



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**PREVALENCIA Y FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE
ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO NACIONAL CESAR
DÁVILA
CUENCA. 2010 - 2011**

RESUMEN

Entendemos por factores que influyen en el consumo de alcohol a todas aquellas causas individuales, familiares y sociales que encaminan de alguna manera al adolescente a caer en el hábito de beber alcohol, puesto que la adolescencia es una etapa vulnerable de la vida.

La investigación se llevó a cabo sin ir en contra de los derechos de los estudiantes realizando un consentimiento y asentimiento informado previo a la recolección de los datos. Para la realización de esta investigación empleamos un estudio observacional de tipo descriptivo, con el objeto de determinar la edad de inicio del consumo de alcohol en adolescentes, el sexo con mayor tendencia al consumo, los factores de riesgo para el inicio del consumo de alcohol y la prevalencia de este hábito en los adolescentes.

El universo y muestra estaba conformado por 350 estudiantes del Colegio Nacional César Dávila, inscritos en el ciclo diversificado, 270 hombres y 80 mujeres que cumplieron con los criterios de inclusión requeridos para el estudio.

Por medio del formulario recolectamos los datos necesarios, los que posteriormente fueron sometidos a análisis y discusión.

La información que se obtuvo se maneja de manera ética sin ir en contra de la integridad de los estudiantes.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Palabras claves: adolescentes, consumo de bebidas alcohólicas, factores de riesgo, estudiantes

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**PREVALENCIA Y FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE
ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO NACIONAL CESAR
DÁVILA
CUENCA. 2010 - 2011**

ABSTRACT

Understand factors that influence alcohol consumption causes all those individual, family and social routed in some way the teen into the habit of drinking alcohol, since adolescence is a vulnerable stage of life.

The research was carried out without going against the rights of students making a prior informed consent and assent to the collection of data. To carry out this research used a descriptive observational study, in order to determine the age of onset of alcohol use in adolescents, sex with a greater tendency to consumption, risk factors for the onset of alcohol and the prevalence of smoking among adolescents.

The universe and sample consisted of 350 students of the National College César Dávila, enrolled in school program, 270 men and 80 women who met the inclusion criteria required for the study.

Through collect the necessary data form, which subsequently were subjected to analysis and discussion.

The information obtained was handled in an ethical manner without going against the integrity of students.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE

Capítulo I

1.1 Introducción

1.2 Planteamiento del Problema

1.3. Justificación

Capítulo II

2. Marco teórico

2.1. La adolescencia

2.2. Consumo de alcohol en adolescentes

2.3. Etiología del consumo de alcohol en la adolescencia

2.3.1 Clasificación de los factores de riesgo

2.3.1.1 Factores individuales

2.3.1.2 Factores familiares

2.3.1.3 Factores sociales

2.4. Problemática del consumo de alcohol en los adolescentes

Capítulo III

3. Objetivos de la investigación

Capítulo IV

4. Diseño metodológico

4.1. Tipo de estudio y diseño general del estudio

4.2 Área de Estudio

4.3. Universo y muestra

4.3.1. Criterios de Inclusión

4.3.2 .Criterios de Exclusión

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.4 Manejo ético de la investigación sobre el consumo de alcohol en los adolescentes

4.5 Operacionalización de las variables

4.6. Metodología Técnicas e Instrumentos

4.6.1. Metodología

4.6.2. Técnicas

4.6.3. Instrumentos a utilizar

4.7. Procedimientos

4.7.1. Autorización

4.7.2. Capacitación

4.7.3. Supervisión

4.8. Plan de tabulación y análisis de resultados

Capítulo V

5 Resultados.

Capítulo VI

6 Discusión

Capítulo VII

7.1 Conclusiones

7.2 Recomendaciones

Capítulo VIII

8. Referencias Bibliográficas

Capítulo IX

10. Anexos

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA
UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
ESCUELA DE MEDICINA

PREVALENCIA Y FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE
ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO NACIONAL CESAR
DÁVILA
CUENCA. 2010 - 2011

Tesis previa a la obtención del título de médico

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos

Director: Dr. Saúl Pacurucu Castillo

Asesor: Dr. Ismael Morocho

Cuenca-Ecuador

2010-2011

AUTORAS:
Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESPONSABILIDAD

La presente investigación, así como los conceptos, conclusiones y el impacto que generen los resultados obtenidos de este trabajo son de absoluta responsabilidad de los autores.

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTO

Al Dr. Saúl Pacurucu Castillo por su vocación en enseñarnos que:

***“En cuestiones de cultura y de saber, sólo se pierde lo que se guarda;
sólo se gana lo que se da”.***

Antonio Machado

Al Dr. Ismael Morocho por su tiempo, amistad, entendimiento, colaboración y apoyo incondicional

Al rector del colegio Cesar Dávila Andrade por habernos dado el permiso respectivo.

A los estudiantes que nos colaboraron de la mejor manera y de esta manera hicieron posible la realización de esta tesis.

Autoras.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida, salud, amor y la oportunidad de alcanzar mis sueños y con gran aprecio a mis padres y mi esposo que estuvieron apoyándome incondicionalmente para vencer dificultades y llegar a mis metas.

Ma. Eugenia Lima

Este proyecto está dedicado especialmente a mis padres a los que amo mucho, gracias por su apoyo incondicional y desinteresado, lo que soy y lo que tengo se los debo a ustedes.

Elizabeth Avila V.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**PREVALENCIA Y FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE
ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DEL COLEGIO NACIONAL CESAR
DÁVILA
CUENCA. 2010**

CAPITULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol en los países en desarrollo constituye un problema de salud pública cuya iniciación generalmente ocurre en la adolescencia. Muchos factores individuales, familiares y sociales son de influencia en esta etapa vulnerable de la vida en la que el adolescente atraviesa la búsqueda de su identidad para sentirse como un adulto.

En un estudio realizado en la ciudad de Cuenca en el año 2004 en estudiantes de algunos colegios de edades comprendidas entre 12 y 15 años, se llegó a la conclusión de que aproximadamente el 71.4% de los participantes consumía alcohol, el consumo era mayor en hombres con un 81% mientras que en mujeres un 66%. El 74.03% consumían alcohol porque sus amigos lo hacían.

La mayoría de los adolescentes consumían esporádicamente 57.46%; seguido de 22.10% que lo hacían de manera semanal. Un 17.68% consumía alcohol mensualmente y un 2.76% diariamente.

En cuanto a la edad de inicio de consumo de alcohol, el estudio en referencia indica que es relativamente precoz, un 1.1% de los adolescentes consumían

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

alcohol desde los 10 años de edad, a los 12 años la cifra alcanzaba un 11,05%, y a los 15 años se iniciaron un 30.94% de los participantes en el estudio. (1)

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La razón de la realización del presente trabajo es la búsqueda de la respuesta a las siguientes preguntas:

- 1) ¿Cuál es la edad más común en la que los jóvenes inician el consumo de alcohol?
- 2) ¿Cuál es el género con más tendencia a iniciar el consumo de alcohol en la adolescencia?
- 3) ¿Qué factores individuales, familiares y sociales se relaciona con el inicio de consumo de alcohol en los adolescentes?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La razón de la realización de este trabajo se basa en que:

- El problema a tratar es de gran importancia puesto que afecta a mucha gente, especialmente a los jóvenes debido a que se encuentran en una etapa vulnerable a la adquisición de hábitos negativos, uno de ellos, el alcohol.
- Se considera necesario profundizar el análisis de los factores que inciden en el inicio del consumo de alcohol desde una perspectiva psicosocial.
- Actualmente en nuestro medio la información bibliográfica disponible acerca de la problemática del consumo de alcohol en los adolescentes es muy escasa.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por lo señalado, este trabajo estuvo dirigido a revelar los factores individuales, familiares, sociales y las tendencias que pueden influir, de manera destacada en el contacto de los adolescentes con el alcohol, y de esta manera determinar cuáles son las medidas más oportunas de prevención a fin de dar una dirección distinta a las influencias asociadas al inicio y la progresión del inicio del consumo de alcohol en adolescentes.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

El consumo de alcohol es un gran problema mundial cuya incidencia va en aumento, afectando no solo a poblaciones adultas sino que a poblaciones más jóvenes que se convierten en una presa fácil de ser consumidores pues son menos conscientes que los adultos para notar el riesgo que entraña el uso de alcohol en la salud (2)

2.1. LA ADOLESCENCIA

Adolescencia: vocablo que proviene de la voz latina "adolecere" que significa crecer, implica un crecimiento físico cognoscitivo, psicológico, emocional y social que constituye un período de transición entre la niñez dependiente y la adultez automática, en la que la persona sin haber abandonado completamente las características propias de la niñez tampoco logra aún convertirse en una persona adulta. (3)

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Según estudios de psicoanálisis, la adolescencia es la etapa vital en la que el individuo tiene como principal reto el logro de su identidad personal tratando de identificarse como tal, ya sea buscando su propio espacio ante sí y ante la sociedad, lo que puede provocarle conflictos que pueden conducirlo a desarrollar conductas que lo hagan sentir adulto, entre las que pueden mencionarse, las de beber alcohol. (3)

2.2. CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Según la Organización Mundial de la Salud cada año crece el número de adolescentes que consumen bebidas alcohólicas en el mundo entero. (5)

La juventud, como regla general, no asocia el consumo de alcohol con los problemas que de él pueden derivarse, ellos esperan del alcohol cambios positivos globales y a la vez no creen que dicha sustancia tenga consecuencias negativas. (5)

2.3. ETIOLOGÍA DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LA ADOLESCENCIA

Adolescencia como etapa de riesgo para el consumo de alcohol Los factores de riesgo son aquellas situaciones o agentes que hacen que el adolescente inicie y mantenga su conducta de consumo de alcohol. Estos factores de riesgo explican las condiciones en las que se puede producir el consumo, pero no se puede considerar que tales factores sean la causa. (6)

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.3.1 CLASIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGO

2.3.1.1 FACTORES INDIVIDUALES

Búsqueda de identidad del adolescente: la principal causa individual del consumo de alcohol es la crisis de identidad reflejada en su ansiedad. (7)

Desde el punto de vista psicológico se considera a la adolescencia como una situación marginal en la cual ha de realizarse nuevas adaptaciones; aquellas que dentro de una sociedad dada, distinguen la conducta infantil del comportamiento adulto, es decir el adolescente cursa por una etapa de abandonar el cuerpo y la identidad infantil, a la vez que busca una identidad propia de la adultez. (7)

Curiosidad: la curiosidad es cualquier comportamiento inquisitivo natural que engendra la exploración, la investigación, y el aprendizaje. Los adolescentes pueden acudir al alcohol por curiosidad, por el afán de experimentar, de conocer aquello de lo que se habla y que tan peligroso parece, siempre quiere llegar más allá, rebasar la frontera, han oído que embriagarse es divertido y quieren experimentarlo por sí mismos. (2)

Imitación: los adolescentes por naturaleza, exploran, experimentan, se identifica y se influye con los hábitos de sus modelos. (6)

Baja autoestima: la autoestima está vinculada a la auto eficacia, sentimiento de ser competente y capaz. Entonces, es más probable que aquella persona que no se sienta bien consigo misma o capaz de resolver sus problemas caiga en

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

drogas o en cualquier sustancia que lo deprime o estimule, como es el alcohol.

