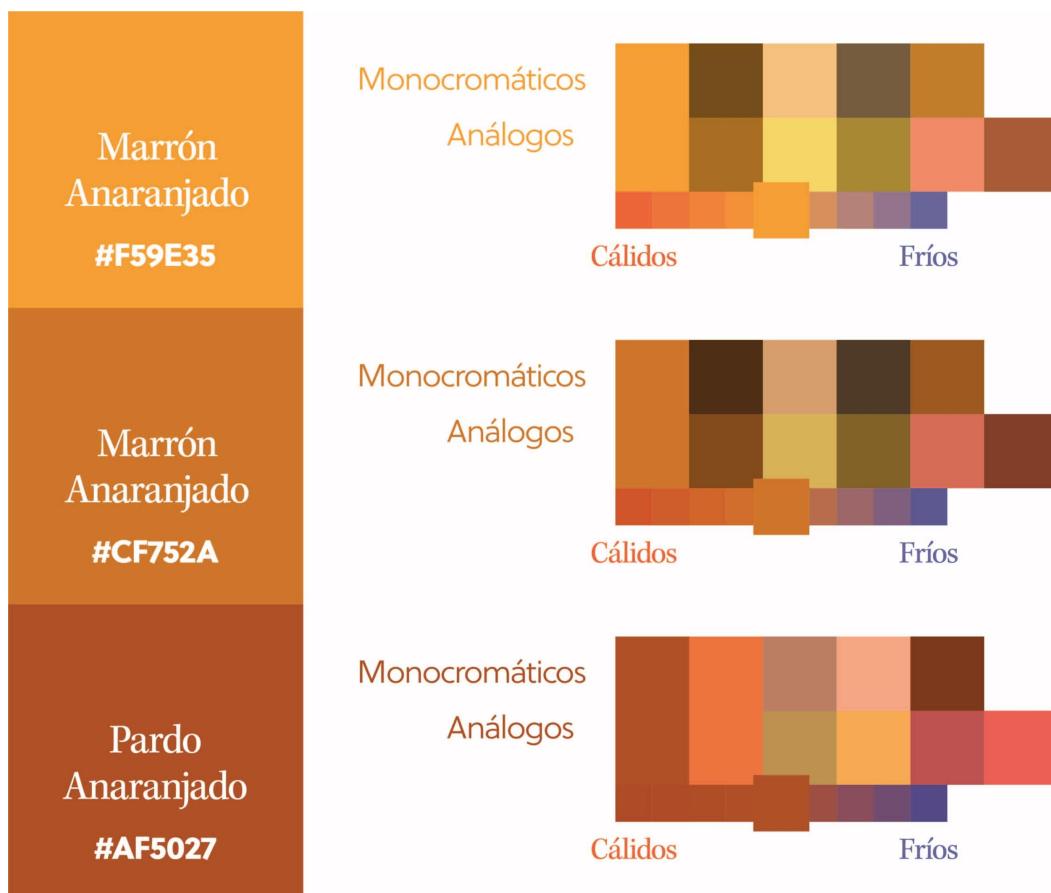


Figura 32. Acordes Cromáticos - Monocromáticos y Análogos. Elaboración propia.

El sentido del color se manifiesta con objetos de la naturaleza, que tienen colores naturales y se relacionan con sentidos, también se relaciona con el contenido cultural que se va desarrollando a través del tiempo y tiene que ver con lugares, costumbres y a veces se relacionan con vivencias particulares. En este proyecto se utilizaron como referencia los colores: marrón anaranjado, marrón anaranjado, pardo anaranjado. Estos colores principalmente encontramos en el moodboard de contexto histórico (Figura 9), ya sea en la arquitectura, vegetación, ambiente y

vestimenta, es por ello que se eligieron como los más representativos de las escenas que se realizaron en el momento de la vectorización geométrica.



Figura 33. Aplicación Cromática sin texto. Elaboración propia.

Como resultado de esto, se puede apreciar escenas con colores cálidos y colores fríos que nos permiten empatizar con nuestras emociones individuales, la parábola del padre y sus dos hijos posee emociones distintas, según se vió en el análisis de este pasaje en “Forma de la Historia” de Kurt Vonnegut (Figura 15).