(3)

Necesidad de ser aceptado en un grupo: por la necesidad de ser aceptado sobre todo por la sociedad adulta, empieza a buscar la aceptación por amigos que ya consumen alcohol y no ser marginado por no consumir; quiere identificarse y compartir las aficiones de un grupo social y quiere que este grupo lo acepte como miembro. (6)

Búsqueda de diversión: el adolescente busca en el alcohol la posibilidad de desinhibirse, perder el auto-control y estar más seguro, el beber le hace perder la vergüenza, la timidez. (8)

Tratar de huir de los problemas: existen adolescentes que beben para escapar del estrés, la rutina y que atraviesan una serie de problemas que no saben cómo sobrellevar y que en lugar de buscar respuestas y soluciones constructivas frente a los conflictos presentados buscan refugiarse en el alcohol (9)

Rebeldía contra las prohibiciones: necesitan distanciarse de la relación de dependencia que han tenido con sus padres para adentrarse en el mundo adulto y encontrar su identidad personal lo cual puede incitar al consumo de alcohol como una forma de romper las reglas. (10)

Dificultad para tomar decisiones: si para un adulto es difícil elegir una buena alternativa, más lo es para un adolescente que está en pleno proceso de

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

aprendizaje, donde las equivocaciones y pruebas son frecuentes en su desarrollo hacia la adultez. (10)

Aparentar madurez: o participar de la sociedad de los adultos, cuyas actitudes se toman como referencia en numerosas situaciones cotidianas. (9)

2.3.1.2 FACTORES FAMILIARES

Experiencias infantiles: el consumo de alcohol en la familia es un factor que influencia de manera negativa en la etapa infantil de una persona. Intervienen la aceptación o el rechazo de beber alcohol por parte de los padres, quienes se constituyen en modelos de conducta. (11)

Mala comunicación: problemas en la comunicación, en especial escasa o nula comunicación en el binomio de padres-hijos. (4)

Falta de afecto: el rechazo o la ausencia de lazos familiares no solo física sino afectiva y moralmente, en donde el adolescente no tiene una identificación con sus padres y carece de modelos de identidad, buscando un modelo sustituto. (11)

Clima familiar conflictivo: la dinámica de la familia también es factor de riesgo en un menor de edad para beber. Cuando los padres responden bien a las necesidades de su hijo, este está en mejores condiciones para regular sus emociones y el comportamiento; por el contrario, los padres que están deprimidos, antisociales o agresivos con formas de castigo violentos tanto físicos

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

como psicológicos hacia sus hijos, crean un ambiente familiar donde los conflictos pueden obstaculizar la capacidad de su hijo para regular y controlar su propio comportamiento. (4)

Consumo de alcohol intrafamiliar: el consumo de alcohol dentro de la familia es siempre referencia para los/as adolescentes y afecta sobre todo en el adelanto de la edad del consumo por parte de estos. Los jóvenes cuyas familias tienen ya un historial de abuso de alcohol, están en mayor riesgo que otros para desarrollar problemas relacionados con el alcohol. (2)

Falta de autoridad y permisividad: en familias con padres pasivos y madres imposibilitadas de asumir papeles de autoridad, dejando al adolescente sin guía ni control del comportamiento, también figura como causa predisponente para el consumo de alcohol (5)

Desintegración familiar: por divorcio, separaciones, migración, crianza por abuelos en edades que exigen necesidades de cariño, protección, dependencia y orientación y que al contrario, se produce una falta de supervisión de los jóvenes por parte de los adultos. (6)

Las investigaciones más recientes sugieren que hay menos probabilidades de que los jóvenes beban alcohol si los padres forman parte de sus vidas. (2)

2.3.1.3 FACTORES SOCIALES

Amigos bebedores: la presión de los compañeros que consumen puede animar la experimentación con el uso de alcohol o el simple factor de imitación sin información verbal, deben ser considerados como factor influyente cuando existe

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

consumo de alcohol en un grupo. La experiencia inicial nace básicamente de la necesidad de pertenecer a un grupo, de la búsqueda de modelos de reafirmación y de la noción de pertenencia. (10)

Problemas académicos: los estilos educativos del centro escolar se constituyen en otro factor de riesgo, la ausencia de estímulos al desarrollo colectivo y de oportunidades para que cada alumno pueda desarrollar su habilidad en la toma de decisiones racionales de modo autónomo y responsable entre otros. (6)

Publicidad, medios de comunicación y distribución: En la Ley Orgánica de la Salud del Ecuador se señala: “La publicidad de bebidas alcohólicas por ningún motivo se vinculará a la salud, al éxito deportivo o a la imagen de la mujer como símbolo sexual. Los envases de bebidas alcohólicas, deben incluir de forma clara, visible y comprensible, la advertencia de su carácter nocivo para la salud” (16); no obstante los medios de comunicación ejercen una publicidad que no dan la debida importancia al los efectos nocivos e intentan informar sólo parcialmente, estimulando e invitando de manera casi inevitable al uso indebido de alcohol (3)

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fácil acceso al alcohol: según la Ley Orgánica de la Salud del Ecuador: “Se prohíbe la distribución o entrega de bebidas alcohólicas a personas menores de 18 años; así como su venta y consumo en establecimientos educativos, de salud y de expendio de medicamentos”; sin embargo el incumplimiento de esta ley, la permisividad y aceptación social facilitan el acceso al alcohol y producen un aumento de su consumo por parte de los adolescentes. (16)

2.4. PROBLEMÁTICA DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES

El problema de que los jóvenes consuman alcohol no radica en que algunas veces lo hagan; sino que esto se vuelva un acto repetitivo y que sus formas de beber estén más lejos del modelo tradicional hasta el punto de depender de él para todo y no poderlo después manejar. Los jóvenes aún no se han concientizado de los riesgos que trae el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, ellos piensan que esto es algo normal y no una enfermedad que se puede presentar en el transcurso de la vida lo cual acarrea funestas consecuencias. (2)

En la actualidad, el consumo de alcohol por parte de los adolescentes constituye una amenaza para la salud pública, ya que genera consecuencias negativas a nivel biológico, físico, emocional y psicológico en quien lo consume. (12)

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el consumo de alcohol se encuentra a nivel mundial entre las primeras diez causas de discapacidad, siendo siete veces mayor la discapacidad en hombres que en mujeres. (12)

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Como si fuera poco, el consumo de alcohol experimenta problemas intrafamiliares, bajo rendimiento escolar, baja atención, depresión y falta de autocontrol. (2)

Un reciente estudio realizado con roedores ha demostrado que el consumo habitual de alcohol en la adolescencia puede alterar el crecimiento y las funciones cerebrales y tener consecuencias y efectos negativos a largo plazo. Otro de los resultados del estudio es que la profunda tolerancia al alcohol que se produce en la pubertad, puede agravarse en la edad adulta. (2)

Al traspasar los límites de una ingesta moderada y esporádica, los bebedores de alcohol tanto más cuando se trata de jóvenes se arriesgan a transformarse en adictos. Además, los adolescentes son más vulnerables a presentar la enfermedad de adicción, porque en ellos la progresión desde abuso hasta dependencia está acelerada en comparación con los adultos. (14)

Ante esta problemática de creciente tendencia del uso de alcohol y el inicio temprano de esta conducta, la clave para superarla no consiste en dar un diagnóstico y un tratamiento específico a los pacientes que ya padecen esta adicción, esto es, en realizar una prevención secundaria. El éxito consistirá en proporcionar una prevención primaria, es decir, evitar la formación de hábito del consumo de alcohol en los adolescentes, para de esta manera evitar sus consecuencias a corto y largo plazo.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La prevención primaria va dirigida a todas aquellas personas en riesgo a desarrollar este mal hábito. Muchos estudios indican que “los alcohólicos crónicos tuvieron su inicio en la edad de la adolescencia”, por lo que colocamos al adolescente en el primer lugar de riesgo.

CAPITULO III

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Objetivo General

1. Determinar la prevalencia y factores de riesgo para el inicio del consumo de alcohol en los adolescentes del Colegio Nacional César Dávila en el año 2010.

3.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la prevalencia de los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas en el Colegio Nacional César Dávila 2010.
2. Establecer las características personales para el consumo de alcohol en los adolescentes del Colegio Nacional César Dávila 2010.
3. Conocer los factores individuales, familiares y sociales del estudiante adolescente para el consumo del alcohol en el Colegio Nacional César Dávila 2010.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO IV

4 DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo de estudio y diseño general del estudio

El tipo de estudio que se realizó es un Estudio Observacional de tipo Descriptivo puesto que se estudió la prevalencia y diversos factores que están implicados en el consumo de alcohol en los adolescentes del Colegio Nacional César Dávila del período escolar 2010-2011.

4.2 Área de Estudio

El área de estudio comprendió las instalaciones del Colegio el cual está ubicado entre las calles Carrión, Demetrio Aguilera D.A. Malta y Jorge Carrera Andrade.

4.3. Universo y muestra

El universo y muestra comprendieron 350 estudiantes, 270 de sexo masculino y 80 de sexo femenino del ciclo diversificado del Colegio Nacional César Dávila inscritos en el período escolar 2010-2011.

El estudio se realizó con aquellos estudiantes del diversificado que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión.

La muestra en este estudio se obtuvo mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional o de conveniencia ya que este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas" mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos como es el ciclo diversificado.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.3.1. Criterios de Inclusión: adolescentes estudiantes del Colegio Nacional César Dávila matriculados en el período lectivo 2010-2011, de sexo masculino y femenino que estuvieron cursando el ciclo diversificado y que aceptaron ser partícipes del estudio.

4.3.2 .Criterios de Exclusión: estudiantes que no asistieron a clases el día en el que se realizó la recolección de datos.

4.4 Manejo ético de la investigación sobre el consumo de alcohol en los adolescentes.

El consumo de alcohol en los adolescentes es un problema de gran importancia en la actualidad por lo que este tema es de gran utilidad. Sin embargo hay que considerar que al realizar una investigación no se puede ir en contra de los derechos de los jóvenes estudiantes por lo que previo a la recolección de la información realizamos un consentimiento informado el cual fue dirigido a los padres de familia los cuales autorizaron que se realice la encuesta, de igual manera se solicitó un asentimiento a cada joven para que ellos aprueben la realización de la investigación. Igualmente la información que se obtuvo a partir de la recolección de los datos fue manejada de manera ética protegiendo la identidad del adolescente de tal manera que este acto no presentó un riesgo para la integridad del estudiante.