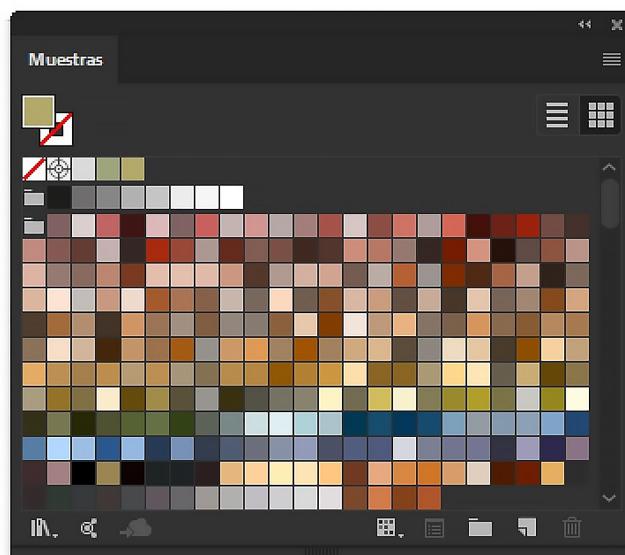
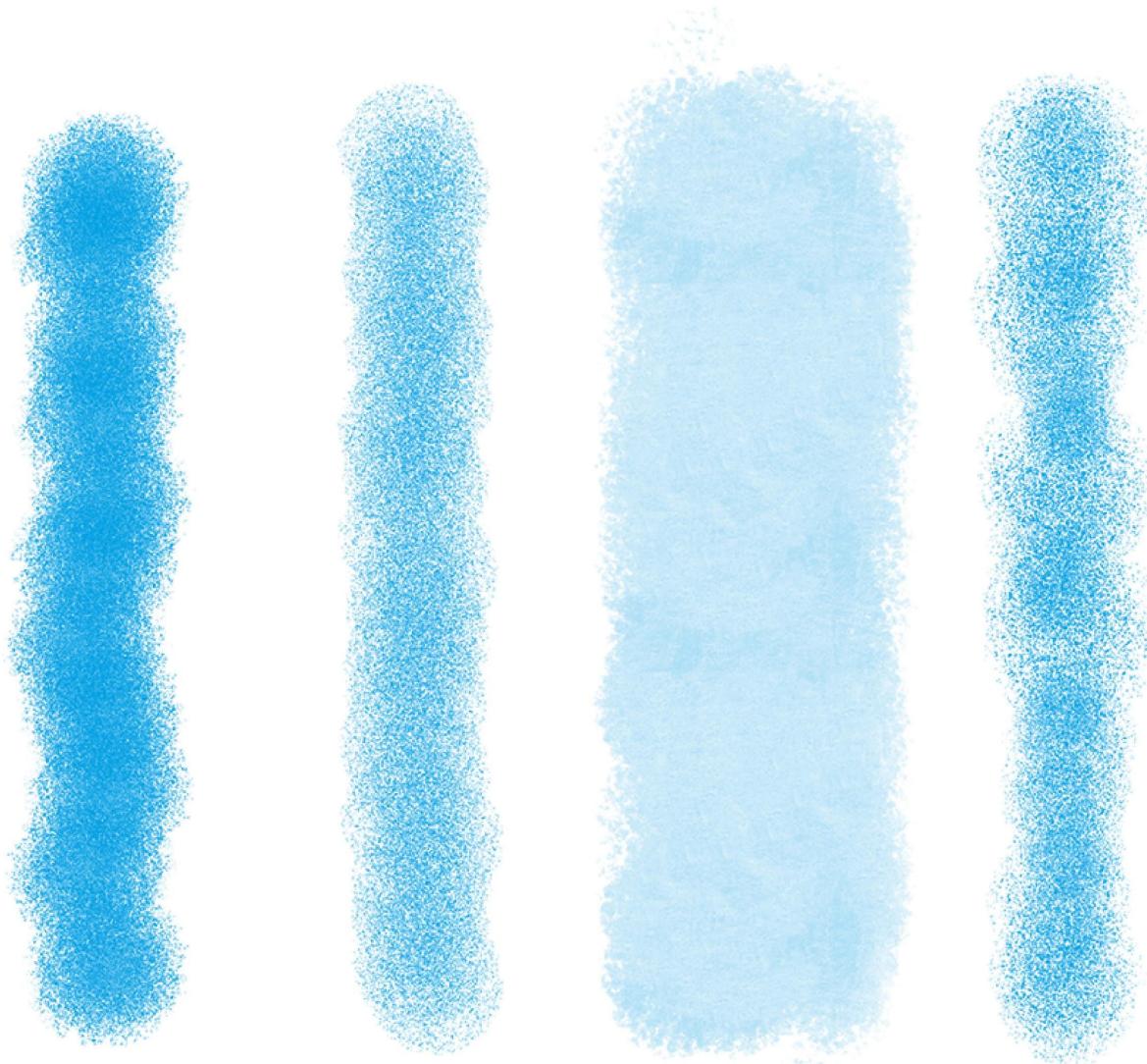


Figura 34. Biblioteca de muestras según acordes cromáticos elegidos. Elaboración propia.



3.1.2. Acabados finales volumen y textura.

Al conocer los acordes cromáticos y aplicados en los objetos y personajes ofreciendo un discurso connotativo de los elementos que darán sentido a nuestro pasaje, se empezó a emplear postproducción en Adobe Photoshop con el uso de pinceles de grano y gouache para ofrecer los acabados finales de volumen y textura a cada elemento graficado en el lienzo digital. A continuación, podremos observar a detalle los pinceles utilizados para este proyecto:



(Grain Shader 4B Fixed) 1er: Pincel para Materiales Sombras 75% Luces 100%	(Grain Shader 10A Fixed) 2do: Pincel para Tierra Sombras 45% Luces 45%	(Bog Wash Shader 9B) 3er: Pincel para Vestuario Sombras 50-75% Luces 45%	(Grain Shader 4h Variable) 4to: Pincel para Fuego Sombras 75% Luces 100%
--	--	--	--

Figura 35. Muestra pinceles según su proposición y detalles técnicos. Elaboración propia.



Adicionalmente, se empleó un fondo textura de pergamino que favorece un sentido pertenencia a la época. El pergamino se fabricaba con las pieles de animales como el cordero o el ternero, preferentemente los jóvenes pues así era de mejor calidad. Los primeros apóstoles de Cristo escribían en este material, principalmente los cuatro evangelistas: (Mateo, Marcos, Lucas y Juan).

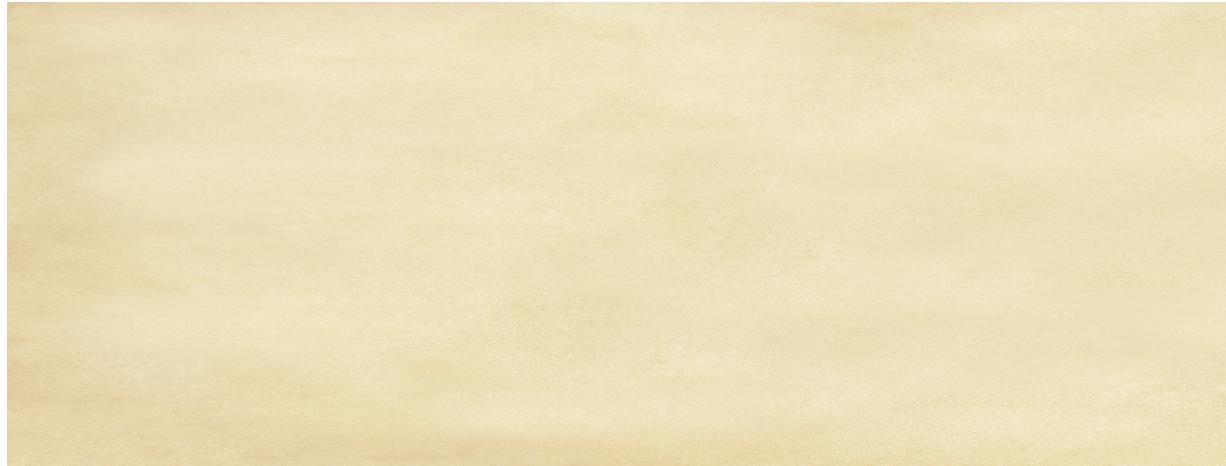


Figura 36. Muestra pinceles según su proposición y detalles técnicos. Elaboración propia.



Figura 37. Ilustraciones con Acabados Finales y de Textura sin texto. Elaboración propia.