4.5 Operacionalización de las variables

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Escala
Edad	Número de años cumplidos de una persona desde la fecha que nace hasta la fecha actual	Edad en años	Datos obtenidos del formulario	14- 15 16-17 18-19 >19
Sexo	Condición orgánica, fisiológica, psicológica y social por la que se distinguen hombres de mujeres	Condición fenotípica	Datos obtenidos del formulario	M F
Consumo de Alcohol	Ingesta de cualquier bebida que contenga alguna cantidad de etanol	Edad de inicio	Datos obtenidos del formulario	<10 10-12 12-14 14-16 16-18 >18
		Presencia	Datos obtenidos del formulario	SI NO

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		Frecuencia	Datos obtenidos en el formulario	Nunca Rara vez Ocasionalmente Frecuentemente

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Escala
Factor de riesgo	Elemento, condición o circunstancia que aumenta la probabilidad de que ocurra un evento	Factores Individuales	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosidad (datos obtenidos del formulario) • Imitación (datos obtenidos del formulario) • Baja autoestima (datos obtenidos del formulario) • Necesidad de ser aceptado en un grupo (datos obtenidos del formulario) • Búsqueda de diversión (datos obtenidos del formulario) • Huir de los problemas (datos obtenidos del formulario) • Rebeldía contra las prohibiciones (datos obtenidos del formulario) • Dificultad para tomar decisiones (datos obtenidos del formulario) • Aparentar madurez (datos obtenidos del formulario) 	SI NO
		Factores Familiares	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias infantiles (datos obtenidos del formulario) • Mala comunicación (datos obtenidos del formulario) • Falta de afecto (datos obtenidos del formulario) • Clima familiar conflictivo (datos obtenidos del formulario) • Consumo intrafamiliar (datos obtenidos del formulario) • Falta de autoridad y permisividad (datos obtenidos del formulario) • Desintegración familiar (datos obtenidos del formulario) 	

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		Factores Sociales	<ul style="list-style-type: none">• Amigos bebedores (datos obtenidos del formulario)• Problemas académicos (datos obtenidos del formulario)• Medios de comunicación, publicidad ((datos obtenidos del formulario)• Acceso fácil de alcohol	
--	--	----------------------	--	--

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.6. Metodología Técnicas e Instrumentos

4.6.1. Metodología

Se realizó un estudio observacional de tipo descriptivo.

4.6.2. Técnicas

El estudio se realizó mediante encuestas que fueron llenadas por los estudiantes del Colegio César Dávila con nuestra orientación y la del maestro de hora.

4.6.3. Instrumentos a utilizar

Se empleó un formulario. Anexo número 1.

4.7. Procedimientos

4.7.1. Autorización

Previo al desarrollo de la investigación se realizaron respectivamente las gestiones de autorización dirigidas hacia el Rector del Colegio César Dávila, el Dr. Wilson García, para la aplicación del formulario a los participantes del estudio. Anexo número 2.

Luego mediante un consentimiento informado se recogió la aprobación tanto de los estudiantes como de sus representantes (si los alumnos son menores de edad) para la realización de la investigación. Anexos 3 y 4.

4.7.2. Capacitación

Para la realización de este trabajo inicialmente se efectuó una Revisión Bibliografía para determinar las variables que inducen al consumo de alcohol en los adolescentes, posteriormente se organizaron jerárquicamente y se procedió a la construcción del formulario.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Se realizó una prueba piloto en los estudiantes de primer año de la Escuela de Medicina que comparten características homogéneas con el universo de estudio, concluyendo que no se debe realizar cambios en el formulario

4.7.3. Supervisión

El trabajo de investigación fue supervisado por el Dr. Saúl Pacurucu Castillo y el Dr. Ismael Morocho.

4.8. Plan de tabulación y análisis de resultados

La tabulación y el análisis de las variables se realizaron mediante los programas estadísticos EpiInfo, EpiDat, Excel y Word. De modo que las variables se presentan con sus respectivos cuadros y gráficos, utilizando medidas estadísticas como porcentajes. Para el análisis de los datos se utilizó la estadística Descriptiva.

CAPITULO V

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos

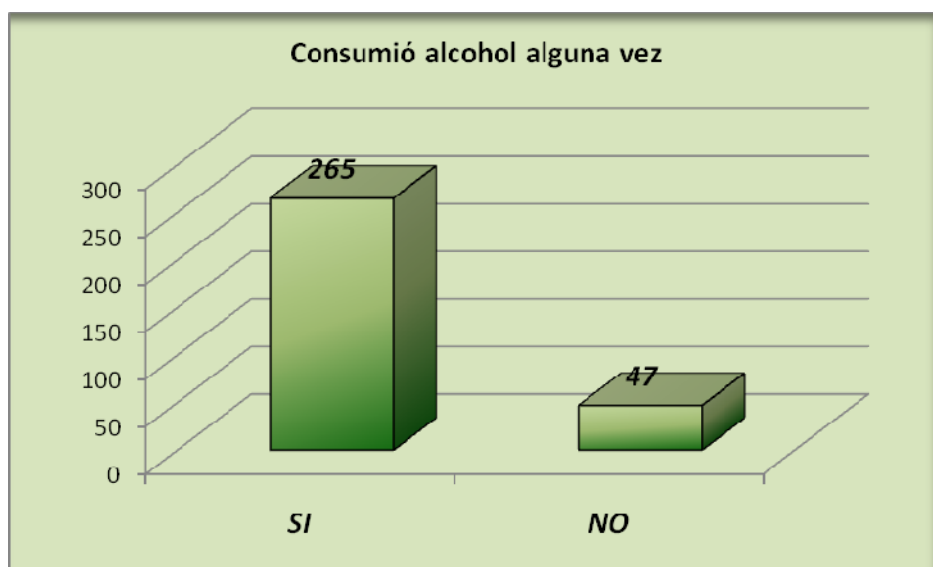


UNIVERSIDAD DE CUENCA

5. RESULTADOS

GRAFICO Nº 1

Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según si CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ. Cuenca. 2010 - 2011



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.

María Eugenia Lima C

Interpretación

Del total de 312 estudiantes de colegio Cesar Dávila que participaron en las encuestas 265 estudiantes contestaron que si ha consumido alcohol alguna vez lo cual corresponde al 84,9%, y el 15% contestaron que no ha consumido, es decir 47 estudiantes.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

TABLA Nº 1

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
EDAD EN LA QUE CONSUMIÓ ALCOHOL POR PRIMERA VEZ. Cuenca. 2010 -
2011**

Edad que consumió alcohol por primera vez (años)	Numero	Porcentaje (%)
6	2	0.7
7	0	0
8	3	1.1
9	3	1.1
10	5	2
11	10	4
12	25	10
13	37	14.5
14	54	21.1
15	67	26.2
16	28	11
17	17	6.6
18	4	1.5
Total	255	100

Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.

María Eugenia Lima C.

Interpretación:

De los 225 del colegio Cesar Dávila que han consumido alcohol y que contestaron esta pregunta la mayoría lo han hecho a los 15 y 14 años con 26,2 y 21,1 % respectivamente.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

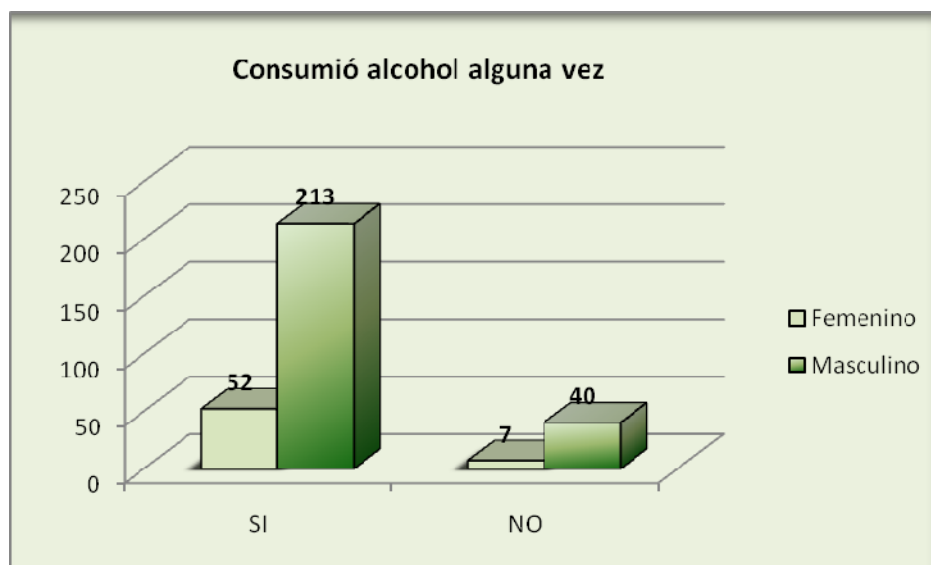
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 2

Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según SEXO Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ. Cuenca. 2010 - 2011



Fuente: Formulario de Recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.
María Eugenia Lima C.

Interpretación:

Del total de 312 estudiantes del colegio Cesar Dávila que contestaron esta pregunta, 253 son de sexo masculino y de estos 231 contestaron que si han consumido alcohol lo que corresponde a un 84 % de adolescentes de sexo masculino que han consumido alcohol y del total de mujeres que corresponde a 59 estudiantes 52 contestaron que si han consumido alcohol que es igual al 88,1%.

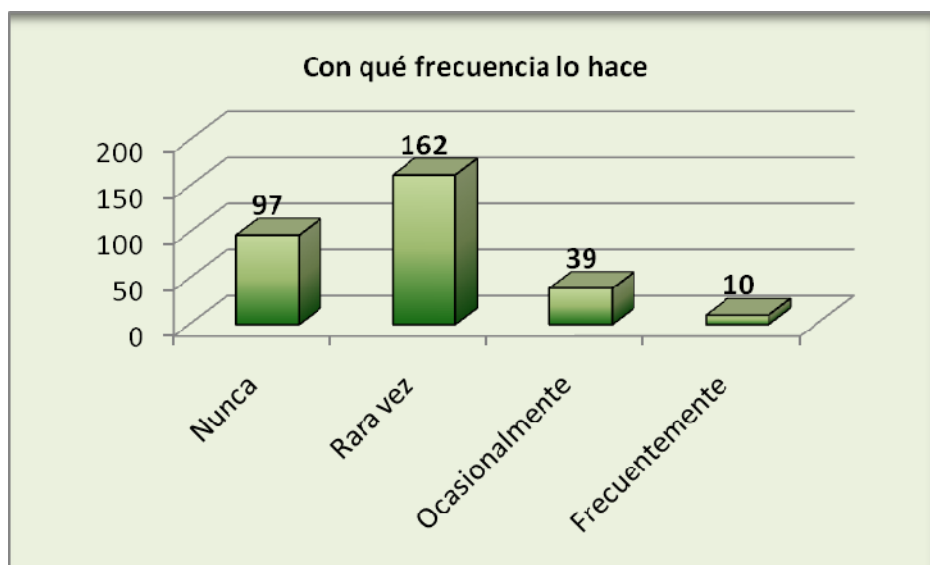
AUTORAS:
Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 3

Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según FRECUENCIA. Cuenca. 2010 - 2011



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.
María Eugenia Lima C.

Interpretación:

De los 312 estudiantes del colegio Cesar Dávila que participaron en el estudio solo 308 contestaron esta pregunta de los cuales 162 que corresponde al 52,5 % consumieron rara vez, 97 estudiantes que representa el 31,4% contestaron que nunca, 39 respondieron que ocasionalmente que es igual al 12,6 %, y el 3,2 % de estudiantes contestaron que frecuentemente.

AUTORAS:

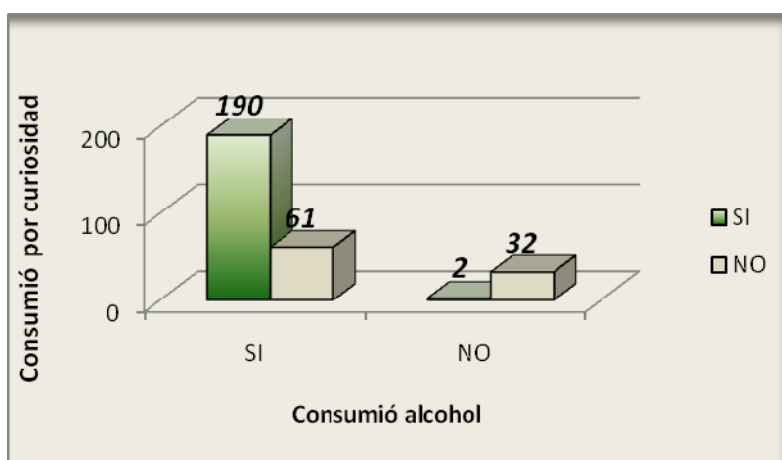
Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 4

Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según CURIOSIDAD Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ. Cuenca. 2010 - 2011



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.
María Eugenia Lima C.