Por otra parte, a esta propuesta infográfica se añadió una sección interactiva para que los catequizandos puedan formar parte de la parábola que cuenta la infografía. Esta sección consiste



en áreas vacías donde se pueda adherir pegatinas, estas representan íconos de distintas etapas del pasaje bíblico, esto permitirá reforzar el aprendizaje adquirido anteriormente, la dinámica de este subsidio consistirá en que el catequizando adhiera la pegatina en la parte inferior de la infografía identificando el momento al cual pertenece la historia, A continuación, observaremos a detalle lo expresado:



Figura 38. Material adicional de Pegatinas. Elaboración propia.

Después de incorporar todos los elementos gráficos previamente diseñados en la infografía y con el respectivo texto y jerarquías disponibles, ahora observaremos la propuesta final de infografía en la siguiente figura:

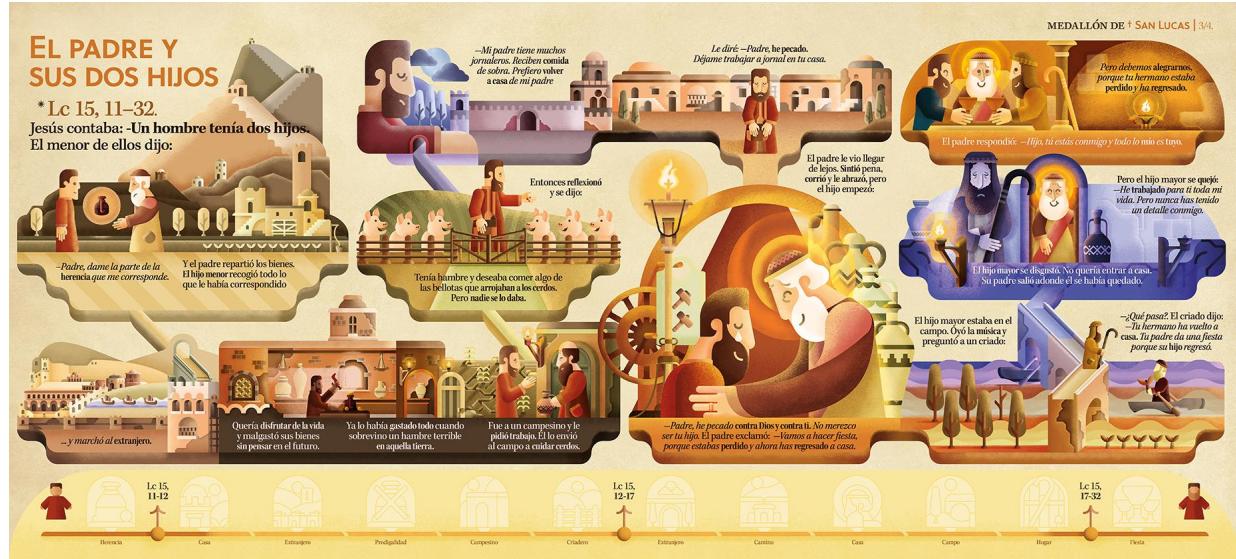


Figura 39. Infografía sin sección de pegatinas. Elaboración propia.

En adición a lo anteriormente mencionado, procederemos a crear los respectivos mockups para que nos permitamos mostrar al cliente una visualización de la propuesta más aproximada del diseño integrada a la realidad:





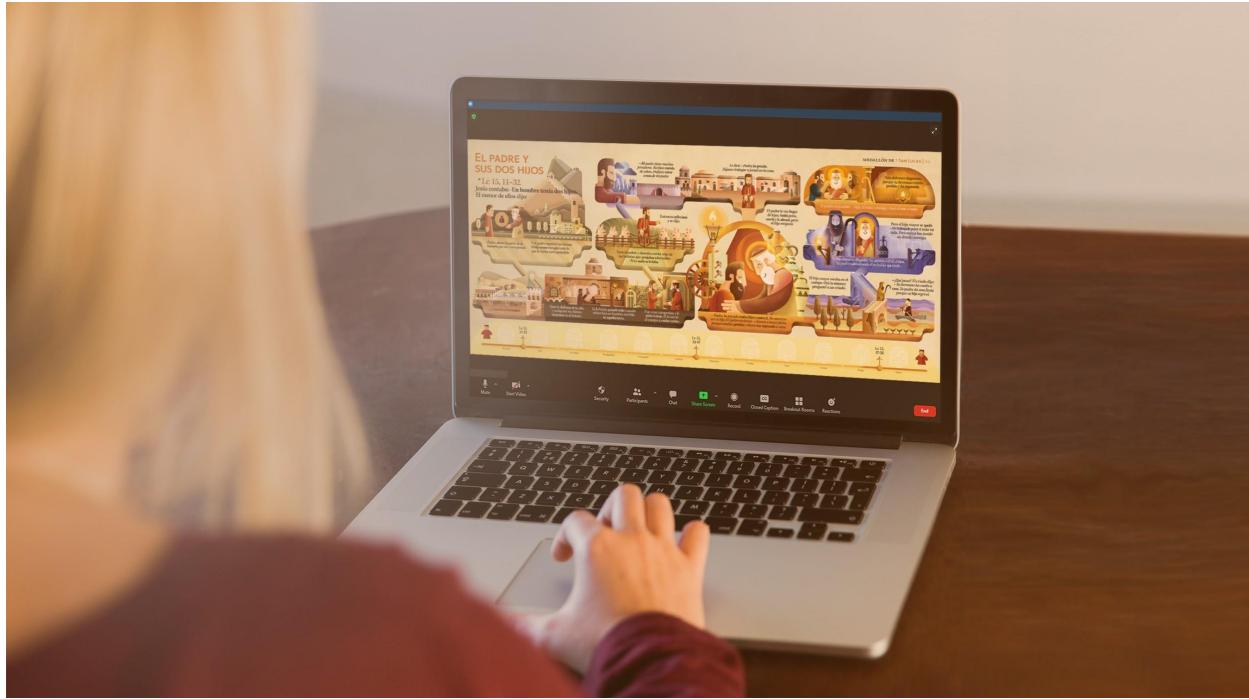


Figura 40. Mockups de la infografía en entorno presencial y virtual.. Elaboración propia.

3.1.3. Recursos Adicionales.

Después de apreciar por completo la infografía, damos paso a los Recursos Adicionales que formarán parte de un nuevo kit de formación para catequistas, estos constan de un calendario litúrgico cuya función es organizar los diversos tiempos y solemnidades durante el año en las Iglesias cristianas con los cuales se relacionan los pasajes de las Sagradas Escrituras que se proclaman en los actos de culto según el rito romano y dos canvas tipo póster especial cuya funcionalidad es ser meramente decorativo.

- Calendario litúrgico: Para la creación del calendario se emplearon las ilustraciones utilizadas en la infografía, ya que al ser creadas al inicio como elementos separados, estos se prestan para que cada escenario represente un mes. Adicionalmente, cabe destacar que se emplearon el mismo Key Visual, Retícula y la elección tipográfica, sin embargo, en relación al formato, éste tendrá la medida de un súper A3:



Figura 41. Calendario Litúrgico 12 meses. Elaboración propia.

Por otra parte, al Calendario se agregaron los evangelios dominicales y los tiempos litúrgicos como Tiempo Ordinario, de Cuaresma, de Adviento y de Navidad, cada uno posee un símbolo cromático representado por un recuadro y una ilustración de una persona con el color respectivo.



Figura 42. Elementos del calendario por día. Elaboración propia.

Después de crear el calendario con los respectivos elementos visuales, procederemos a crear los respectivos mockups para que nos permitamos mostrar al cliente una visualización de la propuesta más aproximada del diseño integrada a la realidad:





Figura 43. Mockups Calendario Litúrgico - Material Adicional. Elaboración propia.

- Tres canvas tipo póster : Para la creación de los canva pósters también se emplearon algunas ilustraciones utilizadas en la infografía, ya que al ser creadas al inicio como elementos separados, estos se prestan para que fueran organizados en una composición. Adicionalmente, cabe destacar que se emplearon el mismo Key Visual, Retícula y la elección tipográfica, sin embargo, en relación al formato, éste tendrá la medida de un A2 con una orientación vertical y horizontal respectivamente:





Figura 44. Diseño de canvas tipo póster. Elaboración propia.

Este canvas tipo póster pretende ser meramente ornamental, puesto que las ilustraciones realizadas en la infografía se prestan para ser empleadas en distintos formatos y generar una experiencia visual. También recuerda con gran potencial, la historia del pasaje bíblico del Padre y sus dos hijos con sus ambientes, altibajos y la enseñanza que nos trae esta parábola.

Después de diseñar el último subsidio, con los respectivos elementos visuales, procederemos a crear los respectivos mockups para que nos permitamos mostrar al cliente una visualización de la propuesta más aproximada del diseño integrada a la realidad.

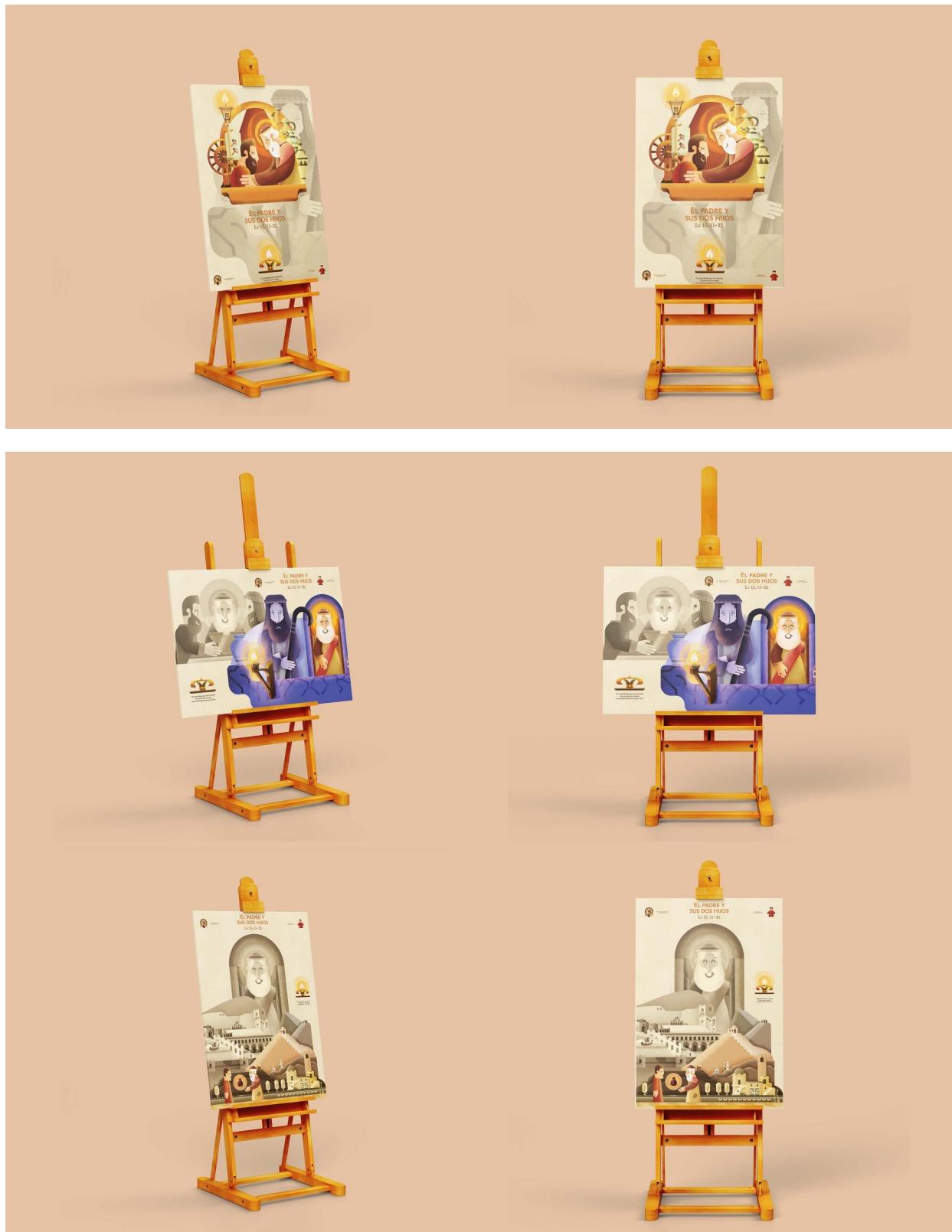


Figura 44. Mockups de canvas tipo póster. Elaboración propia.