Interpretación:

De las 312 encuestas realizadas en los estudiantes del colegio Cesar Dávila, 285 estudiantes contestaron a esta pregunta de los cuales 251 corresponden a los que si consumieron, de estos 190 que representa el 75,6 % lo hacen por curiosidad. Lo que quiere decir que este es un factor que influiría en el consumo de alcohol en los adolescentes.

.

AUTORAS:

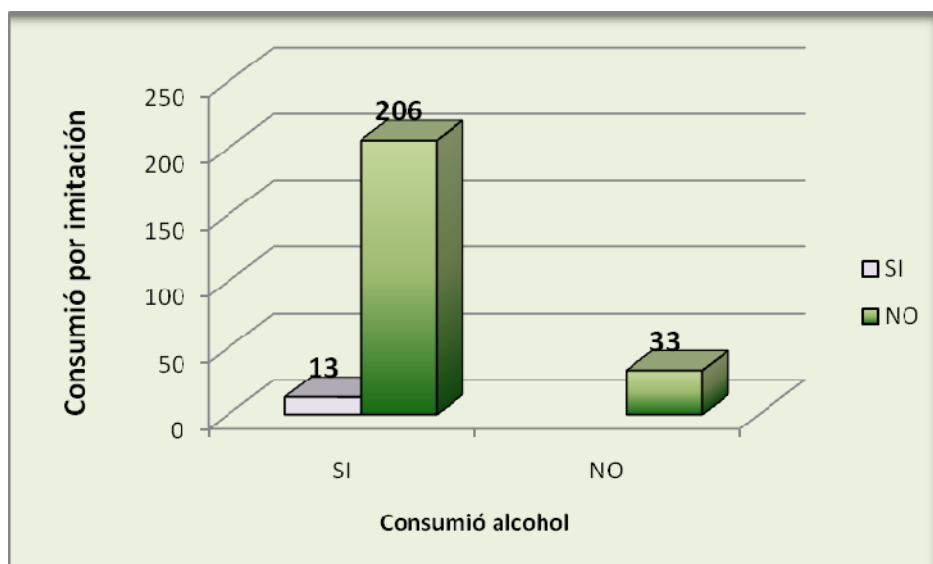
Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 5

Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según IMITACIÓN Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ. Cuenca. 2010 - 2011



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.
María Eugenia Lima C.

Interpretación:

De los estudiantes del colegio Cesar Dávila que participaron en la encuesta 252 contestaron esta pregunta de los cuales 219 indican que si han consumido alcohol, de estos 13 refieren haberlo hecho por imitación lo que corresponde 5,9%.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos

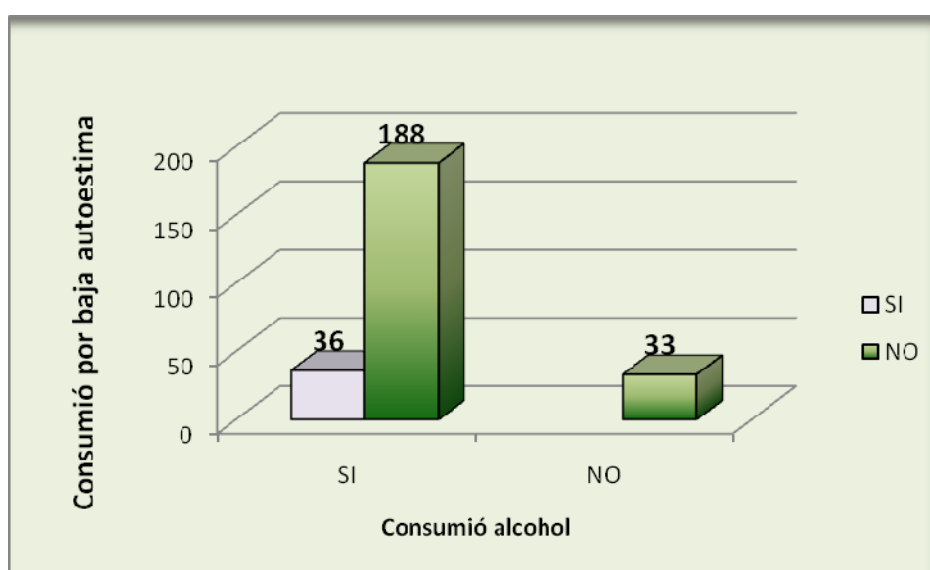


UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 6

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
BAJA AUTOESTIMA Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ.**

Cuenca. 2010 - 2011



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.

María Eugenia Lima C.

Interpretación:

Del total de estudiantes del colegio Cesar Dávila encuestados 257 contestaron esta pregunta de los cuales 224 alumnos indican haber consumido alcohol, de estos 36 lo hacen por baja autoestima lo que corresponde a 16,07%. Tenemos un porcentaje alto de estudiantes que si han consumido alcohol pero la baja autoestima aparentemente no es el factor desencadenante, se necesitaría un estudio de asociación para poder establecer mejor que causa sobresale sobre las demás.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

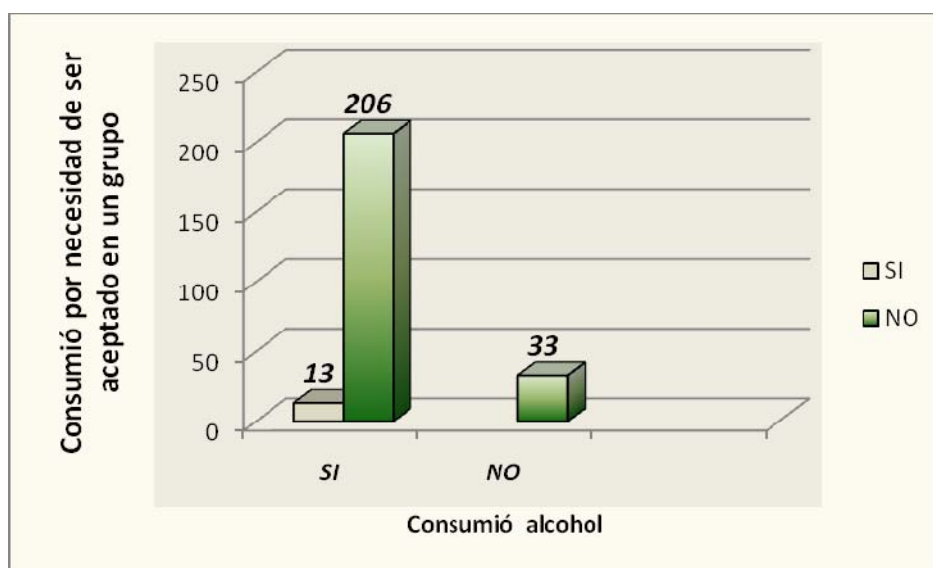
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 7

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
NECESIDAD DE SER ACEPTADO EN UN GRUPO Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL
ALGUNA VEZ. Cuenca. 2010 - 2011**



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.
María Eugenia Lima C.

Interpretación:

Del total de estudiantes del colegio Cesar Dávila encuestados 252 contestaron esta pregunta de los cuales 219 alumnos refieren haber consumido alcohol alguna vez y 13 lo hicieron por necesidad de ser aceptado en un grupo lo que corresponde a un 5,9%.

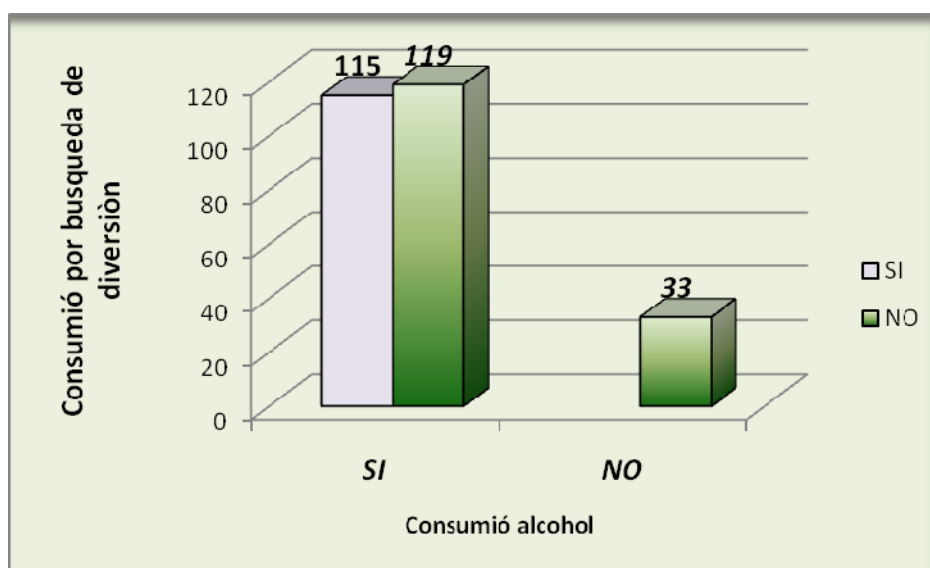
AUTORAS:
Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 8

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
BUSQUEDA DE DIVERSIÓN Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ.
Cuenca. 2010 - 2011**



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.
María Eugenia Lima C.

Interpretación:

Del total de estudiantes del colegio Cesar Dávila encuestados 267 respondieron a esta pregunta de los cuales 234 contestaron que si han consumido alcohol, 115 alumnos indicaron que lo han hecho por búsqueda de diversión que es el 49,1% y 119 contestaron negativa esta pregunta. Esto nos indica que este podría ser un factor influyente en el consumo de alcohol. Es importante recalcar que un número elevado de estudiantes han consumido pero estos datos nos sugieren que esta no es específicamente por búsqueda de diversión.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos

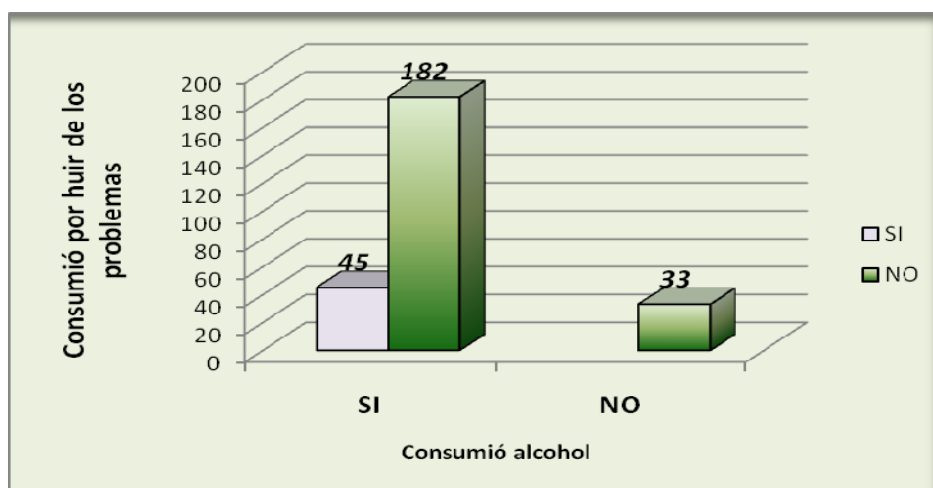


UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 9

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
HUIR DE LOS PROBLEMAS Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ.**

Cuenca. 2010 - 2011



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.