3.1.4. Pruebas de color y sistemas de impresión.

Si esta infografía y los subsidios adicionales, se buscan imprimir, se debería tener en cuenta lo siguiente:

- **Perfil de Color:**

- INFOGRAFÍA: Espacio de Trabajo: RGB (Adobe RGB 1998) CMYK Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
- CALENDARIO LITÚRGICO: Espacio de Trabajo: RGB (Adobe RGB 1998) CMYK Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
- CANVAS TIPO PÓSTER: Espacio de Trabajo: RGB (Adobe RGB 1998) CMYK Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)

- **Tipo de Impresión:**

- INFOGRAFÍA: Plotter: Infografía Editorial: Ilustración + Texto.
 - Adhesivo Mate: Material adicional de Pegatinas.
- CALENDARIO LITÚRGICO: Sistema Offset - 4 colores: CMYK
- CANVAS TIPO PÓSTER: Sistema Offset - 4 colores: CMYK



Conclusiones.

El proyecto realizado ha contribuido favorablemente a identificar aquellos puntos que hay que cubrir y considerar para llevar a cabo una implementación adecuada dentro del encuentro de la catequesis, más aún si este proyecto acentúa los conocimientos impartidos sobre espiritualidad y doctrina católica, es de saberse que, este proyecto de titulación resultó metodológicamente de cara al cambio en la educación de la fe en los jóvenes: entender cómo el uso de las infografías influiría notablemente en el aprendizaje del encuentro del catequizando con el evangelio y qué conocimientos e intereses podrían despertar al presentarse un recurso pedagógico de este tipo.

Cabe señalar que, la metodología utilizada ha permitido superar las barreras que se han presentado a lo largo del desarrollo de la infografía, si bien esta metodología compuesta es fruto de varias experiencias percibidas en el momento primigenio de pensamiento y utilidad del diseño de la información. Recorriendo en el tiempo, hemos comenzado con la etapa de Cocreación donde existió un trabajo conjunto con el coordinador general de la catequesis, después, en la etapa de Asimilación y Concepción, procedimos a recopilar toda la información necesaria para obtener inspiración y conocer la realidad de nuestro proyecto. En adición a esto, en la etapa de Desarrollo y Formalización empezamos realizar bocetos refinados y a generar los elementos gráficos que compondrán la historia que queremos contar. Luego, llevamos nuestros bocetos a vectorizar en Adobe Illustrator y luego aplicando acabados finales de volumen y textura en Adobe Photoshop. Finalmente, complementamos las ilustraciones con el texto en Adobe Indesign para generar la faceta final de la infografía.

Terminado el diseño del producto editorial, el resultado de este proceso nos permitió conocer, que la colaboración de este subsidio gráfico puede generar una experiencia diferente en los catequizandos, como pudimos observar en anteriores capítulos, los accesos a materiales pedagógicos son limitados, es por ello que al presentarles la prueba de testeo ejecutada virtualmente², la apreciación de este documento resultó práctico frente a cualquier otro

² NOTA: La implementación de la infografía no pudo ser realizada de la manera prevista, puesto que fue pensado para incorporarse dentro de las aulas de catequesis de manera presencial. Para entender de una manera más acercada a la metodología de aplicación escogida, se elaboró una prueba de testeo o visualización, esta prueba no va a demostrar el funcionamiento a nivel global de la infografía, sino su relación con la experiencia de usuario percibida en el entorno en línea. Entonces, como primera instancia se desarrolló una sesión virtual y se presentó a los



documento catequético debido a su flexibilidad y versatilidad de uso.

Para finalizar, este proyecto editorial infográfico ha favorecido las expectativas en el diseño de la información y también nos compromete de sobremanera a que es necesario conocer las prioridades infográficas por aplicación e identificar el uso editorial para diseñar una infografía acorde a las necesidades y demandas del usuario.

catequizandos la infografía de manera digital, al llegar a este punto se supo que en el grupo de 23 estudiantes, el 43,8% se conectó a la sesión en celular, el 31,2% en laptop y el 25% en computadora, aquellos jóvenes que emplearon la laptop y el ordenador pudieron identificar fácilmente antes que aquellos que utilizaron el celular. Revisar (Ver Anexo 5).



Recomendaciones.

A causa del estado de excepción que genera la pandemia COVID-19 es importante reflexionar sobre los canales de distribución y metodologías que pudieran sugerirse dentro de los nuevos proyectos sin perder su esencia de aplicación.



Referencias bibliográficas.

Ambroise, H. (2013). *Layout. (2 ed.)*. Barcelona: Editorial Parramón Arts & Design.

Ambroise, H. (2010). *Metodología del Diseño. (1 ed.)*. Barcelona: Editorial Parramón Arts & Design.

Baskinger, M. & Barker, W. (2013). *Drawing ideas, a hand-drawn approach for better design. (1 ed.)*. United States: Editorial Watson Guptill.

Brockmann, J. (2012). *Sistema de Retículas. (3 ed.)*. Barcelona: Editorial GG.

Coates, K. y Ellison. A. (2014). *Introducción al diseño de información. (1 ed.)*. Badalona, España: Parramón Arts & Design.

Dondis, A. (2003). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. (1 ed.)*. Barcelona: Editorial GG.

Edward, T. (2001). *The visual display of quantitative information. (1 ed.)*. United States: Editorial Graphics Pr.

Elam, K. (2005). *Sistemas Reticulares. (1 ed.)*. Barcelona, España: Editorial GG.

Gatter, M. (2011). *Manual de Impresión para diseñadores gráficos. (1 ed.)*. Barcelona, España: Editorial Parramón Arts & Design.



Herrera, S. (2019). *10 pasos para elaborar una Infografía Científica. (3 ed.)*. Barcelona, España: Index Enfermería.

Hill, S., & Grinnell, C. (2014, October). Using digital storytelling with infographics in STEM professional writing pedagogy. In *2014 IEEE International Professional Communication Conference (IPCC)* (pp.1-7). IEEE. Recuperado de: <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7020367>

Horacio, F, IV (1777). *El Arte Poética de Horacio ó Epístola a los Pisones* [Texto impreso]/ Traducida en verso castellano por D. Tomas de Yriarte. Madrid: Imprenta Real de la Gazeta-España.

Jiménez, F. (2017). *La identidad cristiana en el mundo digital: modelos de presencia. (1 ed.)*. Fundación Universitaria San Pablo CEU en Madrid, España: CEU Ediciones, D.L.

Justicia, S. (2019). 10 pasos para elaborar una Infografía. *Index Enfermería*, (pp.138-138). Recuperado de: <http://ciberindex.com/index.php/ie/article/view/e32138>

Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R. (2012). *Infographics: The Power of Visual Storytelling*, John Wiley & Sons, Inc. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ucuenca-ebooks/detail.action?docID=882721>

Lankow, J., Crooks, R. and Ritchie, J., (2012). Infografías: El poder del storytelling visual (Sin colección) (Spanish Edition). [Libro].



Librería Juan Pablo. (2000). *Catecismo de la Iglesia Católica. (1 ed.)*. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Editorial San Pablo.

López, A. comunicación personal, 3 de diciembre de 2019

Lupton, E. (2012). *Intuición, Acción, Creación: Graphic Design Thinking. (1 ed.)*. Barcelona, España: Editorial GG.

Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R. (2012). *Infographics: The Power of Visual Storytelling*, John Wiley & Sons, Inc. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ucuenca-ebooks/detail.action?docID=882721>.

Orengo, J. (2016). Urie Bronfenbrenner teoría ecológica. Recuperado de http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva_Profesores/janette_orengo_educ_173/Urie_Bronfenbrenner.pdf.

Ortiz, S. (2018). *Diseño de un sistema de infografía digital, para la enseñanza de una asignatura. (1ed.)*. La Habana, Cuba: Universidad Tecnológica de La Habana.

Paulus, I (1999). *Carta De Su Santidad El Papa Juan Pablo II A Los Artistas. (1 ed.)*. Ciudad del Vaticano, Vaticano: Libreria Editrice Vaticana.

Ramírez, E. y Silva, O. (2018). *La infografía como material didáctico*. Revista Ideales. Recuperado de: <http://revistas.ut.edu.co/index.php/Ideales/article/view/1373/1048>

Shaoqiang, W. (2017). *Infographics: Designing & Visualizing Data. (1 ed.)*. Barcelona, España: Editorial Promopress.



Siri Charoen, W. & Siricharoen, N. (2015, May). How infographic should be evaluated. In *Proceedings of the 7th International Conference on Information Technology (ICIT 2015)* (pp. 558-564). Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Waralak_Siricharoen/publication/276595441_How_Infographic_should_be_evaluated/links/560a2b2008ae4d86bb1361b3.pdf

Sistema integrado de encuesta de hogares - INEC. (2012). *Filiación Religiosa. Estadísticas Sociales*, (pp.16-17). Recuperado de:

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/filiacion-religiosa/>

Valero, J. (2009). La transmisión de conocimiento a través de la infografía digital. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* (pp 51-63.). Recuperado de: <https://idus.us.es/handle/11441/68136>

Vonnegut, K., 2017. A man without a country. New York: Dial Press.



Anexos

Anexo 1. Oficio para coordinador general de la Catequesis

Cuenca, 1 de febrero del 2020.

Sr. Carlos Baculima
**COORDINADOR GENERAL DE LA CATEQUESIS
PARROQUIA MARÍA AUXILIADORA.
Ciudad.**

De mis consideraciones. -

Me remito a Ud. Para solicitarle el consentimiento para el uso del aula de catequesis y el registro fotográfico de los catequizandos, la misma que se la realizara al momento de la clase, cuidando no enfocar sus rostros para proteger la integridad de los niños.

Con el objetivo de cumplir con el requisito académico del proyecto de titulación que mi persona está desarrollando dentro de la Facultad de artes de la Universidad de Cuenca.

En espera de su respuesta anticipo mis agradecimientos

Atentamente:
Sebastián Coronel
010648170-8



Anexo 2. Brief editorial infográfico

Brief Editorial Infográfico

Institución:

Catequesis María Auxiliadora

Diseñador:

Sebastián Coronel Tapia

Coordinador de Catequesis:

Carlos Bacuilima

Encargo:

Infografía como recurso pedagógico de catequesis

Fecha:

5 Meses

Antecedentes e Historia

Acerca de la Institución

Nombre:

Catequesis María Auxiliadora

Dirección:

Calle Vega Muñoz entre General Torres y Padre Aguirre

Ciudad y País

Cuenca - Ecuador

Teléfono:

0982976701

Acerca de la Institución:

Breve Historia de la Empresa:

La Parroquia María Auxiliadora de los Cristianos, es una comunidad a cargo de los Padres Salesianos donde poseen un Santuario que lleva su nombre, en este lugar se imparten las Catequesis desde los 7 a los 16 años y en adultos desde los 18 años en adelante, es una de las comunidades que más afluencia de juventud tiene ya que existe en él existe un Oratorio Salesiano donde acuden muchos infantes y jóvenes. Por otro lado los Boy Scouts “Félix Roggia” también se reúnen en este lugar.

Es un lugar cargado de carisma salesiano y mariano. La concepción inicial de esta comunidad es acercar a la gente de la ciudad de Cuenca a conocer a Don Bosco y su influencia en el mundo. Las ideas que surgieron desde los inicios era ofrecer a la gente de la ciudad de Cuenca, teatro como fue en su tiempo el teatro Lux, distracción para niños y jóvenes en los juegos llenos de dinámicas y ambiente de risas, los involucrados eran justamente los padres salesianos que traían de Italia libros increíbles para aprender mediante las ilustraciones las Ciencias Sociales, Naturales, Matemáticas y Lengua.

El párroco de la Parroquia y el coordinador de catequesis se encuentran inmersos en la idea de crear nuevos proyectos pedagógicos en la fe para ofrecer una efectiva enseñanza de la palabra de Dios a niños y jóvenes.

Describa los servicios:



Catequesis, Oratorio, Boy Scouts, Departamento Pastoral, Casamientos, Bautizos, Orientación Familiar y Talleres de Parejas Guía

¿La institución tiene elementos corporativos a considerar?

No, la institución no posee ni un logo

Acerca del Material y Personalidad:

Esta infografía a niveles humanos sería accesible puesto que será dirigida a la juventud que busca servir como iglesia y como un ser humano capaz de generar una empatía efectiva con su sociedad.

Esta infografía se vería como un padre que aconseja ilimitadamente y a la vez como una madre que ama incondicionalmente, si mencionamos una edad sería muy joven, sus características serían que sería una persona muy visual, creativa, colorida y apasionada por el arte y la teología. Esta persona se proyectará hacia el futuro como un referente de fe para jóvenes con una mirada por la creatividad.