María Eugenia Lima C.

Interpretación:

260 estudiantes del colegio Cesar Dávila contestaron esta pregunta de los cuales 227 indican haber consumido alcohol y 45 lo han hecho por huir de los problemas lo que representa un 19,8 %. Este factor podría influir en el consumo de alcohol.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

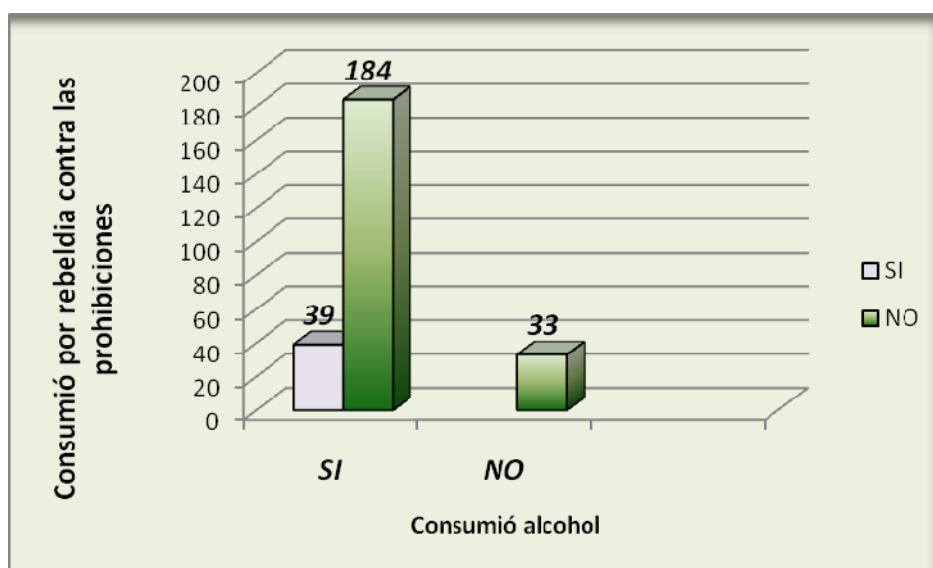
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 10

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
REBELDÍA CONTRA LAS PROHIBICIONES Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL
ALGUNA VEZ. Cuenca. 2010 - 2011**



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.

María Eugenia Lima C.

Interpretación:

Del total de estudiantes del colegio Cesar Dávila encuestados 256 contestaron a esta pregunta, 253 indican haber consumido alcohol alguna vez de los cuales 39 lo hacen por rebeldía contra las prohibiciones lo que representa un 17,4%.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

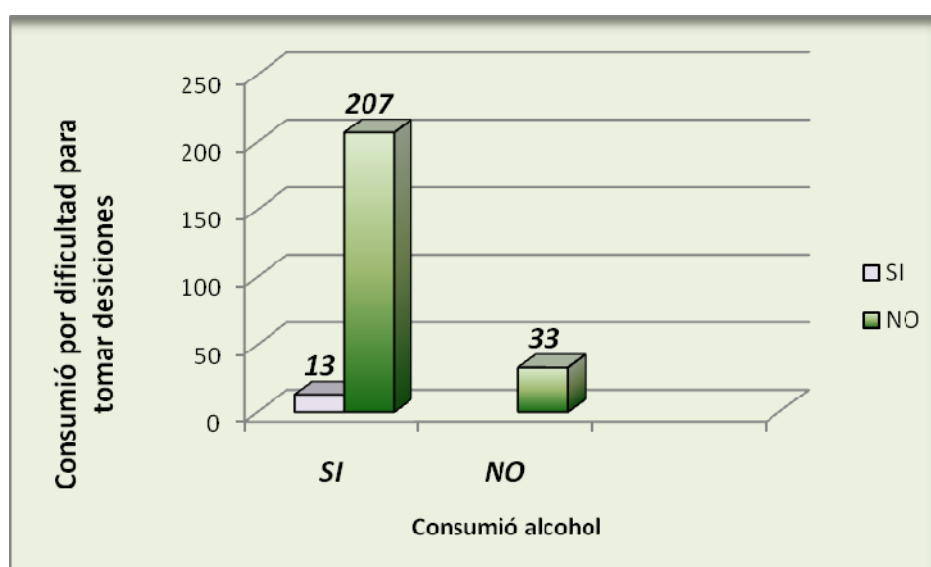
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 11

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
DIFICULTAD PARA TOMAR DECISIONES Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL
ALGUNA VEZ. Cuenca. 2010 - 2011**



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.
María Eugenia Lima C.

Interpretación:

De los estudiantes del colegio Cesar Dávila encuestados 253 contestaron esta pregunta, de los cuales 220 indican que han consumido alcohol alguna vez y 13 son los que hacen por dificultad para la toma de decisiones que es igual al 5,9%.

AUTORAS:

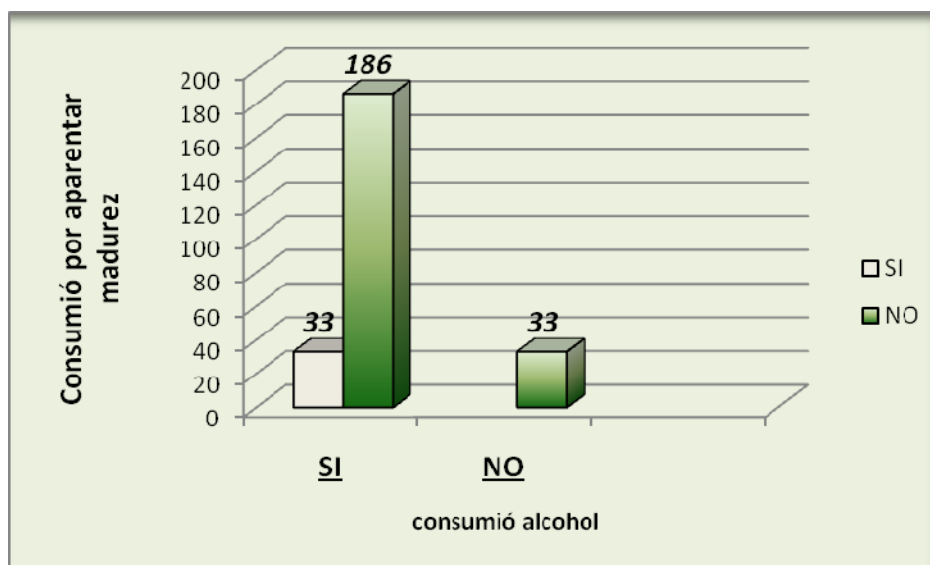
Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 12

Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según APARENTAR MADUREZ Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ. Cuenca. 2010 - 2011



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.
María Eugenia Lima C.

Interpretación:

De los estudiantes del colegio Cesar Dávila 252 contestaron esta pregunta de los cuales 219 indican haber consumido alcohol y de estos 33 lo hacen por aparentar madurez lo que nos da un porcentaje de 15,6%.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos

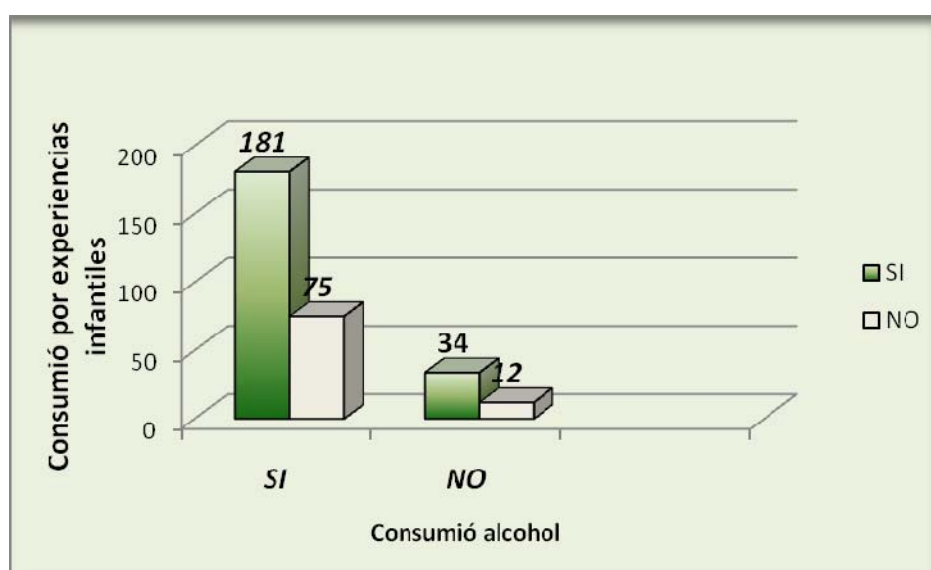


UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 13

Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según EXPERIENCIAS INFANTILES Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ.

Cuenca. 2010 - 2011



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.

María Eugenia Lima C.

Interpretación:

De los estudiantes del colegio Cesar Dávila que participaron en el estudio 302 contestaron esta pregunta de los cuales 256 indican haber consumido alcohol, de los mismos 181 lo hacen por experiencias infantiles lo que nos corresponde a un 70,7%, esto nos indica que este puede ser un factor importante desencadenante del consumo de alcohol en los alumnos.

AUTORAS:

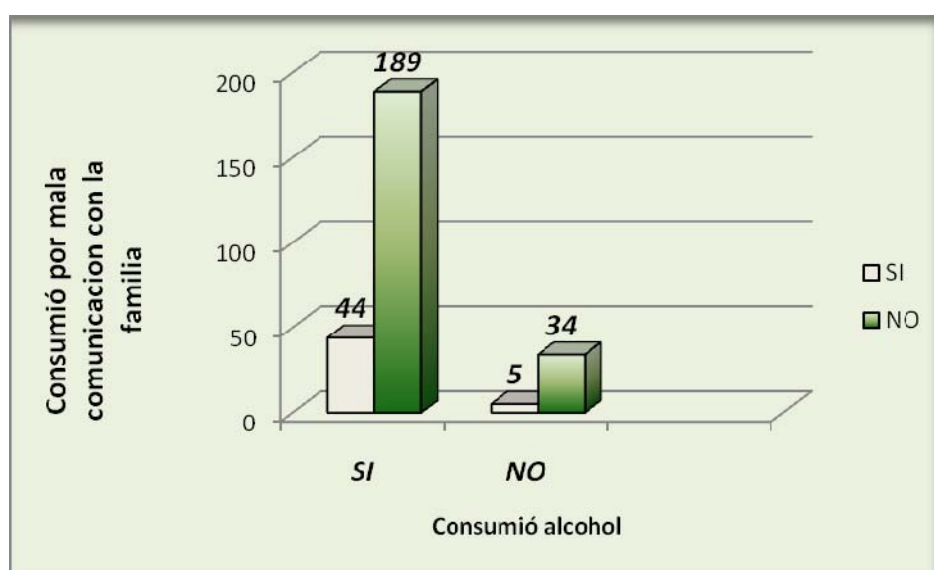
Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 14

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
MALA COMUNICACIÓN CON LA FAMILIA Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL
ALGUNA VEZ. Cuenca. 2010 - 2011**



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.
María Eugenia Lima C.

Interpretación:

De los 272 estudiantes del colegio Cesar Dávila que contestaron esta pregunta 233 han consumido alcohol de estos 44 lo hacen por mala comunicación familiar que representa el 18,8% esto nos indica que puede ser un factor desencadenante del consumo de alcohol.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos

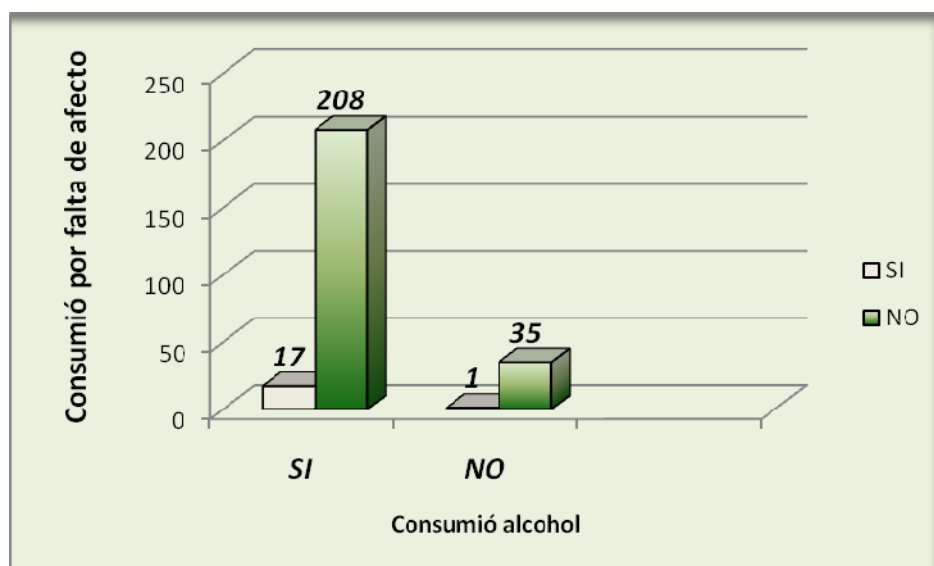


UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 15

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
FALTA DE AFECTO Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ.**

Cuenca. 2010 - 2011



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.

María Eugenia Lima C.

Interpretación:

De los estudiantes del colegio Cesar Dávila encuestados 261 contestaron esta pregunta de los mismos 225 han consumido alcohol de estos 17 lo han hecho por falta de afecto lo que es igual al 7,5%.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos

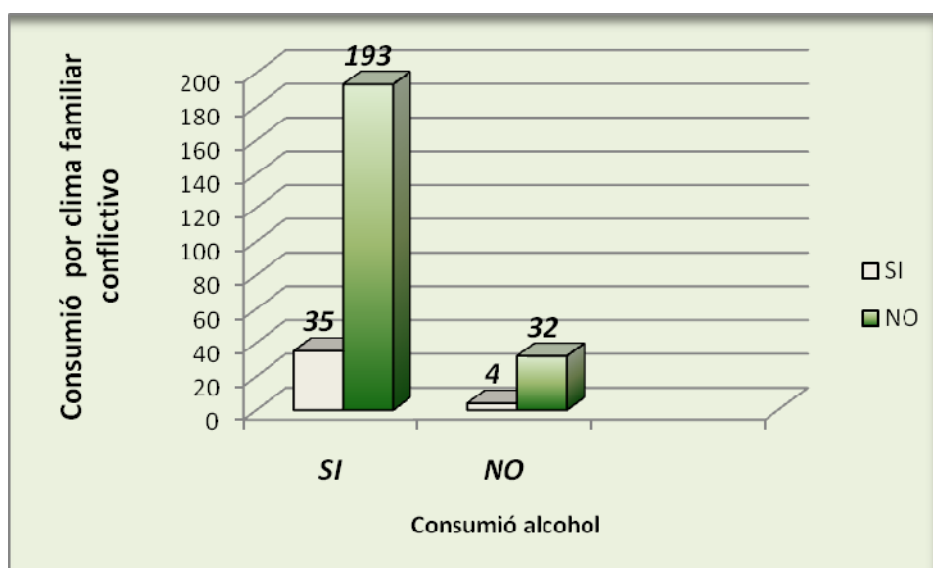


UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 16

Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según CLIMA FAMILIAR CONFLICTIVO Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ.

Cuenca. 2010 - 2011



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.

María Eugenia Lima C.

Interpretación:

De los 264 estudiantes del colegio Cesar Dávila que contestaron esta pregunta 228 han consumido alcohol alguna vez y de los mismos 35 lo han hecho por clima familiar conflictivo que representa un 15,3 %.

AUTORAS:

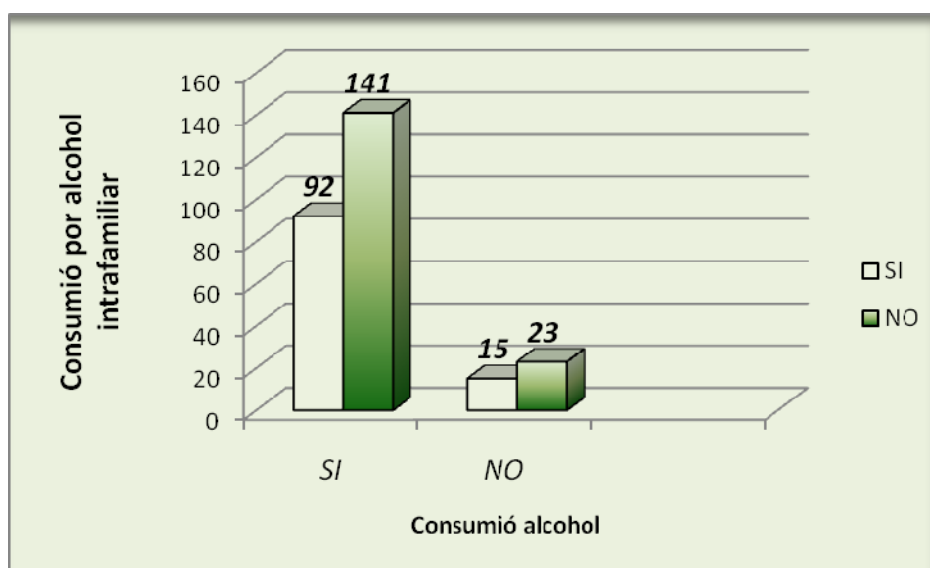
Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 17

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
CONSUMO DE ALCOHOL INTRAFAMILIAR Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL
ALGUNA VEZ. Cuenca. 2010 - 2011**



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.

María Eugenia Lima C.

Interpretación:

De los 271 estudiantes del colegio Cesar Dávila que contestaron esta pregunta 233 han consumido alcohol, 92 lo hicieron por consumo de alcohol intrafamiliar lo que es igual al 39,4% que es un valor representativo que podría influir en el consumo de alcohol.

AUTORAS:

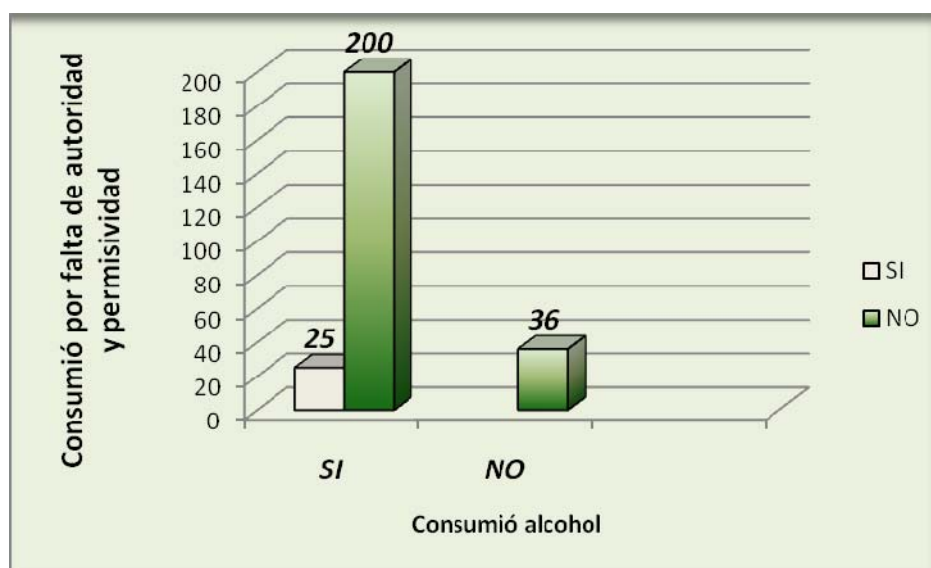
Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 18

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
FALTA DE AUTORIDAD Y PERMISIVIDAD Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL
ALGUNA VEZ. Cuenca. 2010 - 2011**



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.
María Eugenia Lima C.

Interpretación:

De los estudiantes del Colegio Cesar Dávila que realizaron la encuesta 261 contestaron esta pregunta de los mismos 225 indicaron haber consumido alcohol alguna vez y 25 lo hicieron por falta de autoridad y permisividad que representa el 11.1%.

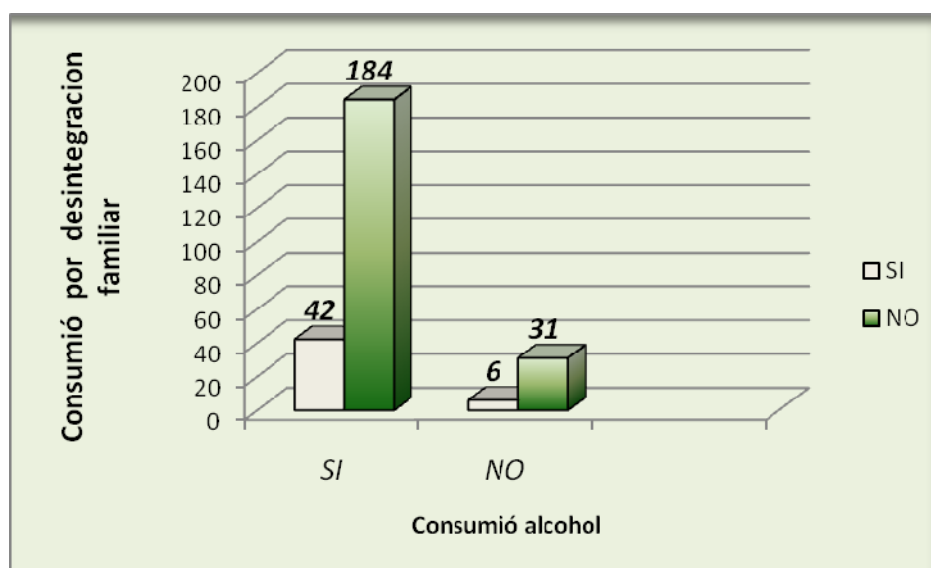
AUTORAS:
Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 19

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
DESINTEGRACIÓN FAMILIAR Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ.
Cuenca. 2010 - 2011**



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.

María Eugenia Lima C.