¿Qué retos presenta la infografía?

- Adaptarse a un nuevo contexto socio-cultural de educación en la fe
- Incluirse dentro de la metodología pedagógica de la catequesis
- Encajar como un recurso gráfico-didáctico para el aprendizaje del catequizando
- Convertirse en aliado pedagógico del catequista

¿Cuáles son las virtudes diferenciadoras/valor agregado?

- Es una herramienta que ayudará a entender un tema de compleja interpretación haciéndose amigable mediante ilustraciones y texto
- Generará una relación efectiva de aprendizaje entre el pasaje bíblico y el catequizando
- Se dinamizará el interés que invierte el catequizando en el entendimiento del tema
- Servirá como recurso de enseñanza para el catequista
- Participará como un agente de conexión entre padres e hijos
- Llevará a un nivel interactivo el aprendizaje del dogma cristiano

¿Cuáles son sus competidores directos?

Este proyecto no dispone de competidores directos

¿Cuáles son los proyectos relacionados que existen?

Infografías de Catholic.link y Software Redil.

- ¿Qué rescatamos de los proyectos relacionados?
- La capacidad de acercarse mediante las ilustraciones, infografía y material editorial a los jóvenes de temprana y avanzada edad.
- La capacidad de audiencia a seguir aprendiendo en la fe mediante recursos pedagógicos virtuales

¿Qué no nos gusta de los proyectos relacionados?

Lo que no nos gusta de los proyectos relacionados es la mezcla del tipo ilustración digital con texto que pertenece a otro tipo de personalidad y la poca preocupación por variar tendencias y nuevas formas experimentales de ilustración vectorial.

¿Cómo se distribuye el material?

En las aulas de catequesis cada sábado y mediante PDF en grupos de padres de familia en las redes sociales.

¿En qué espacios o medios el servicio se muestra?



Entorno Físicos como Auditorios y Salones de Clase

Redes Sociales como Gmail, WhatsApp Business, Facebook e Instagram

Dentro de qué ámbito (musical, cultural, político) ¿Podría englobarse el servicio?

Ámbito religioso, cultural y social.

Acerca del Público Objetivo:

Nivel Socio-Económico:

Todos los niveles

Sexo:

Femenino y Masculino

Rango de Edad:

Pubescentes de 9≈10-13≈14 años que aprenden de manera visual e inmersos en gustos de tecnología y entretenimiento.

Ocupación:

Estudiantes

Motivaciones:

Videojuegos, Youtubers, Influencers, Gamers, Dibujantes, Caricaturas, Animación

Acerca del Proyecto

Presupuesto:

No posee un presupuesto predeterminado

Plazo de desarrollo o implementación del proyecto

5 Meses

¿Cuenta con recursos adicionales? ¿Humanos o Materiales?

Laptop con acceso a Internet, Entrevistas, Bibliografía, Grupos Focales (Online Meeting)

Describa los objetivos específicos del proyecto

- Ofrecer una herramienta de fácil interpretación para el aprendizaje de los catequizandos.
- Generar un entorno lúdico para una efectiva relación entre el catequizando y el catequista
- Describa las metas que desea cumplir con el proyecto
- Implementar esta herramienta dentro de la metodología de enseñanza de todos los catequistas para sus clases.
- Superar el nivel de interés en los catequizandos para entender temas bíblicos

¿Cuáles deberían ser sus características principales?

Las características principales son: Entendible, Llamativo, Apologético, Auténtico, Lúdico

¿Qué conceptos debería transmitir?

Informativo, Funcional, Amigable, Adaptativo, Rápido

Líneas creativas generales

¿Cuál debería ser el "look and feel" general?

Dinámico, Práctico, Sencillo, Funcional, Blanco, Positivo, Eficiente.

¿Deberían seguir las misma línea que otros elementos que la institu-



ción ha producido?

No, ya que no posee elementos producidos en la institución

Consejos:

Se prevé emplear colores cálidos debido al contexto histórico, lenguajes simbólicos y cognitivos, estilo embellecido y funcional

¿Cuál es la percepción actual de la audiencia sobre la marca, el nivel de conocimiento, etc.?

Una infografía de formato pequeño que solamente sea informativo

¿Cómo esperas influir en esto? También puede incluir sus puntos débiles y cómo espera abordarlos.

En la exploración de un nuevo subsidio de catequesis que espere salir de los formatos estándar establecidos y conocidos por el público objetivo

Información sobre la Identidad Visual

Material Gráfico con la identidad visual

Recurso: Impreso y Digital

Retículas: Número Áureo y número de Fibonacci

Motivos para el mejoramiento del servicio de catequesis

- La Biblia Latinoamericana posee un vocabulario lejano al de los jóvenes y por el exceso de texto genera vulnerabilidad de desinterés ya que los niños viven un contexto y cultura de la imagen.
- Elementos (o elementos) que deben incluir en la infografía
- El copy del texto Bíblico con un vocabulario inicial y el respectivo Compromiso

¿En qué formatos o medios? Se va a desarrollar una infografía

En materiales impresos como lona o pliegos de papel grueso

¿Aplicaciones específicas?

- Adhesivos de baja adherencia
- Calendario Litúrgico

Información Adicional

Las dimensiones podrían cambiar y las aplicaciones también debido al presupuesto y el tiempo requerido



Anexo 3. Registro Guión Completo: Sacerdote.

Entrevista: Semiestructurada		Nombre: ÁNGEL LÓPEZ. sdb.
Intención de la entrevista: Conocer el contexto de la realidad de la catequesis por parte de quienes se encuentran al frente de la catequesis (responsable) comprobar estructuras similares de experiencias dentro de las aulas de catequesis, plasmar factores creativos por parte de los catequistas jóvenes, cultura gráfica de los jóvenes	Entrevistado: Catequista Sacerdote Salesiano Párroco de María Auxiliadora	Requerimientos de protocolo, recogida y sistematización o análisis de datos: Encuentro personal, grabación, documentación a partir de imágenes, biblia, libros interactivos.
Guion		
11. ¿Cuánto tiempo se encuentra a cargo de la catequesis?		Conocer la experiencia del entrevistado en el ámbito catequético
12. ¿Cuánto tiempo considera la permanencia de una edición sobre recursos de enseñanza del dogma de la fe dentro de las aulas de catecismo?		Conocer ventajas y desventajas de los distintos medios editoriales en el momento de la catequesis
13. ¿Considera cómodo el sistema gráfico que nos trae este libro?		Conocer nuevas alternativas editoriales para fortalecer el rendimiento de los catequizandos
14. Describa brevemente su experiencia con los Salesianos		Conocer la trayectoria, los elementos decisivos por el cual se impulsó el proyecto de la catequesis
15. ¿Considera estos libros y esta Biblia suficientes para la enseñanza de la catequesis hacia los niños?		Conocer realidades primigenias y temporales sobre los distintos momentos del recuerdo de esa persona
16. ¿Cuál es su opinión sobre el aporte del diseño gráfico dentro de las herramientas de enseñanzas catequética?		Revisión del factor de interés-recuerdo
17. ¿Considera necesario dentro de las actuales generaciones la implantación de nuevos formatos de recursos gráfico-didáctico dentro de las aulas de catecismo?		Descubrir nuevas ideas a para generar interés futuro en los jóvenes
18. ¿Conoce algún tipo de estrategia creativa para que los niños y jóvenes que buscan aprender sobre esta experiencia de fe se motiven a servir dentro de los grupos parroquiales?		Conocer nuevas estructuras creativas de los catequistas
19. ¿Cómo afrontaría el reto de las actuales metodologías de enseñanza sobre el catecismo?		Conocer nuevas ideas que se considere necesarias para el proyecto infográfico
20. ¿Cómo se imaginaría en un futuro la transmisión del evangelio hacia los niños y jóvenes?		Conocer nuevas tendencias o vanguardias implantadas en la memoria de los jóvenes y los catequistas



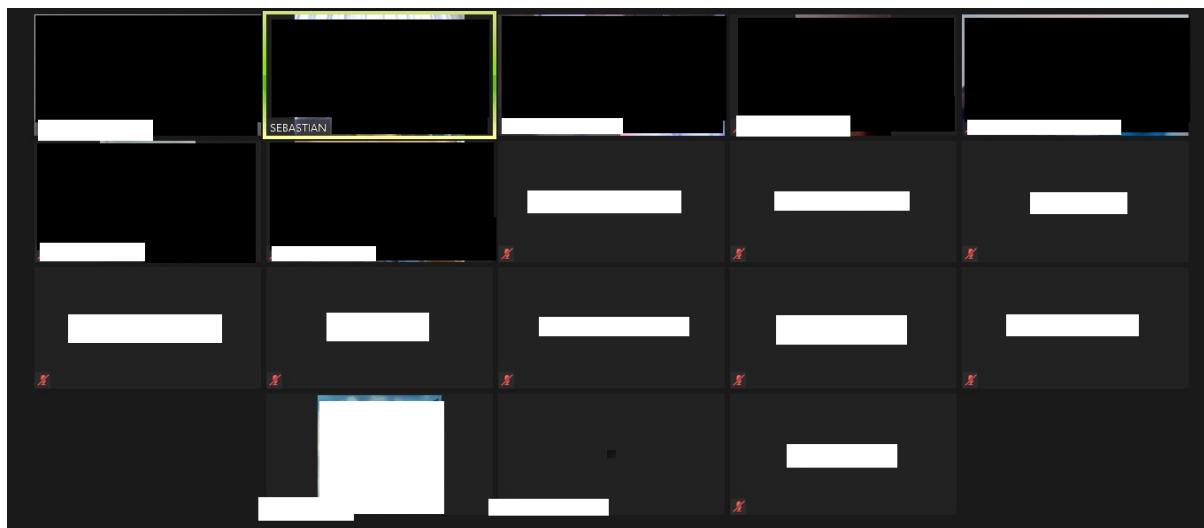
Anexo 4. Registro Guión Completo: Catequista.

Entrevista: Semiestructurada		Nombre: GABRIELA MEJÍA
Intención de la entrevista: Conocer el contexto de la realidad de la catequesis por parte de los catequistas, descubrir experiencias dentro de las aulas, plasmar factores creativos por parte de los catequistas jóvenes, cultura gráfica de los jóvenes	Entrevistado: Catequista Estudiante Universitaria Misionera Voluntaria del grupo Juvenil [Oratorio]	Requerimientos de protocolo, recogida y sistematización o análisis de datos: Encuentro personal, grabación, documentación a partir de imágenes, biblia, libros interactivos.

Guion

1. ¿Cuánto tiempo llevas siendo catequista?	Conocer la experiencia del entrevistado en el ámbito catequético
2. ¿Cuánto tiempo llevas usado el libro "Lámpara para mis pasos"?	Conocer ventajas y desventajas de los distintos medios editoriales en el momento de la catequesis
3. ¿Has empleado algún tipo de herramienta para impartir las clases aparte del libro del catequista y Biblia?	Conocer nuevas alternativas editoriales para fortalecer el rendimiento de los catequizandos
4. Describe brevemente que te motivó ser catequista	Conocer la trayectoria, los elementos decisivos por el cual se impulsó el proyecto de la catequesis
5. ¿Qué experiencias positivas te mantienen en esta vocación?	Conocer realidades primigenias y temporales sobre los distintos momentos del recuerdo de esa persona
6. ¿Cómo te sientes cuando impartes clases con este libro y este?	Revisión del factor de interés-recuerdo
7. Conociendo que 1 es fácil y 5 es muy complejo, expone el rango de dificultad presente en el momento de dar catequesis con este libro:	Descubrir nuevas ideas a para generar interés futuro en los jóvenes
8. Describe algunos retos del catequista frente a la personalidad de los jóvenes que consideres imperioso	Conocer nuevas estructuras creativas de los catequistas
9. ¿Cuál crees que sean las posibles metodologías creativas actuales para una efectiva enseñanza dentro de las aulas de catecismo	Conocer nuevas ideas que se considere necesarias para el proyecto infográfico
10. ¿Cómo te imaginarías el futuro de la catequesis en unos diez años?	Conocer nuevas tendencias o vanguardias implantadas en la memoria de los jóvenes y los catequistas

Anexo 5. Prueba de testeo o visualización



Anexo 6. Presentación Diagramado - Proyecto de Titulación

<https://1drv.ms/p/s!AptSRjJ8h6GCgi1NAhEU5wJWcIo8?e=MbO9Yz>