Interpretación:

De los 263 estudiantes del colegio Cesar Dávila que contestaron esta pregunta 226 indicaron haber consumido alcohol, de estos 42 lo hacen por desintegración familiar que corresponde a un 18,5%.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos

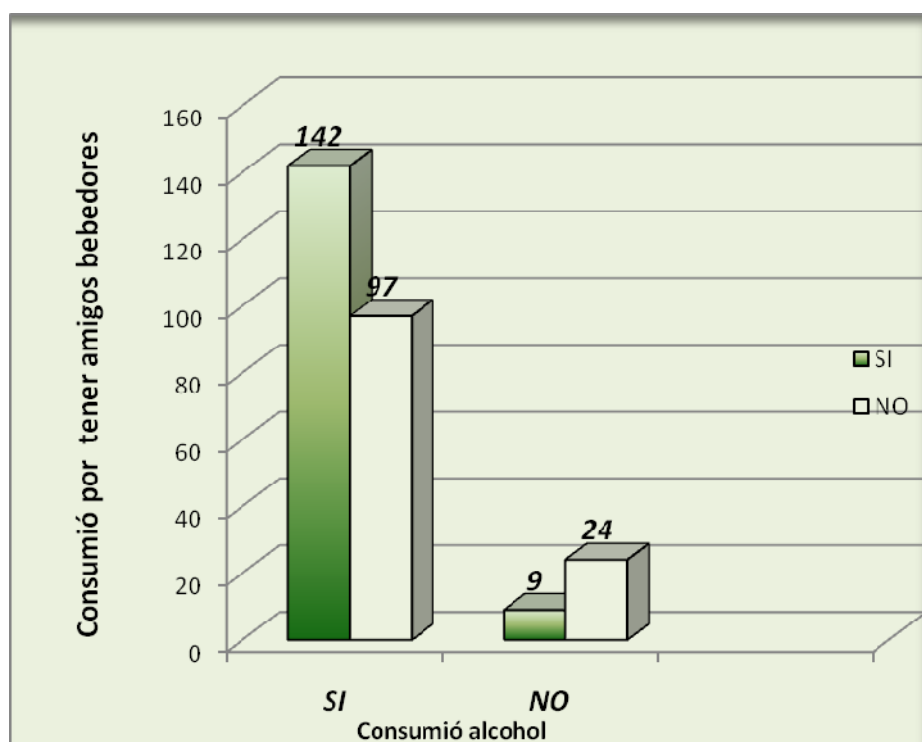


UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 20

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
AMIGOS BEBEDORES Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ.**

Cuenca. 2010 - 2011



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.

María Eugenia Lima C.

Interpretación:

De los 272 estudiantes del colegio Cesar Dávila que contestaron esta pregunta, 239 han consumido alcohol y 142 lo han hecho por influencia de amigos bebedores que corresponde a un 59,4% esto nos indica que este podría ser un factor importante para desencadenar el consumo de alcohol.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos

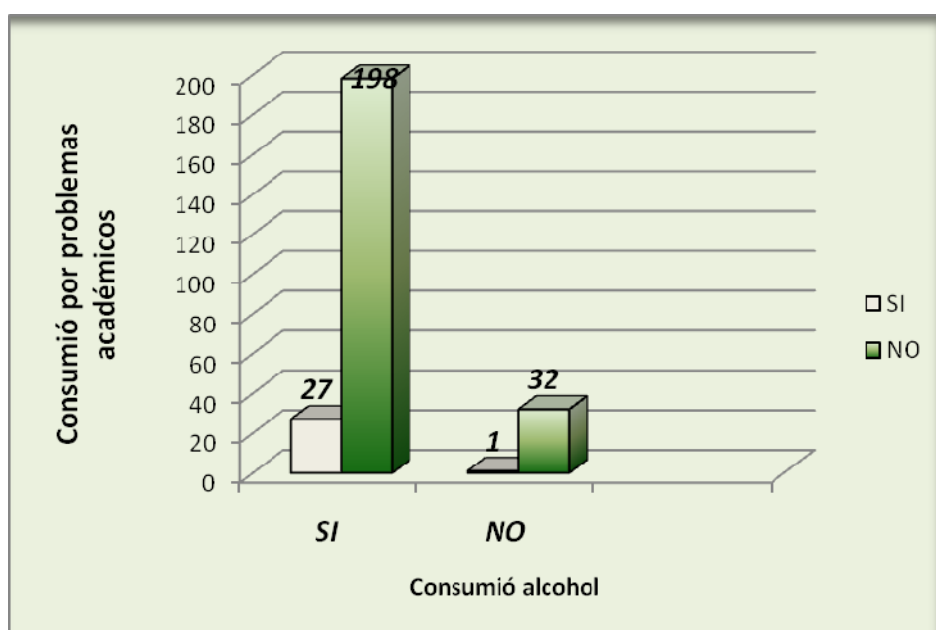


UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 21

Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según PROBLEMAS ACADÉMICOS Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ.

Cuenca. 2010 - 2011



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Avila V.

María Eugenia Lima C.

Interpretación:

258 estudiantes del colegio Cesar Dávila contestaron esta pregunta de los cuales 225 corresponden a los que han consumido alcohol y 27 lo han hecho por problemas académicos con un porcentaje de 12%.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

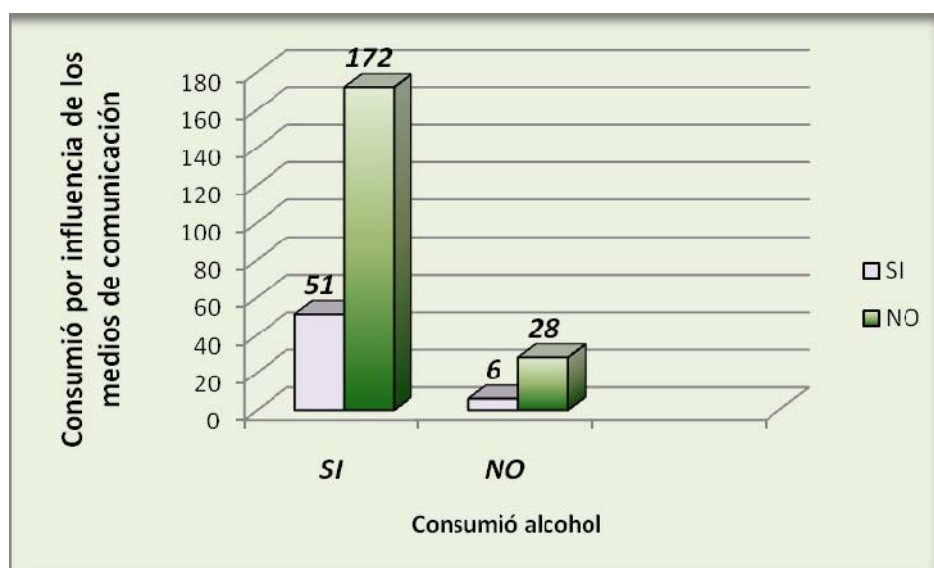
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 22

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SI CONSUMIÓ
ALCOHOL ALGUNA VEZ. Cuenca. 2010 - 2011**



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Ávila V.

María Eugenia Lima C.

Interpretación:

257 estudiantes del colegio Cesar Dávila contestaron esta pregunta de los cuales 223 han consumido alcohol y 51 (22,8%) lo han hecho por influencia de los medios de comunicación, por lo que este factor podría influir en el consumo de alcohol.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos

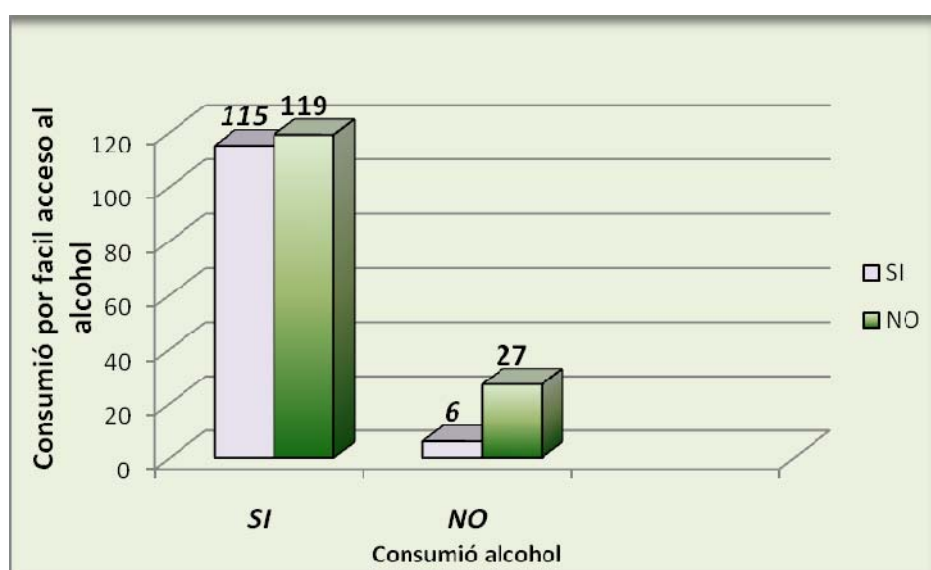


UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRAFICO Nº 23

**Distribución de 350 Estudiantes del Colegio Nacional César Dávila según
FACIL ACCESO AL ALCOHOL Y SI CONSUMIÓ ALCOHOL ALGUNA VEZ.**

Cuenca. 2010 - 2011



Fuente: Formulario de recolección de datos

Elaborado por: Elizabeth Ávila V.

María Eugenia Lima C.

Interpretación:

267 estudiantes del colegio Cesar Dávila contestaron esta pregunta de los cuales 234 han consumido alcohol alguna vez y de los mismos 115 (49,1%) lo han hecho por fácil acceso al alcohol, por tanto este puede ser un factor muy importante que lleva la consumo de alcohol en los adolescentes.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO VI

6. DISCUSIÓN

Muchos de los estudios nacionales e internacionales muestran que el consumo de alcohol está concentrado en los grupos de edades más jóvenes (18 a 25 años). En este estudio el 84.9% de los adolescentes consumieron alguna vez alcohol, que evidentemente es una cifra muy alta y el consumo es mayor en las edades comprendidas entre los 14 y 15 años con un 21.1% y un 26.2% respectivamente. Esto justifica que la preocupación de los estudios de alcohol esté enfocada principalmente a estos grupos.

Por otro lado, las investigaciones indican que el género masculino tiene indicadores de consumo superiores al femenino. De los participantes que corresponden al total de sexo masculino 84 % han consumido alcohol y del total de mujeres 88,1% consumieron alcohol alguna vez lo que no concuerda con otras investigaciones puesto que se puede decir que no hay mucha diferencia de género en cuanto al consumo de alcohol.

En cuanto a la frecuencia, la mayoría de los adolescentes que consumieron alcohol en nuestro estudio lo hacen rara vez, es decir el 52.59%.

Entre los factores individuales más imponentes para el consumo de alcohol en los adolescentes en orden de importancia figuran: la curiosidad 75.69%, búsqueda de diversión 49.14%, huir de los problemas 19.82%, rebeldía contra las prohibiciones 17.48%, baja autoestima 16.07% y aparentar madurez con un 15.06%. De los factores familiares que más relacionados están mencionamos: las experiencias infantiles frente al consumo de alcohol 70.70%, consumo intrafamiliar 39.48%, mala comunicación 18.88%, desintegración familiar 18.58% y clima familiar conflictivo 15.35%. Los factores sociales que más podrían vincularse con el inicio de consumo de alcohol en los adolescentes en nuestro estudio están los amigos bebedores 59.41%, fácil acceso al alcohol 49.14% y la influencia de los medios de comunicación con un 22.86%; por lo tanto sería la curiosidad el factor que más se

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

destaca y que podría estar influenciando más que cualquier otro en el inicio de alcohol en los adolescentes de este estudio.

CAPITULO VII

7.1.- CONCLUSIONES:

En el presente estudio concluimos que:

- 1) Existen factores individuales, familiares y sociales que contribuyen en el consumo de alcohol en el colegio Cesar Dávila.
- 2) De los 312 encuestados la mayoría, es decir el 84,9 % han consumido alcohol alguna vez.
- 3) Con relación al sexo con mayor riesgo para el consumo de alcohol en adolescentes podemos observar que no existe mucha variabilidad puesto que el porcentaje de mujeres es de 88 % y el de hombres es de 84%.
- 4) La edad con mayor prevalencia en la que han consumido es entre los 14 y los 15 años.
- 5) Un dato interesante resulta el hecho de que no solo los adolescentes han consumido alcohol sino que también lo hacen algunos niños ya que en este estudio existe un pequeño número de los encuestados que consumieron alcohol en la infancia entre los 8 y 12 años.
- 6) En cuanto a los factores individuales que conducen al adolescente al consumo de alcohol hemos encontrado que esta relacionado con curiosidad con un 75,6%, por búsqueda de diversión 49,1%, por huir de los problemas 19,8%.
- 7) Entre los factores familiares más influyentes se incluyen: por experiencias infantiles un 70,7%, por consumo de alcohol intrafamiliar 39,4%, mala comunicación familiar 18,8%.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- 8) Con respecto a los factores sociales: por amigos que consumen alcohol hay un 59,4%, por fácil acceso al alcohol 49,1% y por influencia de los medios de comunicación un 22,8%.
- 9) Los factores que más influyen en el consumo de alcohol son: por curiosidad y por experiencias infantiles.

7.2.- RECOMENDACIONES:

- Fomentar el apoyo personal que ayude a superar la crisis de identidad, mediante la comprensión de los adultos, padres y educadores, a la situación real que atraviesa el adolescente.
- Incentivar las actividades grupales saludables en los adolescentes como deportes, grupos juveniles, y clubes de arte.
- Ejercer presión social a cerca de la situación adecuada de la ley y comercialización del alcohol a favor de la salud de los adolescentes y la vigilancia permanente de esta.
- Concientizar a los estudiantes acerca del problema social, económico, cultura y de salud que representa el consumo de alcohol.

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Gómez C., Escobar P. Consumo de alcohol en estudiantes adolescentes de 12 a 15 años de los colegios de la zona urbana de la ciudad de Cuenca en el período de Mayo a Junio. Cuenca. 2004.
2. Rodríguez I. Castillo I. Torres D. Jiménez Y. Zurita D. Alcoholismo y adolescencia, tendencias actuales [Sede web]. Cuba: Hospital Universitario "Dr. Gustavo Aldereguía Lima"; 2007 [acceso Junio 2010]. Disponible en: <http://www.paidopsiquiatria.com/numero8/art5.pdf>
3. Injuve. Los adolescentes como personas [Sede Web]. Madrid; 2007 [acceso Junio 2010]. Disponible en: <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=2061549281>
4. Mori Donayre E. Estudio Comparativo de Factores de Consumo y no consume de Alcohol y Tabaco en Adolescentes del nivel secundario de un colegio nacional de la provincia constitucional de Callao [Sede Web]. Callao; 2003 [Acceso Junio 2010] Disponible en: <http://www.revistaciencias.com/publicaciones/EpyFIEyuFIOimMuadJ.php>
5. González F. García M. González G. Consumo de Drogas en la Adolescencia [Sede Web]. España: Universidad Complutense de Madrid [Acceso Junio 2010] Disponible en: <http://www.psicothema.com/pdf/24.pdf>
6. Pons Diez J. Berjano Peirats E. El consumo abusivo de alcohol en la Adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social [Sede Web]. Valencia: Universidad de Valencia; 2008 [Acceso Junio 2010]. Disponible en: <http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/publica/pdf/cabu.pdf>
7. Pescatore Alves C. Adolescencia e Identidad [Sede Web]. Sao Paulo Brasil [Acceso Junio 2010]. Disponible en: <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/ADOLESCENCIA%20E%20IDENTIDAD.pdf>
8. Espada J. Méndez X. Griffin K. Botvin G. Adolescencia: consumo de alcohol y otras drogas [Sede Web] España: Papeles del Psicólogo; 2003 [acceso Junio 2010]. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/778/77808402.pdf>
9. Buxarrais M. Casals E. Molina M. Adolescencia y alcohol [Sede Web]. Madrid [acceso Junio 2010]. Disponible en: http://www.alcoholysociedad.org/esp/pdf/GuiaProfesoresCastellano_09.pdf

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

10. Ferrer Lacosta. C. El alcohol en los adolescentes. [Sede Web]. Marzo 2009 [acceso Junio 2010]. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccsc/03/cfl3.htm>
11. Ramírez Ruiz M. De Andrade D. La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en los niños y adolescentes [Sede Web]. Guayaquil Ecuador: Rev Latino-am Enfermagem ; 2005 [Acceso Junio 2010]. Disponible en: <http://www.fisac.org.mx/InvestLaFamilia16032009.pdf>
12. Cicua D. Méndez M. Muñoz L. Factores en el consumo de alcohol en adolescentes [Sede Web]. Bogotá Colombia: Pontificia Universidad Javeriana; 2008 [Acceso Junio 2010]. Disponible en: http://portales.puj.edu.co/psicorevista/components/com_joomlib/ebooks/PS11-7.pdf
13. Zanotti David. Flores Fernando. Alcoholismo adolescente [Sede Web]. Nov. 2009 [acceso Junio 2010]. Disponible en: <http://adolescentescalcoholicos.blogspot.com/2009/11/marco-teorico.html>
14. Aparicio Jaime. Uso y abuso de alcohol en escolares de nivel secundario de Lima [Sede Web]. Lima [acceso Junio 2010]. Disponible en: <http://www.minsa.gob.pe/hhv/revista/2002/usoabusoooh.htm>
15. El alcoholismo en los adolescentes [Sede Web]. Entre-nos; 2009 [Acceso Junio 2010]. Disponible en: <http://entrenos.bligoo.com/content/view/428447/EL-ALCOHOLISMO-EN-LOS-ADOLECENTES.html>
16. Ley Orgánica de salud [Sede Web]. De la prevención del consumo de bebidas alcohólicas [Capítulo VII Sección II] Dic. 2006 [acceso Febrero 2011]. Disponible en: http://www.vertic.org/media/National%20Legislation/Ecuador/EC_Ley_Organica_de_Salud.pdf

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

9. ANEXOS

ANEXO 1

**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
ESCUELA DE MEDICINA**

Formulario para Investigar los Factores que Influyen en el Inicio del Consumo de Alcohol en los Adolescentes del Colegio Cesar Dávila en el año 2010

INSTRUCTIVO

El formulario deberá ser contestado con toda sinceridad marcando una X en las opciones que usted considere ciertas:

I. DATOS DEL ESTUDIANTE

Edad (años cumplidos): _____.

Sexo: Masculino ().

Femenino ().

II. DATOS DE LA INVESTIGACION

¿Has consumido alcohol alguna vez? SI () NO ()

En caso de ser afirmativo *¿A qué edad bebiste por primera vez?*

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Si consumes actualmente ¿Con qué frecuencia lo haces?

Nunca ()

Rara vez ()

Ocasionalmente ()

Frecuentemente ()

De los siguientes enunciados ¿Cuáles fueron las causas por las que bebiste?

CRITERIOS	SI	NO
Curiosidad		
Imitación		
Baja Autoestima		
Necesidad de ser aceptado en un grupo		
Búsqueda de diversión		
Huir de los problemas		
Rebeldía contra las prohibiciones		
Dificultad para tomar decisiones		
Aparentar madurez		

¿Durante tu infancia veías a alguien de tus familiares consumir alcohol?

SI () NO ()

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De los siguientes aspectos familiares, ¿con cuales te identificas?

CRITERIOS	SI	NO
Mala comunicación con tu familia		
Falta de afecto		
En la familia existe muchos conflictos		
Alguien en tu familia consume alcohol		
Tus padres tienen poca autoridad sobre ti		
Desunión familiar por ausencia de figura paterna, materna u otro familiar		

De los siguientes aspectos sociales ¿Cuáles fueron las causas por las que bebiste?

CRITERIOS	SI	NO
Los medios de comunicación influyen con su publicidad al consumo de alcohol		
Los amigos con los que frecuentas consumen alcohol		
Conseguir bebidas alcohólicas te es de fácil acceso		
Problemas en tus estudios influyen en el hecho de consumir alcohol		

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 2

Cuenca, Junio del 2010

Dr. Wilson García

RECTOR DEL COLEGIO NACIONAL CÉSAR DÁVILA

Ciudad

De nuestras consideraciones:

Nosotras, María Eugenia Lima Cobos y Elizabeth Ávila Vélez estudiantes de la Universidad de Cuenca de la escuela de Medicina, ante usted comparecemos y solicitamos se digne dar el trámite respectivo para la aprobación de la realización de la encuesta del Proyecto de Tesis Titulado: **“FACTORES QUE INFLUYEN EN EL INICIO DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLECENTES DEL COLEGIO NACIONAL CÉSAR DÁVILA. CUENCA. 2010”**. Dirigido por el Dr. Saúl Pacurucu Castillo

Agradecemos su atención

Atentamente

María Eugenia Lima

Elizabeth Ávila Vélez

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez

María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 3

ASENTIMIENTO INFORMADO

Señor(ita):

Queremos informarle que nosotras, Elizabeth Ávila Vélez y María Eugenia Lima Cobos, estudiantes de la Escuela de Medicina de la Universidad de Cuenca, estamos realizando una investigación como Proyecto de Tesis previo a la obtención del título de médicas sobre los “Factores que influyen en el inicio del consumo de alcohol en los adolescentes del Colegio Nacional César Dávila. Cuenca 2010”.

Esta encuesta dura aproximadamente 10 minutos, consta de 15 preguntas referentes a los factores que influyen en el inicio del consumo de alcohol en los adolescentes por lo que solicitamos a usted nos autorice realizarle la encuesta que deberá responderse con la mayor veracidad posible para la consiguiente validez del Proyecto.

La información que obtengamos como resultado de la investigación será manejada de manera ética, protegiendo su identidad, por lo tanto, esta actividad no representa ningún riesgo para usted.

Firma del estudiante

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 4

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Señor padre de familia:

Queremos informarle que nosotras, Elizabeth Ávila Vélez y María Eugenia Lima Cobos, estudiantes de la Escuela de Medicina de la Universidad de Cuenca, estamos realizando una investigación como Proyecto de Tesis previo a la obtención del título de médicas sobre los “Factores que influyen en el inicio del consumo de alcohol en los adolescentes del Colegio Nacional César Dávila. Cuenca 2010”.

Esta encuesta dura aproximadamente 10 minutos, consta de 15 preguntas referentes a los factores que influyen en el inicio del consumo de alcohol en los adolescentes. La información que obtengamos como resultado de la investigación será manejada de manera ética, protegiendo la identidad del encuestado, por lo tanto, esta actividad no representa ningún riesgo para él (ella).

Por todo lo señalado si usted autoriza la realización de la encuesta y su hijo es menor de edad firme por favor:

Firma de autorización del padre representante

AUTORAS:

Elizabeth Ávila Vélez
María Eugenia Lima Cobos